目录

第一部分　序言 1
第二部分　毕业生基本情况 4
一、学历结构 4
二、性别结构 4
三、民族结构 5
四、政治面貌情况 6
五、生源地分布 7
六、毕业生学科门类（专业大类） 8
第三部分　就业情况 10
一、总体就业率 10
二、不同性别毕业生就业率 10
三、分专业就业率 11
四、毕业生就业单位性质分布 13
五、毕业生就业行业分布 14
六、毕业生就业地区分布 15
第四部分　创业情况 17
一、创业形式 17
二、自主创业行业分布 17
三、创业资金规模 18
四、创业项目运营状态 19

五、参加创新创业教育的意愿 19
六、有助于创业的活动 20
七、创业意向分析 21
第五部分　对教育教学工作的反馈 22
一、就业满意度 22
二、就业岗位与专业相关度 23
三、职业流动次数与原因分析 25
四、用人单位对我校毕业生满意度 28
五、毕业生对我校就业工作的满意度 31
第六部分　就业创业工作重要举措与展望 33
一、就业创业工作重要举措 33
二、存在问题与应对措施 38
三、就业创业工作展望 40

第一部分　序言

郑州财经学院是一所经教育部批准成立的全日制民办普通本科院校。位于河南省会郑州市区。自1997年建校以来，始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，依法规范办学。经过22年的建设和发展，已经成为一所规模较大、学科特色鲜明、教育质量和科研水平居于全省同类院校前列的应用型本科院校。

学校下设13个二级学院和2个教学部，涵盖管理学、经济学、工学、文学、艺术等学科；截止到2018年12月，共开设61个本专科专业，其中本科专业26个；学校拥有学士学位授予权；学校先后荣获“河南省文明标兵学校”、“河南省依法治校示范校”、“河南省优秀民办学校”、“河南考生心目中最理想的高校”、“郑州市花园式单位”、“2014年最具综合实力民办高校”、“2015河南省高等教育就业质量十佳示范院校”等荣誉称号。

学校不断更新教育观念，注重培养具有良好道德品质、勇于创新精神和高度社会责任感，理论功底扎实、实践能力突出、拥有就业创业能力、具备继续学习能力的高素质应用型人才。通过理论和实践紧密结合、强化实践教学环节和职业技能训练、采用产学研结合的开放式教学，使学生形成专业特长，养成终身学习能力、实践动手能力和创新能力，做到善学、能干、会创。

学校大力推行双(多)证书制度，倡导学生在学好专业课的同时，还要取得相应的职业资格证书，提高专业技能和就业竞争力。学校设有国家职业技能鉴定所，学生可参加人力资源管理师、电子商务师、营销师、造价员、物流师、理财规划师、会计从业资格证、导游、平面设计师、三维动画设计师、广告设计师、环境装饰艺术设计师、CAD 制图员，建筑施工员、建筑测量员等 40 多种资格证书的鉴定与水平测试，为学生今后的就业打下坚实的基础。

学校就业指导服务中心下设就业办公室、校企合作办公室、职业指导教研室等部门，为全院学生的就业、实习见习、职业生涯发展等提供全方位的指导和服务。中心拥有大型滚动式电子显示屏、多功能企业招聘大厅、企业宣讲室、洽谈接待室、职业咨询室、面试室等办公场所，可为用人单位进校园举办招聘会、宣讲会、咨询会以及面试等活动提供场地。此外，随着校园网络的发展，中心还开设了“郑州财经学院就业信息网”，作为毕业生与就业中心、毕业生与用人单位、学校与社会交流的平台，提供就业新闻广告、就业政策、用人单位需求信息、企业招聘服务、职业指导、毕业手续办理指南等丰富的内容。

郑州财经学院大学科技园是为大学生搭建集“创业知识教育、创业思想集聚、学生创业实践、创业项目研发、学生科研成果转化、创业成果展示”于一体的多功能平台。

2016年12月被河南省科技厅确定为“省级众创空间”。2017年12月份，被郑州市人社局确定为“市级孵化园”。2018年5月，被河南省教育厅确定为“河南省大学生创新创业实践示范基地”。2018年12月份，被郑州市科技局确定为“市级孵化器”。

第二部分　毕业生基本情况

本章数据说明：1、数据来源于郑州财经学院毕业生就业信息库；2、本章所涉及的就业数据截止日期为 2019 年 12 月 25 日。

一、学历结构

2019 年，郑州财经学院共有毕业生 5156 人。其中专科毕业生 4015 人，本科生 1141 人。

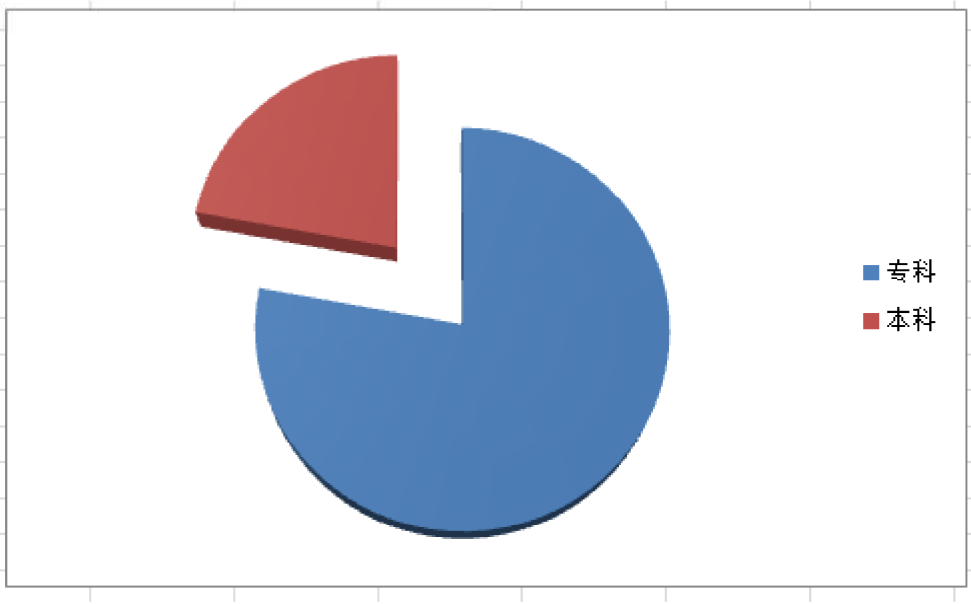


图 2-1　2019 届毕业生本专科学历结构图

二、性别结构

在 2019 届毕业生中，男性毕业生有 2656 人， 占毕业生总人数的 51.52%;女性毕业生有 2500 人,占毕业生总 人数的 48.48%。专科毕业生中男生 2168 人，女生 1847 人，男女比例为 1.17：1 。本科毕业生中男生 492 人，女生是 653 人，男女比例为 1：1.33 。毕业生的性别分布如图 2-2 所示。

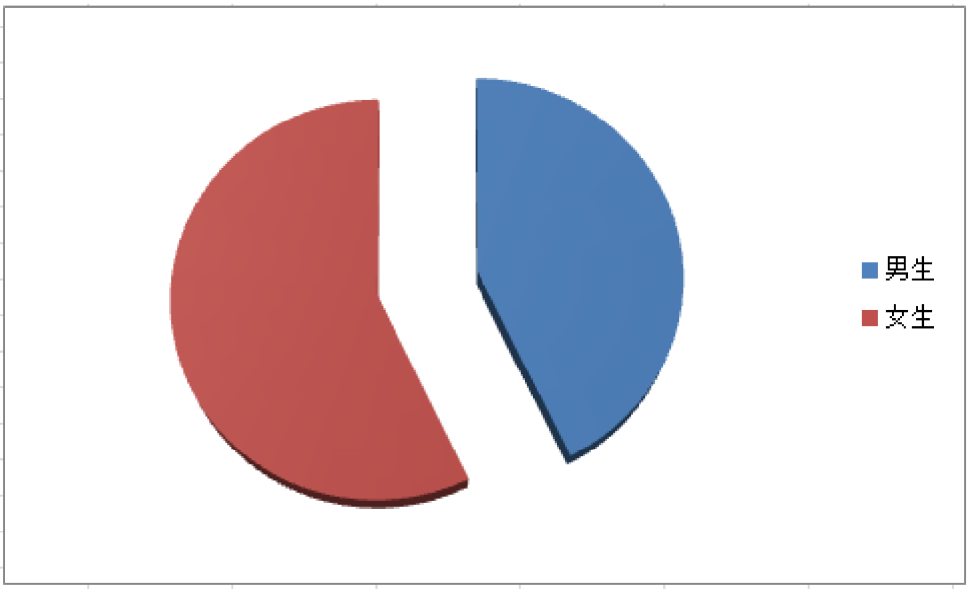


图 2-2　2019 届本科毕业生男女比例

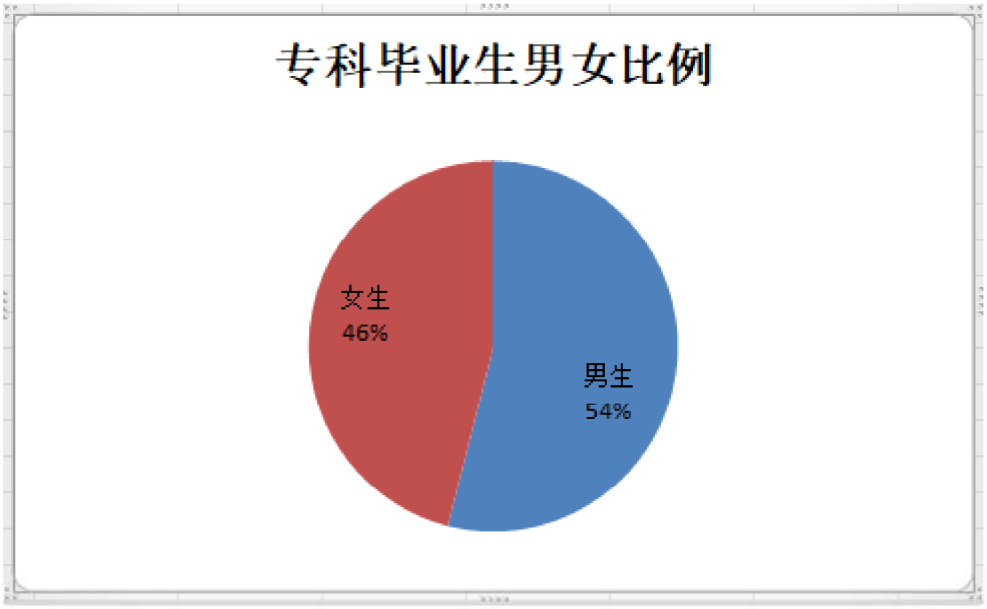


图 2-3　2019 届专科毕业生男女比例

三、民族结构

我校 2019 届毕业生分布在 6 个民族，其中汉族人数最多，共 5084 人，占毕业生总人数的 98.6%；其次是回族 64 人，占比为 1.24%，具体民族分布如表 2-1 所示。

2019 届毕业生民族结构		
民族	专科生人数	本科生人数
汉族	3951	1133
回族	59	5
藏族	2	0
满族	3	1
瑶族	0	1
蒙古族	0	1
合计	4015	1141

表 2-1　2019 届毕业生民族结构表

四、政治面貌情况

2019 届毕业生中政治面貌的情况是：共青团员的人数最多，共有 4951 人，占毕业生总人数的 96.02%；其次是群众有 185 人，占比为 3.58%；第三是中共正式党员有 20 人，占比 0.38%，具体情况如表 2-2 所示。

2019 届毕业生政治面貌情况				
学历层次	中共党员	共青团员	群众	合计
专科	6	3839	170	4015
本科	14	1112	15	1141

表 2-2　2019 届毕业生政治面貌情况

五、生源地分布

2019 届毕业生来自 13 个省，其中河南省占 5129 人，占毕业生总数的 99.47%，具体分布如下表：

2019 届毕业生生源分布情况			
地区	本科	专科	合计
山西省	2		2
江苏省		2	2
浙江省	2	1	3
安徽省	1	1	2
山东省		8	8
河南省	1132	3997	5129
湖北省		1	1
广东省	1	2	3
四川省		1	1
云南省	2		2
甘肃省	1		1
青海省		1	1
新疆维吾尔自治区		1	1
合计	1141	4015	5156

表 2-3 2019 届毕业生源分布情况

六、毕业生学科门类（专业大类）

序号	专业	毕业生人数
1	国际经济与贸易	200
2	电子商务	236
3	投资学	141
4	物流管理	294
5	工程造价	270
合计		1141

表 2-4 本科各专业毕业生人数

序号	专业	毕业生人数
1	国际经济与贸易	77
2	市场营销	333
3	电子商务	455
4	计算机应用技术	246
5	计算机网络技术	75
6	软件技术	92
7	投资与理财	80
8	互联网金融	38
9	工商企业管理	133
10	物流管理	126
11	旅游管理	53
12	人力资源管理	23

13	财务管理	136
14	会计	1122
15	建筑工程设计	162
16	工程造价	163
17	道路桥梁工程技术	48
18	广告设计与制作	65
19	商务英语	48
20	机电一体化技术	98
21	电气自动化技术	46
22	工业机器人技术	25
23	汽车检测与维修技术	13
24	汽车营销与服务	52
25	建筑室内设计	89
26	艺术设计	121
27	数字媒体艺术设计	23
28	环境艺术设计	71
合计		4015

表 2-5 专科各专业毕业生人数

第三部分　就业情况

一、总体就业率

2019 届毕业生共有 5156 人，其中本科毕业生 1141 人，专科毕业生 4015 人，截止 12 月 12 日，毕业生总就业率 96.65%，其中本科毕业生就业率 96.83%，专科毕业生就业率 96.93%。

学历层次	人数	就业人数	就业率
本科	1141	1105	96.83%
专科	4015	3878	96.93%
合计	5156	4983	96.65%

表 3-1　2019 届毕业生总体就业率

二、不同性别毕业生就业率

截止 2018 年 12 月 25 日，毕业生就业人数为 5156 人，未就业人数为 173，就业率为 96.65%，男生就业率为 96.01%，女生就业率为 97.32%。

性别	人数	就业人数	就业率
男	2656	2550	96.01%
女	2500	2433	97.32%
合计	5156	4983	96.65%

表 3-2　2019 届毕业生分性别就业率

三、分专业就业率

序号	专业	毕业生人数	就业率
1	国际经济与贸易	200	98.50%
2	电子商务	236	96.61%
3	投资学	141	96.45%
4	物流管理	294	96.60%
5	工程造价	270	96.67%
平均就业率		96.83%	

表 3-3 本科各专业毕业生就业率

序号	专业	毕业生人数	就业率
1	国际经济与贸易	77	100%
2	市场营销	333	97.85%
3	电子商务	455	96.37%
4	计算机应用技术	246	96.73%
5	计算机网络技术	75	97.33%
6	软件技术	92	96.70%
7	投资与理财	80	96.25%
8	互联网金融	38	97.37%
9	工商企业管理	133	96.21%
10	物流管理	126	97.62%
11	旅游管理	53	98.04%
12	人力资源管理	23	100%

13	财务管理	136	96.99%
14	会计	1122	96.41%
15	建筑工程设计	162	98.10%
16	工程造价	163	98.15%
17	道路桥梁工程技术	48	100%
18	广告设计与制作	65	98.44%
19	商务英语	48	97.92%
20	机电一体化技术	98	96.91%
21	电气自动化技术	46	100%
22	工业机器人技术	25	100%
23	汽车检测与维修技术	13	100%
24	汽车营销与服务	52	96.15%
25	建筑室内设计	89	94.38%
26	艺术设计	121	96.69%
27	数字媒体艺术设计	23	100%
28	环境艺术设计	71	95.77%
平均就业率		96.93%	

表 3-4 专科各专业毕业生就业率

四、毕业生就业单位性质分布

2019 年毕业生就业单位性质中，三资企业比例最高，为 38.25%，其他企业占比 26.92%，升学占比 12.43%。具体分布如表 3-5 所示：

序号	单位性质	就业人数	就业率
1	机关	19	0.37%
2	科研设计单位	8	0.16%
3	高等教育单位	4	0.08%
4	中初教育单位	27	0.52%
5	医疗卫生单位	7	0.14%
6	艰苦事业单位	12	0.23%
7	科研助理	8	0.16%
8	其他事业单位	73	1.42%
9	国有企业	88	1.71%
10	三资企业	1927	38.25%
11	艰苦行业企业	286	5.55%
12	其他企业	1388	26.92%
13	部队	82	1.59%
14	国家基层项目	8	0.16%
15	地方基层项目	11	0.21%
16	城镇社区	11	0.21%
17	待就业	173	3.36%

18	自主创业	69	1.34%
19	自由职业	296	5.74%
20	升学	641	12.43%
21	出国、出镜	20	0.39%

表 3-5　2019 届毕业生就业单位性质分布

五、毕业生就业行业分布

毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例最高，为 13.75%，其次，批发和零售行业就业为 12.66% ，建筑业为 10.71%。具体分布如表 3-6 所示：

序号	行业名称	就业人数	就业率
1	农、林、牧、渔业	11	0.21%
2	采矿业	8	0.16%
3	制造业	225	4.36%
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	45	0.87%
5	建筑业	552	10.71%
6	批发和零售业	653	12.66%
7	交通运输、仓储和邮政业	165	3.20%
8	住宿和餐饮业	141	2.73%
9	信息传输、软件和信息技术服务业	709	13.75%
10	金融业	120	2.32%

11	房地产业	179	3.47%
12	租赁和商务服务业	425	8.24%
13	科学研究和技术服务业	81	1.57%
14	水利、环境和公共设施管理业	42	0.81%
15	居民服务、修理和其他服务业	263	5.10%
16	教育	211	4.09%
17	卫生和社会工作	45	0.87%
18	文化、体育和娱乐业	182	3.53%
19	公共管理、社会保障和社会组织	100	1.94%
20	国际组织	1	0.02%
21	军队	82	1.59%

表 3-6　2019 届毕业生行业分布情况

六、毕业生就业地区分布

2019 届毕业生就业所在地区以河南省为主，占毕业生就业人数的 99.16%，这种就业地区分布情况符合我校办学定位。具体分布如表 3-7 所示：

序号	地区	人数
1	北京市	2
2	河北省	1

3	山西省	2
4	内蒙古自治区	1
5	上海市	1
6	江苏省	2
7	浙江省	5
8	安徽省	2
9	山东省	7
10	广东省	10
11	四川省	5
12	陕西省	2
13	甘肃省	1
14	青海省	1
15	河南省	4941
合计		4983

表 3-7　2019 届毕业生就业地区分布情况

第四部分　创业情况

一、创业形式

2019 届毕业生中有 69 人自主创业，他们选择的主要创业形势是注册公司、开实体店、开网店、代理加盟及其他。其中注册公司占 45.8%，开实体店占 29.2%，开网店占 12%，代理加盟占 3%，其他占 10%。具体如图 4-1 所示：

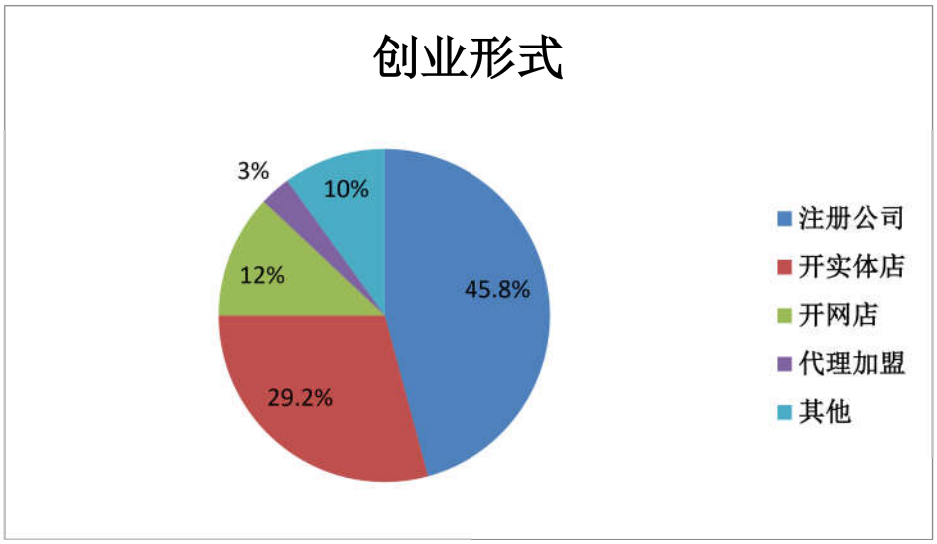


图 4-1　2019 届自主创业毕业生创业形式

二、自主创业行业分布

2019 届自主创业毕业生创业的行业主要集中在“批发零售行业”，占创业人数的 37.68%；其次，“信息传输、软件和信息技术服务业”占创业人数的 14.49%，“住宿和餐饮业”占 7.25%，“居民服务、修理和其它服务业”占 7.25%，其它行业也有涉及，创业领域广泛。具体如图 4-2 所示：

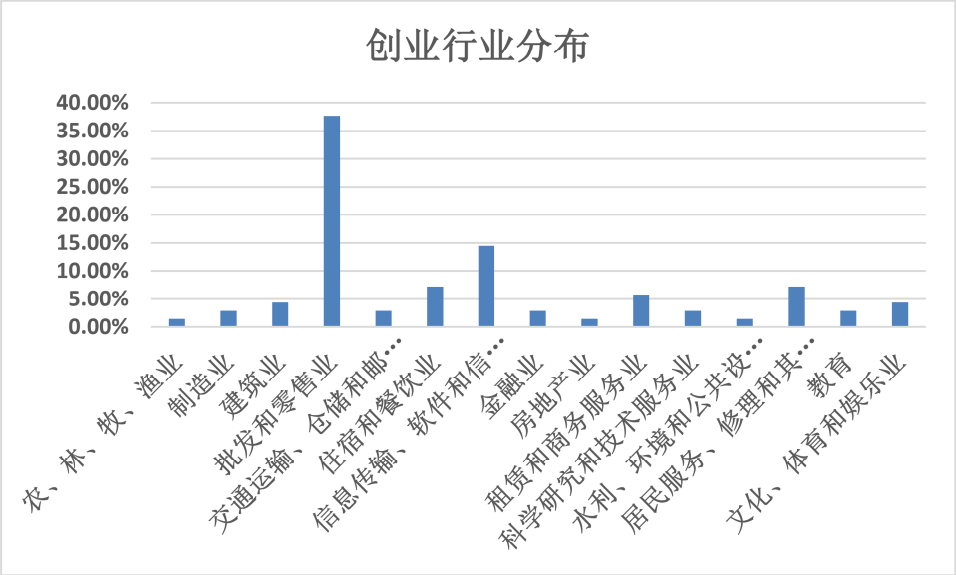


图 4-2　2019 届自主创业毕业生创业行业分布

三、创业资金规模

调查得知，2019 届自主创业毕业生创业启动资金为 10 万以上的占比最高，为 40.58%，5－10 万的占 20.29%，3－5 万的占 17.39%，1－3 万的占 13.04%，1 万以下的占 8.70%。具体如图 4-3 所示：

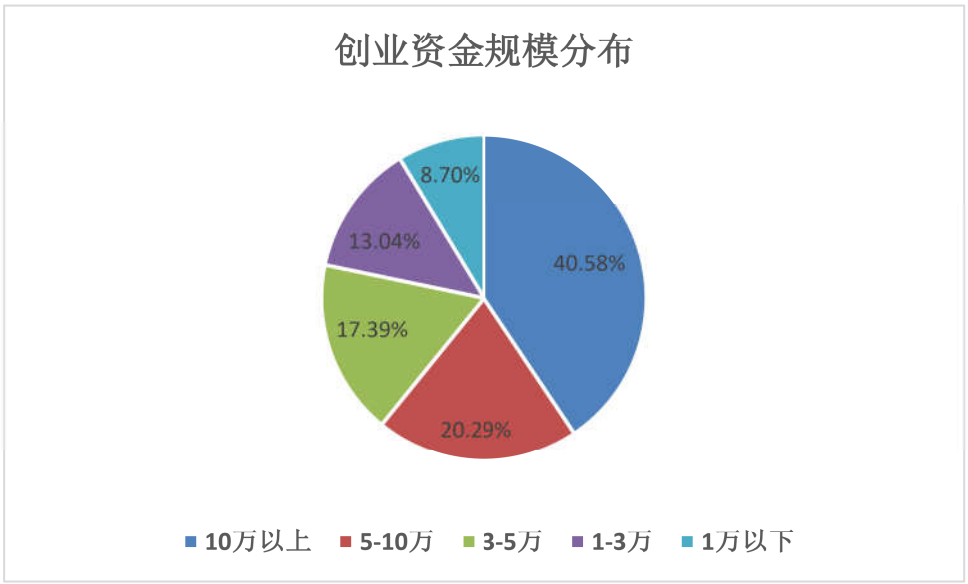


图 4-3　2019 届自主创业毕业生创业资金规模分布

四、创业项目运营状态

对于公司的运营情况，18.84%的毕业生反馈目前公司“有些吃力，勉强维持”； 56.52%的毕业生的公司运转“还算正常”，另有 24.64%的毕业生反馈自己的公司运行“保持持续发展的势头”。具体如图 4-4 所示：

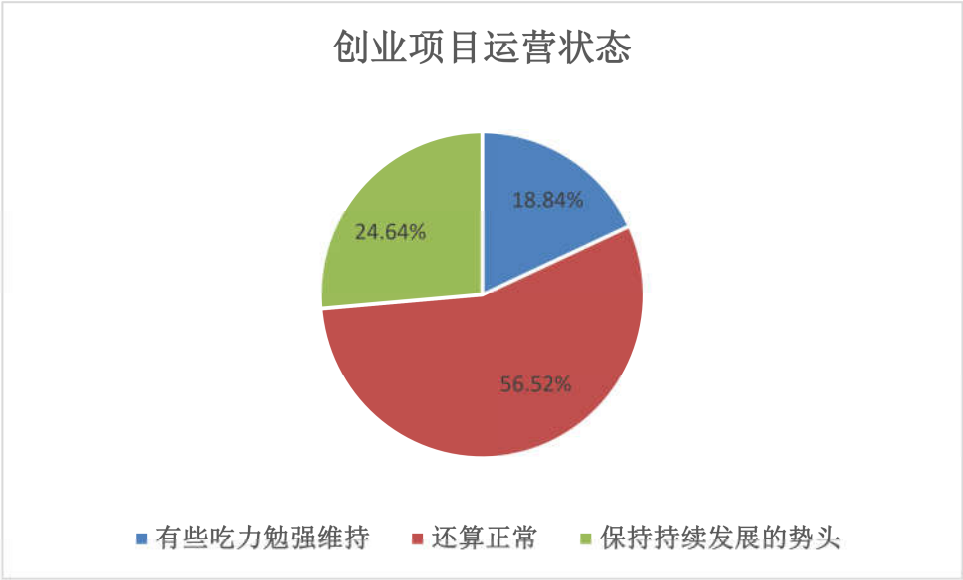


图 4-4　2019 届自主创业项目运营状态

五、参加创新创业教育的意愿

对 2019 届毕业生参加创新创业教育的意愿进行抽样调查结果显示，毕业生参加创新创业的意愿很强，愿意参加（包括很愿意参加和比较愿意参加）的毕业生占比达到 70.63%，不愿意参加的毕业生占比仅 12.5%（包括不太愿意参加和很不愿意参加）具体如图 4-5 所示：

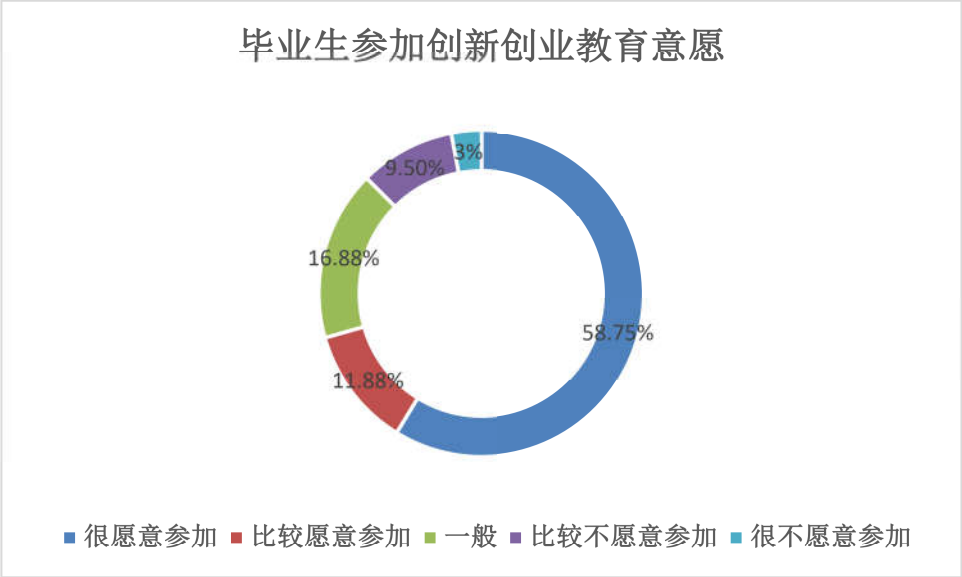


图 4-5　2019 毕业生参加创新创业教育意愿

六、有助于创业的活动

对 2019 届毕业生有助于创新创业的学校活动进行调查，调查显示，毕业生认为社会实践活动是最有帮助的学校活动，占比为 97.5%，其次是学生社团活动，占比为 61.87%，具体如图 4-6 所示：：

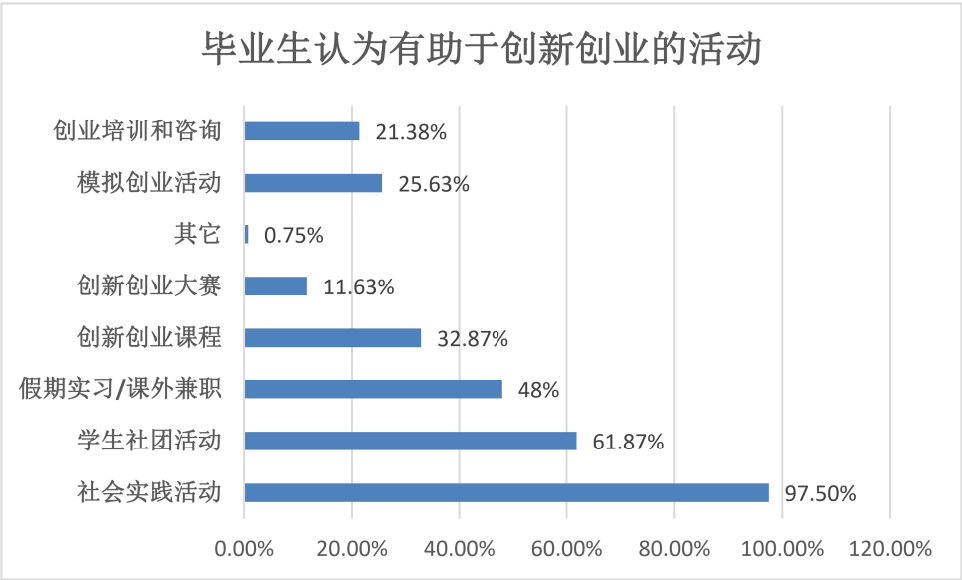


图 4-6　2019 届毕业生认为有助于创新创业的活动

七、创业意向分析

对 2019 届毕业生创业意向的调查表明，没考虑过这个问题的毕业生占比达到 35.63%，不会创业的占比为 25%，具体如图 4-7 所示：

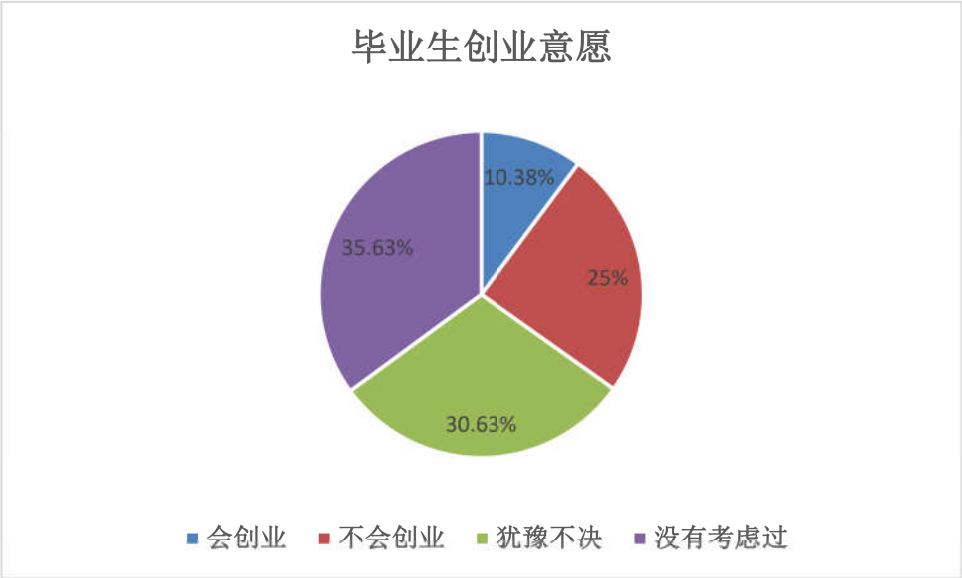


图 4-7　2019 届毕业未来三年的创业意向

第五部分　对教育教学工作的反馈

为了更好的增强就业服务意识，完善就业指导服务体系，努力提高我校就业工作质量和水平，更好地为毕业生和用人单位服务，学校对毕业生和用人单位开展了调查工作。通过开展毕业生和企业满意度调查，了解企业对我校人才培养质量的评价和毕业生对学校教育教学和就业创业指导服务的建议，有助于深化我校教育教学改革，提升我校学生综合素质，推动我校毕业生更高质量更充分就业。现就 2019 年毕业生就业质量评价及反馈结果总结如下:

一、就业满意度

就业满意度是劳动者基于工作内容、工作环境、劳动强度以及薪资收入、晋升空间等相关因素的主观认识和情感体验，对其本人当前就业岗位作出的综合性评价，是衡量就业质量的重要指标之一。就业满意度的提高，有利于充分调动劳动者的积极性和工作热情，创造性地开展工作，从而提高劳动效率。

我们通过走访用人单位及各二级学院通过网络对毕业生进行问卷调查。《2019 届毕业生发展情况跟踪调查表》数据显示，本科毕业生就业满意度为 89.05%，其中，有 57.76%的毕业生对自身的就业状况非常满意，有 31.29%的毕业生对自身的就业状况比较满意，有 8.24%的毕业生对自身就业状况一般，有 2.89%的毕业生对自身就业状况比较不满意，没

有毕业生表示非常不满意。具体如图 5-1 所示：

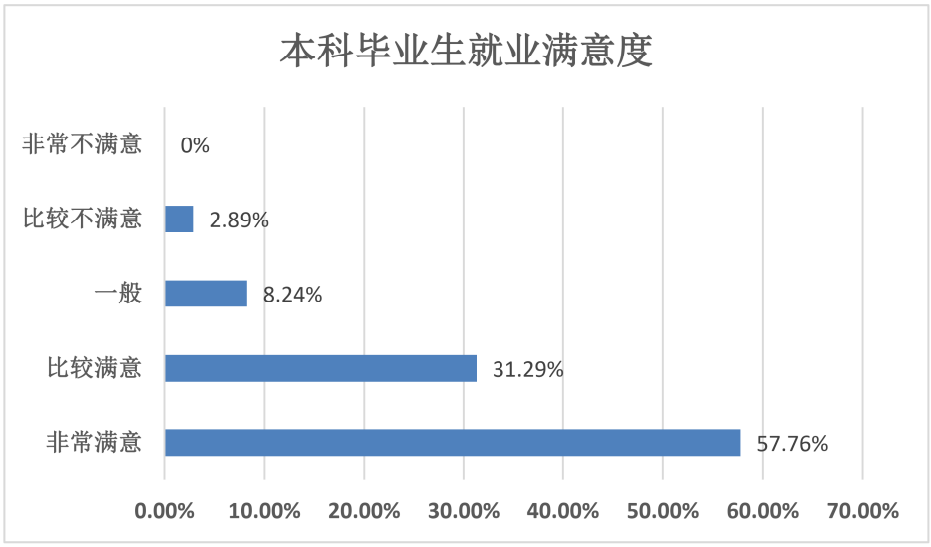


图 5-1 本科毕业生就业满意度

专科生毕业生就业满意度为 90.62%，其中，有 50.33%的专科毕业生对自身的就业状况非常满意，40.32%的毕业生对自身的就业状况比较满意，有 6.18%的毕业生对自身的就业状况感到一般，有 3.16%的毕业生对自身的就业状况比较不满意，没有毕业生表示非常不满意。具体如图 5-2 所示：

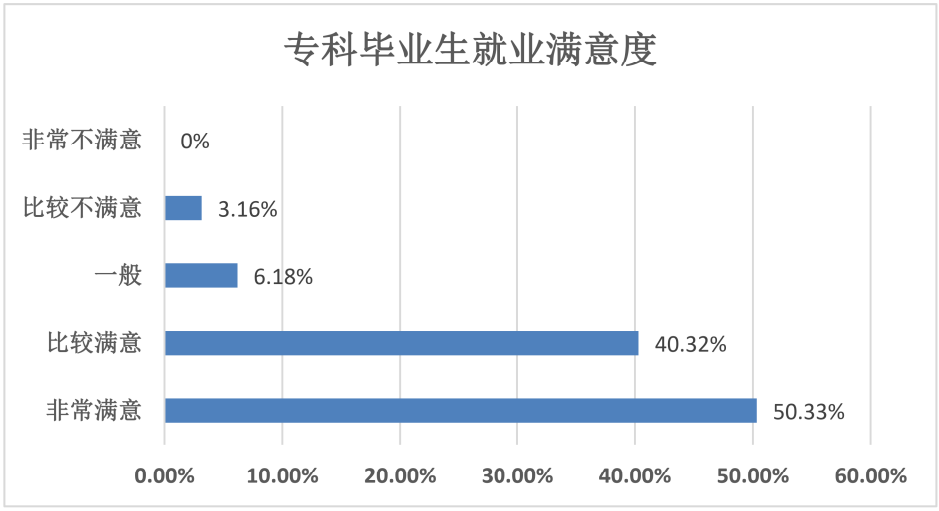


图 5-2 专科毕业生就业满意度

二、就业岗位与专业相关度

高校毕业生的就业是国家高层次人力资源配置过程中最初始、最重要的一环，在促进毕业生实现充分就业的基础上，能否贯彻“学以致用、人尽其才”原则，最大限度地实现专业对口或提高就业与专业的关联性，直接关系到我校资源的有效利用与科学发展。多年来，我校向社会各界人士输送了大量的毕业生，为掌握一手资料，了解我校毕业生就业岗位与专业的相关度，特开展此项调查。

《2019 届毕业生发展情况跟踪调查表》数据显示，本科毕业生中，有 34.44%毕业生认为就业岗位与专业相关；56.01%毕业生认为就业岗位与专业基本相关，有 14.55%毕业生认为就业岗位与专业不相关。具体如图 5-3 所示：

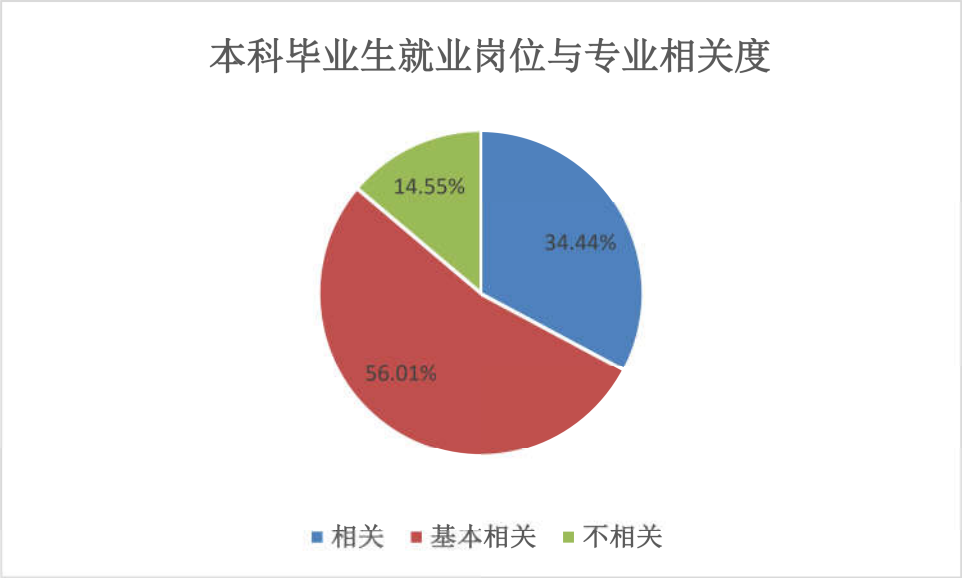


图 5-3　本科毕业生就业岗位与专业相关度

专科毕业生中，有 29.64%毕业生认为就业岗位与专业相关；43.21%毕业生认为就业岗位与专业基本相关，有 27.15%毕业生认为就业岗位与专业不相关。具体如图 5-4 所示：

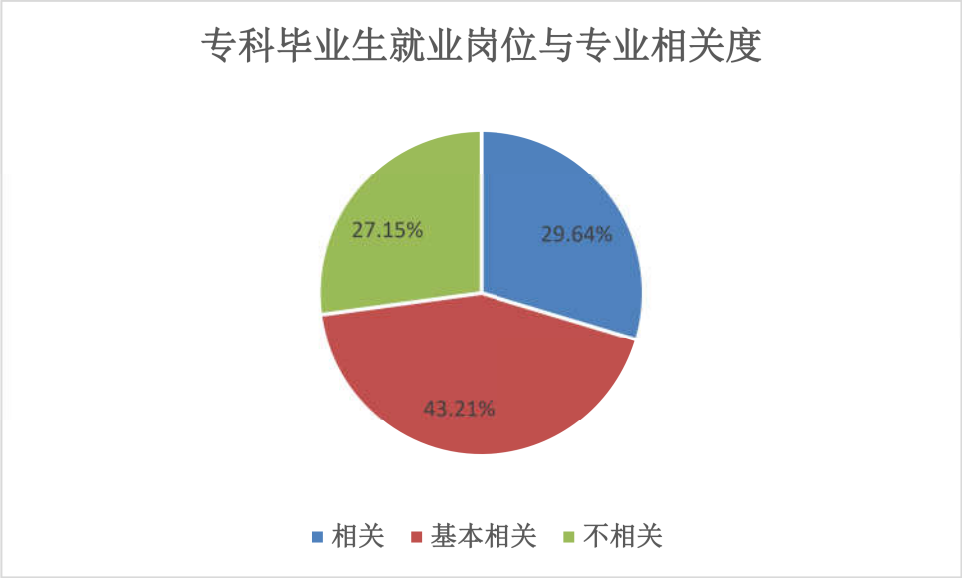


图 5-4　专科毕业生就业岗位与专业相关度

三、职业流动次数与原因分析

大学毕业生职业流动是指其进入劳动力市场后变换职业种类、就职地区或就职单位的过程及结果。为了解我校毕业生职业流动次数、职业流动原因，促进大学生明确职业方向，合理职业流动，特作此项调查。

《2019 届毕业生发展情况跟踪调查表》数据显示，本科毕业生中，未流动的有 42.68%，流动一次的有 47.85%，流动二次的有 8.59%，流动三次的有 0.79%，尚未有毕业生流动三次以上。具体如图 5-5 所示：

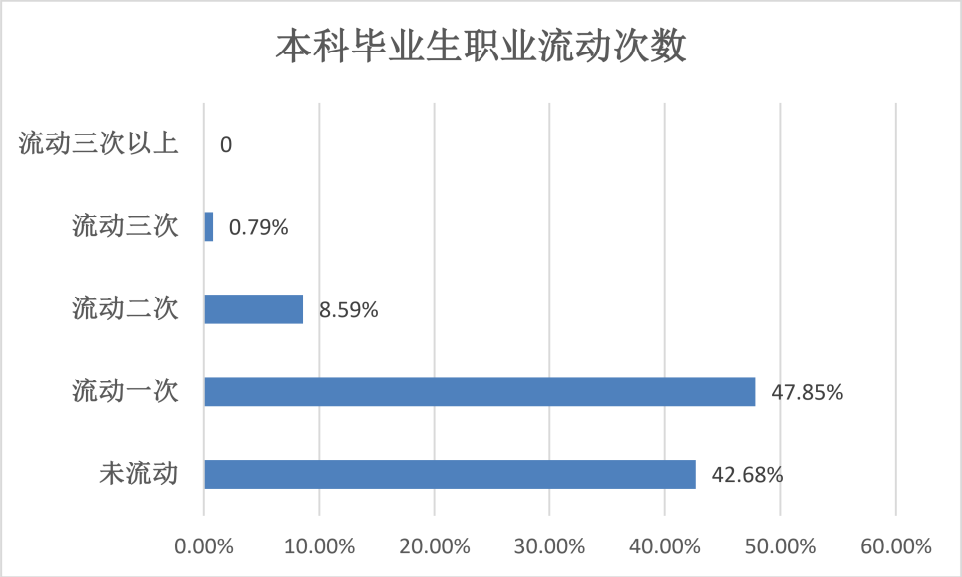


图 5-5　本科毕业生职业流动次数

专科毕业生中，有 49.36%的毕业生还没有职业流动，有 32.03%毕业生流动一次，有 17.26%毕业生流动二次，有 1.35%毕业生，尚未有毕业生无三次以上。具体如图 5-6 所示：

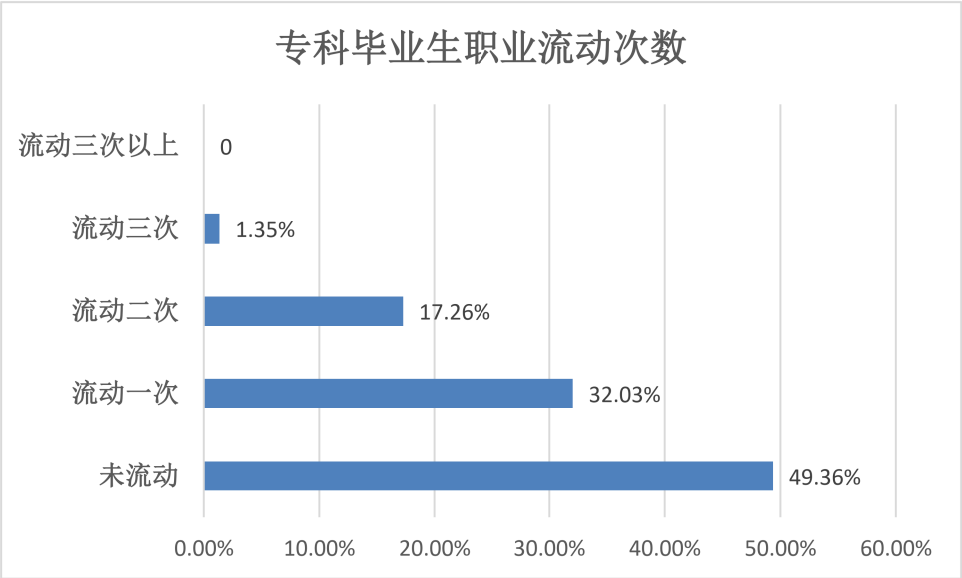


图 5-6　专科毕业生职业流动次数

了解职业流动原因有助于把握我校当代大学生的职业选择因素、职业流动频率、流动中存在的问题等。

调查数据显示，本科毕业生中，有更好的工作机会、交通不方便、自己不感兴趣是毕业生职业流动的三大主要原因，分别占比 34.18%、17.79%、15.16%，另外收入较低占比为 13.94%，知识技能不足、工作环境不好、自己创业等也是促使其职业流动的要因。具体如图 5-7 所示：

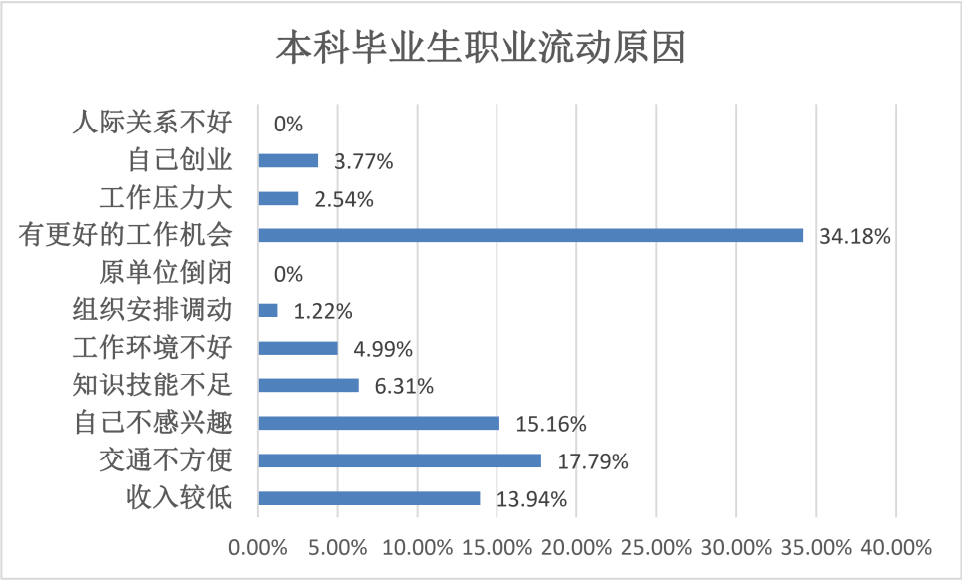


图 5-7　本科毕业生职业流动原因

专科毕业生中，自己不感兴趣、收入较低、有更好的工作机会是前三大主要原因，分别占比 29.39%、20.05%、16.06%，另外交通不方便、知识技能不足、自己创业等也是促使毕业生职业流动的要因。具体如图 5-8 所示：

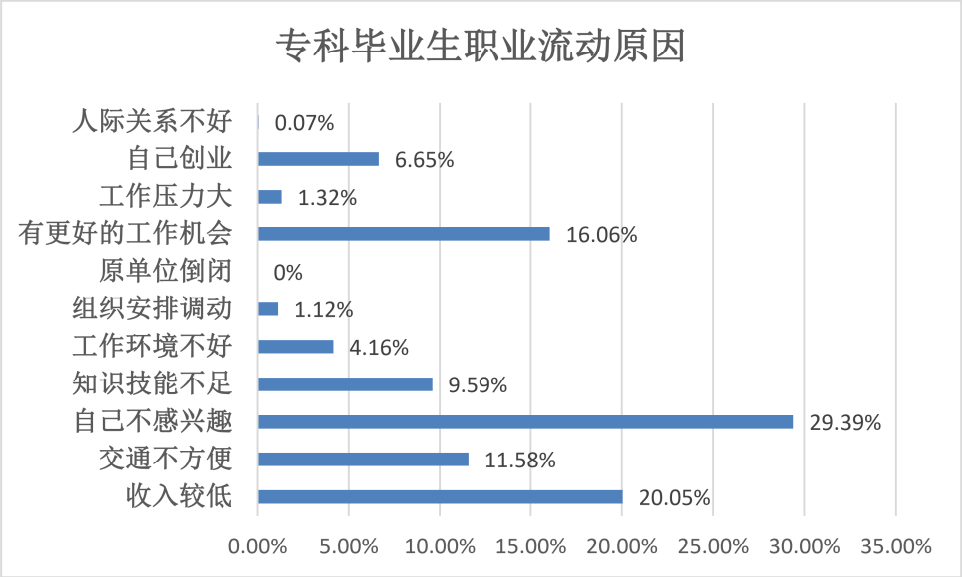


图 5-8　专科毕业生职业流动原因

可以发现，有超过一半的毕业生发生过职业流动，有近20%的毕业生职业流动次数为两次甚至两次以上，影响本专科毕业生职业流动的原因侧重虽有不同，但对工作不感兴趣、收入较低、交通不便、有更好的就业机会、知识技能不足是所有毕业生职业流动的主要原因。这或许与“先就业，后择业”思想的大环境有关，与当代大学生敢于、乐于尝试新环境，更关注自我舒适，追求自我满足有关，但更多反映出的是学生对自己职业定位、职业规划、职业成长的不清晰，可以说，在人才培养过程中，应有意识地加强对大学生职业规划能力、自我认知能力、就业能力等方面的培养。

四、用人单位对我校毕业生满意度

用人单位对我校毕业生的满意度可以直观地反映出我校人才培养的质量与效果。为提高教育教学管理水平和人才

培养质量，完善毕业生就业服务体系，更好地为用人单位服务，为社会提供优秀人才，通过走访企业、电话联系、发放问卷等形式开展《用人单位对我校毕业生满意度》调查，调查结果如下：

评价项目	满意	较满意	一般	较不满意	很不满意	满意度
敬业精神	61.97%	30.81%	7.22%	0%	0%	**92.78%**
专业技能	59.32%	31.94%	8.17%	0.57%	0%	**91.26%**
工作能力	60.27%	31.94%	7.41%	0.38%	0%	**92.21%**
适应能力	74.14%	21.29%	4.56%	0%	0%	**95.44%**
沟通能力	60.27%	32.70%	7.03%	0%	0%	**92.97%**
团队协作	68.82%	24.71%	6.27%	0.19%	0%	**93.54%**
道德素养	75.09%	19.58%	5.32%	0%	0%	**93.73%**
身心健康	74.14%	21.67%	4.18%	0%	0%	**95.82%**

表 5-1　用人单位对我校本科毕业生满意度

评价项目	满意	较满意	一般	较不满意	很不满意	满意度
敬业精神	66.05%	26.54%	7.28%	0.12%	0%	**92.59%**
专业技能	63.58%	27.77%	8.40%	0.25%	0%	**91.35%**
工作能力	64.81%	27.16%	7.78%	0.12%	0%	**91.97%**
适应能力	75.31%	19.51%	5.18%	0%	0%	**94.81%**
沟通能力	66.67%	26.79%	6.30%	0.25%	0%	**93.07%**
团队协作	66.67%	27.16%	6.17%	0%	0%	**93.83%**
道德素养	72.84%	22.22%	4.94%	0%	0%	**95.06%**
身心健康	70.37%	24.07%	5.56%	0%	0%	**95.82%**

表 5-2　用人单位对我校专科毕业生满意度

从调查问卷和实际调查的统计情况看，毕业生用人单位普遍反映，我校培养的学生适应能力强，政治素质高，工作中踏实认真、勤学好问，善于沟通交际，发展潜力很大。但学生综合素质不高，突出表现在实际业务能力与技术有待加强，创新能力不足。用人单位强调，随着人才竞争就越来越激烈，我校学生整体水平比较优秀，但是在工作中还需要继续学习提高自身的专业水平和实践工作能力。希望学校在今后的教育教学与人才培养中，不仅要注重理论培养，同时加强对学生操作技能的锻炼，提高他们的应变能力、公关能力；进一步培养吃苦耐劳、勤学好问的精神；加强创新，提高自身表达能力，提高对问题的判断和分析能力等，以不断适应

环境和新形式的挑战。

五、毕业生对我校就业工作的满意度

大学生就业是就业工作的重中之重，就业工作在高校工作中占据重要之地。为了解学生对我校就业工作的总体评价和认可程度，发现就业工作中存在的不足，为学生提供更高质量的服务，特制定并发放《毕业生对我校就业工作满意度》问卷，调查结果如表 5-3 所示：

评价项目	很满意	较满意	满意度	一般	较不满意	不满意
我校毕业生就业工作受到的重视程度	59.72%	36.11%	**95.83%**	4.17%	0%	0%
就业指导课的授课内容	55.56%	32.87%	**88.43%**	11.57%	0%	0%
就业指导工作人员提供的服务	55.56%	38.43%	**93.99%**	6.02%	0%	0%
就业网站的内容	51.85%	38.43%	**90.28%**	8.80%	0.93%	0%
就业信息的收集、发布工作	56.48%	35.65%	**92.13%**	7.87%	0%	0%
举行的各类就业招聘活动	56.02%	34.26%	**90.28%**	9.26%	0.46%	0%
我校与企业间的交流与合作	59.26%	34.26%	**93.52%**	6.02%	0.46%	0%
对我校就业工作的总体满意度	58.33%	37.04%	**95.37%**	4.63%	0%	0%

表 5-3　毕业生对我校就业工作的满意度

数据显示，毕业生对我校就业工作总体满意度较高，达95.37%，但对就业指导课的授课内容、就业网站的内容、举行的各类招聘活动满意度较低。在接下来的就业工作中，这

三方面将成为着重改进的地方，一方面要加强就业指导与职业生涯规划课程建设，丰富课程内容，调整授课方式，加强课程的针对性、实用性与趣味性；另一方面，更新升级就业网站，优化板块设置，丰富网站内容，及时推送招聘需求、就业政策等信息；同时对于积极组织各行各类、有针对性的招聘活动，通过信息平台将招聘活动安排及时发送到相关专业毕业生手中，做到送岗到人。

第六部分　就业创业工作重要举措与展望

一、就业创业工作重要举措

2019 年，在学校党政领导班子的正确领导下，我校就业创业工作紧密围绕学校工作要点，深入贯彻落实国家和省市有关毕业生就业创业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，以高效务实的作风推动大学生就业创业指导与服务工作的开展，努力开拓就业市场，畅通就业创业渠道，加强就业创业指导，完善服务体系，就业创业工作取得较好成绩。

1、搭建平台，开拓就业市场

我们联合郑州市惠济区政府和郑州市人力资源社会保障局一起举办 2020 届毕业生就业双选会，邀请郑州思念食品有限公司、中国二冶集团有限公司、北京托马斯教育咨询有限公司等来自全国各地的 480 家企业参加双选会，用人单位共提供 15907 个岗位，人才需求涉及我校 2019 届毕业生全部专业，吸引我校 5700 余名毕业生前来参会。同时，邀请到大河报、郑州电视台等新闻媒体来我校做专访。各二级学院还举办专场招聘会 40 多场，提供岗位 1000 多个。为 2020 届毕业生就业工作打下良好基础。

今年，我们与南京嘉环科技有限公司、深圳市海云天科技股份有限公司、河南澳得电子商务有限公司、郑州君海实业股份有限公司、安德在线电子科技有限公司、河南九义科技有限公司、中教畅享（北京）科技有限公司、河南昭大教

育咨询有限公司、河南速达电动汽车科技有限公司、三门峡速达交通节能科技股份有限公司等二十多家企业共同签署了校企合作协议。双方将在人才培养、实训基地建设、学生就业、科技服务等方面展开深入合作。

2、积极动员，征兵工作顺利开展

今年五月份开始，我中心联合各二级学院通过QQ，电子邮箱，微信、微博等网络手段，积极宣传大学生应征入伍政策，在校园醒目位置悬挂宣传标语，动员在校学生报名，切实做好了宣传、咨询和服务工作。此外，我中心还主动联合惠济区武装部，在我校开展“征兵工作宣传周”活动。6月14日，郑州警备区、腾讯大豫网和河南省军区医院组成的“改革强军、青春逐梦”演讲团进入我校进行热爱国防、热爱军队的专题演讲，充分调动了广大学生的入伍积极性。经过网上登记、初审初检、体检政审、走访调查、预订新兵、起运新兵等环节，征兵工作顺利开展。

3、举办各类大赛，提升毕业生就业创业能力

为了帮助学生合理地规划大学的学习与生活，提升学生生涯发展意识与职业规划能力，为学生提供更全面的就业指导和服务。10月至12月，我们组织郑州财经学院第十届大学生职业生涯规划大赛，有近700名学生进入各二级学院职业生涯规划大赛的选拔赛，经过激烈的选拔后，各二级学院推选90位同学进入学校的复赛，经过第一轮复赛后有20位

同学进入预决赛，最终选拔出10位优秀选手进入决赛。

6月，成功举办了第十届创新创业大赛暨第四届中国“互联网＋”大学生创新创业大赛河南赛区校赛选拔赛。此次比赛共有1000多名学生，355个项目报名，通过激烈的院级初赛和校级复赛进行选拔，最终有13个项目入围决赛。

10月，我校承办了2019年“郑创汇”国际创新创业大赛10月决赛。12家跻身决赛的创业团队与投资机构、创新创业载体齐聚一堂，碰撞智慧火花，共享思维盛宴。极大地激发了我校学生的创业热情，提升了我校创新创业教育的内涵。

积极组织学生参加2019完美校园简历大赛我校两名学生获得铜奖，我校荣获优秀组织单位奖；同时，组织学生参加2019年河南省大学生“翰林奖”文化创意设计大赛，共有20个项目参加比赛，其中1个项目获得入围奖,1个项目进入决赛获得优秀奖。

4、建立校友平台，开展校友工作

为加强校友与母校间的联系、交流与合作，促进校友、学校共同发展，我们建立了校友会公众活动平台，邀请往届校友加入，并于今年六月举办了郑州财经学院首届校友返校活动，近500名校友从全国各地回到母校，追忆青春岁月，重温师生情谊，共商母校发展大计。除此之外，我们预计将在本年年底于商丘、周口两地成立校友分会。

5、加强师资培训，增强师资力量

为提高就业创业指导师能力和水平，2019 年组织了 7 位就业指导教师参加全国就业指导老师初、中、高级培训并获得相应证书，组织教师参加高校创业指导班培训，4 名教师获得高校创业指导师证。本年度，创新创业学院共组织 10 个批次，48 名老师外出学习、培训与交流。另，12 月底前我校将聘请 100 位优秀的企业人事部经理、总监作为我校就业指导师，提高我校就业指导与服务质量。

6、开展就业核查，就业质量稳步提升

根据河南省教育厅《教育部办公厅关于进一步做好高校毕业生就业工作核查的通知》的文件要求，为保证就业信息真实性，确保数据经得起核查，我校 2019 年 6 月到 2019 年 12 月每月对已填报的毕业生就业信息数据进行全面核查，压实工作职责，二级学院核查达标率从最初的 22.2%上升到目前的 88.8%。

7、困难帮扶，积极申请求职创业补贴

根据现将《河南省人力资源和社会保障厅河南省教育厅 河南省财政厅 河南省民政厅 河南省扶贫开发办公 河南省残疾人联合会 关于做好毕业年度困难高校毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》的文件要求，2019 年，经郑州市财政局和郑州市人力资源与劳动保障局审核，我校符合补贴发放条件者共计 706 人，资金已全部发放完毕。

8、重视科技园建设，开展大学生创新创业训练计划

全年，共举办项目路演活动 7 场，共有 70 个项目参与路演，有 20 个项目入驻到园区，12 个项目完成工商注册并运转良好。截止到目前，大学科技园的在孵企业和团队数共计 58 家（其中小微企业 45 家、创业团队 13 个），从业人数 500 余人。今年 6 月份，大学科技园被郑州市中小企业服务局确定为“市级小型微型企业创新创业示范基地”。从大学科技园成立至今，共获得 5 个奖项，其中 2 个省级，3 个市级。

2019 年，我校共有 9 个郑州市大学生创新创业训练计划项目获批立项;并申报 10 项省级大学生创新创业训练计划项目，其中 2 项获批国家级，5 项获批省级。

9、丰富就业创业指导活动

为提高我校学生的职业规划意识与就业创业能力，2019 年共组织了 10 期大学生职业生涯工作坊活动，帮助学生认识自我，明确发展方向，充分调动了学生规划人生的积极性。共举办了 6 场创新创业大讲堂活动，邀请福建大学副教授陈俊、郑州大学副教授姬莉霞等 6 名专家学者到我校开展讲座，有 1500 名师生直接参与活动。在郑州市人社局的指导下，我校 GYB 创业培训工作全年累计举办培训 6 周，参训在校生共计 3190 人次。参训学生表示通过培训，自身的创业意识、创业思维、创业技能等综合素质得到了提升。

为满足学生各时期、各阶段的就业需求，特举行银行校招指导、公务员考试指导、选调生考试指导等多场专项备考指导进校园活动，拓宽学生求职视野，切实增强我校学生职业规划意识，提升就业竞争力。同时，为有力提升我校学生创业实操能力，7 月 8 日和 9 日，组织老师和学生前往河南理工大学参加由河南省教育厅主办的 2019 年河南省第五届“互联网+”大学生创新创业大赛夏令营，通过夏令营，参赛项目团队更熟悉大赛规程，创新创业素质得以增强，达到以赛促训、以赛促学的目的。

10、开展函授教育

今年 3 月份，我校获批函授教育招生资格，目前已有 200 人完成网上报名，录取工作于 12 月初开始，工作正在有条不紊进行中。

二、存在问题与应对措施

1、就业创业服务能力尚为不足

就业创业工作纷繁复杂，既需考虑顶层就业创业工作指示，也需注重学生个人就业创业能力培养，在实际工作中，因有侧重，有些服务未能充分落实。就业创业指导形式单一，缺乏一定的针对性、实践性，就业帮扶工作需进一步完善体系，园区的孵化服务在提供初长期企业所需要的辅导、融资等增值服务方面能力不强，作为孵化器“产出”的毕业企业质量不够高等，这些问题均需在接下来的工作中逐步攻克。

应对措施：在接下来的工作中，将从细节抓起，逐步完善服务范围、拓展服务过程，陆续派出老师外出学习培训，改善教育教学方式与管理服务方式，提高管理服务能力。

2、市场挖掘不充分，校企融合深度不够

就业是双向工作，既要学生“走出去”，也要企业“引进来”。在招聘活动中，企业质量不够高、有些专业的招聘企业不够多，招聘形式不够多样等，导致学生与企业的双向需求未能充分满足。在科技园建设中，孵化经营中的重要一环，就是有效整合社会资源，并将其植入在孵化企业。目前，具备足够实力而又愿意为中小科技企业提供便捷服务的机构较少，客观上阻碍了这种结合，我们在促成服务机构与在孵企业合作上，尚需要细致的工作，培养高新企业技术企业的力量也不够。应对措施：积极与社会企业对接，调动各方力量，整合资源，深化校企合作。

3、学生就业创业意识薄弱

部分学生职业生涯规划意识薄弱，自我探索能力不足，导致求职过程不顺利，或出现频繁换岗的情况，毕业生“慢就业”、“不就业”现象越来越多。另外，学生创客的法律意识不强，导致科技成果的流失。应对措施：开展就业“一对一”咨询，组织生涯规划活动，组织创客沙龙、邀请相应领域的专家与企业精英进行讲座，积极向学生们普及就业创业知识，做好就业创业规划，充分调动就业创业积极性。

4、创业大赛项目水平不够高，虽然组织了 600 多支队伍参加中国“互联网+”大赛，但却没有项目入围。应对措施：积极协调二级学院挖掘优秀项目，做好赛前辅导。

三、就业创业工作展望

1、深化校企合作，进一步拓宽市场

1）加强与社会各方面的合作，利用多种形式与多家企业保持交流与联系。建立若干个就业基地，保证学生的就业实训场地。

2）积极开拓毕业生就业市场，召开大型校园双选会和专场招聘会，保证全校举办各类招聘会 50 场以上，邀请更多企业来校参加招聘会，送岗到校，实现就业。

3）培养及引进专门的服务机构和较高素质、较强业务水平的管理、服务人员，制定规范的创业项目审核流程、创业孵化管理程序、创业管理制度体系以及完善的创业园管理和运作机制。

2、完善工作政策，制定实效方案

完善就业帮扶政策。坚持“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，把就业过程中家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的就业帮扶和就业援助工作作为就业工作的重要内容，进一步完善毕业生就业帮扶措施，促进我校毕业生充分就业、广泛就业、高质量就业。一方面做好帮扶记录，建立帮扶工作台

账，做到“一生一策”、“一生一档”；另一方面就业指导服务中心与各二级学院双管齐下，积极帮助困难群体毕业生利用国家及省市有关优惠政策，帮助就业困难、家庭困难的毕业生申请就业创业补助，为其提供政策引导及利用对策，落实专项帮扶计划。

完善创业政策，比如创业扶持政策、创业指导政策、企业监督政策。制定全校师生创业行动实施方案，做到有机构、有项目、有基地、有行动、有成果、有典型，初步营造部门联动，政策扶持，能人引领的创业环境。

3、做好就业创业指导工作

1）邀请企业界优秀人士、优秀校友代表、商界精英为我校就业创业指导师，安排他们为我校学生召开讲座，帮助学生更好地了解行业和市场所需人才，为学生提供精准就业创业引导。

2）根据学生不同情况，实行分类指导，实施个性化就业指导与咨询。继续做好“大学生职业生涯工作坊”和“创客讲堂”等活动，成立“就业指导咨询室”开展个性化就业教育与咨询服务。

3）加强各学院就业创业情况的调研，充分发挥各二级学院辅导员的作用，及时解决学生就业创业问题，建立毕业生就业创业工作进程的反馈机制和就业创业帮扶机制。让每一位学生都能实现顺利就业和创业。

4、紧抓后续服务，构建就业创业服务体系

1）继续做好毕业生就业状况统计、核查工作，协调各毕业班辅导员每月至少和毕业生联系一次，及时准确上报就业库信息，保证年底就业率达到96%以上，从3月至12月每月对各二级学院就业信息统计工作进行核查。

2）协调各二级学院建立毕业生个人跟踪档案，通过走访、访谈及问卷形式多渠道收集毕业生就业创业信息，回访用人单位及已就业学生，开展多形式的毕业生跟踪调查。

3）向政府税务部门申报创业人员税费减免政策，为创业人员减免工商管理、城市维护、卫生质量检查、城建占道等税费，使创业人员真正享受到税费减免政策。

4）注重提供资金支持。与政府积极协调财政政策问题，增加小额担保贷款资金投入，降低门槛、扩大银行贷款发放范围和额度，实行一站式无障碍服务，及时为创业者提供小额担保贷款。

5）放宽市场准入，优化创业环境。一是放宽小额担保的额度和范围，将在校生、老师、外校大学生及毕业生等纳入范围；二是按照“非禁即入”的原则，规定凡法律法规未禁止的所有待业和领域，一律向各类创业主体开放。三是放宽工商管理登记，创业人员可选择最低出资门槛注册企业。

6）加强科技成果转化，促进师生共创

培养完善的创业项目评估、创业指导及培训机制和能

力，促进师生共同创业。与专业理论相结合，加强专利技术保护意识。创新成果运作市场化。

7）搭建校友联络信息的沟通平台。一是进一步完善地方校友会，建设地方校友分会；二是认真做好校友联络工作，办好校友网站，把校友网建设成为具有宣传、联络、交流和查阅功能的网络平台；三是广泛收集校友信息、充实、更新校友信息数据库；四是聘请知名校友回校做报告、座谈，以各二级学院为主，校友办配合；五是努力做到校友工作与教学、科研、产业开发、就业等各项工作的有机融合。