

2021 应届生 校园招聘

卓越亚马逊篇

应届生论坛佐敦国际版:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-231-1.html>

应届生求职大礼包 2021 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>

目录

第一章 卓越亚马逊简介.....	4
1.1 关于卓越亚马逊.....	4
1.2 关于亚马逊中国.....	5
1.3 卓越亚马逊薪酬福利.....	5
1.4 卓越亚马逊领导力准则.....	6
1.5 卓越亚马逊业务部门.....	10
第二章 卓越亚马逊笔试资料.....	12
2.1 18 亚马逊-笔试.....	12
2.2 AWS-销售管培笔经.....	12
2.3 亚马逊非技术类笔试.....	13
2.4 2018 AWS BD 管培 笔经.....	13
2.5 亚马逊 OT—上海消费者 MT—1106.....	14
2.6 【笔试】刚做完在线测试~.....	14
2.7 亚马逊消费者管培 2016.10.30 笔试.....	15
2.8 亚马逊笔试消费管培 10.30.....	16
2.9 2017 亚马逊笔试.....	17
2.10 【总结】【笔试】2017 亚马逊-消费者业务管理培训生.....	18
2.11 亚马逊非技术岗在线测试 10.20（攒人品）.....	18
2.12 18/10 OT.....	19
2.13 刚刚 OT 完分享一个.....	19
2.14 攒 RP 分享亚马逊笔试.....	20
2.15 笔试感受.....	20
2.16 亚马逊笔试.....	21
2.17 笔试好难!!.....	21
2.18 15.11.06 新鲜笔经~.....	22
2.19 2015 软件开发编程题目.....	22
2.20 笔试完毕随意分享.....	24
2.21 新鲜的笔试啊~~~~~.....	24
2.22 OT 是 bug 还是我人品太差.....	25
2.23 10.27 校园招聘在线笔试笔经.....	25
2.24 今天下午的亚马逊笔试.....	26
2.15 10.28 消费者业务管培在线测试分享.....	27
2.26 做完 OT 了。。。足足 2 个小时啊!!!.....	28
2.27 亚马逊 CA 在线笔试 新鲜笔经 拿好不谢.....	28
2.28 OT 无力吐槽了.....	28
2.29 10.28 北京 Amazon OT 分享.....	29
2.30 昨天下午两点做的网测.....	29
第三章 卓越亚马逊面试资料.....	30
3.1 11.15 消费-上海-群面经验.....	30
3.2 AWS BD 终面分享.....	31
3.3 aws bd 上海终面.....	31
3.4 AWS BD PPT 面试经验.....	32

3.5 分享我去亚马逊 SHOPBOP 面试，到底都经历了什么！	32
3.6 亚马逊 aws final round interview REPO	34
3.7 供应商质量管理 - 面试经验分享	36
3.8 亚马逊销售代表的面试经验	36
3.9 一枚大水货的 Amazon 面试（一点介绍和感想）	36
3.10 Amazon 面试经验分享	37
3.11 finance analyst6 轮面试经验分享	39
3.12 operation manager - 面试经验分享	39
3.13 软件工程师电面+现场面试经验分享	39
3.14 Amazon 从约面试到 Offer 一天完成	40
3.15 面试流程与经验分享	41
3.16 亚马逊 customer associate 一面面经	41
3.17 2016 亚马逊 CA 终面面经	42
3.18 亚马逊 CA 笔试面试经历	42
3.19 北京亚马逊销售部实习生面试经验（拙见）	43
3.20 11.1 CA 面经	44
3.21 10.28 网上笔试，11.01 一面	44
3.22 2014 管培 final interview 面经	45
3.23 AMT 面经	46
3.24 英文客服专员面试经验分享	47
第四章卓越亚马逊综合求职资料	48
4.1 AWS BD Trainee SH 面经（收到口头 offer 啦）	48
4.2 2019 届 AWS BD trainee 校招流程复盘（已收到拒信，回馈大众）	49
4.3 Amazon 日语 compliance ops	51
4.4 亚马逊 CA 从笔试面试到 offer 全经验	51
4.5 技术支持的笔试+面试经验分享！	53
4.6 客户服务专员笔试+面试经验分享	53
4.7 第三方卖家支持笔试+两轮面试经验分享	53
4.8 亚马逊 CA 面经【攒 RP~】	54
附录：更多求职精华资料推荐	55

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2021 本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

应届生求职网 YingJieSheng.COM

第一章 卓越亚马逊简介

1.1 关于卓越亚马逊

关于亚马逊 About Amazon

亚马逊公司（纳斯达克代码：AMZN）是一家“财富 500 强”公司，总部位于西雅图，成立于 1995 年 7 月，目前已成为全球商品种类最多的网上零售商。亚马逊致力于成为全球最“以客户为中心”的公司，使客户能在公司网站上找到和发现任何他们想在线购买的商品，并努力为客户提供最低的价格。亚马逊和其他卖家提供数百万种独特的全新、翻新及二手商品，类别包括图书、影视、音乐和游戏、数码下载、电子和电脑、家居和园艺用品、玩具、婴幼儿用品、杂货、服饰、鞋类、珠宝、健康和美容用品、体育、户外用品、工具、以及汽车和工业产品等。

亚马逊云计算服务（Amazon Web Services）为亚马逊的开发人员提供基于其自有的后端技术平台的云基础架构服务。开发人员利用该技术平台可以实现几乎所有类型的业务。最新一代 Kindle 是迄今为止最轻、最便携的 Kindle 产品，采用最先进的 6 英寸电子墨水显示器，即便在强烈的阳光下也能提供如纸质书般的阅读体验。Kindle Touch 是 Kindle 家族新成员，在兼备最先进的电子墨水技术全部优点的同时，其触摸屏设计让翻页、搜索、购物和记录等功能更加易用。Kindle Touch 3G 是最高端的电子阅读器，拥有与 Kindle Touch 相同的设计和功能，而免费的 3G 服务则让其具有无可比拟的便捷性。Kindle Fire 是 Kindle 家族的新成员，支持电影、电视、音乐、书籍、杂志、应用软件、游戏以及网页浏览等多种功能，并可享受亚马逊的免费云存储服务，同时还应用了 Whispersync 技术、Amazon Silk 浏览器（亚马逊最新推出的革命性云加速浏览器），并具备色彩生动的触摸屏和强大的双核处理器。

Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), a Fortune 500 company based in Seattle, opened on the World Wide Web in July 1995 and today offers Earth's Biggest Selection. Amazon.com, Inc. seeks to be Earth's most customer-centric company, where customers can find and discover anything they might want to buy online, and endeavors to offer its customers the lowest possible prices. Amazon.com and other sellers offer millions of unique new, refurbished and used items in categories such as Books; Movies, Music and Games; Digital Downloads; Electronics and Computers; Home and Garden; Toys, Kids and Baby; Grocery; Apparel, Shoes and Jewelry; Health and Beauty; Sports and Outdoors; and Tools, Auto and Industrial.

Amazon Web Services provides Amazon's developer customers with access to in-the-cloud infrastructure services based on Amazon's own back-end technology platform, which developers can use to enable virtually any type of business. The new latest generation Kindle is the lightest, most compact Kindle ever and features the same 6-inch, most advanced electronic ink display that reads like real paper even in bright sunlight. Kindle Touch is a new addition to the Kindle family with an easy-to-use touch screen that makes it easier than ever to turn pages, search, shop, and take notes – still with all the benefits of the most advanced electronic ink display. Kindle Touch 3G is the top of the line e-reader and offers the same new design and features of Kindle Touch, with the unparalleled added convenience of free 3G. Kindle Fire is the Kindle for movies, TV shows, music, books, magazines, apps, games and web browsing with all the content, free storage in the Amazon Cloud, Whispersync, Amazon Silk (Amazon's new revolutionary cloud-accelerated web browser), vibrant color touch screen, and powerful dual-core processor.

1.2 关于亚马逊中国

亚马逊中国 (z.cn) 是全球领先的电子商务公司亚马逊在中国的网站。秉承“以客户为中心”的理念，亚马逊中国承诺“天天低价，正品行货”，致力于从低价、选品、便利三个方面为消费者打造一个百分百可信赖的网上购物环境。

作为一家在中国处于领先地位的电商，亚马逊中国为消费者提供图书、音乐、影视、手机数码、家电、家居、玩具、健康、美容化妆、钟表首饰、服饰箱包、鞋靴、运动、食品、母婴、户外和休闲等 32 大类、上千万种的产品，通过“货到付款”等多种支付方式，为中国消费者提供便利、快捷的网购体验。

亚马逊中国拥有业界公认世界一流的运营网络。目前有 15 个运营中心，主要负责厂商收货、仓储、库存管理、订单发货、调拨发货、客户退货、返厂、商品质量安全等。同时，亚马逊中国还拥有自己的配送队伍和客服中心，为消费者提供便捷的配送及售后服务。

通过亚马逊中国的不懈努力和消费者的大力支持，亚马逊中国每年都保持了高速增长，用户数量也大幅增加。在未来的发展中，亚马逊中国将进一步丰富产品种类，加强用户体验，力争以最丰富的选品、最具竞争力的价格和最优质的客户体验成为中国消费者的首选网上商城。

<http://www.amazon.cn>

Amazon China (z.cn) is the China operation of Amazon, the world's leading e-commerce company. With Amazon's mission of "striving to be the most customer-centric company on earth", Amazon China provides its customers with "low price, broad selection and convenience", while promising "low-price, genuine products". Amazon China is determined to provide the best online shopping experience to its Chinese consumers, including services such as cash on delivery.

Amazon China offers products spanning 32 categories. With more than 20 million items, Amazon China provides books, music, videos, software, consumer electronics, appliances, toys, watches, jewelries, bags, suitcases, apparel, shoes, dry food, office supplies, home decoration, baby products, sporting and outdoor products, and health and personal care items.

Currently Amazon China has 15 fulfillment centers in China. The fulfillment centers are responsible for receiving products from suppliers, storage management, order management, transferring products, product shipping and delivery, product return, quality control, etc. Amazon China has its own delivery force and Customer Service Center.

Amazon China has maintained steady, strong growth over the past few years. The size of its customer base has also grown significantly. Looking forward, Amazon China will continue to work towards a world-class online shopping site with great selection, best price, and superb customer experience.

1.3 卓越亚马逊薪酬福利

决定您的下一位雇主时，您需要考虑许多问题。作为亚马逊公司的子公司，亚马逊中国拥有才华横溢的团队，激动人心的工作项目，以及数不胜数的成长机会。此外，我们也意识到亚马逊人有着工作之外的生活并需要放松休息。我们为员工及其符合条件的家庭成员提供全面的福利包，从而帮助员工更有效地管理自己和家人的健康和

财务需要。由于福利项目在全球各地不尽相同，以下仅为中国全职员工的基本福利，包括了：

健康关怀

基本的五险一金

年度健康体检

补充医疗保险计划

人身保险计划

意外伤害保险计划

儿童保险计划

带薪休假及补助

全职员工加入公司的第一个自然年可享有 10 天的带薪年假，第二个自然年为 12 天，自第三个自然年起升为 15 天

伙食补贴

通讯补贴

加班交通补助

财务节约计划

每一位 4 级及以上的员工可享有限制性股票计划

员工优惠计划

我们的福利可能会根据具体的福利计划条款更改、取消或替换。我们希望您能够快乐健康地工作并享受公司为您提供的工作环境。

1.4 卓越亚马逊领导力准则

我们的核心价值观-亚马逊领导力准则：

顾客至上

领导者从客户入手，再反向推动工作。他们努力地工作以赢得并维系客户对他们的信任。虽然领导者会关注竞争对手，但是他们更关注客户。

主人翁精神

领导者是主人翁。他们会从长远考虑，不会为了短期业绩而牺牲长期价值。他们不仅仅代表自己的团队，而且代表整个公司行事。他们绝不会说“那不是我的工作”。

创新简化

领导者期望并要求自己的团队进行创新和发明，并始终寻求使工作简化的方法。他们了解外界动态，从各处寻找新的创意，并且不局限于“非我发明”的观念。当我们开展新事物时，我们要接受被长期误解的可能。

决策正确

领导者在大多数情况下都能做出正确的决定。他们拥有卓越的业务判断能力和敏锐的直觉。

选贤育能

领导者不断提升招聘和晋升员工的标准。他们表彰杰出的人才，并乐于在组织中通过轮岗磨砺他们。青出于蓝，冰源于水，领导者培养的也是领导者，而且他们严肃地对待自己育才树人的职责。

最高标准

领导者有着近乎严苛的标准——这些标准在很多人看来可能高得不可理喻。领导者不断提高标准，激励自己的团队提供优质产品、服务和流程。领导者会确保任何问题不会蔓延，及时彻底解决问题并确保问题不再出现。

远见卓识

局限性思考只能带来局限性的结果。领导者大胆提出并阐明大局策略，由此激发良好的成果。他们从不同角度考虑问题，并广泛寻找服务客户的方式。

崇尚行动

速度对业务影响至关重要。很多决策和行动都可以改变，因此不需要进行过于广泛的推敲。我们提倡在深思熟虑前提下进行冒险。

勤俭节约

我们尽量不在与客户无关的地方花钱。勤俭节约可以让我们开动脑筋、自给自足并不断创新。在人员数量、预算规模或固定开支方面，没有额外的投入。

自我批评

领导者并不认为自己或其团队总是对的。他们会主动揭短，即使这样做会令自己尴尬或难堪。领导者会以最佳领导者和团队为准绳来要求自己及其团队。领导者在错误中学习，而不是文过饰非。

赢得信任

领导者会真正敞开胸怀、认真倾听，并愿意谦逊地审视自己最坚定的信念。

刨根问底

领导者深入各个环节，随时掌控细节，并经常进行审核。不遗漏任何工作。

敢于谏言 服从大局

领导者必须要能够不卑不亢地质疑他们无法苟同的决策，哪怕这样做让人心烦意乱，精疲力尽。领导者要信念坚定，矢志不移。他们不会为了保持一团和气而屈就妥协。一旦做出决定，他们就会全身心地致力于实现目标。他们愿意支持不受欢迎或难获理解的意见。

达成业绩

领导者会关注其业务的关键决定条件，确保工作质量并及时完成。尽管遭受挫折，领导者依然勇于面对挑战，从不气馁。

Whether you are an individual contributor or a manager of a large team, you are an Amazon leader. These are our leadership principles, unless you know better ones. Please be a leader.

Customer Obsession

Leaders start with the customer and work backwards. They work vigorously to earn and keep customer trust. Although leaders pay attention to competitors, they obsess over customers.

Ownership

Leaders are owners. They think long term and don't sacrifice long-term value for short-term results. They act on behalf of the entire company, beyond just their own team. They never say "that's not my job".

Invent and Simplify

Leaders expect and require innovation and invention from their teams and always find ways to simplify. They are externally aware, look for new ideas from everywhere, and are not limited by "not invented here". As we do new things, we accept that we may be misunderstood for long periods of time.

Are Right, A Lot

Leaders are right a lot. They have strong business judgment and good instincts.

Hire and Develop The Best

Leaders raise the performance bar with every hire and promotion. They recognize exceptional talent, and willingly move them throughout the organization. Leaders develop leaders and take seriously their role in coaching others.

Insist on the Highest Standards

Leaders have relentlessly high standards - many people may think these standards are unreasonably high. Leaders are continually raising the bar and drive their teams to deliver high quality products, services and processes. Leaders ensure that defects do not get sent down the line and that problems are fixed so they stay fixed.

Think Big

Thinking small is a self-fulfilling prophecy. Leaders create and communicate a bold direction that inspires results. They think differently and look around corners for ways to serve customers.

Bias for Action

Speed matters in business. Many decisions and actions are reversible and do not need extensive study. We value calculated risk taking.

Frugality

We try not to spend money on things that don't matter to customers. Frugality breeds resourcefulness, self-sufficiency and invention. There are no extra points for headcount, budget size or fixed expense.

Vocally Self Critical

Leaders do not believe their or their team's body odor smells of perfume. Leaders come forward with problems or information, even when doing so is awkward or embarrassing. Leaders benchmark themselves and their teams against the best.

Earn Trust of Others

Leaders are sincerely open-minded, genuinely listen, and are willing to examine their strongest convictions with humility.

Dive Deep

Leaders operate at all levels, stay connected to the details and audit frequently. No task is beneath them.

Have Backbone; Disagree and Commit

Leaders are obligated to respectfully challenge decisions when they disagree, even when doing so is uncomfortable or exhausting. Leaders have conviction and are tenacious. They do not compromise for the sake of social cohesion. Once a decision is determined, they commit wholly.

Deliver Results

Leaders focus on the key inputs for their business and deliver them with the right quality and in a timely fashion. Despite setbacks, they rise to the occasion and never settle.

1.5 卓越亚马逊业务部门

消费者业务 Consumer

亚马逊中国作为亚马逊在中国的全资子公司，是中国市场上领先的在线百货商城。总部位于北京，目前提供超过32大类和超过2000万种的商品。亚马逊在2004年8月完成了对卓越网的收购，由此进入中国；2011年10月更名为亚马逊中国，并且采用了世界最短域名z.cn。亚马逊中国承诺“天天低价，正品行货”，致力于从低价、选品、便利三个方面为消费者打造一个百分百可信赖的网上购物环境。

作为一家在中国处于领先地位的电商，亚马逊中国为消费者提供图书、音乐、影视、手机数码、家电、家居、玩具、健康、美容化妆、钟表首饰、服饰箱包、鞋靴、运动、食品、母婴、户外和休闲等丰富商品，通过“货到付款”、“一键下单”等多种支付方式，为中国消费者提供便利、快捷的网购体验。

亚马逊第三方平台业务已在全球成功运营多年，一直是推进亚马逊业务增长的强大动力。亚马逊中国也于2011年7月正式推出了“我要开店”和“亚马逊物流”业务。一方面，为卖家提供了从前端的商品陈列、推广营销、支付到后端的仓储、物流、客服等360度全方位服务平台。另一方面，也为我们的消费者带来更多的选品、更有竞争力的价格与更好的购物体验。2012年，亚马逊“全球开店”登陆中国，借助在美国、加拿大、英国、法国、德国、意大利、日本、西班牙和中国九个国家的强大网上销售平台，帮助中国传统企业更轻松地迈出国门，将产品销售给亚马逊全球近两亿活跃消费者。

Amazon China is Amazon's subsidiary in China, which is the leading online mall selling genuine product in China. Headquartered in Beijing, it is now offering products spanning 32 categories with more than 20 million items. It was Joyo.com founded in May 2000, and acquired by Amazon in August 2004; in Oct. 2011, it was renamed and simplified to "Amazon China" and the possible shortest domain in the world as "z.cn" adopted. Amazon China strives to be the most trustworthy online shopping mall in China, with low prices and genuine products.

Currently Amazon China's products category includes Books, DVDs, Software, Consumable Electronics, Home and Kitchen, Shoes, Apparels, Fashion Clothes, Baby, Toys, Sports, Foods, Beverages, and etc., the simple strategy for Amazon is for customer to find any product at anytime and anywhere. The payment methods include Cash on Delivery, One-Click and many other ways.

In addition to selling the products online, there are also tens of thousands of individual merchants and sellers online, which supply and provide a full cycle of products to fulfill the customers' demands in China market.

Amazon 3rd party marketplace has been operated globally for some years, which is one of the growth engines for the

global business. Amazon China has successfully launched “Selling on Amazon” and “Fulfillment by Amazon” business, it does not only help the sellers from the advanced products merchandising, promotion, payment to fulfillment, logistics and customers services and 360 angle’s services platform, but also brings more selections to Amazon customers with the competitive pricing and shopping experience. In 2012, Amazon Global Selling business came onboard in China, with the aim to help the Chinese traditional enterprise easily expand to overseas and sell the products to over 200M Amazon global active consumers, in US, Canada, UK, France, Germany, Italy, Japan, and Spain Amazon seller marketplaces.

运营业务 Operation

亚马逊中国运营部门通过智能的技术和领先的系统为内外部客户提供优秀的服务，其中包括了仓储、物流、供应链和客户服务等主要业务核心。截止到 2013 年 5 月底，亚马逊中国已拥有 15 个运营中心，构建成为全球一流的运营体系，也成为仅次于美国本土的最大营运中心网络，可以保证中国本土用户第二天甚至当日的货品到货。运营部门主要业务包括了仓储、库存管理、订单发货、调拨发货、客户退货、返厂、商品质量安全等。同时，亚马逊中国还拥有自己的配送队伍和客服中心，为消费者提供便捷的配送及售后服务。

Amazon Operations is a big organization to provide the world-class operational services to internal and external clients, by utilizing high-technology, the advanced logistics systems, customer’s services, supply chain and transportation experience. By the end of May 2013, there are 15 fulfillment centers across the country, with the capacity to deal with over tens of thousands of orders every day. And there are several customer service centers in China, which are with the functionality of instantly responding to all kinds of customer’s inquiry and questions day by day, to ensure the Chinese customers can get the world-class level customer experience. Amazon owns its transportation, which is different with other Amazon location in the world, for most of the cities, the products could be delivered on the second day and in the first tiers cities like Beijing, Shanghai and Guangzhou, Amazon provides the same-day-delivery experience.

研究与开发 Tecnology

亚马逊中国研发团队是在美国本土之外仅次于印度的第二大研发部门，逐年都在不断的发展和扩张。团队扎根于中国但是服务囊括了包括中国用户在内的全球客户，致力于提供一流的软件开发和系统支持服务。北京的研发团队目前的领域涵盖了几乎所有的亚马逊业务的重要领域，包括领先的前端页面体验，提升网站访问流量，提升优质购物体验，精确仓储物流分析，运营性能优化提升，提升交通运输效率等等。

Amazon China Technology team is the second largest Research and Development center outside of US, following India, it is keeping growing year by year, and their primary focus is to make a better customer experience internally and externally, though based out of China, serving the Amazon global customers. The team in Beijing covers nearly all the functions in Amazon business chains, including building the cutting-edge web application to improve the core online shopping experience, increasing the searching experience and selecting the best matched products, driving the traffic from outside to Amazon.com/Amazon.cn websites, adding the capacity to Amazon own fulfillment with products , using the inventory analysis and planning efforts to increase the productivity, strengthening the customer services capability by using the technology, improving the supply chain and transportation efficiency by inventing and simplifying the process and solving the productivity issues, and many other areas on advancing the business and improving the efficiency.

Kindle

Kindle 市场与运营团队负责 Kindle 电子书店和 Kindle 硬件设备商店的日常运营。工作内容包括供应商管理，在线营销，产品管理，运营管理，和技术支持等。

我们致力于将 Kindle 创新的数字内容生态系统带到中国，为消费者奉上领先的科技设备，丰富的电子书，应用程

序等数字内容，跨平台协作的应用软件，让消费者尽情享受精彩绝伦的数字内容。Kindle 在，书未老！

This team is responsible for daily operations of Kindle Online Bookstore and Kindle Devices Store. Responsibilities include Vendor Management, Site Merchandising, Product Management, Operations Management, and Technical support.

We have fun and make history by making sure that all the best ebook content from publishers is available on Kindle, and that the best Kindle reading devices and applications are available to Amazon customers in China. With Kindle, “The Book Lives On!”

如果你想了解更多卓越亚马逊的概况，你可以访问官方网站：http://www.amazon.cn/ref=nav_logo

第二章 卓越亚马逊笔试资料

2.1 18 亚马逊-笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 10 月 11 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2166320-1-1.html>

不知道为啥投的“消费者业务管理培训生（零售）”，到笔试的时候就变成“云计算市场拓展管理培训生”，文字的艺术真伟大。

笔试有摄像监控，60 分钟 3 部分，每部分 20min，每道（包括阅读大题里的小题）做完按两个键确认，确认后就不能返回修改了，所以需要把控做题速度，不用过快也绝对不能慢。

一、逻辑推理 18 题，部分题类似行测的逻辑推理题，但是楼主一开始做到了几道字母与数字关联的题，好几题不会浪费了时间导致最后一题没提交，建议大家该跳就跳。

二、英语单词、同义替换、语法、阅读共 18 道，2 篇阅读一篇 4 道，这趴也是要快点做，不然阅读时间紧就不好了。

三、销售情景测试，变相的性格测试啦，不需要准备的。

整体难度感觉并不夸张，但是要快点做，以上。

祝大家都能斩获 dream offer！

2.2 AWS-销售管培笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 10 月 11 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2166292-1-1.html>



首先感受：好难！没接触过 AMACT 的题库，非常不适应，有大神存在当然另当别论

三大部分在邮件里写了：

1. 逻辑测试

中文，有好几类型的题目，包括数列题、字母表替换（喜欢玩密码的人可能觉得简单）、方向题、词组逻辑关系等等

2. 英语能力

分为几类，最后是一篇还是三篇阅读题来着，每篇阅读有 2-3 个题，前面的英语测试包括同义词反义词、改错、填空等等

3. 销售能力

中文，通过某一特定场景选出最佳和最差的回应，这个很简单，主要靠 business sense

最后的最后，个人感受，1/2 部分题量大，时间紧，容易找不到头绪，英语题前面一旦选了就不要犹豫，抓紧时间。这个系统比较奇怪的一点就是确认答案后就不能再改动，而确认答案还必须另外点提交答案的按钮，很迷... 太累了，去休息一会，就酱

2.3 亚马逊非技术类笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 10 月 11 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2166155-1-1.html>

刚刚做完 Amazon 的笔试来回馈一下大家，希望神奇的网站帮我攒人品拿 offer。

笔试一共三部分，逻辑，英文和销售能力测试，要求 11 号 24 点前做完，大概给了三天半的时间。搜了网上实在没什么资源可看，所以直接裸考的，做完感觉的确也不是很需要准备。逻辑部分总体来说蛮简单的，初中数学知识就可以掌握，只是前面推理费了点功夫，时间差不多刚好够用。英文考的词汇挺难的，当然我本身英文词汇是个坑，这个部分我觉得也没法准备，后面的阅读很长，时间紧，建议前面快一点做。销售能力测试就 be yourself，就是给你一些销售场景问你哪个最好那个最差。大概是这样，希望小伙伴们都能顺利~

2.4 2018 AWS BD 管培 笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 10 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2117819-1-1.html>

刚刚做完，回馈一下各位，积攒人品！

笔试包括：

1. 逻辑题（20 分钟 18 题）

比起其它公司可怕的行测，相对特别简单，时间也够，但还是建议快一些。

2. 英文测试（20 分钟 15 题左右）

有词汇解释、语法纠正等简单题，建议速度一些，把时间留给后面的阅读题。楼主前面比较悠闲导致阅读时间不

是特别充裕。
后面两道阅读题，难度中等，带着问题看比较快。

3. 销售能力测试

都是销售场景，给你一些行为选项。问你哪个选项最好，哪个最差。
只能凭借常识做选择了，网上有个销售能力的题目大家可以参考：

<https://wenku.baidu.com/view/13697b1d3169a4517723a369.htm>

祝各位顺利！

我在北京场，可以交流！

2.5 亚马逊 OT—上海消费者 MT—1106

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 7 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2067979-1-1.html>

前几天刚刚收到亚马逊 OT 昨天刚做完来分享一下感受～据说这是个神奇的网站 希望有好结果吧

11.5 收到网测的邮件 限定三天之内完成 可能是因为申请太晚 看到其他小伙伴很早申请的有 7 天时间（但也有可能不会有人比我更晚了吧）大致说一下内容：

1. 逻辑分析 15min 12 题：字母对应到数字 然后找数字之间关系再对应回字母这样 不算难 认真仔细就好；还有一些行测里面出现的加强削弱这种 如果之前有练过类似的话应该难度不是很大
2. 定量分析 25min 18 题：主要是数学计算 其他的计算觉得还好 个人觉得重点要看一下排列组合 还有概率问

题（看考前要求说不能用计算器？我也不确定但还是有用 不知道是不是就直接 fail ）不过有些复杂的题目计算器好像按不出来 手算更快感觉

3. 性格测试 10min 48 题：这个就按自己情况来就好

4. 因为开始之前有选择 mkt 部分的所以这里有相关内容 具体时间和题目数量忘了 但是都是很基础的问题 时间不会很紧张 对英文术语比较熟悉的小伙伴可以转换题目成英文 思考起来会直接一些（可惜一开始我并没注意到这点）

5. Business Analysis 25min 24 题：这个部分有点跟 english comprehension 记混。。。但还是建议先看问题再去找答案

6. English Comprehension 15min 12 题：有修改语法的部分 还有替换更准确的用词 对词汇量有要求 还有一篇阅读理解 我做的这篇考察内容主要在对词汇在 context 中的理解等等

希望对小伙伴们有帮助吧 不管是今年申请的还是明年的～
希望大家都能早日拿到 offer！

2.6 【笔试】刚做完在线测试~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 6 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2067813-1-1.html>

时间紧张，而且无法看到之后的题目，因此并没有再三检查，做完就提交了，内心有点嘀咕。不少题其实就是第一反应，anyway，也算做完啦。

在此我要感谢高中数学老师的摧残，在我高考之后五年多没碰过数学之后，今天第一题出来，我还是知道 log 怎么算！谢谢老师！磕头！

大家如果对英语比较熟悉的话可以切换语言，我就是做 marketing 做到最后的时候才想起来，之前 20 多题我看中文一边在狂想英文是什么，一边在看倒计时滴答滴答，也是尴尬 lol

另外，祝大家早日拿到 offer!!

2.7 亚马逊消费者管培 2016.10.30 笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 31 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2065227-1-1.html>

传说看完帖子不写会掉 rp，还没找着工作，快快攒人品。趁着昨天晚上做的笔试还有点印象，今天赶紧把亚马逊笔试的帖子写了。

我投的是亚马逊零售部门的消费者管培，大概 10.20 号左右收到邮件通知笔试，笔试时间为 2016.10.21-10.31 日中午 12 点。时间确实比较长，留了一些准备时间。但系!! 然后并没有然后呢，也没好好准备。笔试的前期准备邮件里都写的比较清楚。

1. 硬件方面：Google Chrome（版本 45 或以上）、Mozilla Firefox（版本 45 或以上）、IE(10 以上)、Edge（最新版）、Safari（仅支持版本 9.1。要求开前置摄像头，建议大家提前准备熟悉一下浏览器。我做的时候校园网也不好，最后用手机开的热点，然后把浏览器开前置摄像头的时候也调了好久。

2. 时间：90-120min.邮件里说的五个部分时间是一个半小时，但是因为需要再选一个其他的版块，最后时间总和大约两个小时。

3. 笔试内容：笔试用的是 AMCAT 的题，有中文有英文，都是选择题。我之前有一次意外做了一个 AMCAT 的职业测评，花了一个半小时，题型和亚马逊笔试的题型很像。笔试主要包含两大块：商业咨询/分析（必选，

系统已经提前为我们勾好了），再选一个自己感兴趣的（比如市场营销、金融、零售、行政管理等等）。我做之前看帖子大家好像都选了自己感兴趣的其他版块，但是今天我再去读邮件，邮件里说也可以只做商业咨询/分析这个，可以不选其他感兴趣的岗位。我做的是商业咨询/分析+行政管理，一共出现了 7 个部分。除了邮件里提到的**逻辑分析能力、定量分析能力、性格测试、Business Analysis、English**

Comprehension，还有**信息提取能力和 office 操作相关**的部分。语言方面前部分名为中文的就是中文题目，为英文的就是英文题目，office 操作部分好像也是英文的。**逻辑分析能力**中有给 26 个字母表和

对应的数字顺序，比如 A-1,B-2,C-3.....，然后给一对字母组合，比如 ABCDEF-BCDEFG 之类的，推测下一对字母组合中缺失的那一个组合是啥。一般也就是对应成数字关系去推测，不算太难。比那些企业的行测题容易发现规律；除此之外就是给定背景和论点，为下列句子能否支持上述观点，或者那些句子事实是可以根据背景信息推出来的，有点类似 verbal 题目。**定量分析题**基本就是高中数学题，涉及概率题，排列组合，应用题，放水进水问题，船在河中顺流逆流求水流速度问题、好多数一起乘，问末尾是哪个数字，或被某个数除了之后的余数是啥.....等等，计算量还好，不需要用到计算器。**性格测试**大家按自己情况来就好了，题量也不多，不像有的公司一两

百道的。**Business Analysis** 是英文的，左边是图表啊之类的悲剧信息，可能不止一个表，右边对应的是题目。题目有的需要看表格简单计算一下，有的是需要结合背景进行推测，有的是看选项或者给出的条件能否支持题目中的观点，或者某某观点能不能从给出的信息中推测出来之类的。英语阅读快的同学就会有优势，不过记得不要在某一题上纠结太久，我就是在有一题纠结太久，忘记看时间，猛然惊醒还有一分多钟，然而还有三个题没写，最后这部分还差一点没写完。**English Comprehension** 自然是英文的，有给句子空缺的地方选词填空的，还有替换斜线部分，使句子的语法啊表达更优秀的那种，基本都是单个的句子。**信息提取能力** 应该是属于感兴趣的那一个岗位的题目，好像是中文的，考察从表格、邮件、通知、订货单等等文件中找到题目需要的信息的能力，有的题比较直接找到答案，有的要拐一个弯，总体难度不算太大。**office 操作** 隐约记得是英文，当时眼都要瞎了，记不太清了。主要是 **office** 的一些操作，以及实际工作中遇到的一些问题怎么处理。比如另存为怎么操作，选哪个，重命名怎么做，扫描仪的功能有哪些，遇到访客来公司或者打电话来应该怎么接待，遇到某些事情应该先考虑什么等等。

罗里吧嗦地说了一堆，希望 2018 年毕业的同学看到能有一些些帮助，2017 年的应该都已经做完笔试了吧。据说之前都是考全英文的题，类似 GMAT, 今年不知道为什么变了。总体而言难度不算太大，有些题比较纠结，我有好几题没想明白，题没做出来，时间也过去了。切记不要过分纠结。另一点就是英文阅读速度吧，在 **business analysis** 部分体现比较明显。

最后祝愿大家都能找到自己喜欢的工作！大家一起加油！

2.8 亚马逊笔试消费管培 10.30

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 30 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2064915-1-1.html>

今天终于把亚马逊笔试做完了，在宿舍做的，只有一位舍友在睡觉，所以还比较安静。估计没有人比我还晚做了



最近因为论文上的事情，拖延了好几天，楼主并不是故意拖延的。好了，正题开始，笔试的题型大家应

该都知道了，楼主还额外选了一个市场营销，但是没学过专业知识，全程自力更生，靠直觉靠蒙啊有木有建议小伙伴们千万不要选择自己非常没把握的岗位去做，虽然我不知道这部分成绩会不会有大的影响，但是心情



很糟啊。楼主平时习惯性戴耳机防吵，今天做的时候也忘记摘了，希望不会有影响，亲爱的 HR，楼主木有作弊啊，耳机啥声也没有啊，上天作证！好担心啊！啊!! 我错了!! 关于笔试第一部分，数字推理，这个细心一点，淡定一点就好，没有太大问题；第二部分计算，额，这个，高中知识考的比较多，楼主有些都忘了，



有点应用题的节奏，可能放在几年前毫无障碍，现在差不多都忘光了；第三部分性格测试，真实做就好；





之后的英语部分，大部分题目能看懂，就是时间很紧啊，还有楼主不懂股票啊，我真的要去哭一哭啊；论坛是个神奇的地方，楼主这段时间工作找的颇为坎坷，只有亚马逊的笔试是没有任何外部影响顺利做完了，最近夜里醒来觉得特别恐慌，食欲也下降了很多，真心求 Offer，求面试！小伙伴们我们一起加油吧！对了，你们有



没有建亚马逊校招群啊，有的话，加我一个呗。

2.9 2017 亚马逊笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2064049-1-1.html>

刚做完笔试。不知道还有没有比我更晚的同学。

我网申的比较晚，收到通知也晚，上面写是 10.31 号之前笔试完，楼主很紧张，也一直拖了好几天。。



因为楼主不是海投，到目前为止还只投了亚马逊一家，所以把亚马逊的笔试看的比较重要。。也没有啥经验。

先说一下我的准备：

1. 看了一点论坛里的求职大礼包，因为题型大换血，所以里面的东西没啥用。唯一有用的就是看到有人开了有道词典。亲测有道对 IE 浏览器最友好。效果请看下面。
2. 仔细看了看今年的好心人发的笔经，对于数学比较恐慌。。还去复习了高中排列组合和数列知识。。。但是并



没有怎么考到

3. 草稿纸很重要，计算贯穿整个笔试。。计算器我用了手机，只用了一两次。。

4. 电脑插上电源

然后是笔试过程：

1. 逻辑分析能力 15 分钟 第一题找规律把空缺的数补上楼主就是懵逼的，感觉很像小时候那种奥数还是智力题什么的。。其他题型的可以去看看别人的经验。时间很紧，有些认真算有些就乱选了
2. 定量分析能力 25 分钟 的确主要是高中数学，时间还是很紧张。。还是有乱选的。。最懵逼是有题问大米价格增加 30%，消费减少多少才收支平衡。大概这样，就是感觉条件很少，不知道咋算。。
3. 性格测试 10 分钟 任性选
4. Business Analysis 25 分钟 记得有三篇，每篇下面有几题。我是先认真看材料的，只用看一遍，感觉看后面的题也不用再回文章中再找来找去。但是时间还是紧。。（至此，出现的生词不多，有道词典没啥用）
5. English Comprehension 15 分钟 有选单词，选表达以改善句义，我觉得还是有点点难的，有点纠结。然后就是阅读理解，一大篇文章，我做的是讲受贿的文化现象什么的。。（这 part 比较多生词，有道词典有点用，但是后面文章信息量太大，来不及怎么看，也用不上有道）



就酱吧。楼主最近还在实习，还在准备 BEC high... 沉迷学习，日渐消瘦

希望大家都能拿到 offer
平安喜乐

2.10 【总结】【笔试】2017 亚马逊-消费者业务管理培训生

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 20 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2061474-1-1.html>

一、时间：2016 年 9 月 6 日网申，10 月 11 日收到测评邮件，要求 10 月 12 日 00:00 至 10 月 20 日 24:00 期间任意时间登陆完成，持续约 1.5 小时

二、流程

1. 打开 Chrome 浏览器，输入用户名和密码，浏览器会提示打开视频；
2. 填写基本信息，关于岗位，必选的是商业咨询/分析岗位，也可选择第 2 个工作岗位，貌似如果再选择一个岗位会有额外的题目
3. 开始做题，每一部分前都会有 1 分钟的介绍时间，每部分结束后有 1 分钟休息时间，三部分结束后是 3 分钟，可选择跳过

三、内容

5 部分内容，均是选择题，比想象中简单，不需要过多准备，比较看沉淀

1. 逻辑分析能力，中文，12 道题，15 分钟，给出条件简单推理就能判断
2. 定量分析能力，中文，18 道题，25 分钟，数学常识题，计算也不绕
3. 性格测试，中文，48 道题，10 分钟，感觉判断维度很少，做自己即可
4. Business Analysis，英文，14 道题，25 分钟，共 5 个材料，根据图表文字信息判断，信息采集很直接
5. English Comprehension，英文，12 道题，15 分钟，词汇语法阅读题

2.11 亚马逊非技术岗在线测试 10.20（攒人品）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 20 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2061165-1-1.html>

刚刚做完亚马逊在线测试.....7 天有效，题量偏大，时间不太够。没有作文，也不像有一年全部都是英文题目。整体上看英语测试很简单，但是数学不如前两年的那么 friendly。特别注意不要关闭允许摄像头的页面，也不要截屏，不要最小化窗口，否则很可能视为作弊。

定量分析（中文）回到了高中数学题.....基本靠蒙.....如果你一定要用计算器.....记得用卡西欧科学计算器，因为竟然还有算 log 和指数幂的.....

商业分析（英文）像 case 分析，左边是图标和叙述右边是问题，需要非常细心。

逻辑（中文）大部分正常，有个别很强势.....

性格（中文）正常。

阅读理解（英文）一篇文章，几个题目，英语测试还有词汇和语法，很简单。

值得补充的是亚马逊是宣讲里个人认为最高质量的。不论是 Keynote speaker 还是现场氛围都很好。

比起那些一味宣扬自己辉煌历史的企业，亚马逊很 humble，很务实。记得 speaker 说：我们一开始做的并不好，过了很长时间才开始盈利。我们遇到了困难，但是我一直想办法共同解决。在亚马逊，你可以看到我们为了一个问题争得面红耳赤，但是你会看到所有人在争论之后冷静下来，回到原点，一起反省 what exactly happened。

希望申 AMAZON 的小伙伴都有好结果。我们一起加油。Gnite~

2.12 18/10 OT

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2060435-1-1.html>

刚刚做完笔试，收到的邮件是 20 日 24 时前做完，应该是较晚做的一批的吧，不知道还能不能帮到没做的童鞋。

logic: 12 题 15min。有几题是字母对应数字找规律，第一题做的时候有点蒙，后面就好了。

quantitative: 18 题 25min 有一题算余数什么的卡住了，差一题没做完。

personality: 48 题 10min，很快就选完了。

business: 有些题目感觉和题干的关系不大，就凭自己理解了。

English: 大部分语法题，也有给一段话，回答小问题。

因为楼主还选了 financial accounting，所以有 20 道 financial reporting 的题。不过楼主是在澳洲，不了解 gaap，所以做的很蒙。

希望能有帮助。

加油!!!

求面试机会!!!

2.13 刚刚 OT 完分享一个

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2060298-1-1.html>

刚刚做完了笔试，用了 2 个小时，期间不停的卡网退出重登。我也不知道是什么问题，我什么东西都没动，也没有最小化什么的，但是提醒了 2 次说我关闭了监考屏幕 -。-

大部分题目都不难，数学的应用题我表示已经忘得七七八八了（老师我对不起你）。英文题做的时候需要认真审题，因为我现在人在英国，所以英语语感还在，会感觉难度不大，只要看清楚题目问的是什么就好了。

右上角的那个计时器还是有点压力的，总觉得自己会不够时间做，所以要控制好时间啊~感觉每个部分都是 1min 一题吧（除了性格测试那 part）

希望能过!!!!!!

发帖求愿!!!!!!

也祝福大家~~~~~

2.14 攒 RP 分享亚马逊笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2060111-1-1.html>

12 号收到邮件说 20 号之前做完，我现在才做完应该算晚了的吧...（之前有其他的...）但还是攒个 RP 分享一下吧。给还没有做题的小伙伴开个路。

看论坛里面关于亚马逊的笔经很少，有说类似小型 GMAT...（诚惶诚恐），做完后总结是：

- 1.网一定要好！（楼主掉线了好几次简直...）
- 2.精力充沛时候做！（因为一顺溜不带停的）
- 3.计算器，草稿纸拿好...

一.logical (中文)，15min/12 题。涉及到电码推理（就是给你一张字母和数字对应的表格然后推理字符串什么的），逻辑运算，还有就是给你一堆条件问这个人应不应该被录用啊还是其他什么情况，题给都会有一些设定，然后根

据题目中的条件来推就可以了，但是时间...要快，最后几题简直来不及看。



二.Quantitative (中文)，25min/18 题。高中水平的数学运算可以 hold 了我觉得...解方程，算算概率，优惠价格啊之类的。基本手算都是可以估算出来的。

三.Personality(中文)，10min/48 题。这部分没啥好说的吧...是啥就是啥...

四.Business(英文)，25min/14 题。这部分楼主比较担心...因为题目好长且涉及面还满多的。有 investment, education 背景的题，然后主要有算 maximum,还有选择哪个是可以 support 观点的，还有问 yes,no,can not say 这

样的，这里楼主是先读题，因为感觉题干里面也没有给很多有用的信息，只是背景说明这样子  也可能是因为我没有太仔细看材料直接看题了吧...大家还是视自己情况而定。

五.English(英文)，15min/12 题。这里就是问问词汇啊，改改错啊（语法）这样，还有一篇阅读理解，大致是讲英文缩写和新潮的拼写方式的东西。时间还算比较充裕。

然后要说的就是...，大家要是跟楼主一样掉线啊什么的，直接关浏览器过 5 分钟再上就可以了，不要乱点（楼主就因为不小心乱点被警告了一次），然后淡定！就好！

祝大家顺利！

2.15 笔试感受

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2058576-1-1.html>

刚做完今年的笔试，申的是消费管培，必选商业分析的测试，楼主又多测了金融银行，今年没有作文，逻辑定量数字难度还好，阅读木有读懂，词汇太差了。。。商业分析建议先看题再看材料，祝大家好运

2.16 亚马逊笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2058500-1-1.html>

有小伙伴做过亚马逊的笔试题了吗？今天收到测评通知邮件上写着

测试内容必须包含但不限于：

1. 逻辑分析能力 15 分钟
2. 定量分析能力 25 分钟
3. 性格测试 10 分钟
4. Business Analysis 25 分钟
5. English Comprehension 15 分钟

求分享经验~~

2.17 笔试好难!!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 6 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2000970-1-1.html>

刚做完题，来发个帖造福后人+攒人品！

笔试前看了坛子里之前同学的经验，得知是 gmat 考题，就在考前看了一些真题，觉得比较简单。但是为什么自己真做起来就这么难!!

考试是逻辑题 17 道，数学题 12 道，阅读理解题 3 道，作文题 1 道（为什么跟说好的不一样，看了前人的经验一

直以为只有 24 道选择，而且做完了时间充分得不得了 )。

感觉真的不简单，尤其逻辑题。数学题涉及了高中数学知识，早就忘光了!



可悲的是作文还考逻辑，跟

去年写对某件事的观点的文章也不一样了。

总之感觉又要做分母了！但是希望能有后续！大家都加油！

2.18 15.11.06 新鲜笔经~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 6 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2000993-1-1.html>



下午记错了时间，差点错过了两点的笔试，急匆匆打开电脑之后开始做，中午没睡午觉炒鸡炒鸡困啊中间都睡着了……

题型是

Verbal 17 题 每题 3 分 全都是给了一段文字，问你下面那个选项能够支持/削弱本文的论点

NU 12 题 每题 4 分，最后几题是 2 分 前面有点像小学奥数题，中间几道题好难，都是高中理科数学题，三角函

数之类的，还有给你一个立体图形的三视图，算体积，主要是时间不够啊



reading 3 小题，是今年天津爆炸案的新闻稿，挺简单的，忘了几分了



问答题：20 分 好难！题目就跟阅读一样长……

是讲的 Google 把自己的 Internet 业务：搜索啊，youtube，安卓都分成了几个子公司，因为公司变大了，需要将业务分离。

要求是梳理给的材料里的例子的逻辑并进行分析，哪些例子能够支持本文观点，哪些例子是反对本文的观点，提出自己的理由之类的~没有字数限制

今年是有监控，不能开任何通讯设备，不能看手机，做题的时候没有出任何 bug。应该是之前大家吐槽说最后会吞作文，出 gmat 原题太简单之后，亚马逊今年就放大招了……

攒人品啦~希望能够踩线飘过~亚马逊是一个很棒的公司呀~
祝大家都拿到自己心仪的 offer 呀~

2.19 2015 软件开发编程题目

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 9 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1883249-1-1.html>

本人非计算机专业，收到了这些个题目，已经做了 40 分钟，毫无头绪，虽然是自动控制系，但是编程很久不接触了。

分享给大家算了，我滚去干别的了。

A standard 52-card deck, which contains 2, 3, ..., 10, J, Q, K, A. Pick four cards from the deck as a hand. Provide a function to figure out who is the winner of given two hands.

There are different types:

T1. Any four cards of the same rank. In this type, the bigger card decides who wins.

For example: 3, 3, 3, 3 < 6, 6, 6, 6

T2. Any string with all four cards, and in such case (consecutive) 'A' can count as either a high or a low card. Otherwise, A is a highest card. In this type, the highest card decides who wins.

For example: A, 2, 3, 4 < J, Q, K, A

T3. Any three cards of the same rank. In this type, the higher three same cards wins.

For example: 3, 3, 3, 2 > 2, 2, 2, A

T4. Any two cards of the same rank together with another two cards of the same rank. In this type, if two hands share same higher Pair, the bigger another Pair decides who wins. Otherwise, bigger Pair wins.

For example: 3, 3, 4, 4 > 4, 2, 4, 2

T5. Any two cards of the same rank. In this type, bigger Pair wins. If two hands share same Pair, the bigger Third decides who wins. Otherwise, the bigger Fourth wins.

For example: 3, 3, 7, 4 < 3, 3, 7, 5

T6. Any hand not in the above-mentioned hands. In this type, the highest card decides who wins.

For example: A, K, Q, 9 < 10, Q, A, K

We don't take the suit into consideration. If two hands in different type, the rule is : **T1 > T2 > T3 > T4 > T5 > T6**.

You will get two lines as Input:

6, 3, 4, 5

3, 4, 5, 6

You should output the result:

0

You will get two lines as Input:

6, 3, 4, 5

3, 4, 5, 6

You should output the result:

0

If the first line is bigger than the second line, the result should be 1. If the first line is smaller than the second line, the result should be -1. If they are equal, you should return 0.

If a participator cheats in this game, the number of the same card will be more than four in the two hands. In this case, you should return -2.

Symmetric number is a kind of non-negative number which looks the same as its inversion. For example, "12321" is a symmetric number. Given any number **n** represented by a string, find the next symmetric number which is bigger than **n**.

Here are two examples,

Sample 1:

Input:

123

Output:

131

Sample 2:

Input:

12321

Output:

12421

YOUR ANSWER

Common Ancestor (Programming)

Question:

A endless Complete Trinary Tree. Node ID is its back-and-forth order in level travel. Find the **closest common ancestor**. ("Complete Trinary" means each node has three children, neither more nor less.)

Example:

The node 13 and 15 have a closest common parent 12
The node 16 and 10 have a closest common parent 1
If one Node is the ancestor of the another one, that Node is the **closest common ancestor**.

Input:

You will get two Nodes' ID like:
13 9

Output:

You should return the closest common parent node ID like:
0

2.20 笔试完毕随意分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1894905-1-1.html>

先声明并不是分享题目，因为真的两个小时过去了尤其是一片作文写完了以后刚才考了写什么基本全部忘光了。

总体感觉并不是很难，之前在论坛里看的有点提心吊胆的考完了以后发现并没有想象中的那么难，不过也有可能纯粹是我自我感觉太良好了.....这个的可能性比较大！

时间够用的，充分，考试分成五个部分 数字问题 英语理解问题 依旧数学类型问题 英语阅读 以及写作 不要在意它显示的第几部分，一共就一个部分，所以不用太赶。个人感觉英语阅读部分挺专业的所以还是花了一定的时间

作文也不太难。

楼主真的当年海投，投完了收到笔试才发现面试居然在北京！也是醉了

就果断的酱油笔试一番，就当练手，考完就来发发牢骚了

虽然这篇帖子貌似发了也没什么用啊.....

就噶啦~

2.21 新鲜的笔试啊~~~~~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1894911-1-1.html>

题目 GMAT, easy.....

但是 最后写完作文。。提交了。。现实提交已成功 关闭页面，，然后 我的作文就什么都没有了我擦！ TIMER 还



在走。。这尼玛逗我？也不知道什么情况。。。。那个。。错了一道一分题。。。。保佑进入复试啊。。还有~问问小伙伴 这个消费者业务管培的岗位到底是在上海还是在北京啊???? 申请时候忘了，如果在北京就不去了。。

2.22 OT 是 bug 还是我人品太差

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1894913-1-1.html>

刚做完最后一道题，是讲亚马逊优缺点和直邮了，花了 50 多分钟写完一篇长文，结果点提交之后什么都没有出现，题目在上，答题框是空的，相当于那一页重新刷新了一遍。我也没办法，因为时间快到了，就干脆等到时间结束看什么情况。

结果时间结束后就只是弹出来个对话框，意思是时间到，答案将自动提交。那个对话框我关掉又弹出来，IE 都没办法关了只能任务处理器。。晕死了。

2.23 10.27 校园招聘在线笔试笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1894939-1-1.html>

全英文笔试，共分 5 个部分：Numerical, verbal, data sufficient, reading 和 writing
今年 2 小时的 OT 时间，原本绰绰有余，但是加上最后的英文作文部分就显得时间紧张。

Numerical

4 题，每题占 2 分，答错不扣分。

每道题答题时间没有时间限制，参加过 KPMG 的压力测试之后，楼主觉得不限时的 test 都是好 test ！！
题目不难，大家慢慢做都能搞定，只是英文题目对于不习惯看英文的同学来说需要时间理解题意。



Verbal

8 题，每题占 1 分，答错不扣分。

根据一段文字，选择正确的选项。类似于中学时期的英文阅读。

Data sufficient

5 题，每题占 2 分，答错不扣分。

基于数学题的模式，每题给一个主题干（题目信息不完整），然后接下来有两个小部分分别包含题目一定的题目信息，问单单拉出某一个小部分信息整个题目是否能算出答案来。



我不知道大家理解我的表述否。。。。这种类型的题目我也是第一次遇到。。去年有个 OT 截图的帖子附件大家可以看看题目类型 ([http://bbs.yingjiesheng.com/forum ... ead&tid=1751140](http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1751140))

Reading

2 篇阅读，文章较长，根据文章内容选选项。

Writing

写 250 字英文文章，今年的系统还是不能复制文本到答题框内，所以必须直接打在答题框中。另外答题框没



有字数统计功能。。。。惊讶到我了。。

文章题目：More and more people are used to shopping on the mobile end with their phones. It is said that this emerging demand offers electronic commerce a promising future. Will this new trend remodel electronic commerce? Please give your opinion.

不知道是不是每个人的题目都是这个。大家加油

2.24 今天下午的亚马逊笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1894936-1-1.html>

就是如大家所说都是 gmat 原题

前面不过 24 道题目，数学，逻辑，阅读之类

作文题是关于 mobile shopping 的

我前面做得快，留了接近 90 分钟写作文

特意用的是 ie 浏览器，也没有切换页面，也没有查单词

第一次辛辛苦苦敲完字以后，按提交，页面重新刷新作文页面空白

看了看时间还有 40 多分钟，就以为是因为我之前修改了作文的拼写错误

于是重新打字，这次写完都没回头改按提交，还是页面被刷新成空白

给亚马逊打电话永远占线

发邮件没人回复。

最后我的作文写到：your system have eaten my answer

时间到了以后，弹出对话框：时间已到自动提交，我点击确认，对话框继续弹出来，就这样弹弹弹

我只好强制关机了。

真是一次令人难忘的笔试。

2.15 10.28 消费者业务管培在线测试分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1895690-1-1.html>

刚刚提交了 test，还算顺利的，没有出现坛子里同学昨天出现的提交作文不见的情况，考前还担心这个问题来着



说说考题吧，总共 24 个题加一篇作文，前面数学呀阅读呀逻辑呀都是 GMAT 的机经里的原题!! 所以大家懂的!!



看了去年的笔经和昨天好心同学发的，以为作文会跟昨天一样，所以准备了一下，可是作文题目换掉了



作文题目大概意思： more and more people like to buy fruit, vegetables and meat (mankind basic food)online, what is the important factors for e-commerce company to enter this market? what is the potential risk?

测试系统里没有字数统计，所以想知道自己写了多少了，可以开个 word，把在系统里写的复制过去看看字数，虽然不可以粘贴，但是可以 ctrl+c 呀~~

大概就是酱~~

也不知道今天是不是最后一批呀，如果我后面没有再笔试的同学，这个笔经就留给明年的小朋友们看啦~~

祝大家都有好 offer

see u~!

2.26 做完 OT 了。。。足足 2 个小时啊!!!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1895746-1-1.html>

终于做完了。。。真的足足 2 个小时啊!!!

昨天看到很多同学吐槽说出错，今天我反而没有遇到什么特别大的问题。

首先，题目不难，无论是词汇量的要求还是计算都算是不高的了，之前找一下 GMAT 题练练手就好了。

但是!! 我不知道是不是只有我是这样，有一道题，题目说 set above，可是我完全没有看到有任何的 set 在



ABOVE!!!

well。。除了这个小出错之外，今天的系统貌似还蛮稳定的，考试前还收到短信提醒一定要将安全级别设置为“中”，否则无法提交，总体觉得还蛮人性化的。

最后作为是写对于在线买蔬菜肉类之类的在线市场的看法。请你谈谈对于想进入这个行业的电商公司来说，最应该考虑的因素以及潜在的威胁是什么。

题目没有截下来，不过真的不难，希望对各位有帮助，祝各位都能够找到理想工作

2.27 亚马逊 CA 在线笔试 新鲜笔经 拿好不谢

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1895760-1-1.html>

楼主做的是#4 卷，所以估计昨天是#1、2，今天是#3、4 吧。。。哈哈。。。纯属瞎猜~~~~

总共 25 题：

1-4 题：Numerical，每题 2 分

5-12 题：Verbal，每题 1 分

13-17 题：Data Sufficiency，每题 2 分

18-24 题：Reading Comprehension，每题 1 分

25 题：作文。大概意思是：网上购买新鲜蔬菜水果和肉很受人们的欢迎，问电商公司进入这个领域的话有哪些 important factors 和 potential risks?

因为之前看到帖子里说点击提交后就成白卷了，所以楼主还是想待它自动提交了。。。不过实际上作文也是写到最后一秒。。。当时差不多留了一小时写作文，嗯。。。还是蛮紧张滴。。。

祝小伙伴们都能顺利通过笔试!!! Cheers !!

2.28 OT 无力吐槽了

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 28 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1895773-1-1.html>

刚做完 Amazon OT 我就呵呵了

有个算概率的题里面说从 A 和 B 里各选一个数字相加等于 9 的那个, 没有 A 和 B 啊~

我读了好几遍还以为自己理解错了。。。

还有就是小伙伴们都反映的问题, 我不知道我作文交了没。。。

以为耗到最后就会自动提交的, 然后点了确认就什么都木有了。。。

最后吐槽一下第一篇阅读, 那个是个神马东东, 宇宙神马的文科生 hold 不住啊~~~

里面单词没几个认识的, 还查了字典, 然后放到一起又都不认识了。。。

我发现我就是来打酱油滴

2.2910.28 北京 Amazon OT 分享

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2014 年 10 月 28 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1895931-1-1.html>

首先没有要说的是作文没有被吞, 用的 IE 浏览器, 做之前按要求将浏览器设置为兼容性模式具体方法: 在界面下按 Alt 键会跳出工具栏, 里面有兼容性模式选项~

可能真的是有帮助的

关于题目, 共 25 题

1-4 numerical

5-12 verbal

13-17 Data Sufficiency

18-24 Reading Comprehension 这里要说的是一共两篇阅读, 不是一个阅读一道题, 我开始还以为要读好多

文章, 做第一题的时候特别急



25 作文 是关于手机如何影响 social networking 跟 shopping behavior 的

发现 27 号跟 28 号的作文题不一样, 不知道后面的是否会一样~

另外大家知道作文是不能粘贴的, 而且浏览器上木有字数统计, but, 你可以 ctrl+c 到 word 里看字数的!

攒人品, 祝大家好运~

2.30 昨天下午两点做的网测

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2014 年 10 月 29 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1896435-1-1.html>

昨天下午两点做的网测

我申请的职位是 retail

试题是一些英文的逻辑题, 两篇阅读, 一个作文, 考试时间一共 2 小时

作文题是手机如何改变我们的生活的下面附上我当时写的作文

我做阅读好慢的，后面的作文时间就比较紧，我是临考试时间结束几秒钟写完的
写完我自己觉得篇幅的比例不太对，
这是我第一次发帖，求各位大神不要喷，心理压力好大达

Now mobile phone has become a part of the daily life of each of us people. From the kids in primary school to my grandfather, almost everyone owns at least one mobile phone. We use them calling, sending message, browsing the website, sharing our photos, and any other things you could imagine. But when I was a little kid, mobile phones are only belong to the riches, and just were used to make calls. Who give mobile phone the magic to change our life? I think it is the development of our society and our pursue of more colourful life give the power to change our life.

At the very beginning time, as I have mentioned, mobile phone was invented just to make a call. In order to contact a right person at a right time, a thing was invented to meet the situation that telephone booth is not always could be found. Then people want to contact within a secreate way. So the function of sending a message came to the public. For sending a message doesn't requires talking, it made us could communicate in more situations. But that was not the end. When the time of internet came, we want ourselves could exposed to the information on the website at any possion and time we want. So the function of browsing the website was add to mobile phone.

Now today, the information age, more information we want to reach and more style we want communicate with each other than ever before. With the demand of our needs, our mobile phones are more powerful than ever before. Now our mobile phone has become the directory of our life. It could guide us in each corner of our life. I could chat with my girlfriend on QQ, Fasion. Or I could share the picture, shoot by my mobile phone, of a lovely dog sitting aside the road with my friends in the group. Even on abus, I could browse the web shop, and buy the thing I want. When I first get into another city, I could use the mobile map, so I will never be lost wherever I go. I can even book tickets of movies or order dishes on mobile phone.

This is the colourful life we have today with our mobile phone. But this is not the end. Mobile phone will continue to change our life according to our developments and needs.

第三章 卓越亚马逊面试资料

3.1 11.15 消费-上海-群面经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 16 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2238894-1-1.html>

11.15 上海亚马逊一面流程分享

时间

11.15 上午

地点

长宁来福士写字楼

流程

面试前：写字楼接待处登记，坐电梯到楼上签到，引导人员安排入场。

面试：形式为无领导小组，6-7 人一组面对两位面试官。时间安排：5min 英语自我介绍，5min 读题，5min 就面试流程答疑，30min 讨论，5min 最终陈述。

面试后：随时自行离开。

题目

电商运营相关，由于一面还在进行中，所以不作具体透露，几天后会在评论中分享。

祝各位都好运！

3.2 AWS BD 终面分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 11 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2181265-1-1.html>

楼主是上海场的现场，周六早上十点的。刚到的时候就看到有好几个小姐姐等在那里了。然后我是第一个被叫进去开始面试的。

第一个面试官是个台湾男生，上来直接开始提问上次 pre 你觉得自己有哪些失误，以及哪些问题没有答上来。然后他会看上一轮面试官的记录。接着是一些保洁八大问的问题，还算和谐。

第一个面试官是个女 manager，看起来很利索，上来就是自我介绍。然后开始介绍每一个实习经历，直接抓了一个出来问你从中得到了什么启发。然后我的悲剧就来了！问我 aws 可以在其中有什么作用，然后开始问我专业问题，可以计算的服务都有什么，我我我，直接宕机了。最后是一些行为面试。然后因为时间不够了就问我有没有什么问题，很仓促就结束了。

对了还会问你已经有几个 offer，然后为什么想来 aws。

大家都说这是个神奇的网站，希望后面那位女 manager 可以不要把我投票出局（哭哭

3.3 aws bd 上海终面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 11 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2180636-1-1.html>

简单记录一下校招流程，供需要的同学参考～

1、笔试 具体内容记不太清楚了，普通的行测

2、一面 ppt 面 和论坛里的新帖描述的一致，面试官问的非常细，需要对 ppt 每个角落出现的单词或者概念非常熟悉，我有一半多的问题都没回答上来。最后面试官说一面就是想看看大家的学习能力，可以掌握到什么程度

3、终面 两轮 1v1，分别 30 分钟。两个人问的问题差不多。包括：团队合作的经历（在团队中具体做了哪些贡献）、在过去掌握的一项能力、主动承担的份外工作、接触客户的经历、对 aws 的了解、为什么要选择 aws、问他一个问题等等。还有一些记不清了。大家在网申别的公司的时候应该都有遇到过开放性问题，还有 AI 面试 VI 面试中的题，终面问题大致就是那种类型。

最后面完问了工作人员什么时候出结果，她说不一定，要看公司的决定，不像终面会在两周内通知。

3.4 AWS BD PPT 面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 11 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2174705-1-1.html>

今天上午刚面完 PPT 面，因为之前自己找 PPT 面的面经较少，所以来写一下感受，也希望这个神奇的网站能保佑拿到 offer 呀~~

#亚马逊的面试会准时开始，所以建议提前到有个准备。

#我的面试间是两个面试官，进去之后会让交简历，然后一个简短的自我介绍，针对简历问了一下学校的情况。

#接下来就是连上自己的电脑演讲 PPT。注意面试官会随时的打断（我一直以为是像邮件里通知那样演讲完再问问题的，所以一开始就被打断懵逼了一下）。

#问的问题很细，PPT 上出现的每个数字或者产品都有可能被追问，比如我就被问到了 AWS 在不同可用区间同步数据要花的时间是多少；或者就是会问你 AWS 提供的两个服务之间有什么不同。但应该是在发的材料上都有，我由于准备时间太少了好多确实想不起来，以后面试的同学可以多花时间准备准备。

#但是被 challenge 了也不要慌，面试官其实人都是很好的，面完还会送到电梯口的~~面试的时候他们只是超进入客户的角色的，问很多问题也是情境模拟看之后如果被客户怼了会怎么反应。

#自己准备的案例的部分他们倒确实不会问问题。全部说完后，他们会问你有没有什么问题想问，全程下来时间将近一个小时。

总体来说，亚马逊的面试组织安排的很不错的，能准时开始和结束真的给人感觉超好。最后希望秋招季大家都早早拿到心仪的 offer 呀~~

3.5 分享我去亚马逊 SHOPBOP 面试，到底都经历了什么！

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 7 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2156654-1-1.html>

事情已经过去一段时间，现在才开始复盘，写出来给大家作为参考吧。有一天我在家无聊地刷着微博，突然发现了一条信息。SHOPBOP 在官微发布了一条新媒体运营的招聘信息，毕竟是来自全球最大的购物网站公司亚马逊旗下的 SHOPBOP 发布的。莫非知道我一直想换工作，然后就让我看到了这条招聘信息，真真是笑得合不拢嘴啊！怕有人不相信，我先在前面放个微博招聘的截图，听说他们现在还在招人.....

shopbop **shopbop** V
5月30日 17:05 来自 微博 weibo.com
#SHOPBOP招聘#
@Shopbop 又要招人啦！期待更多对时尚感兴趣的小伙伴们加入我们！
一定要记得将作业和简历一起发送到邮箱：SHOPBOPCHINA@HOTMAIL.COM
具体信息见图片
[网页链接](#)



仔细看了他们招人的要求，新媒体运营比较符合我的预期想法：

- 1、会文案会写作，对时尚有很强的敏感度
- 2、会 PS 会用办公软件会公众号排版

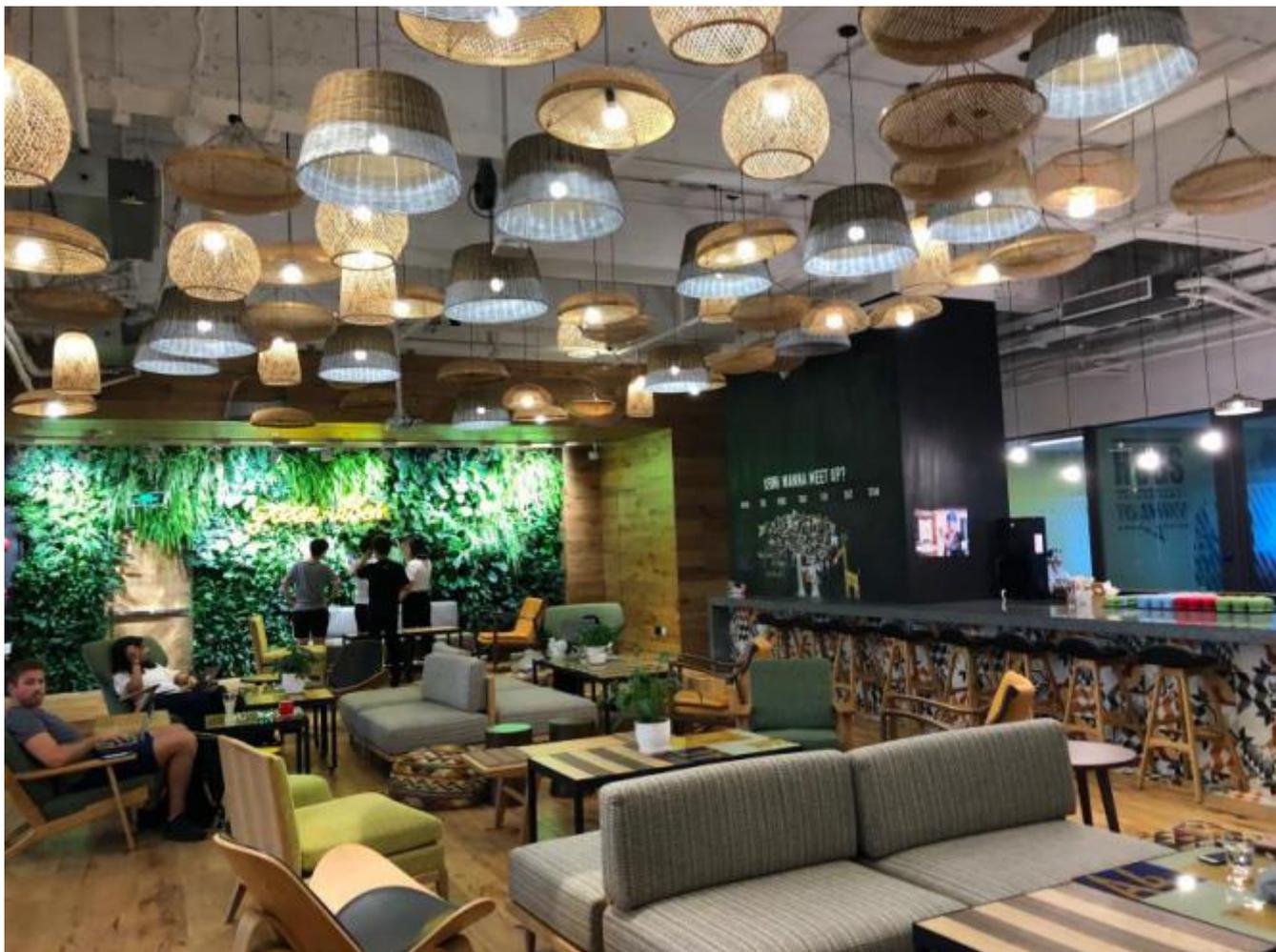
这对我而言简直是 so easy 好吗？这职位简直就是专门为我准备的。然后我再往下看，原来还有 2 个作业，必须先交作业，他们看了作业后才会决定是否面试。

第一个作业是写一篇 500 字左右的 SHOPBOP 上小众品牌介绍+10 张图片，这个也很简单啊，毕竟我平时也会在 shopbop 上买东西刷 shopbop 微博和微信公众号什么的，这作业可难不倒我了。于是大概介绍了 5 个我最喜欢的小众包包品牌，比如我买过的 Kayu 草编包啊、最近出镜率很高的 Yuzefi 小方包啊、Manu Atelier 经典的箭头包等等.....我就不一一例举了，总之都是我种草和拔草的包就对了，图片么，自然是 Ins 上的美图咯~~（此处科*学*上*网略过不表）

第 2 个作业就是结合热点出一个适合 shopbop 调性的选题和大纲了，第二个作业花了点时间想想，毕竟又要结合热点又要符合 shopbop 调性。后来我出了一个和创造 101 相关的选题（因为我那段时间刚好在追创造 101）。

作业写好后，我就将我的简历和作业一起发到他们邮箱了。接下来，就是等待，等待的那两天还是很心急的，天天刷邮件，还好后来还是等到面试通知了!!! 约了下午 2 点去面试~~

面试的那天，我一点半就到啦，没等一会前台的小姐姐就叫我去会议室面试。地理位置还不错，办公环境感觉很有创意，随手拍了个角落，有茶也有咖啡.....



面试的过程其实还挺轻松的，问了一些常规问题，主要是看对 SHOPBOP 的了解程度：

- 1、包括她们的平台定位啊，轻奢小众，网站有很多设计师品牌
- 2、还问了我觉得网站有什么优势和不足的地方，我夸了夸网站现在的图片排版好看，另外除银联之外支持支付宝付款，也比较方便开辟中国市场。
- 3、不足之处提了一下网站主要偏女装时尚，没有美妆类别，还问了一些，例如我日常获取时尚资讯渠道都有哪些等问题，并又安排了一篇作业，根据自己写的选题写一篇原创微信文章。

回去又准备了一下文章，发过去就.....没什么消息了，后来才告知我，文章写的不够符合 shopbop 的调性，没能进入接下来的面试。心塞塞，想去没去成.....

这就是我苦逼的面试经历了，心理从天堂到地狱的过程，哭 o(╥_╥)o!!!! 你们也来谈谈在面试的时候都遇到过什么失败的面试经历吧，一起聊聊安慰我这颗受伤的心!!! 比心

3.6 亚马逊 aws final round interview REPO

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 15 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2129273-1-1.html>

大噶好~楼主刚刚面完 aws 的终面。。。决定写个 repo,之前在网上搜来搜去都没看到相关的帖子,所以来写一个造福大家啦!楼主先说下自己的情况,我一早就做了笔试,过了之后收到邮件说有一个 onsite 远程面试,然后

给了我一堆资料和一份 ppt, 面试内容就是对方模拟客户让我讲 ppt...



结果并没有 onsite 改成了电话面试 TAT...

楼主是上海场的,而且今天一早就去面了,估计是第一个。进去之后和 hr 闲聊了一会儿,估计今天一共有大概 20 几个,而且 hr 刚从北京飞过来辛苦辛苦。。

然后说一下面试流程吧!我今天一共面了两次,分别是两个 manager. 第一个 manager 是女的,笑起来的时候很好看,进去之后首先让我自己介绍,并且表示中英文都可以(其实全程都是中文啦。。)楼主是今年 5 月底刚从美国回来的嘛,然后 hr 问我为啥不留在美国,我说感觉文化差异大,和小伙伴没法交流兴趣爱好。hr 问“那你有做过什么努力吗?”楼主傻傻的答了句“有啊,我去听了一些流行的英文歌。。真的好难听啊所以放弃了。”然后她让我挑一段简历上的经历说(楼主写了 3 段)。楼主就说了自己去年做过的一个建模挑战赛(时间久了真的有点回忆不起来比赛内容差点把自己绕晕了 233),然后中间被 hr 打断了几次询问一些细节。再就是被问到了关于云和关于 aws 的一些看法(怪不得之前打电话通知我面试的 hr 让我复习一下上次电面的内容)。到最后 hr 问我还有什么问题,楼主惯例套路了下“您最看重 candidate 的什么素质啊。”hr 就说了她个人的一些看法,比如好学啊,学习速度快啊,抗压啊等等。楼主对比了下感觉之前的回答应该多多少少有展现这些特点吧。

第二个 manager 是男的,而且脸看起来真的很和善笑眯眯的。他上来就问我回国之后在干嘛,楼主中二病犯了答了句“在反思自己的人生之类的”,结果 hr 问“那你的结论是什么?”楼主继续中二风“嗯,像我这样天赋异禀的好少

年未来一定会闪闪发光期待有识之士发现我之类的。。。 ” 然后 hr 不厚道的笑了 23333。切入正题,hr 也让我从 3 段里面挑一段介绍自己的经历,楼主还是讲了那个挑战赛。这一次讲的比上一次感觉要好,不过 hr 问的真的挺细的,例如这个比赛用了什么模型啊,你怎么衡量模型的正确度啊,总体思路是什么啊,所以大噶千万把自己的简历背好啊!不止背好其实还要准备很多细节防止突如其来的问题。。。然后 hr 又问了我为什么要从事云计算,对云计算的了解(问了 region,az,边缘站点的问题),对自己职业规划的愿景等等。楼主走的时候还特意和他握了个手(楼主其实是握手狂魔 2333,总觉得握给人大方自信的感觉也能让人家记住我)。问了下 hr,面试结果一周之内应该有通知,拒信也会有。

总结:

第一,面 aws 这个岗位的小伙伴们一定要事先多了解下,如果跟你的专业不对口就强调下自己的快速学习能力。
第二,准备好简历,要想好 hr 根据你的简历会问什么问题,比如你做 xxx 的时候遇到的最大的困难是什么之类的。
第三,自信活泼。楼主半个多月前就收到终面通知了,一直很紧张,因为真的很向往亚马逊嘛。。但是面试的时候绝对不要紧张!尽量自信一点,当然放松的方法就因人而异啦。。

写完这个帖子希望攒点 rp 造福后人! 希望被 offer 砸晕 QAQ



3.7 供应商质量管理 - 面试经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107082-1-1.html>

亚马逊 SQM 的经理打电话，说先电话进行一个简单的沟通，刚开始大概问了一下之前的工作内容，然后提到我简历里的一次解决问题的经历，就让我再阐述一遍是怎么样解决这个问题，之后问了我关于质量工具和质量体系的相关问题，因为之前并没有过多接触质量方面的工作，于是就老实说不是很了解，但是 SQM 经理也说这个问题并不是很大，主要想看面试者是不是有潜力，最后因为是美资企业，英语是肯定要评估的，然后就在电话里用英语简短的沟通了 5 分钟，然后就说如果有下一步计划再通知我，然后就没有然后了...

你工作中遇到了什么问题，是如何解决的？

如何用 Minitab 做一个离散型 GR&R？

为什么会选择我们公司的这个职位？

是否能适应长期出差？

3.8 亚马逊销售代表的面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107094-1-1.html>

为了准备充分点，我提前把所有的 OA 面经都看了一遍才敢让人推，推完后很快就有一个 HR 来联系我，说自己是 echo 组的，觉得我的简历很符合他们组的需要，我当时就懵了，难道现在都开始分组招人了吗？然后接下来更是让我觉得就像一盆冷水泼过来，因为等着我的是电面。对，就是没有 OA，更没有 video，现在没有，以后也没有。顿时心碎成渣渣..... 先说电面，印哥哥面的。一道 coding，2sum 的变体，具体忘了，但是做好 lc 的 2sum 就应该没啥问题了。一道 OOD，设计一个聊天室，这个我觉得自己答得像渣渣，而且刚写几行 code 就被面试官喊住了，于是聊了半天思路最后也没写出几行代码.....我以为我一定会挂的，尤其是又遇到三哥，但不到一周就收到 onsite 通知。所以这里我要说，交流很重要。我觉得能拿到 onsite 跟这个有很大关系，不会做至少要和他们交流你的思路。他们一方面考察你的能力，一方面还要看以后是不是能和你一起共事，至少直接对组面试是这样。

3.9 一枚大水货的 Amazon 面试（一点介绍和感想）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107104-1-1.html>

首先说明一下自己的情况，典型水货一枚，本科学通信的，出国后看大家都说码农好找工作，于是半路出家。工作找了好久，前期一直是闲闲散散的刷题，也不怎么爱投简历，该玩照样出去玩，现在想起来都想抽自己几巴掌~ 接下来就是很长的一段空窗期，简历投哪里都没人理，甚至内推 Facebook 后 hr 都直接回信说不招 new grad 了。然后这期间又是不停的看到各种文章说美国 IT 行业就业难度加大，于是才真正意义上的开始为自己的前途感到恐慌。直到开始 Amazon 的面试。

为了准备充分点，我提前把地几乎所有的 OA 面经都看了一遍才敢让人推，推完后很快就有一个 HR 来联系我，说自己是 echo 组的，觉得我的简历很符合他们组的需要，我当时就懵了，难道现在都开始分组招人了吗？然后接下来更是让我觉得就像一盆冷水泼过来，因为等着我的是电面。对，就是没有 OA，更没有 video，现在没有，以

后也没有。顿时心碎成渣渣.....

先说电面，印哥哥面的。一道 coding，2sum 的变体，具体忘了，但是做好 lc 的 2sum 就应该没啥问题了。一道 OOD，设计一个聊天室，这个我觉得自己答得像渣渣，而且刚写几行 code 就被面试官喊住了，于是聊了半天思路最后也没写出几行代码.....我以为我一定会挂的，尤其是又遇到三哥，但不到一周就收到 onsite 通知。所以这里我要说，交流很重要。我觉得能拿到 onsite 跟这个有很大关系，不会做至少要和他们交流你的思路。他们一方面考察你的能力，一方面还要看以后是不是能和你一起共事，至少直接对组面试是这样。

然后 onsite，一共五轮，因为签了协议，这里就不便细说了，反正 algorithm，OOD，system design 一个不落的全考了，而且没有一道是我在以及 leetcode 见过的，不过也可能我太孤陋寡闻.....=_=。给个参考，我 leetcode 的完成量是 201/310，除了这个还做过很多 FB 和其他一些公司的面经。我怀疑他们知道我们刷题，于是故意的.....不过我要说的重点来了，首先面他家一定要好好看那个 14 条的 Leadership Principles，behavior question 全得围着它答，他家的 behavior question 特别多，几乎每一轮都会问半天，还要你举出具体例子，不过基本就是面经能看到的，准备好那些即使问题再变变也是能答得出来的。然后就是面试过程中最重要的了，一定要和面试官交流。说实话那些技术题没有一个是看一眼就能看出答案的，理解题目意思都要用半天的那种题，每想出一个新的可能的方法总会在一个点被卡住。但是这个时候你千万不要一句话都不说，可以告诉面试官你试图想怎样解决问题，但做不出来是因为卡在哪里了，一句话不说他们会觉得你一点头绪都没有甚至没有思考。而且你说出你一半的思路后，其实好的面试官会给你些提示来引导你。总之不会做也一定要试图去和他们沟通。还有关于刷题，其实当时我面的时候一看不是原题也是心里超级恐慌，而且真的是背后狂出冷汗那种，因为我不知道这次挂了下一个面试会需要等上多久。但冷静下来后你会发现，其实真的是题做多了后脑海里能自然而然的蹦出个思路，就觉得应该是往那个方向想，而且后面也证明了我的思维方向确实是对的。所以我现在才真正理解了以前大神们说的，刷题只是锻炼思维能力，不能太依靠遇到原题。噢对了，我准备的时候 OOD 只看了 cc150 的相对应那一章，我觉得 OOD 大家不用太紧张，amazon 对于 new grad 这方面的期望其实非常低，只要你能答上一些而不是一窍不通就行。

嗯嗯，说了这么多也差不多了，总之我觉得很多帖子里的大神们都说的比我好，在这里只是分享一下我自己的感受。以及给未来被莫名分到 echo 组或者其他组面的同胞们一点建议。对了，如果你们不是 OA 流程+video/group，我认为看之前那些电面/onsite 的面经都是有效的，包括在职跳槽的那些，我准备面试时就是这么按时间顺序倒着看的。最后祝大家都能找到自己心仪的工作。

3.10 Amazon 面试经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107115-1-1.html>

因为不小心把做 OA 的 Email 删了还不觉... 直到 HR 打电话过来问，才发现我花样作死的行为。Anyway，总算是搭上了面试的末班车。

两轮 back to back phone call，中间休息 15 分钟。

第一轮，听着像是白人小哥

1. reverse words in string.

2. Given a ransom note and a newspaper, write a Boolean function to determine if the ransom note could be built from the words in the newspaper. Assume that both the note and the newspaper are provided as an array of strings (where each string is a word), that a newspaper word must be an exact match to be used in the note, and that each newspaper word can only be used once.

3. 面试官：有什么可以问我的。

你这是第一轮吗？ 答：是的。 好， 那你接下来还有一轮， good luck.

第二轮，接起来一秒钟给我挂了，留 voice mail 说一会回我，原因不明，可以知道这轮很蛋疼，因为面试官是老朋友。

来了先介绍了 balabala 一堆，并没有听懂...

然后问：

1. 你有做过什么项目吗？ 答： balabala.

2. 你在面对 Project 的 Deadline 时候该如何应对 答： balabala.

3. Implementation of HashTable

4. Definition of Binary Search Tree.

Code:

Given two integer arrays, how will you find the common elements between the two?

写了一个暴力枚举，然后 follow up => 提高效率， HashMap。

面试官：有什么可以问我的。

他激情四射的讲了 15 分钟，我就在旁边赔笑。

然后完毕。

只想强调一点， HashMap 相当重要，尽量多掌握。

最后，求祝福！

3.11 finance analyst6 轮面试经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107116-1-1.html>

第一轮和北京 HR 电话面试，主要针对工作经历，职业发展等

第二轮 on site，和 line mgr。也是注意针对工作经历，对细节非常重视，很多经历都会究根问底。但沟通非常好，面试官也会介绍公司，部门，职位的情况，希望面试者充分了解这个职位

第三轮：1 天之内 6 轮面试。3 个电话面试，3 个 on site 面试。基本也是就工作经历，工作中发生的各种情况进行了解

工作中最艰难的事情，具体的解决方式

工作中最有成就感的事情

工作做到一半发现和预计方向不一致，如何解决

工作中和协作方意见分析，怎么沟通

离职原因的解释

3.12 operation manager - 面试经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107120-1-1.html>

首先 HR MGR 通过电话沟通，简单的了解了一下经验北京，然后进入电话预面试环节，主要是由 hiring manager 电话沟通，再然后进入了正式的面试环节，一共约谈了 7 个不同的面试官，包括 hiring manager, HR manager, peers 等，大部分是中文沟通，只有一位面试官是纯英文沟通，面试要求根据面试官的问题列举具体事例来说明，问的很细，比如：如何培养员工，最困难的事情，在时间有限的情况下如何做出正确决定，对这份工作的期待等。感觉亚马逊的面试环节虽然比较多，但是还是很专业的。还没有出结果。

大部分问题是围绕亚马逊领导力准则来提问，并要求列举具体的事例说明：

1. 你碰到最困难的事情
2. 如何培养员工
3. 如何做到最高标准
4. 超越本职工作的事情
5. 如何体现创新
6. 对这份工作的期待

3.13 软件工程师电面+现场面试经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107086-1-1.html>

第一轮：电话面试

一道算法题

一道行为题

第二轮：现场面试

2 轮算法题

2 轮行为题

一轮电话面试：

算法题 leetcode 150, leetcode 200

第二轮现场面试：

行为题：why amazon?

3.14 Amazon 从约面试到 Offer 一天完成

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107089-1-1.html>

13 号做完 OA2，因为 18 有 Offer pending deadline，做完就发邮件催了.....

16 号依旧没消息==继续发邮件催.....17 号收到回信说这礼拜无法约面试，下周有空位，找我要 available，但是没多少空位了，让我回复 ASAP，但是没告诉我是 onsite 还是 video，问我可不可以 extension Offer deadline，于是第二次给公司问了 extension，因为已经 extension 了一次，所以只要求到 23 号的 deadline（HR 很 nice 的给了 28 的 deadline，但是圣诞节没区别==），然后在 10 分钟之内速回发邮件给 Amazon 约下周面试==当天不回。。。第二天（18 号）继续发。。。不回==当天发了三封.....还是不回.....呵呵呵呵了

周一晚上突然收到另一个邮箱 Lauren 发来的邮件，说不好意思现在回复您==还可以约面试么.....明天就有空位，是 final round video 面试，于是果断约上，把面经看了一遍.....

Video 面经：

做的 Rotate Matrix 和 SJF

常规问题，确实问的比面经里的要严，但是只要代码是你自己写的，还是能很轻松应对，无论如何都比其他公司技术面水多了

面完 video 后给 Lauren 写了感谢信并注明有 deadline 希望明天就能出结果，Lauren 回邮件说今晚或者明天早上出结果.....没出找他就好

东部时间 10 点给了 Offer（Amazon 的 HR 7 点了还在上班么!!!）==标准 package

===== 分割线 =====

个人觉得催这种东西，你该是什么催出来还是什么.....

我因为有 deadline，催出来 onsite 也无所谓了==去就是了==

另外觉得，好多人在论坛里面天天刷各种 Amazon 消息==其实完全没必要，根据别人的面经是推不出自己的.....啥事都有双面性，做完 OA2，Amazon 不给消息也不敢催，去面其他家就好了.....Amazon 给早了，其他家来不及面咋办？

3.15 面试流程与经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107108-1-1.html>

本人参加亚马逊面试的时候是在远洋国际面试的，当时是乘坐地铁过去的，因为本人喜欢地铁，所以在地铁里逗留的时间比较长。

参加亚马逊的面试的时候，因为迟到了三分钟，所以上一组的面试已经开始，而我则是等了一个多小时，才跟下一组的一起去面试，亚马逊面试在等待的时候可以跟其他同学和工作人员聊会天，心情还是比较放松的，另外一点告诫大家，面试的时候一定不要迟到。下面就来为大家讲讲亚马逊面试的内容的吧。

亚马逊面试内容

亚马逊面试主要分为三点：1、简短的自我介绍，2、无领导小组讨论一个问题的解决方案，3、用英语说出组里印象深刻的人。

开始的时候，先是进行了一下自我介绍，简单扼要的说了一下，自我感觉还是不错的，接下来的才是重点，无领导小组群面。本人的讨论组是关于电子商务的题目，因为本人是英语专业，而且在生活中也很少看电子书，所以在面对这个题目的时候一头雾水，讨论开始的时候，我们组的人竟然都没人发言，不得已，我当了第一个发言人（原本是想做第二个发言人的），但是，因为什么都不懂，所以没有提出什么有用的建议，所以只好当 organizer，整合大家的发言。更为诡异的是在挑选 presenter 的时候也没有人说话，不得已，又尴尬的当了一回 presenter。而使用英文说出组里印象深刻的人，我则是推荐了两个妹子和一名男士。

present 的时候可以使用白板，所以我的白板上写满了字。最后想说的是，在面试的时候不用紧张，亚马逊的面试感觉文科专业比较有优势，尤其是学习语言的。祝福大家在面试的时候都能有一个好的成绩。

3.16 亚马逊 customer associate 一面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 15 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2006238-1-1.html>

形式：群面

流程：英文自我介绍，30min 讨论案例，5min 选一个人 pre.

其他问题有两个帖子已经写的很详细了，我就分享下讨论的题目吧，不知道不同组是不是一样。

题目：

某品类的某品牌商品想进驻电商 A 平台，价格 2000 元。可是在这之前，A 平台有大量的与改品类产品相似的本土品牌，而且价格都在 200 元左右。但该品牌商品的负责人对进驻 A 平台有信心。而且 A 平台也想借此机会以后引进更多的大牌。

请分析如何做宣传。

3.17 2016 亚马逊 CA 终面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 30 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2014665-1-1.html>



终面应该是结束啦！小伙伴们都在焦急等待中。现在送上终面面经，同时攒个人品，希望能得到好结果！

CA 一路走来，感觉自己挺幸运！终面之前看坛子里前辈的面经，得到的信息都是好好准备简历，面试官一定会深挖。没想到今年出了新招！

首先，感觉亚马逊面试比较随性。hr 在我去之前告诉我会有两轮面试，第一轮 2V1，第二轮 1V1，结果后来面了三轮，因为面完第一轮等第二轮的时候突然出来一个 hr，说你别干等着了，咱俩聊聊吧，反正咱俩也是要聊的，



所以最后变成了三轮 1V1。面试的时候面试官都很和蔼，丝毫没有 challenge 我的意思，虽然实际上我被 challenge 得很惨！

前两轮都是意料之中的面试内容，面试官会根据简历问问题。大家只要好好梳理自己的经历，问题就不大。但是，面试官都非常注重应聘者在处理数据方面的经验，会很详细地问实习里做的关于数据的项目。到这里我已经半跪了，因为我整个方向是偏文科的。

第三轮跪得最彻底，这也是我的面经里最重要的部分，就是面试官开始玩儿花样了啊！事情是这样的，当时我进入面试的房间一坐下，一个面相和善的男面试官就给我一张纸，上面都是数据和折线图。他首先给我解释了一下这些数据是说什么的，这里牵扯到一个专业的概念，他给我解释了一下，接着问了我两个问题，给我五分钟时间思



考，然后做出回答。我当时一下就懵了啊！然后我问面试官需要计时吗，他说不用那么严格，因为他认为搞懂这两个问题用不了五分钟。结果最后我很迷茫，感觉答得也不好。虽然经历惨痛，但我也学到了一些东西，而且发现 CA 真的很重视数据方面的能力啊啊啊啊啊!!!

不论怎样，应聘亚马逊都是很好的经历，希望最后能有好结果！

3.18 亚马逊 CA 笔试面试经历

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 2 月 1 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2031697-1-1.html>

笔试是类似 gmat 的全英文题型，还有些数学题目没看懂，最后还有作文，我觉得我之所以过是因为作文好好写了，之前也没什么准备，大家可以看看 gmat 的题练一练；

面试是 11 月中旬，会在之前 2-4 天通知你，穿正装什么的就可以去了

我是当时压点到的，结果这组都进去了，然后我就被顺延到下一组了，10 个人一组，很多很多海归，大家英语都非常好。

首先是开始英文 30s 自我介绍；群面一起拿出统一方案，最后推选一人汇报；整体讨论氛围都不错，是关于一个电商定价错了，如何处理的 case；大家还是要对电商要充分了解，最后讨论完可以提一些问题之类的，如果你前面表现不好，但现在这时候你能说出一些对电商、或亚马逊的理解也是有可能通过的，我们组就有一个人是这样最后通过的，最终我们小组 10 个人通过了三个人，其中两个是海归，一个是国内院校的。

最后祝大家好运，可以拿到心仪的 offer!

3.19 北京亚马逊销售部实习生面试经验（拙见）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 8 月 31 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1978199-1-1.html>

亚马逊面经

啊啊啊，我想说今天中午的亚马逊实习生面试真的是我目前最手抖的一次……虽然我看好几个人都有手抖哈哈……

面试职位：

销售部 OTHER HARD LINE

概况：

面试采取的是一对多的形式，一个面试官，七个面试者，两个实习生在旁边，三个环节，第一个环节面试官简单介绍了一下工作的大致内容以及问了问大家有没有对他刚刚说的有疑惑的地方，第二个环节，面试者以此做自我介绍，面试官感兴趣会问你两句；第三个环节，PS 和 excel 限时测试。

下面都是碎碎念的……如果嫌啰嗦没耐心的还是不要看了，我希望呈现更多细节给大家参考，也算供自己记忆，面试过程就是上面那样的。

细节：

首先面试时间真的还蛮奇怪的，刚刚好十二点，我一直觉得会是一对一之前经历过很多次那种面试，结果来了个大家都是 12 点……完全一点心理准备都没有，群面的节奏……而且面对的都是北京高校的学生，亚马逊选过来的应该学校都不会逊色吧……除了我……面试让带了电脑，说了会有 Photoshop 和 excel 的测试。

蓝后面试官就墨迹墨迹的进来了……一个男生，年纪不超过 30 吧，说是在亚马逊工作 3 年了，做人员招募工作的，然后简单介绍了岗位的大致情况，问大家有没有问题，他在介绍的时候我看大家都没什么动静，我就想要不要拿笔记啊……会不会显得很土啊……但是最后还是拿笔记了，自我介绍的时候也能贴近岗位说一下吧。而且旁边两个实习生看着，即时面试官看不到，她们应该也会看到，起码有点印象分吧。

在提自我介绍环节之前还是自我和大家自我介绍一下……我啊……家在天津然后在西安上学，学校是普通一本，在帝都除了某些互联网 IT 企业真的没什么知名度，学的财务管理，一直想进外企，之前有过一些不大不小的实习经历，也在外企呆过，面试的时候会比较 decent，对自己的语言表达行为举止还是觉得不错的……但是……但是……

从第一个女生开始自我介绍我心里就有点崩溃了，北京听 niubility 的学校（之前就听说学校食堂很好吃的一个学校！）工程制图专业的吧，虽然自我介绍表达不是很好（我个人站在旁观者角度看啦）但是作为一个普通学校的普通学生我还是不自信的情绪上升起来了，后边的同学的信息也就不赘述了，泄露过多隐私也不好，总之就是有北大博士！留英回来的！明年去美国的！中传媒的！我第四个自我介绍的……前三个人介绍的时候我就想，虽然我学校可能不好，但是越担心这点我越面试不好啊，再说这样可以说是群面的经历啊，表现好一点也算是为自己积累经验啊。蓝后其实我对自己的声音，还有逻辑都是蛮有把握的，所以就开始了自我介绍，故意加大了一点声音说大家好，老师好，同学们好，我是来自什么什么大学什么什么专业的某某，然后开始介绍我的实习经历那一套，但是我这边犯了一个也不能说是错误，算是失误吧，刚刚其他三个同学自我介绍的时候面试官都有问到这会儿是校招了你们不担心找工作么怎么安排，问他们的时候我还想着呢，到了我我要主动说这方面的情况，……可是算

受紧张影响吧，忘记说了，之后面试官问了时间安排问题后，问了我之前实习的情况，我觉得也算自己是吸引到了他的注意力吧（前三个同学都没有问细节问题），但是我答的有点糟.....不得不说实习生和校招不一样的是更关系你的时间问题，毕竟人家得保证我教完你东西然后你不要就走了吧。后面那个中传媒的男生有过在亚马逊实习的经历，但是是在通州，面试官很好奇为什么离职，然后让他对比两段实习经历，什么的，那孩子很实诚.....什么话都不加渲染就说了，说估计现在找实习不会耽误自己校招，言下之意是也要参加校招.....

第三个环节不说了就是测试。

总结下来，我觉得.....我 TM 一定要回西安校招!!! 心理压力真的有点大，虽然学校不是用人的唯一条件，但是别人学校都很好到你这儿没人听说过也是蛮醉的。我觉得坐我旁边的女生更符合这个岗位的要求，明年去美国时间很充裕，相关经验也有。

然后就是面试官提到亚马逊的校招很难.....哎.....哎.....keep going，有压力才有动力，谢谢大家忍耐我的话唠.....我真的很罗嗦，主要想把我记得的细节尽量描述给大家，也让自己记忆清晰一点。

最后，我觉得面对什么样的对手都要自信，即使你实力没有他人强，但是你当时装出来也会把别人震慑到的！尤其是群面！当然不是目中无人那种啦，大家明白的。说话带眼神交流，有手势，最后走的时候懂礼貌，做人也不能太功利啦，我之前面试走的时候养成习惯会和招待我的实习生或者前台说再见，出来了才会觉得自己是完成了一件事情，就算不符合这个职位的要求，也算对得起自己的时间。

另外说话逻辑感要强，要注意面试官关注的问题，主动告诉他~！

3.20 11.1 CA 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 1 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1900087-1-1.html>

今天去了远洋国际中心面试

群面，每组 10 个人左右，先做一个简短的自我介绍，因为面试官是用中文做自我介绍的，我们就也都用的中文

然后一起讨论一个 case，具体内容不让透露，不过是关于电子商务的

case 大概 40 分钟左右，30 分钟讨论，10 分钟展示，选 1 个人做 presentation

最后让大家用英文简要说一下今天对哪个同学印象最深刻

就这样，全程 1 小时左右

面完了就让我们走了，没有像之前有的帖子里说的面很多轮

祝所有参加面试的同学好运！

3.21 10.28 网上笔试，11.01 一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 1 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1900198-1-1.html>

10.27 在线笔试

本来给我安排的是 28 号下午的，但我打电话改了时间

（论坛里很多人说电话打不通，我觉得很好打啊，上班时间一打就通，我还打了好几次）

考试全英文，前面 24 道选择题，最后一个作文

选择题听说都是 GMAT 题，感觉不难，就数学是我弱项，但因为网测嘛，我就拿计算器算了

感觉前一阵子一直在看的行测还挺有帮助的

最后的作文，之前在网上看过说不能再 Word 里写好再复制进去。但时间真的非常充裕，80 分钟 250 字，所以我还是在 Word 里写了。题目是“移动电子商务是否会重塑电子商务”。我运气挺好的，这个题目还比较好写，跟论坛里看到别人说的题目比起来，比较简单。花了大概 5 分钟找了些资料，就是数据啦报告啦那些，用来引用。写完又在网页上敲了一遍，时间还是挺多。

点提交的时候遇到了大家说的那个问题，一提交就又空白了，并且还倒计时。但我实在懒得在写了，就直接关了网页。我觉得这不是问题，只要提交了就是成功提交了，因为我最后还是通过了笔试，所以说明这不是问题。

11.1 远洋国际面试

从地铁站出来走得略远。。。还要穿过一个废弃的铁路。。。本人最喜欢铁路啦！要不是时间紧，估计会在铁路那里玩一会儿。。。

迟到了三分钟，结果上一组已经提前开始了，所以我又等了一个多小时跟下一组一起面。这一个小时里可以喝水喝饮料，跟其他同学聊天，跟工作人员聊天，还挺好的，放松心情。

面试的内容是 1. 非常简短的自我介绍 2. 无领导小组讨论一个问题的解决方案并 present 3. 用英语说你们组里让你印象最深刻的人

这是本人在求职季的第一个无领导小组群面！实际上是第一个面试！（之前只面试过两个中学老师的试讲）当天上午才百度了一下无领导小组面试是个啥！

本人专业英语，生活中很少网购也很少看电子书，面试时看着那个关于电子商务的题目，一头雾水，准备的 5 分钟里一直在发呆。但是讨论开始的那三五秒钟，我们组居然没人说话，我就尴尬地当了第一个发言的人（其实我自己偏好的策略是当第二个发言的人，第二强势的人，我觉得最强势的人比较讨厌。。。但是。。。sigh。。。），并且因为真的什么都不懂，提不出什么有用的建议，所以只好当 organizer，整合大家的发言。最后挑选 presenter 的时候居然也没人自告奋勇！诡异！（之前聊天时我明明看中了一个略强势的妹子和两个挺靠谱的汉子，以为他们会抢 presenter 呢！）所以我又尴尬地当了 presenter。

Present 的时候可以用白板，所以我又挫挫地紧张了写了一版的字。

感想是：不用紧张，正常 behave 就好，多微笑，多倾听，认真的听；文科专业还是挺有优势的，因为比较会说话，尤其我们学语言的，不怵；平时经常接口译的活儿，练了一手高速记笔记的本领，貌似有点用。祝福大家！

3.22 2014 管培 final interview 面经

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1776850-1-1.html>

今天早上第一场，面了将近 2 个小时，来发个帖子攒人品
面试全程英文，分三轮

第一轮：20min 左右，是一个管汽车相关消费品采购的 GG，从年龄目测是 junior manager，长得很帅还是老乡



从我实习过的公司里挑了一家他感兴趣的，然后详细问了我跟着做的一个项目，基本就是告诉他我是如何完成这个项目的，完成的流程，完成的效果（问的非常详细，大家要做好心理准备。如果实习经历写的略夸张的，要小心，很容易被问出来的）

第二轮：25min 左右，是 HR

这一轮比较轻松，主要从 HR 角度考察。想让我自己介绍了一下，然后问了实习中遇到过的印象最深的一个 conflict，是如何解决的 blabla；然后花了不少时间跟我解释亚马逊管培这个项目，问我倾向于做哪方面（我说的是 Marketing 和 Project Management，然后就告诉我 marketing 太火了 o(∩_∩)o）然后我问了些关于管培进去之后如何轮岗啦，轮岗之后如何发展的问题，然后问了下有没有可能转去做 Kindle（嗯，希望不大，那部门太小，都是 senior 的人在干。。。）

第三轮：45min 左右，一个 senior manager+一个部门 HR

针对我简历上的一个实习，把 detail 翻了个遍。。。是实习中做的一个项目，生生说了 45 分钟，她最后说了句：“嗯，这算是挺完整的一个 case 了，我没什么其他问题了”，我这才了解面试邮件中写的 case interview 是啥意思。。。这个 case 是指你自己曾经经历过的一个 case。。。

两三周之后才会出结果，然后今年的招牌名额不定，有好的就招，不好就不招

大家都加油吧，我觉得这个面试不用做太多准备，能进到这一轮的都已经很不错了，看的就是你跟 amazon 的文化和做事方式是不是 fit 了，最重要的是 be yourself..找工作本来就是双向选择嘛，要是真的勉强装过面试，去了一家跟自己很不合适的公司，也会很崩溃的。。。

3.23 AMT 面经

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1701826-1-1.html>

1 时间流程

2013 年 4 月上旬投递的亚马逊天津 fulfillment centre 的 AMT，一周之内收到电话面试，5 月中旬在天津的 FC 现场面试，一周内接到了面试通过电话通知。

2 面试流程的具体的细节

2.1 获得职位需求消息：4 月初，烦请了自己同学进行了内部推荐（很多外企都有内部推荐机制，因为内部员工会对职位和应聘者都比较了解，这样匹配度会稍高一些。如果你申请职位和推荐你的内部员工职位一致更好一些。但是，内部推荐只是推荐简历，最终是否会被录用取决于你个人能力、职位匹配度、之前的准备和当天面试的状态。）这里需要注意的是，亚马逊的招聘经常会放出新的职位需求，同学们最好持续关注亚马逊的职位需求。为什么会不定时的放出职位需求，这个原因放在后面说。

2.2 电话面试：电话面试 30 分钟，大概问一些专业、实习经历、项目经历的事情，一是确保简历的真实性；二是初步判断职位和申请者的匹配程度。此外可能会有简单的英文问题，例如 why do choose this position?或者 why do you choose Amazon?之所以说可能，是因为我没有被问到。但是其他 candidates 有被问到。如果你的专业比较对口（AMT 一般比较喜欢招物流工程、工业工程），简历规范，个人表达不是太差，英文也能憋出几个不成段落的句子（最好准备几个常问的英文问题），电话面试一般没问题。

2.3 确定现场面试时间：电话面试通过后，过一段时间，会再有 HR 联系你确定现场面试时间。过多久会通知时间，取决于，是否有足够的 candidates 去现场面试。与全部 candidates 电话确认现场面试时间后，会有正式的邮件通知现场面试时间及相关信息，其中包括当天的流程、到达公司的路线和交通工具、着装规范等。

2.4 现场面试：现场面试是一天的流程，依次为公司 ppt 简介（会有互动，例如提到 Amazon，会让你想起其他的哪些公司？），面试官和 candidates 自我介绍，自由提问（记得听介绍时，做记录），无领导小组讨论，参观仓储现场（参观过程中会问大家有何感受、问题、意见、建议等），午饭时间（圆桌会议畅谈刚刚参观现场感想），多个面试官对一个 candidate 的三十分钟的面试（这个确实是整个过程重点，但其实前面的环节也都会考察你）。

重点说其中两个环节，参观仓储现场和下午的多对一面试。当然无领导小组讨论也十分重要的，因为无领导小组会刷掉四成到六成的 candidates，但是这个不是我的强项，大家多看其他的帖子，自己多练习。

2.4.1 参观仓储现场。面试官会带 candidates 到仓储的每个区域转一下。但是不要以为真的只是参观而已，不要忘记你是来面试这件事情，安排此环节，肯定有公司的考虑。至少你应该要有一定的现场管理（5S 目视管理之类的）、物流设备、设施（叉车、托盘、货架等）和生产运营（uph、生产计划）的基本知识。物流、工业工程的本科知识足够了，你要做的是面试前再复习一下而已。这些知识会帮助你，在参观过程中正确、有效、礼貌的提出针对性的问题，会让面试官对你的专业性留下印象。

2.4.2 下午的 30 分钟的面试。六位面试官坐在对面，依次对每一位 candidates 进行 30 分钟的面试。问我的问题可以分为常见面试问题和针对简历的提问。常见的面试问题，例如职业规划、自己的优点（这些都要鲜活的实例证明）、缺点、最失败的事情（一定要有对策，最后说明，次失败带来的收获、经验教训）、为什么打算留在此地发展、能否接受夜班。此外，简历中的任何细节都可能会成为问题。例如我的简历中有写曾任班长，面试官就问，为何班长职位只做了一个学期？简历中写的项目，面试官们会问你担任的角色、职责、任务、项目中的困难、和其他队员的协作之类的问题。总而言之，针对简历的问题，会问的非常具体，非常细致。这里给两个建议，一是推荐用 STAR（situation, task, action, result）的模式此类回答，这也是我面试的时候，HR 给我说的，当时非常汗，十分感谢那个提醒我的 HR；二是，做简历的时候，一定要实事求是、精炼、准确无误，能充分体现你的个人综合素质、专业能力又不让人觉得夸张事实。

经过半个小时的“轮番轰炸”，可能会被问的心里越发的没有底气，但是要自信、微笑、保持热情。除了沟通表达能力，面试过程中你的态度、肢体语言、精神状态都会给面试官留下印象。回答每个问题的时候，要和所有的面试官有眼神交流，不只是和提问你的面试官，回答每个问题，记得用“谢谢”结束。如果面试官的问题没有听清或者不能理解，要礼貌客气的问清楚，别按照自己的理解滔滔不绝。最后，面试官中的 HR 会一个常见问题“你还有什么要问我们的吗”作为结束问题。

面完的 candidates 回到另一个房间，可以和大家交流一下。所有人结束后，当天下午公司派车送大家回到市里。

3 其他

面试的最终结果在一周内给了通知。也有同学是等了一个月才给。为何不是确定几周给通知？结合这个问题和前面的问题，“为何亚马逊会不时的放出招聘公告？”。这里按照我的理解回答一下，当职位空缺时，亚马逊首先电面凑齐人数去现场面试。但是现场面试的通过率真的很低，有可能一批去的十个人，一个都没发 offer。我们那批之前的一批就是这样的情况，8 个人去面试，但是都没有给 offer。职位仍空缺中，会再次放出招聘公告，进行新一轮的招聘工作。记住，只要有招聘公告，肯定是有空缺职位，但是不能保证一批去面试的人肯定有人会被发 offer。这个需要看综合素质、专业技能、沟通能力、职位匹配度，还要一点运气。

最后，补充几句，给大家打打气。前几天新闻说，今年是建国 60 多年来，就业环境最严峻的一年，本科就业率多少，研究生就业率多少。但是记住，“统计数据不能体现个体差异”，无论大环境多么严峻，我们每个人能做，是对自己合理定位，去努力提升自我，并不断反思。“风越大，树越壮”，祝大家在这求职的寒冬找到自己的职业生涯的第一个春天。

3.24 英文客服专员面试经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107084-1-1.html>

首先每人翻译一篇英文短文，六级的难度，然后被面试官单独请进办公室一对一谈话，先做一个英文的自我介绍，面试官会用英文问你一些问题。最后是中文的谈话，还有一个案例分析。

你会考教师资格证吗？会考研当老师吗？职业规划是怎样的。如果你同时被两个公司录取，你会选择亚马逊吗、你的期望薪资是多少？为什么没有留在原来的公司。

第四章卓越亚马逊综合求职资料

4.1 AWS BD Trainee SH 面经（收到口头 offer 啦）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 11 月 23 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2182887-1-1.html>

背景：双 985 硕士 非 CS 科班 有一份 fortune 500 科技公司实习，实习部门业务和云弱相关

网申和笔试就不说了，往年 BD 的经验贴比较少。所以说一说面试的具体情况。

1 面（PPT 面）

准备：提早两个礼拜左右邀请参加 ppt 面，邮件里会给到很多 pdf 资料和网站链接，基本都是 aws 云服务的简介，需要自己学习和了解。然后有一个未完成的 ppt，需要选择一个 aws 解决方案案例进行讲解，并自行添加不超过 5 页 ppt。

tips: 1.给的文档有一些是全英文的，看起来比较费力，可以去 aws 官网上找资料，往往可以找到相应的中文版本

2.aws 案例中心的案例内容都比较少，可以去 aws 视频中心，会有一些视频课是专门讲解客户案例的。里面讲的会比较清楚，并且会给架构图。

面试：要求自带电脑和 U 盘，直接用自己电脑连投影仪讲解（但没有 type C 接口），U 盘是应急用。同一时间段会有好几个房间进行，据说一般是两个面试官，但我那天来了四个，两个比较年轻的小哥哥小姐姐和两个有点大佬的面试官。讲解 ppt 中英文自选，我觉得内容还是比较专业所以用的中文。面试过程就是模拟在未来工作场景中给客户讲解 aws 的情况，两个年轻的面试官负责充当客户，会在你讲解过程中随时打断和提问。提问内容会非常细节，小到 ppt 角落上的图形都会问，所以准备的时候尽量把 ppt 上的所有内容都掌握，当然时间关系掌握不了全部也没有关系，我觉得这一轮考察的主要是面试者快速学习的能力以及在面对不熟悉的问题的临场反应能力。不管被 challenge 多少次，都要保持微笑，出去见客户也不可能中途放弃的。

ppt 讲解结束以后面试官还会和你聊几句，很随意问问你对自己的表现是否满意，云市场有什么了解，为什么要来 aws 等等

2 面

大概十天后收到二面邀请，和 hr 约好时间即可。因为之前在论坛上看到一个面经，终面基本就是聊简历聊人生，所以有所懈怠，没有对 aws 的业务知识进行回顾，这一点算是二面比较扣分的地方。

SH office 好像就一天，我看列表上大概 30 位候选人，每场 4 位，面试官两两交换，每位候选人都要和两位面试官分别进行 30mins 的 1-1

第一轮：是 ppt 面的时候我归为大佬的一位面试官，感觉像是比较懂技术的，没有自我介绍，首先问了对上次 ppt 面试被 challenge 的问题有没有进行后续了解，然后就是大概 10mins 的快问快答，全部是关于 aws 的一些基本知识，比如定价方案，几种存储服务的区别，架构等等。面试官一边听一遍在电脑上记录。非常快节奏。然后就是针对你简历的提问 1.在很紧急的情况下完成的一项任务，有没有做得不够好的地方，要怎么改进；2.在实习过程中有没有主动去承担职责之外的工作，举例说明；还有一两个想不起来了，但大概都是类似八大问对个人经历的

挖掘。因为要交换面试官，所以时间掐的非常准确 30mins 到了面试官就出门，等待下一个面试官。

第二轮：是一个业务小姐姐。因为是第一次见面，所以会让做一个自我介绍，第二轮就没有再考察专业知识，除了对简历的挖掘以外，会问为什么选这一行，why aws 这样的问题，并且还问了有没有别的 offer 这些。

ps：两轮单面都有问到你主动去承担一些事情的经历，可能比较看重主观能动性这样的特质。

另外，因为实习经历也涉及云业务，所以面试官都会比较关心这段经历，对我这样一个非科班出身来说应该是蛮大的加分项。

17 号面的，因为比较急所以给 aws 的邮箱发了邮件询问面试反馈，期间在论坛上也没看到什么消息。今天中午收到回信，说面试通过，让我等 hr 进行 offer 沟通，算是口头 offer 了吧，超级开心！也祝大家都有好结果！

4.2 2019 届 AWS BD trainee 校招流程复盘（已收到拒信，回馈大众）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 11 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2182279-1-1.html>

已收到邮件拒信，参加了笔试、初面和终面，感觉最好的是终面，但是终面后收到了拒信，可能自身实习经验偏少以及不符合 AWS 的招聘要求吧，对 AWS 还是很有好感的，很可惜。

期间从论坛搜索到了很多有用的消息，关于 AWS BD trainee 是从去年才开始有大规模校招的。所谓前人栽树后人乘凉，写此贴回馈大众和接下来准备找工作的 baby 们，保佑我接下来学习顺利毕业顺利申请顺利！

2018 年 10 月 24 日 亚马逊笔试

笔试时间：1 hour

逻辑题：20mins

英语：单选 两篇阅读 20mins

销售类题目

2018 年 11 月 3 日 亚马逊初面

#流程复盘：

首先，男面试官接待进入面试 room，给倒了一杯水，然后交谈了几句，两点正式开始讲解 ppt。

会在 ppt 讲解过程中打断问问题，比如如何理解 aws 的弹性容量，EMR、S3 等右上角的图片能否解释一下，datacenter 和可用区之间有什么区别，能否用自己的话对 AWS 的业务进行讲解，对每项 AWS 服务里面的细节问题进行了提问，能否用自己的话对 AWS 的托管框架进行复述。

对自己做的案例并没有着重提问。

然后英文自我介绍。

为什么选择 AWS（和所学专业没有太大关联度）

喜欢 AWS 吗？享受做这一次面试准备吗？

你能提一些问题吗？

that's all

2018 年 11 月 16 日 亚马逊终面

#流程复盘:

part 1: 女面试官

先浏览了我的简历，并没有让我自我介绍，而是说我简历上的实习经验不足，一是实习经历少，二是实习时间短，然后对最新一段实习经历进行了询问。

然后对专业和岗位不匹配进行了说明，主要关注点在于没有过多的实习经验，对于学生活动 or 建模 or other 比赛并不关注。

然后看了我上一次面试的结论，大概他们那里会对上一次面试进行一个总结，然后让我自己评价一下，我大概评价一下，然后说自己对上一次表现不是特别满意，因为专业知识领悟不足，然后面试官的问题没有完全回答出来，但是用自己的话解释了。然后女面试官要求我复述上一次有哪些问题没有回答出来，然后回去是否重新看了，再解释一下。我对两个问题进行了复述，一个是 region、az 和 data center 的区别，一个是对弹性如何理解，以及 aws 如何运作弹性（此处如何运作弹性实在是不清楚，没有说明好）。

然后她说简历上的内容基本都了解了，给我一支笔，让我向其进行推销。这里需要自己设置情景，然后快速反应，大概给了几分钟准备时间，她会模拟不感兴趣的客户，随意搭话，然后需要你做出对策。自我感觉我的表述逻辑性不强，需要改善。

最后就是向面试官提问，that's all。（提问的是 aws bd trainee 近几年才开始校招，在培训后职员的走向和职位晋升）

part 2: 男面试官

非本部门，属于 commercial xxx，记不太清了，和市场拓展是上下游关系的一位领导。

首先让我自我介绍，在自我介绍过程中浏览简历。也是说明实习经历少、实习时间短，就几次实习进行提问，比如最有收获？印象最深刻？最困难的一次？然后让我解释一下关于最新一段实 ** 的一个概念。还有就是 why 选择 aws，我有什么其他 offer 吗，或者我是否有投其他公司，都是什么方向的，然后我找工作最看重哪一点（这一部分 part1 也有提问）。

对本科时期做过的几个调研、大创项目问了问题，然后对结论进行询问。

part2 面试，我对我简历上没有写但是本科做过的一次市场营销创业项目做了说明，主要是我本身真的没有太多实习经历，但是我本硕参加了不少活动，包括参加学校的 TEDx 的创建和活动组织，但是面试官都没有问，所以就把握机会主动说了一次关于二手书店的创业营销。

男面试官又对我本专业和 aws 能否结合进行了询问，我回答了两个可以应用 aws 在本专业的例子，这一部分回答的还可以。

最后依旧是向其提问问题，that's all。（最看重求职者哪方面能力）

拒信是统一的模板（人的成长就是从收到拒信开始鸭！

Hi,

The Amazon China campus recruiting team would like to thank you for your interest in Amazon. At this time we are not moving forward with your application.

At Amazon we believe that many candidates have the ability to grow over time and gain new skills and experience. We welcome you to reapply to future positions. <https://jobs.amazon.cn/> is updated daily with new job postings throughout the world. Your profile will be kept active in our system and if your skills match a future position we may reach out to you to determine your interest.

Amazon values our job-seeking candidates who are often also our customers. Please continue to stay connected with our company to learn about new and exciting innovations.

Thank you again for your support and trust, we wish you the best of luck in your future endeavors.

Sincerely,
Amazon China Campus Recruiting Team

4.3 Amazon 日语 compliance ops

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 22 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2108986-1-1.html>

今年六月末面试，刚入职一周的新人。

一面：电话面试。英语自我介绍，汉语回答具体问题（根据简历而定），将回答翻译成日语

二面：来到科技园的汉威广场面试，分为两个部分

1, 笔试（日语翻译，英语翻译，写日语邮件，英文问题）

2, 经理面 二对一 只有一小部分日文测试，基本中文。

自我介绍，职业发展，群体中的角色，对职位的理解等。

根据简历问得很细，有一些比较奇怪的问题（因人而异）。

三面：部门 boss 面 自我介绍（日文，英文）最有成就感的事 最失败的事等。。。记不太清啦

总体感觉亚马逊面试问的问题都很常见，却又不好回答，但不用担心，不会要求 100 分完美答案。

lz 来面试期间心情不好，时间也比较匆忙没怎么准备，面试三轮都感觉挂了，没想到走到了最后。

4.4 亚马逊 CA 从笔试面试到 offer 全经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 12 月 20 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2086957-1-1.html>

当时面完就跟小伙伴说如果拿了 offer 一定要来论坛发帖回馈大家，下午 5 点多接到的 offer call，之后很快收到了邮件，所以今天晚上来论坛发帖啦。

楼主背景：帝都某 211 财经院校，英国 top10 小硕。四段实习其中一段是互联网，商赛学生组织国际志愿奖学金神马的七七八八都有。当时投简历基本是喜欢的都投了，互联网就只想去 Amazon 因为更 prefer 外企和公司文化，留了几个感觉比较稳的保底。

笔试（10 月 12 日到 20 日）：Amazon 的笔试不简单，但也没有很难。1. 逻辑分析能力 15 分钟 2. 定量分析能力 25 分钟 3. 性格测试 10 分钟 4. Business Analysis 25 分钟 5. English Comprehension 15 分钟，有摄像头，没作弊可能。数学，语文，英语，图表类商业分析，该考的基本都考到了。时间没有很紧张，但是不富裕，刚刚好也是。当时做完觉得凑合吧。但是小伙伴们普遍反应有点难。

群面：楼主是分到了 11 月 12 日最晚一场的群面，群面就是案例。我准备的跨境电商社交电商什么的都没考，考了一个招商策划类的题目。。如果你是招商负责人要怎么办怎么分配之类。过了太久具体的记不清了，但是小建议就是平时没事多关注些感兴趣的想发展的领域培养些商业思维总没错的吧。反正楼主拿到题目的第一个反应也是有点懵逼，因为没有思路不知道哪里破题，还好我们组的小伙伴比较给力，提到了几个好的破题点子，楼主主要起到的作用就是思路矫正，梳理逻辑，也有贡献观点，最后好像是 8 进 2，进了楼主和一个做最终陈述 pre 思路非常清晰总结很到位的女生。群面之后有让我们在题目纸背面写谁表现最好，整体讨论也偏温和，面试官没有发问不会打断，写完就走了，说两周到四周给消息吧。楼主群面完的感觉是我们组很和谐，没有猪队友，但是不知道通过率，隐约觉得自己表现还算不错。群面的技巧很简单，就是思路逻辑和表达方式，结论一定要有，不要太 aggressive，但没说几句话的一定死。

单面：22 日收到 11 月 25 日终面消息，为了亚马逊放弃了其他两个面试，后来看来是非常对的，那天的状态确实调整到了几乎最佳。1 个半小时的面试，两个 manager，各 45 分钟。第一个应该是你以后的直线 manager，第二个是分管不同业务的 manager。因为不同应聘者面试官可能不一样。楼主只谈楼主自己的感觉哈~单面这种真的很看和面试官的眼缘。两位面试官进去都是先做自我介绍。这里要强调一点了，自我介绍时就一定要抓住面试官，让他有兴趣听下去。楼主在秋招的自我介绍都是改了五版以上的，Amazon 时我用的依然是关键词串讲，在最后加上了为什么一定要来 Amazon，对两个面试官的自我介绍有些微的不同为了多样性。当时自我介绍完第二个面试官就说了你的自我介绍有 impress 到我。之后是两位面官各自问了两个问题。问题也侧重八大问，所以秋招时好好准备八大问真的很有必要。万变不离其宗嘛。四个问题涉及的内容都是深挖简历 case，像之前论坛的前辈们说的一样，一定要熟悉你做过的事情，在面试官发问后要立刻对应并回答出来。楼主是属于比较能说的那种，所以基本上自己把自己例子的细节就说的差不多了。但说的时候也要注意逻辑和表达，不能毫无章法信口开河。亚马逊是一个比较注重数据处理能力的公司，无奈楼主是一个文科生，在这方面没有很体现 ability 的例子。但楼主觉得呢，没有 ability 你就体现自己的 potential，当时第一个面试官可能是看我数据的例子稍显浅显很贴心地追问了我如何更好地去学习新的不熟悉的技能这种问题。自己说完例子后，面试官会根据时间追加问题，也看面官的个人风格。比如第一个面官跟我就偏交流多，不断发问，任何他感兴趣的问题，因为楼主玩自媒体自己也做自媒体嘛，他还问到了关于那一阵很火的咪蒙文章的看法。第二个面官稍微 soft 一些，会一直听我叨叨完一直微笑记笔记然后追加问题。这里真的就是要看面官啦！但是自己去充分挖掘自己的经历，之前多经历些也总没错。

二面结束后等待了 3 周多才拿到 offer，之间也有过怀疑和不确定，但好歹也是等到了最心仪之一的 offer，非常开心。这里也分享一些秋招的小 tips 给大家，希望能有所帮助：

1. 相信自己!! 真的，大家都很难，总有自我怀疑的时候，还会有很多自我怀疑的时候，但一定要自我肯定，offer 都会有的，早晚都会工作的，不急这一时半会，大不了来年再战。因为楼主有一阵就是心情非常不好然后坐出租车都接连叹气还被北京老大爷司机上人生哲理课哈哈。
2. 清晰定位。一定要 match 自己的能力特质和公司需要的。公司文化和直线 boss 都非常重要。楼主当时想去 Amazon 的很大原因之一也是因为非常认可它的公司文化。面试时还做了小卡片匹配特质和需要。单面时感觉第一个面官跟我非常有眼缘，人无完人，面试当然也不可能十全十美，你要做的就是尽善尽美并引起面试官的兴趣，当时在追加关于缺点优点的问题时也是一下子就点出了我的缺点哈哈。
3. make dots connect. 乔布斯也说把点连成线。比如我面试时也没想到面官会问我怎么看咪蒙的文章。但是我还刚刚好早上还在跟人讨论相关热点。我玩自媒体时也没想到其实这些都是可以在面试时用到的素材啊。
4. 秋招很考验意志力，可以志同道合的小伙伴一起相互鼓励最好哦。吐槽吐槽喊喊加油也就过去了。都是人生

阶段，反正爬完了这座还有下一座，没有容易的时候。

最后，送一句前几天看到的一个姐姐发的话送给大家把，正确的成长路径该是每天都很难，但一年比一年容易。错误的成长路径则是每天都很容易，却一年比一年难。愿我们走在一天比一天艰难，却一年比一年容易的道路上。

FYI.

加油。共勉。（想在公司附近租房的私我啊~~四惠国贸附近哦）

4.5 技术支持的笔试+面试经验分享！

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107092-1-1.html>

笔试：按照文档，在 aws 上做两个实验，一个关于 NAT 服务器，一个关于 ELB。电话面：根据以上两个实验提问题，问的很细，比如 nat 的原理，nat 在 linux 中的实现机制，负载均衡算法有哪些等。 onsite 面：一个上午，三轮面试，每轮一个小时，一面 HR 面，二面 hiring manager 面问了实习经历和项目经历，三面技术面，问了 mapreduce 的流程、hdfs 的细节、hadoop1.0 和 yarn 的区别、linux 相关知识，比如如何调内核参数、/etc/fstab 的作用、什么是缺页中断、什么是 inode、怎么查看 inode、rc.local 的作用，还问了 TCP/IP 的相关知识，三次握手、TCP 标志位有哪些含义是什么、RST 在什么情况下出现、什么是 MTU。过了一周再次技术电话面：问了做过的项目，对我的毕设比较感兴趣，围绕我的毕设的细节问了一个小时，中间涉及到多线程、线程池、机器学习、UDP 如何解决乱序等。

4.6 客户服务专员笔试+面试经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107096-1-1.html>

1. 最好提前 10 分钟左右到 在前台登记 他们会给你一个访客卡 2. 等待工作人员从楼下来接你 3. 有一个员工工会来对这个[卖家支持]岗位进行大致一个介绍 4. 每人发一张 a4 纸大小的卷子 英文阅读 中文答题 (三道选择，一道简答题，一道翻译题) 5. 等 15-20 分钟左右 会有人来念名字 念到的人跟着他走 这些人是被没录取的 6. 面试 1)主管面试 2)hr 交流 祝好运!

4.7 第三方卖家支持笔试+两轮面试经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2107097-1-1.html>

一轮笔试，两轮面试，基本和猎头说的一样。对部门经理面试和 HR 面试，分别对个人性格以及专业素养进行考察，问题较简单，不会太刁钻。会问目前为止遇到的最大困难是什么?部门经理面试，会穿插一些英语问题，问题比较随机，让人选准备一下英语自我介绍，工作内容介绍，兴趣爱好之类的常规问题。考试出现问题：你过去

从事的工作都具体是做什么的? 你认为你为什么能胜任我们的这份工作? 你对亚马逊有如何的见解? 若是你跟自己的同事或者领导意见不合怎么处理?(常问, 考验你的反应能力) 一定要好好准备! HR 面试主要考察人选求职意向和工作稳定性, HR 会让人选讲他(她)之前做过什么?比如工作经历中印象最深或受益最大的事情是什么?得到的启迪是什么?通过人选的描述考察表达能力, 思维能力、性格及沟通能力。对细节的把握如何等!

4.8 亚马逊 CA 面经【攒 RP~】

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2016 年 11 月 25 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2075557-1-1.html>

误打误撞进到终面, 看网上的 CA 面经资源甚少, 干脆写个经验就当攒 RP 啦。

坐标: 上海

职位: 消费者业务管培

【群面】

大概十个人左右, 先每个人简单用英文做一个自我介绍, 然后给了一个关于发展境外销售的 case。各自阅读材料之后小组讨论+presentation, 期间面试官不会参与, 十分典型的无领导小组人讨论, 最后 present 完可以作补充发言。总的来说气氛比较轻松, 表达自己的观点就可以, 个人经验是不要表现的太 aggressive, 发言不多也可以通过群面, 可能还是看发言质量和思路是否清晰吧。

【终面】

群面之后大约一周通知了终面, 总共两轮, 每轮 45min, 其实就是分别和两个面试官聊一聊, 全程中文。面试内容也比较常规, 简单寒暄之后先自我介绍, 然后是一些举例说明“曾经遇到困难如何克服”之类的问题, 把自己的故事讲好就可以, 面试官会根据你的故事再做一些追问, 此外会根据简历挖掘一些细节, 比如实习的具体工作、是否独立完成、有何具体成果等等。总的来说不是非常困难的面试, 所以就看和面试官的缘分啦~

祝大家都能拿到心仪的 offer~ :)

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐： [应届生求职全程指南（第十五版，2021 校园招聘冲刺）](#)

下载地址： <http://download.yingjiesheng.com>

该电子书特色： 内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2021 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网站

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网 APP 下载，扫扫看，随时随地找工作

<http://vip.yingjiesheng.com/app/index.html>

