



揚州工業職業技術學院  
YANGZHOU POLYTECHNIC INSTITUTE

# 揚州工業職業技術學院 2019年畢業生就業質量報告

2019年12月

# 目 录

<b>前言 报告概述</b> .....	<b>1</b>
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	2
(一) 报告目的.....	2
(二) 报告内容.....	2
<b>第一章 学校就创业指导服务工作概况</b> .....	<b>3</b>
一 定向领航，建立健全就创业工作服务新机制.....	3
二 “三站一路”，铺设毕业生高质量就创业新通道.....	3
三 未雨绸缪，激发就业创业工作内动力.....	3
<b>第二章 毕业生基本情况</b> .....	<b>6</b>
一 毕业生规模.....	6
二 毕业生结构.....	6
(一) 毕业生二级学院及专业分布.....	6
(二) 毕业生生源地分布.....	7
(三) 毕业生特定群体.....	8
三 毕业去向分布.....	9
(一) 总体去向分析.....	9
(二) 未就业分析.....	10
(三) 升学分析.....	10
四 毕业生就业率.....	11
(一) 初次就业率.....	11
(二) 年终就业率.....	12
<b>第三章 毕业生就业特点</b> .....	<b>14</b>
一 就业地区分布.....	14
(一) 全国分布.....	14
(二) 江苏省内分布.....	16
二 就业行业分布.....	18
三 就业单位分布.....	20
四 从事职位分布.....	21
<b>第四章 毕业生就业质量</b> .....	<b>23</b>
一 就业质量概述.....	23
二 就业充分性.....	23
三 就业适配性.....	23
(一) 工作与专业相关度.....	23
(二) 职业期待吻合度.....	23
(三) 工作满意度.....	23
四 就业稳定性.....	25
(一) 履约情况.....	25
(二) 离职情况.....	25

五 就业公平性.....	26
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	26
(二) 就业歧视情况.....	26
六 就业薪酬.....	27
(一) 月收入.....	27
(二) 工作时长.....	28
七 就业导向性.....	32
(一) 重点区域就业情况.....	32
(二) 重点产业就业情况.....	32
八 创业带动效应.....	33
(一) 创业基本情况.....	33
(二) 创业动机与类型.....	34
<b>第五章 毕业生求职情况.....</b>	<b>36</b>
一 求职途径.....	36
(一) 求职信息来源.....	36
(二) 求职成功渠道.....	36
二 求职成本.....	37
(一) 求职周期.....	37
(二) 求职费用.....	37
三 求职难度.....	38
(一) 求职难易程度.....	38
(二) 求职遇到的主要困难.....	38
<b>第六章 毕业生评价.....</b>	<b>41</b>
一 自我评价.....	41
(一) 在校学习情况分析.....	41
(二) 对自身发展的满意度.....	43
二 对母校的评价.....	43
(一) 总体评价.....	43
(二) 对教育教学的评价与建议.....	44
(三) 对管理服务的评价与建议.....	45
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	47
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	50
<b>第七章 用人单位评价.....</b>	<b>51</b>
一 对学校人才培养的评价.....	51
(一) 对毕业生的总体满意度.....	51
(二) 对毕业生知识的满意度.....	51
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	52
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	52
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	53
二 对学校就业服务工作的反馈.....	53
(一) 总体满意度.....	53
(二) 对我校就业服务工作的改进建议.....	54
<b>总结.....</b>	<b>55</b>

# 图表目录

前言 报告概述.....	1
表 1 2019 届调查样本二级学院分布.....	1
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	3
第二章 毕业生基本情况.....	6
表 2-1 2019 届毕业生的性别分布.....	6
表 2-2 分二级学院（专业）2019 届毕业生人数分布.....	6
表 2-3 2019 届毕业生生源地分布.....	7
表 2-4 2019 届毕业生民族分布.....	8
图 2-1 2019 届毕业生困难生比例.....	8
表 2-5 2019 届毕业生去向分布.....	9
表 2-6 分二级学院 2019 届毕业生去向分布.....	9
表 2-7 分专业 2019 届毕业生去向分布.....	9
图 2-2 2019 届毕业生升学的的原因.....	11
图 2-3 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性.....	11
表 2-8 分二级学院（专业）2019 届毕业生初次就业率.....	12
表 2-9 分二级学院（专业）2019 届毕业生年终就业率.....	13
第三章 毕业生就业特点.....	14
表 3-1 2019 届本科、专科毕业生就业地区分布.....	14
表 3-2 分二级学院 2019 届毕业生就业地区分布.....	14
表 3-3 分专业 2019 届毕业生就业地区分布.....	15
表 3-4 2019 届本科、专科毕业生省内各地区分布.....	16
图 3-1 2019 届毕业生就业行业分部.....	18
表 3-5 分二级学院 2019 届毕业生就业量前五的行业.....	19
图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布.....	20
图 3-3 2019 届毕业生不同性质就业单位规模分布.....	20
图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布.....	21
表 3-6 分二级学院 2019 届毕业从事的职位分布.....	22
第四章 毕业生就业质量.....	23
图 4-1 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	23
图 4-2 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	24
图 4-3 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	24
图 4-4 2019 届毕业生履行就业协议的情况.....	25
图 4-5 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	25
表 4-1 2019 届不同群体毕业生的就业率.....	26
图 4-6 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	26
图 4-7 2019 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入.....	27
表 4-2 分性别 2019 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入.....	27
图 4-8 2019 届毕业生周工作时长.....	28
图 4-9 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长.....	29
图 4-10 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长.....	30
表 4-3 2019 届毕业生在重点区域就业的情况.....	32
表 4-4 2019 届毕业生在重点产业就业的情况.....	32

图 4-11	2019 届毕业生创业企业人数.....	33
图 4-12	2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	33
图 4-13	2019 届毕业生创业的动机（多选）.....	34
图 4-14	2019 届毕业生创业的类型.....	34
<b>第五章 毕业生求职情况.....</b>		<b>36</b>
图 5-1	2019 届毕业生求职信息来源（多选）.....	36
图 5-2	2019 届毕业生求职成功渠道.....	36
图 5-3	2019 届毕业生求职周期分布.....	37
图 5-4	2019 届毕业生求职费用分布.....	37
表 5-1	2019 届毕业生求职难易程度.....	38
图 5-5	2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	38
图 5-6	2019 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	39
<b>第六章 毕业生评价.....</b>		<b>41</b>
图 6-1	2019 届毕业生参与课堂学习情况.....	41
图 6-2	2019 届毕业生参与课外学习和实践情况.....	41
图 6-3	2019 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）.....	42
图 6-4	2019 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）.....	42
图 6-5	2019 届毕业生对自身发展的满意度.....	43
图 6-6	2019 届毕业生对母校的满意度.....	43
图 6-7	2019 届毕业生对母校的推荐度.....	44
图 6-8	2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）.....	44
图 6-9	2019 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	45
图 6-10	2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）.....	45
图 6-11	2019 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	46
图 6-12	2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）.....	46
图 6-13	2019 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	47
图 6-14	2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）.....	47
图 6-15	2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	48
图 6-16	2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）.....	48
图 6-17	2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）.....	49
图 6-18	2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）.....	49
图 6-19	2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	20
图 6-20	2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）.....	50
<b>第七章 用人单位评价.....</b>		<b>51</b>
图 7-1	用人单位对我校毕业生的总体满意度.....	51
图 7-2	用人单位对我校毕业生知识的满意度（多选）.....	51
图 7-3	用人单位对我校毕业生职业能力的满意度（多选）.....	52
图 7-4	用人单位对我校毕业生职业素养的满意度（多选）.....	52
图 7-5	用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）.....	53
图 7-6	用人单位对我校各项就业服务工作的满意度.....	53
图 7-7	用人单位对我校就业服务工作的改进建议（多选）.....	54



# 前言 报告概述

## 一、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为2019年11月30日；二是江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

### （一）调查概况

#### 1.毕业生调查

向我校2019届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研掌握的我校2019届毕业生总数2969人。第一阶段调研回收有效问卷2684份，回收率为90.40%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1778份，回收率为59.89%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

#### 2.用人单位调查

向我校提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共283份，有效问卷共覆盖了283个不同的用人单位，覆盖了13个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（71.07%），人力资源部门负责人（25.29%），单位领导（3.60%）。

### （二）样本代表性

调查覆盖我校7个二级学院，31个专业。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2019届调查样本二级学院分布

单位：%

二级学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	22.16	22.73	22.72
智能制造学院	22.13	20.38	19.40
建筑工程学院	20.55	20.27	20.02
化学工程学院	16.03	16.51	17.38
交通工程学院	7.07	7.37	6.37
信息工程学院	6.94	7.15	7.42
艺术设计学院	5.12	5.59	6.69

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、主要内容

### （一） 报告目的

- 1.了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

### （二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。



## 第一章 学校就业创业指导服务工作概况

高校毕业生就业既是国计、也是民生。学校始终秉持“厚植文化底蕴，精湛一技之长”的育人理念，将毕业生的就业创业工作视为学校各项工作成效的“晴雨表”和事业发展的“压舱石”，学校通过深化产教融合、校地融合、专创融合，实现了毕业生更高质量、更充分就业，毕业生和用人单位满意度、社会美誉度稳步提升，江苏省高校就业指导中心 2019 年发布的《江苏高校就业报告》显示，在全省高职院校中，我校毕业生自身发展满意度排名第 3，母校推荐度排名第 5，就业指导服务满意度排名第 2，总体满意度排名第 3。

### 一、定向领航，建立健全就业创业工作服务新机制

**“一把手工程”定向全校的就业创业工作。**学校设立由校长担任组长，分管就业工作、学生工作、教学工作的校领导担任副组长，相关部门负责人和各二级学院负责人为成员的校级毕业生就业创业工作领导小组，统筹协调并全面推进全校就业创业工作；各二级学院建有由党总支书记担任组长的院级毕业生就业创业工作领导小组，其执行机构与学院综合办合署办公，配备专职人员；各班级建有若干就业帮扶小组，配备学生就业联络员，上下联动形成“校-院-班”三级就业创业工作管理体系。

**积极发挥教师、校友的领航作用。**充分发动专业老师、校友的资源，广泛开展深层次就业创业合作，推荐企业帮助学生就业。2019 年新增就业基地 100 余家，直接推荐毕业生就业 700 人次，形成了多方合力关心、支持、参与、推动就业创业工作的新格局。

### 二、“三站一路”，铺设毕业生高质量就业创业新通道

**建立生涯规划测评站。**2019 年初学校与相关企业共同研发“职业生涯规划 APP”，在就业指导中心设立生涯规划测评站，在全校范围内集中培训、测评。大一新生全部覆盖，大二、大三学生覆盖 90%以上，形成学生个人职业生涯规划测评报告 8000 余份，建立了个性化的生涯成长档案。通过线上测评与线下交流，一方面让学生系统的了解自身的性格特征、职业能力以及职业方向，另一方面为进一步提高就业指导服务的有效性、针对性打下了坚实基础。

**建立就业服务信息站。**学校依托江苏省招生就业指导服务中心平台，以“百校联动就业活动”和“沿江高校就业联盟”活动为支撑，着力打造“一体两翼”信息平台，将企业需求信息、就业创业政策、就业手续办理流程、求职技巧等信息通过点面结合的“微交流”方式推送，为学生提供个性化就业定制服务，将“服务学生、成就学生”的育人理念落到实处，深受用人单位与毕业生的好评。2019 年毕业生的平均求职周期、平均求职费用不断降低。

**建立创业创新服务站。**学校坚持“促机制、重保障、抓课程、造氛围、强实践”的创业工作思路，聚合校内外资源，“开门”做创业，以创业园为基地，以“百万雏鹰基金”为保障，以课程建设为抓手，大力打造创客文化，营造全校创新创业氛围，变“要我创”为“我要创”。2019

年 4 个创业项目被评为扬州市大学生优秀创业项目，1 个项目获得扬州市十佳创业项目称号，4 个项目被评为高新区优秀创业项目；截止 12 月底，校内创业园实现收入 248 万元。“以赛促创”取得骄人成绩，2019 年中国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛获 3 金 2 银 1 铜；国赛 1 金 1 银 1 铜；江苏省“挑战杯大学生创新创业大赛决赛 2 金 1 银。

**畅通困难生就业“快速路”。**为了动态掌握困难学生的就业情况，打通就业服务“最后一公里”，学校精准建立起“校—院—班”三级困难毕业生就业帮扶“任务清单”、“稳岗清单”、“责任清单”3 个清单，责任到人、精确到人，用数据清单铺设了一条困难生就业的“快速路”。通过实施“311”就业帮扶模式（即每年至少为有就业意愿且未就业的困难生，提供 3 次有针对性的就业岗位、1 次个性化的就业指导、1 次免费的技能培训），2019 年全校 785 名困难生（含家庭困难、残疾等）实现就业率 100%、就业服务满意度 100%。

### 三、未雨绸缪，激发就业创业工作内动力

**稳住基本盘。**学校结合自身专业以及行业背景优势，主动对接政府部门、行业企业开展大中小型招聘会、宣讲会 200 余场，600 多家参会企业累计提供约 4 万个就业岗位，2019 届毕业生的求职信息有 93.21%来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP，第一份工作的主要渠道中有 59.97%是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP，为毕业生充分就业奠定了基础，稳住了基本盘。

**筑牢兜底线。**学校利用信息平台建立就业预警机制，动态掌握毕业生的就业情况，实时跟进未就业的毕业生原因及困难，重点关注女生、少数民族学生、家庭困难学生、残疾学生的就业情况，制定就业帮扶方案。联合人社等相关部门，实施毕业生求职能力提升工程，累计开设职业生涯规划、就业指导等讲座 30 余场，指导毕业生各类应聘 1200 人次，为每一名毕业生的成功入职保驾护航，将“服务学生、成就学生”真正落到实处。

**拓展新增量。**我校省外生源的增加，对我校毕业生就业工作提出了新要求。学校一方面积极开展工作引导省外毕业生留苏、留扬就业，通过省外毕业生座谈会、政策讲座、个别交流等形式让他们深入了解在苏、在扬就业的政策以及发展机遇；另一方面积极拓展省外就业基地，新增省外就业基地 30 余个，其中央企与世界 500 强企业 12 家。

**诚以求真、行以致远。**学校将继续秉承“厚德强能、笃学创新”的校训，进一步解放思想，凝心聚力，开拓创新，积极执行国家就业优先战略，以培养适应石油化工行业、核电建设行业以及地方经济社会发展需要的高素质技术技能人才为己任，奋力开启特色鲜明、国际有影响的高水平新扬工建设新征程，为实现“两聚一高”、构建和谐社会贡献“扬工力量”。

## 第二章 毕业生基本情况

### 一、毕业生规模

我校 2019 届总毕业生数为 2969 人。从性别结构上看，男生 2044 人，女生 925 人。

表 2-1 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2044	68.84
女	925	31.16
总计	2969	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、毕业生结构

我校 2019 届毕业生从结构上看，生源地主要集中在江苏省内占比 82.82%，有 99.15% 为汉族毕业生，困难生占比 26.44%。

#### （一）毕业生二级学院及专业分布

表 2-2 分二级学院（专业）2019 届毕业生人数分布

单位：人

二级学院名称	各二级学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	658	会计	310
		电子商务	120
		财务管理	100
		市场营销	84
		物流管理	44
智能制造学院	657	机电一体化技术	232
		机械设计与制造	135
		机械制造与自动化	97
		电气自动化技术	85
		机电设备维修与管理	68
		工业过程自动化技术	27
		工业机器人技术	13
建筑工程学院	610	建筑工程技术	309
		工程造价	284

二级学院名称	各二级学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		道路桥梁工程技术	17
化学工程学院	476	应用化工技术	161
		药品生产技术	89
		工业分析技术	88
		石油化工技术	43
		环境工程技术	39
		石油工程技术	29
		安全技术与管理	27
		交通工程学院	210
		汽车营销与服务	63
信息工程学院	206	计算机网络技术	136
		电子信息工程技术	41
		物联网应用技术	29
艺术设计学院	152	室内艺术设计	65
		建筑装饰工程技术	39
		环境艺术设计	39
		产品艺术设计	9

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）毕业生生源地分布

表 2-3 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2459 (82.82%)
安徽	214 (7.21%)
浙江	114 (3.84%)
甘肃	32 (1.08%)
山西	30 (1.01%)
四川	26 (0.88%)
辽宁	22 (0.74%)
江西	21 (0.71%)
广东	20 (0.68%)
河南	11 (0.37%)
云南	10 (0.34%)
福建	4 (0.13%)
广西	2 (0.07%)
河北	1 (0.03%)

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
湖南	1 (0.03%)
重庆	1 (0.03%)
贵州	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）毕业生特定群体

表 2-4 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	2945
回族	8
满族	4
彝族	3
侗族	2
纳西族	2
壮族	1
蒙古族	1
土家族	1
苗族	1
东乡族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

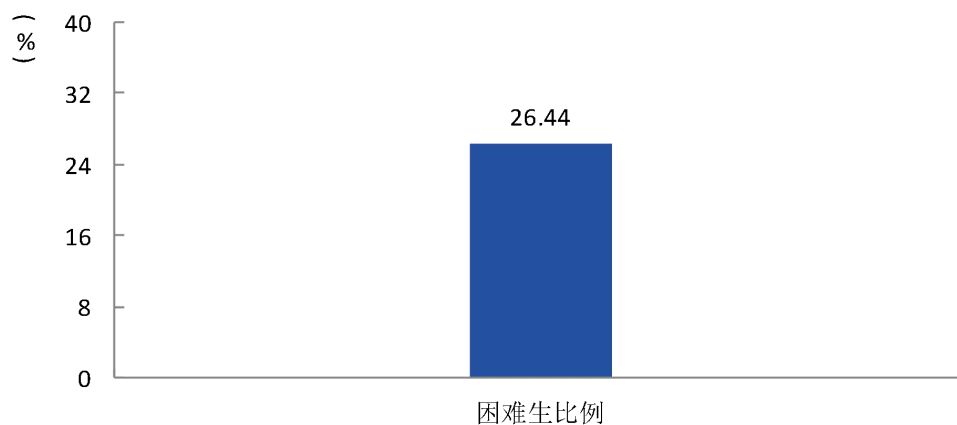


图 2-1 2019 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、毕业去向分布

#### (一) 总体去向分析

表 2-5 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	74.47
自主创业	0.17
待就业	1.58
升学	23.78

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分二级学院 2019 届毕业生去向分布

单位：%

二级学院名称	就业	自主创业	待就业	升学
化学工程学院	90.76	0.63	1.05	7.56
交通工程学院	80.48	0.00	0.00	19.52
建筑工程学院	79.84	0.00	0.98	19.18
智能制造学院	77.93	0.00	0.91	21.16
信息工程学院	66.50	0.00	0.49	33.01
商学院	60.80	0.30	4.10	34.80
艺术设计学院	48.68	0.00	1.32	50.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分专业 2019 届毕业生去向分布

单位：%

二级学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学
化学工程学院	工业分析技术	97.72	0.00	1.14	1.14
	安全技术与管理	96.30	0.00	0.00	3.70
	石油工程技术	93.10	0.00	6.90	0.00
	环境工程技术	89.75	0.00	2.56	7.69

二级学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学
	应用化工技术	88.82	0.62	0.62	9.94
	药品生产技术	88.76	2.25	0.00	8.99
	石油化工技术	83.72	0.00	0.00	16.28
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	94.12	0.00	0.00	5.88
	工程造价	79.93	0.00	1.76	18.31
	建筑工程技术	78.97	0.00	0.32	20.71
交通工程学院	汽车营销与服务	87.30	0.00	0.00	12.70
	汽车检测与维修技术	77.55	0.00	0.00	22.45
商学院	物流管理	77.27	0.00	0.00	22.73
	市场营销	66.67	1.19	0.00	32.14
	财务管理	66.00	0.00	6.00	28.00
	电子商务	62.50	0.83	6.67	30.00
	会计	54.52	0.00	4.19	41.29
信息工程学院	计算机网络技术	71.32	0.00	0.74	27.94
	物联网应用技术	58.62	0.00	0.00	41.38
	电子信息工程技术	56.10	0.00	0.00	43.90
艺术设计学院	产品艺术设计	55.56	0.00	0.00	44.44
	室内艺术设计	50.77	0.00	1.54	47.69
	建筑装饰工程技术	46.15	0.00	0.00	53.85
	环境艺术设计	46.16	0.00	2.56	51.28
智能制造学院	机电设备维修与管理	92.65	0.00	0.00	7.35
	工业过程自动化技术	88.89	0.00	3.70	7.41
	机电一体化技术	84.48	0.00	0.43	15.09
	机械设计与制造	81.48	0.00	0.00	18.52
	机械制造与自动化	71.13	0.00	0.00	28.87
	工业机器人技术	69.23	0.00	0.00	30.77
	电气自动化技术	48.23	0.00	4.71	47.06

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）未就业分析

我校2019届毕业生中有47名学生尚未就业，其中拟出国4人，拟参加公招考试22人，更换工作中21人。

### （三）升学分析

我校 2019 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（75.19%），其次是专业深造（10.53%）。

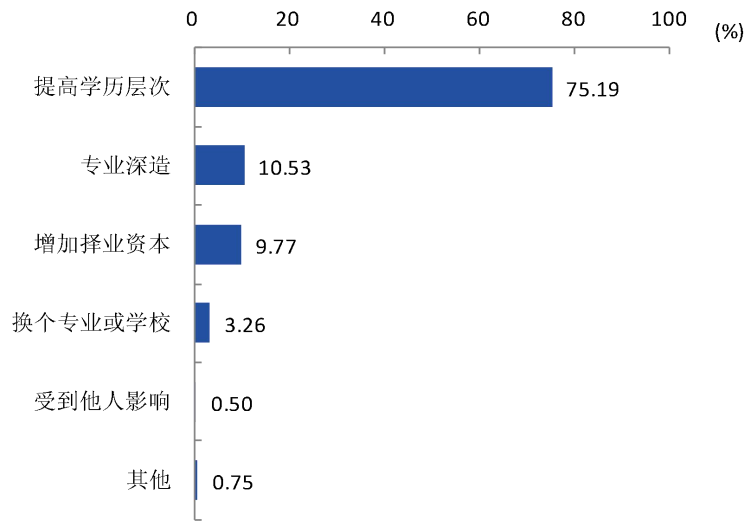


图 2-2 2019 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

我校 2019 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 37.34%，升学专业与原专业相关的为 43.11%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（39.74%），其次是更感兴趣（20.51%）。

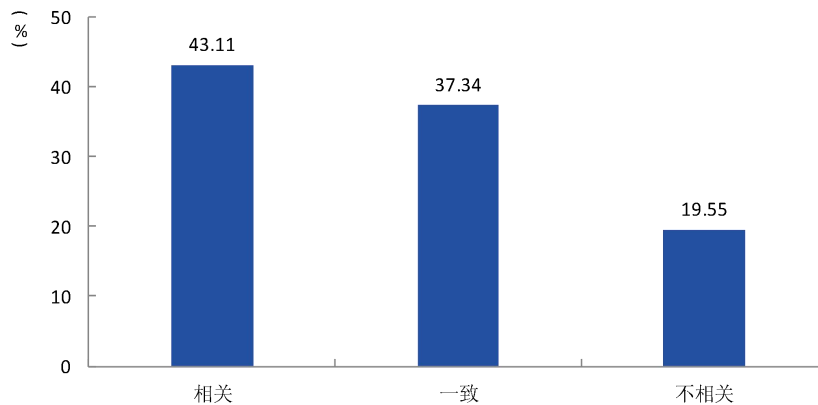


图 2-3 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”



## 四、毕业生就业率

### （一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届毕业生的就业率为 93.53%。

各二级学院毕业生中，初次就业率较高的二级学院是建筑工程学院（94.43%）、智能制造学院（93.61%）。

表 2-8 分二级学院（专业）2019 届毕业生初次就业率

单位：%

二级学院名称	各二级学院就业率	专业名称	各专业就业率
建筑工程学院	94.43	道路桥梁工程技术	100.00
		工程造价	94.37
		建筑工程技术	94.17
智能制造学院	93.61	工业机器人技术	100.00
		机械制造与自动化	96.91
		机电一体化技术	95.69
		机电设备维修与管理	94.12
		电气自动化技术	92.94
		机械设计与制造	88.89
		工业过程自动化技术	85.19
艺术设计学院	93.42	产品艺术设计	100.00
		室内艺术设计	98.46
		环境艺术设计	92.31
		建筑装饰工程技术	84.62
交通工程学院	93.33	汽车营销与服务	100.00
		汽车检测与维修技术	90.48
化学工程学院	93.28	安全技术与管理	100.00
		药品生产技术	98.88
		工业分析技术	97.73
		石油化工技术	97.67
		应用化工技术	88.82
		环境工程技术	87.18
		石油工程技术	82.76
信息工程学院	93.20	计算机网络技术	95.59
		物联网应用技术	89.66
		电子信息工程技术	87.80
商学院	93.01	市场营销	96.43
		物流管理	95.45
		会计	93.87

二级学院名称	各二级学院就业率	专业名称	各专业就业率
		财务管理	93.00
		电子商务	87.50
我校专科平均	93.53	我校专科平均	93.53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二） 年终就业率

截止至 2019 年 11 月 30 日，我校 2019 届毕业生的就业率为 98.42%。

各二级学院年终就业率较高的二级学院是交通工程学院（100.00%）、信息工程学院（99.51%）。

表 2-9 分二级学院（专业）2019 届毕业生年终就业率

单位：%

二级学院名称	各二级学院就业率	专业名称	各专业就业率
交通工程学院	100.00	汽车检测与维修技术	100.00
		汽车营销与服务	100.00
信息工程学院	99.51	电子信息工程技术	100.00
		物联网应用技术	100.00
		计算机网络技术	99.26
智能制造学院	99.09	工业机器人技术	100.00
		机电设备维修与管理	100.00
		机械设计与制造	100.00
		机械制造与自动化	100.00
		机电一体化技术	99.57
		工业过程自动化技术	96.30
建筑工程学院	99.02	道路桥梁工程技术	100.00
		建筑工程技术	99.68
		工程造价	98.24
化学工程学院	98.95	安全技术与管理	100.00
		石油化工技术	100.00
		药品生产技术	100.00
		应用化工技术	99.38
		工业分析技术	98.86
		环境工程技术	97.44
艺术设计学院	98.68	石油工程技术	93.10
		产品艺术设计	100.00
		建筑装饰工程技术	100.00
		室内艺术设计	98.46

二级学院名称	各二级学院就业率	专业名称	各专业就业率
商学院	95.90	环境艺术设计	97.44
		市场营销	100.00
		物流管理	100.00
		会计	95.81
		财务管理	94.00
		电子商务	93.33
我校专科平均	98.42	我校专科平均	98.42

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第三章 毕业生就业特点

### 一、就业地区分布

我校 2019 届毕业生中，有 83.89% 的人在江苏省内就业，江苏省外就业人数较多的是上海市、浙江省和安徽省；省内城市就业人数前三名的分别是扬州、南京、苏州。

#### （一）全国分布

表 3-1 2019 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	83.89
上海	4.98
浙江	4.39
安徽	1.58
北京	1.13
广东	0.90
福建	0.50
河北	0.41
山西	0.36
天津	0.32
其他地区	1.54

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分二级学院 2019 届毕业生就业地区分布

单位：%

二级学院名称	本省就业比例	外省就业比例
化学工程学院	89.89	10.11
信息工程学院	89.55	10.45
智能制造学院	88.02	11.98
交通工程学院	86.98	13.02
艺术设计学院	83.78	16.22
商学院	82.59	17.41
建筑工程学院	72.69	27.31
我校专科平均	83.89	16.11

注：个别二级学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2019 届毕业生就业地区分布

单位：%

二级学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
化学工程学院	药品生产技术	98.77	1.23
	工业分析技术	94.19	5.81
	环境工程技术	91.43	8.57
	应用化工技术	88.19	11.81
	安全技术与管理	84.62	15.38
	石油工程技术	81.48	18.52
	石油化工技术	75.00	25.00
建筑工程学院	建筑工程技术	76.64	23.36
	道路桥梁工程技术	68.75	31.25
	工程造价	68.72	31.28
交通工程学院	汽车营销与服务	89.09	10.91
	汽车检测与维修技术	85.96	14.04
商学院	市场营销	94.74	5.26
	财务管理	90.91	9.09
	电子商务	89.47	10.53
	会计	79.88	20.12
	物流管理	44.12	55.88
信息工程学院	物联网应用技术	94.12	5.88
	计算机网络技术	91.75	8.25
	电子信息工程技术	75.00	25.00
艺术设计学院	环境艺术设计	100.00	0.00
	室内艺术设计	96.97	3.03
	产品艺术设计	80.00	20.00
	建筑装饰工程技术	44.44	55.56
智能制造学院	工业机器人技术	100.00	0.00
	机电设备维修与管理	95.24	4.76
	机电一体化技术	90.82	9.18
	机械制造与自动化	88.41	11.59
	工业过程自动化技术	87.50	12.50
	机械设计与制造	84.11	15.89
	电气自动化技术	70.73	29.27
我校专科平均	我校专科平均	83.89	16.11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## (二) 江苏省内分布

表 3-4 2019 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
扬州	37.73
南京	18.72
苏州	7.27
泰州	7.05
徐州	5.10
连云港	3.80
南通	3.74
盐城	3.69
宿迁	3.64
常州	3.20
无锡	2.66
淮安	1.52
镇江	1.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 案例一 深化校地融合，夯实高质量就业“基本盘”

作为一所地方性高职院校，学校始终坚持以培养地方经济社会发展需要的高素质技术技能人才为己任。一直以来，与扬州市委、市政府及各个相关部门，紧密联系、通力协作，积极创新合作模式、扩大合作领域、深挖合作内涵、推动合作实效，取得了一系列的合作成果。

一是以专业设置匹配扬州产业发展方向，邀请政府部门、行业企业负责人定期对专业建设把脉问诊，动态保持专业设置与扬州基本产业、战略新兴产业的高契合度，为学生高质量就业奠定坚实基础。

二是整合资源推进与地方政府合作，与邗江区共建“百分百”电子商务创意产业园，开展科研服务、成果转化、人员培训、学生实习实践等多方面合作；与扬州市人社局合作，开展面向全体学生的SYB培训，建立人才供需交流平台，利用地方优惠政策扶持学生创业等，助力学生就业创业能力提升。

三是通过开设地方传统文化课程、开展城市魅力体验和“扬州名企进扬工”活动、引导学生留在扬州就业创业、安家置业，为地方经济社会发展提供了重要人才支撑。



党委书记刘金存在云上扬州展示中心展厅与2019届毕业生代表交流



“扬州名企进扬工专场”招聘会

## 二、就业行业分布

我校 2019 届毕业生就业量较大的行业前三位为制造业 36.61%、建筑业 23.89%、批发和零售业 10.32%。

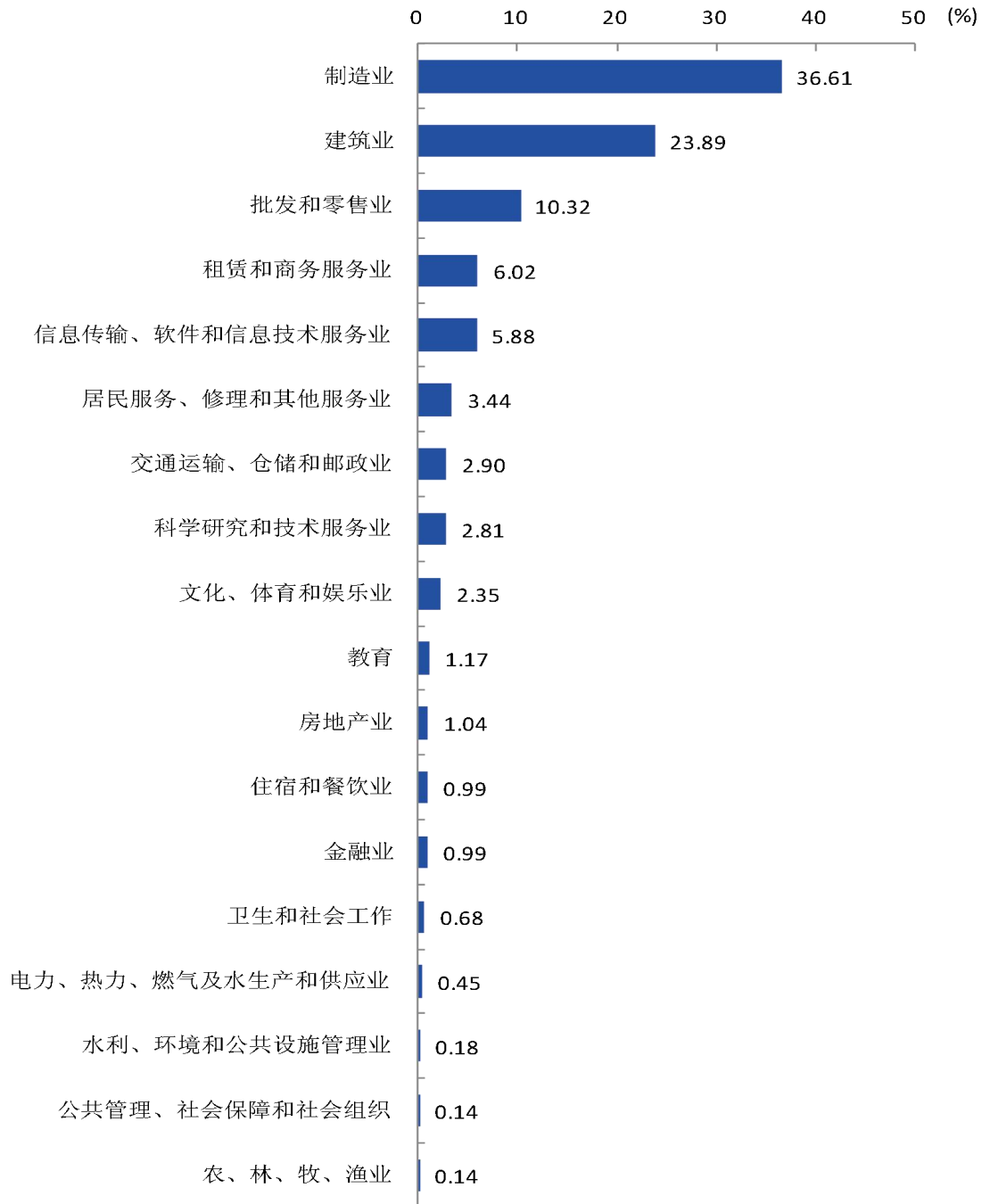


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



表 3-5 分二级学院 2019 届毕业生就业量前五的行业

二级学院名称	就业量前五的行业
化学工程学院	制造业（91.96%），信息传输、软件和信息技术服务业（1.61%），卫生和社会工作（1.61%），居民服务、修理和其他服务业（1.38%），租赁和商务服务业（0.69%）
建筑工程学院	建筑业（89.73%），制造业（3.08%），租赁和商务服务业（2.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（1.03%），科学研究和技术服务业（1.03%）
交通工程学院	批发和零售业（27.81%），租赁和商务服务业（15.38%），制造业（14.80%），居民服务、修理和其他服务业（14.20%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.47%）
商学院	批发和零售业（27.61%），租赁和商务服务业（13.43%），制造业（13.19%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.71%），居民服务、修理和其他服务业（5.97%）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（30.60%），文化、体育和娱乐业（15.67%），制造业（13.43%），科学研究和技术服务业（8.95%），建筑业（5.97%）
艺术设计学院	建筑业（50.00%），租赁和商务服务业（12.16%），制造业（10.81%），批发和零售业（8.11%），文化、体育和娱乐业（8.10%）
智能制造学院	制造业（56.97%），批发和零售业（10.02%），交通运输、仓储和邮政业（6.10%），科学研究和技术服务业（5.50%），租赁和商务服务业（5.11%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、就业单位分布

#### 1. 用人单位性质

我校 2019 届毕业生中，有 12.21% 的学生在国有及集体企业就业，60.83 % 的毕业生在中小型企业就业，另有 23.78% 的学生选择继续升学。

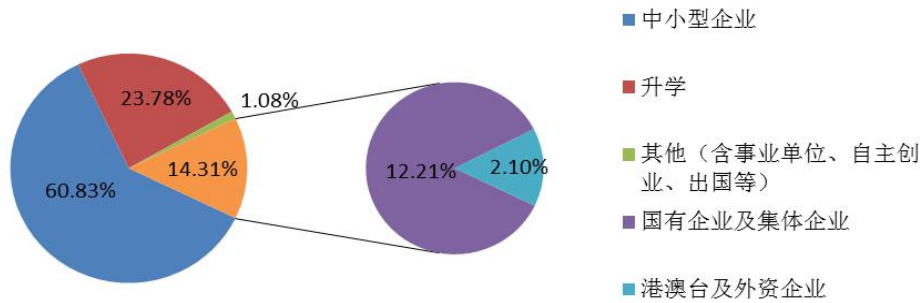


图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 用人单位规模

本校 2019 届毕业生主要就业于 51-300 人规模的用人单位。

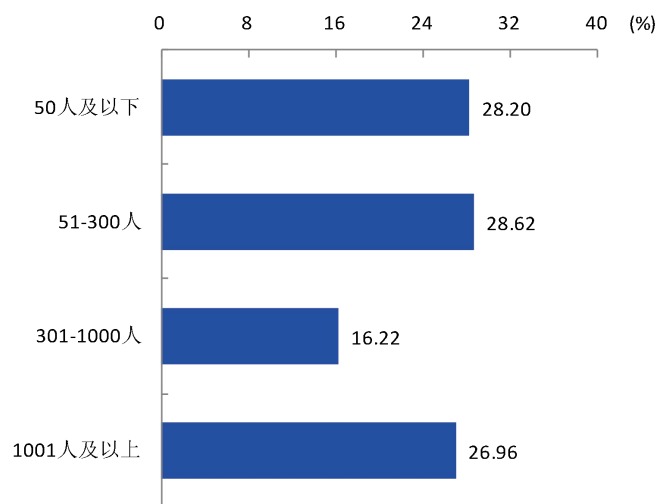


图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、从事职位分布

我校 2019 届毕业生就业量较大的职位为工程技术人员 26.62%，其他专业技术人员 16.06%。

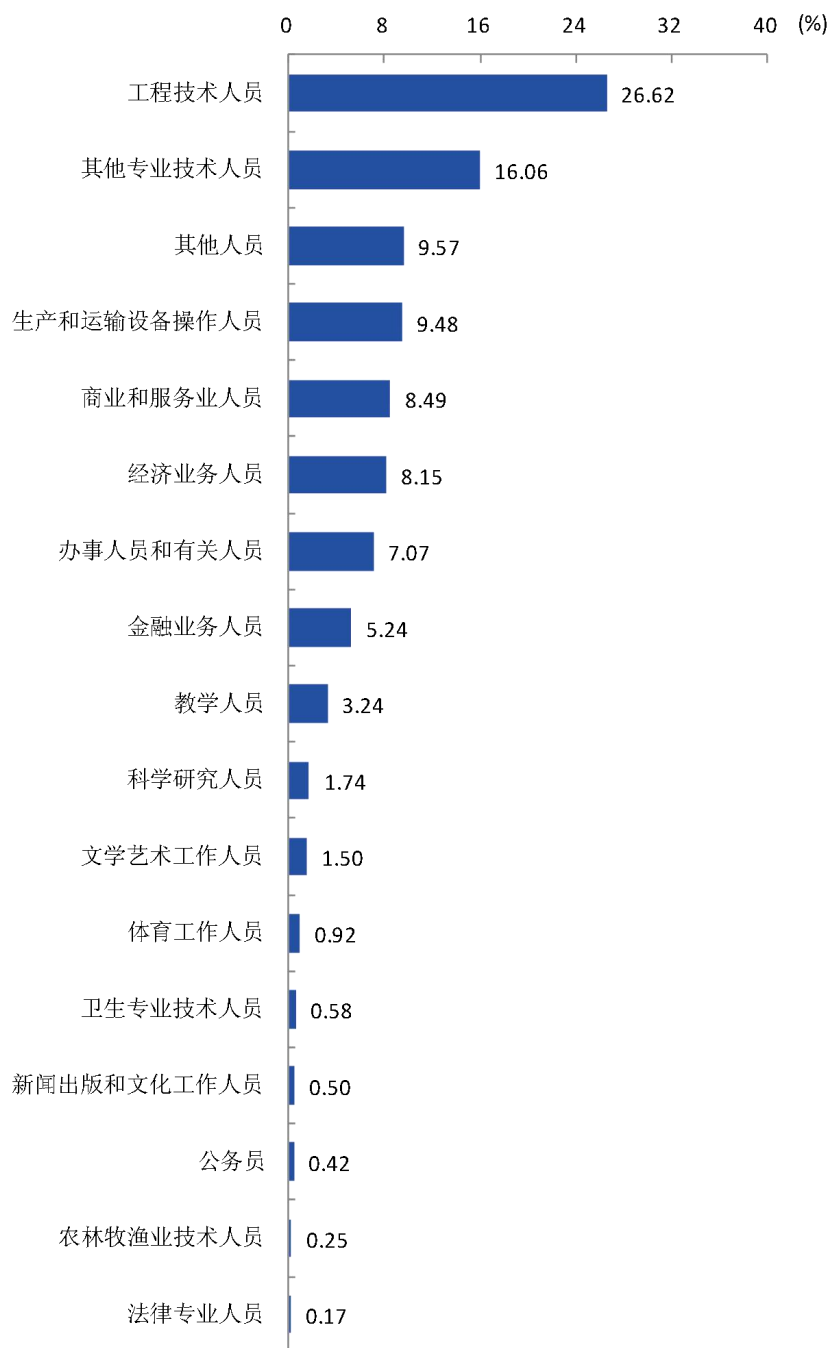


图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-6 分二级学院 2019 届毕业生从事的职位分布

二级学院名称	从事的主要职位
化学工程学院	生产和运输设备操作人员 (24.59%), 其他专业技术人员 (23.36%), 工程技术人员 (17.21%), 其他人员 (5.74%), 科学研究人员 (5.73%)
建筑工程学院	工程技术人员 (61.36%), 其他专业技术人员 (13.26%), 其他人员 (7.19%), 办事人员和有关人员 (5.30%), 经济业务人员 (3.79%)
交通工程学院	其他专业技术人员 (18.75%), 工程技术人员 (16.25%), 商业和服务业人员 (13.75%), 生产和运输设备操作人员 (12.50%), 金融业务人员 (8.75%)
商学院	经济业务人员 (26.77%), 商业和服务业人员 (15.35%), 办事人员和有关人员 (13.39%), 其他人员 (11.42%), 金融业务人员 (9.85%)
信息工程学院	其他专业技术人员 (23.73%), 工程技术人员 (16.95%), 办事人员和有关人员 (11.87%), 商业和服务业人员 (11.87%), 金融业务人员 (8.47%)
艺术设计学院	工程技术人员 (29.03%), 其他人员 (21.51%), 其他专业技术人员 (13.97%), 文学艺术工作人员 (8.60%), 商业和服务业人员 (6.45%)
智能制造学院	工程技术人员 (28.37%), 其他专业技术人员 (18.75%), 生产和运输设备操作人员 (14.90%), 商业和服务业人员 (11.05%), 其他人员 (10.10%)

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第四章 毕业生就业质量

### 一、就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，我校各二级学院及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

### 三、就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

我校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 78.82%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是其他（26.26%），其次是更符合我的兴趣爱好（20.61%）。

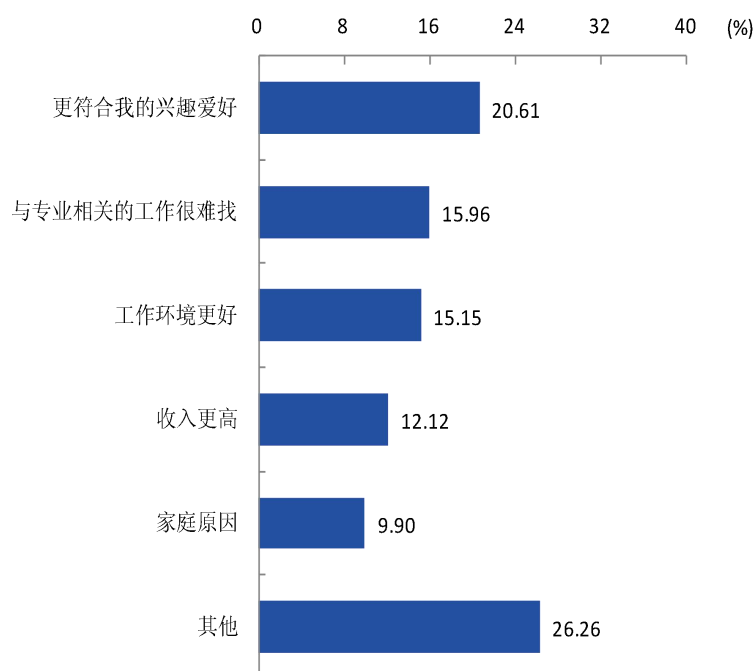


图 4-1 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

我校 2019 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 71.05%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（61.21%），其次是个人兴趣爱好（36.49%）。

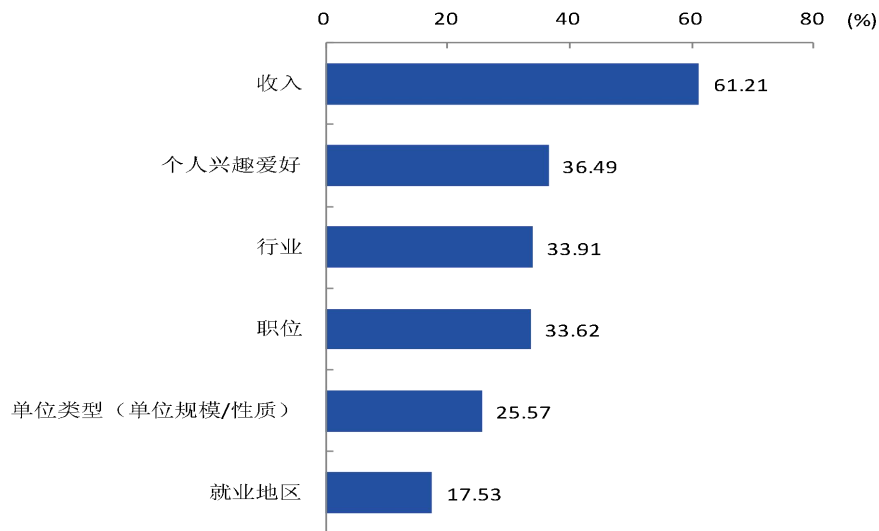


图 4-2 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （三）工作满意度

我校 2019 届毕业生的工作满意度为 85.61%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（65.90%），其次是个人发展空间小（52.02%）。

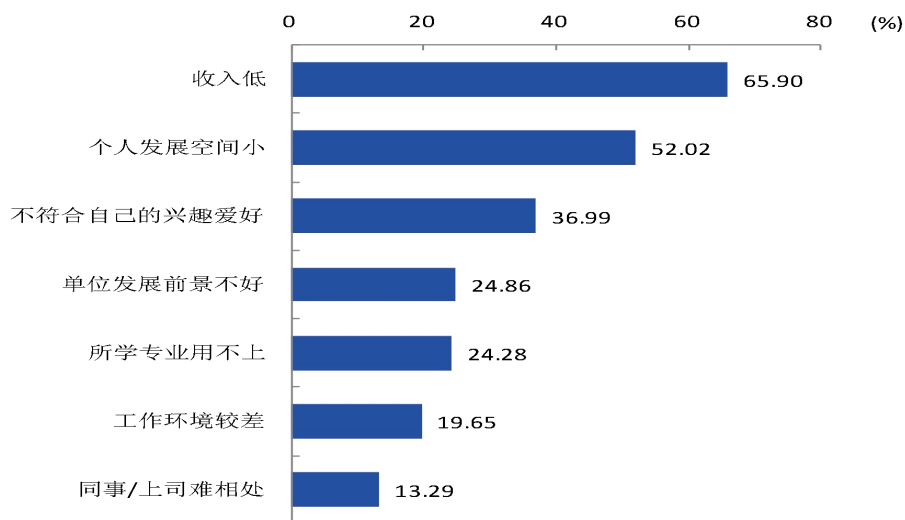


图 4-3 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、就业稳定性

### （一）履约情况

我校 2019 届毕业生的总体协议履约率为 84.77%。

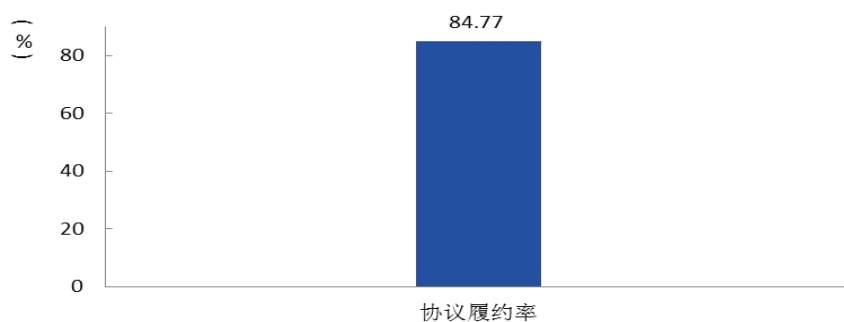


图 4-4 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （二）离职情况

我校 2019 届毕业生的离职率为 14.69%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 99.04% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（51.09%），其次是收入低（41.65%）。

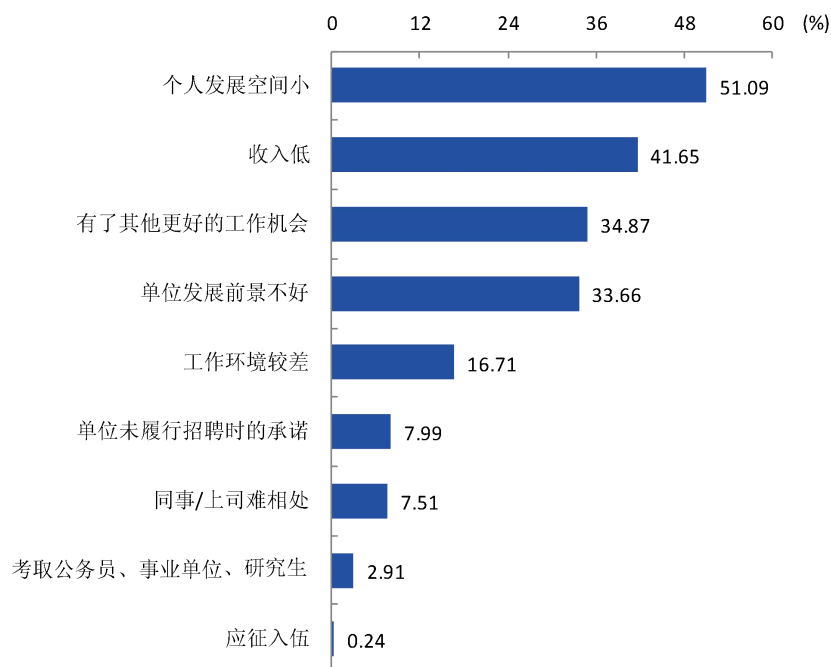


图 4-5 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五、就业公平性

### （一）不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的就业率

我校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 98.03%，女生的就业率为 98.78%。

#### 2. 困难毕业生的就业率

我校 2019 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 98.60%。

表 4-1 2019 届不同群体毕业生的就业率

单位：%

类型	就业率
男生	98.03
女生	98.78
困难生（含就业困难、家庭困难、残疾）	100.00
本校平均	98.42

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）就业歧视情况

我校 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例<sup>1</sup>为 9.24%(21.24%,8.12%)，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（75.10%）等。

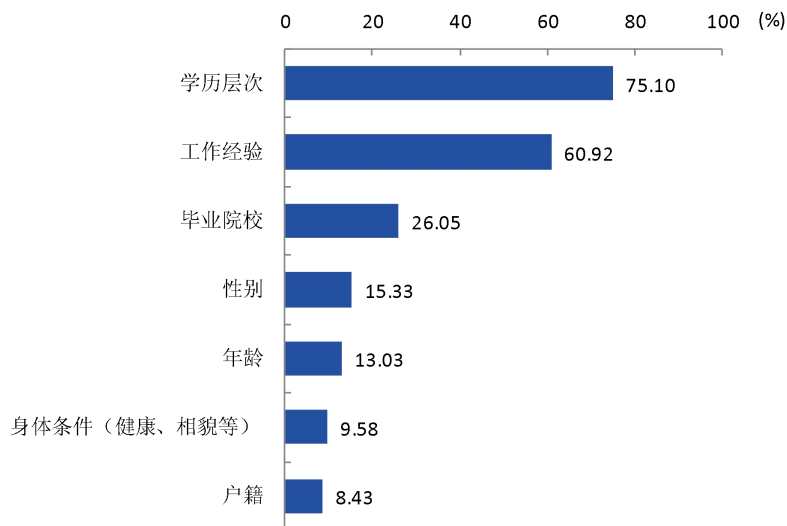


图 4-6 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。



## 六、就业薪酬

### （一）月收入

#### 1. 总体月收入

我校 2019 届毕业生的平均月收入为 4251 元，同比增加 101 元，比其求职时期望的月收入（4739 元）低 488 元。

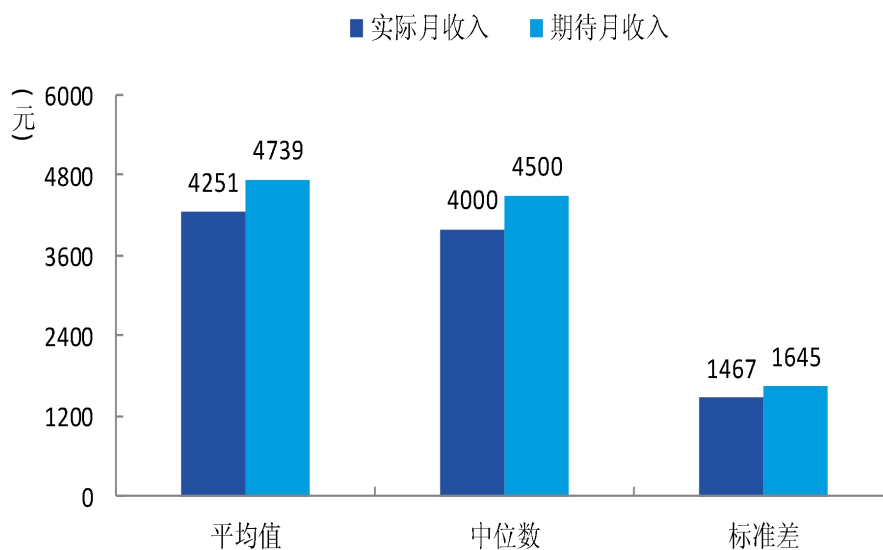


图 4-7 2019 届毕业生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 2. 分性别月收入

我校 2019 届毕业生中，男生的实际月收入为 4494 元，女生的实际月收入为 3840 元。

表 4-2 分性别 2019 届毕业生的实际月收入 and 期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	4494	5036	3840	4235
中位数	4000	5000	3600	4000
标准差	1598	1806	1098	1167

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）工作时长

### 1. 总体工作时长

我校 2019 届毕业生中，有 40.14% 的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。

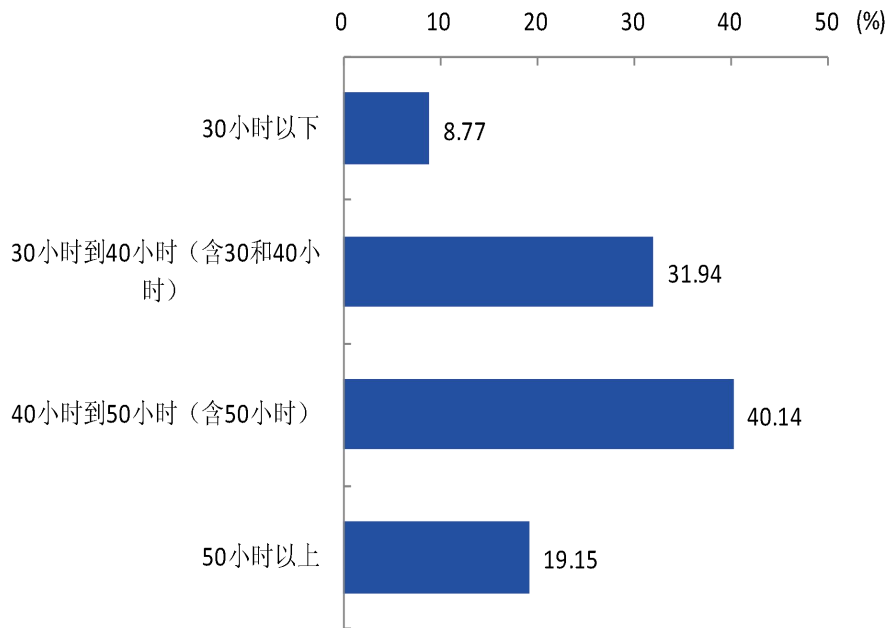


图 4-8 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

我校 2019 届毕业生中，在国有及集体企业就业的毕业生工作时长相对较短，在港澳台及外资企业就业的毕业生工作时长相对较长。

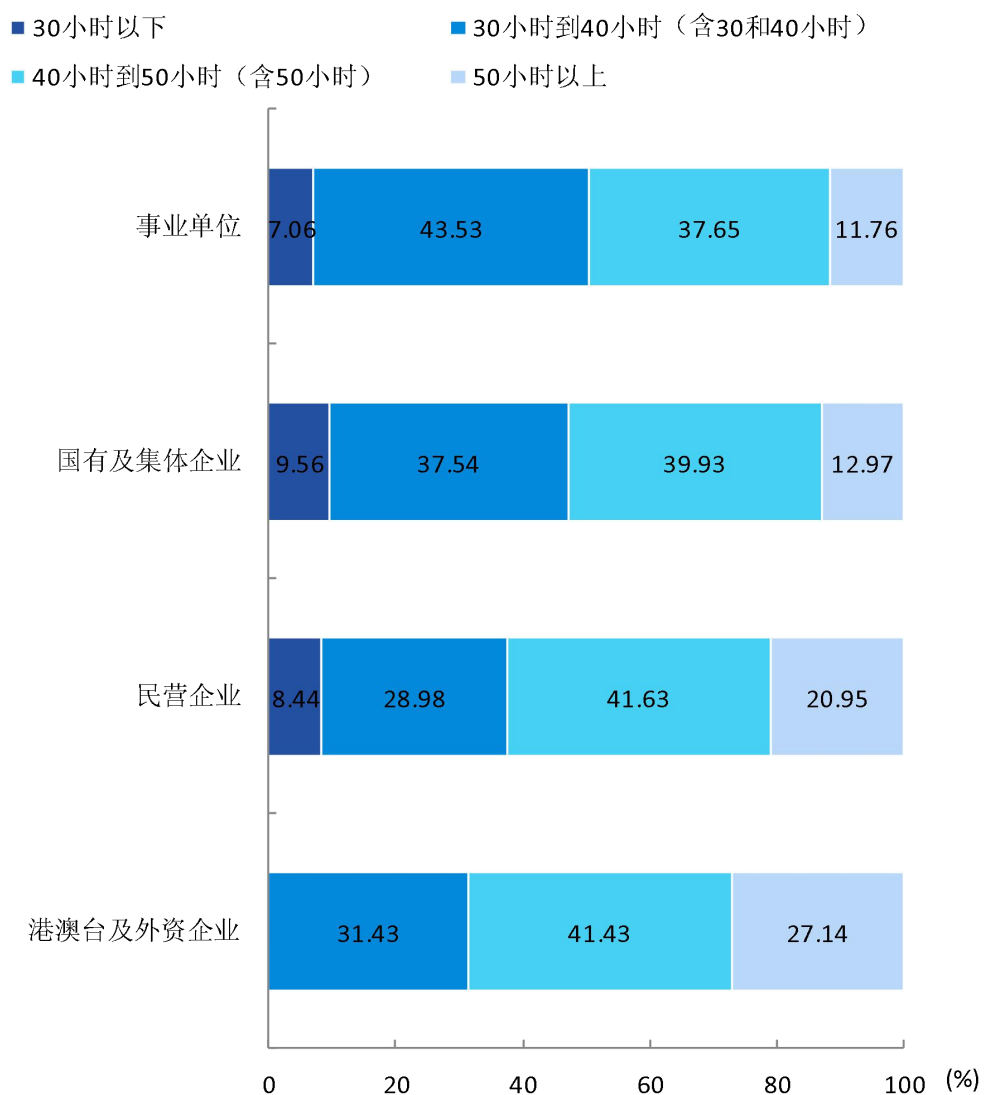


图 4-9 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

我校 2019 届毕业生中，在 50 人及以下用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 301-1000 人用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

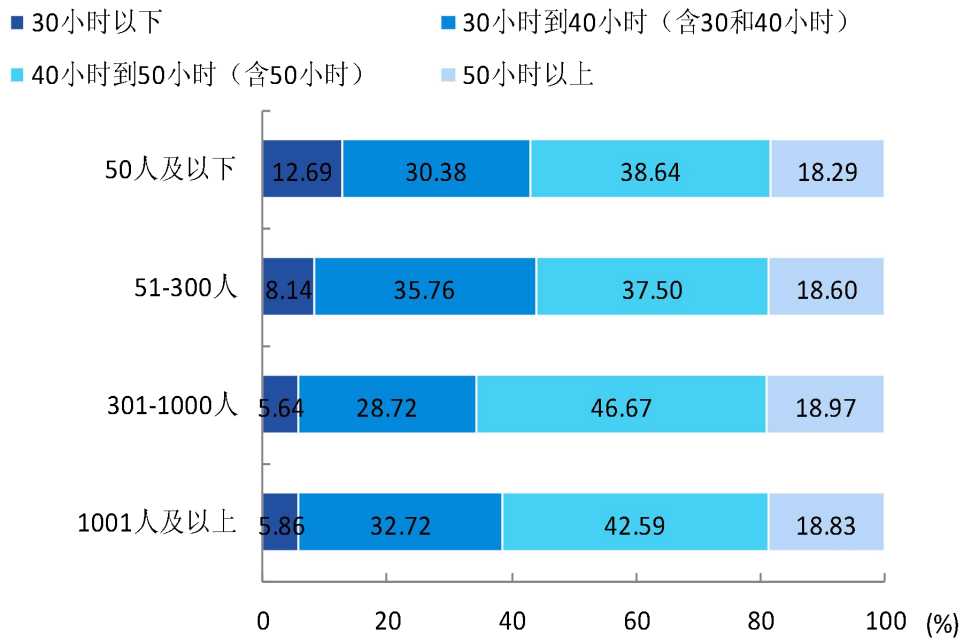


图 4-10 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## 案例二 深化产教融合，搭建高质量就业“大舞台”

一是利用毗邻诸多产业园的区位优势，创新并完善“区园企校”共发展的体制机制。学校将专业群瞄准对接区域产业园，共建各具专业特色的产教联盟，与产业园及园区内企业合作，建立人才供需交流、区域公共实训等共享合作平台，各个园区每年提供充足的适需实习岗位，近60%的实习学生留在园区企业就业。

二是学校在全国现代学徒制4个专业试点的基础上，全面推广学徒培养，以一个专业对接多个企业，实现专业教育与就业岗位的零距离衔接，现代学徒制培养模式已覆盖全校40%的专业。三是牵头成立核建职教集团，全国12家大型核电企业参加并紧密合作，助力核电事业发展和“核电走出去”国家战略，为学生高质量就业和留学生就业提供了广阔空间。

学校坚定不移地走产教融合校企合作的办学之路，通过产业、行业、企业、专业、就业“五业联动”，聚焦合作企业人才需求，全方位培养技术技能人才，近年来我校扎实高效的就业工作受到毕业生、用人单位、社会和上级部门的一致好评，2019年10月我校党委书记刘金存作为全国高职院校唯一代表应邀参加由教育部、人力资源和社会保障部召开的2020届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，并在作了题为《以“三融合”促进学生高质量就业》的典型交流发言。



党委书记刘金存在2020届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上发言



我校与华为技术有限公司签约共建ICT人才培养基地

## 七、就业导向性

我校 2019 届毕业生在重点区域就业主要集中在长三角 93.26%，长江经济带 95.61%；重点产业就业主要集中在新材料 13.22%，新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）10.23%，高端装备制造（含海洋工程装备）6.20%。

### （一）重点区域就业情况

表 4-3 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占我校毕业生的人数百分比
长三角	93.26
长江经济带	95.61
一带一路	11.45
西部地区	0.72

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）重点产业就业情况

我校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-4 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占我校就业及创业毕业生的人数百分比
新材料	13.22
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	10.23
高端装备制造（含海洋工程装备）	6.20
新能源	5.64
生物技术和新医药	2.66
新能源汽车	2.26
节能环保	1.05

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 八、创业带动效应

### （一）创业基本情况

我校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 20 人，团队创业占比为 54.55%。创业毕业生中，有 34.15% 的人平均每周工作时长为 50 小时以上，享受的优惠政策主要是创业场地支持（29.27%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（53.33%）。

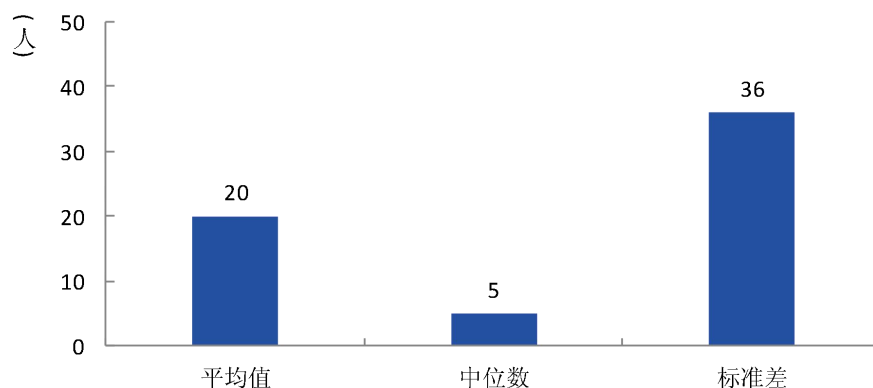


图 4-11 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

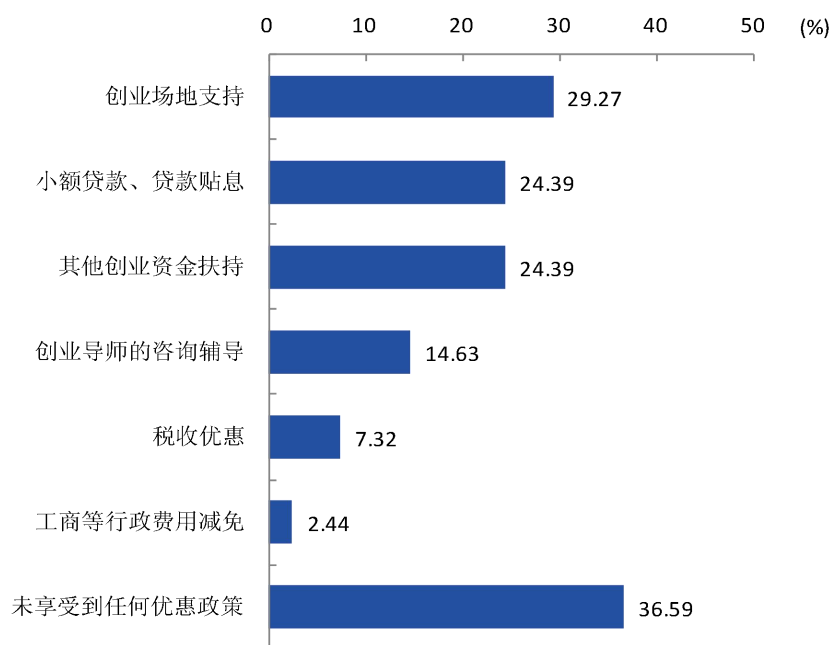


图 4-12 2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）创业动机与类型

我校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（68.18%），其次是通过创业锻炼自己（36.36%），创业的主要类型是现代服务类（47.73%）。

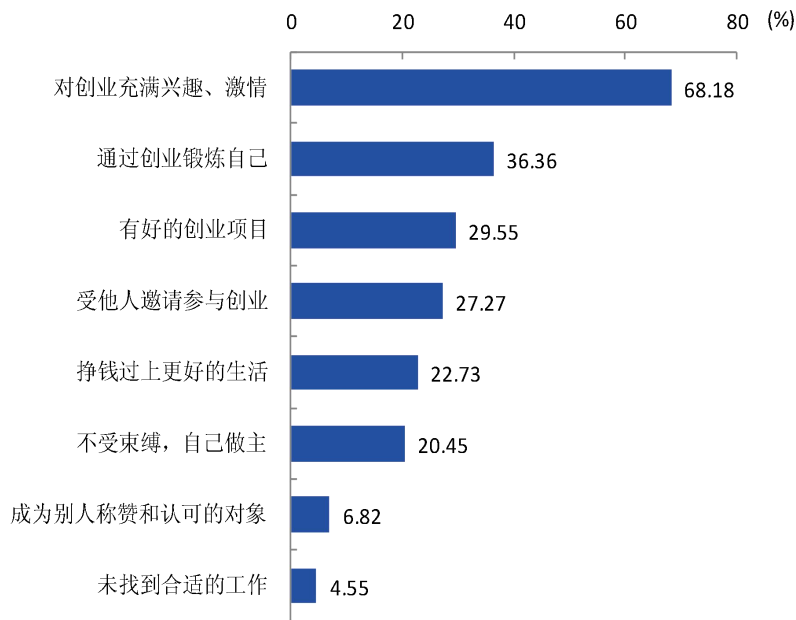


图 4-13 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

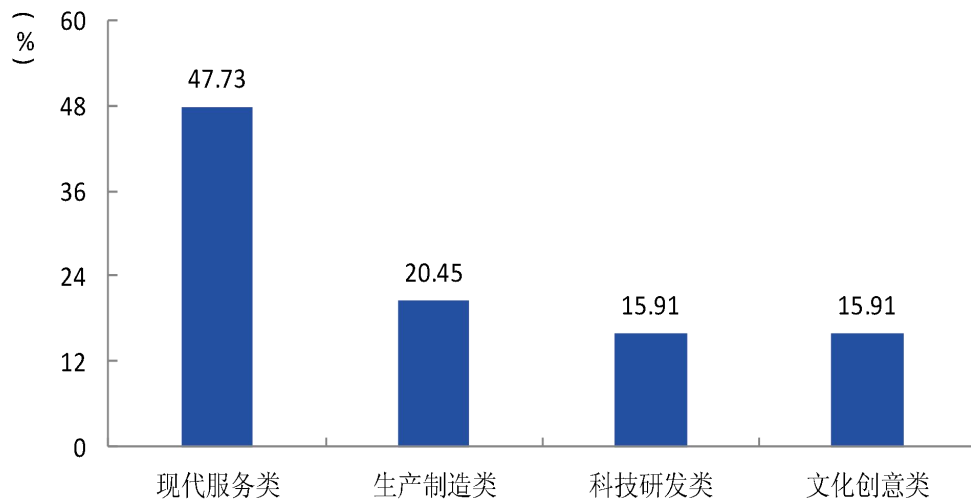


图 4-14 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



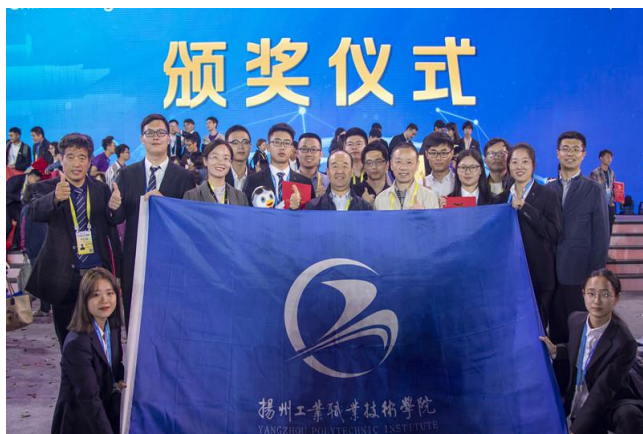
### 案例三 深化专创融合，激活高质量就业“催化剂”

一是着力推动各类要素向双创教育集聚。确保“机制、人员、政策”三到位；独立设置创新创业学院；建强双创教育师资队伍；每年设立100万创业雏鹰基金，用于创新创业项目的孵化；出台奖励办法，给予双创大赛获奖团队重奖并提供破格晋升职称的绿色通道。

二是着力推进专创融合，开发了“基础+成长+实战”的双创课程体系；推动实施“课程双创”，将市场“真需求”、企业“真项目”融入课程，提升学生的专业创新能力。

三是着力贯通课内与课外、实践教学与社团活动、创新实践与双创竞赛等双创实践渠道，打造了“播种+发芽+结果”的渐进式双创实践训练体系，提升学生的创业实战能力。

近三年，我校学生在省级以上双创类大赛中累计获得一等奖37项，在2018年第四届全国“互联网+”大赛中，我校学生丁蓉蓉团队荣获主赛道金奖和最佳带动就业奖，成为全国唯一获得两个大奖的高职院校，该项目带动了5000多农民以及数十名我校学生就业，《人民日报》刊发了专访。在今年的第五届全国“互联网+”大赛中，我校再次斩获1个金奖和1个银奖。通过深入推进创新创业教育，“职业素养高、迁移能力强、发展后劲足”的扬工学生特质愈发凸显，形成了创新创业带动就业的良好格局。



学校中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖

## 第五章 毕业生求职情况

### 一、求职途径

#### (一) 求职信息来源

我校 2019 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (93.21%)。

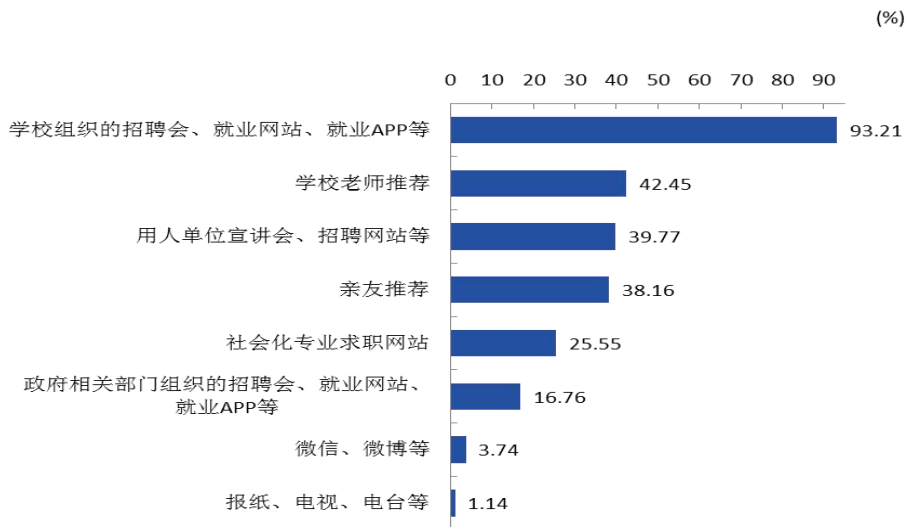


图 5-1 2019 届毕业生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

#### (二) 求职成功渠道

我校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (59.97%)。

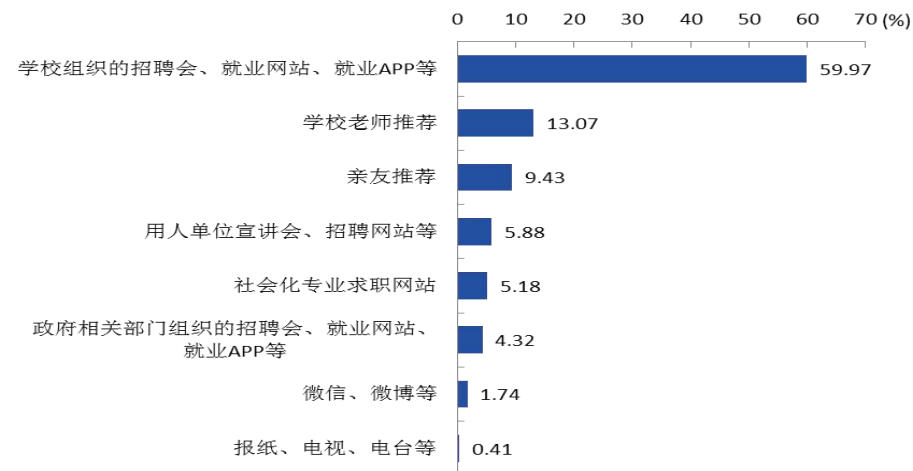


图 5-2 2019 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## 二、求职成本

我校 2019 届有 72.37% 的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 56.01% 的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 85.96% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 645 元，同比减少 190 元。我校 2019 届毕业生平均投递简历数为 5 份，同比减少 4 份，获得的录用意向数平均为 3 份，同比减少 1 份。

### （一）求职周期

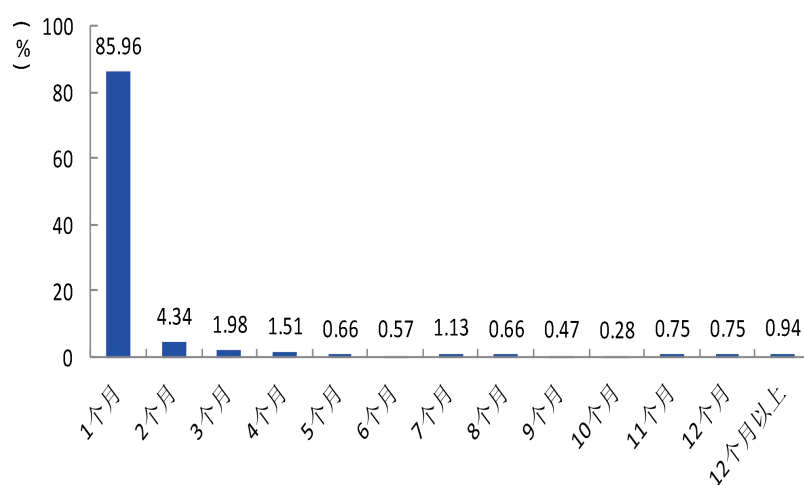


图 5-3 2019 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （二）求职费用

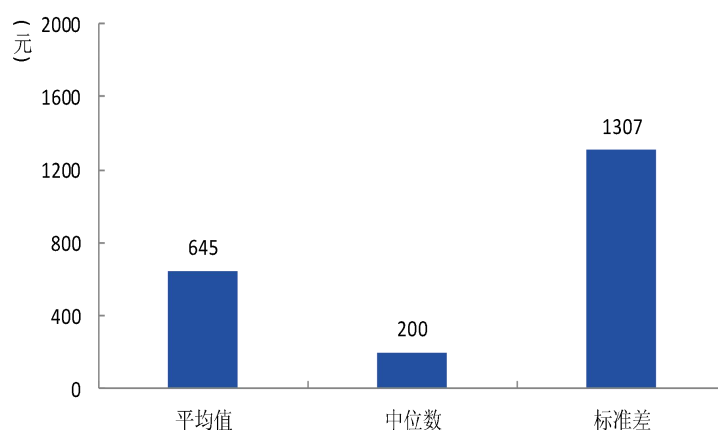


图 5-4 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三、求职难度

#### （一）求职难易程度

我校 2019 届毕业生认为求职有难度的比例为 17.44%。毕业生中，男生有 16.59% 认为求职有难度，女生有 18.29% 认为求职有难度。

表 5-1 2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	16.59
女	18.29
总体	17.44

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

#### （二）求职遇到的主要困难

我校 2019 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（73.54%），其次是专业缺乏良好的人脉资源（28.91%）、适合自己的招聘职位太少（19.92%）等。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（40.03%），其次是就业信息（38.83%）。

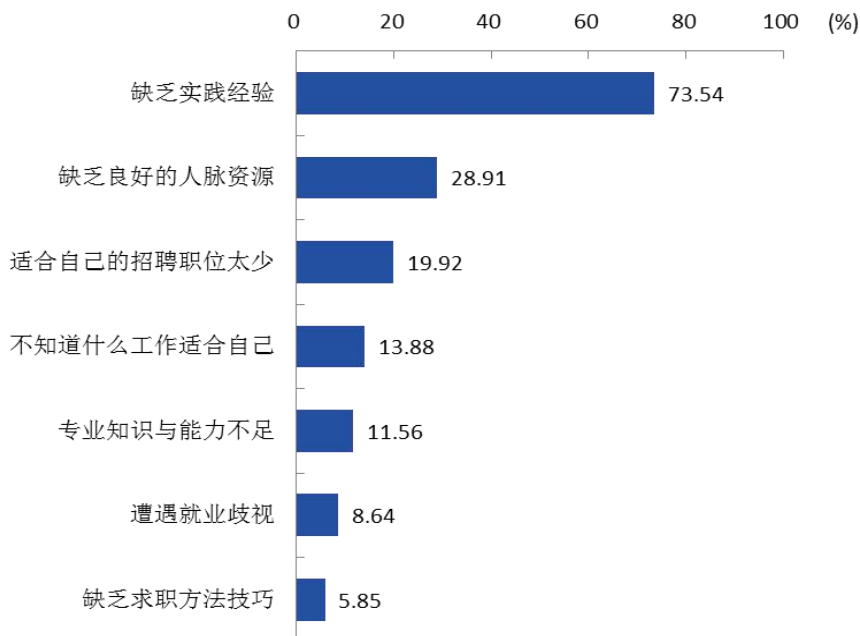


图 5-5 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

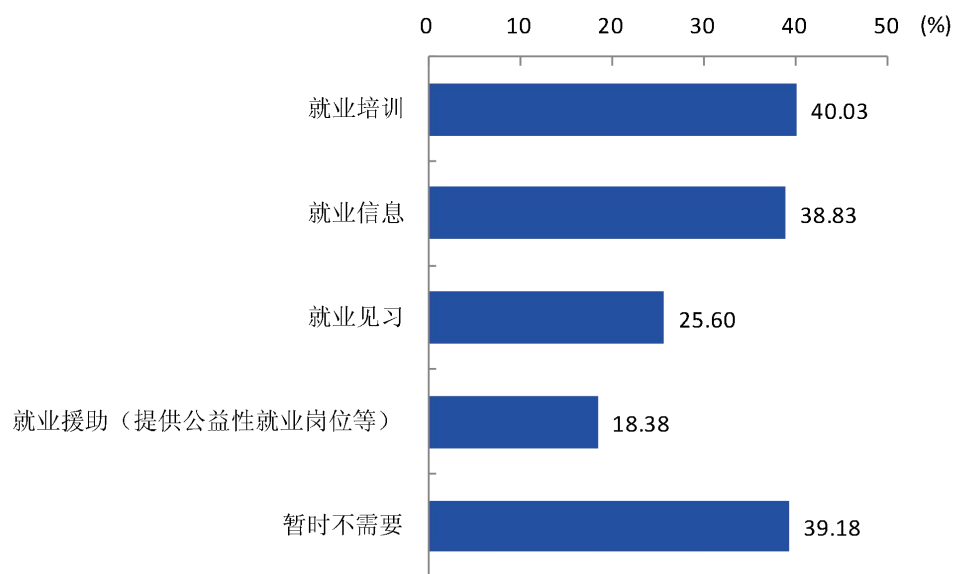


图 5-6 2019 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 案例四 深化求职技能培训，提升毕业生就业竞争力

学校对毕业生进行集中的职业技能测评，将结果及时反馈至各二级学院，同时在校的统一部署下，各二级学院对照学院毕业生实际情况开展系统的有针对性的就业服务工作，确保毕业生聘得上、干得好、留得住。

商学院针对女生较多、专业就业压力较大的实际的情况开展“职业技能训练营”打造针对学生职业生涯规划 and 职业竞争力提升的特色平台。一是从制度上进行规范，确保每月一期、提前规划、合理安排；二是以 AI 智能面试为手段，进一步提升毕业生面试技能及语言表达能力；三是充分调动校友资源现身说法，邀请“互联网+”大赛金奖得主丁蓉蓉、华夏基金市场部经理左凯等开讲，讲述创业的成长之路、文科生的就业选择以及如何在 500 强企业谋求发展等；四是以“淑女学堂”为依托，开展商务礼仪培训，提高应聘成功率。

化学工程学院鼓励学生在学好本专业课程基础上，强化技能训练，实行“多证制”，即学生毕业时既取得毕业证书，又取得与专业相关的多项技术等级证书、上岗证书或其他非专业的技能操作证书。



掌上 APP 职业技能测评系统



《扬州日报》报道我校 AI 智能面试

## 第六章 毕业生评价

### 一、自我评价

#### (一) 在校学习情况分析

我校 2019 届毕业生参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 98.58%、97.43%。毕业生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（51.94%）。毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（63.97%）。

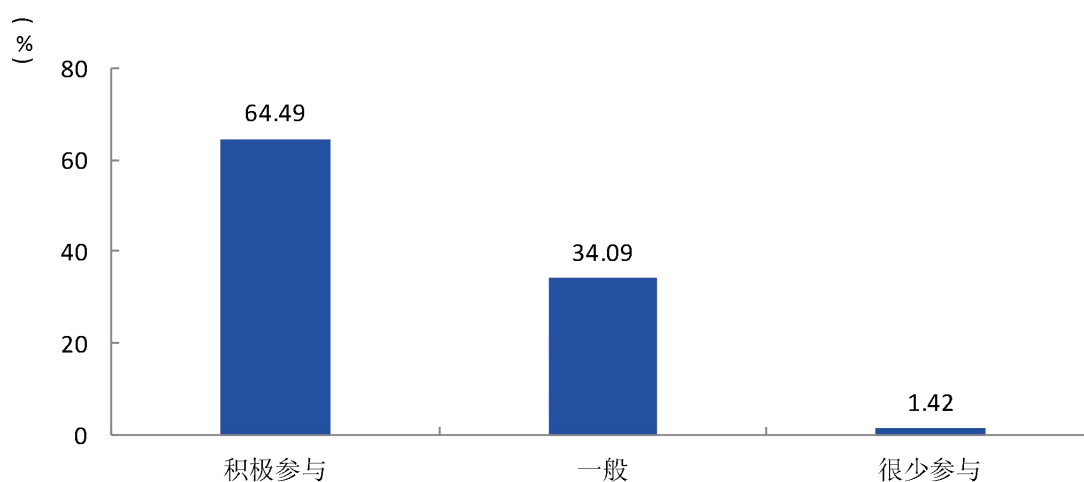


图 6-1 2019 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

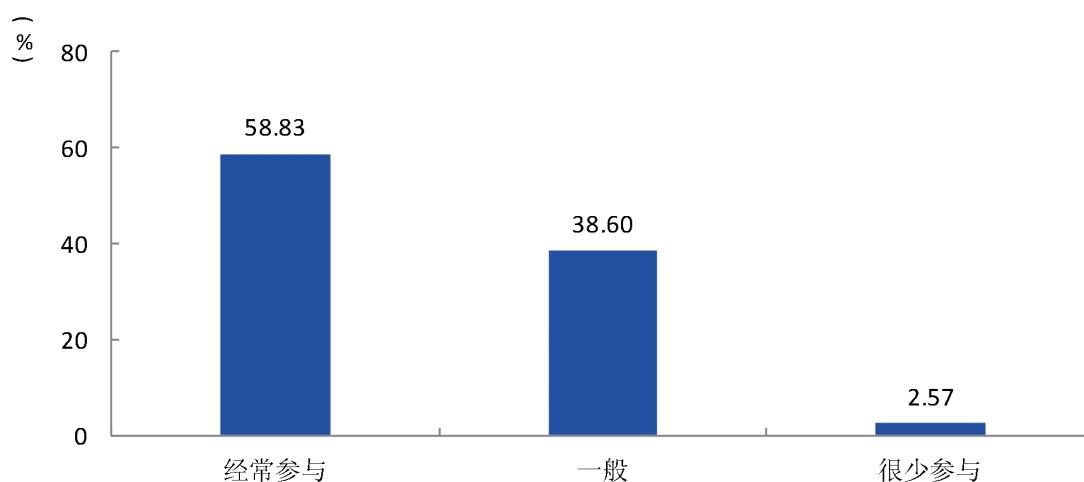


图 6-2 2019 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

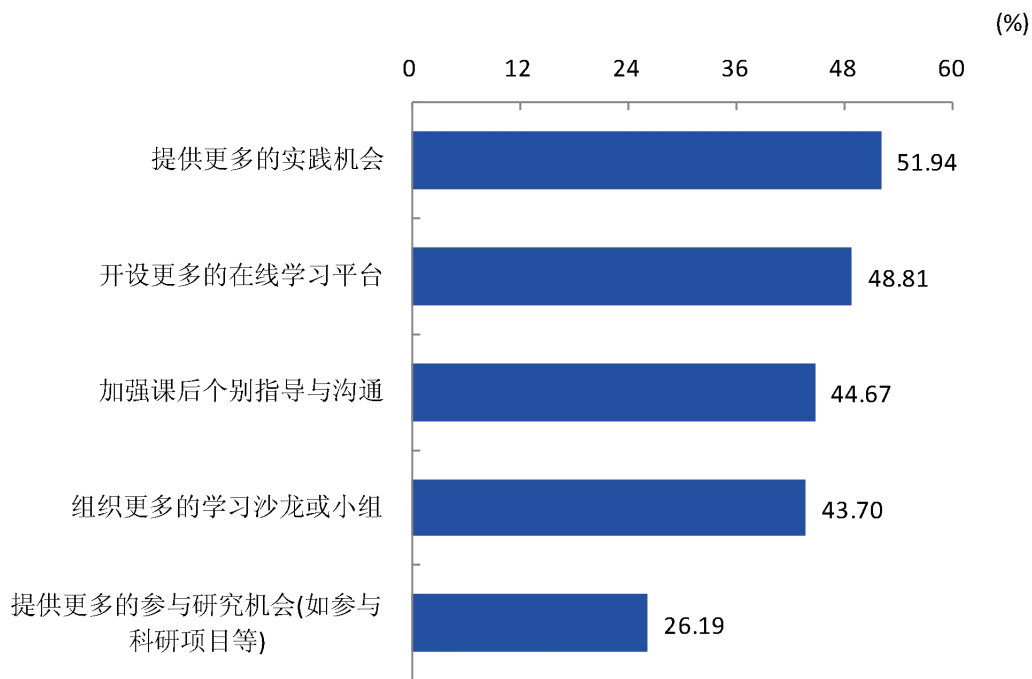


图 6-3 2019 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

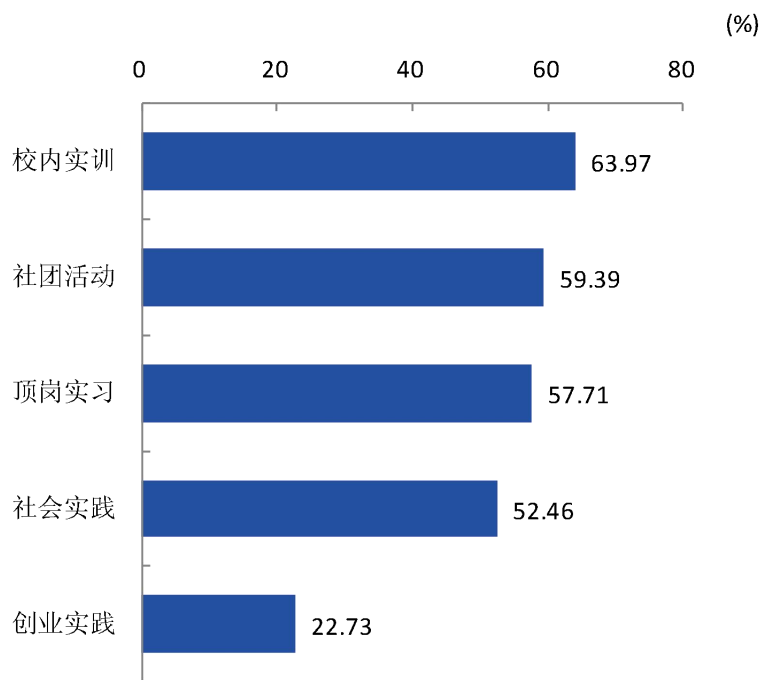


图 6-4 2019 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



## （二）对自身发展的满意度

我校 2019 届毕业生对自身发展的满意度为 97.35%。

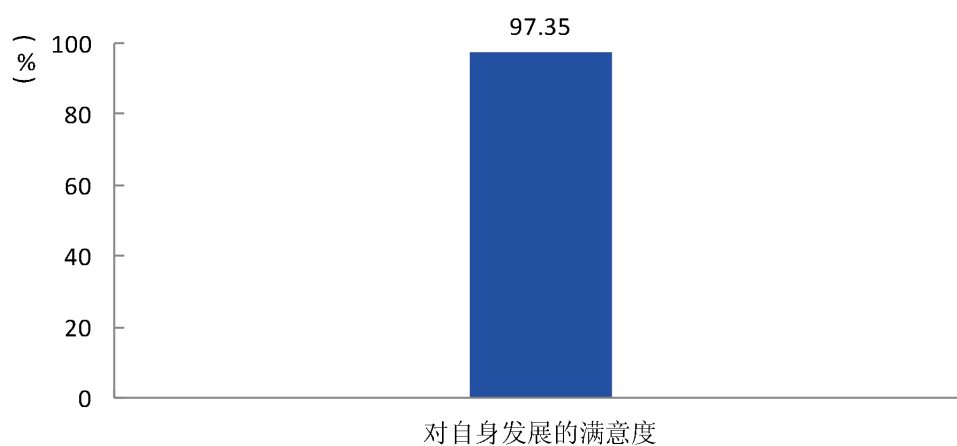


图 6-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、对母校的评价

### （一）总体评价

我校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 98.99%。

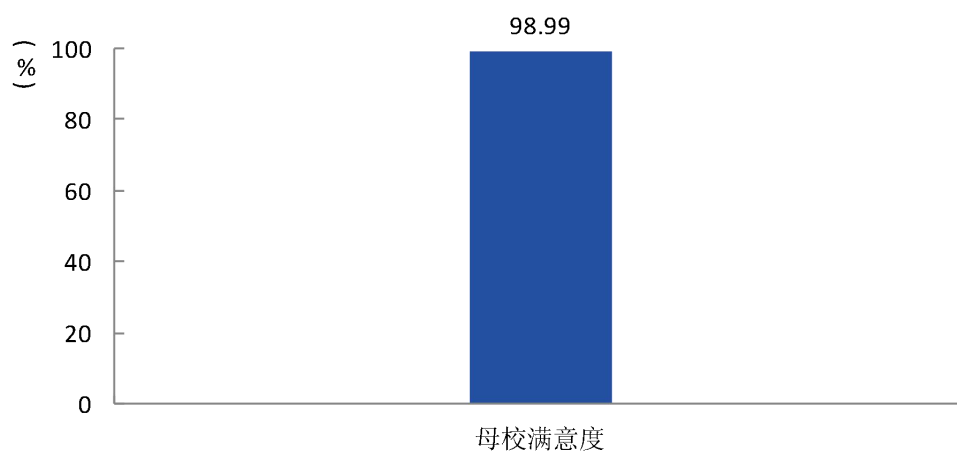


图 6-6 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

我校 2019 届毕业生对母校的推荐度为 82.70%。各二级学院中，毕业生对母校的推荐度较高的二级学院是化学工程学院（89.39%）。

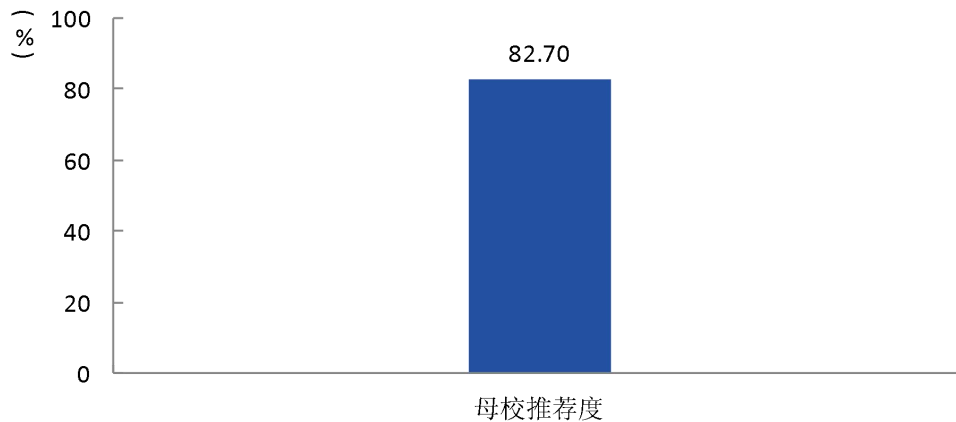


图 6-7 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教學的评价与建议

### 1. 学习环境评价

我校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 98.40%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（53.09%）。

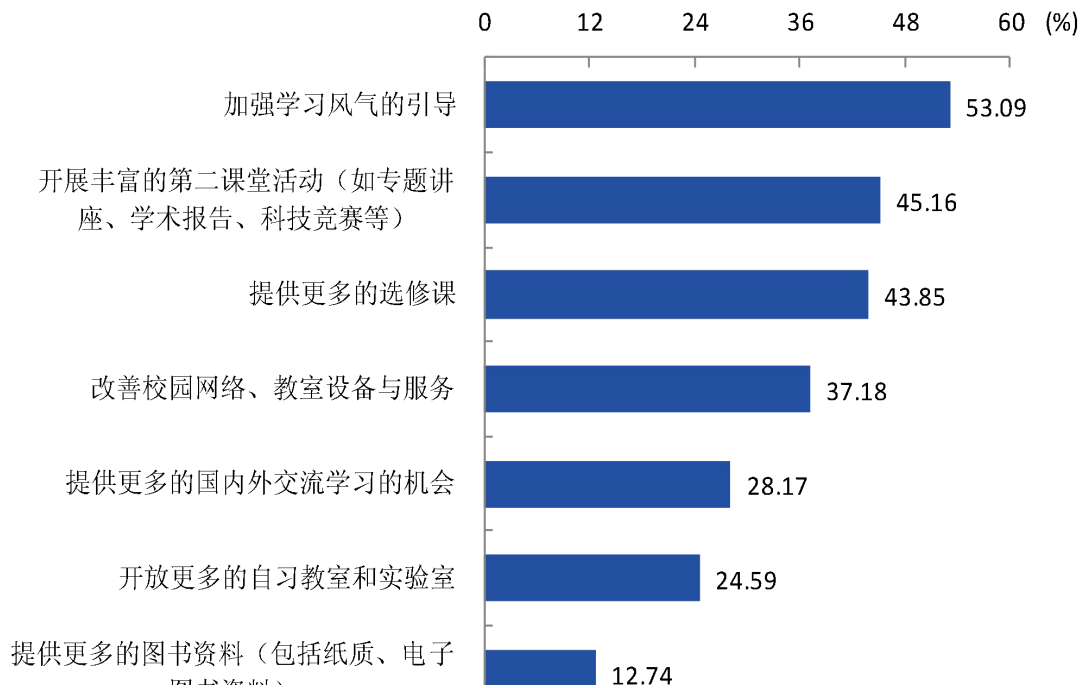


图 6-8 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

我校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 98.55%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强课堂互动交流（51.86%）。

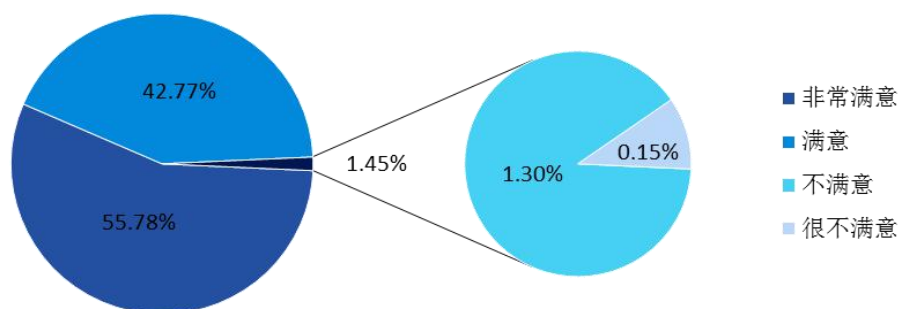


图 6-9 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

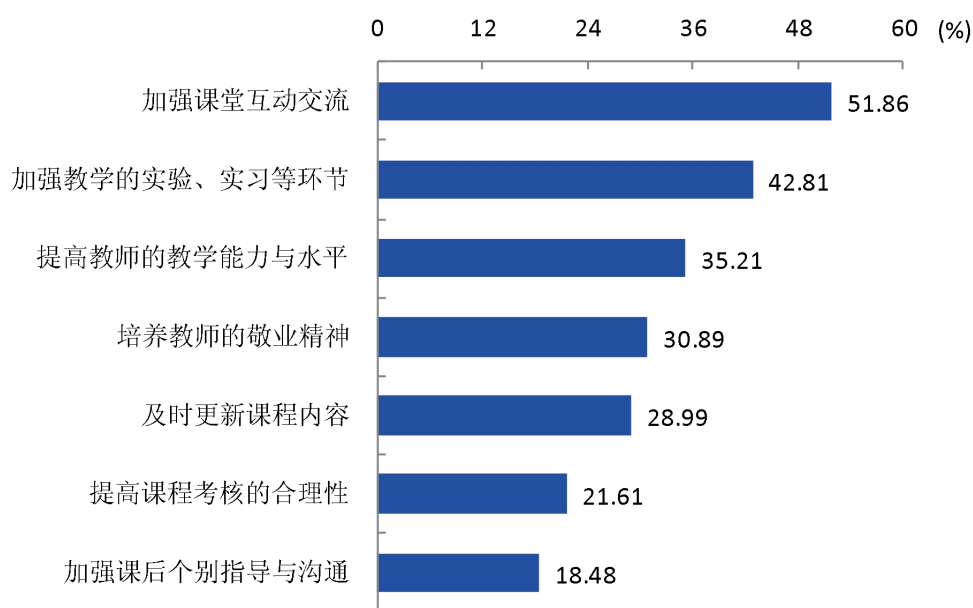


图 6-10 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对管理服务的评价与建议

#### 1. 学生管理评价

我校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 97.88%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（54.75%）。

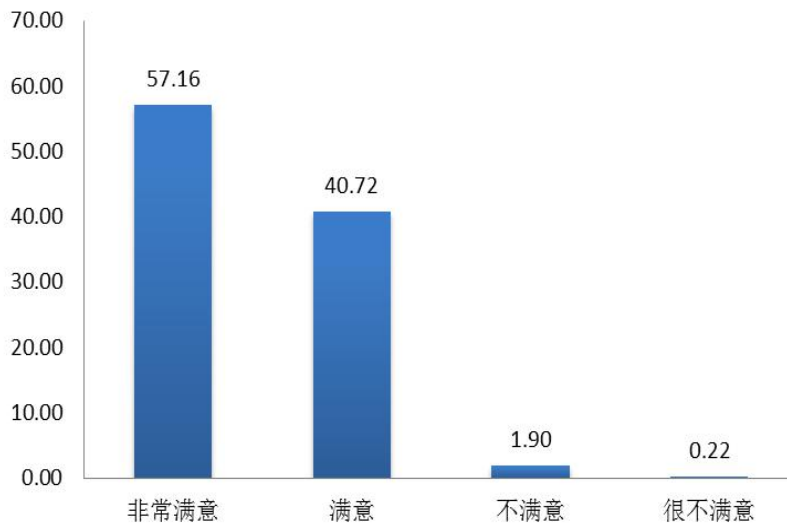


图 6-11 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

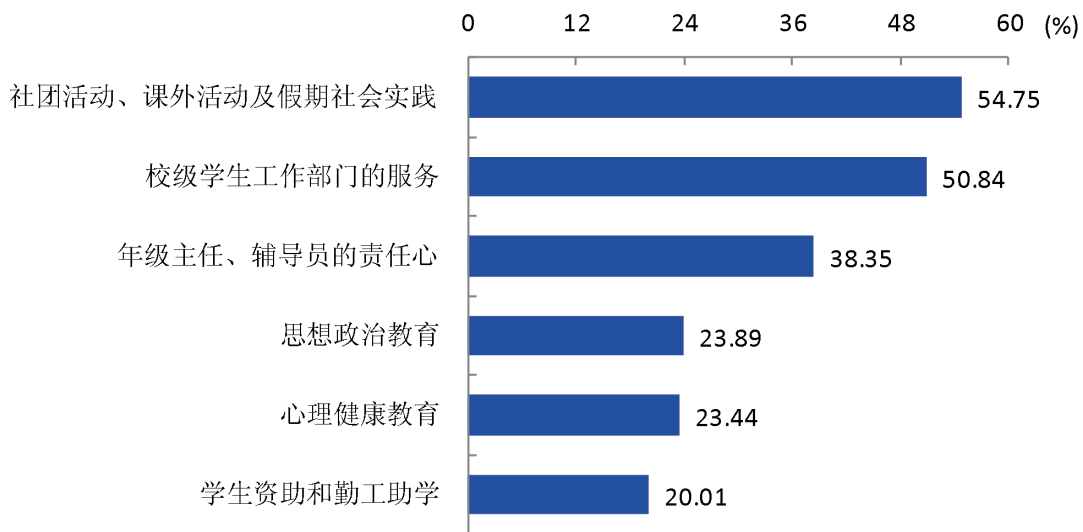


图 6-12 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 生活服务评价

我校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 98.43%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（64.33%）。

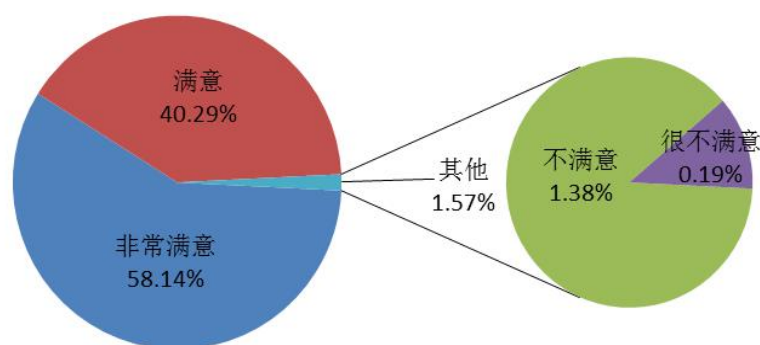


图 6-13 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

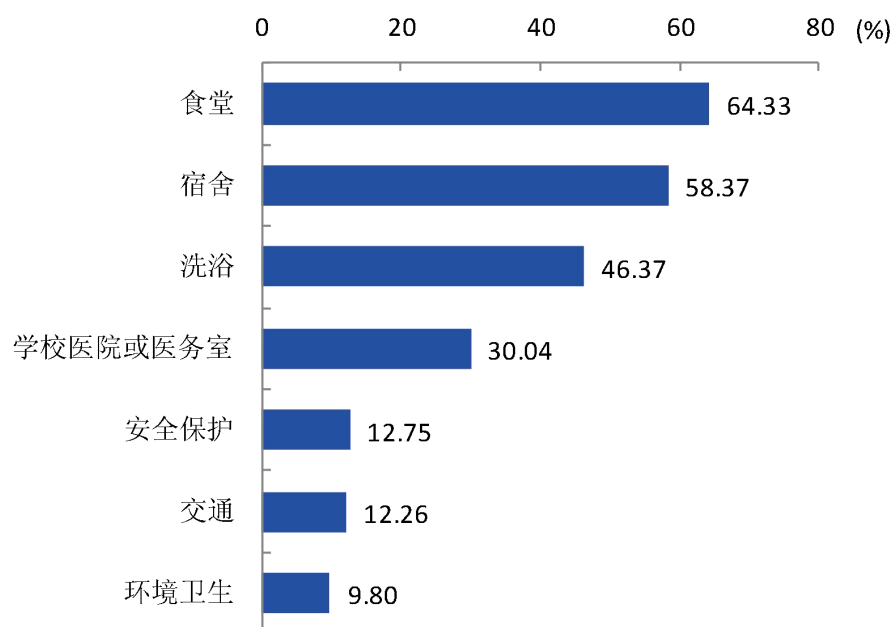


图 6-14 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对创新创业教育的评价与建议

我校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 98.01%，对创新创业实践训练的满意度为 97.49%，对创新创业教育教学的满意度为 97.15%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（54.32%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是实施创新创业类训练计划（54.09%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（56.21%）。

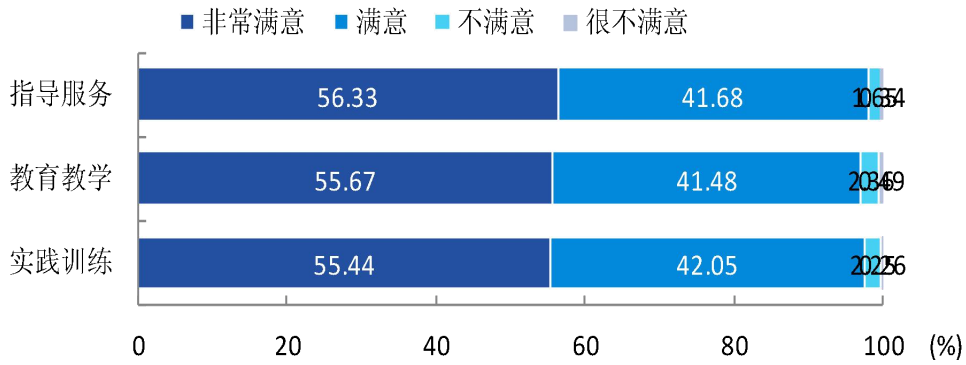


图 6-15 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

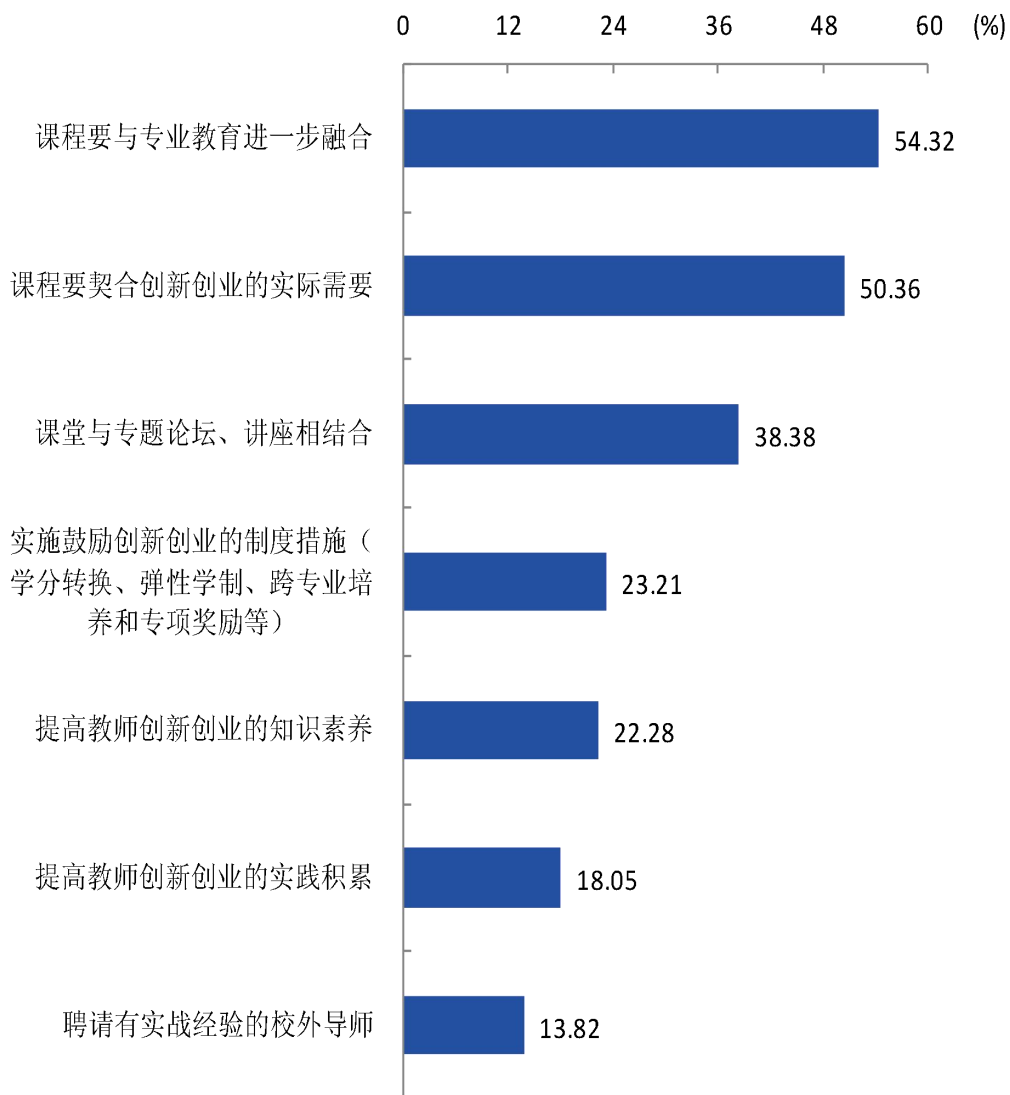


图 6-16 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

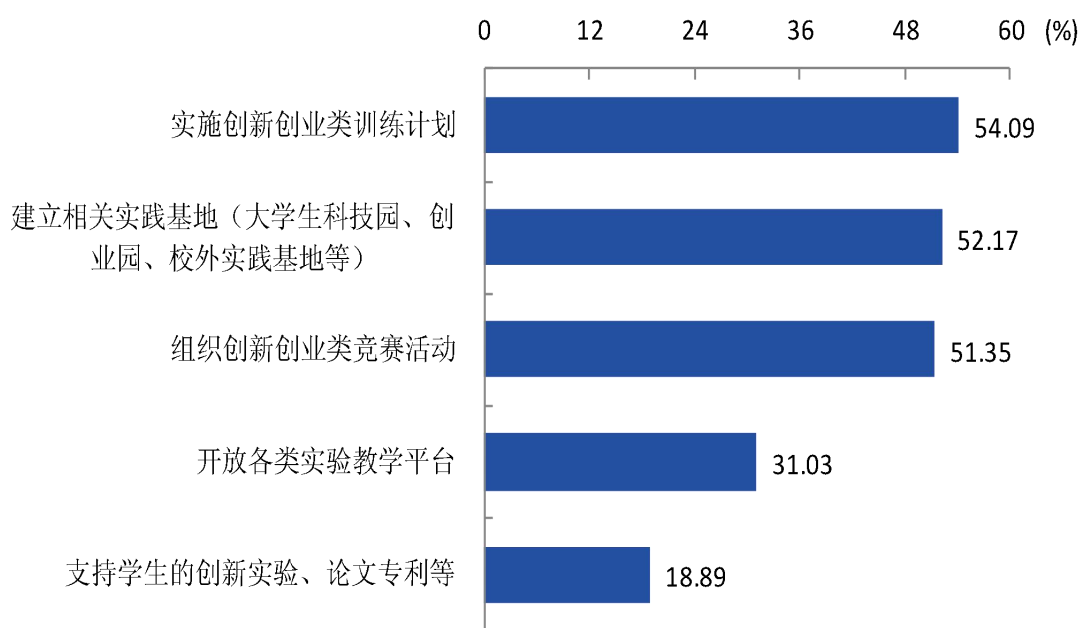


图 6-17 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

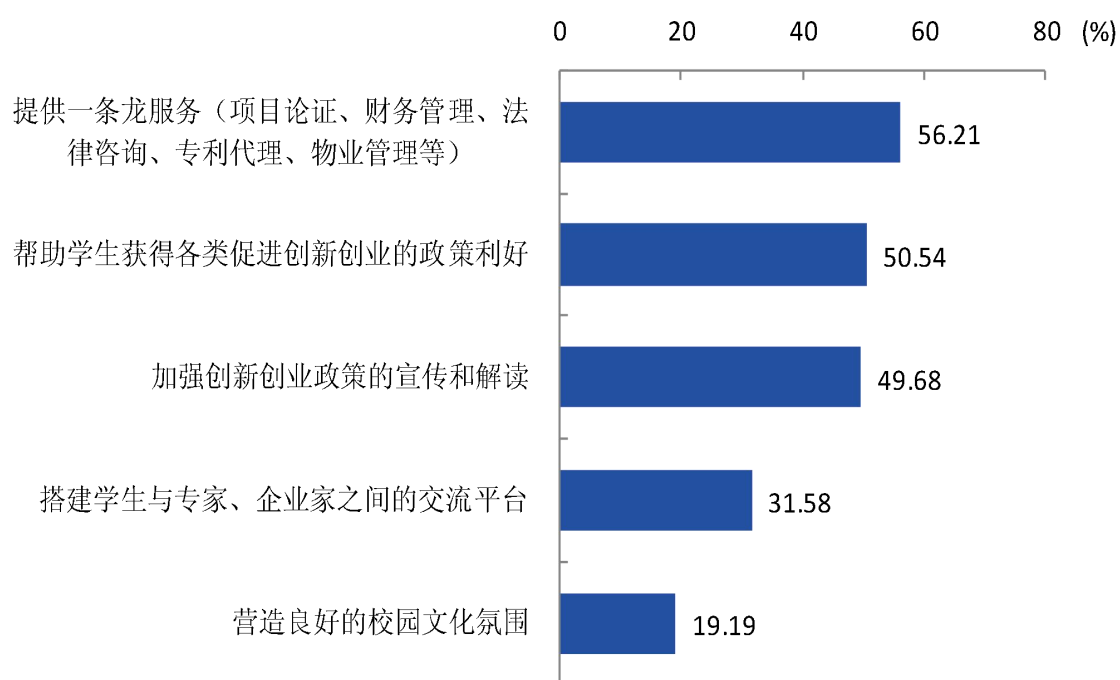


图 6-18 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （五）对就业指导服务的评价与建议

我校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 98.21%。其中，毕业生对母校就业指导服务满意度较高的二级学院是化学工程学院（99.55%），对母校就业指导服务满意度较低的二级学院是交通工程学院（96.97%）。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（58.05%）。

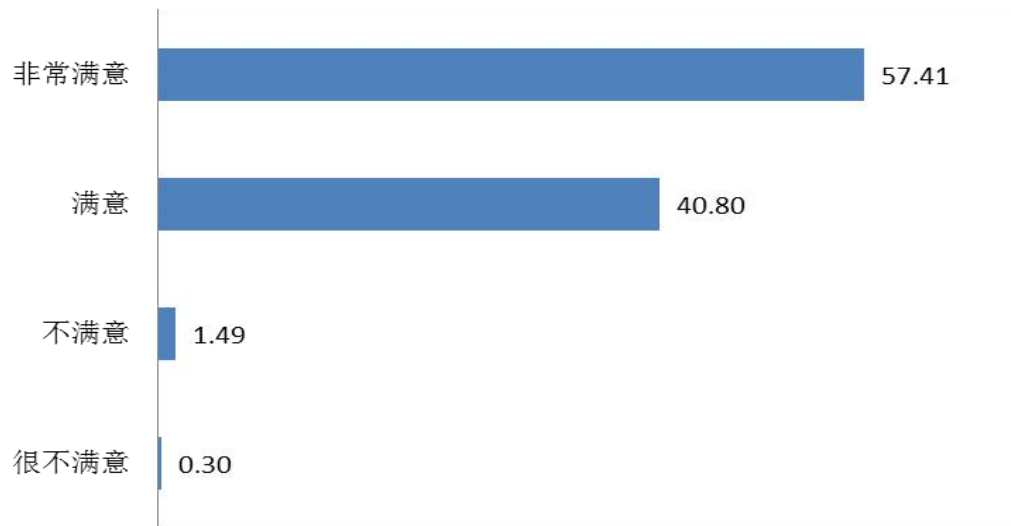


图 6-19 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

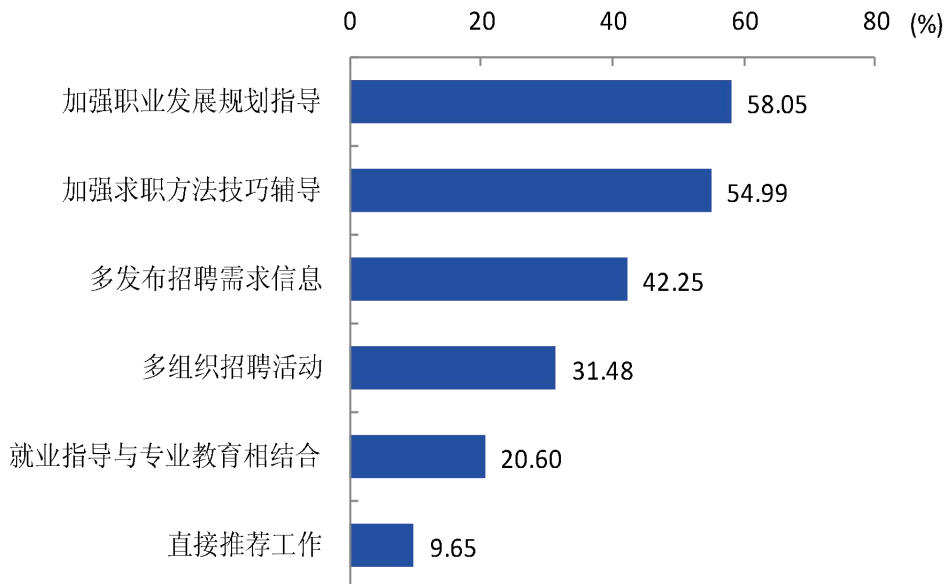


图 6-20 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。



## 第七章 用人单位评价

### 一、对学校人才培养的评价

#### (一) 对毕业生的总体满意度

2019年用人单位对我校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为97.57%。

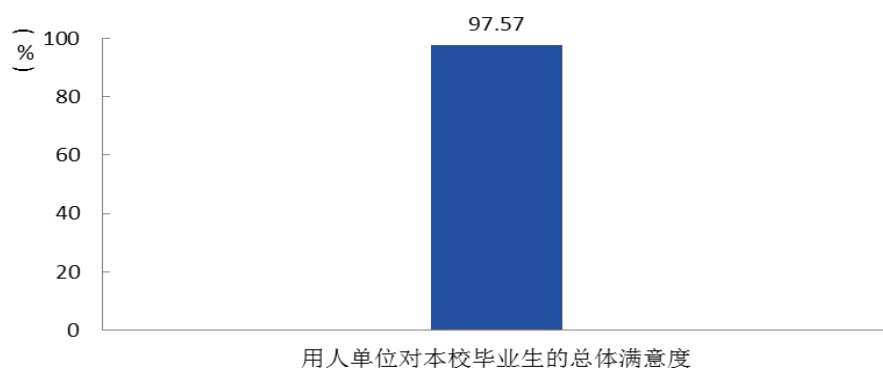


图 7-1 用人单位对我校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

#### (二) 对毕业生知识的满意度

2019年用人单位对我校毕业生现代科技基础知识（92.77%）的满意度较高，其次是社会人文知识（89.16%）。

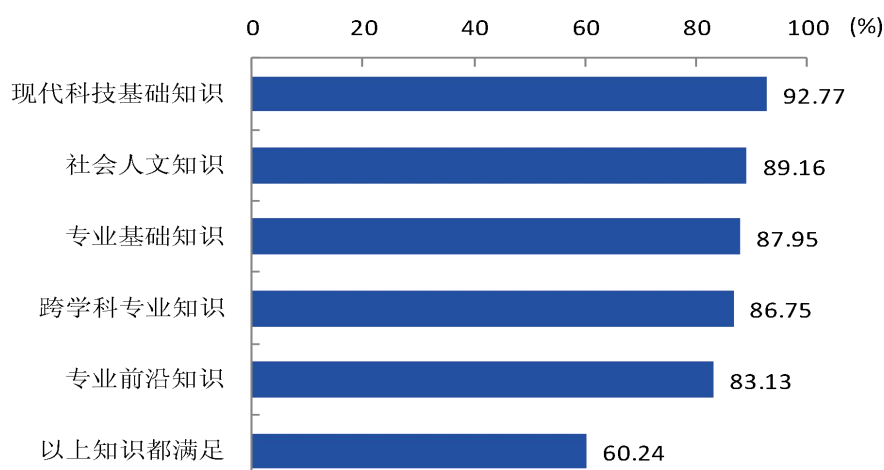


图 7-2 用人单位对我校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

<sup>1</sup> 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

### （三）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对我校毕业生沟通交流能力（92.77%）的满意度较高，其次是创新能力（91.57%）。

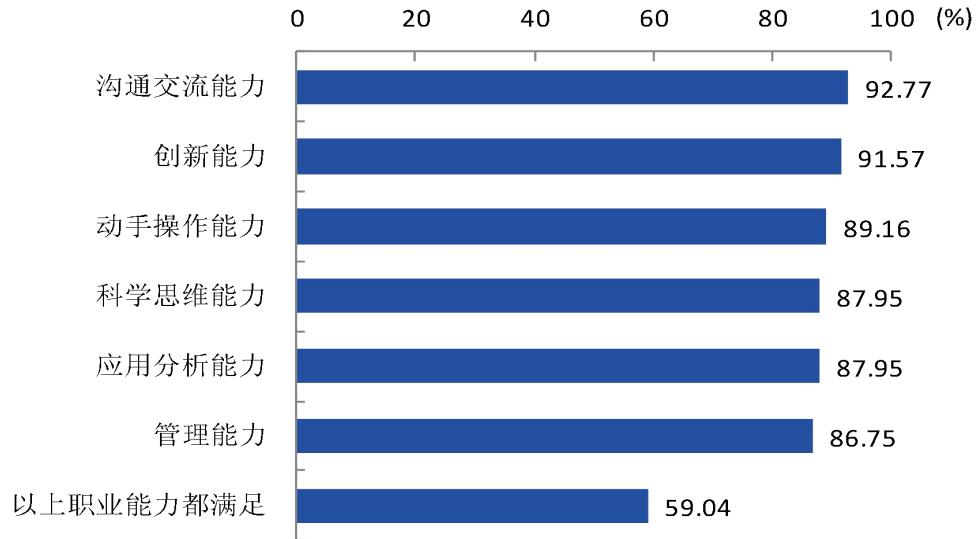


图 7-3 用人单位对我校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

### （四）对毕业生职业素养的满意度

2019年用人单位对我校毕业生做事方式、情感与价值观（均为95.18%）的满意度较高，其次是个人品质（93.98%）。

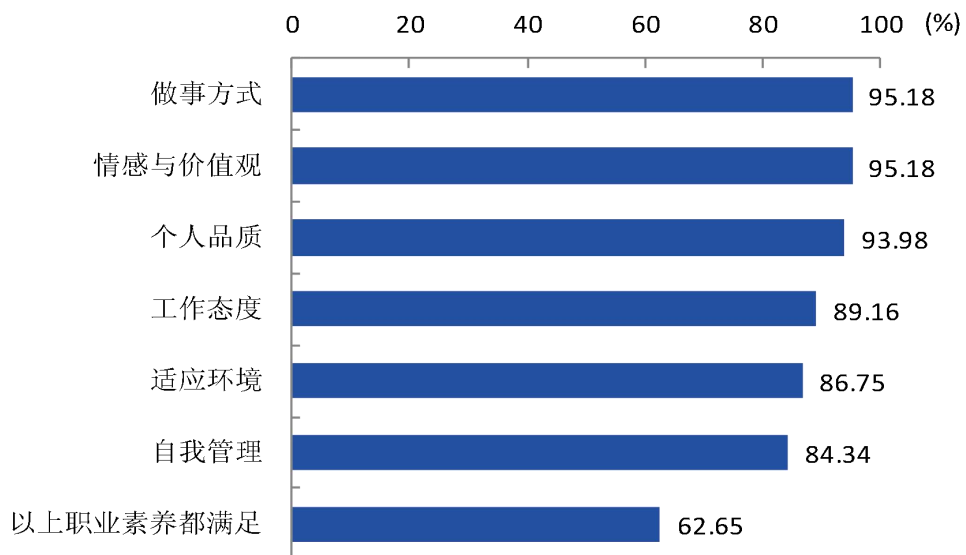


图 7-4 用人单位对我校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## （五）对学校人才培养的改进建议

2019年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（39.76%），其次是加强校企合作（27.71%）。

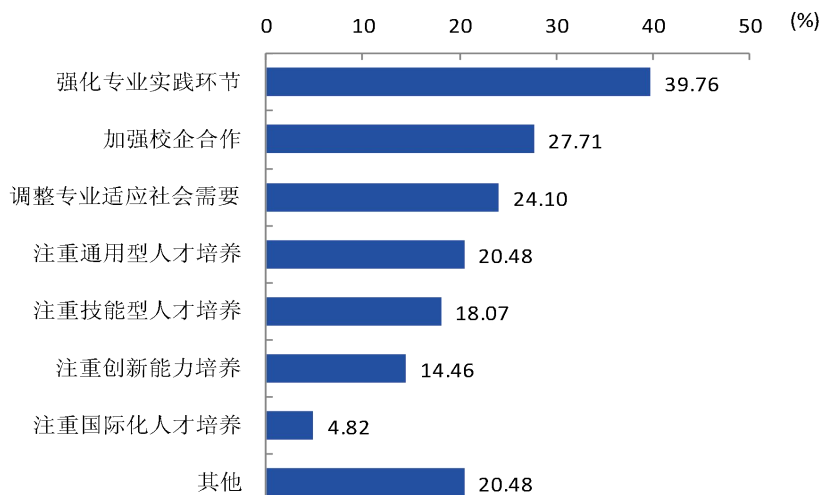


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## 二、对学校就业服务工作的反馈

### （一）总体满意度

2019年用人单位对我校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为 97.16%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息 97.10%，组织招聘活动 96.34%，就业派遣 96.32%。

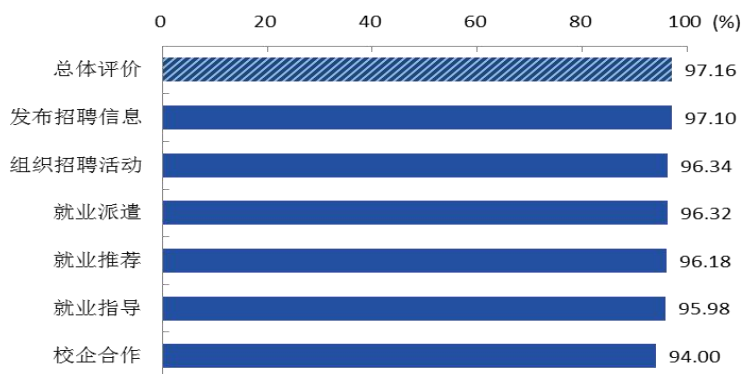


图 7-6 用人单位对我校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

## （二） 对我校就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对我校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（56.25%），其次是提供招聘信息定向推送服务（33.75%）。

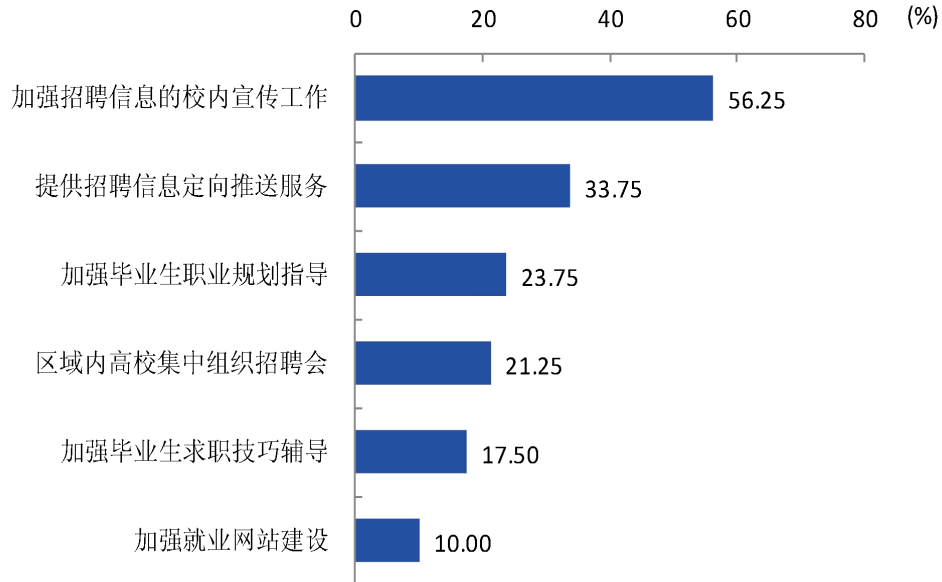


图 7-7 用人单位对我校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

## 结 语

近年来，我校积极响应党中央国务院号召，紧盯立德树人根本任务，坚定不移地走产教融合校企合作的办学之路，把落实就业优先战略，实现毕业生更高质量更充分就业作为检验办学质量、办好人民满意教育的重要指标。学校连续5年初次就业率超过90%，年终就业率保持在98%以上，就业的适配性、稳定性、公平性等质量核心指标稳步提升。2019届毕业生对自身发展的满意度（97.35%）、对母校的总体满意度（98.99%）、推荐度为（82.70%）、创新创业指导服务的满意度（98.01%）、就业指导服务工作的满意度（98.21%）、用人单位对我校毕业生的总体满意度（97.57%）等就业创业服务关键指标保持高位，这既是对我校一直以来就业创业工作的充分肯定，也是学校未来进一步做好、做实、做细相关工作的动力来源，针对此次报告当中显现出的一些问题和不足，学校在未来的就业创业当中将重点做好以下几点：

第一，以更高质量就业为目标，主动应对生源结构变化的挑战，把实习基地建设 with 就业基地建设紧密结合起来，创新就业市场开发模式，进一步开拓高质量就业基地。

第二，进一步建设用人单位满意、学校师生满意的就业指导服务体系，继续依托行业开展特色招聘活动并不断升级，打造“就业”扬工品牌。

第三，加强职业规划教育，健全新生“生涯成长档案”库，毕业生就业“个性求职单”库；引导毕业生服务国家战略，服务区域经济发展；对接主管部门，进一步强化帮扶政策执行，开展“一对一”服务，确保重点群体就业率和就业指导服务满意度双高。

展望未来，高校毕业生总量还将持续攀升，受国内外形势影响，毕业生就业形势依然严峻，工作任务艰巨。我们将以更有力的措施、更优质的服务、更完善的制度，全力促进毕业生更高质量和更充分就业，办好人民满意的教育！