

应届生2018校园招聘 求职大礼包

欧莱雅篇

应届生论坛欧莱雅版:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-351-1.html>

应届生求职大礼包 2018 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>

目录

第一章 欧莱雅简介.....	6
1.1 欧莱雅公司概况.....	6
1.2 欧莱雅主营业务/品牌.....	6
1.3 欧莱雅品牌历史.....	7
1.4 欧莱雅文化与价值观.....	7
1.5 欧莱雅竞争对手.....	8
1.6 欧莱雅在中国的经营之道.....	8
1.6.1 欧莱雅在中国市场的产品策略.....	8
1.6.2 欧莱雅在中国市场的广告策略.....	9
1.6.3 欧莱雅在中国市场的销售策略.....	9
1.6.4 欧莱雅在中国市场的包装定价策略.....	9
1.6.5 欧莱雅在中国市场的组织策略.....	10
1.7 欧莱雅职位介绍.....	11
1.7.1 研发部.....	11
1.7.2 工业部.....	11
1.7.3 财务&运营.....	11
1.7.4 市场部.....	11
1.7.5 销售部.....	12
1.7.6 传播.....	12
1.7.7 人力资源部.....	12
1.8 欧莱雅员工发展.....	12
1.8.1 薪酬福利.....	12
1.8.2 职业发展.....	14
1.8.3 培训及项目特点.....	14
1.8.4 员工感受.....	16
第二章 欧莱雅笔试资料.....	16
2.1 2015 管理培训生网申经验分享——Laurel	16
2.2 2015 管理培训生网申经验分享---from Amo	17
2.3 2015 管理培训生网申经验分享---from Shawn	17
2.4 欧莱雅的新招 微信网申	19
2.5 分享 L'OREAL 2013 网申 open question	19
2.6 笔试经验.....	19
2.7 关于 REVEAL 的一些情况~.....	20
2.8 关于做 REVEAL 的一点点感受	20
2.9 loreal 网申 OQ 第一题.....	20
2.10 给大家关于 reveal 的一些资料	21
2.11 关于 REVEAL 经验	21
2.12 欧莱雅 REVEAL 笔记和资料分享(Finance+Marketing)	22
第三章 欧莱雅面试经验.....	23
3.1 欧莱雅管理培训生面试经验.....	23
3.1.1 2017 Sales&Ecommerce MT 经验	23
3.1.2 欧莱雅：从 Summer intern 到秋招 MT	24

3.1.3 2017 届 欧莱雅 MKT MT 面试经验分享	28
3.1.4 【Skype interview】2017 Sales 视频面试面经	31
3.1.5 欧莱雅 2017MKT&Digital MKT MT 视频面试热腾腾面筋	32
3.1.6 17 年 Sales MT-Skype Interview 面经新鲜出炉!!!	33
3.1.7 欧莱雅 2017MT Video Interview	33
3.1.8 2017Sales&E-commerce Skype 面经	34
3.1.9 skype 面试-17 年 MT	34
3.1.10 欧家 17 年 MT-skype interview 面试经验分享	35
3.1.11 欧莱雅 17 年 MT-skype 面试分享	35
3.1.12 欧莱雅区域销售 FST 面经 (完全版)	36
3.1.13 欧莱雅 ACD e-commerce 面经	37
3.1.14 CPD KA 终面面经 (攒人品)	37
3.1.15 loreal_广州场 sales 一面二面面经	38
3.1.16 拿到 R&I 的 MT 后分享一点心得	39
3.1.17 欧家面试	40
3.1.18 R&I Skype 面经 烫烫烫手	42
3.1.19 skype 面 R&I, 发帖攒人品	43
3.1.20 R&I 发个面经攒个人品吧 (可能唯一一次会在这里留贴, 伤感)	43
3.1.21 R&I 面经攒人品	44
3.1.22 R&I 滚烫 skype 面经 11.25	44
3.1.23 新鲜出炉的 R&I 面经	45
3.1.24 【R&I】平复了两天心情后决定上来造福大家	45
3.1.25 迟来的 skype 面经求 rp	46
3.1.26 2016 欧莱雅 MT SKYPE 面经	46
3.1.27 11.19 新鲜 skype 面经	47
3.1.28 Hr 请进: 品酒 vs 欧家的爱 超 bug 面经	47
3.1.29 11.18 Skype 面试 小结	48
3.1.30 S 面回顾	48
3.1.31 Skype 面完发帖求 RP!	49
3.1.32 11.13 skype interview	49
3.1.33 2016Skype 面试 sales 岗!	50
3.1.34 LZ 刚刚 skype 面试完欧莱雅!!!	50
3.1.35 面筋攒人品 新鲜 skype 面筋	50
3.1.36 2015MT 面试经验分享——Ryan	51
3.2 欧莱雅其他综合面试经验	53
3.2.1 实习生 (群面经验)	53
3.2.2 finance analyst (无领导讨论经验)	53
3.2.3 暑期实习生的面经分享~	53
3.2.4 欧莱雅 MKT 三次调岗终面经历	54
3.2.5 欧莱雅 2017 summer intern 面经	55
3.2.6 面试	56
3.2.7 2017 Summer Intern 三场面试经验总结	57
3.2.8 欧家市场部面经 网申到终面	58
3.2.9 2017 欧家 summer 的全程面经 (从网申到终面)	59

3.2.10 欧莱雅暑期实习面经.....	60
3.2.11 2017summer intern HR 岗 一二面的面经+关于终面的疑问	62
3.2.12 上海 MKT 一面&二面&终面面经分享+一些其他信息.....	64
3.2.13 新鲜出炉的 hr 岗面筋，坐标上海，一面已挂.....	65
3.2.14 欧莱雅暑期实习 南京面试.....	66
3.2.15 和 loreal 相亲的一天.....	67
3.2.16 【面经】20170414 广外大学城暑期实习 sales 一面+二面	68
3.2.17 欧莱雅 ACD e-commerce 面经.....	68
3.2.18 CPD KA 终面面经（攒人品）	69
3.2.19 欧莱雅 ACD e-commerce 面经.....	69
3.2.20 CPD KA 终面面经	70
3.2.21 loreal_广州场 sales 一面二面面经.....	71
3.2.22 4/15 Summer Intern Interview (SH)	71
3.2.23 1.7 重庆 offer.....	72
3.2.24 上海大学 面经.....	73
3.2.25 欧莱雅暑期实习面试经历.....	73
3.2.26 MKT 上海终面面经~.....	75
3.2.27 分享个 hr 视频面面经（可能没啥用处）	75
3.2.28 从面试到“签约”到三方被退回.....	76
3.2.29 【上海】2015 FST 上海面试【4次】!	77
3.2.30 小本欧莱雅 2015 春招 fst offer 拿到，面经	78
3.2.31 MA program assessment centre	79
3.2.32 拿到 CPD sales 的 offer 的人来写面经啦~.....	80
3.2.33 同面 sales 来.....	84
3.2.34 V 面贡献贴.....	84
3.2.35 11.21 MKT 面经	84
3.2.35 2014.11.21 skype 面经.....	85
3.2.36 Marketing MT 11 月 19 日 Video Interview 回馈应届生.....	86
3.2.37 刚面试完.....	86
3.2.38 新鲜的 Skype 面经.....	87
第四章 欧莱雅综合面试经验.....	87
4.1 欧莱雅校招之研发面试经验分享.....	87
4.2 2017 进击的 MT Offer 经验	89
4.3 2017 Sales&Ecommerce MT 经验	91
4.4 2017Sales MT 校招经验分享 感谢论坛	93
4.5 欧莱雅：从 Summer intern 到秋招 MT	95
4.6 2017MT 校招经历分享~~~	98
4.7 欧莱雅苏州工厂供应链/生产运营 MT 暑期实习.....	99
4.8 1.7 重庆 offer.....	102
4.9 来自双非院校的欧莱雅 2017 实习申请全纪录（网申至终面）	102
4.10 Loreal MT 之千里面基	104
4.11 拿到 offer 分享一点心得	106
4.12 L'Oreal 2016 校招 - 网申到 offer 面经.....	107
4.13 2015 FST CPD 无锡场 offer	110

4.14 参加欧家 MT&FST 有感 今天收到 offer la 110

4.15 探索历程——我的欧莱雅 MT 面试之旅 112

4.16 2014selection day 面试过程回忆 119

4.17 我说过拿到 offer 就来写面经的（ppd 部门） 122

4.18 欧莱雅 fst offer 124

4.19 欧莱雅经验秘籍版 124

4.20 重庆 FST 签约，大龄青年真实面经 126

4.21 欧莱雅，一路有你，缘分之旅 128

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2018 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

应届生求职网 YingJieSheng.COM

第一章 欧莱雅简介

1.1 欧莱雅公司概况

欧莱雅官方网站:

<http://www.lorealcosmetics.com/>

作为财富 500 强之一的欧莱雅集团，由发明世界上第一种合成染发剂的法国化学家欧仁·舒莱尔创立于 1907 年。历经近一个世纪的努力，今天，欧莱雅已从一个小型家庭企业跃居世界化妆品行业的领头羊。2002 年 11 月 13 日，欧莱雅集团荣获《经济学人》(The Economist) 评选的“2002 年欧洲最佳跨国企业成就奖”。2003 年初，欧莱雅荣登《财富》评选的 2002 年度全球最受赞赏公司排行榜第 23 名，在入选的法国公司中名列榜首。

欧莱雅集团的事业遍及 150 多个国家和地区，在全球拥有 283 家分公司及 100 多个代理商，2002 年销售额高达 143 亿欧元，连续十八年利润增长超过 10%。此外，欧莱雅集团在全球还拥有 50,491 名员工、42 家工厂和 500 多个优质品牌，产品包括护肤防晒、护发染发、彩妆、香水、卫浴、药房专销化妆品和皮肤科疾病辅疗护肤品等。

凭借强有力的科研实力，欧莱雅的产品不断创新，对质量精益求精。欧莱雅拥有庞大有效的销售网络 and 先进的营销理念，通过百货、超市、免税店、发廊、药房及邮购等方式，把深受大众喜爱的高品质产品带到世界每一个角落。

1.2 欧莱雅主营业务/品牌

按照团队的 12 大金字塔之名，我们可以看到欧莱雅的品牌囊括了高端，中端，低端 3 个部分。

塔尖部分：高端第一品牌是赫莲娜，无论从产品品质和价位都是这 12 个品牌中最高的，面对的消费群体的年龄也相应偏高，并具有很强的消费能力；第二品牌是兰蔻，它是全球最著名的高端化妆品牌之一，消费者年龄比赫莲娜年轻一些，也具有相当的消费能力；第三品牌是碧欧泉，它面对的是具有一定消费能力的年轻时尚消费者。欧莱雅集团希望把它塑造成大众消费者进入高端化妆品的敲门砖，价格也比赫莲娜和兰蔻低一些。它们主要在高档的百货商场销售，兰蔻在 22 个城市有 45 个专柜，目前在中国高端化妆品市场占有率第一，碧欧泉则是第四。而赫莲娜 2000 年 10 月才进入中国，目前在全国最高档百货商店中只有 6 个销售点，柜台是最少的。

塔中部分：中端品牌分为两大块：一块是美发产品，有卡诗和欧莱雅专业美发。卡诗在染发领域属于高档品牌，比欧莱雅专业美发高一些，它们销售渠道都是发廊及专业美发店。在欧莱雅看来，除了产品本身外，这种销售模式也使消费者有机会得到专业发型师的专业服务。还有一块是活性健康化妆品，有薇姿和理肤泉两个品牌，它们通过药房经销。欧莱雅，率先把这种药房销售化妆品的理念引入了中国。

塔基部分：中国市场不同于欧美及日本市场，就在于中国市场很大而且非常多元化，消费梯度很多，尤其是塔基部分上的比例大。在大众市场，欧莱雅目前在中国一共有 5 个品牌。其中，巴黎欧莱雅是属于最高端的，它有护肤、彩妆、染发等产品，在全国 500 多个百货商场设有专柜，还在家乐福、沃尔玛等高档超市有售。欧莱雅的高档染发品已是目前中国高档染发品的第一品牌。第二品牌是羽西，羽西秉承“专为亚洲人的皮肤设计”的理念，是一个主流品牌，在全国 240 多个城市的 800 家百货商场有售。第三品牌是美宝莲——来自美国的大众彩妆品牌，它在全球很多国家彩妆领域排名第一，在中国也毫不例外，目前已经进入了 600 个城市，有 1.2 万个柜台。第四品牌是卡尼尔，目前在中国主要是引进了染发产品，它相比欧莱雅更大众化一些，年轻时尚，在中国 5000

多个销售点有售。第五品牌是小护士，它面对的是追求自然美的年轻消费者，市场认知度 90%以上，目前在全国有 28 万个销售点，网点遍布了国内二、三级县市。

1.3 欧莱雅品牌历史

1907 年，年仅 28 岁的法国化学家欧仁·舒莱尔发明了世界上第一支无毒染发剂，并由此创立了欧莱雅集团。

欧莱雅在中国的商务始于 1966 年设在香港的经销处。事实上，该公司 1933 年曾对广州、上海、北京等大城市进行过市场调查。

1996 年，欧莱雅公司和苏州医学院合作建立了苏州欧莱雅有限公司，同年又在苏州建立了第一家化妆品生产厂家，专门生产美宝莲 (Maybelline) 系列产品。两年后，第二家生产厂家在苏州建立，生产巴黎欧莱雅 (L'Oréal Paris) 系列产品。

1997 年，欧莱雅公司在上海开办了中国总代表处，负责在中国经销欧莱雅公司各类产品，目前已在 50 多个城市开办了几百个销售点。

欧莱雅公司聘请了巩俐、李嘉欣、裴蓓、张梓琳作为其在中国的形象代言人。

1.4 欧莱雅文化与价值观

法国公司深受国家文化的影响，把职业与个性紧密结合在一起。欧莱雅是做美的事业的，员工的时尚感很强，热爱自己的工作和品牌。欧莱雅从来不用“企业文化”来给工作设框架。而会给员工很大的自由空间，让他充分发挥自己的才能，甚至犯错误都没有关系。高层管理人员更是鼓励下属挑战，为公司的发展提出意见和建议。

价值观：

Striving For Excellence

Perfection is our goal. We are determined to continue enhancing our brand portfolio with innovative products and to meet the most demanding standards of quality and product safety at all times.

A Passion For Adventure

Our expertise drives our passion for new discoveries and innovation in cosmetics. Each new achievement - each step forward - is in itself a new beginning.

Enrichment through Diversity

Understanding and valuing each individual is an essential part of our corporate culture. Our staff members come from many different backgrounds and work together to offer a full range of products through varied distribution channels. Our goal is to serve the beauty and well-being of our consumers in all cultures throughout the world.

Valuing Individual Talent

Just as we are dedicated to enhancing the well-being of our consumers, we also make it a priority to ensure that each employee has the opportunity to develop his or her potential through personal and professional growth.

Leading Innovation in Beauty

Research is as much a part of our business as marketing, sensitivity to consumer needs is as important as scientific rigor, and know-how and expertise are as essential as intuition. Building on our unrivalled experience and expertise, fundamental research is a specific focus of investment that drives creativity and contributes to developing the cosmetics of tomorrow.。

1.5 欧莱雅竞争对手

联合利华、宝洁等。

1.6 欧莱雅在中国的经营之道

欧莱雅 L'oreal 是世界化妆品行业的领先者，它的销售业绩在全球范围内稳步增长。迄今为止，欧莱雅 L'oreal 在亚洲国家的发展势头依然迅猛，其最大动力正是来源于它把亚洲市场作为今后数年扩展的目标。

欧莱雅 L'oreal 的中国之行始于香港，早在 1966 年就通过一家名为 ScentalLtd. 的经销办事处销售产品。当时，这个公司的主要业务是将兰蔻（Lancome）和 GuyLarches 品牌的产品推销到化妆品专卖店、百货商场和各类免税商店。1979 年，ScentalLtd 成为其全资子公司，同时将其业务拓展到护发产品，并建立了广泛的市场渠道。

1993 年初，欧莱雅 L'oreal 向进军中国广阔市场迈出了重要一步，一支由中国人组成的致力于开拓大陆市场的队伍正式在香港成立，为尽快了解和把握中国市场，欧莱雅 L'oreal 首先在广州、上海、北京三大城市设立了形象柜台。

在成功收购了美宝莲品牌之后，欧莱雅 L'oreal 不仅扩大了它全球市场的产品线，还取得了全面进入中国市场的机会。通过美宝莲的销售渠道，欧莱雅 L'oreal 迅速渗透了中国化妆品市场。至 2000 年，欧莱雅 L'oreal 在中国 50 多个大城市成立了 870 家专卖店，聘用了 2000 名专业美容顾问，并成功推广了欧莱雅 L'oreal、美宝莲、兰蔻、薇姿四个品牌。在此之后，欧莱雅 L'oreal 又耗资 3 千万美元在苏州新加坡工业园区建造了分工厂。专门生产大众化妆品的苏州工厂于 1999 年 4 月正式投产。新工厂从事染发剂、粉底、睫毛膏和指甲油的生产，其生产能力达到 2 千万套，并向欧莱雅 L'oreal 全球市场供货。

1.6.1 欧莱雅在中国市场的产品策略

研究数据表明，欧莱雅 L'oreal 产品卓而不凡的高品质是它博得中国消费者青睐的主要原因。此外，产品的多样化也是造就良好销售业绩不可忽视的重要原因。产品线的拓展全面满足了消费者的不同需求，并为欧莱雅 L'oreal 赢得了市场份额。尽管售价颇高，但消费者更愿意获得欧莱雅 L'oreal 的承诺。

就中国市场而言，欧莱雅 L'oreal 的四大产品类型各具特色，它们分别是：专业美发品；大众化妆品；高档化妆品（香水和美容品）；特殊化妆品。如今，欧莱雅 L'oreal 在中国市场推出的品牌有：巴黎欧莱雅 L'oreal、巴黎兰蔻、纽约美宝莲、Vichy Laboratories、Ralph Lauren、Giorgio Armani Perfumes、Biotherm、Helena Rubinstein、Laboratories Garnier、Redken 5th Avenue NY 等。欧莱雅 L'oreal 更多的产品将逐步走近中国消费者，欧莱雅 L'oreal 相信更多的产品将扎根于中国市场，它们中不仅包括大众化化妆品，也包括了高档化妆品。

1.6.2 欧莱雅在中国市场的广告策略

广告策略是欧莱雅 L'oreal 进军中国市场又一重要手段。欧莱雅 L'oreal 对于不同的产品采用不同的广告策略，根据不同的目标顾客欧莱雅 L'oreal 采取了行之有效的促销方法。

同一产品，欧莱雅 L'oreal 拥有多个广告版本，这一策略的关键在于产品推广市场的需求与广告传播概念的吻合。这里有两个实例，其一是美宝莲，它以大众消费者为目标顾客。美宝莲是欧莱雅 L'oreal 于 1993 年收购的一个美国品牌。美宝莲先于欧莱雅 L'oreal 进入中国市场，美宝莲早在 1993 年之前就已在苏州建立自己的工厂。欧莱雅 L'oreal 将美宝莲定位为一个大众化的品牌，每一个中国妇女都应该拥有一件美宝莲的产品。中国消费者把美宝莲当作时尚的代表，所以欧莱雅 L'oreal 在大陆投放的是由美国影星为模特的国际版广告。

1.6.3 欧莱雅在中国市场的销售策略

1、广泛的销售区域：

欧莱雅 L'oreal 的产品遍布整个中国，在立足于大城市的同时，欧莱雅 L'oreal 越来越注重深入中小城市的销售。通过过去几年销售记录的统计，欧莱雅 L'oreal 总结出：中国人对现代美的追求愈显迫切，它们在美容品上的花销越来越多。

新产品很容易在中国市场流行，中国消费者乐于接受高品质新概念的全新产品。欧莱雅 L'oreal 正准备逐步向中国消费者介绍在世界市场上畅销的产品。

近年来，欧莱雅 L'oreal 的覆盖区域日益增多。早在 1997 年，当欧莱雅 L'oreal 第一次出现在中国市场时，它的产品主要集中在大城市周边，而如今更多的销售增长则来自零碎的市场，因为这些市场里的消费者的购买力正在与日俱增。

2、独特的销售渠道：

专业美发品：美发产品部是这一领域的领导者，它向专业发型师或通过美发沙龙单一渠道直接向消费者提供一系列美发产品。

大众化妆品：大众化妆品部通过集中的市场分销和媒体广告，使欧莱雅 L'oreal 的产品进入了普通消费者的生活。

高档化妆品：香水和美容品部有选择性的通过香水专卖店、百货商店和旅游商店向顾客提供各类高档品牌。

特殊化妆品：特殊化妆品部通过指定药房及其他专门渠道销售皮肤护理产品。

1.6.4 欧莱雅在中国市场的包装定价策略

为了更好地服务于中国顾客，更好地参与竞争，欧莱雅 L'oreal 注重产品对中国消费者的适应性，并致力于以下几方面的努力：

1、与苏州医学院联合成立了化妆品研究中心。通过设立研究项目帮助欧莱雅 L'oreal 了解中国消费者的特点，以生产出专门适用于他们的产品，与此同时，充分掌握当地消费者的需求能促使欧莱雅 L'oreal 及时调整产品以适应不断变化的中国市场。

2、由当地的市场部门全面负责产品的包装和标签。对当地消费者而言，这保证了产品外观的方便实用，区域化外包装对中国顾客更具吸引力。

3、由当地市场部门决定产品的价格，尽管销售以盈利为目标，但是灵活的价格体系更有利于欧莱雅 L'oreal 在中国开拓新市场，对不同层次的市场采取不同的营销策略。欧莱雅 L'oreal 的销售业绩证明该决策的正确性。

4、几类产品的价差幅度由总部控制。这避免了内部竞争也保证了售价在全球市场和当地市场的平衡。

1.6.5 欧莱雅在中国市场的组织策略

欧莱雅化妆品是全球排名第一的化妆品公司，拥有 5 0 0 多个不同品牌，在 1 0 0 多个国家内成立品牌分部。在竞争激烈的市场中，欧莱雅 L'oreal 不但要充分利用整体竞争优势，还要兼顾不同品牌的相对独立性。为了解决这个矛盾，欧莱雅 L'oreal 首先在中国试用矩阵式的组织结构，如果成功还将向全世界推行。在新的矩阵式组织结构中，我们可以看到根据不同的产品种类欧莱雅 L'oreal 规定不同的部门相应的责权。因为当地的组织者直接与消费者建立联系，因此，这种组织结构可以更迅速有效地迎接竞争者或潜在竞争者的挑战。

作为一个新兴市场，中国吸引了欧莱雅 L'oreal 高层管理人员的注意。1997 年，欧莱雅 L'oreal 在被视为中国商业中心和亚太地区供应中心地上海成立了欧莱雅 L'oreal 中国公司。最初，欧莱雅 L'oreal 总部向中国派驻了三位管理人员，分别负责制造、财务和全面管理。为了加强与当地员工的沟通，欧莱雅 L'oreal 任命了一名中国人为人力资源主管，任命三名在大众化妆品市场有资深经验的法国人分别出任欧莱雅 L'oreal、薇姿、美宝莲和兰蔻的品牌经理。中层管理人员大多是具有诸如化妆品、日用消费品等类似跨国企业工作经验的当地人。近些年来，在完成组织结构设置后，欧莱雅 L'oreal 不断发掘校园人才，并向他们提供各种各样的职业发展锻炼。而事实证明，这群新生力量取得了迅速的成长。

鉴于不同层次管理的需要，欧莱雅 L'oreal 是这样分配权力的：

基层管理者：他们是欧莱雅 L'oreal 中国公司业务与竞争力的基础，在他们的业务范围内对短期与长期的表现负责；

中层管理者：他们负责资金、人力和信息资源的调配；

高层管理者：他们更注重建立一个良好的组织整体。

在欧莱雅 L'oreal 中国，每个品牌都有自己的市场部和销售部，而没有研发部。但在日本、法国等地都有不同的实验室进行全面的研发工作。针对不同的品牌和具体的市场情况，欧莱雅 L'oreal 中国在营销领域适当地调整其广告策略。

在中国的高层管理者组成了欧莱雅 L'oreal 中国执行委员会，他们定时开会商讨决策。与此同时，欧莱雅 L'oreal 中国也举行诸如 Orientation、部门会议等相对较低层次的会议。在每次会上，高层管理者都会强调组织结构变革的重要性，并收集对执行的建议。这些会议使欧莱雅 L'oreal 中国作为一个整体和谐地运转。

作为一个法国公司，欧莱雅 L'oreal 注重组织的灵活和适应性。鼓励每个员工参与决策，并向他们提供机会表达自己对职业发展的需求。相应地，公司在任命时也充分考虑员工的个人意见。此外，公司鼓励员工提出不同意见。公司认为，由分歧引起的交锋能保持创新的能力，并将激发新的创意。再者，各个层面的管理者通过多种渠道与下属频繁沟通，当雇员与他的直接领导者产生摩擦时，他可直接向更高层汇报。公司鼓励那些有才干，长期受中国传统观念熏陶的员工，放弃绝对服从而学会大胆勇敢。在化妆品行业，创造力和想象力是成功的催化剂。

过去 10 年里，欧莱雅 L'oreal 用于研究和发展的费用达 32 亿美元，高于它所有的竞争对手。这些研究花费使欧莱雅 L'oreal 每三年更新近 50% 的生产线，平均每年申请 300 项专利。在不断需要新产品的化妆品行业，这是欧莱雅 L'oreal 的一项优势。欧莱雅 L'oreal 将在上海设立研发中心以加强产品的竞争力，并使之更加适合中国的顾客。

促使欧莱雅 L'oreal 这一大企业进行创新的途径之一是促使不同品牌在不同地区相互竞争。欧莱雅 L'oreal 赞成旗下不同品牌之间的相互竞争。它建立一个研究中心与另一个较劲，它建立一支营销队伍与另一支抗衡。他们至今彼此争斗，在这一过程中同时也打倒其竞争对手。欧莱雅 L'oreal 通过不断向中国市场引进新的品牌以加强自我竞争。

1.7 欧莱雅职位介绍

1.7.1 研发部

欧莱雅公司的研发部门是一个巨大的、多学科的科学团队，研究覆盖 30 多个专门领域。不同的专业人士被同一种热情连结在一起，这种热情就是：为不同文化背景的人们的健康幸福去发明和完善技术新、效能高的化妆品。

创造细胞和活性成分，创造概念和产品，扩大生命科学的范围，同时仔细听取全球消费者的意见。总之，在欧莱雅，研究是创新的发动机。

作为欧莱雅多文化团队的一部分，你将在科学挑战中获得新知识和新技能；通过科学所能提供的最好的东西，即创造美的未来，你将磨练自己的天资，提高自身的专业技能。

1.7.2 工业部

完美的产品概念就是不断地创新。质量、生产、配送 - 团队管理，满足消费者和分销商的期望，这就是欧莱雅业务工业化的一面。

欧莱雅工业部门在全球拥有 14500 名雇员、2200 名工程师，42 家工厂，80 个配货中心。它意味着地理和功能上的流动性：在这样一个多样化的创新环境中，有很多跨领域和跨地域的工作机会，采购、生产、物流、质量、包装等等。

在运作和开发之间的轮换可以带来跨领域的视野、技能和适应能力。广泛的培训项目，丰富多样的任务，富于挑战性的责任可以使你不断学习。这是管理的基础。

1.7.3 财务&运营

财务和运营部门通过保证高水平的财务业绩来促进欧莱雅业务的发展。它们一贯的目标是优化资源配置，有效促进公司的动态发展。

财务监控，内部审计，供应链或信息系统 - 不管你身处何职，你都需要跟公司的高层领导密切合作。要确保业务扩大的同时，利润也能同步增长，并带来对消费者服务水平的提高。

作为欧莱雅团队中的一员，你将会独立和快速地承担起一系列决策方面的责任并有机会与高层领导一起工作。公司会为你制定专门的岗位培训计划，从而使你能够以一个全球的视角来了解欧莱雅的业务。熟知各领域专业知识可以使你快速承担起真正的操作责任，并对财务领域的影响及未来潜力有一个广泛的理解。

1.7.4 市场部

在欧莱雅，创造力就像欧莱雅呼吸的空气一样重要，它可以激发想象力，打造新概念，推动欧莱雅的事业，使欧莱雅每年能够推出 500 种新产品。市场部使那些想法更加完美，通过预见各类消费者时尚潮流而推出相应的产品，为消费者提供美丽和健康。

美国，意大利，日本，法国…… 欧莱雅品牌的来源和它们的市场一样广泛，在世界范围进行竞争。从研发到生产、销售、供应链管理到品牌的定位和发展，市场营销是公司和消费者之间的界面。分析布局，测试吸引力，评估反馈。将数据转换成战略，将信息转换成理念。作为多元文化团队中的一员，你将在一个具有竞争高，发展快，领导潮流的行业开发和推广产品并进行宣传。17 个重要品牌意味着各类生活方式，高风险的全球市场，持续

的品牌更新和新品上市 — 品牌管理是欧莱雅市场营销的关键。创新的思维尤其重要。

1.7.5 销售部

项目发起者，乐队指挥，大使…… 欧莱雅的销售部是部门之间的桥梁，是与经销商联系的纽带。欧莱雅的专业人员具有出色的个性与说服力，来沟通各方业务，实现大家的共同承诺 — 让客户满意。了解、感受、合理地调动资源；通过与经销商稳定且高效的合作，使经销商发挥最大的力量为欧莱雅的品牌服务。

欧莱雅的销售覆盖众多的渠道和售点，分销方式独树一帜。欧莱雅的品牌与产品销售范围广泛，这就要求欧莱雅必须根据不同国家和渠道特点采取相应的销售策略，从而确保欧莱雅创造价值，实现利润的最大化；通过欧莱雅在药品食品领域采取最先进的方法与技术 — 零售市场营销，品类管理，供应链管理和产品陈列，还通过共享欧莱雅在各地的实际经验，制定大胆、创新的策略以及为欧莱雅的经销商提供有效的解决方案。与合作伙伴建立相互信任的合作，保证品牌与消费者之间的最佳互动，以最好的方式推广欧莱雅的产品。专业性是欧莱雅、专业销售人员、经销商或零售点之间进行合作时的共有价值。通过沟通来达成理解，通过变化来获得提高。

预算，预测，展示和促销。销售人员应该理解品牌策略，并在新产品上市中起到关键作用。

1.7.6 传播

在欧莱雅，传播交流部门负责建立和维持与合作伙伴之间的互信关系，它传递令人信赖的信息，把个体联合起来，同时增强公司声誉。快速变化的环境，多样化的媒体，为赢得高要求、信息充沛的全球消费者而展开的激烈竞争…… 在竞争中保持领先的地位需要创新性透、透明性和一贯性。

品牌和产品传播能够加强和保护产品和品牌形象，并为新品上市提供支持。它是一项策略性的业务杠杆，能够全面提高品牌的价值。

企业传播通过明确地陈述公司的战略、政策和经营管理来建立欧莱雅的良好声誉，捍卫它在社会、经济和科学方面的企业理念。

1.7.7 人力资源部

在全球，欧莱雅拥有 52,000 名员工，他们来自 100 多个国家。人力资源部不仅是欧莱雅组织的一部分，更是欧莱雅事业的核心力量。

欧莱雅的人力资源团队每天都面临招募的挑战，欧莱雅把那些具有良好的性格和创新的思维的员工招募进来，然后再加以培养。如何让欧莱雅的员工迈向成功呢？通过以人为本的个性化培训体系，以及为员工提供职业流动的机会，并帮助其进行职业发展规划。

欧莱雅的人力资源部经理既是企业家又是创新者，在实施公司战略中起着关键作用。他们使个人进步，使组织发展，为那些新想法的产生营造良好的环境。

由于具有强大的多元文化背景，在欧莱雅，多元化决不是说说而已，而是人力资源的核心竞争力。

1.8 欧莱雅员工发展

1.8.1 薪酬福利

欧莱雅十分重视激励机制，树立诱人梦想，带来好的“收成”，当员工以“诗人”的梦想与“农民”的实干实

现了一个又一个成就，欧莱雅的激励机制都会给予公平、及时的肯定，刺激员工取得更高的业绩，实现更大的梦想。欧莱雅希望员工把公司的钱当作自己的钱来经营，把欧莱雅的生意当作自己的生意来看管，让每一名欧莱雅人都成为公司的“主人翁”。

在巴黎欧莱雅总部，对刚生完孩子的女性员工，除了政府规定要给的四个半月的薪水外，欧莱雅公司还给这些职工多加一个月的薪水，并可以在 2 年之内的任何时候领取。欧莱雅的 8000 名经理中，2000 名已有购股权。如此优厚的员工福利，使欧莱雅的人才流失率保持在很低的水平，每名欧莱雅员工平均在公司工作 14 年。欧莱雅负责人力资源关系的总裁 francois vachey 说：“员工的忠诚度对公司来说非常重要。他们来了，加入了欧莱雅，然后留了下来。”

欧莱雅 e-STRAT CHALLENGE 团队关怀、信任、扶持人才，尤其是年轻人才，是欧莱雅保持朝气与活力的制胜之道。大大超出市场平均水平的优厚的薪资福利，灵活机动的晋升机制，全球内部员工股权认购、年终分红、利润共享的激励策略，吸引着全球各地的人才带着热情与智慧投入欧莱雅的怀抱。欧莱雅建立了由薪资、福利、奖金、利润分享、股权、巴黎培训等众多激励方式组成的激励体系。

薪资

在薪资方面，欧莱雅为员工提供在行业中位于中上水平、富有竞争力的薪资。资根据岗位责任与业绩而决定。

宋 苏轼《滕县公堂记》：“才有大小，故养有厚薄。”才能有大小高低，所以决定了待遇有高低厚薄。

年终浮动奖金、利润分享

每年年底，根据员工的业绩表现，员工会得到相应的奖励。奖金的幅度完全与业绩挂钩，表现突出奖金也多，表现差的员工甚至拿不到奖金。同时，每年公司还有利润分享计划，拿出一定比例的收益与每一位欧莱雅员工分享。

股权

股权也是一种很重要的激励方式，得到股权奖励的员工也意味着将有更多的机会在海外从事工作或培训。

晋升与岗位轮换

表现优秀的员工，毫无疑问将优先得到职位晋升的机会。欧莱雅有着众多的品牌与事业部以及各种产品线，当公司中某个职位出现空缺时，欧莱雅会优先考虑留给公司内部表现突出的员工，让员工感到欧莱雅用人的灵活性。

培训机会

欧莱雅人视能够被派往法国巴黎总部培训为一种很大的激励。能够被选送到巴黎培训不仅仅是去学习某项技能以及建立内部工作关系，更是一种荣誉，只有表现最突出的经理人才能够得到去巴黎总部学习的机会。

与高层沟通

欧莱雅高层与员工的沟通也起到很好的激励作用。例如，创造欧莱雅神话的 ceo 欧文中 2003 年初访问中国，与欧莱雅中国员工进行面对面地沟通，表扬他的爱将盖保罗，激励中国的欧莱雅人，为欧莱雅中国的“诗人”们带来了新的梦想与激情。欧莱雅中国公司的总裁盖保罗是一名很活跃的意大利人，他会利用各种机会在各种场合与员工沟通，每一次的新员工培训，他都亲自参加，向新人介绍欧莱雅，激励他们在欧莱雅实现梦想。

1.8.2 职业发展

现在在外企工作的年轻人，与薪资相比较而言，更重视职业发展方向，重视个人价值体现。在欧莱雅，员工的职业发展方向可以是平行的，也可以是交错的。很多人刚进公司时可能不太了解情况，但经过一段时间的熟悉，了解公司的具体运作之后，他们可以选择适合自己发展的职业方向。比如做市场的可以做销售，做销售的也可以转做人事，公司会为你提供相应的技术、管理等方面的培训。我的工作，就是帮助员工把握最适合他们职业发展的方向。

1.8.3 培训及项目特点

欧莱雅为每一位新员工提供入职培训，每位新员工进入欧莱雅后，会先安排为期一周的上岗培训，详细介绍欧莱雅的历史、企业文化、业务概况、职能部门、组织机构等内容，以及各业务与职能部门的运作情况，使新员工能够很快了解公司，帮助、引导新员工尽快融入公司的文化氛围，融入团队，进入工作状态。对新招募的经理人员，人力资源部门会专门量身定制为时两周的入职定位培训，与所在部门员工及其他部门的经理沟通、交流，在短时间内建立起工作关系网络，帮助其顺利进入角色，加强与其他部门的合作。

在北京、广州分公司招聘的新员工，会先在本地进行培训，然后来上海总部接受培训。公司还会组织新员工参观欧莱雅设在苏州的现代化的工厂，了解公司的生产情况，让员工产生自豪感。

专业技能培训

欧莱雅重视员工的职业发展，根据员工不同的潜力和公司对不同员工的期望，定期组织诸如销售、市场、财务、谈判、演讲、沟通技巧等专业技能培训。通过这些培训项目，及时更新员工的知识，提高员工的技能，增强员工的综合竞争力。

管理才能培训

欧莱雅一贯坚持与著名高校合作对员工进行学历教育与培训。在中国，欧莱雅与全球 50 强、亚洲第一的 MBA 教育学府-中欧国际工商学院合作，为具有发展潜力的员工提供在职 MBA 课程及其他课程教育，为年轻的中国经理定制长期职业发展规划，将他们塑造成欧莱雅未来的高级管理人才。欧莱雅还通过与著名咨询公司的合作，为欧莱雅的年轻经理们度身定造如领导艺术、高效团队、时间管理等课程。

亚太区管理培训中心

1999 年 8 月，欧莱雅在新加坡建立了亚太区管理培训中心，面向亚太地区的欧莱雅员工做定期的培训。欧莱雅亚太区管理培训中心针对亚洲市场的特点和亚太地区员工的专门需要，组织各类研讨会和培训课程，卓有成效。欧莱雅中国公司每年派出大量优秀员工去新加坡参加各种课程的培训，使他们有机会与亚洲其他国家经理进行交流，分享经验，拓展国际化视野，提高竞争力。

欧莱雅的“按需培训”

欧莱雅的培训体系并不是一成不变的，而是灵活机动的。员工绩效评估时，只要员工认为其工作与任务需要培训，就可以主动向上级提出培训的要求。为了提高员工技能与管理能力，适应工作挑战，公司会及时安排员工去参加培训。根据培训实际需要，在国内或新加坡等地开展。这就是欧莱雅的“按需培训”，根据员工的需要灵活、及时地安排培训。

虽然欧莱雅的文化像“诗人”一样具有随意性，但欧莱雅的培训体系却环环相扣，步步为营。从新员工培训，到专业技能与管理才能培训，到海外培训，以及在工作实践中培养领导人，欧莱雅的员工培训更呈现出像“农民”一样实用的特色，为欧莱雅培育出能够在全妆化妆品市场独当一面的优秀人才。

欧莱雅的领导人培训

欧莱雅是一家高度全球化的著名 500 强公司，在全世界 50 多个国家开展业务。欧莱雅在全球范围内需要大批的高层管理人员，而且是能够跨文化的商业领导人。承担领导人培训任务的是欧莱雅法国巴黎总部，即巴黎“欧莱雅管理教育中心”，对欧莱雅的全球高层领导进行培训。

每年，欧莱雅会选送全球有领导潜力的高级管理经理到法国巴黎总部参加高层培训，培训由欧莱雅集团与欧洲著名的工商管理学院 INSEAD 合作，设置名为“Leadership for Growth”的领导力培训课程，专门针对有工作经验的全球高层经理人。有机会参加这种培训的学员将与来自世界各地的管理精英在这所世界一流的商学院度过紧张充实的 20 天，从顶尖的 MBA 教授以及经验丰富的欧莱雅高层领导那里，吸收先进的管理理念。

这项培训课程由 INSEAD 为欧莱雅量身定制。授课老师包括 INSEAD 著名的教授、一些经济领域或政策领域非常有名的学者，欧莱雅的领导人也会亲自来给学员授课、演讲，为欧莱雅来自世界各地的优秀人才提供最顶尖的管理培训。欧莱雅高层亲自参与领导人培训，体现了公司管理层对培养领导人才的决心。

欧莱雅全球领导人培训有两个目的，其一让他们学习最先进的管理经验；其次为来自全球各地的欧莱雅高级管理人员提供相互沟通的机会，有利于他们今后在工作中的交流与互助。欧莱雅中国人事部总监戴青谈起她在巴黎培训的经历时，对人才济济的欧莱雅感到自豪，对欧莱雅出色的领导人培训感到自豪。欧莱雅总部聘请了大批优秀的人才，如聘请了世界著名的专家教授进行基础研究，在巴黎培训总部，能够有机会结识许多国家的高级经理人以及研发人员，聆听充满智慧的专家教授们讲课，不但是宝贵的学习机会，更增加了对欧莱雅的认同、尊重感。所以，在激励员工士气、增加员工忠诚度等方面，巴黎总部领导力培训也起到了巨大的作用。

“责任激励”——在实践中培养领导人

欧莱雅拥有良好的领导人培养环境，培训倾向于工作实践。每一名欧莱雅员工都拥有自己的责任，这种责任本身就是在为员工成为领导人做准备。不论是何种级别的岗位，责任就是对员工的激励，员工是责任的支配者与承诺者。这就是欧莱雅的“岗位责任激励”，营造出培养领导人的自觉环境。

欧莱雅是一个培养与发展经理人、领导人的“大学校”，有各种相关制度与措施来培养与发展员工。如欧莱雅开展管理培训生制度，根据需要，为培养未来欧莱雅领导人与管理人员做准备。但通常在实际工作中，欧莱雅并不会明确确认员工要做的的事情，而是让员工基于对公司以及自我使命的认识，对岗位职能以及公司发展战略的认识，以一名“企业家”的身份，来自己计划该如何开展工作，实现目标。这种像“诗人”一样自主的做法正是欧莱雅文化的体现。

欧莱雅认为，员工每天所做的工作，每天所承担的责任，就是对员工最好的训练。员工在工作岗位遇到的挑战都需要员工自己去用“诗人”般的智慧与“农民”般的勤劳去解决，通过在工作中激发员工的个性智慧，促进他们成功，是欧莱雅热衷的一种培养领导力的方法。欧莱雅崇尚让员工在日常工作中学习与成长，通过承担更大的责任成长。所以欧莱雅十分重视经理人对员工的激励作用，为员工创造机会，挑战员工，激励员工成功。欧莱雅的经理人承担的不仅仅是促进业务增长的任务，更担负着培养领导人的重任。盖保罗认为，欧莱雅最好的人事

经理就是各业务部门的经理。

1.8.4 员工感受

管理培训生成功案例 1

2004 年，我参加了欧莱雅全球在线商业策略竞赛，但并没有获得好名次。我是一个不轻易承认失败的人，于是和同学在第二年卷土重来。这次我不仅获得了中国区第一，更代表中国队获得了全球第一名。这也使我进入了欧莱雅中国管理层的视线。不久，我成为了欧莱雅当年管理培训生中的一员，从事销售方面的工作。

在上海接受了一个月的培训后，我被派到哈尔滨做美容顾问，前三个月的工作主要是站柜台卖产品。起初的一周内，我只向顾客推销染发剂，因为作为男生实在很不好意思推销各种女性化妆品。后来我发现顾客并没有用异样的眼光看待那些卖女性化妆品的男同事，便也开始尝试着卖。三个月后，我表现优异而被提升为销售主管，管理 7 家商店内欧莱雅产品专柜的销售。在我带领下，这些专柜的业绩六个月来一直稳步上升，上司对我也刮目相看了。

做销售确实非常忙碌和辛苦，一年来我只在春节回家过一次，加班是很平常的事情。但是这一年我过得不仅充实也感到很自豪：不仅工作上有了很大的成就，而且自己各方面能力都得到锻炼，做事更加果断，和人沟通也更有效率。我想，我不服输的精神会让我在欧莱雅取得更大的成功。

如果你想了解更多欧莱雅的情况，你可以访问欧莱雅官方网站：<http://www.lorealcosmetics.com/>

第二章 欧莱雅笔试资料

2.1 2015 管理培训生网申经验分享——Laurel

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 10 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1986318&extra=page=1>

欧家网申基本上分为两个模块，一是个人基本信息，二是 OQ。第一部分不需要赘述了，记得把学位那看好了就行(有时候系统会自动跳成系统默认学历——专科)。第二部分，去年的 OQ 一共分成 3 个问题：

1.假设在大学里，老师布置了一个高难度的作业给你，你觉得老师没有把具体要求描述清楚，你会怎样做，来确保高质量的完成作业。(选项 A，找这个老师教过的学姐长咨询，他们可能也做过这个作业；B，根据已知信息推测老师布置作业的意图并自行查找资料完成作业；C，直接询问老师关于作业的细节问题。可将 ABC 三项排序)

2:假设你与一个意见相左的人交流问题，你如何确保你们之间有效的沟通，可用类似经历详述。

3，如果给你 25000 元，三个月的时间内你会尝试什么创业项目？以上三个 OQ 都有 250 字的字数限制。怎样在字数有限的几个 OQ 中体现你对这次网申的用心呢？我的小 tips：对待 OQ 就要像对待学校的试题一样，先仔细审题，看清问题的具体内容以及需要你作答的几个关键点。

这是个人的一点见解和经验，希望能帮到大家或者给大家提供多一条思路~

Laurel

2.2 2015 管理培训生网申经验分享---from Amo

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 9 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1983938&extra=page=1>

Hello 大家好我是 Amo。从去年第一次网申，面试，最终筛选有幸进入欧家，到现在工作两个月，差不过十个月的时间过去了。可是当初找工作时候网申的感觉还记忆犹新。

现在大家可能也和当初的我一样处于找工作的迷茫时期，迷茫不知道那么多条路从何选择，迷茫不知道自己是否可以顺利找到自己未来会喜欢的工作。这些迷茫正是在找工作的时候会很有意思的地方。只要是自己心里面想要的机会，无论如何千万不要错过！。

可能大家现在已经看过许多面经了，就像去年的我一样翻遍面经可是依旧心里忐忑不安。其实面经只是具有一定范围内参考性而已，更多还是要对自己足够自信！。

去年看到欧莱雅网申通知的时候我也是惊讶了一下，微信网申形式不说还取消了实习经历等等只保留基本信息和 OQ。记得当时在宣讲会的时候大家问的问题关注点几乎都在这个网申形式上（所以有机会的话宣讲会一定要去哦！）。

今年的形式我还并不清楚所以去年的问题解决方案在今年并不会都适用，我的个人建议是平时多关注“欧莱雅校园博报营”的微信公众平台，不要错过每一条推送消息，每一条消息都有可能至关重要，避免信息缺失而错过机会哦。另还有疑问的话可以直接回复询问主页君，主页君人美性格好！

然后在完成微信网申的时候大家会习惯先填完基本信息保存，然后后面的慢慢熬，慢慢熬，想要熬出最完美的那一个答案。我用亲身经历告诉大家花时间思考是好的但是千万不要最后一天再提交，最后一天提交人太多服务器不一定那么顺畅。所以要保证自己的信息提交准确无误的话，安排时间整理语言是一方面，同时切不可拖延，完成好自己答案提交即可，不要等到最后一些不可控因素让自己失去机会才后悔莫及哦。

最后想说一句，无论什么问题一定要相信自己。没有人可以给你一个比你自己更加适合这个工作岗位的答案。祝大家网申顺利，期待在欧莱雅见到你们！！

Amo

2.3 2015 管理培训生网申经验分享---from Shawn

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 9 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1983935&extra=page=1>

收到邀请给众多希望加入欧家的 candidates 写一点我的网申心得。但愿我的分享能对你有一点点的帮助，快来加入我们！

一

开始的开始，请保持冷静。

找工作就像发生在夜里的长跑，你需要有足够的勇气和耐力。问问自己，你准备好了吗？你的简历是否内容完整、丰富。有哪些硬件你是缺少的，例如：一份起码 2 个月以上的长期实习、奖学金、学生工作、好的成绩、实践经验等等。简历的排版工整美观吗？你改了多少次，标点有没有瑕疵？通常大多数人，每每到这个时候会很焦虑，觉得自己缺乏的东西太多，准备好的东西太少。作为过来人，非常理解毕业季时不我待的焦灼感，每个人都不是完美的，并不是所有人都对未来有着超长的视野。甚至大部分优秀的人，也只能看清楚未来的光明一隅。所以，回到上面那句话，请保持冷静。泰戈尔关于星星和月亮的道理谁都懂，只要你自己不觉得晚，永远都不会晚。因为个人原因，我之前都没有太长的实习经历。当我要找工作的时候，甚至很多网申都已经结束了（这点大家不要学我）。第一份比较长期的实习是从去年 9 月份才开始的，那时的我，也很着急。然而我知道，然并...！所以到最后 12 月份拿到欧家 Offer，我也一直还是坚持在实习。这期间不也有 3 个月时间么。再举个我身边的例子，我一位港中文的学姐，因为香港的金融项目大都只有一年，所以其实入学后时间相当紧张，你既是刚入学的新人，你也是即将面临毕业的毕业生。当同学们都很浮躁地边学习边找工作的时候，她安安心心学习。毕业后大家急急忙忙地只想赶在校招热潮中找一处落脚地的时候，她心甘情愿做“廉价”劳动力，在一家基金公司实习。我丝毫不觉得她会找不到工作，反而觉得她处在一个厚积薄发的过程。不要在意别人在进度，有时候你的节奏才是对的。

没有就努力，努力后等待，等待有结果。

二

踏实、方法、坚持。

网申的你可能花了一个多小时，用从未有过的认真和诚意去填写一家你心仪已久的公司网申表，可不幸的是，中途网络卡顿，你掉线了，所以你得重来。你也有可能放弃和小伙伴一起出去玩耍的机会，老老实实呆在电脑前递出一份又一份的简历，上面凝结着你花了无数个小时辛苦写下的语句，可是他们就像石沉大海般，杳无音信。你问自己，为什么会这样，你甚至开始怀疑自己，自己有这么差吗。有的人索性破门而去，工作总是会有，网申这么麻烦，我还是不重新填了，找一个差不多的就行了，还是去玩吧，回来再填。嗯，我也这么想过，可是并没有这样做过。最晚的一次网申，我做到凌晨 2 点，而且当时还是在别人家做的，做完之后要回家。那会正是深秋了，出来之后很冷，我看了眼夜空，那一刻突然被自己感动到。页面崩溃了大不了重来，可是机会溜走了，就真的没有了。我一直跟身边的学弟学妹说的是，找工作不是一次寻常的考试，你可以为这一次的失利找无数个借口，来安慰自己还有下一次，可是人生的第一份工作真的很重要，因为有可能你一辈子都会打上这个行业的标签，既然你也无法知道以后是什么模样，那么最开始就不要将就。在这里也可以给大家提点建议，网申的时候不要每一张表都填新表一样重新去填，你会发现所有的网申内容都有相同或者说类似的部分，你把那部分的内容总结出来，列在 word 文档里面，需要用的时候 CTRL+C&CTRL+V 就行了，即便有的时候有意外，花费的时间也不会太久。再一个就是要记录你所有的网申经历，包括你们的账号密码，因为海投的数量一多，人真的记不住。列个 Excel，所有的东西一目了然，这就是方法。最后，你要相信自己，没有回信不是说明你不好，它有两种可能，一种说明你只是不适合这个岗位，另一种可能就是：惊喜在来的路上。

三

最后这一部分，我想分享一下我申请欧家的经验。看到欧家的网申其实蛮偶然的，但是是比较感兴趣的。因为形式很特别，这点和大部分公司中规中矩的网申是不一样的。我不需要填很多文字性的东西，因为懒嘛。但是恰似这种很 Easy 的东西，你愈发要认真对待。虽然只有几个 Open Questions,但大家作答的时候，一定要有自己的思考和 idea，回答的时候要有逻辑和条理。不要假大空的去谈一些不着边际的方案，给出一个切实可行的 solution。欧家虽然喜欢创新、多元的人才，但前提是一定要自己做自己，这点不管是网申还是面试的时候都非常重要，做自己的人自信，做自己的人才能让别人尊重你。如果可以的话，多了解这个行业，它的发展趋势，各类品牌，甚至具体到产品的功能特性，都会成为你之后面试的助力和谈资。面试的东西就不在

网申经验里面谈了，如果说网申技巧的东西多一点的话，我更希望大家在面试的时候回归自我，不要听太多看太多面试的时候你该怎么做的建议，刻意地模仿和伪装很容易被 HR 揭穿，会很尴尬的。平时你是什么样，就表现什么样，用你的真诚，你的特质去征服面试官。最后送大家一句当时对我影响很深刻的话：所有的姗姗来迟，都只为等待一个深情款款的你。

Shawn

2.4 欧莱雅的新招 微信网申

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 9 月 14 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1876222&extra=page=3>

lz 参加过欧家的暑期实习宣讲会，关注了他们家微信。昨天收到他们推送招聘信息，才知道今年欧莱雅管理培训生的网申是在微信上申请的，微信名：欧莱雅校园博报营

网申用中文，只要填个人信息和 op 就行，相比之前暑期实习的网申，lz 简直不敢相信自己的眼睛。附上 op,攒人品

欧莱雅管理培训生 OPEN QUESTION

1. 假设在大学里，老师布置了一个高难度的作业给你，你对如何完成它暂时没有头绪，或者你觉得老师没有把具体要求描述清楚，你会怎样做，来确保高质量的完成作业。
2. 假设你与一个意见相左的人交流问题，你如何确保你们之间有效的沟通，如果有类似经历，可详述。
3. 如果你有 25000 元人民币和一个月时间，你会做一个什么样的小项目？

2.5 分享 L'OREAL 2013 网申 open question

In your opinion, how will the beauty business develop in China in the next 5 years? (max 1000 characters in English)

What is your expectation of this position? (max 500 characters in English)

Why should L'Oreal choose you to be a Management Trainee? (max 500 characters in English)

2.6 笔试经验

最大的忠告是不要放弃，我第 1, 2 个 episode 才 2 千多分，最后做完 4000 多，回到 dashboard 后变成了 7000 多，排名 11，和我的名字好像啊，啊哈哈，之前的分数应该是每个 scene 的场景题给的，没算 evaluation，最后加起来就多了，我也是做到中间要放弃，太痛苦了，后来每天做一个 scene 坚持下来了，胜利！还好我是英文专业，有

些限制时间的问题看英文好恼火啊，很多都是大写，看不习惯，但是图表的能力很重要啊！很多计算题都是乱猜的，有些选项不知道选就选最长的吧，真理！

2.7 关于 REVEAL 的一些情况~

这是欧莱雅开发的一款网申游戏，通过游戏，带你了解欧莱雅产品从 idea 到上市的一整个过程！还蛮有意思的！其实，我也不清楚是什么情况，貌似这是暑假申请实习生要做的一个游戏，好像如果完成了，9月22号左右也通知面试了，也不清楚有没有用！

我自己没做完~也不清楚情况~希望 HR 解答~

下面附游戏链接 <http://www.reveal-thegame.com/china/>

大家还是可以去玩玩~会对欧莱雅有一个跟深刻地认识的！

2.8 关于做 REVEAL 的一点点感受

出于对欧莱雅的喜爱，花了不少的时间去玩 REVEAL 游戏，从中学到了我这种冷门专业工科生不太可能接触到的很多的东西，算是长了不少的见识，收获不少！基本没什么商科背景，游戏得分 7467 分，对此我还是很满足！接下来就说说玩这个游戏的一点点感受吧！

(1) REVEAL 真的需要花不少的时间，难免会产生枯燥感，真的需要玩家们怀着极大的耐心去做，实在觉得枯燥，就当作 RPG 游戏玩玩吧，多学学英语终究对以后的职业生涯是有好处的

(2) REVEAL 绝对能够使你了解欧莱雅公司推出一个新产品的全部过程，如市场调查，产品提出，与研发中心合作，样本测试，产品包装设计，广告设计，代言人选择，产品销售渠道选择，与代售商合作，工厂生产测试，然后批量生产，最后就是新产品发布会（以上顺序可能有点乱，抱歉啦），这些中间过程会出现各种各样的问题，需要我们玩家及时作出选择，选择答案肯定有对有错，但是也不要对此太担心，只要是认真花时间做的，能从中学到东西就好，毕竟从中获取知识应该才是游戏设计的初衷

(3) REVEAL 里面的 ASSESS 部分，其中的限时题目果然需要面对很大压力，有的题目我还没把意思搞明白，可是时间快到了，只能碰碰自己的运气了，弄得心情超紧张，不过值得庆幸的是我还是完成了全部游戏

(4) 有一点一定要吐槽的，那些对话的字体实在太小了，用个笔记本看得超费力，每次完成一部分的时候眼睛都基本花掉，看东西都模模糊糊的，但是另一方面哦，字体一旦放大，那个篇幅就看起来超长的，给人的压力也不小，虽然是吐槽，但是可以接受

喜爱欧莱雅公司，却不一定能进去，现实是很残酷的，只有找工作才能深切的体会到！

希望所有的正在找工作的和即将找工作的同学们都能在求职过程中获得好运气，虽然不现实，哈哈，祝福大家啦

2.9 loreal 网申 OQ 第一题

OQ 三题分别是

When choosing your first job/employer, what will you consider and why?

Share with us your understanding of the function you are applying and why you should be a good candidate for this function.

In your opinion, how will the beauty business develop in China in the next 5 years?

第一题是说 job 或 employer, 还是两者都要写呢, 感觉侧重点应该不同吧这两个方面, 请知道的童鞋给点意见撒

2.10 给大家关于 reveal 的一些资料



[reveal 的资料.doc](#)



[REVEAL 里的一些截图.rar](#)

要是同学们没有做 reveal, 那么就过来这看看呗~
除了一开始的对话我没有记下来外, 后面的都有了。
还有一些对话中的截图~
如果想看就下载呗~~~
祝大家顺利通过 reveal 啊~~~

2.11 关于 REVEAL 经验

从来没有做过什么游戏, 也没有申请过工作, REVEAL 完全是第一次正经的工作申请游戏。本来说没有抱什么好的心态说一次就过得, 昨天早上 8:50 开始做得, 做到下午 3 点多, 2 点多得时候做到最后一步游戏, 我最后一步才做 LEARNING CENTER, 做 LC 之前的分数是 3000 多。

做 LAUNCH PRODUCT 的题目, 个人觉得最重要加分大的是每次情景对话后让你选择的决定, 打个比方, MEN EXPERT 的 TOP BOOST (HAIR-CARE PRODUCT) 最先推广的市场是什么地方, 情景对话中有很多选项, 你要根据前面的他们的对话, 选出最适合的答案。在你选完后, 他们会继续进行你的选择接下去对话, 你可以知道你是选了最好的答案还是不是。个人感觉, 选到他们潜意识 HINT 你的答案, 在这轮的分数统计里面, 分数会上升很快。不过我也是做到 CHAPTER 3 的时候才发现这个定律。

关于 LEARNING CENTER, 我做得是 MARKETING 的四个部分, 不过我只是前面三个做完的, 第四个 SECTOR 的时候, 突然断网, 再进去的时候, 已经自动关闭了, 算 0/100, open question 的时候, 写了一堆, 因为刚好遇到的问题之前写过的, 所以我直接 COPY & PASTE, 大概 200 多字, 但是分数是 0/100。不知道是不是因为我最后一个 part 的时候突然断网, op 可能有联系, 还是可能是不能 COPY PASTE, 要直接手打也不一定。最后 OVERALL 的时候还有一个 OP 是什么 RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY AND BUSINESS. 我当时觉得完蛋了的, 因为有两个所谓的 0, 前面也就三千多, 估计还得重新做得, 所以我直接就写了一句话, CREATIVITY is..... 就这样 ENDING 了。然后我分数出来是 5000 不到一点, B。这个成绩很能接受的, 我本来说今天再做的。哪知道, 刚刚看很多达人在论坛说分数会跳, 我刚刚打开一看, 竟然是 6500, B, 嘿嘿。人品大爆发, 竟然过了哦。所以就写些和大家分享, 耐心做完它, 可能真的是又意想不到的结果哦。希望对大家有用哦。

2.12 欧莱雅 REVEAL 笔记和资料分享(Finance+Marketing)

话说网申欧莱雅只是偶然，后来受到 reveal 的邀请测试，觉得有趣就去做了~

说真的，reveal 给像我这样一个不了解欧莱雅、不了解快消行业的人真的上了很好的一节课，讲述了一个产品从仅仅一个 idea 发展到最终上市的全部过程，详细的说了期间各部门如何各司其职以及互相合作。虽然只是个游戏，进行过程中却时常充满紧张感，断断续续的我做了 N 多天才完成，真的收获颇丰呀，觉得 还是很值得的~

下面是我做的一点笔记，doc 里面写的是整个 product launch 的流程，是我从片头动画里摘抄的~pdf 里面是 Finance 和 Marketing 两个部门 learning center 里给的一些资料，很长知识啊！（话说我 learning center 做的相当烂，最后对我的分析里面就说我需要补 expertise 了，囧~）



[marketing_pricing-strategy.pdf](#) (910.13 KB, 下载次数: 4558)



[marketing_digital-marketing.pdf](#) (724.57 KB, 下载次数: 2642)



[marketing_consumers-products-and-brands.pdf](#) (928.49 KB, 下载次数: 3971)



[marketing_advertising-and-promotion.pdf](#) (1.05 MB, 下载次数: 2647)



[finance_dashboards-and-balanced-scorecards.pdf](#) (1.03 MB, 下载次数: 2000)



[finance_cost-analysis.pdf](#) (881.68 KB, 下载次数: 1733)



[finance_cash-flow-management.pdf](#) (1020.17 KB, 下载次数: 1705)



[finance_budgeting.pdf](#) (960.33 KB, 下载次数: 1675)



[Product Launch.doc](#) (37 KB, 下载次数: 1988)

PS: 全部 reveal 做完以后有一个对你各方面的的 evaluation~真的绝对准！算是对自己的一个客观的剖析了吧，感觉蛮引起我深思的，就是为这个也值了~大家加油！

第三章 欧莱雅面试经验

3.1 欧莱雅管理培训生面试经验

3.1.1 2017 Sales&Ecommerce MT 经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2091175-1-1.html>

交完了论文的初稿之后，才有时间和精力写这篇面经，希望能给大家一点帮助吧~ 卤煮的背景其实蛮屌丝，本科不是很知名的 211+双非小硕，有过一个 500 强 HR 实习+海外一段实习+四大咨询+500 强市场的实习经验。最初是跟风想去咨询行业，但是慢慢发现自己真正喜欢的其实是 FMCG，也很庆幸最后如愿。能进入欧家感觉满

满的都是缘分和命运吧



网申——微信答题，记得是三道开放题？一段英文视频，开放题卤煮答得算比较有新意和逻辑性的，这点我觉得很重要，视频的话估计是考察英语发音吧，毕竟只有 30 秒的时间，所以好好准备应该可以进到下一轮。

Skype 面——这里卤煮之前写过一篇帖子，可以借鉴下~链接：<http://bbs.yingjiesheng.com/forums.php?orderby%3Ddateline>

Selection Day——收到 S day 面试，就表示你离进入欧家只差一点点啦~感谢 L'Oréal 如此贴心，往返机票和酒店全报销~

第一天是一天的群面，上午就是常规的 case study，群面两位面试官一位是 HR 一位是 CPD 电子商务的 line mgr。卤煮认为从进入到面试会议室那一刻，你就要 focus，尽量展现出最真最好的你。从自我介绍开始就要进入状态，你的表达、表情，一言一行都会被看在眼里，很幸运当时被推选 presenter，也给团队贡献了一些新的 idea，重要的是一定要有自己的想法并且要表达出来，经过这么多场群面，不做贡献一定是要悲剧的。下午呢就是两个环节，辩论+商务谈判，具体就不说是什么内容了，考验的无非就是你的知识储备、表达、自信程度等综合的一些

素质，都是要靠平时的积累。

第二天是总监单面，第一天全面被选中的人就会进到今天这一轮。签到的时候看到自己有两个机会。CPD 和 LD 的 KA，一定要认真听 HR 姐姐的安排，耐心等待她们念到自己的名字。事实是卤煮没有面 LD KA，而多加了一场阿玛尼的面试。HR 姐姐说理论是 CPD 先挑人，最后也是很幸运地到了 CPD。总监单面的话主要就是问一些简历上的东西，很 basic，be yourself 就可以啦~

PS——MT 的待遇很赞，还能和一群优秀高颜值的人一起工作，想想就美美哒~加油啦各位~！

3.1.2 欧莱雅：从 Summer intern 到秋招 MT

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 12 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2085250-1-1.html>

从 3 月开始申请 SI(summer intern)到 12 月 7 号收到 oral offer，欧家伴随了我整个秋招。在论坛上得到了很多讯息，于是决定把自己这一路的经历分享出来，希望对学弟学妹们的欧家之路可以有一些帮助。



背景资料：男，渣本（末流 211），渣硕（985），海外交换一年，秋招前三个月才开始正式实习

——接下来楼主将会以时间线的形式分享秋招之路——

其实曾经楼主根本都不知道 FMCG 是什么，直到研一寒假去旅游的时候认识了一个 P&G 的高中学长，才发现这个快消公司这么高大上，于是楼主默默地种草了 P&G, Unilever, L'oreal, naive 地觉得稍稍努力一下有一天也会成为

那样意气风发的 elite!



在这种强烈的动机下

于是楼主在 2015 年 10 月便信心满满地申请了 P&G 的 BRM summer 项目，等呀等，果然什么都没等到（连个拒

信都没有）



可是楼主不放弃！坚持就是胜利！毕竟最爱的欧家还没开始呢。终于在 2016 年 3 月等来欧家的 summer 项目，楼主强行说服自己没有实习也并不可怕，只要充分展示自己校园期间丰富（*ruo zhi*）的学生活动，一定可以打动



面官，赢得机会，顺利转正，完成秋招
怀揣着这样的梦想，我顺利地完成了 summer 的申请。

——过了好久好久（一个月左右）——

那晚，我正开心地吃着烤肉，邮箱提示收到欧家的电面邀请。

强行压抑着激动的心情，吃完烤肉，回去准备 8 大问

所以我接触到的第一个人就是欧家超 nice 的 HR Liaison(后面在 Selection day 上遇见他，他居然还记得我名字和学校，简直感动)，问了一些很常规 why 的问题后，被问我有什么要问的吗（脑残地想，不问是不是不太好），于是我强行问了几个问题（被批根本没做准备），所以，没有准备好的问题，就不要 ZB（划重点，敲黑板），不要让这种附加题变成扣分项。

——以为会这样被挂掉，结果开心地收到终面通知——（summer intern 海外就只有视频两轮，好像）

被分到的 brand 是 LD 的兰蔻，M&D。吸收了上一次的教训，深刻觉得面试机会来之不易，于是我非常认真地准备了部门信息，品牌信息，岗位信息和归纳了兰蔻整体的线上营销特点（优缺）【微信，微博等】，重先优化了八大问和自我介绍就开心地（*jin zhang*）等待面试了。

面官是一位形象气质佳的姐姐，除了 basic 的问题，我还分享了兰蔻的微博运营的特点，并现场点评了微信公众



号的几篇文章（事实就是自己挖的坑），还被夸说得不错，结果，果然接到了 Liaison 的电话，说挂了

但是，无比幸运的是，被换了个 brand，安排到了欧莱雅男士再试一次。

嗯。准备的东西都差不多，面官是一个阳光帅气的大 boy，聊得也很开心，结束的时候他说：就算我们不要你，你也不要灰心哦，不是你不优秀，可能只是不适合。

此时我心里大概就有谱儿了，估计又是一个挂。

果不其然。再挂。（感觉跟欧家越走越远，内心无比沮丧，差点就下定决心去考公务员了）

结果缘分未尽，再被安排到美发部，面完后要求做一个创意推广的文章和视频。请假在家里呆了两天，专门下了 final cut 剪辑了一个自己还比较满意的视频，做了一篇推文发过去，感觉就像最后一搏，就看缘分了。

——这时都已经从 3 月走到了 6 月——

曾经意气风发的我已经觉得要失业了，没有实习经验感觉没话说，于是赶紧订了机票提前回国刷实习。很快找到了一份 JD 实习（同时收到欧家 summer intern 最后一次机会的拒信，彻底死心，认真实习）8 月后又去 Deloitte 实习

——6 月到 11 月——

从 8 月起，互联网就开始秋招了，紧接着 9 月，秋招基本上全面开始。



被欧家拒了三次，已经心灰意冷，觉得快要跟 FMCG say goodbye 了，于是开始安心拥抱互联网和四大实习几个月，自身确实也得到了很多锻炼。

秋招开始顺利起来。

并先后拿到美丽联合集团，DC，JD，EY 的 offer，勉强算是成功完成了秋招。



但是三方我却一直扣着没签，因为内心就是想等欧莱雅结束后做个了解

——可是欧莱雅校招官微开始推文说，面试邀请已经发出了哟的时候，我却一直没有收到邮件——



心灰意冷，想说，妈的，这次连网申都不给我过吗，苍天

——最终，在大理旅行时，接到了 HR 哥哥的电话，发给我面试邀请（因为 FOXMAIL 没发接到邮件，所以同学们神勇 foxmail）——

确定好面试时间，准备好八大问（再梳理了一下，主要加入了更多实习的内容）等待开始。

结果宿舍网太烂，尝试多次无果，直接开始电面。

是一个 HR 姐姐，语速很快，很流利，除了问很 basic WHY 的问题，结合我的实习背景问了很多。



记忆犹新的是，问我“觉得最出格的一件事”，答完后 HR 姐姐说，well，我并不觉得这很出格整体比较 tough 感，我也表现得略 A，略有怼的成分。

以后，又是一个挂，安心签个手头 Offer 准备毕业论文哇。



——结果没过几天就收到了 selection day 的通知——

也。收拾好去上海！

我就带了一本 case in point 在飞机上看，意外的没有看困事实证明这确实是一本好书。

——selection day——



惊艳

被候选人的颜值和潮感和教育背景。

似乎很多海龟，参加 SD 的估计有 130 个人左右？

上午是 case study，按小组分好，开始做 case 分析。

面试官在旁边记录，在 QA 环节提问并 challenge 你。
这个阶段我个人认为的 tips 是，认清自己的强项，选一个自己适合的角色。
以结果为导向（输出一个方案）做出自己的共享。
感觉会是对逻辑思维，口头表达，团队协作有考察。

结束完之后，中午有免费午餐，整个 group 一起吃饭聊天。

下午就是 debate。
两个不同的辩题，辩两场。
下午会有不同 brand 的 Manager 游走在各处 group 记录大家的表演，挑选觉得适合自己 brand 的人。
仍然是讲究逻辑思维，表达能力。

结束之后有点评。PS 我们组的面试官，点评非常到位，非常精辟，可见功力之深！令人佩服。

——接下来便是面试官讨论名单时间（自由活动）——
回来之后就有 HR 团队的介绍，拍照，喝酒等活动咯。
最后还有送小美盒，棒棒哒。

——当晚便会通知第二天入围选手——
整个比例应该是 less than 50% 进入第二天面试。
第二天的面试。被欧家的办公楼惊艳到了，高大上。
大家坐在会议室里，安心等待被叫去面试。
有的人只有一次，有的人会有好几次，这个应该是根据第一次的面试情况来。
有直接成功，直接淘汰，待定（换 brand）这几种状态，来决定你的面试次数。

面我的是 CPD 一个非常非常 nice 的姐姐，非常甜美！真的是甜美！聊了大概 20 分钟，有一半都是我问问题。
仍然是 WHY+CV 面，所以大家要对自己的 CV 上的内容非常熟悉，并且贴近 MKT 需要的能力去展示自己。
面完后，就一直等着。
当晚 HR 就会公布结果。
非常高效。

似乎最后 SD 通过的人也并不多，因为 SI 还有转正的，会占用一部分 HC。
但是 SD 上真的遇见了很多非常优秀的小伙伴。

觉得最后能进入 SD 的能力都非常棒，能不能拿 offer 或多或少也有运气的原因。

——END——
感谢欧家
感谢我的 good luck
最后也祝福大家，早日进入 dream company
希望可以帮助到大家。

3.1.3 2017 届 欧莱雅 MKT MT 面试经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 12 月 11 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2084540-1-1.html>

从来没有写过面筋的我第一次在这里发帖，因为这个是我唯一一次完整的走完一个全套的校招流程，也是唯一一个走校招流程的工作申请（因为个人原因大部分都是走社招）。居然很幸运的拿到了 offer，也要非常感谢之前在这里所有发帖的学长学姐们给我足够的资料来大致准备面试所需要的材料。以下我会分为几个阶段和部分和大家尽量详细的从我所知道或者猜测的角度来讲解。如果有什么不对的也希望大家能直接纠正我。

我申请的是 L'oreal 的 2017 届 Marketing 管培生

第一部分网申：

欧莱雅的网申是我看到所有的招聘流程最特殊的，也正是因为这样，一下子就吸引住了我。对于这么大的一个公司采取这样创新的招聘，让每个申请的人都有机会展示自己最好最优创意的一面，我也感到非常的惊讶。

- 只开放使用微信申请。网申的时候并没有要求申请人投递自己的简历，所有的申请人只需要回答三个问题（印象中每个回答都在 250 字以内）以及录制一段小视频。今年的小视频在我印象中是关于提高微信平台的关注和流量的，要求用英文录制 30 秒以内的短片。
- 难点：要很精确、简短和有利的叙述你的观点，对于每一个字的效率都要很高，必须要去掉所有多余的文字。更加重要的是你的结构一定要非常的清晰，而回答的逻辑一定也要清楚，要让人读完一遍马上就了解你的论证论据和观点。在我认为你不需要一定要天马行空的创意，但是一定要证明你这个人自信、大方（从视频可以看的出来），并且有很强的思考能力（在三个文字问题回答中尽量不要让人找出任何逻辑的漏洞）。我有个朋友短片录了超过 148 遍才好不容易拍出一个完美的。

个人观点：听说 2016 年有好几万人申请了欧莱雅。我相信当中一定有很多人并不是认真的，而是抱着玩的心态来申请，所以从这方面来说如果你能够好好的回答这些问题你绝对能够大大的提升自己下一轮的机会。相信我，我做完这些前后差不多花了半个多小时而已。我在影片里也是很随意的自拍（没错，在床上穿着一件听-shirt 用手拿着手机，对着自己录制）。另外，我想说的是如果你没能进入下一轮，很有可能完全不是你的能力有问题。我从来都不相信校招真的能够从几万个人里面挑出那么几百号完全对的人去进入到下一轮面试。你可以自己设想，如果今天丢给你 3 万个视频，每一个都是 30 秒，那你起码要花上 250 小时才能看完全部。你不看懵圈我都懵了。所以不要气馁，也不要灰心，很可能是自己的运气不太好。

第二部分 Skype 面试：

如果你很幸运进入到第二轮,那么你就会进入到 Skype 面试。很多 Candidate 都身处在世界各个角落,所以 Skype 面试在我认为是最合理的能够在短时间内有效筛选 Candidate 的好办法。

- 自信、稳重、大方。这三个是关键中的关键。HR 们不会太刁难你一些具体关于欧莱雅的问题,毕竟有 20 多个品牌,几万甚至几十万种产品,你如果真的全部都能背的出来他们的性能、价格、代言人的话,要不还是考虑去申请吉尼斯纪录,或者参加世界记忆大赛。
- Why L'oreal? Why marketing? 你过往经验怎么 match? 过往都做过些什么? 工作遇到什么难题? 怎么解决?
- 基本上还是一些比较常见的问题。如果你好好准备,不会有任何问题的。说是说半个小时的面试,我聊了十分钟 HR 就和我说他没问题了,然后开始给我介绍下一轮的流程,大概就知道自己应该 ok 了。

个人观点:被问到 Why L'oreal 的时候,或者 Why Marketing 之类的问题的时候其实就很好的侧面烘托你到底对这个公司有没有了解。可以的话尽量插入一些你觉得欧莱雅独特的原因,为什么你觉得这些点很吸引你。这样可以很自然的展现出你对这个品牌确实是有了解的,而你也比较容易去 lead 这个话题,HR 自然而然也会跟着你的思路走。这一轮其实很讲究你的 soft skill,基本上整个面试过程都是像聊天而不像你问我答。所以正如我所说的,一定要:自信、稳重、大方。

第三部分 Selection Day1:

Selection Day 1 和往年不一样的地方是 Cocktail Party 安排在了第一天群面结束以后,往年都是安排在 Selection Day 的前一个晚上。Selection Day 1 全部都是群面,分成上午和下午。具体的内容我无法与大家交流,但是基本的形式离不开一组人一起合力完成一个 case 的 proposal 和 presentation,以及可能会有辩论等。

- 基本上我看过所有的面筋都会和你说 be yourself。我想强调的是,所谓的 be yourself 还是要看具体的特质的。在我认为所谓的 be yourself 就是尽量发挥自己最擅长的优势,不要当天突然想着要变成一个完全不一样的人。如果你是个非常害羞的人,不太愿意交流自己的想法,那尽量还是强迫自己稍微在适当的时候做出一些发言,不要害怕对或错,只要你说的是有建设性的、有逻辑的、对团队有贡献的,那就大胆的说出来。你不一定要做一个 leader,但是如果你一句话也不说,肯定不会让你过。所有的人都会有自己的一些 quality。如果你是个很喜欢分析,并且有很清晰的脑袋,那就做自己擅长的事情。如果你是非常有想象力和创造力的人,那就大胆的去设想。做自己擅长的事情肯定就会对团队有贡献。

当初我们小组参加一面的人有 10 个,从最后参加第二轮的人选来看,大多数都是在面试中自信心较高的人,这种自信心是说话的声音,举止和神态背后所体现的一种气场,但凡是在这些方面表现较好的人进入下一轮的几率都很高,当然这些也都是建立在你能够正确的说话和说正确的话的前提上的,不然谁也救不了你。。。

以上的摘录取自大街网 10 年 MT 的面筋 <https://www.dajie.com/corp/1002010/discuss/66239> (作者:黄啸坤)我认为比我更好的总结了面试的经验。

- 上午的环节我贡献了一些自己的想法，团队也互相监督确保自己的时间还充足，也确保讨论的范围不会偏题。但是下午的环节我认为并不是很符合自己的个性，我还是比较务实的，而下午的一些题目更加的空泛，因此我发言的较少，基本上都是以 **supporting** 和支援队友为主。
- 很多人往年都会纠结到底穿什么衣服去参加 **Selection Day**。我想告诉你的是：真的无所谓，只要不要太休闲都可以。当天诱人西装笔挺加上领带，也有人一件休闲的衬衫加上一个西装外套配上牛仔裤，而这些人我第二天单面也看到了他们出现在办公室。女生的话也是一样有人很正式，有人打扮的很漂亮，也有人比较休闲。所以服装方面，真的完完全全的 **Be yourself**。

个人观点：还是和之前不变，一定要大方、得体，表现的成熟稳重。

第四部分 Selection Day 2:

到了这里你基本上就会被安排和品牌的比较有话语权的人面试，一般大概是 **director, GM, HRBP**, 或者一些其它有权力决定你拿不拿 **offer** 的人来面试你。到这里了以后每个人的经验都会很不一样，毕竟那么多品牌，我怎么可能帮你把所有的品牌面试经验全部概括呢？我想说的是，你都进到这里了，就不要再担心准备一些面试材料什么的，因为你根本不知道会面试什么品牌，也不知道是在哪个部门，当天也有可能额外再突然插入一两个面试给你。更重要的是，这时候就是看你和面试官有没有合的气场。有些人可能会刁难你一些 **marketing** 的知识，有些人则是和你很愉快的聊天。

我面试的第一个部门坐下来就感觉我的气场、能力、背景并不是和面试官能有很好的搭配。开始讲话的头一分钟我就大概知道了结果。后来还是有被分到其它地方再面试，也比较顺利。

- 到了这一关，我只想要给你几个提醒。
 1. 千万不要松懈，就因为面试官是和你聊天，不代表你就可以突然又变回自己。我听说有些人 **Selection Day 1** 的群面很自信的带领团队发言之类的，第二天面试的时候太害羞，最终没能拿到 **offer**。
 2. 服装或者行为举止不要太过展现自己的“壕”气。记住你是来找工作的，你如果全身上下所穿的衣服或者你手上戴的一些东西加起来的价值可以买一台车，又或者你带的表比你面试官带的更名贵.....你自己看着办吧。每个人的解读都不一样，可能有人会认为你吃不起苦，也有些人会觉得你娇生惯养，活着也有可能有人觉得你从小就有很好的奢侈品 **sense**，很适合。你的服装可以展现自己，但是请记住，所有的冒险都是有风险的。有时候或许低调一点、中规中矩一点才是最明智的选择。
 3. 不要忘记自己的礼貌和风度。**HR** 姐姐们这几天每天都是加班的在帮 **candidate** 处理面试的安排和确保我们的面试过程能够很顺利。有时候她们可能会忙不过来。所以不要一味的只想着自己有些需求还没有被满足到，而要替别人想想。能力固然重要，但是态度才能决定一切。做人也是一样。

总结

- 一定要做好自己，不要害怕展现自己最好的一面。曾经在网上看到一句话：“你不主动，我们怎么会有故事？”
- 自信、稳重、大方。我已经强调了非常多次。这三样东西真的非常重要。不论你是不是在面试欧莱雅或者其他公司，甚至你在学校，做人，在家里，在任何地方你都应该如此。什么时候该站着，什么时候该坐下，什么时候可以发言，什么时候不应该发言？好好考虑清楚你每一个动作、每一句话背后的意义在哪里？如果这句话说出来不会有任何影响，那就是屁话。说了要干嘛？如果说不到点上，还会误导人家，那你说出来只会害人或者让人讨厌。如果你的动作很幼稚，那你做出来干嘛？
- 逻辑。Why? Why Plan A? Why L'oreal? Why XXX? 和上面一点很像，想清楚为什么。如果一时找不到方向，大胆的提出来，让别人给你十秒钟，想清楚。宁可花长一点时间想一个好的 idea 也不要几秒钟之内说出一些垃圾。
- 没录取不代表你不行，你只是缺少了一些他们寻找的特质。Move on. 往前看。甚至明年再来！好的女生本来就值得我们多追几次。之前看到很多人说欧莱雅没要她们，好难过，快死了。我想说的是，就算你没有机会进入这个公司，你依旧可以继续用这个公司的产品，也可以在心中一直支持欧莱雅。“喜欢足球的人很多，但是最终能当上球员的很少，大部分人都成为了忠实的球迷。少了球迷的支持，球员什么也不是。”

最后的最后我想要感谢所有在各大论坛发布过面筋的学长学姐，没有你们我或许就会被刷掉，没有机会加入这个大家庭。感谢 Campus team 的所有 HR 姐姐们，还有其它 Experience Hire 的 staff 和面试官。这几天我们 candidate 很辛苦，他们更是头疼，要在那么多优秀的 candidate 里面心痛的做筛选。

3.1.4 【Skype interview】2017 Sales 视频面试面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2074145-1-1.html>

当时逛论坛的时候就想着如果有机会的话一定来贡献面经 没想到真的通过了网申

因为知道欧莱雅的网申更看重是你的特质而不是学校简历这些 刷面经的时候也越来越感觉到欧家的魅力和那种契合的感觉 所以网申想最真实地表现自己的想法 每个问题都很认真地思考过 视频也是录了好多遍还研究了下怎么剪视频（感觉面试中帮自己 get 了一项技能呢）

因为自身的问题突然要改时间 不过 hr 的哥哥姐姐们人都很好 声音超温柔~~也很快帮我解决了 真的很感谢她们

也要感谢下我的舍友 因为我要面试在煮饭的都先关掉出去了

整个过程氛围也比较轻松 hr 姐姐很亲切 主要提了以下几个问题

- 1.自我介绍
- 2.为什么选择欧莱雅
- 3.因为专业差很大 问我为什么选择快消
- 4.对欧莱雅旗下的品牌有什么了解

5. 说下自己的三个缺点

6. 提问

问的问题都比较常规吧 全程中文 可能因为自我介绍的时候我提了自己的三个优点 所以 hr 让我说说三个缺点... 一下有点懵想不出三个...所以就只说了两个 而且有点小致命的感觉 T T 然后让我想想平时实习工作时候的缺点还是没有说出来 怕给自己挖坑 虽然已经挖了.....前面本来感觉挺好的了 现在越想越害怕 只能说我真的很好地做自己了

最后的提问 向 hr 问了 mt 最看重的潜质 hr 说了很多 最关键的就是要主动 在欧莱雅一定要能主动地去解决各种问题 当你向老板提出一个方案 老板不会去管你的过程只看结果 在欧莱雅大家可以因为一个问题而拍桌子 但都是为了更好地解决问题 开完会大家还是有说有笑

因为自己说了和岗位不太适合的缺点 所以感觉有点悬 还是希望能去 selection day!

3.1.5 欧莱雅 2017MKT&Digital MKT MT 视频面试热腾腾面筋

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2072927-1-1.html>

刚面完，今天应该是最后一天的 skype 面试了，把面经写下来给明年的小伙伴。

lz 之前选的面试时间是 18 号下午 4:30，在宿舍面试，为了面试效果，拜托室友出去了一段时间（在此感谢亲室友），并用布挂在身后作为背景（挡住脏乱差）。4 点的时候就坐在电脑前面等了，等到 4 点半发现没有反应，过了一会儿 HR 哥哥打电话过来问怎么没有接，我说我没有收到视频邀请，然后 HR 哥哥让我拨过去，顺利接通。

HR 哥哥先简单自我介绍，他本身是负责社会招聘的，校招来帮忙面试。面试全程中文，内容如下：

1. 自我介绍
2. 针对简历上的经历提了几个问题（其中有一个是体现自己创意的事例）
3. 遇到过最大的挑战
4. 最想去哪个品牌
5. 提问

问到的问题基本上 lz 都有准备过，不过 lz 自己觉得更能展示自己的一些问题没有被问到。

最后，HR 哥哥跟我说了一下后续的流程，详细地介绍了一下 selection day 的具体环节和时间（12 月初）。

最后我问了一下视频面试的结果会什么时候出，HR 哥哥回答是下周，300 多个人里面筛选出 100 个左右。

发面经求人品，非常希望能去上海！

3.1.6 17 年 Sales MT-Skype Interview 面经新鲜出炉!!!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2072923-1-1.html>



Lz 英国海归一枚，英国时间 7am 进行的视频面试。我 5 点起床，洗漱整理好就苦苦在电脑面前等待

大概 6 点 56 分时接到 HR 的电话，表示说找不到我的 skype ID，让我自己加她。

接下来就进行了面试，问题非常常规：

- 1.自我介绍
- 2.聊简历
- 3.3 大优点，3 大缺点
- 4.为什么选择欧莱雅
- 5.为什么选择 sales
- 6.在上海是否有亲戚朋友之类的
- 7.提问 HR

基本就这些问题了，面试大概就进行了 15 分钟。

全程中文，中文，中文!!!! 重点的事情说 3 遍!!!!

个人觉得表现不错，希望能进 selection day 吧，大家也加油咯!!!

3.1.7 欧莱雅 2017MT Video Interview

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2072684-1-1.html>

最后一天接到的 video interview 面试通知，原来是邮箱填错了，谢谢 HR 姐姐! 11.15 下午面的，HR 哥哥人很好，虽然当时网络一直卡，但是也没有影响发挥
全中文面试，虽然准备了英文也没用上

- 1.自我介绍
- 2.对应聘岗位的了解程度
- 3.针对简历上的实习问了一些问题

- 4.针对应聘岗位的一些问题
- 5.职业规划
- 6.我问 HR 答
- 7.更喜欢欧莱雅旗下哪个品牌

大概就这些，20 多分钟，听说这里挺灵的
让我进 selection day 吧！

3.1.8 2017Sales&E-commerce Skype 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2072581-1-1.html>



很幸运地接到了 skype 面试~HR 姐姐很 nice，问了我家在哪里上海有木有朋友之类的问题，可能是考虑稳定性~

然后问了露珠用过哪些欧家的产品，那当然是用过好多啦~~~哈哈

然后针对我的三段实习经历问了很多问题，主要方向其实就是与申请的销售职位相关想联系的一些东西~

最后问了我不了解 selection day 的流程，其实我有了解啦，HR 姐姐说 12 月 5 号大概进行~

全程中文，露珠其实全部都准备了中英文的啦，反正准备工作一定要认真充分！



最后，希望可以上海见！真的超级爱 L'Oreal~爱美的妹纸，希望可以把美丽带给每个人~吼吼

3.1.9 skype 面试-17 年 MT

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2072508-1-1.html>

首先，非常感谢欧莱雅给予我面试的机会，下午 LZ 收拾好东西就准备面试。之前看面经就多多准备了英文。还期待着 HR 是姐姐呢还是哥哥？焦急的等待中，就收到了视频通知，然后，嗯是个哥哥。LZ 好久没和男生交流了，瞬间就紧张了。这时画面竟然卡住了。好吧，既然能听到声音，这样也行。LZ 就坚持说着。面试全程中文，准备了好久的英文，竟然都没有。。。特别想知道是有什么标准决定面试官会不会问英文问题呢？LZ 的面试时间挺短



的，加上视频中断一次，LZ 和 HR 说的最多的就是，听得到我说话么？问题就是自我介绍啊，这种常规问题，感觉聊的时间有点短，四不四对我没什么兴趣呢？感觉如果有戏的话，是不是会多聊一些呢，哎，不想了，感觉越想越害怕。小伙伴们，LZ 没有特别的经验分享给你们，只有一句话，不要紧张，尽可能去表达自己的想法。还有啊，记得中文和英文都好好准备，看样子面试语言有点随机性，具体的 LZ 也不清楚。论坛是个神奇的地方，希望我们都能收获 offer!加油！我也加油！求下一轮面试，求 offer！

3.1.10 欧家 17 年 MT-skype interview 面试经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2072406-1-1.html>

今天上午 10 点进行了 skype interview, HR 姐姐非常的 nice, 在面试之前还专门打电话过来提醒我加她的 skype。我的这次面试主要分三个部分吧，不需要自我介绍，我也没有被问到大家面经里写到的那么多结构式问题，HR 主要针对我这个暑假在海外的实习进行一些较为详细的了解；然后她又跟我分享了欧家对 MT 比较看重的几点潜质；最后是问答环节。That's all, 和我想象的不大一样。。。

整个面试大概持续 30 分钟的时间，给人非常舒服的感觉。据说在应届生 bbs 上发面经可以攒 rp，那么希望自己



可以和大家一起顺利进入 selection day 吧

3.1.11 欧莱雅 17 年 MT-skype 面试分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 16 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2072006-1-1.html>

刚刚完成了 skype 面，久久不能平静，写点东西和大家分享下吧此处一定要吐槽下自己，一到面试就各种怂不知



道是不是就我一个了

找工作的各种绝望中意外等到了欧莱雅的面试，但是感觉自己发挥的真的是不尽人意，回答的毫无章法。在此告诫即将面试的小伙伴们，一定要想好了再说，有逻辑的说，放轻松的说。

我的面试时间总共 12 分钟左右，虽然面试官一开始就说时间在 10min 到 15min 左右，



但是之前看到有帖子说聊了 20min+，在想面试官是不是聊的很无奈然后早早的放弃我了

hr 人很 nice，但是我说的時候还是攥紧张啊。主要是中文对答，加一个英文问题。自我介绍肯定要准备，然后就是问了自己的一些经历方面的问题，学校的，实习的。还有看你对欧莱雅是否了解，比如旗下有哪些品牌，最印象深刻的广告。我就是问到广告的时候卡壳了，一个都没想起来。英文问题就是有没有做过 leader 的例子。



据说 bbs 是一个神奇的地方，希望发帖回报大家可以带来好运 虽然希望渺茫，还是等待希望中。也祝大家早早脱离找工作的苦海。

3.1.12 欧莱雅区域销售 FST 面经 (完整版)

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 1 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2089212-1-1.html>

统一采取微信网申，过段时间就会收到面试短信，我是 2016.12.29，10 点去南农大面试的。首先问人找到二食堂，上楼，旁边基本是化浓妆的女生，偶尔有几个男生，都比较矮。HR 过来说你们排成 3 队，一队活性化妆品队列，一队高档化妆品队列，一队大众化妆品。高档人最多，活性人最少。接着 10 人一组，就是按排队顺序分的，贴上号码牌，去面试。有 2 个会议室面试，其余人必须等。我属于排后面的，等了 1、2 个小时，站着，没座位，就跟两边聊聊，全是海龟研究生，有的可能学校不怎么样，然而欧莱雅可能不在意吧。进去后，10 人围着一个长方形大桌子坐，面试官 8、9 个，坐你后面。然后你会拿到题目，每个人不同，大家可以提前看的。需要你进行一个自我介绍并且回答题目。基本结构是：我是北京大学小王，金融系。我抽到的题目是：什么什么什么。自我介绍基本一句话带过，后面讲题目，题目基本不变，把宝洁八大问看看就差不多了，无需多准备。大概有：请简述你组织过的活动，你最后悔的事，你最难忘的经历，请把你身上的东西推销出去。值得注意的是，大家看应届生上的面经就可以了，不管是几年前的，基本问题还是那个，完全不变的。之后，就分成 5V5 无领导小组讨论，题目有：1、矿泉水营销策略；2、双十一欧莱雅有线上和线下招聘活动，线上会员 100w，线下 400w，线上会员年轻，线下会员年纪相对大。请问我有 400W，为取得利益最大化，如何分配如何营销？

小组讨论+选举人陈述

最后值得注意的是，当场出成绩，能进 2 面的当场告诉你。我们是最后一批，12 点面试完一面。那么大概 10 进 4 的概率，4 个人留下单面，14:00 面试，其余人 88。所以有点尴尬的，HR 报你的号码牌说几号进了。最后，单面的时候告诉我说，需要长期扎根柜台的人，意思大家自己揣摩吧，反正我没去。

3.1.13 欧莱雅 ACD e-commerce 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 5 月 31 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2044222-1-1.html>

面试官姐姐一上来就介绍了自己，还有确认我的相关经历，感觉还是挺轻松的吧。但是还是免不了有尴尬的情况。一来 Skype 面试音质不是很好啊，虽然我全程竖起耳朵，精神集中，雷打不动那种，但是还是避免不了听不清楚的尴尬啊，感觉无数个问号正在打我脸，所以也只能跟面试官姐姐说 Pardon，让面试官姐姐 Repeat 一次，总比听不清楚答非所问好吧。

遗憾的一点是，面试官姐姐没有让我自我介绍，精心准备的介绍，想好了如何展现我的审美以及如何适合欧莱



雅....

面完总有一种想要时光倒退的感觉，退回刚开始面试的情景，绕开那些坑.....希望可以通过面试啊啊啊啊啊啊。

在这里 BIBI 我的面经，算是一个自我检讨，还有跟大家分享，希望大家也能拿到理想的 offer。



1. 针对简历提问题，方向是你承担的角色以及自己独立做的事情；
2. 宝洁八大问中的一个问题，有没有遇到过任务繁重的情况，你如何处理并高效完成？
3. 你对 E-commerce 的兴趣大不大？
4. 问了我一个关于电商的知识，让我分析怎么做？大概就是部门给你批一笔资金用于电商平台活动，要达到多少的销售额，但是突然要削减开支，如何用削减的开支达到同样的销售额。
5. 最后的想必大家也很清楚，你还有什么问题吗？我记得我先分点问了 3 个，看到面试官姐姐在记。回答完



后继续问我还有什么问题吗？我就问了通知时间。。。然后就结束了面试。。。

最后的最后，保佑我这周人品大爆发，拿到 OFFER。



3.1.14 CPD KA 终面面经（攒人品）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 5 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2042869-1-1.html>

LZ 是广州一所 211 学校的，写下此篇面经希望攒人品能收到 offer。估计五月底才会开始发通知~~~~LZ 是 5.13 号面试的，之前 HR 打电话说是 KA Head 一个女生面，结果最后来了一个男生面，估计是 line manager。LZ 的 Skype 出现了一些问题看不到面试官，只能听到声音，全程不知道眼睛该看哪，因为屏幕是黑的，整个面试过程持续了 33 分钟~~~~不啰嗦了，开始说过程。首先是自我介绍，LZ 的自我介绍是按点分的说了三点自己适合岗位的能力，刚介绍完面试官就让我举三个例子来说明自己的那三点能力。然后开始问 LZ 的实习经历主要针对的是第一段在房地产的销售经历以及在快消公司的销售经历，在快消的销售经历挖得比较深包括了业绩情况，以及在

这个实习中具体做了什么，怎么做到的要求详细举例。之后面试官对 LZ 的项目经历和校园社团的经历也问了一些情况，最后让我问他一些问题，楼主问了两个问题，其中第一个是关于渠道和电商之间关系的，面试官说问得很好。但是最后问面试官什么时候给结果时他说具体是由人事负责，他们面完全部后打完分由 HR 综合评定给分然后通知，说我表现得还不错，但是这句话在 LZ 看来就是婉拒呀，感觉就是你表现得不错可惜没有眼缘~~~~泪崩~~~~希望 HR 综合评定给个高分~~~~攒人品，求 offer。

3.1.15 loreal_广州场 sales 一面二面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 5 月 1 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2040833-1-1.html>



前天面了 sales 的一面和二面，这是楼主人生中第一次面试。二面结束就感觉自己 fail 了，不过还是很感谢 loreal，感觉自己大老远跑来广州很值得。面试地点是在广州国际中心的 loreal 广州分公司。一面之前是签到和分组，分组之后可以和自己的小组同学先熟悉一下。一面我的是一个萌萌的 HR 哥哥，十个人和 HR 在一间屋子里，首先是发 topic 卡片，然后准备一分钟的 introduction，一个人开始 presentation 的时候下一个人可以开始准备，一开始 HR 哥哥就说简单的介绍一下姓名学校专业就可以开始围绕 topic 说，然后我之前准备的介绍大概只说了十几秒而且还是很俗套的那种 TT，幸好我的 topic 不太难，问的是大学中最骄傲的事情，我就巴拉巴拉说了一些，然后结束了，不知道有没有说够一分钟。然后是分成 5 人一组的两组案例分析，两组的题目都是一样的，是问超市最近在促销和调整货架期间，作为 loreal 的 sales，你需要说服超市进购 loreal 的一个新品牌产品，并且要长期合作，这个品牌知名度很小但是 loreal 公司却十分重视。然后我们就近分了两组开始讨论，感觉自己运气很好遇到了非常 nice 的成员，全程和谐没有撕逼，讨论的话主要还是先有框架，然后就每个框架进行补充内容，然后讨论完后是我们组一个男生做的 pre，全程听完后我觉得很有逻辑和条理性，然后我想要的点都有，所以我就没有进行补充。一面结束后马上就有结果，10 进 4，知道自己进了还是很开心的，中午和上午面试的小伙伴一起吃饭还合影留了纪念，然后就在楼下找了家 KFC 准备下午面试了，楼主把自己的简历梳理了一下就去二面了。二面我的是个很漂亮的 HR 姐姐，但是感觉自己也许是第一次面试，发挥的很不好，之前因为觉得想要 be myself，所以就想着 HR 问什么自己想要的是什么就说什么，可是真正面试的时候才发现自己整个人有点端着，面试完了之后感觉很多自己想的话并没有说出来，自己的闪光点都没有传达出去，而是说了一些自己都觉得很 boring 的话，所以大家在面试之前还是要好好想想要怎么回答，问我的问题主要是自我介绍，why loreal，why sales，sales 应该具备的特质，你认为你具有哪些特质能够胜任 sales，最后是问 HR 姐姐两个问题，我问的是 HR 在 loreal 工作中最开心的事情和终面的流程，然后就匆匆结束了。面完了之后楼主就感觉表现很不好，没有 beyourself，而且担

心 HR 觉得我 aggressive 所以表现的有些怂，后来我觉得 sales 最不能怂，反正整个人都是很混乱，就这样二面告一段落，HR 姐姐说两周后给结果，楼主已经不抱任何希望了。面试的流程大都相似，可能不同的是每个

人的心理变化吧，写出来供大家参考，楼主想要正式招聘的时候再去试一次，毕竟自己很喜欢 loreal。good experience

3.1.16 拿到 R&I 的 MT 后分享一点心得

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 1 月 6 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2027558&extra=page=1>

12.31 接到 HR 的口头 offer，安心过完了新年假期，1 月 4 日傍晚接到了正式 offer。

这个帖子的目的是希望更多的同学能拿到理想的 offer，不管传闻中某年整个就业行情有多差。

交代背景：本科非 211，研究生上海某 211，材料化学背景。（提到形势差，是因为楼主这边很多都是去汽车公司的）

好了，言归正传。

网申：欧家的网申真的很有新意，开放性问题，最后还加了一段自己拍的视频。感觉更看重的是一个人的开放性思维，当然最后的视频也是考验一下口语，如何在短短的时间内说清楚一段经历，也是不容易的事情。顺便膜拜官微里那个录了 100 遍视频的同学，给这种精神点赞。

Skype 面：因为面的是 R&I，只能聊聊该部门的视频面试。真的不怎么会问有关结构化的问题，问的跟多是在科研中遇到的实际问题，例如与朋友间的合作方式，遇到难题的处理方式，还有你觉得你在哪些方面可以加强。问题的确不难，但是要正确表达还是有难度的，你不知道面对你的 hr 什么背景，你说的东西她是否能听懂，同时 Hr 还会问到你的专业和 R&I 是否契合的问题。

Selection day：好了，到了 Selection day，你的挑战才刚刚开始。

这里你会发现你的学历是多么的低，你面对的全是国内前列的高校还海外名校留学生，都是 master 和 PhD，而且各个颜值都很高（我应该算尾巴那里的）。欧家很看重个人形象，我面试前还有一个同学善意提醒我去整理一下领带，有点歪。我的观点是在群面中尽力表现自己吧，无论是 leader 还是什么角色。群面留下的人很少，和快消行业的群面一样，最残酷的一环。尽力表现自己不是说一定要说的最多，或者最具有统治力，而是要有自己的 idea，这种 idea 不是为了显示个性，而是在关键的时候能够推动团队工作的推进。同时当团队陷入僵局的时候，能够主动站出来提出解决方案，或者直面 Hr 们的问题。后来终面 Hr 问我对于群面时候自己有哪些可以改进的地方，我说面对这些大神们的时候不要虚，要勇于陈述自己观点，对方点点头。关于案例分析的问题，出于对公司的尊重，不能透露，抱歉了。

群面后留下了 25% 的人参加技术面，技术面就是单面了，Manager 会带着你的简历让你进去细聊。聊的就是关于你的简历上面的内容，因为是 R&I，manager 很看重你对自己课题的了解。这里提醒一下，不要因为自己做的课题和 Loreal 没契合点而紧张，面试官说了希望考察你对专业知识的了解，你需要知道你在做什么，为什么要选择这个课题，为了完成这项工作，你做了哪些努力。甚至他让你用最浅显的语句，向他解释清楚整个研究工作的细节。同时，在你解释的时候，他会适时打断你，然后提出他的问题，有些问题甚至是天马行空的，但是如果非要你去完成，你该如何去做。整个 technical interview 是求职以来最刺激的一次（还没遇到后面 BP 的面试），单面了一个多小时，出来后已经是 6 点 40 了。

Final：很意外地到了 Final，到了这一轮，面试通知也变得很随意了，hr 说了时间，到了中心打电话给她就好了。整个 final 环节面对的是两个 hr 姐姐，感觉欧家的面试官都很亲和，不会让你特别紧张，即使是 technical，也没有很压抑。最后的面试聊的就是关于你的个人生活、性格、背景，还有一些结构化的问题，为了交流方便，从 Technical 开始就用中文了。其实感觉这轮面试更多的是为了考察你和欧家的文化是否契合。

面试后说 4 号给消息，让我安心等待。

结果当我走出 1 号线的时候就接到了电话。不是第一个 offer，但是是最想要的一个 offer，以及最喜欢的岗位。

欧莱雅给人最好的印象在于整个企业对应届生真的很好，无论是通知，还是面试过程中的态度，以及那种尊重。还有，欧莱雅真的不是特别看重出身的，大家也不要因为出身啊、还有专业问题纠结，勇敢去努力就好了。拿到欧家的 offer 后，拒了 BP 石油的 equipment engineering 的 BOSS 面，希望能够留在上海，对方表示尊重我的意见同时会为我保留机会。BP 石油带给我的也是满满的感动，从 9 月一直到 1 月，但是既然决定留在上海了，就不能太贪婪了，机会还是留给更需要的同学吧。

3.1.17 欧家面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 12 月 1 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2015255&extra=page=1>

重新整理了一下经历，当初记录得有些凌乱。

特意答谢应届生，感谢一直以来的帮助。

把自己经历贴出来，希望对后来的人有所借鉴。但是这仅仅是楼主个人的经验，无法客观全面体现校招的方方面面，所以可能对你有帮助，也可能是反作用。选择没有对错，只有是否适合，希望你们能找到最合适自己的 offer。

先自楼主介绍一下，楼主是上交电院的小硕，没有任何 fancy 行业的经验，在今年年初的时候楼主都觉得自己应该去个研究所凑合凑合人生就这么过去了。后来想到未来还有这么长，我得去寻求自己真正想要的，就走上了化妆品行业的求职路。当时本着积累经验心态去面了面优衣库，结果二面就被刷了，至此之后就懒得去面压根不想去的公司了，因为不是由衷热爱很多话我真说不出来，所以就只面了宝洁、家化跟欧家。也不是我挑着公司来面试，而是只有这三家快消公司给了我面试。快消行业的公司我基本都投了一遍，完全不知道他们筛简历的标准是什么，我竟然好多网申都没过。这是我完全没有料到的，难道是我六级没去刷分？

第一个面的宝洁，宝洁就是两个单面，只问宝洁八大问。宝洁二面当时是 1 对 5，一个人面对 5 个面试官。一个领导力的例子问了我半个小时，因为我也很看重领导力，所以还算应答如流。只能说，我不太适合宝洁的面试模式，当每个例子都要去考虑是否能够体现相应能力的时候，我说出的话就跟复读机一样。被拒后我就决定再也不说程序化、机械式的答案了，心里怎么想的怎么说。

第二个面的家化，毫无准备去面的，所有答案都是内心真实想法。过程很顺畅。

第三面的就是欧家啦。详细说说。整个过程秉持的就是 be myself，我觉得自己就是 born to L'Oréal，不是完美的，就是适合。越面到后面，这种感觉越强烈。欧家是非常看重个性化的，我从程序员转型做化妆品，就是想走自己的路，仅此而已。

Skype 面：

从 1,000 人中挑 150 人进入 selection day。整个持续 20 分钟。全是常规问题。最后我问他 feedback，他就给我介绍了下欧家 MT 项目，我就知道应该 OK 啦。（当面试官已经开始跟你说，你未来在公司发展轨迹的时候，其实你就应该懂了！所以后面终面面完的时候，就差点要振臂高呼了。）

Selection day：

150 人分为 15 个组，一个组 10 人左右。我们组是面销售与电子商务的，共 8 个人，因为有 2 个没来。我们组共五个面试官，有 ACD ecommerce，碧欧泉 ecommerce，兰蔻 ecommerce，CPD 的 HR，兰蔻的 HR。基本第二天的面试机会就是在座的面试官给的，因为他们是代表他们身后的品牌来选人的。你的第二天的面试机会基本就局限在这些品牌上，当然也不排除其他品牌看中，几率太小了。我们八个人进了五个人，五个人面试机会就是 ACD、碧欧泉以及兰蔻三个品牌，没有其他。（当然有些只面一个，有些面三个。）至于我为什么会分到这个组，我就不清楚了。虽然我是搞 IT 的，但是我不喜欢 ecommerce，可能也是当时 skype 面时候我并没有清晰的表达我喜欢线下，不喜欢线上吧。而且 Skype 时候，我一口气说了好多想去的品牌。自认为自己群面躺赢，主要是大家都很棒，想法好多而且都很出彩，同时自己对于 ecommerce 真没啥想法。整个一个小时，我们组八个人都觉得我们撕得很激烈，毕竟大家都很棒都想独当一面，这也是常情。但是后来面试官告诉我们，摄影师大哥都觉得我们组太温和了，其他组一般十个人，都是要吵架的阵仗。（看来楼主还是图样图森破）建议就是，整个讨论请必须要有逻辑性！！你的 campaign 应该是基于之前的分析，是要有逻辑的。很多时候，我都是觉得这个 campaign 不错，那就用吧，但是是基于哪种市场判断？基于哪个数据？基于你提出的哪个目标呢？我没有这方面的经验，不知道怎么来完整保持策略的逻辑性。所以就也没有 ecommerce 面试机会了，人家也是看你表现

的。也不用担心你的 campaign 是否很好，因为你说的很多东西他们都有调研过，能不能做他们都很清楚，他们看的就是你的逻辑性。

第二天是品牌面，HR 会来叫你陆续面相中你的品牌，楼主只有一个品牌面。每个品牌面试都不一样，有些就是纯粹问经历，有些很压力，有些看似就很随意。我面的品牌有两轮。第一轮是 PR 总监，第二轮是 GM。我面试时候说的都是我的真实想法，更多都是第一想法，很多东西都是脱口而出的。我觉得真实往往才最有力量。

最大的建议就是，面临人生的选择，你要想好你想成为什么样的人，你要走什么样的路。你可以选择稳妥的方式跟随别人的脚步，也可以自己踏出一条路出来。世上本无路，有人走过了，才有了路。希望大家都能找到属于自己的路。

3.1.18 R&I Skype 面经 烫烫烫手

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 30 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2014401&extra=page=1>

不知道我是不是最后一批 R&I Skype 面试的人呐 26 号接到电话和邮件，可以选 27 号面试和 30 号面试，天啊英语渣的我果断选了 30 号。

9:40 没电话进来，我紧张就去跑厕所结果回来就发现 miss call

赶紧回复说去了厕所，因为不知道对面是中国人还是老外就中英写了两次去厕所

又约好时间 10:20 开始

“我用中文和英文问问题，你都用英文回答”

so tell me your ... achievement, academic or experience is Ok

我就讲了一个经历... ..完全忘记自己面的是 R&I

约 10min

然后就 u had a internship in XXX so what do u achieved from the internship

balabalabala... ..渣英语... ..

约 12min

最后 do u have any question

就随便问了一个
约 1min

我就这两个问题
感觉很看重你的 learn what from XXX 我回答的自己都觉得呵呵哒

我真的很开心有这个经验，无论进不进，起码对我最初的印象是肯定的。我面过欧莱雅我骄傲 呵呵哒 讲真

祝好，HR 长得真好看

3.1.19 skype 面 R&I，发帖攒人品

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 30 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2013285&extra=page=1>

问题和大家面的差不多，HR 好年轻。

1. academic achievement
2. team up work during research
3. example of persuade people during research

一共就这三个问题，结束之后看了一下时间，8 分 53 秒 TAT，也就是 2.65%的行列 TAT，准备的好多都没有说，而且刚开始第一个问题的时候我超级紧张，说的结结巴巴连意思都没说清楚，可能 HR 对我不是很感兴趣吧 TAT，好希望能进入 selection day

3.1.20 R&I 发个面经攒个人品吧（可能唯一一次会在这里留贴，伤感）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 25 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2012525&extra=page=1>

之前看了其他部门的面经，还以为全是中文，也好好准备了一番，结果听到超 nice 的 HR 姐姐跟我说，今天全程英文哦，我就蒙了=。=1. 描述下“学术”过程中收获的最大的成就，我结果一晃神分析了下遇到的困难

2. 然后问了下研究中团队合作的情况
3. 举一个研究中说服别人的例子

4. 因为我提到跟很多不同的人合作，问了下是如何沟通，学到了一些什么
5. 为什么选择欧莱雅

面试到现在，关于团队合作、沟通交流的问题，都是从学生社团活动做切入点，从没想过从学术研究过程去思考，



也是自己的疏忽，算是给自己一点经验教训吧。回答的磕磕碰碰的，真的很希望能再给一次机会啊
真的很喜欢欧莱雅，为了等等可能不属于我的第二次面试，今天还拒掉一个 offer，也许真的跟我朋友讲的一样，直到欧莱雅都结束了你才会死心，好吧，希望各位小伙伴都有好运~~

3.1.21 R&I 面经攒人品

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 25 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2012325&extra=page=1>

也是一点半收到电话，约了四点面试。

测试半天，发现寝室的网络不给力了，又爬山到实验室来，用做实验的电脑面的。身怕老板就突然粗线了，还好



没有

问了四个问题吧。

1. great achievement.
2. why this position, why L'oreal and career perspective.
3. describe the big difficulty you met
4. talk about the internship, and difficulties you met.

可能我屁话太多，一个问题回答了好久。。。。

后来居然忘了感谢 HR 哥哥。。。。

也是两周内给通知。

攒人品！

3.1.22 R&I 滚烫 skype 面经 11.25

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 25 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2012242&extra=page=1>

11.25 下午三点半 面经

career or academic achievement

example of work in group

career perspective

why you choose this position?

how do you think about loreal

ever used product form loreal? what's your experience?

还有一个问题忘记了

总共十七分钟

2 周内电话通知

3.1.23 新鲜出炉的 R&I 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 25 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2012199&extra=page=1>

刚刚 skype 面完，下午 1 点半 HR 哥哥打电话过来，告知了面试的 skype 账号，并提前发送了英文简历，约了 2 点 15 面试。

面试确实是全英文，HR 哥哥非常专业，很认真也很 nice 的针对简历里面的个人研究经历提出了一系列的问题，聊天的时候能感觉到对方是非常认真地阅读了简历，问问题也是有的放矢。期间网络悲剧了好几次，HR 哥哥都非常 nice 的不断重复问题，重新连接 skype，可惜到最后网络都不给力，只好电话完成了下半段的面试。

另外我咨询了 HR 哥哥，R&I 部门的 selection day 确实和其他部门不是同一天，应该是 12 月初，具体还未定，小伙伴们都做好准备吧！

希望这个面经对即将面试的小伙伴们能有所帮助！也希望自己能够早点收到 selection day 的通知 :-)

3.1.24 【R&I】平复了两天心情后决定上来造福大家

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 25 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2012029&extra=page=1>

前一周收到电话说未来两周会让我进行 SKYPE 面，打电话的是一位温柔的 HR 姐姐，当时在外面嘈杂听不清，以为直接让我去上海了还有点激动...这周一早上，没课所以赖床在公寓，结果 11 点多接到一个来自上海的电话，一位 HR 哥哥打来，问我现在有没有时间，马上进行 SKYPE 面，但我当时睡眼惺忪连头都没洗...我说下午有堂体育课，可不可以结束之后面试，他说可以。就这样到了下午定好的时间，我提前了一会上线，先把我的 CV 发了过去，然后 HR 就打来了视频。整个过程完全没有按照我预想的流程走，在网上看到的面经比如 introduction 啊还有推荐一款你喜欢的美妆什么的，一个都没有这样的问题，全都是实实在在的你的经历、体会。描述一个你学术方面的成就，描述一下你现在所学的学科，还有就是深挖了实习的经历、体会什么的。我一紧张不会不说话而会多说话，反正最后我也忘记了他问了什么问题我整个方向都答反了...目测已经无缘上海了，各位 R&I 的小伙伴们加油~~期待你们的好消息以及分享你们去 selection day 的盛况，我明年从头再来吧...%>_<%HR 人真的挺好的，不过就是我太水了，其实觉得中文的话应该可以表达的挺好的，早上没睡醒加英文面试真的是硬伤了，说的完全

不是我想的。

3.1.25 迟来的 skype 面经求 rp

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2010149&extra=page=1>



不知道今年 selection day 的通知发完了没有~等得快怀疑人生了~把处女贴献给这个神奇的网站求人品啊

不过只能留给明年的小盆友参考了~

面试我的是大众化妆品事业部的女 HR，人很 nice，面试过程也比较轻松，我有问题没回答好她还引导我让我重新回答的~

1.OQ 第一题，选择一个品牌，说说如何应对海淘的影响。

2.说说在国外交流的经历有什么收获。

3.为什么想做销售。

4.有什么问题想问我。

我最大的失误是把 OQ 填的答案忘干净了.....现场重新想的，回答得不怎么好~小朋友们一定要引以为戒.....但还



是侥幸心理希望能给我一个机会啊

3.1.26 2016 欧莱雅 MT SKYPE 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 20 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2009683&extra=page=1>

其实周二傍晚就已经面完了欧莱雅一面，怕自己闲着会瞎想，去苏州待了两天，但仍然忍不住反思面试时的对答，越想越害怕，很多回答思路不明确。庆幸上午收到了 Selection Day 的通知。本人法国小海龟坐标上海，申请的是 Marketing & Digital Marketing，结果给我分的是 Sales & Ecommerce，有一起的可以加微信：**alonesword**。不知道后面怎么搞，看来是两个方向都要准备了。在这里先发一下 SKYPE 的面经，给以后的童鞋们一些帮助。

网申通过之后会发两封邮件，一封和你约时间、一封通知你上人才学的网页贴简历，一定要包含 SKYPE 账号。然而，我并没有收到第二份，于是乎还麻烦了 HRGG 打电话来和我要账号，我也是脑子秀逗，报！错！了！连忙再打了个电话过去改正。面试当晚，衣服头发全打理好，HR 先打了个电话来和我确认 SKYPE 账号，然后就直接 SKYPE 上拨了过来。由于我网申两个问题分别围绕了薇姿和理肤泉来谈，于是面我的是来自 ACD 的 HRJJ，正好我也想去 ACD 或者 CPD。

上来先自我介绍，我结尾说很想加入欧家，HR 顺势问了为什么。我一边回答，她一边浏览我的简历，接下来就开始聊我在商学院念书的经历。分别问了我法国做的 IMC 方面的项目，以及我的论文!!! 可能因为我的论文是关于微信的，她问我主要讲的是什么？你是如何论证的？得出了什么样的结论？我七月份就把论文结了，记忆有些迟钝，以前人家问我顶多问有什么结论，怎么连 Hypothesis Test 也要聊.....还好论文是我精心挑选的题目，也是自己一字一句呕心沥血写完的，举起了例子开始讲解。我估计这是在看我是不是水货海归。这段聊完，开始假设

我是 VICHY 的 digital mkt mgr, 我会怎么做营销? (从 Cosmeceutical 概念下手) 给我五百万, 怎么选营销渠道? (果断微信朋友圈! @马化腾, 不谢!) 以及销售渠道的选择? (百货+药房) 最后 HR 给了个 feedback 说我还是比较适合 MKT。整个过程有些紧张, 因为谈到了一些我没准备到的方面, HR 问的都是实打实的东西, 没有和我聊什么理想、什么对美的看法。

Selection Day 最后定在了 11.30-12.1, 第一天白天面试、夜里爬梯!!! 冷静.....第二天各品牌大大来抢人。来自外地的童鞋需要提前一天入住酒店, 觉着今年的安排更合理。

3.1.27 11.19 新鲜 skype 面经

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2015 年 11 月 19 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2009036&extra=page=1>



LZ 刚刚面试完, 上来分享一下啊! 面试我的是 HR 的姐姐, 确是很 nice, 问题都是中英文答均可!

- 1 自我介绍
2. why l'oreal, why you
3. 为什么选择 sales
4. 用过什么产品, 介绍下(LZ 说的科颜氏)
5. 如何更好的推广欧莱雅的产品
6. 你的 career plan
7. 自己有什么问题



到最后也没说清楚第三个问题

, 发上来求求 RP。



希望能去魔都进行 selectionday 啊!!! 希望还没面试的小伙伴加油 (话说今天是最后一波么? !)

3.1.28 Hr 请进: 品酒 vs 欧家的爱 超 bug 面经

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2015 年 11 月 19 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2008736&extra=page=1>

HR,您好, 我是真的超喜欢欧家, 很有趣的是一朋友觉得用完碧欧泉男士洗面乳洗好脸后, 马上去闻勃艮第的酒



杯(一定是勃艮第杯)装的红葡萄酒会有令人愉悦的紫色蔷薇花的味道!!! 所以, 葡萄酒与化妆品有着彰显生活美好的共同特点!!! 超爱欧家, 我对于自己在一面中的表现有点后悔的, 因为我实在没用过兰蔻的香水,

也不曾想到 HR 姐姐会问我兰蔻有几款香水 ，非常抱歉，我当时只笼统的总结了下自己的观点，并表达了

自己对兰蔻产品的一点看法!!! 不得不说，我的问题很奇怪！Hr 姐姐问我兰蔻有几款香水？ 

 对不起了，我是没准备好，因为自己根本不用兰蔻的香水，我不是欧家万事通！但只因爱与执着，我相信爱与执着能帮助自己在职业发展的道路上更好的认清自己的方向！相信每一个爱美的人，每一个爱着欧家的人都是超有生活情调的人，没错，我就是那个人！

不多说了，我觉得我是一个很符合欧家文化的人，但一直在拒信中默默品尝着点滴的酸楚！

3.1.29 11.18 Skype 面试 小结

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2008672&extra=page=1>

昨天太忙了，没来得及在这里更新 Skype 面试给之后要面试的小伙伴。

具体的流程就不说了，反正就是要穿好正装，提前打开 skype，坐等就好了。

面试我的是一个很 nice 的 GG。

第一个问题就是问的关于我的学校。结果我精心准备的自我介绍没能派上用场。哈哈

接着就是针对我的专业，问我为什么要选择和专业不同的岗位。

我的优势和弱点在哪里。

然后是针对我的实习详细地问了一下。

期间，还因为会议室被占用，GG 不得不转移到咖啡厅继续和我进行面试。囧。

最后就是到我发问的时间。

其实做自己就好了，大家都不要紧张。问题都比较常规。加油～

3.1.30 S 面回顾

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2008335&extra=page=1>

大约一周前就进行了，听说还有不少小伙伴还没有 S 面，希望我的经验可以帮到你们喔喔～～

HR 姐姐好准时哇，赞一个。。。好像是过了预约几分钟而已，HR 姐姐和我说不好意思，还解释到因为整天都很多人在面试，，我受宠若惊哇～～HR 姐姐真的很 NICE～～很漂亮的!!!

进入正题了～～一开始我还真的准备了我的英语问题等，，LZ 是英专的，，所以压力不大～～不过上来就是一个英文的自我介绍然后就全程中文了，，PS: HR 姐姐的口语很好听～～然后的问题是根据自己的网申 OQ 来问的，，我差点



就不记得噜。。其它问题都是根据简历提问或发散来问问，，全程下来很愉快

HR 姐姐说网申已经有几万人了，，S 面就几百人，所以能进到 S 面已经很不错啦，，下一轮就是去魔都上海了，，希望可以去啦，，求 RP~~~

3.1.31 Skype 面完发帖求 RP!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2007791&extra=page=1>

我是今天上午面的，面我的也是一位美女 HR 姐姐~~之前也看了这里的好多帖子，都照着里面的问题准备了，可谁知道!!!!!!!!!!一上来根本就没自我介绍，直接对着我网申的四个问题开始啪啪啪地问我，当时我就懵了啊!!!!!!!!!!现在我都不知道我回答的是什么东西。。总结一下，大概面了我 20+mins，

- 1、身为男生为什么会选择美宝莲这个品牌（我网申第一题选的美宝莲）
- 2、例举一个近期举办的时尚活动
- 3、怎样将美宝莲的品牌与这个时尚活动相结合
- 4、男生为什么会选择 MKT
- 5、还关注 Loreal 旗下的哪个品牌
- 6、谁是你心中的 ICON

还有些比较 personal 的问题，都是就着之前的 OQ 来问的，总之还是请小伙伴们好好回想自己网申时候的回答吧，还有就是好好做自己，这个真的很重要唉！

最后大吼一句：欧莱雅我爱你!!!!!!!!!!!!!!

3.1.32 11.13 skype interview

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2004896&extra=page=2>

刚面完心情久久不能回复，欧莱雅真的是 dream company，等结果咯。写下面经，答谢各位~有些问题都已经记不清楚，全凭本能回答的，靠仅有的记忆把记得的问题写下来：

- 1 英文自我介绍，接下来都是中文
- 2 男生为什么要进化妆品行业
- 3 说一个有趣的事情
- 4 对化妆品行业有什么了解
- 5 实习中，哪件事因为你而产生了强大的推动作用
- 6 最大的困难

各位加油！

3.1.33 2016Skype 面试 sales 岗!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2004253&extra=page=2>

今天早上面试 Skype 面，可惜面的不是特别好，来发个帖攒攒人品哈。

楼主没有首选中国面试官，之前看微信公众号说没有首选中国面试官的同学需要准备全英文面试，结果我之前的几天基本都在准备八大问里面的英文版，结果面试居然是全中文的，楼主毫无准备，还好 HR 姐姐超级 nice，要不然我都要紧张死了。

1.自我介绍

2.谈谈我之前参加的欧莱雅公益项目



3.聊到 OQ，然而楼主早就忘了自己之前是怎么答得了

4.聊聊为什么选择欧莱雅，为什么选择销售。

5.聊聊实习里面印象最深的事情。

差不多就这样~楼主估计挂了。



大家加油。

3.1.34 LZ 刚刚 skype 面试完欧莱雅!!!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2004030&extra=page=2>

论坛看了下所有流程几乎在我这里没用啊!!!!!!!

So bear these basic principles in mind:

1、自我介绍（我连介绍都不用），为什么加入欧莱雅，为什么适合 XX 职位？

2、英文口语好~时刻准备迎击(这一 part 随机的题目)

3、自信、乐观、开口笑！

无需紧张啊，展现自己吧。我还给 HR 参观了一下我自己的房间.....TAT 现在也在想为什么要这么脑残。足以证明亲和力足够了。

祝大家好运!!!

3.1.35 面筋攒人品 新鲜 skype 面筋

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 11 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2003886&extra=page=2>

前几天接到邮件 Skype 面，之前欧莱雅网申的 oq 觉得做的还可以 所以 Skype 面并不意外 不过。。。面试表现就。。。

时间选的是下午两点，在实习单位，吃过饭的我简直快要困到狗带，冲了一杯咖啡就去小会议室坐等面试，面试前是需要取人才学网站更新自己的 cv 反正我比较懒 也没做什么特别的格式 就简单的写了一些信息 下午 2 点 hr 准时上线（之前提前加我好友了）全中文面试

1.自我介绍

2.说说你的实习经历

3.哪段实习经历的收获最大

4.你对欧莱雅哪个品牌最感兴趣，有什么了解

5.如果你是某区域销售经理，针对目前国内新兴化妆品品牌的兴起，你如何制定销售策略

6.说一个你现在急需改正的缺点

大概就上面 6 个问题，坦白说自己前几个问题回答的都有点乱，因为昨晚双十一啊。。。抢到凌晨再上班一上午，选择了下午两点面试就是选择狗带，但愿看我写了这么新鲜的面筋份上，hr 姐姐网开一面 11 月底给个好消息咯~

3.1.36 2015MT 面试经验分享——Ryan

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 16 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2006783&extra=page=1>

遇见 L'Oreal

在网申之前，我不曾奢想过进入 L'Oreal 工作。犹然记得去年这个时候，上海的天气也开始阴冷。我穿着人生中最贵的一套单薄小西装转战于一场场宣讲会、笔试、面试。当各大名校毕业生收割着各种高大上 Offer 的时候，我的 Offer 数量终于实现了零的突破，心情可谓与上海灰冷的天空一样阴沉。

应届生网站上说 L'Oreal 当时在复旦宣讲，于是我实习下了班便匆忙地从淞虹路“跋涉”到复旦。一到会场我立马被当时的阵仗吓呆了，华丽的布景，洋气的嘉宾演讲，简直让我一个虽然也是在五角场区域但不是 211 也不是 985 学校的 ds 学生的幼小心灵受到了强烈的冲击。站在会场门口半小时，我得出结论说这么好的公司肯定不属于我，于是我就默默的溜到财大，感受了下另一家 FMCG 公司的宣讲。但人生有趣的就是有很多转角在等着你，所以，别放弃任何一次机会。

网申

我是赶在截止日期之前在 ipad 上完成了网申，申请的是 MarketingMT。是的，如果你觉得手机不好打字，也可以用 ipad 微信 = =。在漫天的海投中，用微信进行网申的还真的只有 L'Oreal 一家，更让我惊讶的是网申不需要递交简历，甚至学校名称都没有，而且必须要用中文答题，这样对每个人都是相对公平的，立马就让我心底燃起了小小的希望火苗。

三道 OpenQuestions 需要用心做，去年的题目有：

- 如果老师布置了高难度作业，你觉得没有交代清楚，那么你将如何完成作业
- 你是怎样与意见不一致的人交流的，举例说明
- 如果给你 25000 资金以及三个月时间，你将选择什么创业项目，如何进行

相信做过很多网申 OpenQuestion 的同学都不会觉得难，按自己的实际情况回答即可。

视频面试

没报着通过网申的希望，却在一段时间之后意外收到了 L'Oreal 的邮件，所以大家一定要时刻关注自己投简历的邮箱。邮件里面有 HR 贴心的提示，面试时间也可以自己选择，另外需要根据要求的格式回复自己的简历。这轮面

试需要通过 Skype 进行，因为与国内的通讯软件还是有一定区别，没用过的童鞋可以自己先注册一个账号先试一试。

本来我在视频面试前一天需要乘火车去北京，准备下了火车找个有 Wifi 的地方与 HR “见面”，已经完全设想好了蓬头垢面的场景，但当天下午意外错过了火车，于是第二天在学校打扮好进行了视频面试，不得不说这也是一场缘分。

视频面试 HR 会与你轻松地聊天，不必太紧张，问题主要有：自我介绍，为什么会选择 L'Oreal，将来的职业规划，英语问题等，除了英语问题其他都是中文对话。我遇到的英语问题是：What is Beauty in your own opinion。当时觉得面的一般，英文问题因为紧张答得不佳。

Selection Day - Welcome Party & 群面

又是在实习上班时，偶然看到了 L'Oreal 发来的邮件，说是通过了视频面试，进入了 SelectionDay，激动之情溢于言表 = =。面试流程一共有三项，第一天晚上是高大上的 WelcomeParty，第二天是群面及商业游戏挑战，第三天是单面。L'Oreal 的安排格外贴心，外地的同学有统一的宾馆住宿，并报销来回的车票机票。

第一天晚上来到培训中心，领好自己的专属胸卡，在照片墙上签上自己的名字，俨然有种走红毯的感觉。期间大家聚在一起观看 L'Oreal 的介绍，CEO 的寄语，HR 和往届 MT 的演讲，分好第二天的群面组，陌生的小团体转眼就熟悉起来。Party 结束后 HR 会贴心的为大家解答问题，不要错过与 HR 高颜值团队的交流机会哦。

第二天会分两部分，上午是群面，下午是商业游戏挑战，各个 Division 的 HR 和老板们会在讨论中查看各位同学的表现，提出问题。因为每个小组的人数都比较多，最好能有一个人来引领大家进行讨论，不偏离主线。去年群面的题目是，你可以选择 L'Oreal 已有的品牌或其他设计师品牌的香水在网上进行销售，你会选择哪个品牌，并给出完整的市场营销方案；下午的商业游戏挑战则为，全队选择 L'Oreal 旗下一个品牌进行机场高铁渠道的销售，给出完整的市场营销方案，并制作相应的宣传材料，另有一段时间进行销售。HR 和老板们手中有一定“资金”，可以自行选择购买产品，在这个过程中，不仅看的是哪个团队销售金额高，也会考察每个人在团队中的表现。

在群面和商业游戏结束后，都会有一定的时间进行发言提问。群面结束后，每个人需要根据分工进行 1 分钟的英文陈述，商业游戏挑战则每个人总结不足和优点。需要注意的是，如果面试时有国外考官在场，则需要全程用英文进行讨论总结，每年的形式应该也是不一样的。在群面和游戏过程中，各位大佬都在默默关注着你，记得表现出自己最真实的一面，这也是 HR 跟大家强调的，bereal, be u。

Selection Day - 单面

经过一天的面试，晚上 HR 会加班通知通过面试的同学第二天去公司单面。群面完我彻底被身边的小伙伴的优秀折服了，回学校的地铁上觉得明天肯定没戏，然而回宿舍坐定便接到了电话 = =。

第二天的单面会根据前一天的表现决定，如果你表现优秀，你会被众多品牌老板看中，进行不同的单面。我当时只有一次机会，幸运的是，与老板聊过之后，这个机会给予了我。每个老板的风格不同，单面的问题也可能不同，我可能就只聊了自己的经历背景等，而面试品牌 marketing 的小伙伴可能就需要表现出自己的 MarketingSense 了。

等待

面试结束，就耐心等待吧。还记得去年冬日下午，刚从实习下班的我接到电话的激动心情。感谢 L'Oreal 给我这样一个普通学生以表现机会。

也祝你在今年的面试中一切顺利，在 L'Oreal 等你~

Ryan

3.2 欧莱雅其他综合面试经验

3.2.1 实习生（群面经验）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2108820-1-1.html>

第一轮群面

英文自我介绍（有题卡 对应主题 1min 准备）

非常紧张的无领导小组讨论 基本全军覆没...就还是那个武松唐僧张飞啥的选一个人做欧莱雅男士美白产品代言然后互相点评 hr 也做了点评 当场出结果

下午一对一面

基本都是问简历 不是压力面 很随和 大概十多分钟 让你觉得自己表现的特好...最后就没消息了【笑

3.2.2 finance analyst（无领导讨论经验）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2108809-1-1.html>

参加校园宣讲会，现场投递了财务暑期实习生的简历，当天晚上就收到了面试通知，第二天上午进行面试。应聘 FA 的大概一共 16 个人，被分成两组进行面试，面试前每人都被分配了号码牌。

八个人为一组，进入一间教室，只有一个 HR。首先一分钟英文自我介绍，然后抽取一个随机题目进行英文描述，大概就是最有意义的一件事、最喜欢的书，我抽到的是“你在大学期间做过的什么事最能体现你的什么性格”类似于这样的。

之后就是无领导讨论，四个人为一组，随机抽取题目。我们组抽到的是“如果你是欧家的财务人员，你最关注的财务指标会是什么，为什么？”，对方抽到的是“影响欧家盈亏平衡点的指标是什么，并分析”，大概五分钟讨论时间。讨论时 HR 并没有关注任何情况，最终每组派一个人陈述，并且有机会向对方小组提出一个问题。

无领导结束后，立刻出了结果，我们组一共三个人进入了下一环节，其中两个人都是做总结发言的。

3.2.3 暑期实习生的面经分享~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2108808-1-1.html>

都是大神。面试官不错。一进屋，大家按顺序坐好，我的位置稍微不太好，背对着 HR，可能会对印象造成一点影响吧；大家就坐之后，HR 就面试相关问题做了说明，第一步，每个人 1 分钟的自我介绍加回答问题（两个在一起 1min），每个人面前都有一个题卡，在上一个人回答开始之后，你可以翻开自己的题卡；每个人做完自我介绍之后，大家有 10min 的时间来讨论一个由 HR 给出的 Case，然后是 2min 的阐述。。时间真的非常紧。

自我介绍完之后，案例讨论的是如何说服一个实体店经销商参与到线上营销中来，并且设计出一个营销方案（具体的记不清了。。大概是这样）楼主与部分组员探讨的是如何说服实体店经销商参与到线上营销，另一个组负责营销方案，在路上看了一篇关于各大公司供应链的文章，对这部分讨论还有点想法，最后总结出了三点理由来说服经销商参与线上营销，另一组探讨出了营销方案，但最后只有 2 分钟的时间阐述，到营销方案这一块时，我们已经没有多少时间了，最后，这个不到 25 分钟的面试就结束了，大家就前往候场区等候消息了

3.2.4 欧莱雅 MKT 三次调岗终面经历

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 6 月 7 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2104208-1-1.html>

我的欧莱雅 summer intern 的面试经历非常波折，一般人应该不像我这样前后加起来一共面了五次，终面就面了三次。有很多的经验，也有许多收获，希望能帮到之后求职的伙伴们。前情提要，我是面的 MKT

一、群面

我选择了在广州面试，可能因为这个原因，在网申结束后一天就收到了面试通知。群面时我们组一共 11 人，面试第一环节 HR 给每个人面前倒扣了一张卡片，上面有不同的图案，需要每个人结合图片进行自我介绍，没有要求用英文，HR 当时特意强调不要只是描述图片，而是要和自身巧妙结合。我的卡片上是一排鸡蛋，同组的其他同学有的是繁华的高楼，还有美丽的草原，汉堡等一些，只记得这几个了。规则就是前一个人开始说了，后一个人才能翻看自己的卡片做准备，这一点一定要注意，听说其他组有同学没有遵守规矩被换了卡片的。

自我介绍以后是小组讨论环节，我们当时的题目是，YSL 要出一款集保湿、美白、xx（记不清了）三种功效的护肤产品，请帮忙想一个推广方案，并且出一个广告。我们组当时把目标客户定在了刚入职场的年轻女性，广告体现的是这款产品能够帮助职场女性简化护肤步骤，让她们每天用很简单的护肤方式就能得到很好的效果。当时是我和另外一个女生一起表演广告，还有一位女生在我们广告结束后做了简短的 pre，介绍我们的定位、目标客户、广告投放渠道和文案等。

群面结束以后，HR 让我们在门口稍等一会儿，大概过了三分钟左右，她就出来告诉面试结果，可以说是很刺激了。最后，我们三个做 pre 的妹子加上一个在讨论中很有想法的男生过了群面。

个人感觉，群面确立正确的大方向比较重要，不要跑题和死抠细节，要尽量表达自己的观点也不要忽视同伴的想法。在这次面试中，我学到了一点，time controller 还可以这样做。当时一个妹子，讨论一开始就把手机设好了倒计时并放在桌子中间，一定程度上帮助我们控制时间。这是一个挺科学的办法，比总是看手表先进多了，在可以带手机进场的情况下可以借鉴。

二、HR 单面

当天下午马不停蹄就是 HR 单面，HR 只就我简历上的一个点提了问题，让我详细向他解释了我在实习中的某一件工作具体是做什么的。因此也是建议大家一定要准备好简历，要对自己的简历非常了解，同时也不能夸大其词，不然 HR 很容易听出破绽。此外，就是问一些常规的问题。比如，你最喜欢欧莱雅旗下哪个品牌，并简述理由。

我说了科颜氏，因为我用过有了解，而且前段时间正好品牌找赵又廷推广，再加上刚刚在天猫开店，有很多信息可以说。说完以后，HR 让我想一下，如果科颜氏要推出一款适合亚洲人的护肤品，你会怎么做推广。由于我说方案的过程中提及到了对于微博和微信的使用，HR 就顺着我的思路问我对于这两个的看法，以及用微博和微信推广的区别分别是什么。之后就是 QA 环节。我的面试时间很短，可能都不到 15 分钟。之后大概半个月的时间收到邮件通知我进入终面环节。

三、终面

我一共面了三次终面，分别是碧欧泉 product marketing，碧欧泉 digital marketing，以及阿玛尼的 crm。

为什么会面这么多次，说来也是心酸，但也积攒了很多经验可以和大家分享。

由于我不能到上海参加 f2f 的面试，因此选择了 skype 面。

第一次面试 bio 的 product，面试官问了我为什么要做市场营销，为什么放弃本科专业，觉得自己哪些特点适合做市场，还有说出你的三个优点。个人经历问完以后，让我谈一下对碧欧泉的了解。期间有问过我，在微博上有没有关注美妆博主，关注了哪一个，平时有没有看时尚杂志，为什么不看。

面试结束后第二天，HR 打电话给我，说经理觉得我很优秀，但更适合做 digital，因此将我调岗到 digital 部门接受下一轮面试。当时我接到电话的心情可以说是从激动兴奋到非常紧张，又开始了征程。

第二次面试 bio 的 digital。简单的自我介绍以后，就是谈对碧欧泉的了解，以及对 digital 的认识。面试官依然询问了我有没有关注美妆博主，关注了谁，为什么。其他的我也记不太清了。主要就是这样，这一次丝毫没有问我的简历和个人情况。全部都是对岗位的认识。

在这次面试结束后的第二天下午，我又接到了 hr 的电话，是老板给我布置了一个家庭作业，为碧欧泉的微博写一篇父亲节的文案，隔天早上 9:30 交。在交掉文案作业以后，我开始了漫长的等待。最后实在等不下去了，给 HR 打电话问结果，被告知老板觉得我很优秀，他也很纠结，最后 offer 发给了另一个人。HR 小哥哥人特别好，说觉得我不错，如果有机会愿意把我推荐给其他部门再试试。这就是我第三次面试的来源。

第三次是面阿玛尼的 crm。全程是高强度压力面，由于我此前做过 crm 的相关项目，老板就此展开了非常详细的询问，抠了很多小细节，比如这个项目有几人，你在其中担任什么角色，为什么你们能拿下这个项目等。大家在准备面试的时候一定要确保自己说出来的话都有根据，绝不可为了美化而虚构。问完我的项目以后，老板说你有什么想和我说的吗？我就介绍了一些我个人比较有趣的点，老板也就此问了许多详细的问题。但因为都和个人情况相关，可能不具备参考性因此不列举了。

以上就是我在欧家的面试经历，希望能帮助到之后的朋友们。打了这么多字，也是希望攒攒 RP，拜托拜托！

3.2.5 欧莱雅 2017 summer intern 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 5 月 26 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2103259-1-1.html>

4.9 提交了欧莱雅的网申

4.17 参加欧莱雅暑期实习宣讲会

4.18 上午一面（群面），下午二面（HR 面）

上述戳下面这个链接哦之前写的帖子

[网申 一面 二面经验](#)

二面的时候就问了终面会在五月中旬所以还放心地出国浪了一圈 5.1 才回来，结果 5.2 晚上就收到了终面的邮件。然后就按照要求选择 f2f 面试或者 skype（我选了 skype），发中英文简历到 zeyu 欧巴的邮箱，5.18 的时候接到电话确认 5.25 下午四点 Skype 面试，面我的是薇姿的 manager。整个一周一直在各种做薇姿的功课但是最后并没有问到。。（终面之前大家都确定了部门和品牌，cpd 和 ld 部门的 mkt 有分很多 function，比如 digital, trade 之类的，acd 部门的 mkt 没有分这么多。每一个岗位是三个选一个好像。）

说下终面，到点会有人 Skype 加好友，然后也是那边打过来，薇姿的 manager 竟然是一个小哥哥。首先是五分钟自我介绍，我问他中文还是英文的时候他说中文就好了，所以一开始确定了整个面试都是中文我就淡定了不少。然后问了觉得做 mkt 需要哪些特质，我的哪些经历可以体现这种特质；我提到了创新他又问我哪些创新的经验，感觉自己被掏空。。好在这个 part 结束了以后开始问美妆方面的，问我用什么产品，有没有哪一个产品用起来会有“如果这个产品再怎么一点就好了”这种例子。期间我还提到了喷雾毕竟是薇姿，他问我为什么一直喜欢用喷雾。。然后我们聊了印象深刻的广告方面的 campaign，并且说明它为什么成功或者吸引人。最后又是按照惯例回问题。

整个终面持续了 31 分 32 秒，幸好楼主昨天下午面了宝洁的一面，好好地挖了一下经历，不然今天有的问题真的答不上来。真的特别想进欧家，希望自己有好运！

3.2.6 面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2102752-1-1.html>

在这里学到了很多，真的很感谢那些分享的小可爱。所以昨天面完终面，就来写面经了。攒点 rp 网申，很简单的三个问题加个视频。也是我喜欢欧家的一部分原因，不把学校学分绩看做唯一，更注重发现不一样的人才。问题都很简单，有问项目类的有问自身经历的人，根据实际情况，自己所想回答就好。视频的话我觉得也只是看英文的基本读说能力

群面加一面，从外地赶到北京去面的。到了后发现真的是一水的帅哥美女呀，当时内心就想，能认识一群可爱的小伙伴也不虚此行。关于着装的话，不必太过古板，看上去会像卖保险的，？记得我穿了衬衣阔腿裤，然后为了奔起来方便，踩着小白鞋去的。群面是一分钟自我介绍加 topic，我是我们组最后一个发言，大家都没用英文，然后我口语又不是那种流的起飞的所以也乖乖的选了中文。前面一个人开始说的时候后面的人才能看题目。群面的过程，我们组队友普遍大神，然后大家人也超 nice，每个人都有发言的机会，每个人都可以展现自己的想法，可能因为我们在进门前就互相聊了好久，也说了都要温和。哈哈然后我觉得群面的话要尽可能先发言，前面的人把你的观点说了也不要紧，换种说法进行补充，一定不能不说话。关于群面的角色部分其实真面起来，是没有那么好分别的也不太看出来，在讨论的过程中自然会出来。然后可以在开始的时候就点开秒表计时。一面的话，是一对一。我的面试官小姐姐超好，基本就像聊天。聊简历自己你对行业的一些看法。还是那句话，做你自己，展示你自己。

终面，地标太远，所以就选了视频面，有看小伙伴说是两个面试官，但面我的只有一个年轻漂亮的小姐姐，嘿嘿嘿，一路上遇到的都是漂亮的小姐姐也是开心。提前测试号网速，有人说超卡，为了避免这样，我提前买了小时流量包，然后给开热点连电脑，很流畅。提前跟室友测试好角度等。终面的风格差很多，有的是压力面有的说很轻松但不管怎样都离不开简历经历以及你要面的部门的相关知识，而且不会有十分专业的问题，针对产品行业说出自己的看法就好。

3.2.7 2017 Summer Intern 三场面试经验总结

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 5 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2102401-1-1.html>

一. 群面

我一开始在的组因为人比较多，所以分成了两个 8 人的小组，人少会对每个人的展示比较有利。进去之后随便挑位置坐，坐在靠 HR 近的位置会比较有利。

首先是每个人 1 分钟的自我介绍，创新之处在于要结合自己的面前的卡片内容准备。上一个人讲的一分钟就是自己准备的一分钟，卡片的内容有马、鸡蛋、高楼大厦等等，需要在短时间内结合这张卡片打出自己的强项牌。

之后是小组的 case study，我们组的题目是：法国有兰蔻，美国有科颜氏，英国有 TBS，你认为在十年后，欧莱雅集团旗下的哪一品牌能最好地代表亚洲精神？请设计一场媒体发布会。常见的 leader, timer, presenter 角色无须赘述，当然是如果觉得自己能胜任就去做，但是注意适度，即便有绝对的话语权也要把一些空间留给队友。

群面的形式虽然 favor 外向、领导型的同学，但是其他性格的同学可以发展出自己的策略。毕竟真的到了职场上也不可能一个团队里所有人都是 leader 没有 supporter。内向的同学可以把重点放在想法的深度和逻辑性上，把握好发言机会，让每一次发言都能体现出自己的 innovation 或者是 insight，再或者就是把有些偏题的团队拉回正题，甚至是在可行性或者可能的负面影响上适当地 challenge，总之不要为了发言机会而无用地重复前人观点。学纯文科而非商科的同学可能要更多地注意情怀落地，因为 marketing 的目的是为了把产品卖出去，就算是很想提品牌应该承担相应的社会责任、倡导正面的价值观之类的观点，也最好加一句“这样能够塑造良好的品牌形象，有利于品牌的长远发展”。

二. 单面 1v1

LD 的姐姐负责主要提问，HR 的姐姐在背后暗中观察。这是我整个申请过程中氛围最轻松也是收获最大的一场面试。

第一个问题是让我评论一下刚刚自己在群面中的表现，我就直说我在日常的团队活动中也比较喜欢这种 supporter 的角色，面试的姐姐先是肯定了我整个表达比较利落、有逻辑，但是也提醒我们这组人比较少，如果真的是常规的十人面试我会更加处于劣势状态。

之后稍稍抠了一会儿简历，在这个环节一定是实习经历远重要于校园活动经历。同时问了平时喜欢用哪些化妆品，目的也是找到面试者比较适合的 function 和 division。

之后还问了最近印象比较深刻的 campaign，以及觉得目前的化妆品市场的趋势是什么样的，作为在校大学生在选择化妆品时会考虑哪些方面。

最后也是例行 Q&A 环节。

三. 终面 2v1, skype

首先是一定要找网好的地方提前试验。

面试的风格根据面试官而异，有很严肃的抠经历也有闲聊型的。我们是一个小哥哥一个小姐姐 2v1。

主要还是考虑 Why L'oreal? Why this brand? Why this function? 这样的问题，包括对自己的简历有更深入思考。

因为现在终面还在进行中，就先写简单一点攒人品，假如真的有幸能进入欧家的话再来 elaborate 啦，祝大家在求职路上都一切顺利、有所收获。

3.2.8 欧家市场部面经 网申到终面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 5 月 14 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2102063-1-1.html>

第一次写面经就献给欧莱雅啦~

一路走到现在想想也挺神奇的嘻嘻嘻

【网申】

三道问题+一条视频，没有上传简历的入口，然而 LZ 并没有收到进入下一轮的通知，有一天下午心血来潮跑去了同济场的宣讲会投简历，没想到第二天上午收到了面试通知，真的太感谢欧家啦!!

【群面】

十个人一组

面试官是 jennie 姐，宣讲会的时候就见过一次，觉得超厉害，而且长得特别像我的一个学姐哈哈，感觉还蛮有缘分的呢

首先，十个人随机抽一张卡片，根据上面的内容进行 1min 自我介绍（中英文皆可），准备 1min。我抽到了一只正在飞的鸟，其实还蛮好说的。

自我介绍结束后 10 个人被分成两组，随机抽题目，准备 20min, 3min pre, 之后另外一个小组有两个问题 challenge 对方。

我们抽到的题目是选择一个可以代表亚洲的欧家品牌并为之策划一场 10 年后的新闻发布会。

最后我是 presenter，其实感觉说的挺一般的，而且讨论的时候话也不是最多。之后另外小组提的问题也都不是我回答的。

结束之后很快就出结果了，LZ 居然进啦！很开心，吃个午饭准备下午的单面。

【单面】

是一个男生面的我，看起来真的太年轻了而且是他带我们去面试的房间，一开始以为他就是个实习生之类的，但是直到他坐到我对面我才幡然醒悟！

先是自我介绍，之后讲了两段实习经历。然后让我说一条最喜欢的时尚广告及原因。之后问我口红涂得是什么，我说是植村秀。他又问我为什么会买。

之后又问我如果你是植村秀的 **director** 你会如何去做 **mkt**，这个问题答得不好，结束之后我真的觉得我要挂了，很沮丧。

之后有一天刚要吃外卖，突然收到了终面邀请邮件，真是一瞬间叫了出来!!

【终面】

我被分到了 CPD 美宝莲，其实挺想去 CPD 的，所以很开心。

但是这个终面我真的说不好。

面我的小姐姐很美很可爱，氛围也很轻松。

但是跟之前群里的人说的不太一样，30%的简历 70%的品牌，我真的到最后都要不敢说话了。

简历我就不细说了，说说品牌的问题吧

先问我美宝莲在心里说什么定位，让我实话实说，我就说了说这个牌子的现状和问题，真的是说实话了

之后问我美宝莲跟那个牌子比较像，还让我打分，我的天哪!!

让我比较了半天的美宝莲和其他的牌子，我真的就放飞自我实话实说了，希望小姐姐可以接受我的坦诚 hhh

面了大概要 40min，好像还挺久的

但是打的怎么样这次我真的说不好，只求要我呀!!!

希望这篇面经可以帮到小伙伴们！也希望能帮我攒攒 RP!!! 希望最后大家都能拿到心仪的 offer!!!

3.2.9 2017 欧家 summer 的全程面经（从网申到终面）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 5 月 11 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2101801-1-1.html>

前几天面完了终面，来贡献 2017 欧家 summer 的全程面经。

网申

准备的非常认真，OQ 写了好几稿，且找人给修改过，视频录了一下午。结果网申没过，但是不信命，去人大的宣讲会交简历，当晚拿到了一面入场券。

一面（群面加单面）

群面自我介绍，需要结合一张卡片。准备好了自己的自我介绍，现场再用几秒钟结合卡片就好，我们那 12 个人说的都非常好，非常好，stunning!

群面题目是关于 ysl 的一款三合一面霜，目标客户，宣传途径，设计广告，最好能把广告演出来。

我是小组 leader，也是组里唯一一个进入下一轮的人。

下午单面，面试官就是上午面我们组的 Bran，大概他知道我们的表现了，所以我的单面时间不长。先是一个比较全面的自我介绍，之后他针对我提到的内容深入挖掘了几个小问题，都是围绕我的公众号经历。他 challenge 我的方式是，为什么不去 BAT？之后就是问我有什么要问他

终面

发邮件的时候说想去 LD，并且报名 F2F，但是公司安排我在 CPD digital 先试试，就很欣然的接受了公司的安排。因为 manager 的时间很不好安排，干脆就让我面了 skype，不让去上海了。我也就都跟着 Nemo 哥的安排来做，影响不大。

问题：

- 先自我介绍，中文
- 根据我的回答进行深入挖掘，我有公众号，所以问了关于互联网运营的问题：怎么吸粉啊，运营公众号有没有什么感触啊。中间断网将近 10 分钟，重新接入的时候我接着讲。
- 有什么你最喜欢的公众号吗？
- 问我具体想进哪一个事业部的什么部门，我说：一开始想去 LD 的，主要是因为自己用 LD 的产品，但是公司这边安排我在 CPD，我也觉得很乐意尝试，因为这个部门的活动更丰富，至于为什么把我分到 digital 这边，应该是 hr 根据我的经历所做的安排吧。于是这个 manager（Teddy）说他也觉得我最适合 CPD 的 digital。之后给我大概介绍了一下 mkt 部门的具体结构。
- 除了微信微博，你认为还有其他好的营销渠道吗？
- 有什么要问我的吗。

没有英文问题，没有三个 why，除了自我介绍没有任何套路的环节，每一个问题都是根据上一个问题的答案而来，所以希望大家准备好自己的故事，自信即可。

我的终面时间也很短，23 分钟，是因为校园网太差中间有个 10 分钟的断网，要是没有的话，基本可以有 30min。Teddy 非常耐心，我断网那么久也没有烦，反而一直很有耐心的打给我，谢谢这么好的 manager。

总结

现在我的状态是在等最后的 offer 了，能走到这一步我已经非常心满意足，因为当时我是连网申都没过的人。我觉得是因为真的相信自己，而且对欧莱雅真的有热情，才走到现在。而且准备的过程中，对这个公司越来越有好感。希望在这次相亲中，欧家也能看上我吧~

祝各位：相信自己，不要被任何外在因素影响对自己的判断。

3.2.10 欧莱雅暑期实习面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 5 月 10 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2101687-1-1.html>

不记得网申是什么时候的事情了，只记得当时要填三道大题，因为可能自己对化妆品了解也不是很多，就简单写了写，没想到在面试前两天收到了面试邀请。

面试就在自己学校，所以当天九点穿着简单的衬衫牛仔到了。到的相对比较早，于是我们一组 10 人就被分为第一组，领到号码后进场面试了。

本来以为自我介绍要英文，后来发现并没有要求，每个面试者进场后的桌子上都摆着一张卡片，内容是一幅画面（风景、动漫或是城市），要你结合拿到的画面进行自我介绍，每人一分钟准备时间一分钟介绍时间。本以为是英文介绍，结果组里前面的小伙伴都用中文，LL 也并不自信英文有多好，看没被阻止也使用中文介绍了。

当时抽到的是一幅风景图，于是自己就结合风景与美，美与欧莱雅，以及自己热爱欣赏美的一个向往简单说了说。其实感觉并不太难，因为简历也已经交给面试官了，只要能够结合相关（美啊，挑战性啊）这样的化实为虚再落实回自己的经历大致就好，个人觉得自我介绍区分度不大。

群面十个人十五分钟，算是相当惨烈，不过经历了鹅厂群面（第一次）后就觉得群面都不难.....

题目就是 15 年面经里那个 4 人物选代言人的老题目。

1 号女生读完题后率先发表了自己的看法，率先排除谁和谁 blabla。我一听这逻辑不对啊，于是趁她讲完没人说话赶紧拉回到先确认用户群体，这时另一个女生说觉得欧莱雅的受众群很广泛，不需要确认一个很小的范围，这时组里大部分还是偏向我的先说受众群体的这回事儿。最后因为在场有包括我在内三位男生，大家就确定成 25 岁以下的年轻大学生了。

于是女生们就会提议在场的男生对这四个人物的看法怎么样，我便接过话来继续说觉得另外两个缺乏阳刚之气，而张飞太过粗糙，武松的话正义勇敢有男子气概，而且长相帅气，慢慢的大家就同意选择武松。

值得一提的是，当场僵持不决时有同学提议举手表决，而自己因为之前有一些经验就立刻说群面是不允许投票意见的，然后也很快化解了。

确定完人物后，时间已经不多，于是组里的一个女生跳出来我们梳理一下整体的框架，然后接下来需要再完成哪些事情 blabla。

后来的运营推广方案时，女生 c 出现说可以从广告创意的角度来思考这个；而另一个我旁边的男生则在大家都对创意绞尽脑汁时提出了环保等人与动物和谐的理念。我也一次次地算是提出想法和收束其他同学的建议。

很快讨论结束，我们推举了提出整体框架的女生做代表发言。

最后我们组十个人进了五个到 hr 面，分别是我，提出环保的小哥哥，注重广告创意的女生，负责提报的女生和一个观点不多，但是相对给人感觉很专业的女生。

一个多小时后接到电话要提前单面，于是自己便兴冲冲到了面试地点。

两位 hr 小姐姐很亲切，先是让我自我介绍，然后问我对欧莱雅有什么了解，以及是否知道它有多少个事业部。自己当时也蒙了，感觉一问三不知，最后让我介绍一个品牌，自己张口就说兰蔻，说完优雅浪漫，还要加上适合三四十岁女性（被 hr 小姐姐笑死），然后不了了之。

之后就一直被 hr 小姐姐质疑我对化妆品不感兴趣，这我也很无奈，因为平时确实没有了解太多，自己的功课也准备得不充分。

有一两个英文问题，不过感觉都是随便问的，那我也就随便一答。

问我对群面满意吗，我当然说满意啊，再说到自己对群面的贡献 blabla....

值得一提的是，十分钟的面试末尾，一位一直在旁边默默听的小姐姐忽然问了我一句：

我看你喜欢主持，那你愿意转岗去做 pr 吗？

“我愿意啊！虽然没有什么实习经验，但是我觉得我都愿意去挑战和尝试。”
然后看到小姐姐露出赞许的笑容，在简历上有写了些什么。

五月初，我的小伙伴们都受到了 **final interview** 的邮件，然而我并没有。
于是我想我一定是挂了，便沉下心来准备别的事情了。
结果 5.8 号下午上课时忽然接到上海的电话，问我知不知道被终面录了，一脸蒙蔽。然后 hr 小哥哥说是邮箱错了，让我把简历和 **skype** 账号赶紧传给他，十号上午面试。只听说是做 **pr**，不知道什么品牌。
后来才知道原来 **pr** 不分品牌- -/而且是被分到了一个叫 **communication** 的部门。
于是这两天就开始看公共关系学的书和欧莱雅在各大网络上的相关新闻，也算是准备了一些可能会被问到的问题。

今天上午面试时已经 11: 50 了，然后面试官是一位一直笑笑的姐姐。
本来以为会出现的英文缓解和压力面也没有出现。
开头让我介绍了一下自己，然后就针对简历上的一些校园活动经历做了询问，之后针对面向的工作岗位，问了问我一些对品牌的观察，以及聊了聊欧莱雅校园义卖？
问的问题是介绍一下巴黎欧莱雅的品牌特征，然后因为我举例的时候带到了区别它的兰蔻和赫莲娜，于是她又关于兰蔻问了我。
之后问到我一些关于其他品牌的观察后，我一时觉得好像也没有太多喜欢的牌子，就问网络产品行不行，然后就举了网易云音乐的例子- -好吧我感觉走错片场了.....
问完这个时候基本就结束了，原本预计 30 分钟的面试 15 分钟搞定？
面试官问我有什么想要问的，我就于是提问说对我这次面试有什么看法与建议？
然后表扬了我积极有准备（这就比 hr 面进步了哈哈自我安慰一下）之后，说可能我相关的经历不是很多，然后就说如果在同样性格且实习也很 **nice** 的人的情况下可能自己没有什么优势。
那我也只能默默听着，好，嗯....
给自己最后的感受就是可能能否进去还是看缘分吧，然后其实自己也蛮喜欢欧莱雅的面试官的（一次次在意想不到的时候给我机会！），就希望不管能不能进入，以后都能再多多地积极准备，而不是只想着幸运地垂青，要尽可能多地实践哇~
以及要好好想清楚自己要什么。

大家加油~祝得偿所愿

3.2.11 2017summer intern HR 岗 一二面的面经+关于终面的疑问

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 5 月 2 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2100770-1-1.html>

part 1 一个记不清楚的面经【算背景提要??】

我是 17 年 4 月 21 在北京参加了一面二面，面试点的工作人员小姐姐说，hr 序列大概在五月初到五月中旬发终面通知。

早上 10 点的一面，不过 hr 序列比较迟，等到了十一点多吧，当时已经和同组的小伙伴聊了一个小时，都混熟了。进去以后是两张桌子，因为 hr 和 finance 人数不多，所以一起群面，12 个人分两组，一边 finance 一边 hr；先是一分钟自我介绍，提前一分钟看卡片，中英文介绍都可以。拿到一张印着口袋里的钞票的图片，【之前根本没想到，一脸尬。拿 useful changes blabla 混过去了。12 个人只有一个是英文介绍，还有一个将卡片里的意象英文名拆解了说，感觉挺棒的。

然后是两个组分别做 10 分钟讨论+三分钟陈述。hr 序列的题只有一个，求职品牌的建立和推广，似乎和去年一样。把品牌宣传和 hr 专业融合了，算挺好的题了。

不过开始讨论的时候有点跑偏了，幸好组里一个很棒的妹子，提醒大家要注意品牌建立的整个流程，而不只是【是怎样的品牌】这个问题。

后面的 pre 我们是每人说一部分，团队感比较强，但这样也容易出现重复，比如我们的总结者，感觉就重复了很多前面的【扶额

两个组都总结以后，hr 让我们根据对方组的 pre，给对方的组点评和提问。【这个部分我其实挺懵，对方是 finance 的，我真的不是很熟悉他们的领域。我们组有一个财会背景的小姐姐就问得挺好的。

一面结束以后就各自吃饭去了，后来小组 6 进 5，有一个 thu 的英语研究生被刷了，可能一部分有专业对口原因，另一部分是 pre 和讨论的时候她的积极性和机会不够。

这算我第一次正式群面吧...感觉就是，刚开始有想法就主动提框架，尽量推进讨论过程；最吃香的应该是最开始勾勒框架的人，和把大家带回正路的人，还有提出了很好创意的人。timer 挺难的，因为短时间的群面挺容易七嘴八舌又不记内容，要为大家确定一个时间点进入下一步骤，得有足够的威信和把控力。

如果结构清晰的话，团队 pre 也是个好方法，大家有时间熟悉自己的部分，而且不会在争取 pre 时造成 aggressive 的印象。

下午被选到 hr 序列最后一个去二面，等到了四点左右吧【感觉 hr 姐姐一整天下来真的辛苦。

面我的 hr 是个超 nice 的 HRBP，全程很温柔。刚开始问早上群面的英文复盘，简单的英语口语+一些分析就足够了。

我有漏掉一个比较重要的点，hr 姐姐点评的时候提醒我了【那时候觉得自己有点虚_(;3 丷 /)_

后来就简单地剖简历，问问想去哪个岗，哪个类型的 hr 工作【还画了示意图给我，超温柔的姐姐

期间 boss 给姐姐发信息，她一边回复一边说抱歉，让我继续讲，她听着。所以我感觉氛围挺轻松，说了一堆有的没的.....

hr 姐姐似乎暗示了会给终面机会，说蛮快就会有通知吧【瞬间氛围轻松得懵逼

之后就开始了日常 hr 答疑。我稍微思考了一下...都没什么想问的 23333，然后按照这个姐姐直率温柔的性格，也没必要问特别抽象高大上的问题互相套路。

最后只问了问终面要不要提前准备，是不是 skype 形式，实习地点是不是统一上海，这样日常的问题。

然后就....非常欢快地结束了聊天一样的二面，比想象中轻松好多....也不知道是不是我 naive.....

对了，期间她还提到，在前一晚的宣讲会上有注意到我。【划重点！】宣讲会认真去听是有用的啊！【虽然我当时并没有想过刷脸，毕竟人那么多.....做笔记的间隙还溜出去接了一个突如其来的电面...

二面就这样了....然后就回家等消息等到现在.....一脸茫然

part 2 关于终面的疑问

终于到了重要的部分！铺垫那么多就是为了求抱有经验的小伙伴的大腿！

其实是想几个方面问一下欧家往年 summer intern 的终面的一些情况，希望能做个准备。

1. 第三面是不是确实是终面？还会有四面吗？
2. 是不是 hr 给具体用人岗发二面通过名单，用人岗挑一些候选，然后在一定的时间段逐个视频面试？往年有分视频面试和现场面试的选择吗？
3. 终面的筛人率大不大？【尤其关心一下 hr 岗，因为听说欧家 mkt 和 sales 筛人都非常狠，侥幸地希望 hr 岗能温柔一些
4. 终面还有二次机会吗....如果某个部门不要我，还会不会被其他部门挑去筛呢？【希望终面的 hr 也是温柔可爱的姐姐 qaq
5. 有经历过终面的小伙伴能说说，会问些什么吗？剖简历？压面？宝洁八大问？中英文比例呢？如果是具体用人岗，是不是会问挺多欧家旗下这个品牌的具体问题呢（未来发展方向，现在哪些牌子需要怎么改进战略之类的）？hr 岗也会这样问吗？

.....居然写了这么多....._(:3 丷 <)_真的好希望能过欧莱雅的暑期啊.....虽然还投了好几家，ot 什么也做了，不过如果三面欧莱雅能要我，之后就不烦暑期的事了...焦虑托腮。



先说句谢谢大家好了

3.2.12 上海 MKT 一面&二面&终面面经分享+一些其他信息

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 4 月 29 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2100623-1-1.html>

感觉这个风格的贴子已经很多了，但听说应届生比锦鲤管用，所以我还是来分享一波。申请职位：2017 年暑期实习生；

面试坐标：上海；

面试轮次：一面&二面&终面；

一面情况介绍

感觉每年的套路都是 1min 自我介绍，但是每年的 topic 可能会不一样，但个人觉得当年用的卡片 / 问题肯定是同一批，所以可以找当年在其他地方面试的小伙伴问一问，这样就可以提前准备一下自我介绍的 topic。我自己的情况是准备了一些 topic，但自己并没抽到准备过的，所以就临场瞎编了。

个人觉得自我介绍的时候英文是加分项，只要不要卡顿太多，把逻辑和意思都理顺。因为本人是小组里面唯一一个用英文自我介绍的，感觉立刻抓住了面试官的注意力。

小组讨论是一大组分两个小组进行的，10min 的讨论，3min 的展示，并且要回答来自另一个小组的两个问题，另一个小组展示后你所在的小组也需要问两个问题。个人感觉需要注意的要点有：1 主动发言，提出框架，第一个发言更容易成为隐形的 leader；2 记得记笔记&每一个小段之后可以总结一下，最后顺利成章成为演示的人；3 好好把握补充、提问和回答的机会。讲真不要害羞、尽量主动，我觉得面试官主要就看的是这三点。

基本上通过率是 10 人小组进 3-5 个人，而且本人猜测面试官念号码的顺序是一种隐形的排名。

二面情况介绍

这个就自由的多，基本上是一分钟自我介绍，再根据你的简历以及对问题的回答，提出下一个问题。整个面试氛围是比较友好和随意的。最后面试官会问你，有没有什么想问他的，大家就大胆问吧。

今年好像是五月初进行下一轮的通知，希望能收到接下来的通知～也祝后来者好运吧

5.2 收到终面邀请～～

先是 5.2 收到了面试邮件，但没有任何细节。之后是分部门和品牌慢慢打电话确认具体面试时间，所以大家不要急，5.16 的时候 HR 说才发了一半。

确认面试时间的时候，如果 hr 没说的话，可以顺便问一下自己是面的哪个品牌～我是 5.12 星期五接到的电话，5.17 星期三面试的。

5.17 skype 终面

终面面的比我想的要更详细、更深入。

基本问题以前的面经里面都有。

Why beauty? Why Loreal? Why mkt?

你今天的妆容用了什么化妆品？你如何选择你用的化妆品？

最近流行什么美妆产品？

你觉得美宝莲做的不够好的地方有哪些？

...

感觉尽可能多的了解这个行业和公司真的非常非常重要。

一些其他信息

感觉欧家战线还挺长的。

mkt 最先收到面试通知的是 cpd 部门，然后逐渐有 ld 和 acd 的。

据说 6 月才会发 offer。

3.2.13 新鲜出炉的 hr 岗面筋，坐标上海，一面已挂

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 4 月 26 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2100311-1-1.html>

本来约的面试时间是 10 点 50，然而面试太火爆，等轮到我们的组面已经快 12 点了进门务必记得找 hr 的小姐姐签到，然后会发编号的贴纸。

我们一组 11 个人，还包含 1 个视觉陈列以及 3 个 finace 的，其他才是面 hr 岗的。

面试过程和过往一样，一分钟自我介绍以及小组讨论。

因为面我们的 hr 姐姐手机没电了，所以并没有十分严格得要求 1 分钟。

一组的小伙伴们都十分活跃，各位也都是各式各样的精英。

每个人拿到的图片题，都是做得十分精致的彩色图片，在我想象里原本以为会是简笔画那种.....我拿到的是红酒，然而觉得自己说的并不好，强行堆砌和自己有关的事。

然后是小组讨论，11 个人被分为两组，我们组 6 个人其中 4 个男生，再其中 3 个面 finance 的，是的面 finance 都在我们组。题目和以往貌似差不多，我们组的是找一个 IP 然后在天猫销售新的男士系列的产品。

我个人认为自己有 support 团队，有提供客户定位，并提出可以结合王者荣耀，既能吸引男性群体也能够提升男性对自己护理的意识，在讨论过程中也很积极替大家组织语言，可能 hr 姐姐觉得这个 IP 不好因为同组还有小伙伴提出有漫威或者电视 IP，或者并不像我一个女生提出的看法，以及我们组确实人才济济，我一个双非一本能进一面已经满足。因为题目要求需要预售方案，然后提议 pre 可以分两部分，最后我们 pre 由两个男生来做，分别从前期宣传以及预计成本方面来说，说的棒棒的。在提问回答环节，我也有问答，自认为自己表现不错，不过还是没能进第二轮。

当场宣布很残忍，不过也减少了等待的时间。

第一次参加群面，然后见识了来自各个学校的大佬，也开了眼界。

想要成功，还需努力！祝大家面试顺利！

3.2.14 欧莱雅暑期实习 南京面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 4 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2099489-1-1.html>

听说这是一个神奇的网站，虽然只面了一面二面也来求一波人品。

面的是 sales, MKT 人特别多，但是一面二面都是一样的。

一面每个人发一张卡片，上面有图片，根据图片进行自我介绍，可以中文可以英文，我们组的都果断选了中文，英文虽然有加分，但是如果不是真的很好的话就还挺影响的，因为 每个人只有一分钟，HR 用手机记时间。

我的卡片是宇宙一个星球爆炸了，我们组有 面具 热气球 树林的阳光 两只老虎 其他的 不太记得了。不过只要圆回来就好，我感觉小组讨论比较重要。

小组讨论是抽一张卡里面有题目，是中文的，15 分钟讨论一个人做总结。

我们小组的人都超级超级 nice 啊，我们组 7 进了 4 个！有个南大的研究生小姐姐特别厉害很有条理。

我们的题目大概是和经销商建立长期合作关系，我们的进货渠道比市场贵百分制 30 但是市场有假货什么的。。

问了另一个组是 选热门 IP 宣传男士产品？

面完马上就会出结果，很快

下午就是二面

后面 sales 进了二面的几个人都超有趣人也很好 然后大家全程都在担心会不会用英文问什么的

第一个小哥哥比较惨 简历都是用英文问的 但是感觉很厉害

其中一个 HR 是前面用中文 后面用英文

可能后面他们赶着回去了 我们都是英文自我介绍 之后都是中文了 问一点简历里的问题。

然后说 5 月初给结果

希望能过吧

今天遇到的人都超级 nice 后面南大的还送我们出来 聊天都很开心 大家建了群 很喜欢
积一波 RP 希望有机会一起工作 很喜欢

3.2.15 和 loreal 相亲的一天

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 4 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2099449-1-1.html>

今天面完了欧家的一面二面，跟大家分享一些 tips

网申是踩着 ddl 提交的，Open Question 的部分大概是有想一些新的产品，新的推广方式之类的。那遇到这种问题我想说的是，瞬间浮现在脑海里的三条基本上可以去掉了，因为大家都能想得到，除此以外再去挖掘一些新的东西，结合当时当下的热点，可能会更夺人眼球。

网申是需要提交一个视频，当时录的时候我 NG 了三次，据说有同学录了上百次。那我除了当时曝光不太够以外录得比较完整，后期也只调了一下色调什么的。

4.13 号收到 18 号面试的通知，同时学校的校园大使也发短信通知 4.17 晚上会有欧家的宣讲会。非常建议大家去听宣讲会，了解一家公司的历史、文化和品牌，同时他们也会公布自己的择才标准。

18 号的面试分上下午，上午是一个群面，十个人一组，如果通过群面的话下午是一个 HR 面。

群面的流程是自我介绍和 case study。自我介绍的部分每个人会有一个 topic，我的建议是，个人基本信息可以带过，重点是围绕 topic，并且结合自己的经历去 support 一些想法。故事要讲明白，思路也要清晰。HR 并没有说中文还是英文，我们小组有两个说英文的，一个说的特别好，那自然是加分项，另一个就有一些卡壳，虽然勇气可嘉，但还是有一些无谓牺牲的意思。

case study 的部分，我并不建议大家去抢这个 leader/reporter/time control 之类的，事实证明我既不是三个中的一个，最后我也进入了 HR 面。重要的是你有没有深入地参与到讨论中，有没有提出自己的观点而不是一味附和，有没有在团队讨论方向有所偏差的时候及时地把话题拉回到正轨。简单来说就是，一切的发言是有效的，而非为了发言而发言。

下午进行了 HR 面，有的同学遇到了压力面，我跟 HR 聊得还蛮愉快，主要就是根据简历上的经历问一些问题。我申请的是 MKT 部门的 intern，那挖掘一下 mkt 部门需要的人具有什么样的特质，在回答问题的时候尽量把自己的经历往这方面靠就算是比较讨巧的地方了。最主要的还是，be yourself。我把题目定为和 loreal 相亲的一天是因为，在 loreal 选择你的同时，你也在选择 loreal，相互 match 才是最重要的，否则只是装作很合适的话，真正开始工作自己也不会太开心吧。

这就是今天一整天的面试，没有剧透，因为每一场也都不一样，剧透意义不大，大家准备的时候还是深挖一下自己的经历和特质比较重要。

听说在应届生发帖比转锦鲤要灵，特别希望最后能和欧家结缘，真的是很喜欢今天的小姐姐们了。

3.2.16 【面经】20170414 广外大学城暑期实习 sales 一面+二面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 4 月 14 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2099099-1-1.html>

回报一下论坛~其实昨晚凌晨还在纠结到底要不要去，毕竟以前没有想过去外企，也没有任何外企的单面和群面经验，当初网申也是随便踩着点申的。但是心想做事还是有始有终吧，所以今天跑到广外来了~

面试 sales 的人比 mkt 少一些，大概只有五六组，每组十人左右。mkt 排到了九组。一开始小组成员们都很 nice~大家互相介绍认识，还提前建了个微信群（事实证明这个决定很明智!）。

一面是一组人一块儿进去的。大家按号码坐好，面试官会给大家每人一张卡片，先是反面放在桌子上，不能看。卡片上是一张图，你需要结合这张图进行自我介绍（图的内容包括孔雀、手表、都市高楼、鸡蛋等等）。然后从一号开始，看一分钟图片构思，然后下一分钟就马上说了。与此同时，一号开始自我介绍，二号才可以看图片构思自己的内容。如此类推。其实时间还是非常紧的，也考验人的应变能力、联想能力、表达能力。如何从图片引申到自己的特质才是最重要的。可以结合自己的一件事来表达，这样效果相对好一些，切忌一紧张就空泛，以及要注意控制好时间，面试官的一分钟闹钟会响的。

之后小组成员另外抽一张卡片，这就是 case 的题目了。先小组讨论，后三分钟总结。这个过程因人而异，也要综合题目、小组成员性格来考虑，不展开说了。重点是如果题目分为：1.确定对象 2.进一步分析，就应该注意把握时间，尽快达成第一个选择的共识，不要浪费太多时间在提 new idea 上面。也就是说，需要有人及时明确问题，把握方向。楼主以前是从来没有参加过群面的，但这一次表现得还可以，最后做了总结，也被小伙伴夸了，好感动！也对自己更自信啦！我认为最重要的还是逻辑和分析能力，这一点靠平时积累~多思考还是很有用的。

case 结束之后，大家走出课室，马上就知道自己能否进二面，高效率有木有。一面均是中文，当然你在自我介绍也可以用英文，如果对自己很自信的话。

下午二面，五分钟中文五分钟英文，主要围绕简历提问。也有问你对销售的看法和理解，包括销售的最重要特质等等。面试官也问我你对欧莱雅有什么认识，用过什么产品，有什么感受等等。英文的问题包括：你大学期间的最大一次失败是什么，也有人被问到做过最疯狂的事情是什么，问题比较日常。这也是楼主第一次参加英文面试，感觉比想象中的简单一点，氛围挺轻松的。我的体会是，要注意自己把握节奏，不要急，慢慢说，无论面试官问什么问题，要学会把问题绕回来，答到自己的优势上来。有逻辑的话，真的很加分!! 所以我认为欧家的面试非常考验综合素质。以及提及经历的时候，要注意说自己从中收获了什么，意义在哪里。这些都是以前面经里没怎么见过的。

以上。希望对大家有帮助~

3.2.17 欧莱雅 ACD e-commerce 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 5 月 31 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2044222-1-1.html>

面试官姐姐一上来就介绍了自己, 还有确认我的相关经历, 感觉还是挺轻松的吧。但是还是免不了有尴尬的情况。一来 Skype 面试音质不是很好啊, 虽然我全程竖起耳朵, 精神集中, 雷打不动那种, 但是还是避免不了听不清楚的尴尬啊, 感觉无数个问号正在打我脸, 所以也只能跟面试官姐姐说 Pardon, 让面试官姐姐 Repeat 一次, 总比听不清楚答非所问好吧。

遗憾的一点是, 面试官姐姐没有让我自我介绍, 精心准备的介绍, 想好了如何展现我的审美以及如何适合欧莱



雅....

面完总有一种想要时光倒退的感觉, 退回刚开始面试的情景, 绕开那些坑.....希望可以通过面试啊啊啊啊啊啊。

在这里 BIBI 我的面经, 算是一个自我检讨, 还有跟大家分享, 希望大家也能拿到理想的 offer。



1. 针对简历提问题, 方向是你承担的角色以及自己独立做的事情;
2. 宝洁八大问中的一个问题, 有没有遇到过任务繁重的情况, 你如何处理并高效完成?
3. 你对 E-commerce 的兴趣大不大?
4. 问了我一个关于电商的知识, 让我分析怎么做? 大概就是部门给你批一笔资金用于电商平台活动, 要达到多少的销售额, 但是突然要削减开支, 如何用削减的开支达到同样的销售额。
5. 最后的想必大家也很清楚, 你还有什么问题吗? 我记得我先分点问了 3 个, 看到面试官姐姐在记。回答完



后继续问我还有什么问题吗? 我就问了通知时间。。。然后就结束了面试。。。

最后的最后, 保佑我这周人品大爆发, 拿到 OFFER。



3.2.18 CPD KA 终面面经 (攒人品)

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2016 年 5 月 17 日

地址:

3.2.19 欧莱雅 ACD e-commerce 面经

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2016 年 5 月 31 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2044222&extra=page=1>

面试官姐姐一上来就介绍了自己，还有确认我的相关经历，感觉还是挺轻松的吧。但是还是免不了有尴尬的情况。一来 Skype 面试音质不是很好啊，虽然我全程竖起耳朵，精神集中，雷打不动那种，但是还是避免不了听不清楚的尴尬啊，感觉无数个问号正在打我脸，所以也只能跟面试官姐姐说 Pardon，让面试官姐姐 Repeat 一次，总比听不清楚答非所问好吧。

遗憾的一点是，面试官姐姐没有让我自我介绍，精心准备的介绍，想好了如何展现我的审美以及如何适合欧莱



雅....

面完总有一种想要时光倒退的感觉，退回刚开始面试的情景，绕开那些坑.....希望可以通过面试啊啊啊啊啊啊。

在这里 BIBI 我的面经，算是一个自我检讨，还有跟大家分享，希望大家也能拿到理想的 offer。



1. 针对简历提问题，方向是你承担的角色以及自己独立做的事情；
2. 宝洁八大问中的一个问题，有没有遇到过任务繁重的情况，你如何处理并高效完成？
3. 你对 E-commerce 的兴趣大不大？
4. 问了我一个关于电商的知识，让我分析怎么做？大概就是部门给你批一笔资金用于电商平台活动，要达到多少的销售额，但是突然要削减开支，如何用削减的开支达到同样的销售额。
5. 最后的想必大家也很清楚，你还有什么问题吗？我记得我先分点问了 3 个，看到面试官姐姐在记。回答完



后继续问我还有什么问题吗？我就问了通知时间。。。然后就结束了面试。。。

最后的最后，保佑我这周人品大爆发，拿到 OFFER。



3.2.20 CPD KA 终面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 5 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2042869&extra=page=1>

LZ 是广州一所 211 学校的，写下此篇面经希望攒人品能收到 offer。估计五月底才会开始发通知~~~~LZ 是 5.13 号面试的，之前 HR 打电话说是 KA Head 一个女生面，结果最后来了一个男生面，估计是 line manager。LZ 的 Skype 出现了一些问题看不到面试官，只能听到声音，全程不知道眼睛该看哪，因为屏幕是黑的，整个面试过程持续了 33 分钟~~~~不啰嗦了，开始说过程。首先是自我介绍，LZ 的自我介绍是按点分的说了三点自己适合岗位的能力，刚介绍完面试官就让我举三个例子来说明自己的那三点能力。然后开始问 LZ 的实习经历主要针对的是第一段在房地产的销售经历以及在快消公司的销售经历，在快消的销售经历挖得比较深包括了业绩情况，以及在这个实习中具体做了什么，怎么做到的要求详细举例。之后面试官对 LZ 的项目经历和校园社团的经历也问了一些情况，最后让我问他一些问题，楼主问了两个问题，其中第一个是关于渠道和电商之间关系的，面试官说问得很好。但是最后问面试官什么时候给结果时他说具体是由人事负责，他们面完全部后打完分由 HR 综合评定给分然后通知，说我表现得还不错，但是这句话在 LZ 看来就是婉拒呀，感觉就是你表现得不错可惜没有眼缘~~~~泪崩~~~希望 HR 综合评定给个高分~~~~攒人品，求 offer。如果你也在等结果通知可以加我微信哦，LZ 有建了一个 Sales 的群，欢迎全国各地小伙伴们加入~~~~LZ 微信：cute1345505305~~~~

3.2.21 loreal_广州场 sales 一面二面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 5 月 1 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2040833&extra=page=1>



前天面了 sales 的一面和二面，这是楼主人生中第一次面试。二面结束就感觉自己 fail 了，不过还是很感谢 loreal，感觉自己大老远跑来广州很值得。面试地点是在广州国际中心的 loreal 广州分公司。一面之前是签到和分组，分组之后可以和自己的小组同学先熟悉一下。一面我的是一个萌萌的 HR 哥哥，十个人和 HR 在一间屋子里，首先是发 topic 卡片，然后准备一分钟的 introduction，一个人开始 presentation 的时候下一个人可以开始准备，一开始 HR 哥哥就说简单的介绍一下姓名学校专业就可以开始围绕 topic 说，然后我之前准备的介绍大概只说了十几秒而且还是很俗套的那种 TT，幸好我的 topic 不太难，问的是大学中最骄傲的事情，我就巴拉巴拉说了一些，然后结束了，不知道有没有说够一分钟。然后是分成 5 人一组的两组案例分析，两组的题目都是一样的，是问超市最近在促销和调整货架期间，作为 loreal 的 sales，你需要说服超市进购 loreal 的一个新品牌产品，并且要长期合作，这个品牌知名度很小但是 loreal 公司却十分重视。然后我们就近分了两组开始讨论，感觉自己运气很好遇到了非常 nice 的成员，全程和谐没有撕逼，讨论的话主要还是先有框架，然后就每个框架进行补充内容，然后讨论完后是我们组一个男生做的 pre，全程听完后我觉得很有逻辑和条理性，然后我想要的点都有，所以我就没有进行补充。一面结束后马上就有结果，10 进 4，知道自己进了还是很开心的，中午和上午面试的小伙伴一起吃了饭还合影留了纪念，然后就在楼下找了家 KFC 准备下午面试了，楼主把自己的简历梳理了一下就去二面了。二面我的是个很漂亮的 HR 姐姐，但是感觉自己也许是第一次面试，发挥的很不好，之前因为觉得想要 be myself，所以就想着 HR 问什么自己想要的是什么就说什么，可是真正面试的时候才发现自己整个人有点端着，面试完了之后感觉很多自己想的话并没有说出来，自己的闪光点都没有传达出去，而是说了一些自己都觉得 boring 的话，所以大家在面试之前还是要好好想想要怎么回答，问我的问题主要是自我介绍，why loreal，why sales，sales 应该具备的特质，你认为你具有哪些特质能够胜任 sales，最后是问 HR 姐姐两个问题，我问的是 HR 在 loreal 工作中最开心的事情和终面的流程，然后就匆匆结束了。面完了之后楼主就感觉表现很不好，没有 beyourself，而且担

心 HR 觉得我 aggressive 所以表现的有些怂，后来我觉得 sales 最不能怂，反正整个人都是很混乱，就这样二面告一段落，HR 姐姐说两周后给结果，楼主已经不抱任何希望了。面试的流程大都相似，可能不同的是每个

人的心理变化吧，写出来供大家参考，楼主想要正式招聘的时候再去试一次，毕竟自己很喜欢 loreal。good experience

3.2.22 4/15 Summer Intern Interview (SH)

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 4 月 16 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2039155&extra=page=1>

很早很早就申请了 Loreal 的 Summer Intern，网申很简单，主要是书面回答了两个问题，随后上传一段视频。面试一周以前收到了面试通知的短信。感觉刷人的比例非常大，身边的同学很多都申请了，包括我在内就只有三个男生收到了面试通知。同时，在面试现场也不难看出，欧莱雅对于性别还是有很大的偏好性的——男生占多

数，而且盐值都比较高。

早晨十点钟，到了上海肇嘉浜路的欧莱雅培训中心，一个很有 Sense 的小楼，“欧莱雅培训中心”几个字很是显眼，不难找到。面试的时候有四个部门，Finance、Sales、HR、MKT（如果我没有记错的话网申的时候应该是没有 HR 的），前三个的人数加起来可能只有 MKT 的一半多。

但是早晨群面的时候，前三个部门刷人和 MKT 一样残酷，基本上是 3/10 的通过率（Sales 通过简历筛选的人比较少，只有 8 个）。群面的时候首先英文自我介绍，结合一个小 Topic，主要是：你喜欢什么书？大学最骄傲的事情是什么？你是如何面对批评的？等等。时间限制一分钟，建议各位“介绍自己”的时候，一句带过，否则时间会不够用。自我介绍之后就是一个小小的 Discussion，主题也是很多样的，有的组是关于在武松、张飞等几个人种选择代言人的，也有我们组关于卡诗产品在美发沙龙的进货渠道以及天猫渠道的售价不同，导致沙龙方面想要降价，我们如何才能既不打折又不失去这个客户？两个环节的 Topic 都是小卡片上抽的，应该是每年都会用的。讨论的时候我们八个人被分为了四个人一组的两个小单元，一个 Hr 姐姐同时看着我们讨论。最后两个小单元分别向 HR 陈述观点，这个时候 HR 会问叫两个小组互相提问，仅限一个问题。

群面完毕，下楼之后，结果马上就会通知，我很幸运的成为 3/8 的幸运儿。而且 HR 不是很关注学校和研究生 or not。只要足够优秀，你就能进。

下午一点半开始了单面，是由早晨的 HR 单面的，主要还是结合简历提问，外加一些和公司产品很相关的问题，一定要好好准备哦！！

单面完以后 HR 哥哥说我表现还不错，五月份会在越洋广场进行终面，外地的同学也可以进行视频面试。

上天保佑~~

3.2.23 1.7 重庆 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 1 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2028137&extra=page=1>

昨天面试完整个人都累瘫了，今天来写面经，回报论坛。网申，我很早就提交了。在面试前一周收到了邮件通知。面试前准备了很多，把论坛里的所有面经都翻完了。还有欧莱雅的一些信息的整理归纳。

这是我准备最认真的面试，所以很多都准备到了。

上午群面。10 人一组，先是抽卡片自我介绍，问题就是其他面经中提到的那些，你最有压力的事啊，同时处理几件事啊，还有团队冲突啊这种。很简单。只有 1min，其实什么都说不了，但是要表现的自然大方，最好有些互动。然后就是分两个组，每组 5 人。讨论一个 case。我们组抽到的是 你是销售代表，现在要跟一个超市的采购经理 沟通，让他们在新年主通道上放欧莱雅的产品，应该做什么准备工作和如何说服他。另一组就是给一个产品制定一个营销计划。10min 讨论，时间还是有些紧张。于是楼主观察了一下，大家都是很文静的妹子，我就直接充当了 leader，后来我发现除了我没人带笔和纸，，我又一直在记，，而且我们组除了我又没人带手表，，当时楼主心里 os：这帮人在搞笑么。。真的是来面试的么，啥都不准备。所以本次群面我担当了所有角色。。面完我就知道我会进了。欧家的效率真不是盖的，刚出门 5min 就告诉谁谁谁下午来单面。我们组 10 进 4。一共 7 组。二面剩 22 个人。下午单面时已经给你部门了，我不出所料的被分到 cpd，心里很开心。然而其他小伙伴有的要面好几个部门，我突然觉得自己好像要挂。。offer 是一个一个来发，应该是经理们在讨论，，所以大家都等的特别着急。楼主是比较靠前面的，问了很多问题，大多是围绕销售这个岗位的工作性质，还有给我提出了一些案例，问我怎么解决，还问我最喜欢哪款欧莱雅产品。聊了没多久我就出来了。其实我感觉答的不好，但是又 get 不到面试官的点，只能在外面等待。。hr 隔一会就来发个 offer，，当发了 7 个的时候，楼主慌了，因为宣讲会应该说招不了几个人，我觉得我没戏了。已经收拾好东西准备走了，这时候 hr 进来叫了我的名字。。当时我的心情，，你可以想象，瞬间爆炸，最后一个 offer，cpd 部门。很庆幸。楼主直接就签了。

ps, hr 说春季还有补招, 所以想要进欧莱雅的小伙伴把握机会哦。

3.2.24 上海大学 面经

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2015 年 12 月 25 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2025256&extra=page=1>

很早就到了上海大学, 所以是第一个组进行一面的, (个人觉得越是前面的组越是有优势, 有助于留下深刻印象, 而且到后面面试官难免会不耐烦)

10 人一组, 抽取卡片, 准备一分钟, 用一分钟回答上面的问题。问题的内容前面的帖子已经分享过很多了, 只说一些我还记得的

- 1.你遇到过最大的困难
- 2.如何理解 70 后、80 后、90 后在工作上的合作
- 3.说说你理解的网购

.....

然后是 5 人一组, 小组讨论, 我们组的题目还是卖报纸。10 分钟讨论, 3 分钟 presentation。楼主比较故意地早早抢了记录和 presentation 的角色, 一个很 nice 的姑娘做了很称职的 timer, 还有一位能力很强的姐姐是 leader 角色, 另外两名男生适当补充, 整体氛围比较和谐也比较活跃, 相比之下旁边的另一组几乎听不到讨论的声音。最后我们组二面进了两个, leader 姐姐和我。我觉得能力是一方面, 最重要的是我们两个是表现最活跃的。所以“越积极越好”我觉得在这场面试是适用的, 第一, 毕竟是销售工作的需要, 第二, 有利于短时间内要面试官记住。

二面大概是根据一面的印象和讨论, 直接给我们分了部门, 我面试的是 LD 部门, 一号房间。

就是闲聊吧, 根据你的简历, 问一些具体的问题, 还有个人的优缺点、兴趣爱好、愿不愿意在一线吃苦、怎么跟 BA 相处等等, 态度和激情很重要。

然后就是等待咯~~

希望有好的结果~也祝福大家~

3.2.25 欧莱雅暑期实习面试经历

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2015 年 8 月 5 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1975632&extra=page=1>

网申+笔试: 在大三下半学期开学之前, 我就在家里各种投简历找实习, 欧家的暑期实习。欧家这次一共提供 6 个岗位, 分别是: 市场营销 (Marketing)、销售(Sales Management)、财务(Finance& Controlling)、研发(Research & Innovation)、人力资源/公共关系 (Human Resources/Public Relationships)、公共关系 (Communications)。在你选择岗位之前, 首先需要做欧家的 reveal-game, 因为服务器架设在国外, 网站连接很慢, 刷出网页之后看到满篇的英文我马上就陷入了崩溃, 最后还是硬着头皮“玩”了下去。游戏分为三个章节, 你要作为一个欧家的新人从头到尾负责一件新产品, 每隔几页就会出现选项, 你的选择决定了你最后的得分以及接下来的剧情, 然后会有一些性格测试, 比如说假设你是一个产品经理, 现在有一个新的供应商和你联系, 他们的价格更便宜产品也更新, 但是你和老的供应商关系很好, 这时就会问你怎么办, 给你很多选项, 你要分别给这些选项打分, 最后选出最可能选择的选项和最不可能选择的选项, 但这些还好, 仔细看看按照正常人的逻辑就能做的出, 该合作的合作, 该请示的请示, 千万不要一意孤行就可以了, 因为没有时间限制, 所以不难。最恶心的是 TIMED TEST, 全都是计算题, 给一个案例然后 5 道选择, 时间两分钟, 大概一道题 24 秒, 这时候不要莽撞的直接点开测试, 而是应该去看看去年的笔经, 题型都大同小异, 会做了再回来做, 这样效果最好。三天三夜之后, 我完成了所有的剧情, 接下来就

开始了关系到你会加入哪个部门的 Learning Center，我因为懒就只选做了 MKT 的题目，一共分为四个部分，答案都来自于所给的 PDF，很长很难懂的文章，当然是全英文，最后还让我算弹性什么的，也有时间限制，最后我的 MKT 的评价是 B+，整个游戏总分 7600+，也是 B+，游戏告诉我有很大的潜力在欧家工作，最后的最后，完成了 opening question，就会让你提交 CV，整个网申也就告一段落。除了网申，其实很多 500 强企业还有内部推荐渠道，部分求职者通过校友、亲友、海途内推等实习推荐渠道申请。

群面：几天之后欧家就来了电话，约我在静安寺越洋国际广场的欧家总部群面。当天参加面试的的大都是女孩子，来自复旦交大同济财大，清一色 211985，一个校友都没有的我还是蛮孤单的。首先和大家熟络了一下，为接下来的小组合作打下基础。一会儿 HR 收了我们的简历并给我们编好号之后就带我们去了面试办公室，10 个人分为两组，两个 HR 首先让我们用英文自我介绍，但这个自我介绍必须结合发给每个人的卡片，只有当前一个人开始做自我介绍的时候，下一个人才能看卡片。大家的英文都不错，有几个就在欧家上班的孩子更是口音纯正，语速也快，我抽到的是你在大学中遇到最难的一件事是什么，我大概说了自己大一参加的活动很多课业也很繁重刚开始不能 strike the right balance，然后尝试着做了一下每日计划之类的东西就克服了这个问题，但我语速有点慢，有些地方也有卡壳，最后勉强强在 1min 的时间内介绍完毕，当时就觉得没戏了。接下来是小组负责一个 case，我们抽到的是把我们的某一个组员包装成一个求职品牌向企业销售，无厘头的题目让我当场傻眼，组员里有一个上财的男生一开始就抢话要当 leader，不断控制我们的策划走向，时间一分一秒的过去却都是在说废话，别人提出的意见他却一直在否决。我发现 HR 有在听我们小组的讨论，所以我就自告奋勇的说“既然要包装，那这个组员必须有故事，就我来吧”，然后我就讲了一下 MKT 最看重的是 creative，我大一的时候有从头到尾操办过我们学校的第一届网辩，打破了辩论赛时间和空间的限制什么的。但最后品牌推广的步骤停留在广告宣传上时间就到了。这位上财的仁兄又抢着起来做 presentation，跑火车跑了半天我实在看不下去了就起来替他说了一会我自己的这些故事，HR 也有在我的简历上写写画画。对面的小组抽到的是现在有个美白产品想请武松或者贾宝玉做代言人，问他们会选择哪一位。他们讨论出的结果是武松，广告是有个黑老虎爱上了一个白老虎，但白老虎嫌黑老虎太丑，武松就用他的棒子——“美白产品”去打黑老虎，把它打成了一只白老虎，两只老虎就在一起了。这创意真的很棒有没有！群面到此就告一段落，当时我就觉得没戏了，心情很糟糕。

二面：没想到一周之后欧家打电话过来说恭喜我通过了群面，把我分配到了羽西的 MKT，并问我有没有兴趣，回答当然是 YES，然后 HR 说过几天会再通知你二面。然后待会儿又打电话过来问我 6 月 25 号就入职行不行，而且希望我不只是暑假，开学了也能接着做，每周四天什么的。又过了几天 HR 约我二面，因为羽西的 manager 出差了，又等了好多天。当天早上 10 点，我又来到了欧家，这次面我的是羽西部门的两个 manager，其中一个还是外贸的学姐。同样，还是从自我介绍开始，我简单的说了一下我的专业和学生活动，然后年纪稍大一点的 manager 就开始问我的实习经历，一会儿外贸的学姐又问我为什么选择欧家，对欧家有多少了解，对市场部是什么想法。这些都还好，但是后来我谈到留用问题的时候年纪大一点的 M 就表示闻所未闻，还说从来没有一个 Intern 可以直接留用的，顶多是有帮助，而旁边的学姐就跟她解释说暑期实习是我们精挑细选出来的人，就是当正式员工培养的什么巴拉巴拉，我接到二面电话通知让我干半年的时候我就有问过 HR 这个有没有留用机会，HR 斩钉截铁的告诉我肯定有，但是不一定是现在这个部门，现在又没有了，招聘的网站上还写着优先拿管培生 offer 呢，呵呵。和以前在四大的 M 面不一样，年纪稍大的这位全程就在低头看什么东西，一言不发，反倒是学姐很热情，但也点出了我没有市场部的经历什么的，但也说准备工作做得不错，挺了解 MKT 的。不到二十分钟，二面就结束了，感觉年纪稍大的这位不太满意，最后发 offer 也拖了好久，明显是把我放到 waiting list 去了，索性也就拒掉了，反正我也觉得主打中年以上的女性化妆品的羽西也不太适合我，但我最不爽的还是他们 HR 和 MKT 说法不一，也不知道是什么用意。

3.2.26 MKT 上海终面面经~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 6 月 10 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1969480&extra=page=1>

中午面试完直接赶回学校值班，手头没书看没作业写就码一下面经吧~

4月初群面之后，因为感觉自己表现一般估计会挂，所以就一直没太惦记着欧家这边。结果差不多一个月之后吧，收到邮件被告知通过群面并叫我把 skype 账号发过去，然后我又傻傻傻傻的等了差不多又一个月。。。期间并没有任何人联系我 T T，大家应该都是差不多的吧。直到周一晚上七点多，楼主默默自习的时候，一通电话打来，声音清脆语速飞快的 HR 姐姐通知我周三中午过去越洋广场面试，同时告诉楼主被分到的品牌是阿玛尼。

然后就是刚刚的面试啦~~越洋广场就在芮欧百货楼上，其他小伙伴去面试之前记得在一楼的自动取卡机上领一张访客卡才能刷卡进到办公楼内部的~

和我一起到的还有一个留法念硕士的漂亮姑娘，等了五分钟之后面试官出来和我们打了个招呼，然后先把我带进去面试了。面试官姐姐看起来很年轻不超过 30 岁的样子，而且一看就是很善谈又不高冷非常 nice 的那种，所以我基本上全程没有很紧张。【其实主要是因为没英文面 T T】

先是自我介绍~然后问未来职业规划~然后就是叫我对快消行业以及咨询证券等等目前较火的行业谈谈自己的看法，我觉得应该是考虑到 LZ 专业背景才会问我这样的问题，再接下来的问题主要都是围绕我对欧家以及 cosmetics industry 的理解和平常的接触程度吧，最后问了问优缺点各三个，然后就是 LZ 提问环节啦

大概过了三十四分钟，已经过了午饭时间,我也就没耽误姐姐太多时间见好就收啦~

以上，小伙伴们加油吧^^

3.2.27 分享个 hr 视频面面经（可能没啥用处）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 5 月 26 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1967404&extra=page=2>

招聘总监 美国人 Mr. Bonk 面试 全程英文

首先问你加入欧莱雅的 motivation

我曾经在其他公司的人力资源部和市场部都有过实习 所以问人力和市场实习有什么区别（从此就开始给自己挖坑了）市场部工作压力大的原因以及你可以提供的解决办法 是应该注重 employee wellbeing 还是注重公司的业绩

楼主在国外小硕目前 所以问留学的 motivation 学习和国内相比有什么区别 还问了本科和别的同学成绩差异的原因（当时已经哭瞎。。。）

接着就是楼主反问环节

全程没有自我介绍 以及没有常规的宝洁八大问



但是楼主的经历可能没有什么可以推广的作用 只是留作一个纪念

3.2.28 从面试到“签约”到三方被退回

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 4 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1963411&extra=page=1>

说一下整个事情的经过吧，相信很多人都是想知道这件事情的原委。本人在天津于 3.30 晚 21:17 分收到 L'OREAL 的面试邀请，因为暂时还没有 offer 就买了 3.31 的火车票，于 4.1 号到上海赶过去参加了上海大学的宣讲会，拉着行李箱去的（大家可以脑补一下楼主是有多奔波的一路）宣讲会上对欧莱雅的介绍还是比较全面的。宣讲会结束后就拉着行李找附近的旅馆，orz，囧的是没有找到。于是找同学，又去了闵行区。

好了，第二天六点多起床挤了一个多小时的地铁到了上海大学开始面试。LZ 是第一组 04 号。一面就是十个人一大组，第一轮自我介绍加上卡片上问题的回答。好好发挥就是了，之前面经的题目应该都没变过的。第二轮是五人一组讨论 case。结束后，和组内几个小伙伴一起去食堂吃饭等电话通知，我们聊了很多，找工作的种种。到了下午都陆续接到了电话，感觉一面淘汰率不高。在一面中每个人会被不同部门的 HR 看中，下午二面就去相应部门面试。LZ 是 ACD (Active Cosmetic Division)，面试官是经理和部门 HR，这个 HR 我记得，上午一面有过眼神交流。二面就是聊天，说自己简历的东西，很随意，觉得 LZ 当时能通过的原因是在 Sephora 做过。大概 20 分钟吧。刚从面试教室出来就收到了之前等了很久的面试过的一家奢侈品时装公司的电话 offer，心情很激动啦，想着欧莱雅这个不要我也没关系的。

到了五点多叫了几个人的名字，说是终面通过的。叫了四个人，让我和另外一个女生去了 ACD 的那个房间，进去两位面试官就拿出合同，说准备签我们，觉得我们比较优秀。我们又问了一些问题。由于我刚收到一份 offer，欧莱雅这个还是第三方中智的合同，听说转正率不高的，而且第三方没有保障，工资也不是很高，3500+1500 这样而已，就有些犹豫，想到欧莱雅的 500 强背景，而且我坚信自己的能力是可以转正做正式员工的，就签了。但另一位女生还没有 offer，她很快就签了，合同的地点都是上海市。**但是这个签约只是我们一方签了而已，欧莱雅是没有盖章签字的。他们要带回公司。**

于是我就回天津，等着欧莱雅把我的三方和合同邮寄给我。等了好久，4.21 这天下午五点多，收到电话说，上海的 ACD 的 headcount 出现了调整，本来是两个人，现在只要一个人！问 LZ，把你推荐到南京地区可以吗？我说，可是不都是签过合同了吗？HR 说：“我们还没有盖章。”。。。。。。。。LZ 一直都是想去上海的，而且总部在上海发展会好一些。而且南京也只是推荐而已，还要面试区域经理的。期间一直很焦急，就打电话想跟 HR 说我的需求和想法，不接电话，接的唯一一个电话说：“我现在还没上班，一会儿打给你。”好吧。根本没有打给我，LZ 就发短信问，也怎么不回我。这期间一直不理我，让我很生气，总得给一个准信吧，不行别扣我三方啊，我还有另一个 offer 啊！！4.24 终于给我短信了，说经理已经作出决定了，很遗憾不是你，你的三方我会给你寄回去。呵呵。

LZ 当初以为真的就是签了欧莱雅了，工作算是解决了吧。跟家人啊，同学啊，老师啊，说的都是欧莱雅。这样把合同内容给外人看好么？我曾经很幽默的调侃自己，像是给所有人发了结婚请柬，结果新郎居然逃婚了。

==

说到这里，LZ 都觉得好心酸。现在觉得就算留下的是我，心里也是有阴影了，怎么愉快的工作。这样一个与美有关的公司，怎么做出这么不美的事儿呢，哎。但不管怎样都是公司的原因，既然让我们跟欧莱雅签，就不应该在让我们以为真的签了地点也决定了的情况下，又说要改变。**所以给后来要签约的学弟学妹们，签约要慎重，不要随便就给三方吧，最好是当场双方签。**

但 LZ 还是理解很多人十分想去欧莱雅的心情，加油吧！说不定只是这种坏事儿只被我撞上了吧。之前因为三方被欧莱雅扣着不回复我短信电话，错过了时装公司寄三方的 deadline，昨天发邮件说明了，帮 LZ 祈祷可以宽容我吧~我决定要在那家公司好好付出了！加油！

3.2.29 【上海】2015 FST 上海面试【4次】!

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 4 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1962190&extra=page=1>

其实我从来不发帖子的，但这次的经历印象深刻，我十分想来分享一下。3.30 收到面试通知，作为从未参加面试的我，兴高采烈踏着祥云从遥远的西北赶来参加面试。

04.02【一面、二面】来到上海大学参加面试，面试小白的我万分紧张，确实大家也都很优秀。一轮面试结束，我们留下来等结果。效率很高啊，中午就打电话通知了面试结果，通过了！我又无比激动地参加了下面的单面，给我面试的应该是 YSL 和 HR 的负责人，都是美女~~聊得很好，接下来又是等结果。那天我记得还下雷阵雨了，大家等得万分焦急。这时候，某 HR 朝我走过来，让我第二天一早起去越洋广场见一下主管，没错是欧莱雅总公司，告诉我带着协议去，应该可以签了。估计是因为 LD 筛选比较严格。注意，真的只通知了我一个人参加第三次面试。

04.03【三面】一大早我来到越洋广场，说实话我根本没想过我能走到这一步，这是我的第一次面试。无比激动有没有，但内心还是有所担心的，毕竟是和第三方签协议（后来知道根本无所谓），而且是要站柜台的。正规写字楼确实很难进，打电话、实名认证、换门卡、找人接。。。。终于进来了，见到了传说中的 SALES TRAINING DIRECTOR。我真的一直认为是板上钉钉的事（原谅面试小白的无知），面试的时候比较放松，估计也是这样把自己给坑了，后人请引以为戒。整个过程我不大记得问过什么，最后我脑子一抽，问了对方：您对我有什么意见或者建议吗？

【DUANG~重点来了】对方说了很隐晦很有深度的一番话！总之就是她认为销售是要特别特别热爱，balabala 的。然后我以为就要签协议了，结果改口变成了要商量一下。我等了半小时，前一天面试的美女姐姐来了，告诉我只选出我一个人，应该就是商量一下细节问题，让我先去吃饭过会再给 HR 打个电话。还送我出门，给我讲如何租房子之类的，现在依旧很感谢那位姐姐。嗯！她一定会有作为的。过了一小时，我打电话过去，告诉我还要考虑，恩。

事后我分析了一下，对方那番话认为我是单纯因为想在上海而且她们是大公司所以应聘这个岗位。呵呵呵呵呵呵，我竟无语凝咽。请问，我不喜欢这个岗位怎么会认真完成贵公司所有的网申资料，并且能够通过筛选进入面试？？？如果我不喜欢，我怎么可能通过贵公司严格的一面以及二面？？？如果我不喜欢我怎么可能打飞的跑来面试？？？是的，我想留在上海。是的，欧莱雅是大公司。请问谁不愿意能去大公司，这样有错？？？我热爱销售岗位，我也热爱美丽的事业，我也相信我能做好。

【04.09】没错，我第四次参加欧莱雅的面试。重点又来了，HR 把我带到主管办公室门口，他进去叫人，结果出来以后脸色很不好，把我带走了，说出了点问题让我下楼。当时我就感觉不对劲啊，都到门口了不让见。好的，我来到 11 楼，变成了一位 HR 来面试我，说好的主管呢？？当然面试的人根本没有准备，因为是临时被叫来给我面试的。我的了解就是，已经定了人但双方没有沟通好，又不好叫我白来一次，OK 找个人给我走个过场。没错，面试莫名其妙结束了。

这就是我四次面试经历，哈哈 感觉没人比我更多。最后，还是感谢欧莱雅的面试，确实人才很多，这一点在我此后的面试经历中也得到验证。我的第一次面试最终是失败了，但是我受益匪浅，对我后续的面试帮助很大。如果有机会我还是会来欧莱雅，毕竟也要见一见那位面试官。哈哈

3.2.30 小本欧莱雅 2015 春招 fst offer 拿到，面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 4 月 11 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1960837&extra=page=1>

因为在应届生网上收益颇多，很感谢前辈们，同学们分享的帖子，拿到 offer 以后也跟大家分享一下经验。
3.13 日提交的申请，4 月 3 日收到的面试通知。4.8 日在北京面试。

当时是申请大连的 FST，没有选部门，自动分到 cpd 部门

CPD（大众化妆品部，包括巴黎欧莱雅，美宝莲，卡尼尔等）

LCD（高档化妆品部，包括兰蔻，羽西，科颜氏等）

ACD（活性化妆品部，包括薇姿，理肤泉，修丽可）

PPD（直供发廊为主的，卡诗等）

面试关键词：提前准备，淡定，合作，逻辑思维，自我经历，性格，个人规划理性中肯的剖析。

9 点半面试，需要提前 10 分钟到，因为踩点到达，被分到 C 组，一共有 6 个人，其他组好像是 10 个人。小组里面都是女生，大家都很友好的讨论专业，学校，拿到的 offer，非常轻松，也是群面之前嘴巴预热一下，之前有同学说过，这样便于了解小组成员，之后会更协调，我同意。

面试开始，每个人抽取一张卡片，上面的问题就是问你有没有某种经历，或者是你對自己一些特点的剖析。（读题到回答有一分钟时间，前一个同学回答完毕接龙就开始说你自己的部分）

其实也就是一个定向的自我介绍，我之前在网上看了欧莱雅的面试问题，虽然不一定都对应，也不一定都是这些问题，但是对自己实习经历，自己的性格，还有求职意向，喜好（书、电影、作者等）都已经提前想过答案并且说出来，已经串过一遍了。提前思考答案的话，不常说话的同学最好自己都过一遍嘴，帮助你调动逻辑思维，怎么把话说清楚，有条理。

我之前其他面试群面，太久没有在陌生人面前滔滔不绝，一站起来就结巴，成为减分原因之一。

小组讨论部分：

抽取的题目大概是有一种新产品，一个月之内达到销售额，有一些资金去做宣传，你们怎么制定营销计划。

我们小组有人计时，同时加入讨论，最后讨论的结果我认为不一定完善，但是我作为 presentation 逐点有条理的说了出来，还有两个同学补充，还提醒我有一点忘记说了，很感谢，这是一个合作的过程。注意，答案对错没有关系，只要认真讨论，把大家的讨论结果说出来，补充的时候尽量去完善就可以。

我认为的群面考察点：1.逻辑思维，心理素质（有条理的，清晰的说出来）2.团队协作能力（时间，合作讨论，补充完善）

我们小组 6 进 4，依赖于大家的和谐配合。ld

单面：

cpd 问了一些我的实习和销售遇到的困难啊，之类的，后来在面试过程中问了干得好可以不可以调去 ld 部门，因为很喜欢科颜氏，后来一个很好的同学帮我问了结果，不能马上给出，我就去面 ld 部门了，谢谢同学。

ld 部门算是我霸面，没有收到推荐和邀请。从下午 2 点左右面完 cpd 就等，到晚上 7 点吧好像，大家都面试完毕我才去，跟面试官道歉延长她们工作时间了。但是我真的很想有这个机会。

自我介绍之前先开了个玩笑大家都轻松了一下，然后开始自我介绍，我的自我介绍点放在，我的性格，自己如何去塑造向往的性格，职业意向（为什么想做欧莱雅销售）。关于经历和学校专业等我没有介绍，简历上面都有。然后问了我优缺点，如果我没有拿到欧莱雅的 offer 还会继续去应聘销售么，我会说。

优缺点也是之前自己认真分析过的。

这些自我剖析的问题可以百度欧莱雅面试问题。提前准备一下，就算当时问题不一样，都可以预热你组织语言的能力和逻辑思维，会让你之后的面试不紧张，真的很有用。回答问题的时候，不用去纠结细节，只要理性一点就好。

去年实习第一次群面就被问到，当时傻傻的回答“粗心”，其实粗心是很多人都有的缺点，并且不利于工作，在工作上我也不是个粗心的人，可是因为回答被筛选掉了。

之后就问我愿不愿意加入 dtr 部门，就算没有科颜氏（我说我很喜欢，同学也被我推荐在用，还有家人），专门做高铁和航站楼的，我说愿意去尝试新东西，就像欧莱雅吸取众多品牌来完善自己一样 balabala。。。最后叫我等一下，面试完最后一个同学就让我签了，好开心。

关于工资待遇：先好第三方签，有转正机会。在北京，如果找到一个价格适中的房子，应该是够的，并且主管也都很漂亮人很 nice，很荣幸能加入欧家。我梦寐以求的外企+名企来开启我的职业生涯。

我只是一个二本，专业是物理，校内竞赛经验，去年开始销售相关实习。不管你是什么样的学校，欧家真的很重视个人能力而不是学历。加油吧

有什么不懂的可以留言：）谢谢应届生网给我那么多指导，希望大家都在实现梦想的轨道中。

3.2.31 MA program assessment centre

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 1 月 15 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1947531&extra=page=1>

国内写经验的比较多，但在这里混迹的也有国外的孩子们吧，这里简单谈一谈我在 assessment centre 的经历，不同国家 AC 或许不一样，但希望能帮到和我一样求职中的人，大家都加油！

1. 自我介绍

不得不夸 loreal HR 们很有创意啊，挑选一款欧莱雅旗下产品，从这个产品出发，介绍自己和这个产品的相似点，再说说关于自己一件有趣的事情。

（这个真的是众所纷纭啊，让我惊叹别人的人生都好传奇，有说自己来自艺术世家的，有混血的，有从小在非洲长大的。。。）

2. group case study

两个，一个关于 marketing，一个关于 sales，涉及少量计算。准备时间很少，20 分钟，presentation 时间也很少，人均 1 分钟。大概就是为了让我们体验一下以后工作就是那么的紧张吧。相对来说，Q&A 部分可能比较重要，给的时间也充分。



AC 完后还有一次 panel interview，我的结果还没出来，最近在做 loreal brandstorm，希望有好的结果吧

3.2.32 拿到 CPD sales 的 offer 的人来写面经啦~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 12 月 29 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1941533&extra=page=1>

我先自我介绍一下，我叫 Amo，是一名男生来自大连一个非 985，非 211 财经院校毕业的本科生。没有名校背景。我可能和大多数求职者不太一样，我身边很多求职者都是各种面霸，从互联网的 BAT 到快消 PG，U 家，Mars 再到银行四大，每天面试安排密密麻麻。可是在大家忙求职的时候我还在上海 GE 悠闲的实习。主要是我自己的目的性比较强，回校就投了几个，幸运走到了最想来的欧家。我尽量解答大家的一些求职的困惑。但是面经这个东西仅供参考，每个人面试路都不一样，希望大家在参考前人的基础上综合自己的想法发挥自己的特性！

1、为什么选择欧莱雅作为自己的 DreamCompany?

1) 它是全球最大的化妆品企业。化妆品企业的福利你们懂的，每两个月产品福利，每半年一次全品牌三折内购。建议看看欧家关于“美”的文化（官网：www.lorealchina.com/，欧家最近的企业宣传片：http://v.youku.com/v_show/id_XODY0MDQ3NTA0.html）。

2) 独特的 swimming pool 的文化。同为快消企业，欧家和 PG 和 U 家对我来说的区别便在于此。欧家更注重自主性，自主的探索成长，欧家提供大量的资源，只要你能想到便有机会，关键是你想到。（自我理解，仅供参考么么哒）。

附带大家简单说一下“欧莱雅能力”：1.以人为本；2.行业敏感；3.企业家精神；4.创造革新；5.秉承道德 达到业绩；6.驾驭复杂；7.有效合作。

3) 蕴含在欧家基因里创新力。这一点体现在 2014 年欧莱雅创新性的推出了“千妆魔镜”和 Episkin 动物替代实验，YSL 的 BA 开始全部带 Google Glass 给客人化妆（前二者是什么请百度）。

2、欧家主要有哪几个事业部？分别包含哪些品牌？

欧家的事业部一共有四个，分别是 CPD、LD、ACD、PPD。面试前要记清楚哦，在后来的 selectionday 会用到呢。

1) CPD (ConsumerProduct Division) 大众化妆品事业部，品牌有巴黎欧莱雅 (L'OREAL PARIS)，美宝莲 (Maybelline)。

2) LD(LuxuryDivision)高档化妆品事业部，品牌有兰蔻 Lancome，科颜氏 Kiehl's，植村秀 Shuemura，赫莲娜 HR，碧欧泉 BIODERMA，科莱丽 Clarisonic，羽西 YueSai，阿玛尼 GIORGIO ARMANI，YSL，RALPH LAUREN，DIESEL，后面两个目前只有 perfume。

3) ACD(ActiveCosmetic Division) 活性健康化妆品事业部，品牌有薇姿 Vichy，理肤泉 Laroche-posay，修丽可 SkinCeuticals。

4) PPD(Professional Product Division)专业美发产品部, 品牌有卡诗 Kerastase, 巴黎欧莱雅沙龙专属 L'Oreal Professionnel, 美奇丝 MTRIX。

(更多欧莱雅部门介绍请点 http://v.youku.com/v_show/id_XNjA0NTAwMTM2.html)

3、今年面试有哪些流程? 和往年相比有变化吗?

2014年的秋季招聘流程分为: 宣讲会、网申、视频面、Selection Day (Welcome Party、群面 case study&business game、boss 面)。从流程上看, 有两个比较大的变化, 一是网申方式由 reveal 网申(可能要花两个小时或者一整个早上)变更为微信网申, 二是由以往的上传视频变为 HR 视频面试。

4. 【宣讲会】有必要去吗? 需要注意些什么?

有条件的朋友听听宣讲会还是很有必要的, 哪怕去领一份大礼包。欧家在每一场宣讲会的大礼包都是特别丰富的, 除了会赠送各品牌的 sample 外还会有一些品牌的正装。特别的是还有价值 1000+ 的洗脸神器啊。楼主听的是复旦大学宣讲会, 有幸拿走一台洗脸神器。

两个 tips:

1) 宣讲会去的要早。建议提前三个小时去, 这样可以有机会坐到第一排。HR 记住你的机会大一些(欧家前两轮面试都是 HR 面哦~)

2) 注意听宣讲会的信息, 其实宣讲会会有很多有用信息的透露。(比如大家关心的 salary 是吧哈哈)。找工作是一个双选的过程, 去看看这个企业是不是你喜欢的会很重要~。

宣讲会是让 HR 记住你的一个很好的第一次机会, 宣讲会后主动对 HR 介绍你自己对后面的面试是有帮助的。selection day 的时候 HR 对我说的就是: “我记得你, 你当时宣讲会来的特别早因为你坐第一排啊, 你听得也很认真因为你很难的问题都能回答出来”欧家的 HR 可是很细心呐! 就看你是否用心了。

5. 【网申】欧家首次使用微信网申, 中文还是英文填写? 填写时需要注意什么呢?

欧家今年的网申比较 special, 不同于往年的 reveal 流程那种, 也不同于其他 FMCG 公司的网申。不同点于: 今年欧家是开创性的使用了微信网申~这也是我超爱欧家的原因之一~创新简直就是 DNA!!

微信网申仅仅需要你的 basicinfo. 和 3 个 OQ, 中文填写, 不需要你的实习经历, 不需要成绩, 是的英语成绩也没有要。主要通过 OQ 来考察大家的思维和特质和欧家是否是 match 的, 是不是人性化了太多。大家不用担心我并非来自名校啊, 我成绩不好啊等等了, 只有你有能力, 你的特质是适合欧家的那你就有机会!

附上今年的 OQ 题目, 大家可以感受一下。

OQ1: 假设在大学里, 老师布置了一个高难度的作业给你, 你对如何完成它暂时没有头绪, 或者你觉得老师没有把具体要求描述清楚, 你会怎样做, 来确保高质量的完成作业。

OQ2: 假设你与一个意见相左的人交流问题, 你如何确保你们之间有效的沟通, 如果有类似经历, 可详述。

OQ3: 如果你有 25000 元人民币和一个月时间, 你会做一个什么样的小项目?

TIPS:

1) 信息一旦最终提交, 便不可修改。有两个页面需要大家 fulfill, 一个是 basicinfo., 这里的信息填完后点击保存进入到 OQ 页面, 3 个 OQ 各 200 字以内, 均用中文填写, 不允许有英文单词(我觉得可能是认为既然不要把英文划为一个刷人硬指标那就都不要英文, fair 一些), OQ 一旦提交, 出现已提交的页面后便不可修改了。但是如果只是第一个页面点了保存, 第二个页面没点提交, 那第一个页面也是可以修改的。

2) 建议大家填 OQ 的时候填写自己最真实的的想法即可, selection day 的小伙伴们还有人在床上几分钟完成网申的, 没错。有时候自己捉摸了很久的答案不一定是属于你的, 也不一定是欧家想要的。请准确的做你自己就好了。

6. 【视频面】面试地点选择哪里比较好? 面试可能问到的问题? 是否有英文问题?

网申通过后会由 HR 电话给你预约面试时间。然后会提供一个模板给你去进一步完善信息后反馈给他们(这个信息的完善很重要, 你的面试题目, 你可能会被哪个事业部看上, 都通过你完善的这份简历, 会有不同事业部的 HR 来面你)。然后到时间请提前准备好上线(因为有可能以前半个多小时打电话来)。HR 会和你聊一些东西去进一步看看你是不是欧家需要的人。不是那种很 tough 的面试, 就是很轻松的, 完全不用紧张。电面会持续 20min。

在面试地点的选择上, 个人建议可以找个网络通畅且光线不错的地方即可, 让 HR 可以清楚的看见你的形象, 提前测试好光线, 角度, 和声音视频设备, 不要过于随意即可。(我当时是在寝室, 因为不想在面试过程中被打扰,

室友都出去了，我用白布在后面做了遮挡)

在面试内容上，正常来说好像是会有一个英文问题，这个还要看 HR，因为我就没有英文面(HR 说是我六级成绩够了)。我当时是在应届生 BBS 上摘取的所有出现的问题，准备好中英文答案两份。结果一个问题都没出现全是新问题--。

大概会出现的问题都是：(仅作参考)

自我介绍一下；谈谈你对欧莱雅的认识；谈谈你对“美”的认识；说说三个自己的优点吧；说说你的实习经历中遇到印象最深的挑战；说说大学经历过最困难的事；推荐一下你最近在用的东西；你最喜欢的品牌等等。

HR 很 nice 的中间遇到问题不要紧张，视频掉线也不要紧张，重新连过，不影响什么，有什么问题直接和 HR 说。面试过程中建议还是 Just be yourself 就好了。首先保证自己的形象是干净整洁良好的，然后提前了解一下欧家每个事业部的不同品牌的品牌理念，然后好好思考一下上面列的几个问题，回答的要有条理(欧家喜欢 list 的方式，每一点很有条理，逻辑清晰)。

7、【SelectionDay】前期需要准备些什么？穿着上有什么需要注意的？

电面通过后欧家会电话和邮件通知你进入了最终的 selectionday，外地的学生会包你的交通费和面试期间的住宿，具体的规则在欧家给大家的邮件里面应会有的。我们是有高铁直达的，就高铁先买票，之后欧家会给你报销，没有高铁的欧家会给你订机票的。机票定好后还会电话和你核实，先和你确定航班信息可不可以，然后还会电话给你确定机票的出票信息保证你收到的信息无误。机票的时间可以在 WelcomeParty 的前后一周内可选。之后酒店信息确认好之后也会有邮件的提醒~BTW，邮件里还会让你在四个事业部中选择自己喜欢的三个反馈给欧家，然后还有你对“美”的想法，和你的生活照(后面这两样是在 WelcomeParty 上会贴出来的)。

交通住宿信息确定好后就等着去上海参加欧家面试了，那在等待着去上海的这段时间内，可以思考一下自己最心仪的品牌，自己最适合的品牌。然后针对性的去了解品牌文化和品牌诉求，以及产品系列，竞品有哪些，市场表现都怎样。了解起来可能面试不一定用得上但是也是一手准备啊。

selection day 穿什么一直是很多人困扰的问题。HR 说随便就好，我记得 Eileen 说的是，只要穿的对面试官有尊重就好。大家就抓狂了这个度怎么把握，WelcomeParty 又穿什么！我自己的建议是，你怎么穿好看且舒适，不影响你发挥即可！不用说一定要标准式的 suit，可以随意一些，女生可以打扮的好看一下，男生也可以帅起来！还有小伙伴穿的汉服呢！只要自己喜欢，未尝不可呢！！这里是多元化的欧莱雅，强调个性，包容个性！我记得我因为懒得多带衣服，就上身穿的衬衫，西服外套，短版西裤露脚踝，巴洛克风的皮鞋加绿色底。WelcomeParty 和面试就都是这样的，区别只在于领带，一个 5cm 有花纹，一个 5cm 纯黑。这样正式又不失个性~

8、【SelectionDay】Day 1—WelcomeParty 的大致流程是怎样的？

step 1: check in 12:00 青松城酒店

在 WelcomeParty 当天中午 12 点酒店便可以 check in 了，但是我们 11 点就开始有人 checkin 进去了。我们是在欧莱雅培训中心对面的青松城酒店，当时拍了一张照片，我会传到我相册，如果你们后来也是这家酒店的话可以给大家参考一下。房间是两人间，是按 checkin 的时候来排房间的，所以有想要成为 roommate 的两位小伙伴可以结伴同行，checkin 的时候说欧莱雅，然后拿身份证就好了。

step 2: 集合 17:00 欧莱雅培训中心

下午五点大家要去欧莱雅培训中心一楼集合，这个时候可以看到所有进 SelectionDay 的小伙伴。欧莱雅很有心的把每个人发的生活照做成一个心形(图片见我相册)放在中央，大家可以去找自己的照片，然后再旁边签上自己的名字纪念~，HR 会逐个发放大家的胸牌，上面有编号，这个很重要，之后面试的时候 HR 观察记录你的信息的时候都靠这个胸牌来辨识。HR 发放的过程会有点时间，毕竟 150 多个人 HR 很辛苦的，大家和别人聊天的时候多注意听一听有没有叫自己的名字。

step 3: Party 开始 7 楼 party 主场

胸牌领好后大家全部去七楼，Party 的主场在上面，欧家会细心布置好红酒，饮食，糕点和水果，大家自取后先和小伙伴聊聊天，现场会有工作人员给大家玩“千妆魔镜”，展示大家个人魅力的时候到了！一定要去玩！之后会从这里面抽人出来可能有上台机会哦~！正式开始主要关于面试和公司的一些信息，会给大家分好组，第二天是团队合作面试所以提前和面试小伙伴熟络起来啊要。之后各个 HR 和 MT 的分享大家一定要好好听，特别是之前没

有听宣讲会的（是的 salary 还会再说一次）还有很多其他重要信息，还有一些 manager 也会出现~。之后就是自由交流时间了，各个事业部的 HR 会在下面，很多人对自己喜欢的事业部会有各种疑问和想法，一定要抓住时机去问，在面试正式开始之前让自己对公司了解的信息全面一点总不是坏事！结束后大家可以多合影留恋一下啦！欧家给每个人在结束后准备了一个小美盒，价值不菲，一定不要忘记领取。伴随着小美盒的还有一个信封，里面是第二天面试的信息，和高铁票报销的信息，很重要哦~。然后大家就可以回酒店好好休息啦，也可以去小伙伴房间串串门。不要太累，养精蓄锐第二天开始可是很 tough 的。

9、【SelectionDay】Day 2—群面的面试方式是怎样的？如何更好地展现自己？

第二天开始是群面，早上的是 case study，case 拿到手后会先给你阅读时间，英文材料中文讨论即可，材料上会给你写明你们讨论的结果需要有哪几个方面，你们按着点一步一步走就好了（你擅长什么就记得展现出来，抓住机会啊）。

下午是 business game，具体的我不能多说，不过，既然是团队 game 那分工就是很有必要的，做好自己的本职工作，然后尽量去辅助队友为团队创造更多价值可以给你加分哦。倡导个性的欧家每个人表现的东西也是各异的~不过只要大家 BeYourself 就一定没有问题的！也不要说怎么要表现，事实上并不是表现的越多就好的~要相信欧家的 HR 们！！要相信你就是欧家想要的那个人！（不要认为有一套既定的表现套路可以获得 HR 的心。欧莱雅是一个多元化的品牌，每一个品牌所心仪的 MT 风格都不一样的，有的人想表现独特，可是就有 LD 的品牌更欣赏低调沉稳，所以记得做你自己！）

群面大约下午五点结束，结束后大家可以自己安排时间，时间还是很充裕的，大家可以自己结伴出去玩耍，逛逛上海，也可以回去休息。在晚些时候，进入到第三天 boss 面的人会收到 HR 电话通知，一定不要灰心，慢慢等，HR 打电话是一个一个打的，会详细告诉你你第二天有几场面试，时间地点在哪里。剩下部分人会收到 waiting 的邮件，有很多人会问这是不是等于 Thankyou letter，我也不是 HR 我也不好说，不过我可以准确的告诉你们，第三天有一些收到 waiting 邮件的小伙伴被通知到现场参加面试的哦~所以不要灰心，好好加油。

10、【SelectionDay】Day 3—boss 面之前需要做哪些准备？

第三天 boss 面建议大家比预约的时间早一点去，因为面试时间可能会提前也可能会延后的，地点在静安寺，越洋广场，记得带上胸牌去面试。在酒店的同学可以带着行李去面试，时间不紧急的可以把行李放在酒店，轻轻松松去面试。在 HR 领你去面试的时候可以尝试问问 HR 自己面的是什么牌子或者什么事业部，然后你提前准备一下。就是最简单的简历面试，前面也说过不同品牌对人才需求的方向不一样，建议大家就做简历面的准备就好了，放心不下的可以参考宝洁八大问，剩下的交给准备超棒的自己！在面完自己的场次后，记得先和 HR 确认自己之后，可以选择离开，不过建议手机一定要保持通畅，因为也有可能临时还有品牌要面你的，然后通知你去面试。我是被安排了两场，被 cancel 掉一场，又增加了一场。我申的是 sales，可是我被增加了一场面 CPDmkt，我当时反问了面试官为什么我会被来面 mkt（有人会说你怎么可以问这个！是的我就是厚脸皮哈哈，想问什么就问什么啊），面试官和我说欧家是一个充分尊重人才的地方，把每一个人放在准确适合他的位子，包括以后入职后如果自己更适合什么岗位也会被推荐过去的，然后看个人意愿。后来面试官问我要不要做 mkt 和 mktraining，我说我更希望先在 sales 磨练一下熟知市场，我便以为我挂了！然后我收到 HR 的电话的结果是 CPDsales~所以在什么时候一定要，相信自己就一定没有问题的！

一路走来欧家是给我感动最多的地方，每个细节都特别的照顾求职者。我身边各种求职者每天上海北京到处走，求职这半年花了多少钱，再加上还有朋友听什么求职分享讲座，又花不少钱。欧家把求职过程做的很服务大学生，面试在线上进行，终面会提供我们交通费和很棒的住宿不用我们担忧。每一次重要事项的通知都会有 HR 电话给你说清楚，保证你获取的信息无误。你所需要做的就是准备好那个最好最真实的自己。谢谢欧家带给我的这一份体验，真心是收获满满！！也真心的祝愿之后的求职者们顺利！都可以拿到自己最心仪的 offer！么么哒！！

3.2.33 同面 sales 来

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 22 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1917306&extra=page=1>

面试之前找了去年面了欧家的学长哥哥询问初面事宜，赶脚面试内容多多的自己还准备了很多关于欧莱雅各个品牌的相关资料，结果面试时完全没有提及，不过普及了一下，感觉自己萌萌哒！

hr 姐姐超级 nice，一早就加了自己，4 点准时开始面

只有最后一个问题是英文回答，自我介绍和其他问题都是随意所问的问题都是围绕自我介绍和简历



本人专业有点偏，还和 hr 姐姐探讨了专业问题，更加注重自己的项目、实习经历～～

赶脚英语回答得太蹩脚～不知道会不会就此卡在了初面

说会在面试完了 11 月最后一周通过微信和邮件通知是否通过了初面

望 rp 大发，收到通知

同面 sales 的进～～大家相互认识哈！！

3.2.34 V 面贡献贴

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1916404&extra=page=2>

刚刚收到 V 面…哭瞎了…

一开始就是英文…好羞涩的哑巴英文啊…勉强听懂了问题，回答得很烂…HR 语速一直很快…

第一个是问题为什么要 MKT…如何答…修的会计学啊…只能说性格，用英语无法表述

然后是最喜欢的欧莱雅产品…买得起的就只有美宝莲了…然后营销方式要讲讲…不会

然后问想进欧莱雅是不是因为美宝莲…

然后是简历里面的东西回答一下…

发帖载人品…英文是硬伤…估计是没戏了…一下子就结束了…刚好 10 分钟…

给接下去面试的贡献下吧

3.2.35 11.21 MKT 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1916293&extra=page=2>



发篇面经攒人品，期待好运吧～

LZ 预约的 14:30，结果到 14:51 差不多 HR 直接打过来，之前也没有加好友。好像别人的面试官都是美女姐姐，我的是个 GG。他那边环境好像比较吵，嗯。不知道是不是最后一天面试了很赶，整个面试他说持续 10-15 分钟，



最后也就持续了 10 分钟

1. 自我介绍，英语。
2. why MKT，英语。
3. 上网吗？近半年以来看过印象深刻的一个 case，讲它的 background 和你的 insight。中文。
4. 我在最近的一份实习中都干了什么。
5. 实习中某一项任务（他指出了我简历里写的一项具体事项），说做这个的时候遇到了什么困难。
6. 我有没有想问的，我就问了两个问题。

整个过程语速超快.....我先歇会儿.....



祝我和各位小伙伴儿好运啦~

3.2.35 2014.11.21 skype 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1916198&extra=page=2>

LZ 申的是今年 finance 部门的 MT，今天中午 11 点 skype 面。

hr 姐姐人很 nice 啊一直在微笑，问的问题也比较循序渐进。

大致问的问题是：

自我介绍、对于美的定义（英语）、描述一个在学业上和教授起冲突的场景并回答你是怎么解决的（英语）、why 欧莱雅、why 快消、为什么不去四大、个人优缺点

然后针对网申 OQ 的第三个问题进行了深入挖掘

最后问我有什么问题，我就问了下 MT 的轮岗和定岗细节。以及 HR 说结果下周应该能出来。

skype 面试总体时间在 18 分钟左右

艾玛面完了很紧张~~感觉英语回答的不太好，太紧张了。

攒人品求进下一轮!!!! ><

3.2.36 Marketing MT 11 月 19 日 Video Interview 回馈应届生

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1914778&extra=page=2>

我是预约的今天上午 10 点的 video interview 面的是 Marketing MT
跟之前在论坛里面看到的流程不太一样
HR 没有让我自我介绍 说了两句之后 就英文问我有没有印象深刻的 project 干了些什么
问我有没有做过 FMCG 之类的 project 这里都是英文
这里开始转中文 问了我本科是哪里的什么专业 为什么硕士转读 Marketing
我介绍了之后 HR 又追问了一下 有关我的课程的具体问题
接着就问我有没有投其他类似 FMCG 之类的公司 现在情况如何
不了解 L'Oreal 每年的盈利或者目标受众都是哪些

然后就没了

我问了一下今年的流程是什么样子的 HR 说月底或者下月初的时候会有结果 之后会有个 selection day...

感觉面的一般般 不知道如何 叹气

提醒大家 skype 一定要上线 因为我是半个小时前就上了 Skype 结果发现设置了离线 HR 就没打进来 10 点的时候特意打电话问我是什么情况之后 我们才 Skype 的

3.2.37 刚面试完

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1913803&extra=page=2>

我面试的好快啊。。。十分钟都不到。。。感觉没戏了啊啊啊但是 hrjj 真的很 nice，全程微笑点头。

没有自我介绍。。

有对欧莱雅的了解和为什么加入我们。

你怎么想到参加那么多实习。。

然后根据我的实习展开了好多问题

最后为我有什么问题。。介绍了一下借以下来的一个活动

在英国有什么有趣的事情发生。。

求 rp 啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊～～真的好喜欢这家公司

3.2.38 新鲜的 Skype 面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1913775&extra=page=2>

上午面完了，写点经验给大家攒人品。英文对话：why marketing, do you prefer to be a leader or member, your characteristics, how to deal with complexity, 中文：想去哪个品牌。祝大家好运。

第四章 欧莱雅综合面试经验

4.1 欧莱雅校招之研发面试经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2108815-1-1.html>

前言

作为药剂硕士即将毕业，本人在求职路上选定两个方向：化妆品研发和互联网产品经理。前者算是专业相关，有点竞争力，后者么算是个梦想，主要还是偏向于产品经理。有幸进入欧莱雅研发面试名单，虽然止于二面，还算是段经历，就记录一下吧，不过已经过去个把月了，记得也不太清楚了，想起啥就写点啥吧，以给大家做做参考。

网申

这次网申特别简单，历史第一次来了个微信网申，填个姓名、学校等基本信息，外加三道开放题。开放题如下：

- 1、假设在大学里，老师布置了一个高难度的作业给你，你对如何完成它暂时没有头绪，或者你觉得老师没有把具体要求描述清楚，你会怎么做，来确保高质量的完成作业。
- 2、假设你与一个意见相左的人交流问题，你如何确保你们之间有效的沟通。
- 3、如果你有 25000 元人民币和一个月时间，你会做一个什么样的小项目？

限字数的，200 字还是多少字忘了，中文问答，自己写了不少，然后总结删减了一下，不难，也不知道网申怎么筛选的，个人感觉学校和专业肯定会看的。

一面--V 面

网申结果为候补。。。当时以为没戏了，就不管了，后来接到电话说要视频面试（一对一 skype 视频面试，不是以往的录制视频什么的），好兴奋，时间为明天或是后天，怎么那么紧！算了，反正是候补，早死早超生，果断选择了明天上午 11 点。接到电话是晚上，也就是只有一个晚上准备了。赶紧写了自我介绍、为什么选择欧莱雅、优缺点之类的基本问题，包括中英文。。。都是应届生上看的，然后就背呀背。这个真应该提前准备的！！

很快就第二天了，当天上午还在继续背。由于自己笔记本摄像头坏了，就穿了个西装去了网吧。面试的 HRJJ 很 nice，没有自我介绍，直接问了我课题是做什么的，然后为什么选欧莱雅，家在哪里。。。都是用中文的，中间会突然冒出一两个问题是用英文的，不过我记得还蛮简单的，都能回答的上。具体问题记不清了，都是根据前后文提的问题，别紧张，英语还 ok 的都不用怕啦。反正前晚准备的都没用上。。。

二面

二面是在上午，去了欧莱雅上海的研发中心，外地的同学包住宿，报销交通费。有 12 个同学，都好厉害，有浙大的、交大的、复旦的。。。基本都是硕士，有几个博士。二面分两轮。

第一轮，分两组，一组面完了再面另一组，全英文。面试形式是坐成一排，对面是一排面试官，作自我介绍，不按什么顺序，就一个介绍完了，接下来谁都可以接着介绍自己，准备充足的同学可以第一个出来介绍，不要太长，1 分钟左右就可以了。自我介绍结束后选个代表抽问题，然后大家一起讨论几分钟，最后每个人都要回答。具体问题也记得不清楚了，英文的，有好几个小问题，记得好像是关于和同事和老板相处的问题，什么误会啊，不记得了，想起来了再补上。

第二轮，这一轮是根据第一轮的表现再分 3 组，第一组是表现最好的，然后我就被分到了第三组，哎，英语太差，英语口语一定要提高啊大家想面进欧家的话。这次是案例分析，全英文好几页，关于怎么运输龙虾的案例分析问题，从一个地方运到另一个地方，有货运、空运，然后不同运输公司，然后还要考虑到天气，有暴风雨了又会怎样，然后要不要选择中转站，各种成本费用也标在里面了，最后让你选择最佳运输线路。记得是 30 分钟小组讨论吧，然后再 30 分钟汇报。讨论时还要在白板上写类似思维导图思维逻辑的东西，网上别人说是决策树，可以列出各个方案线路，并标上费用，最后得出最佳路线。还是英语太差，好多单词都不认识，最后我们组草了事，无缘欧家。所以关于案例分析大家也要自己多练练，从我网上看了之前有些同学的研发面试案例分析也是关于运输龙虾的，所以我感觉可能欧莱雅一直用这个案例，大家可以网上找找看能不能找到那篇案例的原文。

终

最后在欧莱雅吃了个午饭就回来了，进二面的几个同学继续留下来。最后总结几点：

- 1、英文：这个不用多说，尤其是口语和阅读，提前好好练，基础不好的多背，扩充词汇量；
- 2、案例分析：这个在面试中很常见，大家多去应届生看看，不管英文的还是中文的，注重分析问题的逻辑性；
- 3、上面两点算是重点，大家也可以先去面欧莱雅实习生或是参加欧莱雅举办的各种大赛，这样进欧莱雅可能更容易些。

4.2 2017 进击的 MT Offer 经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/foru ... 091900&extra=page=1>

Disclaimer:

全篇没有泄题，主要是对申请过程的描述和一些心得。如果是为了题目的请点击右上角节省自己宝贵的时间。

Disclaimer, 欧莱雅, 分公司, 英雄, 朋友

本主题由 吃吃 于 2017-2-6 17:23 设置高亮

[R0470825.jpg](#) (0 Bytes, 下载次数: 0)



4.3 2017 Sales&Ecommerce MT 经验

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2017 年 1 月 19 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2091175-1-1.html>

交完了论文的初稿之后，才有时间和精力写这篇面经，希望能给大家一点帮助吧~ 卤煮的背景其实蛮屌丝，本科不是很知名的 211+双非小硕，有过一个 500 强 HR 实习+海外一段实习+四大咨询+500 强市场的实习经验。最初是跟风想去咨询行业，但是慢慢发现自己真正喜欢的其实是 FMCG，也很庆幸最后如愿。能进入欧家感觉满



满的都是缘分和命运吧

网申——微信答题，记得是三道开放题？一段英文视频，开放题卤煮答得算比较有新意和逻辑性的，这点我觉得很重要，视频的话估计是考察英语发音吧，毕竟只有 30 秒的时间，所以好好准备应该可以进到下一轮。

Skype 面——这里卤煮之前写过一篇帖子，可以借鉴下~链接：[http://bbs.yingjiesheng.com/foru ...](http://bbs.yingjiesheng.com/foru...)

[6orderby%3Ddateline](#)

Selection Day——收到 S day 面试，就表示你离进入欧家只差一点点啦~感谢 L'Oréal 如此贴心，往返机票和酒店全报销~

第一天是一天的群面，上午就是常规的 case study 群面两位面试官一位是 HR 一位是 CPD 电子商务的 line mgr。卤煮认为从进入到面试会议室那一刻，你就要 focus，尽量展现出最真最好的你。从自我介绍开始就要进入状态，你的表达、表情，一言一行都会被看在眼里，很幸运当时被推选 presenter，也给团队贡献了一些新的 idea，重要的是一定要有自己的想法并且要表达出来，经过这么多场群面，不做贡献一定是要悲剧的。下午呢就是两个环节，辩论+商务谈判，具体就不说是什么内容了，考验的无非就是你的知识储备、表达、自信程度等综合的一些素质，都是要靠平时的积累。

第二天是总监单面，第一天全面被选中的人就会进到今天这一轮。签到的时候看到自己有两个机会。CPD 和 LD 的 KA，一定要认真听 HR 姐姐的安排，耐心等待她们念到自己的名字。事实是卤煮没有面 LD KA，而多加了一场阿玛尼的面试。HR 姐姐说理论是 CPD 先挑人，最后也是很幸运地到了 CPD。总监单面的话主要就是问一些简历上

的东西，很 basic，be yourself 就可以啦~

PS——MT 的待遇很赞，还能和一群优秀高颜值的人一起工作，想想就美美哒~加油啦各位~！

4.4 2017Sales MT 校招经验分享 感谢论坛

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 12 月 14 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2085365-1-1.html>

之前参考了论坛很多经验，也暗自说过要是足够幸运拿到欧家 offer，一定回馈论坛。

背景：双非本科会计专业（可见欧莱雅真的是不会太注重学校呀，有兴趣的小伙伴不要害怕，只管申请），校园活动方面，担任过学生会和社团的部长、参加过一些商赛；社会实践方面，有过另外一家快消的 sales 实习经历和一段四大实习经历。在今年秋招，因为之前的实习，很 fancy 整个 FMCG 行业，所以没有海投，仅仅 apply 了一

些快消。最后真的真的很开心可以被自己的 dream company 选上，比心。



网申：欧家的网申是在微信端进行的（划重点啦，微信公众号：欧莱雅校园博报营），操作过程也很简单，填完一些简单的基本信息之后，也是在这里选择你申请的岗位（关于岗位，建议大家多做搜索，可以亲身实习，也可以去知乎、百度等等问问，不要冲着光环或是别的因素选择不合适自己的，每个岗位都是顺应公司业务发展而设置的，都是同等重要的，胡乱选择不仅对面试不利，哪怕通过面试成功入职，也可能很不适应职场）。有三个 open question，中文的，有字数限制要求，多数是考察你的 business sense，如果对问题回答需要反复斟酌的小伙伴，不妨加入微信收藏，可以保存打开；之后有一段视频问题，简短的一句话，根据问题进行英文回答并录制视频上传，有时间限制，我是拿秒拍录制的，事实证明不需要再压缩上传。整个流程下来，操作轻松也很有趣，难度也

没有特别大，相比于一些公司长达八九面的资料填写，简直不能再贴心。



一面：个人觉得欧莱雅所有的面试都是基于 candidate 出发的，一面大家也不需要前往上海或是指定地点，在邮件中自选认为 flexible 的时间段进行 skype 面试，现在还记得当时自己 skype 很卡，收不到面试 GG 的添加好友邀请，后来面试 GG 主动打电话来，之后接通后还给了点时间平静，无限好评啊。这一次的面试仍然是以结构面

试为主，会根据你的简历提出一些问题，并会不断 follow 你的答案，所以对自己简历足够了解，并且对公司、行业、职位都有一定的认知是很加分的。今年有几万人参与了网申，但是能够进入 skype 面试的大概是 400 个左右，所以每个环节看似简单，但都值得花费很多心思去准备，BTW，之前有一封帖子给了一些他整理的问题，很受用，



附在这里 [L'Oreal 2016 校招 - 网申到 offer 面经](#)

Selection Day 1: 整个 skype 的通过率大致是低于 50% 的，当你顺利的通过了 skype 面试，就可以来到上海培训中心参加 selection day 了，欧家超级贴心的帮大家买好了往返机票和订好了很近的酒店，便于我们更好的准备面试。招聘日第一日主要以群面为主，会根据分组进行一上午和一下午的面试，上午是常规的案例讨论，sales 和 mkt 的 case 也是一样的，主要是商业案例，内容根据规定，这里就不说啦。下午是有一个小组内的再分组辩论和一个模拟商业情景活动，整个环节设计的都很有趣，欧家 HR 说这也可能是某天我们工作的真实情景，所以整个面试，也能看到自己和这份工作 match 程度。整个讨论过程中，HR 和经理会在周边不停地观察，但是不会打断，更多的是我们的讨论，我的建议是真正的把自己置于每一个情景中去讨论和思考，去追求解决办法和解决思路，整个 team 一起去努力，而不是按照很多面经说的“在某一时刻追逐某一角色”，一般是一个组 10 人能进一半左右，在 Day1 我们组超有默契，真的很感谢队友们，不知全进了 day2 还是至少进了 9 个（开心脸），所以 The whole leadership means to join, to share, to give feedback, but not to control others. 面试的过程中更多是做自己，做那个真实的自己，做那个最好的自己。晚上就是个 party 啦，放松下来，拍拍照、吃吃甜点，BTW 大家的颜值真



的都太高了，仿佛置身小时代，欧家还特别豪气的准备了很多互动礼物和人手一个小美盒。比心 again

Selection Day 2: 根据第一天的表现，会有一部分人被选入第二天前往越洋广场的单面，多数为总监面。欧莱雅的 HR 们真的超级 nice，在这一天的面试中，为了增加被选上的几率，会根据总监的时间，给大家安排 1 到多个面试来增加几率。和小伙伴们交流，单面根据总监不同而存在较大差异，有些是依据简历的结构化面试，有些则是偏专业性的面试。所以这一轮除了真实的展现自己 be yourself 之外，更多的是来自平时的日积月累，比如 ppt、excel 的操作，比如对事物的理解和洞察而产生的不一样的观点，还有对以往实习或工作的深刻思考与总结。经历完这一轮，为期两天的 selection day 就结束了，无论最后有没有拿到 offer，能走到这一步的都称得上足够的优秀，只是，面试多少会存在运气成分。

最后的最后，很开心自己可以加入到欧莱雅，成为里面的我一员，身为小白的我，也希望在职业的道路上的学习还有很多的“BBS”前辈的指引，可以一直努力，一直幸运。鸡汤就不灌啦，对欧莱雅感兴趣的小伙伴记得都来申请哦，说不定提交网申的那一步也是你勇敢迈向幸福的一步，期待在欧莱雅遇见你们！

4.5 欧莱雅：从 Summer intern 到秋招 MT

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 12 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2085250-1-1.html>

从 3 月开始申请 SI(summer intern)到 12 月 7 号收到 oral offer，欧家伴随了我整个秋招。

在论坛上得到了很多讯息，于是决定把自己这一路的经历分享出来，希望对学弟学妹们的欧家之路可以有一些帮助。



背景资料：男，渣本（末流 211），渣硕（985），海外交换一年，秋招前三个月才开始正式实习

——接下来楼主将会以时间线的形式分享秋招之路——

其实曾经楼主根本都不知道 FMCG 是什么，直到研一寒假去旅游的时候认识了一个 P&G 的高中学长，才发现这个快消公司这么高大上，于是楼主默默地种草了 P&G, Unilever, L'oreal, naive 地觉得稍稍努力一下有一天也会成为



那样意气风发的 elite!

在这种强烈的动机下

于是楼主在 2015 年 10 月便信心满满地申请了 P&G 的 BRM summer 项目，等呀等，果然什么都没等到（连个拒



信都没有)

可是楼主不放弃！坚持就是胜利！毕竟最爱的欧家还没开始呢。终于在 2016 年 3 月等来欧家的 summer 项目，楼主强行说服自己没有实习也并不可怕，只要充分展示自己校园期间丰富（ruo zhi）的学生活动，一定可以打动



面试官，赢得机会，顺利转正，完成秋招

怀揣着这样的梦想，我顺利地完成了 summer 的申请。

——过了好久好久（一个月左右）——

那晚，我正开心地吃着烤肉，邮箱提示收到欧家的电面邀请。

强行压抑着激动的心情，吃完烤肉，回去准备 8 大问

所以我接触到的第一个人就是欧家超 nice 的 HR Liaison(后面在 Selection day 上遇见他，他居然还记得我名字和学校，简直感动)，问了一些很常规 why 的问题后，被问我有什么要问的吗（脑残地想，不问是不是不太好），于是我强行问了几个问题（被批根本没做准备），所以，没有准备好的问题，就不要 ZB（划重点，敲黑板），不要让这种附加题变成扣分项。

——以为会这样被挂掉，结果开心地收到终面通知——（summer intern 海外就只有视频两轮，好像）

被分到的 brand 是 LD 的兰蔻，M&D。吸收了上一次的教训，深刻觉得面试机会来之不易，于是我非常认真地准备了部门信息，品牌信息，岗位信息和归纳了兰蔻整体的线上营销特点（优缺点）【微信，微博等】，重先优化了八大问和自我介绍就开心地（jin zhang）等待面试了。

面官是一位形象气质佳的姐姐，除了 basic 的问题，我还分享了兰蔻的微博运营的特点，并现场点评了微信公众

号的几篇文章（事实就是自己挖的坑），还被夸说得不错，结果，果然接到了 Laison 的电话，说挂了



但是，无比幸运的是，被换了个 brand，安排到了欧莱雅男士再试一次。

嗯。准备的东西都差不多，面官是一个阳光帅气的大 boy，聊得也很开心，结束的时候他说：就算我们不要你，你也不要灰心哦，不是你不优秀，可能只是不适合。

此时我心里大概就有谱儿了，估计又是一个挂。

果不其然。再挂。（感觉跟欧家越走越远，内心无比沮丧，差点就下定决心去考公务员了）

结果缘分未尽，再被安排到美发部，面完后要求做一个创意推广的文章和视频。请假在家里呆了两天，专门下了 final cut 剪辑了一个自己还比较满意的视频，做了一篇推文发过去，感觉就像最后一搏，就看缘分了。

——这时都已经从 3 月走到了 6 月——

曾经意气风发的我已经觉得要失业了，没有实习经验感觉没话说，于是赶紧订了机票提前回国刷实习。

很快找到了一份 JD 实习（同时收到欧家 summer intern 最后一次机会的拒信，彻底死心，认真实习）

8 月后又去 Deloitte 实习

——6 月到 11 月——

从 8 月起，互联网就开始秋招了，紧接着 9 月，秋招基本上全面开始。

被欧家拒了三次，已经心灰意冷，觉得快要跟 FMCG say goodbye 了，于是开始安心拥抱互联网和四大实习几个月，自身确实也得到了很多锻炼。

秋招开始顺利起来。

并先后拿到美丽联合集团，DC，JD，EY 的 offer，勉强算是成功完成了秋招。



但是三方我却一直扣着没签，因为内心就是想等欧莱雅结束后做个了解



——可是欧莱雅校招官微开始推文说，面试邀请已经发出了哟的时候，我却一直没有收到邮件——



心灰意冷，想说，妈的，这次连网申都不给我过吗，苍天

——最终，在大理旅行时，接到了 HR 哥哥的电话，发给我面试邀请（因为 FOXMAIL 没发接到邮件，所以同学们神勇 foxmail）——

确定好面试时间，准备好八大问（再梳理了一下，主要加入了更多实习的内容）等待开始。

结果宿舍网太烂，尝试多次无果，直接开始电面。

是一个 HR 姐姐，语速很快，很流利，除了问很 basic WHY 的问题，结合我的实习背景问了很多。



记忆犹新的是，问我“觉得最出格的一件事”，答完后 HR 姐姐说，well，我并不觉得这很出格

整体比较 tough 感，我也表现得略 A，略有怼的成分。

以后，又是一个挂，安心签个手头 Offer 准备毕业论文哇。

——结果没过几天就收到了 selection day 的通知——



也。收拾好去上海！

我就带了一本 case in point 在飞机上看，意外的没有看困
事实证明这确实是一本好书。

——selection day——



惊艳

被候选人的颜值和潮感和教育背景。

似乎很多海龟，参加 SD 的估计有 130 个人左右？

上午是 case study，按小组分好，开始做 case 分析。

面官在旁边记录，在 QA 环节提问并 challenge 你。

这个阶段我个人认为的 tips 是，认清自己的强项，选一个自己适合的角色。

以结果为导向（输出一个方案）做出自己的共享。

感觉会是对逻辑思维，口头表达，团队协作有考察。

结束完之后，中午有免费午餐，整个 group 一起吃饭聊天。

下午就是 debate。

两个不同的辩题，辩两场。

下午会有不同 brand 的 Manager 游走在各处 group 记录大家的表演，挑选觉得适合自己 brand 的人。

仍然是讲究逻辑思维，表达能力。

结束之后有点评。PS 我们组的面试官，点评非常到位，非常精辟，可见功力之深！令人佩服。

——接下来便是面试官讨论名单时间（自由活动）——

回来之后就有 HR 团队的介绍，拍照，喝酒等活动咯。

最后还有送小美盒，棒棒哒。

——当晚便会通知第二天入围选手——

整个比例应该是 **less than 50%** 进入第二天面试。

第二天的面试。被欧家的办公楼惊艳到了，高大上。

大家坐在会议室里，安心等待被叫去面试。

有的人只有一次，有的人会有好几次，这个应该是根据第一次的面试情况来。

有直接成功，直接淘汰，待定（换 **brand**）这几种状态，来决定你的面试次数。

面我的是 CPD 一个非常非常 **nice** 的姐姐，非常甜美！真的是甜美！聊了大概 **20** 分钟，有一半都是我问问题。

仍然是 **WHY+CV** 面，所以大家要对自己的 **CV** 上的内容非常熟悉，并且贴近 **MKT** 需要的能力去展示自己。

面完后，就一直等着。

当晚 **HR** 就会公布结果。

非常高效。

似乎最后 **SD** 通过的人也并不多，因为 **SI** 还有转正的，会占用一部分 **HC**。

但是 **SD** 上真的遇见了很多非常优秀的小伙伴。

觉得最后能进入 **SD** 的能力都非常棒，能不能拿 **offer** 或多或少也有运气的原因。

——END——

感谢欧家

感谢我的 **good luck**

最后也祝福大家，早日进入 **dream company**

希望对大家有帮助。

4.6 2017MT 校招经历分享~~~

本文原发于应届生 **BBS**，发布时间：2016 年 12 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2083883-1-1.html>

上了论坛看了一下，发现今年的 **MT** 都木有人来分享经验。尽管最后挂在了终面，但还是觉得这是段非常好的经历~拿出来与大家分享一下。整段经历基本适用于 **sales**, **mkt**, **vm** 的小伙伴。

>>>>> 网申

这个只能说用心去填啦，三个 **OQ**，主要看你的 **marketing sense**；最后录一段小视频，主要 **test** 英语水平（和颜值）。这个阶段就会刷蛮多人的，所以大家一定要认真对待~

>>>> skype 面

能进到这里，就说明你已经很厉害啦~ HR 会提前加你的 Skype，然后到了约定的时间就会打过来，或者你打过去。大家交流下来，S 面一般都在 15~20 分钟，聊得内容也都蛮随意的。HR 哥哥姐姐都是见多识广的，所以三下两下就能判断出你是不是适合。大家记得找一个好一点的环境，自信一点~

>>>> selection day

今年三个部门加起来大概 150 人进来 selection day，大家都很帅/美。然后今年的男生出奇得多，有点意料之外 hhhhhhhhh

我是 mkt & digital mkt 的题目，今年的流程的话，上午是做个 mkting plan，下午有两个 debate。sales 和 mkt 稍微有点不同，vm 不是太清楚。不过，都是与欧家很相关的题目。过程中，HR 和不同品牌的人会在旁边观察。大家交流下来都觉得 teamwork 很重要，好的组基本能全进，差的做就。。所以讨论的时候不要光想着展示你自己，要确保你在讨论时候说的每一句话，提的每一个 idea 都 contribute to your group。多想想每一个 strategy 背后的逻辑，让整个 plan 都 make sense。

晚上还有一个小型趴体，HR 的哥哥姐姐们会上台和大家打招呼~还有，感谢金主小美盒，一人一个真是让你们破费啦。顺便我们也被种了草，以后自己会掏钱买的

>>>> 终面

没错，我就是挂在了这里 TAT

一共进到终面的人数大概是 selection day 的 1/3 左右。会由品牌经理亲自来面，面试的内容也是比较温和的，面试前大家也可以和 HR 沟通自己特别喜欢的部门和品牌，有合适的机会，hr 都会为大家争取的！面试的时候就是 be yourself 啦，不要太拘谨，自信一点。。我觉得自己就是太放不开了，所以差了这最后一口气。

以上，就是我 2017MT 全经历。

最后特别感谢欧家所有参与校招的工作人员，真的对每一个 candidate 都非常用心。整个面试经历也是一段非常

难忘的经历，尽管现在木有这个缘分，但未来欧家都会是我跳槽的首选



最后的最后，还想特别感谢一下当时 Skype 面我的 LD 的 HR 姐姐，我就是你说的那个嗲嗲的女生。。终面的时候，听了你跟我说的话，真的很受益，其实对我以后的帮助也很大。在这里跟您说一声谢谢，希望能有缘再见~~~

预祝明年的小伙伴成功！欧家，你值得拥有~

4.7 欧莱雅苏州工厂供应链/生产运营 MT 暑期实习

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 7 月 7 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2047352-1-1.html>

之前想在欧家这里找一下供应链的 MT, 发现版块里基本没有这一块的信息, 于是决定再来一篇综合经验分享给大家~

【欧莱雅苏州工厂】有必要在这里先澄清一下, 欧莱雅苏州尚美工厂(苏州)和欧莱雅中国(上海)是完全不一样的, 虽然都是属于欧莱雅的业务, 欧莱雅中国在上海主要负责市场营销、销售、研发等等, 各种高大上, 苏州工厂则是欧莱雅在中国的 3 家工厂之一, 主要做护发染发产品, 另外两家是宜昌工厂(彩妆)和广州工厂(收购美即面膜), 想做供应链 MT 就得进他们的工厂。不知道有没有想做供应链和生产运营的同学, 投实习的时候会发现欧莱雅中国的网申页面里没有供应链的 MT, 因为欧莱雅中国和欧莱雅苏州工厂是分开进行招聘和管理的, 这是他们之所以到有些学校会开两次宣讲会的原因。LZ 之前投了欧莱雅中国的暑期实习, 网申被刷, 后来看到苏州工厂的实习也开始招了, 就投了苏州工厂。苏州工厂的实习投递方式是直接发邮件给 HR, 也没有具体的岗位信息, 面试完如果给你 offer 了才会告知你在什么部门。浙大化工每年都和欧莱雅苏州工厂有合作, 会在暑期实习开始前组织一次企业参观顺便为实习做宣传, 他们也非常倾向于招浙大的小伙伴, 所以学弟学妹们要抓住机会呀~

【企业参观】

在院网上看到了企业参观的信息, 报名要手快因为名额有限, 貌似苏州工厂这边会在浙大、江大都组织企业参观的, 由此也可以看出他们的招聘倾向。我们这届大概企业参观去了 20 个化工 10 个机械的小伙伴, 有专门的班车负责接送。到了欧莱雅早上先是听一些简单的企业介绍、汇报等等, 然后安排吃午餐, 饭菜我个人觉得一般啦, 吃完饭稍作休息, 下午带领我们参观, 分别有生产部和质量部的 MT 带领讲解, 化妆品的工厂进去都是香香的, 有北方大澡堂的味道, LZ 是北方人, 感觉超级亲切~生产线自动化程度很高, 非常炫酷, 质量部就像我们的实验室, 不过很干净, 没有瓶瓶罐罐什么的, 个人感觉主要是仪器分析和产品检验~参观的过程中大家可以积极地问问题, 然而有个奇葩的小伙伴问一些非常神奇的问题, 最后搞得我们讲解的 MT 都有点无奈, 建议小伙伴们不要这样做, 如果在参观过程中留下了脑残的印象, 怎么说都是不利于你后面拿到这份实习的~如果没有好问题就多听听别人怎么问, be a good listener~参观完后还有 Q&A 环节, 在这个过程中可以向 HR 问一些你关心的问题, LZ 在这个环节大概了解到他们每年会招 4-5 位暑期实习生, 然后秋招大概是 3 个 MT 左右, 暑期实习的项目没有留用, 不过在这里实习过秋招肯定是大大加分的。Q&A 之后就是发礼品环节, 每人一份小礼品, 带着礼物大家开心返程~

【投简历】

如之前所说, 苏州工厂这边没有网申系统, 直接发简历到 HR 邮箱, 招聘信息可能在院系网站或者一些相关的公众号里, 但是欧莱雅校园播报营是找不到的~

【电面】

企业参观完后大概 2 个星期, 会有小伙伴接到电面, 过网申关拿到电面好像不是很难, 但是电面关刷人还是比较厉害的, 据说 200-400 个人电面刷到 16-20 个左右~LZ 的电面干货:

- 1、【Self-introduction】BLABLA, HR 有互动, 但是为了节省时间没有展开讲个人社团和实践经历, 个人觉得自己表现不太好的一点是忘记在最开始的时候跟 HR 表示下感谢, 感谢收到这次来之不易的电面机会。
- 2、【Why do you choose L'Oréal】欧家非常爱问这个问题, 要英文回答~
- 3、切换成中文: 考过雅思, 为啥考? 成绩? 英语六级成绩?
- 4、生产、质量和物流更倾向于哪个部门?
- 5、今后的职业规划~
- 6、下周四或周五面试, 可以吗? 实习两个月能保证吗? 苏州这边住宿可以解决吗?

整体感觉电面还算顺利, 至少没有被英语面试吓到, 不足之处可能是缺乏一些特色吧~不过最后还是幸运地通过

了电面，过了电面之后会有邮件发给你，告知你的面试安排，里面有名单，你可以看到跟你同天面试的小伙伴，可以约着一起去~我们当天是 8 个人，据说面 2 天，所以猜测电面选出 16 个人~

【单面】

单面要到苏州工厂，本来据说是八对一，因为大大们可能比较忙所以就缺席了。一进去就开始紧张，不过大澡堂的洗发水味还是让我感觉很亲切呢~

前面两个面完的小伙伴回来的经验感觉至少不是压力面，LZ 松一口气儿.....

1、自我介绍：choose in English

前面都说的好好的，讲到 **three words to describe myself**，硬是把后面两个词给忘了，僵持一段时间之后，**just skip it**，然后做个简单的收尾，讲到后面真是尴尬得不行不行的.....然后说自己 **a little bit nervous**。最后左边的经理人很好跟我说再听我讲一下，结果我还是没！想！起！来！当时真想找个石头缝钻进去，真是醉了.....估计会给面试官我没有在认真准备的感觉；

2、关于 **self-motivated** 的详细例子~

3、会跟亲戚朋友将起的一件最自豪的事情~

4、然后左边的经理突然给我来了一段赞扬和鼓励，说学业也很不错，各项活动也参加得多，经历丰富（突然开始点赞是什么鬼.....）

5、如果让你跟工厂内部和工厂外部比如上海的同事沟通的话，你会怎么做？会认为这份工作是单纯的沟通，而不愿意去做吗？

6、别人对你的评价？

7、自己的缺点？讲完缺点，HR 问你是处女座吗？不是，我是天秤座；HR：哎，也是一个爱纠结的星座。聊着聊着还聊到星座了也是醉.....

6、有羡慕的人或崇拜的人吗？你生活中这样的人吗？

8、对质量管理有了解吗？我结合上次企业参观的经历谈了谈自己的看法，后面 HR 点头并且进行了一些补充~

9、为什么想来生产部门？

10、还有什么其他问题吗？

单面主要感觉还是按照你的个人经历再问，问题不像宝洁挖得那么深，建议大家放轻松，好好地享受和面试官交谈的时刻~即使出点小 **BUG** 也没关系，LZ 前面自我介绍都忘词了，但是还算镇定也会自嘲，所以最后还是通过了单面~

【offer】

面试完毕大概 1 周后会发 **offer**，LZ 当时很想去生产部，但是可能因为是女孩子，HR 姐姐考虑到倒班什么的因素，最后被定岗在质量部，对比了一下手里的 **offer**，最后还是选择了其他的实习~虽然 LZ 没有去，但是据之前在里面实习过的师兄师姐说欧家的实习还是真的很不错呢，非常适合女孩子，认真做是可以学到很多东西的，想进化妆品行业的宝宝们要抓住机会~希望大家都能找到自己想要的 **offer**~

4.8 1.7 重庆 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 1 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2028137-1-1.html>

昨天面试完整个人都累瘫了，今天来写面经，回报论坛。网申，我很早就提交了。在面试前一周收到了邮件通知。面试前准备了很多，把论坛里的所有面经都翻完了。还有欧莱雅的一些信息的整理归纳。

这是我准备最认真的面试，所以很多都准备到了。

上午群面。10 人一组，先是抽卡片自我介绍，问题就是其他面经中提到的那些，你最有压力的事啊，同时处理几件事啊，还有团队冲突啊这种。很简单。只有 1min，其实什么都说不了，但是要表现的自然大方，最好有些互动。然后就是分两个组，每组 5 人。讨论一个 case。我们组抽到的是 你是销售代表，现在要跟一个超市的采购经理 沟通，让他们在新年主通道上放欧莱雅的产品，应该做什么准备工作和如何说服他。另一组就是给一个产品制定一个营销计划。10min 讨论，时间还是有些紧张。于是楼主观察了一下，大家都是很文静的妹子，我就直接充当了 leader，后来我发现除了我没人带笔和纸，，我又一直在记，，而且我们组除了我又没人带手表，，当时楼主心里 os：这帮人在搞笑么。。真的是来面试的么，啥都不准备。所以本次群面我担当了所有角色。。。面完我就知道我会进了。欧家的效率真不是盖的，刚出门 5min 就告诉谁谁下午来单面。我们组 10 进 4。一共 7 组。二面剩 22 个人。下午单面时已经给你部门了，我不出所料的被分到 cpd，心里很开心。然而其他小伙伴有的要面好几个部门，，我突然觉得自己好像要挂。。offer 是一个一个来发，应该是经理们在讨论，，所以大家都等的特别着急。楼主是比较靠前面的，问了很多问题，大多是围绕销售这个岗位的工作性质，还有给我提出了一些案例，问我怎么解决，还问我最喜欢哪款欧莱雅产品。聊了没多久我就出来了。其实我感觉答的不好，但是又 get 不到面试官的点，只能在外面等待。。hr 隔一会就来发个 offer，，当发了 7 个的时候，楼主慌了，因为宣讲会应该说应该招不了几个人，我觉得我没戏了。已经收拾好东西准备走了，这时候 hr 进来叫了我的名字。。当时我的心情，，你可以想象，瞬间爆炸，最后一个 offer，cpd 部门。很庆幸。楼主直接就签了。

ps，hr 说春季还有补招，所以想要进欧莱雅的小伙伴把握机会哦。

4.9 来自双非院校的欧莱雅 2017 实习申请全纪录（网申至终面）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 6 月 1 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2103580-1-1.html>

怎么说呢，欧莱雅对于我来说真的是梦想般的存在，似乎很早就认定一样，自己很幸运，走到终面，结果还没有下来，先来分享，攒人品！

坐标：江西南昌/大学定位：双非一本/专业：国际金融/英语水平：六级 500+，托福 80+/专业 top10%/Sales 岗
以上信息给小伙伴们参考，我认为欧家真的开放多元，看人的潜力而非硬性指标，把自己的大概信息列出来给大

家信息，只要是合适的，有潜力有激情，肯努力，像我们这种双非学校的非学霸也是可以走到最后的



Part1.网申

这个环节我真的准备了有小一个月，因为自己格外重视，不需要提交简历，是由三个问题和一个英文视频录制组成，三个问题分别是：

(A) 为欧家新的科技防晒贴提建议，并说你自己的美容科技见解

这个问题我翻遍了知网论文和杂志库，看了现在所有的美容护肤科技产品，以及已有的防晒科技。因为平时就很关注这些，所以也有一些自己的想法，写的很顺利，不知不觉写了将近一千五百字，不知道 HR 小姐姐当时有没有崩溃哈哈。

(B) 在团队中有一个成员不善沟通但是想法很好你要怎么帮他

这个问题见仁见智，只要是从团队整体出发说出自己想法就好，时刻记住欧家的理念：企业家，创造家，领导力，团队促进者，实干家

(C) 你新年计划是什么，怎么达到，用其中一个说明

这就更个人化了，主要看个人的执行力，看问题角度，解决问题能力等等，认真，想好，写就是了。

关于视频：

用 30s 时间描述加入欧家你将怎么引领变化，时间很短，hr 小姐姐宣讲会主要看英文流利和态度（我才不信不看脸呢哼）我当时找了个安静咖啡馆，把背景的书架都放上了欧莱雅的产品（小心机哈哈）叫了几个新媒体的朋友帮忙用单反和录音笔录了一下，还是蛮费心的部分。

Part2. 一面

其实对于网申我非常有信心，因为知道自己真的是用了百分之百的努力，所以等通知非常平静，在很晚才接到通知，上海被安排在了最后，所以大家等待的时候不用太焦虑，hr 小哥哥小姐姐都非常好，绝对不会漏掉任何一个愿意为欧家努力的人。

基本情况：一面在当天上午位于欧莱雅培训中心进行，sales 我们是第一波，九点多，分了两组一组十个人（好像一面 sales 一共有四十人）

面试流程：十个人带进一个房间，有一个 hr 看我们十个人，又分成两个组，每组五人围坐进行讨论，无领导之前是根据一张卡片内容自我介绍，准备时间每个人 60s 因为是依次做所以很公平，我抽到的是一个雪山，还有人抽到玫瑰花，男人什么的，言之有理就好。不过我当时紧张竟然忘了说名字，还好 hr 并没有跟我计较。之后就是无领导，我们题目是“欧莱雅想要在乡村推广一个城市占有率很高的产品，但是进价高，你怎么说服小店老板”十分钟讨论五分钟（不确定，太久了有点忘了）展示。我们组五个人都是女生，属于想法都很多的，在这样的队伍里我几乎插不上话，唯一能做的就是帮想法多的归纳一下，最后我提议为了展现团队配合我们每个人进行一部分分工，效果也挺好的，我们组五个最后进了两个。感觉讨论结果并不是最重要的，因为你无论怎么说 hr 都会挑出很多要改进的地方，更重要的是你在团队的角色，如果在我这种很多人都有好想法的组里，就不要硬抢话，帮别人记录，给说不上话的人想办法找机会，展示你的领导力、people developer 才重要。记得当时在知乎看的关于群面的经验分享有一句话说得很好：“记住别入戏太深，你是在面试，不是真的在给企业发展提出战略，展示自己的能力才是最重要的。”

Part3. 二面

一面结束当场通知结果，基本十人进四或者八人进四或三，财务进二面人更多一点。二面就安排在下午一点半，和上午的 hr 继续谈，之前都说会问关于欧家了解多少，自己为什么选择欧家等等问题，到我这一概没有（我一直到终面都没机会说一下对欧家的热爱，没问跟欧莱雅产品有关的半点问题，好可惜嘤嘤嘤）第一个问题是为什么金融的要来销售，然后问为什么大学参加这么多活动（结果回答完 hr 让我用年轻点的语言回答，我就懵了.....人家只有三岁啊！）后面都是些完全和简历无关的问题，我答的毫无逻辑，全是紧张，就是一句话翻来覆去说那种，hr 十分钟就想结束了，问我还有问题问她吗（别人都最少半小时啊），然后我之前一直对欧莱雅产品有一个想法，就提出来了问她不可行之类的，结果我们就这个问题讨论了有十多分钟，我深刻觉得是这个问题救了我！当晚感觉完蛋了，没想到收到了终面通知，我们组进二面的小仙女也都收到了，可以说是锦鲤组了！

Part4. 终面

终面可以选择去现场和 skype，我外地的就选择了 skype。被选到了 cpd 的品类管理，总体来说简历问很少，问题都很有针对性，就按实际情况好好回答就行。

写在最后

这一路有些辛苦可也没什么所谓的真正辛苦，因为非常愉快，每个环节都让我学到很多，欧家的环境让我向往，工作氛围非常专业，还认识了一群欢乐机智（逗比）有实力的小伙伴，终面群里天天分享化妆品测评（2333333）

非常愉快，真的希望能抱紧欧家大腿，进取努力工作，愉快内买（我才不是为了内买才想进欧家呢，哼）！今天收到了欧家寄来的卡片，上面说“Nothing is impossible for a persistent person.”送给自己，也送给所有在实习工作道路上奋斗的小伙伴们！

4.10 L'Oréal MT 之千里面基

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 12 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2017501&extra=page=1>

在焦虑的等待中，决定把这次求职过程和面基之旅记录下来。

本人是广州的小本科 MKT 专业，英语渣，却一心想做快消 MKT。两年前 L'Oréal Reveal 项目在学校开宣讲的时候，已经埋下伏笔。

1.网申

回答三个问题外加一个英文视频对于本人英语渣真是个幸运的事。这是个不断调整的过程，一个月前就开始回答，拖到截止前一天才提交。据说是从三万七千份选出 400 份参加 skype 面试。

(1) .请选取欧莱雅集团任一品牌，假定你已经被所申请的部门录取，在这个岗位上，你如何帮助该品牌应对海淘购物的影响。（限字数 200 个）

(2) .团队合作这种事，玩的就是默契，稍有不慎就会“坑”到队友或被队友“坑”。请举个例子分享你是如何达成高效团队合作的。（限字数 200 个）

(3) .选取一个卡通人物(不限受众)担任欧莱雅集团任一品牌的形象代言，请详述原因。（限字数 200 个）

(4) .Please share with us a project you worked on that failed. What were your takeaways from this project and how did you learn from it? (Please record a video , less than 30 seconds, answering this question in English and upload here.)

2.Skype 面试

预约时间，上传简历后，面试官就会主动联系你；当时是长得很像 gogoboi 时尚博主的面试官，非常 Nice，主要还是围绕着 why L'Oréal, why MKT, 最新喜欢的品牌，以及分享最近关注的哪些 cases。持续 20 分钟左右，担心的英语部分倒是没有出现。Skype 面又筛去了一半的人，剩下 150 人去上海终面。并且基本决定了终面你去 CPD,LD, 还是 ACD。

中间有个小插曲，楼主网申作死选择 E-commerce，后面反复思索还是 MKT 适合自己。在 skype 开始时候表明意愿后得到了同意。还是很感激欧家的包容性。

3.Selection day

收件邮件简直觉得自己 RP 要爆棚了。外地的同学来回都可以包邮哦。在应届生上结识了长得像余文乐的 Vincent, 和年轻的彦祖 wilson 等各位大神, 再看看自己生无可恋脸, 特么觉得自己超牛逼。组队[广州男子天团], 一色男



孩纸, 黑压压的一帮人正装去培训中心的时候, 那画面太醉。在机场的时候, 还遇到了刘希平, 凑表脸上去合影了。

Selection day1

第一天上午群面

我到了现场才发现, 我还是被丢去了 sales 组; 赶紧找到 gogoboi 哥哥, 他无奈着没办法帮我调去 MKT 组, 争取两次后, 我还是心灰意冷乖乖去了 sales 组。现场有 LD, CPD, ACD 的 sales HR 在观察, MKT 跟 Finance 在楼下进行。

我们组大神居多, 也是这次经历奠定了大家的之后坚实的革命友谊。有一哥 (海龟的研究生哥哥), 唠嗑就停不下



来的北京哥, 坐电梯会叫去两楼的两姐, 有电视导购经历 (对, 就是电视上那种不要 998, 只要 199 那种自带加速器和蘑菇头的 topsale, 小东北啊, 湾湾来的妹纸, 小鸟, 等等。

45 分钟的 case study (具体就不透露了)

15 分钟的 pre

英文题目, 11 个人共用一套, 我看到那堆数字之后就懵逼了。还好有一哥, 解释了下题目背景, 北京哥开始分工, 小东北计时, 小鸟写白板, 我就继续发懵。。后面思维反应过来才加入热烈的讨论当中。

虽然激烈但是还是要看清楚需求, 才能脱颖而出; 另外要勇于表达, 机会就这么多, 不说话基本就没希望了。看见隔壁组吵架的声量和拍桌子的架势, 我还是倒吸了一口冷气。

最后 pre 还是太经典了, topsale 拿出当年导购的架势, 吓屎宝宝了!! 2 分钟哒哒哒讲完还不忘抖包袱, 脑海中



还回荡着, “买洗发水, 就送女朋友, 买洗发水, 就送女朋友”什么鬼!

下午商业实战

这是个体力活, 我实力完成了大写的“懵”, 一件也没卖出去, 捂脸。两姐跟北京哥太厉害了, 小东北跟 Jack, 思远戏太足, 靠他们卖了大部分。

晚上 Welcome Party

精疲力尽后, 在 party 听听 HR 跟各位总监的介绍欧家的文化, 还是非常吸引人。HR 姐姐说, 今年的男同学多, 特意请了 MKT 的帅学长来给大家介绍 MT 项目。[doge 脸]

结束回酒店后, 陆续收到了晋级的电话; 气氛开始异常尴尬。我们最后还去按原计划去了外滩散步吃饭, 被风吹

成傻逼了，又突然觉得自己好傻逼，好青春。

吃完饭回去睡觉，身体像被暴打了一顿一样痛。

Selection day2

这个环节是总监面试，有些人会面 3-4 个品牌，有些只会有一个，比如我只面了 CPD；早上见了 modern trade 的大佬，感觉不是很好，vincent 面了 10 分钟就出来了，时间长短真的很难说。

就这样面完焦急等，等到所有人都去吃饭了，只剩下 CPD 的同学。Annie 终于进来了，念了一串数字，念到的同学你们可以回去了，你们中了，offer!! 瞬间有点被雷劈到的感觉，说不出的喜悦，相拥成一团。

这其中没有我跟北京哥的名字。高兴之后觉得很难过。跑过去一问，被调剂到了 Sales 的 E-commerce，下午还有一次机会。

下午又匆匆回来见了 E-commerce 的总监。这次，北京哥中了!! 然后他就给七大姑八大姨报告了好消息。真心祝福北京哥，他是很有心，很认真跟实力的大哥。我又很想嫩死他，手上收割了 n 个 offer。

最后，我特么是被上帝选中的孩纸，我被 E-commerce 的总监推荐去了面 MKT。兜兜转转还是到了 MKT 的门口。7 点多才轮到我最后一个面试，面完腿就要软了。通知回去等通知。整个下午，小伙伴北京哥，两姐都留下来陪我聊天鼓励，夏洛克大宝贝跟马里奥也是，极度友善的你们，马里奥约定我们 4 个好基友要手牵手 7 月份来报道，



画面感太强我忍不住脸僵硬了下。

2 号那天，还是忐忑的心情就踏上了飞机，回到了短袖跟羽绒并肩的神奇广州。至今又空荡荡的度过了几天，还是没有接到上海电话。不过，还是开心遇见广州男子天团还有各位小伙伴。

千里面基，终须一别。谢谢你们。

4.11 拿到 offer 分享一点心得

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 12 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2017321&extra=page=1>

看到坛子里很少 finance MT 的帖子，于是想给需要的同学一点信息以作参考。楼主今年拿到了 Finance Controlling 方向的 MT offer。楼主背景：国内某 211 985 本科+美国前 50 大学的 Master of Finance.

申请过程：9 月网申—10 月 Skype 面试—12 月 selection day。这里要赞一下欧家的申请方式，非常简洁与人性化。首先，网申不用在复杂的且一大堆 bug 的垃圾系统里填到吐血，直接微信申请。当然申请的 OQ 还是十分考验人的，并且还要录制英文视频。第二个人性化的地方就是一面采取 Skype 面试。这对留学党简直是天赐的利好，相比国内某银行某会计所必须一面就现场而且还不给留学生协调时间简直是灵活太多。最赞的是最后 selection day 包交通和住宿。想不到还有哪几家能做到这一点。欧莱雅到底重不重视人才应该能从这些细节看出一二。

面经: 其实在这里分享真题是没有什么用的, 每个人会被问到的问题都不同, 每年也应该不一样。群面会根据职务不同分开到不同的房间。Finance 的群面题目自然和 business 以及 corporate finance 相关, 会有 M&A 的相关问题。这里更想说的是欧家问问题的风格。并不是呆板地拿着一个 List 问你一些网上可以准备的问题 (这里并没有影射某公司的八大问哦), 而是会围绕“你”来问问题, HR 会仔细看你的简历, 然后问相关的 behavioral question, 可能会根据你的回答再深入提问。这一点在最后总监面最为明显, 我准备的问题都没问到, 反而是总监根据我的回答在一步步深挖, 以至于后来竟然问到了“你认为 80 后和 90 后有什么区别”这种完全和职位无关的问题。考的就是你的临场应变和逻辑思考能力。当然也在看你整个人在面对这些问题时的表现是否符合欧莱雅想要的人的样子。所以, 如果你努力提高了各方面能力, 并且又正好是适合欧家的人, offer 自然会落在你手中。

关于 MT: 不管外界对管培生有多少的传言, 从我眼中看到的最后能进入欧莱雅 selection day 的同学都太优秀了, 有实习经历非常牛逼的, 也有复旦上交的学霸, 当然也有一大波的海龟, 最要命的是, 大家颜值都太高了, 楼主是正态分布的 left tail。需要说明的是, MT 最后要的人真的不多, 别的部门我不清楚, Finance 今年就个位数 (具体数字保密不想太露骨)。所以, 在每年都是最难求职季的时代, 除了少数大牛可以纠结到底是去高盛中金还是麦肯锡, 其他平凡的我们不论找到了什么工作, 都一定会倍加珍惜。最后祝大家都能拿到理想的 offer, 第一份工作只是起点, 只要我们 (本来想鸡汤婊一下还是算了)。



4.12 L'Oreal 2016 校招 - 网申到 offer 面经

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2015 年 12 月 3 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2016320&extra=page=1>

当欧家给我发 Skype 面试通知时, 我便决定, 如果最后拿到了欧家的 offer, 就来写一篇面经。看来与欧家真的很有缘, 最终拿到了心仪品牌的 MKT 的 offer。

先说一下我的大致情况吧, 北京一所还不错的大学的本科生, 专业为经管类, 但是与 MKT 没有什么关系。然后就开始说一下具体流程以及注意点。

1. 网申

欧家的网申每年都是最特别的, 今年是在微信上填写申请。填写内容只有姓名生日学校专业及申请职位等基本信息, 然后是三个 open question 以及让录一个 30s 以内的视频。

我说一下需要注意的几个地方。

首先要注意的就是申请职位。很多人容易在销售和市场之间徘徊, 这个一定要想清, 关于销售和市场的差别查百度或者知乎就能了解的很清晰, 好好了解每个职位, 然后选择最适合自己并且自己也喜欢的就好。很多人很适合做销售, 但是却总认为市场比销售要厉害所以选了市场, 可结果却因为不适合被拒。其实每个职位都是一样厉害一样重要的, 职位选择一定要慎重, 要想清楚。

其次就是 open question。三个问题都要求字数 200 字以内, 中文。Openquestion 也要用心写, 我听说欧家是用电脑筛选网申的, 如果网申填写内容分数达到 95 分以上才会通知视频面试。题目内容我就不写了, 每年都不一样, 如果你真的适合做你申请的职位, 只要你用心写, 基本都能过的。

最后是视频录制。录一段 30s 的视频, 用英语回答一个给定的问题, 然后上传即可。我认为欧家如果是用电脑筛选网申, 那么应该是筛选出来的 95+ 的再看视频, 视频主要就是英语能力的测试吧。

2. Skype 视频面试

如果你的网申过了, 欧家会发短信和邮件来通知你视频面试, 然后你根据邮件的内容选择面试时间以及上传简历。

视频面试的内容每个人都不一样，我一直在被问我的 open question 的内容，问我的想法。然后也被问了一些常规内容，关于这些常规问题我都有总结，我会在文章最后发。

需要注意的是，skype 面试可能是纯中文，也可能是中英混合，为了以防万一，我建议大家还是每个问题都准备一个英文版本。

3. Selection Day day1 群面

如果视频面试过了，会接到传说中的 SelectionDay 的邀请，今年 Selection Day 是 11 月 30 日、12 月 1 日两天，欧家会负责外地学生在上海的 11 月 29、30 日两晚的住宿以及来回的交通花费。如果你选择飞机，那么欧家会帮你预订机票。如果你选择高铁，那么等你回家后将高铁票寄回欧家即可。今年的政策是如果高铁时间大于 6 个小时，则可以选择飞机。住宿是双人标准间，条件还不错。主要是所有人都住在一起，像是宿舍一样，很有意思。

Day1 的群面在欧家的培训中心，所有人按照职位及编号分开，分到不同的组以及不同的房间，但是每个房间应该都是两桌，每桌人数 8-12 人不等，每桌的申请职位都是相同的，因为这涉及到下午的群面。

上午从十点开始，每个人轮流做自我介绍，我所在的房间面试官也做了自我介绍。然后就正式开始了群面。上午的题目是所有职位都一样的，因为欧家说要保密，我这里就不说题目的内容了。每组只有一份题目，英文，所以可以用手机拍照然后读题。讨论时间及 pre 板书的准备时间到 11:30 为止，然后休息了 15 分钟开始展示，每组展示+Q&A 的环节总时间为 15 分钟。

上午结束后，可以去旁边的饭店吃饭，欧家为我们订了午餐。这里需要吐槽一下，不！好！吃！吃完饭可以休息一会，我们房间的面试官要求我们 13:45 回房间。回去后，面试官又根据上午的表现问了每个组一些问题，然后又让两个组分别问对方一个问题，当然这些流程完全是按照房间面试官的想法，并不是每个房间都这样。下午两点的时候开始下午的群面。欧家的安排表将下午的群面称为“商业游戏挑战”，但我觉得和上午的面试并没有很大差别。只不过讨论及准备 pre 的时间缩短为了 45 分钟，而且不同职位的组所需要做的题目不一样。像我们 MKT 组的题目就和 MKT 有很大关系，而 Sales 组的同学就是和 Sales 有关。之后也是常规的展示和 Q&A。

今年将酒会安排到了 day1 的傍晚，酒会就不详细说明啦。这个时候可以喝点酒吃点点心，多认识点朋友，和面试官们聊聊天，很随意啦。

总结一下 day1 面试需要注意的点。其实这些点也就是所有群面需要注意的。

- a. 不一定要抢 leader 位置，团队合作最重要，只要自己有很大的贡献就好。
- b. 要有自己独特的想法，不要停止思考。
- c. 要让面试官看到你自己独特的想法
- d. 作为 MKT，最好有很好很独特的创意。其他职位我不了解。

Day1 的群面真的会很累，上午下午一定要注意力高度集中。如果群面试过了，那么当晚就会接到 day2 终面的电话，会告知你是要面 LD、CPD 或是 ACD。（今年 PPD 校招没有招人）通过我的观察我发现，你被哪个部门要，是从 skype 面便开始决定了。我 skype 面试时被问了很多关于 LD 品牌的问题，day1 的群面，我们房间所有的面试官都是 LD 部门的，而我们房间收到终面通知的同学也都是收到 LD 部门的通知。我认为 HR 应该是通过我们的 open question 的思路以及 skype 面试的问题来决定的。不过之后又听说有些房间的面试官来自不同的部门，所以我也不是很确定。

4. Selection Day day2 终面。

Day2 早上 09:30，所有收到面试通知的人都在传说中的越洋广场欧莱雅中国总部集合。HR 会进来安排面试，会告诉每个人自己会被哪些品牌面。CPD 是不分品牌的，而 LD 是按品牌面试，ACD 我不清楚。我收到了两个 LD 品牌的终面，面了三场，因为其中一个品牌面了两次。

我认为 Day2 的面试主要就是了解性格，通过聊天来看看你的性格和品牌的性格、文化以及追求是否一致。所以说真的是看缘分。问的问题也就是自我介绍，说一说自己性格等等，就是聊天啦。阿玛尼和羽西的 GM 是外国人，所以会纯英文聊天。而其他的 LD 品牌都是中文聊天。

但是关于终面，有一些很重要的点我想提醒大家，而这些点对于你的所有工作都会有帮助：

- a. 认真思考自己究竟是个怎么样的人，有哪些特点，无论好坏。

b. 认真思考自己究竟想要一个怎样的工作。这个问题从 skype 面试一直问到了最后，比如会问 Why L'Oreal? Why MKT? Why the cosmetic? 等等类似的问题。

c. 一定要思考，自己为什么要选择欧家而不是其他企业。

d. 思考自己大致的职业规划，自己想要成为什么样的人。

这些问题真的很重要，一定要用心思考，思考透彻，而不是准备答案应付面试。可能会花费自己很多的时间来思考，但是只有你考虑清楚了，你才能选择对的工作并且面试成功。其实像宝洁八大问以及接下来我要写到的欧家面试问题汇总，都是在帮你去透彻地认清真正的自己。

最后附上我自己总结的欧家面试问题汇总。祝愿每个人都可以实现自己的理想，加油。

1. 自我介绍。
2. 对欧莱雅的认识，对行业有怎样的认识
3. why MKT，了解多少，做过什么
4. Why L'Oreal
5. 对于美的定义
6. do you prefer to be a leader or member
7. your characteristics
8. how to deal with complexity
9. 有没有印象深刻的 project，干了些什么。有没有做过 FMCG 之类的项目
10. 最喜欢的欧莱雅产品，其营销方式
11. 从来没做过 MKT，专业也不相关，放弃本专业不觉得可惜吗
12. 男生为什么要进化妆品行业
13. 说一个有趣的事情
14. 对化妆品行业有什么了解
15. 实习中，哪件事因为你而产生了强大的推动作用
16. 上网吗？近半年以来看过印象深刻的一个 case，讲它的 background 和你的 insight。
17. 想去哪个品牌
18. 性格为什么适合
19. 说说三个自己的优点
20. 大学经历过最困难的事
21. 不了解 L'Oreal 每年的盈利或者目标受众都是哪些
22. 推荐一下你最近在用的东西
23. 你最喜欢的品牌
24. 挑选一款欧莱雅旗下产品，从这个产品出发，介绍自己和这个产品的相似点，再说说关于自己一件有趣的事情。
25. 觉得现在欧莱雅可以开发哪些新的产品
26. 印象最深的实习经历
27. 我的优势在哪里，还说站在 hr 的角度上为什么要录用你
28. 有没有遇到特别难相处的队友
29. 兴趣爱好
30. 接着就问我有没有投其他类似 FMCG 之类的公司 现在情况如何
31. why 快消。
32. 我在最近的一份实习中都干了什么。实习中(印象最深)某一项任务(他指出了我简历里写的一项具体事项)，说做这个的时候遇到了什么困难。
33. 你最崇拜的人是谁？
34. 职业规划

4.13 2015 FST CPD 无锡场 offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 4 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1963488&extra=page=1>

感谢论坛里前辈们的经验。

4 月 15 日无锡江南大学北区活动中心宣讲会，“学姐”杰西卡和 HR 乔尼主讲，现场气氛和谐愉快。现场收简历并回答问题，当晚 10 点左右收到一面通知。

16 日上午 9 点场，分在一面的第一组。面试形式还是一分钟准备、一分钟自我介绍，再加群面。即兴自我介绍的话题在论坛里基本都能找到，可以提前明确抽到某话题后大概讲点什么主题。自我介绍的时候可以和同组同学、HR 们有眼神交流。群面形式是 10 人一组一个话题，我们组抽到的话题是卖报纸话题。10 分钟讨论 3 分钟总结，鉴于小组人数众多而时间紧迫，多说话比不说话强、强势比低调希望大。最终我们组是 10 进 3，而且据我观察，几乎后面每组的结果出来都是 10 进 3。

由于一面结束后没有离开场地，所以 11 点左右二面时我是第一个开始的。自我介绍+实习经历+职业规划，我还说了一说平时自己的护肤化妆心得等等。后来 HR 问了我理想的工作地点和想去的渠道等等，（女 HR 还很善解人意的询问了是否有男朋友，工作地点是否影响与男朋友的交往...）最后是提问。我主要提的是有关预防品牌老化、专柜的密度、PPD 卡诗的渠道等问题。整个过程比较轻松，自己感觉聊了 20 分钟左右，结果出来之后一面同组的女孩告诉我说我竟然将近进去了 40 分钟...

二面结束之后就没再有消息了，中途我发短信询问过给我发一面通知的 HR，4 月 22 日 HR 告诉我 CPD 的 offer 还没发。4 月 24 日说正在统计，最晚下周一。今天也就是周一傍晚接到了邮件 offer。谢谢这位 HR 耐心的回答我，从面试结束到现在这 10 天左右时间比较难熬，唯一能做的事就是查看论坛动态和“骚扰”HR 了。

再次感谢曾给我帮助的面经和前辈们。

4.14 参加欧家 MT&FST 有感 今天收到 offer la

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 4 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1856328&extra=page=1>

去年美国硕士毕业回国，国内的硕士 14 年毕业，就和广大的应届毕业生一起一直在找工作，投了 PG Unilever Kleenex 等等，各种面试，九月份的时候，无意中看到欧家再招 Mt，就投了简历，选择的是 sales 的 function，11 月份的时候，欧家的 Hr 发了邮件给我，告诉我通过简历筛选，需要我 submit 一段 video，后来知道有 2000 多个小伙伴收到了，给了几个品牌，其实也就是欧家旗下四个事业部，ppd ld cpd 还有 acd，我当时选择了 ld 的 kiehls，后来的事实告诉了我，其实你选的事业部和你以后在群面的时候，被分到哪一个组进行群面有着很大的关系，（这是后话了）。后来找了的小伙伴帮忙，帮我拍了个 5 分钟的视频，后来无意看到了别人的视频，那叫一个好啊，各种特效，以为自己没有戏了，就去找其他各种工作，11 月底的一天，正好在外面吃饭，接到了上海的电话，那段时间好喜欢 021,010,0411,开头的电话，电话那头告诉我是欧家的，邀请我去参加欧莱雅的 selection day，那时候各种开心，本来 12 月要和朋友一起去新加坡的，也果断取消了。Hr 告诉说，路费，住宿全包，(⊙o⊙) 哇，各种开心!!

12月去了上海，第一天参加了 **selection day** 的 **welcome banquet**，好高大上啊，认识了好多好多特别 **nice** 的小伙伴，大概总共参加的有 **160** 个人，这也是我这次参加这次活动最大的收获，而且小伙伴都好厉害，有剑桥的，有伦敦政经的，复旦的，同济的，顿时觉得自己好屌丝，晚上结束的时候，告诉了第二天的行程安排。

第二天一大早就开始了群面，是 **launch** 一个新的产品，那天也是很悲剧的一天，就这么开始了，群面是一个上午，大家各种讨论，**Hr GGJJ** 们转来转去的，然后还要出去做 **mkt visit**，细节就不说了，说说我的教训吧，当时我们是 **sales** 组的，但是大家都没有这方面的经验，因而大家最主要的还是从 **mkt** 的角度分析的，说的都很虚，不落地，因而我们组 **11** 个人，只进了 **2** 个小伙伴，最大的经验还是要说的接地气，更主要的是要从如何和商场，超市等渠道进行谈判，哎，这也是我最大的缺陷，确实没有这方面的经验，也不懂，如何能够在节省成本的角度去提高我们的 **sales** 这个才是 **hr** 希望看到的，毕竟是要找个未来公司的管理者对吧。

晚上回到宾馆，收到了拒信，难过的全身不舒服，也发烧了……

我的 **Mt** 之旅就此结束了

华丽丽的分割线

今年三月份无意上了应届生的网站，看到欧家又招聘了，呃呃呃，伤心地啊，想来考去，又 **submit** 简历了，其中有个问题，是问你喜欢的品牌，我觉得这个需要考虑好，因为这个决定了你面试的品牌和考官，我当时学聪明了，觉得自己是屌丝气质，没有他们说的高贵冷艳，就去投了 **cpd** 的巴黎欧莱雅，农夫与诗人的结合，哈哈，而且现在今年开始 **ld** 和 **ppd** 也开始招 **fst** 了，今年是 **yue sai** 和 **clarisonic**。

到了三月底吧，收到了短信，告诉我简历过了，邀请去参加在南京农业大学的面试，其实没有网申的小伙伴，也没关系，可以去现场带上你的简历，直接交到 **Hrjj** 的手上，我觉得的这种方式比网申可能好点，毕竟还能当面和



HR 聊聊，让她记住你。PS: **LD** 的 **HR JJ** 就是当时面试我 **MT** 的，一下子把我拖回了上海

第二天的面试，早上到了农业大学，一组一组排队进去，**10** 个人一组，其实个人建议，可以早点去，到了现场等，因为可能有的约的上午的小伙伴没有来，或者是你是外地的，可以和现场的 **HR** 说下。

群面的问题比较常规，题目大家可以到论坛看看，我觉得最大的经验，（是我个人的，可能不一定是适合大家），回答问题的时候，最好能够控制好时间，捡着重点说，其实我觉得题目万变不离其中，化成两个就是 **1.为什么要投欧莱雅**，对于欧莱雅的了解 **2.我怎么适合欧家**，就是你之前的实习工作经验之类的。

群面中，感觉最好能说上话，因为你不说话，怎么知道你有什么的观点，可以一人做 **presentation**，其他的小伙伴补充，回答的时候，感觉不需要死扣细节，感觉思路和逻辑更为重要。

中午的时候，收到二面通知，因为家在农业大学附近，就回家睡了一觉，五点到农业大学二面，二面其实就没有什么了，就是问问你对于这个职位的了解，因为 **cpd** 的巴欧有两个渠道，一个是超市，一个是商场，建议二面前对于品牌加深点了解吧。

tips:

1 觉得着装没必要 **suit**，因为大家都是这么穿，没有自己的公司，而且法国的公司没有那么 **rigid**

2.至于fst不和欧莱雅签，我觉得这个问题倒不是那么非常的重要，正如HR说的转正的概率不论是百分之一还是99，对于个人来说，都不重要，因为对于我们只有两种可能就是能转或者是不能转，最主要的还是看个人，right?

刚收到欧家的电话，说是具体的内容邮件告诉我。PS 我是南京的

ORZ，困了

4.15 探索历程——我的欧莱雅 MT 面试之旅

本文原发于应届生BBS，发布时间：2014年1月4日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1818151-1-1.html>

人生第一篇面经，相信也会是最后一篇，献给这个我爱过痛过的公司——欧莱雅。

比较长，大家有空就耐性看完啦，我的血与泪就在里面了哈哈。

我非常喜欢欧莱雅，从大三开始的暑期实习生就有投，然后要申到正职自然是走不掉的事情。

(我的背景：po 主是广州人，就读广外，广东外语外贸大学，工科计算机专业，但是对专业的兴趣不大，反而对快消行业有浓厚兴趣。)

作为一名男生我还是比较爱美的，对时尚和衣服和化妆品等等的东西行业都会去了解，一直与朋友经常跟我说：“你额头上就刻着欧莱雅三个字”，而我也确信自己能够成为一名欧莱雅人。暑期实习就有申，过了网申之后是群面，之后的是巴黎欧莱雅的Jean面的单面，可能觉得我是waiting list，所以还安排了一个三面（之前都没有的），不幸这个三面就被刷了，感觉刷的莫名其妙，而这也让我立起了心，MT时候一定要进入欧莱雅。

网申：

欧莱雅的网申来的不早不迟，九月就有可以申请，而且需要填的资料很简单，不像暑期实习那样需要做reveal，只是简单的填填资料。

视频面试：

视频面试包括三个部分，自我介绍，然后选择其中一个给定的品牌说说如何拓展新的消费人群，然后最后说一下自己最印象深刻关于欧莱雅的事情。时间只有不到一周，我叫了我大学最好的同学，准备道具和场地用了一天，然后用单反进行了一整天的拍摄，之后又是为期一天的后期制作。我会尽量想让视频感觉有创意一点，所以拍了一些场景，包括自我介绍也想了好久如何去呈现自己，不过最重要的还是做最好的自己，表达自己平常反映生活就好。我实现自己写好了稿然后背的，这样觉得效果比较好。

附上我的视频，囧，求轻拍——

http://v.youku.com/v_show/id_XNjU1MTg3MTg0.html

终面上海之旅：

第一天——感恩的是求职路上的这帮人

一直苦等着欧莱雅的消息...等呀等，到了十一月都还是没有消息，那时觉得自己没戏，然后那时又面了好几个公司，觉得都快要定下来了，谁知突然间一天，欧莱雅给我发邮件了！开心死鸟，邮件是通知通过视频面试之后的上海之行的，面试包括几个流程第一天 welcome party 第二天群面，第三天单面，欧莱雅包来回机票和两天的住宿（含早餐），而且还可以我们灵活选择出发和回程时间，让我们外地的同学可以在上海逗留一下，欧家真是非常人性化噢~然后我选择面试流程前一天到达，觉得这样自己休息比较充分会比较好。

在得知自己进入终面之后，就常逛论坛找小伙伴，我还建了个广东的 QQ 群让大家加进来一起了解情况一起去，之后在群上的 Leo 把我拉进了一个微信群，找到组织的感觉真好啊！认识了好多小伙伴，还有个上届的 MT 师兄 Frankie，之前他面试的时候也有写一个长篇面经。然后我们这个群在出发前就在群上大聊特聊，各种各样的事情，关于欧莱雅，关于求职，关于面试，还有很多关于无节操的，各种重口味无节操的肥皂话题哈哈哈，感觉大家是认识了很久的好友。

之后说起我们是提前一天去的，我们又建了一个“欧莱雅 10 号出发小分队”的群（群名有点囧，哈哈哈），

然后几个小伙伴在上面商量出发的事宜，然后认识了几个上海的小伙伴，而正是这几个人，让我对人生中我们的求职路途有了新的看法，他们分别是我的“男盘友”——“英俊的高大的我的弗雷斯特”间行，还有神一般的实验室牛人“唐 Sir”，他们说可以带我们几个在上海先走走，群里面还有几个人，厦门的妹子人称“大妈”的 Crystal 水晶（哈哈，水晶看到别生气你在我心目中是女神你懂的），长春的小宇哥，我的校友鹏程 Pactrik，我们几个就相约在上海见，然后再上海先走走玩玩的。

12月10日，我和 Pactrik 早早就出发去机场了，话说咱们广外一共进了3个人终面，还有一个小伙伴在上海才相认。是上航的机，两个多小时没有误点准时到达上海，服务和餐饮都还不错，737，有点小颠簸。

话说这里有个小插曲，下机之后接到 Frankie 电话，说现在需要建一个微信群，但是只有广东联通沃信卡才有会员特权开150人的群，然后看到我是广东来的就打给我鸟，但是我是移动的卡啊！怎么办，幸好我有一个死党是这个卡的，马上打鸟哥长途给他，真是死党啊，上课都接我电话而且马上帮忙搞定鸟这件事，多谢好伙伴祥星！

到了上海马上奔赴地铁，水晶比我们早一个多小时已经到了上海，和唐 sir 在附近逛着，我们约好在人民广场站见。之后我们在人民广场相遇鸟，水晶是个开朗萌妹子，唐 sir 学识渊博很有性格，和他们聊天超开心的，然后我们就去了之前就订好的青年旅社放好行李（建议都在网上找到联系方式然后订好青年旅社先，因为经常会满人订不到），之后我们就到南京西路步行街走了走，吃了个生煎包（爆汁生煎包赞爆啊！）然后就滚去和弗雷斯特越好的外婆家吃饭，我们4个先到了，小宇哥的飞机有点晚，拉着行李直接就到外婆家，霸气~哈哈，小宇哥是个很有爱很有趣的男生，虽然没我高[阴险]，别打我啊~嘿嘿嘿，弗雷斯特后面才到，我们6个人在那里是吃的杭帮菜，吃吃喝喝有讲有笑，非常有爱，感觉是认识了很多年的好友再相聚，聊起群上面的事情，大家都说很期待见到重口味的各位哈哈，我们约好之后无论是面试还是怎么样还要再聚啊，我那时就心想“这帮朋友交定了！”。话说外婆家的菜蛮不错的，而且也不贵，推荐啊~之后，弗雷斯特开着奥迪在我们去了外滩。几个字总结：1.好冷！2.好美！3.好值！.....我们一路上大大咧咧的狂笑，相信很多路人都在想这帮人究竟怎么了，哈哈，唐 sir 还直接唱起了歌，见到了东方明珠，还有“情深深雨蒙蒙赵薇跳桥的那条桥”，上海真的很漂亮~晚上回到

了青年旅社好好洗漱了一下，准备明天的 welcome party。

第二天——高大上，开眼界

第二天我们睡好起床后就去欧家安排的上海宾馆 check in，到了之后，得知要十二点才有房，然我们就在那里等，然后就遇到了一批批的小伙伴的 check in，其中，遇到一批同是广州来的小伙伴，他们分别有蹩脚粤语的奥斯卡，笑点奇低的美女莎莉，黄衣女神雪梨，第三位广外小伙伴东亮，高帅富 ivan，可爱的 johnson 还有晓婷，和他们去了附近吃牛肉面（这后面也成了我们的槽点，无尽的牛肉面啊！），途中各种笑点很开心啊，各种集体自拍哈哈哈，之后就到酒店 check in 鸟。

下午洗漱好换好衣服四点准时到达肇嘉浜路 LO'real Academic 进行 Welcome Party。见到各种帅哥美女啊，大家赶脚都是很会打扮的人，果然是欧家的面试哈哈哈，大家都盛装出席，到了 7 楼，看到一个大 KT 版上面是大家的照片，好贴心啊，大家都在找自己照片然后签名，然后相互交流了一下，认识到几个美女啊好开心啊[害羞]。

Party 的流程是这样的，先是一段宣讲性质的讲话，主持人是 Johnny 囡尼，然后四个 Divisions（LD 奢侈化妆品事业部，ACD 活性化妆品事业部，PPD 专业产品（又称专业美发部）和 CPD 大众化妆品事业部）的 HR 们进行了一轮自己 Division 的介绍，然后美国人 Jacob 和一个法国人（忘了名字，囡）用英文跟大家也鼓励了一下，感觉欧家真的很重视这个 MT 项目，然后一些往届 MT 也分享了一下，讲的最多几乎每个人都会讲到的一点是 **Be Yourself**，真的我也很认同，装成另一个人是很痛苦的，而且就算装成了也未必知道这就是欧家要的人，而且就算装成那样进了后面要继续装也很痛苦，所以真的做自己就好了，职业选择是双向的，平常心一点总没错。

讲完之后，是自由提问环节，欧家很贴心准备了很多点心和饮料还有红酒，哈哈赞一个（不过小吐槽一下大家都是没有吃饭的啊，然后聚会差不多 8 点才结束，快饿 cry 啦~），大家在不大的会场聚成一圈圈的在跟不同的 HR 交流，还真有点美剧 “Well if you excuse me” 的那种高大上的酒会的赶脚哈哈哈，跟 HR 真的什么都可以问的，大胆一点总没错，这个环节多点了解欧家的文化，欧家人是怎么样子的，对自己面试会有帮助，楼主比

较屌丝第一次参加这种聚会所以稍显拘谨呜呜呜，建议大家多提问多听反正坐下来也是没事干的哈哈哈。

回到上海宾馆跟小伙伴去旁边的快餐店吃了些东西就早早回去准备明天的面试啦。

第三天——各展所长

第二天群面，早上九点准时到 7 楼听完今天的安排之后就到了二或者三楼进行群面，每组是个人左右，分组是预先就安排好的，一共好像有十六组，楼主是第 4 组，有两个一起之前两天就认识的小伙伴奥斯卡和小颂颂在一组，心里面定了一点点，然后开始群面了。

安排：

- 1.一小时题目讨论
- 2.一个半小时实地调查
- 3.一小时吃饭
- 4.半小时补充
- 5.Presentation & Q&A (具体多久时间忘了)

题目是大概是这样的“在美宝莲品牌下推出男士系列产品”，看到这个确实困了一下，美宝莲是彩妆品牌，要做一个男士系列有点那个...怪不得困尼说他做他是做不出的哈哈哈，下面会有 4 问需要我们思考，具体我不是很急的了，大概饱含着几个：1.产品的构想和概念 2.产品推广计划（分 6 个月和 2 年的短期和长期计划）3.好像是区域发展计划 geography 还是什么求其他小伙伴补充哈 4..如何培训和激励 BA（导购员）去销售产品。其实感觉跟 Reveal 做过的有点重叠，所以建议 **Reveal 还是做一下好**，流程会比较熟悉一些。一个小时讨论之后会有一个半小时的实地拜访调查（就是让我们到附近的欧莱雅的渠道，例如沃尔玛，屈臣氏或者其他一些专柜去调查），

然后下午有半小时让我们补充和丰富上午的计划，实地调查的时候 HR 会跟着，然后暗中观察我们，不过她也没有做笔记什么的，估计是大概了解一下我们而已，之后我们有一个小时吃饭，在一家欧家订好了二十桌的饭店叫余香秦，好像是叫这个吧...好吧，不是重点...下午半小时补充，楼主基本没有说话，这点后来想起来却是自己没有做好，不知道是累了还是真的不知道说什么好，所以一整天都要保持高度集中和头脑清醒啊！

之后 Pre 的时候还是主要几个活跃的表现比较好的在讲，我们组做的是一款“BB 霜+洗面奶，给男士全天候的保护”这样的一个概念组合，既有保留美宝莲品牌彩妆特点但同时也有结合男士爱方便和爱清爽的特点去进行设计，最终 pre 的时候我还是插上了几句话，感觉不是废话，HR 有点头表示认同，Q&A 要几个点抓住我们确实没有做好的，包括对产品销量的估算，成品的控制，其实就是一个投入产出的考虑，这点我们没有做好，Q 我们的其中一个就是美宝莲品牌的 HR 叫 Brain，也没有 challenge 我们太多，然后这天就结束啦~

上午囡尼说到，各个品牌是来抢人的，所以有部分同学可能下午群面完就会马上被叫去越洋广场欧莱雅总部进行单面，然后大部分同学都还是明天进行单面，然后会部分同学晚上就收到 Thank you letter，确实很残酷啊...我举得自己表现不太好，所以一路上回去都比较失落，就在走向上海宾馆的途中收到了短信！顿时吓 cry 我，是巴黎欧莱雅品牌的 Jean 来的短信，让我马上到越洋广场进行单面，后来个我一起的小颂颂也收到了，到了之后见到了 Jean，她还问我记不记得她（我心想当然记得啊暑期实习生就是你面我的，把我分给 shaw 面试的啊...）进行了大概半小时的单面，面试官是巴黎欧莱雅品牌销售渠道的大佬，**普通的简历面**，最后面完之后他跟我说了很多关于巴黎欧莱雅的发展和产品特点等等，感觉还是挺热情的很 nice。

面完不知咋的有种解放的感觉哈哈哈，回到宾馆一群小伙伴决定去爽一爽，在四周逛完一圈之后（又是各种自拍哈哈哈），去了海底捞打火锅，楼主大乡里啊第一次去海底捞，确实服务好啊啊，根本吃不下啊因为这群人各种吐槽各种笑点，笑到肚子疼啊，wayne，大妈水晶，小宇哥，颂颂，鹏程，Johnson，雪梨，东亮，奥斯卡，（东亮前一晚迟到不干净的东西肚子疼，所以各位到了上海要注意饮食啊）。吃着吃着突然有人收到邮件是拒信，顿时气氛都变了，不过他也很大方的说没事，不过失落是肯定的，求职路上大家都不容易啊，希望每个人都心仪的归宿啊！之后我们就回宾馆去休息鸟。

第四天——无尽的等待

这面试第三部分的流程是是这样的，所有人从 9:00 到下午 18:00 在越洋广场 10 楼一个等候室等待，不断会有不同品牌的 HR 来叫人去不同的品牌面试，根据昨天群面的表现，有人一整天只有一个面试，有些人会到五六个面试。我早上 9 点开始就在等，到了 10 点多，面了一个美宝莲，他有两轮，首先 HR 面，**普通的简历面**，如果通过了就会通知下一轮总监面，我面完 HR 面就没有消息鸟，然后跑去问了一下就是被刷鸟。然后从中吃完午饭到下午就是一直在那里等，无尽的等啊!! 一直坐着也没事做，一些人但是大家都是很煎熬的心情啊，想做点什么但是心里都是那样的着急，我们几个男生还把旁边的足球机搬了出来玩，想说缓和一下情绪。等啊等，到了五点多，我本来也很失落想着回去的了，想着欧莱雅之旅就这样要结束鸟，然后结果一个 HR Lainson 哥哥（很用心很努力地 HR）告知我还有一个 LD 的面试，不过由于那个面试官还在开会，结果我们还剩下七八个人这样就一直在等啊等，等到七点多八点，终于开完会鸟，然后开始单面，一个人差不多半小时啊，要等到多久囧个，所以今天这个面试设计稍微有点不人性化大家都在吐槽了一下，然后进去免了原来是 LD 的总销售渠道的大佬，也是普通的简历面，然后还会比较集中几个问题，例如**为什么想来 LD，对 LD 品牌有什么想法**这些，我可能也等累鸟，感觉发挥挺一般的，讲着讲着都有卡住...还是那句，保持精神状态很重要啊，及时去洗个脸什么的相信会好很多...

面完晚上和几个上海小伙伴一群人去了酒吧街衡山路去喝酒，爽爆鸟哈哈！

第五天——最后的最后

欧家之前是邮件收集了大家的意愿出发和离开日期的，我选了面完后一天，想说在上海多走走，然后我和鹏程还是水晶三个就在南京西路附近逛啊逛，去了个上海博物馆，还是蛮好看的，里面有各种上海的文化的展览，钱币、服饰和股东等等都应有尽有，也有很多外国游客。如果之后还是这样设置的，大家大可以豆丁迟一天去上海走走啊，上海真的是一个美丽的城市，及现代化又有很重的人文气息。

然后，我们会各自搭飞机回家去了。

小插曲

回家过了几天，突然收到碧欧泉的店面，说是 selection day 那天他们不在，现在通过电面了解一下意向 LD 的几个同学，就进行了 15 分钟的面试，普通的电面，看了一下简历和对碧欧泉的了解等等，面完也没有然后了。

楼主到现在还是没有消息，嗯，我的欧莱雅之旅也知道是结束了。

不过，无论如何，这真是一段美好的回忆——一群陌生人，因为同一个目标，聚在了一起，我们兴趣可能不同，学历、际遇可能都大不相同，但正是青春的路途上，这样一篇有一片的画面让青春变得动容。这些朋友，我交定了！

特别多谢”男盘友“间行、映德，水晶和鹏程，奥斯卡，小颂颂一直的陪伴啊，还有那个重口味师兄 Frankie！

呼，这 5700 个字都是我的真情实感，面经+流水账日记的形式记载下来鸟。

感恩这段经历，它给了我太多太多了——各位用心的 HR，旅途中有幸认识到的各位小伙伴，感恩于上你们！

无论以后与欧家有缘与否，这段经历，我永生难忘！

欧莱雅，有缘再会！

4.16 2014selection day 面试过程回忆

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1807663-1-1.html>

趁着 selection day 的一切都还印象深刻，我也来写面经。终于能写面经啦~
楼主本科 211，研究生 UK marketing 专业。

首先是第一轮 video interview，本来以为自己做的还行，后来发现很多小伙伴都是摄影棚做的，非常精美，特效

刷刷刷。

但是后来 HR 说，看的都是 video 的灵魂，所以大家把内容弄得充实有想法，尽量拖稿，大方得体就好。

入围 selection day 的话，欧家是包机票和住宿的，真贴心。

第一天宣讲会，我觉得有几个重点贯穿了欧家的选人流程，也是 HR 和其他 MT 一再强调的：

be yourself，然后保持大学生的纯真，最后就是做事说话有根据，以理服人。要让我补充，就是 **team work** 很重要。

宣讲会结束之后，可以和各大品牌部门的 HR 沟通。

我觉得这部分还是挺重要的，一些品牌的基本原则，营销重要都可以了解到。

另外啊，混个脸熟，我和 PPD 的 HR 聊了，问了些问题，自认都是自己经过思考后的，然后态度 **be nice**，然后第二天我就面了两个 PPD 的 director。

想必酒会上混了脸熟也是一部分因素。至少被注意到了嘛。

其实这些小技巧当时都没想到，是事后发觉到的。所以小伙伴也别太刻意，毕竟太过于世故和目的性就不是年轻人了，**however, be yourself**。

第二天是重头戏，做小组讨论。十人小组，分析假如美宝莲进军中国市场，做什么产品，产品 **feature** 是什么，短期如何推出，中期如何推广，最后，能否让这个产品国际化。

我们小组特别好，大家都积极有想法，但是不至于太过 **push** 自己，也没有太 **aggressive** 的人。

我和另外一个女孩子都挺强势的，但是两个人都想着小组的结果最好，所以都是彼此尊重的。

其他的组员要么有特别新的 **idea**，要么坚持自己的想法给小组提供了其他可能性。要么就是很好的支持了大家。总之每个人都是为了小组的最好结果努力。

最后，我们组十个人都进了终面！

总结一下，进行小组讨论，表现自己固然重要，但是小组的最好结果是前提，小组结果好了，你没有说几句话，发挥了作用都会被看到。

其次，找准位置，**leader** 也好，**support** 位置也好，考虑细节也好，有新 **idea** 也好，负责说服他人也好。**be yourself**，就可以发挥到作用了。

HR 都看的到。

像是上午我的表现就比较多发表意见，lp 的 Manager 见到比较欣赏。后来下午话少，lol 的 manager 见到就说我很好的 **support** 他人，所以，做

什么位置的工作不重要，最好的协作了团队工作就行，都会被看到。

最后，面对极品队友怎么办。你们懂得，总有那种极品队友，我觉得遇到了千万别甩脾气，别撻挑子不干。要么直接告诉他/她这样不好，要么

就比较好的协作他/她。面对困境表现好，HR 也会看到。

几个小 **tips**，一是小组讨论一定要有逻辑性。一定有很多想法，毕竟有 10 个人，如果可以，就把握好主线，必要的时候，砍掉一些会分散主线工作的发言和想法。

二，积极好过冷静。我们组大家很积极，很多想法，都充分表达了，当然，尊重他人是基本的，所以后来有超级多的 HR 站在我们后面看的。

三，**presentation** 的时候注意趣味性，展现你们思维的过程。到最后被面试官质疑，也要自圆其说，因为自圆其说也是做 **mkt** 的技能哈哈面试官说的。

小组讨论给大家进入终面的敲门砖，就此一搏。说真的，你能做的就是做自己，因为时间太紧，没有条件去装蒜和伪装。

小组讨论大约有 **160** 个人，进入第三天终面是 **120** 个人左右。

小组讨论后就会有品牌开始面人了。
我后来面了 **7** 个牌子啦啦啦让我炫耀下~

其中 **PPD** 是 **director** 直接终面，**LOL** 面两轮。兰蔻和美宝莲都是 **gm** 终面，**DMI** 的两个 **boss** 都是外国人，区域级别的 **manager**。

问的问题让我来回忆下啊。其实很针对个人经历，话多话少都随便，坦诚，真诚，做自己就好。

显示卡诗，自我介绍，个性，爱好，觉得品牌塑造是什么。

loreal professional，自我介绍，个性，这位 **director** 有看到我们组上午的表现，所以对我们比较熟悉，就没问什么问题。

再一次夸一下我们组，屡次被面试官夸奖什么的。真的，那个小组讨论环节，就当成学校的一次 **case study**，心态会比较好。

然后去越洋广场面了 **loreal paris** 的出面，那位 **manager** 是我们下午的面试官，自我介绍，自我评价，**loreal** 有什么感觉

想要 **launch** 一个什么样的新产品，**loreal** 哪些产品做的不好 想做 **marketing** 哪一部分的工作（我不知道怎么分类也就老实问她了），被

分配到不想做的工作怎么办（我说就去做啊，她还反问我为什么反抗哈哈）后来聊了一下下午面试的情况，其实我后来满担心

这一部分自己说错话了，说了一些很 **personal** 的感受，不过最终她发我进了 **loreal paris** 终面，说明也无所谓。做自己就好。接着就是例牌，有什么问题问她。

基本每个面试官都会问你，有什么问题问她。这一个环节我真心都在乱讲，有的时候说没问题，你的生活离我太遥远所以没问题问您，有的时候说你觉得我是什么样的人，有

时候问她要怎么 **launch** 新产品，还问过兰蔻的 **gm**，平时的工作很光鲜亮丽，实际生活了会不会有落差很失落之类的。

啊剩下的我明天写

4.17 我说过拿到 offer 就来写面经的（ppd 部门）

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1691799-1-1.html>

让我想想从什么地方开始说，流水账大家随意看看

3 月 17 号飞回南京开始准备找工作，接我的男生工作也没定，他告诉我收到了 19 号在南农的面试通知，叫我去霸面。当时我真的只是想长点面试经验，没想过要进欧莱雅 fst，而且进了我也不一定签，这是真心话，只是想去面试见见世面。后来得知 18 号南农宣讲是可以现场投简历的，我就决定去看看，交份简历，抱着管他过不过我都要去霸面的心情就去了宣讲会。

18 号南农宣讲我迟到了半小时，因为我觉得我没什么听宣讲的必要，嘿嘿，我对欧莱雅真是非常了解的，各部门分类和产品什么的，不过 fst 项目只招 cpd 和 ppd 的销售人员。现场非常多人，多到整个礼堂站不下都站到门口来了，现场有座位的同学还拿到了很多欧莱雅产品，真的很多，所以以后大家去宣讲还是早点去的好，即使不能进面试也有好多东西拿~~宣讲的最后交简历，HR 说可以在简历上方注明你想去的品牌或部门，我就毅然地写了 ppd，因为与美宝莲卡尼尔和巴欧的产品相比起来，ppd 里卡诗一瓶 200ml 洗发水要两三百让我感觉略高端哈~而且我总觉得跑店比站柜自由点哈~

于是 18 号晚上等短信通知，虽然我知道我接不接到面试通知都是铁了心要霸面的，但是一整晚没收到短信心里真的很悲伤，一夜没睡好醒了很多次。但第二天早上 8:30 醒来手机还是震动了，让我 10:30 面试，特别开心~

19 号南农面试，我 10:30 到面试地点发现 10 点的同学还有没面的。。。我要为那些在楼道里等了很久的同学吐槽一下，有些同学等一面等了几个小时，这个方面欧莱雅确实没做好。我呢，貌似是因为 ppd 的面试官们下午要很早走，所以 ppd 的同学可以先进去一面。

一面形式是这样的，12 个同学围一桌，每个同学一分钟的准备和一分钟简单自我介绍和回答问题时间，有严格计时，就是你上一个人开始回答问题，你就抽卡片开始准备，他回答完你就马上开始答你的卡片问题。

我们组的题目如下：（除了我上一个人的题目没记到，因为我自己在准备了）

你身上最有卖点的东西

学校交往中最有挑战性的人，你怎么跟他交往

生活中最不喜欢的人以及如何交往

有没有遇到一件事情需要你同时对市场进行分析评估和决策

如何让一瓶矿泉水增值销售

有没有同时处理很多事情的经历

你最痛苦的经历和怎么应对

最近失败中获得的启发

最大的挫折和应对

最大的困难及克服

推荐一款你的护肤品

啊~~我有没有很厉害记了那么多~~哈哈。这个环节大家回答问题是次要的，因为 1 分钟真的讲不出什么特别完整的东西来的，所以主要是要有自信，谈吐举止一定要大方，尽量把你的眼神给到各个同学和 HR，微笑地娓娓道来~~

一圈问题回答完之后，12个人从中间分隔开，一边6人，进行无领导小组讨论。

我们组题目是：手机拍照性能越来越强啦，单反也越来越普及啦，你是管理20家店的卡片经理，现在给你4万经费来策划推广活动，要求创造400万销售额，请讨论你们的目标客户，活动流程和各环节成本。

旁边组题目是：在一个5层楼的百货商场开设眼镜柜台，各层是干嘛的我忘了，大家可以看看其他面经，最后给出结论开在那层楼。

这是我找工作的第一次无领导小组讨论，面试之前我非常紧张，总是听说了很多什么抢角色啊，抢话啊，大神啊，不能不说话啊，不能说的没意义啊什么的，所以面试之前我顾忌太多。

开始计时之后有一个女孩拿到了题目卡片，她开始读题，我旁边的女孩看我桌上放着手机，说：同学你来计个时吧，我就傻傻地说好，其实整个过程我完全没有起到计时的作用，反而是别人老问我还有多长时间（羞愧。。）大家读完题目开始讨论，因为我之前做过类似市场分析和推广的活动，所以刚开始我没说话，先听听大家什么歌想法，听着听着我发现貌似大家没什么框架逻辑各说各的，于是我表达了我的看法：“我觉得我们要先分析我们自己的产品，咱们给产品定个位吧，再分析下各种产品的优劣势，之后方便宣传入手”blabla。。。。我发现我做了两次类似引导以后所有人说话和发表意见就都是看着我的，我就赶紧把他们说的记下来，之后我好像就成了leader，我觉得这是我运气好，遇到了我会的题而且没有特别反对我的人。

讨论到最后，有个女孩对我说你记得最全面，你来做陈述吧。。

所以我们组timer、leader和做presentation全是我。。。尼玛我受宠若惊有木有，我担心太出头会被当极品刷掉有木有。。

总结小组讨论过程，一定要有自己的想法是肯定的，多听大家的意见，如果发现很散就赶紧把逻辑框架端出来，如果不散就试着说些建设性意见。不排除你有特别好的点子，不愿意在讨论时候说，补充时候自己讲给HR听（我一个朋友就这样进的）

做presentation的时候还是一样的，一定要有条理，一定要有气场，要自信，要眼神交流，要强势，要有种尼玛我们的方案实在太牛逼太完美的感觉，即使没有也要演出来。我看到对面小组有个帅哥对我不住的点头肯定让我非常爽好吧！

于是这个一面的结果是，我们小组只有我一个人进了。。我很难过，是真的，我觉得团队的成员有几个还是真挺不错的，但是HR只看见我了。。很惋惜。。

19号下午进行二面，貌似是区域经理面。非常nice 高端大气上档次的女士，她说：同学你好，现在你不要有任何的紧张，就当跟我闲聊就好，你跟我说说你怎么认识的欧莱雅，为什么选欧莱雅，为什么选ppd，你怎么评价你自己，对工作有什么认识之类，你多说一说，让我最全面地了解你。

总之聊了大概40多分钟吧，我认为真的是尽量真实，让别人了解最真实的你，我在过程中说了自己的缺点、说自己不能承受的东西之类，让他完整的认识你后，才能决定你是不是真的适合这个地方，不然就算进来了，你不适合，工作不开心，跳槽什么的对双方都很麻烦。

聊完之后就没消息了，ppd跟cpd不一样，cpd是第二天都签了，我们从3月19号等到了这几天，我是昨天下午接到总部HR电话的，被分到巴欧品牌，江苏区，薪资貌似比cpd高一些，前六个月七七八八加起来税前5700，后六个月6700。

完。

希望对大家有帮助。

4.18 欧莱雅 fst offer

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1682409-1-1.html>

16 号北京。给后面的人一些经验吧。

没去听宣讲，白天面试，晚上复试，第二天，签约，我没签。

总共三个问题分两组抽，我们组的问题就是图书馆小卖店那个，有人已发帖，我在这里不详细说了。

大家讨论的时候其实 hr 也不会特别注意到你~~但是 hr 过来探情况的时候，要积极，沉稳一些。

总结的时候 应为我们组是只有一个女生，所以我们让她总结，最后还剩 70s 的时候我说了几句又，还给剩余时间另外的同学说了两句。复试只有总结的女生和我入了。我们对 面组的也是总结的女生入了，还有一个川大的 mm（她也没签，签 SH IBM 了）。。。复试简单聊了一下，面试官很 nice~~我刚刚好都是这位美女面试官，丰腴型的哈哈~~~最后签约的时候，我们组总结的美女刷了。。哎 ``其实她蛮适合的。。。

说一下我现在没签的原因吧，最重要的一点就是要离开 bj，我受不了哈哈~虽然男孩儿~~应为北上广都饱和了~~一定是没有发展潜力的，所以在外边发展会很好。有同学相会家的，或者说是哪个城市有情节的很适合。

我拿到了雀巢的 offer~虽然其实两家的票票能拿到的差不多，可是欧家赚的消费在外地就不错了~~

其实 fst 的最好的一个 07 师兄已经当上大区经理了。

对于化妆品有兴趣对销售有兴趣的来试试吧~~~不错的一个项目~~

现在还在纠结在雀巢北京发展，还是欧家，以后再外地发展~~~~纠结~~~~

大家给些建议把~~!!!!!!

其实大家很多都关心面试经验其实我快消拿到 3 家外企 offer~

对于欧家来说

1 不要关注面试内容~~自己沉稳一些 要说的有条理 不要乱扯 注意仪态 知道形式即可。

2 总结的话最好总结，不能总结，在面试官过来看的时候也要有所表现，我没总结 只说说了几句补充

3 复试 面试官其实会发现你是不适合做化妆品行业，即使被涮也不要气馁，应为 hr 有经验之人，你入了即使，到时候不适合你，你自己也会干的不开心。

关于薪酬，作为一个负责任的人不能违背诚信，我只是想说，应为他是一个一年期的项目，所以会有尚可的补助，对于应届生来说是不错的，况且在 2 线城市，1 年以后只会更好，应为不好的话，你也不会继续呆下来了。。

祝大家顺利~~~把真实的自己发挥出就好了~

4.19 欧莱雅经验秘籍版

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1680271-1-1.html>

我是四川地区的，FST 项目一出来，我就网申了。但是面试和宣讲会四川没有，只有重庆才有，距离不能阻碍我对欧莱雅的向往。虽然我顺利通过网申了，收到 20 号面试的通知，但是出于对 FST 这份工作的强烈欲望，我 19 号乘车赶到了重庆，找到酒店放下行李，就去参加下午 2 点得宣讲会了，去了就收到欧莱雅的礼品，宣讲

会让我更加了解了欧莱雅。听完宣讲会，一直出于兴奋状态，期待着明天的一面。（面试的题，各种各样，为了尊重欧莱雅，我不会给大家说具体的题目，但是我会给大家分享一些精华，比题目内容还要重要的东西，会真正的帮组到大家的！）

20号一面，我收到的通知是12点得，刚好是上午最后一批，由于面试的人很多，轮到我们的时候都过了午饭时间，但是欧莱雅的HR和我们的前辈们还是积极的面试各位同学。我们是最后一组，只有8个人，被分成两组（一般12人，6人一小组），一面分两部分，第一部分自己介绍加上回答问题，问题自己从桌子上抽取一张小卡片，轮到你的时候才能看的哦，一分钟准备，一分钟自我介绍+回答卡片问题（严格把控时间，这也是欧莱雅面试的风格）。嘿嘿，我的问题没有回答完，只会打了一半时间就到了！然后由小组的一名成员抽取小组的题目，十分钟时间讨论！最后三分钟陈述各自讨论制定的结果。然后一面结束等通知！

精华：一面用一句话总结就是：亮出自己！时间很短，怎样才能通过呢？你必须在这么短的时间里，在规定的模式里展示自己，要让面试官对你有印象，越深刻越好的印象，我敢说一定能过一面，但是注意了不要为了，出镜内讧，互相掐！不仅害了自己，而且害了队友，这个过程要表现的很自信，很有礼貌！另外讨论问题时，要有自己创新的独特的一面就更加完美了，而不是抢着去说话，武断否定别人，萝莉啰嗦的大说一通，这些只能减分！

LZ我面试完了，就一直是兴奋又忐忑啊！一直再能通知啊，下午还有一面的同学，我就等啊等啊，终于收到短信了，跟打了鸡血似得，一口气上了2楼到了面试地点，才发现还有一些一面的同学还没面试（激动了），从这能看出欧莱雅人的效率，他们不拘一格的工作方式。由于人很多，时间很紧，所以终面的人分了两批，一批20号下午4点30开始，终面是3面1,3个面试官面试1个同学，很荣幸我就是这一批的，更荣幸的是我又是最后一个（LZ我怎么哪儿都是压轴的呢！而且又是一个已经过了晚饭很久的时间点了，再次感叹欧莱雅的敬业精神），面试这个过程，主要针对你的简历的社会实习经历和学习生活的经历，问一些很细节的问题（所以大家千万不要撒谎和乱写简历、经历，一下就暴露了），LZ我被问到的主要是我有一个大学创业的经历，问到了很多marketing的问题（LZ我一纯工科男），轻松回答还讲了一些工作中的小趣事活跃气氛（有能力让气氛变活跃欢快的尽量去改变哈，不然你会觉得是压力面试），然后就是一些随便的聊天，然后就完了。

精华：如果说一面是吸引面试官，产生印象，那终面就是展示才华，让面试官对你产生兴趣，看到你的才能！记住没有经历的不要撒谎，不要滥竽充数，展示一个自信真实的自己！如果你真的适合欧莱雅，即使你发挥表现不好，我们火眼金睛的面试官们也不会放过你们的！

然后，就是怀着忐忑的心情回来酒店，等待结果。由于过度的忐忑、兴奋，21号凌晨3点才睡着，21号上午一大早6点半就醒了（谁这么短，我还感觉自己就像打了鸡血样），实在睡不着果断退了房间，拿着行李，去川师等结果，等待的结果真不好受啊！让我无数次想起了龚玲娜老师啊，她的忐忑一直在我脑海回想，上午还有一大部分人在参加终面，于是乎很长的等待！HR说大概中午12点出来结果！结果等到12点还是没有结果，问了面试认识的很多同学都没有反应，于是继续等（LZ我退了酒店还要赶回四川的啊！为了欧莱雅我毅然的等啊等），下午快1点半的时候，突然中一股剧痛，中午吃了午饭不知道怎么了（还是川师的 同学请吃的，他们2食堂的饭），果断去上了厕所，上完一阵舒坦，还没出厕所门，我的电话响了，一看是上海的，我的那个心情（不用说了，激动啊，又等于给自己打了一针鸡血啊），一接上海总部的K.b的电话，通知我下午4点去签合同！（啦啦啦，我是卖报的想行家...）

果断冲到楼上休息室，等待签合同了，于是乎，陆陆续续的就有其他同学来了，其中很多同学都认识！然后4点半的时候，我们开了一个会，讲了薪酬和福利还有一些必要的事项，等等。重庆山城实在呆不习惯，果断连夜赶回去了。

精华（说明）：

- 1.欧莱雅的独特，有些同学在问每个地区招人指标，我只能说你不要担心，只要你适合欧莱雅，你跑不掉的，即使指标已经超过哦，如果你不适合，即使远远少于指标，欧莱雅也不会招你的。
- 2.薪酬福利，我给大家这么说对于一个应届毕业生，欧莱雅给的不算最高但是很可观了收入哦，给我们这个学生考虑的很全面（放心欧莱雅不差钱，还等什么赶快去参见宣讲会投简历）。
- 3.你们会在两三天内从面试官的身上深切的体会到欧莱雅人的效率、干练、和不拘一格的工作精神和作风，以及强烈事业的责任感！

4.至于穿着，我觉得正装好一些，我就穿的正装参加面试，去重庆的时候就把正装带上的，因为正装会更显得人很有精神，更有气质，也能彰显你对面试官的尊敬！

5.很多同学说 FST 没有 MT 好，其实前期我坦然的承认了，的确拿到的薪酬没有 MT 高，但是 MT 的竞选机制是千分之一甚至是万分之一，而且他们的工作内容和压力更重（不是说 FST 就很轻松了）。

5.欧莱雅的是螺旋形的人才模式，无论什么岗位的欧莱雅人，只要有足够的才能，欧莱雅不会放过你，也许你到欧莱雅才三四年时间，但你的职位和薪酬就可以超过在欧莱雅呆了十几年的人，一切都是凭实力说话，庸者注定淘汰！只要你有能力，即使没有这个岗位欧莱雅也可以为你创造！

7.很感谢，这次在重庆的宣讲、面试的蒋先生、K..b 和 E..K 还有几位前辈，真的很感谢你们！使我们对欧莱雅更深入的了解也让我们学到很多！

大家加油！期待和其他地区的 FST 八月份在上海见面！

事业需要美丽相伴，so 欧莱雅值得拥有！信不信由你，反正我签了！

4.20 重庆 FST 签约，大龄青年真实面经

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1680241-1-1.html>

2 月 27 号网申。晚上做梦拿 offer。

3 月 15 号收到网申通知。晚上做梦拿 offer。

3 月 19 号校园宣讲。抱着欧家送的礼品包入睡。继续做梦拿 offer。

3 月 20 号一面、二面。晚上梦拿 offer。

3 月 21 号签约。

3 月 23 号考英语专八！

3 月 26 号祝我生日快乐！

英语专业考 MTI 失败，错过大四上期各种优秀企业各种高薪岗位。保洁、强生、雀巢、联合利华、百事、龙湖等。把自己的第一次求职面试献给欧莱雅。（因为过年后，陆续投了 10 多家企业，格力、立白、国家电网、万达百货、伊利集团、优衣库、无印良品等。只有欧家给了我面试通知！！！顿时觉得欧家好有爱！）

现将我的心得体会总结如下，希望对大家未来求职欧莱雅有所帮助。

第一，必须前期准备。看应届生上面的各种面经。（虽然 2013 年以前写的也不多不全）。本次 2013 年群面的题目还是沿用了以前的老题，大家可以略有准备。欧莱雅下面的各大品牌郝莲娜、兰蔻、碧欧泉、植村秀、羽西、小护士等官网都要看、要了解。公司的历史、文化也都要进一步了解；这样你 2 面试的时候才有话可说。

第二。正装。你应聘的是日化类公司。第一印象很重要，面试的时候有同学穿牛仔裤，毛衣的显得很正式。（虽然也有穿毛衣牛仔裤的同学过了群殴。进了二面的，再次说明欧家看重个人能力。）

第三。一面的时候。结合所抽取的题目自我介绍一分钟。只有一分钟！全组 12 个人，只有一人没有超时。其余 11 人全部还没讲完，就被面试官喊暂停了。有些同学上来就讲自己专业，修过的课程，以前的实习经历啦啦啦啦。。。还没开始回答问题，时间就没了。一句话，时间观念很重要，大家切勿超时，一分钟内，简短，干练，直击主题，有逻辑，真实不造作。

小组讨论。（讨论具体时间是多长，我也不清楚了，大概只有 15 分钟吧）记住一点，面试官不是看中你们讨论出来的方案。你们在讨论之间的团队合作能力、语言表达能力、时间掌控能力、亲和力、沟通力、领导力，**这些力比讨论问题的本身重要 100 倍。**

第四，二面。**必须真实。向面试官展现你最真实的一面。一定不能伪装自己。哪怕你自己一点点的伪装都会被面试官看出来，他们阅人无数，眼睛比孙悟空的火眼晶晶都还厉害！即使你得过金马影帝影后，我也不建议你在 2 面的时候有半点的作假！**2 面大部分就像朋友间的聊天，少部分时间问了一些欧莱雅的历史，目标，文化，主要品牌的简要介绍等，只要你用心准备，都可以回答出来的。**再次提醒，要真实回答。**

第五。建议大家带上吸油纸！（虽然我没带）像我这种一紧张，容易流汗出油的人来说，面试前脸上的油都快有一斤了，和西游降魔里面的那个猪八戒的油脸有得一拼。我是真心不想把面试官吓到。话说回来，这些都是其次，**面试官看重的是求职者的实力，有没有做区域销售培训生的潜质。**

第六。大家最关心的待遇问题。作为刚毕业的大学生，一方面要仰望星空，一方面要脚踏实地。既然决心要做欧家人，请你将诗人与农民完美的结合。不要与保洁，联合利华等管培生每月 8000 元，一年发 16 个月的工资待遇做无谓的对比。你去看看他们的面试过程有多艰辛，看看他们的笔试题有多难，千里挑一的名牌大学人才竞争，入职后无语伦比的工作压力与超级多的工作内容。欧莱雅给的薪资虽然没有他们的高，但是对于应届大学毕业生来说，在市场上也是算有竞争力的了。**我永远记住 HR 说过的话，开心就好。**其实我非常赞同，我自己认为，工作的终极意义是让自己的人生，就职的公司，以及世界变得更加的美好。（虽然听起来很装，很假，很恶习，很欠打。但是我真心是这么想的）

第七。手上已经有 5 到 6 个优质企业的 offer，最后还可能不就业，要出国念书的亲。请你们不要来面试了，好吗？请把机会留给更需要它的人。

第八。学历问题。**无论你是一本、二本、三本、还是专升本！**只要你是应届本科生（或者硕士、博士），都可以！事实证明了这一点。**最后我们重庆签约的 20 位同仁中，涵盖了上述四种本科类型。**再次说明，**欧家看重的是求职者的实力！**不会和国企央企一样，直接把“非 985”、“非 211”高校的本科生直接排除在求职的大门外！

第九。入职后发展问题。8 月 1 号正式上班。一年内会有 4 次考核，每次考核通过后，职位会上一个台阶。第四次考核也就是年终考核。通过者转正，享受欧家定期发化妆品（如郝莲娜、兰蔻、碧欧泉等福利待遇）。不要想万一自己每次考核没过怎么办、进了欧家，就要有年轻人的朝气活力与自信迎接挑战！面对挑战！说句废话，**外企的压力比国企大很多！不喜欢压力，喜欢稳定无压力上网喝茶没有考核的国企央企控的亲请绕道。**

第九，真心被各位面试官各位经理、HR 身上的气质所感染。举手投足间和徐静蕾导演的《杜拉拉升职记》里面的范儿是一样一样的。

第十，希望明天的英语专业八级 60 万岁！多一分浪费！

补充条约：

1. 非常不理解为什么以前贴子里的群：202372958 说可以加入，大家交流经验。可以最后群设置的是拒绝任何人加入！！！！。为此，新建群：122353015 欢迎大家加入，讨论交流欧莱雅求职经验。

2. 上班地点由父母所在地、就读大学所在地、所在地有无带你的教练三个因素决定，在签约后 HR 回和大家做进一步的沟通，双方讨论后在决定。

3. 在签约时，HR 在做介绍时各种中英文夹杂，好多专业的缩写词汇，旁边西南大学化学专业的妹妹满脸茫然的望着我，其实我想说自己除了 BA 听懂了，其他的基本也没听懂。。羞愧自己是英语专业的！有地洞吗？我要钻进去！哭！大家签约后有闲心学学英语活着剑桥商务英语什么的吧，多少以后会用到，避免那天的尴尬场面再次出现。。

最后，真心祝福大家拿到自己满意的 offer，**开心就好。**

4.21 欧莱雅，一路有你，缘分之旅

提笔开始写这篇文章，想了很多，毕竟这是一次缘分的旅程。我是 Frankie，来自华南师范大学，一所师范院校非师范专业，法学经济学双学士，但我不是个典型的法学生。

今年经济形势低迷导致的就业形势不好，是众所周知的，这可以从日益减少的宣讲会，减少的招聘规模，以及今年一千多万毕业生的数字中得到体现。

今年的求职并不是准备的很充足，最初的想法是出国考试和求职同步进行，拿到 offer 先工作一段时间，不过我想人的心态总是在变化，但是拿到 offer 可能你又有新的想法了。所以永远不要把自己限制过多，动态地去评估自己的想法和状态。

七月份到九月份三个月准备司考，今年我是一场宣讲会都没有去，基本上都是理想的公司都是错过了，宣讲会号称洗脑会，最强的招聘经理可以让你在听完宣讲会后有马上签约的冲动。不过宣讲会只是一个途径，有很多方式去了解一家公司，选择自己最适合的方式，另外现在大部分公司都开始网申系统，大家都可以去尝试去网申，不要觉得去挤破头排招聘会是唯一方式。

截止日的网申：

我的欧莱雅之旅始于 10 月 31 日凌晨，欧家的网申没有特别复杂，包括基本信息，关于行业和自身职业规划 Opening Question，还有简历的上传。不过在 Deadline 最后一天 Submit，有些忐忑，毕竟很多公司在最后几天的网络会非常的堵塞，而且在既定的面试者确定后，可能不会看之后的网申信息。所以建议大家要尽早申请，不排除有些大公司会非常慎重地对待大家的简历，比如欧家。

新奇的 VideoInterview：

收到欧家的第二轮通知时候，我还在实习，打开邮件有些小兴奋，我开始还以为是和 HR 视频面对面面试。今年欧家流程大更改，也和其他公司不同，自己制作一个视频，包括自我介绍，解读一个欧家牌子的策略，陈述自己 how to break the rules。想过全程英文去做，但是苦于怕 NG 太多次，只用英文去说市场策略那部分。记得最后 submit 那天才开始拍摄，下午带“摄影师”去找外景，不过尽管在外面拍摄背景很靓，但是声音部分不能很好融入。所以果断去了我大一所在广播站的房间里面拍摄，密封且环境不错。感谢栗子同学的拍摄，NG 了很多次，笑场很多次，还分段拍完，把视频拼接在一起，瑕疵就是段与段之间有少许不自然。

最后压缩视频是个技术活，找到技术达人学弟槟子帮我去压，从二百多压缩到 6M 以下诚然是一件比较恐怖的事情，你需要考虑是放弃画面质量还是声音质量，我的建议是声音是内容，所以非常重要。还好在我的买的牛奶激励下，他果断压好！

所以欧家表面上考察你如何表达这些内容，也在隐形考察如何组织一个视频的制作。

亲切有趣的 SelectionDay：

11 月 23 日，连同着我司考通过的好消息是欧家的邮件，那晚上激动地失眠了，欧家直接邀请我们去上海进行最终 round 的 selection。

于是我果断在应届生论坛上广撒英雄帖，让广东的孩子们组团出发，先是我建立的讨论组，后来婷婷建立的群。而我们从在群上讨论开始就开始互相熟络对方了。由于是周四早上的航班，所以和另外三个朋友约

好在人和附近找个地方住从而更近机场，国庆当晚叫我们如何护肤和保养，嘉辉很可爱后来经常被女生捏，Jay 很绅士也很爱玩。于是四个男生一晚上都没有睡好，五点就早早醒着，激动地等待飞向上海。

在机场，婷婷是女队长，我是男队长，组织大家集合，于是发现都是各个学校的美女帅哥，所以一路上都赏心悦目。而当天万里无云，天气是出奇地好，一改广州两周的雨夜阴霾，所以大家心情都是晴朗的。

下飞机后，我们本来想找人拍照，却很巧地碰到了一个摄影师，所以大家笑得很灿烂就一起摆出 0 的手势。

之前还以为是住 Hilton，小激动一番，不过后来才知道是住四星级的延安宾馆，于是大家组团去静安寺附件吃饭，还碰到霸气外露的走爷和两个川妹子，然后吃饭的时候就是讨论各地的美食。

中午小憩一会，大家就开始穿上自己最 Shinning 的衣服前往 Welcome Party，这是欧家非常有特色的一个环节，在开场前，我们就收获了惊喜，我们的照片被排列在背景墙上，认真写下自己的名字。然后我们的照片制作的视频伴随着 Owl city 的 Fireflies 音乐传递，大家不时爆出阵阵惊喜。

囧 尼主持幽默风趣，HR 培训总监告诉我们小树苗计划，然后大家狂记笔记。让你充分去了解 MT 体制，欧家的文化，然后理肤泉中国的市场总监 Ivy 和我们分享了她的职业历程，欧家的 Promotion Within，所有的高管都是从 MT 培养起来，他们寻找的就是就是一张有潜力的白纸吧，不需要太多的工作经验，关键是你的态度和潜质。宣讲会后是大家自由交流时间，于是每个 HR 周围都围了一圈人，来自美国的 HR 总监 Jacob 欢乐地说自己在中国的所见所闻，和 Eirk 聊到职业规划和人生，和直率睿智的 Jane 聊的时候，她很习惯把问题抛回来让我们思考。也解除了我的顾虑：其实进入欧家不需要那么多美妆知识。

聊完天后，我们一群人就去便利店买吃的，刚进门就发现第一财经周刊的封面——《欧莱雅寻找新十亿消费者》，由于之前看过了是果断怂恿 Cherie 买，晚上回去，迎桥，TTT，嘉辉我们三个畅聊人生，各个品牌，看品牌广告，吃泡面和沙琪玛，于是洗洗就睡了。

第二天上午是群面，来到会场，找到自己的桌子，入座，发现我们桌的硕士生比较多，顿时鸭梨增大很多，不过还是很快融入了愉快的讨论，案例是讨论现在推出羽西洗发水的整个市场策略从计划到执行的大方案，不过这 1 个小时的讨论感觉过了很久，大家畅所欲言，每个人很多的观点，大家很难统一并达成一致，导致我们第一部分讨论时间过长，也许是剩余时间不足，在最后我们还是很快统一起来在执行部分迅速地完成了。有点让我压力的是面试官总是走到我身后去看我写在纸上的东西。

走出会场舒了一口气，思达哥让我们在外面在回顾下接下来 Presentation 的流程，我和霄哥过了一面，还为我们产品找到了代言人一汤唯般的女人。

接下来的 presentation 有点悲催的是时间控制，结果我后半部分基本上没有说，所以有点忐忑。剩下的时间都是由另外 2 个面试官来问我们群面和个人的问题，有个细节是我记得我看到在我回答问题的时候，他们有窃窃私语。面完后，我们回到餐厅开始自助餐，这是我吃过最不好吃的自助餐，也许是因为大家都在焦急地等待收到下午终面的 call。

柳暗花明充满惊喜的终面：

没有收到任何电话和短信，看着他们匆匆赶往越洋广场，心理还是有点低落，就在走到酒店门口的时候突然收到 HR 的电话，于是和 JAY 奔向欧家的总部。我是我们组第一个到等候 room，欧家精心地准备了茶点，巧克力等等吃的，不过无福消受，等待面试的开始，我刚坐下没有多久就被叫进去面了，Brain 告诉我面试我的是美宝莲中国销售总监，我才知道面试的 brand 是 Maybelline，David 是一个非常 nice 的先生，聊到广州，他也是新晋 JA 的志愿者，于是我们有很多共同话题，把我最自豪的成立华师 JA 的故事说了出来，他也对我去巴基斯坦的 AIESEC 经历很感兴趣，我的那些见闻和收获让他也笑了。他最后问我有没有做过真实销售的经历，我是指在新东方和 EF 英孚的校园推广么？他说是直接面对消费者去 Sell 东西，我把大一为了公选课实践做的一次毕业花束销售的经历晒了出来，他觉得很 impressive，整个面试过程，都不想是完全的面试，更像是轻松的聊天，一个好的面试官不是靠 challenge 你，而且引导你去表达你最真实的一面。他对我很多的 feedback 都是 great excellent，也许是外企式的环境，他的表述都是中英夹杂，也带着我把一些英文单词放在了中文句子里面，好吧我承受我容易比较受影响。

问完他的几个问题后，不知道为什么我的眼睛有点疼就流泪了，于是自己也有些感伤。我开始回顾整个欧莱雅的历程，一路走来，感谢很多帮助我的人，更重要是认识到一起志同道合的朋友，我们因为欧莱雅相聚，相识，相知，我们不是对手而是很好的朋友，这是除了 offer 之外，收获的更重要的东西，而我更享受这个过程。

漫长的等待与后续

欧家不是当晚就出 offer，和我们组的团友们去吃饭后，早早回到宾馆，上网到 12 点，被嘉辉叫了出去吃夜宵，于是我们又去腐败一番，Michael, Jay, 欣, 唱等等大家，在路上寻找夜宵店，一路开着玩笑，在饭桌上我们来自不同地区娃一起聊起上海的文化，好不热闹……

回广州，依然是焦急的等待，四天后收到 offer 短信，还来自深圳的号码，我一度怀疑是不是发错了，因为这短信内容太俏皮了，不像是 offer 短信。我想这是欧家人性化的一方面吧，没有那么多束缚。直到接到 Kobe 的电话，我才安心。

而以上就是我今年欧家的缘分，我想缘分刚刚开始，我们的热恋还在继续呢，期待与你相聚。欧莱雅，我值得你拥有。

祝愿我的朋友们在都能在今年的招聘季拿到理想的 offer，

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐： [应届生求职全程指南（第十二版，2018 校园招聘冲刺）](#)

下载地址： <http://download.yingjiesheng.com>

该电子书特色： 内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2018 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网站

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网 APP 下载，扫扫看，随时随地找工作

<http://vip.yingjiesheng.com/app/index.html>

