

应届生求职网

www.yingjiesheng.com

2022

应届生
校园招聘

可口可乐篇

应届生论坛可口可乐版：

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-355-1.html>

应届生求职大礼包 2022 版-其他行业及知名企业资料下载区：

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛（推荐）：

<http://bbs.yingjiesheng.com>

目录

第一章、可口可乐简介.....	4
1.1 可口可乐公司概况.....	4
1.2 可口可乐在中国.....	4
1.3 可口可乐家族.....	4
1.4 可口可乐历史.....	4
1.5 可口可乐营销渠道.....	5
1.6 可口可乐广告语.....	6
第二章、可口可乐笔试经验.....	8
2.1 OT 的心得体会	错误!未定义书签。
2.1 2020 AI 测试.....	8
2.2 2020 届秋招 AI 测评笔经	8
2.3 2020 AI 测试经验.....	8
2.4 AI 测试回忆.....	9
2.5 可口可乐 OT 完跪	9
2.6 刚做完笔试，写点感受~~	10
2.7 刚完成 OT，一定是要跪了	10
2.8 广东太古可口可乐 2014 校招笔试分享~.....	11
2.9 SHL 网测	12
2.10 网申攻略（新鲜出炉）	12
2.11 网申攻略（新鲜出炉）	13
2.12 刚做完网上测试.....	14
2.13 刚做完网测，悲剧的系统.....	15
2.14 OQ 的题目	15
2.15 online test 笔经	15
2.16 可口可乐笔试小结.....	16
2.17 中粮可口可乐笔试题.....	17
第三章、可口可乐面试经验.....	18
3.1 AI 面简单面经.....	18
3.2 AI 电面面经.....	18
3.3 AI 电话面试面经 0923	19
3.4 AI 面（liang）经.....	19
3.5 AI 面试补充.....	20
3.6 AI 电话面经.....	21
3.7 AI 面经.....	21
3.8 AI 电话面试 9 月 24 日	22
3.9 AI 电话面经.....	22
3.10 特许经营部面试透心凉经.....	23
3.11 小组面试.....	23
3.12 市场部管培凉经供大家参考，大家冲鸭！	24
3.13 市场部 case 面试经验.....	24
3.14 MKT skype 面经	25
3.15 【收到 AC 面】可乐网申到 vi 到小组面面经	25

3.16 可口可乐 2020 商品供应部线上初面	27
3.17 人资管培一面凉经	27
3.18 2020 可乐 Marketing 线下一面	28
3.19 面经	29
3.20 可口可乐线下面试 上海	29
3.21 可口可乐上海线下面试	29
3.22 初面 onsite interview	30
3.23 线下面试	30
3.24 【可口可乐】面试流程与经验分享（两轮面试）	30
3.25 可口可乐面试记	31
3.26 R&D 暑期实习生 面经分享	32
3.27 2017 届飞扬计划视频面试小 tips	32
3.28 VI 视频面试 体验。。。。	33
3.29 第一次视频面试的经验教训	33
3.30 可口可乐 BIG CHINA AC 面	34
3.31 可乐一面 SH 交大	35
3.32 可口可乐 MT Face to face BJ	35
3.33 可口可乐 MT 一面 Skype	36
3.34 可乐 MT SH 一面	36
3.35 悲剧的电面！	37
第四章、可口可乐其他	37
4.1 2021 可乐管培已签约，来回馈社会	37
4.2 可口可乐管培 17 年秋招记录	39
4.3 2014 可口可乐 MT 一路走来，止步于 AC 的感想	41
4.4 我对百事可乐与可口可乐的认识	42
4.5 可口可乐人力资源：9 种素质一个都不能少	44
附录：更多求职精华资料推荐	47

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2022 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

应届生求职网 YingJieSheng.COM

第一章、可口可乐简介



1.1 可口可乐公司概况

可口可乐公司是全球最大的饮料公司，拥有超过 500 个饮料品牌，每天为全球的人们提供怡神畅爽饮品。除全球最有价值品牌可口可乐外，可口可乐公司还拥有 12 个价值数十亿的品牌，其中包括健怡可口可乐、雪碧和芬达，零度可口可乐、维他命水、动乐、美汁源和乔治亚咖啡。

在全球，可口可乐是世界上最大的汽水、果汁、果味饮料和即饮茶和即饮咖啡的生产商。通过全球最大的分销系统，200 多个国家的消费者每天享用超过 16 亿杯可口可乐产品。同时，可口可乐长期致力于推动在全球每一个业务区域的经济的发展，倡导环保与节能的理念，开展环保项目，促进社区的可持续发展。

1.2 可口可乐在中国

可口可乐积极推进本土化进程，目前所有中国可口可乐瓶装厂使用的浓缩液均在上海制造，98% 的原材料在中国当地采购，每年费用达 8 亿美元。其中国公司和瓶装合作伙伴已在中国投资达 13 亿美元。到 2005 年，可口可乐在中国内地已建有 29 家瓶装公司及 37 家厂房。

目前中国每年人均饮用可口可乐公司产品数量为 24 瓶（每瓶 237 毫升），而中国亦成为可口可乐公司全球第四大市场。目前可口可乐中国系统员工已超过 30000 人，99% 的员工为中国本地员工。

可口可乐中国系统在中国已经投入超过 6000 万人民币，支持了众多全国性和地区性社会公益事业，如希望工程、青少年助学基金、环保等项目。

1.3 可口可乐家族

汽水：

健怡可乐、雪碧、醒目、芬达

不含气饮料：

酷儿、美汁源、健康工房、茶研工房、雀巢冰爽茶

水：

冰露、天与地、水森活、怡泉

1.4 可口可乐历史

1885 美国乔治亚州的潘伯顿医生（Dr. John S. Pemberton），在地窖中把碳酸水加苏打水搅在一块，成为一深色的糖浆。他的合伙人罗宾逊（Frank M. Robinson）从糖浆的两种成分，激发出命名的灵感，于是有史以来最成功的软性饮料可口可乐就此诞生了。

1886（5.08）可口可乐在亚特兰大的药房首卖，开张的第一年，可口可乐公司仅售出了 400 瓶可口可乐。

1888〈4.14〉潘伯顿将三分之一的股权悄悄的卖给艾萨凯德勒〈AsaCandler〉。

1888〈8.16〉潘伯顿过世了。

1888〈8.30〉可口可乐的股权移转到大富豪 AsaCandler 的身上，原因是他有一天头痛的毛病又发，仆人拿来一杯热可乐，喝下之后却好了，从此他就开始大力投资可口可乐。

1892〈1.29〉可口可乐有限公司成立。〈The coca-cola company〉

1892 可口可乐首笔被记录下来的广告预算〈11401〉

1893 可口可乐在亚特兰大之外的第一个制造地-达拉斯〈Dallas, Texas〉

1899 艾萨凯德勒把装瓶权利卖出，保留神秘配方及可口可乐名称的所有权。

1900 Joseph Whitehead 取得执照在亚特兰大成立瓶盖工厂。

1909 美国广告协会惠眼识英雄，选可口可乐为最佳广告商品。

1915 你现在瞧见的可口可乐曲线瓶由 Alexander Samuelson 发明，称为 Hobbleskirt。

1921 可口可乐副总裁 Harrison Jone 发明了把六罐可乐瓶放在一箱。

1923〈4.28〉影响可口可乐最重要的领导人 Robert Woodruff 上任。

1926 可口可乐公司第一次采用广播广告。

1928 可口可乐开始在中国天津及上海装瓶生产。

1928 可口可乐开始跟奥运合作。

1931 代表可口可乐的第一个圣诞老人出现，由插画家 Haddon Sundblom 设计。

1934 可口可乐的自动贩卖机出现在 Chicago。

1934 可口可乐的工厂在英国诞生了。

1941 可口可乐第一次在广告上使用“Coke”

1942 可口可乐出现了第一个纸杯。

1949 第一个可口可乐的衣服和收音机问世了。

1955 可口可乐最重要的总裁 Robert W. Woodruff 退休了。

1955 可口可乐八瓶装成一箱的新 Size 问世。

1960〈4.21〉可口可乐迷死人的曲线瓶申请到专利权。

1967〈8.7〉可口可乐成立了食品公司。

1968 可口可乐新产品“Frozen Coca-Cola”问世。

1971 Coca-Cola 成为世界上最大最广的饮料商标。

1982〈2.4〉你我熟悉的健怡可口可乐 Diet-Coke 问世。

1983 无咖啡因可口可乐和无咖啡因健怡可口可乐在美上市。

1985〈4.23〉可口可乐推出号称的新配方“new formulacoka”，但是相当不受欢迎，股价下跌，销售滑落。

1985〈7.10〉可口可乐赶紧弥补，“Classic Coke”再度回到市面。

1985〈10〉塑胶瓶的可口可乐问世。

1985 美国太空梭挑战者号将可口可乐带进外太空，成为人类在太空饮用的第一个碳酸饮料。

1986 小女生爱喝的樱桃可口可乐 CherryCoke 问世。

该企业在 2007 年度《财富》全球最大五百家公司排名中名列第二百八十五，在《巴伦周刊》公布的 2006 年度全球 100 家大公司受尊重度排行榜中名列第四十。

1.5 可口可乐营销渠道

可口可乐的 22 种渠道

- 1、传统食品零售渠道 如食品店、食品商场、副食品商场、菜市场等。
- 2、超级市场渠道 包括独立超级市场、连锁超级市场、酒店和商场内的超级市场、批发式超级市场、自选商

场、仓储式超级市场等。

3、平价商场渠道 经营方式与超级市场基本相，但区别在于经营规模较大，而毛利更低。平价商场通过大客流量、高销售额来获得利润，因此在饮料经营中往往采用鼓励整箱购买、价格更低的策略。

4、食杂店渠道 通常设在居民区内，利用民居或临时性建筑和售货亭来经营食品、饮料、烟酒、调味品等生活必需品，如便利店、便民店、烟杂店、小卖部等。这些渠道分布面广、营业时间较长。

5、百货商店渠道 即以经营多种日用工业品为主的综合性零售商店。内部除设有食品超市、食品柜台外，多附设快餐厅、休息冷饮厅、咖啡厅或冷食柜台。

6、购物及服务渠道 即以经营非饮料类商品为主的各类专业及服务行业，经常须带经营饮料。

7、餐馆酒楼渠道 即各种档次饭店、餐馆、酒楼、包括咖啡亭、酒吧、冷饮店等

8、快餐渠道 快餐店往往价格较低，客流量大，用餐时间较短，销量较大。

9、街道摊贩渠道 即没有固定房屋、在街道边临时占地设摊、设备相对简陋、出售食品和烟酒的摊点，主要面向行人提供产品和服务，以即饮为主要消费方式。

10、工矿企事业单位渠道 即工矿企事业单位为解决职工工作中饮料、工休时的防暑降温以及节假日饮料发放等问题，采用公款订货的方式向职工提供饮料。

11、办公机构渠道 即由各企业办事处、团体、机关等办公机构公款购买，用来招待客人或在节假日发放给职工。

12、部队军营渠道 即由军队后勤部供应，以解决官兵日常生活、训练及军队请客、节假日联欢之需，一般还附设小卖部了，经营食品，饮料、日常生活用品等，主要向部队官兵及其家属销售。

13、大专院校渠道 即大专院校等住宿制教育场所内的小卖部、食堂、咖啡冷饮店，主要面向在校学生和教师提供学习，生活等方面的饮料和食品服务。

14、中小学校渠道 指设立在小学、中学、职业高中以及私立中、小学校等非住宿制学校内的小卖部，主要向在校学生提供课余时的饮料和食品服务（有些学校提供课余时的饮料和食品服务，有些学校提供学生上午加餐、午餐服务，同时提供饮料）。

15、在职教育渠道 即设立在各党校、职工教育学校、专业技能培训学校等在职人员再教育机构的小卖部，主要向在校学习的人员提供饮料和食品服务。

16、运动健身渠道 即设立在运动健身场所的出售饮料、食品、烟酒的柜台，主要向健身人员提供产品和服务；或指设立在竞赛场馆中的食品饮料柜台，主要向观众提供产品和服务。

17、娱乐场所渠道 指设立在娱乐场所内（如电影院、音乐厅、歌舞厅、游乐场等）的食品饮料柜台，主要向娱乐人士提供饮料服务。

18、交通窗口渠道 即机场、火车站、码头、汽车站等场所的小卖以及火车、飞机、轮船上提供饮料服务的场所。

19、宾馆饭店渠道 集住宿、餐饮、娱乐为一体的宾馆、饭店、旅馆、招待所等场所的酒吧或小卖部。

20、旅游景点渠道 即设立在旅游景点（如公园、自然景观、人文景观、城市景观、历史景观及各种文化场馆等）向旅游和参观者提供服务的食品饮料售卖点。一般场所固定，采用柜台式交易，销售较大，价格偏高。

21、第三方面消费渠道 即批发商、批发市场、批发中心、商品交易所等以批发为主要业务形式的饮料销售渠道。该渠道不面向消费者，只是商品流通的中间环节。

22、其他渠道 指各种商品展销会、食品博览会、集贸市场、各种促销活动等其他销售饮料的形式和场所。

1.6 可口可乐广告语

1925 真正的魅力

1925 六百万一天（人次）

1926 口渴与清凉之间的最近距离--可口可乐

1927 在任何一个角落
1928 可口可乐--自然风韵，纯正饮品
1929 世界上最好的饮料
1932 太阳下的冰凉
1933 一扫疲惫，饥渴
1935 可口可乐--带来朋友相聚的瞬间
1937 美国的欢乐时光
1938 口渴不需要其它
1939 只有可口可乐
1940 最易解你渴
1941 工作的活力 可口可乐属于----
1942 只有可口可乐，才是可口可乐 永远只买最好的
1943 美国生活方式的世界性标志----可口可乐
1945 充满友谊的生活 幸福的象征
1946 世界友谊俱乐部---只需 5 美分
1946 yes
1947 可口可乐的品质，是你永远信赖的朋友
1948 哪里好客，哪里就有可乐
1949 可口可乐---沿着公路走四方
1850 口渴，同样追求品质
1951 好客与家的选择
1952 你想要的就是可乐
1953 充满精力---安全驾驶 仲夏梦幻
1955 就像阳光一样带来振奋
1956 可口可乐---使美好的事情更加美好 轻轻一举，带来光明
1957 好品味的象征
1958 清凉，轻松和可乐
1959 可口可乐的欢欣人生 真正的活力
1961 可口可乐，给你带来最佳状态
1963 有可乐相伴，你会事实如意
1964 可口可乐给你虎虎生气，特别的活力
1965 充分享受可口可乐
1966 喝了可口可乐，你再也不会感到疲倦
1968 一波又一波，一杯又一杯
1970 这才是真正的，这才是地道货 可口可乐真正令你心旷神怡
1971 我原拥有可乐的世界
1972 可口可乐---伴随美好时光
1975 俯瞰美国，看我们得到什么
1976 可乐加生活
1980 一杯可乐，一个微笑
1982 这就是可口可乐
1985 一踢；一击；可口可乐
1989 挡不住的感觉
1993 永远是可口可乐

1994 永远是可口可乐
1995 这是可口可乐
1996 这是可口可乐
2000 Coca-cola. Enjoy
2001 Life tastes good

第二章、可口可乐笔试经验

2.1 2020 AI 测试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 9 月 23 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2217386-1-1.html>

三道开放性问题，不限时，每道题必须 150 字以上，不设最高字数

1. 分享一个曾经犯过的错误，当时的应对之策，如果再次面对相同的问题如何应对
2. 是否对某件事和某个兴趣着迷并投入时间，取得了怎样的成果
3. 分享一个参与的项目，你的角色是什么，如何和他人合作

2.2 2020 届秋招 AI 测评笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 9 月 24 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2217690-1-1.html>

一共三道开放题，和我在论坛上看到的新鲜笔经题目一样，要求中文作答，时间不限，至少 150 字。可以粘贴

1. 请与我们分享一个您曾犯过的错误以及您当时的应对之策。如果您将再次面对同样的情形，您又会如何应对呢？
2. 您是否曾为某件事/某个兴趣而着迷并投入了很多的时间？您为何执着于此事/该兴趣？请具体跟我们谈谈您是如何为这件事/这个兴趣而学习和付出的，也请与我们分享您最终取得的成果，谢谢。
3. 请描述一个您曾参与过的项目，您在该项目中承担什么角色？您是如何与其他成员合作的呢？

2.3 2020 AI 测试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 9 月 22 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2217305-1-1.html>

几乎 8 月网申一开就申了，9.21 收到的测评，岗位 marketing。

3道开放大题，中文题目、中文回答，问卷形式，每道都不限时，150字以上。
答题时会自动保存，确认后才可进入下一题，不可跳过题目。

题目内容就是宝洁八大问类型的，我碰到的没有和公司本身相关的或3why内容。
可以参考联合利华的形式，但我觉得可口可乐每个题目下的小问题更多一些。

攒RP，希望收到面试><

2.4 AI 测试回忆

本文原发于应届生BBS，发布时间：2019年9月21日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2217113-1-1.html>

三道开放题

一道是犯错&如何反应，以后怎么避免犯错

一道是感兴趣的事情，为什么喜欢，怎么坚持做的，获得了什么成果

还有一道是做过什么项目，是什么角色

神奇论坛求offer!!!!!!!!!!!!!!

2.5 可口可乐 OT 完跪

本文原发于应届生BBS，发布时间：2014年11月12日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1909582-1-1.html>

在观望了一天收到电话催促以及短信催促后，终于鼓起勇气开始做OT。

首先是numerical，题的难度差别很大，有的很快就能出答案，有的题真心有些读不懂，而且时间真的很赶。总是问你more or less than? 一紧张根本反应不过来。还有一道题是关于物品体积的，后面还说有几种东西只能Store flat，现在也不十分确定是什么意思。大概是只能平着放，I guess.

然后是verbal，时间依然很紧张，有一道题正在纠结就闪过了。。。泪奔。阅读的难度还好，没有什么特别难的句子，就是时间紧张啊，不光文章长，问题最少都有5、6个答案，每个答案还是要看的啊！

最后是更加闹心的逻辑，真的是神逻辑啊。都是在九宫格里，一堆奇葩的小图形变来变去，开始的几道还能看出来，后来有一个箭头的开始，就完全靠懵了。还有之前看到的那种T拐题，还好之前看了一下，不然真心搞不出来。

2.6 刚做完笔试，写点感受~~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 12 日
地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1909517-1-1.html>

楼主电面二面的时候简直英语渣到不能再渣！因为人家问我为什么喜欢可乐的某款产品，及为什么喜欢某款产品的颜色，主磕磕巴巴的脑子一热说了句：“I think it is difficult to answer，没回答出来~~~~~具体可以找找楼主之前的帖子…

好了说下笔试吧，收到笔试链接还很惊讶，怀疑二面是不是没刷人，>?????不知道大家是什么情况？所有二面的都收到试链接了吗？？求回复，，

上海的工作人员真敬业，2,3 次打给我问我是否收到笔试链接，并希望在规定期限前完成，好 nice~~~~看了下论坛里的子，全是吐槽笔试的，时间确实紧，楼主第一道题还没反应过来就自动到时提交了,,,,, 晕！不过楼主的笔试全是中文，为我一登录系统就自动默认是中文了，当然可以选语言，可是有人说他笔试时全英，而且选不了？？肿么回事？楼主申请是可口可乐 BIG China 的，貌似是中粮可口可乐的，也许全英的小伙伴是申请上海可口可乐总部的，不明白,,,,,，了解的请跟帖回复，，题目其实不算难，就是时间紧，大概就这样了。。

可口可乐, difficult, 工作人员, 了解情况, 登录系统

[QQ 截图 20141112221103.png](#) (33 KB, 下载次数: 2)

欢迎进入
TalentQ测评系统

选择语言

简体中文



以下测试供您完成

	任务	大致需要的时间	状态	你需要
Elements数字能力测试		15 分钟	已完成	
Elements语言能力测试		15 分钟	已完成	
Elements逻辑能力测试		15 分钟	已完成	

如需帮助，请联系： Chris Yuan 021-38503003 ChrisYuanSH@coke.com.cn

2.7 刚完成 OT，一定是要跪了

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 11 日
地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1908531-1-1.html>

在期中考试间隙抽出一整个晚上来做 OT，13 号下午 5：30 截止的这个测试确实不简单

每个题目有时间限制，每段题目的第一题有 75seconds 的限制，之后是 60s

选择语言应该是没用的，自动弹出来英文测试，verbal 正常是读不完的，所以 verbal 很悲剧， numerical 还好，

但是也有来不及算的

所以主要的问题应该是时间，我这次肯定是跪了，BYE BYE 可口可乐 MT，真的很不开心。。。

祝大家好运吧

2.8 广东太古可口可乐 2014 校招笔试分享~

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1762296-1-1.html>

今天下午在华工的笔试，申请的其他专业的 GT，估计来面试的有 100-200 人之间~

废话不多，切入正题！

首先笔试是 90 分钟，如果是机电一体化和财务方向的 GT 则是 120 分钟。题型有填空，计算，逻辑推理，图形推理，英译中和中译英~之前看笔经有人说要去听宣讲会因为笔试内容会从里面出，果真如此~第一部分的填空题就是考的宣讲会上面播放的宣传视频，eg. 可乐赞助或者资助过的公益项目，有什么产品，是全国排第几的瓶装厂，还有一题问喝可乐的好处。。。好搞笑。。。

第二部分，计算题。由于楼主计算不是强项，所以把这部分放在最后的半小时来完成了，有几道实在不会算直接懵的。还有一个技巧，估计很多人都会的，就是从答案去推算正确，这部分有好几道题我都是这样推出正确答案滴~

第三部分有点类似 SHL 的 verbal test，跟之前笔经提到的 GMAT 推理的中文版很像。题目也不是很难，有一些也是可以根据答案去推断正确。这部分有 5 题，不过印刷试卷出现问题了最终只有 4 题。

第四部分图形推理。这部分真心是我的弱项，如果有做行测的童鞋，估计会做得顺利一些~这里有几题也是懵的。。。

第五部分英译汉和汉译中。终于到自己稍微有信心的部分，感觉题目也不难。中译英部分是讲可乐如何支持环境的发展，如何提供有竞争力的薪酬福利给员工云云。。。应该跟大六差不多吧~英语专业的童鞋估计木有难度~然后中译英就是四句话左右，讲可乐如何寻求人才保留人才之类的。

整个笔试感觉难度适中，没有刁钻的题目，不知道这里可以筛选出多少人呢~

根据 HR 说的，过了笔试还有三次面试一次测试（测试估计是 AC 吧，真的即使只是广东的可口可乐校招还是一点都不简单啊过五关斩六将。。。）。

第一次分享，希望帮到大家~

2.9 SHL 网测

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 11 月 14 日

可乐的网测说是 15 号结束，可是今天却接到中华英才网的电话，说是要做成绩了，让我赶紧去做。。。囧啊，结果在外面游荡的我火速跑到最近的最安静的同学寝室去做题了。

可乐的题是 SHL 的题，包括 verbal 和 numerical。可以选择语言。果断选了中文。Verbal 部分 19 分钟 30 道题，numerical 部分 25 分钟 20 道题（貌似，有点忘了）。时间不紧，正好能做完题。题也不是很难，所以细心地做就可以了。当然平常多练练 shl 的题还是很有必要的。可以去做 SHL 官网上的练习，也可以去练练毕马威经典 24 题等等。

2.10 网申攻略（新鲜出炉）

可口可乐的网测还是比较简单的，实质内容就三部分。

第一部分**图形推理** 7 道题，7 分钟（见我的截图，应该每个人的题目都是一样的）。

第二部分**性格测试**，就是那种完全符合、比较符合、一般符合、比较不符合、完全不符合这种（由于之前刚做了达能的网测，性格测试部分基本都是一模一样的题，所以还蛮顺手的）。

第三部分**情景模拟**，很多职场上的鲜活案例，让你选择你的解决方案（也有跟达能重合的部分，但是题目比达能更多，情景也更真实）。



第五步 开始测试 能力题—第一部分，共(7)题 时间：你还剩6分46秒

第3题

×	▽	▽
+	⊕	⊕
	⊗	?

问号处的图形应该是

☐ A. 
☐ B. 
☐ C. 
☒ D. 

第4题

●		●	●
●	●	●	●
●	●	●	●
●	●	●	●

空白处的图形应该是

☐ A. 
☐ B. 
☐ C. 
☐ D. 

第5题

△	△	△	△	?
---	---	---	---	---

问号处的图形应该是

☐ A. 
☐ B. 
☐ C. 
☐ D. 

第6题

●	●	●
●	●	●
●	●	?

问号处的图形应该是

☐ A. 
☐ B. 
☐ C. 
☐ D. 

第7题 找出不列的一项

☐ A. 
☐ B. 
☐ C. 
☒ D. 
☐ E. 

第1页 本部分共1页 下一页

下一部分

2.11 网申攻略（新鲜出炉）

刚刚做完在线测试的楼主啊

OQ:1. What are your achievement that you're most proud of?

2. What attracted you to apply for management trainee position in the Coca-Cola company?
3. Where would you like to be in five years from now from both individual and professional perspective?
4. Why do you think you are qualified for Commercial or SC management trainee position?

在线测试没有规定多久做完，大家最好早点做啦，早做早安心啦

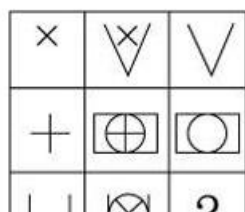
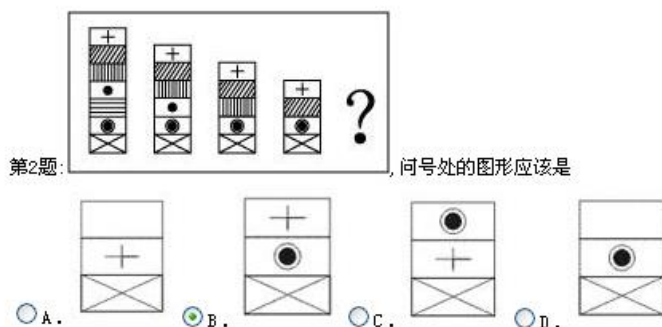
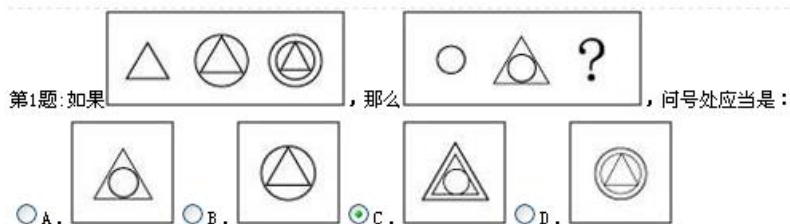
在线测试部分就两部分题

图形题和性格测试（性格测试又分成两部分，这就不说了，大家都懂的，诚实作答就行了）

图形题只有 7 分钟，7 道题

我就截了 2 题给大家看看，希望大家都能网申顺利~~求面试机会啊

温馨提示：本部分为图形推理题，答题时间为 7 分钟，系统会自动倒计时，请在答题时间内完成答题。



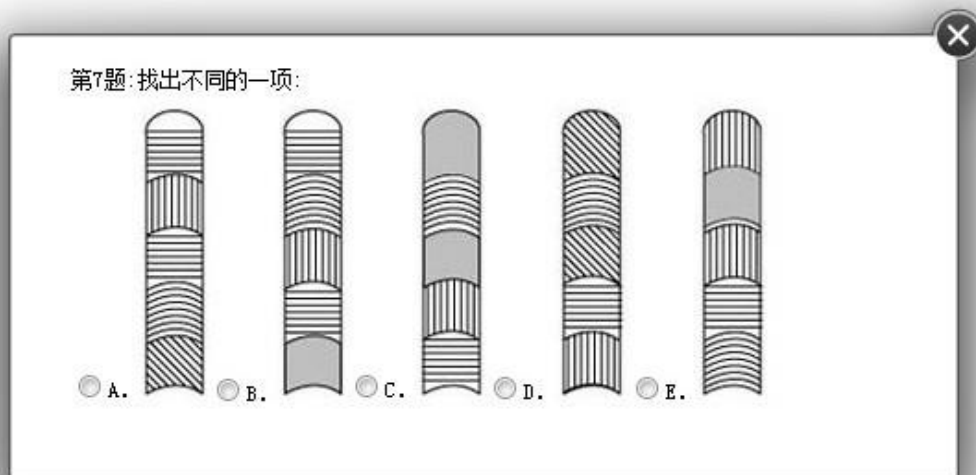
2.12 刚做完网上测试

收到网测邮件，第一反应是来 bbs 看看，有没有人给的经验什么的，发现抱怨系统的比较多，就自己做了下，给大家共享下：

- 1 图形推理 7 道题，难度一般；
 - 2 性格测试 17 页，题目量比较大；
 - 3 情景测试 问题很长，不过很职场重现，不错~
- 后 2 部分都比较简单，按第一反应填就好~
- 祝各位网测顺利！

2.13 刚做完网测，悲剧的系统

刚做完可口可乐网测，悲剧的系统啊，倒数第二页怎么都算不出来了，说我网络错误，本来时间够的，后来迫不得已啊，关闭了窗口，以为不能再做了，再点进去，还是可以的，但是时间却超了三分钟 49 秒，据说是要扣分的.....心伤！之前看了好心人的分享，但是木有第七题，楼主贴出来·~~大家好运吧，做后面的性格测试的，很多题，集中注意力，有些重复的，大家尽量按第一感觉答题，真实哦·~~第七题选的 B，大家看呢？



【附件可至原帖下载】

2.14 OQ 的题目

1. What are your achievement that you're most proud of?
2. What attracted you to apply for management trainee position in the Coca-Cola company?
3. Where would you like to be in five years from now from both individual and professional perspective?

其实，可乐家的网申可以保存，后面再继续做的~~

2.15 online test 笔经

存 RP

但是这个笔经灰常没有激情，因为做的太烂了。。。

笔试总共两部分，第一部分 Verbal，难度和 SHL 官网上那套题差不多，时间很赶，有很多专业词汇，上达天文，下至生物；第二部分是 Numeric，计算烦是烦得来~~~~一道题难得光按计算机就得按个 2 分钟，怪不得 18 道题给 25 分钟。。我强烈建议算了超过 2 分钟的题就果断放弃吧，伤不起的，做题要特别仔细，很多地方看漏一个词答案就可能不对了
另外测试全英文。

那么祝大家好运啦！

2.16 可口可乐笔试小结

可口可乐的笔试是在一个寒冷潮湿的周一下午
我坐在四教四楼朝北靠窗的第三排

笔试之前可乐作了一个小型的宣讲会。
coca-cola 从全国 10000+份简历中选出了 100+人在复旦进行笔试
并只正对这 100 多个人进行宣讲。

这里赞一下可乐。

因为它没有大张旗鼓的宣传
原本就只招 1-2 个 MT,可乐可能觉得没有必要浪费太多人的时间和精力。

先是 hr manager 介绍公司和这次管理培训生计划
然后是这次主要招聘的 PAC 部门(public affairs & communication)的一个 manager 作部门介绍

这里，要提醒后来者们，宣讲会要记笔记，特别是这种讲完就考试的更要记笔记。因为——
后来真的考到了。

考试分两大部分——
数理逻辑+英语与写作

第一部分主要考察你的逻辑推理，有点像智商测试题
分 3-4 部分，有些图形，数字填充什么的
这部分好像是 20-30 分钟吧 时间久了记不清了

英语部分 2 个多小时
先是 5 篇阅读理解，
接着一篇英语写作 关于可乐的企业文化
如果你之前仔细听 hr manager 的宣讲就会有所收获
然后是一篇中文新闻稿的写作

题目是：可乐要在西部开厂，就这件事写篇新闻稿
（会给你一些背景资料的）

这里，和大家分享一些我写新闻稿的感受。

由于之前我在公关公司和 marketing 部门实习过，写过这类新闻稿
个人觉得

出色的标题+清晰的 key message+完整的结构=一篇好的新闻稿

（欢迎质疑讨论）

所以，后来者们如果能在有限的时间内把握住这三点，基本没大问题。

最后是一篇英文的策划案。

大致是说有一种含柠檬的可乐要上市了，让你策划上市方案。

这里，我想提醒大家，笔试时一定要注意控制时间

我做到这部分时只剩 25 分钟不到了。汗自己一记。。。

还好经验和小聪明帮了我。

在以前做 freelancer 的日子里写过活动策划案，也翻译过 manager 写的策划案
我至少对策划案的写作有印象，
不过最主要的还是 big idea!

关于 big idea,提醒学弟学妹们，死读书是不行的。

多看多听多问多体验，甚至多玩都是没错的！

看电视，上网，打游戏，逛街，泡吧……都会有收获

——只要做个有心人！

喜欢玩的人比较容易注意到流行信息和市场动态，creative idea 一般会比较多
写策划案的时候，这些都可能派得上用场。

当然光有 big idea 是不够的，还要注意一点——

the way you say it

事情就这么简单，

同样的想法，谁的方式更 punching,谁就在老板面前更 impressive!

大家不妨画几张图表，涂几笔色彩，

也许就会让老板觉得你很懂得 selling your idea

下午 1:00 进的四教，出来时已经 5:30 多了，整整 4 个多小时的
超长的笔试加宣讲让我精疲力竭。。。

大概一个星期后，我收到了一面通知

2.17 中粮可口可乐笔试题

- 1.一份英文的现金流量表，分析该月的现金流动状况

- 2.一份英文损益表, A.分析该月的经营状况 B.从今年到该月止的经营状况
- 3.一份英文资产负债表 分析企业的财务状况
- 4.增值税的上报流程及应该注意的地方
- 5.增值税有哪些税率, 及所对应的对象
- 6.如何计算出边际贡献
- 7.销售成本和制造成本的区别

第三章、可口可乐面试经验

3.1 AI 面简单面经

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2020 年 9 月 23 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2285814-1-1.html>

一大早面完了跟各位分享一下, 对英语要求挺高的, 口语不好的建议提前准备一下。
分中文英文两大部分。

中文:

1.1min 自我介绍

2.最近的兴趣爱好并为之的努力。

英文:

挑一个团队合作的事例, 根据这个事例问 5 个问题, 可以看做是八大问的英文版
涉及团队协作怎么做的, 有没有意见不和, 如果改进有没有什么 improvement 等等
最后一题是 next 2 years 计划。

总结就是把八大问的一个事例用英文好好准备一下就 ok 了

3.2 AI 电面面经

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2020 年 9 月 23 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2285834-1-1.html>

刚面完才发现已经有同学发了面经, 我们题目看起来是一样的, 只能再复述一遍了哈哈

中文:

1. (1min) 自我介绍

2. (2min) 你最近的一个兴趣，你为之付出了什么努力什么的，跟去年的一个题一样

英文：

选一个你参加的项目

(30s 思考时间) (每道英文题目会说两遍)

1. 描述背景，以及你在团队中做什么
2. 你和队友有意见不和，你是怎么处理的
3. 你认为你们还可以有哪些改进

(这几题的时间我忘了是 1min 还是 2min，题目也只能记起来这些，好像就这些吧)

另外的最后一题

(30s 思考时间)

4. (2min) 你在接下来两年的计划

3.3 AI 电话面试面经 0923

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 9 月 23 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2285930-1-1.html>

电话会准时打过来，大部分题目和其他小伙伴分享的一样，全部过程 15 分钟左右。

中文题目：

1. 自我介绍 1min
2. 选择可口可乐的原因 2min
3. 最近的兴趣或经历，付出的努力和成果 2min

英文题目：

实习项目/社团项目等等

1. 背景、你的角色、成果、如何团队协作 2min
2. 出现的问题以及如何解决 2min
3. 改进措施 2min
4. 貌似是团队矛盾（不和谐不赞同之类的，我没听清） 2min
5. 未来两年的工作计划 2min

不要紧张，从容应对，不然就会像我一样没听清题目，乱答一通，希望大家吸取我的教训，祝大家成功！

3.4 AI 面 (liang) 经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 9 月 23 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2285933-1-1.html>

刚刚结束就来码字了，虽然八成凉了但还是攒攒人品（。祝看到帖子的朋友们都能顺利进入下一轮~

楼主约的 9.23 下午 15:00，电话打进来时间是 15:01，全通话时长 13 分钟，(021) 上海固话

会先问你是否方便接听，然后说面试时长约 15 分钟，会分为中文和英文提问，语音提示很清晰，认真听没问题的

一道题说完如果时间还没到就说“回答完毕”（语音提示会说，中英文问题都是说回答完毕）

中文问题 3 题：

1. 自我介绍（1min）——注意控制时间，一分钟到了直接进入下一题（楼主就是没说完被下一题了...）
2. 为什么选择可口可乐（1min）
3. 你最近的一个兴趣，为止付出什么努力，获得什么成果（2min）

英文问题 5 题：

选择一个你参与过的项目，可以是社团可以是啥，这时候还是中文，到提问才是英文，英文题连续读两遍

（此时有 30s 的思考时间，注意接下来四问都没有单独思考时间的，但是这四题好像没有限制时间？不太记得了）

1. 描述这个项目的背景，你和团队成员怎么合作的，你在团队中做了什么
2. 你做这个项目时遇到了什么困难，如何解决的
3. 你认为你们还有什么可以改进的地方
4. 你和团队成员意见不合的时候，怎么处理的
5. 你在接下来两年的计划（30s 思考，2min 回答）——这道题是独立于项目以外的另一题了！

总的来说大概是这样了吧...祝大家面试顺利~

3.5 AI 面试补充

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 9 月 23 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2285997-1-1.html>

太感谢前面分享的同学了！提供一点补充

中文：

- 1.（1min）自我介绍
- 2.（2min）为什么选择可口可乐公司
- 2.（2min）你最近迷什么/有什么兴趣，你为之付出了什么努力，有什么成果

英文：

选一个你参加的项目

（30s 思考时间）（每道英文题目会说两遍）（每题 2min，时间到会掐断）

- 1.描述背景，以及你在团队中做什么（这里还问了项目的结果!）
- 2.项目遇到了什么困难，你为解决这个困难做了什么贡献
- 3.你和队友有意见不和，你是怎么处理的
- 4.你认为你们还可以有哪些改进，你下次会怎么做

另外的最后一题

（30s 思考时间）

4. (2min) 你在接下来两年的计划

3.6 AI 电话面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 9 月 23 日

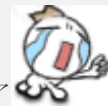
地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2286110-1-1.html>

感谢论坛前面的同学提供的经验，虽然我还是跪得很惨

中文：

1. 自我介绍 (1min)
2. 为什么选择可口可乐 (2min)
3. 最近的兴趣，为此付出什么努力，获得什么成果 (2min)

英文：



每题 2min，一定要控制好时间，楼主准备太多了没提前演练过，基本说到一半就被掐掉了

30s 的思考一个项目经历

1. 描述这个项目的背景，你的角色，以及项目的成果
2. 遇到了什么困难，如何解决
3. 你觉得有什么可以改进的地方
4. 团队意见冲突时，如何处理

30s 思考

5. 你在接下来两年的计划 (2min)

3.7 AI 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 9 月 24 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2286187-1-1.html>

中文题：

自我介绍一分钟

为什么选择可口可乐一分钟 最近感兴趣的事情，为此做了什么努力，有什么成果 两分钟

英文题

先有 30s 思考你做过的一个项目 然后每道题两分钟无思考时间

1. 背景 你做了什么 结果 如何
2. 遇到什么困难
3. 如何改进

4.和队友意见不一致的情况

15s 思考 两分钟回答未来两年的计划

3.8AI 电话面试 9 月 24 日

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 9 月 24 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2286386-1-1.html>

电话会比较准时的打过来，我是在预约时间的半分钟内接到的电话。

跟之前同学总结的题目一样，我就复制在底下了。（只是第二题的时间是 1min）

中文：

1. 自我介绍 1min

2. 选择可口可乐的原因 1min

3. 最近的兴趣，付出的努力和现在取得的成果 2min

英文：

实习项目/社团项目等等

1. 背景、你的角色、成果、如何团队协作 2min

2. 出现的问题以及如何解决 2min

3. 改进措施 2min

4. 会不会出现意见分歧 2min

5. 未来两年的工作计划 2min

希望大家都能得到后续通知吧

3.9 AI 电话面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 9 月 24 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2286427-1-1.html>

电话来得非常准时！

语气和发音，非常的机器人，特别是说英文的时候，可能需要小小适应一下！

【中文题】

1min 自我介绍

1min 为什么选择可口可乐

2min 介绍最近的兴趣爱好，为之做了什么，得到什么结果

【英文题】**30s 思考项目****2min** 介绍项目背景，角色，成果**2min** 遇到的困难，怎么解决**2min** 项目有没有可以提升的地方，你会怎么做**2min** 队员冲突，如何解决。**2min** 两年计划（先有 30s 思考时间）

把握好时间！把握好时间！把握好时间！

10 月 11 日 24 时出 AI 面试结果，在这里吸一波欧气!!

3.10 特许经营部面试透心凉经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 19 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2291912-1-1.html>

感觉凉得彻底，来分享一下吧 1551

1. 前 45min 是 case 阅读时间，关于四个创新方案，选一个你认为最好的；规划好时间，我因为打不开文件导致没读完 case；
2. 10 分钟的 pre，两个面试官。大家最好准备的时间充足一点，我因为没读完 case 导致说得特别短；
3. pre 之后会根据你的内容来提问题，类似于为什么不选其它三个啊，你选择的方案与公司愿景的关系啊之类的
4. 简历相关内容，实习经历项目经历为什么选择这个部门为什么选择可口可乐对于可口可乐的了解之类的

唉，我面试经验真的太少了，紧张到声线都在颤，英语也说得磕磕绊绊的，希望大家加油吧

3.11 小组面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 22 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2293334-1-1.html>

像大家说得一样是 case study，选方案，其实我觉得时间还是挺紧的，有五页英文，然后 45min 阅读加准备，信息梳理能力要强~

然后我觉得我说的有点磕磕绊绊，但是 HR 小姐姐很温柔

之后结构面试，是全英！全英！全程没中文，和之前别的小伙伴说的不同哟，要说的详细一点~

总之体验挺好的，还是希望自己不会凉凉呜呜呜！

加油，打工人！

3.12 市场部管培凉经供大家参考，大家冲鸭！

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 20 日

地址：‘<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2292277-1-1.html>’

感觉自己大概率凉啦，但真的非常喜欢可乐的面试氛围和整个公司的文化！

分享给大家我的凉经希望大家努力冲冲冲！

大致流程和之前 bbs 吃螃蟹的姐妹分享的差不多！！

↓

【单人 case】- 全英文

hr 小姐姐会大概提前半小时联系你让你准备好～

45 分钟的读 case 时间（全英文）10 分钟左右的准备时间和 10 分钟的 presentation

可以有 ppt 但个人觉得时间很紧张还是先仔细盘清楚自己的逻辑！

内容不难！很好看懂！商业 case analysis！比咨询的 case 简单很多～

一定要注定时！！我阅读速度还算比较快的，所以最后读完 case 准备的时间也比较多，心想那就好好编辑一下自己要说的话吧，结果还没在心里走完，面试官电话就打来了，导致有一点点慌，后面三分之一的内容开始磕磕巴巴，一紧张脑子里的想法就会被限制住！冷静下来想想还是有蛮多点没说够！（气）

所以大家一定要沉着冷静，个人觉得说到卡壳的地方可以和面试官说不好意思请给我一点点时间整理一下思路。一定不要一直断断续续地表述！

总之一定要合理安排自己的时间吧！英语能力不够强的提前准备一下商业 case 的高频用词，阅读速度不够的就抓关键词快速读过去！

【结构化面试】- 中文

非常愉快舒服的聊天过程，遇到了非常温柔的面试官，是以聊天的氛围进行的讨论。

大概就是围绕自己的实习经历，自己的优势，选择可乐的理由，选择这个岗位的理由等等

不过好像没有对我的简历进行深挖，也许我是真的凉了哈哈哈哈哈（苦笑）

总之大家加油！攒个 rp 希望我也能尽快有 offer 嘻嘻嘻

3.13 市场部 case 面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 21 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2292782-1-1.html>

【1020 下午 2: 30 场】

和四个小姐姐一起看的 case

大概顺序就是 45min 阅读 case 之后过 10min 开始和面试官汇报

我个人是 case 和 case 相关的问题都英文，后面的问答可中可英

case 四选一的题型，要创新的点不是很多，感觉主要考验的是信息汇总和梳理的能力

case 的 pre 要求 10min，我感觉说太快了没到那么久但是好像问题不是很大

之后的问答大概有 30min，包括一些 case 相关、why coca、自己一段最新的实习经历，觉得 mkt 什么最重要相关的深挖问题

面试官真的太 nice 了，QA 环节也很有耐心还有相关的反问和讨论，感觉自己中文部分后面说的逻辑有点乱，但是面试官真的太好了太 nice 了面了就是赚了呜呜呜呜!!

祝接下来的兄弟姐妹们加油!!!!

3.14 MKT skype 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 22 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2293246-1-1.html>

刚结束 case 面，来发面经攒人品，求求让我进 AC 吧 TTTTTTTT

到时间 HR 会在 skype 里发 microsoft teams 的链接，点进去之后发现有四个 candidate 同时在里面，但大家申请的都不是同一个部门的。

HR 简单介绍一下面试形式后，会把 case 链接发在群聊里，大家就自己看 case，时间一共 45 分钟。在这段时间里要读完英文 case，选出方案，做出 ppt，准备好 pre。还差十分钟的时候 HR 会提醒一下，之后到时间了大家就退出 teams，等待面试官。

15 分钟后，我的面试官就打 skype 过来了，是两个 mkt 的小姐姐。人超级超级好。我们先分别用中文做了下自我介绍，之后用英文 present case，我做了 ppt 但是 share screen 的时候出了点问题，就直接把整个 ppt 发在对话框里了。case pre 完会再问一些和 case 相关的问题，但没有太 challenge 我。结束之后就是中文的结构面，还问了挺多关于之前实习的事情的，然后问我 why mkt，为什么要转专业什么的。没有关于八大问的内容。最后就是反问环节，两个小姐姐都超级认真地回答了我的渣渣问题，非常感激她们！

这次面试体验真的非常棒，可以感受到面试官是很认真在听你说话，时不时也会点头表达认可，让我增加了点信心～由此也可以感受到可乐的公司文化，接触到的 HR 和面试官都在践行“我们在乎”，给予面试者很多尊重，越来越喜欢可乐啦！

最后希望大家都能有好运，我们 AC 见～

3.15 【收到 AC 面】可乐网申到 vi 到小组面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 28 日

地址:’ <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2295834-1-1.html>

前两天收到了 AC 面通知和邮件，反馈一下之前的面经，也当攒人品，希望最后能顺利通过 AC 面，保佑保佑。

投递的时候选了两个志愿，mkt 和 SI，没有 mkt 的经验但有快消 CMI 的经历，最后分到了 mkt 面试。

【VI 面】大概八个问题

可乐 vi 面问题相对比较多，但给的思考时间不是很多，建议大家先准备一个提纲、英文问题准备一些关键的词汇和案例，不要照着读，但可以看看提示。

我被问到的问题都很常规，主要包括自我介绍，why 可乐，career plan，几个 behavior question。

问题都很常规，建议准备好八大问英文版。

【2v1 小组面】约 1h 准备+1h 面试

可乐小组面是 2v1 的形式，先进入到小组中，会 teams 发一个 case，英文 case，不算特别难，也不是很长，每个人有 45 分钟（还是 50 有点忘了）准备的时间。

准备时间可以阅读 case+制作 ppt 或者一个展示的素材+准备 10min 的英文 presentation。

随后进入小组面试，2v1 有一位 director 级别的面试官加一位 hr 哥哥，他们会给你拨 skype 过来。

2v1 的时长约 1h，我是全英文面试。

Presentation 我用 xmind 做了一个思维导图来讲解，提前发给了两位面试官，手机有偷偷计时，大概 pre 了 8 分钟。之后面试官会针对 case 和 pre 提问，比较贴近真实商业环境，会针对你对 case 的理解和现实的理解深入地提问题，很灵活多变，也会问你为什么做出这个决策不选别的，或者在 covid-19 下你的决策还会实现吗？能做什么，不能做什么？你怎么看待 next step 之类的。

大概半小时后，进入对简历的提问，这部分也是纯英文。

常规问题有 why mkt, why you, why cola, 以及 career plan，但中间也会再穿插一些对 case 和我个人经历结合的提问，比如问问我从 CMI 的视角出发怎么看待目前饮料市场之类的。

最后大概留下七八分钟面试官让我向对方提问，我有问四个问题，简单记录下答案，希望对大家更了解可乐有帮助。

1. 可乐的 mkt 和其他快消，比如欧莱雅这样的美妆快消的不同。

面试官认为可乐的 mkt 更加 focus 在 building brand，和 brand strategy 上，但欧这样速度更快品类更多的公司可能更 focus 在 product innovation。

2. 面对现在很多产品，比如元气森林等等的冲击，可乐怎么看或者应对方法？

面试官的观点是，可乐作为百年企业，其实 culture 比 simply talk about trend and product 更重要，其一是文化，其二是拉长时间来看问题，十年后可乐如果在，元气森林还一定会在么。其次是，可乐也在加快创新和研发的步伐，目前也会有一些 innovation 的项目，hr 哥哥也补充到，可乐甚至在不同的组里形成一些新的创新工作模式。

3. 怎么看待很多年轻人会往互联网去，而快消管培的光环在退却？

这个问题能感觉到面试官都很爱可乐，也对可乐的文化、培养体系、work life balance 很自豪，hr 还说，能看到很多不是可乐的人愿意穿可乐的文化衫，大家都爱这里的文化和气氛的。

4. 最后问了问我没有 mkt 的经验，能做 mkt 吗。

总体来说面试体验特别好，本来只抱着试一试的态度投了可乐，但面试官们真的很亲切也很耐心地解答了每个问题。不过 2v1 被问到的问题特别多，大概有接近 20 个？每个问题他们都说，one more last question，然后再 last one.....

AC 保佑啦!!!!

3.16 可口可乐 2020 商品供应部线上初面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 31 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2231531-1-1.html>

刚刚结束可口可乐的 Skype 面试，记录一下，算是一个 review+分享~~

先说一下这是一个意料之外的面试，原本申请的是技术与供应链部门，LZ 目前所在地不在上海，所以官宣线上面试的时间都过了仍然未收到面试通知就感觉自己应该凉了。结果上周突然接到可口可乐 HR 小姐姐的电话，说调剂到了商品供应部（网申的时候没有开放这个部门），可以进行线上面试，并且让我把 Skype ID 短信发给她。惊喜!! 所以不管有没有后续，都非常感谢可口可乐 CPS 把我捞了起来，感恩感恩~~

面试邀请有提前邮件告知流程安排，所以可以提前做一些准备的。面试开始前一小时，HR 小姐姐就上线告知准备纸笔、调试设备。建议用电脑登录 Skype 因为要看 case。LZ 设备临时出了点问题，最后是电脑和手机同步登录，电脑看 case，手机开着视频= 所以不熟悉 Skype 的同学一定要提前弄好设备

Round 1 单人 case

case 开始前 HR 小姐姐会告知时间安排，并且让顺便准备英文的自我介绍。case reading 的时间是 45min，剩余 10min 的时候小姐姐会发文字提醒。case 是通过 Skype 发过来的一个网页文件，长度大概 5 页英文，主要内容是产品方案选择，个人觉得 case 难度不算大（至少相比 LZ 以前看过的某快消终面单人英文 case 难度是要低一些）。45min 结束 HR 小姐姐会提示关闭 case 页面，等待下一位面试官打过来，中间这段时间可以整理一下思路~~ 第二位面试官也是 HR~没有让 LZ 英文自我介绍，直接就做 pre，讲 case 的结论和理由，这个过程只能看草稿纸。pre 完了有提问，case 全程 pre 和 Q&A 都是英文。

Round 2 结构化面试

case 之后直接接着进行结构化面试，是中文。先让我 review 了一下刚刚 case 的 insight，然后让我做了中文的自我介绍，接着就是围绕简历问问题，也有宝洁八大问的内容，我这边着重问了一段实习经历和一段项目经历。最后的提问面试官也很详细地回答了。

面试体验还是不错的，最后求一个好运~~

3.17 人资管培一面凉经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2230741-1-1.html>

case 部分:

关于材料阅读:

文字材料篇幅尚可, 但注意, 只需提取并记录关键信息, 旁支末节可直接屏蔽。

关于展示:

无需过多介绍背景, 重点表达自己的观点即可。

结构化面试:

常见的问题, 比八大问还要简单一些, 准备好自己常用的故事库就足够了。

共计 3-4 个问题。

反思:

之前没有练过 case, 所以做到一半直接被打断了, 并提示了应有的思路, 后来才明白理想的结构。

所以还是要平时多储备, 机会来了才能抓住。

即便凉了也坦然接受, 还是很喜欢可口可乐的文化的, 有缘再会吧。

3.18 2020 可乐 Marketing 线下一面

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2019 年 10 月 29 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2230227-1-1.html>

距离单面过去刚好一周了, 现在来回忆一下攒 RP

不介意的话请开始欣赏我的流水账

13:40 到达签到室。进楼之后一路有箭头导引, 不会担心找不到。我到的时候同一时段的 4 人已经齐了, 大家默默坐着看投影上的可乐宣传片等候发配。可以自己在桌上五花八门的可乐饮料里选一瓶喝。

14:00 准时开始, 我们被带进一个小会议室开始读 case。全程静音, 因为是单人 case 所以不用讨论。可以用计算器, 提供纸笔, 但 case 材料是不能带走的 (真的相当环保), 所以尽可能地在草稿纸上多记信息吧, 搭好 pre 框架。

14:40 准备结束了, 停笔, 接下来会有小哥哥一个个叫名字带去面试的房间。每个人面试地点不一样, 面试官也不一样。

15:00 case pre + Q&A + 结构面开始。让我天雷滚滚的是, 面试邮件上说好结构面是 chinese preferred, 我就没有准备简历/经历相关的英文回答。结果一开门, 哇晒, 对面坐着一个金发碧眼的外国男几! 害, 于是俺漫漫全英文面开始了。我看我的流程和别的小伙伴不一样, 我是先过了一遍简历问题, 再来 pre case, 最后又回到简历, 全程就是一个没有感情的脑内翻译机器。歪果仁提问挺刁钻的, 职位没听清, 很厉害就是了。最后的反问环节, 两位面试官对我的问题进行了非常详尽的回答, 我对可乐爱得更深沉了一些 0w0

15:50 面完了, 一开门, 门外小哥: 等你等得好久! 面得我超时 15 分钟, 大概我话太多了。问了小哥, 一面结果在 11 月第一周或第二周通知, 希望能去参加 11 月底的 AC, 遇到多少个歪果仁再面我都愿意 555

3.19 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 25 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2228747-1-1.html>

和网上的资料一样：

先是 45min 看材料，根据条件选择最理想的项目，主要材料太长了，时间很紧张，很难把要点都记下来。

然后是 10min 的 pre，最开始是自我介绍，说的不太好，脑子里面都在想 pre。

不知道是不是我英文太烂了？问题讨论的时候让我用中文回答的，嚶嚶嚶。这部分讨论了很久，面试官提了很多问题。

然后就是扒简历，宝洁八大问的问题，然后可以问面试官问题。

面试官和工作人员都好好哦，希望能把我收下，发帖子攒人品。

3.20 可口可乐线下面试 上海

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 24 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2228273-1-1.html>

1、45 分钟 case 阅读，准备 presentation：case 篇幅挺长 看完需要花费一些时间。时间到了之后进面试间

2、首先英语自我介绍

3、开始英文 pre，之后面试官会就你的 pre 作出一些提问。

4、结构化问题，主要是你的经历相关，结合你的经历找出符合岗位的点。

个人感受：

等候区有可乐可以自行喝 hhh

面试官人好 nice 面到现在可口可乐是印象最好的一家公司了，创新、热情、有爱，好想去可乐啊

攒人品 希望能进下一轮

3.21 可口可乐上海线下面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 24 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2227830-1-1.html>

刚刚面完技术与供应链部，听说发帖可以攒人品，我也来回报论坛各位。

面试分为两个部分，都是 2v1，整个过程持续大概 2h。

1. 50min case reading and presentation preparation

10min presentation

10min Q&A

这个过程全英文

2. 35min 结构化面试 中文问答

主要围绕过往经历，问题类似宝洁八大问，但是更加灵活。

总的来说面试官都很亲切，也会认真听你的回答。所以面试过程很愉快，希望能拿到终面机会。

3.22 初面 onsite interview

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 11 月 23 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2183010-1-1.html>

今天完成了第一轮初面，形式是全英 case presentation+Q&A，还有一轮常规面试，包括简历、意向等的提问。

面试过程好紧张，case pre 有点慌

3.23 线下面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 11 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2178129-1-1.html>

之前收到 Hr 小改改的通知电话，说是倾向于 1 对 1 面试，但是面试内容没提，所以开个贴和同学们讨论一下；去年网上的线下面经的内容好像都不一样，有的是群面，有的是针对某个 case 的 presentation；还有的是和 Hr 的正常简历 Talk；并没有固定的内容，不知道是不是因为面试岗位的不同而不同；语言也不定，全英文 or 英文的自我介绍+中文；

有小伙伴有知道什么的，可以底下分享一下哦

3.24 【可口可乐】面试流程与经验分享（两轮面试）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2108207-1-1.html>

第一轮面试：无领导小组讨论

可口可乐的第一轮面试是无领导小组讨论，这个跟百事啊什么的都差不多，估计是因为报名的人太多了，所以这样先刷一轮比较节约时间吧。每个小组是 8 个人，然后大家坐在一起，考官给出一个题目，每个人都有几分钟的考虑时间，然后开始小组讨论，这个时候一定要注意，你的答案最好是能够有条理可行还要具体，这样绝对是比较有优势的，虽然感觉进入二面的人还是很多，可估计这轮也刷掉了一些吧。

第二轮面试：一对一面试

二面的时候先是会让你做题，我当时做的是关于一个命题的作文，还有一个是英语翻译，可以看出两个都是非常重要的，然后就是要跟面试官面对面面试了，这个时候对方会根据你的简历问一些问题，只要根据自己的情况来回答就行了。当遇到像你对职业的规划和认识，你的兴趣爱好什么的这样的问题时，一定要特别认真对待，因为这个考察你的想法的直接问题。

总之，楼主因为面试之前看过相关的经验和分享，所以还是比较能轻松应对的，然后平时呢，一定还有注意修炼基本功，当然，跟人打交道的能力也要同时练起来，这样才能获得考官的青睐。因为这个行业还是比较需要这方面的人才的，不管你将来是从事什么样的岗位。楼主很庆幸在大学的时候参加过各种各样的活动。

3.25 可口可乐面试记

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2108206-1-1.html>

培训室，观看 幻灯片 ” 可口可乐中国发展史”。

第一轮笔试，看到数学题我顿时傻眼，数学我硬是学的稀撒，只好硬着头皮做，第一道... 第二道... 直接放弃，磕磕绊绊算出中间几道，最后一题又洗白咯，交卷！心想反正又不是只要满分。后来一轮面试官说我第一题做错咯还问我怎么算的，我答曰：找方法，结果他说：硬算！不管工作还是生活中有很多事是不能取巧走捷径的，就要踏踏实实地一步一步做。原来如此，看来我会错意了。

第二轮小组面试，顺序好像是按第一轮交卷的顺序，我们组 6 个人，考官瘦瘦的，挺亲和，第一回面试就遇到这么和蔼的考官我大叹幸运！程序是非常传统的，问题也不超出常规范围，自我介绍（完了一般会问一个问题但也可能不问）一提问、讨论（专业问题~这时真要抓住机会如果准备可以就要先抛出观点简要阐述，尽量系统全面但后面有时间也可以补充，但一定要和面试内容紧紧相关。如果首先抛出观点后面的人多是补充。）记不清问咯多少个问题，大家你来我往算是搞定，最后又是那招：如果你是今天的面试官你会选在座的哪位呢？晕，真是 500 强难逃的魔障！在此特地发表感谢，衷心感谢那几位推选我的组员，结果最后变成了大家互相赞美！我觉得面试官后来说的很对，其实这就是让我们知道人生中常会出现这种直面压力的情况，关键看我们怎样摆放心态，有时候也许迎难而上用心处理的过程中就转变成了一个契机。当然这个问题我还是平和甩出答案：选我和另外一位组员，我的理由是从今天的表现来看我认为我们俩是最适合这个职位的，但并不表示我们俩就比在座的其他人更加优秀。（企业选人肯定不是选最优秀的，而是选最适合的撒。）最后和蔼的考官让大家做个小游戏——与面试无关，就是我们在十个是与不是的问题之内猜出他当时心里想到的一个人，我还真没做过，旁边一学心理学的学妹玩过，当然由于经验不足和战略部署不当最后都猜到胡锦涛咯也没猜出来，答案比较扯——考官想到的是猪八戒！

第三轮机试，唉，我真是倍儿后悔没把 Word 和 Excel 整熟练，平时用的时候不多，真正比较专业操作的时候更少，结果今天才意识到自己的办公软件操作甚是薄弱，幸好还是完成了两项任务，考虑到要打印出来，在绘图的最后我在底纹和另外个细节问题上苦苦挣扎了很久，直到面试官提醒我超出时间了，只好放弃，借着她的话安慰自己“一两个细节没关系的”，后来在下一轮面试中考官说我 Excel 表做的还不错，我更加肯定-随机应变，一两个细节真没什么关系。这样我完成了第三轮机试，已经是中午 12:30。

安排吃饭，员工食堂，里面的员工真的很友好，谦虚，这是给我的最大印象，当然在市场营销上面他们绝对点都不谦虚，呵呵！

吃完饭到休息室等候，漫长的等待才开始，陪伴我们 9 个人的就是一瓶儿又一瓶儿的可口可乐，不喝白不喝，记不清跑咯多少次厕所，现在想来也没其他事可做当时。我等到大概 4 点才进入面试，持续了将近 50 分钟。两个考官一个是上午见过的，很亲切没有丝毫紧张，下午气氛就像聊天，中途我还狂笑了 N 次，呵呵，500 强的面试要都这样多好，他们什么杂七杂八的问题都问了（课余喜欢干什么啊，平时上网干嘛啊，看书啊，跳什么舞啊，什么情况逃课..... 问得我都不知道什么意图了直接狂扯，也不管相关不相关。）完了让我提问，我就拣了几个典型的问（贵公司招聘最看重应聘者什么？可以介绍可口可乐公司的企业文化吗？这不废话吗，哈哈。还有些琐碎的记不太清咯。最后意料之中的抛出个实在问题，薪酬要求。我硬是不好意思说，结果还是逃不脱啊！

反正下来已经 6 点了，我没力气再想，总算解脱！

说是回来等通知，但我的第六感告诉我多半没戏，就当练身咯呗！嘿嘿！

3.26 R&D 暑期实习生 面经分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2108201-1-1.html>

过了 1 周收到 HR 电话，因为还是在校研究生所以问了很多关于自己专业的事情，为什么选择这个专业，你的专业方向，然后英文对话，问你专业课程有哪些，印象最深的是什么课程，介绍自己的性格，为什么会选择可乐。第二天还是第三天收到了二面邀请电话和邮件，邮件了 Check 了面试官和面试时间，可能是因为我的邮件查收的太晚，所以第二天本来约定好的面试时间，面试官并没有打来，那天下午上班时间我给 HR 发了邮件，HR 说重新约时间，但是当天下午 4 点我就收到了 manager 的电话。当时我需要做其他的事情，所以电话面试只持续了 10 分钟，就戛然而止。

其实那个时候我觉得没戏了。

转机出现在那通电话的半个月后，HR 给我打了电话，说 manager 那边是不是没有消息，于是给我安排了另外一个部门的电话面试，这次的 manager 人很 nice，我们相谈甚欢，并对我的一个实验环节产生深入探讨，manager 也会不断地追问，我也会不断回答。manager 在问我的需要时，我只说了，因为今天是 6 月 23 日，7 月 1 日就要入职，我想尽快得到结果，这样我可以着手于找房子找舍友的环节。那天的电话是中午 11 点，12 点 30 我就收到了录用邮件和 HR 电话。但是录用我的部门是上一个面试的部门，我感到很奇怪，所以多嘴问了一句原因，HR 告诉我是两个部门商量的结果。

这是我第一次完全脱离颜值拿到的实习机会，我很感谢 HR 的帮助，感谢 manager 的认可。

希望今年可以成为可乐的 MT，因为可乐的精神已经深深影响到我。

你的专业方向，英文对话，问你专业课程有哪些，印象最深的是什么课程，介绍自己的性格，为什么会选择可乐。对我的一个实验环节产生深入探讨，manager 也会不断地追问，我也会不断回答。

3.27 2017 届飞扬计划视频面试小 tips

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 30 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2064922-1-1.html>

刚录制完视频，期间收到无数次提醒，表示之前真的被各种 ddl 压身终于在截止前完成了（☑）

题目就不讲啦，讲了也会被屏蔽的 hhh.

给大家一点建议。

- 1、好好看看招聘页的介绍，理解可口可乐的价值观。
- 2、准备好合适的衣服，不要穿着睡衣就上了。。
- 3、视频像素很低。。早知道多准备一盏灯打光了。。。用苹果耳机+mac 录制的，safari 打不开 flash，下载安装

了也没用，换了 chrome 调试了很多次终于好了。

在录制过程中，为了防止自己漏录，耳机还是塞着，但是录音效果有延时，导致我总是分心去听自己想说的是不是都录下来了，第一个问题感觉没答好，第二个问题就把耳机音量调到很低，减少噪音干扰，相对而言就比较流畅了。

希望顺利进入到下一关～

3.28 VI 视频面试 体验。。。。

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 30 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2064830-1-1.html>

不得不说 HR 很上心，怕我遗忘，陆续发了我两封邮件两条短信，昨天晚上还专门打电话过来~好负责

今天早上做了视频面试，题目相比于 U 家是少了很多很多特别多，准备时间也长了很多。不过只能录制一遍，所以还要注意。

另外大家一定要在精神饱满的时候做！U 家就是中午吃完饭做的，当时看着中文问题愣是不知道在讲什么，就想着好想睡觉

这次就吸取了 U 家教训，挑的上午时间做的。。。

自己面试的囧事也不少。。第一题我没反应过来已经开始了，在开始之后黑屏了十几秒才录制。。希望不要看到黑屏就直接不往下看了啊

另外我只说了总时长的一半时间到 2/3 时间。。会不会太短了

求过!! 之前在 A.O.史密斯实习时，带我的部门经理就是在可口可乐销售和市场部门工作过的，已被他深深洗脑!!

3.29 第一次视频面试的经验教训

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 29 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2064738-1-1.html>

前两天很开心地收到可口可乐的视频面试邀约，今天晚上正式开始录制。

换好正装，坐在电脑前平复了下心情，就打开电脑开始了。

按照提示一步一步地调试，终于进入了激动人心的面试录制环节。。。

答完第一题，感觉自己答得超烂，因为戴着耳机录制听得到自己说话的声音，有点分心，有那么几十秒都不知道自己在说什么。。

好吧，没事，继续第二题。。。。。。

可是进入第二题后，录制视频的滚动条一动不动，倒腾了好久找不到原因，我就刷新页面，结果页面显示我超过了刷新次数还是什么的。。。

然后就被退出来了，也留言反馈了看能不能增加次数。。。。。。唉。。。。。。

总之，现在真的好伤心，好难过，好想哭。。。。。。就这么遗憾错过了一次机会，还有好多与可口可乐的故事没有说。。。。。。。。。

希望还没录视频的同学吸取我的教训，尽量找个网速快的地方（我是在寝室录了，估计是网速的原因。。。。。。）

呜呜呜，还是感谢可口可乐在简历筛选环节没有刷我。。。

3.30 可口可乐 BIG CHINA AC 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 12 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1929978-1-1.html>

LZ 是炮灰，现在提到这次的 AC 的面，还是感觉心塞塞，但是觉得写出来，和大家分享一下，也算是一种思考和告别。希望给大家一点参考。

AC 面全国最后筛选了包括上海，大连还有另外地方的总共 30 个人参加。分成了 5 个组，一个组 6 个人。

除了上海之外的同学，会提前到上海，CC 会安排住宿。

上午是群面。

首先是自我介绍，英文。有一点不同，需要临场的应变能力。（CC 特意提过，面试的东西要保密。因此，LZ 在这里打个擦边球，委婉告诉大家内容。）

群面的内容，需要小组内的 6 个同学（代表每个不同部门）要共同得出一个可以获得某一奖项的员工。所以，大家可以根据各自拿到的资料，进行分析，讨论，最后得出结论。（大家想知道具体内容，可以私信我啦）

LZ 的小组是按照数学计算的方法。建议大家要明确目的，明确衡量标准。并且切记！在自我陈述时，不要有无关废话，要简明扼要。

在此过程中，LZ 做的是总结，提醒的角色。觉得表现还是比较正常的。

结束之后，就是参观生产线。中午，CC 提供中饭，是外卖，并不是在 CC 食堂。听说 CC 食堂里是自助餐形式的。吃完之后，LZ 就和其他 10 名小伙伴被交出去，宣布被淘汰了。TT。。。那时候我们小组里两个人被淘汰了。LZ 和另一个姑娘都搞不明白为什么自己会被淘汰。觉得英文自我介绍没有问题，另外，群面也没有太大问题。后来，想了想，觉得 LZ 要跪就跪在数学太烂。。。= = 非常简单的计算公式，一时半会居然没想明白，也是醉了。

最后 CC 送了我们一人一个可乐形状的 U 盘，很可爱。很遗憾地离开了。

于是，我们这一批就先走了。后来，听小伙伴说下午的，还是分组的小组讨论。最后是一一对面试。

虽然无缘 CC，但是 CC 对待员工的态度很好，给出了尊重员工的大企业的姿态。听说管培前两年要在上海之外的地方工作，工资是 8K/月。希望能给其他的同学一点参考价值。也希望给 LZ 之后有缘加入的偶公司攒人品！！大家加油！

3.31 可乐一面 SH 交大

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1916216-1-1.html>

LZ 是今天早上 9 点的交大法华校区，2 对 1，两位面试官都是 HR.....

我的面试流程是这样的：

- 1 自我介绍，全中文。。。 (其实我想说英文的=。=。。。)
- 2 有关简历上的各类信息的 detail 问
- 3 有一些和宝洁八大问相似的问题+ follow-up question
- 4 英语三问 (有关职位的相关的提问，后面都是紧接着问的问题，一环扣一环)，只有这个部分是英文.....
- 5 问面试官问题

面了 40 分钟出来了.....发个帖子攒 RP，希望能过！期待 AC！

PS: 12.3、12.4、12.5 是上海 AC，5 号直接会出 offer 的，希望进可乐！

大家加油！

3.32 可口可乐 MT Face to face BJ

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 20 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1915660-1-1.html>

第一次发帖

非大牛，第一次网申，第一次网测，第一次 On site 面都是可口可乐啊

面试经验小分享：

1. 自己写的 open question 其实很重要，这是你申请的初衷
2. 会问到一些宝洁八大问的问题。
3. 想清楚为什么要来管培，为什么可口可乐，为什么是某一个特定的岗位
4. 中英文混面，前面英文，后面中文，中文部分我感觉是跪了，一定不要答非所问。。。HR 姐姐 nice 的问了我三遍同一个问题。。我是有多喜欢铺陈。。。

5. 对可口可乐本身的了解很重要，会问到对于产品的了解，对于相关领域可口可乐活动的了解。

After that! 作为当天最后一个面试的人，问了一下这一轮总共获得面试的人数： 200 左右~~

仅供参考~~

3.33 可口可乐 MT 一面 Skype

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1914911-1-1.html>

今天下午楼主进行了 skype 一面，感觉可乐的人都好热情，还叫我放松不要紧张。

整个面试持续了 40 分钟左右，先英文后中文。

问的问题基本也是关于自己的实习，团队经历，性格等。

面试官说 12 月 3、4、5 号应该在上海 ac 面。通过的话下周会有通知。

楼主求人品，求 ac!!!!!!!



3.34 可乐 MT SH 一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1914007-1-1.html>

今天在上海交大可乐 MT 一面，整体氛围都不错，整场几乎全英文也是醉了。可乐家的面试还是挺人性化的，面试官能够提前记住你的名字也真是不容易。提问内容基本可以参考宝洁八大问。

发个面经攒人品啊！希望下周可以和小伙伴们一起收到 AC 面通知。



3.35 悲剧的电面！

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 14 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1910746-1-1.html>

我 10 月 30 日网申的，然后网测，之后一直等待，却无果，以为被鄙视了，结果今早刚准备吃饭就来了电话，问现在电面方便不方便，我去当然方面，只是俺啥也没准备啊!!!!

她先问我是不是沈阳人，以后是不是就在沈阳发展，我说是。然后就开始英文面……先让我做个自我介绍，我去我说的磕磕巴巴声音还颤抖，说的我都嫌弃我自己。然后她问我有没有了解可口可乐公司，我又说了一些，我也不知道我说的对不对。然后她又问我有没有同时有好多事情要做的经历，最后有没有做到，然后我又磕磕巴巴的说了，最后 HR 可能觉得我太磨叽了就问我那最后有没有成功完成呢，我说有。然后……然后就没有然后了。

唉，我真的鄙视我自己啊，大家引以为戒吧。

第四章、可口可乐其他

4.1 2021 可乐管培已签约，来回馈社会

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 4 月 17 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2320239>

写在最最前面：今天看到 MT 群里 HR 小姐姐说 Uni 公众号发表了一些类似可乐管培 0 留用的迷惑营销文，才恍然发现，离我收到 offer 已经过去了这么久。

感谢这个论坛，在 2020 我最黑暗的日子里陪我度过了求职的时光。

(IMG)

首先澄清一点，太古中粮等等都是可乐在国内的瓶装商，或者合作伙伴，真正的可乐中国就只有一家，在上海紫竹。

现在复盘整个面试

1.简历

填写简历用到了很长时间，请大家尽早投递。很多时候会出现概率事件比如未被查看，请对自己不要灰心。

2.电面

今年的电面其实对我来说挺友好的，因为 lz 笔试 Five，面了那么多公司，快消里只有宝洁雀巢过了笔试，后来宝洁一面挂，收到可乐了之后拒了雀巢。

电面没有 nice 的小哥哥小姐姐，是机器。u1s1, lz 虽然废，但是对自己英文还是比较自信的，在 UK 水了 2+2 本和硕，雅思口语差不多是 8.5 的水平。后来回国了之后也在某网上机构教了一段时间的雅思。这部分的题其实就是宝洁八大问的一部分吧，无论中英。

3.小组面

超 nice 的两个姐姐面的。

因为日子有点久了所以我的记忆很模糊，类似是 6 页左右的英文 case，当时 lz 很紧张，因为网络太差了，分享链接一直打不开。差不多比别人晚了 15-20 分钟才开始。但是 HR 很人性，说没关系，我们后面的面试也往后推就好了，你打开告诉我。

打开了之后开始阅读，类似是几个方案吧（4-5 个？）然后从几个角度评估，请你推选出最适合的方案，然后全英 presentation。lz 当时看到就打卡 ppt 做了一个最最简化版的 ppt，标注了 bullet point 准备后面讲。

后来比 40min 稍微短点的时间就接到了那边的电话。然后打开 ppt 那边两个姐姐就笑了。然后 lz 就开始语无伦次地讲，比十分钟短一点点吧大概。而且状况百出，lz 分享屏幕讲着讲着突然笔记本电量不足了直接黑屏了，还好面试官真的很 Nice,没有说我什么。就笑笑让我继续了（真的那个姐姐太喜欢笑了）。后来比较年轻的那个姐姐就问了几问题，类似你觉得在公司现金流紧张的情况下还会选择这个方案吗之类之类的，lz 就按部就班地答，其实言之有理即可。

后面的 part 都是中文了，扣了扣简历细节吧然后也是常规题。

最后让我问问题我问了两个，1。我这次 pre 有什么改进空间。然后她们就笑说挺好的，能做出来 ppt 已经很棒啦。但是分析框架有点没按照那个 case 上的来，然后 pre 的时间有点短。

2.我问他们供应链部门的架构如何。那时候 lz 还在博世的采购部实习，大概知道博世的采购和物流是分开的。而且分很多，类似商务采购，质量审核，工程采购，还有专门做数据的等等.....于是小小地讲了自己当时实习的供应链部门的规划。面试官听地很认真，最后讲了讲这边的情况，说主要是战略层面的，跟工厂采购不一样。plus 介绍了一下管培的项目。

整场体验非常 nice，用时也比较长，聊得很好。当时面完就觉得应该能行吧.....（我这蜜汁自信）

4.AC 面

AC 面本来是要去上海的，但是那时候上海还有病例，所以又又又改成线上了.....当时 lz 票都订好了，后来又退了。

一开始就是一些 warm up，面试官介绍自己。这一个环节可乐的工作人员都非常 nice，说了一些什么“我是射手座，工作起来很有热情呀”什么的，lz 就听得乐呵呵的。然后主持人说，那现在请我们同学也来简单介绍一下自己吧，并且说说自己过去做的最有创意的一件事。然后主持人说，比如说，大家好我是 xxx，我做的最有创意的一件事就是我在一次考试里创造了一个题新奇的解法，之前没有人用到过。而且介绍的顺序是根据打一行字“乐领未来，传递创新”的公屏上的顺序开麦讲话的。lz 不知道中了什么邪，完全没有想好要说什么，但是打字的手啪啪啪直接就把字打出去了。然后就听到主持人说，哦那 xxx 同学，请你开始吧。

lz 顿时蒙了，而且因为前面的气氛实在太 happy 了，lz 直接傻了吧唧了说“大家好我是 xxx，我做过最有创意的一件事是.....我在伦敦的时候穿着汉服在街上弹古筝.....然后（lz 真的不知道还能说啥了）今天很高兴见到大家！大

家都很棒！希望大家能够放松心情，enjoy 今天的 AC 面！”



lz 说完觉得自己 tmd 简直就是个 sb!!!!

尤其是后面的同学大多都介绍了自己的校园经历实习背景，一堆牛炸了的学校！！而且说得有创意的事情一般都是创业啦，带领帮助社团建立网上平台什么的（大家懂吗.....）lz 这时候已经欲哭无泪了，觉得自己就是个小丑。当时已经对本次面试不抱有任何希望，就想着快点结束算了。

后面介绍完了开始分组进入讨论。lz 组里真的有很多很优秀的人，国内 Top+海外 top 硕.....整场讨论围绕现在元气森林的产品占据市场份额很大，请问可乐如何应对。lz 一开始提了一个 framework 吧，类似长期 plan+短期 plan。有一个男生非常非常 lead,carry 全场。所以 lz 主要的作用就是帮大家记笔记，做 ppt 以及给出意见。当然中间也 challenge 了几个观点。后面 Pre 的时候本来是 lz 第一个出来说，刚刚开头被打断，说要用英文。然后小组就很诧异，说不是啊，一开始告诉我们的是今天用中文说就可以了。然后那个面试官说 pre 要用英文。

但是讲真，这个 lz 不咋害怕.....于是被打断了直接切了英文。

后面有一个女生没有 pre，全程帮我们换 ppt。而且之前 ppt 的模板也是她准备的，我跟她一起算是 recorder 吧。后来面试官问她，你一直没有 pre，有什么要补充的吗。她英文也很流利，补充了一些。

线上 AC 持续了一整个下午，在 lz 绝望的时候，大概 6 点结束，hr 小姐姐说 6.30 之前会 skype 告诉大家结果。差不多快 6 点 20 的时候 lz 觉得没救了，跟家长说没戏了，想出去取快递，然后被家长骂回来了，说再等 10 分钟会死吗.....然后 lz 又去等，但是完全不报希望。等到 6 点半吧，接到了 skype 电话，本来以为是安慰 call 了，问我体验如何？表现有什么可以改进的地方？谁给你的印象深刻？（这问我说的是那个很 leader 的男生，然后面试官告诉我，这个我们不一定选 leader 的。）后来，告诉我，这个机会给到我了。（lz 内心狂喜.....）

后来发现我们供应链组里要的人就是我和那个小姐姐。

但是后面那个小姐姐没有接这个 offer.....也许有更好的选择吧，祝福她。

也祝福所有的人。

4.2 可口可乐管培 17 年秋招记录

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 12 月 31 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2140588-1-1.html>

在整个秋招过程中，通过贴吧里的各种经验贴学习到很多，感谢大家。以下是我对自己可口可乐秋招流程和一点感受的记录，希望能给有需要的人一些帮助。

【整体流程】

可口可乐管培整个校招流程分为四个环节，分别是网申、AI 面试、一面和最终 AC 面。

网申 9 月—10.21

九月底十月初网申在智联招聘网站递交，每个人可以填写两个志愿，分别申请可口可乐的两个不同岗位，具体包括：特许经营和商务领导力部、市场部、财务部、技术与供应链部、公共事务、企业传讯及可持续发展部、人力资源部。全英文填写，需附上简历中英文版本。

AI 面试 10.30-11.04

网申截止日期后会有邮件通知是否通过简历筛选，进入到第二轮 AI 面试的环节。由于前期邮件和短信通知里没有涉及到任何 AI 面试的内容，所以一开始对这个环节有点茫然，感到无从准备。在 AI 面试开放后了解到具体形式：微信扫码进入答题页面，全程中文答题，语音识别功能辅助输入，录入的语音会自动转化成文字并可修改，测试最终以文字形式提交；一共四道题，答题时间共 40 分钟，没有自我介绍，题目内容类似保洁八大问，涉及领导力、创新力、克服困难、最大成就等。没记错的话每道题的回答转换成文字后不得超过 350 字的上限，所以要求我们的回答尽量精简干练。好在文字可编辑，在语音录入结束后可以再进行修改和分段。我在答题过程中，在回答第四题时出现过一次卡顿，导致退出重新登陆了一次，发现计时没有停止，但前三道题的答案都自动保存了，可以直接进入第四道题的答题页面。最终卡着点结束了回答并提交。

一面 11.20-11.24

AI 结束后，在 11.11 收到了线下面试的通知，11.20 在复旦大学邯郸校区进行第三轮线下面试。在收到通知后，可乐的工作人员还会打电话反复确认是否出席，很尽责；但是一面的具体形式没有提前告知，很神秘。面试当天，同一时间段有四个小伙伴一起参加面试准备。正式开始时，四个人会一起进入一间小会议室，在 45min 内阅读一份英文资料（包括饮料公司背景介绍以及 4 个不同 case，任选一个进行 pre），之后到不同的四间房间进行 10min 的 presentation 以及 Q&A，在这之后是 2v1 结构化面试。我选择的是一个推出新产品的 case，不涉及太复杂的数字运算，但需要有一些 business sense 和对饮料行业的大体了解在心中才能给出好的陈述和方案。面试官的提问没有太刁难，大部分围绕 case 的几个关键点和 pre 不够细致的地方进行追问。Q&A 结束后直接进行结构化面试，主要围绕宝洁八大问和 3Why，但是不是很机械很循规蹈矩地提问，而是根据你的答案询问相关的方面，整个过程都非常友好且轻松，给面试者的感觉是对方真诚地想了解你并且一直在持续聆听，会根据你的内容作出肯定和引导。

AC 面 12.1—

面试后三天内接到 AC 面通知，12.1 到可口可乐上海总部参加终面 AC 面。具体形式和流程还是没有做详细告知。11.27 又接到通知，建议我们做一些关于 Beverage Industry 的功课，具体准备方向和内容不限，且功课成果可以以纸质形式带入面试场地。网上关于往年可口可乐 AC 面的信息和经验真的是少之又少，所以整个准备过程都挺没底的，加上 research on the beverage industry 这个命题真的太广了，所以那几天过的挺混乱的。在这期间，可口可乐细心地告知了往返交通费的报销事宜以及当天的住宿安排。

12.1 早上大家从酒店统一乘大巴出发到达可乐总部，在 Bar 吃了早餐（牛角面包烤的蛮好吃），然后上楼进行分组。当天是市场部管培的面试，我们一共 24 人，6 人一组分成四组，每人桌子上都摆有了自己名字的可口可乐。大会议室四周都坐满了 Assessor，随时对每个人的现场表现进行评估。首先第一个环节进行了一个小游戏暖场。

之后第二个环节每个人进行自我介绍，要求介绍在一分钟之内，围绕一个关键词进行展开，超时叫停。不得不感叹进入 AC 面的都是大神，都是国内外名校毕业且经历丰富 气质超凡，英语水平没有差的。

第三个环节是 case 讨论，给了一张纸的背景资料，要求根据个人之前准备的 research 进行讨论，推出一款新产品，并最终进行 presentation。大家都很有想法而且做了比较全面的 research，所以讨论起来点子很多，有些地方会争论的比较激烈。整个过程会有至少两轮 Assessor 长时间观察并记录，每个人的发言和表现都会被关注到并且纳入考评，所以还是挺有压力。具体的 case 内容不便分享，但只要认真做了 research 并且好好研究了可口可乐公司，就不会没有好的想法。当然也需要一些具体的分析这类问题的思路和方法，建议在准备期间可以多少看一些 case interview 的材料，培养解决问题的逻辑思路和 business sense。

Case 环节结束后所有的考评部分就结束了，assessor 们会一起进行汇总讨论，我们面试者就拍合影吃午饭。中间有资深前辈和管培生小姐姐来和我们聊天分享。其实这个环节中我一直在默默地给自己做心理建设，安慰自己没有 offer 也没关系，这一趟真的收获挺多，而且大家都太优秀了，心服口服。分享结束后评估结果也出来了，每个人会被邀请进小隔间给 feedback，不论通不通过都会给出点评和建议。据说今年收到的简历有 2.4w，而 24 个进入 AC 的伙伴中只有 7 个通过。说实话我有点被这个比例吓到。进入 AC 面的各位真的都特别特别优秀，每个人身上都有太多太多值得学习的地方。

【一点感想】

可口可乐在我的秋招经历中是最特别也最温暖的存在。我以前也挺喜欢这个企业，但说实话在秋招开始前，我并没有对可乐有太深入的了解，对其还是停留在对产品的喜爱，而且这种喜爱远没有“非这家公司不进”的热烈和专一。但是整个流程走下来，可乐带给我很多感动，这些感动大到整个应聘流程的精简和人性化，小到一个印有每个应聘者名字的可乐瓶。通过两轮面试，我们认识了一些可乐的员工，每个人都友好有耐心，他们中的很多人能很自豪地介绍自己已经在可乐工作了多少个年头，这些人中最短在可乐工作了 5 年，最常已经有 13 年，太酷了。希望有一天我也能这样介绍自己。

赶着 17 年的最后一天写完，不知道能给大家带来多少参考。祝大家都能在 2018 年一切顺利，离目标越来越近。

4.3 2014 可口可乐 MT 一路走来，止步于 AC 的感想

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 12 月 16 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1935422-1-1.html>

离可口可乐 AC 结束也有一段日子了，看到一同面试的小伙伴拿到 Offer 真心替她开心，在此，我想趁这个机会记录一下我这一路的经历。

首先整理一下招聘的整个流程：

- 网申-中华英才网

- 第一轮电面
- 第二轮电面
- 网测
- 2 对 1 面试
- AC-在上海总部进行、为期一天
- Panel Interview

可乐的招聘流程与很多其他的快销公司不同，首先第一轮电面时间很短，大概只有几分钟，而第二轮电面持续了大概半小时，由可乐的 HR 来进行关于个人经历（主要针对简历）等问题的提问。通过了电面之后一个星期内会



收到网测通知，今年我们做的题是 Talent Q，听 HR 说和 GMAT 一样每次答对以后题的难度会增加。楼主做的时候一开始紧张，各种看不完题、选错答案等等，真是一边做一边默默的想撞墙。。。还有几次题都没显示出来已经开始计分，真是跪了。做完题以后觉得与可乐的缘分也就到此，但居然收到了面试邀请，真是非常开心！

楼主正式“一面”的经历是非常好的！因为楼主在深圳，2vs1 面试就去的是广州。我申请的是 MKT，而面我的是一个来自新加坡 HR 和 PR 的部门主管。楼主一进到房间里就被 HR 的亲和力给打动了~两位面试官都非常的亲切，特别是 HR 特别有活力，以轻松愉快的方式和楼主聊天，问了包括楼主为什么申请可乐，最喜欢的 campaign，对可乐有什么建议，还有一些关于楼主个人在海外求学的经历等等。我举了几个可乐广告的例子，解释了为什么喜欢可乐，并且简短的陈述我在大学期间写过关于可乐的报告等等。在这里给大家的建议是不要吝啬表现自己对可乐的热爱，因为 passion 是他们非常看重的品质。

面试过后一个礼拜收到 AC 通知，在上海总部，可以选择三天中的一天参加。楼主提前一天到的，和同屋的室友正好又是一组，真是缘分！AC 内容包括团队建设、个人面试、群面、参观公司等等，每一个人都会有一个 assessor，他/她在观察完一天的表现后会给面试者 feedback，并通知你是否成功进入 panel interview（这一轮在 feedback 之前都是保密的）。楼主所参加那天的面试者大都是来自海外或名校，大家都很厉害~最后 24 进 16 人到 panel。AC 面试其实没有太多的技巧可言，毕竟多轮测验之下很容易暴露出自己真实的性格等等。我个人感觉可乐还是很看重 leadership，楼主自己表现得太过谨慎，错失了机会，止步于 AC。

这一路走来，真的感受到了可乐作为最具有价值品牌的企业文化。我接触到的面试官、主管等员工都很和善、公司给员工提供的工作环境也非常人性化。希望我的经验能帮助更多热爱可乐的人。

4.4 我对百事可乐与可口可乐的认识

我对百事可乐与可口可乐的认识

在没写这篇文章前，我个人其实对百事可乐和可口可乐没有太多关注，了解后发现有很多东西值得研究，但是正是如此也不是我一时半会能研究透彻的，因为只有一个长期从细节，从内心观察也可以有透彻的认识，所以这篇文章可能更多地是个门外汉来分析，毕竟一直在外边观看，所以分析肯定不深入。

可乐，这个概念是什么，其实本来我们都不知道，但是现在它却成为人们不能缺少的一个东西，所以就可乐仅仅

这个产品之间二者有什么不同，我不知道用什么标准去衡量的，因为可乐这概念就是他们创造的，他们比消费者更有发言权，很多时候消费者是一种被动的去享受可乐，就算比较也只是和原来，或者两家之间的比较，很难有自己的想法，所以需求这个东西，是需要公司自己去研发，去引导的。就像现在喝可乐成为了人们一种习惯，尽管它不健康，但是公司在引导着大众我们需要这样一个东西来传递一种情感。消费者有的更多的是忠诚度，因为这个产品从来不是生活必需品，在我看来目前它是人们制造生活另一种氛围的工具。我不否定有两乐产品有差别，毕竟可口一直是保密配方，但本质不会差太大，否则就不是可乐。

产品之间没有什么本质区别，但是市场还是会分出老大和老二。那么这就不仅仅是从产品本身来评判的，还有很多其他因素。

可口可乐的诞生比百事可乐早了 12 年，我不知道大家怎么看待这 12 年的，在我个人看来这 12 年是一个非常关键的时间段。因为可口可乐最先诞生，创造了可乐的概念，无疑成为了鼻祖，自然是人们心中永远的正牌可乐，这是一种奇妙的心理作用，谁先到达谁就有绝对的优势；而百事也只在 12 年后出现，这 12 年足够可口打下坚实的消费者基础，同时 12 年也是一个拉开消费者年龄层的界限，12 年一代老去，新一代在老一代的影响下又对可口有着独有的情感，如此循环，可口可乐不仅拥有年轻人市场，也因此拥有着中老年市场。这也符合可口一贯的宗旨：让全世界的人都喝可口可乐，这样多群体的覆盖，必然会有着巨大的市场份额，也对得起行业老大的名号。

可口强大的品牌力量不仅仅是依靠前期可口打下的可乐江山，还有一种持续的品牌维护和发展。我个人认为可口可乐有一点做的非常好，就是不把自己当做纯粹的企业，一个只关心销量，只关心营利的企业，它对政治、经济、体育等领域的这些重大事件也保持着高度机敏的触觉。美国解除 50 年对朝鲜制裁的第三天，可口就进入了朝鲜，并成为一政治话题；二战期间，可口可乐公司在全世界任何地方为美军三军人员生产 5 美分一瓶的可口可乐；中美建交签订《中美联合公报》第三天后，可口可乐又进入中国，成为中国打开大门后第一个进入的外国消费品；北京申奥成功纪念罐，伦敦奥运会的“中国节拍”，可口可乐总是让自己主动参与它的区域市场客户的生活中，不论客户处在开心、还是伤痛的时刻，它都会让自己成为区域市场客户的一份子，去参与到他们的生活中，就好比与人相处一样，与其挖空心思去想如何讨好对方，倒不如直接走入他的世界中，去提供帮助，去和他一起经历，我想这样在对方心中烙下的情感之印是谁也不能替代的，因为他们曾一起经历过。多次成功的实践让可口可乐积累了丰富的运作经验，更懂得在恰当的时机去把握先机，这些先机的把握并不一定带来立竿见影的市场效果，但是会在有关的区域市场一次又一次地强化它作为领先品牌的地位。按照特劳特的定位理论，它占据了消费者心智资源中留给这一类产品的“地盘”，别的品牌再要进入就非常困难了。

也许可能真的是百事不是一心做可乐、做饮料的，可口可乐可以一门心思研究它的饮料怎样更好，甚至去苛求细节，但是百事生产线比可口广，还有食品、餐饮，它没有过多的精力、资本去考虑的过于周到。那就会有人问，一个术业有专攻，一个多头并进，孰好孰坏呢？对此我个人感觉没有对错，没有好坏之分。从现在软饮料行业的发展，尤其是碳酸饮料的市场在逐渐缩小，像百事这样的多行业的涉足会规避一些风险，做不了碳酸还可以去努力发展食品、餐饮，并且已经有一定的市场，而可口一心打造的强大品牌---以可口可乐品牌为母体，众多附属品牌为补充，可口可乐的品牌家族已经组建了一个攻无不克的航母编队，为它日后进军其他行业奠定了坚实的基础，所以这两个路线无好坏之分，关键是看公司的性格，看公司核心领导人行事的风格。因为一个公司在公众呈现出的形象很大一部分取决于它最高领导者个人行事与管理的风格。若要评价就只能独立的看公司的最终命运。

百事在营销策略上很强势，在软饮料这个产品很虚的行业，营销的作用就发挥的淋漓尽致。百事与可口大战中的成功翻身就是很好的证明。

人贵有自知之明，企业也一样，必须对自己有个准确的定位。百事自己也很清楚两个可乐产品没有多大区别，要想更胜一筹，就要有好的营销策略，你要会去打造你的产品，通过产品去传递你想要表达的理念，从而去吸引那些与你理念相同或对你的理念感兴趣的消费者。

可口可乐传递的是经典永恒，百事可乐传递的则是激情与梦想。百事提出的“唤醒新一代”、“渴望无限”的理念在我看来是非常讨巧的，它瞄准年轻人这个群体，也是基于它对对手可口的一个正确的解读，可口很强大，但是再强大的东西都会有自己的弱点，对于弱者向强者的挑战就应该选取一个容易的切入点开始。对于可口一贯的沉稳风格，虽然不老化，但是在百事如此的衬托下就显得很不出新，过于保守，再加上时代这个大背景在变化，世界变得充满无限挑战，每一秒都变得那么刺激，百事正是顺应了这个大时代的趋势，提出“百事新一代”，可以说

是顺应潮流，同时直击对手软肋。我想这也是百事能够一举翻身的重大原因。

一个新的理念，只有配上够新的广告才能实现有效传递。众所周知，百事可乐的广告策略往往别出心裁。在与老对手可口可乐的百年交锋中，百事可乐广告常有好戏出台，使可口可乐备感压力。其中，百事可乐运用的名人广告，是它的一个重要传播手段。百事还将音乐、足球与可乐相结合，紧紧围绕在年轻人的身边。总之，在宣传上百事很懂得造势，吸睛，而这也给它带来了好的结果。

我个人感觉饮料这个领域其实是一个非常创新的领域，仔细想想，如果没有这两家公司的存在，我们可能不知道可乐是什么，但是洗衣粉、洗发水这类产品就不一样，因为明白人都知道要生产一个东西来让头发、衣服更干净，这个是个很自然的发明，只是时间早晚问题。可是饮料呢，其实一直是人们生活中的一种外物，它不是必需品，但是我们现在好像又离不开它，那是因为有人向我们引进了这个物质，让我们逐渐养成一种习惯，原来在节庆日我们可以用饮料来营造一种氛围，这个就是真正意义上的创造需求。现在碳酸饮料的市场在逐步缩小，非碳酸饮料市场在逐渐扩大，生产者们就开始集中火力朝这方面发展，但是也许哪一天人们又厌倦了非碳酸饮料，也许有人就又发明了其他新型的液体，也许饮料就不复存在了，总之这是一个很猜不透，或者一个很未知的行业。

百事与可口，我更愿意将二者的关系比作是亲密的敌人，它俩永远征战不休，但它俩在不断的竞争中逐渐吸引着人们的眼球，强化着自己的品牌知名度。我会些许感觉百事可乐一直在可口可乐的强大地阴影下活着，也许做不了 NO.1，紧紧的依附着 NO.1，做他的追随者，市场的替代者，也是很好活着的方法。可口一直拥有着强大的品牌效应，百事如果想要摆脱可口，那么它必须开辟出新的理念，不一定要颠覆现在的一切，但至少让我们感受到百事在引领我们走向另一条道。就像当年苹果一样提出新的理念打破 IBM 的垄断。苹果和 IBM 我不会评价谁在市场上是第一或第二，因为在我看来这是两家不同风格的公司，就好比两个不同 style 的人，一个谨慎沉稳，一个勇于争先。也许伴随着人们健康意识的增强，趁着碳酸饮料的市场还没有彻底缩减完，他们应该提出一个新的理念，让人们喝的更健康。

总之，谁最先引爆下一次市场需求的变动，谁就是未来市场的领先者。

4.5 可口可乐人力资源：9 种素质一个都不能少

招聘把关九重门

作为一个世界级的品牌，可口可乐在中国采取了“合资装瓶厂”的发展策略，目前在全国各地共有 33 个装瓶厂，员工 2 万多名。同时，可口可乐本公司在中国的员工确实“精益求精”，全国只有 500 多名，作为大中华区总部的上海，有近 300 名公司员工。

谈到企业文化，可口可乐公司不但致力于生产高质量产品，同时也在全球范围内满足不同人对教育机会及经济发展的渴求。员工始终是可口可乐的心脏与灵魂。在过去的一个世纪里，可口可乐员工在工作和生活中追求一种共同的理想和价值观，取得了很大成功。虽然世界和商业环境都在不断变化，但秉承这种企业理念将对可口可乐的成功发展起到至关重要的作用。

晨报：您是去年刚刚进入可口可乐公司的，就您个人经历而言，可口可乐公司吸引人的地方在哪里？它对于人才的需求又是怎样的呢？

郭明：可口可乐公司积极参与中国经济的发展。在过去的 20 多年里，可口可乐在中国建立了 33 个饮料装瓶厂并在业务上连年取得两位数字增长。这样的高增长以及员工在这个瞬息万变的市场中表现出来的适应性给我留下了十分深刻印象。以去年为例，我们公司在中国就取得了接近 20% 的业务增长，这对于一个求职者来说是个很大的吸引。

除装瓶厂以外，就公司部分而言，我们每年的招聘人数不多，可以说是“精益求精”。目前，我们每年的新员工的比例，约占全体员工的 10%左右，去年，我们吸纳了 50 多名新员工。

晨报：那今年的招聘计划怎样呢？可口可乐的招聘的范围有哪些？

今年的招聘数量会比去年略多，具体数字要看各个部门的业务需要。我们的招聘从来都是面向全国的，去年新招的员工，都是我们从全国各地吸纳来的人才。

晨报：可口可乐公司招聘的原则是什么呢？

郭明：在中国我们比较注重下列方面：◎正直、诚实◎强烈的成就动机◎决策中的良好判断力◎战略性思考能力◎创新的工作态度◎提升消费者和顾客价值◎适应变化的能力◎责任心◎团队精神在招聘中，我们也会从这些方面来选择人才。

晨报：那么，在可口可乐的招聘中，有针对毕业生的项目吗？

郭明：真是很巧，对于应届毕业生，我们刚刚启动了一项“战略性人才招募计划”项目，该项目的主要内容就是：从 2005 年开始，招聘一定数量的应届毕业生。

晨报：能具体介绍一下吗？招聘数量、职位以及招聘方式？

郭明：从下半年年开始，我们将陆续在全国几个著名高校进行公司介绍，我们的计划是明年招聘 10 多名的应届毕业生，主要是市场、财务和技术研发等部门。

培训考核两结合

晨报：员工培训和考核是人力资源的重要工作，在可口可乐的情况又是怎样呢？

郭明：我一直坚信，最好的培训，是与工作绩效紧密结合的培训。我们的培训，除常规的培训之外，还有一项比较特别的是“商业道德行为守则培训”，使员工在业务工作中能恪守商业道德准则。而绩效考核也很重要，对于员工而言，它也决定员工个人是否能够得到晋升、加薪，我们的绩效考核包括中期考核和年终考核。

晨报：怎样把培训和职业生涯目标相结合呢？

郭明：有些年轻人把有房有车当作自己的奋斗目标。“有房有车”可能是对于某种生活方式的追求，但这并不是职业生涯目标。职业生涯目标的内容包含对专业知识与技能的一定要求，和对事业的一种追求，或是对更完美的人格的一种追求。

通过培训就是让员工确立明确的职业生涯目标，进而逐步接近自己的奋斗目标。

晨报：公司在内部管理上，越来越注重通过对员工的信息公开和充分交流，以使员工认同公司发展方向，从而形成更强的凝聚力，您如何看待公司内部沟通的作用？可口可乐这方面又是怎么做的？特别是如何将沟通计划融入企业整体规划，支持整体组织的目标？

郭明：首先要清楚公司整体的战略目标，可口可乐公司每年都提前计划下一年的业务目标与策略，这样在每年 1

月份的时候，我们就已经很清楚每年的战略目标、业务计划，因为公司业务计划的每一个具体的业务单位，以及每个产品的目标都已经设定了。为了让员工了解这些战略和业务计划以及公司基本的业务方向，人力资源部和公共事务部共同合作来制定实施沟通计划，帮助把公司的信息传递给全体员工。

对话 500 强人力资源总监

职场箴言

郭明博士对于职场新人和年轻的经理人，有着很中肯的建议。在采访过程中，郭博士几次提到对于新人的忠告和对于他们存在问题的想法，于是，我们特地整理了郭博士的一些建议，希望对于职场新人有所帮助。

◆了解自己，发现自己的独特优势。

求职的准备与求职过程是一个自我了解、自我发现的过程。对自己有一个清楚的认识，有清晰的自我意识以及有全面客观的自我观念，对求职很重要。招聘公司一般会欣赏对自己有全面客观认识的申请者。对那些连自己的优点、缺点全无认识的申请者则不会有信心。

对自己优点、缺点的分析也能帮助你制订发挥优势，另辟蹊径，寻找符合自己特点的工作与公司的计划。

在求职过程中，最好不要随大流，要争取寻找符合自己特点，发挥自己特长的独特的机会。成功的道路是多样的，成功的道路经常也是独特的。

◆尽早确定自己的职业生涯目标。

求职难，求事业更难。如果你对自己要追求的事业有一个清楚的认识与确定，求职相对容易。大部分负责招聘的管理人员都有这个经验：现在的年轻人往往有不错的学习成绩，也掌握了一些技能，但很多人一直没想好他们到底要干什么。没有明确的职业生涯目标是年轻人的通病。一个非常清楚自己的职业生涯目标，并开始为实现这个目标采取一系列行动的人，往往会给招聘经理们留下较深刻的印象。

◆求职的准备与求职过程不仅是一个自我发现的过程，也是一个自我超越的过程。

很多人不太熟悉“自我超越”的观念和实践。“自我超越”是指一个人在意识、态度、情绪、行为和性格中都开始超越过去的固有模式，采取一种新的模式来与其他人和外部世界发生联系。有时这会带来对过去的意识、态度、情绪、行为和性格特点的一种否定和提高。在求职的准备过程中，你开始用外部世界的目光来看你自己，你可能不仅在经历“自我发现”，而且也在进行“自我超越”。

“自我超越”不仅仅是“想得和过去不一样”(从不同的角度思考问题)，也不仅仅是“做得和过去不一样”(采取不同的行为方式)，而是“转变成一个不同的人”(完成价值体系、自我观念和人生态度的转变，以一种崭新的个性出现在别人面前)。

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐：应届生求职全程指南（第十六版，2022 校园招聘冲刺）

下载地址：<http://download.yingjiesheng.com>

该电子书特色：内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2022 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网站

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网 APP 下载，扫扫看，随时随地找工作

<http://vip.yingjiesheng.com/app/index.html>

