

应届生求职网

www.yingjiesheng.com

2022

应届生
校园招聘



金佰利篇

应届生论坛金佰利版:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-352-1.html>

应届生求职大礼包 2022 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>

目录

第一章 金佰利公司简介.....	4
1.1 金佰利公司概况.....	4
1.2 金佰利大事记.....	5
1.3 金佰利文化与传统.....	7
1.4 加入金佰利.....	8
第二章 金佰利笔试经验.....	9
2.1 金佰利 OT-笔试回忆-发帖求 RP	9
2.2 10.15 笔经.....	10
2.3 金佰利笔试经验.....	10
2.4 网测笔经.....	10
2.5 网申 OQ.....	11
2.6 金佰利 2015 管培生 OQ.....	14
2.7 记录刚刚完成的网测.....	14
2.8 金佰利已收到在线测试.....	15
2.9 只有我一个人收到网络笔试邀请?	15
2.10 2013 网申经验+OQ 分享.....	15
2.11 【请教】各位同学笔试的 3 道图推题.....	15
2.12 Nov.12 傍晚做的笔试题.....	17
2.13 请教牛人! 笔试有 2 道题无法做.....	17
第三章 金佰利面试经验.....	18
3.1 6.3 金佰利 summer 电商市场部 AC 面	18
3.2 2021 秋招电商 sales 面经.....	18
3.3 上海 1028 电商销售 AC 面经 (已 offer)	19
3.4 2020 金佰利电商市场部 AC 面	20
3.5 2020summer intern 品牌市场部 AC 面经	20
3.6 2020 金佰利品牌市场暑期实习 AC 面经【已 offer】	21
3.7 6.10 金佰利上海电商市场部 AC (zoom 线上)	22
3.8 金佰利 EC-Sales AC 面经	23
3.9 2021 金佰利 Marketing MT 申请全攻略.....	23
3.10 金佰利品牌市场 AC 面	26
3.11 金佰利 EC 电子商务销售管培生方向 AC 面	26
3.12 2020 金佰利物流与采购管培 AC	27
3.13 2020 金佰利市场管培上海 AC 面筋~~.....	28
3.14 2019 金佰利 6.4 上海电商 mkt AC 面 经验帖	29
3.15 金佰利暑期重点客户 AC 面	30
3.16 2018 金佰利上海暑期电商市场部网测+AC 面	31
3.17 2018 年金佰利上海电商 mkt 面经.....	33
3.18 2018 年金佰利暑期实习 AC 面经	33
3.19 2018 金佰利市场管培生 网申+OT+A.....	34
3.20 hr 管培一面二面	35
3.21 HR 专员的面试经验分享~	35
3.22 质量工程师 - 面筋分享	36

3.23 2017 金佰利 “佰里挑一” 暑期实习苏州 SALES.....36

3.24 11.17 KC 上海 E-commerce / sales AC.....38

3.25 SH MKT AC39

3.26 金佰利 AC 面经.....41

第四章 关于金佰利的其他.....41

4.1 春招末班车——市场部管培 offer.....41

4.2 从网申到 Offer-市场部管培.....43

4.3 金佰利 19 暑期实习，广州，销售全国重点客户.....45

4.4 2019 金佰利暑期实习网测+brand mkt 上海 AC 面经.....46

4.5 2019 金佰利上海场暑期实习 经验贴.....47

4.6 仅此面经纪念一下金佰利之旅.....48

4.7 金佰利性格测试用的题--科特尔 16 种人格因素分析测验及结果分析49

附录：更多求职精华资料推荐.....63

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2022 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

应届生求职网 YingJieSheng.COM

第一章 金佰利公司简介

1.1 金佰利公司概况

自 1872 年成立以来，在所有业务所到之处，金佰利公司一直以完美 质量、优质服务、公平相待而闻名。我们是一家由众多具有团队精神的员工组成的跨国公司，全体员工协同合作。金佰利的历史是不断成长的历史，我们深知，进步 取决于适应变化的能力。所以，为了保持领先，我们必须时刻准备并迎接市场上不断的挑战。

金佰利公 司是全球健康卫生护理领域的领导者，在 130 多年的创业历史中拥有了众多的发明成果和世界首创。我们的四项核心业务遍及全球：个人健康护理用品，家庭生活 用纸，商用消费产品，医疗健康护理产品。在这些领域，我们所拥有的著名商标是信誉的象征，也是公司最有价值的资产：

 <p>1924年以来一直是有 信誉的品牌</p>	 <p>给全美1600万失禁的 成年人带来了解脱</p>	 <p>快乐宝宝的象征</p>	 <p>告诉学步的孩子该成为 “大孩子”了</p>
 <p>让全世界母亲和女儿都 为做女人而自豪</p>	 <p>一个多世纪以来，一直 象征着物美价廉的产品</p>	 <p>能够满足制作业及商业 设施的特别清洁需要</p>	 <p>对中国女性的真心关爱</p>

现在的金佰利已经成为全球最大的纸巾生产厂商和全美第二大家庭和个人护理用品公司，年营业额超过 180 亿美元，在 37 个国家设有生产设施，产品销往 150 多个国家和地区，金佰利还是名列《财富》杂志

500 强公司之一，自 1983 年以来，曾连续被《财富》杂志评为最值得敬佩的公司之一。

金佰利在中国的业务发展始于 1994 年，截止目前，金佰利在北京、南京、上海、广州等地拥有 4 家生产机构。金佰利公司致力于在中国的长期发展战略。在 10 余年的奋斗历程中，金佰利公司在国内取得了良好的业绩，特别是在新产品开发，技术创新以及质量控制，环境保护等方面所作的努力被国内业界广泛称道。

1.2 金佰利大事记



1872年

利用共同筹集的3万美元资本，John. A. Kimberly, Charles B. Clark, Havilah Babcock 和 Frank C. Shattuck，金佰利公司的四位创始人在美国威斯康辛州的尼那市成立了Kimberly, Clark公司。

1879年

Irvin和Clarence Scott在费城建立了Scott纸业公司。Seymour和Irvin Scott兄弟经营了一家纸业代理公司长达12年之久，但19世纪70年代的经济不景气严重影响了他们的生意。于是Irvin和他的弟弟Clarence在原有公司仅存的基础上建立了一家自己的公司---Scott纸业公司。据说当时两兄弟只有300美元，而Irvin更是从自己的岳父那里才借到了另外的2000美金。

1880年

Kimberly, Clark更名为Kimberly&Clark，股值总额达到40万美金。



1889年

Kimberly新工厂建立。具有传奇色彩的是，在建立新工厂的同时，公司建造了一家酒店和60幢用来出售或出租的房子作为未来发展的主要组成部分。整个项目是由被John A. Kimberly称为“造纸厂建筑师王子”的著名设计师A. B. Tower来设计的。

1890年

首推 SCOTT/舒洁浴室卷筒卫生纸。

1906年

Kimberly&Clark重组合并成为Kimberly-Clark，总资产达到200万美金。



1907年
首创世界第一张 SCOTT/舒洁纸毛巾。

1915年
开始生产作为棉花代用品的Cellucotton。

1920年
首创世界第一片妇女卫生巾 KOTEX/高洁丝，成为第一个被广泛接纳的一次性经期护理产品。因为当时还从来没有人在公开场合谈论有关于女性月经的内容，Kimberly-Clark公司也不确定这是否会影响公司的良好声誉，所以专门成立了一家Cellucotton Products公司来经营高洁丝。当时的代理商甚至不愿意将产品在柜台或橱窗展示，少数真正销售了高洁丝的代理商也把产品放在柜台后面不会被人看见的地方。甚至高洁丝的广告，也是在公司的一再努力下，才有报纸和杂志同意刊登。



1921年
Scott纸业推出“Thirsty Fibre”--- “渴水纤维”。



1924年
推出世界上第一张面巾纸 KLEENEX/舒洁。随着女士们大量的使用化妆品，Kimberly-Clark也开始关注自己产品在卸妆用品上的市场发展。那时，女士们还一直在使用浴室中的布制毛巾来卸妆，但随着Kimberly-Clark强调自己的一次性面巾纸可以作为“卫生卸妆用纸”，KLEENEX/舒洁的销量大增。

1941年
SCOTT/舒洁面巾纸上市。



1980年
DEPEND成人失禁产品



1989年
推出PULL-UPS儿童产品部的总裁，他把P...
证明他成功了。产品

1990年
HUGGIES/好奇婴儿湿

1994年
金佰利进入中国市场

1995年
Scott纸业和Kimberly-Clark两家公司正式合并为卫生用品公司。同年8月上市。

1996年
世界卫生巾领导品牌

1997年

金佰利庆祝公司成立125周年。为了庆祝这个重要的生日，公司特意制作一本有趣的新书：《金佰利的历史》。书中讲述了很多关于Kimberly-Clark和Scott纸业的传奇故事，其中很大一部分在这之前从来没有被公开过。同年4月，金佰利（中国）将美国第一品牌HUGGIES/好奇纸尿裤在北京上市；6月，舒而美卫生护垫在南京上市。

1998年

金佰利公司推出幼儿游泳训练裤。

1999年

世界第一张面巾纸KLEENEX/舒洁品牌在上海上市。



2001年

金佰利公司推出美国第一款卷筒棉制成人用湿巾。



2002年

金佰利公司推出铺地清洁纸布。



2004年

上市KLEENEX/舒洁防病毒的面巾纸。



2004年

HUGGIES/好奇推出全线婴儿及儿童护理产品，包括香波，沐浴液，面霜等。

1.3 金佰利文化与传统

金佰利正在为成为世界上最优秀的团队作努力，为客户生产出最佳品质的产品，并为我们的股东提供最好的投资回报。

金佰利公司独特的企业文化——人们希望在此工作，客户乐意与之合作。

在金佰利的业务所到之处，金佰利以这些而著名：

团队合作、追求卓越、超越期望、关爱他人

 <h3>团队合作</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 敬业、以身作则、勇于担当 - 实践参与式领导和决策 - 珍视信任，摒弃偏见，团队荣誉至上 - 团结互助，积极分享经验和所得 - 杜绝部门壁垒、官僚作风 	 <h3>追求卓越</h3> <ul style="list-style-type: none"> - “偏执”地追求最好 - 常问为什么，挑战常规，不言从权威 - 不断求和，终生学习 - 敢于梦想、尝试、热衷创新 - 推崇清晰简单的做事风格 - 不放过每一个细节
 <h3>超越期望</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 不断设定更高的目标和标准 - 周密计划，经常总结 - 强势执行，达成超出预期的结果 	 <h3>关爱他人</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 维护安全、健康和有人文关怀的工作环境 - 体谅他人的感受和需求 - 以促进和培养下属和队友的进步成长为最荣耀的成就 - 以环境和社会公益进步为己任

1.4 加入金佰利

自 1872 年以来，金佰利 Kimberly - Clark 无论在何处经营，都是以品质、服务及公平交易著称。我们始终信奉着我们所特有的文化和价值观 - 团队合作、追求卓越、超越期望、关爱他人。我们的宿求是成为极少数“世界上最好的”公司之一，无论是在员工素质、产品，还是在对投资者的回报方面。这要求我们的员工必须以今日的成就作为明日必须超越的基准。

金佰利员工对业务经验和价值观实践的分享是超越国界的，我们彼此平等信任，在友好轻松的氛围中兢兢业业地工作。

职业发展：

如果你勇于接受挑战，踏实肯干，积极学习和勇于创新，你将发现快速变革和发展的金佰利（中国）是一个充满机遇的平台。大家可以参考我们在网上的“企业内刊”这个专题，看看金佰利年轻员工的真实体验。

特别之处：

在相应领域提供特别发展机会，包括全面完整的培训计划，全方位了解工作领域的轮岗机会等诸多特点。

专业要求：

我们的工程师培训生有一定的专业要求，我们期望的是工业自动化、机电一体化、电气、机械等专业背景；供应链培训生，高分子材料、物流等专业是我们期望的；销售培训生则无专业限制，我们欢迎各专业背景并对销售工作深感兴趣的毕业生申请报名。

更多机会：

金佰利鼓励内部推荐，并重视所有符合我们甄选标准的人才，如有适合您的职位，我们会考虑和推荐。

企业文化：

金佰利的企业文化是：团队合作、追求卓越、超越期望、关爱他人。我们信奉“真诚”、“正直”、“公平”、“透

明”为我们一切作为的基本准则。

公益事业：

作为一个负责任的企业公民:金佰利为中国的环境保护和社会福利等公益事业做出了自己的贡献。金佰利在中国积极植树造林,严格控制废水、废气、噪声及固体废弃物的排放,预防污染的产生,维护消费者的健康利益。同时,金佰利公司在中国不遗余力地支持社会公益事业,具体活动包括认养国宝熊猫、关爱弱势群体、支持素质教育等。

第二章 金佰利笔试经验

2.1 金佰利 OT-笔试回忆-发帖求 RP

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2020 年 10 月 18 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2291490-1-1.html>



一脸懵做完金佰利 OT, 真的是时间好赶, 感觉凉凉, 赶来发帖求 RP

有一说一, 先说说外部条件。金佰利的网测网站做的真好, 虽然邮件提醒说, 在国外做测验的同学有可能有问题, 但是亲测全程流畅, 没有卡顿或者页面丢失或者加载不出来时间流掉了的情况。

然后说说试题本身, 整套试题走下来大概需要一个小时。

分两个部分:

第一部分性格测试, 30min, 76 题, 上面有计时提醒, follow your heart 就好。前面是选择程度, 后面是排序。

第二部分是能力测试, 分三个部分:

Verbal-12min, 12 题, 时间比较赶

Numerical-12min, 12 题, 时间超级赶

Logical-6min, 15 题, 时间赶到飞起

就看我这个形容词级别, 就能感觉出来时间的紧迫, 上面的计时器数字跳动, 我在草纸上笔都要甩飞了, 真的做



不完!

性格测试和能力测试之间可以休息, 喝口水压压惊。

就和很多帖子说的一样, 如果时间充裕, 其实题并不难, 可是时间压迫之下, 大脑感觉转过劲儿了思考不来了,



都丧失了基本的理解力了。

希望可以帮助到有需要的小伙伴。

2.2 10.15 笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 15 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2290715-1-1.html>

刚做完金佰利笔经的我来分享一下

一共分成两部分：第一部分性格测试 第二部分是能力测试。

性格测试是 30 分钟，七十多道题有排序有单选

第二部分分了三个 part，每个 12min

先是材料分析，12 分钟 18 道题。每段材料有三道单选，难度一般

然后是计算题，12 分钟 12 道题，不难但是时间不够空了三分之一

最后是图形推理，6 分钟 10 道还是 8 道我忘了，也没做完，但是比较简单



总结一下就是难度一般但是时间太太太紧张了，感觉凉凉

分享给大家攒攒人品，祝大家笔试顺利～

2.3 金佰利笔试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 9 月 20 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2163391-1-1.html>

网申大概 2 周以后收到的笔试链接，要求 2 天以内完成

总共分为 3 个部分

1.能力特质偏好：就是性格测试，40 题-不限时

2.数字测试：12 题-16 分钟，就是计算题，有点复杂

3.逻辑测试：12 题-15 分钟，就是推理找规律的题，和行测类似，但方式不同

做完了也没有反馈，估计凉凉了

2.4 网测笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1894848-1-1.html>

网上测评分为四个部分，文字推理，数学，图形推理，性格测试。SHL 经典题目，文字推理和数学网上题库很多，给大家传一些图形推理的题目，祝大家顺利通过！



[图形推理.zip](#)

207.57 KB, 下载次数: 23

2.5 网申 OQ

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 10 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1884104-1-1.html>

* 您在选择工作时，将优先考虑以下哪两个方面？（请选2项）

- 公司品牌和行业
- 薪资待遇
- 培训和职业发展
- 工作环境（含企业文化）

* 金佰利管理培训生项目最吸引您的地方在哪里？

金佰利管理

培训生项目最吸引您的地方在哪里？不能为空!

* 您是如何计划自己未来5年的个人/职业发展的(150-200字)？

[QQ 截图 20141010212509.jpg](#) (176.09 KB, 下载次数: 1)

* 您在选择工作时，将优先考虑以下哪两个方面？（请选2项）

公司品牌和行业

薪资待遇

培训和职业发展

工作环境（含企业文化）

* 金佰利管理培训生项目最吸引您的地方在哪里？

金佰利管理

培训生项目最吸引您的地方在哪里？不能为空!

* 您是如何计划自己未来5年的个人/职业发展的(150-200字)？

2.6 金佰利 2015 管培生 OQ

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1876049-1-1.html>

* 您在选择工作时，将优先考虑以下哪两个方面？（请选 2 项）公司品牌和行业

薪资待遇

培训和职业发展

工作环境（含企业文化）

* 金佰利管理培训生项目最吸引您的地方在哪里？

* 您是如何计划自己未来 5 年的个人/职业发展的(150-200 字)？

除了金佰利管理培训生项目，您目前最积极关注或有兴趣应聘的其他两家公司的岗位是？（请填写公司名称、部门名称和职位）

平时您倾向于通过哪些渠道了解校园招聘信息？

2.7 记录刚刚完成的网测

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1746963-1-1.html>

看到大家都在讨论网测的动静，LZ 今天下午鼓起勇气帮大家试水啦~

LZ 大概 10 月 7 日左右提交的简历，销售培训生，广州的。昨天下午收到邮件提醒，deadline 是明天晚上 12 点之前要完成，为了避免夜长梦多，决定要在今天之内完成~

因为时间比较紧，所以没有截图（但是后来发现只是最后一部分逻辑推理测试时间比较不够，其他的还是可以够时间截的~~不过因为不能返回之前的题目，所以没有啦~希望后面的童鞋有时间的话前两部分都可以截下图造福后人啦）

如邮件所说的，测试分三部分，其实用的都是 SHL，但是时间的话没有邮件写的夸张，45 分钟包括了练习的时间，练习不计，下面分部分讲一下：

1. 语言推理：即 verbal，选对/错/无法确定，一段话对应 2-3 个小题，19 分钟 30 道题，不算难，时间够的；
2. 数字推理：就是 numerical，一个图表做 2-3 个计算问题，好像是 25 分钟 18 道题，总体难度不大，个别需要思考久一点，注意单位哦；
3. 逻辑推理：就是图形推理啦，感觉几何特征考虑的比较多，25 分钟 24 道题

邮件里有一个链接，可以先进去做一下模拟题，培养一下感觉再开始~另外，每部分测试前的练习题（8 道）也可以认真做，练练手感，而且测试里可能会有相同的题干哦~练习完成后会告诉你错的是哪一道，可以重新再做没关系的~

最后，贡献一题匆忙中截的图形推理题~

积攒一下 RP~希望能收到接下来的性格测试邀请吧~~大家加油!

2.8 金佰利已收到在线测试

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1752695-1-1.html>

\
中午收到邮件，要求在线测试，共三部分，数字、语言和逻辑。但是前程无忧上简历状态还是已提交，下午做完了，简历状态变成了已处理。

2.9 只有我一个人收到网络笔试邀请?

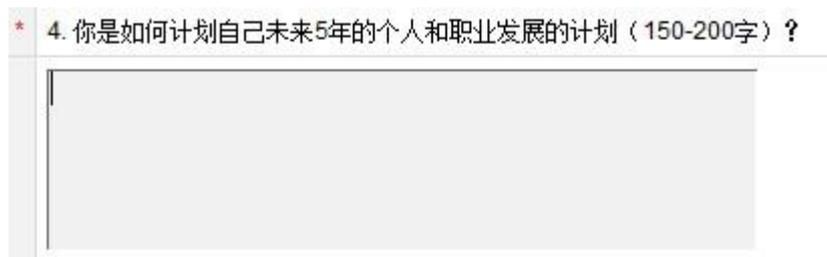
地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1746672-1-1.html>

难道只有我一个人收到网络笔试邀请?
三个在线测试，每个 45 分钟。

2.10 2013 网申经验+OQ 分享

KC 的网申内容都比较简单，中文填写即可
只有一道 OQ，详见图图
对 KC 感兴趣的筒子们，快点申请吧。

* 4. 你是如何计划自己未来5年的个人和职业发展的计划（150-200字）？



2.11 【请教】各位同学笔试的 3 道图推题

在线测试 Test on-line + Back

40/45

40. 左边方格的数字按顺时针方向的某种规律旋转后，均会在右边方格的某个位置出现，推测其旋转规律，问号处应填入哪个数字？

67	29	31
39		48
22	93	40

40		22
		?
31		29

A.67
 B.39
 C.48
 D.93

上一题
下一题

答题卡 ANSWER SHEETS

倒计时: 10:11

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45

交卷

在线测试 Test on-line + Back

30/45

30. 根据题干中图形的变化规律，问号处应填入下列选项中的哪一项图形？

AA

8

X

⊙

?

A

B

C

D

A B C D

上一题
下一题

答题卡 ANSWER SHEETS

倒计时: 34:51

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45

交卷

在线测试 Test on-line + Back

29/45

29. 根据题干中图形的变化规律，问号处应填入下列选项中的哪一项图形？

□ △ ●

● □ □

● △ □

□ ● △

?

A

B

C

D

A B C D

上一题
下一题

答题卡 ANSWER SHEETS

倒计时: 37:00

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45

交卷

2.12 Nov.12 傍晚做的笔试题

刚做的笔试题，希望对大家有借鉴作用

[Abby KC Test.pdf](#)

2.13 请教牛人！笔试有 2 道题无法做

43. 有一天，一艘宇宙飞船降落在地面，下来5个服装怪异的人，其中2个火星星人，其余都是水星人。面对新闻媒体的采访，5人的发言如下（其中4个人说了真话，有一个人撒谎）：

阿波罗说：泰勒和比尔两者之中只有一个是火星星人。

泰勒说：比尔和费卢之中有一个是水星人。

比尔说：帕萨斯和费卢之中有一个是水星人。费卢和阿波罗来自不同星球。

费卢说：比尔和莱布之间至少有一个是火星星人。

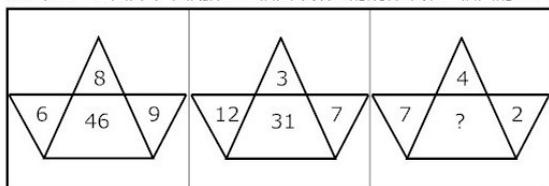
莱布说：阿波罗和泰勒之中有一个是火星星人。

根据上述信息，下列判断正确的是：

- A. 泰勒是水星人
- B. 阿波罗撒谎
- C. 莱布和费卢火星星人
- D. 阿波罗是水星人

帕萨斯是谁啊！

38. 下列一组图片中，根据前两幅图中数字的规律，第三幅图的问号处应填入哪个数字？



- A. 10
- B. 26
- C. 30
- D. 1

中间是不是应该为81啊~

第三章 金佰利面试经验

3.1 6.3 金佰利 summer 电商市场部 AC 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2021 年 6 月 4 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2325499-1-1.html>

听说发帖可以攒人品，我连夜赶来。

毫无准备去参加金佰利 AC，早上甚至还迟到了十分钟。

第一轮群面：case 分析化妆品公司，我们组集体拉垮，在偏题的边缘疯狂试探，毫无逻辑和有效观点输出，pre 磕磕巴巴，最后五个人只进了我一个。

第二轮单面：个人 case 分析卫生巾业务，时间很紧，pre 不可以带原题只能现场 freestyle。pre 完被疯狂提问，最后 challenge 到我语塞。

第三轮 panel：回程票都买好了没想到能苟到第三轮，只能掏出电脑开始现场准备。四个部门领导面，号称自己很 tough 的领导其实最 nice，一直鼓励我要自信。有点不舒服的点是调出了我投别家 summer 的记录（这不是个人隐私这是可以查到的吗？），质疑我不够 focus（之前一直做的金融毫无 mkt 经验）。

总体来看 KC 的 caring 文化还是比较能够体现的，复盘了自己的面试表现只能说尽力了，祈求一个好运吧。

3.2 2021 秋招电商 sales 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2296453-1-1.html>

申请的比较晚，所以 ac 面通知是 27 号也就是面试前一天中午才收到的。

面试当天要求 8:15 到新天地的 office，目测大概有 50 人左右吧。进门就收获 kc 自家产品的伴手礼~还准备了零食和维他奶，非常温馨。

一面是群面，大概 4-6 人一组进行案例分析，20min 看材料整理观点，30min 小组讨论，5min 总结汇报。题目大概是分析某公司经营现状、挑战以及给出未来销售建议等，我觉得还是比较容易有观点的，但我群面发言不算太多，选人总结的时候我们组还出现了半分钟的冷场 hh。

中午十二点半出了晋级名单，一共 21 人。

二面是单人 case，每个人 30min 读题，10min 汇报，也是一道商业案例，分析公司经营状况，分析所给的两个方案的利弊并选择一个销售方案给出建议。三个面试官。我觉得自己一开始说的有些浅显，被面试官 challenge 了好几次。时间把控的也不是很好，第二题险些答不完，硬着头皮跟面试官争取：我想把这部分讲完。面试官很 nice 的同意了我的请求。

二面结束感觉自己希望渺茫，等结果的时候简单复盘了下自己刚才的表现，觉得一些要点还是表达的不够清晰，思考得太浅了。

四点半的时候 hr 来通知晋级结果，真的很惊喜我进了终面！

三面就是一些简历挖掘的问题，两个面试官分别是业务部和人事部的，很 nice。但我还是超级紧张，结束的时候面试官说我看起来很紧张，一直攥紧手 hhh，这一轮我具体讲了讲过往实 ** 做的项目，被问了对带货直播、新媒体营销的看法，其实感觉自己回答的不够好，给出的点也比较少。大概面了不到 30 分钟。

其实能进入最后一轮已经非常惊喜啦，进入 ac 面的也都是很厉害的同学，中午和大家交流也学到很多。不得不说，金佰利的效率也是真的很高，结果出的很快，看到论坛有小伙伴昨天已经收到 offer call 了，那我应该是没戏了 hhh。面试也是一次积累和提升自己的机会，也让我认识到自己的诸多不足。

祝金佰利越来越好~也祝我早日上岸！

3.3 上海 1028 电商销售 AC 面经（已 offer）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2296307-1-1.html>

来回馈一下这个神奇的网站

当天要求是 8:15 到现场 奈何 lz 拖延症发作紧赶慢赶还是迟到了快半小时（因为之前有看各种面经，说一开始是各种介绍所以自己也比较从容），但是 hr 给我打电话我说在路上，他就一直强调注意安全，感受到了 KC 的 caring。

9:30 开始群面，一组六人但是我们组一个人没来，五个人的话大家都比较有发挥空间。case 是分析一家小众公司的市场以及根据疫情提出一些策略，但是在此之前自己也要回答一个问题写在纸上。30min 准备，5min pre，但是我们组没展示完，还被批了思维极度发散，当场就觉得凉了，准备蹭饭回家。

下午 12:30 宣布进入单人 case 的人，刷了一半多，单人 case 是姨妈巾电商市场分析，30min 准备，10min pre，当时脑子一片空白因为起的真的太早了，甚至忘了自己带表，没有看表直接讲，出来的时候小伙伴说我讲的贼快，当时又极度绝望。而且讲的时候被疯狂 challenge，但是全靠一张嘴使劲圆。

最后 16:00 多揭晓终面人选，老实讲真的没有想到自己可以苟到。压力面的话其实就是自我介绍以及问各种性格和奇奇怪怪的问题；放轻松做自己就好。

回去路上满心只有想睡觉，第二天醒来复盘了一下感觉自己有好多不足，犯了好多错误，秉持着蹭到饭拿到礼物就是血赚的心态也就不在乎了，结果晚上八点半就收到了 offer call。

当时终面留了 8 个人，除了我都是硕士，当时拎包就走的心都有了，听说今年只有 2 个 HC，去的时候就一直是哪个大佬，没有想到真的是自己，之前还开玩笑说参加 101 选秀都要简单。

Anyways，祝大家秋招顺利，offer 满满！

3.4 2020 金佰利电商市场部 AC 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 15 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2273171-1-1.html>

6 月 10 号 zoom 线上面试一整天！好像是电商销售和电商市场的 summer intern 在一个会议室里签到，大概 70 几个人吧！

9:00-9:30 HR 介绍

9:30 【第一轮】群面：6 个人一组，case 不难，给定总资金对客户反馈问题找解决方案

14:00 【第二轮】个人 case：30min 准备，pre10 分钟，面试官提问 5 分钟

16:45 【第三轮】单面：接到电话通知直接进入 zoom 房间面试，一位面试官，HR 针对简历提问，30min 左右

最后 HR 说两三个工作日内会给我结果，看帖子有宝贝收到 offer call 了...

写经验贴攒人品！！！！希望可以有！！！（跪）

3.5 2020summer intern 品牌市场部 AC 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 12 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2272805-1-1.html>

来写一下 2020 KC summer intern 品牌市场部线下 AC 面筋

Iz 是压着 ddl 填的网申，大概三天内收到了 ot 的链接邮件，然后再次压着 ddl 做完了 ot orz...

于是就是漫长的等待，等到我以为 kc 也凉了的时候，他打了电话通知我去线下面试。虽然疫情期间这么做头很铁，但个人还是觉得线下面才能真正的 get involved 并且 immerse yourself in the culture，毕竟求职也是一个双向选择的过程嘛，我们也是需要考量整个公司的环境、企业文化、培训机制、发展前景等等因素的！

然后就是 6.9 在新天地 soho 的面试啦，btw 大楼真的很好看，很科幻主义的那种~

上午 8:45 开始签到，每个人会领一个席卡和 nametag（上面有面试编号），然后有 HRBP 和 LM 进行的一个小型宣讲，主要是他们家 MT 项目的介绍，以及旗下品牌的近几年的市场表现和愿景；

差不多 9:45 的时候开始群面的，当天有分了 9 的小组，每 3 个小组一批进去面试，后面的人需要在大厅等待。我们小组有 8 个人，有一个 hr 和 mkt 经理作为面试官。大概有 30min 的读题和讨论时间，最后 10min 是一个简短的 pre，题目有两个，一个是根据要求选产品，并进行一个具体的线上推广 campaign 策划，线上渠道和渠道特质已经给出来了，桌面上也有这几个产品的实物可供我们打开；第二个问题还是从这几个产品中选一个做 618 整个 timeline 的推广策划，并且要比对几种投放点的 ROI，需要一些简单的计算。我们小组并没有很明确的那种 leader、timekeeper 的分工，大家都比较 peace，然后一起合作给出了结果。最后 Q&A 环节会针对我们的策划提问，也会有一些延伸的问题，大家会简短地讨论一下然后集中给出答案。总的来说群面还是不要想着跳什么角色，做自己然后积极发言就好，发言也要做到言之有物，最好不要重复之前的点，毕竟时间也很有限。btw 金佰利作为一个主打母婴产品的公司，好像不太喜欢 aggressive 的人，大家还是都 caring 一些比较好~

群面结束之后大概 10min 左右，就会有工作人员叫一些同学的名字，没被叫到的就留下来吃午饭然后进下午的面试。

下午个人 case 大概是 12:45 开始的，每个人有 30min 读题准备的时间，10minpre+5minQ&A。题目是关于某品牌 EC 渠道渗透率严重下滑的问题，题目会给很多的数据和表格，需要你分析下滑的原因，然后再根据数据给出新的产品组合的 strategy。这部分还蛮难的，lz 被关进小黑屋准备的时候，一直在疯狂摁计算器算数，而且最好是把重要数据都抄写到草稿纸上，因为等下上去做 pre 是不可以拿题目的，lz 在这里就有些吃亏，Q&A 部分 hr 有一个问题，因为 lz 没记下数据所以没回答粗来 o(╯___╰)o 这一趴还是推荐大家去看看咨询的 case，最好能很快地找到答题的 framework，其实答案正确与否是没有定论的，可能更看重解题的逻辑性和 business sense 吧。

个人 case 趴大概是 16-17 点结束的，很快就出了结果，然后就是准备最后一轮的 panel discussion 了，说实话 lz 根本没想过会走到这一轮，又刺激又意外的心情下发现好像根本没准备这一趴 orz，但其实把自己的经历梳理好也没什么可怕的啦，这一轮不是压力面，还是 be yourself 就好，有理有据清楚表达自己的观点即可，大概进行 40-45min 就结束啦。

总的来说，AC 面真的是一直处在“惊不惊喜，意不意外”中，早上有 90 多个同学，到个人 case 就只剩 25 个了，最后一轮就只有 12 个同学，（最怕工作人员拿着手机向我走来通知我凉凉回家），但今年的 hc 只有 3 个...后面真的是神仙打架，疫情期间找实习是什么人间疾苦啊



但还是希望大噶都早日上岸，秋招顺顺利利，锦鲤护体

3.6 2020 金佰利品牌市场暑期实习 AC 面经【已 offer】

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 12 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2272760-1-1.html>

昨天临上飞机上前接到了 offer call，六月末就要上岗了。在飞机上总觉得一切都不像是真的，因为清晰记得 6 月 9 号面试当天在宣讲的时候，我看着屋子里将近 90 号人，心想只有 3 个人能留下来，得是谁那么强那么幸运，甚至我都盘算好了群面被淘汰的话下午出去和朋友吃饭，结果没想到，居然我成为了那个比较幸运的人。

lz 的个人背景不强，本硕都是 211，均非市场营销专业，上段实习也不是 500 强也不是快消市场部，所以在这里给大家一剂强心剂：经过 summer 的层层筛选，我认为各大公司对于学历或者实习经历其实没有特别看重，我总结下来：**1.个人和公司文化/同事氛围的契合度；2.个人的潜力；3.个人的能力。**我从来不觉得自己有多强的专业能力，在 kc 的面试经历也让我意识到自己的欠缺，但是我对自己的认识非常清楚，也扛得住压力，所以在最后一轮面试的时候才能侃侃而谈。

说回 kc 的面试。

kc 的全天面试应该还是比较残酷的赛制了，每一轮结束都会有人被叫走，默认面试终止，没叫到名字的留下来等下轮面试。

第一轮是群面，case study，10 人左右一组。我所在那一组有三个人没参加面试，所以只有 6 个人，好处在于大家都能说上话。30min 讨论，10minpre，两个 task，一是做线上渠道推广，二是做 618 的 mkt plan。时间蛮紧的，好在没有什么计算。大家发言很活跃，最后做 pre 的大佬真的很强，被质询的时候完全 carry 了全场。因为是 summer，大家基本上都没有过群面经验，所以时间一开始大家都陷入了沉默.....这个时候就要做自己，因为我是辩论队出身，平时就喜欢带着大家讨论，所以自告奋勇做起了 leader 的角色，后来大家渐入佳境，讨论很顺畅。这里想提醒大家的是，网上看过再多面经，其实也不怎么好用，尤其是在 role 的选择上，如果你一开始就想好要做一个 leader 但是角色被抢了怎么办？所以我个人建议是 be yourself，平时怎么参与小组讨论，正常发挥就行了，但是要多多争取发言机会，输出关键意见。

第一轮大概淘汰了 50 人左右吧？第二轮就只有 30 人左右了。个人 case study, 30 分钟准备, 不许带原题去 pre, 只能在草纸上记录 (如果有学过口译的同学可能会比较占优, 能在短时间内把大量的内容速记到草纸上)。数据非常多, 多到前二十分钟我都不知道怎么去算 (面试结束大家都是这样叫苦的, 所以不是一个人觉得难), 后来的十分钟我就在整理思路, 然后根据正常的 mkt sense 去找需要的数据, 然后花几分钟时间想好 pre 的时候按照什么逻辑去讲。打过辩论的同学也会非常占优势。10min 的 pre 我大概只讲了 8 分钟, 面试官问了两个问题, 然后就放我走了。我心想凉了, 结果又被留下了。神奇。

最后一轮开始已经快 5 点了, 只有 12 个人了, 多对 1, 挖简历+闲谈, 我遇到了来自 hr 的压力面, 还是那句话 be yourself, 平时多思考一件事情的启示, 提升对自己的认知, 基本上不会有什么难题会问住你的。

kc 的面试真的很累, 压力也很大, 尤其是你看到身边很多优秀的同学被淘汰掉, 会觉得压力非常大。但我很感谢 kc 坚持进行了线下面试, 让我认识了很多很多优秀的同学, 他们身上的自信还有远见, 都是让我羡慕的; 另外, 线下面试可以快速让你了解一家公司的氛围还有办公环境, 尤其是最后一轮面试, 我和几位经理 hr 面对面的时候, 可以看得出他们是什么样的人。我很喜欢一种说法, 面试是一种双向选择。我面试的时候觉得有一位经理特有眼缘, 她的气质就是我很喜欢的那种老师的感觉, 和蔼的、温柔的、谦逊的。也很幸运分到了她的品牌下。所以, 或许面试真的是看缘分的一种事情吧。

今年的 summer 格外难, 我想无论结果如何, 都不能说明谁比谁更优秀, 只有合适与否。但一定要坚持, 要去尝试, 要去思考。

最后送一首五月天的《顽固》送给今年找 summer 或者即将开始秋招残酷竞争的我们。
加油!

3.7 6.10 金佰利上海电商市场部 AC (zoom 线上)

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2020 年 6 月 11 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2272629-1-1.html>

9.00 opening 介绍公司历史和 MT 项目

9.30 群面: 6-8 人一组, 内容是分配资金, 针对客户调查反馈使用资金, 每个人还有自己另外一份补充材料

1.30 收到邮件通知群面过了, 打电话要求上线, 4 人看题 30min, 材料数据居多, 会给每人自己的会议号, 等到电话通知你上线, 10 民 pre, 可以使用共享屏幕功能

5.40 收到邮件通知 case 面通过, 6.30 轮到面试, 三个面试官加一个 boss, 简历面, 抠细节, 面了 30min, 筋疲力尽 (哭哭)

还在等通知呜呜呜呜 (明知希望渺小还是心怀期待。。。)

听说写面筋可以拿 offer, 攒一波人品

3.8 金佰利 EC-Sales AC 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 6 月 10 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2272565-1-1.html>

面试形式：线上 zoom

面试流程：签到公司及部门介绍-9 点半开始群面-1 点 40 左右收到二面-下午 6 点收到三轮面试

群面：小组 7 个人

题目：大概是怎么规划好一笔资金，10min 看题，40min 讨论，5minpre，5minQ&A，然后材料每个人有一份题目的，还有一份不一样的附加材料

我的角色：主要是提出了一些有贡献的点子，点子有涉及到附加材料提到的东西，然后 Q&A 环节多发言

面试官：一个 hr，一个业务部门成员

个人商业 case 面

题目：市场份额下降了怎么办，一堆数据和图标，得用计算器算

解题：先一通计算，再数据分析找到份额下降的核心问题点，然后做相应的策略，

流程：4 个人一起看题，30min，然后进入单独的 zoom 房间，做 10minpre，再是 Q&A，

问题都是题目相关，个人感觉言之有理，有自己的逻辑在都行，说服的了面试官

面试官：一个 hr，一个业务部门成员（我上午群面遇到的）

panel 面

就根据简历来问，实习和项目中遇到的困难，个人兴趣爱好，简历上有的基本都问到了，问完会有一个向他们提问的环节

面试官：一个 hr，两个电商部门的成员（hr 和其中的业务面试官依旧是我群面遇到的）

面试结果：本周会出

3.9 2021 金佰利 Marketing MT 申请全攻略

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2296611-1-1.html>

Hello 大家好，楼主昨天刚刚结束金佰利的 AC 面，收到了 Mkt MT 的 offer，因此决定回馈论坛，感谢应届生让咱上岸。

背景

我是本科上海 TOP2 的人文类专业毕业，工作一年半后申请了欧陆的商学院 Mkt 专业，预计于 2021 年毕业。在本科期间有一段 FMCG 的实习，但是是 PR 岗位。有一些校园活动经历，但是实话实说由于我个人是工作了一段时间再以应届生的身份重新开始 MT 的申请，且工作经验也是与快消八竿子打不着，在面试的过程中更多会围绕我的个人选择展开，对大家的启发可能也不是很大。

校招流程

KC 的校招流程相对简单，从 9 月 23 日开始 CV Screening 到 10 月 29 日接到 Offer Call，当中其实只有三个阶段网申→OT→AC。不得不说咱 KC 的网申页面和 OT 页面做得真的 hin 好看，表扬校招 HR Team 和 Agency~网申如果没记错是通过公众号预填一些个人信息，并在电脑端再次完成相关简历的填写。网申阶段，KC 也会提问一些工作上情境相关的问题需要大家进行选择，结合相关的 CV 最后进行筛选。此外，KC 明确写了越早投递机会越大，所以这边建议大家也不要拖延哦。

10 月 16 日收到了在线测评的邀请，是在 23 日申请 DDL 之前。KC 的 OT 分成性格测试和行测两个部分，因为楼主分不太清什么题库，所以没办法给大家一些刷题的建议。性格测试大家做自己就可以了，稍微 focus 一点在 team work 上（要关注自己申请的不同公司的企业文化嗷）。不过咱也不是很擅长 OT，所以只是给出自己的建议。行测部分分成三个部分（应该），逻辑理解和数字推理还有图形推理？前两个部分我觉得没什么特别大的问题，最后一个部分图形推理我记得非常清楚 6 分钟 12 道题！根本来不及做。但是在 Intro 里 KC 写了最好保证正确率，所以楼主在发现时间不够以后就草草看了一下总共剩下的题目，把一眼有思路的做了出来，剩下的一小半也没有猜测。从我的线下面试的交流来看，大家的 OT 都做得不太好，所以可能这个部分其实是看有没有抗压能力，越到时间不够的情况下，candidate 有没有一个正确率的 sharp drop？只是不负责任的猜测哈哈，总体而言 KC 简历和 OT 会刷掉很多很多人，因为之后就是持续一天的 AC 线下面试。

在过了一周左右收到了通过 AC 的电话，我与 HR 口头确认参与后收到了 29 日参与 AC 的邮件，邮件内要求回复是否可以到场。外地的同学 KC 可以报销 2000 块以内的交通费，但是不含住宿哦。根据版上的信息来看 28 日的 AC 是 Sales MT，29 日是我们 Brand 和 EC 的 AC，两天的题目也有些差别。当天面试 8:15 到场，楼主前一天有点失眠而且长了好几颗痘痘，真的很气我是万年不长痘星人诶。毕竟这是我今年秋招第一次见到线下真人，实在太多 AI 和 VI 了，不得不说我真的很讨厌对着电脑讲话，根本提不起劲。面试地点位于复兴 SOHO 的 KC 总部，楼主家的地铁 13 号线可以直达十分快落了。当天 EC 和 Mkt 总共来了约 70 个候选人，分成 12 组每组有 4-6 位同学，我简单看了一下相关背景，有来自五湖四海的海内外同学，总体而言 KC 没那么看重教育背景哦（毕竟咱的硕士在国内非常寂寂无名）。在开始前楼主环顾四周，因为大家都贴了名牌，所以咱就默默把小组里的六位小伙伴集齐提前熟悉一下，这对后面的 case 面也非常有效。9:00 准时开始了公司项目介绍环节，由 HRBP 举办，他也是全天的面试官嗷。然后是 Brand Mkt 和 EC 的两位进行介绍。介绍完毕后，Brand Mkt 的姐姐量词用法让我猜测今天可能只招一位 Brand Mkt 的同学（之后发现我的猜测太对了），所以楼主和队友们的想法就是狠狠狗过第一轮吃上午饭！

不同的组是不同时间开始群面的，一般分两轮。我们组是第二轮大概约 11 点左右才开始，和小伙伴们聊聊天就被带入了小会议室。有一说一小会议室真的很小，我们六个组员和两位面试官，后面又加入了早上介绍的 Kotex 的姐姐，她应该是在不同组间巡回的。题目和去年不同，是 FMCG 相关的 case，大家先写出自己的 insight 然后进行 30 分钟的讨论和 10 分钟的 pre（还是 5 分钟），由面试官再进行质询，总体大概进行了一个多小时的样子。在这个阶段希望大家就保持 peace and love 的同时有理有据，条理清晰的表达自己的观点，通过第一轮的小伙伴们一定能了解咱这 8 个字的血泪！楼主不是写白板和最后 pre 的同学，开始前主动 cue 了一个姐妹做 timer，这就是事前聊天的好处，因为她秋招以来是老 Timer 了哈哈。之后提出了回答问题的框架和自己的见解，在质询环节回答了两个问题。总体而言楼主的表现在 team 里是 top2，但听闻 KC 残忍的淘汰率，所以不知道会不会全部淘汰的情况下，楼主内心疯狂祈祷 6 进 2！

结束后我们 team 一起欢乐的吃了午饭，第一轮 Group 面的组有些已经进入了下午第二轮的环节。我吃完午饭以后没多久大家发布了名单，总共约 20+ 的姐妹（和寥寥几个兄 dei）通过了第一轮。和小伙伴们告别后，我们组的确是 6 进 2，我和我们记录白板的 presenter 进入了第二轮。这边建议大家午饭吃吃饱，谁知道会不会进入第三轮，反正楼主吃的很快乐，也保持了精力哈哈。第二轮是在隔壁的会议室读题，rolling 的模式叫小伙伴们上楼去

给面试官 present。题目是 KC 相关品类的 case，需要定性和定量的分析，同时也需要一些 creativity。30 分钟解决这个综合性的 case 时间很紧，今年的题目和草稿纸都可以带上去，大家准备的时候可以问清楚，在题目上做记号会更方便一些。And 一个 tips，如果叫你上去 pre 的时候时间不到 30 分钟可以和工作人员说一下，是有可能出差错。但楼主是咱们那一批里第一个被叫上去的 QAQ，咱上午同组的姐妹等我面试完了才被叫上去。我看了看时间，狠狠到了 30 分钟，我也就硬着头皮上去 pre 了，走在路上疯狂现想我 creativity 的第二题，真实的觉得自己 die 了。面试官本来是两位，应该是 HR 加 Mkt 的组合，Mkt 的小姐姐主导，然后早上的 Kotex 巡回姐姐又一次巡回到我这了哈哈哈。10 分钟的 pre 没有严格的限时，楼主还是利用了一些框架回答了问题，提供了简单的数据支撑（总体而言数据计算部分不难，但是时间很紧所以还是快速算好给出 insight）指出了问题，然后利用白板边写边胡诌第二部分 creativity 的问题。在 pre 的过程中，大家一定要自信一些，装也要装的自信！和面试官要做 eye contact，你自己 insight 的要点说出来的时候要掷地有声，此处也感谢面试咱的应该是 MT 姐姐前辈，给了我很多 eye contact 和点头。最后问了我两个可能没有注意到的点，不过我想到了的定性问题，我回答了一下就放我走了，总体没有被 challenge 的很凶。

三点左右发布了第三轮的名单，LZ 在第三轮的 8 个人当中。第三轮分成两个 Room，EC5 个候选人，Brand3 个候选人，是 1V4 的面试。不得不说，咱看到 EC 的 candidate，大家都是清一色很 nice 的兄弟姐妹诶，看来 KC 选人还是很有一套的哈哈哈。而且 EC 的同学他们有一组是 4 进 3 你敢信。不过，咱和咱第一轮的姐妹也是共同进入第三轮！第三轮的确是三选一，Hrbp 加上三位 marketing 的姐姐们，我是最后一位面试，大概等到了四点多的样子被叫进了房间。能进入最后一轮的大家都是很强的，因为 KC 第二轮的 case 的确还挺考验综合能力，所以大家就随缘做自己就好。LZ 在第三轮聊了大概三四十分钟，刚进去的时候发现大家还蛮累的，因为面了一天了，而且前两轮四位面试官都见过我比较 professional 的样子，最后一轮我就比较活跃的回答问题希望面试官可以快乐的结束今天的面试哈哈。当然面的过程中会问到 Why KC，还有今天面试你自己的表现和反思的问题，大家如实回答就好。同时也因为我和同一组的姐妹一路一起进入最后一轮的原因，也问到了比较的问题，LZ 也按自己的想法如实回答了。可能 1V4 某些同学会觉得有压力，一定放轻松做自己哦，因为到最后一轮你们真的是最棒棒的，无论进不进 KC 你们都会在别的秋招中有所斩获。

面试结束后楼主觉得没什么戏，毕竟招人的品牌是高洁丝，LZ 是个男生。。。没想到回家睡了一觉后，晚上八点接到了 offer call！咱狠狠没心情上网课了哈哈哈，从此以后实现湿厕纸自由，这边推荐大家舒洁湿厕纸，真滴很好用！虽然还有几个秋招在 In progress，但 LZ 综合考虑应该会选 KC。据 LZ 观察下来，我与 KC 的文化其实不是百分百契合的候选人，但是最后很感谢 KC 给予我的肯定，同时也证明了 KC 的兼容并包吧。也祝福和楼主一同面试的各位小伙伴们可以获得别家的 offer 一起上岸。这是楼主经历的第二次秋招，今年的得失心还是一样的重，但是的确在经历了 Msc 的学习之后，自己对于 Case 的理解也有了相应的加深。大家如果要做准备的话，也可以多多熟悉 Mkt 的框架并应用于 Case Study 中哦。

废话很多，也希望可以帮助到明年秋招的小伙伴，希望可以在 KC 看到大家！有问题的话，大家也可以提出，我会尽量回答~

3.10 金佰利品牌市场 AC 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 6 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2233834-1-1.html>

金佰利投的很早，都快忘了自己做过测评了，没想到又被打捞进了 AC 面。

早上紧赶慢赶还是迟到了一会儿，一进场全是人，感觉压力特别大。这场面试是品牌市场和电子商务销售的联合场，两个部门的 manage 上台介绍了部门大致的情况，刚开始就直接说今天只要一个人，全场的士气顿时就低落下去了。

一面是群面，8 人一组，小组讨论，内容是选择旗下的一个产品想一个 slogan，和竞品产生区分度，还要能够与给人留下深刻的印象。然后在 slogan 的基础上，选择合适的营销推广渠道，并且给出具体的广告方案。slogan 比较难想，需要创意，我们组最后定的 slogan 也没有非常满意，但时间有限还是将就着用了。第二个设计营销推广的部分大家比较熟悉，想的就比较丰富全面，这个部分回答的比较好。效率很高，结束大概十几分钟就报名字走人，最后我们组留了四个人。

午餐吃的盒饭，一直等所有小组群面结束才进入第二轮单面，等了好久。第二轮是 case pre，全中文，30min 准备，10min 的 pre，考察了三个问题：产品市场占有率下降的原因，后续的产品经营策略，以及选择一条特定的产品线进行运营推广。材料不是很难，但给的数据很多很全，结论需要用里面的数据进行支撑，算起来有点麻烦，时间略紧张。Q&A 部分就问了一个问题，就放过我了。

然后就是漫长的等待环节，虽然知道是陪跑，但还是坚持做一条舔狗，一直等到下午 4 点多才出最后的名单，真的等的生无可恋。最后面试是 3V1，面试就是结构化面试+瞎扯，面到最后感觉自己都不知道在讲些什么，乱七八糟的讲了一通，面完出来感觉面的不太好，哎。

还是希望能被 KC 爸爸选中，给我个 offer 吧。

3.11 金佰利 EC 电子商务销售管培生方向 AC 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 5 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2233715-1-1.html>

- 这是 po 主第一次在快消走到 final，等待结果中，蓄力 RP 中。投递的是电子商务 sales 方向。

11.5 日一日面试，8:45 要求到达面试场地，位于上海新天地的复兴广场办公楼。在简洁的 opening 中，主要是品牌 Manager 和 EC 阿里方向 Head 两个人做了一些关于金佰利的分享，建议大家积极参与 Q&A 这一趴，比较鼓励多互动。气氛很轻松。

一面，群面，游戏测评。类似推理，属性+地理位置，因为不能携带任何东西进入面试场地，如何更好地去利用现场的资源、清晰的排布，是可以帮助到思路整理的一环。这一环主要看团队合作和分工能力吧。我们组是 6 个人进了 4 个，算是进的比例比较高的组。

二面是吃完中饭开始的，KC 准备了茶餐厅的外卖炒饭和茶走~~~中饭时间是很愉快的 candidates 洽谈会。二面从 12 点多就开始了，主要是个人 Case 面试，内容和论坛之前分享的相似，三个目标：讲述下降原因；给出竞品策略；选择一个产品线进行推广。现场准备了计算器和纸笔，30min 准备，10 分钟 Pre（中文），5 分钟 Q&A。有很多数字，你可以按照自己的思路根据分析目的、进行适当的计算。提供的数据类型非常全面，基本覆盖了出现在实际工作中的核心数据表。这一块我觉得更重要的是 evidence-based，任何的决定和论断都需要数据以及洞察的支撑。在推广这一块儿，给了定量的运算和广告渠道、甚至是触及量与转化率的具体比例、KOL 预算等，非

常符合实际的渠道铺陈，这一块儿我给出一个“你用多少，怎么分配，为什么”这样的陈述逻辑。最后的 Q&A 中，三位面试官主要根据一些思路和总结性陈述进行了提问吧。没有特别为难的意思。

大约下午 14:30 公布了三面的名单，并且逐个安排了面试。现场是 4 对 1，问题都是以简历经历为主，追求 detail。

大致的情况如上，非常喜欢这一天的面试，特别是在等候期间和各位 Candidates 都沟通的很开心，加了一波好友，\(\omega\)(\omega\)\ 一起期待秋招早上岸。

3.12 2020 金佰利物流与采购管培 AC

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2230701-1-1.html>

昨天面完，今天来整理一下，给大家一些些参考~

网申是 10.3 投递的物流与采购培训生，过了半个月都快忘记这回事了 10.17 收到 OT。OT 是 Talent Q 的测评，题目不算难，但是答案选项很多，数字题记得有一两道没来得及算出来，大概 19 还是 20 号做完的。完了 10.23 收到 AC 面通知，还蛮意外的，相比其他快消花式测评面试这简直太效率太利索了！！

AC 通知 29 号早上 8:45 到，面试一共就两组，上午下午各一组，共计不到 20 人，上午的组里 7 个人。金佰利的小姐姐说是投物流管培的人不多，倒是前两天市场 AC 的人超多哈哈~ 现场也有一些饮料零食和产品展示，面试开始前坐那聊天等候，特别自然而然地讨论起了夜安裤 湿纸巾等等产品

第一轮群面是卡牌推理游戏，每个人拿到四到五张写有任务或信息的卡牌，不允许用纸笔，只能靠沟通和记忆拼凑、推理案例信息，还蛮有意思的，我们在时间结束前推出来了（虽然不确定答案对不对，小姐姐不公布）。这一轮没刷人，直接进入下一轮。

第二轮是单人 case，全中文材料阅读起来相当轻松，半小时 case reading，十分钟 pre 之后还有提问。我去读题的时候小姐姐不让带手机，读题室有纸笔计算器，涉及计算的还蛮多的，当时其实没完全算完来着。pre 有白板可以写，面试官很 nice 就是人有点多，好像有七位面试官的样子。感觉自己全程还可以，最后面试官向我确认 case 最后一题答案，才突然想起来一些条件现场把最后一题补充算完（好像结果算错了但是没往白板上写.....也不知道面试官有没有发现（捂脸））

这一轮完了直接去吃午饭，奈良小鹿的外卖，吃完了回去接着等。没多久就有小姐姐来要我（在签到表上是 2 号）和 1 号同学的简历，要了七份.....我想着应该要面试了上了个洗手间，刚回到等候室就被小姐姐催去面试了.....第三轮终面面试官还是 case 面那些，好在面试官都很 nice 不然 1V7 真是有点承受不来== 主要围绕简历提问，从学校 实习 社团 求职意向都有问到，问得蛮细的，特别是之前的一段实习和一段社团经历问了蛮多，另外有一些问题真的有点出乎意料，之前没有准备到。最后我（广东人）说比较倾向在南方工作的时候，主面试官还问我对南北方怎么划分的，你们广东人是不是广东以外都是北方== 面完大概中午一点，粗略估计这一轮二十到三十分钟的样子吧.....后来了解到我们组进到终面的有 4 个人，七进四感觉还蛮多，不知道这一面怎么刷人了

整场面试下来体验超好，特别在等候区还安排了两位的物流管培小姐姐来答疑陪聊，超赞 der~

OVER~ 攒攒人品，希望能收到 offer！也祝各位求职顺利，大家都能收获心仪 offer 啦~



10.29 面完，10.31 发拒信了

金佰利拜拜，有缘再见~~ 再次希望大家和自己早日收割心仪 offer

3.13 2020 金佰利市场管培上海 AC 面筋~~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 29 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2230253-1-1.html>

昨天结束 AC 面，来回馈社会!!!

LZ 网申完不久就收到了金佰利的 OT，国庆期间完成，题目不算难，但是都是需要想一下才能答出来的题，LZ 因为数理很差，最后自己知道有一大道图表题都做错了。觉得自己肯定无缘了，伤心难过了好久!!! 结果国庆后的某一天邮箱就默默的收到了 AC 面的通知，开心! ~

早有耳闻，AC 面是面完一轮刷一批的，特别残酷和可怕!

早上大概九点到的（通知写的 8.45，LZ 算是迟到了十几分钟），金佰利很贴心呀，姨妈巾纸巾作伴手礼，还准备了很多饮料小食，没吃早饭的不用担心!

然后就是第一轮群面啦，当天估计有六七十个人，都是 MKT 的，每组大概 7-8 个人

我们组很幸运，组里有 3 个人没来，所以就只有 5 个人，每个人的表现机会大幅提高! 题目是正常的 CASE，产品四选一，定 promotion strategy。发挥正常~最后我们组是五进四! 超棒 der!

小组面期间就会零零散散叫人出去了，被叫到名字的都是被刷了（默默抱抱），群面完全结束之后是午餐，是查厘士的外卖，很不错~不过大家好像都没什么心思吃饭 Hhhh。

吃完午餐后就放榜了，榜上有名的人是通过群面，其余人都回家了。

第二轮是单人 CASE 面，全中文的，半小时看 CASE 时间，10 分钟 pre。有写板书的地方可以利用。2V1，面试官比较 nice，不过我在提问环节被其中一位看起来非常御姐的面试官 challenge 了...瞬间语无伦次，到最后都不知道自己在说啥了 555，出来时觉得自己肯定凉了。等 CASE 面全结束了，又一次发榜，真的太阔怕了! 聆听心跳的声音啊!!! LZ 在工作人员写名字的时候默默走过去看了一下，正好看到在写自己的名字!! 开心的不得了! 总共有 16 个人进入到终面环节，还是挺惨烈的。这个时候我们群面 5 人组就只剩我一个了，真的很好运吧。

终面是 1V1 的，又遇上了在第二轮中 challenge 我的霸气姐姐! 不过这一轮她真的非常亲切~~原来她是一位 HR，真心特别专业! 主要围绕简历提问，每一个问题之间都环环相扣，很有逻辑，提问也非常简洁明了。不过到最后聊着聊着 LZ 又开始放飞自我了，问我有什么业余兴趣，我居然说是打手游。。。（捶胸顿足!!）因为问的很细，并且问题很丰富，所以很多东西 LZ 平时并没有准备过，都是临场回答的，so 这些问题表现的不太好，心里没底。。。

总之，整场面试都能看到金佰利的细心与温柔! 更加坚定了 LZ 的决心!!!

都说这是个神奇的地方，希望能收到 offer call 吧！

3.14 2019 金佰利 6.4 上海电商 mkt AC 面 经验帖

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 4 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2206915-1-1.html>

大家好呀我是上海的金佰利 AC 面的候选人，一志愿电商 mkt，新鲜出炉面经给自己赞个人品，希望能对大家有帮助拉

Part1 面试通知

不知道是前程无忧还是 KC 的小哥哥电话通知面试，说当天有三轮面试，被分到了九点半的场次，希望我九点到。随后收到邮件确认，面试前一天收到短信，携带 8 份简历 bulabula（其实就用到了六份，而且中文简历就可以，不过以防万一）

Part2 群面

当天是电商 sales 和 mkt 一起面试的，5-6 人一组，大概一场同时有 2-3 组进行。因此我毛估估大概有百来人面试吧

今年的群面不再是商业案例！！而是逻辑推理题，个人觉得非常有趣但是不简单

面试时间是 30 分钟，没有规定读题时间也不用 pre，只要根据给定卡片完成任务，最后得到答案即可（不透露具体题目拉）

推理题很有趣，全程不能用纸笔记录，全靠记忆和交流。厉害的小组十几分钟就推出来了（虽然不知道对不对），有些到最后都没有推出来，虽然录取结果和小组成绩没有必然关系，我们组 5 进 3，别的推出来的组也有 5 进 1 的。

面试完当场叫人走了一批，等到 11.20 所有人群面结束，开始吃午饭（午饭吃查厘士嘻嘻嘻），大概 11.50 的时候 hr 和 director 们介绍了一下 KC 的情况（真的非常 caring 好感爆棚），接着黑板上开始写录取的人的名字，又走了一堆，还剩 mkt+sales 一共 30 个人

Part3 单人 case 分析

八人一组在读题室读题，有计算机草稿纸和笔。30 分钟读题时间+10 分钟个人 pre

给的商业案例很纯粹，信息量不小，半小时未必能做到很出彩，特别对于非商科可能完全没思路啊啊啊（不透露具体题目啦）

这个时候做过类似案例，或者相关实习的同学可能会有点想法，当然最后无论是方案建议都没有最优解，应该还是主要看你解决问题逻辑和 sense 吧

楼主是 25 分钟看完案例想好方案，最后五分钟 brief 了一下，pre 可以带草稿纸

比较幸运的是 pre 和结束案例当中要等十几分钟，借此机会理了一下思路。

pre 的时候花了 2 分钟写了完整板书然后开始，到闹钟叫停正好结束，然后 5 分钟左右 QA，整体面试官很 nice 不会给压力

等所有人结束面试官进行了半个多小时讨论，下午四点出结果，sales 进了 6 人，mkt 进了 6 人，其他纷纷回家

Part4 单面

真的非常幸运熬到单面了，我们是 1v4，一人大概 20 分钟左右，关于简历进行一些挖掘，能明显感到面试官累了，但还是非常亲切!!

六个人竞争其实也相当激烈，大概三天出结果，真是 ycy 保佑了

全程都有矿泉水和饼干等食物，KC 到场的人都非常友善，看他们也打成一片，内部氛围真的蛮好的，复兴 SOHO 的环境也是相当值得一提呀

听说写面经能获得 offer 呜呜呜呜，在这里赞个人品祈祷一下吧，也祝大家面试顺利呀

3.15 金佰利暑期重点客户 AC 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 6 月 16 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2154942-1-1.html>

终面后的第二天，楼主对自己死在终面仍不能释怀

一学期了 BBS 真的帮了我很多很多，我多么梦想能给大家分享一篇快消之战成功心得，但是事与愿违。

接下来楼主将来分享这段既给了我希望、希望又被扼杀的曲折之旅。（BBS 第一次发帖，希望互助传递下去）

楼主是在 5.15 投递的金佰利，5.19 做的笔试。笔试做完后 5 月一直没有消息，估计已经凉凉了。本以为自己暑期实习的快消之旅已经走到尽头时，6.11 号突然接到金佰利的电话（进入 6.14 广州站 AC 面），言语无法表达楼主那种死而复生的心情。接下来的 3 天楼主重新把自己整理的宝洁 8 大问梳理了一次，并对金佰利的各方面信息做了准备。



不得不说，金佰利真的是个重视人才的公司，AC 面对异地学生报销差旅费，楼主异地狗也享受了这次福利

好的接下来进入正题：

2018.6.14 广州 国际金融中心

短信通知要求 8:45 到达，楼主 8:30 到了候场的小型会议室已经来了不少同学。我拿了号码牌找到同组队友便大家互相聊了起来。由于有几个同学晚来的缘故，一直等到 9:30 流程才正式开始。

1.首先区域的销售 BOSS 进行简短的公司介绍，BOSS 是个比较实在的人，不喜欢走太多流程，也分享了他个人的一些体会。

2.接着就是 AC 第一环节---群面啦。一共有三组同学，前两组在 10-11 点开始群面，后面一组 11:15 开始。楼主是最后一组，所以又在会议室和小伙伴再等了一个小时。等到花儿都谢了，困意扰人时，终于轮到我们的了。

群面题目是一家电商服装公司，需要解决几个问题：留住老客户、吸引新客户、增加客户一次购买量等。case 材料中反映了公司存在的一些不足，以及几个可选择的改进方案。公司有 5w 预算，小组商讨将投入哪几个项目以此来解决前面提到的问题。

有 10min 的看题时间，case 其实蛮长的，有 9 页。而且每个人有一页是不一样的需要在讨论时共享。本以为面试官会提醒我们进入讨论环节，但楼主瞄了一下手机，发现时间已经过了 11 分钟了，居然没提醒我们！于是楼主就赶忙提醒大家进入讨论环节。刚开始一个妹纸就扮演了 leader 的角色，把公司存在的问题给大家梳理一遍后让大家共享各自单独的材料。于是大家就巴拉巴拉分享自己的那页纸，然后就展开选择方案的讨论。我们组大家的能力都挺强的，最后那个 leader 的妹纸也做了很好的总结。但其实在讨论过程中，楼主自我感觉发挥的不算特别好，可能由于前天晚上失眠没有进入很好的状态，讨论时没有提出太多观点，更多的是扮演推动讨论进行的角色。

3.群面结束后，不得不为金佰利点个赞，为我们订了盒饭。大家在会议室等待 1:30 的残酷的 Elimination。其实楼主群

面结束后，估摸着（8人）应该进2-4个，回顾整场表现，我觉得自己可能没戏了，于是以一种 game over 的放松心情吃完午饭，还喝了好几个酸奶哈哈

但是!! 命运往往就是这么意想不到!! HR 小姐姐宣布名单时，正打算收拾书包离开的我突然听到了我的号码牌? Exm... 那瞬间简直不相信我的耳朵和眼睛，我把号码牌掏出来确认了一下，真的是我!! 一种死而复生的感觉真的不知道怎么形容。

最后留下了6个人，有一组3人，我们组3人，一组团灭。

4.Final.Final 是3对1，Boss，经理，HR。主要是Boss在cue。虽然过程中一直被cue为什么财务专业想做sales以及经历的细节问题，但楼主感觉自己表现的不错，非常真诚也滔滔不绝的一一解释。（但可能只是我单方面的自我感觉良好



好) 大概面了有40分钟。

终面后的第一天，最后final的6个人中有两位已经接到offer call了，可能也意味着楼主快消sales的再一次失败。真的体会到从死而复生到生而复死的那种感觉

这次蜿蜒曲折、如同坐过山车的AC面其实还是给了我很多收获：

你永远不知道HR在考查什么。就比如群面，本场我自我感觉发挥不佳，发言较少，但可能几次关键性的推动节奏的表现让我进了。

还有终面时感觉因为氛围比较轻松，自己放松了警惕，滔滔不绝地说了很多，这可能是致命伤。记住，谨言慎行，这说到底还是一场面试。

楼主真的非常非常热爱快消sales，但是这个暑期的快消sales之路可能就此结束了。楼主需要好好调整，但对快消的追逐不会改变！（听说BBS发帖会带来好运，希望好运能在秋招眷顾我，当然自己也需要不断提升。）很难忘的一段经历，分享给大家，希望对大家有帮助。

3.16 2018 金佰利上海暑期电商市场部网测+AC 面

本文原发于应届生BBS，发布时间：2018年6月6日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2153988-1-1.html>

听说写写面经能够攒攒欧气，那么就趁着记忆还些许新鲜来写个回顾吧~今年金家的暑期申请是5.25截止的好像，楼主拖延症犯了一直到5.21才完成申请，

幸好几天后就收到了网测... 不过感觉网申这件事还是要早点做起呢（才不会告诉你有的公司先到先截止）

金家真的是超级有爱和体恤实习生了，

只要是外地来面试的同学，都可以报销车费及一晚住宿（可以说是非常nice了）

接下来先说说网测吧

1.网测

通过了线上网申以后，邮箱里就会出现一封线上笔试的通知，题型大概如下：

- Dimensions 性格测试

旨在评估您的工作行为偏好。完成测试大约需要30分钟，不限时测试。性格测试大概就是给你一些选项，选出最符合自己与最不符合自己特征的选项，如果几个选项程度一样的话，可能会要求排序~

感觉性格测试就是根据自己的想法来就好，没有对错~

- Elements (Numerical) 数字能力测试

旨在测试您对统计信息的理解和解释能力。完成测试大约需要16分钟，限时测试，每个问题以秒计时。

- Elements (Logical) 逻辑能力测试

旨在衡量您处理不熟悉信息并找到解决方案的能力。完成测试大约需要 15 分钟，限时测试，每个问题以秒计时。这部分两感觉难度紧，有些题真的需要思考一番...还是挺大的，时间也有点紧，有些题真的需要思考一番...

2.AC 面

通过了线上的测评以后，就会接到来自金家小姐姐的 AC 面邀请~~

感觉这次面试竞争还是挺激烈的，现场大概有 5 组（每组十人）先进行小组面试，据说最后可能只能进三位 baby hr 小姐姐将十名小伙伴集齐以后，便带往了面试的房间~~ 面试官是两个美丽又超有气质的姐姐~ 形式为案例讨论，没有自我介绍！

大概是给了 10 分钟时间自己看案例，然后四十分钟分享，最后十分钟里，各用五分钟时间进行 presentation 还有提问~

case 和面试都是中文的~

感觉在群面中有自己的观点还是挺重要的，特别是要尝试观察到大家忽视的点可能会有所加分

楼主其实感觉自己没有表现得很突出，只是在一开始提出了个分类（还被一脚踢翻 TAT）之后就感觉有点插不上话

小组的小伙伴真的都非常优秀，所以导致楼主也只有后来大家思路局限的时候指出了大家没有考虑的方面（大概是 this helps me）

群面结束后，大家就回到原来休息的地方，吃了美味的叉烧饭，与各路小伙伴进行交流~

感觉参加 AC 面最大的收获除了面试经验，大概就是认识了很多不同领域的小伙伴，也锻炼了自己的社交能力吧~~

吃完午饭，下午大概一点半左右，hr 小姐姐就会拿着令大家屏住呼吸的花名册来了

不过因为楼主感觉自己发挥的空间并没有很多，于是准备收拾收拾回家了...

结果意想不到的事情发生了，楼主居然被念到留下来单面，

每个小组大概十进三或者四的样子，最后大概剩下十来位小伙伴进行单面

3.单面

感觉能进到单面真的非常非常不容易了

楼主觉得大概是自己能够不放弃，努力寻求对团队有贡献的想法这一点救了自己...

单面感觉挺平常的，就是问问关于自己经历的问题，面试官也特别 nice！

但是这让我觉得好像大家的面试都没有什么区分度，

所以大概最后可能还是会按照经历的丰富程度来确定 offer 吧（只有一段非市场实习经验的楼主瘫倒）

最后，不管结果怎么样，能进单面，对于楼主来说已经是一个很大的进步了~

当然还是顺便求一波 rp，真的很喜欢 KC，通过面试真的发现这是一家很 caring 也很 nice 的公司!!!

从面试的准备到面试过程中问题的处理，真的可以看出 KC 的用心~~

希望这个经验帖能对以后面试的小伙伴有用~ 祝你们幸运！

3.17 2018 年金佰利上海电商 mkt 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 6 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2153856-1-1.html>

楼主上周三接到电话要去 KC 面试 EC mkt 昨天刚结束一天的面试，写点面经造福以后的同学，也为自己攒一波

rp 求 offer!!!!



不得不说 KC 家真滴很人性化啊，外地的同学还给报销路费酒店，然而楼主是上海本地的



一大早就到了面试点，官方要求 845 到，楼主 815 到的时候就人满为患了，之前看到北京所的小伙伴只有 35 个人面，而我们那天 EC sales + mkt 加起来得有百来号人!!!可见上海所竞争何等激烈，最后悄咪咪问了 hr 姐姐，

说是 sales 和 mkt 分别最多招三个人，没有合适的就不招，宁缺毋滥，简直哭泣



早上过去先是看了一会介绍视频，现场提供了好多吃的喝的，然而楼主过度紧张没有胃口，啥都没吃= =

早上十点开始群面，10 点到 11 点一轮，11:15 到 12:15 一轮，10 人一组做 case，分成了 9 个组，上午分两批，一批四个组，还有一组留到饭后面试。楼主是第二批。case 大概有 9 页，内容偏多，有关考官给了十分钟看 case，40 分钟讨论，5 分钟 pre+5 分钟考官提问，case 里面涉及的细节很多，所以时间很紧张，尽量抓主次，字字看完是完全不可能滴。一共有两个考官，最后提问环节提出的问题还挺一针见血的，不过人还是很 nice 的啦

群面结束后 hr 小姐姐很 nice 地给大家定了午饭，品类很多自己挑，奈何楼主太紧张毫无胃口



饭后就宣布上午的结果，淘汰率是相当地高，基本上一组都是 10 进 2，10 进 1，有一组表现特别好进了 4 个，悲剧的是下午面试的最后一组一个都没进.. 楼主勉强苟进单面，心情是相当的复杂。。

下午的单面全中文为主，2v1 面试主要就简历上的经历为主，面试官问的很细，会很深挖你的经历。

之后就回去等结果咯，大概三天的样子。

总的来说还是一次不错的体验，楼主也是真真切切感受到了魔都竞争之激烈，希望会有好结果八!! 如果有拿到 offer 的同学记得在此贴下面分享一下啊拜托拜托!

3.18 2018 年金佰利暑期实习 AC 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 5 月 29 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2152994-1-1.html>

结束了今天一天的 AC 面，梳理一下今天面试造福以后的同学~

我投的是暑期实习：电子商务销售实习生（北京）。网申和 OT 什么都不是很复杂，做完之后就接到邮件和电话通

知 AC 面，AC 面持续一整天。金佰利给外地同学报销一晚住宿和国内城市往返路费，超级赞。

一大早抵达面试现场，大概有 35 个同学。先是播放了一些介绍视频，往届的管培生姐姐也对金佰利这个公司进行了介绍，公司主管也进行了一下宣讲。我到的时候还没吃早饭，现场还提供了饼干蛋糕水果，超级赞！

然后所有人被分成了四个小组，进行小组群面。群面是一个 case，给了一些背景材料说明，然后有一个 budget，在 budget 之内对几个可以做的选项进行选择要做什么、不要做什么，形成最后的 business plan。不涉及计算。

群面之后管培姐姐给大家定了饭，大家就愉快的吃午饭了。午饭之后出结果，35 个同学淘汰到只剩下 13 个，进行 2v1 单面。我们组 9 个人只留下了两个人。

单面的面试官还是之前群面的面试官，主要是围绕着简历、复盘群面等内容展开。

然后就回家等消息了，三天后出结果。

ps: 现场还有金佰利各个产品，面试结束可以挑一个带走，我选了高洁丝的夜安裤哈哈要用抢的。

谈谈我的感受：

比起别家巨型快消，金佰利我在面之前甚至都不是很了解这个公司，反而是在面试现场才有了一定了解。它给我的感觉是很人性化。准备了早午餐、报销路费、方便异地同学在一天内结束所有环节，让我很喜欢。

case 群面，尤其是在预算范围内做取舍这种类型，我认为这种面试结果没有对错之分，只是需要团队在团结的基础上达成一致给出一个解决方案。

面试过程我几乎没有任何紧张。我认为无论是群面还是单面，多少套路都比不过真诚地做自己好使。

面试是一个双向了解的过程，很享受这次面试，也希望能写下面经攒下 RP!

5 月 31 日接到 offer call 啦，超有效率，AC 面才结束两天。

3.19 2018 金佰利市场管培生 网申+OT+A

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 22 日
地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2131593-1-1.html>

今年金佰利的效率很高，MKT AC面安排在10月下旬，有两场。基本是快消里最先开始哒！楼主报的岗位是MKT，今年招聘的品牌是好奇，去年是高洁丝，每年貌似各有不同。去年录取的MKT管培生是2名，今年未知（楼主止步AC面半场了），总共进入AC面的人差不多25个左右吧，竞争还是比较激烈哒。

1、网申非常简单，认真填好就行。

2、OT：今年金佰利换题库了，换成了talent Q，难度很大。楼主是按照之前的题库准备的，所以做的稀里哗啦，都靠瞎蒙。但最终还是幸运收到了面试通知。之后的小伙伴们可以在论坛里找些talent Q题库。楼主在附件里也会上传一些当时收集的。

3、AC：持续一天，分为上午和下午半场。上半场是两轮Case，一个群面case+一个单人独立完成的case。材料和presentation都是中文。

群面case每个人会有一页补充材料，每人在陈述时记得补充自己掌握的信息，帮助团队一起勾勒案例全貌。Case的内容主要是评估一家服装公司在电商上所面临的问题，以及如何合理花费项目预算。难度不大，关键要搭建框架，有白板要用起来。Present完成之后，面试官（一个HR+一个MKT）会提问，没有指定同学，有想法就可以回答。

单人case每人有30分钟时间读题和准备，5分钟时间向两位面试官present（也可能是10分钟，记不清了）。难度比群面case高，内容是选择哪个国家的进口葡萄酒，如何定价，如何促销和宣传等等，会给你一个计算器，最好能计算一些数字来作为支撑。也是present结束之后，面试官会提问。时间比较紧张，楼主是第一次做单人case所以有点紧张，表现得不够自信，发挥不太理想。PS：可能是新天地寸土寸金吧，他们的小会议室结构有点奇葩，不规则长方形，桌子距离白板特别近，但不要被环境影响，一定要站在面试官正前方啊，显得有气势。

中午公司叫了外卖，结束之后HR念上午通过的同学名单，下午是结构化的单面。楼主止步于此啦，后来的同学们再接再厉吧~

效率的金佰利貌似3天就出结果啦~还是比较良心的。

3.20 hr 管培一面二面

本文原发于应届生BBS，发布时间：2017年10月30日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2123437-1-1.html>

今年hr管培一面一共24人，分成了4个组。一面就是6人一组做case，材料讨论都是中文的，最后选一个人来分享。二面是个人case，给你半小时准备的时间，然后一个人向面试官做pre。三面是在下午，我这时候挂了。。。也就不知道后续流程和最后结果了。不过金佰利真的很贴心啊，有午饭提供，走的时候还可以拿纸尿裤卫生巾等产品。为校招季攒人品，希望可以有一个offer。

3.21 HR 专员的面试经验分享~

本文原发于应届生BBS，发布时间：2017年7月12日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2108253-1-1.html>

先是接到HR电话，核对一下简历内容。然后初步电话面试了一下。然后2天以后接到正式面试通知。正式面试当天，7人一组。先群面。简单介绍自己。先中后英。感觉大家都是有备而来，说得很溜。然后可能是因为申请HR职位，同行面同行。还是要基本测试一下。做了些测试题。最后单面，HRD出来面的。

HRD先是问了两个基本问题。为什么选这家公司，未来的职业规划怎么

最后问了一个问题，有没有成功的 HR 案例，描述一下。根据要求用中文描述了一下。可能每个人对成功的定义不同，我分享的那个 HRD 可能觉得一般。因为面无表情，也没有给什么评论。结束后就说回家等进一步通知。

3.22 质量工程师 - 面筋分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2108250-1-1.html>

面试进行了一天，通知的是八点到，但是邮件中也指出了提前二十分钟到达，首先给大家发牌子，上边有哪个组第几个，先拍照，然后投影仪放公司简介，九点左右面试官达到，做介绍，正式开始是三个环节，个人的案例分析；群面-也是分析案例；一对一面试，整体中文面试。

我首先是个人的案例分析，两张纸的案例，我的是类似工厂软件升级产品被发现有产品过热现象，三个人分别给出各自分析，然后 20 天内还要交一批订单，还有两个表，一个是三个系列产品在三个国家的库存，一个是员工满意度调查，三十分钟分析，十分钟个人表述，五分钟问问题。以为半个小时时间还挺长，后来发现完全不是那么一回事，方案写到第二条就被通知到时间了。。。我计算了产品出厂大概需要多少天，解决技术过热问题方案，多少天，然后面试官姐姐问了我那有没有考虑运输时间，好在我算时间时富裕了两天出来，然后又问我那旧机器出现问题维修怎么办，才发现售后也是这条生产线管。。。

群面是四个人一组，给了一份大概 7-8 页的材料，每人又给了两页和别人不同的材料，十分钟材料分析，三十分钟讨论。感觉我们这组气氛还好，没有特别突兀，死咬不放的人，案例是家居公司网上调查列出的各种问题，现在有 5 万元钱，打算怎么花。

一对一面试是两个面试官面一个人，主要是根据简历问问题，然后又问了上午案例分析的问题，感觉简历的问题还是比较细的，对快消品的认识，对公司的认识之类的，有一个简短的英语面试，大概一两个问题，然后问对他们有什么问题，就结束了。

工艺工程师出来还要考一个试，具体考什么就不清楚了。

感觉整个面试氛围还是很好的，面试官人都很 nice，面试持续时间比较长。

案例分析的问题

根据个人的简历提出问题，主要有个人的课题和实习经历的问题

对快消行业的认识

3.23 2017 金佰利“佰里挑一”暑期实习苏州 SALES

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107641-1-1.html>

(废话比较多, 赶时间的同学可以从中间“面试程序”开始看)

昨天艳(re)阳(lang)高(gun)照(gun)的时候从住的城市出发, 今天又顶着大太阳从苏州搭高铁回来, 整个人被晒成一个傻逼, 刚刚称了个体重发现瘦了两斤, 估计是被晒干了。。。收拾到十一点终于可以坐下来敲几个字

提前四天收到了确认面试短信

(反正没见过世面的我坚持认为这个短信很大气, 后面问过高铁二等座也是没问题的)

面试的过程由前程无忧的小姐姐帮忙组织, 地点也不在苏州金佰利的总部, 应该是临时借用的写字楼会议室。

我住得近, 早上买个早饭吃着晃过去还早了大概一刻钟。发现已经到好几个小伙伴了, 然后站着聊了一会儿天, 聊了好一会儿。前程无忧的小姐姐过来帮我们分发分组的号码牌, 四人一组, 然后拍照。一整天面试的叫号都是这个号码, 你进哪个房间, 面对哪组面试官, 队友是谁, 也都是根据这个分组和号码啦。群面开始前中间可能会有时间, 可以跟自己的队友熟悉一下。

面试官是 HR+Boss, 人力资源总监和东区的销售总监都过来了, 领导气场很不一样。

九点多整个程序开始。先是一个温柔美丽的 HR 姐姐做了金佰利公司概况公司文化介绍, 然后销售总监有几句寄语, HR 叮嘱大家, 面试中你永远不知道面试官在观察什么, 所以一定要做自己。这一点还挺重要的, 整个面试过程下来一直能感受到面试官会把你往真实的自我上引(其实就是分分钟拆穿你的话里面的漏洞、词不达意、打太极等等招数, 反倒不知道就说不知道他们会不对你那么有攻击性)。

面试程序从这里

面试官三个, 一个 HR, 还有一个应该就是苏州销售部的, 忘记是啥职位了。。。

另外一个房间是, 人力资源总监, 另外一个往届的管培生, 没有介绍他现在的职位。

销售总监机动的两边跑。

群 P10:00 开始, 10 分钟阅读案例, 40 分钟讨论, 5 分钟 Pre。

案例是关于一个做服装的电商公司如何解决营销问题, 信息很多, 十来页吧。最后要求出一个方案, 但很良心的是里面的问题列出来了, 然后还有解决的动议供选择, 往简单了说只需要控制成本就可以了。十分钟看完然后还要做分析还是挺烧脑的。所以一定要明确材料的问题, 找到大致的框架, 细节性的反倒可以放一放, 要是能在材料阅读的时候把框架大致搭出来后面让大家采用, 那群面基本就圆满了。

我们组因为开始之前都各自比较熟悉了, 整个过程还是比较和谐的, 人不多, 所以都有发言的机会, 实现了真正的“无领导”。不知道是好事是坏事。我自己是比较渣的, 现在想想前半部分表现得更好一些, 思维也比较清晰。因为我们讨论出方案大概就二十几分钟, 后半部分就挺乱的, 有两个小伙伴一直在尝试做总结, 但其实最后也没有做出“归纳”而只是把前面讨论的内容重复了一下(啊? 为什么我不做总结我? 特么竟然讨论中间没记笔记! 当时就感觉自己是个智障)。

pre 完之后面试官会问一些问题, HR 有点小尖锐, 分别问了四个人在讨论中自己的定位是什么。真是问到了点子上。销售总监就更尖锐了, 问 pre 的同学给自己打几分, pre 的同学自信满满地打了 8 分然后被问为什么, 不得已说了一大顿自己的优势。最后被指出致命伤, pre 里面没有提到成本控制。

上午的面试愉(bing)快(bu)地结束了。按原本的说法, 上午会淘汰一批人, 但据说因为我们表现得(bing)太(bu)好(shi), 所以所有人都得到了下午单面的机会。

中午还吃得蛮好的, 有沙拉, 味增汤, 小菜, 套餐。休息的会议室桌上有各种小零食, 还有金佰利各个品牌的纸巾、卫生巾、湿纸巾、尿布, 可以选一样带回家。(回宿舍发现棉条用完了, 早知道拿个姨妈巾回来)

下午面试一点开始，每个人半小时，还是上午的面试官，全中文无英文面试无自我介绍。问题都是基于你的简历，你写了什么就问什么。其他常规性的也是有可能涉及到。

我个人是比较喜欢单面的，因为比较能 high 聊，聊 high 了还能讲笑话。但是总监大大好像不太喜欢你有些有的没的，目的性特别强，看得出来销售指标长期悬在头顶的职业经理人的职业性格。问题都能问到点子上，而且不允许你扯有的没的，必须问什么回答什么。但即使是这样也聊得超过了半个小时，我前面的几个朋友仿佛都是 30 分钟准时出来的，可以说我谈笑风生的水平还是比较高了。

单面完就可以离开啦，面试结果会在 3 个工作日内通知。

抓紧时间写出来给大家参考，也祝后面的小伙伴面试顺利吧。

20170707

金佰利诚邀您参加7月7日早上8:30在苏州工业园区华池街88号晋合广场2号11楼举行的面试，请着正装参加。异地参加面试的学生我们会给予报销来回飞机票经济舱或者动车二等座的交通费，以及可以报销一天350元以内的住宿费，请保留相应发票，住宿费的发票抬头写自己名字即可。确认参加请回复“确认”不参加请回复“放弃”

Mon 17:29

3.24 11.17 KC 上海 E-commerce / sales AC

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2072967-1-1.html>

17 号在上海进行的 AC，歇了一天来回馈社会啦！AC 的话今年是早上八点需要到达面试场地，但是我前一天失眠，早上起晚了，结果迟到了将近四十分钟，希望大家第二天要早起的时候还是好好休息吧！要不然容易坏事。

面试会分小组进行，一共当天是八个小组，sales 两个，电商六个，每组基本四个人，但我们组有一个小伙伴没来，

就是三个人啦。

上午的话会有两个环节，个人的 case 和群面的无领导小组讨论。八个组交叉进行。我们组是先做单人的 case。三十分钟读题，有准备计算器和笔还有草稿纸，十分钟 pre，但是 pre 的时候材料是不可以带进去的，所以大家一定要先在纸上把自己要算的数据什么的详细的罗列出来。进去 pre 的教室也有白板可以写板书，但我觉得边讲边写会比较麻烦，所以我全程没有用板书。如果大家有好的框架的话也可以写在白板上，会比较清晰一点。pre 结束后面试官一般会问几个问题，我建议大家都留意一下其他数据，因为可能会 challenge 你没有讲到的地方，其他的话没有什么啦，放轻松就好，我觉得个人 case 仁者见仁，你能说服自己说服面试官就可以了。但我早上不太清醒，我觉得这一环我做的不太好。

第二个环节就是无领导小组讨论了，十分钟读题，然后四十分钟讨论，最后会有一个五分钟 pre。全中文，但是时间需要全程自己掌控，包括读题的时间，然后每个人最后几页的材料是不一样的，需要进行信息整合。但总体来说难度不大，考虑清楚就好，讨论过程中我建议如果不能跳出来做 leader 的话，做一个很好的 coordinator 也是不错的选择，总之找到自己适合的角色就好。pre 结束面试官还是会提问，我们遇到的是比较 challenge 的面试官，一直抓着我们没有考虑到的一点追问，我建议大家都如果真的错了，就诚恳的承认错误吧。（血的教训

中午吃了饭会歇一会，两点钟会开始下午的单面，一个人三十分钟左右，也是全程中文。我是一男一女两个面试官，进去不用自我介绍，基本就是就简历里的问题进行提问，然后会打断你去追问一些 detail 的问题，也会有一点情景模拟，但是总体氛围很轻松。也会问你一些工作场所以及部门的 preference，但总而言之我觉得大家做自己就好。

一天下来真的觉得很累但也很充实，这是我求职季的第一场 AC，金佰利全程的氛围也让我觉得很人性化，并且他们整个团队的氛围也很和谐给人很舒服的感觉。希望有机会可以拿到 offer 吧！但是尝试过我也很感激啦！估计大家的 AC 都已经结束了，这个面经就留给下一届吧，嘻嘻。

3.25 SH MKT AC

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2070777-1-1.html>

真的很开心 KC 给的面试机会~



在这里记录一下流程（今年有小小的变化哦~）攒个 RP~

round 1-group discussion

四个人为一组，讨论一个商业 case，差不多 10min reading,40min discussion,10min presentation~

中文，面试官会问你们组 1-2 个问题，米有太 challenge~

tips:

了解到 KC 不是太喜欢 aggressive 的人，所以小伙伴讨论的时候多帮帮队友哦~

case 总的没有太难，但是信息量还是很多哒，小伙伴抓紧时间抓关键信息哦~

4 人一组很容易讨论激烈，并且每个人都很优秀很有想法，teamwork 还是很重要的（我们组就有个比较思维发散

的姐姐~不过其实大家都是很 nice 的~) ~
注意框架和逻辑~
多反思团队和自己哪里做得好做的不好 (for QA) ~

round 2-case study

个人案例分析, 30min reading, 10min pre, 5-10min Q

中文

tips:

pre 的时候和 case 相关的 material 不能带进 interview room, 因此准备 pre 材料的时候应该把一些关键的排名啊趋势啊写出来 (我就因为忘了一个小时间被小小 cha 了一下, 不过总体面试官还是很 nice 的) ~

Pre 的内容可以写在 A4 纸, 带进去~

30min 阅读时间还是比较充分的, 大家不需要紧张哦~

面试官 challenge 的问题其实没有太奇葩, 主要还是看你的逻辑和 MKT sense~

round 3-brainstorm

这是今年新加的一个环节, Panel 的时候 D 说是员工们也在 brainstorm, 于是让我们这群 candidates 也来玩一玩, 看看年轻人的想法~

具体的 case 就是关于某产品的营销 idea 的 brainstorm~

tips:

大开脑洞吧~

注意和小伙伴讨论愉快哦~

round 4-panel interview

2V1

一个 MKT D 一个 HR 面试~

中文为主~英文问题 2 个左右吧~

面试的内容主要是 behavior Q

tips:

想清楚 Why MKT? Why KC? Why you?~

可以准备一些你最近关注的营销 case、你最近参加的娱乐活动....~for sharing~

好好理一理自己在之前的社团、学习、实习中都做了啥~

大致的流程就是这样啦~

BTW,

KC 的人都很 nice 大家不需要太紧张, be yourself~

面试早上 8 点集合, 9 点 opening, 9:30 正式开始到下午 4 点多结束, 所以还是很累哒~大家前一天保持好睡眠

~keep smile~给面试官留下好印象哦~

校招真的对应届生真的是很大的一个考验, 好好重视, 好好珍惜~

听说今年 KC MKT 招 1-2 个, 希望大家都能拿到好 offer~

GOOD LUCK!!

3.26 金佰利 AC 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1922670-1-1.html>

楼主是申请的 2015 金佰利的销售管培。真的不得不说 KC 家的人性化，把面试只安排了一轮，避免了像我这样的求职狗拉长战线。

闲话少说，步入正题。

我申请的是 KC 西区的销售管培，在西区是招昆明、重庆和武汉三个地区的管培生。在西区管培的 AC 面是统一在 21 号成都。面试三个地区的同学一共是 16 位，被分成了 4 组，每组 4 人。在面试当天，签到时 HR 姐姐会给每个人发一个胸卡，上面有你的组号和编号。一定要尽快熟悉同组的同学，因为接下来的面试有很大一部分时间是在一起的。一般来说，面同一个岗位的同学会被分到一组。

AC 面是持续一整天的，上午是群面和单人 case，下午主要是西区高管和 HR 姐姐的单面。在同一个时间，有两个小组是在群面，而另两个小组是在进行单人 case。所以上午的面试是很高效的。群面是一个小时的时间，大概是我记不太清了。总之就像常规的群面一样，四个人坐在圆桌讨论一个案例，最后有展示时间。单人 case 是每个人在规定的时间内做一个指定的 case，然后也是向两位面试官展示自己的解决方案。

上午的两轮面试都是 case 的解决方案，但是相信大家已经明白了各自的侧重点。

下午主要是单面啦，一般每个人会有半个小时的时间。气氛还是比较活泼的，而且只要展示自己最真实的一面就好了。HR 姐姐会针对你的简历和网申内容进行提问，像楼主是因为在某家医药外企做过销售实习生，所以面试官主要是针对我这方面的经历进行了深挖。

以上差不多就是我在 KC 家一天的 AC 面，感觉收获很大，也是不断的从细节感受到 KC 家的人性化和价值观。希望这篇面经可以帮助到大家，祝大家早日拿到满意的 offer，也希望楼主能够多攒 RP，在接下来的工作中顺顺利利！

第四章 关于金佰利的其他

4.1 春招末班车——市场部管培 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2020 年 5 月 2 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2264710-1-1.html>

五一前的最后一个工作日接到了品牌市场培训生的 Offer Call，终于尝到梦想成真的滋味！第一次发帖，来回馈一下论坛。

网申 (3.6)

抱着不到黄河不死心的态度，在秋招拿到几个非快消的 offer 之后，我还是毅然决定参加了春招，筑梦快消圈，哈哈。起初当然是抱着重在参与的心态，毕竟暑期实习、秋招我全部被斩于马下（尴尬……）。

网申之后就静待笔试了，但金佰利的网申一贯越早申请越好，希望之后申请的朋友们注意，一定要及早投递，机会不等人呀。

电话面试 (3.19)

之前的面经里面好像没有提到这个部分，但是这次会在电话里简单地对面试者进行一个简单的了解，主要就是求职意向和个人经历相关，我觉得目的就是为了识别你是真的有加入快消公司的意愿还是随便海投的，其实我觉得不管在任何公司、任何时间面试，都 be yourself 就好。

笔试 (3.20)

笔试是 Talent Q 的题库，分三个部分，需要在收到后三天内完成。其实关于笔试的内容部分，其他前辈的帖子里都写得很清楚了，大家可以多多看看其他面经了解一下。

不过我有一个小小的 tips，大家可以在网上多多找找例题刷一刷，看一看，这样笔试的时候会比较有把握一点，其实我自己觉得题目计算量还是挺大的，数学和逻辑不是特别好的朋友（比如我），可以多刷刷题，总归是有一些帮助的。另外，由于答题系统服务器的原因，大家尽可能还是选择网络比较好的地方做题，我自己当时开热点做题，就非常非常的慢，一度掉线。

AC 面 (4.9 号接到电话通知，预计 4 月底/五月初进行终面)

其实在这个部分，HR 姐姐再次更加细致地确认了一下与快消有关的实习经历，也是由于本次春招补招就放出了市场部的岗位，有快消市场部实习经历的话，对公司、对应聘者都有选择上的优势。

之后就是静静等待了，这个时候，大家可以抓紧时间了解一下往届学长学姐的面试经验，熟悉一下面试流程，有备无患。

正式 AC 面 (4 月 29 日全天)

今年由于疫情的影响，AC 面试全程在线上进行，在面试前一天，细心的校招组会进行线上工具的测试并且会告知具体的面试流程，保证第二天的面试可以顺利的进行。楼楼因为身体原因，错过了 29 日面试最初的 opening，有些许的遗憾，没能够更好地了解公司，了解招聘细则，建议大家如果可以一定不要遗漏任何的面试环节呀！

Round 1: Group Discussion (11:30) 讨论 30Min, 小组汇报 5Min, 2V7

我所在的是第五组，一组一共 7 位同学，还很幸运地碰到校友。讨论的题目是选择金佰利旗下两款产品，并购思产品 slogan，并根据材料所给出的信息进行宣传推广方案的制定。

我觉得以下几个点比较重要：

(1) 材料中信息和数据很多，大家要学会抓住题目重点去思考，不要被纷杂的数据和信息干扰，紧抓 key point 很重要！

(2) 其实在群面的过程中，不一定非要做计时、主导者或者是最后的汇报者，楼楼认为最最重要的是能够提出自己思考后得出的观点并有效地推动讨论的进行，必要的时候将大家拉回正确的讨论方向。

(3) 一定要有团队协作的精神，我觉得 KC 是一家很 caring 的公司，面试官们肯定也不希望看到大家剑拔弩张地进行讨论。群面中的大家真的都很有想法也很友善，一定要贯彻 caring 和 peace 的原则哦，哈哈。

其实在后来的面试中，群面的面试官告诉我，楼楼之所以能够留下来，就是因为我在群面上主动 que 另一位女同学表达观点，给她留下了对女孩子照顾有加的好印象（哈哈，没错，楼主是男生）。

Round 2: Panel Interview (14: 30) 30Min, 1v1

楼楼在睡午觉的时候接到了群面通过的电话，邀请我 14:30 准时上线参加单面，这一轮面试的问题，我记得不是非常清楚了，万分抱歉。但面试官主要深挖了我在上一段快消市场部实习时的经历，问题非常深入且有水平，此处有感而发：大家一定要在日常的实 ** 注重思考和积累啊，这样才能在每一段的经历中有所成长和收获。我觉得这部分问题结合八大问和简历好好准备就好，也不用过于紧张，面试官姐姐全程非常 nice。

Round 3: 加面 (18: 40) 45Min, 3V1

因为在面试流程上只写了两轮面试，楼楼本来以为全部面试已经结束了，所以准备愉快地出门玩耍，刚出门电话就响起来了，通知立刻参加最终轮面试，于是立刻飞奔回家，打开电脑。

本轮面试一共三位面试官，这一轮主要就是结构化面试了，主要就简历深挖，大家可以稍微放松一些了，但一定不要松懈哦，还是要时刻准备展示最好的自己给面试官。因为这部分的面试官们也都很 nice，所以和大家聊 high 了，哈哈，面试结束一看已经过了快 50 分钟。

以上就是楼楼本次春招所经历的全部环节了，谢谢大家的耐心观看，希望能够为大家带去或多或少的帮助，也要谢谢所有同场面试的小伙伴给予我的帮助和肯定，谢谢。

最后楼楼想要再啰嗦几句，其实能够拿到这个 offer，我自己也是真的没有想到。希望之后申请的小伙伴们能够一切顺利，在求职过程中碰到任何不顺都不要轻易放弃。到这里，从暑期实习开始，我坚持了整整一年又一个月的校园招聘就结束了，真心地希望正在努力的每一个小伙伴都能心想事成。谢谢~

Ps. 打字比较仓促，如果有错别字还请大家多多担待，另外格式上为了让大家能够看得更清楚，我借鉴了秋招一位前辈的格式，在这里，谢谢您的良好示范！

4.2 从网申到 Offer-市场部管培

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2230968-1-1.html>

接到市场管培 offer 啦，来回馈一下论坛~

网申 (9.4)

金佰利的网申是 9.2 号开放的，推送里也写了采取 rolling 的模式，也就是越早网申进入笔试和面试环节的几率越大。因为你如果申请晚了，前面的名额满了就没你什么事儿了..所以姐妹们，不要犹豫，投它！

我是 9.4 号申请的，这两天的时间我去了解了一下不同的市场部具体是做什么的，自己更希望往哪个方向发展，以及投哪个部门竞争压力可能会小一点（可以参考网上的 JD，以前的宣讲会等等去了解不同的部门）

笔试 (9.12 收到, 9.14 完成)

笔试是 Talent Q 的题库，分三个部分，收到后三天内完成。

- Dimensions 性格测试

旨在评估您的工作行为偏好。完成测试大约需要 30 分钟，不限时测试。

- Elements (Numerical) 数字能力测试

旨在测试您对统计信息的理解和解释能力。完成测试大约需要 16 分钟，限时测试，每个问题以秒计时。

- Elements (Logical) 逻辑能力测试

旨在衡量您处理不熟悉信息并找到解决方案的能力。完成测试大约需要 15 分钟，限时测试，每个问题以秒计时。

Tips 就是上网找找 Talent Q 的题库练习练习吧。

AC 面（10.15 收到 AC 面邀请，AC 面在 10.28 号，全程中文）

AC 面邀请应该会陆续发放，因为我笔试做得早可能收到 AC 面通知也会早一点，相应的有更多时间准备。

金佰利超级人性化，会报销一部分往返及住宿的费用，且 AC 面一天会提供零食饮料以及午餐（所以没吃早饭的小伙伴也不用担心，过去吃超饱！）另外可以挑选金佰利的产品带回家哈哈（我拿了高洁丝夜安裤，被小伙伴安利说好用赶紧拿了一个回去试试）

好的一下 AC 面全过程开始..

入场

1. 入场签到，写名牌，知道自己在哪一组。然后在候场区座位上等待。当天大概有 80-90 人到场，大概 90% 全是小姑娘！
2. 请了市场部的两个总监跟同学们介绍管培项目，会接触到的任务，以及小小的透露了一下总监会喜欢什么样的 candidate 哈哈。其实总监说的很有道理，她需要【负责的】以及【愿意静下心来认真学习】的 candidate，其实在哪里都是受用的。

1st round-群面

接下来马上就是群面，大概 8 个人一组被带到一个房间，2 个面试官。一共 30 分钟（包括向面试官展示的时间），也就是汇报这个阶段不单独算时间，包含在 30 分钟内。所以时间分配一定要做好，不然可能没办法向面试官汇报完。小组需要选择一个产品并进行推广方案的制定。我觉得积极提供 idea 和推动讨论进行就可以，因为我也不是 leader 也不是 presenter，但是最后也通过了。

群面完成就回到候场室等待，这时候 HR 会分两批报到一些名字，这些同学就不幸没能进入下一轮。

午餐

群面全部完成后会吃午餐，金佰利买了查理士，我吃了一个炒饭上还有两个鸡翅和一个荷包蛋，满足~ 之后面试官会贴出晋级下一轮的名单，这个时候又淘汰了一部分人..

大概有 40 多人进入个人 case

2nd round- Business case

个人 case，4 个人一批被带入房间，桌面上有笔和计算器可以使用。case 一共 30mins（包括读题和回答 case 给

出的问题以及准备 pre 的大纲)。大家去面试都带个手表吧,因为这个环节【不允许带手机】,所以我根本不知道还剩多少时间,比较被动。大概在 20mins 左右的时候会有下一批同学进入,所以大家不要被打扰, focus 就好。30mins 后被带到了有一个房间,有两个上午群面时候的面试官。可以使用记号笔和白板进行 presentation。Pre 10mins 以及 Q&A 5mins。把自己的思考和计算结果有条理地展现给面试官就好,如果被 challenge 不要紧张,自信阐述自己的思考就好。如果确实有没有考虑到的 point 也要积极承认。做完 case 回到候场室又会报两批名字,报到的同学就无法进入下一轮了。最后进入终面的同学会在白板上写出名字,在场又有一部分同学无法进入终面。最后进终面的是 13 个人左右。

3rd round- Panel interview

我是 2V1, 其中一个是一天都面试到我的面试官,还有一个是新的不认识的。

这一轮没什么经验,主要就是熟悉自己的简历,以及你为什么适合快消,为什么适合金佰利,为什么适合这个职位。

整体下来大概 30mins 不到。

以往说金佰利 3 天内会给回复,效率真的很高~

过了一天收到了 offer call, 炒鸡开心。

分享完了,想说进 AC 的小伙伴实习和学历背景都很强,很开心认识很多优秀的小伙伴一起交流和学习。每次群面都能遇到优秀的人对自己也是一种提升。另外真的有感受到金佰利是一个很 caring 的公司,整个面试流程体验超级好~

写一篇经验帖给下一届的小伙伴,大家加油冲鸭,都会有满意的 offer 的!

4.3 金佰利 19 暑期实习, 广州, 销售全国重点客户

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2019 年 6 月 11 日

地址: <https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2207543-1-1.html>

网申

简历筛选通过后收到测评链接, Talent Q 的题库, 论坛上可以找来做做。

面试

1、群面(大概 40 进 13)

逻辑推理题, 6 人一组, 30 分钟以内。每个人分到不同的卡片, 没有纸笔, 靠交流拼凑信息, 推出答案(不透题啦)。面试完 5 分钟左右 out 一批人, 全部群面结束后再 out 一些人。

2、案例单面(13 进 6)

商业案例, 30 分钟读题分析, 10 分钟展示, 5 分钟 QA。遇到的是解释市场现状的原因、提出策略(不具体啦)。提供纸笔计算器, 案例不能带走, 可以带草稿用白板进行展示。

全部案例面结束后半小时左右出结果。

3、panel 面

HR+部门主管，30 分钟左右。无自我介绍，针对简历问问题，专业、实习经历等，适当延伸。

比较多问体现销售相关能力的例子，为什么想做销售能做销售，结合具体例子回答。

另外被问到：大学最大的挫折，令自己兴奋的事情等。

面试官手上有自己带过去的简历，电脑上有在 51 填的简历，相关问题可能被问到，比如当时填的“目前在关注的其他两家公司、具体岗位”。

三天内出结果。

4、其他

三轮面试一天内进行，全中文。

群面结束后，进行 KC 家的简单介绍，部门主管的分享。之后为最后的小组及前面暂时通过的候选者提供午餐（等候室一直有茶歇可以享用~），再进行下午的单面。

面试官都蛮亲和的，会适当追问。

希望对大家有帮助，求职季拿到心仪 offer 啦。

4.4 2019 金佰利暑期实习网测+brand mkt 上海 AC 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 7 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2207232-1-1.html>

首先讲一下 lz 网申到 AC 的流程：

-5.23 完成的网申

-5.27 通知我网测，5.28 在截止前压着 DDL 完成的 OT

-6.1 收到 AC 面通知

-6.5 上海 AC 面，持续一天

网测：

之前搜了面经了解到是 talentQ 题库，所以网申后了解了一下题型，练了几道题熟悉了一下

1. 第一部分-性格测试

建议完成时间 30 分钟，题目挺多，160 道，没有正确答案，真实做自己，果断选最符合自己的答案就好了

2. 第二部分-计算题

建议 15 分钟完成，几道题忘了，由简到难，简单概括就是数学应用题，每道题都有计时，时间内没完成就跳过了

3. 第三部分-图形规律

建议完成时间 16 分钟，几道题忘了，这是我最懵逼的部分，超出我对图形规律题的认知，真的好多靠懵

lz 网测压着 DDL 做的，图形规律又做的很糟以为不会过了，结果三天后收到了 AC 面的通知，也是十分惊喜和开心了

上海 AC 面(digital mkt 和 brand mkt 同一场)

这是 lz 第一次参加 AC 面，相当紧张又兴奋，就抱着学习和体验的心态。lz10 点 45 场，担心当天高铁来很赶，提前一天就到了上海。金佰利真的很体贴，给外地前来的同学提供往返交通和一晚住宿的报销。下面进入正题。

AC 面持续一天，总共 3 轮，分别是群面，individual case study，单面(1vsN)，lz 止步第二轮。大概 90 进 24 进 12 进 4，竞争那是非常大。开始前 HR 已经把所有面试的同学都分好了组，总共几组不清楚，每组 7 个人左右，lz 应该是当场面试的最后一组。lz 看了一眼花名册保住弱小的自己，满眼的复旦交大等上海和海外名校，大部分是研究生，大家真的都好厉害。入座后同组的小姐姐们就很愉快的聊起来的，气氛很好很轻松，我们还建了微信群，一下子就成了朋友，为后面愉快的群面做了个铺垫。

1. 群面

内容是卡牌游戏(从去年的 case study 换了)，每个人都有几条信息但是不能交换卡牌和记录只能口头分享，具体题目不便透露，30 分钟讨论。考察的应该就是思考和解决问题的逻辑和团队合作。我们组的小姐姐们都很给力，讨论得非常愉快，遇到问题很快就达成一致，25 分钟左右解出来的，特别感谢小姐姐们。可能由于 lz 有过类似群面的经验，比较早地进入状态，发现了主要矛盾之一，并提出了关键的解题方法和思路之一，虽然比较早地提出思路但并没有表现得很 carry 和 aggressive，所以能和另外两个发现关键问题提出 key points 的小姐姐一起过了这次群面。

我们是最后一组，群面完就直接吃中饭了。吃完饭 digital mktng 和 brand mktng 的 leader 来和所以参加面试的同学做了简单的分享，介绍了部门的工作和心得，让我也更了解 mktng 是在做什么，prefer 什么样的人。分享结束后就是进入下一轮面试的揭榜了，总共留下 24 人，我们组 7 进 3。

2. individual case study

40 分钟读 case+准备，15 分钟 pre+5 分钟 Q&A，全中文，面试官是部门的 leaders 和 HR，1vs3。case 非常真实，mkt 工作中会遇到的最真实基本的 business problem。内容不多，有文字数据图表，4.5 页吧，给面试者的发挥空间很大，但是 40 分钟内要完成的很全面详细还是有难度的。考察的就是 business sense，发现 business problem 和解决它的逻辑和思考角度，还有 mktng 不可或缺的 creativity。如果没有一定的 business/mktng 的实战经验或 case 的积累，在短时间高压下输出内容还是比较难的，所以平时 case study 的积累很重要。这 lz 没有过的主要问题是，时间分配那是个糟，有道题答跑题了，最开始列出来的正确框架却没有好好地执行，平时积累和经验不够导致短时间内想法输出困难，pre 时没有好好利用白板。

最后这轮面试 24 进 11，我们组另外两个小姐姐也进入了最后一轮单面，希望她们能拿到 offer 呀！

总之，在这次处女 AC 面中学到了很多也积累了一次经验，也找到自己明显的弱点和需要提高的方向，明白平时多从 business 和 mkt 思考和 mkt case 积累的重要性。希望明年还能再来。

4.5 2019 金佰利上海场暑期实习 经验贴

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 6 月 5 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2207012-1-1.html>

楼主第一次写面经，攒攒人品，大家凑合着看看吧.....

一，网申

金佰利的网申属于快消里结束的比较晚的了，由于距离写帖子的时间比较久，楼主又做过很多家笔测，只能说印象最深的题目就是图形推理有 8 个选项，对密集恐惧症的同学可能比较不友好。楼主本人做完后也是觉得见了鬼了，根本没抱进面的希望.....所以大家不用担心，可能就是海笔，刷人比较少。毕竟，KC 是家低调的公司~

二，面试

笔测不久就收到了邮件通知，KC 对外地的同学真的很友好，不仅报销 2000 以内的机票高铁票，还有标准 1 晚 350 以内的住宿报销，而且所有面试都在一天内完成，这个是相当的人性化。

群面并不是其他快消的 case 无领导小组讨论，是很有趣的推理讨论，有点像信息匹配。基本 5-6 人一组，每个人分发不同的卡片，自己的信息可以口述交流，但不能私自交换卡片，讨论过程中纯靠记忆来整合碎片化的信息。所以有一个清晰的分析信息逻辑顺序，每个队友分配记忆信息，效果比较好，这也就充分体现了团队协作沟通能力。楼主群面结束没有直接挂，这场群面经历了 3 次淘汰，刚结束 15 分钟左右后会淘汰一批人，中午午饭前淘汰了一批人，午饭分享企业价值观，培养体系后，不在白板上分组名单里的被淘汰，楼主就是第三批，感觉挺遗憾的。听说第二轮是个人 case，平时上课、比赛接触挺多还比较熟悉的，可惜没有发挥的机会。鉴于这场感觉是华理专场，有很多非商科的同学，应该还是有一定优势的。

最后，跟大家分享如图~

4.6 仅此面经纪念一下金佰利之旅

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 12 月 12 日

12 月 10 号成都 AC，第二天同组的战友就接到了 offercall，意味着 LZ 跟金佰利无缘啦。陆陆续续挂在 AC 面，发发面经纪念一下半个月的金佰利之旅，也是给自己攒点 RP，还在焦急等卡夫消息，真心喜欢快消.....LZ 就想年前定下来，不想等春招啊~~~

电面：

招聘流程上说的电面 11 月 23 号结束，没想到 26 号还接到金佰利电话，毫无准备，一下子就不淡定了（有些 XDJM12 月初还接到了电面）。刚开始说话乱七八糟毫无逻辑，后来才慢慢进入状态，电面持续了 20 分钟左右~~

- 1.大学期间最大的收获
- 2.重压下做出的决定
- 3.对金佰利的了解，为什么选择金佰利
- 4.where do you see yourself in five to ten years
- 5.what do you think is the most important in communication
- 6.如果在你们学校宣传金佰利雇主品牌，如何突出金佰利特色（LZ 是四川的，没有金佰利的宣讲会，前年去中大找朋友要，碰巧听了场金佰利的宣讲会）
- 7.你最大的缺点是什么，如何克服

AC：

4 号下午还迷迷糊糊睡着，突然接到 HR 姐姐电话，10 号成都 AC。那时候已经完全没有参加面试的状态了，两个多月，累了。因此接下来一周里，没做任何准备，也难怪 KC 不要我~~

- 1.小组讨论——减少预算

10min 读材料，30min 小组讨论，10min 做 pre

Case 是某公司举办一个公益性质的比赛，“一个鸡蛋的暴走——为贫困山区学生每天中午提供一个鸡蛋”，每组四个人，每人负责活动一个部分，分析这个部分可减少预算的项目，再给出一个能减少的最大限额。

以前参加的群面，都是讨论产品上市、增加销量之类的 case，第一次碰到跟数字打交道的 case，刚开始没有方向。10 分钟读完材料，竟然出现了冷场，大概十几秒后，华西 GG（就是接到 offer call 的同学，各种羡慕嫉妒祝福）

开口啦，“材料是英文的，为了保证大家对材料充分理解，让英语专业的 xx 讲一下材料……” LZ 狂汗，硬着头皮讲完，之后大家比较混乱的讨论了一番，没有任何进展。然后另一个西财 DD 提出再看五分钟，分析一下数据。之后的讨论，就比较有逻辑啦，我们先提出缩减预算的三条原则，活动各部分重要程度分类，安全因素，讨价还价的余地；随后每个人分析自己负责的部分，给出一个能缩减费用的具体额度，并陈述为什么要减少这部分的预算；再分析自己负责的部分，再给出一个能缩减费用的具体额度，并留出一些资金波动的额度，以备不时之需。Pre 是 LZ 做的，感觉还凑合，最后重点强调我们留出的资金波动的额度，确保方案的成功；Pre 之后 LZ 问了问，战友们有没有什么需要补充的。HR 说了句，我们时间把握的很好，群面就结束啦。

2. 个人案例——汇报工作

30min 读材料，10min 做 Pre

假设你是某地区的销售主管，负责 3 家大型超市，12 家连锁超市，25 家杂货铺的生意，主要负责产品有三类，婴幼儿护理、个人用品护理、家庭生活纸巾。现在是年底，你要向上级汇报近期工作情况以及一周内的工作计划。材料提供了你的业务目标，近期卖场情况，岗位职责，还有 3 家大型超市、12 家连锁超市、25 家杂货铺的分布地图。

LZ 把 pre 分为三个部分：

1. 汇报近期销售情况。对此 LZ 画了两个饼图，分别是三类客户的销售量占总销量的百分比，以及三类产品的销售量占总销量的百分比；还有两个曲线图。
2. 汇报近期一些影响销量的问题。比如没参加促销活动，导致产品没有放在最佳货架上；促销员请假现象严重，直接影响销售额；在负责区域内缺乏有竞争力的产品等。
3. 工作计划。就之前的分析，确定工作重点，将急需解决的事情按重要性和紧急性排序，一一解决。还给出了一些简单的数据（没时间算，给出的数据比较肤浅，没什么说服力），最后，还简单分析了一下地图（纯粹是拖延时间）。

30min 的准备时间，真心觉得太短，看材料就用了一半时间，还要想工作计划；10min 的 pre 时间，真心觉得有点长，说不了那么久。

3. 单面——二对一聊天

30min

一个成都销售经理，一个 HR 经理。很轻松的面试，从高中经历问起，个人感觉是随心所欲的问问题。到了 12 月，参加过无数场面试的同学们，这种聊天形式的面试，很容易就 hold 住啦~~

LZ 是最先面完的，但也没有走，留下来跟大家聊天，顺带看了下河东狮吼 2（这种片子，反正我一个人是肯定看不下去的，HR 姐姐咋就选了这部片子给我们看呢）……最后我们组，晚上一起吃串串去啦，还有个从昆明过来的 DD（虽然点了鸳鸯锅，我们一个个吃的相当嗨皮，可昆明 DD 还是只整了碗白米饭加泡菜，多对不起他滴……）说实话，金佰利是我经历的招聘效率最高的企业，从 26 号电面，到 4 号 AC 面通知，到 10 号 AC，再到 11 号出结果，大赞一个，没有让我们这些苦苦求 offer 的人儿们傻傻等……最后，感性一下，很高兴认识新朋友（每次面试挂了，就这样自我安慰）~~

4.7 金佰利性格测试用的题--科特尔 16 种人格因素分析测验及结果分析

本测验每一题都有三个选项，请你根据自己的情况进行选择。

在做题时请注意以下几点：

1. 务必坦白地表达自己的兴趣和态度，对测题不要费时去斟酌。应当顺其自然，根据第一反应作答。
2. 要尽量少选中性答案，即“介于 1、3 之间”或“不确定”。

1、我很明了本测验的说明

- ①是的 ②不一定 ③不是的

2、我对本测验的每一个问题，都能做到诚实地回答

①是的 ②不一定 ③不同意

3、如果我有机会的话，我愿意

①到一个繁华的城市旅行 ②介于①③之间 ③游览清静的山区

4、我有能力应付各种困难

①是的 ②不一定 ③不是的

5、即使是关在铁笼里的猛兽，也会使我见了惴惴不安

①是的 ②不一定 ③不是的

6、我总是不敢大胆批评别人的言行

①是的 ②有时如此 ③不是的

7、我的思想似乎

①比较先进 ②一般 ③比较保守

8、我不擅长说笑话，讲趣事

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

9、当我见到亲友或邻居争吵时，我总是

①任其自己解决 ②介于①③之间 ③予以劝解

10、在群众集会中，我

①谈吐自如 ②介于①③之间 ③保持沉默

11、我愿做一个

①建筑工程师 ②不确定 ③社会科学教授

12、阅读时，我喜欢选读

①自然科学书籍 ②不确定 ③政治理论书籍

13、我认为很多人都有些心理不正常，只是他们不愿意承认

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

14、我希望我的爱人擅长交际，无须具有文艺才能

①是的 ②不一定 ③不是的

15、对于性情急躁爱发脾气的人，我仍能礼相待

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

16、受人侍奉时我常常局促不安

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

17、在从事体力或脑力劳动之后，我总是需要有比别人更多的休息时间，才能保持工作效率

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

18、半夜醒来，我常常为了种种惴惴不安而不能入睡

①常常如此 ②有时如此 ③极少如此

19、事情进行得不顺利时，我常常急得涕泪交流

①从不如此 ②有时如此 ③常常如此

20、我认为只要双方同意可以离婚，不要受传统观念的束缚

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

21、我对人或物的兴趣都很容易改变

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

22、在工作中，我愿意

①和别人合作 ②不确定 ③自己单独进行

23、我常常会无故地自言自语

①常常如此 ②偶然如此 ③从不如此

- 24、无论是工作，饮食或外出游览，我总是
①匆匆忙忙，不能尽兴 ②介于①③之间 ③从容不迫
- 25、有时我怀疑别人是否对我的言行真正的有兴趣
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 26、如果我在工厂里工作，我愿做
①技术科的工作 ②介于①③之间 ③宣传科的工作
- 27、在阅读时，我愿阅读
①有关太空旅行的书籍 ②不太确定 ③有关家庭教育的书籍
- 28、本题后面列出的三个单词，哪个与其他两个单词不类同
①狗 ②石头 ③牛
- 29、如果我能到一个新的环境，我要
①把生活安排得和从前不一样 ②不确定 ③和从前相仿
- 30、在一生中，我总觉得我能达到我所预期的目标
①是的 ②不一定 ③不是的
- 31、当我说谎时，总觉得内心羞愧，不敢正视对方
①是的 ②不一定 ③不是的
- 32、假使我手里拿着装有一颗子弹的手枪，我必须把子弹取出来才能安心
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 33、多数人认为我是一个说话风趣的人
①是的 ②不一定 ③不是的
- 34、如果人们知道我内心的成见，他们会大吃一惊
①是的 ②不一定 ③不是的
- 35、在公共场合，如果我突然成为大家注意的中心，就会感到局促不安
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 36、我喜欢参加规模庞大的晚会或集会
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 37、在科学中，我喜欢
①音乐 ②不一定 ③手工劳动
- 38、我常常怀疑那些出乎我意料的，对我过于友善的人的诚实动机
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 39、我愿意把生活安排得象一个
①艺术家 ②不确定 ③会计师
- 40、我认为目前所需要的是
①多出现一些改造世界观的思想家 ②不确定 ③脚踏实地的实干家
- 41、有时候我觉得需要剧烈的体力劳动
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 42、我愿意跟有教养的人来往而不愿意同鲁莽的人交往
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 43、在处理一些必须凭借智慧的事物中，我的亲人的确
①比一般人差 ②普通 ③超人一等
- 44、当领导召见时，我
①觉得可以趁机提出建议 ②介于①③之间 ③总怀疑自己做错了事
- 45、如果待遇优厚，我愿意做护理工作
①是的 ②介于①③之间 ③不是的

- 46、读报时，我喜欢读
①当前世界上的基本问题 ②介于①③之间 ③地方新闻
- 47、在接受困难任务时，我总是
①有独立完成的信心 ②不确定 ③希望有别人的帮助和指导
- 48、在游览时，我宁愿参加一个画家的写生，也不愿听人家的辩论
①是的 ②不一定 ③不是的
- 49、我的神经脆弱，稍有点刺激就会使我战栗
①时常如此 ②有时如此 ③从不如此
- 50、早晨起来，我常常感到疲乏不堪
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 51、如果待遇相同，我愿做
①森林管理员 ②不一定 ③中小学教员
- 52、每逢年节或亲友结婚时，我
①喜欢赠送礼品 ②不太确定 ③不愿相互送礼
- 53、本题后面列举的三个数字中，哪个数字与其他两个数字不类同
①5 ②2 ③7
- 54、猫和鱼就象牛和
①牛奶 ②牧草 ③盐
- 55、我在小学时敬佩的教师，到现在仍然值得我敬佩
①是的 ②不一定 ③不是的
- 56、我觉得我确实有一些别人所不及的优良品质
①是的 ②不一定 ③不是的
- 57、根据我的能力，即使让我做一些平凡的工作，我也会安心的
①是的 ②不太确定 ③不是的
- 58、我喜欢看电影或参加其他娱乐活动
①比一般人多 ②和一般人相同 ③比一般人少
- 59、我喜欢从事需要精密技术的工作
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 60、在有威望有地位的人面前，我总是较为局促，谨慎
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 61、对于我来说在大众面前演讲或表演，是一件难事
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 62、我愿意
①指挥几个人工作 ②不确定 ③和同志们一起工作
- 63、即使我做了一件让人笑话的事，我也能坦然处之
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 64、我认为没有人会幸灾乐祸而希望我遇到困难
①是的 ②不确定 ③不是的
- 65、一个人应该
①考虑人生的真正意义 ②不确定 ③踏踏实实地工作和学习
- 66、我喜欢去处理被别人弄得一塌糊涂的工作
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 67、当我非常高兴时，总有一种“好景不长”的感觉
①是的 ②介于①③之间 ③不是的

68、在一般困难的情境中，我总能保持乐观

①是的 ②不一定 ③不是的

69、迁居是一件极不愉快的事

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

70、在年轻的时候，当我和父母的意见不同时

①坚持自己的意见 ②介于①③之间 ③接受父母的意见

71、我希望把我的家庭建设得

①有其自身的活动和娱乐 ②介于①③之间 ③成为邻里交往活动的一部分

72、我解决问题时，多借助于

①个人独立思考 ②介于①③之间 ③和别人互相讨论

73、在需要当机立断时，我总是

①镇静地运用理智 ②介于①③之间 ③常常紧张兴奋

74、最近在一两件事情上，我觉得我是无辜受累的

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

75、我善于控制我的表情

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

76、如果待遇相同，我愿做一个

①文学研究工作者 ②不确定 ③旅行社经理

77、“惊讶”与“新奇”犹如“惧怕”与

①勇敢 ②焦虑 ③恐怖

78、本题后面列出的三个分数，哪一个数与其他两个分数不类同

① $\frac{3}{7}$ ② $\frac{3}{9}$ ③ $\frac{3}{11}$

79、不知为什么，有些人总是回避或冷淡我

①是的 ②不一定 ③不是的

80、我虽然善意待人，但常常得不到好报

①是的 ②不一定 ③不是的

81、我不喜欢争强好胜的人

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

82、和一般人相比，我的朋友的确太少

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

83、不在万不得已的情况下，我总是回避参加应酬性的活动

①是的 ②不一定 ③不是的

84、我认为对领导逢迎得当比工作表现更重要

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

85、参加竞赛时，我总是着重在竞赛的活动，而不计较其成败

①总是如此 ②一般如此 ③偶然如此

86、按照我个人的意愿，我希望做的工作是

①有固定而可靠的工资收入 ②介于①③之间 ③工资高低应随我的工作表现而随时调整

87、我愿意阅读

①军事与政治的实事记载 ②不一定 ③富有情感和幻想的作品

88、我认为有许多人之所以不敢犯罪，其主要原因是怕被惩罚

①是的 ②介于①③之间 ③不是的

89、我的父母从来不严格要求我事事顺从

①是的 ②不一定 ③不是的

- 90、“百折不挠再接再厉”的精神似乎被人们所忽略
①是的 ②不一定 ③不是的
- 91、当有人对我发火时，我总是
①设法使他镇静下来 ②不太确定 ③也会发起火来
- 92、我希望
①人们都要友好相处 ②不一定 ③进行斗争
- 93、无论是在极高的屋顶上还是在极深的隧道中，我很少感到胆怯不安
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 94、只要没有过错，不管别人怎么说，我总能心安理得
①是的 ②不一定 ③不是的
- 95、我认为凡是无法用理智来解决的问题，有时就不得不靠权力处理
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 96、我在年轻的时候，和异性朋友交往
①较多 ②介于①③之间 ③较别人少
- 97、我在社团活动中，是一个活跃分子
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 98、在人声嘈杂中，我仍然能不受干扰，专心工作
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 99、在某些心境上，我常常因为困惑陷入空想而将工作搁置下来
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 100、我很少用难堪的语言去刺伤别人的感情
①是的 ②不太确定 ③不是的
- 101、如果让我选择，我宁愿选做
①列车员 ②不确定 ③绘图员
- 102、“理不胜词”的意思是
①理不如词 ②理多而词少 ③词藻华丽而理不足
- 103、“铁锹”与“挖掘”犹如“刀子”与
①琢磨 ②切割 ③铲除
- 104、我在大街上，常常避开我所不愿意打招呼的人
①极少如此 ②偶然如此 ③有时如此
- 105、当我聚精会神地听音乐会时，假使有人在旁边高谈阔论
①我仍然专心听音乐 ②介于①③之间 ③不能专心而感恼怒
- 106、在课堂上，如果我的意见与老师的不同，我常常
①保持沉默 ②不一定 ③当场表明立场
- 107、我单独跟异性谈话时，总显得不自然
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 108、我在待人接物方面，的确不太成功
①是的 ②不完全是这样 ③不是的
- 109、每当做一件困难工作时，我总是
①预先做好准备 ②介于①③之间 ③相信到时候总会有办法解决的
- 110、在我结交的朋友中，男女各占一半
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 111、我在结交朋友方面
①结识很多人 ②不一定 ③维持几个深交的朋友

- 112、我愿意做一个社会科学家而不愿做一个机械工程师
①是的 ②不确定 ③不是的
- 113、如果我发现了别人的缺点，我会不顾一切的提出指责
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 114、我善于设法影响和我一起工作的同志，使他们能协助我实现我所计划的目标
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 115、我喜欢做戏剧，音乐，歌舞，新闻采访等工作
①是的 ②不一定 ③不是的
- 116、当人们表扬我的时候，我总觉得羞愧窘促
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 117、我认为一个国家最需要解决的问题是
①政治问题 ②不太确定 ③道德问题
- 118、有时我会无故的产生一种面临大祸的恐惧
①是的 ②有时如此 ③不是的
- 119、我在童年时，害怕黑暗的次数
①极多 ②不太多 ③几乎没有
- 120、在闲暇的时候，我喜欢
①看一部历史性的探险电影 ②不一定 ③读一本科学性的幻想小说
- 121、当人们批评我古怪不正常时，我
①非常气恼 ②有些动气 ③无所谓
- 122、到一个新城市里去找地址，我
①找人问路 ②介于①③之间 ③参考市区地图
- 123、当朋友声明他要在家休息时，我总是设法怂恿他同我一起到外面去游览
①是的 ②不一定 ③不是的
- 124、在就寝时我常常
①不易入睡 ②介于①③之间 ③极易入睡
- 125、有人烦扰我时，我
①能不露声色 ②介于①③之间 ③总要说给别人听，以泄气愤
- 126、如果待遇相同，我愿做一个
①律师 ②不确定 ③航海员
- 127、“时间变成了永恒”这是比喻
①时间过的很快 ②忘了时间 ③光阴一去不复返
- 128、本题后面列的哪一项应接在“X0000XX000XXX”的后面
①X0X0 ②00X ③0XX
- 129、我不论到什么地方，都能清楚地辨别方向
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 130、我热爱所学的专业和所从事的工作
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 131、如果我急于想借朋友的东西，而朋友又不在家时，我认为不告而取也没有关系
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 132、我喜欢向朋友讲述一些我个人有趣的经历
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 133、我宁愿做一个
①演员 ②不确定 ③建筑师

- 134、业余时间，我总是做好安排，不使时间浪费
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 135、在和别人交往中，我常常会无缘无故地产生一种自卑感
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 136、和不熟识的人交谈对我来说
①毫不困难 ②介于①③之间 ③是一件难事
- 137、我所喜欢的音乐多是
①轻松活泼的 ②介于①③之间 ③富于感情的
- 138、我爱想入非非
①是的 ②不一定 ③不是的
- 139、我认为未来二十年的世界局势，定将好转
①是的 ②不一定 ③不是的
- 140、在童年时，我喜欢阅读
①神话幻想故事 ②不确定 ③战争故事
- 141、我向来都对机械，汽车等发生兴趣
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 142、即使让我做一个缓刑释放的罪犯的管理人，我也会把工作搞得较好
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 143、我仅仅被认为是一个能够苦干而稍有成就的人而已
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 144、就是在不顺利的情况下，我仍能保持精神振奋
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 145、我认为节制生育是解决经济与和平问题的重要条件
①是的 ②不太确定 ③不是的
- 146、在工作中，我喜欢独自筹划，不愿受别人干涉
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 147、尽管有的同志和我意见不和，但我仍能跟他团结
①是的 ②不一定 ③不是的
- 148、我在工作和学习上，总是设法使自己不粗心大意，忽略细节
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 149、在和别人争辩或险遭事故后，我常常表现出震颤，精疲力尽，不能安心工作
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 150、未经医生处方，我是从不乱吃药的
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 151、根据我个人的兴趣，我愿参加
①摄影组活动 ②不确定 ③文娱队活动
- 152、“星火”与“燎原”，犹如“姑息”与
①同情 ②养奸 ③纵容
- 153、“钟表”与“时间”，犹如“裁缝”与
①服装 ②剪刀 ③布料
- 154、生动的梦境，常常干扰我的睡眠
①经常如此 ②偶然如此 ③从不如此
- 155、我爱打抱不平
①是的 ②介于①③之间 ③不是的

- 156、如果我要到一个新城市，我将要
①到处闲逛 ②不确定 ③避免去不安全的地方
- 157、我爱穿朴素的衣服，不愿穿华丽的服装
①是的 ②不太确定 ③不是的
- 158、我认为安静的娱乐远远胜过热闹的宴会
①是的 ②不太确定 ③不是的
- 159、我明知自己有缺点，但不愿意接受别人的批评
①偶然如此 ②极少如此 ③从不如此
- 160、我总是把“是非善恶”作为处理问题的原则
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 161、当我工作时，我不喜欢有许多人在旁参观
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 162、我认为，侮辱那些即使有错误但有文化教养的人，如医生教师等，也是不应该的
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 163、在各种课程中，我喜欢
①语文 ②不确定 ③数学
- 164、那些自以为是，道貌岸然的人使我生气
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 165、和循规蹈矩的人交谈，我觉得
①很有兴趣，并有所得 ②介于①③之间 ③他们的思想简单，使我厌烦
- 166、我喜欢
①有几个有时对我很苛求但富有感情的朋友 ②介于①③之间 ③不受别人的干涉
- 167、如果征求我的意见，我赞同
①根绝精神病患者和智能低下的人的生育 ②不确定 ③杀人犯判处死刑
- 168、有时我会无缘无故地感到沮丧痛苦
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 169、当和立场相反的人辩论时，我主张
①尽量找出基本概念的差异 ②不一定 ③彼此让步
- 170、我一向是重感情而不重理智，因而我的观点常常动摇不定
①是的 ②不致如此 ③不是的
- 171、我的学习多赖于
①阅读书刊 ②介于①③之间 ③参加集体讨论
- 172、我宁愿选择一个工资较高的工作，不在乎是否有保障，不愿做工资低的固定工作
①是的 ②不太确定 ③不是的
- 173、在参加讨论时，我总是能把握住自己的立场
①经常如此 ②一般如此 ③必要时才能如此
- 174、我常常被一些无所谓的小事所烦扰
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 175、我宁愿住在嘈杂的闹市区，而不愿住在僻静的郊区
①是的 ②不太确定 ③不是的
- 176、下列工作如果任我挑选的话，我愿做
①少先队辅导员 ②不太确定 ③修表工作
- 177、一人____事，众人受累
①债 ②愤 ③喷

- 178、望子成龙的家长往往____苗助长
①揠 ②堰 ③偃
- 179、气候的变化并不影响我的情绪
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 180、因为我对一切问题都有一些见解，所以大家都认为我是一个有头脑的人
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 181、我讲话的声音
①宏亮 ②介于①③之间 ③低沉
- 182、一般人都认为我是一个活跃热情的人
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 183、我喜欢做出差机会较多的工作
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 184、我做事严格，力求把事情办得尽善尽美
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 185、在取回或归还借的东西时，我总是仔细检查，看是否保持原样
①是的 ②介于①③之间 ③不是的
- 186、我通常总是精力充沛，忙碌多事
①是的 ②不一定 ③不是的
- 187、我确信我没有遗漏或不经心回答上面的任何问题
①是的 ②不确定 ③不是的

计分方法)

1. 原始分

本项测验共包括对 16 种性格因素的测评，以下是各项性格因素所包括的测试题.

- A:3 .26.27.51.52.76.101.126.151.176.
B:28.53.54.77.78.102.103.127.128.152.153.177.178.180.
C:4.5.29.30.55.79.80.104.105.129.130.154.179.
E:6.7.31.32.56.57.81.106.131.155.156.180.181.
F:8.33.58.82.83.107.108.132.133.157.158.182.183
G:9.34.59.84.109.134.159.160.184.185
H:10.35.36.60.61.85.86.110.111.135.136.161.186.
I:11.12.37.62.87.112.137.138.162.163.
L:13.38.63.64.88.89.113.114.139.164
M:14.15.39.40.65.90.91.115.116.140.141.165.166
N:16.17.41.42.66.67.92.117.142.167
O:18.19.43.44.68.69.93.94.118.119.143.144.168.
Q1:20.21.45.46.70.95.120.145.169.170
Q2:22.47.71.72.96.97.121.122.146.171
Q3:23.24.48.73.98.123.147.148.172.173
Q4:25.49.50.74.75.99.100.124.125.149.150.174.175

将每项因素所包括的测试题得分加起来，就是该项性格因素的原始得分

具体每题的计分方法如下：

(1) 下列题凡是选以下对应的选项加 1 分，否则得 0 分：

28.B 53.B 54.B 77.C 78.B 102.C 103.B 127.C 128.B 152.B 153.C 177.A 178.A

(2) 下列每题凡是选 B 均加 1 分，选一下对应的选项加 2 分，否则得 0 分

3.A 4.A 5.C 6.C 7.A 8.C 9.C 10.A 11.C 12.C 13.A 14.C 15.C 16.C 17.A 18.A 19.C 20.A 21.A 22.C 23.C 24.C 25.A 26.C 27.C

29.C 30.A 31.C 32.C 33.A 34.C 35.C 36.A 37.A 38.A 39.A 40.A 41.C 42.A 43.A 44.C 45.C 46.A 47.A 48.A 49.A 50.A 51.C 52.A 55.A 56.A 57.C 58.A 59.A 60.C 61.C 62.C 63.C 64.C 65.A 66.C 67.C 68.C 69.A 70.A 71.A 72.A 73.A 74.A 75.C 76.C 77.C

78.C 79.C 80.C 81.C 82.C 83.C 84.C 85.C 86.C 87.C 88.A 89.C 90.C 91.A 92.C 93.C 94.C 95.C 96.C 97.C 98.A 99.A 100.A 101.A 102.A 103.A 104.A 105.A 106.C 107.A 108.A 109.A 110.A 111.A 112.A 113.A 114.A 115.A 116.A 117.A 118.A 119.A 120.C 121.C 122.C 123.C 124.A 125.C 126.A 129.A 130.A 131.A 132.A 133.A 134.A 135.C 136.A 137.C 138.A 139.C 140.A 141.C 142.A 143.A 144.C 145.A 146.A 147.A 148.A 149.A 150.A 151.C 154.C 155.A 156.A 157.C 158.C 159.C 160.A 161.C 162.C 163.A 164.A 165.C 166.C 167.A 168.A 169.A 170.C 171.A 172.C 173.A 174.A 175.C 176.A 179.A 180.A 181.A 182.A 183.A 184.A 185.A 186.A

第 1.2.187.题不计分。

2.标准分换算

在统计出各项性格因素的原始分之后，可对应下表换算成标准分。

1 附图: 1.jpg

1.jpg

下载 (105.8 KB)

2008-10-15 17:32

(结果说明)

以下是每项性格因素不同得分者的特征，每项因素得分在 8 分以上者为高分，3 分以下者为低分。测试者在各项因素上得分不同，其适宜的职业也不同。请综合参考各项因素测评结果，再总体权衡你自身的性格适宜哪些类型的职业。

因素 A-----乐群性

低分数的特征(以下统称低)：建模，孤独，冷漠。标准分低于 3 者通常固执，对人冷漠，落落寡合，喜欢吹毛求疵，宁愿独自工作，对事而不对人，不轻易放弃自己的主见，为人做事的标准常常很高。严谨而不苟且。

高分数的特征(以下统称高)：外向，热情，乐群。标准分高过 8 者，通常和蔼可亲，与人相处，合作与适应的能力特强。喜欢和别人共同工作，参加或组织各种社团活动，不斤斤计较，容易接受别人的批评。萍水相逢也可以一见如故。

教师和推销员多系高 A，而物理学家和电机工程师则多系低 A。前者需要时时应付人与人之间的复杂情绪或行为问题，而仍然能够保证其乐观的态度。后者则必须极端的冷静严肃与正确才能圆满地完成任务。

因素 B-----智慧性

低：思想迟钝，学识浅薄，抽象思考能力弱。低者通常对学习了解能力不强，不能“举一反三”。迟钝的原因可能由于情绪不稳定，心理病态或失常所致。

高：聪明，富有才识，善于抽象思考。高者通常学习能力强，思考敏捷正确，教育，文化水准高，个人心身状态健康。机警者多有高 B，高 B 反映心理机能的正常。

专业训练需要高 B，但从事例行职务的人如大资源，电话生，家庭主妇等，则因高 B 而对例行琐事发生厌恶，不能久安其职。

因素 C-----稳定性

低：情绪激动，易生烦恼。低者通常不能以“逆来顺受”的态度，应付生活上所遭遇的阻挠和挫折，容易受环境的支配，而心神动摇不定。不能面对现实，时时会暴躁不安，心身疲乏，甚至于失眠，噩梦，恐怖等症。所有神经病人和精神病人都属低 C。

高：情绪稳定而成熟，能面对现实。高者通常以沉着的态度应付现实各项问题。行动充满魄力。能振奋勇气，维持团队的精神。有时高 C 也可能由于不能彻底解决许多生活难题，而不得不自我宽解。

教师，机器工程师，推销员，救火队队员等，凡需要应付日常生活各种难题者应有高 C。但是凡能随心所欲，安排自己工作进度的人，如作家，邮差或清道工等，则虽系低 C，尚无大碍。

因素 E-----影响性

低：谦逊，顺从，通融，恭顺。低者通常行为温顺，迎合别人的意旨，也可能因为希望可遇而不可求，即使处在十全十美的境地，而有“事事不如人”之感，许多精神病人都有这样消极的心情。

高：好强固执，独立积极。高者通常自视甚高，自以为是。可能非常地武断，而时常驾驭不及他和反抗权势者。

一般的，领袖以及有地位有成就的人多属高 E。救火队员和航空飞行员的因素 E 高。男人较女人高。

因素 F-----活泼性

低：严肃，谨慎，冷静，寡言。低者通常行动拘禁，内省而不轻易发言，较消极，忧郁。有时候可能过分深思熟虑，又近乎骄傲自满。在职责上，他常是认真而可靠的工作人员。

高：轻松兴奋，随遇而安。高者通常活泼，愉快，健谈，对人对事热心而富有感情。但是有时也可能会冲动，以致行为变化莫测。

行政主管人员多有高 F。竞选人必有高 F，才能够获得选民的爱戴，实验技术人员则不必有高 F。

因素 G-----有恒性

低：苟且敷衍，缺乏奉公守法的精神。低者通常缺乏较高的目标和理想，对于人群及社会没有绝对的责任感，甚至于有时不惜违法犯法，不择手段已达到某一目的。但他常能有效的解决实际问题，而无须浪费时间和精力。

高：持恒负责，做事尽职。高者通常细心周到，有始有终。是非善恶是他的行为指针。所结交的朋友多是努力苦干的人，而不十分欣赏诙谐有趣的人。

各种社团组织的领袖需要高 G。业务管理和警察具有极高的因素 G。任性纵欲，放火杀人的罪犯，因素 G 极低。

因素 H-----交际性

低：畏怯退缩，缺乏自信心。低者通常在人群中羞怯。有不自然的姿态，有强烈的自卑感。拙于发言，更不愿和陌生人交谈。凡是采取观望的态度，有时由于过分的自我意识而忽视了社会环境中的重要事物与活动。

高：冒险敢为，少有顾忌。高者通常不掩饰，不畏缩，有敢做敢为的精神，使他能经历艰辛而保持刚毅的一例。有时可能太粗心大意，忽视细节，遭受无谓的打击与挫折。可能无聊多事，喜欢向异性殷勤卖力。

因素 H 常随年龄而增强。救火队队员和飞行员有高 H，事务员多是低 H。团队领导人必具有高 H。

因素 I-----情感性

低：理智的，着重现实，自恃其力。低者常以客观，坚强，独立的态度处理当前的问题。重视文化修养，可能过分冷酷无情。

高：敏感，感情用事。高者通常心肠软，易受感动，较女性化，爱好艺术，富于幻想。有时过分不切实际，缺乏耐心和恒心，不喜欢接近粗俗的人和做笨重的工作。在团体活动中，不着实际的想法与行为常常减低了团队的工作效率。

室内设计师，音乐家，艺人，女人属高 I，而工程师，外科医生，统计师等则多低 I。

因素 L-----怀疑性

低：信赖随和，易与人相处。低者通常无猜忌，不与人角逐竞争，顺应合作，善于体贴人。

高：怀疑，刚愎，固执己见。高者通常怀疑，不信任别人，与人相处，常常斤斤计较，不顾及到别人的利益。

在团体活动中，低 L 是以团体福利为前提的忠实分子，因素 L 过分高者常常成事不足，败事有余。工程师，机工，精神病护理员多是低 L，而行政人员和警察常是高 L。

因素 M-----想象力

低：现实，合乎成规，力求妥善合力。低者通常先要斟酌现实条件，而后决定取舍，不鲁莽从事。在紧要关头时，也能保持镇静，有时可能过分重视现实，为人索然寡趣。

高：幻想的，狂放不羁。高者通常忽视生活的细节，只以本身的动机，当时兴趣等主观因素为行为的出发点。可能富有创造力，有时也过分不务实际，近乎冲动。因而容易被人误解及奚落。

艺术家，作者及从事研究者多有高 M。低 M 多选择需要实际，机警，脚踏实地的工作。

因素 N-----世故性

低：坦白，直率，天真。低者通常思想简单，感情用事。与人无争，与世无争，自许，心满意足。但有时显得幼稚，粗鲁，笨拙，似乎缺乏教养。

高：精明能干，世故。高者通常处事老练，行为得体。能冷静地分析一切，近乎狡猾。对于一切事物的看法是理智的，客观的。

科学家，工程师，飞行员多是高 N，牧师神父，护士等多是低 N，牧师的因素 N 不应太高，低 N 使他不苛求责难，能容忍同情信徒的缺点。

因素 O-----忧虑性

低：乐群，沉着，有自信心。低者通常有信心，不轻易动摇，信任自己有应付问题的能力，有安全感，能适应世俗。有时因为缺乏同情，而引发别人的反感与恶意。

高：忧虑抑郁，烦恼自扰。高者通常觉得世道艰辛，人生不如意事常八九，甚至沮丧悲观，时时有患得患失之感。自觉不容于人，也缺乏和人接近的勇气。各种神经病和精神病人都有高 O。

年老的女招待，低级办事员，以及终生碌碌未尽心如意的作家，编辑人等有高 O。职业运动员，电机工，救火队员，护士等多是低 O。

因素 Q1-----变革性

低：保守的，尊重传统观念与行为标准。低者通常无条件地接受社会中许多相沿已久而有权威性的见解，不愿常是探求新的境界。常常激烈的反对新思想以及一切新的变动。在政治与宗教信仰上，墨守成规，可能被称为老顽固或时代的落伍者。

高：自由的，批评激进，不拘泥现实。高者通常喜欢考验一切现有的理论与实施，而予以新的评价，不轻易判断是非，企图了解较前卫的思想与行为。可能广见多闻。愿意充实自己的生活经验。

行政主管人，前卫的政治家，科学家都必须具有高 Q1，护士，牧师神父与许多为首高深教育的技工等则多有低

Q1，神经病人的因素 Q1 也比较低。

因素 Q2-----独立性

低：依赖，随群附和。低者通常宁欲与人共同工作，而不愿独立孤行。常常放弃个人的主见而附和取得别人的好感，需要团体的支持以维持其自信心，却并非真正的乐群者。

高：自立自强，当机立断。高者通常能够自作主张，独自完成自己的工作计划，不依赖别人，也不受社会舆论的约束，同样也无意控制或支配别人，不嫌恶人，但是也不需要别人的好感。

科学家，行政主管人等多有高 Q2，低 Q2 者不能胜任需要随机应变能力的职务。

因素 Q3-----自律性

低：矛盾冲突，不顾答题。低者通常既不能克制自己，又不能尊重礼俗，更不愿考虑别人的需要，充满矛盾却无法解决。生活适应有问题者多低 Q3。

高：知己知彼，自律谨严。高者通常言行一致，能够合理的支配自己的感情行动。为人处世，总能保持其自尊心，赢得别人的尊重，有时却不免太固执己见。

高 Q3 者多具有领袖能力的才干，主管人，电机工和生产部门的成功也需要高 Q3。

因素 Q4-----紧张性

低：心平气和，闲散宁静，低者通常知足常乐，保持内心的平衡。也可能过分疏懒，缺乏进取心。

高：紧张闲扰，激动挣扎。高者通常缺乏耐心，心神不安，态度兴奋。时常感觉疲乏，又无法彻底摆脱以求宁静。在社群中，他对人与事都缺乏信心。每日生活战战兢兢，而不能自给。

未能在生活或职业中发挥本身才智潜能的人多具有高 Q4，如餐店招待，家庭主妇，缺乏生活保障的作业等。

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐：应届生求职全程指南（第十六版，2022 校园招聘冲刺）

下载地址：<http://download.yingjiesheng.com>

该电子书特色：内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2022 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网站

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网 APP 下载，扫扫看，随时随地找工作

<http://vip.yingjiesheng.com/app/index.html>

