

# 浙江金融职业学院

---

## 2019 年度毕业生就业质量年度报告

招生就业处

2019 年 12 月 25 日

## 浙江金融职业学院

### 2019 年毕业生就业质量年度报告编委会

总顾问：周建松 郑亚莉

顾 问：陈云涛

主 任：朱 明

副主任：董瑞丽 王 静 王忠孝 章金萍 戴小红 陶再平 翁惠根

钱利安 裘晓飞 邵月花 王 瑾 洪 伟 莫淦清 吴慧凤

陈 民

项目负责人：陈 民

分析撰写人：陈小腊

学院数据库采集：吴小燕

第三方数据来源：麦可思数据（北京）有限公司

# 目录

学校概况 .....	1
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生就业率及去向.....	7
(一) 毕业生的就业率.....	7
(二) 毕业去向分布.....	11
三 就业流向.....	13
四 毕业生的升学情况.....	22
五 毕业生的创业情况.....	25
六 职业资格证书获得情况.....	26
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>28</b>
一 就业指导服务情况.....	29
二 促进毕业生就业的政策措施.....	31
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>34</b>
一 收入分析.....	35
二 专业相关度.....	38
三 就业现状满意度.....	41
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>44</b>
一 本校就业趋势性研判.....	45
二 就业率变化趋势.....	46
三 毕业去向变化趋势.....	48
四 就业特点变化趋势.....	48
(一) 职业变化趋势.....	48
(二) 行业变化趋势.....	49
(三) 用人单位变化趋势.....	49
(四) 就业地区变化趋势.....	50
五 就业质量变化趋势.....	51
(一) 月收入变化趋势.....	51
(二) 专业相关度变化趋势.....	54
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	57
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>60</b>
(一) 对学校的总体满意度.....	61
(二) 通用能力培养.....	67



## 学校概况

浙江金融职业学院始建于1975年，前身为直属于中国人民银行总行的国家级重点中专——浙江银行学校，2000年划转浙江省管理，同年6月升格筹建高等职业学院，2002年1月正式建院，主要为经济金融行业培养高素质专门人才。2006年，学校被教育部、财政部确定为全国首批“国家示范性高等职业院校建设单位”并于2009年以优异成绩通过验收。2017年被确定为浙江省重点建设高职院校。2019年，被教育部认定为“国家优质校”，并入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划（“双高计划”）建设单位、全国职业院校教学管理50强、学生管理50强。连续三年跻身“社会服务贡献”50强。

学校现有在校学生10131名，教职员工500余人，正高职称56人，其中黄炎培职业教育优秀校长1名，黄炎培职业教育优秀教师1名，国家“万人计划”领军人才（教学名师）2人，浙江省首批“万人计划”领军人才（教学名师）1人，全国高校思想政治理论课年度影响力十大标兵人物1人，全国优秀教师1人，全国优秀教学团队1个；拥有浙江省杰出教师1人，浙江省优秀教师4人，浙江省中青年学科带头人2人，省“151人才”22人，省高职高专专业带头人18人、专业带头人培养对象12人，省级教学名师3人，省级教坛新秀3人；学校教师近年来主持国家社科基金项目5项，省部级科研项目百余项，教育类18家中文核心期刊发表论文数连续12年全国高职院校第一，多篇研究成果被省委省政府主要领导批示肯定。

学校先后获得“全国职业教育先进集体”“全国金融职业教育先进集体”“全国毕业生就业典型经验高校”“浙江省劳动模范集体”“黄炎培职业教育优秀学校”“浙江省职业教育先进单位”等荣誉称号，被中共浙江省委、浙江省人民政府命名为省级文明单位；学校是中国高等职业技术教育研究会会长单位、全国财经类高职院校联席会主席单位、全国金融职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国高职素质教育工作委员会主任委员单位、浙江省高职教育研究会理事长单位、浙江省高职院校党建研究会会长单位、浙江省商务发展研究会会长单位。

学校下设金融管理学院，投资保险学院等15个教学机构；设有浙江农村合作金融学院、浙商银行培训学院、金融投资学院等特色培养机构以及高等职业教育发展研究中心、浙江地方金融发展研究中心、浙江互联网金融研究中心、浙江省跨境电商应用技术协同创新中心等科研机构；开设金融管理、保险、会计等23个专业，与中国计量大学联合培养互联网金融工程专业四年制本科人才；其中金融管理、会计、国际贸易实务、保险、投资与理财、市场营销、商务英语在浙江省优势专业的基础上，2019年被认定为国家骨干专业；计算机信息管理、国际金融、国际商务、农村金融、财务管理、文秘为浙江省特色专业；主持金融专业国家教学资源库、国际贸易专业国家教学资源库、互联网金融专业国家教学资源库、金融专业教学资源库升级改造

支持项目，金融管理、财务管理、国际贸易实务、文秘、互联网金融、农村金融等6个专业作为组长单位牵头修订国家专业教学标准，国际金融、保险、投资与理财3个专业作为副组长单位协助修订国家专业教学标准，市场营销、会计专业作为成员单位参与国家专业标准修订工作。学校拥有省级以上精品课程33门，其中国家级精品课程8门，国家级精品资源共享课8门，国家精品在线开放课程2门。学校建有8个校内国家级实验实训基地，60余个省级校内实验实训基地，200多个校外实习基地和100余个校外紧密型产学合作基地。学校捷克研究中心是教育部区域和国别研究中心、是浙江省“一带一路”智库合作联盟单位，与美国、澳大利亚院校联合举办国际商务、国际金融和会展策划与管理等中外合作办学项目，项目在籍学生500余人。留学生规模不断扩大，共吸引来自韩国、尼泊尔、印度尼西亚、哈萨克斯坦、喀麦隆等数十个国家的留学生来校学习。学校独资的杭州资信评估公司和控股的浙江众诚资信评估有限公司以及浙江金苑培训中心是学院服务社会的主要窗口。

办学40余年来，浙江金融职业学院励精图志、开拓进取，累计为浙江省乃至全国的金融机构输送了近6万名优秀的经济金融人才，前期毕业生大多已走上领导岗位或成为业务骨干，有支行副行长以上干部5000余人，其中近百名校友成为省级分行及以上领导。学校坚持“职业素养与职业技能培养并举”的方针，以学生“千日成长工程”为抓手，深入实施以“品德优化、专业深化、能力强化、形象美化”为主要内容的学生职业素质提升工程，按照“一年熟练岗位、三年成为骨干、五年成为主管、七年实现发展、九年成就事业、一生平安幸福”的要求积极推进职业生涯规划 and 创业就业教育，人才培养工作取得显著成效。毕业生初次就业率连年保持在98%以上。



# 就业基本情况

## 01

## 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

浙江金融职业学院 2019 届总毕业生人数为 3370 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校毕业生女生占比较高，其中男生占比 27.0%，女生占比 73.0%。

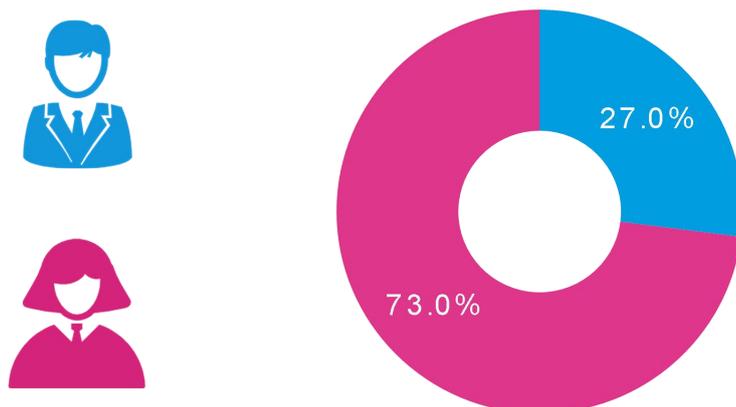


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以浙江（86.3%）生源为主。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
浙江	86.3
甘肃	2.2
江西	1.9
江苏	1.4
河南	1.4

生源地	毕业生所占比例 (%)
广西	1.3
安徽	1.3
福建	1.0
四川	0.6
河北	0.5
山东	0.4
陕西	0.4
广东	0.4
贵州	0.3
湖南	0.2
青海	0.2
宁夏	0.1

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是会计学院、金融管理学院、国际商学院。

表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
会计学院	805
金融管理学院	748
国际商学院	552
投资保险学院	494
工商管理学院	481
信息技术学院	240
人文艺术学院	50

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 20 个专业，其中规模较大的专业是会计、金融管理。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
会计	634
金融管理	519
投资与理财	296
国际贸易实务	293
保险	198
市场营销	180
农村金融	147

专业名称	毕业生人数（人）
电子商务	129
商务英语	126
财务管理	96
工商企业管理	90
计算机信息管理	88
房地产经营与管理	82
国际金融	82
国际商务	81
互联网金融	81
信用管理	75
数字媒体应用技术	71
会展策划与管理	52
文秘	50

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生的就业率为 98.4%，多数毕业生已落实就业。

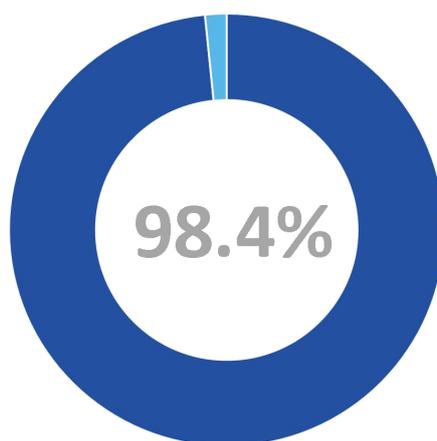


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：浙江金融职业学院数据。

## 2. 不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 97.4%，女生的就业率为 98.8%。

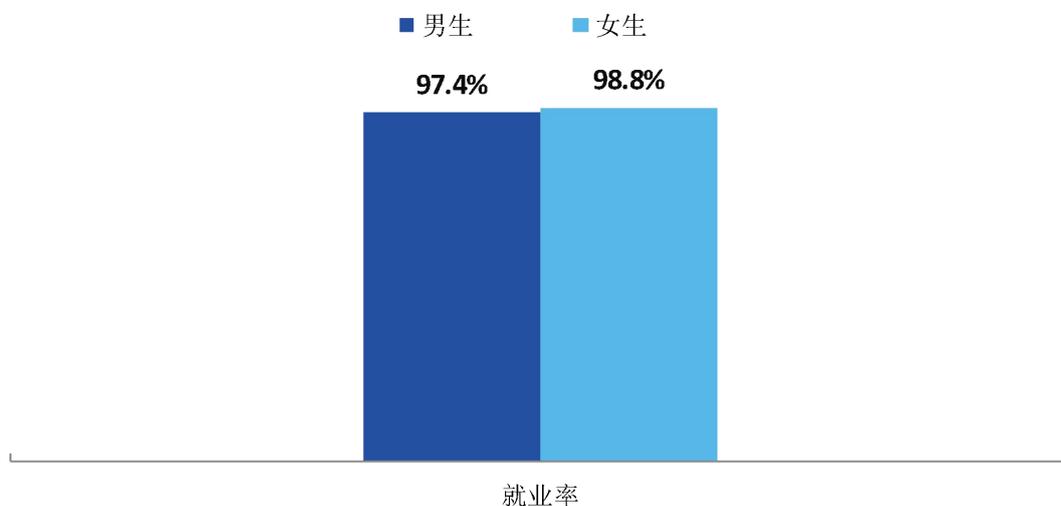


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：浙江金融职业学院数据。

## 3. 各类毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 98.5%，省外生源毕业生的就业率为 97.8%。

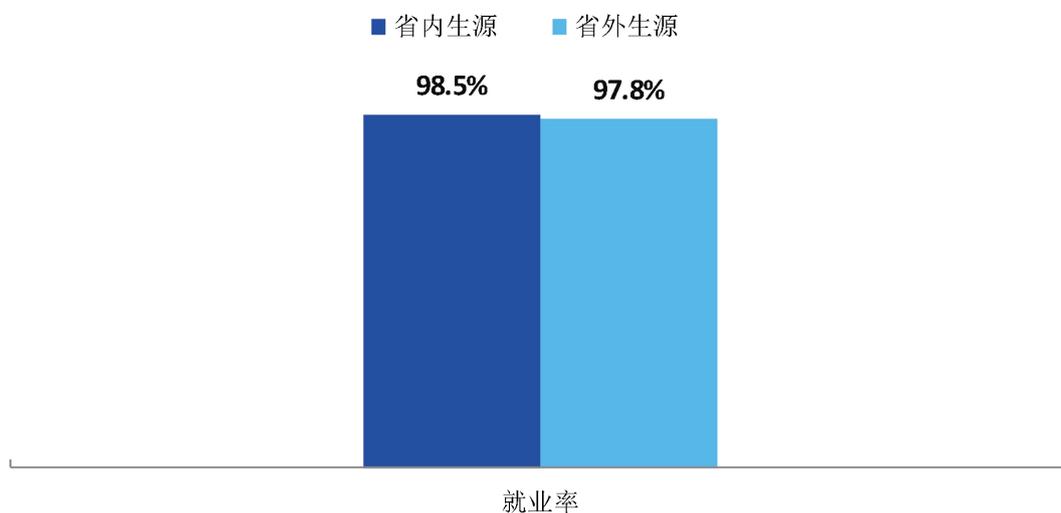


图 1-4 省内及省外生源毕业生的就业率

数据来源：浙江金融职业学院数据。

#### 4. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，各学院的就业率均在 98.0%以上。

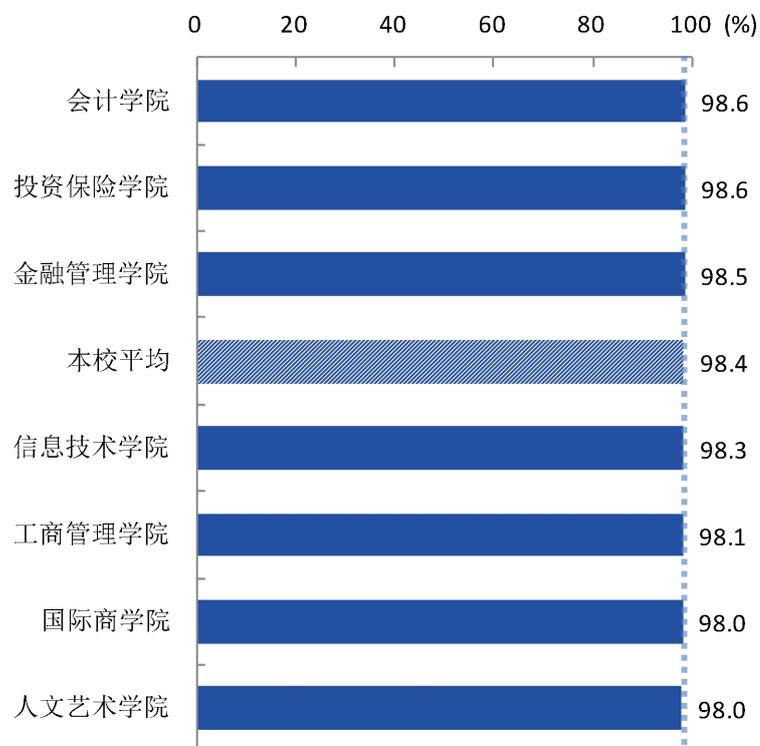


图 1-5 各学院毕业生的就业率

数据来源：浙江金融职业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是数字媒体应用技术、商务英语、电子商务、农村金融，均为 100.0%；就业率较低的专业是国际金融（92.7%）。

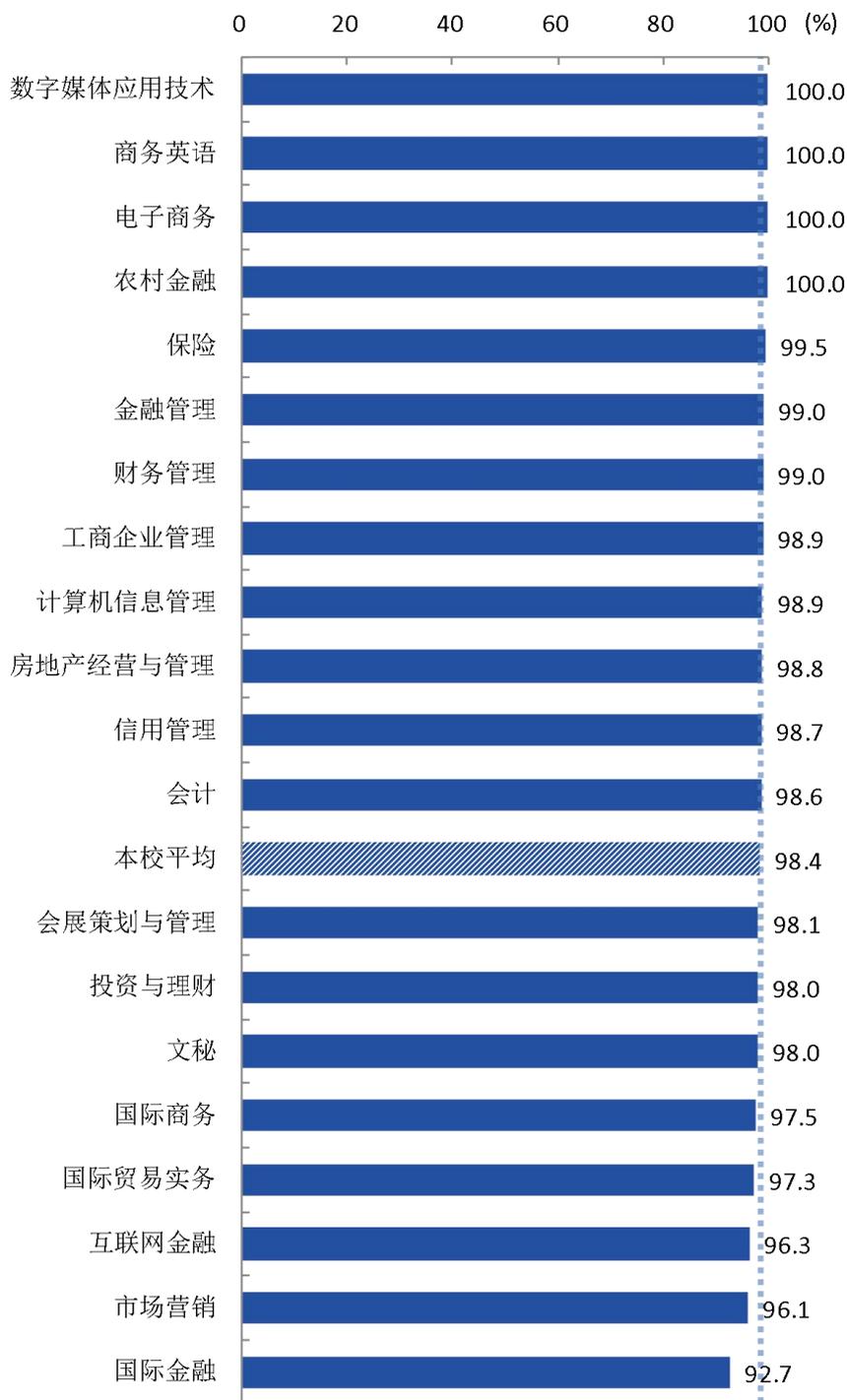


图 1-6 各专业毕业生的就业率

数据来源：浙江金融职业学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（66.3%）。

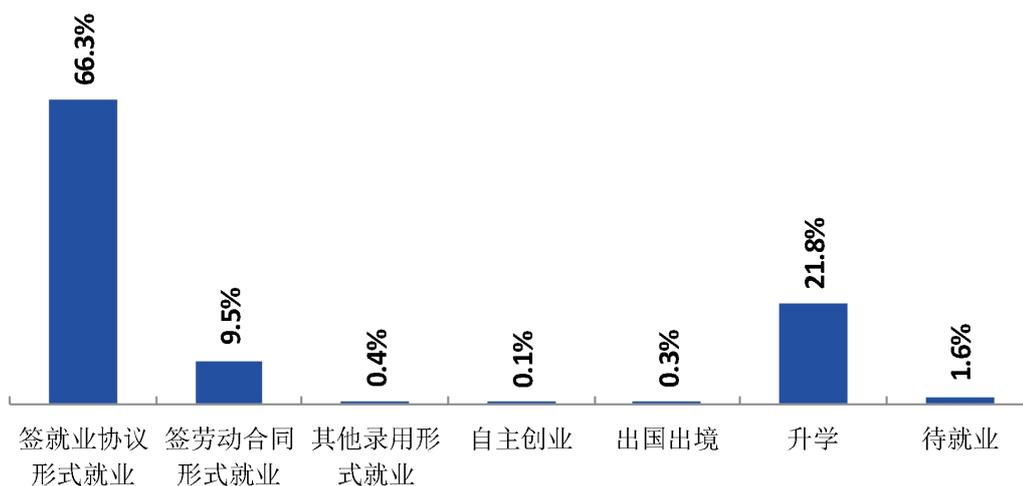


图 1-7 毕业去向分布

数据来源：浙江金融职业学院数据。

### 2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例为 65.4%，女生签就业协议形式就业的比例为 66.4%。

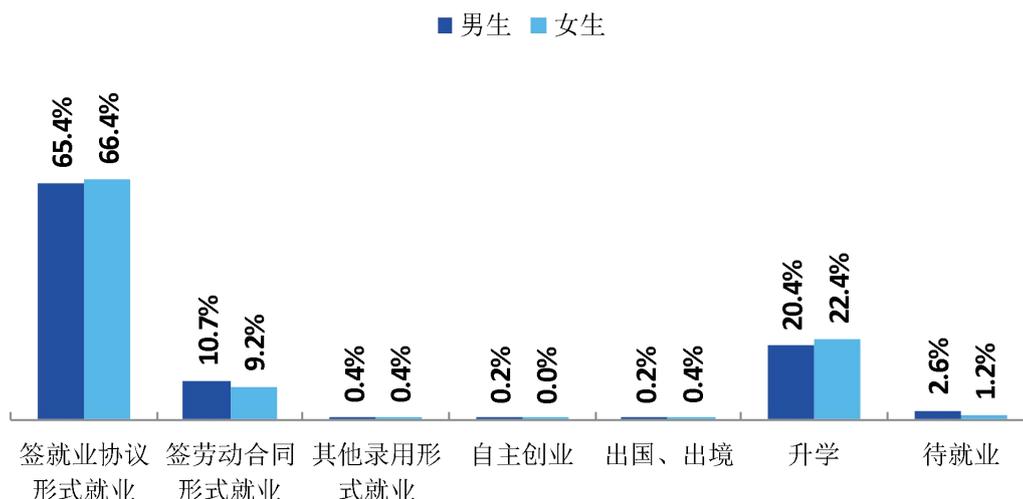


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：浙江金融职业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，省内生源签就业协议形式就业的比例为 67.3%，省外生源签就业协议形式就业的比例为 59.9%。

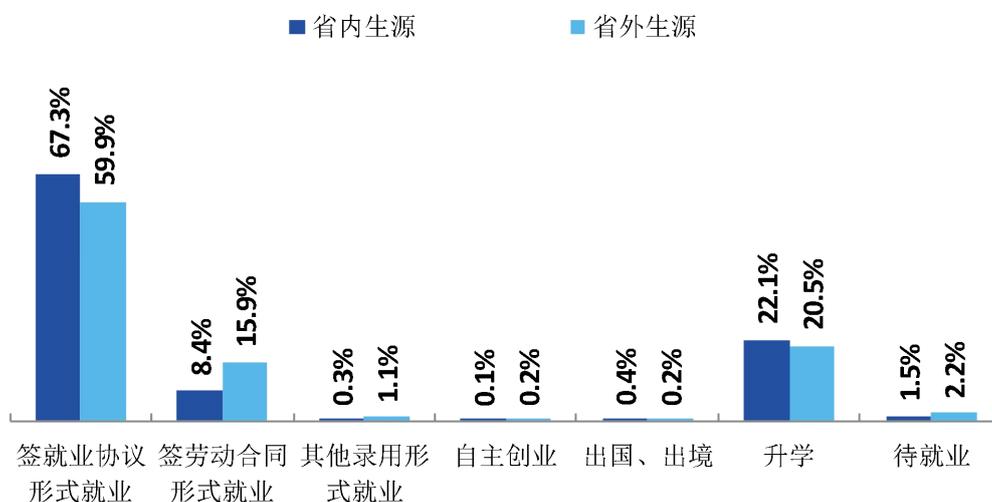


图 1-9 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：浙江金融职业学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的学院是信息技术学院（82.9%），升学比例较高的学院是国际商学院（34.1%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	升学	出国出境	待就业
信息技术学院	82.9	5.0	0.8	0.0	9.6	0.0	1.7
人文艺术学院	82.0	10.0	0.0	0.0	6.0	0.0	2.0
工商管理学院	80.9	5.2	0.2	0.0	11.6	0.2	1.9
会计学院	68.8	6.7	0.1	0.0	22.9	0.1	1.4
投资保险学院	64.4	12.2	0.2	0.2	21.1	0.6	1.3
金融管理学院	60.2	13.9	0.0	0.1	23.8	0.5	1.5
国际商学院	51.1	11.1	1.5	0.2	34.1	0.2	1.8

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：浙江金融职业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的专业是计算机信息管理（92.1%）、数字媒体应用技术（91.6%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	升学	出国、出境	待就业
计算机信息管理	92.1	4.6	1.1	0.0	1.1	0.0	1.1
数字媒体应用技术	91.6	2.8	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0
电子商务	84.5	4.7	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0
工商企业管理	84.4	6.7	0.0	0.0	6.7	1.1	1.1
文秘	82.0	10.0	0.0	0.0	6.0	0.0	2.0
房地产经营与管理	81.7	6.1	0.0	0.0	11.0	0.0	1.2
市场营销	76.1	4.4	0.6	0.0	15.0	0.0	3.9
信用管理	74.7	9.3	0.0	0.0	13.3	1.3	1.4
农村金融	74.2	10.9	0.0	0.0	13.6	1.4	0.0
会计	72.1	4.1	0.2	0.0	22.2	0.0	1.4
保险	67.7	14.7	0.0	0.5	16.7	0.0	0.4
互联网金融	65.4	7.4	1.2	0.0	22.2	0.0	3.8
投资与理财	62.2	10.5	0.3	0.0	24.0	1.0	2.0
金融管理	59.5	14.5	0.0	0.2	24.5	0.4	0.9
国际商务	56.8	11.1	1.2	1.2	25.9	1.2	2.6
商务英语	54.0	4.0	4.8	0.0	37.3	0.0	0.0
国际贸易实务	51.2	12.3	0.3	0.0	33.5	0.0	2.7
财务管理	42.7	21.9	0.0	0.0	34.4	0.0	1.0
国际金融	39.0	15.9	0.0	0.0	37.8	0.0	7.3
会展策划与管理	34.6	21.2	0.0	0.0	42.3	0.0	1.9

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：浙江金融职业学院数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为金融（银行/基金/证券/期货/理财）（27.0%）、财务/审计/税务/统计（15.1%）、销售（12.7%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	27.0
财务/审计/税务/统计	15.1
销售	12.7
行政/后勤	9.3
互联网开发及应用	4.8

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
工商管理学院	电子商务专员；房地产经纪人员；银行柜员
国际商学院	销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）；
会计学院	会计；银行柜员；银行信贷员
金融管理学院	银行柜员；会计；银行信贷员
人文艺术学院	行政秘书和行政助理
投资保险学院	银行柜员；会计；文员
信息技术学院	银行柜员

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
工商管理学院	电子商务	电子商务专员
工商管理学院	房地产经营与管理	房地产经纪人员
国际商学院	国际贸易实务	电子商务专员
国际商学院	商务英语	销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计	会计
金融管理学院	国际金融	银行柜员
金融管理学院	金融管理	银行柜员
金融管理学院	农村金融	银行柜员
人文艺术学院	文秘	行政秘书和行政助理
投资保险学院	投资与理财	会计

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为金融业（30.4%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
金融业	30.4
零售业	8.1
教育业	7.5
信息传输、软件和信息技术服务业	6.5
房地产开发及租赁业	4.8

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业毕业生的行业流向

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
工商管理学院	其他地产相关业；互联网运营与网络搜索引擎业；房地产开发业；地产代理和经纪人办事处
国际商学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业
会计学院	其他金融投资业；储蓄信用中介；会计、审计与税务服务业
金融管理学院	储蓄信用中介；其他金融投资业；中国人民银行、保监会和证监会
投资保险学院	其他金融投资业；中国人民银行、保监会和证监会；保险机构

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
工商管理学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
工商管理学院	房地产经营与管理	其他地产相关业
国际商学院	国际贸易实务	互联网运营与网络搜索引擎业
会计学院	会计	储蓄信用中介；金融投资业
金融管理学院	国际金融	储蓄信用中介
金融管理学院	金融管理	储蓄信用中介
金融管理学院	农村金融	金融投资业
投资保险学院	保险	金融投资业；保险机构
投资保险学院	投资与理财	金融投资业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76%），就业于国有企业的比例为（13%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位。

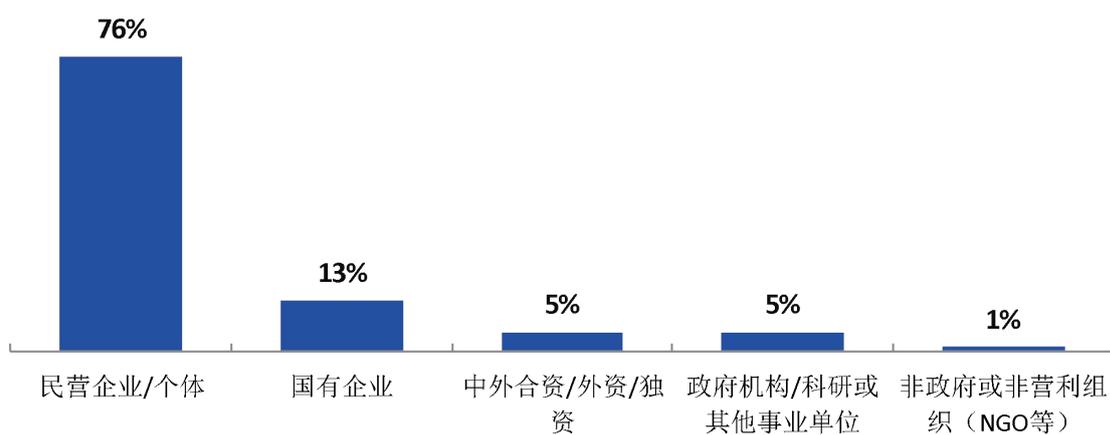


图 1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

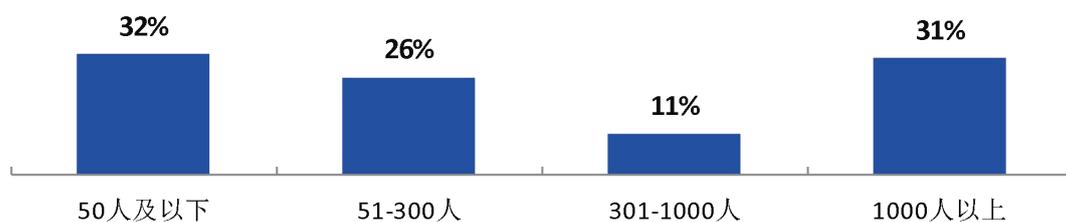


图 1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

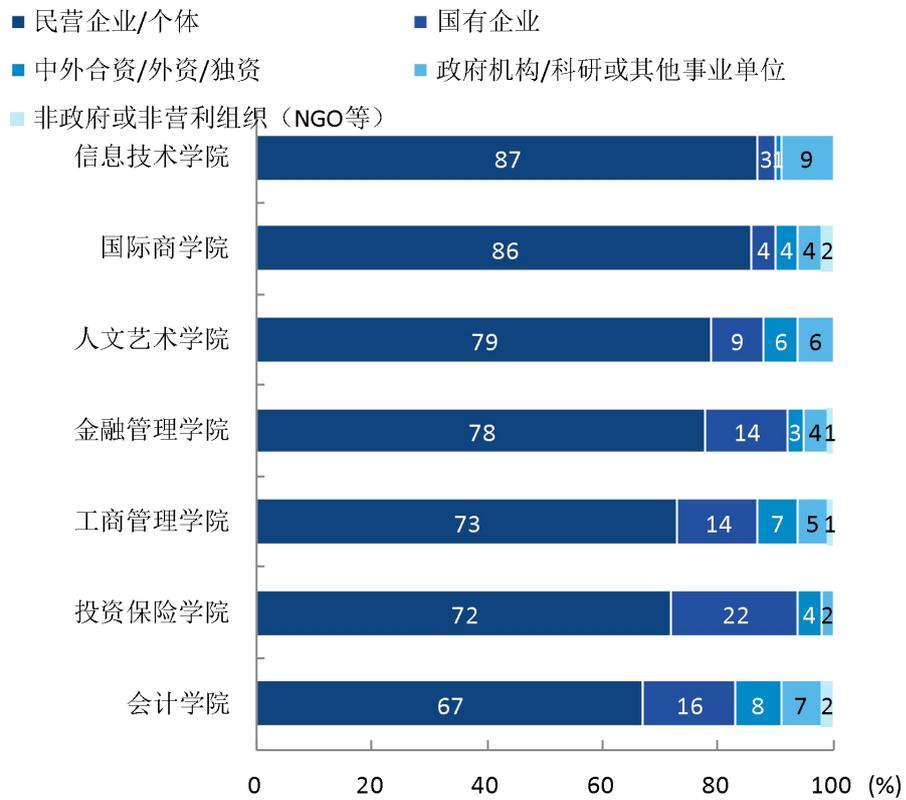


图 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

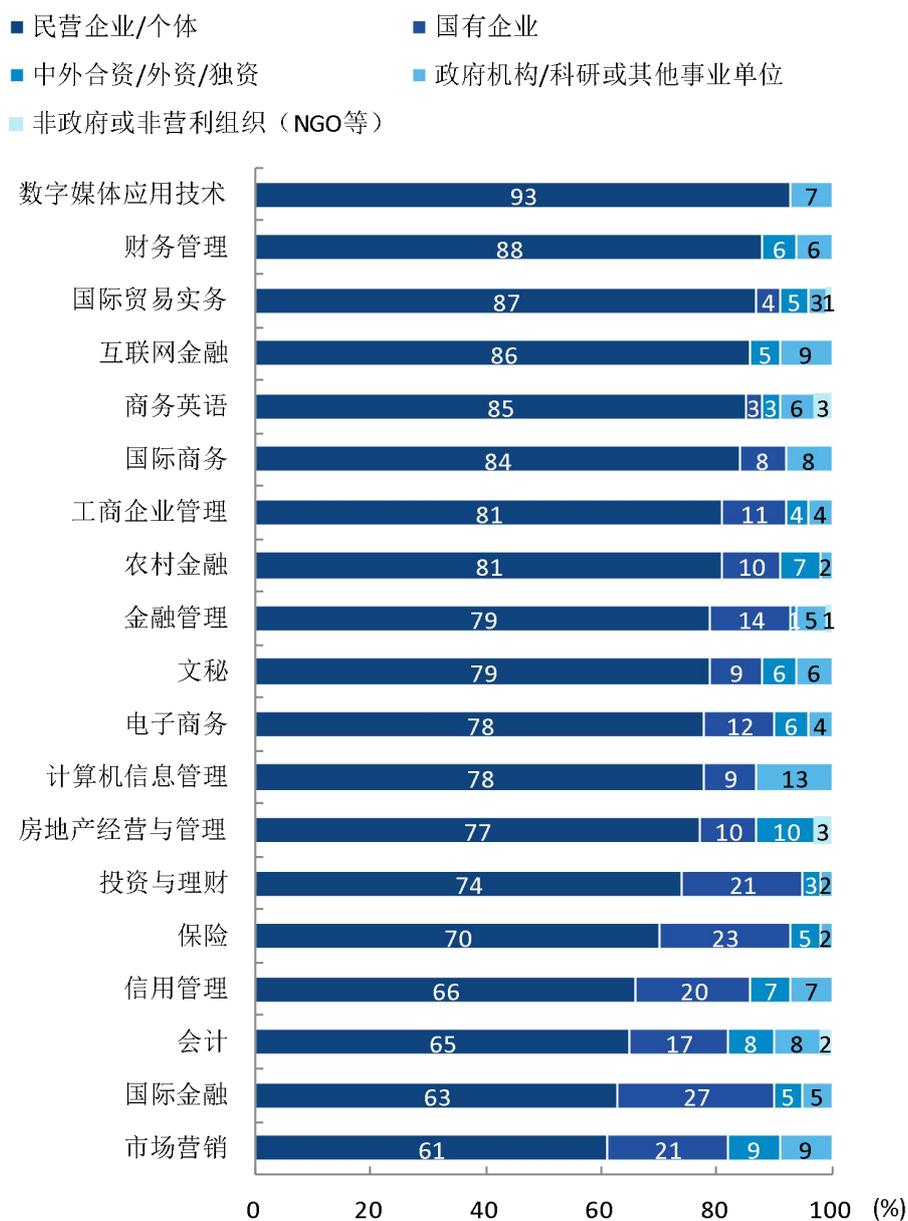


图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

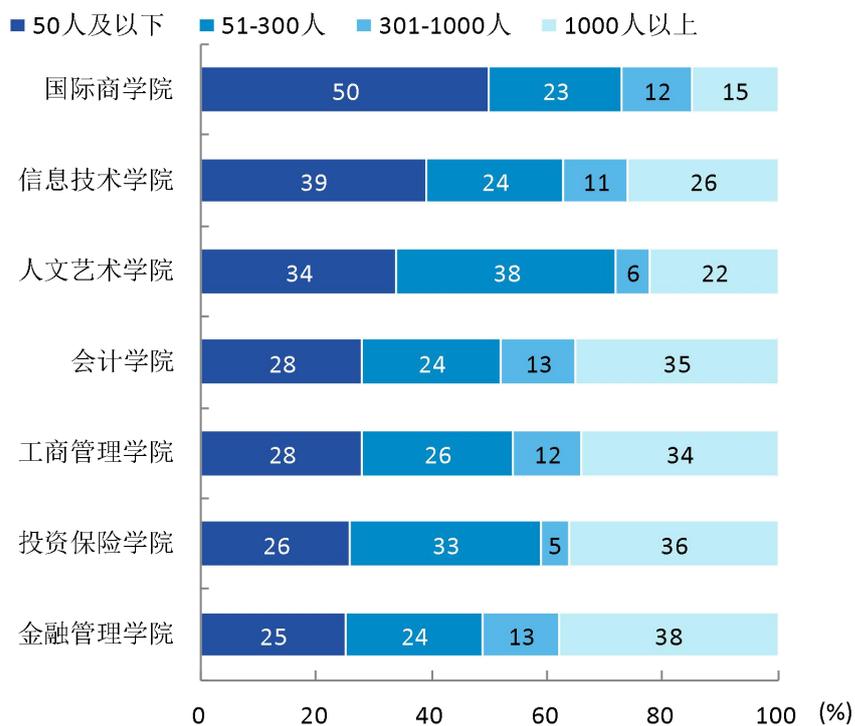


图 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

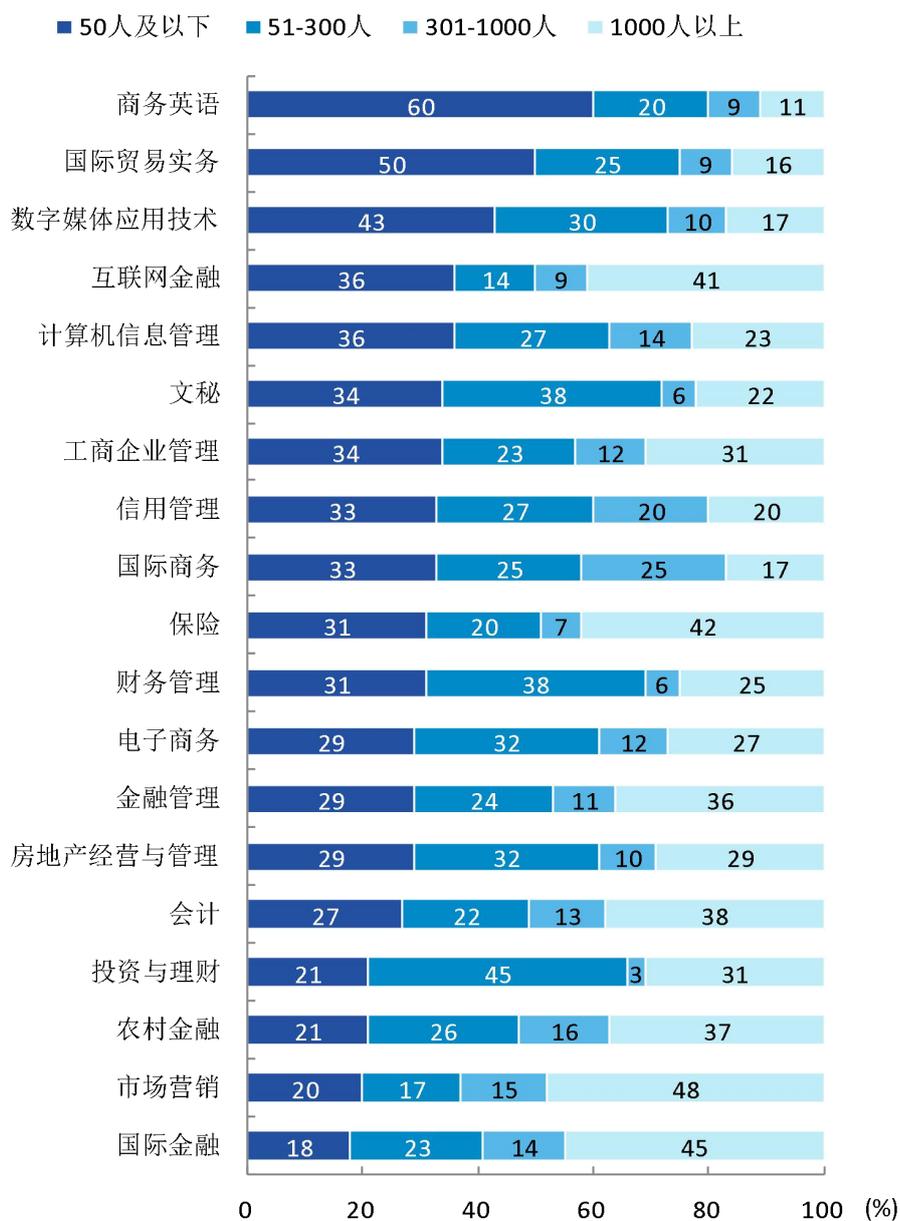


图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 93.1% 的人在浙江就业，毕业生就业量较大的城市为杭州（44.9%）。

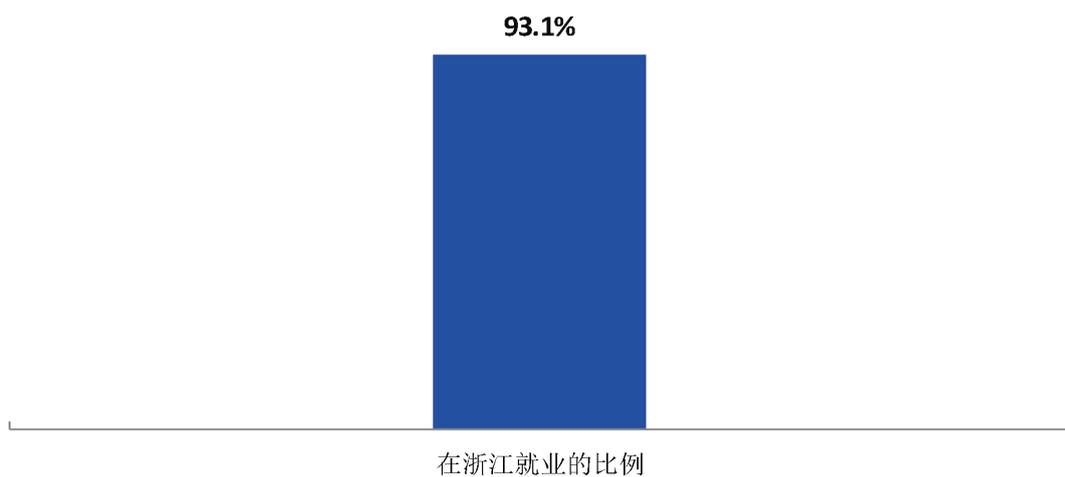


图 1-16 毕业生在浙江就业的比例

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
杭州	44.9
嘉兴	8.4
宁波	7.2
湖州	6.9
台州	6.2

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 21.8%。

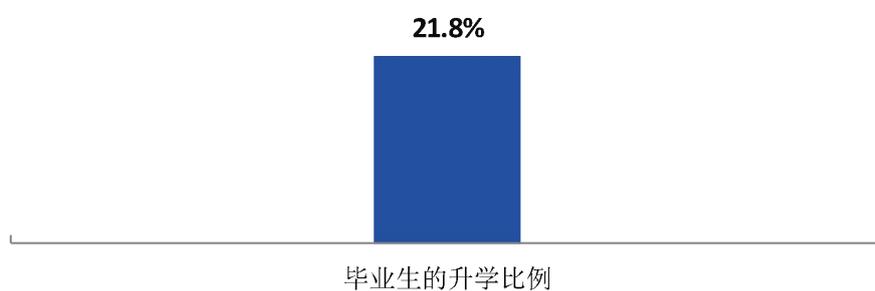


图 1-17 毕业生的升学比例

数据来源：浙江金融职业学院数据。

## 2. 各学院及专业的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是国际商学院（34.1%），升学比例较低的学院是人文艺术学院（6.0%）。

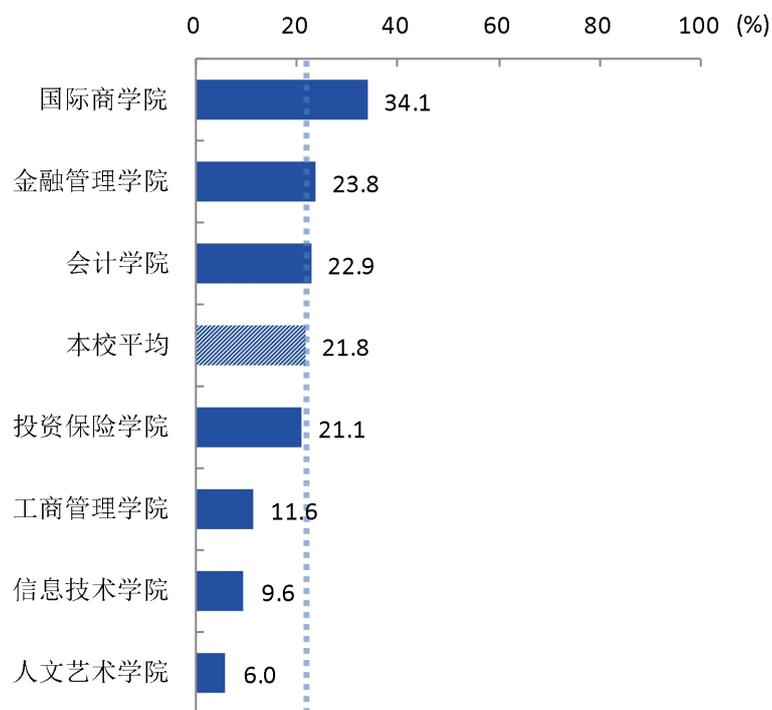


图 1-18 各学院毕业生的升学比例

数据来源：浙江金融职业学院数据。

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是会展策划与管理（42.3%）、国际金融（37.8%）、商务英语（37.3%），升学比例较低的专业是计算机信息管理（1.1%）。

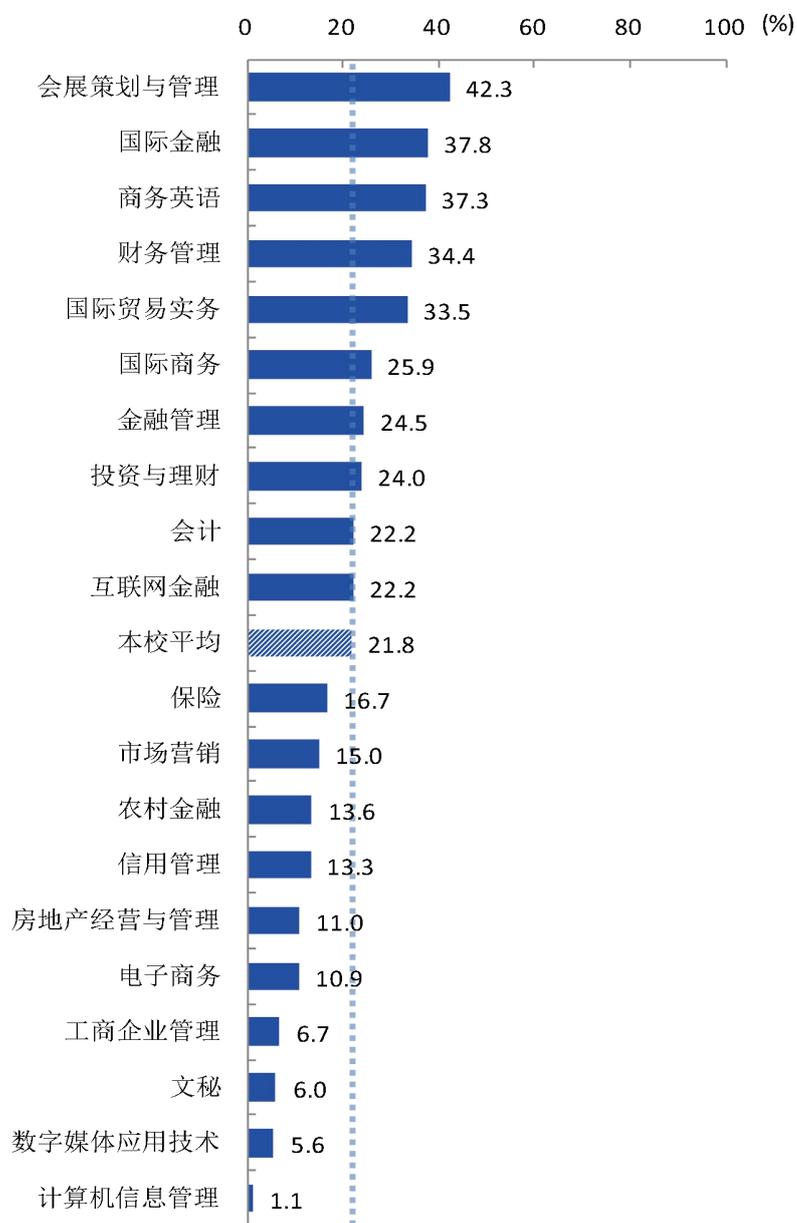


图 1-19 各专业毕业生的升学比例

数据来源：浙江金融职业学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生有 3 人创业，比例为 0.1%。

数据来源：浙江金融职业学院数据。

### 2. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业。

表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	20.6
纺织、服装、皮革制造业	15.9
金融业	11.1
教育业	11.1
文化、体育和娱乐业	9.5

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 43%。

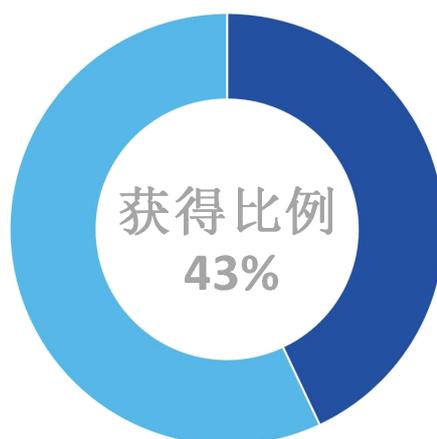


图 1-20 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是房地产经营与管理（92%）、保险（82%）、国际商务（70%），获得职业资格证书比例较低的专业是互联网金融（11%）、会展策划与管理（12%）、市场营销（14%）。

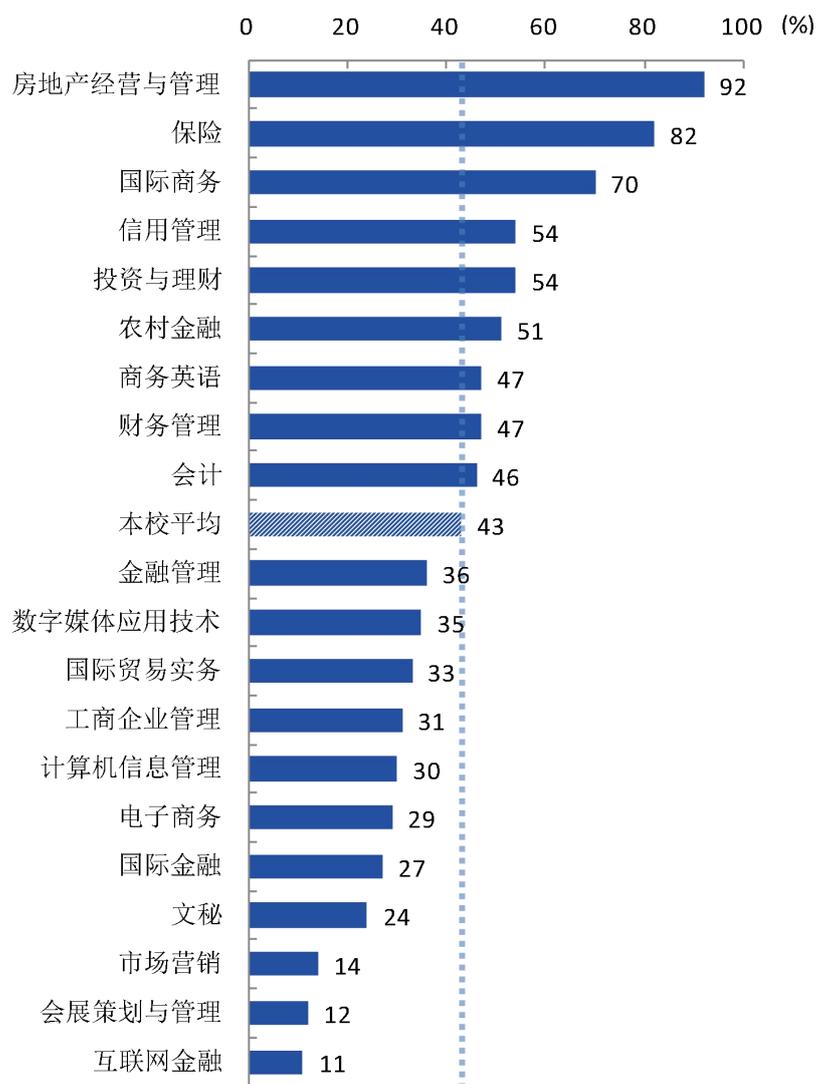


图 1-21 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据



就业**主要特点**

## 02

## 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

## 一 就业指导服务情况

## 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 96%。

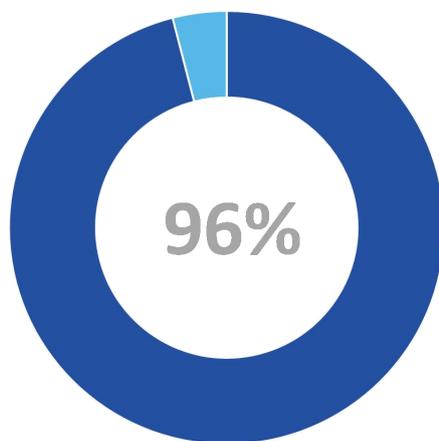


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度相对较高的学院是人文艺术学院(100%)、会计学院(99%)、投资保险学院(97%)，对就业指导服务的总体满意度相对较低的学院是信息技术学院(94%)、工商管理学院(94%)。

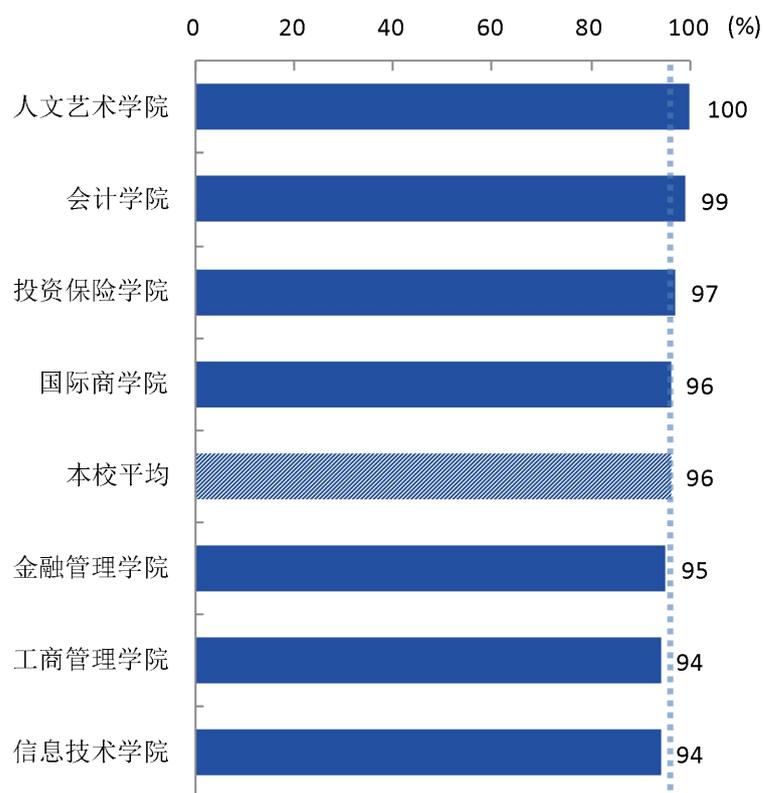


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 91% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（61%）最大，其有效性为 84%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 42%，其有效性（95%）较高。

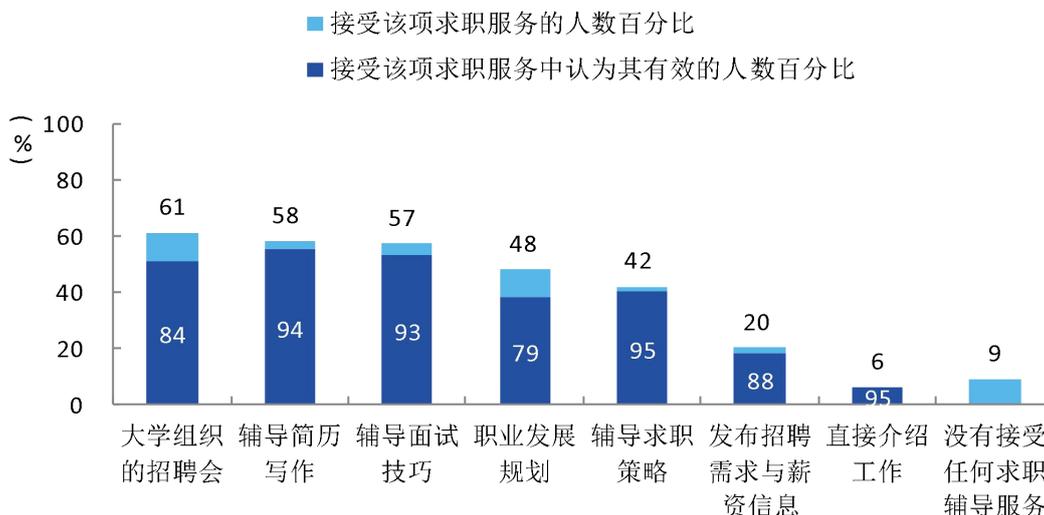


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 促进毕业生就业的政策措施

招生就业处始终围绕“就业立校”办学方针，在提高人才培养质量和提高毕业生就业竞争力上下功夫，坚持“以生为本”的主体思想，坚持“内抓教育、开拓市场、全员参与”的原则，努力健全工作体制和机制，全力拓展就业工作平台和渠道，不断强化内部管理和制度建设，千方百计地促进毕业生优质就业、充分就业，扎实推进学校就业工作稳步前进。

### 1. 坚持实施就业工作领导体制，保障就业工作顺利开展

学校每年对毕业生就业工作高度重视，2019 年继续实施招生就业工作“一把手”工程，将就业工作纳入学校重要议事日程，保障了工作顺利展开。学校根据不同时期学生的就业情况及思想变化，组织召开就业工作推进会议，开展就业动员会，责任到人。对主管领导、各学院院长（书记）、辅导员、班主任层层要求，落实工作。

### 2. 构建全景式就业教育指导体系，为毕业生提供精准服务

2019 年依托招生就业处新设就业指导教研中心，面向在校学生开展就业指导课程教学，中心以就业指导课为就业指导主渠道，采取多种形式，开展了分年级、分层次就业教育，构建全景式就业教育指导体系，提高学生的职业生涯规划意识、服务基层意识、创业意识，增强就业

竞争力。注重就业指导教师培训，选派教师参加共创式生涯教育培训，提高就业创业指导教师的职业化水平。针对不同就业群体的就业需求，充分利用学校优越的行业校友优势，邀请政府部门的领导、专家、企业高管，来校为毕业生提供就业指导，提升了毕业生的求职能力。

### 3. 打造全程式就业援助服务体系，为特殊群体提供有效服务

对于家庭经济困难、就业困难的毕业生，提供就业帮扶个性服务，加强就业工作的有效性和针对性。就业工作坚持以“关爱每一位学生的健康成长”为主线，深入了解、准确把握每一位毕业生的就业动态、意向和需求，建立起毕业生动态就业信息库，努力在丰富就业服务内容、提升服务附加值上下功夫。就业指导课程的专业老师根据学生的不同特点，在专业方向、课程选择、学习方法以及职业生涯规划等方面提供指导；招生就业处、大学生就业指导与服务中心以及大学生就业与职业发展协会携手共建“就业加油站、就业‘职’通车、就业信息港”就业服务体系，为毕业生提供系统化、精细化的教育指导服务。针对就业困难毕业生，推出“就业个别辅导”帮扶服务，采取与毕业生面对面地沟通和交流，进行教师与学生“一对一”，“多对一”的结对帮扶工作。

### 4. 推进就业信息化生态建设，打造就业智慧管理信息化新体系

招生就业处进一步完善就业信息体系，为用人单位和毕业生搭建高效便捷平台。“就业信息系统”、“金小融”就业 App 和“就业信息港”微信公众号通过构建用人单位、毕业生、学校三方直接互动的新常态招聘体系，为企业提供一站式免费招聘服务，致力打造对学生精准就业服务。在 2019 年，招生就业处相继完成毕业生就业推荐表自主打印一体机系统，全面推进智慧就业水平更上一层楼；完成就业实时动态数据与学生就业状态管理查询统计一体机系统；完成教师、学生就业与职业发展教育平台系统，服务 1 万余名在校学生职业评测；完成校企交互平台模块微信端开发、毕业生招聘互联系统服务平台、移动互联网招生管理服务平台，打造招生就业智慧管理信息化新体系。启用招聘会大数据平台服务系统，实现了学生签到签退、用人单位签到签退、企业参会率、需求统计、各专业参会比例、招聘效果反馈等大数据统计分析功能，让就业一线老师第一时间掌握学生就业状态，相关管理部门实时掌握招聘会情况，会后的大数据统计更是给就业工作提供科学决策支持。这标志着我校就业服务智慧化水平再上一个新台阶，大大提升了毕业生对学校就业服务的满意度。

### 5. 大力推进就业市场建设，保障就业平台开放共享

学校领导和各职能处室积极走访校友企业，开拓就业市场，为毕业生争取优质就业渠道。2019 年，学校联系 93 家用人单位到校组建 2020 届订单班。就业市场是学生就业的重要平台和媒介，我校高度重视就业市场的建设，积极主动联系用人单位，用心接待用人单位，做好服务

工作。2018年11月23日，学校联合杭州市就业管理服务局在学校广发文体中心、金葵花艺术中心举行校园专场招聘会，邀请到用人单位达到581家，提供就业岗位11157个，学校秋冬季招聘会成为学校人才求职除学校订单班招聘之后的又一个重要应聘平台。

#### 6. 细化就业指导服务，建立全方位网络资讯平台

通过学校宣传栏、就业信息网、多媒体屏幕、短信平台等方式开设就业信息频道，宣传最新就业创业政策，加强毕业生与用人单位之间的信息沟通，使学生在第一时间了解相关求职招聘。以学生常用的QQ群、微信公众平台、微博等作为载体，进行精细化的就业指导服务推送，帮助学生了解最新的就业发展动态。通过编制《毕业生就业指南》、《报到落户须知》手册，让毕业生能够及时了解就业政策，使就业指导工作更有针对性和实用性。举办首届职场文化节系列活动，内容涵盖就业创业讲座、就业政策宣讲、求职礼仪及简历制作技巧等，为毕业生提供全方位服务。

#### 7. 做好毕业生延伸服务工作，开展系列跟踪调查

完成《浙江金融职业学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）》、《浙江金融职业学院2019年毕业生就业质量年度报告》。同时认真开展2019届毕业生就业质量跟踪调查和2017届毕业三年跟踪调查。为提升毕业生的就业质量，提高满意度指标，招生就业处联合各学院利用校园招聘、实习走访等机会开展系列跟踪调查，一方面是加强对人才市场需求的调研，另一方面是加强就业质量满意度调查，调查用人单位对我校毕业生的满意度，如学生的工作态度、工作能力等；调查毕业生对用人单位的满意度，内容包括发展前景、工作环境、薪资待遇等方面。



# 就业相关分析

## 03

## 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

## 一 收入分析

## 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4394 元。

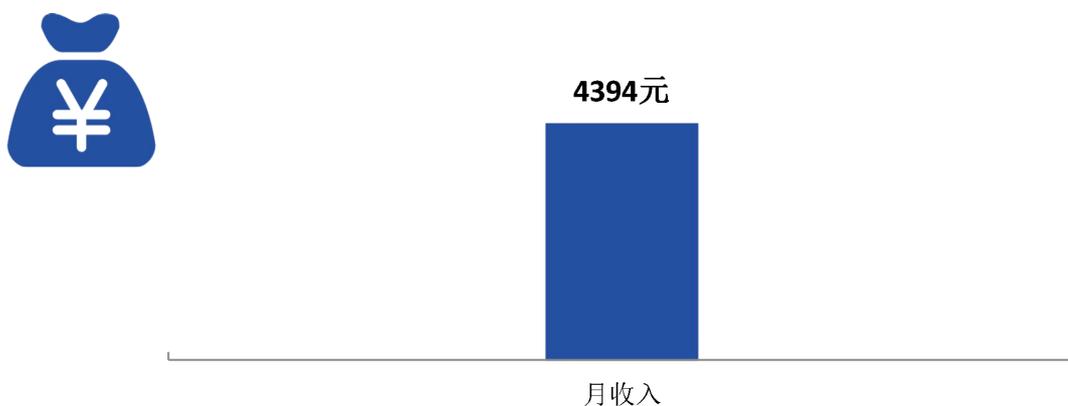


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是信息技术学院（4894 元），月收入较低的学院是会计学院（4102 元）。

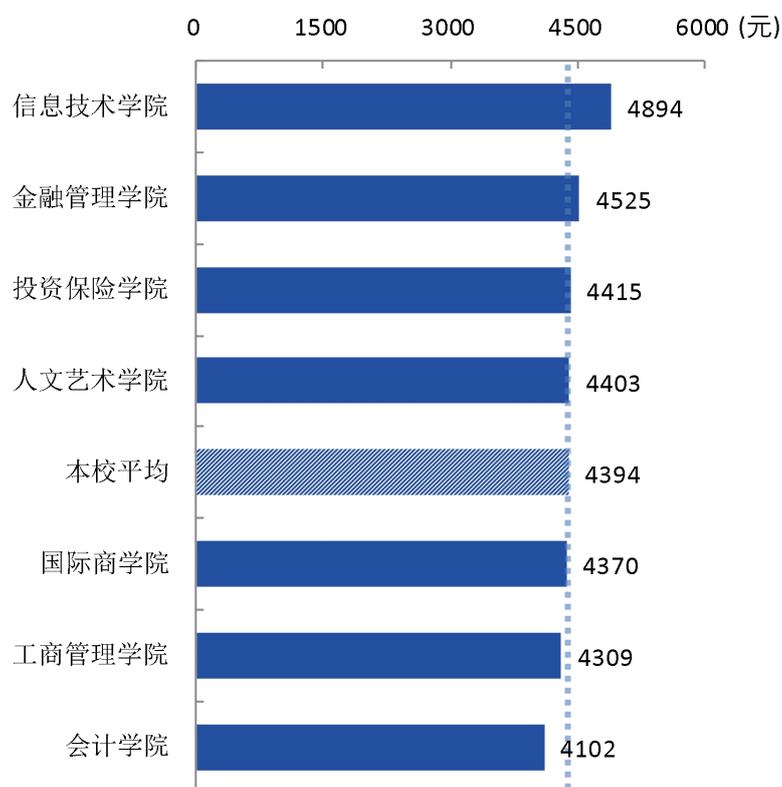


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是国际商务(5556 元)、数字媒体应用技术(5134 元)、计算机信息管理(4874 元), 月收入较低的专业是信用管理(3458 元)、财务管理(3684 元)、商务英语(3901 元)。



图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 61%。

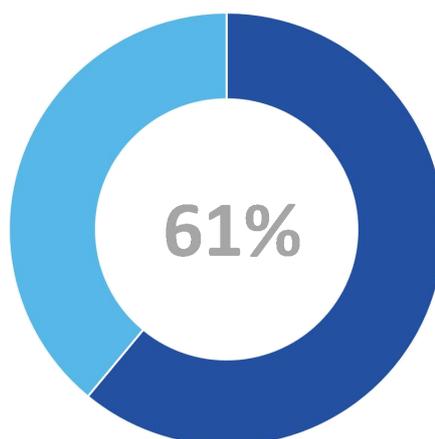


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是会计学院（77%），工作与专业相关度较低的学院是投资保险学院（44%）。

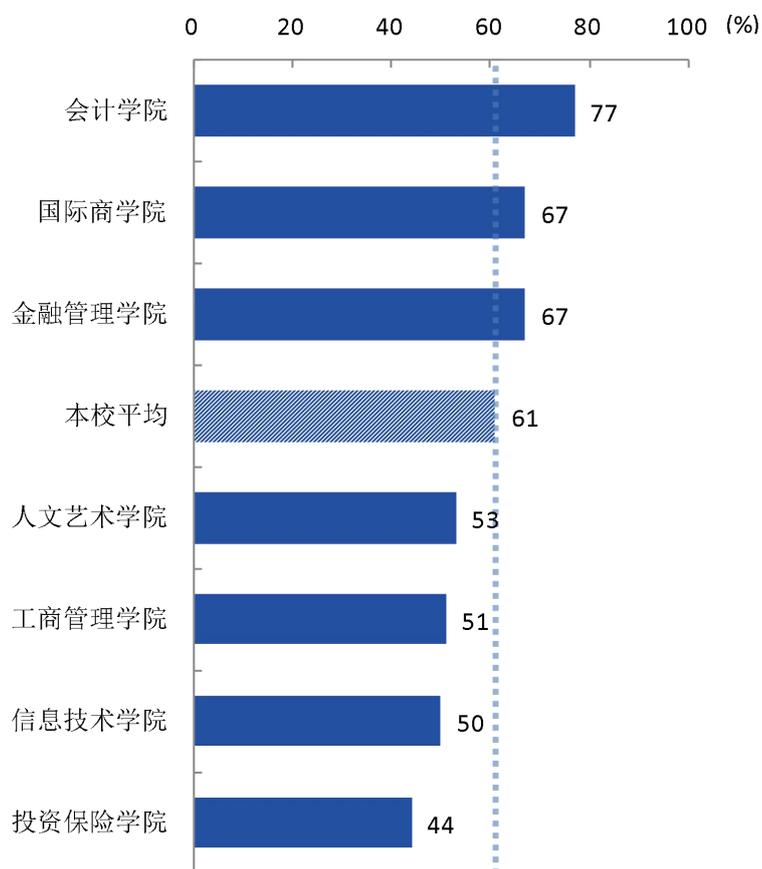


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是财务管理（80%）、会计（78%）、国际商务（74%），工作与专业相关度较低的专业是工商企业管理（32%）、计算机信息管理（34%）、保险（35%）。

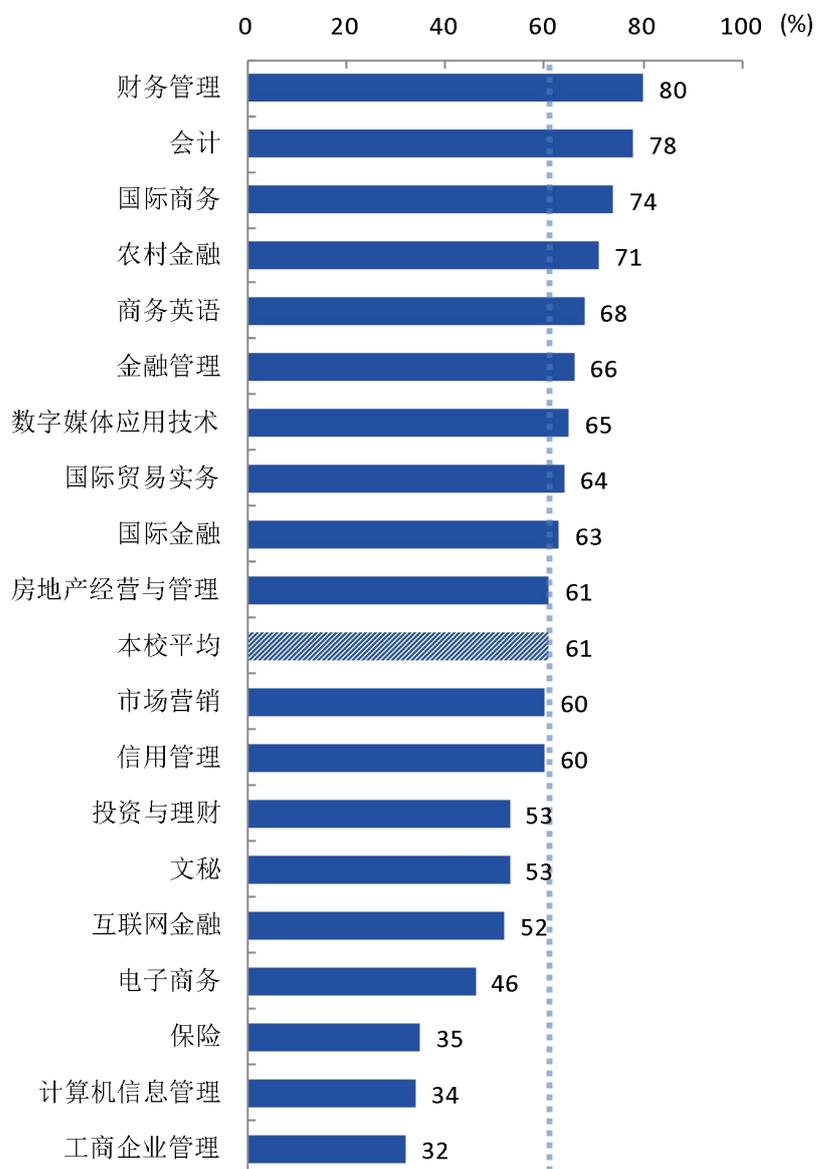


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 73%。

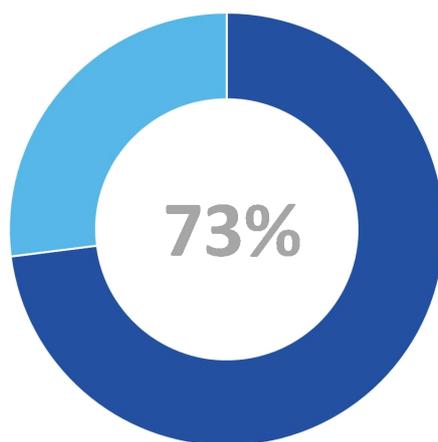


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是人文艺术学院（86%），就业现状满意度较低的学院是投资保险学院（66%）。

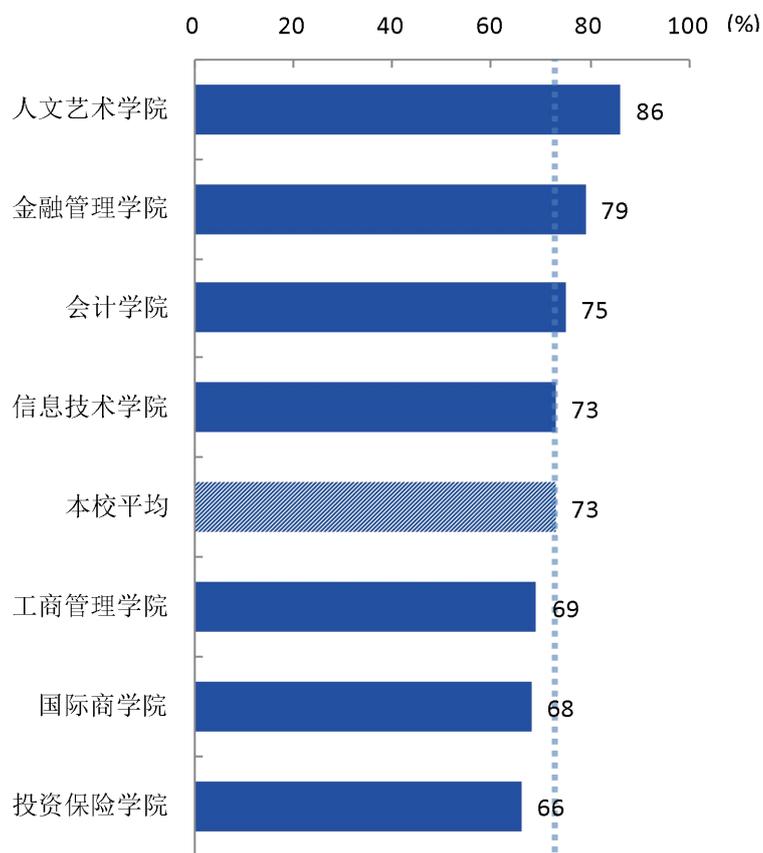


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是国际金融（89%）、文秘（86%）、金融管理（79%）、数字媒体应用技术（79%），就业现状满意度较低的专业是商务英语（60%）、市场营销（62%）、保险（63%）。

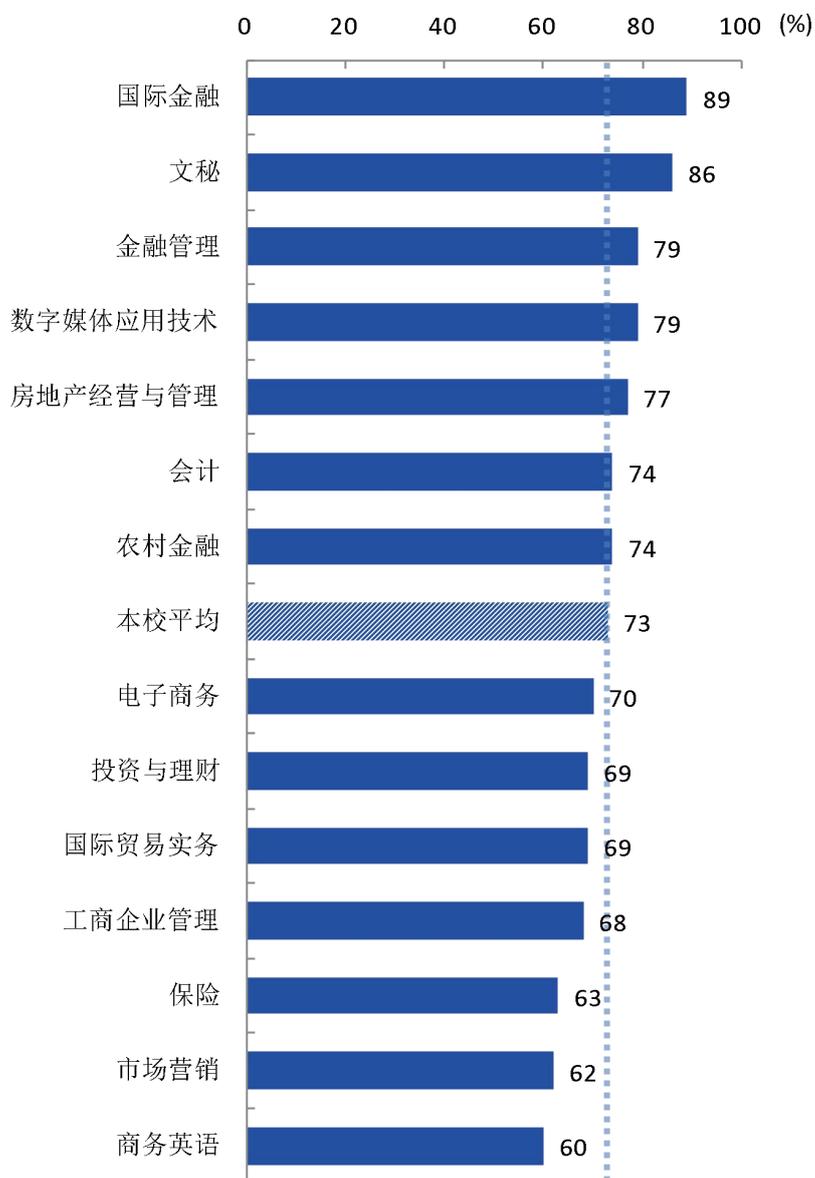


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



**就业**发展趋势

## 04

## 就业发展趋势分析

## 一 本校就业趋势性研判

## 1. 毕业生就业率持续保持在较高水平

本校 2019 年继续实施招生就业工作“一把手”工程，将就业工作纳入学校重要议事日程，保障了工作顺利展开。本校近三届毕业生的就业率均保持在较高水平，2019 届毕业生更是取得了就业率达到 98.4% 的喜人成绩，这表明本校的人才培养模式保障了毕业生的顺利就业。同时，本校 2019 届毕业生的升学比例为 21.8%，同时面对就业市场不断增加的压力，预计在社会对高技能人才的需求持续增加的大背景下，本校学生升学意愿会持续较高，升学比例将持续提升。

## 2. 毕业生以本市就业为主，且向周边城市扩展

本校 2019 届毕业生就业量较大的城市为杭州（44.9%），同时也有部分毕业生就业于嘉兴、宁波等省内城市。学校为浙江省发展注入了活力、贡献了大批人才，预计未来就业毕业生会以杭州为中心，进一步向周边城市扩展。

## 3. 金融、教育行业是主旋律，就业特点符合本校专业设置特点

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为金融（银行/基金/证券/期货/理财）（27.0%）、财务/审计/税务/统计（15.1%）、销售（12.7%），且近三届毕业生就业于“职业/教育培训”职业类、“教育业”行业类的比例呈上升趋势。可以看出，毕业生的行业流向与本校的专业设置及服务面向相契合。此外，随着就业市场对教育行业人才的需求量进一步增大，就业于此行业的毕业生将呈上升趋势。

## 二 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 98.4%，与 2018 届（98.4%）持平。

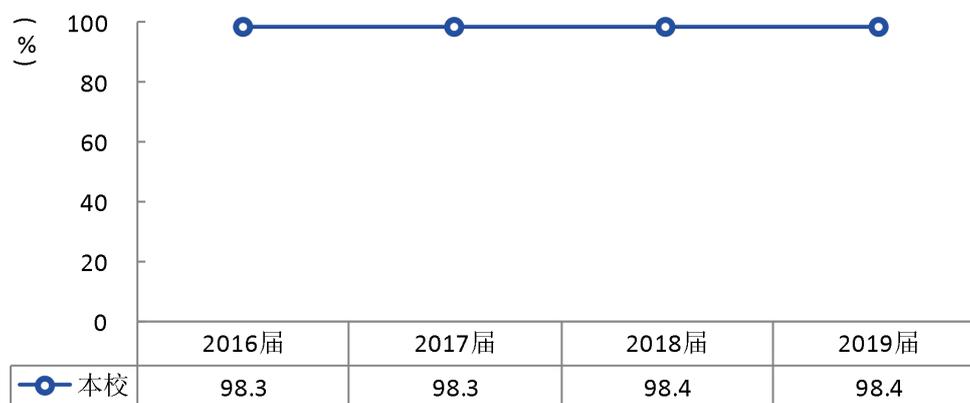


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：浙江金融职业学院数据。

本校 2019 届各学院的就业率与本校 2018 届相比均基本持平。

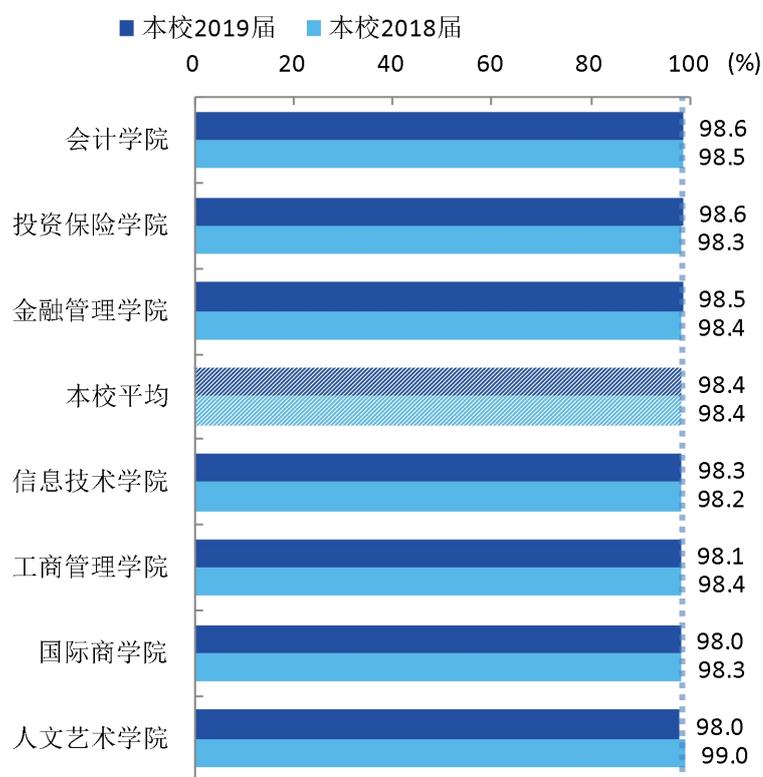


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：浙江金融职业学院数据。

### 三 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“签就业协议形式就业”的比例为 66.3%，比本校 2018 届（74.1%）低 7.8 个百分点。

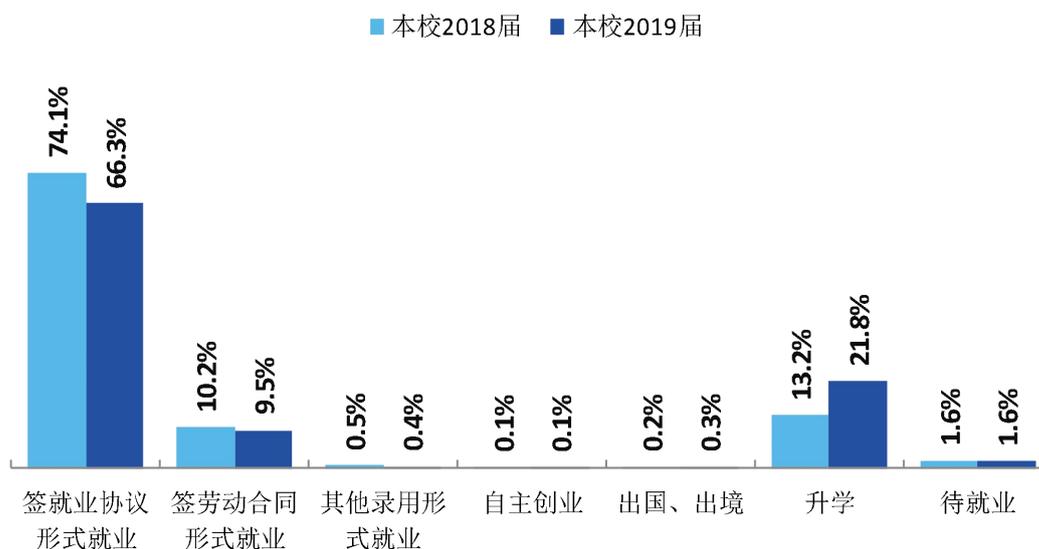


图 4-3 毕业去向分布

数据来源：浙江金融职业学院数据。

### 四 就业特点变化趋势

#### （一）职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为金融（银行/基金/证券/期货/理财）（27.0%）、财务/审计/税务/统计（15.1%）、销售（12.7%）。本校近三届毕业生就业于“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”职业类的比例呈下降趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	40.0	36.8	27.0
财务/审计/税务/统计	11.9	11.0	15.1
销售	10.3	9.3	12.7
行政/后勤	10.7	10.4	9.3
互联网开发及应用	5.6	6.2	4.8
媒体/出版	2.3	2.8	3.4
人力资源	2.2	2.5	3.2
房地产经营	2.3	1.7	2.8

职业类名称	2017届 (%)	2018届 (%)	2019届 (%)
保险	2.3	3.2	2.7
职业/教育培训	0.6	1.2	2.5

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为金融业(30.4%)、零售业(8.1%)、教育业(7.5%)。本校近三届毕业生就业于“金融业”行业类的比例呈下降趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017届 (%)	2018届 (%)	2019届 (%)
金融业	40.2	36.6	30.4
零售业	9.6	8.1	8.1
教育业	5.0	5.7	7.5
信息传输、软件和信息技术服务业	4.1	6.7	6.5
房地产开发及租赁业	3.5	2.5	4.8

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （三）用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(76%)，与本校 2018 届(76%)持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（58%），与本校 2018 届（57%）基本持平。

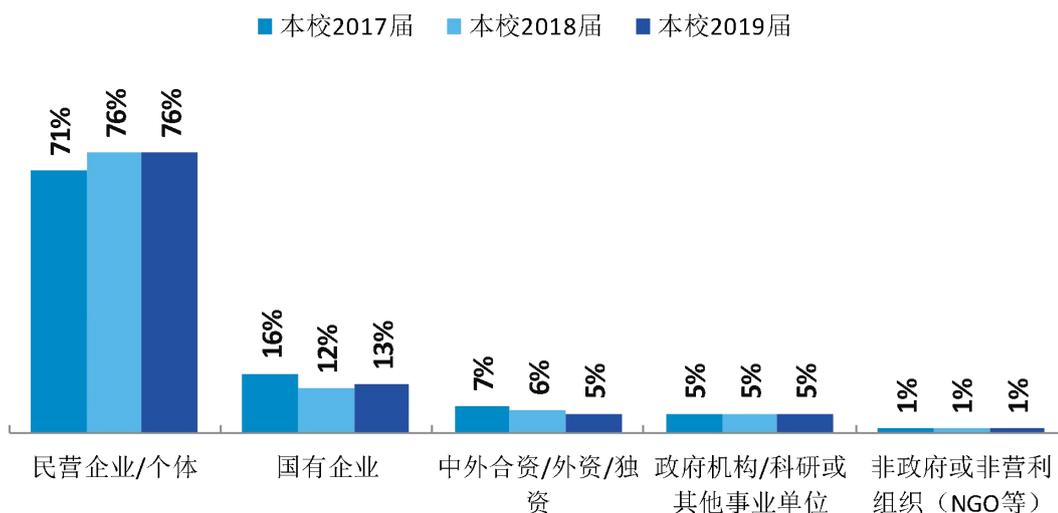


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

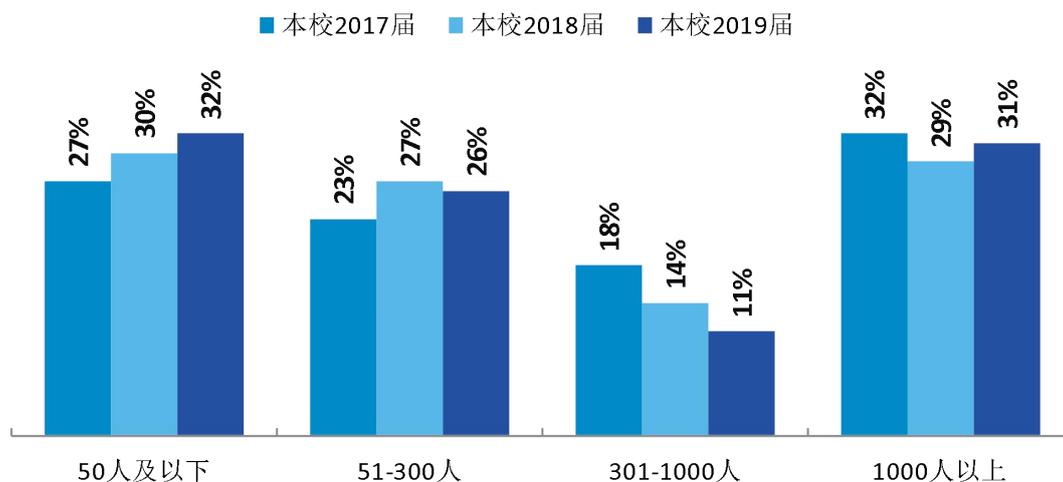


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在浙江就业的比例（分别为 91.9%、93.5%、92.4%、93.1%）基本稳定，2019 届毕业生就业量较大的城市为杭州（44.9%）。

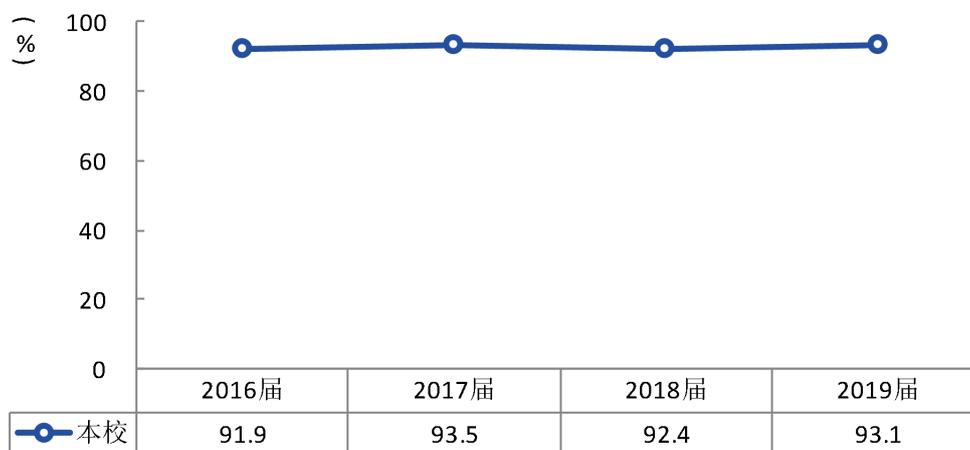


图 4-6 毕业生在浙江就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
杭州	47.2	47.3	49.5	44.9
嘉兴	8.9	9.5	7.9	8.4
宁波	7.3	9.5	7.4	7.2

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4394 元，比 2018 届（4249 元）高 145 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

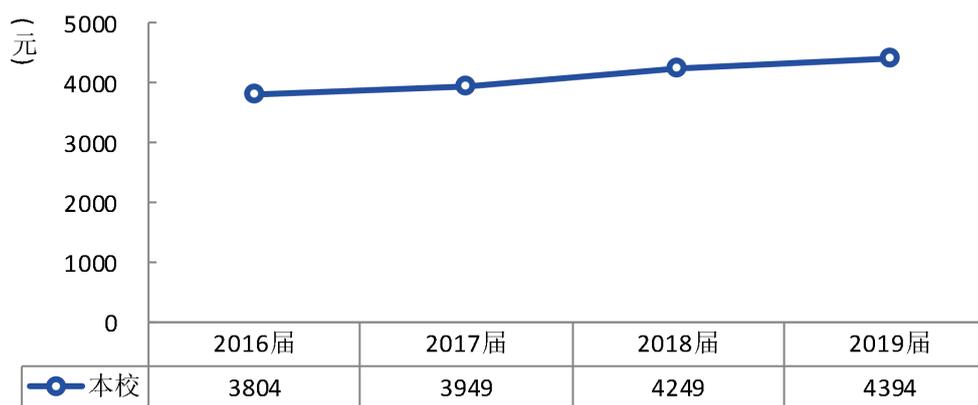


图 4-7 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是信息技术学院（4894 元）、投资保险学院（4415 元）、国际商学院（4370 元）、金融管理学院（4525 元）。

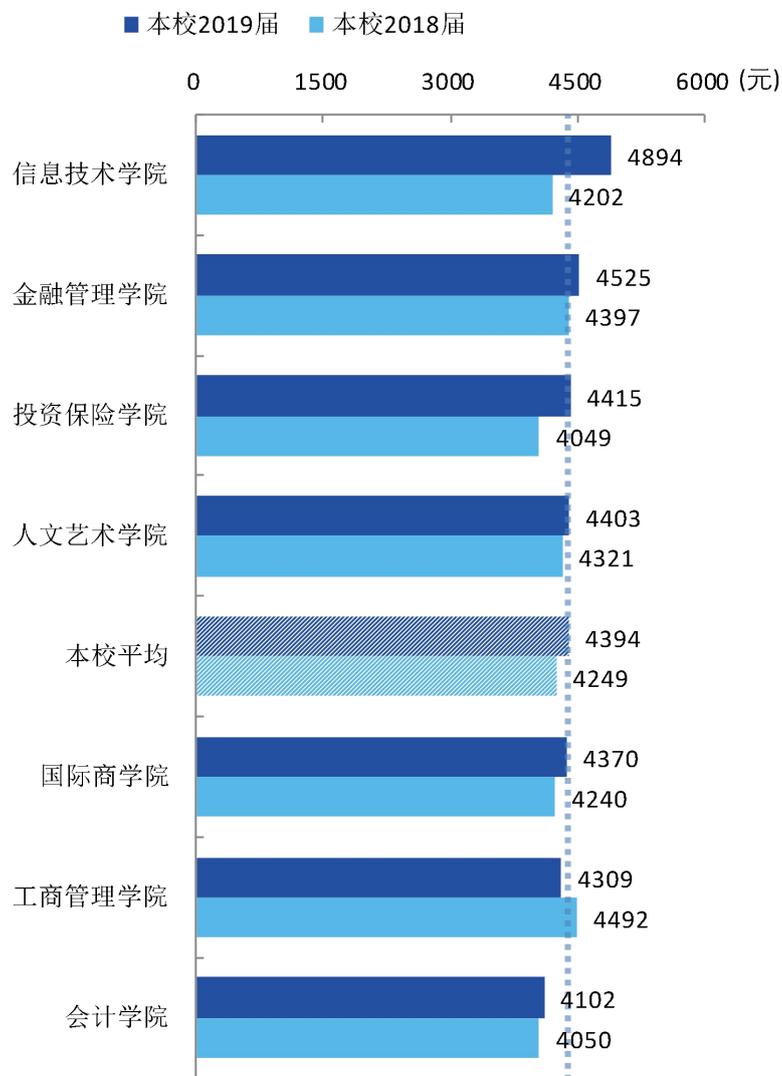


图 4-8 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是国际商务（5556 元）、数字媒体应用技术（5134 元）、计算机信息管理（4874 元）、金融管理（4789 元）、保险（4674 元）。

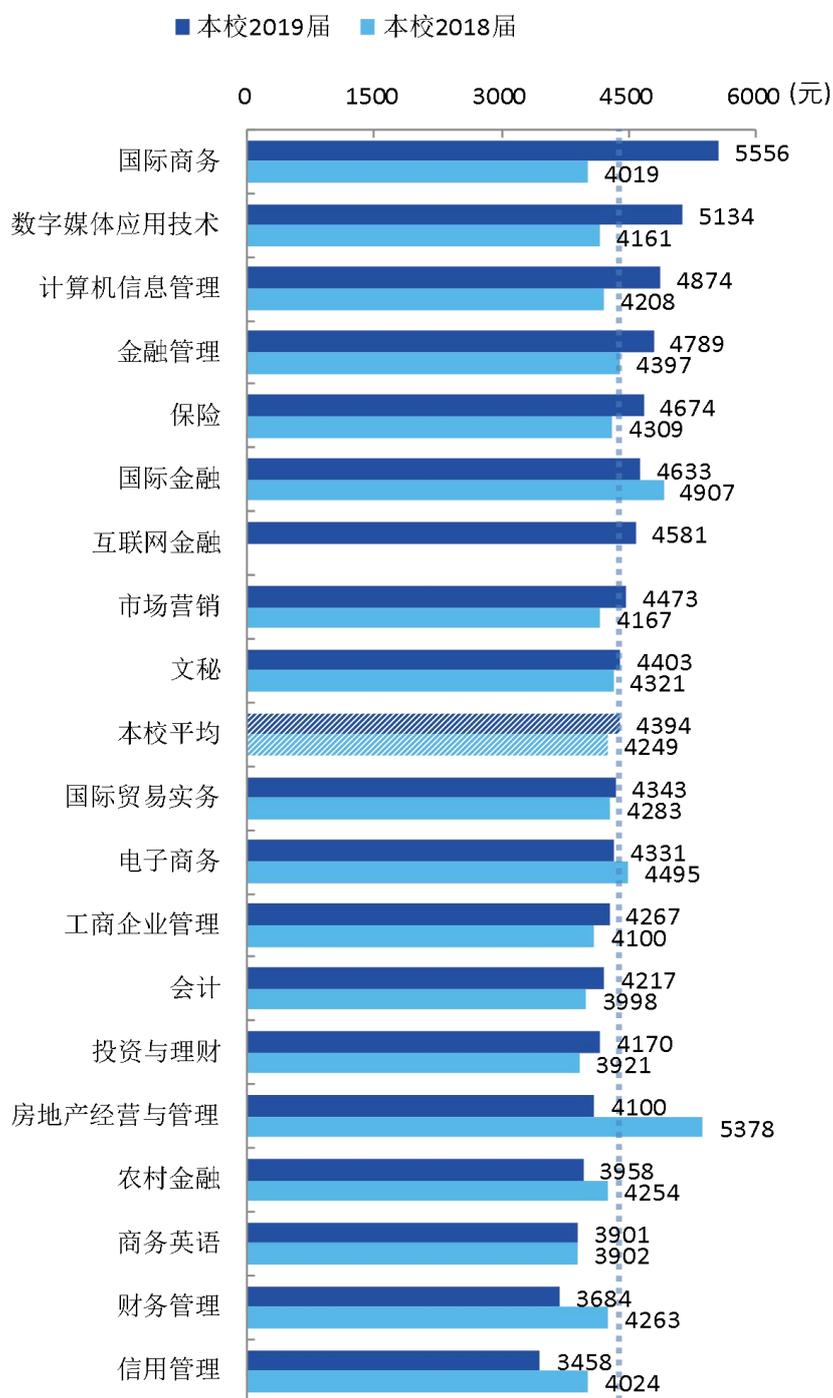


图 4-9 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 61%，比 2018 届（64%）低 3 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体呈下降趋势。

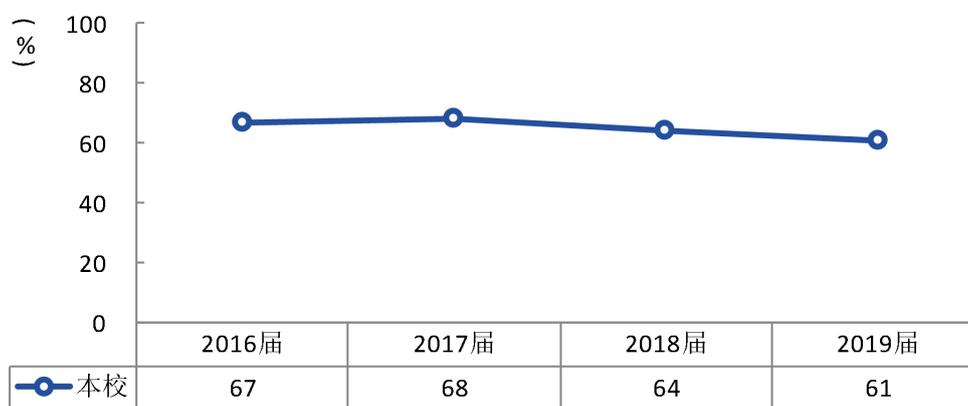


图 4-10 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届相比,本校2019届工作与专业相关度有所上升的学院是工商管理学院(51%)、国际商学院(67%)、信息技术学院(50%)。

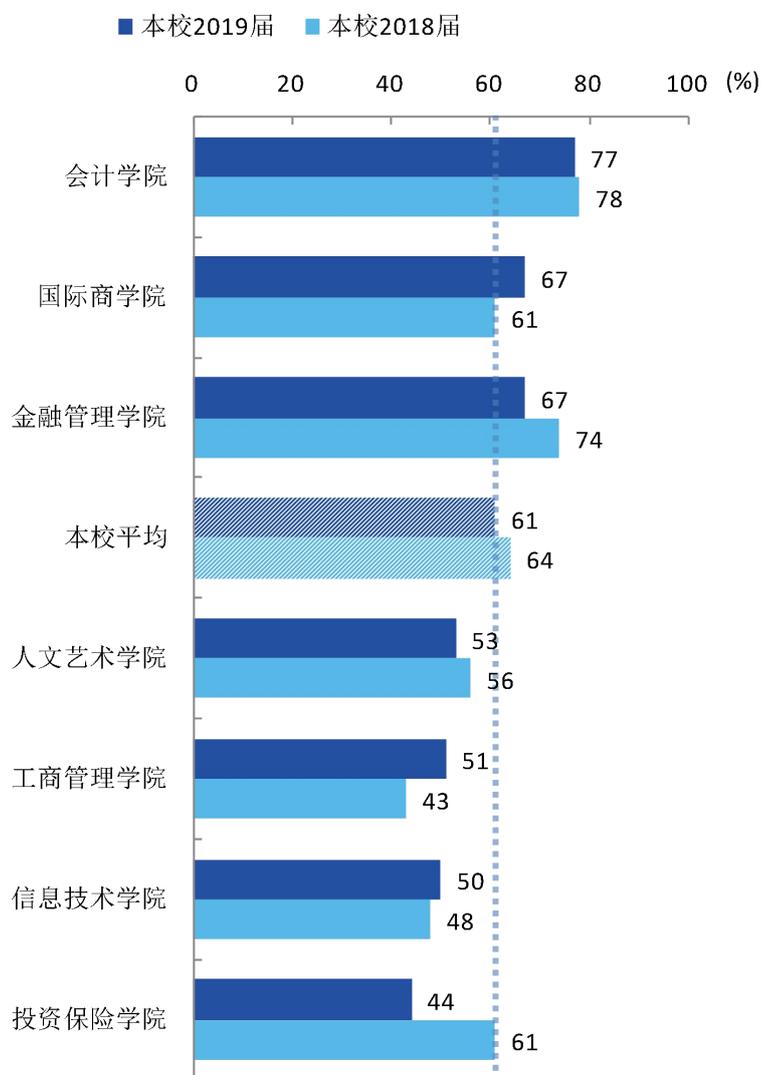


图 4-11 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源: 麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是市场营销（60%）、房地产经营与管理（61%）、商务英语（68%）、电子商务（46%）、数字媒体应用技术（65%）。

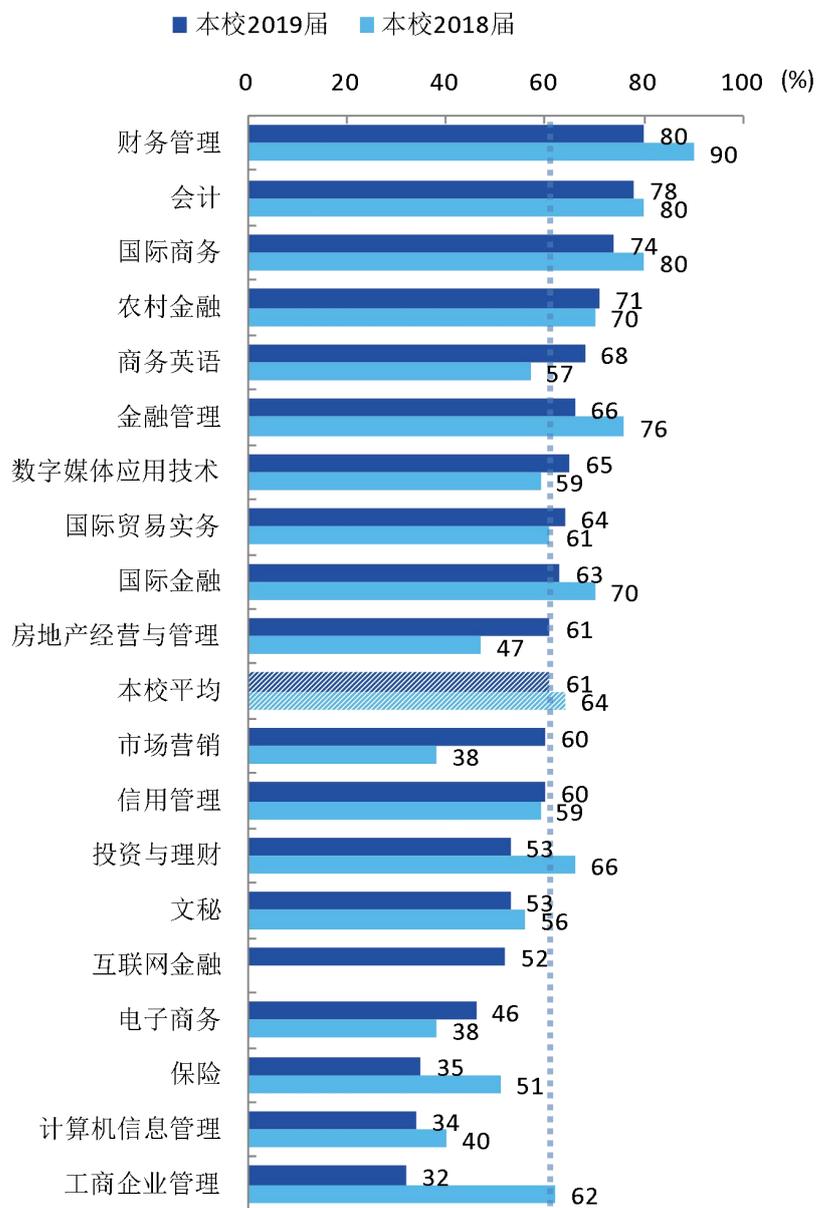


图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 73%，比 2018 届（77%）低 4 个百分点。

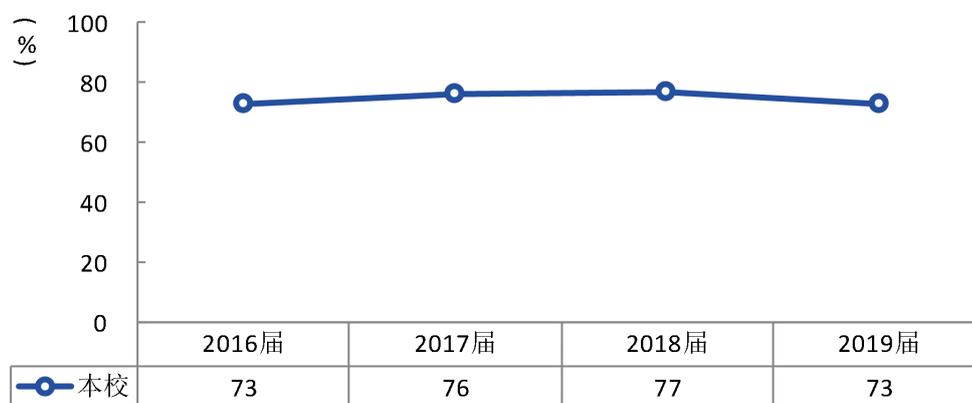


图 4-13 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的学院是信息技术学院（73%）

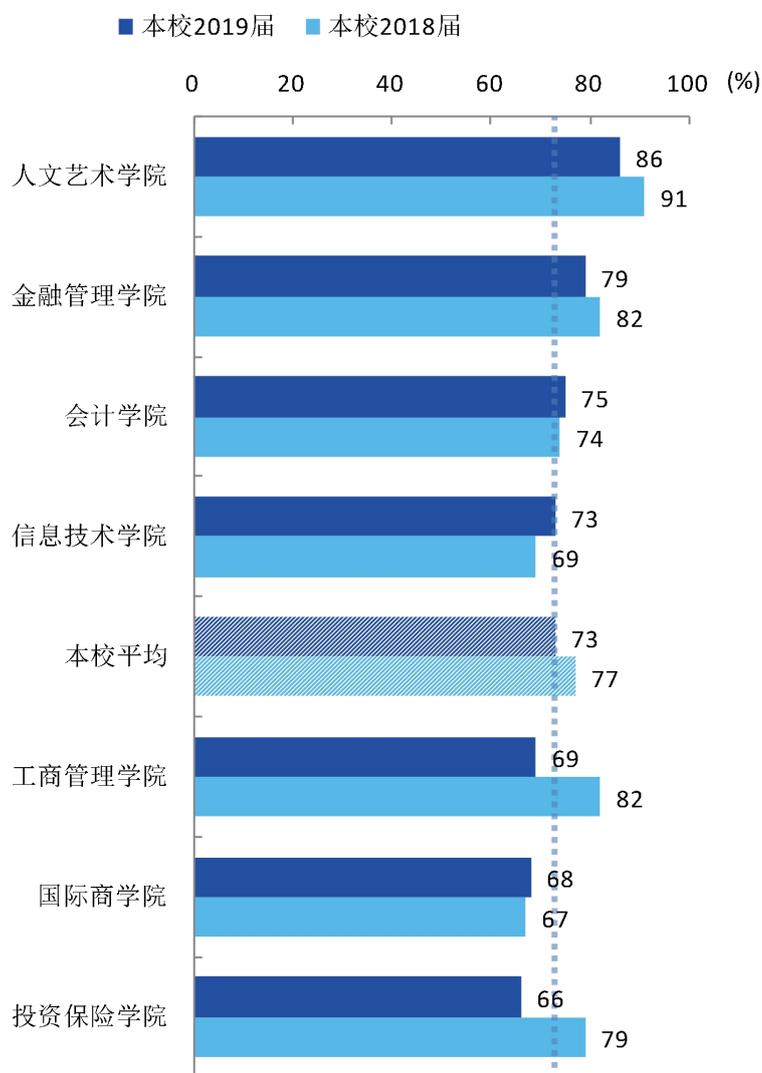


图 4-14 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是数字媒体应用技术（79%）、会计（74%）、商务英语（60%）。

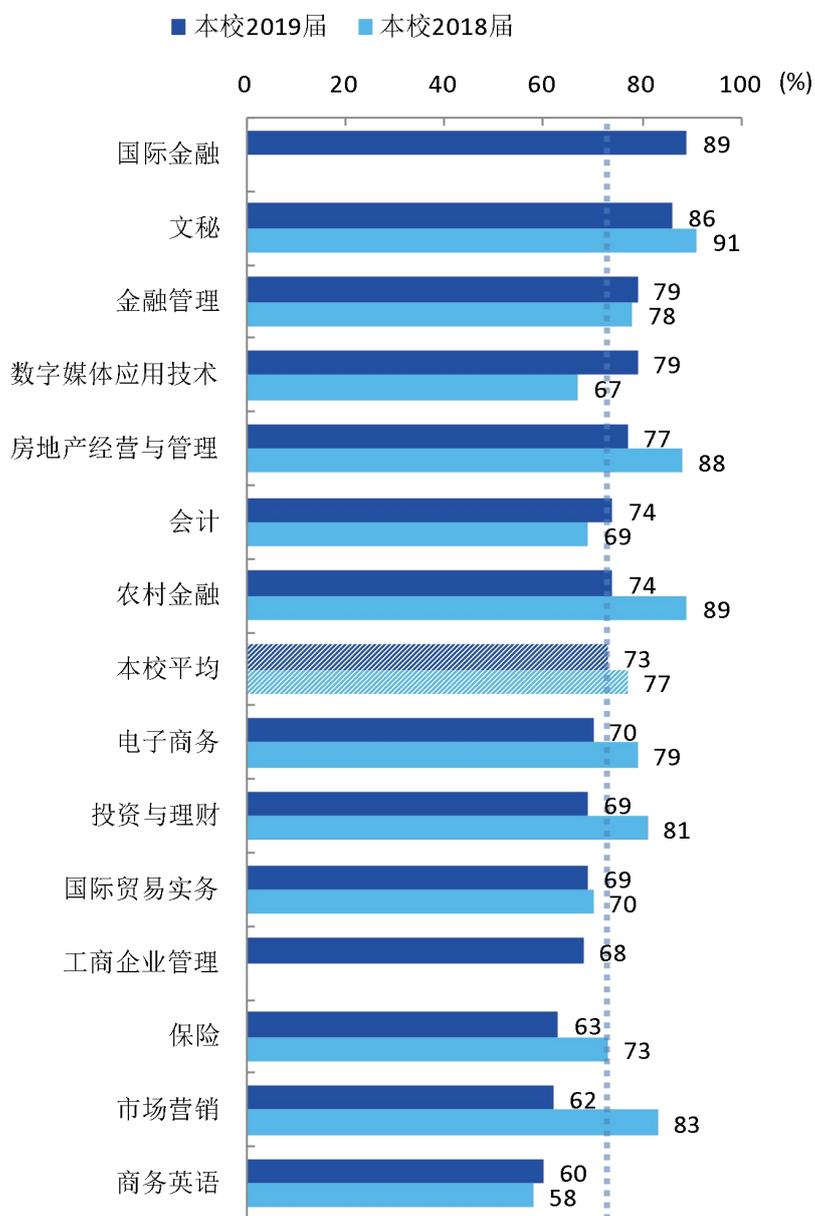


图 4-15 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



对教育教学的**反馈**

## 05

## 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### （一）对学校的总体满意度

#### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 80%。

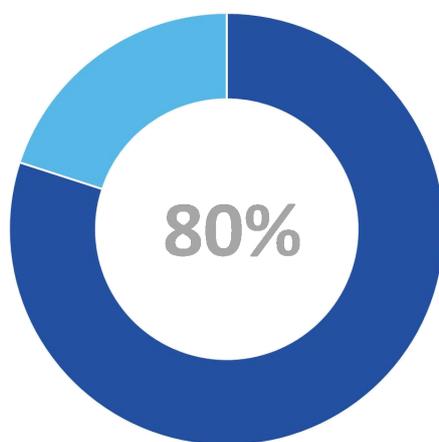


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是投资保险学院（85%）、人文艺术学院（83%）、会计学院（83%）、国际商学院（83%），愿意推荐母校比例较低的学院是信息技术学院（71%）。

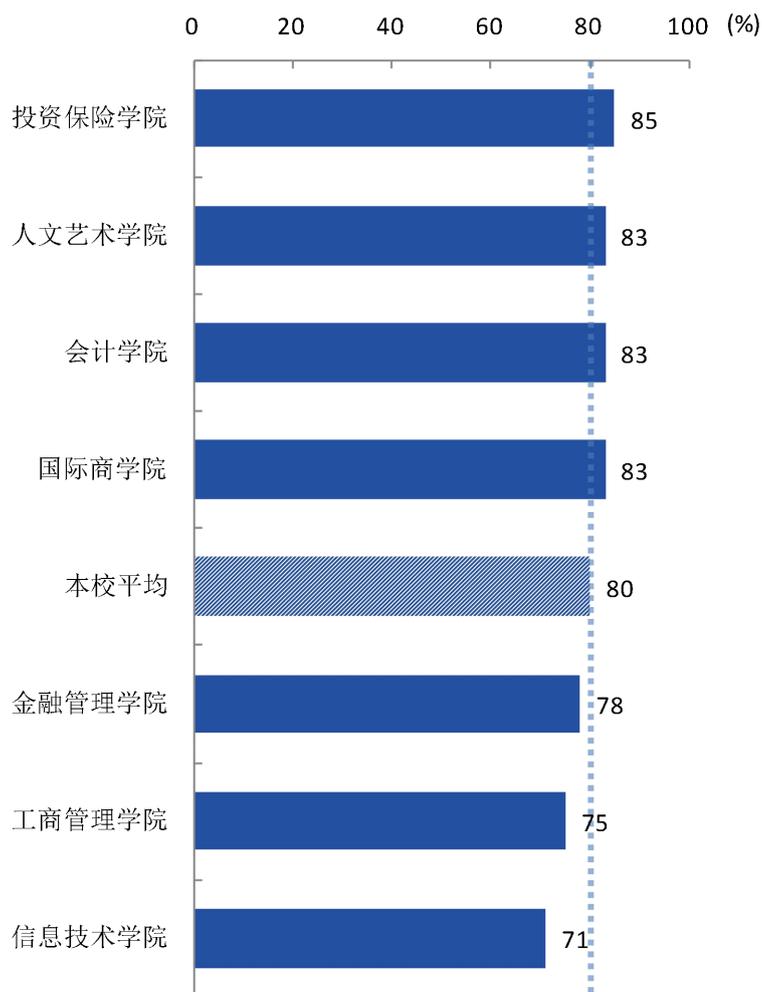


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是财务管理（91%）、投资与理财（90%）、国际金融（87%），愿意推荐母校比例较低的专业是数字媒体应用技术（66%）、工商企业管理（69%）、计算机信息管理（70%）。

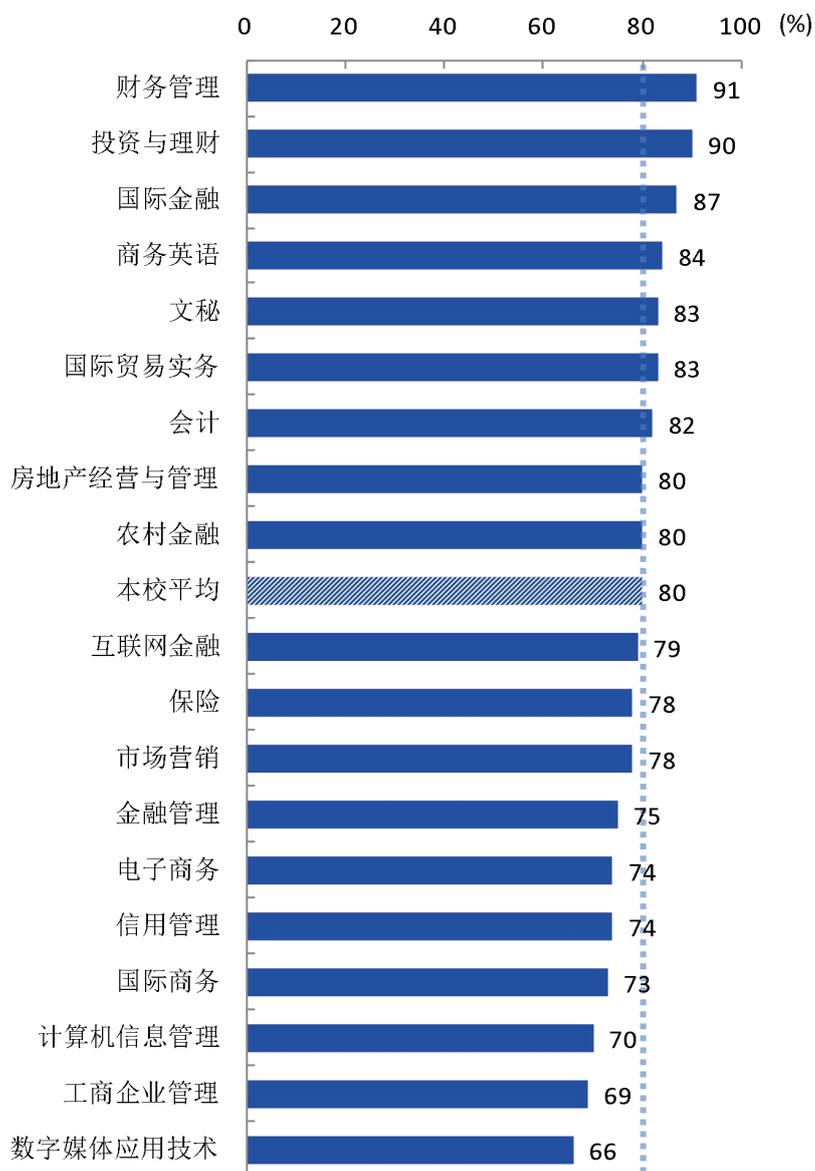


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

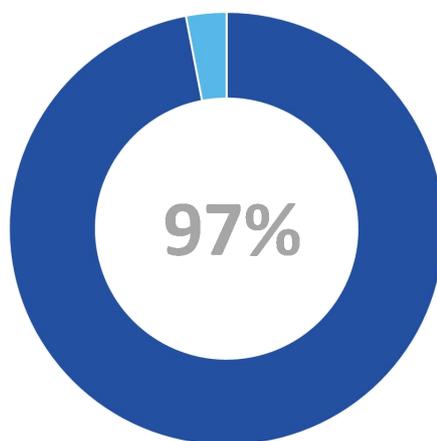


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校2019届毕业生对母校满意度较高的学院是信息技术学院(100%)、投资保险学院(98%)、国际商学院(98%)。

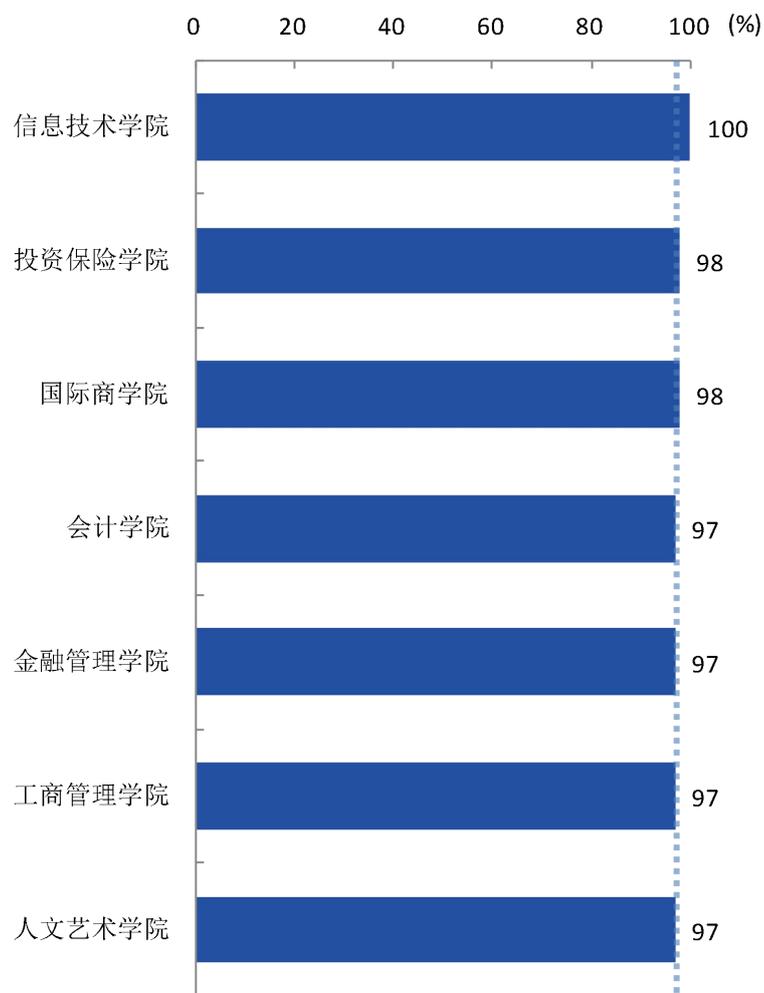


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是信用管理、农村金融、保险、国际金融、互联网金融、计算机信息管理、数字媒体应用技术、财务管理，均为 100%；对母校满意度较低的专业是国际商务（90%）。

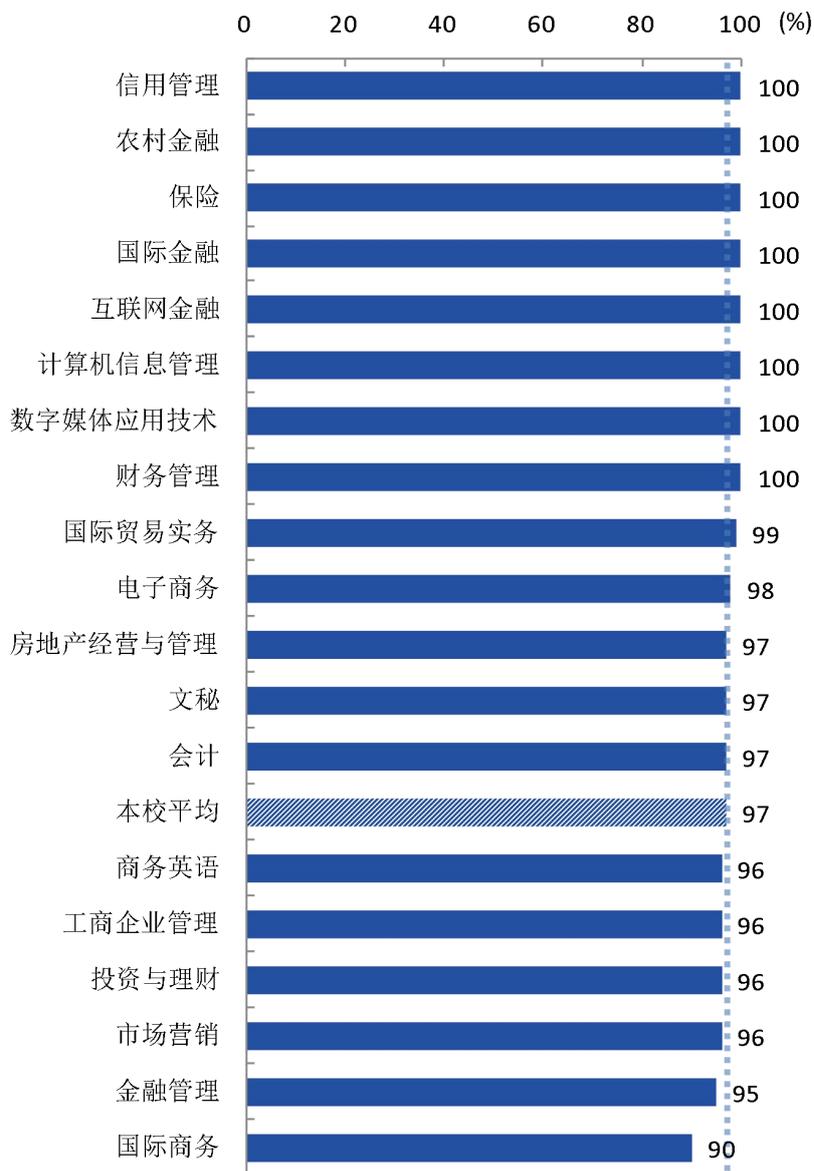


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）通用能力培养

### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其次是“持续学习能力”（82%）、“解决问题能力”（81%）等。

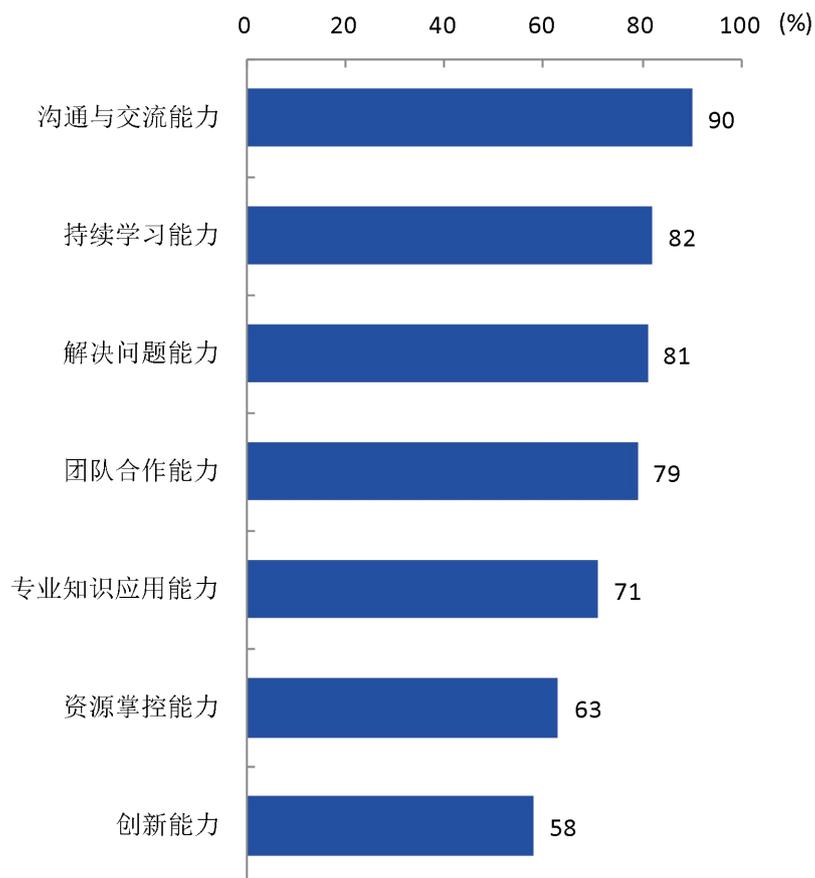


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是团队合作能力（61%），其次是沟通与交流能力（60%）。

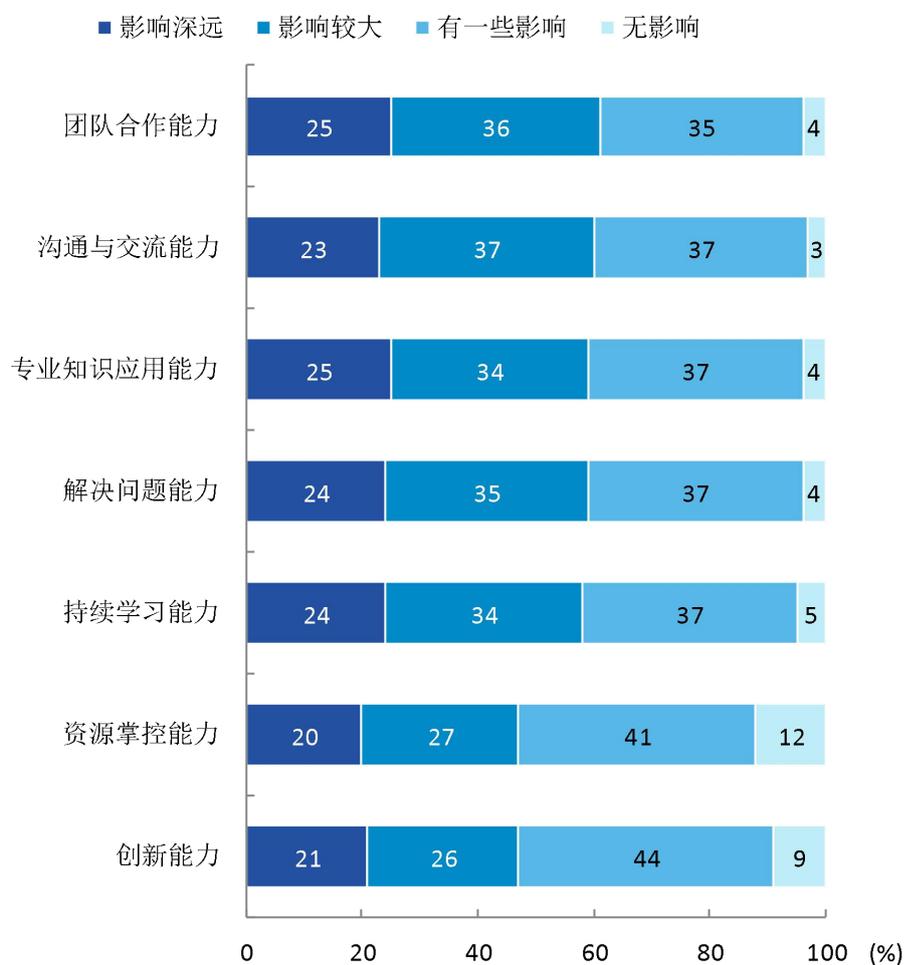


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-浙江金融职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。