



盐城工业职业技术学院  
YANCHENG INSTITUTE OF INDUSTRY TECHNOLOGY

# 盐城工业职业技术学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

# RESEARCH REPORT

盐城工业职业技术学院 编

# 目 录

学院概况.....	1
报告说明.....	3
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）总体规模及结构.....	4
（二）各院系及专业分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	6
（一）总体就业率及毕业去向.....	6
（二）各院系/专业就业率及毕业去向.....	7
（三）不同特征群体就业率.....	10
三、就业流向.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业行业分布.....	12
（三）就业单位分布.....	13
（四）就业职业分布.....	15
（五）重点区域及重点产业就业分布.....	2
四、升学情况.....	2
五、自主创业.....	4
<b>第二篇：学院就业创业工作举措.....</b>	<b>6</b>
一、创新工作机制，落实就业责任.....	6
二、拓展国际视野，拓宽就业渠道.....	7
三、重视课程建设，强化就业指导.....	7
四、实施“专创融合”，培养创业精神.....	8
五、坚持推优助困，做实就业帮扶.....	9
六、搭建信息平台，提升职业素养.....	10

---

七、立足实际调研，反馈有效信息.....	11
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>13</b>
一、就业适配性.....	13
（一）专业相关度.....	13
（二）职业期待吻合度.....	14
（三）工作满意度.....	15
二、就业稳定性.....	17
（一）履约情况.....	17
（二）离职情况.....	18
（三）社会保障.....	3
三、就业薪酬.....	2
（一）月收入.....	2
（二）工作时长.....	2
四、用人单位评价.....	2
五、求职情况.....	2
（一）求职途径.....	2
（二）求职成本.....	3
（三）求职难度.....	3
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生充分就业，就业率处于较高水平.....	6
二、“就业”为发展主流，国内升学比例呈平稳态势.....	6
三、立足盐城、面向江苏，服务区域经济发展为主旋律.....	7
四、签约单位多元，流向民营企业比例呈上升趋势.....	7
五、制造业、建筑业为主，优势突出，发展均衡.....	8
六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升.....	9
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>10</b>
一、对人才培养的影响.....	10

---

(一) 校友综合评价.....	10
(二) 教育教学评价.....	13
(三) 管理服务评价.....	15
(四) 用人单位对人才培养的反馈.....	17
(五) 人才培养改进措施.....	18
二、对就业创业服务工作的影响.....	19
(一) 对创新创业教育的评价.....	19
(二) 对就业指导服务的评价.....	21
(三) 用人单位对学院就业服务工作的评价.....	22
(四) 就业创业服务工作改进措施.....	23
<b>附录 I: 各专业就业流向.....</b>	<b>25</b>
一、就业地区流向.....	25
二、行业流向.....	28
三、单位流向.....	31
四、职业流向.....	33
<b>附录 II: 调查样本分布.....</b>	<b>36</b>

## 学院概况

盐城工业职业技术学院是盐城地区第一所省属公办高职院校，也是一所省级示范性综合型高职院校。学校建筑面积 21 万多平方米，资产总值近 8 亿元，仪器设备总值 1 亿多元，教职工近 500 人，在校生 8000 余人，其中留学生 300 多人，建有国家及省财政资助的实训基地 7 个、省级技术研发中心 2 个、省级技术转移中心 1 个、省级创业示范基地 1 个、专业实验实训室 200 多个，创建国家和省级品牌骨干专业、精品在线开放课程、重点教材、优秀教科研团队 30 余项。

建校 55 年来，学校遵循“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针，强化“根植地方、厚植师生、深植融合”的办学理念，树立“特色发展、开放发展、融合发展、创新发展”的办学思路，秉承“职业立身，技术报国”的校训，弘扬“艰苦创业、自强不息”的校园精神，立足盐城，面向江苏，融入长三角，先后培养了 6 万多名高素质技术技能人才。

学校坚持以创新为抓手，引领区域高职教育。创新发展思路，大力实施“质量立校、特色铸校、人才强校、创新活校、和谐兴校”五大方略；创新办学体制，成立学校理事会，构建完善了“政行校企”合作办学体制机制；创新育人模式，探索形成了“双链对接、双教融合、双证融通、双元互动”的“四双”育人模式，荣膺全国“高等职业院校育人成效 50 强”称号；创新高职文化，坚持将学校文化与企业文化、行业文化、地域文化有机融合，培育形成了“求实”文化；创新服务载体，全力构建科技研发、资源共享、职教联盟、社会培训四大服务平台；创新合作办学，与江苏科技大学开展“4+0”联合培养本科生项目，开展来华留学生教育和多层次国际化办学，跻身全国“高等职业院校国际影响力 50 强”。

学校是江苏省首批高等教育人才培养模式创新实验基地，江苏省沿海经济带高职院校技术转移联盟牵头单位，荣获省级以上优秀教科研成果奖 30 多项。近年来，师生参加各类技能大赛成绩显著，获得国家和省级一、二等奖 100 多项。毕业生具有“为人诚实、理想务实、技能扎实、工作踏实、创新笃实”的“五实”特质，深受用人单位的欢迎，就业率一直保持在 98% 以上。学校跻身全国优秀高职院校和省

---

级示范高职院校行列，先后获得全国纺织行业人才培养示范单位、江苏省文明单位、江苏省职业教育先进单位、江苏省高等学校和谐校园、江苏省平安校园建设示范高校等省级以上荣誉 30 多项。

奋进新时代，扬帆再远航。盐城工业职业技术学院正乘着国家职业教育改革的春风，贯彻学校第二次党代会精神，紧紧抓住“改革创新”这条主线，围绕建设“特色鲜明的一流高职院校”这一目标，牢牢把握“高质量人才培养，高契合社会服务”两个主题，大力推进专业建设高水平、师资队伍高层次、社会服务高质量、产教融合高效能、校园文化高品质、国际合作高标准的“六高”建设，全面提升办学水平，奋力开创学校教育事业又好又快发展新局面。

---

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《盐城工业职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计日期为2019年11月30日与2019年12月25日，使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。调研面向全校2019届毕业生，第一阶段调研回收率<sup>1</sup>为89.60%，第二阶段调研回收率为66.33%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录II。

3.江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。调研针对2019届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本78份；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

---

<sup>1</sup> 回收率=有效问卷数/毕业生总人数\*100.00%。

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模及结构

盐城工业职业技术学院 2019 届毕业生共 2201 人。其中，男生 1555 人，占毕业生总人数的 70.65%；女生 646 人，占毕业生总人数的 29.35%，男女性别比为 2.41:1，男生比例偏高。省内生源为主，共 1858 人，占比为 84.42%；省外生源主要集中于浙江、贵州等省/市/自治区，具体分布如下表所示。



图 1-1 2019 届毕业生男女比例



图 1-2 2019 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例（%）	生源地	毕业生人数（人）及比例（%）
江苏	1858 (84.42%)	西藏	5 (0.22%)
浙江	225 (10.22%)	四川	5 (0.22%)
贵州	23 (1.04%)	陕西	2 (0.09%)
江西	22 (1.00%)	吉林	1 (0.05%)
河南	19 (0.86%)	福建	1 (0.05%)
山西	17 (0.77%)	上海	1 (0.05%)
安徽	7 (0.32%)	甘肃	1 (0.05%)
云南	7 (0.32%)	山东	1 (0.05%)
广东	6 (0.27%)		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学院 2019 届毕业生分布在 12 个民族；其中以汉族为主，人数为 2170 人，占比为 98.59%；少数民族 31 人，占比为 1.41%。具体民族分布详见下表。

**表 1-2 2019 届毕业生民族分布（单位：人）**

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	2170	满族	1
土家族	11	布依族	1
藏族	5	彝族	1
苗族	5	白族	1
回族	2	畲族	1
纳西族	2	黎族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）各院系及专业分布

学院 2019 届毕业生共分布在 7 个院系 39 个专业。其中，汽车工程学院、经贸管理学院、机电工程学院的毕业生人数位居前三。

**表 1-3 2019 届毕业生院系及专业分布（单位：人）**

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
汽车工程学院	584	汽车检测与维修技术	285
		汽车制造与装配技术	113
		数控技术	61
		汽车营销与服务	44
		机械设计与制造	35
		机械制造与自动化	25
		模具设计与制造	21
经贸管理学院	491	统计与会计核算	205
		会计	178
		物流管理	44
		连锁经营管理	26
		报关与国际货运	20
		酒店管理	18
机电工程学院	391	机电一体化技术	143
		智能控制技术	83
		应用电子技术	64
		机电设备维修与管理	61
		电气自动化技术	29

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		移动互联应用技术	11
建筑工程学院	344	建设工程监理	137
		建筑工程技术	76
		工程造价	70
		建设工程管理	60
		建筑工程管理	1
		建筑工程管理	1
纺织服装学院	134	现代纺织技术	42
		服装设计与工艺	41
		纺织品检验与贸易	21
		纺织品设计	15
		染整技术	10
		服装与服饰设计	5
艺术设计学院	133	建筑装饰工程技术	61
		建筑室内设计	34
		环境艺术设计	19
		艺术设计	10
		室内艺术设计	8
		室内设计技术	1
九洲药学院	124	药品生产技术	52
		应用化工技术	40
		工业分析技术	32

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截至 2019 年 8 月 31 日，学院 2019 届毕业生初次就业率为 95.00%；毕业生就业率保持较高水平，截至 2019 年 12 月 25 日，学院 2019 届毕业生的年终就业率为

98.09%；基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择（占比为 87.64%），升学次之（占比为 9.00%）；而待就业毕业生目前均在求职中。

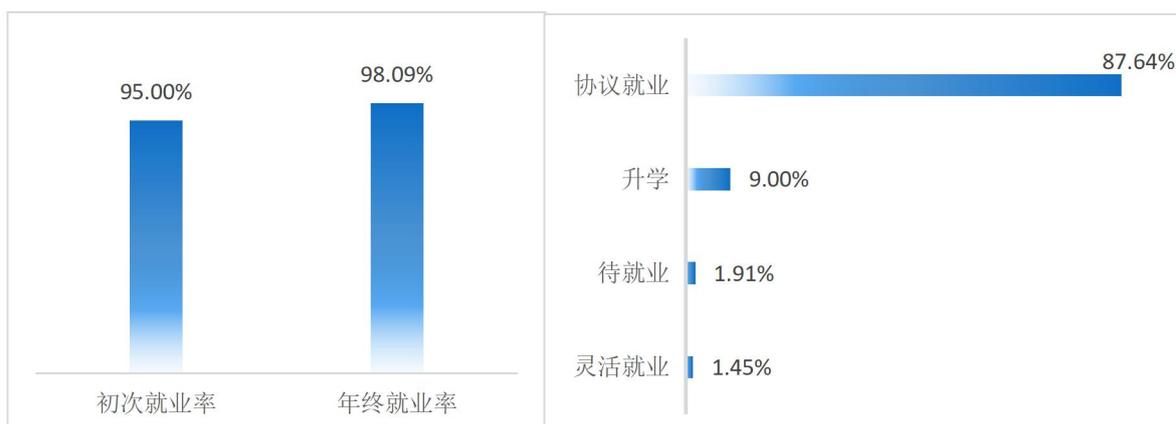


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

图 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

注：就业率=（就业+升学+其他灵活就业+出国+自主创业+自由职业）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）各院系/专业就业率及毕业去向

**初次就业率：**各院系毕业生初次就业率均处于 93.00%及以上；其中初次就业率较高的院系是汽车工程学院（96.58%）、九洲药学院学院（95.97%）、纺织服装学院（95.52%）。各专业毕业生初次就业率整体较高；其中机械设计与制造、应用化工技术、纺织品设计、连锁经营管理、移动互联网技术等 10 个专业实现了充分就业，年终就业率达到 100.00%。

表 1-4 2019 届各院系及专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
汽车工程学院	96.58	机械设计与制造	100.00
		汽车营销与服务	100.00
		汽车检测与维修技术	97.54
		汽车制造与装配技术	96.46
		机械制造与自动化	92.00
		数控技术	91.80
		模具设计与制造	90.48
九洲药学院	95.97	应用化工技术	100.00
		工业分析技术	96.88
		药品生产技术	92.31

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
纺织服装学院	95.52	纺织品设计	100.00
		服装与服饰设计	100.00
		现代纺织技术	97.62
		服装设计与工艺	97.56
		染整技术	90.00
		纺织品检验与贸易	85.71
经贸管理学院	94.91	连锁经营管理	100.00
		会计	96.07
		物流管理	95.45
		报关与国际货运	95.00
		统计与会计核算	93.66
		酒店管理	88.89
机电工程学院	94.37	电气自动化技术	100.00
		移动互联应用技术	100.00
		智能控制技术	96.39
		机电一体化技术	95.80
		机电设备维修与管理	90.16
		应用电子技术	89.06
艺术设计学院	93.98	环境艺术设计	100.00
		建筑装饰工程技术	98.36
		建筑室内设计	94.12
		室内艺术设计	87.50
		艺术设计	70.00
建筑工程学院	93.02	建筑工程管理	100.00
		工程造价	95.71
		建设工程管理	95.00
		建筑工程技术	92.11
		建设工程监理	91.24
<b>本校平均</b>	<b>95.00</b>	<b>本校平均</b>	<b>95.00</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**年终就业率：**各院系毕业生年终就业率均处于 97.00%以上；其中年终就业率较高的院系是纺织服装学院(98.51%)、九洲药学院(98.39%)、经贸管理学院(98.37%)。

**表 1-5 2019 届各院系及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）**

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
纺织服装学院	98.51	现代纺织技术	100.00%
		染整技术	100.00%
		纺织品检验与贸易	95.24%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		纺织品设计	100.00%
		服装设计与工艺	97.56%
		服装与服饰设计	100.00%
九洲药学院	98.39	应用化工技术	100.00%
		工业分析技术	100.00%
		药品生产技术	96.15%
经贸管理学院	98.37	会计	100.00%
		统计与会计核算	97.07%
		报关与国际货运	100.00%
		连锁经营管理	100.00%
		物流管理	100.00%
		酒店管理	88.89%
汽车工程学院	98.29	机械设计与制造	100.00%
		机械制造与自动化	100.00%
		数控技术	95.08%
		模具设计与制造	95.24%
		汽车制造与装配技术	98.23%
		汽车检测与维修技术	98.60%
		汽车营销与服务	100.00%
建筑工程学院	97.97	建筑工程技术	98.68%
		建筑工程管理	100.00%
		建设工程管理	96.67%
		工程造价	98.57%
		建设工程监理	97.81%
		建筑工程技术	98.68%
艺术设计学院	97.74	建筑装饰工程技术	100.00%
		建筑室内设计	100.00%
		艺术设计	80.00%
		室内艺术设计	88.89%
		环境艺术设计	100.00%
机电工程学院	97.44	机电设备维修与管理	95.08%
		机电一体化技术	99.30%
		电气自动化技术	100.00%
		智能控制技术	97.59%
		应用电子技术	93.75%
		移动互联应用技术	100.00%
<b>本校平均</b>	<b>98.09</b>	<b>本校平均</b>	<b>98.09</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）不同特征群体就业率

男生年终就业率（95.63%）略低于女生的就业率（98.14%）。截止到11月30日，困难毕业生的年终就业率为98.16%，高于本校2019届毕业生年终就业率；可见，学院通过提供招聘会求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

表 1-7 2019 届不同特征群体就业率分析（单位：%）

不同特征群体	就业率
男生	95.63
女生	98.14
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	98.16
本校毕业生	96.37

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；数据统计截止日期是2019年11月30日。

## 三、就业流向

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学院2019届毕业生主要选择在江苏省内就业（78.66%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省、上海市和广东省。

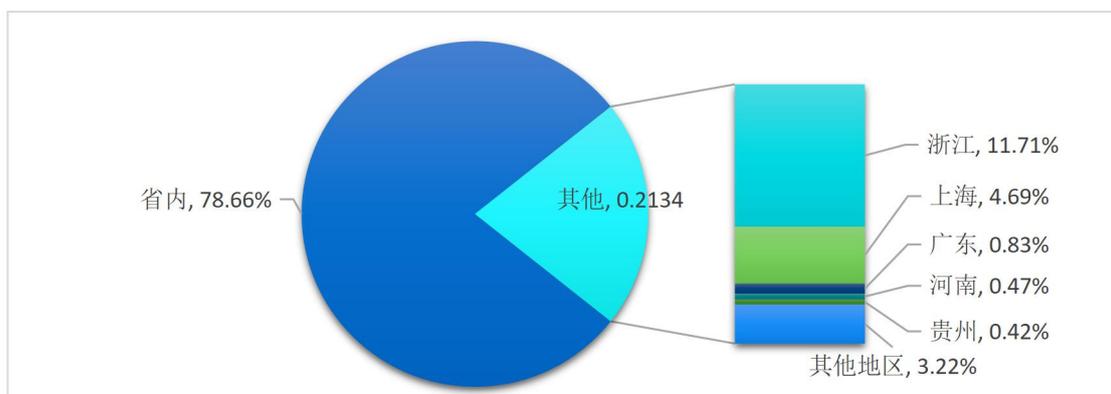


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的毕业生主要流向了盐城市（35.32%）、苏州市（16.77%）和南京市（9.44%）。

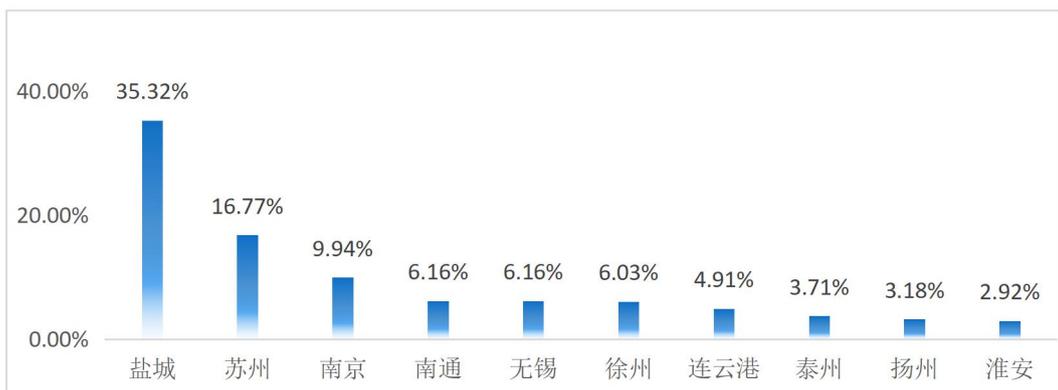


图 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**各院系就业地区分布：**江苏省内就业为各院系毕业生主要地区流向，占比均处于 69.03%及以上；其中，本省就业比例较高的院系为艺术设计学院（95.20%）、九洲药学院（88.03%）。各专业毕业生本省、省外就业分布详见附录 I。

表 1-8 2019 届各院系毕业生本省、省外就业分布（单位：%）

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
艺术设计学院	95.20	4.80
九洲药学院	88.03	11.97
机电工程学院	82.13	17.87
汽车工程学院	78.83	21.17
建筑工程学院	74.20	25.80
经贸管理学院	73.11	26.89
纺织服装学院	69.03	30.97
本校专科平均	78.66	21.34

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系毕业生省内就业流向的城市分布详见下表。各专业毕业生省内就业的城市分布详见附录 I。

表 1-9 2019 届各院系毕业生省内就业城市分布（单位：%）

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
建筑工程学院	13.80	0.86	8.19	3.45	13.79	6.47	4.31	4.74	31.03	4.74	0.43	7.33	0.86
艺术设计学院	12.62	2.52	5.88	0.00	10.08	2.52	1.68	6.72	51.26	2.52	0.00	2.52	1.68
汽车工程学院	11.80	7.18	5.79	3.24	15.74	3.94	5.09	2.78	35.65	2.08	1.16	3.24	2.31
机电工程学院	10.53	10.88	3.86	2.11	24.91	8.77	4.56	1.05	23.51	3.86	1.40	1.75	2.81

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
九洲药学院	7.77	0.00	3.88	1.94	18.45	13.59	15.53	4.85	18.45	7.77	0.00	7.77	0.00
经贸管理学院	4.21	4.60	7.66	1.53	11.88	3.83	3.45	1.92	52.87	2.30	0.00	2.68	3.07
纺织服装学院	3.90	18.18	6.49	0.00	25.97	11.69	2.60	0.00	28.57	0.00	0.00	2.60	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）就业行业分布

**总体就业行业分布：**2019 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在制造业（33.33%）、建筑业（19.46%）及批发和零售业（17.94%）三大领域。

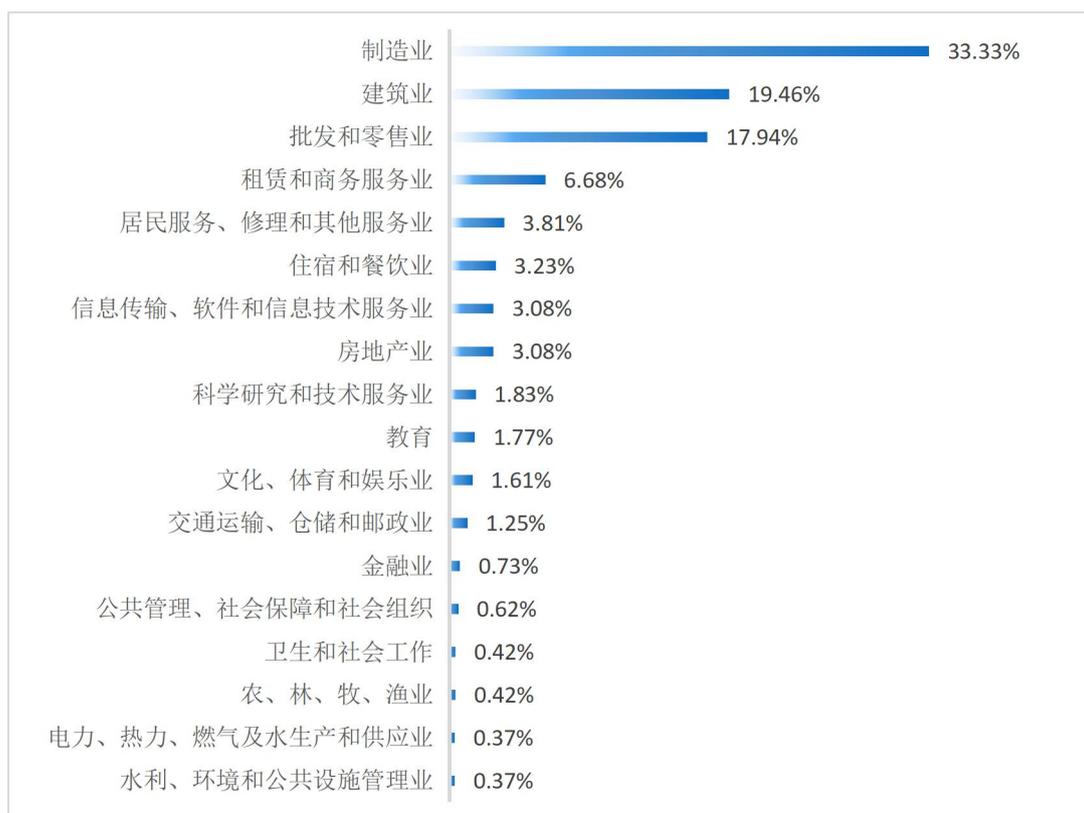


图 1-7 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**各院系就业行业分布：**各院系毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合；如，建筑工程学院、艺术设计学院就业行业第一位均为建筑业；其他非建筑类的院系行业分布主要集中在制造业等其他行业。各专业毕业生就业量前五的行业分布详见附录 I。

表 1-10 2019 届各院系毕业生就业行业分布

院系名称	就业量前五的行业
纺织服装学院	制造业 (49.56%), 批发和零售业 (30.09%), 租赁和商务服务业 (4.43%), 建筑业 (2.66%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (2.65%)
机电工程学院	制造业 (64.84%), 批发和零售业 (9.51%), 建筑业 (6.06%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.32%), 房地产业 (2.88%)
建筑工程学院	建筑业 (74.20%), 制造业 (5.42%), 批发和零售业 (5.41%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (2.87%), 租赁和商务服务业 (2.55%)
经贸管理学院	批发和零售业 (28.33%), 租赁和商务服务业 (17.00%), 制造业 (16.72%), 住宿和餐饮业 (7.65%), 房地产业 (5.38%)
九洲药学院	制造业 (64.96%), 批发和零售业 (6.84%), 住宿和餐饮业 (5.98%), 租赁和商务服务业 (5.12%), 建筑业 (4.27%)
汽车工程学院	制造业 (36.50%), 批发和零售业 (24.82%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.76%), 租赁和商务服务业 (5.65%), 建筑业 (4.56%)
艺术设计学院	建筑业 (57.60%), 批发和零售业 (12.80%), 租赁和商务服务业 (8.00%), 制造业 (4.80%), 教育 (4.00%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### (三) 就业单位分布

**总体就业单位分布：**学院 2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 85.80%；其次为三资企业（6.06%）和国有企业（5.49%）；就业单位规模主要集中在 51-300 人（占比为 32.05%），其次是 50 人及以下（31.61%）。

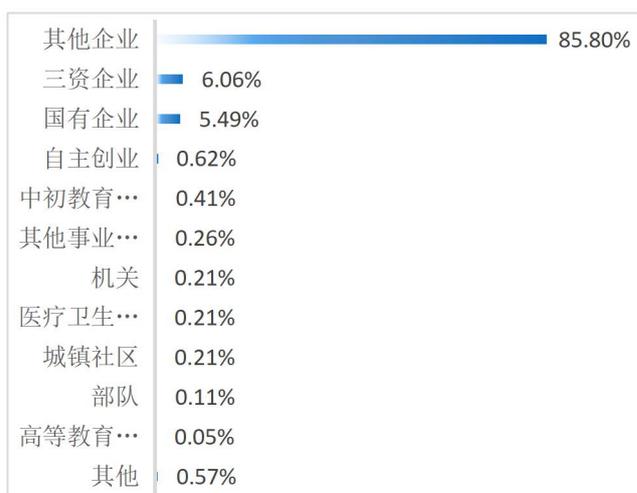


图 1-8 2019 届毕业生就业单位性质分布

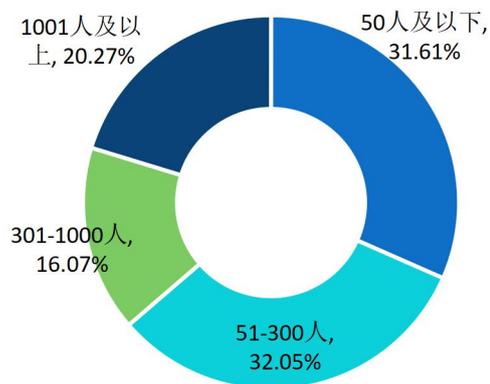


图 1-9 2019 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各院系就业单位分布：**其他企业为各院系毕业生主要流向单位类型，占比均处于 63.56%及以上；其中艺术设计学院在其他企业就业比例最高，占比为 96.06%。各专业毕业生就业单位性质分布详见附录 I。

**表 1-11 2019 届各院系毕业生就业单位性质分布（单位：%）**

院系名称	就业量前五的用人单位
纺织服装学院	其他企业（81.42%），三资企业（10.62%），自主创业（3.54%），国有企业（3.54%），中初教育单位（0.88%）
机电工程学院	其他企业（69.71%），三资企业（17.72%），国有企业（9.43%），自主创业（0.86%），其他（0.86%）
建筑工程学院	其他企业（94.90%），国有企业（3.82%），三资企业（0.64%），自主创业（0.64%）
经贸管理学院	其他企业（92.74%），国有企业（1.68%），城镇社区（1.11%），其他（1.11%），中初教育单位（0.84%）
九洲药学院	其他企业（63.56%），国有企业（19.49%），三资企业（13.56%），中初教育单位（2.54%），其他（0.85%）
汽车工程学院	其他企业（89.64%），国有企业（4.91%），三资企业（4.19%），机关（0.36%），其他（0.36%）
艺术设计学院	其他企业（96.06%），其他事业单位（0.79%），其他（0.79%），国有企业（0.79%），中初教育单位（0.78%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系毕业生就业单位规模存在差异；其中，艺术设计学院毕业生在 50 人及以下规模的单位就业比例最高（51.32%），建筑工程学院毕业生在 51-300 人规模的单位就业比例最高（45.64%），纺织服装学院毕业生在 301-1000 人规模的单位就业比例最高（27.94%），机电工程学院毕业生在 1001 人及以上规模的单位就业比例最高（32.74%）。各专业毕业生就业单位规模分布详见附录 I。

**表 1-12 2019 届各院系毕业生就业单位规模分布（单位：%）**

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
纺织服装学院	20.59	30.88	27.94	20.59
机电工程学院	23.76	26.91	16.59	32.74
建筑工程学院	33.55	45.64	11.41	9.40
经贸管理学院	40.95	34.48	12.50	12.07
九洲药学院	19.27	28.92	22.89	28.92
汽车工程学院	30.10	28.72	16.61	24.57
艺术设计学院	51.32	30.26	14.47	3.95

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （四）就业职业分布

**总体就业职业分布：**毕业生所从事的职业主要为工程技术人员，占比为 26.74%；其次为其他专业技术人员（17.62%）、商业和服务业人员（10.29%）。

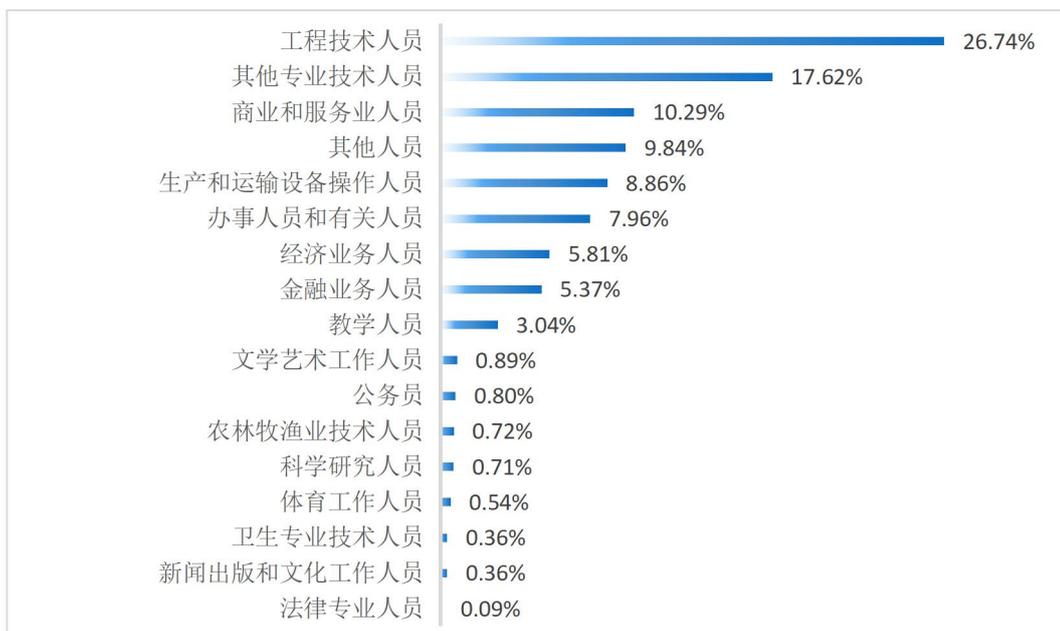


图 1-10 2019 届毕业生就业职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**各院系就业职业分布：**机电工程学院、建筑工程学院、艺术设计学院毕业生主要担任的是工程技术人员职位；经贸管理学院毕业生从事经济业务人员的人数最多。各专业毕业生从事的职业分布详见附录 I。

表 1-13 2019 届各院系毕业生从事的职业分布

院系名称	从事的主要职位
纺织服装学院	其他专业技术人员（23.53%），商业和服务业人员（20.59%），其他人员（13.24%），工程技术人员（11.77%），生产和运输设备操作人员（7.35%）
机电工程学院	工程技术人员（41.70%），其他专业技术人员（20.18%），生产和运输设备操作人员（9.41%），商业和服务业人员（8.07%），其他人员（6.73%）
建筑工程学院	工程技术人员（69.13%），其他专业技术人员（14.09%），其他人员（8.73%），办事人员和有关人员（2.69%），教学人员（1.34%）
经贸管理学院	经济业务人员（17.83%），金融业务人员（15.22%），商业和服务业人员（14.34%），办事人员和有关人员（13.47%），其他人员（11.74%）
九洲药学院	生产和运输设备操作人员（20.48%），其他专业技术人员（19.28%），工程技术人员（15.67%），其他人员（9.64%），商业和服务业人员（8.43%）

院系名称	从事的主要职位
汽车工程学院	其他专业技术人员（19.72%），工程技术人员（17.30%），生产和运输设备操作人员（15.23%），商业和服务业人员（13.15%），办事人员和有关人员（11.08%）
艺术设计学院	工程技术人员（32.89%），其他专业技术人员（23.68%），其他人员（13.16%），教学人员（9.22%），商业和服务业人员（6.58%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （五）重点区域及重点产业就业分布

**重点区域就业情况：**学院 2019 届毕业生在长江经济带、长三角、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

**表 1-14 2019 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）**

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	95.05
长江经济带	96.93
一带一路	18.43
西部地区	1.61

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点产业就业情况：**学院 2019 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 11.75%；新材料和高端装备制造（含海洋工程装备）产业次之，占比分别为 11.06%和 10.89%。

**表 1-15 2019 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）**

产业名称	占本校毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	11.75
新材料	11.06
高端装备制造（含海洋工程装备）	10.89
新能源汽车	4.12
新能源	3.86
生物技术和新医药	2.83
节能环保	0.60

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 四、升学情况

针对国内升学毕业生进一步统计分析其升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

**升学原因：**2019 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（64.34%），其后依次是专业深造（25.17%）、增加择业资本（6.99%）。

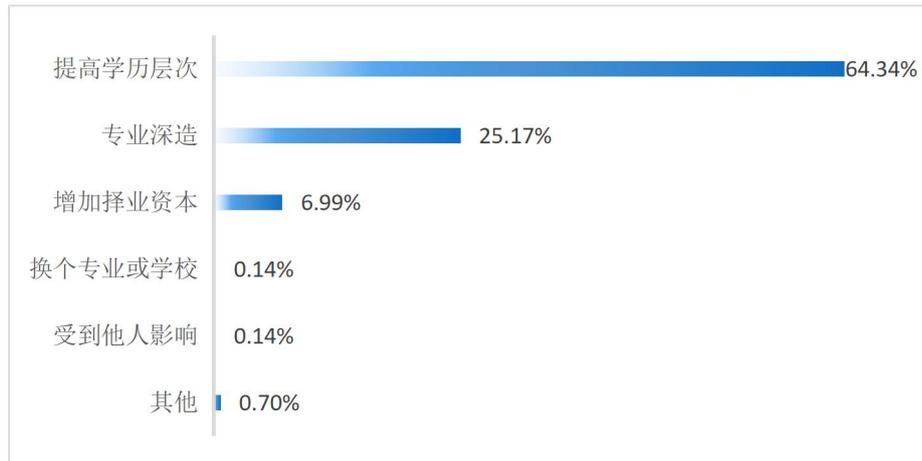


图 1-11 2019 届毕业生升学原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**升学专业一致性：**2019 届毕业生升学专业与原专业一致的为 53.85%，升学专业与原专业相关的为 36.36%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（35.71%），其后是更感兴趣（21.43%）、考取希望大（14.29%）。

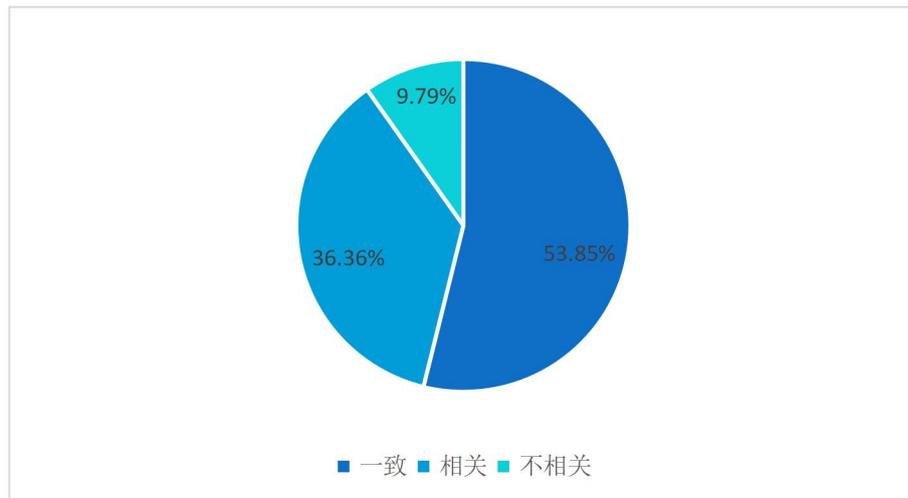


图 1-12 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。



图 1-13 2019 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 五、自主创业

截止到 12 月 25 日，我校 2019 届毕业生创业率为 3.04%，创业人数为 67 人。进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情（65.92%），其次是有好的创业项目（47.17%），创业的主要类型是现代服务类（33.96%）。

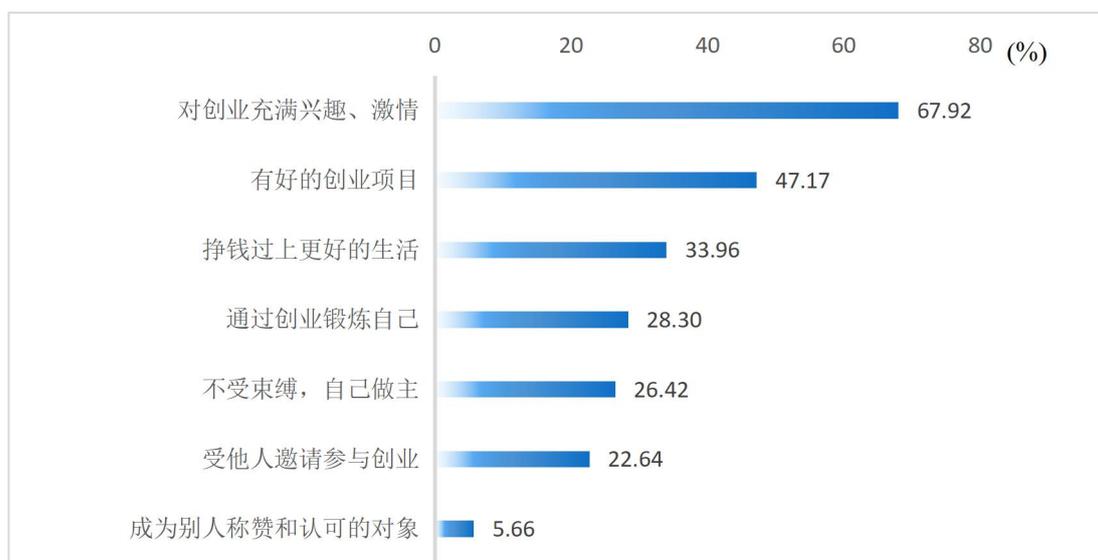
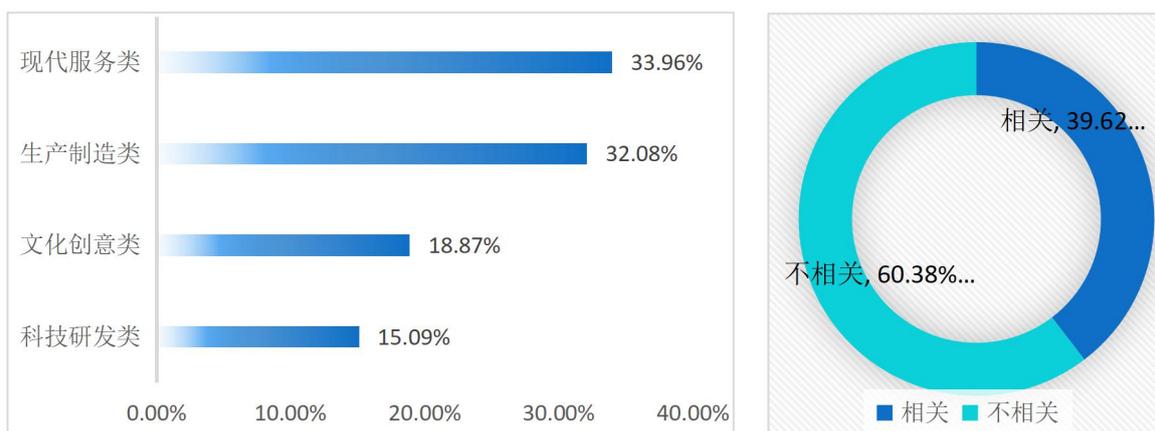


图 1-14 2019 届毕业生创业原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

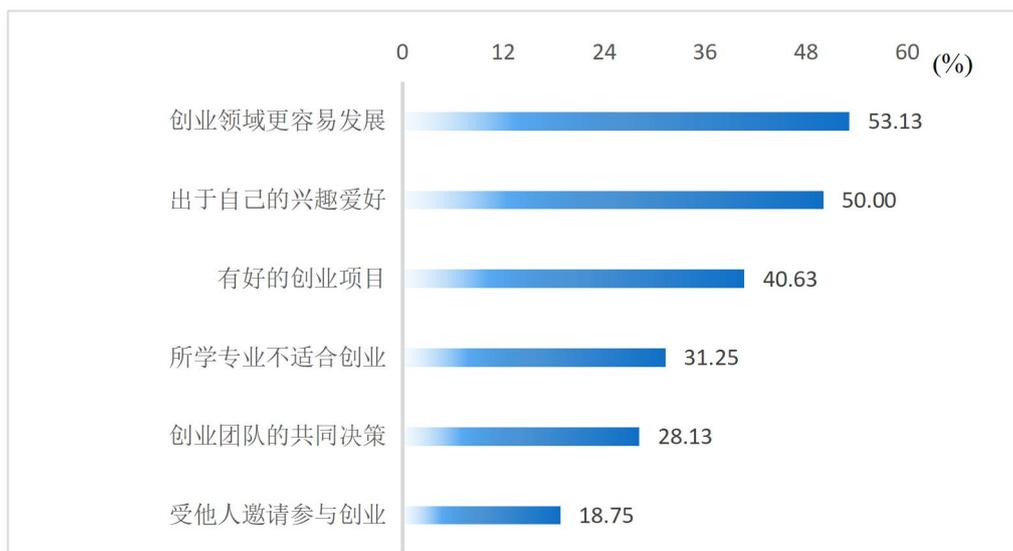
**创业类型及专业相关性：**2019 届毕业生创业领域集中在现代服务类和生产制造类；其创业领域与所学专业相关的比例为 39.62%。



**图 1-15 2019 届毕业生创业类型（左图）及其与所学专业的相关性分布（右图）**

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**跨专业领域创业的原因：**毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是创业领域更容易发展（53.13%），其次是出于自己的兴趣爱好（50.00%）、有好的创业项目（40.63%）等。



**图 1-16 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（单位：%）**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 第二篇：学院就业创业工作举措

盐城工业职业技术学院坚持把毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，实施“一把手工程”，党政主要领导负总责、亲自抓，构建了“上下联动、全员参与、目标管理、量化考核”的就业工作机制；坚持以市场需求为导向，突出“行业性、技能型”两个特色；抓住“育人质量提升、就业市场拓展、就业指导教育、创业指导服务”四个关键，形成了“职业立身、技术报国”的主流就业文化，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业，取得了一系列优异成绩。2019年，学工处在前一年的工作基础上，深入贯彻落实党的“十九大”精神，紧紧围绕学校的办学定位，按照校党委就我校发展规划的总体布署，切实开展大学生职业生涯规划与就业创业指导工作。举特色旗，谋创新路，以学生为主体，强化服务观念，把教育和管理统一于对学生的服务之中。

### 一、创新工作机制，落实就业责任

1.加强组织领导。学校每年组织召开全体教职员工参加的就业工作会议，对工作任务进行分解落实。各二级学院、学工处在大会上交流就业工作的思路和举措，学校领导与二级学院、学工处负责人签订就业工作目标责任书，使全校上下认清就业工作形势，明确就业工作任务，落实就业工作责任。学校党委和行政高度重视毕业生就业工作，专门成立了由党委书记和校长任组长、分管领导任副组长、二级学院和学工处等部门负责人为成员的毕业生就业工作领导小组；各二级学院成立了由党政主要领导任组长，其他领导及相关人员为成员的就业工作小组，构建了党委统一领导、党政齐抓共管、就业部门综合协调、其他部门密切配合、二级学院具体落实的毕业生就业工作组织体系，形成了分工明确、责任明晰的学校、二级学院、班级三级就创业工作网络。

2.健全工作制度。学校制定出台了《关于进一步加强和改进毕业生就业工作的意见》、《毕业生就业工作实施细则》、《就业指导工作实施意见》、《二级学院就业工作量化考核细则》等多项就业工作文件，明确就业工作人员职责和每个环节

---

工作内容，实现就业工作专业化、标准化运作。学校专门制定就业工作量化考核细则，通过自评、互评和学校考评，全面、客观地评价各二级学院就业创业工作，引导和促进二级学院加强就业管理和就业指导服务，增强制度的执行力。学校党委和行政视毕业生就业工作为学校发展的生命线，每年专题研究部署毕业生就业工作不少于2次，每学期都把毕业生就业工作列入学校党政工作要点。

## **二、拓展国际视野，拓宽就业渠道**

1.开展对外合作。职业教育“走出去”是服务于国家扩大开放、“一带一路”建设和深化职业教育改革的需要。学校同乌克兰马卡洛夫国立造船大学、韩国全州VISION大学、韩国蔚山科学大学等海外高校进行了积极磋商，就校际学生交流、专业课程学分互认、师资交流、专接本课程衔接及双方合作研究等达成全面共识，探索了毕业生国际化就业新路径。

2.开辟外省市场。重视经济发达地区、省外就业市场的开拓，通过考察、交流、沟通等形式，建立覆盖长三角经济区的就业基地。建立相应机制，保证足够经费，鼓励专业教师结合专业教学，主动与用人单位联系，加强校企合作，建立学生实习实训、顶岗实习或就业的基地。

3.深化地方服务。加强同政府机构合作，为地方经济发展服务，为毕业生高质量就业服务。学校同盐城、上海、昆山、苏州、常州、无锡等二十多家人社部门及高新开发区建立合作关系，并通过组织学生去人才市场和工业园区参观、开展就业政策宣传、举办专场招聘会等形式，为毕业生高质量就业搭建平台。

## **三、重视课程建设，强化就业指导**

1.完善课程体系。学校十分重视就业指导课程建设，将就业指导课程作为必修课列入教学计划，授课教师由各二级学院负责就业工作的副院长、辅导员、专兼职就业工作人员担任，建立了以大学生就业指导课为基础，以职业生涯规划为核心，

辅以专题讲座、个别心理辅导、实习实训等环节的就业指导课程体系，根据学生不同年级层次构建就业指导服务模式。

2.加强就业指导。为了提高就业指导的实效性，我们针对毕业生在就业过程中易出现的问题，组织编印了《毕业生就业指导手册》，分发给毕业生并组织学习，使其了解就业手续办理的程序、注意事项和相关规定；通过宣传栏、校报、校园网、手机 APP 等媒体及时发布最新就业形势、就业政策和就业信息，减少毕业生择业过程中的随意性和盲目性。此外，通过选派就业创业教师参加培训、组织就业创业教师教学技能比赛等方式，锻炼、选拔骨干教师，努力打造一支专业化、职业化的就业创业指导队伍，推动我校就业创业工作师资队伍的建设。



#### 四、实施“专创融合”，培养创业精神

1.构建创业课程体系。开设 1 门创业必修课程，3 门创业选修课程，组织编写了《大学生职业发展与创业教育》教材，鼓励学生在导师指导下，开展科学研究、发明创造、创业训练或创业实践，培养学生从事科学研究和创业实践的基本素质和能力。通过创新创业专业知识讲授、活动参与、实践锻炼等形式，让学生了解、掌握创新创业所需的素质与能力。

---

2.构建创业训练体系。学校将创新创业教育纳入人才培养体系，将专业教育与创业教育有机融合，形成“创业课程、创业实践、孵化服务”三个体系，筑牢创客梦想。通过特色软硬件资源搭建、仿真环境设计，为学生提供创业仿真模拟、创业实践和与企业家交流的平台。与盐城市人社局联合举办SYB培训班、网络创业培训班等课程，切实提高大学生的创业能力。

3.构建创业孵化体系。依托导师团队与大学生创业指导服务站，实行大学生创业导师制，为学生创业项目孵化提供分阶段、分类别、有针对性的指导和咨询服务，制定科学创业培训方案，加强孵化力度。对学生自主申报、创业竞赛中获奖的学生创业项目积极进行市场推广，给予创业基金资助，扶持学生成功创业。为入驻创业园的学生项目提供周到的服务，帮助入园项目孵化为企业实体。目前，在校学生创办法人企业7家，个体工商户29人，大学生创业园被江苏省教育厅评为“江苏省大学生创新创业示范基地”。

## **五、坚持推优助困，做实就业帮扶**

1.完善帮扶体系。学校坚持将“推优助困”作为就业服务工作的重点，紧扣“三个关注”，关注学习状况、关注择业进程、关注就业意向；针对“三个不同”，即针对学生不同困难原因、不同专业方向、不同家庭环境，实施具体跟踪指导，建立了学校、二级学院、班级三级联动的特殊困难毕业生就业帮扶工作体系。为离校后尚未落实就业岗位的毕业生推荐合适的岗位，我校多名离校未就业毕业生在就业工作人员的协助下落实了就业岗位。积极编印困难生就业帮扶手册，实现对困难生帮扶的纸质记录。

2.落实帮扶措施。积极落实国家和江苏省实施的就业帮扶措施，建立困难生数据库，为离校后尚未落实就业岗位的毕业生推荐合适的岗位，我校多名离校未就业毕业生在就业工作人员的协助下落实了就业岗位。根据关于进一步做好毕业生求职创业补贴发放工作的通知(苏人社发〔2017〕380号)、《关于进一步加强求职创业补贴审核发放工作的通知》(苏人社发〔2016〕227号)等文件精神，积极编印困难生

---

就业帮扶手册,实现对困难生帮扶的纸质记录,为 150 名 2019 届毕业生、166 名 2020 届毕业生申请了求职创业补贴。

## 六、搭建信息平台,提升职业素养

1. 及时发布就业信息。实施就业创业管理信息化,积极推广“智慧就业”平台和手机 APP 客户端的应用,开展就业创业信息发布、手续办理、政策咨询、跟踪指导等工作。11 月 16 日,江苏省百校联动就业活动暨盐城工业职业技术学院 2020 届毕业生招聘会举行,来自省内外 251 家用人单位及学校 7 个学院 42 个专业 2300 余名毕业生参加本次招聘会。多家知名企业,提供近万个就业岗位。参展单位来自机电、汽车、纺织、制药、贸易、建筑、装饰等行业,实现了专业全覆盖。学校领导、辅导员、毕业班班主任全程参与,为毕业生提供现场指导。用人单位现场答疑解惑、挑选有意向者,安排毕业生面试,过半数毕业生现场与企业签订就业协议或达成就业意向。

2. 引导学生参加就创业大赛。5 月 25 日至 26 日,我校学生在第十六届“挑战杯”江苏省大学生课外学术科技作品决赛中荣获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项,刷新了我校在“大挑”竞赛上的最好成绩。6 月 8 日-30 日,组织我校 2020 届毕业生参加江苏省第九届大学生就业创业知识竞赛并进行动态跟踪,促进学生全面熟悉国家和我省高校毕业生就业、创业等政策法规,普及就业、创业相关知识。11 月 28 日,参加“武进人才杯”江苏省第十四届大学生职业规划大赛总决赛,成为了盐城地区唯一一所晋级总决赛的高校。纺织服装学院唐诗雨同学(指导老师:陈燕、陈贵翠),建筑工程学院申奇龙(指导老师:曹菊)荣获三等奖。近年来,学校团委、学工处联合相关部门、二级学院大力推进大学生科技创新指导工作,精心培育科技创新项目,形成了一批拥有创新价值、具有良好前景的创新成果,为学校高质量发展作出了积极贡献。



## 七、立足实际调研，反馈有效信息

1. 搜集评价信息。在学工处的精心组织及宣传下，开展了 2019 届毕业生对母校的评价调查活动，共发动了 2030 名毕业生参与此次调查，参与率达 94.1%，参与率高标准达到了组织部门的要求。促进学校通过指标分析和结果运用，改进学校各方面工作，为学校努力提高人才培养质量提供了方向。

2. 开展专项调研。3 月 15 日，由盐城市人力资源和社会保障局牵头，以江苏省沿海人才市场副主任还少丹为组长，盐城市委组织部人才培育处处长王淑华，盐城市人社局服务职能化办公室主任李文军，省沿海人才市场人才服务部主任朱斌、就业创业部主任张成宇、综合服务部科员周维为成员的驻盐高校毕业生就业工作调研组来校开展专项调研。会上，还少丹传达了市领导对本次驻盐高校毕业生就业工作专项调研的相关要求。他说，要充分发挥人才资源优势，切实提高驻盐高校毕业生留盐就业率，加快人才资源聚集，聚力打造一流人才生态，服务全市产业布局调整和转型升级，推动盐城高质量发展。



## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

### 一、就业适配性

#### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 61.34%；可见大部分毕业生所学专业及技能与实际工作需求有一定的契合度，能够学以致用。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，主要原因是更符合我的兴趣爱好（17.78%），其次是收入更高（17.32%）等。



图 3-1 2019 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因分布（右图）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各院系的专业相关度：**毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程学院（94.63%），较低的院系是汽车工程学院（42.21%）。

**表 3-1 2019 届各院系毕业生专业相关度分布（单位：%）**

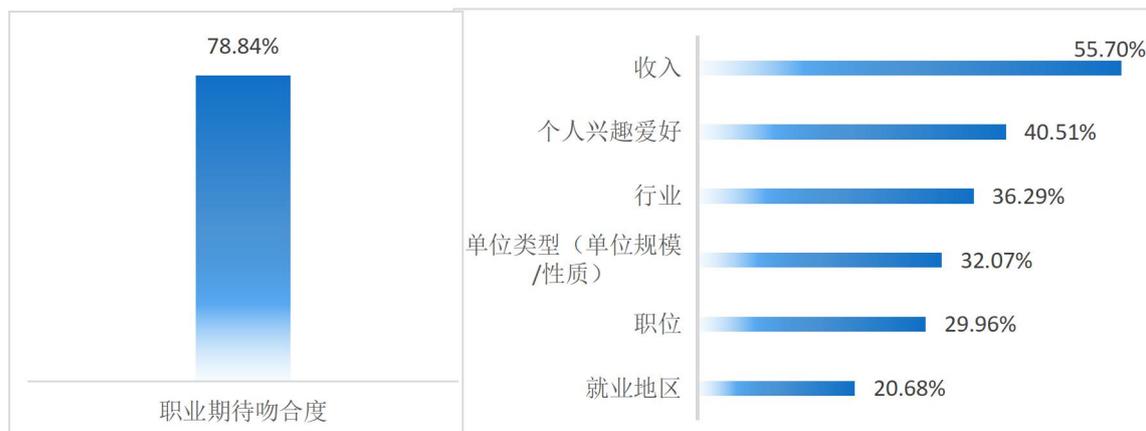
院系名称	各院系工作与专业相关度
建筑工程学院	94.63
纺织服装学院	89.71
艺术设计学院	71.05
九洲药学院	69.88
机电工程学院	63.68
经贸管理学院	46.98
汽车工程学院	42.21
<b>本校专科平均</b>	<b>61.34</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 78.84%；毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是收入（55.70%），其次是个人兴趣爱好（40.51%）、行业（36.29%）等。



**图 3-2 2019 届毕业生职业期待吻合度（左图）及不符合自身期待的原因（右图）**

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各院系及专业的职业期待吻合度：**毕业生职业期待吻合度较高的院系是艺术设计学院（93.42%）；较高的专业是建筑室内设计（94.74%）。

表 3-2 2019 届各院系及专业毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
艺术设计学院	93.42	建筑室内设计	94.74
		建筑装饰工程技术	90.91
纺织服装学院	91.18	服装设计与工艺	90.48
		现代纺织技术	88.24
建筑工程学院	88.59	建设工程管理	94.44
		建筑工程技术	93.18
		建设工程监理	89.13
		工程造价	80.49
九州药学院	87.95	工业分析技术	91.30
		药品生产技术	89.29
		应用化工技术	84.38
机电工程学院	79.82	机电一体化技术	83.33
		电气自动化技术	81.82
		机电设备维修与管理	81.08
		应用电子技术	75.00
		智能控制技术	70.73
经贸管理学院	73.28	会计	83.08
		统计与会计核算	74.75
		报关与国际货运	62.50
		物流管理	44.00
汽车工程学院	68.17	汽车营销与服务	85.29
		机械设计与制造	82.76
		数控技术	66.67
		汽车制造与装配技术	64.58
		汽车检测与维修技术	62.69
		机械制造与自动化	55.56
<b>本校专科平均</b>	<b>78.84</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>78.84</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

**总体工作满意度：**2019 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 90.02%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。

进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（61.06%），其次是个人发展空间小（58.41%）、单位前景不好（31.86%）等。



图 3-3 2019 届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因分布（右图）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各院系及专业的工作满意度：**毕业生工作满意度较高的院系是纺织服装学院（97.06%），较低的院系是汽车工程学院（84.08%）。毕业生工作满意度较高的专业是服装设计与工艺（100.00%）、建设工程监理（97.83%）。

表 3-3 2019 届各院系及专业毕业生工作满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
纺织服装学院	97.06	服装设计与工艺	100.00
		现代纺织技术	88.24
艺术设计学院	96.05	建筑装饰工程技术	96.97
		建筑室内设计	89.47
九洲药学院	95.18	应用化工技术	96.88
		工业分析技术	95.65
		药品生产技术	92.86
建筑工程学院	93.29	建设工程监理	97.83
		建设工程管理	94.44
		建筑工程技术	90.91
		工程造价	90.24
经贸管理学院	89.66	会计	93.85
		统计与会计核算	89.90
		报关与国际货运	81.25
		物流管理	80.00
机电工程学院	89.44	应用电子技术	95.00

		电气自动化技术	90.91
		机电一体化技术	89.58
		智能控制技术	89.80
		机电设备维修与管理	86.49
汽车工程学院	84.08	汽车营销与服务	97.06
		机械设计与制造	89.66
		汽车制造与装配技术	87.50
		机械制造与自动化	83.33
		数控技术	80.00
		汽车检测与维修技术	78.36
<b>本校专科平均</b>	<b>90.02</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>90.02</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 二、就业稳定性

### （一）履约情况

学院 2019 届毕业生总体协议履约率为 49.91%。其中，协议履约率较高的院系是纺织服装学院（76.47%）；协议履约率较高的专业是现代纺织技术（88.24%）。

表 3-4 2019 届各院系及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
纺织服装学院	76.47	现代纺织技术	88.24
		服装设计与工艺	71.43
建筑工程学院	66.44	建设工程管理	83.33
		建筑工程技术	70.45
		工程造价	60.98
		建设工程监理	60.87
		药品生产技术	75.00
九洲药学院	63.86	工业分析技术	60.87
		应用化工技术	56.25
		建筑装饰工程技术	63.64
艺术设计学院	52.63	建筑室内设计	36.84
		机电一体化技术	66.67
机电工程学院	50.67	智能控制技术	43.90
		电气自动化技术	40.91
		应用电子技术	30.00

		机电设备维修与管理	29.73
汽车工程学院	47.06	机械设计与制造	65.52
		机械制造与自动化	61.11
		汽车营销与服务	50.00
		汽车制造与装配技术	50.00
		汽车检测与维修技术	40.30
		数控技术	33.33
经贸管理学院	35.34	报关与国际货运	43.75
		物流管理	40.00
		会计	35.38
		统计与会计核算	34.34
<b>本校专科平均</b>	<b>51.34</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>51.34</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

## （二）离职情况

**总体离职率：**毕业至今，2019 届毕业生的离职率为 28.39%；离职类型有过主动辞职的占比为 95.91%；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小。可见毕业主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

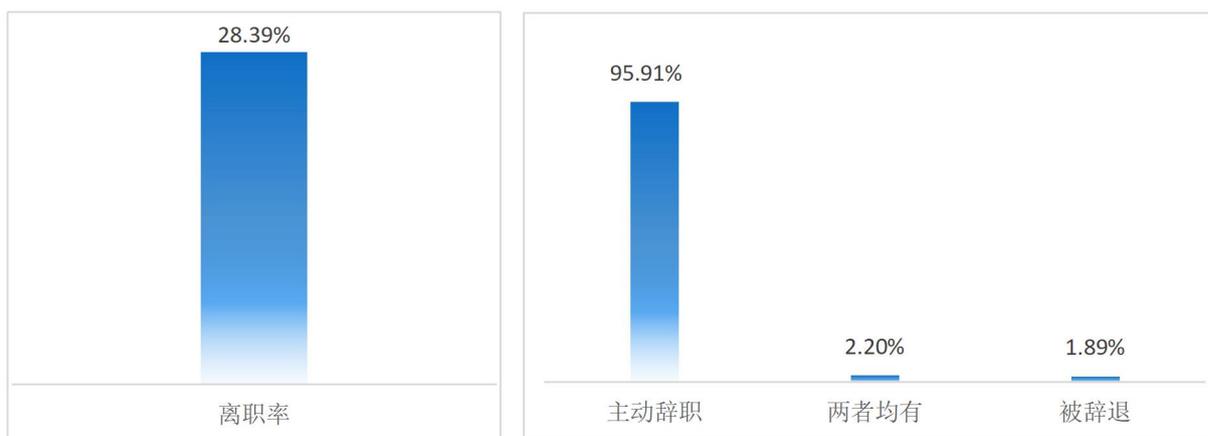


图 3-4 2019 届毕业生离职率（左图）及离职类型分布（右图）

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

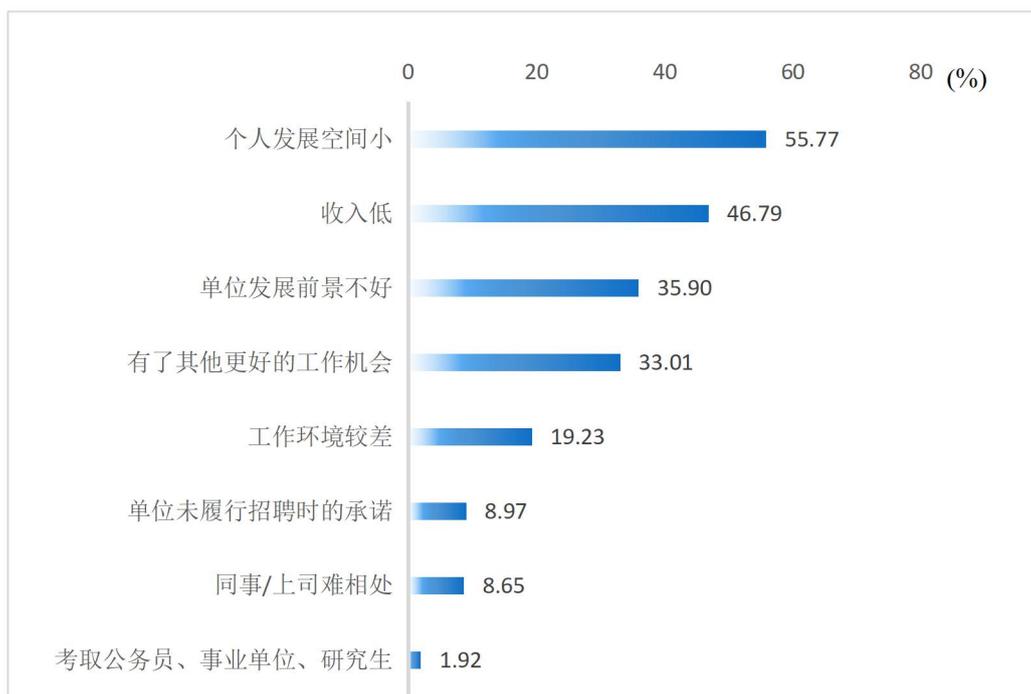


图 3-5 2019 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各院系及专业的离职率：**毕业生离职率较低的院系是纺织服装学院（8.82%），相对较高的院系是经贸管理学院（35.34%）。

表 3-5 2019 届各院系及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
经贸管理学院	35.34	物流管理	36.00
		会计	33.85
		统计与会计核算	32.32
		报关与国际货运	31.25
机电工程学院	34.98	应用电子技术	55.00
		电气自动化技术	45.45
		机电设备维修与管理	43.24
		智能控制技术	34.15
		机电一体化技术	28.13
汽车工程学院	30.80	汽车检测与维修技术	38.81
		汽车营销与服务	35.29
		汽车制造与装配技术	29.17
		机械设计与制造	13.79
		数控技术	13.33

		机械制造与自动化	11.11
艺术设计学院	28.95	建筑室内设计	36.84
		建筑装饰工程技术	21.21
九洲药学院	25.30	应用化工技术	34.38
		工业分析技术	21.74
		药品生产技术	17.86
建筑工程学院	13.42	工程造价	19.51
		建设工程监理	15.22
		建筑工程技术	11.36
		建设工程管理	0.00
纺织服装学院	8.82	现代纺织技术	5.88
		服装设计与工艺	4.76
<b>本校专科平均</b>	<b>28.39</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>28.39</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

### （三）社会保障

2019届毕业生享受“五险一金”的比例为58.15%；其享受的各项社保中，医疗保险、养老保险、工伤保险的比例相对较高。

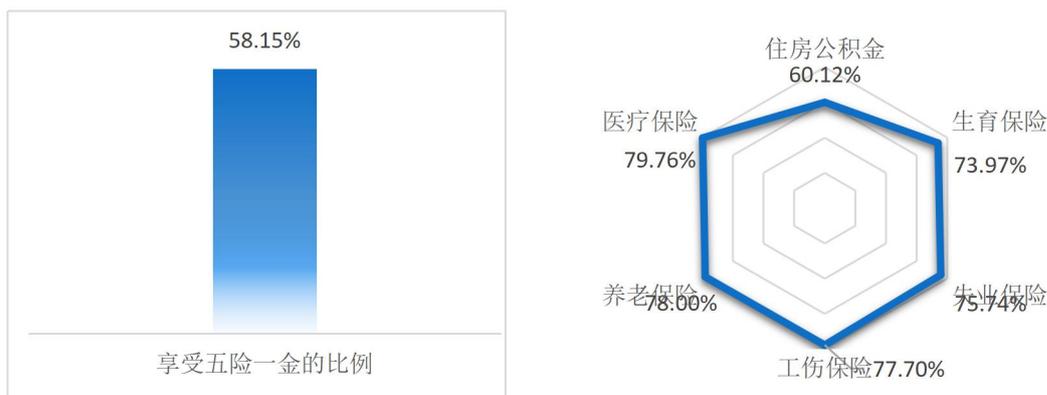


图 3-6 2019 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

### 三、就业薪酬

#### (一) 月收入

**总体月收入：**学院 2019 届毕业生月均收入为 4367 元，比其求职时期望的月收入（4762 元）低 395 元。



图 3-7 2019 届毕业生实际月收入与期待月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各院系月均收入：**机电工程学院、建筑工程学院毕业生月均收入水平相对较高，均在 4500 元以上；而艺术设计学院毕业生月均收入水平相对较低，为 4041 元。

表 3-6 2019 届各院系毕业生月收入分布（单位：元）

院系名称	实际月收入	期待月收入
机电工程学院	4667	4966
建筑工程学院	4561	4955
汽车工程学院	4382	5045
九洲药学院	4339	4256
纺织服装学院	4192	4515
经贸管理学院	4091	4441
艺术设计学院	4041	4397
本校平均	4367	4762

注：个别院系样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各专业月均收入：**移动互联网应用技术（5191 元）、酒店管理（5117 元）、建设工程管理（4944 元）专业月均收入水平相对较高。

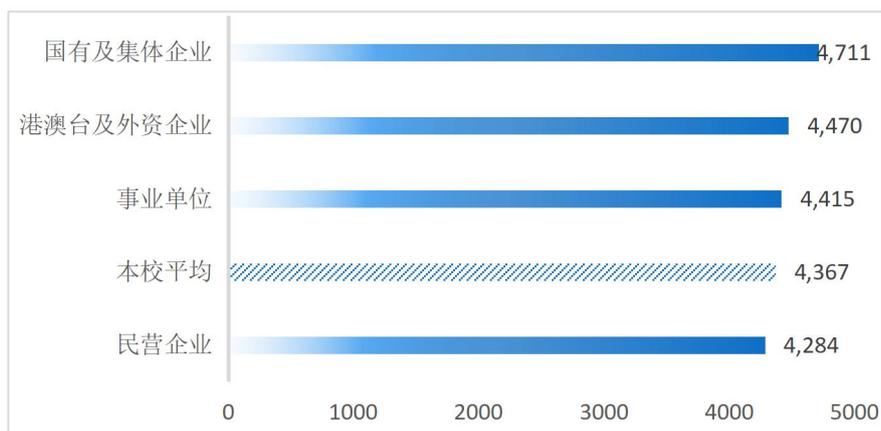
表 3-7 2019 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
纺织服装学院	纺织品设计	4478	4444
	纺织品检验与贸易	4333	4182
	服装设计与工艺	4166	4684
	现代纺织技术	3947	4588
机电工程学院	移动互联应用技术	5191	4786
	应用电子技术	4888	5250
	机电设备维修与管理	4822	5218
	机电一体化技术	4668	4831
	智能控制技术	4485	4803
	电气自动化技术	4368	5204
建筑工程学院	建设工程管理	4944	5452
	工程造价	4746	4561
	建设工程监理	4554	5573
	建筑工程技术	4245	4409
经贸管理学院	酒店管理	5117	5375
	物流管理	4048	4280
	统计与会计核算	4039	4455
	报关与国际货运	4038	4980
	连锁经营管理	4025	4857
	会计	4021	4097
九洲药学院	工业分析技术	4723	4318
	应用化工技术	4389	4391
	药品生产技术	3983	4054
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	4780	6051
	模具设计与制造	4620	4991
	机械制造与自动化	4600	5559
	汽车营销与服务	4559	4300
	数控技术	4554	5031
	机械设计与制造	4400	4696
	汽车检测与维修技术	4125	4883
艺术设计学院	室内艺术设计	4786	3643
	环境艺术设计	4417	5417
	建筑室内设计	4017	3471
	建筑装饰工程技术	3667	4641
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>4367</b>	<b>4762</b>

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**不同单位月薪：**在国有及集体企业就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为4711元；港澳台及外资企业次之（4470元）。而在民营企业就业的毕业生月收入低于全校平均水平。



**图 3-8 2019 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）**

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

**不同行业/职业月薪：**毕业生月收入较高的行业为房地产业农、林、牧、渔业（4740元）、文化、体育和娱乐业（4729元）；月收入较高的职业为金融业务人员（4847元）和工程技术人员（4615元）。具体分布详见下表。

**表 3-8 2019 届毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）**

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
农、林、牧、渔业	4740	金融业务人员	4847
文化、体育和娱乐业	4729	工程技术人员	4615
金融业	4675	文学艺术工作人员	4550
信息传输、软件和信息技术服务业	4670	生产和运输设备操作人员	4352
房地产业	4618	商业和服务业人员	4279
制造业	4478	教学人员	4242
交通运输、仓储和邮政业	4405	其他专业技术人员	4131
建筑业	4393	其他人员	4124
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4302	经济业务人员	4023
教育	4133	办事人员和有关人员	4009
住宿和餐饮业	4116		
科学研究和技术服务业	4081		
批发和零售业	4061		
租赁和商务服务业	3975		

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
水利、环境和公共设施管理业	3913		
公共管理、社会保障和社会组织	3611		
居民服务、修理和其他服务业	3450		

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

## （二）工作时长

2019届毕业生工作时长主要集中于40小时到50小时（含50小时），30小时到40小时（含30和40小时）次之。具体分布如下所示。

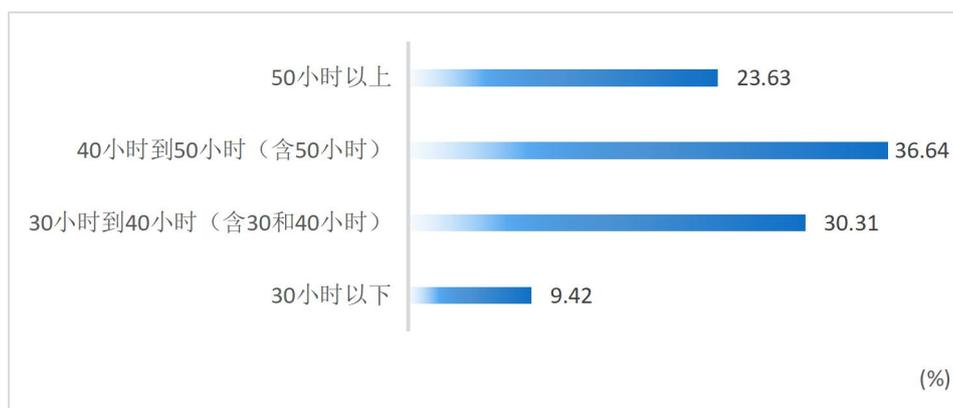


图 3-9 2019 届毕业生工作时长分布

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

## 四、用人单位评价

**用人单位对毕业生总体满意度：**用人单位对本学院毕业生的总体满意度为90.77%。同时，100.00%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学院专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

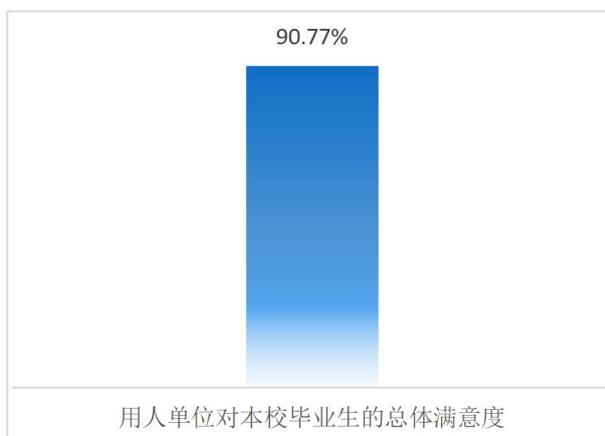


图 3-10 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对毕业生知识的满意度：**用人单位对本校毕业生社会人文知识的满意度（96.15%），其次是跨学科专业知识（94.87%）、现代科技基础知识（92.31%）。

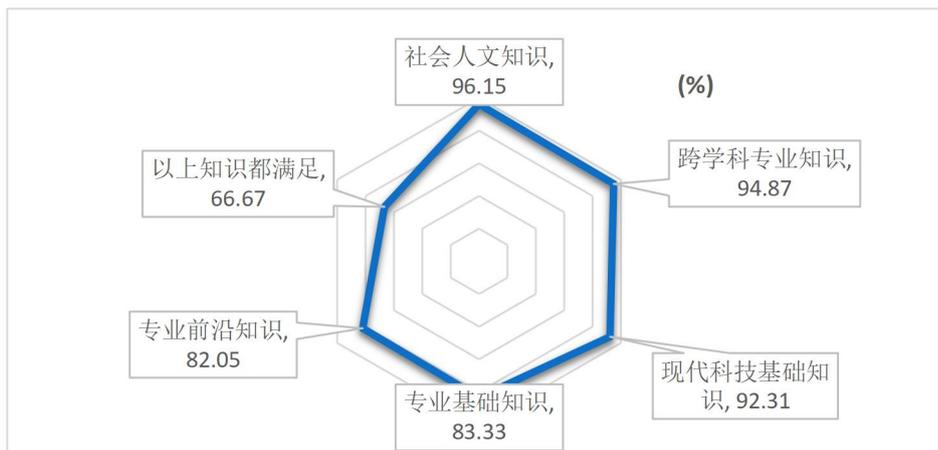


图 3-11 用人单位对 2019 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对毕业生职业能力的满意度：**用人单位对本校毕业生动手操作能力的满意度（96.15%）较高，其次是沟通交流能力（92.31%）、管理能力（91.03%）。

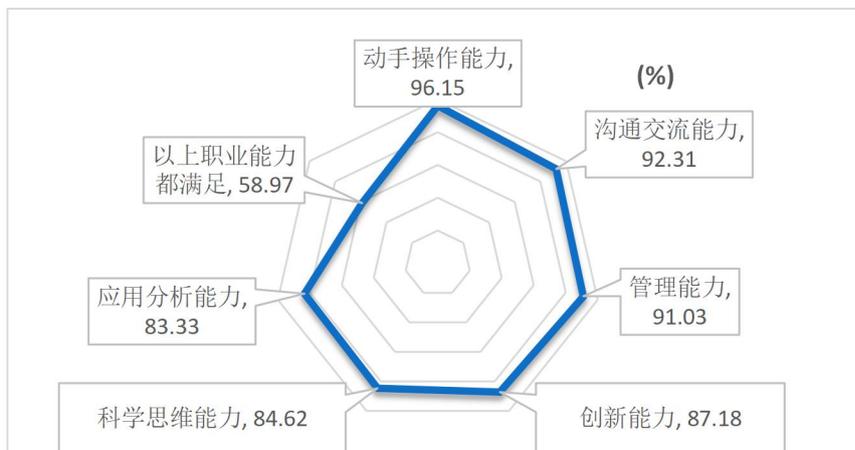


图 3-12 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对毕业生职业素养的满意度：**用人单位对本校毕业生做事方式的满意度（97.44%）较高，其次是情感与价值观（93.59%）。

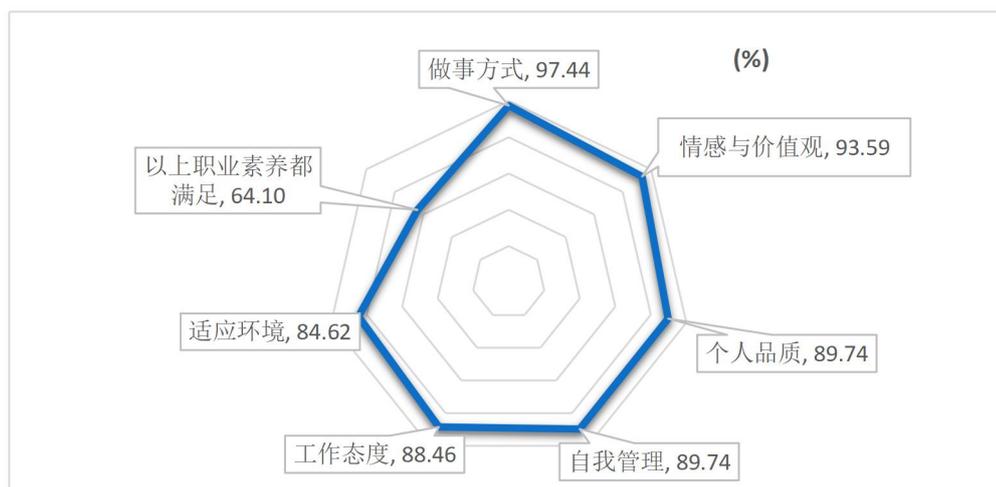


图 3-13 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

## 五、求职情况

### （一）求职途径

**求职信息来源：**学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学院 2019 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 52.44%；其次为亲友推荐（41.64%）和社会化专业求职网站（25.17%）。

(%)

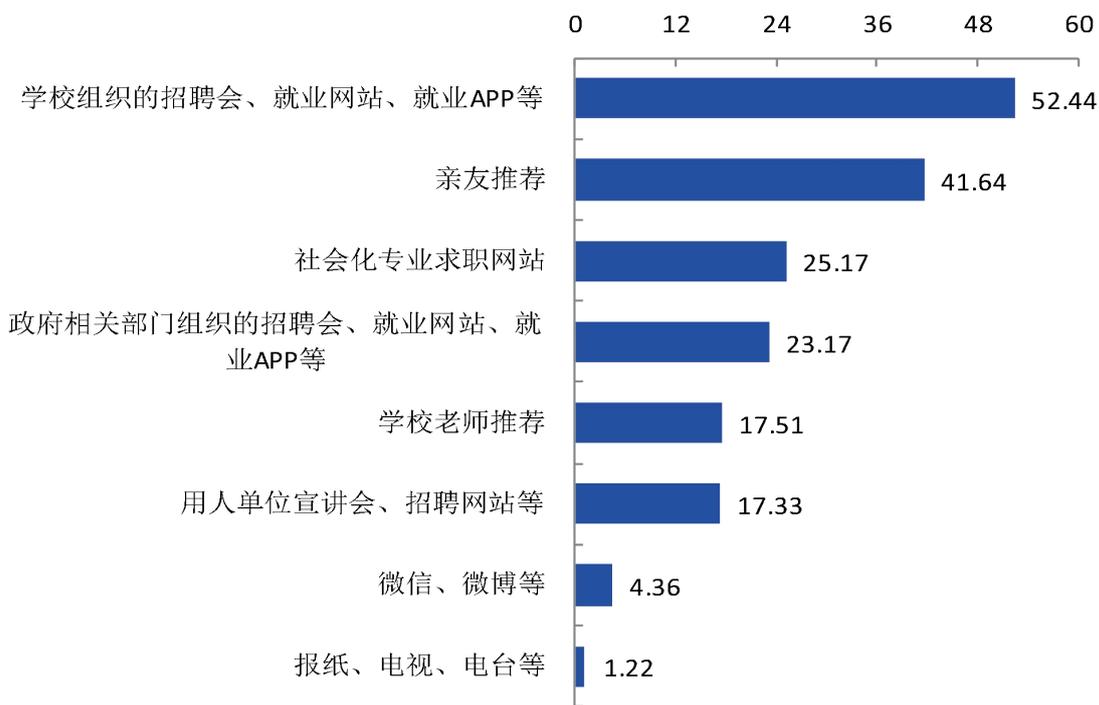


图 3-14 2019 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**求职成功渠道：**学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学院 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 36.95%；其次为亲友推荐（31.17%）和社会化专业求职网站（14.51%）。

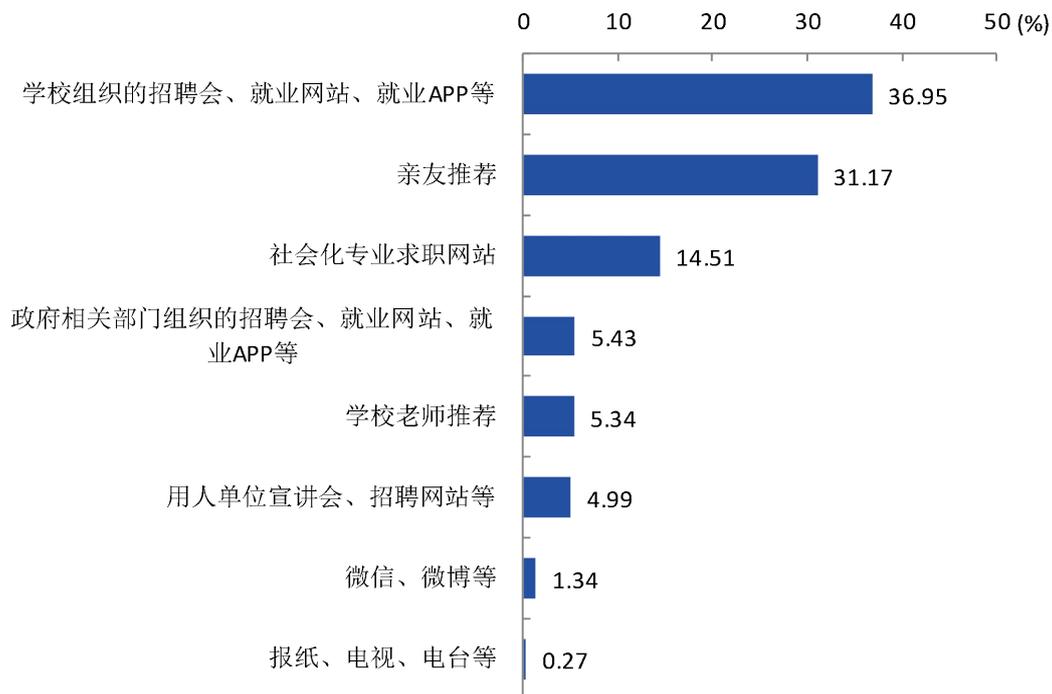


图 3-15 2019 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）求职成本

学院 2019 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（85.40%），平均求职费用为 887 元，平均投递简历数为 5 份，获得的录用意向数平均为 2 份。

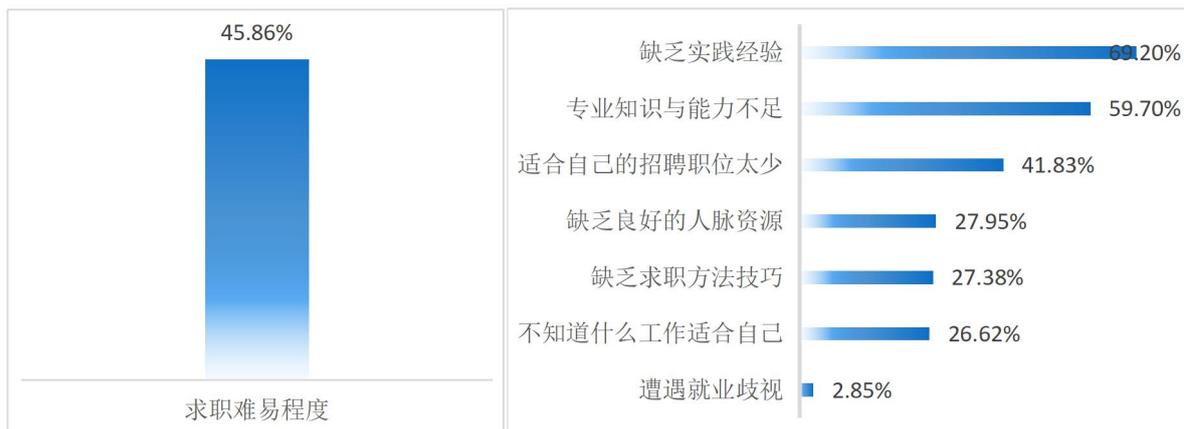
表 3-9 2019 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（85.40%）、2 个月（4.93%）、3 个月（3.32%）、4 个月及以上（6.35%）
求职费用	平均值 887 元、中位数 300 元
投递简历份数	平均值 5 份、中位数 3 份
获得录用意向数	平均值 2 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （三）求职难度

**总体求职困难：**2019 届毕业生认为求职有难度的比例为 45.86%；其求职中遇到的主要困难是缺乏实践经验（69.20%），其次是专业知识与能力不足（59.70%）、适合自己的招聘职位太少（41.83%）等。



**图 3-16 2019 届毕业生求职难易程度（左图）及求职遇到的困难分布（右图）**

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各院系及专业的求职难易程度：**毕业生认为求职难度较低的院系是纺织服装学院（26.09%），认为求职难度较高的院系为经贸管理学院（56.36%）。

**表 3-10 2019 届各院系及专业毕业生求职难易度分布（单位：%）**

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
经贸管理学院	56.36	物流管理	76.00
		统计与会计核算	57.84
		会计	54.55
		报关与国际货运	50.00
汽车工程学院	52.35	汽车检测与维修技术	60.14
		汽车营销与服务	57.14
		汽车制造与装配技术	56.00
		数控技术	43.75
		机械制造与自动化	38.89
		机械设计与制造	31.03
艺术设计学院	42.11	建筑装饰工程技术	45.45
		建筑室内设计	42.11
九洲药学院	41.67	应用化工技术	43.75
		工业分析技术	43.48
		药品生产技术	37.93
机电工程学院	40.35	应用电子技术	55.00

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		智能控制技术	40.48
		电气自动化技术	39.13
		机电设备维修与管理	38.46
		机电一体化技术	37.11
建筑工程学院	38.46	建设工程管理	52.38
		工程造价	41.46
		建设工程监理	38.00
		建筑工程技术	29.55
纺织服装学院	26.09	服装设计与工艺	33.33
		现代纺织技术	17.65
<b>本校专科平均</b>	<b>45.86</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>45.86</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生充分就业，就业率处于较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，坚持以市场需求为导向，突出“行业性、技能型”两个特色，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近五届毕业生的就业情况良好，年终就业率均保持在 98.00% 以上；可见学院“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针、“校企合作、工学结合”的办学之路保障了毕业生的顺利就业和高质量就业。

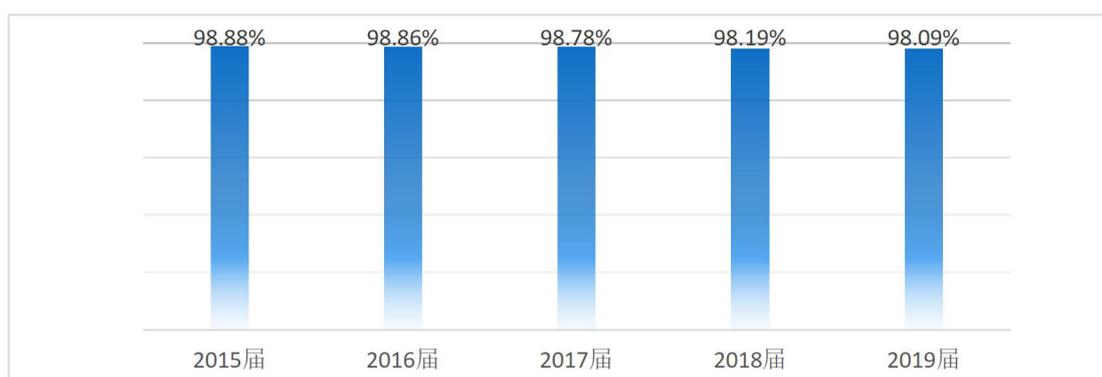


图 4-1 2015-2019 届毕业生年终就业率对比

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、“就业”为发展主流，国内升学比例呈平稳态势

如下图所示：近五届毕业生继续深造比例保持在 9.00% 以上；可见毕业生继续深造意愿较强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。同时也体现了学校教学质量与办学水平在学生就业或升学上提供了有力保障。



图 4-2 2015-2019 届毕业生升学比例趋势分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、立足盐城、面向江苏，服务区域经济发展主旋律

学院立足盐城，面向江苏，辐射长三角，为当地经济发展提供持续的人才支持和智力支撑；深化校地、校企合作，为毕业生提供充足的就业机会。如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例均处于 78.00% 以上。在盐城就业的比例更是均高达 32%，其中 2019 届毕业生盐城就业比例较去年同期上涨 3.21 个百分点；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，学院将继续加强与校地合作，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

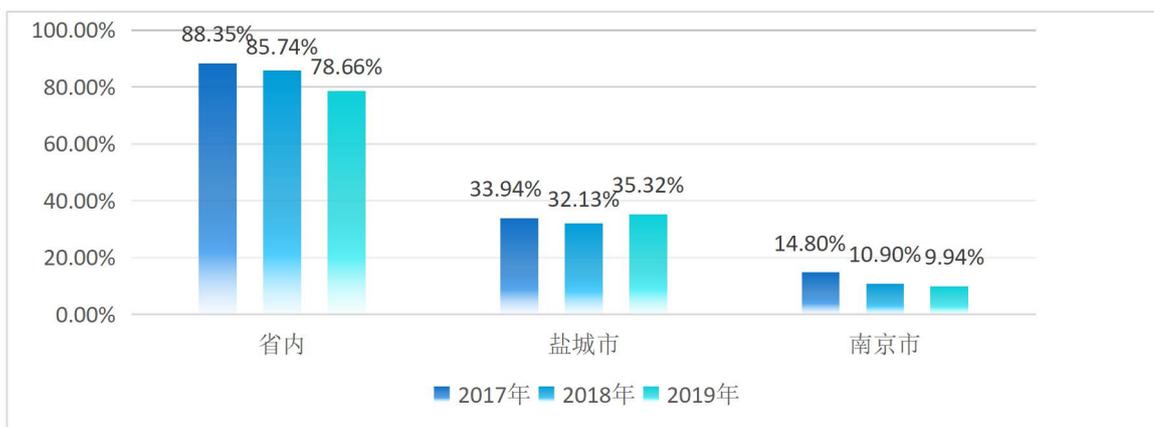


图 4-3 2015-2019 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 四、签约单位多元，流向民营企业比例呈上升趋势

毕业生单位流向覆盖了其他企业、国有企业、三资企业、医疗卫生单位、机关、中初教育单位等多种类型，其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生的就业主体，占比均处于 82%以上，且呈上升趋势；其中 2019 届毕业生在其他企业就业的比例较去年同期上涨了 2.87 个百分点，这与我国扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。此外，学院整合各类资源，积极开拓就业市场，与省内/外人社部门、重点企事业单位及高新技术开发区等机构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

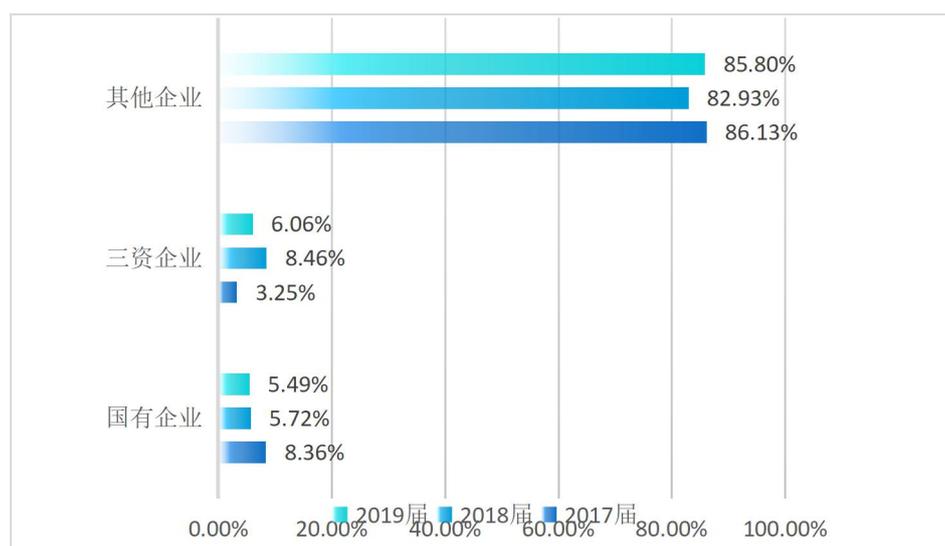


图 4-4 2017-2019 届毕业生主要就业单位对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 五、制造业、建筑业为主，优势突出，发展均衡

毕业生行业布局与专业设置及培养定位相契合，行业流向涉及制造业、建筑业、批发和零售业、租赁和商务服务业、房地产业、信息传输、软件和信息技术服务业等。从其具体发展趋势来看，“制造业”、“建筑业”流向近三年虽有波动，但仍然保持高位，是近三届毕业生主要选择；其中 2019 届毕业生流向制造业的比例较去年同期上涨 3.77 个百分点。



图 4-5 2016-2019 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托江苏省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，近三届毕业生就业质量均处于较高水平且呈现稳中有升态势。其中，工作满意度方面，2019 届毕业生较去年同期上涨 2.44 个百分点；而月收入方面，2019 届毕业生较去年同期更是上涨了 543 元，涨幅达到了 14%

表 4-1 2016-2019 届毕业生就业质量对比分析

就业质量	2017 届	2018 届	2019 届
工作满意度	88.39%	87.47%	90.02%
月收入	3881 元	3824 元	4367 元

2019 届数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）校友综合评价

**母校满意度：**2019 届毕业生对母校的满意度为 99.24%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于 98.46%及以上；其中，纺织服装学院毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 100.00%。分专业来看，服装设计与工艺、电气自动化技术、酒店管理等专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 5-1 2019 届各院系及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
纺织服装学院	100.00	纺织品检验与贸易	100.00
		服装设计与工艺	100.00
		现代纺织技术	100.00
机电工程学院	99.72	电气自动化技术	100.00
		机电设备维修与管理	100.00
		机电一体化技术	100.00
		应用电子技术	100.00
		智能控制技术	98.57
建筑工程学院	99.59	工程造价	100.00
		建设工程管理	100.00
		建设工程监理	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		建筑工程技术	98.41
经贸管理学院	99.37	报关与国际货运	100.00
		酒店管理	100.00
		连锁经营管理	100.00
		物流管理	100.00
		会计	99.44
		统计与会计核算	98.96
九洲药学院	99.19	工业分析技术	100.00
		应用化工技术	100.00
		药品生产技术	98.08
艺术设计学院	99.17	环境艺术设计	100.00
		建筑室内设计	100.00
		建筑装饰工程技术	98.11
汽车工程学院	98.46	机械设计与制造	100.00
		机械制造与自动化	100.00
		汽车营销与服务	100.00
		数控技术	100.00
		汽车检测与维修技术	98.08
		汽车制造与装配技术	97.94
		模具设计与制造	94.44
<b>本校专科平均</b>	<b>99.24</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>99.24</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

**母校推荐度：**2019届毕业生对母校的推荐度为88.68%。分院系来看，毕业生对母校的推荐度均处于85.00%及以上；其中，纺织服装学院、建筑工程学院毕业生对母校的推荐度相对较高，均在90.00%以上。分专业来看，服装设计与工艺、现代纺织技术的毕业生对母校的推荐度较高，均达到了100.00%。

**表 5-2 2019 届各院系及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）**

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
纺织服装学院	96.88	服装设计与工艺	100.00
		现代纺织技术	100.00
		纺织品检验与贸易	95.24
建筑工程学院	91.06	建筑工程技术	93.65
		工程造价	92.45
		建设工程管理	89.58
		建设工程监理	88.89

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
九洲药学院	89.43	工业分析技术	96.88
		应用化工技术	87.18
		药品生产技术	86.54
机电工程学院	89.14	机电设备维修与管理	94.83
		机电一体化技术	94.81
		电气自动化技术	86.21
		智能控制技术	82.86
		应用电子技术	82.14
汽车工程学院	87.33	机械制造与自动化	90.91
		汽车营销与服务	90.70
		汽车制造与装配技术	89.69
		数控技术	88.24
		汽车检测与维修技术	86.59
		机械设计与制造	86.21
		模具设计与制造	72.22
经贸管理学院	87.10	连锁经营管理	91.67
		统计与会计核算	90.67
		报关与国际货运	90.00
		酒店管理	88.24
		物流管理	83.33
		会计	83.05
艺术设计学院	85.00	建筑装饰工程技术	88.68
		环境艺术设计	88.24
		建筑室内设计	78.79
<b>本校专科平均</b>	<b>88.68</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>88.68</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

**自身发展满意度：**2019届毕业生对自身发展的满意度为98.12%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分院系及专业来看，建筑工程学院（99.19%）、经贸管理学院（99.16%）毕业生对自身发展满意度相对较高；工程造价（100.00%）、酒店管理（100.00%）和电气自动化技术（100.00%）等专业毕业生对自身发展的满意度相对较高。

**表 5-3 2019 届各院系及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）**

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
建筑工程学院	99.19	工程造价	100.00
		建设工程管理	100.00
		建筑工程技术	100.00
		建设工程监理	97.53
经贸管理学院	99.16	报关与国际货运	100.00
		酒店管理	100.00
		连锁经营管理	100.00
		统计与会计核算	99.48
		会计	98.87
机电工程学院	98.33	物流管理	97.67
		电气自动化技术	100.00
		机电设备维修与管理	100.00
		机电一体化技术	99.26
		智能控制技术	97.14
九洲药学院	97.56	应用电子技术	94.64
		工业分析技术	100.00
		应用化工技术	100.00
汽车工程学院	97.50	药品生产技术	94.23
		机械设计与制造	100.00
		机械制造与自动化	100.00
		汽车制造与装配技术	98.97
		数控技术	98.04
		汽车检测与维修技术	96.93
		汽车营销与服务	95.35
艺术设计学院	96.67	模具设计与制造	94.44
		环境艺术设计	100.00
		建筑装饰工程技术	100.00
纺织服装学院	96.12	建筑室内设计	90.91
		现代纺织技术	100.00
		服装设计工艺	97.44
本校专科平均	98.12	纺织品检验与贸易	85.71
		本校专科平均	98.12

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

## （二）教育教学评价

## 1.学习环境评价

2019 届毕业生对母校学习环境的满意度为 99.09%；处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）为主（50.61%），加强学习风气的引导（48.63%）和提供更多的选修课（45.54%）次之。

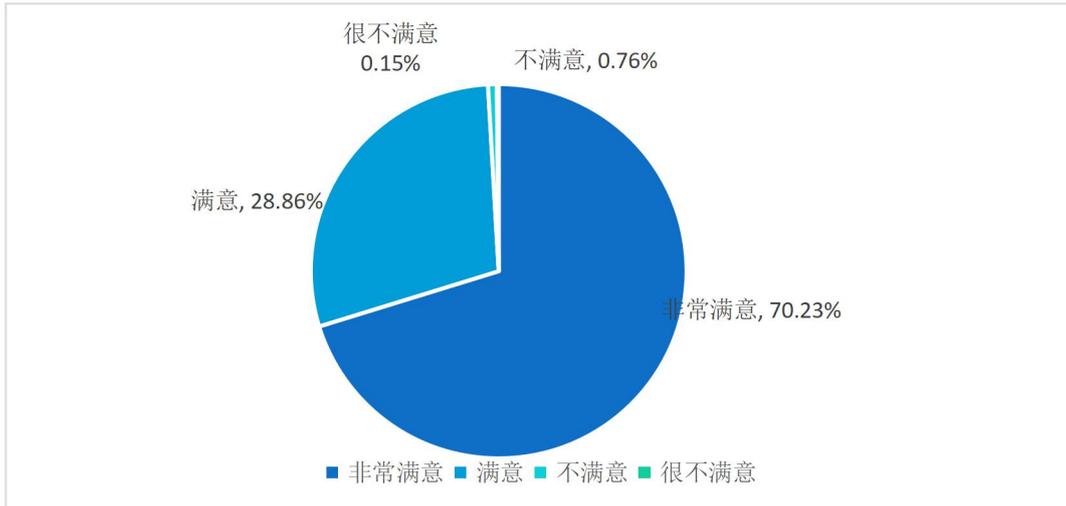


图 5-1 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。



图 5-2 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 2.课程教学评价

2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 98.99%。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强课堂互动交流为主（54.92%），加强教学的实验、实习等环节（44.88%）和提高教师的教学能力与水平（34.79%）次之。

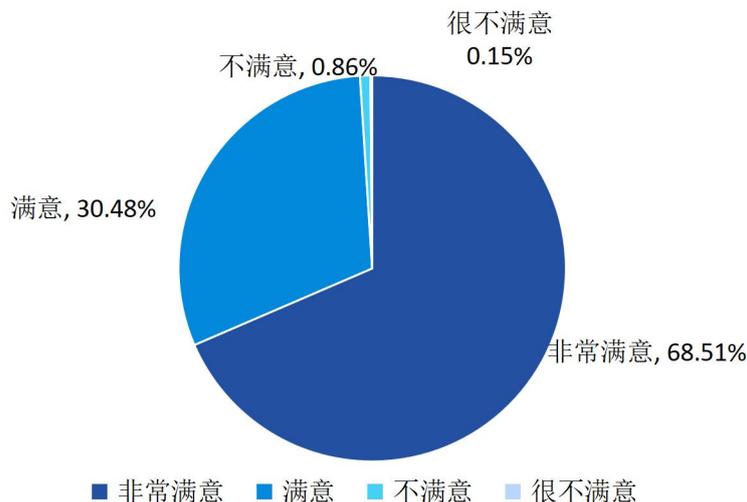


图 5-3 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。



图 5-4 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （三）管理服务评价

## 1. 学生管理评价

2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 98.42%；进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，校级学生工作部门的服务（57.74%），社团活动、课外活动及假期社会实践（54.95%）为主，年级主任、辅导员的责任心（35.36%）次之。

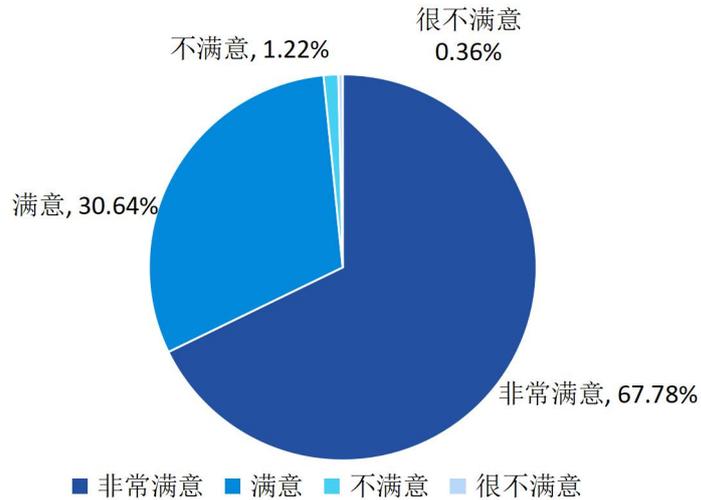


图 5-5 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

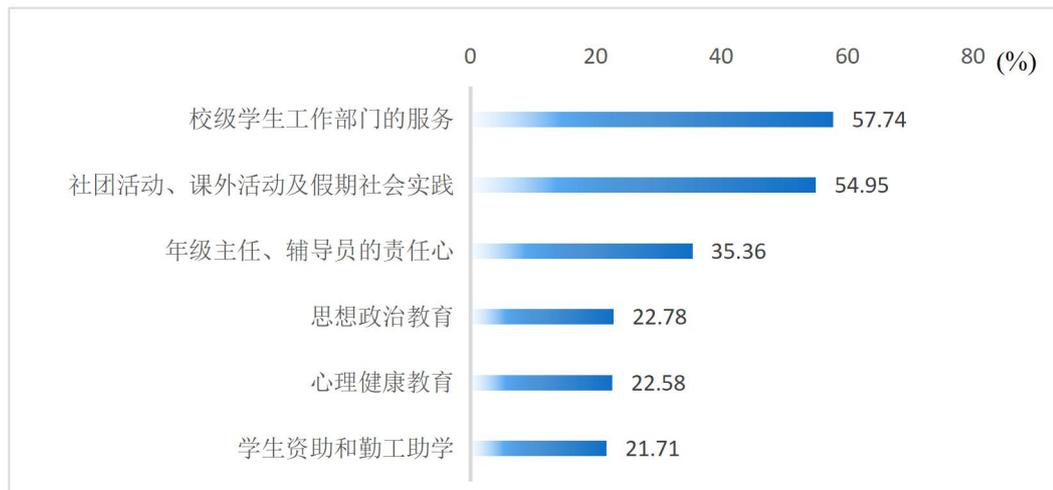


图 5-6 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 2.生活服务评价

2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 99.09%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，宿舍为主（65.45%），食堂（51.29%）和洗浴（48.96%）次之。

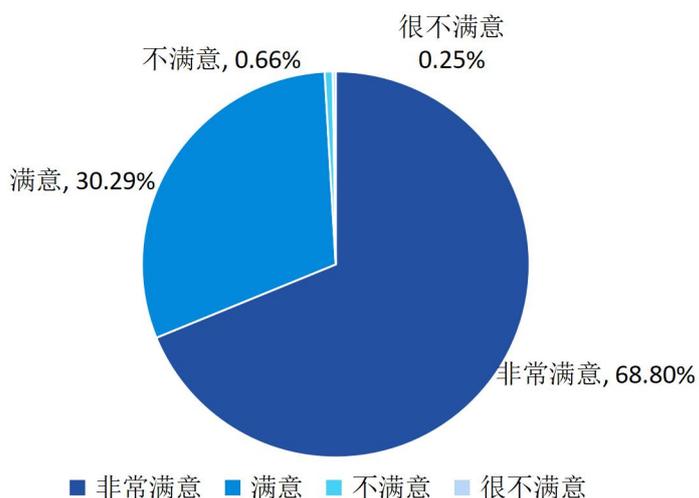


图 5-7 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

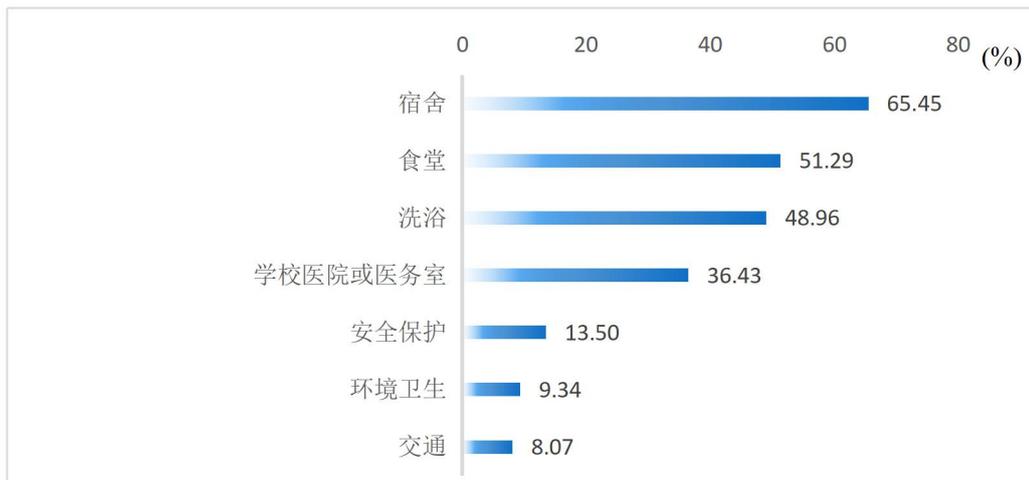


图 5-8 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （四）用人单位对人才培养的反馈

2019 年用人单位对学院人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（37.18%），其次是加强校企合作（29.49%）、调整专业适应社会需要（25.64%）。

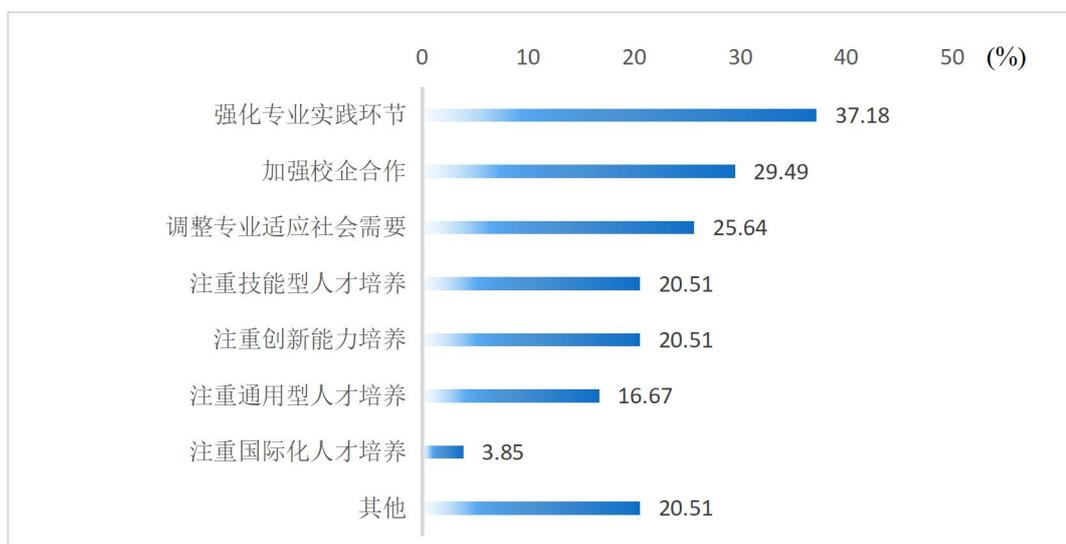


图 5-9 用人单位对学院人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

## （五）人才培养改进措施

学院坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2019 届毕业生对母校的满意度为 99.24%,毕业生对母校的推荐度为 88.68%,毕业生对自身发展的满意度为 98.12%;毕业生对母校学习环境的满意度为 99.09%,对母校课程教学的满意度为 98.99%;毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 98.00%以上。与此同时,毕业生对母校教育教学也提出自己的建议:毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“开展丰富的第二课堂活动(如专题讲座、学术报告、科技竞赛等)”、“加强学习风气的引导”和“提供更多的选修课”;毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强课堂互动交流”、“加强教学的实验、实习等环节”和“提高教师的教学能力与水平”;此外,用人单位认为学院人才培养应强化专业实践环节、加强校企合作和调整专业适应社会需要。因此,学校将进一步发挥办学优势,确立“能力本位”的素质教育理念。首先,把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、

课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学院继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对就业创业服务工作的影响

### （一）对创新创业教育的评价

学院 2019 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 98.00% 以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 98.82%，对创新创业实践训练的满意度为 98.52%，对创新创业教育教学的满意度为 98.57%。

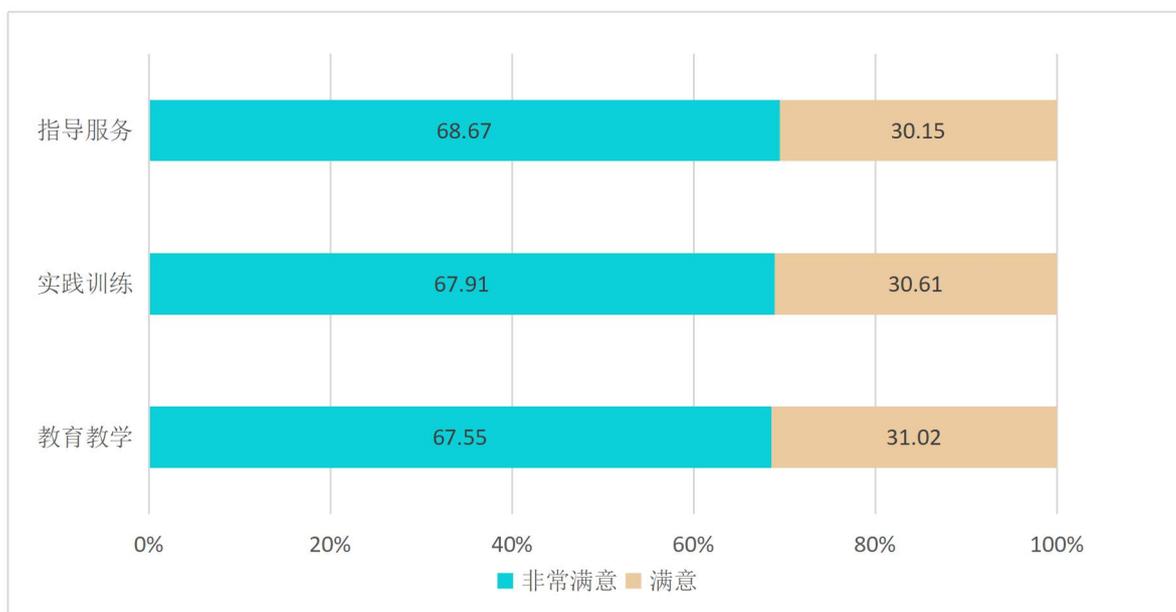


图 5-10 2019 届毕业生对学院创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合（57.65%）和课程要契合创新创业的实际需要（48.47%）。毕业生认为母校创新创

业实践训练需要改进的方面主要为实施创新创业类训练计划（60.09%）和建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（52.53%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（59.59%）和帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（52.87%）。具体分布如下所示。

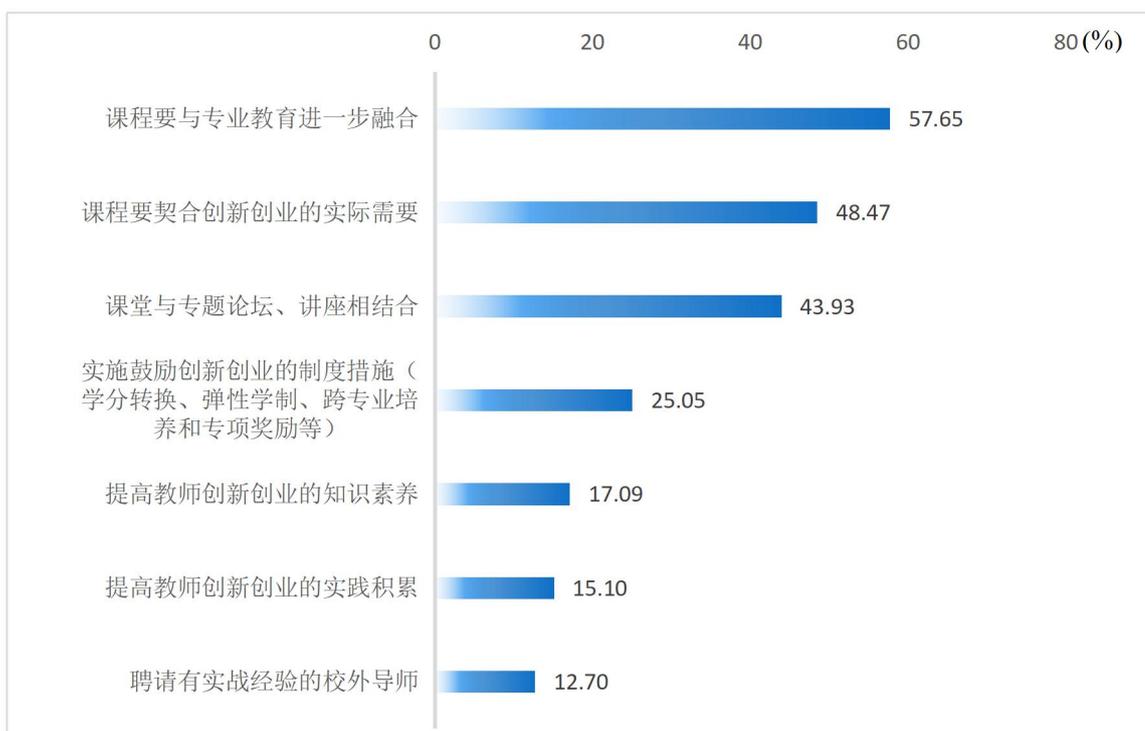


图 5-11 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

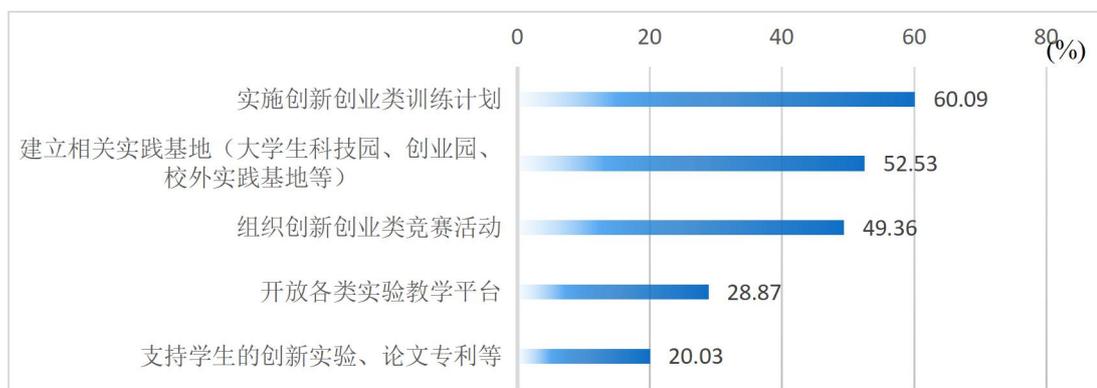


图 5-12 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

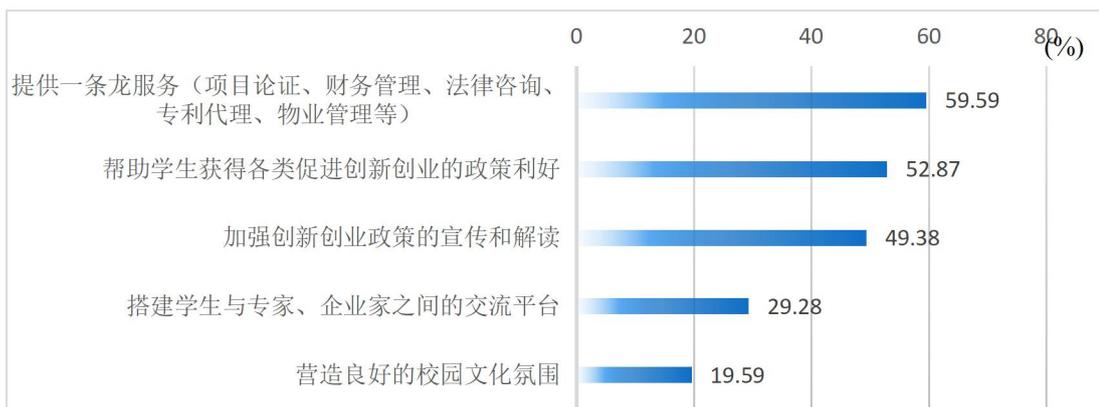


图 5-13 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）对就业指导服务的评价

学院 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 98.37%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导为主（64.84%），加强求职方法技巧辅导（52.05%）次之。

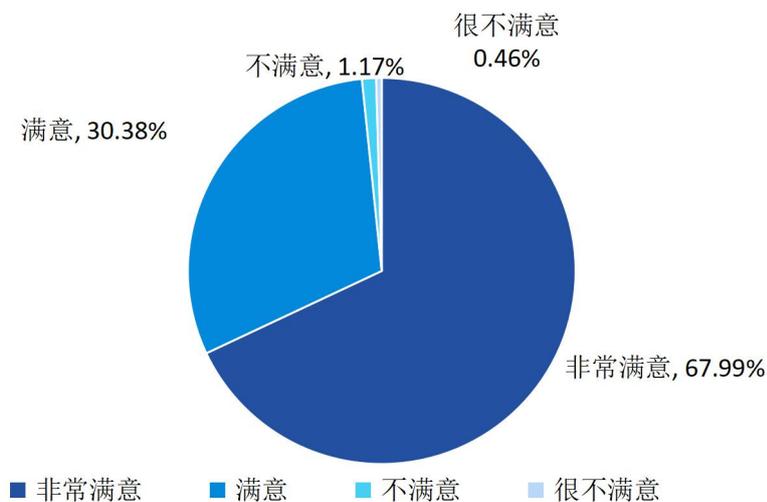


图 5-14 2019 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

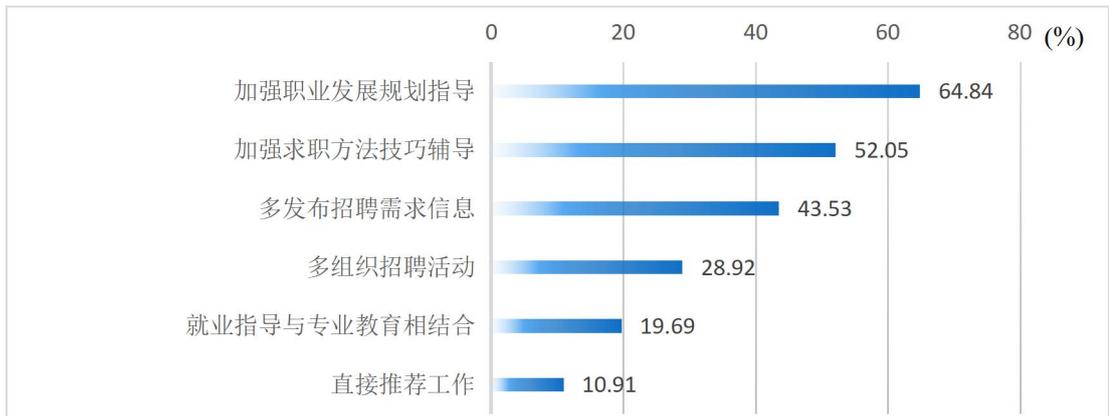


图 5-15 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### （三）用人单位对学院就业服务工作的评价

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 93.25%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、组织招聘活动、就业推荐（均为 92.99%），其次是就业指导（92.47%）、就业派遣（92.21%）。

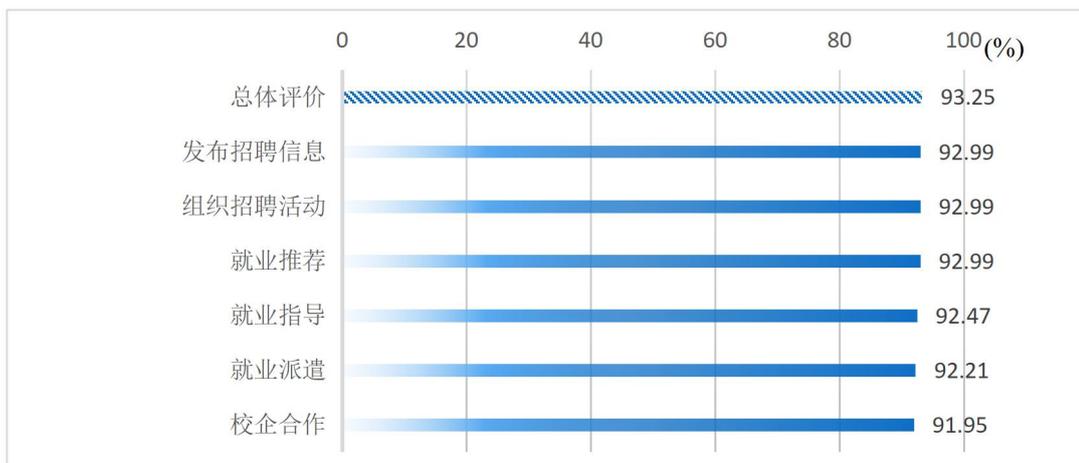


图 5-16 用人单位对学院就业服务工作的满意度

注：用人单位对就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（49.35%），其次是加强毕业生职业规划指导（37.66%）、提供招聘信息定向推送服务（36.36%）。

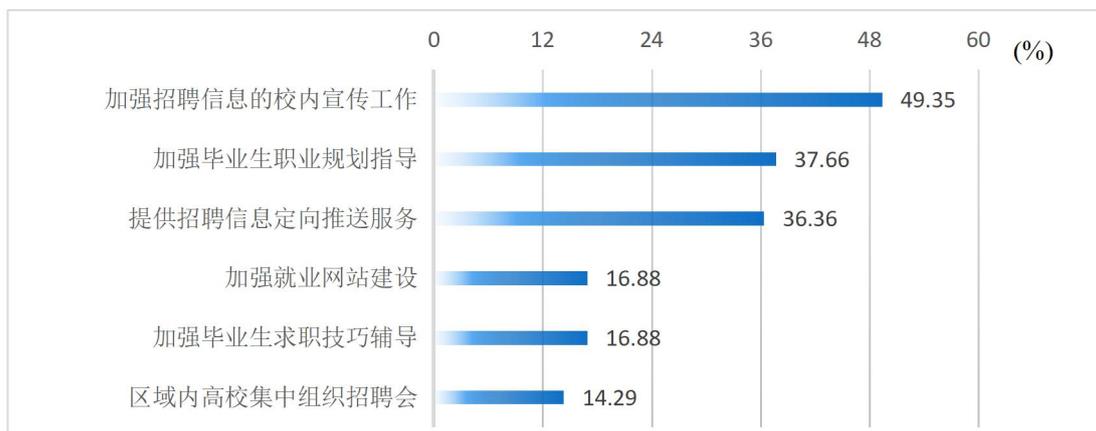


图 5-17 用人单位认为学院就业服务工作需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

#### （四）就业创业服务工作改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 98.00% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 98.37%。另外，毕业生和用人单位对学院就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合、课程要契合创新创业的实际需要；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为实施创新创业类训练计划、建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）和帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好；毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强职业发展规划指导和加强求职方法技巧辅导，用人单位认为学院就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和加强毕业生职业规划指导。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学院将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提

---

高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学院毕业生更高质量创业就业。

## 附录 I：各专业就业流向

### 一、就业地区流向

附表 1-1 2019 届各专业毕业生省内、省外就业分布（单位：%）

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
纺织服装学院	纺织品检验与贸易	89.47	10.53
	现代纺织技术	87.50	12.50
	纺织品设计	80.00	20.00
	服装设计与工艺	58.54	41.46
	服装与服饰设计	40.00	60.00
	染整技术	22.22	77.78
机电工程学院	移动互联应用技术	100.00	0.00
	机电一体化技术	97.06	2.94
	电气自动化技术	92.31	7.69
	机电设备维修与管理	84.44	15.56
	应用电子技术	65.00	35.00
	智能控制技术	63.64	36.36
建筑工程学院	建筑工程管理	100.00	0.00
	建设工程管理	89.29	10.71
	工程造价	83.08	16.92
	建筑工程技术	70.59	29.41
	建设工程监理	64.52	35.48
经贸管理学院	报关与国际货运	100.00	0.00
	连锁经营管理	91.30	8.70
	物流管理	83.33	16.67
	会计	80.39	19.61
	统计与会计核算	63.74	36.26
	酒店管理	50.00	50.00
九洲药学院	药品生产技术	95.74	4.26
	应用化工技术	84.62	15.38
	工业分析技术	80.65	19.35
汽车工程学院	机械制造与自动化	95.24	4.76
	机械设计与制造	88.57	11.43
	汽车营销与服务	84.09	15.91
	汽车检测与维修技术	83.58	16.42

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	数控技术	71.43	28.57
	汽车制造与装配技术	64.81	35.19
	模具设计与制造	62.50	37.50
艺术设计学院	艺术设计	100.00	0.00
	环境艺术设计	100.00	0.00
	建筑室内设计	96.87	3.13
	建筑装饰工程技术	93.22	6.78
	室内艺术设计	85.71	14.29
本校平均		78.66	21.34

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附表 1-2 2019 届各专业毕业生省内就业量前五的地区分布

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
纺织服装学院	纺织品检验与贸易	苏州（35.29%），无锡（29.41%），盐城（23.53%），徐州（11.77%）
	纺织品设计	南通（58.33%），徐州（16.67%），盐城（16.67%），苏州（8.33%）
	服装设计与工艺	盐城（33.33%），无锡（20.83%），苏州（12.50%），南京（12.50%），泰州（8.34%）
	服装与服饰设计	盐城（100.00%）
	染整技术	盐城（100.00%）
	现代纺织技术	苏州（47.62%），盐城（23.81%），无锡（19.05%），连云港（9.52%）
机电工程学院	电气自动化技术	盐城（25.00%），无锡（20.84%），连云港（20.83%），南京（20.83%），镇江（4.17%）
	机电设备维修与管理	盐城（28.95%），苏州（26.32%），无锡（13.15%），徐州（10.53%），南京（5.26%）
	机电一体化技术	苏州（33.33%），盐城（21.21%），南京（13.63%），无锡（10.61%），宿迁（4.55%）
	移动互联应用技术	苏州（33.34%），镇江（33.33%），盐城（33.33%）
	应用电子技术	南通（35.90%），扬州（20.51%），盐城（10.26%），苏州（7.70%），无锡（7.69%）
	智能控制技术	盐城（34.69%），苏州（24.49%），南通（22.45%），无锡（8.17%），南京（4.08%）
建筑工程学院	工程造价	盐城（37.04%），苏州（18.52%），南京（12.96%），徐州（7.40%），连云港（5.56%）
	建设工程管理	盐城（30.00%），苏州（14.00%），徐州（10.00%），泰州（10.00%），南京（8.00%）
	建设工程监理	盐城（27.50%），南京（18.75%），南通（11.25%），苏

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		州（8.75%），徐州（8.75%）
	建筑工程管理	泰州（100.00%）
	建筑工程技术	盐城（31.91%），苏州（17.02%），南京（12.77%），淮安（8.52%），泰州（8.51%）
经贸管理学院	报关与国际货运	盐城（61.54%），苏州（23.08%），泰州（7.69%），南通（7.69%）
	会计	盐城（64.63%），苏州（6.10%），南京（6.09%），连云港（4.88%），徐州（4.88%）
	酒店管理	盐城（50.00%），无锡（16.67%），南京（16.67%），苏州（16.66%）
	连锁经营管理	盐城（47.62%），无锡（14.29%），南京（9.53%），徐州（9.52%），常州（4.76%）
	统计与会计核算	盐城（51.38%），苏州（16.51%），南通（7.34%），徐州（7.33%），淮安（4.59%）
	物流管理	盐城（26.67%），徐州（20.00%），宿迁（13.33%），连云港（10.00%），苏州（10.00%）
九洲药学院	工业分析技术	南通（28.00%），盐城（24.00%），苏州（12.00%），连云港（12.00%），泰州（8.00%）
	药品生产技术	连云港（26.67%），扬州（17.78%），苏州（17.77%），盐城（15.55%），泰州（6.67%）
	应用化工技术	苏州（24.24%），盐城（18.18%），南通（12.13%），南京（12.12%），泰州（9.09%）
汽车工程学院	机械设计与制造	盐城（22.58%），南京（19.35%），徐州（16.13%），常州（12.91%），苏州（9.68%）
	机械制造与自动化	盐城（30.00%），常州（20.00%），无锡（15.00%），连云港（15.00%），宿迁（5.00%）
	模具设计与制造	盐城（30.00%），苏州（30.00%），无锡（20.00%），连云港（10.00%），南京（10.00%）
	汽车检测与维修技术	盐城（31.70%），苏州（18.30%），南京（13.84%），无锡（6.25%），连云港（5.81%）
	汽车营销与服务	盐城（51.35%），连云港（10.81%），南京（10.81%），苏州（8.10%），徐州（5.41%）
	汽车制造与装配技术	盐城（41.43%），苏州（15.71%），南京（10.00%），徐州（10.00%），无锡（7.15%）
艺术设计学院	数控技术	盐城（47.50%），苏州（15.00%），无锡（12.50%），南通（12.50%），南京（2.50%）
	环境艺术设计	盐城（63.16%），苏州（10.53%），淮安（5.27%），泰州（5.26%），无锡（5.26%）
	建筑室内设计	盐城（41.94%），南京（22.58%），苏州（9.67%），徐州

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		(6.45%), 泰州 (6.45%)
	建筑装饰工程技术	盐城 (56.36%), 苏州 (10.91%), 淮安 (10.90%), 南京 (9.09%), 扬州 (3.64%)
	室内艺术设计	盐城 (50.00%), 徐州 (16.67%), 无锡 (16.67%), 南京 (16.66%)
	艺术设计	徐州 (25.00%), 盐城 (25.00%), 无锡 (12.50%), 淮安 (12.50%), 苏州 (12.50%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、行业流向

附表 1-3 2019 届各专业毕业生就业主要行业分布

院系名称	专业名称	就业量前五位的行业
纺织服装学院	纺织品检验与贸易	制造业 (68.42%), 批发和零售业 (15.79%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.27%), 租赁和商务服务业 (5.26%), 建筑业 (5.26%)
	纺织品设计	批发和零售业 (60.00%), 制造业 (33.33%), 建筑业 (6.67%)
	服装设计与工艺	批发和零售业 (43.90%), 制造业 (26.83%), 租赁和商务服务业 (9.75%), 房地产业 (7.32%), 金融业 (2.44%)
	服装与服饰设计	制造业 (100.00%)
	染整技术	制造业 (66.67%), 科学研究和技术服务业 (11.11%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.11%), 批发和零售业 (11.11%)
	现代纺织技术	制造业 (66.67%), 批发和零售业 (12.50%), 教育 (4.17%), 金融业 (4.16%), 建筑业 (4.16%)
机电工程学院	电气自动化技术	制造业 (69.23%), 批发和零售业 (15.38%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (7.69%), 建筑业 (3.85%), 科学研究和技术服务业 (3.85%)
	机电设备维修与管理	制造业 (75.56%), 批发和零售业 (4.45%), 水利、环境和公共设施管理业 (4.44%), 房地产业 (2.22%), 交通运输、仓储和邮政业 (2.22%)
	机电一体化技术	制造业 (72.06%), 建筑业 (8.82%), 房地产业 (4.41%), 批发和零售业 (3.68%), 科学研究和技术服务业 (3.67%)
	移动互联应用技术	租赁和商务服务业 (66.67%), 制造业 (33.33%)
	应用电子技术	制造业 (56.67%), 批发和零售业 (13.33%), 租赁和商务服务业 (5.00%), 建筑业 (3.34%), 科学研究和技术服务业 (3.33%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	智能控制技术	制造业 (51.95%), 批发和零售业 (18.18%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.68%), 建筑业 (7.79%), 文化、体育和娱乐业 (2.60%)
建筑工程学院	工程造价	建筑业 (72.31%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (6.15%), 制造业 (4.62%), 住宿和餐饮业 (4.61%), 批发和零售业 (4.61%)
	建设工程管理	建筑业 (87.50%), 房地产业 (3.57%), 文化、体育和娱乐业 (3.57%), 制造业 (3.57%), 批发和零售业 (1.79%)
	建设工程监理	建筑业 (63.71%), 批发和零售业 (9.68%), 制造业 (8.06%), 租赁和商务服务业 (5.64%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.23%)
	建筑工程管理	建筑业 (100.00%)
	建筑工程技术	建筑业 (83.82%), 科学研究和技术服务业 (4.41%), 教育 (2.95%), 制造业 (2.94%), 租赁和商务服务业 (1.47%)
经贸管理学院	报关与国际货运	科学研究和技术服务业 (23.08%), 批发和零售业 (23.08%), 房地产业 (15.39%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.69%), 建筑业 (7.69%)
	会计	批发和零售业 (30.00%), 租赁和商务服务业 (23.00%), 制造业 (16.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.00%), 科学研究和技术服务业 (4.00%)
	酒店管理	批发和零售业 (25.00%), 住宿和餐饮业 (25.00%), 租赁和商务服务业 (25.00%), 制造业 (8.34%), 文化、体育和娱乐业 (8.33%)
	连锁经营管理	批发和零售业 (26.09%), 制造业 (17.40%), 租赁和商务服务业 (17.39%), 住宿和餐饮业 (13.04%), 房地产业 (13.04%)
	统计与会计核算	批发和零售业 (27.81%), 制造业 (20.12%), 租赁和商务服务业 (13.01%), 住宿和餐饮业 (8.28%), 建筑业 (5.92%)
	物流管理	批发和零售业 (30.56%), 租赁和商务服务业 (19.44%), 交通运输、仓储和邮政业 (16.67%), 制造业 (8.34%), 住宿和餐饮业 (8.33%)
九洲药学院	工业分析技术	制造业 (48.39%), 批发和零售业 (12.90%), 住宿和餐饮业 (9.68%), 教育 (6.46%), 建筑业 (6.45%)
	药品生产技术	制造业 (80.85%), 批发和零售业 (6.39%), 租赁和商务服务业 (6.38%), 房地产业 (2.13%), 住宿和餐饮业 (2.13%)
	应用化工技术	制造业 (58.97%), 住宿和餐饮业 (7.70%), 文化、体

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		育和娱乐业（7.69%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.13%），建筑业（5.13%）
汽车工程学院	机械设计与制造	制造业（77.14%），批发和零售业（20.00%），文化、体育和娱乐业（2.86%）
	机械制造与自动化	制造业（76.19%），教育（9.52%），批发和零售业（4.77%），住宿和餐饮业（4.76%），建筑业（4.76%）
	模具设计与制造	制造业（43.75%），居民服务、修理和其他服务业（18.75%），批发和零售业（12.50%），租赁和商务服务业（12.50%），交通运输、仓储和邮政业（6.25%）
	汽车检测与维修技术	制造业（29.85%），批发和零售业（25.37%），居民服务、修理和其他服务业（17.17%），建筑业（4.11%），房地产业（3.73%）
	汽车营销与服务	批发和零售业（47.73%），住宿和餐饮业（9.09%），制造业（9.09%），居民服务、修理和其他服务业（6.82%），建筑业（6.81%）
	汽车制造与装配技术	制造业（36.11%），批发和零售业（25.93%），租赁和商务服务业（7.40%），建筑业（6.48%），居民服务、修理和其他服务业（5.56%）
	数控技术	制造业（48.21%），租赁和商务服务业（19.64%），批发和零售业（16.08%），建筑业（5.36%），房地产业（3.57%）
艺术设计学院	环境艺术设计	建筑业（57.89%），批发和零售业（21.05%），水利、环境和公共设施管理业（5.27%），制造业（5.27%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.26%）
	建筑室内设计	建筑业（56.25%），批发和零售业（15.63%），教育（9.37%），居民服务、修理和其他服务业（6.25%），制造业（6.25%）
	建筑装饰工程技术	建筑业（64.41%），租赁和商务服务业（13.56%），批发和零售业（6.77%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.39%），文化、体育和娱乐业（3.39%）
	室内艺术设计	建筑业（71.43%），制造业（14.29%），批发和零售业（14.28%）
	艺术设计	批发和零售业（25.00%），租赁和商务服务业（25.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%），制造业（12.50%），交通运输、仓储和邮政业（12.50%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、单位流向

附表 1-4 2019 届各专业毕业生就业单位性质分布（单位：%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的用人单位
纺织服装学院	纺织品检验与贸易	其他企业（63.16%），三资企业（31.58%），自主创业（5.26%）
	纺织品设计	其他企业（66.67%），三资企业（26.66%），自主创业（6.67%）
	服装设计与工艺	其他企业（97.56%），自主创业（2.44%）
	服装与服饰设计	其他企业（80.00%），三资企业（20.00%）
	染整技术	其他企业（100.00%）
	现代纺织技术	其他企业（70.83%），国有企业（16.67%），三资企业（4.17%），自主创业（4.17%），中初教育单位（4.16%）
机电工程学院	电气自动化技术	其他企业（50.00%），三资企业（34.62%），国有企业（15.38%）
	机电设备维修与管理	其他企业（66.67%），国有企业（17.78%），三资企业（13.33%），其他事业单位（2.22%）
	机电一体化技术	其他企业（57.55%），三资企业（26.62%），国有企业（12.95%），其他（2.16%），医疗卫生单位（0.72%）
	移动互联应用技术	三资企业（33.34%），自主创业（33.33%），其他企业（33.33%）
	应用电子技术	其他企业（86.67%），三资企业（5.00%），机关（3.33%），国有企业（1.67%），自主创业（1.66%）
	智能控制技术	其他企业（88.31%），三资企业（7.79%），国有企业（2.60%），自主创业（1.30%）
建筑工程学院	工程造价	其他企业（95.38%），国有企业（3.08%），三资企业（1.54%）
	建设工程管理	其他企业（98.21%），自主创业（1.79%）
	建设工程监理	其他企业（93.55%），国有企业（4.84%），自主创业（0.81%），三资企业（0.80%）
	建筑工程管理	其他企业（100.00%）
	建筑工程技术	其他企业（94.12%），国有企业（5.88%）
经贸管理学院	报关与国际货运	其他企业（100.00%）
	会计	其他企业（89.32%），国有企业（2.91%），其他（1.95%），城镇社区（0.97%），三资企业（0.97%）
	酒店管理	其他企业（83.33%），三资企业（8.34%），国有企业（8.33%）
	连锁经营管理	其他企业（100.00%）
	统计与会计核算	其他企业（92.40%），城镇社区（1.76%），中初教育单位（1.17%），国有企业（1.17%），其他（1.17%）
	物流管理	其他企业（100.00%）
九洲药学院	工业分析技术	其他企业（75.00%），国有企业（15.63%），中初教育单位（3.13%），三资企业（3.12%），其他（3.12%）
	药品生产技术	其他企业（59.57%），国有企业（29.79%），三资企业（10.64%）

	应用化工技术	其他企业(58.97%),三资企业(25.64%),国有企业(10.26%),中初教育单位(5.13%)
汽车工程学院	机械设计与制造	其他企业(65.71%),国有企业(34.29%)
	机械制造与自动化	其他企业(81.82%),三资企业(9.09%),其他(4.55%),国有企业(4.54%)
	模具设计与制造	其他企业(93.75%),三资企业(6.25%)
	汽车检测与维修技术	其他企业(90.71%),三资企业(4.83%),国有企业(2.98%),机关(0.74%),高等教育单位(0.37%)
	汽车营销与服务	其他企业(93.18%),国有企业(6.82%)
	汽车制造与装配技术	其他企业(94.44%),国有企业(2.78%),三资企业(1.85%),其他事业单位(0.93%)
	数控技术	其他企业(89.29%),三资企业(8.92%),自主创业(1.79%)
艺术设计学院	环境艺术设计	其他企业(94.74%),其他事业单位(5.26%)
	建筑室内设计	其他企业(93.94%),中初教育单位(3.03%),其他(3.03%)
	建筑装饰工程技术	其他企业(98.33%),部队(1.67%)
	室内艺术设计	其他企业(100.00%)
	艺术设计	其他企业(87.50%),国有企业(12.50%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附表 1-5 2019 届各专业毕业生就业单位规模分布（单位：%）

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
纺织服装学院	服装设计与工艺	23.80	42.86	14.29	19.05
	现代纺织技术	17.65	23.53	29.41	29.41
机电工程学院	电气自动化技术	27.27	22.73	18.18	31.82
	机电设备维修与管理	29.72	16.22	16.22	37.84
	机电一体化技术	13.54	27.08	17.71	41.67
	应用电子技术	30.00	45.00	15.00	10.00
	智能控制技术	36.59	29.27	17.07	17.07
建筑工程学院	工程造价	34.15	41.46	9.76	14.63
	建设工程管理	33.33	44.44	16.67	5.56
	建设工程监理	28.26	50.00	13.04	8.70
	建筑工程技术	38.64	45.45	9.09	6.82
经贸管理学院	报关与国际货运	56.25	37.50	0.00	6.25
	会计	47.69	29.23	10.77	12.31

	统计与会计核算	39.40	36.36	16.16	8.08
	物流管理	24.00	52.00	8.00	16.00
九洲药学院	工业分析技术	17.39	26.09	26.09	30.43
	药品生产技术	17.85	21.43	17.86	42.86
	应用化工技术	21.87	37.50	25.00	15.63
汽车工程学院	机械设计与制造	20.69	24.14	20.69	34.48
	机械制造与自动化	11.11	38.89	44.44	5.56

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四、职业流向

附表 1-6 2019 届各专业毕业生从事的主要职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
纺织服装学院	纺织品检验与贸易	其他人员（27.27%），生产和运输设备操作人员（18.19%），商业和服务业人员（18.18%），工程技术人员（18.18%），办事人员和有关人员（9.09%）
	服装设计与工艺	商业和服务业人员（28.57%），其他专业技术人员（19.05%），工程技术人员（14.29%），其他人员（14.28%），经济业务人员（9.52%）
	现代纺织技术	其他专业技术人员（29.41%），工程技术人员（11.77%），办事人员和有关人员（11.77%），商业和服务业人员（11.77%），生产和运输设备操作人员（11.76%）
机电工程学院	电气自动化技术	工程技术人员（40.91%），生产和运输设备操作人员（27.27%），其他专业技术人员（9.09%），金融业务人员（4.55%），办事人员和有关人员（4.54%）
	机电设备维修与管理	其他专业技术人员（32.43%），商业和服务业人员（18.92%），工程技术人员（16.22%），其他人员（10.82%），公务员（2.70%）
	机电一体化技术	工程技术人员（55.21%），其他专业技术人员（17.71%），生产和运输设备操作人员（10.41%），办事人员和有关人员（4.17%），商业和服务业人员（4.16%）
	应用电子技术	工程技术人员（45.00%），其他人员（15.00%），教学人员（10.00%），商业和服务业人员（10.00%），生产和运输设备操作人员（5.00%）
	智能控制技术	其他专业技术人员（34.15%），工程技术人员（26.83%），商业和服务业人员（9.75%），其他人员（7.32%），生产和运输设备操作人员（7.31%）
建筑工程学院	工程造价	工程技术人员（60.98%），其他专业技术人员（12.20%），其他人员（12.19%），金融业务人员（4.88%），办事人员和有关人员（4.87%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	建设工程管理	工程技术人员（83.33%），其他专业技术人员（11.11%），其他人员（5.56%）
	建设工程监理	工程技术人员（65.22%），其他专业技术人员（17.39%），其他人员（8.70%），教学人员（2.18%），农林牧渔业技术人员（2.17%）
	建筑工程技术	工程技术人员（75.00%），其他专业技术人员（13.64%），其他人员（6.82%），生产和运输设备操作人员（2.27%），办事人员和有关人员（2.27%）
经贸管理学院	报关与国际货运	其他专业技术人员（25.00%），金融业务人员（12.50%），经济业务人员（12.50%），教学人员（12.50%），商业和服务业人员（12.50%）
	会计	经济业务人员（30.77%），金融业务人员（13.85%），商业和服务业人员（13.84%），办事人员和有关人员（13.84%），其他人员（10.77%）
	酒店管理	商业和服务业人员（41.67%），金融业务人员（16.67%），办事人员和有关人员（16.66%），农林牧渔业技术人员（8.33%），工程技术人员（8.33%）
	连锁经营管理	商业和服务业人员（35.71%），其他人员（21.43%），经济业务人员（21.43%），金融业务人员（14.29%），其他专业技术人员（7.14%）
	统计与会计核算	金融业务人员（18.37%），办事人员和有关人员（14.29%），经济业务人员（14.28%），其他专业技术人员（13.26%），其他人员（11.22%）
	物流管理	办事人员和有关人员（24.00%），其他人员（16.00%），其他专业技术人员（12.00%），经济业务人员（8.00%），商业和服务业人员（8.00%）
九洲药学院	工业分析技术	工程技术人员（21.74%），商业和服务业人员（13.05%），教学人员（13.05%），其他专业技术人员（13.04%），生产和运输设备操作人员（13.04%）
	药品生产技术	生产和运输设备操作人员（25.00%），其他专业技术人员（17.86%），工程技术人员（14.29%），其他人员（10.71%），办事人员和有关人员（7.14%）
	应用化工技术	其他专业技术人员（25.00%），生产和运输设备操作人员（21.87%），工程技术人员（12.50%），科学研究人员（6.25%），其他人员（6.25%）
汽车工程学院	机械设计与制造	生产和运输设备操作人员（34.48%），工程技术人员（24.14%），其他专业技术人员（13.80%），商业和服务业人员（10.34%），办事人员和有关人员（6.90%）
	机械制造与自动化	工程技术人员（22.22%），其他人员（16.67%），公务员（11.12%），其他专业技术人员（11.11%），生产和运输设备操作人员

院系名称	专业名称	从事的主要职位
		(11.11%)
	模具设计与制造	生产和运输设备操作人员 (27.27%), 工程技术人员 (18.19%), 办事人员和有关人员 (18.18%), 农林牧渔业技术人员 (9.09%), 其他专业技术人员 (9.09%)
	汽车检测与维修技术	其他专业技术人员 (22.39%), 商业和服务业人员 (15.67%), 工程技术人员 (14.92%), 生产和运输设备操作人员 (14.18%), 其他人员 (11.19%)
	汽车营销与服务	办事人员和有关人员 (29.41%), 其他专业技术人员 (29.41%), 商业和服务业人员 (20.59%), 其他人员 (8.83%), 金融业务人员 (2.94%)
	汽车制造与装配技术	工程技术人员 (25.00%), 其他专业技术人员 (18.75%), 生产和运输设备操作人员 (12.50%), 办事人员和有关人员 (8.34%), 其他人员 (6.25%)
	数控技术	工程技术人员 (33.33%), 生产和运输设备操作人员 (20.00%), 其他人员 (13.34%), 商业和服务业人员 (13.34%), 办事人员和有关人员 (13.33%)
艺术设计学院	环境艺术设计	工程技术人员 (33.33%), 其他专业技术人员 (25.00%), 教学人员 (16.67%), 其他人员 (16.67%), 新闻出版和文化工作人员 (8.33%)
	建筑室内设计	其他专业技术人员 (31.58%), 工程技术人员 (26.32%), 其他人员 (15.79%), 商业和服务业人员 (15.78%), 教学人员 (5.26%)
	建筑装饰工程技术	工程技术人员 (45.45%), 其他专业技术人员 (18.18%), 经济业务人员 (9.10%), 办事人员和有关人员 (9.09%), 金融业务人员 (6.06%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 附录 II：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本校 2019 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2019 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 1972 份，回收率为 89.60%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1460 份，回收率为 66.33%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表 2-1 2019 届调查样本院系分布（单位：%）

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
汽车工程学院	26.53	26.42	26.30
经贸管理学院	22.31	24.04	23.56
机电工程学院	17.76	18.20	18.08
建筑工程学院	15.63	12.47	13.97
纺织服装学院	6.10	6.54	6.31
艺术设计学院	6.04	6.09	5.48
九洲药学院	5.63	6.24	6.30

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

附表 2-2 2019 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
汽车检测与维修技术	12.96	13.23	13.56	机械设计与制造	1.59	1.47	2.05
统计与会计核算	9.32	9.79	9.86	建筑室内设计	1.54	1.67	1.37
会计	8.09	8.98	7.81	工业分析技术	1.45	1.62	1.85
机电一体化技术	6.50	6.85	7.26	电气自动化技术	1.32	1.47	1.92
建设工程监理	6.22	4.11	5.07	连锁经营管理	1.18	1.22	1.10
汽车制造与装配技术	5.13	4.92	4.59	机械制造与自动化	1.14	1.12	1.30

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
智能控制技术	3.77	3.55	3.63	纺织品检验与贸易	0.95	1.06	0.89
建筑工程技术	3.45	3.19	3.49	模具设计与制造	0.95	0.91	1.10
工程造价	3.18	2.69	3.42	报关与国际货运	0.91	1.01	1.23
应用电子技术	2.91	2.84	1.58	环境艺术设计	0.86	0.86	0.82
机电设备维修与管理	2.77	2.94	3.01	酒店管理	0.82	0.86	1.23
建筑装饰工程技术	2.77	2.69	2.47	纺织品设计	0.68	0.66	0.62
数控技术	2.77	2.59	1.10	移动互联应用技术	0.50	0.56	0.68
建设工程管理	2.73	2.43	1.99	艺术设计	0.45	0.51	0.34
药品生产技术	2.36	2.64	2.05	染整技术	0.45	0.46	0.48
物流管理	2.00	2.18	2.33	室内艺术设计	0.36	0.35	0.48
汽车营销与服务	2.00	2.18	2.60	服装与服饰设计	0.23	0.25	0.34
现代纺织技术	1.91	2.13	2.47	建设工程管理	0.05	0.05	0.00
服装设计与工艺	1.86	1.98	1.51	室内设计技术	0.05	0.00	0.00
应用化工技术	1.82	1.98	2.40	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于20不作分析，专业样本量低于15不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于10不作分析，专业样本量低于7不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于10不作分析

# 盐城工业职业技术学院

盐城工业职业技术学院 编