应届生求职网
www.yingjiesheng.com
2023 CAMPUS RECRUITMENT

2023

应届生校园招聘

阿里巴巴

应届生论坛阿里巴巴版：
https://bbs.yingjiesheng.com/forum-1435-1.html

应届生求职大礼包 2023 版-其他行业及知名企业资料下载区：
http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html

应届生求职招聘论坛（推荐）：
http://bbs.yingjiesheng.com

www.yingjiesheng.com

目录

第一章 阿里巴巴简介.....4
1.1 概况介绍.....4
第二章 阿里巴巴笔试资料.....5
2.1 阿里巴巴测评攻略（非技术岗）.....5
2.2 阿里巴巴笔试攻略(附真题资料).....5
2.3 灵犀互娱 三轮面经分享.....6
2.4 2021 暑期测评.....7
2.5 2021 校招-阿里内容运营娱乐领域.....7
2.6 阿里文娱暑期实习市场营销笔试.....8
2.7 阿里巴巴内容制作 2020 春季实习.....9
2.8 阿里 2020 暑期 非技术-市场营销笔试回忆版.....9
2.9 阿里 20 届校招用户型产品经理笔试.....10
2.10 阿里游戏笔试攒人品.....10
2.11 阿里巴巴【用户型产品经理】笔试题阿里巴巴【用户型产品经理】笔试题.....10
2.12 2019 阿里暑期实习笔试-用户型产品经理.....11
2.13 2019 阿里巴巴用户型产品经理笔试题目.....12
2.14 2019 届校招阿里文娱内容运营-视频笔试.....13
2.15 阿里巴巴内容制作笔试.....13
2.16 阿里巴巴 2019 秋招体验设计师笔试题分享.....14
2.17 阿里用户型产品经理笔经~.....14
2.18 蚂蚁金服春招笔试.....15
第三章 阿里巴巴面试资料.....16
3.1 天猫营销实习二面面经.....16
3.2 天猫营销实习一面面经.....16
3.3 市场营销一面到三面面经.....17
3.4 阿里财务管培 VS 某大型券商股权承做【附 background 及面经.....17
3.5 阿里财务二面经验.....18
3.6 阿里财务管培一面.....18
3.7 百年财务项目视频面试凉经.....19
3.8 阿里文娱（优酷）市场岗面试经历.....19
3.9 2020 秋招群面（一面）体验.....20
3.10 阿里文娱——游戏策划一面.....21
3.11 2019 阿里校园招聘海外面试暑期实习-研发工程师 java（好奇怪啊）.....22
3.12 阿里文娱市场岗从群面到终面分享， 发帖求好运！.....22
3.13 【大文娱市场岗】从群面到终面，攒人品求 offer.....24
3.14 2019 阿里巴巴秋招 一面电面 反馈.....25
3.15 2019 校招用户型产品经理一、二面面筋（估计凉凉了）.....25
3.16 阿里巴巴 - 用户型产品经理 - 一轮电面.....26
3.17 19 校招蚂蚁金服非技术岗客户顾问从群面到复试.....26
第四章 阿里巴巴综合求职资料.....28
4.1 阿里内容运营（娱乐）群面面经.....28
附录：更多求职精华资料推荐.....29

www.yingjiesheng.com

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM（http://www.yingjiesheng.com）收集、整理、编辑，内容来自于相关
企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得
益，此为编写这套应届生大礼包 2023 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

www.yingjiesheng.com

第一章 阿里巴巴简介

1.1 概况介绍

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。
我们旨在助力企业，帮助商家、品牌、零售商及其他企业变革营销、销售和经营的方式，并借助新技术的力量与用户和客户进行互动，提升经营效率。

我们的业务包括中国商业、国际商业、本地生活服务、菜鸟、云业务、数字媒体及娱乐以及创新及其他业务。除此之外， 我们的非并表关联方蚂蚁集团为我们平台上的消费者、商家及其他企业提供数字支付服务和数字金融服务。围绕着我们的平台与业务，一个涵盖了消费者、商家、品牌、零售商、第三方服务提供商、战略合作伙伴及其他企业的生态体系已经形成。

截至 2022 年 3 月 31 日止 12 个月，我们面向全球消费者的业务产生了人民币 8.317 万亿元的 GMV。截至 2022 年 3 月 31 日止 12 个月期间，阿里巴巴集团全球年度活跃消费者达到约 13.1 亿；其中，中国市场实现超过 10 亿消费者的里程碑，以及有 3.05 亿消费者来自海外。

如果你想了解更多阿里巴巴的概况，你可以访问阿里巴巴官方网站：
https://www.alibabagroup.com/cn/global/home

www.yingjiesheng.com

第二章 阿里巴巴笔试资料

2.1 阿里巴巴测评攻略（非技术岗）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 7 月 20 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2328376-1-1.html

阿里测评一共有 4 部分
前三部分为行测题，最后一部分是性格测试
限时的为行测，不限时为性格测试

行测三部分分别为：言语理解、资料分析、图形推理
下面我每一部分单独讲解一下
言语理解：类似高中语文题，这部分短时间内提分空间较小，建议以刷题为主。

资料分析：这部分需要对数字比较敏感，考试前一定备好计算器，然后熟悉下专有名词

图形推理：这部分是比较容易在短时间内提升的，类似小学奥数，有经验的可能不用练习就很擅长。

最后是性格测试：性格测试虽然说是不限时，但是时间一定把握好，控制再 15-20 分钟内答完，不要太长时间，也不要答的太快（切记）
阿里题库：https://wwe lanzoui com/iqY7xrmh48d(将链接横岗换成点）

（详细内容可点击链接查看原帖）

www.yingjiesheng.com

2.2 阿里巴巴笔试攻略(附真题资料)

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2022 年 2 月 27 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2342952-1-1.html

阿里笔试分为四部分：三部分行测+一部分性格，行测考察了言语理解、图形推理、资料分析；

1、言语理解，有些题干比较长，学会精读、跳读，每道题 60~90s
2、图形推理，根据已给图，找规律，推测？处会出现哪个选项图，限时 60~80s 一道，需要掌握一些常见规律

3、资料分析，根据图表信息回答问题，题干比较大，先看问的啥，再去找对应数据，每道题也是限时 60~90s，莫慌，不要一直看倒计时，认真解答
4、性格测试，无正确答案，站在企业 岗位角度，你认为企业希望你选啥，有所侧重填写，有前后一致校验；

附件是真题资料，自行提取吧

阿里巴巴笔试.pdf
2022-2-27 22:58 上传
点击文件名下载附件
1.33 MB, 下载次数: 377

(访问链接可直接下载)

2.3 灵犀互娱 三轮面经分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 9 月 18 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2331065-1-1.html

www.yingjiesheng.com

非常意外的能有机会作为一个没有游戏相关行业经历的人，能走过阿里灵犀市场研究的三轮面试，大概率是没能过，但还是分享一下题目期望能对感兴趣的人有所帮助。总的来说面试的题目非常散，需要申请者对游戏行业的整体有一个很明确的认识，同时还要兼顾对各个赛道的熟悉程度（大概面试就是要能做到把网易互娱的笔试题吃透的程度叭）

一面的问题不算太难：
1. 自我介绍
2. 游戏经历
3. 分析我提到的玩的比较多（moba）游戏赛道的竞品分析，我大概玩过四款，然后 HR 拓充又问了 4 款（完全没听过给愣住了）
后续有问我王者荣耀可以改进的地方
4. 深度挖掘我对不同品类游戏市场的看法还有用户特征，比较主观的问答
5. 回归简历问我的实习经历

当时以为凉了，我觉得大概是 KPI 叭二面捞了我，非常感谢
……

1. 自我介绍+游戏经历
2. 分析了 15 分钟的哈利波特魔法觉醒（游戏玩法，评价，社交属性）
3. 分析了 SLG 赛道，主要是我主动提出的分享，之前为了准备有做相关的 report、
4. 自身与岗位的适配能力和自己的优势
5. 如果能选一个项目的话愿意参与哪个以及为什么

……

如果上次是越聊面试官还能笑出声那这次就是越聊越安静，哎
1. 自我介绍
2. 游戏经历介绍 （深入问，类似于游戏用户 Profile 等）
3_still 游戏经历介绍 另一个赛道
4. 游戏市场未来的增长方向
5. 简历相关

开心就好兄弟们，emo 完了开始继续考虑谋生了，祝愿大家前程似锦叭

2.4 2021 暑期测评

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 3 月 9 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2316857-1-1.html

和另外一个帖子的大佬讲的一样，北森题库
文字 图表 图形 性格测试 四部分
前三部分都是约十题 但第一部分我只做 8 题 第二部分 11 题 所以是会上下浮动的
整体不难 图形图表和四大相比完全不值一提
文字还是挺难的 感觉回到了做高考卷的时候
期待收到回复~

2.5 2021 校招-阿里内容运营娱乐领域

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 8 月 26 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2281024-1-1.html

题型是单选、多选和两个问答
选择题考的真的特别杂

www.yingjiesheng.com

考了优酷短视频方面的好几个问题、考了运营方面的专业知识（什么 ugc、pgc、哪些词是体现日用户活跃度之类的 都是英文缩写）
考了这就是街舞 2 未出现过的舞种、张艺兴跳的舞种
考了王一博参演过哪些电视剧 然后就是哪些剧是 ip 改编的，隐秘的角落的编剧还参与了哪部网剧，哪些网剧是优酷自制、哪些剧场是优酷的、以下哪个不是讲高考的
还考了一些 b 站 up 主，哪些是搞笑类的 哪些是玩具测评 还考了游戏相关的 比如什么 2018tga 游戏排行榜第一 以下哪个游戏不是二次元游戏
考了网红，哪个网红是靠换发换装走红的 考了明星 什么哪个是 90 后之类的把
还考了电影 比如国内最高票房电影 墨西哥三杰
还有粉圈常用粉丝代称（本命、路人、cp 粉、妈妈粉）、哪些属于视频格式、
问答题
1.选取半年内的视频内容相关热点事件（热搜） 用运营的思维分析一下
2.天猫、淘宝等小程序与本身的电商平台软件之间的差异性特点

可能记得不是很清楚了 毕竟做完笔试几天了

2.6 阿里文娱暑期实习市场营销笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 19 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2261678-1-1.html

www.yingjiesheng.com

第一次发帖，请多多包涵

阿里暑期实习非技术岗，应该是只要填了网申都会给笔试邀请。市场营销全部客观题，60 分钟，我 30 分钟就做完了，可能是有点心急，怕时间不够。。建议各位不要着急，时间绝对够用。单选好像 60 个（我做了 20 分钟），多选 13 个（我做了 10 分钟）。考得主要分为三方面，传播学和新媒体相关知识，市场营销学相关知识和文娱常识。重点在新媒体相关知识，比如线上广告，UGC，CPA 等等（考了很多缩写，听说类似行测？），还有文娱常识，比如微博热搜，优酷，字节，新闻，电影相关的题都有。整体来说不难，可能是我做的太快了。。但是觉得再给我一些时间思考可能也不太会，就是考能力吧，因为我也没刷题也没找到其他的分享经验。总之过没过都是一次经历，谢谢阿里的这次机会啦！

据说在这儿发帖可以攒人品，当然还是希望阿里爸爸能给我面试机会辽！暑期实习还在投递中，继续努力吧！

2.7 阿里巴巴内容制作 2020 春季实习

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 18 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2261638-1-1.html

刚刚参加完 2020 年阿里巴巴内容制作的笔试，答主来分享一下题型和考试内容。
笔试一共 60 分钟，50 道单选，10 道不定项，还有 3 道大题。
选择题考得很杂，有综艺相关（国内综艺和韩综）、专业知识、饭圈常识？还有优酷相关，感觉主要上网冲浪和平时积累。
大题：
1、对比日综韩综美综的差异和特点
2、为什么欧美强淘汰机制的生存类真人秀在中国不成功
3、如果制作自己最喜欢的综艺的下一季，会增加哪些机制

2.8 阿里 2020 暑期 非技术-市场营销笔试回忆版

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 18 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2261631-1-1.html

2020 4.18 所有在流程内的市场岗统一笔试 没有 second chance 刚做完不到半小时给大家出个回忆版吧

不是传统意义上的行测+性格之类的，针对市场的岗考得非常细致非常细致非常细致。

分为两个部分：单选 61 题+多选 13 题，难度大，时间 40 分钟非常紧，我是 25+15 这么分配，后来觉得前面应该多花点时间 sigh

题目涉猎范围非常广，大致都有：当下热点（抖音、快手、微博的梗、网红）、各大营销事件、危机公关，考得非常具体 +理论知识考察，比如 AARRR 模型有什么，4P 是什么，传播学理论包括什么之类的

建议就是：不用怎么复习，真的考积累，知道就是知道，不知道就是瞎掰了。一拿到题就有点懵，不过还好，一顿操作猛如虎。。。。如果有就是多关注阿里旗下的文娱板块吧。

许愿 offer，许愿面试

www.yingjiesheng.com

2.9 阿里 20 届校招用户型产品经理笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 8 月 28 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2213611-1-1.html

10 个选择+5 个问答（总计 90 分钟）选择（单选+不定项）：1.设计用户详情页需关注哪些指标 2.197 个硬币有一个是假的，需要至少几次称重可以找出来 3.阿里有哪些社交电商平台 4.淘宝使用了哪些技术框架 5.小艾，小紫，小慧三个人买东西各不一样的逻辑题 6.曝光点击率、roi、客单率等计算 7.闲鱼 APP 模式（后面不太记得了）
问答：1.给你 100 元到一个陌生城市生存 7 天，你会怎么做？
2.如何看待贝店、云集等社交电商平台？
3.如何看待场景导购趋势，请你设计一个产品。
4.知乎日报、好奇心日报、今日头条的导航方式有什么区别，其背后设计有哪些思考。
5.20%的商品占据 80%的流量，贡献了很大的价值，你如何看待这一现象？有哪些优化策略。

2.10 阿里游戏笔试攒人品

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 8 月 28 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2213603-1-1.html

今年的题目全部都是关于游戏的题目，热门游戏基本都有涉及，题型包括选择和主观题，很有难度，例如让你自己设计一款游戏产品，分析某个产品的商业化落地，比较不同游戏的优劣性

www.yingjiesheng.com

2.11 阿里巴巴【用户型产品经理】笔试题阿里巴巴【用户型产品经理】笔试题

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 8 月 29 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2213707-1-1.html

单选题 1-5
不定向选择题 6-10
简答题五道
考试时间共 90 分钟

（单选记得其中一道，有 129 个硬币，其中只有一个是假的，最少需要称重几次能把这个假币识别
1. 为什么新闻资讯类 app 主要导航方式完全不同，主要差异是什么？
2. 目前产品流量分配 2:8，20%的商品占据了大部分流量，却贡献了大部分成交，怎么优化？
3. 你面前有一栋大型写字楼，预估一下每天有多少人办公。
4. 如果让你做一个小程序，你会做什么？
5. 设计一个功能来提高直播分享率。

2.12 2019 阿里暑期实习笔试-用户型产品经理

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 4 月 12 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2199354-1-1.html

。。。在准备腾讯一面的时候突然意识到，收到的腾讯爸爸和百度爸爸的面试都是我笔试在应届生发过贴的....放下正在看的面经材料就过来写阿里爸爸的笔经!而且还迷了挺久找不到新建帖子在哪里了 orz 找了两分钟才反应过来，果然熬夜令人 zz...
正题↓
1-9 选择题，单选和不定项选择大概是 4：5 或者 5：4 左右，内容有基础的行测文本、逻辑，电商知识，
印象比较深的是第一题问 300 块钱买了个商品，商场送了 100 的代金券（假设消费代金券不会再获得新的代金券），问消费者算是享受多少的优惠？

还有一个是 adobe 的崛起，我觉得是考察 saas（原谅楼主是个工科狗，没有补的这么深入）
然后简答题，5 道，之前看笔经阿里会有一些个人发挥的问题，比如你最自豪的经历？印象最深的？这种不怎么紧张的题目，然额楼主拿到 5 道发现全是硬核干货...
1. 对社交型电商的看法和判断。（因为拼夕夕反超京东，笔试当天下午我还特意恶补了拼夕夕...加上我是觉得自己有能力做好就会想竭尽全力完善的人，结果第一道大题答了好久好久好久好久，最后基本四道大题只剩不到 50 分钟 orz 我也很迷当时就不受控制不想离开。。。基本上这里也就奠定了我阿里止步笔试的节奏基调吧 hhh
2. 针对阿里系现有产品做改进？并进行用户分析。（好像是做改进或者说你想做什么产品这样子
3. 抖音，快手，腾讯微视的一个对比，类似竞品分析吧我想（我....真的没用过这三个 app，所以最后就空了 orz 我空了阿里爸爸的题。用户体验还是要做的，我觉得这也是我在产品方向笔试面试的一个漏洞，明早醒来再下 APP 补习吧
4. 针对生活中的痛点设计一款产品（orz 这道题一开始没有思路，然后就最后三分钟答得，敲了两句产品目标和核心竞争力之后就...放飞自我了，写了 自己时间不够答不完了 orz，并坦诚了自己最真实的痛点是没有 offer。这是我最放飞自我的一道笔试了
5. 给淘宝瘦身，你会怎么做

阿里爸爸的笔试是我做过问答题最多的（好吧我也没做过太多家），给人的感觉是很真实，拿到问题就很容易让你进入情景去考虑分析，很舒服。虽然这并不代表我的笔试结果舒服 orz，感觉自己无缘阿里了，希望对小伙伴们有所帮助咯~祝天下网申人都能收割 offer~

www.yingjiesheng.com

2.13 2019 阿里巴巴用户型产品经理笔试题目

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 4 月 10 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2199158-1-1.html

每个人题目不一样 但题型相同：5 道单选 5 道不定项选择题 5 道问答题 共 90 分钟 时间自由分配

我的题目：
单选两道题印象很深刻：前端工程师最可能用的语言是什么？
云计算技术不包括哪个？
其他是一些产品问题

主观题：
1. 淘宝怎么做社交、互动 给出方案

2. 如何看待抖音/快手的电商模式？

3. 经常用的 app，抓一个功能点进行深入分析

4. 设计一款产品，解决你目前的痛点

5. 你会怎么设计一款智能音箱？分析市面上现有的智能音箱

其他同学的题目：
1. 喜欢什么样的产品

2. 抖音快手腾讯微视人群定位？功能设计和营销策略的差异

3. 家人开通亲情家园的用户价值和平台价值

4. 列举两个新零售，线上线下结合零售的例子，详细分析其商业模式，对零售有何影响

5. 如何给淘宝瘦身

1. 阿里进行国际化的必要性？

2. 你最喜欢什么样的的产品，你会如何设计它？改进它？请回答。

3. 淘宝如果做社区和互动产品，你觉得应该怎么做？

www.yingjiesheng.com

3. 直播行业近年来的发展状况，各类产品的优劣性。

5. 一家酒店有三部电梯，你会如何进行规划？

2.14 2019 届校招阿里文娱内容运营-视频笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 9 月 18 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2163085-1-1.html

刚刚答完，跟大家分享，为接下来的秋招攒人品~

题型大概是单选 40 道+多选 8 道，这个具体分布我没记清，多选题很少
选择题不含行测，都是视频相关的内容，涉及剧集、电影、综艺、体育，比较宽泛，能记住的题目有哪些小说属于种田文，在优酷能看哪些体育赛事，哪档综艺是优酷独播，哪些不是视频剪辑软件，哪些不是视频文件格式，明星和粉丝昵称搭配错误的是，今年奥斯卡获奖最多的电影是……

3 道问答题回忆版
1. 卫视综艺和网络综艺的比较，优缺点
2. 任选一部爆款网络自制内容，分析成为爆款的因素
3. 如何理解慢综艺的高口碑低收视现象，口碑和流量能否兼顾，未来它们的关系会怎样

www.yingjiesheng.com

2.15 阿里巴巴内容制作笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 9 月 18 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2163083-1-1.html

剧集、综艺、资讯、体育不同方向有不同的题，只用答自己选择的方向。我选的是剧集，题目大概是：
1.《花千骨》和《三生三世十里桃花》（或《白夜追凶》《无证之罪》），选哪个 IP 开发？这些剧成为爆款或口碑剧的原因？
2. 18 年暑期档的剧集，最看好哪一部？为什么？反映了市场什么风向？
3. 选择一篇文学作品或漫画，写一篇不少于 1000 字改编计划。

考完感受：
文学类专业，对于影视改编只有想法，不知道改编计划是什么只能凭感觉写。。。
阿里的答题系统不太好用，中途摄像头卡死，没有自动保存，重新登录后，之前的答案就没有了，导致时间特别紧张。不知道是不是普遍如此还是。。。

2.16 阿里巴巴 2019 秋招体验设计师笔试题分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 9 月 7 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2161903-1-1.html

弃美团笔阿里，时长 3h，问答题。楼主投的体验设计师-用户研究及心理学岗位，但是题目感觉。。 不管怎样分享一下题目攒攒 RP。。

1、自我介绍（包括学习经历、实习经历、项目经历等）＋简历、作品上传
2、陈述你设计过的一个创新产品或者项目及其意义收获
3、构想未来科技对体验方式的影响，设计师的职能会怎样转变，你为此做了哪些学习和准备
4、二选一设计，呈现方式故事、流程图、界面、APP 等不限
①用新零售思路为传统商业提供完整解决方案提高销量（这个没答记太清楚了）
②为企业用户设计一款功能型产品

下午收到网易拒信，继春招产陪群面陪跑后再跪，网易梦断 不知还敢不敢奢望阿里爸爸给我个去杭州送人头的机会……

丧爆…情场失意，但愿职场顺利一点 8

www.yingjiesheng.com

2.17 阿里用户型产品经理笔经~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 9 月 6 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2161820-1-1.html

今天刚刚做了阿里的笔试，定时从 19：00 开始，到 20：30 结束，全程 90 分钟，开启摄像头
笔试总共有 15 道题，其中 10 道选择题，各种类型都有，但是没有数学和逻辑推理，有单选也有多选
然后还有 5 道题就是简答题，主要是产品导向的题，我大概记得几道

1. 解释微信小程序，并设计一款小程序
2. 设计淘宝的搜索界面，需要画图并上传附件
3. 针对人脸识别可以使用照片蒙混的漏洞设计产品
4. 设计汽车中控
5. 确实记不住了。。。

每道简答题都限制 10000 字，楼主没有写多少字，不知道是不是写字写得多的更容易过~

2.18 蚂蚁金服春招笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 3 月 4 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2144753-1-1.html

刚刚做完蚂蚁金服春招的网测题，写几点经验回馈一下 bbs

首先，蚂蚁金服的网测是分为 7 部分，前三部分是限时的，每题规定时间 60,70,90 秒不等，系统按题目难易程度来安排时间。

第一部分是文字逻辑题，一共 10 道，和公务员考试行测很相似，就是给你一段话然后问你下列几个选项哪个表述对哪个错什么的，比较简单；第二部分是商业数据分析，一共 12 道，就是给出几个图表，上面有几年销售额之类的数据，让你算某公司明年的销售额之类的。感觉这部分时间非常不够用，lz 建议以后做的同学先看题目再看题干，最后找相应的数据计算。不然数据太多拿计算器都点不过来，经常需要心算然后选一个估计的数目；第三部分是图形逻辑题，也是和公务员考试行测一样，找一找图形规律，选出一个不一样的来之类的。这部分感觉也比较难，也可能是 lz 做的题太少的缘故。。。

第四，五，六，七部分就是很平常的性格测试题，不限时间，按自己的情况做就好。。

www.yingjiesheng.com

第三章 阿里巴巴面试资料

3.1 天猫营销实习二面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 5 月 13 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2322948-1-1.html

今天刚面完二面，这一面貌似是 HR 面。

自我介绍
一段实习中参与过的营销 campaign
参与过的另一个 campaign 的经历
为什么选择来电商
什么时候可以开始实习
带领团队的经历
为什么最后没有获得前三名

记录下这次面试，顺便攒攒人品哦～

www.yingjiesheng.com

3.2 天猫营销实习一面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 5 月 1 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2321872-1-1.html

3.9 网申，前天才收到一面的面试短信，约的晚上电面。
面试官是个人特别好的小姐姐（可能是我遇到脾气最好的面试官），全程正反馈，感觉有很认真听我讲话～

面试时结构化面试，并没有特别深挖简历，问的问题包括：
1. 确认了我的毕业时间
2. 挫败的经历
3. 分享一个崇拜的成功人士
4. 遇到压力的调节办法
5. 遇到意见相左的时候，是附和对方多还是坚持自己多
6. 分享一个校园经历
7. 分享一个缺点
8. 分享一个让我自豪的能力

9. 两年内职业规划
10. 是偏创意还是偏规划的人

记录下这次面试，顺便攒攒人品哦～

3.3 市场营销一面到三面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 5 月 1 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2321845-1-1.html

lz 背景广东省双非一本 专业不对口（可能是凉凉的原因之一），分享一下面试经历
不得不说阿里巴巴流程还是很快的 而且可以官网看进度，这点还蛮好的
一二面是部门面 基本都是 cv 面 问了一些经历和具体实习例子，同时还拓展了一下其他互联网企业的评价
三面 hr 面 普通的简历面（性格 优缺点 经历等等）
总共耗时大概两周

3.4 阿里财务管培 VS. 某大型券商股权承做【附 background 及面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 12 月 2 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2307975-1-1.html

本帖最后由 今天可以拿到 offer 了吗 于 2020-12-2 17:58 编辑

一轮面试和二轮面试都是线上单面，主要聊简历和过去的经历，准备好例子、自信地表达就好，每轮 30-45 分钟；
终面在线下，北京、上海、杭州，case 面。一组 10 个人，大概持续一个小时左右，有点类似 PE 面试，分析是否应该投资一家公司，以及相关的财务分析，大家学校背景都非常不错。

现在楼主手上还有个某 TOP10 券商投行股权 offer。今年投行普遍涨薪了，未来的路径更广，出路更多，但是加班出差较多，没有生活和工作的平衡；

www.yingjiesheng.com

阿里财务管培今年多年后重新开放，集团内部也非常重视，更贴近业务，未来更多在集团内部晋升。薪酬比投行低一些，但是加班时间可能略少，不用出差

大家有什么问题可以在评论区问哦~也希望能帮忙投个票

【background：某 TOP4 金融硕士，CPA 会计、经济法通过，多段投行实习，一段四大实习】

3.5 阿里财务二面经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 5 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2299080-1-1.html

今天下午面了第二面，跟大家分享一下感受，攒一下人品(球球了，给我一个 offer 吧)
二面不是专业面，是问经历，有没有压力大的时候，怎么解决的 / 有没有自己作为核心成员的项目 / 优缺点，还有针对聊到的经历问一些问题
阿里的面试真的体验感很好，面试官温柔，不怼人，就是聊天的那种氛围，很舒服!!
希望能进下一轮，和大家在杭州相见！

3.6 阿里财务管培一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 4 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2298579-1-1.html

一面是单面(视频面)，体验极好！不管过没过，我都给阿里打广告
面试官很亲切，基本围绕简历问问题，穿插着闲聊～
最后问我还有什么问题，我没怎么准备，较随意地问了两个，面试官很认真地回答了我，我自己也觉得有收获～
好好准备简历，准备几个自己的问题就可以了～
虽然我不知道自己有没有掉坑里…但是面试体验太好了！

www.yingjiesheng.com

3.7 百年财务项目视频面试凉经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 30 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2296392-1-1.html

面试官姐姐很 nice，人美心善！所以大家不必过于紧张。一共面了 30 分钟。首先是自我介绍，然后就真的是根据简历提问，不断深挖。所以大家一定要对自己简历上写的经验了如指掌，或者要引导面试官去探讨你擅长且能长时间讨论的一个 project 上。。。本人就是引导的方向考官觉得没什么可讨论的 topic，所以转头到一个我基本不了解的领域去了。。。凉凉。。。一问三不知，只能假笑强扭瓜。

希望能积攒一些 rp 吧！

3.8 阿里文娱（优酷）市场岗面试经历

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 9 月 13 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2283457-1-1.html

刚刚面完二面，感觉应该要凉，分享一下经历求 RP
阿里的文娱填完网申之后很久才来了邮件通知面试，久到我以为就直接凉了。

一面是群面，来了邮件让选择时间，我选了比较早的一场，感觉下半天我的状态或者 HR 的状态都应该已经比较疲惫了。
我们一组有 6 位同学，大家背景各有，有双一流的、海外留学、双非也有、还有正在大厂实习的。
其实刚接到面试通知我并不知道要面文娱的哪个 BU，JD 里面也没写，就索性朝着优酷方向准备了，因为不是娱乐相关专业出身，只有优酷涉及的业务我还知道一点，毕竟也是追剧追综艺的人。
幸好面试的问题是围绕着综艺展开的，也算押对了题目。
群面最开始就是自我介绍，我个人觉得不要说得太长，因为群面一共 1 个小时，后面大部分时间要留给小组讨论，我自己是准备了一个 1 分钟左右的自我介绍。
接下来就是小组讨论，我们组的题目比较开放，听说后面别的组也有那种给了很多细节的讨论题目。

www.yingjiesheng.com

我们组的朋友们刚开始有点害羞，刚开始讨论的时候安静了一会没说话，我就提了建议要不大家分享一个自己的观点我们再讨论汇总。后面想想，可能我挑出来主持的举动救了自己一命。

一面结束之后，又是大概两周的等待，我又一次以为 Fine，没过，江湖有缘再见的时候 HR 打了电话，约了个时间。
让我有点无奈的是，第一次约的时间，没有人打电话过来，我联系了 HR，又等了 1 个多小时后告知我需要改天面。
第二次约的时间还是没有人打来，再一次联系 HR，等了一段时间之后突然接到了电话。
总之，来了就好，最近优酷有街舞这些项目在进行，我猜想可能业务部门也比较忙。

二面是专业面，打电话来的人就说是优酷这边的，也没有说自己的职位（我也没好意思问）问题还是自我介绍，因为经历不太相关，问了我为什么想做文娱，其他的问题基本上就是围绕着我最近关心的节目和看法的。
整个面试结束的很快，挂电话的时候我看了一下，总共才 12 分钟。所以。。。我觉得可能凉了。
整个电话过程的氛围，我觉得还是比较轻松的，有的回答面试官还哈哈笑了笑（我听去像是善意的笑）

总之凉不凉的 我尽力了。
祝大家秋招顺利吧!!!
加油

www.yingjiesheng.com

3.9 2020 秋招群面（一面）体验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 9 月 1 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2281721-1-1.html

我个人是很讨厌群面的，我觉得群面很大程度上是筛除运气不好的人，不会真的有人觉得一个人群面里怎样表现日后工作中就如何表现吧哈哈。所以一听初面是群面，我就：……当然了有的同学比较喜欢群面，放得开，善于自己找机会，有这些特质的朋友就比较适合群面啦。

前几天刚面了，大概流程就是用钉钉，6 个人还是 8 个人一组(我都不记得了……)。HR 说出问题，5 分钟思考，20 分钟讨论，5 分钟汇报，HR 会给我们报时的。讨论的问题是分为两个部分的，不难。
我们这组还是比较和谐吧。我完全是靠看面相觉得谁比较可亲，我觉得 HR 也是看一个眼缘吧。

接下来是 HR 提出问题，大家挨个回答（问题比较简单，没有专业知识，就是举例子题目）。这个流程设计的问题在于，第一个回答的人，思考时间 0 秒；最后一个回答的人，思考时间 5 分钟。这是我最为不满，也是我面试体验极差的原因。不公平。

真的非常不公平，所以我说这个面试真的是全靠运气，如果最后一个回答同学，都思考了 5 分钟了还回答地一塌糊涂，那就自己找找自己的原因吧...

最后，只能祝大家都好运啦！
最后的最后，有做视频平台理想的同学都去 B 站了……

3.10 阿里文娱——游戏策划一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 9 月 1 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2281690-1-1.html

实习工作日来的面试，我也知道前途未卜，姑且留点东西让大家参考一下
两点开始的，钉钉上和面试官一对一单面
1、自我介绍
2、问我网易游戏实习的经历——新媒体营销组
3、问我个人游戏公众号的内容
4、问游戏经历——主要单机和主机的，手游最近玩的比较多是荒野乱斗
5、谈对荒野乱斗的看法——自己展开了说游戏优点，可能的问题，厂商怎么解决的，还可以怎么做
6、谈对乱斗金券的理解——这里我没答出乱斗金券鹅缺点，我觉得在价值和吸引玩家消费上都做得很好
7、知道游戏策划细分吗——数值，系统，文案
8、自己想做哪块——数值方向，对数字有兴趣
9、如果打世界 boss，如何设置奖励——根据服务器人数&boss 是否会被击倒，可选择伤害定额或者排名分档给
10、分档给奖励怎么算给多少——服务器人数→估算参加战斗人数→给出具体分档→估算每个档次人数然后考虑，信息不太全就举了个以前帮朋友公司设计内部比赛奖品数量的故事
11、游戏抽卡机制——除了随机外还能加入什么元素，有什么影响
12、最近看什么电影动漫——恐怖片
13、介绍一部电影——讲了讲小丑回魂 2
14、这部电影能吸引什么用户——恐怖片粉丝（斯蒂芬金粉丝），明星粉丝等
15、改编成游戏能做成啥——非对称性对抗，单机分支故事线 RPG（说了个人喜欢后者，但按市场来看前者会更受欢迎）
16、个人提问

基本这样吧，祝大家顺利，我继续去工作了

www.yingjiesheng.com

3.11 2019 阿里校园招聘海外面试暑期实习-研发工程师 java（好奇怪啊）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 10 月 26 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2171652-1-1.html

题主坐标香港...申请了研发工程师 java 的岗位

今天刚面完一面，感觉面的特别不好但是看到了终面的通知，觉得非常奇怪。。。

首先我没有任何 online coding test 和电面，直接收到了一面通知。之后一面说的下午 3 点但是等到了 4 点才开始...中间问的很多问题又不是 java 相关，最后面的不好却收到了终面？？？就只有两个面试吗.....终面是 hr 面还是 tech 面...求指教 Orz

其他人也这么奇怪吗 QAQ

（我面的不会是一个极其颓的岗位吧_(:з」∠)_

PS：一面问题：
1. 简单介绍一下你自己和你做过的项目
2. 你做的印象最深的项目是什么
3. 对 java 掌握多少
4. 用过 database 吗
5. java 的内存结构
6. 你的职业规划
7. 为你的职业规划做了那些事情
8. 会用 linux 吗
9. 有了解过什么开源项目吗

www.yingjiesheng.com

3.12 阿里文娱市场岗从群面到终面分享， 发帖求好运！

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 10 月 19 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2168754-1-1.html

楼主投的是阿里大文娱旗下的优酷土豆市场岗位，主要有三个方向：整合营销，影视宣发与品牌传播

形式是一天面完，流程大概是：群面-专业面-（表现优秀有交叉面）-HR 面，每一轮面完回到候场房间等待短信，大约 5-10 分钟就会告知是否通过上一轮，通过的话大约 20 分钟就会被通知去下一轮面试，大家记得带好简历，至少 4 份。

群面：8-9 人一组，根据要求不可以对外透露题目，大概内容是设计一个整合营销与品牌传播方案，楼主所在的群面大家都非常强势，有在优酷实习过的同学，也有 20W 粉丝的小网红，中传的学生特别多。场面一度非常混乱，大家相互打断彼此，而且没有在相互倾听，楼主一度插不进话，讨论的时候感觉自己表现并不好，因为不想掺和进去吵了。而且试题有两个任务，一个是整合营销方案，一个是品牌传播，中间没时间了的时候楼主一直提醒大家品牌传播还没有讨论，品牌定位没有思考好。后面面试官会针对讨论提问，大家可以选择回答，果然面试官就说到只有几位同学在提到你们还没有讲品牌传播，并且问到了品牌传播究竟是宣传造势还是要给消费者和用户带来一种品牌体验。我针对这个问题表达了我的看法，认为是后者并且结合 STP 理论讲了一下我心目中的品牌传播应该怎么做，感觉是我最后回答提问的时候戳到了面试官所以才能侥幸通过。

群面只有 2 个人通过了，楼主和另外一位网红同学，感觉这位同学对社交媒体的运用理解的还不错，创意上也知道如何吸粉，这是楼主做的不太好的地方。
总结是：在吵起来的时候插不进去话没办法带领大家往下走也没关系，准确的利用最后的提问环节，表达自己对这个行业和市场营销工作的理解，有理有据就好。

专业面：专业面的考官就是市场部的工作人员，人非常 nice，主要是聊过去的经历，楼主用了 STAR 法则把他感兴趣的简历部分描述了一遍，还问到了特别沮丧失落的时候怎么处理，对文娱行业的看法，认为娱乐行业下一个爆点在哪里，我们做内容是应该迎合受众还是引导受众为什么等等。时间大约 25 分钟，非常愉快的聊天，面试官很循循善诱是一个 good listener，大家就做自己，然后尽量有理有据，说话语速不要太快，音调尽量平和就好。当然这也是基于对自己的经历还有对市场营销的理解之上的。

交叉面：HR 通知我因为第一轮专业面成绩不错，还有一轮交叉面。【虽然也不懂为什么成绩不错就要交叉面】，交叉面的考官来自品牌传播部门，比较严肃，而且问的会更深，更细，这里建议大家不要慌乱，不要因为对方气场强大就弱掉，还是平和的认真的表达自己的看法和想法，记得有逻辑就好，这一轮主要是考核对娱乐产业的看法，包括优酷在整个视频网站系列产品中的定位，还有对优酷这世界很酷的 slogan 的想法和思考，你是消费者的话对这个 slogan 有什么期待，你对品牌传播的思考，你认为做品牌的关键在哪里等等。

HR 面：到了晚上 6 点半，终于等到了 HR 面，HR 面的话跟交叉面气场比较像，HR 会不断的 challenge，要求为一个最近看的剧设计播前播中播后的宣传方案，我对一个剧的目标受众定位为 15-30 岁的女性，并设计了一系列方案措施，他问到那我现在要求你把男性也带进来，我不一定能喜欢这个剧，但是我要你引入男性受众来关注它。楼主就顺着他的思路给了几个方案，整个面试时间大约 20-30 分钟，面完其实心里没啥谱.....后来可以询问他一些问题，我问到了阿里的新入职员工培养体系等问题，就结束离开了。

HR 说 10 月底之前会有最终的结果通知，静静等待求人品，希望大家好运!!!

www.yingjiesheng.com

3.13 【大文娱市场岗】从群面到终面，攒人品求 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 10 月 19 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2168752-1-1.html

楼主投的是阿里大文娱旗下的优酷土豆市场岗位，主要有三个方向：整合营销，影视宣发与品牌传播

形式是一天面完，流程大概是：群面-专业面-（表现优秀有交叉面）-HR 面，每一轮面完回到候场房间等待短信，大约 5-10 分钟就会告知是否通过上一轮，通过的话大约 20 分钟就会被通知去下一轮面试，大家记得带好简历，至少 4 份。

群面：8-9 人一组，根据要求不可以对外透露题目，大概内容是设计一个整合营销与品牌传播方案，楼主所在的群面大家都非常强势，有在优酷实习过的同学，也有 20W 粉丝的小网红，中传的学生特别多。场面一度非常混乱，大家相互打断彼此，而且没有在相互倾听，楼主一度插不进话，讨论的时候感觉自己表现并不好，因为不想掺和进去吵了。而且试题有两个任务，一个是整合营销方案，一个是品牌传播，中间没时间了的时候楼主一直提醒大家品牌传播还没有讨论，品牌定位没有思考好。后面面试官会针对讨论提问，大家可以选择回答，果然面试官就说到只有几位同学在提到你们还没有讲品牌传播，并且问到了品牌传播究竟是宣传造势还是要给消费者和用户带来一种品牌体验。我针对这个问题表达了我的看法，认为是后者并且结合 STP 理论讲了一下我心目中的品牌传播应该怎么做，感觉是我最后回答提问的时候戳到了面试官所以才能侥幸通过。

群面只有 2 个人通过了，楼主和另外一位网红同学，感觉这位同学对社交媒体的运用理解的还不错，创意上也知道如何吸粉，这是楼主做的不太好的地方。
总结是：在吵起来的时候插不进去话没办法带领大家往下走也没关系，准确的利用最后的提问环节，表达自己对这个行业和市场营销工作的理解，有理有据就好。

专业面：专业面的考官就是市场部的工作人员，人非常 nice，主要是聊过去的经历，楼主用了 STAR 法则把他感兴趣的简历部分描述了一遍，还问到了特别沮丧失落的时候怎么处理，对文娱行业的看法，认为娱乐行业下一个爆点在哪里，我们做内容是应该迎合受众还是引导受众为什么等等。时间大约 25 分钟，非常愉快的聊天，面试官很循循善诱是一个 good listener，大家就做自己，然后尽量有理有据，说话语速不要太快，音调尽量平和就好。当然这也是基于对自己的经历还有对市场营销的理解之上的。

交叉面：HR 通知我因为第一轮专业面成绩不错，还有一轮交叉面。【虽然也不懂为什么成绩不错就要交叉面】，交叉面的考官来自品牌传播部门，比较严肃，而且问的会更深，更细，这里建议大家不要慌乱，不要因为对方气场强大就弱掉，还是平和的认真的表达自己的看法和想法，记得有逻辑就好，这一轮主要是考核对娱乐产业的看法，包括优酷在整个视频网站系列产品中的定位，还有对优酷这世界很酷的 slogan 的想法和思考，你是消费者的话对这个 slogan 有什么期待，你对品牌传播的思考，你认为做品牌的关键在哪里等等。

www.yingjiesheng.com

HR 面：到了晚上 6 点半，终于等到了 HR 面，HR 面的话跟交叉面气场比较像，HR 会不断的 challenge，要求为一个最近看的剧设计播前播中播后的宣传方案，我对一个剧的目标受众定位为 15-30 岁的女性，并设计了一系列方案措施，他问到那我现在要求你把男性也带进来，我不一定能喜欢这个剧，但是我要你引入男性受众来关注它。楼主就顺着他的思路给了几个方案，整个面试时间大约 20-30 分钟，面完其实心里没啥谱.....后来可以询问他一些问题，我问到了阿里的新入职员工培养体系等问题，就结束离开了。

HR 说 10 月底之前会有最终的结果通知，静静等待求好运!!!

3.14 2019 阿里巴巴秋招 一面电面 反馈

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 8 月 21 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2159612-1-1.html

8.14 晚点到凌晨 5 点的飞机到达以后困到要死 刚睡下还做了个梦的时候收到了阿里的电面。。。
我的手机还把 HR 的号码识别成了 2000 多人都认证的骗子营销号码。。。
被我挂了一次以后 又打过来。。。
面试没有提前通知，感觉略不正规，完全没有准备好（关键是我没有想到自己会被提前挑出来，所以没有准备）
面试总时长大概是半个小时，问题问的不多，都是围绕简历，会问你几次实习都是干什么的，然后会有一些宝洁八大问之类的去抠细节
在面试的最后会问你 有什么要问他的吗？
我当时很想问，都那么晚了，我都睡了，面试真的好吗？但我忍住了
我问了小哥哥作为一名产品经理，遇到最大的困难是什么，以及怎么解决的
很期待 9 月份的正式面试！

3.15 2019 校招用户型产品经理一、二面面筋（估计凉凉了）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 8 月 19 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2159429-1-1.html

楼主应该是被筛到内推环了，没有面试
一面 小姐姐比较温和，会提前约时间，问题跟另一个加精贴差不多，自我介绍+简历+有什么提问。

www.yingjiesheng.com

二面过了一周吧，在我还躺着的时候突然来电，直接进入正题，小哥哥语速超快，有点压力面的样子，不停打断我，说我说的不够有逻辑、不够结构化，除了简历还问了我的专业就业方向、有没有读博打算、对杭州喜不喜欢、现在有拿到 offer 没之类的，然后很着急地挂断了…竟然没有问我还有什么想问的问题没有，跟一面小姐姐回答我了 5 分钟的问题差的也太多啦，所以感觉凉了…

anyway
校招季焦虑*无限大，祝我们都好运

3.16 阿里巴巴 - 用户型产品经理 - 一轮电面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 7 月 27 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2157793-1-1.html

18 年秋招的第一份简历，投了梦寐以求的阿里，投完第二天就收到了一轮电面。
大概内容如下：
1 自我介绍
2 针对简历/自我介绍细聊过往经历
3 还有什么要问面试官的
我的面试官小哥哥比较酷，喜怒不形于色，聊了半个小时始终不知道他的态度。
最后祝各位秋招都能砍下 dream offer，冲啊！

www.yingjiesheng.com

3.17 19 校招蚂蚁金服非技术岗客户顾问从群面到复试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 10 月 16 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2167771-1-1.html

在阿里巴巴校招上投递的杭州蚂蚁金服客户顾问的岗位
10.4 收到的测评通知，测评包括行测性格测试等等 特别多 在特别困的情况下做的，很庆幸竟然通过了。
10.15 上午 9：00 群面，杭州场据说是由 400 人左右，上午 9：00 群面，我是第一组，10 人一组给一个题目有 4 个面试官，两个坐着两个到处走走看看。先 5 人为一个小组进行讨论，发表，然后整合意见后将 10 个人的意见由以为同学总结。每次发表后都有补充的时间。我个人认为蚂蚁还是给每一个面试者都有说话的机会。有些没有说话的同学，面试官还会特意

去 cue 他，问他有没有什么想说的。群面结束后，个人感觉还不错，认为整场下来自己的思路很清楚，表达也到位了。果不其然，面完后十分钟就被通知了结果，留下来等待复试。
10.15 上午 10：00 复试，可以说蚂蚁金服是我面试以来效率最高的，大约 15 分钟就出了结果并且安排了复试。复试 1 对 2，我一个人面对一个 hr 一个部门主管。其中当时的部门主管也是我群面时候的面试官。问题基本围绕自身的经历和岗位来展开。印象最深刻的是部门主管问我当时群面的时候，我感觉你是想总结发言的，但是在开口的一瞬间被其他同学抢先了，对于这个问题你怎么看。我的天!!!听到的时候我都震惊了，这也观察的太仔细了吧。这种 0.1 秒的动作。hr 全程充当和蔼的角色，主管全程都问一些比较深刻，比较难回答的问题。面试结束总体感觉很懵，唇枪舌战了一天的感觉。

再次夸奖蚂蚁的效率，大约 15 日晚上 17 点就收到邮件说通过了终试，明天来参加圆桌会议和跟 hr 讨论薪资的问题。
10.16 圆桌会议，跟通过终试的其他同学见面，互相了解，并且有业务主管来介绍公司详情，中午在蚂蚁食堂吃的饭很好吃才 14 块，下午跟 hr 谈了薪资。一周后将发正式 offer。

蚂蚁这边也承认之所以他们进度如此之快是想跟其他企业抢人。很明显他们做到了，在秋招这么巨大的压力之下，突然来的 offer 一定让面试者特别青睐这家公司，而且蚂蚁金服还是如此优秀的公司。但是还是有很多问题让我依旧犹豫。

希望所有朋友都能顺利在秋招拿到 offer~~~

www.yingjiesheng.com

第四章 阿里巴巴综合求职资料

4.1 阿里内容运营（娱乐）群面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 26 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2263447-1-1.html

阿里本来是没有抱希望的，因为报了一个感兴趣但是和我专业经历完全无关的岗位，所以测评都没有做，但是 4.16 突然收到 4.18 笔试通知，我都惊了，然后意识到是海笔，4.17 赶紧补了测评。

笔试：全选择题，40min。完全舒适的一次笔试经历，会就是会，不会就是不会，根本不需要思考和纠结，大多包含二次元，欧美电影圈（哪部电影有哪个演员，哪个演员没有参演哪部电影），电影和音乐颁奖礼（例如奥斯卡），内娱电影票房最高的电影，优酷在播电视剧，内容运营专业词汇 ucg 之类的，音频格式有哪些等等。
笔试我觉得不太刷人，因为我瞎选一通 20 分钟就做完了，会的题大概只有 20%。

群面：流程是自我介绍，20min 讨论，5min 汇报，两人补充，面试官提问。题目大概是“疫情期间明星无法到现场录制，给优酷制作一档综艺节目，考虑口碑和收视率”。面试官小姐姐很温柔，我们组讨论其实挺不好，最开始花了 3.4 分钟定角色… 然后 leader 说自己的主题时把内容手段也说了，面试官忍不住打断了，说最开始定主题就好了，每个人都说太详细就没时间讨论了，然后我们就轮流把主题想法说了一遍，大概主题分为两派，最后少数服从多数了，后面讨论渐渐步上正轨。还算愉快，最后面试官问：考虑口碑和收视率，你觉得内容运营最重要的一点是什么？
因为这是我第一次群面，没有经验，很多时候都没说话，但是我有提到一个新颖的点子，得到了一位同学的支持（很感谢她），虽然最后没有采用，所以凉凉的可能性也挺大的，小组全灭的可能性也有。
我觉得一定要敢于发言，小组走偏的时候拉回来，让面试官出手帮忙可能很扣分，但是打断别人是不是也不太好我也不确定，没什么经验

大家都加油冲！

www.yingjiesheng.com

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐：应届生求职全程指南（第十七版，2023 校园招聘冲刺）

下载地址：**http://download.yingjiesheng.com**

该电子书特色：内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2023 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网

http://www.yingjiesheng.com

应届生求职网微信小程序最新版上线

微信扫一扫，使用小程序随时查看最新、最全的校园招聘/宣讲会信息，参与笔面试经验讨论，查看录取进度

www.yingjiesheng.com