



中国地质大学

CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES



2019届 毕业生就业质量 年度报告

中国地质大学（武汉）
二〇一九年十二月

目 录

报告编制说明.....	VII
一、编制依据及数据来源.....	VII
二、数据统计说明.....	VII
三、发布途径及呈现方式.....	IX
学校概述.....	X
第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模和结构.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 性别结构.....	1
(三) 学院分布.....	2
(四) 生源结构.....	3
二、毕业生就业率.....	5
三、毕业生就业流向.....	5
(一) 就业行业分布.....	5
(二) 就业地区分布.....	8
(三) 就业单位性质分布.....	12
(四) 知名企业就业分布.....	12
四、毕业生国内升学情况.....	15
五、毕业生出国出境情况.....	19
六、毕业生自主创业情况.....	21
七、毕业生基层项目就业情况.....	21
八、未就业毕业生情况.....	22
第二部分 就业需求分析.....	23
一、校园招聘会情况.....	23
二、招聘单位情况.....	24
(一) 招聘单位性质分布.....	24

(二) 招聘单位行业分布.....	25
(三) 招聘单位地区分布.....	26
三、招聘单位需求情况.....	27
第三部分 毕业生就业相关分析.....	29
一、求职状况分析.....	29
(一) 求职过程.....	29
(二) 求职成功渠道.....	30
(三) 求职成功因素.....	31
二、就业质量分析.....	32
(一) 薪酬水平.....	32
(二) 就业满意度.....	32
(三) 人职匹配度.....	33
(四) 专业相关度.....	34
(五) 职业保障.....	34
第四部分 学校就业创业工作的主要举措.....	35
一、紧扣一个中心，持续发力“稳就业”	35
二、抓牢两个关键，全力确保“能就业”	35
三、聚焦三条主线，有效助推“就好业”	36
四、优化四级链条，求真务实“大创业”	37
第五部分 毕业生就业发展趋势分析.....	39
一、毕业生就业率变化趋势.....	39
二、毕业生就业流向变化趋势.....	40
(一) 就业流向.....	40
(二) 行业流向.....	41
三、毕业生薪酬水平变化趋势.....	43
四、毕业生专业相关度变化趋势.....	44
第六部分 毕业生教育教学反馈与社会评价.....	45
一、应届毕业生反馈.....	45
(一) 学校教育教学满意度.....	45

(二) 任课教师/导师满意度.....	46
(三) 育人环境/科研条件的评价.....	48
(四) 就业创业服务工作的评价.....	50
(五) 母校满意度与推荐度.....	53
二、校友反馈.....	54
(一) 职业满意度.....	54
(二) 职业稳定性.....	55
(三) 专业课程的重要度与培养效果.....	56
(四) 工作能力评价.....	56
(五) 人才培养改进需求.....	58
三、用人单位的评价.....	59
(一) 用人单位对毕业生培养质量的评价.....	59
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	65
四、学校教育教学工作措施.....	67
(一) 坚持立德树人, 回归教育初心.....	67
(二) 坚持严在地大, 打造一流教育.....	67
(三) 坚持内涵发展, 强化改革攻坚.....	68
结 语.....	70
附录: 2019 届毕业生分学院分专业就业率情况.....	71

图表目录

报告编制说明.....	VII
学校概述.....	X
第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
表 1-1 2019 届毕业生性别结构.....	1
表 1-2 2019 届毕业生分学院人数统计.....	2
图 1-1 2019 届毕业生生源地统计.....	3
表 1-3 2019 届毕业生分学历生源地统计.....	4
表 1-4 2019 届毕业生就业率构成统计.....	5
图 1-2 2019 届毕业生就业行业统计.....	6
图 1-3 2019 届毕业生自然资源相关行业就业统计.....	7
图 1-4 2019 届毕业生就业地区统计.....	8
图 1-5 2019 届毕业生重点地区就业统计.....	9
表 1-5 2019 届毕业生就业人数排名前十的城市统计.....	10
表 1-6 2019 届毕业生湖北省就业统计.....	10
表 1-7 2019 届毕业生分学历就业地区统计.....	11
图 1-6 2019 届毕业生就业单位性质统计.....	12
表 1-8 2019 届毕业生面向 500 强企业就业情况统计.....	12
表 1-9 2019 届毕业生世界 500 强主要就业单位统计.....	13
表 1-10 2019 届毕业生中国 500 强主要就业单位统计.....	13
表 1-11 2019 届毕业生国内升学院校类型统计.....	15
表 1-12 2019 届本科毕业生国内升学主要去向院校分布.....	15
表 1-13 2019 届毕业生分专业推荐免试研究生人数统计.....	17
表 1-14 2019 届毕业生出国出境情况统计.....	19
表 1-15 2019 届本科毕业生赴世界排名前 200 的国（境）外高校深造人数.....	19
第二部分 就业需求分析.....	23
表 2-1 招聘会情况统计.....	23
图 2-1 招聘会举办时间统计.....	23
图 2-2 招聘单位性质统计.....	24
图 2-3 招聘单位行业统计.....	25
表 2-2 招聘单位地区统计.....	26
图 2-4 用人单位招聘需求变化.....	27

图 2-5	自然资源领域用人单位招聘需求变化.....	27
图 2-6	用人单位招聘毕业生时看重的因素.....	28
第三部分	毕业生就业相关分析.....	29
图 3-1	2019 届本科毕业生求职过程.....	29
图 3-2	2019 届毕业研究生求职过程.....	29
图 3-3	2019 届毕业生求职成功的渠道.....	30
图 3-4	2019 届毕业生求职成功的因素.....	31
图 3-5	2019 届毕业生转正后薪酬区间分布.....	32
图 3-6	2019 届毕业生就业满意度.....	32
表 3-1	2019 届毕业生人职匹配度.....	33
图 3-7	2019 届毕业生专业相关度.....	34
图 3-8	2019 届毕业生职业保障情况.....	34
第四部分	学校就业创业工作的主要举措.....	35
第五部分	毕业生就业发展趋势分析.....	39
图 5-1	2016-2019 届毕业生就业率变化趋势.....	39
表 5-1	2016-2019 届毕业生就业流向变化.....	40
图 5-2	2016-2019 届本科毕业生行业流向.....	41
图 5-3	2016-2019 届毕业研究生行业流向.....	42
图 5-4	2017-2019 届毕业生转正后月薪.....	43
图 5-5	2017-2019 届本科毕业生转正后月薪区间分布.....	43
图 5-6	2017-2019 届毕业研究生转正后月薪区间分布.....	44
图 5-7	2016-2019 届毕业生专业相关度.....	44
第六部分	毕业生教育教学反馈与社会评价.....	45
图 6-1	2019 届毕业生对学校教育教学的满意度.....	45
图 6-2	2019 届本科毕业生对任课教师的满意度.....	46
图 6-3	2019 届毕业生研究生对导师的满意度.....	47
图 6-4	2019 届本科毕业生对育人环境的满意度.....	48
图 6-5	2019 届毕业研究生对科研条件的满意度.....	49
图 6-6	2019 届毕业生对学校就业服务工作的满意度.....	50
图 6-7	2019 届毕业生希望获得的学校就业指导服务.....	50
图 6-8	2019 届毕业生对学院就业服务工作的满意度.....	51
图 6-9	2019 届毕业生希望获得的学院就业指导服务.....	51
图 6-10	2019 届毕业生对学校创业服务工作的满意度.....	52

图 6-11	2019 届毕业生对母校的满意度.....	53
图 6-12	2019 届毕业生对母校的推荐度.....	53
图 6-13	校友对当前工作满意度.....	54
图 6-14	校友对当前工作单位就业态度.....	55
图 6-15	校友离校后就职工作单位数量.....	55
图 6-16	校友对专业课程重要度与满足度的评价.....	56
图 6-17	校友自我素质能力与工作岗位实际要求吻合度.....	56
图 6-18	校友认为在实际工作中需要加强的能力.....	57
图 6-19	校友认为母校在人才培养中应改进的方面.....	58
图 6-20	用人单位对 2019 届毕业生人才培养质量的整体满意度.....	59
图 6-21	用人单位对 2019 届毕业生专业素养的整体评价.....	60
表 6-1	用人单位对 2019 届毕业生专业素养的满意度.....	60
图 6-22	用人单位对 2019 届毕业生职业素养的整体评价.....	61
表 6-2	用人单位对 2019 届毕业生职业素养的满意度.....	61
图 6-23	用人单位对 2019 届毕业生心理素养的整体评价.....	62
表 6-3	用人单位对 2019 届毕业生心理素养的满意度.....	62
图 6-24	用人单位对 2019 届毕业生综合能力的整体评价.....	63
表 6-4	用人单位对 2019 届毕业生综合能力的满意度.....	63
图 6-25	用人单位对 2019 届毕业生外语与软件使用能力的整体评价.....	64
表 6-5	用人单位对 2019 届毕业生外语与软件使用能力的满意度.....	64
表 6-6	用人单位对 2019 届毕业生工作绩效的满意度.....	64
图 6-26	用人单位对学校就业服务工作的整体满意度.....	65
图 6-27	用人单位对学校就业服务工作的整体评价.....	66
表 6-7	用人单位对学校就业服务工作的满意度.....	66
结 语		70
附录：2019 届毕业生分学院分专业就业率情况		71
附件 1	2019 届本科毕业生分学院分专业就业率.....	71
附件 2	2019 届硕士毕业生分学院分专业就业率.....	74
附件 3	2019 届博士毕业生分学院分专业就业率.....	77

报告编制说明

一、编制依据及数据来源

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》文件精神 and 教育部高校学生司关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制工作要求，学校编制并发布《中国地质大学（武汉）2019 届毕业生就业质量年度报告》，及时回应社会关切，接受社会监督。本报告数据来源于两个方面：

1. 中国地质大学（武汉）毕业生就业数据库。该数据库收录了 1995 年以来学校历届毕业生的就业派遣信息，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司(武汉对的数据与咨询服务有限责任公司)调研数据。

毕业生调研数据：调研面向全校 2019 届毕业生，回收有效调查问卷 5645 份，占毕业生总人数的 98.90%，使用数据涉及就业质量、求职状况以及毕业生对教育教学反馈等；面向 2018 届毕业生回收有效调查问卷 1436 份，使用数据涉及校友职业发展状况与反馈。

用人单位调研数据：调研面向来校举行招聘会并签约学校 2019 届毕业生的用人单位，回收有效问卷 1312 份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及综合能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等。

本报告中数据因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存±0.01%的误差。

二、数据统计说明

1. 毕业生协议就业主要包括：

- (1) 毕业生与用人单位签订就业协议书，到用人单位工作；
- (2) 毕业生与用人单位签订劳动合同，到用人单位工作；
- (3) 毕业生参加三支一扶、志愿服务西部计划、选聘高校毕业生到村任职（村官）、农村教师特设岗位计划（特岗教师）等项目就业；毕业生参与国家和

地方重大科研项目研究，聘为研究助理或辅导人员（科研助理）；毕业生参加其他国家、地方项目就业；

- (4) 毕业生参加各级机关、事业单位招考并被录用；
- (5) 毕业生参加选调生招考并被录取；
- (6) 定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；
- (7) 毕业生应征义务兵。

2. 毕业生升学、出国出境主要包括：

毕业生录取硕士（博士）研究生、出国出境学习、工作或到国际组织实习任职。

3. 毕业生自主创业主要包括：

毕业生创立企业（包括参加创立企业）并注册登记，新企业的所有者、管理者，从事电子商务未注册登记实体但经过实名认证的经营者。

4. 毕业生灵活就业（含自由职业）主要包括：

灵活就业人员是包括以非全日制、临时性和弹性工作等灵活形式就业的人员。自由职业是指摆脱了企业与公司的制辖，自己管理自己，以个体劳动为主的一种职业。本报告中的灵活就业包含了自由职业。

5. 就业率计算公式

就业率=协议就业率+升学率+出国出境率+自主创业率+灵活就业（含自由职业）率；

协议就业率=协议就业毕业生人数/毕业生总人数×100%；

升学率=升学毕业生人数/毕业生总人数×100%；

出国出境率=出国出境毕业生人数/毕业生总人数×100%；

自主创业率=自主创业毕业生人数/毕业生总人数×100%；

灵活就业率=灵活就业（含自由职业）毕业生人数/毕业生总人数×100%。

6. 毕业生流向分析说明

毕业生流向分析仅针对协议就业、灵活就业（含自由职业）的毕业生进行，分析内容包括毕业生就业行业流向、地区流向、单位性质流向和集中就业单位四个方面。

三、发布途径及呈现方式

《中国地质大学（武汉）2019 届毕业生就业质量年度报告》通过中国地质大学（武汉）主页（<http://www.cug.edu.cn/>）、中国地质大学（武汉）信息公开网（<http://cuggroup.cug.edu.cn/xxgk/>）、中国地质大学（武汉）学生就业创业指导处（<http://jcc.cug.edu.cn/>）、中国地质大学（武汉）就业信息网（<http://cug.91wllm.com/>）面向社会全文发布；在中国地质大学武汉官方微信、地大云就业、地大研究生、中国地质大学校友总会等微信公众号上以图解形式发布。

学校概述

中国地质大学是教育部直属全国重点大学,是国家批准设立研究生院的大学,是国家“211工程”、国家“双一流”建设高校。现有2个国家一级重点学科,16个湖北省重点学科,地质学、地质资源与地质工程两个一级学科在全国历次学科评估中均排名第一;有23个学院(所)、66个本科专业;有16个一级学科博士点,33个一级学科硕士点,15个博士后科研流动站;有工程硕士、MBA、MPA等11个专业学位授予权,其中工程硕士专业包涵14个工程领域。地球科学、工程学、环境/生态学、材料科学、化学、计算机科学6个学科领域进入ESI全球前1%,其中地球科学进入前1%。

学校始终坚持弘扬“艰苦朴素,求真务实”校训精神,坚持弘扬“严在地大”的校风学风,坚持弘扬“谋求人与自然和谐发展”的价值观,着力培养能够担当民族复兴大任、“品德高尚、基础厚实、专业精深、知行合一”的高素质人才,着力为解决区域、行业乃至人类面临的资源环境问题提供高水平的人才和科技支撑。坚持实施人才强校、科技兴校和国际化战略,大力推进以学术卓越计划为核心的综合改革,在建成地球科学一流、多学科协调发展的高水平大学的基础上,努力建成地球科学领域国际知名研究型大学,实现地球科学领域世界一流大学的办学目标。

学校拥有“学士—硕士—博士”完整的人才培养体系,拥有国家地质学理科人才培养基地和自然资源部地质工科人才培养基地。学校以全面落实立德树人根本任务,努力构建跨学科专业交叉融合、教学与科研实践融合、创新创业教育与专业教育融合的“三融合”人才培养模式。建校67年来,为国家培养了近30万名高级人才。

学校始终坚持以“服务国家战略和区域经济发展需求,促进学生充分高质量就业”为宗旨,巩固自然资源特色行业市场,紧盯国家发展战略,不断拓展重点地区、重要领域的新兴产业、500强企业和上市公司等重点市场,不断强化全员、全方位、全过程就业创业指导服务体系,不断完善就业创业与招生、人才培养的联动机制,努力提高学生的就业创业竞争力。学校毕业生主动服务国家战略,自觉选择到国家最需要的地方建功立业。毕业生就业率和就业质量稳定在较高水平。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生规模

中国地质大学(武汉)2019 届毕业生共有 5708 人。其中,本科毕业生 4311 人、硕士毕业生 1228 人、博士毕业生 169 人;学科门类以理工类为主,涵盖理学、工学、文学、管理学、经济学、法学、艺术学、教育学、哲学等。

(二) 性别结构

学校 2019 届毕业生人数男女比例为 1.69 : 1,毕业生中共有男生 3585 人,其中本科毕业生 2806 人,硕士毕业生 653 人,博士毕业生 126 人;共有女生 2123 人,其中本科毕业生 1505 人,硕士毕业生 575 人,博士毕业生 43 人。

表 1-1 2019 届毕业生性别结构

学历	毕业人数	男生	男生比例	女生	女生比例
本科生	4311	2806	65.09%	1505	34.91%
硕士生	1228	653	53.18%	575	46.82%
博士生	169	126	74.56%	43	25.44%
合计	5708	3585	62.81%	2123	37.19%

(三) 学院分布

学校 2019 届 5708 名毕业生中，本科毕业生 4311 人分布在 20 个学院的 62 个专业；硕士毕业生 1228 人分布在 24 个培养单位，博士毕业生 169 人分布在 17 个培养单位。

表 1-2 2019 届毕业生分学院人数统计

序号	学院	本科生	硕士生	博士生	合计
1	地球科学学院	189	133	24	346
2	资源学院	226	94	28	348
3	材料与化学学院	283	44	19	346
4	环境学院	265	58	19	342
5	工程学院	497	102	20	619
6	地球物理与空间信息学院	183	46	15	244
7	机械与电子信息学院	381	41	1	423
8	自动化学院	175	30	3	208
9	经济管理学院	521	100	8	629
10	外国语学院	82	26	—	108
11	地理与信息工程学院	356	53	7	416
12	数学与物理学院	139	37	—	176
13	珠宝学院	152	35	—	187
14	公共管理学院	211	127	1	339
15	计算机学院	284	61	3	348
16	体育学院	30	12	—	42
17	艺术与传媒学院	233	80	—	313
18	马克思主义学院	24	59	10	93
19	李四光学院	50	—	—	50
20	海洋学院	30	9	4	43
21	高等教育研究所	—	32	—	32
22	地质调查研究院	—	9	4	13
23	地质过程与矿产资源国家重点实验室	—	16	2	18
24	生物地质与环境地质国家重点实验室	—	13	1	14
25	长江三峡库区地质灾害研究中心	—	11	—	11
合计		4311	1228	169	5708

(四) 生源结构

从地区分布来看，2019 届毕业生生源地分布前三名为湖北省、河南省、河北省，分别占毕业生总人数的 26.84%、8.23%、6.36%。

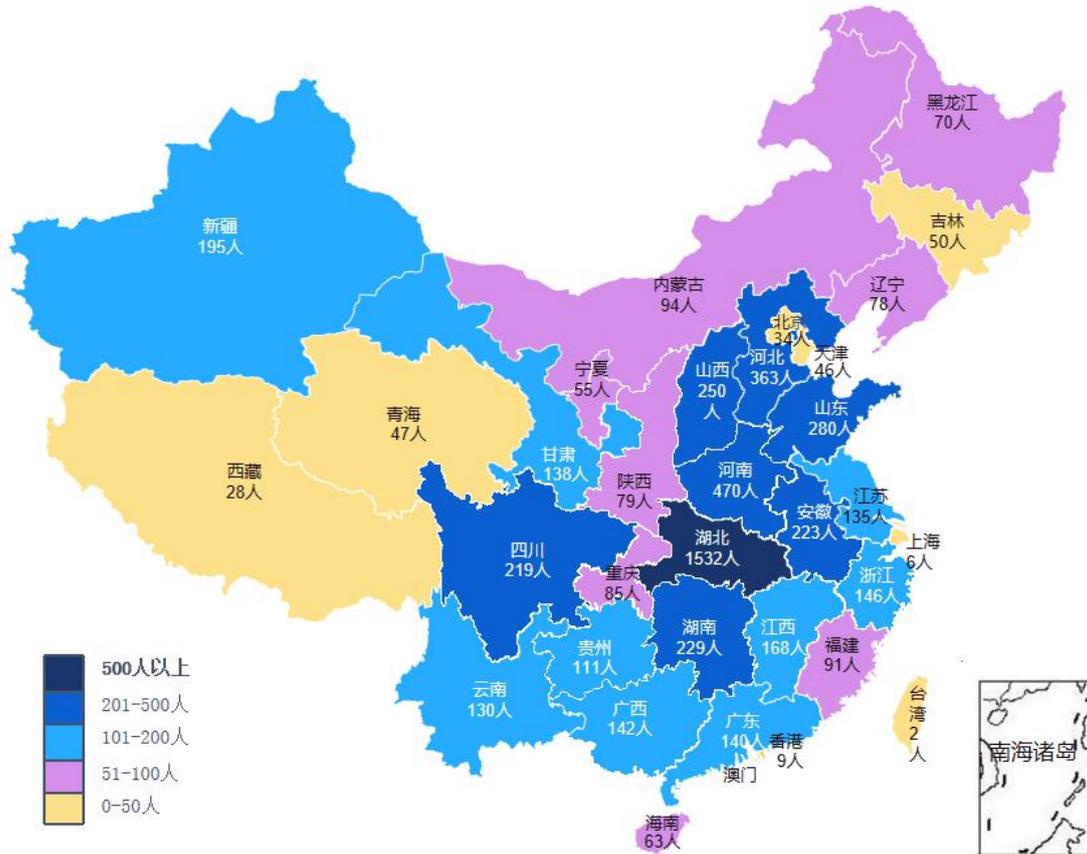


图 1-1 2019 届毕业生生源地统计

表 1-3 2019 届毕业生分学历生源地统计

序号	生源地	本科生	占比	硕士生	占比	博士生	占比	合计	占比
1	湖北省	1016	23.57%	462	37.62%	54	31.95%	1532	26.84%
2	河南省	306	7.10%	142	11.56%	22	13.02%	470	8.23%
3	河北省	289	6.70%	57	4.64%	17	10.06%	363	6.36%
4	山东省	207	4.80%	58	4.72%	15	8.88%	280	4.91%
5	山西省	195	4.52%	48	3.91%	7	4.14%	250	4.38%
6	湖南省	175	4.06%	46	3.75%	8	4.73%	229	4.01%
7	安徽省	166	3.85%	52	4.23%	5	2.96%	223	3.91%
8	四川省	182	4.22%	35	2.85%	2	1.18%	219	3.84%
9	新疆维吾尔自治区	178	4.13%	15	1.22%	2	1.18%	195	3.42%
10	江西省	122	2.83%	44	3.58%	2	1.18%	168	2.94%
11	浙江省	124	2.88%	18	1.47%	4	2.37%	146	2.56%
12	广西壮族自治区	122	2.83%	17	1.38%	3	1.78%	142	2.49%
13	广东省	125	2.90%	14	1.14%	1	0.59%	140	2.45%
14	甘肃省	113	2.62%	22	1.79%	3	1.78%	138	2.42%
15	江苏省	92	2.13%	39	3.18%	4	2.37%	135	2.37%
16	云南省	123	2.85%	5	0.41%	2	1.18%	130	2.28%
17	贵州省	91	2.11%	19	1.55%	1	0.59%	111	1.94%
18	内蒙古自治区	69	1.60%	21	1.71%	4	2.37%	94	1.65%
19	福建省	68	1.58%	18	1.47%	5	2.96%	91	1.59%
20	重庆市	71	1.65%	11	0.90%	3	1.78%	85	1.49%
21	陕西省	63	1.46%	16	1.30%	—	—	79	1.38%
22	辽宁省	65	1.51%	13	1.06%	—	—	78	1.37%
23	黑龙江省	52	1.21%	18	1.47%	—	—	70	1.23%
24	海南省	57	1.32%	5	0.41%	1	0.59%	63	1.10%
25	宁夏回族自治区	47	1.09%	8	0.65%	—	—	55	0.96%
26	吉林省	36	0.84%	12	0.98%	2	1.18%	50	0.88%
27	青海省	44	1.02%	3	0.24%	—	—	47	0.82%
28	天津市	42	0.97%	4	0.33%	—	—	46	0.81%
29	北京市	29	0.67%	4	0.33%	1	0.59%	34	0.60%
30	西藏自治区	28	0.65%	—	—	—	—	28	0.49%
31	香港特别行政区	9	0.21%	—	—	—	—	9	0.16%
32	上海市	3	0.07%	2	0.16%	1	0.59%	6	0.11%
33	台湾省	2	0.05%	—	—	—	—	2	0.04%
合计		4311	100.00%	1228	100.00%	169	100.00%	5708	100.00%

二、毕业生就业率

截至 2019 年 12 月 1 日，学校 2019 届毕业生就业率为 96.18%，其中本科生就业率为 95.76%，硕士毕业生就业率为 97.48%，博士毕业生就业率为 97.63%。

(分学院、分专业就业情况详见“附录”)

表 1-4 2019 届毕业生就业率构成统计

学历	毕业人数	就业率	协议就业率	升学率	出国出境率	灵活就业(含自由职业)	自主创业率
本科生	4311	95.76%	48.67%	38.14%	7.05%	1.65%	0.26%
硕士生	1228	97.48%	84.45%	9.12%	1.95%	1.55%	0.41%
博士生	169	97.63%	94.67%	0.00%	2.37%	0.59%	0.00%
合计	5708	96.18%	57.73%	30.76%	5.82%	1.59%	0.28%

三、毕业生就业流向

(一) 就业行业分布

从就业单位行业分布来看，2019 届本科毕业生就业人数最多的三个行业为信息传输、软件和信息技术服务业(20.52%)，科学研究和技术服务业(18.40%)，建筑业(15.08%)；毕业研究生就业人数最多的三个行业为教育(22.10%)，信息传输、软件和信息技术服务业(16.84%)，科学研究和技术服务业(15.69%)。

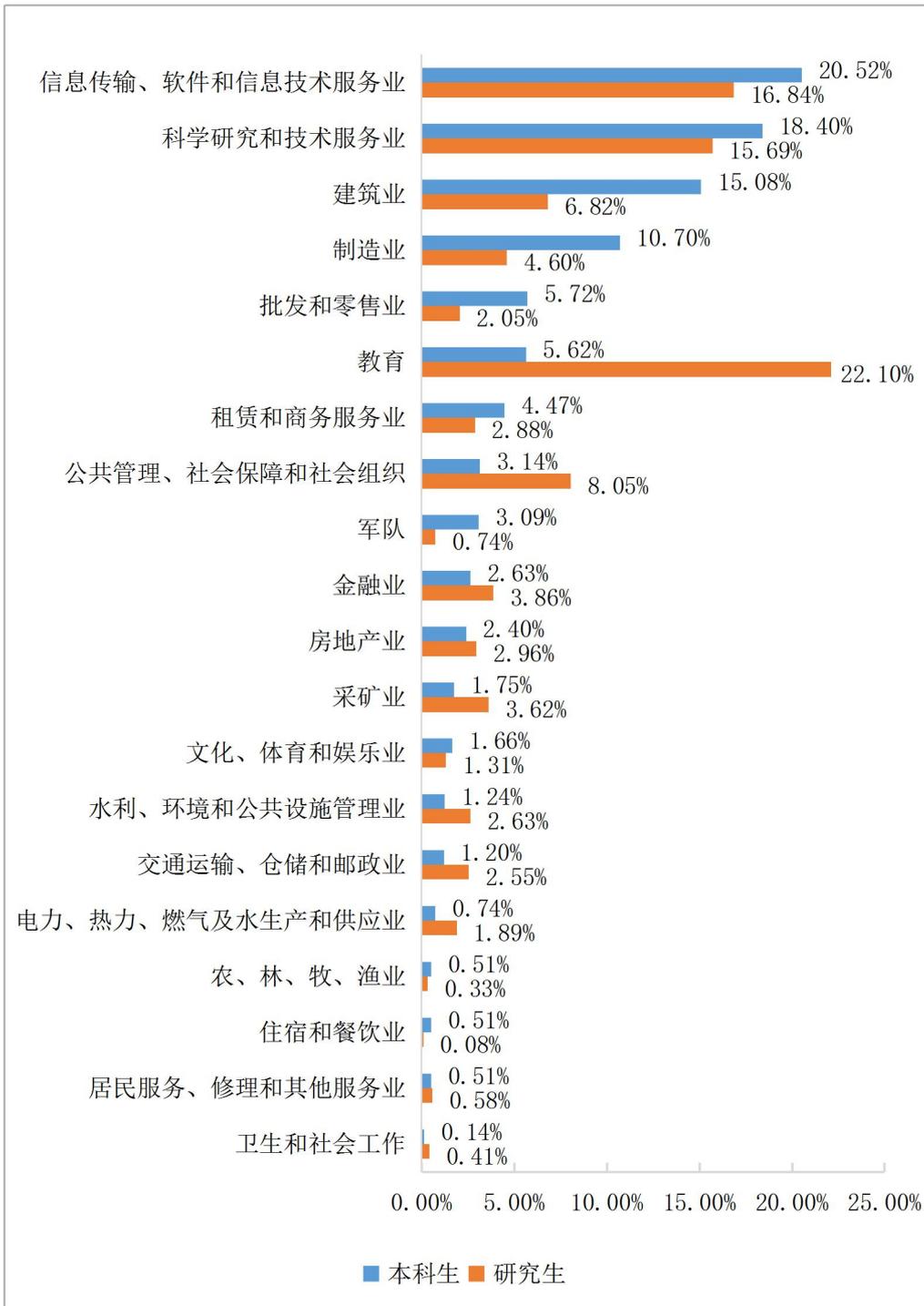


图 1-2 2019 届毕业生就业行业统计

注：就业行业流向按照毕业生协议就业、灵活就业（含自由职业）总人数统计。

进一步跟踪调查结果显示, 2019 届毕业生前往自然资源相关行业就业的人数占 33.55%, 其中本科生占 28.09%, 研究生占 41.21%。



图 1-3 2019 届毕业生自然资源相关行业就业统计

注: 自然资源相关行业包含中铁、中建等相关单位。

(二) 就业地区分布

从就业单位地区分布来看，2019 届毕业生主要就业地区为中部地区和东部地区，分别占比 50.35%、37.18%；就业省份人数前三名为湖北省（1418 人，占比 41.88%，其中武汉市 1304 人，占比 38.51%）、广东省（460 人，占比 13.59%）、浙江省（168 人，占比 4.96%）。

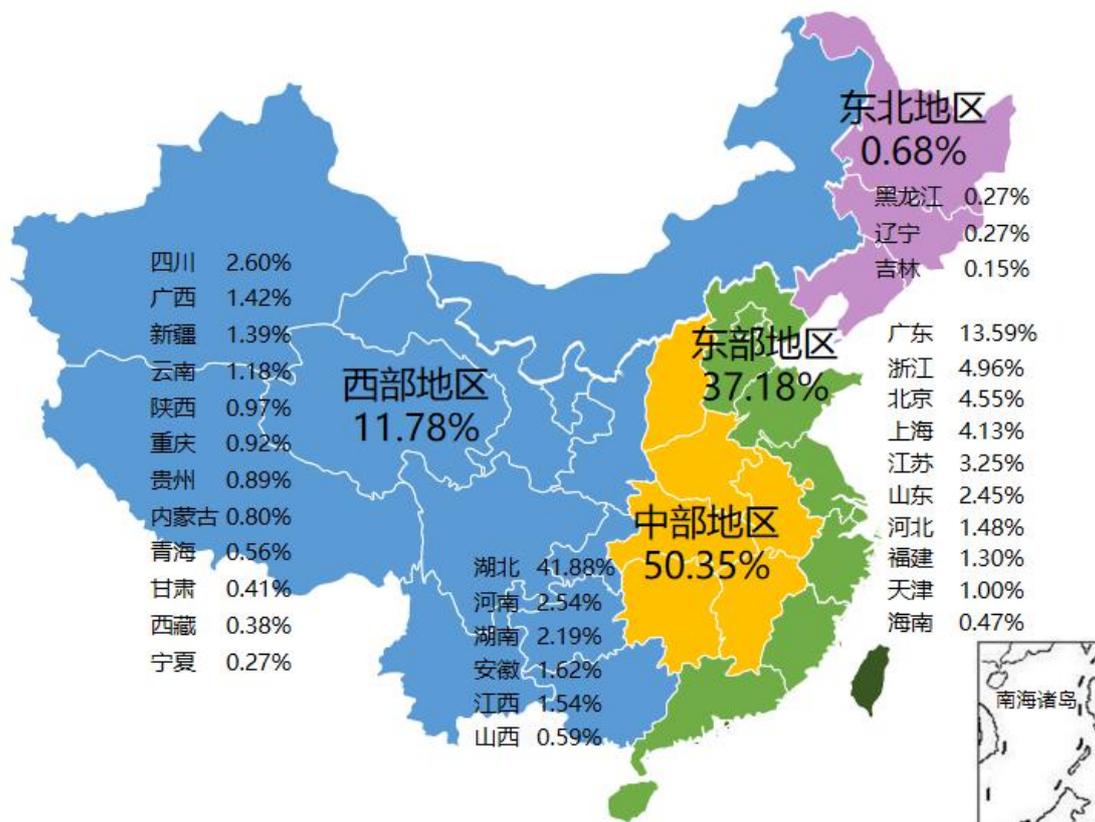


图 1-4 2019 届毕业生就业地区统计

注：1. 就业地区流向按照毕业生协议就业、灵活就业（含自由职业）总人数统计；

2. 中国四大经济区域划分依据国家统计局编印的《中国统计年鉴 2019》。

从服务国家重大战略来看，2019 届毕业生主要分布在“长江经济带”“丝绸之路经济带和二十一世纪海上丝绸之路”“京津冀都市圈”“粤港澳大湾区”以及“西部地区（含基层项目）”，分别占比 65.15%、33.43%、7.03%、13.20%、12.73%。

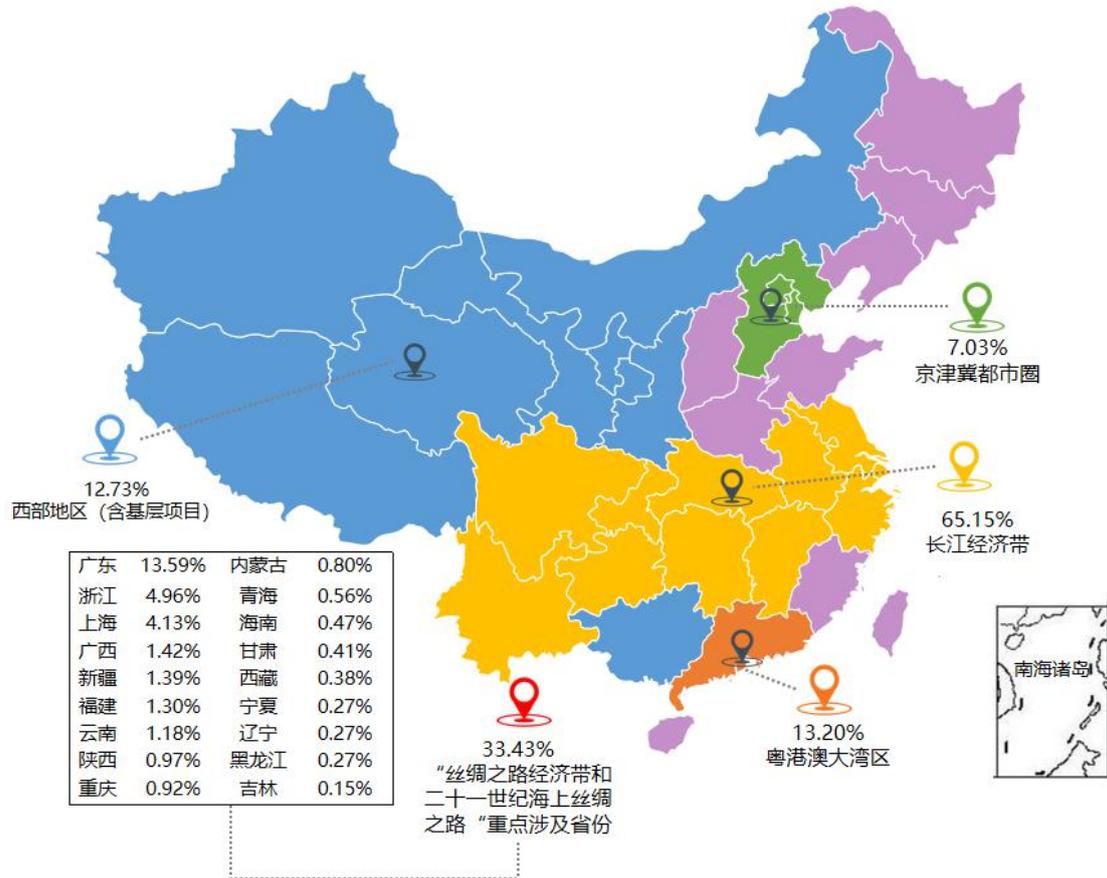


图 1-5 2019 届毕业生重点地区就业统计

注：1. 就业地区流向按照毕业生协议就业、灵活就业（含自由职业）总人数统计；

2. “丝绸之路经济带和二十一世纪海上丝绸之路”与长江经济带、西部地区包含省份统计口径有重合。

表 1-5 2019 届毕业生就业人数排名前十的城市统计

就业城市	人数	占比
武汉市	1304	38.51%
深圳市	227	6.70%
北京市	154	4.55%
上海市	140	4.13%
广州市	117	3.46%
杭州市	101	2.98%
成都市	60	1.77%
南京市	58	1.71%
长沙市	56	1.65%
东莞市	38	1.12%
合计	2255	66.60%

表 1-6 2019 届毕业生湖北省就业统计

就业城市	人数	占比
武汉市	1304	38.51%
宜昌市	26	0.77%
襄阳市	20	0.59%
孝感市	13	0.38%
恩施州	12	0.35%
黄石市	11	0.32%
荆门市	6	0.18%
荆州市	5	0.15%
咸宁市	5	0.15%
黄冈市	4	0.12%
十堰市	4	0.12%
仙桃市	3	0.09%
潜江市	2	0.06%
随州市	2	0.06%
天门市	1	0.03%
总计	1418	41.88%

表 1-7 2019 届毕业生分学历就业地区统计

地区	省份	本科生	占比	研究生	占比	合计	占比
东部地区	广东省	340	15.68%	120	9.86%	460	13.59%
	浙江省	105	4.84%	63	5.18%	168	4.96%
	北京市	101	4.66%	53	4.35%	154	4.55%
	上海市	90	4.15%	50	4.11%	140	4.13%
	江苏省	72	3.32%	38	3.12%	110	3.25%
	山东省	46	2.12%	37	3.04%	83	2.45%
	河北省	29	1.34%	21	1.73%	50	1.48%
	福建省	28	1.29%	16	1.31%	44	1.30%
	天津市	26	1.20%	8	0.66%	34	1.00%
	海南省	12	0.55%	4	0.33%	16	0.47%
	小计	849	39.14%	410	33.69%	1259	37.18%
中部地区	湖北省	897	41.36%	521	42.81%	1418	41.88%
	河南省	43	1.98%	43	3.53%	86	2.54%
	湖南省	42	1.94%	32	2.63%	74	2.19%
	安徽省	35	1.61%	20	1.64%	55	1.62%
	江西省	17	0.78%	35	2.88%	52	1.54%
	山西省	11	0.51%	9	0.74%	20	0.59%
	小计	1045	48.18%	660	54.23%	1705	50.35%
西部地区	四川省	41	1.89%	47	3.86%	88	2.60%
	广西壮族自治区	31	1.43%	17	1.40%	48	1.42%
	新疆维吾尔自治区	41	1.89%	6	0.49%	47	1.39%
	云南省	35	1.61%	5	0.41%	40	1.18%
	陕西省	24	1.11%	9	0.74%	33	0.97%
	重庆市	20	0.92%	11	0.90%	31	0.92%
	贵州省	12	0.55%	18	1.48%	30	0.89%
	内蒙古自治区	17	0.78%	10	0.82%	27	0.80%
	青海省	15	0.69%	4	0.33%	19	0.56%
	甘肃省	9	0.41%	5	0.41%	14	0.41%
	西藏自治区	13	0.60%	0	0.00%	13	0.38%
	宁夏回族自治区	6	0.28%	3	0.25%	9	0.27%
	小计	264	12.17%	135	11.09%	399	11.78%
东北地区	黑龙江省	4	0.18%	5	0.41%	9	0.27%
	辽宁省	6	0.28%	3	0.25%	9	0.27%
	吉林省	1	0.05%	4	0.33%	5	0.15%
	小计	11	0.51%	12	0.99%	23	0.68%
合计		2169	100.00%	1217	100.00%	3386	100.00%

注：中国四大经济区域划分依据国家统计局编印的《中国统计年鉴 2019》。

(三) 就业单位性质分布

从就业单位性质分布来看，2019 届本科毕业生就业单位性质流向主要是：私、民营企业和集体所有制企业（47.53%），国有企业（23.74%），科研设计单位（11.94%）；毕业研究生就业单位性质流向主要是：私、民营企业和集体所有制企业（25.97%），国有企业（25.55%），高等教育单位（16.93%）。

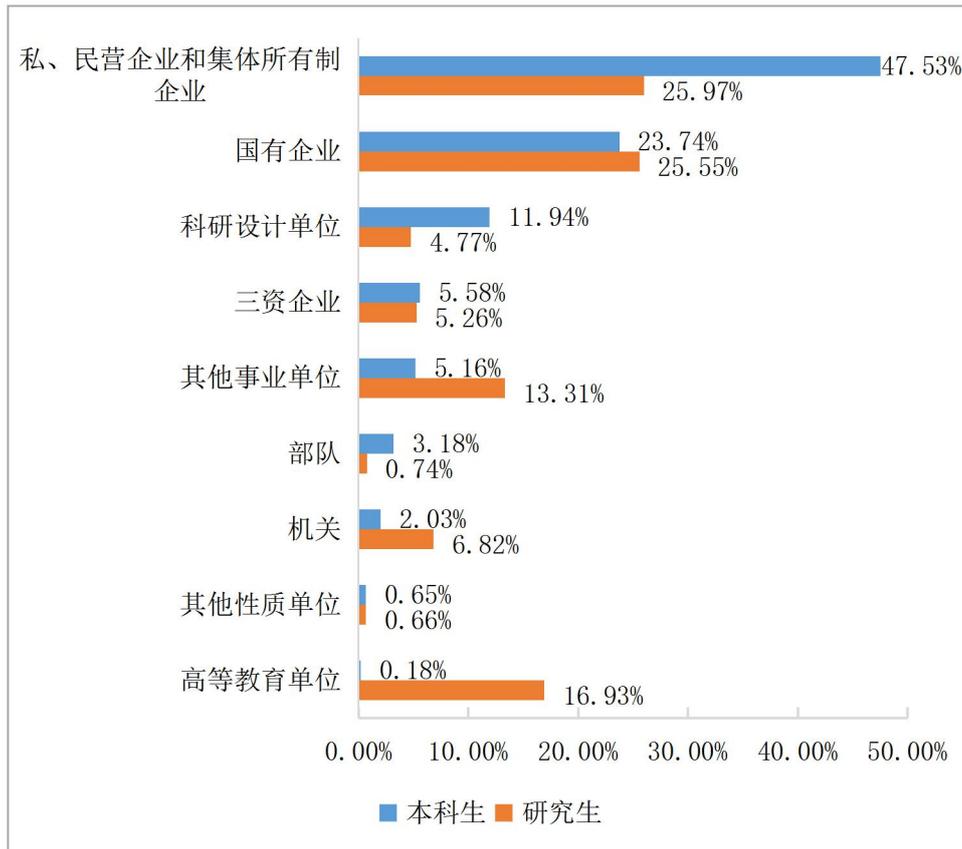


图 1-6 2019 届毕业生就业单位性质统计

注：就业单位性质分布按照毕业生协议就业、灵活就业（含自由职业）总人数统计。

(四) 知名企业就业分布

表 1-8 2019 届毕业生面向 500 强企业¹就业情况统计

学历	就业人数	世界 500 强	占比	中国 500 强	占比
本科生	2169	409	18.86%	524	24.16%
研究生	1217	214	17.58%	282	23.17%
合计	3386	623	18.40%	806	23.80%

¹ 500 强企业榜单来源于财富中文网 2019 年榜单。

表 1-9 2019 届毕业生世界 500 强主要就业单位统计

单位名称	人数
中国建筑集团 (CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	194
中国铁路工程集团 (CHINA RAILWAY ENGINEERING GROUP)	40
中国交通建设集团 (CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION)	34
中国移动通信集团公司 (CHINA MOBILE COMMUNICATIONS)	30
中国五矿集团有限公司 (CHINA MINMETALS)	22
中国联合网络通信股份 (CHINA UNITED NETWORK COMMUNICATIONS)	20
中国石油天然气集团公司 (CHINA NATIONAL PETROLEUM)	20
中国航空工业集团公司 (AVIATION INDUSTRY CORP. OF CHINA)	19
中国石油化工集团公司 (SINOPEC GROUP)	14
中国电信集团公司 (CHINA TELECOMMUNICATIONS)	13
华为投资控股 (HUAWEI INVESTMENT & HOLDING)	10
苏宁易购集团 (SUNING.COM GROUP)	10
招商银行 (CHINA MERCHANTS BANK)	10
中国电力建设集团有限公司 (POWERCHINA)	10
中国平安保险 (集团) 股份 (PING AN INSURANCE)	10
腾讯控股 (TENCENT HOLDINGS)	9
中国船舶重工集团公司 (CHINA SHIPBUILDING INDUSTRY)	9
海尔智家股份 (HAIER SMART HOME)	8
小米集团 (XIAOMI)	8
中国海洋石油总公司 (CHINA NATIONAL OFFSHORE OIL)	8
中国银行 (BANK OF CHINA)	8
中国邮政集团公司 (CHINA POST GROUP)	8
中国建设银行 (CHINA CONSTRUCTION BANK)	7
美的集团股份 (MIDEA GROUP)	6
中国工商银行 (INDUSTRIAL & COMMERCIAL BANK OF CHINA)	6
中国华润 (CHINA RESOURCES)	6
珠海格力电器股份 (GREE ELECTRICAL APPLIANCES)	6
中国恒大集团 (CHINA EVERGRANDE GROUP)	5
中国农业银行 (AGRICULTURAL BANK OF CHINA)	5
中国铁道建筑总公司 (CHINA RAILWAY CONSTRUCTION)	5
合计	560

表 1-10 2019 届毕业生中国 500 强主要就业单位统计

单位名称	人数
中国建筑集团	194
中国铁路工程集团	40
中国交通建设集团	34
中国移动通信集团公司	30
中国五矿集团	22

单位名称	人数
中国核工业建设股份有限公司	20
中国石油天然气集团公司	20
杭州海康威视数字技术股份有限公司	20
中国联合网络通信股份有限公司	20
好未来教育集团	19
中国航空科技工业股份有限公司	19
紫光股份有限公司	16
中国石油化工集团公司	14
中国电信集团公司	13
TCL 集团股份有限公司	12
京东方科技集团股份有限公司	11
中兴通讯股份有限公司	11
华为投资控股有限公司	10
苏宁易购集团	10
招商银行	10
中国电力建设股份有限公司	10
烽火通信科技股份有限公司	10
中国平安保险(集团)股份有限公司	10
网易公司	10
腾讯控股有限公司	9
中国船舶重工股份有限公司	9
中国海洋石油总公司	8
海尔智家股份有限公司	8
舜宇光学科技(集团)	8
小米集团	8
中国邮政集团公司	8
中国银行	8
中国建设银行	7
顺丰控股股份有限公司	6
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	6
中国工商银行	6
华润置地	6
珠海格力电器股份有限公司	6
美的集团股份有限公司	6
中国铁道建筑总公司	5
中国农业银行	5
中国恒大集团	5
比亚迪股份有限公司	5
携程国际	5
合计	719

- 注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 5 人的单位；
2. 主要就业单位根据就业人数降序排列，就业人数相同的单位，排名不分先后；
3. 就业总人数按照毕业生协议就业、灵活就业（含自由职业）总人数统计。

四、毕业生国内升学情况

学校 2019 届毕业生国内升学 1756 人，占毕业生总人数的 30.76%；从国内升学去向院校类型来看，2019 届毕业生国内升学主要集中在“世界一流大学”和“世界一流学科”重点建设高校，分别占毕业生升学总人数的 34.11%、58.20%。

2019 届本科毕业生国内升学 1644 人，占本科毕业生总人数的 38.14%。国内升学人数排名前五的院校依次为：中国地质大学（武汉）、华中科技大学、武汉大学、中国科学院大学、中国科学技术大学。

2019 届毕业研究生国内升学 112 人，占毕业研究生总人数的 8.02%。国内升学主要集中在“世界一流学科”重点建设高校，占毕业研究生升学总人数的 72.32%，其中，中国地质大学（武汉）79 人，占 70.54%。另外，华中科技大学、武汉大学、浙江大学、中山大学均为 3 人，占 2.68%。

表 1-11 2019 届毕业生国内升学院校类型统计

院校类型 学历		世界一流大学建设高校	世界一流学科建设高校		中科院、社科院	其他院校	合计
			本校	其他一流学科院校			
本科生	人数	576	795	146	88	39	1644
	占升学人数比例	35.04%	48.36%	8.88%	5.35%	2.37%	100.00%
研究生	人数	23	79	2	6	2	112
	占升学人数比例	20.54%	70.54%	1.78%	5.36%	1.79%	100.00%
合计	人数	599	874	148	94	41	1756
	占升学人数比例	34.11%	48.77%	9.43%	5.35%	2.33%	100.00%

表 1-12 2019 届本科毕业生国内升学主要去向院校分布

序号	院校名称	人数	比例
1	中国地质大学（武汉）	795	48.36%
2	华中科技大学	88	5.35%
3	武汉大学	73	4.44%
4	中国科学院大学	35	2.13%
5	中国科学技术大学	31	1.89%
6	浙江大学	30	1.82%
7	南京大学	27	1.64%
8	中南大学	27	1.64%

序号	院校名称	人数	比例
9	中山大学	26	1.58%
10	北京师范大学	22	1.34%
11	天津大学	21	1.28%
12	中国地质大学(北京)	18	1.09%
13	湖南大学	18	1.09%
14	华南理工大学	18	1.09%
15	同济大学	17	1.03%
16	四川大学	13	0.79%
17	武汉理工大学	13	0.79%
18	重庆大学	13	0.79%
19	厦门大学	12	0.73%
20	西安交通大学	11	0.67%
21	大连理工大学	9	0.55%
22	南开大学	9	0.55%
23	中国科学院地质与地球物理研究所	9	0.55%
24	北京大学	9	0.55%
25	电子科技大学	9	0.55%
26	华中师范大学	9	0.55%
27	山东大学	9	0.55%
28	东南大学	8	0.49%
29	西南财经大学	8	0.49%
30	哈尔滨工业大学	7	0.43%
31	南方科技大学	7	0.43%
32	清华大学	7	0.43%
33	北京航空航天大学	6	0.36%
34	合肥工业大学	6	0.36%
35	华东师范大学	6	0.36%
36	西北工业大学	6	0.36%
37	中南财经政法大学	6	0.36%
38	复旦大学	5	0.30%
39	上海交通大学	5	0.30%
40	国防科技大学	5	0.30%
41	南京理工大学	5	0.30%
42	首都师范大学	5	0.30%
43	中国石油大学(北京)	5	0.30%

注：国内升学主要去向院校是指毕业生去向人数在 5 人及以上的高校和科研院所。

表 1-13 2019 届毕业生分专业推荐免试研究生人数统计

学院	专业名称	毕业生人数	推荐免试研究生人数	各专业比例
地球科学学院	地理科学	25	5	20.00%
	地球化学	34	8	23.53%
	地质学	130	40	30.77%
资源学院	石油工程	47	8	17.02%
	资源勘查工程	179	46	25.70%
材料与化学学院	材料化学	55	7	12.73%
	材料科学与工程	99	18	18.18%
	应用化学	129	20	15.50%
环境学院	地下水科学与工程	59	17	28.81%
	环境工程	146	30	20.55%
	生物科学	34	7	20.59%
	水文与水资源工程	26	7	26.92%
工程学院	安全工程	60	8	13.33%
	地质工程	146	35	23.97%
	勘查技术与工程	54	12	22.22%
	土木工程	237	32	13.50%
地球物理与空间信息学院	地球物理学	29	16	55.17%
	地球信息科学与技术	51	10	19.61%
	勘查技术与工程	103	14	13.59%
机械与电子信息学院	电子信息工程	89	15	16.85%
	工业设计	55	8	14.55%
	机械设计制造及其自动化	147	26	17.69%
	通信工程	90	12	13.33%
自动化学院	测控技术与仪器	83	12	14.46%
	自动化	92	18	19.57%
经济管理学院	财务管理	40	5	12.50%
	工程管理	67	10	14.93%
	工商管理	67	16	23.88%
	国际经济与贸易	28	4	14.29%
	会计学	68	9	13.24%
	经济学	92	14	15.22%
	旅游管理	18	2	11.11%
	市场营销	50	7	14.00%
	统计学	33	5	15.15%
	信息管理与信息系统	58	8	13.79%

学院	专业名称	毕业生人数	推荐免试研究生人数	各专业比例
外国语学院	英语	82	11	13.41%
地理与信息工程学院	测绘工程	77	11	14.29%
	地理信息科学	97	16	16.49%
	软件工程	60	14	23.33%
	信息工程	63	7	11.11%
	遥感科学与技术	59	16	27.12%
数学与物理学院	数学与应用数学	47	9	19.15%
	物理学	50	8	16.00%
	信息与计算科学	42	8	19.05%
珠宝学院	宝石及材料工艺学	86	12	13.95%
	产品设计	66	10	15.15%
公共管理学院	法学	29	3	10.34%
	公共事业管理	20	3	15.00%
	行政管理	55	14	25.45%
	自然地理与资源环境	52	7	13.46%
	土地资源管理	55	10	18.18%
计算机学院	计算机科学与技术	130	19	14.62%
	空间信息与数字技术	30	4	13.33%
	网络工程	61	9	14.75%
	信息安全	63	10	15.87%
体育学院	社会体育指导与管理	30	7	23.33%
艺术与传媒学院	动画	40	6	15.00%
	广播电视学	44	7	15.91%
	环境设计	47	6	12.77%
	视觉传达设计	46	5	10.87%
	音乐学	56	9	16.07%
马克思主义学院	思想政治教育	24	4	16.67%
李四光学院	地球化学	9	5	55.56%
	地球物理学	18	13	72.22%
	地质学	12	5	41.67%
	遥感科学与技术	11	10	90.91%
海洋学院	海洋科学	30	6	20.00%
合计		4311	795	18.44%

五、毕业生出国出境情况

2019 届毕业生出国出境 332 人，占毕业生总人数的 5.82%。从出国出境留学去向国家（或地区）来看，本科毕业生出国出境 304 人，主要分布在英国、美国、澳大利亚、中国香港、日本等国家（或地区），分别占出国出境人数比例为 29.28%、15.13%、13.82%、9.87%、8.55%。毕业研究生出国出境共计 28 人，分布在 14 个国家（或地区），主要分布在英国（5 人）、澳大利亚（4 人）、美国（3 人）、荷兰（3 人）等国家（或地区）。

表 1-14 2019 届毕业生出国出境情况统计

学历	出国出境	占毕业生人数比例
本科生	304	7.05%
研究生	28	2.00%
总计	332	5.82%

表 1-15 2019 届本科毕业生赴世界排名前 200 的国（境）外高校深造人数

世界排名	国家或地区	高校名称	人数
10	英国	帝国理工学院	3
11	美国	宾夕法尼亚大学	1
13	美国	加州大学伯克利分校	1
13	瑞士	苏黎世联邦理工学院	1
15	英国	伦敦大学学院	5
16	美国	哥伦比亚大学	2
18	加拿大	多伦多大学	1
21	美国	密歇根大学安娜堡分校	1
25	新加坡	新加坡国立大学	4
26	美国	华盛顿大学	3
30	英国	爱丁堡大学	4
31	美国	加州大学圣地亚哥分校	1
32	澳大利亚	墨尔本大学	12
32	德国	慕尼黑大学	1
34	加拿大	英属哥伦比亚大学	1
35	香港	香港大学	1
36	英国	伦敦国王学院	3
43	德国	慕尼黑理工大学	1

世界排名	国家或地区	高校名称	人数
47	香港	香港科技大学	3
48	新加坡	南洋理工大学	1
50	澳大利亚	澳洲国立大学	4
51	美国	威斯康辛大学麦迪逊分校	2
52	美国	圣路易斯华盛顿大学	2
55	英国	曼彻斯特大学	6
57	香港	香港中文大学	4
60	澳大利亚	悉尼大学	9
61	美国	波士顿大学	2
62	美国	南加州大学	3
65	日本	京都大学	1
66	澳大利亚	昆士兰大学	5
70	美国	俄亥俄州立大学	1
71	澳大利亚	新南威尔士大学	3
75	澳大利亚	莫纳什大学	4
75	荷兰	乌得勒支大学	1
77	英国	华威大学	3
84	美国	密歇根州立大学	1
87	英国	布里斯托大学	7
88	美国	普渡大学	2
96	瑞典	隆德大学	1
99	德国	亚琛工业大学	3
99	英国	格拉斯哥大学	6
101	丹麦	哥本哈根大学	1
102	美国	乔治城大学	1
102	瑞典	乌普萨拉大学	1
104	美国	亚利桑那大学	1
107	美国	弗吉尼亚大学	1
112	英国	伯明翰大学	2
113	美国	匹兹堡大学	1
117	英国	谢菲尔德大学	10
120	澳大利亚	阿德莱德大学	1
122	英国	南安普顿大学	4
126	香港	香港城市大学	9
133	英国	杜伦大学	3
134	奥地利	维也纳大学	1
152	英国	诺丁汉大学	2

世界排名	国家或地区	高校名称	人数
155	英国	利兹大学	6
157	德国	德累斯顿工业大学	2
157	西班牙	巴塞罗那大学	1
165	英国	利物浦大学	1
168	英国	阿伯丁大学	1
171	香港	香港理工大学	3
173	美国	罗切斯特大学	1
173	美国	美国东北大学	4
179	新西兰	奥克兰大学	1
194	澳大利亚	悉尼科技大学	1
198	英国	卡迪夫大学	2
198	英国	圣安德鲁斯大学	1

注：排名依据 2019 年 9 月发布的泰晤士 2020 高等教育世界大学排名名单。

六、毕业生自主创业情况

学校 2019 届毕业生共 16 人选择自主创业，其中本科毕业生 11 人、硕士研究生 5 人。自主创业毕业生学院主要分布在：体育学院（3 人）、地球物理与空间信息学院（2 人）、机械与电子信息学院（2 人）、经济管理学院（2 人）、珠宝学院（2 人），创业行业主要分布在：批发与零售业（31.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（25.00%）。

七、毕业生基层项目就业情况

学校 2019 届毕业生参加基层项目就业总人数为 61 人，其中选调生 49 人，占基层项目就业总人数的 80.33%， “西部计划” 2 人、“三支一扶” 2 人、应征入伍 1 人、“西藏自治区招聘乡村振兴专干计划” 5 人、“云南省农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划” 1 人、“博尔塔拉蒙古自治州一村一名大学生” 计划 1 人。

八、未就业毕业生情况

通过跟踪调查，截至 2019 年 12 月 1 日，学校 2019 届毕业生有 218 人未就业，其中本科毕业生有 183 人未就业，占毕业生总人数的 4.24%，研究生有 35 人未就业，占毕业生总人数的 2.51%。

2019 届毕业生 218 人未就业毕业生中，拟升学 102 人，拟出国出境 11 人，拟参加公招考试 29 人，签约中 19 人，求职中 50 人，拟创业 4 人，暂不就业 3 人。

第二部分 就业需求分析

一、校园招聘会情况

在针对 2019 届毕业生的招聘活动中，学校共举办 865 场校园招聘会，其中专场招聘会 850 场，组团招聘会 10 场，大型双选会 5 场。进校招聘单位累计 2366 家。

表 2-1 招聘会情况统计

招聘会类型	场次	来校单位数
专场招聘会	850	850
组团招聘会	10	209
大型双选会	5	1307
合计	865	2366

从招聘会举办的时间来看，整个学年的招聘高峰期主要集中在秋季学期的 9 月、10 月、11 月以及春季学期的 3 月，占整个学年来校招聘单位总数的 86.48%。

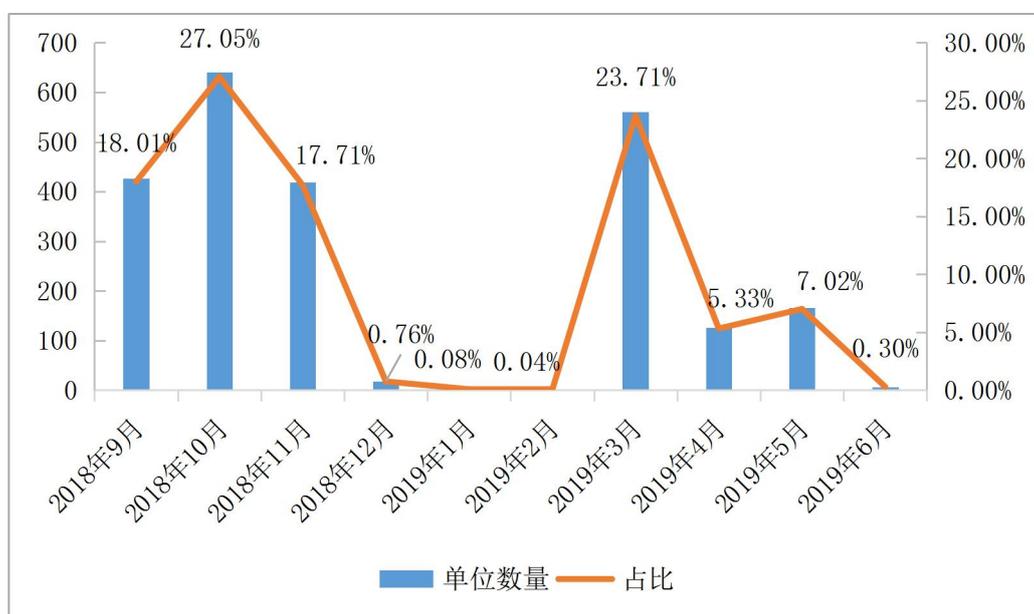


图 2-1 招聘会举办时间统计

二、招聘单位情况

(一) 招聘单位性质分布

从招聘单位性质来看，来校招聘用人单位主要以企业单位为主，其中民营企业 1164 家，占比 49.20%，国有企业 733 家，占比 30.98%。

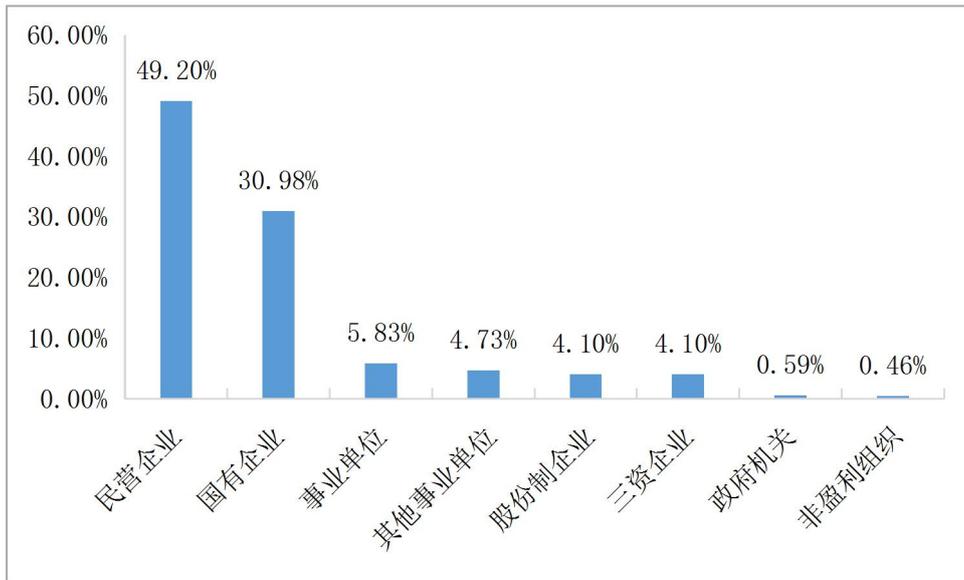


图 2-2 招聘单位性质统计

（二）招聘单位行业分布

从招聘单位行业分布来看，来校招聘单位所属行业比重超过 10.00% 的行业有：信息传输、软件和信息技术服务业（18.05%），制造业（16.36%），建筑业（16.23%），科学研究和技术服务业（13.36%），教育（10.23%）。

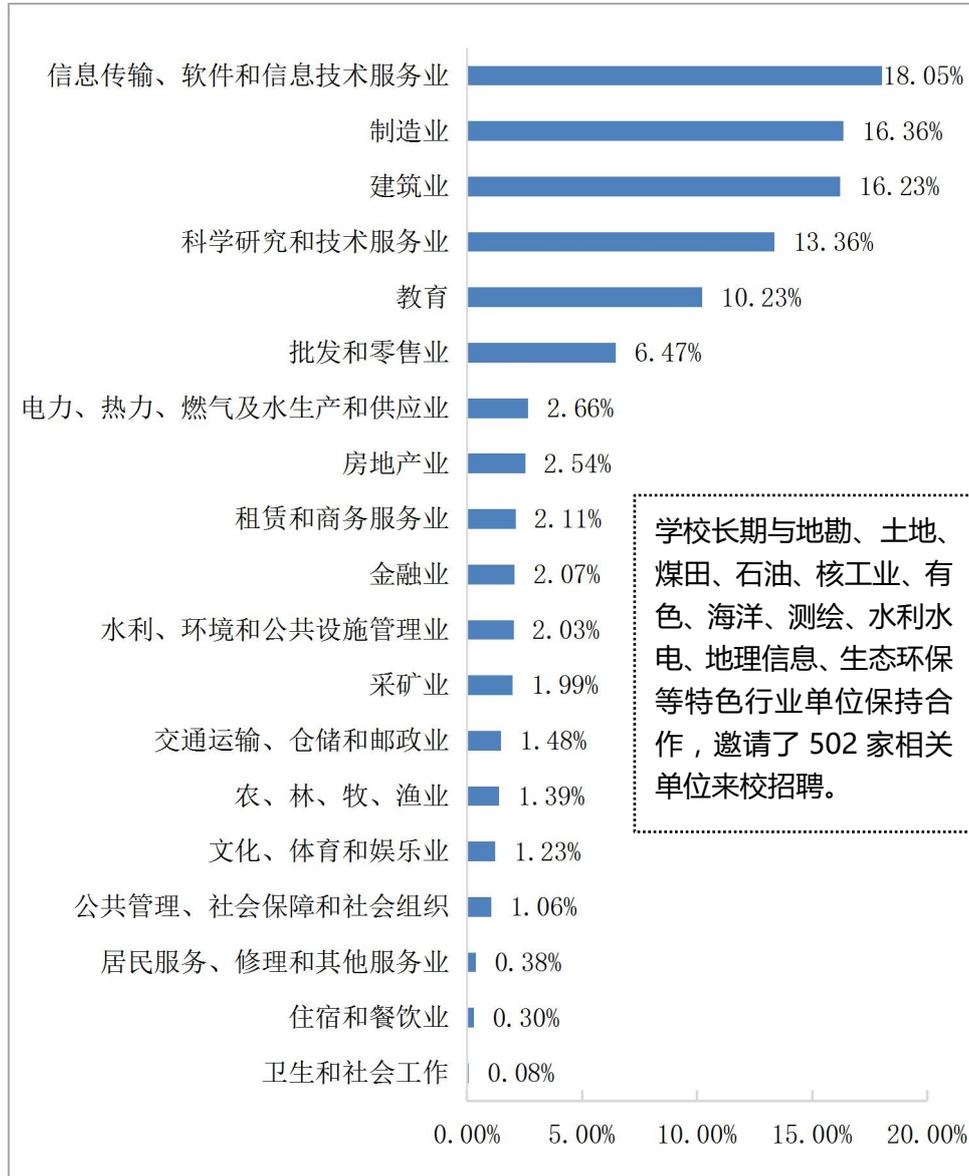


图 2-3 招聘单位行业统计

注：科学研究和技术服务行业包含地质勘查、气象服务、地震服务、海洋服务、测绘地理信息服务等行业类别。

(三) 招聘单位地区分布

从招聘单位地区分布来看，中部地区招聘单位所占比例最高，占比 72.74%。湖北省企业来校举办招聘会次数最多，占比 69.19%，其中武汉市企业共有 1534 家，占本学年所有来校单位数的 64.84%。

表 2-2 招聘单位地区统计

地区		来校单位数		比例	
东部地区	北京市		75	3.17%	
	上海市		58	2.45%	
	江苏省		60	2.54%	
	河北省		23	0.97%	
	广东省		141	5.96%	
	山东省		28	1.18%	
	浙江省		42	1.78%	
	福建省		10	0.42%	
	天津市		7	0.30%	
	海南省		1	0.04%	
小计		445	18.81%		
中部地区	湖北省	武汉	1637	1534	64.84%
		其他		103	4.35%
	湖南省		14	0.59%	
	江西省		13	0.55%	
	河南省		18	0.76%	
	安徽省		31	1.31%	
	山西省		8	0.34%	
小计		1721	72.74%		
西部地区	重庆市		16	0.68%	
	陕西省		27	1.14%	
	云南省		3	0.13%	
	四川省		25	1.06%	
	新疆维吾尔自治区		94	3.97%	
	广西壮族自治区		12	0.51%	
	内蒙古自治区		8	0.34%	
	贵州省		3	0.13%	
	青海省		1	0.04%	
	宁夏回族自治区		2	0.08%	
小计		191	8.07%		
东北地区	黑龙江省		4	0.17%	
	辽宁省		5	0.21%	
	小计		9	0.38%	
合计		2366	100.00%		

注：中国四大经济区域划分依据国家统计局编印的《中国统计年鉴 2019》。

三、招聘单位需求情况

对来校招聘单位进行抽样调查（共收到有效问卷 1312 份），调查结果显示，预计未来三年对本科及以上学历毕业生需求“大量增加”的有 674 家单位，“略增加”的有 468 家单位，共计 1142 家单位的需求数量将增加（其中民营企业 52.54%，国有企业 29.95%，三资企业 5.60%，事业单位 4.03%，其他类型 7.88%），占总样本数的 87.04%。从统计数据来看，学校未来就业形势良好。

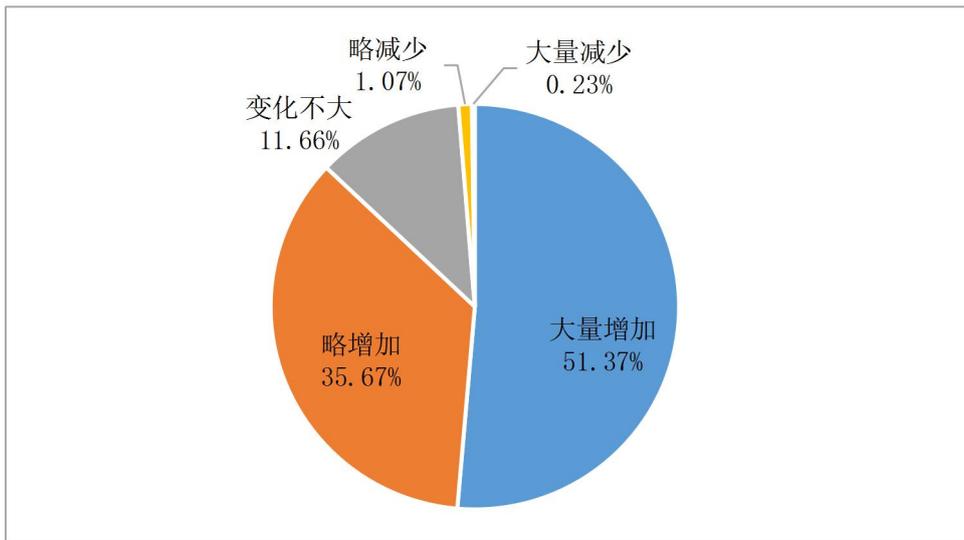


图 2-4 用人单位招聘需求变化

抽样调查的招聘单位中，自然资源领域单位有 259 家。其中，118 家单位选择“大量增加”，102 家单位选择“略增加”，共计 220 家单位预测未来三年对本科及以上学历毕业生的需求数量将增加，占比 84.94%。

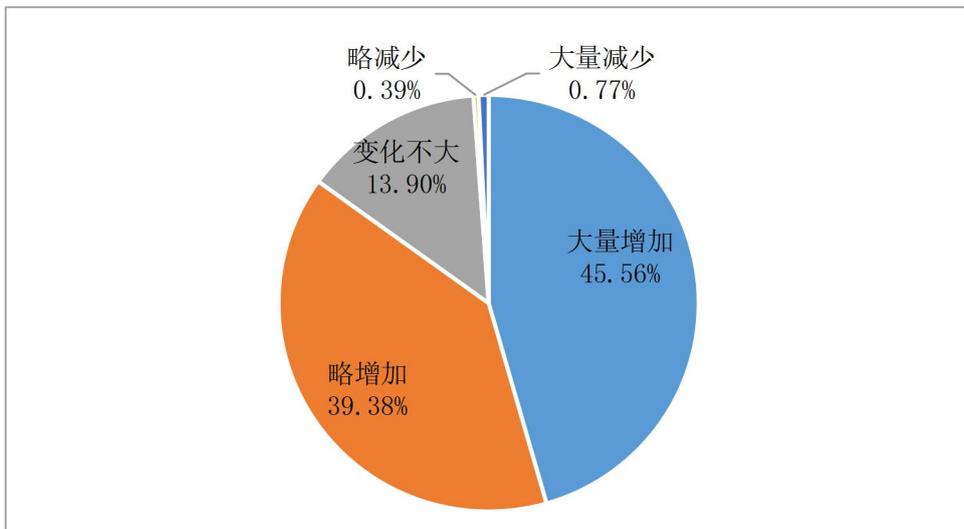


图 2-5 自然资源领域用人单位招聘需求变化

调查结果显示，招聘单位在招聘毕业生时看重的因素主要是：思想品德（74.47%），实习、实践经历（70.50%），专业对口（56.17%），面试表现（53.20%）。

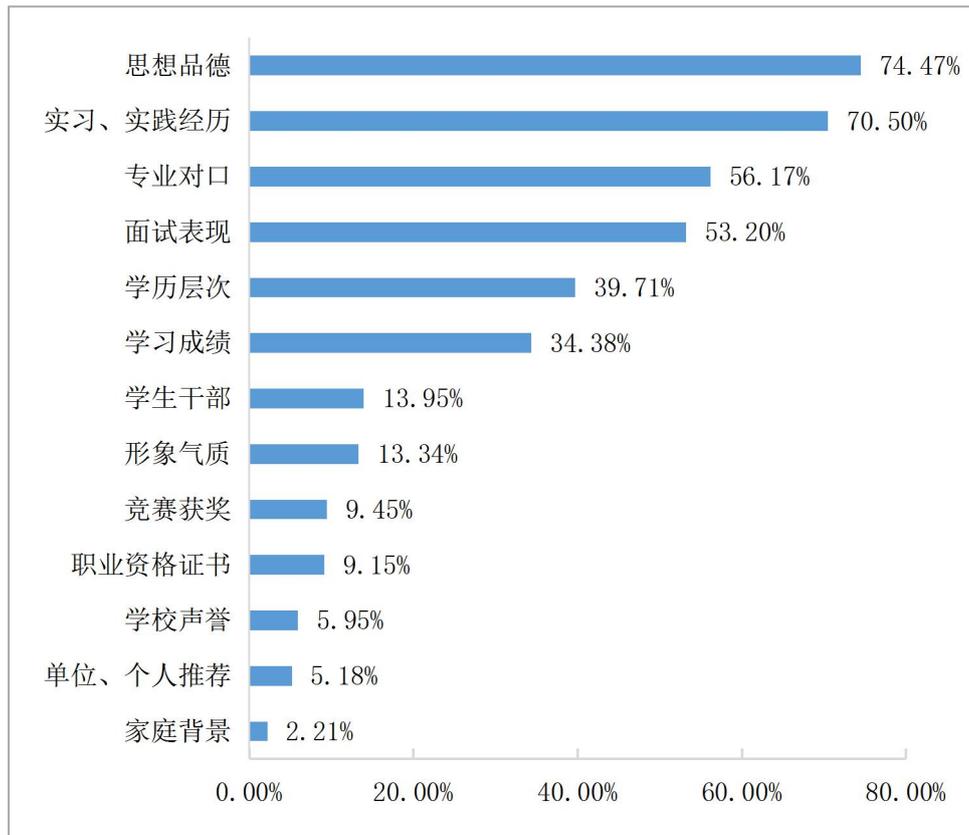


图 2-6 用人单位招聘毕业生时看重的因素

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

第三部分 毕业生就业相关分析

一、求职状况分析

(一) 求职过程

调查结果显示,2019 届协议就业的本科毕业生落实工作平均用时 1.58 个月,平均投递简历 12.56 份,平均获得面试机会 5.67 个,平均获得录用函 2.42 个,平均求职成本约 430.18 元。

协议就业的毕业研究生落实工作平均用时 2.45 个月,平均投递简历 17.54 份,平均获得面试机会 6.35 个,平均获得录用函 2.62 个,平均求职成本约 768.20 元。

本科生:

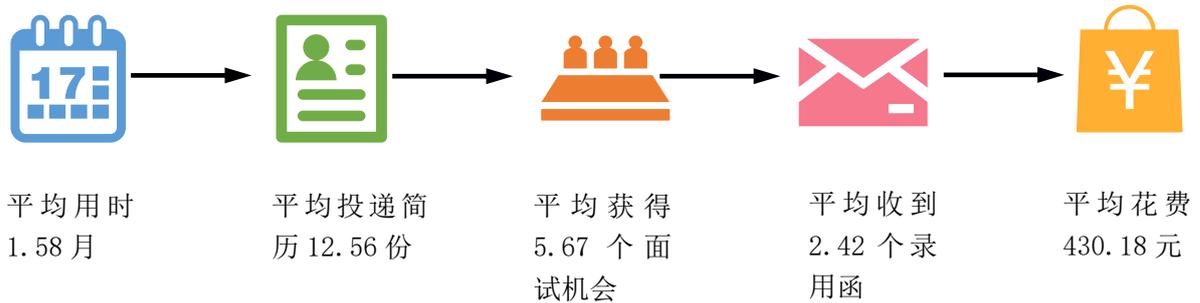


图 3-1 2019 届本科毕业生求职过程

研究生:

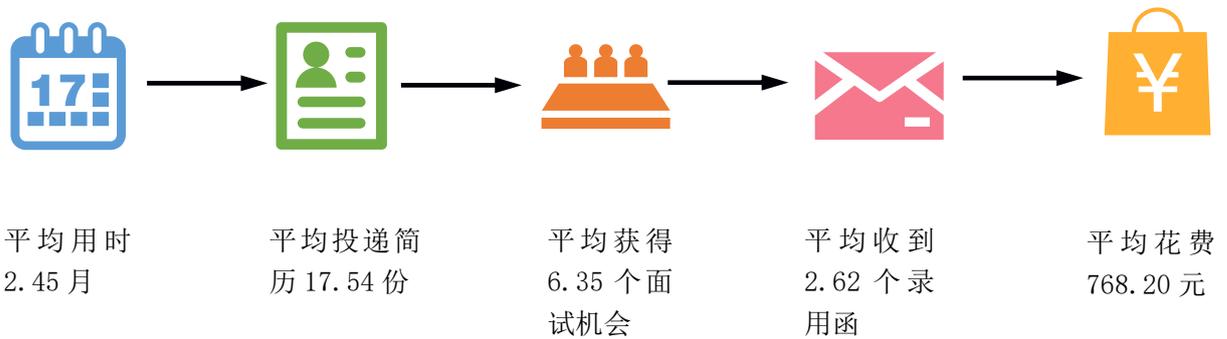


图 3-2 2019 届毕业研究生求职过程

(二) 求职成功渠道

调查结果显示，2019 届本科毕业生主要通过本校招聘会找到工作，占比 45.58%，其次是企业/单位官方网站，占比 10.70%，本校招聘会仍然是本科毕业生求职成功的重要途径。

毕业研究生求职渠道相比本科毕业生更加多样化，其中本校招聘会占比 21.32%、企业/单位官方网站占比 22.81%、校外毕业生专场招聘会占比 11.82%。

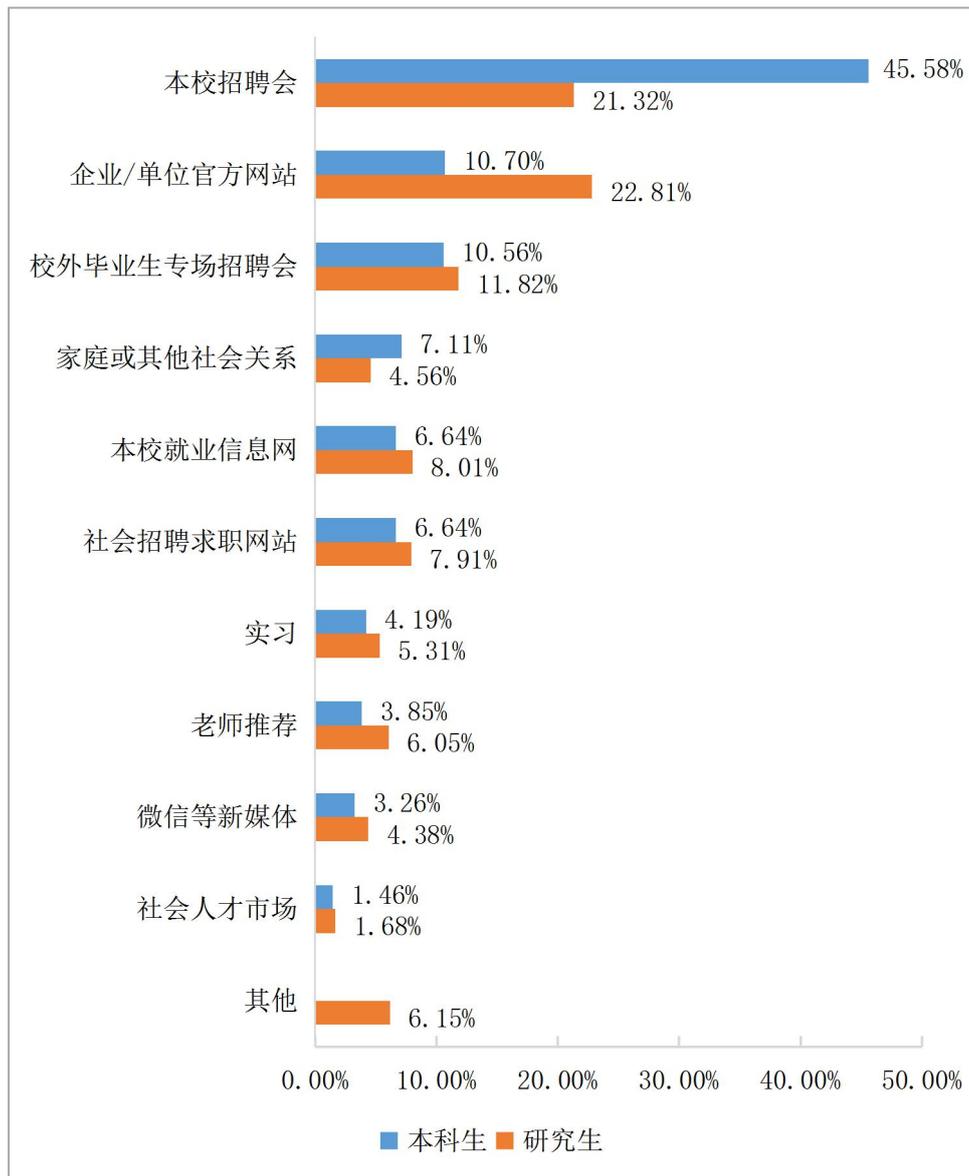


图 3-3 2019 届毕业生求职成功的渠道

(三) 求职成功因素

调查结果显示，影响 2019 届本科毕业生求职的主要因素是：相关工作和实习实践经验(66.49%)、及时获取有效的信息(55.10%)、学校层次与声誉(34.97%)。

影响毕业研究生求职的主要因素是：相关工作和实习实践经验（69.21%）、及时获取有效的信息（47.44%）、学校层次与声誉（32.93%）。

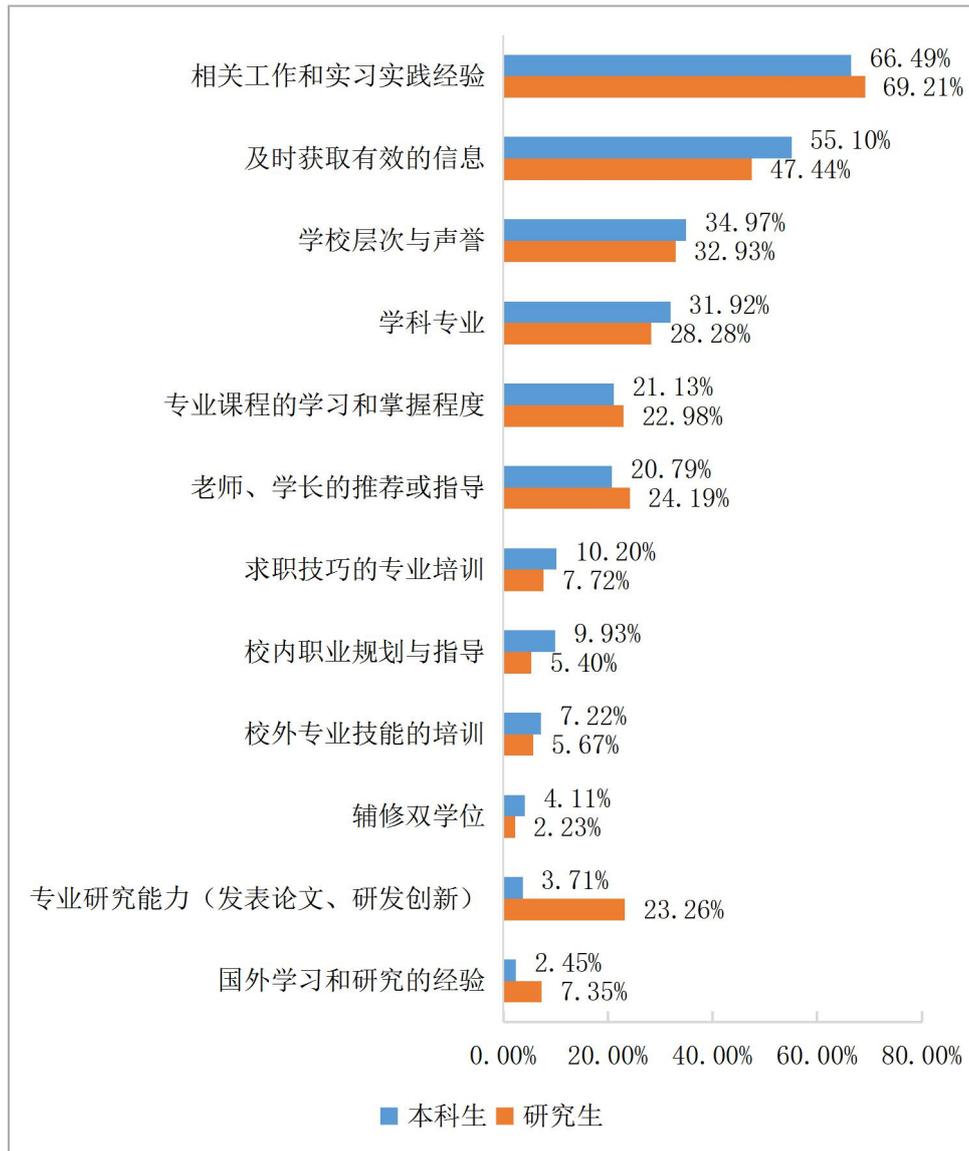


图 3-4 2019 届毕业生就业成功的因素

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不为 100%。

二、就业质量分析

(一) 薪酬水平

调查结果显示,2019 届本科毕业生转正后月均收入为 6960 元,其中本科毕业生转正后月均收入在 8000 元及以上的占比 28.50%; 毕业研究生转正后月均收入为 8127 元,有 25.39%的毕业研究生月均收入在 10000 元及以上。

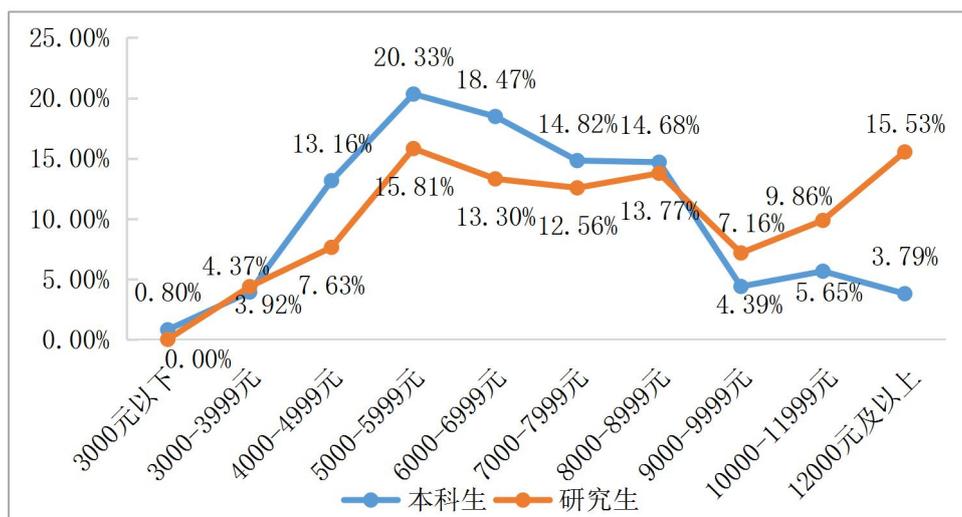


图 3-5 2019 届毕业生转正后薪酬区间分布

(二) 就业满意度

调查结果显示,2019 届本科毕业生对签约单位整体满意度为 98.67%, 毕业研究生对签约单位整体满意度为 98.88%。

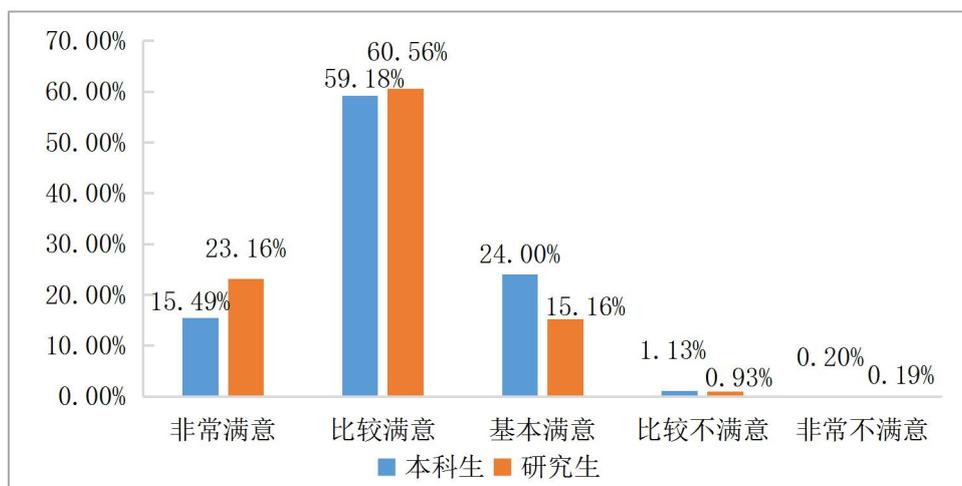


图 3-6 2019 届毕业生就业满意度

注: 满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

(三) 人职匹配度

2019 届本科毕业生职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的匹配度分别为 98.74%、97.14%、99.20%、98.87%，整体匹配度为 99.47%。

毕业研究生在职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的匹配度分别为 99.16%、98.33%、98.51%、98.98%，整体匹配度为 99.44%。

表 3-1 2019 届毕业生人职匹配度

学历	匹配度	非常匹配	比较匹配	一般匹配	比较不匹配	非常不匹配	匹配度
本科生	职业价值观	24.58%	52.69%	21.46%	1.13%	0.13%	98.74%
	职业兴趣	24.17%	46.48%	26.49%	2.59%	0.27%	97.14%
	职业性格	25.23%	54.32%	19.65%	0.73%	0.07%	99.20%
	职业能力	22.97%	53.59%	22.31%	1.13%	0.00%	98.87%
	整体匹配度	22.66%	57.08%	19.73%	0.46%	0.07%	99.47%
研究生	职业价值观	35.35%	54.23%	9.58%	0.65%	0.19%	99.16%
	职业兴趣	31.72%	52.84%	13.77%	1.40%	0.28%	98.33%
	职业性格	31.53%	53.58%	13.40%	1.30%	0.19%	98.51%
	职业能力	31.81%	55.35%	11.81%	0.93%	0.09%	98.98%
	整体匹配度	31.72%	57.02%	10.70%	0.37%	0.19%	99.44%

注：匹配度=“非常匹配”占比+“比较匹配”占比+“一般匹配”占比。

(四) 专业相关度

调查结果显示, 2019 届本科毕业生工作与专业相关度为 81.74%, 毕业研究生工作与专业相关度为 85.85%。调查结果说明毕业生的专业能力与实际工作的契合度很高。

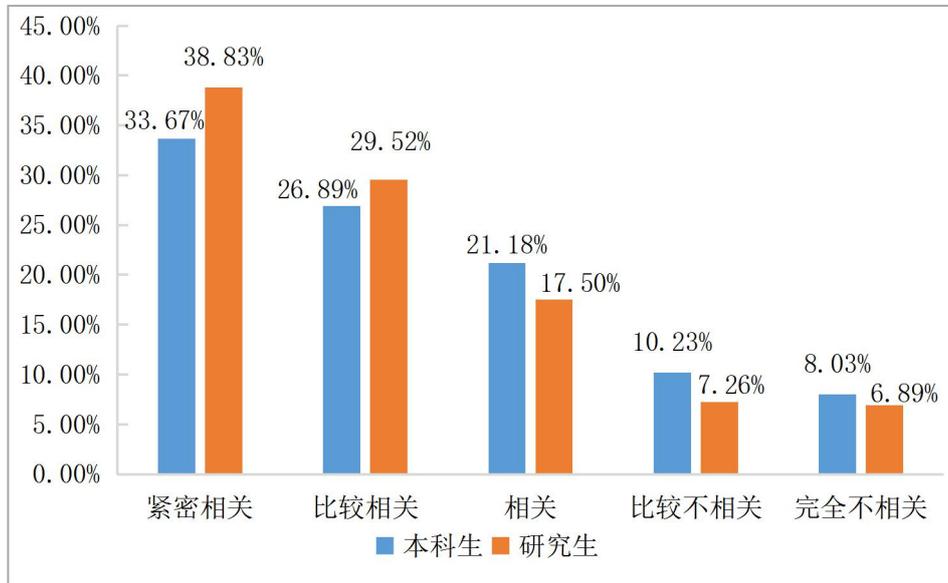


图 3-7 2019 届毕业生专业相关度

注: 相关度=“紧密相关”占比+“比较相关”占比+“相关”占比。

(五) 职业保障

调查结果显示, 用人单位提供给 2019 届毕业生的职业保障主要是“五险一金”, 其中本科毕业生占比 74.62%, 毕业研究生占比 78.75%。

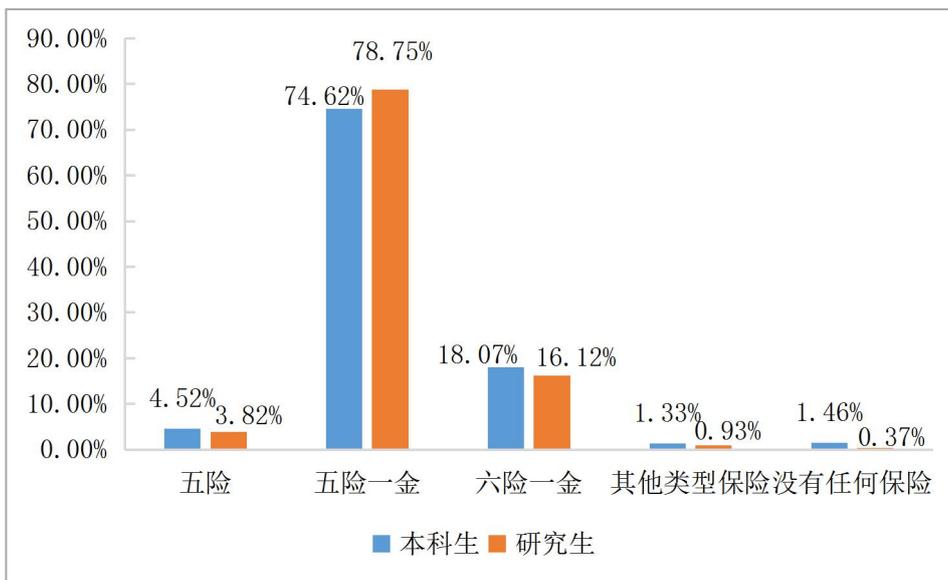


图 3-8 2019 届毕业生职业保障情况

第四部分 学校就业创业工作的主要举措

一、紧扣一个中心，持续发力“稳就业”

坚持质量提升导向，健全就业工作机制。学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，把推进毕业生更高质量更充分就业摆在更加突出的位置，在学校就业工作领导小组的领导下，始终坚持就业工作“一把手”工程，扎实推进各项就业工作。以学习之路系列教育为统筹，持续开展“顶天立地、上山入海”的地大特色就业观教育。不断完善“领导主抓、学生就业创业指导处统筹协调、培养单位为主体、教师积极参与”的就业管理工作体系，继续推进就业工作本研一体化。重新修订《中国地质大学学生就业工作章程》，坚持以学生为本，强化服务和过程管理，对照学校“十三五”规划目标和年度工作要求，构筑学校、培养单位两级共同实施，全员参与的就业工作模式。按照教育部、省教育厅对就业统计的要求和标准，严格规范就业核查统计，每月进行一次毕业班辅导员业务培训，提高就业统计科学性、及时性和精准性。

二、抓牢两个关键，全力确保“能就业”

1. 抓渠道，科学布局就业市场。学校坚持立足武汉、拓展湖北、辐射全国的战略导向，主动服务地方经济和国家战略需求，持续推进全方位就业市场格局建设。贯彻落实“我选湖北”“武汉市双百万工程”等文件精神，加强与武汉市、宜昌市、鄂州市等地的合作。把握“一带一路”建设、海南自贸试验区建设，瞄准雄安新区建设、粤港澳大湾区建设、深圳中国特色社会主义先行示范区建设的国家战略机遇，加强与地方政府、重点企业的深度合作，先后与贵州省、重庆市、等地签订战略合作协议，与国家自然资源督察武汉局、湖北省地矿局、贵州省地矿局、中冶集团武汉勘察研究院有限公司、中交上海航道局有限公司、小米科技（武汉）有限公司、华润建筑有限公司等重点单位签订战略合作协议，搭建校企合作一站式网络平台。持续巩固在自然资源领域的行业优势，着眼重点地区、重大工程、重大项目、重要领域的用人单位拓展就业市场。

2. 抓重点，着力帮扶特殊群体。帮助 557 名经济困难、身体残疾、就业困难

毕业生申请领取就业求职补贴 77.98 万元，其中 130 名建档立卡贫困生，123 人已成功就业。始终关注少数民族学生，联合少数民族办公室，针对性的开展专项就业指导，如邀请专家开设《公务员应试技巧培训》等课程、一对一辅导制作简历、组织专场面试技巧培训、提供岗位信息等，引导学生深入挖掘自身潜力，补足短板，积极主动求职。关注女生群体就业，邀请第三方机构合作开设求职能力提升训练营、知名企业实习训练营、职场礼仪训练等多项指导服务，超过 1000 人次女生从中受益。

三、聚焦三条主线，有效助推“就好业”

1. 聚焦价值引领，强化担当作为。以新中国成立 70 周年庆祝活动为契机，以培养学生家国情怀和国际视野的价值引领为导向，校长王焰新分别以“伟大与平凡”“与家国同心 偕时代同行”为主题，在毕业典礼、开学典礼上为全校学生上思想政治理论课，鼓励地大学子增强脚力、开拓眼力，在广阔天地大有作为。邀请中国黄金集团有限公司党委书记、董事长宋鑫，华为高级管理顾问黄卫伟教授等企业家走上“震旦讲坛”，讲述当代大国企、高科技企业的发展故事和责任担当，引导学生按照“中国制造 2025”“互联网+”行动计划等国家战略的需求，到信息产业、高新技术产业、先进制造业、现代服务业等领域就业创业。大力宣传兵役法规政策，激励毕业生积极投身军营、献身国防；承办新疆生产建设兵团公务员考试招录工作，组织学生积极参加选拔；召开面向基层、西部、重点领域就业毕业生代表座谈会，激励毕业生不忘初心，坚守理想，“到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去”，以真才实学服务祖国和人民，以创新创造奉献新时代。鼓励毕业生到国际组织实习任职，选拔资助学生参加首届联合国机构宣讲咨询活动、第九届国际公务员培训和国际组织学习训练营。

2. 聚焦精准施策，优化指导服务。抓牢课堂教学主渠道，全面开设《生涯规划与就业指导》，将第一课堂与第二课堂、线上网络测评、森途学院课程与线下咨询、实习实践紧密结合，面向学生分层分类分级开展生涯发展教育和就业指导。着力构建以“生涯发展嘉年华活动”为主线，以“生涯体验周”活动为载体，以讲座、论坛、培训为补充，以多元化求职实践活动为载体的生涯发展与就业指导教育体系。充分考虑本科生、研究生各个发展阶段的特征，大力开展“生涯体验

周”“职场精英挑战赛”“简历门诊”“讲师团”“双选会半日游”“就业去哪儿”等求职体验活动 200 余场，覆盖全校 8000 多名学生。持续加强师资队伍建设和，选派了 80 余名老师参加 GCDF、职业指导师、就业创业咨询师等各类师资培训，着力提高执教能力和指导水平。凝聚校内外专兼职职业发展指导力量，聘请了 15 名具有全球职业规划师（GCDF）资格认证的专业咨询团队，针对学生差异化需求，免费为学生提供一对一咨询和指导服务。

3. 聚焦联动协同，深化就业反馈。学校以提质增效为导向，全面推进《提高生源质量与就业质量行动计划》，按照招生、培养、就业三位一体协同，“供给侧”与“需求侧”两端发力的总体思路，以国家和区域社会经济发展人才需求为导向，以学生就业情况为参考，科学编制招生计划、合理布局生源计划，进一步完善招生与就业资源配置的联动机制。继 2018 年新增“数据科学与大数据技术”“城市地下空间工程”“海洋工程与技术”专业后，2019 年新增智能科学与技术专业，计算机类招生计划增加 60 人。引入第三方评价机构，并联合研究生院、教务处、校友工作与教育基金管理处，完善毕业生跟踪调查机制，加强在重点领域就业、基层就业毕业生的联系，关心支持校友的发展，坚持通过线上调查与实地走访，全面客观真实地了解毕业生就业状况、对教育教学的反馈以及用人单位评价，编写发布《毕业生就业质量跟踪调查报告》，为学校教育教学纵深改革提供有效依据。

四、优化四级链条，求真务实“大创业”

1. 以“联动”为基础，夯实双创机制链。学校成立学生就业创业指导处，组建长江国际创客学院，形成联动双创工作机制。学校大学生创新创业教育领导小组定期召开工作推进会、专题研讨会，制定实施《大学生创新创业教育发展规划（2014-2020）》《深化创新创业教育改革实施方案》等制度措施。全面落实人、财、物及空间场地等资源保障，创新创业经费按照不低于学费总额度 0.5%纳入学校年度预算，落实并通过政府、企业、社会捐助等渠道，筹集创新创业扶持和配套资金累计近 1000 万元。学校 2016 年入选教育部第二批全国高校实践育人创新创业基地，2019 年入选全国创新创业典型经验高校。

2. 以“卓越”为先导，打造双创培养链。实施《大学生素质能力提升“摇篮”计划（2016-2020年）》，建立“第二成绩单”制度，写实性记录学生素质能力培养全过程。打造双创金课集群，面向全体学生开设《创业管理》《科技金融与创新创业》《知识产权与创新创业》等13门双创公共选修课。引入高校邦、智慧树等在线课程平台开设《创新创业学》《创践—大学生创新创业实务》等21门慕课，开设技术研发、专利转化等创业类公共选修课程，近三年共计15000余名学生选课，6000余名学生通过实践、竞赛、培训等方式获得双创学分。出版《企业战略管理》《社交商务：营销、技术与管理》等校本教材和《创新创业教育蓝皮书-英才成长之路》双创案例库。

3. 以“融合”为特色，贯通双创实践链。学校与宝谷创新创业中心、浙江省第一地质大队等单位建立中国地质大学（武汉）杭州创新创业基地，与新鲁汶大学、布鲁塞尔自由大学等合作共建中欧创业学院，与无极道产业投资集团签订合作协议。在杭州举办2019“地质+”全国大学生创新创业教育联盟年会暨“地质+”全国大学生创新创业大赛，“地质+”双创教育的“新理念”“新实践”“新模式”不断成熟，联盟规模不断壮大，成员单位从39家增加到52家，参赛项目较去年增加了近50%。通过打造“地质+”双创教育平台，邀请地矿行业企业参与，打通科技成果转化通道，实现产学研用无缝对接，为国家战略、行业和区域经济社会发展贡献新力量。

4. 以“示范”为抓手，构建双创转化链。积极支持本科生、研究生参加国家和区域大学生学科竞赛活动。在全国大学生数学建模竞赛、FIRA机器人世界杯赛、全国高校GIS技能大赛等各类竞赛中，近三年获520余项国家级奖励。在全国“挑战杯”“创青春”“互联网+”大赛中获得20余项国家级奖励，50余项省级奖励，并获评湖北省优胜杯、集体贡献奖和优秀组织奖等。涌现出一批具有地大特色的创业人物，如“中国最美青年科技工作者”、中地水石环保科技有限公司创始人2019届博士毕业生彭浩，史塔克公司“雷神男孩”、2019届本科毕业生刘豪民等。学校师生创新创业事迹被人民日报、新华网、光明日报等60余家权威媒体广泛报道。

第五部分 毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生就业率变化趋势

学校 2016-2019 届毕业生就业态势基本稳定, 就业状况良好, 其中本科毕业生就业率均保持在 95.00% 以上; 毕业研究生就业率均保持在 96.00% 以上。

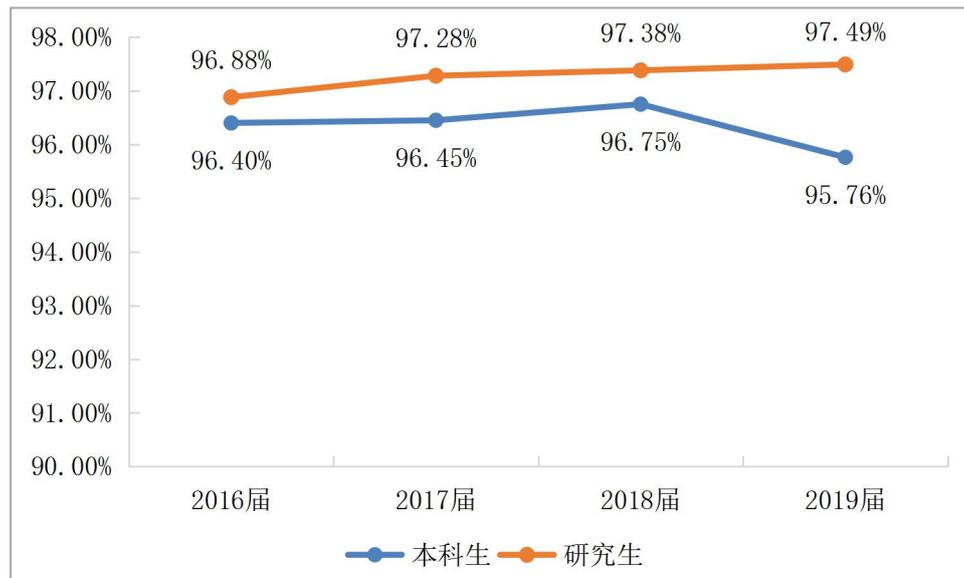


图 5-1 2016-2019 届毕业生就业率变化趋势

二、毕业生就业流向变化趋势

(一) 就业流向

通过对 2016-2019 届毕业生就业流向进行分析可知,近四届本科毕业生升学比例逐年增加,2019 届同比 2016 届增长 4.15%;灵活就业(含自由职业)比例逐年降低,2019 届同比 2016 届减少 2.30%。

毕业研究生的主要就业流向仍是协议就业,近四届均保持在 85.50%以上,升学比例呈现波动上升趋势,2019 届同比 2016 届增长 1.72%,出国出境、灵活就业(含自由职业)和自主创业比例相对稳定。

表 5-1 2016-2019 届毕业生就业流向变化

毕业生 总体流向	本科生				研究生			
	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届
协议就业	52.73%	48.80%	47.97%	48.67%	87.25%	87.32%	86.43%	85.68%
升学	33.99%	37.69%	38.09%	38.14%	6.30%	7.86%	7.04%	8.02%
出国出境	5.01%	5.67%	7.76%	7.05%	1.25%	1.10%	1.59%	2.00%
自主创业	0.73%	0.38%	0.37%	0.26%	0.52%	0.31%	0.67%	0.36%
灵活就业 (含自由职业)	3.95%	3.91%	2.56%	1.65%	1.57%	0.68%	1.65%	1.43%

(二) 行业流向

学校 2016-2019 届毕业生行业流向保持相对稳定,本科毕业生主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业,建筑业,制造业;毕业研究生主要分布在教育,科学研究和技术服务业,信息传输、软件和信息技术服务业。

分学历来看,近四届本科毕业生在制造业就业比例呈波动下降趋势,2019 届本科毕业生在制造业就业比例为 10.70%,相比 2016 届(14.09%)下降了 3.39 个百分点;2019 届本科毕业生在科学研究和技术服务业就业比例较高,占比 18.40%,相比 2018 届(6.40%)提升了 12 个百分点。

近四届毕业研究生在信息传输、软件和信息技术服务业就业比例呈波动上升趋势,2019 届(16.84%)毕业研究生相比 2016 届(15.27%)增加了 1.57 个百分点;2019 届毕业研究生在教育业就业比例提升较快,占比 22.10%,相比 2016 届(16.78%)增加了 5.32 个百分点。

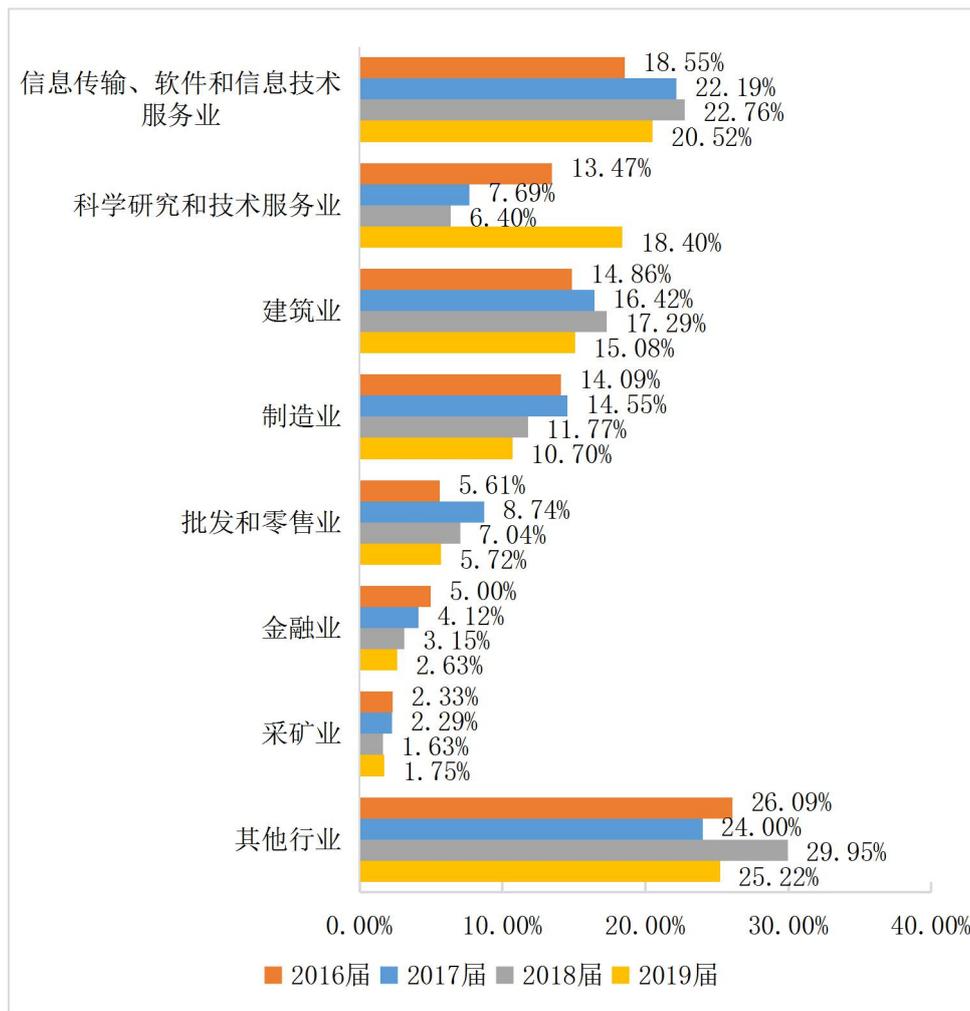


图 5-2 2016-2019 届本科毕业生行业流向

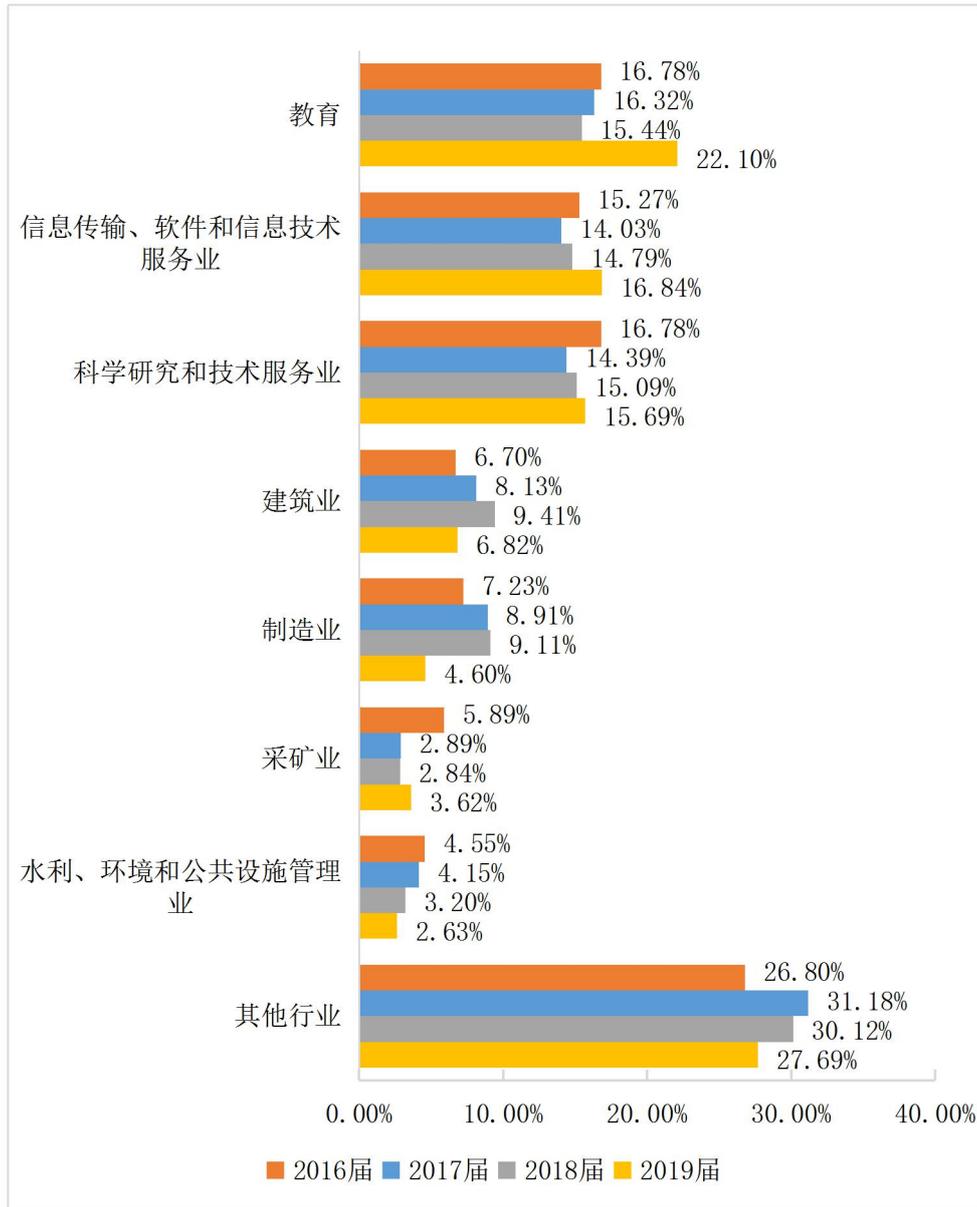


图 5-3 2016-2019 届毕业研究生行业流向

三、毕业生薪酬水平变化趋势

学校 2017-2019 届毕业生转正后月薪呈逐年上升趋势，与此同时，毕业生高收入群体占比不断增加。本科毕业生月薪区间 7000 元及以上的人数比例从 18.52%（2017 届）提升至 43.33%（2019 届），增加了约 25 个百分点；毕业研究生月薪区间 8000 元及以上的人数比例从 26.43%（2017 届）提升至 46.33%（2019 届），提升约 20 个百分点。

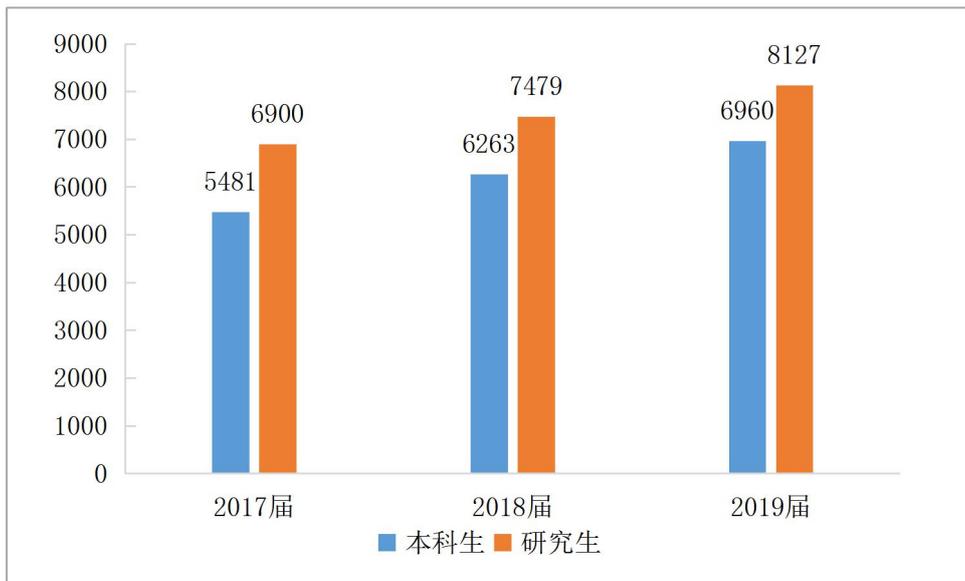


图 5-4 2017-2019 届毕业生转正后月薪

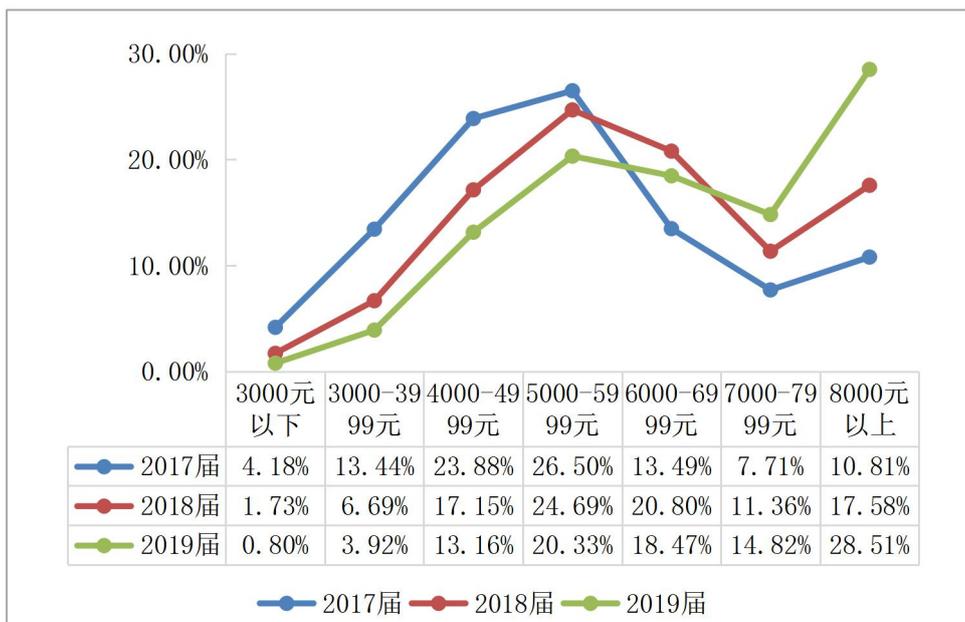


图 5-5 2017-2019 届本科毕业生转正后月薪区间分布

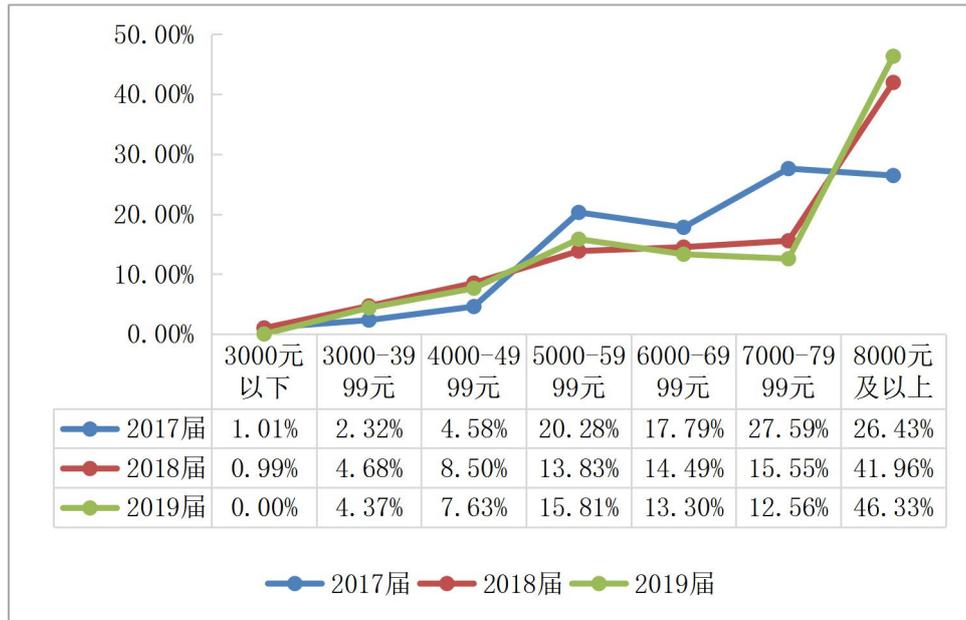


图 5-6 2017-2019 届毕业研究生转正后月薪区间分布

四、毕业生专业相关度变化趋势

2016-2019 届本科毕业生的专业相关度基本稳定，均保持在 81.00%以上；毕业研究生专业相关度均保持在 85.00%以上；相比较而言，毕业研究生工作与专业的相关度高于本科毕业生。

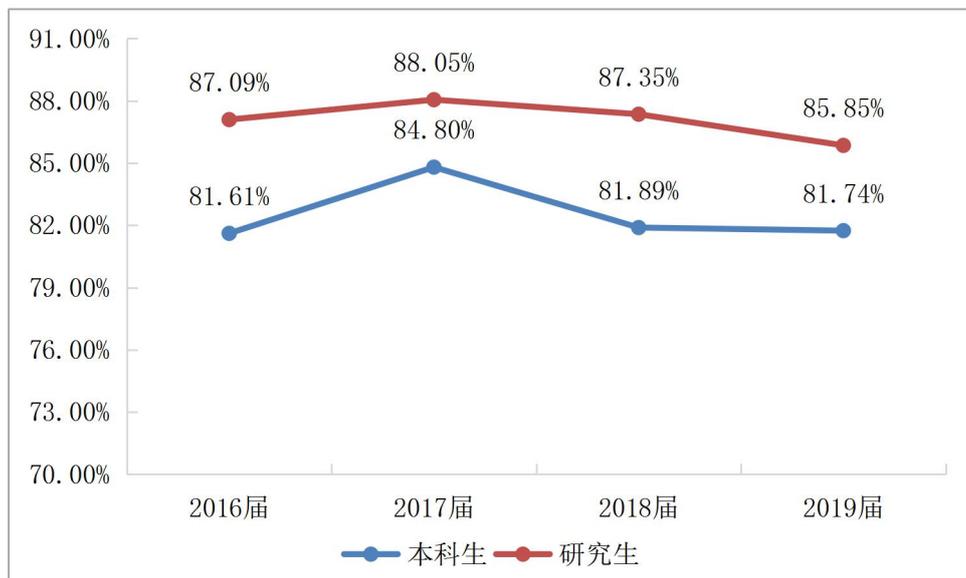


图 5-7 2016-2019 届毕业生专业相关度

第六部分 毕业生教育教学反馈与社会评价

一、应届毕业生反馈

(一) 学校教育教学满意度

2019 届本科毕业生对学校教育教学的满意度为 99.22%，毕业研究生对学校教育教学的满意度为 98.71%。

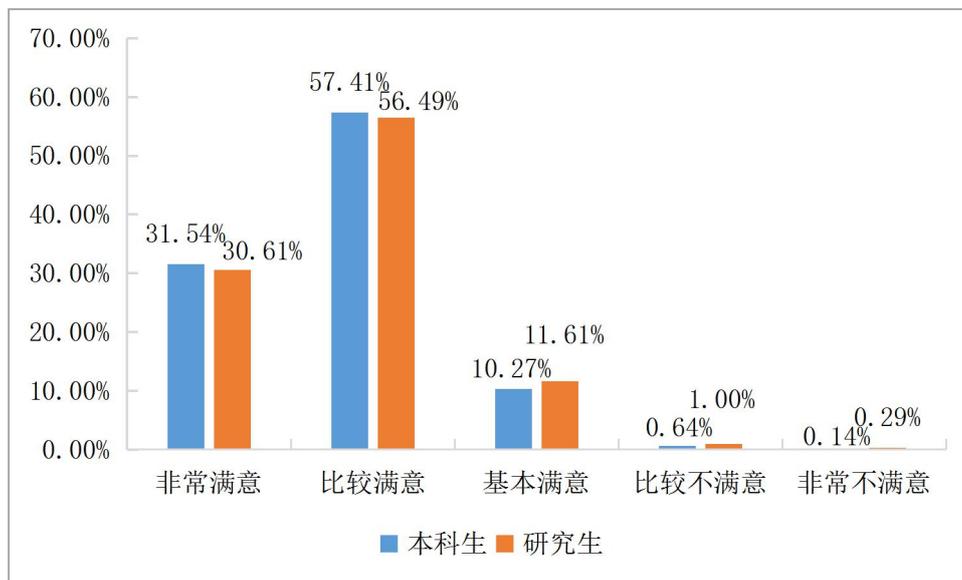


图 6-1 2019 届毕业生对学校教育教学的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

(二) 任课教师/导师满意度

1. 本科生对任课教师的评价

2019 届本科毕业生对任课教师的整体满意度为 99.41%，对任课教师各分项指标的评价中，满意度较高的是任课教师的师德师风（99.67%）和工作态度与责任心（99.46%）。

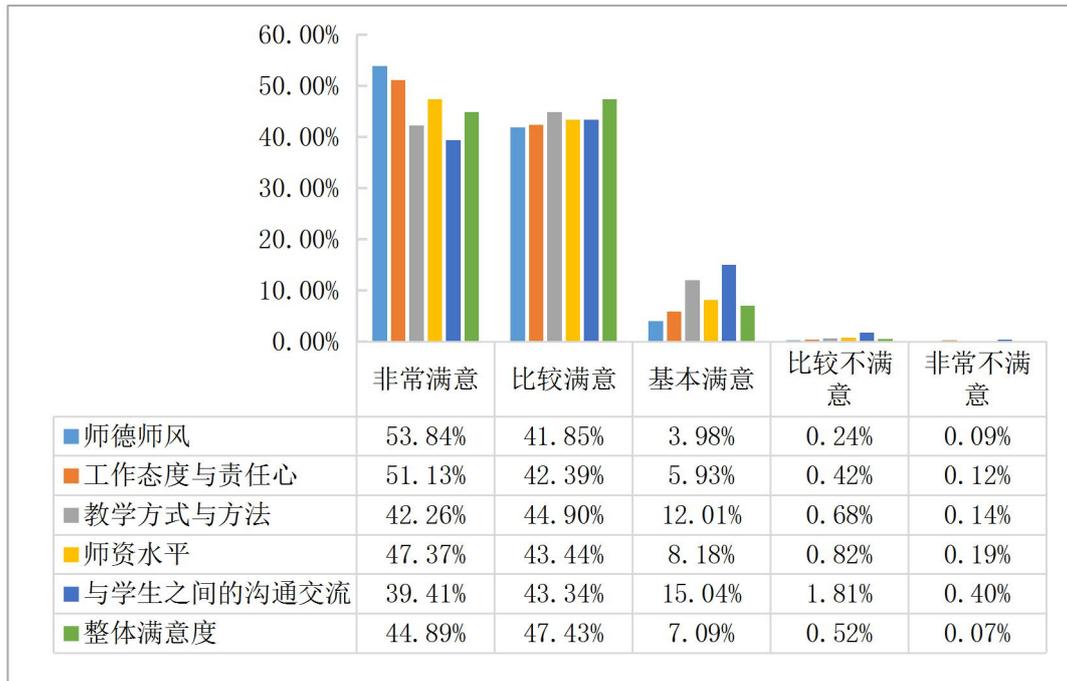


图 6-2 2019 届本科毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

2. 研究生对导师的评价

2019 届毕业研究生对导师的整体满意度为 99.50%，对导师各分项指标的评价中，满意度较高的是导师的师德师风（99.57%）和学术规范与道德教育（99.57%）。

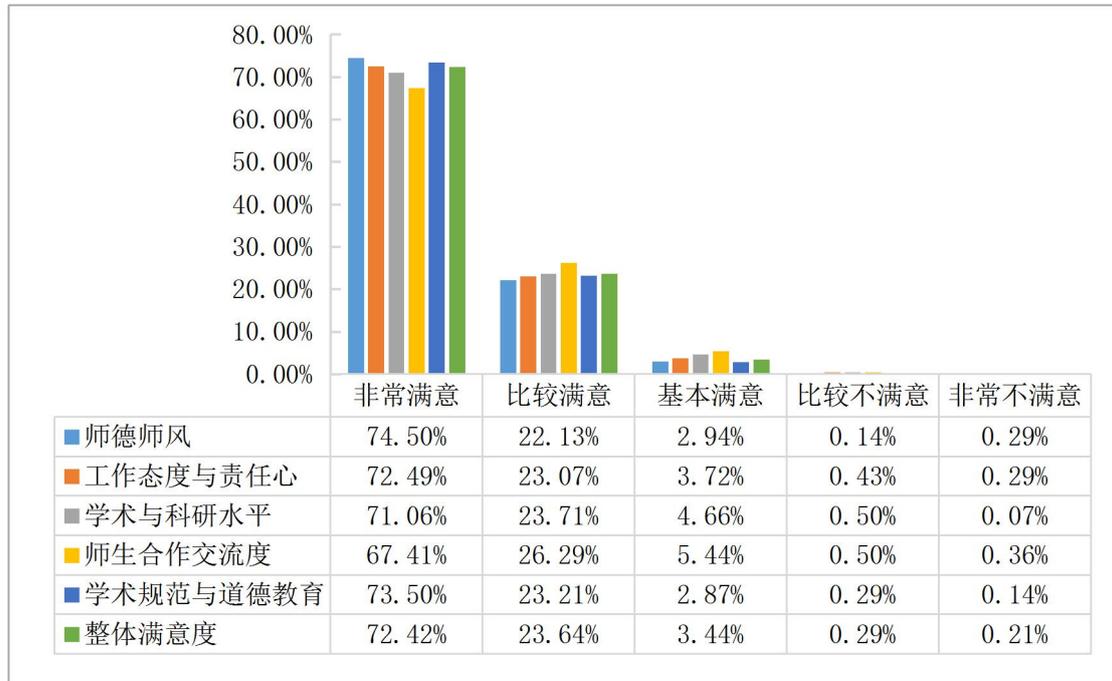


图 6-3 2019 届毕业研究生对导师的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

(三) 育人环境/科研条件的评价

1. 本科生对育人环境的评价

2019 届本科毕业生对学校育人环境各分项指标的评价，满意度较高的是校风学风（99.25%），满意度相对较低的是体育设施及活动（95.74%）。

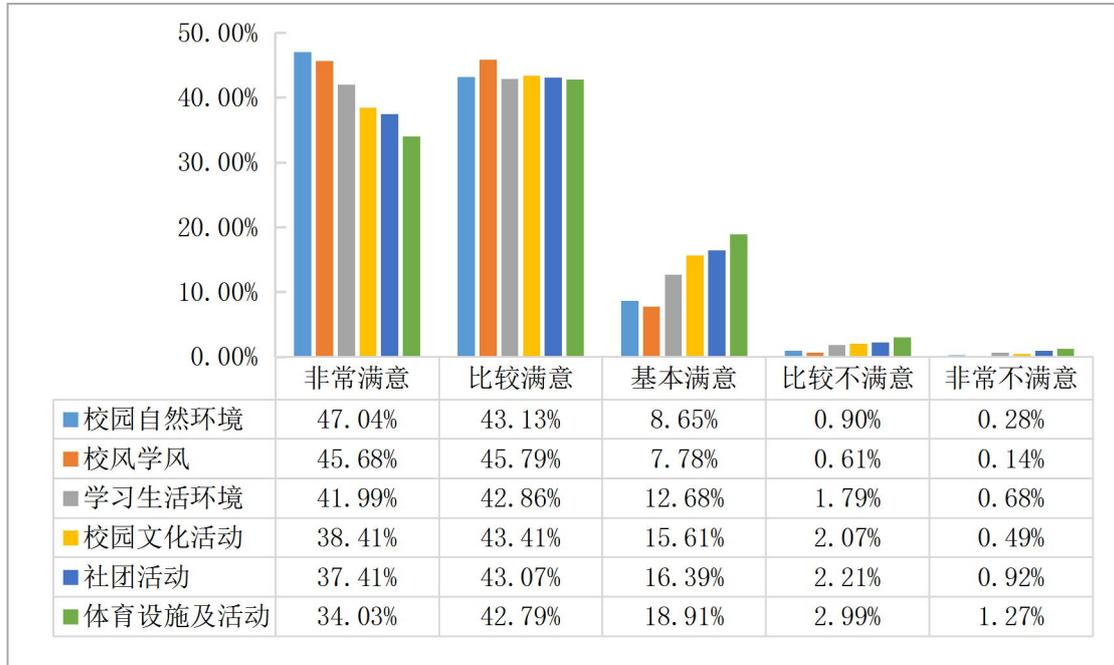


图 6-4 2019 届本科毕业生对育人环境的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

2. 研究生对科研条件的评价

毕业研究生对学校科研条件的整体满意度是 99.28%，在对各分项指标的评价中，满意度较高的是学习资源（98.49%），满意度相对较低的是学习、科研场所（97.27%）。

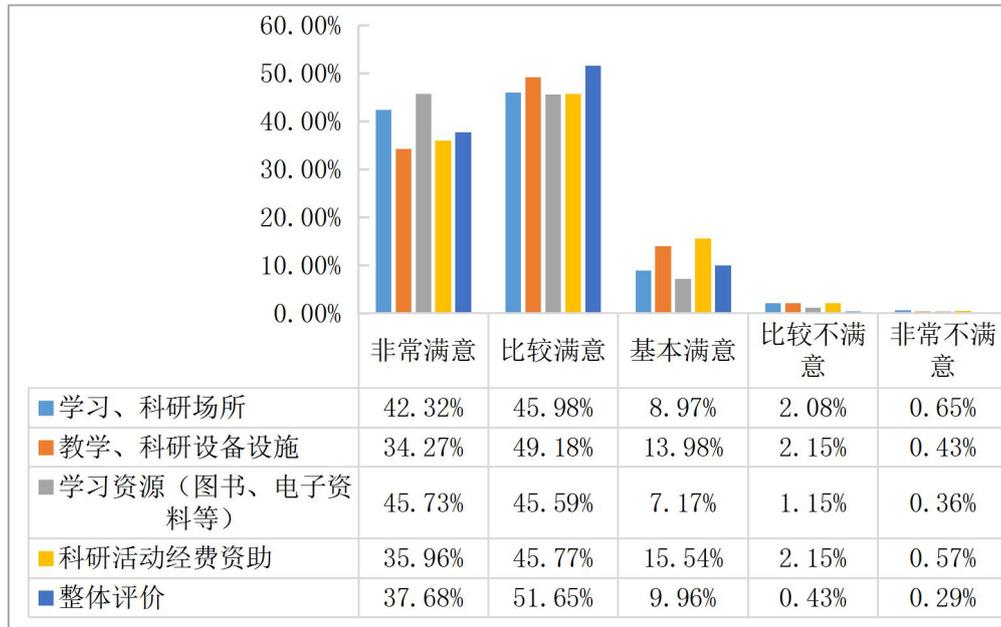


图 6-5 2019 届毕业研究生对科研条件的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

（四）就业创业服务工作的评价

1. 学校就业服务工作的评价

2019 届本科毕业生对学校就业服务工作满意度为 98.16%，毕业研究生的满意度为 96.92%。

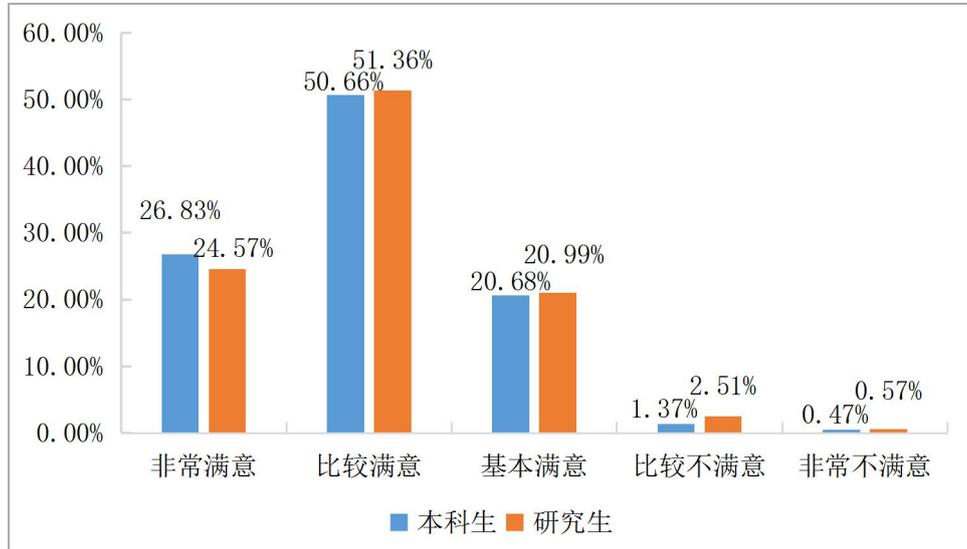


图 6-6 2019 届毕业生对学校就业服务工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

2019 届毕业生希望获得学校的就业指导服务主要集中在“提供更多的就业信息”和“组织更多招聘、宣讲活动”。

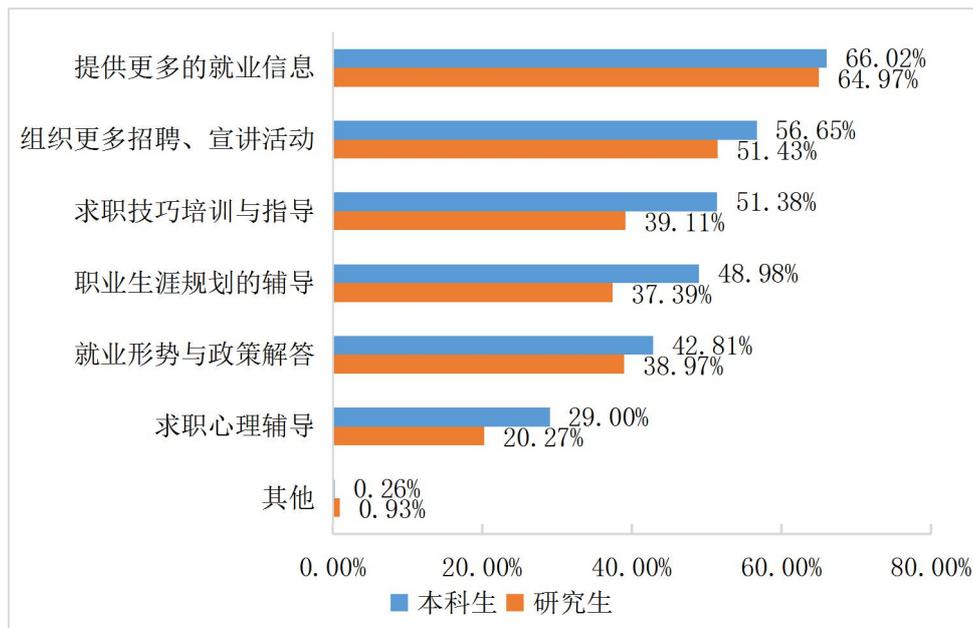


图 6-7 2019 届毕业生希望获得的学校就业指导服务

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

2. 学院就业服务工作的评价

2019 届本科毕业生对学院就业服务工作的满意度为 96.73%，研究生满意度为 96.13%。毕业生对学校就业服务工作的满意度略高于学院就业服务工作。

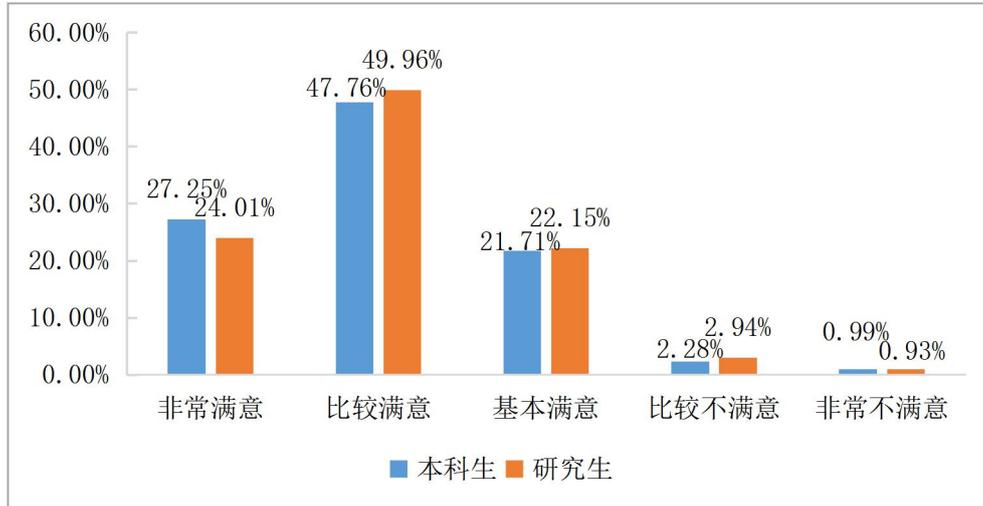


图 6-8 2019 届毕业生对学院就业服务工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

2019 届毕业生希望获得学院的就业服务主要集中在“组织专业相关的招聘会”和“校友/学长求职经验分享”。相比较而言，本科毕业生对“介绍学院各专业就业形势”和“简历制作与面试技巧”的需求明显高于毕业研究生。

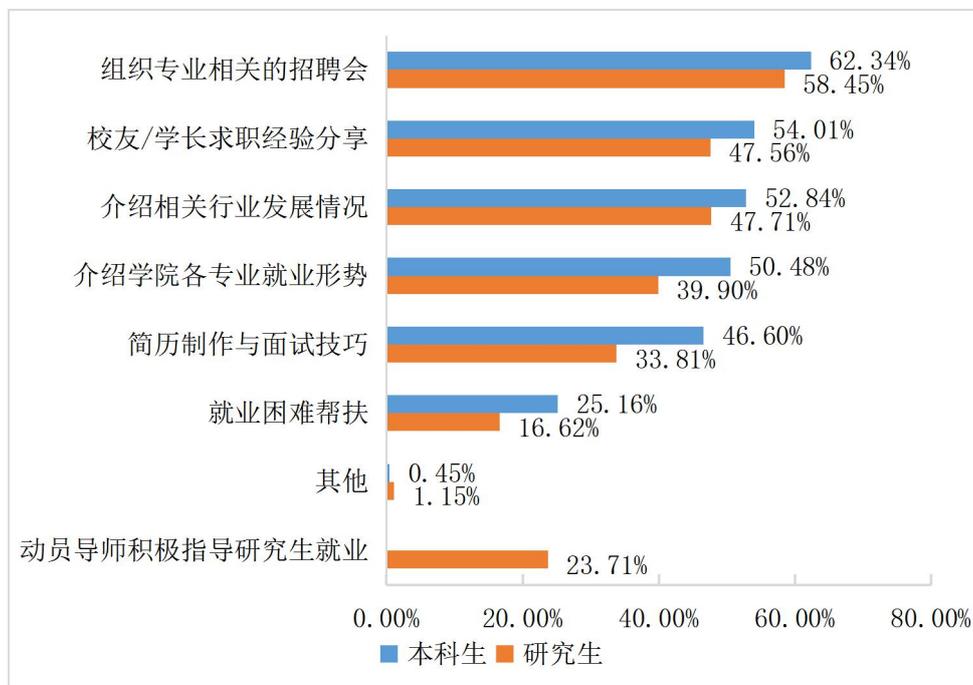


图 6-9 2019 届毕业生希望获得的学院就业指导服务

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

3. 创业服务工作的评价

2019 届本科毕业生对学校创业服务工作的满意度为 98.21%，毕业研究生的满意度为 98.35%。

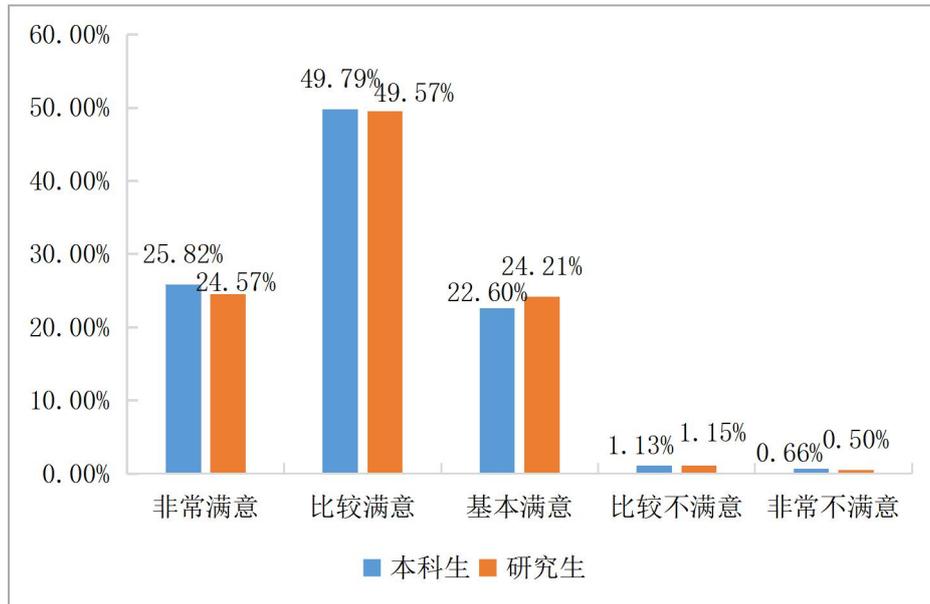


图 6-10 2019 届毕业生对学校创业服务工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

(五) 母校满意度与推荐度

2019 届本科毕业生对母校的整体满意度为 98.92%，毕业研究生的母校满意度为 99.57%。

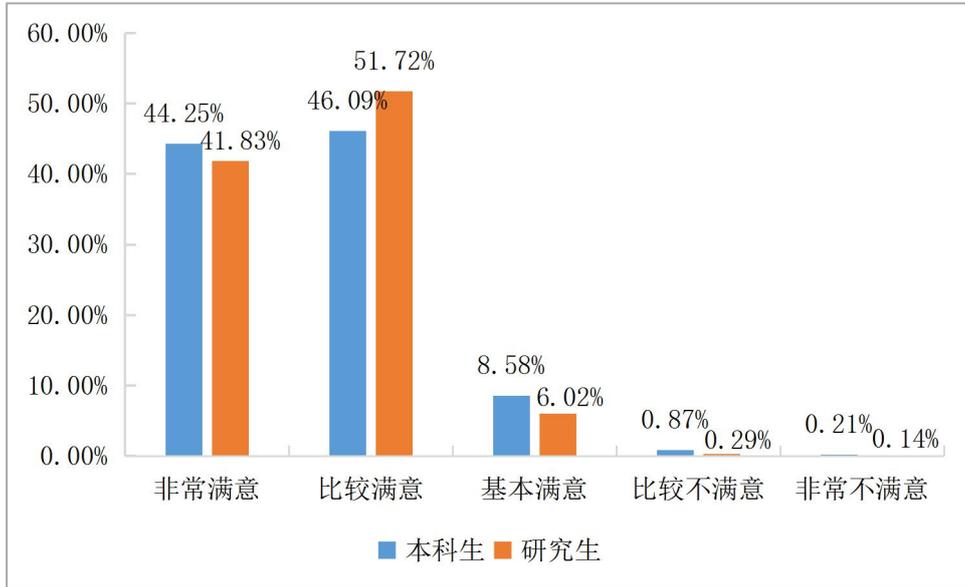


图 6-11 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

在同等分数同类型学校条件下，79.74%的本科毕业生和 82.45%的毕业研究生明确表示愿意推荐母校给亲朋好友就读。

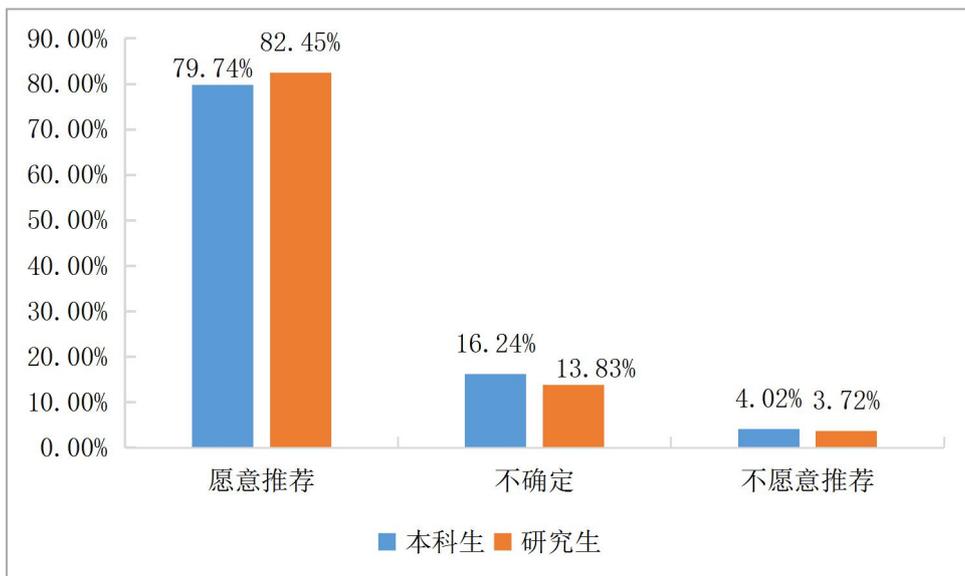


图 6-12 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意推荐”占比。

二、校友反馈

校友是积极推动高校就业创业工作的重要力量。通过对 2018 年毕业的校友开展跟踪调研，了解毕业生工作一年后的工作状况、职业发展及对学校教育教学和人才培养的意见和建议。

(一) 职业满意度

中国地质大学(武汉)校友就业状况调查结果显示，毕业生对当前工作各项指标的评价中，满意度较高的是：工作中的人际关系(96.52%)、单位的社会声望(95.38%)、单位/行业的发展前景(91.48%)。

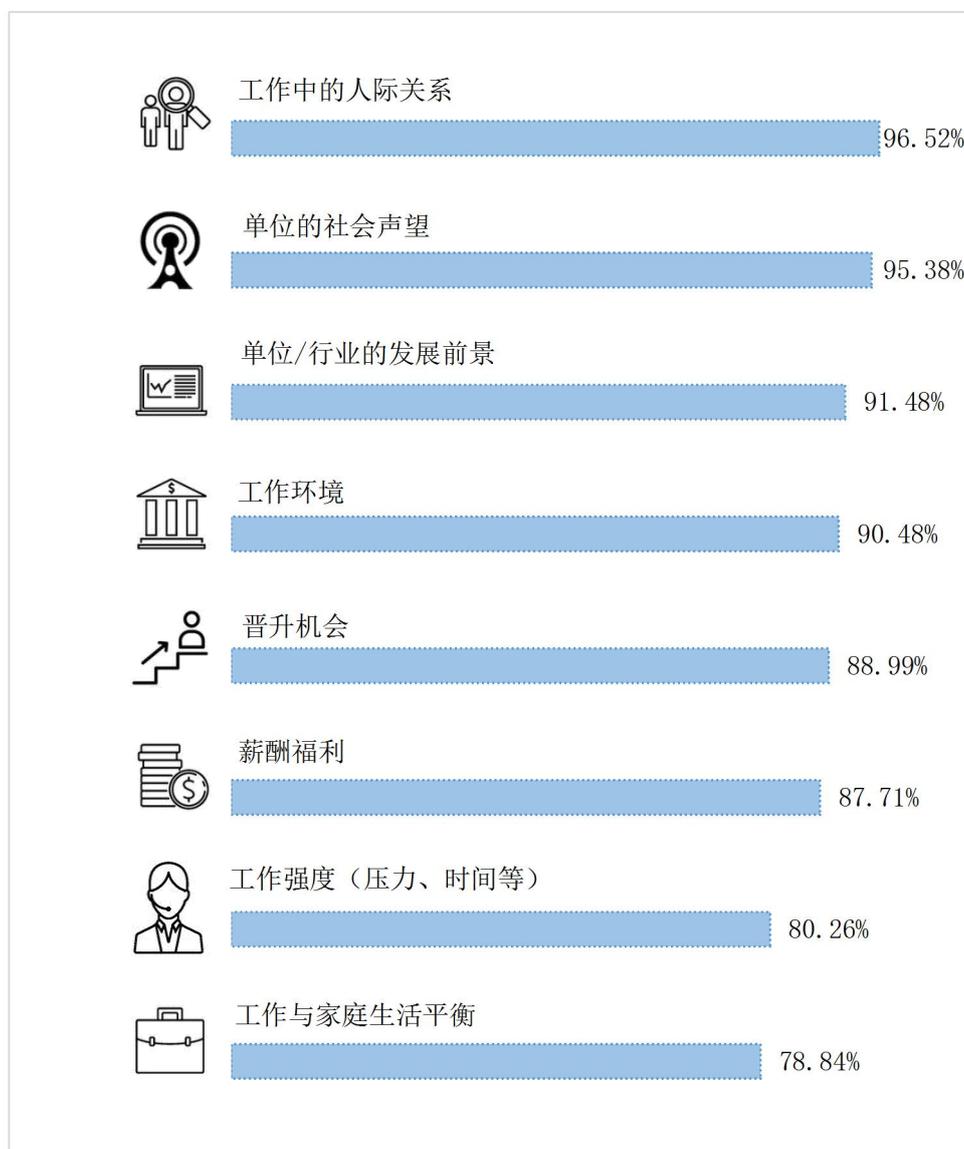


图 6-13 校友对当前工作满意度

(二) 职业稳定性

中国地质大学(武汉)校友就业状况调查结果显示,毕业生会继续在当前工作单位就职的人数占比 81.75%。

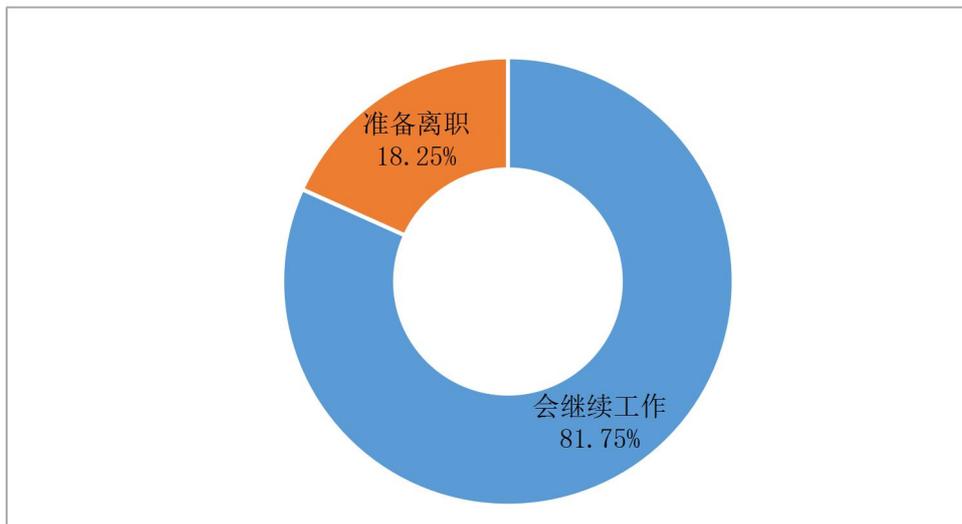


图 6-14 校友对当前工作单位就业态度

中国地质大学(武汉)校友就业状况调查结果显示,毕业生离校后的工作比较稳定,毕业后从未离职过的人数占比 79.69%。

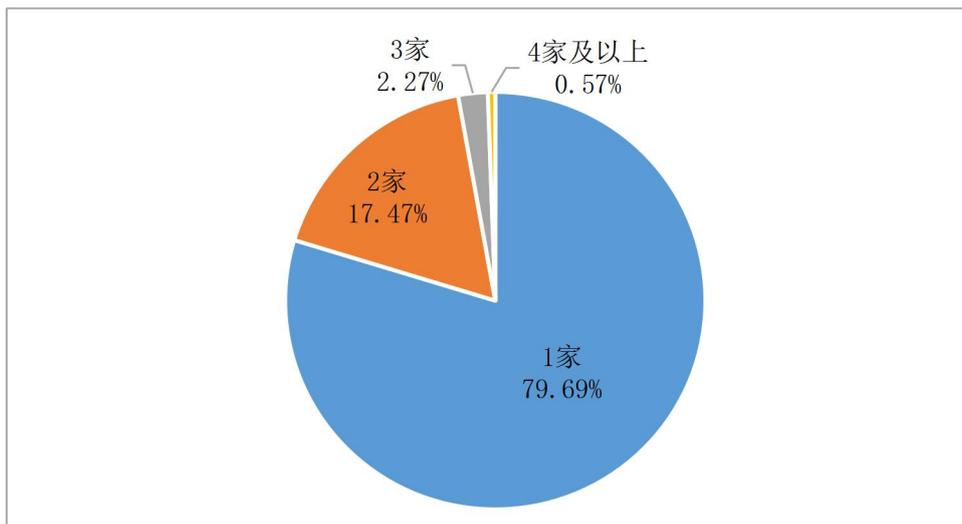


图 6-15 校友离校后就职工作单位数量

(三) 专业课程的重要度与培养效果

专业课程重要度是毕业生判定自己大学期间所学专业课程在工作或学习中的重要度，反映课程与工作、学习的接轨程度，专业课程满足度说明课程的培养效果。

中国地质大学(武汉)校友就业状况调查结果显示，毕业生认为专业课程的重要度为 84.19%，专业课程的满足度为 83.98%。

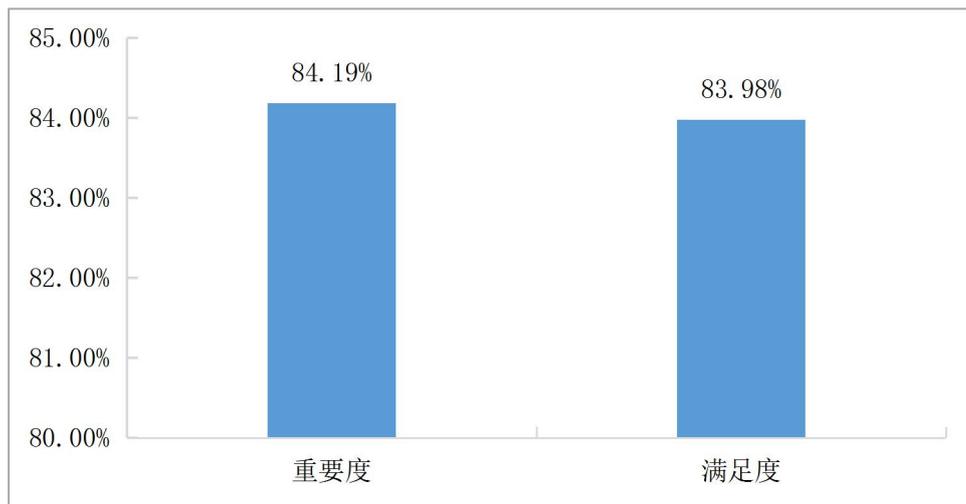


图 6-16 校友对专业课程重要度与满足度的评价

(四) 工作能力评价

中国地质大学(武汉)校友就业状况调查结果显示，毕业生的自我素质能力与工作岗位实际要求的吻合度为 97.42%。

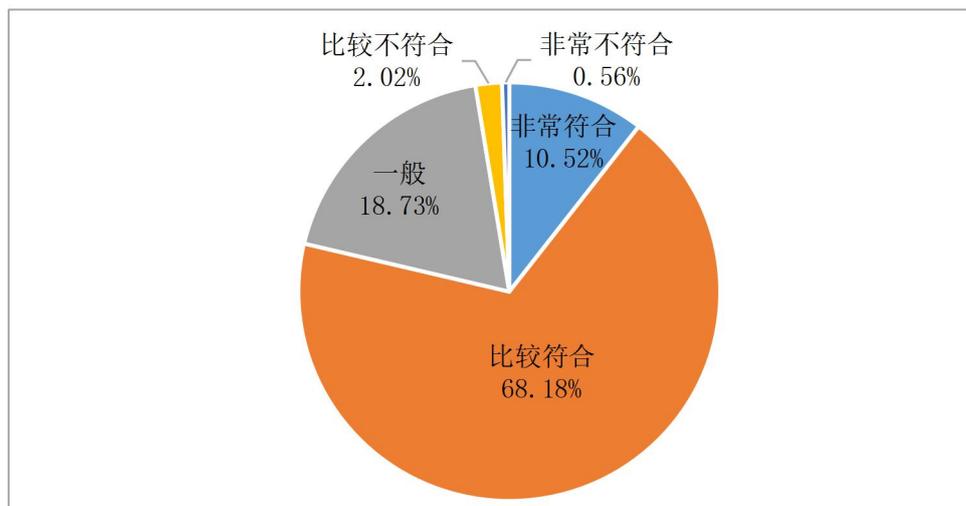


图 6-17 校友自我素质能力与工作岗位实际要求吻合度

注：吻合度=“非常符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

中国地质大学(武汉)校友就业状况调查结果显示,毕业生认为在实际工作中需要加强的就业能力主要是:人际沟通能力(56.75%)、学习能力(52.16%)、创新能力(35.58%)、专业能力(35.03%)、管理能力(31.27%)。

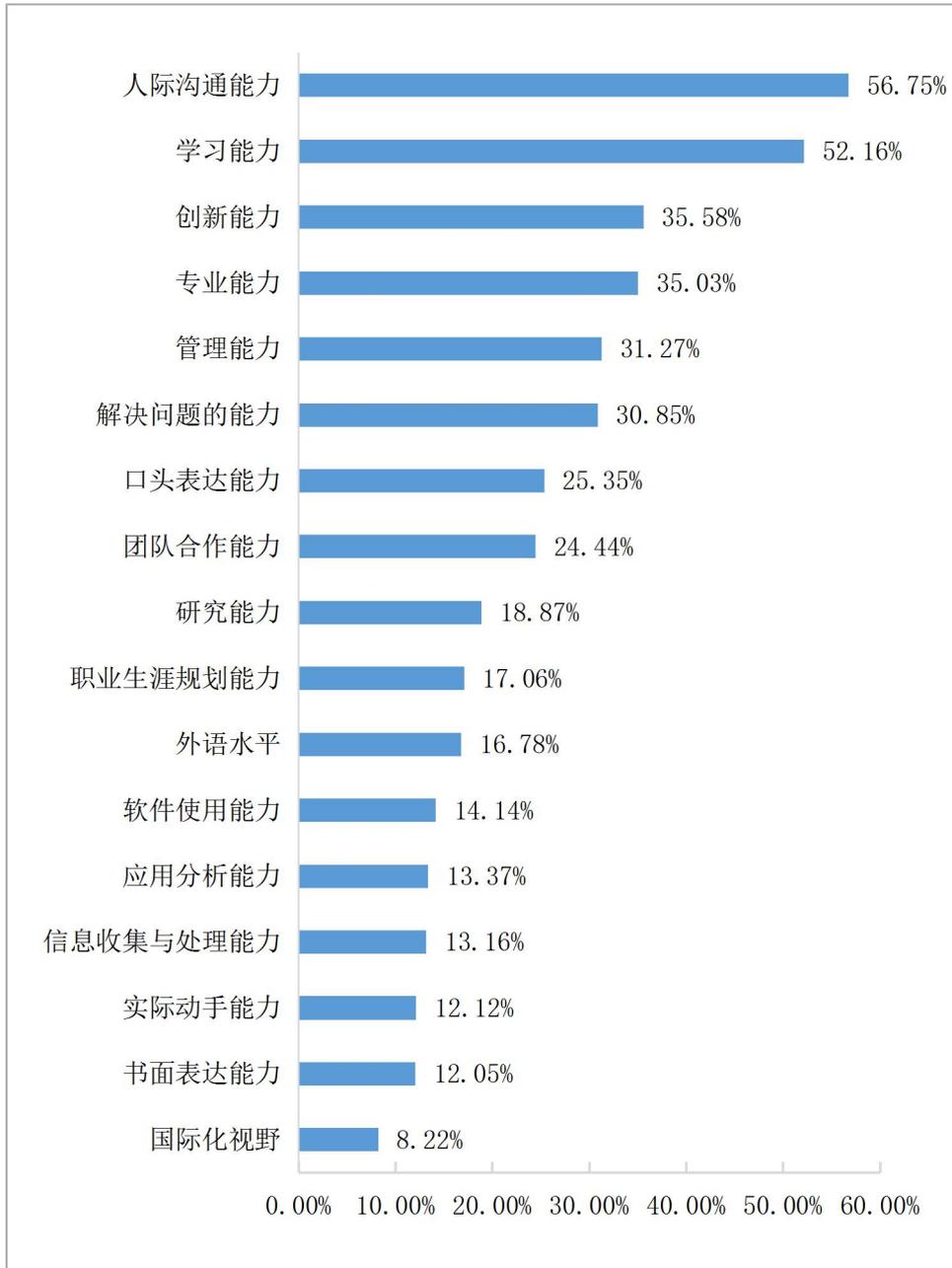


图 6-18 校友认为在实际工作中需要加强的能力

注:该题为多选题,因此选项的百分比之和不为100%。

(五) 人才培养改进需求

中国地质大学(武汉)校友就业状况调查结果显示,毕业生认为学校在人才培养中应改进的方面主要是:强化教学实习和社会实践环节,提高综合素质能力(55.01%);加强专业知识与技能的培养,提升专业能力(44.78%);教学内容要结合实际需求,与时俱进(42.41%);加强跨学科知识的培养,拓宽学生的知识面(41.71%);加强人生观、职业观等生涯规划教育(40.11%)。

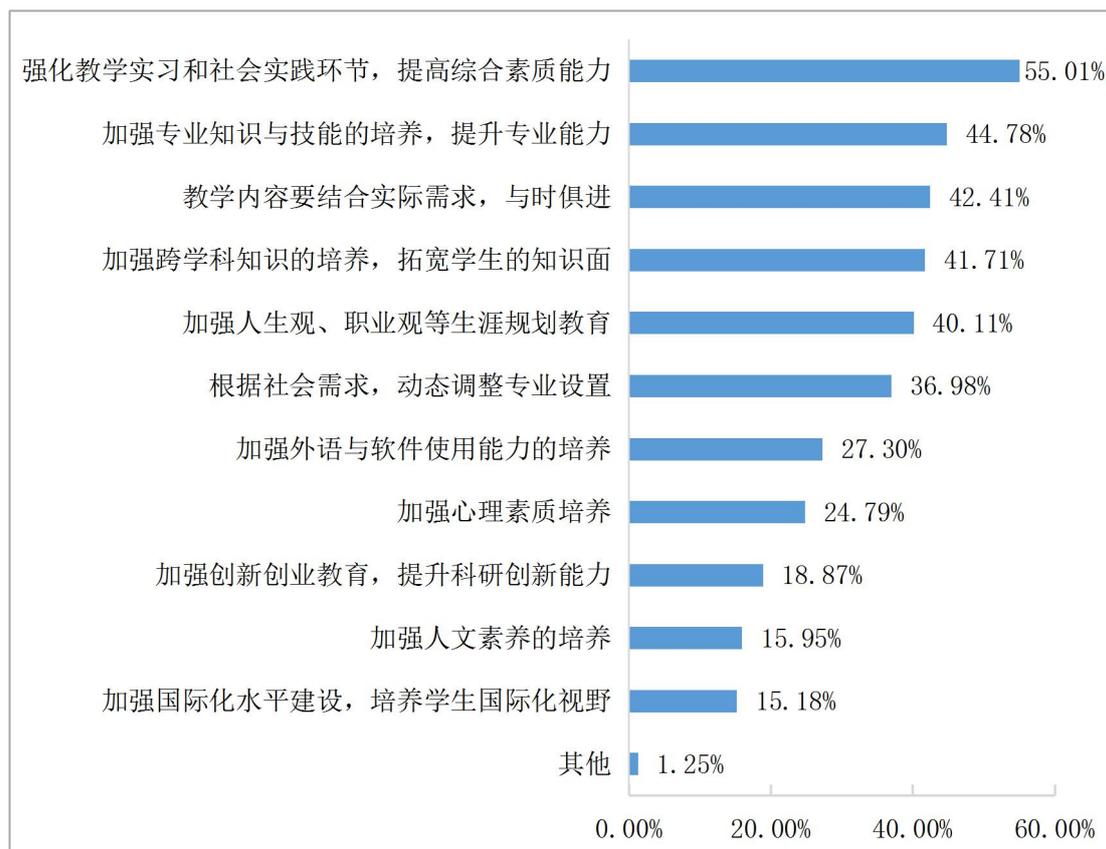


图 6-19 校友认为母校在人才培养中应改进的方面

注:该题为多选题,因此选项的百分比之和不为100%。

三、用人单位的评价

2019 年 9-11 月，学校对来校举办招聘会并签约 2019 届毕业生的用人单位展开问卷调查，从用人单位角度全面、客观地评价学校人才培养质量和就业服务工作。本次调查共回收有效问卷 1312 份。

(一) 用人单位对毕业生培养质量的评价

人才培养质量评价指标分为 6 个一级指标和 25 个二级指标。6 个一级指标分别为专业素养、职业素养、心理素养、综合能力、外语与软件使用能力、工作绩效。用人单位对毕业生 25 项基本工作能力的评价，测量方法采用 5 个等级的李克特量表，将满意度分为“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“非常不满意”，依次分别赋予 5、4、3、2、1 分（得分越高，表示满意度越高，5 分为最高分）。

调查结果显示，用人单位对 2019 届毕业生人才培养评价中，“非常满意”与“比较满意”两项合计占比 99.39%。

在对 25 个二级指标的评价中，用人单位对学校毕业生学习能力满意度最高，均值达到 4.67 分，其次是专业知识（4.65 分）、诚信友善（4.65 分）。此外，用人单位普遍认为学校应该重视毕业生外语水平的提高，并不断拓宽学生的国际化视野。

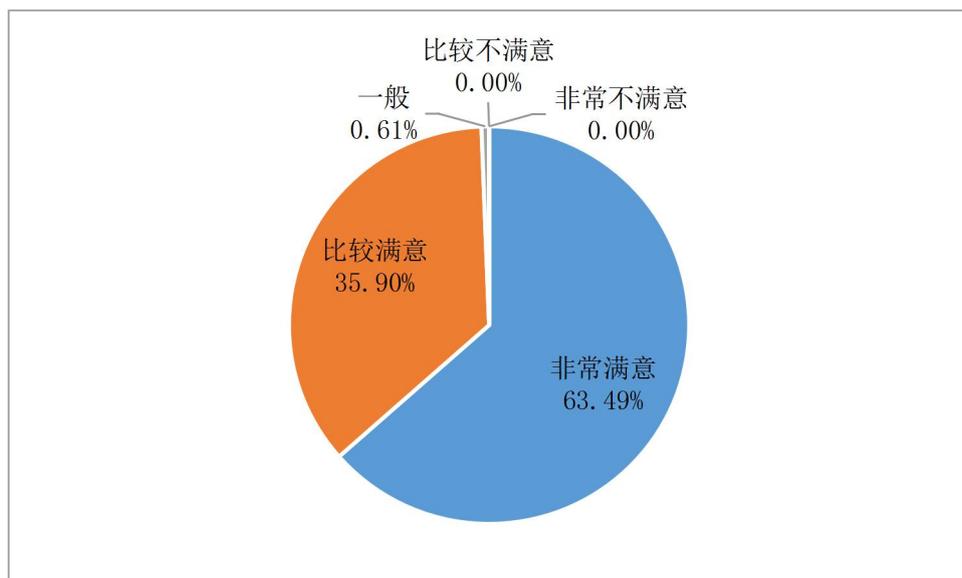


图 6-20 用人单位对 2019 届毕业生人才培养质量的整体满意度

1. 专业素养

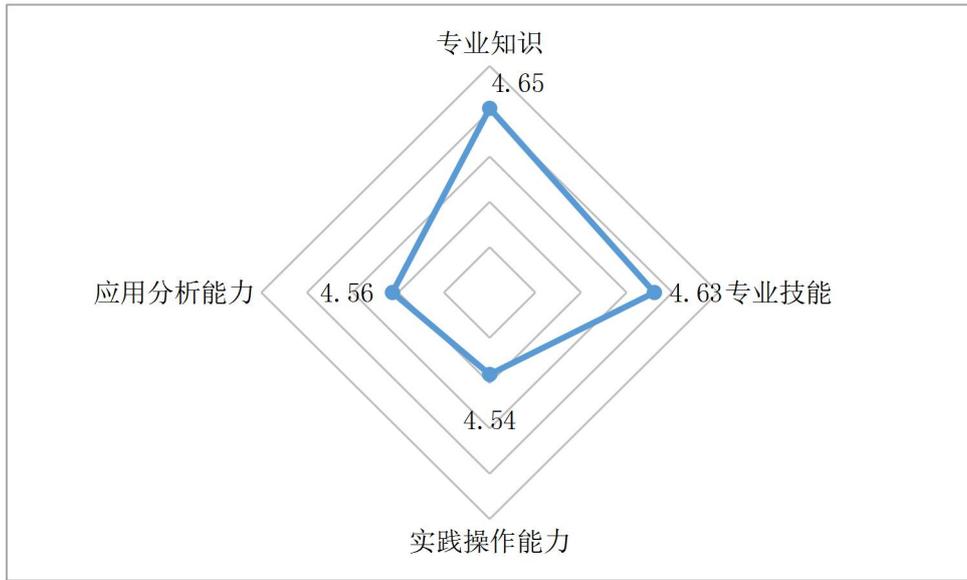


图 6-21 用人单位对 2019 届毕业生专业素养的整体评价

表 6-1 用人单位对 2019 届毕业生专业素养的满意度

专业素养 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
专业知识	4.65	66.46%	32.70%	0.61%	0.15%	0.08%
专业技能	4.63	64.25%	34.83%	0.69%	0.15%	0.08%
实践操作能力	4.54	57.85%	38.64%	3.28%	0.15%	0.08%
应用分析能力	4.56	58.38%	39.18%	2.21%	0.15%	0.08%

2. 职业素养

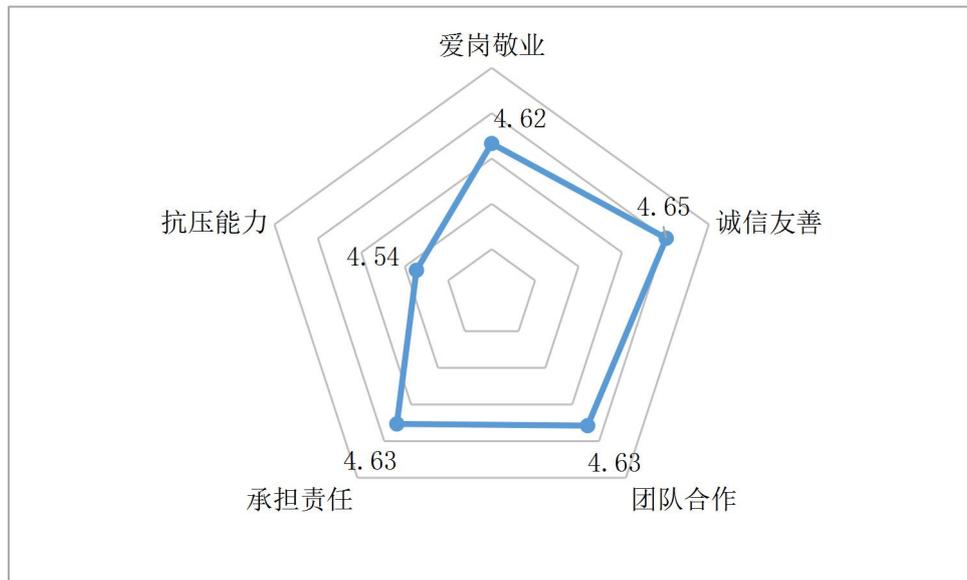


图 6-22 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的整体评价

表 6-2 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的满意度

职业素养 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
爱岗敬业	4.62	63.57%	34.76%	1.52%	0.08%	0.08%
诚信友善	4.65	66.23%	32.85%	0.76%	0.08%	0.08%
团队合作	4.63	64.71%	33.69%	1.45%	0.08%	0.08%
承担责任	4.63	64.86%	33.16%	1.83%	0.08%	0.08%
抗压能力	4.54	58.16%	37.65%	3.96%	0.15%	0.08%

3. 心理素质

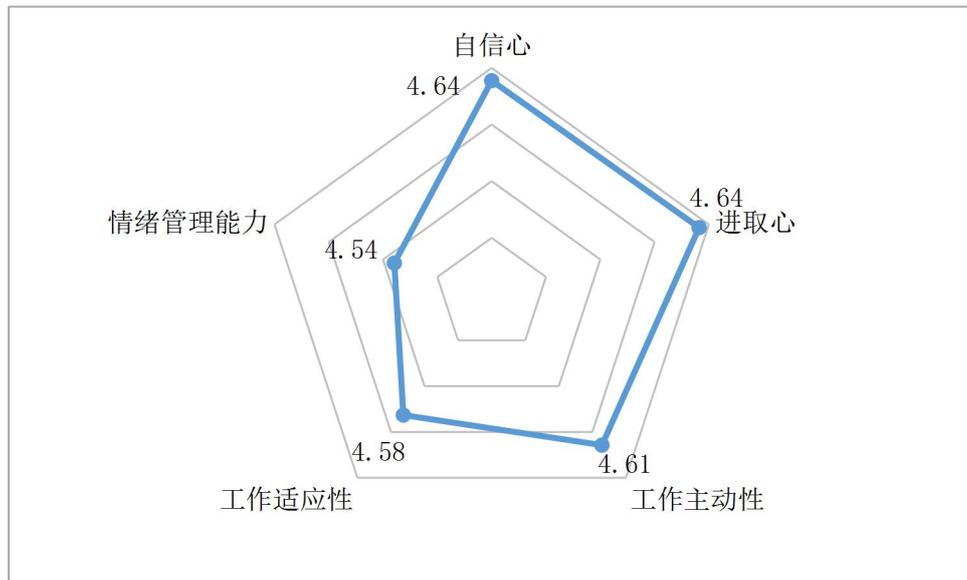


图 6-23 用人单位对 2019 届毕业生心理素质的整体评价

表 6-3 用人单位对 2019 届毕业生心理素质的满意度

心理素质 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
自信心	4.64	65.32%	33.38%	1.22%	0.08%	0.00%
进取心	4.64	65.63%	33.00%	1.30%	0.08%	0.00%
工作主动性	4.61	64.18%	33.31%	2.36%	0.08%	0.08%
工作适应性	4.58	61.20%	35.90%	2.82%	0.08%	0.00%
情绪管理能力	4.54	57.77%	38.64%	3.43%	0.08%	0.08%

4. 综合能力

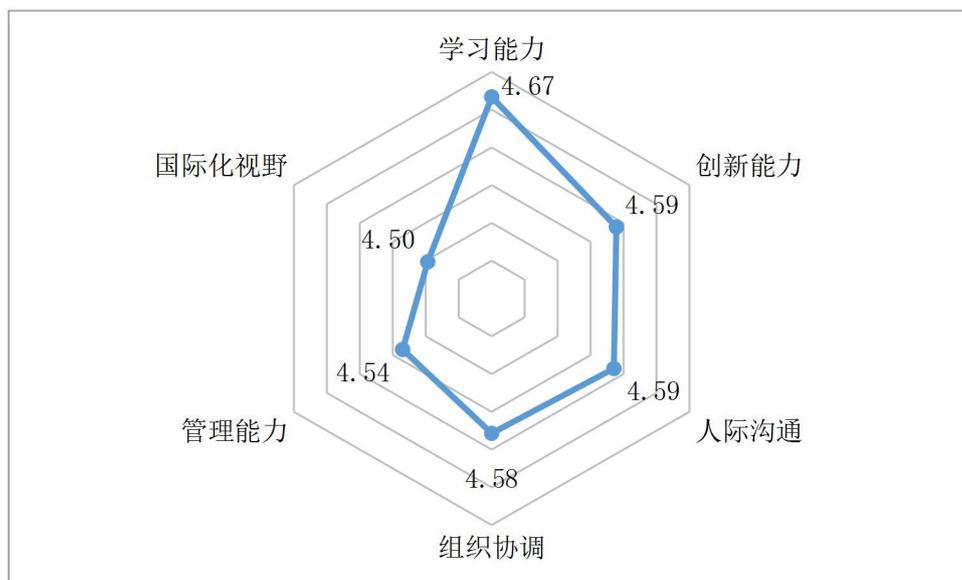


图 6-24 用人单位对 2019 届毕业生综合能力的整体评价

表 6-4 用人单位对 2019 届毕业生综合能力的满意度

综合能力 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
学习能力	4.67	67.53%	31.63%	0.84%	0.00%	0.00%
创新能力	4.59	60.98%	36.97%	2.06%	0.00%	0.00%
人际沟通	4.59	61.28%	35.98%	2.74%	0.00%	0.00%
组织协调	4.58	60.44%	36.97%	2.59%	0.00%	0.00%
管理能力	4.54	57.16%	39.25%	3.51%	0.08%	0.00%
国际化视野	4.50	55.87%	38.11%	5.87%	0.15%	0.00%

5. 外语与软件使用能力

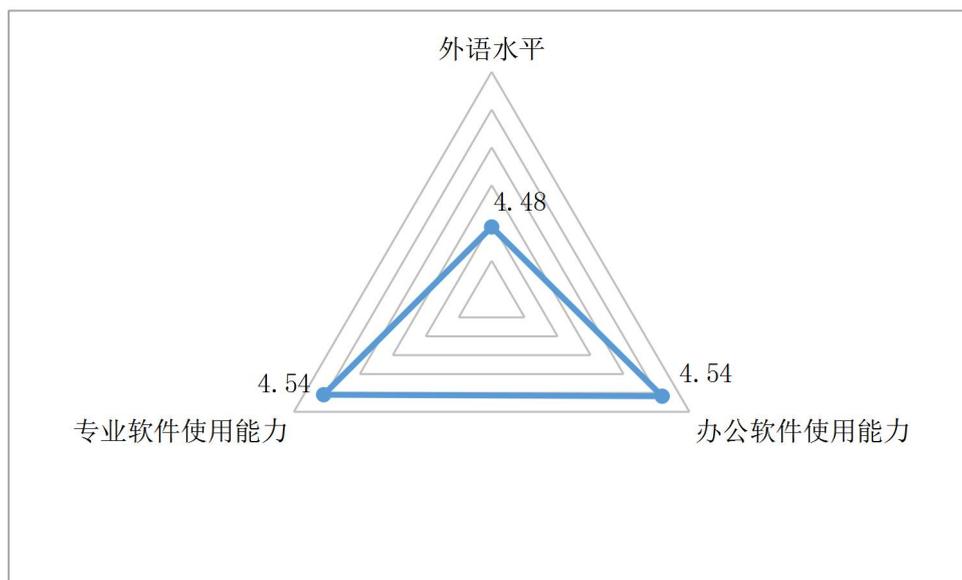


图 6-25 用人单位对 2019 届毕业生外语与软件使用能力的整体评价

表 6-5 用人单位对 2019 届毕业生外语与软件使用能力的满意度

外语与软件使用能力	满意度					
	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
外语水平	4.48	52.82%	42.15%	5.03%	0.00%	0.00%
办公软件使用能力	4.54	57.09%	40.17%	2.74%	0.00%	0.00%
专业软件使用能力	4.54	56.94%	40.32%	2.74%	0.00%	0.00%

6. 工作绩效

表 6-6 用人单位对 2019 届毕业生工作绩效的满意度

工作绩效	满意度					
	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
工作任务完成情况	4.59	60.52%	38.03%	1.45%	0.00%	0.00%
人际关系处理情况	4.56	58.23%	39.48%	2.21%	0.08%	0.00%

(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作评价分为 4 个一级指标和 10 个二级指标。4 个一级指标分别为：就业招聘服务、就业信息服务、就业管理服务、就业指导服务。调查结果显示，用人单位对学校就业服务工作的评价“非常满意”和“比较满意”两项合计占比 99.39%。

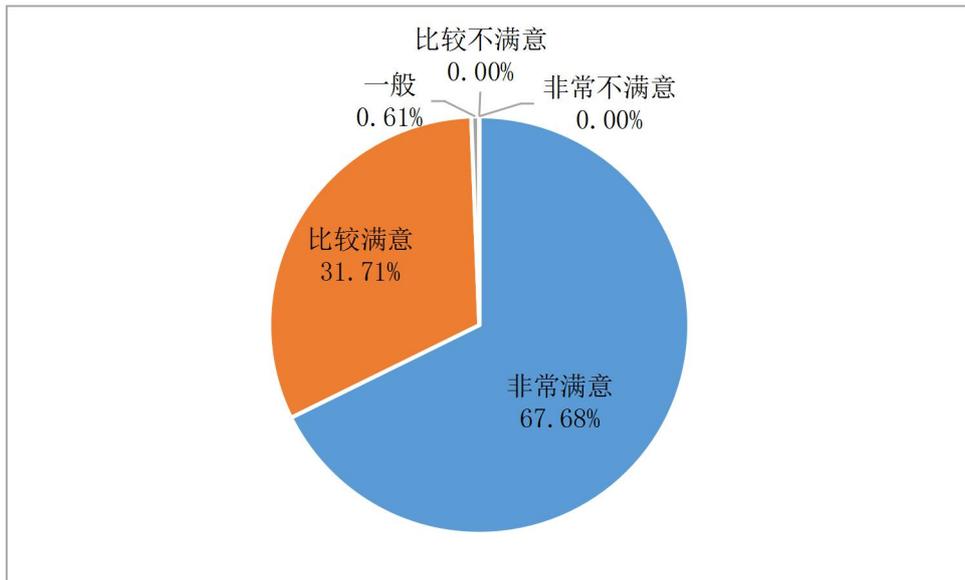


图 6-26 用人单位对学校就业服务工作的整体满意度

对细分的 10 个分项就业服务指标进行评价，按照 1-5 分进行评分（得分越高，表示满意度越高，5 分为最高分）。调查结果显示，用人单位对学校就业工作满意度较高的三项是：信息发布及时性（4.68 分）、服务态度（4.67 分）、招聘大使（4.65 分）。

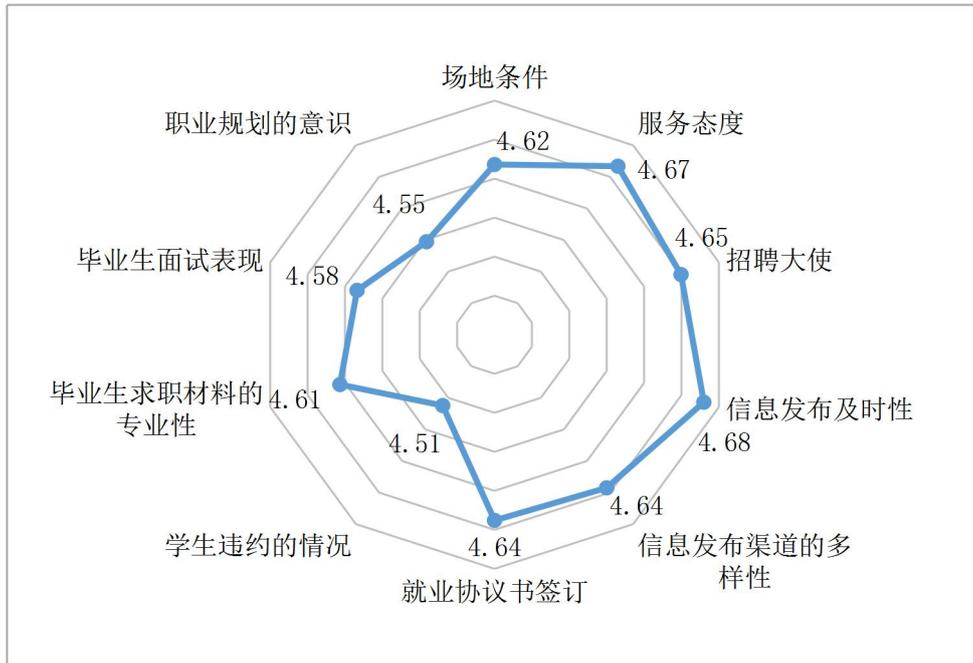


图 6-27 用人单位对学校就业服务工作的整体评价

表 6-7 用人单位对学校就业服务工作的满意度

评价维度		满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
就业 招聘服务	场地条件		4.62	63.87%	34.07%	2.06%	0.00%	0.00%
	服务态度		4.67	67.99%	30.72%	1.30%	0.00%	0.00%
	招聘大使		4.65	67.15%	30.79%	1.91%	0.15%	0.00%
就业 信息服务	信息发布及时性		4.68	68.83%	30.34%	0.84%	0.00%	0.00%
	信息渠道发布的多样性		4.64	66.62%	31.02%	2.36%	0.00%	0.00%
就业 管理服务	就业协议书签订		4.64	65.17%	33.54%	1.22%	0.08%	0.00%
	学生违约的情况		4.51	57.32%	37.27%	4.80%	0.53%	0.08%
就业 指导服务	毕业生求职材料的专业性		4.61	62.35%	35.98%	1.68%	0.00%	0.00%
	毕业生面试表现		4.58	59.76%	38.87%	1.37%	0.00%	0.00%
	职业规划的意识		4.55	57.85%	39.02%	3.13%	0.00%	0.00%

四、学校教育教学工作措施

(一) 坚持立德树人，回归教育初心

1. **牢记初心使命，推进“三全育人”。**学校结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，扛牢“为党育人、为国育才”的政治责任，成立了思想政治工作领导小组，制定“地大思政 50 条”“地大立德树人 60 条”，进一步完善“学校党委统一领导、党政工团齐抓共管、学院部门分工协作、师生员工充分参与”的工作机制；推进“三全育人”改革试点工作，形成了“三全育人”的大德育观、“品学兼修”的大教学观、“求真务实”的大实践观、“团结拼搏”的大体育观、“润物无声”的大文化观，德育、智育、体育、美育、劳育的思想政治教育功能不断增强，在“双一流”建设中落实立德树人根本任务。

2. **践行生本理念，培育时代新人。**学校秉承“以学生为主体、面向全体学生、促进学生全面发展”的理念，强化学生思想引领，深入组织开展学习之路系列主题教育活动，聚焦学历史、学思想、学本领、学担当四大学习内容，聚力组织广大师生重走党的革命之路、改革开放之路、现代化强国之路，探寻习近平总书记治国理政之路，脚踏实地，奋勇前进，勇做时代弄潮儿。强化课程思政协同育人，充分挖掘特色优势学科蕴含的育人功能，开设《生态学概论》《环境法规》《资源环境管理》等“美丽中国”特色课程，举办“人与地球”品牌讲座等地质科普系列活动，在周口店、北戴河、秭归等野外实践教学中融入生态教育，将其打造成锤炼学生品格的“大熔炉”。

(二) 坚持严在地大，打造一流教育

1. **严格过程管理，厚实培养质量。**学校弘扬“严在地大”优良校风学风，将“严”的要求落实在教育教学和人才培养的各环节。充分发挥学院、教师和学生在学习质量保障和提高中的主体作用，持续完善质量决策指挥系统、质量标准系统、质量运行系统、质量监控系统、质量评估系统、信息反馈系统和质量支持系统构成的“七位一体”教学质量保障体系。严格学生管理制度执行，制定了卓越学风建设行动计划等，把纪律规范与学生“四自”紧密结合起来，促进学生自律成长自主发展。严格学业标准、学业质量，加强课堂教学管理，严格课业管理，严肃上课行为规范，实施课堂巡查行动，进一步加强对学生课程学习的检查督促。

加强考风建设,严肃诚信考试组织实施,取消清考,对不及格学分超过一定数量的学生严格落实“警告-劝退-退学”措施。

2. 创新培养机制,激发成才动能。学校通过试点学院、基地班、菁英班、卓越计划班、实验班、全英班、国际班,李四光计划等 23 个类型实施各类人才培养模式改革试点工作,以拓宽专业口径、调整学生的知识结构为特色,将学科的交叉和复合放在突出位置,在培养过程中构建了 50 余项学科竞赛和 12 大类科研项目、实习实训资助体系,理工科专业实践教学须达到 42 学分以上,哲学社会科学专业实践教学达 25 学分以上,提升人才培养的广泛适应性和竞争能力。制定《中国地质大学(武汉)全面落实研究生导师立德树人职责实施细则(试行)》,强化研究生导师队伍建设,导师责任意识大大加强;推进生源质量工程,实施“本-硕-博”贯通培养计划,推进研究生培养国际化发展战略,基本形成了以国家公派联合培养博士和攻读博士学位,学校资助联合培养博士、短期出国(境)研究和参加高水平国际学术会议的立体化研究生国际化培养体系;以提升知识更新力、学术创新力和国际竞争力为目标,更加侧重学术学位研究生研究方法和科学思维养成,以提升知识迁移力、实践创新力和职业胜任力为目标,更加侧重专业学位研究生实践能力和创业能力训练,从而促进拔尖创新人才培养。

(三) 坚持内涵发展,强化改革攻坚

1. 深化融合协同,实现重点突破。学校积极构建跨学科专业交叉融合、教学与科研实践融合、创新创业教育与专业教育融合的“三融合”一流本科教育体系,不断优化人才培养方案,开展了 2019 版本科人才培养方案修订工作,实施大类招生,着力推行大类培养,全面启动主辅修制,促进跨学科专业交叉融合。根据专业人才培养目标及标准、大类招生要求,科学合理设置各课程模块,构建由“通识教育课程、学科大类平台课程+学科基础课程、专业主干课程、实践教学课程、创新创业教育课程”组成的五位一体、有机融合、层次分明、比例协调的课程体系,建立两年打通的大类课程平台、各专业辅修课程模块,拓宽学生知识面、满足多样化学习需求。贯彻“三融合”育人理念,研究生新版培养方案中设置了跨学科公选课,构建了国际化课程、前沿科技课程、创新创业课程、公共素质类课程“四位一体”的课程平台,推进跨学科交叉融合;打造系列科教融合金课,如《科学方法论》、《重大重点项目前沿科技介绍》、“学科前沿讲座课程”、“全英文

国际化课程”等，拓宽研究生的学术视野、激发科学创造力、紧跟国际科技发展前沿。

2. 聚力持续改进，彰显特色优势。学校以“地质学”和“地质资源与地质工程”两个“双一流”学科为核心，面向国际地球科学前沿和资源环境领域国家重大需求，以“新工科”专业建设为引领，主动对接“互联网+”、“中国制造2025”等国家重大发展战略，新增了“智能科学与技术”“城市地下空间工程”“海洋工程与技术”“数据科学与大数据技术”4个新工科专业。全面实施“地学长江计划”，加快发展与资源环境相关的特色工科，如氢能、地热开发利用、地质工程技术与装备、地下空间开发与利用、新材料、环境保护等，推广水污染监测与修复、国土资源规划整治与土壤修复、国家公园建设与矿山修复、地学信息与地质遥感等环保高新技术，与全国20多个省市、240余家知名企业共建实习、实训、实践基地，强化与行业、产业的协同合作，推进大气科学、地质工程等“科教产融合”卓越人才培养模式研究立项，建立联合培养“导师制”，以“社会实践调查”“中科院大学生创新实践训练项目”等方式，打造联合培养“双课堂”，探索形成了“校企合作、双向培育、产学研用”的特色人才培养机制。

结 语

2019 年，面对严峻复杂的就业形势，学校进一步提高政治站位，增强做好毕业生就业创业工作的责任感、使命感、紧迫感，聚焦重点，精准施策，持续推进全员、全方位、全过程就业创业服务体系建设，努力提升毕业生综合素质能力，基本实现毕业生“稳就业”和“就好业”。2020 年，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，巩固“不忘初心，牢记使命”主题教育成果，坚持以立德树人为核心，充分发挥招生、培养、就业三位一体的协同作用，建立人才培养质量评价体系，完善招生与就业资源配置的联动机制，着眼学生发展和社会需求，加快推进就业创业工作转型升级，助力建设地球科学领域国际知名研究型大学。

附录：2019 届毕业生分学院分专业就业率情况

附件 1 2019 届本科毕业生分学院分专业就业率

学院	专业	毕业人数	就业率	其中				
				协议就业率	升学率	出国、出境率	自主创业率	灵活就业(含自由职业)
地球科学学院	地质学	130	95.38%	28.46%	61.54%	5.38%	0.00%	0.00%
	地球化学	34	88.24%	26.47%	61.76%	0.00%	0.00%	0.00%
	地理科学	25	92.00%	32.00%	52.00%	0.00%	4.00%	4.00%
	小计	189	93.65%	28.57%	60.32%	3.70%	0.53%	0.53%
资源学院	资源勘查工程	179	95.53%	43.58%	48.04%	2.79%	0.00%	1.12%
	石油工程	47	93.62%	46.81%	42.55%	4.26%	0.00%	0.00%
	小计	226	95.13%	44.25%	46.90%	3.10%	0.00%	0.88%
材料与化学学院	材料科学与工程	99	94.95%	31.31%	59.60%	4.04%	0.00%	0.00%
	材料化学	55	96.36%	52.73%	34.55%	7.27%	0.00%	1.82%
	应用化学	129	96.12%	46.51%	43.41%	4.65%	0.78%	0.78%
	小计	283	95.76%	42.40%	47.35%	4.95%	0.35%	0.71%
环境学院	环境工程	146	97.26%	34.25%	56.16%	6.16%	0.00%	0.68%
	水文与水资源工程	26	84.62%	30.77%	50.00%	3.85%	0.00%	0.00%
	地下水科学与工程	59	98.31%	42.37%	52.54%	3.39%	0.00%	0.00%
	生物科学	34	91.18%	41.18%	44.12%	5.88%	0.00%	0.00%
	小计	265	95.47%	36.60%	53.21%	5.28%	0.00%	0.38%
工程学院	地质工程	146	96.58%	46.58%	45.21%	4.79%	0.00%	0.00%
	土木工程	237	95.78%	66.24%	24.89%	4.22%	0.00%	0.42%
	勘查技术与工程	54	92.59%	59.26%	31.48%	1.85%	0.00%	0.00%
	安全工程	60	100.00%	43.33%	46.67%	8.33%	1.67%	0.00%
	小计	497	96.18%	56.94%	34.21%	4.63%	0.20%	0.20%
地球物理与空间信息学院	勘查技术与工程	103	93.20%	40.78%	48.54%	2.91%	0.97%	0.00%
	地球物理学	29	100.00%	24.14%	75.86%	0.00%	0.00%	0.00%
	地球信息科学与技术	51	100.00%	39.22%	54.90%	5.88%	0.00%	0.00%
	小计	183	96.17%	37.70%	54.64%	3.28%	0.55%	0.00%

学院	专业	毕业人数	就业率	其中				
				协议就业率	升学率	出国、出境率	自主创业率	灵活就业(含自由职业)
机械与电子信息学院	机械设计制造及其自动化	147	97.96%	66.67%	26.53%	2.04%	0.68%	2.04%
	通信工程	90	93.33%	56.67%	34.44%	2.22%	0.00%	0.00%
	电子信息工程	89	95.51%	73.03%	19.10%	3.37%	0.00%	0.00%
	工业设计	55	94.55%	60.00%	23.64%	7.27%	0.00%	3.64%
	小计	381	95.80%	64.83%	26.25%	3.15%	0.26%	1.31%
经济管理学院	经济学	92	94.57%	44.57%	23.91%	18.48%	0.00%	7.61%
	工商管理	67	95.52%	50.75%	26.87%	17.91%	0.00%	0.00%
	统计学	33	100.00%	42.42%	36.36%	12.12%	0.00%	9.09%
	会计学	68	86.76%	51.47%	17.65%	17.65%	0.00%	0.00%
	旅游管理	18	94.44%	77.78%	11.11%	5.56%	0.00%	0.00%
	信息管理与信息系统	58	98.28%	68.97%	15.52%	10.34%	1.72%	1.72%
	财务管理	40	97.50%	62.50%	22.50%	5.00%	0.00%	7.50%
	工程管理	67	98.51%	65.67%	25.37%	7.46%	0.00%	0.00%
	国际经济与贸易	28	100.00%	42.86%	28.57%	25.00%	3.57%	0.00%
	市场营销	50	94.00%	58.00%	24.00%	8.00%	0.00%	4.00%
	小计	521	95.39%	55.28%	23.22%	13.44%	0.38%	3.07%
外国语学院	英语	82	93.90%	41.46%	32.93%	19.51%	0.00%	0.00%
	小计	82	93.90%	41.46%	32.93%	19.51%	0.00%	0.00%
自动化学院	测控技术与仪器	83	97.59%	49.40%	37.35%	6.02%	1.20%	3.61%
	自动化	92	96.74%	43.48%	52.17%	1.09%	0.00%	0.00%
	小计	175	97.14%	46.29%	45.14%	3.43%	0.57%	1.71%
地理与信息工程学院	软件工程	60	88.33%	58.33%	25.00%	3.33%	0.00%	1.67%
	地理信息科学	97	97.94%	45.36%	45.36%	4.12%	0.00%	3.09%
	信息工程	63	93.65%	50.79%	38.10%	4.76%	0.00%	0.00%
	测绘工程	77	98.70%	48.05%	45.45%	3.90%	0.00%	1.30%
	遥感科学与技术	59	96.61%	35.59%	54.24%	6.78%	0.00%	0.00%
	小计	356	95.51%	47.47%	42.13%	4.49%	0.00%	1.40%
数学与物理学院	物理学	50	100.00%	54.00%	42.00%	4.00%	0.00%	0.00%
	数学与应用数学	47	93.62%	57.45%	31.91%	4.26%	0.00%	0.00%
	信息与计算科学	42	95.24%	50.00%	33.33%	9.52%	0.00%	2.38%
	小计	139	96.40%	53.96%	35.97%	5.76%	0.00%	0.72%
体育学院	社会体育指导与管理	30	93.33%	43.33%	46.67%	0.00%	3.33%	0.00%
	小计	30	93.33%	43.33%	46.67%	0.00%	3.33%	0.00%

学院	专业	毕业人数	就业率	其中				
				协议就业率	升学率	出国、出境率	自主创业率	灵活就业(含自由职业)
珠宝学院	宝石及材料工艺学	86	96.51%	50.00%	25.58%	13.95%	1.16%	5.81%
	产品设计	66	96.97%	36.36%	16.67%	36.36%	0.00%	7.58%
	小计	152	96.71%	44.08%	21.71%	23.68%	0.66%	6.58%
李四光学院	地质学	12	91.67%	25.00%	58.33%	8.33%	0.00%	0.00%
	地球化学	9	88.89%	22.22%	55.56%	11.11%	0.00%	0.00%
	地球物理学	18	100.00%	16.67%	77.78%	5.56%	0.00%	0.00%
	遥感科学与技术	11	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	小计	50	96.00%	16.00%	74.00%	6.00%	0.00%	0.00%
艺术与传媒学院	环境设计	47	97.87%	61.70%	21.28%	12.77%	0.00%	2.13%
	动画	40	90.00%	50.00%	15.00%	22.50%	0.00%	2.50%
	广播电视学	44	88.64%	50.00%	22.73%	11.36%	0.00%	4.55%
	视觉传达设计	46	100.00%	52.17%	13.04%	17.39%	0.00%	17.39%
	音乐学	56	92.86%	48.21%	23.21%	8.93%	0.00%	12.50%
	小计	233	93.99%	52.36%	19.31%	14.16%	0.00%	8.15%
公共管理学院	土地资源管理	55	96.36%	49.09%	36.36%	10.91%	0.00%	0.00%
	法学	29	89.66%	37.93%	34.48%	17.24%	0.00%	0.00%
	行政管理	55	98.18%	50.91%	34.55%	9.09%	1.82%	1.82%
	自然地理与资源环境	52	98.08%	53.85%	36.54%	3.85%	0.00%	3.85%
	公共事业管理	20	100.00%	50.00%	35.00%	10.00%	0.00%	5.00%
	小计	211	96.68%	49.29%	35.55%	9.48%	0.47%	1.90%
计算机学院	计算机科学与技术	130	96.92%	54.62%	39.23%	3.08%	0.00%	0.00%
	信息安全	63	96.83%	53.97%	38.10%	4.76%	0.00%	0.00%
	网络工程	61	100.00%	65.57%	29.51%	3.28%	0.00%	1.64%
	空间信息与数字技术	30	93.33%	33.33%	56.67%	3.33%	0.00%	0.00%
	小计	284	97.18%	54.58%	38.73%	3.52%	0.00%	0.35%
马克思主义学院	思想政治教育	24	100.00%	25.00%	70.83%	4.17%	0.00%	0.00%
	小计	24	100.00%	25.00%	70.83%	4.17%	0.00%	0.00%
海洋学院	海洋科学	30	96.67%	20.00%	70.00%	6.67%	0.00%	0.00%
	小计	30	96.67%	20.00%	70.00%	6.67%	0.00%	0.00%
合计		4311	95.76%	48.67%	38.14%	7.05%	0.26%	1.65%

附件 2 2019 届硕士毕业生分学院分专业就业率

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
地球科学学院	地质学	117	114	97.44%
	测绘科学与技术	2	2	100.00%
	地理学	13	13	100.00%
	海洋科学	1	1	100.00%
	小计	133	130	97.74%
资源学院	海洋科学	2	2	100.00%
	矿物学、岩石学、矿床学	8	8	100.00%
	矿产普查与勘探	50	49	98.00%
	地质工程	10	7	70.00%
	石油与天然气工程	15	15	100.00%
	地球探测与信息技术	9	9	100.00%
	小计	94	90	95.74%
材料与化学学院	化学	26	26	100.00%
	材料科学与工程	17	17	100.00%
	材料工程	1	1	100.00%
	小计	44	44	100.00%
环境学院	地质工程	3	3	100.00%
	水文地质学	15	15	100.00%
	大气物理学与大气环境	5	5	100.00%
	生物学	5	5	100.00%
	生态学	2	2	100.00%
	水利工程	5	5	100.00%
	环境科学与工程	18	18	100.00%
	小计	58	58	100.00%
工程学院	地质工程	61	60	98.36%
	建筑与土木工程	2	2	100.00%
	土木工程	27	26	96.30%
	安全科学与工程	12	12	100.00%
	小计	102	100	98.04%
地球物理与空间信息学院	地质工程	11	11	100.00%
	地球探测与信息技术	25	25	100.00%
	地球物理学	10	10	100.00%
	小计	46	46	100.00%
机械与电子信息学院	机械工程	16	16	100.00%
	信息与通信工程	23	23	100.00%
	设计学	2	2	100.00%
	小计	41	41	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
经济管理学院	资源产业经济	9	9	100.00%
	工商管理	18	18	100.00%
	应用经济学	18	16	88.89%
	统计学	5	5	100.00%
	管理科学与工程	18	18	100.00%
	会计学	6	6	100.00%
	企业管理	17	17	100.00%
	旅游管理	9	9	100.00%
	小计	100	98	98.00%
外国语学院	外国语言文学	21	20	95.24%
	翻译	5	5	100.00%
	小计	26	25	96.15%
自动化学院	控制科学与工程	26	26	100.00%
	控制工程	4	4	100.00%
	小计	30	30	100.00%
地理与信息工程学院	大地测量学与测量工程	14	14	100.00%
	摄影测量与遥感	7	7	100.00%
	地图制图学与地理信息工程	15	15	100.00%
	资源与环境遥感	7	7	100.00%
	软件工程	10	10	100.00%
	小计	53	53	100.00%
数学与物理学院	统计学	8	8	100.00%
	数学	15	14	93.33%
	物理学	14	12	85.71%
	小计	37	34	91.89%
体育学院	体育教育训练学	11	11	100.00%
	体育	1	1	100.00%
	小计	12	12	100.00%
珠宝学院	材料工程	1	1	100.00%
	设计学	4	4	100.00%
	宝石学	19	17	89.47%
	艺术设计	11	11	100.00%
	小计	35	33	94.29%
艺术与传媒学院	环境科学与工程	2	2	100.00%
	设计学	21	20	95.24%
	艺术设计	34	34	100.00%
	新闻传播学	15	14	93.33%
	音乐	8	7	87.50%
	小计	80	77	96.25%
公共管理学院	地理学	22	22	100.00%
	公共管理	60	55	91.67%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	土地资源管理	28	28	100.00%
	法学	17	16	94.12%
	小计	127	121	95.28%
计算机学院	地质工程	1	1	100.00%
	软件工程	2	2	100.00%
	计算机科学与技术	42	42	100.00%
	信息安全	8	8	100.00%
	地学信息工程	8	8	100.00%
	小计	61	61	100.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	35	35	100.00%
	科学技术哲学	7	7	100.00%
	应用心理学	17	17	100.00%
	小计	59	59	100.00%
海洋学院	海洋科学	8	8	100.00%
	地质工程	1	1	100.00%
	小计	9	9	100.00%
高等教育研究所	高等教育学	1	1	100.00%
	教育学	11	9	81.82%
	教育经济与管理	10	9	90.00%
	教育	10	9	90.00%
	小计	32	28	87.50%
地质调查研究院	地质学	3	3	100.00%
	矿产普查与勘探	2	2	100.00%
	地质工程	2	2	100.00%
	水文地质学	2	2	100.00%
	小计	9	9	100.00%
地质过程与矿产资源国家重点实验室	地质学	14	14	100.00%
	地球探测与信息技术	1	1	100.00%
	化学	1	1	100.00%
	小计	16	16	100.00%
生物地质与环境地质国家重点实验室	地质学	5	5	100.00%
	化学	4	4	100.00%
	生物学	2	1	50.00%
	环境科学与工程	2	2	100.00%
	小计	13	12	92.31%
长江三峡库区地质灾害研究中心	地质学	1	1	100.00%
	地质工程	6	6	100.00%
	水文地质学	1	1	100.00%
	土木工程	2	2	100.00%
	地学信息工程	1	1	100.00%
	小计	11	11	100.00%
合计		1228	1197	97.48%

附件 3 2019 届博士毕业生分学院分专业就业率

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
地球科学学院	地质学	2	2	100.00%
	地球化学	7	6	85.71%
	古生物学与地层学	4	4	100.00%
	构造地质学	1	1	100.00%
	矿物学、岩石学、矿床学	6	6	100.00%
	第四纪地质学	2	2	100.00%
	地球生物学	1	1	100.00%
	行星地质与比较行星学	1	1	100.00%
	小计	24	23	95.83%
资源学院	矿物学、岩石学、矿床学	3	3	100.00%
	矿产普查与勘探	22	21	95.45%
	石油与天然气工程	1	1	100.00%
	资源产业经济	2	2	100.00%
	小计	28	27	96.43%
材料与化学学院	材料科学与工程	16	16	100.00%
	资源与环境化学	3	3	100.00%
	小计	19	19	100.00%
环境学院	地质工程	1	1	100.00%
	水文地质学	2	2	100.00%
	水利工程	7	7	100.00%
	环境科学与工程	9	9	100.00%
	小计	19	19	100.00%
工程学院	地质工程	15	13	86.67%
	土木工程	5	5	100.00%
	小计	20	18	90.00%
地球物理与空间信息学院	地球探测与信息技术	8	8	100.00%
	地球物理学	7	7	100.00%
	小计	15	15	100.00%
机械与电子信息学院	地质装备工程	1	1	100.00%
	小计	1	1	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
经济管理学院	资源产业经济	3	3	100.00%
	应用经济学	4	4	100.00%
	管理科学与工程	1	1	100.00%
	小计	8	8	100.00%
自动化学院	控制科学与工程	3	3	100.00%
	小计	3	3	100.00%
地理与信息工程学院	测绘科学与技术	7	7	100.00%
	小计	7	7	100.00%
公共管理学院	土地资源管理	1	1	100.00%
	小计	1	1	100.00%
计算机学院	地学信息工程	3	3	100.00%
	小计	3	3	100.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	2	2	100.00%
	思想政治教育	6	6	100.00%
	马克思主义哲学	2	2	100.00%
	小计	10	10	100.00%
海洋学院	海洋科学	2	2	100.00%
	矿产普查与勘探	1	1	100.00%
	地球探测与信息技术	1	1	100.00%
	小计	4	4	100.00%
地质调查研究院	矿产普查与勘探	3	3	100.00%
	地质工程	1	1	100.00%
	小计	4	4	100.00%
地质过程与矿产资源国家重点实验室	地球化学	1	1	100.00%
	地球探测与信息技术	1	1	100.00%
	小计	2	2	100.00%
生物地质与环境地质国家重点实验室	地球化学	1	1	100.00%
	小计	1	1	100.00%
合计		169	165	97.63%