



# 盐城工学院

2019年 毕业生就业质量年度报告

2019年12月



# 目录

<b>前言</b> .....	1
<b>第一章 学校就创业指导服务工作概况</b> .....	3
一 就创业指导服务工作概况.....	4
二 促进毕业生就业的措施.....	5
<b>第二章 毕业生基本情况</b> .....	8
一 毕业生规模.....	9
二 毕业生结构.....	9
三 毕业去向分布.....	12
四 毕业生就业率.....	22
<b>第三章 毕业生就业特点</b> .....	27
一 就业地区分布.....	28
二 就业行业分布.....	29
三 就业单位分布.....	36
四 从事职位分布.....	44
<b>第四章 毕业生就业质量</b> .....	49
一 就业质量概述.....	50
二 就业充分性.....	50
三 就业适配性.....	50
四 就业稳定性.....	55
五 就业公平性.....	59
六 就业薪酬.....	61

# 目录

七 就业导向性 .....	65
八 创业带动效应 .....	66
<b>第五章 就业发展趋势分析</b> .....	<b>70</b>
一 本校就业趋势性研判 .....	71
二 就业率变化趋势 .....	72
三 就业质量变化趋势 .....	72
<b>第六章 对教育教学的反馈</b> .....	<b>74</b>
一 对母校的评价 .....	75
二 用人单位评价 .....	78
三 人才培养改进措施 .....	82
<b>后记</b> .....	<b>83</b>

# 图表目录

<b>第一章 学校就创业指导服务工作概况</b> .....	3
<b>第二章 毕业生基本情况</b> .....	8
表 2-1 2019 届毕业生的性别分布 .....	9
表 2-2 分学院（专业）2019 届毕业生人数分布 .....	9
表 2-3 2019 届毕业生生源地分布 .....	11
表 2-4 2019 届毕业生去向分布 .....	12
表 2-5 分学院 2019 届毕业生去向分布 .....	13
表 2-6 分专业 2019 届毕业生去向分布 .....	13
图 2-1 2019 届毕业生升学的原因 .....	15
图 2-2 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性 .....	16
图 2-3 2019 届毕业生升学选择专业的原因 .....	16
图 2-4 2019 届毕业生升学择校的原因（多选） .....	17
图 2-5 本校 2019 届毕业生升学院校类型 .....	17
表 2-7 本校 2019 届毕业生主要升学院校流向 .....	18
图 2-6 2019 届毕业生出国 / 出境的目的 .....	18
图 2-7 2019 届毕业生留学的地区 .....	19
表 2-8 本校 2019 届毕业生主要留学院校流向 .....	19
图 2-8 2019 届毕业生留学的原因（多选） .....	20
图 2-9 2019 届毕业生留学的信息来源（多选） .....	20
图 2-10 2019 届毕业生留学的经济来源 .....	21
图 2-11 2019 届毕业生留学专业与原专业的一致性 .....	21
图 2-12 2019 届毕业生留学毕业后的打算 .....	22
表 2-9 分学院（专业）2019 届毕业生初次就业率 .....	22
表 2-10 分学院（专业）2019 届毕业生年终就业率 .....	25
<b>第三章 毕业生就业特点</b> .....	27
表 3-1 2019 届毕业生就业地区分布 .....	28

# 图表目录

表 3-2 2019 届毕业生省内各地区分布.....	28
图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布.....	29
表 3-3 分学院 2019 届毕业生就业量前五的行业.....	30
表 3-4 分专业 2019 届毕业生就业量前五的行业.....	31
图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布.....	36
表 3-5 分学院 2019 届毕业生用人单位性质分布.....	37
表 3-6 分专业 2019 届毕业生用人单位性质分布.....	38
图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布.....	41
表 3-7 分学院 2019 届毕业生用人单位规模分布.....	42
表 3-8 分专业 2019 届毕业生用人单位规模分布.....	42
表 3-9 毕业生进入的主要用人单位.....	43
图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布.....	44
表 3-10 分学院 2019 届毕业生从事的职位分布.....	45
表 3-11 分专业 2019 届毕业生从事的职位分布.....	45

## 第四章 毕业生就业质量..... 49

图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度.....	50
图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	51
表 4-1 分学院（专业）2019 届毕业生的工作与专业相关度.....	51
图 4-3 2019 届毕业生的工作满意度.....	53
图 4-4 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	53
表 4-2 分学院（专业）2019 届毕业生的工作满意度.....	53
图 4-5 2019 届毕业生的离职率.....	55
图 4-6 2019 届毕业生的离职类型.....	55
图 4-7 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	56
表 4-3 分学院（专业）2019 届毕业生的离职率.....	56
图 4-8 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	58
图 4-9 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	58
图 4-10 分性别 2019 届毕业生的就业率.....	59

# 图表目录

图 4-11 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	59
图 4-12 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	60
图 4-13 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	60
图 4-14 2019 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入.....	61
表 4-4 分性别 2019 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入.....	61
表 4-5 分学院 2019 届毕业生的月收入.....	62
表 4-6 分专业 2019 届毕业生的月收入.....	62
表 4-7 分行业 2019 届毕业生的月收入.....	64
表 4-8 分职位 2019 届毕业生的月收入.....	64
表 4-9 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入.....	65
表 4-10 2019 届毕业生专项就业分布.....	65
表 4-11 2019 届毕业生在重点区域就业的情况.....	66
表 4-12 2019 届毕业生在重点产业就业的情况.....	66
图 4-15 2019 届毕业生创业企业人数.....	67
图 4-16 2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	67
图 4-17 2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	68
图 4-18 2019 届毕业生创业的动机（多选）.....	68
图 4-19 2019 届毕业生创业的类型.....	69
<b>第五章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>70</b>
图 5-1 就业率变化趋势.....	72
图 5-2 月收入变化趋势.....	73
图 5-3 工作满意度变化趋势.....	73
<b>第六章 对教育教学的反馈.....</b>	<b>74</b>
图 6-1 2019 届毕业生对母校的满意度与推荐度.....	75
图 6-2 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	75
图 6-3 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	76

# 图表目录

图 6-4 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	76
图 6-5 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	77
图 6-6 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	77
图 6-7 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	78
图 6-8 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	78
图 6-9 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）.....	79
图 6-10 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）.....	79
图 6-11 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）.....	80
图 6-12 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）.....	80
图 6-13 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	81
图 6-14 用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	81
图 6-15 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）.....	82
<b>后记</b> .....	83
表 1 2019 届调查样本学院分布.....	83
表 2 2019 届调查样本专业分布.....	84

# 前言

盐城工学院是江苏省属全日制普通本科高校，是硕士学位授予单位。坐落于素有“东方湿地之都、仙鹤麋鹿之乡”美誉的沿海开放城市——盐城，建有建军东路和希望大道两个校区。

半个世纪特别是 20 世纪 90 年代中期以来，盐城工学院秉承“笃学格致、厚德重行”的校训，弘扬新四军“铁军精神”，践行“崇尚科学、勇于创新、敢于担当、追求卓越”的校园主流价值观，实施“质量立校、人才强校、科研兴校、学科名校、文化塑校”发展战略，围绕建材行业和地方经济社会建设，着力培养高素质应用型高级专业人才，不断提升科学研究和科技服务水平，形成了以工为主，理、工、文、艺、经、管、农多学科协调发展的办学格局。

学校设有 18 个教学院部，65 个本科专业，面向全国 30 个省（市、自治区）招生，现有在校全日制普通本科生 22000 多人，联合及全程培养研究生 210 人。学校占地面积 2270 亩，校舍建筑面积 66.7 万平方米，固定资产总值 22.6 亿元，教学科研仪器设备总值 3.16 亿元。图书馆藏书 182 万余册，中外文数据库 34 个。《盐城工学院学报（社科版）》是全国高校优秀社科期刊。

学校现有教职工 1500 多人，专任教师 1300 多人，其中高级职称 700 多人、博士 500 多人（含在读）、研究生导师 140 人。“千人计划”国家特聘专家 4 人、长江学者特聘专家 3 人、特聘教授 16 人，聘请兼职教授 180 多人。现有国务院和省、市政府特殊津贴获得者、省“333 工程”“青蓝工程”“六大人才高峰”培养人选等 180 多人，省级教学名师、省市有突出贡献中青年专家等 17 人。

学校在本科教学工作水平评估中获得优秀等级，是教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校，是国家“十三五”产教融合发展工程规划项目实施高校。拥有 3 个国家级特色专业建设点、4 个教育部“卓越计划”试点专业、7 个省级重点专业（类）、3 个江苏高校品牌专业，6 个专业通过中国工程教育专业认证（评估）；建有 1 个国家级工程实践教育中心、1 个国家级大学生校外实践教育基地、1 个全国高校学生科技创业实习基地、11 个省级实验教学与实践教育中心、1 个江苏省大学生创业示范基地。学校获得国家级教学成果奖 1 项、江苏省教学成果特等奖 1 项，学生代表队先后获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖两次、交叉创新一等奖一次、“创青春”全国大学生创业大赛终审决赛金奖、“互联网+”创新创业大赛银奖，获得大学生数学建模竞赛、机械创新设计大赛、智能汽车竞赛全国总决赛一等奖，学生作品获世界工业设计最高奖项——红点奖。校“梦之声”合唱团屡次在国内外大赛中获奖，2011 年 2 月应邀赴维也纳参加“中奥建交 40 周年金色大厅庆典

音乐会”演出，荣获全国第一届、第四届、第五届大学生艺术展演一等奖。

学校主动适应江苏沿海开发、建材行业和地方发展需要，加强学科基础建设和科学研究工作。拥有 6 个省重点建设学科。学校与江苏大学、南京工业大学等 30 多所高校联合培养研究生；2011 年，学校被确定为“服务国家特殊需求人才培养项目”江苏省立试点单位；2012 年，学校获省教育厅批准的单列专业硕士培养计划，开始全程培养专业硕士研究生。学校技术转移中心为国家级技术转移示范中心，多次获中国技术市场“金桥奖”。学校科技查新工作站为教育部部级科技查新工作站，建有江苏高校生态建材与环保装备协同创新中心，拥有江苏省新型环保重点实验室等 8 个省级重点实验室，江苏省模具智能制造工程技术研究中心等 6 个省级科技服务中心，1 个省级大学科技园，1 个省级大众创业万众创新示范基地，1 个省高校人文社会科学校外研究基地。

2013 年来，学校共获批国家自然科学基金、国家社会科学基金项目 162 项，国家科技支撑计划、星火计划等国家级项目 44 项，省部级项目 404 项；获批省级以上奖励 76 项，其中高等学校科学研究优秀成果奖二等奖 2 项、江苏省科学技术奖 26 项、省哲学社会科学优秀成果奖 2 项；获授权发明专利 889 件，其中 2018 年获授权发明专利 287 件。教师发表 SCI、EI 等收录文章 2774 篇，影响因子最高 31.14。学校是“江苏省技术合同登记机构”，被表彰为江苏省“科技工作先进高校”。

学校先后与美国、加拿大、英国、德国、澳大利亚、波兰、瑞典、俄罗斯、乌克兰、日本、韩国等国家和台湾地区等 30 多所高校建立了友好合作关系。学校与英国格林威治大学、美国底特律大学举办 3 个教育部批准的中外合作办学项目，与加拿大蒙克顿大学、德国茨维考应用科技大学联合培养硕士，与美国加州大学河滨分校、俄罗斯沃罗涅日国立工程技术大学、波兰格但斯克工业大学、乌克兰马卡洛夫国立造船大学、瑞典克里斯蒂安斯塔德大学、韩国又石大学、台湾淡江大学开展校际交流项目。

学校党委坚持以人为本，大力推进党的建设、民主治校、和谐校园和校园文化建设，总揽全局，领导科学发展的能力不断加强。学校党委被表彰为江苏省“高校先进基层党组织”，学校先后荣获全国“五四红旗团委”、全国“大学生社会实践先进单位”、全国“高校节能管理先进院校”、全国“校园节水 安全供水 智慧管理”样板示范校、江苏省“文明单位”、江苏省“文明学校”、江苏省“高校思想政治教育工作先进集体”、江苏省“高等学校和谐校园”、江苏省“平安校园”、江苏省“高等学校信息化建设先进单位”等荣誉称号。

近几年来，毕业生就业率一直保持在 95% 以上，毕业生考研率已连续 10 年保持在 10% 以上，2019 年考研录取率达到 20.5%。麦可思研究报告表明，学校 2017 届毕业生就业率、平均薪酬、深造率等 7 项核心指标均高于非“211”高校平均水平。学校多次被表彰为江苏省“高校毕业生就业工作先进集体”，在 2018 年江苏省高校毕业生就业创业工作考核中获得“优秀”等级。



## 第一章

# 学校就创业指导服务工作概况

## 一 就创业指导服务工作概况

### 1. 就创业工作领导小组队伍构建、制度体系

学校党政领导十分重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作纳入学校整体发展规划，列为学校重要工作日程，积极加强相关制度建设，创新工作思路，规范工作程序，改进工作方法，形成了运行良好、能够适应毕业生就业创业工作需要的良性工作机制。

落实“一把手”工程，就业创业工作管理体制健全。学校党政领导高度重视就创业工作，将就创业工作纳入“十三五”事业发展整体规划，明确提出工作的思路和目标。学校就业工作落实“一把手”工程，成立了由校长担任组长、分管就业工作的校领导担任常务副组长、行政各主要职能部门负责人为成员的就业工作领导小组。校党委常委会、校长办公会定期研究、部署就创业工作，对如何加强就业指导的有效性、如何增强考研辅导的针对性、如何促进学生高质量就业、如何推进大学生创新创业等问题开展专题研究，让各项就创业政策能够落地生根。目前，我校就创业工作已经形成了“党政领导重视，部门领导支持，责任层层落实”的良好局面。

强化制度建设，就业工作长效机制完善。针对毕业生就业工作政策性强，要求规范严格，为此学校出台了《盐城工学院毕业生就业工作管理规定》、《盐城工学院学生档案管理办法》、《盐城工学院大学生创业园管理办法》等指导性制度性文件，构建了较为完整的就创业工作制度体系。

组织机构健全，严格执行就业政策和工作纪律。学校在《毕业生就业工作管理规定》中明确了学校就业工作领导小组、招生与就创业指导处、各二级学院毕业生就业工作小组和毕业生的职责，明确了毕业生就业工作程序。招生与就创业指导处内部制定详细的工作人员分工要求，明确每个岗位的职责。学校每年都能按照省教育厅的要求完成毕业生生源审核工作，生源数据准确，不存在多报或漏报情况。学校不存在用实习单位顶替就业单位、毕业生去向填报“升学”和“灵活就业”比例失实、将毕业证与毕业合同挂钩等问题。

### 2. 就创业指导课程体系建设

学校建立了完善的就创业课程服务体系。学校将《大学生就业指导》、《大学生创新创业教育》课程纳入了毕业生人才培养方案的通识教育必修课程体系。计入教学工作量，统一教材大纲，统一备课，根据不同年级特点，分层次、有针对性地开展就创业指导。加强就业创业教材建设，组织编写了《大学生创新创业教育基础》、《就业指导教程》等系列教材。

强化生涯规划与就业教育，我校建立了全过程渗透的就业指导机制，分层次、有针对性地开展就业指导工作。学校印发《进一步做好大学生成长发展规划指导工作的意见》，制定了《大学生成长发展规划》，涵盖大学四年八个学期，对大学生生涯发展分层分阶段进行指导。一年级侧重开展人生导航与就业指导为目的的“大学第一课”活动，帮助他们进行大学四年的生涯规划，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、成才观，制定好成才的奋斗目标；二年级侧重开展以素质拓展为主体的就业指导，引导学生学会学习，建立合理的知识结构，不断提高自己的综

合能力；三年级侧重开展以职业生涯设计与规划为主体的就业指导，引导学生正确认知自我、认知职业、认知社会，针对自身特点，确定职业发展方向，培养适应社会需要的职业能力；四年级侧重开展就业政策、择业观念、择业方法与技巧、择业心理、角色调整为主体的就业指导，引导学生以积极的心态主动面对激烈的人才竞争，抓住机遇，促进顺利就业。

拓宽就业创业教育内容，通过举办校友报告会、就业能力、公关礼仪培训、创业沙龙等活动，帮助毕业生树立正确的择业观，提高学生的就业创业能力。开展创新创业精品课程建设工作，由高等教育出版社出版特色教材一部，发表相关论文 50 余篇。

## 促进毕业生就业的措施

### 1. 引导和鼓励毕业生到基层就业

我校积极引导毕业生到基层就业，拓宽毕业生基层就业渠道。深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，每年都组织实施好“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目。鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业。2019年，我校有 23 名同学考取国家公务员、选调生；有 29 名同学参加西部/苏北计划志愿者，奔赴贵州、陕西以及苏北等地区进行为期一年的志愿服务；鼓励毕业生面向中小企业和非公有制企业就业，毕业生到民营企业就业比重占到 81.68%。就业地区主要集中在长江三角洲等经济发达地区，82.19% 的毕业生在江苏省内就业。我校毕业生就业量较大的行业为制造业。毕业生的行业去向不仅体现了本校“建设特色鲜明的高水平应用型大学”的办学目标，同时也为本省制造业、建筑业的发展提供了有力支撑。

### 2. 创建大学生创新创业平台

2012 年，学校与盐城市人社局共同建立大学生创业园；2013 年，大学生创业园被盐城市人社局认定为盐城市大学生创业孵化示范基地，同年被省教育厅认定为省大学生创业示范基地，被教育部、科技部认定为全国高校学生科技创业实习基地；2014 年，大学生创业园又被盐城市人社局认定为盐城市大学生创业园；2015 年，大学生创业园又被省人社厅认定为省级大学生创业园；2017 年，学校被评为江苏省大学生创新创业示范基地；2018 年，学校获批江苏省大众创业万众创新示范基地。学校积极贯彻落实国家、省市有关大学生创新、创业的优惠政策，通过大学生创业园的建设，在场租减免、公共设施配备、技术支持服务等方面给予创业学生大力的投入，让更多的大学生享受创业政策。学校坚持引领大学生艰苦创业，密切结合专业特点，科技创业，确保扶持政策落实到位，引领更多的学生在校创业。截至目前，创业园培育创业项目 150 多项，注册成立公司 79 家，有 2 家注册资金 1000 万元。

三年来，学校创新创业团队达 150 多个，省级优秀大学生创业项目 14 个。学生省级以上创新创业大赛获奖 140 多人次，学生创业项目在第一届、第二届“创青春”全国大学生创业大赛实

践赛中分获金奖、银奖，在第二届全国“互联网+”创业大赛中获得银奖，入围前 60 强。学校创新创业教育获国家教学成果奖二等奖 1 项，江苏省创新创业文化类教学成果一等奖 2 项，创新创业文化建设获教育部高校校园文化建设优秀成果奖二等奖。

### 3. 加强毕业生就业信息服务工作

学校不断推进就业工作智慧化，与全省智慧就业平台实现有效对接。探索“互联网+就业”新模式，努力实现人岗精准对接。学校建设并不断完善了毕业生就业信息服务平台，通过就业创业网、就创业 APP、短信平台、网络职业测评系统、就创业在线咨询系统、毕业生信息系统等项目组成了一个强大的就创业信息服务网络，并与全省 130 多个高校实现就业创业平台共建、资源共享。通过准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。三年来就业创业网、qq 群、微信等新媒体，及时向毕业生公布各类就业信息，每年向毕业生网络提供就业单位近 3000 个，就业岗位近 40000 个。

### 4. 完善困难毕业生就业帮扶机制

学校准确把握家庭困难、少数民族、身体残疾、就业困难等毕业生群体的具体情况，针对学生的不同特点和需求，送政策、送指导、送信息，实施精准帮扶。一是建立反馈机制，学院每周更新上报未就业毕业生数据，及时掌握每一位毕业生的就业意愿和求职进程，“一生一策”提供精准的学业帮扶和就业服务；二是共建帮困网络，发动学院领导、专业教师、学生骨干与就业困难学生结对子，利用校友、合作企业等资源拓展用人单位渠道，推荐匹配适合岗位，切实做到对未就业毕业生“离校不离心、服务不断线”；三是提供双重支持，及时疏导学生求职受挫的焦虑情绪，授之以渔，鼓励学生积极面对；及时发放困难生求职创业补贴，缓解额外经济负担，近三年累计发放 132 万元。

### 5. 校企合作育人模式，提升学生就业能力

政产学研协同育人。依托江苏省教学成果特等奖“校地联合、产教融合、知行耦合：面向地方产业的应用型人才培养新路径”，学校结合区域经济社会发展以及行业、企业对工程技术人才的需求，面向工程实际，与政府、园区、大中型企业建立起长期、稳定的合作关系。学校与中国中材集团、中国建材集团签订全面合作战略协议，与两大央企在江苏的重点企业开展联合培养人才、学生实习就业的深度合作。策应盐城市大力发展“汽车城”、“环保城”，与盐城环保科技城共建盐城工学院卓越（环保科技）学院。学校还与太仓人社局、南京高淳人社局等签订了战略合作协议，与华能集团、西门子电器、海澜集团等共建了一批学生就业创业基地。通过与有关部门、行业企业共同制定培养目标、共同设计课程体系、共同组织教学团队、共同搭建实践平台，集成校内外优质资源，创新人才培养联盟，形成协同育人“共振效应”，有效地促进了学生就业创业工作。2019 年 6 月 28 日《新华日报》以《盐城工学院：看“盐粒子”在追梦路上闪

耀成长》为题报道我校毕业生成长和追梦的故事。

“预就业”实习。学校以实施教育部、江苏省“卓越工程师教育培养计划”（简称“卓越计划”）为契机，大力推进“3+1”预就业模式。2012年学校成为教育部和江苏省“卓越计划”试点高校，目前学校共有4个教育部“卓越计划”试点专业。“卓越计划”要求按照“3年校内培养，1年企业培养”的目标推进。近年来，我校机械优集学院在“卓越计划”基础上，进一步创新工作机制，提出了“预就业”实践模式，即大四期间学生在用人单位带薪实习一年，在企业工程师的指导下直接参与企业实际项目，实习优秀的学生由企业聘为正式员工，其他同学由实习企业积极向其客户单位推荐就业。“预就业”实践模式已在全校普遍开花，产生了“连锁效应”，实现了校内培养与企业培养相结合、特色培养与个性化培养相结合、工程素养培养与综合素养培养相结合，有效提升了学生的工程实践能力和就业竞争力。

## 6. 提供就业渠道，促进学生就业

我校积极拓展毕业生就业渠道，就业推介多管齐下，促进大学生就业。

专场招聘，集中推介。坚持校内人才市场与校外人才市场相结合。校内人才市场主要包括每周三下午的定期小规模人才市场和每年秋季大型人才市场。近三年学校每年举行2~3场300家以上企业参会的大型人才招聘会。

建立基地，批量推介。在就业基地的区位协调上，树立“进入苏南全境”、“推进上海”、“跨进浙江”、“飞进珠三角”的“四进”理念，力争实现就业基地的全方位突破。在就业基地数量上，树立“不求数量，但求质量”的理念，力争建设对学校有用的基地，不设空基地，不设假基地，不设名誉基地。采取“稳步推进、滚动发展”的策略，力争每年增加10个左右就业基地。

联络校友，滚动推介。校友对母校怀有深厚感情，他们对母校的办学能力和办学水平有较深的了解。学校借助校友联谊会组织，每年都组织校友专场招聘会。近三年先后举办了无锡校友专场招聘会、南通校友专场招聘会、上海校友专场招聘会，无锡东晖纺织科技有限公司、扬州富达液压机械集团有限公司、无锡博青商贸有限公司、中国天楹股份有限公司、铭源建筑材料、美国鼎电集团上海良相智能化工程、贝业新兄弟物流、强安餐饮设备、百特喜、洁能环境技术工程、邦尼金属制品、邦尼科技发展、上尔日用品等校友企业纷纷来校招聘毕业生。

设立奖项，定向推介。一些用人单位在我校设立了毕业生扶困奖学金，如，“圣泰阀门”奖学金、西门子PLM奖学金、盐城会计学校校友奖学金、兴洋奖学金、奥力星奖学金等，在帮扶特殊困难优秀毕业生解决生活困难的同时，也优先吸收这些帮扶对象到本单位就业，有力地促进了特殊困难群体的就业。

利用网络，双向推介。学校不断推进就业工作智慧化，与全省智慧就业平台实现有效对接。探索“互联网+就业”新模式，努力实现人岗精准对接。通过准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。



## 第二章

# 毕业生基本情况

## 一 毕业生规模

盐城工学院 2019 届总毕业生数为 5818 人。从性别结构上看，男生 3404 人，占比 58.51%；女生 2414 人，占比 41.49%；男女比例为 1.41:1。

表 2-1 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	3404	58.51
女	2414	41.49
总计	<b>5818</b>	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 毕业生结构

### （一）毕业生学院及专业分布

盐城工学院 2019 届毕业生分布在 14 个学院和 65 个专业，其中规模较大的学院是经济管理学院、机优学院、信息学院，规模较大的专业是机械设计制造及其自动化、会计学、汽车服务工程、计算机科学与技术，具体人数分布如下表所示。

表 2-2 分学院（专业）2019 届毕业生人数分布

学院名称	各学院毕业生人数（人）	专业名称	各专业毕业生人数（人）
经济管理学院	936	会计学	264
		工商管理	149
		市场营销	92
		金融工程	82
		财务管理	78
		国际经济与贸易	74
		电子商务	70
		物流管理	65
		信息管理与信息系统	62
机优学院	702	机械设计制造及其自动化	380
		机械电子工程	70
		材料成型及控制工程	70
		过程装备与控制工程	67
		机械设计制造及其自动化（三维产品设计）	41
		机械设计制造及其自动化（模具设计与制造）	39
		工业工程	34
		工业设计	1

续表

学院名称	各学院毕业生人数(人)	专业名称	各专业毕业生人数(人)
信息学院	578	计算机科学与技术	254
		物联网工程	77
		网络工程	72
		电子信息工程	71
		软件工程	69
		电子科学与技术	35
电气学院	475	电气工程及其自动化	210
		自动化	136
		建筑电气与智能化	65
		新能源科学与工程	64
汽车学院	445	汽车服务工程	257
		车辆工程	124
		能源与动力工程	64
土木学院	435	土木工程	169
		工程管理	71
		建筑环境与能源应用工程	70
		给排水科学与工程	61
		城市地下空间工程	33
		建筑学	31
材料学院	402	材料科学与工程	125
		交通工程	65
		高分子材料与工程	60
		金属材料工程	56
		复合材料与工程	35
		新能源材料与器件	32
		材料物理	29
设艺学院	398	视觉传达设计	143
		环境设计	138
		服装与服饰设计	57
		工业设计	33
		产品设计	27
化工学院	335	化学工程与工艺	209
		制药工程	64
		应用化学	62
纺织服装学院	325	纺织工程	156
		服装设计与工程	106
		轻化工程	63

续表

学院名称	各学院毕业生人数(人)	专业名称	各专业毕业生人数(人)
人文学院	298	酒店管理	106
		旅游管理	104
		汉语言文学	88
海生学院	197	生物工程	71
		食品科学与工程	68
		海洋技术	32
		海洋科学	26
环境学院	180	环境工程	92
		环境科学	58
		环保设备工程	30
外国语学院	112	英语	80
		日语	32

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## (二) 毕业生生源地分布

本校 2019 届毕业生分别来自 31 个省、市、自治区，生源以本省为主（毕业生人数 5030 人，占比 86.46%），具体生源区域分布如下表所示。

表 2-3 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数(人)及所占比例(%)
江苏	5030 (86.46%)
贵州	138 (2.37%)
安徽	113 (1.94%)
河南	80 (1.38%)
云南	71 (1.22%)
广西	55 (0.95%)
甘肃	54 (0.93%)
新疆	40 (0.69%)
山西	40 (0.69%)
四川	37 (0.64%)
浙江	20 (0.34%)
西藏	16 (0.28%)
内蒙古	15 (0.26%)
山东	14 (0.24%)
宁夏	11 (0.19%)

续表

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
福建	9（0.15%）
河北	7（0.12%）
江西	6（0.10%）
湖北	6（0.10%）
重庆	6（0.10%）
陕西	5（0.09%）
海南	5（0.09%）
湖南	5（0.09%）
青海	5（0.09%）
上海	5（0.08%）
辽宁	5（0.08%）
吉林	5（0.08%）
黑龙江	5（0.08%）
广东	4（0.07%）
天津	4（0.07%）
北京	2（0.03%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

12

## 毕业去向分布

### （一）总体去向分析

截至 2019 年 12 月 16 日，本校 2019 届毕业生最主要的毕业去向是协议就业（78.29%），另外有 16.60% 的毕业生选择升学出国；具体去向分布如下表所示。其中，协议就业比例较高的学院为经济管理学院、汽车学院、设艺学院（分别为 87.61%、83.60%、82.66%），升学出国比例较高的学院为材料学院、海生学院（分别为 33.58%、31.98%）。总体看来，毕业生去向落实较为集中，以直接就业为主，升学出国次之。

表 2-4 2019 届毕业生去向分布

毕业去向	比例（%）
协议就业	78.29
灵活就业	0.67
升学出国	16.60（其中普本升学出国 20.5）
待就业	4.44

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 分学院 2019 届毕业生去向分布

学院名称	协议就业 (%)	灵活就业 (%)	升学出国 (%)	待就业 (%)
经济管理学院	87.61	0.21	9.72	2.46
汽车学院	83.60	0.00	13.48	2.92
设艺学院	82.66	5.28	6.03	6.03
信息学院	81.31	0.35	10.73	7.61
外国语学院	80.36	0.89	15.18	3.57
纺服学院	79.08	3.08	13.54	4.30
机优学院	77.92	0.00	19.80	2.28
电气学院	77.47	0.00	20.21	2.32
人文学院	75.17	0.00	4.03	20.80
土木学院	74.48	0.46	21.15	3.91
化工学院	74.33	0.00	25.07	0.60
环境学院	67.22	0.00	26.11	6.67
海生学院	64.47	0.51	31.98	3.04
材料学院	63.93	0.00	33.58	2.49

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分专业 2019 届毕业生去向分布

学院名称	专业名称	协议就业 (%)	灵活就业 (%)	升学出国 (%)	待就业 (%)
材料学院	复合材料与工程	80.00	0.00	17.14	2.86
	高分子材料与工程	65.00	0.00	35.00	0.00
	金属材料工程	64.29	0.00	33.93	1.78
	材料科学与工程	64.00	0.00	33.60	2.40
	新能源材料与器件	62.50	0.00	34.38	3.12
	材料物理	58.62	0.00	31.03	10.35
	交通工程	56.92	0.00	41.54	1.54
电气学院	建筑电气与智能化	89.23	0.00	7.69	3.08
	新能源科学与工程	85.94	0.00	14.06	0.00
	自动化	78.68	0.00	17.65	3.67
	电气工程及其自动化	70.48	0.00	27.62	1.90
纺服学院	服装设计与工程	83.02	4.72	10.38	1.88
	纺织工程	77.56	3.21	12.18	7.05
	轻化工程	76.19	0.00	22.22	1.59
海生学院	食品科学与工程	82.35	0.00	17.65	0.00
	生物工程	69.01	0.00	25.35	5.64
	海洋科学	53.85	3.85	42.30	0.00
	海洋技术	25.00	0.00	68.75	6.25

续表

学院名称	专业名称	协议就业 (%)	灵活就业 (%)	升学出国 (%)	待就业 (%)
化工学院	化学工程与工艺	78.95	0.00	20.57	0.48
	应用化学	74.19	0.00	25.81	0.00
	制药工程	59.38	0.00	39.06	1.56
环境学院	环保设备工程	90.00	0.00	6.67	3.33
	环境科学	63.79	0.00	27.59	8.62
	环境工程	61.96	0.00	31.52	6.52
机优学院	工业设计	100.00	0.00	0.00	0.00
	机械设计制造及其自动化 (模具设计与制造)	89.74	0.00	10.26	0.00
	机械设计制造及其自动化 (三维产品设计)	85.37	0.00	14.63	0.00
	机械电子工程	82.86	0.00	14.29	2.85
	工业工程	79.41	0.00	17.65	2.94
	机械设计制造及其自动化	78.68	0.00	18.95	2.37
	材料成型及控制工程	72.86	0.00	24.29	2.85
	过程装备与控制工程	61.19	0.00	35.82	2.99
经济 管理学院	市场营销	100.00	0.00	0.00	0.00
	工商管理	93.29	0.67	3.36	2.68
	会计学	90.15	0.00	8.71	1.14
	国际经济与贸易	89.19	0.00	10.81	0.00
	信息管理与信息系统	83.87	0.00	9.68	6.45
	金融工程	81.71	0.00	12.20	6.09
	电子商务	81.43	0.00	17.14	1.43
	物流管理	78.46	1.54	13.85	6.15
	财务管理	74.36	0.00	23.08	2.56
汽车学院	汽车服务工程	91.05	0.00	7.39	1.56
	能源与动力工程	76.56	0.00	23.44	0.00
	车辆工程	71.77	0.00	20.97	7.26
人文学院	旅游管理	85.58	0.00	2.88	11.54
	汉语言文学	73.86	0.00	6.82	19.32
	酒店管理	66.04	0.00	2.83	31.13
设艺学院	产品设计	92.59	0.00	0.00	7.41
	服装与服饰设计	91.23	0.00	7.02	1.75
	工业设计	87.88	0.00	9.09	3.03
	视觉传达设计	83.22	4.20	6.29	6.29
	环境设计	75.36	10.87	5.80	7.97

续表

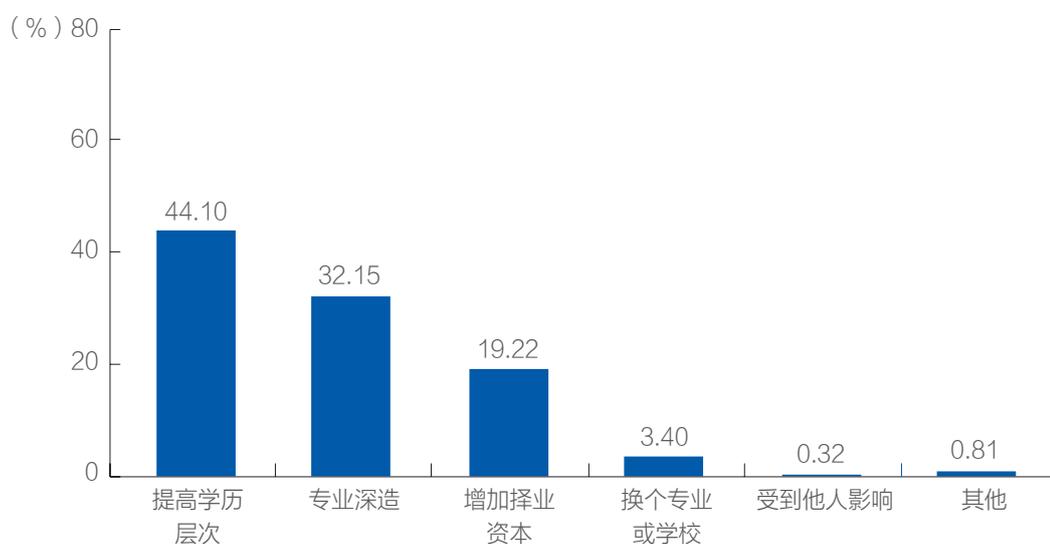
学院名称	专业名称	协议就业 (%)	灵活就业 (%)	升学出国 (%)	待就业 (%)
土木学院	建筑环境与能源应用工程	81.43	0.00	17.14	1.43
	工程管理	80.28	1.41	11.27	7.04
	土木工程	79.88	0.59	15.98	3.55
	城市地下空间工程	72.73	0.00	24.24	3.03
	给排水科学与工程	59.02	0.00	40.98	0.00
	建筑学	48.39	0.00	38.71	12.90
外国语学院	日语	81.25	0.00	18.75	0.00
	英语	80.00	1.25	13.75	5.00
信息学院	网络工程	84.72	0.00	8.33	6.95
	计算机科学与技术	84.25	0.39	8.66	6.70
	电子信息工程	81.69	0.00	7.04	11.27
	物联网工程	77.92	0.00	16.88	5.20
	软件工程	75.36	0.00	17.39	7.25
	电子科学与技术	71.43	2.86	11.43	14.28

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## (二) 升学分析

本校 2019 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次 (44.10%)，其后依次是专业深造 (32.15%)、增加择业资本 (19.22%) 等。

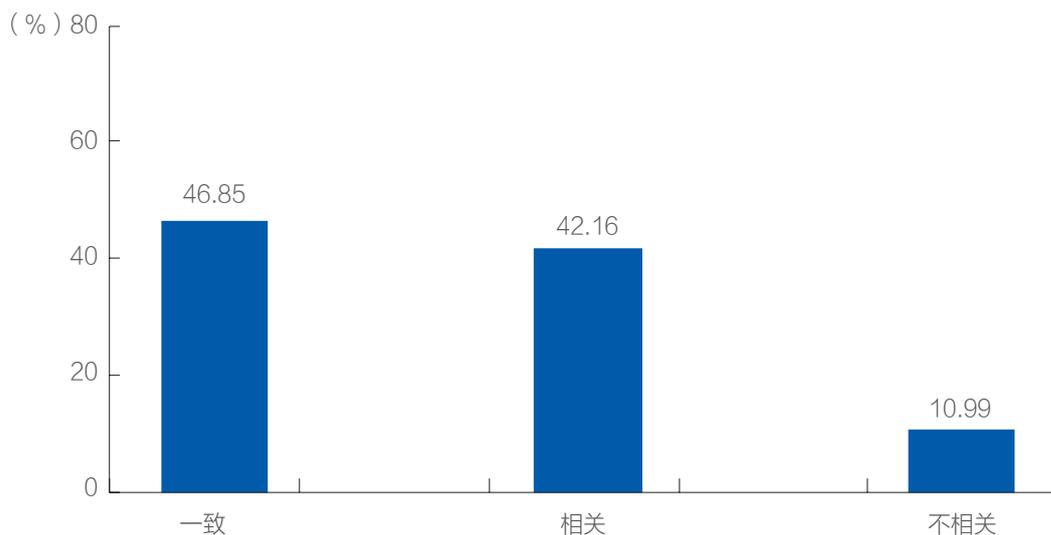
图 2-1 2019 届毕业生升学的原因



数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

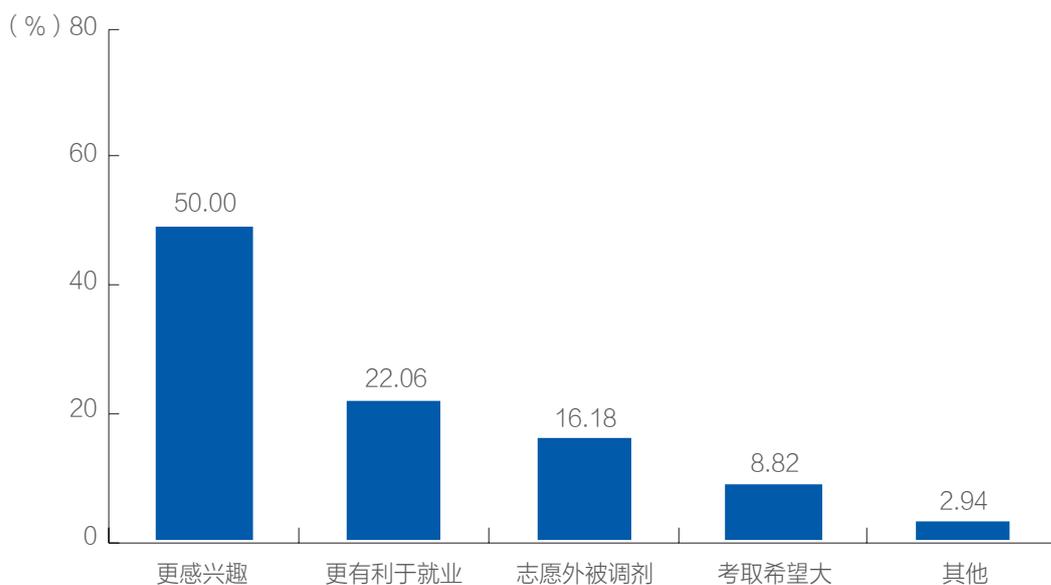
本校 2019 届毕业生升学专业与原专业一致的比例为 46.85%，升学专业与原专业相关的比例为 42.16%；毕业生升学选择专业时最主要考虑的因素是更感兴趣（50.00%）。

图 2-2 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

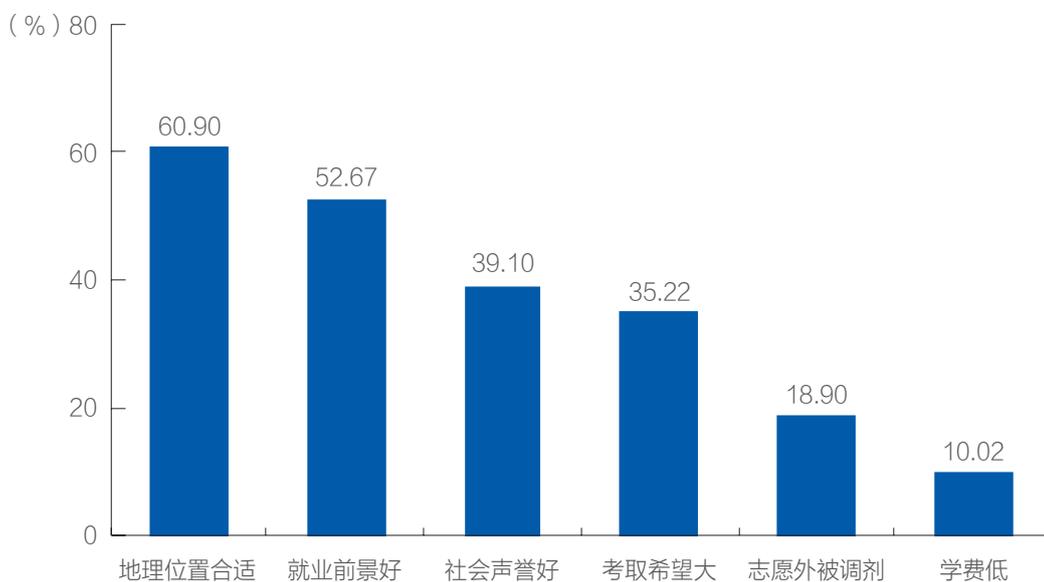
图 2-3 2019 届毕业生升学选择专业的原因



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生升学择校时最关注的因素是地理位置合适（60.90%），其次是就业前景好（52.67%）。

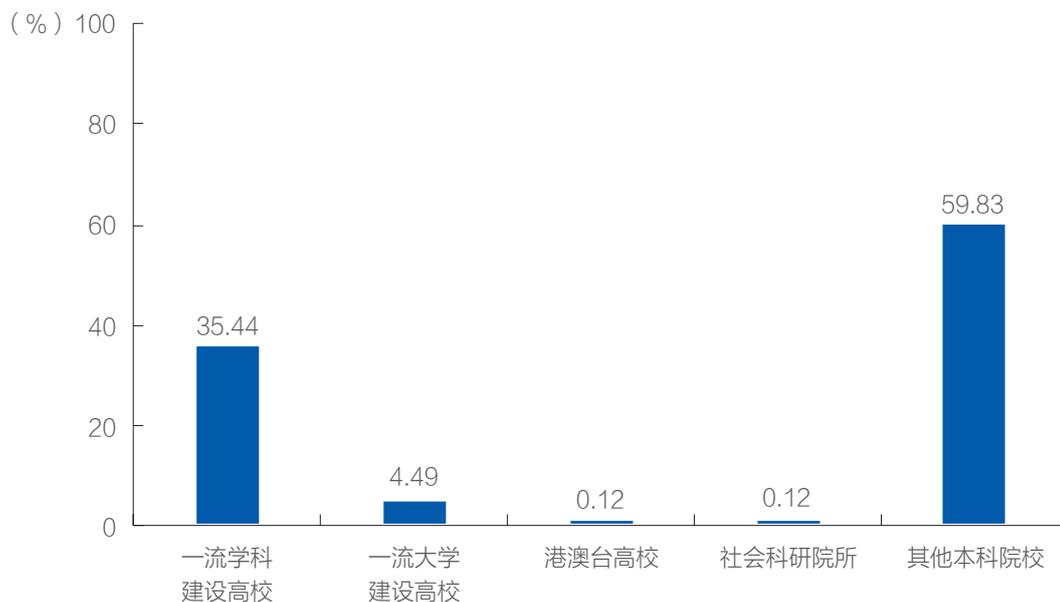
图 2-4 2019 届毕业生升学择校的原因（多选）



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届升学的毕业生中，有 35.44% 就读于“一流学科建设高校”，有 4.49% 就读于“一流大学建设高校”，另外有 59.83% 就读于“其他本科院校”。

图 2-5 本校 2019 届毕业生升学院校类型



数据来源：盐城工学院数据。

本校 2019 届升学毕业生主要就读于江苏大学、南京工业大学、江苏科技大学等院校，分布情况如下表所示。

表 2-7 本校 2019 届毕业生主要升学院校流向

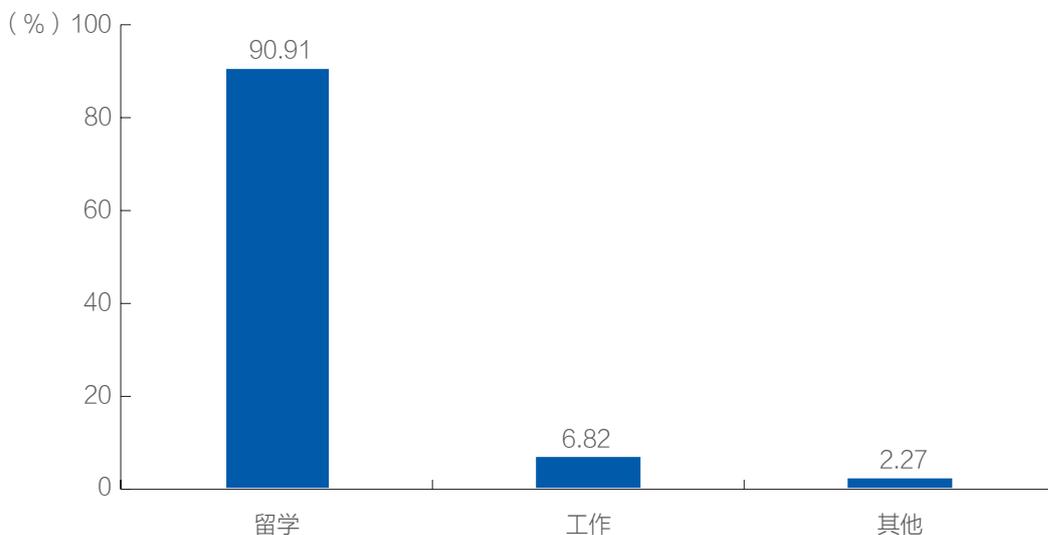
院校名称	院校名称
江苏大学	南京邮电大学
南京工业大学	江南大学
江苏科技大学	上海大学
盐城工学院	南京航空航天大学
苏州大学	南京理工大学
河海大学	上海海事大学
上海理工大学	南京师范大学
常州大学	中国矿业大学
南京农业大学	上海工程技术大学
上海海洋大学	浙江理工大学
扬州大学	安徽理工大学
苏州科技大学	

注：主要流向院校指就读于该校人数 ≥ 10 的院校。  
数据来源：盐城工学院数据。

### （三）出国 / 出境分析

本校 2019 届毕业生出国 / 出境最主要的目的是留学（90.91%）。

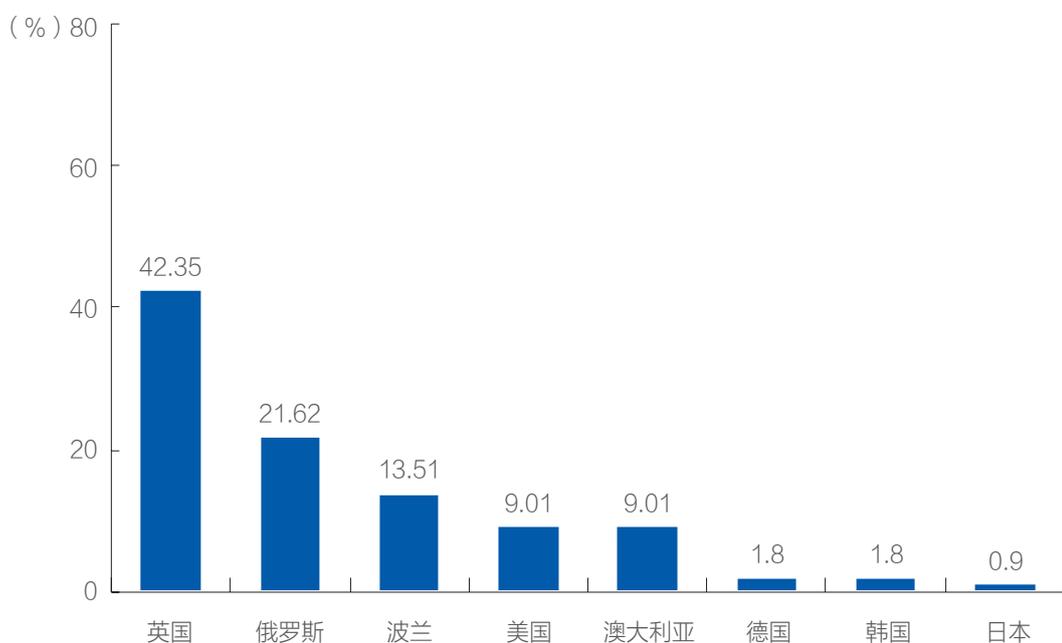
图 2-6 2019 届毕业生出国 / 出境的目的



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学的地区最主要是英国（42.35%），其后依次是俄罗斯（21.62%）、波兰（13.51%）等。

图 2-7 2019 届毕业生留学的地区



数据来源：盐城工学院数据。

本校 2019 届留学毕业生主要就读于沃罗涅日国立工程技术大学、格林威治大学等院校，分布情况如下表所示。

表 2-8 本校 2019 届毕业生主要留学院校流向

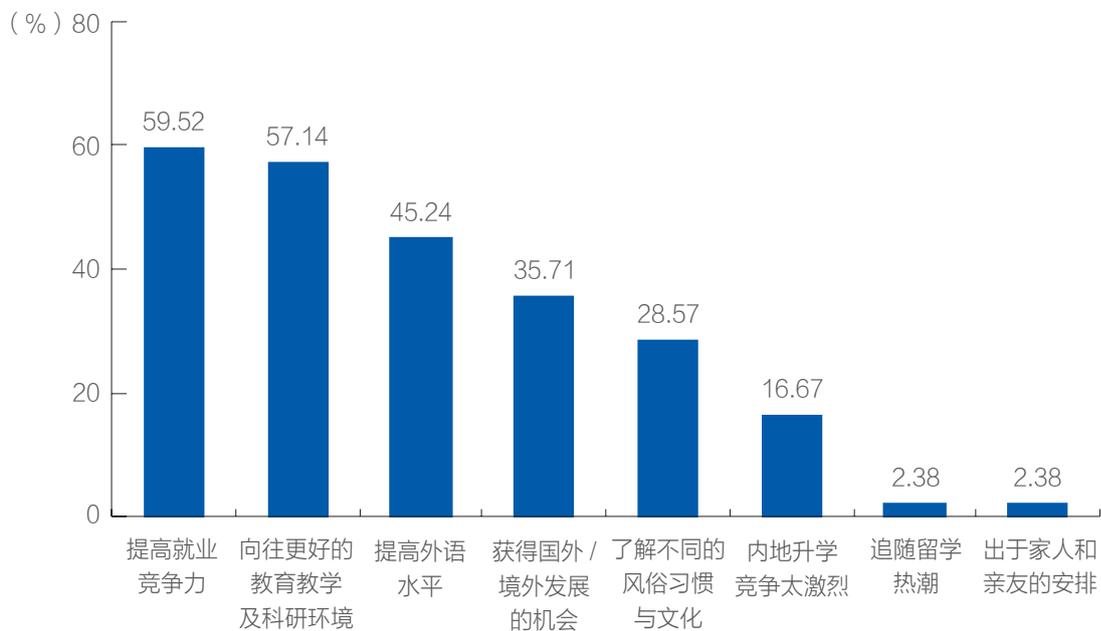
院校名称	院校名称
沃罗涅日国立工程技术大学	约克大学
格林威治大学	曼彻斯特大学
格但斯克大学	纽卡斯尔大学
格但斯克工业大学	莫纳什大学
底特律大学	诺丁汉大学
谢菲尔德大学	澳大利亚国立大学
利兹大学	悉尼大学
伯明翰大学	新南威尔士大学
韩国国民大学	

注：主要流向院校指就读于该校人数 ≥ 2 的院校。

数据来源：盐城工学院数据。

本校 2019 届毕业生留学的主要原因是提高就业竞争力（59.52%）、向往更好的教育教学及科研环境（57.14%）。

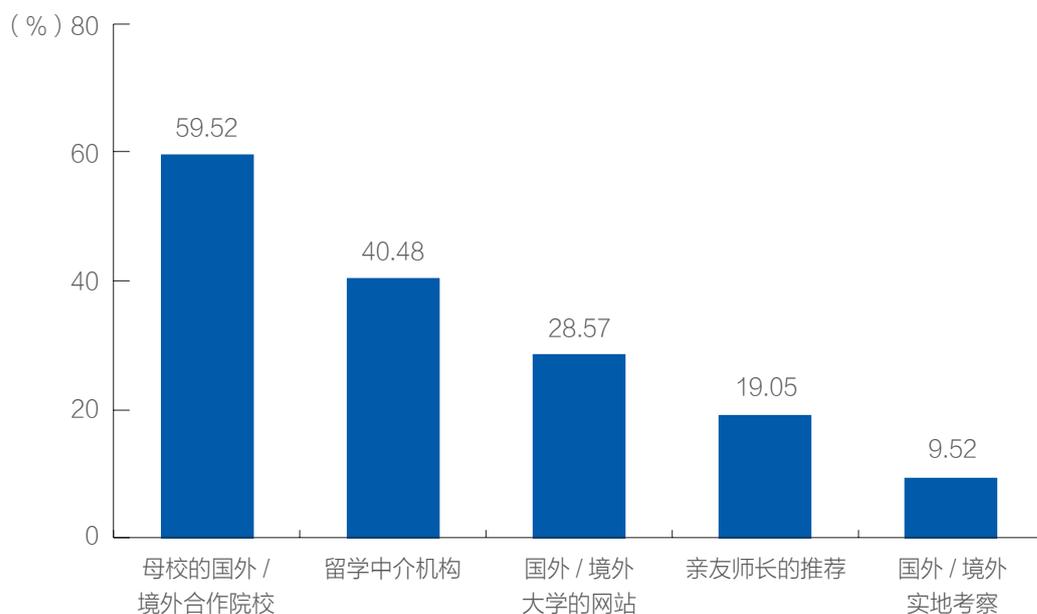
图 2-8 2019 届毕业生留学的原因（多选）



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学的信息来源主要是母校的国外/境外合作院校（59.52%），其次是留学中介机构（40.48%）。

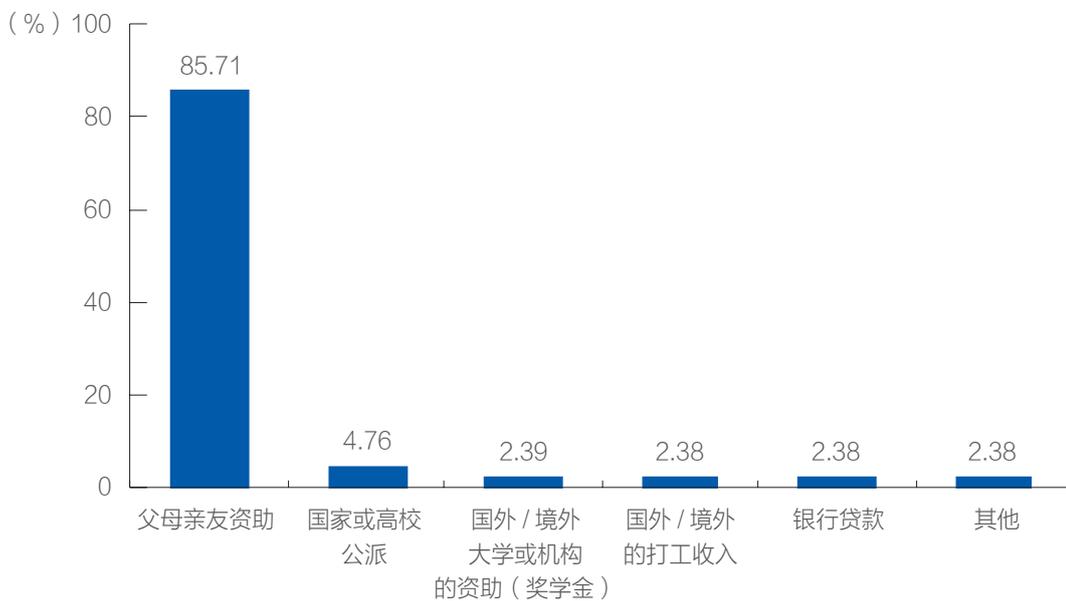
图 2-9 2019 届毕业生留学的信息来源（多选）



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学的经济来源主要是父母亲友资助（85.71%）。

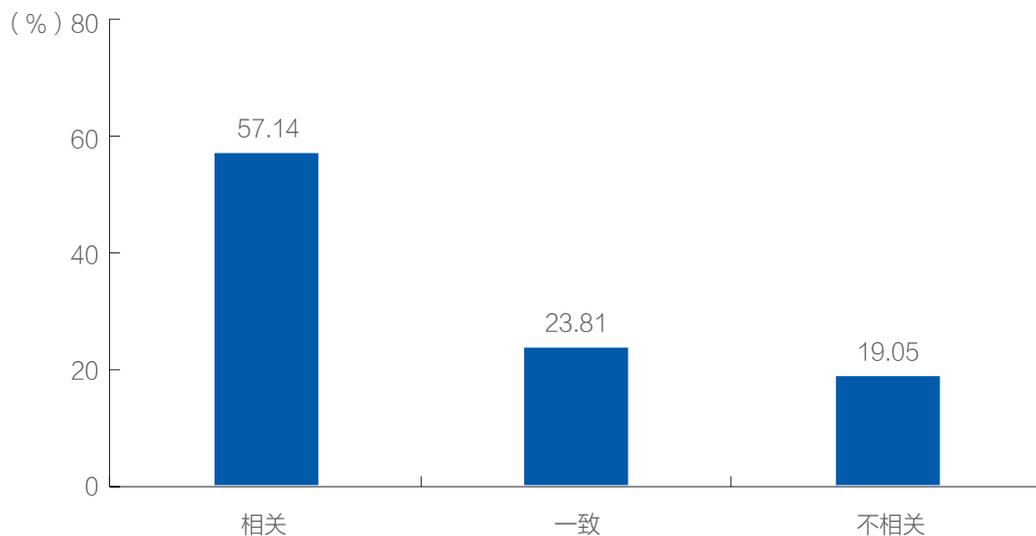
图 2-10 2019 届毕业生留学的经济来源



数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届留学毕业生中，有 23.81% 的毕业生留学专业与原专业一致，有 57.14% 的毕业生留学专业与原专业相关。

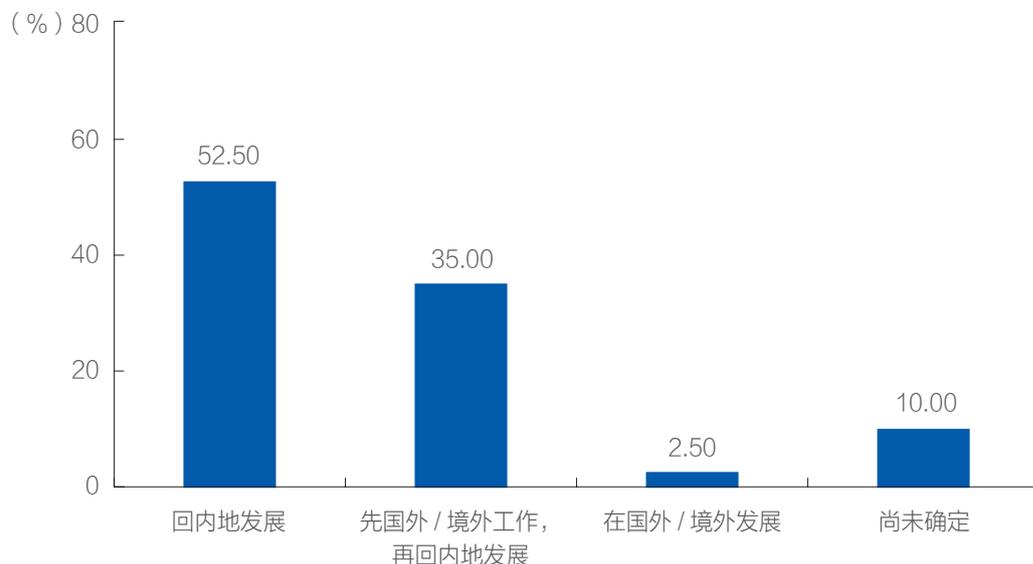
图 2-11 2019 届毕业生留学专业与原专业的一致性



数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学毕业后的打算主要是回内地发展（52.50%），其次是先国外/境外工作，再回内地发展（35.00%）。

图 2-12 2019 届毕业生留学毕业后的打算



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 毕业生就业率

### （一）初次就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 92.32%。

从学院层面来看，本校 2019 届多数学院毕业生的初次就业率均在九成以上，其中材料学院、电气学院、化工学院毕业生的初次就业率（分别为 96.27%、95.58%、95.52%）相对较高；具体到专业层面来看，高分子材料与工程专业的初次就业率达到 100.00%，同时金属材料工程、复合材料与工程、交通工程等 23 个专业毕业生的初次就业率均在 95.00% 以上，初次就业落实情况较为突出。

表 2-9 分学院（专业）2019 届毕业生初次就业率

学院名称	各学院就业率 (%)	专业名称	各专业就业率 (%)
材料学院	96.27	高分子材料与工程	100.00
		金属材料工程	98.21
		复合材料与工程	97.14
		交通工程	96.92
		材料科学与工程	96.00
		新能源材料与器件	93.75
		材料物理	86.21

续表

学院名称	各学院就业率 (%)	专业名称	各专业就业率 (%)
电气学院	95.58	自动化	97.06
		新能源科学与工程	96.88
		建筑电气与智能化	95.38
		电气工程及其自动化	94.29
化工学院	95.52	应用化学	96.77
		制药工程	95.31
		化学工程与工艺	95.22
经济管理学院	94.76	市场营销	98.91
		国际经济与贸易	97.30
		电子商务	97.14
		会计学	96.59
		工商管理	95.97
		财务管理	92.31
		物流管理	90.77
		信息管理与信息系统	88.71
		金融工程	87.80
海生学院	94.42	食品科学与工程	98.53
		海洋技术	93.75
		海洋科学	92.31
		生物工程	91.55
机优学院	94.30	机械设计制造及其自动化 (三维产品设计)	97.56
		材料成型及控制工程	95.71
		机械设计制造及其自动化 (模具设计与制造)	94.87
		机械电子工程	94.29
		机械设计制造及其自动化	94.21
		过程装备与控制工程	94.03
		工业工程	88.57
汽车学院	92.13	能源与动力工程	98.44
		汽车服务工程	94.16
		车辆工程	84.68
设艺学院	91.96	工业设计	96.97
		服装与服饰设计	94.74
		产品设计	92.59
		视觉传达设计	91.61
		环境设计	89.86

续表

学院名称	各学院就业率 (%)	专业名称	各专业就业率 (%)
环境学院	91.67	环保设备工程	96.67
		环境工程	93.48
		环境科学	86.21
土木学院	91.26	建筑环境与能源应用工程	98.57
		给排水科学与工程	96.72
		城市地下空间工程	93.94
		土木工程	89.94
		工程管理	87.32
		建筑学	77.42
外国语学院	91.07	日语	93.75
		英语	90.00
纺服学院	90.46	服装设计与工程	92.45
		轻化工程	90.48
		纺织工程	89.10
信息学院	90.31	网络工程	93.06
		物联网工程	90.91
		计算机科学与技术	90.55
		软件工程	89.86
		电子信息工程	88.73
		电子科学与技术	85.71
人文学院	73.49	旅游管理	84.62
		汉语言文学	72.73
		酒店管理	63.21
<b>本校平均</b>	<b>92.32</b>	<b>本校平均</b>	<b>92.32</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）年终就业率

截至 2019 年 12 月 16 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 95.57%，毕业落实情况整体较好，较初次就业率有所提升。

从学院层面来看，本校 2019 届多数学院毕业生的年终就业率均在 95.00% 以上，其中化工学院毕业生的年终就业率（99.40%）相对较高，接近 100.00%；具体到专业层面来看，应用化学、机械设计制造及其自动化（模具设计与制造）、机械设计制造及其自动化（三维产品设计）等 13 个专业毕业生的年终就业率均达到 100.00%，年终就业落实情况较为充分。

表 2-10 分学院（专业）2019 届毕业生年终就业率

学院名称	各学院就业率（%）	专业名称	各专业就业率（%）
化工学院	99.40	应用化学	100.00
		化学工程与工艺	99.52
		制药工程	98.44
机优学院	97.72	机械设计制造及其自动化（模具设计与制造）	100.00
		机械设计制造及其自动化（三维产品设计）	100.00
		工业设计	100.00
		机械设计制造及其自动化	97.63
		材料成型及控制工程	97.14
		机械电子工程	97.14
		工业工程	97.06
		过程装备与控制工程	97.01
电气学院	97.68	新能源科学与工程	100.00
		电气工程及其自动化	98.10
		建筑电气与智能化	96.92
		自动化	96.32
经济管理学院	97.54	国际经济与贸易	100.00
		市场营销	100.00
		会计学	98.86
		电子商务	98.57
		财务管理	97.44
		工商管理	97.32
		金融工程	93.90
		物流管理	93.85
材料学院	97.51	信息管理与信息系统	93.55
		高分子材料与工程	100.00
		交通工程	98.46
		金属材料工程	98.21
		材料科学与工程	97.60
		复合材料与工程	97.14
		新能源材料与器件	96.88
材料物理	89.66		
汽车学院	97.08	能源与动力工程	100.00
		汽车服务工程	98.44
		车辆工程	92.74

续表

学院名称	各学院就业率 (%)	专业名称	各专业就业率 (%)
海生学院	96.95	海洋科学	100.00
		食品科学与工程	100.00
		生物工程	94.37
		海洋技术	93.75
外国语学院	96.43	日语	100.00
		英语	95.00
土木学院	96.09	给排水科学与工程	100.00
		建筑环境与能源应用工程	98.57
		城市地下空间工程	96.97
		土木工程	96.45
		工程管理	92.96
		建筑学	87.10
纺服学院	95.69	轻化工程	98.41
		服装设计与工程	98.11
		纺织工程	92.95
设艺学院	93.97	服装与服饰设计	98.25
		工业设计	96.97
		视觉传达设计	93.71
		产品设计	92.59
		环境设计	92.03
环境学院	93.33	环保设备工程	96.67
		环境工程	93.48
		环境科学	91.38
信息学院	92.39	物联网工程	94.81
		计算机科学与技术	93.31
		网络工程	93.06
		软件工程	92.75
		电子信息工程	88.73
		电子科学与技术	85.71
人文学院	79.19	旅游管理	88.46
		汉语言文学	80.68
		酒店管理	68.87
<b>本校平均</b>	<b>95.57</b>	<b>本校平均</b>	<b>95.57</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



## 第三章

# 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统；对就业单位规模、从事职位的分析，数据来源于江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 一 就业地区分布

### （一）全国分布

本校 2019 届就业毕业生的就业地区以本省为主（82.19%）；同时在省内呈现多元化分布，其中就业比例相对较大的城市为盐城、苏州（分别为 22.47%、16.30%）。毕业生的就业分布特点符合学校的重点服务面向，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。

表 3-1 2019 届毕业生就业地区分布

就业地区	毕业生在该地区就业的比例（%）
江苏	82.19
上海	8.04
浙江	2.00
贵州	1.07
广东	0.93
北京	0.66
云南	0.61
山东	0.52
安徽	0.50
广西	0.41
其他地区	3.07

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）江苏省内分布

表 3-2 2019 届毕业生省内各地区分布

就业地区	毕业生在该地区就业的比例（%）
盐城	22.47
苏州	16.30
无锡	12.81
南通	12.50
南京	10.66
扬州	5.16
常州	4.83
泰州	3.88

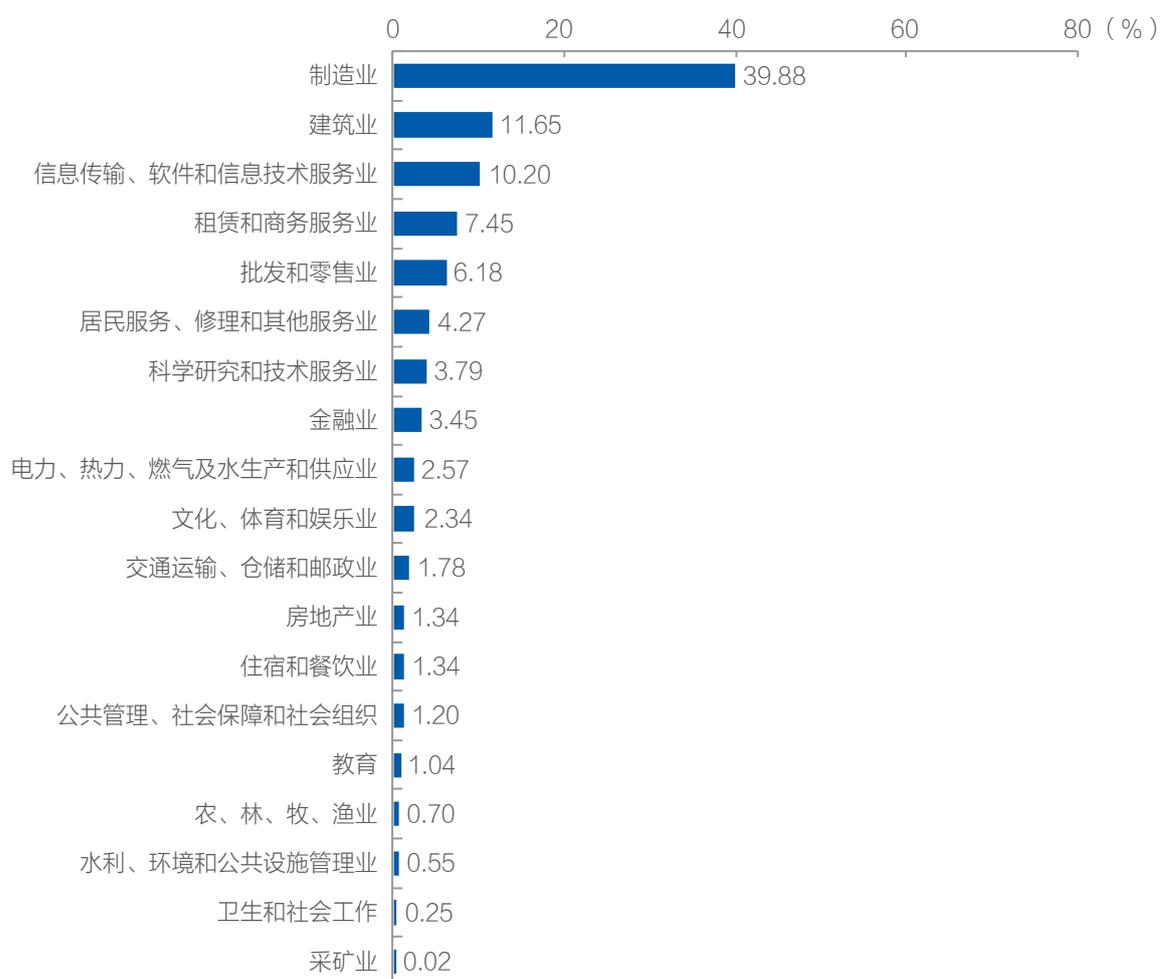
就业地区	毕业生在该地区就业的比例 (%)
镇江	3.49
徐州	2.88
宿迁	2.51
淮安	1.76
连云港	0.75

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 就业行业分布

本校 2019 届毕业生的就业行业整体呈现多样化分布，其中就业于制造业的比例（39.88%）最高，其次是建筑业（11.65%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.20%）等，毕业生的就业领域特点较好地体现了学校的综合办学特色，为制造、建筑、信息技术等多行业领域的发展培养了大量专业人才。

图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分学院 2019 届毕业生就业量前五的行业

学院名称	就业量前五的行业
材料学院	制造业 (66.27%)，建筑业 (10.71%)，批发和零售业 (6.35%)，科学研究和技术服务业 (3.58%)，金融业 (1.98%)
电气学院	制造业 (50.42%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (17.75%)，建筑业 (7.88%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (6.76%)，租赁和商务服务业 (4.23%)
纺织服装学院	制造业 (56.68%)，批发和零售业 (15.79%)，租赁和商务服务业 (9.32%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (3.64%)，科学研究和技术服务业 (3.24%)
海生学院	制造业 (52.85%)，科学研究和技术服务业 (12.20%)，租赁和商务服务业 (5.69%)，建筑业 (4.87%)，住宿和餐饮业 (4.06%)
化工学院	制造业 (61.18%)，科学研究和技术服务业 (9.70%)，批发和零售业 (4.65%)，建筑业 (3.80%)，水利、环境和公共设施管理业 (3.80%)
环境学院	制造业 (29.91%)，科学研究和技术服务业 (17.95%)，建筑业 (10.26%)，文化、体育和娱乐业 (7.70%)，公共管理、社会保障和社会组织 (5.13%)
机优学院	制造业 (74.95%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (7.46%)，建筑业 (4.02%)，金融业 (2.30%)，科学研究和技术服务业 (2.29%)
经济管理学院	制造业 (28.00%)，批发和零售业 (13.75%)，金融业 (10.25%)，租赁和商务服务业 (9.50%)，建筑业 (9.12%)
汽车学院	制造业 (40.63%)，租赁和商务服务业 (21.02%)，科学研究和技术服务业 (6.54%)，居民服务、修理和其他服务业 (6.53%)，建筑业 (5.97%)
人文学院	制造业 (16.59%)，住宿和餐饮业 (14.15%)，居民服务、修理和其他服务业 (13.65%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10.24%)，租赁和商务服务业 (7.32%)
设艺学院	制造业 (26.82%)，建筑业 (21.87%)，租赁和商务服务业 (16.04%)，文化、体育和娱乐业 (8.16%)，批发和零售业 (6.71%)
土木学院	建筑业 (66.45%)，制造业 (5.26%)，公共管理、社会保障和社会组织 (3.61%)，租赁和商务服务业 (3.29%)，房地产业 (2.96%)
外国语学院	制造业 (37.65%)，居民服务、修理和其他服务业 (15.29%)，租赁和商务服务业 (10.58%)，教育 (7.06%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (7.06%)
信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (49.13%)，制造业 (20.00%)，租赁和商务服务业 (4.79%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (4.57%)，建筑业 (3.91%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分专业 2019 届毕业生就业量前五的行业

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
材料学院	材料科学与工程	制造业 (67.95%)，建筑业 (7.70%)，批发和零售业 (7.69%)，科学研究和技术服务业 (2.57%)，交通运输、仓储和邮政业 (2.56%)
	材料物理	制造业 (75.00%)，租赁和商务服务业 (6.25%)，文化、体育和娱乐业 (6.25%)，科学研究和技术服务业 (6.25%)，批发和零售业 (6.25%)
	复合材料与工程	制造业 (64.29%)，批发和零售业 (14.28%)，建筑业 (10.71%)，金融业 (3.57%)，文化、体育和娱乐业 (3.57%)
	高分子材料与工程	制造业 (79.49%)，建筑业 (10.26%)，批发和零售业 (5.13%)，租赁和商务服务业 (2.56%)，居民服务、修理和其他服务业 (2.56%)
	交通工程	建筑业 (38.89%)，制造业 (22.22%)，批发和零售业 (8.33%)，科学研究和技术服务业 (5.56%)，文化、体育和娱乐业 (5.55%)
	金属材料工程	制造业 (80.56%)，科学研究和技术服务业 (5.56%)，金融业 (5.55%)，居民服务、修理和其他服务业 (2.78%)，农、林、牧、渔业 (2.77%)
	新能源材料与器件	制造业 (84.21%)，科学研究和技术服务业 (10.53%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (5.26%)
电气学院	电气工程及其自动化	制造业 (41.01%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (33.81%)，建筑业 (4.31%)，租赁和商务服务业 (3.60%)，批发和零售业 (3.60%)
	建筑电气与智能化	制造业 (54.39%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10.53%)，建筑业 (8.77%)，居民服务、修理和其他服务业 (7.01%)，租赁和商务服务业 (7.01%)
	新能源科学与工程	制造业 (52.83%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (15.09%)，建筑业 (11.33%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.44%)，租赁和商务服务业 (3.77%)
	自动化	制造业 (59.43%)，建筑业 (10.38%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.44%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (5.66%)，租赁和商务服务业 (3.77%)
纺服学院	纺织工程	制造业 (65.81%)，批发和零售业 (17.09%)，科学研究和技术服务业 (5.13%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (2.57%)，金融业 (2.57%)
	服装设计与工程	制造业 (49.43%)，批发和零售业 (18.39%)，租赁和商务服务业 (13.79%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (5.74%)，居民服务、修理和其他服务业 (4.60%)
	轻化工程	制造业 (46.51%)，租赁和商务服务业 (25.58%)，批发和零售业 (6.98%)，科学研究和技术服务业 (4.66%)，居民服务、修理和其他服务业 (4.65%)

续表

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
海生学院	海洋技术	制造业 (25.00%)，农、林、牧、渔业 (25.00%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.50%)， 租赁和商务服务业 (12.50%)，卫生和社会工作 (12.50%)
	海洋科学	制造业 (46.15%)，科学研究和技术服务业 (23.08%)， 水利、环境和公共设施管理业 (7.70%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.69%)，建筑业 (7.69%)
	生物工程	制造业 (63.83%)，科学研究和技术服务业 (14.89%)， 农、林、牧、渔业 (4.25%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (2.13%)， 交通运输、仓储和邮政业 (2.13%)
	食品科学与工程	制造业 (49.09%)，租赁和商务服务业 (9.10%)， 科学研究和技术服务业 (9.09%)，住宿和餐饮业 (9.09%)，建筑业 (7.27%)
化工学院	化学工程与工艺	制造业 (63.46%)，科学研究和技术服务业 (8.97%)， 批发和零售业 (5.12%)，租赁和商务服务业 (4.49%)，建筑业 (3.85%)
	应用化学	制造业 (48.89%)，农、林、牧、渔业 (13.33%)， 水利、环境和公共设施管理业 (8.88%)， 科学研究和技术服务业 (6.67%)，批发和零售业 (6.67%)
	制药工程	制造业 (66.67%)，科学研究和技术服务业 (16.67%)，建筑业 (5.55%)， 租赁和商务服务业 (2.78%)，卫生和社会工作 (2.77%)
环境学院	环保设备工程	制造业 (26.92%)，建筑业 (15.38%)， 科学研究和技术服务业 (11.54%)，文化、体育和娱乐业 (7.70%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.70%)
	环境工程	制造业 (36.84%)，科学研究和技术服务业 (22.81%)， 文化、体育和娱乐业 (7.02%)， 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (5.27%)，批发和零售业 (5.26%)
	环境科学	制造业 (20.59%)，建筑业 (20.59%)，科学研究和技术服务业 (14.70%)， 公共管理、社会保障和社会组织 (8.82%)，文化、体育和娱乐业 (8.82%)
机优学院	材料成型及控制工程	制造业 (76.00%)，建筑业 (8.00%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (6.00%)， 科学研究和技术服务业 (4.00%)，金融业 (4.00%)
	工业工程	制造业 (72.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (20.00%)， 住宿和餐饮业 (4.00%)，科学研究和技术服务业 (4.00%)
	过程装备与控制工程	制造业 (79.49%)，科学研究和技术服务业 (7.69%)，金融业 (5.13%)， 建筑业 (2.57%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (2.56%)

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
机优学院	机械电子工程	制造业 (78.57%)，建筑业 (7.14%)，居民服务、修理和其他服务业 (3.57%)，科学研究和技术服务业 (1.79%)，租赁和商务服务业 (1.78%)
	机械设计制造及其自动化	制造业 (74.48%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (8.04%)，交通运输、仓储和邮政业 (3.49%)，建筑业 (2.79%)，居民服务、修理和其他服务业 (1.75%)
	机械设计制造及其自动化 (模具设计与制造)	制造业 (72.73%)，建筑业 (12.12%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.09%)，交通运输、仓储和邮政业 (3.03%)，房地产业 (3.03%)
	机械设计制造及其自动化 (三维产品设计)	制造业 (70.59%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (14.71%)，金融业 (8.82%)，房地产业 (2.94%)，科学研究和技术服务业 (2.94%)
经济管理 学院	财务管理	制造业 (42.59%)，租赁和商务服务业 (12.96%)，建筑业 (9.25%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (7.41%)，居民服务、修理和其他服务业 (7.41%)
	电子商务	批发和零售业 (21.43%)，制造业 (17.86%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (16.07%)，租赁和商务服务业 (8.93%)，金融业 (8.92%)
	工商管理	制造业 (31.88%)，批发和零售业 (10.87%)，建筑业 (10.14%)，金融业 (8.70%)，租赁和商务服务业 (8.69%)
	国际经济与贸易	制造业 (37.50%)，批发和零售业 (26.56%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10.94%)，建筑业 (6.25%)，居民服务、修理和其他服务业 (6.25%)
	会计学	制造业 (34.76%)，批发和零售业 (12.02%)，租赁和商务服务业 (11.58%)，金融业 (11.16%)，建筑业 (9.87%)
	金融工程	金融业 (46.88%)，租赁和商务服务业 (10.94%)，建筑业 (9.37%)，制造业 (9.37%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (7.81%)
	市场营销	批发和零售业 (23.08%)，制造业 (16.48%)，居民服务、修理和其他服务业 (12.08%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10.99%)，租赁和商务服务业 (7.69%)
	物流管理	制造业 (28.00%)，批发和零售业 (16.00%)，建筑业 (12.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%)，文化、体育和娱乐业 (8.00%)
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业 (26.00%)，建筑业 (20.00%)，制造业 (14.00%)，租赁和商务服务业 (12.00%)，金融业 (10.00%)

续表

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
汽车学院	车辆工程	制造业 (43.75%)， 租赁和商务服务业 (15.00%)， 科学研究和技术服务业 (11.25%)， 建筑业 (6.25%)， 居民服务、修理和其他服务业 (6.25%)
	能源与动力工程	制造业 (54.17%)， 建筑业 (12.50%)， 科学研究和技术服务业 (10.42%)， 租赁和商务服务业 (10.41%)， 居民服务、修理和其他服务业 (6.25%)
	汽车服务工程	制造业 (36.61%)， 租赁和商务服务业 (25.45%)， 金融业 (8.03%)， 居民服务、修理和其他服务业 (6.70%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.46%)
人文学院	汉语言文学	居民服务、修理和其他服务业 (21.05%)， 制造业 (17.54%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.04%)， 建筑业 (8.78%)， 租赁和商务服务业 (7.02%)
	酒店管理	住宿和餐饮业 (22.22%)， 制造业 (17.46%)， 租赁和商务服务业 (9.53%)， 批发和零售业 (9.52%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.94%)
	旅游管理	住宿和餐饮业 (17.65%)， 制造业 (15.29%)， 居民服务、修理和其他服务业 (12.95%)， 文化、体育和娱乐业 (10.59%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.41%)
设艺学院	产品设计	制造业 (28.00%)， 科学研究和技术服务业 (12.00%)， 租赁和商务服务业 (12.00%)， 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (8.00%)， 建筑业 (8.00%)
	服装与服饰设计	制造业 (46.00%)， 租赁和商务服务业 (16.00%)， 居民服务、修理和其他服务业 (10.00%)， 文化、体育和娱乐业 (8.00%)， 交通运输、仓储和邮政业 (6.00%)
	工业设计	制造业 (48.28%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.79%)， 文化、体育和娱乐业 (10.34%)， 租赁和商务服务业 (6.89%)， 批发和零售业 (3.45%)
	环境设计	建筑业 (47.41%)， 租赁和商务服务业 (14.66%)， 制造业 (11.20%)， 文化、体育和娱乐业 (9.48%)， 批发和零售业 (6.90%)
	视觉传达设计	制造业 (28.46%)， 租赁和商务服务业 (20.32%)， 建筑业 (13.82%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.94%)， 批发和零售业 (8.94%)
土木学院	城市地下空间工程	建筑业 (65.22%)， 交通运输、仓储和邮政业 (13.04%)， 房地产业 (8.69%)， 金融业 (4.35%)， 租赁和商务服务业 (4.35%)
	给排水科学与工程	建筑业 (38.24%)， 水利、环境和公共设施管理业 (11.76%)， 科学研究和技术服务业 (8.83%)， 租赁和商务服务业 (8.83%)， 制造业 (8.82%)

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
土木学院	工程管理	建筑业 (64.81%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.26%)，房地产业 (9.26%)，金融业 (5.56%)，公共管理、社会保障和社会组织 (3.71%)
	建筑环境与能源应用工程	建筑业 (59.65%)，制造业 (10.53%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (7.02%)，交通运输、仓储和邮政业 (7.01%)，批发和零售业 (5.26%)
	建筑学	建筑业 (69.23%)，公共管理、社会保障和社会组织 (23.08%)，租赁和商务服务业 (7.69%)
	土木工程	建筑业 (78.05%)，制造业 (4.88%)，公共管理、社会保障和社会组织 (4.06%)，科学研究和技术服务业 (3.25%)，租赁和商务服务业 (3.25%)
外国语学院	日语	制造业 (66.67%)，租赁和商务服务业 (8.34%)，科学研究和技术服务业 (8.33%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (8.33%)，教育 (4.17%)
	英语	制造业 (26.23%)，居民服务、修理和其他服务业 (21.31%)，租赁和商务服务业 (11.47%)，教育 (8.20%)，批发和零售业 (8.19%)
信息学院	电子科学与技术	制造业 (42.31%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (38.46%)，批发和零售业 (11.53%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (3.85%)，文化、体育和娱乐业 (3.85%)
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (37.93%)，制造业 (22.41%)，科学研究和技术服务业 (15.52%)，居民服务、修理和其他服务业 (6.90%)，批发和零售业 (5.18%)
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (50.48%)，制造业 (17.79%)，租赁和商务服务业 (7.69%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (6.73%)，建筑业 (3.36%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (78.00%)，制造业 (8.00%)，科学研究和技术服务业 (4.00%)，批发和零售业 (4.00%)，文化、体育和娱乐业 (2.00%)
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (47.54%)，制造业 (26.23%)，建筑业 (8.19%)，居民服务、修理和其他服务业 (3.28%)，金融业 (3.28%)
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (36.84%)，制造业 (19.30%)，建筑业 (8.77%)，租赁和商务服务业 (7.02%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (7.01%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

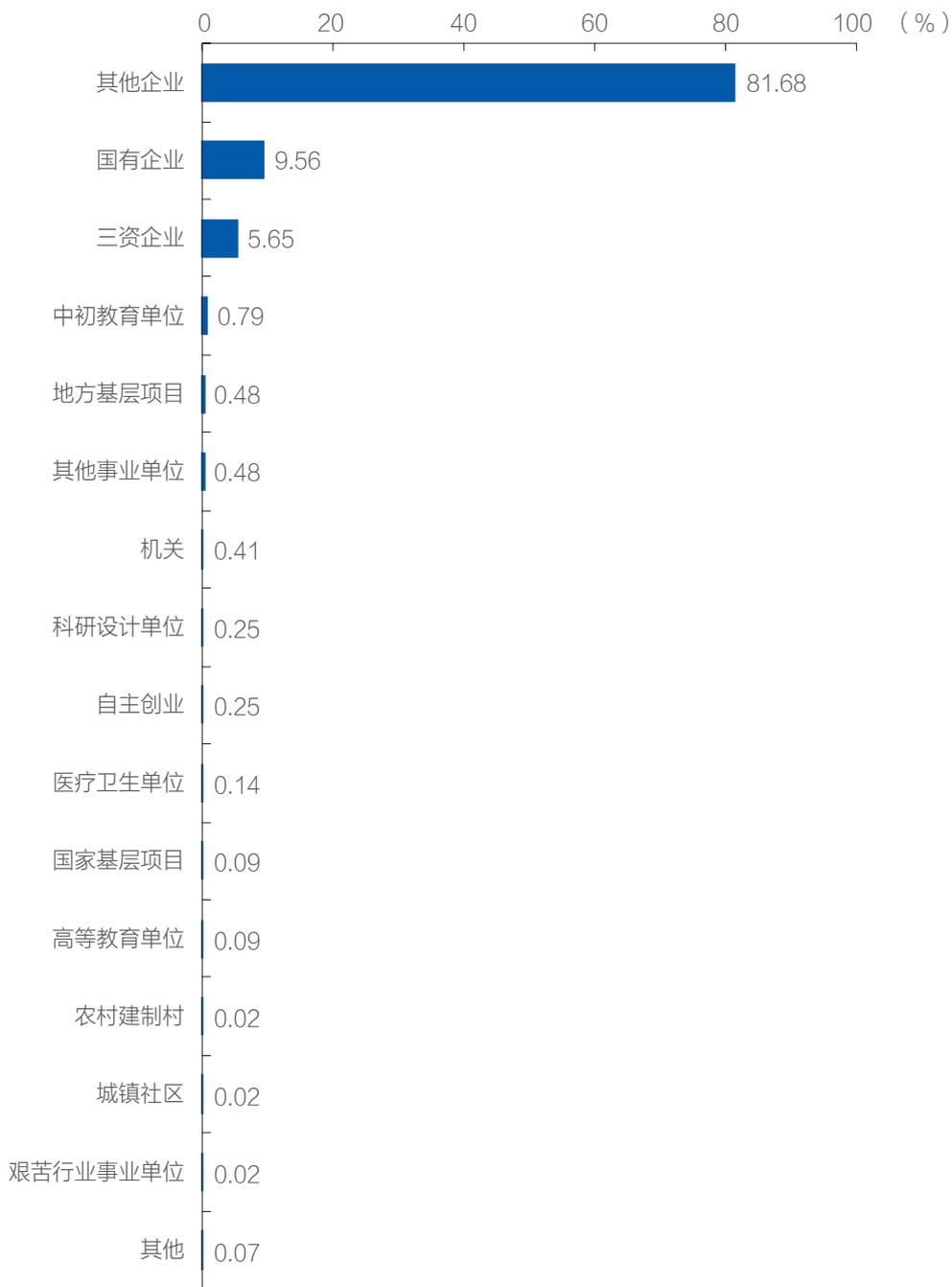
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 就业单位分布

### 1. 用人单位性质

本校 2019 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业，占比达到 96.89%，包括其他企业（主要为民营企业）（81.68%）、国有企业（9.56%）、三资企业（5.65%）。

图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分学院 2019 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	就业量前五的用人单位
材料学院	其他企业 (86.11%)，国有企业 (8.73%)，三资企业 (3.18%)， 国家基层项目 (0.79%)，地方基层项目 (0.40%)
电气学院	其他企业 (70.14%)，国有企业 (22.82%)，三资企业 (5.08%)， 地方基层项目 (0.56%)，中初教育单位 (0.28%)
纺服学院	其他企业 (85.83%)，国有企业 (5.67%)，三资企业 (4.85%)， 自主创业 (1.62%)，地方基层项目 (0.81%)
海生学院	其他企业 (92.68%)，国有企业 (2.44%)，三资企业 (1.63%)， 中初教育单位 (1.62%)，其他事业单位 (0.81%)
化工学院	其他企业 (77.22%)，三资企业 (11.39%)，国有企业 (8.86%)， 医疗卫生单位 (1.26%)，地方基层项目 (0.42%)
环境学院	其他企业 (88.89%)，国有企业 (4.27%)，机关 (2.57%)， 地方基层项目 (1.71%)，中初教育单位 (0.86%)
机优学院	其他企业 (75.14%)，三资企业 (15.49%)，国有企业 (8.23%)， 地方基层项目 (0.38%)，医疗卫生单位 (0.19%)
经济管理学院	其他企业 (84.25%)，国有企业 (9.75%)，三资企业 (3.62%)， 中初教育单位 (0.87%)，机关 (0.38%)
汽车学院	其他企业 (88.35%)，国有企业 (7.10%)，三资企业 (1.98%)， 中初教育单位 (1.14%)，地方基层项目 (0.57%)
人文学院	其他企业 (81.95%)，国有企业 (8.78%)，三资企业 (2.93%)， 中初教育单位 (1.47%)，其他事业单位 (1.46%)
设艺学院	其他企业 (93.02%)，三资企业 (2.03%)，中初教育单位 (1.46%)， 地方基层项目 (1.17%)，其他事业单位 (0.87%)
土木学院	其他企业 (71.05%)，国有企业 (20.72%)，机关 (1.98%)， 三资企业 (1.65%)，其他事业单位 (1.32%)
外国语学院	其他企业 (84.71%)，中初教育单位 (7.06%)，三资企业 (4.70%)， 国有企业 (2.35%)，其他事业单位 (1.18%)
信息学院	其他企业 (79.22%)，三资企业 (9.31%)，国有企业 (9.31%)， 其他事业单位 (0.44%)，自主创业 (0.43%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2019 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
材料学院	材料科学与工程	其他企业 (82.05%)，国有企业 (14.10%)，三资企业 (3.85%)
	材料物理	其他企业 (93.75%)，三资企业 (6.25%)
	复合材料与工程	其他企业 (96.43%)，三资企业 (3.57%)
	高分子材料与工程	其他企业 (92.31%)，三资企业 (7.69%)
	交通工程	其他企业 (75.00%)，国有企业 (13.89%)，中初教育单位 (2.78%)，国家基层项目 (2.78%)，地方基层项目 (2.77%)
	金属材料工程	其他企业 (88.89%)，国有企业 (8.33%)，国家基层项目 (2.78%)
	新能源材料与器件	其他企业 (84.21%)，国有企业 (15.79%)
电气学院	电气工程及其自动化	其他企业 (60.43%)，国有企业 (33.82%)，三资企业 (2.88%)，地方基层项目 (1.44%)，中初教育单位 (0.72%)
	建筑电气与智能化	其他企业 (78.95%)，国有企业 (17.54%)，三资企业 (3.51%)
	新能源科学与工程	其他企业 (84.91%)，国有企业 (11.32%)，三资企业 (3.77%)
	自动化	其他企业 (70.75%)，国有企业 (16.98%)，三资企业 (9.44%)，科研设计单位 (0.95%)，机关 (0.94%)
纺服学院	纺织工程	其他企业 (80.34%)，国有企业 (9.40%)，三资企业 (4.28%)，自主创业 (1.71%)，地方基层项目 (1.71%)
	服装设计与工程	其他企业 (88.51%)，三资企业 (6.90%)，国有企业 (2.30%)，自主创业 (2.29%)
	轻化工程	其他企业 (95.35%)，三资企业 (2.33%)，国有企业 (2.32%)
海生学院	海洋技术	其他企业 (87.50%)，其他事业单位 (12.50%)
	海洋科学	其他企业 (92.31%)，自主创业 (7.69%)
	生物工程	其他企业 (93.62%)，国有企业 (2.13%)，三资企业 (2.13%)，中初教育单位 (2.12%)
	食品科学与工程	其他企业 (92.73%)，国有企业 (3.64%)，三资企业 (1.82%)，中初教育单位 (1.81%)
化工学院	化学工程与工艺	其他企业 (80.77%)，三资企业 (11.54%)，国有企业 (5.12%)，医疗卫生单位 (1.28%)，地方基层项目 (0.64%)
	应用化学	其他企业 (64.44%)，国有企业 (24.45%)，三资企业 (11.11%)
	制药工程	其他企业 (77.78%)，三资企业 (11.11%)，国有企业 (5.55%)，医疗卫生单位 (2.78%)，中初教育单位 (2.78%)
环境学院	环保设备工程	其他企业 (92.31%)，地方基层项目 (3.85%)，国有企业 (3.84%)
	环境工程	其他企业 (91.23%)，国有企业 (5.26%)，机关 (3.51%)
	环境科学	其他企业 (82.35%)，机关 (2.95%)，地方基层项目 (2.94%)，国有企业 (2.94%)，中初教育单位 (2.94%)

续表

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
机优学院	材料成型及控制工程	其他企业（82.00%），国有企业（10.00%），三资企业（8.00%）
	工业工程	其他企业（60.00%），三资企业（36.00%），国有企业（4.00%）
	过程装备与控制工程	其他企业（71.79%），三资企业（17.95%），国有企业（10.26%）
	机械电子工程	其他企业（78.57%），三资企业（14.29%），国有企业（7.14%）
	机械设计制造及其自动化	其他企业（73.78%），三资企业（16.43%），国有企业（7.70%），地方基层项目（0.70%），医疗卫生单位（0.35%）
	机械设计制造及其自动化（模具设计与制造）	其他企业（78.79%），三资企业（15.15%），国有企业（6.06%）
	机械设计制造及其自动化（三维产品设计）	其他企业（82.35%），国有企业（14.71%），三资企业（2.94%）
经济管理 学院	财务管理	其他企业（88.89%），三资企业（5.56%），国有企业（3.70%），科研设计单位（1.85%）
	电子商务	其他企业（87.50%），国有企业（7.14%），三资企业（1.79%），高等教育单位（1.79%），中初教育单位（1.78%）
	工商管理	其他企业（87.68%），国有企业（8.70%），三资企业（2.17%），中初教育单位（1.45%）
	国际经济与贸易	其他企业（90.63%），三资企业（6.25%），中初教育单位（1.56%），国有企业（1.56%）
	会计学	其他企业（85.84%），国有企业（8.15%），三资企业（3.01%），机关（0.86%），其他事业单位（0.86%）
	金融工程	其他企业（50.00%），国有企业（45.31%），中初教育单位（3.13%），三资企业（1.56%）
	市场营销	其他企业（90.11%），三资企业（6.59%），其他事业单位（1.10%），机关（1.10%），国有企业（1.10%）
	物流管理	其他企业（82.00%），三资企业（8.00%），国有企业（6.00%），中初教育单位（2.00%），自主创业（2.00%）
	信息管理与信息系统	其他企业（86.00%），国有企业（14.00%）
汽车学院	车辆工程	其他企业（91.25%），国有企业（3.75%），三资企业（2.50%），地方基层项目（1.25%），中初教育单位（1.25%）
	能源与动力工程	其他企业（91.67%），国有企业（4.17%），三资企业（4.16%）
	汽车服务工程	其他企业（86.61%），国有企业（8.93%），中初教育单位（1.34%），三资企业（1.33%），其他事业单位（0.45%）

续表

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
人文学院	汉语言文学	其他企业 (80.70%)，国有企业 (5.26%)，地方基层项目 (3.51%)，机关 (3.51%)，中初教育单位 (1.76%)
	酒店管理	其他企业 (84.13%)，国有企业 (7.94%)，三资企业 (4.76%)，中初教育单位 (1.59%)，科研设计单位 (1.58%)
	旅游管理	其他企业 (81.18%)，国有企业 (11.76%)，三资企业 (2.36%)，其他事业单位 (2.35%)，中初教育单位 (1.18%)
设艺学院	产品设计	其他企业 (88.00%)，地方基层项目 (8.00%)，国有企业 (4.00%)
	服装与服饰设计	其他企业 (90.20%)，三资企业 (3.92%)，中初教育单位 (1.96%)，其他 (1.96%)，地方基层项目 (1.96%)
	工业设计	其他企业 (89.66%)，国有企业 (6.89%)，地方基层项目 (3.45%)
	环境设计	其他企业 (93.10%)，三资企业 (4.31%)，其他事业单位 (1.73%)，自主创业 (0.86%)
	视觉传达设计	其他企业 (95.93%)，中初教育单位 (3.26%)，其他事业单位 (0.81%)
土木学院	城市地下空间工程	其他企业 (52.17%)，国有企业 (47.83%)
	给排水科学与工程	其他企业 (64.71%)，国有企业 (17.64%)，科研设计单位 (5.88%)，其他事业单位 (5.88%)，三资企业 (2.94%)
	工程管理	其他企业 (75.93%)，国有企业 (12.96%)，三资企业 (3.71%)，机关 (3.70%)，中初教育单位 (1.85%)
	建筑环境与能源应用工程	其他企业 (80.70%)，国有企业 (15.79%)，三资企业 (1.76%)，城镇社区 (1.75%)
	建筑学	其他企业 (76.92%)，其他事业单位 (15.39%)，机关 (7.69%)
	土木工程	其他企业 (69.11%)，国有企业 (24.39%)，地方基层项目 (1.63%)，机关 (1.62%)，科研设计单位 (0.81%)
外国语学院	日语	其他企业 (87.50%)，三资企业 (8.33%)，中初教育单位 (4.17%)
	英语	其他企业 (83.61%)，中初教育单位 (8.20%)，国有企业 (3.28%)，三资企业 (3.27%)，其他事业单位 (1.64%)

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
信息学院	电子科学与技术	其他企业（80.77%），国有企业（7.69%），三资企业（7.69%），自主创业（3.85%）
	电子信息工程	其他企业（75.86%），三资企业（12.07%），国有企业（10.35%），其他事业单位（1.72%）
	计算机科学与技术	其他企业（77.51%），国有企业（11.48%），三资企业（8.14%），地方基层项目（0.48%），自主创业（0.48%）
	软件工程	其他企业（84.00%），三资企业（16.00%）
	网络工程	其他企业（86.89%），三资企业（8.19%），国有企业（4.92%）
	物联网工程	其他企业（75.86%），国有企业（13.79%），三资企业（6.90%），机关（1.73%），其他（1.72%）

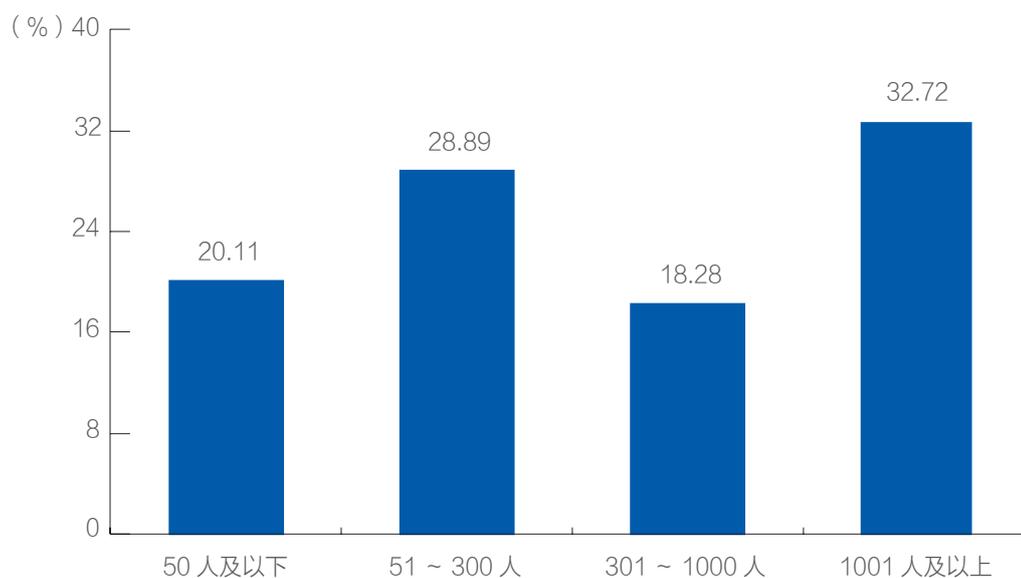
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 用人单位规模

本校 2019 届毕业生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（32.72%），其次是 51 ~ 300 人规模的用人单位（28.89%）。

图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-7 分学院 2019 届毕业生用人单位规模分布

学院名称	50 人及以下 (%)	51 ~ 300 人 (%)	301 ~ 1000 人 (%)	1001 人及以上 (%)
材料学院	7.90	36.84	21.05	34.21
电气学院	17.39	25.00	17.39	40.22
纺服学院	14.28	18.37	21.43	45.92
海生学院	25.00	31.25	25.00	18.75
化工学院	15.74	32.41	23.15	28.70
环境学院	7.89	63.16	15.79	13.16
机优学院	12.75	26.34	20.58	40.33
经济管理学院	26.34	27.98	15.23	30.45
汽车学院	10.87	30.43	21.74	36.96
人文学院	32.90	31.58	11.84	23.68
设艺学院	48.71	29.49	11.54	10.26
土木学院	11.33	33.96	20.75	33.96
外国语学院	45.46	9.09	18.18	27.27
信息学院	15.82	28.48	16.46	39.24

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-8 分专业 2019 届毕业生用人单位规模分布

学院名称	专业名称	50 人及以下 (%)	51 ~ 300 人 (%)	301 ~ 1000 人 (%)	1001 人及以上 (%)
材料学院	材料科学与工程	6.25	43.75	18.75	31.25
电气学院	电气工程及其自动化	15.09	24.53	16.98	43.40
	自动化	10.00	40.00	20.00	30.00
纺服学院	纺织工程	15.16	24.24	21.21	39.39
	服装设计与工程	14.64	14.63	21.95	48.78
	轻化工程	12.50	16.67	20.83	50.00
海生学院	生物工程	26.32	15.79	36.84	21.05
	食品科学与工程	18.92	37.84	21.62	21.62
化工学院	化学工程与工艺	20.24	35.71	21.43	22.62
	应用化学	0.00	17.65	29.41	52.94
环境学院	环境工程	10.00	60.00	15.00	15.00
机优学院	材料成型及控制工程	13.89	19.44	13.89	52.78
	机械电子工程	25.93	25.93	14.81	33.33
	机械设计制造及其自动化	12.00	27.33	22.00	38.67

续表

学院名称	专业名称	50人及以下 (%)	51 ~ 300人 (%)	301 ~ 1000人 (%)	1001人及以上 (%)
经济管理学院	工商管理	28.00	30.00	14.00	28.00
	会计学	25.86	27.59	17.24	29.31
	金融工程	23.33	10.00	10.00	56.67
	市场营销	42.86	25.00	10.71	21.43
	信息管理与信息系统	31.43	28.57	17.14	22.86
汽车学院	车辆工程	17.65	23.53	29.41	29.41
	汽车服务工程	5.00	35.00	20.00	40.00
人文学院	汉语言文学	36.36	27.27	13.64	22.73
	酒店管理	20.00	35.00	25.00	20.00
	旅游管理	38.24	32.35	2.94	26.47
设艺学院	服装与服饰设计	37.50	25.00	12.50	25.00
	环境设计	55.55	27.78	11.11	5.56
	视觉传达设计	52.77	30.56	11.11	5.56
土木学院	土木工程	7.41	18.52	29.63	44.44
外国语学院	英语	47.37	5.26	15.79	31.58
信息学院	计算机科学与技术	22.45	28.57	18.37	30.61
	软件工程	3.23	35.48	12.90	48.39
	网络工程	19.24	15.38	26.92	38.46
	物联网工程	19.35	32.26	9.68	38.71

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 典型用人单位就业情况

本校2019届就业毕业生的主要就业单位包括江苏海澜企业管理研究院有限公司、中国电信股份有限公司等企业。主要用人单位情况如下表所示。

表 3-9 毕业生进入的主要用人单位

单位名称	单位名称
大唐江苏发电有限公司	宝胜科技创新股份有限公司
中国电信股份有限公司	上海汉得信息技术股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	华东江苏大数据交易中心股份有限公司
中国建设银行股份有限公司	中国工商银行股份有限公司
江苏悦达纺织集团有限公司	中国银行股份有限公司

续表

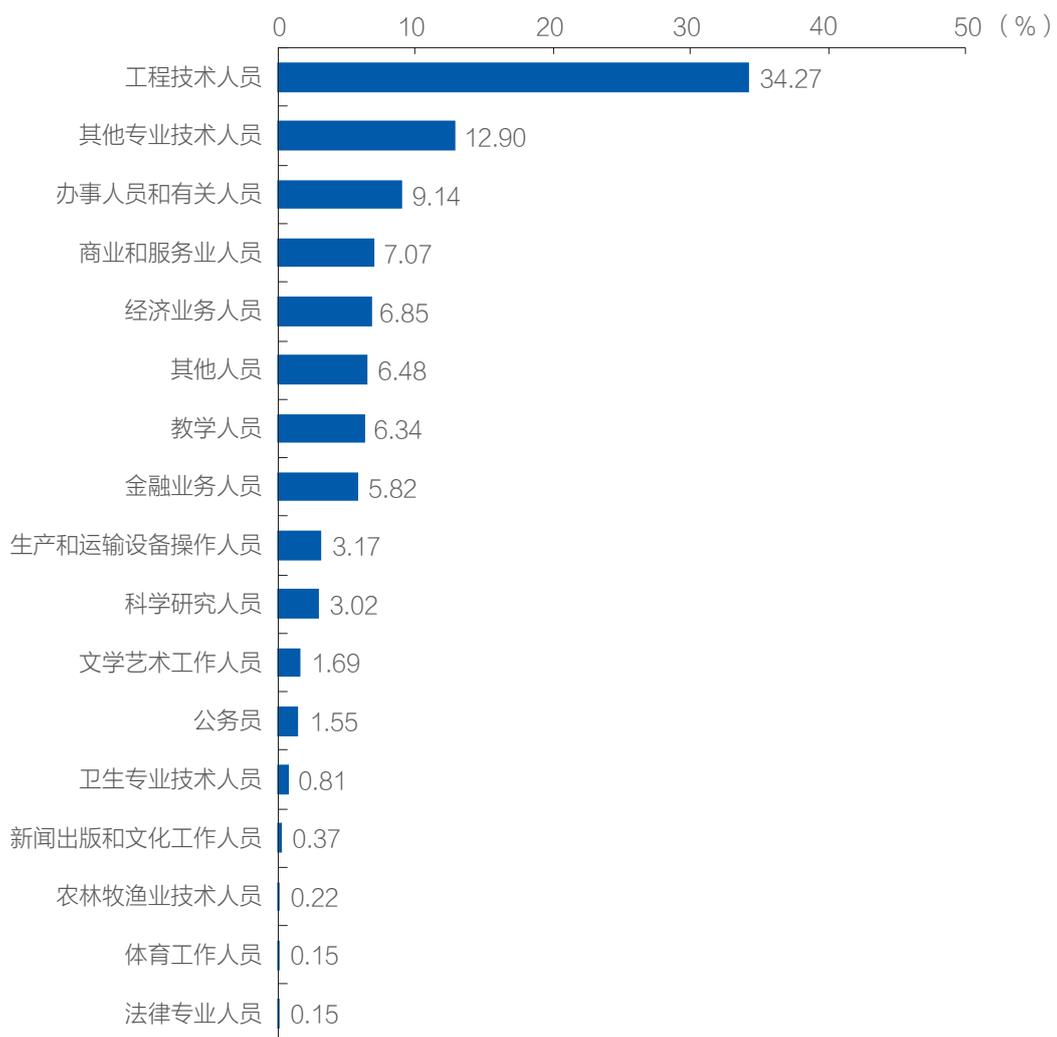
单位名称	单位名称
中国化学工程第十四建设有限公司	牧田（中国）有限公司
南通江山农药化工股份有限公司	江苏海澜企业管理研究院有限公司
苏州轨道交通集团有限公司运营分公司	中铁广州工程局集团第三工程有限公司
中天科技集团有限公司	

注：主要用人单位指就业于该单位的人数 $\geq 10$ 的企业。  
数据来源：盐城工学院数据。

## 四 从事职位分布

本校 2019 届毕业生主要从事工程类、技术类、事务类相关职位，如工程技术人员（34.27%）、其他专业技术人员（12.90%）、办事人员和有关人员（9.14%）。

图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-10 分学院 2019 届毕业生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
材料学院	工程技术人员 (60.53%)，其他专业技术人员 (10.53%)，办事人员和有关人员 (7.90%)，其他人员 (5.26%)，生产和运输设备操作人员 (5.26%)
电气学院	工程技术人员 (57.61%)，其他专业技术人员 (13.04%)，办事人员和有关人员 (6.53%)，生产和运输设备操作人员 (5.43%)，商业和服务业人员 (4.35%)
纺服学院	其他专业技术人员 (20.41%)，办事人员和有关人员 (18.37%)，工程技术人员 (15.30%)，其他人员 (10.20%)，商业和服务业人员 (10.20%)
海生学院	工程技术人员 (23.44%)，其他专业技术人员 (14.07%)，科学研究人员 (14.06%)，商业和服务业人员 (7.81%)，办事人员和有关人员 (7.81%)
化工学院	工程技术人员 (25.93%)，其他专业技术人员 (16.67%)，科学研究人员 (16.66%)，其他人员 (11.11%)，生产和运输设备操作人员 (10.18%)
环境学院	工程技术人员 (28.95%)，经济业务人员 (10.53%)，科学研究人员 (10.52%)，公务员 (7.89%)，卫生专业技术人员 (7.89%)
机优学院	工程技术人员 (64.61%)，其他专业技术人员 (14.40%)，商业和服务业人员 (3.71%)，办事人员和有关人员 (2.88%)，金融业务人员 (2.88%)
经济管理学院	经济业务人员 (25.93%)，金融业务人员 (20.16%)，办事人员和有关人员 (16.88%)，商业和服务业人员 (9.47%)，其他人员 (9.05%)
汽车学院	工程技术人员 (63.04%)，经济业务人员 (8.70%)，办事人员和有关人员 (6.53%)，其他专业技术人员 (6.52%)，其他人员 (4.35%)
人文学院	商业和服务业人员 (26.32%)，教学人员 (19.74%)，办事人员和有关人员 (18.42%)，其他人员 (13.15%)，金融业务人员 (5.26%)
设艺学院	文学艺术工作人员 (23.08%)，教学人员 (21.79%)，其他专业技术人员 (16.66%)，工程技术人员 (10.26%)，其他人员 (8.97%)
土木学院	工程技术人员 (66.04%)，公务员 (7.55%)，其他专业技术人员 (7.54%)，办事人员和有关人员 (5.66%)，其他人员 (5.66%)
外国语学院	教学人员 (27.27%)，办事人员和有关人员 (27.27%)，经济业务人员 (22.73%)，商业和服务业人员 (9.10%)，金融业务人员 (9.09%)
信息学院	工程技术人员 (53.80%)，其他专业技术人员 (24.05%)，商业和服务业人员 (5.69%)，其他人员 (4.43%)，办事人员和有关人员 (2.53%)

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分专业 2019 届毕业生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
材料学院	材料科学与工程	工程技术人员 (68.75%)，办事人员和有关人员 (12.50%)，经济业务人员 (6.25%)，科学研究人员 (6.25%)，其他专业技术人员 (6.25%)

续表

学院名称	专业名称	从事的主要职位
电气学院	电气工程及其自动化	工程技术人员 (56.60%)，其他专业技术人员 (13.21%)，商业和服务业人员 (5.67%)，生产和运输设备操作人员 (5.66%)，办事人员和有关人员 (3.77%)
	建筑电气与智能化	工程技术人员 (80.00%)，办事人员和有关人员 (10.00%)，教学人员 (10.00%)
	自动化	工程技术人员 (65.00%)，办事人员和有关人员 (10.00%)，生产和运输设备操作人员 (10.00%)，其他专业技术人员 (10.00%)，商业和服务业人员 (5.00%)
纺织服装学院	纺织工程	工程技术人员 (24.24%)，办事人员和有关人员 (21.21%)，其他专业技术人员 (18.19%)，生产和运输设备操作人员 (15.15%)，经济业务人员 (6.06%)
	服装设计与工程	办事人员和有关人员 (21.95%)，其他人员 (17.07%)，其他专业技术人员 (17.07%)，工程技术人员 (9.76%)，商业和服务业人员 (9.75%)
	轻化工程	其他专业技术人员 (29.17%)，商业和服务业人员 (16.67%)，工程技术人员 (12.50%)，经济业务人员 (8.33%)，办事人员和有关人员 (8.33%)
海生学院	生物工程	工程技术人员 (36.84%)，科学研究人员 (31.58%)，办事人员和有关人员 (10.53%)，金融业务人员 (5.27%)，生产和运输设备操作人员 (5.26%)
	食品科学与工程	工程技术人员 (18.92%)，教学人员 (13.52%)，其他专业技术人员 (13.51%)，商业和服务业人员 (8.11%)，科学研究人员 (8.11%)
化工学院	化学工程与工艺	工程技术人员 (25.00%)，其他专业技术人员 (17.86%)，科学研究人员 (17.86%)，其他人员 (8.34%)，教学人员 (8.33%)
	应用化学	工程技术人员 (29.41%)，科学研究人员 (17.65%)，生产和运输设备操作人员 (17.65%)，其他专业技术人员 (11.77%)，其他人员 (11.76%)
环境学院	环境工程	工程技术人员 (20.00%)，经济业务人员 (20.00%)，公务员 (15.00%)，卫生专业技术人员 (10.00%)，商业和服务业人员 (10.00%)
	环境科学	科学研究人员 (25.00%)，工程技术人员 (25.00%)，其他人员 (16.67%)，体育工作人员 (8.34%)，卫生专业技术人员 (8.33%)
机优学院	材料成型及控制工程	工程技术人员 (52.78%)，其他专业技术人员 (25.00%)，商业和服务业人员 (11.11%)，金融业务人员 (5.55%)，其他人员 (2.78%)
	工业工程	工程技术人员 (76.92%)，其他专业技术人员 (15.39%)，商业和服务业人员 (7.69%)
	机械电子工程	工程技术人员 (55.56%)，其他专业技术人员 (18.52%)，商业和服务业人员 (7.40%)，经济业务人员 (3.70%)，教学人员 (3.70%)
	机械设计制造及其自动化	工程技术人员 (66.00%)，其他专业技术人员 (12.00%)，办事人员和有关人员 (4.00%)，其他人员 (4.00%)，生产和运输设备操作人员 (3.34%)

续表

学院名称	专业名称	从事的主要职位
经济管理学院	财务管理	经济业务人员（50.00%），金融业务人员（40.00%），办事人员和有关人员（10.00%）
	电子商务	金融业务人员（28.57%），商业和服务业人员（28.57%），办事人员和有关人员（14.29%），经济业务人员（7.15%），工程技术人员（7.14%）
	工商管理	办事人员和有关人员（36.00%），经济业务人员（24.00%），其他人员（14.00%），商业和服务业人员（10.00%），金融业务人员（8.00%）
	会计学	经济业务人员（48.28%），金融业务人员（22.41%），教学人员（8.62%），办事人员和有关人员（6.89%），其他专业技术人员（5.17%）
	金融工程	金融业务人员（60.00%），经济业务人员（16.67%），其他专业技术人员（6.67%），教学人员（6.66%），商业和服务业人员（3.33%）
	市场营销	经济业务人员（25.00%），其他人员（25.00%），教学人员（21.42%），办事人员和有关人员（14.29%），金融业务人员（7.14%）
	物流管理	办事人员和有关人员（41.67%），其他专业技术人员（25.00%），生产和运输设备操作人员（8.34%），教学人员（8.33%），其他人员（8.33%）
	信息管理与信息系统	商业和服务业人员（20.00%），其他专业技术人员（14.29%），办事人员和有关人员（14.28%），教学人员（14.28%），其他人员（11.43%）
汽车学院	车辆工程	工程技术人员（76.47%），其他专业技术人员（5.89%），商业和服务业人员（5.88%），公务员（5.88%），经济业务人员（5.88%）
	汽车服务工程	工程技术人员（50.00%），经济业务人员（15.00%），其他人员（10.00%），办事人员和有关人员（10.00%），生产和运输设备操作人员（5.00%）
人文学院	汉语言文学	办事人员和有关人员（31.82%），教学人员（22.72%），商业和服务业人员（9.09%），新闻出版和文化工作人员（9.09%），公务员（9.09%）
	酒店管理	商业和服务业人员（40.00%），其他人员（30.00%），经济业务人员（10.00%），教学人员（10.00%），其他专业技术人员（5.00%）
	旅游管理	商业和服务业人员（29.41%），教学人员（23.53%），办事人员和有关人员（17.65%），其他人员（8.83%），金融业务人员（8.82%）
设艺学院	服装与服饰设计	教学人员（31.25%），其他专业技术人员（25.00%），文学艺术工作人员（12.50%），其他人员（12.50%），商业和服务业人员（6.25%）
	环境设计	文学艺术工作人员（22.22%），商业和服务业人员（16.67%），其他人员（16.66%），其他专业技术人员（11.11%），工程技术人员（11.11%）
	视觉传达设计	文学艺术工作人员（33.33%），教学人员（30.56%），其他专业技术人员（13.88%），办事人员和有关人员（8.33%），其他人员（5.56%）

续表

学院名称	专业名称	从事的主要职位
土木学院	给排水科学与工程	工程技术人员 (54.55%)，办事人员和有关人员 (18.18%)，生产和运输设备操作人员 (18.18%)，其他人员 (9.09%)
	土木工程	工程技术人员 (77.78%)，其他专业技术人员 (11.11%)，公务员 (3.71%)，经济业务人员 (3.70%)，其他人员 (3.70%)
外国语学院	英语	经济业务人员 (26.32%)，教学人员 (26.32%)，办事人员和有关人员 (26.31%)，金融业务人员 (10.53%)，商业和服务业人员 (10.52%)
信息学院	电子信息工程	工程技术人员 (53.85%)，其他专业技术人员 (23.08%)，商业和服务业人员 (7.69%)，生产和运输设备操作人员 (7.69%)，其他人员 (7.69%)
	计算机科学与技术	工程技术人员 (51.02%)，其他专业技术人员 (22.45%)，商业和服务业人员 (8.17%)，其他人员 (6.12%)，科学研究人员 (4.08%)
	软件工程	工程技术人员 (61.29%)，其他专业技术人员 (29.03%)，科学研究人员 (3.23%)，教学人员 (3.23%)，其他人员 (3.22%)
	网络工程	工程技术人员 (53.85%)，其他专业技术人员 (23.08%)，办事人员和有关人员 (11.53%)，其他人员 (3.85%)，商业和服务业人员 (3.84%)
	物联网工程	工程技术人员 (45.16%)，其他专业技术人员 (25.81%)，公务员 (6.46%)，商业和服务业人员 (6.45%)，生产和运输设备操作人员 (6.45%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



## 第四章

# 毕业生就业质量

## 一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

## 二 就业充分性

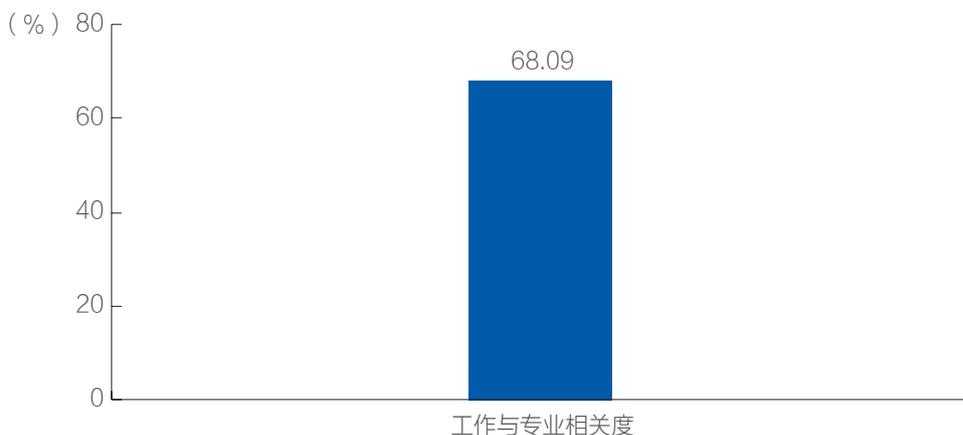
就业充分性主要考察就业率，本校各学院及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

## 三 就业适配性

### （一）工作与专业相关度

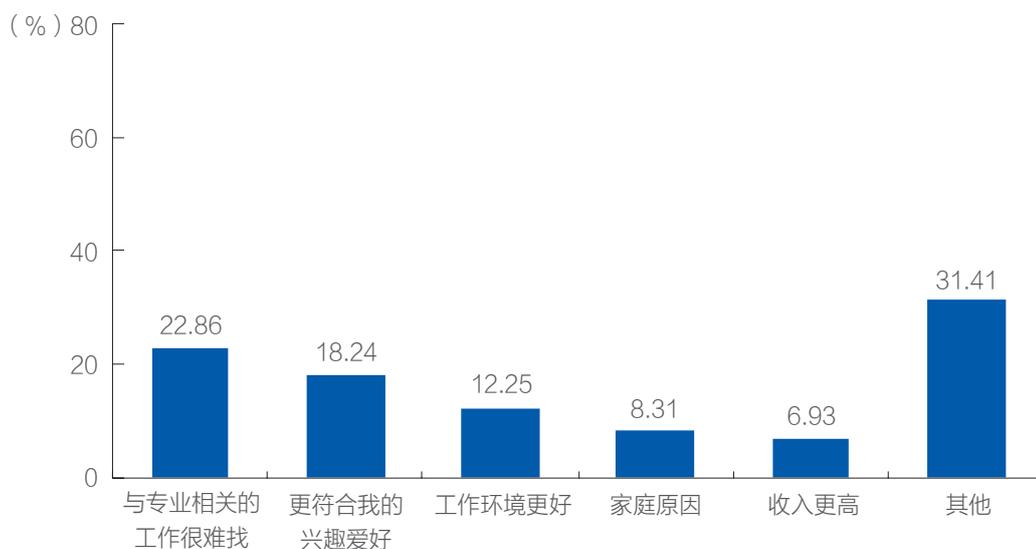
本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 68.09%。多数毕业生从事专业对口工作，专业设置与人才市场需求的匹配度较好。除其他原因外，毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（22.86%），其后依次是更符合我的兴趣爱好（18.24%）、工作环境更好（12.25%）等。对此，我校将根据学生诉求反馈，一方面持续跟踪相关岗位的变化情况，顺应市场需求，合理优化教育资源配置；同时将继续加强专业培养，以提升毕业生的专业技能水平，使其能更好地满足实际工作需求。另一方面，我校也将进一步帮助毕业生在校期间合理调整自身对未来职业的憧憬与预期，科学规划自身发展，从而进一步提升工作与专业相关度。

图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因



数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是环境学院（92.11%）、土木学院（90.57%）；工作与专业相关度较高的专业是土木工程（96.30%）、软件工程（90.32%）、环境工程（90.00%）。

表 4-1 分学院（专业）2019 届毕业生的工作与专业相关度

学院名称	各学院工作与专业相关度 (%)	专业名称	各专业工作与专业相关度 (%)
环境学院	92.11	环境工程	90.00
土木学院	90.57	土木工程	96.30
材料学院	78.95	材料科学与工程	87.50
化工学院	78.70	化学工程与工艺	82.14
		应用化学	58.82
信息学院	76.58	软件工程	90.32
		网络工程	80.77
		计算机科学与技术	75.51
		物联网工程	61.29
设艺学院	74.36	环境设计	83.33
		视觉传达设计	75.00
		服装与服饰设计	68.75

续表

学院名称	各学院工作与专业相关度 (%)	专业名称	各专业工作与专业相关度 (%)
电气学院	70.65	电气工程及其自动化	79.25
		自动化	70.00
外国语学院	68.18	英语	73.68
机优学院	66.26	机械电子工程	74.07
		机械设计制造及其自动化	64.67
		材料成型及控制工程	55.56
纺服学院	64.29	纺织工程	75.76
		服装设计与工程	65.85
		轻化工程	45.83
经济管理学院	64.20	会计学	84.48
		金融工程	80.00
		工商管理	68.00
		市场营销	35.71
		信息管理与信息系统	34.29
汽车学院	56.52	车辆工程	64.71
		汽车服务工程	60.00
海生学院	50.00	生物工程	68.42
		食品科学与工程	48.65
人文学院	38.16	汉语言文学	54.55
		酒店管理	40.00
		旅游管理	26.47
<b>本校平均</b>	<b>68.09</b>	<b>本校平均</b>	<b>68.09</b>

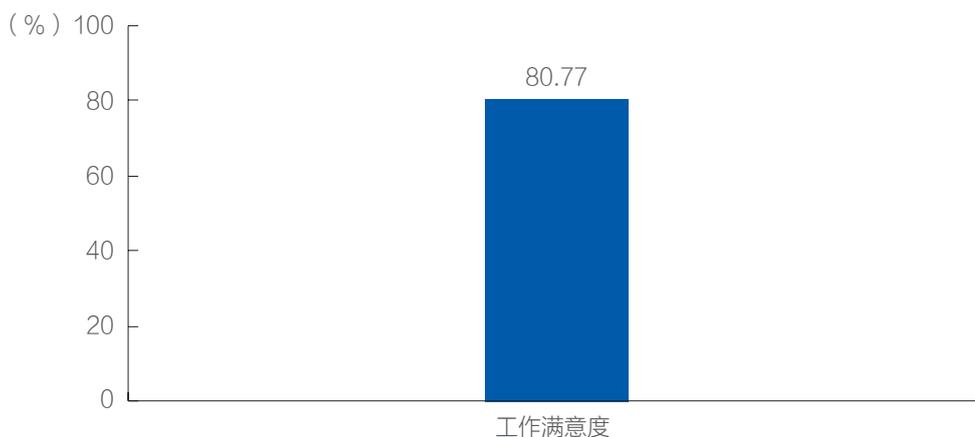
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）工作满意度

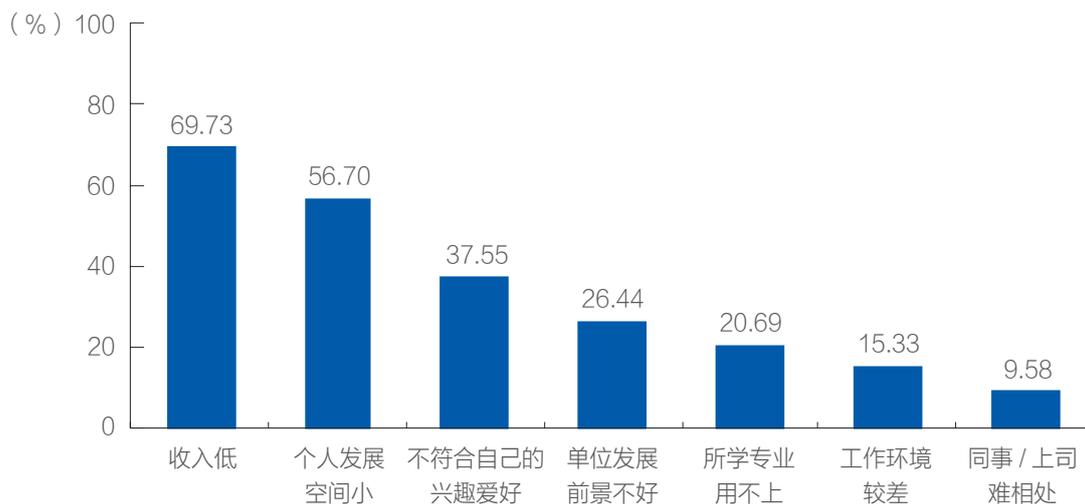
本校 2019 届毕业生的工作满意度为 80.77%，大多数毕业生对目前从事的工作表示满意，毕业生的工作感受良好。此外，从对工作不满意的原因来看，毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（69.73%），其次是个人发展空间小（56.70%），个人期待与工作实际情况存在不符。对此，我校将进一步重点关注在校期间的职业规划辅导、职业成熟度教育等方面的实际成效，有针对性地改进和完善，帮助毕业生进入职场之后尽快适应，进一步改善其就业感受。

图 4-3 2019 届毕业生的工作满意度



数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

图 4-4 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）



数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生工作满意度较高的学院是环境学院（97.37%）；具体到专业层面来看，环境工程专业的工作满意度达到 100.00%，毕业生的就业感受较好。

表 4-2 分学院（专业）2019 届毕业生的工作满意度

学院名称	各学院工作满意度 (%)	专业名称	各专业工作满意度 (%)
环境学院	97.37	环境工程	100.00
化工学院	86.11	化学工程与工艺	88.10
		应用化学	76.47
汽车学院	84.78	车辆工程	88.24
		汽车服务工程	80.00

续表

学院名称	各学院工作满意度 (%)	专业名称	各专业工作满意度 (%)
电气学院	83.70	电气工程及其自动化	88.68
		自动化	80.00
信息学院	82.91	计算机科学与技术	85.71
		网络工程	84.62
		物联网工程	83.87
		软件工程	80.65
机优学院	81.48	机械电子工程	88.89
		机械设计制造及其自动化	80.67
		材料成型及控制工程	80.56
经济管理学院	81.07	市场营销	85.71
		会计学	79.31
		工商管理	78.00
		金融工程	76.67
		信息管理与信息系统	74.29
海生学院	79.69	食品科学与工程	81.08
		生物工程	78.95
土木学院	79.25	土木工程	88.89
设艺学院	78.21	视觉传达设计	83.33
		环境设计	77.78
		服装与服饰设计	56.25
纺织服装学院	75.51	纺织工程	75.76
		服装设计与工程	75.61
		轻化工程	75.00
人文学院	75.00	汉语言文学	77.27
		旅游管理	76.47
		酒店管理	70.00
外国语学院	72.73	英语	78.95
材料学院	60.53	材料科学与工程	75.00
<b>本校平均</b>	<b>80.77</b>	<b>本校平均</b>	<b>80.77</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

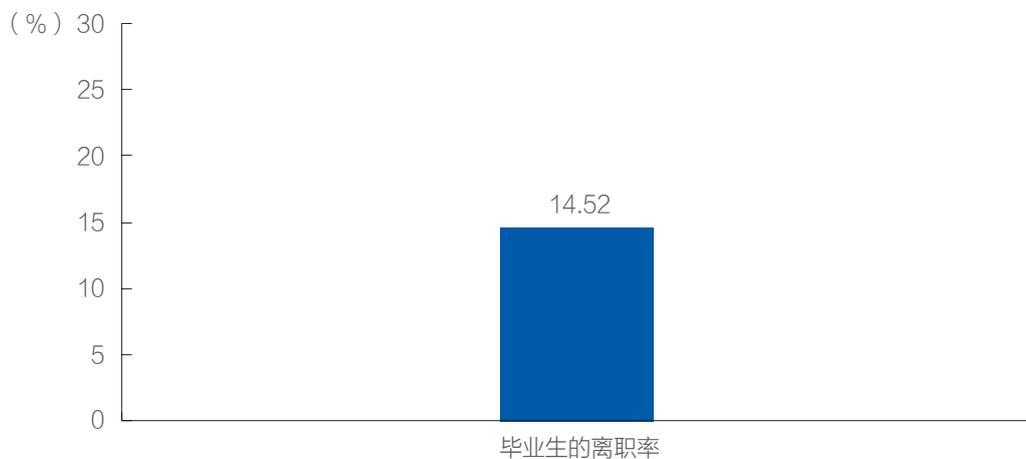
数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 就业稳定性

### （一）离职情况

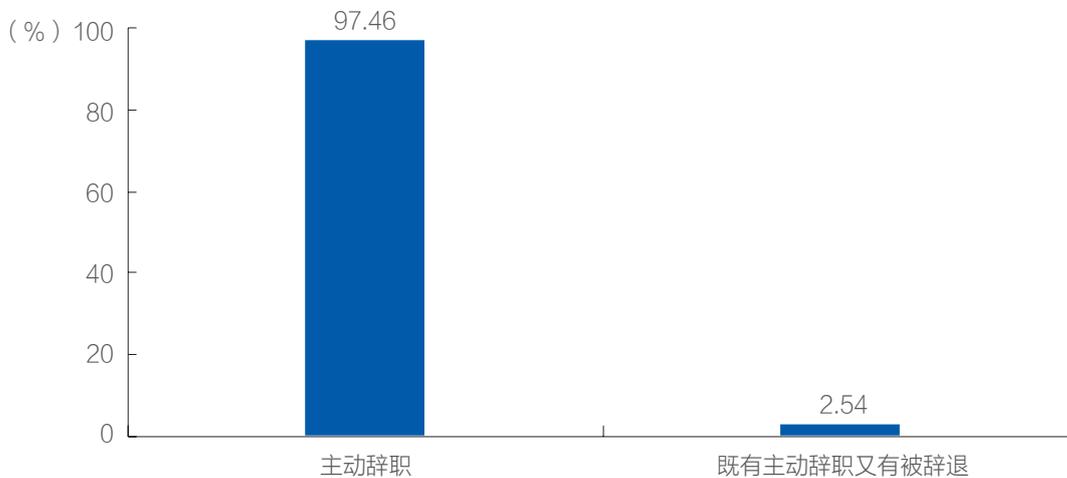
本校 2019 届毕业生的离职率为 14.52%。毕业后发生过离职的毕业生均有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（51.78%），其后依次是收入低（39.59%）、有了其他更好的工作机会（33.50%）、单位发展前景不好（32.49%）等。

图 4-5 2019 届毕业生的离职率



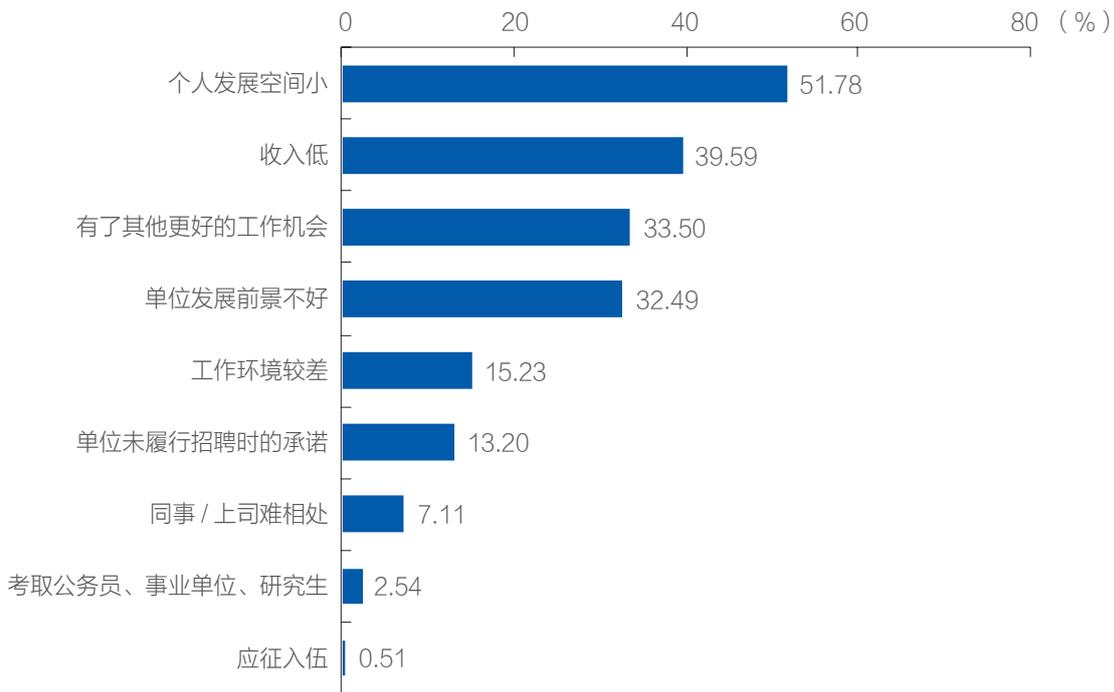
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

图 4-6 2019 届毕业生的离职类型



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

图 4-7 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生离职率较低的学院是材料学院、环境学院（均为 2.63%）；具体到专业层面来看，电气工程及其自动化（0.00%）、环境工程（0.00%）、金融工程（3.33%）专业毕业生的离职率均相对较低，毕业生就业稳定性较高。

表 4-3 分学院（专业）2019 届毕业生的离职率

学院名称	各学院离职率 (%)	专业名称	各专业离职率 (%)
纺织服装学院	24.49	服装设计与工程	31.71
		纺织工程	24.24
		轻化工程	12.50
海生学院	20.31	食品科学与工程	21.62
		生物工程	15.79
经济管理学院	19.75	市场营销	28.57
		会计学	25.86
		信息管理与信息系统	25.71
		工商管理	22.00
人文学院	18.42	金融工程	3.33
		旅游管理	23.53
		酒店管理	20.00
		汉语言文学	9.09

续表

学院名称	各学院离职率 (%)	专业名称	各专业离职率 (%)
设艺学院	17.95	环境设计	22.22
		视觉传达设计	22.22
		服装与服饰设计	6.25
化工学院	15.74	化学工程与工艺	16.67
		应用化学	11.76
汽车学院	15.22	汽车服务工程	15.00
		车辆工程	11.76
外国语学院	13.64	英语	15.79
信息学院	11.39	软件工程	16.13
		物联网工程	12.90
		计算机科学与技术	10.20
		网络工程	7.69
土木学院	11.32	土木工程	11.11
机优学院	10.70	机械电子工程	18.52
		材料成型及控制工程	13.89
		机械设计制造及其自动化	8.00
电气学院	5.43	自动化	5.00
		电气工程及其自动化	0.00
材料学院	2.63	材料科学与工程	6.25
环境学院	2.63	环境工程	0.00
<b>本校平均</b>	<b>14.52</b>	<b>本校平均</b>	<b>14.52</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）社会保障

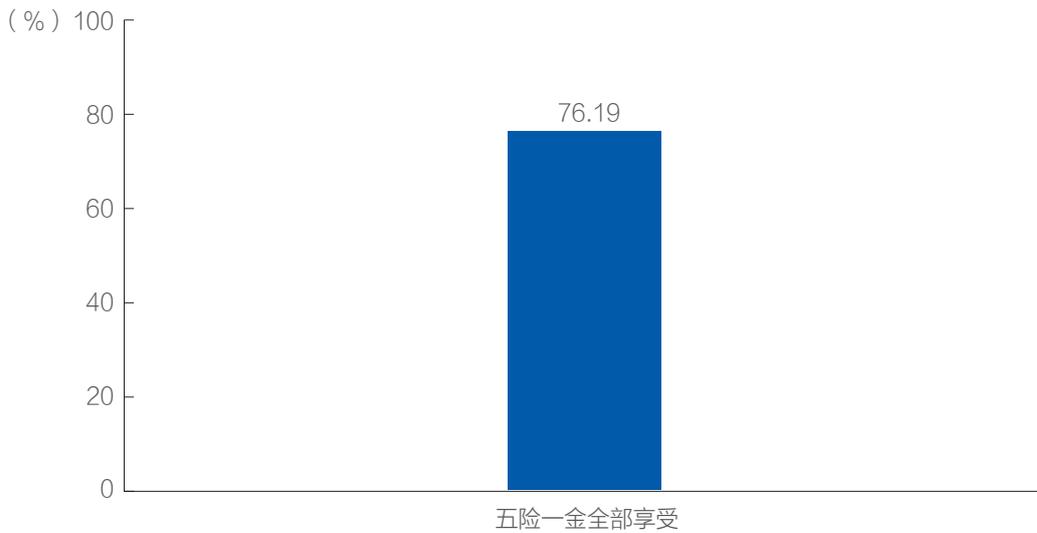
本校2019届毕业生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>为76.19%。享受各项社保的比例<sup>1</sup>中，本校2019届毕业生享受医疗、养老等各项保险的比例均在九成以上（90.32%~92.86%），高于住房公积金享受的比例（77.78%）。

### 注 1

享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

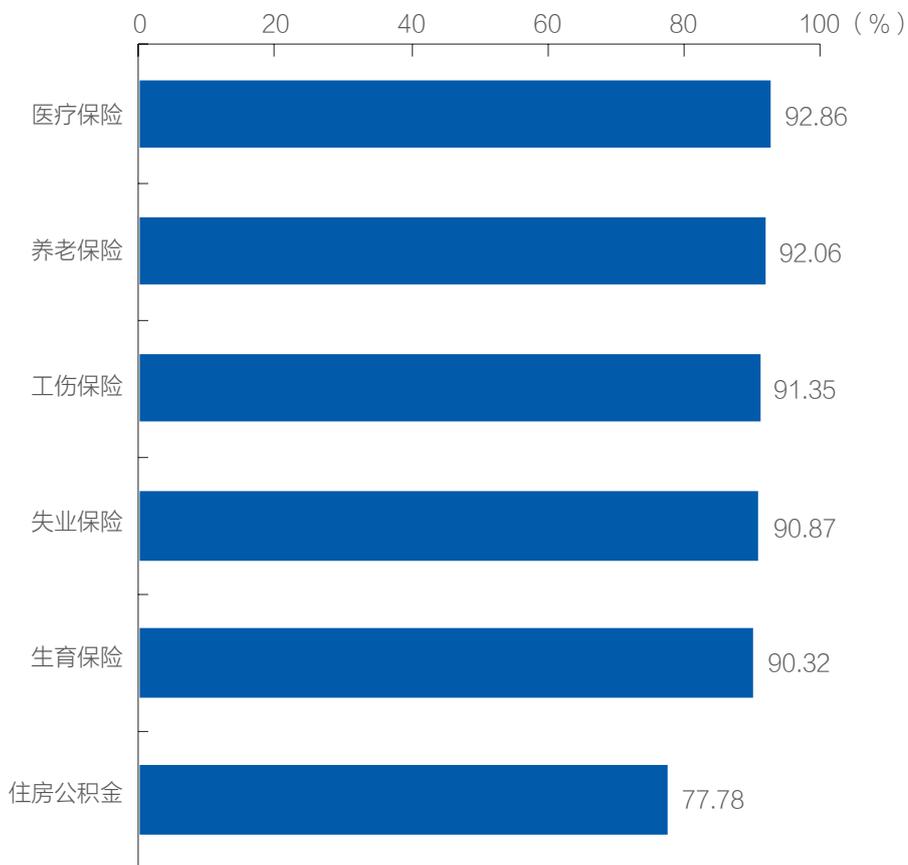
享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

图 4-8 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

图 4-9 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

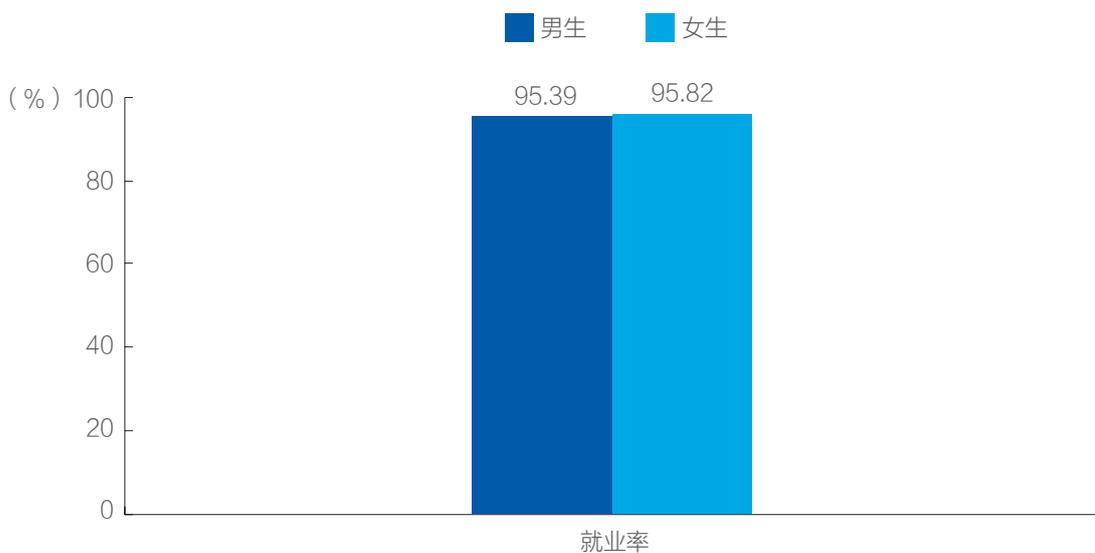
## 五 就业公平性

### （一）不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 95.39%，女生的就业率为 95.82%；男、女生就业率基本持平。

图 4-10 分性别 2019 届毕业生的就业率

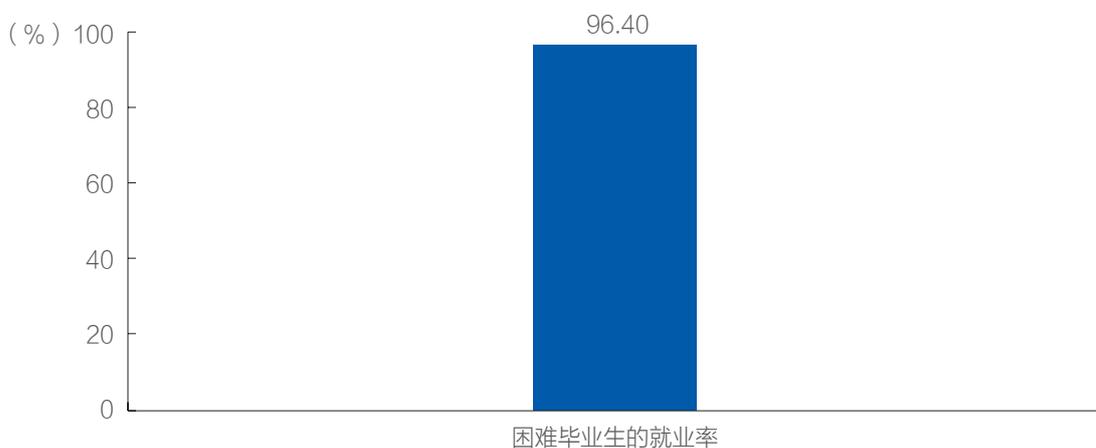


数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 困难毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 96.40%。

图 4-11 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

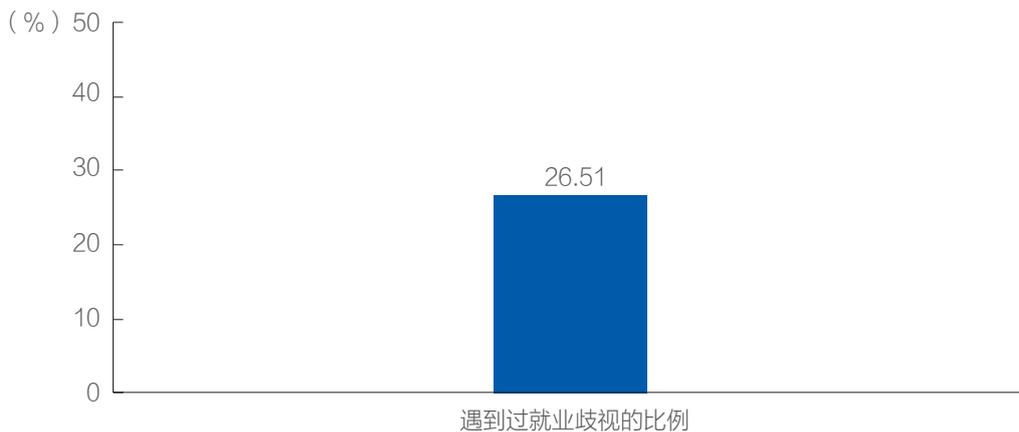


数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）就业歧视情况

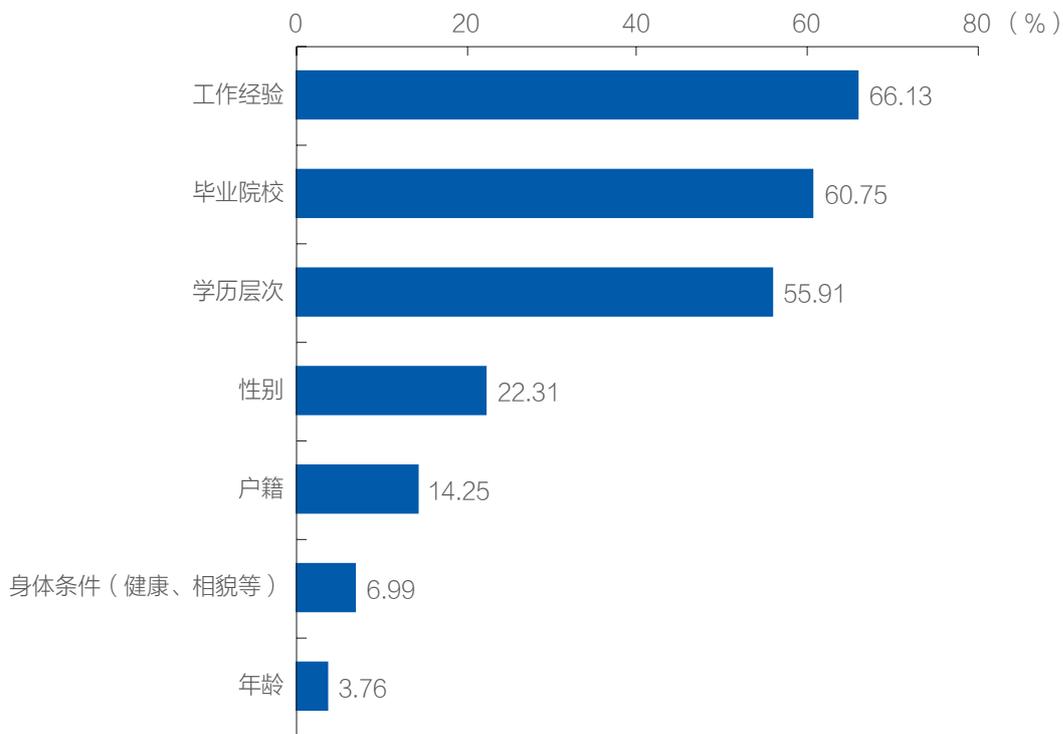
本校 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 26.51%，遇到过就业歧视的主要类型为工作经验（66.13%）、毕业院校（60.75%）、学历层次（55.91%）。

图 4-12 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

图 4-13 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）



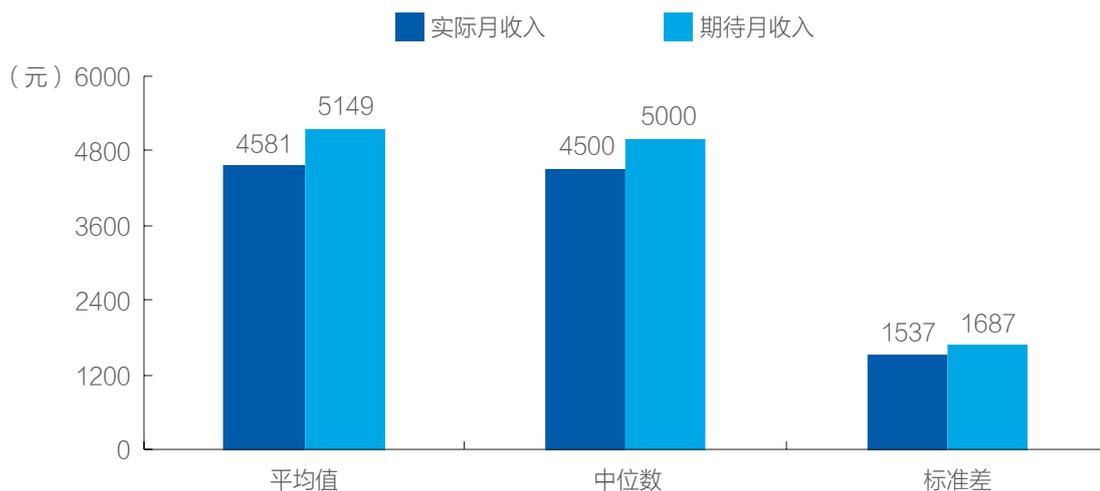
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## 六 就业薪酬

### 1. 总体月收入

本校 2019 届毕业生的平均月收入为 4581 元，比其求职时期望的月收入（5149 元）低 568 元。

图 4-14 2019 届毕业生的实际月收入和期望月收入



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 2. 分性别月收入

本校 2019 届毕业生中，男生的实际月收入为 4890 元，女生的实际月收入为 4190 元，男生的实际月收入高于女生。

表 4-4 分性别 2019 届毕业生的实际月收入和期望月收入

月收入	男生		女生	
	实际月收入 (元)	期望月收入 (元)	实际月收入 (元)	期望月收入 (元)
平均值	4890	5527	4190	4677
中位数	4800	5000	4000	5000
标准差	1620	1903	1325	1215

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 各学院 / 专业月收入

本校 2019 届毕业生中，月收入较高的学院是环境学院（5429 元）、信息学院（5199 元）、材料学院（5158 元）、汽车学院（5122 元），月收入较高的专业是网络工程（5752 元）、工程管理（5714 元）、环境工程（5690 元）、能源与动力工程（5633 元）。

表 4-5 分学院 2019 届毕业生的月收入

学院名称	实际月收入（元）	期待月收入（元）
环境学院	5429	5868
信息学院	5199	5584
材料学院	5158	6238
汽车学院	5122	5411
机优学院	4873	5426
土木学院	4685	5367
电气学院	4598	5264
化工学院	4276	5095
纺织服装学院	4271	4949
外国语学院	4230	4864
经济管理学院	4229	4702
人文学院	4213	4609
海生学院	4206	4843
设艺学院	4015	4685
<b>本校平均</b>	<b>4581</b>	<b>5149</b>

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 4-6 分专业 2019 届毕业生的月收入

学院名称	专业名称	实际月收入（元）	期待月收入（元）
材料学院	高分子材料与工程	5571	6125
	材料科学与工程	5300	7111
电气学院	建筑电气与智能化	4980	6650
	自动化	4755	5725
	电气工程及其自动化	4498	4882
	新能源科学与工程	4378	4900
纺织服装学院	轻化工程	4579	5030
	服装设计与工程	4232	5034
	纺织工程	4091	4758
海生学院	生物工程	4384	4950
	食品科学与工程	4200	4886
化工学院	化学工程与工艺	4315	5005
	应用化学	4182	5694
	制药工程	4043	4671
环境学院	环境工程	5690	5895
	环境科学	5583	6500

续表

学院名称	专业名称	实际月收入(元)	期待月收入(元)
机优学院	过程装备与控制工程	5470	5333
	机械设计制造及其自动化	4983	5521
	机械电子工程	4654	5037
	材料成型及控制工程	4585	5431
	工业工程	4538	4885
经济管理学院	电子商务	4979	4936
	物流管理	4861	4800
	金融工程	4827	5200
	财务管理	4600	4444
	工商管理	4153	4669
	信息管理与信息系统	4141	5359
	市场营销	3889	4089
	会计学	3792	4341
汽车学院	能源与动力工程	5633	5500
	汽车服务工程	5025	5571
	车辆工程	4956	5133
人文学院	酒店管理	4445	4332
	汉语言文学	4300	4773
	旅游管理	4021	4657
设艺学院	视觉传达设计	4218	4863
	环境设计	4128	4250
	服装与服饰设计	3375	4656
土木学院	工程管理	5714	5857
	给排水科学与工程	4564	5000
	土木工程	4292	5104
外国语学院	英语	4371	4974
信息学院	网络工程	5752	6022
	物联网工程	5265	5161
	计算机科学与技术	5143	5692
	电子信息工程	5069	5346
	软件工程	5037	5677
	电子科学与技术	4388	5063
<b>本校平均</b>		<b>4581</b>	<b>5149</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业 / 职位毕业生月收入

本校 2019 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输 / 软件和信息技术服务业（5178 元）、交通运输 / 仓储和邮政业（5043 元）、金融业（4919 元）、房地产业（4854 元）。

表 4-7 分行业 2019 届毕业生的月收入

行业名称	月收入（元）
信息传输、软件和信息技术服务业	5178
交通运输、仓储和邮政业	5043
金融业	4919
房地产业	4854
公共管理、社会保障和社会组织	4597
批发和零售业	4594
制造业	4529
科学研究和技术服务业	4512
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4491
水利、环境和公共设施管理业	4474
建筑业	4395
租赁和商务服务业	4316
居民服务、修理和其他服务业	4273
文化、体育和娱乐业	4229
住宿和餐饮业	4132
农、林、牧、渔业	4114
教育	3768

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（6240 元）。

表 4-8 分职位 2019 届毕业生的月收入

职业名称	月收入（元）
公务员	6240
金融业务人员	5146
卫生专业技术人员	4918
工程技术人员	4834
科学研究人员	4766
其他专业技术人员	4592
生产和运输设备操作人员	4463

职业名称	月收入（元）
商业和服务业人员	4375
经济业务人员	4305
办事人员和有关人员	4232
其他人员	4106
文学艺术工作人员	3961
教学人员	3828

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校2019届毕业生月收入较高的单位为国有及集体企业（4997元）、国家机关（4829元）。

表 4-9 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

用人单位类型	月收入（元）
国有及集体企业	4997
国家机关	4829
港澳台及外资企业	4513
民营企业	4484
事业单位	4323
非营利组织	3900

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 七 就业导向性

### （一）专项就业分布

学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。本校2019届就业毕业生在“国家基层项目”和“地方基层项目”就业的比例分别为0.15%、0.54%。

表 4-10 2019 届毕业生专项就业分布

项目名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比（%）
国家基层项目	0.15
地方基层项目	0.54

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）重点区域与产业

### 1. 重点区域就业情况

本校 2019 届就业毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在九成以上（分别为 92.48%、95.19%），且有近六成（59.96%）毕业生就业于新一代信息技术和软件、新材料、高端装备制造等重点产业。学校为区域经济和重点产业的发展提供了重要的人才支撑，为我国新一轮经济发展战略的实施培养了大批专业性人才。

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-11 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

区域名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比（%）
长三角	92.48
长江经济带	95.19
一带一路	13.33
西部地区	3.43

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-12 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比（%）
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	19.62
新材料	12.84
高端装备制造（含海洋工程装备）	12.40
新能源汽车	5.11
新能源	5.03
生物技术和新医药	2.92
节能环保	2.04

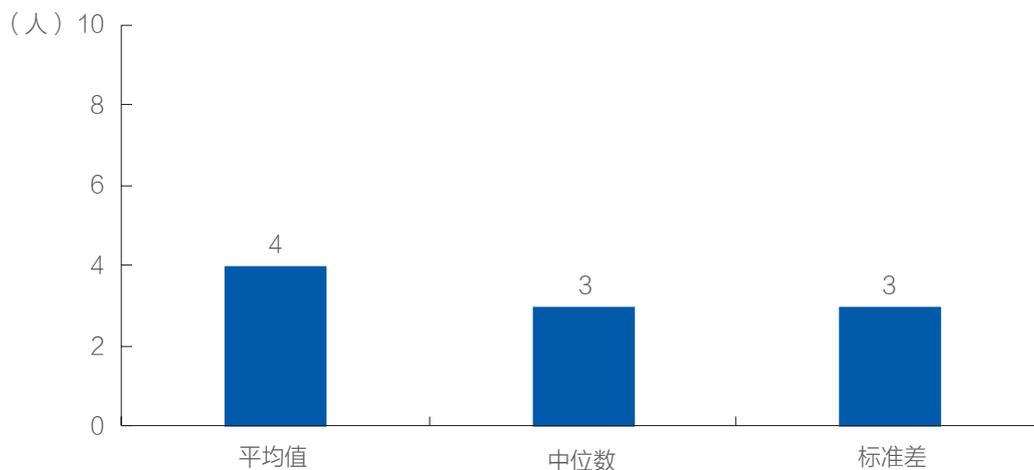
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 八 创业带动效应

### （一）创业基本情况

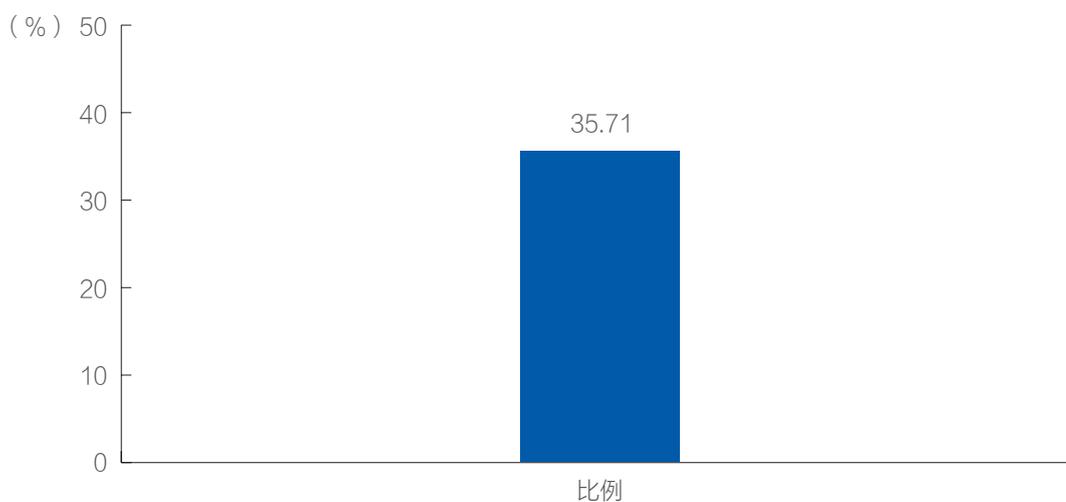
本校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 4 人。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例<sup>2</sup>为 35.71%，购买各项社保的比例<sup>2</sup>中，养老保险、医疗保险（分别为 50.00%、42.86%）相对较高。

图 4-15 2019 届毕业生创业企业人数



数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

图 4-16 2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况



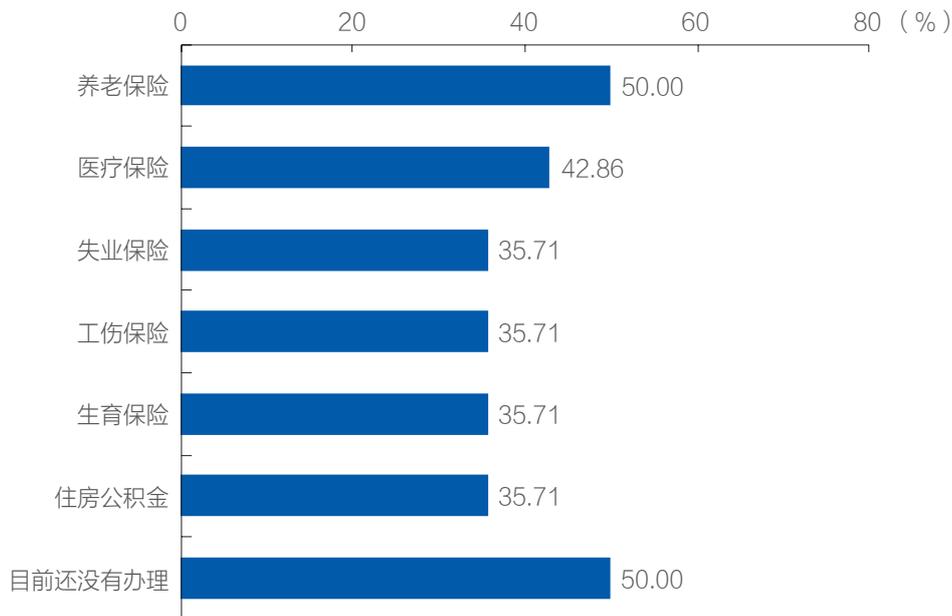
数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

注 2

享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

图 4-17 2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）



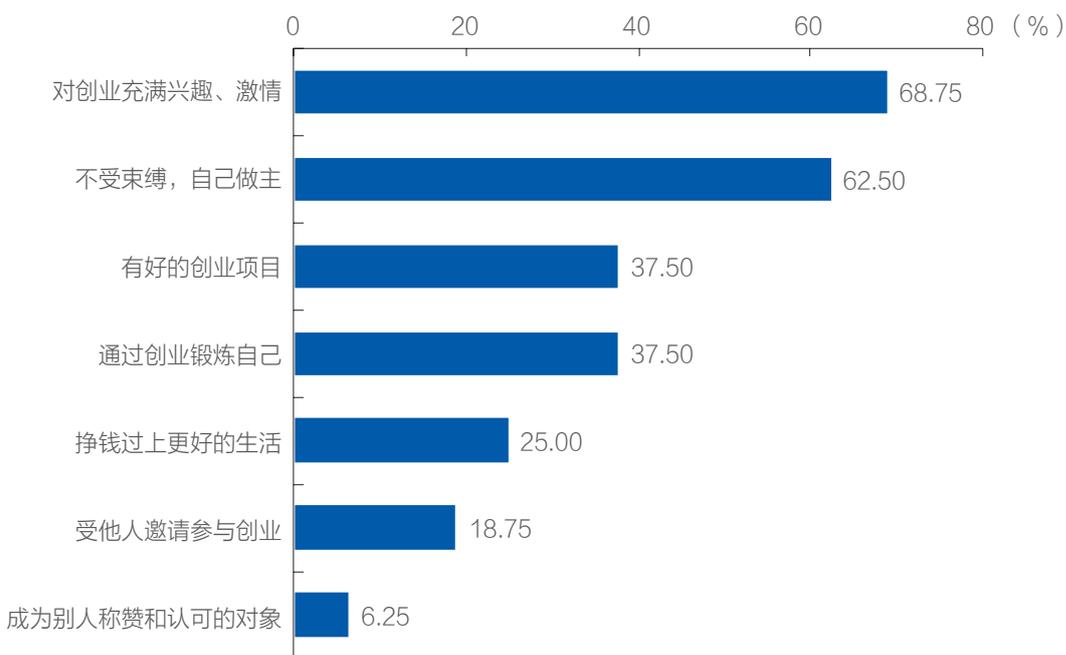
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## （二）创业动机与类型

68

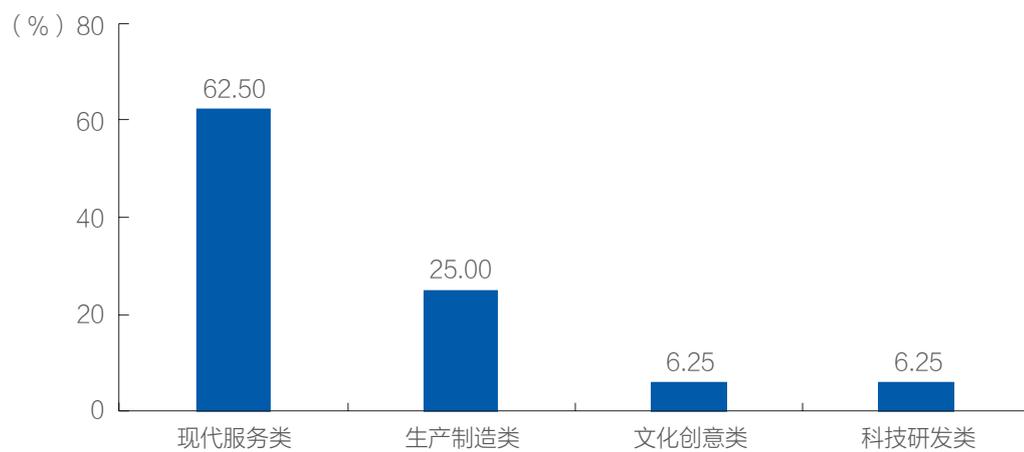
本校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（68.75%），其次是不受束缚，自己做主（62.50%），创业的主要类型是现代服务类（62.50%）。

图 4-18 2019 届毕业生创业的动机（多选）



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

图 4-19 2019 届毕业生创业的类型



数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



## 第五章

# 就业发展趋势分析

## 一 本校就业趋势性研判

### 1. 毕业生就业率保持较高水平，深造意愿进一步增强

学校重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。数据显示：本校近四届毕业生的初次就业率（分别为 90.02%、91.33%、91.94%、92.32%）均保持在九成以上且整体呈上升趋势；年终就业率也整体均保持在 95.00% 以上（分别为 98.47%、98.01%、98.11%、95.57%），本校就业工作整体成效良好。具体到毕业生的去向来看，2018 届、2019 届均有八成左右（分别为 83.87%、78.29%）毕业生协议就业，直接工作仍然是本校毕业生的主要毕业去向；与此同时，本校 2019 届毕业生升学出国的比例（16.60%）较 2018 届（13.83%）有所上升，本校毕业生的深造意愿进一步增强。未来工作中，学校在重视学生就业情况的同时，也将进一步加强对学生深造意愿的关注，一方面指导其尽早明确毕业后方向，提前做好相应准备，另一方面在培养方案的设计与调整中考虑到学生继续深造的需求。此外，本校 2018 届、2019 届均有九成以上（分别为 92.94%、94.27%）毕业生对母校就业指导服务工作表示满意。可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

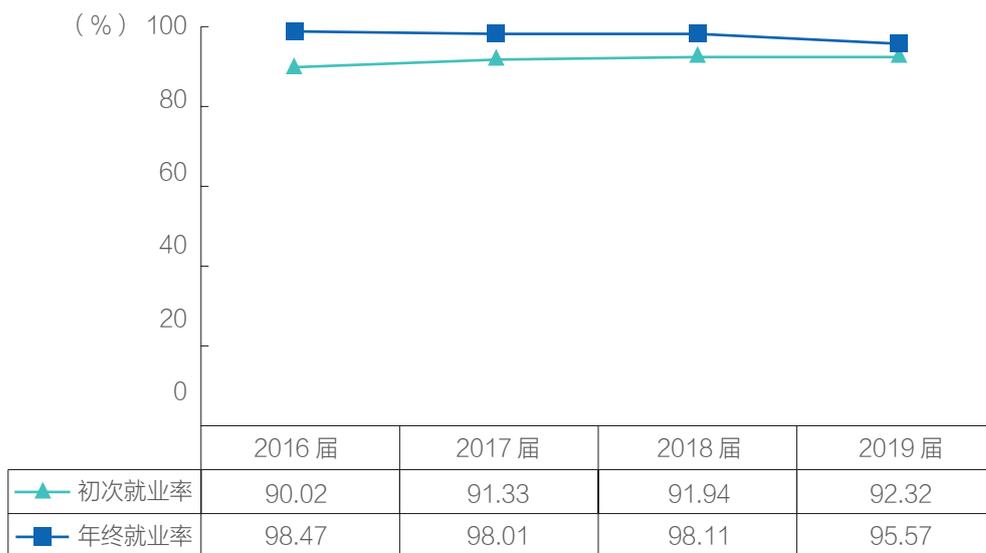
### 2. 江苏省是毕业生就业的主阵地，制造业为主要流向

毕业生的就业地区和就业领域较好地体现了学校的服务定位和专业特点。数据显示：本校 2018 届、2019 届均有八成以上（分别为 82.99%、82.19%）毕业生在本省就业，同时在省内呈现多元化分布，其中就业比例相对较大的城市为盐城（近两届分别为 22.69%、22.47%）、苏州（近两届分别为 16.57%、16.30%），毕业生的就业分布特点符合学校的重点服务面向，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。与此同时，本校近两届均有九成以上毕业生服务于长三角（分别为 93.65%、92.48%）以及长江经济带（分别为 95.99%、95.19%）相关区域，可见本校同样较大地支持了长三角及长江经济带周边的经济社会发展。毕业生在本省就业，服务地方经济是校、地、生三方共同的需求，学校将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。从就业领域来看，本校毕业生就业行业整体呈现多样化分布，其中近两届就业于制造业的比例（分别为 37.31%、39.88%）均相对较高，为制造业等相关行业领域的发展提供了有力支撑。此外，本校近两届均有六成左右毕业生（分别为 60.06%、59.96%）就业于新一代信息技术和软件、新材料、高端装备制造等重点产业，为我国新一轮经济发展战略的实施培养了大批专业性人才。

## 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的初次就业率为 92.32%，年终就业率为 95.57%；近四届毕业生初次就业率保持在九成以上，年终就业率保持在 95.00% 以上，整体就业情况良好。

图 5-1 就业率变化趋势



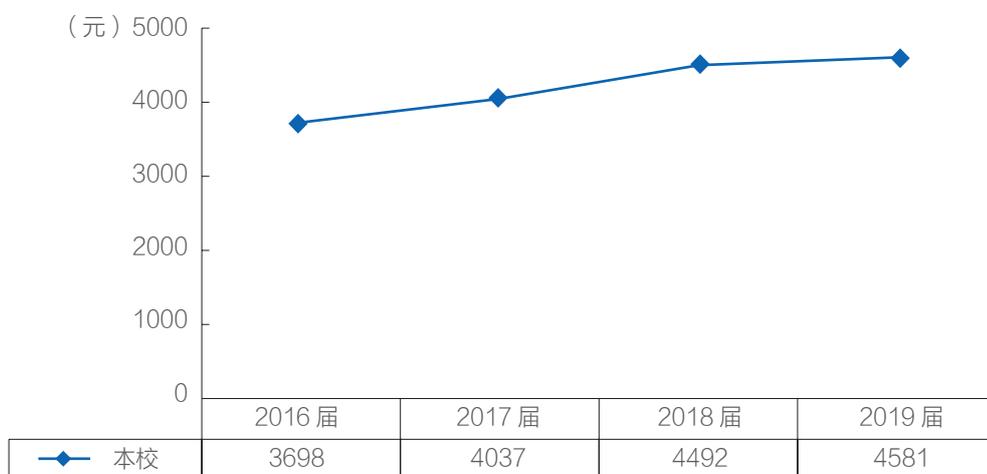
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 就业质量变化趋势

毕业生的薪酬情况、对目前工作的满意度是对毕业生的就业质量情况的重要体现。从月收入来看，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势，从 2016 届的 3698 元上升到 2019 届的 4581 元，月收入既反映了劳动力市场的给薪水平、产业的收入空间，也是高校品牌、专业价值、毕业生能力的综合体现。可见，本校毕业生在就业市场中的竞争力得到了一定程度的提升，毕业生的市场价值得到进一步体现。

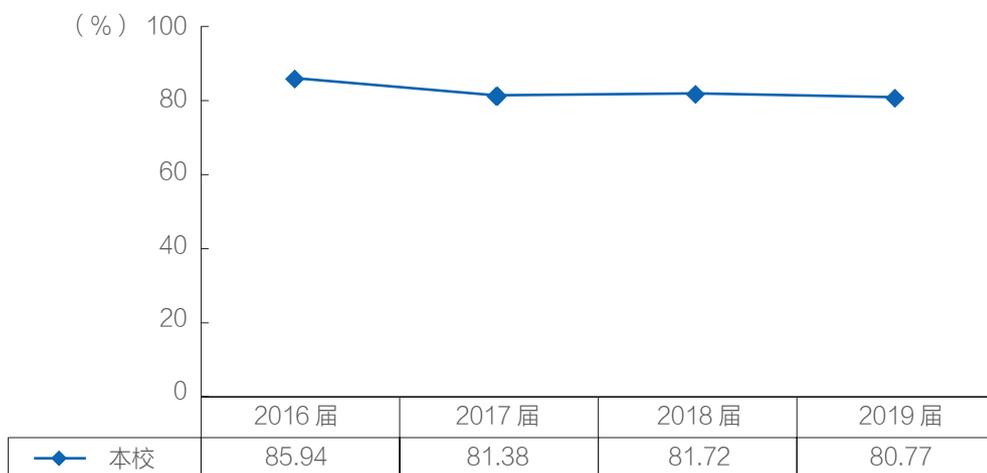
从工作满意度来看，本校近四届毕业生对目前工作的满意度（分别为 85.94%、81.38%、81.72%、80.77%）均保持在八成以上，工作满意度体现了毕业生职业认知、就业期待的实现程度。可见，本校大多数毕业生就业的自身感受较好，从自身角度反映出就业质量较高。但与此同时，本校近四届毕业生对目前工作的满意度存在一定程度的下降，我校将进一步重点关注在校期间的职业规划辅导、职业成熟度教育等方面的实际成效，进行有针对性地改进和完善，帮助更多的毕业生进入职场之后能够尽快适应，进一步改善其就业感受。

图 5-2 月收入变化趋势



数据来源：本校 2016 届来源于江苏招就“江苏省 2016 届毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2019 届来源于江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

图 5-3 工作满意度变化趋势



数据来源：本校 2016 届来源于江苏招就“江苏省 2016 届毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2019 届来源于江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



## 第六章

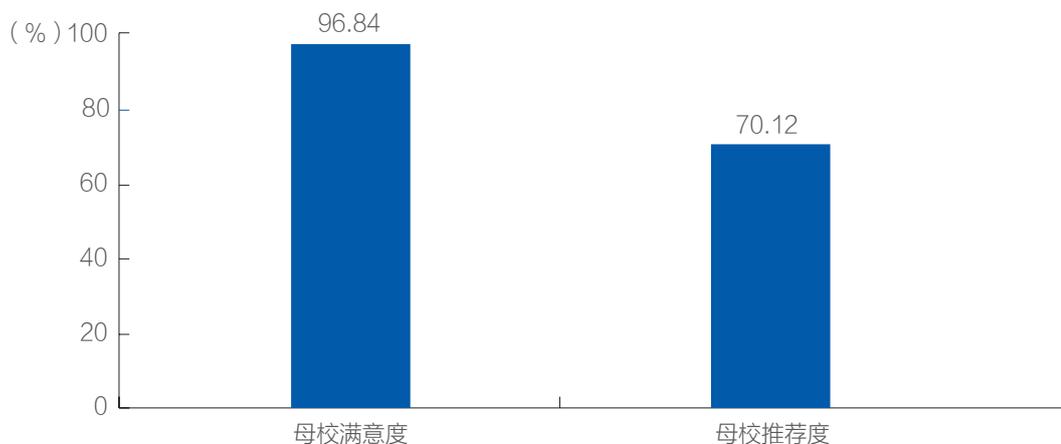
# 对教育教学的反馈

## 一 对母校的评价

### （一）总体评价

校友满意度反映毕业生对母校总体评价情况，校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，反映出学生对学校的认可程度。本校毕业生对学校的整体评价较高。具体来看，本校2019届毕业生对母校的总体满意度为96.84%，对母校的推荐度为70.12%。可见，满意度达到95.00%以上，推荐度也在七成以上，毕业生对学校的整体认同程度较高。

图 6-1 2019 届毕业生对母校的满意度与推荐度



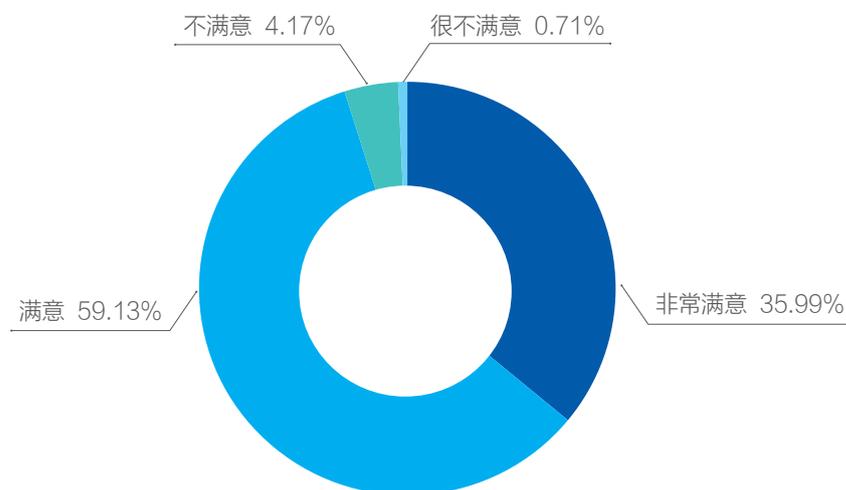
数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （二）对教育教学的评价

本校2019届毕业生对母校学习与课程教学的满意度均在95.00%左右（分别为95.12%、94.18%）。可见，本校教学工作开展成效得到了绝大多数毕业生的认可。

#### 1. 学习环境评价

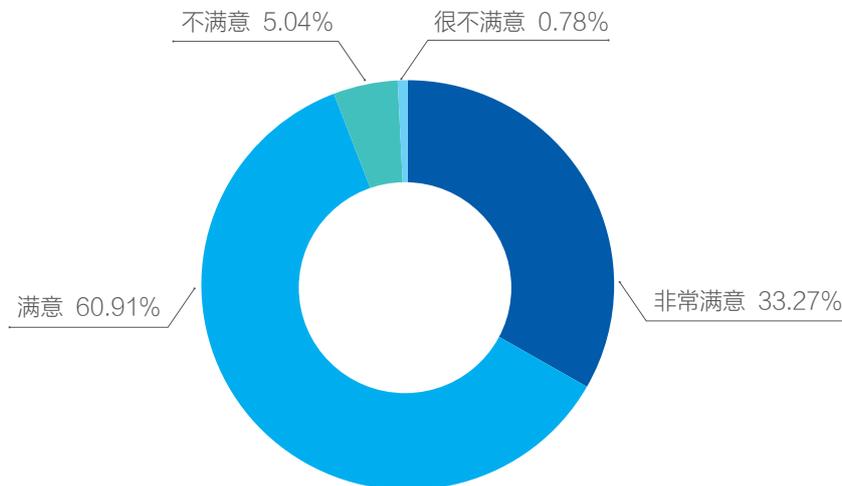
图 6-2 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度



数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

图 6-3 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度



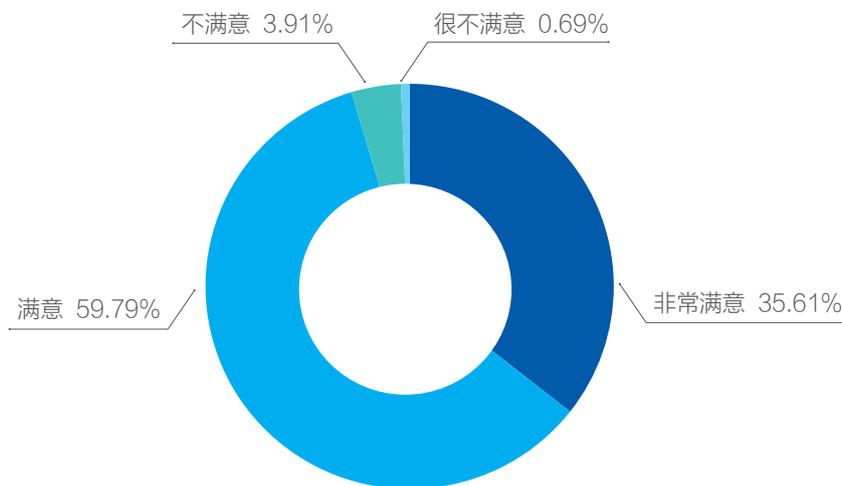
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### (三) 对管理服务的评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理与生活服务的满意度均在 95.00% 左右（分别为 95.40%、94.80%）。可见，本校毕业生的在校体验较好，对相关管理服务工作的认可程度较高。

#### 1. 学生管理评价

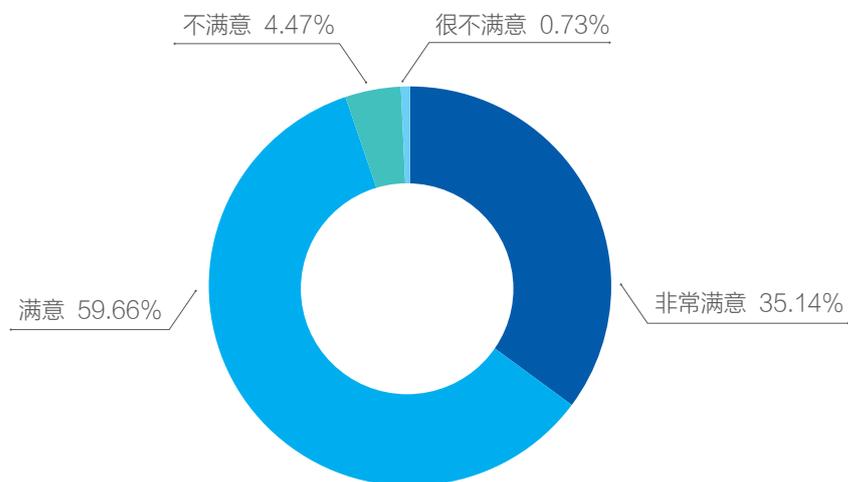
图 6-4 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 生活服务评价

图 6-5 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

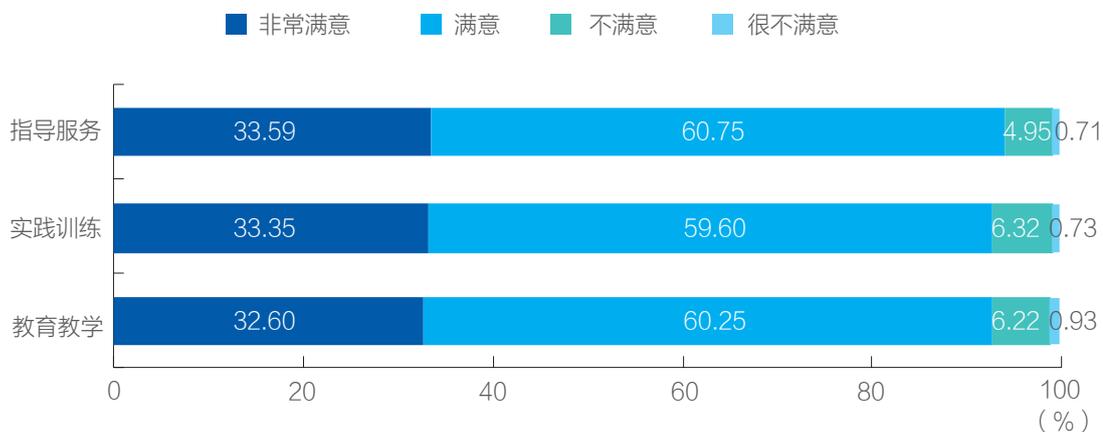


数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （四）对创新创业教育的评价

本校 2019 届毕业生对学校创新创业教育培养各方面的满意度均较高，具体来看，毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.34%，对创新创业实践训练的满意度为 92.95%，对创新创业教育教学的满意度为 92.85%。可见，学校创新创业教育整体开展成效较好，为学生在校期间创新创业意识的形成打下了一定的基础。

图 6-6 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

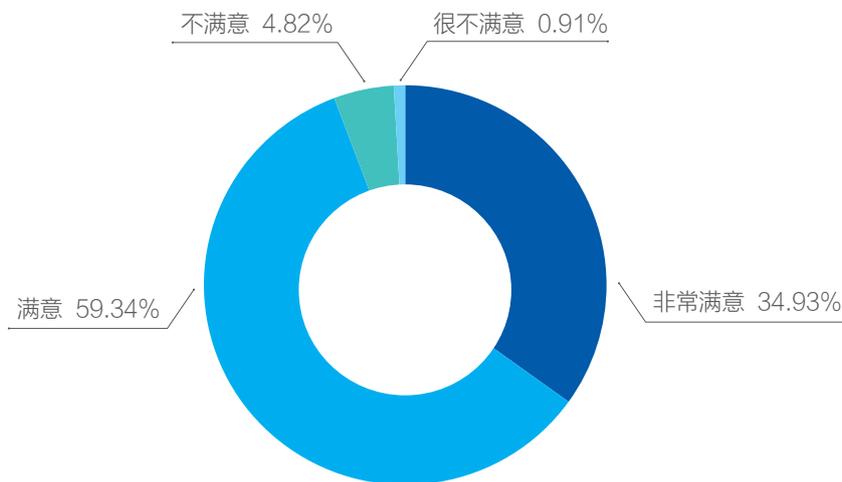


数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （五）对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.27%。可见，学校就业指导服务工作的成效较好，得到了绝大多数毕业生的认可，这在一定程度上也促进了毕业生的就业落实。

图 6-7 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

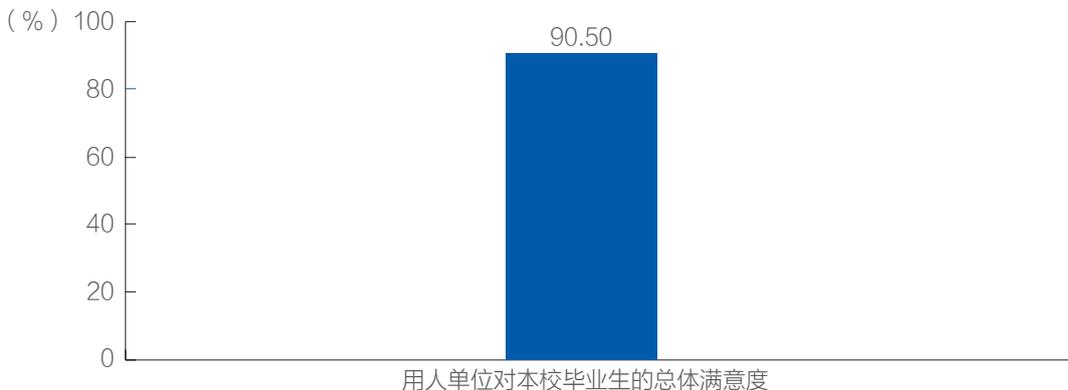
## 用人单位评价

78

### （一）对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>3</sup>为 90.50%。用人单位对我校毕业生的满意度整体较高，毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑，得到了绝大多数用人单位的认可。

图 6-8 用人单位对本校毕业生的总体满意度



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

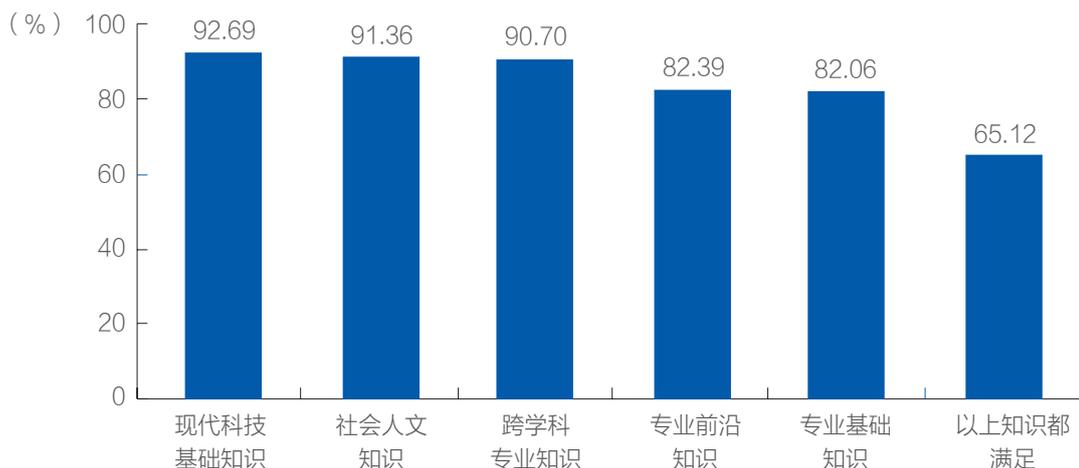
#### 注 3

用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分，选择“满意”得 4 分，选择“不满意”得 2 分，选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

## （二）对毕业生知识的满意度

2019年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.69%）的满意度最高，其后依次是社会人文知识（91.36%）、跨学科专业知识（90.70%）等。另外，有65.12%的用人单位认为我校毕业生的各项知识均能满足工作要求。

图 6-9 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

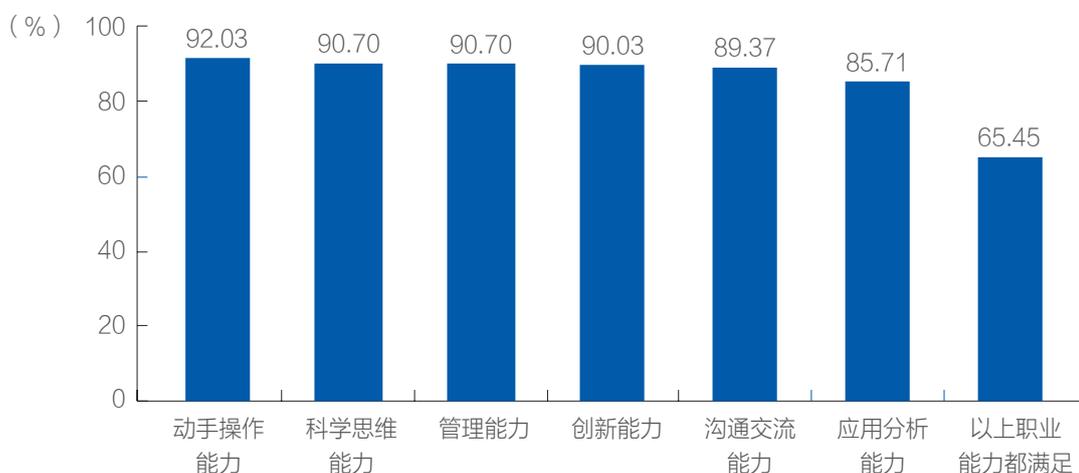


数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## （三）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对本校毕业生动手操作能力（92.03%）的满意度最高，其后依次是科学思维能力（90.70%）、管理能力（90.70%）、创新能力（90.03%）等。另外，有65.45%的用人单位认为我校毕业生的各项职业能力均能满足工作要求。

图 6-10 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

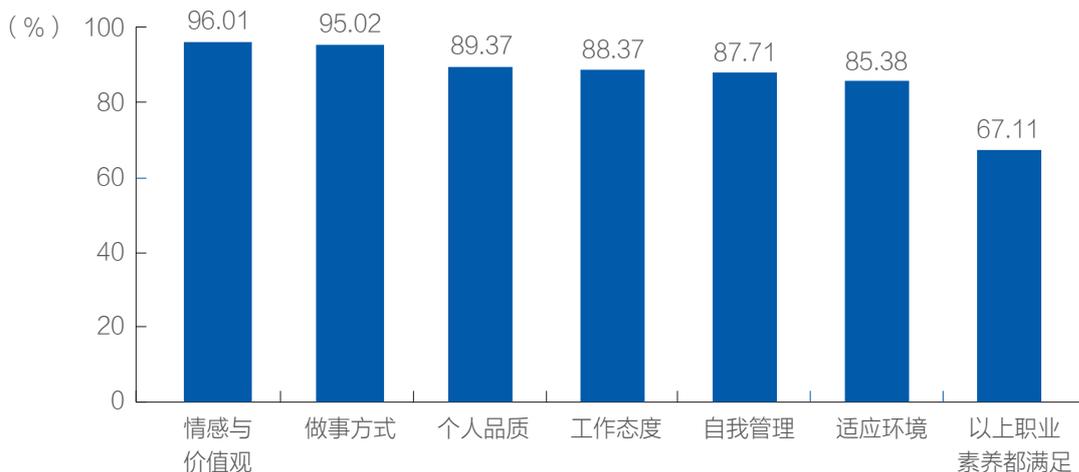


数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## （四）对毕业生职业素养的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（96.01%）的满意度较高，其次是做事方式（95.02%）。另外，有 67.11% 的用人单位认为我校毕业生的各项职业素养均能满足工作要求。

图 6-11 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

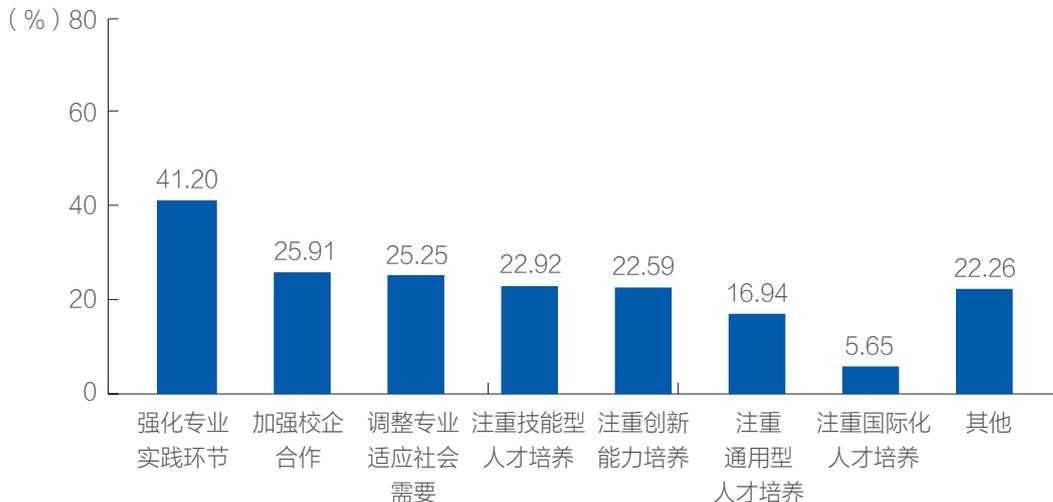


数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

## （五）对学校人才培养的改进建议

2019 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（41.20%）。对此，我校将依据用人单位的反馈，在人才培养过程中进一步突出实践环节，提升人才培养质量。

图 6-12 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

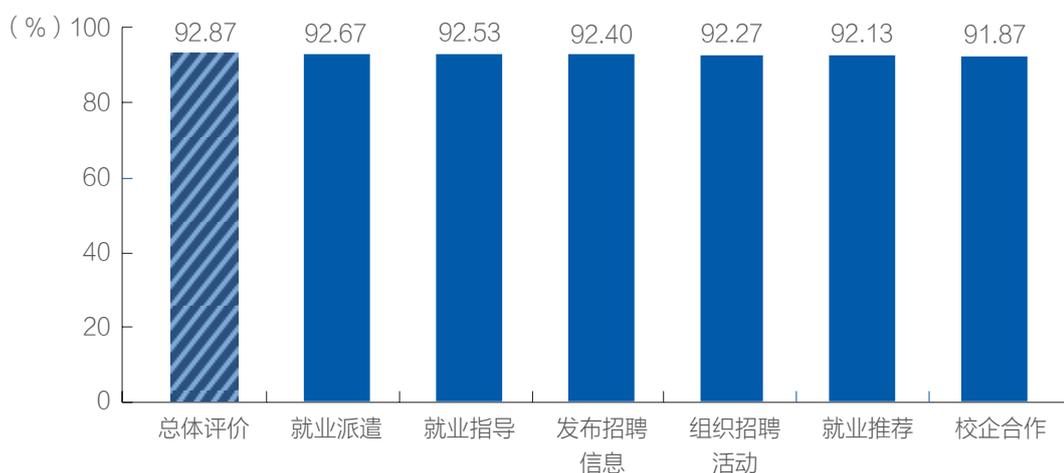


数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

## （六）对本校就业服务工作的总体满意度

2019年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>4</sup>为92.87%；对各项就业服务工作的满意度均在九成以上（91.87%~92.67%）。可见，学校就业服务工作的开展成效得到了用人单位的高度认可。

图 6-13 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

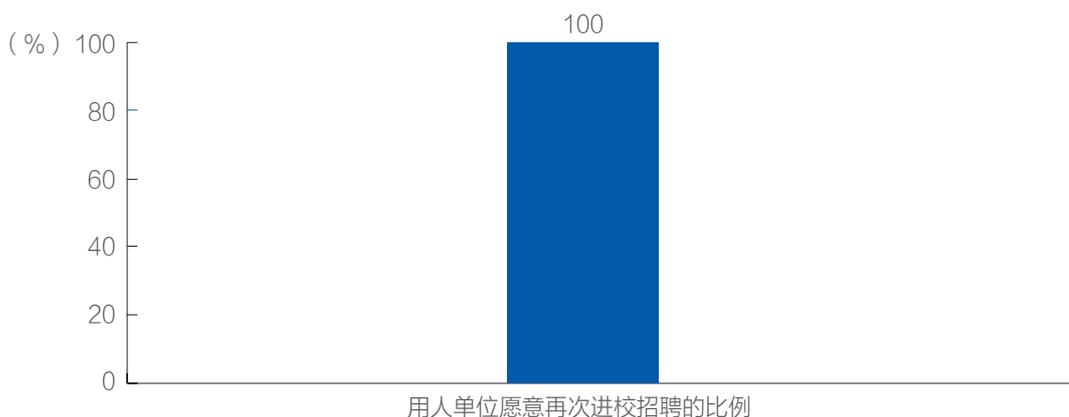


数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## （七）再次进校招聘的意愿

2019年用人单位均愿意再去本校招聘。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

图 6-14 用人单位愿意再次进校招聘的比例



数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

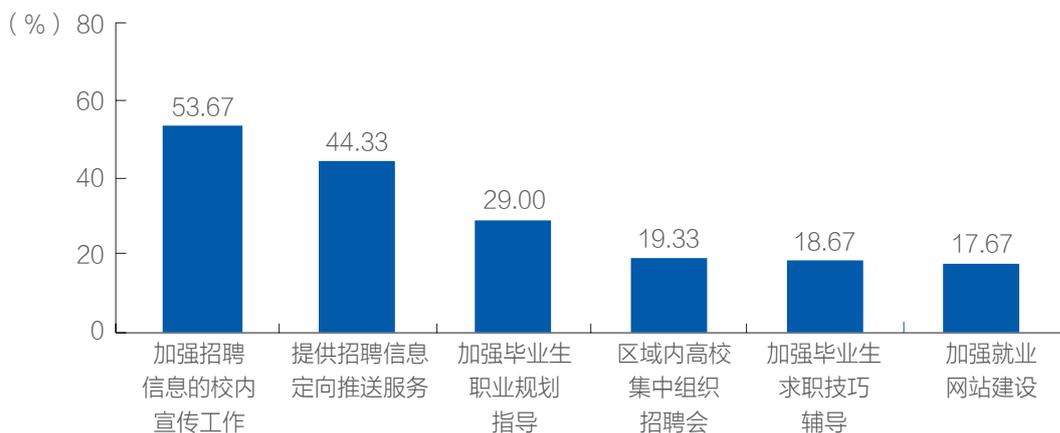
### 注 4

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分，选择“满意”得4分，选择“不满意”得2分，选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

## （八）对本校就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（53.67%），其次是提供招聘信息定向推送服务（44.33%）。对此，我校将根据用人单位反馈，在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

图 6-15 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）



数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

## 人才培养改进措施

为更好地实现我校特色鲜明的高水平应用型人才的人才培养定位，学校建立毕业生思想状况调查制度及就业市场调查制度，形成就业质量年度报告制度，就业质量作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，形成就业与招生、人才培养的联动机制。学校进一步通过实施就业工作目标责任制，建立了招生、培养、就业“三位一体”的运行机制，即毕业生就业率和就业质量与招生计划挂钩、与专业调整和新专业设置挂钩、与部门考核评比挂钩、与经费的划拨挂钩，最终完善就业与招生计划、人才培养良性互动机制。

根据本科就业情况，合理调整各专业招生计划。学校招生计划制定结合专业的就业情况、招生情况、师资条件、学科优势与发展需要等情况综合考虑，其中就业情况是各专业计划调整的最重要指标之一。学校对近三年平均就业率排名靠后的专业分别采取了计划调减、学院内专业之间计划调整等措施。此外，在编制各专业招生计划时，除了执行国家的招生政策外，学校更多地考虑了各专业未来与行业 and 产业的密切度。

根据本科生就业情况，优化培养计划。学校建立以就业为导向的培养机制，各专业的招生规模与其培养资源条件、培养质量、学生就业相适应，加强对社会紧缺专业与优势学科人才的培养。

优化人才培养方案。学校以科学发展观为指导，以培养“两重两强”的应用型创新人才为目标，遵循高等教育教学基本规律和学生身心发展规律，实施素质教育，培养学生专业素养、实践能力和创新精神，结合区域经济发展以及行业、企业对人才的需求，面向工程实际，以工程能力培养为主线，将能力培养和素质拓展贯穿教学全过程，构建富有时代特征和学校办学特色的人才培养方案。

# 后记

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为2019年8月31日，年终就业率数据统计截止时间为2019年12月16日；二是江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

## （一）调查概况

### 1. 毕业生调查

向盐城工学院2019届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研掌握的盐城工学院2019届毕业生总数5818人。第一阶段调研回收有效问卷5375份，回收率为92.39%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷2250份，回收率为38.67%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

### 2. 用人单位调查

向盐城工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共301份，有效问卷共覆盖了301个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（61.46%），人力资源部门负责人（36.21%），单位领导（1.33%），其他部门工作人员（1.00%）。

## （二）样本代表性

各学院、专业样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2019届调查样本学院分布

学院名称	实际分布（%）	第一阶段样本分布（%）	第二阶段样本分布（%）
经济管理学院	16.09	16.58	16.40
机优学院	12.07	12.56	17.38
信息学院	9.92	10.16	9.78
电气学院	8.16	8.47	6.84
汽车学院	7.65	7.72	4.00

续表

学院名称	实际分布 (%)	第一阶段样本分布 (%)	第二阶段样本分布 (%)
土木学院	7.48	7.57	6.58
材料学院	6.91	7.40	4.40
设艺学院	6.84	4.67	4.44
化工学院	5.76	6.03	8.22
纺服学院	5.59	5.13	6.67
人文学院	5.12	5.51	4.58
海生学院	3.39	3.27	5.91
环境学院	3.09	2.90	3.29
外国语学院	1.93	2.03	1.51

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2019 届调查样本专业分布

专业名称	实际分布 (%)	第一阶段样本分布 (%)	第二阶段样本分布 (%)	专业	实际分布 (%)	第一阶段样本分布 (%)	第二阶段样本分布 (%)
机械设计制造及其自动化	6.54	6.82	10.14	软件工程	1.19	1.23	1.87
会计学	4.54	4.52	3.43	食品科学与工程	1.17	1.15	2.40
汽车服务工程	4.42	4.33	1.56	过程装备与控制工程	1.15	1.13	1.07
计算机科学与技术	4.37	4.48	2.84	交通工程	1.12	1.21	0.44
电气工程及其自动化	3.61	3.76	4.00	物流管理	1.12	1.19	1.20
化学工程与工艺	3.59	3.76	5.87	建筑电气与智能化	1.12	1.17	0.62
土木工程	2.90	2.88	2.53	制药工程	1.10	1.15	1.02
纺织工程	2.68	2.08	2.00	新能源科学与工程	1.10	1.13	0.58
工商管理	2.56	2.64	3.07	能源与动力工程	1.10	1.12	1.20
视觉传达设计	2.46	1.66	2.09	轻化工程	1.08	1.10	1.91
环境设计	2.37	1.49	0.98	信息管理与信息系统	1.07	1.13	2.62
自动化	2.34	2.40	1.64	应用化学	1.07	1.12	1.33
材料科学与工程	2.15	2.31	1.96	给排水科学与工程	1.05	1.08	1.51
车辆工程	2.13	2.27	1.24	高分子材料与工程	1.03	1.12	0.58
酒店管理	1.82	1.95	1.02	环境科学	1.00	0.97	0.89

续表

专业名称	实际分布 (%)	第一阶段样本分布 (%)	第二阶段样本分布 (%)	专业	实际分布 (%)	第一阶段样本分布 (%)	第二阶段样本分布 (%)
服装设计与工程	1.82	1.95	2.76	服装与服饰设计	0.98	0.82	0.89
旅游管理	1.79	1.92	2.04	金属材料工程	0.96	1.02	0.27
市场营销	1.58	1.66	1.51	机械设计制造及其自动化 (三维产品设计)	0.70	0.76	0.36
环境工程	1.58	1.49	1.78	机械设计制造及其自动化 (模具设计与制造)	0.67	0.63	0.44
汉语言文学	1.51	1.64	1.51	复合材料与工程	0.60	0.65	0.22
金融工程	1.41	1.45	1.82	电子科学与技术	0.60	0.61	0.40
英语	1.38	1.45	1.33	工业工程	0.58	0.63	0.93
财务管理	1.34	1.38	1.11	工业设计	0.58	0.39	0.27
物联网工程	1.32	1.30	2.18	城市地下空间工程	0.57	0.54	0.36
国际经济与贸易	1.27	1.30	0.53	新能源材料与器件	0.55	0.60	0.71
网络工程	1.24	1.27	1.60	日语	0.55	0.58	0.18
工程管理	1.22	1.28	0.80	海洋技术	0.55	0.54	1.20
电子信息工程	1.22	1.27	0.89	建筑学	0.53	0.58	0.71
生物工程	1.22	1.23	1.51	环保设备工程	0.52	0.45	0.62
电子商务	1.20	1.30	1.11	材料物理	0.50	0.50	0.22
材料成型及控制工程	1.20	1.30	2.84	产品设计	0.46	0.33	0.22
机械电子工程	1.20	1.27	1.60	海洋科学	0.45	0.35	0.80
建筑环境与能源应用工程	1.20	1.21	0.67	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



# 盐城工学院

2019 年毕业生就业质量年度报告