

2021 应届生 校园招聘

合生元篇

应届生论坛合生元版：

<https://bbs.yingjiesheng.com/forum-3222-1.html>

应届生求职大礼包 2021 版-其他行业及知名企业资料下载区：

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛（推荐）：

<http://bbs.yingjiesheng.com>

目录

第一章 合生元简介.....	3
1.1 合生元简介.....	3
1.2 合生元企业文化.....	3
1.3 合生元使命及愿景.....	3
第二章 合生元求职经验分享.....	3
2.1 供应质量管培生面经.....	3
2.5 健合营销培训生网申到 offer.....	5
2.2 总部市场管培生一面凉经.....	5
2.3 总部培训生一面对面经分析.....	6
2.4 【已获 offer】健合集团总部培训生-市场方向-一面二面面经.....	6
2.6 总部培训生一面对面经.....	8
2.7 销陪，一面和二面，健合集团（合生元）.....	9
2.8 双 OT 回顾.....	9
2.9 英语网上测评.....	10
附录：更多求职精华资料推荐.....	11

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2021 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

应届生求职网 YingJieSheng.COM

第一章 合生元简介

1.1 合生元简介

合生元用心专注母婴营养与健康，携手法国 [Isigny Sainte-Mere]、Lallemand 集团、法国 Montaigu 乳品公司等全球战略合作伙伴，共同研发高科技含量的优质产品。

2018年9月10日于法国驻华大使馆官邸举行的“母乳更+”中法慈善颁奖礼上，法国驻华大使黎想先生嘉奖合生元多年来对法国品质的坚持，北京法国文化中心主任，文化教育合作参赞罗文哲先生亲授合生元“法国品质合作伙伴”称谓。

1.2 合生元公司文化

专业、健康、可信、爱心

专业 —— 专业做母婴健康食品、在中国率先推广益生菌概念、专家团客服支持

健康、可信 —— “母乳更+”，提高品牌亲和度

爱心 —— 与中国红十字基金会共同设立“中国红十字基金会—合生元母婴救助基金”，救助贫困家庭的重症母婴

1.3 合生元使命及愿景

公司使命：每位员工竭尽所能为妈妈提供卓越产品和服务，牵手妈妈一起培养聪明 IQ、爱心 EQ、活力 PR 全面发展的 Q 宝宝。

公司愿景：致力成为受尊敬的，为妈妈提供全面育儿解决方案的公司。

如果你想了解更多合生元的概况，你可以访问官方网站：<http://www.biostime.com.cn/>

第二章 合生元求职经验分享

2.1 供应质量管培生面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019年11月15日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2238660-1-1.html>

1. 网申：申请了供应质量和研发的管培生，笔试偏简单，英语题难度不高。

2. 一面：

2.1 研发岗：是首先发给我一面通知的。面试官是 R&D 的负责人以及一个 HR，二对三，面试过程中大多数个人介绍（英文）为常规的面试题目+对研究经历的提问，但是从感觉上会更偏向于在校时候的科研项目以及文章专利的提问。但是也会提问到为何要加入 R&D 以及个人优缺点等常规面试问题。从我个人判断上，面试的时候会注意观察到这位面试官在各个面试者的简历上记下她觉得重要的点，这些面试者越能得到面试官的记录的话代表面试官对于她的更加青睐。

截止发面经时还没有收到研发的二面通知；

2.2 供应质量岗：在 R&D 面试完三天之后收到了供应质量的一面通知。面试官是合生元的供应质量经理以及 R&D 面试的时候的 HR，这一次人更多了是二对六的一个面试，和 R&D 一样也不是群面就是一个一个提问。面试官非常随和，会提醒我们自我介绍的时候要提到自己项目中的亮点和成果，也会提醒我们使用 STAR 法则去回答问题；同样是针对实习经历中与供应质量相关的进行很细致地提问，比如我说到自己去进行审核方法的改进，她就会问到这个审核的频率，功能以及具体改进了什么方面有什么成效；除此之外她还和我们聊到有关于我们如何看待海淘和线下购买奶粉的优先性，如果我们是父母会如何去挑选奶粉，会关注哪些方面等等，但她都会强调与面试无关只是想看看我们的看法。此外面试官是会针对你个人经历的独特方面进行一些比较意想不到的提问。比如现场有学药的面试者被 cue 到如何看待食品和药品的异同，以及一个有健合实习经验的面试者是否记得健合的 PPAAE，我们是否知道健合的几大品牌以及分别是做什么方面的。还有就是并不是要求自我介绍的时候使用英文，而是在某次提问可能就说这个问题用英语回答一下。总结来说的话供应质量的面试官的思维跳跃更加广，对于面试者对健合的了解也会更加在意。

3. 终面

在供应质量一面完以后 10 天收到了终面的通知。

一开始楼主以为是二面因为发的短信通知的“二面”，结果去到发现等候的只有我一个人，去见面试官的时候 HR 告诉我这是终面，当时真的吓了一跳。

终面的面试官是健合的质量与法规总监（就是健合招聘公众号推送面试官时候的大佬）以及 HRBP 两位男士。

楼主真的非常感激这两位面试官，因为我刚踏入面试的小隔间的时候很紧张但是他们非常风趣幽默随和，真的缓解了我的紧绷情绪。

一开始是让我进行英文的自我介绍，也会针对我的介绍对我提问，还问到我有关于之后职业规划的内容，是想成为业内 expert 还是 manager 以及我如何看待 manager，觉得怎样的 manager 才是一个好的 leader（这个问题我当时真的有点懵！完全没思考过）。英文提问的内容应该会占到整个面试时间的 45% 左右，希望大家一定要好好练习口语，丰富自己的回答。

以及非常特别地问到了楼主大学期间的学生会经历，在学生会工作中遇到过什么困难，如何解决的。我猜想应该是一面的时候面试官将我的质量岗位相关实习经历记录过了，所以大佬首先问到的竟然是我面试很久很多次都没有被 cue 过的学生会经历（所以提醒各位就算是与岗位无关的经历也一定要思考好相关问题如何回答）

以及因为楼主有在质量岗位的实习经历，所以还问到了我们做 CCP 点验证的一些流程（专业内容），以及做 daily check 当中一些违规行为如何操作如何沟通；

此外还给出一个 case：如果去欧洲一家工厂做审核，发现有一个 unit 按照中国年法规要求应该处于清洁区，但是他们在准清洁区完成，并且辩解说已经这么操作很长时间没有出过问题，而且强调如果对该 unit 改造成为符合清洁区要求需要 100w 欧元，我们要如何去处理这一件事，如何去说服该工厂接受我们的建议？

HRBP 接下来问到我对于食品行业的看法，以及手里有其他选择为什么还会选择健合（楼主当时已经有几个 offer）等等。

楼主注意到一面二面虽然是不同的面试官但是对于楼主的提问完全没有重叠的地方，真的是对简历抓得很细，以及专业知识建议大家还是好好看看书或者在网上查找资料。

结束后 20 分钟以内就被通知得到 offer。

希望大家也能拿到心仪的 offer~

2.5 健合营销培训生网申到 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 2 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2232390-1-1.html>

网申：健合的校园招聘开始的挺早的，LZ 第一志愿报的营销培训生，第二志愿是总部的电商培训生

笔试：可能是因为第一志愿的缘故，LZ 只收到性格测试的测评，并没有针对总部电商培训生的英文测试，就还挺简单的

一面：在国金总部进行，负责面试引导和安排的小姐姐超级 nice 超级贴心。一面是群面，应该是 10 人一组，结果我们组有人迟到还是没来，最终是 7 个人。面试官是一个渠道的负责人和两个 HR 小姐姐。题目是合生元在珠三角一个小城市的三家母婴店上线羊奶粉，要求做客户分级，季度销售目标分解和对营销策略，题目本身不难，

汇报完之后，会有点名提问回家，问了对岗位的理解之类的。当场出结果，7 进 3，效率点赞



二面：在第二天，是结构化面试。一组 7 个人，两个面试官，主面试官是大区总监，副面试官是 HRBP，轮流自我介绍，轮流说团队合作的例子，讲的过程会 Q 细节问题，每个人 15min 左右。在这里不得不吐槽一下这个结构化面试的设置，（可能是为了节省公司面试时间），把 7 个人放在一起做结构化面试对于面试者的体验是相当不好的，第一个人讲完之后要在那听别人讲一个多小时。。。真的容易犯困

终面：2 天后终面，依旧是多人面试的形式（为什么不能 1 对多？），这一轮面试官也多了几个，一共有 4 个面试官，都是职级相对较高的领导，自我介绍之后，主要问了关于岗位的看法和理解，个人经历与岗位的契合度，还有一些简历上的问题，有比较深入的追问，但主要看面试官对你有没有兴趣，LZ 的经历比较相关，在场也是被 Q 得最多的，所以面完整体感觉还不错。

终面结束 4 天后，收到了健合的 offer



BTW,健合的第一志愿和第二志愿是平行的，有可能会接到两个岗位的面试邀约，LZ 也接到了电商培训生的面试邀请，但因为当时已走完营销培训生的面试流程，自己也比较有信心，所以没有参加电商培训生岗位的面试。

2.2 总部市场管培生一面凉经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 30 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2230837-1-1.html>

10.23 场的面试，今天同组的小伙伴收到了二面通知，所以应该是凉凉了，但是招聘还在进行中，希望这篇面经能够之后面试的小伙伴一些参考~

一面是提前一周收到的短信通知，还有专门的 hr 打电话通知，很 nice

是 ANC 部门的市场管培

3V12 的形式 我记得应该是一个 hr 姐姐，一个品牌经理，一个市场经理这样

整体就是结构化面试+业务情景题这样

一开始先让大家做自我介绍，然后问自己区别于在座的候选者的特质是什么，都是轮流回答
结构化问题问的是你做过的最有挑战性的事，体现了个人什么样的特质，这个是自由回答，但是限时一分钟，会有计时器不能超时
开放性问题问的是同品类的产品选择一个进行上市，个人的选择依据是什么
最后就是 Q&A 环节，hr 小姐姐也会介绍一下岗位具体的工作内容

个人总结失败的原因主要就是结构化的问题答得太无趣了，还有就是关于产品选择题对于自己选取的指标没有给到充分的阐述和解释，方向应该大致是对的，但是不解释就会很模版化，之前没有面过快消，习惯了分条罗列和平铺直叙，整个人关注点都在逻辑和清晰度上面，所以没有问题/冲突产生和解决的过程，整个按照 star 来答就很呆板，听到大家的回答之后才恍然大悟哦 原来可以这么答～

总之还有很多需要学习的地方啦，还有就是比较幸运 or 疑惑？的一点是我之前是没有做过测评直接收到的初面面试（因为当时被归类到垃圾邮箱，看到测评的时候时间已经过了）

大致就是这些，攒个 rp 希望之后的小伙伴面试顺利～

2.3 总部培训生一面面经分析

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 22 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2226955-1-1.html>

能收到面试通知还是很开心的！是三对五的半结构化面试，面试官是两个 manager 和 hr，先是每个人两分钟自我介绍（b 恩以为会要求英文结果是中文介绍 hhh 于是只能临场发挥了），之后是两个面试官对每个人的经历分别提了很多问题，问的很细，主要是问相关的实习，楼主自己经历没有梳理好，加上有些紧张回答的并不好呜呜，在场的大家都是大牛！！本透明感觉从候选人身上学到了很多，同时面试官也一直有 output，让我们对应聘的部门工作有了初步的认知，还有不少 mkt 的干货！

总之虽然自己在面试中发挥的不好，但是很感谢有这次机会见识到很多大牛，还有 nice 的面试官，意识到自己真的还有很多须要精进努力的地方！祝准备参加面试的朋友们一切顺利～加油鸭！

2.4 【已获 offer】健合集团总部培训生-市场方向-一面二面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 3 月 31 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2197765-1-1.html>

个人基本情况

本人广东双非一本市场营销专业，曾在蓝标数字营销机构，因赛数字营销担任 AE 实习生，同时项目经历曾为百威英博进行创新产品调研，小灶能力派竞品调研，获奖经历中曾获棕榈学院“市场营销成长计划”市场推广大赛一等奖。

网申与测评

健合是存在内推的，当时我是找了朋友进行内推。然后测评包括性格测评还有一些行测题。行测题的题目很多都是练过的。不过简历还是要根据市场方向进行一个调整。每个人可以投两个志愿岗位。

一面——半结构化面试

当时我做完测评之后立刻收到电话面试邀约，可能因为内推有优势吧。

一面当天是 1V4 半结构化面试。很多小伙伴不知道半结构化面试，其实就是结构化面试+无领导小组面试。其中结构化面试就是面试官提出一个问题，然后让面试者轮流回答。

一面面试官是 Swisse 的品牌经理，分别对我们四个面试者进行面试。面试官首先让我们轮流自我介绍。然后对我们提出第一个问题：请说出一个事例，来证明自己的挑战能力。我第一个反应就是接下来的面试很可能都是宝洁八大问里面的问题，而这个问题如何回答则是要切中健合集团的企业文化“热爱挑战”。那么我挑选了我简历里面当时在因赛实习期间作为实习生负责的一个游戏开学季活动运营项目进行阐述，通过如何构思活动形式，确定活动页面交互，撰写开发文档，确定文案以及项目人力排班，同时如何作为一名活动运营小白来完成 kpi，期间还有一些因素阻碍项目执行等等。

其他问题我也忘了，到最后 15 分钟面试官要求我们来一个群面，就是用 SWOT 来分析 Swisse 开发健康零食市场，同时也要结合现在的竞争对手有传统中药品牌以及现在的零食品牌三只松鼠进行分析。当时我们四个人约定 5 分钟进行构思，7 分钟进行讨论，3 分钟进行阐述。我是分开传统中药品牌以及三只松鼠为代表的现时零食品牌进行 SWOT 分析，其中 Swisse 对中药品牌拥有的优势最突出是为整套人体保健解决方案，对三只松鼠的优势则是健康（三只松鼠的零食一般高脂肪，钠含量高），但弱势的地方对于中药品牌就是中药一直被认为是最适合国人身体的保健解决方案，相对三只松鼠则是没有强大的渠道流量（不具备泛大众的属性）。另外 Swisse 有一个最大的 bug 则是只有较少产品获得国家“蓝帽子”审批，还有很多产品等待国家药监局等有关部门进行审批。这个弱势让 Swisse 缺少强大的消费者流量（而某种意义上这也是 Swisse 的潜力之一，一旦获得国家蓝帽子审批，以 Swisse 的品牌流量一定会高效变现）。而当每个人进行表述的时候，跟我同一家学校的小伙伴提出了一个比较好的点，就是产品设计需要更加便携。这个点让面试官非常满意。而我自己则在我的分析基础上也提出了解决方案。最后综述则是由留学生小姐姐进行综述。

综述完以后面试官问我们有什么问题，而我则是提出了一个问题：该岗位具体 JD 在招聘官网上并没有，可以跟我们讲一下岗位的工作内容吗？面试官说这个问题正是我打算要讲的。她说这个岗位是要贯穿 Swisse 产品市场前后端工作。前端工作为：需要进行产品功能定义与策划，跟研发部进行对接，同时也要做市场调研；后端工作为：对该产品上线宣传推广（品牌，双微一抖等）。

到最后面试完之后，因为一名同学有急事先离开（面试官趁他走后当我们面嫌弃他）。然后面试官留我们三个下来聊聊天，她首先说这真的只是聊天，跟面试没关系。她当时问我们有没有看什么综艺，还有没有刷什么抖音，因为她现在就在对 Swisse 一个产品进行宣传推广。然后她说现在她要重温偶像练习生以及创造 101（她本身就不喜欢看综艺，我非常诧异啊哈哈）。另外她也问到对于抖音这个短视频推广是否应该花经费进行推广，而我在数英上面看过一篇文章叫《停更双微一抖》，是一名资深品牌营销干货作者杨不坏先生撰写，我运用里面观点同时结合 Swisse 现在的品牌营销情况进行阐述。最后面试官还问我们有没有什么办法在一些选秀综艺当中发掘那些潜力股，毕竟等到这些潜力股红了之后出场费就超级贵了。在这里面我们都说很难找到，不过也可以分析一下每一位选手背后的经纪公司。

最后面试官因为工作繁忙走了，带我们进面试的 hr 说接下来如果有二面的话就是市场总监来面试。

二面——2V4 结构化面试

面完之后过了一天就收到了英语测评。英语测评比较简单，跟六级阅读题难度不大，30 分钟时间限制。这里不赘述。在这里提一句，英语测评是会筛人的。

英语测评之后我也如愿拿到二面面试邀约。在我去二面的时候发现当初我们一面最后留下来的包括我在内的三人都进了二面，另外还有一名暨南大学广告专业的小姐姐跟我们一起去二面。

面试开始了，面试官自我介绍一位是市场总监，另外一位是 HRBP。市场总监对我们发问：请你们轮流讲述一下自己经历过的最有挑战最有困难的事情。而我自己则是讲述了自己因赛的实习经历（与一面表述类似）。

在此期间面试官追问：你们这些 PV 和 UV 是在哪里统计的？我回答说是游戏端内活动页面，应用宝和三端官网。市场总监继续发问：在应用宝的流量你们是买的吗？买了多少钱？我回答说不用买，应用宝是腾讯旗下的产品，只需要游戏那边内部协商好就可以。

接着他继续发问：对于活动所用的游戏金币，玩家需要花钱购买吗？我说不用，通过每天登陆游戏，完成游戏对局，自己完成砍价以及帮朋友砍价就可以获得游戏金币。

面试官则继续发问：那最后游戏玩家有剩下的活动金币，怎么处理？我回答：我们有商量好一个最后兑换成游戏金币的机制，具体数值是 20 活动金币=1 游戏金币。

市场总监发问：你们最后统计出所有玩家总共花了多少活动金币？我回答：这些数据是腾讯内部的数据，我们这边没有权限可以查出。

市场总监发问：我看你讲你思索出的拼多多好友砍价活动形式比较少内容？你是怎么想出这个 idea 的呢？我回答：当时是客户那边说不能用集卡和拍卖这种老掉牙的形式，而且一定要将 UV 进行提高。而我自己的想法则是在鸟哥笔记，socialbeta 等品牌营销和互联网运营网站，而当时拼多多社交裂变为很多品牌所复制，所以我思索能不能将这个 idea 融入到我们的项目当中，而我将自己的想法写成详细版给 TL，TL 认为可以并发给甲方，甲方说可以直接细化项目工作并执行。

（第一个问题结束）

第二个问题，则是市场总监发问：请你们讲一下最能体现你们执行力的事例。而我首先对执行力进行定义：在有限的时间内，将自己以及自己领导的团队在某项目工作中工作效率无限接近 100%。接着我就阐述我当时在蓝标实习的时候作为 leader 领导的一个中型项目。对于我这个经历面试官貌似不太感兴趣，并没有像第一个问题追着我问。

第三个问题则是：你们当中每一个人都会有去参加秋招吧，那么秋招以来你自己最深的感受是什么，或者说你秋招遭遇了什么失败，有什么领悟？我当时回答说我认为有两点：我面试的时候并没有将我应该有的能力完整表达出来，还有在面试前一定要对面试的岗位以及公司进行全面了解。

市场总监追问：那么第一点，你能详细讲一下这个有关的经历吗？我回答：对于领导力经历方面我并没有很好地表达出来。领导力里面我认为一个很重要的点就是如何赋能于人，而我当初面试的时候并没有很好地表达出来。总监就说那你现场表达一下吧，我就 blablabla 表述一番。

市场总监接着追问：你对健合有什么了解。我就将我当初准备好的健合 3 月 19 日发布财报宣布进入百亿营收时代（101.33 亿元）+Swisse2019 年品牌，产品和渠道战略。总监看到我的回答也是点了点头。

第三个问题，面试官让我们用英文讲一下 3 个优点以及 1 个缺点。而我讲了自己热爱挑战，追求创新，重视团队工作，而缺点则是重视团队工作的时候会忽略自己的个人事务，这样也会造成一点麻烦。

第四个问题，则是 HRBP 面试官进行提问：你们都有住过宿吧，讲一下你最不能忍受舍友的毛病。而我就提出我舍友并没有什么缺点，可以讲学习生活当中的吗？HRBP 说可以。然后我就说我不喜欢墨守成规，只守着规则来做事的人。并举出当初我在学生会任职干事的时候经历，同时也带出了健合企业文化其中之二，热爱挑战和追求创新，将自己的经历与健合企业文化进行契合。

最后面试官说我们每个人有 1-2 个问题向他们提问，而我则是提出接下来这个岗位是专门任职哪一个品牌，还是会所有品牌都轮一遍？HRBP 说只会轮 ANC 业务（Swisse 和一些美妆）。然后跟我一起一面的小姐姐这个岗位招多少个人，HRBP 说只招一个人。

Offer

当天面完之后，hr 加我的微信，并发送了 offer 邮件。

2.6 总部培训生一面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 24 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2227919-1-1.html>

lz 投的岗位是总部培训生电商方向，上午刚面试完，来贡献一波面经攒 rp

形式是多对多的结构化，2 位面试官，4 位候选人

一般是面试官问一个问题，候选人轮流回答，问题有：

2 分钟自我介绍

为什么选择健合的电商培训生

在之前实习或者校园经历中，最有成就感的事情。这部分面试官会深挖，注意讲好你在其中做了什么，起到了什么作用，结果是什么，为什么会觉得有成就感。

你对未来工作的期望，说三点

电商的新趋势或者让你最近印象深刻的案例

问题不多，但每个人都有回答的机会，且面试官会继续追问，所以整场面试持续了 1 小时，最后 hr 也介绍了电商培训生的轮岗和发展路径，结果会下周通知，还有一轮面试。

面试整体不难，面试官也很 nice，希望对大家有帮助！

(攒 rprprp offer 快来！)

2.7 销陪，一面和二面，健合集团（合生元）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 11 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2127892-1-1.html>

这次也不用攒人品了，应该被刷了，为后人做一些贡献。我做了 2 次健合集团的测评，一次是总部培训生，性格+英语，一次是营销培训生，性格。都通过了，但是由于总部培训生要到总部群面，时间紧，路途远我就给拒绝了。过了一段时间就收到销陪的群面通知。面试一共 2 场，全是群面，都是 2 位面试官，第一场是 6 个人，先分别阐述自己的方案，再 3 人一组进行讨论，并且有机会质疑对方，最后一个人发言。楼主的点子比较多，提供了建议和框架，最后担任了发言人的角色，发挥正常，进了二面，同时我们组的一个人和对方组也进了一个人。ps: 最好多了解健合集团的产品，我一开始阐述自己的营销方案的时候就没有把产品功能搞清楚，所以出了一个大乌龙，不过正好说明健合集团不在表面的东西。

第二场也是 6 个人，我们 3 个+另外 1 组的 3 个，这次是自己阐述方案，但最多有 3 点。先是自我介绍，然后 2 位面试官分别提问，主要是针对于简历，楼主被提问的问题不多，能感觉到面试对我不感兴趣。最后阐述方案，再进行提问。

据说三面的通知已经下发，楼主没有接到，应该是挂了，后生多努力啊

2.8 双 OT 回顾

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 26 日

地址：

<https://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1993844&extra=page=1&filter=author&orderby=dateline>

23 号投的网申，24 号收到短信说测评，3 个小时后收到短信说英语测评。

我其实没搞懂情况，因为 24 号早上出去考试了，回来还睡了一觉，所以到晚上打开邮箱查。问了问同学，才知道英语测评应该等过了性格测试才有的啊？然而我性格测试没做过就收到测评通知了，所以我在想是不是因为我的岗位不是很热门的原因呢.....

那么来聊聊性格测试。

我不知道性格测试会不会真的刷人，但反正我觉得多家公司的性格测试都不差太远。合生元没有考行测，这让我产生了很好的印象，因为我真的认为行测的意义在于为了考试而考试，形式大于实质，所以合生元这么一弄我想进这家公司的想法又加强了。

初步测评没考 NVL，除了最后的工作能力测，大体上做起来很轻松。
接下来是英语测试。

其实前一晚上我还担心万一合生元直接从 GMAT 或者 GRE 上扒真题我该怎么办，由于太紧张于是跑去刷了一下六级听力让自己稍微冷静一下。结果来看考的并不难，恐怕不到四级难度，前面单选是纯粹的单词语法题，后面的阅读是纯粹的信息筛选。

前阵子被 T8 的阅读虐惨了回头看这些所谓的阅读题，感觉真是治愈啊。

至于浏览器的问题，我个人平时就在用 chrome 的稳定版（PS chrome 就算不翻墙也很好用，不崩溃，速度也不错），所以完全不需要怎么调试就 ok 了。

求职期间很多网测都 prefer IE、chrome 还有水果这些国外的浏览器，所以推荐大家专门装着用。

2.9 英语网上测评

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 25 日

地址：

<https://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1993124&extra=page%3D1%26filter%3Dauthor%26orderby%3Ddateline>

刚刚完成合生元的英语网上测评，感觉心塞塞的。测评之前没有搜到半点有关合生元笔经的资料，也不知什么原因。所以题主就开个帖子简单说一下测评感受，给各位看官一点前车之鉴。

昨天收到的通知，本来今天上午就该完成，由于没弄明白 google chrome，没能进场答题，拖到了今天下午补考，合生元还是蛮人性的，给了第二次机会。测评用浏览器为 google chrome 44 版本，需要调用摄像头，所以事先要准备好。

考试时间 45 分钟，考题内容为 40 道单选和 5 篇阅读理解（阅读每篇 5 道题），就仿佛回到高中考英语一样，但由于不经常做这样的题，考起来还真有点生疏了，建议测评前找点题目做一下练练手。

题目难度不算大，但题量不小。题主做前面的单选有些墨迹了，后面阅读时只剩下不到 25 分钟，平均 5 分钟一



篇啊

总体就是这样啦，希望能帮助到各位

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐： [应届生求职全程指南（第十五版，2021 校园招聘冲刺）](#)

下载地址： <http://download.yingjiesheng.com>

该电子书特色： 内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2021 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网站

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网 APP 下载，扫扫看，随时随地找工作

<http://vip.yingjiesheng.com/app/index.html>

