



仙桃职业学院

2019 届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



目录

前言	1
学校概况	2
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模及就业率	3
(一) 毕业生分性别规模与初次就业率	3
(二) 毕业生分学院规模与初次就业率	4
(三) 毕业生分专业规模与初次就业率	4
(四) 毕业生分生源地规模与初次就业率	5
(五) 毕业生分民族规模与初次就业率	6
(六) 毕业生分困难生类别与初次就业率	7
二、毕业生毕业去向分布	8
(一) 毕业生就业结构	8
(二) 毕业生就业单位性质	8
(三) 毕业生就业行业	9
(四) 毕业生就业职位类别	10
(五) 毕业生就业地域分布	10
三、毕业生升学与出国(境)情况	12
(一) 毕业生升学情况	12
(二) 毕业生出国(境)情况	13
四、毕业生自主创业情况	13
(一) 自主创业毕业生人数及学院/专业分布	13
(二) 毕业生自主创业行业分布	14
第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析	15
一、2019 届毕业生就业质量分析	15
(一) 毕业生就业满意度分析	15
(二) 毕业生就业待遇及保障分析	15
(三) 毕业生专业与工作职位相关度分析	17
(四) 职业发展分析	19

(五) 毕业生离职分析·····	21
二、毕业生就业过程及影响因素分析·····	22
(一) 毕业生获取招聘信息的渠道·····	22
(二) 毕业生对用人单位选才考量因素的认知·····	22
(三) 求职过程相关数据统计·····	23
(四) 毕业生求职成本·····	23
三、未就业毕业生情况分析·····	23
(一) 未就业的原因·····	24
(二) 未就业毕业生目前的就业心态·····	24
(三) 未就业毕业生应聘次数分布·····	25
(四) 求职过程中遇到的困难·····	25
(五) 希望学校提供的就业帮扶·····	26
四、毕业生升学情况·····	26
(一) 毕业生升学原因·····	26
(二) 升学专业前后一致性·····	27
五、毕业生自主创业情况·····	27
(一) 自主创业的原因·····	27
(二) 自主创业基本情况·····	28
(三) 自主创业反馈·····	29
第三章 学校就业创业工作举措与特点·····	31
一、加强基础建设，完善服务平台·····	31
二、加强就业指导，提升学生就业能力·····	31
三、加强过程监管，做到“三个确保”·····	32
四、创新工作方法，提高服务质量·····	33
第四章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析·····	35
一、2017-2019 届毕业生规模及就业率发展趋势分析·····	35
(一) 2017-2019 届毕业生规模变化趋势·····	35
(二) 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势·····	35
(三) 2017-2019 届毕业生分学院/专业就业率变化趋势·····	36

二、2017-2019 届毕业生就业满意度、薪资满意度趋势分析·····	37
三、2017-2019 届毕业生就业行业分布发展趋势·····	38
第五章 用人单位对毕业生及学校的评价·····	39
一、用人单位基本情况分析·····	39
(一) 用人单位规模·····	39
(二) 用人单位性质·····	39
(三) 用人单位行业·····	40
二、用人单位招聘毕业生基本情况分析·····	41
(一) 用人单位招聘途径·····	41
(二) 薪酬待遇·····	41
(三) 职业适应时间与晋升时间·····	41
(四) 一年内离职情况·····	42
三、用人单位用人需求分析·····	43
(一) 用人单位对专业对口的关注度·····	43
(二) 用人单位招聘时看重的因素·····	43
四、用人单位对毕业生的评价与建议·····	44
(一) 用人单位对毕业生的总体认可度·····	44
(二) 用人单位对毕业生各项能力评价·····	44
(三) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议·····	45
五、用人单位对学校的建议与反馈·····	46
(一) 用人单位对学校各项就业工作评价与建议·····	46
(二) 用人单位对学校人才培养的反馈建议·····	47
第六章 2019 届毕业生对母校的评价·····	48
一、毕业生对母校人才培养的满意度·····	48
(一) 毕业生对母校教育教学方面的评价·····	48
(二) 对母校人才培养的满意度及建议·····	48
二、对母校就业指导服务评价·····	49
三、毕业生对母校满意度分析·····	50
(一) 毕业生对母校综合满意度及推荐度·····	50



(二) 对影响母校满意度主要因素分析·····	50
第七章 总结与反馈·····	52
一、报告总结·····	52
(一) 毕业生就业情况良好，总体就业率高·····	52
(二) 毕业生就业质量不断提升，就业满意度高·····	52
(三) 毕业生和用人单位对学校人才培养和就业服务评价较高·····	52
二、反馈建议·····	53
(一) 积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才·····	53
(二) 大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力·····	53
仙桃职业学院 2019 年毕业生总体情况·····	54

前言

编制和发布毕业生就业质量报告是对高校毕业生就业质量的最直接反馈,是教育行政管理部门制定人才培养标准的重要依据,更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2018〕8 号)中明确提出,要全面贯彻落实全国教育大会精神,把“稳就业”放在更加突出的位置,努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。高校就业质量报告的撰写在开展高校毕业生就业现状研究方面具有重要的现实意义。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)的文件要求,学校现正式发布《仙桃职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告主要从七个方面对学校 2019 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析了 2019 届毕业生的基本情况,包括 2019 届毕业生的规模和结构、毕业生就业率、毕业生毕业去向等数据;第二章对 2019 届毕业生的就业质量进行分析,包括 2019 届毕业生就业服务质量、就业适配质量、就业主题质量、就业单位质量相关分析;第三章系统总结了 2019 年学校提高人才培养质量、促进毕业生充分就业等工作的开展情况;第四章是对学校近年来毕业生就业发展趋势的分析;第五章是毕业生对母校的评价和反馈,包括毕业生对学校人才培养、就业工作的满意度评价和反馈,以及对学校教育教学工作提出的意见和建议;第六章是重点用人单位对毕业生及学校的评价与反馈,并提出了对学校就业工作的建议;第七章是总结与反馈,包括报告总结和对学校人才培养和就业服务的反馈。

报告基于仙桃职业学院毕业生就业信息数据及 2019 届毕业生和学校合作单位调研数据,由专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据截止日期为 2019 年 8 月 31 日,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研,清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤,保证了数据质量。

报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈,并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

学校概况

仙桃职业学院是一所经湖北省人民政府批准、国家教育部备案的公办全日制普通高等院校，其前身是成立于 1939 年的湖北省立第一师范学校，2001 年由仙桃师范学校和仙桃卫生学校合并组建。学院坐落在崛起中的水乡田园城市——湖北省仙桃市，是中国互联网风云人物雷军、中国民法权威王利明、中国首个奥运体操冠军李小双的家乡。学院所在地位于武汉城市圈内，东连武汉，西接荆州，南眺长江，北依汉水，风景秀美，交通便捷。

学院占地面积 1000 亩，校舍建筑面积 37 万平方米，教学仪器设备总值 5800 余万元；现有教职工 800 余人，其中正副教授近 200 人；建有 2 个国家级职业教育实训基地、4 个省级职业教育实训基地、100 余个校内实训室和 200 余个校外实训基地；设有全国公共英语、计算机、执业医师和普通话等级测试考点和国家职业技能鉴定所。学院先后荣获“全国现代学徒制试点单位”“全国国防教育特色学校”“全国职工教育培训示范点”“湖北省文明单位（校园）”“湖北省民族团结进步先进集体”“湖北省平安校园”“湖北省园林式学校”“湖北省五四红旗团委”等称号。2019 年入选“湖北省高职优质校”建设项目。

学院设有医学院、教育学院、机械电子工程学院、经济与管理学院、计算机科学技术学院、继续教育和培训学院 6 个二级学院，开设 26 个专业，其中学前教育、会计专业是中央财政支持建设专业，电子信息工程技术、护理、临床医学专业是湖北省品牌专业，康复治疗技术、物联网应用技术、汽车运用与维修、机电设备安装与维修、工艺美术专业是湖北省特色专业。学院现有各类学生 16000 余人，在国家级、省级技能大赛中获奖 500 余项，毕业生就业率保持在 95% 以上。

学院以创建全省一流全国知名优质高职院校为目标，坚持“立足地方、贴近社会、产教融合、服务发展”办学宗旨，践行“质量立校、特色兴校、品牌强校”办学理念，推进开门办学、开放办学、开明办学，着力创新人才培养模式，全面提高人才培养质量，为社会输送各类高素质技术技能人才 40000 余人。

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。就业率=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）/毕业生总人数。

一、毕业生规模及就业率

（一）毕业生分性别规模与初次就业率

学校 2019 届毕业生共 3531 人，其中男性毕业生 1348 人，占比 38.18%；女性毕业生 2183 人，占比 61.82%，2019 届毕业生男女比例为 1:1.62，女性毕业生占绝大多数。截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生已就业人数为 3287 人，总体就业率为 93.09%。其中男性毕业生已就业 1226 人，就业率 90.95%；女性毕业生已就业 2061 人，就业率 94.41%，男性毕业生就业率比女性毕业生就业率低 3.46 个百分点。详见下图。

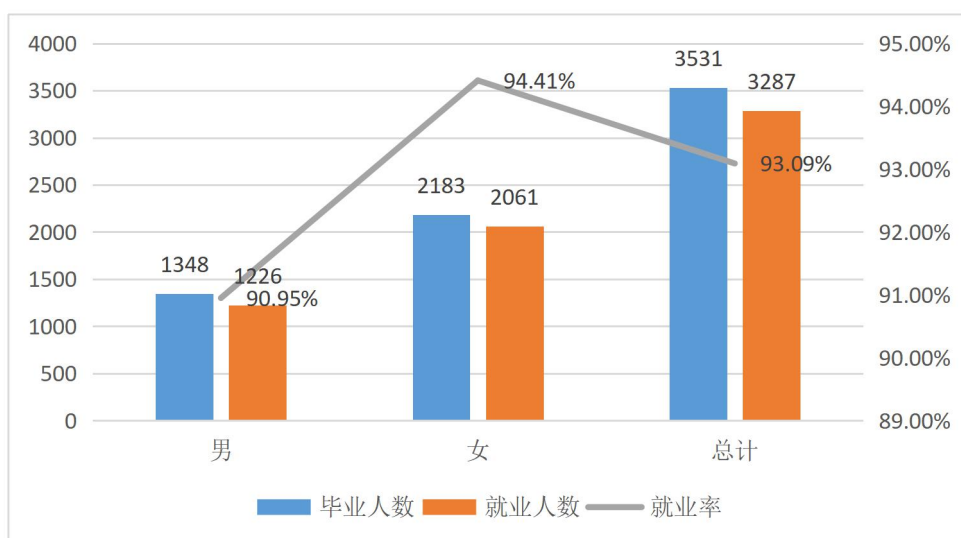


图 1-1 2019 届毕业生分性别规模与初次就业率

（二）毕业生分学院规模与初次就业率

2019 届毕业生分布于 5 个学院。人数排名前三位的学院分别是医学院（2093 人）、教育学院（575 人）、机械电子工程学院（332 人）。从就业率来看，毕业生就业率排名前三的学院分别是教育学院、医学院、机械电子工程学院，就业率分别为 93.74%、93.50%、92.17%。详见下表。

表 1-1 毕业生分学院规模与初次就业率

单位：人数（人）

学院	毕业人数	就业人数	就业率
医学院	2093	1957	93.50%
教育学院	575	539	93.74%
机械电子工程学院	332	306	92.17%
计算机科学技术学院	273	248	90.84%
经济与管理学院	258	237	91.86%
总计	3531	3287	93.09%

（三）毕业生分专业规模与初次就业率

2019 届毕业生分布于 32 个专业。专业人数排名前三位的是临床医学（881 人）、护理（879 人）与学前教育（346 人）。从就业率来看，一共有 6 个专业专业就业率达到 100%，分别为建筑工程技术、服装设计与工艺、数控技术、播音与主持、社会体育与数字媒体艺术设计。详见下表。

表 1-2 毕业生分专业规模与初次就业率

单位：人数（人）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
临床医学	881	791	89.78%
护理	879	849	96.59%
学前教育	346	331	95.66%
小学教育	181	162	89.50%
汽车检测与维修技术	141	136	96.45%
助产	125	120	96.00%
会计	123	114	92.68%
医学影像技术	109	101	92.66%
康复治疗技术	99	96	96.97%
机电一体化技术	91	87	95.60%
移动应用开发	68	66	97.06%

电子商务	67	65	97.01%
物联网应用技术	43	31	72.09%
酒店管理	37	36	97.30%
建筑智能化工程技术	35	28	80.00%
软件技术	34	31	91.18%
计算机网络技术	33	27	81.82%
室内艺术设计	27	22	81.48%
建筑工程技术	26	26	100.00%
市场营销	23	19	82.61%
工程造价	21	18	85.71%
物流管理	20	17	85.00%
模具设计与制造	18	16	88.89%
服装设计与工艺	15	15	100.00%
数控技术	14	14	100.00%
应用电子技术	13	11	84.62%
工业机器人技术	12	11	91.67%
新闻采编与制作	12	10	83.33%
播音与主持	11	11	100.00%
社会体育	10	10	100.00%
数字媒体艺术设计	9	9	100.00%
园林工程技术	8	7	87.50%
总计	3531	3287	93.09%

（四）毕业生分生源地规模与初次就业率

学校 2019 届毕业生生源覆盖了全国 25 个省、直辖市和自治区，占比最大的是湖北省，人数为 2294 人。在省外生源中，毕业生人数排名前三的省份为河南省（180 人）、贵州省（175 人）和西藏自治区（170 人）。从就业率来看，湖北省生源的就业率为 95.71%。省外生源中，有 8 个地区的就业率达 100.00%。详见下表。

表 1-3 毕业生分生源地规模与初次就业率

单位：人数（人）

生源地	毕业人数	就业人数	就业率
湖北省	2294	2170	94.59%
河南省	180	168	93.33%
贵州省	175	160	91.43%
西藏自治区	170	130	76.47%

浙江省	112	109	97.32%
四川省	102	95	93.14%
重庆市	101	100	99.01%
新疆维吾尔自治区	69	53	76.81%
江苏省	48	47	97.92%
内蒙古自治区	38	34	89.47%
甘肃省	37	28	75.68%
广东省	32	32	100.00%
云南省	31	30	96.77%
海南省	30	29	96.67%
安徽省	25	21	84.00%
青海省	21	18	85.71%
黑龙江省	17	14	82.35%
江西省	15	15	100.00%
福建省	9	9	100.00%
湖南省	7	7	100.00%
山东省	6	6	100.00%
陕西省	6	6	100.00%
河北省	3	3	100.00%
山西省	2	2	100.00%
辽宁省	1	1	100.00%
总计	3531	3287	93.09%

（五）毕业生分民族规模与初次就业率

2019 届毕业生主要来自于以下 28 个民族，汉族毕业生最多，有 2698 人，占 76.41%；柯尔克孜族、傈僳族、纳西族等 7 个少数民族各有 1 人。从就业率来看汉族毕业生就业率为 94.70%，有 17 个少数民族就业率为 100%。详见下表。

表 1-4 毕业生分民族规模与初次就业率

单位：人数（人）

民族	毕业人数	就业人数	就业率
汉族	2698	2555	94.70%
土家族	340	316	92.94%
藏族	178	138	77.53%
苗族	76	74	97.37%
维吾尔族	63	49	77.78%
彝族	55	51	92.73%

回族	27	23	85.19%
蒙古族	23	20	86.96%
东乡族	14	8	57.14%
侗族	12	12	100.00%
白族	8	8	100.00%
黎族	4	4	100.00%
满族	4	4	100.00%
仡佬族	4	4	100.00%
布依族	3	3	100.00%
哈尼族	3	3	100.00%
哈萨克族	3	1	33.33%
撒拉族	3	3	100.00%
门巴族	2	0	0.00%
其它	2	2	100.00%
土族	2	2	100.00%
柯尔克孜族	1	1	100.00%
傈僳族	1	1	100.00%
纳西族	1	1	100.00%
怒族	1	1	100.00%
普米族	1	1	100.00%
羌族	1	1	100.00%
畲族	1	1	100.00%
总计	3531	3287	93.09%

（六）毕业生分困难生类别与初次就业率

分困难生类别来看，2019届困难和非困难毕业生人数分别为1083人、2448人。从就业率来看，2019届困难和非困难毕业生初次就业率分别为92.89%、93.18%，困难毕业生初次就业率低于非困难毕业生初次就业率。详见下表。

表 1-5 毕业生分困难生类别与初次就业率

单位：人数（人）

困难生类别		毕业人数	就业人数	就业率
非困难生		2448	2281	93.18%
困难生	家庭困难	615	572	93.01%
	就业困难和家庭困难	271	256	94.46%
	就业困难	167	151	90.42%
	家庭困难和残疾	16	14	87.50%

	就业困难、家庭困难和残疾	11	10	90.91%
	残疾	3	3	100.00%
	小计	1083	1006	92.89%
总计		3531	3287	93.09%

二、毕业生毕业去向分布

(一) 毕业生就业结构

数据显示，2019届毕业生除了待就业（6.91%）外，毕业去向可分为两大类，即单位就业（87.77%）和特色就业（5.32%）。其中，单位就业的主要形式是“单位用人证明（灵活就业）”（52.53%）与“签就业协议（协议就业）”（33.14%），特色就业的主要形式是“升学”（3.71%）。详见下表。

表 1-6 毕业生就业结构

单位：人数（人）

毕业去向		人数	占比
单位就业	单位用人证明(灵活就业)	1855	52.53%
	签就业协议(协议就业)	1170	33.14%
	签劳动合同(协议就业)	74	2.10%
	小计	3099	87.77%
特色就业	升学	131	3.71%
	应征义务兵(协议就业)	38	1.08%
	自主创业	13	0.37%
	其他地方基层项目(协议就业)	2	0.06%
	其他国家基层项目(协议就业)	2	0.06%
	出国、出境	1	0.03%
	村官(协议就业)	1	0.03%
	小计	188	5.32%
待就业		244	6.91%
合计		3531	100.00%

(二) 毕业生就业单位性质

2019届毕业生主要在“企业单位”与“事业单位”就业，分别占比 50.38% 与 47.80%。“企业单位”就业中主要为“其他企业”（除国有企业和三资企业以外的集体企业/私营企业），占比 48.31%，“事业单位”就业中主要为“医疗卫生单位”，占比 37.01%。详见下表。

表 1-7 毕业生就业单位性质

单位：人数（人）

类别	单位性质	人数	占比	合计
企业单位	其他企业	1518	48.31%	50.38%
	三资企业	55	1.75%	
	国有企业	10	0.32%	
事业单位	高等教育单位	1	0.03%	47.80%
	中初教育单位	314	9.99%	
	医疗卫生单位	1163	37.01%	
	其他事业单位	24	0.76%	
部队		41	1.30%	1.30%
机关		8	0.25%	0.25%
基础项目	国家基层项目	2	0.06%	0.25%
	地方基层项目	3	0.10%	
	城镇社区	3	0.10%	
总计		3142	100.00%	

备注：样本只包括已落实单位毕业生（毕业去向为协议就业和灵活就业的毕业生）

（三）毕业生就业行业

从毕业生就业行业来看，2019 届毕业生就业人数最多的行业为“卫生和社会工作行业”为 1389 人，占 44.21%；其次为“教育行业”有 446 人，占 14.19%；再次为“批发和零售业”，有 234 人，占 7.45%。详见下表。

表 1-8 毕业生就业行业

单位：人数（人）、比例（%）

单位行业	人数	比例
卫生和社会工作	1389	44.21%
教育	446	14.19%
批发和零售业	234	7.45%
信息传输、软件和信息技术服务业	182	5.79%
制造业	180	5.73%
租赁和商务服务业	129	4.11%
居民服务、修理和其他服务业	121	3.85%
建筑业	96	3.06%
住宿和餐饮业	79	2.51%
文化、体育和娱乐业	77	2.45%
军队	39	1.24%

房地产业	29	0.92%
公共管理、社会保障和社会组织	29	0.92%
科学研究和技术服务业	25	0.80%
农、林、牧、渔业	24	0.76%
金融业	21	0.67%
交通运输、仓储和邮政业	17	0.54%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	0.35%
水利、环境和公共设施管理业	10	0.32%
采矿业	2	0.06%

（四）毕业生就业职位类别

从就业职位来看，2019 届毕业生就业职位类别，除“其他人员”类别外，毕业生就业职位主要为“卫生专业技术人员”，有 1395 人，占比 44.40%，其次为“教学人员”，有 429 人，占比 13.65%，第三位“商业和服务业人员”，有 163 人，占比 5.19%。详见下图。

表 1-9 毕业生就业职位类别

单位：人数（人）、比例（%）

工作职位类别	人数	比例
卫生专业技术人员	1395	44.40%
其他人员	623	19.83%
教学人员	429	13.65%
商业和服务业人员	163	5.19%
其他专业技术人员	126	4.01%
工程技术人员	123	3.91%
办事人员和有关人员	121	3.85%
生产和运输设备操作人员	46	1.46%
军人	36	1.15%
金融业务人员	18	0.57%
文学艺术工作人员	18	0.57%
经济业务人员	17	0.54%
体育工作人员	10	0.32%
新闻出版和文化工作人员	6	0.19%
公务员	3	0.10%
农林牧渔业技术人员	2	0.06%
法律专业人员	1	0.03%
科学研究人员	1	0.03%

（五）毕业生就业地域分布

从就业地域分布来看，2019 届毕业生就业分布在全国 28 个省、直辖市、自治区，其中湖北省内就业的人数最多，有 1948 人，占已就业总人数的 62.00%。进一步分析省内就业毕业生去向，武汉市人数最多，有 575 人，占省内就业人数的 29.25%，其次为仙桃市，有 541 人，占省内就业人数的 27.77%。省外就业中，广东省就业人数最多，为 193 人，占已就业总人数的 6.14%。详见下表。

表 1-10 毕业生就业地域分布

单位：人数（人）

	省份	人数	比例
省内	湖北	1948	62.00%
	武汉市	575	占省内 29.25%
	仙桃市	541	占省内 27.77%
省外	广东	193	6.14%
	浙江	188	5.98%
	西藏	128	4.07%
	贵州	110	3.50%
	重庆	84	2.67%
	四川	72	2.29%
	江苏	62	1.97%
	河南	60	1.91%
	上海	45	1.43%
	新疆	45	1.43%
	云南	28	0.89%
	甘肃	23	0.73%
	海南	22	0.70%
	福建	17	0.54%
	江西	16	0.51%
	安徽	15	0.48%
	内蒙	15	0.48%
	北京	14	0.45%
	湖南	13	0.41%
	青海	13	0.41%
	陕西	8	0.25%
	黑龙	7	0.22%
	河北	6	0.19%
	山东	3	0.10%
	山西	3	0.10%

	广西	2	0.06%
	天津	2	0.06%
总计		3142	100.00%

三、毕业生升学与出国（境）情况

（一）毕业生升学情况

1. 毕业生总体升学情况

总体来看，2019 届毕业生共有 131 人选择升学，升学率为 3.71%。分性别来看，男性毕业生共有 59 人选择升学，升学率为 4.38%；女性毕业生共有 72 人选择升学，升学率为 3.30%。详见下图。

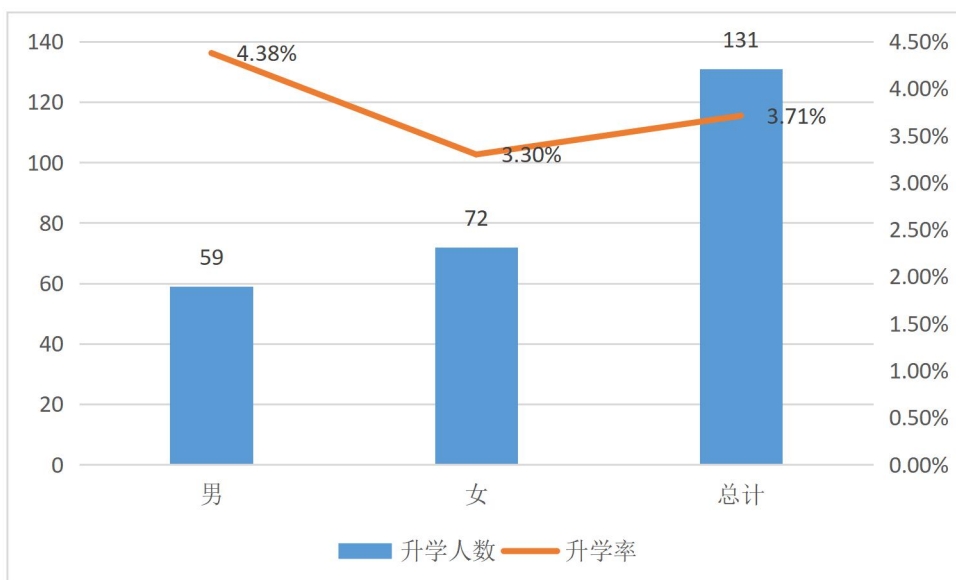


图 1-2 毕业生总体升学情况

2. 分院系及专业升学情况

从不同院系和专业来看，2019 届毕业生升学率最高的院系是医学院，升学 104 人，升学率为 4.97%；其次为经济与管理学院（8 人，3.10%）。分专业来看，康复治疗技术专业升学率最高，升学 14 人，升学率为 14.14%；临床医学专业升学人数最多，为 70 人。详见下表。

表 1-11 毕业生分院系及专业升学情况

单位：人数（人）

学院	专业	升学人数	升学率
医学院	护理	16	1.82%

	康复治疗技术	14	14.14%
	临床医学	70	7.95%
	医学影像技术	1	0.92%
	助产	3	2.40%
	小计	104	4.97%
机械电子工程学院	工业机器人技术	1	8.33%
	小计	1	0.30%
计算机科学技术学院	移动应用开发	1	1.47%
	小计	1	0.37%
教育学院	播音与主持	1	9.09%
	小学教育	12	6.63%
	新闻采编与制作	1	8.33%
	学前教育	3	0.87%
	小计	17	2.96%
经济与管理学院	工程造价	2	9.52%
	会计	4	3.25%
	市场营销	1	4.35%
	物流管理	1	5.00%
	小计	8	3.10%
总计		131	3.71%

（二）毕业生出国（境）情况

2019 届毕业生中有一人出境，这名毕业生为女性，汉族，来自教育学院服装设计与工艺专业，出境地为香港。

表 1-12 毕业生出国（境）情况

性别	民族	学院	专业	目的地
女	汉族	教育学院	服装设计与工艺	香港

四、毕业生自主创业情况

（一）自主创业毕业生人数及学院/专业分布

数据显示，2019 届毕业生共有 13 人自主创业，自主创业人数最多的学院为医学院，自主创业 6 人，创业率为 0.29%。自主创业人数最多的专业为临床医学专业，自主创业 4 人，创业率为 0.45%。详见下表。

表 1-13 毕业生自主创业情况

单位：人数（人）、比例（%）

学院	专业	自主创业人数	自主创业率
机械电子工程学院	模具设计与制造	1	5.56%
	小计	1	0.30%
计算机科学技术学院	电子商务	3	4.48%
	室内艺术设计	1	3.70%
	小计	4	1.47%
教育学院	小学教育	1	0.55%
	小计	1	0.17%
经济与管理学院	工程造价	1	4.76%
	小计	1	0.39%
医学院	临床医学	4	0.45%
	医学影像技术	1	0.92%
	护理	1	0.11%
	小计	6	0.29%
总计		13	0.37%

（二）毕业生自主创业行业分布

学校 2019 届毕业生自主创业所从事的行业主要为“批发和零售业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比均为 23.08%。详见下图。

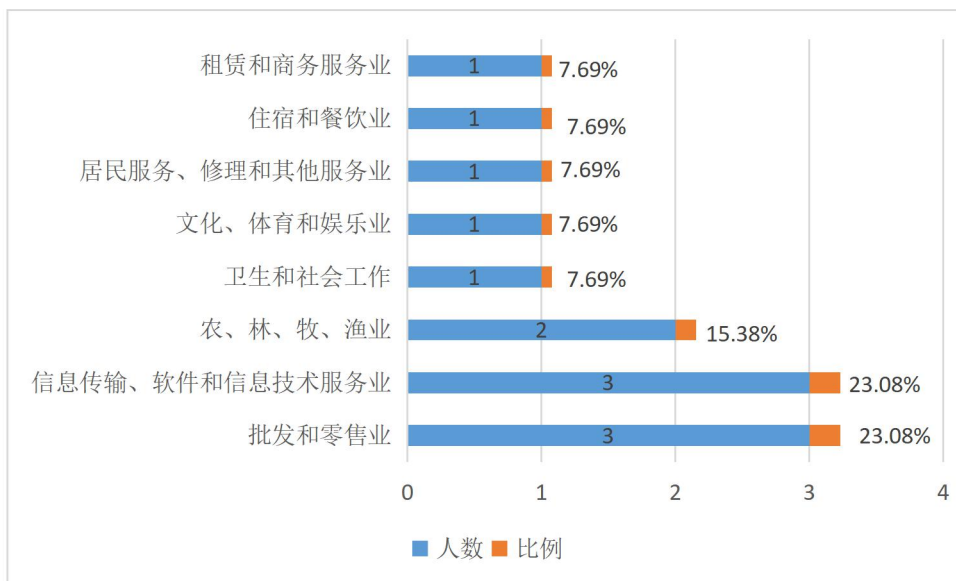


图 1-3 毕业生自主创业行业分布

第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析

一、2019 届毕业生就业质量分析

(一) 毕业生就业满意度分析

调查显示，2019 届毕业生对就业状况的整体满意度为 92.98%，整体满意度较高。分性别来看，男性毕业生对就业状况的满意度为 91.64%。女性毕业生对就业状况的满意度为 94.15%。详见下图。

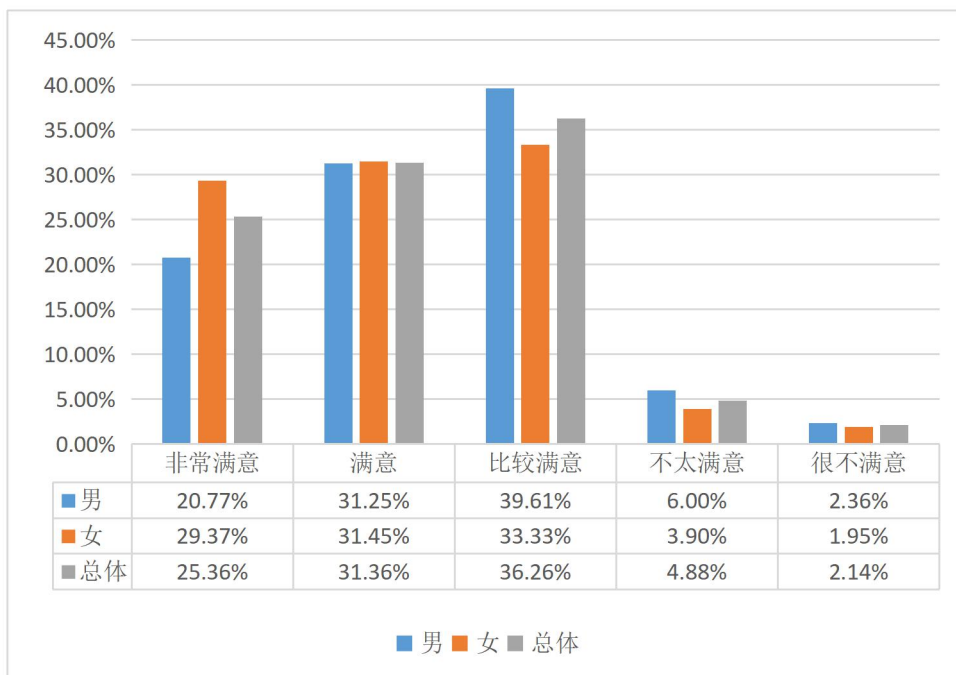


图 2-1 2019 届毕业生就业满意度分析

满意度=非常满意+满意+比较满意

(二) 毕业生就业待遇及保障分析

1. 签订劳动合同或就业协议情况

调查显示，已就业毕业生中，49.00%的毕业生与用人单位签订了劳动合同，29.54%的毕业生与用人单位签署的是三方协议。详见下图。

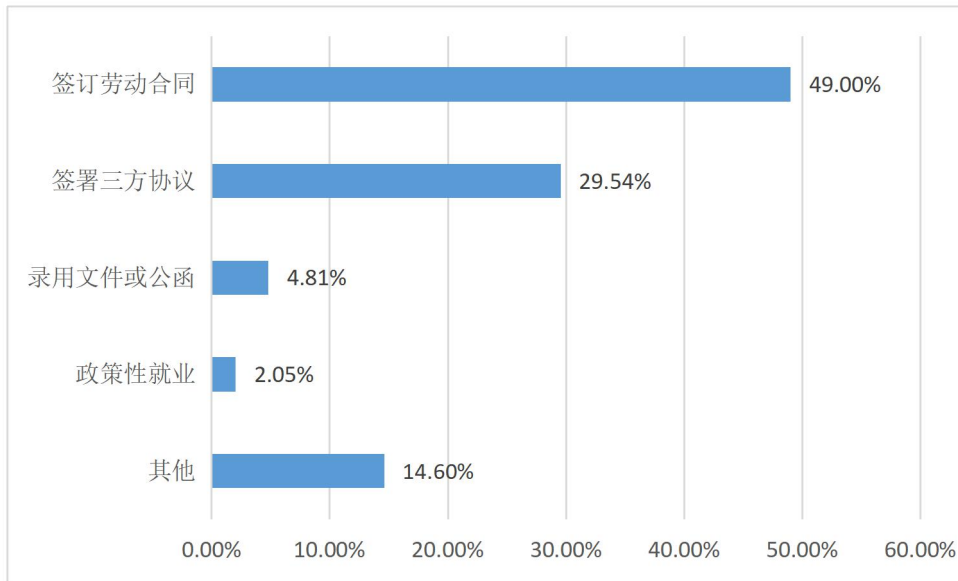


图 2-2 2019 届毕业生签订劳动合同或就业协议情况

2. 薪资情况

数据显示，2019 届毕业生总体的月薪资水平主要集中在 3001-4000 元，占比 33.38%，在 2001-3000 元的占 28.44%，在 4001-5000 元的占 16.72%。毕业生整体薪资水平还有较大的提升空间。详见下图。

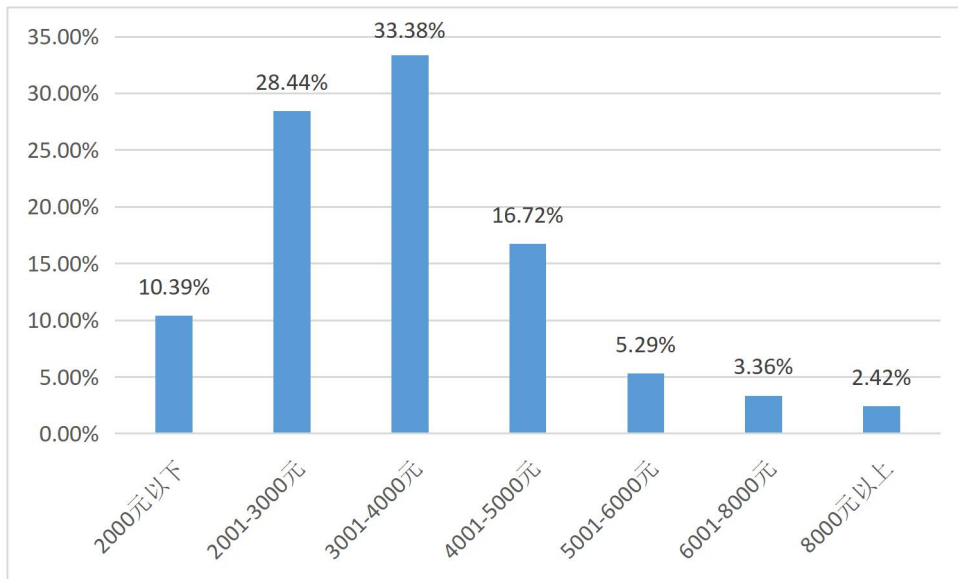


图 2-3 2019 届毕业生薪资水平

数据显示，2019 届毕业生平均薪资为 3520 元/月，薪资满意度为 69.68%。其中，男性毕业生的平均薪资为 3800 元/月，对薪资的满意度为 74.64%；女性毕业生的平均薪资为 3375 元/月，对薪资的满意度为 67.12%；男性毕业生薪资水平及满意度均优于女性毕业生。详见下图。

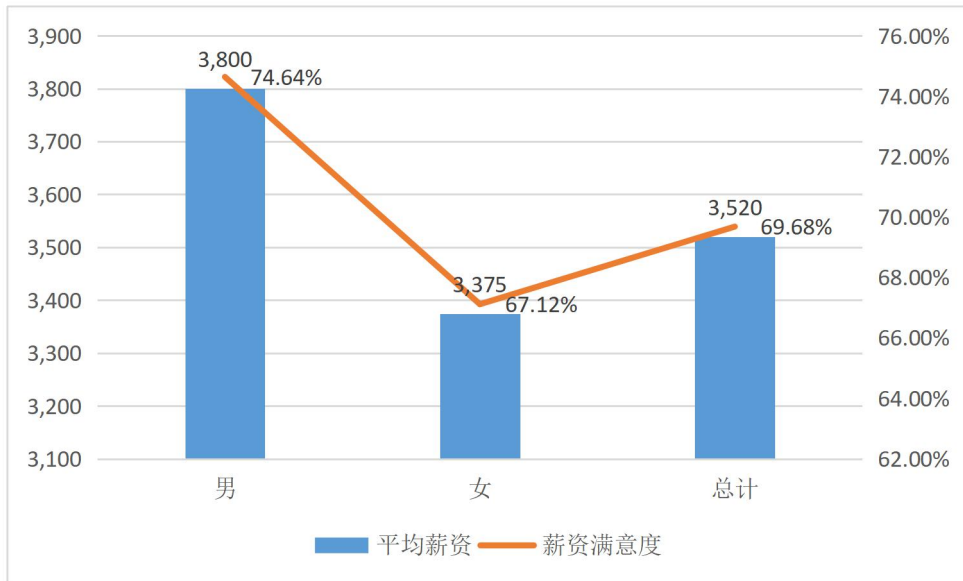


图 2-4 2019 届毕业生平均薪资及满意度

3. 社会保障情况

调查显示，2019 届毕业生中有 51.88% 的毕业生所在的单位提供五险一金/四险一金。从满意度来看，毕业生对单位提供的社会保障的满意度为 78.24%，其中男性毕业生对单位社会保障的满意度为 82.75%，女性毕业生对单位社会保障的满意度为 75.90%。详见下表。

表 2-1 2019 届毕业生社会保障及满意度

福利类别及满意度	男	女	总计
仅五险/四险	23.62%	30.33%	28.04%
无保险和公积金	15.80%	22.30%	20.08%
五险一金/四险一金	60.58%	47.37%	51.88%
福利和社会保障满意度	82.75%	75.90%	78.24%

注：工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”

（三）毕业生专业与工作职位相关度分析

1. 专业与工作职位相关度

专业与工作职位相关度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度，也是反映毕业生就业质量的一个重要指标。相关度越高，反映出学校毕业生在就业时越能将所学知识学以致用，实现教育价值的最大化。数据显示，2019 届毕业生专业与岗位相关度为 94.85%。分专业来看，学校电子商务、建筑智能化工程技术、

社会体育、数字媒体艺术设计、新闻采编与制作与应用电子技术专业与工作岗位相关度均为100.00%。详见下表。

表 2-2 专业与工作岗位相关度

专业	相关度	专业	相关度
播音与主持	80.00%	软件技术	95.24%
电子商务	100.00%	社会体育	100.00%
服装设计与工艺	71.43%	市场营销	60.00%
工程造价	91.67%	室内艺术设计	83.33%
工业机器人技术	50.00%	数控技术	71.43%
护理	90.75%	数字媒体艺术设计	100.00%
会计	78.38%	物联网应用技术	80.00%
机电一体化技术	82.76%	物流管理	87.50%
计算机网络技术	73.68%	小学教育	97.56%
建筑工程技术	85.71%	新闻采编与制作	100.00%
建筑智能化工程技术	100.00%	学前教育	97.84%
酒店管理	58.82%	医学影像技术	93.42%
康复治疗技术	92.19%	移动应用开发	80.95%
临床医学	94.21%	应用电子技术	100.00%
模具设计与制造	64.29%	园林工程技术	50.00%
汽车检测与维修技术	77.19%	助产	89.41%
总计			94.85%

2. 专业与工作岗位不相关原因

数据显示，除“其他”原因外，造成毕业生专业与工作岗位不相关的主要原因是“迫于现实先就业再择业”(19.68%)，其次为“本专业工作要求高”(17.55%)。从调查反馈结果来看，相关专业要加强对学生的职业生涯规划 and 就业指导，积极培育和引导学生在本专业领域就业的职业兴趣。详见下图。

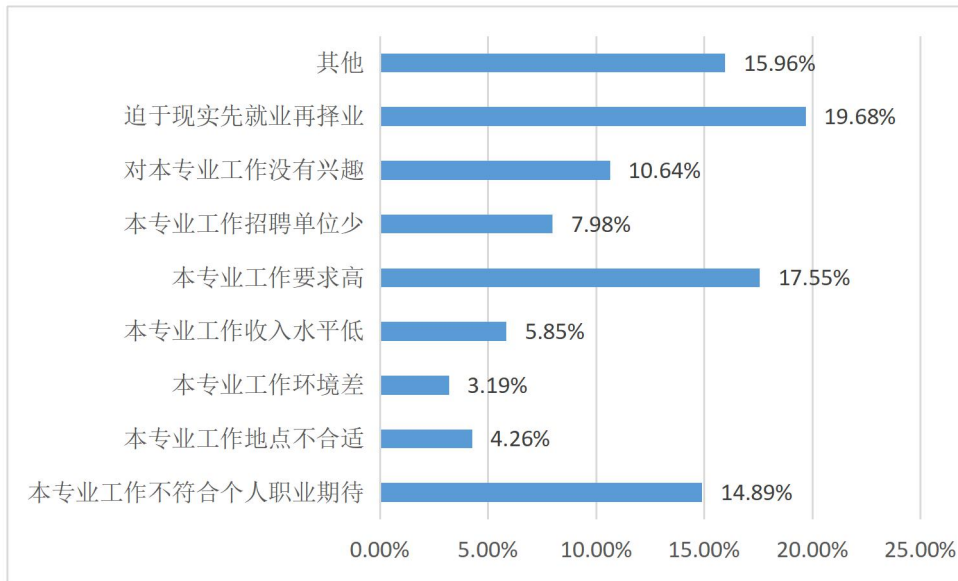


图 2-5 2019 届毕业生的专业与岗位不相关原因

(四) 职业发展分析

1. 职业目标清晰度

根据调研数据统计，2019 届毕业生的职业目标清晰度为 89.81%。认为自己职业目标“非常清晰”的毕业生占比 26.41%，“清晰”占比 39.07%，“比较清晰”占比 24.33%。详见下图。

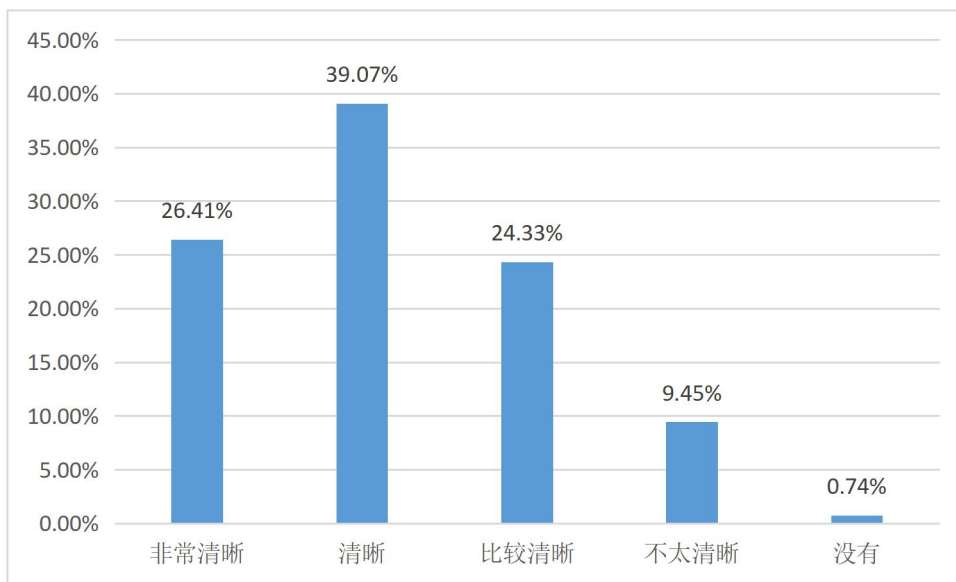


图 2-6 2019 届毕业生职业目标清晰度

2. 毕业生对就业现状的评价

将毕业生对就业中各种情况的评价划分为 5 个等级，赋值为 5、4、3、2、1，

分值越高，表示所指向越好。求其均值，可得出毕业生对就业中各种情况评价的得分，其中评价中排名第一的是“自身工作胜任情况”（3.75分），排名第二的是“单位工作环境”（3.69分），排名第三的是“单位岗位工作压力情况”（3.65分）。详见下图。

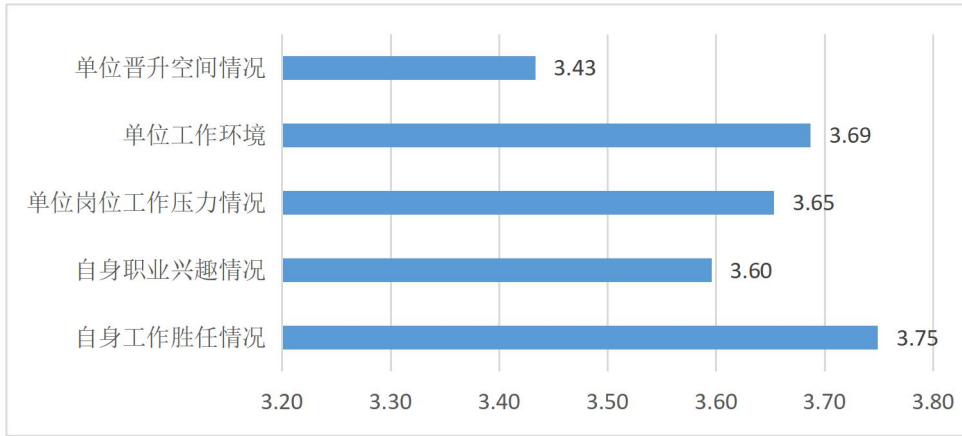


图 2-7 2019 届毕业生对就业现状的评价

3.毕业生对就业现状不满意的原因

根据调研数据统计，2019 届毕业生主要因为“薪资待遇”（30.81%）、“发展前景”（12.64%）、“单位性质”（8.53%）等原因对就业现状不满意。详见下图。

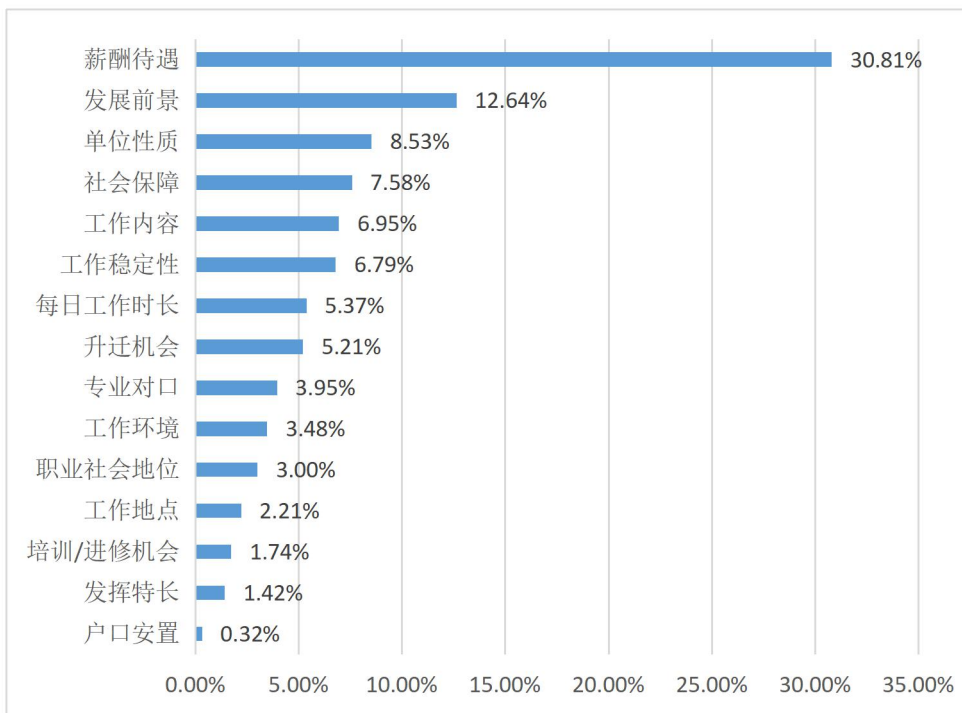


图 2-8 2019 届毕业生对就业现状不满意的原因

（五）毕业生离职分析

1. 毕业生离职比例分布

根据调研数据统计，2019 届已就业毕业生已有过离职经历的占比为 36.00%，其中更换过 1 次工作的占比 25.22%，更换过 2 次工作的占比 8.26%，更换过 3 次及以上工作的为 2.52%。详见下图。

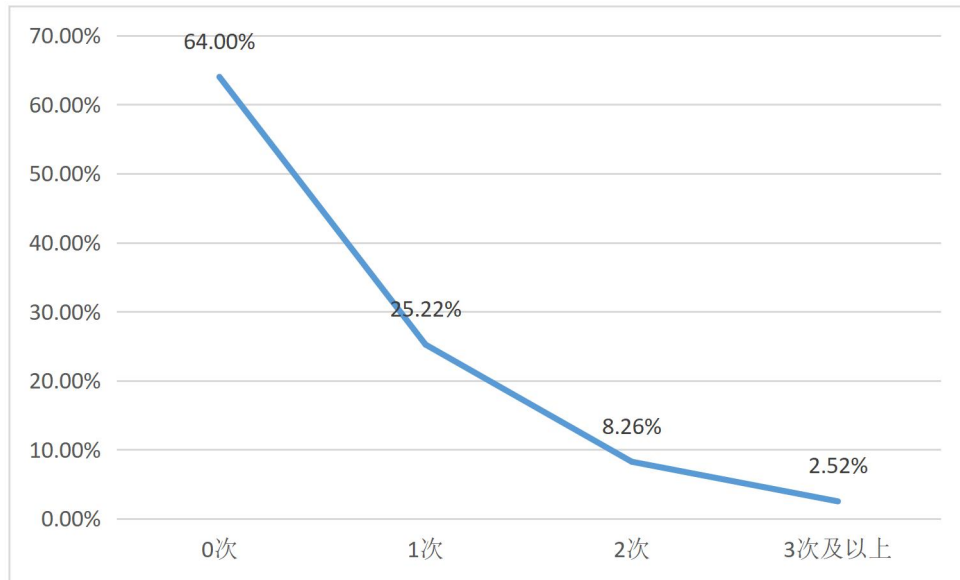


图 2-9 2019 届毕业生离职比例分布

2. 毕业生离职原因分析

调研数据显示，2019 届毕业生离职换工作的原因主要为“个人发展空间不够”（24.90%）、“薪资福利偏低”（24.27%）、“工作地点、时间、交通均不便”（10.46%）。详见下图。

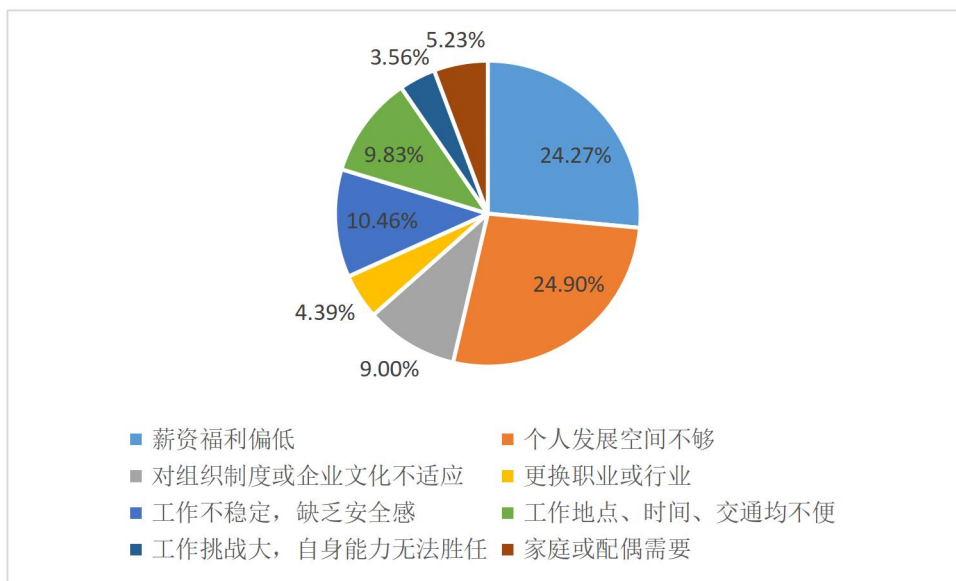


图 2-10 2019 届毕业生离职原因分析

二、毕业生就业过程及影响因素分析

(一) 毕业生获取招聘信息的渠道

根据调研数据，2019 届毕业生获取招聘信息的主要渠道是“校园招聘会”（17.31%），其次是“各类招聘网站”渠道（14.04%）。详见下图。

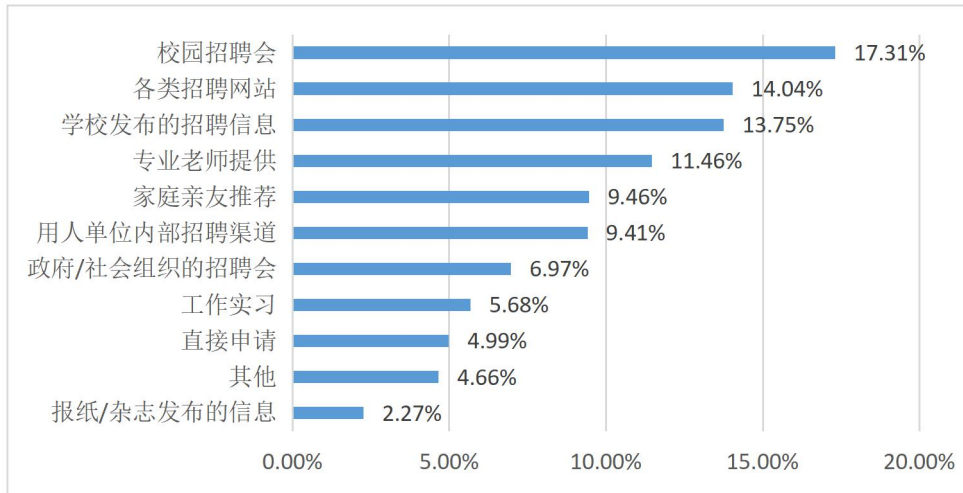


图 2-11 2019 届毕业生获取招聘信息的渠道

(二) 毕业生对用人单位选才考量因素的认知

2019 届毕业生认为用人单位在选拔录用毕业生时主要考量因素依次是“所学专业”（20.58%）、“职业素养”（18.83%）、“业务能力”（16.08%）、“实习实践经历”（15.62%）。详见下图。

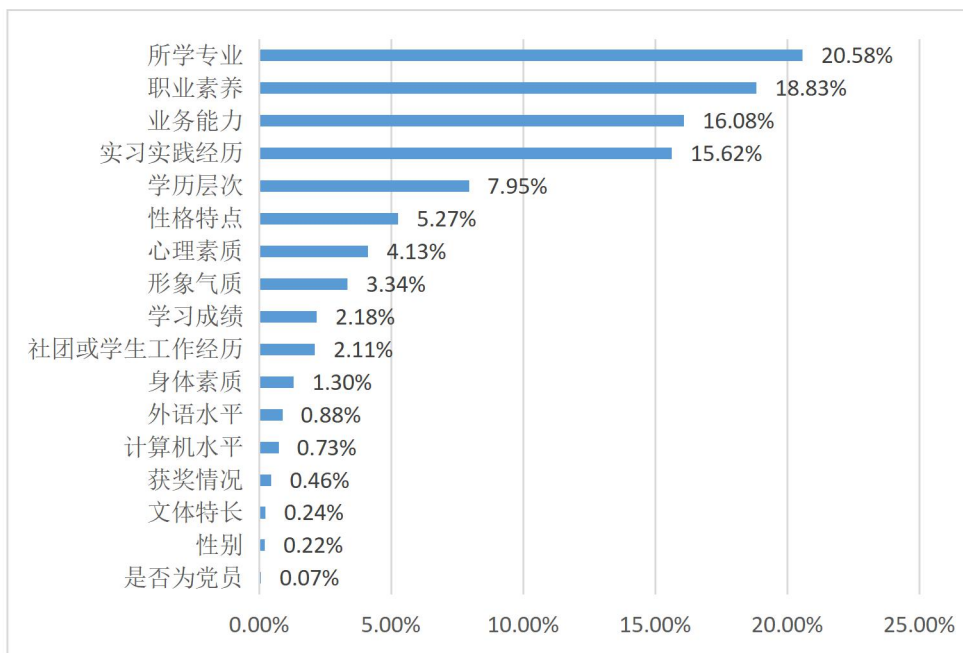


图 2-12 2019 届毕业生对用人单位选才考量因素的认知

（三）求职过程相关数据统计

根据调研数据统计，在求职过程中，2019 届毕业生平均投递简历 5.02 份，平均参加招聘活动 2.71 次，平均参加面试 3.36 次，平均获得 3.06 份 offer。详见下图。

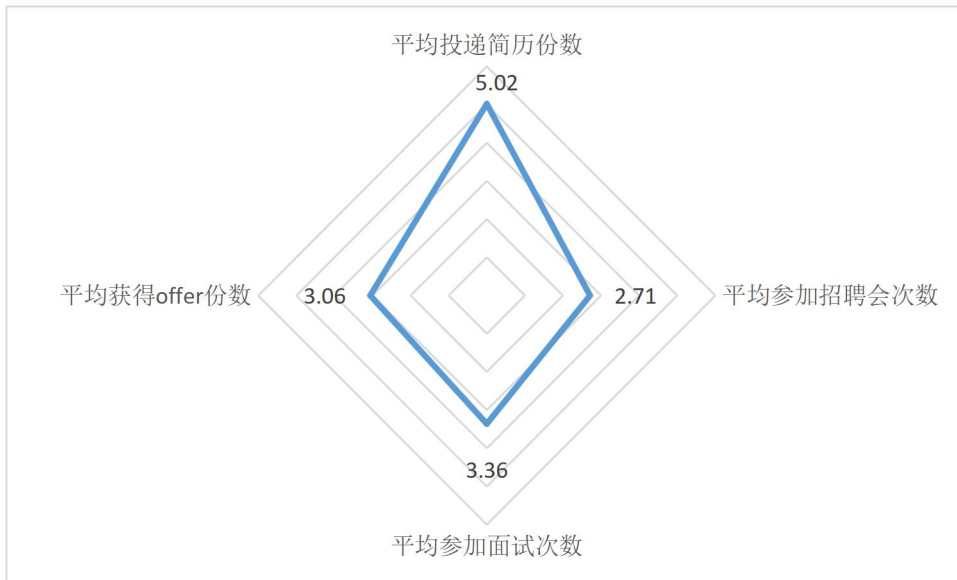


图 2-13 2019 届毕业生求职过程相关数据统计

（四）毕业生求职成本

2019 届毕业生求职成本平均为 1350 元。从求职成本分布区间来看，75.22% 的毕业生的求职成本在 1000 元及以下，7.56% 的毕业生的求职成本在 4000 元以上。详见下图。

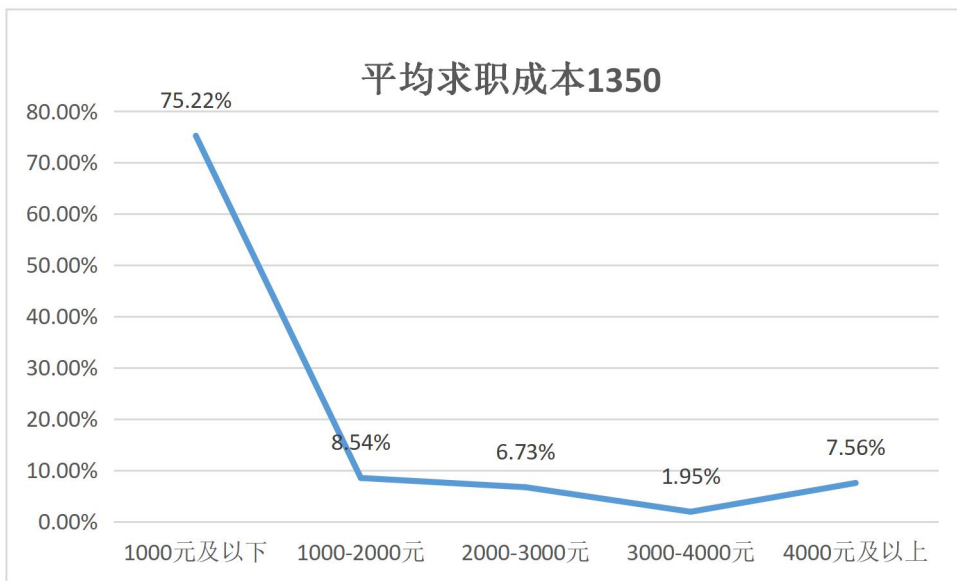


图 2-14 2019 届毕业生求职成本

三、未就业毕业生情况分析

（一）未就业的原因

根据调研数据统计，导致毕业生未就业的原因主要是“在择业尚未落实就业单位”（18.94%）其次是“没找到与专业对口工作”（17.83%）再次是“准备资格考试”（14.76%）。详见下图。

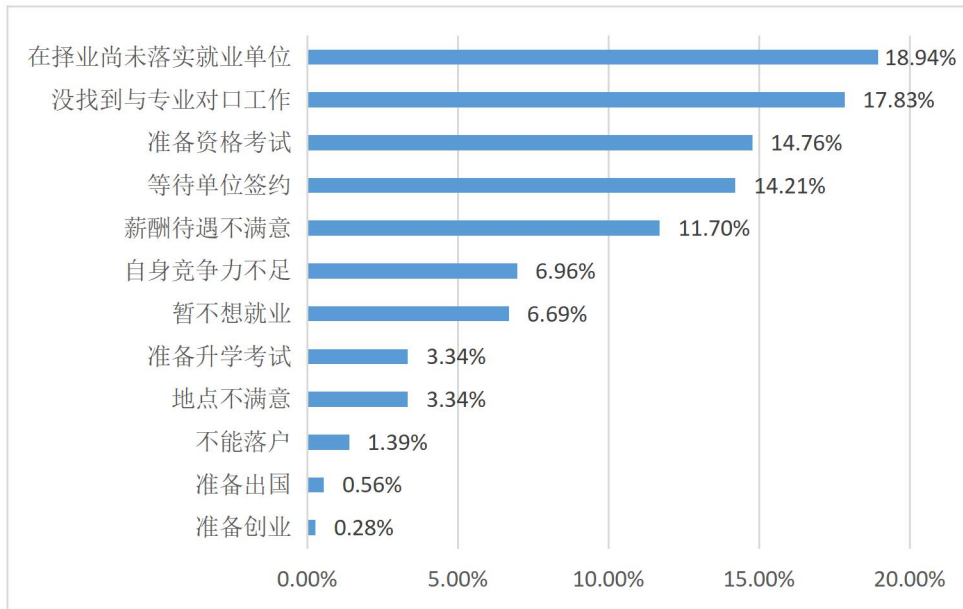


图 2-15 2019 届毕业生未就业的原因

（二）未就业毕业生目前的就业心态

据调研数据统计，2019 届未就业毕业生目前的就业心态主要是“十分乐观，总会找到好工作的”（39.18%），其次是“说不准，没信心，认为运气很重要”（34.33%），再次是“比较焦虑，认为未来竞争大，不易找到好工作”（26.49%）。详见下图。

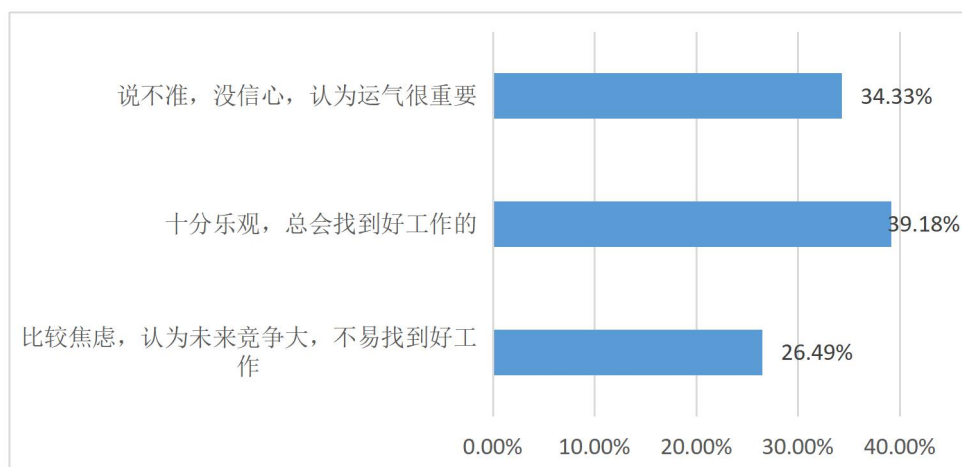


图 2-16 2019 届未就业毕业生目前的就业心态

（三）未就业毕业生应聘次数分布

根据调研数据统计，大部分 2019 届未就业毕业生应聘的企业数量为 1-3 家，占比达 48.88%，应聘企业数量为 4-6 家的占比 31.72%，没有应聘过任何企业的占比 8.96%。详见下图。

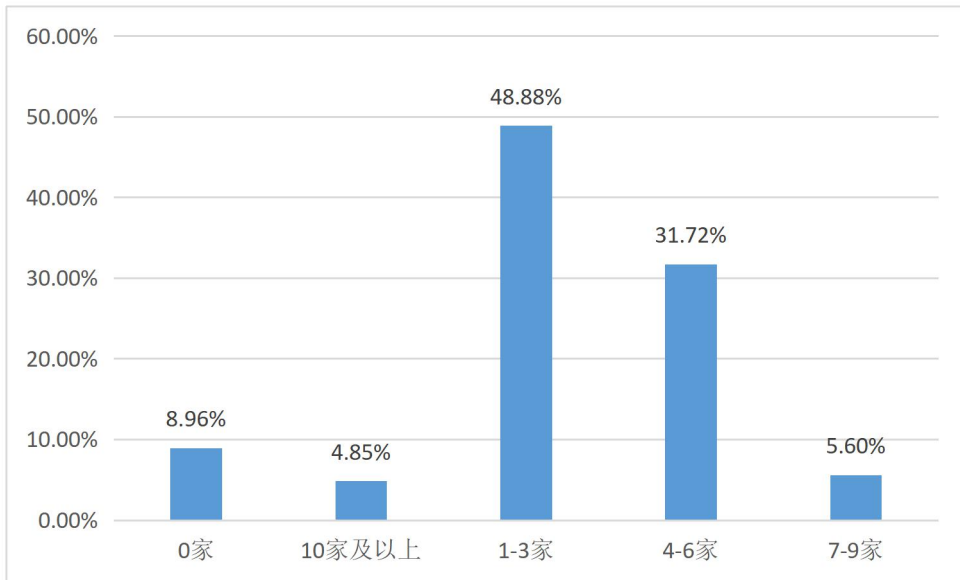


图 2-17 2019 届未就业毕业生应聘次数分布

（四）求职过程中遇到的困难

根据调研数据统计，2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要是“缺乏就业实践经验”（23.88%），其次是“待遇和条件不符合预期”（19.78%），再次是“获取招聘信息的渠道太少”（16.04%）。详见下图。

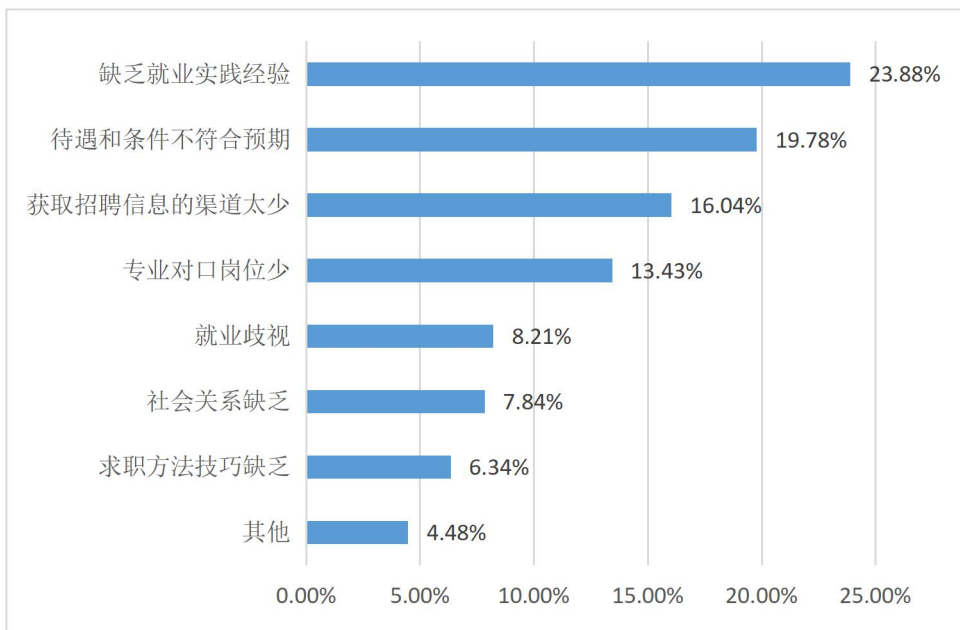


图 2-18 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）希望学校提供的就业帮扶

根据调研数据统计，2019 届未就业毕业生主要是希望学校在“求职技巧培训”（32.84%）、“增加职位信息”（27.99%）、“求职心理辅导”（14.55%）等方面提供帮扶。学院在这些方面可以加大工作力度，帮助未就业毕业生顺利就业。详见下图。

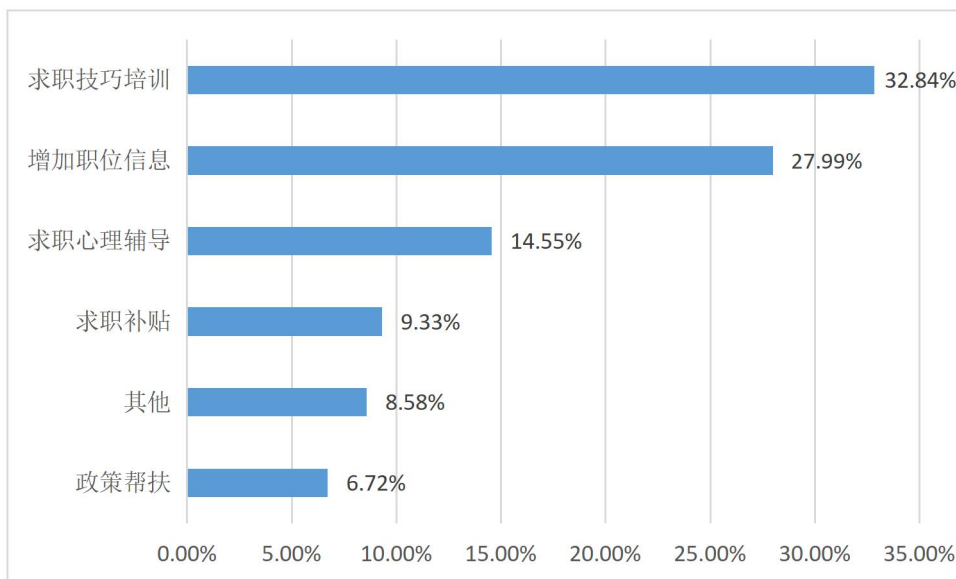


图 2-19 2019 届未就业毕业生希望学校提供的就业帮扶

四、毕业生升学情况

（一）毕业生升学原因

根据调研数据统计，2019 届毕业生升学原因有五种，最主要的原因是“提升学历”（58.57%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（18.57%）。详见下图。

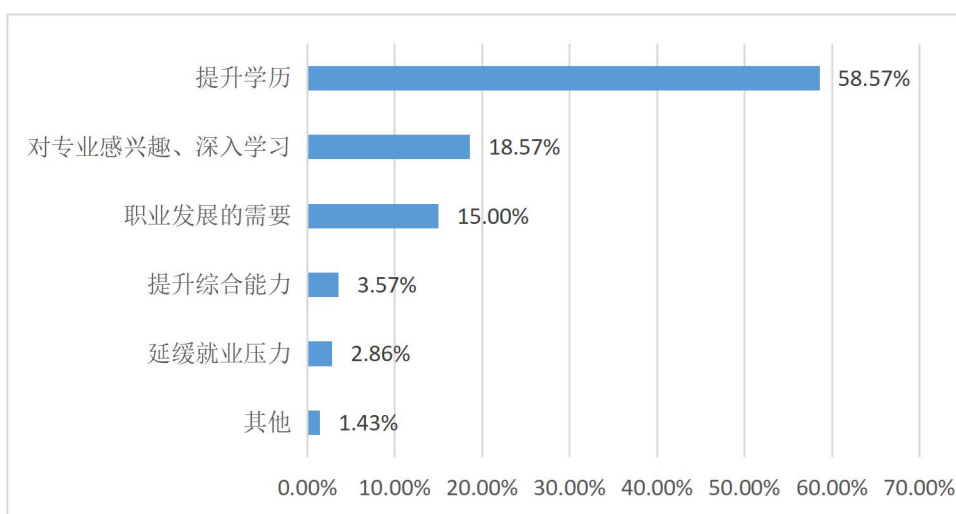


图 2-20 2019 届毕业生升学原因

（二）升学专业前后一致性

根据调研数据统计，2019 届升学的毕业生专业前后一致性为 91.43%，其中“非常一致”（55.00%）、“一致”（20.71%）、比较一致（15.71%）。详见下图。

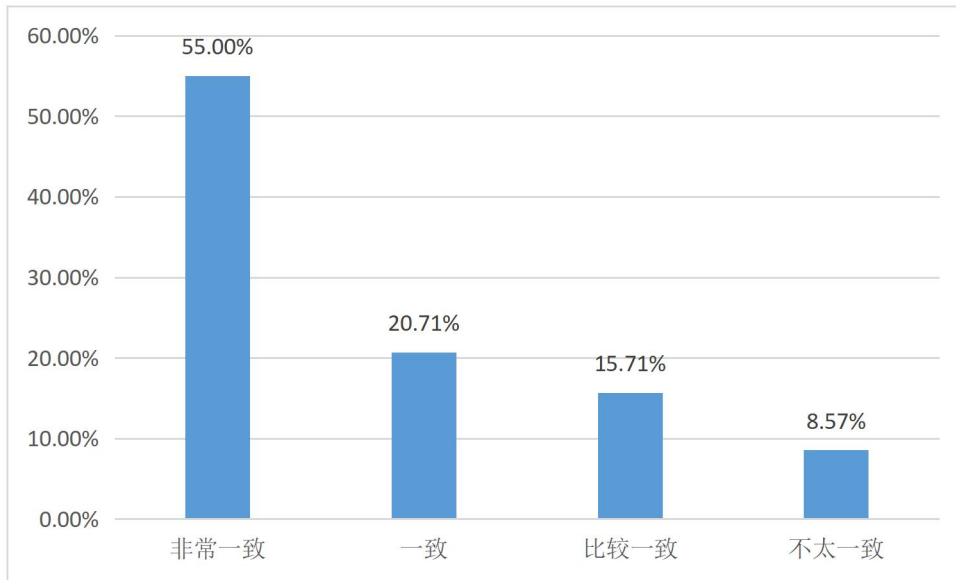


图 2-21 2019 届毕业生升学专业前后一致性

五、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的原因

对学校 2019 届毕业生自主创业的原因进行调研分析，占比最高的原因是“理想成为创业者”（40.33%），其次是因为“自由度高”（17.68%），再次是“有好的创业项目”（13.81%）。由于“未找到合适的工作”而选择创业的毕业生仅占比 3.31%。详见下图。

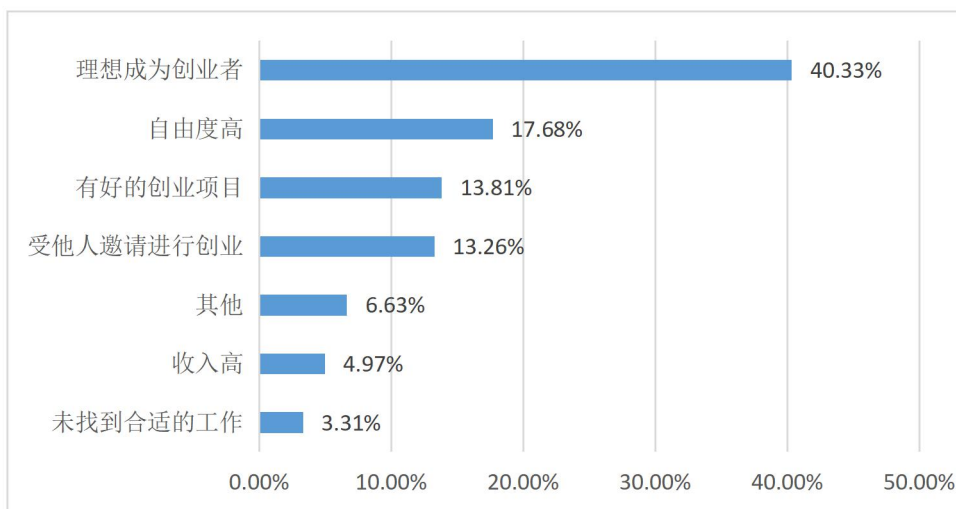


图 2-22 2019 届毕业生自主创业的原因

（二）自主创业基本情况

1. 创业资金来源

根据调研数据可知，2019 届参与自主创业调研的毕业生创业资金来源以“家庭支持”和“个人存款”来源为主，占比分别为 33.70%和 22.65%，另外“银行贷款”资金来源也是较为重要的补充。详见下图。

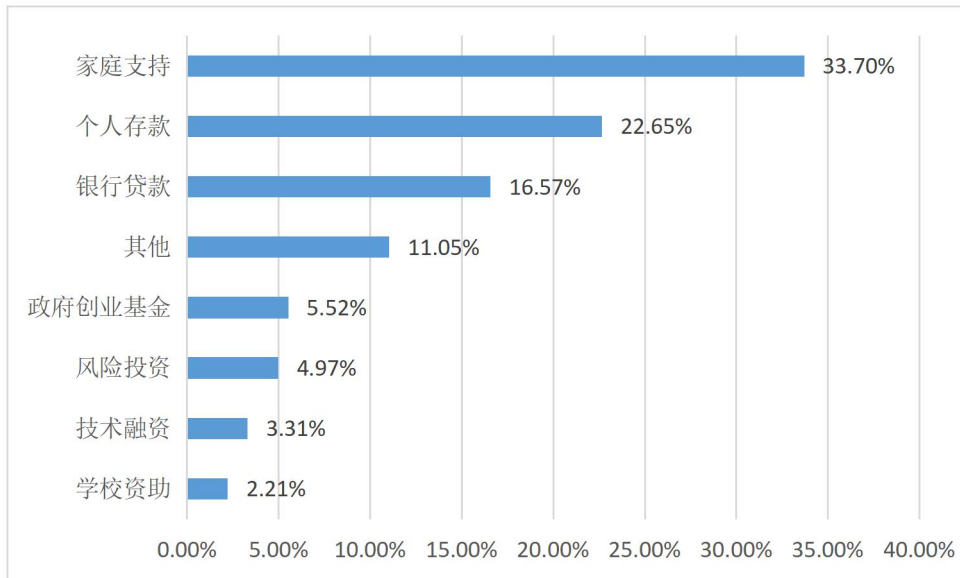


图 2-23 2019 届毕业生自主创业资金来源

2. 自主创业类型

毕业生创业的类型中占比最高的是“从事企业创业”（46.41%），其次是“从事非企业创业”（30.94%），第三为“从事网络创业”（14.92%），选择“在创业载体创业”（7.73%）占比较低。详见下图。

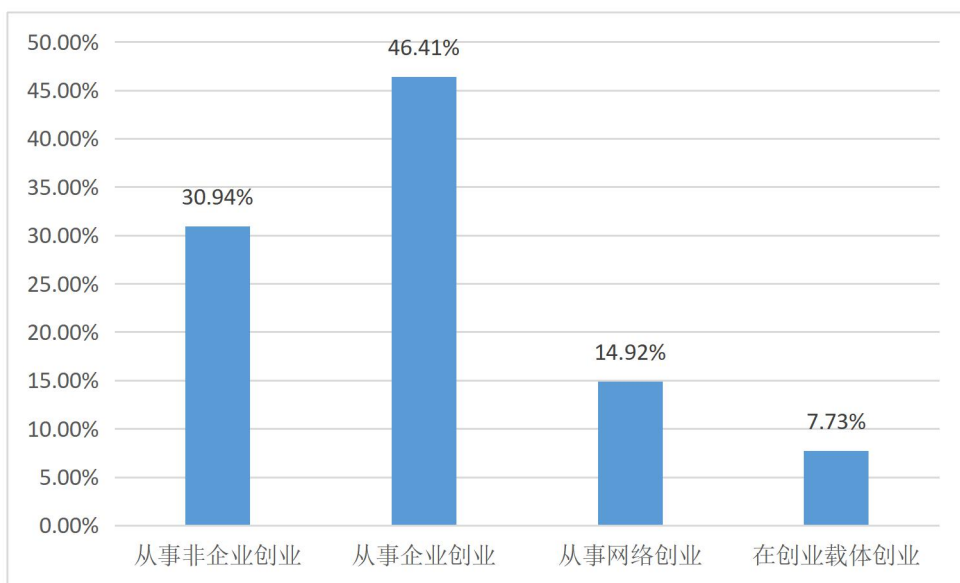


图 2-24 2019 届毕业生自主创业类型

3. 选择创业项目的理由

毕业生选择创业项目的理由有“自己擅长方向”（25.41%）、“与所学专业方向一致”（25.41%）和“与兴趣爱好一致”（23.76%）。详见下图。

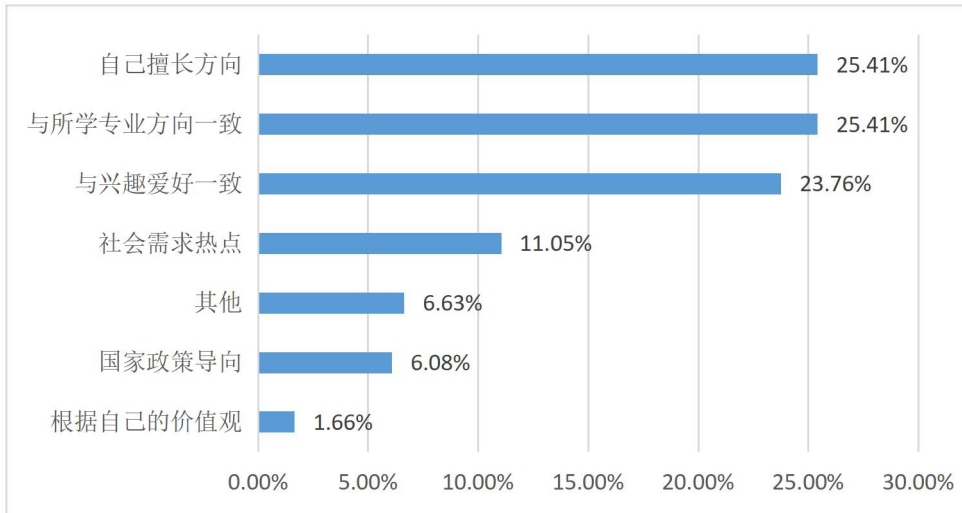


图 2-25 2019 届毕业生选择创业项目的理由

（三）自主创业反馈

1. 自主创业中遇到的困难

根据调研数据统计，2019 届毕业生自主创业中遇到的困难主要是“资金不足”（22.28%），其次是“缺乏企业管理经验”（22.03%），第三是“缺失资源”（20.79%）。详见下图。

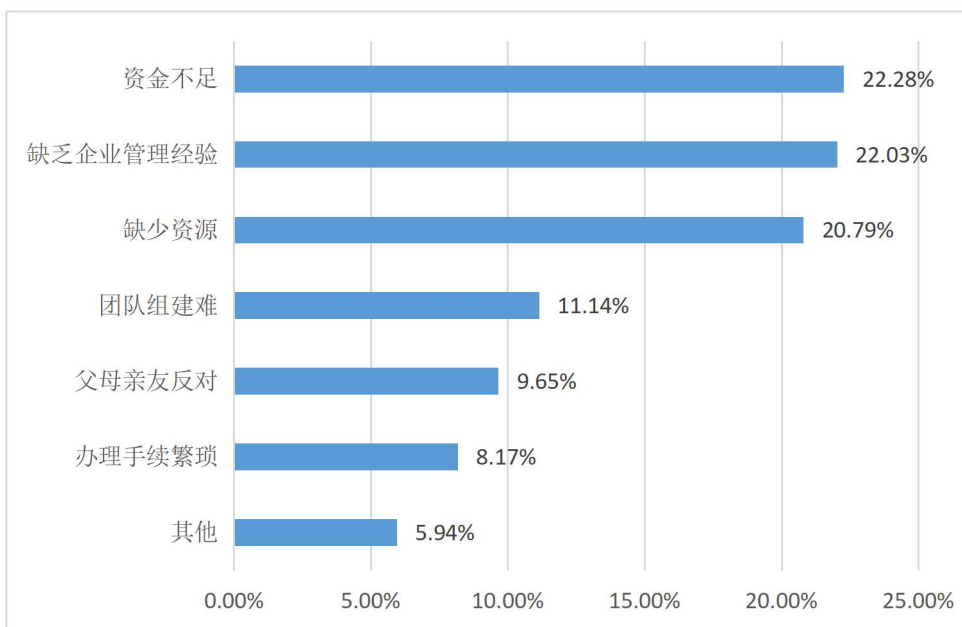


图 2-26 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难

2. 创业前准备工作

选择自主创业前不仅要做好足够的心理准备,更要提前做一些必要的能力及知识储备。参与调研的创业毕业生在创业前的准备主要从以下几方面着手:“参加创业培训”(23.28%)、“创业领域调查”(19.71%)和“相关兼职实习”(17.81%)。详见下图。

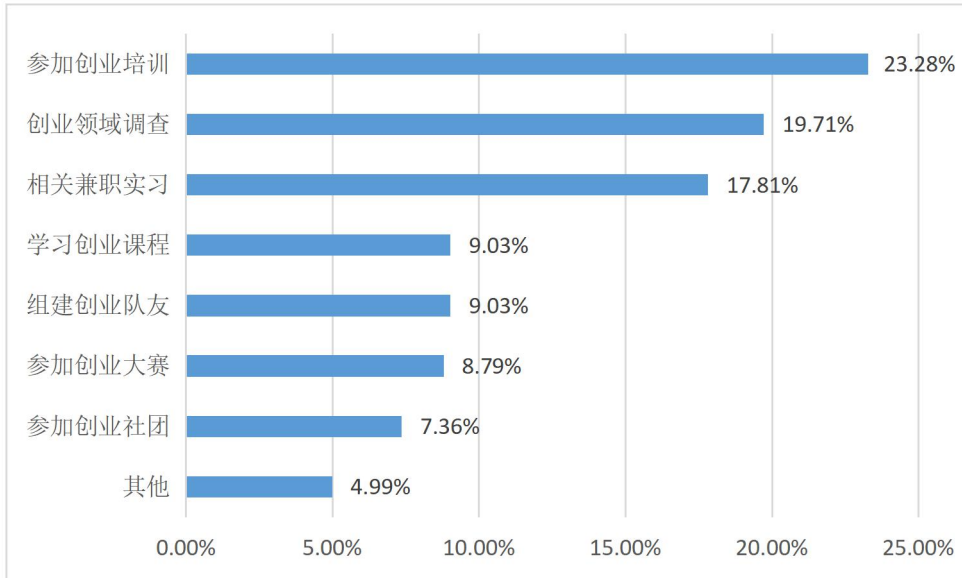


图 2-27 2019 届毕业生自主创业前准备工作

3. 创业应具备的能力

自主创业要求毕业生必需具备一定的能力。由下图可以看出,在自主创业毕业生对创业所需能力的认知中,最主要的能力是“持续学习能力”(22.01%),其次是“管理领导能力”(19.50%)与“专业基础知识”(19.50%)。详见下图。

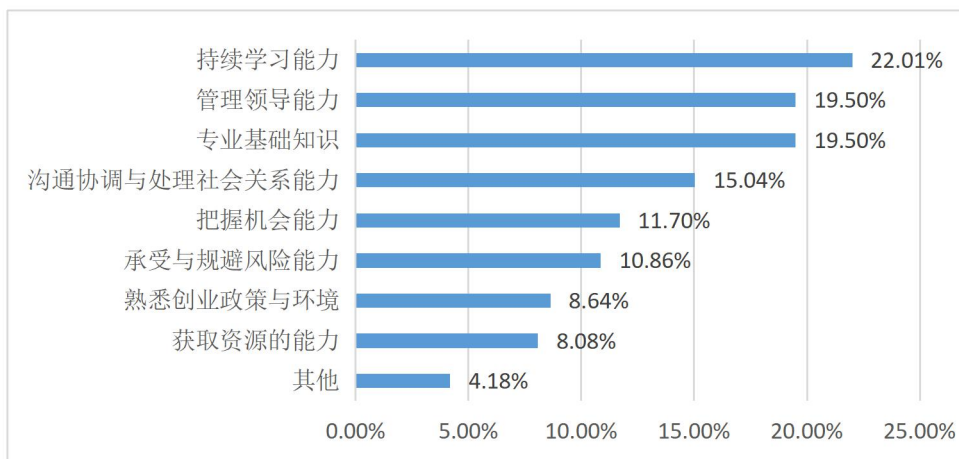


图 2-28 2019 届毕业生自主创业应具备的能力

第三章 学校就业创业工作举措与特点

在学院党委的统一领导下，职能部门靠前指挥，充分发挥主导作用，各二级学院认真落实一把手工程，充分发挥主体作用，贯彻落实中央和省厅相关工作部署，克服困难，确保了2019年就业创业工作稳中有进。主要工作举措与特点总结如下：

一、加强基础建设，完善服务平台

为积极推动就业创业工作，进一步提升服务质量和水平，就业指导中心在强化制度、队伍和作风建设上下功夫，不断夯实载体，打造优质服务平台。

1. 加强制度建设。根据教育部和省市有关文件精神，结合我院实际，修订了《仙桃职业学院大学生就业指导管理办法》和《2019年毕业生就业工作指南》，制定了《仙桃职业学院2019年毕业生就业统计核查实施方案》和《仙桃职业学院毕业生就业统计核查管理办法》，完善了校、院、班三级核查制度和就业统计核查反馈机制及奖惩联动机制、未就业统计机制等。就业指导中心根据工作安排细化工作流程，制定了《毕业生就业统计核查工作标准》和《2019年毕业生就业统计核查内容清单》，形成就业创业工作例会制，监督检查就业工作进展，计划的落实情况，核查毕业生就业创业统计数据和检查就业工作激励机制运行等情况，解决毕业生就业创业工作中面临的各类问题，推动就业工作的有序开展。

2. 加强队伍建设。正式成立就业指导中心，配齐配强班子，各二级学院设置就业科，配齐就业科长和相关管理人员，形成了一支上下贯通、机构齐全、专兼结合、人员稳定的团队。同时，加强就业创业指导教师的培养，今年共选派七名老师参加省就业中心学习和参加业务培训，全面提高队伍的教学水平、管理水平、指导就业水平和政策解读能力。

3. 加强作风建设。就业工作关乎社会稳定，是最大的民生工程。学校通过整合机构、推进绩效考核、开展工作问责、改进工作作风，学院就业创业工作形成了上下齐抓共管的良好工作格局。

二、加强就业指导，提升学生就业能力

学校就业指导中心强化就业指导教师的培训，不断提高就业创业人员的业务能力和整体素质，同时改进大学生职业生涯规划 and 就业指导两门课程的教学方式

方法，并定期开展就业指导专题讲座、专家讲坛和优秀毕业生返校作经验交流等教育方式，针对当代大学生在择业时出现的高不成低不就，经常跳槽等现象进行了相应的教育指导，引导毕业生树立正确的择业观念。

1. 定期开展职业生涯规划大赛。课程组集中力量，充分研讨，结合学校实际，编写校本教材，改进就业教育效果，并以课程组教师为依托，开展大学生职业生涯规划大赛，做到广泛宣传，人人参与，专家点评，让学生从认识专业、明确职业、确定目标、剖析自我、找准定位和制定措施等方面得到提升。本年度先后开展了“校园模拟招聘”、“大学生职业规划大赛”等一系列活动，丰富了学生的课余活动，提高了学生创业就业综合素质，提升了学生就业能力。

2. 定期聘请专家讲座。定期邀请资深专家、企业领导、优秀校友到学校作专题报告，对毕业生进行就业形势，就业政策和就业技巧的指导。开展职业道德教育，引导学生端正思想，摆正自身位置，做一行爱一行。通过多种形式帮助毕业生了解国家的就业方针政策，树立正确的择业观念，引导带动学生顺利就业。

3. 定期组织开展创新创业活动。学校全力推动就业创业工作，依托社团组织学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛，全院参加 186 个项目，推荐 69 个项目参加省级大赛，2 个项目团队获得省级创客大赛优秀创意奖；举办路演项目 5 次，参演项目 28 个，参与学生 328 人；全年 120 人次参加创业俱乐部活动，现有固定成员 52 人；创业导师开展创业门诊 4 次，辅导创业学生 120 人次；聘请国内资深投融资专家开展创业讲座 4 次，参与学生人数达 1268 人次。

三、加强过程监管，做到“三个确保”

学校专门成立了以李立勇院长为组长，分管院领导谢从堂为副组长，各二级学院主要领导，相关职能部门负责人和就业指导中心成员组成的毕业生就业工作领导小组；各二级学院成立了以主要领导为组长的工作专班；各班级专门成立了以辅导员为组长的班级就业工作小组。形成了就业工作的校级、院级、班级三级组织机构，实行目标考核与过程监管相结合，切实推动我院毕业生就业工作再上新台阶，做到了三个确保。

1. 确保统计数据准确，材料规范。为做好就业统计工作，学院毕业生就业指导办公室根据工作安排，于 2019 年上半年对各二级学院就业统计工作人员进行了三轮培训，讲解了毕业生就业的有关规定，毕业生就业信息如何收集、上传及

更新要求，就业管理工作中不同时间段的就业数据报送要求、核查方法及注意事项，就业派遣办理等。通过统计工作培训，切实提高对就业统计工作的认识和工作水平。学院毕业生就业工作严格执行教育部“四不准”规定，上报的就业材料数据准确，材料规范，各类签章鉴证完善；无学生和用人单位投诉；未就业毕业生分类清晰，信息全面，过程完善，服务到位。经省就业指导中心组织审核，仙桃职业学院就业信息平台显示的我院2019届毕业生3531名与学历注册人数和教育部监测系统就业数据一致；上报毕业生信息、就业方案报送准确，无漏报、错报现象，纸质及电子文本数据准确规范。

2. 确保毕业生电话畅通，信息及时更新。根据《仙桃职业学院2019年毕业生就业工作方案》的安排，学校就业指导中心严格执行班、院、校三级核查，即学校组织开展学院自查、学院交叉互查和学校随机抽查进行核实，发现问题及时整改。多次深入二级学院现场检查、指导、督办毕业生就业统计工作，共发布就业核查通报8份，发行就业工作简报9期。通过三级核查保证了辅导员与毕业生建立良好的沟通渠道，建立了毕业生工作跟踪台账，动态了解毕业生的最新工作情况、就业状态，并定期开展自查，确保了毕业生就业信息统计的及时性、真实性、有效性。

3. 确保就业创业质量提升，困难学生及时就业。依据中央促进就业的基本方针，坚持就业优先战略和积极就业政策，促进我院毕业生更充分就业和更高质量就业。同时，积极帮助关爱家庭经济困难毕业生、残疾毕业生和少数民族毕业生，学生入学即对512名贫困生建立档案数据库，实施帮扶对象导师制，在生活、学习和就业等方面开展“一对一”指导服务，就业困难438人；残疾毕业生3人。就业困难和残疾毕业生就业率达92.89%；少数民族毕业生人数833人，绝大多数都已通过招聘和公务员考试得以就业，仅有极少数学生尚在求职中。同时学校积极宣传国家政策，为贫困学生申请就业补贴。

四、创新工作方法，提高服务质量

在面对经济下行压力和不容乐观的就业形势下，要求我们创新工作思路和方法，运用各种现代信息手段，促进就业创业工作，提高服务质量。

1. 组织校园招聘活动，向用人单位积极推荐毕业生。学院就业信息网上收集和及时发布了近千家企业的用工信息，发放宣传资料16000多份，学院组织专业

教师走访企业，联系校友等社会资源，为毕业生就业架桥铺路。先后与 100 多家企业建立了合作关系，分院系分专业开展实习就业双选会近 80 余场校园招聘会，邀请了省内外近百家单位参加，提供 10000 多个岗位，保障了 2019 级学生实习就业需求。一批学生成功达成就业协议，满足了学生多元化岗位就业的需求。

2. 发挥“互联网+就业创业”工作平台，提高工作信息化水平。充分发挥校园 CRP 平台、91 高校就业智能网络服务平台等网络平台作用，及时收集审核用人单位信息，及时通过各种渠道向社会发布《2019 届毕业生就业工作联系手册》，开通就业信息 APP 推荐系统和网上签约系统，为用人单位和毕业生搭建就业平台。同时，利用 QQ 群、微信群、宣传板报、校园电子显示屏等各种通信手段常年宣传大学生创业就业政策，确保就业信息及时和准确地传递到每一位学生。

我院现已启动 2020 届毕业生网上签约工作，为毕业生和用人单位搭建信息平台，拓展就业渠道，充分发挥各种平台的优势作用，为毕业生做好舆论宣传、氛围营造、信息传递、网上签约等工作。

3. 深化校企合作，推进“订单式”、“学徒制”人才培养模式改革。学校依托教育部第二批现代学徒制试点项目，如机电一体化技术专业与富士和机械工业（湖北）有限公司联合开展现代学徒制试点，有效推进“四双四级”现代学徒制人才培养模式改革，学生企业文化、职业素养、岗位认同感显著提高；岗位针对性、人才培养达成度明显增强；学生满意率、企业满意度均达到 98% 以上。学徒发展现状良好，发展通道畅通。已毕业的 2016 级 12 名学徒，有 8 名留任企业，全部拥有企业颁发的技师资格证书，其中邹浩、李定俊等 4 名员工一毕业即拥有助理工程师的身份，在岗月薪达到 6000 元以上。人才培养模式改革搭起了人才培养与人才需求的桥梁，做到了实习即就业，提高了就业的数量与质量。

第四章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析

一、2017-2019 届毕业生规模及就业率发展趋势分析

(一) 2017-2019 届毕业生规模变化趋势

总体来看，学校 2017-2019 届毕业生规模分别为 3369 人、3450 人、3531 人，整体呈逐年上升趋势。分性别来看，各届女性毕业生均多于男性毕业生。详见下图。

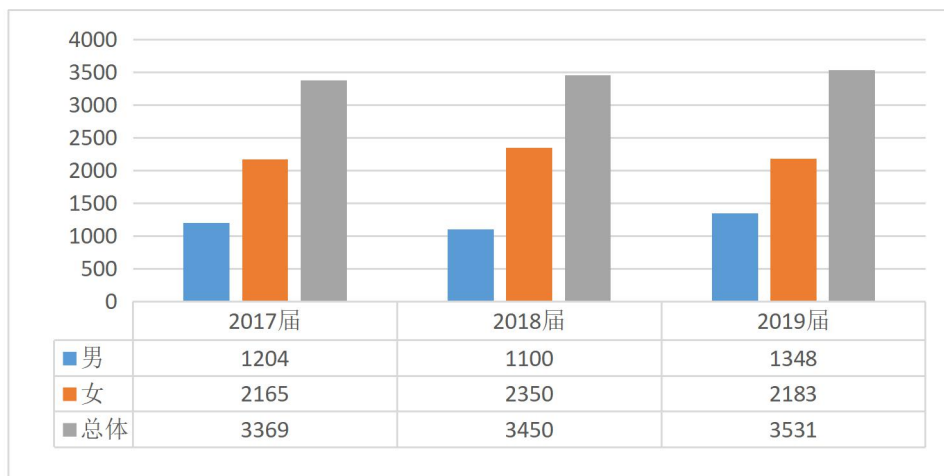


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模变化趋势

(二) 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

数据显示，学校 2017-2019 届毕业生就业率较高，均保持在 90.00% 以上。2017-2019 届毕业生就业率分别为 95.56%、95.88% 和 93.09%。详见下图。

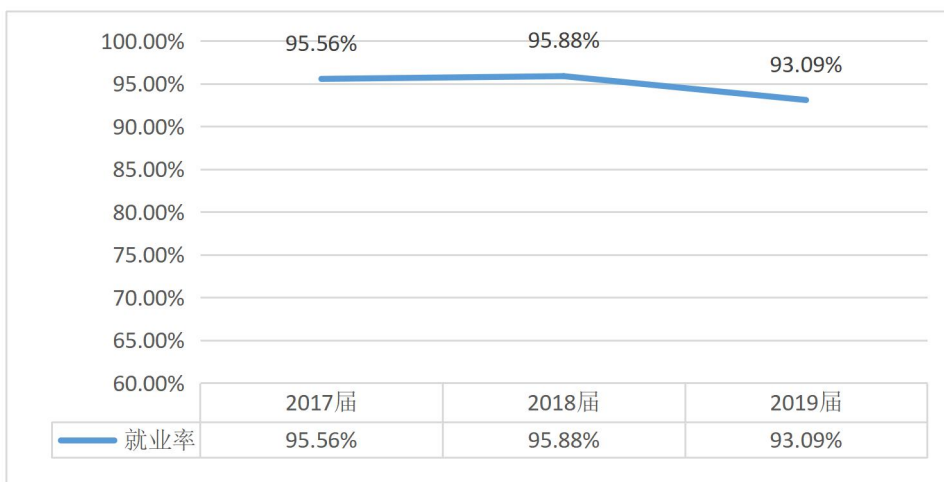


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

(三) 2017-2019 届毕业生分学院/专业就业率变化趋势

从院系规模来看，2017-2019 届毕业生各学院就业率均高于 90%，整体就业率较高。详见下表。

表 4-1 2017-2019 届毕业生分学院就业率变化趋势

学院	2017 届就业率	2018 届就业率	2019 届就业率
医学院	93.40%	93.40%	93.50%
教育学院	99.13%	100.00%	93.74%
机械电子工程学院	97.19%	95.63%	92.17%
计算机科学技术学院	99.53%	96.54%	90.84%
经济与管理学院	100.00%	99.66%	91.86%
艺术与传媒学院	100.00%	100.00%	/

分专业来看，2017-2019 届各专业毕业生就业率均在 90%左右。2017-2019 届中分别有 18 个、18 个、6 个专业毕业生就业率达到 100.00%，其中有 5 个专业毕业生就业率连续三年都达到了 100.00%。详见下表。

表 4-2 2017-2019 届毕业生分专业就业率变化趋势

专业	2017 届就业率	2018 届就业率	2019 届就业率
建筑工程技术	100.00%	100.00%	100.00%
服装设计与工艺	100.00%	100.00%	100.00%
数控技术	100.00%	100.00%	100.00%
播音与主持	100.00%	100.00%	100.00%
社会体育	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理	100.00%	100.00%	97.30%
移动应用开发	/	/	97.06%
电子商务	/	95.16%	97.01%
康复治疗技术	92.77%	100.00%	96.97%
护理	94.85%	97.19%	96.59%
汽车检测与维修技术	93.33%	98.68%	96.45%
助产	/	98.46%	96.00%
学前教育	100.00%	100.00%	95.66%
机电一体化技术	100.00%	100.00%	95.60%
会计	98.41%	99.40%	92.68%

医学影像技术	/	/	92.66%
工业机器人技术	/	/	91.67%
软件技术	/	/	91.18%
临床医学	91.46%	88.93%	89.78%
小学教育	/	/	89.50%
模具设计与制造	100.00%	100.00%	88.89%
园林工程技术	/	100.00%	87.50%
工程造价	/	/	85.71%
物流管理	100.00%	100.00%	85.00%
应用电子技术	96.90%	100.00%	84.62%
新闻采编与制作	100.00%	100.00%	83.33%
市场营销	/	/	82.61%
计算机网络技术	100.00%	92.31%	81.82%
室内艺术设计	/	/	81.48%
建筑智能化工程技术	100.00%	98.00%	80.00%
物联网应用技术	/	90.14%	72.09%
医药营销	100.00%	100.00%	/
装潢艺术设计	100.00%	100.00%	/
初等教育	/	100.00%	/
软件开发与项目管理	100.00%	97.67%	/
眼视光技术	100.00%	/	/
嵌入式技术与应用	97.73%	/	/
园林工程技术	96.69%	/	/

二、2017-2019 届毕业生就业满意度、薪资满意度趋势分析

学校 2017-2019 届毕业生对就业现状的满意度分别为 98.01%、98.16%和 92.98%。2017-2019 届毕业生对薪资满意度分别为 77.85%、78.46%和 69.68%。详见下图。

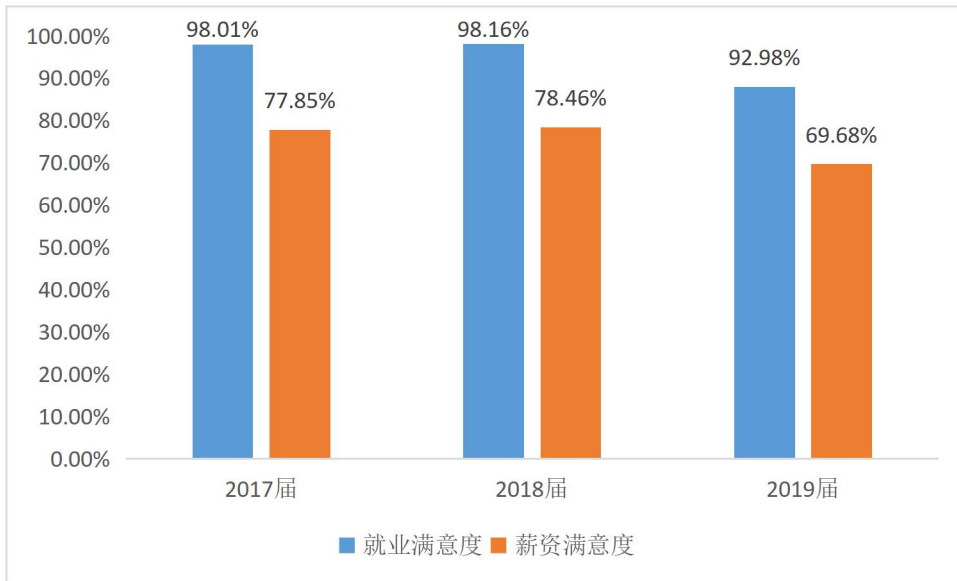


图 4-3 毕业生就业满意度、薪资满意度趋势分析

三、2017-2019 届毕业生就业行业分布发展趋势

2017-2019 届毕业生就业单位行业排名第一位均是“卫生和社会工作”各届分别占比 47.64%、44.69%和 44.21%；“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”与“制造业”三届均排名前五。详见下表。

表 4-3 毕业生就业行业分布发展趋势

2017 届		2018 届		2019 届	
行业	占比	行业	占比	行业	占比
卫生和社会工作	47.64%	卫生和社会工作	44.69%	卫生和社会工作	44.21%
制造业	9.86%	教育	11.74%	教育	14.19%
教育	8.88%	信息传输、软件和信息技术服务业	7.28%	批发和零售业	7.45%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.53%	批发零售业	6.71%	信息传输、软件和信息技术服务业	5.79%
居民服务、修理和其他服务业	5.49%	制造业	5.87%	制造业	5.73%

第五章 用人单位对毕业生及学校的评价

一、用人单位基本情况分析

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模以“50-150人”为主，占比31.33%；其次是规模为“50人以下”小微企业，占比29.06%；排名第三是规模为“151-500人”的用人单位，占比21.82%。这表明参与调研的用人单位规模分布较广泛。详见下图。

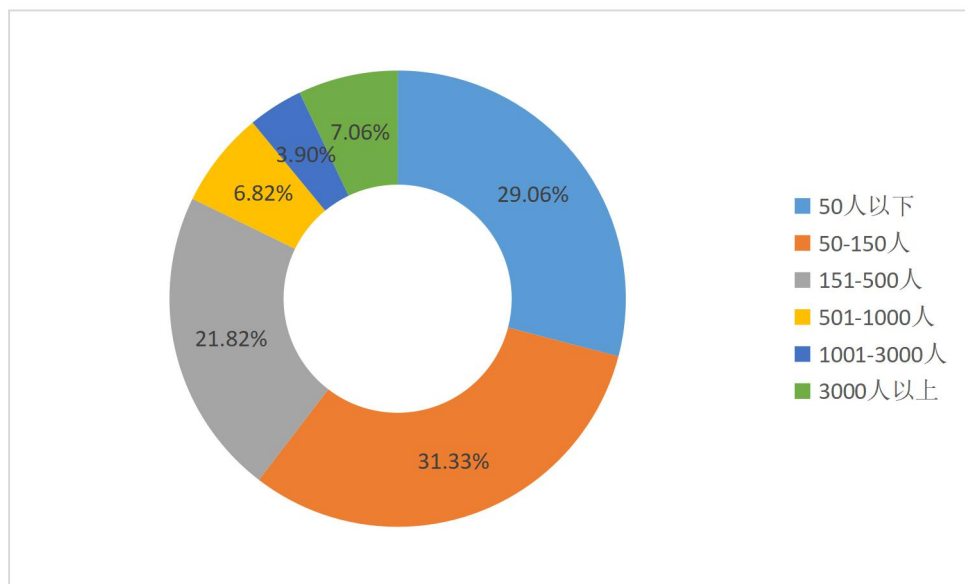


图 5-1 用人单位规模分布

（二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位性质以“民（私）营企业”为主，占比为53.57%；其次是“股份制企业”，占比为15.48%，而“国有企业”、“外（合）资企业”等相对较少。详见下图。

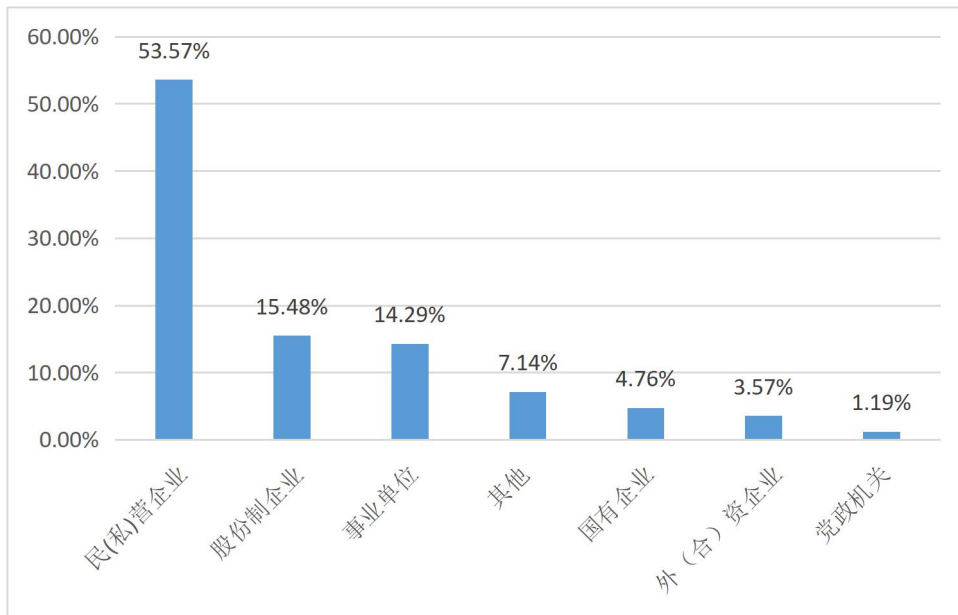


图 5-2 用人单位性质

(三) 用人单位行业

调研数据显示，除“其他”行业外，参与调研的用人单位行业主要有“建筑业”（21.43%）、“教育”（17.86%）和“卫生和社会工作”（13.10%）。详见下图。

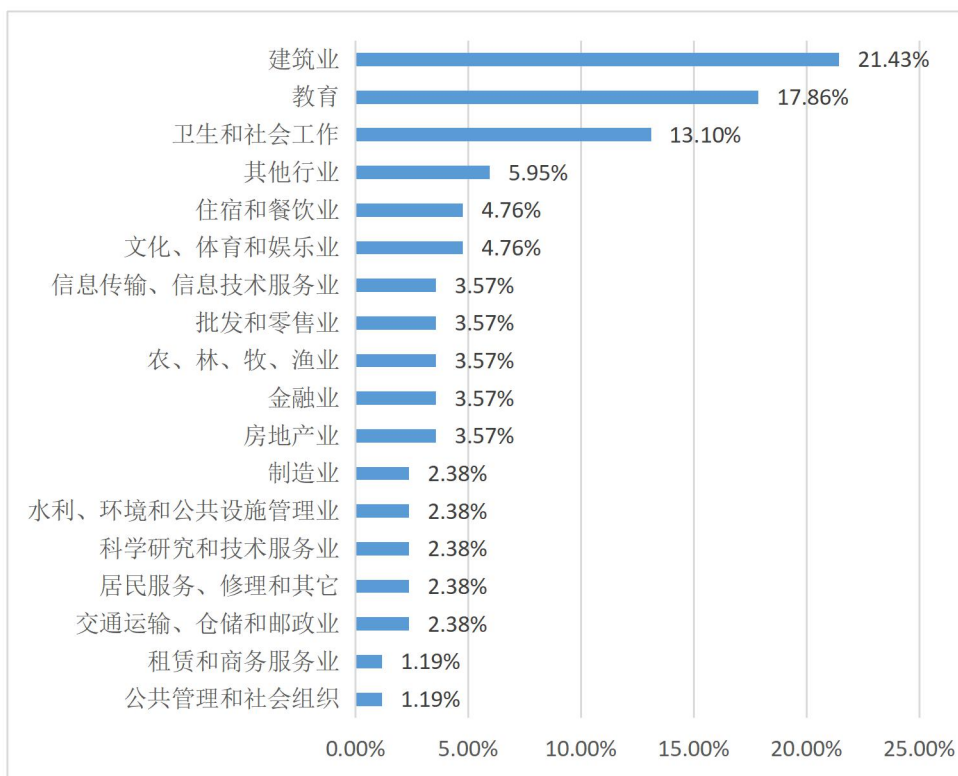


图 5-3 用人单位行业

二、用人单位招聘毕业生基本情况分析

（一）用人单位招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘毕业生的渠道主要是“社会招聘”（39.29%），其次是“校园招聘”渠道（32.14%），再次是“在实习（见习）中选拔”（15.48%）。可见学校应加强校企合作、产教融合，积极邀请用人单位参与人才培养、专业共建，不断提升学生的岗位胜任力，从而让更多用人单位愿意来校招聘人才。

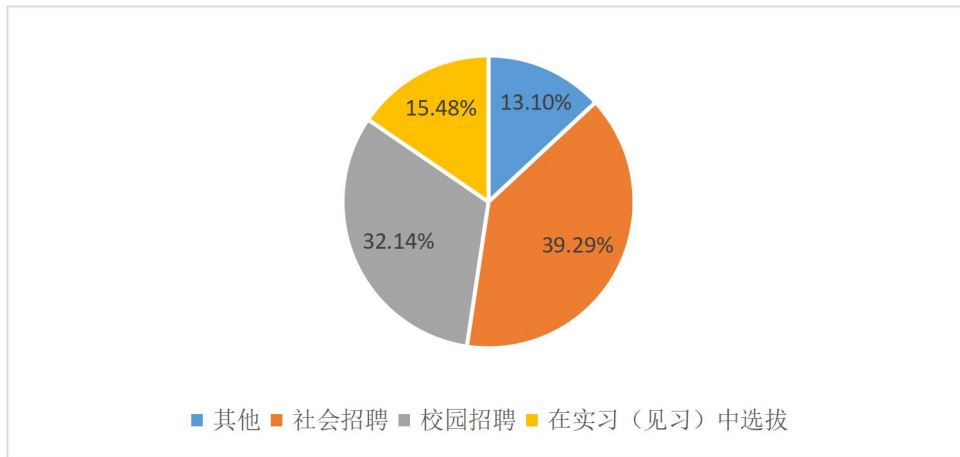


图 5-4 用人单位招聘途径

（二）薪酬待遇

用人单位招聘毕业生的薪资水平区间主要集中在“3001-4000 元”之间，占比为 39.29%，其次是“2001-3000 元”之间，占比为 28.57%。详见下图。

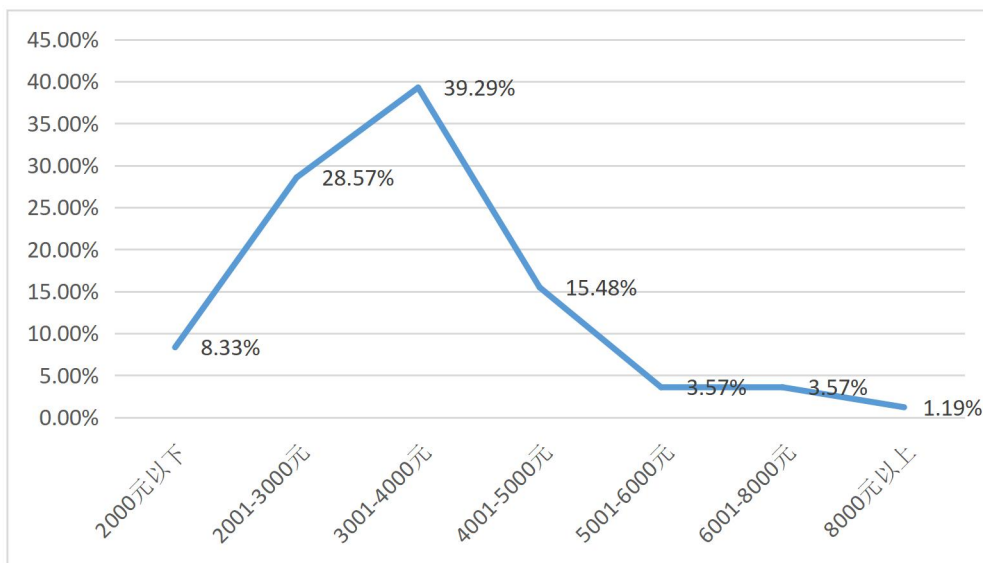


图 5-5 用人单位薪酬待遇

（三）职业适应时间与晋升时间

调研数据显示，绝大多数用人单位认为应届毕业生可以在3个月内适应工作岗位，占比为75.00%。其中51.19%的用人单位认为，应届毕业生在1-3个月以内适应工作岗位。表明学校毕业生职业适应能力强。

根据调研数据，45.24%的用人单位认为，应届毕业生能在1-3年内晋升；20.24%的用人单位认为，应届毕业生能在1年内晋升。表明学校毕业生就业能力得到用人单位高度认可。详见下图。

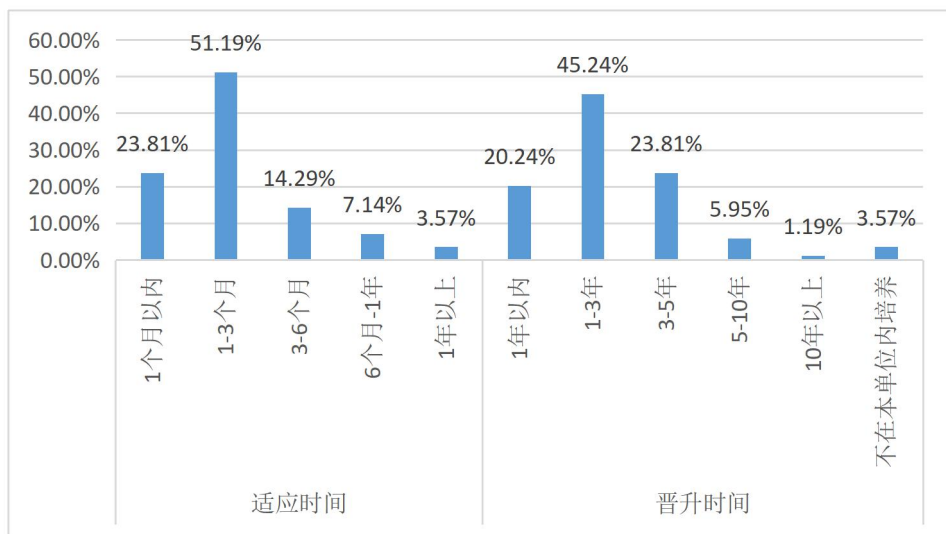


图 5-6 职业适应时间与晋升时间

（四）一年内离职情况

根据调研数据统计，14.29%的用人单位中毕业生一年内离职比例“非常大”，15.48%的离职比例“比较大”，38.10%的离职比例“一般”。详见下图。

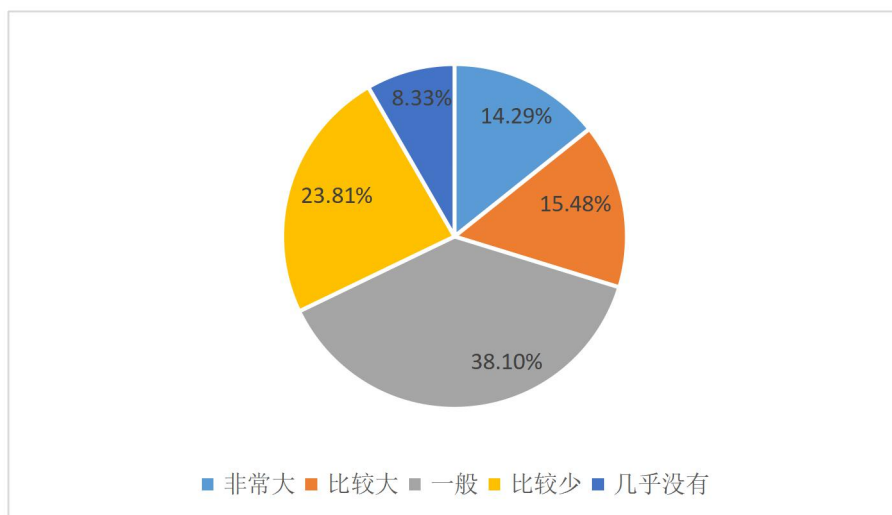


图 5-7 毕业生一年内离职情况

三、用人单位用人需求分析

(一) 用人单位对专业对口的关注度

调研数据显示，用人单位对学校毕业生专业对口的关注度为 88.00%，表明大部分用人单位非常关注毕业生在就业时的专业对口度。其中“非常关注”占比为 18.67%，“关注”占比为 45.33%，“比较关注”占比为 24.00%。详见下图。

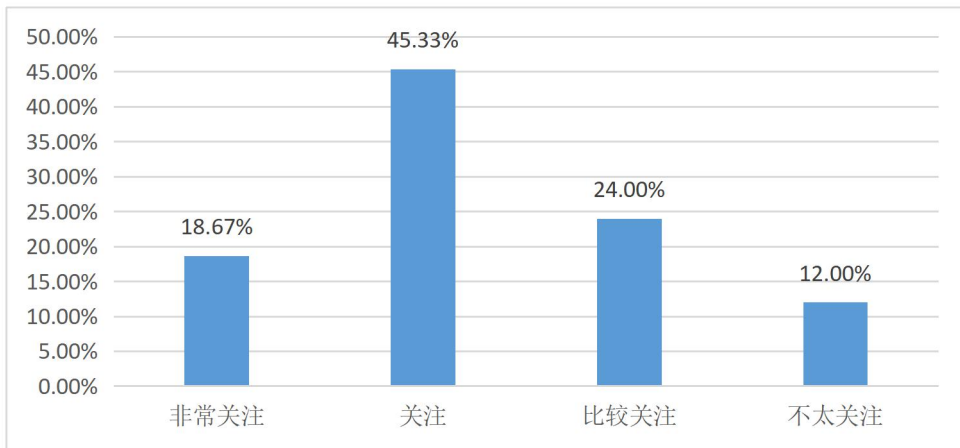


图 5-8 用人单位对专业对口的关注度

(二) 用人单位招聘时看重的因素

调查显示，单位在招聘毕业生时，看重的因素中排名前三位的是“责任担当”（18.75%）、“诚实守信”（16.52%）和“执行能力”（12.50%）。详见下图。

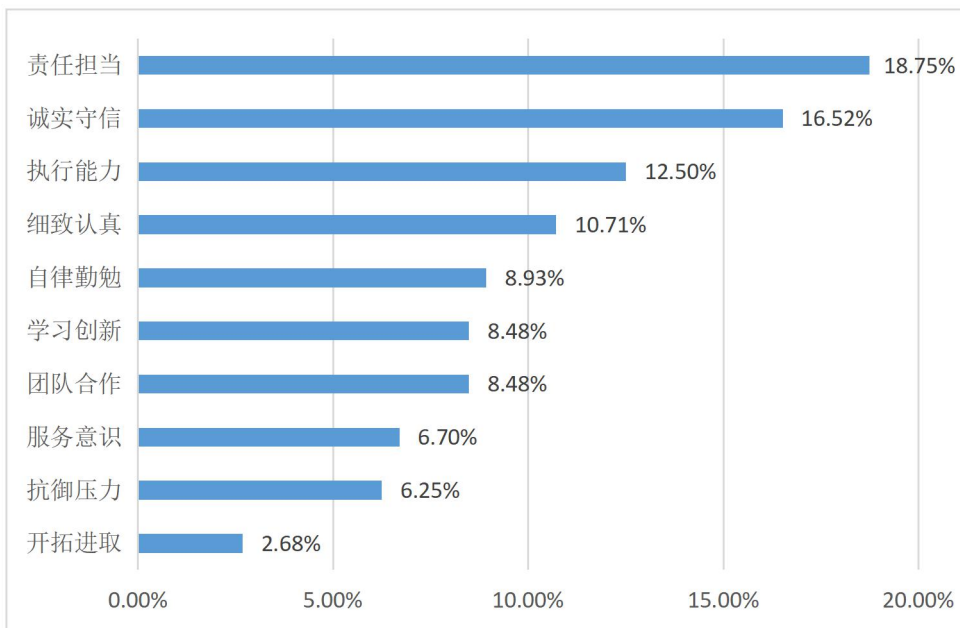


图 5-9 用人单位招聘时看重的因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）用人单位对毕业生的总体认可度

调研数据显示，97.80%的用人单位对学校毕业生表示认可。用人单位对毕业生认可度较高，说明在不断的探索和创新中，学校人才培养工作取得了显著成绩，得到了用人单位的充分肯定，赢得了良好的社会声誉。详见下图。

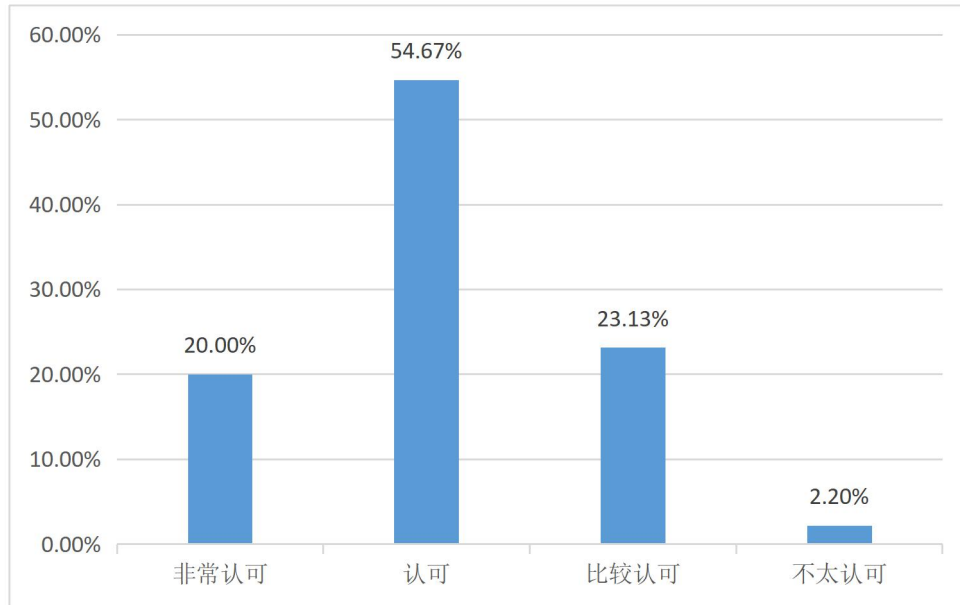


图 5-10 用人单位对毕业生的总体认可度

（二）用人单位对毕业生各项能力评价

本报告将用人单位对毕业生的各项能力或素质评价划分 5 个等级，分别为非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意，对其依次赋值为 5、4、3、2、1，求其均值可得出用人单位对毕业生各项能力的满意度的得分。数据显示，在能力评价中排名第一的是“知识面及视野宽广度”（3.95），第二名的是“行为礼仪等基本素养”（3.92）与“身体素质”（3.92）。详见下图。

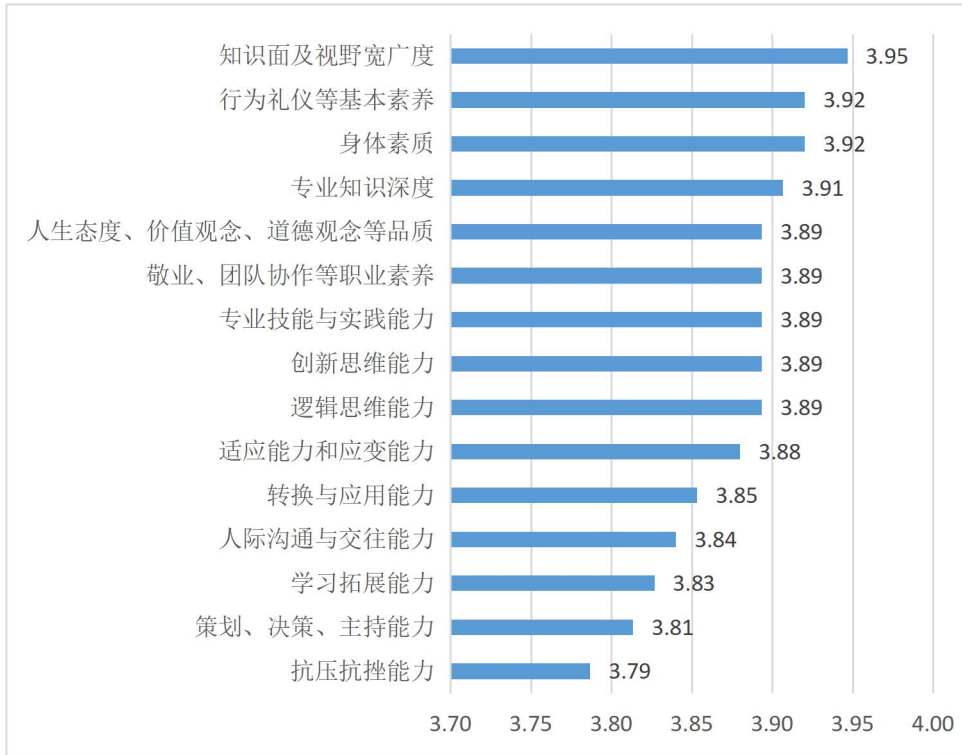


图 5-11 用人单位对毕业生各项能力评价

(三) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议

调研数据显示,用人单位对毕业生求职方面的改进建议中排名第一的是认为毕业生应该改善“临场反应”,占比 22.97%;其次是“对应聘单位的了解准备”,占比 20.27%;再次提高“求职技巧”,占比 18.92%。表明学校应进一步加强毕业生的求职教育。详见下图。

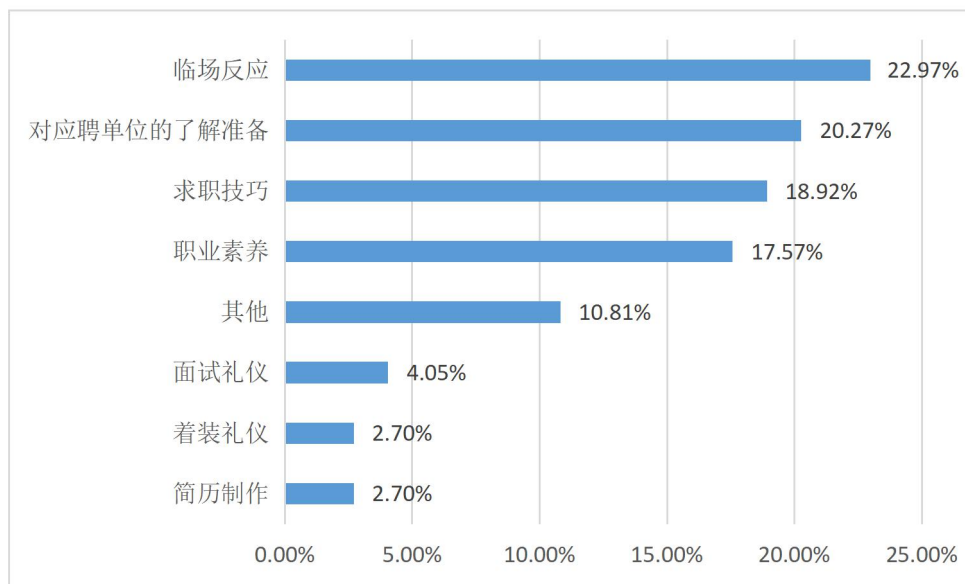


图 5-12 用人单位对毕业生求职方面的改进建议

五、用人单位对学校的建议与反馈

(一) 用人单位对学校各项就业工作评价与建议

1. 各项就业工作评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业工作的总体满意度为 94.59%。其中，用人单位对“招聘信息的发布”、“毕业生就业诚信教育”与“生涯规划、就业指导教育”的满意度均为 94.59%。详见下图。

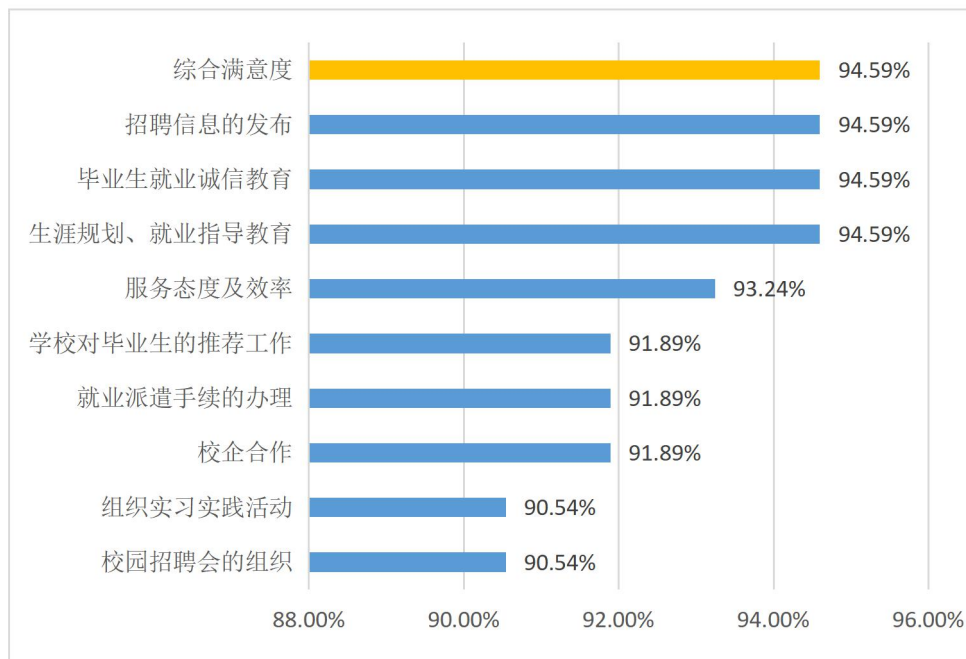


图 5-13 用人单位对学校各项就业工作评价

2. 对就业工作的建议

调研数据显示，在就业工作建议方面，用人单位认为学校应重点“加强应届毕业生的就业指导”（23.81%）、“增加校园招聘会场次”（19.58%）及“及时更新发布招聘信息”（13.76%）。详见下图。

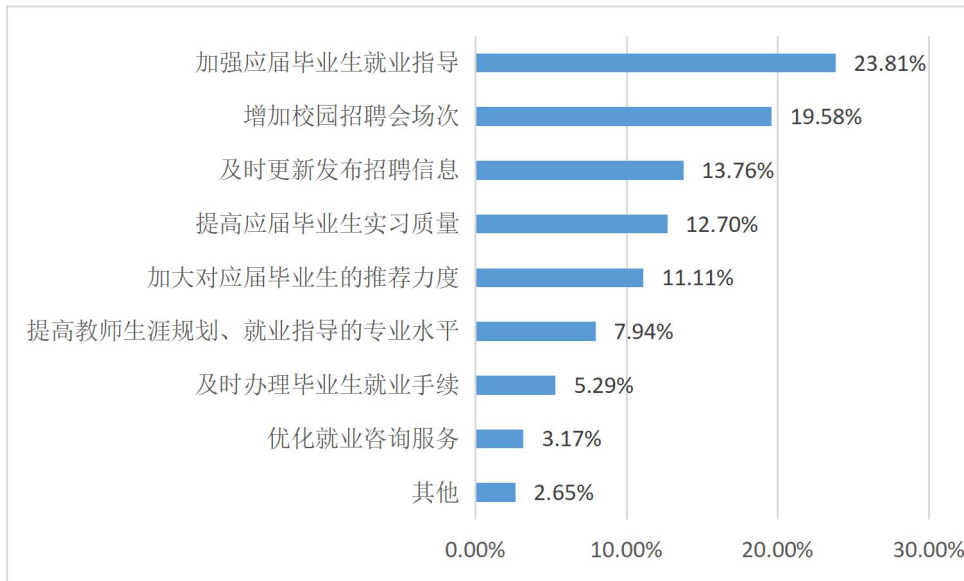


图 5-14 用人单位对学校对就业工作的建议

(二) 用人单位对学校人才培养的反馈建议

调研数据显示，用人单位认为学校在人才培养工作中，应重点加强的是“学习与人交往能力”（23.23%）、“专业知识的学习”（19.19%）和“加强实践操作能力”（14.65%）。详见下图。

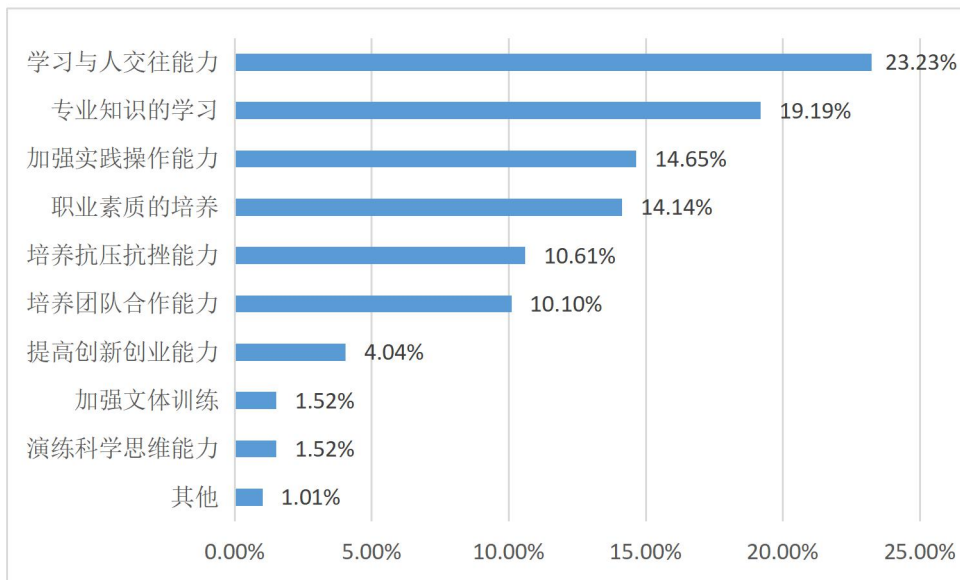


图 5-15 用人单位对学校人才培养的反馈建议

第六章 2019 届毕业生对母校的评价

一、毕业生对母校人才培养的满意度

(一) 毕业生对母校教育教学方面的评价

根据调研数据，2019 届毕业生对学校教育教学的综合满意度为 94.86%。具体各个方面满意度最高的是“教师授课”(95.13%)，其次是“实践教学”(94.98%)，再次是“课程设置”(94.68%)。详见下图。

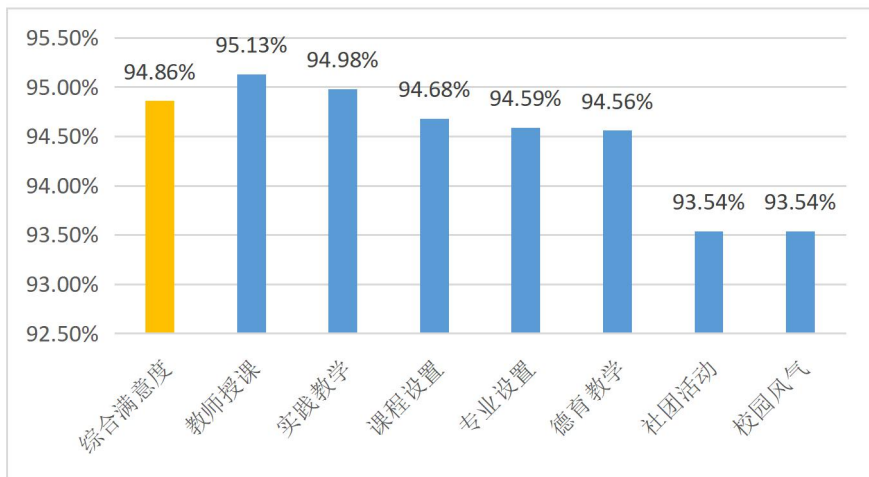


图 6-1 毕业生对母校教育教学方面的评价

(二) 对母校人才培养的满意度及建议

1. 人才培养满意度

总体来看，2019 届毕业生对学校人才培养的满意度为 95.04%，整体满意度较高。其中，选中“非常满意”的占比 31.20%，选择比较满意度占比 39.40%。详见下图。

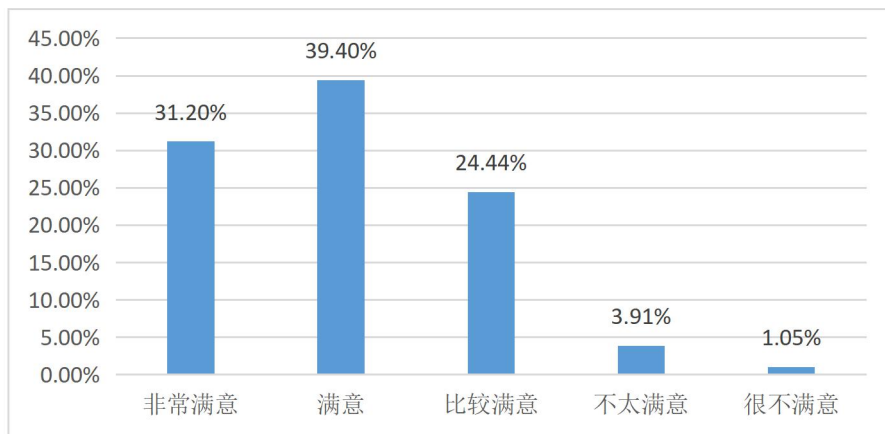


图 6-2 毕业生对母校人才培养的总体满意度

2. 人才培养改进建议

在学校教学改进建议方面，2019 届毕业生认为母校应重点改进的三项工作是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（13.35%）、“专业课、公共课内容及安排”（10.14%）和“动手操作、应用分析能力”（10.09%）。详见下图。

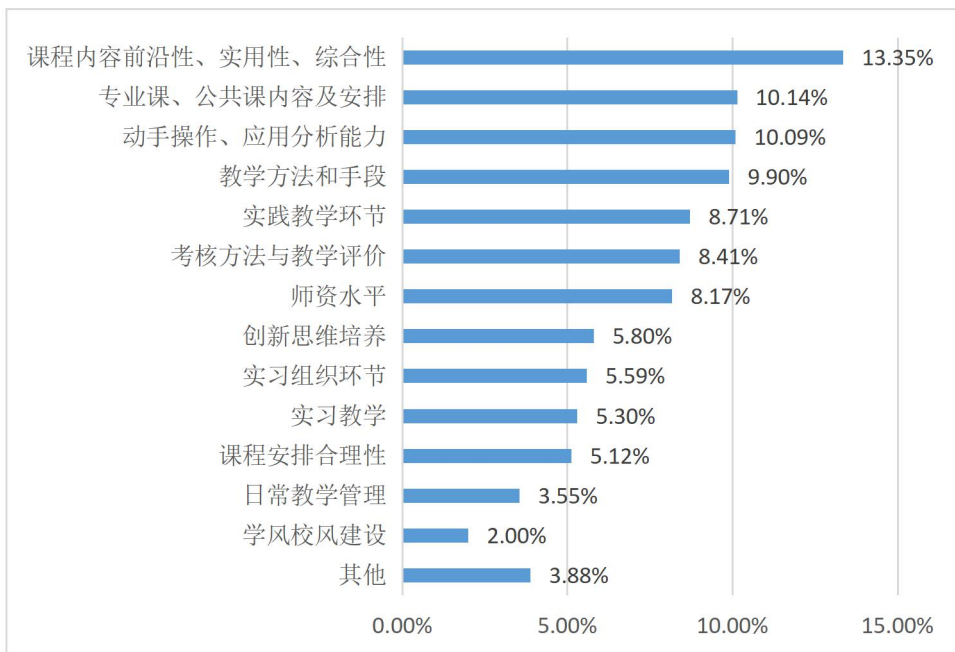


图 6-3 毕业生对母校人才培养改进建议

二、对母校就业指导服务评价

根据调研数据，2019 届毕业生对母校就业工作综合满意度为 91.94%。具体各个方面满意度最高的是“实习服务”（91.85%），其次是“就业手续”（91.43%）与“生涯规划，就业指导课”（91.43%）。详见下图。

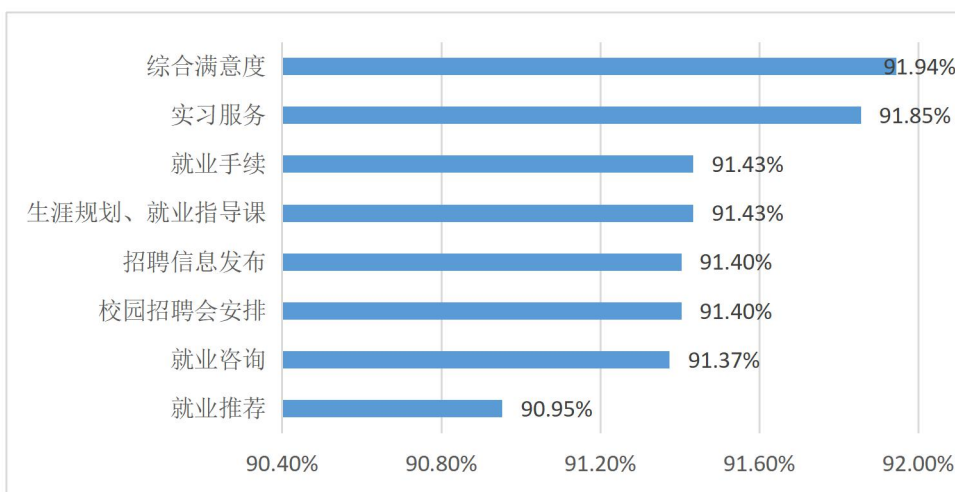


图 6-4 毕业生对母校就业指导方面评价

三、毕业生对母校满意度分析

(一) 毕业生对母校综合满意度及推荐度

根据调研数据，2019 届毕业生对母校的综合满意度为 95.37%。其中，“非常满意”的毕业生占比为 32.70%，“满意”的占比 39.25%，“比较满意”的占比 23.41%。

2019 届毕业生的母校推荐度为 91.73%。其中，“非常愿意”向亲友推荐母校的毕业生占比为 31.44%，“愿意”的占比 37.00%，“比较愿意”的占比 23.29%。详见下图。

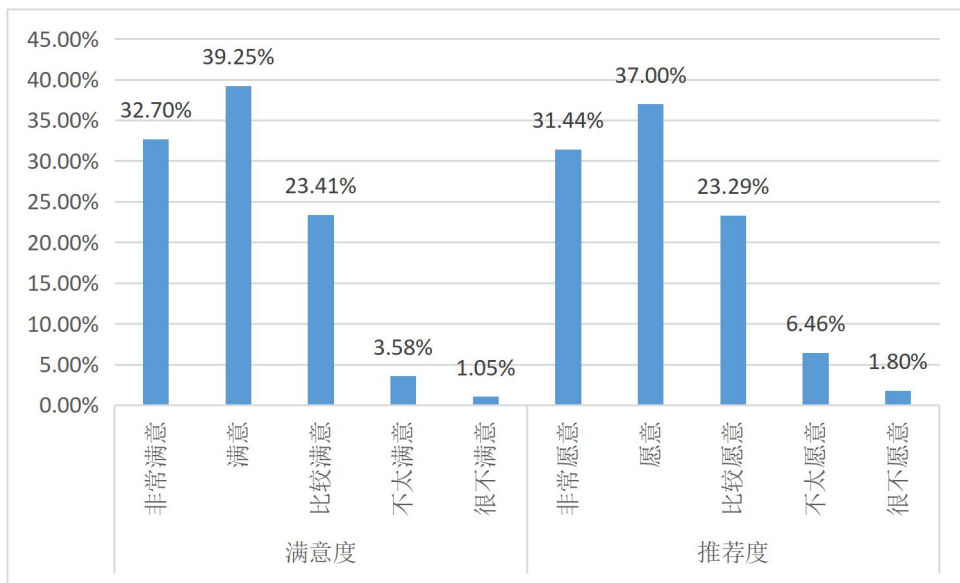


图 6-5 毕业生对母校综合满意度及推荐度

(二) 对影响母校满意度主要因素分析

调查数据显示，毕业生认为影响自己对母校满意度评价的因素排在前三位的是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（16.08%）、“教师授课水平”（11.69%）、“校风学风”（10.68%）。此外部分毕业生认为“教师教学态度”、“学校管理人员的办事效率和态度”、“图书教学设施”等因素也较为重要。详见下图。

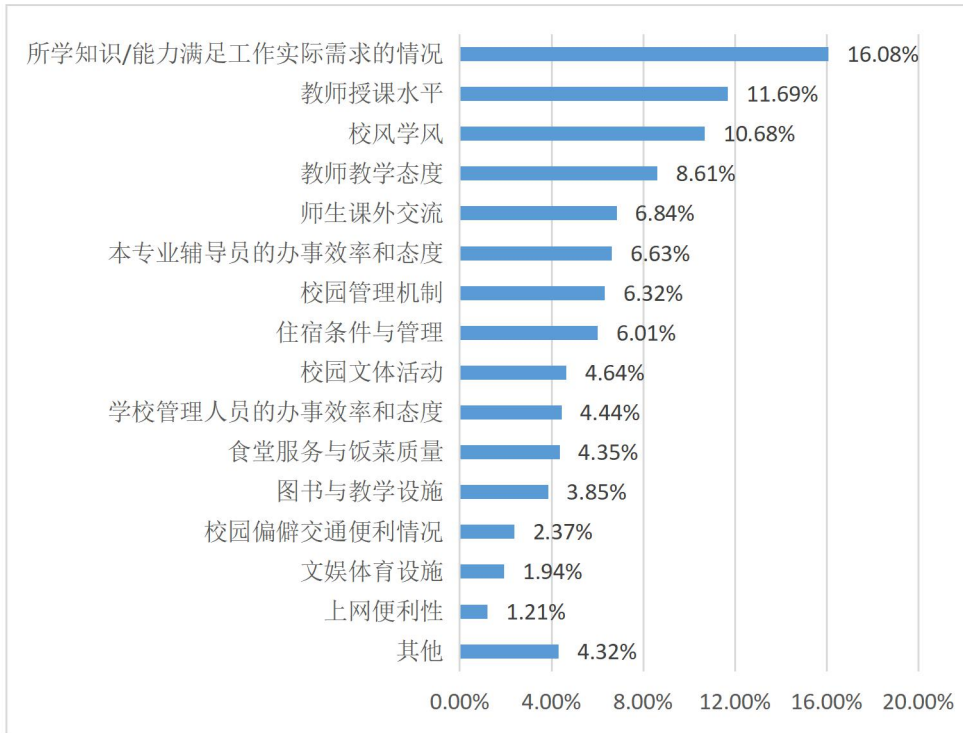


图 6-6 影响母校满意度主要因素

第七章 总结与反馈

从人才培养链条的“结果”环节毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对仙桃职业学院的就业指导工作以及人才培养工作进行总结并提出可行性的建议。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况良好，总体就业率高

学校 2019 届毕业生共有 3531 人，就业人数为 3287 人，就业率为 93.09%。其中，男性毕业生 1348 人，就业率 90.95%；女性毕业生 2183 人，就业率 94.41%；2019 届毕业生分布在 5 个学院，32 个专业，就业率排名前三的学院为教育学院、医学院、机械电子工程学院，就业率分别为 93.74%、93.50%、92.17%。学校就业率达 100.00% 的专业共 6 个。从就业去向构成来看，毕业生以单位就业(87.77%) 为主，占比 87.77%。整体来看，毕业生就业情况良好，总体就业率高。

（二）毕业生就业质量不断提升，就业满意度高

调查显示，2019 届毕业生就业满意度较高，为 92.98%。根据调研数据统计，2019 届毕业生平均薪资为 3520 元/月，薪资满意度为 69.68%。调查显示，毕业生对单位提供的社会保障的满意度为 78.24%，毕业生专业与岗位相关度为 94.85%。毕业生对教育教学的综合满意度为 94.86%，人才培养的满意度为 95.04%。整体来看，毕业生就业质量不断提升，就业满意度高。

（三）毕业生和用人单位对学校人才培养和就业服务评价较高

用人单位对学校毕业生专业对口的关注度为 88.00%，对学校 2019 届毕业生总体认可度为 97.80%。用人单位对学校各项就业工作的总体满意度为 94.59%。其中，用人单位对“招聘信息的发布”、“毕业生就业诚信教育”与“生涯规划、就业指导教育”的满意度均为 94.59%。用人单位认为学校应重点“加强应届毕业生的就业指导”（23.81%）、“增加校园招聘会场次”（19.58%）及“及时更新发布招聘信息”（13.76%）。用人单位认为学校在人才培养工作中，应重点加

强的是“学习与人交往能力”（23.23%）、“专业知识的学习”（19.19%）和“加强实践操作能力”（14.65%）。2019 届毕业生对学校人才培养的满意度为 95.04%，整体满意度较高。毕业生对学校教育教学的综合满意度为 94.86%。具体各个方面满意度最高的是“教授授课”（95.13%），其次是“实践教学”（94.98%）、再次是“课程设置”（94.68%）综合来看，毕业生和用人单位对学校人才培养和就业服务评价较高。

二、反馈建议

（一）积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才

根据调查显示，2019 届已就业毕业生获取招聘信息的主要渠道是“校园招聘会”（17.31%），其次是“各类招聘网站”渠道（14.04%）。毕业生校园招聘会就业获取率相对较低，表明学校应加大校园招聘市场建设，学校要积极开拓就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才，保障毕业生更高质量和更充分就业。在就业市场开拓上，学校既要服务国家战略，积极开拓粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲区域一体化、京津冀、一带一路沿线城市等国家战略地区高质量就业市场，积极邀请他们来校招聘人才，满足学校毕业生对高质量岗位的需求。在积极服务国家战略的同时，学校又要立足服务地方经济社会发展，为本省经济社会发展提供人才支撑。学校要积极开拓省内就业市场，广泛邀请省内知名企业来校招聘人才、校企合作、专业共建，不断夯实合作基础，不断提升合作水平、不断丰富合作形式，最终让毕业生有更多的就业机会，找到满意的工作。

（二）大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力

调研数据显示，用人单位对毕业生求职方面的改进建议中排名第一的是认为毕业生应该改善“临场反应”，占比 22.97%；其次是提高“对应聘单位的了解准备”，占比 20.27%。因此，学校应大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力。随着就业市场的主要矛盾从日益增长的大学毕业生同社会招聘岗位供给不足的矛盾转变为日益增长的就业岗位供给同大中专毕业生有业不就的矛盾。在新的矛盾下，就业岗位已经不再有稀缺性，大学生怎么清晰地认识自我，如何判断用人单位与自己是否合适的能力变得尤为重要。这就对我们当下的就业工作提出了新的要求。也就是说大学生就业工作的重心将从为毕业

生提供就业岗位的“授之以鱼”，转向教学生捕鱼的方法的“授之以渔”。职业生涯规划、就业指导、职业素养以及职业能力提升的训练将成为大学生就业工作的重中之重。学校要大力推进职业生涯规划、就业指导教育的专业化、全程化，科学设置对所有学生从大一到大三在职业生涯规划、就业指导、职业能力提升以及实习实践等方面的全部课程，全面提升大学生就业竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。

仙桃职业学院2019年毕业生总体情况

2019届毕业生总体初次就业率：93.09%。其中男生就业率90.95%，女生就业率94.41%；汉族毕业生就业率为94.70%，少数民族就业率为87.880%；困难和非困难毕业生初次就业率分别为92.89%、93.18%。

2019届毕业生去向可分为两大类，即单位就业(87.77%)和特色就业(5.32%)。其中，单位就业中灵活就业52.53%，协议就业33.14%；特色就业中主要是“升学”3.71%。

2019届毕业生在企业单位占比50.38%，在事业单位占比47.80%，在部队占比1.30%，在机关占比0.25%，在基础项目占比0.25%。

2019届毕业生就业分布在全国28个省、直辖市、自治区，其中湖北省内就业的人数最多，占已就业总人数的62.00%。其中在武汉市占省内就业人数的29.25%，在仙桃市占省内就业人数的27.77%。省外就业中，广东省就业人数最多，占已就业总人数的6.14%。

2019届毕业生升学率为3.71%。其中医学院升学率为4.97%；经济与管理学院为3.10%；教育学院为2.96%；计科院为0.37%；机电院为0.30%。

2019届毕业生自主创业0.37%。其中医学院创业率为0.29%；经管院为0.39%；教育学院为0.17%；计科院为1.47%；机电院为0.30%。

2019届毕业生对就业状况的整体满意度为92.98%。其中男生满意度为91.64%，女生满意度为94.15%。

2019届毕业生平均薪资为3520元/月，薪资满意度为69.68%。其中男生的

平均薪资为 3800 元/月，对薪资的满意度为 74.64%；女生的平均薪资为 3375 元/月，对薪资的满意度为 67.12%。

2019届毕业生专业与岗位相关度为94.85%，职业目标清晰度为89.81%。

2019 届毕业生对学校教育教学的综合满意度为 94.86%。其中教师授课满意度为 95.13%，实践教学满意度为 94.98%，课程设置满意度为 94.68%。

2019 届毕业生对学校人才培养的满意度为 95.04%，对母校就业工作综合满意度为 91.94%。对母校的综合满意度为 95.37%，对母校推荐度为 91.73%。

用人单位对学校毕业生的总体认可度为：97.80%，用人单位对学校各项就业工作的总体满意度为 94.59%。