



应届生求职网  
www.yingjiesheng.com

2023  
CAMPUS  
RECRUITMENT

# 2023



## 应届生校园招聘



### 携程

应届生论坛携程版:

<https://bbs.yingjiesheng.com/forum-648-1.html>

应届生求职大礼包 2023 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>

## 目录

第一章 携程旅行网简介.....	3
1.1 携程旅行网概况介绍.....	3
第二章 携程旅行网笔试资料.....	4
2.1 9.8 携程热乎乎笔经-产品岗.....	4
2.2 热腾腾 9月7日携程专业笔试笔经。攒人品、(‘-`)ノ求面试机会! .....	4
2.3 携程专业笔试-综合方向.....	5
2.4 携程两轮笔试.....	5
2.5 刚刚参加完综合类笔试的笔经.....	6
2.6 热腾腾!! 携程专业笔试综合篇! .....	6
2.7 携程, 热腾腾的秋招笔经!! .....	7
2.8 携程笔经!!! 分享给需要的小伙伴! .....	7
2.9 暑期实习产品卷.....	8
2.10 携程 OT 加笔试.....	8
2.11 携程 2020 内容运营笔经.....	8
2.12 来咯! 携程 4.1 笔试~.....	9
2.13 携程 4.1 非技术笔试回忆.....	10
2.14 携程 20.4.1 综合岗笔试内容.....	10
2.15 2020 携程春招 综合岗笔试.....	11
2.16 携程专业笔试-市场营销岗.....	11
2.17 携程的能力测试(快手与之相似) .....	11
2.18 2021 携程综合笔试-非技术岗.....	12
2.19 携程二笔.....	12
2.20 携程财务分析岗非内推第二轮综合笔试经验。 .....	13
2.21 携程 ot 干货.....	13
第三章 携程旅行网面试资料.....	15
3.1 携程业务运营岗群面面经(天津) .....	15
3.2 酒店业务培训生 2020.11.6 北京站面试, 凉凉滴经验.....	15
3.3 携程业务运营群面.....	16
3.4 营销群面经验.....	16
3.5 携程 2021 届校园招聘业务拓展岗单面面经, 攒 RP.....	17
3.6 北京线下群面.....	17
3.7 携程业务运营(上海) 三面面经.....	18
3.8 携程秋招提前批群面面筋~(已收到下一轮面试邀请) .....	18
3.9 携程暑期实习产品岗二面面筋.....	19
3.10 携程 2020 秋招人力资源面经(已拿 offer) - 超长超详细.....	19
3.11 2019 携程秋招产品运营提前批末班车面经.....	24
第四章 携程旅行网综合求职资料.....	24
4.1 9.10 上海财务分析提前批面经.....	24
附录: 更多求职精华资料推荐.....	26

### 内容声明:

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑, 内容来自

于相关

企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得

益，此为编写这套应届生大礼包 2023 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

# 第一章 携程旅行网简介

## 1.1 携程旅行网概况介绍

携程旅行网 创立于 1999 年，总部设在中国上海，员工 12000 余人，目前公司已在北京、广州、深圳、成都、杭州、南京、厦门、重庆、青岛、沈阳、武汉、三亚、丽江、香港、南通 16 个城市设立分之机构，在南通设立服务联络中心。2010 年，携程旅行网战略投资台湾易游网和香港永安旅游，完成了两岸三地的布局。

作为中国领先的综合性旅行服务公司，携程成功整合了高科技产业与传统旅行业，向超过 5000 万会员提供集酒店预订、机票预订、旅游度假、商旅管理、特约商户及旅游资讯在内的全方位旅行服务，被誉为互联网和传统旅游无缝结合的典范。

凭借稳定的业务发展和优异的盈利能力，CTrip 于 2003 年 12 月在美国纳斯达克成功上市，上市当天创纳市 3 年来开盘当日涨幅最高纪录。

如果你想了解更多携程旅行网的概况，你可以访问携程旅行网官方网站：

<https://pages.ctrip.com/public/aboutctrip/>

## 第二章 携程旅行网笔试资料

### 2.1 9.8 携程热乎乎笔经-产品岗

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 09 月 08 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2282667-1-1.html>

携程笔试都是有摄像头全程监控的哦，楼楼做的是产品岗的卷子，90min，两个部分：

1.选择题（20 题）每题 2.5 分，全英文，刚开始是数学图表计算题，大概 10 多题，后面就是类似 GRE 和 GMAT 阅读题，大概三四篇，给你一段话，分析逻辑、论点什么的，做的有点扎心哈哈。

2.问答题（2 题）第一题 20 分，第二题 30 分

老实说第一题我没怎么看清楚题目，一眼看上去不是很懂，好像是什么核销率，然后想跳到第二题先看看，结果！就回不去第一题了!!! 天坑

第二题终于讲人话了，第一问：后疫情时代，景点门票价格不断降低的背景下，用户旅游消费会发生什么变化，以及如何应对。第二问：在单订单毛利润降低的趋势下，如果你是携程产品经理，你如何提升景点产品的单订单毛利？（大致是这么个意思哈哈）

整体下来有这么几点要注意！

1.提前关闭电脑弹窗弹出，要不然系统有可能检测到你离开了考试页面，算在成绩里.....

2.选择题要控制好答题时间!! 怎么都计算不出的选项别太纠结了.....赶紧选好了下一题

3.之前看了笔经说是选择题无法返回到已经做过的题目，但是问答题可以.....天坑，我做的反正是问答题做到下一题也是不能返回上一题的!! 所以按顺序认真作答就好了!!!

嗯，之前准备的携程文化，互联网产品术语什么的，都没用上.....携程笔试变幻莫测实不欺我.....第一次笔试，攒人品!! 求秋招早日上岸!!

### 2.2 热腾腾 9 月 7 日携程专业笔试笔经。攒人品、(‘一`)

#### ノ求面试机会!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 09 月 08 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2282651-1-1.html>

我是综合类的笔试券

总共有两部分：

第一部分全英文 20 道题，都是单选，没有多选额，前面是数字推理和材料分析题，后面约 3-4 篇英文阅读，每篇阅读 3 道题。

自我感觉数字推理有点难，陌生单词倒是不多，就是很绕，要看好久才能明白，材料分析题目倒是不难，就是好几道算出来的答案没有选项啊？自我怀疑了好久，那么应该就是算错了吧，(T\_\_T)，所以猜了好几道相近的数字答案，求好运降临!! 都能蒙对吧。

第二部分问答题 2 道，每道 20 分，分数占比很大！

第一题是如何提升疫情大环境下预售票的核销率。

第二题有两问，第一问是疫情影响下，景点门票降低票价会有什么影响，面对影响应该做出



什么反应，第二问是降低票价会使票价单毛利润降低，如果你是产品经理，你如何提升票价利润？

最后，自我感觉英语阅读题答的还可以，问答题都写了，没有没答的，目前秋招投了这么多简历网申，还没有收到一个面试机会，求人品爆发，来个面试机会吧!!!

## 2.3 携程专业笔试-综合方向

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 09 月 08 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2282650-1-1.html>

题主在 8.18 号提交了在线测评后，过了一个礼拜的样子显示能力测试通过就再没音信了。就在感觉应该是黄了的时候，收到了专业笔试的邀请，也就是昨天晚上。。。听说有小伙伴在能力测试没有通过或是没有做的情况下也受到了专业笔试邀请，感觉是海笔，但既然给了机会我还是做了。考试时间总共 90 分钟，全程摄像头。我用的是 GOOGLE 浏览器，不小心蹦了一个弹窗出来，系统就提醒我说是离开了网页一次。。。我表示巨巨巨无语。。。。

主要分为两个部分：

1. 第一部分 - 全英文的资料分析+图表问题+逻辑推理（大概 4-5 题的样子），共 20 题，总体不算难。

2. 第二部分 - 问答，共 2 题，自由发挥；

第一题是说各 OTA 纷纷推出了预售模式，在保证用户主流程不受影响、成本得控的情况下，就如何提高票卷的核销率设计产品路径。

第二题分为两个小问题 - （1）重点景区门票纷纷折价或是免费的情况下，用户旅游行为会有何变化？如何应对这些变化？

（2）由于景区的门票毛利降低，作为产品经理应该如何应对提升景点产品的单订单的毛利？

基本就是这样子，做为之后，真心觉得自己又成了分母，不想了不想了，希望能够为准备笔试的同学提供帮助，攒个人品也行。。。。

## 2.4 携程两轮笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 09 月 08 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2282646-1-1.html>

都说论坛是个神奇的网站，希望携程能更进一步呀~

8/13 做了能力测试，1h。分为两个部分：20 道英语题，包括逻辑题/应用题；2 道问答题：大学饭卡的功能和电商平台销售额下降的原因和对策。

9/8，做了专业测评，90min，时间两部分共用。做的时候比较慌，以为时间是单独的。包括两部分：选择题 20+问答题 2。选择题英文，包括资料分析、应用题、逻辑推断，读不懂题。问答题是：如何提升票券的核销率，门票下降会给消费带来什么变化，如何应对。如何提高门票单订单毛利。

## 2.5 刚刚参加完综合类笔试的笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 08 月 15 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2279651-1-1.html>

笔试共一小时，包含两大部分，第一部分选择，第二部分简答。选择题部分不可以返回之前的题目修改，只能按顺序答题。

——选择二十道题均为英文题目和选项，大概类型有数学案例计算，图表分析计算，言语理解。

——简答：两道题

1. 校园饭卡还可以承担其他什么功能，请给出优先级并阐述理由
2. B2C 公司，客户群为办公室女性，主要的销售额集中在五款产品上，表格给出了一周 7 天的销售数据。具体数据不记得了，大概周一到周五 5000 多，周六周日 3000 多
  - a) 从中看出什么问题，并阐述可能原因？
  - b) 提出建议的解决方案

大家注意分配好时间，我就是前面的某一道计算花费了太久，后面就有点来不及了最后祝大家笔试都能通过，求职顺利！

## 2.6 热腾腾!! 携程专业笔试综合篇!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 08 月 15 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2279649-1-1.html>

8.13 收到专业笔试——综合的通知

8.15 晚上 19:00 开始考试，考试时间一个小时，全程开摄像头监控。

因为有内推码，之前没意识到有专业笔试，以为只有测评。。。所以准备约等于 0。。。后面的小可爱千万别像我这么蠢。

笔试时间：60min，各题做题时间自己分配。

笔试内容：

第一部分：类似行测的选择题，20 题，全英文。

1. 数字推理题：可能大概有 10 题左右。有看图表的，有直接结算的，总体不是很难，就是要看清题目问的是什么（我还遇到做出来的答案没有的。。。郁闷。。）
2. 英文逻辑推理/材料阅读：类似行测吧，以上材料可以推出什么结论？什么主旨？结论不正确的原因之类的。

第二部分：2 题中文的问答题目。

一共有两题，应该是和投递的岗位相关的。

1. 大学饭卡可以添加什么新功能。
2. 某产品销量减少，分析原因以及如何解决问题。

就记得这么多，欢迎纠正及补充。

第一次做互联网的题目，纯纯纯纯小白，发出来是因为好像没看到很多相关的帖子，或许也是因为每年都会变题目类型。

总结就是，没有准备真的不行 555555555555，然后英文阅读能力也是有一定需求的。数学那块还 ok，反正阅读理解的部分我有不认识的单词。。。

第一次笔经献给携程惹~就当积累人品啦！

希望大家都有好运！秋招加油!!!!!!!!!!!!!!

## 2.7 携程，热腾腾的秋招笔经!!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 08 月 08 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2278992-1-1.html>

刚刚做完携程的测评，怀着还热乎的脑子过来这个神奇的地方分享一下~希望大家今年都能收割到 Dream Offer~~

测评的题目分为四部分，每部分大概是 10 分钟：

1. 言语理解（10 题）
2. 数量分析（10 题）
3. 图形逻辑（11 题）
4. 空间认知（11 题）

一些 Tips：

1. 全程开摄像头
2. 每一小题都是单独倒计时的，时间长度会按照题目的难度及长短有所区分，碰的较多的是 75 秒或者 60 秒倒计时（每次倒数 10 秒的时候，大脑就开始自动当机的我真的是太没用了）
3. 不能够用手机和耳机，但是不清楚能不能用计算器（数量部分其实很简单，但是我手头没有计算器，纯手算的我真的凉凉，因为时间的压力让我的手和脑子拒绝合作）
4. 图形逻辑部分，大概就是找图形的逻辑，这个大家多刷刷题找找感觉应该就 OK 了

总而言之，虽然有倒计时，但是真的不要慌，尽量拿到前两部分的分数!! 后两部分就当是做游戏了，各位加油拉

## 2.8 携程笔经!!! 分享给需要的小伙伴!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 07 月 27 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2278167-1-1.html>

作为一个去年被携程虐成狗的过来人，发一些笔试经验给各位童鞋! 携程的题虽然也是倒计时题，每题给一分钟的时间，但是是四部分：

- 一、言语理解
- 二、资料分析
- 三、图形逻辑
- 四、空间认知

前三部分大家应该熟悉了吧! 言语理解是给一段文字资料，让你选择符合语义的一项内容，比如“夏天应该注意不要吃冷饮做早餐 xxxxxxxx”，问你最符合文章内容一项是“夏天吃早餐的注意事项”。。总之，和高中语文阅读有异曲同工之妙，有时也会问到成语的正确应用。资料分析是给你一个图表，让你从图表给的信息里面筛选有效信息，算出他问的问题，主要还是计算能力。虽然告诉你不让拿计算器，还是最好能准备一个放在边上备用! 图形逻辑比较好做，就是在两组图形中，把它们分类，选出来符合“?”处的图形。一般是看点、线条、空间数的规律。

最难的就是空间认知!! 是真的难，就是把一个立方体拆分，让各平面拼装起来，看哪一个能拼成上面的立方体。虽然知道怎么做，就是做不出来，大家还是多刷刷题~

祝大家成功上岸! 携程去年临时取消了一些岗位，我就是那些岗位其中之一，虽然测评通过了，但是岗位临时被取消还是挺难过的，希望今年大携程不要这样对我们辽

## 2.9 暑期实习产品卷

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 05 月 07 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2265380-1-1.html>

刚刚考完携程产品类的专业笔试，来 mark 一下，赚赚人品，也给其他小伙伴提个醒。

材料是设计一款学校周边住宿产品。

第一题：描述产品，并写出可行性分析。

第二题：假如你自己想开酒店了。请你估算一下学校人数、市场分析、开店成本、酒店类型等数据计算盈利。

第三题：如果你的产品是一个 WX 小程序，应该包括哪些核心功能，这些核心功能的优先级以及原因。

之前看笔试经验以为有英文行测题，准备了半天。。。当我进入考试系统看到只有 3 道填空题，分值 100，瞬间内心跑满了 ma。

## 2.10 携程 OT 加笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 04 月 02 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2258725-1-1.html>

因为携程第一次发帖子，写的不好不要见怪

3 月 31 日在官网进行了网申，提交之后立刻获得 OT，提醒 4 号中午前做好。第二天早上在垃圾邮件里发现 4 月 1 日 7 点统一笔试的通知，还好发现及时，为自己捏了把汗。

所以我先做了专业笔试，后做了 OT。

1 号参加的专业笔试内容和大家描述的一样，考的卷一。前三部分是英文版的行测，有点 GMAT 的感觉，比行测简单，题量也较少，时间很充裕，比较考验英语能力。

最后一部分是一道中文问答题分成四小问题，如针对疫情旅游业应如何抓住新的机遇等。

2 号把 OT 做完，主要分为四部分，每部分 10min，全中文考试，四部分分别为：言语理解，资料分析，图形推理和空间模型。考的是北森的题库，每题一分多钟会严格倒计时，考验心态和速度，但难度比行测简单。

希望有机会和大家分享面试经验（对自己的祝福）

也祝大家都早日找到心仪的工作，加油！

## 2.11 携程 2020 内容运营笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 04 月 02 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2258566-1-1.html>

4.1 笔试，新鲜热辣的笔试题。。。

分四个部分，前三个全英文作答，最后一个中文作答

考题内容

第一部分 数学题（英文） ~3-5 道，有大约三道题比大小，其中一个  $x^2+1$  和  $2x-1$  比



大小，还有一个问求和公式的。。其他的忘了

第二部分 语言逻辑理解（英文）~3-5 题，就是下面哪个选项可以证明上述言论是对的，或者如果上述言论是对的，下面哪个选项一定是对的

第三部分 阅读理解（英文）~2 题

第四部分 简答题（中文）四选三，结合材料回答题目，材料是讲疫情对旅游业的冲击既是挑战也是机遇。问题是第一个是疫情过后为什么要用周边游恢复旅游业，第二个是旅游行业用什么方式吸引用户付费，第三个忘了，第四个是 13 年后催生了电商，这次疫情之后旅游行业的机遇在哪里

ps: 总体题量非常感人，题量少到我一度以为自己做错了题，只要英文够好，前三部分答题会非常快

（第一次写笔经。。可能问题不十分精确。。。还请大家见谅。。。）

## 2.12 来咯！携程 4.1 笔试~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 04 月 01 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2258545-1-1.html>

本人的卷子，综合方向专业笔试一，120 分钟。有一些题目可能记不清的，请勿喷。。。

刚打开看到是英文有点慌，然后看之前说的，有准备的一些关于携程文化的也都没用上。。。

一共有四大部分，前三部分都是英文，只有最后一部分是中文简述题。

第一部分是英文数学计算？共 5 道题，20 分。搜微博上据说跟 GRE 很像？我也没考过不太清楚。。不过都是简单的计算题 只要看得懂题目都不太难吧

以下顺序又记错，但数字大概是没错，因为写在草稿纸上计算了。

1 A 是大于 24 的质数？B 小于 28 的质数，问 AB 大小关系？

2  $Ax^2 + 1$  B 是  $2x - 1$  问 AB 大小？

3  $A(100) = 1 + 2 + 3 + \dots + 100 = 5050$ ，问  $A(200) = ?$  应该就是数学公式套用

4 一个车开了 33miles 花费了 2.95 元？问开到了 350miles 花费多少钱？

5 一共有 60 个花？好像有白、黄、黑、红、紫色，各占一定比率，最后抽到不是红和紫的概率？应该是  $22 + 18 + 11$  除 60。

第二部分是英文的阅读理解题，三道题，30 分。

一道是大概说一个百货里日照玻璃下的卖家销售额比较高，一道数说的是芬兰的能源消耗的，还有一道记不得了。

前两道都是行测里有过的中文版翻译成英文的（这两天刚好做到了行测的题，纯属狗屎运！）

第三部分英文材料阅读题，两道题，20 分讲的是 goose dump 跟人的关系，后来查了才知道是鸡皮疙瘩的意思。。。。全靠蒙和猜了

第四部分中文问答题，30 分。

有四个问题，选三个回答。主要都是关于在疫情下如何推进旅游产业的

1: 疫情后周边游能够最快恢复的原因？2: 推出哪些手段可以促进旅游业发展？3: 周边游的建议？4: 疫情后旅游业有哪些机会？（可结合亲子、科技、研学+旅游的方面说）

大概就是这些了！希望大家都好运吧!!!

## 2.13 携程 4.1 非技术笔试回忆

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 04 月 01 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2258540-1-1.html>

晚上刚刚做完 120 分钟的携程春招笔试，和朋友一起回忆了一下，也希望能攒点人品~  
笔试一共有四个部分，分别是数学、逻辑，材料分析以及简答题，前三部分都是英文，最后一部分是中文题。

第一部分数学题一共 4 道，难度一般，我觉得英文看懂了应该都没问题，第一题是：Quality A 为大于 24 的最小质数，Quality B 为小于 28 的最大质数，问 A 和 B 之间的大小关系。第二题也是类似的，后面有一题类似于应用题，还有一个算等差数列的和，基本都不太难。

第二部分应该一共 3 道题，就是类似于 Gmat 里的逻辑题，我觉得 3 道难度应该是中等偏上，有些问题我记得不是特别清楚，欢迎大家补充。其中有一个说了一个地区征收了 non renewable source 的 tax，然后使用 non renewable energy 的人大幅度减少，问这个下面哪一个观点最能说明这个结论。还有一个说一个地区里的一家商店有 skylit，因此这家店是一半用 sunlight，一半用人工光源，然后这家商店 sales 比较好，问下面哪一个选项最能说明这个现象（问题记得不太清楚了）。最后一个是说有一种花和两种鸟，研究花的 pollinate 与鸟的种类之间的关系，具体的不太记得了。

第三部分一共 2 道题，是一段材料分析，主要介绍了 goose bump，第一个问题是问对于材料中 goose bump 的 new role 的理解，第二个问题是问文中倒数第二段话的作用。我觉得难度中等，看懂文章应该就能选出来。

最后一部分就是简答题，主要是讲因为疫情的原因，旅游业也受到影响，让你从下面四个问题中挑选 3 个进行回答。第一个是疫情之后，周边游最先复苏的原因是什么。第二个是旅游业采取哪些措施可以刺激消费者消费。第三个是哪些设计（这个我没答，记得不太清楚）可以促进周边游的发展。最后一个是这次疫情会为旅游业带来哪些新的机会？比如线上旅游/研学/亲子/科技+旅游等。

有些题目可能记得不是很准确，总体题型差不多就是这样，希望参加笔试的小伙伴们都好运！

## 2.14 携程 20.4.1 综合岗笔试内容

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 04 月 01 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2258531-1-1.html>

和去年好不一样哦 复习复习白复习 希望我过嘤嘤嘤

去年我看到是一些行测，一些携程知识，然后英语阅读，然后 5 分【这个存疑】的问答题，今天完全大变样，前面 70 分都是英文。

首先是逻辑推理，三道题。然后是阅读，感觉不算特别难，4 道题，一道就十分吧。去年一个选择题 1 分，今年一个 10 分，真有自己的。第三 part 是材料分析题，写了两道题我还以为是两段材料，就第一题五分钟第二题五分钟，没想到是一段材料，不过这里可以回头再选第一题，之前的都是不能返回的。一道十分。

以上这三 part 都是 10 分钟，最后是中文问答题，给了 90 分钟，也就是旅游行业常规问题啦，和疫情有关这样。不过我大概写了写就交卷了，给的 120 分钟真的很充裕，我觉得大部分人都会提前交卷吧。

让人迷惑的是之前宣讲会的时候不是说笔试会考和携程有关的问题吗，我还以为是去年的那种模式，努力记了记，结果考了个寂寞。希望能帮助到大家 QVQ

## 2.15 2020 携程春招 综合岗笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 04 月 01 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2258528-1-1.html>

不同的岗位笔试题可能不同，楼主投的是综合岗

时间:120 分钟

1. 选择题（英语版行测）

数量关系：可能需要了解一些概念的英文表达，如 prime number, integer 等（实在不知道的话，临场遇到的时候就发挥一下想象力）

文本逻辑：给一段话和几个选项，问哪个选项最能够加强论证的 argument 之类的

2. 问答题

疫情期间旅游业受到一定影响，随着国内疫情逐步得到控制，4 选 3 分析：

- 1 周边游为何首先复苏？
- 2 如何刺激旅游业消费？
- 3 如何设计周边游产品？
- 4 认为后疫情时代的旅游业有何发展趋势？

（以上是大概意思，可能并不准确）

希望大家都能找到心仪的工作~

## 2.16 携程专业笔试-市场营销岗

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 04 月 01 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2258525-1-1.html>

刚刚专笔结束，感觉最后一部分有点难，无论如何来攒攒人品啦

一共 4 个部分

1-GMAT math 一共 5 题十分钟

2-GMAT 里的 CR 逻辑题，增强和结论 忘记几道题了，好像 3？也是十分钟

3-GMAT RC 英语阅读 2 题十分钟

4-主观题 90 分钟

4 个问题，4 选 3，分别为：

- A. 疫情后周边游最先复苏的原因
- B. 旅游行业怎么刺激用户消费
- C. 疫情之后要提供更加合适的产品，你对周边游的产品有什么建议
- D. 危机既是危机也是机遇，03 年非典后电商崛起，今年你觉得有什么机遇？（结合旅游业）

## 2.17 携程的能力测试（快手与之相似）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 03 月 20 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2256878-1-1.html>

上周末做了携程的能力测试，题库由北森提供，快手也是。目前收到了快手的笔试邀请，携程还没有消息，在这里想攒个人品，希望一切顺利。

携程能力测试四个部分，题目都为单选题，每题时间在 60-90s。第一部分是阅读能力，就是

行测的那种，问主旨是什么，那个是对的，错的，换词；

第二部分是数据的分析和计算，看图或表，计算；第三部分是图形推理，就是找规律；第四部分是空间题，多维图像，折叠旋转，拼图，想象看不见的面等。

大家可以找找北森题库的做做练习。快手的就是没有空间部分的携程。

最后祝大家暑期实习，春招都顺顺顺！

\*\*\*\*\*最后最后\*\*\*\*\*

问下有人投递了携程的数据运营（留用实习）的吗？有收到笔试或者面试的吗？我目前做完能力测试，就一直是岗位投递确认就没信息了。

## 2.18 2021 携程综合笔试-非技术岗

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 08 月 15 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2279650-1-1.html>

这是 lz 第一次发言，希望能带给之后的小伙伴一些参考，顺便来攒攒 rp，希望大家都能拿到心仪的 offer！

携程综合笔试，一共分为两部分：

1.20 道全英文选择题（lz 没想到居然是全英文）

大概的题型是简单数学应用题，数据图表分析，一篇短阅读和逻辑等题目（和 gmat 形式挺像但是比 gmat 简单，积累一些基本的逻辑就可）

Tips: lz 认为题型难度逐步递增，前面可以看快点，留点时间看后面的题目和简答吧。

2.2 道简答题

1) 大学的饭卡还可以添加什么功能，排列优先级并阐述原因

2) 大意应该是电子商务公司有 5 种产品，目标客户群体是办公室女性，然后给了一个公司的销售额表（周一到周五是 5000 左右浮动，周六 3300 左右周日 3000 左右）。

两个小问：

1.从表中发现什么问题，可能的原因？

2.老板要你提一个运营改进方案，你要怎么做？

测试一共 60 分钟，英文好的应该还可以 cover，英文不好的需要练习一下。

lz 碎碎念：正式笔试和给的练习完全不一样，给的练习可以点击题目选项，正式题目不行，所以大家切记，做了就不能回头，不能回头，不能回头，简答题也是一样，之前 lz 有看前人笔记说简答题可以回头，但这次好像不行，所以尽量写好再点击下一题！

最后最后！祝愿我们都能早日上岸，奥利给!!!

## 2.19 携程二笔

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 14 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2222899-1-1.html>

第一次发帖攒 rp

刚刚做完携程第二轮笔试，投的是广州业务拓展岗

笔试分为三部分，1 个半小时，第一部分 50 分钟，20 多道行测，包括言语理解，数学题，几道推理，问那种补充那个条件能证明专家的建议。多练练行测题考公题

第二部分英语阅读，四篇阅读 12 道题，每题 5 个选项，我好久没看英语，吃力

第三部分主观题，问作为客服，平台系统，酒店其中一个环节，你如何解决问题？

问题大概是李明在平台订酒店,后来酒店说不接待外宾,客服告知李明,李明确认不是外宾,酒店又告知停水不接单,客服联系不上李明,自动取消订单并退款,李明不同意这个操作,客服又去协商,最后提出弥补改房差价并赔偿 300 元到旅行钱包。

## 2.20 携程财务分析岗非内推第二轮综合笔试经验。

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2019 年 10 月 14 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2222898-1-1.html>

笔试共三个部分时间 90min, 算总时间, 不是分部分计时。

1. 选择题 (中文): 共 39 题, 题型包括 numerical 的题, 本文主旨的题, 推理逻辑题等! 还有携程的愿景, 使命, 核心价值观等等 (真的不太清楚想哭)!!!!

2. 阅读题 (英语): 共 12 题, 一段阅读 3 个题, 之前有帖子说像 gmat 的阅读题, 我没有做过 gmat 不太知道, 我的感觉就是问这篇文章主旨, 作者同意以下, 哪一个支持上述论点, 感觉普遍考试的阅读理解的形式差不多, 但是会有不少不认识的单词, 个人感觉偏难。

3. 论述题 (中文): 共 1 题, 我抽到的题目是一个客户在携程订酒店, 协调沟通没到位被取消订单如何补救的 case 题, 问如果你是负责人, 怎样避免, 因为前面阅读题耗费的时间较长, 这里我大概就只有六分钟左右读题+写了, 写的比较少, 而且不知道有没有答到点上! 看到帖子的应以为戒! 把握时间!

啊! 我的秋招啊! 发帖分享! 给我一个面试吧!!!!!!

谢谢大家, 祝大家秋招顺利, 秋招成功!!!

## 2.21 携程 ot 干货

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2019 年 08 月 19 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2212752-1-1.html>

楼楼的情况是这样的, 前段时间提交简历后开始准备着, 因为之前有行测的一点知识, 加上面经所以还稍微了解一点。但是准备在昨天做 OT 的时候, 收到了携程的另一个邮件, 说是 OT 时间从昨天下午 4 点开始延长到 9 月 2 号, 所以我找了个两封邮件重合的时间, 在昨天晚上做完了。

以下是我的感想。攒人品~

①做之前楼楼把牛客网的携程测试都做了一点, 发现和真实 OT 可能还不太一样 (上面几百道题可能我还没刷到吧)

②做 ot 需要全程开摄像头, 然而楼楼昨天开摄像的时候, 没有化妆, 戴的黑框大眼镜, 不知道 HR 看到会不会觉得不太好, 尴尬。

重点来啦~我的 OT 分为四个部分, 每部分大约 10 分钟, 有 11 道题左右。

第一部分是 文字题, 给一大段话让你说出表达的意思, 我是用重点阅读的方法做的, 感觉还是有可以的。文章不会很难, 主要考察我们阅读能否抓住重点。

第二部分是 图表题, 根据内容算一算数字等等, 大家不要有压力, 都是上学时候做的, 细心点找对来源就行。

第三部分是 图片题, 就是说这些图片都有一定的规律性, 让你找找看, 楼楼是这部分做的比较傻, 因为我这个人思维比较发散, 花的时间也最长, 正确率不知道如何。

第四部分是 空间题, 例如给一个平面图, 想象折叠后、旋转后的样子; 给一个空间体, 想象他的左侧图等等。我做的时候主要找旁边的凑在一起会不会有错误, 采用的排除法比较



多，做完眼睛都有点晕，但是还是能做出来的。

楼楼建议大家做题：

1. 一定要保持冷静、专注和耐心，这也会是你工作中需要具备的点。不会的话，也不用着急，25%以上的概率，不要自乱阵脚，而且要懂得取舍，不要在做这道题的时候想前面的，会分心。

2. 备好做计算题的工具。

3. 规划好做题时间和顺序。做题时候右上角会有每道题的倒计时时间，不要错过时间，还要规划好总时间的做题数量。至于做题顺序，我是顺序的，本来也想把图表题放到第三部分做，但是有一点紧张，直接点了做了。

写这个经验贴主要是因为 OT 经验贴感觉不多，还有就是攒人品，因为楼楼简直是非酋，希望能拿到一份 offer，感恩~

还有楼楼能说的基本都说了，刚刚查到测评通过，但还是心慌慌，毕竟要进面试肯定还会刷一批人的，对简历肯定还要再选的，还要看眼缘，希望能进面试吧！

www.yingjiesheng.com

## 第三章 携程旅行网面试资料

### 3.1 携程业务运营岗群面面经（天津）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 09 月 09 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2282701-1-1.html>

携程天津业务运营岗群面已通过，分享一下面经给大家，也给自己接下来的面试攒人品~~~先介绍下 lz 大概情况，本科某末流 985 国贸专业，研究生天津某双非金融小硕，2021 届应届。自从读了研就越来越想考公，赶上秋招，投了天津的各大银行和企业。投携程的这个岗位，完全就是想看看 lz 是否适应携程这种年轻化的企业。网申过后做了携程的测评，没想到 9 月 3 号就接到携程的群面通知，lz 这个应该属于提前批吧，因为没有正式批的笔试，当然我也不知道自己咋就成提前批了（迷惑.jpg）。

接下来说下群面，因为疫情的缘故，群面改成腾讯会议的形式，两位面试官，10 位应聘者，应聘的同学都很优秀，大部分都是应届，有几个硕士，理工专业居多，综合能力都很厉害。上来先是轮流自我介绍，10 个人一共 5min，每人 30s 这样子，群面之前 lz 准备了 2min 的自我介绍，结果没用上(orz...)。之后是无领导小组讨论，3min 读题时间，文档是 HR 姐姐共享屏幕，30min 的讨论时间，最后 3min 总结陈述。我们小组的案例是这样的：四个面向亲子游的旅游公司，主打四个方向的旅游产品，有打折机票、高端舒适的酒店、主题公园博物馆、ip 动画形象，问题有两个，我们小组选了第一个，讨论出四个方向的产品哪个潜在用户更多，阐述原因和推理过程。有位同学很优秀，无领导小组全程可以掌控全场，leader，最后做了总结陈述。也有同学负责规划时间，timer 吧。其实没有很明确的分工，都看大家的主动性。lz 的主动性就不行，全程属于补充说明的角色，觉得前面几位同学说的都是我想说的。建议大家还是在有限时间内多思考多说，积极一点总归是没错的。

总之，不知道小组其他成员的群面结果，针对自己而言，能通过还是挺幸运的，觉得自己需要提高的方面还有很多。对于携程本身而言，氛围还是很轻松活跃的，这从面试的两位面试官谈话中可以听出来，适合年轻人没错了。

接下来的二面三面 lz 要加油啦，争取先拿下个 offer~

### 3.2 酒店业务培训生 2020.11.6 北京站面试，凉凉滴经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 08 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2299872-1-1.html>

携程 BBS 太静悄悄了吧,,,,, 面试前来找经验没找到什么消息，我还以为面试人很少呢，去了发现面试人巨多。名单都有两页多。

来分享一下自己凉凉的经验，活跃一下论坛气氛哈哈

面试形式：1V1

流程：听说是一下午能走完所有流程？ 我有同学当天到了二面，我一面就完(liang)了，具体有多少轮希望大佬可以来分享下~

进入携程大楼先签到交简历，然后一大群人在一个会议室里等待，会有 HR 拿着简历来叫人，听到自己名字，就跟着 HR 来到一个小房间，面前面试官一人，闲聊！

First, 自我介绍! 建议大家说详细点, 因为面试官不怎么看简历, 就是扫一眼。自我介绍多给点信息, 面试官听到感兴趣的点就会追问哒!

Second, 根据自我介绍提几个问题。

Third, 职位相关问题, 为什么来携程啊, 了解不了解自己这个岗位

Forth, 案例来了, 一家酒店 100 个房间, 一间 500 块钱, 每天满房。老板不想跟携程合作, 你怎么说服 ta? 这时候面试官就是老板角色, 像 role-play 一样, 要现场对话说服面试官。

这时候的面试官还是有一点 aggressive, 建议小伙伴们不要怕, 冲冲冲, 想到什么就说! 注意运用数据 100 房间, 500 块钱

(我这个文科生对数字太不敏感了, 一点数据都没用上)

希望有用, 大家加油!

### 3.3 携程业务运营群面

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2020 年 10 月 20 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2292287-1-1.html>

今天参加了携程群面的线上面试, 同组都是 985/211 或者海外高校的硕士大佬, 思路真的都很清晰, 也从讨论中学到了很多

题目是: 给定了某商旅服务客户每月的机票消费额, 携程的机票服务费成本 (70) 及竞争对手的服务费报价 (50), 还给定了该客户酒店的每月消费额

1. 问酒店服务费多少可以挽回在机票中的亏损
2. 估计酒店在携程中的消费额
2. 有什么优势方案

整个群面题目其实挺难的, 因为数字太多了, 所以我们组的方向偏离了服务费的计算, 但总体来说大家都踊跃发言, 整个讨论都挺和谐的

---

@XinranCelia

晚了一小时场次同这道题, 我们组也是这个问题, 最后讨论的有点偏了。

组里基本是留学生, 氛围很和谐。但是时间上没有掌握的很好, 最后第三问没来得及讨论~以后的小伙伴可以多注意时间。

最后是我做了总结, 总结的很差哈哈(不要轻易主动总结哈哈!), 但是可能正好给后面的反馈环节大家发言提供了空间(希望其他小伙伴顺顺利利 pass!)

第一次群面, 学到了很多, 感觉自己凉了, 不过体验了一下还是很开心~~

### 3.4 营销群面经验

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2020 年 09 月 08 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2282594-1-1.html>

组成: 十一个人, 一个面试官。背景和实习经历各种大神, 听完我就当场石化。流程: 每人一分钟自我介绍, 3 分钟审题 (疫情和旅游相关的案例讨论, 梳理优势和给出营销方案),

30 分钟无领导讨论，5 分钟总结展示（我们时间没把握好就省两分钟了，面试官提醒了一下，但还是让我们把该说的都说完了）。面试官无提问，全程听和记录。案例题目上传到 tx 会议软件中，不用担心一开始来不及看题，之后可以一直看的。

感想：线上面试真的很容易抢麦，但我们小组没有很 aggressive 的人，撞麦也会谦让。时间把控真的很重要，抓重点讨论。总体体验还行，没有之前网传的那么混乱，但肯定不如线下面试有秩序。但也有好处哈哈哈，在家里面试心态会比较放松一点，还可以（偷偷）查查资料数据。希望给个下轮机会，嘿嘿。

### 3.5 携程 2021 届校园招聘业务拓展岗单面面经，攒 RP

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 09 月 04 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2282129-1-1.html>

今天下午刚刚面试了 2021 届携程的业务拓展岗单面，群面是在上周五，刚好间隔了一周。

- 1、围绕简历询问，为什么在经济金融行业想转到互联网行业或者说旅游行业？
- 2、你如何看待互联网金融的发展？
- 3、给你两分钟时间，你构思一下一个新目的地的旅游方案，给出一个整体框架。
- 4、从经济学角度你如何看待旅游业？
- 5、下半年有什么安排？
- 6、你有什么优点？你的这个优点能否和携程匹配？
- 7、你的学习能力怎么样？请举例说明。

时长大概是 30-40min，面试官为业务总和人力总两位，等待后续通知。

### 3.6 北京线下群面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 08 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2281499-1-1.html>

群面已过！来攒人品了~

投的携程提前批，网测笔试都挺难的，但很奇妙我就这么通过了，（据说大部分人都给过？）笔试主要是英文题比较难，而且不能往回翻！不能往回翻！不能往回翻！重要的事情说三遍。。我怕时间不够，蒙了几个，结果后来时间富裕想检查发现不能往回翻。。我真的哭辽 T^T 不过最后还是过了，看来我运气也不错吧~

群面之前我已经 mock 过几次了，算是有些经验吧。

群面是北京的线下面，我是业务拓展岗位，当时一共三组，两组业务运营一组业务拓展，业务运营人比较多吧，我们组是 6 个人，5 个女生一个男生。一开始自我介绍，每个人 1 分钟左右，大家学历都差不太多，我记得是北理北外民大（因为我们三个学校挨着哈哈哈哈哈），还有个小姐姐本科央财研究生在英国，那个男生是加拿大本科英国研究生，剩下一个我不太记得了。然后就开始 5 分钟读 case 和 25 分钟讨论（好像是），然后一个同学做 5 分钟 pre。只有一个 hr 听，位置离 hr 最近的同学说 hr 有个打分表，里面应该有一些栏目比如语言表达啊，领导力之类的（我猜的）标准，每个人的得分就是两分三分这样，最后算总分。而

且她说做 pre 的时候 hr 就已经把打分表合上了, 所以做 pre 的过程可能对最后打分没影响, 不过也有可能是因为我们在 pre 之前把 pre 的内容梳理了一遍, 所以 hr 已经清楚 pre 的内容了。我不是最后 pre 的同学, 也不是 timer, 我们组也没有谁是非常明显的 leader, 所以我应该算 contributor。能过是意料之中的, 因为我们组的讨论非常 peace, 没有很强硬的人, 大家都 very nice, 而且线下面试大家都能互相看到谁要发言, 所以不会出现线上同时发言抢话的现象, 大家都很有礼貌。而我表现得比较活跃, 我也是第一个发言的 (也算先给大家搭了个框架吧), 说话次数也比较多, 所以我觉得我应该是稳了, 果然, 晚上就收到了群面通过的通知 (离开的时候 hr 就说晚上给大家消息)。

据我了解, 我们组 6 个人至少进了 3 个, 我, 那个男生, 还有那个我不记得哪个学校的小姐姐 (因为她加了我微信) 其实这也是意料之中的, 因为我们组方案很完整, 条理清晰, 点子也挺好的 (我觉得)。我当时甚至觉得可以全组晋级哈哈哈哈哈, 总之这场群面很愉快~ 希望之后也一切顺利!

### 3.7 携程业务运营 (上海) 三面面经

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2020 年 08 月 27 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2281146-1-1.html>

我是 25 号收到三面通知的, 刚参加完携程业务运营的三面 (群面后第二面), 想分享自己的面试经历, 希望能帮到小伙伴们。

面试官是部门 D+HRD 二对一, 前两次都是在比较嘈杂的工作区域, 而这次面试是在很安静的会议室, 虽然都是视频面试, 个人感觉氛围相比群面和二面更紧张一些。

首先是自我介绍, 建议面试的朋友简单概括学历+主要工作经历+主要项目经历即可, 具体的工作内容面试官会根据他们的需求问到, 所以不用过多阐述。

第二部分是技术问题。携程业务运营这个岗位会要求应聘者能精通某种数据分析应用, 比如 Excel, SPSS, R, Python 等。因为我是熟练 Excel 和 SPSS, 并且有实际的项目经验, 部门 D 问了一些比较细节的问题, 比如具体做的什么项目, 用到了哪些函数/技能/methodologies, 分析数据的过程中有什么特别的感受和结论。这一块内容在二面没有提到, 所以我准备得不够充分, 所以回答得不够完整。除了数据分析的技术应用, 面试官也问到了商务分析上的细节--比如之前做过的数据分析在项目中有什么具体的指标或维度? 分析结果是怎样影响了项目的决策?

第三部分是偏行为的问题--怎么理解抗压性?

最后就是提问环节了, 两位面试官都很耐心地回答了我的问题 (我的问题真的挺多的哈哈哈哈哈), 全程面试官都很 nice, 面试体验非常好。

希望我的经历能帮到大家, 祝面试顺利!

### 3.8 携程秋招提前批群面面筋~ (已收到下一轮面试邀请)

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2020 年 08 月 19 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2280077-1-1.html>

本来没想写面筋的, 但是刚刚收到通过的信息了, 就来写一下群面面筋攒人品~

我们那组群面是 13 位同学, 投的是同一岗位, 简短自我介绍后就直接开始了, 3 分钟看材料, 35 分钟无领导小组讨论 (因为我们这组人比较多所以是 35 分钟, 一般是 25 分钟), 最



后 5 分钟推选代表总结汇报方案。

线上群面还是很有挑战的，比线下群面难度大很多，因为会对效率和配合有很高的要求，虽然腾讯会议支持共同编辑文档，但是线下可以分工可以再细分可以画思维导图什么的，这个线上都没有办法做，而且大家讨论的草稿笔记面试官都能看到，所以还是很难的。到最后我们小组都没什么时间了。而且线上的群面因为分到每个人的时间有限，如果没有特别出彩的话真的很难让人记住，LZ 自己是争取了最后汇报的机会，虽然说的不咋好，但是我自认为在前面的单人陈述中啥都没贡献，如果不是最后抓住了机会我估计会挂.....所以希望大家积极一些，自荐做 time keeper 或者最后的总结者（如果没人抢的话）。

好啦~最后祝大家都能得偿所愿！也希望自己能早日拿到 OFFER~

### 3.9 携程暑期实习产品岗二面面筋

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 04 月 24 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2263051-1-1.html>

今天上午刚刚二面完，现在来回馈朋友们了~

主要问的有：

- 1.产品岗最需要具备的条件，123 排序
- 2.你如果成功上任，觉得自己的制约点是什么
- 3.常用的 APP 优缺点，缺点怎么改善（这里我没准备，然后就被面试官一顿怼，各种打断我



然后说我回答的存在的问题.....

- 4.最后，居然问我最喜欢/第二喜欢/第三喜欢的动物以及为什么.....我更没准备于是就实话说了，估计类似性格测试？我全部说的原因都是聪明可爱.....

我估计是凉了，真的答的很不好，而且二面我的面试官比一面的严格多了，一面面完我还有点信心，二面完真的一点底都没有.....

### 3.10 携程 2020 秋招人力资源面经（已拿 offer） - 超长超详细

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 23 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2226990-1-1.html>

【携程 2020 秋招人力资源岗面经】

> 友情提示：篇幅较长，有需要的同学可以耐心看完，面试小白建议可以看看群面建议部分~ 楼主本人在国外有非常丰富的面试经验，携程是秋招第一家，而且没有什么 hr 的经历和专业知识，因此有些建议具有主观性，如有不恰当的地方，欢迎大家互相交流。同时，我这篇帖子感觉关键信息透露的太多，很可能这个 case 不会被拿出来考了 hhh (想太多系列)，以及希望 hr 大大看到这篇(应该能猜到我是谁)不要怪我，毕竟大家秋招都不容易嘛~

> 预计阅读时长：10-15mins

> 整体时间轴+流程：网申(8月初) - OT(八月中) - 群面(10/10) - 单面\*2(10/10) - 终面(14/10) - offer (18/10)

**【网申-OT】**

> 因为时隔太久 已经记不太清楚了 大家可以看看其他楼的笔经~

**【群面】**

> 流程介绍: 12 人一组, 3mins 小组自我介绍 - 2mins 读 case - 25mins 无领导小组讨论 - 2mins 一人 presentation

> 小组构成: 12 人中包括 (研究生 10 人, 本科 2 人) / (hr 专业 9 人, 楼主商科但非 hr, 一人本科材料学, 一人心理学) / (11 人留学生, 1 人国内本, 楼主是唯一的海本, 其余皆为 985/211 本科)

> Case 背景: 携程在积极开展国际业务的同时面临着来自 OTA 行业海外巨头 Booking\_com 的巨大竞争压力, 有一个表格, 里面是和两个海外竞争者相比较的一些营收主要数据。第二段主要分点讲了一下 Booking\_com 的旗下公司, 产品多元化, 业务核心优势是什么

> Case 问题: 以下三个论点小组讨论每个论点对错与否以及为什么(具体细节记得不是很清楚, 仅供参考)

- 1) 因为携程在海外业务的拓展上没有 Booking\_com 优势, 所以对于携程来说海外拓展利大于弊
- 2) Booking 在 OTA 行业传统的酒店预订业务及交通订票业务上的佣金率很高, 因此在国际化的进程中, 携程应该更多的关注营收能力较高的业务
- 3) 携程应该像 Booking\_com 一样在进行海外业务拓展时, 将原有的携程品牌细分成不同的品牌, 对应不同的细分市场

> 参考思路: (具体细节记得不是很清楚, 仅供参考)

1) 不正确。第一, 随着国民收入和消费模式的不断升级, 国内市场的客户对中高端、定制游、出境游产生了较高的需求, 发展海外业务是市场需求所驱; 第二, 即使 booking\_com 和旗下品牌 Agoda 在海外的票务及酒店业务资源的把控上具有相对优势, 但携程在过去几年也加快了全球化的进程: 如 2016 年收购印度最大的 OTA 平台 Makemytrip、2016 年收购英国旅游搜索巨头天巡 SkyScanner、2017 年收购美国旅游搜索巨头 Trip\_com, 因此全球化的推进是必然趋势, 现有资源也为携程在海外市场的营收提供了支持; 第三, 从图表所知, 携程海外市场目前的营收水平还不错, 好像是百分之二十多, 和 Booking 差的不多, 潜力十足

2) 正确。第一, 这个题建议大家先由 OTA 行业两种运营模式思考: 携程和其他传统 OTA 一样, 主要走 Merchant(批发)模式, 即与酒店、航空公司与等供货商合作, 先获取库存再出售给消费者赚取差价。Booking 走 Agency(代理)模式, 即为消费者与旅游服务商家提供平台, 交易成交后 OTA 对商家收取一定比例佣金。两种模式各有优劣, 但从盈利能力来看, 代理模式要优于批发模式。因为对于 OTA 公司来说, 批发模式主要成本来自于采购, 从供应商手里获取库存, 既然是库存, 那就有卖不出去的风险。而相对于批发模式, 代理模式的成本花费显然要小得多。飞猪、美团、马蜂窝这些公司背靠大山, 批发代理都做, 因为有资本可以烧; 第二, 可以阐述一下携程主要的营收来源: 住宿预订、交通票务、旅游出行。但其现在酒店预订的优势其实逐渐在减弱, 携程现在也开发了携程优选线上自营电商、内容社区如“旅拍”这样的功能。因此在携程开拓海外市场的时候, 前期建议还是采用批发模式, 带动市场需求的提升。同时, 长期来看, 持续关注和不断升级营收能力较高的新型业务, 为顾客提供一站式的旅行服务。

3) 部分赞成。原文中有提到携程在海外的品牌认知度和顾客忠诚度不如 Booking。所以对于携程的海外业务来说, 在加快市场占有的基础上, 更应该注重品牌认知度和忠诚度的培

养, 虽然增加产品广度进行产品细分有助于辐射不同市场、聚焦不同年龄段、不同消费习惯的受众, 但从品牌认知度的角度考虑, 建议还是以携程的品牌进行海外市场渗透和开发, 而非旗下细分品牌的名字进行。携程最早只做酒店产品。两年后增加了机票, 又过了两年开始做旅行套餐, 之后引入商务旅行。现在有 60 多款产品, 包括集无线应用、酒店预订、机票预订、旅游度假、商旅管理及旅游资讯在内的全方位旅行服务。携程致力于为游客提供最具创新力的产品, 以快速投资技术来推动自身进步。你能找到旅行中需要的任何东西。潜水、滑雪、游船、高铁、摄影、婚礼规划。今后, 随着人们的兴趣变化, 业余爱好改变, 携程提供的产品也会更丰富。

> 群面结果: 12 进 5 (群面结束后大概等待 10-15mins 会当场宣布结果)

- Leader (主要负责进程的推动 贡献思路)

- Recorder & 总结者 (每道题讨论完都抓住话语权说“那我来总结一下大家的想法” 善于记录和总结)

- Time Keeper (她本身也贡献了一些想法 然后一直在提醒大家时间的把控 所以我们组讨论的时间控制做的很不错)

- 我 (自认为是一个典型的思路贡献者 基本上每一题都是我先结合 case 和自己私下做的研究点出观点和主要论据、大家在发散补充)

- 还有一位同学不好意思, 我突然失忆 TT

> 群面建议: (个人建议, 仅供参考, 如有雷同, 纯属巧合)

1) 携程的面试是混岗, 虽然我那一场都是投的 HR, 但是 case 也和专业无关。因此无论是面什么岗, 请大家抽出时间做好功课, 多去了解一些携程的最新动向, 业务模式, 行业特征等。

2) 自我介绍控制在 30s 以内, 注意简洁大方。简单的讲述你是谁、从哪里来、学什么专业的、其实不用讲实习经历(个人意见)、然后说下今天很开心有机会来携程面试、希望大家在稍后的面试中能有满意的表现即可

3) 因为我本人国内国外面试经验非常多, 因为群面人数较多, 我个人还挺建议大家选取长桌子短的两边主座位坐, HR 站在对角看的会比较清楚

4) 携程喜欢尊重别人(表现为面试过程中认真聆听队友的发言、给与一些目光注视和言语肯定)、思路清晰、总结能力表达能力很强的候选人, 其他公司同理。建议大家一定要抓住讨论过程中的发言机会, 如果前期发言较少, 建议最后做 presenter

5) 群面过程中也要注意适当的团队合作, HR 在后来的单面中表扬了我做的很好的一点是在讨论完前两个点后注意到了组里还有三位同学没有发过言, 我主动的 cue 了他们, 说“前两题大家的观点都很棒, 我注意到还有三位同学还没机会发表自己的看法, 不如第三题我们听听他们有什么观点”

6) 感谢 time keeper, 让我们在实际的 pre 前还留了大概 5 分钟的时间总结, 上面提到的总结能力很强的同学在这时总结了今天讨论的内容。HR 突然出现说这时这位同学被调走了, 最后的 pre 请大家推选另一名同学完成, 我们组有一位前两问发言很少的同学最后也抓住了这个机会, 在第三问中积极发言, 最后还担任了 presenter, 虽然她没有进入单面, 但 HR 也提到后续还会约表现不错的再过来聊聊, 后来的单面中 HR 又让我复盘一下群面是也跟我说到了这位同学虽然很紧张、但是勇气可嘉

6) 群面结束前 HR 让我们谈谈这次群面的感受, 有点类似投票性质的感觉。发言的同学都

提到到了我帮大家理思路这一点，所以我一开始就觉得稳了。

> 可以改进的方向：感觉我除了读题时草稿写的比较乱其他表现都很满意 hhh

> 群面经验总结：

- 发言不在多而要切准重点，展现逻辑思维，而不是一味地跟随群面的画风，可以有不同的新简洁但要视讨论进度而定，以小组合作的统一性为最高目标
- 放轻松，多微笑，认真聆听队友的发言，适时予以肯定和支持
- 最好不要打断别人，如果有同学没有发言，可以 cue 一下他们

---

### 【单面】

> 流程介绍：楼主 10 号当天进行了两轮单面，都是 1v1，也有小伙伴由两位 hr 一起面，中英文的问题都有，但英文顶多就是自我介绍。每个人的时间也不同，大概我面试风格就是比较轻松的侃大山型，所以平均一轮 1-1.5hrs。中间还让我去程里吃了个饭下午继续面的

> 主要内容：(个人觉得因人而异，除了基本问题，更多的是顺着你的话问)

1) 第一类：简历基本情况排查类的问题。比如自我介绍、简历上每段实习的基本情况、为什么选携程、为什么选 HR 等等。因为和其他同学相比我没有 hr 实习的经历，hr 对我说的第一句话是“我群面听你讲话就觉得你很像是做咨询的，果然有咨询的实习经验，那为什么要来投 HR”，然后问了很多自我介绍里讲到的性格特点或者能力的对应例子(参考宝洁八大问)

2) 第二类：工作情景类和情商类的问题。比如你希望你的 leader 是什么样的人，群面前我们填写了一个调查问卷其中也有一道题是这个。问我作为应届生对于公司的期待会不会很高、如果实际入职后发现低于自己的期望值，会有负面情绪吗？会申请调岗吗？面试的过程中面官接了个电话，好像是跟业务的同事就晚上校招宣讲会一个 CxO 的 Slides 设计发生了一些争执，背景是面官前一天已经将需求讲的很清楚了，但是离宣讲会只有几个小时的情况下突然发生变动，她挂完电话就顺着问我如果我是她，遇到这个情况会怎么办？可以参照宝洁八大问其中“分析形势”这道题的答案哈~

3) 第三类：其他类问题。因为我在面试过程中提到了很多业务上的内容，面官问我我是从哪些渠道了解携程的。这题我答的不是很好，我说是看一些咨询公众号的行业报告还有 36 氪、虎嗅的文章。面官人很好，跟我说如果我还有其他面试遇到类似问题，最好说是从公司的官方微信公众号的行业动态中获取的，因为其他公众号和新闻媒体的报道更具主观性。

4) 第四类：脑洞类问题。面官问我，你觉得今天的群面 case 怎么样，作为 hr 候选者看到不是专业相关的 case 时有什么感受。然后问我，如果现在让你改这个 case，出一个新题，但也是和携程业务相关的你会出什么？给大家分享我出的两个：

- 电商和互联网的红利逐渐放缓，线上用户增速放缓的竞争下半场，携程已经开始了线下门店的开发，你认为线下门店是采用加盟模式还是直营模式？如何实现线上线下的 O2O 无缝融合？(感谢隔壁帖楼主的面经，我面试之前看过了所以记得这题，也祝你秋招一切顺利呀 ^^)

- 放眼国内 OTA 市场，携程面临三方面的竞争压力，你认为在腹背受敌的情况下，携程的当务之急是？如产品多元化、下沉市场渗透等

> Q&A：在第一轮的单面中，hr 其实也会透露一些现在业务的大致情况，告诉你不同的 function 和晋升情况。最后会有一个问问题的阶段，给大家分享我问的两个~



- 1) 携程携程围绕着 ABCD(人工智能 (AI)、大数据 (Big Data)、云计算 (Cloud computing) 和数据挖掘 (Data Mining) 进行了大量的技术投资。不知道这些技术在 HR 部门的应用程度如何? 有没有什么例子? HR 挺开心的感觉我做了功课, 就跟我说了很多她做的项目就是人力资源流程的数字化转型, 包括利用线上的全流程系统, 简历人才库和数据沉淀等等
- 2) 因为我是留学生, 秋招的过程中发现很多家企业的海外雇主品牌建设和宣讲活动渗透率都很低, 好像更倾向美国院校的学生。然后就问了 HR 对未来校招海外高校的战略布局是什么? 这题是我跟 HR 聊天的时候突然想到的, HR 一下来了兴趣, 说今年是携程第一年出海, 下周要去美国做校园宣讲, 因为今年的 hc 80%都是要给技术的, 所以公司一直鼓励去硅谷挖人才, 这也是大多数互联网公司只关注美国院校的主要原因。这里 HR 就问了一下我对于海外院校毕业生归国的一些分析, 我就说了比如美国 H1B 抽签政策缩紧, 香港目前的政治情况、澳洲移民专业移民分数提高等等都导致大批海外人才的回流, 同时英国最新的留学生工作签的出台也意味着毕业留英的学生比例会增高。然后 HR 就说, 也正是因为我说的这些情况, 职能岗的人才其实都可以从归国学生中招聘到, 因此今年没有考虑英、港、澳地区的学生需求。

> 单面建议:(个人建议, 仅供参考, 如有雷同, 纯属巧合)

- 1) 如果同学们有幸通过群面走到单面, 首先恭喜你, you've done a great job! (在心里为自己鼓掌) 我觉得单面更多的是一个双向沟通的过程, 所以非常建议大家心态轻松化, 思想集中化。展现出自己最好的一面, 同时, 有任何需要解释的事情也要开诚布公的和 hr 沟通
- 2) 我个人觉得两轮单面的 hr 风格比较不同, 一个比较温柔, 一个比较直爽, 所以沟通方式和语速什么的也可以相应的有所调整, 见招拆招最重要
- 3) hr 组的 function 还挺多的, 如果有对哪一板块特别感兴趣的, 我觉得沟通过程中也可以提出自己的想法。

### 【终面】

> 流程介绍: 楼主原本是第二天下午就要去终面的, 但是有点事情所以推迟到了第二周的周一, 距离单面过去了两天。非常抱歉, 这轮的面官我一直不清楚他的职位, 不过应该是 hrcoe 的大佬哈哈。同上, 差不多聊了 1-1.5hrs。一个很随和的男面官~

> 主要内容:(如上, 因人而异, 除了基本问题, 更多的是顺着你的话问, 也可以说是压力面)

- 1) 其实和单面的形式大同小异, 细节太多了我记得不是很清楚了 hhh。不过我个人感受是, 终面更多的是考察你的成就动机和每段实习的具体内容以及收获。大家务必往投递岗位的工作性质上扯, 比如对于职能岗这些非核心的业务部门来说, 面官更多的是考察你的 supportiveness

- 2) 面官还问了我一些爱好相关的问题, 其实走到终面, 你的情况面官们交流的都差不多了。因此我觉得好好梳理下自己的经历, 做到每段经历心中有数, 自我介绍里说到的个人特质有对应的例子, 同时, 我明白有很多实习其实做的东西不会太复杂, 但是还是要对实习领域和职能有思考, 有对行业的看法, 当然你要是什么都懂, 也不会来面试了。

### 【写在最后】

估计大家看到这里心里已经在想 她怎么废话这么多 hhh / 其实楼主严格意义上来说不算是应届毕业生 因为海外党毕业时间很尴尬 互联网和 hr 一开始也不是我的意向行业 但是写到这里 一定小伙伴问我为什么不去投递四大 咨询 / 今年的形势有多难我就不多说了 所以大家都懂哈

在毕业时间不符合大部分互联网公司的情况下 非常感谢携程对我这个应试能力极差的选手



抛出了橄榄枝 整个流程我觉得很顺畅 校招团队的 hr 们在面试和组织过程中也很尽心负责 / 其次 我想感谢一下同一组群面的小伙伴 大家性格都很好 能力也都很棒 正是因为大家的和谐和团队合作精神 才使我们的群面讨论异常顺利 即使没有成为程里人 我相信后面也会有更好地 offer 等待着大家

最后 今年大家都不容易 秋招进入到中后期 情况愈发艰难 希望大家都能最后再坚持一下 无论何时都要相信自己 说到底人生无非是需要一点好运气罢了 当然也不能忘记努力唷 / 真诚的希望这篇面经能帮助到有需要的同学 如果有其他问题的 也可以私信我 一起互帮互助

I sincerely wish the end of every unsuccessful interview (campus recruiting season) would be the start point of everyone's journey in achieving amazing things in life > <

### 3.11 2019 携程秋招产品运营提前批末班车面经

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2019 年 09 月 15 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2215719-1-1.html>

2019 年 9 月 10 日参加了携程最后一天的提前批面试, 群面通过直接进入单面, 一天下来面了 4 轮。

群面:

携程希望拓展线下业务, 选择加盟模式还是直营模式? 为什么? 在这种模式下如何实现线上线下业务的交互与融合?

3 分钟读题, 25 分钟讨论, 2 分钟展示

业务面:

1. 境外游用过哪些产品?
2. Booking 和携程相比优势在哪里?
3. 如果让你做境外旅游产品的前期调研怎么做? (关注产品方面)
4. 对境外用户的习惯了解吗? 怎样针对他们做用户研究?

HR 面:

1. 个人职业规划
2. 求职中最看重的是什么
3. 今天面试的感受
4. 对运营的理解

总监面: 比较随意的聊聊天, 问题和之前的面试有诸多的重复

## 第四章 携程旅行网综合求职资料

### 4.1 9.10 上海财务分析提前批面试

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2019 年 09 月 12 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2215413-1-1.html>

先说一下自己的情况吧, 我报的财务分析岗, 提前批, 通过内推。据 HR 说, 9.10 是提前批的最后一批。

线上笔试 8.30

需要5天内完成，好像是有计算，阅读，图形推理这三大题，但是我不记得有没有别的了，做的有点久了。这部分我是尽我所能做的，没有提前刷题，就直接上了。

### 面试 9.10

9.2 收到邮件，让我 9.10 去面试，当天面试分为两场，群面+单面。携程的面试是先进行群面，然后群面结束后面试官出去讨论，当场直接决定谁会参加下面的单面，所以携程是群面过了才可以进入单面哦~

首先是群面，可能我们是最后一批吧，我们组来了8个人，全部是财务分析岗，除了我，全部是研究生！除了我，还有两个上财的研究生，其他的都是海归！！当我听到他们的自我介绍的时候，我就 emmmm... 觉得自己来打酱油了。说一下流程吧，首先是全组进行自我介绍，全是大家认识一下吧，我们组介绍挺简单的，就是姓名，学校，专业，别的就没啥了。然后就是案例分析，我们做的是一个案例最终的问题是，携程应该选择直营模式还是加盟模式，该如何使得携程线上与线下相结合。中文案例，一页纸，3min 阅读，25min 讨论，2min 派出代表显示成果。我全程就讲了两段话，第一段是发表了一次自己对问题的看法，然后就是问了一次时间，自我感觉发言有点少哈哈。因为我们组一上来有个男生就担当了 timer 的角色，直接就说他来计时，但是后来讨论到中间，我发现他好像忘了提醒我们时间，我就问了一句。然后就是自我觉得字还可以，就写了一下白板，别的没了。这就是我所有的动态了，噗。群面结束之后，面试官出去讨论了，我那个时候想，怕是凉了，准备背书包回学校了哈哈，没想到，我们组 8 进 4，我居然进了。我总结了一下，估计是 be yourself 吧，因为感觉群面的都是大佬，我就觉得面试挂的可能性比较大，我就比较放松了，做自己。然后就是不 aggressive，虽然话不多，但是也没有抢话，我们组有组员就是发言了很多次，然后没有进，觉得有点匪夷所思了。

然后是单面，单面我就更加觉得自己表现不好了。面试官问了几个问题，①你做了两份实习，分别学到了什么②用3个词形容自己③你觉得在学生工作中学到的什么可以适合这个工作④你在实习中最近做的重复性的工作是什么，剩下的我忘了，抱歉大家。然后我就巴拉巴拉说了一些，然后面试官给我讲了一下财务分析岗做什么，最后让我问她问题，我就问了一下培训机制和晋升机制，但是感觉问了之后，有点败好感，感觉面试官好像不喜欢这个问题？？？我也不知道，略~然后有一个面试官问我不问问工作内容吗，我居然直接说，刚刚那位面试官已经介绍的很清楚了，所以我也比较了解了，自我认为这是死亡回答！我晕了！然后就结束了~

分享给想要面试携程的小伙伴们，并且希望这个神奇的论坛帮帮我，求 offer~

2000 多字献给大家，希望可以帮到大家！

## 附录：更多求职精华资料推荐

**强烈推荐：**应届生求职全程指南（第十七版，2023 校园招聘冲刺）

**下载地址：** <http://download.yingjiesheng.com>

**该电子书特色：**内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2023 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网[微信小程序最新版上线](#)

微信扫一扫，使用小程序随时查看最新、最全的校园招聘/宣讲会信息，参与笔面试经验讨论，查看录取进度

