

# 2021 应届生 校园招聘

## 高露洁篇

应届生论坛高露洁版:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-354-1.html>

应届生求职大礼包 2021 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>

## 目录

第一章、高露洁公司简介.....	4
1.1 高露洁公司信息框图.....	4
1.2 高露洁公司概况.....	4
1.3 高露洁企业文化.....	4
1.4 高露洁主要产品.....	5
1.5 高露洁竞争对手.....	5
1.6 高露洁企业领导者.....	7
1.7 高露洁发展战略.....	8
第二章、高露洁网申笔试经验.....	9
2.1 过来人分享高露洁笔试经验.....	9
2.2 【总结】【笔试】2017 高露洁-商务培训生.....	10
2.3 高露洁笔试 狂虐~.....	10
2.4 OT 经验.....	11
2.5 一直拖到现在才做的 OT.....	11
2.6 刚做完 OT，分享一下.....	12
2.7 【OT】经验+一些自己的感悟.....	12
2.8 OT 归来.....	13
2.9 CUT-E 在线测评归来.....	13
2.10 OT 归来，根本来不及做啊。。.....	14
2.11 攒 RP 为 2015 年求职奉献笔试模拟题及答案.....	14
2.12 E-tray test 经验~.....	15
2.13 关于 E-tray 的小经验.....	15
2.14 高露洁在线笔试体会.....	15
2.15 赶在测评失效前新鲜出炉的笔经.....	16
2.16 高露洁在线测试任务一、任务二.....	16
2.17 高露洁棕榄培训生 OT 经验 附练习题.....	17
2.18 刚做完高露洁 OT.....	17
2.19 高露洁 Online Test 超级总结帖！.....	18
2.20 高露洁网测题型.....	19
2.21 2014 高露洁 OT.....	20
2.22 做完 Colgate...OT.....	20
第三章、高露洁面试经验.....	21
3.1 AI 面试 小小的经验.....	21
3.2 【AI 面试】新鲜 AI 面经分享~.....	21
3.3 高家产品供应链面试经验.....	22
3.4 2018 一面.....	22
3.5 【commercial trainee 一面】.....	23
3.6 高露洁 MT 面经分享（已拿 offer）.....	23
3.7 高露洁面试经验全程分享.....	25
3.8 商务培训生北京群面+二面.....	31
3.9 高露洁供应链管培面试经历.....	32
3.10 “高“家旅途.....	33

3.11 【广州】CSL 群面 11.7.....	34
3.12 不敢暴虎不敢冯河的高露洁之旅.....	35
3.13 与高露洁的缘分相遇.....	36
3.14 人力资源管培 - 面经分享.....	37
3.16 【总结】【群面】2017 高露洁-商务培训生.....	38
3.16 伴你成长为高人.....	39
3.17 海外党刚结束的热乎乎高家电话面试.....	40
3.18 姗姗来迟的 CSL 二面面经.....	40
3.19 电话面试面经.....	42
3.20 面试的小小感受.....	43
3.21 热腾腾火辣辣的面经.....	43
3.22 高露洁棕榄 2015 届生产供应链管培生面试经验.....	44
第四章、高露洁综合经验.....	45
4.1 广州 MKT trainee (拿了 offer) .....	45
4.2 高家 2019 市场管培经验分享.....	48
4.3 虽然没有机会一起守护笑容，但很感谢给我机会走到最后.....	49
4.4 海归高露洁通关经验贴.....	49
4.5 就这样进了高家门，做了高家人.....	51
4.6 找工作，到底是在找什么？.....	52
4.7 高露洁，一段温暖的旅程.....	54
4.8 前方“高”能.....	56
4.9 我是这样进入高露洁的.....	57
4.10 我与 Colgate 的亲亲小记.....	58
4.11 缘分来了拦也拦不住.....	60
4.12 找到真实的自己.....	62
4.13 校招应聘进了高露洁是一种怎样的体验.....	63
4.14 一碗来自 15 届 CD Trainee 的鸡汤.....	64
4.15 我与高露洁的故事.....	66
4.16 Why Colgate?Why PSC trainee? .....	68
4.17 到了，是你，就是你，我爱的高家.....	69
4.18 转角，遇到你一记我的高露洁求职之旅.....	71
4.19 高露洁一路走来.....	72
4.20 传说中的高露洁，传奇般的高露洁.....	73
4.21 Roll up your sleeves and get your hands dirty!.....	75
4.22 命中注定，一路有你！2013 高露洁面试全过程.....	76
4.23 给面试苦海中的同学们一些建议.....	77
附录：更多求职精华资料推荐.....	79

**内容声明：**


本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2021 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

应届生求职网 YingJieSheng.COM

# 第一章、高露洁公司简介

## 1.1 高露洁公司信息框图

<p>高露洁--全球著名的消费品公司</p> 	
<p><b>概况 THE STATS</b>                  公司类型: 以个人护理产品为主的知名消费品公司                  股票代码: CL                  上市地点: 纽约证交所                  经营规模: 全球口腔护理的领导者, 在扬州拥有高露洁牙刷的第一生产基地, 在广州设立了全球最大的牙膏生产中心。                  创始人 CEO: Willim Colgate                  现任总裁兼 CEO: 高露洁棕榄现任总裁、亚太区 CEO 柴少青博士</p> <p><b>业务类型 LINES OF BUSINESS</b>                  个人护理、                  口腔护理、                  家庭清洁护理等</p> <p><b>高露洁行话 THE BUZZ</b>                  欢乐微笑、灿烂未来</p>	<p><b>主要竞争对手 KEY COMPETITORS</b>                  宝洁                  吉列                  联合利华</p> <p><b>优势 UPPERS</b>                  借助社会公益活动深入人心的作法, 建立起一个很人性而亲和的品牌形象, 集中体现了企业的核心价值</p> <p><b>不足 DOWNERS</b>                  自“高露洁牙膏致癌”事件以来, 对市场产生了不小的震动, 也使员工对公司的研究方向产生质疑。</p>

## 1.2 高露洁公司概况

作为一家已经有着近二百年历史、年销售额达 94 亿美元的全球消费品公司, 高露洁在中国一直坚持强化产品品牌而弱化公司品牌的战略, 哪怕被误以为高露洁是宝洁公司的一个品牌。高露洁没有急于在中国开展多元化经营, 而是先专注于高成长性的口腔和个人护理产品市场, 这也是高露洁在中国获得成功的主要原因。

## 1.3 高露洁企业文化

Our three fundamental values—Caring, Global Teamwork and Continuous Improvement—are part of everything we do. They are the foundation for our business strategy and are reflected in every aspect of our work life.

Caring

The Company cares about people: Colgate people, customers, shareholders and business partners. Colgate is committed to act with compassion, integrity and honesty in all situations, to listen with respect to others and to value differences. The

Company is also committed to protect the global environment and to enhance the communities where Colgate people live and work.

#### Global Teamwork

All Colgate people are part of a global team, committed to working together across countries and throughout the world. Only by sharing ideas, technologies and talents can the Company achieve and sustain profitable growth.

#### Continuous Improvement

Colgate is committed to getting better every day in all it does, as individuals and as teams. By better understanding consumers' and customers' expectations and continuously working to innovate and improve products, services and processes, Colgate will "become the best."

## 1.4 高露洁主要产品

### Oral Care

Toothpastes、Toothbrushes、Kid's Products、Whitening Products、Over the Counter、From the Dentist、Product Guide for Vegetarians.

### Personal Care

Men's Antiperspirant and Deodorant、Women's Antiperspirant and Deodorant、Bar Soap、Body Wash、Liquid Hand Soap、Toiletries for Men.

### Household Care

Dishwashing Liquid、Automatic Dishwashing Liquid、Household Cleaners、Institutional Products.

### Fabric Care

### Fabric Softener

### Pet Nutrition

Science Diet、Prescription Diet



## 1.5 高露洁竞争对手

知情人士透露说，过去几年间，联合利华和高露洁棕榄等消费品制造商都希望通过合并的形式将吉列公司(Gillette)收归旗下。

现在，他们和其它一些小型消费品制造商不得不面对这样一个现实，吉列已经落入了宝洁公司(Procter & Gamble, 又名:宝碱公司)手中，而后者是全球商机无限的家用和美容产品市场上最可怕的竞争对手。

分析师和投资者们认为，确实，宝洁和吉列的联姻很有可能引发业内的并购风潮，而就在上周之前，业内整合还被视为一件遥不可及的事。因此，上周五许多消费品企业的股票均逆市上扬。例如，金佰利(Kimberly-Clark)涨 0.47% 至 65.80 美元；高乐氏(Clorox)涨 1.6% 至 58.42 美元，Playtex Products 涨 0.8% 至 8.08 美元；但高露洁棕榄跌 1.03% 至 51.66 美元。联合利华的发言人拒绝对宝洁收购吉列发表评论；而高露洁棕榄的发言人并未回电。宝洁牵手吉列对联合利华的冲击恐怕是最为明显的，因为联合利华约有 25% 的产品和宝洁展开正面交锋。近年来，联合利华在交手过程中一直处于下风。如今，购入年销售额超过 100 亿美元的吉列让宝洁更是兵强马壮：它的销

售额将达到约 620 亿美元，价值 10 亿美元的品牌就拥有 21 个。宝洁还表示，在不久的将来价值跨过 10 亿美元大类的品牌还回多添 10 个。

据估计，联合利华去年的销售额约为 400 亿欧元（合 520 亿美元），约有 55% 的收入来自食品行业。联合利华共有 12 个价值达 10 亿美元的品牌。此外，宝洁还可以凭借吉列的雄厚基础在印度、巴西这两个市场中扎根。印度和巴西是联合利华的重要市场，而宝洁近几年来屡次试图开拓这两个市场。

不过，在上周五的伦敦证交所，联合利华却上涨了 1.5% 至 499.25 便士（合 9.42 美元），原因是许多投资者认定联合利华现在不得不着手解决多年以来一直不敢正视的许多问题，例如公司结构盘根错节，缺乏创新精神，规模庞大的食品业务增长缓慢等。联合利华正在研究加快业务发展脚步的各种途径，并准备在 2 月 10 日公布其方案。

据知情人士透露说，联合利华还在考虑是否取消联席董事长的职位，改为只由一人担任公司董事长。联合利华从 1927 年至今一直采用联席董事长这种管理架构。知情人士表示，联合利华考虑安排安东尼·柏格曼斯(Antony Burgmans)担任董事长，帕特里克·塞斯科(Patrick Cescau)担任首席执行官，以便明晰管理架构、简化汇报工作及决策的过程。伦敦 Scottish Widows Investment Partnership 的投资主管托尼·福斯特(Tony Foster)表示，“我坚信这会令联合利华头脑清醒起来了。宝洁现在可以进一步发挥成本节约效应，来延续此前的强劲增长态势。”Scottish Widows Investment Partnership 持有联合利华的股票。

即便在宣布收购吉列之前，宝洁就把节约下来的数十亿美元成本用于加大广告投入、搞促销活动，不断推出新产品，让联合利华、高露洁棕榄、金佰利、Playtex 等业内同行感受到了越来越大的压力。近年来，通过收购美容产品制造商 Clairol 和 Wella AG，宝洁还大举进军个人护理产品。个人护理市场正在快速发展之中，利润率也较为丰厚。吉列一贯以高文件剃须产品而著称，其产品利润率远远高于 30%。将这样一家公司纳入麾下，宝洁正在发展壮大的个人护理产品组合中将新添一个能带来丰厚现金流的生力军。分析师们预测说，并购吉列可以给宝洁带来的每年 10 亿美元的协同效应，而宝洁可以用节省下来的这部分资金用于加大广告投放，开发新型护肤品、染发产品及婴儿护理产品等方面。Sanford C. Bernstein 的分析师安德鲁·伍德(Andrew Wood)表示，节省下来的这笔巨额资金足够支撑 3 年的业务投资。此时的宝洁可谓是如虎添翼。

凭借更加雄厚的实力，宝洁可以将短期降价蚕食竞争对手市场占有率的策略发挥的更为淋漓尽致。2003 年，宝洁将帮宝适(Pampers)纸尿裤降价 15%，从金佰利手中抢走了一定的销售额，并利用降价促销的方法严重地削弱了联合利华洗涤剂业务的实力。

那些规模较小的业内公司来说，相互结盟可能是它们目前唯一的可行之道。例如，分析师们认为英国的利洁时(Reckitt Benckiser PLC)和高露洁棕榄可能很快就会寻求结成合作伙伴。总部位于伦敦的利洁时是一家消费品行业的中型明星企业，该公司通过在高利润率产品方面的创新性经营实现了业务的快速增长。

与此同时，作为世界最大的牙膏生产商，高露洁棕榄占有 40% 的美国牙膏市场，在发展中国家的业务也很兴旺。但最近一直受到宝洁公司的强大竞争压力。宝洁推出的佳洁士美白牙贴(Crest White Strips)比高露洁棕榄的 Simply White 更受市场欢迎。宝洁牙膏业务本已位居全球第二，如今再加上吉列强大的牙刷业务，在与高露洁的竞争中势必如虎添翼。

雷曼兄弟公司(Lehman Brothers)的家用产品分析师安·吉林(Ann Gillin)说，如果高露洁不使尽浑身解数去竞争，它自己就有可能变成一个被收购目标。

据知情人士称，高露洁几年前曾考虑过与吉列合并，但最终放弃了这一想法。与此同时，吉列公司的市值一直在大幅上扬，而高露洁的市值却从 2000 年的 366 亿美元降到了目前的 274 亿美元。有人认为，利洁时有可能成为高露洁的理想合并伙伴。利洁时的市值在过去 5 年中已增长了将近一倍，达到 109 亿英镑(合 206 亿美元)，而该公司在最近几年中也曾几度考虑过进行收购，收购对象包括吉列的竞争对手 hick-Wilkinson Sword。上周五在伦敦证交所，利洁时的股价上涨了 2.7%，收于 1,582 便士。

金佰利的处境也有所恶化。由于该公司的业务过于偏重卫生纸等低端产品，所以缺乏可以为广告支出及产品创新提供资金的高端产品。Playtex 是其一个可能的合并对象，因为这两家公司的卫生巾业务存在互补性。

Prudential Equity Group 的分析师康斯坦斯·曼尼迪(Constance Maneaty)认为，如果在某些关键产品上拥有较高市场占有率的公司实现强强联合，那么它们推出高价创新产品的机会将最大。

因此她预计，如果 Playtex 与他人合并，股价有可能升至 12 美元。有可能成为 Playtex 合作伙伴的公司有：高乐氏，该公司在美国漂白剂市场的占有率达 69%；Church & Dwight，该公司在避孕套市场上居主导地位。如果这些公司能够达成合并交易，将诞生一家年销售额达 80 亿美元的个人及家用产品集团，不过在规模上仍不及宝洁。高露洁与金佰利及劲量公司(Energizer)合并是另一种可能的选择。合并后的公司将在牙膏市场占据头把交椅，在卫生巾、尿裤和纸制品市场占据第二。Prudential 在其研究报告中认为，这样一家集团的出现将有利于零售商在与宝洁的讨价还价中压价，并能使超级市场和 连锁药店推出家用必需品“一站式”购物服务。

## 1.6 高露洁企业领导者



**Reuben Mark**  
Chairman of the Board and Chief Executive Officer of Colgate-Palmolive Company

Mr. Mark joined Colgate in 1963 and held a series of significant positions in the United States and abroad before being elected CEO in 1984. Elected director in 1983.



**Ian M. Cook**  
President and Chief Operating Officer

Mr. Cook is responsible for all Colgate operating divisions, Global Business Development, Global Sales, and Global Advertising. Mr. Cook joined Colgate in the United Kingdom in 1976 and served as the Marketing Director of Colgate Philippines, General Manager of the Dominican Republic, General Manager of Colgate's Nordic Group and Executive Vice

President, Marketing of Colgate U.S. In addition, Mr. Cook has been President of Colgate U.S. and President of North America with additional responsibilities for Colgate Oral Pharmaceuticals and the Caribbean. In October, 2002 Mr. Cook was appointed Executive Vice President responsible for Colgate North America and Europe. He was appointed to Chief Operating Officer in July, 2004.



**Javier G. Teruel**  
Vice Chairman

Mr. Teruel is responsible for the operations of the Hill's Pet Nutrition Division, Global R&D, Global Supply Chain, and Global Information Technology and additionally he leads Colgate's evolving worldwide strategy, which includes overseeing Colgate's business building and restructuring initiative. After joining Colgate in Mexico in 1971, he advanced through marketing and management positions in Latin America, later becoming Vice President of Body Care in Global

Business Development in New York, and President and General Manager of Colgate-Mexico. Subsequently, Mr. Teruel served as President of Colgate-Europe, followed by Chief Growth Officer responsible for the Company's growth functions. In October,

2002 Mr. Teruel was Executive Vice President responsible for Asia, Central Europe, Africa, and Hill's Pet Nutrition. In July, 2004 he assumed additional responsibility for reviewing and sharpening Colgate's worldwide strategy.

**Michael J. Tangney**

Executive Vice President and President, Colgate-Latin America

Mr. Tangney joined Colgate in 1971 and held various U.S. and international management positions in Latin America and Europe. He was appointed to his 2000, having most recently been President of Colgate-Latin America and Colgate-Mexico.



current position in  
President of



Stephen C. Patrick

Chief Financial Officer

Joined Colgate in 1982 after having been a Manager at Price Waterhouse.

Before being named CFO in 1996, Mr. Patrick held a series of key financial positions, including Vice President and Corporate Controller and Vice President-Finance for Colgate-Latin America.

Andrew D. Hendry

Senior Vice President, General Counsel and Secretary

Joined Colgate in 1991 from Unisys, where he was Vice President and General Counsel. A graduate of Georgetown University and NYU Law School, Mr. Hendry has also been a corporate attorney at a New York law firm and at Reynolds Metals Company (now part of Alcoa, Inc.).



## 1.7 高露洁发展战略

在国际消费品市场竞争日益激烈的今天，如何通过供应链管理整合企业资源，实现供应链各个环节的协同作业，降低成本，以提高企业的运营效率从而在价格战、业务拓展和市场推广中更具优势是中外企业共同关注的。作为国际知名的跨国企业高露洁公司，原有的 SAP 系统对它的发展起着重要的推动作用，但是它并不满足，因此，它建立了“高露洁全球供应链系统”来指引自身的发展。

高露洁建立了“高露洁全球供应链系统”。在该系统中，高露洁确定了三个主要的供应链战略。首先是推出 VMI(供应商控制库存)项目，大幅削减渠道的库存和循环时间。其次，高露洁实施了一个跨边界资源计划，将地域性模式拓展为全球性模式。这种模式转型可以提高企业的预测能力，减少非盈利股份，凝聚资产，平衡公司全球业务。最后，高露洁还将实施一个与下游企业的协同计划系统，用来管理供应链中的市场需求和协调各项活动。

### VMI

在高露洁内部，公司将根据 VMI 提供的每日消费需求与库存信息对各消费者中心进行补充。目前 VMI 的重点在北美，在那里 VMI 管理着来自 5 个工厂 40% 的集装箱，涵盖 40 个分销中心、12 个消费区，包括了高露洁所有的产品。mySAP SCM 使高露洁能更加准确地契合供给与需求，最终降低了成品库存，提高了在产订单和已完成订单的达成率，缩短了补充循环的时间。

VMI 商业程序每天将来自消费分销中心的库存量和需求信息传递到 mySAP SCM，对需补充的订单数进行统计。mySAP SCM 能够对企业生产能力信息进行综合，以确定生产需求和供应短缺情况。随后，补充订单通过 EDI 传回给消费者以确认，从而处理顾客的要求。随着在北美和其他地域 VMI 的实施，高露洁所获得的上述收益还将成倍增长。

### 跨边界资源计划

高露洁的跨地域资源利用系统(CBS)将需求和全球资源信息整合在一起，使以前的月度预测发展成为每周的定货补充。高露洁的投入迅速见效，其中包括出货率的上升、集装箱整箱率的上升、补充订单的循环次数下降、库存下降等。在新商业模式中，供应商直接负责对高露洁分销中心的资源补充。新的补给制度是由客户订单流量来驱动的，通过高露洁在世界各地的分销中心直接传递给供应商。

### 协同计划系统

CBS 商业控制程序也由 mySAP SCM 支持，根据每日需求信号和库存量对补货订单进行计算，使供需更加吻合，更加适应特殊订单要求，同时减少了不准确预测产生的影响，进而降低了成品库存、减少了补充订单的循环次数、大幅提高了企业内部补充和用户订单中的在产订单和已完成订单的达成率。此外，通过使用功能强大的补货系统，高露洁还提高了定单的实现率和资本使用效率。

通过采用供应链管理系统，高露洁提高了市场竞争力，同时进一步加强了他在价格战、全球业务拓展和市场推广中的强大优势。这些商业优势使高露洁的业务成本逐渐降低。此外，高露洁通过电子商务还进一步加强了企业内部整合，密切了合作伙伴和客户之间的关系。



## 第二章、高露洁网申笔试经验

### 2.1 过来人分享高露洁笔试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 24 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2109023-1-1.html>

2 点钟起床，梳洗一下就到了 2:10，出门。由于之前还没有打印它的通知信，走到楼下的打印室，那里的人慢腾腾地，最后居然说打开不了文件。心情当时有点急了，因此下次的时候，一定要提前准备好。幸好室友开机，就让她帮忙搞定。在这里也谢谢室友大人，哈。2:40 到达考场，习惯性地提前了五分钟。拿出我的学生证，没有想到居然是野孩子的，当时真想钻到底下，赶快拿出我的身份证，幸好这些我都是随身携带，以免证明我的良民身份。顺利进入考场，跟预想的一样，遇到了很多我们院的人。聊了一阵子天。Colgatehr 部门的 pp 姐姐就开始了她的欢迎词，开始发草稿纸和试卷，按着 pp 姐姐的指示做完开始做题。顺便说一声，那试卷好精美啊。Colgate 像传说中的一样，采取的是 sh1 的题目，sh1 试题差不多，前半部分是数学题目，后半部分是英语考察。原以为它会都是英文的，没有想到前面的数学推理题目是中文的，其实题目本身并不难，但是题量很大，所以根本不容许有太多的时间考虑。前面大约是 48 道题，30 分钟完卷。所以时间还是很紧的，那些题目都是关于商业或者统计等相关的，大约就是一些图表，然后读题完成一些简单的运算。但是它题目的次序比较乱，所以一定要有条理地快速答题。但是个人感觉并不是很好，旁边有位男生开始做的很快，后面的表中关于商业的一部分慢下来了。我也马不停蹄的做，最后还是 5 道没有做完，习惯性地浏览一下题目很快填上去了，发现其实应该没有时间做的题目就空白在那里比较好。毕竟最重要的是准确率，这是自己没有经验的地方。其次想要说明的是，做这些的时候，桌上尽量少放东西，就放纸、笔、橡皮和必须的，其他的统统放抽屉里面比较好，那样的话就不会满桌都是东西，影响翻阅试卷的时候的效率。第二部分就是英文阅读，一共是 12 段简短的英文，然后每一个回答四个问题，时间是 25 分钟，所以阅读速度也需要蛮快的。我身边的那位男生的阅读速度不快，应该是理科的。自己的速度还算可以，正确率不说，因为我一直以来都不确定自己的回答。但是大部分还算看得懂的，也就是这样。自己在 pp 姐姐说交卷的时候也刚好答完题目。个人觉得这部分的题目可以通过多看一些 bec 方面的来提升自己。这样，自己的 colgate 的结束了，对自己今天的表现一般，以后应该多注意细节的问题，然后集中精神，希望可以再接再厉。Ps. 笔试之前的准备。打开邮箱看到自己的笔试通知信，心里还算比较开心的，努力有点回报吧。然后在 bbs 上得知考 sh1 的题目，呵呵，第一次听说，然后很快就百度了一下，知道了 sh1 的一些基本情况。去它的网站做了一下样题，感觉一般。然后在其他的网站上也找到了相关的一点点样题，但是发现跟今天的有点不一样。不过还算有点用拉，毕竟心里有个准备。说一下 sh1 的题目吧，sh1 的题目分为两个部分：第一部分是数理推算题目，它给出几个表和图，内容分别是石油田产油、会员新入会各个专业的情况、英国与法国之间的航班问题、商品价格及通货膨胀问题、公司营业额情况、农园出产的苹果和梨的情况、各个国家旅客的出行人数问题和汽车车程问题。第二部分是英语能力考察题目，大部分是关于商业及相关的专题。题目就记不住了。Colgate 的筛选应该还是比较松的，因为很多人都可以参加笔试。这里就不说了，不过我觉得自己在 colgate 的方面还是下了一点时间的，大概花了一个小时回答它的开放性问题。至于 colgate 的笔试成绩怎样就不知道了，pp 姐姐说 6 月 7 日之前会给通知，接下来的时间我还是认真准备完成自己的作业吧。第一次参加，没有什么经验，就留在自己的记录吧。

## 2.2 【总结】【笔试】2017 高露洁-商务培训生

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2064360-1-1.html>

一、时间：2016 年 10 月 06 日网申，10 月 25 日收到测评邮件，要求 2016 年 10 月 29 日 23:59 前完成，持续约 1 小时

二、内容及准备技巧

四部分组成，如下

1. 职业行为问卷，36 个 sections，每个 section 有 3 个评价内容，但你总共有 6 分，需要平衡分配到 3 个评价中，中文
2. Numerical，12 分钟，37 道，中文，材料是长荣公司，勉强做完
3. Verbal，12 分钟，49 道，英文，材料是化妆品护肤品行业公司，做了约 40 道
4. Logical，6 分钟，图形版数独，4\*4 和 5\*5 的格子，没有题目限制，越多越好
5. 虽然 Numerical、Verbal 的材料与 KPMG 的 Euro-Bank 不同，但做题技巧和问题设置有相似指出，可参考之前写的 KPMG 笔试帖子 <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2061572-1-1.html>
6. 错题可能会对成绩产生影响，宁可不选，也不要错选，需要保证准确率

## 2.3 高露洁笔试 狂虐~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 29 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2064549-1-1.html>

赶着 ddl 的日子把笔试做了，想着上午头脑清晰，做笔试之前还去做了几题 verbal42 熟悉一下英语语境，做着 verbal42 觉得略难，的确 ot 的 verbal 部分没有那么难。

整个 ot 下来唯一的感受就是时间不够用啊，加上楼主做到中间突然心态崩塌，觉得药丸，胡思乱想还耽误了若干秒，建议广大群众就一门心思做下去好了，别管做不做得完（反正大家都做不完），关注正确率才是王道。

ot 分为四个部分：

1. 性格测试（不限时，36 题）

废话不多说，真实着来。

2. 数学（12min，37 题）

6 个 tag，每个陈述都有很明确的词语对应着 tag 的名称，所以确定 tag 是很容易的。比如陈述会说 xxx 的销售收入，那就直接去看“收入”的 tag 就好了。题都不难，就是时间不够。。。。

3. verbal（12min，49 题）

看题量就知道肯定是做不完的，而且做题前的题目说明就写了“大部分同学完成不了全部题目”，所以还是那句话，抓准确率。

依旧是 6 个 tag，楼主的策略是先把每个 tag 都通读一遍再做题，这样读完陈述很好定位，因为直接读陈述楼主完全定不到位。不知道是不是个好方法，反正楼主是只做了一半。

#### 4. 逻辑（6min，无限题）

题不难，图形数独。做的对的话难度会逐步增加，从 4\*4 格子变成 5\*5 格子。

楼主做着做着发现规律，然而为时已晚。可以先根据？所在位置的横竖排已给图形进行第一步排除，再根据数多的图形所在位置排除（每一横每一竖只能有一个该图形，可以迅速定位），还是那句话，准确率重要，楼主最后着急结果生生从 5 格退回了 4 格。

## 2.4 OT 经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 30 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1996564-1-1.html>

刚收到面试通知，决定写下 OT 经验，为面试攒人品吧。

第一部分，性格测试什么的，按照自己真实的填就好了

第二部分，有几个图表，根据上面的信息回答问题，问题不难，但是因为时间很紧，大概 12 分钟，回答 40+ 题。关键就是先看例题看例题，仔细看，因为例题和之后正式的题关系很大，很大。做正式的题的时候，直接看问题，找关键字，然后去查相应的图表，不需要过多计算，立即选，要不时间不够。

第三部分，数独题，建议之前做做数独联系，联系了之后发现题目其实很简单的。随着你做对数的增加，题目难度会上升。

第四部分，第二部分的英语版本，方法和第二部分一样，在问题里面找关键字，然后找相应的图表，12 分钟，40+ 题，我反正没有做完，做了一半吧，半蒙半猜。

好啦，春招和明年招聘的同学，加油

## 2.5 一直拖到现在才做的 OT

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1994152-1-1.html>

接到笔试后的心情是赶紧刷笔经，以为会跟四大一样又有题库，发现跟！本！没！有！然后一直拖到今天 deadline 才刚刚完成 OT。除去性格测试总共有 3 个趴，相信大家也都看过之前的介绍了，lz 遇到的数字图表题是长荣公司的员工啊，财务情况啊，预期啊之类的，题不难，比四大的要容易，但是！lz 没做完！心情很糟糕！不会也就算了！关键是会但没时间做！所以刚开始一定要把握好时间，不要觉得刚开始两题太容易反复检查！

第二趴逻辑推理没什么说的，就是 4\*4、5\*5 的数独题，看了往届的笔经以及 cut—e 官网测评后觉得，重要的不是做多少，而是正确率多少，做得多了错的多了，反而测评结果很糟糕。

第三趴，英文的，文字推理，本来我就不擅长做这种加了 cannot say 的题，考雅思的时候碰到这种题就会错，所以真的是呵呵了，才做了



20 个

最后祝大家都能有个好成绩吧，虽然觉得已经跪了，但是还是想祈祷一个 AC 面。

## 2.6 刚做完 OT，分享一下

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 26 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1993809-1-1.html>

明天晚上就截止了，今天论坛都没有什么动静，只能硬着头皮上了。

最大的感悟：来！不！及！

而且导引特别简单粗暴得说：大多数同学都是做不完的。我呵呵一下。

言归正传，任务一性格测试（不计时间）、数字逻辑（12min）、图形逻辑（6min）；任务二就当英语的阅读理解就行（12min）

CUT-E 的格式很傲娇，是像网页标签页这种可以来回切换的，大家可以百度以下 CUT-E 做一下官网的例题感受一下。这种切换无疑造成了很多时间上的浪费，但是的确起到了迫使你独立完成的作用。

数字逻辑就是图表题，没啥多说的。

图形逻辑就是图形版数独，有简单的有难得，只有 4 阶和 5 阶两种形式。另外很凶残的是，你选完之后它马上就能告诉你对错，然后以迅雷不及掩耳到铃之势换题了。请容许 lz 再次呵呵一下。所以遇到你觉得太耗时的不要太纠结，lz 做下来它的难度并不是递增的，所以切勿停留。才 6min 啊，同志们！

任务二那也是相当血淋淋啊。12min 49 题，不好意思，lz 要第三次呵呵了。

如果它单纯是阅读理解的话材料一点难度都没有，但是！.....lz 就说到这里了。

自从听说高家今年只招 2、30 个人之后，lz 就把这个 ot 当挑战自我了，所以各位还需要奋斗的亲们，lz 只能帮你们到这里了！

## 2.7 【OT】经验+一些自己的感悟

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1906054-1-1.html>

关于题型就不多说了，大家可以参考别的同学的帖子，说几点自己的感受吧。

(1) 一定要看清楚说明，尤其是例题，因为这一次的表格题和往常不一样，有 6 个表格同时组成，要来回换，所以也考量一个记忆力和对表格的理解能力。同时，计算量不大，不像行测那种计算题那么复杂，关键在于看懂表

格

(2) 逻辑题比较新颖，大家要理解清楚才来做，做的过程中要找到规律，这种题可以对平时有玩数独的朋友有优势。感觉特别像。

(3) 性格测试就跟随自己的心就好了

接下来是英文测试

(1) 也是，要熟读说明还有看清楚例题

(2) 过目不忘很重要，因为有些题目不可能每一题都回到文中找答案，有些题目问来问去的说法很像，所以如果你能在前几次就记得文章的关键点，那么你看到题目就可以直接点选项了，省时间

(3) 做不完是一定的，大家不需要着急

## 2.8 OT 归来

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 6 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1904192-1-1.html>

刚结束了 OT，然后小小地感慨一下：真心难啊！经历了那么多考速度，考英语，考逻辑，考数字的题目，面对高家，真心跪了~

早上醒来接到笔试通知，有点小兴奋，马上找笔经，在“早死早超生” vs “好好享受死前时光”中纠结了一下。

还是耐不住，赶赴刑场了。

审判一：性格测试+逻辑推理+数字推理

性格测试：像测谎，又不像测谎。给你 6 点，然后按照 3 个情况进行符合度分配。反正性格测试做多了，也就这样~

逻辑推理：比较难，做完不可能，追求高准确率吧。图形数独推理，感觉挺新颖的~

数字推理：不难但要快和要速记。考前熟悉测试界面，很重要。6 份图表材料，不停地切换，做到中后部分基本都记得材料了。。。本以为能做完，结果还是无情地上交了~T.T

审判二：英语 verbal 推理。6 份英语文字材料，也是需要不断切换页面，方法和数字推理差不多：快和速记。

所有测试都没做完，希望能从准确率上争取分数！最后的最后，不知道有没有生还的机会~慢慢等待结果吧。。。继续投入到下一场面试 or 笔试准备工作中去！

## 2.9 CUT-E 在线测评归来

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 7 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1905754-1-1.html>

大家在做之前可以进入官网感受一下，但一定要知晓逻辑题题型每年都不一样！

1 职业能力测评：

给你 6 分 分别将 6 分分配进三个选项；我的经验是没有完全重复，但是完全不用你记录，按个人性格做就行；

## 2 数字推理:

时间还好, 抓紧

## 3 图形数独:

非常坑爹, 前人建议将每个空格都填好再选是有道理的, 吃亏的人一大把包括楼主;

## 4 文字推理:

在这关楼主遇到的问题就是, 旁边的倒计时时间完全是错的! 刚看了一眼还有 6 分钟, 结果 30 秒不到就结束了..... 尽量做对的, 错的就不要选了, 会计入的, 但是如果做得太少就是另外一回事了。楼主貌似 20 题都没做到, 完了....

希望 2016 届的同学看到也要引以为戒~抓紧, 但不要做错!

## 2.10 OT 归来, 根本来不及做啊。。

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2014 年 11 月 5 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1903803-1-1.html>

LZ 今天下午 18:20 收到 51job 的短信, 通知参加高家测评, 突然很兴奋有木有。过会打开邮箱, 果然任务一和二的邮件都已经躺在邮箱里了。

于是背着电脑回到宿舍, 开启答题模式。

任务一是性格测试+num+log, 任务二是英文的文字推理题

其实做完任务一感觉还是挺好的。虽然图形题做得不多, 但是至少 num 提前 2min 就做完了全部 37 个题。。

结果, 任务二, 和预想的一样, 12min 做 49 个英文文字推理题, 还是来不及啊。。

感觉看的迷迷糊糊的, 好多都不确定, 而且时间到了才勉强点到第 40 题啊。。感觉要跪了

LZ 的英文真的这么差么。。

给小伙伴们分享一下 OT 经验, 攒个人品, 希望至少能进面试吧

## 2.11 攒 RP 为 2015 年求职奉献笔试模拟题及答案

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2014 年 11 月 9 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1906612-1-1.html>

自己准备了一天还是做不完 TT 尤其是英文 VERBAL 部分, 就当为后来人攒经验吧。

1.Num 部分是可以做完的, 顺序就是先看标签后看题再到标签内找题, 只要动作够快。

2.图形推理就是图形版的数独, 尽管有经验说不要手贱 LZ 还是为追求速度手贱了, 从 5\*5 在最后一刻又回到了 4\*4, 大家可以提前找题练练手, 特别是到空格最后二选一的时候。。你想看运气还是凭实力呢?

3.英文 VERBAL, 这真的太刺激, LZ 只做了不到 30 题。。感觉还是看得太细不够果断, 太长的太绕的一定要果断跳过因为题目难度不一的!

最后附上模拟题及答案, 来源就是出题的网站, 答案是 LZ 自己的仅供参考。。其他的 verbal 经验及题目搬砖于应届生 BBS。感谢前辈的经验, 希望能获得高家的面试吧, 求职季大家加油!

[SHL 解题技巧及经验--精华版.doc](#)

[verbal 42 题库.doc](#)

[Verbal 模拟题及答案.doc](#)

[高露洁棕榄培训生 OT 练习题.doc](#)

[Num 模拟题及答案.doc](#)

## 2.12 E-tray test 经验~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1763651-1-1.html>

LZ 又来写经验了~高露洁实在有点别具一格啊，，莫名又来个 test

这个 test 内容是处理各种各样的邮件，有 guideline，需要你根据 guideline 在 15min 内处理掉很多邮件，这个过程中是不断有新邮件进来的~guideline 规定的比较详细，教你怎么设置 priority 和具体的 action。

lz 看看明明白白了，但素！还是做得不好，一时习惯不来吧。

建议大家可以把 guideline 抄下来，然后对着看，邮件内容就不要细看了，找关键词吧。都是赤裸裸的经验教训呀 TAT

大家加油叭~

还有上海地区终面结果出来了喵？收到终面的小伙伴请现身说法~lz 好死心呀。。。。

## 2.13 关于 E-tray 的小经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1764404-1-1.html>

15 分钟内处理很多邮件，与传统的 E-tray 有所不同，比较简单，处理方式在 guideline 里都有。

个人觉得我平常已经算做题比较快的了，但是还是没能做完。需要提醒大家的是，找关键词，别等读完文章什么的，那肯定来不及.....

放心大胆的做吧，没有数学题，应该也没有详细笔经。。。不难的~

## 2.14 高露洁在线笔试体会

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1751837-1-1.html>

今天终于在最后时刻把高露洁的笔试给完成了。

说下结果吧。

数字推理部分（其实就是行测的资料分析计算题，要准备计算器） 12 分钟 37 道题 貌似只做了 30 题

图形推理就是数独题，居然 4\*4 的部分就错了 2 题，貌似 5\*5 的部分做了 1 题当然也错了。看帖子好像正确率更重要啊。不知是只看正确率呢 还是要看总题数呢？求解答

Verbal 部分（不用计算器）是关于公司的员工数量、策略、原则、产品等的几个小短文吧。然后就是各种打乱顺序的问题，判断 T, F, Cannot say。真心时间赶啊。49 道题，12 分钟啊。貌似一半都没做到啊。郁闷！

不知其余同学完成的情况如何？

还有就是好想知道笔试通过率和筛选标准，是看正确率与否吗？

## 2.15 赶在测评失效前新鲜出炉的笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1751609-1-1.html>

赶在测试失效前赶紧做完，拖延症再犯。刚刚做完的在线测试，真的是考速度的呀~

任务一：3 种题型

1.职业能力素质评估。这个没啥好说的，没有速度限制，6 分分配到 3 道题上，看自己咯，没有对错之分，记得好像是 36 道题。

2.数字推理（消费品行业）。6 段材料，判断对、错 or 不确定，还行，貌似是 12 分钟 37 道题，仔细看其实不难，但小伙伴们一定要关注时间。有点赶，巧巧地完成了。

3.逻辑思考测评。6 分钟看你能做多少道题，立马就可以知道对错，貌似感觉自己对一半错一半，不知道做错会不会倒扣分。

任务二：1 种题型——文字推理测试（英文），强调一下，是英文哦

和任务一的题型 2 一样，相当于是它的英文版，关键是英文版之后还是 12 分钟 49 道题!!! 所以，题干最后都快来不及看了，后边就随便选了，尼玛，真心是做不完。

尽人事，听天命。希望小伙伴们好运哦~

## 2.16 高露洁在线测试任务一、任务二

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1751521-1-1.html>

刚刚做完高露洁在线测评，与大家分享一下~

（一），任务一，中文

1，性格测试，分配 6 分给三个陈述，还是一样，按照真实情况来选就行，不必刻意迎合，有反复测谎的功能，觉得即使想记住自己之前选的什么也有些困难呢~

2，数字推理，绝大部分题都不算难，我做的时候比较抓紧时间，时间刚刚好够用，不够反复思考推敲的。主要是看图标，要迅速的抓住问题的要点切换到不同的图标中去，所以先看题--找表--做题！要求速度非常快，可以用手点着屏幕免得看错。建议集中精神，一次把题干看懂，不然时间不够用。我用的图书馆电脑，不幸的是座位的鼠标刚好不太好用，点一下过好几道题，还要点回来，有点纠结，所以建议大家还是用自己的电脑吧~

3，逻辑推理，选图形，这个题型之前没练过，选完立刻告诉你答案是否正确，不要因为错了就慌了神，图多的时候仔细一点，一步一步推敲，只是时间非常短，压力之下镇定不下来呀！

（二）任务二，文字推理，英文



类似 verbal test, 但是题设的场景是关于消费品公司的, 有 location, executive board, products, services, principles 等等。感觉也没有 KPMG 的经典题那样需要分清概念和关系, 大部分的判断都是题中给出的最基本的信息, 比如 A 在来公司之前在很多国家工作过, 题中说只在日本工作过, 所以错误, 这类的 (具体记不清楚了)。结构和解题方法与数字推理是一样的, 先抓住题干的关键信息, 再找到对应的图表, 再根据其中信息解题。

关键是: 时间非! 常! 不! 够! 呀! 剩了 10 多个题没有做完, 后来看还有几十秒了飞快的选了几个, 不知道做错会不会倒扣分之类。

\* 不知道往年在线测试通过的概率大不大, 觉得总体上还是很有挑战性的, 希望标准不要太高, 攒人品希望通过呀~

希望帮到还没有做的同学, 祝大家通过测评, 一切顺利!

## 2.17 高露洁棕榄培训生 OT 经验 附练习题

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2013 年 10 月 27 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1751301-1-1.html>

刚刚做完两个任务, 真心感觉时间不够啊啊啊说说笔试内容吧~

1、素质能力测试 (中文), 其实就是性格测试啦! 非常奇葩地给你 6 分, 让你分配到 3 个表述里, 可以不分完, 也就是说你可以给一个表述 6 分其他两个零分, 或者 3 个表述都不给分。没有时间限制, 也没有重复的题出现~~

2、数字推理测试 (中文), 给你 6 个图表, 总共 38 道题, 做题的时候要自己找对应的图, 根据图表给的信息判断题目表述的对错或无法回答, 限时 12 分钟... 楼主最后还有 10 多道没做直接跳了题目有点类似 Numerical 和 Verbal 结合之后的中文版, 但是不需要计算, 估算的也很少, 一般可以直接在对应的图表里看出答案~~

3、逻辑测试 (中文), 就是图形推理题, 不像宝洁那些, 他是给你一个 4x4 或者 5x5 的田字格, 每行、每列出现的图形都是唯一的, 然后让你根据已有的图形推测问号处的图形。6 分钟, 题目无限, 也就是能做多少做多少, 有趣的是他会在你做完每道题之后告诉你对错的 (其实这让我更桑心好吗), 所以大家最好还是保证正确率, 别像我贪快做多错多

4、文字推理测试 (英文), 这个应该属于纯正的 Verbal 吧! 跟第二 part 差不多, 给你 6 段小短文, 49 道题, 做题的时候要自己找对应的短文, 根据短文判断题目的对错或无法回答, 限时也是特么坑爹的 12 分钟... 难度很低, 都可以从短文里找到原话的, 关键看你能不能快速找到相应的短文...

做题之前会有练习让大家练练手, 练习是不计时也不计分的, 可以重复做, 我已经把练习的题目截了下来, 大家可以参考参考~

最后祝大家都能顺利通过 OT 啊!!!

[高露洁棕榄培训生 OT 练习题.doc](#)

## 2.18 刚做完高露洁 OT

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2013 年 10 月 27 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1751037-1-1.html>

刚刚做完高露洁 OT verbal 部分就是狂晕的感觉阿!!!!!!

简单说一下做题感想:

1. 性格测试真的如大家说的, 做自己就可以了, 没什么技巧, 大概 15 到 20 分钟左右就可以做完了

2. 数学测试, 就是六个表格, 然后看到题目需要找到符合的表格才能答题, 于是就一直找切换切换, 不过感觉不

难，比毕马威的简单好多!!!

3.图形推理，跟之前做宝洁和行测的完全不同类型，它更类似于数独，4×4，5\*5,这样加大难度，不过真心是做不完

4.语言推理，这是我做过最 bt 的 verbal，之前官网做的都是一篇一篇的，这里是六篇全给你，然后狂切换，我前面还好，就是 verbal 真心被虐阿!!

最后希望能通过吧，给我一个一面的机会吧!!!!

分享一下我从网上找来的 verbal 经典 42 题和一些解题技巧，希望帮到大家!!!

[SHL 解题技巧及经验--精华版.doc](#)

[verbal 42.doc](#)

## 2.19 高露洁 Online Test 超级总结帖!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 10 月 26 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1750995-1-1.html>

在收到 OT 通知怯懦地等了两天看了坛子上各筒子们发出来的 OT 感受后，楼主终于在今天把 OT 给做了！那些打算周日才做 OT 的筒子们！楼主给你们一些诚恳的建议，希望可以帮到你们啦！

关于笔试：

各位收到 OT 邮件的同志都知道笔试由两个任务组成。任务一是中文的 Numerical reasoning+logical reasoning+personalities，任务二是英文的 verbal reasoning。

个人建议可以按照自己的喜好选一个先做，楼主是先做了任务二的~因为总感觉做完英文再做中文压力没那么大~

### 1) 任务一：

**Numerical reasoning**，共 37 题，一共 12mins。注意这里灰常灰常坑爹的是，问题和用来解题的信息不是直接给粗滴！是需要自己看完问题后找回相应的资料再根据资料解题！楼主弱弱的觉得高露洁设得砍也太高了，楼主刚开始的时候有点迷糊了就会在找资料的时候浪费一点时间，到了后来才渐进佳境。总的来说难度不会太大，我把吃奶的劲儿都使出来了做了 34 道题左右！求高正确率啊!!!

**logical reasoning**，没有具体数量，就看你六分钟能做多少题。主要就是填图，每一列和每一行不能出现重复的图形，越到后来越难，做得越好对得越多难度就会加大！楼主这里就是蛋疼的求快所以粗心地选了，搞到做了六个错了 3 个!!! 这里正确与否是可以马上知道的，其他部分就不能！楼主严重建议大家真的不要求快啊！填图的时候把多几个图形都填好了之后再选答案，这样就不会错那么多！也不要紧张！越紧张只会像我一样越慌！

**personalities**，印象中也是木有时间限制的，一共 48 组题，没组题有三个你的性格倾向让你评分，注意三个性格的总分不能超过六分！刚才在 PwC 的坛子里见到有童鞋建议把握不准的话可以稍微记住前面一些倾向，免得前后不一致在这里挂掉！楼主明天 PwC 笔试也决定采取这种策略！反正木有时间限制啦~

### 2) 任务二：

当当当当!!! 这特么的还不是**史上最坑爹的 Verbal** 吗?!!! 12mins49 题!!! 而且跟 numerical 一样要先看题目再去找资料再解题! 问题是一到了英文就会反映变慢就会卡带啊~~~注意是有六组信息让你选的~~~ 不过楼主以 40sec 一题的速度, 才做了 18 题! 特么的才!!! 18 题!!! 除了极高的准确率还有神马能救臣妾我啊! 泥煤泥煤~~~Colgate 君你就让我过了好吗! 过了好吗! 就这么愉快的给我个 AC 和二面好吗?!

=====  
=  
最后, 建议明天要做的小伙伴, 可以上午先花时间看一下邮件里面的参考例题邮件, 除了 logical reasoning 题型不一样以外其他都一样的! 认真看! 练熟这个绝对有帮助!  
=====  
=

**最后的最后, 各位小伙伴们都要加油!** 求职路上一路磕绊无法避免, 但总得记住咱们还有梦! 为了 Better future, better life, 坚持住!

楼主表示已经睡眼朦胧, 明日一早要去我也很想进的 PwC 中大笔试, 得睡啦!



二本什么的都是浮云! 我相信我就是我, 我相信明天~啦啦啦啦~古耐!

## 2.20 高露洁网测题型

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2013 年 10 月 26 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1750855-1-1.html>

本着积攒 RP 的原则, 跟各位同胞们分享一下网测的题型:

- 1、性格测试: 每 3 个表述一组, 有 6 分可以分给这 3 个表述, 不是每一个表述都必须被赋分, 按照最符合自己的情况选就好。(没有时间限制)
- 2、数字推理测试: 一个对话框, 上面有 6 个不同的标签页, 好像浏览器的页面那样子, 每个标签页是不同的图表, 然后对话框里面就是题目, 每做一道题, 要去不同的标签页找对应的图表, 个人觉得是最耗时间的一步, 因为要找数据在是哪个图表。(6 个图表, 37 道题, 12 分钟)
- 3、逻辑测试: 之前也看了很多同胞的分享, 但是没有人说明具体是什么情况。其实就是数独啦, 大家应该玩过的。只是把数字变成了图形。有 4\*4 格子的, 有 5\*5 格子的。(没有题目数量, 做得越多越好。多少分钟不记得了)
- 4、文字推理: 就是短文阅读, 和数字推理测试一样, 6 个标签页, 一个对话框, 不同的题目要去找对应的标签页上面的信息, 然后作答。(6 个短文, 49 个判断, 12 分钟)

总结: 除了性格测试, 其他都是做不完的, 放平心态, 尽量多做吧。

练习题: 其实大家收到的邮件里面有一个公司名字, Cut-e, 他们官网上有样题可以体验一下。只能熟悉, 没有原题。

大家加油, 楼主是挂定了。。。求职季, 祝好运。。。

## 2.21 2014 高露洁 OT

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 10 月 26 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1750279-1-1.html>

刚做完，高露洁的在线测试，和 KP、PWC 那些考 SHL 题库的不太一样。

1. 性格测试。每次会有三个选项，把 6 分在这三个选项里面分配，至于怎么分配就看大家怎么排每个选项的优先级了。不过，好像 6 分不用完也可以的；也可以是 3、0、3 这种只分到两个选项去的。
2. 数字逻辑测试：6 个标签，每个标签下面有一个图表和一些简单注释。然后最底下是题目，根据题目里面的关键词找到相应的标签，然后才能分析图表来做题哦。时间真心不够。
3. 图形逻辑测试：其实这个还挺简单的，只要有耐心做。一开始是 4×4 的格子，显示了部分格子里面的图案，要你猜问号框里的图案。规则就是每行、每列图案不能重复。做完 4×4，就是 5×5 了。不过不知道为什么，我做了 5×5 之后，又回到 4×4 了...这个不知道有多少题，只有 6 分钟，做对了立刻就会显示，没得改的哦，所以要慎重下手...我好后悔手快选错了
4. 英语能力测试：跟数字测试的形式有点像呢。6 个标签，每个标签点开是一篇小短文，或者文字说明。然后要根据题目来找。12 分钟做 49 道题，我可能就做到一半，然后就没时间了...

感觉挺难准备的，不像 KP 那些有题库。这个就是要熟悉好题型，然后做的时候不要心急，淡定，争取做一个对一个。

来攒 RP，求过~大家一起加油吖

## 2.22 做完 Colgate...OT

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 10 月 25 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1749756-1-1.html>

做完在论坛上看了一下关于 Colgate 笔试的帖子，找到的比较少，反响比较惨烈，哎...楼主觉得既然没有前人可问，那我就只能勇敢一试了...于是纠集了两外两位男同胞，一位专业国考，一位专业出国，开始了高家的 oT...

先说一下笔试通知，是分两份邮件分开发送的，一共有 4Part

- (1)性格测试：跟一般的性格测试选不同的是，高家的是每一页有三个问题，一共又 6 个圈圈一样的东东可以分配给到三个问题，来表示你自身情况与所示陈述的匹配程度，6 个圈圈可以用完（最多就 6 个），也可以不用完...一共好像是 37 题的样子（具体记不得了），反正是不限时的，所以也不用紧张，额...传说中的 Be yourself 吧。
- (2)数据分析：好像是 12min 完成 37 题 ((⊙o⊙)...，有点记不清)，所有的 37 题都是关于 6 个图表，对于每项陈述选择 YES/NO/CAN NOT SAY，做题之间要在各个图表之间切换，各种觉得时间不够，最后做了 31 题的样子，后面就是快速选完交卷...
- (3)图形推理：6min 完成，尽量多做，额...本着一个图形每行每列只能出现一次的原则来推测问号里面是什么图形，不能乱猜的亲，你可以通过旁边尝试着先确认别的图形，最终来确定问号是什么...昨晚一题马上就会显示正确还是错误：
- (4)英文数据分析：最虐心的来了，12min 完成 49 题，和 Part2 一样，所有的 49 题都是关于 6 个小短文，对于每项陈述也要选择 YES/NO/CAN NOT SAY，不过这回满篇的英文实在没有中文亲切啊...各种时间不够用，最后的部分全部猜过去的，

做完以后几分钟时间没缓过神来，楼主表示目测是目前遇到最艰辛的 OT，心中各种的上上下下，希望楼主好运吧...  
God Bless!

## 第三章、高露洁面试经验

### 3.1 AI 面试 小小的经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 16 日  
地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2223432-1-1.html>

一共五题，都是用中文回答就好。  
记得一定要注意字数啊，写超过三百五十个字，就会---咻---全部消失了，我因此被弄得差点来不及，蓝过。  
一共回答时间 60 分钟，务必把握每题在 10 分钟以内答完，不然出点状况就打字都手抖。

然后五道题的内容，我建议筒子们就按照宝洁八大问整理自己的经历就好，从校园经历，志愿经历到实习经历都可，  
总之重点要突出你的团队合作能力，不断进取的能力。  
大伙都秋招加油啊！  
我也希望顺带攒个 rp。。。高家你就从了我吧

### 3.2 【AI 面试】新鲜 AI 面经分享～

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 10 月 14 日  
地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2222840-1-1.html>

刚刚完成高家 AI 面试环节，回报论坛一波～  
时间 60min  
内容 5 道 OQ 字数限制在 350 内  
我在电脑端答题 所以是中文码字输入  
(貌似也可以语音自动识别输入)  
具体题目公平起见详细内容不透露啦  
小提示：类似宝洁八大问～  
祝大家好运～～


### 3.3 高家产品供应链面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 11 月 15 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2180023>

想写下今年高家供应链的面试流程 希望给之后同学一些经验 卤煮工科男一枚 9 月末可怜的卤煮加入到秋招大

队，开始了高家的网申。今年没有 ot 直接就是筛选简历  体现了高家 caring 的文化(终于不用做 ot 了)

10.30 卤煮以为简历被刷掉了，结果发来邮件通知第一轮群面在广州  然而可怜的卤煮在 sh


11.2 第一轮群面 当天有好多好多组，我们组 6 个人，群面 case 就不透露了，简单说下信息量很多，注意捕捉必要信息之间的联系并进行规划整合，读材料时间是非常够用的。

11.5 邮件通知第二轮面试 2 对 1 (HR 和 manager) 还是在广州  群面我们组是 6 进 2 的结果。

11.8 第二轮单面 主要围绕简历提问，对高家，对岗位的理解。卤煮认为这方面表达很重要，你的职业规划，发展方向是否和高家岗位一致匹配。

11.9 邮件通知第三轮终面 并提前说明当天会邀请大家去广州工厂参观，之后进行终面试，提前会要求准备 ppt 进行自我展示。

11.12 终面总共是 8 个小伙伴，一大早大家坐大巴前往工厂，之后会参观工厂车间。之后上午每个人进行

presentation 根据之前递交的 ppt，供应链总监和每个部门的主管，还有 HR 都会在场，好多人  之后面试官会对你的介绍进行提问，建议大家找准之后想发展的方向，具体供应链当中哪一环节。中午高家准备了美味的午餐，下午就是总监面试了，问题都很平常，没有任何压力，更多的是你有没有想问想了解的。

11.15 收到 offer call 希望大家都能收获自己的成功哈

### 3.4 2018 一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 10 月 15 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2167233>

今天在广州高露洁总部进行财务一面

群面，10 人一组，2 个面试官，一个 HR，一个部门 leader

每人 30 秒英文自我介绍，没错，30 秒，不是以往的 1-2 分钟

20 分钟读题，读题期间不准讨论

30 分钟小组讨论，做 pre，都是中文

pre 结束，就可以离开了

没有前 2 年的抽几个人进行下一轮 individual case 不过可能别的组有吧 这个我就不确定了

说 2-4 周才会有二面通知，今年战线有点长....

大家都很棒，希望有机会进二面吧  
要是的小伙伴收到二面通知，也来帖子里喊一声呀~~



希望我们都秋招顺利

### 3.5 【commercial trainee 一面】

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 10 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2123081&fromuid=9855493>

楼主最近好受打击呐 拒信收了一大堆 那就来攒攒 RP 吧~

今年高家面试流程改了蛮多的，先是网申，然后是电面，接着是高人见面会&二面，紧跟着是测试，最后是终面啦~~那我就分享一下高人见面会和二面的结构化面试吧~

高人见面会是在广州粤海喜来登进行的，有往届棒棒的 trainee 大大们的经验分享，HR 小姐姐们关于企业项目的介绍~高家真的超级 caring 呢！每个人都有小礼物和茶点等~

然后就是二面啦，形式是 1V1，听说面试官有往届 trainee 也有 HR 小姐姐 我的面试官就是美丽 nice 的 HR 小姐姐啦

进去后，面试官 nice 的自我介绍 然后我也自我介绍（楼主超级紧张的 语速不知不觉就飘得很快），下面就是问题啦

- 1.你的实习经历，挺少快消的，Why 快消？Why 高露洁
- 2.针对楼主的实习 社团问（这个每个人都不同 我就不说拉）
- 3.说说你对快消的看法，楼主巴拉巴拉说了一堆 然后 HR 有展开的问 其实这个时候就很考验对行业的熟悉度啦
- 4.家庭情况 location preference 等等啦
- 5.楼主可以针对这个 trainee 项目问一个问题



大概是这样啦~~求网测和终面 然后拿到高家 offer 呀！好喜欢高家的氛围！现场遇到好多小伙伴都说高家是给人面试感觉最舒服的一家！真心 caring！楼主要是大大的认同呐！  
大家秋招加油！！

### 3.6 高露洁 MT 面经分享（已拿 offer）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 4 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2147461&fromuid=9855493>

（之前写过一篇的，不过旧账号登陆不了，所以重新写一次，给以后大家有需要用）

-----

高露洁是我第一个收获的快消 offer，虽然最终由于各种原因没有去高家，但是我必须要写篇面经打 call！高家在整个校招流程都非常暖心，真的完全体现出 caring 的 culture；他家面试形式也是我觉得最有特色的哈哈。希望这篇面经会对之后的学弟学妹有帮助啦。

### [个人背景]

学历：美国研究生毕业，专业是 marketing；本科在广州的 985/211 就读。

校园&实习经历：都是 mkt 相关——本科学会会的公关部，做过几份乙方（4A 广告公司、品牌咨询公司）实习，后来去了某 500 强做甲方的 brand mkt，再到纽约的创业公司负责 digital mkt 以及其他业务。

### [备战]

其实我提前很早去准备今年的秋招。准备主要以简历修改（有找很多前辈帮我润色）、熟悉面试流程、归纳自己经历等为主。

这里值得一提的是，因为我本人有相关经历，对快消、mkt 比较了解，所以在备战期间并没有在这方面下功夫。不过建议对快消、甲方 mkt 等不了解的同学，还是要提前找前辈咨询。

### [电面]

其实电面就很简单。主要问 why Colgate，过往经历，未来职业规划等常规问题。强烈建议大家在网申前就要着手准备此类问题，对你以后单面也是有帮助的。

### [高人见面会]

这个环节非常地有意思。高露洁特意找来了几个高管、往届 MT 来给大家 share。在这个环节其实很能感受到高家很关怀的企业文化——据我几个在快消工作的前辈说，高露洁氛围真的很好很和谐，的确是快消界的“一股清流”哈哈哈哈哈。

分享环节结束后，大家就会陆续进行单面。我被安排到下午时间，面试官 nice 得不行（不过貌似有小伙伴的面试官就有点黑脸）。我们聊了很多关于高露洁生意、MT 项目特点、以及我过去实习经历。有意思的一点是，面试中我感觉有 60% 时间都是面试官在讲话，最后还“自我推销”了一下高家的 MT program。那时候，我心里就暗暗自喜，“嗯，这次肯定稳过了”

### [终面]

高家终面真的真的真的太有意思了。面试者要去做 store visit！！观察高家产品做得好与不好的地方，以及提出建议。

我与几个小伙伴花 3 个小时去了 3 家超市观察、与消费者互动（还与商场保安斗智斗勇哈哈哈哈哈），然后回来花 45min 左右把成果做成 PPT 展示。

此处，给大家几点建议

1. 要学会站在面试官角度想问题，“如果我是面试官，我希望看到面试者 presentation 的时候说什么？”——你观察的不应该是细节，而是更高 level 的逻辑框架；



2. 多练习英文 **presentation** 技巧，谈吐大方自信。我是自认为 **presentation** 做得挺不错的，所以在这些面试中略占优势；
3. 最后给大家一个 tips——从 **consumer** 角度出发去想问题。这是快消 **mkt** 很重要的一个 **mindset**，也是面试官考察的一个重点。

其实这个环节考验了大家很多能力——**marketing sense** 也是其中很重要的一环。大家平时可以注意积累。

#### [Offer]

过了一个周末我就收到了 **offer call**。当时正在睡午觉，突然电话响起把我吓醒了，不过这好消息还是让我开心了一下哈哈哈。

#### [总结]

其实高露洁的 **commercial trainee program** 是一个很不错的项目。我一直很同意一点——没做过 **sales** 的 **marketer** 不是一个优秀的 **brand manager**。而高露洁校招很别出心裁地安排了不一样的形式，这点我是非常欣赏的；他们家的 **MT program** 轮岗设置也觉得很好；对他家好感度也大大增加。

最后，我知道很多同学其实很想进快消。我自己也是过来人，迷茫过、成长过、也受过很多前辈的帮助，我也很想反馈大家。大家有啥问题可以随时留言。

## 3.7 高露洁面试经验全程分享

本文原发于应届生 **BBS**，发布时间：2017年7月24日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2109020-1-1.html>

高露洁是我非常敬重的公司，也有幸在之前的秋招中经历了全过程，在此将这个全过程进行回顾和经验分享，希望对后来人有所帮助。

#### Timeline

O. Background

I. Online application

II. Online test

III. Group interview: 2014.11.12

IV. Individual interview (HR&经理): 2014.11.13

V. Final interview (东区总监): 2014.12.2

VI. Offer letter: 2014.12.5

#### O. Background

我并非海投的类型，快消领域就投了 **Unilever/Coca cola/Mars/J&J/Colgate** 这 5 家，**MKT** 方向。投递 **Colgate**

的原因很简单，在我上财职业发展协会里的导师和学长与我提过：高露洁的项目不错，细分市场占有率也很高。

特别要提的是，今年高露洁在华东地区的宣讲会放在了上财，在之后面试和终面的时候面试官也有提起，但很可惜当时没有参加！

1、关于公司。高露洁是家低调的公司，很多人都误以为是宝洁旗下的一个品牌。事实上高露洁是源自美国、有着 200 多年历史的快消公司，是从牙缝里挤出金子的一家跨国企业（主营 oral care 产品），利润率非常高。旗下还有棕榈/希尔斯等产品线，在海外和港台地区都卖得很好（养宠物的比较熟悉，希尔斯是非常有名的狗粮猫粮品牌！）。高露洁总部广州，在上海、北京等有分公司。

2，关于项目。高露洁的管培项目源于 1993 年，已有 20 多年历史，公司上下都对 MT 项目认可度很高。并且高露洁三大核心价值——“关爱，全球合作，不断完善”都完美地体现在 MT 项目之上，

a.关爱，公司对 trainee 关怀备至，给到非常好的资源，HR 的 KPI 也与 trainee 的绩效挂钩，加上招的人非常少，所以给到了足够的重视（这和很多挂了 MT 名字、却给不到太多培养的公司相比，是好了太多）；

b.全球合作，据我的了解，公司做了 5、6 年以上的 trainee，基本都有过海外轮岗的机会（做到这一点的 MT 项目并不多）；

c.不断完善，虽已开展了 20 多年，但 MT 项目的开展一直在思索完善和改进。

3，关于 Commercial Trainee。高露洁商务培训生（Commercial trainee）是新推出的 MKT&CD 一起招的管培，期待 trainee 在两年 CD 的市场经验之后，再有机会 transfer 到 MKT，有利于解决 MKT 与 CD 在实际业务操作中存在的矛盾，即 MKT 觉得 CD 执行不到位，CD 觉得 MKT 不懂市场瞎指挥。今年全国的 offer 发放估计在 10~20（具体数字不透露），东区（office 在上海）有 4 个，分别是复旦\*3+上财\*1。而其他每个职能部门在每年应该只招 1~2 个。

## I. Online application

高露洁的线上申请在 51job 上进行。我个人感觉 51job 的填写较为人性化，而其考察的重点则更偏重填写者的综合素质与经验广度。换言之，应聘者在学校背景/成绩奖学金/实习经验/学生活动/获得奖项等各方面的综合积累越多，越容易从简历筛选中脱颖而出。

关于 OpenQuestion，我分享今年的 2 个问题以及摘取我的部分回答以供参考。但是仅仅参考我的答案相信是无法在以后的申请中脱颖而出的，Open question 重在考察英语书写+诚意，所以有自己特别的答案一定更好。

\* Why are you interested in Colgate?

1. Perfect training system
2. Perfect starting point of career path
- 3.Great social reputation

\* Please describe your most honorable achievement in University, and explain why.

As the team leader, I led the team to win Unilever National Business Competition Top 3.

1. Deeper understanding of marketing campaign and business world
2. Great team cooperation experience

## II. Online test

在线测试分为两部分：

- a. 素质能力测试（中文）、数字推理测试（中文）、逻辑测试（中文）
- b. 文字推理测试（英文）

而其考察的无非就是：

- 1, 智商+心理素质(or 勤奋练习)
- 2, 英文能力。

高露洁的在线测试不是很多企业买的 SHL 题库（但是做 SHL 题目做多了无疑也能增强自己在逻辑/数字推理题目方面的能力），而是有自己开发的线上测试系统。说实话我在给到的时间内，并没能全部完成所有题目，尤其是英文测试，记得只完成了一半不到，但已尽我所能。所以我相信设计的题量应当是超过实际能做的水平的，只要：

- 1, 心理强大不乱，
- 2, 发挥水平保证正确率，

相信就能过关。

## III. Group interview: 2014.11.12

通过了网申与网上测试之后，就进入到了群面。群面的地点也让我意外，就放在上财豪生大酒店！

群面 8 人一组，先是 1-2 分钟的英文自我介绍，主要看看大家英语水平是否过关咯。组里有上财去国外留学的 JJ，复旦 MM，法学留学 MM 的英文介绍都让我印象深刻，想见大家的水平和准备都不错。当然英文介绍已经很熟了，我也是信手拈来了。

接着就是无领导小组讨论，具体 case 不便透露太细，但类型是就 A 公司新研发的某款产品，围绕其进行分析和市场策略研究，最后拿出市场方案。案例内容记得有 6 页全英文，包含公司信息、产品信息、竞品情况、消费者偏好情况等等，形式无非是文字和图表，需要较强的阅读、理解、分析、概括能力，也要在时间紧迫的情况下懂得看重点。还有，阅读 case 的房间和讨论的房间不是一个，时间到会被带走，所以必须在阅读的时候将需要的信息记在白纸上带到讨论 case 的房间里，而不能在 casebook 上标记，所以对于信息阅读和整合的能力，就又多要求了一层。

来到讨论 case 的房间，有 2 位面试官，后来得知 1 位是 HR，1 位是业务经理。这就开始了，具体一来二去的全过程记不太清，也无需说那么细，就说说心得。

在我看来，群面本质上就是对一个人综合素质（能力+情商）的综合考量，需要在表现自我与团队融洽之间达到

平衡，需要以团队大局为重，又要尽可能地在有限的时间向面试官多多展现个人闪光点。那么，在团队中找到自己合适的角色则尤为重要。

比如对我来说，我是喜欢做殿后、总结的人，所以我最大的贡献在于不断地阶段性总结和梳理场上的观点，并且在讨论中后期逐渐推出和形成 4P 的框架，接着在白板上依据框架做笔记，最终也被推举为 Concluder 做了最后的 presentation。同时在过程中，我也积极提出了很多自己在 case 上看到的有效信息和个人观点。

比如复旦 MM，她无疑是这次讨论的实际 leader，在整个讨论中，由她直接发起的思考点应该超过 50%，换句话说，她是那个一直在不断拿起 case 上的信息补充进我们的讨论或者闪现灵感来为整个讨论灌入汽油的人。

还有组内的其他组员也都计时的计时，提供建议的提供建议，大家都极力展现着，但气氛却也比较融洽，绝对没有撕逼的状态。于是在这样的情况之下，我们也较为顺利地完成了整个讨论+pre，个人感觉整组的水平、讨论的过程以及最终结果的呈现在我经历的群面中，都是属于很好的。

我经历过接近二十场群面，其中只跪过 1 场（因为一些原因中途就放弃了），而且经历的类型也是纷繁错杂（外企/民企/国企/银行/firm，无领导小组讨论/辩论/case/小游戏.....），所以对群面还是有一定心得。最重要的几点我认为在于：

1，以终为始。永远记得我们这次讨论的 Task 是什么，KPI 是什么，大方向是什么；永远以大局为重，以最终团队更好的结果为重，如果你的坚持会损害或阻碍最终结果的顺利或正确形成，那就应该放弃，反之则必须坚持。

2，心平气和。团队中有人犯傻误导，不要恼；有人硬出头，不要恼；所有人反对你，不听你，不要恼；有人贪功，有人强硬，有人强势，不要恼。心平气和地把你的观点跟大家说，跟面试官说，提出合理的申请，风度翩翩，大气谦和，才能赢得信任与认可。

3，积极主动。时间有限，机会、话语权是自己争取的，记得不说话就一定不会进，因为你都没有表现过，谁知道你在想什么，想的对不对，深不深。这是一个“贡献多则留下，而贡献少、无贡献和阻碍团队的人离开”的游戏。

4，不要犯错。时间有限，每个人平均下来其实只能说几十句话。所以宁可少说 1 句，保证自己说的都是对的，也不要多说 10 句，里面多说了 1 句错话。很可惜，我们无法通过深入的、长时间的接触来了解你的能力，判断你是不是 ok 只能通过你所说的这几十句话，也许错 1 句，你就已经 out。我的意思并不是说要谨小慎微、惜言如金，而是，想清楚了再说，不要啰嗦，啰嗦就有可能不知不觉犯错。

群面之后 8 个人留下了 4 人，还有一轮加试，需要快速准备 10min 来做 pre 回答 2 个问题。我的秘诀就是“关键词”，提炼出来，反复围绕关键词来展开，观点明确，思路清晰，就没问题。4 人最终有 3 人进入了下一轮。

#### IV. Individual interview (HR&经理): 2014.11.13

第二天就到东区 Office 进行了单面，还是群面时候的 HR 与业务经理。围绕的中心只有 1 个，深度的了解——我是一个怎样的人。而问题其实归纳起来无非是这些：

- 1，如何评价群面中你的表现和大家的表现？好的、不好的方面有哪些？
- 2，你为什么喜欢这个职位/公司？
- 3，你为什么适合这个职位/公司？

- 4, 你过往的每一段经历? 如何评价?
- 5, 你如何评价你个人? (优点/缺点?)
- 6, 一些工作情景假设, 你该怎么办?

这些问题表面上是在问你对 a.你自己 b.你的经历 c.你未来要工作的公司和岗位 d.共同见证的这次群面的看法。但本质上, 就是在一问一答之间看出你的世界观、价值观、能力、情商, 以及这些东西与公司、与公司所要的这个人的匹配度。

那如何去定义这个匹配度呢? 匹配度高意味着给出的理解和答案是越贴合的嘛? 换言之有标准答案? 不是的, 事实上, 匹配度高不高并不只是纯粹理性的判断, 更多在于面试官一定的理性(大方向正确)加上大部分感性的判断。所以我一直觉得不要把面试当成是面试, 就是和朋友的深度沟通——你在了解我, 我在了解你, 只不过面试这场沟通更多是单向的“我在被了解”。一般情况下, 只要你本身就是为了这个职位而来, 你就不会是完全不匹配的, 所以从理性上大部分人都是成立的, 只有个别人在不了解的情况下就乱投, 到了这里才被告知其实不太适合。那么占了大部分比例的“感性”部分就尤为重要, 换言之, 面试官和你交流越开心, 越默契, 越喜欢你, 你就越有可能留下; 甚至, 因为开心、默契、喜欢你, 面试官会有意识或无意识地引导你给出她想要的答案, 这也许就是奇妙的化学反应, 或者叫——气场相合。

到这里, 我不得不提的是, 面试官的性别这点非常有意思。拿我来说, 我经历过的到了单面环节的面试, 只要是女面试官, 都非常顺利(唯有一次 summer intern 的结果不好, 但另有其他原因)。我并非想放大这个因素的重要性, 而事实上我们通常也无法选择面试官, 但我想指出的是这个因素的客观存在。并且, 在认识到这个因素存在的情况下, 也许我们可以有一些微妙的灵感, 达到更好的化学反应。

而高家的这次单面, 也恰好 HR 与业务经理都是女面试官, 而最终也产生了非常好的化学反应, 半小时的面试最后足足聊了 70 多分钟, 整个过程也都是非常愉快。相信这是多重因素合力的结果。

此外除了以上这些因素, 很关键的一点就是讲故事的能力。大家同样说我合适, 我想加入你们, 可你说的动人不动人, 别人爱听不爱听, 这都是很有讲究的, 但是这种讲故事的能力真不是一朝一夕就可以练就的, 而是:

- 1, 你有更广的阅历, 或者更深的见解。也就是说, 要么是你有一些别人不太有的经历, 要么是大家都经历这些, 你却看的更透更深。
- 2, 常做换位思考。别自己觉得讲的很好, 很抓人, 想想你是 TA, 那 TA 更愿意听到什么, 以什么样的方式听到? 这些东西是要琢磨的。

很多人都会说, 单面要“To be yourself”, 很俗, 但这话是有道理的, 如上的所有分析都是后话, 如果完全按照这些经验来刻意为之, 效果可能适得其反。因为倘若沟通之中发现对方并不真诚, 或者违背自己的心在沟通, 第一很容易会被看出来, 第二就算真的演技高超骗过了面试官, 那么, 骗得一个其实不适合自己的 offer, 到底是害了谁呢?

## V.Final interview (东区总监):2014.12.2

最后就是终面了, 和东区老大的一对一对话。如果说之前所有的环节都还要反复准备, 那到了这里, 我是真的没有做太多准备, 也无需做太多。前一天晚上主要是把牙膏市场的整体格局以及高露洁近年的策略与动向进行了一番研究, 这个却是有必要的。

其实真到了终面，一般的情况总是非常随意的对话，老板的问题肯定不会拘泥于宝洁八大问的格式，而是想到哪里问到哪里。所以落落大方地讲出来就好了。但有两点我觉得非常重要，如果能做到基本就已经成功了一半：

### 1. 未来的方向。

你要让老板相信，你会在未来的 2 年、5 年、10 年里面快速成长为公司年轻一代的有生力量，因为我们现在是在招管培生，不是社会招聘 **just for this position**。

### 2. 提问。

好的提问很重要，因为之前的所有对话几乎都是在他/她的思考模式下，问的问题都是他/她感兴趣的，那么你的回答基本都在预判之中，就算你的 **story** 再离奇，也逃不出这个思考的维度。但是，当你提问的时候，就可以跳出原先的思考维度，你问的所有问题/你发起的所有话题将建立在一片空地之上，而这片空地的所有印象将和最终的结果有莫大的联系。

在这一点上，我这里就不做示例，因为问出好的问题，需要有一定的心理体验，如果只是机械地问出问题还不够，还要在回答上进行互动和反馈。这就好比优秀的记者和水平一般的记者，两者就算针对同一话题、对同一位被采访者进行提问，但是优秀的和一般的就会有差距，而优秀的记者往往只是提问却已经让被采访者对其印象深刻。

其实高露洁终面是我校招的最后一站，所以我已经带着很多的思考来参加面试，和总监的短短半小时交谈很愉快，也很高效，探讨了很多问题，老板也在短时间内教给我很多东西，这使得原定的半小时又聊得超时了，让下一位面试者等了好久。而且老板风度翩翩，走的时候一记有力的握手，我也问他拿到了名片，回去发了 **Thanks Letter**（虽然因为 **Gmail** 系统的关系貌似一直发不进去）。

## VI. Offer letter: 2014.12.5

也在意料之中，收到了来自广州的电话和 **Offer Letter**。回顾整个流程，高家人的耐心与风度，以及每个环节都是如此愉快，让我心怀感激。

在选择 **offer** 的时候，我做了很多比较，下面也把几个关键的思考和信息进行分享，希望对后来人有所帮助。

1. 关于薪资。具体数字不能透露，但的确是很有竞争力，和大家熟知的几家 **Tier1** 快消企业相比，并不落下风。

2. 关于项目。高家的项目在与快消黄埔军校 **MT** 项目比较的时候仍有优势。当然首先不得不承认 **P** 的 **MT** 项目更有名，平台更大，如果个人能力非常强那自然是更好的平台；但高家的项目因为招的人就那么几个，所以给到的资源与重视程度是可以想象的，这却没有到类似 **P** 的 **MT** 项目比较高的自然淘汰率，相反，据我的了解，近几年的高露洁 **MT** 流失率非常低，都在公司得到了不错的发展。

3. 关于快消的前景。我也知道大家都在说快消巨头们不行了，前景看不到，互联网和电商的崛起如何如何。我不否认这个趋势，但话说回来，这个行业的趋势和个人的选择之间当真有如此大的关联嘛？反过来讲，前些年快消如此热门难道是因为觉得快消行业有很大的前景？

我觉得不然，

1, 快消行业的特点就是成体系, 因为规模化所以做得更加规范化, 因而快消 MT 项目也更为专业化, 能够给到应届生更好的锻炼。所以快消之所以热门, 最大的原因在这里, 而这个原因其实不会变。

2, 每个行业都会有起伏, 快消行业贴近生活, 属刚需, 所以已是非常稳定的行业。至于大卖场/商超渠道的 decline 的确存在, 但这并非意味着消费的绝对减少, 而是这部分流向了电商。再加一点, 电商的崛起对快消是有好处的, 因为电商的便利性促进了消费, 也就是说消费这个大蛋糕是在变大的。而对传统快消来说, 线下渠道仍会是主流, 电商再发达也不可能让大部分人都在电商上购买快消品, 那么电商本质上还是快消的一个渠道, 谈何颠覆。

3, 快消这个行业本身也在为其他行业输送人才, 换句话说, 从快消出去仍有广阔的空间。行业经验的不局限性与广阔的空间也是快消为什么比较热门的重要原因之一, 咨询同理。

以上是我的一些思考。

当然在 offer 选择上, 我最终还是没有 take this offer, 其实是有不舍和遗憾的, 具体原因就不谈了, 但我相信选择之后的努力比做那个纠结的选择本身更为重要, 所谓“条条大路通罗马”。

祝看到此文的各位都能找到心中所爱, 前程似锦! 而我虽然没能成为高露洁人, 但一直都会挺高露洁。

### 3.8 商务培训生北京群面+二面

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2016 年 11 月 15 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2071581-1-1.html>

楼主最近处于一种新的网申投不下去, 在等下一步通知的几个面试迟迟不给消息, 还有几个群面在等着我的状态。想着缓解一下惴惴不安的心情, 同时也能通过分享自己的经历来排解寂寞的目的, 总结一下高露洁一面二面的经历。

【群面】11 月 9 号, 北京

我也是看了其他小伙伴发的帖子, 稍微准备了一下才去面试的~

正如其他楼主分享的那样, 先给固定点时间读案例, 然后再带到面试的房间去开始正式面试。

-讨论 case: case 的内容特别丰富, 问题问题的也特别具体, 所以这种时候特别容易出现大家都抢话, 说出来的内容重复性还很高的情况。一开始有点觉得抢不上话, 我就见缝插针地加一些总结, 查漏补缺。感觉自己说话不算多的, 小伙伴们也都挺给力的, 基本没有出现什么大的矛盾。我对于这种信息给的特别多的 case 还挺有好感的, 而且问题问的很细致。最不喜欢的那种两三句背景介绍, 上来就让你出营销策划的, 感觉完全就是凭空瞎 bb。。觉得没有什么意义啊。。可能我不是特别会扯。

-宣布 Individual Case: 群面结束 5 分钟内就宣布了进 IC 的人, 楼主还没反应过来呢, 已经叫了三个人, 我觉得她们表现都挺不错的, 第四个叫了我。四个人里有两个是做 pre 的妹子们, 觉得她们俩都有点 leader 的感觉; 剩下两个, 我和另一个妹子, 属于说话不算特别多, 但是思路还比较清晰的。比较意外的就是还有一个妹子我觉得也挺不错, 没进 IC, 也许直接二面?

-IC: 给了个简短的 case, 10 分钟准备, 然后给一位面试官 pre。楼主其实有点紧张, 毕竟跟群面不同, 一开始就算没思路听听大家说的也能说出个一二三来, 个人 case 万一真的没话说可咋整。不过还好, 可能真到不说不行的时候就有的说了, 我说的很简短, 不是很擅长扯, 吧主要观点说了我就说不出别的了。面我的是 HR, 人特别温

柔，一直在用表情和动作做出一些回应，所以感觉还是不错的。

说实话面高露洁之前的好几次群面都默默的没了消息，包括一些很奇葩的群面。。。所以楼主当天只想进 IC 我就满足了！让我有一点进步我就能找回点自信了。

【二面】然后当天傍晚就收到了二面的通知。温柔 HR 的让我一点都不紧张，业务经理也是很 nice。根据我的简历问了很多问题，基本都是以前的面经里提到的那些问题吧。

anyway，不管结果如何，还是要谢谢高露洁让我能走到二面，让我面试第一次这么不紧张，面试前还能有胃口吃一大碗面的还是第一次。

祝大家都能拿到满意的 offer 啊!!!!

## 3.9 高露洁供应链管培面试经历

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 8 月 25 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2051368-1-1.html>

从面试高家，再到现在入职，已经过去了半年多的时间，但是很多当时的事情依然历历在目。在 2017 校招即将来临的时候，希望分享出我这段难忘的高家的旅程，希望能给学弟学妹一些小小的帮助，

在整个招聘季也面试了一些公司，高家整个的面试过程是让我感觉最舒服的，之前准备的时候其实满满的担心和紧张，但是到了面试的现场，从初面再到二面以及最后的终面，那些惴惴不安、忐忑和患得患失竟然都少了，变得更专注在面试本身。原因就是高家 caring 的文化，面试中接触到的每一个高家人感觉都将这样的文化融入到了每一个工作细节当中，尤其是 HR 在整个面试过程中为了让我们可以更加轻松的面试，做了很多的努力，所以才能让人心无旁骛的展示自己，表现出自己最好的一面。

另外要提一句，高家的应届生 BBS 是我见过做的最好的，HR 会很 nice 的给你解答一些碰到的技术问题，校招季大部分人还都是比较焦虑的，有这样一个通道，很好的让人缓解了紧张，这当然也是高家人 caring 的一部分，所以这个资源要好好使用，有什么问题可以在 BBS 上留言寻求解答。

### 群面

群面的建议无非是注意听清楚要求，在规定的时间内给出合适的方案，所以过程中遇到问题要思路清晰尽快推动问题的解决。

这里也说出一些我对于群面的想法，当然这种问题不会有唯一的答案，对于每一个人也没有绝对的对错，说出来希望提供一个自己的想法跟学弟学妹交流。

校招季大家都会看到很多的面经，在群面中有各种身份，leader 或者是 timer 之类的，我个人的体会是面试过程中不要太纠结于扮演什么角色，而是把精力放在题目的本身，真的把面试的案例当成一个自己要解决的事情，



把自己设身处地的当成一个工作人员，而且过程中不要太强势，要尊重别人的看法，让别人感受到跟你合作是和谐的舒服的，毕竟己所不欲勿施于人，大家都一起在和谐的环境下把事做好，于人于己都是最舒服的。

## 二面

高家效率超级高，在武汉是上午一面结束，中午就会收到消息，之后下午就会进行二面，我想这也是很好的照顾了外地来的同学（ps：面试的时候 HR 还向我确认了怎么回学校，几点的车），高效、专业和温暖，是我在二面的时候对 HR 最明显的感受。

至于二面，对自己的简历要保证真实并且熟悉，对自己面试的岗位有自己的认识和理解，做到这两点我想就可以轻松的面对了。其实当时自己没什么压力和包袱，轻轻松松的就去了，可能正是因为这样的心态所以反而感觉这一轮面试像和领域牛人的一次交流，让我从中学到很多，感觉面试官问到的每一个问题都让我有了更多对供应链的思考。一方面在展示自己的能力和能力，另一方面也是一种学习。这也正是我想分享的，能进入二面跟高家在各个专业领域很牛的人有这样交流的机会其实挺难得的，不要在患得患失的心态中浪费这样的机会，不要迷信太多的面经套路，基于自己对面试岗位的理解，面对面试官问到的问题要深入的去思考，将自己想到的想法有逻辑的说出来，就酱其实就行了。

## 三面（终面）

过了差不多一周我收到了终面通知，HR 会很 nice 的通知面试具体安排和详细时间，让在外地的同学非常方便的安排行程。

我们先是面试，然后再去参观了工厂。我觉得参观工厂的环节特别的好，面试本来就是一次双选，高家给我们展示了工作的环境，让我们对以后的工作有了一些最基本的认识，少了很多的推测和臆断，让自己的选择更安心。至于面试的部分，我只想说面试官真的超级 nice，不会给很多的压力，一起终面的小伙伴都深有同感。

我的面试感受是高家有着很吸引人的文化，这些文化不是一个简单的口号，而是真真正正的融入到每一个高家人的工作中的。所以，问问自己是不是认同这样的文化，喜欢这样的文化，如果刚好，你也喜欢并且认同，那么好好去了解这家伟大且低调的公司，好好准备，高家值得你为之努力！

## 3.10 “高”家旅途

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 11 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2070217-1-1.html>

高露洁面试：非常高大上的场地，每个部门的候选人各占一个圆桌。桌上需要现场制作个人名牌，纸笔都由主办方提供好了，并且需要提交事先贴好照片的简历交给工作人员。安排了阅读案例的时间，现场会有主持人统一发

出指令。读题结束，每个部门面试者进入单独房间小组讨论。

我是第一组面试，组员的士气也很高，打头阵嘛:) 大家讨论很积极，气氛也很热烈，插话很难，但这就更可以考验候选者的独到见解了。毕竟进入一面的伙伴们都很厉害...所以大家一定要镇定，抓住机会，快、准、“狠”直达要点!! 面试总时长达一个多小时，但自己身处在其中，却很享受挑战的感觉。希望能最终赢得高露洁的青睐。Smile !:) 我们的目标是成为高家人!!!

当天晚上接到了二面通知，内心狂喜，没想到能出发前往“高”家的第二站。Panel Interview 的要点便是 self!!! 以简历为中心挖掘与部门，职位，“高”家理念的共通点。其中部门经理还会出一道实战题考查应聘者的专业能力。其实在这一面中，必然会暴露自己的弱点，因为简历不可能是天衣无缝的。HR 通过她敏锐地洞察力总能找到一些“异样的点”来提问。例如：我不是学物流专业出身，又为什么会选择 CS&L 部门呢？我为什么不选择其它快销公司而是高家呢？近五年职业规划如何呢？又如，请例举一件你在团队里与其他成员合力完成的一件事，等等。我想在回答这些问题时，真诚些用分享的态度去表达，会让语言更具力量。其实，这就是一个推销自己的时刻。候选人要化被动答题为主动思考，积极分析考官问这个问题时最根本的出发点是什么，他是否在旁敲侧击地提醒你，这个工作岗位的特质？例如，CS&L 部门的日常需要处理大量数据，考官就问了“你毕业论文的题目是什么？”这样你可以根据写论文找素材，看文献的经历去表达你处理数据的能力以及细致分析事物的能力。总之，问问题的方式手段各有不同，但核心是不变的，那就是你是否和岗位特质相符，是否能为公司创造效益。这 30 多分钟的考察，其实基本确定了你的去留。面试官手里会有一张表格，应该是对候选者每项能力的打分，当你回答一部分问题后，就会有相应的分数呈现。筛选过程很残酷，但一直以来，我都觉得，尽力就好，不留遗憾！距离二面过去已经有三天了，这几天的等候很是漫长，不过就像《托斯卡纳艳阳下》提到的#毋庸置疑，好的事情总会到来，而当它来晚时，也不失为一种惊喜#

cheer up !

## 3.11 【广州】CSL 群面 11.7

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2068844-1-1.html>

11.7 客户服务与物流部小组讨论 坐标：广州粤海喜来登酒店

先说形式：

一轮：

20min 读题

起初所有人在一个大厅里读题，然后每组被单独带到一个房间里小组讨论。

35min 小组讨论（包括 pre）

一轮结束后，在门口等 hr 商量进入下一轮人选。

二轮：

10min 读题（会给张纸写板书）

5min pre

### 3-5min 回答问题

接着说下我的面试流程和感受：

读案例的过程就很着急，怕读不完没时间思考。我的策略是不过分深究细节，主要搭建分析框架，没有框架细节都是白费。

小组讨论的过程中，我主要是在最初提出了时间安排，但是我没记住开始时间，后续的计时我就没管，组里有个妹子在负责。

讨论问题，我主要负责提供框架思路和阶段性总结每个问题，组里一个妹子细节关注比较到位，有个妹子时不时在题目上走偏，一个男生会帮忙拽回主干线上。

那么来说 ic。

我的 ic 真的不是一般的惨，最讨厌营销推广，那道题就完全没思路，全靠编。感觉 hr 全程黑脸，问了两个问题就结束了。所以现在十分非常的忐忑，担心 ic 太差进不去二面，忐忑之余来应届生分享经验攒 rp 吧。

胡言乱语说了一堆，哪里有忽略有盆友想了解更多可以进一步交流。

## 3.12 不敢暴虎不敢冯河的高露洁之旅

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2073110-1-1.html>

温温恭人，如集于木。惴惴小心，如临于谷。战战兢兢，如履薄冰。

用诗经里的这句话来形容我参加高露洁整个面试的过程一点不为过。因为在乎，所以慎之。因为势微，所以忧之。

9.8 在 51job 上投递了简历。关于 OQ，回答得很认真，一是因为刚开始申请，二是高露洁是 dream firm。ps:楼主学的是物流工程，立志要做中国供应链前 xxx，所以以 Gartner 供应链 TOP25 作为基础选择了跟自己很对口味的高露洁作为第一目标。

9.29 广州的电话打来，一个软软的很好听的 HR 声音问，要不要当 X 大的宣讲会校园大使。二话没说，就冲着这声音也必然答应。第一次与高家人接触就好感爆棚。宣讲会大使大概就是宣讲会前的宣传和覆盖，一定强调有效性！无效覆盖做得再多也白搭。

10.29 接到线上测试的通知，并做完测试。关于线上测试，我觉得高家的测试最适合。原因有几点：一、真的没法作弊，不像 shl 的题；二、强调速度的同时更强调正确率；三、题量很多基本做不完，所以自己可以选，楼主就选了中间的题做，感觉都做得来；四、操作界面比较舒服。

11.1 通过笔试。

**11.7 通知广州面试。**地点在广州总部旁边的喜来登酒店。首先，先在出电梯口的地方签到，被告知自己的号码。然后，被工作人员带到大厅的圆桌。先是阅读一个材料，然后被工作人员带到面试间，大家进行讨论。在讨论之前会有一分钟的英文自我介绍，因为本人喜欢海贼，所以介绍里面加了一点海贼的东西，感觉大家都记住了我。**case 讨论**中个人觉得需要注意的几点：一、一定要在最短的时间内把信息吃透，吃透是指知道有哪些信息，需要的时候在哪里可以找到，什么信息可以支持什么决策等等；二、在最短的时间内形成你的逻辑框架，虽然不一定要很完善，但一定要有逻辑并具备可讨论性；三、在别人发言的时候，尽可能多的记下来他们的点哪些可以为你所用，哪些你想驳斥的；四、轮到你发言时，视情况改变你的逻辑框架或者给别人的逻辑框架进行补充，并有意识引导大家；五、一定注意不要重复一些大家都知道的信息，并且给出一个点的同时简述思考逻辑和支撑论点；六、及时提出提高效率或者质量的方法，比如整理思路的时候就边写边整理，不要等到讲的时候再写。**case 讨论**结束之后，面试官马上会宣布进入小 **case 讨论**，楼主的组进了四个人，楼主是其中之一。结束之后，就是等二面通知。**PS:**等 **1V1** 的时候，遇到宣讲会时合作的 **HR**，还很关心的问我怎么来的之类。关怀备至好嘛！虽然我觉得只接触了一天 **HR** 能记得我都已经很开心了！离开酒店去高铁站的路上给 **HR** 发了感谢的微信。

**11.9 复试。**地点在天河城的总部。面试官都很亲切，全程没有压力。面试的内容就是高露洁官方微信发的，大家一定要关注啊!!! 楼主就只是看那个准备的。重点就是你的简历。中间 **HR** 突然切换到英文，一下没反应过来，有点卡壳，不过好在楼主说的内容不多。中间会有个小的分析，关于 **CS** 和永辉超市的问题。时间大概三四十分钟。复试结束。

**11.15 终面。**一度以为自己挂了，直到 **11** 号收到终面通知。终面依旧针对个人职业发展和简历问，地点依旧是总部。

**11.16 飞机回成都。**至此，与高露洁的接触告一段落。尤其 **5** 号到广深，**16** 号回成都这 **11** 天，楼主经历的压力和高家给的关心实在是无以言表。如若有幸加入高家，必定以一文正宗的文章来讲述这段故事！立誓！

翻看着自己去彭博参观拿到的本子记录的求职日记，真是想到那句话“唯刀百辟，唯心不易”，不过“大哉心乎”，做一个内心强大的人。

相信一切的等待都是值得的。Time will tell。

写于 **11.18**

### 3.13 与高露洁的缘分相遇

本文原发于应届生 **BBS**，发布时间：2016 年 8 月 29 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2051728-1-1.html>

自收到 **CS&L Trainee offer** 到现在已经在高家工作了快 3 个月了。在这说长不长，说短也不短的时间内，我看到了不一样的高露洁！甚至让我比进入公司前更喜欢这里，更加热爱我的工作以及身边的每一位同事！真是棒棒哒~

想当年 **BBS** 的面经还真帮了大忙，是时候回馈给众多学弟学妹啦。那先说说大家最关注的东西吧！

高家的网申还是比较常规的，这里提醒一下的是，最后的开放性题目，star 答题模式可以善用哦~网测的题量是非一般的多呀，犹记得当时看着时间条还有剩余题量，小心脏就扑通扑通地跳。网测的时候要淡定！做不完不可怕，控制好时间，提高准确度。准确率很重要！真的很重要！时间不够不要瞎编呀！

群面的就不赘述了，二面的话是结构化面试，重点还是看回我们的个人经历、实践、创新、领导力等。我的小建议是，要提前了解一下公司的一些基本介绍、所应聘的职位的工作内容、以及深入挖掘自己的经历和个性。高家的 HR 蛮好聊的，一不小心就聊了很多，所以不用特别拘谨，说出自己的故事就好了。

终面我只能用一个“！”来描述。实话说终面才是本人在高家很认真准备的一场面试，结果准备的内容一条都没派上用场。因为我们的面试官实在太可爱啦，什么都聊，爱好大学生生活实习三观 balabalabala……所以淡定 be yourself 就好了。

以上都是跟应聘面试直接相关的内容，但是楼主还想说的是进入高家一路小感。

为什么选择高家呢？可能对大家对高家的印象就是：Caring、Global Teamwork、Continuous Improvement。当你进入这个公司，你会确信，这三个词绝对不是缥缈无力的口号！而且高家非常重视对 Trainee 的培养，从面试开始，你就能感受到高家为每位小 Trainee 所投放的资源。而且身边的同事真的很 caring 啊，相比那些很 tough 的公司，在高家真的感受到真爱！

为什么选择 CS&L 呢？我觉得更多的是看性格喜好吧。可能大家进入高露洁都不太清楚 CS&L 干什么，看到工作简介也非常懵逼。简单说 CS&L 日常工作主要是围绕大量的数据，充当公司与第三方公司和客户桥梁的角色。

找工作就像找对象，做最真实的自己才能发现最适合的那个它哦。希望大家能找到自己所爱的好工作！学姐也在高家等着小鲜肉们跳到碗里来~

### 3.14 人力资源管培 - 面经分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 24 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2109019-1-1.html>

总共有去公司面了两次，总共三面。第一面是群面，10 个人，针对一个日用品的营销策略进行讨论，除了自我介绍以外都是中文，材料略多，但难度不大。5 分钟后直接公布通过的人，留下来，10 分钟看一份新题目，内容差不多，然后做 5 分钟展示。当晚通知第二天进行个面。个面大约 40min，针对简历聊。

群面和二面问题都是关于产品的营销方案，包括定位，人群，卖点，风险等等。

个面问题比较随机，想到什么就问什么，氛围轻松，面试官说主要看人感匹配度，会问有哪些 offer，为什么选择这家公司

### 3.16 【总结】【群面】2017 高露洁-商务培训生

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 7 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2068215-1-1.html>

一、时间：2016 年 11 月 7 日，105 分钟

二、形式：一面主要是群面，10 个人一组，2 个面试官，可能存在 Individual Case 面

三、内容

1. 签到，知道自己的编码

2. 提交中英文简历 2 份，写编码

3. 群面

1) 自我介绍，1 分钟/人，英文

3) 讨论+展示，35 分钟，中文

4. 等待约 10 分钟，公布 Individual Case 面名单（LZ 有幸进入 IC 面）

5. Individual Case 面

1) 10 分钟准备

2) 5 分钟陈述

3) 3 分钟 Q&A

1. 关于 Individual Case 面与二面的关系，帖子中有 2 种观点：1) 有关系，只有进 IC 面才能进 2 面；2) 没关系，存在没进 IC 面但也进 2 面的情况，还出现过一组没有 1 个进入 IC 面的情况。我问了一个 HR，HR 的答复是能进 IC 面的都是表现比较好的。所以这个答案仍然未知

2. 相比其他快消公司 Case 面试，个人感觉高露洁的 Case 给的信息太少，很多东西都只能基于经验 YY，无法基于 facts 给出很严谨答案

3. 当天上海共有 5 组，一组 10 人，也就是 50 个人进入初面，供参考

## 3.16 伴你成长为高人

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 8 月 29 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2051723-1-1.html>

迟到的进入高家之旅，来自一枚刚刚踏入高家大家庭的 HRTrainee。其实高家的流程基本可以从以往的 trainee 经验里了解得差不多了，所以这次的分享主要是集中在面试层面，其中穿插点自己对于应届生校招季的一些经验与感受，最后再以一个已经入职了一个月的职场小鲜肉的身份讲讲对高家的看法。话不多说，咱们进入正题吧！

### 【群面】

群面给大家的建议就是先浏览个大概，知道内容大概是什么，然后再具体对每一个问题进行思考会比较快，而且就算在思考时间内没有解决所有的问题也不要慌，因为毕竟是团队合作，完全可以利用后面和大家讨论的时间去继续想。这里要注意的点就是因为人数比较多，建议大家就不要硬跳出来争什么 leader/timer 等等的角色了，对于这个小组来说，在有限的时间内，能够把问题解决出来才是关键，至于面试官，看的也是你在这个小组中到底起了什么作用，做了什么贡献。所以大家不要局限于某一个角色，我的方法就是随机应变，当团队缺少某个角色的时候，自己就要适时转变身份，带动团队往那个方向走。当时我们小组过的人基本都是对过程有较大推动作用，但不一定是话多或者固定某一类角色的，大家基本都从不同维度给了整个团队促进的作用。

### 【二面】

二面来说的话，将不再是局限于考验你的能力层面，而是上升到对这个人的考验，比如说，你过去的经历/你是否适合这里等等。

我当时面试的过程还是相当轻松愉快的，一方面自己提前准备了不少与过去经历相关的东西（比如我还把以前做过的一些东西放在平板上带了过来，在讲述以往经历的时候起了不少辅助作用）；一方面面试官超级 nice，完全是一副“我们就这样聊聊天”的样子，让人放松不少，而且内容也不局限于其他家那样的“从过去经历的事看你现在”之类的东西，我们也有聊到对一些事情的看法，自己在对待一些选择时的态度等等。以我来说，那天基本上和面试官从社团实习、聊到个人的交友原则、做事方式等等，可以说是一场没有明确边际的对话；而且，也不像普通的面试那样，只有面试者在说，面试官在听。它更像是一场平等的交流，双方都放出了自己的观点，看与对方是否契合。这样的环节不光是面试官挑你，也是你看看自己是否属于这里，适合这里的好时机。总的来说，我当时是跟面试官聊得十分投缘，很多看法都很相似，所以更加坚定了我来这里的心。

### 【终面】

个人的建议是“以不变应万变”，基本你在面试前把自己的经历梳理一遍/未来的规划大致想一下/思考下自己与这个公司的契合度，然后就自信满满地去和面试官聊人生聊聊理想吧~到了这个关头大家的水平基本都差不多，公司挑的就是谁最适合而已，所以“想清楚自己的路”+“用最真实的你去面对”基本都会有个好结果~如果进不了也只能说明自己和这里不合适而已，不一定代表自己的能力有什么问题，大家带着轻松的心态去应对即可。

和高家的面试之旅大致就到这，而如今的我，已然是一名高家职场小鲜肉的身份，视角与以前面试时或许有些不一样，但是可以分享的一点是，这里真的是一个能让你快速成长的地方。一个成熟的培训生项目最大的好处便是它能让你接收到最为系统、全面的培训，伴随而来的也是最大化的锻炼机会，而这些正是能让你在短时间内获得快速成长的法宝。所以，最后来卖个广告，加入我们吧！高家出高人！高家也愿给你这样的机会伴你成长为高人！

## 3.17 海外党刚结束的热乎乎高家电话面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2008817-1-1.html>

刚结束的电面面经，楼主来分享攒 rp 咯！楼主坐标美帝，工科小硕一枚~投的是高家的商务培训生~真的很感谢高家给不能回国的海外党开了电话面试这一渠道，好贴心，好感动的说！

从接到电话面试通知一直到面试开始，HR 姐姐都好细心啊，确认面试时间，还给你加油打气，真的超赞！

我是收到 19 日北京时间 10:30AM 的电话面试，快到时间的时候广州总部 HR 姐姐就微信说可以准备开始了，这么准时的电面楼主第一次遇到的说~以前经历过的电面都有过等了好久的时候，所以对高家好感瞬时爆棚啊！

面试我的是 HR 姐姐声音灰常好听，温柔甜美让人感觉超舒服，而且没有任何架子先对我做了自我介绍及面试流程。之后就开始了正式提问，大概问了 10 个问题左右，能记得的列在下面啦！

- 1.介绍一下以前的经历；
- 2.为什么选择了快消行业的管培；
- 3.对这一职位有哪些了解，能否接受轮岗；
- 4.如果工作中很枯燥没办法发展自己的兴趣爱好，会如何协调；
- 5.对自己未来 3-5 年的职业规划有哪些；
- 6.对自己的职位定位是什么，适合做哪一类的工作；
- 7.为什么觉得自己可以胜任管培生；
- 8.举一个例子说明自己具有吃苦耐劳精神；
- 9.举一个例子说明自己是怎样度过低谷期的；
- 10.最后给了提问时间，有任何问题都可以提问的；

跟大家分享一点感受就是 HR 姐姐都超级 nice，不用紧张，把自己的经历和故事及感想讲出来就好，时间比较紧，每人半小时，问题还是不少滴，所以需要简明扼要，最好提前梳理一下自己的经历，这样讲起来会比较顺畅！总体感受就是面试都是根据你的回答提问的，所以需要自己圆好自己的语言，就这么多啦~再次感谢高家没有抛弃不能回国的海外党，给了电面这个宝贵的机会，希望能顺利进入面试，加入高家大家庭，与大家共同成长，求职路漫漫，海外党和国内的小伙伴们一起加油，并肩奋斗！

## 3.18 姗姗来迟的 CSL 二面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 15 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2006082-1-1.html>

从珠海出差回来已经是二面后两天，这面经就给明年的同志们参考吧



本来群面那天没有被选上进行个人小面以为自己一定是落选了，结果 10 号晚收到 HR 来电通知 12 号二面，小心脏欣喜的啊！可是 lz 当时已经和实习公司在珠海出差了，要 14 号晚上才回广州，纠结着和 HR 姐姐商量换时间可惜没办法，实在又不想错过高家只好请假立刻订票 11 号晚回广州准备面试，时间紧张所以都没怎么准备第二天就去了，希望表现还尽如人意啦><

二面地址在粤海天河城大厦，lz 面早上场还差点因为堵车迟到，在楼下要先凭身份证排队办理访客证，所以建议大家还是至少提前 20 分钟到达大厦，免得耽误面试时间。lz 赶在约定的面试前 10 分钟进到电梯，还看到群面时的部门主管和她打了招呼 哈哈 看到认识的人感觉就轻松了一些，当然也可能因为是高家人都比较亲切吧

到了办公室先签到，在座位等一下就有群面时负责主持的 HR 姐姐带你到面试等待室准备，lz 在等待室看到的都是来面供应链的，大家简单地寒暄一下就一个个被点出去面试了。不知道是不是楼主来晚了的原因，9 点 40 的面试大概 10 点多开始面试，面试形式是二对一，HR+ 部门主管，两位轮流提问，果然和网经说的很 nice，HR 姐姐一直都是微笑着主持面试，首先是简单地英文自我介绍，后面就转到中文的提问环节，主要还是问简历上的经历，为什么选在高家等问题，最后就是提问环节，因为 lz 算是实习经历校园经历比较丰富，之前看了面经大家都会建议对自己的经历做一个梳理，这样可以避免出现答非所问或者一时短路的情况，深表同感。总的来说，整个过程很轻松，就是在展示自己（lz 属于话唠类型的），大概面了半小时吧，感觉面试官都没有什么问题问我了（...希望不是对我没有兴趣啦 T T）轮到 lz 提问的时候，因为 lz 错过了宣讲会，就问了一下 csl 实际工作内容和我的理解有没有偏差，还有大概的招聘人数，不过好像第二个问题是地雷，大家以后不要问了，一般都不会告诉你的，而且做好自己才是最重要的嘛~本来想问问丝绸之路项目的内容的，后来看时间也差不多就没提出来了...提问结束后和两位大大说拜拜，lz 就立马飘回珠海了，不过现在还没收到后续通知，不知道进不进得了...如果有好消息会回来继续分享的！

补上一些前面网申、笔试、群面的经验分享，这是楼主的第一份面经，之前也常常看前辈们的分享，所以我也能写多少就写多少啦，希望能帮到其他也在秋招中茫然的伙伴~

#### 【网申】

lz 因为实习，而且都是先看好公司适不适合自己，自己适不适合才投的，比较晚进行网申，前面的简历资料都没有刻意修改，oq 也是诚实地回答，并结合了一下高家文化价值，因为觉得那时还没看网经，不过 lz 是南方的 985 小本，有六级，有实习比赛校园经历，所以感觉这部分都是看几个硬性条件是否符合，不过不知道哪个比较重要，个人觉得这部分没什么可以建议的，lz 有被刷的也有通过的，所以记得属于你的就是你的，不是你的就不强求

#### 【笔试】

高家 OT 是我第一次做 OT，完完整整被虐，里到外，分两部分，中英文，题目虽然还是大家所说的 shi，但是逻辑推理是数独式的，英文是一次过给你六张图表来做的，正确率是做对/做了，所以不建议瞎蒙，还是斟酌好再下笔，反正我觉得大部分人是做不完的了= =shi 的题目可以去官网下载几套题做做，或者其他外企笔试题目练手，记住做英文的，熟悉常见的英文词汇也好，lz 第一次做 shi 就先给高家感觉真要跪。连上填资料差不多用了两个小时，做完以为就要和高家说拜拜了，心灰意冷地关掉窗口，却没想到 3 号却受到通知邮件准备参加 9 号的一面！

#### 【群面】

群面是小组讨论，在粤海喜来登酒店，记得把材料都带好，楼主大概提前 20-30 分钟就到了现场，签到后现在等待会议室里和同组的伙伴

相互了解一下，交一些朋友总是好的，就算只是熟悉一下人名或是性格对后面小组讨论都会好些，像 lz 小组的 9 人，基本都记住了，讨论时说名字比说号码就会亲近一些

案例阅读时间是 20 分钟，因为在进去讨论室也会有同样的文件，所以只要看一些重点框架，以及自己觉得需要讨论的点就好，不用可以看数字，

进去面试会有一个 hr+部门主管，都很随和的，按号码入座后会进行简单的英文介绍，hr 也会和你搭话让大家不那么紧张，我觉得 relax 很重要，这是体现你的自信的一点，自然谈吐>流畅背稿>结巴临场发挥，大家还是看看选择自己比较适合的方式吧

介绍后就是我们的自己讨论时间，其实不用刻意地去定位自己的身份，就像是小组在做作业或者是实习时开讨论会一样，你把这个案例当做是一个你真的要去解决的事情就会自然地进入状态，你觉得对的去赞同，你觉得有问题的就提出来，需要注意的是态度，需要控制的是时间，这个不管是面试还是平时都是需要注意的，其他的可以不用考虑太多。不过也可能是没考虑太多，lz 最后被推出来做 presentation 实在有些慌张哈哈，有些磕磕巴巴，时间到还差一些没讲完，不过 hr 还是很 nice 地安慰我这个不重要。所以个人建议最后 10 分钟前就要准备梳理了，按展示内容来梳理，然后预留 5 分钟展示，白板需要利用，可以自己写自己讲，不过我们时间不是很多，所以是 lz 负责讲，另一位同学负责板书说明

群面结束之后，会请在外面等待 5 分钟，hr 会再点几名成员进行个人小面，不过注意！个人小面不等于包票，我们小组选上个人小面的 3 名组员很可惜地没有二面通知，而 lz 没被选上个人小面，还是很感动地进入二面>< 据说个人小面内容还是案例分析，面试后也是一周内出结果，那时 lz 以为自己落选了却没想到第二天晚上收到二面通知，不过人已经在珠海....然后就是前文所提到的情况了 第一次写面经，希望对大家有帮助啦，如果有进终面也会在这里分享的！

只能说第一次是给高家感觉太好了，一直都是很 nice 很自在的体验~（当然除了一开始看到 OT 的时候...）

## 3.19 电话面试面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2005312-1-1.html>



楼主海外留学生。。高家真的很通情啊。。还特意给海外留学生这样的电话面试的机会。太感谢了！大爱高家

来一下面试面经~应该是 HR 部门的人面的~然后先是网络面试但是网络不太好啊。。之后就电话面试了。。

内容：深度发掘简历。。问了好多啊。。记不住啊。。但是真的是深度发掘简历！大家要注意梳理自己的简历上的事情~be yourself~

应聘的是财务管培，但是木有问很专业的财务问题。



反省：面试回答要切中要害。。。楼主就是铺垫太多了。。感谢 HR 能指出这点~必改正~

HR 都很亲切~都是好人啊。这是一家值得你付出的公司~

祝大家都有满意的 offer

## 3.20 面试的小小感受

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2005254-1-1.html>

LZ 之前申请了高家的财务培训生，趁还在等待终面通知之际，我就分享一下群面和二面的一点感受吧（话说这是 LZ 在应届生发的第一篇帖子哈哈）~

**一面：**群面就是 BBS 上传说的小组讨论+个人案例展示。在 LZ 所在的那一组里，包括 LZ 在内有 3 个研究生，其他的基本都是中大的本科生，可谓强手如云，不过大家还是很和谐地在面试开始之前相互聊了一下，这应该也对之后的顺利讨论有点帮助吧。回归到面试上，案例本身其实并不难，大家都能有话可说，只是你能不能在讨论中展现出主动参与、有所贡献的一面。而根据之后的结果来看，能进入下一轮的都是讨论中发言比较积极的人，而且建议大家从一开始就要积极起来，不然到后面可能就很难改变面试官对你的印象了。（当然这只是 LZ 作为面试者的一点体会和推测，仅供参考~~）

小组讨论结束 10 分钟之后，就会马上知道你是否能进入一面的第二阶段（超刺激有木有！）。第二阶段则是个人展示，先给 10 分钟你阅读材料，再有 5 分钟展示时间和 5 分钟 Q&A 时间。对于这一面，LZ 觉得考核的可能主要是你展示的逻辑性吧（毕竟时间很短），所以 LZ 在整个展示中都很重视逻辑框架，还有与面试官的眼神交流。

**二面：**二面是 2V1 的结构化面试，问的内容基本是围绕简历以及 Why FMCG,Why Corporate Finance 之类的，应该说还是很



常规很 nice 的题目吧，所以我也感觉自己挺放松的，就像很多帖子说的 be yourself~ 不得不提的是，我觉得两位面试官都很随和亲切，面试的过程就有点像在聊天，也感觉她们的气场跟自己挺 match 的（但愿不是我一厢情愿哈哈）。

虽然 LZ 告诉自己要抱有平常心，但还是希望能进入终面吧！希望这篇帖子能帮我攒攒 rp 哈哈~ 也祝愿自己和其他求职的小伙伴能顺利收到 offer！

## 3.21 热腾腾火辣辣的面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 4 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1999381-1-1.html>

早上刚经历了高露洁的一面，感觉越来越喜欢高露洁。ps. 我面的是 hr。

一面分为群面和个人展示。

群面先在会议室看 20 分钟（不知道有没有记错时间）案例，然后到另一个讨论室进行讨论。

讨论开始先做一分钟自我介绍，然后开始讨论。高露洁的 hr 都很 nice，个人介绍中间也跟我们有说有笑的，大家一下就不紧张了。小组 10 个人，非常和谐，没有特别明显的 leader 或者 time keeper，但是大家都积极贡献自己的想法。群面加 present35

分钟。群面案例不透露了，反正不算很难，基本上每个人都能有话可说。我很喜欢我们小组分工合作，我觉得这个氛围应该跟以后在高露洁工作的氛围很像。

群面完了之后，hr 会用大概十分钟决定进入下一轮的人选。我们组进了 5 个。其实个人感觉每个人都 nice 很厉害，所以估计是缘分不够吧（楼主每次都是用这个理由来说服自己，其实找工作就跟谈恋爱一样，再优秀的人也会因为缘分而错过。所以希望大家都能保持乐观，胜利属于你！）

下一轮就是个人展示，也是给你一个案例，准备十分钟，然后五分钟 present。案例跟前面的很像，所以个人感觉表现的不是特别好，说多了又怕重复，但是又很难在短时间想到很新颖的主意。

基本上这就是一面了。早上刚面完趁着还记得比较多细节，给大家分享一下，顺便攒点人品～

最后希望大家求职顺利！加油加油加油！

## 3.22 高露洁棕榄 2015 届生产供应链管培生面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 3 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1955653-1-1.html>

事先声明：本帖不会透露在任何高露洁面试过程中被问到的问题，以免影响竞争的公平性。本帖只是通过个人的面试经历帮助面试者更好地了解自己，了解高露洁。

楼主本人香港小硕一枚，本科是非常普通的二本院校，在香港学习工程管理，大陆本科学习物流工程，本科阶段自费参加过较多的物流方面的培训。并且，通过自己的努力学习到了生产供应链中的一些先进的思想和方法，比如说精益思想和六西格玛，有较强的数据处理分析能力，并且主持或者参加过一些科研项目。研究生在香港主要学习了运营管理，项目管理，企业市场策略，企业财务状况的分析以及风险分析，并且因为香港学习的特点，有较多贴近实战的项目经验。因为在二本出身能在香港读硕士，因此本科成绩以及英语的水平都还可以。楼主是理工男加上香港学习压力大，平时都是没什么时间收拾自己，所以除了西服以外所有的装备都是面试前两天在香港倒腾的，面试前一天在广州把头发剃了一下。

具体什么时候申请生产供应链培训生的忘记了不过是春招开始后申请的也就申请后几天，在 3 月 5 日收到面试通知，考虑了 1 天之后，接受了面试。3 月 10 日上午初面。这里说一下，高露洁广州在市区的办公室，应该也是大多数初面的地点是粤海天河城大厦，一般需要知道跟你联系 HR 的姓名+身份证+面试通知的邮件能换取访客证，之后才能进入。跟我一起面试的有几位同学因为各种原因稍微花了点时间。一面是群面，两个面试官，具体题目省略，我们组 9 个同学进去留下了 3 个同学进入第二轮，另外我知道的一组只留下一个同学，后来我二面等待的房间就是另一组同学面试的房间，我看到了那一组同学的成果，相比我们组得出来的的确有一定差距，所以可以推论出他们组讨论过程中并不是太顺利。那一组只留下一个同学因此可以说明高露洁的 HR 的确很专业，而且是宁缺毋滥。如果整组表现的太不好，全组淘汰也是可能的。

我认为我们组三个同学能留下的原因还是比较明显的。我们组没有一个明确的领导，但是总体比较和谐。我们三个留下的同学或者对大局起了总体的把握和推动作用，或者提出了核心的建议促进了整个任务的良性发展，这些特质应该是一个培训生所需要具备的，以后投简历的同学也可以先想想自己的性格或者能力上的特质，是不是适合作为培训生。因此我这次面试的一面至少刷掉超过 60% 的人。

二面是在下午一对一，还是上午的两个面试官，一位是 HR 姐姐，一位是来自生产部的应该是主管级别的男士，

其实一二面我都还有点紧张，所以没有把名字和职位很好的记下来，这点比较遗憾。两位各有分工合作，HR 姐姐跟倾向于挖掘性格和能力是否跟高露洁需要的品质相契合，而来自生产部暂时说主管吧，主要是看应聘者是不是适合生产部，能不能吃得了苦，并且对于企业生产是否有一定的了解。

二面结束后我们组三个同学剩下两个同学，我觉得我们总体还是很棒的。

二面经验如下：1.楼主自己的简历不会跟着应聘职位的不同而更改，原因很简单，因为楼主属于比较有原则或者个性的人，我找工作只找最合适的，不会想着去找所谓的最好的，最大牌，最高薪的。2.如果自己明显不符合企业的应聘标准，但是改简历迎合岗位，面试很可能穿帮，而且就算混到了 offer,做着自己不想做的事情我认为是非常痛苦的。3.对自己简历的细节一定要把握清楚，HR 面过的人非常多，他们擅长通过提问来挖掘面试者的品质。所以楼主在 HR 问问题的时候，虽然我手上没有简历，但是因为是自己的做过的事情，记得非常清楚，自己的简历自己做的，所以 HR 问的是简历的哪块我都有很深的印象。4.对企业的精神等企业核心价值一定要知道并且内化，内化指的是不仅仅知道，而且有一定的认同。5.对自己申请职位要有全面的了解，尤其是做什么的，怎么做的，可能遇到的困难都要有心理准备。

终面是在第二天上午，高露洁负责了我前一天晚上的房费，第二天是在黄埔工厂，面试的是工厂的厂长，高大上的全称叫生产供应链总监。这次面试跟上次面试考察的重点其实还是差不多，主要是通过面试者的经历判断面试者是否符合高露洁用人的条件。

最后再说一些细节方面的感受。第一，高露洁整个招聘过程非常高效，两天之内面试全部结束，这反映了美企的特质。第二，高露洁的整个企业文化，关怀备至、团队合作和不断改善在这次面试中展现的淋漓尽致。从开始到最后，不管是 HR 姐姐们，普通员工或者厂长，从最细节开始都在体现着整个企业的核心价值。比如说，二面过程中，我给 HR 姐姐提了两个小建议，HR 姐姐说会立即反馈，解决问题，这反映的就是不断改善。一面中的群面，需要参与者的就是团队合作。关怀备至这点虽然放在最后，但是我感触最深刻的。其中 Paris 姐姐帮我订酒店包括我终面因为起晚了没赶上接送的车她帮我规划路线，让我在面试前及时赶到，最后我准备回香港的时候给我的问候和祝福，让我感到高露洁整个团队的敬业，细致，以及关怀。

楼主在忙碌的准备 quiz 和做 project 中，等待下周三之前终面的结果，希望各位有耐心看完这篇经验的求职者都能吸取楼主的经验，找到自己合适的工作岗位。

## 第四章、高露洁综合经验

### 4.1 广州 MKT trainee (拿了 offer)

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2019 年 11 月 6 日

地址：<https://bbs.yingjiesheng.com/thread-2233755-1-1.html>

赖在 BBS 两年啦，说好了拿了 offer 一定要来回馈的。现在就是时候啦哈哈~让我思考如何开始讲述我的求职过程，毕竟，准备了真的好久。。。。。

先做个背景介绍：

本人本科双非，研究生毕业于澳洲八大，专业 MKT，有三段快消实习经历（非 MKT）+一段互联网实习

高露洁的效率是极高的，两轮面试（今年没有群面，只有 AI 面+二面 2V1 和终面做 case）都在一周内（10.25 二面-10.28 终面-11.5offer），然后第二周的周二收到了 offer call。为高家点赞！面试体验也是极好极好极好！！

流程我没记错应该就是下面 1-4 这样，反正今年没有群面啦～&#127881;撒花！

### 1. 网申

我觉得这边其实问题不大，用点心的话其实简历关不用太怕哈哈哈哈哈。

简历怎么写网上好多资料啦～我把我觉得重要的点在这边写一下：

- 用数据说话，不要用过多的主观表达。例如数据分析能力得到很大提升，沟通能力很好等等等等～说再多这些，倒不如写上自己做了这件事带来的比较好的结果是什么。e.g.销量提升 50%等等。
- 注意你写的每一段经历最好都是真实的，能解释通的（听说有些人会给自己简历润色，加些好看的数据。加的话要想好如何解释）。我的每条经历都能展开写个几千字。因为你真的不晓得面试的时候面试官会对哪一条感兴趣。
- 根据 JD 写经历会比较好，因为这样面试官可以更容易判断你是否符合他们的要求。（我发现他们面试的时候会找我的简历里面的经历，找些是跟岗位相关的然后深入问。）
- 麻烦把简历熟烂于心。

### 2. AI 测试

AI 好像是五道题然后用中文回答，字数限制 350 字。题目基本是围绕宝洁八大问的，问些领导力啊团队合作啊等维度的问题。这个好好准备下，把自己准备的八大问都用 350 字整理下就能搞定了。而且，准备了这个其他大厂的 AI 都能搞定，例如利洁时、联合利华、达能等等。

### 3. 二面

形式是两个面试官（HR+MKT 小姐姐）面我一个。

问题基本围绕简历问，所以一定要搞好简历。

前期准备：

- 自我介绍。准备一个有亮点的自我介绍吧哈哈哈哈哈～我这次的自我介绍耍了点小心机。不单单是讲了自己基本情况如专业呀实习呀老板对我的评价呀等（以前都是这样介绍），还特意在讲完自己学习能力很强之后加了一个实际的数据证明（“因为我发现不管多难的东西，我都能在两周内解决”）。然后面试官就被我这个表诉吸引了哈哈哈哈哈，就叫我举个例子，那我就顺其自然的把自己准备好了的例子（实习的）分享出去了。有点像挖了个“坑”给面试官嘛嘻嘻～
- 宝洁八大问（区别于宝洁的面试，这边用得更多的是实习的经历，准备的学校的例子没怎么用得上）。八大问的话，好好准备。真的很实用～～准备好了八大问基本没有群面的面试都可以很容易搞定了！我准备的八大问我觉得可以出本书了哈哈哈哈哈。不单是面试宝洁可以用，八大问真的帮助我们去深挖自己的亮点。
- 除了八大问外的基本面试会遇到的问题准备一下。例如：4WHY：为什么 FMCG，为什么这个公司，为什么这个岗位，为什么选你。这边我准备的时候是通过面经来积累自己的面试“题库”。我把我可能会遇到的所有问题都整理好了，然后背下关键词。推荐一本书可以帮忙积累《这些道理没有人告诉你》。这本书还教了很多面试技巧，很推荐哦！多站在面试官角度思考～
- 简历熟悉多几次，找出每段实习的亮点！！！我总记得问了我哪段实习比较出彩还是啥的。
- 对高露洁的了解。我觉得二面的刷人还挺厉害的，所以做做高露洁的功课确实能够让面试官感受到你的诚意！面试的时候我清楚记得被问了，觉得高露洁的营销做的怎么样之类的，觉得哪里可以改等等～还好我

做足了功课哈哈哈哈哈，所以面试的时候回答上了。然后在我说我很喜欢高家近期的一款产品的时候！MKT 小姐姐还偷偷叫人拿来了给我说送我！！特高兴嘻嘻嘻嘻！

#### 4. 终面

好像当晚就收到了终面通知，真的是一打开邮件吓死我了，因为以前都以为终面就是 1V1 聊天(听说销售岗的是)，然后打开一看竟然需要做 case 和 present，还是 360 分钟！还是蛮紧张的。

当天流程蛮简单，就是下午一点到了之后公布题目，然后给两个小时做线上营销方案并整理上 PPT（具体题目我就不说啦）。然后就是抽签做 present。present 的时候有 5-6 个人看，有 HR 啦，MKT 小姐姐啦，还有 MKT 大佬！present 是 15 分钟，然后是 5-10 分钟的 Q&A。这边提醒一下 QA 不是只是问案例，更多是没有见过你的老大问你基本情况，所以不要轻敌（我当时以为不用问个人情况，很多回答都是临时想的。不过也好，be myself 了）。

前期准备：

这个没啥好准备的，时间太短了哈哈。我当时也是靠自己平时的积累硬着头皮就上了。

- 所以呢！平时多看看营销案例也是极好的习惯~~~推荐梅花网，自己整理下营销方案的逻辑，到了现场随机应变吧~~
- 然后平时注意提高下演讲能力也是需要的，虽然演讲是中文（中英都可以，随便你），但是我觉得面试官可能真不怎么看你的内容，更多是看你的呈现~我当时讲完之后，MKT boss 直接说我的 idea 不行哈哈。不过我也没有怂，继续讲完自己的想法。并且在 present 期间两次逗笑了大家哈哈，我觉得是真的有加分~
- 再次熟悉一下简历+面试问题。

-----  
嗯。。目前只想到这些啦~希望对大家有帮助吧~

然后最后进入终面的是 7 位同学，感觉大家都很棒，跟大家都超级合得来。面试完还一起吃了饭。觉得大家都好不容易，有从香港来的，有上海飞来的。当大家在吃完饭赶着去坐飞机坐高铁赶第二天的面试的时候，真的好



心疼大家。突然感觉求职太不容易了。。。也觉得大家都好棒。可惜现实就是残酷的，最终只有两位拿到了 offer。

最后的碎碎念：

参加了两年秋招的人觉得，秋招真的太折磨人了。。。但是你要知道你并不孤独，大家都一样。也请不要放弃，有时候机会就是突然降临。

然后呢，面试这些东西真的真的真的很看缘分和运气，要是失败了，也没什么！只能说明大家不适合而已，并不是你不好！（宝洁止步一面的最后呐喊哈哈，天知道我准备了多久）

不过没关系，高露洁虽然不是我的首选，但是可能真的是最适合我的吧。适合的才是最好的！

## 4.2 高家 2019 市场管培经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2018 年 11 月 7 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2176262>

参加秋招以来一直在应届生看面经，终于收到心仪的 offercall，简单分享一下经验还愿吧！

本人国内传媒本科，英国市场营销硕士，无任何快消实习经验。

高露洁今年没有任何笔试，网申后不声不响突然在 10 月中旬收到了群面邀请。这次面试，一面二面在同一天，终面在第三天。

- 一面是群面，6 人一组，进去之前已经有交流过，感觉面高家的背景和经验都很不错（后面发现确实很多在高露洁认识的都拿到了 TOP 快消和电商的 offer）。

群面开始，一个 HR 面试官一个业务面试官，没有自我介绍环节，题目和全程讨论都是中文，30 分钟讨论+总结，无提问环节。题目是有关快消市场 NPD 方案决策，材料页数挺多，需要一定快速数据提取分析能力。我们组最后只是把交流的内容誊写到了大的展示板上，没有来得及坐总结陈述就 times up 了。

- 上午 11 点结束群面，中午 1 点多就收到下午的二面通知，我们组 6 进 3，下午签到的时候留意可能进去二面的有不到 30 个。

二面的面试官是上午群面同一批，全程没有压力面，主要在深挖简历，对个人的逻辑，营销专业能力，还有快消品品牌的见解提问，面试到一半的时候，业务面试官没有征兆地转成了英文问答。case by case 地问完，HR 会对你的择业目标和意向问一些问题，大概是测量个人和企业匹配度的那种。（Colgate 面试官的口语不得不说也是华南区大厂里面，听起来最舒服的了哈哈哈哈哈）

- 二面结果是第二天早上才通知（面试的时候 HR 说当晚会出，苦等了一晚上）

总共有 8 个小姐姐进了终面，感觉大家性情都比较接近。9 点 45 开始，15 分钟现场发布命题，2 小时的准备时间，12 点准时提交 PPT（中午高家安排的餐点真的特别多，虽然只有 8 个人），下午 1 点半开始按抽签顺序每人 15 分钟提案+20 分钟内的 Q&A。简单说一下，命题是针对高家一款产品做年度电商传播策划，很接地气的 case，要求英文 PPT，提案形式中英文皆可。

整个面试过程效率很高，3 天就结束了，有一点比较难受就是，HR 说在 10 月底出结果通知，终面群的人都度过了非常焦虑的 10 月末两天，也没有等到，后来电话咨询因为走流程要 11 月中旬才正式通知。

但昨天收到 offer call 的时候 HR 小姐姐说，今年 MKT 的 hc 只有 2 个，人选确定了，只是一些细节还要在中旬确定完才正式发放，害怕等急了所以先预通知。这些细节还是蛮暖的，面试的整个流程也觉得高家的人力在细节上是极度匹配他们家 caring 的企业理念，流程安排不拖沓，会细心地给每个面试者准备温开水，面试中会针对经验或提案里的逻辑问一些很犀利的问题，但绝对不是那种为了压力面而强行压力面的面试，基本上终面的 8 个人面试完出来都感觉很享受。（小声 bb，有一些厂虽然口号喊得很响，但秋招面试完真的口碑变很差，面试体验和企业宣传的文化完全对不上。对于马上就要成为消费主力的应届生来说，校园招聘真的是很重要的一次广告，就算经济形势不好，hc 很少，但真的还是基于坦诚高效来做宣传和面试，不要浪费彼此时间吧。这一点高家是目前为止华南地区面试的大厂里做得很好的了。）



高家的面试整个过程我都蛮享受的，觉得这应该是也是应届生选择公司的一个标准吧，说明你和公司契合度高，有些公司虽然待遇不错，但如果面试体验不太舒服，可能进去工作也会有隐患。

然后今年的高露洁 MTK 管培生的培训计划也还不错，秋招可以暂告一段落了，希望看了分享的小伙伴都早日接到心仪 offer，速度上岸!!!

## 4.3 虽然没有机会一起守护笑容，但很感谢给我机会走到最后

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2126978&fromuid=9855493>

听说高家已经发 offer 了，问了好几个小伙伴数了数，估计已经发完了。看到楼上海龟哥哥的帖子，虽然没有机会和高家人一起守护笑容，但真的很感谢给我机会走到最后。也希望这个帖子能对之后的师弟师妹有所帮助。

今年高露洁的面试流程和往年不同，没有群面环节，二面和终面都是单面。电面：

电面的时候，问的问题都比较常规。印象很深的是 HR 小姐姐问我为什么广州有这么多好的快消公司，要选择高露洁。其实我当时没有给出一个让她很满意的答案。后来在不断了解中，和面试官交流中会形成自己的答案。你是一个怎样的人，你的性格是怎样的，契合的点在哪里。

二面：

二面和高人见面会在同一天，高人见面会上会有公司的高层和往届优秀的师兄师姐分享工作的心路历程。我的二面应该和绝大多数的小伙伴都不同，我的面试官基本没有问我和简历、宝洁八大问等问题。我和他分享了我观察到的一个现象，面试就基本围绕这个现象展开的。前半段时间我有些紧张，觉得面试官很严肃，对我提出的这个问题有些虚。但是面试官真的很耐心很详细地为我解答这个问题，甚至写了一页计算公式。我的面试很快结束，我当时懵了，问面试官这么快就没有问题要问了吗。那是我秋招以来听到的最鼓舞的话了吧，他说我觉得你很适合这里。酒店电梯下去时真是笑中带泪呀，用心的努力没有白费。

终面：

二面到终面之间做了一些准备，没有想到所做的准备能完全用在终面的 presentation 上。由于内容需要保密，就这样说吧，高家的商务管培最开始是做 sales，sales 应该做什么》candidate 可以准备什么。终面除了 present PPT 和一些引申的问题，还问了之前快消的实习经历，我也说了对 sales 的理解和自己的 personality。因为提前的准备，presentation 也许是做的很好的一个了，但自身不够优秀，恐怕还是不足以打动面试官吧。

结束面试后因为中午没及时给 HR 姐姐回信息，连忙回了条信息。HR 姐姐的回复也真的是很 sweet。

高家面试整个流程下来感觉都非常的美好，祝福收到 offer 的小伙伴可以和高家一起守护笑容，没有 offer 的小伙伴也一起加油吧，人生很多东西都是徒劳无功的，但是不去做最大的努力又怎么知道。即使一路陪跑，也不能有陪跑的心，共勉。

## 4.4 海归高露洁通关经验贴

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2126869&fromuid=9855493>

个人 CV：国内 985，腐国海归，新闻传播学出身。国内一般实习，国外有还算拿得出手的两个项目实习经验（伦敦四季酒店+英国环保局）

求职背景：英国海归一般回国面临情况较为困窘。第一点很多学校论文 submit 的时间是 9 月，那么意味着你所有东西打包完回国基本已经是 9 月末 10 月初，心大的更会在外面玩一圈再回来。金九银十，这个时间点基本错过了很多名企的招聘。第二点国外比较轻松的环境迅速降低了个人的竞争力和紧迫感，归国面对的是身经百面，各种实习捏在手上的国内学生甚至美帝 master（我们这种层次应该很少会遇上 PhD 吧。。。），能否迅速进入状态投入秋招就成了非常重要的点。

另，近年市场愈加低迷，哪怕中国经济在世界上已经算很争气了，依然掩盖不了企业缩招，求职困难的就业市场之低迷。

就业流程：回到高露洁招聘本身。这个品牌在中国已经经营了很多年，本土化程度相当高，相信很多读者都使用过高露洁公司的口腔护理产品。因此在外企中高露洁是在专业市场中耕耘得相当深的一家企业，企业文化以踏实、专注、关爱为主要的特色。在口腔护理的专业领域，这家企业是非常值得称道的。而这种企业文化也在这次的校园招聘中体现的淋漓尽致，HR 妥善而贴心的安排令人感到关怀备至，对比国内某 OTA 领头企业，实在不知道高到哪里去了。接下来具体介绍一下这次我经历的流程。

1、网申：在某招聘网站上关注到高露洁的校园招聘广告以后迅速投递了简历。当时的个人简历写的相对来说还是比较粗糙的，按照自己的想法大概写了一下，承蒙不弃，居然也幸运过了网申关。。。

2、电面：网申通过以后通知今年的 10 月 16-19 日进行电面，于 18 号 15:00 左右接到电话。首先做了一个英文的 self introduction，然后简单回答了两个问题，考察的是你看招聘信息看的仔不仔细以及如何看待这个岗位。

3、高人见面会&一面：23 日接到邮件，通过电面，通知 27 日参加在广州的高人见面会和一面，高露洁的 HR 确实做得很到位，每次通知都非常及时且妥当，面试的流程非常流畅。当天到达以后大概是 2 个多小时的 BOSS 和过去一些优秀培训生的经验分享，加深了面试者对于公司及培训岗位的了解，不得不感叹广深还是中大和华工的大本营，中大的师兄师姐是真的多。。一面是一个很 nice 的面试官，具体围绕在简历深挖方面对楼主的求学生涯，四季酒店项目经验及对欧洲目前具体的经济发展等进行提问。对这种简历面其实准备到的点主要就是三个：我如何看待我自己？我如何看待公司？我凭什么来应聘这个岗位（匹配度问题）？

4、OT：今年很幸运，高露洁没安排那种行政测试的 OT。。楼主前几家公司只要 fail 肯定就是死在了 OT 上的。。大概的内容就是性格测试和职业匹配度测试，这也没啥好说的

5、终面：终面安排在 11 月 2 日。10 点多到场后大概介绍了规则，题目很有意思，是题主目前遇到个人感觉最有意义也最有挑战性的一个题目，具体能否透露题目我还不太清楚。。后期问下 HR 如果能公开的话题主再来续个楼。最后是你制作一份 PPT 单独展示给两个考官，具体内容也是商业分析。一开始 HR 说要英文展示，大家都有点懵逼，但其实进了考场以后有的考场是告诉你能够进行中文展示的。楼主因为出了一些场外的因素，最后只有 15 分钟匆忙赶制了一份非常非常粗糙的 PPT，其实这个是非常不应该的。展示前考官说你可以用中文也可以用英文展示，楼主毅然决然选择了英文。。因为毕竟所有脑子里的思路和想法都是用英文来的，用中文反而觉得不太好。不知这个是否有加分~展示结束，会有一两个英文的问答，很简单，也不必很担心。然后又是对你自己的简历和对于公司的看法进行问答。考官很 nice，没有遇到压力面。但是我个人感觉哪怕是压力面其目的不过是来看你的临场反应，试问如果你是 HR，稍微 challenge 一下别人他就双手发抖，你还会要这个人么？抗压能力，说可能是目前中国职场最重要的能力之一也不为过了吧。。。

6、offer：11 月 7 号拿到 offer，大概了解一下工作的具体情况等等。感谢高露洁！

总结：其实面试能准备的东西真的很多，充分了解自身，非常了解你自己以及你去面试的公司，除非你真的是选择了一个不适合自己的岗位（楼主回国时一直想做产品运营，但是 PM 真的是萌新很难 handle 的一个职位），不然通过率应该也是不低的。秋招不易，千军万马过独木桥，但是秋招也真没那么难。自信点，不要太娇气，相信自己真的是比现场很多人都强很多的，其实也就没啥好怕的了。

最后祝愿大家都有最好的归宿

## 4.5 就这样进了高家门，做了高家人

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 8 月 24 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2051357-1-1.html>

像所有找工党一样，大四上的 9 月，我也迷茫懵懂地投身到汹涌的秋招求职大潮中，兵荒马乱，磕磕碰碰，不知道路在何方。与高露洁的相识相遇也一波三折，幸运的是，最终尘埃落定，拿到了高家的 offer，将职业生涯的第一份工作交给了高露洁。回忆起那段天天打满鸡血，忙碌奔波于各种笔试面试的时光，在感谢自己坚持和努力的同时，也感激好运气帮我找到了喜欢和适合的工作。

高露洁的校招季主要分为四个部分：网申、宣讲会、笔试和面试，我就按这四部分来分享一下我的经历和心得。

### 网申

个人觉得外企比较看重跨文化沟通能力、思维能力和实践能力，简历就应该突出外语成绩、实习经历和校内经历。除了英语四六级成绩之外，雅思、托福、GMAT、GRE 高分的也可以填写。实习经历不是简单罗列自己以往的实习，而是要有逻辑有条理地描述自己在实习中的工作职责，尤其是 achievements，最好有相关的数据支持。校内经历也是同理，外企都是结果导向的，工作成果往往是 HR 筛选简历时最关注的部分。此外，外企一般会设置 open question，用以考查求职者对企业的了解，对自我的认知，以及思考问题的方法逻辑。一定要用心对待这些问题，认真填写，千万不能贪懒留白。因为对 open question 的回答也能体现求职者的诚意。这种问题通常没有标准答案，只要认真写，一般不会有问题。

### 宣讲会

宣讲会是和网申同时进行的，我的学校是 Colgate Campus Talk 的第一站，在 9 月底一个闷热的傍晚如火如荼地开展。Colgate 的宣讲会是我在校招季参加的第一场宣讲会，也是印象最深刻的一场。宣讲会不是求职者应聘的必需环节，但我仍然提早了一个小时来到现场。因为我觉得，通过宣讲会除了可以了解企业的招聘信息外，还能看到企业员工的精神面貌、组织水平和企业文化，这些都是企业的软实力，是你衡量自己与企业适合与否的重要参考。Colgate 的宣讲会确实处处体现出 caring 的企业文化，这也是让我印象深刻的原因。首先，Colgate 当天有包车接送路途遥远、交通不便的同学，这让很多在大学城甚至更远的同学有机会参加宣讲会。这是我所知的秋招唯一一场有包车的宣讲会。第二，现场有丰厚的礼品，不管有没有参与问答，每个到会的人都能拿到一个大礼包。第三，HR 除了介绍企业之外，花了将近一半的时间来分享求职干货，手把手教大家怎样走好校招的每一步。这也是唯一一个会利用宣讲会的宝贵时间来指导大家求职的企业。我后来就是按照 HR 教的方法修改简历、准备笔试和面试的，确实非常受用，一路凯歌。宣讲会后，我和 HR 交流了自己对 Colgate 管培项目和求职方面的一些困惑，HR 也非常耐心地回答了我的问题。整场宣讲会下来，我的感觉是很实在，务实不虚，不是黄婆卖瓜，而是真心实意地从求职者的角度去介绍和分享。我能感受到 Colgate 的企业文化确实是 caring 的，温和的，积极的，坚定了求职的决心，也为我后面的面试提供了很多可以 present 的灵感和素材。

### 笔试

笔试我是有花一天时间准备的，不过经历了真正的笔试后，我得出的经验是，做题要在加快速度的同时保证答题质量，有时正确率比完成率更重要。建议笔试前抽时间找找应届生 BBS 往年的笔经，前人的分享都很详尽，在这里我就不多说了。题库虽然每年会有更新，但大体上还是差不多的，多刷几遍往年的题，混个眼熟，练练手感和速度，笔试时会很有用。因为 Colgate 笔试系统的页面比较特别，做题时需要来回切换，不提前适应的话会影响做题速度。总之，重要的事情说三遍，多刷笔经！多刷笔经！多刷笔经！

## 面试

Colgate 的面试有三面，不同部门分开面试，形式也略有不同。我投的是商务培训生，就分享一下我的面试经历：

群面：这里主要想分享一下的是讨论过程中需要注意的问题。1) 不要表现得过于 **aggressive**，不要打断和抢话，发表观点要找准时机，谦逊注意礼貌，表达要准确简练，不要长篇大论；2) 积极记笔记，好记性不如烂笔头，尤其是 **present** 能力比较强的同学，及时记录和梳理论要点，有利于争取最后 **presenter** 的角色；3) 找准自己的角色，不是只有 **presenter** 才能脱颖而出，小组面试考查的是团队协作能力，有多种不同的角色，只要你能根据自己的优势找对角色，做好本分，对小组讨论有建设性的贡献，一样可以晋级。我在小组讨论的前半部分基本没有机会发言（捂脸），大家都迫不及待地发表观点，我就提出负责记录工作，一边记讨论要点，一边梳理框架和结论。负责记录工作的好处是，你能跳出大家热议的话题纵观全局，理清整个讨论的逻辑和思路，偏题了可以及时提出指正，有遗漏的也可以提醒大家补全，甚至可以就讨论的方向提出自己的建议。我在讨论的后半部分就是这样做的，说的话可能不多，但是点出了要害，提醒大家将框架补全完善，在讨论的最后回顾和总结了思路与结论。大家就顺理成章地推举我做 **presenter** 了。因为以前在课堂上经常 **present**，加上刚才已经帮小组回顾总结了一次，**present** 的时候只要稍微组织语言，就基本没问题了。所以群面的时候说话不多没关系，只要你有推进讨论的过程，有自己的独特贡献，面试官是看在眼里的。

二面：结构化面试。经过了一面激烈的腥风血雨，二面相对就柔和多了。以宝洁八大问为基础，一般针对实习经历或社团经历提问，我遇到的问题里，“最大困难”和“最大成就”问得比较多，好好准备宝洁八大问，对应付这类面试很有帮助，因为很多问题其实是八大问的灵活变形。另外，我感觉，二面面试官除了看你回答的内容，也会看你的性格气质和 Colgate 的文化合不合得来。在问到 **why Colgate** 的时候，我特意用宣讲会的例子说明了 Colgate 文化的 **caring**，面试官脸上立刻露出一丝惊讶的表情。我猜这点应该给我加了不少分。二面的淘汰率好像不高，气氛也比较轻松，有点像聊天，最后的 **Q&A** 你可以问面试官任何问题。有人说，**Q&A** 也是面试的加分点，但我好像没有明显感觉到这一点。因为面了四五十分钟，其实面试官也很累了吧。

终面：终面更多是对个人的深入了解，问问对公司的看法，对行业的看法等等。面试前我认真准备的八大问和简历内容基本没有提问，整个终面都是我在说在问，面试官在微笑着听，耐心地回答。这一点确实让我很意外，不过聊得也很开心。能够一路走到终面的求职者，思维和能力应该都是水平相当的吧，在同等的能力下，个人性格品质就是最后的考核内容了。也许，终面的意义就是考查一个人在放松状态下的真实品性吧。Anyway，我觉得终面不仅是企业考查你的时候，也是你在应聘过程中了解企业的最后机会。一个人和一家企业的气场合不合，真的很重要，只有彼此适合，才能在工作中碰撞出奇妙的火花。面试官全程都很 **nice**，面试完以后，还很亲切地和我握了手，微笑着说“祝你幸运”。当时觉得就算被拒了，能面得这么开心也值了。

## 写在最后

终面结束一周内，就接到了 **oral offer**。记得当时在地铁里信号不好，还以为自己听错了哈哈。从一面到接到 Colgate 能成为我职业生涯中最美的起点，也期待在 Colgate 能遇见更多优秀的小伙伴！

## 4.6 找工作，到底是在找什么？

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 8 月 24 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2051312-1-1.html>

## 1. 写在前面

犹记得去年的自己每天都在各种网申, 各种迷茫, 网申的时间几乎占据了一天时间的 1/3。我相信在找工作的大家也是感同身受。然而在这段时间, 我疑惑最多的, 反问自己最多的, 是我为什么要投简历到这个公司? 这个公司有什么地方值得我花时间去面试? 最后, 为什么我要选择这个公司。

## 2. About Myself

本科, 中大; 硕士, 中大。本科连续三年一等奖学金, 两年国家奖学金; 硕士保研, 全额奖学金; 实习经历, 民企金发科技, 国企中国平安, 外企百胜集团、联合利华暑期实习生; 英语剑桥高级商务英语, 托业 955。

说这些不是为了说明我的条件如何如何, 而是想说不管你自身条件如何, 在毕业生大潮中, 这些都是浮云。

找工作, 首先要摆正自己的心态, 你并没有比别人更优越, 在面试官面前, 你不过是穿着一套正装, 毫无工作经验, 在未来一段时间内都不能为公司创造价值而且要公司花成本培养的毕业生。

所以, **你要证明的, 是怎么比别人用更短的时间, 开始为公司创造利润。**

## 3. About Preparation

在找工作的过程中, 你的心情会一直跌宕起伏。有苦恼, 有失落, 负面的情绪总是占大多数的。但最多的应该是等待面试过程中的不安和紧张。

好的准备是缓解紧张的最好方法。像把子弹上膛, 时刻准备进攻。

准备什么?

(1) 填好 51job 的网申模板 ( 很多企业的网申系统都是用 51job 的网申套路, 可以节省很多填写的时间 )

(2) 八大问;

(3) 行业基础知识和最新动态 ( 以面试高露洁为例, 你必须了解快消行业的动态, 行业的领头企业最近有什么新动作等

等)。虽然这些动态可能很多，很复杂，但是，如果你都愿意花半个小时、一个小时甚至几个小时的时间到这个企业来面试，这一点找资料的时间又算得上什么呢？

一个友情提示，与其花时间看很多各种各样的面筋，还不如花时间了解这个行业、这个企业在发生什么。我在校招期间，粗略统计，面试过不下 30 个企业。这些企业的面试问题、形式千篇一律（包括高露洁）。问题是什么，形式是什么，真的不重要。**你应该下功夫去钻研你要怎么回答，才能让面试官眼前一亮。**

#### 4. About Colgate-Palmolive

秋招最后，我拿的 offer 几乎都是 500 强企业。但我并没有花太多时间犹豫，就选定了，把我这个宝贵的毕业生身份给了高露洁。

**(1)实实在在的企业价值观。**说实话，很多企业的所谓价值观都是空谈，但唯独高露洁的关怀备至、全球协作、不断完善，是实实在在的。不管是面试过程中，还是现在入职后。我喜欢踏实的企业，踏实的企业才会注重对员工的承诺。

**(2)每一个人都愿意给你施以援手。**面试过程中，HR 对你问题巨细无遗地回答。入职后，每一位伙伴们都愿意把所学的、所知道的东西教给你；你有自己专属的 Mentor 和 Buddy。就像今天，我的区域总监还给我发微信问我工作和生活中有没有困难？还安排了时间对我进行一对一的培训和指导。我相信这种工作氛围是每个毕业生都期望的。

**(3)广阔的职业晋升空间。**高露洁的管培生，可以管理几个大省的门店，可以谈几百万的生意，可以带一支几十人的团队，可以当全国的 Team Leader，可以参与到公司重要的决策中。这些都可以成为你的未来的可能。

找工作是不可能总是一帆风顺的，但是，咬咬牙，挺过去，再回头看，这是人生中一个宝贵的阶段。

最后，欢迎大家加入高露洁！

### 4.7 高露洁，一段温暖的旅程

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 24 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2011675-1-1.html>

这是我第一次在应届生发帖分享经验,想纪念这一路上的高露洁的难忘的旅程,也为下一年的学弟学妹提供一点经验,我应聘的职位是财务管培,这个分享帖比较少,所以希望能够为以后的申请者尽一点绵薄之力,自己也增加一点 RP。

我觉得很多事情都是有缘分的,我刚读研究生的时候,有一次浏览应届生时,恰好看到有人发的关于高露洁应聘的帖子,吸引了我,我就收藏了起来。今年,在校招开始的时候,我就有留意高露洁,高露洁的网申时间期限很长,我本来以为全英的网申,没想到进去以后竟然是中文的,这一点也体现了高露洁的 caring 的理念,非常方便。当然 open question 的时候是英文的,不过都不难,坚持 STAR 的原则,将事情说清楚即可,而且我特别惊喜一点的是,在填到社团经历的时候,有让选择 SIFE,我本科期间参加的一个社团,国内企业大部分不知道这个,但是外企一般都会提及的,我特别喜欢这段社团的经历,能够反映在简历上也是非常开心,其实网申大概就是学校,学习成绩,实习经历,社团和学校经历以及英语成绩,如果四六级不理想,可以考一下托业,进行弥补,同时英语口语适当练一下,后期面试会用到。而且也不用太担心自己学校的问题,我见过 985 的也见过非 211 的,只要有兴趣,就勇敢尝试,让公司看到你为了应聘这个职位所走出的诚意和努力,这个是你最应该在乎的。

网申以后,等一段时间就会收到 OT,这个都是泪呀,特别是英语阅读这块,一共好几篇英语短文不停切换,基本上做完前二十道题就时间差不多了,后面的就没仔细选了,后来和其他的小伙伴交流一下,大家也都是做不完,所以不要为了做完乱选,要保证正确率,提前练一练题,至少保证逻辑,图形推理那部分多对一部分,这样会好一点,凡事遇则立,不预则废,我一直很喜欢这句话,特别是校招兵荒马乱的时候,一定要提前准备。

在网申以后,等了一段时间,就收到 11 月 05 日的一面通知,高露洁的 HR 非常敬业,和自己再三确认面试时间,一面是在广州喜来登酒店进行,先是在一个大的厅里等待,这个时候可以看到自己同组的人员,同时也会阅读案例材料,案例不是很难,而且是中文,然后根据不同的组去到不同的房间进行案例讨论,先是一个英文的自我介绍,不用太长,一分钟即可。在这个过程中根据案例可以提出解决问题的思路,不要太强势,想象自己是一个真正的工作人员,一定要思路清晰,怎么促进问题的解决,同时要保证在规定时间内讨论出方案,而且充分利用现场的文具来展示讨论成果。在群面之后,就等 10 分钟以后,就会宣布进入下一轮的个人展示环节,也会给一份案例材料,然后根据材料进行准备,最后和面试官进行展示你的思路和想法,这个就靠自己平时的积累和当场的总结能力。

一面以后,第二天就收到二面的通知,再一次感叹高露洁的高效率,二面的面试官一般有两个一个是所应聘的业务部门的,另一位是 HR,二面主要是针对简历面,一定要保证简历的真实,这也是最基本的求职素质,然后回答问题的时候,保持逻辑性,怎么想的,然后怎么做,这些表述清楚就好。而且高露洁的工作人员都是非常和善的,不要有太大压力。

三面也就是终面,在二面一个礼拜以后,三面就是总监面,在面试通知的时候,HR 非常贴心地提醒我是全英文面,因为财务总监是外国人,所以要有一定的准备,终面的前一天晚上,我竟然失眠了,一整夜都没睡着,还好第二天面试的时候状态还可以,和 director 聊了大概半个小时,总监很友善,而且不像一个面试,是一个聊天,会聊一下自身经历和简历,是很愉快的过程,我说话语速比较快,特别是英文的时候,这一点挺不好的,我也会注意。

在整个高露洁面试的过程中,我一直都不是很紧张,但是现在进入等待期,超级紧张,我几乎把整个高露洁的帖子都翻了一遍,因为真的很期待成为高露洁一份子,希望念念不忘,必有回响。希望高露洁越来越好,一起成长。

全球合作,关怀备至,精益求精,这是高露洁的企业文化,很喜欢

经过一个礼拜的焦灼等待,终于感恩节的当天收到了口头 offer,高露洁一段温暖甜蜜的旅程。

## 4.8 前方“高”能

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 24 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1992907-1-1.html>

### 一袋礼品

手机里至今留着两条关于 Colgate 的信息：

1、高露洁棕榄邀您参加 10 月 20 日下午 4 点在 XX 大学 XX 学院 XX 号楼 XX 室举行的宣讲会，丰富的礼品等着你！退订回 N [校园招聘] (P.S 我至今不知道从哪里订阅的这个短信，貌似是应届生？但是很有用)

2、旗标邮件，2014 年 12 月 5 号：DearXX，我们十分高兴代表高露洁棕榄（中国）有限公司为您提供 Offer！附件是 Offer Letter 的电子版，请查阅！

以上两条信息说明两件事：

1、Colgate 招聘效率高，从结束网申到发 offer 不超过一个半月（之后回再次用时间节点说明）

2、宣讲会会有奖品，宣讲会会有奖品，宣讲会会有奖品！牙膏牙刷漱口水，以及一个很好看的袋子（我至今留着），没错我当时是冲着那袋礼品去的！客观说，去了很多宣讲会，Colgate 是业界良心，宣讲人员都是高管层，并且分享了很多关于简历的干货。友情提示，宣传册一定要留好，既可以帮助你了解公司历史和文化，上面的人物介绍很有可能就是终面时的面试官。个人经验，当你真的收到面试通知时，与其论坛到处看经验贴，或者网上找一堆可信与否自己都不确定的介绍时，不如好好看看招聘的宣传手册，做工也很精美。

其实，在宣讲会前我已经做了网申了（再次印证了我冲着奖品去的，捂脸。。）但是那天还是感受到了高家人从内到外散发的 caring，让我真的想试试，这一家有着 200 多年历史，产品遍布全球，并且在 2015 年又拿了好几个保洁联合利华都没有入围的奖（快去网上搜搜，说不定面试会用到哦）的“高”能公司

### 网申和面试

关于这两部分，坛子里说的已经很清楚。一笔带过：网申不简单，外企的笔试没少做，别家的题目绕 2 个弯写答案，高家要绕 3 个弯。你能找到的模拟题都是一段材料后几个问题，高家的题目是好几段材料好几题，在浏览器上来回翻，真的挺费时间。Anyway 我不是要吓唬你们，只是提前做个心理准备，不要被陌生的题型吓到。

**你们非常关心的时间节点：**一面通知 11 月 10 号，面试时间 11 月 12 号；二面通知 11 月 17 号，面试时间 11 月 20 号；终面通知 11 月 21 号，面试时间 11 月 26 号；Offer 邮件 12 月 5 号但我记得 offer call 再这之前，因为邮件中的 offer letter 等 HR Director 签字用了几天。所以说 HR 真的是在第一时间通知大家，生怕我们着急；而这个进度表完全说明了高家的高效率。

一面两部分，不再赘述。有几个大家关心的问题：

1、Part1 讨论前有自我介绍，30s 到 1min，英文；之后讨论全中文。二面中文，终面中文。

2、Part1 的题目已经和坛子里传了万年的题不一样了，但模式类似所以也可以找来参考。

3、做你自己就好，因为你永远不知道评选标准。我记得当时一个北大男生，英文介绍时一口超流利的英音听着很舒服，之后的发言中也彬彬有礼逻辑性强，但是没有到 Part2（如果是我肯定会安慰自己 over-qualified，这个技能在求职季真的太有用了！）同组一个女生略显强势，思维敏捷，对 marketing 有见解，最后做了总结发言，进了 Part2 但是好像没终面。同组一个男生，有很好的快消实习经历，非常强势咄咄逼人，意见跟大家都不统一导致整组人浪费了很多时间，也近了终面。至于我自己，自认为是最普通的那一类，所以，你懂得，我不 judge 任何性格，做好自己就行。



4、进入 Part2 比例随机，Part2 题目不难，关于产品的营销，稍微有点脑洞就能搞定。我还记得当时 HR 对我提出来的方法产生了质疑，说这简直是在欺骗消费者，哈哈哈哈哈。组织好自己的思路和语言，pre 的时候可以借助小黑板，记住，高家的人真的会比你遇到的绝大多数 HR 都 nice，而且不是装出来的 nice！

二面的面试官，仍然是一面时我见到的两位，HR 和 Manager，放松+1；聊天内容大都根据简历（肯定是在别家面试早就被问过的）放松+2.....不知道为什么我二面的时候特别特别的放松，我想说那是我整个求职季里最淡定的一次面试，看得出面试官很满意，走出房间的那一刻我就知道自己肯定进终面。（相反有一家我很想去的公司，因为太紧张了导致发挥水平倒数第一没有之一），anyway 我的 point 就是，**放松+32+10086**。这只是一个面试而已，你申请的公司绝不只这一家，没过又能怎么样？（HR 姐姐不要打我，我是为了大家好。。。）

终面，真的是有点紧张了，还在坛子里发了贴想找队友，然并卵。但是!!! 之前宣讲会留下的宣传册棒了我大忙，P.S HR 会告诉你你的面试官是谁，不妨网上找找资料提前认识下。**面试内容深挖简历，聊天很愉快**，虽然我紧张了。。记得面试官让我说自己的 5 个优点，我愣是紧张的只说了 4 个，现在想来真是弱得一逼。。哈哈哈哈哈

关于面试大概就这么多，拿到 offer 之后还有各种欢乐的见面会，以及会让你想拍 99 张照片一次全发朋友圈里的神奇蛋糕！

是的，我知道自己比较废话。为什么要这么写这么多，其实笔试也好面试也罢，你能找到的面经全世界的人也都能找到，凭借一个面经你能给自己加多少分呢？我只是希望，当你像我一样，在寒冬里想着第二天的面试，头天晚上紧张得在寝室电脑前拼命搜索 bbs 时，能看到这样一个帖子，然后忘了那些所谓的要准备的问题，安心睡一觉，面试前深呼吸几次，当成一个 talk，仅此而已，你会比自己想象中表现的更好！（尼玛我并不想撒鸡汤啊，就像你是不是谈过这样的恋爱，你强迫自己变成对方喜欢的样子，然后呢？好吧学霸看下一句，就像你做过的 Pre，你强迫自己用你想当然的任课老师喜欢的方式，然后呢？）

谢谢 Colgate，给我这样一个机会，在第二年的这时，回忆求职季里这些点点滴滴。没错，有很多个天还没亮就起床、参加完已经过了饭点的面试，你一遍遍刷新着邮箱紧握着手机生怕错过显示着自己所在地区区号打过来的电话。可是当你第二年回过头来看这一切的时候，都会觉得很开心。希望明年此时，你也会在这里。

## 4.9 我是这样进入高露洁的

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 16 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1988918-1-1.html>

缘分真是奇妙的东西，我终于加入了梦想中的企业，成为了高露洁的客户服务与物流培训师~经历了这么多，我也希望总结一些经验，希望能够帮到求职中的师弟师妹。

不哆嗦，上干货。

**一面，群面**。群面题目是快消群面相当常见的 Case Interview，看过面筋的童鞋应该都知道用 4P 营销理论分析，一来大家都熟悉这个模型，讨论起来无需过多解释，二来这样分析可以做到尽量全

面。如果你习惯做老大，那可以主动带领团队，毕竟现在的企业招管培都很看重 Teamwork & Leadership。但我更喜欢花时间去挖掘问题、提出建议，每一个 P 都有自己的想法，ContinuousParticipation。

**二面，Sr. Manager+HR 面。**这轮面试就真的 focus 在个人经历上啦！可能我最漂亮的经历就是参加了 Unilever 的 Summer Intern Leadership Program, 还有同是 FMCG 的蓝月亮 Marketing Internship, 这两段经历都被深深地挖掘了。现在回想就发现，每一个问题其实都是在考察我是否跟这个岗位匹配：跨部门合作、有效沟通、数据分析和计划……

**终面，Director 面。**说实话，最后一面，我完全没有压力，不是因为我厉害，而是 Director 真的很好聊好不好！他关注不是我的实习经历，而是我的学生经历，一个人分享的很起劲，一个人听着很得趣，过程中还被问到那为什么不去做销售，不去做市场，不去创业，看看我是否走错方向，并顺着问，我对岗位的理解，我的职业规划，哗啦啦聊了一大堆。现在入职了，也发现 Director 真的很 Nice，也敢于创新，给了员工很多创新和学习的机会。

找工作，跌跌撞撞，自弃过，自豪过。在那个时间点上，刚好自己状态也是最 fit，那就你了。

## 4.10 我与 Colgate 的相亲小记

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 14 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1987933-1-1.html>

转眼间我作为商务培训生加入高露洁 3 个月了，回想起来，每一个人的求职经历各不相同，也无法复制，但是种种求职的感觉就像是一次次地相亲。能不能找到心仪的归宿一方面取决于能力，一方面也取决于缘分。

### 相遇

我错过了高露洁的校园宣讲会，听说中大场小礼堂爆满，而且公司给参加宣讲会的每位同学送了一套口腔护理产品作为礼物。“名门闺秀相亲”果然声势浩大，出手阔绰！当天虽未见得庐山真面目，但在路上见到好多同学提着高露洁的礼品袋津津乐道，于是决定回去网申。网申不算复杂，也就只是填写了一些个人信息、绩点、实习经历、社团经历、获奖情况等等。网申通过就可以参加网测了。

网测的时候周围一片吐槽声！感觉就跟刁蛮公主选驸马一样，题目很诡异啊！主要分为两个部分：一部分是考数理逻辑，一部分是考英语阅读能力。尤其记得做题时间异常紧张，大多数做过

网测的同学都反应“做不完”。就连翻译学院英语专业的孩子也跟我吐槽英语阅读完全只能乱选，因为时间太紧迫。

## 相识

接到一面通知的时候才是我真正开始认识高露洁的时候，百度一下就知道原来这家两百多年历史的企业并不只是做牙膏那么简单。面试之前要做好充分的信息搜集工作，就像约会之前要对相亲对象的各种背景信息了如指掌才能在饭桌上谈笑风生。群面之前要好好看看公司介绍或者以往的面经，题目有可能重复。

一面是群面，Colgate 的第一轮面试含金量很高。主要分为两个部分：小组讨论&个人展示。虽然小组讨论的类型很常见，一组人针对一个主题，通过讨论得出解决方案，然后推选一人进行展示。但是由于题目信息量庞大，所以在阅读的时候十分考验面试者的信息筛选能力。一般小组讨论一组 8 人左右，会有一个 HR 一个相关部门的管理者作为面试官，静静地坐在对角线的角落看着我们撕逼。。。小组讨论过后会马上公布入围者的名单，接下来这些入围者需要单独地进行一次个人展示，也是通过材料阅读提出个人的解决方案并在面试官面前现场做 Presentation，在个人展示之前，HR 让我简单地用英语自我介绍，测试英语水平。群面的技巧暂不多说，相信每个人都有自己的群殴心得，在此只是要提醒大家阅读材料需要仔细，题目纸的背后可能还有信息。

另外，一面过后，让我深有体会的是 Colgate 的面试效率很高，不太会耽误面试者的时间，候场的地方也有水和薄荷糖提供。面试也就是约会，约会的时候我最讨厌姗姗来迟故意拖延时间的女生。每个人的时间都是宝贵的，高效的面试是企业对面试者的尊重。

## 相知

一切都是缘分的指引，让我一步步走进 Colgate。二面是单面，一个非常舒适的面试氛围，在一面面我的两位面试官在二面的时候仍然是我的面试官。自我介绍之后就是一些结构化的问题。比如问一下简历上的各种经历，考察团队合作、领导力、创新性等等。另外也会问你对所申请职位的了解程度和预期，同时 HR 也向我介绍描述了这个职位的工作情况。

个人认为二面的时候真诚地交流是首要原则，“恋爱”谈到这个步骤，炫技的阶段已经过去的，是时候让彼此都了解真正的自己，才知道是不是真的合适。在面试结束之后面试官会和每一位面试者握手，这个真是让我受宠若惊。Colgate 深入人心的企业文化之一就是“关怀备至”，在面试的过程中也可以有一些粗浅地体验。

## 相爱

终面是 CD 部门的 TeamLeader 作为面试官，也是单面。又是一个比较轻松的聊天过程，一半时间用中文聊，一半时间用英文聊。聊的内容也很发散，聊过往的经历、企业文化、家庭情况（不会涉及隐私）、未来的规划等等。

“相亲”已经进入了最后的成熟阶段，也就是要见家长长辈了，算是被七大姑八大姨都检查过一遍，然后盖章通过，有缘分的话就在一起吧！

## 后记

总体而言 Colgate 的面试在网测和一面会比较残酷，大家要做好充分的心理准备。最后能不能拿到 offer 一方面看能力，另一方面也要看缘分。和我一同进入终面的小伙伴虽然没有拿到 Colgate 的 offer，但最终却拿到了微软的 offer。不是不够优秀，只是性格不合。所以希望找工的小伙伴们能够调整好自己的心态，拿到自己心仪的 offer。

弱水三千，只取一瓢饮。找到适合你的才是最好的归宿

## 4.11 缘分来了拦也拦不住

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 9 月 29 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1984093-1-1.html>

### 关于自己

2015 届 FIN trainee，海归硕士，性格逗比不好争，有经得起细聊的项目经历、社团经历、实习经历。

### 关于面试

**网申：**高家网申通道开得不算早也不算晚，内容经典清楚扼要，基本信息、个人经历、open question。基本上，将自己整理过的网申简历内容规整一下，突出重点就好，没有什么特别的技术含量。

**OT：**当年也没怎么做题库，都是申请实习和校招时一个个企业笔试积累下来的题感。有了题感，速度和准确率就上去了，所以多做题还是有用的。

**群面：**我们这届群面貌似有所改革，题目及形式都和往年不同。

整个群面分为两轮（当时是第一轮快结束时才告知还有第二轮=.=），第一轮小组案例分析，先在房间 1 候场看题做笔记，然后被带到房间 2 小组讨论，进行讨论和 presentation 都中英文不限。由于当时基本上是按职位分开进行讨论，在大家学习经历、思维模式相近的基础上，快速找出案例

要点、为团队讨论提出一丝有价值的观点很重要。当然，注意时间、适当笔记、团队合作，这些老生常谈的 point 大家都懂的了。

第一轮 presentation 结束后，面试官会稍作讨论选出几个进入第二轮的娃（至于到底比例是多少，楼主就不清楚了），其他人便散了。第二轮还是案例分析，但是个人的，一个一个轮着来。前一个人在里面 presentation 时，下一个人在房间外看案例准备；里面的娃一 pre 完，下一个人就会立刻被叫进去展示。玩的就是心理+逻辑+应变+presentation 的功力呀~！个人觉得这样的面试环节设置新鲜刺激又全面，平常心对待就好，有实力的总能被发掘。

**二面：**二对一的面试，面试官一般是部门的 seniormanager 和 HR。基本上都是聊简历上的经历，了解一下个人性格志向，选择高家的理由之类的。这一 part，表达清楚、逻辑清晰、不骄不躁、不卑不亢，同时能把自己经历中精彩出色有味道的一部分说出来聊起来，就好了。

**终面：**和部门老大一对一聊天的机会！由于 boss 是老外，所以也就不可避免的全英面了，好在老大很 nice~~关于问题，老大会针对简历一条一条问得非~~~常深入，包括当时遇到过什么问题、你具体怎么应对的、结果怎样、队友同学意见是什么、发生这个问题的责任在谁……问题尖锐深入到你无处可逃，只能实话实说。同时，他会根据你所说的经历发散性问一些实际问题，考虑周全、从全局出发回答很重要，即使一开始说不到点子上，跟着老板的提示能一步一步说清楚也是极好的。

### 当初为什么选择高家：

面了那么多家企业后，高家的面试过程让楼主感觉最舒服，面试官于你不是居高临下 judge 应聘者的感觉，只是针对某个 case 深入了解分析发散的过程。同时，应聘过程中，HR 的态度和蔼专业，处理事情高效有重点，让人觉得进去高家后不会被亏待。

### 入职以来的感受：

应聘高家的小伙伴应该对高家的三大价值观不陌生，虽然楼主入职时间不长，但已深刻体会其中“caring”和“global teamwork”在高家的落实。

1. 套用前辈的一句话，“面对的工作执行内容是什么不重要，重要的是工作氛围”。在高家工作，心不累，老板和下属相处是平等的，同事之间是开放式的，正能量式的和谐。Trainee 入职后会被 assigned buddy 和 mentor，生活琐事找 buddy，工作烦事找 mentor，妥妥的。
2. 所谓的“全球协作”不是虚话，前几届的 trainee 们，到其他国家分公司 training 的、STA 的、做项目的都不少。虽然刚进去都是从最 basic 的东西做起，可能枯燥可能无趣，但是只要 performance 好，老板都愿意让大家有更多的尝试。可见，高家给予有能力的人的发展空间是很大的。

最后，祝学弟学妹们顺利踏上职场之路，找到自己的缘分归处，期待与你成为同事！

## 4.12 找到真实的自己

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 9 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1985827-1-1.html>

终于，我有幸成为了 15 届高露洁的 Commercial Trainee，也就是商务培训生。

高露洁棕榄，简称高露洁，更亲切地，我们叫它高家。

很多人以为我们是宝洁的，也有人以为我们属于联合利华，但其实都不！正！确！

当初的我也是抱着这么一种误解，参加了高家在中大举办的宣讲会。

- 才知道，高露洁就是高露洁，一家美资的快消企业！
- 才知道，高露洁有两百多年历史！
- 才知道，高露洁的牙膏卖到了世界各地！
- 才知道，高露洁不仅生产口腔护理产品！还生产宠物食品！个人护理以及家居护理！
- 才知道，高露洁的三大价值观——关怀备至！全球协作！不断完善！
- 才知道，高露洁的管培历史已经有二十几年！
- 才知道，高露洁的薪酬福利这么好！
- 才知道，高露洁股票这么牛！

所以，有什么理由不网申试试看呢？

于是就这样，开始了征服高家的漫漫长路。

没想到，**第一步网申**就遇到了挫折，因为高家的网申测试题特别变态！时间短，题量偏大，还全英文！

但是，终归还是公平的，毕竟大家都难，光纠结也没有用，到最后就考验谁的答题心态好，顺利通过了网申拿到了群面的资格。

**群面**在高大上的喜来登酒店，高家的执行还是很有效率的，面试准时开始，给大家备了纸笔，还有亲切地 HR 妹子做引导。一直以来高家在我的映像中都是比较低调温和的，不咄咄逼人。所以在群面中，尽量不要表现得太 aggressive，尊重每个人的发言，讲求团队合作，才是在群面中突出重围的关键。

群面后立刻就会告知通过群面进入一对一面试的人选。在二十分钟内根据提供的材料做一个十分钟的 presentation 以及五分钟的 Q&A。完全考验平时的积累和临场反应发挥。整个一面下来的考验也是实打实的，做不得一分假。

**一面**下来的感觉，一方面对自己有信心觉得表现得并不差，另一方面又觉得面试的同学们实力学校背景都很强。在忐忑中收到了二面的消息。二面有两个面试官，分别来自 HR 和客户发展部。这一环节的考验完全就是对个人的了解。两位面试官都很 nice，完全没有其他家二面给人的那种压力面试的感觉，基本上就简历上的内容提出她们关心的问题，可以把它当做一个聊天，只不过这个聊天后面会根据公司需求的员工的特性而分别作出评分匹配。想起前辈的一个比喻，找工作就和找对象一样，都是双向选择。双方彼此了解，认同彼此，知己知彼，最终才能走到一起。当你选择了高露洁，你是否也是高露洁想要选择的那个人？我敢说我不适合宝洁，宝洁也不适合我。但是高露洁的价值观、核心理念，却都和我自己是契合的，拿到 offer 后再回头想想，觉得进高家也是命中注定的一件事情。

顺利通过**二面**进入终面，高家的效率就又体现了，基本上整个面试环节不超过 20 天。不会像某些公司拖你很久，也不告诉你过没过，这点还是很贴心的。终面面试我的是全国销售总监。其实对于面试来说，我并不想讲太多。展示最真实的自己，Be Yourself，比什么都重要。佯装自己很适合对方，到最后在一起的时候才会发现落差如此之大。比起告诉你怎么当一个面霸，让每个人都喜欢你，我还是宁愿建议你，做好自己，去自己该去的地方，是你的终归是你的，不是你的你拿到了，最终还是不嗨森。

所以，强烈建议大家多参加宣讲会，从多种途径多了解自己想要面试想要去的那个公司，是否适合你自己。最终也祝愿大家经过痛苦的校招季找到属于自己的那个萝卜坑！

## 4.13 校招应聘进了高露洁是一种怎样的体验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 9 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1981693-1-1.html>

我是 f。2015 的 PSC Trainee。在这里，有义务先提请大家注意：

我们不是宝洁的牙膏部，我们是二百多年的独立上市公司！

我们不是宝洁的牙膏部，我们是二百多年的独立上市公司！

我们不是宝洁的牙膏部，我们是二百多年的独立上市公司！

（重要的事情说三遍）

作为高露洁的长期忠诚客户（当然只是在拔牙之后，小时候谁都不爱刷牙），特别还是一个广州本地人，如果说我的志向就是要加入广州高露洁做牙膏牙刷漱口水，那肯定是假的，毕竟我也用洗发水沐浴液洗洁精柔顺剂而且很多时候在超市可以选的只有某洁。虽然高露洁也做这些个人护理和家庭护理产品，然而都不在大陆销售，所以我现在跟的生产线的产品可能永远都不会出现在大家面前。

当然如果这里有明年的新同事，你们会有的，虽然发的不多（相比起那每季度一大箱的用不完然后都拿去刷马桶洗袜子的牙刷牙膏漱口水）。

（这一段写的才是选择高露洁的真实原因）而且作为一个有点留学经历的理工男，全球领先的快消供应链必然是职业起点的上上之选，所以在应届生网通知高露洁开放申请的第一时间就填好表点递交。申请截止日期后很快我就收到了线上测试的邀请。不难，中文的。小伙伴们说也有英文的，我却没有什么印象（我会告诉你我是在线测试做多了早就分不清谁谁了吗）。下一轮的群面在标配的喜来登的会议室，准备了二十分钟后，十个人坐了一个大圆桌围绕着一个题目叽叽喳喳地演了一出连谢幕（Present）都来不及的情景剧，大家角色分明，有当急先锋的，有殿后支援的，有中军指挥的，也有打打下手的。

二面是在粤海天河城的大办公室的某个小会议室，我面对的是现在我的老板和另一位 HR 前辈。我谈笑风生对答如流信手拈来字字珠玑，当然说的是中文。他们的问题一个接着一个问得非常的自然流畅，问生活问学习问理想问期望，气氛并不 tough，聊天很愉快。

面试过后，我弱弱地问了一句，我今天表现怎么样你们会选我吗。很快在三天后，我就知道了答案。作为终面第一天第一个进入老板办公室跟工厂的大老板一对一正面交锋的带着中午在工厂饭堂吃饱喝足的饭气和准备了一肚子英文回答打算倒背如流的愣头青，只是被问了几个非专业非实习非英文的有关 personal experience 的问题后就被放出来跟隔壁一起的面试的葫芦兄弟们继续海阔天空。而直到时间去到下一个周一我接到“请问是 xxx 吗？我是高露洁的 HR，我们决定录用你，职位是生产供应链管理培训生”的电话时，我才明白原来高露洁招聘时所要看的真的只是实实在在的个人的素质。大老板诚不我欺焉。

也愿大家莫欺本心。

以上。

## 4.14 一碗来自 15 届 CD Trainee 的鸡汤

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 9 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1981033-1-1.html>

写在这一部分前：对于面试，对于找工作，这必然是一场漫长而且难熬的持久战，不要相信任何机构组织抛来的让你速成的路，或者与其说你把希望寄托在那些人身上不如好好准备和调整自己，多花点时间改改简历，完善完善自己的经历，准备准备关于自己的很多小故事，还有.... 多投几封简历。

---

楼主是高露洁 2015 届 Commercial Trainee（商务培训生），鉴于当时也 suffer 了一阵子，所以想写一点东西给即将迈入社会的师弟师妹们，说不上是技巧，到是可以理解为一些心得吧。

关于这家公司，或许不用过多介绍了，不得不说能坚持卖牙膏卖了两百多年也是棒棒的啊！



至于我为什么选择了高露洁, 实话说我其实不算是面霸, 虽然也面过很多公司, 像某洁, 某牌, 一进去就觉得是别人家的公司, 且从头到尾都没有在面高露洁这样的顺利. 回想当时的场景, 只能说幸福来的太突然, 所以现在, 我才能在这里跟大家分享。

讲一讲面试这块吧, 我觉得这一部分应该是大多数小伙伴看面经的重点吧. 相信所有参加了高家面试的小伙伴都能感觉到我们的 HR 非常的敬业和 Nice, 整个流程也非常的顺利.

至于技巧性的东西如果推敲起来应该是有, 但是我觉得更多可以放在心态上和对申请职位的态度上.

**第一轮是群面**, 以往我们会觉得最积极的那个人一定能晋级, 而这里我觉得是: 不说废话, 你说的都是有一定建设性意见的观点, 而且照顾到小组成员, 齐头并进.

**第二轮和终面中**, 在这些大佬面前所有技巧性的东西都只是一个基本情况, 他们都非常 nice, 会引导你去深入思考, 思考对自己经历, 理想, 个人发展, 和对岗位, 对工作的理解.

所以如果说要准备, 那就是在面试前好好想一想, 挖掘一下自己. 当然, 必不可少的是你对公司的业务和职位的工作方式, 工作状态有一定的思考和理解, 并且想一想是否喜欢这样的工作, 如何做好这份工作, 自己具备怎样的品质可以做到.

所以更多的反而不是技巧性的话语, 而是好好了解公司, 挖掘自己, 展现自己.

## 关于心态

面试的过程就好比一场相亲, 它不是一个比赛, 却是一个互相看缘分的过程. 你非常积极主动, 也很优秀然而可能不一定每一次都能成功, 然而你如果不主动的话没有人知道拥有什么, 你在想什么或者你能做什么. 尽管这样的日子很难熬, 但是要相信总有一个适合你的, 也总有在等待你的.

也希望大家能有机会加入高露洁, 这里的发展机会很多, 同事都很 nice, 能提供的各类薪酬福利也很有竞争力.

有一种文化叫 Caring, 有一种团队叫全球协作, 有一种发展叫不断完善!

写在大家面试道路上前一夜的黑夜里, 要相信黑夜的等待, 和明天的奋斗是值得的!

祝好!

## 4.15 我与高露洁的故事

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2015 年 9 月 14 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1980363-1-1.html>

楼主是高露洁 2015 届的 PSC Trainee, 中文全称是产品供应链培训生, 现在已经入职一个月了, 在这里跟大家分享一下我和高露洁的故事。我会简单介绍我从投递简历到最终拿到公司 offer 的全过程; 同时也会分享一些我上班以来的感受。希望可以帮助大家更好地了解高露洁, 也欢迎志同道合的学习学妹们加入我们公司。

先来说说我的校招经历, 这一部分我会更多给大家建议, 不会透露太多信息, 我相信在你即将开始的高露洁之旅中, 这些建议往往比信息更重要。

### 【网申】

介绍: 秋招网申一般 9 月开始, 整个过程大约持续一个半月, 10 月底就可以给 offer; 春招一般 3 月开始, 整个春招持续时间相对较短, 安排很紧, 大约半月内就会全部搞定。在部分城市会有高露洁的宣讲会, 但不接受现场简历。我们的宣讲会很朴实也很特别, 可以说是把高露洁 caring 的文化体现到了极致。强烈建议大家去听,

有丰富的礼品可以拿，东家出手很大方的。

建议：

1、网申认真填写，简历刷掉的比例还是比较大的，所以强烈建议大家诚实、认真填写，把能做好的事情做好；

2、如果你的城市有宣讲会，一定要去参加，认真听，而且，一定要记住宣讲会嘉宾的名字哟，记住，会有用的；

3、建议大家关注微信“高露洁校园招聘”，同时也积极参与互动的活动，我们那一届是 smile with us。我就很幸运地中了一个大礼包，后来进了高家说不定也与这一次的幸运有关；

4、不要盲目，仔细了解公司的文化并与自己的性格和价值观匹配一下，我个人是很关注这点的，我们公司也很在意你是否认可并符合我们的价值观。有句话说找工作就跟找媳妇儿一样，对此我深信不疑；

### 【网测】

介绍：

网测的具体时间会提前发邮件通知你，具体形式的话，我们这一届是在线测试，以后应该也是。应该说还是很有难度的，但是不用特别紧张，好好准备就可以了，我自我感觉并不是什么大牛，但还是顺利通过了测试，不过记得，要认真完成，不要随便乱填。

建议：

1、关于如何准备？多做题找感觉吧，求职季大家做的题都不少，认真分析和总结，都是相通的，关键是保留那种做题目的敏锐感，当然，上述网站里的题目要反复练习哈，熟悉题型很重要；

2、正式网络测试的时候不要盲目求数量，正确率也很重要，所以不要乱填，保持适度紧张，保证正确率；

3、网测会有部分英语，如果觉得自己英语不是很好的童鞋，比如说我，请早点开始补，我从七月份开始每天都会坚持学一点英语，保持这种感觉很重要。

### 【面试】

介绍：

高家的面试分三轮，第一轮是小组面试。题目也很常规，多年不变，大家看往届的帖子吧。第二轮一般会是一个 HR 和一个主管或者经理级别的人一起面，2 对 1。三面也就是终面是在广州（公司解决吃住哈），一般会是生产供应链的总监，也就是厂长亲自面试，1 对 1。二面和三面的问题都很常规，面试官也很和善，所以在这里并不给大家说具体的面试问题，稍后会给大家一些建议。

建议：

1、小组面试，不要太在意是什么题目，重要的是你和你的小组怎么去解决问题，个人觉得小组的团队氛围，解决问题的思路，你在小组中是否很好推动了问题的解决，是否很好地与队友合作，这些素质很重要。

2、对于后面两轮面试，好好准备，梳理自己的简历，清楚自己的经历并知道这些经历足以证明你哪些方面的能力，做到被问问题时永远有话可说，而且有分量，有逻辑；

3、好好了解公司的文化，并与自己的特质相匹配。我们公司是看重这个的；

4、勇敢自信，表现最真实的自己，只有这样你才能确保你选择的是你喜欢并且适合的公司；

5、如果可以，提前好好了解下关于供应链和快消方面的知识，多看，多了解，多学习对你帮助会很大。

好了，希望上面的分享会对学弟学妹们有帮助。入职了一个月，谈谈与高露洁亲密接触之后的感受吧！

1、这真的是一家对自己的文化很执着的公司，尤其是关怀备至，几乎渗透到了工作和日常生活的方方面面，人很 nice，同事、老板都很和蔼，会像朋友一样很关心你。在这里工作的人，不管是什么身份，幸福指数都很高；

2、无论薪资、福利待遇还是各种文体活动很不错，因为在供应链工作，对工作和生活都要充满激情；

3、工作会有一些的挑战性，有的也会很 tough，但是工作氛围很好，很多人也可以也很乐意成为你的老师，所以你可以快速学习，快速成长。长远发展上公司会给每个人机会到各个部门去工作，让你更好地熟悉供应链的运营、管理。

学弟学妹们加油吧！

## 4.16 Why Colgate?Why PSC trainee?

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 7 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1882488-1-1.html>

### WhyColgate?Why PSC trainee?

写这篇文章希望能与众多学弟学妹分享一下面试高露洁供应链管理培训生的经验，当然私心也是有的，希望能福报满身，哈哈！

闲篇扯过，进入正题：

一、网申。现在回想一下，自己在找工作期间还是申请了蛮多外企的，对待网申的填写都很认真，尤其是开放性问题都答的很认真。外企更看重的是个人的独特想法和真实经历，因此诚实作答就好。鉴于我申请的这个岗位是 base 在工厂，而且招聘要求是理工科专业学生，所以在网申的时候个人的项目经历特别重要。

二、在线测评。很多同学对待一些企业的在线测评都喜欢团队作战，我也不例外。但是高家的题跳的很快，所以自己独立完成结果反而更好。记得最后有个题是阶数会变化的数独题，挺有意思的，连续答对题阶数会变大，反之会变小。

三、初面。初面是在粤海天河城的喜来登酒店，10多个人一组，一上来让我们用英文两三句话介绍自己并说说自己最喜欢的城市。很多非广州的同学说的广州，我就比较实在了，说最喜欢的是楼主家乡的小城市。完了之后就让我们开始小组讨论，由于是对技术有点需求的职位，所以我们讨论的题目内容还是蛮实在的。由于楼主在群 P 时说的不多，所以面试完了没抱太大希望。

四、二面。初面完了一个多星期突然收到二面通知，我还蛮惊讶的。那段时间都被各种网申、面试、测评充满了，所以已经不太记得高家的事了。二面是在高露洁天河城总部面的，面试官有两位：一位工厂过来的高级经理、一位工厂的漂亮 HR 姐姐。进去小房间互相 sayhello 后，高级经理主动和我握手，当时蛮感动的。正式面试一上来他们就问：说说你觉得为什么自己会通过一面？评选出一面自己组表现最好的人，并说说为什么？如果再给你一次机会，你会怎么改进？个人答案就不写上来啦！之后就切换到英文频道，聊了 5~6 分钟，聊得都是开放性问题，个人觉得英文单面这个敢说就行了。最后是问我简历上写的项目，高级经理非常有经验，问的问题很专业，赞一个。因为是自己做的东西，还算比较熟悉，我答得不赖。中间有个数据我说错了，然后被 challenge 到，楼主很淡定的回想了下并进行更正。专业面完了之后还闲聊了会，最后走的时候两位面试官都起身主动和我握手，Caring 的企业文化真不是瞎掰的。

五、二测。二面自己的感觉就很不错了，所以收到二测也不惊讶。二测是邮件的归类排序，时间蛮紧的，一直收到新邮件。我只能说尽力而为吧~

六、终面。终面时有专车把我们送到工厂，安排我们首先参观工厂，然后面试，最后用工作餐，用餐完毕就把我们送回天河城。感觉安排挺人性化的，相当于是让我们提前了解自己的工作环境了。整个工厂挺干净整洁的，自动化程度较高，对于学机械专业的楼主来说，如此工作环境已经很理想了。参观工厂的过程中还遇到了二面我的高级经理，又是主动招呼并握手，感觉真温暖！终面我们的是大 BOSS——厂长，形式是 1 对 1 的单面。厂长挺有亲和力的，问问题的时候一脸轻松，充满笑意啊，但我们作答时他挺严肃的。整个面试都是开放性的问题，没有专业问题。厂长大人脸上看不出对候选者的任何偏好，非常职业。

写了这么多，总结一下高露洁为什么选择了我（当然只是我自己想到的）：一、高露洁招人真的只招最适合的一类人，真诚、独特、caring 的一类人。而不是最强（qiangshi）的一类人，毕竟不是某洁嘛~；二、重视团队合作，初面的群 P 楼主说的并不多，但是说的几句都在点子上，并能让大家真心的信服；三、二面做好被 challenge 的准备，自己做的项目一定要非常熟悉啦，非专业问题部分就当成朋友聊天就好啦；四、终面的时候真诚的聊天就行了。

写到这里，貌似还没点题，我为什么选择了高露洁？进去之前，打动我的是两个细节：一是二面的时候的两位面试官都很 nice，很 Caring；二是过了两周后在参观工厂时二面我的那位高级经理仍然记得我的名字，并主动和我打招呼。另外就是高露洁能提供的职业机会也是很多的，在我和高家签约后某知名日系车企两次引诱我，我都不为所动！进来之后发现自己选择没有错，工厂内部没有太多的阶级观念，整个氛围很和谐，大家对新人很关照。而我们同期的同事都很棒，很没有节操（例如生活不能自理的神童妹妹，哈哈），在一起很逗比，很欢乐！另外工厂有很多有经验的前辈，而且有很多技术层面的东西值得研究，当然你想纯运作管理也是 OK 的。

希望多多的学弟、学妹积极投简历，一起加入高家大家庭！

Come and join us, smile with Colgate!

## 4.17 到了，是你，就是你，我爱的高家

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 9 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1875379-1-1.html>

非 985 生物佬高露洁销售管培全过程

网申+E-Tray：相信很多面经都有，我就不详细谈了，总之是我招聘季做过的印象最深刻的一个。之所以印象深刻

并不是因为它难，而是因为它需要你在测试时间内注意力非常集中，而且没有半点中文字。但也不过过于紧张，其实找工作到往后阶段你就会发现，你只有放松心态，发挥出你最真实的自己，那你才能拿到不说是你想要的，但至少对刚毕业的你来说是适合的 offer。

一面（群面）：其实在一面完了之后我就喜欢上了这家公司了，这个我后面会说到。在公司楼下的粤海喜来登酒店，那叫一个高大上，面完果断去个洗手间见下世面……我当时群面是 8 个人一个小组，讨论的方案就是网上都有的丽丝洗发水。说实话自我介绍完之后还是蛮紧张的，一是因为同组的小伙伴都好强，普遍是中大华工广外+海龟研究生；二是非常豪华的酒店会议厅一时间没怎么适应过来。但我一直保持着上面所说的心态，刚开始讨论我立马变得很放松了。放松到我完全把角色代入了，好像自己真的已经踏入职场，正在为公司的一款产品遇到的问题在想解决方案了。在整个一面过程中，从讨论到最后我们推举了一个人出来 present，我基本是在扮演着一个 member 的角色。为什么我要这样说的，首先我并不是一个 leader，最后的陈述也不是我。但我觉得亮点在于我这个 member 并不是可有可无的，我有效地促进了方案的按时出炉。当然，我并不是建议大家面试的时候就不要做 leader，就不要去做最后的陈述。而是应该展现出最真实的自己，把角色给代入进去，就把自己当做真的已经在工作了，在和同事商讨方案，在为公司解决问题，那么你就可以很自然地把真实的你展现给 HR 看。

二面：一面完的当晚就收到了第二天二面的通知，很有缘的是收到短信通知的时候我还穿着正装在超市买高露洁，哈哈。二面的面试官是一个 HR 加一个 CD 部门的 manager，我被安排在了上午的九点，与一面不同的是，二面是在办公室面的。第一次走进公司办公室，因为我早到了，进公司的时候只有前台的保安哥哥给我开了门，然后安排我到会议室等待。等到了九点 15 分左右，HR 就带我到另一间房去面试了。虽然两个面试官都是中国人，但一开始还是用英语在进行交流，目的估计就是要看下面试者的英语各项水平如何。大概简单聊了 10 分钟左右，就开始用中文了。整个过程更多地是围绕简历上的东西来问，问的很深入很仔细，但两个面试官并不会很咄咄逼人，整个过程都是面带笑容，给人很亲切的感觉。除了简历上的，还问了主要是为什么选择做销售，为什么觉得自己适合做销售，你有什么特点，有什么例子来说明你有这些特点，又怎么和销售工作进行契合的。当被问到比较 tough 的问题的时候，我还是坚持做我自己，我是怎么想的，我是怎么考虑的，我就如实地说出来。其实建议师弟师妹们也这样做，因为我们不是在去坑蒙拐骗，找工作而已，谁都希望找到一份适合自己的工作。所以何必去说出不是自己所想的话呢，我相信 HR 都希望面试者能展现出真实的自己。做真实的你，哪怕没有接到后续面试的通知，那并不能说明你能力不行，只能说明你不适合这家公司罢了，跟找女友是一样的。

终面：我的终面是被安排在了光棍节那天的下午，在先前电话通知的时候就问了 HR，得知终面的面试官是销售的全国总监。说实话，我又再一次地紧张了，但这回我并没有像一面那样很快地调整过来，而是整个面试过程中都很紧张。终面通知是在终面前 4-5 天吧，这 4-5 天里，我由于紧张疯狂地看面经，问前辈。结果看的越多，听的越多反而把最真实的自己给忘掉了。但终面给大家的建议只有一点，且还是那一点，那就是做最真实的自己。总监的时间都是很宝贵的，愿意抽出 40-60 分钟跟你进行面试，说实话，是你的荣幸。别的不说，就是让你跟商业精英简单聊一聊，我相信这份经历都是很难忘的。整个面试过程中，总监对我进行了很多 challenge，包括工作能力、抗压能力等等。虽然面完我都有点怀疑自己了，但我并没有觉得这家公司丝毫的不好。这就要说到我开头说的为什么我在一面的时候就喜欢上了这家公司，从一面就开始和来自高露洁的 HR 进行了接触，一面的时候在进行现场组织工作的除了高露洁的 HR，还有第三方的人（前程无忧的工作人员），但你能很明显地看出哪些是高露洁的人，HR 们不仅很平易近人，而且很专业，更重要的是你和高露洁 HR 的接触过程中，处处都能体会到他们对你的尊重，并不会给你一种他们在俯视你的感觉。所以在等待 offer 期间，我辗转反侧，每天刷几十遍应届生看有没有人收到 offer，在接到电话 offer 的时候，我虽然没有表现的很激动，但我内心真的就是激动到感动，感动到流泪的。

总结与思考：

- 1、找工作真的是靠缘分的，但缘分也要你真的是你才行，如果你表现的都说不是你，那只能说你把别人的缘分给抢了；
- 2、找工作的时候不要别人说哪些好就都往那边去。没错，女神都是很多人追的，但你要考虑的是：首先，女神是不是真的是众人所说的那样好。其次，女神是否真的适合你；

3、勇敢地踏出每一步。没错，在招聘季找几个伙伴一起相互鼓励很重要，但很多时候并不一定小伙伴都能够一起并肩作战的。有的时候会相对地要自己孤独地走下去，我当时就是这样子，本来是有两个小伙伴一起每天出去跑宣讲面试的，后来他们都找到工作了，只剩下我自己了。当时我就听说有的同学明明收到了面试通知，但却因为没人陪着一起去就不去了……这种想法和行为时千万不要产生的，不然会恶性循环，害死自己的。师兄送大家一句话：没错，女生都是很多人追的，但你知道真正迈开腿去追的只是冰山一角吗？所以，为何不迈出每一步去挤进冰山一角的行列中竞争呢？为何要在冰山下做别人的垫脚石呢？

祝师弟师妹们都能找到适合自己的工作。

## 4.18 转角，遇到你一记我的高露洁求职之旅

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 14 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1876198-1-1.html>

在写下这篇文章的时候，作为 14 届供应链 MT 的一员，已经上班一个月半了。眼看又到了新的求职季，想起那时的自己穿着高跟鞋嗒嗒嗒嗒在校园奔波的日子，受过太多人的帮助，于是也想写写自己在求职过程中的心得体会，希望对即将找工作的同学们有所帮助，特别是希望加入高露洁的朋友们。

### 【转角遇见了谁】

相信每个找工作的人心中都有一个 JOB LIST，罗列着自己每一个想进的公司。很多时候，我们认为 XX 公司是怎样的公司，可是真的是这样的吗？你真的有足够了解吗？不要抱着先入为主的心态贸然断定，动手查查了解下结论。

本科在北方的一所 985 211 就读，后来在香港读了 master。回想起本科的时候，几乎周围所有同学都进了车企。经验告诉我，似乎理工科学生对快消企业了解的并不多，即使有也限于宝洁这样的公司。但是，需要提醒大家的是，快消行业里的管培项目质量都比较高，不像很多公司后来为了招人设置了形同虚设的管培项目。像高露洁的管培项目从 1993 年就开始有了，公司高层都比较重视管培项目，培训很多直接由部门经理给我们上的。学理工科的一样可以多多考虑快消公司的供应链管培项目。

即使公司没有在你所在的学校设置宣讲会也没有关系，在高露洁里，我身边的小伙伴们都来自不同的学校，国内的，海外的。所以不要因为公司没有在你所在的学校设置宣讲会而放弃投递简历哦！高露洁相对于其他公司来讲，是一个比较低调的公司，这也许和公司文化有关。公司文化其中之一就是 caring，这一点从整个面试过程就能充分感受到，这个我之后会提到。你也许不知道高露洁是一家具有 200 多年历史的美国公司，你也许不知道 2014 年全球最佳供应链管理榜单中高露洁位列第 9，所以不要因为太多的不了解而放弃了机会。

不要错过任何一个你可能遇到的它！

### 【小试牛刀】

因为参加的是春招，所以流程在个别地方和秋招也许有所不同。但大体还是一样的。印象中 Colgate 网申过程中有提交一张笑脸的照片，足以见得高露洁比较 nice 的工作氛围。网申中，需要注意的是尽量把自己简历内容 match 到所投的岗位，供应链岗位比较看重解决问题的能力。

幸运的接到了一面通知，于是马不停蹄地赶到了广州。一面是小组讨论的形式，根据题目提出方案做陈述，具体内容就不透露啦，小组讨论前 HR 问了几个问题，也会在这个环节考察你的英语口语能力，问题比较随机，所以 be yourself 就好啦。在我们小组讨论中，整组表现都不错，也很和谐，中午一起吃了饭，很开心认识了几个小伙伴，其中一位现在也是我的同事加邻居，哈哈。个人感觉整组发挥好对进到二面很有帮助，我们小组 5 进 3，相比其他组，算比较高的吧。提醒注意小组讨论中，最好要有自己的观点，不一定要当 LEADER，只要观点有所贡献，或者很好的 support 到别人都是有很大机会的。

中午和小伙伴们吃饭，接到了二面通知，然后就是我遇到的氛围很棒的一场面试。如果说能从面试过程中感受到一家公司的公司氛围的话，那么高露洁一定是我的不二之选。面试官还是早上群面的两位，一位是部门经理，一位是负责供应链的 HR。整个二面过程互动我非常喜欢，没有觉得紧张，HR 们全程保持微笑，当时心里想不愧是做牙膏的呀（当然高露洁的产品还有很多，不只是牙膏）。二面主要是针对简历上的经历进行提问，比如说说你的实习经历啦，会问的比较细，也会提出一个假设，问你在某种情况下会如何解决问题。氛围是非常 nice 的，就好像在聊天一样。整个过程大概一个小时吧。与其他公司面试最大的不同就是，能感受到 Colgate 对应聘者给予的足够的真诚和鼓励。建议同学们可以准备好如何在短时间内讲好自己的故事。

回去等了大概一周，接到三面通知。三面由大大 BOSS 面，也就是黄埔工厂的 Director of Manufacturing。从握手那一刻就能感受到厂长的果断与魄力。整个面试过程约 20 分钟，氛围很 NICE，但问的问题也比较一针见血。

### 【转角遇见了你】

三面下来之后就是漫长的等待，大概几周之后就等到了最后的结果。还记得当时接到电话时的开心，第一时间把消息告诉了爸妈和身边的朋友。

对 Colgate 的喜爱从面试开始，从最初的不了解，到现在的工作一个月。公司员工都很 nice，工作环境舒服，待遇也是比较有竞争力的，入职两个月深刻感受到高层对管培项目的重视。不管怎么样，我一直坚信选择适合自己的工作是最重要的。找工作的时候也许会迷茫，但是请相信我，很多时候我们要学会耐心的等待。

希望所写的对你们有所帮助，也祝 15 毕业的同学在人生的转角处遇到你的那个它哦！

## 4.19 高露洁一路走来

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 6 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1875080-1-1.html>

楼主是高家 2014 届 CD trainee，海龟硕士一枚，大学里参加过社团实习等，经历也算丰富。

首先说说我的面试经历

**网申：**高家网申还是相对清楚扼要的，个人概况经历及一些 open question。因为高家每年校招都比较早，所以这么一套网申系统做下来还是对日后其他企业的网申也挺有用的。

**OT：**这一 part，多做题库（渣打/花旗/宝洁等 OT 题库）很有帮助。

**群面：**形式是小组案例分析，讨论过程中中英不限，presentation 是英文的，在此过个人觉得首先一定要给出自己的观点，但是不要太急于表现自己；其次注意团队合作，去听去问去总结；最后，主动去注意一下时间，在讨论过程中适当做一些总结大家发言的笔记。

**二面：**群面之后是二对一的面试，此部分是区域经理与 HR 对你的考察，以求更深入地了解你的特点，期间会根据你的简历问你的经历，同时也有涉及群面的问题。

**终面：**这是与高露洁东区老大一对一的面试，这一部分的问题更多地是考测面试者的战略思维，所以之前多研究一下高露洁的品牌特点、行业地位、营销策略等，可以方便大家在终面有更好的表现。

最后楼主如愿收到了高家的 offer，也最终选择了高家。出于三点考虑：

1. 高家的 HR 做的很全面很到位，包括 BBS 上的解答互动，在整个校招过程中的效率和及时反馈。参加过校招的我们都懂的等待消息的焦灼，因此一个给力的招聘团队真的可以给我们应聘者带来很大的宽慰，我相信这样的 HR 团队在日后的合作中也一定是不会令我失望。



2. 高露洁是一家很专注的公司，也许其产品线并不包罗万像，但是能在中国市场上将一个品类做到极致也成功做到了最大的市场份额，这样执著的企业文化和公司战略很吸引我，我相信因为专注高露洁可以给它的员工投以更多关注，由此给我带来更多的发展空间。
3. 高露洁在待遇上还是很有竞争力的，很多方面都很照顾新人，尽量满足我们的要求考虑我们的感受。

进了高家之后，我们 trainee 先是接受了两周的总部培训，其后我们 CD 部门的 trainee 参加了一个月的 mapping 项目，在上海、北京、深圳三个城市做市场调研。这整个过程首先让我深深感受到了所谓“物以类聚”，高家人能够聚在一起真的是出于由内到外的和谐与有爱；其次，之后一个月的 mapping 项目对我影响很大，让我作为一个新人以一种由外到内的方式去了解我的东家、去了解我的工作，更直观更有效更有帮助。

楼主最后定岗在了上海，与别的企业对待培训生的方式不同，一进入上海 office，高家就是马上以一个经理级别的标准去对待你要求你，给你有限的时间帮助你去最快地蜕变。我的上海老板告诉我们，“只有当你感觉到“uncomfortable”的时候，你才会进步成长”。高家这样的文化我很受用，我可以感受到我的老板们对我们培训生的关注与期望，我可以感受到我的同事们对我们新人的爱护与帮助，我也可以感受到自己的未来在高家一定是不会让我失望的。

最后，祝此届所有的学弟学妹们顺利找到心中所归，也期待有幸与你们成为同事。

## 4.20 传说中的高露洁，传奇般的高露洁

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 11 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1875756-1-1.html>

又到了喜闻乐见的找工作狂欢节，回想起一年前为了找工作，我也是刷各种面经，逛各大论坛去深入了解目标公司。对于高露洁，真的不能不大力吐槽啊！其他公司面经、工作经历一大堆，高家的。。。你懂的。。。简直是传说中的公司。我还是出来赚赚人品，介绍一下 Interview 流程并分享一下我对 Colgate-Palmolive 的认识。

先来简单介绍一下我自己，广东某 211、985 的硕士研究生，理工科专业，包括高家也拿了不少 offers，国企外企民企都有。至于为什么面试高家，并最后选择高家，还是留个悬念吧！我到高露洁应聘的是 Customer Development Trainee（其实就是销售部啦），应聘地点是广州。什么？读理工科投销售部？不要太轻视著名 FMCG 企业的包容性与眼光，里面还有考古学什么的神人（哈哈轻轻黑一下）！下面先简单说说 Interview 的整个流程：

### 一、面试流程

#### 1. 网申

人老了记性不好，网申需要填什么我又是怎么填的我都不太记得了。不过相比我申过的其他公司，高家的网申真的挺专业的，题目不会太简单，并且到了面试后期还会穿插一个邮件系统的实际操作测试。这个实际操作大概是同时弹出很多不同的邮件，看你如何在高强工作压力下有条不紊地处理事情。

#### 2. 一面（群面）

广州的一面设置在粤海喜来登酒店。建议大家还是穿得正式一点，一来体现你对公司的尊重，二来精气神在面试中也是非常重要的。

到达等待室后，发现我们已经被提前分好组了，大概七八个人一组。面试开始前每人都会拿到一本面试要分析的案例（10 来页吧，什么背景啊，数据啊，要求啊都写在里面了），让我们在规定时间内看完并且想一下自己的解决方案，以便面试开始后进行讨论。

面试安排在另一个会议室，没记错应该是有一个 HR 和 CD 部门的面试官在全程监督。时间要求为讨论 25 分钟，present 5 分钟。因为之前大家都看过了案例，所以在每人 1min 的英文自我介绍（记得提前准备好）后就正式开始群面了。非常细致地面试经历就不赘述了，不过表达观点时逻辑很重要，point 很重要，时间很紧不要有的没的乱说。

### 3. 二面（单面）

面试跟其他公司差不多，一件最自豪的事，最失败的事，觉得做销售最重要是什么，为什么，我自身有什么别人没有的优势，觉得销售部和市场部有什么不同等等等等。。。整个面试一直很愉快，各种开玩笑。

**Tips:** 进了公司回想才发现，Leadership 在高家是非常被看重的一个品质，毕竟公司的 strategy 就是 lead to win。所以，这面试过程中他们非常注重考察 Leadership，大家也可以重点想一下哪些方面能反映你的 Leadership。

### 4. 三面（Boss 面）

面试地点是广州粤海天河城大厦，面试官是一个短头发非常干练的女 Director，前面都是全英的聊天，直到后面她说，其实我可以讲中文，英文也不是她要主要考察的部分。面试的内容其实跟二面大同小异，不过会更注重 why FMCG, Why Colgate, Why Sales, 以后的职业规划等等。

**Tips:** 面试官在面试中不停地强调一点——快消行业销售压力很大，不仅是指标压力，更是心态上的压力（怎么一直坚持放下身段做最基础琐碎的事情）。所以自己也要好好想清楚自己是不是适合这个工作，喜欢这样的工作，如果是，好好表现自己吃苦耐劳的决心。

## 二、公司与职位的理解

私以为能进入 Colgate 的人都是能力非常强的，所以上面的面试经历和 tips 什么的都只是抛砖引玉，相信大家也有能力从其他地方收集更多的面试信息。因此，我更希望描述一下公司的真实情况，让大家判断公司与职位是否真的是自己想要的。

首先说一下公司吧：

Colgate 是一个以 Caring 为 Core Value 的公司，这的确不是说说而已的。薪酬福利补贴不说，最重要的是人员的关怀。进公司后，公司会安排各种级别的 staff 和 boss 作为你一对一的导师，工作上、职业上、生活上都有不同的人负责，绝不会有进公司后就被冷落和流放的感觉。另外一点，同事们几乎全是同龄人，老板们都超没架子，各种开玩笑各种没节操，反正这一点跟我在国企实习的感觉是截然不同的。

然后介绍一下 Trainee 计划和 CD 部门：

以 Trainee 身份进公司的职位有很多，不同职位的工作地点有所不同。其中 CD 部门会被分派到不同城市，大江南北都有可能；PSC 与 CSL 在广州黄埔工厂，其他都在广州粤海天河城大厦。优先考虑工作地点的同学需要注意考量一下了。

每年招的 Trainee 都不会太多，所以可以感受到公司对 Trainee 的特别投入与关注。

至于 CD 部门，笼统的说，就是负责各个渠道的分销和执行（丫的，真的很笼统），反正你就不要想是多高大上的工作。尤其是刚进公司，一般都是从最基层做起，你想着有多琐碎就有多琐碎。或许你还会想，我堂堂 XXXX 大学毕业，竟然来做这样的事，因此如果你是希望每天能在空调房舒舒服服颐指气使地工作，那我劝你不要浪费时间，这不适合你。不过如果你想通过不停地磨练，让自己在实干中快速地成长，这会是一个不错的选择。

CD 的 KPI 设置得还是很完善的，完成后也有很不错的 Incentive Bonus，反正我是挺喜欢这种努力和能力

能那么直观体现出来的感觉。

大概差不多是这样，希望大家能从上文中得到一些你想要得信息。最后说一句，Colgate 里面很多高富帅和白富美，尤其是 HR 部门的，大家可以在面试过程中体会一下哦！

## 4.21 Roll up your sleeves and get your hands dirty!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 22 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1878288-1-1.html>

本人 2014 届 CD 部门 trainee 一枚，中大管院一硕士，来和大家分享我和高露洁的故事~

网申：求职季，相信大家正在经历所谓“海投”的过程。和其他快消公司比较相似，高露洁也需要大家在网申系统中填写一些与过往经历有关系的基本信息以及 3-4 题的 OpenQuestions。这一部分没有太多经验和技巧可以分享，只是建议大家在申请任何企业之前请先对自己的学习、社团、实习等经历有一个比较系统的梳理，找出自己与该企业文化相契合的地方。这个回顾与梳理工作可以帮助你清楚自己与心仪企业的某个职位是不是真的合适，有点像恋爱和结婚的道理，你喜欢的不一定是最适合你的，如果硬是勉强最后只能是两败俱伤，小伙伴们都到了找工作的年纪，这个道理你一定懂。

如果你有幸通过了高家的网申，那么恭喜你，这只是万里长征第一步。高家的 OT 自以为是做过所有网审里比较“变态”的，时间紧张并且是全英文，要求你在短时间内高度集中精神去完成一系列数理运算、关键信息查找、逻辑推理等问题。这一部分的经验就是多在网上搜索一些外企往届 OT 的笔试题库，一定要做英文的亲，熟悉一些商业术语的英文表达用法也是很有帮助的。Anyway, 做 OT 的时候不要紧张，需要牢记的是“求质不求量”，在有限时间内认真高效的准确完成一半的题目会比瞎猜乱蒙做完所有的题目来的保险多了~

面试：高家的面试部分一共分为三轮，第一轮是小组面试，第二轮是 2V1 面试，最后一轮终面一般是部门总监级别的大佬们和你“聊聊天”。由于面试已经是去年的事情了，一些非常细节的东西楼主已经记不清，现在就把能记得的和大家做一个分享，希望对你们有帮助。

一面：高家的一面安排在粤海天河城大厦旁高大上的喜来登酒店，细心的 HR 们会把不同时间段参加面试的同学分开通知，这样现场不会出现人头攒动呼吸不能的状况。在临近你面试时间之前，HR 姐姐们会请你进入等待会议室的圆桌，熟悉一下将会和你在接下来的几十分钟内和你并肩作战的小伙伴们。之后，每个人会发到这个组需要完成的案例手册，关于案例是什么大家可以搜索之前的面经，我只能告诉你我们这一届的题目没有变化。这样万年不变的题目对求职的小伙伴们来讲有好处也有坏处，也许你会想如果我事先知道题目，在小组 discuss 的时候就不会那么紧张，可以事先想一些答案以作应付。但我想说的是，高家更看重的是你在掌控局面、推进项目、解决纠纷、整合信息等的能力，这些能力的呈现比抛出几个早已被以前的 candidates 说烂的点子要有价值的多。另外也想提醒大家找准自己的角色定位，不是你抢到了 leader 就一定能通过小组面，也不是你只做了一个 timekeeper 就一定不能通过小组面，关键是你在自己的角色上是不是真正发挥了作用、发挥了多少作用，才是小组面中考核的重点。最后也希望大家能珍惜那几个和你一起参加小组面的伙伴儿们，说不定以后他们中的某个就成为了你未来的同事（比如我和劳拉）！因为相识的早，所以现在关系也很好，缘分真是一件奇妙的事~

二面：我的二面经历是自认为最 tough 的一轮。面试官是一位 HR 的经理与一位 CD 部门的经理。2V1 的面试节奏是比较快的，两位面试官轮番对你进行发问，如果你对自己过往的经历不够熟悉或是挖掘的不够深，真的很容易出现“答非所问”或者“大脑短路”的状况。So again, 还是建议大家一定要对自己的经历做一个细致完整的梳理，找出与公司文化契合的之处。二面之前大家可以和舍友做一些模拟面试，要求他们问所有能够想到的问题，这样可以帮助你发现自己经历梳理当中的漏洞，也能减少紧张和压力感。最后也建议大家，如果真的喜欢这间公司就尽可能多方位的去了解它，在面试中你会有向面试官发问的机会，如果你对高家的生意、人才培养模式等有疑问，就请你一定表现出你 caring 的态度，你问的问题越有水平，就代表你对这间公司的功课做的越足。放心大胆用你

的问题来挑战吧！你的面试官一定很欢迎！

终面：我的终面面试官是 CD 部门的总监。来之前心里非常忐忑不安，以为能够做到这种级别的人都应该是很严肃、不苟言笑的。但当我见到面试官时才发现之前的顾虑都是多余的，总监会起身到办公室门口迎接我，微笑着和我打招呼，甚至终面的整个过程都是像聊天一般的轻松愉快。终面的中问到的问题在我印象中已经不算很 tough 了，但都是一些很本质的诸如“聊一聊你选择这份工作的初衷”、“你觉得胜任这份工作需要哪些特质”等问题，其实到这一轮大家也不需要太紧张，表现出真实的自己就好。还是那句老话，不要做秀。整个面试过程大致就是这样，提醒大家好好练习英语口语，外企非常看重英文运用能力，我不确定你会在哪一轮被考察到外语，但可以确定的是一定会有要求你说英文的时候，所以，**getprepared!**

入职：不得不说，Colgate 是一家很重视 trainee 的公司，对公司来说，我们是非常有潜力的未来管理人才，那么系统、完善的培训计划则是毋庸置疑的。入职初期，公司为我们安排了为期两周的 orientation，内容涉及公司的历史文化、价值理念、道德准则、产品知识以及一些与各部门生意内容息息相关的课程。之后我们兵分三路被派去了不同的城市做了为期一个月的市场调研，也算是对高家的生意模式有了基本的、第一手的了解，虽然每天的确比较辛苦，但个人感觉正式工作之后这些经历对我们来说都非常有帮助！虽然现在我们这一届的 trainee 都被分在了不同的 working location 的城市，但心里还是有一种很强的集体归属感，每天我们和大佬们都会在群里交流工作心得，分享见闻或是闲来打趣谁几句，一切的一切都让我觉得这是一个值得为之付出的大家庭，这种感觉真是非常棒！

记得刚入职不就我们就收到了公司 HR 部门发来的 WelcomeLetter，里面有一句话我记忆深刻，大意是“无论你是谁，都请你 roll up your sleeves and get your hands dirty”，现在才真正体会到高家的是一个对待生意一丝不苟，精耕细作的公司。如果你不怕脏不怕累，勇于承担责任，长着王子脸/公主面，却有一颗火热热的汉子心，那么欢迎你加入高露洁！

Roll up your sleeves and get your hands dirty, we got your back!

## 4.22 命中注定，一路有你！2013 高露洁面试全过程

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 9 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1875342-1-1.html>

楼主小硕一名，有幸加入 14 届高露洁 CD 管培计划大家庭。对于高家，大家都知道牙膏、牙刷、漱口水，但可能都不太了解这家公司。高露洁是一家非常低调的公司，培训生项目是于 1993 年开始的，作为高家的培训生，在部门内部轮岗学习，这让我们这些刚入职的培训生快速学习和成长，并提供了很好的环境。希望准备去快消行业的童鞋们也可以关注这家很不错的公司和项目。

刚了解到高家的管培计划是在他每年 10 月份左右的宣讲会，有很多师弟师妹问我该不该去听宣讲会，个人觉得如果时间允许，还是去的为好，这是你和公司内部人员第一次接触的最佳良机，也是发现会不会适合这家公司文化的一个机会。另外，在宣讲会中，通过各部门的介绍，也会帮助童鞋们找到适合自己的职位及部门。

宣讲会结束后的几天网申一般就会截止了，大家要密切关注高露洁的网申时间。说到网申，除了一些基本信息外就是 OQ，个人建议表现出最真实的自己就好。网申通过后，会收到公司发出的一个 OT 邀请，主要是图形推理，数字推理和语言能力，注意把握时间。

OT 通过后约一个礼拜，就会接到一面的通知，会以邮件、短信、电话的方式进行通知。一面的形式是群面，也就是小组讨论，最后得出一致结论。个人觉得在群面的过程中最需要注意的，不是去争先当 leader，而是对团队的贡献程度。

二面是 2 对 1，一个是大区经理，一个是 HR，问及了一些基本信息、职业规划和相关经历，问题可参考宝洁八大问。

二面后，今年高家还增加了一轮 e-tray 测试，类似于 OT，注意时间和测试前的提示。

通过 E-tray 后，进入三面也就是终面，由各区的 Team leader 面，问的问题都是随着面试官的兴趣来，楼主运气还不错，遇到一个超级 nice 的面试官，整个面试过程无处不体现着高家核心价值观的 Caring，也不会非常的 challenge，总而言之是一场非常和谐的经历，哈哈~

在终面后大概一个多月才终于等到了高家 HR 甜蜜之声的口头 Offer，所以好的结果永远是需要等待的。这一路走过来，整个面试过程都深刻感受到了高家的 Caring，以及对 Team work 的重视，另外一直不断的 continue improvement。

对今年即将开始找工大群的童鞋们，楼主认为找工的确是一个艰难而漫长的过程，但关键的是：坚持！要相信付出总有回报，总会遇到适合自己的企业。在找工过程中，还需要注意，善于利用身边的资源，例如网络应届生面经、周围师兄师姐的面试经历。另外，还可以建立一个找工的团队，大家可以一起分享经验，一起模拟面试过程，提出意见共同进步。毕竟，找工的确是个虐心的过程，在这个过程中所收获到的友谊也着实是一份宝贵的财产。最后，预祝所有在找工，以及即将找工的童鞋们都可以找到自己心仪的公司和企业！

## 4.23 给面试苦海中的同学们一些建议

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 9 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1906859-1-1.html>

高家的面试很快就要来了，同学们是否会有些紧张呢？在这里我想和大家分享一下一些面试的经验，希望对大家有帮助。

### 1. 理解面试官提问背后的含义

几天前我和一位朋友吃饭，他跟我分享了一个他在面试时的故事。面试职位是 Procurement Manager，那家公司的现状是之前的 Manager 刚辞职，部门有很多问题，效率低下，急需改革。在面试过程中 HR Manager 提了这样一个问题：在你的职业生涯中，你是如何完成从一个部门的职员到部门的领导的角色过渡的？也许你会思考片刻，然后列出个 1,2,3 告诉他你会怎么怎么做。但是你有没有想过，HR 问这样一个问题是想知道什么呢？

他想要知道，你是不是一个强有力的领导者，改革者。我的朋友给出了一个这样一个回答：从来就没有什么角色过渡，有些人就是天生的 Leader，就像一群小孩在一起玩，总会有一个孩子王。领导者不需要教，能做领导的人，天生就有领导人的特质。

所以当一场面试结束的时候，你有没有想过，HR 为何要提那些问题，他背后的含义是什么，以及你是否给予了他一个满意的答复。

### 2. 永远不要紧张，把控全场，微笑面对

喜欢竞技的同学们可能会发现这样一个现象：某个在训练时实力很强的选手，一到大赛就发挥失常，而某些训练时实力较弱的选手，在大赛时却超常发挥。我们称呼后者为比赛型选手。面试和竞技一样，只关注你在这一两个小时中的表现，有哪个面试官会知道你在日常生活中的处世行为呢？经常看到应届生们担心自己的英语不好，出身不好，或者其他某某条件不好。其实想一想，面试就像上战场，有谁在战场上会有时间去抱怨自己的大刀敌人拿手枪呢？如果英语讲不流利，讲一句 I am sorry, can I speak Chinese? 然后微笑自信地看着对方，继续你的回答。很多人，因为面试之初就讲英语，没有讲好，导致后面的中文环节发挥失常，心态有时就决定了你的命运。

### 3. 随机应变，切记祸从口出

面试中，我们总会遇到我们不曾准备过的问题，这个时候就是发挥机智的时刻。在面试中，面对不同的公司，不同的部门，问题的回答往往都是不同的。如果你面试一家非常 Caring，企业文化很温和的公司，而你又表现出很强势，很具有侵略性的话，那么就很难得到青睐。在面试中，有很多禁忌的东西是不能提，不能问的。比如，

我的一位朋友在大学毕业时面试一家外企的工厂管培生，他在面试的时候问了 HR 这样一个问题：这个职位需要倒班吧？大家要知道，如果你的目标是工厂，你就一定不能问这样的问题，不管进公司后会不会让你倒班，提这样的问题会告诉 HR 一个信息：你对工厂的工作认识不足，而且你会排斥倒班。

我的朋友大概是知道自己问了不该问的问题，后来又补充说他不是排斥倒班，只是想问清楚这件事，并且表示自己很愿意倒班。这样的回答必然不能让 HR 满意，并且他会觉得你在辩解。参加任何岗位的面试，你都要让 HR 知道，你已经充分了解过这个职位的信息，并且你完全接受挑战，有十二万分的热情去做好这份工作。

暂时先写这么多，希望大家能从中获益，祝愿大家都有一个称心如意的 offer！

## 附录：更多求职精华资料推荐

**强烈推荐：** [应届生求职全程指南（第十五版，2021 校园招聘冲刺）](#)

**下载地址：** <http://download.yingjiesheng.com>

**该电子书特色：** 内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2021 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 [YingJieSheng.COM](http://YingJieSheng.COM)，中国领先的大学生求职网站

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网 APP 下载，扫扫看，随时随地找工作

<http://vip.yingjiesheng.com/app/index.html>

