



# 2023



## 应届生校园招聘



### 科尔尼

应届生论坛科尔尼版:

<https://bbs.yingjiesheng.com/forum-331-1.html>

应届生求职大礼包 2023 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>



## 目录

第一章 科尔尼简介.....	3
1.1 概况介绍.....	3
第二章 科尔尼面试资料.....	4
2.1 2021 BA Timeline & Offer 交流.....	4
2.2 2020 面经分享.....	4
2.3 新加坡 full-time offer 面经.....	5
2.4 面试 ATKearney 的咨询顾问.....	6
2.5 面试经验.....	7
2.6 科尔尼咨询 - 实习生面试经历.....	7
第四章 科尔尼综合求职资料.....	8
4.1 科尔尼咨询 IRC intern 笔试面试流程.....	8
附录：更多求职精华资料推荐.....	9

### 内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2023 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

# 第一章 科尔尼简介

## 1.1 概况介绍

科尔尼作为一家全球领先的管理咨询公司，遍布 40 多个国家的精英人才是我们的立身之本；对工作和客户的无限热情是我们的动力源泉；精于战略更敏于实施使我们与众不同。

我们拥有优良的战略运营传统，坚信计划的好坏取决于它所实现的结果。用我们的视角、理解和实践经验构建您所期许的未来。与您携手实现伟大构想，让您从追赶走向超越。

相比介绍自己，我们更愿意倾听您的声音。我们的承诺简单明了——为您提供个性化指导，帮助您实现实质性的飞跃。让我们一起踏上新的征程。

如果你想了解更多科尔尼的概况，你可以访问科尔尼官方网站：<https://www.kearney.cn/>

## 第二章 科尔尼面试资料

### 2.1 2021 BA Timeline & Offer 交流

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 31 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2296780-1-1.html>

想问有没有收到 offer 的小伙伴想一起交流一下？可以评论或者私聊我～

#### 2021 Business Analyst Timeline

10/11Pretalk (\*15min)

10/18First round: 2 back-to-back interviews with managers (\*each 45min)

10/24Final round: 2 back-to-back interviews with principals/partners (\* each 45min)

10/29Offer call

10/30Offer email

### 2.2 2020 面经分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 1 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2253659-1-1.html>

楼主 sh 某 985 本硕，工作一年半，2019 年 12 月接到面试邀请，历时 50 天拿到 offer，分享一下面试经验：

共 5 轮，前 2 轮 Manager，后面 3 轮 principal，第 5 轮为加面。

一面 online，behavior 比较常规（自我介绍，为什么要离职，为什么选择 ATK，分析实习的经历等，后续也差不多就不赘述了）；case 是国内的城市巴士 oem 想要进入欧洲市场的分析，全程无额外信息。case 比较常规，更多考查你的 Insights 和主动探索的能力；

二面 Onsite，case 是个 sizing，计算中国一年制造一次性筷子消耗木材量。

1、从供求两个角度来看，一次性筷子的供给为国内生产和进口，而这两部分的数据都难以估算（不知道国内生产商的数量和平均产量），因此从供给角度难以估算；而如果从需求角度，只要知道一年消耗一次性筷子的人数和平均每人消耗量，即可计算木材消耗量，故选择 demand 角度。

2、从需求展开：

木材消耗量=筷子消耗量/生产损耗比例

筷子消耗量=消耗筷子人数×每人消耗量

每人消耗量=一日 3 顿饭×一年 365 天×使用一次性筷子的顿数占比%

其中使用一次性筷子的顿数占比%受到很多 drivers 影响，如城市/农村（就业率）、年龄、个人经济状况等，其中城市/农村、年龄在本例中比较好拍，因此将 14 亿中国人分成农村和城市各一半，再按照年龄均分，每个区间拍出不同的占比（总体趋势为城市比例高，年轻人比例高），即可算出一年一次性筷子的需求量，进而算出木材消耗。

3、后续追问：

i. 面试官追问使用一次性筷子的顿数占比%还有哪些 drivers，答工作性质和对中西餐的偏好（只有东方餐饮才需要一次性筷子）；

ii. 面试官追问对公式有何改进，答未考虑一次性竹筷，算出的数字偏大，应乘以相应比例；

iii. 追问如何检查计算结果的合理性，答可以从供给角度大致推算，假设一次性筷子全部为国内生产，生产量=厂家数量×平均产量，即可求解；或查询国内统计数据进行检查 sense check

三面 online，case 是国内货轮公司想要 switch to 游轮，是否可行。面试官给出了很多信息，原谅楼主在老家过年笔记不在手边，但是 case 整体比较常规，也是考查对于行业的 insights 和最后 wrap up 的能力；

四面 online，问在 2C 的网购市场，京东能否在 5 年内达到阿里的市场份额，以及京东(20%)和阿里(40%)差别巨大的原因。答无法达到，drivers 主要为 APP 生态圈引流、自身流量和支付方式的影响，这三者都是京东不如阿里且短期内无法超越的地方。本轮楼主答得很差，互联网接触的不多，而且面试官比较冷漠没有任何信息或互动，希望了解的小伙伴可以回复多多讨论下；

2 周后 hr 表示由于第四轮是 no，加面一轮 online，2012 年一家美国包装品公司（类似乐扣乐扣）如何提升在中国的市场份额。从分销渠道切入，讨论了如何获取不同渠道销售情况的方法，以及跟对手 benchmark 之后的 solution，如商超渠道对手由于品牌出色能拿到很好的货架位置，如何破局等。整体没有走框架，更多看个人的 Insights 和思考。

祝大家新年好运，互联网的 case 如果小伙伴有见解也欢迎回复分享。

## 2.3 新加坡 full-time offer 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 11 月 5 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2175306-1-1.html>



新加坡本科，case 做到可能有 80 多吧。之前报过上海 atk，pretalk 时一个奇葩面试官给了一个奇葩到像笑话一样的 market sizing question，然后很顺利的挂了。这里提供的面经主要给破岛这边学弟学妹参考。国内的也可以看看，不过我觉得应该不会有多少人会看一个连 pretalk 都没过的人的面经 :P

新加坡总共四轮，online test, presentation case, first round, final round

1. online test: 注意时间，网页不提供 count down，但没有细心看 email 要求的人超过了规定时间就 100%挂了

2. presentation case: 对我来说最难的一轮。因为有 NDA 所以就不多透露具体问题了，我个人觉得这是对 candidate 平常功底最有考验的一轮。整个面试时间非常紧 一个小时一查资料，回答 3 个问题。我没有完成最后的计算但给了完美的 structure 和 word formula，但后来 welcome dinner 时面试官说我做当时做的很好，因为看了 structure 以后相信最后的计算不可能成为我的问题（虽然 interviewer 最后表现的很 harsh，怪我研究那么久最后也没能给他一个 clean recommendation。这也是一个面试官经典的角色扮演吧，看 candidate 怎么面对类似情况 怯场慌掉的就可以直接回家了）

3. first round: 一轮 video conference，我本来很担心因为我一直很不适应电话或者 skype 面试，不过好在 VC 是用公司大会议室，网速超好，完全没有延迟和卡顿的尴尬。面试里出乎意料的给了 3 个 brain teaser，一个 market sizing，一个 normal case。本来两个 case 是要我详细做完的，无奈我 structuring 是强项，于是给完了 structure 面试官就说过了

4. final round: 8 分钟 cracked the case, 20 分钟放我出来，最后一轮反而最顺利。yet another proper case interview，structuring 决定成败。partner 说我是他见过最 neat 的 candidate，很感动，但心里知道 i worked my ass off and i deserve it

那个上海所面试官给我的 pretalk market sizing: market penetration rate growth of electric car from 2020 to 2025，给了我不到一分钟的时间 structure，我反正是醉了，不知道面试官有没有。而别人的 pretalk 都是一些多少个轮胎，此时此刻某条路上有多少辆车等等。将来如果去上海出差的话倒是很想找这个人聊聊看她当时是怎么想的。no hard feelings tho 不过就是想知道如果我用这种题给以后来公司面试的人，看看他们会有什么想法

有破岛的学弟学妹想来咨询 欢迎私信交流

## 2.4 面试 ATKearney 的咨询顾问

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 25 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2109135-1-1.html>

北京 office 终面。

office 不大 没什么人 说都在外地项目上。一共四部分吧 首先是测试 excel 技能的 然后是给你一堆资料让你读 回答问题 一共就半小时 还要攒出一个 ppt 给面试的 manager 汇报 当时是电话 presentation 一共四个 manager 反正挺难的。。时间太紧了 最后一部分是解决一个 real case 那种 总体感觉就是时间很紧。

## 2.5 面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 25 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2109132-1-1.html>

科尔尼咨询校园招聘面试压力面，全英文，有难度

pretalk，全英文，自我介绍+behavior questions+ case interview

问一般来说都是做 market sizing，结果问了我如何让一个坚果公司在两年内利润翻一番，瞬间傻掉，后来想想应该说的是三只松鼠

答只能 4P 往下瞎扯了

问问我专业和咨询不相关，都做了哪些努力去弥补

答完全没准备，傻掉。。。一通瞎扯

## 2.6 科尔尼咨询 - 实习生面试经历

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 25 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2109131-1-1.html>

网上申请，和 HR 进行了 5-10 分钟的电话面试，没有自我介绍，中文，问了些基本的情况以及时间空余的情况。之后等了一个多礼拜，顾问打了电话介绍了项目的情况以及用 excel 的能力之类的。最后 HR 会打电话通知办入职手续，不过我由于个人的原因没能参加。面试官提的问题：

- 1、为什么相投这个职位？对科尔尼有什么了解
- 2、之前的实习经历，实习中有做了什么？有没有和客户沟通？
- 3、有没有打过 cold call？

## 第四章 科尔尼综合求职资料

### 4.1 科尔尼咨询 IRC intern 笔试面试流程

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 25 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2109133-1-1.html>

HR 电话面+manager 视频面都是英语面+上机操作

两个面试都是着重于之前的实习经历，关键点在于一、对于科尔尼的了解 二、对数据库的熟悉

上机操作有点难度，半小时内要完成 5 题，关于未来 5 到 10 年的我国经济指数之类的题目

[www.yingjiesheng.com](http://www.yingjiesheng.com)



## 附录：更多求职精华资料推荐

**强烈推荐：**应届生求职全程指南（第十七版，2023 校园招聘冲刺）

**下载地址：** <http://download.yingjiesheng.com>

**该电子书特色：**内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2023 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 [YingJieSheng.COM](http://YingJieSheng.COM)，中国领先的大学生求职网

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网 [微信小程序最新版上线](#)

微信扫一扫，使用小程序随时查看最新、最全的校园招聘/宣讲会信息，参与笔面试经验讨论，查看录取进度

