

2023

应届生校园招聘



2023 CAMPUS RECRUITMENT

尼尔森(Nielsen)

应届生论坛尼尔森(Nielsen)版:

<https://bbs.yingjiesheng.com/forum-544-1.html>

应届生求职大礼包 2023 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>

目录

第一章 尼尔森(Nielsen)简介	3
1.1 关于我们.....	3
1.2 尼尔森(Nielsen)的领导团队.....	4
1.3 近期新闻.....	15
第二章 尼尔森(Nielsen)笔试资料	16
2.1 2021 尼尔森笔试回馈求 offer	16
2.2 尼尔森最新网申题库.....	16
2.3 2020GP 网申结果 advance+回馈.....	20
第三章 尼尔森(Nielsen)面试资料	23
3.1 Nielsen HK Analyst M 面.....	23
3.2 尼尔森广州(电话)面试 2019.....	23
3.3 NielsenHK Analyst VI.....	25
第四章 尼尔森(Nielsen)综合求职资料	26
4.1 尼尔森 2020 校园招聘综合经验汇总回顾.....	26
附录：更多求职精华资料推荐.....	27

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关

企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得

益，此为编写这套应届生大礼包 2023 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

第一章 尼尔森(Nielsen)简介

1.1 关于我们

50 多年来，尼尔森为世界各地的企业提供了对消费者行为的重要洞察力——而我们的小组使这成为可能。

什么是面板？

小组是我们选择代表更大群体的一组人。由于将特定地理区域（例如国家或城市）中的每个人都包括在内是不可行的，因此我们使用复杂的抽样和统计数据来确保我们使用的样本能够代表更大的人口。我们如何做到这一点？尼尔森数据科学家创建了更小的群体来模仿更大的总体人口的人口统计和行为。通过这种方式，我们可以准确地了解更多人群的行为，而无需实际接触该更大群体中的每一个人。

如何使用面板数据？

我们使用面板数据来了解消费者行为。无论是了解消费者在电视上观看什么节目，还是了解他们花多少时间收听广播，尼尔森面板数据都提供了消费者如何与媒体互动的准确画面。例如，媒体行业将美国的尼尔森电视面板视为了解谁在看什么的黄金标准。事实上，我们的数据是电视行业用于买卖广告的信息。

尼尔森全球领导团队是一个多元化的团队，专注于通过代表所有受众的独立数据和洞察力为媒体行业赋能。

什么是代表？

不可能让每个人都了解他们的行为——这就是数据科学的用武之地。

首先，我们使用针对特定市场或区域的大型、统计上可靠的数据集。例如，想想美国人口普查数据、墨尔本的联合国人口统计数据或政府发布的上海各个郊区的人口总数。从那里，我们使用基于概率的随机抽样来识别总数中较小的人群。一旦我们有了一个较小的数据集，我们就会使用统计数据和其他科学技术来确保样本的特征准确地反映较大人群的特征。

我们提供准确、有代表性的媒体消费行为测量的能力无法与大数据集、电话调查或数字设备收集的数据（即有线和卫星机顶盒）相匹敌。

数据科学与大数据

很少有人会争辩说拥有更少的数据比拥有更多的数据更好。但并非所有数据都是平等的。我们每个人每小时都在添加我们的数字足迹，而这些足迹可以帮助公司创建符合您兴趣的内容、广告和体验。但这些脚印并不完整。想想看电视时何时换频道。机顶盒或内容提供商知道频道已更改以及电视所在房屋的地址，但它不知道家中的谁更改了频道。

这就是尼尔森特别适用于数字测量的地方。例如，互联网提供商知道是否点击了在线广告，但不知道是谁点击了它。但是以尼尔森小组的真实数据为基础，我们可以使用复杂的统计技术来准确表示更大人群的行为。

1.2 尼尔森(Nielsen)的领导团队



大卫·肯尼 (David Kenny)
首席执行官

大卫·肯尼 (David Kenny) 于 2018 年 11 月被任命为尼尔森首席执行官。

，大卫的职业生涯是在数据科学和人工智能领域，尤其是专注于营销和媒体行业。他对媒体和广告商以及如何更好地服务于他们有着深刻而全面的理解，并且是尼尔森的长期客户和合作伙伴。大卫在实施增长战略、监督战略交易和为利益相关者创造价值方面有着良好的记录。

最近，大卫在 IBM 担任认知解决方案的高级副总裁。在那里，他监督了 IBM 的人工智能计划，利用机器学习来支持大量垂直行业的企业客户，包括医疗、金融服务、零售和媒体。在此之前，他是被 IBM 收购的 The Weather Company 的董事长兼首席执行官。

他曾担任云平台技术公司 Akamai 的总裁；Publicis Groupe 的董事成员；以及 Digitas 公司的

联合创始人和首席执行官。

目前，大卫在百思买和为美国而教的董事会中任职。他也是 ANA 的包容性和多文化营销联盟的顾问委员会成员。

大卫在通用汽车学院（现在的凯特林大学）获得工业管理学士学位，并拥有哈佛商学院的 MBA 学位。



彼得·布拉德伯里(Peter Bradbury)
美国首席商务官

Peter Bradbury 是 Nielsen 在美国的首席商务官。在此职位上，他全面负责通过与 Nielsen 的一系列解决方案（包括 Audience Measurement、Impact、Sports 和 Gracenote 内容测量）建立合作伙伴关系来建立和加速 Nielsen 的增长。他的职责还包括尼尔森的广告商和媒体代理团队，以及媒体分析。

彼得在尼尔森的职业生涯跨越了 26 年。他深厚的行业知识和成长心态带领 Nielsen 完成转型，包括目前向 Nielsen ONE 的演变，该公司的跨媒体测量解决方案。过去，他领导公司在全国电视、广播、数字、地方电视和社交媒体以及 Gracenote 元数据、尼尔森体育和游戏方面的商业工作。

Peter 是广告研究基金会 (ARF) 和传播中心的执行董事会成员。他还在尼尔森的多元化和包容性委员会任职。

Peter 拥有本特利大学的经济学和金融学学士学位。



乔治 D·卡拉德(George Callard)
首席法律和公司事务官

George Callard 是尼尔森的首席法律和公司事务官。他于 2019 年 1 月加入尼尔森，负责领导法律和公司事务组织，包括所有法律事务，包括诉讼、知识产权、交易、合规和诚信、公司秘书、安全和网络安全以及企业风险管理。

George 拥有 30 年的丰富经验，涵盖广泛的运营和法律责任。他从 Weather Group 加入尼尔森，担任总裁，负责公司的运营和管理。他还担任首席执行官兼总法律顾问，负责法律、监管和合规事务，以及人力资源、财务和税务等所有核心职能。

在加入 Weather Group 之前，George 曾担任 NBCU 的业务和法律事务副总裁，负责影响 NBCU 内容交付和分发的所有法律事务。这包括担任 Olympic、Bravo、Oxygen 和 NBC 网络转播许可的首席法律顾问。

此前，他曾在 AT&T (Ameritech & SBC) 担任过两个任期，担任 Ameritech 的 Americast 和 AT&T 的 U-verse 服务的首席视频律师。在他职业生涯的早期，他曾担任 Cinnamon Mueller 律师事务所的高级法律顾问以及多媒体有线电视和多媒体广播公司的副法律顾问。

George 在凯斯西储大学法学院获得法学博士学位，在辛辛那提大学获得硕士学位，在联合学院获得学士学位。



肖恩·科汉(Sean Cohan)
首席增长官兼国际总裁

Sean Cohan 自 2020 年 3 月起担任尼尔森的首席增长官兼国际总裁。他负责监督尼尔森的战略、合作伙伴关系、企业发展及其在美国以外的一系列增长业务，包括 Measurement、Impact、Sports 和 Gracenote。

Cohan 在媒体生态系统工作了数十年，其中包括在 A+E Networks 工作了 15 年，最近担任国际和数字媒体总裁。他还曾在 Primedia、摩根士丹利、NBC 和 AT Kearney 任职。他为尼尔森带来了丰富的战略、财务、运营和增长经验，以及在转变业务、品牌、团队、关系和文化方面的成功记录。

Cohan 担任 H&R Block (纽约证券交易所代码: HRB)、班夫世界媒体节和全国电视节目执行者协会的董事。他还是 Parrish 艺术博物馆的联合主席和受托人，以及 Opportunity Network 的财务主管和受托人，该网络帮助培养代表性不足的高中生进入大学和职业道路。最后，他是纽约 UJA 委员会的副主席。

肖恩在哈佛获得经济学学士学位，在斯坦福大学商学院获得硕士学位。



劳里·洛维特(Laurie Lovett)

首席人事官

Laurie Lovett 是尼尔森的首席人事官。她于 2020 年 1 月加入尼尔森，负责尼尔森的人才和文化战略，该战略推动了发展文化、创新和尼尔森员工体验。

Laurie 拥有数十年丰富多样的人力资源经验，以及在高增长、一流、价值数十亿美元的全球公司中的一贯成就记录。她以建立世界级的“首选雇主”计划、倡导多元化、公平和包容以及有效管理组织设计、人才和人力资源运营计划而闻名。她的效率来自于识别和分析业务挑战并在绩效、衡量和服务质量方面提出创新的战略和运营解决方案的能力。

此前，Laurie 在 Accenture 和 Verisk Analytics 担任全球首席人力资源官 20 多年，担任过各种全球领导职务，近四年来，她全面领导了人才、领导力、人力资源、多元化和文化方面的工作。

Laurie 还是 Nielsen Foundation 的治理执行董事，并且是 Nielsen 的 ADEPT（残疾员工携手合作）BRG 的执行发起人。

Laurie 拥有雪城大学工商管理和管理科学学士学位以及史蒂文斯理工学院工业和组织心理学硕士学位。



杰米·摩尔达夫斯基(Jamie Moldafsky)
首席营销和传播官

Jamie Moldafsky 是尼尔森的首席营销和传播官。她于 2020 年 11 月加入尼尔森，负责尼尔森的所有产品和品牌营销与传播。

Jamie 是一位经验丰富的营销和传播主管，拥有深厚的专业知识，她在多个行业拥有超过 30 年的经验。在尼尔森之前，Jamie 在富国银行担任 CMO 9 年，在此期间，她还担任多元化和包容性以及 WF 基金会的内部思想领袖和赞助商。

在加入富国银行之前，Jamie 在 Whirlpool Corp.、Charles Schwab 和 American Express 担任过各种高级领导和一般管理职务。这些角色涵盖国内和全球、营销和传播，包括全面的损益职责（作为 KitchenAid 的副总裁和总经理）。

Jamie 拥有密歇根大学的英语学士学位，并以优异成绩毕业于密歇根大学，并获得了沃顿商学院的 MBA 学位。她是旧金山男孩女孩俱乐部的董事会成员和美国无障碍组织执行委员会的成员，该委员会帮助人们突破个人挑战，过上有动力、有目的的生活。她还是沃顿商学

院客户分析咨询委员会的主席，并且是沃顿商学院高管教育委员会的成员。

她与丈夫和两个孩子住在加利福尼亚州旧金山。



卡尔提克·拉奥(Karthik Rao)
首席运营官

Karthik Rao 是尼尔森的首席运营官，负责推动全球产品驱动的技术转型。他于 2020 年 2 月被任命担任这一职务。

在尼尔森任职期间，Karthik 曾在尼尔森的连接和媒体业务领域担任过美国、中东和亚洲的各种领导职务。最近，Karthik 是 Nielsen Global Media 的首席产品和技术官，负责领导国际媒体产品和技术团队。

此前，Karthik 曾担任 Nielsen Portfolio 的首席执行官，领导完全独立的部门，该部门包括 Nielsen Entertainment、Nielsen Gracenote、Nielsen Brandbank 和 Nielsen Telecom 业务遍及全球市场。在 Gracenote 被 Nielsen 收购和整合期间，他领导了 Gracenote，其中包括建立

Gracenote 的管理团队、调整其战略以及推动关键市场和细分市场的增长。在加入 Gracenote 之前，他曾担任 Expanded Verticals 总裁，并领导为我们的广告商和代理客户服务的团队。在其职业生涯的早期，Karthik 曾担任数字支持执行副总裁，负责监督全球转型计划。他还领导尼尔森的媒体分析业务，该业务提供深入的分析见解，帮助媒体公司进行广告销售和节目活动。

作为尼尔森中国区负责人，Karthik 负责监督公司将中国打造为尼尔森增长最快的市场之一的举措。Karthik 的职业生涯始于印度 Ogilvy & Mather 的客户经理。

目前，Karthik 在 Blucora 的董事会任职。他之前曾在 NCSolutions 和 OpenSlate 的董事会任职。

Karthik 对人才发展充满热情，并担任尼尔森亚洲亲和链接 (AAL) 内部员工资源组的联合执行赞助商。他拥有钦奈洛约拉大学的经济学位和伊利诺伊州立大学的工商管理硕士学位。



桑德拉·西姆斯-威廉姆斯(Sandra Sims-Williams)
首席多元化官

Sandra Sims-Williams 于 2020 年加入尼尔森，目前担任首席多元化官。在这个职位上，Sandra 领导尼尔森的多元化、公平和包容 (DE&I) 战略和团队。

Sandra 是一位转型领导者，拥有 30 多年将 DE&I 战略与企业计划联系起来经验。凭借咨询和人才管理背景，加上对人才参与和公平的热情，Sandra 一直认为倡导多元化、公平和包容性的职业是天作之合。在加入尼尔森之前，Sandra 在阳狮集团的多家公司工作了 14 年，最终成为阳狮集团的首位首席多元化官，创造了历史。

作为尼尔森的首席多元化官，桑德拉倡导所有人才的成功，同时监督和倡导包容性和公平的做法，获取多样化的人才，激活多样化的领导力发展计划，支持全球业务资源集团网络，促进我们的业务多样性（供应商多样性）承诺，追求 DE&I 思想领导力以及所有对产生可量化影响的敏感性。桑德拉坚信定性和定量杠杆有助于推动积极变革，她是一位高度接触的领导者，她相信并认为自己是一个“仆人”领导者。

在她的整个职业生涯中，Sandra 获得了来自广告和媒体行业以及整个商界的许多赞誉和奖项。其中一些包括被提名为 Black Enterprise Top Corporate Executives 名单、SAVOY 杂志的美国企业界最具影响力女性名单，并获得了 Adweek 和 ADCOLOR 的额外认可。Sandra 还是广告业多元化指导委员会的成员，并在纽约广告俱乐部和 ColorComm 的董事会任职。在业余时间，Sandra 还创立了 Sandra's Sister Circle，倡导提高有色年轻女性的地位。

Sandra 拥有新泽西州立大学罗格斯大学的文学学士学位和纽约亨特学院的文学硕士学位。



琳达·祖考卡斯(Linda Zukauckas)
首席财务官

Linda Zukauckas 是尼尔森的首席财务官。她于 2020 年 2 月加入尼尔森，负责公司的财务战略。

Linda 为 CFO 角色带来了深厚的财务和领导经验。在加入尼尔森之前，她是美国运通的执行副总裁和副首席财务官。除了这个角色，她还担任过首席会计官和财务总监，并且是公司全球女性利益网络的执行发起人。从 2019 年到 2021 年 4 月，琳达在 MTS Systems Corporation 的董事会任职。从 2014 年到 2019 年，她在美国运通全球商务旅行（一家 50/50 的合资企业）的董事会任职。

在加入美国运通之前，Linda 在 Ally Financial（前身为 GMAC Inc）担任多个高级领导职务，包括负责并购的企业战略董事总经理。此前，她曾担任 Ally Financial 最大业务部门北美汽车金融的首席财务官。

目前，Linda 是领先的医疗保健支付公司 Zelis 的董事会成员。

Linda 拥有德克萨斯理工大学的工商管理学士学位，曾任国际财务执行官国家委员会主席，以及纽约市财务执行官国际分会的前任主席。

1.3 近期新闻

2022 年 7 月 6 日

[尼尔森报告发现 50% 的媒体计划支出不足危及最大投资回报率](#)

2022 年 7 月 5 日

[数据是最大限度地提高品牌知名度的关键，它与可量化的直接结果相平衡](#)

2022 年 7 月 4 日

[尼尔森在更多的 17 个市场中推进并实现了开放网络的数字测量规模。](#)

2022 年 6 月 21 日

[全球报告发现，在新的数字平台的推动下，体育爱好者正在增加。](#)

2022 年 6 月 15 日

[尼尔森发布下一阶段的尼尔森 ONE Alpha，实现端到端的广告活动测量](#)

2022 年 6 月 15 日

[尼尔森在 2022 年 ESG 报告中承诺推进媒体公平，建立多元化领导力，减少环境影响](#)

如果你想了解更多尼尔森(Nielsen)的概况，你可以访问尼尔森(Nielsen)官方网站：
<https://global.nielsen.com/>

第二章 尼尔森(Nielsen)笔试资料

2.1 2021 尼尔森笔试回馈求 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 12 月 21 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2311860-1-1.html>

参考前人的 pdf，楼主把自己考到的用黄色 or 黑色圆圈标记出来。楼主想说的是，我也遇到了新题，虽然乱选，但是大部分都是原题，所以最后的测试结果是优异，大家遇到新的也不要紧张。在线攒人品，求 offer

参考资料：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2211873-1-1.html>



[尼尔森 2021.pdf](#)

1.03 MB, 下载次数: 306

【[点击链接可免费下载](#)】

2.2 尼尔森最新网申题库

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 22 日

地址：[_](#)

刚刚做完了尼尔森的网申，来发发测试攒攒人品，希望大家都能顺利拿到心仪 offer~~网申分为三部分：1、首先是需要录 1min 之内的“Why are you interested in joining in Nielsen?”可以录好后上传。2、紧接着是性格测试，第一部分是分类。将提供的信息分为 8 个不重要，16 个中立，8 个重要，还需要从 8 个重要和不重要里再选出三个最认同和最不认同的价值感。第二部分是排序（没记错的话）。第三部分是在 1-7 分之间选择你认为最符合你-最不符合你选项。应该是还有一部分，但我记得大清楚了~这一部分不用什么技巧，就是按照自己的真实想法去回答就可以啦，也不记时。

3、有三部分是回答问题，我在做之前刷了一遍 bbs 上其他小伙伴提供的笔试资料，题都很全，大概覆盖了 80% 的题目，但也遇到几个从未出现的题目，在这里跟大分享一下：

还有一道数字推理：3, 3, 4, 6, 7, 9, 11, 12, (), () 我推出的答案为 18, 15~~还遇到两道不同的文字题，没来得及截图。大概就是这些啦~~希望能够帮助到小伙伴们~~也希望我能收到面试~~

< × 测评 ...

您解决问题的方式 - 3/3 1/12

下面六个图形中的哪一个适合填入右下角空着的方框中?

提交

< × 测评 ...

您解决问题的方式 - 2/3 2/12

以下选项中哪一个与所有其它选项最不相同?

0

9/8

1/16

1/9

4/49

25/4

提交

www.yingjiesheng.com



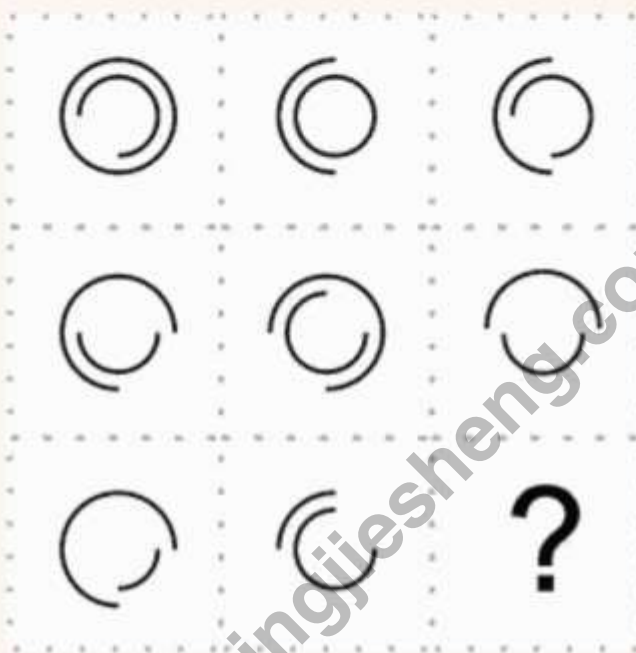
测评



您解决问题的方式 - 3/3

12/12

下面六个图形中的哪一个适合填入右下角空着的方框中?



提交

评论区交流:

-请问lz是通过什么渠道投的呀?我怎么没有找到2021校招呢

-我是通过公众号里找的,然后申请的,你可以去看看~

-请问楼主大概什么时候投递的呀?我10.19网申一点消息也没有哭泣

-我和你差不多时间,我也没有任何消息。我看了往年的帖子好像都是12月才开始面试,不知道今天会不会也一样

-请问楼主大大是在菁客上申请的吗?我在公众号找到2020校园招聘,但是发布时间是2020.9.15,点进去是菁客,还填的英文简历,请问楼主要是网申完立刻收到测评吗?还是要过简历才收到测评(不知道是不是海笔)。谢谢!

-填完简历就是上传视频然后就是性格测试和图形那个。但是貌似不用马上做完是在菁客上申请的。在你简历填完之后,上传了vi,完成测试,才算是申请成功。但是vi和测试没规定多久完成~也可以先填简历,准备好了在完成vi啥的

2.3 2020GP 网申结果 advance+回馈

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2020 年 10 月 14 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2290246-1-1.html>

据说这是个神奇的网站,只要帮助别人,自己就更可能积攒 offer~

下面是我在做网申的时候截的一些图,我基本是参考了这位姐姐的整理,非常全,我只遇到了5道不在题库里的题。

[https://bbs.yingjiesheng.com/for ... 6orderby%3Ddateline](https://bbs.yingjiesheng.com/for...6orderby%3Ddateline)

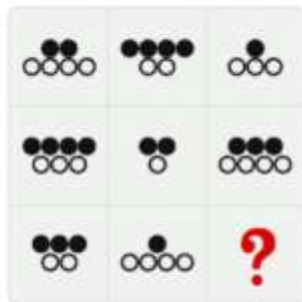
还有这个题库里的答案我觉得也不是全对的,尤其是有几道文字题我觉得高亮的答案并不是很对,但我这次也没考到,所以也无从证实。

下面就是没有概括在题库里的5道题啦,攒攒RP。

第 9 题

9 / 12

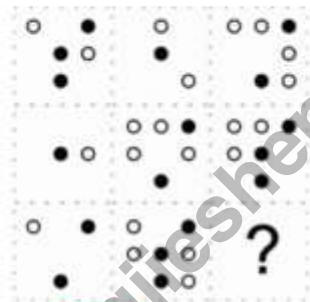
下面六个图形中的哪一个适合填入右下角空着的方框中?



第 8 题

8 / 12

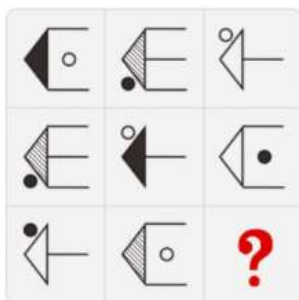
下面六个图形中的哪一个适合填入右下角空着的方框中?





第 1 题

下面六个图形中的哪一个适合填入右下角空着的方框中?



下一步

第 1 题

262, 264, 267, 272, 280, ?, 314, 空缺的数字应该填?



下一步

第 7 题

以下选项中哪一个与所有其他选项都不相同?



第三章 尼尔森(Nielsen)面试资料

3.1 Nielsen HK Analyst M 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2022 年 2 月 24 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2342863-1-1.html>

Analyst, Consumer Insights

TL:

2 月 11 日 HR 面试通知

2 月 14 日 HR 面试

2 月 15 日 M 面通知

2 月 16 日 M 面

2 月 17 日 通知笔试

2 月 18 日 通知基于安全原因说会改为线上，但到现在都还没有回复

2 月 24 日 查领英写已经不招人（发一个面经，希望有好消息。）



面试:

同时有 3 位 M 来面试，（主要还是哪个 Team 缺人，Team Manager 就回来面试）问题主要围绕简历，对于工作的了解；

反问了有关 M 对于岗位的软硬要求。

3.2 尼尔森广州(电话)面试 2019

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 12 月 4 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2308484-1-1.html>

12.13 收到一封 Nielsen AAC Team 的邮件（应该是之前寄过被关注了）内容大概是有新的实习，有兴趣可投

我立马回复并约了 12.16 早上的电面

12.16 是英文的电面（1 小时左右）

1. 简历:

自我介绍

对公司和岗位的了解

介绍一个自己做过的项目（我有从数据收集到分析的一个项目）
问我对 Tableau 的掌握程度（我有说过我会）
然后问了一下有没有问题，我就问了怎么可以更专业

2. 个人：

形容自己的 3 个形容词
觉得自己有什么缺点

3. 数学：

3 道数学题：百分比，日销量，品牌产品价格对比
再问我有没有问题，我就说我们岗位的数据怎么才帮到顾客
然后发了一个 Excel 做 4 道题（20 分钟内交）
然后等 12.17 早上的终面

12.17 早上的电话二面？（30 分钟左右）

两位女性：

自我介绍
形容自己的 3 个形容词
介绍一个自己做过的项目（我有从数据收集到分析的一个项目）
对 Excel 的掌握程度
出国经历

外国男性：

大概是就业规划和对市场调研的了解
感觉下来更多的是了解个人特点
说等通知（但问了我最近有没有时间面对面面试）

12.24 1700 收到实习邀请

12.26 上班

评论区交流：

-请问是校招嘛还是单纯的实习申请呢？

-实习

-请问楼主是哪申请的啊

-这个是公司发来的邮件，不是我自主去找的。
平常可以多留意一些公众号，可能也有相关的

-请问 LZ 是什么 background 呀~我有看到这个的散招，也想申请！但不知道够不够得着，
呜呜

-本科 211，有参加过 2 个数据分析的训练营（Excel SQL 及 Python），也考了雅思（当时准备出国）。感觉就这 2 项会有关系，但当时实习主要用 Excel，其他很少用的上。
建议见到就去试一试！

3.3 NielsenHK Analyst VI

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 12 月 4 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2308095-1-1.html>

Analyst - Customized Intelligence (Quantitative)

一共 10 题，7 题 VI，3 题文字

VI 都是最多 3 分钟，文字不限时

题目不分先后

- 自我介绍
- State 3 of your strengths that you feel is relevant to this role.
- You are about to deliver a project when you realize you have analyzed the wrong data and hence produced incorrect statistics. What would you do considering there is half the time left to complete this?
- 你对尼尔森有什么认识
- 做 analyst 需要分析数据，你有什么方面是符合做分析的
- What motivates you to come to work each day?
- Tell me about a situation where you had to make a decision without all the information you needed. How did you handle it? Why are you in this situation? What are the results?
- 简述你的 excel 和 presentation skills （文字题）
- What's your current salary and expected salary? （文字题）
- When can you start with us? （文字题）

来这里发一下，集气集气，希望可以 OFFER!!!

第四章 尼尔森(Nielsen)综合求职资料

4.1 尼尔森 2020 校园招聘综合经验汇总回顾

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 3 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2206702-1-1.html>

Nielsen 笔试

<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2257092-1-1.html>

尼尔森 hk 春招 consumer insight 视频面筋

<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2253538-1-1.html>

Nielsen 网申流程+菁客测试

<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2211873-1-1.html>

尼尔森 2019 校招经验汇总回顾

Nielsen 网申+笔试

<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2200826-1-1.html>

尼尔森 CPG 实习生笔试

<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2193213-1-1.html>

2019 年 4 月春招群面

<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2198313-1-1.html>

尼尔森 Tech & Telecom 实习面试

<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2189117-1-1.html>

2018 尼尔森北京全程面经

<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2147038-1-1.html>

尼尔森定性研究组日常实习生笔面试经验

<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2194389-1-1.html>

一些小小的笔试/面试经验

<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2193974-1-1.html>

尼尔森（广州）面试-入职

<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2192558-1-1.html>

止步尼尔森二面，分享一下其他的经历

<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2153389-1-1.html>

尼尔森 GIP-SH 面试经验【拿到 Offer+已入职】

<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2152209-1-1.html>

2018Nielsen GIP 海外留学生面试经历

<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2146700-1-1.html>

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐：应届生求职全程指南（第十七版，2023 校园招聘冲刺）

下载地址： <http://download.yingjiesheng.com>

该电子书特色：内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2023 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网[微信小程序最新版上线](#)

微信扫一扫，使用小程序随时查看最新、最全的校园招聘/宣讲会信息，参与笔面试经验讨论，查看录取进度

