

应届生求职网

www.yingjiesheng.com

2022

应届生
校园招聘



招聘

优衣库篇

应届生论坛优衣库版：

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-966-1.html>

应届生求职大礼包 2022 版-其他行业及知名企业资料下载区：

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛（推荐）：

<http://bbs.yingjiesheng.com>

目录

第一章、优衣库简介.....	4
1.1 优衣库概况.....	4
第二章、优衣库网申、笔试资料.....	4
2.1 0413 春招 AI 笔试真题回忆.....	4
2.2 0418 春招笔试题型回忆.....	4
2.3 记录一下优衣库笔试.....	5
2.4 优衣库 2021 秋招 AI 测试，第一个吃螃蟹的人来了.....	5
2.5 店铺运营管培生 AI 面 0929.....	6
2.6 AI 网测.....	7
2.7 优衣库春招记录 ing.....	7
2.8 收到一面预通知了！来分享一下笔试经验~.....	8
2.9 2020 春招笔试经验.....	8
2.10 AI 测评分享~.....	9
2.11 刚刚做完 ai 测试.....	9
2.12 AI 测评.....	10
2.13 2020 届 AI 测评.....	10
2.14 优衣库 2019-11-3 AI 题目.....	11
2.15 优衣库 AI 测评题，第一题没见过分享一下，保佑保佑.....	11
2.16 10.21 AI 题目.....	12
2.17 unique 笔试.....	12
2.18 【10.18 AI 笔试】新人发帖攒 RP~.....	13
2.19 UMC AI 测试笔经 新鲜的~.....	13
2.20 2020 umc ai oq.....	14
2.21 UMC 岗位 AI 测试笔经.....	14
2.22 2020 UMC 网测题型分享.....	14
2.23 2020 UMC AI 测试题目分享.....	15
2.24 优衣库笔试.....	15
2.25 2016 年 3 月春招网申.....	16
2.26 2015-11-05 热乎乎的笔试资源.....	16
第三章、优衣库面试资料.....	17
3.1 分享优衣库一面二面终面~.....	17
3.2 分享优衣库管培生一面二面终面经验~.....	18
3.3 优衣库一面.....	18
3.4 新鲜的一面.....	18
3.5 2020 春招面试经验分享.....	19
3.6 优衣库 UMC offer 全记录.....	20
3.7 【2021 校招 UMC】一面.....	21
3.8 2020 秋招 UMC 一面.....	21
3.9 一面结束了.....	22
3.10 新鲜的二面面经.....	22
3.11 优衣库一面面经.....	22
3.12 印力 BU 线上.....	23

3.13 优衣库二面面经.....	23
3.14 2021 秋招一二三面面经.....	24
3.15 新鲜二面.....	25
3.16 2021 优衣库管培一面面经.....	25
3.17 优衣库一二面面经（11.6 号下午 15:30 二面的小哥哥求联系）.....	26
3.18 不算新鲜的三面面筋~.....	27
3.19 优衣库 2021 秋招 UMC 管培生 1、2、3 面面经.....	27
3.20 2021UMC 一二三面面经~.....	29
3.21 三面估计凉的面经.....	30
3.22 2021 秋招 UMC 培训生一二三面经.....	30
3.23 2021 UMC 一二三面面经.....	31
3.24 （已 offer）店铺体验交流.....	32
3.25 优衣库一二三面分享.....	33
3.26 2021 优衣库 UMC 招聘全过程分享.....	33
3.27 （已 offer）面经全流程分享.....	35
3.28 UMC 春招记录~.....	35
3.29 优衣库 2021 生产管理一面.....	36
3.30 2021 春招 迅销生产管理培训生.....	37
第四章、优衣库求职综合经验.....	38
4.1 ~楼主借神奇论坛更新并分享春招心路历程~.....	38
4.2 优衣库止步二面.....	41
4.3 优衣库 2020 春招 offer 总结.....	42
4.4 2020 春招分享贴，从网申到一面预通知.....	44
4.5 优衣库 umc 面经（2020 秋招 济南）.....	45
4.6 北京 2020 届 UMC/生产管理管培 面经.....	48
4.7 杭州 UMC 一面+企业文化体验.....	50
4.8 2020 优衣库秋招分享.....	51
4.9 回馈论坛！【2020 UMC 大连】已拿 offer~.....	52
4.10 新鲜出炉的 2020UMC 面经（天津地区）.....	54
4.11 2019 年优衣库秋招笔试面试流程回顾.....	55
4.12 2020 上海 UMC 面试全过程.....	56
4.13 【2020 届 上海 offer 已拿】新鲜笔经+面经（长帖）.....	57
4.14 回馈论坛 【成都 2020 届 UMC 】offer 已拿 综合面经.....	59
4.15 新鲜出炉~2020 广州 umc 详细超长面筋 已收 offer.....	60
4.16 北京 UMC offer 已 get~ 面经写不来 写一下整个过程的感受吧.....	63
4.17 2016UMC 长春第一轮，已签约。超全面经，回报论坛.....	65
附录：更多求职精华资料推荐.....	76

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2022 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

应届生求职网 YingJieSheng.COM

第一章、优衣库简介

1.1 优衣库概况

优衣库官方网站

<http://www.uniqlo.cn/>

UNIQLO 是排名全球服饰零售业前列的日本迅销 (FAST RETAILING) 集团旗下的实力核心品牌。坚持将现代、简约自然、高品质且易于搭配的商品提供给全世界的消费者。而所倡导的“百搭”理念，也为世人所熟知。

“衣服是配角，穿衣服的人才是主角”突出了其以人为本的穿衣理念，即使看似简单的基本款，只要经过精心的搭配也能够展现自我个性。

UNIQLO 的全名是 UNIQUE CLOTHING WAREHOUSE，它的内在涵义是指通过摒弃了不必要装潢装饰的仓库型店铺，采用超市型的自助购物方式，以合理可信的价格提供顾客希望的商品。

公司名称是 FAST RETAILING，这其中包含了很多特别的含义。FAST[迅速] + RETAILING[零售]体现了如何将顾客的要求迅速商品化、如何迅速提供商品这一企业根本精神，也表达了他们期望成为拥有快餐文化这一世界通用理念的零售企业界之不可动摇的信念。

这个理念是指通过全世界统一的服务、以合理可信的价格、大量持续提供任何时候、任何地方、任何人都可以穿着的服装。因此他们拥有独特的商品策划、开发和销售体系，从而实现店铺运作低成本化。

如果你想了解更多优衣库的概况，你可以访问优衣库官方网站：<http://www.uniqlo.cn/>

第二章、优衣库网申、笔试资料

2.1 0413 春招 AI 笔试真题回忆

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 13 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2260408-1-1.html>

发帖赞 RP 呀~~测试题共 10 道，答题时间 1 小时，前 7 题为工作分配的个人意愿选择，后 3 题为个人经历的问答题，字数在 70-350 字内。这里送上热腾腾的真题放送，供大家参考~~与帖友前期分享的题目有所不同，也有相似之处。

1. 请回忆一次你在工作或 xuexi 中得到他人高度评价的经历，你是如何做这件事的？你具体做了什么？
2. 请回忆一次你在团队任务中，在合作上遇到的最大的困难，你是如何处理的？你具体做了什么？
3. 请回忆一个你在复杂的情况下做出的艰难决定，详细讲述当时进行了哪些分析思考？如何做出的决定？

2.2 0418 春招笔试题型回忆

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 19 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2261661-1-1.html>

发帖攒 RP~~



测试要求在收到邮件后 5 天内完成，总用时在 45-60mins 左右，共四个部分，前三部分各 10 小题，每题限时 60s/70s/90s，第四部分不限时，98 道性格测试题。全程没有反悔机会，自备计算机，没有摄像监控。

文字推断部分：根据已给语段选择正确的推断

数字应用部分：根据图标信息计算增长率、销售额……

图形推断部分：类比、封闭空间、图形旋转……

性格测试部分：be yourself，确保前后一致，突出自己身上符合申请岗位的特质

听说 U 家最近上线 EVA 系列单品了？

2.3 记录一下优衣库笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 20 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2262005-1-1.html>

如题，

北森的题库，难度应该是目前来说最简单的，因为有好几道题我看到过。

建议可以去买一些北森的题库多练练，练习多了就好了。

归纳总结，资料分析，图形推理。

性格测试方面，我看了之前博主的帖子，主要是把自己塑造成一个热爱交际，抗压力非常强，喜欢多样性，想法多多，不喜欢循规蹈矩，有很强的毅力，比较乐观但不是很热衷于领导别人。这个性格测试和字节跳动是一摸一样的，但是字节跳动考虑到是互联网我就把自己塑造成很有进取心，aggressive 的一个人。但我也觉得满神奇的，这样的测试真的能反应一个人的性格吗。。。

2.4 优衣库 2021 秋招 AI 测试，第一个吃螃蟹的人来了

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 9 月 27 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2286969-1-1.html>

9月24日完善的CV，当天就发来了AI测试链接，限5天内完成，27号做的测试

AI测试问题：看了下春招的AI测试，问题差不多，大家可以参考今年优衣库春招问的题目，基本一样，共10题，其中6条选择题，4条问答题，共60分钟。

Q1: 你为什么想要成为优衣库店铺运营管培生

Q2: 讲一个你高质量完成工作并获得高评价的例子

Q3: 你在团队中遇到分歧或冲突的经历，你做了什么促进团队合作？

Q4: 说你一个你作出的艰难决定，你考虑了什么因素，最终是怎么作出这个决定的？

形式：选择题和问答题穿插，时间需要自己管控好。问答题以录音的形式进行，每个回答不能超过5分钟，录制后会出现对应文字，文字可以修改后提交，一旦提交不可修改。

祝我和大家都可以进入下一轮哦~

2.5 店铺运营管培生 AI 面 0929

本文原发于应届生BBS，发布时间：2020年9月29日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2287636-1-1.html>

基本流程：网申-补充简历-AI面邀请

AI面分享：

1. 总时间60分钟，没有规定各题的时间，绰绰有余

2. 开头有一段岗位介绍视频，题目共10题，题型为6个选择、4个问答

3. 选择题为单选，多位职业相关

4. 问答题只录音不录频，只有一次回答机会，上传语音后自动生成文字，语音可以听、文字可反复修改，语音、文字都上传

5. 选择题部分回忆

-是否接受全球范围轮岗

-是否接受和来自不同国家、地区的员工一起工作

-有一位男子在一堆衬衣中反复拨弄，弄乱了那堆衣服，你的做法是

6. 问答题回忆

-一段经历关于不断超越自己、设定挑战得高目标

-完成的一项复杂的任务

-一段经历关于团队协作中的分歧

-为什么想要成为店铺运营管培生

大家冲鸭!

2.6 AI 网测

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 26 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2257504-1-1.html>

前人的经验都比较明确哈

一共 10 题 60 分钟

前 7 道选择题，包括你同不同意调剂、接不接受背景不一致的人、愿意在基层多久，从企业的方面去考虑去回答。

后三题是开放性问题，70-350 字

- 1.在复杂的问题中作出艰难决定的例子?
- 2.团队遇到的最大的困难?
- 3.讲一个你高质量完成了工作获得高评价的例子?

2.7 优衣库春招记录 ing

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 23 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2257175-1-1.html>

申请的优衣库 UMC，想在这里记录一下自己接下来的历程，分享给小伙伴们!

3.19 初步网申

在优衣库官网看到招聘信息，申请 UMC 一职

初步填写网申，内容主要涉及获得几次奖学金、有几段实践经历

3.19 收到完善简历邀请

在线填写自己的具体信息，包括奖学金和实践的具体经历，还有一个 STWO 分析，这个比较独特，第一次见到。

3.20 收到 AI 测评通知

要求五天内完成，一共 10 道题，时间 60 分钟，前 7 道是有关愿不愿意接受全国调动以及能在基层待多长时间等这些问题，后 3 道是类似宝洁 8 大问的问题，建议大家用 STAR 法则来进行叙述，把过程进行量化。

我的三个问题是：

- 1.在复杂情况下做出的艰难决定，你是如何分析并做出来的?
- 2.在团队合作中遇到的困难，你做了什么?
- 3.在学习或工作中遇到的问题，并说出你是如何解决的?

2.8 收到一面预通知了！来分享一下笔试经验~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 16 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2256294-1-1.html>

3.13 收到的笔试通知，因为害怕笔试答不好被刷掉所以这两天一直在研究北森的题库.....然后就在昨天收到了催促尽快完成测评的邮件。

今天凌晨大概 1 点钟的时候突然下定决心开始做题，发现题目其实没有想象中的难，题型也和之前的帖子说的差不多，就是言语理解与表达、图形推理、图表分析，每个部分差不多 10 道题。右上角有计时，基本上都是 60~75s，时间蛮充足的。在旁边备个计算器，图表分析部分会用到。图形推理题个人认为稍微有点难度，需要提前看一下题库熟悉套路。

然后是 98 道题的性格测试，每道题都有三个选项，选择最符合自己的和最不符合自己的标签，RT。

总时长 30min，时间蛮充裕。有很多道题中的标签其实都很相似，需要大概留心一下自己之前的答案，之前我还以为都可以往回翻，后来发现 10 道题一页，翻页就没办法翻回去了 hhh

然后我其实是个很难给自己贴标签的人，有的时候觉得三个都很符合自己或者都很不符合自己，有的时候还会觉得这些难道不都是需要的品质吗，所以一个人在夜里纠结了好久，提交的时候整个人都有点崩溃，觉得是不是就

要这么凉了



然后就在今晚大概 6 点半的时候收到了一面预通知！看到邮箱提醒的时候我都懵了，喜出望外~

接下来就是准备面试了~祝大家都好运

2.9 2020 春招笔试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 16 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2256274-1-1.html>

14 号做的人才测评，也就是笔试。ps 优衣库的流程还挺复杂的，先基础投递然后通过后才有资格补充简历（和宝洁有点像）然后 AI 测评，AI 测评就是三个问答题，基本上群里的各位大佬们已经分享的很到位很全面了。我就不多说了。

主要是笔试（人才测评）

首先是性格测试：比较不一样的是，让你选择三个选项里，最符合和最不符合自己的。我个人有一些技巧分享给大家：选的时候一定要从头到尾选择一样的选项。就是比如你前面选择了，最符合自己个性的是开朗活泼热爱交际，那么你后面也一定要选择这类的。其次尽量不要选择太过于 aggressive 的选项，比如：我认为我比别人都强或者，我认为别人都比不上我这类的。优衣库比较喜欢的应该是一个：性格比较开朗活泼，抗压能力强，喜欢交

际，相比较一尘不变的计划型人更喜欢有想法且多变的。（以上仅是自己的一点看法哈）

行测题：由于过去好几天了，最近做的笔试实在有点多。但是我记得我做优衣库的笔试之前，先自己练手了几道题。找找题感，发现正确率还可以，我就开始做了。所以大家做测评之前可以先打开自己的小题库，先跟上几道，尤其是图形和数列推理。整体来说优衣库的行测题不难。我就觉得性格测试有点难，因为我之前秋招的时候没有经验，前后选了不一样的性格选项，就挂在了性格测评上。所以给大家提醒，哪怕选慢一点，但是一定要记住你自己选的是什么选项，你就是那样的人，坚持自己的选项就行了。

加油！祝福大家 offer 多多！早日上岸！！！！

2.10 AI 测评分享～

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 14 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2256054-1-1.html>

题型和其他小伙伴说的一样，前 7 题单选，后 3 题问答，总时长 60min ~（有提示说最好提前 2 分钟提交）

单选都是关于个人工作意向的问题

主观题（要求 70~350 字）：

1. 请回忆一个印象深刻的例子，你在学习或工作中是如何不断超越自己，设定并达成有挑战性的目标的？你具体做了什么，怎么做的？
2. 请回忆一次你在团队任务中遇到冲突或分歧的经历，你具体做了什么来促进团队的合作？
3. 请回忆一次你规划一个复杂的任务的经历，这个任务复杂在哪？你具体制定了什么样的计划来确保事情的顺利开展？

祝顺利～

2.11 刚刚做完 ai 测试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 13 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2255963-1-1.html>

前七道选择题是根据个人意愿选择的
重点是后三道文字叙述性大题
我遇到的三道如下

1. 请回忆一个印象深刻的例子，你在学习或工作中是如何通过高质量的工作成功获得他人高度评价的。你具体做了什么，怎么做的？
2. 请回忆一次你在团队任务中，在合作上遇到的最大的困难，你是如何处理的？你具体做了什么？
3. 请回忆一个你在复杂的情况下做出的艰难决定，详细讲述当时进行了哪些分析思考？如何做出的决定？

（每道题回答 70~350 字；十道题限时一小时内完成）

2.12 AI 测评

本文原发于应届生 BBS，发布时间：202 年 3 月 9 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2255508-1-1.html>

前面就是几个主观的选择题，后面三道大题，总共 1 小时时间。
大题的题目和其他帖子上小伙伴说的差不多。

1. 请用一个事例说明你是如何不断提升自己，突破自我界限，来取得巨大成功？过程中具体做了哪些事？
2. 请回忆一次你在团队任务中，在合作上遇到的最大的困难，你是如何处理的？你具体做了什么？（类似这样的团队不和自己是怎样贡献的）
3. 一个在复杂的情况下 怎么应对 遇到什么困难 怎么解决大概这样

2.13 2020 届 AI 测评

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 14 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2237664-1-1.html>

首先，感谢论坛各位同学给出的题目与经验，一共四个开放性题目，40 分钟，70—350 字，每个题目不单独计时。下面是我遇到的 4 个题目：

1. 在过去一年中，你感受到最大压力的事情是什么？压力来自哪里？你是如何应对并顺利完成相关任务的？
2. 请分享一个你在学习或工作中曾遇到的极具挑战的问题。当时你是如何看待并分析中这个问题的？最终你通过什么方式解决了这个问题？
3. 请举例说明，在团队任务重，你遇到分歧时是如何处理的。当时的团队任务是什么？你在处理分歧的过程中是如何思考和处理的？
4. 请举一个事例来说明你是如何打破常规，用新的方法应对挑战的？在这个过程中你是如何破除阻碍的？

除此之外，把其他同学遇到的其他题目也总结了一下，虽然不一定全，但是基本上大同小异，准备一些基本上可以通用啦。

1. 请用一个事例说明你是如何不断提升自己，突破自我界限，来取得巨大成功？过程中具体做了哪些事？
2. 过去的一年中你遇到的最棘手的问题或者困扰是什么？你是如何考量这个问题的？最后结果是什么？
3. 过去的学习和实习期间，你取得了哪些成就，方法和过程有哪些共同点？请举一个例子说明。
4. 分享一下你在团队合作中如何展开计划行动，小组里一共有多少人，你负责的职责是什么，最后达成了怎样的成果，最好举例说明。
5. 在过去半年里，举一个实际发生的例子，你是如何尽心尽力，付出巨大努力去完成你想做的事情，在这个过程中你做了什么？
6. 请描述一个在工作中你鼓起勇气面对未知挑战的案例？
7. 当团队中其他成员遇到困难向你求助，你是如何和他进行沟通并提供协助？

听说这是一个神奇的论坛，日常攒 rp，求 offer！

2.14 优衣库 2019-11-3 AI 题目

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 3 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2232502-1-1.html>

这次测评感谢 orangecoffee 对题目的分享，有三道题目和论坛之前分享的题目相同，一道没见过：

1. 请用一个事例说明你是如何不断提升自己，突破自我界限，来取得巨大成功？过程中具体做了哪些事？
2. 过去的一年中你遇到的最棘手的问题或者困扰是什么？你是如何考量这个问题的？最后结果是什么？
3. 过去的学习和实习期间，你取得了哪些成就，方法和过程有哪些共同点？请举一个例子说明。
4. 分享一下你在团队合作中如何展开计划行动，小组里一共有多少人，你负责的职责是什么，最后达成了怎样的成果，最好举例说明。

测评全程打字，不需要录视频。一共四道题 40 分钟，不单独计时，平均分给每道题 10 分钟写 70-350 个字，时间还是很充足的。

2.15 优衣库 AI 测评题，第一题没见过分享一下，保佑保佑

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 3 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2232658-1-1.html>

四道题 40 分钟，说是不能离开，但我有尝试切换到 word 粘贴答案过去，没有问题。

第一题上来有点懵，论坛里看了几篇经验贴没见过欸，所以没准备，答得有点久了后面不太有时间了，最后一题写了一半没具体解释，不知道能不能过，保佑我保佑我保佑我叭!!!

1. 在过去半年里，举一个实际发生的例子，你是如何全力以赴，付出巨大努力去完成你想做的事情，在这个过程中你做了什么？

2. 在过去的一年中你遇到的最棘手的问题或者困扰是什么？你是如何考量这个问题的？最后结果是什么？

3. 遇到团队分歧你是如何处理的？

4. 在你过去的学习和工作中，你去得了哪些成就？在过程和方法中有什么共同点？举例说明

2.16 10.21 AI 题目

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 22 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2226854-1-1.html>

3 道题之前论坛中提到过，最后一题没见过，回馈论坛，供参考

1. 请用一个事例说明你是如何不断提升自己，突破自我界限，来取得巨大成功？过程中具体做了哪些事？
2. 过去的一年中你遇到的最棘手的问题或者困扰是什么？你是如何考量这个问题的？最后结果是什么？
3. 遇到团队分歧，你是如何处理的
4. 过去的学习和实习期间，你取得了哪些成就，方法和过程有哪些共同点？请举一个例子说明。

2.17 unique 笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 20 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2225596-1-1.html>

发现论坛上笔试的分享比较少，所以刚做完就来反馈了，做完 AI 没多久就发 OT 了，时间期限也是五天

笔试分四部分，第一部分是语言归纳推理，第二部分是数学推理计算，第三部分是图形推理，第四部分是性格测试

第一个部分大概是十道题，二三部分应该是十一道题如果没记错，性格测试 98 题

计时方面，每道题规定时间都不一样，应该是有 60S, 70S, 80S 一类的(具体时长记不清了。。但是大家做题前都记得看一哈规定时间！



题目整体感觉难度不大，但是一开始没把握好节奏，错过一下细节导致了慌乱现场呜呜呜 建议大家看好时间再看题再看题干，血泪经验

祝大家和自己好运啦！

2.18 【10.18 AI 笔试】 新人发帖攒 RP~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 19 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2225426-1-1.html>

完善简历的第二天晚上收到 AI 测评通知，第三天晚上做完的。一共四道主观题，我看了其他帖子，跟 17 号的题不太一样，但基本都属于 PG 八大问类型。废话不多说，看题！

1. 你曾经达成过最有成就感的目标是什么？你是如何通过不懈地努力最终达成这个目标的？
2. 请分享一个你在学习或工作中曾遇到的极具挑战的问题。当时你是如何看待并分析这个问题的？最终你通过什么方式解决了问题？
3. 请举例说明：当团队中其他成员遇到困难向你求助的时候，你是如何和他进行沟通并提供协助？
4. 请举例说明：你是如何打破常规，用新的方法应对挑战的？在这个过程中你是如何破除障碍的？

2.19 UMC AI 测试笔经 新鲜的~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 17 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2223988-1-1.html>

AI 测试一共 4 道题 40 分钟。

我刚刚做完，我遇到的题目是

1. 最近你认为自己最有压力的事情是什么？压力来源何处？如何解决的？结果如何？
2. 在过去的一年中你遇到的最棘手的问题或者困扰是什么？你是如何考量这个问题的？最后的结果是什么？
3. 请举例说明：你是如何在团队任务中开展工作的。当时团队有多少人？你在过程中的任务是什么？你和他是如何配合工作的？
4. 请描述一个在工作重你鼓起勇气面对的未知挑战案例。

大家加油！！！！

2.20 2020 umc ai oq

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 9 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2220929-1-1.html>

AI 笔试为 4 道 open question，40 分钟内作答，系统建议提前两分钟交卷。

1. 请用一个事例说明你是如何不断提升自己，突破自我界限，来取得巨大成功？过程中具体做了哪些事？
2. 过去的一年中你遇到的最棘手的问题或者困扰是什么？你是如何考量这个问题的？最后结果是什么？
3. 在过去实践中，你是如何带领自己的团队的？你的团队有几人，你主要负责什么，你们是如何配合的？
4. 过去学习和实践过程中，你获得过哪些成就，过程中需要哪些共同的能力和行动，请用一个实例佐证。

祝 2020 秋招的我们好运🍀~

2.21 UMC 岗位 AI 测试笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 2 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2219720-1-1.html>

今天刚做了 AI 测试，5 天内完成，四道题，70-350 字，题目和论坛里搜到的基本差不多。纯文字输入，可以复制黏贴。

1. 在过去的一年中你遇到的最棘手的问题或者困扰是什么？你是如何考量这个问题的？最后结果是什么？
2. 当团队中其他成员遇到困难向你求助，你是如何和他进行沟通并提供协助？
3. 最近你认为自己最达成最有成就感的目标是什么？你是如何通过不懈努力最终达成的？过程中你遇到了什么困难，是如何解决的？
4. 请用一个事例说明你是如何不断提升自己，突破自我界限，来取得巨大成功？过程中具体做了哪些事？

2.22 2020 UMC 网测题型分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 9 月 19 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2216486-1-1.html>

做完 AI 测试后第二天收到了在线测评链接，链接 5 天（120）小时失效

在线测评分为 4 部分，前三个部分每个题分别计时，有 60s,90s 等不同时间限制，所以建议就算先不确定也尽量先选一个答案。

归纳推理（10 分钟，10 道题）：一段文字，选最能归纳这段文字的内容，或者能推理出的内容，或者四个选项中不符合原文的选项

数学计算（10 分钟，10 道题）：给出文字加图表，然后选出正确或者错误选项

图形推理（10 分钟，10 道题）：就是一般的图形推理，根据规律下一个出现的图形是什么

性格测试（不限时间，98 道题）：感觉和 MAP 性格测试的题是一样的

（个人感觉归纳推理和数学计算都很简单，就是时间紧，抓紧时间就好了，不用提前准备。图形推理倒可以提前刷刷题了解一下套路）



在这个神奇的网站发帖攒 rp ，求进面试啊～

2.23 2020 UMC AI 测试题目分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 9 月 16 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2215979-1-1.html>

40 分钟 4 道题，不能中途退出，答完下一题不能返回上一题，回答 70-350 字。我的题目是这样的：

- 1.你曾经达成过的最有成就感的目标是什么？你是如何通过不懈地努力最终达成这个目标的？
- 2.请分享一个你在学习或工作中曾遇到的极具挑战的问题。当时你是如何看待并分析中这个问题的？最终你通过什么方式解决了这个问题？
- 3.当团队中其他成员遇到困难向你求助，你是如何和他进行沟通并提供协助？
- 4.请描述一个在工作中你鼓起勇气面对未知挑战的案例？

个人小建议：可以参考宝洁八大问提前准备思考一下，不然突然被问到还是会感觉时间不够用。按照 STAR 法则回答可能会对理清自己的逻辑有点帮助。

（听说这是一个神奇的论坛，那我也来攒攒 rp 吧

2.24 优衣库笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 9 月 24 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2163744&extra=page=2>

不是很难

分成五部分

前面三部分分别是语言、图表和图形推理

不难，但是时间紧

刷之前的题没啥用，没办法暂停

语言 10 题

图表、图形推理 12 题

剩下的就是不限时的性格测试

没有以往的数列等难题，抓紧时间做。

不要像我一样慌了

攒个 rp, 希望能面试

2.25 2016 年 3 月春招网申

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2016 年 3 月 14 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2035260>

3 月 11 号网申, 今天打开邮箱就有结果了, 果然是讯销, 效率就是高。虽然把我挂了, 现在心里不是那么好受, 但看在把我挂了都还发邮件的份上, 以后还是经常去逛店。

网申测试分为 9 部分, 有语言题、逻辑题、数列题、资料分析、性格测试什么的。难度一般, 我自己觉得很多题我都做对了, 看来是自我感觉良好啊啊啊。

数列题:

1/5,4/5,9/5,()

32,16/3,8/9,(),2/81

1.6,2.12,4.24,(),16.96

1,2,3,6,12,()

8,6,2,4,-2, ()

1,2,根号 5, 3, 根号 14, ()

52, 36, 28, 76, ()

1, 1, 3, 7, 13, (), 31

1, 9, 6, 4, 11, -1, (), -6, 21

逻辑题(是选择题, 附件上传不了, 我只能一个字一个字往上码, 恕我省掉选项, 百度关键字基本上都有原题的):

1、小明在 400m 唱的环形跑道上练习长跑, 上午 8 点 20 分开始小朋从起点按逆时针方向出发 1 分钟后, 小朋掉头顺时针方向跑, 又过 2 分钟, 小朋又掉头按逆时针方向跑, 如此按 1,2,3,4,...分钟掉头往回跑, 当小明按逆时针方向到达起点, 又恰好该往回跑时, 他的练习正好停止. 如果小朋友每分钟跑 120m, 那么他停止练习 时是几点几分。

2、医院需要建设一条排水管道, 负责施工的是 5 名挖土工, 工作了 5 小时, 挖出了 5 米长的地沟。如果以同样的速度继续挖, 要在 50 小时内挖出 50 米长的地沟, 需要几名挖土工。

3、顾客把两块手表送到钟表店维修, a 表一天慢 1 分钟, b 表干脆不走, 顾客说哪块表准确地指明时间更多就修哪一块, 问应该修哪一块。

4、桌上有 3 只杯子, 全部开口朝下扣着, 每次必须两只茶杯一起翻起来使茶杯口朝上, 问几次才能使三只茶杯开口全部朝上。(我选的是不可能...)

5、买车票排队, 小刘在队伍里从前往后是第 98 个, 从后往前是 287 个, 问一共有多少人在排队。

6、小米要吃糖, 至少三人同意, 爷爷说, 有两个人同意我就同意。奶奶说, 有人同意我就同意, 妈妈说, 奶奶同意我就不同意(哈哈这婆媳矛盾), 爸爸怎么说, 小明可以吃到糖。

此外, 我这一次还做到了网状图的题, 高中地理的时候经常遇到。可以到百度上去看看相应题型。

就是这么多了, 也许是自己真的不适合这个岗位吧, 让我被毙的这么早。祝大家找到适合自己的工作~

2.26 2015-11-05 热乎乎的笔试资源

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2015 年 11 月 5 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2000450>

第一次发帖，语言没有逻辑希望大家不要喷。趁着我还有印象赶紧写下来希望能给接下来网测的同学提供点参考意见。（明天补照片，怎么都传不上来了）第一部分，选词填空，语文，近义词，10min，能做还是自己做吧不难
第二部分，病句，题目大意，逻辑题，10min，同上
第三部分，数列，反正我是对于数学一窍不通，所以就照下来，暂停保存推出页面，然后去搜答案，好像也是 10Min
第四部分，图形推理，同上，我暂停去搜答案,10min 把
第五部分，分析，这个都是公务员的题目，百度都有
第六，七：性格测试，不限时，但是会出现重复的题目，一定要记住之前选的，因为没有上一页这个选项，不能退回去看
第八：数学推理题，这个我会上传照片，应该答案都是对的，大家可以自己再看看，基本上每家在线测评都有这些题，7min
第九：排序题，都是给出企业的一定问题，给出一些可以解决的方案，给他们排序，这些题也是每家在线测评都有这些题，我会上传 5min
最后，大概记住这么多，#大家尽量不要暂停退出#，推出次数多了应该会扣分，之前申蒙牛就总退出估计是没戏了！
测评 2h 后收到完善简历的通知，之后还不知道是什么意思，积攒人品！！！！！！！！希望收到一面！！！！！！大家也加油！！！！！！！！

第三章、优衣库面试资料

3.1 分享优衣库一面二面终面~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 16 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2261194-1-1.html>

不得不说优衣库的面试效率还是很高的，基本上每次面试完 1-2 天就出结果了~今天刚刚结束了终面，面试官是人事总监，终面有点压力面的感觉，不过面试官会很认真的听并且很友善~先来分享一哈 希望小伙伴们都可以拿到 offer 呀 想要交流的小伙伴也可以私信我哦

一面：

留学生活有什么不同的体验和收获

问为什么本科和 master 都离家那么远

Why 优衣库 根据回答继续追问 有谈到疫情

反问

二面：录 3 分钟视频，疫情相关

终面：

想要工作的岗位 发展路径

Why 优衣库 对哪些文化比较认同

对于在一线店面轮岗的态度看法 包括不规律的工作时间 需要迎接顾客等

自身优点和不足 在工作中怎么处理自己的不足

从零基础开始学习的一项技能

最近面对的压力 怎么应对 反问

3.2 分享优衣库管培生一面二面终面经验~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 17 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2261327-1-1.html>

一面是三个人一起，区域经理面的，但不是群面是单面，是单独回答问题的，主要就是一分钟自我介绍，然后问问简历，比如最喜欢的实习和最不喜欢的实习，如果本专业不相符会问问为什么选择零售，还有问你对于做店铺运营是怎么看的

二面是课题提交，关于疫情下优衣库如何应对，我先回顾了优衣库受疫情影响的现状，然后提出了两个点，加封面封底一共做了五页吧，因为要求在三分钟内。录视频的话就是手机对着，拿着 ipad 划 ppt，最后剪辑加字幕等等

三面是一位日本人面的，是优衣库的人事经理，还是问简历，问职业规划，问优缺点，因为会日语还用日语聊了一小段，但是职业规划上我一直很固执的说要去总部职能部门，后来也告诉我只有 5%的人能去总部，就华丽丽的挂了~

3.3 优衣库一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 18 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2261598-1-1.html>

今天参加了线上一面，来码面经攒 rp 啦吼吼吼

3 月底收到的面试预通知，前两天接到了正式的面试通知，会有一系列的确认签到，然后到点进入面试间就好啦。

面试就是 1v3，还有一个面试官也参与面试但是不讲话也不露脸。轮流自我介绍后问问题，都是职业规划方面的问题，调动问题，有一两个围绕简历的问题，都不是很难。看了蛮多面经，但是问的问题其实差别蛮大的，还是看面试官吧。最后就是经典反问环节，半个小时之内结束，晚上就会有通知啦，希望能进二面呀~

3.4 新鲜的一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 19 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2261715-1-1.html>

(3.16 号预面通知, 4.14 正式一面通知, 4.19 正式面试)

上来先来一段 60s 自我介绍, 其中要包括学校专业, 一些常规的经历能力, 职业规划 (简短的职业规划)。

然后进入面试官提问环节 (敲黑板!)

1. 有可能会深挖一段简历, 例如在某某公司学到了什么, 为什么没选择在那家公司继续干之类的。总之一定要熟悉自己的简历, 不要胡编乱造。

2. 为什么来优衣库/优衣库有什么吸引你的地方? (我的面试官没问的这么直白而是包装了一下, 所以一定要能看透面试官问题的本质, 抓住要点和核心去回答!)

3. 对优衣库的理解

最后向面试官提问

3.5 2020 春招面试经验分享

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2020 年 4 月 20 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2261862-1-1.html>

写在最前面, 优衣库真的是面试体验很好的一家公司, 面试都是准时开始, 特别守时, 这一点真的大大的好评。面试官都很 nice。

一面:

一般是 1V3, 每个人平均下来十分钟左右。

首先是常规的自我介绍, 一分钟左右, 面试官会说希望在自我介绍中听到 xxxxx。我那场是介绍自己的优势。每一场的自我介绍内容都不太一样, 大家可以在论坛多看看帖子, 准备的充分一些。总体来讲, 就是要在面试之前对自己有全面深刻的认识。

接下来有针对某个人的单独提问, 也有一个问题大家先后回答。总体来讲, 是考察你对于 UMC 这个岗位的认识, 包括工作职责, 挑战以及轮岗制度是否接受。

跨专业找工作, 会被特意问到, 为什么投递这个岗位。

我们那场有留学经历的, 最后一个问题被要求用英文回答。

如果通过一面, 当天晚上就会收到通知。

二面 (课题研究):

与疫情相关。准备时间还算宽裕。提交的视频有严格的时间限制。内容逻辑清晰, 有自己的思考, 我认为这些因素很重要。

如果通过二面, 提交视频的当天晚上就会收到通知。

终面:

就在提交视频的第二天, 流程非常快, 所以最好提前准备, 不要晚上收到通知再准备。

终面是 1V1, 二十分钟。我的面试官是日本人, 但是他会说中文, 所以全程中文面试。但有一点需要提示, 虽然会说中文, 但是面试官的停顿会有一些别扭, 所以听起来会有一点不适应。而且建议回答问题的时候说话过快的人稍微放慢一些语速, 可以通过面试官的反应看需不需要调整语速。

终面是自身经历深挖。看你简历写了什么，然后提问你的反思与收获之类。我的问题基本都是和我的经历相关，很像和年长的朋友聊天，气氛轻松，没有被问到为什么来优衣库，职业规划那些，所以面试完一度觉得自己凉了。因为面试官提问都没有问到特别和优衣库相关的问题，所以我在反问环节，问了和公司文化相关的问题。

通过终面的人会在两个工作日内收到通知。

总体来讲，整个流程特别的快，所以一定要提前做好准备。尤其是二面三面基本没有间隔，最好提前准备起来。关于终面，论坛里有一个 2w 多字的帖子，那个帖子总结的相当全面，可以多多参考。面试前一定要全面的了解自己，优势劣势。对自己过往的经历要有反思思考。要对优衣库文化有基本的了解。

祝大家都能收获满意的 offer!

3.6 优衣库 UMC offer 全记录

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 5 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2265037-1-1.html>

我是 4.25 一面 4.27 二面 4.29 终面 然后 4.30 拿到 offer。来分享下经验攒人品。

一面

一面面试官两个（一个露面一个不露面），面试三个人。我和一个男生是硕士，还有一个女生是本科生。

首先是每个人轮流自我介绍，然后针对各自自我介绍和经历来问问题。

自我介绍的要求是需要包括简短的职业规划和为什么加入优衣库。

我这里推荐大家准备好一分钟以内的自我介绍，提取重点，不要单纯地重复简历，我们面试的时候有个人就是重复简历然后被面试官打断。

我的问题有：1. 为什么选择优衣库 2. 了解 UMC 这个项目吗（这里回答可以说了解，然后顺便说自己的职业规划） 3. 全国轮岗可以吗（因为我选择只在我意愿城市轮岗）之类的，和论坛上的大同小异。

然后听到别人的问题有：1. 你有什么梦想吗 2. 对于以后如果想来优衣库做的话比较担忧的点是什么 3. 有投什么别的领域的工作 之类的。

二面

二面大家都一样，都是两天录制一个三分钟的视频，主题是疫情下优衣库如何应对之类的。

这里建议大家做 ppt，可以用 pr 或者一些视频软件剪辑自己的半身视频和 ppt 图片放在一起，显得比较用心。

三面

面试我的应该是优衣库人事总监（不知道有没有听错），问题比较直接，先是问我在二面讲了什么内容，为什么选择优衣库，有什么其他的 offer 吗，优先选择哪三个行业。觉得来优衣库工作后，有什么地方可能是优势什么地方可能是劣势。然后问我的职业规划，有多大几率会签约什么的。

一面应该是筛三分之二，二面是筛二分之一，其实问题不难，用心准备就可以了。

大家加油！

3.7 【2021 校招 UMC】一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 22 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2293155-1-1.html>

形式：线上，1 个 HR 对 3 位面试者。我今天面试只有我自己，不知道是其他人没选这个 spot，还是迟到了，于是面试官 1v1 面了我大概 10 分钟。

不是压力面，HR 小姐姐很 nice。

问题：

1. 对我简历中的一段经历进行了提问（挑了一段我个人创业的经历，HR 应该对这种关于“经营”、“做生意”的经历比较感兴趣）
2. 我的核心竞争力
3. 对 UMC 项目的了解
4. 为什么想加入优衣库
5. 全国轮岗制度的接受度

3.8 2020 秋招 UMC 一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 23 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2293634-1-1.html>

趁现在还有印象发一下面经

我是今天下午参加的面试，1v3.

面试官是区域经理，问我的问题首先是自我介绍，然后是对 umc 项目的理解，未来的职业规划，最后是反问另一个小姐姐的问题主要是针对他的实习经历。小姐姐的专业是语言专业，所以问她如果收到 offer 后，这半年需要增加什么技能来完成这份工作。最后问题是对 u 家企业文化方面的理解。对比了一下，面试官问我的问题好像不大多，可能对我的简历不大感兴趣，估计凉凉。

希望能帮到即将要面试的小伙伴呢

3.9 一面结束了

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 29 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2296241-1-1.html>

非常好的面试体验，小姐姐很有礼貌很客气。我觉得面试氛围很开心，但很可惜还是结束了。可能是没有达到对面要的点上吧。很想知道自己是哪里不符合。小姐姐最后祝福我们都能找到适合我们的工作也希望将来还能遇见我们的话让我很感动。我会一直记住的。也在这里祝所有看到这个帖子的大家还有我自己都能找到适合自己的好工作。

3.10 新鲜的二面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2296445-1-1.html>

刚刚结束二面，看坛子里还没有人写二面相关的内容，那我就来贡献一下吧~

二面是 1V2，跟一面基本上是差不多的，但是问题要更深入。

同组的小姐姐有在优衣库实习过，所以面试官问了很多她关于她实习的事情。

我的话因为没有工作经历，所以面试官在问我简历的内容。

其实还是很常见的面试形式，但是自己没有答得很好，所以可能凉凉了。同组的小姐姐应该没问题。

大家秋招都加油呀！

3.11 优衣库一面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2296493-1-1.html>

刚刚完成优衣库一面，三位候选人一位面试官的形式，每人 30 秒左右的自我介绍，之后根据你的自我介绍提问。这里面我有优衣库实习经验，面试官就问了我觉得门店工作中最累的事情是什么，其他的同学主要被问到能不能接受优衣库的工作形式。

注意：1. 表明想要去优衣库的决心，这很重要，面试官问还投了哪些公司的时候要好好组织回答，不要给面试官一种去哪个公司都可以的感觉

2. 会问能不能接受全国调配，要同意

3. 会问了不了解优衣库门店的工作是很辛苦的，能不能接受

差不多就是这样啦，希望大家秋招顺利

3.12 印力 BU 线上

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 3 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2298002-1-1.html>

线上应该全是 4min 自由演讲

我们组的题目有 杭州海底捞 校园贷 佛系与丧系 加班 疫情对传统商场的冲击 印度抵制中国 App

大家一定要好好准备自我介绍，LZ 之前看经验别人自我介绍都是一笔带过。但大家一定不要相信，我们组的全部准备好了，只有 LZ 像傻子一样直说了两句自我介绍。

祝大家面试顺利，LZ 可能没有机会进入二面了。

3.13 优衣库二面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 4 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2298578-1-1.html>

刚结束二面，已通过，分享热乎的面经！

面试形式还是 1v3，三个候选人分别自我介绍后面面试官开始依次提问，主要问了职业规划，近期有没有去过优衣库的门店，是哪个，哪件商品给你留下了深刻印象，为什么。还有会根据专业和过往经历询问为什么选择优衣库而不是别的，和一面类似，你要给出一定是优衣库的理由。

就个人来讲就是深挖简历，问了我在优衣库实习期间累不累，有什么收获等等，按照自己想法回答就好啦~差不多就是这么多了，祝大家面试顺利！

3.14 2021 秋招一二三面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 5 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2298828-1-1.html>

还是趁热分享一下自己的经验回馈一下论坛的各位朋友吧。本次优衣库秋招相对于以前的面试，面试内容形式其实差别不大。首先是一面。一面应该是由人事经理负责，形式是 1V3，时间为 30 分钟但分到每一个人身上就是 10 分钟。面试内容和论坛里分享的大部分都是一样的。只不过楼主是有过一段零售行业工作的经历虽然不是优衣库，但也还是很有帮助啦。所以面试官主要是根据我的工作经历来问的。具体问题是：1.对于优衣库的文化你有什么了解。2.你在曾经的工作中感到最困难的是什么。3.你认为一名店长应该具备一些什么能力。4.对于全国派遣工作你的看法是什么。 楼主回答第一个问题的时候就出现了一点失误差一点说不出话来。可能是自己有点紧张吧而且一同面试的还是一位硕士小姐姐，楼主是二本学校的就还是感到很大的压力啦。不过还是赶紧调整了回来，清楚地讲了优衣库的服适人生、经营理念、完全实力主义、以及社会影响力，这一些都可以在优衣库官网查看哦。第二个问题我先是比较了一下优衣库和我之前工作的企业的一些区别，然后切入最困难的事就是在肩负巨额的销售任务下与团队进行了怎样的合作、与顾客进行怎样的服务以此来达到这个销售任务。第三个问题我回答的是店长首先是要热爱这一份工作；其次是对店铺运营的各个环节、基础工作都非常的熟悉；最后是能够培养自己的伙伴鼓励自己的伙伴等。最后的派遣当然是可以接受啦。总的来说一面还是很轻松的，面试官很耐心会对你的答案点头表示认同，自己答错了没讲清楚也也没关系，把最真实的自己展现出来就可以啦。

二面形式今年有所改变不是做视频而是 1v2，时间还是 30 分钟内容和一面差不多，只是面试官是由一位更高层管理者吧，但是他真的很耐心和蔼。还是因为楼主的工作经历，面试官还是根据这段经历一层一层的挖掘问题。和我一起面试的朋友没有参加，所以时间就比较充足也交流了更久。那么具体问题是：1.自我介绍，我的自己我介绍是围绕我对这份工作的了解、热爱，还有我的梦想以及我选择优衣库的主要原因来进行的。2.为什么我没有选择之前工作的企业而是选择了优衣库。我就把两家企业的经营理念、经营模式、培训体系晋升制度都做了一个比较，最后说明我更适合的是在优衣库。 3.你工作中遇到的最困难的事和你生活中遇到的最失败的事情。 4.你去逛过你们城市的优衣库吗？觉得怎样？有什么好的建议？我就回答了比如店铺伙伴其实在服务顾客上可以更主动一点，然后就是店铺陈列可以不那么密集。 5.你的爱好是什么。

三面的内容和二面差别不大，形式 1v1，时间 20 分钟，面试官好像是一位日本执行官，楼主刚开始都比较紧张就没有记清楚名字啦。他能听懂中文但是说的是日语或者英语，不过放心啦有翻译小姐姐。问题：1.自我介绍+选择优衣库的原因。这个楼主回答的跟二面差不多。 2.职业规划，跟大家差不多啦 umc 到店长到区经理，但是楼主把整个计划以及准备怎样实施都讲了出来。 3.你去逛过优衣库门店吗？感觉怎样？你的建议？这一个回答的和二面时的差不多。面试官真的很认真很重视这一点，他会认真听你的建议还说会把这些建议给各位店长分享。4.你认为成为一名店长最重要的能力是什么。我在我众多答案斟酌了一下选择了热爱，我觉得比起其他的各种能力我希望店长首先是要热爱这一个工作的然后我再讲了原因等等。 5.你会怎样建设你的团队？我回答的是首先为团队制定规则，然后为伙伴分配工作制定目标，然后观察伙伴鼓励伙伴培养伙伴。 6.二面的内容，感觉怎么样。我就大概讲了二面的面试官很和蔼想一个长辈一样，然后谈了点什么等等。 7.你什么时候毕业。

最后小结一下哈。首先是一定不要忘记签到！这个非常重要，没按时签到就等于你放弃了，没有补救机会。其次是下来可以把这些问题都挨个准备一下，这样面试的时候基本都有话说就怕时间不够，但时间肯定是充足的。然后就是一定要把真实的自己以及优势展现出来。楼主是二本英语也只是四级，但是我在零售行业的工作经验还算比较丰富的，我就把我的一些见解体会经验都讲了出来。然后就是也最好不要照搬面经的回答答案，最好根据自身的优势来组织答案，因为这些其实面试官都很容易看出来。最后我觉得最重要的就是自己是真的很热爱这份工作吧。做好随时收到拒信的准备，没通过也没关系，那说明优衣库不一定是最适合你的工作，不管做什么适合自

己的、自己喜欢的工作才是最重要的。

3.15 新鲜二面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 5 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2298906-1-1.html>

哭哭 因为小程序闪退 楼主就没说多少话 连结进去的时候另一个女生都快问完了
先自我介绍 根据个人情况问了毕业以后相关的问题 问了营销和零售的区别（楼主研究生专业是偏营销的）
上一个女生没回答出对品牌的了解 我简单做了补充 不知道面试官是否 get 了
最后反问面试官 我问的是疫情下优衣库如何逆势增长？
顺便输出了自己的方案，但是后面因为网络的问题面试官似乎没太听清。难受。

给他们发了邮件说明了情况，到论坛里来攒人品 55555
二面应该没剩多少人了，希望能帮到以后的朋友吧~~~

3.16 2021 优衣库管培一面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 5 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2299071-1-1.html>

简单交代一下 timeline：10.20 投递，10.21 邀请 AI，10.24 完成 AI，10.25 邀请笔试，10.29 完成笔试，10.30 一面预通知，10.31 选择一面时间

面试时间：11.3 14:30-15:00（自主预约制，当天上午 8:00-9:00 需准时签到才可以参加面试）面试形式：1v1，面试官是一位负责店铺的区域经理（1v1 是因为那个 time block 只有我一个人预约了）

面试时间：14:30-14:46，抛去面试官的自我介绍和其他零碎的信息，面试整体时间在十分钟

面试流程 & 问题：

1. 面试官自我介绍：职位，管培项目概况，明确建议我回答每个问题在一分钟以内

2. 自我介绍

3. 你所了解的优衣库管培项目？

面试官听完后更细致地跟我讲了一下

4. 个人职业规划

5. 有没有投递其它公司？都是哪些？

6. 为什么放弃出国，选择秋招？

这个问题是根据我在 AI 环节中的回答问的。

追问：对于海外学习/工作的态度

7. 你所理解的“完全实力主义”？希望优衣库管培这个项目可以带给自己什么？

会被问到“完全实力主义”是因为我在自我介绍中的 why uniqlo 中提到“完全实力主义”很吸引我也很符合我的性格特质，所以这应该不是一个普遍会被问到的问题。根据自我介绍追问是有可能的。

8. 对于工作城市的看法？有没有地域偏好？

除自我介绍外后面的问题顺序可能会有出入。整体而言，面试官是根据我的简历、AI 回答以及自我介绍提问的，如果准备的话也可以回顾一下自己的 AI。氛围还是很轻松的，像在聊天，中间因为手机闪退还让面试官等了一会儿，但不影响整体的效果，好好准备，做自己就好。当天下午就收到面试通过的邮件了。希望各位也能加油！收获 Offer ~

3.17 优衣库一二面面经（11.6 号下午 15:30 二面的小哥哥求联系）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 6 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2299338-1-1.html>

一面 10.28

问我的 4 个问题（自我介绍完以后）

1. 你认为奢侈品的 sales 和快消的 sales 有什么区别？（因为我之前在奢侈品市场部工作）
2. 除了优衣库你还投递了什么公司？大概是什么行业和岗位呢？
3. 请你分享一次最满意和最不满意的购物体验。
4. 请问你对我们全国派遣制度有什么看法？

其他的 2 位小姐姐的 6 个问题

1. 为什么想来优衣库？
2. 请问你为什么想做 retail？因为看你的专业背景不相关（学财经的）
3. 你认为作为店长，要怎么让顾客满意？
4. 你自己能预见的做 UMC 最辛苦的是什么？（回答了叠衣服）
5. 说说你对全国派遣的看法。如果去了门店，觉得工作和想象有差别怎么办？
6. 说说你未来 3-5 年的职业规划

10.29 收到一面通过消息

二面 11.6

问我的 5 个问题

1. 为什么想加入优衣库？
2. 你的职业规划是什么？
3. 你认为零售行业的工作是需要怎样性格的人？是孤独的还是合群的？

4. 你认为你自己的性格适合作零售吗？

5. （都是和之前实习相关的，深入挖掘了 3-4 个吧）此处省略...不过还真的问了之前做的咨询项目，其中咨询建议给品牌方带来了什么样的改变？尤其是销量上的改变。

问另一个小哥哥的 5 个问题

1. 为什么想来优衣库，为什么想做零售？

2. 你的职业规划是什么？

3. 秋招都关注了哪些公司？什么行业？

4. 有看过柳井正老板的书吗？有什么了解吗？

5. 请分享下有没有最近关注到优衣库的新闻？比如新品发布会之类的

P.S. 如果今天一起面试的小哥哥也在看的话，可以评论留个你微信吗（或者私信？不知道这里可以私信吗？我也不记得你叫什么名字了。。。有事情想请教你～感谢～

最后祝大家无论是什么岗位，什么公司，秋招都早点上岸吧～我马上会一并许愿的哈哈

啊～还有 2 个问题

分享一个过去在学习和实习过程中遇到过有最大的挑战？你是怎么分析的？怎么解决的？

我的反问：优衣库的店员怎么进行考核的？（这个问题蛮好的，你们也可以问。）面试官的回答是不看个人绩效，是看整体店铺绩效，但是很看个人的综合能力。

3.18 不算新鲜的三面面筋～

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 10 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2300873-1-1.html>

首先对于整个 umc 线上面试的体验是，没必要提前刻意准备，事先需要准备的只有自我介绍以及对优衣库的了解。（每轮必问）

三面首先就是熟悉的自我介绍（这次自我介绍有点和往常不同，不知道是不是只有我这样有点怕掉马甲，如果有相同感受的和我说一下呗），介绍完之后没有特别去深挖简历，而是提问了为什么选择优衣库、大学专业、然后就问了比较针对未来职业的问题。例如职业规划、觉得会遇到什么困难如何克服、是否了解工作内容之类。相信到了三面的伙伴一定都是对零售有热情的，这些问题遵从本心回答就可以啦。

结束的时候有提问环节，面试之前也许可以提前准备一下。

（看之前的面筋还以为是英文面，紧张了很久，不过最后是全中文的）

祝大家都面试顺利～

3.19 优衣库 2021 秋招 UMC 管培生 1、2、3 面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 12 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2301638-1-1.html>

写在前面的一些感想&总结~1、感觉一起面试的小伙伴都好优秀！能和他/她们一起面试真的很高兴！

2、面试流程很快，U家的HR效率真的高，三次面试全部是当天通知结果。

3、真的很希望进入U家的话，一定要了解并认同U家的企业文化和经营理念。

一面；形式：1V3，时间30分钟，平均每个人10分钟，面试官根据个人简历提问，每个人被问到的问题都不一样。

- 我被问到的：
- 1、自我介绍
 - 2、秋招的情况&有没有拿到OFFER
 - 3、为什么选择这个行业？
 - 4、可以接受店铺的工作么？
 - 5、对UMC管培生项目的看法。
 - 6、最近让你感觉有压力的事？
 - 7、释放压力的方法？（当时回答的很放飞自我）
 - 8、提问

二面；形式：1V2，时间30分钟，平均每个人15分钟，面试官依旧根据个人简历提问，每个人被问到的问题都不一样。

- 我被问到的：
- 1、自我介绍
 - 2、选择优衣库的理由
 - 3、职业规划
 - 4、可以接受全国轮岗么？
 - 5、对全国轮岗的看法。
 - 6、疫情之下求职者和企业都应该怎样应对？
 - 7、关于我打工经历的一些提问（可以输出自己对于店铺运营&团队合作的一些理解）
 - 8、打工过程中遇到困难怎么解决的
 - 9、提问

三面；形式：1V1，时间14分钟（虽然邮件说是20分钟），面试官各种深挖（就很刺激）。

- 我被问到的：
- 1、从高中开始的经历简述+自我介绍（日语）
 - 2、选择优衣库的理由（简单表述）
 - 3、职业规划
 - 4、为什么没有选择在日本找工作（因为火锅烧烤螺蛳粉很香）
 - 5、之后是打算成为店长吗？
 - 6、你觉得未来在工作中会遇到哪些问题？
 - 7、如果是成为店长，觉得未来会遇到什么问题？怎么解决？
 - 8、你觉得作为店长，领导团队过程中最重要的是什么？
 - 9、讲一下自己的优点和缺点（关于缺点~一定要讲自己是怎么克服的）
 - 10、提问

关于面试的一些建议：

- 1、（划重点）务！必！找一个网络好一点的地方！！！！
- 2、找采光好一点的地方，提前调试好摄像头的角度，确认蓝牙耳机的通话没有问题。
- 3、保持微笑吧~
- 4、可以看看关于优衣库的一些经营战略的报告（找到自己认同的点，输出给面试官）
- 5、面试之前不用做太多准备，组织好语言，能够清晰表达自己的想法就好~
- 6、其他同学被提问的时候也要听，因为有可能也会问你~

最后~

感觉今年秋招真的很艰难.....（又是苦逼留学生，真的难上加难）

但是心态真的很重要！认识到自己可能没有那么优秀~但是绝对不是一无是处的~

加油~~~~~^^

3.20 2021UMC 一二三面面经~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 17 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2303359-1-1.html>

在这里看了不少面试的经验贴，当时想着如果我能过，就一定把经验分享给大家~

在刚刚接到了终面通过的消息，希望我的经验能给大家一点帮助吧！

（一面二面记忆已经有点模糊了，大家见谅）

三次面试都是优衣库的区域经理，每次都是大概 15 分钟/人。

（个人背景：正在优衣库打工）

一面：（可能跟我一起面试的同学缺席了）所以我是 1 vs 1

- 1、为什么要来优衣库（对经营理念认同，疯狂举例：衣服和科技结合，资源回收等社会责任，对效率和顾客满足的追求）
- 2、自己的优点和缺点
- 3、在优衣库实习最擅长的工作和最不擅长的工作
- 4、职业规划
- 5、优衣库和其他快消品牌的区别（风格定位，结合店铺运营的方式来说）
- 6、优衣库在旺季时会非常繁忙，可以接受吗。你会如何调节？
- 7、如果我作为管培生入职，店铺里有比较有能力的全职不服我，我会怎么办

二面：2 vs 1

- 1、自我介绍
- 2、在团队中与人发生冲突的经验是如何处理的
- 3、在学生生活或者实习中，觉得最有成就感的事情
- 4、不同地区的优衣库（在管理、店铺运营上）会有一些差异，你会如何处理。
- 5、（接上问）你觉得具体可能会有哪些不同。

三面：1 vs 1

- 1、自我介绍和选择优衣库的原因
- 2、优衣库的实习和其他的实习经验有什么不同（培训制度完善，职业规划清晰，对顾客满足的追求）
- 3、在优衣库实习遇到的最大的困难（在卖场里被顾客问问题，找衣服）
- 4、在优衣库有遇到让你佩服的前辈吗
- 5、职业规划（3 年，5 年）
- 6、你觉得作为一个管理者应该具有的 3 个品质或特点（热情，能敏锐发现员工的优缺点，能达成营业目标）

我真的鱼的记忆，好多都忘记了，如果回忆起来了回来补充的！

我的小建议是，类似于自我介绍，动机和职业规划这种此次必问的问题，最开始就可以准备好，然后会越来越熟练。

关于动机，可以去优衣库的网站上看看他的经营理念或者优衣库每年的可持续发展报告，找到自己感兴趣的点，结合优衣库的具体例子来说，表现出你对优衣库的了解和认同。

希望大家都能拿到自己满意的 offer！！

3.21 三面估计凉的面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 20 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2304354-1-1.html>

三面是一对一的形式，之所以觉得我凉了是因为

- 1、面试官在我说话的时候会经常不看着我，让我觉得他对我没啥兴趣
- 2、面试才 8 分钟不到吧.....除了自我介绍，就问了两个问题，一个是实习经历有没有最困难的最有成就的地方，第二个是你认为新零售的趋势，优衣库的店铺应该怎样发展，然后就没了。

我说：啊？就这么简单？

面试官：对，我的面试就是很简单

我在想是不是人其实已经招满了.....我只是个 KPI。而且我巴拉巴拉话太多，估计把他烦的不行，可能凉了吧，祝大家好运！

3.22 2021 秋招 UMC 培训生一二三面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 24 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2305525-1-1.html>

分享一下面经，攒人品！求三面过过过过！

特别特别特别重要的就是面试当天早上 8:00-9:00 一定要去小程序签到！

一面（10min）—区域经理

- 1、自我介绍
 - 2、对优衣库的了解
 - 3、专业与零售不匹配
 - 4、UMC 的发展方向个人更偏向哪里
 - 5、未来的职业规划
- （时间有点久远可能遗漏其他问题）

二面（13min）—大区经理

- 1、自我介绍
- 2、遇到的挑战 在这个挑战收获是什么（关于经历的延伸问题：怎么掌握新信息的）
- 3、学习了什么新技能 这个给你的启发是什么
- 4、除了自己的专业方向接触了什么新领域 这个新领域的有什么新趋势
- 5、职业规划

三面（16min）—UMC 培训生项目总监：

- 1、自我介绍
- 2、优衣库比较吸引你的点
- 3、对于这个岗位的优势
- 4、有成就感的事
- 5、困难的事
- 6、接受前期的基础工作吗
- 7、对以后认为在优衣库的担忧
- 8、最后是提问

3.23 2021 UMC 一二三面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 25 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2305861-1-1.html>

发面经攒人品，希望三面过过过！

一面

- 1.自我介绍
- 2.为什么来到零售行业（楼主专业不符，学财务的）
- 3.为什么不选择继续深造
- 4.职业规划
- 5.店铺工作比较累，有没有什么担心的
- 6.经历过最差的服务是什么？你认为最好的服务是什么？

二面

- 1.自我介绍
- 2.职业规划
- 3.为什么要换工作（楼主 2020 届，有过一段工作经验）
- 4.分享一件自己原来不擅长后面后来居上的例子
- 5.为什么不擅长还要坚持
- 6.团队工作陷入僵局自己怎么处理的
- 7.团队工作中有没有遇到队员退出的情况，自己怎么做的

三面

- 1.优先择业观是什么（楼主回答的个人发展）

- 2.能再具体说说你看重个人发展哪些方面吗
- 3_UMC 这个岗位特征是什么，能带给你什么
- 4.有没有什么短处觉得自己还需要加强
- 5.自己的优势是什么
- 6.你会怎样推荐 U 家的服饰
- 7_UMC 从店员到中层管理岗，你怎么处理角色转换引发的问题（怎么去管理团队）

从网申到终面，U 家的效率都是让我们每一个求职者能直观感受到的，我想这也是 U 家在敢于革新的理念下高效应对各种变化的实力体现吧。从网申到现在大概有一个月的时间，这一个月我是越来越了解优衣库，这是一家真心以人为本的企业，不论是为了给到顾客更好的体验感做出的商业模式探索还是勇于承担社会责任做有利于社会持续发展的事，真是让人尊敬啊！

面试给我的感觉，初面考察的是对自我的认知，二面是未来的工作潜力，终面更多是对 U 家的了解和自己的热情。表现出自己诚恳和热情，在短时间内展现出最真实的自己就好啦！

希望这篇经验能给到大家一些帮助！大家加油呀！
也希望自己能通过终面吧！

3.24 （已 offer）店铺体验交流

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 25 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2305863-1-1.html>

如果到达店铺体验，那么离 offer 真的不远了！
看到很多人担心店铺体验所以来分享下
如果到店铺体验都会收到流程，我收到的如下：

到达工作地点
自我介绍+流程说明
店铺介绍
店长工作内容介绍
休息
员工业务学习
员工业务实践
上午回顾总结
休息
店长业务学习及实践
休息
UMC 前辈分享
Q&A

体验下来的感受是，在各个阶段都要积极参与，大家其实都对流程、方法不熟悉，但是让 hr 和店长感觉到你对店长工作的热情就可以了。（多提问，多发言）

也欢迎其他朋友分享自己的感受，以上。

3.25 优衣库一二三面分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2307118-1-1.html>

优衣库的笔试和 ai 面已经蛮多小伙伴分享了，我就来分享一下我的一到三面经历，听说这是一个神奇的网站，还剩最后的店铺体验，希望能拿到 offer!!

三轮全程线上，而且面试前都有预通知和预约时间，三面除外，三面是公司安排时间，大约 20mins，不过如果三面时间不合适也可以申请调整，我的经验，最好加入邮件里说的群，因为加入之后发现真的会有小伙伴在面试中遇到各种问题，包括早上的签到还真有错过的。。。然后错过签到的就没戏了，这真的能感觉到优家作为日企的严谨，签到是 8-9 点早上。

一二面都是 1v3，都在 10mins 左右一人，区别是不同级别的面试官问，一面据说是店长，二面我的是总部的 hr 部的主管好像，三面是 1v1，当然是更高级别的，我的是一个日本人，之前看分享还担心会要求英文自我介绍，所以准备了一下，不过面试官说全称中文，莫得担心，因为旁边会有翻译的帮忙，所以还是很顺利的。

一面根据我的回忆，都分别问了 1.对企业的理念有什么理解；2.都投了什么行业，为什么；3.作为店长具备什么能力；4.职业规划；5.觉得从事零售最大的挑战是什么；我记得我的大约是这些，还有其他人被问到的有些会重复，但也有新的，比如，觉得成为店长优势劣势是什么，在零售行业店铺有什么不愉快的体验等，一面我的这次没有自我介绍。

二面，先自我介绍，然后基于自我介绍问的，比如优衣库理念有什么认识，职业规划，店长应具备什么能力，认为工作后最大的挑战会是什么，其他人也基本是基于简历和自我介绍来问的，所以这个感觉还是蛮不确定的问题，不过最好的解决方法就是准备好简历的故事，会有深挖，然后就是对优衣库一定要有所了解，包括企业理念、需要具备的能力。

三面说实话有些问题问的我有点措手不及，比如自我介绍紧接着问我觉得对自己的专业感兴趣的原因，没有想到会问这个，还以为根据我的自我介绍来问的，不过好在顺利答了一段，说了几个具体例子和学到的东西能怎么用在工作上，之后就比较结构化面试，像是自己的优势是什么，挑战失败的例子，这里！要提醒一下，尽量准备几个备用的自己的经历，因为我就遇到了！在被问完后又问了个觉得人生中失败的例子。。。然后我就抖出了我之前以防万一准备的备选经历，防不胜防啊。。。之后就是职业规划，而且是具体几年的，店铺运营最大挑战和觉得店铺运营魅力，大概就是这些，祝好运！

3.26 2021 优衣库 UMC 招聘全过程分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 12 月 1 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2307626-1-1.html>

赶上了优衣库最后一个末班车，11 月 18 日投的简历。当天就收到了更新简历并进入 AI 测评。

AI 测评：没有摄像头，不用收拾打扮。问完的题目，自己语音回答后自动出来文字，自己可以编辑更改文字。有陈述题，有选择题。基本根据自己情况结合着回答就行，不难。

网测：当天晚上收到在线测评通知，第二天早上进行的在线测评，就是行测题性格测试。经验就是不要小看性格测试这一块，从始至终一定不要被弄混，性格要首尾一致，建议先给自己设定一个“人设”，我是往有领导能力方向选的。

一面：做完网测的第二天收到了一面的预通知，紧接着收到了选择一面时间的消息，并且面试当天一定要 **8-9:00** 签到，否则就没有面试资格。

问题：1 对 3，面试官是某店铺的店长，每人 10 分钟。

三个人是一个人接着一个人进行的。

- 1.自我介绍
- 2.为什么要加入优衣库做 UMC
- 3.未来的职业规划
- 4.身边的人是如何评价你的
- 5.如何理解 UMC 项目

二面：一面结束当天就收到了二面的预通知，紧接着选择二面时间。（二面在一面的下一天）每人 15 分钟

问题：1 对 2 面试官是区域经理

- 1.自我介绍
- 2.你认为 UMC 平时做什么工作？
- 3.经历过的最有挑战的事情
- 4.做过的实习和兼职
- 5.身边人对你的评价
- 6.未来职业规划

三面：二面也是当天收到合格通知，三面在二面之后的 3 天。面试官是会讲中文的日本人，旁边有翻译姐姐，因为我是日语专业，所以全场基本日语面。20 分钟

- 1.自我介绍
- 2.为什么选择优衣库 UMC
- 3.为什么学日语专业
- 4.未来职业规划
- 5.你想成为一个什么样的店长
- 6.你认为店长应该具有什么
- 7.除了学习之外有参加过什么活动吗

以上，感觉优衣库家从申请到面试就效率很高，很快，虽然总体下来没有被专门问过企业文化，经营理念之类的，但是面试过程中我有把这些都加进去，所以还是建议准备的同学去看看。

以及二面的时候面试时间还剩下一些，面试官和我们两个人聊了一些，她说应届毕业生很容易错觉，并幻想工作的美好，其实所有工作都没有大家想象的那样，也说明了在优衣库工作的繁忙，节假日和休息日都要和别人错开，去繁忙的店铺可能一天会接待上千人等等问题。

所以觉得还是要谨慎考虑，最后希望大家都有个心满意足的 offer!

还是先祈祷三面可以顺利通过!
店铺体验如果有的话之后会更新。

3.27 (已 offer) 面经全流程分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 12 月 7 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2309106-1-1.html>

先背景，国内 211 本硕，理工科，男。

时间线从九月底开始，看了 U，MSD 和旭辉的联合空宣，吐槽大会型很有意思，便申，公众号有回放。

十月 AI+网测。

十一月，一二三面。一面，1v3，面试官区域经理；二面，1v2，大区经理；三面，1v1，人事部部长。问题大同小异。

自我介绍

为什么优衣库，零售业。

优缺点，职业规划。

宝洁八大问类似题。

一二面固定答题模式，三面有些难。HR 一直追问困难，选择零售业和优衣库的缘由，前面面无表情，后来聊着聊着也笑了，我心里就有底了。

十二月店铺体验。这点挺用心的，体验了一天的工作，包括基础业务和店长工作，等于公司给予了双向选择的机会。

店铺体验有 UMC 前辈来分享经验，前半年需要做基础业务，后半年店代，一直到通过考核后成为店长的工作，仔细想想都感觉很累，因为规定与要求事无巨细。

其实还是那几个关键词，梦想，热爱，挑战。

收到 offer 后，我想多加个词，初心，也很抽象。

可能我更多认为好工作只是生活的载体，适合最重要，也在考虑自己是否适合优衣库。

一份工作辩证的来看的话，好坏参半，各有所需。

前期基础业务和店长时期蛮难熬的，做到一定高度后，好工作可能都殊途同归。

有点感冒，思绪混乱，大家将就一看，有兴趣可以继续交流，知无不言。



3.28 UMC 春招记录~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 3 月 18 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2317525-1-1.html>

攒攒人品, 希望能进二面呀

一面:

线上面试, 一个面试官 4 个人, 按序回答问题。

小组内有人有零售行业实习经验, 有人是海归, 好牛!

大概问了我这些问题:

1. 为什么选快消行业 (因为大学经历基本上和快消不沾边)
2. 为什么选优衣库
3. 学生工作中担任什么角色
4. 学生工作中遇到的困难
5. 最喜欢的优衣库的衣服 (之前我讲选择优衣库有说在消费者的角度觉得优衣库的衣服很好)
6. 是否接受全国轮岗

其他人都有被问到职业规划啥的, 我没有, 总觉得有点凉凉, 面试准备看了论坛很多帖子, 也回馈帮助一下之后的小伙伴~



3.20 一面过了! 今天在 dd1 前完成了二面前的小任务, 等待二面通知!

小任务是观看店长揭秘视频, 完成附近优衣库的探店, 然后完成一个问卷。问题是对店铺运营的理解, 以及探店中发现了什么优缺点。

3.26 二面结束了, 自我感觉表现得不好, 面试做了很多准备但是上场了还是有点语无伦次, 也没有讲很深, 可能受到最近爆雷事情的影响我没有太坚定, 面试官也只问了几个问题

1. 自我介绍
2. 为什么选择零售行业
3. 觉得坐办公室和在卖场有什么不同, 更倾向于哪个, 怎样理解卖场工作
4. 体现自己 leadership 的事



最后让我问问题我确实问了最近棉花的事, 因为真的很在意

!! 给我发了 offer!! 也祝福大家都过!!!

3.29 优衣库 2021 生产管理一面

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2021 年 3 月 25 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2318080-1-1.html>

324 SH 生产管理

1v1 全英

Q1: 自我介绍

Q2: 有什么优势

Q3: 为什么选择 Uniqlo

Q4: 对该岗位工作的理解

Q5: 长短期职业规划

Q6: 反向提问

赞 rp, 求过

3.30 2021 春招 迅销生产管理培训生

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2021 年 4 月 12 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2319649-1-1.html>

一面 3.24

签到以后简单的色盲测试, 然后和其他人一起坐在大厅等待叫进去面试。面试官两位, 但主要提问的还是用人部门的, 另一位是 HR。面试语言全程英文。

问题就是很常规的那些, 自我介绍啊, 个人经历, 生涯规划啥的。

二面 3.31-4.1

去参观了合作工厂, 对服装生产增添了很多了解, 而且有很多向工厂、生产部负责人、UMC 前辈直接提问的机会, 建议大家可以提问把想了解的事情问问清楚。路上车程有点远, 不过住的酒店很好, 工厂提供的餐饮也不错。

第二天有无领导小组讨论, 群面问题大概是保证品质前提下, 如何实现快速供货和降低成本(英文讨论, 中文汇报)

这个问题真的挺宽泛的, 看到问题脑子有点空白, 可能服装/供应链专业的同学会比较能答, 最后感觉我们小组表现一般...讨论得有点混乱。

终面 4.7

生产部部长面, 全程英文面试。感觉跟我想象的不太一样, 比较随性, 很大程度上取决于前面你说了啥, 回答起来有难度, 例如我提到我很喜欢优衣库的衣服, 就被问了对产品有什么消极评价, 还问了一些挺有难度的问题, 例如对优衣库的 supplychain 有什么建议&未来可能遇到的威胁是什么, 对 FIC 工作的理解和对优衣库的印象, 以及个人未来规划等

4.9 收到终面通过通知, 目前收到了正式 Offer, 还在对比考虑中, 整个流程还是很效率的。

总的建议是希望大家真的要多多了解生产管理培训生这个岗位(例如大部分时间是在工厂而不是在 office, 待遇也可能没有咨询、互联网啊那么的光鲜, 工作内容 challenge 的点是要确保你负责产品的质量, 同时沟通一个合理的价格出来, 可能对你的沟通能力是个挑战), 一定要趁着工厂见习搞清楚, 方便做双向选择, 目前关于这个岗位网上信息还比较少, 我也算是给大家提供一份经验了。

第四章、优衣库求职综合经验

4.1 ~楼主借神奇论坛更新并分享春招心路历程~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 3 月 18 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2317507-1-1.html>

2021 春招优衣库一面复盘--bgm: 凉凉不得不夸一夸优衣库，没有漫长等待的焦虑，都是爽快的味道~

【timeline 总结】

2.22 网申

2.28CV 完善邀请（2 天内），亮点：自我 SWOT 分析

3.6 AI 通过

3.9 行测

3.13 一面邀请

3.17 一面（当晚凉）

基本与之前论坛的伙伴们分享的一致，不详述。

【关于一面】1v3

面试官：成都区域经理，小哥蛮年轻，有点帅，可惜你不变 pick 我，弃粉：)

面试人：lz 本科+港浸会传媒研究生小哥+忘记什么学校的研三英语翻译专业小姐姐

面试体验：

每个人约莫 10min，三个人分开。自我介绍+4~5 个问题。

lz 踩点进面试间，可能因此被放在最后一个面。

1 号姐姐能感觉到面试官没兴趣，应该也凉了，个人阐述太少了，对每一个问题都没什么观点输出。

2 号小哥能感觉到很厉害，在传媒方面很有见地，谈吐之间流露出书香气，面试官对他还蛮喜欢 and 感兴趣，一直追问“你这么厉害为啥要来零售行业”诸如此类问题，umm 不好评判，我估计应该会进。

3 号的我表示专注零售+电商，希望未来在一线门店的经历能对优衣库在电商方面的发展有所裨益。

【lz 问题自我复盘】我被问的几个问题很常规，也有抓简历部分问：

为什么要来优衣库+未来的职业规划如何+关于简历的问题（lz 是电商+快消市场实习背景，问了几个市场相关的问题，比如具体想做哪个方向的市场，但没有深挖）+你认为理想的在一线工作的时间（lz 答曰 2-3 年，这个没有准备，凭借印象说的，答的不太好）+为什么不读研（修正后应该答：一开始就没有读研的打算，但在学术方面有尝试，也发表过几篇论文，但学术不是自己想走的路；如果是为了提升学历而读研，我会偏向尽早寻求一个入行、深耕的机会）

【整体感觉】

优衣库可能还是会偏向男生，可能因为工作比较辛苦???

管培生待遇：7400-8000（应该是税前）

其实个人还是蛮喜欢这种折腾的很累的但很有成就感的工作（自虐：）

无缘吧，再见

———楼主借此神奇论坛记录 2021 春招日常，沾沾仙气~———

【3.17 前回顾】

网易有道市场营销管培

2.25 网申

3.9 笔试 1

3.13 专业笔试--做到怀疑人生篇，再见，市场不适合我～

目测凉，我太菜了：)

凭借印象整理专业笔试题目：

名词解释（近一年的网络热点词/事件）看来我不是网瘾少女：)

数据分析（关于广告投放的专业名词和数据）

策划题（网易有道的电子书想跟某品牌推出联名款，你会选择哪个品牌，为什么？）

文案题（郎平是网易精品课的首位代言人，网易有道想在官微发一条微博，宣传郎平成为代言人的公司事件，顺便做推广，必须明确指明郎平是代言人这件事，微博文案形式不限）

【未来日程】

3.19 欧莱雅电商培训生一面，准备ing

3.17 收到安踏 AI 邀请（好慢。。）

3.16 突然收到腾讯 CSIG 某小 team 的电面，是内部的小道消息，投递的运营岗，1hc。lz 完全木有互联网经历，除开电商专业这个 title。。。受宠若惊，貌似对我市场部经历比较感兴趣，但小姐姐不是 hr，目测是 leader，直接让我对每一段 CV 的实习和项目进行介绍，我讲的感觉没有突出点因为当时看的 JD 几乎猜不透要什么特质，umm 这种也要 pre 一下（可以按照 2 个逻辑展开：做了什么+你的成果+你的收获 or 这段经历锻炼了我 123 能力+举例证明+感悟和收获）

当晚还是按照习惯给主管写了封感谢信发手机上：)



希望捞捞我吧

lz 今日面试体验更新（欧莱雅百库电商综合培训生）

【应聘原因】



电商专业，对口



蛮想做电商+背靠欧莱雅金主 baba

【面试体验】

一面，HR 面；

本来是约在多面 app，btw 果不其然如各大面经所料，变成了电面。。连订订都不需要了，挺好～

稍微迟到 5min 面试官才打来；大约聊了 30min；

自我感觉还行，团队貌似比较年轻，hr 也比较亲和

【具体问题】结合岗位+CV 提问和深挖

1. 自我介绍（同样结合 why you+why me）
2. 求职倾向（表达对电商行业的极度渴望）
3. 实习过程中最自豪的一件事（结合实习中的 data 洞察从细节展开）
4. 深挖简历上的某个经历（顺着前面关于数据和消费者洞察的思路，q 一个关于面膜的 python 数据分析项目，果然 hr 对这个感兴趣：)
5. QA（lz 抓住岗位问电商综合培训生和运营、策划等其他培训生的区别？貌似这个问题是明知顾问，btw 我也从中得知最新的岗位信息和培养体系）
6. 补问：对欧家的彩妆还是护肤感兴趣？有木有关注的/使用过的产品？)

表示 1~2 周会有后续面试通知

【总结】

1. 对 CV 非常熟悉，最好准备 1~2 个人标签（我是数据敏感+电商专业对口：）
2. 结合岗位去挖自己的经历，猜测可能会深聊的点有哪些，吸引兴趣（同时可以为二面三面埋坑。。目测我需要更加深入了解欧家的各大品牌和产品链，有熟悉的姐妹可以一起交流交流：）
3. 真诚一点

3.22 更——

lz 刚面完 tx 智慧零售的运营

【所提的问题】

1. 自我介绍
2. 针对自我介绍深挖经历
3. 对腾讯在电商赛道发展的看法？你认为有什么机会点？
4. 针对简历，分享一个项目经历（STAR 叙述方法）
5. QA 环节

【面试反馈】

1. 经验偏执行，落地性强
2. btw 对于职位的思考少
 1. 数据分析的逻辑
 2. 活动策划的逻辑
3. 表述一段经历没有按照 STAR 逻辑展开
4. 关于互联网运营的经验：
 1. 职业发展之初：赛道的选择（选择>努力）
 2. 入职后 1-3 年：深耕专业 or 走向管理岗位



lz 太菜了，目测可能凉。。。

不过经理小姐姐很专业，也提出不少建议，非常宝贵的经验，非常感谢！！

lz 的腾讯实习凉了，原因：实力不够人家的要求+实习时间比较短=leader 可能会考虑海龟，毕竟拿证时间是年底。

今天面了一个在线教育的产品经理岗，培训+可转正，是自己关注了很久的职业教育初创公司，老板是前咨询公司顾问。

在线教育+产品经理，按照我目前资质几乎不可能找到比较好的校招岗，赛道和岗位发展前景不错。最重要的是符合目前人生目标和追求，但犹豫的点在于：base 上海+薪资不知道能不能养活自己。再聊吧。

大公司还是有前景的初创公司这个话题已经讨论过无数遍。大伙儿可以分享分享经验~

———时隔多日，前来更新———

最近找工作焦虑的点在于：不知道自己的人生应该怎么走，害怕入错行，害怕选错岗。

但我想通了，各行各业，忙忙碌碌，每个人只能取一瓢饮，最中意的那一瓢足矣，烦恼可以有但不要阻碍我前进的脚步。

我不知道自己要什么，但我知道自己不要什么；我不知道自己的人生奔向何方，但我至少已经奔出了父辈们的阶层，未来可以依靠知识和见识立足，足矣。

人生价值的哲学问题是个无底洞，现在思考无用无解。



等我这周面完再更新吧~

嗯，本周主要面完两个：u 家的销售管培+Foxconn 项目经理

1. u 家的销售管培

先说说 u 家吧，忘记什么时候投递的了，4 月 20 突然打电话一面，一时间想不起来是什么岗，加上 HR 一开始表现得非常实习生。。没什么好感 hh（问的就是一般的八大问的东西，很生硬，直接一问一答有些许尴尬）

第二天 4.21 群面，耗时半个下午，现场通知通过的直接终面，楼主累死，拒当 reporter，还被 Q 为啥不当。线上群面真的过于变态，心很累，还经历了电脑没电关机被迫下线 hh。坐等下周结果。

2. Foxconn 的这个岗位是听一朋友提起过，然后刚巧在招聘会上看到就聊了一下，HR 对我很满意，连声谢谢我帮忙拉 KPI，hh。

4.22 前几天全英面，蹩脚英文凭借具有掩饰性的发音和流利度（gaozi）博得 hr+领导+大领导满意，btw 不直接给 offer，要跟我确认想往这方向发展+不容易跳槽，约我下周去现场二面（good，顺便考察一波）。

3. 补充一个进度，3.20 面的欧莱雅百库这周才通知过一面，请等二面。。。重新燃起希望的火花。

话说有了解 Foxconn 的伙伴吗，请随意留言！！

2021. 4. 30

回顾一下四月春招，展望 5 月

目前战绩：

1. u 家销售新生代管培（华南地区）
2. 富士康 EPM（还在等 package）

5 月面试：

1. 欧莱雅百库电商综合管培（超级有意思，非常想去！）
2. 编程猫群面。。。

4.2 优衣库止步二面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 16 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2261081-1-1.html>

记录一下 2020 十分不顺利的春招

3.7 投递简历

3.8 完善简历（包含一个对自己求职的 SWOT 分析）

3.10 收到 AI 测评链接并完成测评。测评一共 10 道题目，限时 60 分钟。前 7 道为选择题，主要问意向，接不接受全国调遣之类的；后三道是问答题，每题不超过 350 字，问最有成就感的事情，有没有团队合作出现分歧的时候怎么处理的。准备的时候准备宝洁八大问就够用了，时间也相当充足。回答的时候建议采用 STAR 法则进行回答，即

情境 (situation)：面试官希望你能描述一个最近遇到的挑战或情况。

任务 (task)：你必须要完成什么任务？面试者想要知道的是你在上述情境下如何去明确自己的任务。

行动 (action)：你做了什么？面试官想要了解的是你做了什么？为什么做？有没有替代方案？

结果 (result)：你行动的结果是什么？从你的行动中，你得到了什么？有没有完成你的目标？你从中获得了什么经验教训？之后有没有用到这些经验？

3.13 收到管理人才测评（即在线测评）邮件。在线测评用的是北森的题库，没记错的话是四个部分：1. 文字题：给一段文字判断选项是否正确或者选出段意；2. 计算题：和图表结合，需要提前准备好计算器；主要类型是算营业额之类的；3. 图形找规律；最后是 98 道的性格测评；每部分开始之前会有一道例题，每道题目单独计时，建议计算题目开始前准备好纸笔和计算器。

3.16 收到一面预通知，告知 3 月底将陆续开始一面

4.7 收到一面正式通知，通知 12 号进行一面，并且给了一面联络 QQ 群

12 号面试当天需要早晨签到获得面试链接，开始面试是一个面试官面向 3 名面试者

首先是 1 分钟自我介绍，我在面试开始前准备了一下，基本上按照“1+3+1”的模式进行，即用 1 句话介绍自己；3 句话讲 3 段经历；1 句话总结（说明自己为什么匹配这个岗位）原帖在这：

https://zhuanlan_zh**hu_com/p/24133177

接着就是针对每个人的提问，我是同组第一个被提问的，主要问题有：职业规划是怎么样的？之前在星巴克兼职学到了什么？为什么选择优衣库？你认为优衣库的发展趋势是什么？

面试官很温柔，提前准备正常回答即可。

12 号当晚收到二面课题分析的邮件，关于疫情影响下优衣库应当如何完善运营，进行 3 分钟的分析与提案，要求在 14 号 24:00 之前提交。提交课题分析视频的过程中，课题分析联络组就已经陆续有小伙伴收到终面通知了。我直到 16 号上午收到拒信。现在回头看，可能是因为准备不充分吧，一直在修改论文，直到最后 4 个小时才匆匆忙忙查资料录视频。确实也没有分析到点子上。

还是蛮遗憾的，看完优衣库的宣讲会非常喜欢“完全实力主义”的企业文化。春招到现在走到最后的只有学而思和苏宁家乐福。学而思在培训阶段被我拒绝了，苏宁家乐福终面通过后看知乎没有继续签合同。已经 4 月过半了，唉

4.3 优衣库 2020 春招 offer 总结

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 26 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2263427-1-1.html>

个人背景

社科类港硕，去年 12 月底拿毕业证，但是快工作了一年了，之前没有任何零售和商业经验，纯粹是想要转行，所以投的校招。

时间跨度：

3.11 网申-补充简历

3.13 收到 AI 测试，码字

1. 过往体现领导力的例子
2. 如何处理团队矛盾的例子
3. 有点忘了

3.16 收到笔试，当天做完，校招笔试题目我完全没有准备过，真的做得很崩溃，尤其是性格测试部分，非常纠结。

第二天（3.17）收到了预面试通知，笔试居然过了，真的非常惊喜。

等了非常漫长的一个月，4.14 才收到一面的通知，这个月里看到其他人分享已经拿到 offer 了，我都以为被刷了，但其实正式截止日才 4.15，所以自己也有在慢慢地看一些材料。在准备一面的时候，看了一小部分《一胜九败》，还有其他时尚方面的信息，建议也去优衣库的店铺观察一下。我特别关注他们的企业文化，这正是解释你为什么申请的原因，确实在网申阶段大家都是海投，没有认真思考过这个问题，但是看资料的时候可以一边考虑这个问题。我还重点关注了他们的 sustainability 内容，也是与个人兴趣和专业相关。

4.19 因为邻居周末在装修，特意申请调换时间到了下午 5 点那场，等他们停工再面试，还好没有受到干扰。1V3，面试原定半个小时，包括 Q&A，实际 18 分钟就面完了，每个人的时间不到 5 分钟。确实每个人都有问到 why Uniqlo 这个问题。因为我在解释这个问题的时候就有把 sustainability 的内容讲到，然后面试官就追问我对于 Uniqlo 在这方面的做法。面试官紧接着就会根据之前的性格测试呈现的弱点提问，非常压力！！

4.19 当天晚上 8 点的样子就收到了二面通知，优衣库的效率太高了！群里其他帖子也说到就是录制疫情相关的分析视频，只剩下 52 小时的样子，时间还是挺赶的。当晚就去看优衣库近年的一些战略业务搜集资料，制作了一个基本的模板。因为是上班党，白天没有时间准备，第二天（4.20）下班就从晚上 9 点继续赶工到了凌晨 3 点做好 PPT，录制花了 3 个小时，一点点抠细节，卡时间。所以是早上六点才睡觉，八点起来继续上班，下午的时候就把视频提交了。

4.22 也就是提交后的第二天傍晚就收到了终面的通知，第二天通知了面试，时间很紧急，瞒着老板请了假 T_T... 当天晚上刷了一下优衣库春招的线上宣讲，之前也没有看过，从宣讲中大概得知了一些具体的工作内容，确实会比较有用啦，准备了一些答案。凌晨睡觉，第二天早起签了到之后继续补觉。当天上午正好有另一家的管培生的面试答疑会，听完之后，过了一下准备的答案，换好正装就等待面试，下身还穿着睡裤，在家面试你懂的 ٖ(•ω•)o

正式面试的是一位女性面试官，虽然戴着口罩，还是流出很温柔的姨母笑。先是介绍，然后是问我 why uniqlo? 这个答案一面已经准备过啦。问的其他问题有：

- 选择工作考虑的因素？

- 对一些基础工作的看法？
- 门店里适合做什么和不擅长做什么？
- 你未来 5 年的职业规划？
- 然后就 Q&A 了，我问了两个问题
- 继续补问了我二面视频的要点说了什么。基本上把我视频的内容说了一遍

整体面试下来只有 12 分钟的时间，面试官最后对我评价很好，我的心里其实是有底的，感觉 60% 的机会。面试官风格差异挺大的，其他小伙伴分享他那组是压力面。群里 HR 姐姐说面试当天就可以出通知，但后来又改说最晚第二天（周五）出，结果也没有通知，群里小伙伴追问也没有回应了。那时候真的以为自己是不是被拒了才这么晚收到。本以为需要等工作日才会继续通知，没想到周六中午就收到了 offer。

这一个月多的时间里确实挺难熬的，毕竟我一边忙工作，一边海投其他的。今年春招确实很难，投了起码二十家了，最后只收到面试的只有 Uniqlo 和 Apple，还都是零售类的管培项目，其他投的职能类都没有面试机会，真的挺焦虑的，但也让我有更多的精力和斗志把握住仅有的机会。Apple 下周有线上的群面，但是我有点怂了，而且流程挺漫长的。所以还是先把握住 Uniqlo 的 offer。希望大家都可以收到理想的 offer ε=ε=ε=(~▽~)~

4.4 2020 春招分享贴，从网申到一面预通知

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 16 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2256290-1-1.html>

就在刚刚我收到了 U 家发来的一面预通知邮件。撒花~

由于我做完网测之后我很担心自己会不会就挂在这一步，就来论坛找了很多帖子看大家的情况都怎么样，但也没有找到有人说具体从做完网测到收到面试通知要等多久。

所以默默的在心里许愿，如果我能收到面试邮件，我就来写下我的详细经历，希望能够帮到其他的小伙伴。

先说一下我的背景：本科国内普通二本，研究生澳洲八大，毕业一年，有几段实习经历，但都不是相关行业。

我是在 3 月 7 号晚上申请的，第一步只用填名字和邮箱这些基本信息，两个小时左右我就收到了让完善简历的邮件。

3 月 8 号晚上我完善了简历，详细的简历就会让填学历和实习经历这些，还会做 SWOT 分析（这也是 U 家比较独特的地方）。

3 月 9 号下午我收到了 AI 测评的邮件，要求 5 天内完成。

测评一个 10 个问题，1 个小时内完成。

前 7 个问题都是选择题，问的也是愿不愿意接受工作地点调剂这种问题，大家按真实意愿填就好了。

最后 3 个是开放式问答题，这 3 个问题就很接近面试时会被问到的问题了，关于你之前怎么处理团队矛盾、有什么事迹体现领导力等等，每个问题要回答 70 到 350 个字，可以复制粘贴。

我建议大家可以去网上找类似问题先理一下思路，然后答题的时候注意扣题和逻辑性，因为上限 350 个字和时间限制也不够长篇大论，说重点就好。

3月12日我收到了人才测评的邮件，要求5天内完成。我在收到AI测评后花时间准备了一下，我是11号做的，所以AI测评与人才测评中间也只隔了2个小时左右。

3月13号我完成了人才测评，完成之后没有收到任何邮件。

这次测评是用北森的系统做的，分为性格测试和一些行测题（总结段落大意，图标计算题，图形推理题等）。性格测试不限时，但题目数量还挺多的，每道题是从三段形容自己的话中，选出一个最适合自己的和最不适合自己的（这个性格测试很要命，因为每段形容都是积极的，很难从中抉择）。

行测限时，而且是单题限时，北森的题又长又多，一定要注意时间，提高速度！

其实在做完这部分题之后我心里很没底，因为感觉自己没有发挥好，所以提交之后好几天我一直在刷邮箱看看有没有收到拒信。。

因为从整个网申流程来看U家邮件的效率真的都很高，所以我在等了2天之后真的感觉自己这次凉凉了。

终于，在今天：3月16号，我收到了一面预通知的邮件！！！！

很开心，很兴奋，就立马赶来写帖，兑现自己给自己的诺言，为面试攒攒人品，同时也希望能够给还在迷茫的小伙伴指一下路。

就这样~我人生的第一篇帖子留在了这
祝大家都能顺利，拿到自己理想的 offer

4.5 优衣库 umc 面经（2020 秋招 济南）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 2 月 19 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2254324-1-1.html>

优衣库 umc 面经（2020 秋招 济南）

我是奔着优衣库来的，秋招只应聘了迅销。

处女面，把鸡蛋放在了同一个篮子里。

所以面试前发了一堆毒誓，只要能过，七天不吃肉，给死党发红包，请好朋友吃饭，认真写面经。我来履行诺言哈哈。

其实面经在没有拿到 offer 之前就写得差不多了，只是处于种种原因一直没发。（没啥借口，就是懒。）

正文

从网申到终面，历时两个月。

终于结束了，七个小时的高铁，实在淡定不了，打开电脑写起了面经。

一路走来，真的是不容易啊。LZ 现在日本交换留学，为了优家，真的是不惧一切，奋不顾身溜回国面试，一波三折，如今终面结束，整个人还像在做梦一样。

废话不多说，大致说下流程吧。

LZ 今年 5 月份开始在日本的优衣库店铺打工，工作过程中渐渐喜欢上了这里的工作，于是开始对优衣库进行各种关注、搜索。仿佛爱上了一个人，开始对他进行全网搜索。

大概 8 月份了解到优衣库校招 UMC 的信息，微信关注了“优衣库微招募”，开始专注了解 UMC 的申请。

9月6号 校招信息发布 来源：优衣库微招募

通知发布的当天，LZ 就立刻下手报名了。当天立刻就收到“校园招聘信息确认”的邮件，确认了信息以后，便立刻收到“校园招聘简历完善邀请”，LZ 随即完善了简历。（LZ 对优衣库真的是爱得深沉啊，一向拖延症严重的人竟然迫不及待当天就完成申请。）

9月9号 AI 面试通知

往年面试都是三轮加一次研修，听说今年只有两轮加一次研修，这个 AI 面试应该想相当于往常的一次面试了。这次 LZ 拖到 9 月 13 号才做的面试，因为不自信哈哈。面试的内容大概就是问“带领团队中完成过怎样的任务，遇到过什么样的困难，怎么克服的……”之类的，一共四个大问题，每个大问题 150 字左右吧，有时间限制，每题 10 分钟还是 5 分钟的记不大清了。

AI 测试提交没过几个小时就收到了网申测评通知。

内容就是行测那些题吧……看面经里都说很简单，想说都是大佬啊，LZ 大学也没学过数学，看到题真的一脸懵，基本无从下手……每道题都有倒计时，要在规定的时间内提交答案。

做完题有个性格测试，大概 100 道。LZ 以为有时间限制，慌慌张张地点完提交，后来被告知并没有时间限制，唉。

9月27号才收到一面预通知。然后开始了揪心的等待，既希望面试时间快点儿确定，好抓紧研究回国机票。又希望慢点儿来，还想再看看面经，准备准备。但是过去了再回想起来才发现，真的没什么好准备的。面试被问到的问题都很实际，并不是套用假大空来回答的。

10月21号收到一面正式通知。看面经别人都是提前两三天收到通知，所以我很慌，怕来不及买票回去，于是发邮件请求提前一周通知面试时间，没想到真的刚好提前了一个周。

10月27号 一面 地点：山东大学就业活动中心二楼 形式：群面

跟往年一样，都是到了以后签到，在一个房间里等着，里面循环播放优衣库的宣传片。到了时间被带到楼上面试的房间。

我们这组一共 12 人，最后过了 3 个。一面的面试官是人事部的张经理和大区经理的郑经理。先是 30S 自我介绍，大家面试的时候认真听面试官的话啊，我们这组，面试官都说了是 30s，第一个小姑娘估计就没仔细听，开始背自己的长篇自我介绍了，感觉都超了一分钟了，面试官倒是没打断，只不过，2 号开始之前，面试官又强调了一下时间。之后就开始无领导小组讨论，讨论结束后没有根据刚才的讨论进行提问。最后是提问环节，面试官是根据每个人的不同情况进行提问的。如实回答就好了。LZ 真的说话没有技术，也不会修饰，全程大实话。听其他人的回答，什么大数据，什么系统分析……感觉好有深度，我都听不懂。

看往年面经好多都说会有命题演讲什么的，虽然 LZ 也准备了一些，但是面试之前总有预感，我不会遇到命题演讲，结果真的没有哈哈！

10月27号收到店铺体验活动通知。

10月31号 企业文化体验 地点：济南恒隆广场店

感觉不刷人，看之前的面经好像也有被刷的。跟着 HR 和店长认真体验就好了。这是一个双向选择的过程。不仅是

U 家选人，也是面试者选 U 家的一个过程。

店铺体验的时候才知道，这次济南场一面过了 6 个人，就是今天来参加研修的 6 人。其中两位小姐姐是英国留学的研究生，一位小姐姐是澳大利亚留学的研究生，还有一位云南大学的小哥哥，还有位普本小妹妹，再有就是在学历上毫无优势的我了，压力还是蛮大的。

其实一开始报名济南场，一方面是因为对济南熟悉，另一方面是考虑到，济南这样的小地方（相比北上广而言哈哈）应该会比北京上海那样人才济济的地方压力稍微小一点点吧，之前看面经说，某上海场，一组 11 个有 10 个是英国回来的高材生，碰到那样的场面，估计还没面我的心态就崩了。（这算是我选择面试地点的“小心机”吧。）

11 月 2 号收到终面通知。

11 月 8 号 终面 地点：青岛颐中皇冠假日酒店 形式：2v3

两位面试官都是迅销集团的高层，好像有位法务总监。

由于我们组一个小哥哥没有来，变成了 2v2。之前提到店铺体验是一个双选的过程，这位小哥哥好像就是通过店铺体验觉得优衣库并不适合自己，加上面试时间跟其他面试冲突，所以选了另一个。

终面应该还是通过济南场和青岛场一面的同学，一共大概 11 人吧。

到了之后听前面的同学是压力面，很有压力，进去之前紧张了好一会儿。但是进去以后发现，没怎么被问就出来了。还是那句话，说实话就好了。没什么深奥的东西，真心实意最重要。

意外地，终面对我来说很轻松。一方面有点儿担心，这么轻松就出来了，会不会被刷了。另一方面，却又觉得，我是适合 U 家的，我那么爱 U 家他不会不要我吧，如果过不了那真的是会心碎，心里还是有预感能过。

11 月 12 日收到 offer。

拿到 offer 后，很开心，但是也很淡然。在回顾一下过去的两个月，其实真的是功夫不负有心人。稍微说一下面试前做了哪些准备吧。

由于 LZ 在优衣库店铺打工，所以对优衣库店铺的运营模式有大致的了解

我们店也有两个 UMC，一个是早稻田大学的小哥哥，也曾在澳大利亚留学过，英语超级棒，店内的英语广播都是他录的，口音很纯正。另一个是小姐姐，也是日本很有名的大学毕业的，曾经在美国交流过。这么出色的他们在我身边，所以会不自觉地想要努力跟他们看齐，聊天的时候会请教一些跟 UMC 相关的东西。

由于是第一次参加毕业工作的面试，所以对面试流程一无所知，于是在应届生求职网下载了历年面经的整合，303 页的 pdf 文件来来回回看了无数遍，了解大致流程，并且提前设想问题，大致考虑怎么回答。包括命题演讲，虽然觉得不一定会考到，但是也把命题演讲的题目都列出来，提前考虑怎么发言。面经里面 LZ 们的一些个人观点不一定要听从，但是在流程方面以及提到的问题还是对我有很大的帮助。至少让我做到心中大致有底。

也是通过面经了解到迅销集团老总柳井正写的一些书，LZ 选了本《一胜九败》，网上下载了资源仔细阅读了一遍，并做了笔记，觉得有用的来回看了好多遍。

提前研究了迅销集团的 23 条经营理念，《一胜九败》里柳井正先生也提到，若要加入迅销，请务必认真了解这 23 条理念。其实在看这本书之前，我就在搜索了解了迅销的经营理念，并十分认同他们的企业文化，所以才决定应聘迅销。

以上等等吧，反正就是各种搜，各种了解，各种学习优衣库以及迅销的相关信息和知识。

今年秋招一共进了一百人左右吧。

据说今年还会有春招，感兴趣的小伙伴加油！

4.6 北京 2020 届 UMC/生产管理管培 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 12 月 3 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2245558-1-1.html>

再见了优衣库，但是我永远不会 move on

首先介绍下我的学术背景，本科普通财经院校英语专业，英国硕士，专业商科。再说一下我为什么选择投递优衣库，第一是我喜欢他的企业文化，他的社会企业责任，从它的 Group mission: **to create truly great clothing with new and unique value, and to enable people all over the world to experience the joy, happiness and satisfaction of wearing great clothes. To enrich people's lives through our unique corporate activities, and to grow and develop our company in unity with society.** 就可以看出来。

如果你认同这样的价值观的话，未来进入这家公司你也会很欢喜，毕竟志同道合。我投递的岗位是生产管理管培生的职位。这个岗位是不限专业。以上是我自己的个人情况。

第一步：生产管理这个不接受网上投递，只塞选参加现场宣讲会的简历。当时在北京有两场宣讲会，一个是在北京大学，另一家是对外经济贸易大学。我是在北京大学听的宣讲会，现场没有带简历，优衣库会给你基本简历的表格。宣讲会基本介绍了优衣库的母公司 Fast Retailing, SPA 的商业模式，生产的四大要素，生产部的使命，以及在迅销的职业生涯与规划和校招流程。

第二步：10 月 30 号 我在对外经济贸易大学进行第一次面试，面试的时候我的第一个问题面试官是用日语问我的问题是：你对优衣库有什么了解（我觉得类似的问题是你为什么要申请优衣库）？我的简历上写的二外日语，我很诚实的告诉 HR 我用日语回答不了，我想用英语回答，我用英语回答的。第二个问题 HR 用西班牙语问的我，我不知道是什么意思 我直接回答的我听不懂。然后 HR 换了一个简单的问题还是西班牙语（how are you doing?）我用英语回答的，当时太紧张忘记了西班牙语怎么说（我的西班牙语是 A1 在英国我的西班牙语老师是用英语教的西班牙语，我的西班牙语口语不好）。我很诚恳的说我的西班牙语和日语口语不好。HR 说没有关系，我们用英语面试，根据我的简历问题问了一个我的沟通能了，以及生产管理需要的什么样的品质（听完宣讲会你会知道基本的）。后面问问题的部分是用中文，我问了下企业文化的问题。PS，可能因为我本科英语专业的我的大部分面试时间是英语。我以为我凉了，我还觉得 HR 太优秀了，他的日语，英语，西班牙语都很流利。专业素质很高很和蔼。我在研究生期间写过一篇优衣库进入意大利的市场 strategy，这个论文 5000 多字，一篇完整的市场策略，

我面试结束的时候交给了 HR。

第三步：收到邮件，是关于去工厂见习的通知，11月5-11月6去江苏参加工厂见习。高铁票报销，酒店是优衣库定的包含早餐。工厂见习第一天是关于工厂的简单了解，下午是看优衣库的生产工厂，不可以拍摄，看完你会感受到为什么优衣库的质量很可以，为什么它这么受大家欢迎，第二天会有一个小组面试，我们当时去工厂见习的时候总共有25人，北京无锡南京三个地方，大家可以感受下淘汰率，面试的人都很优秀，一半国内高校，一半海外留学生。面试题目可以参考以前的面经，一般是商品质量出问题了，这样的问题，20分钟讨论，突然HR宣布用英语讨论10分钟，最后做summary。我觉得最重要的一点，没有确定的答案，自己专注于问题，说出自己的逻辑即可，我不是leader，也不是timer，像是一个建议者。当天面试完无锡和南京的随后就收到了终面的通知，北京地区的待定，对于我来说无疑是一场煎熬。11月15日，大概10天后，我还没有收到通知，不管是据信还是通知下一步面试，没有任何消息，我问了下北京的小伙伴，她说她刚收到11月20日去北京办公室面试，我这个时候联系了优衣库总部，写了邮件，邮件一般都会回的。HR打电话过了，说已经给我发了邮件没有收到吗？我的邮箱好巧不巧的屏蔽了优衣库所有的邮件。很悲惨的样子。我给HR留了QQ邮箱，我收了终面的通知。这期间真的是经历了太多波折太多跌宕起伏，随时等着收据信的准备。

第四步：11月20日北京office终面（视频面试），当时北京地区终面只有5个人，面试的人一个是中国人一个是日本人，他们是生产部部长。全程英文面试。问题：1.自我介绍2.参观工厂后的感受（这个问题我回答的不好，因为一个词卡掉了，忘了自己的思路3.能接受在工厂出差吗这个不是office工作4.经常去优衣库的店铺吗5.优衣库的T恤缩水了作为生产管理者要怎么解决6.职业规划。最后是向部长的提问环节。

第五步：11月21日下午17:01，收到短信，我还以为是offer，读到最后，感谢您应聘优衣库2020届校园招聘生产管理管培生的职位，，，，衷心感谢您，并祝您前程似锦，优衣库人事部。终于落下帷幕，一切都回到了原点，我觉得终面还是多专注于你在工厂看到的一些感受，我在回答的时候说的有点儿偏了说到了欧洲的店铺上，有时候不知道反而是好事儿。

当我终于说服自己放下的时候，好巧不巧的又收到优衣库邮件，通知我12月1日北京office面试店铺运营管理培训生。这里我要说明一下，我刚开始投的是UMC店铺运营，过了前面的所有测试，后来一直没消息，觉得自己的测试做的不好，可能不能参加面试。我当时看到北京大学有优衣库宣讲会，就去了，然后问了HR，HR说这是独立招聘的可以同时申请，相互不影响，我应该是去错了宣讲会，误打误撞投了生产管理，但是自己的能力和生产管理管培生更match，庆幸自己去了宣讲会。

本来想放弃店铺运营的面试，真的没办法再受到二次伤害，但是我还是去面试了，这个的第一次面试就是群面，我们组7个人，案例分析，就是一个品牌要开新店在二线城市，其实这些案例，都是你将来会遇到的情况，还是那句话，说出自己的观点，能用自己的逻辑解释即可，我不是leader，也不是timer，又是一个建议者，因为上次的终面被刷，很小心翼翼，7个人里面，大家都很棒，很平和，面试的人是人事部的部长，面试完我就走了，很佛的心态。12月2日中午12:27.小组群里7个人4个人收到了店铺实习的通知。我在12点左右再一次收到了感谢信，对于这一次我欣然接受，我觉得我和生产管理管培的职位更匹配。当时的感受就是自己无缘优衣库。

Summary，优衣库真的在找合适的人，我很庆幸我投递了优衣库，我喜欢它，我对它做过很多研究，它的annual report我可以背出来，我分析过它的financial summary，我写过他的欧洲市场扩张计划，我写过它的digital transformation的分析报告，我读过它的将近60篇文献及报道。我读过它在金融时报上出现的大部分文章，我买过它很多系列的T和卫衣。同时优衣库也让我真正的更近一步的了解了它，它也带给了我很多感悟。

所以我说再见了优衣库，但是我永远也不会Move on。

最后的Tip：心态很重要。秋招就是一步步心态崩塌，灾后重建。得到是侥幸，失去的是人生。

用积极的思想去思考积极的结果，再用积极的行动去实现它，在这个过程中，又能吸引很多积极的人和事。至少我们用积极的态度去面对人生，这永远不会错（这句话引用的一位写面经的网友）大家加油 希望大家未来走花路。

-wmoment

4.7 杭州 UMC 一面+企业文化体验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 21 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2225995-1-1.html>

发帖攒人品的~从网申开始说起吧~

【网申】

其实网申内容我记不大清楚了，我本意是随便申请一下的，佛系秋招
我记得不错的话是 4 道 OQ 题，主要还是宝洁八大问的那一套，感觉不怎么刷人，大家按照自己的实际情况填就好了

我是双非艺术硕士，学历不是很亮眼的，主要就看 OQ 回答的内容是不是优衣库想要的人吧

【一面】

我一面是在杭州一家银泰商场的优衣库门店面试的，一起面试的一共 12 位小伙伴

面试官是一位 HR manager 和一位浙江地区的运营 manager，一男一女

面试过程：每人 1min 自我介绍+20min 小组讨论+3min 总结发言+manager 询问+询问 manager

题目：现在你是店长前往 A 店接收一家店，现在店内销售情况良好，每天销售率都是 150%达成，且店员都很能干

但是，像这种规模的店铺要配合 20 人，现在只有 15 人，且 3 位员工处于哺乳期，不能加班
你来到这家店之后要怎么处理这种情况，要求：1.销售额仍然不掉下去 2.顾客得到满意的服务

我们组整体情况我觉得蛮和谐的，也没有什么撕逼的情况出现

最后好像我们小组进了 5 个人（我在企业文化体验的时候碰见了，加上我一共 5 个人）

群面题目不止这一个，多种多样，大家只要好好准备一下都能过的

【企业文化体验】

这一个环节按理说是不刷人的，但是我被刷了，或者说 HR 感觉到了我和优衣库的气场不合适吧哈哈哈哈哈，就给我发了拒信。

体验过程：上午：开店+昨日账目（人事+货品+销售）核对+打扫卫生+学习装防盗针+学习叠衣服

下午：卖场巡店+HR feedback

一般体验完了之后下午就回给你发终面邀请了

在这个环节我觉得优衣库还是很有诚意的，让你了解你进公司以后每一天都在干嘛，真正做到了双向选择
同时也劝退了我这种人，我觉得真的不是很适合我的职业规划

【总结】

在优衣库你只有当上店长才能选择你真正想做的事，我以后的职业规划想在市场部

而在优衣库当上店长，我估计我的能力需要个两三年吧，我不能接受两三年之后我转到市场部还是一个 fresh new
所以我觉得优衣库的培育机制不是很适合我，在体验的过程中也被 HR 看出来我不适合优衣库，之后好像体验的 18 个人只有我被拒了

但是我对优衣库还是很粉的，至少在招聘这一块做得很真诚，大家如果真的很喜欢零售行业，优衣库真的是一个

不错的选择~

希望可以帮助到大家哈哈哈哈哈，我继续拿着号码牌等着 offer 的到来~

4.8 2020 优衣库秋招分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 13 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2237572-1-1.html>

优衣库是我投递的最后一份简历，之前投的全都终止于一面，所以怀着放手一搏，不成功便成仁的心态投了优衣库。倒不是说优衣库是我的最后一个选择，正好相反，优衣库是我最想去的企业，只是与专业不符，家人不太支持，所以一直犹豫不决。我本身是财经专业，经历了德勤、华为的面试表现都不佳，而且面试官显然对我不感兴趣，尤其是华为，自我介绍完全场八个人唯独我没有被提问。感觉自己的专业水平和工作能力并不差，可能确实是不适合吧，所以也别相互为难了，趁年轻，做点自己真正喜欢的事儿吧！

优衣库的网申部分特别繁杂，我记得有填简历、AI 测评、性格测试，刷人多不多我就知道了，但是个人觉得都要好好完成，因为后面面试的环节我们前面做的这些测试都会呈现到面试官面前。小白可能会疑惑 AI 测评，其实就是类似保洁八大问的那种问题，大概有 4 道左右吧，记不太清了，不是视频口答，而是限时打字，手速很重要，最好提前准备一下。

如果你能通过网申进入面试阶段那证明优衣库感受到了你的诚意，接下来就是完全实力主义的考核了，不用担心你的学历专业，这些都不重要，但是英语水平还是要的，四级或六级 425 分以上，因为优衣库是跨国企业，以后很可能会有海外派遣，所以英语很看重，若是你在简历中没有说明，一面的时候面试官也会问哦。我记得我一面的时候有个做 leader 的女孩表现还不错，但是没有英语成绩，被刷掉了，虽然不知道是不是因为这个原因。

一面流程：（一小时左右）

- 1、自我介绍（60s）：学校专业、为什么加入优衣库、加入优衣库后的规划
- 2、案例分析（20min+3min）：一家美国品牌服装公司，遇到经营困境，需要可实施的措施，讨论 20 分钟，3 分钟总结陈述。
- 3、面试官提问（20min）：在优衣库最让你压力大的事情？你在优衣库最大的体会？（因人而异）由于本人有过优衣库实习经历所以问了关于实习的问题。
- 4、提问面试官（10min）：建议问面试官的问题最好是比较大框架的，或者是关于面试官自己的，别问得太细，比如可以让面试官分享他的优衣库工作遇到的最大困难，最大体会，当初为什么会选择优衣库，优衣库未来的发展方向等等。

二面流程：（店铺体验，一天，早 8 点到下午 3 点）

- 1、自我介绍
- 2、体验店铺清洁（地面、层板、DP）
- 3、店长介绍店长工作内容
- 4、体验装针，装针比赛
- 5、午休
- 6、卖场工作体验
- 7、学习商品 A 整
- 8、分享一天体验的感受，对店长目标的体会，Q&A

不同店铺可能会有不同，这是优衣库很用心的一环，真心想加入优衣库的有积极表现哦，可以趁这个机会跟店长和 HR 多交流，中午可能会有机会一起吃饭呢

三面流程：（终面，一般是到有旗舰店的大城市，来回路费报销）

一对三，聊天模式，每人 20 分钟左右

1、自我介绍（基本情况，为啥要来优衣库？）

2、问题：

- 之前的实习和店铺体验作为员工，如今面试的岗位 UMC，你觉得两者的区别是啥？
- 家人是否支持？
- 你在店铺体验最大的感受？
- 你的梦想和在优衣库未来的规划？
- 你做过的一件有挑战性的事情
- 你在店铺体验时发现的可改进的问题说三点

以上就是这次优衣库秋招的全流程啦，优衣库今年招聘流程改革了，没以前那么多环节了，从一面开始到终面结束也就一星期左右，速战速决，终面结束后 3 个工作日内左右就收到 offer 了，虽然流程很赶但还是会提前一天左右通知，所以在收到网申通过的预通知的时候就要开始为后面的所有面试环节做准备咯，建议可以看看柳井正先生的《一胜九败》，虽然现在的面试环节中取消了写读后感，但是在面试对答中能引用柳井正先生的话会显得很有诚意很有心哦，HR 也会感受到。本人是一枚优衣库真爱粉，从大一开始喜欢优衣库快四年了，一直关注优衣库，对优衣库的品牌理念，管理模式，企业文化都十分欣赏和认同，所以收到 offer 的那一天真的觉得是自己大学以来最幸福的时刻，晚上都乐的睡不着觉。但是想成为一个优秀的 U 家人真的是十分的辛苦，而且虽然不知道未来会怎样发展，但是刚入职的薪水确实不太高，也就一般水平，所以希望此刻看到这则分享的你是因为真正热爱，并且时刻准备着，才选择踏上这条通往星辰大海的道路。

4.9 回馈论坛！【2020 UMC 大连】已拿 offer~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 7 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2234724-1-1.html>

准备秋招的时候一直都在看论坛里的帖子，心想等自己拿到 offer 也要发个经验给以后的学弟学妹们作参考，没想到真的实现了哈哈哈哈哈~说实话优衣库的校园招聘是秋招的时候才看到，刚开始是抱着试一试的心态，在之后准备网申面试的时候查阅了很多关于优衣库的资料，发现了解的越多就越向往 UMC 这个职位，最后也是如愿以偿的拿到了 offer~

首先是网申阶段，第一次申请只是填写一点基本信息，如实填写就可以，不要给自己挖坑嗷。

填写过基本信息之后如果通过初步筛选，会发邀请完善简历的邮件，还是根据基本信息的内容补充详细内容的，如实填写就好。最后会有一个 SWOT 分析和根据分析对理想工作的描述。SWOT 分析建议根据自己的过往经历包括大学的学习生活来写，可以尽量往 UMC 这个职位的任职要求上靠，但也不要太刻意哈哈，总之表现出真实丰富的一面就可以了。需要注意的是，这份简历会伴随着以后到来的每一场面试，所以一定要认真填写。

接下来是 AI 测评。内容就是四道简答题，题目可以参考宝洁八大问。建议在测评之前把自己过往经历中可以表现领导力、创新、克服困难等等的实例先列举出来，用 STAR 法则来梳理一遍。我没有把每一件事都写成文字直接粘贴，但把每一件事的关键点都写出来整理成概要，因为不知道题目具体问的什么，这样也可以在遇到问题的时候随机应变一下回答问题更贴题。每道题有十分钟的回答时间，一定要把握好时间。

AI 测评通过之后是一般的行测题（北森系统）和性格测试。这方面我真的没有经验.....说实话当时做完就感觉完了完了，肯定要挂，一点信心都没有，没想到竟然过了~这个就看大家各自的水平了，平时也可以多练一练找找手感，性格测试还是真实吧，性格测试的结果终面的时候面试官是会拿到手里的，可能会作为面试结果的参考，如果性格测试挂了的话可能真的说明只是和优衣库不适合，也不要气馁~

网测过了之后就会收到一面预通知的邮件~我当时是 10 月 6 日收到的，通知的是 10 月中旬会陆续展开一面环节，应该是北上广这种一线城市在中旬就开始了，大连的面试 10 月 27 日才开始，所以也不用太着急，慢慢积累准备面试就好~

面试准备的建议：

- 1.时间充裕的话真的可以读一读柳井正先生的《一胜九败》（虽然我也没有读完），讲的是优衣库从诞生开始的发展历程，会使自己对优衣库更加了解，也会让自己在面试中更有信心~
- 2.如果条件允许的话强烈建议去听一场优衣库的宣讲会！在宣讲会上会看到很多大咖，也会听到网上查找不到的信息和资料。我是在成都参加 GAP 面试的时候正好碰上了在四川大学举办的宣讲会，果断参加了~如果大家对优衣库还只停留在顾客角度的了解的话，一场宣讲会也会增加你对优衣库这个企业的认同感。听宣讲会的同学要注意哦，建议在参加的时候去做一个笔记和总结，比如宣讲会上哪些内容吸引你，邀请了什么样的嘉宾，你有什么样的感受，这些都有可能是在面试中问到你的~
- 3.去自己所在城市的优衣库门店看一看，不光是看有什么新品上市，更多的是关注一下商品陈列、区域设置等等，看看自己可不可以发现一些问题，或者认为优衣库的门店和别的快时尚品牌有什么不同，它的独特之处等等。第一是增强对优衣库的熟悉度，不会在面试中觉得对优衣库不了解而不自信紧张，而且可能会在面试中被问到类似的问题，也算是有所准备。
- 4.提前准备好一些问题：例如为什么选择优衣库，职业规划，需要注意的是要选择优衣库的独特之处，而且不要只说因为喜欢他们的衣服之类的，你是要做里面的员工，应该把握好作为一名应聘者选择优衣库的原因，其他问题也是要从相同的角度考虑。

接下来就是一面环节啦~一面是群面的形式，在大连理工进行，面试官应该是区域经理，自我介绍+case+面试官针对个别同学提问。自我介绍主要是姓名（因为现场同学都是编号）学校专业还有为什么选择优衣库/职业规划，我当时想大家估计都会准备为什么选择优衣库所以我就只说了职业规划，果不其然，十二个人里只有我说了职业规划，引起了面试官的注意~接下来的案例分析具体题目就不说了要求保密，说实话我感觉自己做的不好，因为以往的群面中我都不擅长做 leader 和 timer，所以还是没有担任这些角色，只做一个参与者，可怕的是我提出的每一个建议都被人反驳了（哭哭），被反驳之后我也很后悔说的建议不够得当。最可怕的是我们做完总结之后面试官说其实我们整个讨论过程都跑偏了，没有抓住问题的重点.....我当时就想完了完了，可能我们组整个都要挂掉了，之后对三个人也包括我进行了提问，问我的主要是觉得刚刚做总结的同学表现怎么样，为什么有很清晰的职业规划从哪里获取的信息，我就说去听了成都的宣讲会概括了一下宣讲会的大概内容。还有就是接不接受全国派遣，这个问题就是一定要说是，可以加一些原因，如果不想的话应该直接就被刷掉了，大家申请 UMC 之前也应该要想好这个问题，不太能接受的同学就不用申请了.....之后还问了两个没有怎么参与的同学为什么话比较少，就结束了。没想到晚上就收到了通过的邮件，后来回想能通过的原因可能是在群面中礼仪仪态做的比较好，别同学发言的时候要认真听，及时做笔记，同时要给眼神回应，然后就是要给发言的同学一些肯定，别直接上来就说我觉得你说的不对，这种 aggressive 的表现应该也会被刷掉，一定要一直保持微笑啊！女生要记得化妆哦~

一面过后是店铺体验环节，注意不要迟到，会很减分的，还有建议拿个本子可以记一些笔记，也是给 HR 留下一个好印象，别的也没有什么了，主要就是让大家体验一下店铺以及店长的基本工作，基本不刷人，但是有同学参加完店铺体验之后就放弃终面了.....不过本来找工作就是一个双向选择的过程嘛，如果发现自己不适合做快时尚零售行业及时放弃也是挺好的~只要每个活动认真参与，有感想可发，就没什么问题~但建议大家在体验过后自己做一个总结，比如你的感受，觉得做的好的地方，有什么建议给店铺等等，都有可能在终面会被问到的。

最后就是最重要的终面环节了！今年应该东三省的终面都是在沈阳进行，优衣库负责报销来回路费，大家记得提前订票~终面是一对三，面试官是总部的人事部部长，一看就是资历颇深的职场女性，我刚开始说话都有点磕磕绊绊紧张的不行，但后来放开之后就好啦，大家在面试前多做几个深呼吸，给自己一些积极的心理暗示，就勇敢走进去吧~其实到了终面了，就做最真实的自己就好，讲话一定要有逻辑，面带微笑，回答问题时看向面试官，别的学生回答问题时也要看他们，我觉得面试就成功了一半了~问的问题都很常规，为什么来优衣库，职业规划，大学里的挑战、有意义的事情等等，这些问题其实都是大家在秋招前就要做的一个自我剖析，去认清自己的能力所在，自己想要做什么，未来想怎么发展，不只是应对优衣库的面试，其他公司的面试都是有所帮助的。当然针对优衣库要准备的就需要更贴近他们的公司理念，比如注重细节，有竞争观念，什么时候都要争做第一，同时可以表达自己的团队合作能力、做事的计划性以及对于优衣库的热爱和向往等等。还是最重要的一点，真实，终面不通过也不代表你不优秀，只是不适合优衣库罢了，不要伪装成他们喜欢的样子，在未来工作中再懊悔进入这家公司，这样其实是得不偿失的。在漫长又焦急的等待四天之后，终于收到了优衣库的 offer，真的是喜极而泣！虽然知道进入优衣库工作一定会很累很辛苦，但是这份喜欢还是让我毅然决然的接受了这份 offer！祝大家都能在秋招中收到满意的 offer，也希望这份面经能够帮助到大家~

4.10 新鲜出炉的 2020UMC 面经（天津地区）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 7 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2234386>

已拿到了 UMC 的 offer，还在犹豫要不要去的状态。

网申+AI 面试

网申的契机也是听了师姐说优衣库的店长其实很有发展前景，很多公司挖墙脚，自己在这个时候并没有做太多的准备，只是抱着试一试的心态，第一感觉对优衣库不管是零售行业还是公司的产品都很感兴趣。

网申一开始只填了一些基本信息个人活动经历和得奖经历的简单填写，然后不久又给发了完善简历的链接，这里还得感谢优衣库，个人完善简历其实已经超过期限了，但是优衣库锲而不舍的又给我发了两次完善简历的邮件，愣是拖了大半个月。

1 天内又收到了 AI 面试邀请。这个问题都是结构化面试里的类型，时间不是很富裕，感觉没刷很多人，但往届经验说这一步确实也刷人的。

一面

AI 通过会有预面试的邀请函，上面通知大概的面试时间。

一面天津这边是在天大进行的面试，无领导小组讨论+大区 HR 针对讨论环节的表现（挑了 3 个人问，我们组一共 11 个人）以及简历的内容进行提问，总共一个小时，HR 控制的非常好，很有时间观念，而且每个问题我们回答之后他都会说谢谢，很 gentleman 了，他会很注意你回答时的神情。无领导小组讨论我真的想好好感谢我同组的小哥哥了！感觉没有他真的很难说我能不能通过一面，他首先发言作为我们组的 leader 兼 timer，期间看到了我努力记录同学们的发言，让我做了总结陈述，个人觉得自己当时说的还挺思路清晰，说完之后就比较有把握，

大家在无领导的时候真的要争取多展示自己，快速动脑子，把握良机啊，不要怕暴露自己，不过发言之前确实要考虑好，方向不要错！这一关大概会筛掉 70% 的人，所以把握住这个机会离 offer 就不远了同志们！

二面即店铺体验

天津这边是去到天河城优衣库门店体验，这边门店两个店长，其中一个店长和一个区域人事经理带着我们进行了一天的活动。首先要说这是非常开心的一次经历了，一起的小伙伴都是非常 nice 的人，和我一样化学相关专业的硕士，还有本科的小孩，完全没有代沟没有距离可以一起扯皮的感觉太开心了，真的是燃起了我们要一起携手加入迅销的熊熊热情。基本上欢迎接待顾客，装针，商整，做卫生，店长的日常每个环节都让我们去实践体验，中间有疑问随时问。最后总结的时候也是任何相关的问题疑惑都可以提出来，店长和人事经理特别耐心的回答，还会真诚的结合自己的故事。整个过程也是优衣库一次成功的营销，我们真是深深爱上了。店铺体验基本不刷人。

三面

是去北京王府井进行的终面。碰到的是 nice 爆炸的大中华区 CEO 潘总，来之前真是突击看了好多书，好久没看这么多书了，一胜九败，一天放下成功，还有一些如何成为一名零售店长的相关书，也是将优衣库企业文化刻在了脑子里，非常想要优衣库的 offer 了。潘总问的问题就是一下克服困难的经历，带动团队的经历这些，当然还少不了你的梦想是什么，毕竟有梦想有热情敢于挑战的人真的才适合优衣库。结束之后之前带着我们的人事经理还和我们说表现的不错，战友们一起都超级开心！真的是一次圆满的经历了！收获友谊！也能明确自己的发展方向！还见到了潘总！更爱优衣库的衣服了！

三面之后大概 3 个工作日吧，收到了终面通过的通知！3 天工作日加一个周末的 5 天里真是充满忐忑啊！

希望面经能给小伙伴们带来帮助，也真心希望优衣库能找到更多适合公司的有梦想有热情敢于挑战的优秀人才！

4.11 2019 年优衣库秋招笔试面试流程回顾

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2230724-1-1.html>

之前找工作不顺利，最近感觉转运了，也来给大家打打气。找工作有运气的成分在，坚持下来，不断通过完善自己的简历和笔试面试技能，总会得到自己比较心仪的 offer。

具体的题目论坛有很多就不具体说了（不，是忘了

那就说说流程吧

今年秋招投的优衣库管培，大概 9 月 17 号左右。投递成功后会收到邮件，给你连接完善个人简历，比其他简历更多的一个从大学生求职角度的 swot 分析，说说自己的优势劣势，适合的职业方向和找工作中的外部威胁。填完简历会收到 AI 测评，通过的话三个工作日就可以收到通知（大概是 23 号收到的邮件通知），同时提醒你会在两个工作日内收到在线测评（基本同一天就会收到）。AI 测评的话隐约记得是四个问答题。

在线测评的话五天有效期，给你充足的时间。我是拖了几天写的，大概是 10 月 10 号收到的一面预通知，给你准备时间，然后在 14 号收到了一面时间的具体通知。不知道是优衣库企业的文化贴心还是赶得巧，面试定在了周六。没来的及准备什么，裸面。简历会提前发到你的邮箱，要记得打印并提前准备好一寸照片。面试现场在优衣库的办公区，当时坐了一群穿职业装的小姐姐，我还以为是优衣库的工作人员周六还在加班，没想到全是参加面试的。。。

感觉是按照到达的顺序分组进行面试，一个组最多 15 个人。进去之后先轮流自我介绍，然后给 23 分钟做 case。题目是关于分析店铺经营情况的，20 分钟的小组讨论，3 分钟的 presentation。感觉考官更喜欢不要太激进，一直在自己说的，也不喜欢老打断别人讲话的作总结的和不怎么说话的。

总的来讲就是这些，感觉管培生的话前面的两个笔试测评不怎么刷人，想进优衣库的话还是主要为后面的线下面试提前做些准备。优衣库的企业文化给人感觉很好，每个流程都会提前通知，给你心理准备。面试会给你打电话进行确认，结果无论好坏都会发邮件告知。

不知道能给大家多少参考，希望能让大家心里有个数，祝大家前程似锦，比心~

4.12 2020 上海 UMC 面试全过程

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 23 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2227112-1-1.html>

（好生气我手机编辑了 2000 字闪退直接没了希望应届生后台可以加一个自动保存的功能，因为要重新写一份我就长话短说了）

来应届生攒攒人品！

秋招的第一个 offer，我永远喜爱优衣库，也希望可以有更多认同公司文化的同学来优衣库工作。

1. 简历初筛

基本信息+校园经历次数+实习经历次数+优衣库实习经历

（不要瞎填，后面的简历补充是根据初次提交的简历填充的）

2. 简历补充及提交

基本信息+校园经历的对应项目+实习经历的对应项目+自己的 SWOT 分析+自己的职位目标倾向

（更不要瞎填，简历贯穿整个面试，特别是对终面尤其重要）

3. 笔试

行测+性格测试，不难，大概比美团的笔试简单一点

4. AI 面试

大概提交第二天就 AI 面试了，4 道问题，宝洁八大问题型，论坛里有就不再赘述。

5. 群面

我面的上海第一场，徐家汇港汇恒隆广场，早上 9:00，一个小时一场，一场至少 60 人，10 人一组。

自我介绍 30s+无领导+QA，题目是标准店店长要去大型店，人手不够，如何保证销售额和服务质量。

我的角色比较偏隐形 leader，将整个总结做了一个大框架（内部措施，外部宣传，风险防范）

TIPS 是不要一上来就反驳队友的观点，不认同的时候先夸，然后合理提出自己的建议，不然显得太 aggressive。

其次在无领导中的每一个建议尽量贯彻到底，不要只是提出来就算了，后面的 QA 会抓着你提出来但是没有坚持的意见进行提问。

还有一点是 QA 的问题可以回去做个简单记录，在二面，终面都有用上的可能。

6. 门店体验

应该也是上海第一场，七点四十五到场太困了。

整个行程很紧凑，先是门店的介绍+店长工作介绍，然后卫生清理，迎宾，钉钉，叠衣服，在门店接待顾客等，每个环节时间都不长，主要是体验。

（觉得优衣库在这很真诚，认真的把候选人放在平等的位置上，给一个双选和亲身感受工作的机会）

TIPS 是女生一定要化妆（不用太浓，基础的底妆眉毛眼影腮红口红要有），男生干净大方，尽量不要有长指甲，衣服裤子鞋子保持干净整洁，不要穿有竞品大 LOGO 的衣服，保持微笑和活力，制造亲和力。

（hr 小姐姐非常好看）

这个环节刷人不多，我们组好像进了一半

7.终面

U 家速度很快，当天就发了通知，第二天就终面。

面试官是总部人事部的总监，日本人，但是中文很好，1v5，每个人 20 分钟，针对你的简历提问+一些开放性问题（比如如果你是店长，员工不认真不敬业怎么办之类的），虽然是总监但是很平易近人，还会开开玩笑什么的。

TIPS 是面试前把柳井正社长的《一胜九败》看一遍，特别是在门店体验以后，会对整个公司的文化和书中描写的一些做法更加了解和熟悉，有一定认同感再去面试自己都会舒适很多。

三个工作日内给回复，然后在第三个工作日晚上九点收到了通过的通知，说七个工作日内发放 offer。

整个面试流程都比较顺畅，优衣库的效率也很高，面试官都非常有亲和力，是我秋招到现在体验最好的一家公司。希望大家在面试之前可以多多了解一下优衣库的历史和文化，并且真的喜欢和认同~我个人是在门店体验和读完书以后对优衣库包括制度和氛围更加认同和喜爱，并且他们本身也在招志同道合的大学生一起努力一起工作，希望可以招到更多优秀的同学~

为 u 家比心(ω)

4.13 【2020 届 上海 offer 已拿】新鲜笔经+面经（长帖）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 22 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2226304-1-1.html>

-001- 9/6 晚 UMC 校招正式启动

当时看了一遍优衣库微招募（公众号）上的宣传文章，什么税前年薪 10w，海外派遣机会，管培制度啦再加上小清新的排版，当时就心动了...

-002- 9/8 投递线上简历

简历需要在模板里填写两段奖学金经历两段校园经历两段实习经历做一个自己的 SWOT 分析，这份线上简历之后会贯穿两轮面试，所以尽量填写的认真、细致一些。

TIP：填写之前先去看一些新零售/优衣库经营理念/企业文化相关的文章，填写的时候尽量往贴合柳井正社长 23 条经营理念的方向去靠。（虽然我就是啥也没看随便填的，还忘记分点了...）

-003- 9/8 AI 面试

完善简历后发来了 AI 测评的链接，是四道 open questions，这个应该是 AI 评分，所以遵循 STAR 原则回答，继续往 UMC 所要求的品质上靠就好...

-004- 9/12 人才测评

AI 面试 pass 了后，发来了人才测评的链接，这个东西说白了就是行测性格测试

行测包括三部分：文字推理/数字归纳/图形推理（各十道/限时）|| 性格测试共 98 道

我基本没有刷行测题，就图形推理题断断续续做过几十道（纯粹觉得好玩）；文字推理考逻辑，这个短期提不上去；数字归纳那种图表题要拼反应和计算速度，其实这么多年所修炼的微薄的数学功底已经限制了做数字归纳题的能力...

TIP：笔经这一块去论坛里其他帖子看，做前适当刷一点点找找题感，图形推理可以多做做...性格测试就是：做自

已即可！

-005- 19/10/13 一面

重点来了...吊儿郎当地做完人才测评后，已经做好了收拒信的准备，结果 10/8 号发来一面预通知，虎躯一震，激动地说不出话（可能第一批划分数线划得低吧）...

被分到当天下午四点的批次，一组十个人，群面，面试官是个随和友善的区域经理（男）。

进去以后每人先做自我介绍（同组十个貌似八个都是研究生，复旦/东南/上外/东华/华东政法/南理工这种学校，另一个本科生（除了我）是上外的），然后开始看案例题目（都是和零售门店运营相关的），我们那一组是一个门店亏损，附近 2km 没有居民区，但有一个游乐园，问如何提高门店业绩？

这是我的处女面，所以有一点胆怯，没有做 leader 也不敢抢在前面发言（因为大家学历都好好啊！卑微！）。我们这一组的 leader 姐姐人很 nice，时间把握地很好，也很会组织大家发言。

组里一大半人发言后，我急了，终于鼓起勇气开了口（就一次），我说了三个观点（每人平均就一次发言机会）：①引入亲子友好化服务作为特色 ②服装陈列时注重模块联动性 ③社群营销 这三个观点应该都被大家认可了，最后也被放入了演讲，可能自己的角色更多是一个 advisor 吧...我们这一组貌似就进了我和做最后演讲的小姐姐...

case 结束后，面试官开始灵魂拷问，追问了其他几个妹子很多压力题，但到这就问了一个问题：读了四年大学，到优衣库来做店员的意义和乐趣何在？{答：在日复一日的单调机械工作中找到改善的空间并想出相应解决方案，为以后成为优秀的店长做积淀}无追问...我当时心就凉了，心想是不是我学历垫底的原因直接被 out 了...

幸运的是，当晚十点过就收到了一面 pass 的通知

-006- 10/16 店铺体验

这是快乐的一天！八点到达优衣库上海金桥店和其他 11 位（分三个批次，所以合理预测上海地区第一批一面共进了 30+人）通过一面的小伙伴在一名 HR 姐姐和店长的带领下体验店员基本业务观摩店长常规工作，在这个过程中可以随意问问题！

在最后，每个人要发表店铺体验感悟～

当天晚上七点过就发了终面的通知，优衣库 HR 小姐姐的效率和友善程度令人感动～

TIP: 多问相关问题，发表感悟时要提现出你对店长工作的了解程度和你的热血、元气，对这份工作的期待与喜爱。（此环节不太刷人）

-007- 10/18 终面

二对三，结构化面试，三个人一批进去，主要针对简历问问题。其他就是常规问题比如：why uniqlo? /做店长可能会遇到的一些挑战？

面试官有两个，都是部门老大，感觉有一些些严肃，导致我一开始紧张的不行，说话都不麻溜...过了一会就好了，放开了以后自信、从容并有逻辑地去回答问题...啊！对了！保持微笑！这个很重要，做零售可以说是亲和力为王。没有见到传说中的潘总和李臻女士～

TIP: 提前看些优衣库资料（我是在微信公众号搜索的），比如 23 条经营理念和柳井正社长的几本书（梗概或书评啥的），必须清楚属于优衣库的独特优势，而不是一个泛泛而谈可以套用到所有服装/快消企业的说辞...

-008- 10/21 OFFER

终面过后的三个晚上，每天都做梦梦到终面的问答细节，一直在反思有没有哪里说的不够好...就是压力巨大（因为知道自己有希望拿 offer）

邮件大概刷了五十来遍吧！在晚上 11 点左右收到了邮件，两泪纵横...怎么说呢，我从做笔试开始就抱着试试的心态，到了面试阶段更是觉得自己没啥希望，毕竟和自己一起竞争的好多都是 985 或很好的 211 的硕士，一直在想俺一个不太好的双非大四狗到底是走了啥狗屎运可以爬到最后，瞬间拥有了一种倒车尾漩涡鸣人逆袭当上火影的心态...UMC 虽然很辛苦，但很适合我，可以说是和自己的优势能力很吻合，再加上真的喜欢企业文化！

感恩！祝大家顺利！

4.14 回馈论坛 【成都 2020 届 UMC 】offer 已拿 综合面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 23 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2242071-1-1.html>

从九月份回国开始关注校招，就一直把优衣库定位为自己的目标企业，无奈成都地区 UMC 今年的招聘战线拉得超级长，从九月底收到预面通知到最后通过终面拿到 offer 的时候已经十一月底了，期间自己为了优衣库的面试也是各种查阅资料、阅读书籍，在论坛里学习各种以前面经经验，秋招期间的心情也是随着今年残酷的秋招形势经历了一次又一次的大起大落，还好，在秋招的末尾可以说是凭借着自己的坚持和努力拿到了自己最心仪的那份 offer。当时在论坛学习前辈的面试经验的时候就决定，如果能够拿到优衣库的 offer，一定要写一份面经，当做对论坛以及各位前辈给予的帮助的回礼，也希望我自己的一些经验可以给还在继续努力的小伙伴们在你们的面试过程中提供一些帮助，好了废话就说到这里现在就让我们进入正题哈。

个人背景：本科学历是成都某 985 大学，硕士是在英国读的研究生，本硕期间的专业可以说都和优衣库的店铺运营一点关系都没有，抹个泪，英语是 6 级低分飘过，雅思均分 6.5 分。

网申/线上测评：这个我就不多说了，所有的流程都和今年已经出来的面经里面的保持一致，大家对这方面感兴趣的话，可以去参考一下其他大神们的面经。

一面（群面）：成都地区的群面是 11.2 号在西南民大面的，面之前我觉得大家有条件可以去参加一下优衣库在各地举办的 City talk，里面各种大领导和前辈们的演讲真的可以给你准备优衣库的面试提供很多的启发，面试形式还是无领导小组讨论，我们组的面试官是一位优衣库的大区经理，是一个非常温柔的姐姐，但是真的带有很强气场，我们当时那组一共是九个人，大家教育和学校背景都非常的好，7 位海外硕士，2 位 985 硕士。面试开始就是先做一个自我介绍，这点我有点大意了，因为之前看论坛里面说群面自我介绍只有 30s，但是我们这场的面试官没有给特定的时间限制，我自己是按 30s 练习的自我介绍，而且我又是我们组的 1 号，基本就只介绍了一下个人基本情况，其他小伙伴们都说的很好，当时我就觉得我自己跟一个铁憨憨一样.....。自我介绍完了就是小组讨论，我们的题目是之前面经有人介绍过的，一个一线城市的运动品牌，要在一个二线城市开店，周围无居民区，有一个游乐场，问怎么在开业当天提高店铺的销售额，我当时在准备一面的时候看到过这道题，所以准备的比较充分，而且又是第一个发言，所以我在观点发表上就比较充分，基本是围绕着开店前和开店当天的店铺准备，营销方法，人员培训这三个方面说的，在整个讨论中，因为我们组有一个语言表达能力超级好的小哥，所以我就没有去抢 leader，但是也在推进讨论流程上有过一定的贡献，算是一个 advisor 和隐形 leader 的角色吧。

小组讨论完后，就是面试官题问环节了，问其他人的问题时间太久了，实在记不住了，当时我是最后一个被提问到的，所以当时我心都是凉的，面试官问我有没有最近关注的时事新闻，我就说了一下之前看到一个关于 zara hm uniqlo 发展形势的新闻，发表了一下自己的看法，完了面试官就让我们题问，我举手快得到了一个题问机会，问的大概就是 hr 对于 uniqlo 企业发展理念的看法，这基本就是整个一面的流程了。

如果要我给大家一些建议的话，我觉得第一个是，在面试过程中，你的行为举止要表现的得体和有礼貌，我觉得这点真的很重要，在面试过程中，我接触的所有优衣库的职员无论是 hr 还是大领导都是非常有亲和力和礼貌的，所以我觉得优衣库真的很看重个人的素质。第二点建议就是，一定要表现出来你对优衣库的理解，无论是在小组

讨论中，还是回答问题中，你要让面试官明白你对优衣库的渴望，以及你可以展现出来作为一个优衣库人解决问题的思路。

二面（店铺体验）：当时一面完我都觉得我凉了，没想到第二天收到了店铺体验的通知，真是意外的惊喜，我在这里要强调一点，店铺体验真的不是要你去玩！如果你想进优衣库的话，请认真对待店铺体验环节，我只能说我在终面的时候自己推算了一下店铺体验刷掉人数，真的不少.....关于体验环节，这个在你收到体验环节的邮件后会给你发当天的详细流程表的，体验当天不需要穿的太西装革履的，看起来正式一些的休闲装，方便干活就好，体验全程我建议大家把自己当成一个店员来看待，认真对待每个环节，在体验环节 hr 会问大家对于体验的感受，还有给大家向店长和 hr 提问的机会。

终面（1V多）：体验环节结束后一两天就收到了终面通知，因为双十一的到来，终面安排到了 11.21 号，期间又是隔了十几天，泪奔啊，等待的中间真的是各种煎熬，终于扛到了 21 号，等待的期间准备资料准备到自己都快成了优衣库小百科全书了，面试当天是在成都世外桃源酒店举行了，穿上自己觉得最体面的正装就赶往了现场，面试我们的是集团公司的 COO 崛越桑，对的你没看错他是日本人，带了一个翻译小姐姐，候场得知这个消息让我紧张的要死，脑子里出现着各种的假设，还好在候场区和一起面试的小伙伴聊了聊天，缓解了一些紧张的气氛，终面我们组是 1v3，貌似有的组是 1v4，面试正式开始以后反而不紧张了，因为崛越桑人真的太好了，一点也不严肃，非常和蔼，在你回答问题的时候全程微笑而且通过嗯，ok，这样简单的回应去给你反馈，而且他这个人真的超级厉害，中日英其实都很好，翻译小姐姐也很专业，所以你不用担心你想表达的意思传达不到面试官那里，流程就是自我介绍，然后他提一些常规的问题，列如 why uniqlo、职业规划、做为店长所要面临的挑战等等，因为他人实在太 nice 了，我们组所有的小伙伴都放飞了自我回答的都非常的完美，最后还是有你向 COO 提问的机会，大家也都是问未来职业相关的问题较多，面试官回答的也很用心，说一点有意思的地方，虽然他是日本人，但是全程是用英语跟我们沟通的，所以你要是海归或者英语比较好的话，基本不用担心听不懂他表达的意思。

终面的建议话，首先还是和一面一样，大家还是要注重仪容仪表和自身的行为举止，比如面试过程面带微笑，小组其他同学发言时要注意聆听，让优衣库看到你的优秀的个人素养。第二点我的个人建议是，要表达出自己对迅销集团的渴望和对迅销集团的经营理念的了解，并且自身很符合他们的经营理念，因为我个人觉得哈，迅销集团还是很注重双向选择的公司的，我觉得他们选人的标准除了你是一个优秀的个体以外，还需要你是一个符合迅销理念的个体，通俗一点就是你是一个能和公司一致走下去的人，所以如果大家想要进入迅销集团的话，一定要深挖一下自己和公司相匹配的特点，把他展现出来。

结语：随着优衣库 offer 的到来，我的努力总算是换来了最终的回报，对我来说令人煎熬的秋招阶段总算圆满落下了帷幕。这里我要说的一点是并不是进入了优衣库所以在这里说他们的好话，但是在整个秋招过程中，面试体验最好的公司就是优衣库了，整个面试过程中，从遇到的 hr 到各个级别的领导，每一位优衣库的员工都非常的好相处，真的是可以让你体会到迅销集团人员素质之高，面试流程十分的严谨，说九点开始的面试绝不会让你等超过 15 分钟，总体感受就是他们是真的尊重每一位求职者，所以对零售店铺运营感兴趣的同学，我真的非常推荐你可以考虑将优衣库做为自己的目标。

在最后的最后，也是祝还在秋招战场上奋斗的各位同学们可以早日拿到自己的心仪 offer!早地上岸，大家加油呀。

4.15 新鲜出炉~2020 广州 umc 详细超长面筋 已收 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 18 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2239738-1-1.html>

人生收到的第一份 offer 也是 lz 最想要的一份 offer，真的非常开心，所以希望和米娜桑分享一些 lz 的一些经验吧！希望对春招（如果有）和明年准 UMC 的你们会有所帮助！因为我也是从 9 月初网申到如今两个多月拿到 offer，几乎每一个环节都是做好收拒信的人~

正经说一句：机会总是留给有准备的人！

lz 情况：华南某所觉得自己很知名的普二财经院校的边缘专业本科生 / UNIQLO 门店兼职一年半经验 / 英语四级无其他语言技能 / 有主持经验，自认为口头表达能力和亲和力很棒

网申 / AI 面试 / SPI 测评：

优衣库应该是 9 月 8 号那天开通网申通道的，校招的排版和两位 dl 的职业生涯分享非常诱人！倒也是在这一天我得到非常大的打击，往年店铺实习生可以通过内转 UMC 获得 offer，只要已经是 A-AP 级别（中级实习生）就可以在秋招报名，相对校招竞争和压力会小很多，但是今年破天荒只要 A-SP 的实习生（高级实习生）而且要等到 20 年的 4 月才面试。意味着 lz 最快也得 2 月通过考试和实务成为 SP 才能在 4 月参加内转，因为不想拖太久也不想放弃任何机会，所以毅然选择走校招！

网申简单填了信息之后发送一个填详细信息的邮件（优衣库似乎网申不筛？）填写的时候一定要认真仔细，尤其是 swot，看面筋说有些面试官会挑出来提问，所以一定要想好应对的话术再填写。其次是语言技能，如果有一定要写清楚，日语尤嘉（N1 几分几分之类的）

至于项目和经历吧啦吧啦的不要觉得越多越好，挑重点跟运营或者零售相关的最好是优衣库或者迅销的来写！！！绝！！对！！加！！分！！

完了 48H 很快就发送一个 AI 面试的 link 完成，今年 AI 面试不知道为什么安排在测评前面，不过没关系，宝洁八大问应该大家会准备的，一般按点赋分所以的话一定要按照“什么时间设立了什么目标遇到什么障碍，你通过什么资源加上你做了什么努力如何克服它最后得到了什么成果”类似这样的套路点点去回答。至于网上的什么原则大家也可以学学差不多意思，这个也一般不会很难。

AI 通过之后两天左右就会发一个 SPI 的测评给你做，北森系统的，U 家的人事招聘就用北森。其实就是行测，很多小伙伴说相对简单（简单在哪里？？？？？）我觉得很难，题目有分析题，言语提炼题，图形推理题最后是 90 道左右的性格测试。但是这个真的没什么经验，保持心态平和吧然后做之前先刷别的题目练一练题感。性格测试的话如果怕自己性格有问题被看出来就往极端的选，比较保险！

BTW：据说先做的一批分数线相对会画的比较低不知道是不是真的，但是 lz 当时真的很多不会很多蒙题做完之后心态爆炸所以很有可能是这样的，建议尽快完成

然后 SPI 结束之后我真的觉得完犊子了，开始准备其他公司企业的校招，也度过了很长一段时间的心情调整（因为真的很喜欢优衣库啊 QAQ）中秋节前后完成的测评，等到我真的接受自己已经黄了的时候 9 月 27 突然给我发了预一面的通知，但是真的开心到跳起来！一面一般是在 city talk 之后的一星期内安排。所以 lz 趁着国庆三工之后回了一下家里。

一面：

广州的 city talk 安排在 10 月 17 中山大学（据说座无虚席满场爆棚），lz 家里有事没能赶回来很遗憾。然后通知了 10 月 26 华工群面。

群面每人 30s 自我介绍（侧重成果）20min 无领导小组 case 讨论 10min summary 提问

面试官是人事部的经理蔡 san（初面一般已经是大佬中的大佬了，不要小看）下午 5 点的场，只有 7 个人，很巧

的是当时 Zara 初面同组的两个女生又见到了又同组了！然后他们一半研究生一半 985211，只有一个广工的男生（酱油哥，讨论不说话不提问除了 30s 自我介绍其他啥也没说过）和 lz 双非大学

然后当时的 case 是店长从普通店调到大型店，面对日均 150% 的营业额达成和要员不足的情况进行运营管理的措施调度

由于 lz 有一年多的实习经验所以很清楚店铺需要什么，所以提了要员计划，来货计划还有营销政策。因为我逻辑能力不算强所以做不了 summarizer，所以我就一直默默贡献 idea，也惊觉自己的经验真的非常有帮助。讨论的时候场面很平静，没有 aggressive，没有争先恐后！（跟我想象有点不一样）

summary 之后面试官提问，问了企业求职的优先顺序，对于个人职业生涯规划的看法等，都是往年差不多的没有什么比较特别的。面试官不知道是时间关系还是怎么只问了 4 个人，1 号 2 号 6 号 7 号，lz3 号，本来准备好回答问题结果被跳过真的慌了慌了。后面是提问提问面试官，有个女生问了优衣库工作累不累（问题是这样，但她说得非常委婉）。接着面试官说我有一年多的店铺实习经验，我回答比较有说服力（我：？？？）也算是她对我提了一个问题。我回答累是累，店铺运营在卖场第一线没有不累的！但是优衣库的人文关怀很好，同事间的人际交往会让你觉得工作很轻松，店长代行的嘘寒问暖也倍感舒适（刷了一波公司文化理念等等）面试官似乎还挺满意的说很认同我说的话。

二面 / 店铺体验环节：

面试完还在抱怨面试官没主动提问我害怕慌了。隔天就发了一面通过的通知，也是店铺体验环节的通知。lz 由于功课原因跟 HR 申请了改到维多利亚店铺参加，就 I don't know whether to laugh or to cry 地回到自己的店铺参加店铺体验？？？？？全程我都有种主人翁的感觉.....

带我们的店长提醒这个是面试，不是玩，所以大家也都表现得非常小心翼翼，当时的场大概 17 个人（吃饭的时候做了小调查，海归 a quarter，硕士 a quarter，985211 a quarter，me a quarter），HR 一直在身边拿小本本记录（这一轮应该是店长 HR 作为面试官？）

店铺体验大概有店长工作全体像，然后店铺装针拆针的实务体验，本来还应该有卖场指挥的体验，但是时间关系 cancel 了。因为整场体验下来我都觉得在做自己日常的工作，他们提的 IMD 之类的问题我也都清楚，再加上本身就是这家店的人，所以全场都没怎么提问也没怎么刷存在感，觉得表现不佳。后来 Q&A 提问了一个小问题就没了
~

总的来说这个环节是双向选择不怎么会刷人（吧）

很多人了解了店铺运营并没有自己想象中那么高大上也许就放弃了（吧）

终面：

觉得自己店铺体验环节表现不佳，又陷入了慌张的状态。10 月 29 号店铺体验，然后 6 号收到终面通知，又是忐忑的一星期，终于 13 号在嘉逸酒店终面，当时的场次是两位大佬，CEO 潘总和自称入职比我还晚的人事本部长毛 san，lz 是毛 san 面试！（毛 san 居然是 Nike 亚洲的副总裁 惊呆~

终面是 1v3，虽然还是全场最低学历，但还好另外两个的学历不是那种让我跪下来的。面试官自我介绍之后就挨个自我介绍，lz 按照个人信息（学校专业）实习（优衣库一年半）成果（CRMCSR）职业规划一分钟讲完。

然后是提问大概还是那些问题，how UNIQLO, why UNIQLO, 职业规划等等，然后 lz 因为有店铺实习经验被 cue 很多另外的问题，第一个是如果我是我的店长，我如何改善我的店铺；对我影响最深的人，为什么等等。最后提问面试官环节又有女生问优衣库最看重的企业理念是什么，面试官又说让我回答又被 cue，这个问题是我比较强

项的。我讲了 CS 和 CSR，回答之后毛 san 好像也很满意说如果每个实习生都像我这么了解企业理念就好了（窃喜~）然后她自己再补充了完全实力主义

终面正常下来没有非常让我苦恼的问题也没有英语哥哥姐姐用英语讲大数据运营之类的话题，中规中矩的同时让我一直觉得自己和面试官是同一阵营，仿佛是我面试官另外两个人，这当然是因为我在优衣库浸润了比较长的一段时间吧。

完了毛 san 承诺三个工作日会给结果。刚好那天是周三，也就意味着。。。最长要等 4 天

最后煎熬了 4 天终于终于等到了心心念念的 offer，这 4 天真的做梦都会想到这件事，然后焦虑不安，没有底气，总觉得那天终面还有哪里哪里讲的不够好之类的！收到 offer 之后！！！一切都值得啦！

最后的最后，lz 总结一下

1. 面试一定是刷存在感的过程，但是一定要礼貌，说话落落大方微笑亲和，讲的话哪怕再假你也要用欺骗自己感动自己的语气讲出来，不要背诵！不要背诵！不要背诵！要有足够的感染力，对方才能 get 到的！其次对方讲话一定要有眼神接触要点头示意啥的。（面试官 or 你的同伴）
2. 全面地了解企业，不仅仅是企业理念，企业最想要什么，在做什么，想朝怎样的方向发展都是要去了解的，这点上 lz 真的很有优势，所以掩盖了学历的弱势
3. 自信大方敢做梦，优衣库提倡并且引以为傲的完全实力主义需要你付诸于行动，要大胆说出你的梦想（CEO COO 甚至开拓新品牌新的事业体，敢说敢想）

秋招过程真的很艰辛，lz 从放弃考研投身事业准备面试等等真的耗费了很多精力也陷入了很多的困苦！希望大家加油，麻烦自己想要的 offer！

如果有想知道的问题也可以留言我！ova

4.16 北京 UMC offer 已 get~ 面经写不来 写一下整个过程的感受吧

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 10 月 26 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2171401&extra=page=1>

进入秋招季，感觉整个人一直处于很紧绷、没有明确方向的状态，所以投了很多很多家公司，做了很多测评，也面了好几家公司，但自己的心里一直都是没底的。

得知优衣库的招聘信息，还是某一天逛论坛的时候，无意间看到的。之前说实话没想过要投零售业的企业，但优衣库确实是自己喜欢的品牌，而且我自己也觉得日企的节奏、风格和企业文化跟我是比较契合的，所以当时也就做了网申，然后开启了优衣库求职之旅~

【网申】

网申的具体流程我已经记不太清了...读了个研究生脑子感觉都不够用了...反正就是填一些基本信息，特别一点的地方就是类似学生会、社团经历，还有奖学金、实习，这些与你个人更相关的内容是在基本信息提交之后，通过给你邮箱里发送的简历完善链接进行填写的。还有对自己进行一个简单的 SWOT 分析，这个就按照你自己的真实情况来写吧，我觉得这个要重视一点，因为之后面试是需要带优衣库的标准简历的，标准简历里的内容就是你网申阶段填写的这些信息，终试单独提问的时候面试官也主要会根据你的简历进行提问。

【测评】

测评就不详细说了吧，跟别家也没什么差别，不过我倒是觉得优衣库的测评难度不大，比起一些互联网公司的题目真的是良心啊...（之前被字节跳动的笔试虐得体无完肤 T.T）

【AI 面试】

测评结束没多久就提示要进行 AI 面试了 一开始还被这个高大上的词震到了 以为会是在线的视频面 所以久久没有进行...一直到了截止的前一天, 还被发了邮件提醒要记得完成才在一个深夜实验室没人的时候点开了链接(因为以为要语音啊视频啊怕打扰到别人...)但是点开之后发现居然就是几道主观题 ORZ.. 难度也不大, 我的经验就是凭着自己的直觉去回答就行吧...

【一面】

不得不赞叹优衣库的反馈真的很快, AI 面试完成差不多几个小时, 就收到了一面预通知。

一面是在王府井的 apm 商场 8 楼的迅销公司会议室进行的。我是早上九点第一批, 一大早就从香山这边开始倒公交地铁, 偏远山区的就是折腾...还好麦当劳的早餐拯救了我, 让我能够元气满满哈哈~

到了面试地点, 发现已经有几位同学已经到了, 哇为什么大家都穿了正装...要求注意仪容仪表, 我就穿了件风衣, 心里觉得我是这个屯里最帅的崽~穿着方面真的穿的简洁一点就好, 不用那么正式嘛, 不然搞得大家多紧张~

一面前也在网上看了面经, 准备了据说万年不变的观点陈述和小组讨论题目, 但万万没想到啊今年还就换了题目...而且几年还有一个比较大的变化就是面试流程, 以往线下都是三面, 今年改成了两面, 因为 hr 小哥哥说之前网上的 AI 面试就算一面啦, 所以总体来说今年的难度要降了一些。

一面是 12 个人一组, 两位面试官, 一位 hr, 一位大区/区域经理(记不太清了...), 总共三个环节。

第一个环节是陈述观点, 每个人发一张纸, 上面有 10 组对立的观点, 选择一组阐明你的观点和理由, 每人 90s 发言时间, 且前十名同学不允许重复之前说过的话题。发言先进行自我介绍, 姓名、学校即可。我当时看到题目变了居然一点不慌, 扫了一眼十组观点, 选了一组比较好说的“成大事者不拘小节/成大事者也拘小节”, 在稿纸上简单地列了两个理由和一个例子。当时想的就是, 一定要第一个举手发言, 这样起码能留个积极主动的印象~

第二个环节是无领导小组讨论, 给出一个情境让大家进行讨论并给出解决方案, 禁止举手表决(还是特地说的哦~)整个讨论 20 分钟, 然后一名同学进行 3 分钟汇报。不得不说我们组的大家真的好和谐, 大家真的拿到题目就开始认真看了, 足足等了一分钟还没人说话...我耐不住寂寞就开口提醒大家, 我们要在整个讨论中注意时间, 建议有一名 timer 把控进度, 这个时候我其实已经是伪“leader”了。为什么说是伪 leader 呢, 因为我们组的 timer 真的很“人性化”, 把控每个人的发言时间, 还要求优先让没发言的同学先说话, 好久没遇到这么 peaceful 的群面了~我是第三个发言的, 我在发言阶段小结了前两个同学的观点, 也就是整理了一下思路就没有了, 那时的我还天真地以为我之后还能说上话, 然后就是大家轮番发言了...我身边的女同学真的表现很优秀, 在讨论的最后阶段把我们组的观点做了总结, 当然最后也是她做的汇报, 条理清晰, 为她点赞~

第三个环节就是 Q&A 啦, 面试官先会对大家提问, 不过也是挑人提问, 不是每个人都会被问到, 比如我就没被问到...当时心里一片凉凉...最后是我们向面试官提问, 我在最后做了垂死挣扎, 我问了“优衣库的目标是要在 2020 年成为全球第一, 这个目标是整个公司从上到下都坚信的吗, 做店铺运营的一线工作人员是不是也会有这样坚定的信念呢?”, 这个问题我在终面的最后也问了当时的面试官, 得到的回答都是肯定的, 不过终面的面试官给我的回答中有一句话很触动我, 下面会提到~

【终面】

一面结束, hr 说三天内会给通知。焦虑地等了三天, 真的就是第三天晚上临睡前收到了通知...好守时啊...

当时确实是没想到自己能过一面, 回来的时候跟朋友说的也是估计没希望了...但很幸运啦~

终面是在一面后一周, 地点还是一面的地点, 终面就要求正装啦, 大家要注意哦。

之前在网上查的是说终面会由三大 boss 之一来亲自面, 心里莫名的紧张但居然还有一丝期待~不过到了现场被告知今年的终面没有三大 boss, 说实话心里其实轻松了很多...

等待的时候碰到了一面的另两名小组成员, 就是我旁边两个妹子呢, 没想到终面又分在同一组了, 缘分呐~

终面是五人一组, 一名面试官, 人事经理张天龙老师, 形式是 1v1 提问。首先开场是自我介绍, 我没怎么准备, 就大概地说了一下自己的经历, 我觉得真的是够简洁的了...三个女生的自我介绍准备得都很充分, 果然大家都很棒啊~

然后就开始逐个提问了。吐槽一下...我群面和终面都是小组的一号...果然提问也是从我开始的, 所幸面试官真的一直微笑、说话也特别温柔, 压力也没那么大啦。这时候要注意啦, 面试官所有的问题都是根据你简历上的内容

来的，他会从中挑自己感兴趣的部分提问，比如提问我的问题就是为什么要跨专业找工作，因为我简历中写的本科、研究生，包括实习的公司都是生物类的，之后我们就这个问题来回了好几次，感觉整个提问环节会抓住一个主题反复提问，所以建议大家终面前要好好过一遍自己的简历，针对当中提到的实践经历还有其他一些可能引起面试官兴趣的内容，做一个自己的问答预演。常规的大家都被问到的问题就是对优衣库了解吗？未来五年的职业规划是怎么样？很庆幸的是，无论你回答得怎么样，面试官真的一直保持微笑，给人的感觉就很踏实~btw，在这里提醒大家一句，面试过程中要全程保持自己坐姿，别往后一靠就垮下去了，面试官在问问题的时候还会关注大家哦~

五名同学的提问环节结束后，就是我们向面试官提问啦，我觉得还是要把机会问一些自己感兴趣的问题的。

我还是重复了我在一面中的问题，“您站在个人的角度上，相信优衣库 2020 年能成为世界第一吗？”

面试官先给了肯定的回答，我从他的眼神中真的看到了一份真挚和坚定。

回答中面试官提到了一句“我们要成为世界第一，真的不是要跟谁比，我们也从没有把 zara 当做我们追赶的目标，如果成为世界第一就是总营业额成为第一，那是市场给出的答案。我们要成为真正的第一，是要在业界内做没人做过的事，成为第一个创新的人，就像苹果公司在科技界一样。”做没人做过的事，才是真正的第一，这句话太棒了！

【预 offer】

终面结束后，说一周内会出结果，没想到第三天下午就收到了终面通过的邮件~经过整个面试过程，对优衣库的了解加深，真的为自己能拿到这样一份 offer 高兴，当初的那份焦虑也随之消失了。一周后会发放正式的 UMC offer，期待与你们在优衣库相遇~

【彩蛋】

我还去参加了优衣库北大的宣讲会，最后抽奖还中了一套女士睡衣哈哈哈哈哈 回家送给我妈吧~

4.17 2016UMC 长春第一轮，已签约。超全面经，回报论坛

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 12 月 15 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2021927>

今天我的三方寄回来了，可以说签了卖身契，于是就来 bbs 分享一下面经吧。洋洋洒洒一万多字的面经，非常全了，纯手打的，请叫我小！善！良！


先自我介绍一下，本人 211 本科行政管理专业，成绩前 30%，校内学生工作经历比较丰富，在学生会三年做到院副主席，办过很多活动，不过没考 6 级。

学校是在江苏的中国矿业大学，理工类的文科专业找工作还是有一定难度的，各种宣讲会基本都是招理工类的，文科的都是顺便看一下，所以岗位比较少，签的基本都是男生和颜值高的女生，对于我这种男性气质的女生而言，难度可想而知。


面对这种情况，我基本上就不准备从来学校的企业中找工作了。选择迅销是因为我认识的一个哥哥在 U 已经做到了区域经理，很多猎头公司打电话，可以说是真的能力提升很多，所以死从暑假开始对这个公司产生兴趣的。

【宣讲会】（10 月 22 日）因为我的学校并没有优衣库的校招宣讲，所以我特地去了离得相对较近的合肥

去听宣讲，可以说宣讲会还是要听的，你能获得很多有用的讯息，也会知道自己究竟适不适合 U 的企业文化，U 真的非常注重是否与企业文化契合，所以真的是不分性别、专业、学校，完全实力主义。宣讲会发了厚厚一本宣

传册，纸质感人，还有各种礼物，感觉非常尊重人才，渴望人才。我是非常注重细节的人（毕竟处女座 ），每一次面试甚至宣讲会，我都会穿正装，坐前排，但是通常结果却是“对不起，我们这个岗位比较艰苦，所以只要男生……”所以对于我一个求职者而言，优衣库给我的感觉非常好。因为前一天我去听的京东，就一张纸，而且还不守时，而且宣传视频“瞎淘了吧，同样是低价，为什么不买一真的。”让我感觉这企业很不尊重对手，所以即使通过一面又通过二面无领导，我也没想要加入，有点偏题了。说真的，看到有梦想，有热情，敢于挑战这三行字的时候，我真的有种热泪盈眶的感觉，有一种就是它了的感觉。

【网申】网申一定要好好填，真实地填！因为之后会成为你简历的信息伴随你的一面二面三面。同时想好面试地点，哪里比较方便，因为我家在吉林省，所以填了长春，一面的时候是坐了 8 个多小时的高铁从学校赶回去的，比较辛苦，但是二面之后回家了，等面试通知什么的就比较舒服且方便了。所以尽量填你方便面试的地点。还有一点，是否服从全国分配。一定要服从，不服从的话真的过不了而且如果不认同这个理念是没有办法通过面

试的，引用柳井正社长的话就是“只要有市场，就应该毫不犹豫背井离乡去打拼！”（承认自己狗腿 ）

【网测】（10 月 29 日）网测要好好答噢，它是有分的噢，最后会有与优衣库的匹配度噢，当然具体的我也不很清楚。题目有行测啊，心理啊，职业行为啊，数字图形，材料分析吧啦吧啦。反正数字我就想死，所以是找的室友帮忙一起做的。

【一面】（10 月 31 日，吉大南校经信楼 C 区 2 楼）10 人一组，有穿正装的有没穿的，反正我是穿了，穿正装肯定更好。一个面试官，一面面试官是各个店的店长，面我的是欢乐城店店长，长的很美噢，而且感觉很温柔。

一面有四个部分，第一部分是 90s 的选题演讲，任选一个题目的一个方面即兴演讲。

1、知足者常乐 VS 不知足者常乐

[size=10.5000pt]2、相爱容易相处难 VS 相处容易相爱难

[size=10.5000pt]3、现代社会男性压力更大 VS 现代社会女性压力更大

[size=10.5000pt]4、竞争有利于进步 VS 合作有利于进步

[size=10.5000pt]5、高校经济利益化利大于弊 VS 弊大于利

[size=10.5000pt]6、房价高好 VS 房价低好

[size=10.5000pt]7、先成家后立业 VS 先立业后成家

[size=10.5000pt]8、男人比女人更脆弱 VS 女人比男人更脆弱

[size=10.5000pt]9、以成败论英雄 VS 不以成败论英雄

[size=10.5000pt]10、学校好比较重要 VS 导师好比较重要

因为之前看了大礼包，所以每一个问题让我讲都没问题，思考的时间我就看看表，感觉差不多了第一个举手，讲！毕竟也是见过各种世面的，没什么好怕的，90s 之内条理清晰的完成，因为是第一个，我讲完了面试官就说“大家一定要控制时间，不要超时，1 号同学时间把握的就很好”我会说我在高铁 8 个多小时的时间里已经演练了多少遍



了么。

第一部分还是应该注意几个点：1.尽量早点发言，选题就 10 个，有些地方说不能重复，有些说可以，这都是不可控因素，尽量早点说你准备的好的。2.思考一下你选择的辩题是否与 U 家的理念符合，比如说敢于挑战，实力主义之类的，别表现出消极的态度。3.尽量加入优衣库的例子，当然不加也没关系，我选择的是不知足者常乐，结合了优衣库的 2020 年目标和柳井正的经历，尽量与有梦想，有热情，敢于挑战上靠。4.别！紧！张！你只是找份工作而已，不是什么了不得的事，你和面试官也都是平等的，千万别紧张，就算准备的没那么充分，也大胆的说，面试官通常在你讲的时候都在看你的简历，有点小毛病，你自己不慌的话，他们也不会发现的。

第二部分就是无领导小组讨论

我们组的题目是帮助大学生的助学金分配的问题

以前也经历过几次无领导，有成功有失败，反正无领导还是杀伤力非常大的利器。

题目一发下来我就说“我们都多少时间吧啦啦啦”抢下了 Time Keeper，然后我们组有一个强势的研究生但是观点没



建设性，负面作用更多，所以我也把握整体讨论流程的 Leader（我就是心机婊，你能拿我怎么样）。

但是事实上，材料非常长，我！都！没！读！因为经过几次无领导，我总结出来大部分的面试官看中的不是你的观点（当然又有观点，又有逻辑，又有 Leadership 的就不要提了，不是一个量级），面试官更看重的是你的协调能力。所以我掌控大家讨论的方向，非常有礼貌的询问大家建议，在有问题的时 候当协调者，强调团队的利益。不要害怕有强势的，你要以柔克刚，越是有强势的，越能突出你的顾全大局。其中有一个插曲，就是我的一个观点“企业始终还是要 讲求效益的，资助也多多少少应该思考一下投资回报率”，一个男生（唯一的一个）站起来反对我，说公益不应该思考太多利益。等他回答完我向大家道歉，考虑不 周，这一点肯定能加分啊！知错能改的孩子是好孩子，不过不能是原则性的错误噢。ps：讲利益不是什么大问题，企业还是得讲利益的，那个男同学可能也是想引起关注，表现自己的正能量，不过反对别人的时候一定要礼貌，不能像研究生姐姐一样随意打断别人，一旦这样，必死无疑！发言人也是我推荐的一个，因为最后观点基本都是她的，不过的讲得一般，其实我不做发言人的原因是，我真的没怎么思考题目（大家最好不要像我一样）最后，不卑不亢，不能聒噪亦不能寡言，有礼貌的善待所有人！

第三部分就是面试官的提问

有问到职业规划，谁发言少，为什么有不同意见，谁贡献最大，问我的就是经典的你有什么梦想。然后我就把梦想、职业规划什么的一股脑都说了。ps：问谁贡献 最大的时候，回答的那个妹子说 1 号贡献最大，不仅引导了大家讨论方向，制定了秩序，而且给了大家更多发言的机会。我心里好！开！心！因为毕竟我都没怎么读 题。

第四部门就是问面试官问题

想问就问吧，百度上有的就别问了，问得最好看起来有抱负一点。别总想着钱多事儿少离家近。

反正，一出来就有通过一面的把握了

【二面】（11 月 3 日 长春金融大厦 4 楼会议室一）面试官是生产部人事姓郑，特！别！帅！说话也温柔！



面试是半结构化的，有一个自我介绍（我又是 1 号噢）。我第一个，自我介绍我控制在 90s 左右，我在学校是优秀学生干部，也得过一等奖学金，不过面对人才济济的候选者队伍，真的不值一提，所以我自我介绍不讲学生工作、奖学金之类的简历上有的，讲了我院女篮领队、自由行几十个城市、和倒数到专业前 10 的励志的经历，让面试官知道，身体素质好，能吃苦，敢于冒险关于挑战，永不放弃的个性。

然后就是你为什么想加入优衣库，有什么梦想，你的职业规划，缺点优点之类的问题，会根据你的问题问各种小问题，不要撒谎，面试官都很有经验，撒谎会进入压力面的，理清大学里做过的事，想自己的优缺点时一定要有事例。

我没进压力面，准备了好多问题都没被问到。不过面完感觉 9 成以上的通过把握。

【读书报告】二面到终面之间会让写一个读书报告，柳井正社长的《一天放下成功》，其实我二面之前就拜读了，让写读书报告不过就是再梳理一遍，也有助于终面之前再自我梳理一下。不过这个应该不影响终面，因为三面有一个小伙伴没有提交成功，是终面之后补交的，反正好好写总没错的。我写了一！万！多！字！写完自己都觉得自己疯了，不过真的是非常有感悟，然后就写呀写呀写的。

【终面】（11 月 27 日 长春金融大厦 4 楼会议室二）面试官是运营部部长金翟宣，人很 nice。之前一直担心是李臻阿姨，结果不是噢。



终面是上午 10 点，我早上 5 点多起床，坐的 6 点 20 的高铁去的长春，都被自己感动了！结果不到 9 点钟

到了，9 点场人不够就把我调到了 9 点场，结果又是 1 号



先是自我介绍（我跟二面介绍的一样），然后金部长问了为什么想加入优衣库，什么时候开始对零售行业感兴趣的。我说家人有从事零售行业的，所以潜移默化就比较感兴趣，但是很多传统零售业已经走向了没落，我看中的是有前景，有未来的零售，然后嵌入优衣库 2020 年目标吧啦啦啦。

面试之前，我准备了几百个问题，可以说没什么问题，而且很坦诚，对自己的经历，对外来的目标什么的都比较明确，所以没进压力面。不过有个妹子说想加入 U 是因为 U 的经营理念，金部长就问什么经营理念，回答的是企业社会责任，然后金部长说有社会责任的企业有很多（意思就是这不是进入 U 的理由），各种问，然后那个小姑娘就答不上来了.....

所以一定要好好准备！准备的时候经常追问自己，把问题想全了！

最后我问金部长 U 是否有一个明确的国际上人才流动计划，答曰没有明确的计划，但有非常多的机会，因为柳井



正社长也推行民族大移动。（我就是这么的目标远大）

【有关优衣库资料】

快速消费行业特点产品特点

- 1、便利性
- 2、视觉化产品
- 3、品牌忠诚度不高

行业特点

消费频率高，使用时限短，拥有广泛的消费群体，对于消费的便利性要求很高，销售渠道种类多而复杂，传统业态和新兴业态等多种渠道并存。并且行业集中度逐步上升，竞争难度加大。

快速消费品属于冲动购买产品，即兴的采购决策，对周围众多人的建议不敏感，取决于个人偏好、类似的产品不需比较，产品的外观/包装、广告促销、价格、销售点等对销售起着重要作用。

影响竞争成功因素主要有：

1. 通过具有高覆盖率和多种渠道并存的分销网络来接近消费者，达到高铺货率；
2. 合理的分销模式和有效的渠道控制和管理；
3. 以强大的市场营销功能为导向的营销组织，实现市场和销售有效的协同；
4. 品牌知名度的提升和营销效率的提升和正确的市场拓展策略。

国内快消行业发展状况

快速消费

快消行业的市场背景

随着世界经济的融合和中国经济的进一步发展，更多的国外快速消费品公司进入到中国,同时国内厂商也在逐步崛起,市场竞争日趋激烈.这种竞争不单体现在对最终消费者的密集宣传攻势上,也体现在对通路的争夺上。外资品牌在国内的投入逐渐加大,国内品牌的生存空间受到挤压。现代通路所占有的份额日渐增长,传统渠道有萎缩的趋势。

向农村延伸

厂家对城市的争夺更加激烈,同时在不断的[向城镇](#)乡村延伸。零售商自有品牌增多,尽管目前所占的份额依旧很小。消费者拥有更多选择的空间,对品牌/零售店的忠诚度下降。消费者越来越多的受到零售终端市场活动影响。制造商及零售商都开始注重对消费者研究的投入。

渠道引发快消行业改变推动产品创新

渠道的力量

无论是流通环节还是终端，无论是现在还是将来，由二者构成的所谓渠道不但是不能忽视的，而且会不断爆发出惊人的力量。这种力量的爆发标志是行业竞争从企业之间的个体争斗上升到群体对抗。对于快消品产业链而言，这种渠道的力量在本质上体现在三个方面。

产品创新通常包括二种方式：一种是形式创新，如包装、容量、规格等；另一种是内容创新，如口味、品种等。不可否认的是，制造商依旧是产品创新的主体，这种主体角色体现在他们是产品创新的实施者，但引发产品创新的原动力在发生转移，逐步从制造商转移到渠道成员手中。产生这种转移的原因很简单：渠道成员最了解消费者的需求，因为他们不但离消费者距离更近，而且是时时刻刻在感受这种需求及变化。就这一点而言，尽管制造商也可以通过自己的人员了解这些信息与变化，但是由于种种原因这种自己人的了解总是欠缺的，要么主观性太强，要么浅尝则止抓不到本质等等；至于其他的方式，如通过调查或者调查公司了解消费者，只能作为参考而已，决不能成为决策的依据，因为调查专业技术上的障碍往往诱发产品创新的误导。事实上，多年以来很多快消品企业产品创新或者品种改造就是围着渠道转的，但是需要明确说明的恰恰是这一点：信息往往来源于渠道，标准却在消费者，因为按照渠道成员标准的产品创新也容易陷入极大的误区，这方面的经验教训比比皆是。成熟的做法是：

制造商收集渠道的反映和信息，委托专业人员通过消费者测试做出最终决定。因为渠道决定卖不卖，消费者决定买不买。所以，渠道是产品创新的引导者和推动力量。

加速成本降低

方便面制造商的利润已经计算到每包几厘钱，啤酒行业制造商已经从每瓶几分钱争利润，100多元售价的白酒净酒液成本不能超过10元钱……快消品行业制造商的亏损额度及比例在不断加大，而渠道成员的盈利能力和比重在不断增长，这种现象不是个别的，也不是短时间内可以改变的，因为渠道的数量、作用及力量在整体快速提高，这既是一种现实，更是一种趋势，因此，对于制造商而言，如何提高盈利能力已经不是单纯的自身问题，更不是自身力量可以轻易改变的，渠道成员成为推动制造商降低成本的关键力量。

渠道为什么能够通过引发并推动快消品制造商降低成本促进行业利润回归理性呢？关键是渠道在以下两个方面发挥着决定性作用。

第一，分销成本的降低。对于快消品行业来说，销售成本的上升已经成为众多厂家头等也是头疼的大事。最近几年的事实证明，快消品厂家自建渠道或者直接分销是行不通的，“分销、物流、结算”这三座大山是快消品厂家越来越难以靠自身力量可以跨越的，低值快速消费品更是如此。所以，最近很多快消品厂家在经历了“决战终端”的人海战热潮之后，开始冷静地重新思考渠道模式的问题；

第二，市场管理费用。不可否认的是，厂家营销人员的专业能力普遍高于渠道成员，尤其是经销商；但是，另外一个不能否认的事实是，渠道成员的执行能力要普遍高于厂家人员，而且更加关键的是市场管理的执行成本厂家要比商家高出很多，仅仅人力成本就相差巨大，同时随着渠道成员专业能力的提升，商家比厂家的市场管理效率还会进一步提高。道理明摆着：让渠道中“肯干”的人更加“会干”，要比让厂家“会干”的人更加“肯干”更容易做到。

促进品牌集中

最近几年快消品行业不同程度地进行着制造业的整合，如啤酒厂家从2002年的1000多家整合成现在的400多家，乳业从3000多家到现在的1500多家。制造业整合的最终目的是通过品牌集中扩大经营规模从而提高盈利水平和能力，但是从这个意义上讲，制造业的整合目的还远远没有达到——很多行业厂家数量在减少，但是品牌并没有减少，盈利能力并没有产生本质上的改变，其中最重要的原因之一是渠道难以整合。渠道无法整合，作为管理和区隔市场的工具——产品和品牌的规模经营就无从谈起。因此，制造商通过品牌集中提高利润的整合道路上，不能忽视渠道的存在及其主宰力量。

我国快时尚品牌服装行业发展前景浅析

2014年，[服装零售](#)受生产要素成本不断上涨、国内经济增速趋缓等因素影响，市场持续不景气，内销增速一再放缓。近日，众多[休闲服饰](#)、[运动服饰](#)品牌交出上半年“成绩单”，营业额和净利润持续下滑，行业寒冬未过。与此相反，国际知名[快时尚](#)品牌、潮流品牌等却逆市抢市场，国内服饰品牌也渐渐走上快时尚之路，追求个性化的潮牌也同时力求突围。

受国内[服装](#)市场惨淡的影响，导致休闲、运动服饰品牌业绩承压，各品牌上半年财报中均有所体现，美特斯邦威上半年业绩预告显示，盈利预测为1.78亿元至2.22亿元，同比盈利有所下降，本土运动服饰品牌李宁仍在亏损中，上半年业绩预告显示亏损预计由去年同期的1.84亿元扩至5.5亿元，其中销售亏损净额为3亿元。

据了解，佐丹奴今年第一季度财报显示销售额为13.8亿港元，同比下降9%，毛利7.85亿港元，同比下滑13%，毛利率下降2.9个百分点至56.9%。目前，佐丹奴有75家门店关闭，其中内地占54家，因内地消费持续疲软且产品过剩使得零售商承压，佐丹奴品牌销售额已经连续5个季度下跌，今年一季度创最大跌幅。

此外，班尼路母公司德永佳发布2014财年业绩显示，截至3月31日的财政年度内，集团总收入减少12.4%至98.6亿港元，较去年同期减少12.37%；全年纯利6.68亿港元，较去年同期减少约9%；其中，班尼路及其它子品牌中国内地店铺数量减少388家。

据中华全国商业信息中心统计数据显示，今年上半年全国百家重点大型零售企业服装零售额同比增长1.2%，增速下降5.7个百分点，其中6月份零售额同比增长2.4%，增速较上月放缓3个百分点、较上年同期低9.9个百分点。

快时尚品牌迅速扩张

与此同时，快时尚服装品牌却快速发展扩张，以规模效应赢得销售增长。

快时尚品牌 **mjstyle** 进一步扩张版图，继上海、成都、宁波之后，新店在广东佛山的南海怡丰城开业。据 **mjstyle** 品牌所属公司董事副总裁何斌透露，品牌发展一年多，全国 1000 平方米以上的门店已有 40 余家，预计未来三年至少增开 500 家面积 1000 平方米以上的店铺，网点将拓展到四、五线城市，年销售额可达 200 亿元。

另一快时尚品牌 **h&m** 今年上半年财报显示，集团销售额增长 14% 至 101 亿美元，第二季度销售额总计约合 57 亿美元，较去年同期增长 20%。截至季尾，集团在全球范围内共拥有 3285 间门店，去年同期为 2908 间，在中国内地已开业 200 家门店。

zara 母公司、全球最大的服装零售商 **inditex** 集团第一季度销售总额约合 292.54 亿元人民币，同比增长 4.3%，**inditex** 集团在华已拥有超过 457 家门店，其在中国销售额约占公司总销售额的 5%。

快时尚品牌的快速反应机制是吸引消费者的热点，其以极短的新款上市速度、新颖的款式吸引顾客，快时尚类服装的零售商提前数周而不是数月订购服装，能够对不断变化的市场做出快速反应，不必通过销售消化很多库存。

四大品牌分析

先说 **ZARA**，四个牌子里面最强势的，也是当前最成功的但是最特立独行的，因此可能需要多废点话。我想说，**ZARA** 的品牌核心竞争力是目前世界上所有时尚品牌都模仿不了的。且不说规模，毕竟规模人人都有可能做到，这里着重说它的不可复制的模式。**ZARA** 采用的模式叫做 **Vertical Integration**，垂直出货。极大地缩短了出货时间：平均为 2 周，因此以 **ZARA** 为代表的快时尚品牌一年可以有 15-20 个 **Collection**。与之相比，普通的品牌出货的整个流程需要 4 至 6 个月，一年一般只有两个 **Collection**。但是，由于采用了 **Vertical Intergation** 模式，**ZARA** 相对于其他快时尚品牌能更好更快地控制整个流程(从市场调研，到设计，打板，制作样衣，批量生产，运输，零售)，比同样以出货速度著称的 **H&M**，快了 5 天。为了追求快，**ZARA** 可谓牺牲了很多的成本：

1. 在生产流程中，**ZARA** 依靠总部所在的拉科鲁尼亚的无数手工作坊，家庭工厂起家，很多产品直接在当地生产，直到最近几年才逐渐外包，然而 **H&M** 前些年有 75% 的产品在亚洲制造，现在已经将生产全部外包。然而也因为这个原因，**H&M** 的价格大约为 **ZARA** 的 50%-70%(暂且不考虑原材料成本)

2. 所有的远程运输都是飞机，而不用货船，甘愿支付高额的运费而不愿意花费广告费和市场营销的费用，**ZARA** 的市场营销费用只占总成本的 0.3%-0.4%，然而其他品牌大约占 3%-4%。纵使花费了高昂的成本去追求快，**ZARA** 的毛利率和净利率仍然和 **H&M** 不相上下，同时 **ZARA** 也不愿为了提高利润率去节省上述成本。因此，**ZARA** 达到了所有时尚品牌和零售商都前所未有高度(我在米兰的老师从来不将 **ZARA** 称作品牌，因为它更着重于生产和零售环节，从未用设计去定位品牌产品的风格，也并没有一个时装品牌应拥有的 **Brand Identity**):
1. **ZARA** 总部仓库里的所有衣服不会停留超过三天，店铺每周会向总部下单两次以补充产品，存货周转率比其他品牌高 3-4 倍
2. 平均每季只有 15% 的衣服需要打折出售，其他品牌则为 50%。

3. 顾客平均一年去 **ZARA** 17 次，其他品牌只有 4 次。同时，**ZARA** 的快也归功于他们“倒过来”的设计概念。在我参加 **ZARA** 面试的时候，HR 给我们讲，**ZARA** 的核心，是店铺，因为只有店铺才能真正接触到顾客，才能了解顾客的需求。因此，店铺提供销售数据，再将其递交给店面经理，店面经理整理完将结果交给设计部门，设计部分按照顾客需求设计出款式，再将其递交给商业部门去评估成本和价格，之后开始打板，样衣制作，在移交给工厂生产，最后存放于 **ZARA** 超级大的物流仓库(是 [亚马逊](#) 的 9 倍)，仓库门口都会有无数的货车每天两次将产品运输到欧洲其他地区或者机场。在这个流程中，单就设计而言，平均 20 分钟设计出一件衣服，每年可以设计出 2 万 5 千件以上的新款，是 **H&M** 的 4-6 倍。因为顾客对于时尚的需求是变化的，从店铺收集的资料是具有时效性的，因此，快才是这一模式最根本的也是最重要的制胜法宝。

正是因为 **ZARA** 这一特立独行的模式，才使得其余现有品牌完全无法效仿，因为如果效仿就意味着品牌的设计师们不再对设计起决定性作用，甚至需要重建设计师团队，物流系统，生产流程等等。但是这一模式也有着弊端：

1. 因为对于全部流程的掌控，使得运营风险增加，如果一旦出现经济衰落或者行业不景气，无法将压力转移给供货商(比如要求供货商降价。。。)
2. 无法整合各国优势，实现利益最大化。

3. 店铺被品牌直接管理，无法通过代理等形式快速扩张(比如意大利的贝纳通)，并且财产也有一部分需要投资于新店铺和已有店铺的翻新整修，降低了资产周转率(ZARA 的 Assets Turnover 为 1.4, GAP 为 1.8, H&M 为 2)4.众所周知，抄袭问题，ZARA 已经是明着抄了很多年，你告我就告，官司输了就赔你钱，反正我都能挣回来(不像美国的 [Forever21](http://www.forever21.com) 被控告之后搞得沸沸扬扬。。。)总之，ZARA 创造的是一个全新的商业模式，一个完完全全基于顾客需求的商业模式。因此，ZARA 目前的敌人，只有它自己。只有完全认识并控制住利弊，才能得到长久稳定而持续的发展。

然后是 [GAP](http://www.gap.com)，我只想用一句话来形容它现在的处境：瘦死的骆驼比马大。作为曾经的时装界的销量霸主，GAP 居然在 2014 年被福布斯评为未来十年最后可能消失的十个时装品牌之一(你没有看错，还有最近在国内大火的美国的 AF，我那天放学回家室友就幸灾乐祸地跟我说的)，GAP 今年刚刚找到我们专业帮助他们做一个项目，在意大利做品牌推广的，接了这个项目之后也查阅了很多关于 GAP 的资料。这里既然问到竞争优势，那么就不需要提商业模式了，倒也省了很多废话。从设计来说，提到 GAP，往往都会想到那些简简单单的款式，牛仔裤，印着 LOGO 的上衣。但是今年 GAP 的广告充分显示了 GAP 以不变应万变的宗旨，GAP 的 Marketing Department Manager 来做 presentation 的时候说，GAP 是希望可以用简单地款式来塑造属于每个人的风格。但是如果看 GAP 的 facebook 和 instagram，你就会发现完全走的是小清新路线，其中很多设计还是比较符合 WGSN 上的潮流预测中的简约时尚。虽然最近几年 GAP 由于缺少固定风格难以满足不断求新求异的青少年消费群体，但是因为简约百搭的设计和优质的面料以及版型(尤其是裤子，我大爱)，还是赢得了不少忠实消费者的青睐，再加上乘上了简约功能性为主导的潮流风格，使得设计方面算是勉强找到了一个灵魂归宿。

另外，似乎知道了 ZARA 和 H&M 一直被外界冠以环境污染的罪名，GAP 的联合创始人 Doris 和 Don Fisher 有意发起了“DO MORE THAN SELL CLOTHES”的倡议，似乎更要采用有机棉去促进农业可持续性生产，希望能够以品牌的社会使命唤起人们的品牌意识，重新树立品牌形象。最后，采用那个 Manager 在做 presentation 时候的原话吧，GAP is confident not boastful; simple not boring; optimistic not delusional; courageous not radical; inclusive not lofty; youthful spirit not young; smart not smart-ass; current not trendy; classic not conservative; accessible not exclusive; liberating not revolutionary; human not heroic. 这几句话算是非常全面地体现了 GAP 的品牌定位和形象了。

H&M，另一个巨人。同样十分优秀的 fast fashion 品牌，在模式上面来说，更加倾向于兼顾出货时间和产品成本，因此速度不及 ZARA，但是依靠着成本领先优势也在这一行业占有一席之地。时尚程度也不及 ZARA，毕竟人家 ZARA 也是抄大牌啊，而且抄到了精髓。H&M 是欧洲这边屌丝青年的首选，最近的设计偏街头，什么大印花，牛仔，大字母，大迷彩。。。产品缺点也很明显，质量不敢恭维，面料算是这四个品牌里面最差劲得了(洗过一次就知道了)。但是和 ZARA 一样，都是把服装从耐用消费品变革为快速消费品的革新者，因此质量也就不那么重要了。其中 H&M 最出彩的地方，当属运动衣，这个系列在国内不卖(至少我出国的时候国内还没有)，估计人家觉得中国人不爱运动。其实 H&M 的运动衣做的很专业，分类很细(有跑步，网球，甚至还有瑜伽)，价格便宜，比阿迪耐克便宜不是一点，因此大受欢迎，销量很出彩。下面的图是 H&M 运动衣在 2013 年的 Replenishment Rate(补货率?不知道该怎么翻译)，达到了 36%，最后打折出售的只占 10.4%(ZARA 的存货周转率这么高也还有 15%需要打折出售)，相比之下运动衣绝对是 H&M 的一大亮点。

另外一点，H&M 在尺码的选择上有更多选择，甚至还有很多是为了准妈妈而量身定制的。下图是英国的 H&M 的附加尺码的统计和当地主要竞争品牌的对比：

因此，可以说 H&M 和 ZARA 是各自在不同的方面满足顾客需求，前者是在日常穿着和使用上，后者是在设计上。在运营上面，H&M 注重低成本，ZARA 注重产品更新速度。

最后一个，优衣库。这是我在国内最喜欢的品牌，便宜，舒适，面料优质，款式简单容易搭配，后来增加了 UT 系列，我曾经一个夏天买了他们家 13 件 T 恤，就是为了不同的艺术家所创作的图案，有的特别喜欢的甚至都不舍得穿。在给 GAP 做 Competitor Analysis 的时候我第一个想到的就是优衣库。我曾经因为喜欢优衣库而买了两本柳井正的书以及他推荐的日本管理和经济学家大前研一的书，均获益匪浅。如果说优衣库的核心竞争力，有几项不得不提：

1.面料：这和优衣库的历史有关系，当年火遍全日本并且至今仍然每年秋冬都会推出新款的抓绒外套让优衣

库尝到了因为面料而带来的甜头，自此优衣库在面料的使用和研发上不断创新，比如内蒙古的一个羊毛牧场专门饲养给优衣库提供面料的羊，以及轻薄的 Heattech 系列保暖内衣，均是优衣库对于优质面料不断追求的产物

2.服务：这个不需要多说了，我一个朋友曾经在优衣库上班，所有的你身边经过的顾客全要问好，一天下来口干舌燥。单这一点对顾客打招呼的要求就不是别的品牌所能比的。别的服务大家也都能体会得到。

3.细节：和无印良品一样，店铺的细节要求到极致，所有衣服叠放的方式均是十分讲究，比如可以使顾客很容易就看到裤腿宽窄的叠法。另一个细节我不得不说，相信很多人都忽略了，就是镜子。在国内，优衣库的镜子照出来的人和 GAP, H&M 以及 ZARA 的镜子照出来的效果完全不一样。其中一部分是因为镜子的摆放，另一部分是因为灯光。因为黄种人轮廓，尤其是脸部轮廓不深，相比于欧美人更加“平”因此其实黄种人并不适合灯光直接从上面打下来的照出来的效果，那样会将脸部轮廓的缺陷通过阴影完全展现出来，然而轮廓较深的欧美人则可以展现出立体的骨骼轮廓。因此，在照镜子的时候灯光从前面或者后面斜照下来更适用于黄种人。同时灯光的选择也恰到好处，不黄，不刺眼，光线柔和，可以烘托甚至美化出肤质。

4. 工艺，我曾经认真观察了优衣库的衬衣工艺，胸前袋的缝纫针迹倒三角完全是西服的工艺要求，这个细节都被要求了，还有什么理由质疑优衣库的工艺呢？5. UT 系列。T 恤本来就是传达文化和艺术的最简单直接的方式，UT 这个系列是和艺术家的合作，讲艺术的图案直接展现在 T 恤上，还原 T 恤原本的作用，并且将便宜的产品卖出了一丝艺术品的味道。

最后再说一点，这几个品牌之所以能够屹立时装行业，还是因为找到了不同的定位和优势并将其发扬光大，无论是对成本追求的 H&M，还是对更新速度追求的 ZARA，亦或是对细节和质量不懈追求的优衣库，都是相信并坚定着自己，方才能够做到今日的规模，目前 GAP 正处在重新定位阶段，并开始逐渐转型，寻找新的自己，因为以前的优势已经被 ZARA, H&M 和优衣库不同程度的覆盖，并且发展出来了新的优势。对于其余的相似的品牌，比如 C&A, Topshop, 贝纳通, OVS, Forever21 等等，都或多或少地有这些品牌的影子，但是由于都基于不同的地区发展，利用地域优势和本土风格来获得市场的认可。相信未来，在良性的市场竞争中，这些品牌都会基于不同的产品定位和用户需求，用便宜的价格，让更多的人享受到时尚带给人们的乐趣和自信。

【终面准备问题】

- 1.是否参加宣讲会以及具体细节
- 2.最失败的一次活动经历
- 3.最想拿到哪三个企业 offer
- 4.为什么想要加入优衣库
- 5.对 U 有什么不满或建议
- 6.你的优势劣势（优点缺点）
- 7.你与其他面试者的区别
- 8.想在 U 做什么，最终梦想
- 9.十年规划 or 五年规划
- 10.除了 U 投了哪些企业，结果如何（最好是零售！快消！）
- 11.除了学习外，最令你感动的事（大学 or 一生）
- 12.大学期间的团队合作经历 and 学到了什么
- 13.店长需要具备的能力，最重要的一点、三点
- 14.你应聘岗位的最大优缺点
- 15.想为 U 带来怎样改变
- 16.大学做过最有感觉、最成功、最投入、最努力、最困难、最受挫的事 and 学到了什么
- 17.为进 U 做了哪些准备
- 18.你是店长会注重店里的哪些方面
- 19.家人对择业的要求

- 20.你有 leadership 的例子
- 21.别人眼中的你与自己眼中的你
- 22.什么时候开始对零售行业产生兴趣
- 23.想建立一个什么样的店铺
- 24.以前做过零售、实习、打工经历，最困难 or 最高兴 or 最 boring 的事
- 25.学生时期最努力的事
- 26.店员积极性不高的办法
- 27.最喜欢的书
- 28.对倒班制度的看法和说服家人
- 29.为什么到现在还没找到工作
- 30.你是店长最大的困难，如何解决
- 31.你最看重企业哪方面
- 32.U 历史上印象最深的时间
- 33.如何理解服务意识
- 34.你喜欢的城市
- 35.给自己申请的公司打分
- 36.顾客要求退货怎么办
- 37.对优衣库企业社会责任（CSR）的了解
- 38.担任部长和主席时的工作内容
- 39.你能为 2020 目标做什么
- 40.五年后去国外选择哪个国家
- 41.最近收到的最感动的服务
- 42.营业额不错但上司不满怎么办
- 43.新人和前辈意见不合
- 44.与人相处最看重的一点
- 45.员工不听你话，赏罚比例
- 46.影响最大的事
- 47.鼓励别人的经历
- 48.你是店员，最辛苦的是什么
- 49.对薪水看法，对工作要求
- 50.UMC 的工作都是什么
- 51.怎么感动顾客
- 52.一直坚持并取得成功的事
- 53.如果被拒，原因
- 54.对挑战的理解
- 55.罪过最大风险的事
- 56.对地区调动的看法
- 57.如何提高营业额
- 58.对成功的定义
- 59.给柳井正题问

60.我整理这么多，这么详细是不是特！别！帅！



.....

剩下的问题就你自己不断的自我追问吧，准备好这些，我不信你不过！

最后，我看了 300 多页的面经，百度上关于 U 有关的前几十页的内容全部看完并研究过，看了竞争对手的相关资料，写了一万多字的读书报告，读了《一胜九败》《一天放下成功》《怀抱希望》，为宣讲会、面试奔波了几千公里的路程，去过很多店铺实地考察.....

因为我真的是一个只要做就必须做好的强迫症完美主义者，所以整理好这些希望可以帮到别人。

你真的要好好思考是不是契合 U 的企业文化，那些要求真的能做到么。希望你不仅仅是为了找一份工作，而是找一个事业！不管怎样，真诚待人，真诚的对待你所见到的所有人，面试官，一组的小伙伴，顾客，家人，陌生人等等，这个世界终究是美好的！加油，你一定可以！

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐：应届生求职全程指南（第十六版，2022 校园招聘冲刺）

下载地址： <http://download.yingjiesheng.com>

该电子书特色：内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2022 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网站

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网 APP 下载，扫扫看，随时随地找工作

<http://vip.yingjiesheng.com/app/index.html>

