



应届生求职网
www.yingjiesheng.com

2023
CAMPUS
RECRUITMENT

2023



应届生校园招聘



金佰利

应届生论坛金佰利版:

<https://bbs.yingjiesheng.com/forum-352-1.html>

应届生求职大礼包 2023 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>

目录

第一章 金佰利简介.....	4
1.1 概况介绍.....	4
第二章 金佰利笔试资料.....	5
2.1 金佰利 OT-笔试回忆-发帖求 RP.....	5
2.2 10.15 笔经.....	5
2.3 金佰利笔试经验.....	6
第三章 金佰利面试资料.....	7
3.1 6.3 金佰利 summer 电商市场部 AC 面【已 offer】	7
3.2 summer 电商市场 AC 面	7
3.3 NKA 终面面经.....	8
3.3 上海 1028 电商销售 AC 面经（已 offer）	8
3.4 2020 金佰利电商市场部 AC 面	9
3.5 2020summer intern 品牌市场部 AC 面经	10
3.6 2020 金佰利品牌市场暑期实习 AC 面经【已 offer】	11
3.7 6.10 金佰利上海电商市场部 AC（zoom 线上）	12
3.8 金佰利 EC-Sales AC 面经.....	12
3.9 2021 秋招电商 sales 面经.....	13
3.10 金佰利品牌市场 AC 面	14
3.11 金佰利 EC 电子商务销售管培生方向 AC 面	15
3.12 2020 金佰利物流与采购管培 AC	15
3.13 2020 金佰利市场管培上海 AC 面筋~~	17
3.14 金佰利 19 暑期实习，广州，销售全国重点客户	18
3.15 2019 金佰利上海场暑期实习 经验贴.....	19
3.16 2019.5.31 金佰利北京 AC 面 经验贴	20
3.17 金佰利暑期重点客户 AC 面	21
3.18 2018 金佰利上海暑期电商市场部网测+AC 面	23
3.19 2018 年金佰利上海电商 mkt 面经	24
3.20 2018 年金佰利暑期实习 AC 面经	25
第四章 金佰利综合求职资料.....	27
4.1 2021 金佰利 Marketing MT 申请全攻略.....	27
4.2 春招末班车——市场部管培 offer	29
4.3 从网申到 Offer-市场部管培	31
4.4 2019 金佰利暑期实习网测+brand mkt 上海 AC 面经.....	33
4.5 2018 金佰利市场管培生 网申+OT+A	35
附录：更多求职精华资料推荐.....	37

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2023 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

www.yingjiesheng.com

第一章 金佰利简介

1.1 概况介绍

金佰利公司是全球健康卫生护理领域的引领者。公司成立于 1872 年，在全球 34 个国家和地区设有生产设施，46000 名雇员。个人健康护理用品、家庭生活用纸和商用消费产品是金佰利公司三大核心业务，2020 年销售额逾 191 亿美元，产品销往超过 175 个国家和地区。

如果你想了解更多金佰利的概况，你可以访问金佰利官方网站：

<http://www.kimberly-clark.com.cn/>

第二章 金佰利笔试资料

2.1 金佰利 OT-笔试回忆-发帖求 RP

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 18 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2291490-1-1.html>



一脸懵做完金佰利 OT，真的是时间好赶，感觉凉凉，赶来发帖求 RP

有一说一，先说说外部条件。金佰利的网测网站做的真好，虽然邮件提醒说，在国外做测验的同学有可能有问题，但是亲测全程流畅，没有卡顿或者页面丢失或者加载不出来时间流掉了的情况。

然后说说试题本身，整套试题走下来大概需要一个小时。

分两个部分：

第一部分性格测试，30min，76 题，上面有计时提醒，follow your heart 就好。前面是选择程度，后面是排序。

第二部分是能力测试，分三个部分：

Verbal-12min，12 题，时间比较赶

Numerical-12min，12 题，时间超级赶

Logical-6min，15 题，时间赶到飞起

就看我这个形容词级别，就能感觉出来时间的紧迫，上面的计时器数字跳动，我在草纸上笔



都要甩飞了，真的做不完！

性格测试和能力测试之间可以休息，喝口水压压惊。

就和很多帖子说的一样，如果时间充裕，其实题并不难，可是时间压迫之下，大脑感觉转过



劲儿了思考不来了，都丧失了基本的理解力了。

希望可以帮助到有需要的小伙伴。

2.2 10.15 笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 15 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2290715-1-1.html>

刚做完金佰利笔经的我来分享一下

一共分成两部分：第一部分性格测试 第二部分是能力测试。

性格测试是 30 分钟，七十多道题有排序有单选

第二部分分了三个 part，每个 12min

先是材料分析，12 分钟 18 道题。每段材料有三道单选，难度一般

然后是计算题，12 分钟 12 道题，不难但是时间不够空了三分之一

最后是图形推理，6 分钟 10 道还是 8 道我忘了，也没做完，但是比较简单



总结一下就是难度一般但是时间太太太紧张了，感觉凉凉

分享给大家攒攒人品，祝大家笔试顺利～

2.3 金佰利笔试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 9 月 20 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2163391-1-1.html>

网申大概 2 周以后收到的笔试链接，要求 2 天以内完成

总共分为 3 个部分

1. 能力特质偏好：就是性格测试，40 题-不限时

2. 数字测试：12 题-16 分钟，就是计算题，有点复杂

3. 逻辑测试：12 题-15 分钟，就是推理找规律的题，和行测类似，但方式不同
做完了也没有反馈，估计凉凉了

第三章 金佰利面试资料

3.1 6.3 金佰利 summer 电商市场部 AC 面【已 offer】

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 6 月 4 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2325499-1-1.html>

听说发帖可以攒人品，我连夜赶来。

毫无准备去参加金佰利 AC，早上甚至还迟到了十分钟。

第一轮群面：case 分析化妆品公司，我们组集体拉垮，在偏题的边缘疯狂试探，毫无逻辑和有效观点输出，pre 磕磕巴巴，最后五个人只进了我一个。

第二轮单面：个人 case 分析卫生巾业务，时间很紧，pre 不可以带原题只能现场 freestyle。pre 完被疯狂提问，最后 challenge 到我语塞。

第三轮 panel：回程票都买好了没想到能苟到第三轮，只能掏出电脑开始现场准备。四个部门领导面，号称自己很 tough 的领导其实最 nice，一直鼓励我要自信。有点不舒服的点是调出了我投别家 summer 的记录（这不是个人隐私这是可以查到的吗？），质疑我不够 focus（之前一直做的金融毫无 mkt 经验）。

太神奇了 真的 offer 了！新天地见！

3.2 summer 电商市场 AC 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 6 月 4 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2325570-1-1.html>

hi 大家好～

和大家分享一下 AC 面的过程，最开始群面有 44 个小伙伴，5-6 人一组进行群面，是市场分析的 case，就是大家一定要踊跃发言并且一定要控制好时间～过了以后大家就一起吃午饭（麦当劳 然后就会有 HR 来把过了的同学的编号投在会议室大屏上。接下来就是个人 case 面了，四个人一起会被抓进屋子里读材料，纸笔和计算器（最普通那种）都会提供～个人的经验是不要太注重去算出什么东西来，仔细看每个图表能给出的结论比较好～然后就是 pre，可以写黑板，pre 完以后面试官会提问，有要求 clarify 和 challenge！然后又回到一开始的会议室等待叫进了的同学的进个人 panel 面！是四个面试官一起，不算很严重就是做自己然后聊一聊然后就被放出来啦！

3.3 NKA 终面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 11 月 8 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2336004-1-1.html>

还愿论坛，秋招期间也是翻来覆去的焦虑，感谢论坛上前辈们的经验，所以来分享一下自己的小小面经。

早上 8.15 签到，大家都先在等待室等待，我们这场约 60-70 人。有很多零食和矿泉水可以随便拿，可以先相互认识。接着是公司介绍和我们应聘的职位 NKA 的介绍，1z 觉得这点很贴心，对金佰利这家公司有了更深入的了解。

接着大概九点半左右就开始第一轮群面 case，根据材料分析和建议。先是 20min 回答自己的问题并写在纸上，然后再开始小组讨论和 pre。全程中文，有白板可以展示。建议大家可以在群面前就先小组内相互了解一下，我们这场有一个小组第一轮 7 进 5 第二轮 5 进 3，向他们咨询经验的时候就说小组氛围融洽，大家有在等待的时候提前认识、沟通。我们小组讨论的时候大家都很友善的提出自己想法，整个团队氛围特别融洽，1z 觉得大家都可以积极展示自己，但是不要太 aggressive，还有要记得把握时间。群面结束之后就是午饭时间，午饭结束就会在白板公布进入到第二轮的人员名单，我们这场留下来约 18 人。

第二轮是单面 case，半小时的阅读准备时间，纸笔计算器都准备好了，切记不可以把材料带走，所以有些重点内容记得要在草稿纸上大概记录一下，草稿纸是可以带上去做 pre 的。10min 的 pre 可以用白板展示自己的逻辑构架，1z 也不知道自己讲了多久，非常紧张。然后就是接下来与两位面试官 Q&A，面试官都很 nice，问的问题也都是循序渐进的。在这里 1z 觉得最重要的就是逻辑性，要能够自圆其说，当然有新的 idea 是最好的了。

第二轮结束等待了一阵子就当场公布第三轮 panel 面的人员名单，我们这场留下来 7 人。panel 面是 3v1，主要就是简历上的经历、为什么选择这个岗位……这些内容，做自己就好了。

结束之后拿上伴手礼就可以离开等通知了，金佰利的结果会给的很快，非常有效率。

正常面试活动下来感受最深的就是整个公司的 caring，友善融洽的氛围让 1z 认识了好几位朋友，大家在等待期间聊得特别开心，非常喜欢这种氛围！

3.3 上海 1028 电商销售 AC 面经（已 offer）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2296307-1-1.html>

来回馈一下这个神奇的网站

当天要求是 8:15 到现场 奈何 1z 拖延症发作紧赶慢赶还是迟到了快半小时（因为之前有看各种面经，说一开始是各种介绍所以自己也比较从容），但是 hr 给我打电话我说在路上，他就一直强调注意安全，感受到了 KC 的 caring。

9:30 开始群面，一组六人但是我们组一个人没来，五个人的话大家都比较有发挥空间。case 是分析一家小众公司的市场以及根据疫情提出一些策略，但是在此之前自己也要回答一个问题写在纸上。30min 准备，5min pre，但是我们组没展示完，还被批了思维极度发散，当场就觉得凉了，准备蹭饭回家。

下午 12:30 宣布进入单人 case 的人，刷了一半多，单人 case 是姨妈巾电商市场分析，30min 准备，10min pre，当时脑子一片空白因为起的真的太早了，甚至忘了自己带表，没有看表直接讲，出来的时候小伙伴说我讲的贼快，当时又极度绝望。而且讲的时候被疯狂 challenge，但是全靠一张嘴使劲圆。

最后 16:00 多揭晓终面人选，老实讲真的没有想到自己可以苟到。压力面的话其实就是自我介绍以及问各种性格和奇奇怪怪的问题；放轻松做自己就好。

回去路上满心只有想睡觉，第二天醒来复盘了一下感觉自己有好多不足，犯了好多错误，秉持着蹭到饭拿到礼物就是血赚的心态也就不在乎了，结果晚上八点半就收到了 offer call。

当时终面留了 8 个人，除了我都是硕士，当时拎包就走的心都有了，听说今年只有 2 个 HC，去的时候就一直想是哪个大佬，没有想到真的是自己，之前还开玩笑说参加 101 选秀都要简单。

Anyways，祝大家秋招顺利，offer 满满！

3.4 2020 金佰利电商市场部 AC 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 15 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2273171-1-1.html>

6 月 10 号 zoom 线上面试一整天！好像是电商销售和电商市场的 summer intern 在一个会议室里签到，大概 70 几个人吧！

9:00-9:30 HR 介绍

9:30 【第一轮】群面：6 个人一组，case 不难，给定总资金对客户反馈问题找解决方案

14:00 【第二轮】个人 case：30min 准备，pre10 分钟，面试官提问 5 分钟

16:45 【第三轮】单面：接到电话通知直接进入 zoom 房间面试，一位面试官，HR 针对简历提问，30min 左右

最后 HR 说两三个工作日内会给我结果，看帖子有宝贝收到 offer call 了…

写经验贴攒人品!!!! 希望可以有三!!! (跪)

3.5 2020summer intern 品牌市场部 AC 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 12 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2272805-1-1.html>

来写一下 2020 KC summer intern 品牌市场部线下 AC 面经

lz 是压着 ddl 填的网申，大概三天内收到了 ot 的链接邮件，然后再次压着 ddl 做完了 ot orz... 于是就是漫长的等待，等到我以为 kc 也凉了的时候，他打了电话通知我去线下面试。虽然疫情期间这么做头很铁，但个人还是觉得线下面才能真正的 get involved 并且 immerse yourself in the culture，毕竟求职也是一个双向选择的过程嘛，我们也是需要考量整个公司的环境、企业文化、培训机制、发展前景等等因素的！

然后就是 6.9 在新天地 soho 的面试啦，btw 大楼真的很好看，很科幻主义的那种~

上午 8:45 开始签到，每个人会领一个席卡和 nametag（上面有面试编号），然后有 HRBP 和 LM 进行的一个小型宣讲，主要是他们家 MT 项目的介绍，以及旗下品牌的近几年的市场表现和愿景；差不多 9:45 的时候开始群面的，当天有分了 9 的小组，每 3 个小组一批进去面试，后面的人需要在大厅等待。我们小组有 8 个人，有一个 hr 和 mkt 经理作为面试官。大概有 30min 的读题和讨论时间，最后 10min 是一个简短的 pre，题目有两个，一个是根据要求选产品，并进行一个具体的线上推广 campaign 策划，线上渠道和渠道特质已经给出来了，桌面上也有这几个产品的实物可供我们打开；第二个问题还是从这几个产品中选一个做 618 整个 timeline 的推广策划，并且要比对几种投放点的 ROI，需要一些简单的计算。我们小组并没有很明确的那种 leader、timekeeper 的分工，大家都比较 peace，然后一起合作给出了结果。最后 Q&A 环节会针对我们的策划提问，也会有一些延伸的问题，大家会简短地讨论一下然后集中给出答案。总的来说群面还是不要想着跳什么角色，做自己然后积极发言就好，发言也要做到言之有物，最好不要重复之前的点，毕竟时间也很有限。btw 金佰利作为一个主打母婴产品的公司，好像不太喜欢 aggressive 的人，大家还是都 caring 一些比较好~

群面结束之后大概 10min 左右，就会有工作人员叫一些同学的名字，没被叫到的就留下来吃午饭然后进下午的面试。

下午个人 case 大概是 12:45 开始的，每个人有 30min 读题准备的时间，10minpre+5minQ&A。题目是关于某品牌 EC 渠道渗透率严重下滑的问题，题目会给很多的数据和表格，需要你分析下滑的原因，然后再根据数据给出新的产品组合的 strategy。这部分还蛮难的，lz 被关进小黑屋准备的时候，一直在疯狂摁计算器算数，而且最好是把重要数据都抄写到草稿纸上，因为等下上去做 pre 是不可以拿题目的，lz 在这里就有些吃亏，Q&A 部分 hr 有一个问题，因为 lz 没记下数据所以没回答出来 o(╥_╥)o 这一趴还是推荐大家去看看咨询的 case，最好能很快地找到答题的 framework，其实答案正确与否是没有定论的，可能更看重解题的逻辑性和 business sense 吧。个人 case 大概是 16-17 点结束的，很快就出了结果，然后就是准备最后一轮的 panel discussion 了，说实话 lz 根本没想过会走到这一轮，又刺激又意外的心情下发现好像根本没准备这一趴 orz，但其实把自己的经历梳理好也没什么可怕的啦，这一轮不是压力面，还是 be yourself 就好，有理有据清楚表达自己的观点即可，大概进行 40-45min 就结束啦。

总的来说，AC 面真的是一直处在“惊不惊喜，意不意外”中，早上有 90 多个同学，到个人 case 就只剩 25 个了，最后一轮就只有 12 个同学，（最怕工作人员拿着手机向我走来通知我凉凉回家），但今年的 hc 只有 3 个... 后面真的是神仙打架，疫情期间找实习是什么人间疾苦啊



但还是希望大噶都早日上岸，秋招顺顺利利，锦鲤护体

3.6 2020 金佰利品牌市场暑期实习 AC 面经【已 offer】

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 12 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2272760-1-1.html>

昨天临上飞机上前接到了 offer call，六月末就要上岗了。在飞机上总觉得一切都不像是真的，因为清晰记得 6 月 9 号面试当天在宣讲的时候，我看着屋子里将近 90 号人，心想只有 3 个人能留下来，得是谁那么强那么幸运，甚至我都盘算好了群面被淘汰的话下午出去和朋友吃饭，结果没想到，居然我成为了那个比较幸运的人。

1z 的个人背景不强，本硕都是 211，均非市场营销专业，上段实习也不是 500 强也不是快消市场部，所以在这里给大家一剂强心剂：经过 summer 的层层筛选，我认为各大公司对于学历或者实习经历其实没有特别看重，我总结下来：**1. 个人和公司文化/同事氛围的契合度；2. 个人的潜力；3. 个人的能力。**我从来不觉得自己有多强的专业能力，在 kc 的面试经历也让我意识到自己的欠缺，但是我对自己的认识非常清楚，也扛得住压力，所以在最后一轮面试的时候才能侃侃而谈。

说回 kc 的面试。

kc 的全天面试应该还是比较残酷的赛制了，每一轮结束都会有人被叫走，默认面试终止，没叫到名字的留下来等下轮面试。

第一轮是群面，case study，10 人左右一组。我所在那一组有三个人没参加面试，所以只有 6 个人，好处在于大家都能说上话。30min 讨论，10min pre，两个 task，一是做线上渠道推广，二是做 618 的 mkt plan。时间蛮紧的，好在没有什么计算。大家发言很活跃，最后做 pre 的大佬真的很强，被质询的时候完全 carry 了全场。因为是 summer，大家基本上都没有过群面经验，所以时间一开始大家都陷入了沉默……这个时候就要做自己，因为我是辩论队出身，平时就喜欢带着大家讨论，所以自告奋勇做起了 leader 的角色，后来大家渐入佳境，讨论很顺畅。这里想提醒大家的是，网上看过再多面经，其实也不怎么好用，尤其是在 role 的选择上，如果你一开始就想好要做一个 leader 但是角色被抢了怎么办？所以我个人建议是 be yourself，平时怎么参与小组讨论，正常发挥就行了，但是要争取发言机会，输出关键意见。

第一轮大概淘汰了 50 人左右吧？第二轮就只有 30 人左右了。个人 case study，30 分钟准备，不许带原题去 pre，只能在草纸上记录（如果有学过口译的同学可能会比较占优，能在短时间内把大量的内容速记到草纸上）。数据非常多，多到前二十分钟我都不知道怎么去算（面试结束大家都是这样叫苦的，所以不是一个人觉得难），后来的十分钟我就在整理思路，然后根据正常的 mkt sense 去找需要的数据，然后花几分钟时间想好 pre 的时候按照什么逻辑去讲。打过辩论的同学也会非常占优势。10min 的 pre 我大概只讲了 8 分钟，面试官问了

两个问题，然后就放我走了。我心想凉了，结果又被留下了。神奇。

最后一轮开始已经快 5 点了，只有 12 个人了，多对 1，挖简历+闲谈，我遇到了来自 hr 的压力面，还是那句话 be yourself，平时多思考一件事情的启示，提升对自己的认知，基本上不会有什么难题会问住你的。

kc 的面试真的很累，压力也很大，尤其是你看到身边很多优秀的同学被淘汰掉，会觉得压力非常大。但我很感谢 kc 坚持进行了线下面试，让我认识了很多很多优秀的同学，他们身上的自信还有远见，都是让我羡慕的；另外，线下面试可以快速让你了解一家公司的氛围还有办公环境，尤其是最后一轮面试，我和几位经理 hr 面对面的时候，可以看得出他们是什么样的人。我很喜欢一种说法，面试是一种双向选择。我面试的时候觉得有一位经理特有眼缘，她的气质就是我很喜欢的那种老师的感觉，和蔼的、温柔的、谦逊的。也很幸运分到了她的品牌下。所以，或许面试真的是看缘分的一种事情吧。

今年的 summer 格外难，我想无论结果如何，都不能说明谁比谁更优秀，只有合适与否。但一定要坚持，要去尝试，要去思考。

最后送一首五月天的《顽固》送给今年找 summer 或者即将开始秋招残酷竞争的我们。
加油！

3.7 6.10 金佰利上海电商市场部 AC (zoom 线上)

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 11 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2272629-1-1.html>

9.00 opening 介绍公司历史和 MT 项目

9.30 群面：6-8 人一组，内容是分配资金，针对客户调查反馈使用资金，每个人还有自己另外一份补充材料

1.30 收到邮件通知群面过了，打电话要求上线，4 人看题 30min，材料数据居多，会给每人自己的会议号，等到电话通知你上线，10 民 pre，可以使用共享屏幕功能

5.40 收到邮件通知 case 面通过，6.30 轮到面试，三个面试官加一个 boss，简历面，抠细节，面了 30min，筋疲力尽（哭哭）

还在等通知呜呜呜呜（明知希望渺小还是心怀期待。。。）

听说写面筋可以拿 offer，攒一波人品

3.8 金佰利 EC-Sales AC 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 10 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2272565-1-1.html>

面试形式：线上 zoom

面试流程：签到公司及部门介绍-9 点半开始群面-1 点 40 左右收到二面-下午 6 点收到三轮面试

群面：小组 7 个人

题目：大概是怎么规划好一笔资金，10min 看题，40min 讨论，5minpre，5minQ&A，然后材料每个人有一份题目的，还有一份不一样的附加材料

我的角色：主要是提出了一些有贡献的点子，点子有涉及到附加材料提到的东西，然后 Q&A 环节多发言

面试官：一个 hr，一个业务部门成员

个人商业 case 面

题目：市场份额下降了怎么办，一堆数据和图标，得用计算器算

解题：先一通计算，再数据分析找到份额下降的核心问题点，然后做相应的策略，

流程：4 个人一起看题，30min，然后进入单独的 zoom 房间，做 10minpre，再是 Q&A，

问题都是题目相关，个人感觉言之有理，有自己的逻辑在都行，说服的了面试官

面试官：一个 hr，一个业务部门成员（我上午群面遇到的）

panel 面

就根据简历来问，实习和项目遇到的困难，个人兴趣爱好，简历上有的基本都问到了，问完会有一个向他们提问的环节

面试官：一个 hr，两个电商部门的成员（hr 和其中的业务面试官依旧是我群面遇到的）

面试结果：本周会出

3.9 2021 秋招电商 sales 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2296453-1-1.html>

申请的比较晚，所以 ac 面通知是 27 号也就是面试前一天中午才收到的。

面试当天要求 8:15 到新天地的 office，目测大概有 50 人左右吧。进门就收获 kc 自家产品的伴手礼~还准备了零食和维他奶，非常温馨。

一面是群面，大概 4-6 人一组进行案例分析，20min 看材料整理观点，30min 小组讨论，5min 总结汇报。题目大概是分析某公司经营现状、挑战以及给出未来销售建议等，我觉得还是比较容易有观点的，但我群面发言不算太多，选人总结的时候我们组还出现了半分钟的冷场 hh。

中午十二点半出了晋级名单，一共 21 人。

二面是单人 case，每个人 30min 读题，10min 汇报，也是一道商业案例，分析公司经营状况，分析所给的两个方案的利弊并选择一个销售方案给出建议。三个面试官。我觉得自己一开始说的有些浅显，被面试官 challenge 了好几次。时间把控的也不是很好，第二题险些答不完，硬着头皮跟面试官争取：我想把这部分讲完。面试官很 nice 的同意了我的请求。

二面结束感觉自己希望渺茫，等结果的时候简单复盘了下自己刚才的表现，觉得一些要点还是表达的不够清晰，思考得太浅了。

四点半的时候 hr 来通知晋级结果，真的很惊喜我进了终面！

三面就是一些简历挖掘的问题，两个面试官分别是业务部和人事部的，很 nice。但我还是超级紧张，结束的时候面试官说我看起来很紧张，一直攥紧手 hhh，这一轮我具体讲了讲过往 ** 做的项目，被问了对带货直播、新媒体营销的看法，其实感觉自己回答的不够好，给出的点也比较少。大概面了不到 30 分钟。

其实能进入最后一轮已经非常惊喜啦，进入 ac 面的也都是很厉害的同学，中午和大家交流也学到很多。不得不说，金佰利的效率也是真的很高，结果出的很快，看到论坛有小伙伴昨天已经收到 offer call 了，那我应该是没戏了 hhh。面试也是一次积累和提升自己的机会，也让我认识到自己的诸多不足。

祝金佰利越来越好~也祝我早日上岸！

3.10 金佰利品牌市场 AC 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 6 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2233834-1-1.html>

金佰利投的很早，都快忘了自己做过测评了，没想到又被打捞进了 AC 面。

早上紧赶慢赶还是迟到了一会儿，一进场全是人，感觉压力特别大。这场面试是品牌市场和电子商务销售的联合场，两个部门的 manage 上台介绍了部门大致的情况，刚开始就直接说今天只要一个人，全场的士气顿时就低落下去了。

一面是群面，8 人一组，小组讨论，内容是选择旗下的一个产品想一个 slogan，和竞品产生区分度，还要能够与给人留下深刻的印象。然后在 slogan 的基础上，选择合适的营销推广渠道，并且给出具体的广告方案。slogan 比较难想，需要创意，我们组最后定的 slogan 也没有非常满意，但时间有限还是将就着用了。第二个设计营销推广的部分大家比较熟悉，想的就比较丰富全面，这个部分回答的比较好。效率很高，结束大概十几分钟就报名字走人，最后我们组留了四个人。

午餐吃的盒饭，一直等所有小组群面结束才进入第二轮单面，等了好久。第二轮是 case pre，全中文，30min 准备，10min 的 pre，考察了三个问题：产品市场占有率下降的原因，后续的产品经营策略，以及选择一条特定的产品线进行运营推广。材料不是很难，但给的数据很多很全，结论需要用里面的数据进行支撑，算起来有点麻烦，时间略紧张。Q&A 部分就问了一个问题，就放过我了。

然后就是漫长的等待环节，虽然知道是陪跑，但还是坚持做一条舔狗，一直等到下午 4 点多才出最后的名单，真的等的生无可恋。最后面试是 3V1，面试就是结构化面试+瞎扯，面到最后感觉自己都不知道在讲些什么，乱七八糟的讲了一通，面完出来感觉面的不太好，哎。还是希望能被 KC 爸爸选中，给我个 offer 吧。

3.11 金佰利 EC 电子商务销售管培生方向 AC 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 5 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2233715-1-1.html>

这是 po 主第一次在快消走到 final，等待结果中，蓄力 RP 中。投递的是电子商务 sales 方向。

11.5 日一日面试，8:45 要求到达面试场地，位于上海新天地的复兴广场办公楼。在简洁的 opening 中，主要是品牌 Manager 和 EC 阿里方向 Head 两个人做了一些关于金佰利的分享，建议大家积极参与 Q&A 这一趴，比较鼓励多互动。气氛很轻松。

一面，群面，游戏测评。类似推理，属性+地理位置，因为不能携带任何东西进入面试场地，如何更好地去利用现场的资源、清晰的排布，是可以帮助到思路整理的一环。这一环主要看团队合作和分工能力吧。我们组是 6 个人进了 4 个，算是进的比例比较高的组。

二面是吃完中饭开始的，KC 准备了茶餐厅的外卖炒饭和茶走~~~中饭时间是很愉快的 candidates 洽谈会。二面从 12 点多就开始了，主要是个人 Case 面试，内容和论坛之前分享的相似，三个目标：讲述下降原因；给出竞品策略；选择一个产品线进行推广。现场准备了计算器和纸笔，30min 准备，10 分钟 Pre（中文），5 分钟 Q&A。有很多数字，你可以按照自己的思路根据分析目的、进行适当的计算。提供的数据类型非常全面，基本覆盖了出现在实际工作中的核心数据表。这一块我觉得更重要的是 evidence-based，任何的决策和论断都需要数据以及洞察的支撑。在推广这一块儿，给了定量的运算和广告渠道、甚至是触及量与转化率的具体比例、KOL 预算等，非常符合实际的渠道铺陈，这一块儿我给出一个“你用多少，怎么分配，为什么”这样的陈述逻辑。最后的 Q&A 中，三位面试官主要根据一些思路和总结性陈述进行了提问吧。没有特别为难的意思。

大约下午 14:30 公布了三面的名单，并且逐个安排了面试。现场是 4 对 1，问题都是以简历经历为主，追求 detail。

大致的情况如上了，非常喜欢这一天的面试，特别是在等候期间和各位 Candidates 都沟通的很开心，加了一波好友，ヽ(￣ω￣(￣ω￣〃)ゝ一起期待秋招早上岸。

3.12 2020 金佰利物流与采购管培 AC

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2230701-1-1.html>

昨天面完，今天来整理一下，给大家一些些参考~

网申是 10.3 投递的物流与采购培训生，过了半个月都快忘记这回事了 10.17 收到 OT。OT 是 Talent Q 的测评，题目不算难，但是答案选项很多，数字题记得有一两道没来得及算出

来，大概 19 还是 20 号做完的。完了 10.23 收到 AC 面通知，还蛮意外的，相比其他快消花式测评面试这简直太效率太利索了！！

AC 通知 29 号早上 8:45 到，面试一共就两组，上午下午各一组，共计不到 20 人，上午的组里 7 个人。金佰利的小姐姐说是投物流管培的人不多，倒是前两天市场 AC 的人超多哈哈~ 现场也有一些饮料零食和产品展示，面试开始前坐那聊天等候，特别自然而然地讨论起了夜安裤 湿纸巾等等产品

第一轮群面是卡牌推理游戏，每个人拿到四到五张写有任务或信息的卡牌，不允许用纸笔，只能靠沟通和记忆拼凑、推理案例信息，还蛮有意思的，我们在时间结束前推出来了（虽然不确定答案对不对，小姐姐不公布）。这一轮没刷人，直接进入下一轮。

第二轮是单人 case，全中文材料阅读起来相当轻松，半小时 case reading，十分钟 pre 之后还有提问。我去读题的时候小姐姐不让带手机，读题室有纸笔计算器，涉及计算的还蛮多的，当时其实没完全算完来着。pre 有白板可以写，面试官很 nice 就是人有点多，好像有七位面试官的样子。感觉自己全程还可以，最后面试官向我确认 case 最后一题答案，才突然想起来一些条件现场把最后一题补充算完（好像结果算错了但是没往白板上写……也不知道面试官有没有发现（捂脸））

这一轮完了直接去吃午饭，奈良小鹿的外卖，吃完了回去接着等。没多久就有小姐姐来要我（在签到表上是 2 号）和 1 号同学的简历，要了七份……我想着应该要面试了上了个洗手间，刚回到等候室就被小姐姐催去面试了……第三轮终面面试官还是 case 面那些，好在面试官都很 nice 不然 1V7 真是有点承受不来== 主要围绕简历提问，从学校 实习 社团 求职意向都有问到，问得蛮细的，特别是之前的一段实习和一段社团经历问了蛮多，另外有一些问题真的有点出乎意料，之前没有准备到。最后我（广东人）说比较倾向在南方工作的时候，主面试官还问我对南北方怎么划分的，你们广东人是不是广东以外都是北方== 面完大概中午一点，粗略估计这一轮二十到三十分钟的样子吧……后来了解到我们组进到终面的有 4 个人，七进四感觉还蛮多，不知道这一面怎么刷人了

整场面试下来体验超好，特别在等候区还安排了两位的物流管培小姐姐来答疑陪聊，超赞 der~

OVER~ 攒攒人品，希望能收到 offer！也祝各位求职顺利，大家都能收获心仪 offer 啦~



10.29 面完，10.31 发拒信了

金佰利拜拜，有缘再见~~ 再次希望大家和自己早日收割心仪 offer

3.13 2020 金佰利市场管培上海 AC 面筋~~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 29 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2230253-1-1.html>

昨天结束 AC 面，来回馈社会!!!

LZ 网申完不久就收到了金佰利的 OT，国庆期间完成，题目不算难，但是都是需要想一下才能答出来的题，LZ 因为数理很差，最后自己知道有一大道图表题都做错了。觉得自己肯定无缘了，伤心难过了好久!!! 结果国庆后的某一天邮箱就默默的收到了 AC 面的通知，开心!~

早有耳闻，AC 面是面完一轮刷一批的，特别残酷和可怕!

早上大概九点到的（通知写的 8.45，LZ 算是迟到了十几分钟），金佰利很贴心呀，姨妈巾纸巾作伴手礼，还准备了很多饮料小食，没吃早饭的不用担心!

然后就是第一轮群面啦，当天估计有六七十个人，都是 MKT 的，每组大概 7-8 个人。我们组很幸运，组里有 3 个人没来，所以就只有 5 个人，每个人的表现机会大幅提高! 题目是正常的 CASE，产品四选一，定 promotion strategy。发挥正常~最后我们组是五进四! 超棒 der!

小组面期间就会零零散散的叫出去，被叫到名字的都是被刷了（默默抱抱），群面完全结束之后是午餐，是查厘士的外卖，很不错~不过大家好像都没什么心思吃饭 Hhhh。吃完午餐后就放榜了，榜上有名的人是通过了群面，其余人都回家了。

第二轮是单人 CASE 面，全中文的，半小时看 CASE 时间，10 分钟 pre。有写板书的地方可以利用。2V1，面试官比较 nice，不过我在提问环节被其中一位看起来非常御姐的面试官 challenge 了... 瞬间语无伦次，到最后都不知道自己在说啥了 555，出来时觉得自己肯定凉了。等 CASE 面全结束了，又是一次发榜，真的太阔怕了! 聆听心跳的声音啊!!! LZ 在工作人员写名字的时候默默走过去看了一下，正好看到在写自己的名字!! 开心的不得了! 总共有 16 个人进入到终面环节，还是挺惨烈的。这个时候我们群面 5 人组就只剩我一个了，真的很好运吧。

终面是 1V1 的，又遇上了在第二轮中 challenge 我的霸气姐姐! 不过这一轮她真的非常亲切~~原来她是一位 HR，真心特别专业! 主要围绕简历提问，每一个问题之间都环环相扣，很有逻辑，提问也非常简洁明了。不过到最后聊着聊着 LZ 又开始放飞自我了，问我有什么业余兴趣，我居然说是打手游。。。 (捶胸顿足!!) 因为问的很细，并且问题很丰富，所以很多东西 LZ 平时并没有准备过，都是临场回答的，so 这些问题表现的不太好，心里没底。。。

总之，整场面试都能看到金佰利的细心与温柔! 更加坚定了 LZ 的决心!!!



都说这是个神奇的地方，希望能收到 offer call 吧!!!

3.14 金佰利 19 暑期实习，广州，销售全国重点客户

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 11 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2207543-1-1.html>

网申

简历筛选通过后收到测评链接，Talent Q 的题库，论坛上可以找来做做。

面试

1、群面（大概 40 进 13）

逻辑推理题，6 人一组，30 分钟以内。每个人分到不同的卡片，没有纸笔，靠交流拼凑信息，推出答案（不透题啦）。

面试完 5 分钟左右 out 一批人，全部群面结束后再 out 一些人。

2、案例单面（13 进 6）

商业案例，30 分钟读题分析，10 分钟展示，5 分钟 QA。遇到的是解释市场现状的原因、提出策略（不具体啦）。

提供纸笔计算器，案例不能带走，可以带草稿用白板进行展示。

全部案例面结束后半小时左右出结果。

3、panel 面

HR+部门主管，30 分钟左右。无自我介绍，针对简历问问题，专业、实习经历等，适当延伸。

比较多问体现销售相关能力的例子，为什么想做销售能做销售，结合具体例子回答。

另外被问到：大学最大的挫折，令自己兴奋的事情等。

面试官手上有自己带过去的简历，电脑上有在 51 填的简历，相关问题可能被问到，比如当时填的“目前在关注的其他两家公司、具体岗位”。

三天内出结果。

4、其他

三轮面试一天内进行，全中文。

群面结束后，进行 KC 家的简单介绍，部门主管的分享。之后为最后的小组及前面暂时通过的候选者提供午餐（等候室一直有茶歇可以享用~），再进行下午的单面。

面试官都蛮亲和的，会适当追问。

希望对大家有帮助，求职季拿到心仪 offer 啦。

3.15 2019 金佰利上海场暑期实习 经验贴

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 4 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2206915-1-1.html>

大家好呀我是上海的金佰利 AC 面的候选人，一志愿电商 mkt，新鲜出炉面经给自己赞个人品，希望能对大家有帮助拉

Part1 面试通知

不知道是前程无忧还是 KC 的小哥哥电话通知面试，说当天有三轮面试，被分到了九点半的场次，希望我九点到达。随后收到邮件确认，面试前一天收到短信，携带 8 份简历 bulabula（其实就用到了六份，而且中文简历就可以，不过以防万一）

Part2 群面

当天是电商 sales 和 mkt 一起面试的，5-6 人一组，大概一场同时有 2-3 组进行。因此我毛估估大概有百来人面试吧

今年的群面不再是商业案例！！而是逻辑推理题，个人觉得非常有趣但是不简单

面试时间是 30 分钟，没有规定读题时间也不用 pre，只要根据给定卡片完成任务，最后得到答案即可

（不透露具体题目拉）

推理题很有趣，全程不能用纸笔记录，全靠记忆和交流。厉害的小组十几分钟就推出来了（虽然不知道对不对），有些到最后都没有推出来，虽然录取结果和小组成绩没有必然关系，我们组 5 进 3，别的推出来的组也有 5 进 1 的。

面试完当场叫人走了一批，等到 11.20 所有人群面结束，开始吃午饭（午饭吃查厘士嘻嘻嘻），大概 11.50 的时候 hr 和 director 们介绍了一下 KC 的情况（真的非常 caring 好感爆棚），接着黑板上开始写录取的人的名字，又走了一堆，还剩 mkt+sales 一共 30 个人

Part3 单人 case 分析

八人一组在读题室读题，有计算机草稿纸和笔。30 分钟读题时间+10 分钟个人 pre 给的商业案例很纯粹，信息量不小，半小时未必能做到很出彩，特别对于非商科可能完全没思路啊啊啊

（不透露具体题目啦）

这个时候做过类似案例，或者相关实习的同学可能会有点想法，当然最后无论是方案建议都没有最优解，应该还是主要看你解决问题逻辑和 sense 吧

楼主是 25 分钟看完案例想好方案，最后五分钟 brief 了一下，pre 可以带草稿纸

比较幸运的是 pre 和结束案例当中要等十几分钟，借此机会理了一下思路。

pre 的时候花了 2 分钟写了完整板书然后开始，到闹钟叫停正好结束，然后 5 分钟左右 QA，整体面试官很 nice 不会给压力

等所有人结束面试官进行了半个多小时讨论，下午四点出结果，sales 进了 6 人，mkt 进了 6 人，其他纷纷回家

Part4 单面

真的非常幸运熬到单面了，我们是 1v4，一人大概 20 分钟左右，关于简历进行一些挖掘，能明显感到面试官累了，但还是非常亲切!!

六个人竞争其实也相当激烈，大概三天出结果，真是 ycy 保佑了

全程都有矿泉水和饼干等食物，KC 到场的人都非常友善，看他们也打成一片，内部氛围真的蛮好的，复兴 SOHO 的环境也是相当值得一提呀

听说写面经能获得 offer 呜呜呜呜，在这里赞个人品祈祷一下吧，也祝大家面试顺利呀

3.16 2019.5.31 金佰利北京 AC 面 经验帖

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 2 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2206536-1-1.html>

Hi 同志们晚上好，我是参加了 5 月 31 日周五北京 AC 面的候选人，深夜来给自己攒个人品，

希望能够造福大家~~ 

今年北京的面试形式和我看到的面经全都不一样!

首先，把所有候选人分为了几批，到达面试地点的时间是不一样的，前后大约相差半小时，从 8:00~10:00 的都有。

其次，到场签到后，等人叫你名字就可以去群面了。今年北京的面试者真的挺多... MKT+SALES 得有 80 多吧...

(金佰利超贴心，买了脆香米奥利奥薯片养乐多什么的，给我们当早餐 )

因为这次老天眷顾，自己比较幸运，挺进了终面，所以我就讲讲面试流程，供大家参考~

PART1 群面

6~7 人为一组进行推理游戏(也可以说是破冰游戏?)，限时 30 分钟，要在规定时间内推理出问题答案。

鉴于具体内容不方便透露，我只能说每个人手里会拿到几条信息，要靠全组成员的交流进行推理。而且不能用纸和笔，要全程靠思考和记忆。

我们组超和谐，用了大约 24 分钟就推出结果了，所以 7 个人进了 5 个。有的组如果没推出结果，可能就是 6 个人进 2 个。

所以团队配合真的很重要哦~

PART2 突如其来的淘汰??

群面结束后，被淘汰者离开，此时进行企业文化介绍。介绍完后就一起吃午餐!这次的午餐是麦当劳!超棒!

可我们吃完饭回来以后，看到白板上写了 31 个名字。

此时工作人员说，白板上没有出现名字的同学可以回去了。

我：？？？（可能是在午饭阶段，他们又进行讨论，然后再次筛选的结果？）

PART3 单人案例

给你几页 A4 纸，包含背景知识和许多数据（内容依旧不方便透露哦~）。要在规定时间内整合材料内容，回答所提出问题。是中文！

然后要回到早上群面的那间面试室，为面试官进行一场 10 分钟的汇报。

汇报完后他们会提问一些问题，然后就回去等结果啦。

这一轮 MKT 和 SALES 都还剩下 6 个人。

PART4 NV1 面试

这个就不用多说啦，会问你简历和一些经历之类的，时长最多半小时吧，我应该没有那么久。

每位面试官都很和善啦！放轻松！

基本内容就是这些啦，想到啥我再补充。希望大家都准备充分，获得心仪的 OFFER~



3.17 金佰利暑期重点客户 AC 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 6 月 16 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2154942-1-1.html>

终面后的第二天，楼主对自己死在终面仍不能释怀

一学期了 BBS 真的帮了我很多很多，我多么梦想能给大家分享一篇快消之战成功心得，但是事与愿违。

接下来楼主将来分享这段既给了我希望、希望又被扼杀的曲折之旅。（BBS 第一次发帖，希望互助传递下去）

楼主是在 5.15 投递的金佰利，5.19 做的笔试。笔试做完后 5 月一直没有消息，估计已经凉了。本以为自己暑期实习的快消之旅已经走到尽头时，6.11 号突然接到金佰利的电话（进入 6.14 广州站 AC 面），言语无法表达楼主那种死而复生的心情。接下来的 3 天楼主重新把自己整理的宝洁 8 大问梳理了一次，并对金佰利的各方面信息做了准备。

不得不说，金佰利真的是个重视人才的公司，AC 面对异地学生报销差旅费，楼主异地狗也



享受了这次福利

好的接下来进入正题：

2018.6.14 广州 国际金融中心

短信通知要求 8:45 到达，楼主 8:30 到了候场的小型会议室已经来了不少同学。我拿了号码牌找到同组队友便大家互相聊了起来。由于有几个同学晚来的缘故，一直等到 9:30 流程才正式开始。

1. 首先区域的销售 BOSS 进行简短的公司介绍,BOSS 是个比较实在的人,不喜欢走太多流程,也分享了他个人的一些体会。

2. 接着就是 AC 第一环节——群面啦。一共有三组同学,前两组在 10-11 点开始群面,后面一组 11:15 开始。楼主是最后一组,所以又在会议室和小伙伴再等了一个小时。等到花儿都谢了,困意扰人时,终于轮到我們了。

群面题目是一家电商服装公司,需要解决几个问题:留住老客户、吸引新客户、增加客户一次购买量等。case 材料中反映了公司存在的一些不足,以及几个可选择的改进方案。公司有 5w 预算,小组商讨将投入哪几个项目以此来解决前面提到的问题。

有 10min 的看题时间,case 其实蛮长的,有 9 页。而且每个人有一页是不一样的需要在讨论时共享。本以为面试官会提醒我们进入讨论环节,但楼主瞄了一下手机,发现时间已经过了 11 分钟了,居然没提醒我们!于是楼主就赶忙提醒大家进入讨论环节。刚开始一个妹纸就扮演了 leader 的角色,把公司存在的问题给大家梳理一遍后让大家共享各自单独的材料。于是大家就巴拉巴拉分享自己的那页纸,然后就展开选择方案的讨论。我们组大家的能力都挺强的,最后那个 leader 的妹纸也做了很好的总结。但其实在讨论过程中,楼主自我感觉发挥的不算特别好,可能由于前天晚上失眠没有进入很好的状态,讨论时没有提出太多观点,更多的是扮演推动讨论进行的角色。

3. 群面结束后,不得不为金佰利点个赞,为我们订了盒饭。大家在会议室等待 1:30 的残酷的 Elimination。其实楼主群面结束后,估摸着一组(8 人)应该进 2-4 个,回顾整场表现,我觉得自己可能没戏了,于是以一种 game over 的放松心态吃完午饭,还喝了好几个酸奶哈哈

但是!!命运往往就是这么意想不到!!HR 小姐姐宣布名单时,正打算收拾书包离开的我突然听到了我的号码牌? Exm...那瞬间简直不相信我的耳朵和眼睛,我把号码牌掏出来确认了一下,真的是我!!一种死而复生的感觉真的不知道怎么形容。

最后留下了 6 个人,有一组 3 人,我们组 3 人,一组团灭。

4_Final_Final 是 3 对 1, Boss, 经理, HR。主要是 Boss 在 cue。虽然过程中一直被 cue 为什么财务专业想做 sales 以及经历的细节问题,但楼主感觉自己表现的不错,非常真诚也滔滔不绝的一一解释。(但可能只是我单方面的自我感觉良好)



大概面了有 40 分钟。

终面后的第一天,最后 final 的 6 个人中有两位已经接到 offer call 了,可能也意味着楼主快消 sales 的再一次失败。真的体会到从死而复生到生而复死的那种感觉

这次蜿蜒曲折、如同坐过山车的 AC 面其实还是给了我很多收获:

你永远不知道 HR 在考查什么。就比如群面,本场我自我感觉发挥不佳,发言较少,但可能几次关键性的推动节奏的表现让我进了。

还有终面时感觉因为氛围比较轻松,自己放松了警惕,滔滔不绝地说了很多,这可能是致命伤。记住,谨言慎行,这说到底还是一场面试。

楼主真的非常非常热爱快消 sales,但是这个暑期的快消 sales 之路可能就此结束了。楼主需要好好调整,但对快消的追逐不会改变!(听说 BBS 发帖会带来好运,希望好运能在秋招眷顾我,当然自己也需要不断提升。)

很难忘的一段经历,分享给大家,希望对大家有帮助。

3.18 2018 金佰利上海暑期电商市场部网测+AC 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 6 月 6 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2153988-1-1.html>

听说写写面经能够攒攒欧气，那么就趁着记忆还些许新鲜来写个回顾吧~今年金家的暑期申请是 5.25 截止的好像，楼主拖延症犯了一直到 5.21 才完成申请，幸好几天后就收到了网测... 不过感觉网申这件事还是要早点做起呢(才不会告诉你有的公司先到先截止)

金家真的是超级有爱和体恤实习生了，

只要是外地来面试的同学，都可以报销车费及一晚住宿（可以说是非常 nice 了）

接下来先说说网测吧

1. 网测

通过了线上网申以后，邮箱里就会出现一封线上笔试的通知，题型大概如下：

- Dimensions 性格测试

旨在评估您的工作行为偏好。完成测试大约需要 30 分钟，不限时测试。 **性格测试大概就是给你一些选项，选出最符合自己与最不符合自己特征的选项，如果几个选项程度一样的话，可能会要求排序~**

感觉性格测试就是根据自己的想法来就好，没有对错~

- Elements (Numerical) 数字能力测试

旨在测试您对统计信息的理解和解释能力。完成测试大约需要 16 分钟，限时测试，每个问题以秒计时。

- Elements (Logical) 逻辑能力测试

旨在衡量您处理不熟悉信息并找到解决方案的能力。完成测试大约需要 15 分钟，限时测试，每个问题以秒计时。

这部分两感觉难度紧，有些题真的需要思考一番... 还是挺大的，时间也有点紧，有些题真的需要思考一番...

2 AC 面

通过了线上的测评以后，就会接到来自金家小姐姐的 AC 面邀请~~

感觉这次面试竞争还是挺激烈的，现场大概有 5 组（每组十人）先进行小组面试，据说最后可能只能进三位 baby

hr 小姐姐将十名小伙伴集齐以后，便带往了面试的房间~~ 面试官是两个美丽又超有气质的姐姐~

形式为案例讨论，没有自我介绍！

大概是给了 10 分钟时间自己看案例，然后四十分钟分享，最后十分钟里，各用五分钟时间进行 presentation 还有提问~

case 和面试都是中文的~

感觉在群面中有自己的观点还是挺重要的，特别是要尝试观察到大家忽视的点可能会有所加分

楼主其实感觉自己没有表现得很突出，只是在一开始提出了个分类（还被一脚踢翻 TAT）之后就感觉有点插不上话

小组的小伙伴真的都非常优秀，所以导致楼主也只有后来大家思路局限的时候指出了大家没有考虑的方面（大概是 this helps me）

群面结束后，大家就回到原来休息的地方，吃了美味的叉烧饭，与各路小伙伴进行交流~
感觉参加 AC 面最大的收获除了面试经验，大概就是认识了很多不同领域的小伙伴，也锻炼了自己的社交能力吧~~

吃完午饭，下午大概一点半左右，hr 小姐姐就会拿着令大家屏住呼吸的花名册来了

不过因为楼主感觉自己发挥的空间并没有很多，于是准备收拾收拾回家了...

结果意想不到的事情发生了，楼主居然被念到留下来单面，

每个小组大概十进三或者四的样子，最后大概剩下十来位小伙伴进行单面

3. 单面

感觉能进到单面真的非常非常不容易了

楼主觉得大概是自己能够不放弃，努力寻求对团队有贡献的想法这一点救了自己...

单面感觉挺平常的，就是问问关于自己经历的问题，面试官也特别 nice！

但是这让我觉得好像大家的面试都没有什么区分度，

所以大概最后可能还是会按照经历的丰富程度来确定 offer 吧（只有一段非市场实习经验的楼主瘫倒）

最后，不管结果怎么样，能进单面，对于楼主来说已经是一个很大的进步了~

当然还是顺便求一波 rp，真的很喜欢 KC，通过面试真的发现这是一家很 caring 也很 nice 的公司!!!

从面试的准备到面试过程中问题的处理，真的可以看出 KC 的用心~~

希望这个经验帖能对以后面试的小伙伴有用~ 祝你们幸运！

3.19 2018 年金佰利上海电商 mkt 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 6 月 5 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2153856-1-1.html>

楼主上周三接到电话要去 KC 面试 EC mkt 昨天刚结束一天的面试，写点面经造福以后的同



学，也为自己攒一波 rp 求 offer!!!!

不得不说 KC 家真滴很人性化啊，外地的同学还给报销路费酒店，然而楼主是上海本地的



一大早就到了面试点，官方要求 845 到，楼主 815 到的时候就人满为患了，之前看到北京所的小伙伴只有 35 个人面，而我们那天 EC sales + mkt 加起来得有百来号人!!!可见上海所竞争何等激烈，最后悄咪咪问了 hr 姐姐，说是 sales 和 mkt 分别最多招三个人，没有合



适的就不招，宁缺毋滥，简直哭泣

早上过去先是看了一会介绍视频，现场提供了好多吃的喝的，然而楼主过度紧张没有胃口，啥都没吃= =

早上十点开始群面，10 点到 11 点一轮，11:15 到 12:15 一轮，10 人一组做 case，分成了 9 个组，上午分两批，一批四个组，还有一组留到饭后面试。楼主是第二批。case 大概有 9 页，内容偏多，有关考官给了十分钟看 case，40 分钟讨论，5 分钟 pre+5 分钟考官提问，case 里面涉及的细节很多，所以时间很紧张，尽量抓主次，字字看完是完全不可能滴。一共有两个考官，最后提问环节提出的问题还挺一针见血的，不过人还是很 nice 的啦

群面结束后 hr 小姐姐很 nice 地给大家定了午饭，品类很多自己挑，奈何楼主太紧张毫无胃



口

饭后就宣布上午的结果，淘汰率是相当地高，基本上一组都是 10 进 2，10 进 1，有一组表现特别好进了 4 个，悲剧的是下午面试的最后一组一个都没进.. 楼主勉强苟进单面，心情是相当的复杂。。

下午的单面全中文为主，2v1 面试主要就简历上的经历为主，面试官问的很细，会很深挖你的经历。

之后就回去等结果咯，大概三天的样子。

总的来说还是一次不错的体验，楼主也是真真切切感受到了魔都竞争之激烈，希望会有好结果八!! 如果有拿到 offer 的同学记得在此贴下面分享一下啊拜托拜托!

3.20 2018 年金佰利暑期实习 AC 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 5 月 29 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2152994-1-1.html>

结束了今天一天的 AC 面，梳理一下今天面试造福以后的同学~

我投的是暑期实习：电子商务销售实习生（北京）。网申和 OT 什么都不是很复杂，做完之后就接到邮件和电话通知 AC 面，AC 面持续一整天。金佰利给外地同学报销一晚住宿和国内城市往返路费，超级赞。

一大早抵达面试现场，大概有 35 个同学。先是播放了一些介绍视频，往届的管培生姐姐也对金佰利这个公司进行了介绍，公司主管也进行了一下宣讲。我到的时候还没吃早饭，现场还提供了饼干蛋糕水果，超级赞！

然后所有人被分成了四个小组，进行小组群面。群面是一个 case，给了一些背景材料说明，然后有一个 budget，在 budget 之内对几个可以做的选项进行选择要做什么、不要做什么，形成最后的 business plan。不涉及计算。

群面之后管培姐姐给大家定了饭，大家就愉快的吃午饭了。午饭之后出结果，35 个同学淘汰到只剩下 13 个，进行 2v1 单面。我们组 9 个人只留下了两个人。

单面的面试官还是之前群面的面试官，主要是围绕着简历、复盘群面等内容展开。

然后就回家等消息了，三天后出结果。

ps：现场还有金佰利各个产品，面试结束可以挑一个带走，我选了高洁丝的夜安裤哈哈要用抢的。

谈谈我的感受：

比起别家巨型快消，金佰利我在面之前甚至都不是很了解这个公司，反而是在面试现场才有了一定了解。它给我的感觉是很人性化。准备了早午餐、报销路费、方便异地同学在一天内结束所有环节，让我很喜欢。

case 群面，尤其是在预算范围内做取舍这种类型，我认为这种面试结果没有对错之分，只是需要团队在团结的基础上达成一致给出一个解决方案。

面试过程我几乎没有任何紧张。我认为无论是群面还是单面，多少套路都比不过真诚地做自己好使。

面试是一个双向了解的过程，很享受这次面试，也希望能写下面经攒下 RP！

5 月 31 日接到 offer call 啦，超有效率，AC 面才结束两天。

第四章 金佰利综合求职资料

4.1 2021 金佰利 Marketing MT 申请全攻略

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2296611-1-1.html>

Hello 大家好，楼主昨天刚刚结束金佰利的 AC 面，收到了 Mkt MT 的 offer，因此决定回馈论坛，感谢应届生让咱上岸。

背景

我是本科上海 TOP2 的人文类专业毕业，工作一年半后申请了欧陆的商学院 Mkt 专业，预计于 2021 年毕业。在本科期间有一段 FMCG 的实习，但是是 PR 岗位。有一些校园活动经历，但是实话实说由于我个人是工作了一段时间再以应届生的身份重新开始 MT 的申请，且工作经验也是与快消八竿子打不着，在面试的过程中更多会围绕我的个人选择展开，对大家的启发可能也不是很大。

校招流程

KC 的校招流程相对简单，从 9 月 23 日开始 CV Screening 到 10 月 29 日接到 Offer Call，当中其实只有三个阶段网申→OT→AC。不得不说咱 KC 的网申页面和 OT 页面做得真的 hin 好看，表扬校招 HR Team 和 Agency~网申如果没记错是通过公众号预填一些个人信息，并在电脑端再次完成相关简历的填写。网申阶段，KC 也会提问一些工作上情境相关的问题需要大家进行选择，结合相关的 CV 最后进行筛选。此外，KC 明确写了越早投递机会越大，所以这边建议大家也不要拖延哦。

10 月 16 日收到了在线测评的邀请，是在 23 日申请 DDL 之前。KC 的 OT 分成性格测试和行测两个部分，因为楼主不太清什么题库，所以没办法给大家一些刷题的建议。性格测试大家做自己就可以了，稍微 focus 一点在 team work 上（要关注自己申请的不同公司的企业文化啦）。不过咱也不是很擅长 OT，所以只是给出自己的建议。行测部分分成三个部分（应该），逻辑理解和数字推理还有图形推理？前两个部分我觉得没什么特别大的问题，最后一个部分图形推理我记得非常清楚 6 分钟 12 道题！根本来不及做。但是在 Intro 里 KC 写了最好保证正确率，所以楼主在发现时间不够以后就草草看了一下总共剩下的题目，把一眼有思路的做了出来，剩下的一小半也没有猜测。从我的线下面试的交流来看，大家的 OT 都做得不太好，所以可能这个部分其实是看有没有抗压能力，越到时间不够的情况下，candidate 有没有一个正确率的 sharp drop？只是不负责任的猜测哈哈，总体而言 KC 简历和 OT 会刷掉很多很多人，因为之后就是持续一天的 AC 线下面试。

在过了一周左右收到了通过 AC 的电话，我与 HR 口头确认参与后收到了 29 日参与 AC 的邮件，邮件内要求回复是否可以到场。外地的同学 KC 可以报销 2000 块以内的交通费，但是不含住宿哦。根据版上的信息来看 28 日的 AC 是 Sales MT，29 日是我们 Brand 和 EC 的 AC，两天的题目也有些差别。当天面试 8:15 到场，楼主前一天有点失眠而且长了好几颗痘痘，真的很气我是万年不长痘星人诶。毕竟这是我今年秋招第一次见到线下真人，实在太多 AI 和 VI

了，不得不说我真的很讨厌对着电脑讲话，根本提不起劲。面试地点位于复兴 SOHO 的 KC 总部，楼主家的地铁 13 号线可以直达十分快落了。当天 EC 和 Mkt 总共来了约 70 个候选人，分成 12 组每组有 4-6 位同学，我简单看了一下相关背景，有来自五湖四海的海内外同学，总体而言 KC 没那么看重教育背景哦（毕竟咱的硕士在国内非常寂寂无名）。在开始前楼主环顾四周，因为大家都贴了名牌，所以咱就默默把小组里的六位小伙伴集齐提前熟悉一下，这对后面的 case 面也非常有效。9:00 准时开始了公司项目介绍环节，由 HRBP 举办，他也是全天的面试官。然后是 Brand Mkt 和 EC 的两位进行介绍。介绍完毕后，Brand Mkt 的姐姐量词用法让我猜测今天可能只招一位 Brand Mkt 的同学（之后发现我的猜测太对了），所以楼主和队友们的想法就是狠狠狗过第一轮吃上午饭！

不同的组是不同时间开始群面的，一般分两轮。我们组是第二轮大概约 11 点左右才开始，和小伙伴聊聊天就被带入了小会议室。有一说一小会议室真的很小，我们六个组员和两位面试官，后面又加入了早上介绍的 Kotex 的姐姐，她应该是在不同组间巡回的。题目和去年不同，是 FMCG 相关的 case，大家先写出自己的 insight 然后进行 30 分钟的讨论和 10 分钟的 pre（还是 5 分钟），由面试官再进行质询，总体大概进行了一个多小时的样子。在这个阶段希望大家就保持 peace and love 的同时**有理有据，条理清晰**的表达自己的观点，通过第一轮的小伙伴们一定能了解咱这 8 个字的血泪！楼主不是写白板和最后 pre 的同学，开始前主动 cue 了一个姐妹做 timer，这就是事前聊天的好处，因为她秋招以来是老 Timer 了哈哈。之后提出了回答问题的框架和自己的见解，在质询环节回答了两个问题。总体而言楼主的表现在 team 里是 top2，但听闻 KC 残忍的淘汰率，所以不知道会不会全部淘汰的情况下，楼主内心疯狂祈祷 6 进 2！

结束后我们 team 一起欢乐的吃了午饭，第一轮 Group 面的组有些已经进入了下午第二轮的环节。我吃完午饭以后没多久大家发布了名单，总共约 20+ 的姐妹（和寥寥几个兄 dei）通过了第一轮。和小伙伴告别后，我们组的确是 6 进 2，我和我们记录白板的 presenter 进入了第二轮。这边建议大家午饭吃吃饱，谁知道会不会进入第三轮，反正楼主吃的很快，也保持了精力哈哈。第二轮是在隔壁的会议室读题，rolling 的模式叫小伙伴们上楼去给面试官 present。题目是 KC 相关品类的 case，需要定性和定量的分析，同时也需要一些 creativity。30 分钟解决这个综合性的 case 时间很紧，今年的题目和草稿纸都可以带上去，大家准备的时候可以问清楚，在题目上做记号会更方便一些。And 一个 tips，如果叫你去 pre 的时候时间不到 30 分钟可以和工作人员说一下，是有可能出差错。但楼主是咱们那一批里第一个被叫上去的 QAQ，咱上午同组的姐妹等我面试完了才被叫上去。我看了看时间，狠狠到了 30 分钟，我也就硬着头皮上去 pre 了，走在路上疯狂现想我 creativity 的第二题，真实的觉得自己 die 了。面试官本来是两位，应该是 HR 加 Mkt 的组合，Mkt 的小姐姐主导，然后早上的 Kotex 巡回姐姐又一次巡回到我这了哈哈。10 分钟的 pre 没有严格的限时，楼主还是利用了一些框架回答了问题，提供了简单的数据支撑（总体而言数据计算部分不难，但是时间很紧所以还是快速算好给出 insight）指出了问题，然后利用白板边写边胡诌第二部分 creativity 的问题。在 pre 的过程中，大家一定要自信一些，装也要装的自信！和面试官要做 eye contact，你自己 insight 的要点说出来的时候要掷地有声，此处也感谢面试咱的应该是 MT 姐姐前辈，给了我很多 eye contact 和点头。最后问了我两个可能没有注意到的点，不过我想到了的定性问题，我回答了一下就放我走了，总体没有被 challenge 的很凶。

三点左右发布了第三轮的名单，LZ 在第三轮的 8 个人当中。第三轮分成两个 Room，EC 5 个

候选人，Brand3 个候选人，是 1V4 的面试。不得不说，咱看到 EC 的 candidate，大家都是清一色很 nice 的兄弟姐妹诶，看来 KC 选人还是很有一套的哈哈哈。而且 EC 的同学他们有一组是 4 进 3 你敢信。不过，咱和咱第一轮的姐妹也是共同进入第三轮！第三轮的确是三选一，Hrbp 加上三位 marketing 的姐姐们，我是最后一位面试，大概等到了四点多样子被叫进了房间。能进入最后一轮的大家都是很强的，因为 KC 第二轮的 case 的确还挺考验综合能力，所以大家就随缘做自己就好。LZ 在第三轮聊了大概三四十分钟，刚进去的时候发现大家还蛮累的，因为面了一天了，而且前两轮四位面试官都见过我比较 professional 的样子，最后一轮我就比较活跃的回答问题希望面试官可以快乐的结束今天的面试哈哈。当然面的过程中会问到 Why KC，还有今天面试你自己的表现和反思的问题，大家如实回答就好。同时也因为我和同一组的姐妹一路一起进入最后一轮的原因，也问到了比较的问题，LZ 也按自己的想法如实回答了。可能 1V4 某些同学会觉得有压力，一定放轻松做自己哦，因为到最后一轮你们真的是最棒棒的，无论进不进 KC 你们都会在别的秋招中有所斩获。

面试结束后楼主觉得没什么戏，毕竟招人的品牌是高洁丝，LZ 是个男生。。。没想到回家睡了一觉后，晚上八点接到了 offer call！咱狠狠没心情上网课了哈哈哈，从此以后实现湿厕纸自由，这边推荐大家舒洁湿厕纸，真滴很好用！虽然还有几个秋招在 In progress，但 LZ 综合考虑应该会选 KC。据 LZ 观察下来，我与 KC 的文化其实不是百分百契合的候选人，但是最后很感谢 KC 给予我的肯定，同时也证明了 KC 的兼容并包吧。也祝福和楼主一同面试的各位小伙伴们可以获得别家的 offer 一起上岸。这是楼主经历的第二次秋招，今年的得失心还是一样的重，但是的确在经历了 Msc 的学习之后，自己对于 Case 的理解也有了相应的加深。大家如果要做准备的话，也可以多多熟悉 Mkt 的框架并应用于 Case Study 中哦。

废话很多，也希望可以帮助到明年秋招的小伙伴，希望可以在 KC 看到大家！有问题的话，大家也可以提出，我会尽量回答~

4.2 春招末班车——市场部管培 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 2 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2264710-1-1.html>

五一前的最后一个工作日接到了品牌市场培训生的 Offer Call，终于尝到梦想成真的滋味！第一次发帖，来回馈一下论坛。

网申 (3.6)

抱着不到黄河不死心的态度，在秋招拿到几个非快消的 offer 之后，我还是毅然决定参加了春招，筑梦快消圈，哈哈。起初当然是抱着重在参与的心态，毕竟暑期实习、秋招我全部被斩于马下（尴尬……）。

网申之后就静待笔试了，但金佰利的网申一贯越早申请越好，希望之后申请的朋友们注意，一定要及早投递，机会不等人呀。

电话面试 (3.19)

之前的面经里面好像没有提到这个部分,但是这次会在电话里简单地对面试者进行一个简单的了解,主要就是求职意向和个人经历相关,我觉得目的就是为了识别你是真的有加入快消公司的意愿还是随便海投的,其实我觉得不管在任何公司、任何时间面试,都 be yourself 就好。

笔试 (3.20)

笔试是 Talent Q 的题库,分三个部分,需要在收到后三天内完成。其实关于笔试的内容部分,其他前辈的帖子里都写得很清楚了,大家可以多多看看其他面经了解一下。

不过我有一个小小的 tips,大家可以在网上多多找找例题刷一刷,看一看,这样笔试的时候会比较有把握一点,其实我自己觉得题目计算量还是挺大的,数学和逻辑不是特别好的朋友(比如我),可以多刷刷题,总归是有一些帮助的。另外,由于答题系统服务器的原因,大家尽可能还是选择网络比较好的地方做题,我自己当时开热点做题,就非常非常的慢,一度掉线。

AC 面 (4.9 号接到电话通知,预计 4 月底/五月初进行终面)

其实在这个部分,HR 姐姐再次更加细致地确认了一下与快消有关的实习经历,也是由于本次春招补招就放出了市场部的岗位,有快消市场部实习经历的话,对公司、对应聘者都有选择上的优势。

之后就是静静等待了,这个时候,大家可以抓紧时间了解一下往届学长学姐的面试经验,熟悉一下面试流程,有备无患。

正式 AC 面 (4 月 29 日全天)

今年由于疫情的影响,AC 面试全程在线上进行,在面试前一天,细心的校招组会进行线上工具的测试并且会告知具体的面试流程,保证第二天的面试可以顺利的进行。楼楼因为身体原因,错过了 29 日面试最初的 opening,有些许的遗憾,没能够更好地了解公司,了解招聘细则,建议大家如果可以一定不要遗漏任何的面试环节呀!

Round 1: Group Discussion (11:30) 讨论 30Min, 小组汇报 5Min, 2V7

我所在的是第五组,一组一共 7 位同学,还很幸运地碰到校友。讨论的题目是选择金佰利旗下两款产品,并购思产品 slogan,并根据材料所给出的信息进行宣传推广方案的制定。

我觉得以下几个点比较重要:

(1) 材料中信息和数据很多,大家要学会抓住题目重点去思考,不要被纷杂的数据和信息干扰,紧抓 key point 很重要!

(2) 其实在群面的过程中,不一定非要做计时、主导者或者是最后的汇报者,楼楼认为最重要的是能够提出自己思考后得出的观点并有效地推动讨论的进行,必要的时候将大家拉回正确的讨论方向。

(3) 一定要有团队协作的精神,我觉得 KC 是一家很 caring 的公司,面试官们肯定也不希望看到大家剑拔弩张地进行讨论。群面中的大家真的都很有想法也很友善,一定要贯彻 caring 和 peace 的原则哦,哈哈。

其实在后来的面试中，群面的面试官告诉我，楼楼之所以能够留下来，就是因为在群面上主动 que 另一位女同学表达观点，给她留下了对女孩子照顾有加的好印象（哈哈，没错，楼主是男生）。

Round 2: Panel Interview (14: 30) 30Min, 1v1

楼楼在睡午觉的时候接到了群面通过的电话，邀请我 14:30 准时上线参加单面，这一轮面试的问题，我记得不是非常清楚了，万分抱歉。但面试官主要深挖了我在上一段快消市场部实习时的经历，问题非常深入且有水平，此处有感而发：大家一定要在日常的实 ** 注重思考和积累啊，这样才能在每一段的经历中有所成长和收获。我觉得这部分问题结合八大问和简历好好准备就好，也不用过于紧张，面试官姐姐全程非常 nice。

Round 3: 加面 (18: 40) 45Min, 3V1

因为在面试流程上只写了两轮面试，楼楼本来以为全部面试已经结束了，所以准备愉快地出门玩耍，刚出门电话就响起来了，通知立刻参加最终轮面试，于是立刻飞奔回家，打开电脑。本轮面试一共三位面试官，这一轮主要就是结构化面试了，主要就简历深挖，大家可以稍微放松一些了，但一定不要松懈哦，还是要时刻准备展示最好的自己给面试官。因为这部分的面试官们也都很 nice，所以和大家聊 high 了，哈哈，面试结束一看已经过了快 50 分钟。

以上就是楼楼本次春招所经历的全部环节了，谢谢大家的耐心观看，希望能够为大家带去或多或少的帮助，也要谢谢所有同场面试的小伙伴给予我的帮助和肯定，谢谢。

最后楼楼想要再啰嗦几句，其实能够拿到这个 offer，我自己也是真的没有想到。希望之后申请的小伙伴们能够一切顺利，在求职过程中碰到任何不顺都不要轻易放弃。到这里，从暑期实习开始，我坚持了整整一年又一个月的校园招聘就结束了，真心地希望正在努力的每一个小伙伴都能心想事成。谢谢~

Ps. 打字比较仓促，如果有错别字还请大家多多担待，另外格式上为了让大家能够看得更清楚，我借鉴了秋招一位前辈的格式，在这里，谢谢您的良好示范！

4.3 从网申到 Offer-市场部管培

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2230968-1-1.html>

接到市场管培 offer 啦，来回馈一下论坛~

网申 (9.4)

金佰利的网申是 9.2 号开放的，推送里也写了采取 rolling 的模式，也就是越早网申进入笔试和面试环节的几率越大。因为你如果申请晚了，前面的名额满了就没你什么事儿了.. 所以姐妹们，不要犹豫，投它！

我是 9.4 号申请的，这两天的时间我去了解了一下不同的市场部具体是做什么的，自己更希望往哪个方向发展，以及投哪个部门竞争压力可能会小一点（可以参考网上的 JD，以前的宣讲会等等去了解不同的部门）

笔试（9.12 收到，9.14 完成）

笔试是 Talent Q 的题库，分三个部分，收到后三天内完成。

- Dimensions 性格测试

旨在评估您的工作行为偏好。完成测试大约需要 30 分钟，不限时测试。

- Elements (Numerical) 数字能力测试

旨在测试您对统计信息的理解和解释能力。完成测试大约需要 16 分钟，限时测试，每个问题以秒计时。

- Elements (Logical) 逻辑能力测试

旨在衡量您处理不熟悉信息并找到解决方案的能力。完成测试大约需要 15 分钟，限时测试，每个问题以秒计时。

Tips 就是上网找找 Talent Q 的题库练习练习吧。

AC 面（10.15 收到 AC 面邀请，AC 面在 10.28 号，全程中文）

AC 面邀请应该会陆续发放，因为我笔试做得早可能收到 AC 面通知也会早一点，相应的有更多时间准备。

金佰利超级人性化，会报销一部分往返及住宿的费用，且 AC 面一天会提供零食饮料以及午餐（所以没吃早饭的小伙伴也不用担心，过去吃超饱！）另外可以挑选金佰利的产品带回家哈哈（我拿了高洁丝夜安裤，被小伙伴安利说好用赶紧拿了一个回去试试）

好的一下 AC 面全过程开始..

入场

1. 入场签到，写名牌，知道自己在哪一组。然后在候场区座位上等待。当天大概有 80-90 人到场，大概 90%全是小姑娘！
2. 请了市场部的两个总监跟同学们介绍管培项目，会接触到的任务，以及小小的透露了一下总监会喜欢什么样的 candidate 哈哈。其实总监说的很有道理，她需要【负责的】以及【愿意静下心来认真学习】的 candidate，其实在哪里都是受用的。

1st round-群面

接下来马上就是群面，大概 8 个人一组被带到一个房间，2 个面试官。一共 30 分钟（包括向面试官展示的时间），也就是汇报这个阶段不单独算时间，包含在 30 分钟内。所以时间分配一定要做好，不然可能没办法向面试官汇报完。小组需要选择一个产品并进行推广方案的制定。我觉得积极提供 idea 和推动讨论进行就可以，因为我也不是 leader 也不是 presenter，但是最后也通过了。

群面完成就回到候场室等待，这时候 HR 会分两批报到一些名字，这些同学就不幸没能进入

下一轮。

午餐

群面全部完成后会吃午餐，金佰利买了查理士，我吃了一个炒饭上还有两个鸡翅和一个荷包蛋，满足~ 之后面试官会贴出晋级下一轮的名单，这个时候又淘汰了一部分人..

大概有 40 多人进入个人 case

2nd round- Business case

个人 case，4 个人一批被带入房间，桌面上有笔和计算器可以使用。case 一共 30mins（包括读题和回答 case 给出的问题以及准备 pre 的大纲）。大家去面试都带个手表吧，因为这个环节【不允许带手机】，所以我根本不知道还剩多少时间，比较被动。大概在 20mins 左右的时候会有下一批同学进入，所以大家不要被打扰，focus 就好。

30mins 后被带到了一个房间，有两个上午群面时候的面试官。可以使用记号笔和白板进行 presentation。Pre 10mins 以及 Q&A 5mins。把自己的思考和计算结果有条理地展现给面试官就好，如果被 challenge 不要紧张，自信阐述自己的思考就好。如果确实有没有考虑到的 point 也要积极承认。

做完 case 回到候场室又会报两批名字，报到的同学就无法进入下一轮了。

最后进入终面的同学会在白板上写出名字，在场又有一部分同学无法进入终面。最后进终面的是 13 个人左右。

3rd round- Panel interview

我是 2V1，其中一个是一天都面试到我的面试官，还有一个是新的不认识的。

这一轮没什么经验，主要就是熟悉自己的简历，以及你为什么适合快消，为什么适合金佰利，为什么适合这个职位。

整体下来大概 30mins 不到。

以往说金佰利 3 天内会给回复，效率真的很高~

过了一天收到了 offer call，炒鸡开心。

分享完了，想说进 AC 的小伙伴实习和学历背景都很强，很开心认识很多优秀的小伙伴一起交流和学习。每次群面都能遇到优秀的人对自己也是一种提升。另外真的有感受到金佰利是一个很 caring 的公司，整个面试流程体验超级好~

写一篇经验帖给下一届的小伙伴，大家加油冲鸭，都会有满意的 offer 的！

4.4 2019 金佰利暑期实习网测+brand mkt 上海 AC 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 7 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2207232-1-1.html>

首先讲一下 1z 网申到 AC 的流程：

-5.23 完成的网申

-5.27 通知我网测，5.28 在截止前压着 DDL 完成的 OT

-6.1 收到 AC 面通知

-6.5 上海 AC 面，持续一天

网测：

之前搜了面经了解到是 talentQ 题库，所以网申后了解了一下题型，练了几道题熟悉了一下

1. 第一部分-性格测试

建议完成时间 30 分钟，题目挺多，160 道，没有正确答案，真实做自己，果断选最符合自己的答案就好了

2. 第二部分-计算题

建议 15 分钟完成，几道题忘了，由简到难，简单概括就是数学应用题，每道题都有计时，时间内没完成就跳过了

3. 第三部分-图形规律

建议完成时间 16 分钟，几道题忘了，这是我最懵逼的部分，超出我对图形规律题的认知，真的好多靠懵

1z 网测压着 DDL 做的，图形规律又做的很糟以为不会过了，结果三天后收到了 AC 面的通知，也是十分惊喜和开心了

上海 AC 面(digital mkt 和 brand mkt 同一场)

这是 1z 第一次参加 AC 面，相当紧张又兴奋，就抱着学习和体验的心态。1z10 点 45 场，担心当天高铁来很赶，提前一天就到了上海。金佰利真的很体贴，给外地前来的同学提供往返交通和一晚住宿的报销。下面进入正题。

AC 面持续一天，总共 3 轮，分别是群面，individual case study，单面(1vsN)，1z 止步第二轮。大概 90 进 24 进 12 进 4，竞争那是非常大。开始前 HR 已经把所有面试的同学都分好了组，总共几组不清楚，每组 7 个人左右，1z 应该是当场面试的最后一组。1z 看了一眼花名册保住弱小的自己，满眼的复旦交大等上海和海外名校，大部分是研究生，大家真的都好厉害。入座后同组的小姐姐们就很愉快的聊起来的，气氛很好很轻松，我们还建了微信群，一下子就成了朋友，为后面愉快的群面做了个铺垫。

1. 群面

内容是卡牌游戏(从去年的 case study 换了)，每个人都有几条信息但是不能交换卡牌和记录只能口头分享，具体题目不便透露，30 分钟讨论。考察的应该就是思考和解决问题的逻辑和团队合作。我们组的小姐姐们都很给力，讨论得非常愉快，遇到问题很快就达成一致，25 分钟左右解出来的，特别感谢小姐姐们。可能由于 1z 有过类似群面的经验，比较早地进入状态，发现了主要矛盾之一，并提出了关键的解题方法和思路之一，虽然比较早地提出思路但并没有表现得很 carry 和 aggressive，所以能和另外两个发现关键问题提出 key points 的小姐姐一起过了这次群面。

我们是最后一组，群面完就直接吃中饭了。吃完饭 digital marketing 和 brand marketing 的 leader 来和所以参加面试的同学做了简单的分享，介绍了部门的工作和心得，让我也更了解 marketing

是在做什么，prefer 什么样的人。分享结束后就是进入下一轮面试的揭榜了，总共留下 24 人，我们组 7 进 3。

2. individual case study

40 分钟读 case+准备，15 分钟 pre+5 分钟 Q&A，全中文，面试官是部门的 leaders 和 HR，1vs3。case 非常真实，mkt 工作中会遇到的最真实基本的 business problem。内容不多，有文字数据图表，4.5 页吧，给面试者的发挥空间很大，但是 40 分钟内要完成的很全面详细还是有难度的。考察的就是 business sense，发现 business problem 和解决它的逻辑和思考角度，还有 mkting 不可或缺的 creativity。如果没有一定的 business/mkting 的实战经验或 case 的积累，在短时间高压下输出内容还是比较难的，所以平时 case study 的积累很重要。这 1z 没有过的主要问题是，时间分配那是个糟，有道题答跑题了，最开始列出来的正确框架却没有好好地执行，平时积累和经验不够导致短时间内想法输出困难，pre 时没有好好利用白板。

最后这轮面试 24 进 11，我们组另外两个小姐姐也进入了最后一轮单面，希望她们能拿到 offer 呀！

总之，在这次处女 AC 面中学到了很多也积累了一次经验，也找到自己明显的弱点和需要提高的方向，明白平时多从 business 和 mkt 思考和 mkt case 积累的重要性。希望明年还能再来。

4.5 2018 金佰利市场管培生 网申+OT+A

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 22 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2131593-1-1.html>

今年金佰利的效率很高，MKT AC 面安排在 10 月下旬，有两场。基本是快消里最先开始啦！楼主报的岗位是 MKT，今年招聘的品牌是好奇，去年是高洁丝，每年貌似各有不同。去年录取的 MKT 管培生是 2 名，今年未知（楼主止步 AC 面半场了），总共进入 AC 面的人差不多 25 个左右吧，竞争还是比较激烈啦。

1、网申非常简单，认真填好就行。

2、OT：今年金佰利换题库了，换成了 talent Q，难度很大。楼主是按照之前的题库准备的，所以做的稀里哗啦，都靠瞎蒙。但最终还是幸运收到了面试通知。之后的小伙伴们可以在论坛里找些 talent Q 题库。楼主在附件里也会上传一些当时收集的。

3、AC：持续一天，分为上午和下午半场。上半场是两轮 Case，一个群面 case+一个单人独立完成的 case。材料和 presentation 都是中文。

群面 case 每个人会有一页补充材料，每人在陈述时记得补充自己掌握的信息，帮助团队一起勾勒案例全貌。Case 的内容主要是评估一家服装公司在电商上所面临的问题，以及如何合理花费项目预算。难度不大，关键要搭建框架，有白板要用起来。Present 完成之后，面试官（一个 HR+一个 MKT）会提问，没有指定同学，有想法就可以回答。

单人 case 每人有 30 分钟时间读题和准备，5 分钟时间向两位面试官 present（也可能是 10 分钟，记不清了）。难度比群面 case 高，内容是选择哪个国家的进口葡萄酒，如何定价，如何促销和宣传等等，会给你一个计算器，最好能计算一些数字来作为支撑。也是 present 结束之后，面试官会提问。时间比较紧张，楼主是第一次做单人 case 所以有点紧张，表现得不够自信，发挥不太理想。PS：可能是新天地寸土寸金吧，他们的小会议室结构有点奇葩，不规则长方形，桌子距离白板特别近，但不要被环境影响，一定要站在面试官正前方啊，显得有气势。

中午公司叫了外卖，结束之后 HR 念上午通过的同学名单，下午是结构化的单面。楼主止步于此啦，后来的同学们再接再厉吧~

效率的金佰利貌似 3 天就出结果啦~还是比较良心的。



[logical2012 无敌版.pdf](#)

482.66 KB, 下载次数: 267



[talent Q logic2.pdf](#)

738.46 KB, 下载次数: 270



[talent Q logic1.pdf](#)

482.66 KB, 下载次数: 298

（访问链接可直接下载）

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐：应届生求职全程指南（第十七版，2023 校园招聘冲刺）

下载地址： <http://download.yingjiesheng.com>

该电子书特色：内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2023 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网**微信小程序最新版上线**

微信扫一扫，使用小程序随时查看最新、最全的校园招聘/宣讲会信息，参与笔面试经验讨论，查看录取进度

