

应届生 校园招聘 2019 招聘

求职大礼包

安利篇

应届生论坛安利版:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-1807-1.html>

应届生求职大礼包 2019 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>

目录

第一章 安利简介.....	4
1.1 安利概况.....	4
1.2 安利发展简历	5
1.3 安利产品服务.....	5
1.4 安利营销模式	6
1.5 安利在中国.....	7
1.6 安利企业文化.....	8
第二章 安利笔试资料.....	10
2.1 广州 面试职位：应付会计共面试 3 轮.....	10
2.2 安利笔试题目类型.....	10
2.3 广州安利在线测试.....	10
2.4 在线测试.....	11
2.5 安利网测.....	11
2.6 安利在线测评.....	11
2.7 安利网测.....	12
2.8 测评.....	12
2.9 在线测评题型.....	13
2.10 网测.....	13
2.11 网测做完.....	13
2.12 新鲜网测经验分享.....	13
2.13 刚刚做完网测.....	14
2.14 刚弄完在线测试.....	14
2.15 网测的几道原题.....	14
2.16 截图几道题分享给大家.....	15
2.17 刚做完安利网测.....	17
2.18 安利成都笔试.....	17
第三章 安利面试资料.....	19
3.1 【安利】面试流程与经验分享.....	19
3.2 暑期实习生 - 面经分享	20
3.3 第一次正规面试：安利 AEC 营养顾问.....	20
3.4 面试安利（中国）日用品有限公司的市场部实习生.....	20
3.5 广州 面试职位：aec 接待助理实习生	21
3.6 安利深圳一面.....	21
3.7 2014 上海群面.....	21
3.8 上海群面.....	22
3.9 广州安利采购部一面.....	23
3.10 广州安利一面.....	23
3.11 安利广州生产运营一面.....	23
3.12 南京一面归来.....	24
3.13 南京 安利 一面.....	24
3.14 安利一面面经.....	25
3.15 安利 广州 供应链 一面.....	25

3.16 安利面经.....	26
3.17 GZ A 家一面.....	26
3.18 安利管培 MKT 广州一面.....	27
3.19 安利广州二面.....	27
3.20 广州 MKT 三面面经.....	28
3.21 广州 MKT 四面.....	29
3.22 安利一面二面.....	29
3.23 安利 IT 专才小记.....	30
3.24 安利终面归来.....	31
3.25 武汉终面经历.....	32
3.26 安利 厦门二面.....	33
第四章 安利综合求职经验.....	33
4.1 安利长春地区笔试+一面-市场部.....	33
4.2 安利 MT 入职体验篇.....	34
4.3 在安利两年.....	35
4.4 我的安利旅程结束了.....	36
附录：更多求职精华资料推荐.....	37

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2019 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

应届生求职网 YingJieSheng.COM

第一章 安利简介

1.1 安利概况

安利官网：

<http://www.amway.com/en>



安利简介

安利——Amway，根据安利美国官方网站的介绍，安利全球是一家生产日用消费品的多层次直销公司（Amway Global is a multilevel marketing company that produces quality consumer products）。

海内外大型日用消费品生产及经销商——美国安利公司位于美国密执安州亚达城。

安利是中美合作性企业。外方是美国安利亚太区公司，中方是广州世星投资公司隶属广州经济技术开发区管理委员会。

安利始于两位创办杰·温安洛和理查·狄维士真诚合作伙伴关系。他们都是荷兰移民的后裔，从小在一起长大，相同的成长经历和荷兰后裔的个性特质，为他们今后成为合作伙伴奠定基础。

1959年，年仅30余岁的杰·温安洛先生和理查·狄维士先生在家中的地下室迈出了安利事业第一步。创立时候，公司只有5名员工，办公面积仅223平方米，产品也仅有一种——乐新多用途浓缩清洁剂（LOC），但这款产品却是当时市场上率先采用具生物可降解性表面活性剂的洗涤剂，第一年的营业额达到了50万美元。

1962年，安利在美国境外的首家分公司——加拿大分公司诞生，这是安利成长为跨国企业的开端。1971年5月，安利在北美以外的首家分公司在澳大利亚正式创立，这标志着安利已开始跻身国际跨国公司的行列。美国安利亚太区公司从1971年在澳大利亚设立第一个分公司以来，现在已拥有安利产品在澳大利亚，香港，澳门，马来西亚，新西兰，台湾，泰国，文莱，以及中国的独家代理权，总部设在香港。

安利中国于1992年成立，1995年4月10日正式开业。配合中国国情，从1998年7月起，安利中国以大型生产性企业定位，以“店铺销售加雇佣推销员”方式经营。销售纽崔莱营养保健食品，雅姿美容化妆品，个人护理用品，家居护理用品四大系列，在广州建有先进的大型生产基地。占地14.1万平方米，同时拥有占地4万平方米的现代化物流中心。

20世纪90年代，安利公司由第一代领导人向第二代领导人的过渡顺利完成。在第二代领导人史提夫·温安洛先生和德·狄维士先生的共同执掌下，安利公司实现了长足发展，开启了新篇章。

安利两个创办人理查·狄维士和杰·温安洛之间亲密无间的伙伴关系，其精诚合作、不断进取的创业精神，已成为企业界的光辉典范。。

1.2 安利发展简历

1959年，年轻的理查·狄维士和杰·温安洛在美国密执安州大急流市的一间地下室里携手创办了安利公司，并凭着一支既环保又具有多用途的浓缩清洁剂成功打开市场。第一年的营业额就达到了50万美金，这在当时的经济情况下，可以说是个不错的奇迹的。

1962年，业务拓展到加拿大，1971年，北美以外的首家分公司在澳大利亚开业。

1972年，纽崔莱营养补充食品公司正式成为安利旗下的机构。

1980年，年度销售额突破10亿美元大关。

1989年，荣获联合国颁发的“环境保护成就奖”，成为第二家获此殊荣的私人企业。

1995年，在广州经济技术开发区建设的大型厂房正式投产，安利（中国）公司亦于同年4月开业。

1996年，在全美私营企业排名中列第22位。

1997年，旗下的纽崔莱成为世界上最大的维生素与矿物质营养补充食品品牌之一。

1998年7月，经国家对外贸易经济合作部、国家工商行政管理局、国家国内贸易局批准，安利（中国）以开设店铺并雇佣推销员的方式成功转型经营。

2000年，公司将安利(Amway)、捷星(Quixtar)和捷通(Access Business Group)合并成为安达高公司(Alticor Inc.)。安达高公司在全球现拥有13,000名员工，390万名推销人员。

2003年8月，在中国营业额达到全球第一。

2004年，安利（中国）销售额达170亿元人民币，缴纳税款37亿元人民币，稳居安利全球最大的市场。

2006年，安利（中国）正式拿到直销牌照。意味着安利公司在未来的几年将是全力腾飞的时期。

2008年，安利公司首次推出未来四年的战略目标，到2012年，安利公司全球业绩超过120亿美元！刚聘用原可口可乐一黑女人CEO加入安利全球管理层，她表示公司将推行强有力的战略措施，实现120亿美元的目标。

2009年，安利与中国电信形成战略合作，从此安利率先步入3G时代！安利（中国）的年销售额再创新高达到200亿人民币。

2012年，安利计划全球销售120亿美元。

目前，安利的业务已遍及五大洲的80多个国家和地区，全球员工超过1.2万人，营销人员超过300万人，以安利Amway为商标的产品共有5大系列、450余种，安利现拥有700多项产品专利，且尚有430项正在申请中。

现在安利施行单层次计酬，并添加了新的产品。

1.3 安利产品服务

纽崔莱标志 安利（Amway）主要经营日用消费品。包括纽崔莱营养保健食品、雅姿美容化妆品、个人护理用品、家居护理用品和家居耐用品等系列，安利同时兼任生产及销售商。美国安利总部生产60多种的纽崔莱保健品（当前中国安利仅生产销售其中14种），如女性美容的胶原蛋白，功能型产品护肝片、月见草、DHA山桑子护眼、儿童DHA软糖等等。美国安利1998年改组后，全新子公司一捷星，取代了美国安利，通过电子商务的模式提供2

万多种代理产品及全系列的安利公司产品服务全球安利用户。

产品列表

【安利纽崔莱】

纽崔莱广告海报 纽崔莱，全球营养补充食品优质品牌。自 1934 年推出第一种多种维生素/矿物质营养补充食品以来，始终以其卓越的品质、广泛的科学研究、严谨的有机种植及先进的生产工艺，为人们提供蛋白质、维生素、矿物质等营养补充食品及多种调节人体机能的功能性保健食品，帮助人们达致理想的健康。

现已成为世界上公认最大最优质的营养保健食品品牌，拥有自己的全球获得专业认证的 4 大有机农场，所有的原材料，均采自原始种植方法，真正做到健康、环保。

纽崔莱营养保健食品 1998 年进入中国以来，先后推出了营养补充食品系列、功能性食品系列、儿童营养食品系列等三大类产品，受到了中国消费者的喜爱。6 种纽崔莱产品还被国家海洋局极地考察办公室确定为“中国南（北）极考察队专用产品”。

赞助三届中国国家体育代表团唯一指定营养保健食品，最近又邀请号称“冠军之师”的中国国家男女体操队担任代言人，加入纽崔莱全球代言人明星队的行列。

【安利雅姿】

雅姿标志 雅姿，世界著名美容化妆品品牌，根据 Euromonitor（全球消费市场调查及研究的权威机构之一）1999 年至 2003 年全球零售营业额的调查，雅姿稳居面部护肤品及化妆品类全球最畅销高档品牌五强之列。

凭借尖端科技的开发、运用和产品的自行生产，雅姿缔造卓越品质。在皮肤护理领域，雅姿护肤品精选天然成分，采用专利配方，从日常护理到深层养护，为肌肤提供全面的清洁、调理、滋养、美白与修护，令肌肤健康润泽，焕发自然光彩；雅姿彩妆品根据国际最新时尚和颜色潮流设计，色泽自然，质感轻盈、柔滑，可因应不同的场合、不同的个人喜好，为妆容增添明媚色彩，持久自然，令您更添朝气与活力！

2004 年更邀请著名影星俞飞鸿小姐担任雅姿大中华区形象代言人，全情演绎雅姿时尚魅力。今年更邀请凤凰卫视当家美女主持许戈辉，中国首位国际名模 高级定制时装设计师马艳丽，亚洲首位获得国际芭蕾舞金奖的“芭蕾公主”侯宏澜。

【安利个人护理产品】

雅姿系列产品 多元化的安利个人护理用品，采用珍贵配方，结合现代高科技，从洗发护发到沐浴护肤，从口腔护理到抗菌清洁，轻柔呵护，全面照顾身体洁净和护理的需要，带来清新爽洁新感受。雅蜜沐浴润肤系列富含天然蜂蜜和纯净甘油，润而不腻，令肌肤柔滑舒适；美体适、必速抗菌系列，更让人们安心体会欢聚时刻的愉悦感受；丝婷美发系列，以用于肌肤保养的细致成分和珍贵配方，直接运用到发丝的洁净、滋润、修护与造型上，精心呵护秀发；丽齿健口腔护理系列采用独特配方，洁齿健牙，清新口气，让人时刻展现灿烂笑容。

美好生活始于美好形象。安利个人护理系列伴你健康光彩每一天！

【安利家居护理产品】

安利多元化的家洁与衣洁产品，采用先进配方，以一流的生产工艺和严格的质量管理为品质保证，凭着广泛的清洁用途，强劲的清洁效力，经济实惠的浓缩配方，全面满足家居护理的需要，令家务劳动变得简单轻松，让人们愉快享受生活的美好惬意。

安利忠实地将环保理念落实到产品中，家居护理用品所用的表面活性剂均具有生物降解性，能分解成二氧化碳和水，不会沉积在河流与溪涧中；并使用不会破坏臭氧层的碳氢化合物作喷雾产品推进剂，保护环境；而无磷配方不会刺激藻类植物的生长，保护了水中的自然生态环境。

秉持卓越的产品质量和对环保理念的忠实贯彻，2002 年 8 月，6 种安利家居及个人护理用品被中国南（北）极考察队选为唯一专用产品。现在是 9 种都已获得。

1.4 安利营销模式

安利的营销模式，不同于其它产品，他们采用的是直销性质模式，并且实行会员分红政策，有人评价

说安利是合法的传销，其实这种说法是不正确的，因为传销的本质是发展下线，以此挣钱，然而安利的宗旨还是靠出卖产品挣钱，所以鉴别直销和传销的区别，目前安利的直销模式被相当部分人认为是最好的营销模式，这种人人都可以做代理，的确为安利带来了巨大的利润，也为相当一部分人也带来了利润，所以说安利在成就自身品牌的时候，也成就了一些人的财富。安利现在的直销人员已经遍布全球，基本上每个国家都有安利，在亚洲，安利在泰国，韩国发展最为完善，泰国安利店铺代理产品达到 1200 多种，比沃尔玛，家乐福还要多，包括我们平常的毛巾，吃的方便面，这些安利泰国都有销售。

1.5 安利在中国

安利中国由郑李锦芬女士出任董事长。

营销特点

本土经营

自进入中国以来，安利不断顺应国情、因地制宜，并在此基础上不断开拓创新，融入中国社会，致力于成为优秀的本土化企业公民。

生产研发本土化

安利在中国投资兴建大型生产基地并非单纯基于土地价格、人力成本的考虑，更多的是看重中国广阔的市场潜力，着眼于在中国的长远发展。目前，安利在中国销售的所有产品全部是在中国生产。

安利在广州、上海分设研发中心，拥有近 7 个专业实验室和 100 多名技术人员，生产适合中国市场的产品。依照美国安利公司“新概念、新技术、新产品”的总体研发目标，上海研发中心将更有效地专注于天然草本植物、人类健康以及时尚类产品领域的研发，为全球市场提供全面的研发与技术支持。

经营方式本土化

在进入中国之初，安利以海外传统直销方式开始经营，1998 年，为顺应国情，安利主动打破海外营运将近 40 年的传统，按国家规定采用“店铺销售加雇佣推销员”的经营方式转型经营。

与此同时，安利还改变了单纯依靠口碑相传的经营传统，尝试进行大力度的广告策略和市场推广活动，先后邀请伏明霞、田亮、俞飞鸿和易建联、刘翔等作为安利产品的形象代言人，大力投放电视、平面广告，并在各地开展丰富多样的产品展示与推广活动，收到了良好的效果。公司知名度和美誉度获得大幅度提升。

人力资源本土化

安利公司推行“吸纳人才、培育人才、善用人才、善待人才”的人力资源策略。安利在中国现有 5300 多名员工，绝大部分都是本地员工，外派员工不到 1%，且全部是海外华人。公司不但定期为员工提供培训与发展的机会，还特别注重在培训过程中把安利文化中的勇于承担、开拓创新的精神和中国人踏实勤奋、肯于吃苦的传统美德相结合，促进安利（中国）独特企业文化的建立与融合。

安利（中国）优秀企业文化和人力资源策略赢得了各界认可。2001 年，安利（中国）在翰威特咨询公司、《远东经济评论》和《亚洲华尔街日报》举办的“亚洲最佳雇主”评选中，荣获“中国十大最佳雇主”称号。

经营利益本土化

作为一名优秀的企业公民，安利已经超越了对利润的简单追求，在不断创造价值的同时，还不断回馈社会，致力促进社会的进步和发展。

据统计，安利目前为 22 万名营销人员提供了就业机会，其中活跃销售代表的平均月收入达到 1700 元。同时，安利一直恪守诚信经营的原则，截至 2006 年底，安利（中国）累计缴纳各类税款达 152 亿元人民币。

与此同时，安利还长期致力于慈善事业。截至 2007 年 5 月，安利（中国）捐赠、赞助款项累计超过 1.89 亿元人民币，参与实施的公益项目 3,027 多项，涉及关爱儿童、保护自然环境、倡导健康的生活理念等方面。

由于安利公司在社会公益事业上的杰出贡献，民政部授予公司“中华慈善奖”，中华慈善总会授予公司“公益楷模”荣誉称号和国土资源部授予公司“保护地球资源模范企业”光荣称号，并被《福布斯》[中文版]列“跨国公司慈善捐赠排名”第 5 位。对于安利的真心付出和取得的卓越成就，社会各界给予了极高的评价和赞许。2004

年，安利名列外资企业融入度综合排行第 12 位；被商务部和《环球企业家》等评为 2004 年度“最佳企业公民”称号。 致力中美友好

作为一家矢志扎根中国、在国际市场驰骋了几十年的一流跨国公司，安利深知，中美两国间良好的经贸关系对两国乃至全球的稳定和发展具有举足轻重的作用，而中国的繁荣昌盛更是与安利的生存发展息息相关。在实现自身发展的同时，安利积极致力于中美友好，大力推动双方经济贸易与技术的交流与合作，在中美两国之间搭建了沟通与理解的桥梁。

生产基地

安利（中国）工厂是美国安利公司海外最大的生产基地，坐落在广州经济技术开发区。几经扩建，工厂占地面积由原来的 5.8 万平方米增至 14.1 万平方米，现容纳 31 条现代化生产线和原材料、包装材料等多个仓库，生产纽崔莱®;营养保健食品、雅姿®;美容化妆品、个人护理用品和家居护理用品和皇后锅具五大系列 187 余款产品。

安利（中国）的生产线均从欧美、日本等地原装进口，代表着国际最先进水平。

在营养保健食品生产区，所有生产及区内运输用设备在使用前均须在专门的消毒隔离室进行深度清洁才能投入使用，生产人员也必须换上无菌防尘的工作服、头罩、鞋罩，并经过适当的消毒程序才能进入生产车间。

美容化妆品生产区配备了多项专用生产设备，生产的每一过程，对微生物（细菌、霉菌）的控制十分严格，达到生产医药用品的卫生水平。

家居和个人护理用品生产区分为混料区和包装区。其中混料区备有消毒杀菌的紫外光灯等设备，以确保混料区的高度卫生；包装区采用从西班牙进口的瓶子分类器及从意大利引进的充填设备，从运瓶、充填、加盖到包装均为自动化，卫生指标同样达到药品生产要求。

为保证生产用水的高纯度，安利（中国）购置了代表国际最先进水平的“反渗透水”处理设备，其精密程度使生产用水的纯净度超过美国食物及药物管理局（FDA）所订定的卫生标准。以生产碟新®;所需用水为例，其纯度约为典型医药用水的 5 倍，饮用纯净水的 50 倍。

生产基地的整个厂区充分考虑了厂区建筑与自然环境的完美结合，绿化覆盖率达到 45%。2002 年 11 月，安利（中国）工厂被授予“花园式工厂”称号。

位于安利（中国）生产基地内的纽崔莱健康体验中心(Nutriline Experience Center)，是美国安利公司海外第一个完整反映纽崔莱农场种植、加工生产及相关科技的健康体验中心。

位于工厂的雅姿品牌体验中心(Artistry Experience Center)，是世界顶级化妆品牌体验中心，融合品牌体验、专业培训和美容测试咨询于一体，中心邀请了国际知名设计公司，结合“声、光、电”尖端科技，展现手法，全方位展现雅姿国际高档品牌在科技、美容、时尚等方面的优势地位。

位于安利（中国）生产基地内的安利中国展览馆(Amway China Exhibition Hall)，是安利全球第一个品牌形象展示中心。展馆分安利全球、直销简介、安利（中国）、研发和质检生产、安利产品、特色销售、回馈社会、安利为您生活添色彩等 8 个展区，利用实物模型、动画、影音、激光等形式，详尽展示安利全球的发展历史，全方位展现安利（中国）在研发生产、品牌建设、销售方式及公益活动等方面的成就。

1.6 安利企业文化

安利为您生活添色彩

通过安利营销人员、安利员工和安利创办人家族成员的伙伴关系、安利的优质产品和服务，为每个人提供凭藉安利业务计划实现人生目标的机会。

藉以下宗旨，理查·狄维士及杰·温安洛开创了安利事业，创办人及其家族成员都相信这些宗旨可以为丰盛人生奠定坚实基础。

自由

自由是人类最自然的一种状态，也是最有益于人们生活、工作、不断成长、赢取成功的一种环境。它赋予我们机会去创建一种有意义、有目标的生活。在安利，我们推崇选择的自由，鼓励人们以各自的方式达至经济上的目标，并致力于帮助人们拓展更广泛的自由。

家庭

家庭是社会最基本的单位，给我们带来爱、关怀和传统。家庭帮助我们树立坚定的价值观，为我们成长设下基础，赋予我们自强不息的力量。安利事业向来尊重和支持家庭；从安利政策委员会的组成，以及很多营销人员与家庭成员共同参与安利事业的情况，就可以体现这一点。

希望

希望赋予我们力量，使我们能够改变命运，迈向美好人生。希望是一种推动力，促使我们憧憬未来，订立目标，取得伟大的成就。我们也可以给他人带来希望，为别人开启通往理想的窗户。安利事业之所以在世界各地广受欢迎，也是因为它能带来希望。

奖励

奖励包含了施与受，不论是作为施者或受者，奖励都有助于我们的成长，而奖励的方式有很多种。最基本的一种，就是对个人的尊重和爱护。奖励也可以是对承担责任者的嘉许，对个人贡献的重视，或是对付出努力的报酬。奖励总结了前一个行动的成果，也促进新行动的开始，因此，奖励有助于提高生产力。奖励是安利事业不可或缺的一部分，因为在安利世界里，我们需要互勉互励，共同成长，开拓事业与人生。

伙伴关系(Partnership)

安利本身就是建立在伙伴关系的基础上，起源于两位创办人理查·狄维士及杰·温安洛的伙伴关系。安利创办人家族与安利营销人员以及安利员工的伙伴关系，是我们最引以自豪的宝贵财产。我们一直尽心尽力地为合作伙伴的长远利益而努力，从而增进相互之间的信任。每一位曾经为安利的成功而付出努力的伙伴，均会因安利的成功获得报酬。

诚信(Integrity)

诚信是安利事业得以成功的根本。安利一向都是言必信、行必正。安利的成功并非单是经济意义上的成功，更有我们赢得的广泛尊敬、信任和良好的声誉。

个人价值(Personal Worth)

安利尊重并肯定每个人的独特性。每个人都应获取尊重、获得公平的对待以及拥有发挥潜能、达致成功的机会。

成就(Achievement)

我们既要自强不息，也要激励他人。我们为追求卓越全力以赴，为实现个人和群体的目标不断奋斗，为争取进步努力不懈。我们洞悉潮流、掌握趋势，并迅速反应，采取行动，完成任务，从中更取得宝贵的经验。安利历来鼓励创意和革新。

个人责任(Personal Responsibility)

每个人都应尽力尽责实现自己的目标，也应全力以赴帮助公司或伙伴实现共同的目标。通过助人让其自助，安利让每个人的潜能得以发挥，并共享美满的成果。此外，每个人亦应视做一个优秀的社会公民为己任。

自由企业(Free Enterprise)

安利崇尚并倡导自由企业精神。事实证明，只有在市场经济环境中，人类社会的经济发展才可以最大程度地得以实现。

如果你想了解更多安利的概况，你可以访问安利官方网站：<http://www.amway.com/en>

第二章 安利笔试资料

2.1 广州 面试职位：应付会计共面试 3 轮

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 7 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2048118-1-1.html>

一面去总部填简历表，笔试，然后 HR 面试。笔试主要是银行余额调节表及一段中译英。面试就是问以前工作单位的环境，工作的内容等。

二面本来是要财务主管面试的，但不在就派了部门两个同事来面。问性格缺点，最大成就之类的问题，会就具体工作中遇到的问题问你会怎么解决。

三面是财务主管问的，问的跟前面两面差不多的问题。可能因为面太多了，回答得没那么认真。最后没通过。

2.2 安利笔试题目类型

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1903236&extra=page=1>

今年的笔试时间很充足，一共有十个小部分，每部分的时间不能通用累计。前六个部分是情景选择的题型，每部分 12 道题 7 分钟。第七部分是行测类型题，有推理（文字）5 道，数量关系 5 道，资料分析两篇，每篇 5 道共 10 道，图形推理 5 道，一共 25 道题 35 分钟，个人觉得时间够用不用着急。后面的部分就是性格测试的题型了，题目很多但是靠第一直觉选还是能够剩挺多时间的，所以大家不要着急，看仔细应该都能做完。嗯，希望不要被性格测试、情景选择这种题卡在面试外。求通过啊！求 offer 啊！

2.3 广州安利在线测试

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1764936-1-1.html>

昨晚完成了安利的在线测评，11.05 收到的测评通知，拖到最后时刻才完成罪过罪过。

测评内容：

两部分（原来在论坛上看到很多笔经说的五部分有点不一样，可能是今年有变动吧）

part I:类似于行测，有图表分析、语言逻辑（就是给一段话然后说以下不正确的是、最能削弱上述结论的是 balabala）、数学应用题、选词填空、判断成语用的对不对、句子有没有语病/歧义。34 道题，35 分钟完成。

part II:性格测试，73 道题 15 分钟。

测评难度：

性格测试就无所谓难度了，说一下行测部分。总体难度不大，但是本人数学这块不咋地，时间刚刚好做完，多了两三分钟。

测评总结：

1. 图表分析建议先看题目再看图表资料，有几个题根本不用计算，直接从图表里取数就可以了，所以不要一看到那么夸张的图表就被吓傻了，其实后面的题目不难，比看懂图表容易很多。图表都是比较专业的销售方面的数据。
2. 一分钟时间里，如果你不做任何点击，系统就会跳出一个对话框，具体内容忘了，不用管它，点击一下对话框继续答题就可以了，它是提醒你注意时间而已。
3. 做的时候有尝试复制，想借度娘用，但是不可以，所以大部分还是自己做的，实在没辙的就输几个关键词百度一下，运气好的话就搜出来原题了。
4. 安利 OT 的测评是一个页面有 20 道题，因此可以跟同学、朋友一起做，在同一个页面上，一人负责消灭几道题，这样果断不会时间不够的。

PS: 原来在论坛看到很多同学说 OT 系统卡，所以一直很担心，不过这次还好，就是第一遍进去的时候一分钟光顾着看图表没点击答题，被踢出来了，后来就一直顺利，没卡。我用的 IE 浏览器。

2.4 在线测试

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1764280-1-1.html>

下午刚做完在线测试，两部分，第一部分是行测题，没有图形推理，有语法错误判断，选成语选择，图表分析等，第二部分是性格测试，根据第一感觉判断时间还挺充足的，可以参考一下分享的测试题，有好几道题都是一样的，不用计算直接选出答案，所以时间还充足，多多感谢分享试题者。

也攒个人品吧

2.5 安利网测

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1763895-1-1.html>

前两天看到群里的帖子有人说时间很不够，所以今天早上做的时候有意识地加快了速度，所以就悲催了。。。因为是不能返回上一页的，有两道题 LZ 觉得时间不太够就蒙了上去，结果最后做完还剩下 8 分多钟，欲哭无泪。所以建议大家还是按自己的速度来，基本上如果平时做笔试题什么的比较多已经养成比较好的速度的话，就不用太担心，不要随便蒙题。第二部分性格测试不难，时间也不赶，直接按第一感觉做就好了，绝对没有渣打的 WAVE 什么的变态。。。

攒个 RP~~最近急需面试机会的振奋！祝大家好运~~

2.6 安利在线测评

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1763792-1-1.html>

2014 安利管培网上测评第二部分，新鲜滚热辣....



[安利网上测评_性格测试部分.rar](#)

1.35 MB, 下载次数: 164, 下载积分: 应届生币 -2 枚

2014 安利网上测评第二部分

2.7 安利网测

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1762627-1-1.html>

哈哈 第一次发笔试经历。

也忘了到底申请的是什么职位，刚做完测评。我的分两部分，行测和性格测试，共 55 分钟完成，行测 34 题，35 分，没把握好时间，紧张兮兮的，做完还剩 15 分钟，不过感觉还好，正确率 95% 吧，自我欺骗一下。ps 有一道题很黑，国考真题，选词填空，但是把国考的原本给出的词语换成选项来考了，害得我老半天才发现上当了。。需要看视频的就联系我，攒 rp，下午去非你莫属面试哈，加油，大家都好好的！好工作等着你！

2.8 测评

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1762850-1-1.html>

我想再也没有我那么笨的二神了》。。。。

昨晚听先做了测评的筒子说时间很紧，甚至最好要找个同学一起来完成。今天自己做的时候，我整个人就跟坐上飞毯一样，一有不会的就蒙，一下子看不懂题目的也乱来，心急吃不了热豆腐，当我快做完，想回过头去认真做那些蒙的题目时的时候!!!!!!! 那时候还有 8 分钟啊!!!!!!! 我发现这个系统是不可以返回上一页的!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! 只可以下一页啊!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

于是悲催的，我的测评就这样结束了.....!!!!!!!!!!!!!!8 分钟啊!!!!!!! 最少我还可以再认真做对 6 题吧!!!!!!!!!!!!!!

那些一直抱怨做不完题目的亲们，你们现在舒服点没有?? 大傻在这儿呢.....

最后劝告还没做的筒子们一句：不要管时间紧不紧了，其实都是刚好的，认真做对一题是一题。

2.9 在线测评题型

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1762582-1-1.html>

刚做完网申,发帖攒 RP,看了 2013 的测评,发现被误导了,呜呜.....

去年的是 5 种题型,今年的就 2 种

第一部分:原话是“本部分考察的是对事物的基本认知能力,包括语言理解,判断推理,数量关系与资料分析.....”

本部分题目数 34 题,答题限制 35 分钟

第二部分:就是性格测试之类的那,73 还是 74 道题,具体不记得了,时间 20 分钟

第一部分居然时间不够,啊啊,没做完没强制交卷了,大家把握好时间啊,第二部分时间比较充裕,只要不用太纠结,根据自己

选就好了.....

还有什么问题就问吧,乐意回答,God bless us!

2.10 网测

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1761419-1-1.html>

刚做完网测,两个部分,第一部分神似行测,第二部分性格测试。。第一部分 35 分钟,开始是数据分析,然后有病句,逻辑分析这些,比国考的行测要简单。。

2.11 网测做完

刚刚做完网测题,主要是性格测试题,记住的几个行测题:

1 一种商品先降价 20%,后来又降价 20%,现价跟原价的关系?

2 某一天校长发现办公桌上的台历已经 7 天没有翻了,就一次翻了 7 张,这 7 天的日期加起来恰好是 77,

问这一天是几号? 3 “冰淇淋”哲学题 4 在距离 10 千米的两城之间架设电线杆,若每隔 50 米立一个电线杆,则需要有几个电线杆?

题型不难,时间也充裕,还没做的同学抓紧时间,祝顺!

2.12 新鲜网测经验分享

刚做完网测~的确是 5 部分~

- 1.性格测试 60
- 2.场景测试 30
- 3.行测和资料分析 34
- 4.类似场景测试 75
- 5.个人兴趣爱好相关测试 105

时间还是有点紧~最后做完交卷还剩 3 分钟~

第三部分花的时间是最多的~我用了 40 分钟~做 4, 5 部分的时候只剩下 10 分钟, 整个人凌乱了, 有点手忙脚乱的赶脚~

还木有做题的亲们记得规划好时间呀~

2.13 刚刚做完网测

一看三百多道挺唬人的, 基本都是性格测试, 中间夹着 30 多道公务员行测题, 一开始材料分析题图 load 不出来啊! 急死我了! 打电话去问, 换了个谷歌浏览器才好, 大家也要注意一下浏览器的问题吖!

最后, 时间是足够的! 提交的时候看到还有四十多分钟心里顿时发毛! 是不是我做的太快了。。。

2.14 刚弄完在线测试

同志们。。。哎。。。我被狠狠的碾过了。。。做之前在论坛上看到大家都表示很简单。。。我就直接上阵了。。。结果活生生的被小学应用题卡死了。。。又活生生的留下 108 道性格测试没完成。。。

tips... 还是要抓紧时间。。。

大家加油!!!!

2.15 网测的几道原题

刚刚做完, 对于语言题我真是无语, 看的我眼睛花, 还是数学题好, 把前面半句话输入百度立即就有答案, 附上几个啊, 大家可以边做边搜百度啊 省得费脑呵呵

1.50 名学生做物理化学实验, 物理实验正确的有 40 人, 化学实验正确的有 31 人, 两者都错误的有 4 人 求 两者都正确的有多少人? ---25

2.四人进行篮球传接球练习, 要求每人接球后再传给别人。开始由甲发球, 并作为第一次传球, 若第五次传球后, 球又回到甲手中, 则共有传球方式 () --60

3.某剧场共有 100 个座位, 如果当票价为 10 元时, 票能售完, 当票价超过 10 元时, 每升高 2 元, 就会少卖出 5 张票。那么当总的售票收入为 1360 元时, 票价为多少?--16

4.哈丁争论说,人们使用起共同拥有的(即对任何使用者开放的)牧场比使用私人的牧场更不注意。每个放牧者都有过度使用公地的冲动,因为从中获得的利益将归于个人,而由于过度使用土地而引起的土地质量下降的成本由所有使用者分摊。但一项研究比较了 2.17 亿英亩的公用牧场和 4.33 亿英亩的私人牧场,表明公用牧场的条件更好。

与哈丁的宣称做比较,评价以上描述的这项研究的意义时,以下哪一个问题的答案将最有用?

- (A)有没有一些放牧者,他们的土地属于被研究之列,既使用公用又使用私人土地?
- (B)那些自己的土地属于被研究之列的放牧者是否倾向于更愿意使用公地而不使用私人土地来放牧?
- (C)在用来放牧之前该研究中的私人土地是否与公地的质量相当?
- (D)该研究中的公地使用者是否至少与私人土地的使用者一样有钱?
- (E)是否有任何牧群的所有者只在公地不在私人土地上放牧?

有人选 B 有人选 C 你们自己想想吧~~

2.16 截图几道题分享给大家

看了好多帖子 终于开始做题了 题型大家应该挺清楚了
我做的时候速度很快一直生怕做不完 结果做完还有挺长时间。。
这里附上几道题目的截图

1 煤炭与石油、天然气相比价格低廉，以同等发热量计算，目前石油价格是煤炭的5倍，天然气价格是煤炭的3倍，所以，在石油价格居高不下的背景下，煤炭价格必然_____。填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

- A、水涨船高
- B、相形见绌
- C、如影随形
- D、随波逐流

2 甲每5天进城一次，乙每9天进城一次，丙每12天进城一次，某三人在城里相遇，那么下次相遇至少要（ ）。

- A、60天
- B、180天
- C、540天
- D、1620天

3 所谓信息加工观点就是将人脑与计算机的信息加工系统。但是这种类比只是机能性质的，也就是在行为水平上的类比，而不管作为其物质构成的生物细胞和电子元件的区别。换句话说，这种类比只涉及软件而不涉及硬件。这段话中“硬件”指代的是（ ）。

- A、机能性质
- B、行为水平
- C、物质构成
- D、生物细胞和电子元件

5 假设打满水缸要11桶水，王林每次只能提两桶，那要走多少趟才能打满？

- A、5
- B、5.5
- C、6
- D、6.5

9 某商品在原价的基础上上涨了20%，后来又下降了20%，问降价以后的价格比未涨价前的价格（ ）。

- A、涨价前价格高
- B、二者相等
- C、降价后价格高
- D、不能确定

- 11 张先生向商店订购某种商品80件，每件定价100元。张先生向商店经理说：“如果你肯减价，每减1元，我就多订购4件。”商店经理算了一下，如果减价5%，由于张先生多订购，仍可获得与原来一样多的利润。则这种商品每件的成本是（ ）。
- A、75元
 - B、80元
 - C、85元
 - D、90元

- 15 一种打印机，如果按销售价打九折出售，可盈利215元，如果按八折出售，就要亏损125元。则这种打印机的进货价为（ ）。
- A、3400元
 - B、3060元
 - C、2845元
 - D、2720元

- 17 甲对乙说：当我的岁数是你现在岁数时，你才4岁。乙对甲说：当我的岁数到你现在岁数时，你将有67岁。甲乙现在各有（ ）。
- A、45岁，26岁
 - B、46岁，25岁
 - C、47岁，24岁
 - D、48岁，23岁

2.17 刚做完安利网测

昨天晚上收到的测试通知，看论坛还没人做，于是我就默默地等到了今天。先看了做过的朋友们的经验，看了一些题目，安排了一下时间就开始做了。于是一登入系统，我就笑了，这和万科笔试是一个系统，很多题目都做过，特别是最后的两个图表题，很简单。个人觉得第一二部分用大概15分钟完成，然后第三部分30-35之间完成，之后轻松完成第四第五部分即可，我就是这样的，最后剩下10分钟左右。题目蛮简单的，不清楚的题目可以百度一下哦~~时间很够，慢慢来，附上我总结的大家的网测经验和部分题目综合，大家加油哦~~



[安利测试题.doc](#)

2.18 安利成都笔试

原来听说不是海笔，自己还沾沾自喜了半天，结果。。去了之后发现。。有人通知的9:30考，有人通知的10:30考甚至还有人11:30考。。。

上座率情况也很。。反正我在的那个教室是坐满了。。。考场纪律管的不是很严，但总体给人的感觉还是挺好的。。

不知道现在还有没有人在论坛等笔经的。。都该睡觉了吧，毕竟明天要早起呢。。不过我就是想说点东西出来，也许可以给明年的考生一点帮助呢。。

60 分钟/50 题，相对于行测考试，这个时间是很充裕的了。。

第一部分，语言理解？反正考的是语言的逻辑类的问题，就是陈述几句话，然后让你选，哪个选项可以证明上述说法，或，哪个选项可以证否上面说法，或，由以上说法可以推出以下哪一观点...之类的问题，我的经验是，我把它当数学题来做，就是关于真假命题之类的问题，还有就是集合问题。。比如，一个命题和它的逆否命题同真假，然后就可以选出选项了。。。之类的。。或者是，看题设的主题和选项里说的主题是不是指同一范围，如果命题过大，或者只有部分交集，或者根本就是空集，显然就不能选啊。。。。不知道我表达清楚了没有。。我不太擅长语言。。不过，把它当语言题来做也是没问题的，各位该怎么做就怎么做，别被我的习惯思维模式给误导了哈。

第二部分，图形题。。就是找图形变化规律。。我最喜欢这样的题，然后觉得安利给的图形题太简单了。。。而且太少了。。。:74)

第三部分，数学题。。都是运算题，就和小时候做的应用题一样。。然后我惊讶的发现，题型有点老。。我这个从来不看行测题的人都能找到原题型，囧，下面发题了：

1，某单位召开一次会议。会前制定了费用预算。后来由于会期缩短了 3 天，因此节省了一些费用，仅伙食费一项就节约了 5000 元，这笔钱占预算伙食费的 $\frac{1}{3}$ 。伙食费预算占会议总预算的 $\frac{3}{5}$ ，问会议的总预算是多少元？

A、20000B、25000C、30000D、35000

（完全一样的类型，就改了一下数字。。）

2，某次考试有 30 道判断题，每做对一道题得 4 分，不做或做错一道题倒扣 2 分，小周共得 96 分，问他做对了多少道题？

A、24B、26C、28D、25

（同上，只改了数字）

3，有一段布料，正好做 16 套儿童服装或 12 套成人服装，已知做 3 套成人服装比做 2 套儿童服装多用布 6 米。问这段布有多少米？

A、24B、36C、48D、18

（题型类似，思路应该一致，不过安利给的题比这个难，它又加了一个变量）

4，甲数比乙数大 25%，则乙数比甲数小（）

A 20% B 30% C 25% D 33%

（题型和这个不一样，但要用到一样的思路）

5，某校 转来 6 名新生,校长要把他们安排在三个班,每班两人,有多少中安排方法？

A 18 B 24 C 36 D 46

（题不一样，但是要用到类似排列组合的知识）

因为我是最后才做数学题的，所以有点着急。。有的题根本没办法仔细思考，干脆直接用答案往回推。。可以推出正确答案的。。心态调不好的话就只能这样了。。总的来说，数学不难，但是花时间。。有的题，设未知数解题即可，有的题，考排列组合，有的题，用答案推反而容易，有的题，考你的思路够不够清晰能不能反应过来。。（我开始

鄙视我自己的语言表达能力了。。。)

第四部分，英文的资料理解题，有的只给文字，有的要看图，（但是图像不清晰——!让我说什么好呢。。虽然猜也猜得出它到底是什么）对于这些题，我的想法是，英文选段很简单，一看就懂，但是，题很烦。。我一直在"False"和"can not tell"之间徘徊。。知道它是不对的，可是到底该说它错呢，还是说它不能这么推理呢。。然后看图题。。超级简单。。我都怀疑它是不是藏了什么陷阱让我跳。。可是什么都看不到。。反正时间也不够我多想的。。就这么做了。。只有一道题稍微需要仔细思考一下。。推荐各位看清楚图表上的描述哈，一定有发现。。

以上就是我所遇到的今年的笔试题。。相对于去年（09年题，网上搜到的笔经），总量少了10道题，没有了常识题。。有了英文题（虽然意思都明白，但我就是不知道该选哪个啊囧啊）变化还是挺大的。。明年笔试安利的同学们。。你们还是不能太依靠笔经了。。自己动手丰衣足食。。调整好心态。。别像我一样，做数学题给做困了。。。。还有，我个人的感觉，其实这些题不怎么考语言能力，都是变相考的逻辑推理呢。。还有速度要快。。语言题可以用数学思维来做，关键看你习惯用哪种方式。。数学不难，就是我太慢，而且总是习惯凡事考虑周全，结果就更慢了。。英文题。。相信我，那些英文都很简单，就是猜不透出题者的意图，不知道该以哪种标准去衡量。。反正我觉得没怎么用到语言能力（我的弱项弱项弱项啊~~）

。。。完毕。。编辑完都这个时候了。。我相信明天笔试的同学们肯定只可能在笔试完后才能看到了，反正安利也不可能两天的笔试用同样的题。。不过，我还有一个问题，貌似是有A\B卷的。。也就是说？题会不一样？。。总之欢迎大家参与讨论~前人栽树后人乘凉么~~

第三章 安利面试资料

3.1 【安利】面试流程与经验分享

本文原发于应届生BBS，发布时间：2017年7月12日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2108220-1-1.html>

参加安利的面试归来，跟大家分享一下自己的经验和感受。

首先，是每个人都做一下英文自我介绍，记得当时我们那一组一共是有10几个人，其中既有男生，也有女生，自我介绍从女生开始的，这个时候面试官就已经开始给你打分了。

再然后就是问一些问题。一般是一些考察能力和智力这方面的问题，记得问到了一个题目是关于对现在比较流行的一个词“裸辞”的看法，估计每个人的题目都不一样吧，只需要结合自己的了解和知识作答就可以，从这里可以看出平时多积累总是有好处的。

再然后一个环节是群面，一共是10分钟的时间，这个时候就像是无领导小组讨论吧，面试官问一个问题，然后大家进行讨论，之后做出结论，当时的题目是如果让你为安利找新的形象代言人，你会选择谁？可以说还是蛮有挑战性的，因为小组中谁也不认识谁，大家需要磨合，更需要积极表达自己的看法，你的观点比较有说服力的话那么你就能占据一定的优势。这个时候千万不要太沉默，一定要表达出自己的想法，要不然会很容易被忽略或者是排斥。

不管怎么说，紧张的面试终于结束了，楼主也深深松了一口气，还是想说，这个面试比较后悔的就是最后没能积极发言，一直都在听别人说话，自己最后什么也能表达，不知道会不会有戏，希望大家能吸取经验吧。

3.2 暑期实习生 - 面经分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2108215-1-1.html>

面试持续时间很长，早上加下午，早上参观企业，HR 讲了企业历史和企业文化，分小组做了一些破冰活动，设计 logo 与口号什么的然后比赛，我们小组成员拿到了讲，是安利的产品哈哈。下午进行了严格的面试，第一部分分组 8-10 个人在一起，先自我介绍，然后无领导小组讨论，每个人起来总结，看表达能力怎么样吧。然后 HR 姐姐单独找了每个人谈。

HR 提问都是第二部分单独面谈的，大概是 1，为什么选择这份工作。2，如果进入了怎么开展工作。3 如果遇到客诉怎么应对这些问题。

3.3 第一次正规面试：安利 AEC 营养顾问

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 7 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2048129-1-1.html>

首先是 HR 电话面试，就是一些基本情况的了解；然后就是通知正式面试了，要求正装。

第一轮就是群面，分为自我介绍，最难忘的一次经历及收获，小组相互分享一段旅游经历并要求用一句话概括别人的经历，最后就是给了一道辩论论题，小组讨论并得到一个结论，随机抽取一人进行总结。

第二轮就是单面，主要问了一些营养方面的问题，问题都是比较细致而且具体的。

3.4 面试安利（中国）日用品有限公司的市场部实习生

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 7 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2048128-1-1.html>

HR 面和经理面

投的市场部实习生。收到面试通知在中信广场，才知道原来挺高大上的。

HR 面主要是问简历上的内容，然后我不知不觉和 HR 面了 1 小时，之后以为结束了，没想到又做了 40 分钟的英文测试，主要是翻译，还有一个细节测试题目。

HR 面由于第一次去面试没什么经验，所以回答的比较啰嗦。第二天经理面前，HR 提醒了我这个问题，非常感谢她~!!

经理面没有问很多的简历上的东西，因为自己一路上都在不断给自己挖坑填坑吧，不过面试过程是挺有意思的。最后可能因为时间问题，没能通过。

我比较诚实，能实习多久就会说多久，不会为了拿到 offer 就不顾三观~

3.5 广州 面试职位：aec 接待助理实习生

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 7 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2048119-1-1.html>

HR 们提的问题都很犀利 很厉害。自己有时候回答得不是很正确 她们会引导我重新回到问题上。期间有让我用英文介绍一种产品。而且服务也好贴心 面试完会送我们到电梯口。

3.6 安利深圳一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 16 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1912420&extra=page=1>

签到后八个人一起进去，一个面试官，挺 nice 的。面试官自我介绍完之后，每人 1 分钟英文自我介绍。然后就是无领导小组讨论，八个人又被分成两组，分别讨论。我们的题目是一个关于食用油的营销卖点及方案制定的题目，5 分钟看题思考，2 分钟个人陈述，25 分钟小组讨论，3 分钟代表总结。。。期间 HR 会到两组去看看讨论情况。这次表现挺糟糕，没怎么发言，目测无缘下一轮了，大家加油吧~

3.7 2014 上海群面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1910183&extra=page=1>

今天刚刚结束面试。lz 是第一批进去面试的。一个组一共 9 个人。
上海的职位就两个，所以竞争蛮激烈，LZ 看了下签到表上面，估计有几十个人吧。。。TT

1、自我介绍

这个无悬念，1 分钟英文自我介绍+1 分钟中文介绍

2、Case 讨论

这次的 Case 是关于渐冻人的，正方观点为冰桶挑战是个有效的公益活动。反方为冰桶挑战夸大了其效用。
刚开始，给大家 5 分钟时间看题+思考。

于是 1 分钟时间个人做陈述。

再给大家 20 分钟时间做讨论。

关键是！虽然一个组里面有正反方，不同的意见，但是 20 分钟后，必须得出统一的答案。再由一个代表做 PRE。
时间为三分钟

LZ 被选作了 PRE。。 = =结果尼玛估计 1 分半就陈述完了吧。。。这时候，这时候，这时候！！坐在中间的 boss 说，
可以用英文做一遍陈述么？英文！英文！英文！虽然 LZ 是英文专业的，说的也就那样了。。。在一个地方，突然怎么都想不起来，推广是怎么说了，尼玛也是醉了。。。。感觉英语他们还蛮重视的。因为活动策划的岗位描述中，
确实有提到过和国外的联络什么的。所以，大家要苦练英语啊。。。TT

不知道能不能进下一轮，在这里给自己攒个 RP。给其他小伙伴一点启发。RP 快来!!!!!!!!!!!!!!!

3.8 上海群面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1777109-1-1.html>

这个是上海的第一次面试，貌似上海就这一个职位，然后大家都来报，挤破头了啊，10 个人的群面，sigh。

先是 1 分钟的自我介绍，英语，计时的，超时要停。

然后是 5min 看 case，其实就是普通的营销案例，大家想想随使用个工具就可以解决了，题目中的信息很重要，
一定要用上!!!

然后米个人 2min 自我陈述。最后 25min 讨论，其实还是看你遇到什么样的人吧，给大家一点建议，做一件事要
明白你的目的是什么，做事都要分步来进行，这样比较有逻辑。还有自己认为对的事情，一定要坚持!!!

最后选个人上去 pre，HR 最后会针对每个人问问题。

就这样，大家要坚持自己认为对的额意见，当然所有人说你是错的，那么你很可能是错了，但是大家不理睬你的

观点，你就要坚持了!!!

3.9 广州安利采购部一面

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1774293-1-1.html>

我是 18 号早上 10 点面的，地点在中信广场。

那边让我们提前 20 分钟到达。面试形式英文自我介绍+无领导小组讨论。那次并没有传说中的英语笔试。

我们一组 11 个人，两个面试官，一个人力资源部的，另一个采购部经理。首先每个人做 1 分钟英文自我介绍；然后 5 分钟看题，2 分钟逐个发表意见，25 分钟讨论，3 分钟总结陈词。无领导小组讨论环节结束后，面试官便说，如果进入下一轮，一周之内会通知到。

英文自我介绍，时间卡的很准的，大家最好提前演练一下。

无领导小组，我们这次是辩论赛的形式，5 vs 6 了。当时大家都倾向于正方观点，楼主想制造点冲突，就站在了反方那一边，这样的结果对于团队的讨论应该是有好处的。大家想题目，看场上情况，尽量灵活应对。能 enjoy 这一切的话，应该能发挥的不错。

最后，我们十几个人出来以后还互相留了联系方式，不管结果怎么样，认识一起奋战的战友，是个挺温暖的事情。

3.10 广州安利一面

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1773624-1-1.html>

发帖回馈大众，LZ 今日面的安利业务部，10 人一组，面试形式分两 part，一开始先做 1 分钟自我介绍，第二部分是案例讨论，5 分钟读题，2 分钟发表自己意见，然后 20 分钟 group discussion，最后 3 分钟做 present。

题目我就不透露了，这也是为了公平性。不过大家别太过纠结就行，最主要还是体现合作性，毕竟 10 人一组，很多时候彼此的意见是不能一致的，个中的取舍也是留给伙伴们自己斟酌吧。

3.11 安利广州生产运营一面

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1770287-1-1.html>

11.14，今日早上在安利工厂面完生产运营一面。早上 8 点在中信广场集合，出发去工厂，那个冷啊，今年的天气真是变化无常。

面试流程就不多说了，大家都差不多，参观工厂，群面。安利的工厂非常先进、现代化、干净整洁。

A 公司是个福利待遇不错的外企，无论工厂还是中信的办公楼都非常舒适现代化，随处可见安利公司自家生产的产品，例如昂贵的空气净化器，每隔 10 米就有一台。除了正常的薪酬外，每隔一段时间就会发一次福利品，包

括大小蛋白粉、牙膏等等。而且还会有不定期的“一元换购”产品活动。企业内部高效运作，员工之间温馨互助，即使怀孕也不用担心工作不保。

总的来说，是个不错的外企，大家加油吧！

3.12 南京一面归来

一大早，还在床上睡着 电话通知面试提前 穿着高跟鞋狂奔到中山大厦~~~

三位面试官 群面 先是一分钟英文自我介绍（真的有人计时的哦）建议大家事先准备一下 不然一分钟之内说不了什么

然后就是传说中的 无领导小组面试了 本组的题目就是新型食用油营销策划问题 讨论过程不要紧张 想到就说行了 不过千万不要流露出咄咄逼人的气势 即使有不同的观点 亲切一点沟通一下

很幸运的被小组成员选出来做了最后陈述（可能语速够快吧）

然后又被带到了一个房间 做笔试 总共两题 依旧是英文，第一题是写封英文电子邮件，第二题是让你自己设计一个环节

虽然不知道什么时候出结果，但是第一次参加无领导小组面试 对自己的表现还算满意吧。发个帖子 攒个人品!!!!

3.13 南京 安利 一面

第一次发帖，多多谅解。

LZ 本来是上午 10 点面试的，临时跟中华英才网 GG 要求调整时间到下午 2 点面的。

1、首先在签到处领一个纸板，用于写自己的名字（建议加上英文名）。然后到休息区等待~~建议提前一点点去，这样可以和同组的人事先进行交流，并检查自己有没有准备不够的地方。LZ 就是之前以为是中文自我介绍，去之后问队友才知道要英文的，临时写了个英文自我介绍做准备。

2、进入面试厅，先每个人轮流自我介绍，一分钟（会具体计时的，到了 HR 直接打断），全英文。之后翻开面前的案例，看 5 分钟，之后轮流每个人一分钟观点陈述。所有人陈述完，开始 20 分钟的小组讨论，最后 3 分钟陈述。本组题目【一个矿泉水公司的水源问题出现问题，引发了公关危机】，从“原则、设计利益 人&中要公关领域、具体处理方案”3 方面进行讨论和解决。LZ 所在组比较和谐，但是整体感觉讨论的答案不是太好。至于安利喜欢什么类型的人，这个 还真不知道，有待之后的同胞们继续探索。所以小组讨论中，并不要刻意 aggressive 或过于沉默，提出有用的观点，做一个适合自己的职务就行，比如平时有大局意识有气场的就当 leader，时间观念强并有工具的当 timekeeper，反应快点子多就出主意等，这个因人而异。

3、英文笔试，LZ 的题目是：假设你所在的零售业 A 公司要在香港进行一次管理层的会议，并请香港零售业工商协会主席进行演讲。题目：一、写一封邮件邀请香港零售业工商协会主席来演讲，二、安排一个会议后 2h 的交流互动活动。LZ 英语很烂，所以不提建议了。

估计是不能通过一面和笔试，自我感觉表现一般。仅为广大同胞们提供个参考~~~

3.14 安利一面面经

我也不是想写很多，记忆力有限，就随便写写吧。希望对后来面试的童鞋有点帮助。

第一：不出所料，十人一组群面。

step1: 每人 1min 英文自我介绍。LZ 表示没有压力，反正面多了都一样。但很多同学都没说好，超时现象严重。

step2: 20 分钟的小组讨论。主题：厂家生产出成本低的花生油，一堆材料自己看，营销方案策划以及上货时间什么的。LZ 表示在小组面的时候没有想做 leafer 和 timer。就默默的提了几条建议。。

step3: 3min 的陈述。LZ 小组的一位 MM 表现的不错。倒是我们这组的 leader，啥也不会。。。就知道提醒大家时间。。。叫人去写板书时他们都推三阻四的不上去。于是 LZ 帮着一个 MM 一起写了，表示很友好木有。

于是小组面结束。面试官一个问题都木有问。我觉得我们全组都应该悲剧。除了陈述的 MM，有一点点希望。

第二，出乎意料，英文能力测试。

题目主题：公司管理会议，管理经验分享以及最佳实践的交流。写一封信邀请某名人来作一次演讲。规定主题了。

另外，策划一场气氛轻松的交流会。30min

lz 表示随便写啊写啊写。就写完提前走了。

表示这是酱油面。但我还是稍微准备了下的，呵呵。希望对大家有点帮助~

3.15 安利 广州 供应链 一面

在论坛上也潜水很久了，感谢各位前辈分享了那么多经验，今天小弟也发个贴吧，算是为明年的小童鞋们铺铺路，自己也攒一点 RP 啊~只求拿个好 offer 啊~

开始是怎么网申的，网测什么的之类的都记不得了，因为都是海投的……反正就是收到一面通知了~去的是安利在广州开发区的工厂，比较远，所以公司有车在中信广场那边接送的。废话不说，转入正题。

去到之后来到一个会议室，首先要填一份申请表（记得带照片啊，今天就有同学忘带了~还要一份简历）。填完后开始面试，外企嘛，一般都是群 P 的了，这次也不例外~我们组有 8 个人，不过号码牌有 10 号的，所以应该是两位同学没来啊。

群面流程（四个面试官）：1、一分钟英语自我介绍，用秒表卡时间，卡得超准-_-!!楼主去之前练习了好久，可是一看这阵势，一紧张，也不知道说了啥就到时间了……

2、有一道中文的题，300 字左右吧，说是自己所在的公司跟一个零售商公司合作了比较久，由于自己公司生产出了一点问题，本来卖的很好的那种饼干少放了一种香料，生产出来的口感跟原来不同，但是清淡一些，是另一种口味。现在是零售商那边三天之后就要货了，而自己这里重新生成要两周。现在这批生产错的货价值一千万，要是给不了货好像是损失 800 万。（大概是这样吧~）现在问你作为项目经理，如何安排质量部、供应部、生产部的工作。

3、5min 看题，每人 2min 发言，30min 小组讨论，最后选一个代表 5min 总结。

4、楼主所在小组大家表现都挺不错的，就是开始有点小乱，后来就好了~

5、总结完后 HR 会问问题，据说不同的面试官的小组不一样，我们组就问了一个，就是评价一下小组的表现或者

自己的表现或者别人的表现。

面完之后休息 10min 左右，马上来个 30min 笔试英文的啊~就是写文章啦，这次是写邮件……

写的有点多了，也有点罗嗦，希望能给后来者一点帮助吧~世道艰难，工作不好找啊~大家珍重啦！

3.16 安利面经

11 号下午，手机突然接到一个广州的号码打来的电话，接起来是中华英才网的工作人员，通知第二天下午 1 点面试。

第二天到的有点儿早，提前半个多小时就去了，一直等到 1 点半面试才开始，我们这一组安排的是 10 个人，实际到了 6 个。面试前跟接待的工作人员聊了下，安利当天一共面 7 场，每场 10 来个人，个人认为一共能招 1~2 人，淘汰比例还是挺大的。

面试官有 5 个，主持人是英才网的 HR 姐姐，再加上安利公司的 HR，都很亲切，会一直对你微笑的。

一上来先是自我介绍，然后给一个题目小组讨论。题目基本就是设计一个创业方案这样子的，具体说要保密，我就不细说了。我们这组只有一个男生，整个讨论过程还是很和谐的，反正 LZ 自我感觉表现的并不抢眼。35 分钟讨论之后给 3 分钟的陈述时间，很不幸我们这组自告奋勇做展示的 MM 在 3 分钟之内没说完，不知道这样会不会扣分。

小组面结束马上到另一个房间笔试，时间半小时，两道题目，一个是写英文邮件，另一个是设计会议方案，具体内容也不提了吧，看大家的帖子貌似不同的城市具体题目不一样。

简单写一下，给大家做个参考吧，起码可以熟悉一下流程，另外，自我介绍还是要好好准备一下的，控制在 1 分钟之内，超过 1 分钟 HR 姐姐会按铃提醒的。

不知道什么时候能有结果，默默祈祷一下，希望好运吧。

3.17 GZ A 家一面

lz 很多硝烟滚滚的说 这次是 A 家的一面

秉承造福群众避免 lz 傻逼行为的二次发生给 A 家造成无能大学生的局面。。。。。

lz 来发福利了

一面形式如之前 xdjm 同胞们的一些经验所说 是群面+英文能力测试的环节

我们是先 30min 的英文写作 也是邮件 具体内容说了要保密就不说啦 反正不难就素了

但素！请注意素两道题！没错！你没看错！素两道！千万别跟傻逼 lz 一样以为是同一道题于是全部写到一起了！请踩着 lz 的鲜血避免这个无脑的错误！

PS：求 Amway 网开一面放过 lz 这个小小的错误。。。。。

咳咳 进入群面环节

case 一样不透露了 不会很难基本都有大把思路的 主要是会分成两派进行类似辩论的讨论

注意只是类似辩论 不是就真的跟辩论那样舌枪唇战你来我往口水四溅

请注意！要更加注重讨论的本质 不要跟 lz 一样傻逼一下子进入辩论的状态于是就包租婆了 TT

完整流程就大概这样 总之淡淡定定按正常发挥就口以的 xdjm 们加油!
好人一生平安!

3.18 安利管培 MKT 广州一面

LZ 收到通知的时候比较意外，隔了那么久早就以为自己被筛了。

今天预约的是 11 点，早上出门比较早，去到中信才 10 点 20，LZ 怕上去上面坐太压抑，自我介绍也没熟练。于是就在楼下花坛边呆了一下，重新梳理和演练了一下。过了 15min 感觉顺畅了，就上楼去了。

上去不久大家都陆续到了，互相聊几句，也算缓解了一下我的紧张感。快到点时工作人员把我们领到楼下的会议室去了（居然还有暗层!），进去里面都还没有人，座位自己挑，LZ 坐在了角落。

过一阵有人进来了，2 个安利自家的 hr，另一个专门掐时间的应该是英才网的员工，还带了个铁铃（后来一直没用）。

流程就是每个人 1min 的自我介绍，然后 5min 阅读题目，每人 1min 发表见解，25min 小组讨论，最后是陈述。面试过后是笔试，两篇英文的写作，一个邀请函，另一个交流会的内容安排。

安利 hr 都比较 nice，鼓励让大家尽量发挥，还把原先的 10 人一组分成两边 5 人一组了。那一刻 LZ 好感动，因为上周的优衣库一面就被压缩取消了无领导小组讨论，极度不爽。这里赞一下安利！

一轮介绍下来，发现大家的口语都还不错，就是有几个同学可能紧张，把握不好时间，被喊停了。

看题时 LZ 大意了，后来出现致命错误，Hr 评论时说材料暗示大家应做一个应急预案。

讨论过程 LZ 的组过于和谐，没人跳领导。在细节的东西纠缠过久，虽然组内也有人提示不要纠结，但是过一阵又回去了。最后挺仓促的，回来也后悔，本来应该对这种题目挺拿手的。本来没有领导总结会是个肥差，但讨论的方案跟 LZ 理解的不太一样，LZ 不敢自荐，推举了做笔记的女生去。可能是 LZ 本身也不是很强势的人，看到大家没认同自己的观点很快就放弃了。

最后做的陈述中规中矩，自己站起来补充了一下，不知道这样合适不。从 hr 评论的字眼看来对我们两组都不是很满意，一个是没有做出一个整合的方案，过多关注线上，另一个确实也忽略了应急方案。不过安利一面实是一次很好的经验，还是很开心有这种机会的。

3.19 安利广州二面

今天广州安利的二面，先是填了申请表然后等面试官。

我是先在一个房间里面等的，过了一会面试进来了，一对一的面试，面试官的确是很 nice，还直接 call my English

name (面试官事先会看你的材料), 然后我问从那边过来, 似乎在营造一种轻松的氛围, 但实际上我很放松, 感觉似乎有点麻木 (可能是面试面太多了)。面试官一开始就说了面试大概是三十分钟, 先是自我介绍。感觉我的介绍似乎没有多大让面试官感兴趣的。接下来就是让我举例子证明自己某些能力, 更难熬的是还要举出一些反面的例子说明自己的不足 (大概是这个意思), 这个是巨大陷阱呀, 但 lz 就是被拉进去了, 感觉自己暴露一些不好的缺陷, 却没有往好的方面靠拢 (失误 呀失误)。好像问的问题不太多的样子, 但我却搜尽脑子去举例子, 尤其是反面例子几乎是脑子空白了。后面是问了我身边同学拿的的薪酬是多少, 我说了很高的数, 而自己写在表上的期望却要少 2k 多, 却忘了解说一番 (因为人家拿的是 TX 的 offer 呀)。快结束时问了是否有其他 offer, 还有一个用英文问的问题和向面试官提问。看过前面面的也是这样的形式, 感觉好像是固定的面试形式。出来门口时看了一下时间, 的确是 30 分钟左右的面试。感觉会挂掉的样子~~~~求 RP 了。

有问哪个什么精英训练营的问题, 面试说是可能要跟另一同事商量什么的, 可能还没确定, 这里听不太清楚, 面试官没多说。

3.20 广州 MKT 三面面经

下午刚面完就上来写面经, 我真是太敬业了, 跪求很多很多的 RP, 以及安利的一个 offer 啊!!! 问了带路的 HR MM (好漂亮的说), 进入部门面试的有 5 个人, 都在今天一天之内全部面完

三面的形式是在一个小会议室里, 由两位市场部的一个 GG 一个 MM 来面试, 他们自我介绍是 home care team 的。一进去就感觉气氛很轻松, 两个面试官似乎都是广州人, 我用粤语打的招呼, 后来让我自己选了用粤语进行全程的面试, 没有英语问题。

感觉上进入了这一轮可能更多的考查的不是说你的能力, 领导力之类的, 而是看看你对市场部的认知, 最主要可能是看你和部门的契合度。lz 本人的表姐是在一家知名外企做 marketing 的, 她曾经说, 面试呢, 其实坐下来喝杯茶的功夫, 就能看出你是不是我们公司的 the cup of tea 了, 所以目前 lz 决定听天命好了, 看看和安家有没缘分咯。

一开始的问题是你觉得自己为什么适合市场部, 有什么特质让你觉得你适合在这个部门工作。后来的问题包括, 你觉得 marketing 的核心, 关键的是什么? 如果在品牌建设和产品推广两种工作中选择, 你觉得自己更适合哪个? 你认为产品管理是什么? 你觉得 Amway 的 marketing 和其他的 FMCG, 比如 PG 会有什么不同的地方? 你为什么选择 Amway? 如果让你在雅姿和纽崔莱中间选, 你愿意做哪个品牌, 为什么? 那如果要你去做 home care 呢, 会不会很失落? 你最欣赏的品牌是什么, 举一个例。

后来看到 lz 掌握英语法语拉丁语啦, 问了一下个发散思维的问题, lz 觉得法语和英语有什么区别能够体现出民族性格的差异....囧..又问了一下 lz 的拉丁语是自学还是怎样

然后又稍微问了一下 lz 在 wrigley 的 intern 经历, 问了 lz 是否觉得对比起商科, 自己作为英语专业的学生在应聘市场部的工作时会有劣势。后来又问 lz 作为一个连文科数学都没有选过的英语系学生, 对数字的感觉怎么样, 因为进去以后可能要接触很多数据啦。

让 lz 问了个问题, 我问了关于 marketing strategy 方面的问题, 那个 MM 讲的很详尽, 真是受益匪浅啊!! 对安家的 marketing 方向有了更加清晰的认识。

整个面试气氛都非常的轻松，两位 GGMM 非常的 nice，一点都不让人感到有压力，大约聊了不到半小时的样子。面试过程中真是各种欢声笑语各种轻松啊...（之前气氛这么轻松的面试都杯具掉了...跪求一次 RP 好不好..）

希望 lz 的三面面经会对以后的人有帮助啦~另外，lz 从笔试到二面到博思的面经都在另一个帖子里，有需要的话也可以看喔！看在打了那么多字的份上，求点 RP 好不好...

3.21 广州 MKT 四面.

好吧，本来觉得写这面经貌似没太大价值，因为这次的不是“面”，是做 presentation！

当 HR MM 打电话来的时候我还很惊喜地以为发 offer 了，结果，还得面...提前 4 天电话通知，然后把题目发邮件给我了，题目是一个某产品的 case，提供了相当一部分的 information，数据，产品参数，target consumer 等等，要求是做一个宣传计划，15 分钟的 presentation，ppt 在 5 页以内，使用语言不限。

lz 真是很用心地准备了，ppt 里准备了不少的图示和图表，恶补了很多 marketing 的理论，之前有个 GG 说自己是从储运部调剂过来的，对 marketing 知道不多，lz 表示三面前几乎都不知道 MKT 是什么，从没选修过相关课程...准备 presentation 的时候，楼主搞到了一本外文的 marketing 速成教材，参照上面的一些理论和图表做了整个 ppt，个人觉得还是准备得比较充分的，无论最后结果如何也算是问心无愧了。

与另外两个 candidate 交流了一下，一个是管理类的 master，一个是金融类的 bachelor，lz 作为英语系小本压力很大..据了解她们选择了中文 pre，lz 顶着这个专业的名分于是选择了全英 pre，继续压力很大..

pre 完以后，manager MM（还是三面那个）...只有 1 个...用英语对 lz 的 pre 做了点评，主要意见是 lz 的 tactics 还不够 specific，target consumer 的 circle 划得有点太大，让我以后做 plan 要更细致一些，然后她说，but it's still very good for a beginner，很好。啊，话说我一直没有意识到 manager MM 是 manager 啊，因为三面的气氛好轻松，两个面试官都好 nice...感觉 manager MM 的点评很一针见血啊，lz 因为缺乏实际操作的经验，所以还是偏泛偏理论了一些。

Anyway，从 10 月申 Amway 以来，一路经历了两次笔试，四场面试，感觉自己在这过程中成长了很多，也真正一步步走近了 MKT，了解了 what MKT is，no matter what the result turns out to be, I'm grateful. 感谢面友们给我的鼓励，感谢面试官们给我的指点，感谢我自己的努力让我走到这一轮，感谢安利。

I just cannot accept the failure without effort, and now I'm in peace. Wait for the result, thank you everyone.

3.22 安利一面二面

算是把安利的训练营之前的环节全部经历了一遍，发发面经跪求 RP，让我去训练营吧给我 offer 吧!!!
lz 面的是市场部培训生，广州的

笔试之前需要提一下网申后的性格测试，似乎这个测评结果挺重要的，后面的每个环节 HR 都会拿着一份看起来巨专业的有图表显示的分析报告=.=|||，目前感觉可能 MKT 还是会偏爱性格 aggressive 的女生和比较沉稳的男生，当然纯属按照 lz 了解的非常有限的一面入二面的情况揣测，可能不是特别靠谱...

笔试在华工，lz 华丽丽地迟到了差点不让进，题目据说和公务员的行测差不多（神马是行测，从来没做过），第一部分是语言逻辑题，后面是图形逻辑题，数列逻辑与应用题，图表题，三个案例题主要是计算和指出题目所需的数据，60 分钟 70 道题目，个人觉得肯定是做不完的，全中文。数学不好的 lz 果断放弃了数学部分...感觉其他部分基本都不难，lz 也从没准备过，可能猜题运气也不错，过了

一面是群殴，大约是 10-13 人一个小组，所有功能组别的面试者混着面，先是 1 分钟的英语自我介绍，然后有 3 分钟看题目（题目有很多类型，我们组的比较像 辩论题“是否赞同 XXXXXX”，有的组是排序问题，有的是商业案例），接下来是每人一分钟的陈述观点，轮流，这里开始都是用中文。之后是 25 分钟无领导 小组讨论，最后 3 分钟做 presentation，presentation 结束以后 HR 会酌情问问题。lz 是做的 leader+presenter，其实 lz 也不算很强势的类型，但是目前还能保持着所有群面不败的战绩，关键不是足够的 aggressive，而是有清晰的思路，多聆听多整理归纳，当别人都在提出零零碎碎的意见时，以最快的速度梳理出大家的观点，然后再提出自己的意见和补充，个人觉得是种比较不错的群面战略。最后 lz 的小组只有 lz 一个人活到了二面....隔壁小组有完全不 aggressive 发言也不多但是思路比较不错的男生也进了二面，供大家参考...

二面今年是一个 HR 单面，时间从半小时到一小时不等，lz 是 40 多分钟左右。基本就是针对你的简历问问题，主要的方向跟领导力、团队合作与沟通、创新性（可能因为是市场部）、性格有关系，当然不会直接这么问你，主要是围绕你的实例来问，让你自己举例子。lz 的经验是一坐下来的简短自我介绍一定要精心准备，引导 HR 问你想要回答的方向，表现自己能让人 impressive 的方面，准备足够的例子，讲述的逻辑要清晰。感觉安利的 HR 追问功力挺深的，会一直追问到危机处理啊，风险预见与避免啊，各种各样的细节部位，对一个人的思维和逻辑都是挺大的挑战...最后用英语问了一个问题，挺 general 的，让你说说自己的 weakness，lz 没想到有英语部分，完全没准备，一个英语专业的学生居然口语打结，太丢人了...最后还问了 salary=.= 问了拿到别的什么 offer，lz 感觉越到后面回答得越二...

今年的博思是和二面同期进行的，就是进入了二面都能考博思。前几天在坛子上看到一篇描述博思完全不难的帖子，什么“提前二十分钟交卷“，正告各位那位大神 完全是在坑爹，lz 真想把他揪出来做出烧腊拼盘...博思的难度介乎于 BEC 的中级与高级之间，真的不能说很简单，听力的第一部分和第二部分是选择题和填空题，读两遍，和高考题差不多，第三部分是最难最坑爹的匹配题，大约是一个人描述一个事，让你匹配哪个选项，没准备过还真的不好做，含泪劝告大家一定要先听几天 BBC...阅读不是很难，但也不能说简单，最后一篇有些词看不大懂了，最后有改错题，对了还有完形填空和语法填空，都不是很难，整体和高考感觉有点像...还有就是注意时间，肯定没法提前 20 分钟交卷的，lz 觉得时间有点儿紧

好了，写了那么多，跪求看帖子的各位大神把 RP 都分我点啊!!! 安利你就从了我吧泪流满面!!!

3.23 安利 IT 专才小记

最先开始接触的是安利 IT 部，在华科做的宣讲，之后就是笔试，内容是 KPMG 笔试的中文版，即数学类和 verbal 类，不过比 K 的简单不少，所以虽然时间很紧张，还算顺利拿下，英文部分的 verbal 也在六级左右的样子，两篇阅读，二十多道单选，本来也没做太大希望，毕竟宣讲说全国只要十个人，我汗。。那还跑这么多城市做宣

讲，真舍得投资啊。。。

晚上回到家就意外收到了一面通知，一样是在华科大学生活动中心，群殴。。当初若投靠华科的话不知该省多少交通费了。。面试现场的两位 HRJJ 始终微笑，大伙十个人进去一点也不紧张，首先是挨个的英文自我介绍，每人一分钟，大约十分钟左右，然后十分钟回答问题中文的：如果不选现在的专业，各位还会选什么，我是毫无悬念地选择了编辑，因为对《动感新势力》(现更名为《动感新时代》)有爱嘛，动画一直是不变的追求呀~(*^__^*) 嘻嘻.....其中有一位女生说到想去山村支教。。我瞬间被感动的一塌糊涂(顺便还联想了下惊悚的《乡村老尸》。。OTL)，相信两位面试官也是，我觉得她是真心的，没有丝毫做作。。赞~之后，是英文问题：自己的 dream place，我回答的是美国。。(别砸我崇洋媚外呀。。)，大家一直都是自由发言，想好了就说，不论顺序，我一般是中间的样子举手，比较有安全感。。。

依旧是晚上回家收到了三面通知，地点华科绿方咖啡厅，偶提前半小时到达那里开始填表，原来走到最后三面的人从最初的几百号人已经锐减到十六个，(*^__^*) 嘻嘻.....窃喜下自己还是有点小强的，依旧是除了偶是武大的外来分子，其余清一色都是华科的 GGMM，哎。。在专业上肯定会被秒杀的，不过抱着试一试的心态进入咖啡厅开始和 HR 聊天，因为说实话没什么压力，越面到最后发现只要展示自己真实的一面就可以了，开头是聊了下登记表上的东东，然后就是职业规划以及为何选择 Amway，我说我家用纽崔莱呀，效果很好，而且沐浴露也是用安利的呢(其实回家后发现原来是强生的。。sigh)，云云。。面试官好像很高兴的样子。后来轮到我问问题了，偶就问不知俺今天表现如何，然后 HRsama 说很好，会把我推到下一轮去。。还有一轮啊，路漫漫其修远兮，不过还是很开心的，至少和 HR 谈的挺投机。

大概过了二十多天，总算等到了终面通知，一女两男的面试官，那女生是 IT 部门主管我知道，两位男士貌似也是部门人士吧，基本上是我自己在谈项目经历，然后简单地聊了下英文，之后又转入中文聊了下领导力和协调力的话题，大概面试了半小时左右。。结束，没有写程序。(*^__^*)

希望为下届做个参考，顺便攒点人品。。 wish

3.24 安利终面归来

应广大童鞋的要求，特在此分享经验，希望对接下来的同学有所帮助~~~

千里迢迢赶到福州面试，才知道原来安利给的终面时间每个人只有 15 分钟，本来还以为是半个小时左右，可以拉家常的聊一聊。

早上到了福州，按着地址找奥林匹克大厦，问路人竟然没一个知道的，幸好问了安利在哪，人家才知道，悲剧的是那栋大厦，安利的标志被树枝完全盖住，不知道公司是怎么什么心态，这么淡定。。 :87)

到了里面去参观了下，哎哟那、办公环境布局的，不是一个乱字可以形容的，不知道其他部门的会不会一样。再说说福州这地方，真的是万分的感慨啊，附近想找个正常点的地方吃饭都没有，来回的找，而且竟然还飘起了雨，哎真是蛋疼啊。。沦落到去吃豪客来，害我们去福州尝小吃的念头被完全打碎。。 :80)

2 点半开始面，伙伴第一个进去，发现这个时候也没什么好看的，但是竟然莫名的有点紧张。。 :74) 还好聊聊天了就 ok 了。。轮到我后，进去，3 个面试官，一女二男，女的估计是主管级别的吧，哎哟，那黑眼圈的，看着都叫人心疼。。那有点胖的估计是搞什么技术的，应该蛮强的，中间那个一看那气场就知道是老大，那发型，那气质，压人啊。。来个自我介绍，不知道那女的是因为我专业不对口还是咋的，直接把我交给那胖技术的，一看就是有经验的，就揪着简历上的项目狂轰乱炸，在这建议大家简历上面的东西是什么不重要，但是一定要是自

己的东西，不然很容易露馅的，没必要去弄些虚的东西，反而会让他们觉得你在里面只是打酱油，没干多少活的，弄巧成拙。。不知道是不是对我的专业很好奇还是咋的，一直问这个。。还问是不是因为电子的不好找工作所以想转计算机，不过说完后他自己都觉得不好意思了:87) 可能还觉得我的专业跟他们要求的不一样吧，哎，硬伤啊，一大悲剧。。。记得有一个问题问的，你项目满意的地方是什么，项目进行最大的困难和挫折是什么，，所以这个项目如果不是你自己的话，要编不好就露馅了。。

那胖技术估计被我说的不耐烦了，那搔头挠耳的动作实在搞笑，没的问，就退回去给那女的，那女一看就说来个英语吧，介绍下。。balalalala，，不知道听懂了没，，也没再用英文问我了，我估计听懂的可能性很小，哈哈。。感觉他们很赶，没问的很细，，就说没问题了，让我问，我一直想绕到待遇那块，但还是给忘了，接下来的哪位xdjm 有问到这个问题，或者谁有吃了这只螃蟹的话，烦请跟大家分享下哈~~:75)

中间那老大，从头到尾没说一句话，我刚要走的时候倒来了句，你从厦门来的啊？回去的票买了没？哎哟，受宠若惊啊。。:89)

出来一看时间，差不多 15-20 分钟吧，还好。。本来买了晚上 9 点半的票回来，想在福州逛逛，但是看到这个场景，果断打消了念头，大家各有看法哈，别泼我，自己可以去感受这个城市。。

怎么说呢，，安利的面试是完成了，，关键还是看心态，觉得个人在面的时候一点紧张感都没有，还有技术方面的，感觉不是要求很高，看你简历上的东西问的，还是比较注重综合素质吧。。12 月底之前出消息，大家等吧。。别在一棵树上吊死哦~~~继续努力~~

广州的xdjm 们，加油~各位有什么想发言的可以交流下哈~~~

3.25 武汉终面经历

应广大童鞋的要求，特在此分享经验。

先赞一下安利的招聘流程，负责通知和接待的 HR mm 都很 nice。

面试地点在徐东大街上的光明万丽，之前在 AC HuBei EPC 的项目上实习的时候天天往这边跑，所以对从学校到酒店的线路那是相当熟悉了。

723 坐到岳家嘴，进了酒店发现我是第一个。等了差不多 20 分钟，中间给 mm 打了几次电话，顺便 review 简历。半个多月没面试，自我介绍的段子都生疏了，回忆了一下加上把英文版简历从头到尾默念了一遍。然后，接待的 mm 过来把我带进了面试间。

三位面试官，面前分别放着二面时 candidate 填的 apply forms。可能他们做了分工，每个人负责几个 interviewees。面我的是一个很 nice 的女士，不知道是不是部门经理。

先是自我介绍，说了将近一分钟，自我介绍完，做中间的一个男考官起身出去了。然后最边上那个女士就开始针对 apply form 提问，问一些项目经历和实习期间的工作。印象最深的是她问了一个我实习期间新开发工具的学习用了多长时间，看来外企还是很看重快速学习能力的。

整个面试过程，我都没表现出对这份工作很强烈的渴望，其实本身就是来打酱油的。毕竟助理电脑工程师这个职位对个人的发展长远来看，前景并不怎么好。

女士提问完了之后，最右边的男考官提一下我的英语能力，然后女士就说让我简单的用英语介绍一下自己和兴趣。由于之前没怎么准备加上太久没开口说，简单的介绍了一下姓名、学校、专业和喜欢踢球就 that's all, 3Q 了。

然后就是说再见，起身出门，囧的是面试间的门是移门，我推了一下没推开，还是那位男考官提示我才打开的。

这次面试总体没有认真对待，所以不管结果怎么样我都会坦然接受。

PS: offer 将会于 12 月中旬发放，请希望进入安利的童鞋耐心等待。

3.26 安利 厦门二面

一直没有发过所谓的“面经”（下文也并不算是“面经”），但是看到安利的版块上，关于面试的介绍很少，突然觉得应该写写，让大家多了解下安利。

本来今天的面试感觉不好，也没胃口吃晚饭。但是刚刚收到短信息，通知参加安利的博思测试（话说，请问 HR，每个单面的人都会去参加博思吗？还是通过了单面的人才有资格？）。Bless！

今天单面的，三位面试官都很 Nice。1 位 GG（坐中间），2 位 JJ，应该都是 HR 吧。我是周二下午接到 2 面通知的时候，说面试 20 分钟。

本来准备好了中英文自我介绍和简历上的经历，但是 HR GG 一开始就直接问我对专业的认识和看法。。。

短暂的 20 分钟，问到的问题有：对 location 的偏好，朋友对我的评价，优缺点，对安利 MT 的认识，职业规划，从实习经历中学到了什么，对群面的表现进行评价，对 leader 的认识…

最后让我提问。

这次校园招聘，让我对安利的印象很好！

1、招聘做的挺专业的，单面的时候还有之前网申的性格测评做参考，当然，我们是看不到的。

2、BBS 上的 HR 很负责，及时的回答问题！同赞安利和联合利华的 HR，谢谢你们！

衷心祝福安利！也希望其他同学都能拿到满意的 offer！Bless。

第四章 安利综合求职经验

4.1 安利长春地区笔试+一面-市场部

2012-11-28

面试形式是无领导小组面，所以各个职位都一起面，我们组是 11 人，lz 等酱油妹真是重在参与的心情。

笔试：英文笔试，2 篇作文，一个邀请函，一个活动策划，不算难，不过 lz 很多单词都记不得了，有的只会说，忘了怎么拼了。

面试：

1 分钟英文自我介绍，有计时，到时铃声。建议：最好在有限时间内说完。

我们组貌似人才辈出，第一个男生是艾塞克的，一口流利的英文，我当时差点给跪了，然后第二个女生英文也不错，明显准备过了，当时谁告诉我来的，长春这边大家英语普遍一般，都是谎言，哭，后来有的女生讲了兴趣跳舞，有的说了公关实习的，服务过宝马好像，然后出现了一个没怎么准备过的女生之后，我立刻跳出来自我介绍，其实说的是临时准备的，用了点创意，lz 带着乡音又不标准的英语，囧。

5 分钟阅读材料：是否赞成应该高调慈善？

LZ 的感觉是还没怎么看，5 分钟就过去了，刚列个框架……

3 分钟个人观点阐述：第一个社会学硕士女，赞成，运用了社会理论，第二个，赞成，社会宣传云云，第三个，

赞成，某某原因云云，第四个赞成……lz 眼看没啥可说了，然后开始了 lz 的风格，我上去就说不赞成，兵行险著，而且也真是我的想法，虽然 lz 之前也在广告公关实习过，但是对于公益，做了 4 年的志愿者，我一向觉得帮助别人就是发自内心的，不要打什么幌子，接着列举了一些理由，3 个角度，也就是那个框架，然后，突然忘了，忘光光了！只好阐述了简单的解释。（这就是好久不面试，等了一上午，下午才面试，昨晚看了吸血鬼日记还没睡好的结果，虽然是借口&%¥#……）然后下面，赞成，赞成……结果就是 10:1.5，lz 是那个不赞成的 1，还有个日语女生说了当企业的时候是赞成，个人的时候是不赞成，貌似后来又说到她是走绿色通道，支教进的测评，不太清楚。

接下来，分两组 25 分钟讨论，我们自然 6 个人，那边 5 个。

我真心觉得日语女生说的不错，就赞成用她的分析框架，然后我们就开始讨论，最后是我做的总结，成员讨论的都很和谐，然后都 supportive，我最后做了 presentation，3min。很愉快的经历，而且我也能洞察有的人已经有了不错的 offer，没太当回事，不过感觉自己也不是很出彩，用朋友的话说，打酱油的，但是也要做海天酱油不是。后来面试官问了几个问题，讲到长春是最后一站，前面很多职位可能已经满了，可以考虑长春的职位。坦白说，安利的公益做的很到位，lz 也是因为这点很喜欢安利的，而且我看了，两天的面试，基本都是区域业务和分公司业务，然后有个供应管理，和为数很少的市场部，其实市场部是我第二志愿，第一是公共事务，估计那个轮都轮不上我。

最终说的是吉林省选送 5 个去广州 AC，我感觉真心重在参与了，还是回去好好看看吸血鬼日记去了，最重要的是面试遇见妍妍，促膝长谈 3 个多小时~

4.2 安利 MT 入职体验篇

《入职之后》

秋意渐浓，入职已经四个月了，越来越像一个上班族，很舍不得自己身上的学生气。工作不算太忙碌，但是也没什么时间去更新校内，通常下班回家做完必须做的事情，就只想放空自己了。

Anyway，借着完成任务的理由，也跟大家聊聊我最近的生活。

2010 年 7 月 5 日，我来到中信广场 41 楼，正式成为安利中国日用品有限公司的一员，下午便开始参加公司为我们几位 10MT 准备的入职培训。入职培训持续了一周的时间，公司还挺重视精神文明建设的，入职培训的内容多数集中在经营自我，认知职场之类的课程，另外部分是公司背景介绍。在培训周的最后一天，还为我们安排了公司高层的经验介绍会，就我们几个人，还专门把领导请过来给我们传授经验，觉得我们几人挺受重视的。以后每三个月都会安排一次经验介绍会，虽然这是一个学习的好机会，但是其实我们压力也很大，因为这些时候，我们也要汇报自己的工作，别人可都期待着你的进步，你的精彩表现，所以，压力也很大咯。

接下来便开始了为期一年的轮岗生活，到现在我已经来到了第三个轮岗部门，也就是储运部，基本上集中在店铺啦，能近距离与销售伙伴接触的地方。

每到一个新部门，先接受部门内部的培训，由于部门还有不同的小组分工，比如说人力资源部，先分为专家组和前线服务组，再接着分为区域 HR，组织发展组，职能组；所以我们接受了每一个小组的培训，几天下来就了解了很多专业的东西，听的时候会觉得有点吃力好多东西记不下来，只能记住个大体框架，但是确实学到不少东西。在培训之后，可能安排我们参加一些项目研究，像我在广州工厂的时候，和我的组员就一起研究了生产和计划之间的协调安排；另外一个可能就是安排我们到部门内不同的小组去协助小组工作，像我在人力资源部时，就参加到校园招聘小组里，协助他们做了宣讲会 PPT，宣传物料，宣传活动等。总的来说，这些工作内容不是太难，基本上伸着手、踮踮脚可以够得着，这生活算是学生和 OL 之间的一个缓冲带吧。

工作之后，偶尔也和小歪联系，一起分享大家的工作感悟，觉得她说的很有道理的一点是“一点一滴，重视细节”。我常常是个急性子，很多事情只是把握了大方向，没照顾到细节，这样是很不好的，很容易给别人留下，你不是

很在乎、你很粗心的印象，所以我希望自己能慢慢改变这个缺点。

而我自己的一点感想呢（借这里也给小歪交换的），就是新人一定要克服浮躁，沉得住气，这个跟小歪说的从零做起，也算是异曲同工。进入了职场之后，不管大家是哪所学校，取得过多少奖励，那都是过去了，现在我们都是站在同一个起跑线上的，所以要摆正心态继续努力，同时也很忌讳做事急于求成的想法。我同组的另一位高级主任曾经告诉我，她从事校园招聘多年，总感觉到刚刚离开校园的学生总是带着很浮躁的思想，想很快地取得什么成绩，太有主见又听不进别人的意见，当自己的 idea 被否定之后很容易灰心丧气，等等，导致他们无法踏踏实实地做好本职工作。这个意见我一直记在心里，现在也和大家一起分享。

工作之后非常怀念学生生活，开心又自由。工作之后每天都有那么多事情要做，虽然按时上下班比起很多公司已经是相当幸福了，但是每天属于自己能够自由活动的时间还是少得可怜，有时还懒懒的不想动。

还在路上，还得继续努力~

4.3 在安利两年

首先说明一下,本人是曾做了两年安利,最高成绩只有 6%,是属于不成功的人.当然,我也不是属于懒惰的人,还算勤奋,并曾得以单独和皇冠傅后坚先生合影.虽然没有成功,最后无奈退出了,那是 1998 年国家禁止传销令颁布的一年.之后就离开了安利.看了许多方面的资料,正反的意见都有,大家都有自己的道理,所以本人只想公正说一下个人见解.

1.安利的产品绝对是好产品,因为本人真正用过不少.不过价格偏高,至少在中国市场来说,国人的消费能力远不能比国外.当然,我不否认某些产品其持久性,耐用性.但对于大多数只有几百元工资收入的人来说,产品无论质量多好,都已经不是最主要的了.人首先要基本生存下来,才能谈的上品质,难道不是么?如果一样生活消费品要花去某人月收入的三分之一,我建议你还是不要想他推荐了.

2.安利绝对不是唯一成功之路,也不能随便说便是灌输最好的事业.也绝对不是坚持就能成功的.抛开一切的制度,理念,奖金份额,等等,大家如果仅仅从成功者的比例来看,安利绝对只是少数人能成功的事业.而且是难度相当大的事业.不说尊严,不说国情,无论现在说法的多么沸腾,多么棒,只谈成功率,安利并不是容易成功的事业.所以安利上课是灌输的金字塔式的成功公式,其实是无意义的.所以某些上线的授教上课方法有误导人的倾向.当然,希望下线尽快加如这份心情可以理解.

3.每个国家的国情不同,所以不必搬弄安利在世界的地位,销售额多少做为理据.中国就是中国,走的是有中国特色的社会主义.所以对未来的前景,没有人能 100% 预测.你可以有你对国情的信心,可以搬出证据说现在国家出了什么政策,不必担忧之类的话语,但地球 10 年后会发展成什么样,没有人能说的准.就象苏联可以令人诧异的解体,就象在计划经济时代,也无人能想到中国目前的市场经济搞的多么火红.当然,也没人预测 1998 年那个令人心寒的传销业的毁灭一击.对未来,我们能说清楚什么?

4.安利是合法的传销.这是我的个人理解.如果完全抛开"传"字,直销也不再是直销.没有一个传字,安利也无法维持现状及其各类制度.

5.如果条件允许,我会选择安利的产品,因为确实好用.但从事安利的人,不必勉强别人一定要加入这份事业.如果每个人都在做安利,世界那么多的行业工作都没人专心去做,世界早已崩溃.在地球上,每个人都有自己的位置.

6.我当初既然选择了安利,就不会后悔,即便目前已经早已脱离.安利毕竟给了我青春曾有的激情,证明自己曾经在人生的某个阶段,年轻过,激情过,这就足够了,这已经是我的人生的一笔财富,我不后悔.

最后,祝愿所有从事着安利事业的人成功!也希望正驻足观望徘徊在安利门口的人,有个清醒的认识,天下没有绝对的东西,天下没有免费的午餐.彩虹总在风雨后,没错!但要记得,风雨后不总是有彩虹!

一份耕耘,未必有一份收获,安利绝对不是等价的一加一等于二的公式.

4.4 我的安利旅程结束了

21 日晚，安利（中国）在我校举办了宣讲会。最开始有点“嗤之以鼻”，安利给人的印象里就是个名正言顺的传销，说得正式一些就是国家许可的直销，不过他的产品还是不错的。到了宣讲会的前一天，在线投了份简历，有了初步的了解，本次的校园招聘到我们学校是他们的第 7 站，同天晚上，在厦门大学也有一场宣讲会。之前他们已经去了浙大，山大等几个高校了。作为河北省的分公司，自然就选我们学校了，我是这么想的。他们讲这次校园招聘主要是招职能部门，而不是营销人员，他们自己也说，如果是营销人员是不在校园里招的，这属于企业的正式员工。

很巧的是，当天的宣讲会需要一个女主持人，我就被推了出来，成了宣讲会的主持人。工作很简单，开始和结束语而已，中间都不用我来管。给我们做宣讲的是 amway 的北方区的 HR 张萌女士，一个瘦的一阵风可以吹倒的女人。她是广州人，说起话来很温柔，而且普通话还不错。整个宣讲会她自己讲 1 个半小时，中间穿插一些 video，最后有半个小时的 Q&A 的环节。怎么说呢，我们在“农村学校”的孩子没见过什么世面，这种还算是知名的企业来到我们学校做宣讲会的，寥寥无几。当天参加宣讲会的人并不是很多，起码没有中国银行的宣讲场面壮观，但 amway 的 HR 还是不错，说了很多，当然，校园宣讲除去招聘人才这一目的外，对于安利来说也不失为一种营销手段，让更多的人知道了 amway，因为我们这些即将走向社会的人也是他们重要的客户群，他们做的很用心。

在安利，每个人都有个英文的名字，可能这她的企业文化有关，和我想象的一样，安利和我以前知道的玫琳凯这样的中国许可的国外家族企业有异曲同工之处，这里的员工有很多的生活体验，公司会在周末，节假日安排很多活动，更多的是一个 show 自己的环境。可惜的是，前来的 amway 员工除了那个 HR 之外，给人的感觉都是十分的不爽的，很牛，很拽的样子，事，是空前的多。我们，作为被“屠宰”的对象，只能是迎合他们，不敢开罪。

值得让人钦佩的是安利人的工作效率是真高，宣讲会当天就接到了他们的笔试通知，而且笔试第 2 天就进行。来参加笔试的人有两三百口，包括石家庄师大，经贸，还有保定华电，农大和天津的一些高校的人，阵势不小，考了三场。以前俺那参加过这样正式的考试，笔试之前我还上网查了一些关于安利笔试的东西，没有资料，但是据说是考思辨能力的题。反正什么都不知道的就去考试了，先说结果，我没有通过。12 分钟，作 50 个题，考察快速理解，反映，计算能力的。取 39 分，我考了 36 分，在整个笔试的人中是中等水平。这样的考试我第一次参加，也第一次见这样的题型，面试没有我，我还是有点奇怪，虽然考试中我放弃了几个计算题，但是获得面试资格应该是不成问题的。结果等了一晚上的电话，还是没有打来。我不知道，那个测试题的真正的作用会有多大，据说很多大的公司在校园招聘的时候都会依此来看应聘人的一些能力，照这样说来还是不错的呗，可是再往下说，就是我们思辨能力不行了呗！汗~寒~可是我今天看到笔试成绩通过的人里面也不乏“木讷”之人，还是费解。没有借口，因为自己当时并没有什么身体不适或是思维紊乱。

笔试虽然没有过，自己和主管的 HR 说了说，就给了个在最后一轮面试的机会。就是说，如果可能，自己要十足优秀才行。amway 的面试先是“群面”，然后是“单面”。这个方式也是我在网上早有了解。等了很久，终于等到了自己的面试，当我进去的那一刻，我就知道无论我表现如何，这就是我的终点。我的位置被排在了最后一位，而且有时候女生的直觉是很准的。但是我还是很大方的回答了问题。整个的面试中，我是最大方，不拘谨的，可能与平时的锻炼有关，在回答的内容，语言的准确和个人的经历上我并不是最好。但是如果综合打分的话，抛开笔试成绩，我的成绩不会低。但是，这个过程，就是“沙子”过“筛子”，你在第 2 轮漏下去了，那就是漏下去了，因为人家只要几个最大个的，况且“沙子”多的是。

我的安利之行，到这里就算是 gameover 了，刚才同学给我打电话说接到“二面”通知了，问我怎么样，我说 over 了。在这一过程中，我更清楚自己的“实力”，那些是我的优势，那些是不足，虽然硬生生的有点疼，不愿接受，但是毕竟这是一次很好的体验和锻炼。我会继续加油！用 <gone with the wind> 中的女主角最后的一句话作结：

AFTER ALL,TOMORROW IS ANOTHER DAY!

此情可待成追忆，明朝又时嶄新天！

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐：应届生求职全程指南（第十三版，2019 校园招聘冲刺）

下载地址： <http://download.yingjiesheng.com>

该电子书特色：内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2019 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网站

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网 APP 下载，扫扫看，随时随地找工作

<http://vip.yingjiesheng.com/app/index.html>

