

应届生求职网

www.yingjiesheng.com

2022

应届生
校园招聘



招聘

搜狐篇

应届生论坛搜狐版:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-549-1.html>

应届生求职大礼包 2022 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>

目录

第一章 搜狐公司简介.....	4
1.1 搜狐公司概况.....	4
1.2 搜狐门户矩阵.....	5
1.3 搜狐发展史.....	8
1.4 搜狐产品服务.....	8
1.5 搜狐管理团队.....	16
1.6 搜狐职业规范.....	17
1.7 搜狐大事记.....	19
第二章 搜狐笔试经验.....	21
2.1 2017 搜狐社交产品中心—内容运营专员笔试题.....	21
2.2 2018 搜狐媒体产品类笔试 9.17.....	22
2.3 2018 搜狐笔试 产品方向.....	22
2.4 搜狐校园招聘笔试题目.....	22
2.5 017 校招产品运营笔试（产品类）.....	23
2.6 搜狐产品笔试.....	24
2.7 搜狐浙大笔试.....	25
2.8 园招聘笔试题目.....	25
2.9 面试题，总共 20 题.....	26
2.10 2016 搜狐浙大笔试.....	40
2.11 狐 2016 新闻客户端-产品专员 笔试题.....	40
2.12 京运营笔试题.....	40
2.13 问有没有人投的数据分析助理研究员，运营专员和网站运营？是否收到面试通知？.....	41
2.14 2015 校招产品运营笔试题武汉（9.21.....	42
2.15 完成搜狐笔试，热腾腾的笔试题目~.....	42
2.16 产品在线笔试.....	43
2.17 笔归（我就是个来贡献题目的炮灰）.....	43
2.18 产品专员笔试归来~.....	44
2.19 狐营销培训生笔试.....	44
2.20 园招聘笔试题.....	45
2.21 狐武大宣讲会笔试.....	46
2.22 地区文案专员笔试题.....	46
2.23 招聘济南 Java 工程师笔试.....	47
2.24 狐 校园招聘笔试题.....	49
第三章 搜狐面试经验.....	50
3.1 玲珑加速器面试经验.....	50
3.2 搜狐测试面试题，总共 20 题.....	51
3.3 搜狐前端面经.....	64
3.4 搜狐暑期实习-产品运营面试（武汉）.....	65
3.5 工程师面试.....	65
3.6 客服专员面试.....	66
3.7 数据分析师面试.....	66
3.8 搜狐一面+二面经验.....	66

3.9 搜狐电面面经.....	67
3.10 一个菜鸡的春招经历.....	67
3.11 产品经理面试流程与经验分享.....	68
3.12 搜狐新闻面试经验.....	68
3.13 搜狐面试经验（前端开发实习生一面）.....	69
3.14 实习生面试经验.....	70
3.15 编辑面试经验.....	70
3.16 运营专员面试经验.....	70
3.17 运维工程师面试经验.....	71
3.18 面试搜狐快站的产品运营.....	71
3.19 畅游管培生一面.....	71
3.20 搜狐畅游 2014 营销专员面试归来.....	72
3.21 搜狐无线产品专员一面经历.....	73
3.22 搜狐家..武汉.....	74
3.23 狐畅游北京一面面经.....	75
3.24 搜狐南京网游服务顾问面试归来.....	75
3.25 推广管理专员面经.....	77
3.26 搜狐面试记.....	78
3.27 沈阳地区推广管理专员面经.....	78
第四章 搜狐综合求职经验.....	80
4.1 搜狐（笔试+面试，已拿到入职邀请）.....	80
4.2 2016 搜狐暑期实习-产品运营面试（武汉）.....	81
4.3 解答应届毕业生应聘搜狐的过程中的一些问题.....	81
4.4 搜狐家..武汉..一点小总结..攒人品.....	81
附录：更多求职精华资料推荐.....	错误!未定义书签。

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2022 本义。
 祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

应届生求职网 YingJieSheng.COM

第一章 搜狐公司简介

1.1 搜狐公司概况



搜狐官方网站：

<http://www.sohu.com/>

公司介绍：

搜狐是中国一家领先的门户网站。和新浪网、腾讯网、网易网并成为“中国四大门户”。

目前，搜狐拥有近 1 亿注册用户，日浏览量高达 2.5 亿，是中国网民上网冲浪的首选门户网站。根据 2008 年 6 月 30 日搜狐发布的第二季度财报，其总收入达到 1.02 亿美元，成为首个“亿元门户”，搜狐终于与百度、盛大、腾讯、分众四家站在一起，成为单季收入超亿的国内互联网巨头。

1995 年 11 月 1 日，张朝阳博士从美国麻省理工学院回归祖国。次年 8 月，依据风险投资创办搜狐的前身“爱特信信息技术有限公司”。1998 年 2 月，爱特信推出搜狐，中国首家大型分类查询搜索引擎横空出世，搜狐品牌由此诞生。“出门靠地图，上网找搜狐”搜狐由此打开了中国网民通往互联网世界的神奇大门。

1999 年，搜狐推出新闻及内容频道，奠定了综合门户网站的雏形，开启了中国互联网门户时代。由于张朝阳先生对互联网在中国的传播及商业实践作出的杰出贡献，被美国《时代周刊》评为“全球 50 位数字英雄”之一，并先后登上“财富”论坛和《亚洲周刊》封面。

2000 年 7 月 12 日，搜狐公司正式在美国纳斯达克挂牌上市（NASDAQ:SOHU），从一个国内知名企业发展成为一个国际品牌。2000 年，搜狐收购中国最大的年青人社区 ChinaRen 校友录，树立国内最大的中文网站地位。2002 年第 3 季度，搜狐公司在国内互联网行业首次实现全面盈利，这是中国互联网发展进程中一个划时代的里程碑，带动了中国概念股在纳斯达克的全面飘红。

搜狐门户矩阵包括中国最领先的门户网站 sohu.com、华人最大的青年社区 ChinaRen.com、中国最大的网络游戏信息和社区网站 17173.com、北京最具影响力的房地产网站 focus.cn、国内领先的手机 WAP 门户 goodfeel.com.cn、具有最领先技术的搜索搜狗 sogou.com、国内领先的地图服务网站图行天下 go2map.com 七大网站，日浏览量 2.5 亿。

目前，搜狐新闻和内容频道已成为主流人群获取资讯的最大的平台；搜狐庞大的社区体系，包括搜狐社区和 ChinaRen 社区，是年轻人休闲娱乐的主要平台；搜狗也已成为新近崛起的拥有最新技术的搜索引擎。目前，搜狐已经初步实现了从创立伊始搜狐确立的“让网络成为中国人民生活中不可缺少的一部分”的理想。

1.2 搜狐门户矩阵

1、sohu

2、sogou

搜狗——拥有全球最新技术的中文搜索引擎（www.sogou.com）

搜狗搜索是搜狐公司于 2004 年 8 月 3 日推出的完全自主技术开发的全球首个第三代互动式中文搜索引擎，是一个具有独立域名的专业搜索网站--“搜狗”（www.sogou.com）。以一种人工智能的新算法，分析和理解用户可能的查询意图，给予多个主题的“搜索提示”，在用户查询和搜索引擎返回结果的人机交互过程中，引导用户更快速准确定位自己所关注的内容，帮助用户快速找到相关搜索结果，并可在用户搜索冲浪时，给与用户未曾意识到的主题提示。

“搜狗”的问世标志着全球首个第三代互动式中文搜索引擎诞生，是搜索技术发展史上的重要里程碑。搜狗网页搜索，首个拥有 100 亿中文网页的搜索引擎；搜狗音乐搜索，50 万首歌曲，听歌找歌好去处！搜狗购物搜索，汇聚 300 万种不同商品，网上购物天然向导。

2005 年 4 月 12 日搜狐收购图行天下（Go2map）之后，将其丰富的地图数据和多年积累的应用经验并成功引入搜索引擎搜狗之中，在国内率先推出全新搜索服务功能地图搜索。目前搜狗地图搜索含有 300 多万条地图数据，覆盖全国 200 多个大、中城市及热点旅游城市，数据包括高速公路、国道等 5 级路网，查询时可以精准到乡镇甚至街道，同时还能提供城市与城市间的行车路线服务。

3、ChinaRen

ChinaRen 校友录——华人最大的青年社区（<http://alumni.sohu.com>）

校友录是搜狐最有代表性的社区类产品。其前身是 ChinaRen 校友录。2002 年 9 月 ChinaRen 加入搜狐之后，借助搜狐强大的品牌优势，校友录产品更得到了进一步的发展，并良好的延续了自身的优势。经过四年的不断发展，注册用户已超过注册用户已超过 6000 万，班级数目突破 800 万，页面平均日访问量达到 4000 多万人次，成为目前国内规模最大、数据最全、服务最稳定、发展最成功的校友录产品。在中国现有虚拟社区产品中处于绝对领先的地位。搜狐校友录的品牌占有率始终保持第一，在中国互联网用户中具有极高的知名度，深受在校生的喜爱并成为校友录产品的首选。

校友录遵循以用户为本的理念，在完善原有服务的基础上，始终致力增值服务产品的开发与应用，率先推出了手机校友录服务、校友录星级会员服务以及超级校友录服务等基于短信应用基础上的增值服务。

手机校友录服务使用户即使在离线状态下，也可以随时随地用手机收发班级留言，从而不错过任何重要信息。星级会员即校友录的 VIP 用户，他们将不限次使用校友录多彩留言等相关增值服务。更便捷，更人性化增值服务产品的推出立即获得广大注册用户的欢迎。

此外，在充分了解市场需求之后，校友录对产品进行了第四次全面改版升级：

新版校友录将突出“我的校友录”的全新思想，充分体现现代人追求个性的思维方式，展现校友录人与人沟通的特性；推出多项增值服务，如：留言下载、成员地址导出、班级短信群发、多彩留言、同学大搜捕等；更加友好的用户界面，使校友录的操作适用于多层面的新老用户；更加稳定的运行平台；更加完备的学校分类与搜索方式；更加丰富的社区相册服务。

4、focus.cn

焦点房产网——中国最有价值最具人气的房产网 (<http://www.focus.cn>)

焦点房产网是国务院新闻办批准的具有新闻登载资格的七大商业网站之一。焦点房产网目前已经成为中国最有价值的房产网站，也是最有人气的房产网站。

曾经多次被媒体称为第一房地产的焦点房产网，以其快捷的新闻和火爆的论坛，在北京房地产业界和广大网民中具有超强的影响力。市场调查公司在对开发商关于“对房地产网站关注程度调查”中表明，焦点房产网受开发商关注程度最高。

2003年10月，焦点房产网业主社区 (house.focus.cn/community) 被《北京晚报》评为“最为活跃的业主论坛”。2003年2月，焦点房产网“装修家居频道” (house.focus.cn) 被《精品购物指南》评为家居类第一名。在北京，焦点房产网已成为购房选购住房、家居产品，进行装修的主要窗口。2003年北京地区就有200个楼盘选择焦点房产网投放广告。在全球最大的搜索引擎 Google 非商业化、客观公正的搜索排名中，焦点房产网在“房地产”关键词搜索结果排名名列第一。同时，“买放心房，上焦点房产网”，“网上找邻居”已成为北京许多人的时尚。上焦点房产网买房、集体采购、集体装修已成为许多网民的最佳选择。

焦点房产网独家推出的北京千余个面向业主的社区网聚集了大量的高收入、高品质、高购买力人群。谈房论市 BBS 论坛，被业内外公认为“人气最旺”。人气旺、口碑好、实用性强，是焦点网的主要特点。

2003年11月，焦点房产网并入搜狐公司，依托搜狐的知名品牌和平台，依靠焦点房产网成功的商业模式和运作模式，凭借焦点房产网在中国房地产网络媒体的领导位置，焦点网计划首批在广州、深圳、天津、西安、成都、重庆等城市设立房地产分站。搜狐将与焦点房产网共同打造房地产传媒巨无霸，开启中国房地产金矿之门。

5、17173

17173——中国第一网络游戏门户 (<http://www.17173.com>)

17173.com 成立于 2000 年，17173.com 这个数字域名，一是取 17173 “一起一起上”谐音，体现网络游戏的群体娱乐含义，二是数字域名便于记忆。17173.com 目前拥有超过 100 个游戏地带和 430 万注册用户，是中国最大的网络游戏信息和社区网站。17173.com 不仅拥有优秀的游戏专区，还有超级火爆的网络游戏论坛，日发帖量超过 20 万，人气十足；玩家照片区酷哥美女数不完，尽显须眉、巾帼本色；游戏玩家俱乐部，10 多万帮派、公会在此安营扎寨。

17173.com 率先将“网络游戏门户”这一全新概念引入中国大陆，并竭力提升网络游戏在中国电子娱乐文化中的特殊地位，使网络游戏成为中国新一代上网人群的主流文化形式，引领中国“网游文化”全面融入全球顶尖的电子娱乐文化行列。

2003年7月, 17173.com 日页面访问量突破 4100 万, 根据全球权威网站访问量统计网站 Alexa.com 最新数据显示, 17173.com 目前位居全球中文网站第 20 位, 游戏类第 1 位。2003 年 11 月, 17173.com 在 Alexa.com 中国最经常被访问的网站的调查中排名第 15 位。

2003 年 11 月 17 日, 搜狐正式并购网络游戏网站 17173.com, 在搜狐这个宽广的平台上, 17173.com 将进一步扩大自身的受众群和影响力。

6、GoodFeel

GoodFeel——国内领先的手机 WAP 门户(www.goodfeel.com.cn)

北京吉菲尔技术有限公司成立于 2001 年 11 月, 是北京市高新技术企业。凭借对国内电信业的深刻理解, 在先进的经营管理体制的运作下, 公司已经成长为一家为无线增值行业的发展起到良好推动作用的服务提供商。2004 年 5 月, 吉菲尔成为搜狐门户矩阵的重要组成部分。

目前公司主要从事多和弦手机铃声制作和技术开发, 并通过中国移动梦网的 WAP 平台提供多和弦铃声、彩色图片的下载服务, 其中和弦铃声业务一直位居梦网 WAP 业务铃声类第一。

公司拥有完整的专业体系和雄厚的技术力量。公司员工队伍是一个年轻的高素质团队。专业技术人员均毕业于一流大学, 有多年的技术产品研发和系统集成的丰富经验。

公司以为用户提供优质实用的信息产品和高效快捷服务为己任, 积极探索管理模式, 不断加强研发投入, 扩大市场队伍, 严格科学管理, 努力开发具有自主知识产权和市场前景的技术产品, 从而提高公司竞争力。为公司在电信增值业务内可持续发展提供原动力。

7、go2map

图行天下——国内领先的地图服务网站 (www.go2map.com)

图行天下 (www.go2map.com) 是中国最著名的地图服务解决方案提供商, 以独有的网络地图信息平台 Go2map-MIP 为基础, 为用户提供地图应用系统开发中间件、电子地图租用、在线地图服务、地图数据销售等全面的地图服务解决方案。2005 年 4 月 12 日, 图行天下成为搜狐门户矩阵的重要组成部分。

Go2map 的核心产品包括: 网络地图信息平台 Go2map-MIP, 具有可扩展的系统架构、稳定的系统性能、跨网络平台应用等特性, 可以方便地为 Internet/Intranet、移动终端、Call Center、PDA 等多种终端用户提供在线地图服务。用户可以在 Go2map-MIP 基础上快速建立起一个稳定、高效、易扩展的网络地理信息系统。

Go2map 已经为数字城市、电子政务、LBS、GPS、能源、交通、铁路、通信、物流、金融、公安、军事、企业、水利、电力、国土资源、市政规划、旅游、网站、新闻广告媒体等众多行业提供了地图服务解决方案。Go2map 凭借其具有独特开发模式的中间件技术, 帮助众多应用开发商成功地建立了地图应用系统。

作为中国电子地图服务市场的领导者, Go2map 开创了诸多中国第一: 第一家推出了面向公众服务的地图网站 www.go2map.com, 访问用户遍及世界各地、访问量历年来稳居首位; 第一家推出了网络地理应用系统中间件: Go2map-MIP; 第一家推出了地图服务系统应用程序接口 (API); 第一家推出了“电子地图租用”服务模式。Go2map

于 2002 年元月通过了 ISO9001:2000 国际认证，标志着 Go2map 的质量管理体系已经达到国际先进水平。

1.3 搜狐发展史

1995 年 11 月 1 日，张朝阳博士从美国麻省理工学院回归祖国。

1996 年 8 月，他依靠 MIT 媒体实验室主任尼葛洛庞先生和美国风险投资专家爱德华罗伯特先生的风险投资创立创办搜狐的前身“爱特信信息技术有限公司”。

1998 年 2 月，爱特信推出搜狐，中国首家大型分类查询搜索引擎横空出世，搜狐品牌由此诞生，并进一步得到包括美国英特尔公司、道琼斯公司、晨兴公司、IDG 公司、盈科动力、联想等世界著名公司的风险投资。

1999 年，搜狐推出新闻及内容频道，奠定了综合门户网站的雏形，开启了中国互联网门户时代。由于张朝阳先生对互联网在中国的传播及商业实践作出的杰出贡献，被美国《时代周刊》评为“全球 50 位数字英雄”之一，并先后登上财富论坛和《亚洲周刊》封面。

2000 年 7 月 12 日，搜狐公司正式在美国纳斯达克挂牌上市，从一个国内知名企业发展成为一个国际品牌。同年，搜狐收购中国最大的年青人社区 ChinaRen 校友录，树立国内最大的中文网站地位。

2002 年第 3 季度，搜狐公司在国内互联网行业首次实现全面盈利，这是中国互联网发展进程中一个划时代的里程碑，带动了概念股在纳斯达克的全面飘红。

2005 年 11 月，搜狐签约成为 2008 北京奥运会互联网内容服务赞助商。

1.4 搜狐产品服务

1、搜狐新闻内容，新媒体影响力的创造者

搜狐内容频道分新闻中心、产经中心、时尚中心三大板块，构架了丰富的内容频道体系。2005 年 11 月 7 日搜狐成为北京 2008 年奥运会互联网内容服务赞助商，书写了百年奥运史上第一个互联网奇迹。

【搜狐新闻】

业界首屈一指的新闻平台。囊括国内、国际、财经、科技、体育、社会、评论、军事、文化、教育等频道及栏目，每日新闻更新数千篇。全面、纵深，国内外新闻即时传真，每天 24 小时滚动播报，足不出户，一网打尽天下事。

新闻中心精品栏目“点击今日”、“视觉联盟”、“新闻人物”还致力于新闻的深度策划和多角度解读，用观点传递价值。

【搜狐体育】

全程直播国内、国际重要赛事，发布赛前赛中赛后的专家精彩评论；提供全面丰富足彩专家预测；独家承办 NBA 中国官方网站、姚明官方网站、F1 网站、中国网球公开赛网站并一举成为北京 2008 年奥运会互联网内容服务赞助商。

搜狐体育深受网友喜爱，在中文社区网站 chinabbs20 项统计排名中，搜狐体育在 13 个项目名列第一。

【搜狐娱乐】

搜狐娱乐是中文互联网第一多媒体娱乐平台，它以文字，图片，影音为介质为亿万网友提供着最新鲜丰富的娱乐资讯。明星、电影、音乐、动漫一网打尽。

上搜狐娱乐——我的娱乐圈我做主！

【搜狐财经】

搜狐财经是商务人士最喜爱的财经站点，目前在全球 alexa 排名中稳居榜首。

搜狐财经始终站在业界前沿为您报道行业动态、股市行情、把握商机、跟踪消费、理论前沿。

搜狐财经——立足经济，关注民生，维护公平，助推发展。

【搜狐 IT】

“左右间 IT 评论”、“狐闹闹”、“林木专访问”、“企业解读”是搜狐 IT 的四大品牌栏目。专家学者、咨询公司、企业总裁、普通民众的集体智慧被一一导入，精彩视频、美图奇文多种表达方式被纳入其中，创造了搜狐 IT 独特的网络呈现方式。

【搜狐汽车】

中国互联网汽车资讯强劲品牌，连续两年以官方网身份全程报道上海车展，树立了网络媒体车展报道的新标尺。

【搜狐女人】

中国互联网第一家专业女性时尚频道，其品牌形象一直与品味与时尚相连，稳居中国女性时尚互联网媒体领军之位。

【搜狐健康】

中国互联网公众健康类网站的品牌，是门户网站中唯一拥有国家卫生部、药监局经营性信息（广告）发布许可证的专业频道。

【搜狐教育】——中国互联网人才教育类网站的品牌，提供全面，专业的人才教育资讯和网络服务。

【搜狐旅游】——中国互联网旅游资讯第一品牌，以“旅游文化”为导引，以“旅游服务”为内核，集“全方位的旅游资讯、在线旅游服务与旅友交流”为一体的互动平台。

2、焦点房产网——中国领先的房地产门户网站

中国房地产门户网站第一品牌

中国购房人群获取房地产资讯的最大网络平台

中国房地产企业打造企业知名度和传递商情最有效的媒体平台

中国互联网文化运动的发起者、中国房地产门户网站的领先者

搜狐门户矩阵成员，品牌优势更加卓越

焦点房产网是当今中国最有价值、最具人气的房地产门户网站。

焦点网是 1999 年投资建设的大型综合门户网站。2003 年 11 月，焦点房产网加入搜狐公司的门户矩阵。截至 2005 年底，焦点已经成功开设上海、广州、天津、重庆、深圳、成都、南京、济南、沈阳、海南等分站，并由区域性媒体发展成为全国房地产行业权威网络媒体。仅 2003 年在北京地区就有 200 多个楼盘选择焦点房产网投放广告，2004 年投放数量 300 个，2005 年投放数量达到 400 个。

随着业务的深入发展,焦点房产网相继推出了焦点装修家居网(home.focus.cn)、写字楼网(office.focus.cn)、别墅网(villa.focus.cn)、商铺网(shop.focus.cn)、租房二手房网(esf.focus.cn)、建筑师、估价师网站,以不断创新的内容、质量和服务深受业内外朋友的喜爱和好评。2005年1月,焦点房产网成立了新闻中心,对业界政策、重大事件进行了多次跟踪报道,并成功推出了焦点房谈、焦点PK台、焦点人物、深度访谈、焦点装谈等品牌栏目,充分体现了焦点房产网的业界影响力。作为房地产媒体第一梯队,焦点房产网未来将与搜狐共同打造中国房地产传媒巨子,与中国房地产业一起成长。

焦点房产网荣誉榜:

焦点房产网被《财经时报房地产周刊》等众多地产媒体评为“业内人气最旺的网站”。

焦点房产网——业主社区被《北京晚报》评为“最为活跃的业主论坛”。

焦点装修家居网被《精品购物指南》评为装修家居类网站第一名。

国家住宅工程中心授予焦点房产网“推动健康住宅发展特别贡献奖”。

在人民日报海外版、中国企业文化促进会、中国营销学会等单位组织的中国房地产策划大奖赛中焦点房产网被评为“中国房地产策划大奖赛”最佳宣传单位。

被“2005年第八届中国北京国际科技产业博览会组委会”和“世界华文传媒年借鉴社”联合评选为“中国房地产业最具广告投放价值媒介”。

3、17173.com--中文网络游戏资讯航母

最全的游戏专区,劲道十足的游戏攻略

中文世界第一游戏社区:超过220个游戏专区涵盖时下最流行的全部网络游戏。

最快的网游资讯:资深游戏编辑将从17000篇玩家投稿中精心筛选最具价值的文章做每日更新,平均每日更新专区文章1500篇。

国内最大的游戏截图库:日更新游戏截图1000余张。

劲道十足的游戏攻略:游戏官方独家透露,资深玩家指点迷津,使17173游戏攻略权威、完善且劲道十足。

【17173.com用网络体现效率的资讯快车】

即时:新闻中心日更新150余篇新闻,热点事件无盲点捕捉。

全面:扫描全球动态,国外游戏前瞻性报道;热点、焦点事件深入报道;游戏活动、花絮新闻每日一览。

深入:新闻专题、游戏专题、活动专题为玩家提供更为丰富、深入的信息资讯。

【功能齐全的玩家互动社区】

285个游戏社区论坛:与全球最新网游同步推出相关中文游戏论坛,同时提供第一手最新游戏背景资料。论坛同时在线人数过万,日发帖超过20万。

17173游戏玩家公会俱乐部是专门为网络游戏公会量身打造的一个综合性公会社区。目前加盟的玩家公会超过100000个,每天超过10W的点击量,论坛发帖量达到5000贴。

玩家照片区:平均每天筛选400张炫酷玩家照片,揭露网游高手庐山真面目。

【17173会员中心】

17173下载中心:17173下载站与上百家游戏厂商密切合作,为其网络游戏产品提供及时准确的客户端分流下载。

17173网吧联盟:目前有10万余家网吧加入联盟,创造了一个网吧、网友与17173之间的巨大信息平台。

会员增值服务:试玩总动员、2000K游戏高速下载、幻剑书盟、17秀、哈Game一族专属邮箱、超万首MP3在线娱乐平台等服务通过便捷的17173G币支付平台即可迅速完成。

【800客服中心】

WEB、即时通讯工具、邮箱、电话等多种通讯方式不间断服务,让用户可以随时提交疑问,迅速得到解决方案和反馈。

4、搜狗(<http://www.sogou.com>)

2004年8月3日, 搜狐公司推出的完全自主技术开发的全球首个第三代互动式中文搜索引擎, 一个具有独立域名的专业搜索网站--“搜狗”(www.sogou.com)。搜狗是全球首个网页收录量达到100亿的中文搜索引擎, 同时提供新闻、音乐、图片、购物、地图等专项搜索服务, 为网民提供方便快捷的信息获取方式。根据Alexa的统计数据, 搜狗的流量一直在高速攀升, 在两年之内已经跻身十大中文网站行列, 成为发展最快的搜索引擎。

年轻 时尚 前卫 娱乐

搜狗——年轻人自己的搜索引擎。

【新闻搜索】

搜狗新闻搜索的主要特点是即时性和全面性, 提供时间和相关性两种排序方式, 还可自主订制新闻快讯, 第一时间了解最新新闻及网络热点新闻。

搜索超过3000家新闻网站(包括所有重要新闻网站和地区信息港以及其他重要新闻信息源)1分钟内的新闻, 每天发布新闻25万-30万条。

【网页搜索】

搜狗网页搜索是全球首个网页收录量达到100亿的中文搜索引擎, 同时搜狗还具备强大的智能互动效果、丰富的专项搜索功能以及完整的互联网加速体系。准确、快速、全面的搜索结果加上各种娱乐化的特色功能, 让搜狗网页搜索的用户体验达到了一个全新的高度。

【音乐搜索】

“想听歌, 上搜狗”已经成为网络上音乐爱好者最熟悉的口号。只要输入歌曲关键字, 搜狗就会带你走入广阔音乐世界。搜狗音乐爬升榜将近期乐坛热点打捞无余。搜狗独有的音乐盒更是音乐搜索的一次革新, 不需下载到自己的电脑, 只要将搜索到的歌曲收藏到自己的音乐盒中, 就可以随时随地轻松的播放并与好友分享。

【地图搜索】

2005年4月, 搜狐公司全资收购了中国著名的在线地图服务解决方案提供商Go2Map, 并迅速整合, 于5月底推出了搜狗地图服务, 拥有了Go2Map国内最先进的电子地图平台, 搜狗地图搜索将为用户提供中国最好的网上地图服务。

【图片搜索】

搜狗图片是搜狗推出的集搜索、欣赏、系列浏览功能于一体的搜索产品。搜狗图片独具创新的套图浏览功能, 可以使用户方便的浏览网上成系列的图片专集, 明星、美女、帅哥套图浏览让你搜得容易看得过瘾! 搜狗图片受到越来越多用户的喜爱。

5、手机搜狐网

手机搜狐网(<http://wap.sohu.com>)是手机3G时代提前感受型产品。搜狐一直处于无线互联网通讯的领军地位。手机搜狐网整合了搜狐门户矩阵的内容资源, 为亿万搜狐网友打造一个手机联通世界的超级平台。

手机搜狐网目前每天在线的固定用户已经达到40余万, 网站浏览量达到了900万, 创造了WAP站点的又一新高。

金牌栏目

社区: 搜蛙社区现在是手机搜狐网旗下的社区品牌, 是大型交友、娱乐基地。

新闻频道: 手机搜狐网新闻频道为手机用户随时、随地、提供大量新闻资讯。涵盖新闻、体育、财经、科技、娱乐、教育、军事、图书、健康等数行业和频道, 为您打造了一个内容新颖方式独特的掌上互联网。

图书频道: 手机搜狐网读书频道拥有丰富的图书资源。图书资讯, 小说连载, 让您随时随地享受手机读书的惬意生活。

6、ChinaRen 校友录 13 亿中国人的校友录

ChinaRen 校友录现有注册用户 8000 万，1000 万个班级，日均访问量 3000 万人次。庞大的用户群和超高人气使其成为目前国内规模最大、数据最全、服务最稳定、发展最成功的校友录产品，影响遍及海内外。

几年来，校友录凭借互联网跨地域传播的无敌特性迅速渗透并成为人们联络校友的最主要方式。ChinaRen 校友录在这场沟通方式的革新中一直扮演领跑者的角色，在中国现有虚拟社区产品中处于绝对领先的地位，品牌占有率始终保持第一，在中国互联网用户中具有极高的知名度，成为 13 亿中国人校友录产品的首选。

作为最成功校友录的代表，ChinaRen 校友录一直有着无可比拟的互动性，每天 100 万网友留言，是目前人气最高的校友录。同时率先推出了手机校友录、Wap 校友录、Kjava 校友录等增值服务。新的服务让用户可以用手机收发班级留言，联络同学，不再受到时间和空间的限制，服务一经推出便收到广大网友的欢迎和认可。

ChinaRen 的运营与技术在职界有着良好的口碑，经过充分的市场调研，ChinaRen 校友录进行了第五次全面改版升级。体现更多新技术与易用性的 ChinaRen 校友录已经呈献于广大网友面前。“打造最专业的校友录”始终是 ChinaRen 校友录的追求目标，我们将以创新为动力不断成长。

7、搜狐无线

搜狐无线包括短信(SMS)、彩信(MMS)、手机上网(WAP)、语音(IVR)、彩铃(RBT)、手机游戏(Kjava)六大业务线以及 GoodFeel 音乐工作室、搜狐图片工作室、搜酷音乐工场三大专业工作室。2005 年 12 月搜狐无线推出手机门户的手机搜狐网(wap.sohu.com)。

【搜狐短信服务(SMS)】

搜狐短信服务(<http://sms.sohu.com>)是国内最知名的手机增值服务品牌，是领先的通讯及个人移动娱乐增值服务提供商。目前搜狐短信服务注册用户数超过 6000 万，日发送短信数量超过 500 万。

【搜狐彩信服务(MMS)】

搜狐彩信服务(<http://mms.sohu.com>)独家提供迪士尼、NBA 精彩图片动画，拥有小破孩等著名形象，累计使用用户达 900 万。

【搜狐手机上网服务(WAP)】

搜狐手机上网服务(<http://www.wap.sohu.com>): 专业提供基于 wap 的图铃、MP3、视频、手机游戏下载，IVR 语音服务以及图文资讯浏览，定制等一系列的综合性服务。

【搜狐语音服务(IVR)】

搜狐语音服务(<http://voice.sohu.com>)专业语音团队打造，为用户提供丰富多彩的语音服务。内容覆盖音乐、娱乐、行业应用等多方面。

【搜狐彩铃服务(RBT)】

SOHU 彩铃服务 <http://rbt.sohu.com> 搜狐彩铃拥有国内外众多知名唱片公司的版权支持，拥有的授权作品 5 万首。搜狐专业的彩铃制作团队是一个先进的彩铃创作工厂，源源不断地为用户提供新鲜产品，目前已自主版权作品超过 500 首。

合作伙伴：搜狐同中国移动、中国联通、中国电信、中国网通都开展了 RBT 业务，服务的网点超过 50 个。

版权资源：搜狐与海碟唱片、艾回唱片、滚石唱片、丰华唱片、种子音乐、鸟人文化、无线星空、孔雀廊、天娱传媒、第一空间等海内外多家公司签有歌曲版权。

【搜狐手机游戏服务(Kjava)】

搜狐 KJAVA 服务(<http://kjava.sohu.com>): 搜狐 KJAVA 游戏支持多种类型手机, 通过 GPRS 方式下载, 即可体验无限游戏乐趣。

【三大专业制作室】

- (1)、GoodFeel 音乐制作室——国内第一手机铃声制作室
- (2)、搜狐图片工作室——专业手机图片制作室
- (3)、搜酷音乐工场——专业彩铃制作室

8、网络游戏——打造搜狐数字娱乐

【国产 3D 网游扛鼎大片《骑士 Online》】

搜狐 2003 年初推出的第一款万人大型角色扮演网络游戏《骑士 Online》, 韩国游戏研发公司精心打造, 结合了东西方文化特色的新一代 3D 网络游戏。

《骑士 Online》使国内游戏产业走向了新的时代, 是真正全 360 度的 3D 引擎, 具有华丽的声光效果。《骑士 Online》采用韩国最新的 3 D 引擎, 可左右上下旋转视角及缩放视角, 是国内目前最好的 3D 网络游戏之一, 代表了未来网络游戏的发展趋势。

《骑士 Online》兼具欧美和韩国游戏的双重特点, 既操作简单容易上手, 同时完美再现中世纪宏大的世界观, 内涵丰富。

《骑士 Online》引申出团队通力合作新概念。游戏提供了战士、浪人、法师、祭司等四种基础职业供玩家选择, 并提供了可定制的外型和可改变造型的武器, 构成了相当丰富的角色选择空间。同时, 《骑士 Online》与韩国其它网络游戏最大的不同在于吸收了西方网络游戏的精髓, 将单打独斗的个人英雄主义转化成了团队的合作精神。

《骑士 Online》火爆刺激的百人骑士团国战系统。为了维持一个公平、轻松的游戏环境, 游戏限制了本国玩家间的 PK 行为, 强化了国家之间的大规模国战系统。

【竞技网游《刀剑 Online》——引爆你的格斗天赋!】

《刀剑 Online》是由像素软件开发, 搜狐公司代理运营的一款国产网络游戏。

《刀剑 Online》以上古神话和历史传说为背景: 人, 妖, 仙三个不同种族肩负不同使命, 卷入九鼎之争, 天界、凡界、魔界三界大战一触即发。

【竞技以技巧称霸武林】

在游戏中, 《刀剑 Online》的海量动作、丰富的技能、爽快连击和绚丽必杀等独有的战斗系统设置都将为玩家带来美妙的游戏体验和刺激的对抗感受。

《刀剑 Online》强调玩家与玩家之间的互动。

【99 连击助推爽快巅峰】

将连击引入网络游戏是《刀剑 Online》的一大创举。轰动江湖的 99 斩是《刀剑 Online》的拳头亮点!“击打快感”是游戏最本质的乐趣之一, 更在于提升游戏的可玩性, 使得“战斗”不再成为枯燥的重复行为, 在《刀剑 Online》中, 最高可达“99 连击”的破记录式连击设计为玩家带来无穷的精彩体验。

【独门阵法情牵一线】

《刀剑 Online》给予每个玩家充分自由的成长空间, 提供了完善的社群系统以维系这个庞大而错综复杂的世界: 师徒系统、婚姻系统、帮会好友系统, 充沛的情感设计让《刀剑 Online》更具魅力。

【天龙八部】

《天龙八部》是一款由搜狐公司自主研发开发的 3DMMORPG 游戏，自 2007 年运营以来被玩家所喜爱，号称永久免费。以金庸先生的著名小说《天龙八部》为蓝本并与其同名。具有浓厚的中国文化特色。游戏美术制作精良、设计富有个性化、战斗、生活技能丰富，又添加了新颖多元化的玩点为玩家塑造出完美、和谐、统一的虚拟武侠世界。金庸先生的《天龙八部》着实让无数武侠爱好者痴迷。江湖中恩爱情仇、兄弟义气在他的笔下显得淋漓尽致，彰显乔峰的大侠风范，演绎段誉的儿女情长，体验武侠游戏的快感，感受《天龙八部》游戏的乐趣，尽在网游《天龙八部》中。

游戏以所入门派划分职业，分别是：少林 | 天龙 | 峨眉 | 武当 | 逍遥 | 天山 | 明教 | 丐帮 | 星宿

游戏丰富的特色玩法： 玩家 pk 与切磋 | 鉴定 | 玩家商店 | 钱庄 | 师徒 | 结婚 | 结拜 | 城市交通工具 | 善恶值 | 轻功 | 修改发型发色 | 雾影寻踪 | 珍兽宝宝 | 每天都有活动。

9、搜狐博客(<http://blog.sohu.com>)

博客是二十一世纪互联网为现代人沟通方式作出的又一伟大创新。如今，博客俨然成为现代人网络第一名片，最具魅力的沟通方式。

搜狐博客一直是这场浩浩荡荡博客运动的领导者。2005 年 11 月搜狐博客 BETA 版全新上线，其新颖独特的设计一经推出便获得用户广泛好评。搜狐博客目前已有超过 1000 万注册用户，是中国目前最受欢迎的博客提供商。

闪电访问/闪电上传；VIP 用户独享无限相册空间；个性域名/个性模版/彰显个性
搜狐博客独门秘籍

【个人相册】

搜狐博客+图片公园 (Photo Park) = 日志与相册的完美结合
图片公园：搜狐个人相册王牌产品，深受用户青睐。

【音乐盒】

搜狐博客+搜狗音乐盒=全新的博客音符时代
搜狗音乐盒：风靡网络世界的音乐播放工具。

【手机博客】

搜狐手机博客——驰骋无线博客世界
手机博客：支持手机书写、浏览博客的新功能。

10、搜狐社区 (CLUB.SOHU.COM)

中文世界最具影响力的综合社区

1999 年搜狐社区诞生，奠定了综合社区概念。至今，7 年的时间搜狐社区网聚了中文世界最大的用户群。每天同时在线 7 万人，注册用户近千万，日登陆用户超过五百万，日发帖量 50 万，日访问量超过 4000 万次，被互联网业界公认为中文第一社区。

搜狐论坛：情感、文学、娱乐、校园、女人、评论、财经、汽车、旅游等主题论坛凭借用户群优势已经成为目前国内访问量最高、最具影响力的主题社区。

搜狐社区闪亮新成员：

搜狐连载：原创网络小说连载拥有广泛的读者群，日访问量超过一千万次。

搜狐社区文集：社区精品文章集结成册在线浏览。

搜狐网友专刊：集汇网友智慧的精美专刊，图文并茂将新闻热点一一评述。

搜狐社区之星：网络帅哥美女超级集中营，点击连创下社区人气新高。

搜狐网摘：网罗精品文章在此与天下网友一同分享，包罗万象，奇趣无穷。

搜狐社区-中文网络世界第一社区。Join us!

11、ChinaRen 社区——中国最具发展潜质的优秀社区

2005 年 1 月 ChinaRen 社区（校友论坛---<http://club.chinaren.com>）正式上线。ChinaRen 社区是 ChinaRen 校友录的兄弟产品。基于 ChinaRen 校友录的庞大用户群和超高人气，ChinaRen 社区迅速成长成为一个专为年轻人打造的交流、娱乐、互动平台。

ChinaRen 社区上线不到一年时间，页面日均访问量突破 1000 万，日均新发贴 20 万，创下了社区成长的奇迹。社区囊括了当下最热门版块和时尚话题，受到新锐一族的喜爱，并已成为“深受网友喜爱的十大中文社区”。

ChinaRen 团队强大的技术实力为社区的不断研发创新提供了保证。未来的社区 ChinaRen 社区将会应用更多新观念，新技术，操作简单易用，更为注重社区人性化设计。

ChinaRen 社区的新与锐。ChinaRen 社区一直有着定期组织网友聚会的传统。ChinaRen 社区沿袭这个传统，并把它赋予了青春时尚的色彩。各种类型版聚、时尚派队、主题活动，让新锐一族的 ChinaRen 版友 offline 生活从此无限精彩。

12、搜狗拼音输入法

超强互联网词库，无所不包

利用搜索引擎技术，根据搜索词生成的输入法互联网词库，能够覆盖所有类别的流行词汇。无论是最新的歌手、电视剧、电影名、游戏名，还是球星、软件名、动漫、歌曲、电视节目，全部一网打尽。

先进的智能组词算法，首选词准确率第一

最新的智能组词算法应用了领先的搜索引擎技术，分析搜索引擎语料库的语言模型，使搜狗输入法的首选词准确率在所有输入法中居第一。

功能强大，兼容多种输入习惯

提供全面的按键设置和外观选择，尽可能适应各种常见输入法的输入习惯，使智能 ABC、微软拼音、拼音加加、紫光拼音等输入法的用户都可以轻松上手。

易用性佳，高级功能丰富

通过对输入细节的观察，我们特别设计了许多体贴的功能，ign→ing 拼音纠错、网址输入模式、词语联想、自动在线升级词库等为你创造更为流畅的输入体验！

13. 搜狗浏览器

经过 6 个月的紧张研发，搜狗团队继拼音输入法之后推出了又一个倾力力作——搜狗浏览器。搜狗浏览器将继承输入法的传统，力图逐步打造出一款性能更高，响应更快，体验更好，创新更多的浏览器产品。搜狗浏览器 1.0 版本第一次提出了“多任务异步浏览”（multi-task asynchronous browsing）的概念，实现了每个页面异步独立读取，有效的避免了单个页面的性能下降对于整个浏览器的影响。使搜狗浏览器的运行速度、运行流畅度都超越了同类浏览器。

搜狗浏览器不会因加载大页面而无法操作；不会因恶意弹出的对话框而无法关闭；也不会因为同时打开多个页面而变慢。

搜狗浏览器为喜欢看微视频的朋友提供了突破性的视频浏览模式——网页视频播放器。使您在观看网页视频的时候可以方便的浏览其他页面。

搜狗浏览器也是第一款实现自动代理加速功能的浏览器，在教育网的搜狗浏览器用户可以免费且更快的访问公网网站和国外网站，克服了教育网与公网之间的带宽瓶颈问题。

搜狗浏览器整合了搜狗搜索引擎的技术资源优势，第一家实现了从搜索引擎直接返回多个搜索结果给地址栏下拉列表的功能，优化了地址栏的体验。

搜狗浏览器还提供了最常访问栏、隐私保护浏览模式等特色功能，以及标签浏览、搜索栏、鼠标手势等常用功能，搜狗浏览器可以满足大多数浏览器用户的浏览相关需求。

1.5 搜狐管理团队

1、搜狐公司董事局主席兼首席执行官——张朝阳 (Charles Zhang)

【履 历】

1964 年出生于中国陕西省西安市。

1986 年毕业于北京清华大学物理系，同年考取李政道奖学金赴美留学。

1993 年底在美国麻省理工学院 (MIT) 获得博士学位，并继续在 MIT 从事博士后研究。

1994 年任 MIT 亚太地区 (中国) 联络负责人。

1995 年底回国任美国 ISI 公司驻中国首席代表。

1996 年在 MIT 媒体实验室主任尼葛洛庞帝教授和 MIT 斯隆商学院爱德华·罗伯特教授的风险投资支持下创建了爱特信公司，成为中国第一家以风险投资资金建立的互联网公司。

1998 年 2 月 25 日，爱特信正式推出“搜狐”产品，并更名为搜狐公司。在张朝阳先生的领导下搜狐历经四次融资，于 2000 年 7 月 12 日，在美国纳斯达克成功挂牌上市 (NASDAQ:SOHU)。搜狐公司目前已经成为中国最领先的新媒体、电子商务、通信及移动增值服务公司，是中文世界最强劲的互联网品牌，对互联网在中国的传播及商业实践作出了杰出的贡献。张朝阳先生现任搜狐公司董事局主席兼首席执行官。

【荣誉成绩】

1998 年 10 月被美国《时代周刊》评为“全球 50 位数字英雄”之一。

1999 年 7 月被《亚洲周刊》选为封面人物。

2001 年 5 月 7 日，被《财富》杂志评选为全球二十五位企业新星之一

2001 年，被世界经济论坛评为全球“明日领袖”之一

1999 年-2001 被《中国青年报》连续三年评为“年度 IT 十大风云人物”之一。

2002 年 10 月，张朝阳先生领导搜狐公司经过 6 年的艰苦奋斗在 2002 年第三财季实现全面盈利，这是中国互联网发展进程中一个划时代的里程碑。

2003 年 9 月，张朝阳先生被授予“中国光彩事业奖章”

2004 年 8 月，张朝阳先生荣获国际管理学会“年度杰出经理人奖”。

张朝阳先生目前担任的其它社会职务有：

中华全国工商联第九届执行委员会委员

北京市工商联执委

“阿尔布赖特全球发展趋势调查委员会”顾问董事 (由美国前国务卿阿尔布赖特女士创办)

中国光彩事业促进会常务理事

中国互联网协会副理事长

欧美同学会商会副会长

福特汽车环保奖执行评委

2、搜狐公司首席财务官——余楚媛 (Carol Yu)

余楚媛女士于 2004 年 3 月加入搜狐公司任首席财务官，在财务，会计，投资银行领域有 19 年的工作经验

余楚媛女士在加入搜狐前曾任安达信会计师事务所审计合伙人，曾在香港，多伦多，北京事务所工作过 10 年。她曾任安达信和财政部合资的会计师事务所安达信华强事务所的总经理

余楚媛女士曾任美国投资银行 Donaldson Lufkin & Jenrette Securities Corporation 高级副总裁，负责中国的投资银行业务。

余楚媛女士毕业于香港理工大学，拥有香港执业注册会计师资格

3、搜狐公司高级副总裁——王昕

王昕女士负责搜狐公司销售、市场、17173 网站以及华南和华东分公司。

王昕女士于北京工商大学获学士学位，后于新加坡国立大学获 POSP-GRADUATE DIPLOMA 学位，曾在摩托罗拉等公司任职。

1999 年 8 月加入搜狐公司，曾先后任搜狐公司公关经理、市场总监、销售总监；

2003 年底晋升为搜狐公司副总裁，分管销售、市场和无线业务。王昕女士在销售和市场方面具有丰富的经验；

2005 年，分管搜狐公司销售、市场、17173 网站以及华南和华东分公司。

2005 年 9 月 1 日，晋升为高级副总裁，成为公司核心管理团队成员。

4、搜狐公司高级副总裁——龚宇

龚宇先生负责搜狐公司无线业务线和焦点房地产网。

1987 年进入清华大学自动化系学习，1996 年在清华大学自动化系获得自动控制理论及应用工学博士学位；

1999 年 9 月，创建焦点网，任总裁兼首席执行官；

2003 年 11 月带领焦点房地产网及其管理团队进入搜狐公司，任搜狐公司副总裁；

2005 年 4 月，任搜狐副总裁，分管焦点房地产网和搜狐无线业务。

2005 年 9 月 1 日，晋升为高级副总裁，成为公司核心管理团队成员。

5、搜狐公司奥运事业部副总裁——陈陆明

陈陆明先生于 2000 年 6 月获得新加坡国立大学的 MBA 学位，在加入搜狐之前，曾就职于 Lycos Asia 公司。

陈陆明先生于 2001 年 10 月加入搜狐公司，担任客户服务部总监，建立了客户服务系统，包括大客户服务体系、市场调研、客户关系管理等。随后，陈陆明先生被提升为高级总监，负责更多的业务，包括公司商务发展部，领导公司关键合作项目，如迪士尼、NBA、姚明、F1、中国网球公开赛等项目的谈判与执行。

陈陆明先生在搜狐公司签约成为“北京 2008 年奥运会互联网内容服务赞助商”的过程中发挥重要作用。

2005 年 10 月，陈陆明先生晋升为搜狐公司副总裁，负责搜狐奥运事业部。

6、搜狐公司研发中心副总裁 ——王小川

王小川先生负责搜索引擎和其他战略技术产品的研发。

王小川先生毕业于清华大学计算机系本科，获得工学硕士学位。曾获第十一届国际信息学奥林匹克竞赛金牌。

1999 年，王小川先生兼职加入初创的 ChinaRen 公司（中国最大的校友录网站），2000 年搜狐收购 ChinaRen 公司后进入搜狐公司，曾负责过孙悟空搜索引擎、内容发布系统、校友录、搜索系统的开发。

王小川先生在 2003 年 4 月组建了研发中心，2004 年 8 月推出了搜狗搜索引擎。

2005 年 9 月 1 日，晋升为搜狐公司副总裁。

1.6 搜狐职业规范

职业道德规范

搜狐保证对客户、员工、股东、社会大众、商业界以及政府信守道德的最高准则，并要求所有的员工遵守与业务经营有关的法律和规定，更期望所有员工负起道德责任、遵守法律规定及公司的条文及精神。

一. 诚信正直

对公司诚信：

▲避免与公司业务冲突的个人商业行为，员工应对公司及股东负责：

1) 不能利用职务之便从公司获取个人利益；

2) 不得接受竞争对手、与公司有业务往来的或正在寻求与公司进行交易的组织/个人提供的报酬、馈赠、金钱、贷款、服务、礼品等；

3) 也不得安排其亲属、朋友接受上述利益;

▲不得利用在公司的职务之便, 收受同事及下属的贿赂, 谋取个人私利;

▲员工不得参与存在如下利益关系从而可能或将会影响到员工为公司工作的活动:

1) 具有实质性财务利益的利益关系;

2) 在私下约定或理解备忘录中的利益关系;

▲诚实的遵守财务制度, 所有员工必须了解并遵守公司财务政策和规定;

▲保密: 掌握公司秘密信息的员工和管理层人员禁止以下行为:

1) 不得向他人透露或出卖公司秘密以获取个人利益;

2) 不得利用其所掌握的公司信息自己进行或帮助他人买卖公司的有价证券/买卖其它公司或其它非公司制组织机构的有价证券。

▲遇到无法确定是否与公司利益相冲突的情况时, 员工应:

1) 向自己的直接主管提交报告, 说明是否对公司利益存在着潜在冲突;

2) 当上述报告中的情况发生变化时, 向直接主管及时报告;

3) 当疑惑自己进行的或将要进行的行为是否违反本政策, 是否和公司利益相冲突时, 及时向直接主管提出询问;

4) 向公司法律部门报告潜在的利益冲突, 以便公司法律部门进行审查并作出决定。

对客户诚信:

▲尊重、理解客户提出的需求, 真诚予以合作。

▲不因公司及个人利益而欺骗或诱导客户做出决策。

▲信守给予客户的承诺, 以快捷的速度和周到的解决方案帮助客户成功, 与客户共发展。

对工作诚信:

▲高度的职业责任感, 忠于职守, 恪守工作承诺。

▲遵循公司的标准程序进行工作, 完成即定的工作目标。

▲工作积极主动、敬业。不推委责任, 尽心尽责, 追求卓越的工作品质。

▲客观的总结评价本职工作。在与主管的工作汇报中, 讲求实事求是的工作作风, 不隐瞒, 不虚报, 不夸大工作成果。

二. 公平公正:

▲以人为本, 坦诚相见, 信任及尊重公司的每一个成员。避免导致员工对公司不忠诚的情况发生。

▲避免因国籍、民族、性别、信仰等不同而产生的歧视行为。

▲避免因心理及生理缺陷而导致的歧视行为。

▲避免对异性的性骚扰行为, 无论该员工的职位级别高低。(性骚扰定义为: 不受对方欢迎的、带有性意味的侮辱及歧视性的语言及行为)

▲当进行雇佣、绩效评估、薪酬评定时, 当事人的决定不得因私人关系或不正当的工作关系而受到影响;

▲如果公司中存在着有密切私人关系的员工, 则一方不能作为另一方的直接汇报人。当发生上述情况时, 有密切私人关系的员工中的一人应调离原先的工作岗位, 以保证不再存在直接汇报关系; 必要时, 公司可以终止与其中一方的雇佣合同。

三. 保密原则:

▲所有员工有义务对公司拥有的资产、产品及客户的资料保守秘密, 不应将有关公司的任何信息透露给第三方(公司特殊授权的情况除外)。公司内部的讨论仅限于工作目的;

▲公司内部处于未公开的信息及资料, 应参照相关保密政策进行管理, 未经授权不得将相关信息透露给无关人员。

▲严格遵守与公司签订的《企业商业秘密保密协议》。

四. 遵守媒体、信息、技术等行业规定:

顾客信任是公司最珍贵的资产, 我们必须严格遵守相关法规及条文, 以保证公司最珍贵的诚信度。

- 五.禁止对公司股票等证券的内幕交易。
- 六.遵守中华人民共和国的法律：
所有员工必须遵守中华人民共和国的法律、法规。

1.7 搜狐大事记

2009

2009年4月2日，搜狐旗下子公司畅游登陆纳斯达克全球精选市场，作为2009中国互联网第一IPO，募集资金1.2亿美元，

发行价16美元，开盘价格22.06美元，首日涨幅高达37.9%。

2008

2008年1月“奥运照耀中国”搜狐2008?新视角高峰论坛在京隆重召开；
搜狐博客3.1版正式上线，“搜狐博客开放平台”正式开通

2007

12月 2008 搜狐女声选秀活动正式启动，搜狐博客成为选秀第一平台
11月 搜狐一举中标最火爆的新闻联播和天气预报之间7.5秒标版，成为互联网第一标
搜狐(NASDAQ:SOHU)股价创历史新高，当日收盘价为63.05美元/股
搜狐携手超级足球公司(PremierGoals)构建中国最大英超中文官网矩阵群
10月 张朝阳率队成功登顶玉珠峰 搜狐圆满完成“奥运火炬上珠峰”网络报道演练
搜狐成功挑战高山通信难题，玉珠峰和可可西里无人区首次实现了宽带网络通话，实现网络通信
7月 搜狐3.0全线落成亮相，顶级明星万名博客齐聚狂欢盛典
3月 搜狐联手清华大学建立联合实验室，以搜索技术发展人工智能
2月 搜狐联手央视全球首次网络视频同步直播春晚
搜狐正式成为中国篮球之队/CBA联赛独家互联网合作伙伴
CTR发布中国互联网网民形态报告 搜狐连续六年位居中国城市网民首选网站
1月 搜狐签约成为中国之队独家互联网及无线业务合作伙伴

2006

9月 搜狐成为NBA.com/China官方合作伙伴
8月 搜狐正式成为第15届亚运会中国体育代表团独家互联网内容服务合作伙伴
搜狐与阿迪达斯结为战略合作伙伴
4月 搜狐获得2006德国世界杯官方歌曲的无线和互联网的“数字首发”独家授权
5月 搜狐在门户网站中独家视频播报世界杯
3月 搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳先生受邀敲响纳斯达克开市钟
搜狐为都灵冬奥会中国体育代表团提供正式的互联网内容服务

2005

12月 “搜狗”十万年薪搜寻代言狗活动上线。“狗年搜狗”成为2006年年度关键词
11月 搜狐正式成为2008年北京奥运会赞助商，成为奥运史上第一个互联网类别赞助商
9月 搜狐推出“搜狗女声”大型网络选秀活动，掀起互联网全民娱乐风暴
7月 中国移动提前恢复搜狐彩信业务合作

- 5月 “搜狗美女野兽登山队”攀登启孜峰行动正式启动
- 4月 搜狐宣布收购中国领先的在线地图服务公司 GO2Map
- 3月 “心系西藏 情暖学子”，搜狐向西藏登山学校捐赠 200 台电脑
- 2月 搜狐七周年庆典，七年的光荣与梦想伴随中国互联网一起成长
搜狐公司完成股票回购计划，共回购总流通股 6%
- 1月 搜狐 2005 年度十大新闻评选揭晓，“用人物解读事件”成为此次十大的亮点

2004

- 12月 搜狐独家承办第 54 届世界小姐大赛中文官方网站
- 9月 搜狐与 NBA 官方网站续约并独家承办中国网球公开赛、WTA 及 F1 官方网站
搜狐公司正式入驻中关村清华科技园
- 8月 张朝阳荣获“年度杰出经理人奖”，国际管理学界最高奖项首次花落中国
搜狐推出第三代互动式搜索引擎——搜狗
- 6月 搜狐发布大型网络游戏《刀剑》
- 2月 搜狐公司于六周年庆典隆重推出“搜狐彩信小姐”6 人组合

2003

- 5月 纪念人类成功登顶珠峰 50 周年，搜狐公司冠名“2003 中国搜狐登山队”成功登顶珠穆朗玛 8844.43 米顶峰。并实现对整个登山活动的全程彩信直播报道。
- 2月 搜狐公司正式宣布进军网络游戏领域，3D 网络游戏《骑士 Online》于同日发布
- 1月 搜狐公司独家承建的 NBA 中国官方网站 NBA.com/china
搜狐连续四年举办“十大新闻评选”，成为互联网新媒体中最为闪亮的金字招牌

2002

- 9月 “搜狐手机时尚之旅 全国 6 省市火车接力”大型路演活动
- 7月 搜狐公布 2002 年第二季度财政业绩报告，提前两个季度实现 EBITDA 和营运现金为正流量为正；并连续 8 个季度保持双位数百分比增长
搜狐在线（SOL—SohuOnline）业务正式推出，面向个人消费服务发动上网新变革
- 4月 搜狐公司与国联证券斥资 5000 万联合成立合资公司
- 3月 新生代市场监测机构最新发布的“中国市场与媒体研究（CMMS2002）”中，搜狐公司在中国 30 个主要城市网民中覆盖率居第一
- 2月 搜狐四周年庆典，SOHU.net（搜狐企业在线）正式推出
- 1月 搜狐揭晓 2001 年度十大新闻评选，现场明星云集，盛况空前；至此，搜狐连续三年的新闻评选已成为公众的新闻评选盛事和网络文化品牌

2001

- 11月 搜狐公司面向个人消费用户正式推出网上购物平台：搜狐商城
- 9月 搜狐公司连续九次（2000/12-2001/8）蝉联 iamasia 网络资产综合排名第一

2000

- 12月 搜狐公司正式推出无线互联网定制收费服务——搜狐手机短信（SMS）
- 10月 搜狐公司被美国《福布斯》杂志评为全球最佳 300 名上市小公司之一
- 9月 搜狐公司宣布收购国内最大的年轻人社区网站 ChinaRen.com

7月 搜狐公司在美国纳斯达克挂牌上市（NASDAQ:SOHU）

6月 搜狐公司网上疆域新开拓，陆续开通北京、上海、广州、成都、杭州、西安、南京、济南、武汉、长沙、大连、重庆、昆明、深圳、天津、哈尔滨、太原、秦皇岛 18 个地方版

2月 搜狐公司成立两周年庆典大型音乐会——《万众豪情搜狐夜》。汇聚国内流行歌坛最强劲阵容，近两万名网友尽享音乐大餐，盛况空前。

1999

6月 搜狐公司广州分公司成立

3月 在分类搜索的基础上，搜狐发展成为综合性网络门户，推出丰富的特色频道，提供多种网络服务

1998

9月 搜狐公司上海分公司成立

4月 搜狐公司获得第二笔风险投资，投资者包括英特尔公司、道琼斯、晨兴公司、IDG 等

2月 推出中国人自己的搜索引擎---搜狐

1997

2月 爱特信公司正式推出 ITC 中国工商网络

1996

11月 爱特信公司获得第一笔风险投资，投资者包括麻省理工学院教授尼葛洛庞帝、爱德华·罗伯特

8月 ITC 爱特信电子技术公司（北京）有限公司正式注册

如果你想了解更多搜狐的概况，你可以访问搜狐官方网站：<http://www.sohu.com/>

第二章 搜狐笔试经验

2.1 2017 搜狐社交产品中心—内容运营专员笔试题

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 9 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2114333-1-1.html>

刚刚做完，回忆一下题目攒人品。

一共六道问答题，五十分钟时间，每题分值大概是 10-20 分。

1、最近传销话题又被热议，如果你打入了一个传销组织的微信群，里面有传销头目和被洗脑的受害人，你将在被踢出前的五分钟，在群里发一条怎样的微信？

2、说出微博和微信的各一个缺点以及理由。

3、清晰的自我认知很重要，请说出①你对自己的童年满意吗？如果满分是十分你会打几分？②用三个词形容自己的三个缺点。

4、我们每个人都认为自己的三观是正确的，却常常认为其他人三观不正，出现这种矛盾的原因是什么？

5、为你最崇拜的人写一段文案，最后再说出他的名字。

6、有一个非常重要的活动，你负责把现场的图文传给公司另一部门负责新媒体发布的小伙伴，内容和形式都不能出差错，你会如何防范风险？列出工作计划。

第一题最让我懵，没有看出问题的用意是什么，写了一个蠢蠢的答案，大家可以讨论看看。。
第五题写了太久，导致最后一题只剩五分钟了，还是要控制好时间。

2.2 2018 搜狐媒体产品类笔试 9.17

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 9 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2114332-1-1.html>

为了回馈应届生积攒 rp 特发此帖，五分钟前刚做完的搜狐 2018 校招笔试题，我是媒体产品类的笔试题。一共一个小时，常识类题目两道 20 分，分析类一道 40 分，设计类一道 40 分。其实都是主观题，无所谓对错，所以综合做下来觉得难度还可以，人人都可以有话说。

常识类题：第一题是列举 10 个内容阅读型的产品。第二题是列举三个近一年来增速最快的产品。

分析类题：我周围的小伙伴最喜欢通过哪款产品获取资讯。分析它为什么受年轻人的欢迎，从核心功能、产品满足的需求、竞争优势的角度分析。

设计类题：设计目标是提升内容互动性，要求设计除了点赞和评论以外的内容互动功能。要求提供设计功能、设计逻辑、页面线框图（1-3 个）。

希望能帮助到下一届伙伴们～

2.3 2018 搜狐笔试 产品方向

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 8 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2112473-1-1.html>

搜狐的网申还没结束，我投简历比较早，被通知 8 月 28 号笔试。第一志愿用户研究专员，第二志愿产品经理。七夕晚上 7 点到 8 点笔试。

一共三种题，我是按顺序做的（可以自己选择做题顺序）。考试时间一个小时。全是开放题，完全木有行测。

第一个类型题，一共两道：1.说出五个近一年来的互联网大事件 2.说出十个阅读型 APP

第二个类型题，一道：选一个你最熟悉的阅读型 APP，写出它的核心功能，超预期功能，竞争优势，发展趋势，满足了哪些需求。

第三个类型题，一道：设计一款阅读型 APP，与市场上的其他阅读型 APP 有差异化，写出但不限于其主要功能，产品价值，主要界面（1~3 个即可），等。

还没有笔试的小伙伴们可以参考一下。大家加油！



攒人品攒人品

2.4 搜狐校园招聘笔试题目

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106877-1-1.html>

一、不定项选择题

1、以下程序的打印结果是 ()

- A、10 5 hello world world hello B、10 5 world hello hello world
C、5 10 hello world world hello D、5 10 hello world world hello

2、以下程序打印的两个字符分别是 (A)

- A、c g B、b d C、g g D、g c

3、C/C++语言: 请问在 64 位平台机器下 `sizeof(string_a)` , `sizeof(string_b)`大小分别是 (A)

- A、8 100 B、100 8 C、100 100 D、8 8

4、假设二叉排序树的定义是: 1、若它的左子树不为空, 则左子树所有节点均小于它的根节点的值; 2、若右子树不为空, 则右子树所有节点的值均大于根节点的值; 3、它的左右子树也分别为二叉排序树。下列哪种遍历之后得到一个递增有序数列 (B)

- A、前序遍历 B、中序遍历 C、后序遍历 D、广度遍历

5、往一个栈顺序 push 下列元素: ABCDE, 其 pop 可能的顺序, 下列不正确的是 (C)

- A、BACDE B、ACDBE C、AEBCD D、AEDCB

6、 $1100|1010$, $1001^{\wedge}1001$, $1001\&1100$ 分别为 (A)

- A、1110 0000 1000 B、1000 1001 1000
C、1110 1001 0101 D、1000 1001 1000

7、二叉树是一种树形结构, 每个节点至多有两颗子树, 下列一定是二叉树的是 (AC)

- A、红黑树 B、B 树 C、AVL 树 D、B+树

8、`int A[2][3] = {1,2,3,4,5,6};` , 则 `A[1][0]`和`*(A+1)+1`的值分别是 (A)

- A、4 5 B、4 3 C、3 5 D、3 4

9、序列 16 14 10 8 7 9 3 2 4 1 的说法下面哪一个正确 (A)

- A、大顶堆 B、小顶堆 C、不是堆 D、二叉排序树

10、输入若已经是排好序的, 下列排序算法最快的是 (A)

- A、插入排序 B、Shell 排序 C、合并排序 D、快速排序

11、一种既有利于短作业又兼顾长期作业的调度方式是 (D)

- A、先来先服务 B、均衡调度 C、最短作业优先 D、最高响应比优先

12、同一进程下的线程可以共享 (B)

- A、stack B、data section C、register set D、thread ID

13、系统中的“颠簸”是由 (B) 引起的。

- A、内存容量不足 B、缺页率高 C、交换信息量大 D、缺页率反馈模型不正确

14、8 瓶酒一瓶有毒, 用人测试。每次测试结果 8 小时后才会得出, 而你只有 8 个小时的时间。问最少需要 (B) 人测试?

- A、2 B、3 C、4 D、6

2.5 017 校招产品运营笔试 (产品类)

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2016 年 9 月 21 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2054801-1-1.html>



前天收到笔试通知, 去做了下模拟, 发现全是编程, 瞬间吓尿。不过今天打开笔试系统看到说模拟只是测



试系统环境的，不会考技术类题目，很开森啊~~

笔试一共 1 个小时，系统建议的时间分配是 20+10+30 分钟，但每一部分其实是不限制时间，只有总时间。所以要自己抓紧时间。第一部分是选择题，一共 36 个。主要有单选和多选。很多图形题、空间推理、数字逻辑、文字逻辑题。总体难度不是很大。但是要注意时间。

ps. 还有一些历史常识、古典名著里面的人物关系什么的.....也是醉了

第二部分是填空题，很多数学计算、或者成语、正反义词之类的。挺简单的。还是要注意时间。

我就是犯了时间管理不当这个错误，前面耗时太长，最后两道大的主观题没有太多时间做。

第三部分是 2 道主观题。

第一道是问你对哪个产品好评度高，说说其优点以及不足之处。

第二道是让你从食品、体育等任意一个感兴趣的领域，想一下有哪些未满足人们需求的地方，然后开发一个小产品，或者完善已有产品的功能。这部分都有画图板，可以简单做个原型图。

然鹅我没有时间画！



攒人品，求 offer~~

2.6 搜狐产品笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 9 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2054740-1-1.html>

前天收到的通知 还挺惊喜的 因为之前一直以为简历都被刷掉了

通知我的是产品类试卷，本来以为是产品经理那种问 DAU、cookies 是什么这种，还专门去查了不少这方面的资

料，结果完全没用上



一个小时，36 个选择，14 个填空，2 个问答

给的建议是 20+10+30 的时间安排，结果它出现这个界面的时候我很快就点了下一步，根本没看到时间安排，导致我选择题花了太多时间，后面问答时间不够，悲催啊

选择是公务员题，常识、言语理解、图形推理、逻辑推理等，不过难度比公务员的要小

填空都是挺简单的数学计算题，注意单位什么的

问答

1、在你感兴趣的领域开发一个小产品，或者在某个产品上增加功能，不过要是你觉得需要而目前还没有解决的那种

2、写一个你觉得很棒的应用，讲讲它的优点，以及有哪些需要改进的地方

tips: 选择填空要抓紧时间；选择题有迷惑性选项，比如让你从符号为 ABCD 的四个图中选择，但选答案的地方可能 A 对应 B，B 对应 C 这种，当时差点没注意到

2.7 搜狐浙大笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 3 月 14 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2035310-1-1.html>

3.14 搜狐来浙大宣讲，现场笔试，凭印象哈

1. 单选/多选

- 1) 哪些公司不是合并的 O2O 公司：
- 2) 哪些公司创始人不是 90 后：伏牛，美丽说，。。。。
- 3) bilibili 最近被谁投资啦：网易、阿里、腾讯、搜狐
- 4) 哪些功能不是需求分析里面的：代码编写、原型图、
- 5)

2. 计算题

- 1) 小王是卖鞋的，进价 45 元，甩卖 30 元，小 A 来买鞋给了 100 元，小王说：“哥们，没钱找哈，等我换零钱去。”小王跟小 B 换了 100 元零钱，时候小 B 发现小王给的是假钱，小王就重现把一张真的 100 给了小 B，问小王赔了多少钱
- 2) 有一个 2g 和 7g 的砝码，和一个天平，问如何称 3 次将 140g 的盐分成 50g 和 90g

3. 设计题

- 1) 给你足够的钱，让设计一款产品，说明项目内容，推销方式和盈利方式
- 2) 微信和微博的区别和优缺点
- 3) 什么样的人成功的 你为啥适合搜狐

2.8 园招聘笔试题目

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106877-1-1.html>

一、不定项选择题

- 1、以下程序的打印结果是（）
A、10 5 hello world world hello B、10 5 world hello hello world
C、5 10 hello world world hello D、5 10 hello world world hello
- 2、以下程序打印的两个字符分别是（A）
A、c g B、b d C、g g D、g c
- 3、C/C++ 语言：请问在 64 位平台机器下 `sizeof(string_a)` , `sizeof(string_b)` 大小分别是（A）
A、8 100 B、100 8 C、100 100 D、8 8
- 4、假设二叉排序树的定义是：1、若它的左子树不为空，则左子树所有节点均小于它的根节点的值；2、若右子树不为空，则右子树所有节点的值均大于根节点的值；3、它的左右子树也分别为二叉排序树。下列哪种遍历之后得到一个递增有序数列（B）
A、前序遍历 B、中序遍历 C、后序遍历 D、广度遍历
- 5、往一个栈顺序 push 下列元素：ABCDE，其 pop 可能的顺序，下列不正确的是（C）

- A、BACDE B、ACDBE C、AEBCD D、AEDCB
- 6、 $1100|1010$ ， $1001^{\wedge}1001$ ， $1001\&1100$ 分别为 (A)
- A、1110 0000 1000 B、1000 1001 1000
- C、1110 1001 0101 D、1000 1001 1000
- 7、二叉树是一种树形结构，每个节点至多有两颗子树，下列一定是二叉树的是 (AC)
- A、红黑树 B、B 树 C、AVL 树 D、B+树
- 8、`int A[2][3] = {1,2,3,4,5,6};`，则 `A[1][0]`和`*(*(A+1)+1)`的值分别是 (A)
- A、4 5 B、4 3 C、3 5 D、3 4
- 9、序列 16 14 10 8 7 9 3 2 4 1 的说法下面哪一个正确 (A)
- A、大顶堆 B、小顶堆 C、不是堆 D、二叉排序树
- 10、输入若已经是排好序的，下列排序算法最快的是 (A)
- A、插入排序 B、Shell 排序 C、合并排序 D、快速排序
- 11、一种既有利于短作业又兼顾长期作业的调度方式是 (D)
- A、先来先服务 B、均衡调度 C、最短作业优先 D、最高响应比优先
- 12、同一进程下的线程可以共享 (B)
- A、stack B、data section C、register set D、thread ID
- 13、系统中的“颠簸”是由 (B) 引起的。
- A、内存容量不足 B、缺页率高 C、交换信息量大 D、缺页率反馈模型不正确
- 14、8 瓶酒一瓶有毒，用人测试。每次测试结果 8 小时后才会得出，而你只有 8 个小时的时间。问最少需要 (B) 人测试？
- A、2 B、3 C、4 D、6

2.9 面试题，总共 20 题

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106867-1-1.html>

有关搜狐的测试面试题：单项选择题

- 1、被人们称为“第四媒体”的是()。
- A. 网络媒体 B. 广播
- C. 电视 D. 报刊
- 2、以下新闻网站具有采访资格的是()。
- A. 千龙网 B. 搜狐网
- C. 网易 D. 新浪网

3、根据国家有关规定，综合性商业网站如果要登载新闻，合法的新闻来源是()。

- A. 国外新闻媒体网站 B. 国内新闻媒体网站
C. 专业网站 D. 任何商业网站

4、在一个网站的基本结构中，频道之下一般设置若干个()。

- A. 网站 B. 栏目
C. 子栏目 D. 文章

5、请看下面网络稿件中的一句话，分析它的语病在哪里。()

‘企业可以利用互联网向外部企业发布商品信息、销售信息，以及营业、技术维护情况。’

- A. 用词错误 B. 搭配不当
C. 句式杂糅 D. 成分残缺

6、从网络信息整合的角度来看，超链接属于()。

- A. 单稿件整合 B. 多稿件整合
C. 专题整合 D. 形式整合

7、下面网络标题构成要素中，哪些要素为必要要素?()

- A. 小标题 B. 主题
C. 准导语 D. 题图

8、下列网络稿件标题中借用了诗词佳句的是()。

- A. 《雨雪潜入夜 落地了无痕》 B. 《至死不渝：相拥五千年的恋人》
C. 《双“福”临门》 D. 《最爱的人伤她却是最深》

9、标题形式的编排和美化是网页编辑的重要组成部分，除文字和图片外，下面的编排手段中哪种是使用最多的。()

- A. 题花 B. 空白
C. 线条 D. 色彩

10、关键词选取和设置中最重要的原则是()。

- A.“精确性”和“规范性” B.“全面性”和“适度性”
C.“逻辑性”和“层次性” D.“规范性”和“逻辑性”

11、确定网络专题的选题时，首先需要考虑的方面是()。

- A. 可操作性 B. 吸引力
C. 充足和高质量的相关资源 D. 足够的背景与材料的支持

12、在为战争、海啸等大的人类自然或社会灾难专题配色时，网站编辑最好选用的颜色是()。

- A. 蓝色 B. 绿色
C. 黄色 D. 黑白

13、以下属于突发性事件专题的是()。

- A. 两会专题 B. 抗击非典专题
C. 构建社会主义和谐社会专题 D. 春运专题

14、论坛内容管理最主要的工作是()。

- A. 论坛内容的审核 B. 论坛帖子的管理
C. 论坛论题的管理 D. 论坛内容的组织

15、下列叙述错误的是()。

- A. 论坛版主是论坛的象征 B. 论坛成员才是论坛的主角
C. 论坛成员只是被管理的对象 D. 论坛版主是论坛的主要管理者

16.信息组织上的非线性和非顺序性以及网状的复杂信息结构体现了网络媒体的()特点。

- A. 海量性 B. 多媒体性
C. 互动性 D. 超文本性

17.负责协调部门内和部门之间的工作安排和合作，签发和审定权限范围内的稿件的一级网络编辑是()

A. 总编辑/副总编辑 B. 主任/副主任编辑

C. 频道/栏目主编 D. 普通编辑

18.一般来说,网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有3种,下列哪项不符合原创方式?()

A. 自己网站的编辑队伍对内容进行搜索整理

B. 特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队

C. 整合传统媒体信息并转换为电子文档

D. 组织人员对热点事件追踪报道

19.进行网络信息资源筛选时,对作者的声誉和知名度、电话、电子邮件等进行的了解和确认遵循的是网络信息价值判断的()原则。

A. 权威性 B. 趣味性

C. 真实性 D. 时效性

20.()是针对某一行业的专业搜索引擎,是搜索引擎的细化和延伸。

A. 全文搜索 B. 目录索引类搜索

C. 网络数据库搜索 D. 垂直搜索

21.频道设置是网站的全局性工作。下列关于频道设置的说法中表述不当的是()

A. 频道的设置与栏目可有交叉 B. 应努力扩大频道的内涵

C. 频道设置要有明确的定位 D. 频道名称应简短明确

22.下列选项中对“关键词”表述准确的是()

A. 关键词与表达主题有关,但其意义比主题要狭窄

B. 文中出现频率较高的词就是关键词

C. 出现在题名、摘要、层次标题和正文重要段落的词就是关键词

D. 关键词以名词为主,包括人物、时间、人物所属领域、事件所属领域等

23.综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道采用的都是()的这种网络稿件归类原则。

- A. 按文稿体裁归类 B. 按信息形式归类
- C. 按作者归类 D. 按文稿涉及主要人物身份归类

24.网络稿件中数字的使用也有严格的规范,请从下列选项中选出使用不当的一项()

- A. 七八十种 B. 20 挂零
- C. 不管三七二十一 D. 秦文公四十四年

25.下列选项中标点符号使用不当的是()

- A. 在广州的花市上,牡丹、吊兰、水仙、山茶、梅花,,,春秋冬三季的鲜花都挤在一起啦!
- B. 我国秦岭—淮河以北地区属于温带季风气候区,夏季高温多雨,冬季寒冷干燥。
- C. “北京——广州”直达快车 19: 55 发车。
- D. 她轻轻地哼起了《摇篮曲》:“月儿明,风儿静,树叶儿遮窗棂啊”,,,

26.利用论坛专门策划和组织论题进行讨论是网络编辑工作的内容之一。在选择或提供论坛论题时应注意避免哪种情况?()

- A. 论题应明确具体,让人一目了然
- B. 论题要注意引导舆论,应有明确结论
- C. 论题现实性要强,才能吸引网民更多的关注
- D. 论题本身要有讨论的余地

27.网络编辑作为网络论坛的管理者,必须想方设法采取一些灵活的方式促进论坛的发展。

以下方式中使用不当的是()

- A. 管理者应及时制止交流过程中随时出现的违规行为
- B. 采取一定的激励机制保证和鼓励成员积极参与讨论
- C. 体现人情味,使成员感受到论坛的关切和温暖

D. 本着畅所欲言的原则，允许网民自由发表言论

28. 下列关于网页内容编排选项中的表述不准确的是()

A. 内容段落中链接不宜过多

B. 图像、声音等文件运用过多容易导致网民流失

C. 重要的内容放在页面右上角和顶部，然后按重要性递减顺序由上而下放置其他内容

D. 重要内容不适合放在深度链接中

29. 网络编辑策划网络专题需要遵循一定的原则，下列说法中体现明确性原则是()

A. 编辑策划的专题要有一定的未来发展性和容涵力

B. 在材料的选择、栏目名称的确定、内容结构的搭建等方面要清楚明细，方便网民阅读查询

C. 栏目与栏目之间、文章与文章之间要有内在联系，不能各自为政

D. 以不同栏目、不同角度呈现内容，提供多种阐释与深度挖掘的可能

30. 在网络时评的几种基本形态中，影响最大的是()

A. BBS B. E-mail

C. Usenet D. Blog

31. 按照编辑部内部岗位职责设置，负责领导和管理部门日常业务工作，监管日常的网上内容制作、编辑、编译和发布工作，指导业务工作的是()。

A. 总编辑/副总编辑 B. 主任/副主任编辑

C. 频道/栏目主编 D. 普通编辑

32. 下列说法中不属于网络著作权侵权行为表现形式的是()。

A. 擅自将网上作品下载并发表在传统媒体上

B. 擅自将传统媒体上发表的作品在网站上传播

C. 擅自通过网上登载作品使公民或法人社会评价降低

D. 擅自将传统媒体上发表的作品移植到网站上

33.处理网络信息的基本出发点是()。

- A. 判断信息价值 B. 判断信息来源
- C. 判断信息要素 D. 分析信息质量

34.“由于网络的动态性，对已选择的资源要注意维护，还要不断增加新的资源。”这种表述是基于网络信息资源筛选的哪种原则?()

- A. 科学性原则 B. 针对性原则
- C. 连续性原则 D. 预见性原则

35.请看下面网络稿件中的一句话，分析它的语病是什么。()

‘目前，我国各方面人才的数量和质量还不能满足经济和社会发展。’

- A. 用词错误 B. 指代不明
- C. 成分残缺 D. 搭配不当

36.从网络编辑角度看，下列句子中没有语病的是()

- A. 记得我认识他的时候，还是一个小青年，现在，胡子都白了。
- B. 我们在教学上一定要提倡普通话 。
- C. 校对不认真有可能产生歧义、错误、甚至造成事故。
- D. 第四十三届世乒赛的主题是和平、友谊、繁荣、发展。

37.与传统媒体的标题相比，不属于网络稿件标题基本特点的是()。

- A. 题文分开 B. 超文本链接编排
- C. 题文合一 D. 多媒体辅助优势

38.网络标题《健康杯“喝出”不健康》采用了()修辞手法。

- A. 比喻 B. 对比
- C. 借代 D. 拈连

39.网络编辑在进行文章的关键词标引时应该注意避免下面哪种错误?()

- A. 关键词数量的选取要适当
- B. 多个关键词排列时要考虑各词之间的逻辑关系和层次性要求
- C. 应尽量使用某些作为常规研究对象的特征词作为关键词
- D. 所选关键词要有利于受众搜索和利用

40.一般来说超级链接的运用方式大致有三种,下列表述不正确的是()。

- A. 利用超级链接设置延伸性阅读
- B. 利用超级链接改写文章
- C. 利用超级链接改变传统文本的写作方式
- D. 为文章中的某些关键词设置超级链接

41.基于网络专题的超链接性特点,使得网络信息也具有了一些新的不同于传统新闻标题的特点,即集束性、()和可选择性。

- A. 非地域性
- B. 高时效性
- C. 强互动性
- D. 多层面性

42.在对专题网页进行编排设计时要按照一定的步骤进行,下列选项中排序正确的是()。

- a. 编排栏目
- b. 设计页面
- c. 选择图片
- d. 搭配色彩
- e. 制作标题

- A. abdce
- B. bcdae
- C. badec
- D. bdeca

43.下列关于网络调查的说法中表述不正确的是()。

- A. 网络调查的结果容易造假
- B. 调查进行的顺利与否取决于被调查者对调查题目是否感兴趣

- C. 网络调查中的被调查者是主动的
- D. 当前与网络调查有关的法律和管理规定非常匮乏
44. 网络论坛具有一些基本的结构要素，下列选项中不属于其基本要素的是()。
- A. 板块 B. 分论坛
- C. 帖子索引 D. 专题
45. 网络时评的写作要注意两个方面，即加强时效性和()。
- A. 标题要生动 B. 保证真实性
- C. 语言要简洁 D. 结构要多层
46. 做好编辑工作的立身之本是()。
- A. 扎实的编辑业务能力 B. 必备的信息素养
- C. 丰厚的知识储备 D. 较高的政治素质
47. 最简单、最直接地获取信息的方式是()。
- A. 数字图书馆 B. 搜索引擎
- C. 网络数据库 D. 专业网站
48. 将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类角度是()。
- A. 按主题归类 B. 按地域归类
- C. 按稿件重要性归类 D. 按稿源归类
49. 网络稿件中出现的错别字、语法错误、标点符号误用、数字使用不规范、行文格式不统一等问题属于()。
- A. 知识性错误 B. 事实性错误
- C. 辞章性错误 D. 政治性错误
50. 在稿件的主标题下标明稿件来源、发布日期、发布时刻等内容的一部分属于()。
- A. 随文部分 B. 效果字符

C. 主观标示 D. 准导语

51、要制作好网络稿件标题，首先要做的事情是()。

A. 命意 B. 立言

C. 修饰 D. 看稿

52、下列网络稿件标题中采用了拟人化修辞手法的是()。

A. 《计算机也要“扫盲”了》 B. 《我科学家在兔耳上复制出“人耳”》

C. 《天津：“卡”在节日好尴尬》 D. 《中俄美新世纪将上演新版“三国演义”》

53、下面有关“关键词”表述不正确的是()。

A. “关键词”的主要特征就是它所揭示的是文献最核心的内容

B. “关键词”能高度概括和代表整个文献的基本内容，是文献的灵魂

C. 凡单词或术语不应被选作“关键词”

D. “关键词”可用于文献的标引和检索

54、对网络传播来说，作为“因特网的核心技术”，“超级链接”的出现和运用具有无比重要的意义。而在实际的运用中，那种利用“超级链接”来组织文本写作的方式我们可以将其称为()。

A. 线性的结构写作 B. 超级链接写作

C. 超级文本写作 D. 网状文本写作

55、决定相关新闻能否与当前新闻产生真正关联的决定性因素是()。

A. 关键词的选取和设置 B. 网状文本的选取和设置

C. 超级链接的运用 D. 超级链接的写作

56、以对新闻事件的深度报道取胜的是()。

A. 网络博客 B. 网络专题

C. 网络论坛 D. 网络调查

57、网页中最重要的内容是()。

- A. 声音 B. 图像
- C. 文本 D. 动画

58、网络新闻专题具有而传统新闻专题不具有的特点是()。

- A. 综合性 B. 全面性
- C. 深入性 D. 超级链接性

59、下列选题项目中哪一类通常是受众调查的好选题?()

- A. 当前社会热点 B. 网民的关注点
- C. 当前的时局 D. 重大、突发事件

60、采用完整问卷调查形式的优点是()。

- A. 能吸引较多网民参与调查 B. 多用于了解网民状况
- C. 调查结果一般不可靠 D. 调查一般快捷简单

有关搜狐的测试面试题：多项选择题

1、网络编辑工作的特点包括()。

- A. 超文本链接 B. 全天候 C. 海量性
- D. 数据库化 E. 交互性

2、网站频道与栏目的划分原则是()

- A. 划分清晰 B. 结构明朗 C. 特色鲜明
- D. 主题鲜明 E. 大小均衡

3、与传统媒体的标题相比，网络稿件的标题的基本特点有()。

- A. 题文不分开 B. 题文分开 C. 超文本链接编排
- D. 多媒体辅助优势 E. 单行题多，长短适度

4、在网络新闻报道中，利用“超级链接”实现“解读新闻”的途径，主要有()。

- A. 相关报道 B. 相关评论 C. 专家评论
- D. 跟帖 E. 网友讨论新闻

5、网络论坛应采取一些灵活的方式来促进论坛的发展，这主要包括()。

- A. 体现人情味 B. 促进论坛的开放性 C. 对上贴内容的限制
- D. 采取一定的激励机制 E. 对论题进行管理

6.下列选项中哪些是按稿件的重要性划分出的网络稿件类型?()

- A. 即时新闻 B. 重点推荐 C. 专稿
- D. 精品阅读 E. 时政新闻

7.网络编辑工作与传统编辑工作相比，在校对方面有一些突出特点，主要是()

- A. 只有校样，没有原稿 B. 编校合一 C. 编辑时效性要求较高
- D. 校对工作可以依赖电脑完成 E. 错误更少，不易出错

8.内容提要的主要运用场合有哪些?()

- A. 在频道首页或栏目首页出现
- B. 在导读页紧接标题出现
- C. 作为标题与正文之间的过渡出现
- D. 在正文中出现
- E. 在正文页的标题后出现

9.网络稿件标题制作的亲近贴切原则是指()

- A. 多选网民易接受的角度
- B. 多选网民感兴趣的角度
- C. 多选网民关心的角度

- D. 多选网民所不知晓的角度
- E. 多选距离网民最近的时空角度
- 10.开展网络调查的主要方式包括()
- A. 即时一对一调查 B. 焦点团体座谈 C. 去网站实地发放问卷
- D. 电子邮件调查 E. 主动浏览访问
- 11.根据主体性质不同可以把网站分为政府网站、企业网站、个人网站等。其中，企业网站提供的信息主要有()。
- A. 行业新闻 B. 招聘信息 C. 学术讨论
- D. 资讯信息 E. 企业动态/新闻
- 12.网络编辑在转载其他网站信息时应注意()。
- A. 对信息内容进行严格审核
- B. 考察该网站是否有登载新闻的资格
- C. 与稿件作者取得联系
- D. 看信息是否来源于该网站
- E. 遵守有关规定，并取得对方同意
- 13.对网站信息进行分类主要基于以下原理()。
- A. 归纳和演绎 B. 读者阅读习惯 C. 网站内容的属性
- D. 知识的树型结构 E. 形成网站特色
- 14.下列属于消息稿件标题特点的是()。
- A. 一事一报，简洁明快
- B. 必须标出新闻事实
- C. 标出的新闻事实要呈现一定的动态
- D. 标题结构复杂

E. 必须引题、主题、副题齐全

15.从信息传播角度看, 超级链接文本赋予网络传播多种优势, 主要包括()。

- A. 由于其网状复杂信息结构使得系统能够按照不同查询条件链接, 从而拥有了强大的搜索功能
- B. 超级链接文本的形式十分利于信息存储
- C. 良好的编辑功能使网络编辑可以方便地容纳更多元素
- D. 作为一种开放的、非线性的编辑模式, 可以把信息随机、灵活地呈现给受众
- E. 超级链接的选择便于人们全面追求“软新闻”

16、较高质量的网站信息的来源途径有()。

- A. 本网站原创信息 B. 转载国内传统媒体信息 C. 转载国内其他网站信息
- D. 网民自发来稿 E. 转发国外媒体(含网站)信息

17、网络编辑工作同传统编辑工作相比, 在校对方面的特点是()

- A. 编校合一 B. 编校分开 C. 只有校样, 没有原稿
- D. 时效性要求高 E. 文稿错误更多, 编辑更易出错

18、对于重要稿件的标题, 可采用特殊编排手段, 以凸现其稿件的价值和意义, 具体方法包括()。

- A. 单行标题加大加粗 B. 粗题+准导语 C. 图片+标题
- D. 图片+标题+准导语 E. 引题+粗黑主题+图片+准导语

19、突发性事件专题的专栏一般包括()。

- A. 最新消息 B. 背景 C. 相关报道 D. 媒体评论 E. 图片(资料)

20、网络专题策划需要遵循的原则包括()。

- A. 明确性 B. 开放性 C. 动态性 D. 创新性 E. 延时性

2.10 2016 搜狐浙大笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 3 月 14 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2035310-1-1.html>

3.14 搜狐来浙大宣讲，现场笔试，凭印象哈

1. 单选/多选

- 1) 哪些公司不是合并的 O2O 公司：
- 2) 哪些公司创始人不是 90 后：伏牛，美丽说，。。。。
- 3) bilibili 最近被谁投资啦：网易、阿里、腾讯、搜狐
- 4) 哪些功能不是需求分析里面的：代码编写、原型图、
- 5)

2. 计算题

- 1) 小王是卖鞋的，进价 45 元，甩卖 30 元，小 A 来买鞋给了 100 元，小王说：“哥们，没钱找哈，等我换零钱去。”小王跟小 B 换了 100 元零钱，时候小 B 发现小王给的是假钱，小王就重现把一张真的 100 给了小 B，问小王赔了多少钱
- 2) 有一个 2g 和 7g 的砝码，和一个天平，问如何称 3 次将 140g 的盐分成 50g 和 90g

3. 设计题

- 1) 给你足够的钱，让设计一款产品，说明项目内容，推销方式和盈利方式
- 2) 微信和微博的区别和优缺点
- 3) 什么样的人成功的 你为啥适合搜狐

2.11 狐 2016 新闻客户端-产品专员 笔试题

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 6 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2001059-1-1.html>

笔试时长：90 分钟

笔试题型：问答题 3 道

笔试题目：

(50 分) 1. 手机直播间产品中，列举一场新闻大事件直播，直播前、进行中、结束后用户主需求是什么、涉及有哪些核心角色及之间的交互方式有哪些，在产品中如何体现，请给出主要页面设计（1-2 页面）。

(30 分) 2. 举例在大学中参与项目，在其中说出你印象最深刻的？最大困难是什么，如何克服的？

(20 分) 3. 抓出生活中不方便的现象，设计一款 app 解决这个需求，并分析他的最核心功能、满足的需求、超预期的功能以及竞争优势和发展趋势，请给出主要页面设计（1-2 个页面）。

2.12 京运营笔试题

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 15 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1886793-1-1.html>

楼主昨天晚上 7 点半在清华大学参加了搜狐北京运营的笔试，好像一共有两个教室的人，和百度比起来，来的人

真的少很多，不知道是不是因为时间是晚上所以很多外地的考生放弃了笔试。

运营的题目貌似和产品的题目一样，因为试卷上面写的是产品类。

一、选择题（可以多选）

1. 给出了很多网站问哪一个不一样

so.com youdao.com google..... 楼主觉得是 youdao 因为其他都是搜索引擎，具体的还有记不住了

2. 客户端和 html（网页版 app）比起来的劣势不包括

离线使用 使用本地资源..... 记不全了

3. 哪个没有 LBS 功能？大众点评、微信、搜狐视频.....

二、填空题

1. 2014 年上市的互联网公司写三个

2. 日历功能的 app 写两个，课程表的 app 写两个，im app 写两个，有社区功能 app 写两个

3. LBS 什么意思

三、简答题

1. 给了一款遥控器，问设计有什么问题，应该怎么设计，画出草图

2. 知乎上面答案的质量下降了，原因是什么？如果你是产品经理应该怎么解决？

3. 设计一款 app，写出目标客户，使用情景，画出界面

4. 微信的下方有几个按键都是什么功能？

楼主记性不大好啊，昨天考到九点然后去吃个晚饭到宿舍已经十点了，也是醉了。祝大家找工作顺利啦！

2.13 问有没有人投的数据分析助理研究员，运营专员和网站运营？是否收到面试通知？

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 23 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1878412-1-1.html>

前天上午搜狐笔试，今天早上收到了面试通知，但是具体时间还没说

我之前投了三个岗位：**数据分析助理研究员，运营专员和网站运营**

笔试题大概如下：

Cookie 是什么？有什么作用？举例说明

为什么很多网站用户注册要用邮箱或手机号？

列举 5 个社交软件，选择其一从使用人群，满足的需求，产品功能，交互设计等方面描述

微博盈利模式

一个旅游网站，评论和活跃度不高，如何让大家积极评论

罗永浩和王自如“网战”视频直播的网站

选出不是打车软件的选项

Android, Ios, HTML 现在的最高版本

用一句话向你的奶奶介绍数据库

用一句话说说什么是交互设计

Axure 的后缀名（选择题）

产品经理的职责

微信最核心的功能

想知道其他和我笔试一样的同学们都投的是什么岗位？是否收到了面试通知？

2.14 2015 校招产品运营笔试题武汉（9.21）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1877947-1-1.html>

搜狐产品运营笔试题（9.21）

一、单选题

- 1、dau 是指什么：
- 2、直播罗永浩王自如论战的网站是：
- 3、Axure 文件的后缀名是

二、多选题

- 1、下列哪款软件不是打车软件：滴滴、神州租车、快的、uber、汽车之家
- 2、以下哪些是产品经理的工作职责：竞品分析、需求分析、用户界面设计、用户调研、程序开发（lz 悲剧，上一题选的不是的，这一题惯性思维也选了不是产品经理的工作职责，结果全错！！大家一定注意看题，不要像我这么马虎=0=）

三、填空题：

- 1、Android 的最新版本是？，ios 的最新版本是？，html 的最新版本是？
- 2、觉得微信最核心的功能是什么？
- 3、请列举 5 款移动端浏览器
- 4、用一句话说说什么是交互设计
- 5、用一句话向你奶奶介绍什么是数据库

四、简答题

- 1、Cookie 是什么？它有什么作用？请结合例子来说明
- 2、注册是用户使用互联网的重要环节，为什么用户在注册时需要使用邮箱或手机号作为注册名？
- 3、新浪微博的主要盈利方式有哪些？

五、问答题

- 1、请说出 5 款社交软件。并就其中一款分析其使用人群、用户需求、产品功能和交互设计等。
- 2、一个旅游网站，有稳定用户数，但其评论区的评论数量一直上不去。请想出解决办法。

差不多是这样，后面的问答是凭记忆写的，不排除会有纰漏的地方~~~

攒 RP~~~大家有人收到面试通知请告知一声，谢啦

2.15 完成搜狐笔试，热腾腾的笔试题目~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1877857-1-1.html>

这次搜狐的笔试分为几个部分，我不知道每个人是不是都是一样的笔试题目，搜狐会要求不可以离开网页 7 次以上，否则这次笔试作废，楼主第一道题目百度了以后就不敢再离开界面了；

基本的笔试题目分为几个部分，第一部分是选择题，分为单选和多选，都是一些简单的概念或者场景，比如产品经理的职责是什么，uber 的后缀名是什么，html,ios,andrew 的最新版本号是什么，什么是交互设计，如何用一句话向你奶奶介绍数据库等；

我分享一下我遇到的大题：

1. cookie 的概念和实例分析；
2. 新浪微博的盈利模式探索；
3. 为什么现在网站都用用户邮箱或者电话号码作为用户的注册号，分析原因；
4. 列举出 5 款社交 app，并分析其中一款的使用人群，交互设计，满足需求方面；
5. 有一款旅游网站，但是用户评论不激烈，如何激发用户评论；

和大家分享的是注意时间，一共 90 分钟，要做完题目，不要在一道题目上面过多的挥洒笔墨，容易造成后面的题目答不完或者没有把你想说的大方向说明白。

祝大家都能收到面试通知～

2.16 产品在线笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1877851-1-1.html>

90 分钟，15 道大题

题型有单选题、多选题、填空题和论述题

没有行测的内容，主要考的是一些知识积累和产品思想...

好像有保密协议不能透题= =

2.17 笔归（我就是个来贡献题目的炮灰）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 5 月 31 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1864703-1-1.html>

计算机小白表示看到这些题就傻了，想必大神们应该觉得很容易才对，凭记忆写下来的

选择题：（选项记得不是很全，见谅）

- 1、网页前端语言是？（记不住选项了）
- 2、printerest 没有以下什么功能？（选项：即时聊天、赞、订阅、邀请好友等等）
- 3、以下不是搜索引擎的是？（Google.com, 360.com, sogou.com, baidu.com, bing.com, youdao.com）
- 4、最适合展示网页原始架构的是？（Outlook, powerpoint, word, 还有一个 a 开头的记不清了）

填空题：

- 1、安卓最新版是 ， 苹果最新版是 ， CSS 最新版是
- 2、微信在安卓系统中打开了网页返回键在屏幕那个位置？
- 3、苹果系统的应用返回键在屏幕那个位置？

简答题：

- 1、列举五个你觉得最好的响应式网站
- 2、说出三个 wap 最重要的特点
- 3、列举五个你觉得比较好的 app 交互设计

论述题：

- 1、说明 wap 和 web 的区别
- 2、wap 会取代 app 么，说明原因

设计题：

假设你现在开了一家餐厅，要用一个手机站点来营销它，说明你的定位、产品功能，并画出原型图

2.18 产品专员笔试归来~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 10 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1557245>

今天下午去清华参加搜狐产品专员的笔试。第一部分是几道行测之类的题目，有图像和推理。

有道题是“12 颗珍珠有一颗是假的，假的质量轻，怎么称三次找出假的”

还有一题是“一个月有三个星期日的日期的偶数，求这个月的 15 号是周几”

开始的几道题目都蛮简单的。后来的就是关于产品的题目的

凭记忆写几道：

- 1.列举几个电脑和手机的软件，说出有点和缺点
2. 你对微信有什么看法，以后的发展怎么样
- 3.360 如果做搜索引擎怎么样，有没有发展
- 4.说一件事证明你为什么适合做产品经理
- 5.你最近体验了哪些互联网的产品，从国内国外分别说明
- 6.如果让你策划一个产品，从等方面阐述
- 7.有一个豆瓣的登陆界面，说明有点缺点，给出你的建议

都是类似这样的题目，考察你平时有没有关注这些方面。说难也不难，说不能要是没有体验过这些产品也真写不出来。

2.19 狐营销培训生笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 10 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1578673>

笔试分为两部分，但都是性格测试方面的，没有别的类型的题目

第一部分是每道题需要选出 符合 不符合 一般符合 等等 注意这部分的题目是会重复出现的 所以还是注意些

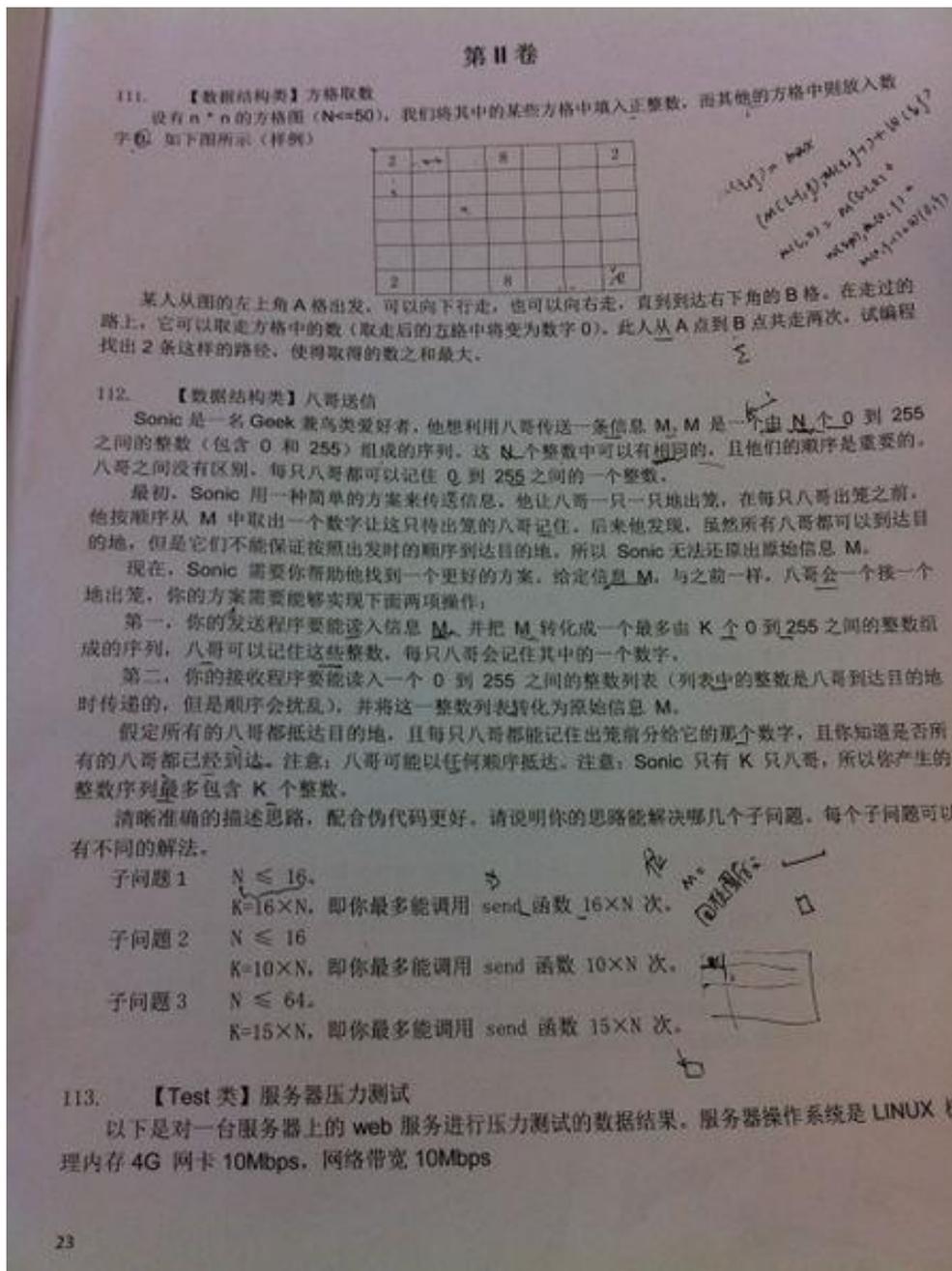
别人格分裂了。。。

第二部分是情景假设 给出几个选项让你去选 比如工作遇到困难会怎么处理之类的 大家加油！

2.20 园招聘笔试题

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 10 月 24 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1573992>



数据结构部分

2.21 狐武大宣讲会笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 3 月 31 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1293967>

回馈应届生论坛，献上简要笔试回顾一篇~

我面的产品专员，跟运营专员卷子一样。首先是常用的产品填表，粉丝数博文数使用频率等。然后是图形逻辑题五六个，相当于公务员考试那种。

简答题很好玩，一个西瓜劈四刀，怎么样切成九块而且吃完了剩十块西瓜皮；给你 4 个 6，列个算式让它等于 65；一杯水，满的，不用器皿不用量具，怎么倒出刚好一半的水；小明爸爸给他留个信封写着里面装了 98 块钱，小明买了 90 块钱东西为什么结账时少了 4 块钱……

再来就是一些知识题，名词解释 facebook、im、ucd、云计算等等二十几个，我有六七个没答上来，但是总共也就八分。

后来是问答题，写出最近让你眼前一亮的互联网产品，理由；QQ 为嘛宣布跟 360 不兼容；尽量写出校内跟新浪微博的区别；写出新浪微博的一个缺点，如果你是产品经理你会怎么改进；设计一个无线互联网产品，写出特点、目标用户、竞争优势；产品的生命周期有几个阶段，你如果是产品经理在不同阶段你会做什么；记得的就这么多了。

最后还有关于自己的，三个词概括自己并给出实例，你的一个爱好是什么及给你带来的乐趣和好处。

2.22 地区文案专员笔试题

当年大一找了个兼职，做搜狐天龙八部的推广，那时候还在内测阶段，推广工作做了以后，天龙太火爆。用某同僚的话来说就是根本不需要推广了。我们的工作也就不了了之了。这是第一次接触并关注搜狐游戏。

一晃毕业了，网投，听搜狐畅游的宣讲，笔试。一路走来，有种感觉就像一浪一浪的波涛似的，没底。

今天接到了面试电话，可惜赶不回去，很伤心，联系搜狐也联系不上，当时给打电话给我的客服 GG 说明了我的情况，请求他给我武汉地区面试负责人的联系方式，我自己和他沟通下请求延迟，可是客服 GG 直接来句：啊，我也不清楚这个，只有你亲自去面试点问了。。我当时霹雳了一下，要我自己能去，根本不需要问了啊。。。杯具。。难道是天意么。。。

发个帖子，纪念我对搜狐的又爱又恨吧。

文案专员的题目既有时政也有娱乐，当然少不了关于游戏的题目了。对熟悉网游的男生来说就很简单，女生嘛，我估计不玩个 3 年以上是不好做的，总的来说就是既要熟知网游又要关注社会才能做好。我当时边做边想要是换杨阳（我一超级玩家朋友）来一定是一麻不眼手啦……让我想想都有什么题目。

一大题是选择，

第 1 小题忘记了反正不难。

2 题从中选出建国大业没有的明星

时政题目是韩国发射的火箭叫什么号，考是罗老号还是罗佬号。哪国提供的技术支持；

此外是大量关于游戏器材设备、游戏运营商、游戏收费模式、游戏剧情任务角色=、游戏资料片等等的题目

比如 X360BOX、PlayStation3.Wii、PSP 选个与众不同的出来；完美时空，天使在线，世纪天成，玉宇什么的公司哪个不是游戏运营商；以下哪些游戏是无法联机模式的；南之于西南等于东之于哪个方位；书之于书包等于 BOSS 之于：选项类似于 A 交易 B 公司 C 副本 D 聊天组队 选项比较搞笑。是类似哈具体我也忘记了。。此外还有动漫周边关于同人志的问题，要找出不对的一项。这道题我明确我答错了，后来回想下应该是选一般是免费的这项，同人志应该很贵，怎么会免费，此题出得不好，话说回来你觉得贵别人不一定觉得贵啊。。。真是的此外还有经典的贾君鹏出自哪个网站。哈哈。

填空 1 是写出搜狐旗下的 2 款游戏名称，和主页地址。娘的。。

二是为同城交友活动想个广告语不超过 12 字

三是某游戏出了个帮派 PK 版本，为该版本想个名字不超过 5 个字

四是用非主流，权威，美好造句不超过 30 字

还有个填空是暴雪旗下的 2 个经典游戏

还有就是 翱 霖的拼音

还有一句古诗补充，答案是壁忍千（仞），既往不（咎）的填空。考汉字啊。

还有公测 OB 封测 CB 的英文全称，此题目不计分，估计是考英语水平。囧。。。o 是 open 吧。

问答题四个，1 是写出 2.5D 和 3D 网游的区别、各自优缺点，2 是写出网游官方新闻的价值 3 是假设出了个仙侠题材的网游叫《牛郎织女》，并请赵本山做代言人，请为此写一则新闻宣传稿 300-500 字。4 是假设你是《变形金刚 3》的导演你挑谁做男女猪脚？并简述剧情。

最后是 5 个生僻的网站，让你用一个关键词来描述这个网站。囧~我 见都没见过。每个网站都带了个字母 tg。5 分的题目我空白。现在想想难道是推广？

总之抓狂的就是题量太大！时间太短才 1 小时！再给我半小时我绝对答更多！考官真是喜欢看变形金刚连考 2 道题目，有道选择题是考《变形金刚 2》的主唱是哪个乐队，不用说林肯公园。我写的男女猪脚是威尔斯密斯和斯嘉丽约翰逊，我第一反应就这二位，谁叫他们这么性感呢嘻嘻。。剧情我胡扯了几句，一看就是敷衍。

我玩网游也恰好 5 年了。自问没后悔，卷子我已经尽力回答。但是真的得之我幸，失之我命。就当深深的纪念吧。

2.23 招聘济南 Java 工程师笔试

整个流程，从宣讲会，到网投，再到笔试，感觉十个字符，有 TM 多乱，就 TM 多乱，整个活动组织应该说是很不专业的，

正好是十一长假后的第一场招聘，而对网投又来者不拒，纯粹成大家练笔了，

至于 Java 开发的笔试部分，考试时间 1 小时，总分 100 分，题型上是选择，填空，正误，数据库，算法，智测，

没有非 java 的代码题目，不涉及 J2ee，

选择题目设计简单的数据结构，
主要是跟二叉树纠缠，
题目很简单，
六个结点可以构成多少不同的二叉树之类，
然后涉及一部分 java 的题目，
哪个语句构造了实例，
之类之类，
难度有限

填空部分主要是跟进程调度纠缠，
独享 CPU 的进程有何特点，
我真没想起来，
然后是几道题目涉及排序，
这个容易混，
可得记清楚了，
然后是二分法查找的内容，
很简单

正误判断全部英文，
内容都是有关 java 类的修饰符的，
内部类啊，继承啊，构造啊，等等，
多翻翻书，多敲点代码，

两个算法题目是程序填空的形式，
恕在下不才，
没看明白考察的是哪家的算法，
似乎是有点抠写代码的时候容易犯的小错，
比如 case 语句故意不写 break，
不用 while 而用 do-while，
++i 跟 i++

最后的智测比较搞，
题目直接就是
下列事实能增强小强的判断的是？
A 20 吨的汽车更加安全 B 南京市民购车倾向
C D E 之类之类的
拜托，小强的判断是什么啊？

咨询了考务人员，
被告之，本题没有问题，请按照自己理解作答

2.24 狐 校园招聘笔试题

一. 填空选择题。(好像是 20 多分)

太多了，忘了，总之是基础的啦，有看代码的题，有个 Python 脚本的没看懂

1. 以下协议中，报文头最短的协议是：

- A.UDP
- B.TCP
- C.IP
- D.以太网帧

2. 一个递归算法球时间复杂度，具体忘了，自己先考虑着吧

二. 名词解释。(10 分，一题 1 分)

例如：COM = Component Object Model = 组件对象模型

- 1.ATL
- 2.SSH(JAVA)
- 3.SVN
- 4.MSDN
- 5,NAT
- 6,JVM
- 7,CSS
- 8.AIO,
- 9,AJAX

备注：总共 10 个，忘了一个，另外顺序和原题当然也不一样啦。

三. 问答题。(好像是 42 分，第一题 6 分，其他三题 12 分)

1. 分别解释 `const char* p`, `char const* p`, `char* p const` 的作用和区别，如果是 java 程序员，比较 `StringBuilder` 和 `StringBuffer` 的区别

2. 有两个表，分别表示用户的发图记录和发帖记录，写一 SQL 语句，求发帖数最少的用户发的图片数，以下是表结构，其中两个表以 `img_user,rev_user` 关联。

• Img_ id	Img_us er	Rev_id	Rev_us er
1.jpg	2	0	1
2.gif	3	1	2
3.png	2	2	2
表 image		表 revisio	

如：select _____ as user_id, _____ as rev_count, _____ as img_count from _____

3. 对于函数 strtok 在多线程下会存在什么问题，应该如何解决。

备注：Strtok 是个字符串分割函数，搜狐原题中给了 C 和 JAVA 的实现代码，这个大家可以到网上找找，总之就是 strtok 函数中用到了一个静态变量，并且会读写这个静态变量，所以在多线程情况下是不安全的，需要同步。

4. 已知一个 $N*N$ 矩阵，矩阵内的元素满足如下条件：对于任意的 $i+j > x+y$ 则 $A_{ij} > A_{xy}$ ，写一个算法，查找数 X 的位置，要求算法最优，写出时间复杂度。

备注：搜狐原题中给出了类似的一个矩阵，我肯定是忘了，不过不影响做题。

四. 编程题。(20 分，任选一个)

1. 旅行者问题，已知 $N*N$ 的格子，旅行者要从格子的左上角走到右下角，格子中的数字代表格子中的金币数，其中-1 是旅行者不能走的格子，旅行者需要 $N-1$ 步能走到重点，这里的每一步可以是向下走一格，也可以是向右走任意格然后再向下走一格。写一算法，使得旅行者走过的路径中得到的金币数量最多。

1	4	4	
1	1	2	100
2	2	1	-1
1	2	1	1

备注：格子类似于上面的，但是具体数字和原题不一样，记不住了，大家将就看吧，最后的算法是一样的，不影响算法的编写。

2. 已知一个十二进制数，用字符串表示，如”11”，写一个函数，将其转为 long 型的 10 进制数，如：字符串”11”，最后转为 13(10)，函数原型为：long convert(const char* pStr);

第三章 搜狐面试经验

3.1 玲珑加速器面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2128461-1-1.html>

今天去面试了郑州一家做玲珑加速器的公司，先是主管和人事面，第二轮是和人事面，大家去之前一定要了解下这家公司的资料，业务，因为我之前就用过玲珑加速器，所以有过了解，对面试很有帮助，另外不要紧张，面试我的市场部的老大还是很可爱的~

3.2 搜狐测试面试题，总共 20 题

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106867-1-1.html>

有关搜狐的测试面试题：单项选择题

1、被人们称为“第四媒体”的是()。

A. 网络媒体 B. 广播

C. 电视 D. 报刊

2、以下新闻网站具有采访资格的是()。

A. 千龙网 B. 搜狐网

C. 网易 D. 新浪网

3、根据国家有关规定，综合性商业网站如果要登载新闻，合法的新闻来源是()。

A. 国外新闻媒体网站 B. 国内新闻媒体网站

C. 专业网站 D. 任何商业网站

4、在一个网站的基本结构中，频道之下一般设置若干个()。

A. 网站 B. 栏目

C. 子栏目 D. 文章

5、请看下面网络稿件中的一句话，分析它的语病在哪里。()

‘企业可以利用互联网向外部企业发布商品信息、销售信息，以及营业、技术维护情况。’

A. 用词错误 B. 搭配不当

C. 句式杂糅 D. 成分残缺

6、从网络信息整合的角度来看，超链接属于()。

A. 单稿件整合 B. 多稿件整合

C. 专题整合 D. 形式整合

7、下面网络标题构成要素中，哪些要素为必要要素?()

A. 小标题 B. 主题

C. 准导语 D. 题图

8、下列网络稿件标题中借用了诗词佳句的是()。

A. 《雨雪潜入夜 落地了无痕》 B. 《至死不渝：相拥五千年的恋人》

C. 《双“福”临门》 D. 《最爱的人伤她却是最深》

9、标题形式的编排和美化是网页编辑的重要组成部分，除文字和图片外，下面的编排手段中哪种是使用最多的。()

A. 题花 B. 空白

C. 线条 D. 色彩

10、关键词选取和设置中最重要的原则是()。

A.“精确性”和“规范性” B.“全面性”和“适度性”

C.“逻辑性”和“层次性” D.“规范性”和“逻辑性”

11、确定网络专题的选题时，首先需要考虑的方面是()。

A. 可操作性 B. 吸引力

C. 充足和高质量的相关资源 D. 足够的背景与材料的支持

12、在为战争、海啸等大的人类自然或社会灾难专题配色时，网站编辑最好选用的颜色是()。

A. 蓝色 B. 绿色

C. 黄色 D. 黑白

13、以下属于突发性事件专题的是()。

A. 两会专题 B. 抗击非典专题

C. 构建社会主义和谐社会专题 D. 春运专题

14. 论坛内容管理最主要的工作是()。

- A. 论坛内容的审核 B. 论坛帖子的管理
- C. 论坛论题的管理 D. 论坛内容的组织

15. 下列叙述错误的是()。

- A. 论坛版主是论坛的象征 B. 论坛成员才是论坛的主角
- C. 论坛成员只是被管理的对象 D. 论坛版主是论坛的主要管理者

16. 信息组织上的非线性和非顺序性以及网状的复杂信息结构体现了网络媒体的()特点。

- A. 海量性 B. 多媒体性
- C. 互动性 D. 超文本性

17. 负责协调部门内和部门之间的工作安排和合作, 签发和审定权限范围内的稿件的一级网络编辑是()

- A. 总编辑/副总编辑 B. 主任/副主任编辑
- C. 频道/栏目主编 D. 普通编辑

18. 一般来说, 网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有 3 种, 下列哪项不符合原创方式?()

- A. 自己网站的编辑队伍对内容进行搜集整理
- B. 特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队
- C. 整合传统媒体信息并转换为电子文档
- D. 组织人员对热点事件追踪报道

19. 进行网络信息资源筛选时, 对作者的声誉和知名度、电话、电子邮件等进行的了解和确认遵循的是网络信息价值判断的()原则。

- A. 权威性 B. 趣味性
- C. 真实性 D. 时效性

20. ()是针对某一行业的专业搜索引擎, 是搜索引擎的细化和延伸。

A. 全文搜索 B. 目录索引类搜索

C. 网络数据库搜索 D. 垂直搜索

21. 频道设置是网站的全局性工作。下列关于频道设置的说法中表述不当的是()

A. 频道的设置与栏目可有交叉 B. 应努力扩大频道的内涵

C. 频道设置要有明确的定位 D. 频道名称应简短明确

22. 下列选项中对“关键词”表述准确的是()

A. 关键词与表达主题有关，但其意义比主题要狭窄

B. 文 ** 现频率较高的词就是关键词

C. 出现在题名、摘要、层次标题和正文重要段落的词就是关键词

D. 关键词以名词为主，包括人物、时间、人物所属领域、事件所属领域等

23. 综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道采用的都是()的这种网络稿件归类原则。

A. 按文稿体裁归类 B. 按信息形式归类

C. 按作者归类 D. 按文稿涉及主要人物身份归类

24. 网络稿件中数字的使用也有严格的规范，请从下列选项中选出使用不当的一项()

A. 七八十种 B. 20 挂零

C. 不管三七二十一 D. 秦文公四十四年

25. 下列选项中标点符号使用不当的是()

A. 在广州的花市上，牡丹、吊兰、水仙、山茶、梅花,,,春秋冬三季的鲜花都挤在一起啦!

B. 我国秦岭—淮河以北地区属于温带季风气候区，夏季高温多雨，冬季寒冷干燥。

C. “北京——广州”直达快车 19: 55 发车。

D. 她轻轻地哼起了《摇篮曲》：“月儿明，风儿静，树叶儿遮窗棂啊”,,,

26. 利用论坛专门策划和组织论题进行讨论是网络编辑工作的内容之一。在选择或提供论坛

论题时应注意避免哪种情况?()

- A. 论题应明确具体，让人一目了然
- B. 论题要注意引导舆论，应有明确结论
- C. 论题现实性要强，才能吸引网民更多的关注
- D. 论题本身要有讨论的余地

27.网络编辑作为网络论坛的管理者，必须想方设法采取一些灵活的方式促进论坛的发展。

以下方式中使用不当的是()

- A. 管理者应及时制止交流过程中随时出现的违规行为
- B. 采取一定的激励机制保证和鼓励成员积极参与讨论
- C. 体现人情味，使成员感受到论坛的关切和温暖
- D. 本着畅所欲言的原则，允许网民自由发表言论

28.下列关于网页内容编排选项中的表述不准确的是()

- A. 内容段落中链接不宜过多
- B. 图像、声音等文件运用过多容易导致网民流失
- C. 重要的内容放在页面右上角和顶部，然后按重要性递减顺序由上而下放置其他内容
- D. 重要内容不适合放在深度链接中

29.网络编辑策划网络专题需要遵循一定的原则，下列说法中体现明确性原则是()

- A. 编辑策划的专题要有一定的未来发展性和容涵力
- B. 在材料的选择、栏目名称的确定、内容结构的搭建等方面要清楚明细，方便网民阅读查询
- C. 栏目与栏目之间、文章与文章之间要有内在联系，不能各自为政
- D. 以不同栏目、不同角度呈现内容，提供多种阐释与深度挖掘的可能

30.在网络时评的几种基本形态中，影响最大的是()

- A. BBS B. E-mail
C. Usenet D. Blog

31.按照编辑部内部岗位职责设置,负责领导和管理部门日常业务工作,监管日常的网上内容制作、编辑、编译和发布工作,指导业务工作的是()。

- A. 总编辑/副总编辑 B. 主任/副主任编辑
C. 频道/栏目主编 D. 普通编辑

32.下列说法中不属于网络著作权侵权行为表现形式的是()。

- A. 擅自将网上作品下载并发表在传统媒体上
B. 擅自将传统媒体上发表的作品在网站上传播
C. 擅自通过网上登载作品使公民或法人社会评价降低
D. 擅自将传统媒体上发表的作品移植到网站上

33.处理网络信息的基本出发点是()。

- A. 判断信息价值 B. 判断信息来源
C. 判断信息要素 D. 分析信息质量

34.“由于网络的动态性,对已选择的资源要注意维护,还要不断增加新的资源。”这种表述是基于网络信息资源筛选的哪种原则?()

- A. 科学性原则 B. 针对性原则
C. 连续性原则 D. 预见性原则

35.请看下面网络稿件中的一句话,分析它的语病是什么。()

‘目前,我国各方面人才的数量和质量还不能满足经济和社会发展。’

- A. 用词错误 B. 指代不明
C. 成分残缺 D. 搭配不当

36.从网络编辑角度看,下列句子中没有语病的是()

A. 记得我认识他的时候，还是一个小青年，现在，胡子都白了。

B. 我们在教学上一定要提倡普通话。

C. 校对不认真有可能产生歧义、错误、甚至造成事故。

D. 第四十三届世乒赛的主题是和平、友谊、繁荣、发展。

37.与传统媒体的标题相比，不属于网络稿件标题基本特点的是()。

A. 题文分开 B. 超文本链接编排

C. 题文合一 D. 多媒体辅助优势

38.网络标题《健康杯“喝出”不健康》采用了()修辞手法。

A. 比喻 B. 对比

C. 借代 D. 拈连

39.网络编辑在进行文章的关键词标引时应该注意避免下面哪种错误?()

A. 关键词数量的选取要适当

B. 多个关键词排列时要考虑各词之间的逻辑关系和层次性要求

C. 应尽量使用某些作为常规研究对象的特征词作为关键词

D. 所选关键词要有利于受众搜索和利用

40.一般来说超级链接的运用方式大致有三种，下列表述不正确的是()。

A. 利用超级链接设置延伸性阅读 B. 利用超级链接改写文章

C. 利用超级链接改变传统文本的写作方式 D. 为文章中的某些关键词设置超级链接

41.基于网络专题的超链接性特点，使得网络信息也具有了一些新的不同于传统新闻标题的特点，即集束性、()和可选择性。

A. 非地域性 B. 高时效性

C. 强互动性 D. 多层面性

42.在对专题网页进行编排设计时要按照一定的步骤进行，下列选项中排序正确的是()。

- a. 编排栏目
- b. 设计页面
- c. 选择图片
- d. 搭配色彩
- e. 制作标题

- A. abdce B. bcdae
- C. badec D. bdeca

43. 下列关于网络调查的说法中表述不正确的是()。

- A. 网络调查的结果容易造假
- B. 调查进行的顺利与否取决于被调查者对调查题目是否感兴趣
- C. 网络调查中的被调查者是主动的
- D. 当前与网络调查有关的法律和管理规定非常匮乏

44. 网络论坛具有一些基本的结构要素，下列选项中不属于其基本要素的是()。

- A. 板块 B. 分论坛
- C. 帖子索引 D. 专题

45. 网络时评的写作要注意两个方面，即加强时效性和()。

- A. 标题要生动 B. 保证真实性
- C. 语言要简洁 D. 结构要多层

46. 做好编辑工作的立身之本是()。

- A. 扎实的编辑业务能力 B. 必备的信息素养
- C. 丰厚的知识储备 D. 较高的政治素质

47. 最简单、最直接地获取信息的方式是()。

A. 数字图书馆 B. 搜索引擎

C. 网络数据库 D. 专业网站

48、将网络稿件分为国内、国际，国内又分为某省某市，这种归类角度是()。

A. 按主题归类 B. 按地域归类

C. 按稿件重要性归类 D. 按稿源归类

49、网络稿件 ** 现的错别字、语法错误、标点符号误用、数字使用不规范、行文格式不统一等问题属于()。

A. 知识性错误 B. 事实性错误

C. 辞章性错误 D. 政治性错误

50、在稿件的主标题下标明稿件来源、发布日期、发布时刻等内容部分属于()。

A. 随文部分 B. 效果字符

C. 主观标示 D. 准导语

51、要制作好网络稿件标题，首先要做的事情是()。

A. 命意 B. 立言

C. 修饰 D. 看稿

52、下列网络稿件标题中采用了拟人化修辞手法的是()。

A. 《计算机也要“扫盲”了》 B. 《我科学家在兔耳上复制出“人耳”》

C. 《天津：“卡”在节日好尴尬》 D. 《中俄美新世纪将上演新版“三国演义”》

53、下面有关“关键词”表述不正确的是()。

A. “关键词”的主要特征就是它所揭示的是文献最核心的内容

B. “关键词”能高度概括和代表整个文献的基本内容，是文献的灵魂

C. 凡单词或术语不应被选作“关键词”

D. “关键词”可用于文献的标引和检索

54、对网络传播来说，作为“因特网的核心技术”，“超级链接”的出现和运用具有无比重要的意义。而在实际的运用中，那种利用“超级链接”来组织文本写作的方式我们可以将其称为()。

A. 线性的结构写作 B. 超级链接写作

C. 超级文本写作 D. 网状文本写作

55、决定相关新闻能否与当前新闻产生真正关联的决定性因素是()。

A. 关键词的选取和设置 B. 网状文本的选取和设置

C. 超级链接的运用 D. 超级链接的写作

56、以对新闻事件的深度报道取胜的是()。

A. 网络博客 B. 网络专题

C. 网络论坛 D. 网络调查

57、网页中最重要的内容是()。

A. 声音 B. 图像

C. 文本 D. 动画

58、网络新闻专题具有而传统新闻专题不具有的特点是()。

A. 综合性 B. 全面性

C. 深入性 D. 超级链接性

59、下列选题项目中哪一类通常是受众调查的好选题?()

A. 当前社会热点 B. 网民的关注点

C. 当前的时局 D. 重大、突发事件

60、采用完整问卷调查形式的优点是()。

A. 能吸引较多网民参与调查 B. 多用于了解网民状况

C. 调查结果一般不可靠 D. 调查一般快捷简单

有关搜狐的测试面试题：多项选择题

1、网络编辑工作的特点包括()。

- A. 超文本链接 B. 全天候 C. 海量性
- D. 数据库化 E. 交互性

2、网站频道与栏目的划分原则是()

- A. 划分清晰 B. 结构明朗 C. 特色鲜明
- D. 主题鲜明 E. 大小均衡

3、与传统媒体的标题相比，网络稿件的标题的基本特点有()。

- A. 题文不分开 B. 题文分开 C. 超文本链接编排
- D. 多媒体辅助优势 E. 单行题多，长短适度

4、在网络新闻报道中，利用“超级链接”实现“解读新闻”的途径，主要有()。

- A. 相关报道 B. 相关评论 C. 专家评论
- D. 跟帖 E. 网友讨论新闻

5、网络论坛应采取一些灵活的方式来促进论坛的发展，这主要包括()。

- A. 体现人情味 B. 促进论坛的开放性 C. 对上贴内容的限制
- D. 采取一定的激励机制 E. 对论题进行管理

6.下列选项中哪些是按稿件的重要性划分出的网络稿件类型?()

- A. 即时新闻 B. 重点推荐 C. 专稿
- D. 精品阅读 E. 时政新闻

7.网络编辑工作与传统编辑工作相比，在校对方面有一些突出特点，主要是()

- A. 只有校样，没有原稿 B. 编校合一 C. 编辑时效性要求较高
- D. 校对工作可以依赖电脑完成 E. 错误更少，不易出错

8. 内容提要的主要运用场合有哪些?()

- A. 在频道首页或栏目首页出现
- B. 在导读页紧接标题出现
- C. 作为标题与正文之间的过渡出现
- D. 在正文 ** 现
- E. 在正文页的标题后出现

9. 网络稿件标题制作的亲近贴切原则是指()

- A. 多选网民易接受的角度
- B. 多选网民感兴趣的角度
- C. 多选网民关心的角度
- D. 多选网民所不知晓的角度
- E. 多选距离网民最近的时空角度

10. 开展网络调查的主要方式包括()

- A. 即时一对一调查 B. 焦点团体座谈 C. 去网站实地发放问卷
- D. 电子邮件调查 E. 主动浏览访问

11. 根据主体性质不同可以把网站分为政府网站、企业网站、个人网站等。其中，企业网站提供的信息主要有()。

- A. 行业新闻 B. 招聘信息 C. 学术讨论
- D. 资讯信息 E. 企业动态/新闻

12. 网络编辑在转载其他网站信息时应注意()。

- A. 对信息内容进行严格审核
- B. 考察该网站是否有登载新闻的资格
- C. 与稿件作者取得联系

D. 看信息是否来源于该网站

E. 遵守有关规定，并取得对方同意

13.对网站信息进行分类主要基于以下原理()。

A. 归纳和演绎 B. 读者阅读习惯 C. 网站内容的属性

D. 知识的树型结构 E. 形成网站特色

14.下列属于消息稿件标题特点的是()。

A. 一事一报，简洁明快

B. 必须标出新闻事实

C. 标出的新闻事实要呈现一定的动态

D. 标题结构复杂

E. 必须引题、主题、副题齐全

15.从信息传播角度看，超级链接文本赋予网络传播多种优势，主要包括()。

A. 由于其网状复杂信息结构使得系统能够按照不同查询条件链接，从而拥有了强大的搜索功能

B. 超级链接文本的形式十分利于信息存储

C. 良好的编辑功能使网络编辑可以方便地容纳更多元素

D. 作为一种开放的、非线性的编辑模式，可以把信息随机、灵活地呈现给受众

E. 超级链接的选择便于人们全面追求“软新闻”

16、较高质量的网站信息的来源途径有()。

A. 本网站原创信息 B. 转载国内传统媒体信息 C. 转载国内其他网站信息

D. 网民自发来稿 E. 转发国外媒体(含网站)信息

17、网络编辑工作同传统编辑工作相比，在校对方面的特点是()

A. 编校合一 B. 编校分开 C. 只有校样, 没有原稿

D. 时效性要求高 E. 文稿错误更多, 编辑更易出错

18、对于重要稿件的标题, 可采用特殊编排手段, 以凸现其稿件的价值和意义, 具体方法包括()。

A. 单行标题加大加粗 B. 粗题+准导语 C. 图片+标题

D. 图片+标题+准导语 E. 引题+粗黑主题+图片+准导语

19、突发性事件专题的专栏一般包括()。

A. 最新消息 B. 背景 C. 相关报道 D. 媒体评论 E. 图片(资料)

20、网络专题策划需要遵循的原则包括()。

A. 明确性 B. 开放性 C. 动态性 D. 创新性 E. 延时性

3.3 搜狐前端面经

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2016 年 8 月 19 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2051022-1-1.html>

发信人: Echo1991 (不愿意透露姓名的唐马儒先生)

发信站: 北邮人论坛

周三面试的, 记得多少写多少吧...

发面经攒人品啦啦啦

一面二面都是先自我介绍

一面的问题大概有

IE8 兼容性问题

跨域

ajax

两栏布局

网站性能

H5 和 css3 的一些东西

然后就是实习相关的技术问题

问得比较细, 回答的时候面试官还问了一下这么做的原理之类的

一直强调让我说细节

可能想看看是不是真的做过这个项目，还是瞎编的.....嗯.....

二面问

项目中你解决过哪些比较困难的问题

实习用的一些框架和原理之类的

基础知识木有问太多

还问了一下实习中做的什么功能，代码量之类的

就记得这么多了大概.....

3.4 搜狐暑期实习-产品运营面试（武汉）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 3 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2035841-1-1.html>

3 月 17 日收到短信说明天在武大有宣讲会和现场笔试，抱着积攒经验和打酱油的想法就拉着同学一起去了~

宣讲会：对搜狐的改观还是有，原先以为搜狐是一个老牌互联网公司，宣讲发现现在职员多是年轻的 90 后，团队氛围还是不错的。

笔试：选择题、逻辑题和问答题

选择题是单选或多选，主要是考察对互联网行业的一些热点新闻的关注度，题目挺简单的。逻辑题是两道计算题，一个是常见的假钱问题，其实不难，就是不能思维混乱，还有一个是用天平，2g 和 7g 的砝码将 140g 盐分三次分为 50g 和 90g，这类题其实掌握技巧也不难，关键是要注意能够平分，以及分出来的盐也是可以再利用的这两点，多试几次就好。

面试：一轮面试，面试官比较 nice

参加笔试的人很多，晚上十一点多才接到面试通知。面试的人是所投部门的 leader，人很和善。首先问了一下可以实习的时间，以前的实习经历和在其中的收获。然后问了一些和运营相关的问题，比如对运营的理解，运营中最重要的部分是什么之类的问题。全程感觉都不和面试官在一个点上，很是崩溃，估计也没戏。听说有的人还有二面，不知道是岗位问题还是实习和全职的区别，再或者是表现不佳直接就挂了，总之并没有让我再面试。说是一周内会有结果，也不知具体怎样。

原本投了搜狐也是为了积累经验，了解了一些之后觉得有机会去实习也应该不错。不知道结果如何，写篇面经积攒人品吧。

3.5 工程师面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 7 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2048207-1-1.html>

面试过程：

- 1.电话面试，感觉问题回答的不错，公司面试。
- 2.先笔试，然后面试，一些测试工作的基本问题，个人兴趣爱好等等。
- 3.上级领导面试，最终通过。

面试官提出的问题：原来工作中遇到的问题

3.6 客服专员面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 7 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2048206-1-1.html>

面试经历：

面试一共 23 个人 大伙坐在一个小会议室里 一位来自北京的面试总监和天津地区的面试官 上来给我们讲课 介绍畅游公司的文化和内容 然后让是我们应聘者 第一轮考核自己去做个自我介绍 介绍等

第二轮是面试官出了一个问题让我们讨论 5 人为一组是 关于客服工作 玩家突然提出的各种问题等 15 分钟 结束后 每组出 2 名人员上来一个人是去做思路总结 另一人和面试官演绎真实的场景对话 结束后 其余 3 人可以补充 第三轮是面试官单独面试 会问你 你的工作经历 因为看过你简历了不会问废话 为什么工作经历那么长 或者老跳槽什么的 然后 还会问你 你有什么优点和不足 最后问你还有什么问题吗？

面试结束！

面试官提出的问题：

就是第三轮面试 单独的面试 完全不在状态 问你的优缺点 回答的简直就是不行啊 还有上来的自我介绍 面试的要求需要 独特 有自己的风格 这是亮点

3.7 数据分析师面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 7 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2048201-1-1.html>

公司在新畅游大厦，大楼很漂亮，是个土豪公司。

去的时候先是要求做 SQL 题，虽然自己感觉做的没什么问题但涂改较多，面试官就觉得 SQL 技术还是跟要求相差较远。

是 HR 和 BI 部门领导同时面的，问了工作内容。做过哪些分析项目。比较看重互联网游戏公司的分析。也会给你出题让你对游戏数据进行分析，考你的分析思路。

3.8 搜狐一面+二面经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106875-1-1.html>

搜狐一面：搜狐面试全是写代码的，我一面写了六七七个代码，一个接一个，链表反转（链表逆置），使用迭代和递归两种方式实现，统计一个页面访问量（用熟悉的语言去模拟一下这个过程），还有几个记不得了，反正都不难。

搜狐二面：面试官让我写一下用位运算实现两个整数的加法。我写完了，他说他问完了问我有啥问的，我说这个面试不到五分钟结束是不是有点太快了，他说一面已经问的差不多了二面不用问那么多了，搜狐就两面，面完就等 offer 了，给我的感觉就是搜狐特别看重代码实现能力和反应能力还有数学基础。

3.9 搜狐电面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106871-1-1.html>

刚出炉的搜狐电面：

1.spring mvc 好处

2.gc 怎么工作，分代实际中怎么使用，jvm 调优

3.模拟情景：抓取一个网站会含有很多 url 的新闻，新闻有重复的，重复率有百分之 10-20，如何知道这些新闻是见到过还是没见到过的。

4.cookie 的安全性

5.项目经验

6.分布式了解多少，说说你知道的

7.有什么要问的

面试官满满的北京口音，话说大家对搜狐都不怎么关注啊

答得不好，估计要跪。。

春招到现在了还是 0offer，心好累。。。准备找小公司了(〒_〒)

3.10 一个菜鸡的春招经历

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106870-1-1.html>

全程雪崩，内推的，去了公司面试，约了十点面试，结果我九点就到了

一面是个性格特别好的小哥，感觉年纪没比我大多少，有种学校的那种哥们的感觉，一个小时十多分钟全程被虐。

简单问了问情况，聊天似的，一开始问的挺简单的，util 包下有哪几种接口，map, list, set 区别，有哪些类，这些类有什么区别，线程同步，io，字节和字符有什么区别（这个真懵逼了），线程池原理，怎么使用其中的线程，前缀树。问题不是很难，但是一环接着一环扣细节，不仅仅是说概念啥的。接下来就是算法了，判断两个链表是否相交，两个栈实现队列，找出数组两个数的和等于给定的数，

无序数组找中位数（时间复杂度为 $\log N$ ），两个有序数组找中位数（时间复杂度为 $\log N$ ），然后根据简历提问，git 命令，Linux 命令，Java 工程下有多少个 Java 文件，怎么查看一个文件里某个函数被调用多少次（不知道是不是这个意思，这个题没懂），数据库优化，写一个 SQL 语句问在哪建索引（挺长的一个语句），就只能想起这些来了，感觉问题不是很难，但是比较细，自己基础不够扎实，说的一点都不好，不过面试官人真的挺好的。然后二面面试官出数学题 就打发了，一个正方体涂三种颜色。做不出来，问有什么要问的，问了一会儿，然后讨论了一下数学的重要性，想要好好学数学。

总的来说，这次面试应该是我觉得中能称得上为面试的一次经历，虽然失败了，但是让我有种开慧的感觉，明白自己还是要踏踏实实的学习。整个人的心态在那天有了很大的变化，在那座大厦看到好多有名的公司，AMD，VMware 等，从未如此期望在这种环境下工作。

3.11 产品经理面试流程与经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106866-1-1.html>

去搜狐的面试是我面试生涯中比较开心的一次经历，去搜狐面试的时候我是提前到的。去的时候因为没开始，所以就在一间茶水间喝茶。这时候，看搜狐给我的感觉就是自由。工作应该很开心，好了下面就和大家说一下我的面试流程吧。

我应聘的是产品，在面试的时候是 4V3 面试的，在面试的过程中不像是在原来的公司面试那样，搜狐的面试是我们对面试官提问，整个过程完全相反。面试官基本不提问，所以让我们感觉有点意外，给大家的建议是多看点 PM 的专业书吧，这样或许会对面试有所帮助。

因为面试的是产品职位，所以在介绍自己的时候都被要求要带一个想要开发的产品，然后还要考虑到受众的问题，这个过程是比较痛苦的，因为你的想法会不断的遭到质疑，另外，给面试者的建议是如果有自己的作品和创业策划可以在面试的时候带上，这样，面试官看了以后，会对你增加印象分。而且在介绍的时候也会比较清楚有条理性。

最后，从搜狐的面试官也为我们分享了很多互联网的现象和形式，让我们受益良多。个人感觉，去搜狐面试产品经理，最重要的是将主动权掌握在自己的手里，最好提前做好相关的准备工作。这样在面试的时候才能将自己的优势更大限度的展现出来。希望这次面试经历能给之后的同学做一个小小的参考，对大家有所帮助。

3.12 搜狐新闻面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106863-1-1.html>

面试等待时间比较长。做了笔试题，一面是个和我年纪相仿的面试官，针对笔试和简历提问了一些基础问题，聊得挺投机，二面技术经理就比较偏架构和中间件的应用，提问了项目，主要考察了服务治理和消息队列等中间件使用的问题：

消息中间件如何解决消息丢失问题

Dubbo 的服务请求失败怎么处理

重连机制会不会造成错误

对分布式事务的理解

深入分析几个设计模式

面试最后提问了一个不定长字符串转为定长字符串的问题，刚刚面过优酷，这个简单的问题被我想复杂了，没有 Get 到面试官的点，考虑了唯一性、性能等，扯了一大堆。也提醒一下大家，面试过程中要保持清醒，不要有思维定式，除非是底层研发岗位，社招对算法的考察不会特别难，用正常的思路去解决就可以。

3.13 搜狐面试经验（前端开发实习生一面）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106862-1-1.html>

昨天晚上参加了搜狐笔试，晚上十二点接到电话，通知今天下午一点半面试。

技术类的笔试卷子都是一样的，没有分前端后端，但是不得不说，搜狐对于前端开发实习生的卷子还是挺宽容的，十五个不定项选择题我几乎错了一半还是给了面试机会，于是就有了我的处女面。面试官长的挺小的，上来就直接开始问技术问题，我准备了自我介绍也没用上。

第一个问题就是说自己做过的项目嘛，一边听你说一边看你简历，我没做过大的项目，有自己写过一些小的 demo，给他看了一下，然后问了下加载速度的问题，还有这个 demo 不完善的地方，有什么改进的想法。

第二个问题是浏览器是怎么工作的。这个问题我之前看过一篇文章，但是我是从浏览器的组成这个方面打的，说了用户界面，浏览器引擎，渲染引擎，UI 后端，JS 解析器还有数据存储这些，但是面试官的意思是让我从输入一个网址点击回车之后发生了这里开始答，意思是我只说了浏览器后面的故事，没说出来他想听的。不过这个题好像也算是面试时候经常考的吧，面试官看我没啥反应就给我讲了一下，当时有点紧张也没咋听明白，回来把答案整理一下：1、浏览器通过访问域名查找最近的 IP 地址，一个例子是如果你想用谷歌浏览器，可以下载一个最新的 host 版本，当你通过谷歌访问的时候浏览器会首先查找本地的 IP 地址，达到可以使用谷歌的目的；2、浏览器给 web 服务器发送一个 http 请求；3、服务器给浏览器相应一个永久重定向，比如说我们在地址栏输入 baidu，虽然没写完整，但是浏览器会通过永久重定向去加上 <http://www.baidu.com>，仍然会让用户访问的到，服务器重定向会防止搜索引擎干预，搜索引擎收到 301 永久重定向就会把 <http://baidu.com> 和 <http://www.baidu.com> 看成是一个网站；4、服务器处理请求，如果请求出错就会出现常见的 404 状态码的情况；5、服务器返回 http 响应；6、浏览器开始显示 HTML；7、浏览器发送一个获取请求，找到嵌入在 HTML 中的对象，是图片还是文字，是样式表还是行为等等；8、服务器发送异步（AJAX）请求。

第三个问题是考察 `ndoe.js` 框架

第四个问题是常见的 `http` 状态码

第五个问题是写程序，用两个栈实现一个队列。这个貌似剑指 `offer` 里面比较简单的一个，巴特我不会啊。。 然后想了一下诚实的说不会，面试官就说好吧，那我就没有问题要问了。。。

中间还穿插了一些小的问题记不得了，没面试的时候还挺紧张的，面试的过程不紧张。最后问我有没有什么问题要问他的，也是在最后这个反问的过程中面试官委婉告诉我没过，让回去多学习。总之第一次面试，还是学到了很多吧，以后也有个方向。

3.14 实习生面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106861-1-1.html>

在投简历后很快就得到了回复让我去面试，在面试时的姐姐很和蔼，问了一些基本的问题后便让我回去等通知，搜狐的工作环境不错

你想做什么样的工作

具备什么样的技能

之前是否有过实习

之前的实习内容

未来的职业规划

3.15 编辑面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106860-1-1.html>

首先是 HR 进行面试，因为是刚毕业所以有些紧张，但是出来之后觉得效果还不错。就是问了下你的专业，你所喜欢的事情，你对公司有什么想法

为什么想进来？你有什么想问我的吗？自己的职业规划是什么？对于加班怎么看？薪资待遇想怎么个水平？

3.16 运营专员面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 9 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106859-1-1.html>

第一天在校园宣讲后直接笔试，半夜收到面试通知，第二天去参加面试。单面的形式，一对一，面试官是个温和的女性，但是问的问题略尖锐吧，可能是我专业不大符合的缘故，最终没有得到消息。面试官会观察你的行为举止。感觉一般

这个专业为什么想要来面运营岗位？
你对运营岗位的理解？
你对自己的定位是什么？什么样的职业规划？

3.17 运维工程师面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106858-1-1.html>

面试不算太难，基础的 shell，监控方面的，自动化运维比较简单，基础题。比如：已知 IP 地址，推算有多少个子网；网络中 2 台打印机，都与 Server 相连，打印机 1 出现故障，此时要将打印机 1 里的打印队列转换到打印机 2 上，应该如何做；防火墙的作用；一台电脑，能上 QQ，但不能上网，是什么问题；和 Windows 域有关的等。？

做过此类行业吗，成绩做的怎么样、如何看待未来的发展局势、能接受随时出差调配吗，之前单位因为什么不做了，为什么会考虑来着。我们有业绩要求你能达到吗 并且怎么看

3.18 面试搜狐快站的产品运营

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 9 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2002527-1-1.html>

搜狐的笔试题目全部是产品运营相关的内容，本人了解的比较多，所以笔试能顺利通过，如果是行测，估计就没法通过了。

面试的是搜狐快站的运营，两个人一组，面试官是那个产品的负责人吧，介绍起来他的产品非常自豪的感觉。首先是自我介绍，接下来对各自使用的 APP，分析其市场定位，优缺点，目标人群等，及如何改进的措施。我说了网易云音乐这个 APP，刚好恰逢网易云音乐解决了之前不能分享到朋友圈的问题，面试官就问：如果腾讯垄断分享渠道，网易云音乐没法分享到朋友圈，问如果你是运营经理，要如何解决这个分享到朋友圈的问题？接下来又各自回答，另一个人是面试产品的，学财务，口若悬河，说起来一套一套。之后又聊到陌陌洗白问题，问你作为运营经理，要如何为陌陌洗白？瞎说了一会，实在是没用过，想的都不切重点的感觉。

总之，整个面试过程很开放，聊了很多，面试官也很乐意和你聊，由于我表现不佳，又成炮灰了！希望发帖，来攒人品啦！

3.19 畅游管培生一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 2 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1757511-1-1.html>

这个版真的太冷清了 可是去面试的人也不少，所以去打了酱油的我给后来人写点经验吧。

之前智联招聘的人直接打电话问我投不投畅游的管培 我了解了情况之后就投了 本来兴趣没那么大 后来的宣讲会也没去

之前在北语参加的机试 主要是行测那些数字啊图形啊推理之类的题目 难度一般 另外就是有两个问答题,一个是回答自己的实习经历,另外一个和游戏相关吧 忘了= =

然后昨天去位于北京石景山区八宝山地铁上以西 300 米的畅游大厦面试,通知我九点半到(太早了),我掐点赶到之后,说面试在 11 点 20,气疯- - 不过幸好等待室里面准备了果盘之类的,hr 也在一边招呼 等待时间还不算难熬。

面试分为两部分,第一部分是面对两个招聘 hr,内容是为一个大型网游做一个营销策划案,看材料 15 分钟,陈述 2 分钟。看材料之前,hr 问你可以提关于这个策划案相关的 5 个问题,他们不回答。然后就是看材料,内容包括该款游戏的背景、畅销书原著信息、目标用户、资金和团队支持、竞争对手、传播资源、销售渠道等等,一个点的信息给的都是几句话;然后附录是三个网游经典营销案例,包括魔兽和可口可乐搭配,史玉柱的地推,还有一个忘了。。

我非学营销出身,本来也只是有兴趣知道一些营销概念,但是让我做一个完整的策划案,真的是不知道怎么回答。于是我就按照自己的思路做了一个,感觉很不专业。之后,他们根据我的策划案问了我一些问题,比如这个策划案的重点是什么,逻辑是什么,给的材料中哪个部分你还需要更多了解,为什么等等。最后问我玩不玩网页版三国杀,我说玩,他就问我网页版的三国杀有什么吸引我的点。

第一部分吭哧吭哧说完了,到隔壁继续第二部分。这部分是让你和 hr 分别扮演一个角色,我扮演市场经理,他扮演开发经理,旁边还有个 hr 围观。内容是网游还有二十天公测,但是追求完美的固执的开发经理说游戏还有好多 bug,需要一个半月才能修复。你的任务就是要推动网游按时公测,然后去和开发谈判。我是第一次遇到这种问题,虽然这两者的矛盾我懂,但是对于怎么解决这个问题却并没有经验,于是只好和他一步一步的讨论,期间试图说服他。个人感觉说得一般。。角色扮演结束后,两个 hr 又问了一些问题,包括,你认为开发经理这个人怎么样,现在你觉得应该怎么去说服他等。

罗嗦了那么多,总结一下就是,畅游管培招的是市场经理,所以会营销方案的制作是必须的;然后就是会谈判,口才好也是考察点。

一周内给通知,我就是去酱油的,各位加油。

3.20 搜狐畅游 2014 营销专员面试归来

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2013 年 11 月 2 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1757848-1-1.html>

在应届生看了好多帖子,借鉴了很多经验,潜水多时如果再做点回报一定会掉人品..=。=就来说说今天面试的情况吧。

面试时间排在下午,到后就先在休息室等候,大概提前 2 分钟时叫到 LZ,去到其他楼层进行面试。结果去后房间里的童鞋还没面完,于是又在茶水间等了五分钟左右,然后才被叫进去。一开始面试官用了大概十几秒读你的简历,就问 LZ 为什么想来搜狐畅游。。(说好的自我介绍呢~%>_<%! LZ 精心准备了很久啊摔!)由于 LZ 没料到第一个问题会是这个,大脑当机了几秒,然后开始回答。。说自己喜欢游戏啦(被面试官吐槽说是标准答案。。Orz),也喜欢营销啦,然后开始解释为什么要做营销。。说了一半被喊停,问 LZ 重点回答为什么想来畅游。。都记不起当时回答了什么了,反正一定很差劲。。还好面试官这时放过了 LZ,开始问 LZ 喜欢什么游戏。LZ 说以单机的为主啦,偶尔玩玩页游手游什么的,大型端游因为本本不给力所以没怎么玩。。(这是真的。。T^T)然后让 LZ 举个栗子,LZ 就回答仙剑古剑奇谭什么的,这时又被吐槽。。= =说为什么每个人都要跟他提一遍仙剑!(LZ 哪知道啦。。打滚。。谁让仙剑这么经典啦。。o(>__<)o)还说有机会介绍仙剑之父给你们认识!(姚仙咩——!)接着面试官看到 LZ 简历上写有每天坚持记账的习惯,就问 LZ 用什么工具记。LZ 说大一刚开始用本子,

后来就改用手机。然后就问 LZ 用什么牌子的手机，LZ 答 SONY LT29i。。。这时重点来了。。。面试官问用日系手机心里不难受吗！囧。。。orz LZ 心里在咆哮啊！但表面还要装作一副义正言辞的模样开始理论，说 LZ 没那么愤青。。。然后面试官又说，可是日本侵华的时候犯下那么多恶行啊。。。=。=然后 LZ 又就这个问题开始讨论。。。Orz 嗯，接下来问了 LZ 为什么不坚持本专业（LZ 是学金融的），怎么看现在互联网金融大热，问到有没有同学去做互联网金融。然后问到了余额宝、百付宝的问题，LZ 就是多嘴说了一句这是类似于众筹的模式。然后就被抓住了，问到怎么看众筹模式。。。还让举个栗子并分析。。。= =接着又问到如何向一个对游戏有偏见的人解释游戏的合理性。面试官说他当场扮演一个八十岁的老人，让 LZ 说服他（很可爱的面试官。。。=。=）最后呢，说到了做营销专员是很基础的岗位，包括要做数据分析、资料整理（举了个栗子说是要贴发票之类的。。。=。=）+催各个部门的相关事务+跟项目 etc.问 LZ 能不能接受。这是当然的啦，小菜鸟要一点一点升级进化嘛。~\(\cong\ \nabla\ \cong)/

由于刚开始被吐槽了好几次 LZ 都灰心了，抱着已跪的心情接着回答，有什么就说什么也不避讳什么=。=。结果后来奇迹般地通过了，面试官还“威胁”说后面要好好表现，不然的话就算去到他的部门也会把 LZ 干掉。。。囧 rz 接下来就是去和 HR 谈。都是一些很常规的问题啦，LZ 就不详细说过程了，包括让做自我介绍（终于让 LZ 自我介绍了泪奔！！）+对岗位的了解+职业规划+对公司的了解等等。然后还被 HR 姐姐夸奖了说 LZ 是当天截至那个时间表现最好的童鞋，说喜欢 LZ。。。 (羞..)

总结一下：一面的话，主要看你的逻辑思维能力，是否真心喜欢游戏，与人沟通的方式技巧，还有如果是跨专业找工作一定同时也要对本专业的信息有所了解啊。。。Orz

二面就很轻松啦，就是跟 HR 聊聊天，谈谈你的未来规划之类的，就表现出自己最真诚和自然的状态就好啦。（表情很重要，LZ 平时与人说话是都很喜欢笑的）

对了，讲个小彩蛋。从一面面试官那里出来时忘记把登记表带出来，二面要用所以又返回去拿。然后帮忙开门的警卫哥哥笑 LZ 说是不太紧张了，LZ 回答是呀第一次来这里满忐忑的。接着警卫哥哥就鼓励了 LZ，说这些都没什么，都不是事儿！帮 LZ 打气说不是已经通过一轮了吗，让 LZ 继续加油，一定能行的！LZ 忽然就充满力量了！找工作的过程心里鸭梨真心不小，但又真的很容易被一些细小的事情感动，然后继续向前！共勉！

嗯，看起来好像乱七八糟的流水账，还是希望对大家有所帮助。毕竟应届生上的大家可以说给了 LZ 很大的帮助和鼓励，真心感谢大家（鞠躬——）也希望大家早日找到自己心仪的工作~\(\cong\ \nabla\ \cong)/~

3.21 搜狐无线产品专员一面经历

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 11 月 1 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1583881>

搜狐的坛子好冷清啊，写的不好，权当攒人品咯。

前天电话通知的，定在今天下午 2 点 50。定这么个奇怪的时间我还以为他们对时间的把握很准确呢。我基本卡点到的，结果让我在茶水间等了 20 多分钟，把我热得要命。而且越等越着急紧张…

大概 3 点一刻的时候面试终于开始了，是两个人，一男一女。一直都是男的在问。首先问了我实习经历怎么如此奇怪，做了那么多不同行业的工作。然后又问我为什么考研。

然后这个问题就直接把我 pass 了，他问心理学跟做产品有什么关系（本人心理学小硕一枚）？我解释了一堆心理学到底是做什么的，然后把我理解的产品专员的职责说了一下。他说，我看不出他们之间的关系啊。于是我又详尽解释了方法学层面的联系。他说，我还是不太清楚。于是我又拿出了之前的实习经验解释了一遍。他依然懵懂的样子…我问，我还是没解释清楚么？他说，我大概理解了，看来你对产品的岗位还不是特别了解，你有什么问题？

我心想这下瞎了…就问了他搜狐的无线产品专员具体工作是什么。他说他不是做这块儿的，不过他也有负责产品的招聘。然后就给我提了条建议，让我了解下产品专员的职责，然后再跟所学的内容做联系，还有个意思就是做产品的也不是上来就能给产品提意见什么的，要从基础的做起。其实这个意思我是懂的，可能是在说产品职责的时候他觉得我说的太虚高了吧…

然后就结束了，一共不到 10 分钟。我觉得从搜狐问的问题来看，他们可能还是看重应聘者的专业素养的，希望能把学校所学和工作内容联系起来（当然也有可能是因为我的专业特殊性所以他比较感兴趣，但为什么就抓住这个不放呢，我简历上的其他内容呢！）。但是我确实没有正经的产品实习经验，所以对产品专员的工作职责不太清楚，所以就悲剧了吧。

临走时还被嘲笑了一下，说我笔试的时候把十八大解释成第十八次全国人民代表大会…借此说下，我觉得搜狐无线产品专员这个岗位很奇怪，因为他们属于内容部，笔试题是跟新闻类的在一起的。难不成他们的无线产品专员是做新闻推送什么的？搞不懂…

总的来说搜狐是我最不愉快的一次面试经历…等了半天，面试官比较严肃，同一个问题被反复问了 3 次，自己状态也不好，憋了一肚子话没说……但是面试官给我的建议我觉得还是不错的，很中肯，也确实是站在应聘者的角度。

3.22 搜狐家..武汉..

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 9 月 24 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1544628>

【基本情况】

产品专员岗，武汉某大学

为什么这个版面的发帖量那么少。。

【网申】

搜狐家的网申是为数不多的和大街网合作的，除了基本资料之外，影响比较深刻的是一个 OP，主要好像是问你眼中的搜狐是什么样的吧，具体记不太清。也就是在网申的时候，开始回想究竟是什么时候开始接触搜狐的。应该有些那年头了，互联网还在窄带按时间计费的时候，记得那时候搜狐是数一数二的门户了，刚接触互联网的时候什么都不知道，看新闻用搜狐，看论坛用搜狐，看图片和玩小游戏似乎好像还是搜狐。如果那个时候问我互联网是什么，估计答案很可能就是搜狐和新浪吧。

以上是废话，身边好多人搜狐的网申没过貌似都是忘记了做测评，或者说是性格测试。Tips: 千万按照实际情况答。个人觉得性格测试是个双向选择的过程，如果因为性格不合适被 PASS 了也应该是件好事，因为文化氛围，不然不合适去了也不会开心。其次是哪个性格测试里面有很多陷阱，前后会出现很多类似的或者矛盾的题，if 假装凭想象选择的最优答案，就要保证所有答案不矛盾，就最好记住所有答案。。

【笔试】

搜狐家这次在武汉的笔试貌似不能霸，看到好多外地过来的在渴求的看着 HR，伤不起，最终听说好像因为教室不够的原因不给霸。笔试的时间很充裕，90 分钟，产品类的只有 5 道行测题，而且都是很简单的那种，然后就是主观题。我记得好像他家的笔试对接受最新资讯的能力考查的比较多，有问最新看到的 IT 新闻有哪些等等，还有一些常规的产品类考题就是产品对比之类的，和其他公司大同小异。最后有选作题，应该想要考的是 PM 的专业素质，包括产品设计啊，产品 UI 改进啊等等，有一道关于 Win8 的，然后我很囧的是真心没用过 win8，就没有胡说八道，果断放弃了，好在后来还是过了，感谢之。。

【面试】

一面的时候超挫，通知的是光谷国际大厦，然后我就很自然的跑去光谷国际广场了，然后到的比较早吧，然后就去 HM 瞎逛吧，然后看时间差不多了准备上去吧，发现通知的是 29 层可是这里只有 27 层，然后就去问保安 GG 吧，保安哥哥说这里不是光谷国际大厦吧，然后就傻了，出门打车泪奔，还好师傅知道路。but，搜狐家的短信通知的蛮人性的，怪我自己没好好看，自然地以为光谷国际大厦=光谷国际。。。好吧，这是废话。

到搜狐家的时候还是提前了一点点，一个和蔼的姐姐说让我们先去茶水间坐着喝喝聊聊，到点准时开始。再多说一点废话，搜狐家真的好自由啊，好多 GG 光着脚跑来弄茶啊咖啡啊什么的，工作的应该很开心 O(∩_∩)O~ 面技术的是 1V1 面，听说有的讲一下算法思路，有的当场写了算法。。我们产品是 4V3，4 个 GG 面我们三个人。他家的面试给我的印象还蛮深的，习惯了被动的提问回答式的面试突然感受到了不一样的还是有点蒙。简单来讲，就是面试官基本上不问问题，让我们问他，在问答的过程中交流，突然成了主动方就有点找不着方向的感觉，没什么好的建议，之前多看看 PM 的专业书吧。每个人还被要求介绍一个自己想开发的产品，讲清楚形式受众等等，当然期间也会不断的遭到质疑。这里有一个 tips：如果自己有产品设计、创业策划等等，那么带上。和我一起的一个 GG 就准备了之前做的策划书，面试官看了肯定会大加分，所以他说的也比较有条理，面试官看的也会比较清楚，这点很棒。PS。没有自我介绍、没有个人经历、没有简历面等等等等都没有，还有一个问题也是想面 PM 的同学们都应该思考过并且思考过很多次的问题，产品经理是什么，最重要的特质是什么，一句话。在这种自己掌握主动权的面试里，感觉可以事先准备一点东西，在交流的过程中往自己擅长的、准备了的方向带，突出优点和创意。

其实不管怎么样，在和搜狐家面试 GG 的交流过程中，还是感受到了一点此前没有想过的问题和站在旁观者的角度和实际 PM 不懂观点的问题，also 他们也分享了很多互联网行业的现象和形势的观点。十一假后出结果，仅对自己的过程做个小总结，也希望给之后的童鞋们一个小小的参考。

3.23 狐畅游北京一面面经

今天下午刚面搜狐畅游回来，发个面经。

我投的是策划，但是那天在北大笔试时，我看着产品项目专员的人好像比较少，我就笔了项目专员的卷子。

收到面试通知比较意外，毕竟是大洋笔啊。一号下午 1 点的。

一点半到的信安大厦二层（延续以往的迟到风格），发给一张测 IQ 的卷子，40 分钟交卷，基本就是语言啊，数字啊图形啊，校招到这个地步了，这些题估计都已经不在话下了。

做完题，等了一会，被领去面试。

二个 hrmm，人挺好，面的题目挺大众化的，其实可以算我第二个传统的面试（我被群殴的比较多）。基本就是先自我介绍，玩不玩游戏，你做这个职位的优势是什么，你的同学或者朋友一般怎么评价你，优缺点，有没有女朋友，为什么选北京，等等。有的题目感觉问的挺奇怪，我也搞不清到底是想考察我什么，就索性不去管了，怎么想的就怎么答，完全本色演出了。大概半个小时吧，就出来了。

面的时候特别轻松，好几次都三个人在哈哈大笑，但自我感觉回答问题的质量并不是很高，自己有许多优势似乎并没有展示出来，anyway，还是一次很和谐的面试的，希望对后来的兄弟姐妹有所帮助吧，也不枉费我敲打键盘 N 下了。

3.24 搜狐南京网游服务顾问面试归来

10 点 20 到了钟山宾馆，速度找到报到处，2 个 MM 给张表，填好，连同 PP，简历交上去。

15 分钟后面试，让我郁闷的是我通知时 11 点面试，怎么现在就去面了嘛~

我想这里面有个错误：

网游服务顾问 招聘人数：80 人

客服项目专员 招聘人数：20 人

这两个职位都统称为客服，所以我认为我们这次面试的六个人混淆了，问之，投的是客服，具体的职位就不知道了。

稀里糊涂去面试，一个 GG 大手一挥，“这边，客服的过来”，进去一个包间，原来是群面，六个人坐成一排。

首先，自我介绍，要求有优缺点

我突然觉得气氛不是那么紧张，准备好的面词都抛去脑后：

"我姓胡，胡锦涛的胡，名 XX，和雪山飞狐 XXX 同音，名字很女孩气，实际是个不折不扣的男人，24 岁正宗的适龄未婚男青年，学历一般无法显赫，南京理工大学社会工作专业。工作经历从不隆重，搞过社会服务，证券，自己雇自己，也在基层行政岗位浪迹过。水瓶座气质，前瞻性、有独创性、聪慧、富理性，喜欢追求新的事物及生活方式。兴趣很多：看电影，阅读，音乐，体育，旅行，码字，都是生活中的小点缀，喜欢自然的生活。缺点是对日常的循规蹈矩、按部就班的工作感到厌烦。毕业后工作的要完成 3 个目标：1 养活自己；2 有价值的养活自己 3 在快乐中养活自己，带着这个目标投上自己的简历给搜狐畅游，坚信搜狐畅游是我可以托付的，自己也完全可以胜任搜狐畅游对我的期待，不信咱们试试看。"

乱说一气，后面的同学继续接着说，我南大 XXX 专业硕士研究生，后面继续，我南大 XXX 专业硕士研究生。。。。。。

马上泄气了，小本可怜~~~~，被研究生夹着难受。

面试每个人问的问题都不一样，以前在本论坛看的问题也有，也有新的问题

有问：最失败的一件事是什么？

有问：最成功一件事是什么？

有的是结合简历做过的一些项目，问问项目的问题

有的是结合自我介绍说的一些能力，具体说明

“有人去 KFC 买薯条，不久回来说忘记拿薯条，找你理论，该如何处理”

有对畅游有产品了解

询问偶的我问题是

一款网游产品。需要电话推广，而且需要很久时间，30—60 分钟，我该如何说服别人接受这么长时间电话调查？”

偶答：我之前接受过这样的调查，对反明确告诉我需要 30 分钟以上的时间，我准备拒绝的时候，对方说如果我可以接受的话，会为我充值 50 元话费（后来也的确充值了），所以我会建议策划这个活动的人准备一些奖励，小奖励。第二，我需要深入了解我们推广的这款网游产品的特点和优势，通过电话介绍，激发客户对我们产品的兴趣，从而有耐心进一步接受我们的调查，这其中要注意 3 点：如果对方对我们产品本身就感兴趣，是网游产品的潜在客户，可以继续深入。如果对我们产品，甚至厌烦，那就应该放弃，寻找下个目标。如果对方暂时没时间，可以要求约个时间继续调查，这时一个面试官 GG 说，如果对方说八点以后呢，那要加班了，偶说：没问题，加班不是问题。

第二个问题：刚才听你说你不喜欢按部就班的工作，但是很多时间工作就是这样的，你是如何处理的

偶答曰：

给工作找点不一样的新鲜东西，换个心态，尝试不同的工作方法是否更有趣，更有效率，当然也可能不比按部就班更有效率，所以我在前面说这可能是个缺点，如果实在不能处理，我会离开，就像现在我想离开现在的工作，每天陪客户吃饭喝酒，办公室喝茶报纸，所以我选择离开。

又问：那你如何保证能在畅游这里干好呢？

偶答：IT 行业朝气蓬勃，发展潜力大，搜狐是 IT 行业的领先者，社会声誉好，品牌影响力大，产品受到用户的欢迎和尊敬，客服工作面向客户，能为客户提供细致周到的服务是产品价值的重要一环，而我的能力和优势可以胜任客服这个职位，所以我首先选择了客服。我相信搜狐是我可以期待的公司，他所能给与的就是我想要的，所以我相信这次我自己的决定（以前的决定有很多非自己因素）是正确的，搜狐畅游适合我，我可以干好。

大致就是这样了，感觉面试更多不是自己说自己多么出色，因为这在现场无法证明，而是看看各位思维和表达能力，出些小问题看给位现场处理问题的灵活性，个人体会，希望对大家有帮组，喜欢就顶下

3.25 推广管理专员面经

昨天下午去的面试，在沈阳格林饭店，让我下午两点到，我一点半就到了，结果等到快两点半才叫我去面试。和我一起来的男生早就面完了，就因为我是女生，所以等到最后没有人面了才面我，郁闷~~

一对一的面试，对方是推广部的老大，没有架子，很和蔼，先是自我介绍，这个我早准备好了，两分钟把差不多，如果时间长了他就会打断你，不让你说下去了，所以最好别超过三分钟。然后问我管理的含义，我晕~~这个在本科学《管理学原理》的时候背的滚瓜烂熟，现在居然忘的一干二净了，乱七八糟的说了一堆，他就笑了，我问他为什么笑，是不是我说的不对了？你猜他怎么说，他说：“我觉得你说了跟没说一样”。天哪，顿时，我好像快晕过去了，心想完了，坚持到最后吧。之后，出个角色扮演的题，如果我是一家公司的老板，手下有一名非常优秀的员工，业绩一直不错，为人又忠诚，家里条件不好，比较贫穷。在年终总结的时候，有人说他出差多报销了 1000 元，问我如何处理这件事？我的回答就不说了，怕大家笑话~~最后问我一些简历上的工作经历，还问了

考研的问题，基本就都问完了。之后问我有没有问题，我早就准备了一个，问完之后，握手告辞了。总的说很轻松，如果第一个问题答对的话，希望能对以后面试的同学们有些帮助。

3.26 搜狐面试记

今天早早就从床上爬起来了，因为要去搜狐面试，所以激动的睡不着了！虽然我很少用“饿狐狸”，但是还是很向往这样一个很强大的互联网公司，即使面试不成功，能去体验一下搜狐的“茶水间文化”也是十分珍贵的！可惜哎呀！大早上蹭叔叔的车去了城铁站才发现忘记带钱包和公交卡了！还好时间还很早，乖乖的回家去取吧，找叔叔借了5块钱，坐公交车一站地就花了我一块钱 简直是抢劫啊，太贵了！下了车去打打印简历，本人呢，简历一共三张纸，花了1块5毛钱，还是打印便宜些！然后就赶快飞奔回家吧~o(∩_∩)o...哈哈，拿了钱包和公交卡才发现时间已经不早了，又出门了，打了个小蹦蹦去城铁，黑啊，竟然要了我四块钱！忽忽悠悠的到了五道口城铁站，出了车站就顺着记忆里的清华科技园的方向走，本来想去坐公交车的，没想到走了没几步就看到了宏伟的Microsoft大厦旁边紧挨着搜狐网络大厦，走进搜狐大厦，发现一楼等电梯的人特别多，电梯前面有几个保安在检查，看样子是必须有搜狐的工作证才能进去的，而我呢，跟着一位块头很大的大姐后面就这么轻易的混进去了！到了11层，直接去了茶水间（因为听说面试都是在这里等候的），给HR小MM打电话，HR的声音很甜，说让我等5分钟。再来说说搜狐的茶水间吧，挺漂亮的，看起来很轻松的氛围。蓝色的碎碎石头的地面和墙壁连为一体，天棚是白色的，阳光照进来感觉格外的明亮！

说完茶水间，继续来说说搜狐的HR，不知道是忙什么把我给忘了，这个5分钟似乎长了点呀，等不及了，我又打了个电话才出来。终于见到了这个声音甜甜的MM，看起来像是个南方的MM，是娇小可人型的！一路跟着HRMM来到了一个会客室，HRMM不知道从哪里拿来了一份笔试题给俺，是C++的，俺看了看题说，俺是面java的！HRMM很不好意思说去给俺换份试题，一份全方位的题，偏向算法，很多链表和树的题。哈~除了一道“下列关于C++和Java描述哪些是错误的”题之外，基本都和java扯不上关系，不过题目较少，就这份吧！哈哈~俺感觉答的应该还不错，毕竟数据和算法偶还有些皮毛>(*^__^*)嘻嘻……接下来是技术面试，和他们的技术谈了谈Java的接口，如果没有Spring，怎么去注入；为什么要用Hql，Hql的优势....技术面试过了，我已经快被冻傻了，会客室的冷气把这里吹的就像冰窖！面我技术的那位帅哥走了，接下来又换了一个帅哥，据说是做产品的，说和我谈谈互联网，于是乎我们谈了下Twitter，然后他给我介绍了他们这个团队，据说每隔1,2个星期就会有一次技术会议，这是我比较向往的！产品人员的面试过了，他也走了，我还得继续在这“冰窖”冻着，我已经感觉有些发抖喽~，杯子里当初热气腾腾的茶水也变成了冰水。过了一会，他们这个部门的老大来了，哈哈，又是一个帅哥，问了我一些关于java和php的比较，就放我出去了，说如果有复试会在一个星期内通知我。

出了搜狐大厦，终于又回到了暖暖的阳光下。这一次的搜狐之行结束了，虽然不一定能等到下次的结果，但是真的受益匪浅，从和几位面试官的谈话中就已经看出来搜狐真的是高人济济啊~

3.27 沈阳地区推广管理专员面经

之前参加笔试的时候，我考了两场。第一场考文案策划。

交卷后听说没考好的可以再考，但是职位不能重复。所以和室友一起考了推广管理。

后来通知面试，电话挂了之后才想起来自己还不知道是哪个职位，打过去，接不通……

通知我 4 号下午 5 点~~~4 号上午 11 点 40 接到电话“可以 13 点来么”~~那时候在看关于游戏策划的种种……

换衣服，坐公交。在公交上酝酿了下自我介绍，关于文案策划的，主要是介绍下自己做过编剧种种（简历上没写这个）

到格林，填表，上交。

然后有个 MM 叫我过去“你的求职意向是文案策划，但是我们这里显示是推广管理……”

“我考了两场……”

结果是，我必须去面推广，不能去面文案。

紧接着我就被通知上楼，这时候，我的自我介绍，关于推广的，各种不知道……

上去后，先自我介绍……没话说了，因为不知道推广具体做什么，也不能结合自己的经历……乱说一通，很简单的介绍了下自己……

然后面试官开始抓着我简历其中的一个项目各种问。可能是因为我简历写得比较丰富吧

“这个活动，为什么最后是你赢得了经费？”

“你是怎么协调 xxx 与 xxx 意见不一致的地方的？”

“这些经费你都用到什么地方了？”

“你是怎么推广的，结果？”就是问我建立了多少个客户群

大致就这几个大问题，中间还插了一些别的问题“多少钱？”“几个人？”……

然后他把我做的那个项目勾画了一下，我后来看了下我的简历，那个地方正好有“推广”两个字……

然后问期望薪资（填表的时候我没写具体数字），我没说具体数字，让我给个具体数字，我就说了。2500 左右~~

然后说：“如果你被录用了，会比这个高很多”

“这个职位需要长期出差，你能适应么？”

“你有什么问题么？”

最后说，7 到 14 天内给消息……

总结：1，自我介绍大煞风景内啊啊啊啊

2, 可能有点紧张吧, 有个场景一直想不出来用什么描述, 说“帐篷”~~后来反映过来, 说是“展台”

3, 回来回想了下整个经历, 发现自己不记得对话的时候是不是在微笑, 只觉得自己在想那个“展台”的时候, 目光移开面试官的脸, 看着桌子, 真的是在冥思苦相啊~还好想起来了~~

4, 今天看帖子时候, 不小心又看到关于“女生求职受歧视”, 马上想了下自己在找工作这段时间内有没有这种感觉, 突然就想到搜狐畅游的市场推广, 面试官说“长期出差你能适应么?” 我就想, 这个会不会因为我是女生就给歧视了啊, 而且, 我的外表, 给别人感觉, 就是那种经不起风雨的女生……

其实我做起事情来还是蛮有魄力的, 要不我简历也没那么丰富来着 (允许我自恋一下)

心里瞬间就冰凉冰凉的, 对搜狐畅游都不抱希望了……~

第四章 搜狐综合求职经验

4.1 搜狐 (笔试+面试, 已拿到入职邀请)

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2017 年 7 月 3 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2106869-1-1.html>

搜狐 (笔试+面试, 已拿到入职邀请)

搜狐媒体大厦面试, 问题很少。

查找的一道算法题

怎么优化

还能不能优化

再优化

第二道查找的算法题

怎么优化

再优化

在一张白纸上手写反转链表的代码

springMVC 的请求流程

聊项目项目项目....打开项目代码看代码

你有什么想问的

虽然搜狐面试的问题是最少的, 不过算法题那块简直是煎熬, 一直问还能不能优化, 怎么优化, 用什么优化, 面试官也很友好一直在引导, 中间涉及了 java 的集合类的接口使用, 二分什么的都涉及了, 各种时间复杂度, 幸好之前有准备, 踉踉跄跄地虎过去了算法的考察。

4.2 2016 搜狐暑期实习-产品运营面试（武汉）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 3 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2035841-1-1.html>

3 月 17 日收到短信说明天在武大有宣讲会 and 现场笔试，抱着积攒经验和打酱油的想法就拉着同学一起去了~
宣讲会：对搜狐的改观还是有，原先以为搜狐是一个老牌互联网公司，宣讲发现现在职员多是年轻的 90 后，团队氛围还是不错的。

笔试：选择题、逻辑题和问答题

选择题是单选或多选，主要是考察对互联网行业的一些热点新闻的关注度，题目挺简单的。逻辑题是两道计算题，一个是常见的假钱问题，其实不难，就是不能思维混乱，还有一个是用天平，2g 和 7g 的砝码将 140g 盐分三次分为 50g 和 90g，这类题其实掌握技巧也不难，关键是要注意能够平分，以及分出来的盐也是可以再利用的这两点，多试几次就好。

面试：一轮面试，面试官比较 nice

参加笔试的人很多，晚上十一点多才接到面试通知。面试的人是所投部门的 leader，人很和善。首先问了一下可以实习的时间，以前的实习经历和在其中的收获。然后问了一些和运营相关的问题，比如对运营的理解，运营中最重要的部分是什么之类的问题。全程感觉都不和面试官在一个点上，很是崩溃，估计也没戏。听说有的人还有二面，不知道是岗位问题还是实习和全职的区别，再或者是表现不佳直接就挂了，总之并没有让我再面试。说是一周内会有结果，也不知具体怎样。

原本投了搜狐也是为了积累经验，了解了一些之后觉得有机会去实习也应该不错。不知道结果如何，写篇面经积攒人品吧。

4.3 解答应届毕业生应聘搜狐的过程中的一些问题

如题!我也是 09 年应届生中的一名，正式入职搜狐。也是通过笔试、初试、复试、面谈 OFFER 这几个过程，如果正在等待通知，或者即将面试 SOHU 的同学们，有什么需要了解的可以再下面回复中提出，我会结合自己的经历及所了解的内容，给你答复！希望给求职中的兄弟姐妹有一定的帮助！

Ps:对于福利，薪资这些方面，是有规定的，不能透露，望谅解！

我会每天都来回复的！哈哈！

4.4 搜狐家..武汉..一点小总结..攒人品..

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1896180-1-1.html>

暖场 很诧异得到消息被内推搜狐，可直接参加搜狐的面试，Lz 是学力学的啊 ，当然这也不阻碍 LZ 做产

品。于是在各种不安和期待下等来了搜狐校招。果然豪爽，直奔码农所在教学楼，我也就屁颠屁颠跑去面试了。心想毕竟是第一次，还是重视为好。当时来了搜狐视频产品中心和搜狐移动客户端两家，LZ 听完宣讲后二话没说投了视频，总感觉视频那边给人很新、朝气蓬勃的冲动，整体文化适合我这躁动的少年。而后分成两家组织面试，码农学生们在有工作经验码农的监督下直接做题，做完后讲思路，对结果。记得有个 IT 女做了三遍，结果还是不对，sohu 码农哥哥和她聊了好久，最后不知怎样云云了。应聘产品的我 i 确实是等了好久，到我时，已经快接近中午吃饭时间了。产品专员 说实话，产品专员在 lz 脑袋里比较抽象，最后才搞明白是处于定义-设计-开发-发布-改进产品中心滴这样滴一个职位。由于大家肚子都饿了，面试我的时间尤其短。前面几个 MM 好能说的赶脚，嘴一直在说，我怎么感觉我就那么自来熟呢，面对两位面试官就像是我家大姐大哥一样的。面试问题如下：1.来南方一年了，感觉南方人怎么样？2.说一款熟知的 APP，讲出它的赢利点。3.如果爱好互联网产品，为何没有选择相关的实习，反而还是去了制造企业实习？4.说说对产品专员、产品运营的理解。

笔试 面试竟然通过了，也算是顺利。笔试主要是互联网相关的知识，什么将数据库解释给你奶奶听，你会怎么说，还有刺激消费等等的。LZ 由于在宿舍一直没有打开网址，折腾了很多时间，最后听说实验室的网络可以打开就飞奔到实验室了，毕竟 lz 还是想去北方工作的。笔试基本都是简答题，时间还是够的，如果没有相关思维的话，还是很难做好这种题目的。

最终，不知有几个 ZJUers 拿到了 offer，反正我是跪在了笔试。建议：面试前做好相关的准备，对公司的了解以

及对职位的了解等。如果真想去某个单位的话，好好做功课，祝 15 届同学都有想要的工作。（谢谢搜狐的小狐狸啊，萌萌滴在我的书桌上）

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐：应届生求职全程指南（第十六版，2022 校园招聘冲刺）

下载地址： <http://download.yingjiesheng.com>

该电子书特色：内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2022 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网站

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网 APP 下载，扫扫看，随时随地找工作

<http://vip.yingjiesheng.com/app/index.html>

