应届生求职网
www.yingjiesheng.com

2022 应届生校园招聘

欧莱雅篇

应届生论坛欧莱雅版：
http://bbs.yingjiesheng.com/forum-351-1.html

应届生求职大礼包 2022 版-其他行业及知名企业资料下载区：
http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html

应届生求职招聘论坛（推荐）：
http://bbs.yingjiesheng.com

目录

第一章 欧莱雅简介.....6
1.1 欧莱雅公司概况.....6
1.2 欧莱雅主营业务/品牌.....6
1.3 欧莱雅品牌历史.....7
1.4 欧莱雅文化与价值观.....7
1.5 欧莱雅竞争对手.....8
1.6 欧莱雅在中国的经营之道.....8
1.6.1 欧莱雅在中国市场的产品策略.....8
1.6.2 欧莱雅在中国市场的广告策略.....9
1.6.3 欧莱雅在中国市场的销售策略.....9
1.6.4 欧莱雅在中国市场的包装定价策略.....9
1.6.5 欧莱雅在中国市场的组织策略.....10
1.7 欧莱雅职位介绍.....11
1.7.1 研发部.....11
1.7.2 工业部.....11
1.7.3 财务&运营.....11
1.7.4 市场部.....11
1.7.5 销售部.....12
1.7.6 传播.....12
1.7.7 人力资源部.....12
1.8 欧莱雅员工发展.....12
1.8.1 薪酬福利.....12
1.8.2 职业发展.....14
1.8.3 培训及项目特点.....14
1.8.4 员工感受.....16
第二章 欧莱雅笔试资料.....16
2.1 欧莱雅.....16
2.2 欧家今年网申 OQ.....16
2.3 暑期实习-人资岗-网测分享.....17
2.4 OT 笔经.....17
2.5 欧莱雅百库网测分析.....17
2.6 2020 春招网申测评心得分享.....18
2.7 New Retail 新零售面经.....19
2.8 2020 春招-欧莱雅百库线上测评分享.....20
2.9 春招笔试笔经.....20
2.10 2019 欧莱雅暑假实习网申情况.....20
2.11 2015 管理培训生网申经验分享---from Amo.....21
2.12 2015 管理培训生网申经验分享---from Shawn.....22
2.13 欧莱雅的新招 微信网申.....23
2.14 关于 REVEAL 的一些情况~.....23
2.15 关于做 REVEAL 的一点点感受.....24
2.16 loreal 网申 OQ 第一题.....24

2.17 给大家关于 reveal 的一些资料 24
2.18 关于 REVEAL 经验 25
2.19 欧莱雅 REVEAL 笔记和资料分享(Finance+Marketing) 25
2.20 2015 管理培训生网申经验分享——Laurel 26
第三章 欧莱雅面试经验 27
3.1 欧莱雅管理培训生面试经验 27
3.1.1 11/06 MKT 面经 27
3.1.2 Marketing HR 面 28
3.1.3 2021MT mkt hr 面试分享（11.4） 29
3.1.4 2021 MKT MT HR 面试 30
3.1.5 11.12 MKT 面经（面试体验真的很好） 30
3.1.6 欧莱雅管培 Skype 面试 31
3.1.7【面试体验】不是我吹 真的是体验最好的一家公司了 31
3.1.8 2020 finance mt sd 综合面镜 31
3.1.9 写个 mkt 面经来祝福进 SD 的小伙伴 32
3.1.10 Selection Day 超长日记 32
3.1.11 Skype 面结束句+面经 33
3.1.12 11.18 MKT 面经 34
3.1.13 12.5-12.6 欧家 SD 全记录 34
3.1.14 New Retail MT 终面面经 35
3.1.15 非典型 MKT MT selection day 面经 37
3.1.16 2020 MT 全论坛第一份 HR 方向 Skype 面面经 38
3.1.17 1115 MKT 面经 38
3.1.18 11.15 MT MKT 面经 39
3.1.19 R&I 热腾腾面经 39
3.1.20 2018 欧莱雅 skype 面试问题汇总 41
3.2 欧莱雅其他面试经验 43
3.2.1 欧莱雅 HR 视频 New Retailing 面经 43
3.2.2 11.06 New Retail 面试：随机应变+简洁表达很重要 43
3.2.3 11/10 New Retail MT 新鲜出炉 hr 面经 44
3.2.4 欧莱雅 2021 届 Retail Trainee 的 HR 面面经（通过） 45
3.2.5 2021MT 11.12 new retail 面经 46
3.2.6 MT Finance 面经 46
3.2.7 2020 Fall MT Finance 面经 47
3.2.8 2021 Finance MT HR 面 47
3.2.9 R&I HR 面试 48
3.2.10 11.4R&I 面试感觉凉了经 48
3.2.11 创新与研发 HR 面试，刚刚收到小组面邀请 49
3.2.12 苏州工厂 11.4HR 面 分享 50
3.2.13 欧莱雅亚太运营苏州工厂终面 50
3.2.14 视觉陈列管培生面试记录 51
3.2.15 从初面到终面-欧莱雅 VM 完整面经分享 52
3.2.16 MT Finance Controlling HR 面试 52
3.2.17 欧莱雅 lrt 项目二面 53

3.2.18 欧莱雅百库电商运营面经分享.....53
3.2.19 春招一面到三面分享（电商运营方向）.....54
3.2.20 2020 年春招 eba 岗位经历分享.....55
3.2.21 19 秋招面经（百库电商培训生）.....56
3.2.22 lrt 一面过程 攒 rp（零售培训生）.....56
3.2.23 Sales 面试经验（群面+单面+两次终面）.....57
3.2.24 GZ SALES 一面到二面经历.....58
3.2.25 欧莱雅 18 暑期 MKT 群面-单面面经 (杭州场 18.5.8).....60
3.3 欧莱雅实习面试经验.....61
3.3.1 欧莱雅 MKT 暑期面试 5.21 面经（可能是留给秋招孩子的福利了）.....61
3.3.2【已 offer】6.8 mkt ci 面经回馈攒人品.....62
3.3.3 暑期实习生-MKT-HR 面面经.....63
3.3.4 MKT 终面-分享一波面筋.....63
3.3.5 2021 暑期 fast track ACD mkt 终面面经.....64
3.3.6 mkt summer intern 一面.....64
3.3.7 520-MKT-HR 面 热乎的.....65
3.3.8【已 offer】mkt summer ACD 终面面经.....66
3.3.9 5/20 新零售 New Retail 新鲜面筋.....67
3.3.10【2021 summer intern - New Retail】 极速赛道终面面经.....67
3.3.11 2021 Summer 极速赛道 HR 面经(FC).....68
3.3.12 520 finance 面经.....69
3.3.13 520❤Finance HR 面试.....69
3.3.14 Finance 6.9 corp 集团财务终面.....69
3.3.15 2021SI 极速赛道 R&I HR 面失败经验分享，惜与欧家无缘，愿各位加油！.....70
3.3.16 5.21 supplychain 面经.....71
3.3.17 2021 Summer 极速赛道终面面经(FC).....71
3.3.18 2020summer intern：从一面到 offer.....72
3.3.19 关键词：R&I，skype，正能量分享，“压死骆驼的稻草”.....73
3.3.20 欧家 CPD MKT 全程面经及时间线.....75
3.3.21 2019 SUMMER INTERN MKT:从网申到 OFFER 经验分享.....77
3.3.22 19 暑期实习大众化妆品部 Sales & Ecommerce 已收到 offer.....78
3.3.23 2019 欧莱雅暑期实习 RI 研发 已拿到 offer.....79
3.3.24 拿到欧莱雅 summer intern offer 论坛还愿.....81
3.2.25 欧莱雅 18 暑期 MKT 群面-单面面经 (广州场 18.5.4).....83
第四章 欧莱雅综合面试经验.....84
4.1 2021 暑期实习 欧莱雅极速赛道 FC 全流程经验分享.....84
4.2 2021 欧莱雅暑期实习极速赛道 MKT 全流程 (时间线+面经).....85
4.3 2021 欧莱雅 Summer Financial Controlling 极速赛道全过程面经.....90
4.4 2021 暑期实习-极速赛道 新零售岗位面经.....91
4.5 2020 暑期实习 经验分享（希望能帮到 2021 的同学们）.....93
4.6 2020SUMMER INTERN NEW RETAIL 全过程面筋.....94
4.7 【干货】分享：如何在欧莱雅 Selection day 中杀出重围，让欧家看到你。.....95
4.8 没有快销实习经历？没关系，你也能拿到欧家 MKT 的 offer！.....98
4.9 2020 Supply Chain MT Offer 心得.....102

4.10 欧莱雅 2019 届 Marketing 管培生 offer 分享.....103
4.11 如何打怪闯关升级进入欧家（欧莱雅 MKT 全链路面经）.....107
4.12 让我与欧家结缘的开始——Call out！.....108
4.13 欧家 luxury department-marketing&digital 岗位面经(已拿到).....109
4.14 2020 Supply Chain MT Offer 心得.....110
4.15 欧莱雅 IT 管培生 offer.....111
4.16【从网申到 OFFER】2018MT 经验分享（攒人品）.....112
附录：更多求职精华资料推荐.....115

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM（http://www.yingjiesheng.com）收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2022 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

应届生求职网 YingJieSheng.COM

第一章 欧莱雅简介

1.1 欧莱雅公司概况

欧莱雅官方网站：
http://www.lorealcosmetics.com/

作为财富 500 强之一的欧莱雅集团，由发明世界上第一种合成染发剂的法国化学家欧仁.舒莱尔创立于 1907 年。历经近一个世纪的努力，今天，欧莱雅已从一个小型家庭企业跃居世界化妆品行业的领头羊。2002 年 11 月 13 日，欧莱雅集团荣获《经济学人》（The Economist）评选的“2002 年欧洲最佳跨国企业成就奖”。2003 年初，欧莱雅荣登《财富》评选的 2002 年度全球最受赞赏公司排行榜第 23 名，在入选的法国公司中名列榜首。

欧莱雅集团的事业遍及 150 多个国家和地区，在全球拥有 283 家分公司及 100 多个代理商，2002 年销售额高达 143 亿欧元，连续十八年利润增长超过 10%。此外，欧莱雅集团在全球还拥有 50,491 名员工、42 家工厂和 500 多个优质品牌，产品包括护肤防晒、护发染发、彩妆、香水、卫浴、药房专销化妆品和皮肤科疾病辅疗护肤品等。

凭借强有力的科研实力，欧莱雅的产品不断创新，对质量精益求精。欧莱雅拥有庞大有效的销售网络和先进的营銷理念，通过百货、超市、免税店、发廊、药房及邮购等方式，把深受大众喜爱的高品质产品带到世界每一个角落。

1.2 欧莱雅主营业务/品牌

按照团队的 12 大金字塔之名，我们可以看到欧莱雅的品牌囊括了高端，中端，低端 3 个部分。

塔尖部分：高端第一品牌是赫莲娜，无论从产品品质和价位都是这 12 个品牌中最高的，面对的消费群体的年龄也相应偏高，并具有很强的消费能力；第二品牌是兰蔻，它是全球最著名的高端化妆品牌之一，消费者年龄比赫莲娜年轻一些，也具有相当的消费能力；第三品牌是碧欧泉，它面对的是具有一定消费能力的年轻时尚消费者。欧莱雅集团希望把它塑造成大众消费者进入高端化妆品的敲门砖，价格也比赫莲娜和兰蔻低一些。它们主要在高档的百货商场销售，兰蔻在 22 个城市有 45 个专柜，目前在中国高端化妆品市场占有率第一，碧欧泉则是第四。而赫莲娜 2000 年 10 月才进入中国，目前在全国最高档百货商店中只有 6 个销售点，柜台是最少的。

塔中部分：中端品牌分为两大块：一块是美发产品，有卡诗和欧莱雅专业美发。卡诗在染发领域属于高档品牌，比欧莱雅专业美发高一些，它们销售渠道都是发廊及专业美发店。在欧莱雅看来，除了产品本身外，这种销售模式也使消费者有机会得到专业发型师的专业服务。还有一块是活性健康化妆品，有薇姿和理肤泉两个品牌，它们通过药房经销。欧莱雅，率先把这种药房销售化妆品的理念引入了中国。

塔基部分：中国市场不同于欧美及日本市场，就在于中国市场很大而且非常多元化，消费梯度很多，尤其是塔基部分上的比例大。在大众市场，欧莱雅目前在中国一共有 5 个品牌。其中，巴黎欧莱雅是属于最高端的，它有护肤、彩妆、染发等产品，在全国 500 多个百货商场设有专柜，还在家乐福、沃尔玛等高档超市有售。欧莱雅的高档染发品已是目前中国高档染发品的第一品牌。第二品牌是羽西，羽西秉承“专为亚洲人的皮肤设计”的理念，是一个主流品牌，在全国 240 多个城市的 800 家百货商场有售。第三品牌是美宝莲——来自美国的大众彩妆品牌，它在全球很多国家彩妆领域排名第一，在中国也毫不例外，目前已经进入了 600 个城市，有 1.2 万个柜台。第四品牌是卡尼尔，目前在中国主要是引进了染发产品，它相比欧莱雅更大众化一些，年轻时尚，在中国 5000

多个销售点有售。第五品牌是小护士，它面对的是追求自然美的年轻消费者，市场认知度 90%以上，目前在全国有 28 万个销售点，网点遍布了国内二、三级县市。

1.3 欧莱雅品牌历史

1907 年，年仅 28 岁的法国化学家欧仁·舒莱尔发明了世界上第一支无毒染发剂，并由此创立了欧莱雅集团。

欧莱雅在中国的商务始于 1966 年设在香港的经销处。事实上，该公司 1933 年曾对广州、上海、北京等大城市进行过市场调查。

1996 年，欧莱雅公司和苏州医学院合作建立了苏州欧莱雅有限公司，同年又在苏州建立了第一家化妆品生产厂家，专门生产美宝莲(Maybelline)系列产品。两年后，第二家生产厂家在苏州建立，生产巴黎欧莱雅(L'Oreal Paris)系列产品。

1997 年，欧莱雅公司在上海开办了中国总代表处,负责在中国经销欧莱雅公司各类产品，目前已在 50 多个城市开办了几百个销售点。

欧莱雅公司聘请了巩俐、李嘉欣、裴蓓、张梓琳作为其在中国的形象代言人。

1.4 欧莱雅文化与价值观

法国公司深受国家文化的影响，把职业与个性紧密结合在一起。欧莱雅是做美的事业的，员工的时尚感很强，热爱自己的工作和品牌。欧莱雅从来不用“企业文化”来给工作设框架。而会给员工很大的自由空间，让他充分发挥自己的才能，甚至犯错误都没有关系。高层管理人员更是鼓励下属挑战，为公司的发展提出意见和建议。

价值观：

Striving For Excellence

Perfection is our goal. We are determined to continue enhancing our brand portfolio with innovative products and to meet the most demanding standards of quality and product safety at all times.

A Passion For Adventure

Our expertise drives our passion for new discoveries and innovation in cosmetics. Each new achievement - each step forward - is in itself a new beginning.

Enrichment through Diversity

Understanding and valuing each individual is an essential part of our corporate culture. Our staff members come from many different backgrounds and work together to offer a full range of products through varied distribution channels. Our goal is to serve the beauty and well-being of our consumers in all cultures throughout the world.

Valuing Individual Talent

Just as we are dedicated to enhancing the well-being of our consumers, we also make it a priority to ensure that each employee has the opportunity to develop his or her potential through personal and professional growth.

Leading Innovation in Beauty

Research is as much a part of our business as marketing, sensitivity to consumer needs is as important as scientific rigor, and know-how and expertise are as essential as intuition. Building on our unrivalled experience and expertise, fundamental research is a specific focus of investment that drives creativity and contributes to developing the cosmetics of tomorrow.。

1.5 欧莱雅竞争对手

联合利华、宝洁等。

1.6 欧莱雅在中国的经营之道

欧莱雅 L’oreal 是世界化妆品行业的领先者，它的销售业绩在全球范围内稳步增长。迄今为止，欧莱雅 L’oreal 在亚洲国家的发展势头依然迅猛，其最大动力正是来源于它把亚洲市场作为今后数年扩展的目标。

欧莱雅 L’oreal 的中国之行始于香港，早在 1966 年就通过一家名为 ScentalLtd. 的经销办事处销售产品。当时，这个公司的主要业务是将兰蔻（Lancome）和 GuyLarches 品牌的产品推销到化妆品专卖店、百货商场和各类免税商店。1979 年，ScentalLtd 成为其全资子公司，同时将其业务拓展到护发产品，并建立了广泛的市场渠道。

1993 年初，欧莱雅 L’oreal 向进军中国广阔市场迈出了重要一步，一支由中国人组成的致力于开拓大陆市场的队伍正式在香港成立，为尽快了解和把握中国市场，欧莱雅 L’oreal 首先在广州、上海、北京三大城市设立了形象柜台。

在成功收购了美宝莲品牌之后，欧莱雅 L’oreal 不仅扩大了它全球市场的产品线，还取得了全面进入中国市场的机会。通过美宝莲的销售渠道，欧莱雅 L’oreal 迅速渗透了中国化妆品市场。至 2000 年，欧莱雅 L’oreal 在中国 50 多个大城市成立了 870 家专卖店，聘用了 2000 名专业美容顾问，并成功推广了欧莱雅 L’oreal、美宝莲、兰蔻、薇姿四个品牌。在此之后，欧莱雅 L’oreal 又耗资 3 千万美元在苏州新加坡工业园区建造了分工厂。专门生产大众化妆品的苏州工厂于 1999 年 4 月正式投产。新工厂从事染发剂、粉底、睫毛膏和指甲油的生产，其生产能力达到 2 千万套，并向欧莱雅 L’oreal 全球市场供货。

1.6.1 欧莱雅在中国市场的产品策略

研究数据表明，欧莱雅 L’oreal 产品卓而不凡的高品质是它博得中国消费者青睐的主要原因。此外，产品的多样化也是造就良好销售业绩不可忽视的重要原因。产品线的拓展全面满足了消费者的不同需求，并为欧莱雅 L’oreal 赢得了市场份额。尽管售价颇高，但消费者更愿意获得欧莱雅 L’oreal 的承诺。

就中国市场而言，欧莱雅 L’oreal 的四大产品类型各具特色，它们分别是：专业美发品；大众化妆品；高档化妆品（香水和美容品）；特殊化妆品。如今，欧莱雅 L’oreal 在中国市场推出的品牌有：巴黎欧莱雅 L’oreal、巴黎兰蔻、纽约美宝莲、Vichy Laboratories、Ralph Lauren、Giorgio Armanni Perfumes、Biotherm、Helena Rubinstein、Laboratories Garnier、Redken 5th Avenue NY 等。欧莱雅 L’oreal 更多的产品将逐步走近中国消费者，欧莱雅 L’oreal 相信更多的产品将扎根于中国市场，它们中不仅包括大众化化妆品，也包括了高档化妆品。

1.6.2 欧莱雅在中国市场的广告策略

广告策略是欧莱雅 L’oreal 进军中国市场又一重要手段。欧莱雅 L’oreal 对于不同的产品采用不同的广告策略，根据不同的目标顾客欧莱雅 L’oreal 采取了行之有效的促销方法。

同一产品，欧莱雅 L’oreal 拥有多个广告版本，这一策略的关键在于产品推广市场的需求与广告传播概念的吻合。这里有两个实例，其一是美宝莲，它以大众消费者为目标顾客。美宝莲是欧莱雅 L’oreal 于 1993 年收购的一个美国品牌。美宝莲先于欧莱雅 L’oreal 进入中国市场，美宝莲早在 1993 年之前就已在苏州建立自己的工厂。欧莱雅 L’oreal 将美宝莲定位为一个大众化的品牌，每一个中国妇女都应该拥有一件美宝莲的产品。中国消费者把美宝莲当作时尚的代表，所以欧莱雅 L’oreal 在大陆投放的是由美国影星为模特的国际版广告。

1.6.3 欧莱雅在中国市场的销售策略

1、广泛的销售区域：

欧莱雅 L’oreal 的产品遍布整个中国，在立足于大城市的同时，欧莱雅 L’oreal 越来越注重深入中小城市的销售。通过过去几年销售记录的统计，欧莱雅 L’oreal 总结到：中国人对现代美的追求愈显迫切，它们在美容品上的花销越来越多。

新产品很容易在中国市场流行，中国消费者乐于接受高品质新概念的全新产品。欧莱雅 L’oreal 正准备逐步向中国消费者介绍在世界市场上畅销的产品。

近年来，欧莱雅 L’oreal 的覆盖区域日益增多。早在 1997 年，当欧莱雅 L’oreal 第一次出现在中国市场时，它的产品主要集中在大城市周边，而如今更多的销售增长则来自零碎的市场，因为这些市场里的消费者的购买力正在与日俱增。

２、独特的销售渠道：

专业美发品：美发产品部是这一领域的领导者，它向专业发型师或通过美发沙龙单一渠道直接向消费者提供一系列美发产品。

大众化妆品：大众化妆品部通过集中的市场分销和媒体广告，使欧莱雅 L’oreal 的产品进入了普通消费者的生活。

高档化妆品：香水和美容品部有选择性的通过香水专卖店、百货商店和旅游商店向顾客提供各类高档品牌。

特殊化妆品：特殊化妆品部通过指定药房及其他专门渠道销售皮肤护理产品。

1.6.4 欧莱雅在中国市场的包装定价策略

为了更好地服务于中国顾客，更好地参与竞争，欧莱雅 L’oreal 注重产品对中国消费者的适应性，并致力于以下几方面的努力：

１、与苏州医学院联合成立了化妆品研究中心。通过设立研究项目帮助欧莱雅 L’oreal 了解中国消费者的特点，以生产出专门适用于他们的产品，与此同时，充分掌握当地消费者的需求能促使欧莱雅 L’oreal 及时调整产品以适应不断变化的中国市场。

２、由当地的市场部门全面负责产品的包装和标签。对当地消费者而言，这保证了产品外观的方便实用，区域化外包装对中国顾客更具吸引力。

３、由当地市场部门决定产品的价格，尽管销售以盈利为目标，但是灵活的价格体系更有利于欧莱雅 L’oreal 在中国开拓新市场，对不同层次的市场采取不同的营销策略。欧莱雅 L’oreal 的销售业绩证明该决策的正确性。

４、几类产品的价差幅度由总部控制。这避免了内部竞争也保证了售价在全球市场和当地市场的平衡。

1.6.5 欧莱雅在中国市场的组织策略

欧莱雅化妆品是全球排名第一的化妆品公司，拥有５００多个不同品牌，在１００多个国家内成立品牌分部。在竞争激烈的市场中，欧莱雅L’oreal不但要充分利用整体竞争优势，还要兼顾不同品牌的相对独立性。为了解决这个矛盾，欧莱雅L’oreal首先在中国试用矩阵式的组织结构，如果成功还将向全世界推行。在新的矩阵式组织结构中，我们可以看到根据不同的产品种类欧莱雅L’oreal规定不同的部门相应的责权。因为当地的组织者直接与消费者建立联系，因此，这种组织结构可以更迅速有效地迎接竞争者或潜在竞争者的挑战。

作为一个新兴市场，中国吸引了欧莱雅L’oreal高层管理人员的注意。1997年，欧莱雅L’oreal在被视为中国商业中心和亚太地区供应中心地上海成立了欧莱雅L’oreal中国公司。最初，欧莱雅L’oreal总部向中国派驻了三位管理人员，分别负责制造、财务和全面管理。为了加强与当地员工的沟通，欧莱雅L’oreal任命了一名中国人为人力资源主管，任命三名在大众化妆品市场有资深经验的法国人分别出任欧莱雅L’oreal、薇姿、美宝莲和兰蔻的品牌经理。中层管理人员大多是具有诸如化妆品、日用消费品等类似跨国企业工作经验的当地人。近些年来，在完成组织结构设置后，欧莱雅L’oreal不断发掘校园人才，并向他们提供各种各样的职业发展锻炼。而事实证明，这群新生力量取得了迅速的成长。

鉴于不同层次管理的需要，欧莱雅L’oreal是这样分配权力的：

基层管理者：他们是欧莱雅L’oreal中国公司业务与竞争力的基础，在他们的业务范围内对短期与长期的表现负责；

中层管理者：他们负责资金、人力和信息资源的调配；

高层管理者：他们更注重建立一个良好的组织整体。

在欧莱雅L’oreal中国，每个品牌都有自己的市场部和销售部，而没有研发部。但在日本、法国等地都有不同的实验室进行全面的研发工作。针对不同的品牌和具体的市场情况，欧莱雅L’oreal中国在营销领域适当地调整其广告策略。

在中国的高层管理者组成了欧莱雅L’oreal中国执行委员会，他们定时开会商讨决策。与此同时，欧莱雅L’oreal中国也举行诸如Orientation、部门会议等相对较低层次的会议。在每次会上，高层管理者都会强调组织结构变革的重要性，并收集对执行的建议。这些会议使欧莱雅L’oreal中国作为一个整体和谐地运转。

作为一个法国公司，欧莱雅L’oreal注重组织的灵活和适应性。鼓励每个员工参与决策，并向他们提供机会表达自己对职业发展的需求。相应地，公司在任命时也充分考虑员工的个人意见。此外，公司鼓励员工提出不同意见。公司认为，由分歧引起的交锋能保持创新的能力，并将激发新的创意。再者，各个层面的管理者通过多种渠道与下属频繁沟通，当雇员与他的直接领导者产生摩擦时，他可直接向更高层汇报。公司鼓励那些有才干，长期受中国传统观念熏陶的员工，放弃绝对服从而学会大胆勇敢。在化妆品行业，创造力和想象力是成功的催化剂。

过去10年里，欧莱雅L’oreal用于研究和发展的费用达32亿美元，高于它所有的竞争对手。这些研究花费使欧莱雅L’oreal每三年更新近50％的生产线，平均每年申请300项专利。在不断需要新产品的化妆品行业，这是欧莱雅L’oreal的一项优势。欧莱雅L’oreal将在上海设立研发中心以加强产品的竞争力，并使之更加适合中国的顾客。

促使欧莱雅L’oreal这一大企业进行创新的途径之一是促使不同品牌在不同地区相互竞争。欧莱雅L’oreal赞成旗下不同品牌之间的相互竞争。它建立一个研究中心与另一个较劲，它建立一支营销队伍与另一支抗衡。他们至今彼此争斗，在这一过程中同时也打倒其竞争对手。欧莱雅L’oreal通过不断向中国市场引进新的品牌以加强自我竞争。

1.7 欧莱雅职位介绍

1.7.1 研发部

欧莱雅公司的研发部门是一个巨大的、多学科的科学团队，研究覆盖 30 多个专门领域。不同的专业人士被同一种热情连结在一起，这种热情就是：为不同文化背景的人们的健康幸福去发明和完善技术新、效能高的化妆品。

创造细胞和活性成分，创造概念和产品，扩大生命科学的范围，同时仔细听取全球消费者的意见。总之，在欧莱雅，研究是创新的发动机。

作为欧莱雅多文化团队的一部分，你将在科学挑战中获得新知识和新技能；通过科学所能提供的最好的东西，即创造美的未来，你将磨练自己的天资，提高自身的专业技能。

1.7.2 工业部

完美的产品概念就是不断地创新。质量、生产、配送 – 团队管理，满足消费者和分销商的期望，这就是欧莱雅业务工业化的一面。

欧莱雅工业部门在全球拥有 14500 名雇员、2200 名工程师，42 家工厂，80 个配货中心。它意味着地理和功能上的流动性：在这样一个多样化的创新环境中，有很多跨领域和跨地域的工作机会，采购、生产、物流、质量、包装等等。

在运作和开发之间的轮换可以带来跨领域的视野、技能和适应能力。广泛的培训项目，丰富多样的任务，富于挑战性的责任可以使你不断学习。这是管理的基础。

1.7.3 财务&运营

财务和运营部门通过保证高水平的财务业绩来促进欧莱雅业务的发展。它们一贯的目标是优化资源配置，有效促进公司的动态发展。

财务监控，内部审计，供应链或信息系统 – 不管你身处何职，你都需要跟公司的高层领导密切合作。要确保业务扩大的同时，利润也能同步增长，并带来对消费者服务水平的提高。

作为欧莱雅团队中的一员，你将会独立和快速地承担起一系列决策方面的责任并有机会与高层领导一起工作。公司会为你制定专门的岗位培训计划，从而使你能够以一个全球的视角来了解欧莱雅的业务。熟知各领域专业知识可以使你快速承担起真正的操作责任，并对财务领域的影响及未来潜力有一个广泛的理解。

1.7.4 市场部

在欧莱雅，创造力就像欧莱雅呼吸的空气一样重要，它可以激发想象力，打造新概念，推动欧莱雅的事业，使欧莱雅每年能够推出 500 种新产品。市场部使那些想法更加完美，通过预见各类消费者时尚潮流而推出相应的产品，为消费者提供美丽和健康。

美国，意大利，日本，法国…… 欧莱雅品牌的来源和它们的市场一样广泛，在世界范围进行竞争。从研发到生产、销售、供应链管理到品牌的定位和发展，市场营销是公司和消费者之间的界面。分析布局，测试吸引力，评估反馈。将数据转换成战略，将信息转换成理念。作为多元文化团队中的一员，你将在一个具有竞争高，发展快，领导潮流的行业开发和推广产品并进行宣传。17 个重要品牌意味着各类生活方式，高风险的全球市场，持续

的品牌更新和新品上市 — 品牌管理是欧莱雅市场营销的关键。创新的思维尤其重要。

1.7.5 销售部

项目发起者，乐队指挥，大使…… 欧莱雅的销售部是部门之间的桥梁，是与经销商联系的纽带。欧莱雅的专业人员具有出色的个性与说服力，来沟通各方业务，实现大家的共同承诺 — 让客户满意。了解、感受、合理地调动资源；通过与经销商稳定且高效的合作，使经销商发挥最大的力量为欧莱雅的品牌服务。

欧莱雅的销售覆盖众多的渠道和售点，分销方式独树一帜。欧莱雅的品牌与产品销售范围广泛，这就要求欧莱雅必须根据不同国家和渠道特点采取相应的销售策略，从而确保欧莱雅创造价值，实现利润的最大化；通过欧莱雅在药品食品领域采取最先进的方法与技术 — 零售市场营销，品类管理，供应链管理和产品陈列，还通过共享欧莱雅在各地的实际经验，制定大胆、创新的策略以及为欧莱雅的经销商提供有效的解决方案。与合作伙伴建立相互信任的合作，保证品牌与消费者之间的最佳互动，以最好的方式推广欧莱雅的产品。专业性是欧莱雅、专业销售人员、经销商或零售点之间进行合作时的共有价值。通过沟通来达成理解，通过变化来获得提高。

预算，预测，展示和促销。销售人员应该理解品牌策略，并在新产品上市中起到关键作用。

1.7.6 传播

在欧莱雅，传播交流部门负责建立和维持与合作伙伴之间的互信关系，它传递令人信赖的信息，把个体联合起来，同时增强公司声誉。快速变化的环境，多样化的媒体，为赢得高要求、信息充沛的全球消费者而展开的激烈竞争…… 在竞争中保持领先的地位需要创新性透、透明性和一贯性。

品牌和产品传播能够加强和保护产品和品牌形象，并为新品上市提供支持。它是一项策略性的业务杠杆，能够全面提高品牌的价值。

企业传播通过明确地陈述公司的战略、政策和经营管理来建立欧莱雅的良好声誉，捍卫它在社会、经济和科学方面的企业理念。

1.7.7 人力资源部

在全球，欧莱雅拥有 52,000 名员工，他们来自 100 多个国家。人力资源部不仅是欧莱雅组织的一部分，更是欧莱雅事业的核心力量。

欧莱雅的人力资源团队每天都面临招募的挑战，欧莱雅把那些具有良好的性格和创新的思维的员工招募进来，然后再加以培养。如何让欧莱雅的员工迈向成功呢？通过以人为本的个性化培训体系，以及为员工提供职业流动的机会，并帮助其进行职业发展规划。

欧莱雅的人力资源部经理既是企业家又是创新者，在实施公司战略中起着关键作用。他们使个人进步，使组织发展，为那些新想法的产生营造良好的环境。

由于具有强大的多元文化背景，在欧莱雅，多元化决不是说说而已，而是人力资源的核心竞争力。

1.8 欧莱雅员工发展

1.8.1 薪酬福利

欧莱雅十分重视激励机制，树立诱人梦想，带来好的“收成”，当员工以“诗人”的梦想与“农民”的实干实

现了一个又一个成就，欧莱雅的激励机制都会给予公平、及时的肯定，刺激员工取得更高的业绩，实现更大的梦想。欧莱雅希望员工把公司的钱当作自己的钱来经营，把欧莱雅的生意当作自己的生意来看管，让每一名欧莱雅人都成为公司的“主人翁”。

在巴黎欧莱雅总部，对刚生完孩子的女性员工，除了政府规定要给的四个半月的薪水外，欧莱雅公司还给这些职工多加一个月的薪水，并可以在 2 年之内的任何时候领取。欧莱雅的 8000 名经理中，2000 名已有购股权。如此优厚的员工福利，使欧莱雅的人才流失率保持在很低的水平，每名欧莱雅员工平均在公司工作 14 年。欧莱雅负责人力资源关系的总裁 francois vachey 说：“员工的忠诚度对公司来说非常重要。他们来了，加入了欧莱雅，然后留了下来。”

欧莱雅 e-STRAT CHALLENGE 团队关怀、信任、扶持人才，尤其是年轻人才，是欧莱雅保持朝气与活力的制胜之道。大大超出市场平均水平的优厚的薪资福利，灵活机动的晋升机制，全球内部员工股权认购、年终分红、利润共享的激励策略，吸引着全球各地的人才带着热情与智慧投入欧莱雅的怀抱。欧莱雅建立了由薪资、福利、奖金、利润分享、股权、巴黎培训等众多激励方式组成的激励体系。

薪资

在薪资方面，欧莱雅为员工提供在行业中位于中上水平、富有竞争力的薪资。资根据岗位责任与业绩而决定。

宋 苏轼《滕县公堂记》：“才有大小，故养有厚薄。”才能有大小高低，所以决定了待遇有高低厚薄。

年终浮动奖金、利润分享

每年年底，根据员工的业绩表现，员工会得到相应的奖励。奖金的幅度完全与业绩挂钩，表现突出奖金也多，表现差的员工甚至拿不到奖金。同时，每年公司还有利润分享计划，拿出一定比例的收益与每一位欧莱雅员工分享。

股权

股权也是一种很重要的激励方式，得到股权奖励的员工也意味着将有更多的机会在海外从事工作或培训。

晋升与岗位轮换

表现优秀的员工，毫无疑问将优先得到职位晋升的机会。欧莱雅有着众多的品牌与事业部以及各种产品线，当公司中某个职位出现空缺时，欧莱雅会优先考虑留给公司内部表现突出的员工，让员工感到欧莱雅用人的灵活性。

培训机会

欧莱雅人视能够被派往法国巴黎总部培训为一种很大的激励。能够被选送到巴黎培训不仅仅是去学习某项技能以及建立内部工作关系，更是一种荣誉，只有表现最突出的经理人才能得到去巴黎总部学习的机会。

与高层沟通

欧莱雅高层与员工的沟通也起到很好的激励作用。例如，创造欧莱雅神话的 ceo 欧文中 2003 年初访问中国，与欧莱雅中国员工进行面对面地沟通，表扬他的爱将盖保罗，激励中国的欧莱雅人，为欧莱雅中国的“诗人”们带来了新的梦想与激情。欧莱雅中国公司的总裁盖保罗是一名很活跃的意大利人，他会利用各种机会在各种场合与员工沟通，每一次的新员工培训，他都亲自参加，向新人介绍欧莱雅，激励他们在欧莱雅实现梦想。

1.8.2 职业发展

现在在外企工作的年轻人，与薪资相比较而言，更重视职业发展方向，重视个人价值体现。在欧莱雅，员工的职业发展方向可以是平行的，也可以是交错的。很多人刚进公司时可能不太了解情况，但经过一段时间的熟悉，了解公司的具体运作之后，他们可以选择适合自己发展的职业方向。比如做市场的可以做销售，做销售的也可以转做人事，公司会为你提供相应的技术、管理等方面的培训。我的工作，就是帮助员工把握最适合他们职业发展的方向。

1.8.3 培训及项目特点

欧莱雅为每一位新员工提供入职培训，每位新员工进入欧莱雅后，会先安排为期一周的上岗培训，详细介绍欧莱雅的历史、企业文化、业务概况、职能部门、组织机构等内容，以及各业务与职能部门的运作情况，使新员工能够很快了解公司，帮助、引导新员工尽快融入公司的文化氛围，融入团队，进入工作状态。对新招募的经理人员，人力资源部门会专门量身定制为时两周的入职定位培训，与所在部门员工及其他部门的经理沟通、交流，在短时间内建立起工作关系网络，帮助其顺利进入角色，加强与其他部门的合作。

在北京、广州分公司招聘的新员工，会先在本地进行培训，然后来上海总部接受培训。公司还会组织新员工参观欧莱雅设在苏州的现代化的工厂，了解公司的生产情况，让员工产生自豪感。

专业技能培训

欧莱雅重视员工的职业发展，根据员工不同的潜力和公司对不同员工的期望，定期组织诸如销售、市场、财务、谈判、演讲、沟通技巧等专业技能培训。通过这些培训项目，及时更新员工的知识，提高员工的技能，增强员工的综合竞争力。

管理才能培训

欧莱雅一贯坚持与著名高校合作对员工进行学历教育与培训。在中国，欧莱雅与全球 50 强、亚洲第一的 MBA 教育学府-中欧国际工商学院合作，为具有发展潜力的员工提供在职 MBA 课程及其他课程教育，为年轻的中国经理定制长期职业发展计划，将他们塑造成欧莱雅未来的高级管理人才。欧莱雅还通过与著名咨询公司的合作，为欧莱雅的年轻经理们度身定造如领导艺术、高效团队、时间管理等课程。

亚太区管理培训中心

1999 年 8 月，欧莱雅在新加坡建立了亚太区管理培训中心，面向亚太地区的欧莱雅员工做定期的培训。欧莱雅亚太区管理培训中心针对亚洲市场的特点和亚太地区员工的专门需要，组织各类研讨会和培训课程，卓有成效。欧莱雅中国公司每年派出大量优秀员工去新加坡参加各种课程的培训，使他们有机会与亚洲其他国家经理人进行交流，分享经验，拓展国际化视野，提高竞争力。

欧莱雅的“按需培训”

欧莱雅的培训体系并不是一成不变的，而是灵活机动的。员工绩效评估时，只要员工认为其工作与任务需要培训，就可以主动向上级提出培训的要求。为了提高员工技能与管理能力，适应工作挑战，公司会及时安排员工去参加培训。根据培训实际需要，在国内或新加坡等地开展。这就是欧莱雅的“按需培训”，根据员工的需要灵活、及时地安排培训。

虽然欧莱雅的文化像“诗人”一样具有随意性，但欧莱雅的培训体系却环环相扣，步步为营。从新员工培训，到专业技能与管理才能培训，到海外培训，以及在工作实践中培养领导人，欧莱雅的员工培训更呈现出像“农民”一样实用的特色，为欧莱雅培育出能够在全球化妆品市场独当一面的优秀人才。

欧莱雅的领导人培训

欧莱雅是一家高度全球化的著名 500 强公司，在全世界 50 多个国家开展业务。欧莱雅在全球范围内需要大批的高层管理人员，而且是能够跨文化的商业领导人。承担领导人培训任务的是欧莱雅法国巴黎总部，即巴黎“欧莱雅管理教育中心”，对欧莱雅的全球高层领导进行培训。

每年，欧莱雅会选送全球有领导潜力的高级管理经理到法国巴黎总部参加高层培训，培训由欧莱雅集团与欧洲著名的工商管理学院 INSEAD 合作，设置名为“Leadership for Growth”的领导力培训课程，专门针对有工作经验的全球高层经理人。有机会参加这种培训的学员将与来自世界各地的管理精英在这所世界一流的商学院度过紧张充实的 20 天，从顶尖的 MBA 教授以及经验丰富的欧莱雅高层领导那里，吸收先进的管理理念。

这项培训课程由 INSEAD 为欧莱雅量身定制。授课老师包括 INSEAD 著名的教授、一些经济领域或政策领域非常有名的学者，欧莱雅的领导人也会亲自来给学员授课、演讲，为欧莱雅来自世界各地的优秀人才提供最顶尖的管理培训。欧莱雅高层亲自参与领导人培训，体现了公司管理层对培养领导人才的决心。

欧莱雅全球领导人培训有两个目的，其一让他们学习最先进的管理经验；其次为来自全球各地的欧莱雅高级管理人员提供相互沟通的机会，有利于他们今后在工作中的交流与互助。欧莱雅中国人事部总监戴青谈起她在巴黎培训的经历时，对人才济济的欧莱雅感到自豪，对欧莱雅出色的领导人培训感到自豪。欧莱雅总部聘请了大批优秀的人才，如聘请了世界著名的专家教授进行基础研究，在巴黎培训总部，能够有机会结识许多国家的高级经理人以及研发人员，聆听充满智慧的专家教授们讲课，不但是宝贵的学习机会，更增加了对欧莱雅的认同、尊重感。所以，在激励员工士气、增加员工忠诚度等方面，巴黎总部领导力培训也起到了巨大的作用。

“责任激励”——在实践中培养领导人

欧莱雅拥有良好的领导人培养环境，培训倾向于工作实践。每一名欧莱雅员工都拥有自己的责任，这种责任本身就是在为员工成为领导人做准备。不论是何种级别的岗位，责任就是对员工的激励，员工是责任的支配者与承诺者。这就是欧莱雅的“岗位责任激励”，营造出培养领导人的自觉环境。

欧莱雅是一个培养与发展经理人、领导人的“大学校”，有各种相关制度与措施来培养与发展员工。如欧莱雅开展管理培训生制度，根据需要，为培养未来欧莱雅领导人与管理人员做准备。但通常在实际工作中，欧莱雅并不会明确确认员工要做的事情，而是让员工基于对公司以及自我使命的认识，对岗位职能以及公司发展战略的认识，以一名“企业家”的身份，来自己计划该如何开展工作，实现目标。这种像“诗人”一样自主的做法正是欧莱雅文化的体现。

欧莱雅认为，员工每天所做的工作，每天所承担的责任，就是对员工最好的训练。员工在工作岗位遇到的挑战都需要员工自己去用“诗人”般的智慧与“农民”般的勤劳去解决，通过在工作中激发员工的个性智慧，促进他们成功，是欧莱雅热衷的一种培养领导力的方法。欧莱雅崇尚让员工在日常工作中学习与成长，通过承担更大的责任成长。所以欧莱雅十分重视经理人对员工的激励作用，为员工创造机会，挑战员工，激励员工成功。欧莱雅的经理人承担的不仅仅是促进业务增长的任务，更担负着培养领导人的重任。盖保罗认为，欧莱雅最好的人事

经理就是各业务部门的经理。

1.8.4 员工感受

管理培训生成功案例 1

2004 年，我参加了欧莱雅全球在线商业策略竞赛，但并没有获得好名次。我是一个不轻易承认失败的人，于是和同学在第二年卷土重来。这次我不仅获得了中国区第一，更代表中国队获得了全球第一名。这也使我进入了欧莱雅中国管理层的视线。不久，我成为了欧莱雅当年管理培训生中的一员，从事销售方面的工作。

在上海接受了一个月的培训后，我被派到哈尔滨做美容顾问，前三个月的工作主要是站柜台卖产品。起初的一周内，我只向顾客推销染发剂，因为作为男生实在很不好意思推销各种女性化妆品。后来我发现顾客并没有用异样的眼光看待那些卖女性化妆品的男同事，便也开始尝试着卖。三个月后，我表现优异而被提升为销售主管，管理 7 家商店内欧莱雅产品专柜的销售。在我带领下，这些专柜的业绩六个月来一直稳步上升，上司对我也刮目相看了。

做销售确实非常忙碌和辛苦，一年来我只在春节回家过一次，加班是很平常的事情。但是这一年我过得不仅充实也感到很自豪：不仅工作上有了很大的成就，而且自己各方面能力都得到锻炼，做事更加果断，和人沟通也更有效率。我想，我不服输的精神会让我在欧莱雅取得更大的成功。

如果你想了解更多欧莱雅的概况，你可以访问欧莱雅官方网站：http://www.lorealcosmetics.com/

第二章 欧莱雅笔试资料

2.1 欧莱雅

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 16 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2291066-1-1.html

今天收到了欧莱雅网申结果通知的邮件。
网申之后会要求上传英文短视频，一分钟之内答完。
我收到的面试题目是这样的：
Please share us with an example that you quickly familiarize yourself with a new area or concept and achieve beyond the expectations in results. Please share in detail what did you do to ensure good understanding at mastering and what was the result?

希望大家一起努力通过短视频面试啦

2.2 欧家今年网申 OQ

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 11 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2289220-1-1.html

赶在 ddl 之前做完了网申，看到今年好像没人分享，还是想来分享一波给之后的小伙伴参考吧。。顺便。。攒个 rp 哈哈。
今年欧家网申是通过微信小程序进行的，只能手机和平板答题
界面和联合利华的 ai 面差不多，只不过欧家的纯打字。。。（楼主蠢的打字到手软，第三题才想起来可以用手机自带的语音输入转化为文字。。）
一共 4 道题，总共 60 分钟，每题不限时，自己分配时间，但每题提交后就不可返回修改了，答题顺序不可逆。
1.你在项目中遇到过的分歧？担任的角色？做出的贡献？影响？
2.遇到的最大的困难是什么？怎么解决的？这件事对你之后的影响和改变是什么？
3.你最创新的一次经历？与众不同的点是什么？具体的行动？最后的结果？
4.身边人启发你的经历，对此你受到启发后做出的行动是什么？

就这些啦，祝大家申请顺利，offer 多多~

2.3 暑期实习-人资岗-网测分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 5 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2265022-1-1.html

在网站上没有看到专门针对暑期实习的网测分享，但做了之后发现和春招的题型应该是差不多的。整个时长在 20 分钟，分为两大部分。
第一部分是心理测试，很简单
第二部分的题目组成比较复杂，34 道题。
1、开头和结尾是情景测试，让选择你在什么情况下会怎么应对，也比较简单.
2、中间部分是：推测题+数字题，不是很难，但在很短时间内快速做出反应还是蛮难的。
3、举例：比方（1）给出一些条件，让猜测 3 个人中谁教哪些科目；以及（2）某小孩的分数登记错了，前后班级平均分是多少，猜测班上有几个人，等等。

2.4 OT 笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 23 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2257076-1-1.html

网申完之后，就自动收到了 OT 的邮件，好像要求 7 天之内做完。记得是分为三种题型：第一种是性格测试，题目不算很刁钻，很快就可以选出来。第二种就是逻辑推理题，做下来还是挺有趣的。第三种是计算题，个别题目有一定难度。整个流程是计时的，所以不要在一道题目上花太多时间，不会的就先蒙一个，先保证做完整套题。他家空宣搞得不错，所以申请人数挺多的，HR 在周末晚上十一点多还在看简历，如果不过，会发拒信。竞争激烈，所以也不抱太大希望。

2.5 欧莱雅百库网测分析

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 20 日

地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2256874-1-1.html

网申中有一道开放性问题：如何将科技美容和电商运营相结合？

网测分为两个部分：
1.性格测试，比较简单没有要纠结的地方。注意欧莱雅希望遇到分歧冲突勇于说出自己看法的人。
2.逻辑推理
像个夹心饼干，前后端都是情景测试，中间是几道数学推理（大约的分布是 7+16+13），建议把前后端的情景测试做完了再去做数学推理，数学推理有几道不容易。比如：一个工程 5 个熟练工和 8 个新手用 84 天能完成，那 10 个熟练工和 15 个新手几天完成，需要涉及列公式计算，如果做完数学推理，怕时间不够，不会的就先放过，时间管理很重要！
不清楚是否还有针对专业的二轮笔试，期待过网申和笔试

2.6 2020 春招网申测评心得分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 18 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2256580-1-1.html

1. 网申部分：在线填写简历+附件简历+回答开放性问题。

欧家素来以开放性问题闻名，这次当然也不例外啦。

投的的运营类的岗位，但我觉得开放性问题应该什么岗位都要回答的吧。

2. 在线测试题。

投完过一小会儿就回到在线测试的链接了，

大家在校招期间一定多刷邮箱，垃圾邮件那里也要经常去看。

测试是要在一周时间内完成的。

我收到测试，花了一天的时间又刷了一天的行测题才开始做的。

题目是心理测试+逻辑推理，

心理测试就是 Be yourself 啦！

逻辑推理阅读量稍微有点点大，要注意时间。

我在做的时候怕时间不够来不及回头选，所以没有跳着做，

不过看到有别的帖子的同学建议把难的题目放到后面，然后全部做完了再回头做。

大家可以自己选择喜欢的做题方式啦！

一定要注意时间时间时间！！！

最后，题目我都是做完了，但是没有按提交时间就到了，页面就跳转到答题完毕了。

希望系统自动给提交了！！！

真的好喜欢百库，看宣讲会的时候整个人都 hold 不住了！

这里的第一篇帖子送给百库，人品人品人品 ！！！

2.7 New Retail 新零售面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 26 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2269990-1-1.html

我的网实在是太卡了..一直听到自己的回声

英文自我介绍和英文问你知不知道 summer intern 和 MT 的区别..
对新零售的理解？为什么申请新零售 intern？
最近任何一次线上线下购物的体验 细节追问
如果你已经进入了欧莱雅让你策划新零售活动...我说的是线下快闪店＋KOL 追问我怎么选择合适的 KOL？
网太卡..HR 提出继续进行电话面试..好敬业!!!
给我两分钟让我自己分享 我对于我选的例子了解比较表面..追问之下就说的很差
反问+一些小建议

总的来说是一次不错的面试体验！
HR 小姐姐非常有耐心..我感觉我在例子方面说的很差 她给了我很多建议
反问的问题她也解释的非常详细...
不过感觉自己会凉...很多问题还是问的很细的

2.8 2020 春招-欧莱雅百库线上测评分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 1 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2254891-1-1.html

主要跟大家分享一下今年欧莱雅百库的线上测评吧
【本人申请的是财务控制方向的培训生】
主要分为两个部分
第一个部分 性格测试(61 道题) 限时 9min
第二部分 36 道题 限时 21min
内容涵盖 逻辑推理、简单的数学运算还有一些类似于性格测试的题目
这些类型的题目都是随机混乱排列的

建议:
①时间管理很重要！遇到不会的先跳过不要浪费过多的时间。
因为题目顺序是随机的，也并非先易后难的排列顺序，而且时间有限
②可以在测评前准备纸和笔，以备计算使用

2.9 春招笔试笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 2 月 28 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2254791-1-1.html

据说来应届生发帖子能攒 RP！！
希望大家看到能 pass pass pass～
笔试分为两大部分：
第一部分是性格测试（限时 9 分钟），
第二部分大多为行测题 36 题（限时 22 分钟）；
第二部分题目组成：工作场景题大概有 5 题左右、逻辑题、数学题（这部分时间有点紧，建议大家把握好时间啊！），23 题之后是性格测试 again。
整体难度不算太大，对于不会的题目舍得跳过很重要！！
希望大家春招都顺利呀～

2.10 2019 欧莱雅暑假实习网申情况

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 3 月 16 日
地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2196044&extra=page=1

1. 不需要上传简历，只填基本信息（这点和宝洁倒是很像）3. 重点在三个开放问题
问题 1

创新是欧莱雅的 DNA。请与我们分享你的一个创造性的贡献。你是怎样获得这个想法，又是如何推动它实现的？

问题 2

你是北京分公司年会的负责人，因暴雨航班延误，你抵达北京已是活动前一天的深夜，并被告知因暴雨原定场地已无法使用。但关于年会的通知都已发布出去，场地搭建也已完成。作为负责人，你该如何应对？

问题 3

欧家注重团队合作。请结合自身经历，分享你是用什么样的方法与其他小组进行跨团队的协作？你遇到什么困难或者问题？结果怎样？

2.11 2015 管理培训生网申经验分享---from Amo

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 9 月 28 日
地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1983938&extra=page=1

Hello 大家好我是 Amo。从去年第一次网申，面试，最终筛选有幸进入欧家，到现在工作两个月，差不过十个月的时间过去了。可是当初找工作时候网申的感觉还记忆犹新。

现在大家可能也和当初的我一样处于找工作的迷茫时期，迷茫不知道那么多条路从何选择，迷茫不知道自己是否可以顺利找到自己未来会喜欢的工作。这些迷茫正是在找工作的时候会很有意思的地方。只要是自己心里面想要的机会，无论如何千万不要错过！。
可能大家现在已经看过许多面经了，就像去年的我一样翻遍面经可是依旧心里忐忑不安。其实面经只是具有一定范围内参考性而已，更多还是要对自己足够自信！。
去年看到欧莱雅网申通知的时候我也是惊讶了一下，微信网申形式不说还取消了实习经历等等只保留基本信息和 OQ。记得当时在宣讲会的时候大家问的问题关注点几乎都在这个网申形式上（所以有机会的话宣讲会一定要去哦！）。
今年的形式我还并不清楚所以去年的问题解决方案在今年并不会都适用，我的个人建议是平时多关注"欧莱雅校园博报营"的微信公众平台，不要错过每一条推送消息，每一条消息都有可能至关重要，避免信息缺失而错过机会哦。另还有疑问的话可以直接回复询问主页君，主页君人美性格好！
然后在完成微信网申的时候大家会习惯先填完基本信息保存，然后后面的慢慢熬，慢慢熬，想要熬出最完美的那一个答案。我用亲身经历告诉大家花时间思考是好的但是千万不要最后一天再提交，最后一天提交人太多服务器不一定那么顺畅。所以要保证自己的信息提交准确无误的话，安排时间整理语言是一方面，同时切不可拖延，完成好自己答案提交即可，不要等到最后一些不可控因素让自己失去机会才后悔莫及哦。
最后想说一句，无论什么问题一定要相信自己。没有人可以给你一个比你自己更加适合这个工作岗位的答案。祝大家网申顺利，期待在欧莱雅见到你们！！

Amo

2.12 2015 管理培训生网申经验分享---from Shawn

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 9 月 28 日
地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1983935&extra=page=1

收到邀请给众多希望加入欧家的 candidates 写一点我的网申心得。但愿我的分享能对你有一点点的帮助，快来加入我们！
一
开始的开始，请保持冷静。
找工作就像发生在夜里的长跑，你需要有足够的勇气和耐力。问问自己，你准备好了吗？你的简历是否内容完整、丰富。有哪些硬件你是缺少的，例如：一份起码 2 个月以上的长期实习、奖学金、学生工作、好的成绩、实践经验等等。简历的排版工整美观吗？你改了多少次，标点有没有瑕疵？通常大多数人，每每到这个时候会很焦虑，觉得自己缺乏的东西太多，准备好的东西太少。作为过来人，非常理解毕业季时不我待的焦灼感，每个人都不是完美的，并不是所有人都对未来有着超长的视野。甚至大部分优秀的人，也只能看清楚未来的光明一隅。所以，回到上面那句话，请保持冷静。泰戈尔关于星星和月亮的道理谁都懂，只要你自己不觉得晚，永远都不会晚。因为个人原因，我之前都没有太长的实习经历。当我要找工作的时候，甚至很多网申都已经结束了（这点大家不要学我）。第一份比较长期的实习是从去年 9 月份才开始的，那时的我，也很着急。然而我知道，然并…！所以到最后 12 月份拿到欧家 Offer，我也一直还是坚持在实习。这期间不也有 3 个月时间么。再举个我身边的例子，我一位港中文的学姐，因为香港的金融项目大都只有一年，所以其实入学后时间相当紧张，你既是刚入学的新人，你也是即将面临毕业的毕业生。当同学们都很浮躁地边学习边找工作的时候，她安安心心学习。毕业后大家急急忙忙地只想赶在校招热潮中找一处落脚地的时候，她心甘情愿做“廉价”劳动力，在一家基金公司实习。我丝毫不觉得她会找不到工作，反而觉得她处在一个厚积薄发的过程。不要在意别人在进度，有时候你的节奏才是对的。
没有就努力，努力后等待，等待有结果。
二
踏实、方法、坚持。
网申的你可能花了一个多小时，用从未有过的认真和诚意去填写一家你心仪已久的公司网申表，可不幸的是，中途网络卡顿，你掉线了，所以你得重来。你也有可能放弃和小伙伴一起出去玩耍的机会，老老实实呆在电脑前递出一份又一份的简历，上面凝结着你花了无数个小时辛苦写下的语句，可是他们就像石沉大海般，杳无音信。你问自己，为什么会这样，你甚至开始怀疑自己，自己有这么差吗。有的人索性破门而去，工作总是会有的，网申这么麻烦，我还是不重新填了，找一个差不多的就行了，还是去玩吧，回来再填。嗯，我也这么想过，可是并没有这样做过。最晚的一次网申，我做到凌晨 2 点，而且当时还是在别人家做的，做完之后要回家。那会正是深秋了，出来之后很冷，我看了眼夜空，那一刻突然被自己感动到。页面崩溃了大不了重来，可是机会溜走了，就真的没有了。我一直跟身边的学弟学妹说的是，找工作不是一次寻常的考试，你可以为这一次的失利找无数个借口，来安慰自己还有下一次，可是人生的第一份工作真的很重要，因为有可能你一辈子都会打上这个行业的标签，既然你也无法知道以后是什么模样，那么最开始就不要将就。在这里也可以给大家提点建议，网申的时候不要每一张表都填新表一样重新去填，你会发现所有的网申内容都有相同或者说类似的部分，你把那部分的内容总结出来，列在 word 文档里面，需要用的时候 CTRL+C&CTRL+V 就行了，即便有的时候有意外，花费的时间也不会太久。再一个就是要记录你所有的网申经历，包括你们的

账号密码，因为海投的数量一多，人真的记不住。列个 Excel，所有的东西一目了然，这就是方法。最后，你要相信自己，没有回信不是说明你不好，它有两种可能，一种说明你只是不适合这个岗位，另一种可能就是：惊喜在来的路上。

三
最后这一部分，我想分享一下我申请欧家的经验。看到欧家的网申其实蛮偶然的，但是是比较感兴趣的。因为形式很特别，这点和大部分公司中规中矩的网申是不一样的。我不需要填很多文字性的东西，因为懒嘛。但是恰似这种很 Easy 的东西，你愈发要认真对待。虽然只有几个 Open Questions,但大家作答的时候，一定要有自己的思考和 idea，回答的时候要有逻辑和条理。不要假大空的去谈一些不着边际的方案，给出一个切实可行的 solution。欧家虽然喜欢创新、多元的人才，但前提是一定要做自己，这点不管是网申还是面试的时候都非常重要，做自己的人自信，做自己的人才能让别人尊重你。如果可以的话，多了解这个行业，它的发展趋势，各类品牌，甚至具体到产品的功能特性，都会成为你之后面试的助力和谈资。面试的东西就不在网申经验里面谈了，如果说网申技巧的东西多一点的话，我更希望大家在面试的时候回归自我，不要听太多看太多面试的时候你该怎么做的建议，刻意地模仿和伪装很容易被 HR 揭穿，会很尴尬的。平时你是什么样，就表现什么样，用你的真诚，你的特质去征服面试官。最后送大家一句当时对我影响很深刻的话：
所有的姗姗来迟，都只为等待一个深情款款的你。

Shawn

2.13 欧莱雅的新招 微信网申

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 14 日
地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1876222&extra=page=3

lz 参加过欧家的暑期实习宣讲会，关注了他们家微信。昨天收到他们推送招聘信息，才知道今年欧莱雅管理培训生的网申是在微信上申请的，微信名：欧莱雅校园博报营
网申用中文，只要填个人信息和 op 就行，相比之前暑期实习的网申，lz 简直不敢相信自己的眼睛。附上 op,攒人品
欧莱雅管理培训生 OPEN QUESTION

1. 1. 假设在大学里，老师布置了一个高难度的作业给你，你对如何完成它暂时没有头绪，或者你觉得老师没有把具体要求描述清楚，你会怎样做，来确保高质量的完成作业。
2. 2. 假设你与一个意见相左的人交流问题，你如何确保你们之间有效的沟通，如果有类似经历，可详述。
3. 3. 如果你有 25000 元人民币和一个月时间，你会做一个什么样的小项目？

2.14 关于 REVEAL 的一些情况~

这是欧莱雅开发的一款网申游戏，通过游戏，带你了解欧莱雅产品从 idea 到上市的一整个过程！还蛮有意思的！其实，我也不清楚是什么情况，貌似这是暑假申请实习生要做的一个游戏，好像如果完成了，9 月 22 号左右也通知面试了，也不清楚有没有用！

我自己没做完~也不清楚情况~希望 HR 解答~
下面附游戏链接 http://www.reveal-thegame.com/china/
大家还是可以去玩玩~会对欧莱雅有一个跟深刻地认识的！

2.15 关于做 REVEAL 的一点点感受

出于对欧莱雅的喜爱，花了不少的时间去玩 REVEAL 游戏，从中学到了我这种冷门专业工科生不太可能接触到的很多的东西，算是长了不少的见识，收获不少！基本没什么商科背景，游戏得分 7467 分，对此我还是很满足！接下来就说说玩这个游戏的一点点感受吧！
（1）REVEAL 真的需要花不少的时间，难免会产生枯燥感，真的需要玩家们怀着极大的耐心去做，实在觉得枯燥，就当作 RPG 游戏玩玩吧，多学学英语终究对以后的职业生涯是有好处的
（2）REVEAL 绝对能够使你了解欧莱雅公司推出一个新产品的全部过程，如市场调查，产品提出，与研发中心合作，样本测试，产品包装设计，广告设计，代言人选择，产品销售渠道选择，与代售商合作，工厂生产测试，然后批量生产，最后就是新产品发布会（以上顺序可能有点乱，抱歉啦），这些中间过程会出现各种各样的问题，需要我们玩家及时作出选择，选择答案肯定有对有错，但是也不要对此太担心，只要是认真花时间做的，能从中学到东西就好，毕竟从中获取知识应该才是游戏设计的初衷
（3）REVEAL 里面的 ASSESS 部分，其中的限时题目果然需要面对很大压力，有的题目我还没把意思搞明白，可是时间快到了，只能碰碰自己的运气了，弄得心情超紧张，不过值得庆幸的是我还是完成了全部游戏
（4）有一点一定要吐槽的，那些对话的字体实在太小了，用个笔记本看得超费力，每次完成一部分的时候眼睛都基本花掉，看东西都模模糊糊的，但是另一方面哦，字体一旦放大，那个篇幅就看起来超长的，给人的压力也不小，虽然是吐槽，但是可以接受
喜爱欧莱雅公司，却不一定能进去，现实是很残酷的，只有找工作才能深切的体会到！
希望所有的正在找工作的和即将找工作的同学们都能在求职过程中获得好运气，虽然不现实，哈哈，祝福大家啦

2.16 loreal 网申 OQ 第一题

OQ 三题分别是
Whenchoosing your first job/employer, what will you consider and why?
Sharewith us your understanding of the function you are applying and why you shouldbe a good candidate for this function.
Inyour opinion, how will the beauty business develop in China in the next 5years?

第一题是说 job 或 employer，还是两者都要写呢，感觉侧重点应该不同吧这两个方面，请知道的童鞋给点意见撒

2.17 给大家关于 reveal 的一些资料

reveal 的资料.doc

REVEAL 里的一些截图.rar

要是同学们没有做 reveal，那么就过来这看看呗~
除了一开始的对话我没有记下来外，后面的都有了。
还有一些对话中的截图~
如果想看就下载呗~~~
祝大家顺利通过 reveal 啊~~~

2.18 关于 REVEAL 经验

从来没有做过什么游戏，也没有申请过工作，REVEAL 完全是第一次正经的工作申请游戏。本来说没有抱什么好的心态说一次就过得，昨天早上 8:50 开始做 得，做到下午 3 点多，2 点多得时候做到最后一步游戏，我最后一步才做 LEARNING CENTER ,做 LC 之前的分数是 3000 多。
做 LAUNCH PRODUCT 的题目，个人觉得最重要加分大的是每次情景对话后让你选择的决定，打个比方，MEN EXPERT 的 TOP BOOST（HAIR-CARE PRODUCT)最先推广的市场是什么地方,情景对话中有很多选项，你要根据前面的他们的对话，选出最适合的答案。在你选完后，他们会继续进行你的选择接 下去对话，你可以知道你是选了最好的答案还是不是。个人感觉，选到他们潜意识 HINT 你的答案，在这轮的分数统计里面，分数会上升很快。不过我也是做到 CHAPTER 3 的时候才发现这个定律。
关于 LEARNING CENTER，我做得是 MARKETING 的四个部分，不过我只是前面三个做完的，第四个 SECTOR 的时候，突然断网，再进去的时候，已经自动关闭了， 算 0/100，open queation 的时候，写了一堆，因为刚好遇到的问题是之前写过的，所以我直接 COPY &PASTE，大概 200 多字，但是分数是 0/100。不知道是不是因为我最后一个 part 的时候突然断网，op 可能有联系，还是可能是不能 COPY PASTE,要直接手打也不不一定。最后 OVERALL 的时候还有一个 OP 是什么 RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY AND BUSINESS. 我当时觉得完蛋了的，因为有两个所谓的 0，前面也就三千多，估计还得重新做得，所以我直接就写了一句话，CREATIVITY is。。。。.
就这样 ENDING 了。然后我分数出来是 5000 不到一点，B。这个成绩很能接受的，我本来说今天再做的。哪知道，刚刚看很多达人在论坛说分数会跳，我刚 刚打开一看，竟然是 6500，B，嘿嘿。人品大爆发，竟然过了哦。
所以就写些和大家分享，耐心做完它，可能真的是又意想不到的结果哦。希望对大家有用哦。

2.19 欧莱雅 REVEAL 笔记和资料分享(Finance+Marketing)

话说网申欧莱雅只是偶然，后来受到 reveal 的邀请测试，觉得有趣就去做了~

说真的，reveal 给像我这样一个不了解欧莱雅、不了解快消行业的人真的上了很好的一节课，讲述了一个产品从仅仅一个 idea 发展到最终上市的全部过 程，详细的说了期间各部门如何各司其职以及互相合作。虽然只是个游戏，进行过程中却时常充满紧张感，断断续续的我做了 N 多天才完成，真的收获颇丰呀，觉得 还是很值得的~

下面是我做的一点笔记，doc 里面写的是整个 product lauch 的流程，是我从片头动画里摘抄的~pdf 里面是 Finance 和 Marketing 两个部门 learning center 里给的一些资料，很长知识啊！（话说我 learning center 做的相当烂，最后对我的分析里面就说我需要补 expertise 了，囧~）

marketing_pricing-strategy.pdf *(910.13 KB, 下载次数: 4558)*

marketing_digital-marketing.pdf *(724.57 KB, 下载次数: 2642)*

marketing_consumers-products-and-brands.pdf *(928.49 KB, 下载次数: 3971)*

marketing_advertising-and-promotion.pdf *(1.05 MB, 下载次数: 2647)*

finance_dashboards-and-balanced-scorecards.pdf *(1.03 MB, 下载次数: 2000)*

finance_cost-analysis.pdf *(881.68 KB, 下载次数: 1733)*

finance_cash-flow-management.pdf *(1020.17 KB, 下载次数: 1705)*

finance_budgeting.pdf *(960.33 KB, 下载次数: 1675)*

Product Launch.doc *(37 KB, 下载次数: 1988)*

PS: 全部 reveal 做完以后有一个对你各方面的的 evaluation~真的绝对准！算是对自己的一个客观的剖析了吧，感觉蛮引起我深思的，就是为这个也值了~大家加油！

2.20 2015 管理培训生网申经验分享——Laurel

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 10 日
地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1986318&extra=page=1

欧家网申基本上是分为两个模块，一是个人基本信息，二是 OQ。第一部分不需要赘述了，记得把学位那看好了就行(有时候系统会自动跳成系统默认学历——专科)。第二部分，去年的 OQ 一共分成 3 个问题：
1.假设在大学里，老师布置了一个高难度的作业给你，你觉得老师没有把具体要求描述清楚，你会怎样做，来确保高质量的完成作业。(选项 A，找这个老师教过的学姐长咨询，他们可能也做过这个作业；B，根据已知信息推测老师布置作业的意图并自行查找资料完成作业；C，直接询问老师关于作业的细节问题。可将 ABC 三项排序)

2:假设你与一个意见相左的人交流问题，你如何确保你们之间有效的沟通，可用类似经历详述。

3，如果给你 25000 元，三个月的时间内你会尝试什么创业项目？以上三个 OQ 都有 250 字的字数限制。
怎样在字数有限制的几个 OQ 中体现你对这次网申的用心呢？我的小 tips：对待 OQ 就要像对待学校的试题一样，先仔细审题，看清问题的具体内容以及需要你作答的几个关键点。

这是个人的一点见解和经验，希望能帮到大家或者给大家提供多一条思路~

Laurel

第三章 欧莱雅面试经验

3.1 欧莱雅管理培训生面试经验

3.1.1 11/06 MKT 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 6 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2299192-1-1.html

这几天没睡好，刚刚复盘了一下觉得表现不是太好，发个热乎面经攒攒人品。hr 小姐姐非常 nice，大家可以放轻松，会对经历深挖但不会有 challenge 的内容～

时间：11/06 上午 20min 左右

1. 一分钟自我介绍
2. 实习经历
   2.1. 实习期间最大的成就
   2.2. 刚刚提到实习最开始的两周比较 challenge，是如何上手工作的？
   2.3. 简单介绍行业（lz 讲的在汽车行业的实习，这个问题或许不具有普适性）
3. MKT 项目经历
   3.1. 简单介绍项目
   3.2. 对研究对象有哪些 suggestion
4. MKT campaign
   4.1. 最近有没有关注欧莱雅的 mkt campaign，觉得有什么比较喜欢的？（lz 说了双十一直播促销）
   4.2. 除了直播还有没有什么觉得好的 campaign，可以不是欧莱雅。（国货品牌在电梯里的广告推广）
5. 反问

复盘：
1. 保持自信大方就好，眼神不要飘 做好 eye contact。我忘记这点了 orz 面试的时候自己那部分屏幕太小，看不清自己的表情。语速要稳，但是最好带点活力哈哈，这些都是可以练的 一定要练好这部分呀。
2. 关于 mkt campaign，除了了解还要有自己的 insight，比如这个 campaign 的针对什么消费群体/购物节？达到了什么样的效果？与品牌特点是否 match？lz 觉得直播这个点不太令人满意，因为太大众了，insight 挖得也不够深，所以才会有接下来让我说另一个 campaign。
3. 反问环节问了 hr 自己是否有需要补充学习的地方，hr 小姐姐说觉得我不那么 outgoing，思维更偏理性（也太准，

之前面另一家美妆公司也被这么说），比起 mkt campaign 可能更适合 consumer insight 的工作，然后问了我为什么想做 mkt（这点让我觉得有点要凉 555）回答说 consumer insight 也是 mkt 中重要的一环，因为我很在意消费者需求 所以从需求中策划产品并推广给他们对我来说是一件很有成就感的事。

总结起来觉得欧莱雅对个人特质还是很 care 的，还有自己细节部分还是做得不到位吧。欧家从网申到现在我的体验真的很好，希望能过啊 5555 许愿！

3.1.2 Marketing HR 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 5 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2298835-1-1.html

11.5 号的 Marketing HR 视频面试。

全中文问题，没有英文考查。

首先是自我介绍。

由于自我介绍中提到了专业的特殊性，于是又补充详细介绍了一下特殊在哪。

学习经历介绍，研究生时期 gap 的一年都做了什么？

然后问了下自己身上的什么特质和欧莱雅和 Marketing 这个岗位会很吻合？我这里举了一个过程比较完整的美妆营销案例，并说明我会如何设计类似活动。

关于行业有哪些 insights？这个问题的角度基本没什么限制。

反问环节：
1. 之后的 selection day 有没有可能线下进行？
目前不确定，不过线上进行的话也不会有问题的。

2. 如果成功获得管培生的 offer，岗位是怎么进行分配的？
会最大程度的根据个人意愿（之前网申有收集），不过欧莱雅每个品牌都很有价值，同时也会内部轮岗，所以其实也不用担心分配。

针对刚刚问过的问题提供给我一些建议：
可以多利用自身擅长商业分析和数据处理的优势，来找到自身与 Marketing 岗位的关联性。

面试官特别的友好，营造了一个轻松的氛围，充分让你把想表达的说出来（我也比较话唠，中间有几次都怕时间不够用）。

发面经攒下人品，如果过了这轮的话会继续更新，大家一起加油～

3.1.3 2021MT mkt hr 面试分享（11.4）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 5 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2299007-1-1.html

面试自我感觉不太好，郁闷了一天，为求好运积福还是决定给大家分享一下面试经验，希望能帮助到大家～
时间：2020.11.4 17:30 持续约 25min （全程中文）
问题：

1. 自我介绍：在这里提醒一下，可能大家都对自我介绍部分背的很熟练了，面试时很容易语速过快。注意一下自己的语速，尽量把每一点都说清楚，也给 hr 留够时间再好好看一看你的简历。
2. 实习经历：针对简历中关联性最大的实习经历进行深挖。如：具体介绍实习业务内容，为什么举办某项活动，有什么结果，得到什么 insight。这里建议大家仔细梳理自己的实习经历，把简历中体现的每一项负责/参与的事例都仔细回忆一遍，做到不但能完整叙述项目思路、内容，还要从经历中提取出 insight。
3. Case/Campaign：这部分主要问了两个问题，一个是对欧莱雅印象比较深刻的 campaign，可以说好的，也可以说觉得有待改进的。我说了一个觉得好的 campaign，说完之后又追问了有没有别的有待改进的 case。我临场没有想到美妆行业的例子，就讲了一个别的 case。
4. 反问：hr 小姐姐最后问我有没有什么她没提到的我想要补充的或者希望她了解的，可以理解为让我反问。我就和她探讨了一下我对目前美妆市场发展趋势的理解，主要说了一下像欧莱雅这样的传统国际美妆品牌在中国市场面临的威胁挑战，面试官也说了一些她的想法。

面试过程还是挺放松的，只是我个人有点紧张。hr 小姐姐很 nice，不会给你施加压力，大家当作和朋友聊天就好～

总结经验：

1. 充分准备：简历、实习吃透，多看一些欧莱雅和其他美妆品牌过往的 campaign，思考这些 campaign 好在哪里，不好在哪里，如何改进。只要准备的够充分应该是没什么问题的，我就是感觉自己准备的还不够充分所以没有表现好，但是我所表现出来的东西也全都源自于我事前的准备。
2. 语言表达：语速、条理、别啰嗦。
3. 举止仪态：感觉用手机视频面试都会情不自禁的窝在那里，看起来就不太好。尽量把手机放到合适的位置，坐直坐正，努力克制眼神别乱飘，保持 eye contact。

祝大家好运～

3.1.4 2021 MKT MT HR 面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 2 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2297337-1-1.html

刚刚结束 HR 面试，来分享一下为自己积积人品。

1. 时间：20mins
2. 问题：
1□ 自我介绍
2□ 简历深挖（被问到了两段实习经历，主要是做了什么？有什么成就感的事情？还有学生工作的经历当中取得的成就是什么？），这里被
3□ Why MKT?
4□ Why LOREAL?
5□ 反问

我是全程中文的，大家不要紧张，HR 真的都很 nice，be yourself 就好。

3.1.5 11.12 MKT 面经（面试体验真的很好）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 16 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2302681-1-1.html

全程中文，大概 17-18 分钟。面试开始之前面试官对自己做了简短的自我介绍，并且让我放松不要紧张，整场面试下来也确实处在一个比较轻松的氛围当中。当然事后复盘面试也发现自己有一些口误，一些回答本可以更加有逻辑性。下面是面试当中涉及到的问题，总体来说还是会根据本人的经历和面试过程当中讲到的内容发问：

1. 简短自我介绍
2. 和申请职位相关的实习经历
3. 职业规划
4. 欧家喜欢的品牌和原因
5. 植村秀如果明年做新的联名选择什么 IP
6. 双十一印象深刻的 campaign
7. 今天的口红色号和双十一期间购买的产品
8. 反问

大致问题就是这些，希望每一个认真准备的同学都能有好结果，一起 SD 相见！

3.1.6 欧莱雅管培 Skype 面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 19 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2239975-1-1.html

非常 Enjoy ，中间信号不好卡壳了好几次，但面试官非常耐心地表示理解；
被问的问题如下：
1. 实习中印象最深的一次经历是什么？
2. 你从所有实习中学到最重要的东西是什么？
3. 怎么去 prove 你所说的 divergent thinking？
4. 最近 2-3 个月的一个购物体验
5. 工作地点

最后 Q&A 环节面试官分维度很清楚地回答问题，表达简练让人舒服，让人更想去欧家修炼了；
而且听完她个人的职场感受后很有感触。

3.1.7【面试体验】不是我吹 真的是体验最好的一家公司了

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 20 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2240874-1-1.html

我觉得欧家面试体验最好的几点：
1.每次都有通知。这个真的太重要啦，有些公司回绝都回绝的不利索，好耽误大家时间。而欧家，不但每一步都有短信和邮件的双重通知，截止时间快到了还有悉心的提醒，每个阶段也有明确的时间，体验不要太好。
2.形式多样。虽然没有参加阿瓦隆好可惜
3.HR 沟通及时。应届生 BBS 有 HR 关注的，我接触过的只有欧家了。有问题也都可以很快捷的联系到 HR，好棒。
4.HR 好亲切好友善，问题也很有水平。SKYPE 面虽然也有点紧张，但 HR 全程都很亲切，问我了的问题有一些可能我确实不太了解，回答的不是很好 HR 也都仔细的在听，还会针对性的问一些问题，引导我深入思考。

总之经过这么长时间的应聘，综合体验最好的就是欧家了，现在只期望快点受到 SelectionDay 的通知（虽然预感凉凉了，Skype 没有发挥的很好，遗憾啊啊啊）。祝各位好运，也祝欧家越来越好。

3.1.8 2020 finance mt sd 综合面镜

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 22 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2241698-1-1.html

前两天刚结束的 finance sd～想着还是来回报论坛，造福后人吧
finance 的日子跟大部队好像不太一致...提前到前几天的下午就搞完啦 整个流程还是比较快的 但是任务重重吧
不能仔细的跟大家分享案例内容等，但是环节形式可以说说

准点到达公司楼下，会分发可粘贴的名牌，上楼之后是抽签分成几人左右的小组，然后大家就排排座开始面试啦
一开始会有自我介绍，需要根据抽到的卡片内容进行介绍哦，考验大家的临场反应能力
其次会有个人笔试，需要独立思考回答问题，需要财会的背景。大家带上计算机！
最后就是小组讨论啦。很真实的案例，感觉受益匪浅。
小组之后，面试官们会迅速决定出进入下一轮单面的人选并当场宣布。一共大概能进三分之一～
单面就是跟部门老大们聊聊天啦，问啥说啥。能不能进就看缘分啦～走之前还带走了一袋小礼物 哈哈哈 每回去快消类的公司面试都能顺手带走一堆产品。。

虽然楼主秋招不顺，面一挂一，但还是祈望好运来！心仪的工作总会有哒！

3.1.9 写个 mkt 面经来祝福进 SD 的小伙伴

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 22 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2241906-1-1.html

其实 hr 面试的问题大家都说过了 我说一点自己的感想
主要就是自我介绍（要突出你的经历怎么帮助你去 match 欧莱雅这个岗位）
平时喜欢的牌子 综艺 公众号 （同样的 要“厚颜无耻”的告诉 hr 为什么你喜欢的这个节目/公众号可以帮助你在 mkt 上一展鸿图）
反问（欧家 hr 回答的很认真 也给了很切实的建议 我觉得这种体验感 max 的秋招 即使是落选的小伙伴也不会感觉太难过 只是感觉可惜 之后有机会也要冲一冲欧家 或者一直是欧家的 loyal customer 啦）

这次面试晚开始了几分钟 不过也说了差不多 30 来分钟 希望 hr 小姐姐不要觉得我话多 哈哈哈

投 mkt 的小伙伴太多了 一定个个都很优秀 目前楼主在 pending 虽然也期望着 但是知道竞争这么大 emm 你们懂得
但是真心祝福进欧家 sd 的小伙伴 去展示最真实的自己吧

3.1.10 Selection Day 超长日记

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 12 月 10 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2247797-1-1.html

我在 HR Skype 面那轮还是处于 IT trainee 的队伍里，但这轮过后我就被调剂到 marketing & digital trainee 的队伍里
Selection Day 分两天，报销路费统一安排住宿，入住当天还赠送化妆品小样礼包（今年是理肤泉+香邂格蕾+卡诗）
酒店在日月光旁边，距离欧莱雅培训中心一站地。

第一天：上午是预热活动，可以跟 hr 们聊天，拿到分组之后可以去找队友现场还有小样盲盒（我超喜欢里面的小胸牌，我的是#锦鲤本鲤和#加个 buff），发朋友圈可以抽奖（我抽到了科颜氏黄瓜水中样）
重点来啦～下午是正式群面，我们组总共 7 个人（也有 6/8/9/10 人的）五个研究生两个本科生。除了我以外，都在快消公司实习过，联合利华、强生、雅诗兰黛、城野医生、雀巢…反观我，海陆空全方位硬核工业实习他们讲了好多亲身参与的营销 case，一只小菜鸡在大佬们面前瑟瑟发抖、强行镇静 orz
1 开放话题讨论，小组自己定主题，自由讨论

2 看图说话：结合图片自定主题介绍自己
3Case study+presentation+Q&A：总共两个 mession～第二个 mession 的时候，我们还演了小品，但其他组都贼正经面试官提的问题都很犀利，紧张的我语速真的是快的飞起。
我在复盘的时候仔细思考了一下面试官的问题，我们确实点想的很全，但没有紧扣产品/品牌本身，没有可以一石激起千层浪的点。重理论/经验，轻实际/产品这确实是大忌。

晚上九点左右接到 HR 的电话通知，我十分幸运的进入到下一轮啦～品牌是赫莲娜！

第二天：换了身紫色衬衫+黑色鱼尾裙，毕竟赫莲娜这么贵气～面试前 HRBP 特别温柔的给我们做了心理预设，告诉我们在等待期间可以做哪些准备～
我选择打开淘宝，再看一看赫莲娜的产品！
重点来啦～面试官是赫莲娜的 manager，超级爱笑，还特别温柔有耐心，好感 up！问题很开放，主要是了解我的经历、偏好和对品牌的认知。我也主动跟老板讲了一下我最爱的 function，比较期待的工作内容有哪些～

等通知的时候最煎熬，越到晚上越焦虑，不停的关注大群里的通知
0:08 终于接到了！
HR 跟我讲述了一下我面试过程中 HR 们对我的各种看法，被小夸了一波，暴风感动！
这大概就是我今年的高光时刻吧！

面试准备 Tips：
1 逛淘宝！了解产品很重要！我接到面试通知之后，也有去过几次商场，逛一下线下专柜，就体验和尝试一些产品。
2 欧家的校招公众号，可以翻一翻合辑，有一篇会讲 MKT 都有哪些 function，具体都做什么～也推荐大家去看一看欧气商学院，了解一下欧家的工作日常！
3 欧家对于面试穿搭很具有包容性，时尚得体即可！

3.1.11 Skype 面结束句+面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 18 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2239637-1-1.html

想问一下各位 hr 在结束的时候和你们说了什么呀 我的是小姐姐说“我觉得已经很清楚了”快结尾的时候又说了句“非常清楚”然后就 say goodbye 了

听说有些同学有被问到某天是否有空 而我没有 所以有点点慌张

顺便 share 一下面经

用英文介绍自己
你对欧莱雅的了解？
最近印象比较深的 mkt campaign？
对联名的看法？后来又深挖到了故宫联名
问我有什么问题要问她 我问她需要选择部门吗 她说本来我想后面问的 既然你问了那你就说吧 哈哈哈哈哈

阐述一下选择某品牌的原因
然后就结束啦

小姐姐很漂亮！也很温柔！之前网络出问题晚了几分钟收到电话 因为网络不好 后来直接电话面了… 也完全不尴尬

攒人品 希望能够去 sd！

也祝大家一切顺利呀

3.1.12 11.18 MKT 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 18 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2239618-1-1.html

约的下午面试，在上周五 HR 就加了 Skype 好友。在约定时间过了几分钟接到电话，是个小姐姐，整个面试过程 17min。整个过程大致包括：
1. 自我介绍
2. 根据你的实习经验问的问题，分享一个我的实习中做的最好的活动，实习过程中有什么收获
3. 印象深刻的品牌营销活动
4. 最喜欢的品牌
5. 想给欧莱雅带来什么
5. 有什么兴趣爱好
6. 反问

面试结束之后觉得自己太啰嗦了，感觉就是自己不停的讲，不够简洁明了。有点紧张，整个思路也不够清晰，没有把活动亮点和解决困难的点讲清楚。听说分享面经能有好运，希望能有机会进入 SD 啊啊啊，之后的小伙伴们加油哦！

3.1.13 12.5-12.6 欧家 SD 全记录

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 12 月 10 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2248097-1-1.html

这是一个神奇的论坛，上次发完 Skype 面经顺利通过，紧接着就为 SD 祈福。拿到 offer 也来还个愿～
今年的流程相较以往更加紧凑，原本分在上午下午的两个群面一起压缩到下午。

下午首先会有个 impress HR 的环节，主题形式不限，最后会有几分钟抽卡片自我介绍。因为我们组很多人上午就来参加了 optional 环节，于是一起吃完饭之后定好了下午的自定形式是分享自己印象深刻的 MKT 案例。建议大家还是尽量参加 optional 环节，可以认识队友熟悉下，缓解紧张情绪～

Impress HR 之后是两个 case，第一个偏 brainstorming，第二个比较常规的 MKT case。内容要求保密在此不多说，不是很难。但是第一个 case 尤其要把握好节奏，因为时间比较短，十个人的想法又天马行空合不到一块去，很容

易就崩了。我个人觉得第一个 case 我们组表现不佳，大家都太想表达自己于是没有合作的很好。第二个 case 就稍微好一些，但是不得不说有些队友太想表达自己。。打乱了整个 team 的框架和节奏。十个人的想法又的确非常多，框架还没按顺序走完有些小伙伴就跳到了执行层面。这时候一定要勇敢把他们拉回来～我个人其实不是很喜欢表现自己的类型，但是如果团队一盘散沙，我会站出来去找回节奏。感觉自己可能是在这个环节被 HR 注意到，有点力挽狂澜的感觉吧。另外，两个 case 我都有参与 pre，所以 pre 做的好也会加分哦。我觉得最重要的就是有逻辑、自信、大方的表达自己的观点，说话要不多不少，恰到好处，不要说没意义的话，也不要一味甩术语，毕竟团队里有很多小伙伴是没有 MKT 相关经验的。

下午结束之后和两个新认识的朋友一起吃了饭，大家坐在一起等 call，还去喜茶喝了科颜氏合作款吸吸欧气～在此也感谢欧家让我认识了很多又美又帅又有才华的朋友，相信你们不管走到哪里都会是最靓的仔！最后我在回家的地铁上接到了第二天去面 Lancome 的电话，真的很感动，说实话群面我肯定不是最跳脱最活跃的那个，感谢 HR 能够挖掘我的闪光点～

第二天一大早就要去面试，没睡几个小时就五点半爬起来化妆...不知为何很镇定并不紧张，心里有个声音在说 go and get it，那个 offer 就是你的。我是第一个进去面的，我一直以为可能就是 MD 来面，没想到是 Lancome 的中国区 GM，可见欧家对校招的重视。问题不会很细致，大部分是一些人生观价值观的东西，主要看你是否 fit in 品牌和公司。非常舒服的一次交流，因为我也几乎没时间准备，就是把最真实的想法表达出来。说实话这个 level 的老板完全可以看出你心里在想什么，所有的不真诚都会被榨干，所以建议大家不用过多准备，be yourself. 面完直接回家了，煎熬的等了一天。自我感觉是很好的，但一直到晚上十点多都还没接到电话，也不知道会招多少 hc，心情起起伏伏。后来十一点多知道有两个小伙伴拿了 offer，以为发完了，心里非常崩溃。这周还面了另外一个终面挂了，想着自己连挂两个想去的公司，彻彻底底的怀疑人生。正当我在被窝里抹眼泪的时候，奇迹发生了，HR 在十二点多给我打了电话！看到手机亮起的那一刹那简直是不敢置信。

我本身是学财经的，投欧家也完全是追求梦想。想好了如果欧莱雅不要我，我就不再折腾安心去搞金融了。还以为自己这辈子就真的与化妆品无缘了，但兜兜转转还是又回来了。只能说努力过了，老天自有安排。希望把好运传递给看到帖子的每个人，相信奇迹会发生，相信努力会 pay off.

3.1.14 New Retail MT 终面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 12 月 11 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2248418-1-1.html

求职期间在论坛上收获很多，现在接到 dream offer 也来反馈一波，为明年的宝宝们提供参考～

1. 自身情况：985 本硕，非商科专业，三段 500 强 mkt/sales 实习经历
原本楼主超自信 hhh，但是秋招碰到的都是大神也是遭受了一些打击（hhh
所以真的是要保持平常心啦，相信自己的同时也要好好准备才行！！！

2. 岗位选择：New Retail
第一份实习是在美妆类公司，然后发现自己真的超爱这个行业，所以后续实习都是在美妆类品牌做的 mkt/sales 岗。
也是在这个过程中发现自己对 sales，特别是 ecommerce 更感兴趣，秋招的时候都是投递的 sales 岗位，欧家也是一开始就选择的 new retail～

3. Final 面试：

- 没有自我介绍，直接切入正题。
- 整场面试都围绕实习经历展开，包括具体的 project 和 details，会根据回答继续追问。
- 因为楼主有在雅诗兰黛和欧莱雅实习过，所以着重问了下几家公司的差异，我主要谈了下公司文化和自己实习的 learning～
- 随后有些类似快问快答的形式，诸如你是否是一个创新的人？是颠覆传统的人吗？是一个很有 consumer insight 的人吗？刚听到问题有点慌乱，冷静了下根据自己理解&实习经验来谈的，比如自己对创新的理解（从 1 到 1.5 的进步）&实习具体 project。
- 整场面试大约 20 分钟，GM 超级超级 nice 有活力，一直面带微笑，边听还会边点头示意，最后也给出了 feedback。

4. 感受&Tips

从 HR 面再到 GM 面，都可以感受到欧家对校招的重视和对面试者的尊重，会超级认真地面试并且给出 feedback 和建议。

面试过程中虽然也感受到了压力，但是也收获了超级多。在准备面试的过程也是不断认识自己、了解自己的过程。

从自身经验来说，能够给到的 Tips：

（1）一定要想清楚自己要什么：why loreal/why new retail/why you

（2）仔细挖掘自身的经历：实习/校园生活中的 key projects/ achievements/ take away

甚至具体到每个 project 的细节，比如你参与制定了新品上市的方案制作，那么你的 consumer 是什么（具体的 feature& needs）？产品的 selling point 是什么？定位是否准确？有否足够 attractive？如果再来一次，你会怎样去做得更好？这些都是需要想清楚的～

（3）核心：你能创造什么价值？

这一点是之前的 MT 告诉我的，事实证明，真的，非常，有用。准备过程中需要思考的不仅仅是我需要从这一份工作中学到什么，获得什么，而是我能为公司、为团队创造什么样的价值？回答的时候也可以顺着这个思路来组织你的观点。

（4）Ambitious & logical thinking！！！

- Ambitious！！！最重要的是能够让面试官感受到你对这个行业/公司/岗位的热情！面试的时候提到之前参与的 campaign，因为全程参与比较熟悉，讲到消费者部分的时候，楼主全程在比划并且面带迷惑微笑（面完觉得自己太傻了...），但 GM 还挺感兴趣的，追问了很多细节，说很 creative。应该是感受到了我的热情 hhh

- 回答一定要有逻辑！！！比如快问快答的问题中，后续 GM 说其实是故意问一些相较于常规面试来说比较奇怪的问题，想看我会不会被带跑偏 hhh 遇到这个情况，我是先说了自己的理解，再加上论据去证明。而不是一味地说是或者不是。

以上是整场面试下来的自己总结的经验，很幸运能够收到欧家的 offer，也希望我的回答能够为未来的小伙伴提供帮助～

3.1.15 非典型 MKT MT selection day 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 12 月 15 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2249204-1-1.html

飞机起飞的前一秒接到了 offer，倒完时差之后来分享一下这两个月的经历，希望能对之后想来欧家的小伙伴们有帮助~
首先想要表达一下真的非常感谢整个招聘历程中一路陪我走来的 HR 校招天团，SD 的可爱室友和队友们，还有最后单面的 GM。不仅仅是因为 offer，整个面试过程都非常让人愉快，可以说是欧家的独特魅力之一了吧！

我的背景就比较非典型，在美帝学写码，实习经历主要是金融相关，秋招快消只投了欧家一家，动力真的是出于对美妆行业的爱吧！所以如果背景不是 MKT 相关的小伙伴们也不用灰心，欧家选人真的是不拘一格，只要你证明了自己的个性、经历和能力能够胜任，专业并不会成为障碍，一些技术方面的背景反而更适合越来越 data-driven 的 MKT 行业~

----------DAY 1----------

打飞的来了上海，第一天上午是 optional 的欧气加油站，提前了解欧家的品牌、事业部等可以在拼手速环节中得到上台机会哦。还可以和现场的 HR 聊天，提前召集群面的队友相互了解，可以帮助下午的群面环节更好地合作。然后重点来了，为什么说这次经历非典型呢，因为群面 team 一般是 6-10 人的规模，但那天我们 team 因为机缘巧合最后参加面试的只有三个人。因为之前心理准备更多地是如何在大团队中和队友们尽快达成一致推动 case 进展，小 team 在沟通成本上较低，但同时每个人在规定时间内 deliver 压力和责任也更大，这一点是之前完全没有心理准备的……

下午第一个环节 impress jury，30 分钟的 free talk，因为 SD 的时候每个人已经分好了品牌和事业部，HR 和相关品牌的 manager 会在周围旁听或者提出建议。我们在正式开始前已经提前决定好了 topic，把这个 topic 当作 case 去做，也是为了之后的 case interview 预热。两个队友都很可爱，大家都愿意以结果为目标，给每个人展示的机会而不仅仅是突出自己表现。

第二个环节是两个 case 分析，具体内容不方便透露，但是我想把当时 HR 和 manager 们给我们的建议分享给大家：一，不要单纯地去套模板，一定要结合 case 实事求是的分析，我们当时因为人数比较少思路比较受局限，导致最后 pre 的内容不够完善也不够 organized。二，不要因为时间紧、压力大都忽略了关注别人的想法，对于小 team 来说容易达成一致更容易全员跑偏，听取更多人的想法才能避免”思路受局限“的情况出现，这也是我在这次面试中学到的独特的经历之一吧。（也非常感谢当时的负责人姐姐能一阵见血地指出我们的问题> <）

面完第一天当晚接到终面的通知，分在另一个事业部的室友也接到了，很开心地吃了酸汤鱼喝了奶茶哈哈

----------DAY 2----------
我们被分到的部门由于老板出差所以推迟了一些，所以终面其实不是 day 2 是好几天之后了，之前看到一个 new retail 的帖子面的同一个大老板，11 号的时候我们 mkt 这边几个小伙伴还没面完哈哈。面到这一步，已经不再有什

么面试套路，更多的是公司和候选人之间相互了解，确定彼此是不是 the one 了。GM 人非常直爽，和 new retail 小伙伴的那个帖子里说的一样很有个人魅力，有那种雷厉风行的感觉，让人真的很希望有机会能和她共事。我的面试没有很多”提问“，没有市场专业问题和品牌方面的问题，主要就是愉快的聊天，聊我过去的经历，为什么想要来欧家，对这里的 expectation 和之后的职业发展目标等等。很感谢 GM 能够帮助我发掘自己的 motivation 并且 set expectation，并且分享了她在 FMCG 行业将近 20 年的经验。

关于如何准备面试的 KEY TAKEAWAYS：

想清楚自己为什么要来，对在这里工作的期望和未来发展目标，不仅仅是为了面试、拿到 offer，而是为了自己长久的职业发展；

除了 fit question 之外，我准备的其他简历相关和专业问题基本没用上，反而是跟 HR 和大老板讲了很多没有写在简历上的东西。多积累经验，锻炼自己的 storytelling 能力吧，面试靠的最终不是准备了什么，而是平时的思考和积累。

最后再次感谢校招天团，祝大家都能好运鸭！

3.1.16 2020 MT 全论坛第一份 HR 方向 Skype 面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 15 日

地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2238501-1-1.html

面试总共持续十四分钟左右，比约定的时间晚了三分钟开始，我是发现过了约定时间以后主动发信息给 hr 说我准备好了，请问什么时候方便开始呢？

面我的是一个超级 nice 的姐姐，全程微笑，no challenge，no stress。

没有自我介绍，全程中文面试。一共问了三个问题，第一个是我在实习中比较 proud of 的事情。（我曾经在 GUCCI 做过 hr intern）第二个是我比较 frustrated 的事情。我第二个问题用的是校园经历做的说明。第三个问题是身边的朋友形容我时频率最高的三个词。其实我说的东西还蛮多的，主要是我一个人在扯，基本上不用姐姐问，我就自己解释了为啥我朋友要用那三个词形容我。但是我觉得我答得逻辑没有很好。事先准备的问题一个没问哈，虽然这三个问题我有想过可能问，但是不是最集中精力准备的三个。所以，看命哈。

两个问题之后就是反问。我问的是关于具体工作职责的问题，然后 hr 姐姐非常详细的给我解释了，超级感谢可爱且 nice 的 hr 姐姐。希望以后有机会做姐姐的同事。最后姐姐告诉我 hr 方向没有 SD，过了 skype 的话就可以终面，说可能会在下周有结果，叫我注意看看邮箱和信息。

听说发面经会有好运，之前想的就是，一定要进欧莱雅，所以秋招好好投的只有欧莱雅。那么既然我都发了面经，还劳请幸运女神务必照顾照顾小弟。

命运啊！！！给我安排！！！

3.1.17 1115 MKT 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 15 日

地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2238462-1-1.html

由于我的 skype ID 留错了 HR 提前一天发邮件告知 最后成功的加上了 HR 小姐姐！
预约时间 10.30，面试官很准时地发了一个笑脸过来，然后我回了一个更大的笑脸哈哈哈，紧接着视频电话就拨过来了。

问题：
1. 自我介绍
2. 选择一份实习最看重它的哪一点？（因为我的实习经历极其散乱令人摸不着头脑..）
3. 选择欧莱雅的原因，以及如果能进入欧莱雅，你对欧莱雅有怎样的期待？
4. 分享一件能够体验你领导力的例子。
5. 想做 MKT 的哪个方向？（PR/Branding/Digital MKT 等等，小姐姐先问我了解吗，我说有了解过，能给我再详细地说明下吗？然后小姐姐就简要地做了一下介绍。）
6. 最近关注的比较 impression 的 campaign？
7. 反问

HR 小姐姐全程特别温柔，很认真地听了回答并且做了记录，并且最后也很耐心地做了解答。
发个面经攒 RP，希望能进 SD，也希望大家都能好运鸭！

3.1.18 11.15 MT MKT 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 15 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2238452-1-1.html

面试的 hr 小姐姐人超级好！ 很温柔和善，耐心解答我问题，也没问什么刁钻问题，面试过程很舒服！
全程中文，问了以下问题
1.自我介绍
2.针对我的 MKT 实 习 进行深挖，这块问得很仔细，有被问到最有成就感的事情
3.问我实习中不愉快的经历，怎么解决
4.近期印象最深的化妆品 mkt campaign
5.如果加入欧莱雅 你 3-5 年的职业规划
6.我最喜欢的欧莱雅品牌
7.让我向她推荐一款欧莱雅产品
8.反问
9.没想到反问完了，hr 又问了我一个实习相关问题（完全没想到）
最后 hr 小姐姐说，你足够优秀才进入到这个 hr 面，我接着来了一句，希望更优秀能进入下一轮，她说希望可以在 sd 看到我（不知道是不是客套了，反正我开心了一下）
over
总用时 22 分钟

3.1.19 R&I 热腾腾面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 7 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2234506-1-1.html

网申：听宣讲之后立刻投了欧家，只恨自己没有早点去了解和准备。网申是微信小程序的三个 OP，觉得需要对自己有一个清晰的认知，把自己最 match 欧家气质的经历写上。还有就是一定记清楚自己这时填的 SkypeID。

30s 英文小视频：回答一个 30s 以内的全英文短视频。除了流利的说出自己的想法以外，终极要义就是展现自己自信大方的样子，微笑！！（那天拍摄脸都笑僵了），当时有一点不自信，担心不能过。后来收到邮件应该说明当时也许还不错吧。

接下来就是 Skype 面试

下午刚面的试，是一个很温柔的小哥哥，约的下午两点，到点准时加的好友，在此之前心里十分慌张就怕自己填错了 SkypeID

问准备好了吗，准备好了开始

分两段，前半段是英文，后半段中文

英文部分：

1. introduce yourself（说的言简意赅感觉并不吸引人）

2. 遇到的困难

3. 所做的努力（准备过这个方面的问题，但太紧张说得很乱而且没说到点上所以自我感觉很不好）

这部分回答的很烂，没有条理和层次

感觉完全就是自己没有准备好，希望接下来面试的小伙伴一定要好好准备呀

中文部分：

1.实习经历（深挖、学到了什么）

2.对欧莱雅的了解

嗯…还问了我想过读博吗

3.反问：如果我想在这个行业里走下去，您觉得还有哪些能力需要提升

A:给我的感觉是你对科研很有 passion，但是语言组织和表达有点凌乱（太紧张了，不知所云）

所以：小伙伴们一定要好好准备啊！！

全长大概 14 分钟，算很短的，感觉没有表现好 ，另外大家记得要展现自己最自信最美丽的一面哦~秋招加油

希望能有机会进 SD 吧！发帖吸欧气！

3.1.20 2018 欧莱雅 skype 面试问题汇总

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 11 月 16 日
地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2180288&extra=page=1

发帖攒 RP
错过了邮件只能选择最后一天面试时间的我要哭瞎了
在线表白 16 号的 HR 小姐姐嘿嘿

（1）自我介绍（英文）、简单说一下自己的一些经历
（2）喜欢哪个部门
（3）自己的优势
（5）遇到过的最艰难的事
（6）印象最深的经历、遇到了什么困难
（7）毕业确切时间
（8）别人怎么评价我的
（9）创新的经历
（10）喜欢什么公众号
（11）自我评价、相较他人的自己的特点和竞争力
（12）对宣讲会的建议
（13）和上司起争执了怎么办在与人沟通出现分歧怎么解决？
（15）想和什么样的人一起工作
（16）在学校最让自己感到自豪的事？在这件事中碰到了什么困难？
（17）职业规划
（18）如何管理让一个有经验的 BA 能够尊重每位客户
（19）哪个 Moment 会激起我的兴趣
（20）举例说明团队合作事例、并说明你在其中主要扮演了什么角色
（21）关注的公众号都是什么类型的？如果保留一个 APP（除了微信）会保留什么？

（一）实习经历

（1）实习过程中印象最深刻的事、在项目中如何理解消费者？
（2）遇到过的最艰难的事
（3）为什么不留在那里
（5）雇主品牌和培训
（6）一段有创意的 marketing 经历、这段经历中你发挥了什么优势、还有什么地方可以提高
（7）最骄傲最有成就感的实习经历、遇到的挑战
（8）说服别人的经历
（9）销售经历，其中的销售策略？

（二）岗位相关
（1）why marketing
（1）why Loreal
（1）why u
（2）最近看到的 marketing 案例
（3）你怎么理解你投递的岗位？为什么选择投递这个岗位？为什么读 xx 却想要做快消和销售？
（5）如果来 Loreal 你最想做什么
（6)最喜欢欧莱雅的哪个牌子？说明理由。你觉得这个品牌还能做一些什么、增加什么样的功能或者如何再推广？对这个品牌的 social 平台运营做出评价
（7）选 3 个 dream company
（8）细挖网申填的一个问题（你最 created 的案例分享）
（9）官网、新闻、活动、产品
（10）为什么想做美妆行业
（11）一段有创意的 marketing 经历
（12）对欧莱雅的了解
（13）对欧莱雅旗下品牌的了解、用过哪些？
（15）对一个特定品牌的分析和目标人群
（16）假如你没能加入欧莱雅 MT 你觉得最可能的原因是什么？
（17）对现在欧莱雅销售模式的了解？
（18）Prefer 哪个 division、哪个品牌？
（19）主要根据什么选择美妆护肤品？
（20）平时是否关注小红书？喜欢安利别人产品吗？

（三）Case Study
（1）最近关注欧家的活动吗？有哪些营销活动？你觉得这个营销是成功的吗？
（2）圣诞活动策划
（5）最近关注过哪个牌子双十一的营销活动？如何评价它？
（6）最近看的印象深刻的广告或者 campaign
（7）分享一下最近买化妆品的经历
（8）最近用的护肤品？向 HR 推荐一款产品。
（9）美丽产业商业模式四要素的其中三点：创新、快速应对变化和企业家精神。
（10）情景假设分析我会做什么。比如一个员工最近评估下来 highly successful，但年末他的业绩指标没达标，这时候你会做什么或者怎么跟他沟通，

反问：还有什么问题

3.2 欧莱雅其他面试经验

3.2.1 欧莱雅 HR 视频 New Retailing 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 31 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2296749-1-1.html

楼主网申的时候投递的是新零售方向，但不知道为什么面试的时候却成了财务方向？
不过 HR 姐姐人很好，告诉我没有关系然后帮我标记了一下。

问题：
自我介绍；
深挖了简历的一段经历；
why 欧莱雅；
why 新零售；
你相较于其他人应聘这个岗位有何优势；
在以前的实习中一件 tough 的事情；
由于楼主以前的实习经历多为研究方向，HR 就问了我的研究方法；
我的研究方法如何应用到快消行业；
我的职业规划。

暂时就想起来这么多啦，感觉自己答得不太好，但还是发出来给之后面试的朋友们一个参考吧，顺便给自己积攒一些人品。

3.2.2 11.06 New Retail 面试：随机应变+简洁表达很重要

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 10 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2300817-1-1.html

11.06 下午面的 New Retail 岗位，除了【自我介绍】、【美妆趋势】、【实习过程中最大的感悟】和【职业规划】之外，好像都是跟着简历和你的回答走的。

觉得自己答得不够好吧，可能也是太在意所以有点紧张，即兴发挥越复盘越心慌。

1. 第一题要求自我介绍说点【简历上没有的】，突然紧张哈哈，还是中规中矩地介绍了。

其实我觉得这里如果有点特长、有点很可爱的标签可以说出来，使人印象更深刻吧。

2. 表达还是要简洁~
第二问直接问【你观察到的美妆趋势有什么？】我觉得我自己太啰嗦了，突然网卡了一下，再连上 HR 小姐姐的

时候她说："我听得到的，你刚刚说了大女人趋势，还有什么吗？"就一个词，把我一大堆描述概括好了~这个表达能力我觉得自己还要再练习。

3. 然后！随机应变的点来了！HR 小姐姐紧接着问："既然你提到大女人趋势，那你觉得为你刚刚选的品牌选个代言人你会选谁？"

因为那天辛芷蕾因为身材上热搜了，我就说，辛芷蕾还不错。紧跟着就是问我什么选辛芷蕾？理由是什么？后来复盘觉得不是很适合……我当天早上就不应该刷微博！后悔，当事人非常后悔。

4. 令我感到面试体验非常好的一点是，小姐姐直接就是用【我的真名】称呼我，好像我们俩是认识的人一样。看我的简历也非常仔细。我之前的面试基本上就是只看最前面的一段实习经历，但是小姐姐也问到了大学时候的公众号实习经历。

另外，即使是【模块化】面试，HR 小姐姐问的问题也是有限定词的，准备的面经一定不能胡乱套用。

5. 在反问环节，HR 小姐姐也很专业。

我绞尽脑汁想了一个比较保险的、不太多此一举的问题。。。我觉得这帕真的最难，你又不能问太不做功课的，比如"能介绍一下我们这个项目吗？"又不能问得好像你明天就要上班一样，"请问我们这个岗位交不交五险一金？"更不能问一下为难 HR 的问题，"你看我还有机会吗？"

但是 HR 小姐姐就回答得很精准，很像教授讲课一样，很凝练又很切中，果然专业的就是不一样。

【总结】

第一，还是得准备一点，常规的问题一定要准备，自己的经历一定要梳理好。这里就涉及到时间问题，我觉得这个不是关键，因为像我这样话多的人，怎么样都要 15min+；如果你能简洁、精准概括自己的答案的话，其实时间短才是真正有优势啊。

第二，又不能准备太多，否则很容易有背稿的感觉。整体面试很灵活，很【定制化】，还是要想象这是一次 daily conversation，有来有回的交流。

最重要一点，be yourself。不是鸡汤，就是你在那种环境下，你只能 be yourself；任何的伪装，人家一眼把你望到底。

HR 小姐姐说是 20 号出结果，好像跟大家的 17 号有点不一样。紧张子，希望这个神奇的论坛能保佑我继续走下去！

3.2.3 11/10 New Retail MT 新鲜出炉 hr 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 10 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2300655-1-1.html

很感谢之前在这里看到的面经，刚面试完来还愿，沾沾好运让我进下一轮！🍀

HR 小姐姐稍微晚了两分钟进来，隔着屏幕都感觉到她特别春风和煦，炒鸡温柔！

问题如下：
1. 自我介绍
2. 根据我的自我介绍和我互动，问我出国的缘由
3. 分享一个对你影响比较大的经历
4. 受挫的例子
5. Why loreal （可能我在这边表现的太迷妹了，又问了我到底喜欢做哪块，被什么所吸引。还是建议大家冷静回答。。很后悔讲的太杂了
6. 问愿不愿意做丝芙兰这个渠道
7. 几个词来介绍自己，why choose u

我可能话太多了，讲了半个小时，所以也没有反问环节，结果会在 11/17 那一周出来。

双手合十🙏
希望能收到 SD 邀请！

3.2.4 欧莱雅 2021 届 Retail Trainee 的 HR 面面经（通过）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 12 月 2 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2308069-1-1.html

欧莱雅 2021 届 Retail Trainee 的 HR 面面经（通过）

1. 自我介绍
2. 雀巢的实习学到了什么?
3. 你宝洁的项目你主要负责哪一块的职责?获得的反馈是怎么样的?
4. 你为什么选择零售这个岗位?
5. 你觉得你在应聘这个岗位的时候你的优势是什么?
6. 你说你的 business sense 比较好，能举个例子证明吗？
7. 你更想去电商还是其他的渠道?
8. 你为什么选择欧莱雅?
9. 反问

感想：**第一，把自己整的好看点很重要，说出来你们可能不信，我一个大直男还买了做直播用的支架打了光，这玩意真是快消神器，必买。第二，清晰的逻辑、精炼的表达，快速让面试官发现你的闪光点。第三，自我介绍要简短，突出与岗位相关的能力与经历，给面试官充足的时间去向你提问。第四，跟面试官聊天，互动是面试中非常重要的一点，如果能跟面试官互动甚至产生共鸣我觉得能大大提升通过的概率。第四，面试前必看相关的宣讲会，我就是看了宣讲会才想出了 WHY LOREAL 的理由。**第五，写这篇帖子，也是为自己攒攒人品 hhhhhh，希望明天的 selection day 能够赛出风采，再进一步，加油！

也希望学弟学妹们能够找到职场中属于自己的那个位置，best wishes for best you!

3.2.5 2021MT 11.12 new retail 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 12 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2301365-1-1.html

今天上午刚刚面试完，写个简单的面经攒人品&感谢欧家校招团队~

时长:30min 以上(我废话太多别学我)
问题：
1. 分享一个 campaign 的 case
2. 分享一个能展示你天马行空创意的经历
3. why L'Oréal 以及 why 美妆行业 以及职业规划，最好是回答具体到 function。details 很重要 4. 在 budget 不够的情况下怎么应对，去怎样推广你的 campaign
5. 分享最喜欢的品牌，如果不是分到这个品牌会怎么办
6. 希望在欧家具体做什么(回答一定要非常 details 我个人觉得)，希望在欧家成就什么
反问：如果有机会再见面(无论任何场合)，最期待看到我能成长的点。

复盘：
有得到一些非常宝贵的 feedback。无论最后能不能进 selection day 都非常开心。感觉 L'Oréal 的 HR 真的会很耐心很 nice。一些问题包括，why new retail 对大家未来的发展，职业规划也是很有意义和帮助的~因为自己上次 summer intern 感觉 detail 不太够没有过，于是上来就说了很多。占用了 HR 小姐姐一些时间，太不好意思了。自我感觉是表达能力还有待提升。希望大家可以 offer 多多~

最后的最后，为 L'Oréal 校招团队笔芯~

3.2.6 MT Finance 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 6 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2299503-1-1.html

11.6 应该是本周最后一场 据说分享有好运？
1. 自我介绍
2. 为啥欧莱雅，不去券商银行
3. 数据分析背景和项目
4. 为欧莱雅带来什么
5. 一段项目经历？
6.你理想的工作是什么
7.你对于欧莱雅工作的节奏，压力有了解吗
8. 反问了之后最后 HR 还问了一句可以来上海工作吗？

3.2.7 2020 Fall MT Finance 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 11 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2300963-1-1.html

在准备面试的时候，在论坛上找到了很多有趣的帖子，受益良多。所以拖延症的我决定还是写一个关于自己的面试经历(其实已经过去好几天)回馈给大家！
我选择的面试时间是早上第一批(早上 10 点)，面试的是一个叫 Erin 的小姐姐。首先是基本的自我介绍，在自我介绍之后小姐姐追问说什么想来做快消/欧家（楼主本硕背景都是金融，所以第一感觉会让人有所错觉)。第二个问题是对自己实习经历的深挖(简单介绍一下实习的经历/有没有做过和财务相关的工作/有没有遇到了什么和上司意见不和的时候，怎么解决的)。关于意见不和这个问题，我是用我自己社团的经历回答的，所以我觉得可以根据自己的实际情况回答，不用一定局限在工作经历上。最后一个问题就是关于自己的优势和怎么把这个优势可以给欧家/Finance 部门带来什么？(楼主感觉回答这一部分的时候，有点紧张了，所以面试前还是要再看看 behavior questions)。在反问之后小姐姐还问了一个关于工作地点的问题(小姐姐看到了我会说粤语)。

PS：昨天晚上看到了欧家微信公众号上发布了最新的面经注意事项，其中有一点就说到了关于工作地点的问题。现在回想起来我的回答感觉让 HR 小姐姐会有一种模凌两可的错觉，所以我觉得喜欢的话就要大声表达出来！毕竟错过了这个机会，以后就可能只能通过社招的渠道进入欧家了。如果大家有兴趣的话可以找来看看！(微信公众号：欧莱雅校园招聘）

不知不觉唠叨了这么多，希望能对大家有所帮助！最后祝愿大家都能早日拿到自己理想的 Offer！欧气满满～

3.2.8 2021 Finance MT HR 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 12 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2301347-1-1.html

大约半小时
1. 英语自我介绍
2. 为什么选择欧莱雅财务？
3. 为什么选择你？
4. 创新和领导力的例子
5. 甲方实习中的工作职责是什么？
6. 甲方实习中的成就有什么？
7. 实习过程中遇到的最大问题是什么？怎么解决的？
8. 甲方和乙方怎么选择？为什么？
9. 加班可以接受吗？为什么？
10. 反问

据说结果在十一月中旬通知，后续后续还有两轮。加油！

3.2.9 R&I HR 面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 4 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2298206-1-1.html

面试总时长 35 分钟，面试官是个长得很端正的小哥哥（好奇欧莱雅里的男员工化不化妆）。可能上一个面试也拖时间了，晚了 5 分钟才接入，我还发邮件去询问了一下

1. 自我介绍（英语，这里说的时候忘了描述一下我的课题了）
2. 为什么想要加入欧莱雅（英语）
3. 针对上一个问题，用过哪些欧莱雅的品牌（从这里开始都是中文了，后面的问题有点多，顺序记不清楚了）
4. 未来职业规划
5. 分享一个挫折经历
6. 有没有压力大的时候，如何排解
7. 自己的亮点和不足
8. 如何克服自己的不足
9. 疫情期间在家都学习了什么新技能
10. 导师对我的评价如何

最后问了一下什么时候毕业，然后反问，聊的时候我突然想起来好像我的课题没怎么说到，就补充了一下课题和职位的相关性。
我问了一下后面安排，HR 说还有群面和 technical 大佬面试，两三轮的样子，这次面试结果下周会出。
看了论坛里的面经，今年研发好像格外多，希望可以进下一轮吧

3.2.10 11.4R&I 面试感觉凉了经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 4 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2298403-1-1.html

刚刚结束今天下午三点的 R&I 面试，来这里分享一下我的感觉顺带攒一波人品吧呜呜呜呜呜呜（感觉要挂

（先问一句应该没人像我那么傻提前十分钟点击 进入面试间 结果在测试摄像头那个页面待了超级久也没继续点击 呼入面试间 的吧 没有吧没有吧!!!

下面正经说说面试过程：
1. 自我介绍（英文）
2. 对欧莱雅的了解，包括对欧莱雅的产品（英文）
3. 人生中最 struggle 的时候（英文）
接下来中文------
（基本是针对你之前的经历和你刚刚说过的内容来问的
1. 你是一个怎样的人？优缺点？（这里我说了一个优点和一个缺点）
2. 介绍一下我研究生读的是什么？
3. 你从研究生这两年间学到了什么？4. 因为楼主八月份已经毕业了 面试官还问了最近在找哪些公司的工作？都

是管培吗？
5. 你觉得你在团队中扮演一个什么角色？
6. 你觉得你是外向还是内向？（楼主似乎在之前的表现中又给人一种内向的错觉 QAQ
然后是反问---------
我就一个问题：如果我有幸进入下一轮或者甚至之后过关斩件成功加入欧莱雅成为一名研发的 mt，您从人力资源、人才发展的一个角度认为我还有哪些方面是需要准备或者提高的呢？

总而言之，言而总之，无论是投什么岗位的同学请一定在面试的时候尽可能地展现出自己对欧莱雅产品或目前化妆品行业的理解，楼主本人虽没被问到这个问题，但是后面也没抓住机会重新好好阐述一下自己对产品以及行业的理解嗐现在悔死了。。。
希望这个小凉经对大家有所帮助吧！冲冲冲!!!!! 面试官真的超 nice 的！所以你们一定要抓住机会多多展现自己啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊（我去哭一会了再见 QAQ

3.2.11 创新与研发 HR 面试，刚刚收到小组面邀请

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 6 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2299098-1-1.html

欧莱雅 R&I HR 面试经验

2 号下午面试，5 号下午 5 点收到通过的邮件

30min(全程中文，但是有一些专业术语我说的英文)

1. 自我介绍
2. 你的职业发展计划是什么？为什么选择创新与研发部门？你喜欢做研发吗？
3. 讲述一个在学习，工作，或者生活中，你觉得很 frustrated 的例子。
   a. 我回答的是在新药研发实习的时候，一个多月没有进展，比较 frustrated，但是后来通过自己不断努力以及和 team 一起协作，最后研制出了 active drug molecule
   b. HR Lucy 问的很细，我回答完之后，她又抠了很多细节
4. 讲述一个你快速学习新技能或者新知识的例子
   a. 我严格按照 STAR 法则回答了我和 MBA 一起学习全球宏观经济，制作巴西国债做空的投资策略的例子
5. 为什么想要加入欧莱雅？
6. 你有什么问题想问的吗？
   a. 在研发部门，做配方或者包装这类的产品更新，和做基础研究， 他们在欧莱雅上海占比大概是多少？
   b. 研发岗位对于硕士生和博士生的晋升渠道有不同吗？有天花板吗？
   c. 作为创新与研发部门的 HR， 您觉得一个优秀的 R&I 职员，需要具备的品质和技能有哪些？（HR 边回答，我一边记笔记）
7. HR 做结束语，如果你进入到下一阶段的话，将会参与小组面试，时间是 11 月 17 或者 18 号这两天的某一时段。

（其实回答完前 5 个问题，还剩下 10 分钟，所以我就问了好多我想问的问题，HR 也非常 nice 的一一帮我解答）最后祝大家秋招顺利！

3.2.12 苏州工厂 11.4HR 面 分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 4 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2298442-1-1.html

来了来了，新鲜面经！

面试官提前了几分钟进入面试间，多面 APP 上显示我的面试官姓孙，和之前分享苏州工厂面经的同学一样。但是面试开始 HR 小姐姐自我介绍姓苏。名字我太紧张了，没记住，不好意思:/。准备好的自我介绍开场白是“面试官您好”，但是又想加上 HR 姐姐的姓，一时不知道该说苏面试官、苏小姐还是苏女士，最终还是选择了“面试官”，哈哈。

因为自我介绍中表达了目标岗位是 EHS 部门，HR 小姐姐坦言今年苏州工厂不招 EHS，招 MT 的岗位有质量、制造和物流。给大家划重点啦！感觉自己 9 月份报名时读过生产运营部的介绍觉得专业背景比较相关，选择苏州工厂是地点比较合适，后续也确认了欧家的 EHS 部门属于生产运营，万万没想到“出师未捷身先死”，今年苏州不招 EHS。太湖的水，我的泪 TAT... 希望后面的小伙伴做好调研呀。

得知最对口的岗位今年不招新后，我的脑压一度上升，在后面问答环节很多提前做好的准备没有展现出来。我提前拿出了双十一预售刚收到货的欧莱雅黑精华放在旁边，而且我也注意到黑精华、紫熨斗的包装写的是苏州尚美化妆品公司，还准备了双十一的快递包裹。就等我提到产品的时候拿出来展示！结果！因为得知 EHS 不招新后感觉自己失去了最大的竞争优势，心态确实受到了影响，所以错过了展示这些准备的时机。 另外还要注意一点，百度上描述的美宝莲在苏州工厂是滞后消息！美宝莲已经被划入宜昌工厂了，希望后面的宝贝们不要踩雷了。是的没错，这雷我也帮大家踩过了 :) （我要去申请修改百度词条了！）

问答环节基本都是针对简历和过往经历的提问，大家好好梳理就好，重点回顾反思一下自己在过往经历中的收获吧。HR 姐姐非常温柔的，不要太紧张。

欧莱雅是我的整个秋招季的第一次与真人互动的面试，很珍惜这个机会，也非常想进入欧家。可能因为自己目标岗位的原因大概率 gg 了，虽然后面有在尽力弥补表达，其他的岗位非常愿意尝试，不想给自己设限，只是说能将自己的本专业知识更好的发挥是一条相对合适的职业生涯起点。但是我大概率想进欧家只能以后冲社招了 555...

Anyway，欧家给我的这一次面试机会对我意义很大，收到过几次简历被拒，笔试测评莫名被刷的宝贝们应该都能理解收到第一封面试通知时对自己地意义。经过这次面试，我应该能更从容地去面对以后的面试啦！感谢小苏 HR 姐姐，应该是最近换季工作量大，HR 姐姐有点感冒，希望各位辛勤工作的 HR 和各位找工作的朋友们注意休息！身体是革命的本钱！我要怀抱最后一丝欧家会吸收我的希望继续努力，争取早日成为一名打工人！

3.2.13 欧莱雅亚太运营苏州工厂终面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 28 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2306921-1-1.html

欧莱雅苏州工厂终面：
投的方向是亚太运营苏州工厂，时间线上和上海总部不太一样，这边已经走完所有流程了，仅供参考吧~
首先 11.3 HR 面之后，11.10 收到了 HR 面的 feedback 邮件，被邀请参加 11.8 和 11.19（11.18 小组面试成功，进入 11.19 的单面）两天在苏州的线下面试。
真正去到面试是只有 11.18 一天，上午群面，（如果过了上午群面）则下午参加 4V1 面试。
上午的群面有两个小组，第一组是 9：30 开始，我们第二组是 11 点开始，我们组是 11 个人。
群面内容是两部分：第一部分是英文自我介绍+英文话题阐述，加在一起有三分钟的时间，其中话题阐述是轮流抽取话题卡，每个人的英文话题也都不一样，一般在上一个人阐述时举手示意面试官你想下一个发言她就会把话题卡片发给你，准备时间都是相同的。第二部分就是无领导小组讨论了，11 个人被分为两组分开讨论，面试官会讲述案例，要求谈论给出解决方案。这部分讨论是中文的，大概半小时左右。结束后面试官可能会单独提问某个人或者让针对小组的回答让大家再补充。
上午第二组结束后就已经一点多了，两点之前收到了群面通过的电话，下午六点单面，进去面试的地点发现是 4V1。后来交流我们组是 11 个人进了 5 人还是 6 人来着。
下一个时间点就是终面了，厂长面+总监面，11.22 收到电话确认面试时间，是 11.24 还是要去到苏州工厂，后来 11.23 通知说因为一些原因改线上了。第二天的面试也就是常规单面，自我介绍，问性格，问经历，还都问到了家庭，40 分钟左右。总监是外国人，所以是全程英文面试，最后结尾时还问我平时用化妆品吗？我说当然了，比如我现在涂的口红就是兰蔻的 hhh
已经过去几天啦，走到终面的好像是 6 个人，不知道最后会留多少，目前还没消息，我们六人在群里互相鼓气天天聊些有的没的，算一算欧家的战线真的有点长，一共六七轮了吧，总之，希望能拿到 offer 吧，祝自己好运，也祝所有人都顺顺利利！

3.2.14 视觉陈列管培生面试记录

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 5 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2298909-1-1.html

刚刚进行完视觉陈列管培生的面试，趁热记录面试官稍晚了一些进入面试间，可能是迟到了 5 分钟左右
面试开始后，面试官没有让我进行自我介绍，直接进入提问环节
1、为什么选择本硕的专业
2、自己的专业学习哪些内容
3、为什么选择应聘欧莱雅管培生
4、对欧莱雅的品牌有什么了解
5、最喜欢哪些品牌/产品
6、最喜欢哪家门店的设计
7、如果是你，你会对这家门店的设计进行一些什么改变
8、他人对我的评价
9、反问环节

以上的大概的问题，太紧张了我可能还遗漏了一些

全程中文，面试过程很快，不知道是不是面试官安排比较紧张的缘故，16：54 结束的面试，一共面试了 20 分钟左右
感觉不是很好，自己比较紧张，准备好的一些内容没有全部说完 QAQ

听说发帖可以攒好运，特来发帖许愿

3.2.15 从初面到终面-欧莱雅 VM 完整面经分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 12 月 16 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2311011-1-1.html

因为当初自己做功课的时候发现网上完全没有 Visual Merchandising 的完整面经，所以决定栽一棵树。
最开始的笔试和短视频就不说了，直接从 hr 面开始。hr 会考察你对美妆行业的熟悉程度，会问“你最喜欢的欧家品牌是哪个”之类的问题，所以至少要了解一个欧家品牌，能从设计师的角度分析它的 VM，还要清楚它的竞品。另外也有 why me，why L‘oreal 这种大部分面试都会出现的常规问题，可以参考当年其他 function 的面经，毕竟 VM 的面经总是很少。
通过 hr 面之后就是 Selection Day。往年 SD 都是线下面试，只有今年改成了线上。面试前 hr 把候选人全部拉进一个群，这时候有人退群或者干脆不加群的话，waiting list 的小伙伴就可以上位了。今年 VM 的 hc 应该是 3 个，进群的是 25 人左右，比例大概是 1：8。然后 hr 会分事业部，按 hc 的比例分出 cpd 和 ld 两个群。每个群会分到不同的个人 case，也就是设计题，在 SD 之前会给几天的时间来完成并提交这个 case。SD 当天的面试，cpd 和 ld 有所不同。ld 有群面，cpd 直接是单面，围绕你做的 case 进行提问。
二面之后很快就会通知终面，进入终面的人数大概是 hc*2。这个比例不严格，会有终面没过的候选人被推到另一个岗位进行第二次终面。据说终面会需要看作品集，但今年并没有。我的面试官问了一些关于之前提交的 case 的问题，又让我讲一个以前在学校/实习中做过的 project，之后就是普通的简历面，也会根据你提到的某个点继续追问。这部分是很难准备的，总之 be real 就行。能进到最后二选一的都是强人，你和你的对手或许没有很大的实力差距，我觉得这一面多少有点看缘分吧。
再然后就是等待 hr 的电话啦~希望看到这个帖子的小伙伴们都能接到最想接的那通电话~

3.2.16 MT Finance Controlling HR 面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 2 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2297455-1-1.html

刚刚结束了 finance 的 hr 面，给大家分享一下面试过程

时间大概是 20min 左右，全程中文。

题目：
1. 自我介绍
2. 在现在的实习中最大的一项收获是什么？
3. 举个做数据分析的例子
4. 为什么之前的实习是做招聘，现在想做 finance（lz 之前有两份实习是做招聘）

5. 招聘和财务有什么不同
6. 职业规划
7. 所学的技能
8. 三个词形容你自己
9. 你的缺点
10. 反问

我记忆中大概是这么多，基本是对你简历的深挖，分享给大家攒个人品～

3.2.17 欧莱雅 lrt 项目二面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 18 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2256525-1-1.html

我之前就想，结束了欧莱雅二面一定来写一篇面经，这是回国第一次面这么大公司（惭愧）。这个面经包含三个部分：1_LRT 项目的认知、2.面试具体问题

首先，面试官坦言这个项目和前几年招的 fst 项目是一样的，主要面对的品牌不一样，这次是高档化妆品事业部。一年的柜台（需要达到一定分数才能第二年去总部），第二年总部轮岗包括：客户关系管理、货物、陈列等等，第三年会柜台。个人觉得大平台对于员工的培养是不一样的，有清晰的规划、愿意花钱、有目标。意在培养零售行业的管理人员，包括柜长、店长、经理、总监。大家只要努力都有机会的！

面试具体内容：
1.自我介绍 5min（学历、优缺点、重大项目、对于项目的认知）
2.有成就感的事情、如何实现它、有哪些收获
3.如何处理冲突和意见不一致
QandA
我问了关于这个项目具体的问题：包括考核流程等，问了新零售的问题。

感悟：交流下来真的有所得，感觉开拓了自己的眼界和思想，也对这个项目有认真的认识。
听说这是一个神奇的网站，求 offer 啊啊啊啊啊！

3.2.18 欧莱雅百库电商运营面经分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 11 月 9 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2300157-1-1.html

面经分享 攒 rp

一面是 HR 面，大概 30 分钟，除了自我介绍和简历深挖外，问了以下问题：
1. 对欧莱雅百库的认识
2. 对电商运营的理解
3. 职业规划

4. 优缺点
5. 以往经历中最有挑战的一件事
6. 为什么会选择到广州工作
7. 可接受的薪资范围
8. 反问

结构面的问题我大概都准备到了，不过最后一个问题没有准备 回答得磕磕绊绊。。希望能过吧
HR 说后续还有两轮面试，我猜大概是业务面和 leader 终面这样吧

刚面完二面…准备了很多业务上的问题，结果还是结构化的面试？
面试官很友善，不过没有问很多专业性的问题 面试也只持续了 20min+，感觉自己凉凉了
1. 深挖校园经历+实习经历
2. 在以往的经历中担任的角色是什么
3. 最困难的事
4. 如何理解电商行业/电商市场的
5. 为什么会到广州工作
6. 讲述你对欧莱雅感兴趣的三个原因
7. 反问

面试官说结果会在两周后发到邮箱 祝大家好运

3.2.19 春招一面到三面分享（电商运营方向）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 4 月 16 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2320134-1-1.html

形式：多面 app 的线上面试
问到的问题：
1. 自我介绍
2. 简历深挖（大家一定要把自己简历上的故事好好复习哇！
3. 对电商运营的了解
4. 为什么选择百库，为什么选择广州
5. 能否给我一个关于电商运营的好 case（其实我觉得这也是考察你对行业的了解，但我没想到会有这个问题，就没咋准备，回答了一个 case 结果是关于供应链的）
6. 反问

希望能收到二面吧，发帖攒攒人品

4.28 二面了，我网络太差用的电话面试。一男一女，部门主管加业务经理的 2v1 面试。大概面了半小时左右。
问到的问题：
1. 简历深挖

2. 哪一个经历你从中学到最能 support 你的东西
3. 运营的了解
4. 三个岗位你喜欢哪个，为什么？
5. 你做这个工作能获得什么样的成就感，在哪里能获得
6. 你的未来职业规划是什么•

还问了一个关于营销策略实施后，销售不理想的原因（有给具体背景，在此不作赘述），如果大家要准备这个问题，我觉得可以在面试前多看看类似的问题，找大框架思路，特别是要分类回答，比如说从客户角度，产品角度等等。

5.11 三面了，这次去了广州线下面，令我没想到的是就面了十分钟左右。
问到的问题：
1.哪里人，为什么要来广州
2.问我是之前准备留学还是工作（这个问题变着花样问了好多次....
3.自己的优缺点（各三个
4.为什么选择百库，为什么没去其他公司，其他公司投了哪里
5.反问

分享经历，攒攒人品吧~希望能帮助到看到这个贴子的大家~~

3.2.20 2020 年春招 eba 岗位经历分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 4 月 22 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2262599-1-1.html

整个过程真的超级漫长，因为我在招聘开启的第二天就通过猎聘端投递了简历，分别是人力和 eba，然后等到四月中才得到反馈，听说都是 hr 小哥哥小姐姐们人工审核材料所以时间会比较长，人力资源是拒信，但是 eba 那边是通过了初筛，通知我过几天面试。
面试都是在钉钉上完成。
一面本来通知的是一对一，结果是两个人，一个 hr，一个品牌经理，人都超级好，气氛非常愉快，二十分钟的时间过的蛮快的，感觉都没有聊够。
刚开始是自我介绍，然后可能是因为我有留学背景所以用英文简单的沟通了一下，之后都是中文沟通。
接着又问了一些个人经历，还有平时又没有接触过一些线上的客服，我就说了一些自身的经历，hr 小哥哥问对于一些客服出现的问题有什么解决办法。
还问了为什么选择欧莱雅百库诸如此类的问题
品牌那边的小姐姐让我说了一个从护肤到完妆的整体步骤，问了我喜欢的品牌
大概就是这些，面试问题是会根据每个人情况不同来问的，总体来说就是做自己就好啦。
隔了不到一周收到了二面的通知，其实就是终面啦，四个人一起面试的，面试官是部门主管，非常和善的面试官，我们一起聊了差不多 40 分钟。
首先是自我介绍，之后主管姐姐详细介绍这个岗位，问大家这个岗位是否真的喜欢，以及自己的优势。
后来又问了什么人是自己不能忍受的人，
最后我们四个人共同商量出一个问题问主管姐姐。
目前就是这样啦，刚刚面试完还在等消息，希望可以帮到大家。

3.2.21 19 秋招面经（百库电商培训生）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 9 月 10 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2215123-1-1.html

之前在 bbs 上收了很多资料，回来写个面经回馈 bbs，也给自己积累一波 RP 啦~
面试两轮，一轮群面二轮单面。
群面先要你在 1 分钟内根据给你的题卡（题卡上都会有一个问题，比如你最大的优势是什么？你最大的缺点是什么？）要围绕这个题卡进行自我介绍。然后这一轮的话，出彩的英语表达会很加分，英语能力水平也是很重要的。最关键是围绕问题，回答精确。比如回答优势缺点经历等等这些，不要巴拉巴拉说一堆东西，说一个最特别、最能让人印象深刻的【1 个点】就够了。毕竟 1 分钟时间也有限。
自我介绍完以后就是群面的 case 啦，case 不难，一般 500 强企业群面面试题都会有。be yourself, try your best 即可。关键是要注重 teamwork 和协作，群面其实考验的首先是团队协作能力、情商、解决能力，进而是你能否带领团队解决问题的能力。所以一切从团队角度出发，设身处地代入自己的角色就 ok 了~
终面是单面。单面的话是总监+HRBP 面，基本上就是围绕你的经历作出提问，当然也会问你为什么想要加入欧莱雅百库。我觉得这部分需要对自己的经历很熟悉，然后最好表达的时候有逻辑性+亮点，应该问题不大，因为没有问一些很刁钻的题目，很 typical 的 PG 八大问类型。
（只是 lz 觉得我的表达可能还可以再琢磨琢磨，回答的时候有 1 丝紧张导致觉得答得好像一般....希望有好消息吧 555555）

BTW
HR 处理招聘的速度挺快的，不会拖你很久。群面完第二天就收到终面通知了，HR 用的第三方 agency 是猎聘。
公司的环境也是不错的，感觉是很 open 的办公环境。（图片和实物相符 hhh）

有问题欢迎提问！祝大家都要顺利上岸！

3.2.22 lrt 一面过程 攒 rp（零售培训生）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 15 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2256127-1-1.html

约的面试时间是 2.25 下午 2.15 到 4.25，本来以为自己不会过所以一直没分享，现在分享一下就当为二面攒人品吧/。我从 2 点开始一直在网页等，等到 2.30 面试官都没有出现，而且我前后都没有面试的同学的，就网页上显示只有我一个人在等待面试。。。然后我就联系了 qq 群里的技术负责人，他告诉我再联系面试官要我等一会，然后就是漫长的等待...
后来大概等到 3.20 左右吧，有 hr 打电话过来跟我说直接在微信上视频面试。
就加了一个 hr 微信，hr 把我和面试官拉到了一个群里，然后开始了群视频面试。
面试官感觉很沉稳，虽然说话挺亲切的但是能感觉她还是带着一丝高冷的。
问的问题：（顺序不记得了）
自我介绍
本硕专业是会计，为什么投这个岗位
遇到过很困难的事情，如何处理，举例。
与别人发生分歧，如何解决？举例。

面对重大抉择怎么选择，举例。
进大学对自己的生活有什么规划，举例。
反问。
一共大概面了 15 分钟。

其实大部分是宝洁八大问的内容吧，我在秋招时准备过，不过我看面经没有写会问宝洁八大问的这次就没准备，结果....

所以这些问题几乎都是临场发挥的，再问最后一个问题的时候，我还跟面试官说，时间有点久了，让我想一下

本来挂视频的时候以为自己不会过，因为都是自己临场编的，而且面试官给我感觉也时一直都面无表情。。
后来没想到周四收到了二面 to

3.2.23 Sales 面试经验（群面+单面+两次终面）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 6 月 5 日
地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2153941&extra=page=1

算是给自己一个总结吧。
lz 在北京，金融专业本科生。
群面不难，研究生相对多一些。因为相比 mkt 来面 sales 的人相对会少很多，所以刷人也不是特别厉害。群面形式已经老生常谈了，无非一个 case，建立一个解决问题的框架，然后展开讨论就可以。看材料和独立思考的时间都记在讨论时间里了，所以一开始可能会因为没人说话而陷入僵局，想立志做 leader 的小伙伴可以在这个时候先跳出来建立框架。如果不适合做 leader 也不要急着跳出来，任何一个角色都不是一定就可以通过面试的，hr 不傻，跳出来当 leader 又控不住场不刷你刷谁。我的性格其实不太适合 leader，就集中思考充实内容就好了。这种面试就是考察逻辑能力的积累，不需要多做这方面的准备，押题你是压不准的，也没有必要。lz 总之比起单面，更喜欢群面，可能是因为单面挂掉的实在是太多了，经常被怼。
单面，这个时候大概已经掉了一小半人，hr 单面也没有那么刷人的。主要聊简历，也会简单的给你一个小 case 让你即兴讲一讲。这个小 case 真的是你有思路和逻辑就可以，它可以很简单很 general，只要你的理解大体符合即可。简历的话因为 lz 原来实习的都是金融机构，所以一些术语会有 hr 听不太明白的，要用尽量简单的话解释出来，然后这里的重点在于讲清楚你做过什么，最好是能把和快消通用的职场能力高亮出来。
终面 1，等了很久的终面，PPD 的 trading。当天上午还要面试一家 FA 的群面，所以因为时间冲突提前从群面出来了，赶紧找地方面欧莱雅。面完欧莱雅随便吃了个三明治，下午又回那家下一轮面试。所以对终面的准备而言不是特别充足，思路转换有点点来不及。反正生活总是会遇到突如其来的 bug，要你积极的采取应急措施。不过好在 manager 很和善，我因为简历上和快消有关系的不是很多，所以试图控场面试主要讲自己和欧莱雅有那么点点关系的经历，以及自己对 PPD 的了解和想法。这里说一句，PPD 是唯一 2B 的部门，业务会不同一些，主要对接的是沙龙之类的机构。对方对我态度还是积极的，说她面了这么多人我是第一个跟她主动说 PPD 是做什么的，面试的最后，她问了我哪里人、暑期什么时候可以去、可以工作到哪天、是否愿意留在上海工作、通知我这个职位需要做什么、以及过一周就会给邮件通知。然而并没有邮件，过了两个星期，电话通知我被调部门了。
终面 2，前一天通知面试，现在刚刚面完，心情复杂。这个是 ACD 的 ecommerce，面试里我多次试图控场，想对

方少问我简历上的东西（毕竟经历不多，相关经历几乎没有），但是都失败了。manager 很专注简历上的东西，细抠实习经历，并会追问细节。我想的既然不是金融机构，那我讲实习尽可能简单好理解一点吧，所以先说公司背景和业务，结果被打断，manager 说讲自己做过什么事就好，不要说没用的，我感觉她可能觉得我说的大白话太弱智，她几乎在一直憋笑（可能是我太拖节奏了，也可能是人家知道这家公司是干嘛的吧觉得我太废话，但我真的只是想让对方完全理解我是做什么的而已）。经历抠得很细，有的提问很宏观，有的也很细节。问过经历之后会来宝洁八大问中的一问，她问我的是"你遇到的最有挑战性的事是什么，从中学到了什么"。最后让我问一个问题，我问题大概说的时间有点久吧，manager 提醒我时间不太够了让我快点说，并否定了我的一些观点和看法。最后她简单介绍了她们部门是做什么的，这个实习岗位需要什么样的技能，说之后会电话通知面试过或者不过的。总体感觉是凉了，她可能对我没有太大的兴趣，而且好多次我觉得她都在憋笑，不知道是不是觉得我说的话太肤浅，觉得我低估了她的智商。

心情很复杂，不过也没时间想别的，保底项是保研了。经验各位看看，有用的地方借鉴借鉴，胡说的地方见谅就好。

最后要说两句，欧家确实对学历没有那么高的要求，但这绝对不意味着它就随随便便就能进去了，而是反而会因为学历门槛低导致很多很多很多人都要来试试机会，竞争非常激烈。另外虽然不看重学历，能力至少是绝对至上的，还需要一定的玄学的运气。能力从哪儿来的？学校的长期影响（课程、实践什么的，不想撕但我想说客观事实，学校资源和氛围决定了很多东西）和你的实习经历、硬核技能（如果没有相关的那面试都没得聊了对不对）。

3.2.24 GZ SALES 一面到二面经历

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 5 月 12 日

地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2150795&extra=page=2

先说结果，5.11 晚上同组 2 人收到终面通知，我和另外一个厦大的研究生小哥哥还没收到，HR 说过不过都有通知，我还没收到相关邮件，那我就在这写下经历，希望是邮件晚发！当然大家有啥通知的告诉我一声否则我真的会等下去呜呜呜

首先个人很喜欢欧家，我是没有去网申，5 月初参加了广州华工的宣讲会 当场投简历进的面试，因为宣讲会福利就是当晚投，10 点前发短信，过了的话可以参加第二天的广州场面试，晚上 11 点收到短信 第二天就去了华工面试了。

因为楼主在广外 和华工很近，搭个公交就到了， 9 点半开始面试，里面走廊站了黑压压的一群人，真的藏龙卧虎每一个人都好厉害的样子！ 我面试的是 sales 组，组内一共有 10 个人，当天面试 sales 组的应该是有 30 个人以上，就 3 组最少。

单面环节：题卡+case

我们组是先发题卡自我介绍，隔壁人自我介绍的时候你才能掀开题卡。都是一些图画，有人抽到出水的游泳运动员，有孔雀、玫瑰花、足球运动员、海豚、我是抽到一个黑白图片，一个满脸皱纹的老爷爷和 ** 妈，反正是已付亲情满满的图，小伙伴们不用担心这一部分，一开始你以为自己头脑一片空白，但是正常人都可以在自我介绍的时候兜到这个卡片上的。

case 不同部门不同的，sales 组的就是为 1111 欧莱雅搞搞线上线下营销活动（数据虚拟了，具体数据我忘记了）案例如下：

线上客户 300 万人，新客户 100 万，其中年轻女性居多，新客比较多。线下客户 200 万人，新客户**人，其中

年长女性比较多，线下客户忠诚度高体验更佳，请用 100 万预算为 1111 欧莱雅制定一个线上线下的营销活动。讨论时间 15 分钟。一开始我们没面试小组内讨论就说好了一个要有 brainstorm 环节，就是大家有啥说啥不按照框架来，主要是发表自己的 idea，随后列纲，大家再把精华塞在框架内，随后找人总结 pre，其实这种流程的确完美但是不适用于时间短人数多的面试比如今次面试。我们小组头脑风暴环节一共占了 12 13 分钟，也就是讨论快结束了我们都在头脑风暴，脉络不清晰，而且大家都很 aggressive，抢话打断等情况不少，大家也很强，提出的观点不说新颖，起码是别人都没有提过的 idea，我感觉我有点偏弱，因为我总是举手发言，可是这个面试就是要抢话你才能有话可说，我整个面试的第一句话开始于结束时候的前 3 分钟，我的新观点和前一个人说的有点类似。我说道线上线下不能分开营销要有互相引流，比如线下体验，导购不在你可以通过二维码扫一扫直接线上购买，还有一种就是线上抽奖线下拿小样。我指出另外一个男生所说的素人免费改造服务改成买满多少赠送免费美妆服务，因为前者是一个赔本的服务，线上主打价格战线下要提高销量。由于时间关系，我心中的线上产品主推年轻 ** 虏 分魍剖炝湎哒劭鄣腿 dea 都没讲。我是全场最后一个头脑风暴发言的人，随后组长打断我就开始了风暴式总结，时间不够了不能列纲塞精华了，也就是我们直接从头脑风暴跳过列岗直接到了总结阶段，组长总结就时间到了，要选一个人 pre， 有个华农的妹子举手 pre 了，她其实很厉害，能够将这么混乱的观点连线组织出来。讲的还有条理确实佩服，她 pre 的时候我已经走神了，我在想我今次凉了，以后面试我都不举手，直接发言好了。

随后面试结束，我们走出门围着 HR 一圈，HR 立刻公布了结果，我和另外三人都进了，很诧异把。组长进了，pre 小姐姐没进、timer 进了，对了 timer 逻辑性很强、还有厦大小哥哥进了，他是电商理论说的比较多，以至于我一直认为自己是一个比较迷一样的存在。我是全场倒数第二少讲话的人，不是倒数第一的原因是倒数第一少讲话的人没讲话。

先说群面总结吧：我们组应该每一个人都会想，为啥自己会淘汰了。明明表现这么好！每一个人认为自己群面面的好的标准是什么呢？自己想说的都说了，也和伙伴配合得好，自己的观点也算新颖，别人没提过，自己话也比较多。但是当每一个人都这样表现呢，也就是在场每一个人都很优秀都讲话很多，观点也有，简而言之，每一个人都很 aggressive 呢那 HR 选谁？没错就是看简历，组长话也不算多，比起另外几个落选的人我不认为我和组长有啥优胜之处。我到现在也搞不懂！

题外话：每组进的人不同，有组是 2/10，有 3/10，我们是 4/10，大概是强的人很多！我们组！ 我们的组员其实要是分到别的组面试 ，胜算可能会更大！

我说为啥会到了群面还是看简历呢，因为人家群面的时候就是看着简历对照人的，过的直接打五角星，不过打叉叉，我简历是玛氏箭牌实习+银行实习+立信实习+一个 TB 店铺经历 对了我成绩不好 绩点 3.3 英语也不高，不过简历上我不会突出我的绩点和英文的！避重就轻吧！我自己是 2.9 万淘宝店店主，然后月销售额是超 30W 的，这些都写在简历上了感觉 TB 经历是比较加分的，所以我认为我是简历过的群面，到了单面，简单的自我介绍之后，HR 就问了一个问题，说说你 TB 经历吧，我个人认为说得很好，因为我觉得我自己的理论不是纸上谈兵而是可以创收的，我说的时候讲了蓝海市场红海市场的分析和产品如何互相引流、流量如何从日 8 人变到日 30000 人，反正讲了一堆，他问我想去哪里工作还有还问了我如果是理肤泉 sales, 一个营销活动中选择啥渠道进行营销，线上还是线下专柜屈臣氏啥的，我选择线上，还说了要理肤泉和微博联合营销，因为药妆市场在中国是蓝海市场，提到了消费教育，以及要模仿 YSL 斩男色微博营销，也就是理肤泉+微博 KOL 红人啦，我真觉得讲挺好的，因为说的就是我最熟悉的淘宝经历，也和 sales 贴切。以致于到现在 12 号了我没收到三面通知我都想不明白！同组的 2 个已经昨晚收到了邮件，据说不过也会有通知 那我就等待晚发的过的通知吧！但愿如此，不知道这份经历能不

能帮助到大家，最后跪求 offer!

3.2.25 欧莱雅 18 暑期 MKT 群面-单面面经 (杭州场 18.5.8)

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 5 月 9 日
地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2150464&extra=page=2

第一次发帖，之前看到过广州场的面经，然后准备了杭州场的面试，觉得要回馈各位大佬们的帮助，写个 review 希望能对之后场次的朋友们有帮助。（个人比较啰嗦，大概需要 5 分钟左右阅读）

面经分为三个部分，前期准备、群面经验、单面经验。

一、前期准备

- 简历准备，请大家仔细检查自己的简历。首先是内容，一定要挑选最相关的写在前面，并且注意不要夸大其词，单面的时候 HR 会细抠经历的细节，所以建议大家实事求是，但是可以在语言上适度包装。其次是拼写，楼主因为把 brandstorm competition 写成了 brainstorm competition，单面的时候直接凉凉的感觉，所以大家一定要检查好，特别是与欧莱雅直接相关的部分一定要仔细检查拼写！楼主就是太作了，为了表现自己对欧莱雅的热爱，明明没有获过奖还傻乎乎写上去，但面试后就被 Q 了，尴尬。
- 经历准备，单面的时候无论如何都会被抠简历的经历，所以大家请按照 STAR 原则，仔细抠一抠自己之前的实习社团经历，并且尽量体现与自己应聘部门相关的部分，比如楼主面 MKT 就会把自己的经历与 MKT 结合。公司准备，大家提前了解一下欧莱雅旗下的 23 个品牌，不一定要精通，但是至少知道个大致分类以及品牌的定位，不要到时候抽到 case 的时候连品牌名称都没有听过，那可能就会说不上话，真的凉凉。

二、群面经验

- 因为楼主在学校里群面过一次，并且受到了一些指点，所以这一次群面就比较有经验。群面主要分为两个部分，自我介绍，无领导小组讨论。
- 自我介绍：首先每个人会分发到一张卡片，且有一分钟的时间进行准备，自我介绍也只有一分钟，需要大家将自我介绍与图片内容相结合，当然并不是看图说话。需要注意的是，一、不要忘了你的自我介绍！！很多同学一上来就开始说图片，全程没有告知名字什么的，个人觉得不是很明智，建议大家先做简单的自我介绍再结合图片。二、多介绍自己，将图片内容和自己的工作特质、工作经历相结合。HR 设置这个环节，是想要考察大家的应变能力没错，但它还是个自我介绍的环节，所以一定一定要想办法把自己的亮点说出来！！楼主组内就有一个妹子，结合图片说出自己不盲目从众的特质，楼主觉得特别赞，最后妹子也进了单面。三、注意计时，可以带手机入场所以千万千万不要忘记使用工具！可以在说的时候给自己计时，楼主就是疏忽了，忘记计时，之后想说的重点都没时间说，尴尬。
- 无领导小组讨论：首先，注意计时，总共 20 分钟讨论，5 分钟 pre，大家一定要计时，时刻保证组内讨论的进度是合理的。其次，注意列大纲，不管是 case 分析还是品牌策划，要有思路，思路清晰比内容有创意性更重要，因为只有 20 分钟，所以创意性很难有突破，但是思路清晰很简单，并且会让你很突出。最后，要注意完整性，题目上的 bullypoints 一定要答全，不能过于片面。如果你是 pre 的同学，我觉得很大的优势就是帮助理清大家的思路，并顺畅地解释清楚，基本上就比较稳。

三、单面经验

- 单面分为两个部分，一是简历考察，二是 case 分析。但是楼主比较特殊，没有 case 部分，可能是因为时间不够，也可能是因为楼主表现一般凉凉。
- 简历考察：STAR STAR STAR!!! 提前准备分析真的是有好处的，不会紧张也会思路更加清晰！但是注意注意，在面试过程中，一定要留意 HR 的一些反应，猜测一下他想要听到什么，楼主简历中有写相关活动举办的经验，明显感觉得到 HR 想要听到线下策划经验，但是楼主举办的都是线上活动，虽然觉得 HR 会失望，还是如实说了。另外，如果有写 brandstorm 参赛经验的朋友们，HR 很有可能会 Q 你们的 idea，准备一下！
- case 分析：楼主没有这部分的问题，但是了解下来，一般会问你喜欢旗下的哪个品牌，然后根据这个品牌现场会给你一个 case，让你做策划或者是举办活动之类的。楼主当时答的是大众欧莱雅，现在后悔，应该直接叫巴黎欧莱雅，脑子反应不过来。然后简单说一下原因（这里可以穿插大家对于品牌的见解，体现你的热情与信念）。之后 HR 小哥哥没按套路出牌，问了楼主最近印象最深刻的市场营销的例子，可以是欧莱雅以外的。楼主脑子一片空白，当时就蒙了，想来想去还是只要欧莱雅，就硬着头皮说了最近科颜氏男士护肤系列的品牌代言人。现在想来应该说一说杜蕾斯之前春日踏青的营销来着，哭

总结，面完单面楼主就觉得凉凉了，所以大家不仅要准备群面，也要准备好单面，不要像楼主一样侥幸心理，觉得过不了群面就掉以轻心。
希望看到这个帖子的朋友们面试好运，能够顺利进入到 MANAGER 面试环节！
最后奶一奶我喜欢的妹子，通过单面，收到 YSL 的终面通知！！！

3.3 欧莱雅实习面试经验

3.3.1 欧莱雅 MKT 暑期面试 5.21 面经（可能是留给秋招孩子的福利了）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 28 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2270390-1-1.html

5.21 面试的，当天网络坏了，刚恢复。MKT 的面试 27 号应该已经结束了，但我还是想把经验 Po 出来，希望能帮上之后对欧家感兴趣的小伙伴们。这几天 Summer Intern 出结果，祝我们大家都好运！
接下来是当天笔记：
HR 小姐姐很亲切很耐心～我们遇到了一些网络问题，不过整体还算顺利。大家记得面试之前好好检查网络～聊了整整半个小时，如果我挂了，就是被自己啰嗦死的:）
1. 没有自我介绍，直接问的留学期间，印象最深的是什么事，学到了什么
2.（顺着上一个问题的答案）如果你们组里面有冲突，你怎么解决
3. 竞赛经历，你在组里扮演什么角色，有哪些点是让你们组出圈的
4.（没有问对欧莱雅这个公司的任何看法）直接问的对 MKT function 的理解。楼主没有答的很清楚，HR 快速讲解了很详细的细分功能
5，基于以上的讲解，你觉得你最适合哪个部门

6.（楼主聊到在 B 站和 YouTube 的经历）给 up 主设计一个产品推广活动，你会选哪个产品？以什么样的形式？
7.（楼主上一个问题提到了竞品，HR 立刻追问）那会不会大家看了视频都去买那个竞品了？
8. 聊一聊你最喜欢的品牌，以及你对它的理解
9. 反问
（好险，啰嗦，踩雷，但是非常真诚。希望多元化的欧家给我这个憨憨一个机会！）太可青年冲鸭！

3.3.2【已 offer】6.8 mkt ci 面经回馈攒人品

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 8 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2272240-1-1.html

收到 offer 来还愿了，谢谢大家，附送好运祝大家 offer 顺利

面试部门：Corp，CI，主要做消费者市场洞察方向

面试官是一个非常 open 并且有丰富经验的前辈大姐姐，也给了很多指点。
这个部门应该没人面过，分享一下面经攒人品。

1. 自我介绍
2. 为什么会喜欢分析或者写报告（自我介绍提到）
3. 你说自己热衷于分析和写报告，有写过什么觉得比较好的报告，怎么写的，用了哪些逻辑和方法？
4. 你认为一份报告最重要的是什么？如何体现？
5. 谈谈用户研究
6. 你的职业规划是什么？
7. 你的朋友怎么形容你？
8. 你自己怎么形容你？
9. 对你的兴趣爱好很感兴趣，（选了其中一个）展开讲讲你们做了什么？
10. 您觉得有什么新奇的事情、新产品，讲讲你发现的市场新趋势？
11. 你对这个实习有什么期待，想要学到什么？

反问：
1. 关于市场新产品新趋势，我们看到的最直接的也是二手新闻、榜单，怎么发掘一手新品牌。
2. 从软技能和硬技能上，一个好的市场分析师应该做到些什么？
3. 关注新品牌会发现，目前国货小品牌上心刷新速度非常快，欧莱雅可以做到么？怎么能做得更好？

反问环节前辈也有非常认真的回答，真的学到了很多。

非常幸运有机会能面 CI，希望能够有机会加入欧家，攒个人品🙏
也祝大家好运啦，共同努力！

3.3.3 暑期实习生-MKT-HR 面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 29 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2270642-1-1.html

个人情况：本人双非院校，只有一段本专业实习（现属于跨专业找实习），无 mkt 相关实习；
但是社团及组织经历较多，多多少少与 MKT 有一点点关系吧。

话不多说，先来 HR 面经：

时间：5 月 20 日下午 1 点 30 （当时 hr 晚了几分钟进来，这个时候别害怕也别着急，耐心等待就可以。

情况：
1： 临时换了 hr, 全程下来比较温柔, 不会很 aggressive。但是也许是选的时间刚好是午休时间，看的出 hr 很累，还没讲几句，我就看到他想打哈欠了 打扰了。
2： 问题都比较常规, 导致我面完 不知道怎么是凉了还是中了 5555

3： 问题如下：
A/自我介绍（中文）
B/介绍一下运营公众号的时候，怎么去调查用户偏向
C/活动举办的挑战（就某段与欧家有关的经历
D/为什么选择欧莱雅的暑期实习？是作为未来跳板还是未来职业方向？（跨专业实习
E/想要去什么品牌？
F/反问

4. 整个面试过程在 20 分钟以内，大概 16-18 分钟吧，大多数人的时间都比较短。

5. 刚出了结果, 半拒信吧。躺在了欧家的 waiting list 上 5555 希望能够再次被捞起来！真的很想去欧家了

3.3.4 MKT 终面-分享一波面筋

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 5 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2271904-1-1.html

6.5 下午 MKT LD 终面

- 时长大约持续 30-35 分钟；
- 自我介绍（中文）；
- 细问某一段实习经历，所以一定要对每一段实习的细节非常非常熟悉；
- 对这个品牌的了解，你印象中的这个品牌是什么样子的？
- 为这个品牌的 promotion 提出几点建议？
- 期望在 summer 中学习到什么？
- （后来有提到 summer 可能涉及到的工作内容，略提到了 excel 能力）

- 反问

总体来说问的比较全面，既有自身经历的深挖、抠细节，也有对于品牌的了解和 mkt sense 的考察，全程其实很紧张但是使劲掐自己保持镇定 - -
反问环节面试官开启分享模式，特别特别 nice，也对欧家的理念和工作模式有了更深刻的了解，所以不论结果如何，走到这步已经很有收获了

分享经验攒人品求好运！

3.3.5 2021 暑期 fast track ACD mkt 终面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 4 月 22 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2320855-1-1.html

福来 day 接到经理面的通知，因为一些原因比原定推迟了五天才面，昨天终于面完啦，给大家分享一下面筋：

manager 是很专业很干练的小姐姐，一开始就做了自我介绍，好感 upup！面试全中文。30min。
1、自我介绍
1.1 确认了毕业年份
1.2 询问职业规划
2、对于实习经历的提问：遇到最大的挑战以及怎样克服的。
2.1 深挖了实习细节，详细问了沟通环节
3、问了 brandstorm 关于该品牌的 case
3.1 作为消费者对该品牌的看法
3.2 深挖了比赛方案中比较感兴趣的一点
4、关于简历中做 up 主的经历

反问：品牌团队工作内容
小姐姐超级 nice 的分享了自己的方向和近期安排，也描述了暑期实习生入职后的工作

复盘：总的来说前面的问题比较常规，主要是对简历的挖掘。后面的问题偏向于对品牌的理解以及自己的 insights，我会长期关注品牌公众号和微博所以答得还可以，关于美妆趋势大家可以平日有意识的记下好的 campaign 以及自己的思考~

manager 一直都有 feedback，气氛挺轻松的，最后说挺好的还有提到 hr 部门说会在四月底陆续发 offer。等待确实挺煎熬的，希望能拿到 offer 大家一起上岸！

3.3.6 mkt summer intern 一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 22 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2269352-1-1.html

5/21 下午 4 点面的 全程中文

我是提前十分钟进入面试间，中间 app 提醒“HR 暂时没加入”，继续等待就好不用着急
HR 小哥给我感觉是很专业、高效

流程：
1、自我介绍 （我大概讲了两三分钟，提了我的经历，以及为什么选择 marketing，所以后面就没有单独问这个问题）
2、问了前一段实习相关的问题（进入快消行业实习后有什么 insight 分享）
3、你对 marketing 这个部门是怎么认识的？
4、反问

我自己每个问题都讲了两分钟左右，总时长 10 分钟左右，算是比较快的。

几个 tips：
1、最好提前调整手机的角度，因为我桌子比较矮，手机放桌上的话是仰视的角度，看起来不是很友好，所以垫了一大堆书当架子
2、可以提前用手机录几遍自我介绍或者问题的回答，因为面试官一边要做笔记，不会时刻盯着你，更多还是听语音，所以尽量练习有条理地叙述。
3、如果有在欧家实习过可以提前联系你的 supervisor 哦，HR 应该会去向 TA 了解对你的反馈

3.3.7 520-MKT-HR 面 热乎的

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 20 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2268751-1-1.html

太悲惨了早上差点误会面试在下午🤦♀发帖求好运 TT
本来是 HR1 面试官 Polly 后来换成了 Andy！人超好！！！！！！！！！ 强调一万遍！一开始多面他听不见我声音我俩比手势比了半天，后来直接变成电话面 …不能展示我桌边的欧莱雅化妆品了好伤心 …中途还测了个体温（我还在隔离） …这面试开始的也太曲折了 …

面试问题（非常发散😂）
Andy 先是叽里呱啦介绍了面试流程（超棒）
1. 自我介绍
2. 问了一个实习经历（关于 Google Trends 的）
3. 问我喜欢用啥社交产品，感觉希望我提及短视频平台
4. 直接问了现在各个视频平台用户都比较饱和，我们如何 Marketing
5. 我之前做的数据分析，觉得数据分析应该是广泛的还是细分市场的，暗示了 both
6. summer intern 想要学习啥，深挖了主要想做的方向
之后基本就是反问了

总共大概 20min，我每个问题基本都比比叨叨好多，后来我主要也问了一堆乱七八糟的 …小哥给我的 feedback 真

的很正面很委婉了人也太好了!! 但感觉我可能对中国市场还是不够了解，给我提建议去考虑如何把我之前学的运用在中国市场之类的。

哭唧唧感觉准备好的 why loreal 没有问到真的太难过了，看了几天的营销案例品牌还有彩妆年报害，感觉自己不太行 TT 祝大家顺利吧!!!!

关于朋友们之前讨论的 30s: 我主要是角色扮演了一下哈哈哈哈没有太详细的说干了啥😂可能考验英语逻辑还有表达能力吧我猜。

祝大家顺利 again 啊啊啊啊啊!

3.3.8【已 offer】mkt summer ACD 终面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 12 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2272766-1-1.html

刚接到了欧家的电话，已经给了 offer。神奇的论坛，我来还愿。

在（临近崩溃）等待了十天之后，lz 终于在 6.10 号接到了上海的面试通知电话，分到的品牌是我想去的，所以非常开心。特别想说一句，给我打电话的 hr 说话超级温柔，太好听了 5555
昨天中午 11 点多面终面开始，是 mkt 的经理，我们都提前进入了面试间，所以面试提前了五分钟开始。

问题大概包括：
1.自我介绍
2.为什么上段做 pr，现在想来做市场？为什么想加入该品牌？
3.为什么之前一直没找到市场的实习？自己有哪些不足？
4.上段实习经历有没有表现得不好的地方？（这里多说一句，我能看得出来面试官想要我对自己有整体清晰的认知，但是我确实在短时间内想不出能让她满意的回答，因为 lz 个人认为自己表现还是不错的，同事对我的评价也比较高，所以可能给面试官留下了我很自大的印象？）
5.你认为在该品牌中 mkt 实习生要做什么的？或者是你心中的 mkt 部门要负责什么？
6.最近关注到的美妆 campaign？
7.今年 1-6 月，除了微博的线上营销，从 kol/品牌建设等多角度，还有什么你关注到的美妆营销？
8.你是个男生，有没有美妆 sense？相比于其他面试者，有些人可能是美妆 kol，有些是在美妆公司实习过的，你认为自己从事化妆品行业的优势在哪里？
9.反问：我问了面试官是不是觉得很幼稚，为什么会这样觉得（因为有一些回答她一直在笑）？

总体看来有些问题还是很 critical 的，不是很好回答。所以还是要提升对自己的认知吧。
不管最后结果如何，能进到终面都很开心了！从网申开始到最后的面试结束，欧家对 candidate 的照顾真的很细致，一直都会有反馈，很感动哭哭。

希望面经对大家有帮助！冲！

3.3.9 5/20 新零售 New Retail 新鲜面筋

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 20 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2268749-1-1.html

北京时间 5 月 20 日早上 9：30 的面试，面试的 hr 姐姐是 Grace(HR3)，时长 25 分钟

1.先自我介绍一下
2.之前在广告公司实习以及 brandstorm 的经历感觉比较适合 mkt，为什么会选择新零售
3.（这里已经讲过对新零售的看法）能否深入讲讲对新零售的看法
4.最近看到国内或国外有什么好的新零售的 case（因为在美国，国内外都说了）
5.那你觉得这些方面 loreal 做得怎么样？
6.对 cpd 了解么...这里回答的不太好因为确实不熟悉
7.来新零售你想要做什么？
反问
分享下 hr 姐姐对新零售部门的介绍：因为新零售是新开设的部门，也是一个全新的领域，部门没有很确切的架构，一切都在改变。现在部门在做的方向是全域营销，比较 commercial。

hr 姐姐是 cpd 的 hr，人很奈斯，整体面试很轻松，不会紧张。基本上是根据对话进度来问的，没有固定的问题顺序。
因为网络不稳定，所以 hr 姐姐见面打招呼之后有关掉视频保障视频通畅，对面试其实没什么影响。

最后 hr 有问什么时候回国确认时间 ok。好像说大约会在三周时间给我通知...我有点恍惚，我记得之前有说过 5/27 统一出结果，不知道是不是我记错了:)

希望大家面试顺利

3.3.10【2021 summer intern - New Retail】 极速赛道终面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 4 月 21 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2320732-1-1.html

部门- 阿玛尼 EC

- 自我介绍
- 追问自我介绍中讲到跟数据相关的能力是如何体现的？具体举一个例子，为电商部门提供了什么样的建议？
- 过去的实习中有什么做的不足可以改进的点？你具体会怎么做？（多线程工作如何更好的排列优先级）
- 对实习开始和结束的标准是什么？（当时对这个问题有点疑惑，clarify 了一下才知道面试官想问的是对一段实习的期待是什么，以及什么时候考虑要结束实习了）

- 如果来 New Retail 这个岗位，你最有优势的点是什么？（讲了过往实习经验和岗位的匹配度+跨部门沟通能力）
- 申请这个岗位想要得到什么？觉得自己还有什么不足的地方？
- 之前实习的领导和同事对你的评价如何？
- 接下来的时间安排是怎么样的？

反问：

- 阿玛尼电商工作最 challenging 的地方是什么？
- 对实习生的期望是什么？看重什么样的特质？（数据能力，逻辑思维，能够举一反三，跨部门沟通能力）

总的来说，面试官还是很看重过往实习中的经验总结，举例子的时候需要精确到问题的产生，解决过程，以及相应的结果/insights，来体现自己提到的相关能力。在面试之前以为会问很多跟品牌和美妆市场相关的问题，也做了很多准备，但其实一个都没问到。

第一次走到终面，自己觉得已经十分幸运。虽然这次表现并不是太好，因为比较紧张所以回答问题的逻辑有些混乱（其实都是可以提前准备好的），事后才想到更好的回答方式。我是这次极速赛道面试较晚的选手了，希望后面的同学也能加油！

3.3.11 2021 Summer 极速赛道 HR 面经(FC)

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 3 月 29 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2318335-1-1.html

刚刚结束 HR 面，简单发发热乎的面经。面试官是个英俊潇洒的小哥哥，全中文面试
1.自我介绍
2_why loreal finance
3.针对现在的实习问了 JD，如何运用过去的知识解决问题（此处说自己之前犯了错误，问了下错误的原因），遇到了什么困难
4.毕业后想做什么工作
5.希望加入什么样的企业
6.反问

整体来讲问题比较常规，但是因为楼楼现在的实习没有做很久，所以复盘的不是很好，回答问题就有些紧张。我想我大概率只能走到这里啦，在极速赛道这些天看了很多面试相关的视频，也有认真复盘自己简历上的经历，这对我来说意义非凡！论坛的各位小伙伴加油呀，祝大家拿到欧家的 offer！

3.3.12 520 finance 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 20 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2268895-1-1.html

首先感慨一下 hr 小姐姐的颜值，她好漂亮！脸好小！好温柔！
面试一共 23 分钟：
1. 没有自我介绍，取而代之的是让我介绍了一下自己的学校（因为所在的学校学制比较特别）
2. 如何平衡自己的学习时间
3. 项目经历的描述、学到了什么
4. 为什么想做财务方面的工作
5. 为什么选择欧莱雅 summer intern 这个项目
6. 平时生活中或者工作中爱做什么不爱做什么
7. 学的专业是自己想学的吗
8. 反问
还有就是一些根据回答继续挖掘的问题，全程中文。
祝大家一切顺利！

3.3.13 520❤Finance HR 面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 20 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2268801-1-1.html

刚结束面试就火速赶来啦！！！ 13:30 的面试可以提前十分钟进入面试房间，我 20 分准时进去就一直等呀等，hr 小姐姐 30 分准时出现了！（吓我一跳本来看着自己的大脸）
问的问题有：
1.自我介绍（要求包括 why 欧莱雅）
2.3-5 年的职业发展规划
3.我有两份实习，小姐姐让我挑其中一份最有挑战性的分享一下。（要求包括遇到了什么挑战，怎么解决，最后得到了什么结果）
4.分享团队合作经历
5.反问
面试持续了 16 分钟，全程中文，我只能看到小姐姐在点头，声音很温柔，看不到她的表情，因为我太紧张了 555 一直盯着摄像头说。
结束以后小姐姐告诉我结果会在五月底六月初出来，下一轮是财务经理面。

听说 bbs 是一个神奇的网站！！！ 555 真的很喜欢欧家了希望可以通过！！！！

3.3.14 Finance 6.9 corp 集团财务终面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 9 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2272354-1-1.html

首先是自我介绍，然后 manager 问我欧家的特点是什么，我就说了创新。接着 manager 问我进博会志愿者为什么选择校内，我就从校内校外职能和个人时间角度去分析。接着问我出国交换经历是怎么样的，在这个过程中与人合作是否有困难，我是怎么解决的。然后 manager 问我简历上为啥两段实习时间有重复，我就解释道因为是 kpmg 精英计划的，会有两年的实习可能有通过 par 面会拿到 early offer，然后她就问我参加了合伙人面试了嘛，这个我有点害怕，我说我面试完了…不知道她会不会以为我不想来欧家…接下来，她就问我为什么选择了欧家财务而不是事务所审计，我通过地摊经济分析了一下欧家 corp Financial controlling 有什么吸引我的点，结合个人能力，说自己比较适合财务工作。然后她就问我在事务所工作怎么样？要加班吗？遇到过很困难的事情吗？父母支持我加班吗？为什么觉得枯燥。她说欧家 fc 作为 intern 也是比较枯燥的财务处理工作，问我能接受吗。最后她还问我是上海人吗，家住在哪里😂还问我啥时候开学，大四课多么😂然后就是反问她，我问她为什么会选择加入欧莱雅。
总的来说，面试问的志愿者和交换经历我是没想到的，虽然没认真复盘过这些经历，但都答的还行。总的来说，是一次很愉快的！希望可以拿 offer！

3.3.15 2021SI 极速赛道 R&I HR 面失败经验分享，惜与欧家无缘，愿各位加油！

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 4 月 2 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2318739-1-1.html

3.30 日的 HR 面，本来准备出结果前想写点面经攒攒运气，可惜实验太忙没记起来，不过看自己表现挂也是理所应当实习所致。
不知道是由于我的实习经历较多且每个岗位不一样（没有一个与研发相关），HR 小姐姐全程都在围绕我的实习经历和我的职业规划询问。
以下是题目：
首先是 2-3mins 英文自我结束，然后问了 Why choose different position in each experience and why R&I？
接着直接让我用英文选一段实习进行介绍，当时就懵了，因为我都准备的是一些八大问和一些常规面试问题的英文回答，完全没有准备这个，所以心里很紧张，回答的很结巴，勉强回答到一半的时候撑不下去了就请求 HR 能不能用中文，然后接下来全程中文，这算是我失败的第一个原因吧。
然后就是中文分别问了一下，1.我对各段经历哪个最感兴趣，为什么？ 2.第一段 HR 经历为什么不感兴趣？（这个也答得不好，因为我回答都是一些处理表格整理文件，觉得自己是男生不太感兴趣，然而没有考虑到对方也是HR，没有照顾到她的感受 ）3.于是又一次问了我，第二段实习经历也有很多表格整理，为什么对第二段感兴趣？4.我的职业规划；5.我目前的课题项目是什么，应用是什么，有什么进展？6.又闲谈了一下实习收获之类的。最后问了我暑期能不能保证全勤以及有没有什么想要问她的，全程大概 25mins 左右。

终结下来，失败主要有 3 个原因：
1.**英语口语水平不过关**，准备还不够充分，这个当然得从平时开始做起，毕竟也准备不了所有的问题，所以**自身实习是关键**；
2.实习经历很杂，不够统一，导致 HR 对你职业规划很不明确，经验与 R&I 不匹配，但我的实习规划确实很想做 R&I，可惜经历给了 HR 这样的误解；

3.回答 HR 实习经历时，应该考虑到 HR 老师自己的职业，应该回答的更得体一点，总之还是自己准备不够充分，准备的八大问等常规问题统统没问，很伤心。

最后想说，可能自身实习确实与欧家无缘，想了一想自己不是欧家想要找的类型，遗憾在这里道个别，常规赛道也不想继续投了，以后就算与欧莱雅告别了，只能说自己不适合这里，希望各位继续加油！

3.3.16 5.21 supplychain 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 21 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2269093-1-1.html

一共面了 18min 全中文
为什么想来欧莱雅？
你对欧莱雅的了解
你对供应链的理解？
基于你的理解你觉得你的优势是否适合这个岗位？
举一个例子体现你对数据的洞察
谈一谈你在 XXX 的实习经历
工作内容
最大的困难
介绍一下你的 XXX 项目
你的角色和工作
有没有遇到分歧，如何解决？
你还有没有要分享的
Q&A 在欧莱雅工作的体验以及是否适合作为职业发展的第一站
氛围比较直接，每个人都能分享自己的看法
不设限，开放，你可以申请去其他部门
欧莱雅是一个比较追求先进科技，testand learn 的公司，可以学到很多，每一天的工作都很新鲜

结果在五月底出 如果通过是面部门的 HR
大家加油(_)

3.3.17 2021 Summer 极速赛道终面面经(FC)

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 4 月 23 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2320991-1-1.html

下午刚面试完，貌似我已经是 FC 部门最后的面试者了。以为 HR 面的时候我就挂了，但是很幸运能走到终面环节。终面的面试官是一个很 fancy 的小姐姐。面试全程 30min，问题比较多，给大家分享一个大概吧。
1.自我介绍
2.问了下 GPA 的问题，因为楼主本科 GPA 不出彩，但是研究生阶段是满绩点，所以着重问了一下
3.详细问了两段实习具体做了什么（是真的很详细地问，包括工作地点，工作内容相关的财务报表类型）
4.为什么想从投行券商转到 FMCG&外企？

5.你觉得在平时的工作中，你最突出的特质或与平常生活中最不一样的地方？
6.看你对 IT 技能掌握的比较多，那你有将这些用到实习里吗？
7.语言成绩具体分数
8.你觉得欧莱雅的哪些 value & culture 吸引了你？
前面的交谈很愉快，此时面试官话锋一转，让我用英文回答两个问题：
1_Your advantages & What can you bring to loreal
2_Disadvantages & How can you improve them
抱歉我前面聊的太嗨了，而且真的挺紧张，所以这两个英文问题回答的很烂，而且貌似踩了雷...
最后就是反问环节啦，小姐姐分享了特别多东西给我，同时问了问我现在人在哪里，我现在在做的实习什么时候结束，7、8 月份时间能否保证，现在人住在哪里云云。总体来看，是一次很愉快的面试，欧莱雅的招聘体验真的很好！给大家的建议是一定要好好思考自己简历中经历的细节，学到了什么，另外也要好好准备英语口语，楼主的口语本身不算特别好，今天紧张就疯狂卡壳。一个多月来，每天脑袋里都是欧莱雅三个字，暑期实习申请环节对我来说就是反思和改进自我的过程，我认为这段路已经有了很特别的意义，即使我没有拿到最后的 offer，也不后悔自己走完了这段旅途。很高兴能在 BBS 看到各位优秀的同学分享自己的面试经验，希望大家都能拿到 offer，工作和学业顺利！

3.3.18 2020summer intern：从一面到 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 15 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2273092-1-1.html

突然想着，应该记录一下这段奇妙的过程，希望愿看到的宝贝们在今天都收到 oc！也希望可以给明年申请 summer intern 的同学们一些信心！
背景在终面的大佬们中算一般，大三，没有留学经历，没有实习光环，专业也不相关。但每个人都要相信自己是独一无二的，幸福感和自信从来都是自己给自己的，而不是比较出来的。
现在回头看一切，觉得还是有些许不可思议：和欧家的认识像一见钟情，面试过程中受到的肯定像被欧家表白，最后的 oc 可以算是开启了这段奇妙的缘分。

5.21 欧家 hr 面
1.自我介绍
2.分享一段经历
3.你没有与美妆相关的经历，为什么想来欧莱雅
4.有没有经历过一些挫折呢？
5_pick 你的理由
hr 小姐姐给了我很多很好的 feedback。hr 小姐姐接下去说：我决定现在就直接把终面通关卡发给你，因为我真的非常想让你去见一下我们的 manager，把你的热情和自信展现在他们的面前，也让我们的 manager 看到你。到时候记得查收邮箱哦，非常期待能在欧家见到你！因为之前几乎没什么面试经验，所以很惊讶，感觉像被欧家表白了。这点也让我更加欣赏欧家的面试官和面试风格，很直白很坦诚。
后来还和小姐姐聊了几分钟，一面总共 19min。一定要展现出自己的自信和热情，回答有清晰有条理，没什么套路 just do you do

6.12 manager 面
我应该算是最早知道自己进终面但最迟收到终面通知的 hhh 10 号下午六点接到终面电话定在 12 号中午 12:00，是

ld。
我在等面试官的时候发生了一件超级无敌尴尬的事：面试官迟到了 5min 左右，我应该老老实实等，可是就在面试官进来的前一秒，我对着门外向妈妈大喊：“面试官迟到啦～！”然后一转头，lm 表情复杂地盯着我，我当时瞬间大脑空白…然后我强装镇定，清了清嗓子：你好，请问可以听清我说话吗？
lm 的面试风格像聊天
先自我介绍，问了一段经历
为什么想来暑期实习
职业规划，爱好，星座
反问的时候，lm 很认真的回答了我的问题，讲了很久，告诉了我一些欧家的变化，说欧家之前是非常鼓励比较 aggressive 的个人主义精神，但是近年来发现这样有些许弊端，更鼓励要权衡好团队合作。还告诉我，实习生不要害怕犯错，她之前带过一个是实习生非常小心翼翼，但是她觉得，只有犯错才能让人真正学会东西，还很 nice 地鼓励我：只要你犯的错不是那种让公司损失一个亿的，我都可以接受～当然公司的制度也很完善，一般不会出现这种情况啦 hhh
我听完 lm 的回答，告诉她这是我想听到的答案。
终面 18min，下午 5:00 就收到 offer call 了！

从 hr 面到 manager，我的 tip 就是：平等和真诚。
面试的过程，不仅仅是 hr 在考察你，你也在验证欧家是不是自己心里想的那个欧家。

3.3.19 关键词：R&I，skype，正能量分享，“压死骆驼的稻草”

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 5 月 23 日
地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2205375&extra=page=1

背景
hi！

我是 bobo

第一次参与欧家网申，经过了 question，30s English vedio, skype 后，虽然止步于此略有遗憾，但总结经验的过程是我想分享的

第一次知道这个论坛是个神奇的存在。看到了怀抱着同样求职目标，在不安，焦虑中努力的大家，互相帮助，互相分享经验，真的很感动。

赠人玫瑰，手留余香。即使不是有很多 tips 的成功经验分享，但希望一点小小的感悟能够帮助到大家

-目的

我写这篇帖子想要告诉大家的就是

1）不要抱有任何侥幸心理，明确短板就努力填补

2）全力以赴、充分准备是脱颖而出的必要条件

-内容

1）skype 面试内容整理
业务部门：Research and Innovation
面试问题：-为什么选择欧莱雅，为什么选择 summer intern
-你在做什么样的研究，有什么创新的地方
-你认为什么是 leadership, 并分享你的经验
-会被问有什么问题想问 HR
语言要求：英文面试
面试时长：17 分 27 秒

2）面试体验及过程：
欧家的面试体验一直都是以好口碑流传的。欧家始终给每一个应聘者极大的尊重，哪怕被拒。因此面试的体验感非常棒，HR 小姐姐很亲切。
本人坐标首尔，化妆品工程学硕士在读，研究生期间一直在韩国临床皮肤科学研究院做相关研究，本科攻读的化妆品科学与技术专业。面对 HR 小姐姐的提问，其实是我平时最熟悉，最擅长的领域和问题，然而我却与机会失之交臂，原因有三：
1.英语口语是最大的屏障。由于本人在韩国留学的缘故，虽然看论文都是专业英语，但交流和表达的时候韩语和韩式英语已经贯穿了我生活学习的点滴。韩式英语意味着没有纯英语那么多发音，并且日常都是一个句子里韩语和专业英语混用的形式。当 HR 小姐姐在 skype 开始 15s 跟我确认名字以后，就说希望全英文作答，天知道我有多慌。在我想英语的时候还会并列冒出来韩语那是大写的尴尬不能形容的，并且已经熟悉的韩式发音也让我在回答最擅长的问题的时候丢失了自信。尽管我力挽狂澜拼命展示自己的条理和逻辑，但也因为慌乱了阵脚在结束 skype 面试的时候就知道要凉凉了。看到很多同学都在问面试是有什么语言要求，我想说千万不要对英语能力抱有任何侥幸心理。这是进入 global 公司工作时一切一切的基础。良好的语言能力能让你自信满满如虎添翼，否则就像无形的屏障阻挡你前进的脚步。因此，以我的例子作为反面教材告诉你，如果你对自己的外语能力有一丁点儿怀疑，给我马上学，马上去学填补你这块没有自信的短板！

2.精神状态影响应变能力。因为教授的要求，我必须把写好的英文学位论文通篇换成韩文。我不得不连续熬通宵赶毕业的末班车。在我连续刷夜三天写论文以后赢来了我的 skype 面试。好几天没有睡眠的身心疲惫加速了紧张感，在自身能量已经供给不足的时候，不要说随机应变，你除了慌张只剩下反应迟钝（我平时真的不这样）。在精力用到极限的时候，即使是我最擅长的也变成了那根"压死骆驼的稻草"吧。在这里真的想向那些一边实验一边准备毕业一边备战面试的亲故们致敬。所以，想说的是用最好的精神状态去迎接面试，对积极的心理暗示有正向作用，是一种潜移默化的影响。视频面试不比现场面试，你相当一部分的个人气场，表达力，影响力，感染力都会被电子屏幕阻挡在外，只有一个好的状态，才能尽可能传递你的活力和魅力，不是吗~

3.准备不充分是失败的必然。在 150 字开放性问题，30s vedio 的准备阶段，我在整理逻辑、理清关键词、写台本、注意事项等方面花费了相当的时间和脑力，因此现实也给了我相应的回报。然而在 skype 面试的重要阶段，我为了准备毕业牺牲了 skype 面试的准备时间，相应的，也就丧失了全面应对面试的能力和自信。在致命的语言障碍和疲惫的精神状态下，不仅没有展现出我的专业背景，更没有很好的发挥自身优势，就这样和机会挥手告别了。欧家的 HR 都是火眼金睛，在人才济济的欧家，当然只有全副武装充分准备的人，才具有优胜者的资格。

综上所述

我写这篇帖子想要告诉大家的就是

1）不要抱有任何侥幸心理，明确短板就努力填补

2）全力以赴、充分准备是脱颖而出的必要条件

希望看到这个帖子的你能从我的经验教训中有所收获；希望即使你和我一样需要面对失败也不要气馁，要学会总结和成长；
更希望打开帖子的你是那个收到 offer 满心欢喜的存在~

最后，勇敢分享失败经验的我，在总结和沉淀以后会更加努力，准备继续挑战今年的秋招!!
有队友一起吗？
欢迎奋战秋招的宝宝抱团，vx 731502081，注意，非诚勿扰~

以上~

一个可爱的小姐姐 bobo

3.3.20 欧家 CPD MKT 全程面经及时间线

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 5 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2206968-1-1.html

时间线：
4.26 网申
4.29 收到 video assessment
5.03 提交 video assessment
5.09 收到 HR Skype Interview 通知并预约时间
5.22 Skype Interview - 时长大概 20min
5.29 收到 Final Interview 通知
5.30 Final Interview - 时长大概 10min
5.31 Offer Time!

【网申】
这个感觉没什么好说的，欧家的网申就是填一些很简单的个人资料，然后主要是回答几条 open question
1. 创新是欧莱雅的 DNA。请与我们分享你的一个创造性的贡献。你是怎样获得这个想法，又是如何推动它实现的？
2. 如果一个第二天的 event 准备开始，什么都宣传好了通知好了，但是突然场地不能用了，怎么办
3. 不记得还有没有第三个了..
第一条问题偏向于行为面试，回答的时候加一点 STARL 的东西上去，间接明了地把故事说清楚，然后故事一定

要真的看出创新就好了
第二个问题偏向于情景假设，回答的时候分情况讨论一下，再把你准备做的事情分类整理一下，显得比较有逻辑，思虑周全一点就好了

【英语短视频】
问的是“如果你是欧家校招怎么创新校招”我个人感觉，这个视频并不需要你在内容上和视频剪辑上多么的出彩，本质上就是考察你的英语口语能力，还有在视频中是否从容大方看起来符合欧家气场。3 内容上的话，每句话都简洁一点，思考一下自己说的每句话是不是必要的，整个 30s 之内是不是有一个简单的 justification。比如我的框架就是，第一句话总结这个建议到底是什么-->现有的校招有什么可以改进的地方-->两句话描述建议的详细内容-->一句话 justify 这个建议的合理性。

【Skype Interview】
气氛比较轻松，像聊天一样。能感受到欧家并不是特别在意你过往的经历，而是更在乎你是一个怎么样的人，还有你有潜力变成一个怎么样的人。欧家 HR 面的行为面试痕迹还是很明显的，具体问了什么记得不是太清楚了.. 下面列了一些我记得的..
1. 自我介绍
2. Why marketing, 选择学习 marketing 的契机和动力是什么
3. 你经历过什么你认为你的 involvement 比较多，也比较成功的项目
4. 在过去 20 多年的人生中，你遇到过什么样的困难/挑战性比较大的事情（强调了不一定要是学习或实习方面的）--> 你是如何解决这个困难的
5. 你还有啥问题问我（我问了这是什么部门）--> HR 反问我你知道我们有哪些部门 --> 回答之后给我介绍了他们的部门 --> 再反问我你用过我们哪些产品 --> 回答之后告诉我他们是 CPD，然后疯狂给我安利不要总是想着 LD 好，其实 CPD 也是非常好
6. 还有一些杂七杂八的闲聊，并不需要怎么准备，就如实轻松回答好了
7. 好像还有一个是你为什么想加入我们
就面试前的准备来说，不要想着去找到很多面经题目，然后把提前准备的答案全部背出来，这样很容易在面试中显得你的回答紧张而僵硬。面试之前一定要对整个美妆市场有一个宏观的感觉，对欧家的品牌、部门都有一个大概的感觉，多看看他们最近的 campaign 和新品，因为这种东西是真的没了解就是没了解，没办法临场应变的。面试过程中就从容大方地聊天好了，甚至可以在谈到某些点的时候笑笑，和 HR 分享你的经历而不是和 HR 汇报你的经历。

【Final Interview】
!!! 面试官很帅！气质很好！aswl
回归正题，我是在 29 号下午接到的面试通知，30 号早上就要面试，接到电话的时候我刚从外地坐飞机回来在机场等行李.. 可想而知回家收拾一下之后我就几乎没有什么时间准备面试了，我整个 final interview 几乎是裸面+只面了十分钟，面完之后当事人就是非常地 fang zang，觉得聊得挺好的但为什么只有十分钟!! 面试问题继续如下：
1. 自我介绍
2. 你经历过什么你认为你的 involvement 比较多，也比较成功的项目 --> 在项目中遇到了什么困难
3. 你想从我们的实习项目中得到什么
4. 开始闲聊 --> 我现在在哪？上学期在英国交换？如果来上海实习要租房？入职什么的到时候和 HR 聊，他不管这个？他也不知道什么时候能通知结果..
5. 还有啥问题要问我 --> 我问了一个关于欧家很多欧美系产品如何在中国一边 localization 一边保持本身的品牌调性的问题 --> 小哥哥 blablabla 一顿解释顺带一顿夸他们欧莱雅的 marketing 就是能够不改变品牌本身的调性的同时把品牌变得更好

然后面试就结束了？
总体感受还是上面那个，自信从容！因为四月五月也经历了很多面试，感觉基本的问题回答已经比较熟练了，之前准备过 HR 面，也对欧莱雅有基本的了解，所以才能在准备那么少的情况下还好好回答吧..

【Offer】
面试完的第二天傍晚，收到了 HR 电话通知 offer，晚上回到家就收到了邮件 offer。快乐回复 accept，快乐扫码入群

3.3.21 2019 SUMMER INTERN MKT:从网申到 OFFER 经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 6 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2207183-1-1.html

非常幸运拿到欧家 2019 暑期正式实习生的 offer，申请过程中 BBS 真的帮助我很多，所以拿到 offer 后决定写一个帖子帮助一下后面想要申请欧家实习的大家~

时间线：
3.28 网申——4.29 收到需要上传 English Video 的邮件——5.8 收到英语视频通过邮件并预约一面时间——5.15 SKYPE HR 面（一面）——5.30 接到 HR 电话通知一面通过——5.31 SKYPE 业务部门面（终面）——6.6 收到 offer

综合经验：
（一）网申：网申就还是 open question，一共三个问题论坛也有人分享过，感觉三个问题分别就是考验应变能力、创新思维和团队协作能力。我写的比较多，每个问题都 1000+字小论文了，不过这个可能也不必要，个人认为这三个问题经历真实、思维清晰富有逻辑性就好。
看统计说今年网申一共 8000+人，竞争还挺激烈…
（二）English Video: 这部分 MKT 的题应该是如何让校招更 engaging，感觉主要就是考察英语口语能力。要求是 30S，我录了 49S，是分层次给的答案，有点担心时长超过限制了。后来看到有 20 几秒的朋友也过了，看来是真的不在于时长，主要是要清楚地表达观点和英语比较流利。也听说有人用抖音什么的剪进去了特效，觉得也很有新意！
看其他伙伴的帖子有提到 bbs 统计的过了这个视频的大概 300 多人，还是要谨慎一点~
（三）HR 面：我！HR 面刚开始就犯错误了，电脑用的耳机不在身边，HR 那边声音忽大忽小，好几个问题让 HR 重复了几遍，还去找了耳机。所以面试的同学面试前一定要检查设备齐全哇，不要像我到时候抓慌了。
HR 问我的问题：1、自我介绍
2、Why L'Oreal，对集团的认知
3、为什么跨专业到 MKT
4、如果录取想去的 brand 以及部门
5、接下来的计划
6、反问（这里问了 HR 在欧家工作了多久，是否喜欢这里及原因）
总体感觉就是首先要对自己的简历比较熟悉，因为 HR 大多是基于你的简历进行提问。第二，说话一定要有逻辑和条理。我在一面二面的时候都被 HR 们说到的一点就是“你的回答很有逻辑/条理”。最后要有一定适当的主导性，我有意识的将对话引向我想谈及的方面，但是要掌握好和 HR 对话的主导度。
（四）终面：好了终面的时候我又犯错了，我简直是关键时刻掉链子大王！！约的早上 10:20 面试，我 10:00 就坐在电脑前傻等，结果 HR 一直没联系我，到 27 了才发现是校园网断了（手动微笑），然后赶紧再登录了一遍，发

现 HR 已经给我打了 6 个未接视频了……道了歉赶紧回过去了。
终面的小姐姐是个气质很清冷的姐姐，我好喜欢天呐，不太笑但是给人感觉非常舒服！全程也没什么压力，一定不要紧张，按自己准备的说！
HR 问我的问题：1、自我介绍（这里我就说了 Why FMCG、Why MKT 以及 Why L'Oreal, 所以耗时也很长，后面 HR 也就没再问我为什么选择欧莱雅了）
2、简历经历的深挖（这部分主要是对我实习经历的提问，比如上一段在券商行研部，我说我除了写研究报告，也有跟着 leader 去做市场调研，就会问具体调研了什么、学到了什么。一定要往申请的岗位靠）
3、我的 brand 是美宝莲，就问了对美宝莲的理解、产品的了解度
4、近期看到的印象最深的营销案例（我并没有说美妆行业，说了一个我觉得做得好的，一个做的不好的）
5、反问（这个我问的是实习生短期内能为公司带来什么）
总体感觉依然是要对你的简历非常熟悉、要准备充分。我面试前专门去“复习”了上一段实习里有关 MKT 的全部东西，甚至包括我在做调研的时候那边的工作人员提出的所有品牌策略精确到了月，这个才让我有的说了（毕竟跨专业真的很虚…）

就是这些啦！整个网申到 offer 大概两个月，每天都在盼星星盼月亮地等下一步。总体来说体验超棒，欧家真的是一个很包容的公司，包括一面的时候 HR 也跟我说欧家会给年轻人很多试错的机会，也会提供一个每个人都能发挥潜能的平台。
希望接下来申请的同学都能拿到满意的 offer！

3.3.22 19 暑期实习大众化妆品部 Sales & Ecommerce 已收到 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 1 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2206513-1-1.html

之前每次面试前都来这个神奇的论坛求经验，今天自己也分享一波，求攒人品～
【流程】
网申—英文视频—HR 面—业务面
【时间点】
0426 踩着 DDL 提交的网申问题，0429 收到要求提交英文视频的邮件，0503 踩着 DDL 提交的英文视频，0520HR 面，0528 通知业务面，0529 下午业务面，0529 晚上拿到 offer
【网申问题】
一个是预约好的年会场地因为天气原因无法使用问你解决方案，一个是宝洁八大问的一个经历，还有一个记不太清了，个人认为回答的时候要注意下逻辑和长度（太短了可能容易被认为没有诚意 hhhh）
【英文视频】
30s 英文视频，我的是如何在校招环节中创新，其实 30s 可以说的东西很有限，之前看经验帖说不用多标新立异，观点清晰、逻辑通畅、表达流利就很好了，lz 刚好是外语专业，所以可能占了一点优势，险过
【HR 面】
（通过 Skpye 进行，最好提前调试好 Skpye 和电脑设备，音量、角度、光线什么的，提前加好 HR Skpye，避免 bug；全中文，氛围比较轻松，聊天形式）
1. 讲讲你印象最深的一段实习经历
2. 为什么不走本专业
3. 打 cold call 成功率，不成功怎么办（lz 实习经历涉及到的）

4.和 sales 比较相关的某段实习经历
5.你对欧家品牌和部门的了解
6.你的职业规划
【业务面】
（上海总部 25 楼，只有一位业务的 manager，很 nice，全中文，就是聊天的形式，氛围比较轻松）
1.自我介绍（lz 实习经历相对丰富，因为之前和 HR 沟通已经知道是做电商渠道，所以在自我介绍部分就 cue 了两段和电商相关的经历）
2.某段实习中有打 cold call 经历，你遇到过什么挫折，怎么处理
3.详细问了某段互联网实习经历
4.你作为消费者和从业者，如何看待传统电商和社交电商（因为 lz 那段互联网实习是和电商相关的）
5.你对欧莱雅的认识
6.你对部门的认识
7.你还有什么问题（lz 问了比较保险的部门工作的内容、流程，暑期转管培生和管培生发展路径）
面试的时候就非常喜欢欧家的工作环境，还挺期待的哈哈～也祝大家都能拿到心仪的 offer！

3.3.23 2019 欧莱雅暑期实习 RI 研发 已拿到 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 1 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2206523-1-1.html

楼主申请的是 2019 欧俩月研发 RI 的暑期实习，经过一个多月的申请过程，终于拿到了 offer.感谢应届生论坛，感谢一路支持和陪伴申请的小伙伴们。特此奉上申请回顾贴，回馈论坛。也期望自己可以经由暑期实习斩获 MToffer！！！

面试进度条：（前期准备）-- 网申开放式问题--30s 短视频--（5.14）HR skype 视频面试--5.23HR 发邮件收英文简历--5.30 业务经理 skype 面试--5.31HR 电话交流--6.3 Offer Call

【前期准备】
在申请之前一定一定要做好准备，主要是更加了解欧家，了解欧家的招聘要求和自身的匹配度。可以从欧家官方的资料 包括微信公众号、公司网站，还有其他资料包括应届生论坛、知乎等网站了解。特别要指出的是，欧家微信公众号有很多干货和活动，包括欧气商学院、游戏化招聘等，参加这些活动可以获得很多申请的 Tip 甚至面试直通卡，包括加入欧家的官方微信群，HR 会空降微信群答疑。我就是在欧家公众号上参加了打卡活动，收获了一些欧家官方申请 Tip 资料，自己整个申请的流程更如鱼得水。
在这里重点表扬官方微信群。在整个网申环节，我们作为申请人和公司之间隔着巨大的网络，我们往往有些问题无法从网上的材料中得到准确的答案。通过官方微信群，有欧家的各大高校校园大使帮忙回答问题（在这里给唐老师打 Call！欧家公众号的发文里也有这个明星欧家大使哈哈），大家可以获得准确的消息和最新的动态。真的很棒！！！
【网申环节】：

2019 网申截止时间是 4.26.楼主在 4.21 提交的开放式问题的回答。网申问题对于所有岗位是一样哒，对于问题要对着欧家的要求好好准备答案，如果担心自己答案不行，一定要参加的欧家其他活动，从活动获得的直通面试机会可以让你不用担心在开放式问答环节被卡！
今年的问答是三道题：
问题 1 创新是欧莱雅的 DNA。请与我们分享你的一个创造性的贡献。你是怎样获得这个想法，又是如何推动它实现的？
问题 2 你是北京分公司年会的负责人，因暴雨航班延误，你抵达北京已是活动前一天的深夜，并被告知因暴雨原定场地已无法使用。但关于年会的通知都已发布出去，场地搭建也已完成。作为负责人，你该如何应对？
问题 3 欧家注重团队合作。请结合自身经历，分享你是用什么样的方法与其他小组进行跨团队的协作？你遇到什么困难或者问题？结果怎样？
【30s 短视频】：
一起网申的小伙伴一定一定多交流信息。在开放式问答结束之后，就会有短视频邀请。我是 4.29 下午收到的邮件，要求在 5.3 晚上 12:00 前提交 30s 短视频。短视频题目根据岗位会不一样，今年研发的是文字题目：Pleaseshare a case about how you handled a conflict you encountered. How did ithappen? How did you deal with it? What’s the final result?
而从其他小伙伴那里得到的消息，其他所有岗位的题面也是短视频：真人小姐姐用英文说的题面，问校园招聘的创新路子。
短视频要求是英文，拿到题目之后可以花时间好好准备再录制，只要规定时间内上传就可以。不过要提醒的是 30s 真的太短了，说不了几句话。在我收获的官方资料里，有前辈分享的应对办法是可以利用一些道具或者剪辑来让短视频出彩。
【HR skype interview】：
我在 5.9 收到进入 skypeinterview 的邮件。Skypeinterview 是可以自己给定的几天和时间段挑选的，还可以即时更改，很人性化。研发今年给的时间段是 5.13-5.16，从早上 9:30 到下午 6:00，每二十分钟一个时间段。
这个阶段其实人还是很多，如果前面的人超时了，后面的人就需要等待。HR 什么时候加你就看 HR 的个人风格了，有的 HR 是提早一天加，有的 HR 是面试开始前才添加。
因为我前面一个人超时了，到了我的时间 HR 还没添加我，当时有点慌，但隔了几分钟，HR 就添加我了，让我等等。
面我的是一男一女两个 HR， 对我的问题就是： 自我介绍， 根据我的简历深挖，我的职业规划，然后问了类似宝洁八大问的：你在某段经历里的 achievement 是什么？遇到的困难是什么？我的毕业时间是什么？ 然后就是例行的问我还有没有问题。
面试的语言不固定的， 我经历的是在提问的过程中，HR 某些问题会用英文问，也要求使用英文回答。
我整个过程只面了将近 12 分钟，面完当时还担心时间偏短会不会有问题。后来证明我想多了，估计真的只是 HR 要面的人太多了，他们想节约时间而已。毕竟我前面的人超时了呀。
HR skype 面试这个环节，不同岗位的时长不一样，好像我们研发岗位 HRskype 面完之后，两三个工作日还有的岗位仍在进行 HRskype 面。
然后在面完十几天的忐忑等待之后，我收到 HR 发的邮件，让我尽快提交英文简历。发出去之后，又过了一周，我收到 HR 的邮件通知，下一轮是业务经理 skype 面试。
【业务经理 skype 面试】：
由于我不在上海地区，所以没有被邀请去到上海参加 AC 面，只是通过 skype 进行业务经理面试。我专门跟 HR 确认了，这一轮 skype 面试就是我的终面了。5.30 下午我开始 skype 面试，面试内容也同样是，自我介绍，针对简历提问，然后问我对研发不同岗位的偏好，我的职业规划。然后让反

问。视频面试结束之后，我表达了期望暑假可以见到面试官，面试官也说期望暑假可以见到我，当时就感觉应该是稳了。
面完之后时间快到下班时间了，我收到了 HR 的邮件，让我加微信，说第二天我们要再简单聊一聊。我觉得很开心，因为可以加微信说明十拿九稳了。
【HR 沟通】：
我跟 HR 约了第二天早上（周五）简单沟通。HR 主要就问我一路面试感觉下来怎么样，然后根据我的回答又追问了一些细节。我的感觉是这个过程还是一个最后的考验，就是欧家跟自己气场的匹配，HR 也有要求我对自己的特质用以往的经历具体说明。所有的回答，还是那句老话： To be real，一个真实的你是可以打动到欧家的。简单聊了之后，HR 也问我有什么问题。我就问了定岗问题。（因为据说 AC 面的时候负责不同业务的人会来挑选一个他们认为合适的候选人，而我没有这些过程，所以定岗我就不清楚。）HR 回答我说他们会根据我的简历，来帮我决定一个他们认为匹配的位置。
【Offer call】：
周一下午，我接到了 offercall，HR 告诉我说 Skype 面试的小姐姐就是我暑期实习的 linemanager。之后，就收到了 offer 邮件。

所以现在楼主就进入了入职前程序阶段啦！人在外地的楼主七八两个月还需要去上海租房子，希望这些入职前的问题一个个都顺利解决！！也预祝自己在两个月的实习里收获多多，之后直接收获 MToffer 哈哈！！！
祝大家都有理想的 offer！！！

3.3.24 拿到欧莱雅 summer intern offer 论坛还愿

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 12 日
地址：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2207570-1-1.html

迟来的还愿
本来想等 SI 的一切尘埃落定了再来回顾，不过昨天收到了 pending 很久的 Unilever 的终面拒信，虽然还有家公司也依然给我 pending 着 但是已经收到欧家的 offer，其他就抱着无所谓的心情了~
重新来梳理这段找 SI 的经历，虽说是实习，但是感觉就跟找工作一样，本身开始决定找实习的时候就是抱着为秋招积攒经验的想法的。
找 SI 的这段时间里，从二月末开始，一直到六月初，经历了无数迷茫、困惑而焦虑的日子。
一开始不知道要去做什么，什么行业什么公司什么工作。最主要的是源于对自己的不够了解，以及直到开始求职才清晰意识到的自身储备不够。转行要趁早，如果能给过去的自己一些忠告，一定是要告诉她更广阔地了解市场上的工作，并且要更深入地思考自己要做什么，然后多多通过实践来深入体会想法和实际的距离。
找暑期的这段时间里微信上关注了不少求职公众号，也进了不少裂变式扩张的微信群。（有机会来聊一聊这些机构，感觉也有点东西哈哈）一开始做了 excel 大致归类了四五个行业，然而最终的重点还是放在了快消行业。暑期零零碎碎投了也有十来家公司，最终只有四家算是走了完整的流程。
说回申请欧家暑期实习的全过程。

欧家今年网申阶段是从 3.11-4.26，楼主重点关注的四家快消公司基本都在这个时间段内，网申阶段是 3 个 open question，中文回答，字数有下限没上限，但是也不建议长篇大论。在后面参加欧气马里奥的活动时 HR 们就提到了这一点。（虽然楼主本人算是写的还蛮多了）网申题主要聚焦在 innovation、cooperation 的经历以及 situation 模拟上，回答得时候注意条理性，逻辑性，注意尝试契合欧家五大用人原则来进行表达。OQ 据说是 AI 筛选，但是个人感觉应该也结合了人工。楼主是提前了解到题之后，再三编辑，并且和小伙伴一起分享交流，修改几遍后再提交的。包括联合利华的 AI 测试也是这样。

网申过后进入了小视频阶段，研发和其他部门的题目都不相同，是要求举例说明如何解决 conflict，视频要求是 30s，全英文。欧气马里奥中学到的是可以构思些创意性表达，音乐，剪辑什么的都可以用上。其实后来进入终面后和小伙伴交流才发现也没有那么严格，随便自拍录的，超过 1 分钟的也有通过的。所以小视频的筛选标准也是很迷。但还是建议认真对待。因为时间不够，楼主后来是用手机自拍加剪辑 APP 拼接的。30s 很短，讲 conflict 的背景我都是通过加字幕来带过，而后重点在讲解决措施上录了下脸。重点在于，小视频一定要脱稿，要体现英语的流利性，自信，清晰，有条理地表达。最好也尽可能地拾掇好看点 hh

小视频阶段刷人还是挺多的，所以虽然五一因为准备欧家以及亿滋的暑期而没回家，差点自闭了==但是通过的时候还是很开心的~

第三阶段是 Skype 面试，具体内容放在之前的帖子里了。Skype 面之前也是针对论坛里历年的帖子进行了整理和准备，虽然总还是没有准备完全吧，但也硬着头皮上了。面过后意外地感觉很轻松~

R&I skype 面经分享

http://bbs.yingjiesheng.com/foru ... 92&fromuid=10851054

(出处: http://bbs.yingjiesheng.com/)

Skype 面过后，在 5.20 去参加我的第一家线下终面回去的路上，收到了欧家 selection day 的邀请。同期连着另外两家的 AC 面，时间很紧。

终面的流程是上午进行一个 teamwork（个人更倾向于说是 teamwork 而非群面）下午再进行技术面。上午的题目是针对男性消费者构思设计一款护肤品。一个小组 12 个人，最后需要面对很多（大概有 20 人？？）HR 以及部门经理进行 presentation。分析材料是中英的，并不算很多，讨论时长有 1 个小时，坦诚说楼主真不觉得自己在这个过程中表现得有多亮眼，尤其前半段大家讨论的过程中自觉并没有贡献什么好的 idea。现在想想不知道是不是因为最后做了 presentation 并且回答了下提问才被捞中进入下一轮的。

对了需要说明的是，在群面合作之前，HR 姐姐会组织大家进行一个破冰环节，是由左边的同学来介绍右手边的。个人觉得这个环节还是很重要的，不要过于紧张，自信有趣地展现自己，可以给面试官们留下印象。

总之上午整个过程走下来，个人经验是，不要太拘泥于面试的结果，而是把这就当做是一个具体问题，全身心投入地去解决。然后就是，争取做 pre，因为我们组后来进入下午技术面的五个同学里，除了 leader 和另一位讨论中思路比较清晰的同学，剩下三个都是作为代表进行 pre 的。。。然后做 pre 的时候，一定不能过于紧张，还是那句，自信、自知地表达，争取让面试官们看到你。

技术面的话，面试官们主要是针对过去的实习经历进行了深挖，毕竟有相关性，所以半个多小时内基本都在聊那一份实习经历。并且也问到了对于上午自己表现的看法和选择的理由。幸运地没有分到全英面试（全英的话是真的没准备），三个面试官也没有进行压力面，整体过程还是比较轻松的。也对于欧家暑期实习的研发工作有了更多了解。

之后焦灼地等待了一个星期，终于等来了 HR 小姐姐的 offer call，收到的时候真的是超激动了，感觉之前所有的努力和等待都是值得的。

找暑期的过程中，见识了求职竞争的激烈，也遇见了不少优秀努力的小伙伴，身边也有不少人给了我很大的帮助。这一切都让我超级感激~希望所有一起奋战暑期的小伙伴们也都能一切顺利，秋招时拿到想要的 offer~

3.2.25 欧莱雅 18 暑期 MKT 群面-单面面经 (广州场 18.5.4)

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 5 月 7 日
地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2150249&extra=page=2

题目：YSL 三合一面霜的推广。
10 人一组，会有编号，工作人员随机发。群面前大家就会在一起，可以互相熟悉下。我第六组，当时我们后面一组讨论的热火朝天，各种事先部署，我们这组就全部坐在椅子上，养老闲聊，有个哥们东北那边的大学，然后深圳实习，来广州面试，很佩服~ 还有个妹子之前的面其他公司也是一组的 有缘~【这段情景还原，废话】

群面：结合图片自我介绍 + 无领导讨论
进入群面先是结合图片自我介绍。每人 1min 准备，1min 介绍，上个开始，下个翻卡准备，上个结束，下个就开始，循环。面试官掐表会打断，我们的要求是全英介绍，有的好像没这要求。之后面试官介绍规则：10 人再分为两组，就同一个问题讨论，10mins 讨论，3mins 汇报。1 号随机抽了题目，如上，并把题目发在我们事先建的微信群，然后就开始了。事后回顾，时间很紧... 确实比较慌乱，因为我们当时还把产品分为男性和女性两条线，导致最后 10mins 结束，我们没确定谁阐述。所以如果节奏这么快，最好考虑的全面但不要发散比较好，时间不允许。只见第一组先陈述时，我右边的妹子就很冷静的捋了一遍我们的讨论，最后是她阐述的。插一句，当时我左边的妹子一直使眼色给我（因为不允许再讨论了），到底谁阐述？可见我们的讨论是未完成状态的。最后面试官又给了三个 10s 发言机会。

结果是第一组一个妹子进了，我们组我和总结的那个妹子进了。
提供一些讨论思路：当时大家主要还是就目标客户、产品定位、宣传方式讨论的。我抓了下题干的 2、4 条，产品知名度和顾客对三合一的认知度这两个点就宣传内容上发表了一些看法。

单面：

主要概括为**简历深究+职业规划发展**的提问。
上来主动给了简历，问是否需要自我介绍，然后面试官就着自我介绍的内容开始了提问。
简历部分就不聊了，大家准备好自己的回答就好。
职业发展，整体感觉就是你要对这个行业，这个岗位有一定的了解，可以不成熟，但是需要对自己的未来有想法，并且表达出来。
举例：会问"互联网、快消、汽车 MKT 你会选择哪个？"、"为什么不去互联网？"之类
也会问"P&G、Unilever、LOreal 同时给你 offer，你怎么选择"这种.. LOL

分享下面试官当时对我的评价：和很多男生一样(蛤？)，回答问题喜欢用很多状语定语，要**先给 result 再给 reason**，并且表达要 sharp。

现在情况是：说是 5 月上旬统一给结果（好像 5.10），也是在等终面通知中，希望其他地区的朋友们可以借鉴下，好好发挥。
第一篇面经，产出回馈下~ hhh~

最后吐槽下：广州场面试地点在华工大学城就业指导中心，连着操场，远看以为是操场看台。我 9:30 到，掐点到的（这不好），一上 3 楼就看到妆容精致的美女们全部都！站在走廊——没有候场室… 很闷很热啊… 还好我糙汉子 lol

第四章 欧莱雅综合面试经验

4.1 2021 暑期实习 欧莱雅极速赛道 FC 全流程经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 4 月 22 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2320849-1-1.html

收到 oc 已经快一周啦，整理了一下自己每个环节的问题和得到的经验，每个环节具体的内容就不赘述了（之前有帖子已经说的很清楚啦），主要分享一下心得体会，回馈论坛～
首先想先夸一下今年欧家暑期开启的新机制：开辟极速赛道 vs 常规赛道供大家选择，因为是急性子，也想快速拿到心仪的 offer 后安心处理校内的其他事情，于是今年选择了极速赛道，是真的很极速～从网申到 oc 只有一个月时间，真的要感谢欧家 hr，效率真的非常高，辛苦您们了

【OQ+VI】
这一部分主要是对 OQ 和英文短视频的考察，个人觉得 OQ 不在于字数多少，而是在于是否有逻辑+经历是否匹配题目要求；这个步骤可以参考 STAR 原则，在经历的选择上，尽可能选择与题目匹配度最高的，最能说明问题的，切忌举过于牵强的例子～
短视频的话，因为害怕极速被刷，我在常规赛道即将关闭的时候也进行了投递，后来发现不同于 OQ，极速和常规赛道的 VI 题目是不一样的，但都类似于 OQ 的问题类型，录制的时候同样参考 star 原则，要有逻辑、有说服力地将事情讲清楚，另外要在视频中展示自己最自信的一面（可以靠多练习达成），注意表情管理（我的经验就是假装自己在演讲哈哈哈哈哈哈，但是不要太做作）

【HR 面】
“福来”day 后下一周就进入 hr 面，极速赛道非常棒的一点就是少了一轮面试，直接到达 hr 面，这样非常高效，也节约了准备的时间～HR 会比较在意个人的综合素质是否和欧家匹配，和投递的岗位匹配，因此建议大家面试之

前多多深挖一下 3why 问题，毕竟很多问题都是由此发散开来的。
面试的时候感觉 hr 应该非常忙，整个过程略有些仓促，我大概面了 15min，被问到的问题如下：
（自我介绍后）
1.平时的爱好，为什么会有这样的爱好？
2.介绍一下自己的实习经历以及主要的工作内容
3.甲方和乙方工作体验有何区别？（楼主分别在互联网投资和事务所实习过）
4.职业规划？为什么选择甲方财务？
5.反问
（虽然问题都比较 general，但是这轮面完觉得和 hr 聊的还蛮开心的哈哈哈）

【终面】
终面和 hr 面之间间隔时间略久，大概两周，期间一度怀疑自己被遗忘了，不过可能是因为 fc 的面试安排较靠后 hh
面我的终面面试官严肃，本来以为会是压力面，但聊天过程中发现面试官其实都是很愿意聆听，性格也非常 nice 的（所以大家不要慌张，认真表达出自己想表达的观点就 vans 了～）整个面试过程大概是 30min，和 hr 面不同，这一轮面试官会比较在意对以往经历的剖析，会根据你的回答追问一些更深入更加个性化的问题。
这里就不详细列举问题啦，因为主要是沟通中的不断追问，且和我的个人经历关系非常密切，不具有普遍参考性，但我大致描述一下面试的具体内容：
自我介绍后，面试官详细追问了一段实习经历，然后让我列举实习中印象深刻的案例以及是否遇到相关的财务舞弊现象；后面在和面试官描述自己的职业规划时，被追问对零售行业和美妆赛道的看法，会挖得比较细（因为楼主提到了自己很喜欢零售行业），这一部分大概占据了一多半的时间；另外还根据我的某段实习追问了对该公司商业模式的看法，以及一些其他的心得体会等等。
面试完面试官说我更适合 mkt（当时心里有些害怕，莫不是在变相劝退俺？？），但也表示欧家是非常开放的，fc 转 mkt 的案例也很多，于是我也反问了面试官一些问题，终面就这样愉快的结束啦

由于我是周五面试的，面完刚好是周末，因此是在第二周周一的中午接到 oc 的～（看到其他同学都是隔天接到 oc，而我刚好遇到周末，等待真的太难熬了==）hr 还详细地询问了我们对实习有什么期待，以及实习前的 training 有没有什么特别想学习的内容，真滴非常赞！！

最后再次表白欧家！！也祝各位小伙伴们都能拿到自己心仪的 offer 呀，一起冲冲冲～

4.2 2021 欧莱雅暑期实习极速赛道 MKT 全流程 (时间线+面经)

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 4 月 21 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2320640-1-1.html

今年申请欧家暑期实习的过程中受到了非常多论坛前辈们的帮助，很感恩！现在很幸运能上岸欧家 2021 的暑期实习，第一时间来回馈论坛啦～帮助自己记录一下这次宝贵的经历，也希望能够帮助到之后备战常规赛道和明年备战 summer intern 的朋友们！

【背景介绍】

lz 来自国内中外合作大学本科大三，专业是国际商务与经济学，虽然主修经济学但有选修了几门市场营销的相关课程，所以不算完全跨专业。但其实欧家 MKT 是欢迎所有专业的朋友们投递简历的，所以大家不用太过担心。实习经历有且只有一段小型科技公司的市场部实习，校内担任过学生组织的主席。总的来说，lz 的综合背景比起其他候选人可以说是非常普通啦，所以大家不用担心自己没有快消经验或者 mkt 经验，展现真诚和热情是最重要滴！

【时间线】

我这次申请的是欧家今年新开的“极速赛道”，整体节奏很快也很刺激，但是提前拿 offer 上岸真的很爽！

3.13 “网申+英文短视频”提交

3.19 收到“网申+英文短视频”通过通知

3.21 收到“个人测评”环节笔试通知

3.22 提交“个人测评”环节笔试

3.26 “个人测评”环节 HR 面试

4.2 收到“个人测评”环节(笔试+HR 面)通过通知

4.9 终面通知

4.15 终面

4.20 收到 oc+offer letter

【具体环节】

#网申+英文短视频

网申

欧家的网申可以说是所有公司里最友好的了，完全不看简历，只需要回答 4 道 open question，类似宝洁八大问，主要考察大家的领导力、创新力、应对困难和解决困难的能力等(所以这更是经历不够丰富星人的福音啊不是嘛)。大家写的时候可以按照 STAR 法则来写(situation+task+action+result)，语言要简练切中要害而不是越多越好(不要太投入真情实感不然容易废话很多)。我每道题基本上 400-500 字搞定。另外，4 道题需要在 1 小时内完成，所以大家注意把握时间。

英文短视频

这个环节需要录制一个 1min 内的纯英文视频回答欧家 hr 提出的一个问题，主要考察大家的说话逻辑思维和英语表达能力。个人觉得这关还是蛮简单的，可以先把稿子按照 STAR 法则写好再录制。视频是可以反复录制到满意为止才上传的，所以大家一定要做到脱稿、自信、流利！

#个人测评

笔试

由于题目不能透露，而且常规赛到也没有这个环节，所以这边就简单掠过。mkt 的题目简单来说就

是从一份报告中提炼出自己的 insight 并思考如何运用到实践中，并以 3 页 ppt 形式呈现。讲到这顺便说一下，欧家非常注重候选人能从经历的每件事中提炼出自己的 insight，所以大家准备面试的过程中要格外注重自己的思考和产出。

HR 面(全中文)

1.深挖实习和商赛这两段经历

2_why 美妆？why 欧莱雅？

3.反问

可能是面试官个人风格吧，这边没有让 lz 自我介绍，但是大家自我介绍还是要准备的，而且最好中英双语都准备一下。整个面试持续 20mins ,可能是因为 lz 话比较多 ,所以问的问题相对比较少(这也是我觉得自己这场面试比较大的问题），所以我建议大家讲话的时候尽量简洁凝练、有逻辑地表达自己的意思。

关于面试前的准备：深挖自己的每段经历（是真的会被 cue 的很细）、了解欧莱雅（包括品牌、文化、和近期的一些动作等）、mkt sense 的培养（看一些 mkt campaign，思考他们的优缺点等）、思考 3 why（why industry/why L ‘oreal/why you）、反问的问题（一定要问，而且要注意你的面试官是一名 HR，不要问太专业性的问题了）

#终面(全中文)

面试前 HR 小姐姐通过电话通知我被分到 CPD 美宝莲的 product marketing，所以是可以提前准备和品牌相关的一些东西的。面试官是 pm 的 manager，是个很美丽很美宝莲气质的小姐姐～

1.自我介绍

2.觉得自己有什么优点？

3.在学生组织做主席的经历的学到了什么？(因为上一题 lz 提到自己比较有 leadership ,做过主席，所以 cue 了)

4.对美妆行业的看法？

5.对美宝莲的看法？美宝莲怎么讲好 mkt 故事？

6.从消费者的角度，说说最近美妆流行什么？

7.反问

面到这里觉得自己讲话逻辑清晰很多了，面试时候也一点不怯场，非常的心平气和。后面从 HR 小姐姐那边得到的面试官反馈大概是逻辑思路很清晰，知道自己想要什么，但对品牌的理解可能少了一些，也是今后在欧家要努力的方向啦！

这一轮的准备就要更偏向品牌了，了解品牌的文化、发展历史、做过的 campaign、产品等等都是必须的，也要培养自己对品牌自己的看法。另外相信大家会去查阅很多资料，但一定要内化为自己的理解，讲出来的东西才能打动人~

欧家是我投出的第一个暑期实习，也是至今为止面的唯一一个(因为极速赛道开始的很早哈哈哈)，很幸运在终面结束经历了 5 天的等待后，在一个已经近乎觉得自己凉透了而非常 peace 的早晨接到

了 oc 并很快收到了 offer，激动地在图书馆旋转跳跃，觉得自己一个多月的努力没有白费！一路下来感觉欧家的 HR 们和面试官们真的非常非常温柔友好，也非常具有包容心，而且面试反馈给的非常的快，整体的体验感真的很好了！

感恩自己能一路走到最后，希望这些个人的经验能够帮助到之后备战欧家的朋友们，祝愿大家都能拿到心仪的 offer 呀～2021 暑假越洋广场见啦！

4.3 2021 欧莱雅 Summer Financial Controlling 极速赛道全过程面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 4 月 16 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2320147-1-1.html

在申请欧家 Summer 的过程中得到了论坛中很多前辈们帖子的指点，今天申请流程以及全部结束啦，所以来反哺 bbs，分享一下我在今年申请过程中的所有经历，为大家提供参考 ovo

我参加的是极速赛道（fast track），整体流程是“网申＆OQ＆英文视频 VI 面——HR 面——业务终面”，整体节奏还是相对比较紧凑的。

网申＆OQ＆英文视频 VI 面：
这一环节相关的帖子已经很多啦，我们网申的时候会填一个品牌意向，不过最终分配结果还是要看实际需求（具体分配结果将在 HR 面结束之前拿到），由于极速赛道将网申、OQ、VI 面全部合并了，所以在基本信息填写之后就直接可以开始做 OQ 了，限时一个小时，我当时大概是 400 字左右一个答案，然后逻辑结构清晰一些，应该不是很困难的；OQ 完成之后可以随时提交 VI 面的视频，题目会先给到你（只要 DDL 之前上传即可）我当时是拿到题目之后一个小时内准备了框架和内容，然后多尝试了几次（视频可以无限重录，只会取最后一次上传结果；录新视频之前必须删除旧视频），据其他经验贴中提到这个环节需要特别注意一下自己的表情管理和口语质量。

HR 面（全中文）：
面试我的面试官是专门负责 FC 部分的 HR，这一环节的问题相对而言比较 general，基本都是简历面，但是会根据某一段经历详细挖掘下去（尤其是实习经历），我遇到的问题主要是：
1. 自我介绍（不限时，但是还是尽量控制一下时间比较好）；
2. 你在实习过程中是否有 learning，是什么？
3. 你在实习过程中遇到了什么困难，你是怎么克服它的？
4. 你的职业发展路径是怎样的？
5. 反问；

面试官提问环节应该是 15 分钟左右，加上反问环节一共不超过 20 分钟，整个面试过程还是比较友好的，祝贺信是统一在周五发送的，后续会有 campus 团队的 HR 打电话商量终面时间。

终面（全中文）：
等待约终面时间的电话的过程还是有一丢丢漫长，可能面试官们都比较忙，时间不太好安排哈哈哈，HR 面祝贺信之后大概是等了两周左右。我是在面试的前两天接到了安排面试的电话，加上之前等待的时间，其实准备时间还是比较宽裕的。
终面的面试官是一个很爱笑的小姐姐！全程都是笑着点头的，面试体验超级好，非常缓解面试焦虑 hhh
我的终面过程中也没有遇到什么 tech 问题，主要还是针对我的经历做的提问：
1. 自我介绍（同上）；
2. 详细介绍一下你做这些实习的目的（因为我自我介绍里简单提了一下我做过往实习的目的）；
3. 欧家有什么特别吸引到你的地方吗？
4. 谈一谈自己对于 FC 这个工作的理解；
5. 情景题：假如你在工作中与不同部门的同事发生了利益冲突，你会怎么处理？
6. 反问；

反问环节面试官的回答特别详细，她提问了我 15 分钟，回答我的反问回答了将近 10 分钟（超级耐心，而且真的很像朋友聊天）
最后面试官也会给很多正面反馈，不会让你太焦虑，总的来说欧家的终面是我所有面试体验里最好的一场哈哈哈

终面结束之后的第二天中午接到了 offer call，也立即发了 offer 确认信，效率超高！我猜这是我今年收到的最棒的生日礼物哈哈哈
希望能够帮到大家，祝大家都能上岸！

4.4 2021 暑期实习-极速赛道 新零售岗位面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 4 月 14 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2319851-1-1.html

因为在这个论坛得到许多前辈的帮助，所以希望自己也能透过自己的经验分享帮助大家顺利拿到心仪的 offer！

1.网申&英文短视频
这一块我认为就是仔细梳理自己的过往经历，网申的题目用流畅的语句（可以加些衔接词语）真诚地描述即可，英文短视频应该自然不读稿，多练习几次确保自己在真实回答问题时不卡词且流畅（我自己是在英文演讲比赛之前会咬筷子练习流畅度哈哈哈，仅供参考）

2.个人测评
这一块因为能够准备的时间不多加上看不到自己个人测评的结果，所以挺难给出具体经验，但我认为基本制作 PPT 的审美还是要有的，整个报告的逻辑线要清楚，注意题目的每个要求才能完整构思落地实施的方案，平衡品牌方与经销商的需求，考察在策划项目方案的思路

3.2021/03/25 HR 面试（全中文）
自我介绍（被说很像新闻稿哈哈哈，欧家 HR 真的很幽默的）
1.为什么选择新零售岗位？对新零售的理解？
2.平时消费的模式？
3.实习的收获与实习的经历怎么应用至欧莱雅的实习中？
4.你觉得线下场景消费是否有必要？
5.为什么选择欧莱雅？
6.平时用什么化妆品/保养品？（尽量还是说欧家的产品比较加分！）

反问
1_HR 为什么选择欧家？
2_HR 看重候选人什么能力？

复盘：我觉得在面试的过程中一方面冷静聆听 HR 的问题，另一方面回答的时候要有逻辑，将这场面试想象成与 HR 的深度交流，面试的感觉会轻松很多，让 HR 看到你的热情与对欧莱雅乃至整个快消行业的理解是很重要的，事前一定要做好功课，全面复盘过往的经历，相信冷静有条理的回答一定可以获得 HR 的青睐！

后续大约是在 04/07 很幸运地接到了 04/13 举行终面的电话，同时得知从原本投递的理肤泉部门调剂到薇姿~

4.2021/04/13 终面-经理面试（全中文）
1.自我介绍
2.微信社群中如何了解消费者需求？
3.（接前一题）方案效果不如预期怎么办？
4.咨询尽职调查项目实习生的经历？
5.对薇姿的了解？
6.可到岗时间？（可能是因为薇姿任务比较忙？）

反问
1.薇姿未来的战略布局
2.薇姿品牌目标客群
3.薇姿代言人瞄准的客群

复盘：业务面试相较于 HR 面试更强调考察你对品牌的理解、岗位平时的任务及着重的能力了解是否深入，这一点我觉得面试前突击效果有限，更重要的是平时多接触相关的新闻、报告等信息，自己思考得到的东西才能够在面试过程中自然地表达出来，在深入的行业理解上勇敢表达你的想法，给出可行的建议

按照之前的面试经验来说，欧莱雅的面试体验真的很好，我超爱欧莱雅的面试官们，可以深刻体验欧莱雅轻松、开放的企业文化。最后真的非常幸运能够在终面隔天接到 offer call，对此无限感激辛苦的面试官与帮助过我的人们，也希望这段旅程能够如我面试时所说的，提升我自己对快消行业的理解，多累积快消行业的实践经验，成为一名快消行业的人才。祝大家如愿收获自己心仪的 offer，人生路上的每一片足迹都是值得的！

4.5 2020 暑期实习 经验分享（希望能帮到 2021 的同学们）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 28 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2274915-1-1.html

昨天终于结束了本学期的期末考试，近期的兵荒马乱算是告一段落，终于有时间来记录一下这段梦幻的经历，相信我的经验对很多同学还是很有借鉴意义的～
首先讲一下自己的背景：国内本科大三，专业和 mkt 无关，没有过快消和 500 强的实习经历，市场部的实习也只有一段（小公司）。可以说我的软实力在走到终面的同学们中间是比较一般的 hh（而且今年竞争好激烈呀）

我是 6.15 收的的 offer call，岗位是 ld 的 marketing（是自己很喜欢的品牌～）

网申和短视频就不仔细说啦，相信大家只要花足心思基本上都是没问题的～当然为了给自己上双保险大家一定要参与各种绿卡活动，我这次就是拿到了 GP 直通 hr 面（虽然网申也过了），省去了一部分的焦急等待时间 hh

整个面下来感觉欧家真的太人性化了，因为我作为一个懒人真的好怕 u 家那样的超长时间面试、小组群面吧啦吧啦，比较下来欧莱雅的面试体验真的是太好了吧！无论是 hr 姐姐还是 Manager 都超级超级 nice。

我的心得主要有两点：
一，了解自己的经历，了解自己的性格特点并且善于讲故事
就像写作文一样，高分作文一定要是生动的，有特点的，娓娓道来且引人入胜。比如说讲述自己经历的时候，巧妙的运用一些叙事手法，有引入有低谷有高潮（当然要基于自己的真实经历）。面试首先是两个人之间的交谈，然后才是考察。如果面试官感觉和你交谈很开心，那你就能拿下一半啦！
二、一定要做足功课（分到品牌之后）
要给 lm 展示你最大的诚意和对品牌的热情。自信但谦虚（这两点如何均衡大家自己体会），相信努力一定会有收获的！

说实话在面试之前我是真的很没底，毕竟一起竞争的都是超级超级优秀且全面发展的同学，很多学校超好的海外研究生，很多实习经历超丰富的大佬，还有很多已经手握大厂 offer（卑微的我颗粒无收）。但是从开始面试起我就能感觉到，欧莱雅更重视的是你这个人，你的潜力和你的特质，是你的经历带给你的东西，而不是你之前的经历有多丰富，背景多厉害。所以说如果大家像我一样实习经历没那么丰富，没有过 big name 背书，也完全不需要担心！只需要自信大方的展示自己就好啦～

附上两场面试复盘：
【hr 面问题】
1.自我介绍
2.自己讲一下四段实习经历（概括性的）
3.详细询问最近的一段咨询实习
4.另外一段科研实习，具体做了什么？
5.实习部分的一些追问
6.最近准备面试的过程中有什么学到的 insight 可以分享？
7.最近关注的 campaign
8.大学期间做过最 fancy 的事

以上问题讲了已经 20 多分钟于是就没有反问环节了 hh

【终面问题】
1.自我介绍
2.为什么想做 Marketing?
3.自己在用什么护肤品？
4.推荐一款你用的产品
5.最近关注到的 campaign
6.你觉得哪个品牌在 b 站推广做的比较好
7.（接上）你看到哪个视频最能打动你
8.如果有人挑战你你会怎么做
9.最近种草了什么新产品？
10.自己 creativity 举例
11.反问

最后祝福 2021 的朋友们，相信一切都有最好的安排~

4.6 2020SUMMER INTERN NEW RETAIL 全过程面筋

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 7 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2272079-1-1.html

前天刚面完终面 来分享我的全过程
个人背景：双非十八线本科 newretail cpd 巴黎欧莱雅 trade mkt 部门

首先网申回答问题
1、（创新是欧家的 DNA）请与我们分享您的一个创造性成果。您是怎样获得这个想法？又是如何推动它实现的？
2、（欧家团魂一起拼）请分享一段团队合作经历，并说明您是如何与其他团队成员合作的？期间遇到了什么困难？如何解决？
3、您是欧家某品牌的市场部负责人，原计划于 3 月举行大型线下新品发布会，目前关于该活动的所有筹备工作均已完成，包括物料设计，场地预定，明星及媒体嘉宾邀请。但由于突发的疫情，该线下活动不得不推迟举行。为确保新品如期上市，需改为线上活动。作为负责人，结合当前疫情您将如何应对？请具体分享您的想法和应对方案。
由于我是会展专业的，对于第三个问题回答的可能比较完善吧，所以也很顺利进入了视频面试

30s 视频
这次有个主题就是太可青年 题目是展示自己就可以了
我主要介绍了自己的一次获奖经历 加上用 pr 加了点贴图、字幕什么的小心机 方便抓住面试官眼球

HR 面 18min
这里有个小插曲，一开始投递的是 MKT，然后 hr 把我分到了 New Retail。一开始我也很懵逼，因为是新开的部门，但是后来了解了一下感觉还是挺合适自己的，比 mkt 更合适
hr 是个人专业很温柔的小姐姐，主要面了以下几个问题

1、自我介绍（我直接把我的性格、why Loreal Why new retail 一起回答了）
2、我对 new retail 的理解（做了一个礼拜的准备功课）我谈了 nr 的本质，以及目前做得好的品牌以及如果让我来做我会把欧家哪个品牌做成什么样
3、反问 我问了 hr 姐姐对于实习生的工作和她个人经历以及她的 why Lroeal

终面 9min
CPD 巴欧 trade mkt
这里有个小插曲
16:40 的面试我等了 50 分钟 line manager 才进来 和我说不小心把我 miss 了 直接面到下一个 candidate 了
我的紧张在那个漫长的 50 分钟里已经消磨成怀疑了
1、自我介绍
2、为什么选择和自己专业不同的行业
3、认为自己是一个怎么样性格的人
4、反问
这一面很快，可能因为我也占了别人的面试时间吧
准备了很多对于巴欧的看法 campaign 的关注以及 trade mkt 的理解都没用上
现在想来回答的也很糟糕吧

玄学一把 分享面筋 祝大家都能在欧莱雅面基！不在人才库相遇!!!
如果进了我一定来还愿!!! 如果我没来还愿 那就是没进了也不用来问了……

4.7 【干货】分享：如何在欧莱雅 Selection day 中杀出重围，让欧家看到你。

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 12 月 10 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2248116-1-1.html

接到欧家 offer 觉得老天待我不薄，我实在是太幸运了，这里我一定重重感谢一下三位校招小姐姐，Rachel ！Heidi ！感谢你们把我带到 SD 的舞台，让我有机会向欧家展示我自己!! 在我焦急等待的时候一直宽慰我！Doris 谢谢你给我的 offer call 让我真真体验一把美成真的感觉！感恩，感谢！

想到一路求职也会去网上搜面经，希望有缘看到这篇文章的你能在追梦的路上多一点信心和运气。看完后能给你带来一点点帮助。全文阅读大约需要 10 分钟，主要内容如下：

- 楼主背景介绍，让看帖的你长长自信（我都可以，你真的可！）
- Selection day 的流程介绍

以下全是干货拿走不谢

- 决胜 Selection day 的策略？

- 如何准备欧家的面试，白金级的材料哪里找。

【背景介绍】

本人国内双非本科+法国 TOP4 高商硕士。有三段各自半年以上的实习经历 +三段校内经历。
实习经历： 三段没有一个是美妆行业相关，（但是我自己私下很喜欢看杂志，买彩妆护肤品，研究肌肤保养。）其中最后一份实习是海外 500 强实习。
三段校内经验：分别是辩论队领队，商业社团项目部经理，以及海外和同学组队参加了 LVMH inside program.

劣势：
我的本科学校很一般,在 SD 那天各种 985、211 我都见到了，都是双一流高校。但是我用我的研究生学校+经历弥补了我的不足，所以如果有同学超想来欧家，不要因为双非而泄气，欧家比我们想象的 open ,非常的 diversity， 拿出你别的优点+经历说服欧家。我可以 你也可以！

优势：
感谢法国商科 GE 项目的学制（两年授课+一年强制实习），我将有两份海外 500 强的实习经验。我想这是我比起别的 candidate 最大的优势。说“将”是第二份 2020 年一月才开始，所以我也没有写到简历里。但这一份是法国欧莱雅总部 CPD 的实习，可以说在来参加 SD 前，我已经因为这份实习，把欧莱雅集团四个事业部扒个底朝天，大部分牌子我都烂熟于心。并且和欧家法国的 HR & 品牌经理面了 4 次了。每一次都是一次实战 mock,因此等到 SD 和 1V1 的时候，我已经一点也不紧张了，而且我确信我就是欧家想要的那种人。而且海外实习让我对自己的英语还是很自信的，毕竟 SD 有可能抽到全英文讨论呢，虽然最后我们组没有，但是总是要时刻准备好啊。

找工作时一遍遍梳理自己，你的优势劣势是什么？尤其是你的优势，这个很重要，那是你最自信的地方，是你希望 HR 看到的、在 SD 展现出来的关于你的闪光点。

【Selection 的流程介绍】

今年 SD 欧家帮忙解决了外地同学的住宿和交通，check in 后会有一个欧家产品小样的礼盒，都是像洗发水面膜这类很实用的产品，很贴心。

第一天早上：欧气加油站（optional），签到后打卡拍照，领惊喜盲盒(也是各类欧家产品），然后现场有四大事业部的 HR 和品牌经理，你可以去勾搭你偏爱的 HRor 品牌。同时校招 HR 姐姐会组织两轮小游戏活跃气氛，一个是即兴演说，一个是即兴辩论。可以说高手辈出，场面一度很火爆，上场都得抢。

第一天下午：是 impress HR+创意自我介绍+case study。

- Impress HR:每个组自选一个 topic 展开讨论，HR 围观。这不是一个自我介绍的环节，而是开放话题自我讨论，可能是为了缓解大家的紧张，并慢慢把大家带入接下来群面的真实氛围。

- 创意自我介绍：每人面前有一张卡片，一分钟考虑，然后一分钟结合图片介绍自己。

- Case study：第一个 session 给了英文的材料，是关于 Gen Z 的各种 implication 和数据。让总结并选出重要的三个+why，第二个 session 给选定的品牌做一个 360 度 IMC 方案。中间还会突降“打击卡”（名字我自己瞎取的。）就是突然告诉你“由于预算不够了，你的经费砍半”之类的降维打击。

第一天晚上到第二天一整天：就是各个品牌挑人去 1V1 面试了。

【决胜 Selection day 群面的策略】

1. **抓紧时间熟悉你的队友，去 social 去聊天。**

第一天早上的欧气加油站其实是非强制的项目。可来可不来。但是我强烈建议去参加。一是你可以在现场提前和 HR&品牌代表混个脸熟，毛遂自荐你自己。据我观察，他们基本都出现在了下午群面的评委团中。其二也是最重要的是提前熟悉你的群面团队。签到后就能知道自己的组号。我在第一时间找到了我的小伙伴，并且大致了解了每个人的背景，以及特长。比如我们组有个姑娘两份实习分别在欧莱雅和雅思兰黛实习，是我们当中最有美妆行业经验的，可以帮忙在群面里把握 case 的大框架。另一个男孩子说他看问题很全面，常常能问到别人没有考虑到的点，那他可以帮忙在组内自我检查我们的方案是不是还有欠缺点。

2. **小组协商的群面 strategy 有助于避免因为一人跳 leader 组员全陪葬的悲剧**（真的有小组最后 8 进 1，以前还有全军覆灭的）

由于我们小组一开始就互相了解了，所以我们小组在群面前就协商制定好了群面 strategy：不跳 leader,以团队协作并在有限的时间内做出一个尽可能完善的方案为大家的共同目标;案例材料下来后先各自仔细看材料,不要着急抢着发言;case study 我们先搭方案框架，框架打好后再倒回来扣细节。因为这个 strategy 我们组在 Impress HR 和两轮案例环节保证了每个人都有发言的机会，并且每次当有人开始纠结细节的时候，都有队员提醒大家把大家拉回主线。并且因为有共同的目标，我们团队总体磨合得很好，氛围 love&peace，中间有小伙伴想到”把防晒霜推广到高校的军校学生”这个绝妙 idea 时，更是全组人当场秒变夸夸群。

以上两点基本保证了小组群面不会整场垮掉或者现场组内撕逼翻车的状况。就个人而言,我觉得还有以下的点值得注意：

3：说话要有逻辑。

不论是在头脑风暴试图说服队友，还是再 presentation 短时间向评委阐述方案：what is the customer、why them、How they spend money、where they spend most、 How we make it happen、why we did this. 我觉得比起多发言，更重要的是说话要有逻辑，做到言之有物，言之有理。 以理服人。ps:多参加辩论赛可以提高此项技能。

4：要具备基本的 business sense.和行业知识。

毕竟案例最后要你做出一个完整的方案，基本的商业常识要有，除了 4P 以外，对化妆品行业的了解，对欧莱雅旗下品牌的了解（品牌背景、产品卖点、明显产品、目标消费者、售卖渠道。。）这些可以让你在群面中更加突出。群面我们组有个小姐姐在 impress HR 说出了好多美妆行业的新营销案例，有没有 impress HR 我不知道，但是真的是 impress 到我了。

【如何准备欧家的面试，白金级的材料哪里找？】

1：了解你自己， 梳理你的过往履历，可以试着回答**宝洁八大问**找出你的优势/亮点/强项。反复提炼这些经历，推荐使用 **What+STAR 法则**描述，力求能在几句话之内讲明白“在什么样的情况下，你接到怎样的任务，目标是什么，你采取什么措施最后达成了怎样的结果。”

2：同时如果你要来欧家，也要问问自己 why L’oréal/ why Mkt /why this division /why this brand（你不问 HR 也会问的。）好好想一想而不要只是说‘因为我是贵牌忠实用户’‘用过欧家好多产品’这种没有说服力又每个人都在说的理由。放一个我自己之前面 CPD 时候想的 why CPD 供参考。（因为是英文面+准备的就不翻译了，见谅）
1：Because consumer products division is very powerful and promising that account the largest turnover in the L’Oréal group for almost 50% (more specifically, account 44% in the first half of this year.).
2：also, the continuing success of your influential brand that I was familiar with since I was a teenager. L’Oréal Paris, the number one beauty brand in the world. Maybelline New York, number one makeup brand in the world.
3：And your division shows agility that reacts quickly to consumer needs and beauty trends. Like 3CE Stylenanda to cater to the Korea beauty trend in China.
4：Besides that, I admire your mission that making beauty accessible and affordable to each and every one. For me, choosing consumer product division means to embrace the universe of a fast-paced environment and to service the largest part of customers in the world. it’s a meaningful job that will improve myself in all aspects and fulfill me an accomplishment by serving beauty to others.

3：去了解欧家以及欧家的事业部&品牌，尤其是要了解你心仪的那个品牌。
我准备欧家的面试的时候，我看了欧莱雅 2017+2018 的年报，2019 年的半年报和第三季度业绩我都从头到尾看了。这个真的是白金资料啊，尤其 2018 年年报有一个网站介绍的很详细，从事业部到品牌，从欧家的社会责任一直到创新壮举，统统都有。2018 年年报网站链接如下：lorealannualreport2018.com

另一个很好的白金资源就是欧气商学院。欧家的大佬直接开课，最生动的案例，最内部的信息，可以学到很多东西，我当时就是看第二季欧气商学院，通过巴欧复颜 7 天安瓶那个案例，学会了新品上市的营销方案该如何做，整理成了笔记在后面的群面中帮我更快的抓住重点和框架。

4：be yourself.
这个真的是老生常谈。欧家最终还是招和自己气味相投的，我看到很优秀的人最后没有拿到 offer，也看到完全没有相关实习的人顺利拿到 offer。没拿到 offer 的小伙伴并不妨碍他的优秀，也许只是和欧家想要的人不太匹配。重点是欧莱雅永远比你想象的更包容多元，你永远不知道你身上的那个点会被欧家看中。因此 be yourself, be the best of yourself 就是在整个求职旅途中我们能做到的。

最后，感谢你花时间看到这里，希望你求职路上欧气满满、得偿所愿、喜提 offer！

4.8 没有快销实习经历？没关系，你也能拿到欧家 MKT 的 offer！

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 12 月 22 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2250618-1-1.html

个人背景

- 学历：研究生毕业于法国 TOP1 的索邦大学，本科是 211、985 和巴黎四大（那时候四大和六大还没有合并）的双学位。
- 实习经验：3 段在有政府背景机构的 marketing 及 BD 实习，无五百强和快销行业的实习经历。所以由此可见，欧家真的是 focus 在人的软实力，并且注重公司的 diversity。

欧家面试体验

和其他人一样，我也是很快就收到了 offer call 和邮件。天团真的是效率满满！！而且必须得承认，欧家是我所见到的形式最为丰富、程序对应聘者最为友好的秋招。由此可见“创新”和“消费者为中心”是真真切切的贯彻和渗透在欧莱雅的每一个细胞中。

特别要感谢天团的 **Doris** 小姐姐 ，从 Skype 面相识，一直到最后的 offer call，人非常 nice，而且在关键时刻的鼓励，让我满血复活。感谢！！

网申

网申题目，是针对欧家比较看重的几项能力的深挖，例如：创新、合作、领导力、执行力等。相较于其他公司的网申，欧家的网申 Open Question 没有作答时间限制，也没有字数限制。所以，可以认真思考、反复斟酌之后，尽情发挥。
我个人的经验是：

- 虽然没有字数限制，但是内容还是要简洁明确，结构清晰。我个人借鉴了 CAR 和 STAR 法则。
- 回答内容一定要言之有物，不要空谈。
- 可以尝试在经历中，加入与主题相关的关键词。
- 另外，参加 2021MT 的同学，在实习中也可以重点积累之前提到过的几项能力，为秋招季准备素材。

短视频

我是在某天凌晨睡前，习惯性顺手检查了一下垃圾邮件，发现了刚刚收到的欧家英文短视频面试通知。有小小的开心一下，毕竟每年欧家在网申阶段，也会刷掉很多人。但当我一看到题目，立马就开心不起来了，甚至有点懵——如果我是欧家的 CEO，我会把欧家变成什么样的公司？其实在招聘季，会碰到各种各样的问题。但无论问题再宏大，或者再抽象，一定要看到问题背后，出题人究竟想问什么。
一点小建议：

- 不要被问题吓到，无非就是问你对行业的 insight，或者你对欧家是否了解。
- 英语表达一定要清楚。不要用长句子。观点清晰，论证完整。
- 表达时一定要自信！
- 着装可以稍微注意一下，毕竟是和 HR 的第一次见面。

Skype 面

个人觉得，Skype 面试是整个面试过程中，最难的一环。虽然不像 SD，一下午讨论 case 那么 heavy，但是如何在短短的 20 分钟之内，隔着屏幕 impress 到 HR，让他觉得**你为什么比其他同样经过两轮筛选的应聘者，更加适合欧莱雅**——我认为这是在准备 Skype 面，每个人应该想清楚，并去克服的难点。
我的个人“备考”提纲可以供大家参考：

- **Who am I ？**

我究竟是谁？我为什么适合 marketing 这个岗位？我和其他面试者有什么不同？我最大的优势是什么？我的职业规划是什么？……如果对这些问题，有自己明确的答案，并通过有条理地安排，融入到自己的自我介绍中。我觉得面试就已经成功了一半。

自我介绍，相当于在面试中，你给对方的第一印象。我建议，永远不要吝啬展现自我。如果你在一开始把握主动权，告诉面试官自己有多厉害有多好，后面就容易变得被动，并且越来越没自信。

但在这一 part，也切忌用力过猛。你可能有很多闪光点，但我建议抓住最核心的那一个。像我本人，主要是围绕自己在法国的生活经历，并用一瓶 DIY 定制香水来 illustrate 这段经历。既突出了自己的特点，还能为后面的面试埋下伏笔，方便自己随时 call back。

- **Why L’Oréal？——欧莱雅集团、4 大事业部及其品牌**

其实在 Skype 面中，几乎每个人都会被问到：你为什么会选择欧莱雅？那么这个问题背后的内涵，就是你究竟了不了解欧莱雅。

我建议可以从集团的整个背景出发，比如去年和今年 Q3 的营业额（数字），以及欧莱雅的目标、价值观等等。再细分到 4 个事业部：CPD、LD、PPD、ACD，每个部门旗下都有什么品牌。如果把竞品，说成是欧莱雅的品牌，还是很尴尬的…最后，每个事业部，可以选择 1 个品牌，了解它的产品、受众、市场定位以及 Marketing Campaign。

- **Why cosmetics industry？——美妆行业的 insight**

最直接了解的，就是欧家竞品，同样也是产品、受众、市场定位及 mkt campaign。

如果还有余力的同学，我也建议可以稍微梳理一下从 21 世纪初到现在，中国美妆市场的变化。例如，产品的变化，渠道的变化，以及宣传手法的变化等等。除此之外，未来还有什么新的趋势，特别是科技和数据带来的变化，也可以关注一下。

其实，如果能够完成这三方面的 benchmark，我觉得已经非常足够了，甚至可以应付最后的 SD。但是还有一点——一定要把这些资料变成自己的。最基本的是，你可以用自己的话，把内容复述出来，甚至可以融入到自己的 idea 中。此外，如果还能发现其中的内在逻辑，把它变为你分析问题和 case 的一种思考角度，对之后的 case study 也会有很大的帮助。

Selection Day

M&D 的 Selection Day 有两天，大概有 250 人左右参加。为了方便不在上海的同学，到上海面试，天团会提前拉群，统计交通和住宿相关事宜，全程高效且耐心。

- **12.5 上午 10:30**

所有人会被邀请去参加一个预热活动——欧气加油站。虽然不是必须参加，但是还是建议能去则去。首先，活动还是非常有趣的，可以抽奖，参加 call out 等等。而且鉴于是露天场地，天团还贴心的准备了暖宝宝，但是大家状态好像都十分火热，基本都在自燃取暖哈哈。参加预热活动，更重要的一点原因是，可以借此调节自己的状态。无论是跟 HR 的面对面交流，还是提前和下午同组小伙伴面基，我都尽量让自己更加适应到当天的面试氛围和节奏中。

- **下午 13:00**

开始签到 在正式进入各个会议室之前，天团的 Rachel 会做一个简短且清楚的 briefing。但最重要的一句话，还是叫**大家放平心态**，展现真实的自己。其实，回过头来再看，这句话真的很重要。很多时候越想得到的，反而会失之交臂。

等 10 位小组成员都聚齐之后，首先会展开一个 30min 的 free talk。主题自选，形式不限。由于我到的比较晚，之前的成员已经决定说，从分享每个人的护肤美妆习惯开始，我觉得也有的说，就开心地复议了。由于我的发言顺序比较靠后，所以我采取的策略是先听为主。但实际上，大家比我想象的要活跃，不一会就开始对话起来了。我也迅速调整自己，特别是遇到自己非常熟悉的话题，开始输出观点。最终，轮到我的时候，作为一个“归票位”，对前面的发言做一定的总结，再在此基础上发表自己的看法，上点价值，自己在自由讨论的环节就结束了。

紧接着是自我介绍时间，形式是每个人抽一张卡片，然后由此展开 1 分钟自我介绍。整个过程还是非常公平的，不会因为后面发言的同学，准备时间就多。我有一个小 tip，就是之前在对 Who am I 梳理的时候，要有几个关键词的总结，感觉还是有一定几率用上的。但像我抽到的是红酒，就很难和创新、领导力或者沟通能力挂上钩，所以还是看临场应变。我个人是比较喜欢心平气和，有条不紊地产出。

在一个短暂的 break 过后，就开始紧张刺激的 case study 了。整个过程分为两个 sessions，前半部分是比较宏观的讨论，后半部分会结合欧家的一个 brand 有的放矢。而且过程中，HR 还会下达神秘任务，真的非常真实且有趣了。我的同组成员，还是延续了开始的好状态，不停地贡献 ideas。那么对于我来说，还是努力做好一个归纳总结的角色。但其实将近两小时的头脑风暴，大家在不停的说服和被说服，不停的推翻再建立，老实讲是真的 overwhelmingly exhausting。其实结束之后，我感觉自己并没有表现的很好，以至于我接到晋级 call 的时候，声音都在颤抖！真的非常感谢天团的 Doris，不停在电话中鼓励我，给吃了一剂定心丸。

- **12.6 终面**

最后，终面的面试体验也非常棒。正式面试之前，**Rachel** 小姐姐，会很 nice 地跟每个人说，各自需要注意的地方。而到面试开始，对方没有因为身居高位，就特别居高临下，反而很亲切，很舒适。而且不知道是不是本人反应比别人迟钝，也没有感到所谓的 pressure。

整个面试还是 base 在我的简历上。特别是在工作经历方面，对方也完全没有纠结在我没有快消相关的实习，反而很 open-minded，让我分享过去的在一些政府机构的经历。当然也聊了不少行业的 insight，可能是感觉对方完全不会 judge

自己的想法和观点，所以我说的也非常真实且天马行空。最后，我还提了有关“小众”和“快销品”是否矛盾的问题，也得到了非常有见地的解答。也更加坚定了我要加入欧家的决心！

写在最后

写下这段话的时候，2020 届秋招已经接近了尾声。其实，回过头来看，这喜忧参半的几个月，首先觉得自己真的非常幸运，可以被欧家赏识。从茫茫人海中，可以看到一个悄悄发出微光的我。

这一路走来，自己一直抱着学习的心态。无论是在群面中，遇到非常优秀的对手，还是在和业界前辈的单面中，交流探讨。每一次结束之后，不管结果如何，自己静下心来梳理总结，找出不足的同时，也认可自己的长处和进步。就这样，一点点从秋招小白，到最后拿到心仪的 offer。

而且，心态真的非常重要。之前读到，国内著名脱口秀表演艺术家和婚纱照代言人李〇先生的一段话，

- -“人活着是不是靠随大流、碰运气和勤奋？”
- -“嗯是，这三样你占哪样？”
- -“……我占一心态好。”——得失心，真的不要太重。
-

最后，很多面经都会让你 Be yourself。我认同，但我还想追问一个问题——Who are you？很多时候，我们会被误导说，做最真实的自己就好了。但其实真实的自己，也是有很多面向的。而你要准确的抓住那个最真实且最闪光的自己，并将这个自我展现到极致。所以我想建议的是，努力做最好的自己。

希望我的体会和总结可以帮到你，咱们欧家再见咯～

4.9 2020 Supply Chain MT Offer 心得

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 2 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2255002-1-1.html

今天刚收到欧家 MT 的 Offer，没想到我也有写面经的一天！
【个人背景】
1. 美国 200 开外本科+澳洲 Top 50 硕士
2. 一段海外 20 强工作经历，一段国际校园工作经历，和一些零散打工经历（不需要写上简历）
3.学习成绩一般，应付考试没问题。

【2.11 网申】实习僧
1. 简历最好放在一页，最好简洁，一定要 Bulletpoint，Bulletpoint 一定要有数字结果展示
2. 中英文都填好
3. 早点投，早点投，早点投（重要的事说三遍）当面试官面了 10 个人以后他的内心是会有变化的，你懂的。

【2.17 一面】
1. 不像群面那么多人，网申能过就直接电面
2. 电面 15-20 分钟，自我介绍，为什么选欧家

【2.18 二面】
1. 视频面试，20-25 分钟
2. 自我介绍，为什么选欧家，为什么欧家要选你，反问环节

【2.24 终面】
1. 全程英文面试，我其实没想到，30 分钟（从开口那一刻起，直到结束）
2. 自我介绍，工作经历中的项目，对 Future Supply Chain 的看法，反问环节。
3. 其实个人觉得终面更多是考察英语聊天能力，外企在这方面还是蛮注重的。

【03.02 OFFER】
1. 整整一周收到 Offer，这一周也是度日如年，心态波动不小
2. 同期也收到了其他 3 家公司的 offer，所以心态也慢慢好了。

【小总结】
硬实力只是一部分，更多的是你要好好想想自己哪里最值得拿出来说，并且好好想想怎么说。（不要总是生搬硬套 STAR）
面试这个东西，随着次数增加，你会越来越淡定，越来越能把你想说的东西说得更自然，流畅。
只要你面试能说到点子上，剩下的就是自信，眼缘，和沟通的流畅性的事了。
最后，要好好表扬一下欧家的 HR 小姐姐，非常非常高效率，而且微信基本都秒回！

4.10 欧莱雅 2019 届 Marketing 管培生 offer 分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 17 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2208065-1-1.html

从来没有写过面筋的我第一次在这里发帖，因为这个是我唯一一次完整的走完一个全套的校招流程，也是唯一一个走校招流程的工作申请（因为个人原因大部分都是走社招）。居然很幸运的拿到了 offer，也要非常感谢之前在这里所有发帖的学长学姐们给我足够的资料来大致准备面试所需要的材料。以下我会分为几个阶段和部分和大家尽量详细的从我所知道或者猜测的角度来讲解。如果有什么不对的也希望大家能直接纠正我。
我申请的是 L'oreal 的 2019 届 Marketing 管培生

————————————————————————————
第一部分网申：

欧莱雅的网申是我看到所有的招聘流程最特殊的，也正是因为这样，一下子就吸引住了我。对于这么大的一个公司采取这样创新的招聘，让每个申请的人都有机会展示自己最好最优创意的一面，我也感到非常的惊讶。

- 只开放使用微信申请。网申的时候并没有要求申请人投递自己的简历，所有的申请人只需要回答三个问题（印象中每个回答都在 250 字以内）以及录制一段小视频。今年的小视频在我印象中是关于提高微信平台的关注和流量的，要求用英文录制 30 秒以内的短片。

- 难点：要很精确、简短和有力的叙述你的观点，对于每一个字的效率都要很高，必须要去掉所有多余的文字。更加重要的是你的结构一定要非常的清晰，而回答的逻辑一定也要清楚，要让人读完一遍马上就了解你的论证论据和观点。在我认为你不需要一定要天马行空的创意，但是一定要证明你这个人自信、大方（从视频可以看的出来），并且有很强的思考能力（在三个文字问题回答中尽量不要让人找出任何逻辑的漏洞）。我有个朋友短片录了超过 148 遍才好不容易拍出一个完美的。

个人观点：听说 2016 年有好几万人申请了欧莱雅。我相信当中一定有很多人并不是认真的，而是抱着玩的心态来申请，所以从这方面来说如果你能够好好的回答这些问题你绝对能够大大的提升自己下一轮的机会。相信我，我做完这些前后差不多花了半个多小时而已。我在影片里也是很随意的自拍（没错，在床上穿着一件听-shirt 用手拿着手机，对着自己录制）。另外，我想说的是如果你没能进入下一轮，很有可能完全不是你的能力有问题。我从来都不相信校招真的能够从几万个人里面挑出那么几百号完全对的人去进入到下一轮面试。你可以自己设想，如果今天丢给你 3 万个视频，每一个都是 30 秒，那你起码要花上 250 小时才能看完全部。你不看懵圈我都懵了。所以不要气馁，也不要灰心，很可能是自己的运气不太好。

————————————————————————————

第二部分 Skype 面试：

如果你很幸运进入到第二轮，那么你就会进入到 Skype 面试。很多 Candidate 都身处在世界的各个角落，所以 Skype 面试在我认为是最合理的能够短时间内有效筛选 Candidate 的好办法。

- 自信、稳重、大方。这三个是关键中的关键。HR 们不会太刁难你一些具体关于欧莱雅的问题，毕竟有 20 多个品牌，几万甚至几十万种产品，你如果真的全部都能背的出来他们的性能、价格、代言人的话，要不还是考虑去申请吉尼斯纪录，或者参加世界记忆大赛。
- Why L'oreal? Why marketing? 你过往经验怎么 match？过往都做过些什么？工作遇到什么难题？怎么解决？
- 基本上还是一些比较常见的问题。如果你好好准备，不会有任何问题的。说是说半个小时的面试，我聊了十分钟 HR 就和我说他没问题了，然后开始给我介绍下一轮的流程，大概就知道自己应该 ok 了。

个人观点：被问到 Why L'oreal 的时候，或者 Why Marketing 之类的问题的时候其实就很好的侧面烘托你到底对这个公司有没有了解。可以的话尽量插入一些你觉得欧莱雅独特的原因，为什么你觉得这些点很吸引你。这样可以很自然的展现出你对这个品牌确实是有了解的，而你也比较容易去 lead 这个话题，HR 自然而然也会跟着你的思路走。这一轮其实很讲究你的 soft skill，基本上整

个面试过程都是像聊天而不像你问我答。所以正如我所说的，一定要：自信、稳重、大方。

————————————————————————————

第三部分 Selection Day1:

Selection Day 1 和往年不一样的地方是 Cocktail Party 安排在了第一天群面结束以后，往年都是安排在 Selection Day 的前一个晚上。Selection Day 1 全部都是群面，分成上午和下午。具体的内容我无法与大家交流，但是基本的形式离不开一组人一起合力完成一个 case 的 proposal 和 presentation，以及可能会有辩论等。

- 基本上我看过所有的面筋都会和你说 be yourself。我想强调的是，所谓的 be yourself 还是要看具体的特质的。在我认为所谓的 be yourself 就是尽量发挥自己最擅长的优势，不要当天突然想着要变成一个完全不一样的人。如果你是个非常害羞的人，不太愿意交流自己的想法，那尽量还是强迫自己稍微在适当的时候做出一些发言，不要害怕对或错，只要你说的话是有建设性的、有逻辑的、对团队有贡献的，那就大胆的说出来。你不一定要做一个 leader，但是如果你一句话也不说，肯定不会让你过。所有的人都会有自己的一些 quality。如果你是个很喜欢分析，并且有很清晰的脑袋，那就做自己擅长的事情。如果你是非常有想象力和创造力的人，那就大胆的去设想。做自己擅长的事情肯定就会对团队有贡献。

  当初 我们小组参加一面的人有 10 个，从最后参加第二轮的人选来看，大多数都是在面试中自信心较高的人，这种自信心是说话的声音，举止和神态背后所体现的一种气场，但凡是在这些方面表现较好的人进入下一轮的几率都很高，当然这些也都是建立在你能够正确的说话和说正确的话的前提上的，不然谁也救不了你。。。。

  以上的摘录取自大街网 10 年 MT 的面筋 link(https://www.dajie.com/corp/1002010/discuss/66239) （作者：黄啸坤）我认为比我更好的总结了面试的经验。

- 上午的环节我贡献了一些自己的想法，团队也互相监督确保自己的时间还充足，也确保讨论的范围不会偏题。但是下午的环节我认为并不是很符合自己的个性，我还是比较务实的，而下午的一些题目更加的空泛，因此我发言的较少，基本上都是以 supporting 和支援队友为主。

- 很多人往年都会纠结到底穿什么衣服去参加 Selection Day。我想告诉你的是：真的无所谓，只要不要太休闲都可以。当天诱人西装笔挺加上领带，也有人一件休闲的衬衫加上一个西装外套配上牛仔裤，而这些人我第二天单面也看到了他们出现在办公室。女生的话也是一样有人很正式，有人打扮的很漂亮，也有人比较休闲。所以服装方面，真的完完全全的 Be yourself。

个人观点：还是和之前不变，一定要大方、得体，表现的成熟稳重。

————————————————————————————

第四部分 Selection Day 2：

到了这里你基本上就会被安排和品牌的比较有话语权的人面试，一般大概是 director, GM, HRBP, 或者一些其它有权力决定你拿不拿 offer 的人来面试你。到这里了以后每个人的经验都会很不一样，毕竟那么多品牌，我怎么可能帮你把所有的品牌面试经验全部概括呢？我想说的是，你都进到这里了，就不要再担心准备一些面试材料什么的，因为你根本不知道会面试什么品牌，也不知道是在哪个部门，当天也有可能额外再突然插入一两个面试给你。更重要的是，这时候就是看你和面试官有没有合的气场。有些人可能会刁难你一些 marketing 的知识，有些人则是和你很愉快的聊天。

我面试的第一个部门坐下来就感觉我的气场、能力、背景并不是和面试官能有很好的搭配。开始讲话的头一分钟我就大概知道了结果。后来还是有被分到其它地方再面试，也比较顺利。

- 到了这一关，我只想要给你几个提醒。

1. 千万不要松懈，就因为面试官是和你聊天，不代表你就可以突然又变回自己。我听说有些人 Selection Day 1 的群面很自信的带领团队发言之类的，第二天面试的时候太害羞，最终没能拿到 offer。
2. 服装或者行为举止不要太过展现自己的“壕”气。记住你是来找工作的，你如果全身上下所穿的衣服或者你手上戴的一些东西加起来的价值可以买一台车，又或者你带的表比你面试官带的更名贵.....你自己看着办吧。每个人的解读都不一样，可能有人会认为你吃不起苦，也有些人会觉得你娇生惯养，活着也有可能有人觉得你从小就有很好的奢侈品 sense，很适合。你的服装可以展现自己，但是请记住，所有的冒险都是有风险的。有时候或许低调一点、中规中矩一点才是最明智的选择。
3. 不要忘记自己的礼貌和风度。HR 姐姐们这几天每天都是加班的在帮 candidate 处理面试的安排和确保我们的面试过程能够很顺利。有时候她们可能会忙不过来。所以不要一味的只想着自己有些需求还没有被满足到，而要替别人想想。能力固然重要，但是态度才能决定一切。做人也是一样。

————————————————————————————

总结

- 一定要做好自己，不要害怕展现自己最好的一面。曾经在网上看到一句话：“你不主动，我们怎么会有故事?”
- *自信、稳重、大方。*我已经强调了非常多次。这三样东西真的非常重要。不论你是不是在面试欧莱雅或者其他公司，甚至你在学校，做人，在家里，在任何地方你都应该如此。什么时候该站着，什么时候该坐下，什么时候可以发言，什么时候不应该发言？好好考虑清楚你每一个动作、每一句话背后的意义在哪里？如果这句话说出来不会有任何影响，那就是屁话。

说了要干嘛？如果说不到点上，还会误导人家，那你说出来只会害人或者让人讨厌。如果你的动作很幼稚，那你做出来干嘛？

- 逻辑。Why? Why Plan A? Why L'oreal? Why XXX? 和上面一点很像，想清楚为什么。如果一时找不到方向，大胆的提出来，让别人给你十秒钟，想清楚。宁可花长一点时间想一个好的 idea 也不要在几秒钟之内说出一些垃圾。
- 没录取不代表你不行，你只是缺少了一些他们寻找的特质。Move on. 往前看。甚至明年再来！好的女生本来就值得我们多追几次。之前看到很多人说欧莱雅没要她们，好难过，快死了。我想说的是，就算你没有机会进入这个公司，你依旧可以继续用这个公司的产品，也可以在心中一直支持欧莱雅。“喜欢足球的人很多，但是最终能当上球员的很少，大部分人都成为了忠实的球迷。少了球迷的支持，球员什么也不是。”

最后的最后我想要感谢所有在各大论坛发布过面筋的学长学姐，没有你们我或许就会被刷掉，没有机会加入这个大家庭。感谢 Campus team 的所有 HR 姐姐们，还有其它 Experience Hire 的 staff 和面试官。这几天我们 candidate 很辛苦，他们更是头疼，要在那么多优秀的 candidate 里面心痛的做筛选。

如果想听我吐槽，或者有任何问题想和我交流都可以私信我。

4.11 如何打怪闯关升级进入欧家（欧莱雅 MKT 全链路面经）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 12 月 10 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2247814-1-1.html

本人 211 本科车辆营销工程，英国商业分析硕士最终拿到 L'Oreal LD MKT 的 offer。 L'Oreal 的整个面试给我的感觉就是创新，细致和迅速。

创新体现在并不是千篇一律的网申个人信息填写，Case 中各种有趣的小任务，加油站阶段的盲盒等等（等大家自己来体验）！

细致更是体现在方方面面，在 bbs 上一直有 hr 小姐姐驻守可以随时反馈问题，后期也有微信群，帮你解决所有校招的问题！

迅速，从 case 面到终面中间只隔了 1 个小时，终面到 offer 只有 1 天，请问还有比这更有效率的校招吗？

接下来给大家介绍 L'Oreal 的面试全程，分为网申，视频录制，Skype 面，selection day，终面（可能两轮）这几个阶段，下面把经验分享给大家！

【网申】
欧家的网申极具个人特色，并不是一堆没有感情的表格，会有一些极具行业色彩的 question 给到大家，也是在考察同学们的创新能力与对行业的洞察力！

【视频录制】

通过了网申之后会有一个线上测试要求同学们录制 30s 的英文视频，我们这一届的问题是你想给 L'Oreal 带来什么，个人感觉这个时候可以迸发想象力，或者结合自己的专业知识！大方，自然就可以啦。之前看面经有同学录了 200 多遍，真的太努力了！我当时只在要不要开美颜纠结了一下

【Skype 面】
Skype 面试的面经论坛里已经有很多了，可以自己选自己想面试的时间，主要围绕着 3why 来进行，而且因为之前也有一份快消的实习，hr 小姐姐也围绕之前的实习经历问了一些问题。面经里有很多问到 campaign 的，我准备了一些但是没有被问到哈哈。

【Selection day】
Selection day 是有两天，分为欧气加油站，briefing，impress HR，group case 和 final 这几个部分，final 等下单独说。
没有了 cocktail Party 真的好气啊！ 不过在欧气加油站大家也可以认识一些朋友和 hr 小哥哥小姐姐们，在欧气加油站是一个大家进行沟通交流的 warm up 阶段，不过一般小伙伴这时候都把自己的 groupmate 聚集了，可以提前认识下！也会有一些有趣的小游戏帮助你 leave impression 给 hr 哦～
下午就是真正的面试阶段了！
Impress hr 是让大家在桌上讨论一些感兴趣的 topic，这里尽量不要讨论一些没有意义的话题哦！ 而且要讨论半个小时，希望大家平时多多积累，不然无话可说可能就要扣分了！
Group case 第一阶段是自我介绍，没错到这里才有真正的自我介绍！中英文没有局限，会给到大家一张卡片，每人一分钟准备时间，这里注意大家一定要结合卡片不要只想自我介绍，而且不要讲跟自我介绍无关的东西！第二阶段就是 case 了，内容就不具体透露了，个人感觉 L'Oreal 的 case 非常有趣而且希望看到大家的**创新精神**，这里给大家的小建议是一定要有**逻辑**，对待问题一定要**全面**，对材料不理解的 part 可以跟 hr 沟通噢！

【Final】
当天晚上就收到了 final 的通知真的超级开心，网上的面经各种各样，老板面我就是跟聊天一样，先说我是不是北方人哈哈可能有点北方口音，然后问了对幸福感的理解，以及为什么喜欢这个行业和这个 position，因为我是唯一的男生，老板问了我平时会用哪些产品哈哈哈，老板追问为什么要用 lamer 和 Lancome 两种水，以及用了 mkf 的哪款粉底。感觉面试成为了好物分享？

第二天晚上就有 call offer 了，为 Hr 小姐姐疯狂打 call，为了我们真的经常在加班！！L'Oreal 作为美妆护肤的快消老大，希望申请的同学能真正对这个行业包括产品，campaign 平时多多了解，多去积累，这样在面试的时候一定会轻松许多！然后全部的面试都非常轻松，不要紧张，**keep really u**！

4.12 让我与欧家结缘的开始——Call out！

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 12 月 10 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2247845-1-1.html

背景：北京 211 本科大四学生（专业：电子商务及法律）
实习经历：中船重工、GE 航空、宝马中国（海陆空全方位硬核工业实习，这也能看得出欧家真的很包容开放）
已经拿到 LD MKT 的 offer 啦~（后面附上了我的 HR 面面经和 SelectionDay 经验贴链接）

我是从大三开始关注的欧莱雅校园招聘公众号，一直很关注欧莱雅 MT 的招聘信息，一开始看到 call out 没有北京

场，还特别失落。后来觉得，既然这么喜欢欧莱雅，折腾一下又如何，机会就在你面前，一定要尽力把握住啊！我选择了对我来说时间方便的浙大场，call out 的前一天从北京做高铁赶到杭州。

call out 需要大家提前以两字词语为主题，表达自己的态度。第一个人先发出主题，后面的人以相同主题攻擂，第一轮结束后 hr 进行打分，后面的人再发起自己准备的主题，以此类推。在发擂和攻擂环节都获得一分即可进入下一阶段。如果你表现优异，即使没有拿到两分，也有机会进入到下一轮！第二阶段为指定话题演讲，一人一分钟。胜出者可拿到 Green Pass 直通 HR 面！

大家准备的话题都很有趣，有的很生活，比如“洗澡”，最后落在了生活没有什么过不去的坎，洗个澡就好了，还有人落实在社会热点现象，比如“追星”，好多人都对这个话题感兴趣，还有几个人甚至撞了话题，还有的人分享了一下种草，给大家安利了好多欧家产品。我讲的“世面”，因为欧家曾经有个 slogan 就叫 beauty for all，欧家的目标消费者包含很广，不仅有 LD，还有 CPD，我觉得做人就是要有读得圣贤书识过众生苦的世面，公司也是一样。欧家有超级平价好用的巴欧和美宝莲，也有充满高科技的赫莲娜，这也算是我喜欢欧家的原因之一。

如果大家平时喜欢看奇葩说或者有过校园辩手、演讲、谈判赛的经历，又或者你本身就是很有态度的人都很适合来参加 call out！

附：
我的 HR Skype 面面经：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2238121-1-1.html
我的 Selection Day 经历：https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2247797-1-1.html

4.13 欧家 luxury department-marketing&digital 岗位面经(已拿到)

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 12 月 2 日
地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2248085-1-1.html

本人背景:

本科中英双学位，硕士 g5-marketing，有过 2 段 g5 游学经历，一段创业背景，4 段市场岗实习，多个市场营销比赛

欧家校招面试体验关键词:

美丽、科技、创意、高效、贴心、舒适、细心

面试流程:

网申->视频录制->Skype 面->selection day->终面(单面)

网申：4 个大问题，跟欧家行业发展和你申请的岗位有关的问题，要好好准备哦
英文短视频：30s 英文短视频录制上传，可以在一个时间段内任意时间上传，注意要精炼你的语句和观点，注意个人形象哦，自然大方是最好的

Skype 面：与 hr 小姐姐的 30min 左右的交流时间，欧家很有效率，很快就给大家发送邮件让我们选择自己要 skype 的时间了，面试前一天 hr 小姐姐会主动加 skype 账号，让大家心里放心．大家主要准备一下 why u，why loreal(对欧家的了解)，why this position（对本岗位的了解，热点新闻要关注哦）

Selection day 流程：第一天上午欧气加油站->第一天下午 impress HR->第二天 final 终面

1. 首先来之前，欧家会发送邮件并让大家回复要不要来，之后自己要主动进群聊哦，很多信息都在群里面．另外，外地报销住宿和交通(欧家帮忙订飞机票和酒店，全程不用你操心)，在酒店还摆放了欧家的小样(整整齐齐)，去参加第一天上午的活动还分发小样，简直太贴心了，好感蹭蹭 upupup!!!
2. 欧气加油站：是一个 optional 活动，可以来认识自己的组员和欧家小姐姐小哥哥，另外可以来参加活动，领取奖品的同时，让 hr 认识你哦
3. Impress HR：2 场群面+自我介绍

第一场群面：free talk 30min，组员们围在一起讨论一些感兴趣的话题，不要讨论无意义的话题哦　　自我介绍：每人拿到卡片来介绍自己，1min 准备+1min talk

Case：case 不能透露的，但是行业知识的积累，在校园做营销方面 case 的积累必不可少，逻辑+创新+合作，最重要!!

4. 终面：终面的通知在晚上，电话通知，手机保持开启哦~ 第二天最早的 8 点就来了，大家都在准备间等待，一个个去．每个部门终面形式不一样的，轮次也不一样．我个人的话，我的老板人特别直爽，很有魅力，聊天 15min 就结束了，超级愉快．全程没有聊专业问题，主要问了我个人对于商业的一些看法，我觉得这个我个人经历有关，因为我有自己的创业项目在做，所以更多的围绕我自己．我另外的朋友又被问到很专业很品牌的问题，大家还是多准备一些，产品、竞争对手、内部资源、外在市场环境和大环境，都看看．我给大家推荐的一些网站：知乎、微博、微信、各电商平台等，不要总看别人写的文章，多去自己体验一些会更好~

结束：欧家结束当晚就接到了 offer call 和邮件确认，这个效率真的佩服．这里真的要表扬一下欧家 hr“校招天团”：太负责、太认真、太有效率，为了校招生加班了很久，整个过程一直在陪伴着，一直都能找到人，很靠谱!!!!

最后，希望大家都有个好结果，保持热爱、保持好奇~

Be Yourself is the most important thing!!!

4.14 2020 Supply Chain MT Offer 心得

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 3 月 2 日

地址： https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2255002-1-1.html

今天刚收到欧家 MT 的 Offer，没想到我也有写面经的一天！

【个人背景】

1. 美国 200 开外本科+澳洲 Top 50 硕士
2. 一段海外 20 强工作经历，一段国际校园工作经历，和一些零散打工经历（不需要写上简历）

3.学习成绩一般，应付考试没问题。

【2.11 网申】实习僧

1. 简历最好放在一页，最好简洁，一定要 Bulletpoint，Bulletpoint 一定要有数字结果展示
2. 中英文都填好
3. 早点投，早点投，早点投（重要的事说三遍）当面试官面了 10 个人以后他的内心是会有变化的，你懂的。

【2.17 一面】
1. 不像群面那么多人，网申能过就直接电面
2. 电面 15-20 分钟，自我介绍，为什么选欧家

【2.18 二面】
1. 视频面试，20-25 分钟
2. 自我介绍，为什么选欧家，为什么欧家要选你，反问环节

【2.24 终面】
1. 全程英文面试，我其实没想到，30 分钟（从开口那一刻起，直到结束）
2. 自我介绍，工作经历中的项目，对 Future Supply Chain 的看法，反问环节。
3. 其实个人觉得终面更多是考察英语聊天能力，外企在这方面还是蛮注重的。

【03.02 OFFER】
1. 整整一周收到 Offer，这一周也是度日如年，心态波动不小
2. 同期也收到了其他 3 家公司的 offer，所以心态也慢慢好了。

【小总结】
硬实力只是一部分，更多的是你要好好想想自己哪里最值得拿出来说，并且好好想想怎么说。（不要总是生搬硬套 STAR）
面试这个东西，随着次数增加，你会越来越淡定，越来越能把你想说的东西说得更自然，流畅。
只要你面试能说到点子上，剩下的就是自信，眼缘，和沟通的流畅性的事了。
最后，要好好表扬一下欧家的 HR 小姐姐，非常非常高效率，而且微信基本都秒回！

4.15 欧莱雅 IT 管培生 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 12 月 2 日
地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2185483&extra=page=1

由于人在国外，无数的初面群面都无法去参加，只有欧莱雅和陶氏走到了最后，陶氏挂掉了，很幸运的地拿到了欧家 offer。很开心，回馈一下论坛。虽然我真的没在论坛找到任何关于 IT 的面经。。

1.简历筛选
本人 985 本科，美国硕士。正常的没啥实习的经历。专业是化工，IT 嘛是个人喜好，同时也是研究生的项目。

2.英文短视频
30s 英文短视频，检测一下英文能力口语能力逻辑能力？不过吐槽一下 30s 也太短了。。感觉没人能彻底流畅地说下来。本人英语一般吧，来美国之前是惨不忍睹。

3.Skype 面试
面试之前说实话也不知道面啥。。约得是美国时间凌晨，白天我还去了 universal 玩了一天，来回开了四个小时车，回来洗了个澡，躺床上休息了一下穿上正装就准备面试了。欧莱雅 skype 视频做的蛮好的，会提前很久加你的 Skype，还好面试前一天我看了论坛一眼不然我还在等邮件。。。过程嘛两个面试官，中文的，其实我之前面试都是全英文的，所以都准备的英文面试，我以为欧莱雅也会是结果不是，就做了一个简单的英文自我介绍。后面都是中文。大致聊一聊简历，感觉就是看看你这个人的大致想法，聊一聊简历的经历。可能是管培生的原因，并没有很多的技术问题。我是真的 be myself，没有准备任何问题，都是当场想到当场说了。最后另一个 hr 小姐姐还问了一个挺有意思的问题，为什么男生要加入化妆品企业，我当时愣了一秒，笑了说了一句男女平等吧。哈哈哈其实现在与朋友交流发现，管培生男女比例基本上还是女生多，不仅仅是欧莱雅一家。

4.终面
一周后收到了终面通知，这次是加了微信微信视频。HR 会和你预先约时间。这次更晚了凌晨一点。时间是美国的黑五，感恩节的晚上。。我感恩节和黑五都在奥莱陪着女票买买买，然后住的 airbnb，带了电脑发现摄像头坏了，然后也没有一个正经桌子，只能垫着枕头用手机微信视频哈哈哈。和上次一样，白天累得不行晚上面试，由于网上也没有面经，所以也没准备什么问题。这次是和大 boss 们视频，然后有一些行为问题，剩下的就是基本上围着简历问，比 skype 面试问的更深了。聊得很愉快，有说有笑的。CIO 很和蔼亲切平易近人。

5.offer 终面
面完就好心急，下周一忍不住问了一下 hr，结果 hr 微信也没理我，那我就等吧，同时也在论坛上找到了几个小伙伴交流了一下。然后周三接到了 offer。很开心。与手里另一份 offer 稍微比较了一下，还是选择了欧莱雅。

ps..其实我觉得面经不在于问题，而在于流程。每一场面试完了自己对自己应该也有一个大致的评价，了解了流程可能可以帮助自己更好的 be yourself。希望这篇帖子能帮到明年想进入欧家的人~

4.16【从网申到 OFFER】2018MT 经验分享（攒人品）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 12 月 28 日
地址：http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2140370&extra=page=1
想来拿到 offer 已经一个月了，终于忙完了学校的考试。再回到这个熟悉的论坛，写下关于 loreal 整段过程的经验，希望能够给以后想要从事相关行业的学弟学妹们一些小小的帮助。
也为自己的毕业论文攒攒人品哈哈哈哈哈。

网申：
形式依旧是微信 seedlink 网申，今年引入了 AI 系统来挑选，官方宣称是根据你的整个说话的逻辑和感觉来选择。实际原理我也不太清楚，依旧是三个问题（原有的小视频录制单列出来成为一轮选拔，见后文）
考察的侧重点，我个人认为是：1.对产品和行业的熟悉度（不需要全面了解，但最好有一两种较为熟悉的即可）2.逻辑思维和组织语言的能力。（个人觉得答题要有重点，善用次序和连接词会增强你的整个回答的逻辑性）。3.在公司的情商，无论是多任务处理能力还是与人合作的能力，从你的回答中，公司希望能找到一个符合欧莱雅价值观的员工。

英文短视频面试：
今年的题目是跨品牌合作，考察的重点是 1.英语理解和口语能力。2.眼界，或者说行业视野。3.创意。

要求录制一段 30s 的视频，不能加滤镜，不需要太多剪辑。记住，这是一家快消外企，不是一家影视制作公司。个人认为这一轮有一丢丢看脸的成分，并不是说你要多美，而是说，你要有一种符合欧莱雅的气质吧。干净和干练就可以。

skype 面试：

我真的真的很感谢我的 skype 面试的 HR（JANE），当时是我的求职低潮期，非常的迷茫。和 Jane 聊天前，我好好梳理了自己的简历，自己挖掘有什么值得说的东西。对欧莱雅品牌的熟悉和对化妆品行业的热爱让我原本是信心满满吧，所以面试一开始和 jane 聊的非常的好，很多问题我都转化为自己之前准备好的问题上，或者有意识地往我的强项上去靠拢。但临近最终 jane 抛出一个我没有直接准备过的问题。"你不喜欢做什么样的工作"，可能是之前谈得太过开心，这一个问题冷不防丢过来，我真的没有招架住，脑袋真实地空白了 3 秒钟，然后乱答了一个非常非常不好的答案。我说"我不想永远为别人去做一些机械繁琐的工作。"说完我就觉得"完了完了.."清醒过来之后，我补充了几句"我希望我能真正参与到项目工作的创意中去。"但 Jane 真的很敏锐，她很快捕捉到这一点，然后就深度挖掘下去，"那你能告诉我什么是别人的工作？什么是自己的工作吗？"其实这个问题真的是我清醒的时候绝对不会给的答案。你作为一个 junior level 的员工就是有很多非常繁琐和执行层面的工作，这个答案简直是往枪口上撞。几句话之后，面试结束了，没有欢欣喜悦，更多的是懊悔，后悔自己为什么会说出这个答案。当晚心情非常非常的糟糕，因为面对一个自己 top list 里的公司面试，给出了这个答案，我觉得几乎没有进入下一轮的可能性了。当晚就买了机票回杭州调整了一下心情，顺便海投了另外一波简历，把 PR AGENCY 也纳入到自己考虑的范围中。也非常感谢 loreal 集团之前认识的往届 MT 和一些之前认识的朋友给我的加油一直宽慰我，**"LOREAL 远比你想象的要 open 得多"**

关于 skype 问到的问题：1.我在线上做 kol 的经历和我在 LVMH 的实习内容。2.我从之前的实 ** 的所学所感。3.我和 loreal 集团品牌合作的感受（HR 没有直接问我 why you、why loreal 之类的问题，也没问我产品熟悉度的问题，因为从我的简历里可以看出来我对整个行业都很有热情也比普通求职者要熟悉）

selection day 之前：

当我收到 selection day 的 email 之前，我刚刚从杭州回到广州的学校，刚刚推开门，一个熟悉的号码打过来，雅诗兰黛集团的 MT 进入下一轮。放下电话我真的又好气又好笑，早知道不回来直接去上海了，晚上 9 点，一封邮件推送发来。哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈（yes，这是我当时的反应）没想到我进入了 selection day。非常感谢 Jane 能给我这次机会，在我完全不抱有希望的时候拉了我一把，又让我想起 loreal 的小伙伴安慰我的那句话。**"LOREAL 远比你想象的要 open 得多"**

selection day1：

上午下午都是 case study，题目内容不透露了，但是都是化妆品行业时下最热门的话题和趋势。想进这个行业的人，自然会有所了解。

case 的难度因人而异，我觉得不难，因为我之前在 lvmh 实习的时候跟着老板做了很多关于这些的研究（谢谢苏苏带我飞）

而且很巧的是，在 SD 之前的一天，我刚刚面完 Lamer 做了 pre 内容也是做一个完整的 case（在这里特别感谢 Lamer 的 BGM Angela Hsueh，谢谢你非常尊重每一位求职者，不停得说"很不错"来鼓励紧张的我）

所以我算是对整个 case 需要把控到的方面逻辑和概念把控比较清楚的人，但是我不是 leader。优秀的人一抓一大把，真的太强悍了。

有些组会被 challenge，别怕，challenge 之后笑着"怼"回去（我是说，用逻辑怼，不是真叫你乱怼）

整天面试下来，我觉得有辩论队和主持人经验的人比较容易 stand out，要么你就对这个行业很了解。

另外，真的很累，累到我晚上的 cocktail party 完全没 social，整个人就是躺尸状态。

当晚 9 点，不出所料收到了第二天面试的电话

selection day2：
lz 被分配到了两个品牌（其实是同一个老板），毫无准备就第一个进去面试了，因为我觉得我不是一个适合等待的人，等的越久我越心慌。
“早死早超生吧”我安慰自己。没想到和 BGM 面试的非常非常的融洽，你一言我一语，把我所有想要展现的点都抛出来了。
两个人聊得很开心。但有 skype 面试的教训，我告诉自己不要放松警惕，保持清醒。
面试了 45 分钟，最后 bgm 说“ok，今天的面试就这样。我相信你今天可能还会有其他面试，我也会综合考虑最后的结果，谢谢。”
这么模棱两可的话，我觉得可能需要再面其他的品牌了吧。
面试有 3 种结果，offer，换岗，淘汰。
作为第一个面完的人，我等了整整一早上终于在中午就 offer 了，只面了一场。我也有听说面了 5 场的。
其实最后一轮面试，我觉得最重要的是更多的让老板看到你身上的潜力以及你的气场是否与品牌，与欧莱雅合得来。
千万不能抱着“我是来学习”的态度来面试。
你要让老板知道，你是一滴 new blood，你能给团队和公司带来价值和 inspiration。
至于之前有学长说到“穿的贵不贵”的问题，我觉得其实真的无所谓。
我看到最后一天 offer 的人，有背着 chanel 和 hermes 的，也有穿着优衣库的。
还是那一句，**“LOREAL 远比你想象的要 open 得多”**
下午就飞回广州了，飞机上还在复习第二天的考试...
在飞机起落的那小段时间里，回忆起这 3 个月经历的一切，从踌躇满志到垂头丧气，再到重振旗鼓，一切都觉得值得了。

写在最后的话，

经历了秋招季，说的最多的是两个字“谢谢”。
每次面试结束，会对 HR 说一句“Thank you for your time”，面试遇到困难找到朋友倾诉，都会说一句谢谢你听我抱怨。
谢谢宿舍的小伙伴，在我好几个视频面试的时候都专门腾出空间让我好好面试。
谢谢在 LVMH 的“家人”，不仅给了我很多专业的 insight，也不断告诉我这个行业的工作逻辑。
谢谢各家媒体和品牌的小伙伴，不停帮我打听面试的消息，给了我很多力量。
谢谢一路上遇到的所有 HR，BGM,SM。特别是 Lamer 的 ANGELA，感谢你们给了我机会让我展现自己。
谢谢父母，谢谢朋友，
谢谢坚持下来的不愿意妥协的自己。

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐：应届生求职全程指南（第十六版，2022 校园招聘冲刺）

下载地址：http://download.yingjiesheng.com

该电子书特色：内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2022 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网站

http://www.yingjiesheng.com

应届生求职网 APP 下载，扫扫看，随时随地找工作

http://vip.yingjiesheng.com/app/index.html