

# 2021 应届生 校园招聘

## 宣亚国际传播篇 <<<<

应届生论坛宣亚国际传播版:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-818-1.html>

应届生求职大礼包 2021 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>



# 目录

第一章 宣亚国际传播集团简介.....3

    1.1 宣亚国际传播集团概况 .....3

    1.2 宣亚国际传播集团的竞争哲学.....3

    1.3 宣亚国际传播集团的核心优势 .....4

    1.4 宣亚国际传播集团深信的价值文化 .....5

    1.5 宣亚国际传播集团人才观 .....5

第二章 宣亚国际传播集团综合经验汇总.....7

    2.1 account coordinator 求职经验.....7

    2.2 高级客户主任(SAE) 面试 .....8

    2.3 做公关先要学会咆哮.....9

    2.4 宣亚面试+笔试经验。。 .....9

    2.5 1月25日面试归来.....10

    2.6 发面经攒人品.....11

    2.7 北京面经.....11

    2.8 积攒个 RP 发个广州宣亚的面试心得吧.....12

    2.9 宣亚面试归来。。 .....13

    2.10 攒 RP，发个笔经.....13

附录：更多求职精华资料推荐..... **错误!未定义书签。**

**内容声明：**

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2021 义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

# 第一章 宣亚国际传播集团简介

## 1.1 宣亚国际传播集团概况

宣亚国际传播集团成立于 1999 年，目前已经成长为中国最具综合实力和发展潜力的专业整合传播集团之一，服务网络覆盖北京、上海、广州、成都以及全国 27 个重点城市。2008 年，宣亚与世界最大的整合传播集团宏盟集团（Omnicom）建立战略合作关系，实现了传播资源的国际化突破。宣亚目前下辖宣亚互动营销、宣亚国际广告、宣亚国际公关、培恩国际公关、宣亚行动营销等数家子公司。

宣亚以打造“中国传播行业第一推动力”为核心使命和奋斗目标。通过借鉴与学习国际传播行业的先进经验及其深刻的消费者洞察体系，结合中国本土的传播特征和独特需求，宣亚以其凝聚广告、公关、活动、市场营销与数字互动领域等强势资源于一体的“POWER of ONE”整合传播服务架构，发挥国内外优势力量，为在华跨国公司和优秀的中国企业量身定做适合中国市场的传播推广解决方案。

我们不仅为中国惠普、陶氏化学、长安福特马自达汽车、LG、爱立信、德意志银行、北京现代汽车、宝洁、美国铝业、上海通用汽车、NVIDIA、拜耳制药、富士施乐、佳能、日产汽车、帝亚吉欧、爱普生、奥的斯电梯等一批世界 500 强企业和领先的跨国公司提供专业的传播推广服务，也为华为、TCL、联想移动科技、王老吉、清华同方、中国联通、天语手机、工银瑞信、伊利乳业、诺安基金等国内领先的著名企业提供包括广告、公关、市场活动、展览展示、互动营销等全方位的整合传播服务，获得了客户的一致好评。

面向未来，我们立足本土、放眼世界，全力打造中国领先、并具国际竞争力的传播业卓越品牌。

## 1.2 宣亚国际传播集团的竞争哲学

合适就是竞争力

Make it RIGHT.

宣亚认为：

在向客户承诺提供最佳传播策略和服务之前，更重要的是能够洞察客户最需要的是什么。问题的关键不在于你是否能给予你认为最好的，而在于你是否能给予对方所最需要的。只有深刻了解客户和品牌的需求，我们才有可能，做到最好。

宣亚知道：

当全球的传播巨头开始向这块土地垂青，我们认为：

未来的 20 年里，最优秀的传播公司，将出现在中国  
具备国际视野、本土智慧的传播公司，将成为全球 500 强以及卓越中国品牌的首选。  
因此，我们今天的远景目标，将决定我们未来在这幅画面中的位置。

当国际传播巨人在世界各地轮番上演  $1+1+1+1\dots=N$  的并购角逐时，

宣亚选择  $PR+AD+MS+EVE+D+\dots=1!$  --the POWER of ONE.

## 1.3 宣亚国际传播集团的核心优势

### 整合传播策略，整合传播执行

媒介的变化，消费者获取信息方式的变化，都在促使传播越来越复杂多元。今天的消费者甚至已经超越单纯的信息接收者而成为信息的发布者。在这样的新传播时代，意味着更多的传播机遇，和更多的传播挑战！

靠一支广告片或者策划一个轰动事件打天下的时代已经过去；系统、协调、统一、全方位的传播解决之道才是长久之计。唯有具备洞察力和有效整合资源，才能在新传播时代中游刃有余。

宣亚凭借多年的专业传播经验，深入洞察消费者的变化，以广告、公关、活动、市场营销与数字互动领域等优势资源凝聚于一的“POWER of ONE”传播服务架构，为客户品牌提供立体式的整合传播解决方案。

### THE POWER of ONE 传播服务架构

一个公司，同一个文化，同样的业务流程和经营理念；  
一个核心策略，对目标的高度认同和共识，不同传播平台的共同演绎；  
一个团队，调动和协调跨传播平台的不同团队，高度的协同性和方向的统一性；  
一个 ROI 的衡量体系。

### 宣亚的整合优势依托于：

对客户的深层理解；

灵活、矩阵式、客户需求导向的跨团队合作机制；  
极具竞争力的团队与人才平台。

这意味着真正由内而外的整合，也正是宣亚区别于他人的核心竞争力！

## 1.4 宣亚国际传播集团深信的价值文化



我们深信：

一个分享同样信念、价值观和远景目标的传播集团，其文化必定植根于它对传播事业的深沉热爱，对人才培养的承诺，对客户价值的承诺和这种承诺的丰满呈现。宣亚文化的承载者不应仅仅是它的管理团队，而应该是它的每一个员工。

我们深信：

只有赢得文化(winning culture)，才得以赢得生意(winning business)，最终赢得品牌(winning brands)

## 1.5 宣亚国际传播集团人才观

### 人力资源管理

对传播领域而言，没有可用的自然资源，企业创新发展靠的就是人的智慧和脑力。高素质、知识型



的人才永远是宣亚最大和最珍贵的资产。宣亚非常重视建立和营造一个和谐包容、充满挑战、创新和开放的工作氛围，在这样的平台上共同创造传播奇迹，带给所有员工们巨大的吸引力。

## 招聘

宣亚各个职位都有详细和严格的岗位分析和资格说明。集团人力资源部根据各公司发展和业务需要，通过不同的渠道招聘人员。

在经过初步简历筛选后，获得通知应聘的人员通常要历经笔试、首次面试（由人力资源部支持）和第二次面试（由业务总监或公司负责人主持）。多轮筛选后，合格者将获得聘用信，落选者也会收到由集团人力资源部邮寄的感谢信。所有暂时未录用人员的简历都将被收入公司的专业人才库，待日后有机会再联系和安排。

对特别优秀或有专长的人才，宣亚也会认真研究，甚至因人设岗。

## 用人标准

宣亚对人才的定义：自信乐观，综合素质高，专业技能强，有工作激情，成长潜质好。宣亚的选人、用人，皆有严格要求和评估，程序透明和公正，没有偏见或歧视，更没有天花板。

宣亚欣赏平易近人，富有创新精神，充满工作热情，敢于承担责任和承认错误的员工。

宣亚倡导每个员工都为了自己的事业和公司的发展而努力，拒绝任何办公室政治或复杂的裙带关系。

## 新员工管理

新员工在正式加盟宣亚第一天，从踏进大门那刻就会受到热烈欢迎和引介，公司会为他们准备好详细的“宣亚信息指南”、一整套人事、行政文件和所有办公用品，帮助他们在第一时间熟悉环境，尽量减少第一天上班引起的紧张和不适应。加盟后两周内，公司会为新员工安排 2-3 天的全日系统性培训，包括由公司业务高管提供的“业务技能集训”、由集团人力资源部提供的“新员工导训”，等等，帮助新员工在了解集团及各公司历史、制度、现状及愿景的同时，接受业务基础知识和技能的强化训练。

目前，集团正在试行“师徒制”，新人进入公司业务组后，每人都会被指派一名有经验、热情耐心的老员工作为师傅，带领新人在各个方面适应、发挥和成长。

## 员工职业发展

由于整个行业人力资源匮乏，宣亚十分重视内部人才的培养和提拔。所有员工的职业发展通道都是透明和开放的。

公司非常重视每个员工的学习能力和发展潜力。公司为此专业建立了一套包括系统培训、定期评估、实习、岗位轮换等在内的个人职业发展规划，帮助每个员工不断进步，逐步实现个人职业理想。

## 内部沟通

宣亚坚持“以人为本”，透过扁平化的管理架构，员工可以在公正而透明的环境中直接向自己的主管或者集团管理层表达意见，全面参与公司的建设。公司在涉及到员工切身利益的重大决策时，也会组织员工开会或与员工代表座谈，进行沟通，达成共识。

### 员工福利待遇

为员工缴纳各类国家规定的社会保险及住房公积金；  
享有国家规定的法定假日；  
年假、婚假、产假等假期制度；  
公司每月补贴相应的餐费；  
根据职位的性质和级别还会有不同程度的交通、电话等费用的报销。

### 离职人员管理

宣亚建立了完整的离职人员资料库，并与离职人员持续保持联系，还会创造各种互动机会让离职人员了解宣亚动向及传递宣亚关注个人发展的重要信息。每年新年公司都会举办“宣亚派”聚会，邀请曾经的宣亚员工聚餐，发放精美的宣亚纪念品，畅谈往日故事和经历，愉快回忆并展望事业发展和机会。“宣亚派”聚会日已经成为许多离职员工期盼和自豪的日子。同时，公司还制定了“员工回聘制度”，以开放包容的文化与强烈的责任感，不断吸引一些离职的优秀员工回流公司。

如果你想了解更多宣亚国际传播集团的概况，你可以访问应届生论坛宣亚国际传播集团专版：  
<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-818-1.html>

## 第二章 宣亚国际传播集团综合经验汇总

### 2.1 account coordinator 求职经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 7 月 22 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2048664-1-1.html>

个人情况：没有公关实习经验，毕业工作将近一年，想转行公关。基本国际 4A 公司都不要，因为他们要求经验的，有小公司给我 offer，后来收到宣亚的面试邀请，果断去了。毕竟是本土大公司，品牌不错。

地点：在地铁站十里堡，6 号线。地点稍微有点偏吧，不过公关都在东边。有一整栋楼，大约 3-4 层，办公环境不错。

面试步骤：

一、前台给一堆测试+表格

主要包括，性格测试，EQ 测试，简历填写。很快就做完了，也就 10min。

## 二、HR 面试

面试我的是一位和蔼可亲的姐姐，看着就很和蔼。中文面试，很传统的根据简历发问。问你做了什么工作。其他问题有：你对传播行业怎么看，怎么理解？为什么离职？对加班怎么看？对出差怎么看？之前面过哪些公关公司？收到了哪些 offer？（我都很诚实的告诉他们了，面试了哪些，被拒了哪些，被拒的原因，以及收到的 offer 是哪些）

## 三、部门 leader 面试

（感觉把 HR 问过的又都问了），一个男 leader，根据简历发问。他认为和现在工作有关的经验，他会针对性具体地问。然后会向你介绍他们的工作内容，问你感兴趣不。

这部分面完他对我印象不错，认为我有一些优势：英语专八（因为是外资客户）+新闻媒体经验+做过项目助理有做周报经验。这些都是我之前的实习经验，我正式工作一点帮助都没有。T.T 所以看到没有，就算没有直接的公关实习经验，相类似的经验就非常重要的。尽量往这方面靠！

## 四、笔试（英到中翻译）

因为和 leader 弹得很好，所以他让 HR 和我谈待遇。我在等 HR 谈待遇大约有 5min，然后他让我做翻译。很长一篇文章，（新闻稿），但是只需要翻译第一段。因为这是科技组，所以是科技新闻稿，关于半导体项目的合作。（关键技术真不懂）我自己感觉翻译的不是很好诶--

PS：我做笔试的时候，leader 和 HR，还在和貌似是总监的人一直在讨论。

## 五、HR 谈待遇

会先介绍一大堆福利，然后说工资。工资就公关入门级别水平。不算高，但是我有这个心理预期。而且看中公司平台，所以也是能接受的。HR 人非常好。我跟她说，我当天需要给另一家公司回复。然后她就说，如果要我，就当天给我发邮件。还跟我说，八九不离十，主要再看一下翻译的笔试。

然后我就走啦。早上 10.30 面试，中午 12 点结束。持续 1.5 小时。下午 6 点收到 offer。可以说是非常效率的！

## 面试官提出的问题

问题 1:

你对传播行业怎么看？

回 答:

传播是一种信息的流动。传播的一种双方都需要这种信息。（往公关扯）对于我们所服务的客户，主要是公司和企业来说，传播就是和公司/企业和他们的顾客之间的一种信息交流，那公关扮演的角色呢，相当于这个过程的媒介，帮助双方，减少传播的壁垒，让信息流畅活动。尤其是公司/企业，一方面他们希望自己的想传递的观念顺利无折扣达到顾客层面，从而实现他们对产品/服务的购买，另一方面呢，更希望顾客的信息传递到自己手中，更好的了解顾客，以便从容应对问题，并且提升自己的产品/服务。后来又扯了一些危机公关。（我说的差不多是这样的，当时，HR 点了好几次头，我感觉是对我的回答比较满意的）

## 2.2 高级客户主任(SAE) 面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 7 月 22 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2048663-1-1.html>

HR 很 nice，面试官不尊重面试者。

本来已经收到 offer 决定入职。HR 在招聘网站搜索到我的简历，约我来面试。其实宣亚自己一直有听说，评价还可以。自己是广告公司的，其实一开始公关公司我是拒绝的。但抱着试试看的态度还是来面了。

公司整个感觉死气沉沉，年龄都比较大吧。办公环境一般。

HR 客客气气，蛮聊得来的。聊了大概的工作内容，也提醒过我面试我的客户总监比较刁钻，给我了个心理准备。



后来面试官，也就是这位客户总监姗姗来迟，所以副总先面的我。副总也蛮年轻的，整个人态度淡淡的，问了些常规的问题。

客户总监盛气凌人吧，感觉很自负。然而我觉得是每个人做事风格不同，并不是谁能力的问题。其实我也工作了两年了，接触过各种各样的人，但这种咄咄逼人的确不太好，瞬间对公司好感度大打折扣。其实 HR 也给我打过预防针，也表示未必会在这个 team。我感谢 HR 给了面试机会，但不太会考虑该公司。

看准网关于这家公司的面经里，也有位亲说面试官不尊重面试者，不知道是不是一个面试官。

## 2.3 做公关先要学会咆哮

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1197305-1-1.html>

去宣亚国际传播集团的人伤不起啊!!!!!!!!!!

位置北上广各大商业繁华区风景好呀，上下班挤成饼干有木有!!!!

每天早上九点半，晚上六七点算早退有木有!!!!

加班到九点之前都不算加班有木有!!!!!!!!!!

每天老大来月经就要专门挑六点半开始开会，开会两个小时不算加班有木有!!!!!!!!!!

人家加班有加班费，我们加班倒贴饭钱的伤不起呀!

实习四五个月，到毕业那天说你很优秀但是不适合这个公司的国际传播集团你见过没?!

女生加班不到半夜 12 点算太懒的有木有!!!!!!!!!!!!!!

男生加班不通宵不在公司睡觉的算太无能的有木有!!!!!!!!!!!!!!

尼玛的过河拆桥过桥抽板卸磨杀驴、兔死狗烹、鸟尽弓藏的有木有!!!

只要廉价实习生不要毕业生的大公司有木有!!!

等你以为要签劳动合同才发好人卡的优秀公司有木有!!!! ~

宣亚国际集团大企业呀，国际上市有木有，对待员工象养猪一样有木有!

我们是人不是畜生啊，我们有人权有劳动法有木有!

## 2.4 宣亚面试+笔试经验。。

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1100202-1-1.html>

上礼拜投了宣亚官网上的新兵计划，上海的，几天后收到面试通知，周一 18 点去。

在中山公园，还蛮方便的。

一进门就看见很鲜艳的橙色，果然是宣亚的主题色。刚进去就问我要简历，给我一份笔试题，好几页，我做了一个小时左右。

题目还蛮杂的，一开始是“知识多样性”，名词解释之类的。

有 1，问你知道下列网络用语或者专业术语是什么意思么？比如“V5”“被涨薪”“过剩性流动”。。。那个什么流动的我完全不知道==!

2，问你知不知道这些车子是哪个公司的？什么甲壳虫、悦达、MINICOOPER 等等 我基本上都不知道的==

3。解释科技术语什么的，比如 IOS,云计算,等等……

4.问你知不知道这些广告语是哪个产品的，最容易的美邦的不走寻常路。。但是“智慧城市”是什么产品的?“就是这个味”是康师傅的嘛==囧。

第二部分是方案策划 至少写一种方案。我……突然一下子想不起来是什么样的情景了= =囧。

之后是情景题吧算。就如果你已经是实习生了，因为 leader 给错了你客户信息，你文案写错了，leader 不在的时候，客户很生气的发邮件来质问你。问你怎么办，是说都是 leader 的错就有可能影响客户和公司，不然自己自己吃亏什么的……

后面一大题是论述题。大意就是美宝莲现在为了开拓年轻市场选用年轻明星代言，有可能会流失一些忠诚的都市白领用户。你怎么办？给了你 2 个观点，让你选择，800 字以内。

最后是翻译题 中译英。

期间 HR 来催了我两次--我很话唠的，密密麻麻写了很多。

接着就是面试，找来项目组的人，几乎没有什么问题，自我介绍一下，对宣亚了解与否啊之类的。

基本都是他在说，介绍要干的工作，管理官微，论坛发帖组织线上活动神马的~问我这些工作能做伐，我当然是说没有问题的……

笔试这么多问题，面试却很短。。。。

总之，感觉希望挺大的，说明天就回复我，回去想一下，让我把之前的作品发到项目组负责人的邮箱，我回去自然乖乖的发了= =。

其实一开始是我自己在纠结，对方叫我不骑驴找马什么的，我还在想要不要去，但是没想到第二天没打电话给我！

过了一天我打给 HR 没想到我居然是被鄙视了= =囧。

不过也没事，发上来积攒 RP 呗。

我瞄了眼办公区域，很多桌子，人还蛮多的，挺挤的样子。不过都是年轻人，其实对宣亚还是挺有好感的，啧啧。还有待遇似乎是 60 一天的样子~。

## 2.5 1 月 25 日面试归来

先大概说明一下，我是 09 届的，09 年 1 月看到宣亚的招聘公告时已经错过时间

09 年 12 月下旬看到 10 年的校园招聘，于 12 月 24 日晚上参加网上测试并下载作业，27 日提交作业

等到元旦过后一周关注到网上已经有 51 人得到提案，于是估计自己被 BS 了（我的学校是普本，英语没过四级，专业是金融）

13 日上午、14 日上午两次联系宣亚，几近绝望

突然 1 月 21 日下午接近 5 点半的时候接到电话，通知我 25 日上午面试，震惊不小

23 日上午从广州出发，24 日下午到京，25 日上午 10 点在宣亚 14 楼面试（25 日中午搭车回广州），具体面试环境和过程已经有童鞋贴出，就是自我介绍+作业分析+自由提问

我的情况挺惨，根本没关注时间，最后被问到是否时间控制不好时，直接回答“不好”（囧……）不过出了宣亚大门后看了一下我的面试前后大概不到 25 分钟

不知道其他童鞋的面试有没有提到工作安排、薪酬等情况。按照我以往的成功面试，只要提到薪资的都有戏，但这次宣亚只字未提，唯一一个跟工作有关的是：你有信心补回基本功吗（本人非传播学科班）？我们的工作内容其实很枯燥。

25 日当天还碰到一个中财经济学的童鞋也去面试，所以否决掉宣亚招聘专门挑传播类专业学生的说辞

我面试前上网看到提案人数 56 人，可见包括我在内的新增的 5 个人是宣亚的候选，所以，如果提案人数没再增加，奉劝还在等的童鞋可以解脱了，听说宣亚年后还有一批招聘，到时候再看看（从本次招聘的资料库里提人）今天才鼓起勇气上宣亚版，按照目前的形势看来，估计我是最后一批面试的了（25 日那天还奇怪怎么就去了 2 个人，原来如此）故推测，面试结果很快就会出来，童鞋们再耐心等待几天

## 2.6 发面经攒人品

今天心血来潮，发几个笔经面经吧。

宣亚的是 14 号下午 1 点 50 到的，扫描彩码，在会议室等待，先到先面。我第二个，跟几个同学进入互相有一搭没一搭的聊着

门禁很多，类似于在班里有 PPT，站在前面先自我介绍，就是些学校啊，兴趣，实习经历和对工作的理解随便说了点。接下来讲你自己提交的作业，推销自己，还有手机营销。然后就是他们会根据你的介绍提些相关的问题。我记得有你觉得哪家基金好？还有基金销售的途径。

本来说 15 分钟，好像我讲了 20 分钟，中间小差错说口干舌燥，于是好心的 HR 姐姐立即端来水杯。

很喜欢那里的工作氛围，希望有机会再见那几个一起聊天的同学，好运，特别谢谢那位从重庆来的 MM

## 2.7 北京面经

果然发现面经很少的

然后大概我的是那种反面教材= =

总之很失败的一次

应该是给大家提供教训的.....

=====

14 号下午两点到四点的时间安排

到世茂大概是三点半

进去之后里面有一个女生在等了

然后每个人大概二十分钟的样子

之后陆陆续续等了几个面试同学的进来

发现学英语的好多

可能筛简历的时候比较注重英语吧

（我们那时候在等的不是英语专业就我还有一个工科的女生）

面试是在一个小的会议室

里面有多媒体啥的

是六个面试官姐姐（但是其实跟我说话的只有两个 0 0）

说面试分三部分

自我介绍，对提交的作业进行讲解，自由提问.....

要把时间控制在 15 分钟

因为之前做作业的时候

完全没想法

所以看到自己的 PPT 的时候

有点陌生还有点空白  
照着念了一会儿才把之前的思路找回来  
然后自由提问的时候  
主面的那个姐姐（我觉得应该是 HRD）  
问说把活动跟你的专业或者特长爱好结合起来  
要怎么推广  
（所以我觉得大概对我之前的那个 CASE 不大满意 0 0）  
但是那时候脑袋比较空白  
不记得咋回答的了

=====  
反正一出来的时候  
他们都说你面试的好快= =|||  
一个是本来对这个行业就是完全没概念的  
跟专业完全不搭边  
另外个就是第一次面对那么多面试官  
紧张得很.....

总之总之  
本来对这个就是抱着试试看的心情  
能得到面试机会我就很开心了  
所以很淡定的面对结果  
嗯  
就是为了攒人品用的.....  
大家把自己的思路理清了就 OK 了.....

愉快的过完寒假再找工作了.....  
告一段落了.....

## 2.8 积攒个 RP 发个广州宣亚的面试心得吧

我的面试下午 2 点多开始的，到 3 点多结束。要是归纳出什么很系统的面试经验还真的很难总结，HR 很幽默，就是聊天，气氛很随意。

没有什么特定的问题，我的面试从 HR 让我介绍自己的专业开始的，因为本人所在的专业很灵异，所以 HR 让我跟他聊聊这个专业的就业方向，然后问我为什么选择这个专业什么的。

我本来准备了中英文自我介绍的，结果 HR 面我的时候直接对着简历称呼我，根本不用介绍自己，这也是让我比较意外的一点，呵呵。

其实，HR 主要是根据我们的简历发问，根据自己的经历，以及为什么作出这样一种选择。然后会对你的回答质疑。他问了我几个问题，我确实是不明白的，然后就真的很真诚的告诉他了，他也没有说什么，就在那笑，呵呵，所以，足以见得他人有多和善了，毕竟去面试的都是孩子么~~

最后 HR 还会给我们机会让我们问他问题。我就乱问了几个，自然涉及究竟招几个人啊？HR 的回答也很江湖：不定，合适就都要，不合适就不要呗。各位很郁闷~~

总体面试真的很轻松的，就是跟他聊天，大家好好聊就好了。  
祝福看没看这个所谓的面经的帖的人都能够有个理想的 offer~~呵呵~~

## 2.9 宣亚面试归来。。

宣亚的面经真是少的可怜，当时我去的时候基本没有搜到什么。。。所以今天回来就补一篇啦，明天还有一天的面试，希望对各位有帮助哦~~

我们那场是 6: 1 六个考官（就一个男的）面一个考生，时间大概在 20 到 30 分钟，我在后面说的，在考场外的会议室等了大概两个小时，面了也就十多分钟。。估计考官们也累了。。不过跟其它应聘者聊的那是相当开心~~

面试地点在一个类似于视频会议室，面试者站在前面的讲台上。

面试开始：当然先是自我介绍啦！（有的让用英文介绍，有的没有）然后是介绍大家上传的作业，为什么选这个题，思路什么的。。。最后是考官提问，就是面试中经常问的什么发展规划啦，实习经历啦，并没有听说问到对该公司的了解~~

面试结束，一个面试官姐姐很好的送我出来，呵呵，不送我出来，肯定在里面迷路了。。。宣亚办公室这个巨大这个结构复杂（听说 12、13 层也是他们的，听说 传媒公关公司都这样？）。而且各个区域间穿梭都要刷卡~ 对啦，要穿正装哦，我们这组基本都穿了，不要牛仔裤~~

自己到不用带什么，就是早去就先面，以防万一在那无聊的等，备点小杂志看看还是不错的哈~

That's all ! Good Luck !:tk\_26

## 2.10 攒 RP，发个笔经

笔试时间是两小时。

内容

一道中译英，内容大概是汽车行业什么什么的，久了不记清了，新闻稿来的。

一道英译中，内容是可口可乐收购汇源。

一道评论，关于范跑跑和郭跳跳。

翻译部分的话，觉得经济类的关心时事的比较占便宜。

其实只要平时有注意，基本也没啥问题。

这次是海笔啊。

广州发展中心真雄伟啊，哈哈



## 附录：更多求职精华资料推荐

**强烈推荐：** [应届生求职全程指南（第十五版，2021 校园招聘冲刺）](#)

**下载地址：** <http://download.yingjiesheng.com>

**该电子书特色：** 内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2021 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 [YingJieSheng.COM](http://YingJieSheng.COM)，中国领先的大学生求职网站

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网 APP 下载，扫扫看，随时随地找工作

<http://vip.yingjiesheng.com/app/index.html>

