



云南经济管理学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 就业基本情况.....	5
一 毕业生规模和结构.....	5
二 毕业生就业率及去向.....	10
（一） 毕业生的就业率.....	10
（二） 毕业去向分布.....	18
（三） 未就业分析.....	24
三 就业流向.....	25
四 毕业生的升学情况.....	36
五 毕业生的创业情况.....	40
六 职业资格证书获得情况.....	41
第二章 就业主要特点.....	45
一 就业指导服务情况.....	45
二 创新创业教育情况.....	46
三 促进毕业生就业的政策措施.....	49
（一） 常规工作.....	49
（二） 工作特色.....	51
第三章 就业相关分析.....	55
一 收入分析.....	55
二 专业相关度.....	56
三 就业现状满意度.....	57
四 职业期待吻合度.....	58
五 离职率.....	59
六 职业发展和变化.....	60
第四章 用人单位评价.....	62
一 聘用标准.....	62
二 使用评价.....	63
三 能力、素质、知识需求.....	65

四 对校方的建议.....	67
第五章 就业对教育教学的反馈.....	69
一 对学校的总体满意度.....	69
二 就业对教学的反馈.....	71
三 通用能力培养.....	72

图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 就业基本情况.....	5
图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构.....	5
图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	6
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	6
表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	7
表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	8
图 1-3 毕业生的就业率.....	10
图 1-4 不同性别毕业生的就业率.....	11
图 1-5 不同生源毕业生的就业率.....	11
图 1-6 家庭困难毕业生的就业率.....	12
图 1-7 各学院毕业生的就业率（本科）.....	12
图 1-8 各学院毕业生的就业率（专科）.....	13
图 1-9 各专业毕业生的就业率（本科）.....	14
图 1-10 各专业毕业生的就业率（专科）.....	15
图 1-11 毕业去向分布.....	18
表 1-4 各学院的毕业去向分布（本科）.....	19
表 1-5 各学院的毕业去向分布（专科）.....	19
表 1-6 各专业的毕业去向分布（本科）.....	20
表 1-7 各专业的毕业去向分布（专科）.....	21
图 1-12 毕业生的去向分布.....	24
表 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科）.....	25
表 1-9 毕业生从事的主要职业类（专科）.....	25
表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）.....	25
表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）.....	26
表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）.....	26
表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业（专科）.....	26
表 1-14 毕业生就业的主要行业类（本科）.....	26
表 1-15 毕业生就业的主要行业类（专科）.....	27
表 1-16 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）.....	27
表 1-17 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）.....	27

表 1-18 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	28
表 1-19 各专业毕业生实际就业的主要行业（专科）	28
图 1-13 不同类型用人单位分布	28
图 1-14 不同规模用人单位分布	29
表 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	29
表 1-21 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）	29
表 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	30
表 1-23 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）	30
表 1-24 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	31
表 1-25 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）	31
表 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	31
表 1-27 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）	32
图 1-15 毕业生在云南就业的比例	35
图 1-16 毕业生在昆明就业的比例	35
图 1-17 毕业生的升学比例	36
图 1-18 各学院毕业生的升学比例（专科）	36
图 1-19 各专业毕业生的升学比例（专科）	37
图 1-20 毕业生的自主创业比例	40
图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（专科）	40
表 1-28 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）	41
表 1-29 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（专科）	41
图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例（专科）	41
图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例（专科）	42
第二章 就业主要特点	45
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度	45
图 2-2 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）	46
图 2-3 创新创业教育改进需求（多选）（本科）	46
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）	47
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）（专科）	47
表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）	48
表 2-2 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（专科）	48
第三章 就业相关分析	55
图 3-1 毕业生的月收入	55
图 3-2 毕业生的工作与专业相关度	56
图 3-3 毕业生的就业现状满意度	57
图 3-4 毕业生的职业期待吻合度	58
图 3-5 毕业生的离职率	59

图 3-6 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	60
图 3-7 毕业生有过转岗的比例.....	60
第四章 用人单位评价.....	62
图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	62
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	63
图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	63
图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	64
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	65
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	66
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度.....	66
图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度.....	67
图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）	67
第五章 就业对教育教学的反馈.....	69
图 6-1 毕业生对母校的推荐度.....	69
图 6-2 毕业生对母校的满意度.....	70
图 6-3 毕业生对母校的教学满意度.....	71
图 6-4 工作中最重要的通用能力（多选）	72

学校概况

云南经济管理学院前身是创建于1992年的云南农业科技培训学校，是云南省办学最早的民办学校之一。2014年经教育部批准设立为全日制民办普通本科高校。建校以来，经历了从租地办学到自建校舍，从非学历教育到学历教育，从中等职业教育到高等职业教育，再到应用型本科的发展历程，累计为国家培养了专科以上学历教育的毕业生9万余人。

学校位于春城昆明，地处面向南亚东南亚辐射中心核心区，享有省会城市丰富的经济、文化、教育资源。现有海源和安宁两个校区，共占地1155亩。教学科研仪器设备总值17739.83万元，图书馆文献资源总量423.54万册，建有“千兆主干”、“20G出口带宽”的新一代“数字校园”。学校校园环境优美，教学、科研、文体、生活等基础设施齐全。

现有财会金融学院、国际商学院、工程学院、艺术与传媒学院、教育学院和医学院7个二级学院，开设本科专业36个，涵盖管理学、经济学、工学、医学、教育学、文学、艺术学、法学8个学科门类。全日制在校生36234人，其中学籍留学生59人。专任教师1506人，具有高级职称的专任教师581人，占专任教师的比例为38.58%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师826人，占专任教师的比例为54.85%，聘请校外兼课教师685人。有云南省万人计划教学名师1人，云南省有突出贡献优秀专业技术人才、云南省中青年学术技术带头人、云南省教学名师、云南省高等学校卓越青年教师等专家10余人。

学校坚持中国共产党的领导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持“以学生为中心、以爱育人，服务区域经济社会发展，培养高素质应用型人才”的办学理念，秉持“厚德尚行”校训，形成了“以爱育人、实践致知”的良好校风，把思想政治教育贯穿教育全过程，把社会主义核心价值观融入教育教学各环节。

学校通过人才培养模式、专业建设、课程体系、课程建设、教材建设、应用型教学内容、教学方法、学分制等方面的综合改革与创新，走“政产学研用”协同发展的应用型人才培养途径，形成了“334”人才培养模式。现有云南省高校实验教学示范中心和虚拟仿真实验中心2个，省级教学团队2个，省级精品课程和双语示范课7门，省级质量工程144项；构建了经济管理、工程训练、土木工程等11个实验中心及一批校外实践教学基地。立项建有云南省高校重点实验室1个、云南省高校科技创新团队1个，与云南省生态农业研究所共建金鉴明院士工作站；成立天然药物研究所、现代供应链研究院、乡村振兴研究院、工业智能应用技术研究院、大数据会计研究院、儿童发展研究院等科研机构。近年来，学校教师主持国家级社科基金、教育部社科基金、省厅级课题130余项，参与国家863项目作物基因表型诱导调控表达技术（GPIT）；出

版著作、规划教材 71 部，发表学术论文 4100 余篇，其中 SCI 收录 10 篇、EI 收录 11 篇、CSSCI 收录 14 篇、CPCI 收录 85 篇；获得发明专利 3 项、新型实用专利和外观专利 185 项、软件著作权 90 项。

学校在全省高校中率先成立创新创业学院，建成国家级众创空间、云南省小微企业创业示范园、云南省省级校园创业平台等创业孵化平台，积极探索“专业+创业”的应用型人才培养和创业教育生态体系。“应用型大学创业教育体系的构建与实践”获得云南省第八届教学成果一等奖，学生创业团队“蜜思优蜂”获得第五届中国互联网+大学生创新创业大赛金奖、第三届中华职教社创新创业大赛一等奖。

学校先后荣获“中国民办教育优秀学校”、“云南省文明学校”、“云南省民办教育先进集体”、“5A 级社会组织”、“云南省就业创业典型经验高校”等多项荣誉。近年来，学校毕业生年终就业率持续较高，连续 9 年获得“云南省高校毕业生就业创业工作目标责任考核一等奖”。

作为云南省首批应用型人才培养示范院校建设单位，学校将立足云南，面向全国，辐射南亚东南亚，服务区域经济社会发展和产业结构调整，培养专业基础扎实，实践能力强，具有社会责任感和创新创业精神，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

报告说明

云南经济管理学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 云南经济管理学院数据。数据统计截止日期为2019年12月31日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向2019届毕业生，总毕业生人数为8579人，其中本科、专科分别为1178人、7401人；共回收问卷6458份，其中本科、专科分别为972份、5486份。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

云南经济管理学院 2019 届共有 8579 名毕业生，本科 1178 人，专科 7401 人。从性别结构来看，男女比为 1:1.33，女生相对较多；从生源结构来看：毕业生以云南省生源为主，少数为四川、重庆、广东、贵州、浙江、湖南等其他省份生源。

学校办学专业设置较为齐全，涵盖管理学、经济学、工学、医学、教育学、文学、艺术学、法学 8 个学科门类。从具体的学院专业分布及规模来看：本校 2019 届本科毕业生分布在 5 个学院，其中财会金融学院、工程学院的规模较大，具体分布在财务管理、工程造价等 11 个专业；专科毕业生分布在医学院、财会金融学院、工程学院等 6 个学院，会计、护理等 51 个专业。

1. 总毕业生人数

云南经济管理学院 2019 届总毕业生人数为 8579 人。其中，本科 1178 人，占比为 13.73%；专科 7401 人，占比为 86.27%。

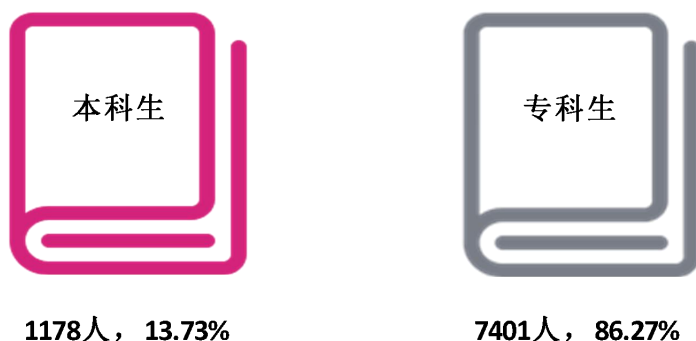


图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构

数据来源：云南经济管理学院数据。

2. 毕业生的性别结构

本校 2019 届毕业生中，男生 3684 人，女生 4895 人，男女比为 1:1.33，整体来说女生较多；具体来看，本科男女生占比分别为 47.96%、52.04%，专科男女生占比分别为 42.14%、57.86%。

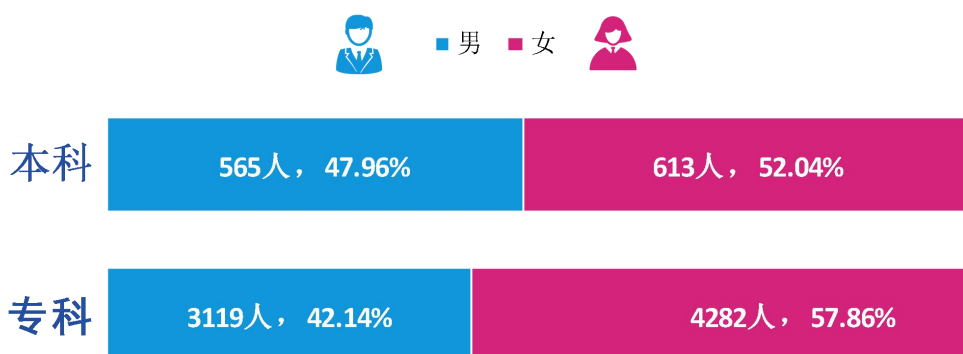


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：云南经济管理学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届生源覆盖全国 21 个省份（包括直辖市、自治区），其中以云南省生源为主，少数生源来自四川、重庆、广东、贵州、浙江、湖南等其他省份；具体分学层次来看，本科毕业生中，云南省生源占 93.46%，其后依次为四川、重庆等，专科毕业生中，云南省生源占 97.28%，其后依次是四川、贵州等。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

学历名称	生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	云南	1101	93.46
	四川	21	1.78
	重庆	19	1.61
	广东	10	0.85
	贵州	9	0.76
	黑龙江	8	0.68
	河南	6	0.51
	福建	1	0.08
	湖南	1	0.08
	江西	1	0.08
	浙江	1	0.08
专科	云南	7200	97.28
	四川	63	0.85
	贵州	18	0.24
	浙江	16	0.22

学历名称	生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
	湖南	14	0.19
	重庆	13	0.18
	河南	9	0.12
	广西	8	0.11
	黑龙江	7	0.09
	湖北	7	0.09
	广东	6	0.08
	江西	6	0.08
	福建	5	0.07
	新疆	5	0.07
	安徽	4	0.05
	海南	4	0.05
	山东	4	0.05
	山西	4	0.05
	河北	3	0.04
	辽宁	3	0.04
	陕西	2	0.03

数据来源：云南经济管理学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届本科毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的学院是财会金融学院、工程学院；专科毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是医学院、财会金融学院、工程学院。

表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学历名称	学院名称	毕业生人数（人）
本科	财会金融学院	542
	工程学院	463
	医学院	91
	国际商学院	58
	教育学院	24
专科	医学院	2120
	财会金融学院	1911
	工程学院	1600
	国际商学院	837
	教育学院	629
	人文艺术学院	304

数据来源：云南经济管理学院数据。

本校 2019 届本科毕业生分布在 11 个专业，其中规模较大的专业是财务管理、工程造价；
本校 2019 届专科毕业生分布在 51 个专业，其中规模较大的专业是会计、护理。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
本科	财务管理	527
	工程造价	259
	建筑学	84
	工程管理	69
	市场营销	58
	护理学	56
	药学	35
	土木工程	32
	学前教育	24
	城市管理	19
	审计学	15
专科	会计	1570
	护理	1558
	工程造价	646
	学前教育	580
	经济信息管理	317
	财务管理	286
	建筑工程管理	240
	水利水电建筑工程	175
	电子商务	167
	医学检验技术	162
	药学	156
	口腔医学技术	146
	电力系统自动化技术	140
	空中乘务	138
	建筑工程技术	105
	物流管理	86
	汽车技术服务与营销	75
	康复治疗技术	62
	室内艺术设计	61
	市场营销	56
	计算机应用技术	56
	汽车检测与维修技术	56
	水利水电工程管理	54

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
	法律事务	48
	广告设计与制作	42
	建筑室内设计	40
	电脑艺术设计	34
	工程测量技术	32
	医学美容技术	28
	投资与理财	27
	文秘	23
	酒店管理	22
	证券与期货	22
	新闻采编与制作	21
	艺术设计	19
	应用英语	18
	运动训练	16
	旅游管理	15
	国际经济与贸易	15
	首饰设计与工艺	15
	商务管理	11
	民航运输	8
	汽车电子技术	8
	体育运营与管理	8
	药品经营与管理	8
	供用电技术	7
	应用泰语	7
	汽车运用与维修技术	6
	资产评估与管理	6
	连锁经营管理	2
	播音与主持	1

数据来源：云南经济管理学院数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至2019年12月31日，本校2019届毕业生的总体就业率为97.10%，本科、专科毕业生的就业率分别为91.68%、97.96%，绝大多数毕业生已落实就业。

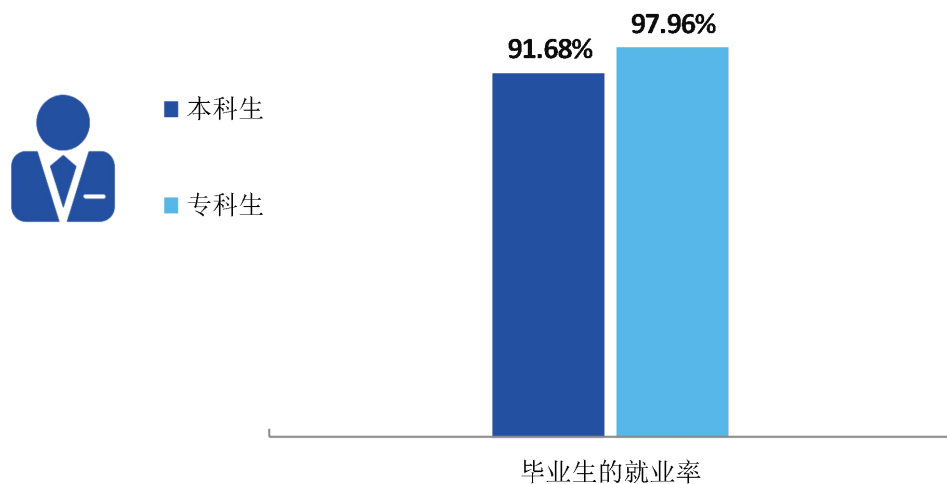


图 1-3 毕业生的就业率

数据来源：云南经济管理学院数据。

2. 各类毕业生的就业率

截至2019年12月31日，本校2019届本科毕业生中，男生的就业率（90.27%）略低于女生的就业率（92.99%）；专科毕业生中，男生的就业率（97.95%）与女生的就业率（97.97%）基本持平。

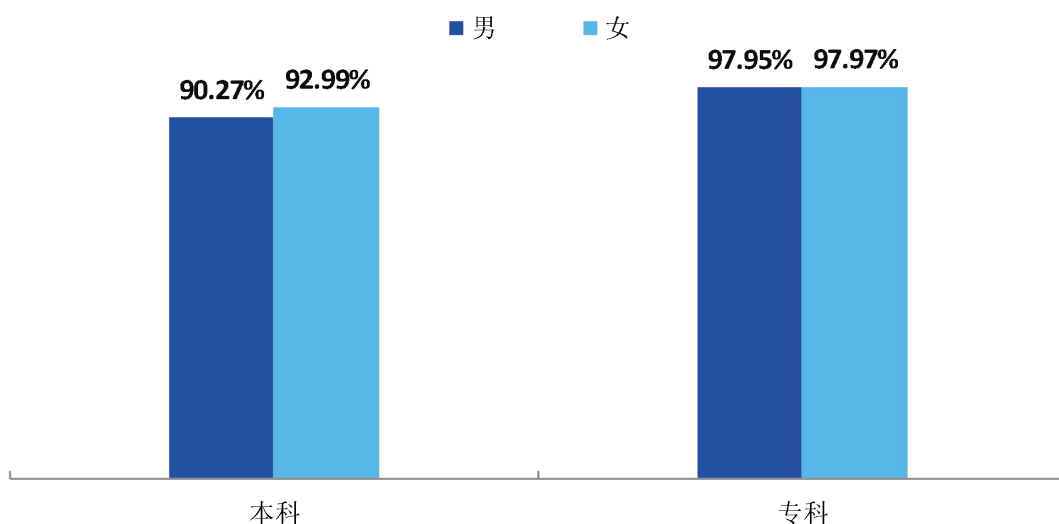


图 1-4 不同性别毕业生的就业率

数据来源：云南经济管理学院数据。

截至2019年12月31日，本校2019届本省生源毕业生的就业率略低于外省生源就业率。具体来看：本科毕业生中，本省生源、外省生源的就业率分别为91.37%、96.10%；专科毕业生中，本省生源、外省生源的就业率分别为97.92%、99.50%。

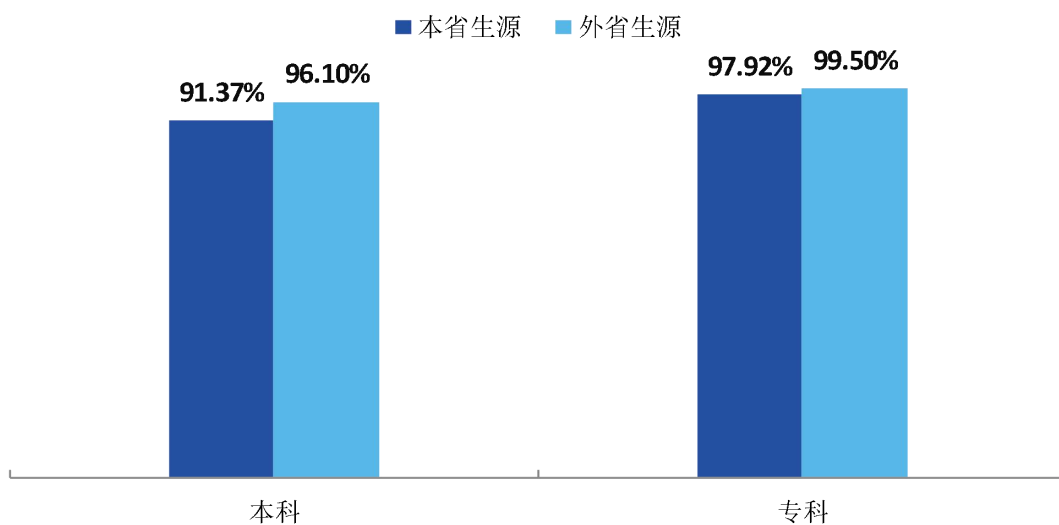


图 1-5 不同生源毕业生的就业率

数据来源：云南经济管理学院数据。

截至2019年12月31日，本校2019届家庭困难毕业生共629人，总体就业率为98.89%。其中，本科、专科毕业生分别有80人、549人家庭困难，这部分人中分别有96.25%、99.27%已落实就业；未落实就业的7名家庭困难毕业生暂不愿就业，原因是准备升学、准备公务员（事业单位考试）、准备创业等；有就业意愿的家庭困难毕业生的就业率为100%。

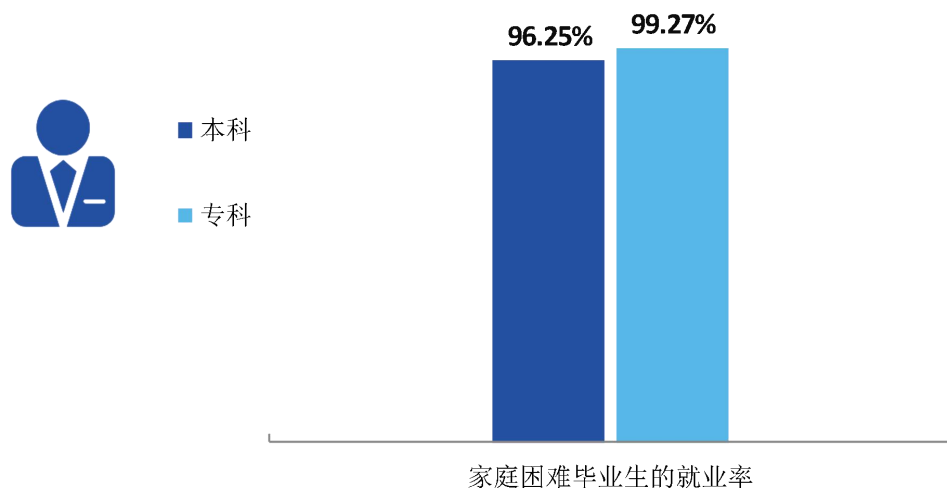


图 1-6 家庭困难毕业生的就业率

数据来源：云南经济管理学院数据。

3. 各学院及专业的就业率

截至2019年12月31日，本校2019届本科毕业生中，国际商学院、教育学院、医学院、财会金融学院、工程学院的就业率分别为100.00%、100.00%、93.41%、91.88%、89.63%。

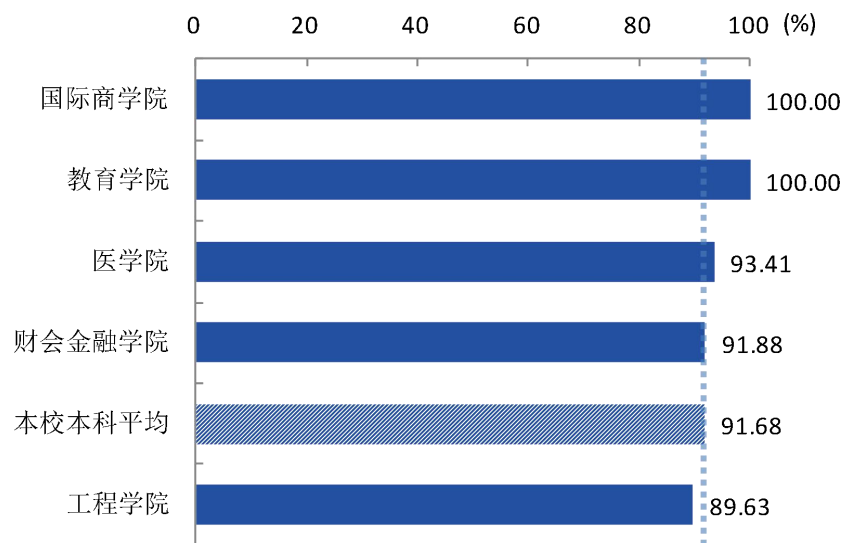


图 1-7 各学院毕业生的就业率（本科）

数据来源：云南经济管理学院数据。

截至 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届专科毕业生中，各学院的就业率均在 95.00%以上；具体来看，教育学院的就业率（99.68%）相对较高。

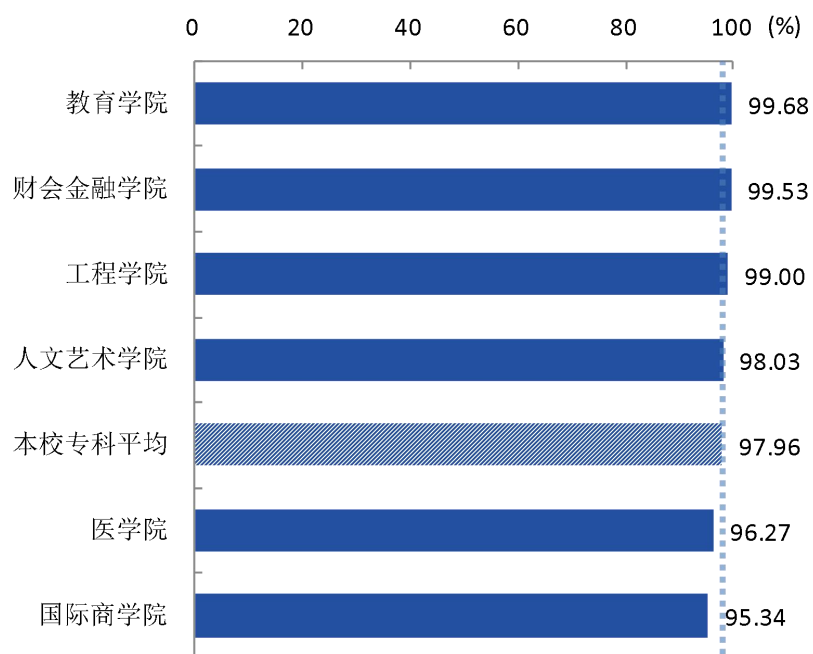


图 1-8 各学院毕业生的就业率（专科）

数据来源：云南经济管理学院数据。

截至2019年12月31日，本校2019届本科毕业生中，就业率较高的专业是审计学、市场营销、学前教育（均为100.00%），就业率较低的专业是城市管理（84.21%）。

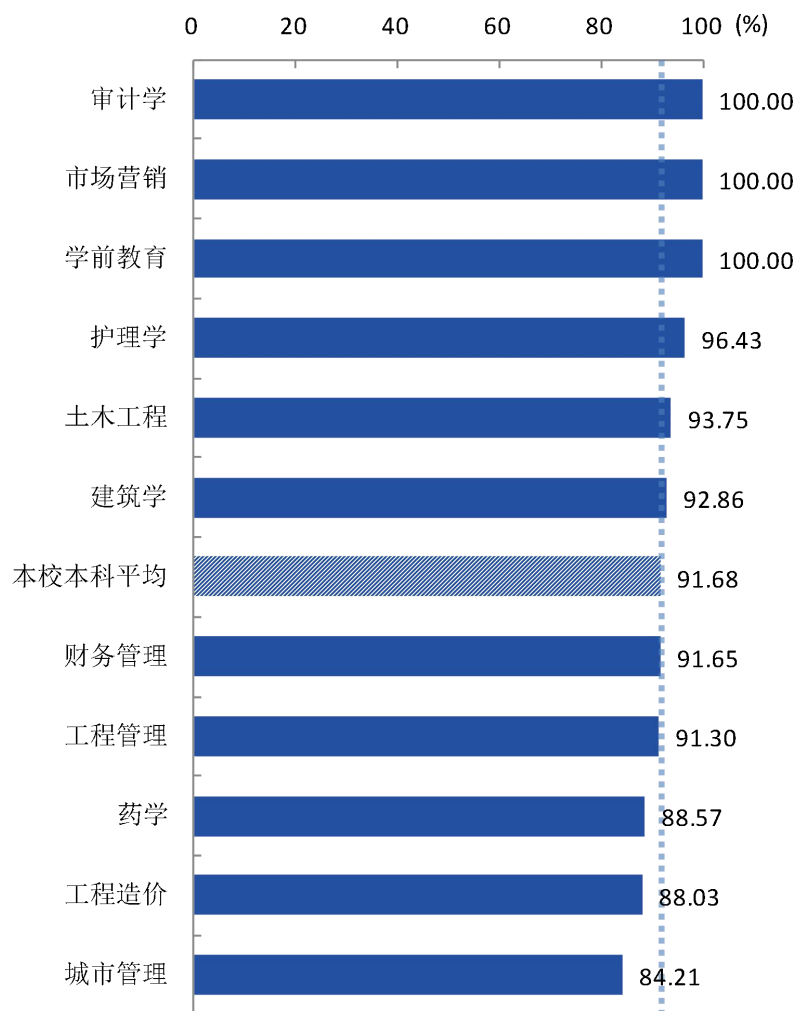


图 1-9 各专业毕业生的就业率（本科）

数据来源：云南经济管理学院数据。

截至 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届专科毕业生中，各专业的就业率均在 90.00%以上；具体来看，医学检验技术、口腔医学技术、电力系统自动化技术、建筑工程技术等 34 个专业的就业率均达到 100.00%，毕业生就业充分。

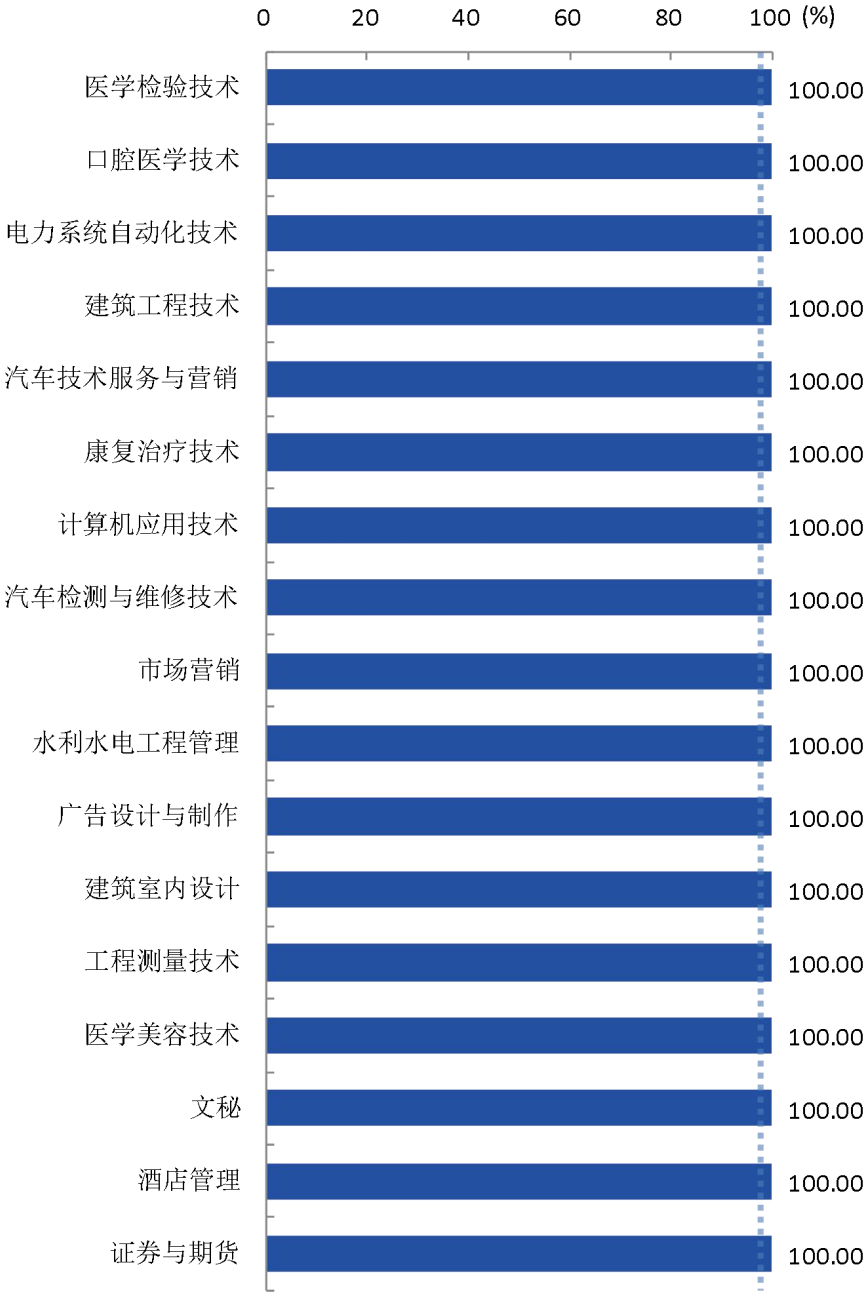
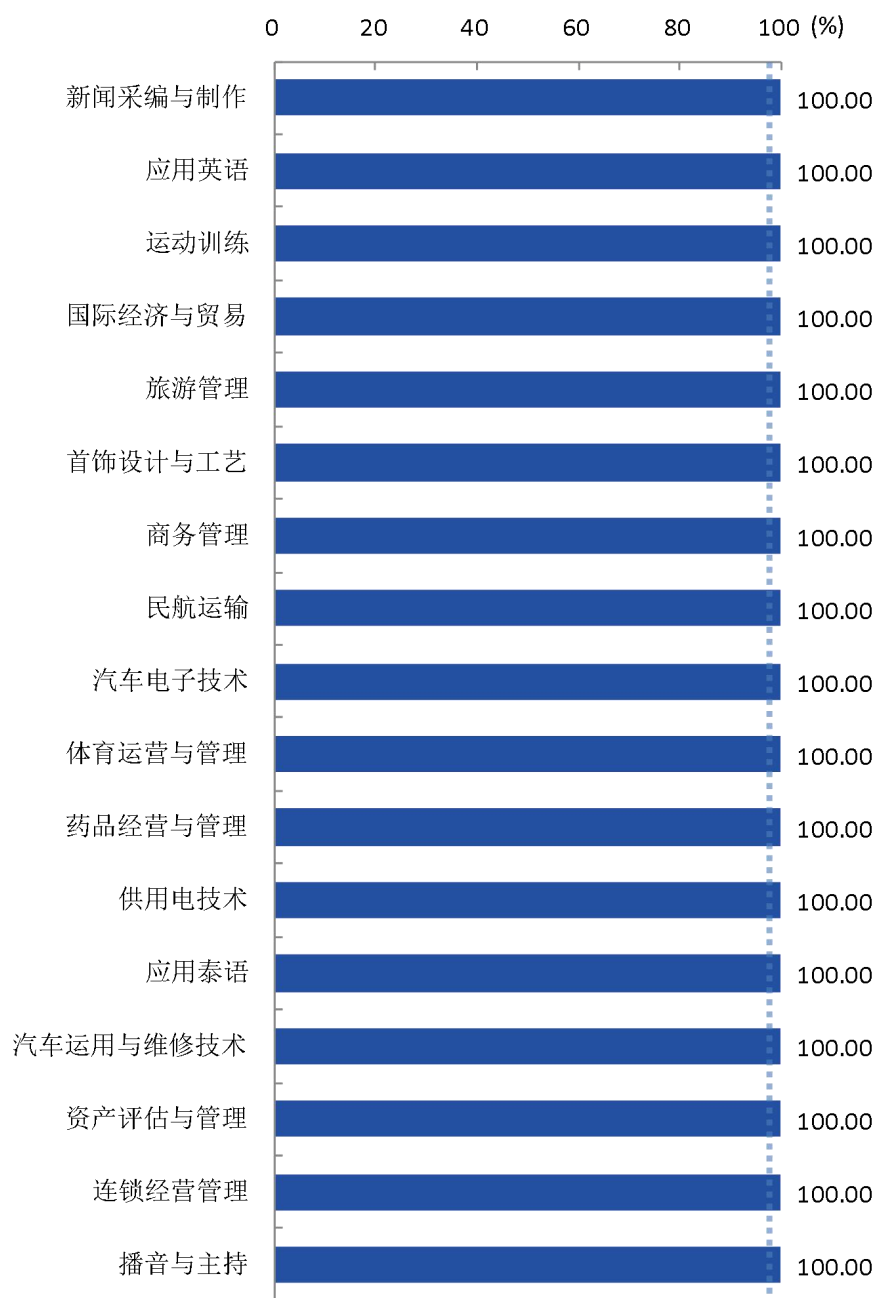


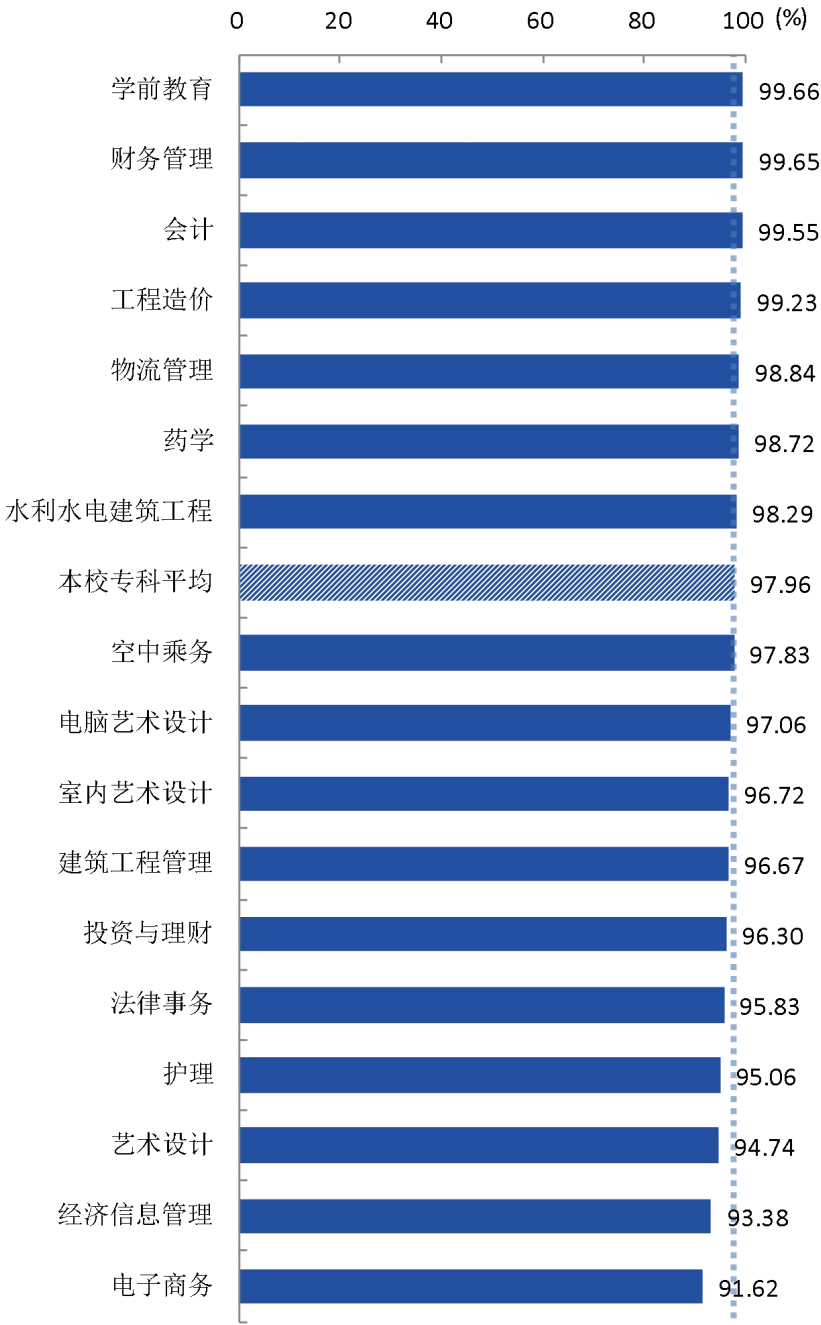
图 1-10 各专业毕业生的就业率（专科）

数据来源：云南经济管理学院数据。



续图 1-10 各专业毕业生的就业率 (专科)

数据来源：云南经济管理学院数据。



续图 1-10 各专业毕业生的就业率（专科）

数据来源：云南经济管理学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

截至 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届本科毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“其他录用形式就业”（59.68%）；专科毕业生主要去向是“升学”（47.30%）、“其他录用形式就业”（36.86%）。

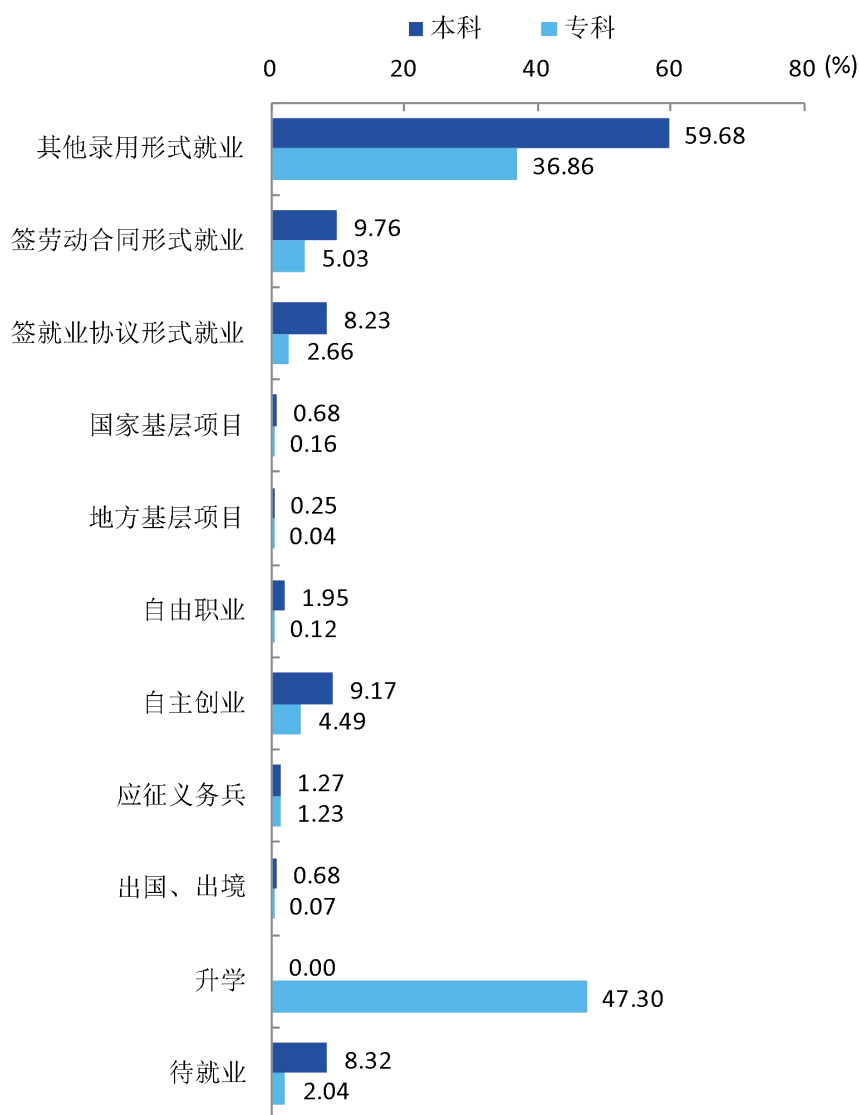


图 1-11 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：云南经济管理学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向分布

截至 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届本科毕业生中，医学院、教育学院、工程学院、财会金融学院毕业生的主要去向均为其他录用形式就业（比例分别是 86.81%、66.67%、66.09%、53.87%），国际商学院毕业生以签就业协议形式就业（39.66%）、自主创业（32.76%）为主。

表 1-4 各学院的毕业去向分布（本科）

单位：%

学院名称	其他 录用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	签就业 协议形式 就业	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	出国、 出境	升学	待就业
医学院	86.81	1.10	0.00	4.40	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	6.59
教育学院	66.67	20.83	0.00	0.00	0.00	8.33	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00
工程学院	66.09	11.66	4.97	0.00	0.00	0.00	4.32	2.16	0.43	0.00	10.37
财会金融学院	53.87	9.23	9.41	0.74	0.55	3.69	12.55	0.74	1.11	0.00	8.12
国际商学院	17.24	8.62	39.66	0.00	0.00	1.72	32.76	0.00	0.00	0.00	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：云南经济管理学院数据。

截至 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届专科毕业生中，其他录用形式就业比例较高的学院是医学院（52.08%）；其他录用形式就业比例较低的学院是财会金融学院（21.45%）、教育学院（23.53%），这两个学院毕业生的升学比例（分别为 63.89%、68.20%）较高。

表 1-5 各学院的毕业去向分布（专科）

单位：%

学院名称	其他 录用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	签就业 协议形式 就业	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	出国、 出境	升学	待就业
医学院	52.08	3.35	1.08	0.14	0.00	0.33	2.59	0.52	0.00	36.18	3.73
工程学院	42.75	8.50	5.13	0.19	0.00	0.06	3.69	3.44	0.00	35.25	1.00

学院名称	其他 录用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	签就业 协议形式 就业	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	出国、 出境	升学	待就业
国际商学院	33.81	5.14	0.96	0.12	0.00	0.00	9.80	1.67	0.24	43.61	4.66
人文艺术学院	32.57	2.96	2.63	0.33	0.00	0.00	7.57	0.99	0.00	50.99	1.97
教育学院	23.53	2.86	0.48	0.32	0.16	0.00	4.13	0.00	0.00	68.20	0.32
财会金融学院	21.45	4.97	3.82	0.10	0.10	0.05	4.55	0.42	0.16	63.89	0.47

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：云南经济管理学院数据。

截至 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届本科毕业生中，其他录用形式就业比例较高的专业是护理学(89.29%)、药学(82.86%)、建筑学(80.95%)；其他录用形式就业比例较低的专业是市场营销（17.24%），该专业签就业协议形式就业以及自主创业的比例（分别为 39.66%、32.76%）较高。

表 1-6 各专业的毕业去向分布（本科）

单位：%

专业名称	其他 录用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	签就业 协议形式 就业	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	出国、 出境	升学	待就业
护理学	89.29	1.79	0.00	5.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57
药学	82.86	0.00	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00	2.86	0.00	0.00	11.43
建筑学	80.95	3.57	2.38	0.00	0.00	0.00	1.19	4.76	0.00	0.00	7.14
城市管理	73.68	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	15.79
学前教育	66.67	20.83	0.00	0.00	0.00	8.33	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00
工程造价	65.64	11.97	5.02	0.00	0.00	0.00	3.09	1.54	0.77	0.00	11.97
工程管理	55.07	20.29	4.35	0.00	0.00	0.00	8.70	2.90	0.00	0.00	8.70
财务管理	54.08	8.73	9.49	0.57	0.57	3.61	12.71	0.76	1.14	0.00	8.35
土木工程	50.00	18.75	12.50	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	6.25

专业名称	其他 录用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	签就业 协议形式 就业	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	出国、 出境	升学	待就业
审计学	46.67	26.67	6.67	6.67	0.00	6.67	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00
市场营销	17.24	8.62	39.66	0.00	0.00	1.72	32.76	0.00	0.00	0.00	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：云南经济管理学院数据。

截至 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届专科毕业生中，其他录用形式就业比例较高的专业是播音与主持、汽车电子技术（均为 100.00%），资产评估与管理、连锁经营管理、运动训练、应用泰语、法律事务、文秘、体育运营与管理、财务管理、商务管理、应用英语、供用电技术、新闻采编与制作专业毕业生的升学比例较高（均在 70.00%以上）。

表 1-7 各专业的毕业去向分布（专科）

单位：%

专业名称	其他 录用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	签就业 协议形式 就业	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	出国、 出境	升学	待就业
播音与主持	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车电子技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
医学美容技术	85.71	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	7.14	0.00	0.00	3.57	0.00
汽车运用与维修技术	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00
汽车检测与维修技术	76.79	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	5.36	7.14	0.00	8.93	0.00
汽车技术服务与营销	62.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.67	4.00	0.00	14.67	0.00
药品经营与管理	62.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	0.00
空中乘务	61.59	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	6.52	0.00	0.72	27.54	2.17
护理	57.57	2.82	0.45	0.06	0.00	0.13	2.95	0.39	0.00	30.68	4.94
建筑工程技术	55.24	3.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.95	2.86	0.00	37.14	0.00

专业名称	其他 录用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	签就业 协议形式 就业	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	出国、 出境	升学	待就业
艺术设计	52.63	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53	0.00	0.00	26.32	5.26
酒店管理	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00	31.82	0.00
民航运输	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	37.50	0.00
建筑室内设计	47.50	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	45.00	0.00
工程造价	47.06	4.18	3.56	0.00	0.00	0.00	2.17	2.63	0.00	39.63	0.77
工程测量技术	46.88	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	37.50	0.00
首饰设计与工艺	46.67	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67	6.67	0.00	13.33	0.00
口腔医学技术	46.58	12.33	10.96	0.68	0.00	2.74	0.68	2.74	0.00	23.29	0.00
建筑工程管理	41.25	7.92	10.42	0.00	0.00	0.00	3.75	2.08	0.00	31.25	3.33
室内艺术设计	40.98	3.28	8.20	0.00	0.00	0.00	8.20	0.00	0.00	36.07	3.28
电脑艺术设计	38.24	5.88	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47.06	2.94
广告设计与制作	38.10	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	9.52	2.38	0.00	42.86	0.00
计算机应用技术	37.50	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	1.79	0.00	0.00	58.93	0.00
物流管理	37.21	4.65	0.00	0.00	0.00	0.00	8.14	3.49	0.00	45.35	1.16
国际经济与贸易	33.33	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00
经济信息管理	32.49	4.73	1.26	0.00	0.00	0.00	9.46	1.26	0.32	43.85	6.62
市场营销	32.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.93	5.36	0.00	53.57	0.00
医学检验技术	32.10	1.23	0.00	0.62	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00	64.20	0.00
水利水电建筑工程	30.29	24.00	3.43	0.00	0.00	0.00	2.86	7.43	0.00	30.29	1.71
康复治疗技术	29.03	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	1.61	0.00	0.00	66.13	0.00
供用电技术	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	71.43	0.00
应用英语	27.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	72.22	0.00
旅游管理	26.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	53.33	0.00
药学	25.64	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	1.28	0.64	0.00	67.95	1.28

专业名称	其他 录用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	签就业 协议形式 就业	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	出国、 出境	升学	待就业
学前教育	24.48	3.10	0.52	0.34	0.17	0.00	3.79	0.00	0.00	67.24	0.34
会计	23.18	4.33	4.08	0.13	0.13	0.06	5.03	0.32	0.19	62.10	0.45
投资与理财	22.22	7.41	3.70	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	59.26	3.70
商务管理	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	72.73	0.00
文秘	17.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	78.26	0.00
电力系统自动化技术	15.00	16.43	20.00	2.14	0.00	0.71	7.86	2.86	0.00	35.00	0.00
水利水电工程管理	14.81	27.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.26	0.00	48.15	0.00
新闻采编与制作	14.29	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00	9.52	0.00	0.00	71.43	0.00
财务管理	13.29	6.29	2.80	0.00	0.00	0.00	2.45	1.05	0.00	73.78	0.35
电子商务	11.38	13.17	2.40	0.00	0.00	0.00	13.17	2.40	0.00	49.10	8.38
证券与期货	9.09	31.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	59.09	0.00
运动训练	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	87.50	0.00
法律事务	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	2.08	0.00	85.42	4.17
资产评估与管理	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
应用泰语	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	85.71	0.00
体育运营与管理	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	75.00	0.00
连锁经营管理	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：云南经济管理学院数据。

（三） 未就业分析

截至2019年12月31日，本校2019届毕业生中，有249人尚未就业，本专科未就业人群的比例分别为8.32%、2.04%。具体来看，未就业人群中，本科毕业生主要在准备公务员（事业单位）考试，专科毕业生主要在准备读本科、准备公务员（事业单位）考试、准备创业。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展了有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。同时，针对升学意愿较强的毕业生，本校将持续关注学生的升学需求，尤其重视升学比例较高的专业，为准备升学的学生提供有利的支持条件。

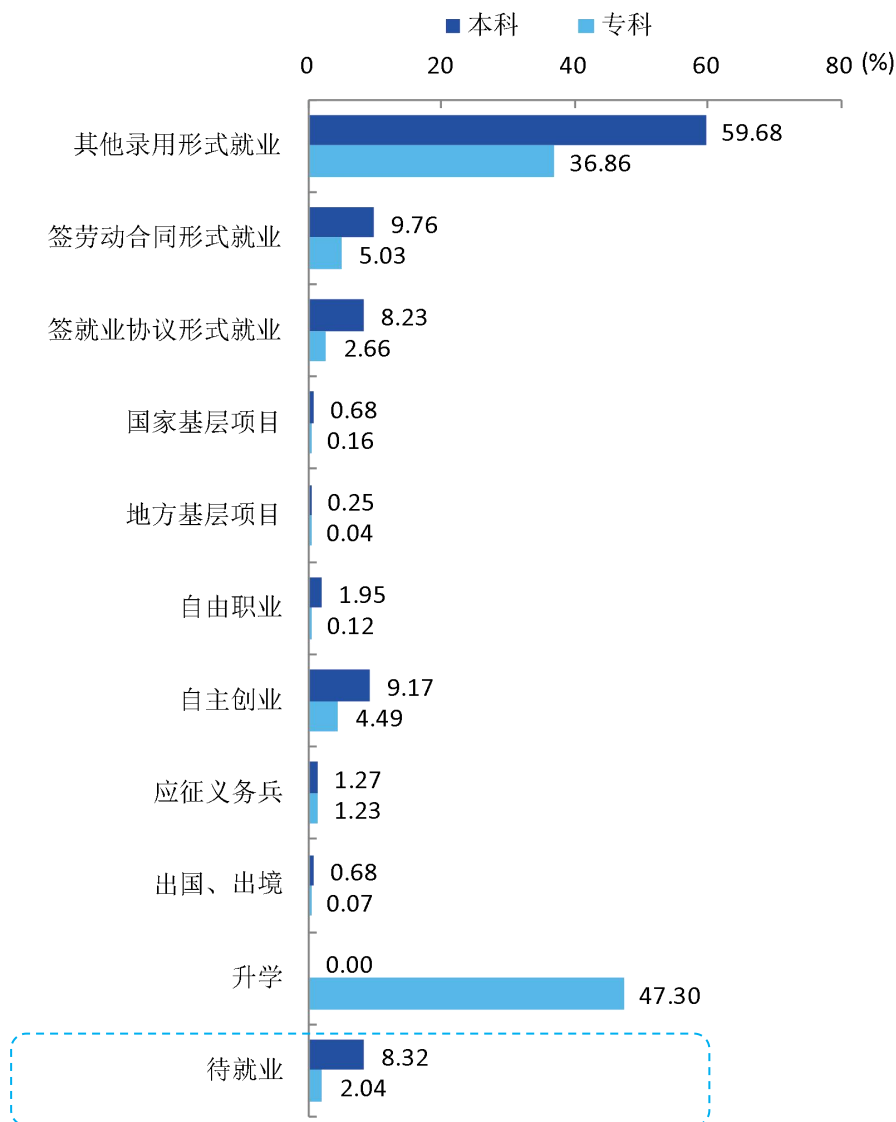


图 1-12 毕业生的去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：云南经济管理学院数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。具体来看，本校 2019 届本科毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（24.45%）、建筑工程（24.02%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	24.45
建筑工程	24.02
医疗保健/紧急救助	9.61
行政/后勤	9.61
职业/教育培训	6.55

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生从事的主要职业类如下表所示。具体来看，本校 2019 届专科毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（20.61%）、建筑工程（10.93%）。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类（专科）

职业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
医疗保健/紧急救助	20.61
建筑工程	10.93
财务/审计/税务/统计	9.54
销售	9.27
幼儿与学前教育	7.47
行政/后勤	5.81
餐饮/娱乐	4.70

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财会金融学院	会计；文员；行政秘书和行政助理
工程学院	施工工程技术人员；建筑技术人员；土木建筑工程技术人员
医学院	护士

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财会金融学院	会计；文员；收银员
工程学院	建筑技术人员；施工工程技术人员；土木建筑工程技术人员
国际商学院	文员；营业员
教育学院	幼儿教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
人文艺术学院	室内设计师
医学院	护士；医学和临床实验室技术人员

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财会金融学院	财务管理	会计
工程学院	工程管理	施工工程技术人员
工程学院	工程造价	工程造价人员；施工工程技术人员
工程学院	建筑学	建筑绘图人员
医学院	护理学	护士

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业（专科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财会金融学院	财务管理	会计
财会金融学院	会计	会计
工程学院	工程造价	工程造价人员
工程学院	建筑工程管理	建筑技术人员
教育学院	学前教育	幼儿教师
医学院	护理	护士
医学院	口腔医学技术	医生助理
医学院	医学检验技术	医学和临床实验室技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。具体来看，本校 2019 届本科毕业生就业量较大的行业类为建筑业（35.32%）、教育业（11.47%）。

表 1-14 毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
建筑业	35.32
教育业	11.47

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%)
医疗和社会护理服务业	9.17
政府及公共管理	8.72
各类专业设计与咨询服务业	5.50

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业的主要行业类如下表所示。具体来看，本校 2019 届专科毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业（20.35%）、建筑业（14.20%）、教育业（10.25%）。

表 1-15 毕业生就业的主要行业类（专科）

行业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比 (%)
医疗和社会护理服务业	20.35
建筑业	14.20
教育业	10.25
零售业	6.59
住宿和餐饮业	6.00

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

表 1-16 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财会金融学院	会计、审计与税务服务业；本科学院和大学；房地产开发业
工程学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业；高速公路、街道及桥梁建筑业
医学院	综合医院

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财会金融学院	会计、审计与税务服务业；司法、执法部门（公检法）；旅客住宿业
工程学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业；高速公路、街道及桥梁建筑业
国际商学院	综合性餐饮业
教育学院	幼儿园与学前教育机构
人文艺术学院	建筑装修业
医学院	综合医院；基层医疗卫生服务机构；专科医院

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财会金融学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
工程学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
工程学院	建筑学	建筑基础、结构、楼房外观承建业
医学院	护理学	综合医院

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财会金融学院	会计	会计、审计与税务服务业
工程学院	电力系统自动化技术	发电、输电业
工程学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
工程学院	建筑工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
医学院	护理	综合医院
医学院	药学	药品和医药制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届本科、专科毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体（分别为 57.93%、71.29%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（分别为 61.09%、73.55%）。

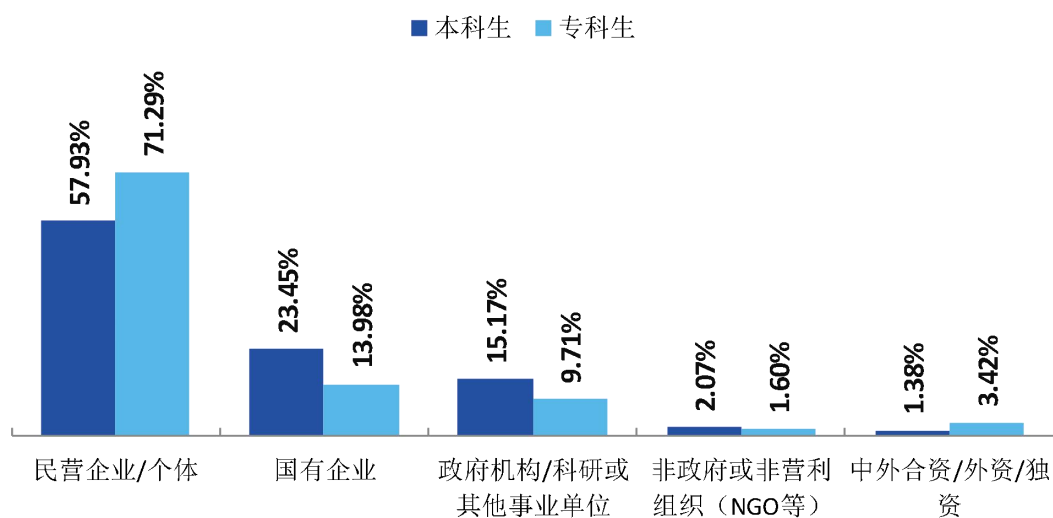


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

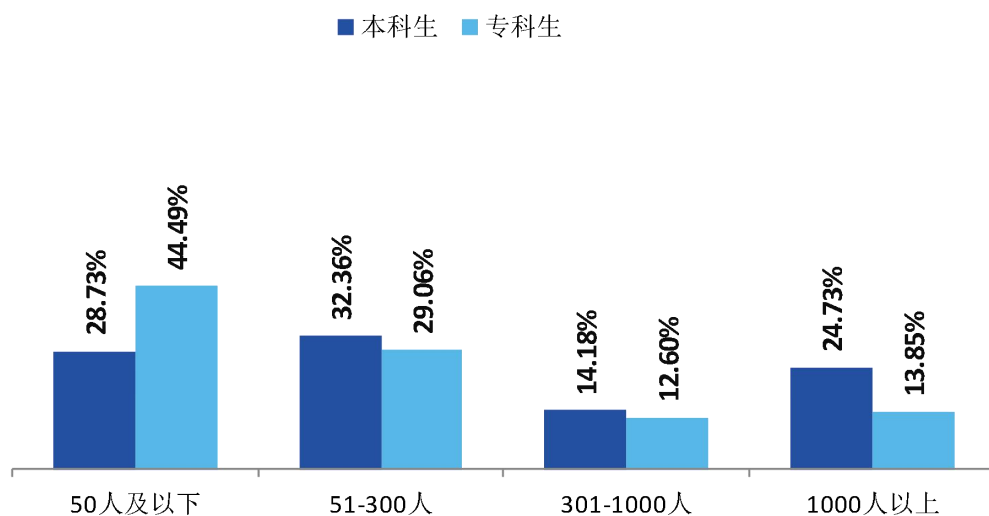


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校本科毕业生中，国际商学院、工程学院、财会金融学院毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体，医学院毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位和民营企业/个体。专科各学院毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体。

表 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织（NGO 等）	中外合资/外资/独资
国际商学院	84.62	15.38	0.00	0.00	0.00
工程学院	60.32	28.57	10.32	0.00	0.79
财会金融学院	60.00	17.27	15.45	5.45	1.82
医学院	30.56	27.78	38.89	0.00	2.78

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织（NGO 等）	中外合资/外资/独资
人文艺术学院	96.77	0.00	3.23	0.00	0.00
国际商学院	76.42	10.57	6.50	0.81	5.69

学院名称	民营企业 /个体	国有企业	政府机构/科研 或其他事业单位	非政府或非营利 组织（NGO等）	中外合资/ 外资/独资
教育学院	75.56	6.67	14.44	1.11	2.22
财会金融学院	73.11	11.79	9.43	2.36	3.30
工程学院	68.54	22.07	7.04	0.00	2.35
医学院	65.30	14.93	12.69	2.99	4.10

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业 /个体	国有企业	政府机构/科研 或其他事业单位	非政府或非营利 组织（NGO等）	中外合资/ 外资/独资
市场营销	84.62	15.38	0.00	0.00	0.00
建筑学	66.67	18.52	14.81	0.00	0.00
工程管理	62.50	25.00	6.25	0.00	6.25
财务管理	60.55	17.43	14.68	5.50	1.83
工程造价	57.97	33.33	8.70	0.00	0.00
药学	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00
护理学	23.08	38.46	34.62	0.00	3.85

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-23 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	民营企业 /个体	国有企业	政府机构/科研 或其他事业单位	非政府或非营利 组织（NGO等）	中外合资/ 外资/独资
室内艺术设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
市场营销	90.00	10.00	0.00	0.00	0.00
财务管理	88.00	0.00	4.00	0.00	8.00
建筑工程管理	84.85	12.12	0.00	0.00	3.03
物流管理	83.33	8.33	8.33	0.00	0.00
经济信息管理	82.35	5.88	5.88	1.96	3.92
电子商务	78.95	15.79	0.00	0.00	5.26
水利水电建筑工程	78.13	6.25	9.38	0.00	6.25
汽车技术服务与营销	76.92	7.69	7.69	0.00	7.69
学前教育	75.56	6.67	14.44	1.11	2.22
医学美容技术	72.73	9.09	0.00	9.09	9.09
会计	70.88	13.19	10.44	2.75	2.75
药学	68.42	5.26	15.79	0.00	10.53
口腔医学技术	68.18	9.09	4.55	0.00	18.18
工程造价	66.67	27.59	5.75	0.00	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织（NGO等）	中外合资/外资/独资
护理	66.49	16.49	11.17	3.72	2.13
空中乘务	52.63	15.79	15.79	0.00	15.79
建筑工程技术	50.00	41.67	8.33	0.00	0.00
医学检验技术	47.83	17.39	34.78	0.00	0.00
电力系统自动化技术	47.06	47.06	5.88	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-24 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
财会金融学院	36.19	32.38	7.62	23.81
工程学院	27.50	32.50	15.00	25.00
国际商学院	18.18	36.36	9.09	36.36
医学院	8.82	32.35	35.29	23.53

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-25 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
教育学院	57.30	33.71	5.62	3.37
财会金融学院	49.23	28.21	8.72	13.85
人文艺术学院	48.39	29.03	19.35	3.23
医学院	44.75	31.91	16.34	7.00
国际商学院	43.93	24.30	12.15	19.63
工程学院	33.66	26.73	13.86	25.74

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
财务管理	36.54	31.73	7.69	24.04
建筑学	34.62	30.77	11.54	23.08
工程管理	30.77	30.77	30.77	7.69
工程造价	21.74	36.23	13.04	28.99
市场营销	18.18	36.36	9.09	36.36
药学	10.00	30.00	40.00	20.00
护理学	8.33	33.33	33.33	25.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-27 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
汽车技术服务与营销	69.23	7.69	7.69	15.38
学前教育	57.30	33.71	5.62	3.37
经济信息管理	53.66	26.83	7.32	12.20
会计	50.29	27.49	9.36	12.87
口腔医学技术	50.00	31.82	13.64	4.55
护理	48.60	27.37	18.44	5.59
财务管理	47.37	42.11	5.26	5.26
医学美容技术	36.36	45.45	0.00	18.18
工程造价	33.73	25.30	12.05	28.92
电子商务	33.33	33.33	11.11	22.22
物流管理	33.33	41.67	25.00	0.00
水利水电建筑工程	32.26	22.58	12.90	32.26
药学	27.78	44.44	11.11	16.67
室内艺术设计	27.27	54.55	9.09	9.09
建筑工程管理	25.00	40.63	18.75	15.63
医学检验技术	22.73	50.00	18.18	9.09
建筑工程技术	18.18	36.36	0.00	45.45
电力系统自动化技术	14.29	21.43	42.86	21.43
空中乘务	11.76	17.65	17.65	52.94

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

（1）就业方面：

周围：2016 年 8 月至 2017 年 7 月在云南建投第三建设有限公司杨林棚改项目担任幼儿园钢结构栋号负责人，并获得“省优标准化项目评选”；2017 年 8 月至 2018 年 5 月在云南建投第三建设有限公司临沧市委党校搬迁新址项目担任体育馆与报告厅钢结构栋号负责人，并获得“国家级标准化项目评选”；2018 年 6 月至 2018 年 12 月在云南建投第三建设有限公司大理上登厂房建设项目担任项目部主工长；2019 年 1 月至 2019 年 4 月在云南建投第十八建筑安装工程公司怒江兰坪易地搬迁项目担任项目部主工长。

赵坤奇：大学期间，他始终严格要求自己，锐意进取，思想上积极进取，学习勤奋刻苦，工作上认真负责，生活上朴素节俭。建立了较好的人际关系。始终保持着积极向上的生活心态。时时以高标准要求自己，锻炼自己，完善自己，努力做到全面发展。在求职过程中，由于他扎实的专业功底、成熟的处事风格，很快得到了用人单位的认可。现在他已经成为了云南建投第

十一建设有限公司公司的一名员工，他的岗位是工程技术部施工员，主要负责现场施工管理和测量定位、放线等工作。在短短的7个月工作后，善于总结的他得出了自己的工作心得：三个意识和一个心态，学习意识、责任意识、高效意识、职业化心态。工作安排必须要有日、周、月计划。要做到今日事今日毕，按时按量完成工作。

陈奇：毕业于云南经济管理学院15级水利水电建筑工程2班，在大学期间担任班长，曾先后获得优秀班干部、德育代表、优秀毕业生等荣誉称号。2018年6月毕业以后，在9月份顺利考入华坪县水务局，正式成为一名工作人员，很快适应了角色的转变，投入到新的生活中去。作为一名刚刚走出校园的大学生，他对未来的工作和生活充满了热情，在单位主要从事河湖长制工作，该工作的主要目的是为了管理保护河湖库渠，保护水资源。在刚刚开始工作的这几个月，尽快适应了工作的环境，融入到这个集体中，能和领导及各位同事融洽相处。并在领导及各位同事的关怀、支持与帮助下，认真学习了制度，不断提高自己的专业水平，积累经验，锻炼了耐性，认识到做任何工作都要认真、负责、细心。

吴波：2014级本科工程管理2班的学生，来自于云南省师宗县，目前所工作的单位是文山壮族苗族自治州西畴县新马街乡交通运输和安全生产服务中心的扶贫岗位。经过报名、笔试、面试、体检等程序加入到“三支一扶”这支队伍，离开家乡奔赴300多公里之外的一个少数民族乡镇，开启人生的“扶贫”之路。毕业之际积极响应国家号召“高校毕业生到农村去，到基层去，到人民最需要的地方去”，时光荏苒，光阴似箭，转眼间他已在“三支一扶”这个光荣的岗位上工作8个月了。他自己所包的4个村小组以及12家建档立卡贫困做到精准了解和材料收集整理工作，围绕“两不愁三保障”开展工作，特别是了解贫困户的基本信息，其中包括贫困户属性、家庭人口数、致贫原因、年龄结构、劳动力数量、在校情况、务工情况、家庭主要收入来源、生产生活条件等展开扶贫工作。对国家、省、州、县的扶贫政策做好宣传工作，同时，按照政策做好所包4个村小组的人居环境提升工作，在从事“三支一扶”志愿者工作期间，在学校老师和工作单位领导的言传身教、精心培养下，他始终牢记自己的身份和使命，言行举止都注重约束自己。并根据工作安排，找准位置，始终保持学习向上的心态，考虑的事永远都是他人比自己多。工作中积极上级，积极参加各类学习培训，不断提高工作的业务水平，注重向他人学习。在思想政治上高标准，坚持认真负责，广泛摄取正确的理论知识和经验总结，不断充实自己，树立正确的人生观、价值观、世界观，脚踏实地地工作。

（2）创业方面：

赖金鹏：云南经济管理学院人文艺术学院广告设计与制作专业2019届毕业生。因为热爱，他努力坚持自己的梦想，就算遭遇困境，也从未放弃对街舞的执着，一名街舞爱好者，怀揣着推广街舞文化的梦想，行走在舞动青春扬帆追梦的路上。对舞蹈的兴趣是其最好的老师，凭借

丰富的舞蹈知识，在实习期，他先后去到了上海、浙江等地，先从舞蹈教师、平面设计兼职做起，对刚刚初来乍到的大学生来说，虽说书本知识能为工作带来一些帮助，但面对竞争激烈的市场，要能站稳脚跟并深深扎根，谈何容易？在实习中，一次次的碰壁、无数次在推销过程中的失败，不过赖金鹏也是幸运的！多次的失败不但没有击垮他的进取心，反而成为了他积累经验、奋勇直前的动力，拿到了对于他具有人生意义的第一份 offer！在 2018 年年底，赖金鹏晋升到了公司的运营总监。2018 年对赖金鹏来说，绝对是难以忘怀的一年；也是奠定了他创业中重要的一年。在 2019 年，将近两年的实践历练与充分准备，他拥有了第一家属于自己的街舞学校，为了让更多的小朋友、年轻人爱上街舞，他们团队经常到各社区、广场推广街舞文化，得到了很多市民的肯定，编排的街舞也获得了多项奖励。虽然现在他的创业团队很年轻，但他们是充满着活力、富有创新并深感责任与使命，也希望为中国培养出的一些为国争光的人。

（3）应征入伍方面：

应鹏辉：男，汉族，中共党员，2014 级市场营销本科 2 班，云南省昆明市西山区福海乡。进入大学后，曾担任过班干部、班长、体育委员、科代表。入学以来，他一直对工作认真负责、兢兢业业、任劳任怨，努力做好同学与同学之间、同学与老师之间的协调工作。2014 年获云南经济管理学院优秀共青团员称号，2015 年获云南经济管理学院三好学生称号。2018 年毕业后，于 2018 年 9 月-2018 年 12 月在南部战区海军训练基地参加新兵训练，2018 年 12 月-2019 年 5 月海军蚌埠士官学校学习。

黄强新：男，汉族，共青团员，原经济管理学院财金学院本科财务管理 1 班，于 2017 年 9 月征兵入伍，随着我国军事变革的大潮涌动，新一代地方大学毕业生已经历史性地加入到军人的行列，去到了西藏拉萨市堆龙德庆区，担起保卫祖国边疆的责任。在入伍前夕，他说：“我要去祖国最需要我的地方，在艰苦的环境下才能体现我的初心”，正是这份初心，激励着他始终坚持努力奋斗，不断成长，成为最坚定的边疆守护者。

杨雪萍：女，汉族，共青团员，2017 年 6 月毕业于云南经济管理学院财金学院本科财务管理 4 班，自她入伍 1 年多以来，始终立足本职岗位强素质、练打赢，掌握了 20 多种“三栖”作战技能。她说：“回顾自己的成长历程，我感触最深的是，当兵就要当能打仗的兵，只要把个人的价值取向定位在献身使命、爱军精武上，就一定能够实现军旅人生的最大价值”。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的本科、专科毕业生中，分别有 86.86%、89.23%的人在云南就业；毕业生就业量较大的城市均为昆明（分别为 51.09%、41.45%）。

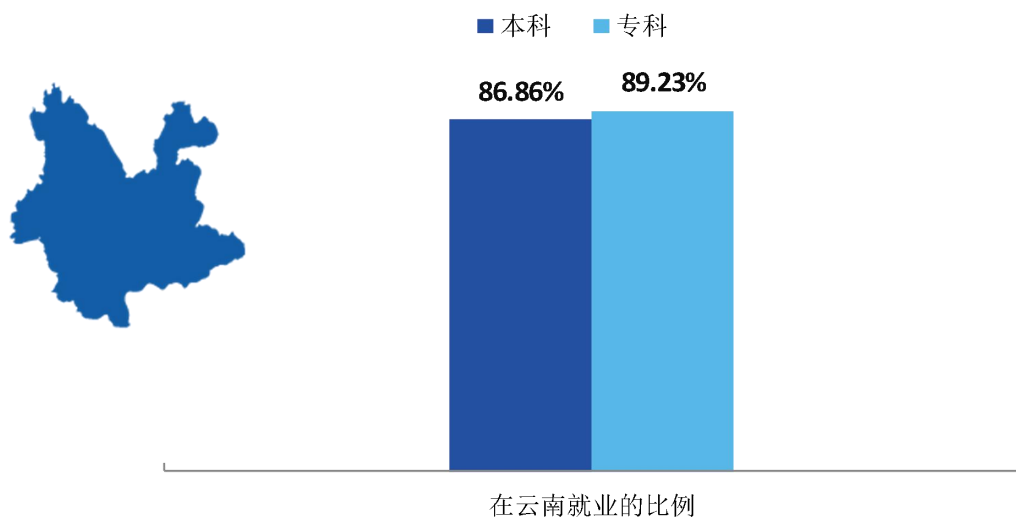


图 1-15 毕业生在云南就业的比例

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

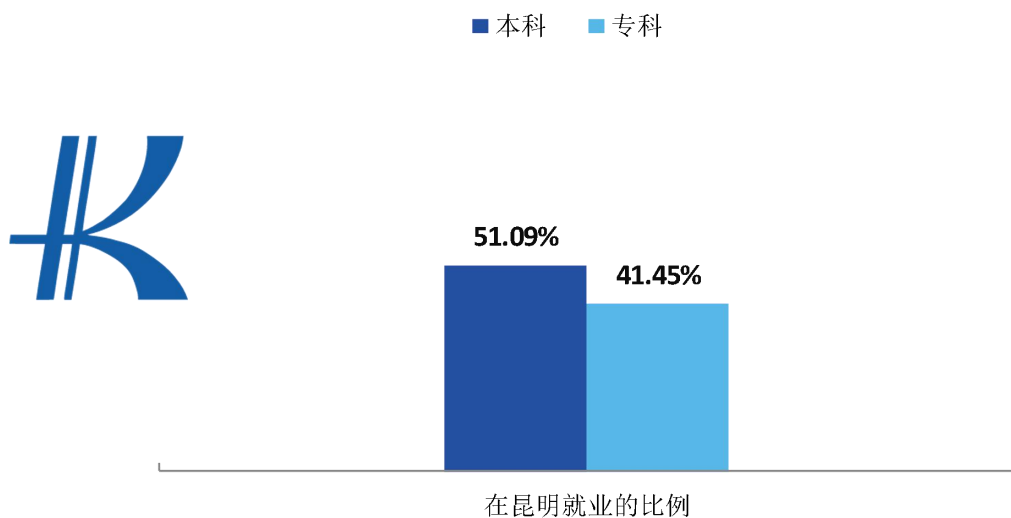


图 1-16 毕业生在昆明就业的比例

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生升学比例

本校 2019 届专科毕业生中，有 3501 人选择升学，升学比例为 47.30%。



图 1-17 毕业生的升学比例

注：本校 2019 届本科没有毕业生选择升学，升学比例为 0.00%，未展示在图中。
数据来源：云南经济管理学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2019 届专科毕业生中，升学比例较高的学院是教育学院（68.20%）、财会金融学院（63.89%），升学比例较低的学院是工程学院（35.25%）、医学院（36.18%）。

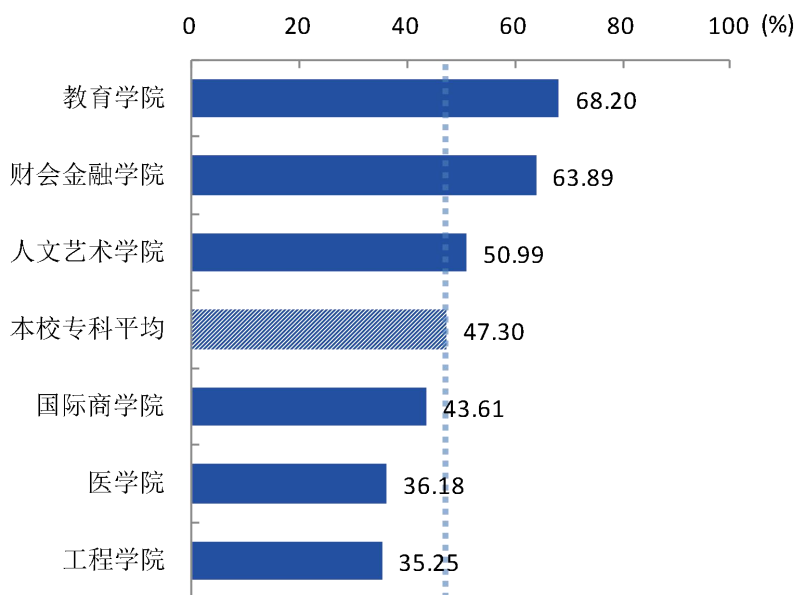


图 1-18 各学院毕业生的升学比例（专科）

数据来源：云南经济管理学院数据。

本校 2019 届专科毕业生中，升学比例较高的专业是资产评估与管理、连锁经营管理（均为 100.00%），播音与主持、汽车电子技术、汽车运用与维修技术专业没有毕业生升学。

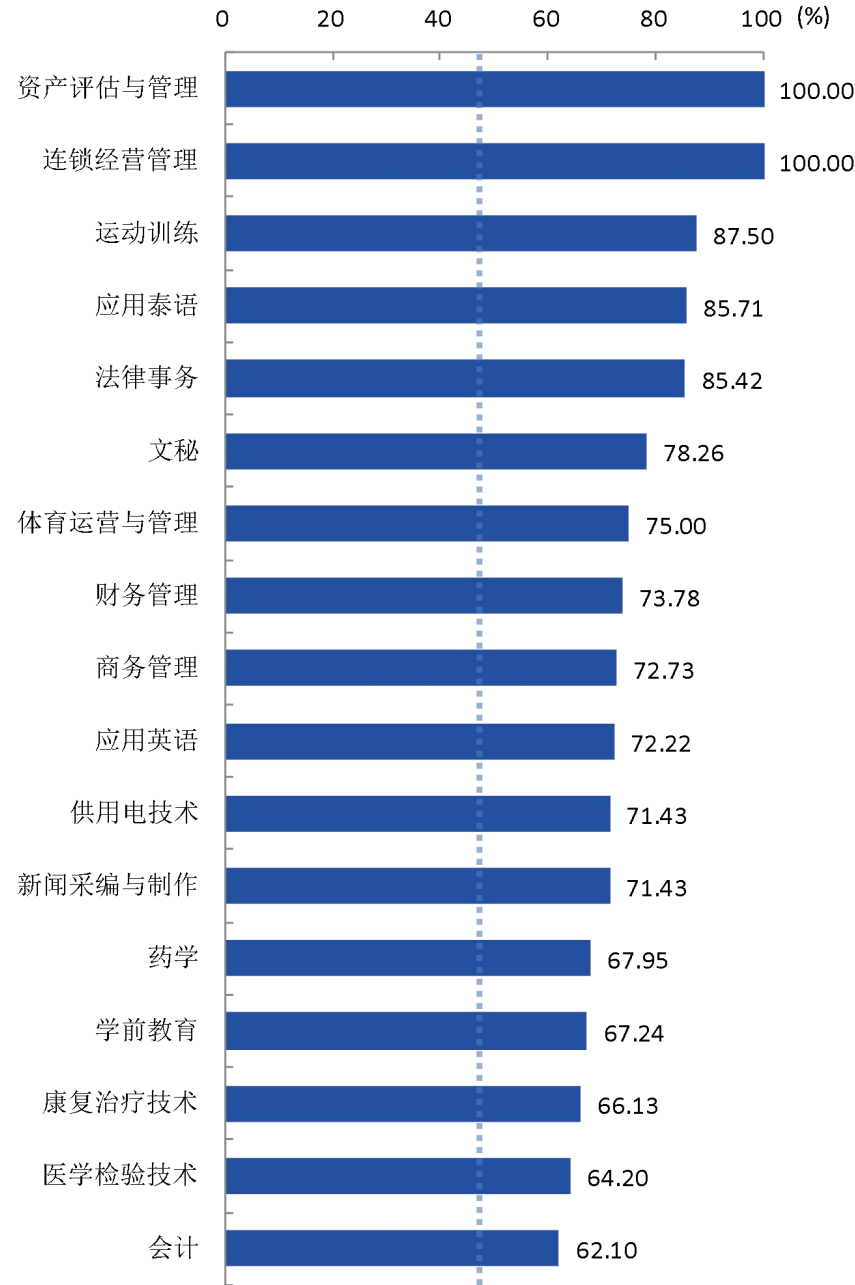


图 1-19 各专业毕业生的升学比例（专科）

数据来源：云南经济管理学院数据。



续图 1-19 各专业毕业生的升学比例（专科）

数据来源：云南经济管理学院数据。



续图 1-19 各专业毕业生的升学比例（专科）

数据来源：云南经济管理学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校2019届本科、专科毕业生中，分别有108人、332人自主创业，分别占本专科毕业生总人数的9.17%、4.49%。



图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：云南经济管理学院数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校专科毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（44.83%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（86.79%）属于“机会型创业¹”，6.32%属于“生存型创业²”。

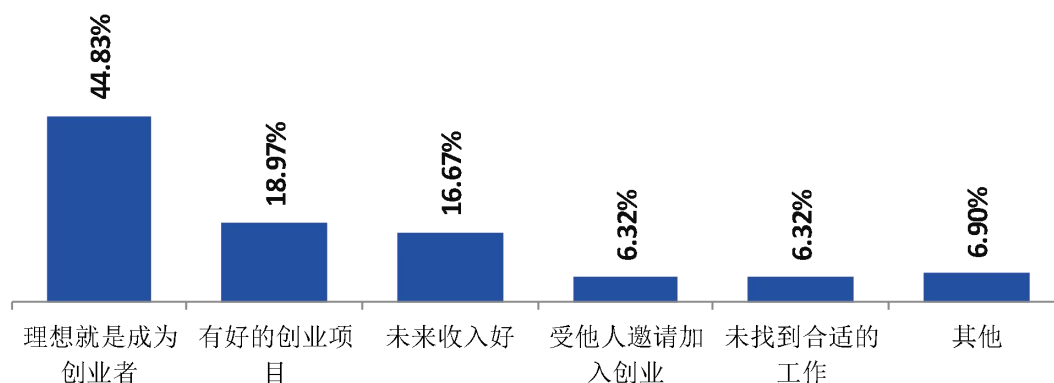


图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（专科）

注：本科毕业生回答自主创业原因的样本较少，没有展示。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院2019届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好。

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校本科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是建筑业（23.81%）、零售业（19.05%）。

表 1-28 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
建筑业	23.81
零售业	19.05
金融业	9.52
教育业	9.52

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校专科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是建筑业（16.19%）、零售业（13.33%）、住宿和餐饮业（10.48%）。

表 1-29 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（专科）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
建筑业	16.19
零售业	13.33
住宿和餐饮业	10.48

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届专科毕业生获得职业资格证书的比例为 41.60%。

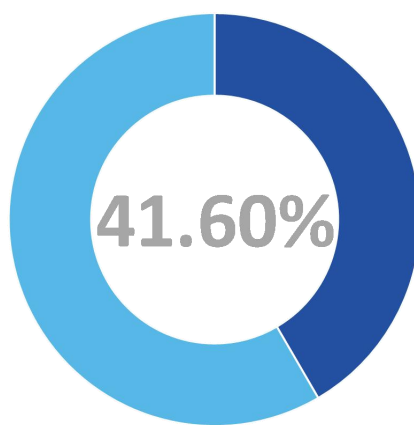


图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例（专科）

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

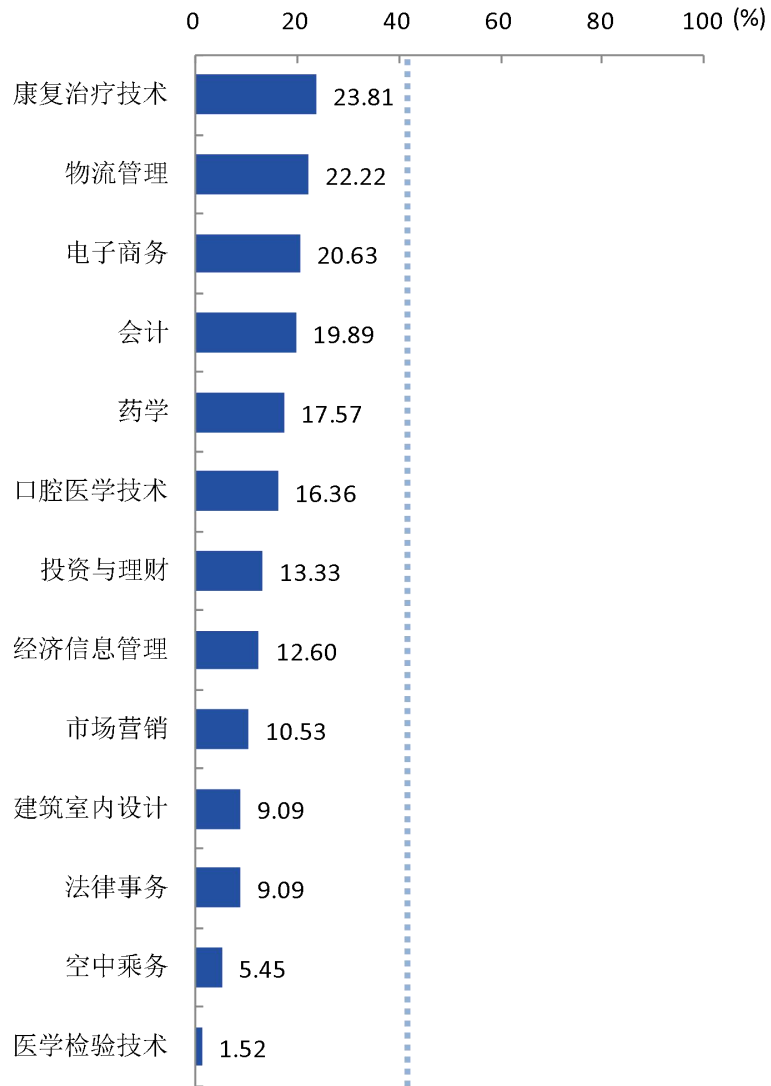
本校 2019 届各专业专科毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是护理（82.32%），获得职业资格证书比例较低的专业是医学检验技术（1.52%）、空中乘务（5.45%）。



图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

本校 2019 届本科、专科毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 91.20%、90.57%。

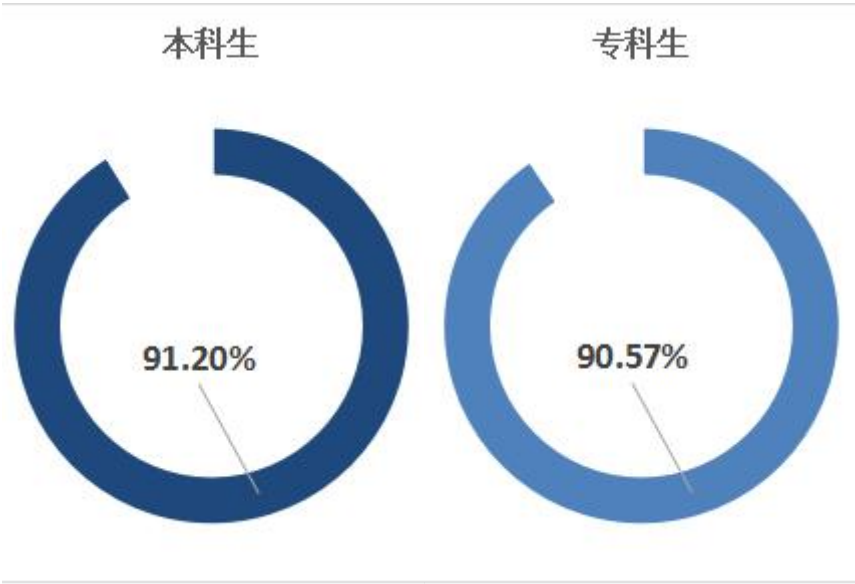


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：云南经济管理学院数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（57.25%），其有效性为（70.41%）。

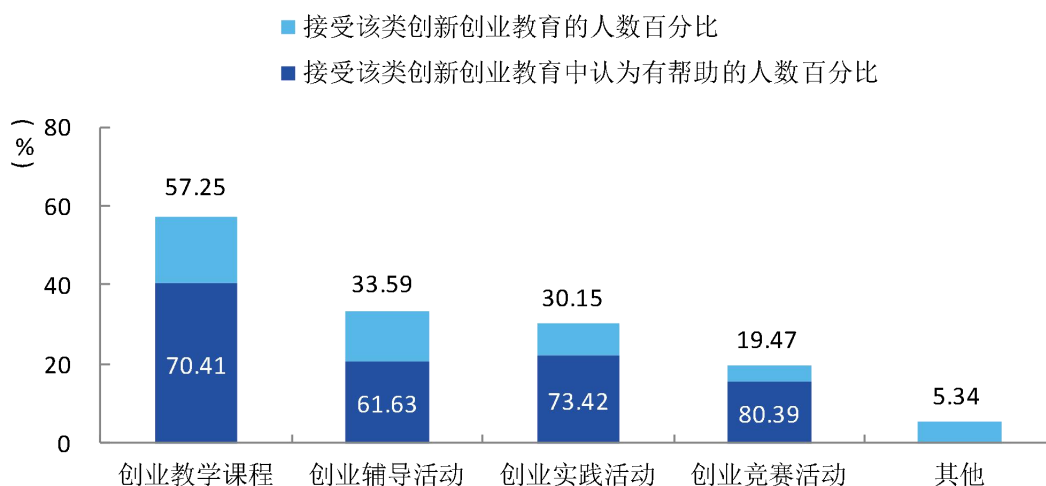


图 2-2 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：云南经济管理学院数据。

本校 2019 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（54.96%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（43.51%）。

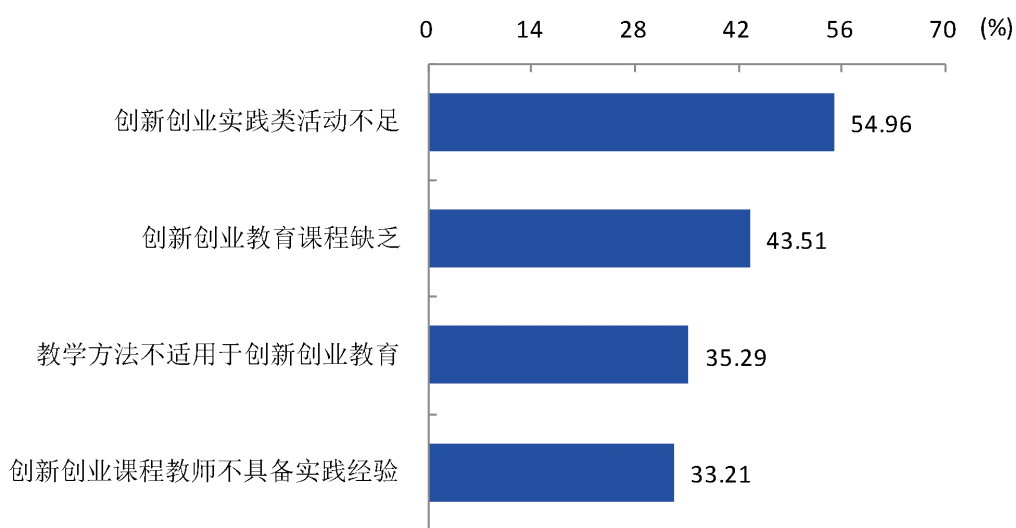


图 2-3 创新创业教育改进需求（多选）（本科）

数据来源：云南经济管理学院数据。

本校 2019 届专科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（61.32%），其有效性为（84.35%）。

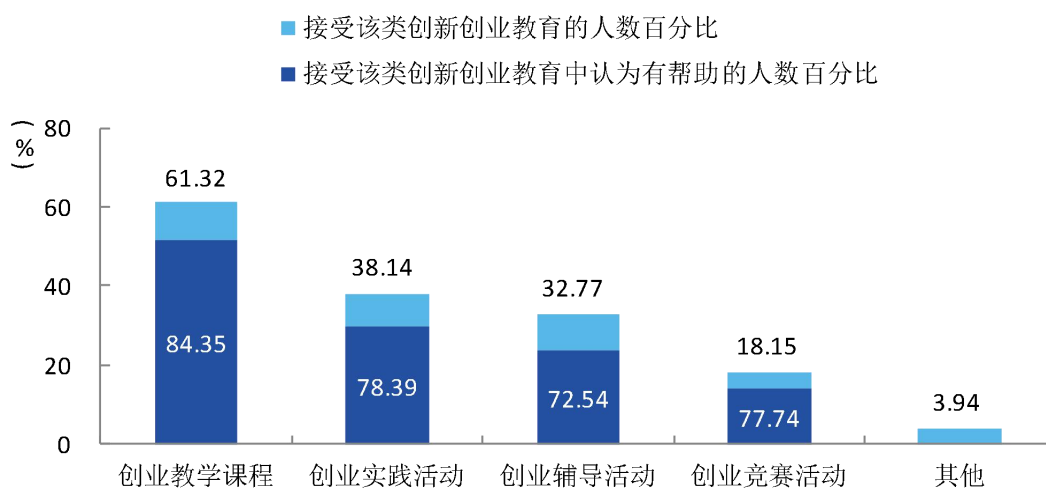


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）

数据来源：云南经济管理学院数据。

本校 2019 届专科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（53.80%），其后依次是“创新创业教育课程缺乏”（38.47%）、“教学方法不适用于创新创业教育”（38.26%）等。

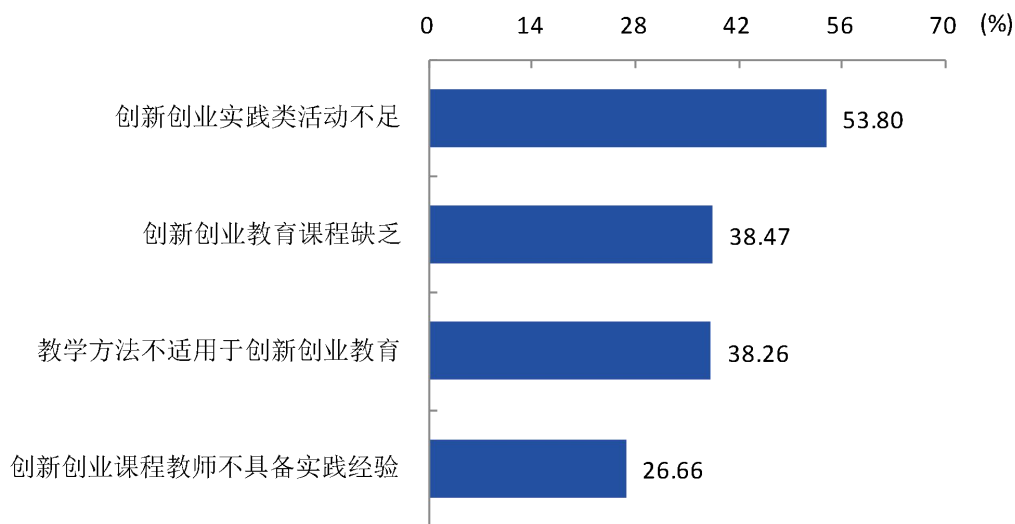


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）（专科）

数据来源：云南经济管理学院数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届本科毕业生中分别有 65%、58.13%、57.39% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	28.75	36.25	29.17	5.83
掌握开展创业活动所需要的基本知识	25.93	32.20	31.95	9.92
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	27.56	29.83	39.08	3.53

数据来源：云南经济管理学院数据。

本校 2019 届专科毕业生中分别有 70.66%、64.62%、63.68% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-2 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（专科）

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	27.27	43.39	21.41	7.93
掌握开展创业活动所需要的基本知识	26.52	38.10	33.96	1.42
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	26.18	37.50	30.25	6.07

数据来源：云南经济管理学院数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

(一) 常规工作

1. 完善工作机制，促进就业创业工作高效运行

坚持就业创业工作“一盘棋”思想，调整并充实就业创业工作领导小组，高位推动，把“一把手”工程落实到学院。建立校院协同、以院为主的工作模式，围绕“更充分就业和更高质量就业”的工作目标，分层签订目标任务书，进一步健全就业创业“两考双评”机制。修订了《云南经济管理学院就业创业工作管理文件汇编》，出台《云南经济管理学院就业创业工作推进表》等政策文件，完善了工作程序，加强了台账管理。建立就业与招生、专业调整、人才培养多因素联动评价机制，主动适应云南省地方经济与产业转型升级对应用型人才的需要。召开党政联席会和就业创业专题会2次，分管校领导主持召开10次工作部署会，5次专题汇报会，3次工作检查反馈会，下基层调研走访1次。不断优化过程监控和评价体系。

2. 深化就业市场建设，不断拓展就业渠道

我校结合国家和云南省发展战略，加大与省外人才交流中心和大中型企业联系，通过校企共建实训实习基地、订单式人才培养等多种形式，不断挖掘和巩固省外就业市场，完善实习过程管理办法、校园招聘会管理办法。新增省内用人单位122家，省外用人单位22家，充实了大量就业资源，全力提供充足就业岗位。2019年，“走出去”实习人数共计1107人、就业人数478人，境外实习2人，境外就业13人。举办大型招聘会1场，行业招聘会2场、实习宣讲会152场、发布招聘信息18732条、用人单位区域16个省市自治区、发布职位数125671个，职位数与毕业生数比为15:1。

3. 丰富就业创业指导教育内容，就业创业教育贯穿人才培养全过程

一是分年级、分层次、分模块开设38学时的《职业生涯规划与就业指导课》与32个学时的《创业基础》通识必修课；二是分两个层次三个模块梳理明确9个就业创业指导、服务活动项目，27个主题，全年开展讲座16场，主题活动5个，优秀学生事迹报告会7场、职业生涯规划大赛6场，简历制作及模拟面试大赛9场，互联+创业大赛6场，创业沙龙4次、团辅活动6次、三下乡6次，参与就业创业实践活动毕业生超过1000人；三是分6个主题挖掘就业典型学生，树立典型，加强朋辈教育示范引领，共挖掘典型20人。

4. 坚持以学生为中心，努力提升就业创业服务水平

(1) 践行“金字塔”专业化师资培训模式。全年根据计划培训校内创业师资105人次，组织参加北京大学教育学院生涯导师初阶培训6人次，努力提高师资队伍专业化水平，积极为学生提供个性化咨询指导。

(2) 深入推进“互联网+就业服务”新模式。与上海萃思软件有限公司合作项目,升级“云南经济管理学院就业信息化系统”、“云南经济管理学院就业信息网站”、“云经管就业帮”等信息平台。全年学校就业网访问量达 392204 次,微信平台阅读量 49054 次。

(3) 不断完善就业困难群体帮扶机制。学校不断完善“一对一”跟踪帮扶就业制度,建立建档立卡毕业生就业创业动态实名制信息库,实行重点指导、重点培训、重点服务、重点推荐工作,不断完善资助育人的功能。2019 年针对就业困难群体组织团辅活动 16 次,共计 1150 人。我校建档立卡户毕业生 629 人,617 人已就业,有就业意愿的建档立卡户就业率为 100.00%。(其中出国出境 1 人,国家基层项目 2 人、升学 221 人,应征入伍 1 人,自主创业 20 人、高等教育单位 2 人、国资企业 18 人,党政机关 42 人、事业单位 13 人,三资企业 2 人、医疗卫生单位 74 人、其他企业 258 人、自由职业 1 人)。17 人暂不就业,原因为升学及保留应届毕业生资格备考公务员。为 2019 届有就业创业意愿并积极求职创业的 8 类毕业生发放求职创业补贴 115.7 万元,同比 2018 年增加 20.8 万。

5. 加强价值引领,全力服务国家战略需求

一方面通过开展“政策宣传月活动”、“奋斗·青春优秀学生事迹报告会”加强思想政治教育,深入推动《就业促进计划》、《创业引领计划》、《基层成长计划》、《新疆招录专项计划》;另一方面,充分用好新媒体宣传平台进行政策宣传,引导毕业生将自己的职业规划和国家地方的发展战略有机结合,积极鼓励毕业生到国家最需要的地方、行业建功立业。19 名学生通过“西部计划”基层就业项目就业,比去年增长 9 人;5 名毕业生通过新疆招录内地高校优秀毕业生赴南疆乡镇工作计划,其中公务员岗位 3 人、教师岗位 2 人。到县级及以下基层和中小企业就业的毕业生 3969 人;应届毕业生入伍人数 73 人,超额完成 29 人,位列于全省高校前列。

6. 健全核查机制,确保就业数据真实准确

学校严格贯彻落实教育部下发的《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》要求,实施毕业生就业统计工作“一把手”责任制,充分发挥学校就业创业工作领导小组作用,主要负责同志亲自部署,分管领导靠前指挥,二级学院具体负责,增强工作合力,压实毕业生就业统计工作责任。重点针对学院辅导员、教研室主任等人员定期开展就业政策实务统计培训和集中轮训,全面提高就业工作队伍的业务能力。逐条核查就业数据信息,做到毕业生去向确定一个、录入一个,积极引导毕业生对本人毕业去向进行核实,对学生反馈有问题的信息建立台账,逐条核实。严格落实教育部“四不准”要求,强化就业统计工作责任落实和追究,确保了就业数据的真实、可靠。

7. 加强分析研究,推动就业创业工作科学化

与麦可思第三方评价机构合作,开展毕业生就业质量调查和就业质量评价体系研究,建立毕业生就业状况调查制度,对各专业就业状况、用人单位和毕业生满意度情况等进行统计分析,

形成《云南经济管理学院应届毕业生培养质量评价报告》、《云南经济管理学院应届毕业生培养质量评价报告》，加强对数据的对比、分析和运用。

（二） 工作特色

1. 深化创业教育，形成“专业+创业”培养模式

学校建立跨专业、跨行业交叉培养创业人才的新机制，探索“专业+创业”人才培养模式改革，将创业教育贯穿于各专业人才培养全过程，实行分阶段、分层次进行管理。一是优化专业结构，对接云南经济社会和 8 大重点产业发展需求优化专业布局，形成 6 大专业集群。打通同一专业群的基础课程平台；设置跨学科专业的交叉课程，建立跨学院、跨学科专业交叉培养创新创业人才的新机制，实现人才培养由单一学科专业向多学科专业融合转变。二是明确创业就业导向的专业人才培养目标，将创新思维、创业意识和创业能力培养作专业人才培养质量的重要指标，写入专业课程标准。三是建立了循序渐进、有机衔接、科学合理的创业教育课程体系，共设置 6 个创业教育必修课程学分。在所有专业开设《创业基础》课程，同时根据不同专业（群）的人才培养目标 and 能力素质要求，开设不同的创业模块课程。同时，挑选具有创业想法、专业创业项目以及具备一定创业条件的学生，进行创业精英教育。四是实施应用型课程改革。以“工作任务课程化、教学任务项目化、工作过程系统化”的设计思路，对所有专业课程实施课程改革。与行业、企业合作，共同确定典型工作任务并转化为学习领域的课程教学内容，引入真实工作任务，教师带领学生在完成教学任务的同时，完成企业工作任务，实现理论与实践融合，“教学做”合一，真正做到“真题真做真创业”。五是创新教学方法和考核方式。所有专业课教师在传授专业知识的同时，讲授学科研究方法、学科前沿知识，以及利用专业知识技能实施创业的典型案例。课堂教学中普遍采用启发式、讨论式、参与式教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感。通过学校网络学习资源平台，自建优质创业教育在线学习资源，实施线上线下混合式教学。六是改革课程考核内容和方式。实施非标考试，注重考查学生运用知识分析、实际解决问题的能力。七是赛教结合。将创新创业大赛列入教学计划中，加强学生创新创业能力训练。学生参加创新创业大赛获省级以上奖项的，计入创新创业实践学分。

2019 年学校通过专业教育+创业教育的融合，推动课程改革，一共产生 700 个创业项目，毕业生新注册登记公司 170 余家；学校通过创业园加快创业项目孵化，其中孵化项目 16 个，新注册企业 6 家。

2. 加强产教融合，搭建高质量就业平台

学校始终坚持应用型本科的办学定位，坚定不移地走产教融合、校企合作的发展道路，积极探索“政、产、学、研、用”协同发展的办学模式，践行“政校企合作、产学研一体、教学做合一”协同育人的办学理念，与政府、行业、优质企业对接，打造行业学院，开展专业集群

服务产业发展工程。

一是学校各专业群均与行业及 5 个以上典型企业共建行业学院，将行业、企业建成新技术引用平台、教师实习平台、学生实习平台、企业兼职教师来源平台、学生就业平台，同时学校为企业提供员工培训基地、管理咨询基地、技术开发基地和人才供给基地，合力开展人才培养工作。二是各专业群与行业、企业多合作，学生进校即与企业签订就业协议，根据行业、企业需求，达到培养标准后，即可到合作企业实习及就业，利用企业资源优势满足学生多元化就业需求。三是在“专业法人”（简称专业长）制度框架下，积极探索“校企合一、产学研”办学机制，成立瀚文会计服务咨询有限公司，云南美丽乡村规划设计有限公司等实体，开展产学研工作，为学生提供高质量实习、就业基地，推进学生进行专业对口实习、就业工作，实现毕业生更充分和更高质量就业。

2019 年与华为技术有限公司新建华为 ICT 学院，与慧与（中国）有限公司、湖北美和易思教育科技有限公司新建大数据学院、与北京华晟经世信息技术有限公司新建智能制造学院。

3. 聚焦生涯教育，推动生涯本土化研究

学校加入中国教育发展战略学会——生涯教育专业委员会，并在中国“生涯教育专委会”的指导下立足本校学生实践，积极探索研究“本土化”生涯教育理论体系，深入推进素质教育，促进普通教育、职业教育、继续教育之间的衔接沟通，助力学生更好地认识自我，合理的发展目标，提高生涯教育赋能，成立了云南经济管理学院生涯教育研究院。积极搭建集成创新的生涯教育指导平台，深入开展具有应用价值的理论探索和实证研究，以及生涯教育“种子教师”的培养。2019 年，获得中国教育发展战略学会生涯教育专业委员会“全国生涯教育实验学校”授牌，并选派 6 名老师参加北京大学教育学院生涯导师初阶培训并取得结业证。

《职业生涯规划与就业指导》移动交互式数字教材建设研究课题，经全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心审定，成功立项。该教材结合三维动画、音频、视频、超链接等多种媒体资源，增加数字教材的特色，拉近读者和作者的距离，缩短读者获取知识的时间，促进纸质教材和数字教材的快速融合发展，实现校内外学生“随时、随地、随身”的学习，并实现基于人工智能技术的个性化智能助学和智能助教功能。

4. 成立军事社区，服务国家需求“大舞台”

以教官学长为主体，在现有武装部的基础上构建并成立“砺剑”军事主题社区。围绕国防教育、理想信念和军魂教育、党史军史校史教育、政治理论学习、军事技能训练、军事俱乐部兴趣爱好培养、仪式庆典激励、典型示范引领、团队素质拓展、活动竞赛展演、作风纪律养成、征兵与优质就业为核心开展教育教学，为地方区域经济社会发展提供志愿者和预备役服务，为国家和军队输送合格优质兵源服务。2019 年，“砺剑”军事主体社区学长教官组织征兵宣传动员讲座 10 场，完成大学生应征入伍征集任务 307 人，其中毕业生 73 人，已超额完成 175 人。抢

险救灾支援分队，参与安宁市“5.13”大火后勤保障；国旗仪仗分队参与团省委少先队建队70周年升旗仪式、完成安宁市国际网球公开赛出旗任务；8—9月份民兵和预备役完成了安宁中学、安宁中学太平校区、和平学校、华清学校、云南财经大学、工商学院军训。“砺剑”军事社区通过非课程式思政教育+军事技能训练+军事俱乐部体验式活动，形成“三位一体”的特色培养模式，对我校鼓励大学生携笔从戎、报效国家，勉励学生把热血挥洒在实现强军梦的伟大实践中起了积极有效的作用，成为了我校大学生参军入伍的沃土。

5. 完善工作机制，精准帮扶指导更加有效

学校校长办公会定期研究、学院党政联席会每月研究困难群体就业工作，构建了“学校党委—职能部门—学院”三级联动就业帮扶机制，以建档立卡贫困学生为重点，开展“云南经济管理学院结对帮扶贫困学生”专项行动，由学校领导班子带头人、各职能部门行政人员、教研室主任、专业教师担任就业兼职导师，定额“包干”一定数量困难学生的就业问题。学校将就业帮扶纳入就业工作考核和人才培养质量考核，在政策、资金、指导、岗位四方面给予就业困难学生大力度支持，形成了“学校领导抓总、就业创业工作部统筹、各职能部门协同、各学院具体负责”的全员就业工作机制。



就业**相关**分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

本校 2019 届本科、专科毕业生的月收入分别为 3999.48 元、3652.91 元。

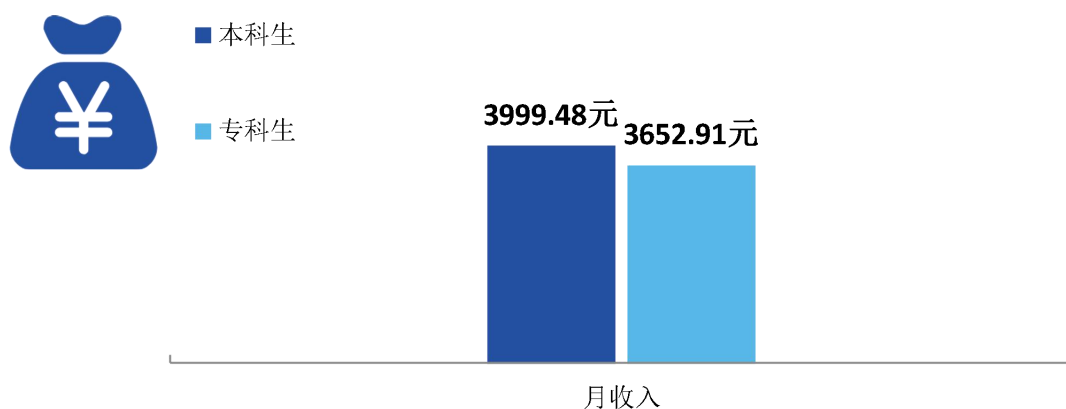


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

本校 2019 届本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 80.97%、82.42%。

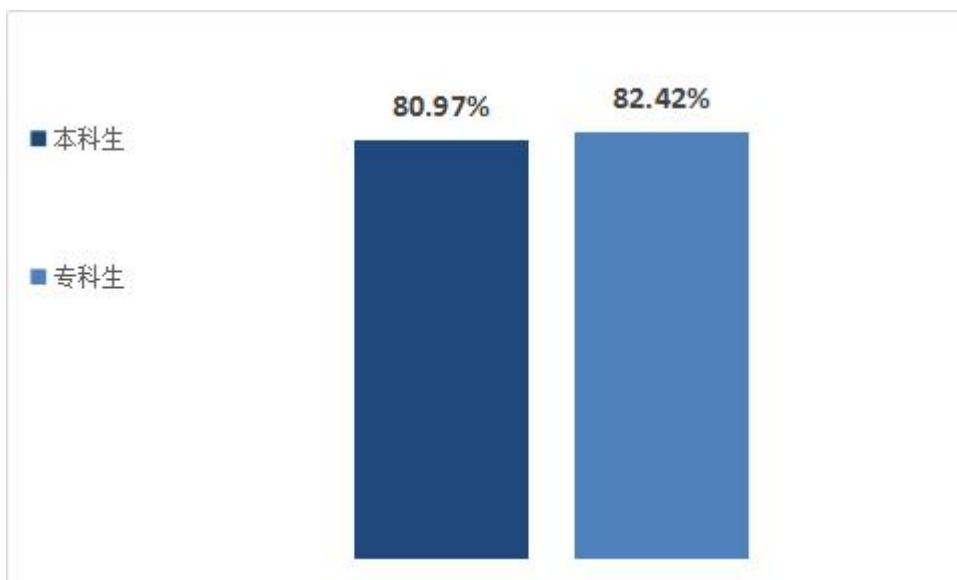


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：云南经济管理学院数据。

三 就业现状满意度

本校 2019 届本科、专科毕业生的就业现状满意度分别为 86.80%、90.31%。

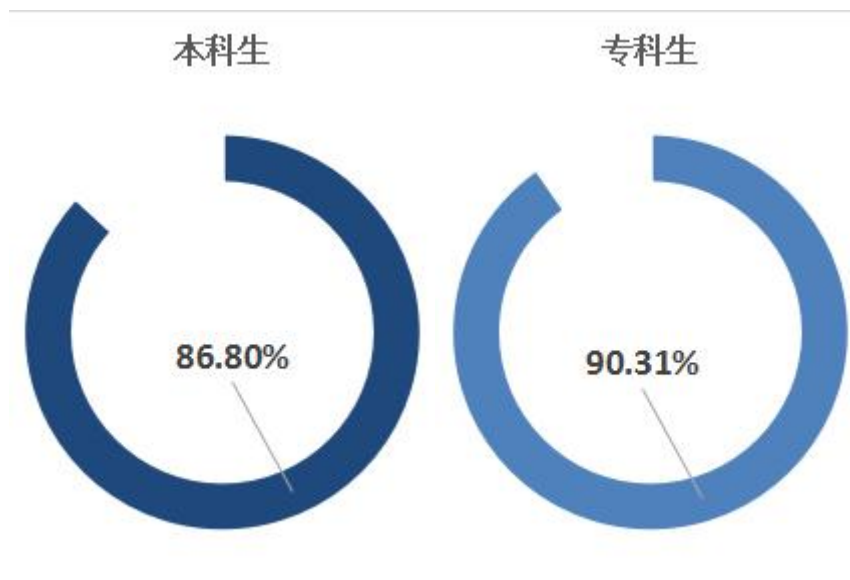


图 3-3 毕业生的就业现状满意度

数据来源：云南经济管理学院数据。

四 职业期待吻合度

本校 2019 届本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 80.26%、83.70%。

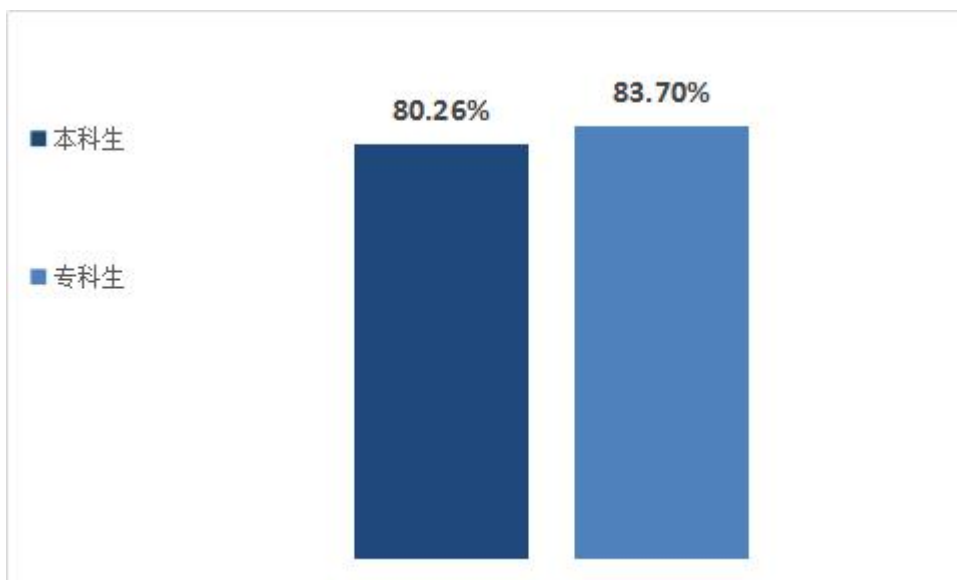


图 3-4 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：云南经济管理学院数据。

五 离职率

本校 2019 届本科、专科毕业生的离职率分别为 41.67%、51.74%。

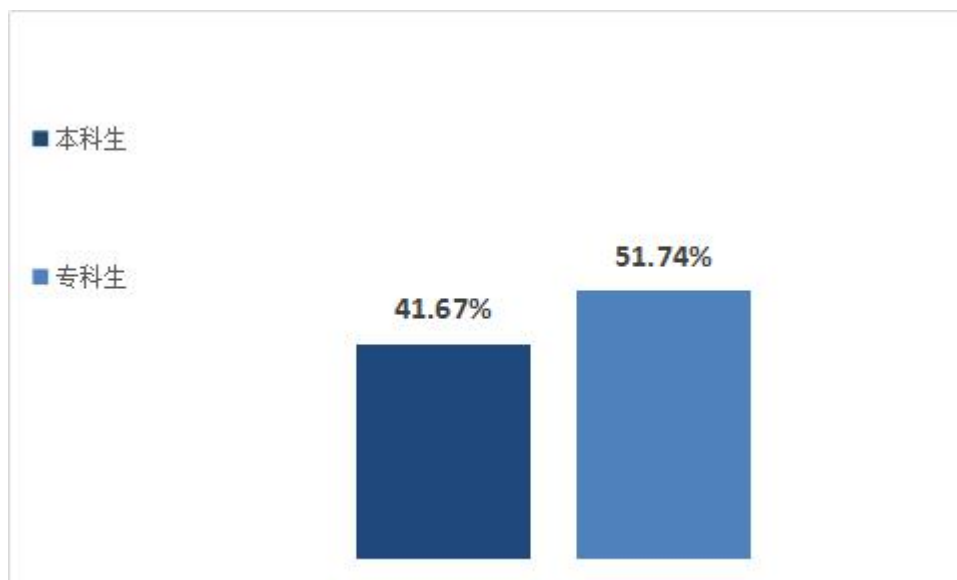


图 3-5 毕业生的离职率

数据来源：云南经济管理学院数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届本科、专科毕业生从毕业到目前分别有 52.88%、52.74% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。

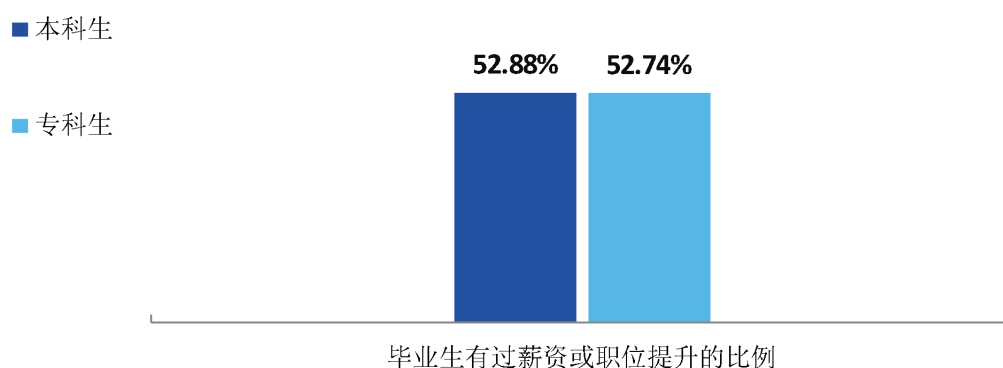


图 3-6 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化

本校 2019 届本科、专科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 20.94%、31.30%。

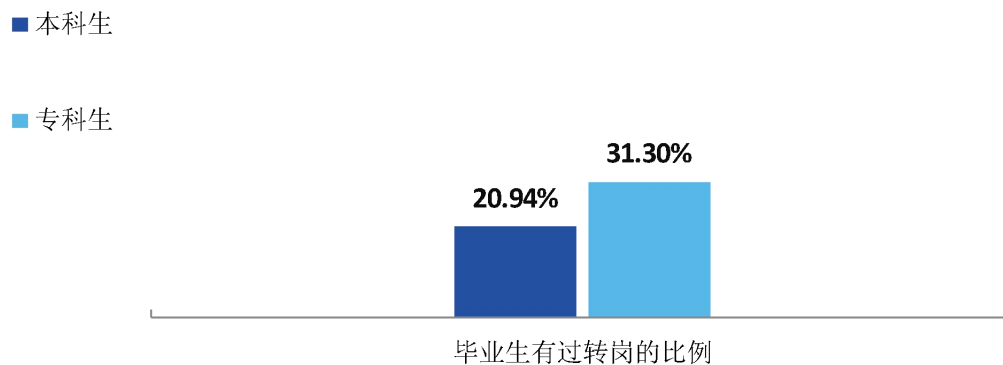


图 3-7 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



用人**单位**评价

第四章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”、“专业对口”(均为 55.00%)。

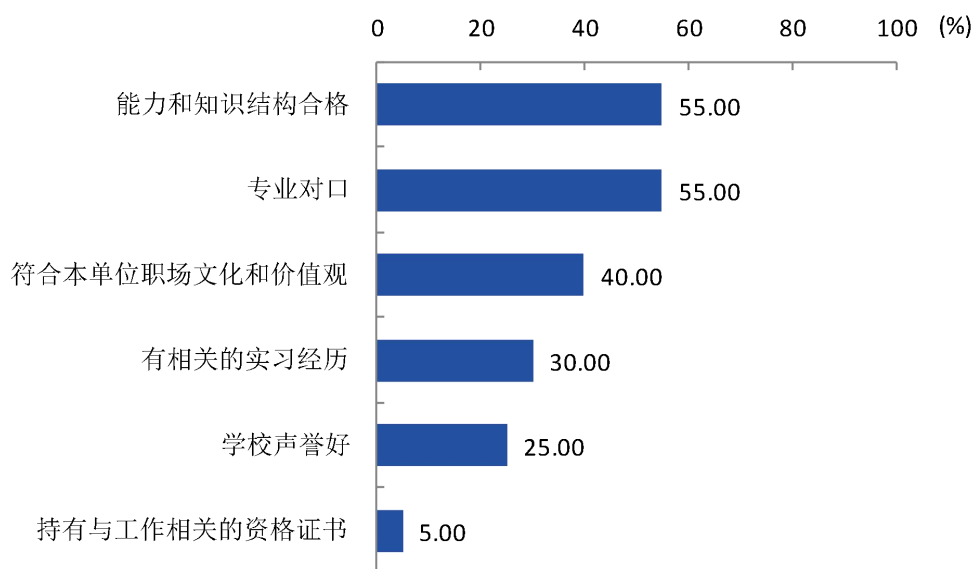


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（42.11%），其次是通过本公司网站发布招聘信息、在本单位实习（均为 21.05%）。

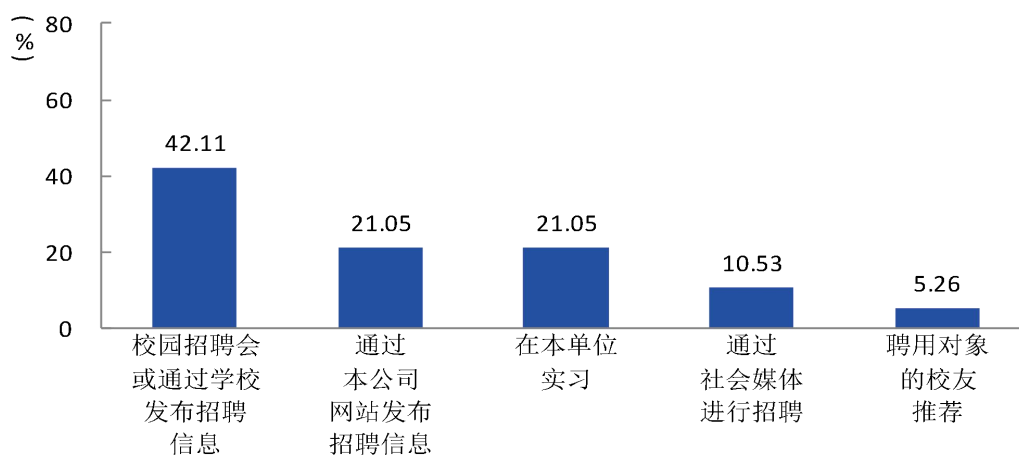


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%，其中 30.00%表示很满意，70.00%表示满意。

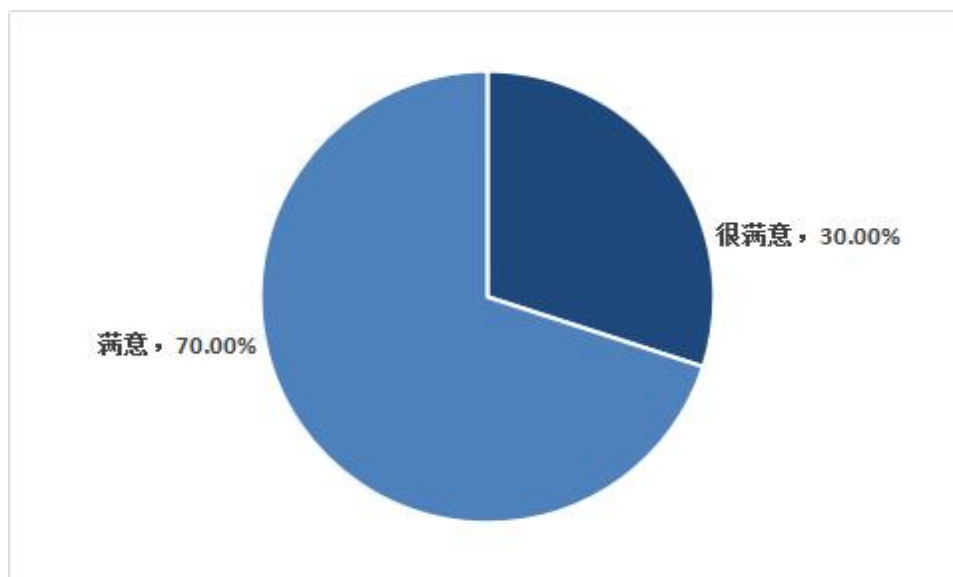


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：云南经济管理学院数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位均（100.00%）表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

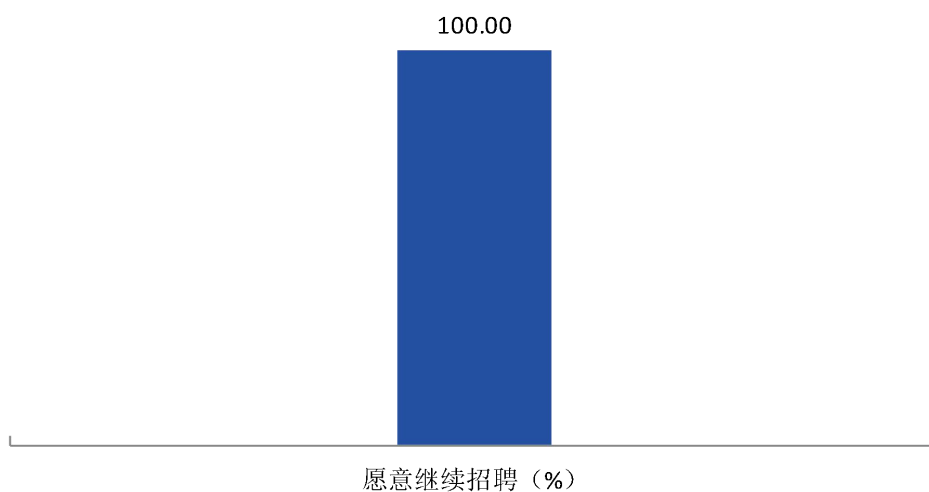


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”、“沟通与交流能力”、“职业规范与职业道德”、“团队合作能力”的需求程度（分别为 4.47 分、4.37 分、4.37 分、4.37 分）相对较高，用人单位对毕业生这几项能力的满意度分别为 68.42%、84.21%、84.21%、89.47%。

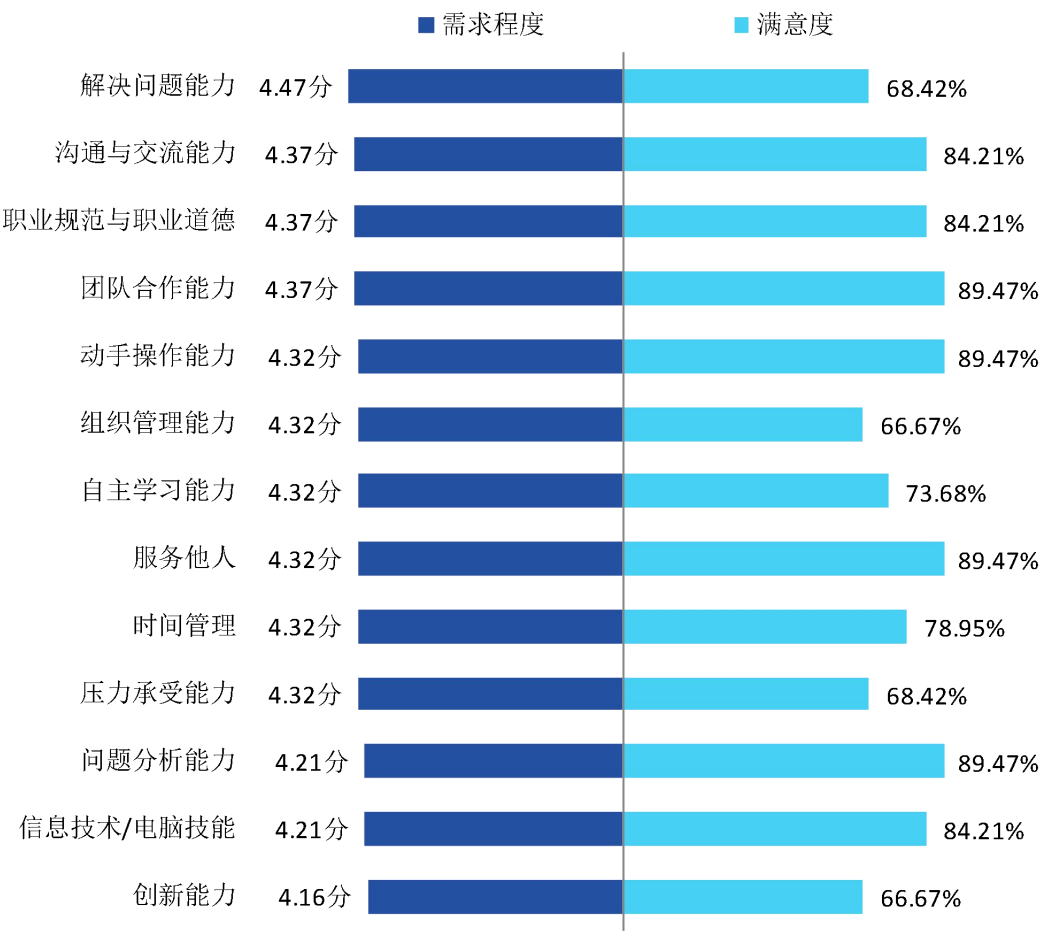


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.42分）相对较高，同时满意度（78.95%）也相对较高。

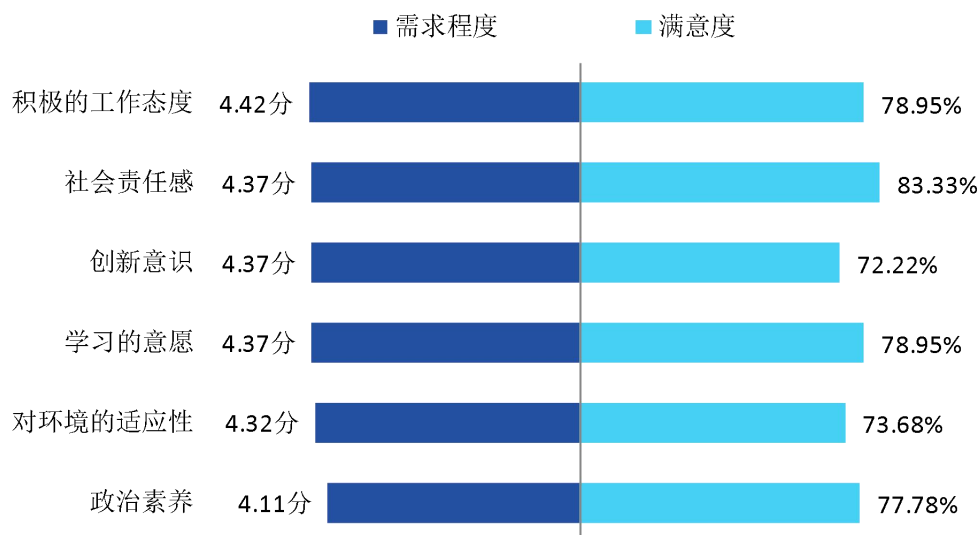


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

用人单位对知识水平的需求与本校的培养匹配度较高。过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.42 分、4.37 分、4.32 分，满意度分别为 68.42%、78.95%、84.21%。

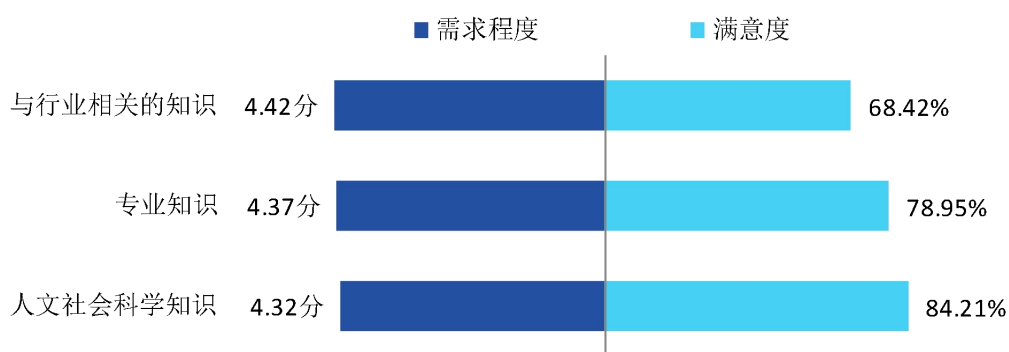


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 94.87%；其中 30.77%表示很满意，64.10%表示满意。

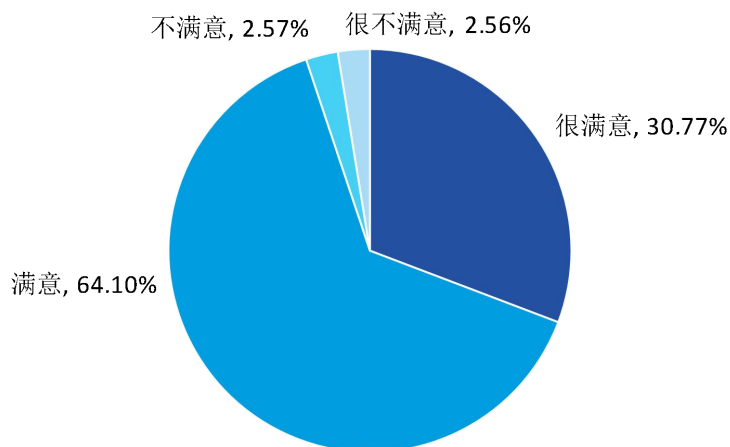


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是改进学校组织的招聘会（56.82%），其后依次是提前主动向贵单位推荐毕业生（52.27%）、提前安排毕业生在贵单位实习（43.18%）等。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

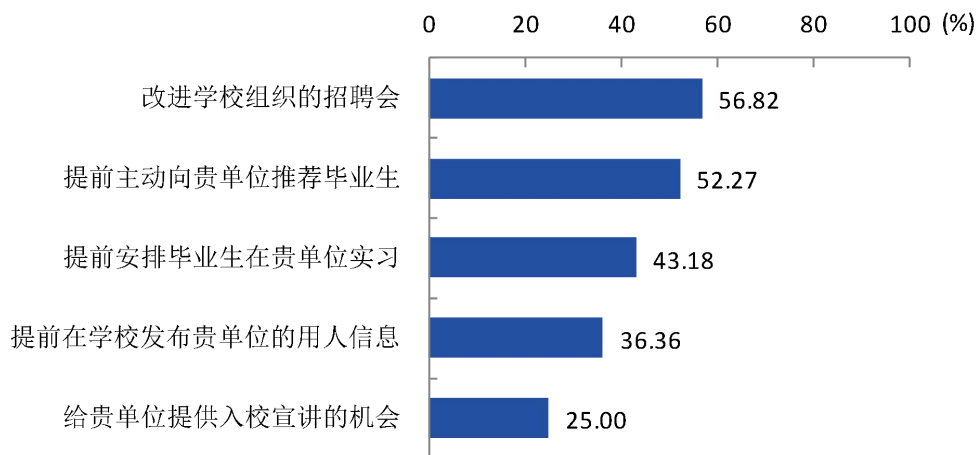


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 年用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 91.14%、92.97%，不确定是否推荐的比例分别为 8.86%、7.03%。

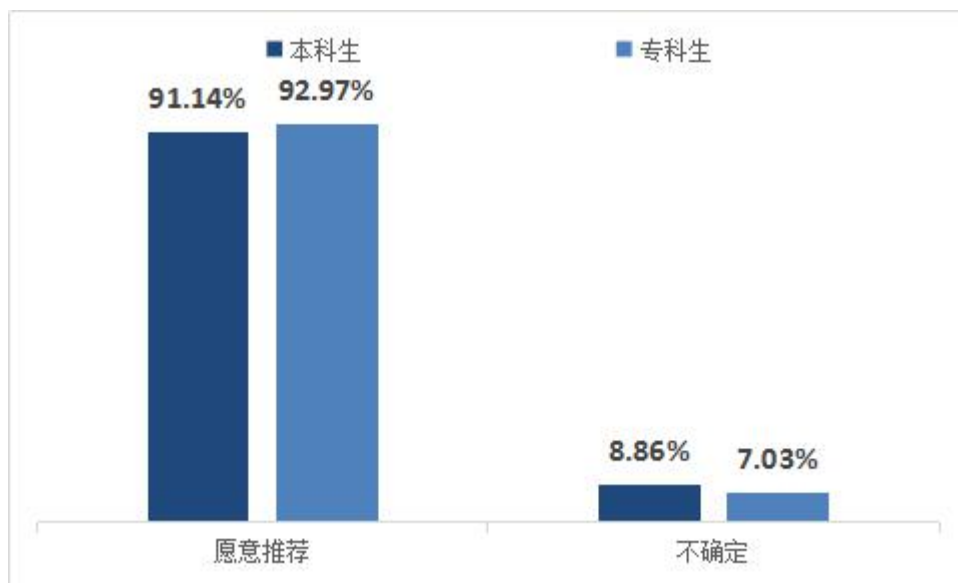


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：云南经济管理学院数据。

2. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 92.81%、93.07%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

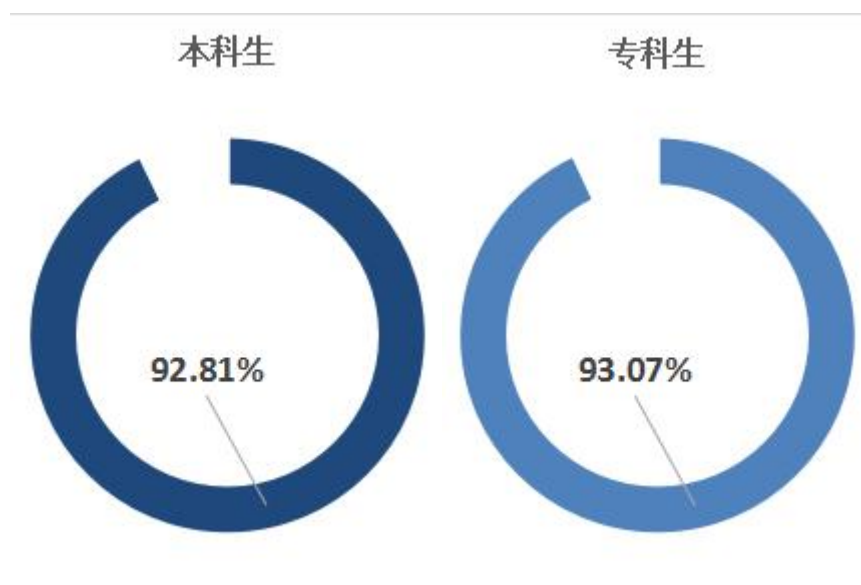


图 6-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：云南经济管理学院数据。

二 就业对教学的反馈

本校 2019 届本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 83.74%、88.88%。本校教学工作得到了大多数毕业生的认可。

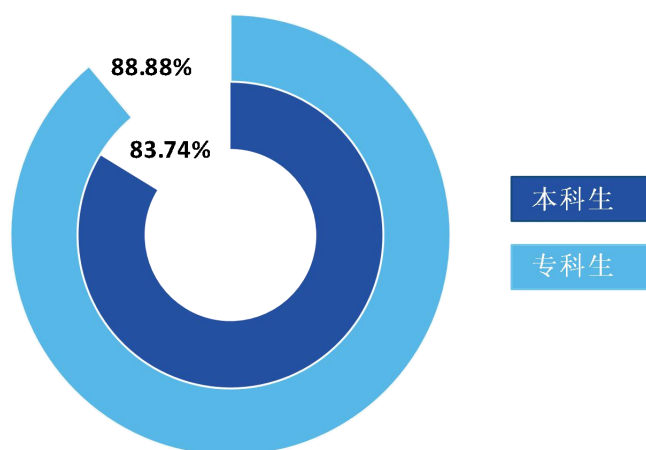


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 通用能力培养

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90.11%），其后依次是“持续学习能力”（87.36%）、“解决问题能力”（86.26%）等；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90.69%），其后依次是“解决问题能力”（81.98%）、“团队合作能力”（80.79%）等。

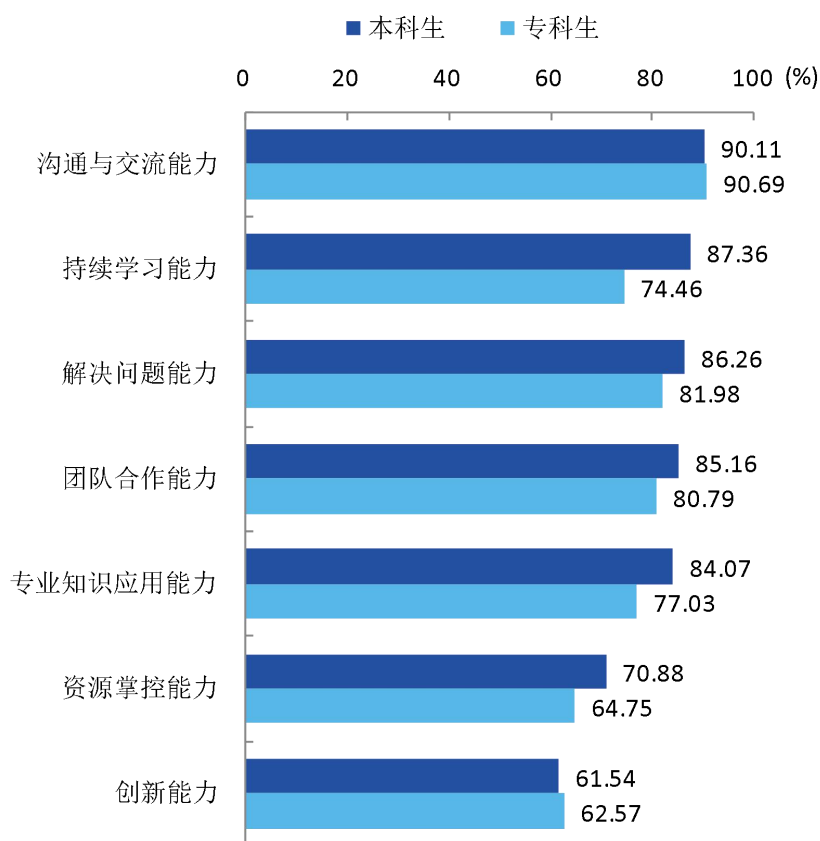


图 6-4 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-云南经济管理学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。