



襄陽職業技術學院
XIANGYANG POLYTECHNIC

2019

襄陽職業技術學院

2019屆畢業生就業質量年度報告



目录

襄职印记	1
报告结论摘要.....	4
第一章 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模.....	5
二、毕业生结构.....	5
第二章 毕业生就业情况分析.....	9
一、毕业生就业率.....	9
二、毕业去向分布.....	11
三、毕业生就业流向.....	20
第三章 毕业生就业质量分析.....	37
一、收入分析.....	37
二、专业相关度.....	41
三、就业现状满意度.....	45
四、离职率.....	49
五、职业发展和变化.....	53
六、产教融合、校企合作就业基地典型案例.....	59
第四章 就业创业工作主要特点.....	62
一、就业指导服务情况.....	62
二、创新创业教育情况.....	73
第五章 毕业生对母校的评价反馈.....	82
一、毕业生对母校的综合评价.....	82
二、毕业生对教学的评价反馈.....	86

三、毕业生对学生教育管理的评价及反馈.....	89
四、毕业生对通用能力培养的反馈.....	93
第六章 用人单位的评价反馈.....	95
第七章 就业发展趋势分析.....	96
本校就业趋势性研判.....	96
一、就业率变化趋势.....	98
二、就业流向变化趋势.....	100
三、就业质量变化趋势.....	103
四、对学校评价变化趋势.....	106
第八章 总结与建议.....	108
一、总结.....	108
二、发展建议.....	109
第九章 报告数据来源及分析维度说明.....	110

案例目录

案例 1: 用梦想与拼搏开启美好人生——应届毕业生杨博文的创业故事.....	17
案例 2: 奋斗的青春, 出彩的人生——畜牧兽医专业应届毕业生陈金海.....	31
案例 3: 追求卓越, 成就自我——护理专业应届毕业生王晶辉.....	31
案例 4: 无奋斗不青春——物联网应用技术应届毕业生檀富治.....	32
案例 5: 青春铸就梦想——电子商务专业应届毕业生马旭亚.....	33
案例 6: 同寝室 5 名同学成功专升本——语文教育专业 423 寝室集体.....	34
案例 7: 襄阳正大农牧食品有限公司.....	59
案例 8: 仙桃市特殊教育学校.....	59
案例 9: 南京嘉环科技信息有限公司.....	60
案例 10: “职”等你来, 勇展风采——学校第四届大学生求职面试大赛.....	63
案例 11: “我选湖北·智汇襄阳”——2019 年秋季毕业生供需见面会.....	64
案例 12: 扎根在基层, 丹心暖万家——最美基层大学生谷丹丹.....	65
案例 13: 我校召开校友会第一届一次会员代表大会.....	66
案例 14: 毕业两年成为千万富翁——创业之星朱婷婷.....	67
案例 15: 专注珍馐名菌, 护佑百姓健康——毕业生陈进林的创业故事.....	74
案例 16: 我校在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中成绩斐然.....	77
案例 17: 职教育工匠, 双创筑梦想——我校在“黄炎培杯”第三届中华职业教育创新创业大赛斩获银奖.....	78

图表目录

襄职印记	1
报告结论摘要.....	4
第一章 毕业生基本情况.....	5
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	5
表 1-1 本校 2019 届毕业生的民族结构.....	6
表 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	6
表 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	7
表 1-4 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	7
第二章 毕业生就业情况分析.....	9
图 2-1 毕业生的就业率.....	9
表 2-1 本校 2019 届各学院毕业生初次就业率.....	9
表 2-2 各专业毕业生就业率.....	10
表 2-3 毕业去向分布.....	11
表 2-4 各学院的毕业去向分布.....	12
表 2-5 各专业的毕业去向分布.....	13
图 2-2 毕业生的升学比例.....	15
图 2-3 毕业生升学情况分析.....	15
图 2-4 毕业生的自主创业比例.....	16
图 2-5 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	17
表 2-6 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	17
图 2-6 未就业的比例.....	19

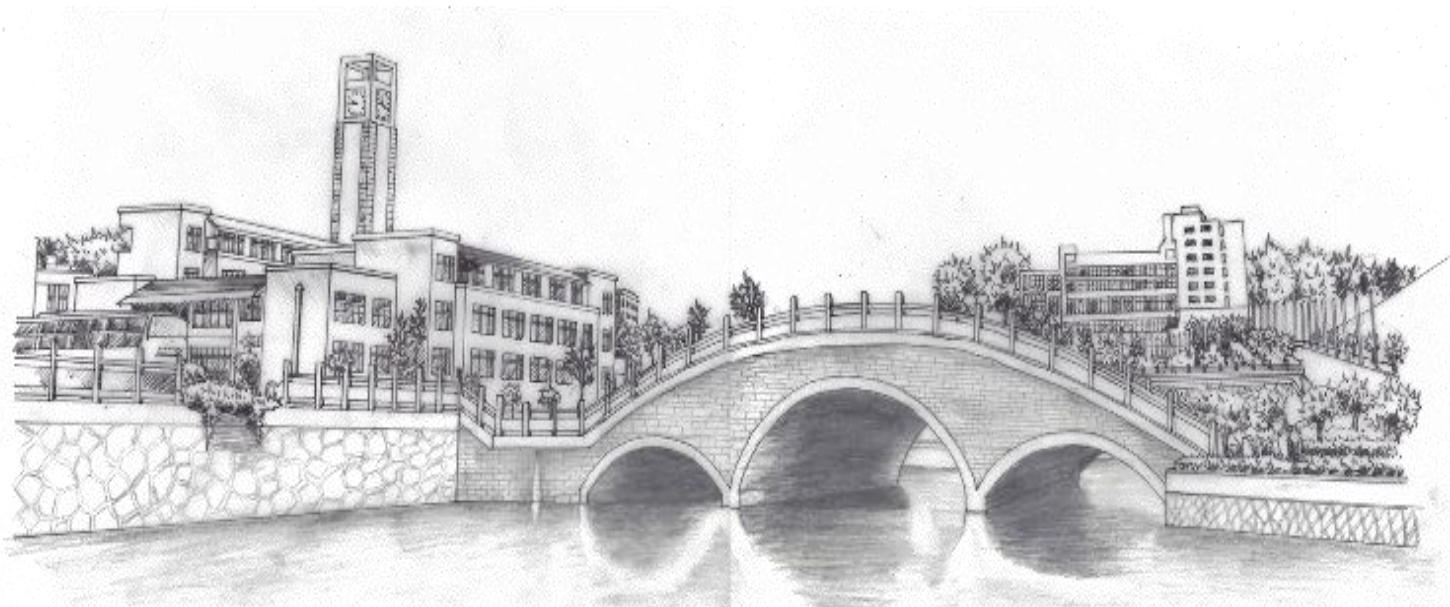
图 2-7 毕业去向分布.....	20
表 2-7 毕业生从事的主要职业类.....	20
表 2-8 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	21
表 2-9 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	21
表 2-10 毕业生就业的主要行业类.....	22
表 2-11 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	22
表 2-12 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	23
图 2-8 不同类型用人单位分布.....	24
图 2-9 不同规模用人单位分布.....	24
图 2-10 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	25
图 2-11 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	26
图 2-12 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	28
图 2-13 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	29
图 2-14 毕业生在长江经济带就业的比例.....	35
图 2-15 毕业生在湖北就业的比例.....	36
表 2-13 主要就业城市分布.....	36
第三章 毕业生就业质量分析.....	37
图 3-1 毕业生的月收入.....	37
图 3-2 各学院毕业生的月收入.....	38
图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	39
图 3-4 毕业生的工作与专业相关度.....	41
图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	42
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	43

图 3-7 毕业生的就业现状满意度.....	45
图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度.....	46
图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度.....	47
图 3-10 毕业生的离职率.....	49
图 3-11 各学院毕业生的离职率.....	50
图 3-12 各专业毕业生的离职率.....	51
图 3-13 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	53
图 3-14 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	54
图 3-15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	55
图 3-16 本校毕业生有过转岗的比例.....	56
图 3-17 各学院毕业生有过转岗的比例.....	57
图 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例.....	58
第四章 就业创业工作主要特点.....	62
表 4-1 学校 2018-2019 学年就业创业服务活动一览表.....	67
图 4-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	69
图 4-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	70
图 4-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	71
图 4-4 毕业生获得第一份工作的渠道.....	72
表 4-2 学校 2019 年创新创业立项项目.....	75
表 4-3 2018-2019 学年创新创业大赛获国家级奖项情况.....	78
图 4-5 总体创新能力培养效果.....	79
图 4-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	80
图 4-7 创新创业教育改进需求（多选）	80

图 4-8 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	81
第五章 毕业生对母校的评价反馈.....	82
图 5-1 毕业生对母校的满意度.....	82
图 5-2 毕业生对母校的推荐度.....	83
图 5-3 各学院毕业生对母校的满意度.....	84
图 5-4 学生教育管理改进需求.....	85
图 5-5 生活服务改进需求.....	85
图 5-6 毕业生对母校的教学满意度.....	86
图 5-7 各学院毕业生的教学满意度.....	87
图 5-8 各专业毕业生的教学满意度.....	88
图 5-9 毕业生对学生教育管理的满意度.....	89
图 5-10 各学院毕业生对教育管理的满意度.....	90
图 5-11 各专业毕业生对教育管理的满意度.....	91
图 5-12 工作中最重要的通用能力（多选）	93
图 5-13 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	94
第六章 用人单位的评价反馈.....	95
图 6-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	95
图 6-2 用人单位对本校就业工作的满意度.....	95
第七章 就业发展趋势分析.....	96
图 7-1 就业率变化趋势.....	98
表 7-1 各学院毕业生的就业率.....	98
表 7-2 各专业毕业生的就业率.....	99
图 7-2 毕业生主要就业省份的变化趋势.....	100

表 7-3 毕业生主要就业城市的变化趋势.....	101
图 7-3 不同类型用人单位需求变化趋势.....	101
图 7-4 不同规模用人单位需求变化趋势.....	102
表 7-4 主要行业类需求变化趋势.....	102
图 7-5 月收入变化趋势.....	103
图 7-6 专业相关度变化趋势.....	103
图 7-7 就业现状满意度变化趋势.....	104
图 7-8 创业率变化趋势.....	105
图 7-9 专升本变化趋势.....	105
图 7-10 毕业生雇主满意度变化趋势.....	106
图 7-11 毕业生对母校的总体满意度变化趋势.....	106
图 7-12 毕业生教学满意度变化趋势.....	107
图 7-13 学生教育管理满意度变化趋势.....	107
第八章 总结与建议.....	108
第九章 报告数据来源及分析维度说明.....	110

襄职印记



襄阳职业技术学院组建于2000年8月，是经教育部备案、湖北省人民政府批准、襄阳市人民政府举办的全日制多科性高等职业院校。学校坐落在国家历史文化名城襄阳，占地面积1157亩，校园北濒汉江，西临诸葛亮躬耕地古隆中，东连襄阳古城池，风景秀丽，楼宇隽永。学校现有在校生20060人，教职工1007人，其中，专任教师710人，教授50人，副教授237人，省级教学名师2人，省级技能大师1人，享受省、市政府津贴专家15人，“楚天技能名师”15人。学校是国家骨干高职院校、国家优质专科高等职业院校、中国特色“双高计划”建设单位。

学校秉承“立德树人，以用立业”的办学理念，坚持“立足襄阳、服务湖北、辐射汉江流域”的办学定位，确立“校地企协同、课岗证融通、育训创一体”的工学结合人才培养模式，探索形成了“一纳入四融合”创新创业教育模式，实施了“以爱为核心，以职业为切入点”的学

生教育管理模式，强化了学生的可持续发展，培养了一大批“就业有优势、创业有本领、深造有基础、发展有后劲”的高素质复合型技术技能人才，成为区域技术技能人才培养高地。

学校注重内涵建设，提高办学质量和水平，增强学院核心竞争力，全面建设“襄阳特色、国内领先、世界水平”的高水平高职院校。先后被教育部授予“人才培养工作水平评估优秀等次院校”，被财政部、教育部确定为“中央财政重点支持的职业院校”，被国家文明委授予“全国文明单位”，被省教育厅授予“湖北省示范性职业院校”、“湖北省职业教育先进单位”，被省委、省政府授予“湖北省高技能人才培养示范基地”，被省政府授予“首批省级双创示范基地”，并获得“全国就业竞争力示范校”、“中国职业教育百强院校”、“全国魅力校园”、“全国高职院校创新创业示范校 50 强”、“高等职业院校服务贡献 50 强”、“高等职业院校教学资源 50 强”等系列荣誉称号。

2019 年，学校就业创业工作硕果累累，成效显著：

◆学校创新创业教育成果《众创视域下高职创新创业教育路径研究与实践》获得国家教学成果二等奖；5 项成果获得湖北省第八届高等学校教学成果奖，其中一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，获奖等次和数量位居全省高职院校第一方队。

◆学校创新创业学院荣获人力资源社会保障部、教育部“全国教育系统先进集体”。

◆在“建行杯”第五届中国互联网+大学生创新创业大赛中，学校获得国赛银奖 1 项、铜奖 1 项，获得省赛金奖 2 项、银奖 1 项、铜奖 3 项，并获省赛“集体贡献奖”、“优秀组织奖”。创新创业类大赛入围数量及获

奖数量居全省高职院校第一。

◆在“黄炎培杯”第三届中华职业教育创新创业大赛中，学校获得国赛银奖1项，获得省赛金奖1项、铜奖1项，并获省赛“优秀组织奖”。

◆我校毕业生谷丹丹，2019年11月被人社部、教育部授予“最美基层高校毕业生”提名奖。

◆在“我选湖北·才聚荆楚”第四届大学生模拟求职大赛中，我校学子获得省赛三等奖、最佳人气奖。

◆在2019年湖北省大学生文化创意作品评选活动中，我校学子获得二等奖1项、三等奖1项。

◆学校承办了湖北省首届职业教育校企合作典型案例成果展示暨经验推广会、省高职院校大学生创新创业工作推进会、省“乡村振兴 巾帼行动”美丽家园建设现场会、省职业院校技能大赛高职组学前教育技能比赛等重要活动和比赛。

◆2019届毕业生本地就业率50.58%，本省就业率71.78%，实现了所辖12县（市、区）政校合作区域全覆盖，成为支撑区域发展的重要力量。



报告结论摘要

本校 2019 届毕业生总人数为 5011 人。从性别结构来看，本校毕业生女生占比（57.0%）高于男生（43.0%）；从生源结构上来看，本校毕业生以湖北（78.3%）生源为主，本校毕业生绝大多数来自于省内；从学院、专业结构来看，本校毕业生主要分布在医学院、师范学院特殊教育学院、信息技术学院、汽车工程学院等 8 个学院，具体主要分布在临床医学、护理、学前教育、计算机应用技术、汽车检测与维修、口腔医学等 40 个专业。

从具体数据来看，本校就业质量较高。2019 届毕业生初次就业率为 95.55%，年终就业率为 98.68%，母校满意度为 98.62%，自主创业比例为 4.07%，专升本比例为 7.54%，雇主满意度为 98.16%，毕业半年后月薪资水平为 4056 元，毕业三年职位晋升比例为 74.56%，七成以上（76.47%）毕业生对就业现状表示满意，多数毕业生对就业的感受较好。同时，本校 2019 届毕业生中近八成（77.06%）的人从事与专业相关的工作，专业培养目标达成效果较好，相比于 2018 届毕业生，各项数据均稳步提升。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模

襄阳职业技术学院 2019 届毕业生人数为 5011 人。从性别结构来看，本校毕业生女生占比(57.0%)高于男生(43.0%);从生源结构上来看，本校毕业生以湖北(78.3%)生源为主;从学院、专业结构来看，本校毕业生分布在医学院、师范学院特殊教育学院、信息技术学院等 8 个学院，具体主要分布在临床医学、护理、学前教育、计算机应用技术、口腔医学等 40 个专业。

(一) 毕业生总人数

襄阳职业技术学院 2019 届毕业生总人数为 5011 人。

二、毕业生结构

(一) 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比（43.0%）低于女生（57.0%）。

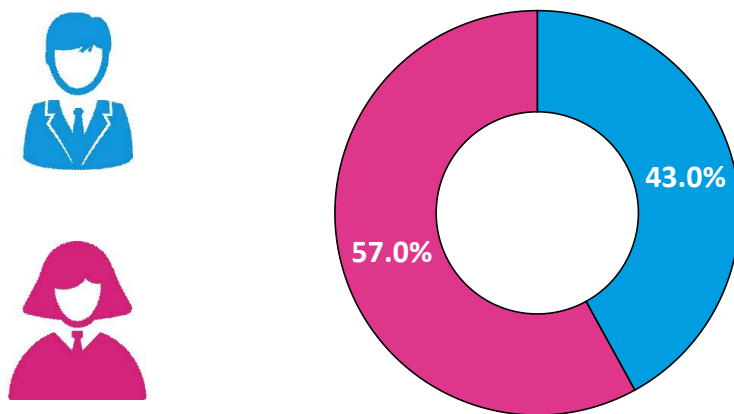


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生的民族结构

本校 2019 届毕业生以汉族（93.8%）为主。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的民族结构

民族	毕业生所占比例（%）
汉族	93.8
土家族	3.1
苗族	0.7
回族	0.6
蒙古族	0.4
彝族	0.3
侗族	0.2
藏族	0.2
壮族	0.2
达斡尔族	0.1
土族	0.1
布依族	0.1
其他	<0.1
高山族	<0.1
保安族	<0.1
黎族	<0.1
拉祜族	<0.1

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以湖北（78.3%）生源为主，绝大多数毕业生来自省内。省外生源以重庆（4.6%）、四川（2.8%）、甘肃（2.5%）为主，覆盖 22 个省份。

表 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例（%）
湖北	78.3
重庆	4.6
四川	2.8
甘肃	2.5
浙江	1.8
贵州	1.7
广东	1.1
河南	1.1
青海	0.8

生源地	毕业生所占比例 (%)
云南	0.6
山东	0.5
陕西	0.5
安徽	0.3
内蒙古	0.3
江苏	0.2
广西	0.2
福建	0.1
海南	0.1
新疆	0.1
湖南	0.1
河北	<0.1
辽宁	<0.1
上海	<0.1

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生的学院结构

本校 2019 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是医学院、师范学院、特殊教育学院、信息技术学院。

表 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
医学院	2389
师范学院特殊教育学院	522
信息技术学院	497
汽车工程学院	453
经济管理学院	440
旅游与艺术学院	309
建筑工程学院	304
农学院	97

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 毕业生的专业结构

本校 2019 届毕业生分布在 40 个专业，其中规模较大的专业是临床医学、护理、学前教育、计算机应用技术、口腔医学。

表 1-4 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
临床医学	779

专业名称	毕业生人数（人）
护理	545
学前教育	367
计算机应用技术	350
口腔医学	332
旅游管理	266
医学检验技术	253
汽车检测与维修技术	218
会计	207
医学影像技术	205
建筑装饰工程技术	173
电子商务	151
助产	132
计算机网络技术	98
药学	97
机械制造与自动化	91
工程造价	74
语文教育	60
机电一体化技术	58
特殊教育	56
市场营销	53
物联网应用技术	49
畜牧兽医	47
建筑工程技术	45
康复治疗技术	32
数控技术	30
物流管理	29
食品营养与检测	25
园林工程技术	23
英语教育	21
工业机器人技术	20
动漫制作技术	18
酒店管理	18
汽车制造与装配技术	18
应用电子技术	18
商务英语	15
预防医学	14
建筑智能化工程技术	12
服装与服饰设计	10
环境工程技术	2

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 毕业生就业情况分析

毕业生就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生就业率

就业率反映了毕业生就业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

(一) 总体就业率

本校 2019 届毕业生初次就业率为 95.55%，年终就业率为 98.68%。

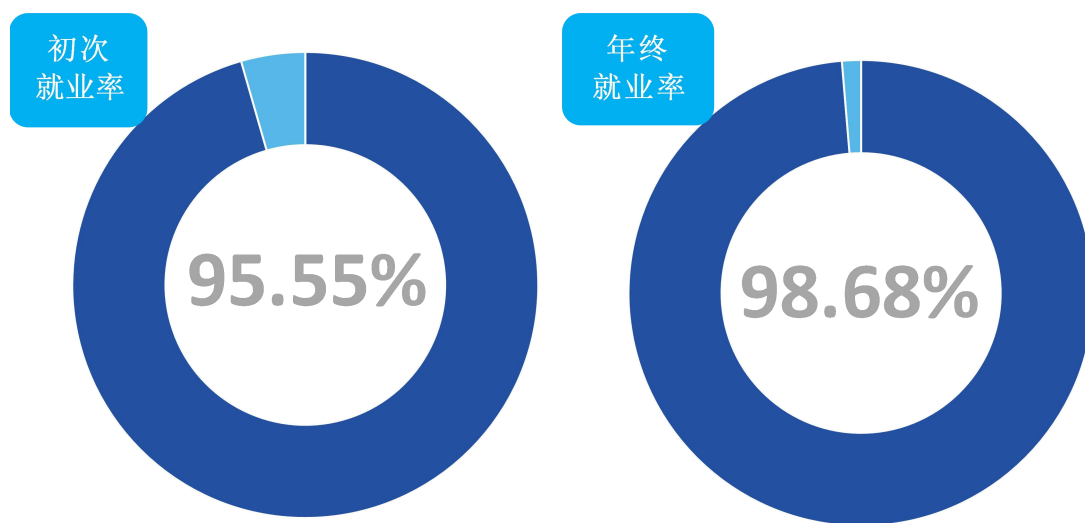


图 2-1 毕业生的就业率

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

(二) 各学院及专业就业率

本校 2019 届毕业生中，各学院的就业率均较高（95.06%~97.59%）。

表 2-1 本校 2019 届各学院毕业生初次就业率

学院名称	初次就业率 (%)
信息技术学院	97.59
农学院	95.88

学院名称	初次就业率（%）
汽车工程学院	95.81
建筑工程学院	95.72
经济管理学院	95.68
师范学院特殊教育学院	95.59
旅游与艺术学院	95.15
医学院	95.06

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

本校 2019 届就业率最高的专业是服装与服饰设计、语文教育、英语教育等 9 个专业（均为 100.00%），就业率较低的专业是预防医学（85.71%）。

表 2-2 各专业毕业生就业率

学院名称	专业名称	初次就业率（%）
医学院	药学	97.94
	临床医学	97.05
	医学检验技术	94.86
	助产	94.70
	护理	93.94
	医学影像技术	93.66
	口腔医学	93.37
	康复治疗技术	90.63
	预防医学	85.71
信息技术学院	计算机应用技术	98.29
	物联网应用技术	95.92
	计算机网络技术	95.92
旅游与艺术学院	服装与服饰设计	100.00
	旅游管理	95.49
	商务英语	93.33
	酒店管理	88.89
师范学院特殊教育学院	语文教育	100.00
	英语教育	100.00
	特殊教育	100.00
	动漫制作技术	100.00
	学前教育	93.73
农学院	环境工程技术	100.00
	食品营养与检测	96.00
	畜牧兽医	95.74
	园林工程技术	95.65
汽车工程学院	应用电子技术	100.00

学院名称	专业名称	初次就业率 (%)
经济管理学院	数控技术	100.00
	机械设计与制造	100.00
	机械制造与自动化	98.86
	机电一体化技术	96.55
	工业机器人技术	95.00
	汽车检测与维修技术	94.04
	汽车制造与装配技术	88.89
	会计	96.14
	电子商务	96.03
	市场营销	94.34
建筑工程学院	物流管理	93.10
	建筑装饰工程技术	97.69
	工程造价	94.59
	建筑智能化工程技术	91.67
	建筑工程技术	91.11

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

二、 毕业去向分布

（一） 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以协议就业（74.90%）为主，最主要的去向是“签就业协议（协议就业）”（54.58%）。

表 2-3 毕业去向分布

毕业去向	比例 (%)
签就业协议（协议就业）	54.58
签劳动合同（协议就业）	19.38
单位用人证明（灵活就业）	11.50
升学	7.54
自主创业	1.59
应征义务兵（协议就业）	0.82
三支一扶（协议就业）	0.06
西部计划（协议就业）	0.06
自由职业	0.02
不就业拟升学	0.68
待就业	3.77

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

（二）各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，“签就业协议（协议就业）”比例较高的学院是农学院（69.07%）、医学院（67.43%）；“签就业协议（协议就业）”比例较低的学院是师范学院特殊教育学院（19.54%），该学院主要为“签劳动合同（协议就业）”（57.85%）。

表 2-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	签就业 协议（协 议就业）	签劳动 合同 （协议 就业）	单位用人 证明 （灵活就 业）	三支一扶 （协议就 业）	西部计划 （协议就 业）	应征义 务兵（协议 就业）	自主 创业	自由 职业	升学	不就业 拟升学	待就 业
农学院	69.07	17.53	7.22	0.00	0.00	1.03	1.03	0.00	0.00	0.00	4.12
医学院	67.43	1.38	16.53	0.13	0.00	0.29	0.42	0.00	8.87	1.30	3.64
建筑工程学院	58.88	21.71	8.22	0.00	0.00	0.33	2.96	0.00	3.62	0.00	4.28
经济管理学院	53.18	26.14	7.50	0.00	0.00	0.91	2.95	0.00	5.00	0.00	4.32
旅游与艺术学院	48.54	32.04	9.71	0.00	0.00	1.29	1.94	0.00	1.62	0.00	4.85
信息技术学院	43.66	42.66	5.43	0.00	0.00	2.01	2.21	0.00	1.61	0.00	2.41
汽车工程学院	38.63	28.04	3.75	0.00	0.66	2.87	3.53	0.00	18.32	0.00	4.19
师范学院特殊教育学院	19.54	57.85	8.81	0.00	0.00	0.19	1.92	0.19	7.09	0.57	3.83

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

本校 2019 届毕业生中，“签就业协议（协议就业）”比例较高的专业是建筑智能化工程技术（83.33%）、食品营养与检测（80.00%）；“签就业协议（协议就业）”比例较低的专业是英语教育、环境工程技术（均为 0.00%），这两个专业主要为“签劳动合同（协议就业）”（分别为 52.38%、100.00%）。

表 2-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签就业协议（协议就业）	签劳动合同（协议就业）	单位用人证明（灵活就业）	三支一扶（协议就业）	西部计划（协议就业）	应征义务兵（协议就业）	自主创业	自由职业	升学	不就业拟升学	待就业
建筑智能化工程技术	83.33	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33
食品营养与检测	80.00	12.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
药学	77.32	6.19	12.37	0.00	0.00	2.06	0.00	0.00	0.00	1.03	1.03
医学影像技术	76.10	1.95	12.68	0.49	0.00	0.00	1.46	0.00	0.98	0.98	5.37
助产	74.24	1.52	18.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.30
临床医学	73.94	0.64	10.65	0.13	0.00	0.13	0.13	0.00	11.42	0.64	2.31
畜牧兽医	72.34	17.02	4.26	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	0.00	0.00	4.26
建筑装饰工程技术	72.25	11.56	10.40	0.00	0.00	0.58	1.16	0.00	1.73	0.00	2.31
护理	70.64	0.55	19.08	0.18	0.00	0.00	0.73	0.00	2.75	0.92	5.14
计算机网络技术	64.29	24.49	4.08	0.00	0.00	0.00	3.06	0.00	0.00	0.00	4.08
数控技术	60.00	33.33	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00
服装与服饰设计	60.00	20.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00
会计	57.49	21.74	6.76	0.00	0.00	0.00	0.97	0.00	9.18	0.00	3.86
预防医学	57.14	7.14	7.14	0.00	0.00	7.14	7.14	0.00	0.00	0.00	14.29
园林工程技术	56.52	17.39	21.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35
物流管理	55.17	24.14	3.45	0.00	0.00	3.45	3.45	0.00	3.45	0.00	6.90
电子商务	54.30	27.15	8.61	0.00	0.00	1.32	4.64	0.00	0.00	0.00	3.97
医学检验技术	53.75	3.16	6.72	0.00	0.00	0.40	0.00	0.00	30.83	3.16	1.98
机电一体化技术	53.45	24.14	3.45	0.00	0.00	3.45	1.72	0.00	10.34	0.00	3.45
康复治疗技术	53.13	12.50	12.50	0.00	0.00	3.13	3.13	0.00	6.25	3.13	6.25
工业机器人技术	50.00	20.00	0.00	0.00	5.00	0.00	10.00	0.00	10.00	0.00	5.00
旅游管理	50.00	31.95	9.77	0.00	0.00	1.13	1.50	0.00	1.13	0.00	4.51

专业名称	签就业协议（协议就业）	签劳动合同（协议就业）	单位用人证明（灵活就业）	三支一扶（协议就业）	西部计划（协议就业）	应征义务兵（协议就业）	自主创业	自由职业	升学	不就业拟升学	待就业
口腔医学	48.19	0.00	37.05	0.00	0.00	0.30	0.00	0.00	7.83	2.71	3.92
汽车制造与装配技术	44.44	38.89	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11
工程造价	43.24	41.89	1.35	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	5.41	0.00	5.41
特殊教育	39.29	25.00	23.21	0.00	0.00	0.00	8.93	0.00	3.57	0.00	0.00
物联网应用技术	38.78	38.78	4.08	0.00	0.00	2.04	2.04	0.00	10.20	0.00	4.08
计算机应用技术	38.57	48.29	6.00	0.00	0.00	2.57	2.00	0.00	0.86	0.00	1.71
汽车检测与维修技术	38.07	36.24	5.50	0.00	0.92	4.13	5.96	0.00	3.21	0.00	5.96
机械设计与制造	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应用电子技术	33.33	44.44	5.56	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00
酒店管理	33.33	27.78	16.67	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	11.11
商务英语	33.33	46.67	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	6.67
市场营销	32.08	41.51	9.43	0.00	0.00	1.89	5.66	0.00	3.77	0.00	5.66
语文教育	28.33	38.33	6.67	0.00	0.00	0.00	1.67	0.00	25.00	0.00	0.00
建筑工程技术	26.67	33.33	11.11	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	8.89	0.00	8.89
机械制造与自动化	20.45	3.41	0.00	0.00	0.00	1.14	0.00	0.00	73.86	0.00	1.14
学前教育	16.89	64.85	6.54	0.00	0.00	0.27	1.09	0.27	3.81	0.82	5.45
动漫制作技术	5.56	88.89	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
环境工程技术	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
英语教育	0.00	52.38	19.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

（三） 毕业生的升学情况

1. 毕业生升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 7.54%。

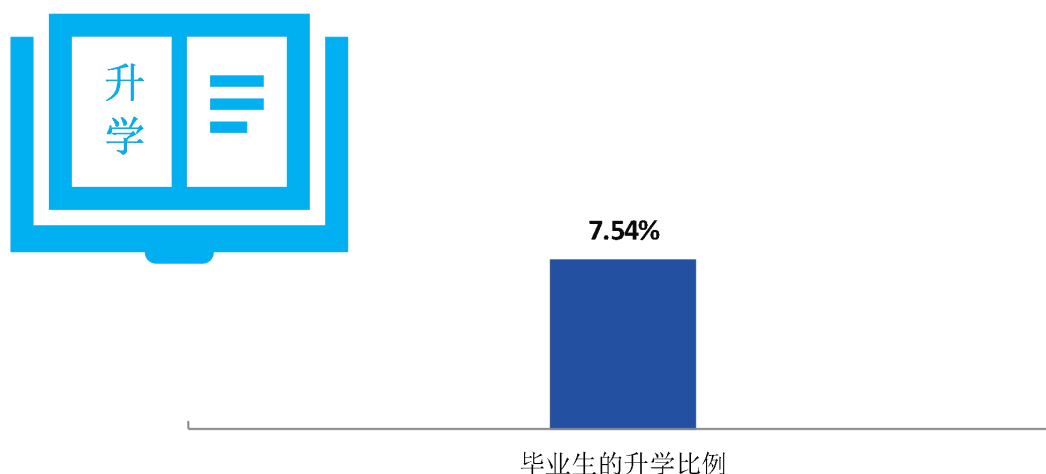


图 2-2 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生升学情况分析

本校 2019 届毕业后读本科的主要理由是“想去更好的大学”（40%），其后依次是“就业前景好”（28%）“职业发展需要”（23%）等。

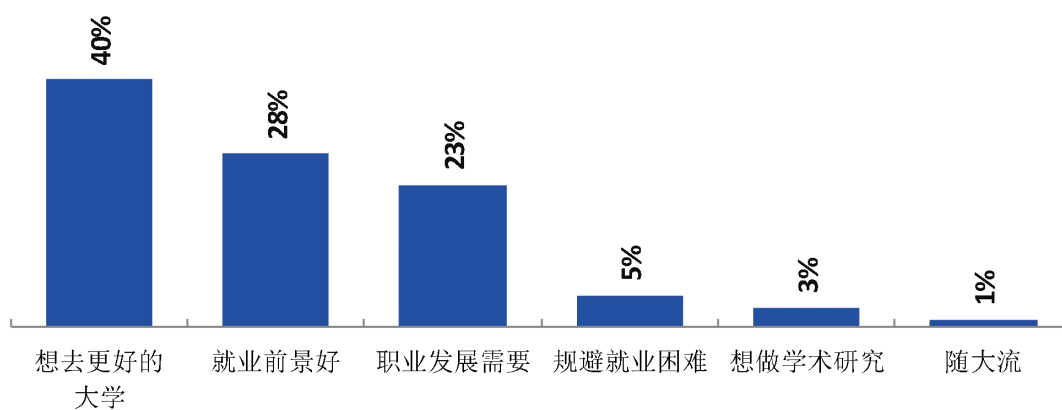


图 2-3 毕业生升学情况分析

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生初次自主创业比例为 1.59%，年终自主创业比例为 4.07%。

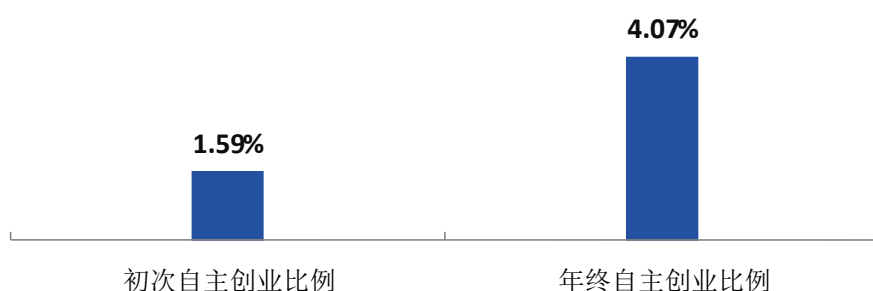


图 2-4 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（35%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（81%）属于“机会型创业¹”，只有（4%）属于“生存型创业²”。

¹机会型创业：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

²生存型创业：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

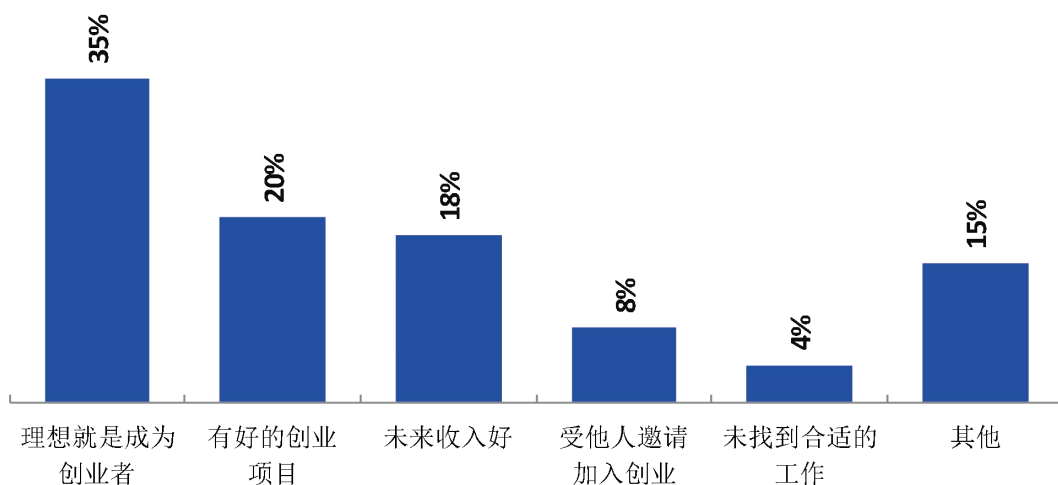


图 2-5 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是医疗和社会护理服务业等。

表 2-6 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
医疗和社会护理服务业	12.4
教育业	9.9
建筑业	8.9
零售业	7.9
其他服务业（除行政服务）	6.9

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 应届毕业生创业典型案例

案例 1：用梦想与拼搏开启美好人生——应届毕业生杨博文的创业故事

杨博文是我校信息技术学院计算机网络技术专业 2019 届毕业生，襄阳文怡网络科技有限公司创始人。在校期间他就展现出优秀的个人素质、管理潜质和公益精神，在学校创新创业活动中脱颖而出。2018 年 6 月，他到杭州美迪信息技术有限公司实习表现出色，短短一个月后即转为正式员工，8 月份任职钉钉事业部主管。期间结缘了杭州派普思生物技术有限公司董事长丁永平先生，其创新创业项目成果受到了



先生高度认可并以天使投资人的身份投资 55 万元。2019 年 3 月，经过认真思考和充分准备，杨博文从钉钉事业部离职回到母校的大学科技园创业，注册创办了襄阳文怡网络科技有限公司，带动本校 6 名学生同创业。

公司业务主要是面向社区物业打造智能物联网共享平台，通过自主研发芯片+独立开发的 APP 控制系统形成物联网智能设备，为用户提供智能、共享、

便捷的生活服务。2019 年 9 月，他与母校后勤集团合作，为所有宿舍楼安装了共享吹风机，通过智能共享平台，依据数据分析使机器数量恰好满足需求，做到了资源整合与最大化利用，解决了学校用电安全与方便学生难以兼顾的问题。公司自主研发的 APP 金洗云已上线并拥有软件著作权。目前公司的业务范围已跨市出省。公司未来发展目标明确：5 年内带动 100 人就业，合作单位突破 50 个，平台流量突破 30 万，年收入突破千万。



（五） 未就业情况分析

1. 毕业生未就业比例

本校 2019 届毕业生未就业的比例 4.45%。

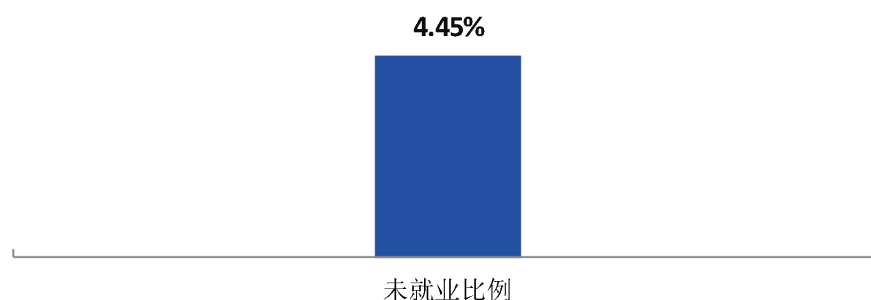


图 2-6 未就业的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生未就业情况分析

具体来看未就业人群的分布情况，有 0.68% “不就业拟升学”，有 3.77% “待就业”。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

针对以深造为导向的毕业生，学校为准备深造的学生提供有力的支持条件，开展培训，指导学生做好相应准备，截止 12 月中旬，毕业生就业率有效提升至 98.68%。

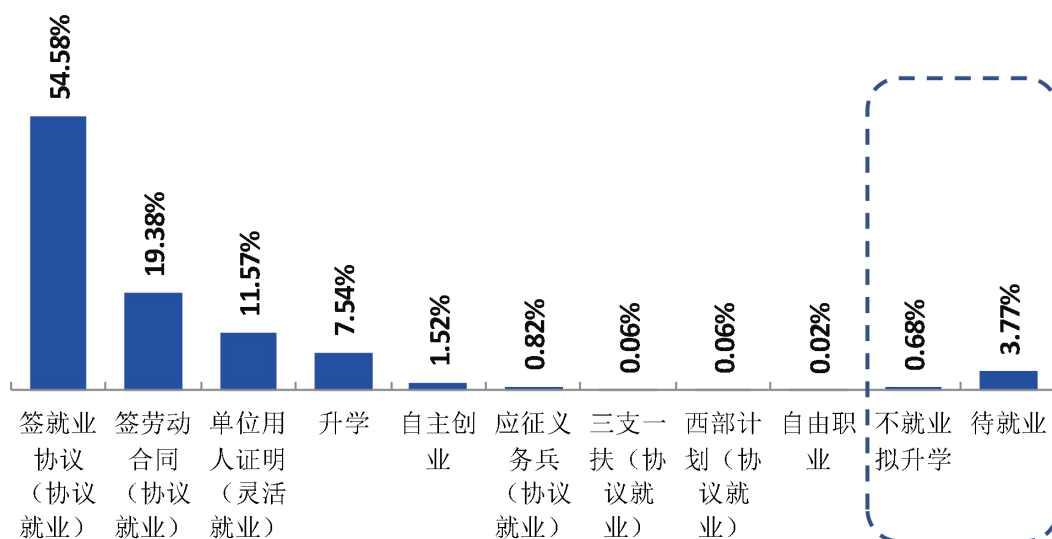


图 2-7 毕业去向分布

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三、毕业生就业流向

（一）职业流向

1. 毕业生职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（36.9%），其后依次是幼儿与学前教育（7.5%）、销售（6.0%）等。

表 2-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
医疗保健/紧急救助	36.9
幼儿与学前教育	7.5
销售	6.0
互联网开发及应用	4.6
建筑工程	4.1

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业职业特点

本校 2019 届各学院、各专业毕业生实际从事的主要职业如下表所示，毕业生的就业岗位选择符合学院、专业的培养特色。例如，医学院毕业生从事的主要职业是医生助理、护士、医学和临床实验室技术人员，师范学院特殊教育学院毕业生从事

的主要职业是幼儿教师，幼儿园、培训机构和特殊教育教师，小学教师。会计专业毕业生从事的主要职业是会计，工程造价专业毕业生从事的主要职业是建筑技术人员。

表 2-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
建筑工程学院	建筑技术人员；室内设计师；测量技术人员
经济管理学院	会计；文员；电子商务专员
旅游与艺术学院	运输服务员（不包括航空乘务员和行李搬运工）；文员；导游
汽车工程学院	车身修理技术人员；汽车机械技术人员；加工金属或塑料的数控机床操作维护人员
师范学院特殊教育学院	幼儿教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师；小学教师
信息技术学院	互联网开发人员；文员；计算机程序员
医学院	医生助理；护士；医学和临床实验室技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
建筑工程学院	工程造价	建筑技术人员
	建筑工程技术	建筑技术人员
	建筑装饰工程技术	室内设计师
经济管理学院	电子商务	电子商务专员
	会计	会计
旅游与艺术学院	旅游管理	运输服务员（不包括航空乘务员和行李搬运工）
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	车身修理技术人员
师范学院特殊教育学院	特殊教育	学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
	学前教育	幼儿教师
	语文教育	小学教师
信息技术学院	计算机网络技术	互联网开发人员
	计算机应用技术	互联网开发人员
医学院	护理	护士
	口腔医学	医生助理
	临床医学	医生助理
	医学检验技术	医学和临床实验室技术人员
	医学影像技术	放射技术人员
	助产	护士

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生就业行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业（35.8%），其次是教育业（13.4%）。

表 2-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
医疗和社会护理服务业	35.8
教育业	13.4
汽车制造及服务业	6.1
信息传输、软件和信息技术服务业	5.9
建筑业	5.5

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

“汽车制造及服务业”数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

2. 各学院及专业行业特点

本校 2019 届各学院、各专业毕业生实际就业的主要行业如下表所示，毕业生的就业领域与学院、专业的行业定位相吻合。例如，汽车工程学院毕业生就业的主要行业是汽车制造、维修及销售业。建筑工程学院毕业生就业的主要行业是住宅建筑施工业，建筑装修业，高速公路、街道及桥梁建筑业。学前教育专业毕业生就业的主要行业是幼儿园与学前教育机构，计算机应用技术专业毕业生就业的主要行业是软件开发业。

表 2-11 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	毕业生就业的主要行业
建筑工程学院	住宅建筑施工业；建筑装修业；高速公路、街道及桥梁建筑业
经济管理学院	其他个人服务业；中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；其他金融投资业
旅游与艺术学院	其他个人服务业；综合性餐饮业；铁路运输服务业；其他金融投资业
农学院	养猪业
汽车工程学院	汽车制造业；其他制造业；汽车保养与维修业
师范学院特殊教育学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；大专/高职教育机构
信息技术学院	软件开发业；其他信息服务业；计算机及外围设备制造业
医学院	基层医疗卫生服务机构【包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生院（室）】；综合医院；牙医诊所

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	毕业生就业的主要行业
建筑工程学院	工程造价	住宅建筑施工业
	建筑工程技术	住宅建筑施工业
	建筑装饰工程技术	建筑装饰业
经济管理学院	会计	其他个人服务业
旅游与艺术学院	旅游管理	其他个人服务业
农学院	畜牧兽医	养猪业
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
师范学院特殊教育学院	特殊教育	教育辅助服务业
	学前教育	幼儿园与学前教育机构
	语文教育	中小学教育机构
信息技术学院	计算机网络技术	软件开发业
	计算机应用技术	软件开发业
医学院	护理	综合医院
	口腔医学	牙医诊所
	临床医学	基层医疗卫生服务机构【包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生院（室）】
	药学	药品和医药制造业
	医学检验技术	综合医院；基层医疗卫生服务机构【包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生院（室）】
	医学影像技术	综合医院
	助产	综合医院

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 工作单位流向

1. 毕业生工作单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（67%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（71%）规模的中小型用人单位。

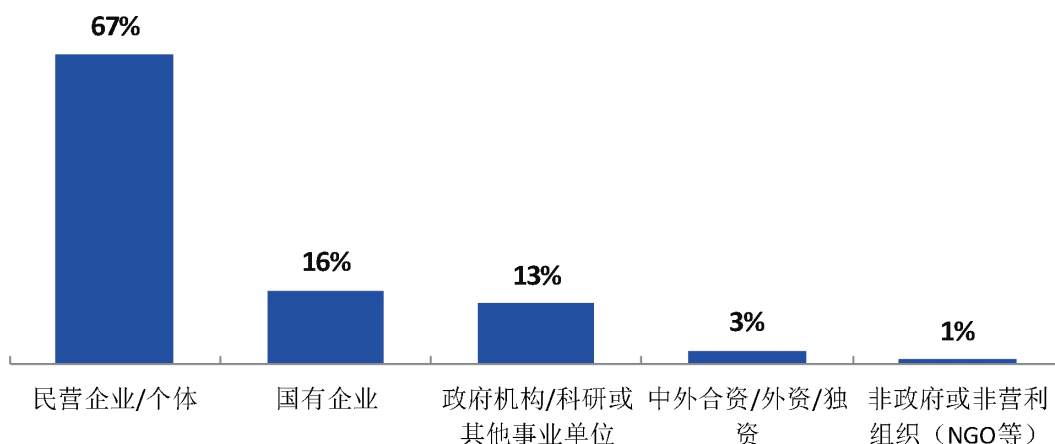


图 2-8 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

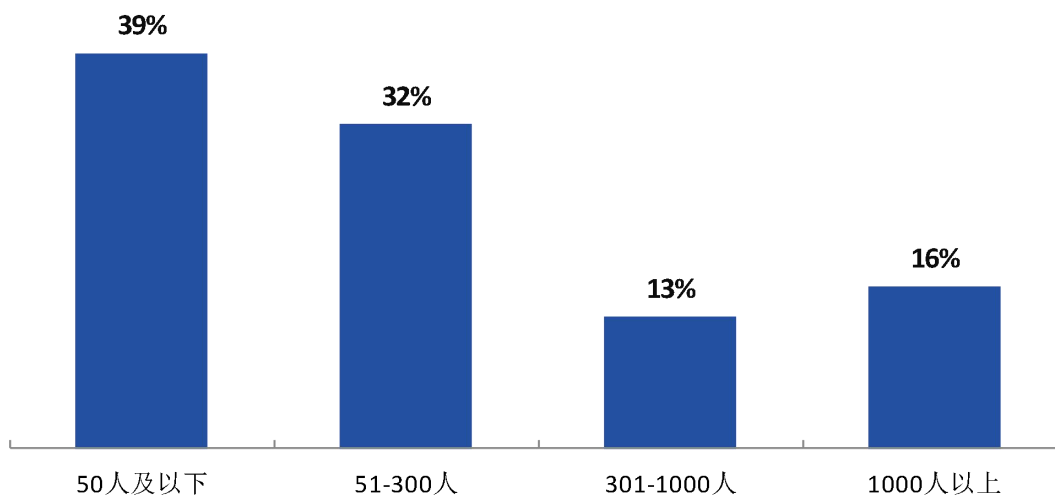


图 2-9 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生工作单位流向

本校 2019 届各学院、各专业毕业生的用人单位类型分布如下图所示。从图中数据可知，学院、专业主要就业的用人单位类型以民营企业/个体为主。

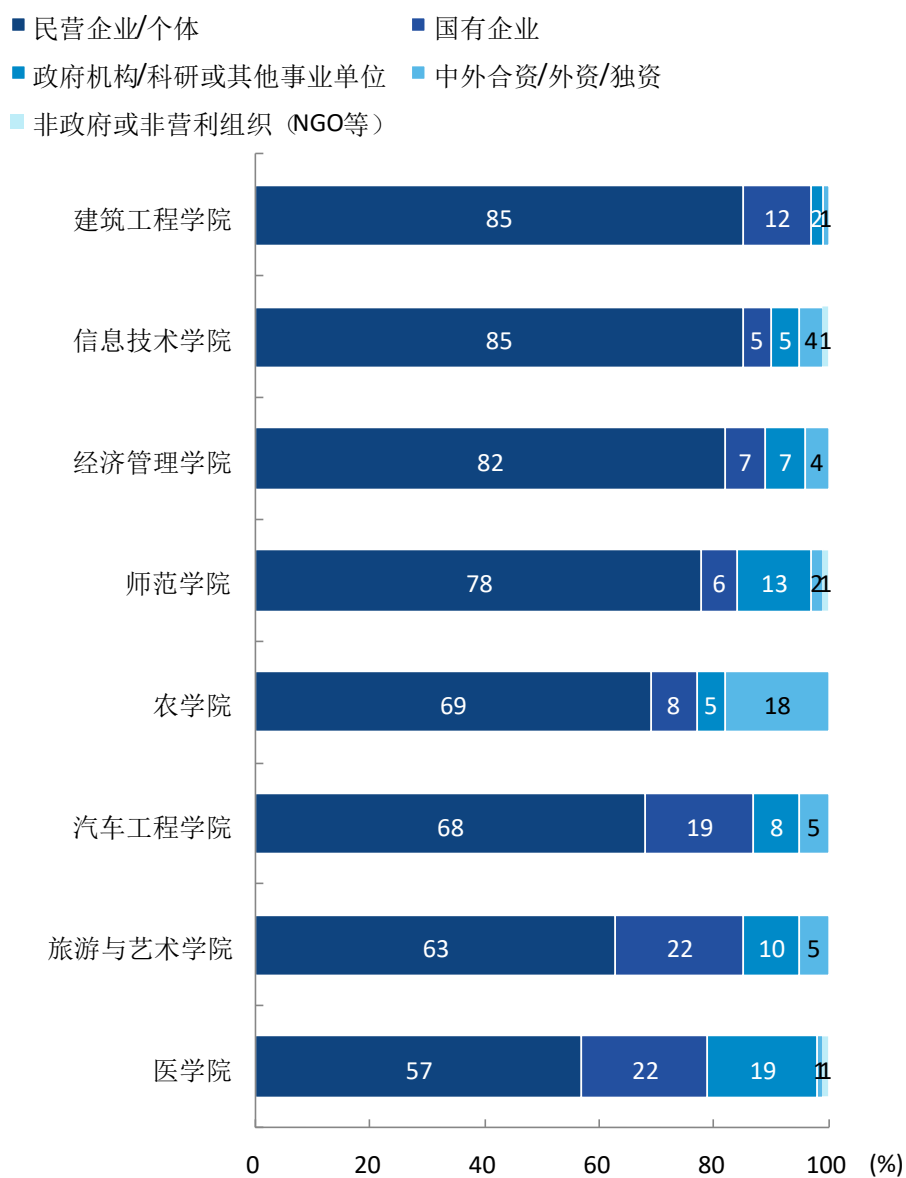


图 2-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

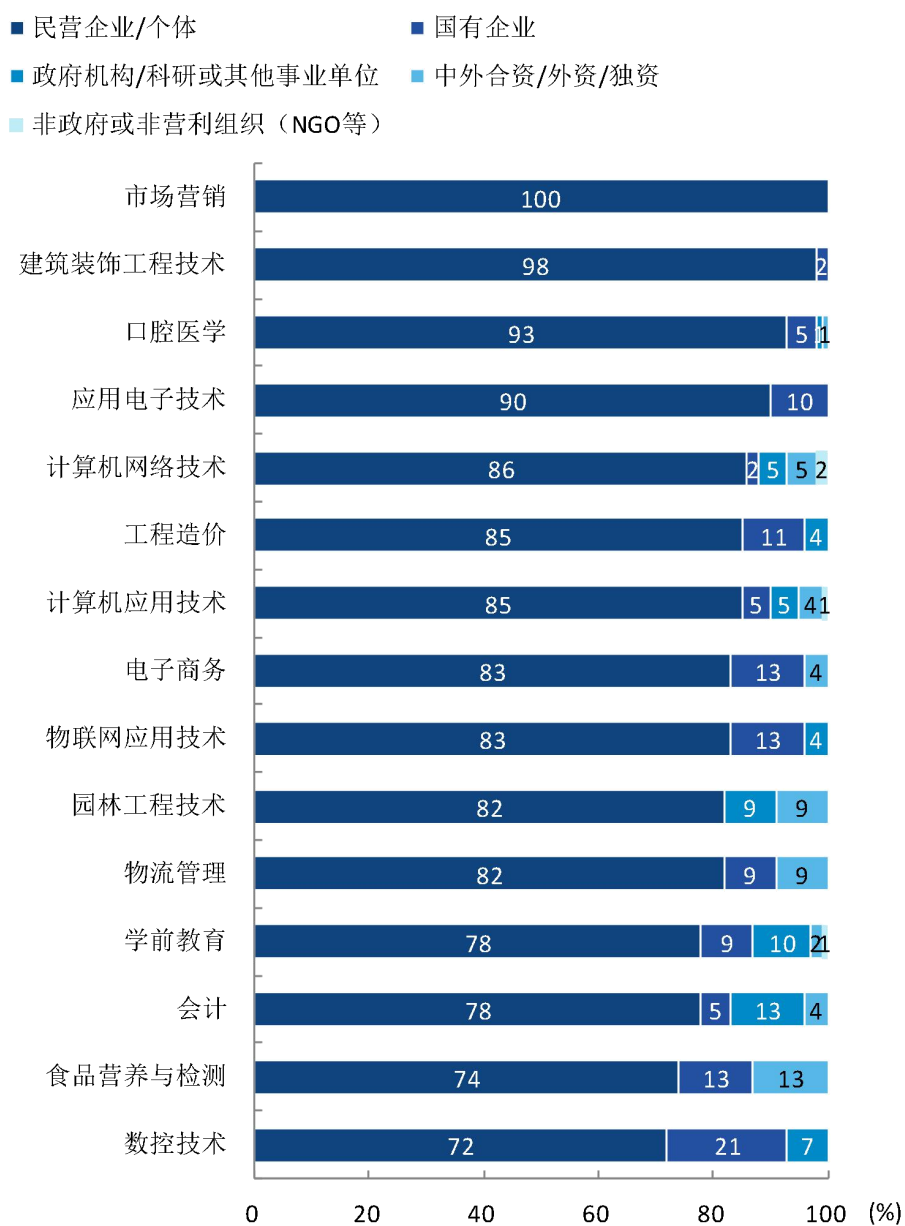
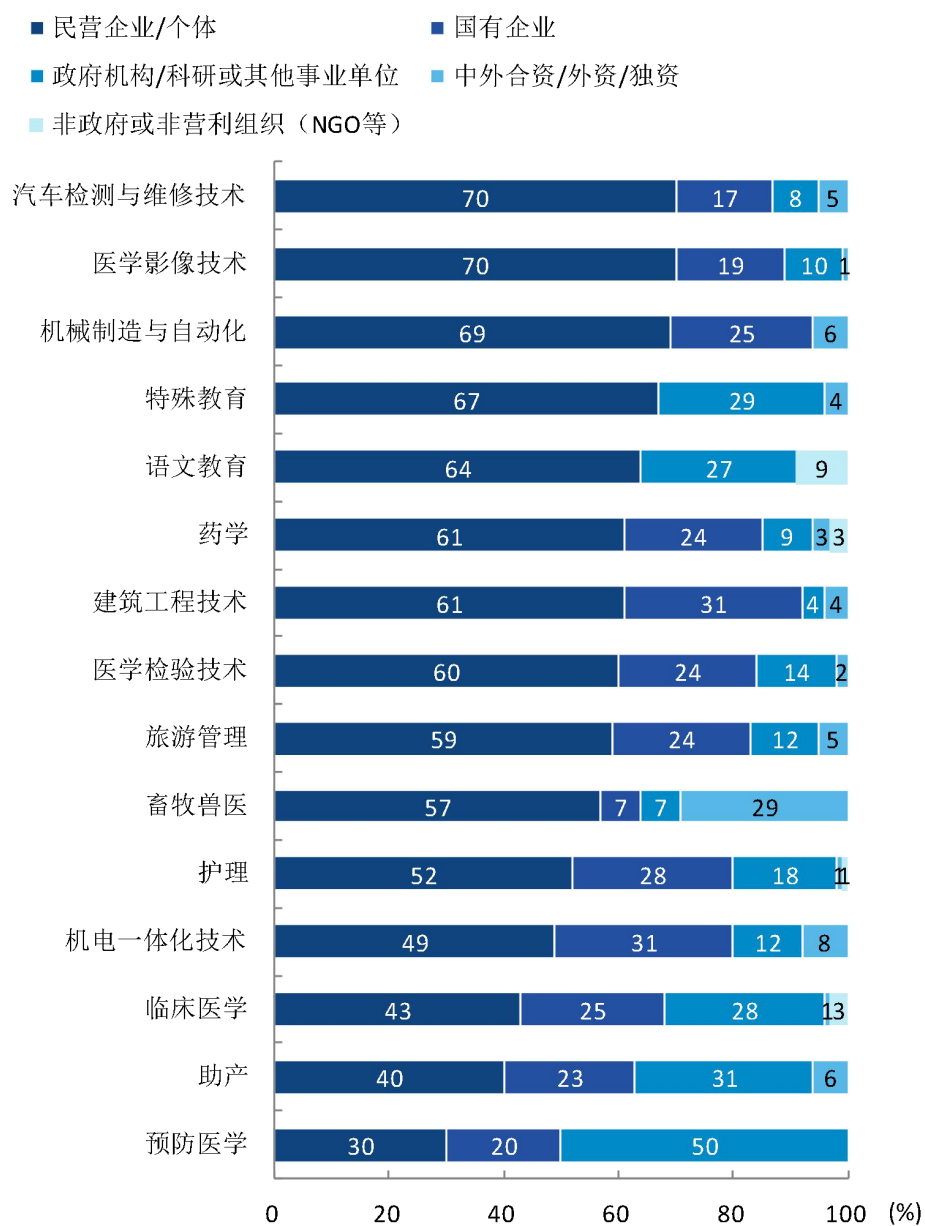


图 2-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届各学院、各专业毕业生的用人单位规模分布如下图所示。从图中数据可知，大部分学院、专业主要就业的用人单位规模均是中小型用人单位，个别学院、专业有所差异。例如，汽车工程学院就业于 1000 人以上规模的用人单位的比例也较高。

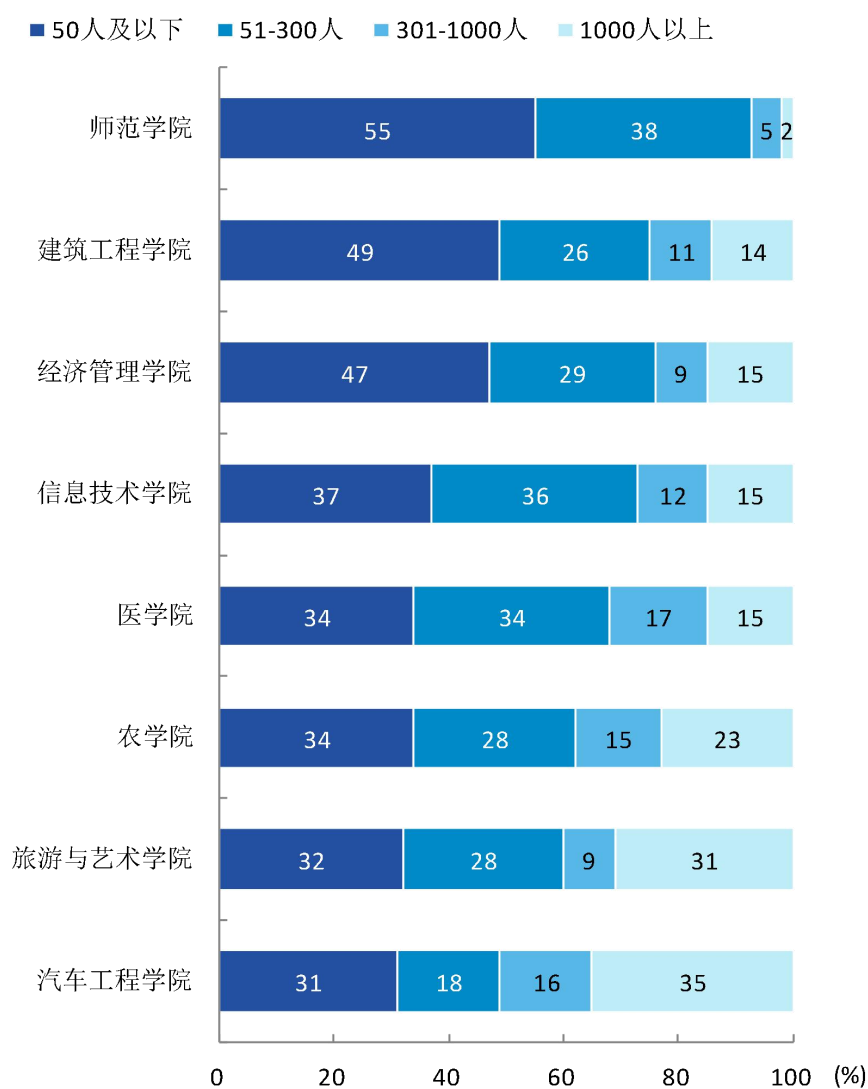


图 2-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

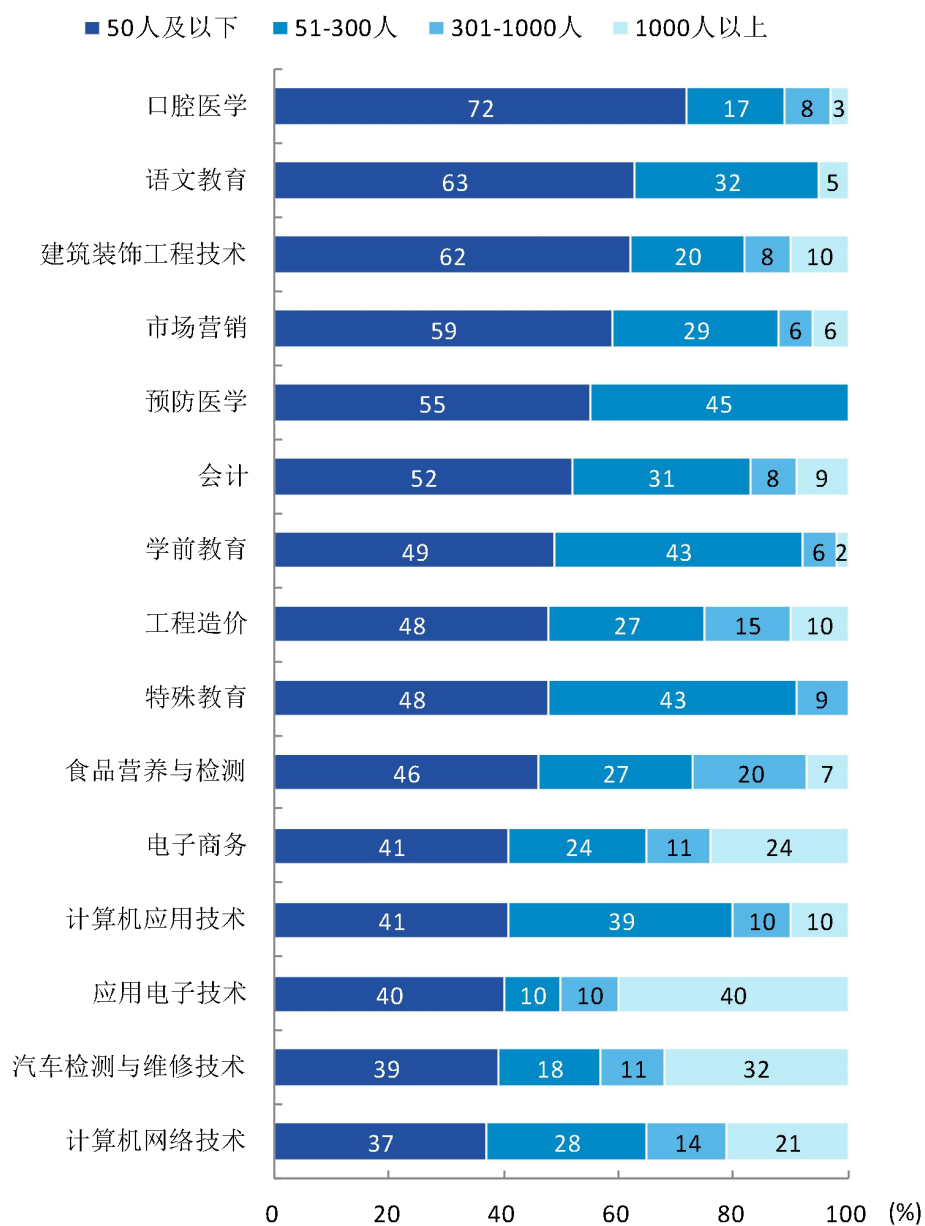
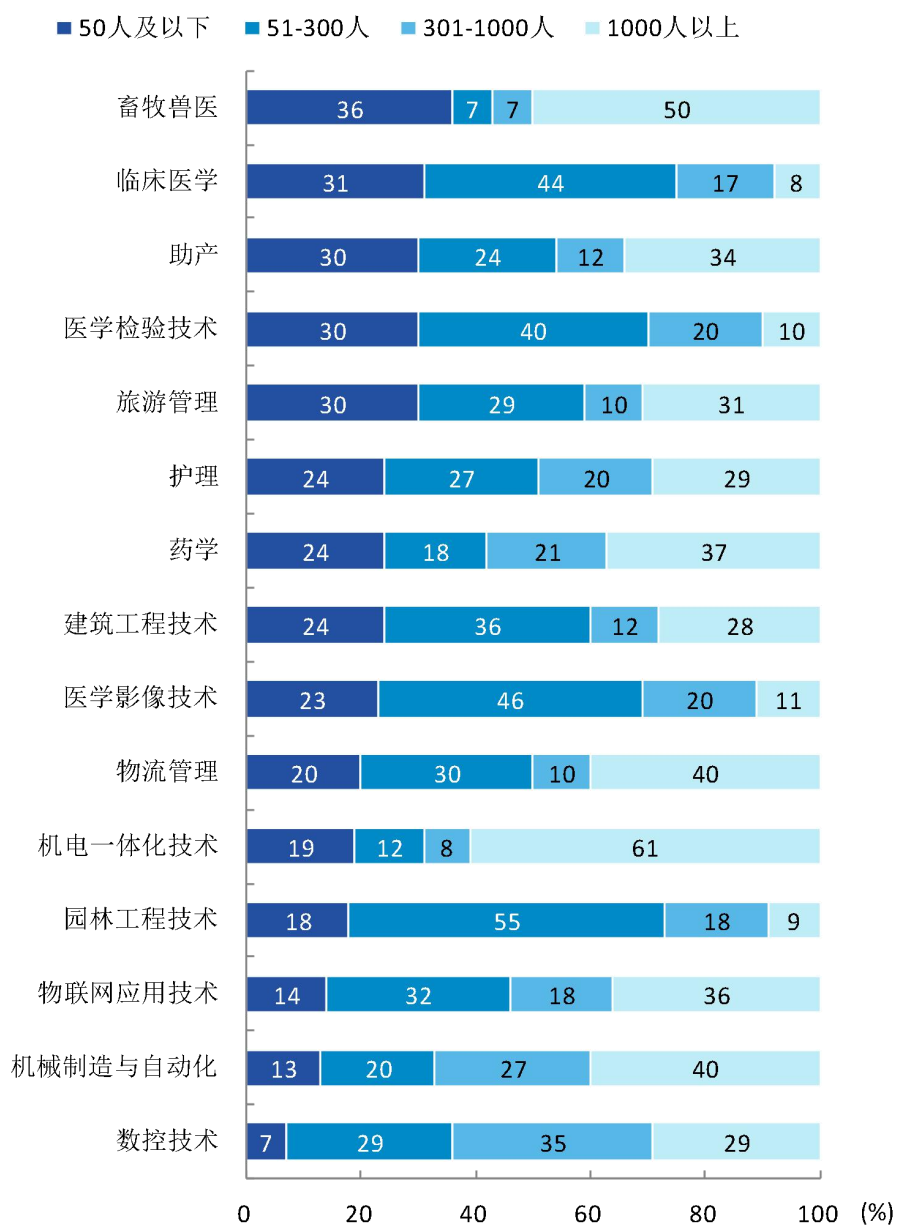


图 2-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 应届毕业生就业典型案例

案例 2：奋斗的青春，出彩的人生——畜牧兽医专业应届毕业生陈金海

陈金海是我校农学院畜牧兽医 2019 届毕业生。在学校期间，担任班长、院学生会主席，多次获得“三好学生标兵”、“优秀学生干部”、“国家励志奖学金”等，获得过第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北赛区复赛银奖、“中牧杯”第二届全国“互联网+”现代农牧业创新创业大赛二等奖、“中牧杯”第三届全国“互联网+”现代农牧业创新创业大赛三等奖、“正大杯”2018 大学生双创营销大赛湖北赛区总决赛第四名。2018 年 6 月光荣加入中国共产党，8 月作为优秀学生代表赴泰国正大集团总部参加小老板项目实习。

2018 年 12 月他进入襄阳正大有限公司顶岗实习秉承“正品行，兴农牧，济民生”的襄职农学院院训，脚踏实地，勤勉工作，2019 年 6 月毕业即转正成为公司正式员工。毕业不到半年的陈金海，工作上时刻不忘努力拼搏，销售业务进步很快，2019 年第三季度荣获公司“最佳新人奖”。陈金海在公司的突出表现，得到公司领导的高度认可，2019 年 11 月被破格提拔为神农架片区业务经理。



陈金海在泰国正大集团总部

案例 3：追求卓越，成就自我——护理专业应届毕业生王晶辉



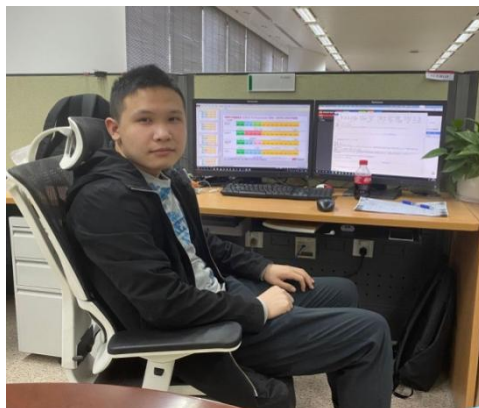
持之以恒，能力出众，不断完善超越自我。王晶辉是我校医学院护理专业 2019 届毕业生。她在校期间积极报名参加了武汉大学护理本科自学考试和专业技能资格证培训，获取了护士执业资格证书、高级育婴师资格证书、养老护理员和普通话证书二级甲等。在参加省赛、国赛两年时间里，她周末从未休息，护理实训楼 302 教室的灯光常常亮到深夜。专业技能娴熟的她在 2018 年“湖北省职业院校护理技能大赛”获得了一等奖第一名，2019 年“全国职业院校护理技能大赛”

获得了二等奖。正因为在学校里勤学苦练，成绩突出，2019年8月被学校破格留校成为了一名医学院护理实训室实验员，同时担任新生班辅导员。

工作扎实，勇挑重担，追求卓越争创佳绩。王晶辉担任实训教师工作中以身作则，讲原则，讲方法，始终牢记“服务师生”是自己应尽的责任，把服务变为责任，把压力变为动力，勇挑重担，迎难而上，主动请缨参加了“2019年湖北省职业院校教师临床护理技能竞赛”，功夫不负有心人，获得了湖北省临床护理技能竞赛团体一等奖、心肺复苏单项一等奖第一名的好成绩。

案例4：无奋斗不青春——物联网应用技术应届毕业生檀富治

檀富治是我校物联网应用技术专业2019届毕业生，在校期间多次获得“三好学生”、“优秀学生干部”、“优秀毕业生”等称号。2017年11月代表学校参加湖北省计算机网络应用大赛，获得湖北省二等奖；2018年9月参加华为ICT大赛获得湖北省决赛资格。2018年6月成功通过HCIE-Cloud面试考试，取得华为云计算专家级认证证书；2019年2月通过HCIE-Big data面试考试，取得了华为大数据专家级认证证书。



2018年12月，经学校推荐进入深圳市盛凯信息科技有限公司，在华为事业部深圳办事处大企业系统部任华为云计算工程师。他从最简单的服务器设备检查做起，再到云平台的维护，用心服务每位客户。2019年4月，和同事合作交付北京银行深

圳分行私有云项目，并负责客户的私有云技术培训；5月交付建发集团 poc 私有云项目；同时负责深交所桌面云维护工作，处理用户使用中的问题。在建发集团项目完成之后，被推荐去华为研究所担任桌面云技术支持，之后通过华为总部面试，升任华为流程 IT 部门的技术支持，成为活跃在华为研究所为数不多的专科生之一。从一名普通的高职生到高级工程师，从底薪 7000 元到月薪 5 位数，他仅仅用了 3 个月的时间。

案例 5：青春铸就梦想——电子商务专业应届毕业生马旭亚

马旭亚是我校经济管理学院电子商务专业 2019 届毕业生，她在校期间积极参加各项活动，在学校组织的职业生涯规划大赛中获得三等奖，在襄阳市举行的“未来有约定，青春不毒行”辩论赛中获得团体季军。2017 年 11 月带领团队参加湖北省高职组电子商务技能大赛取得团体一等奖；2018 年 5 月代表湖北省赴天津参加全国电子商务技能大赛，获得高职组团体二等奖。多次被评为校级“三好学生标兵”，2017 年获得国家奖学金，2018 年 12 月光荣加入中国共产党。

马旭亚始终将创新意识融入到专业学习中。在校期间即注册了“马大鸭的童年”淘宝店，并开设公众号，撰写原创作品。毕业后，她入职天水本地三大门户信息网站之一的天水生活网电子商务有限公司。马旭亚利用专业特长，发挥创新意识，开发了“天水生活网分类信息小程序”使得天水生活网 APP 运营成绩显著增加，装机量达到 3W+，是天水装机量最高的本地化 APP。她带领团队运营公司快手号，粉丝从 0 涨到



12000；运营公司抖音号，粉丝涨到 20000；运营公众号，撰写多篇文章达到 10w+。她将“互联网+”和公益活动有机结合，与共青团天水市委、天水市妇女联合会等党群机关单位合作，成功举办大型招聘会、大型相亲会，筹备小到“徒步捡垃圾”，大到与团市委合作的“爱心助考”等公益活动，并与天水团市委签订了 2020 大型活动计划合作协议。马旭亚在公司的突出表现得到了公司领导的认可，毕业半年即被提拔为公司主管。

案例 6：同寝室 5 名同学成功专升本——语文教育专业 423 寝室集体

7 月初，湖北工程学院专升本考试成绩公布。来自师范学院特殊教育学院语文教育 1602 班一个寝室的 5 名同学被顺利录取。423 寝室的李雨格、徐秀艳、杨倩倩、刘佳、陈思羽都来自襄阳职业技术学院语文教育 1602 班。这次同寝室 6 人都报考了湖北工程学院，分别报考小学教育和汉语言文学两个本科专业。“全省共有 600 多名考生报考，只录 240 名。”

为了这次专升本考试，5 名同学没少努力。每天早上，闹铃一响，大家有默契地间隔 5 分钟起床，轮流去厕所和梳洗台。她们每天早上 8 点之前赶到图书馆，中午不回寝室，到食堂花十几分钟吃个饭，再回图书馆看书，直到晚上 9 点熄灯。“实在累了就趴在桌子上睡一下。”李雨格说，她们根据学校网站公布的考试大纲进行复习，不懂的就去问老师。“考试成绩都是读出来的，大家一起不分昼夜地看书，谁出去玩都有负罪感。”正是这种拼搏和不服输的精神，才造就了 5 位同学同时考上本科院校。



（四） 已就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 86.7%的人就业于长江经济带，极大地服务并促进了区域经济发展。

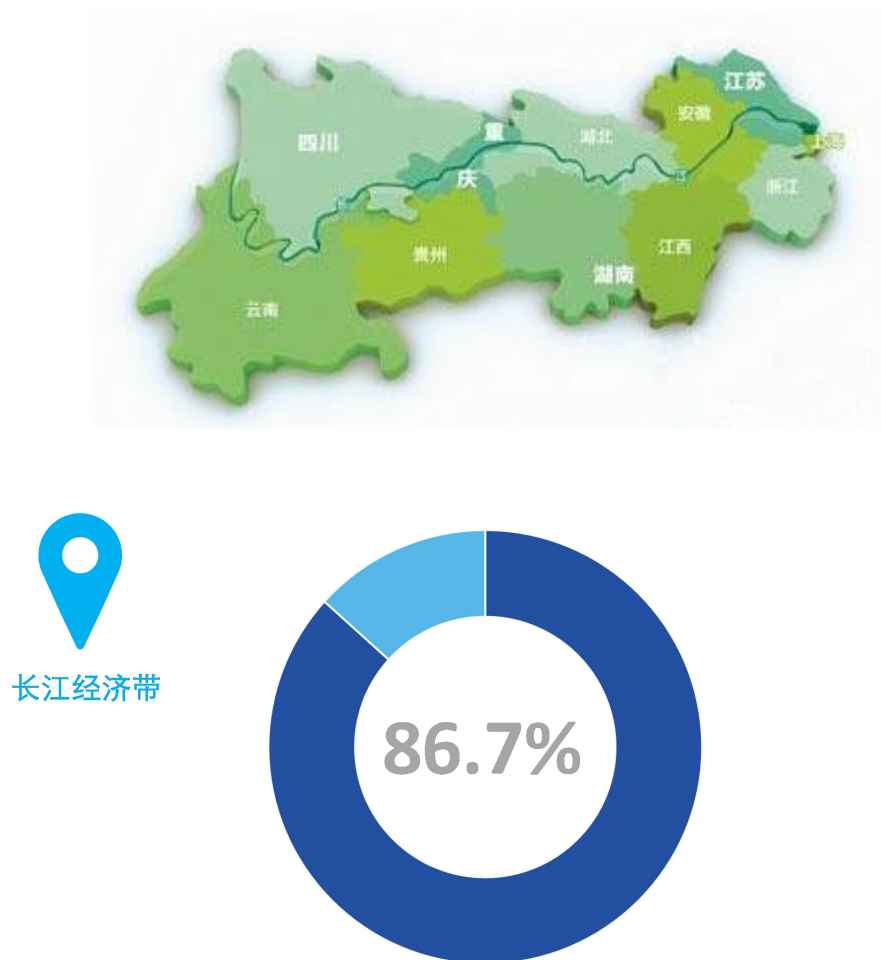


图 2-14 毕业生在长江经济带就业的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 72%的人在湖北就业，本校为本省经济发展贡献了较多人才。2019 届毕业生就业量较大的城市为襄阳（50.6%），其次是武汉（13.0%）。就业领域主要为医疗和社会护理服务业、教育业、汽车产业等，成为支撑当地发展的重要力量。

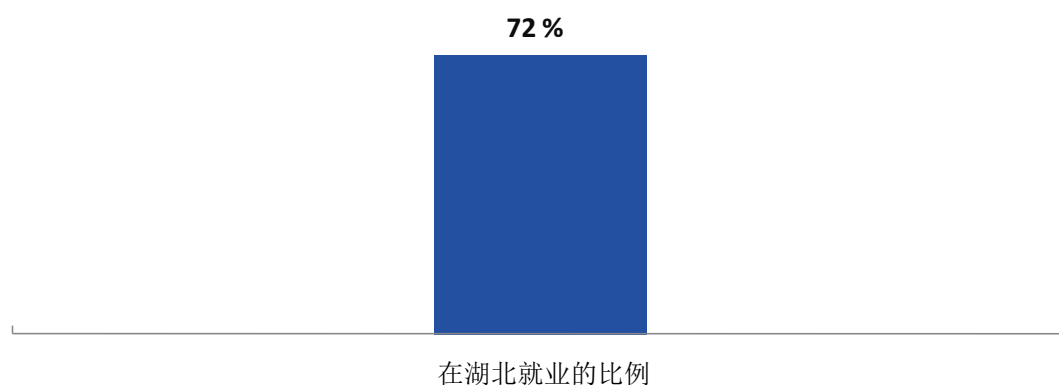


图 2-15 毕业生在湖北就业的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-13 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
襄阳	50.6
武汉	13.0
重庆	4.8
深圳	3.4
上海	3.2

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 毕业生就业质量分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从具体数据来看，本校就业质量较高，毕业生就业感受较好。本校 2019 届毕业生的月收入为 4056 元，七成以上（76.47%）毕业生对就业现状表示满意，多数毕业生对就业的感受较好。同时，本校 2019 届毕业生中近八成（77.06%）从事与专业相关的工作，专业培养目标达成效果较好。另外，有 39% 的人有过离职，多数毕业生初次就业较为稳定。

一、收入分析

（一） 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4056 元。

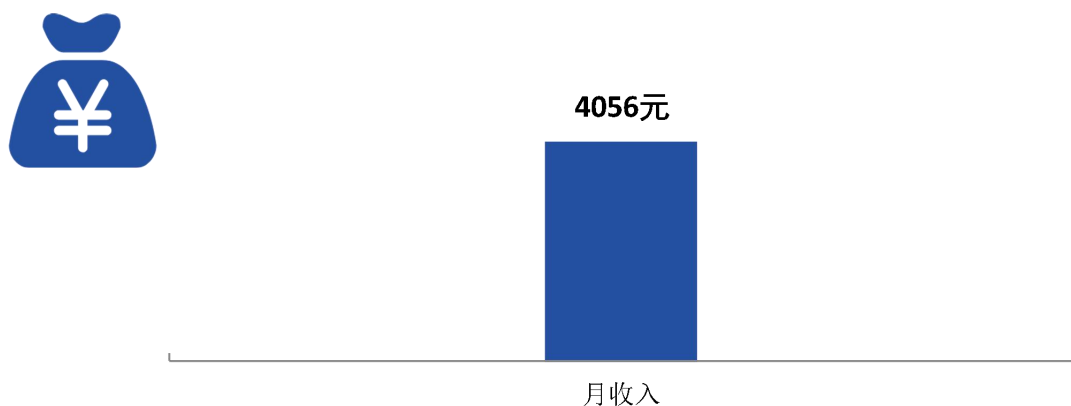


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是信息技术学院（4728 元），月收入较低的学院是医学院（3562 元）、师范学院特殊教育学院（3599 元）。

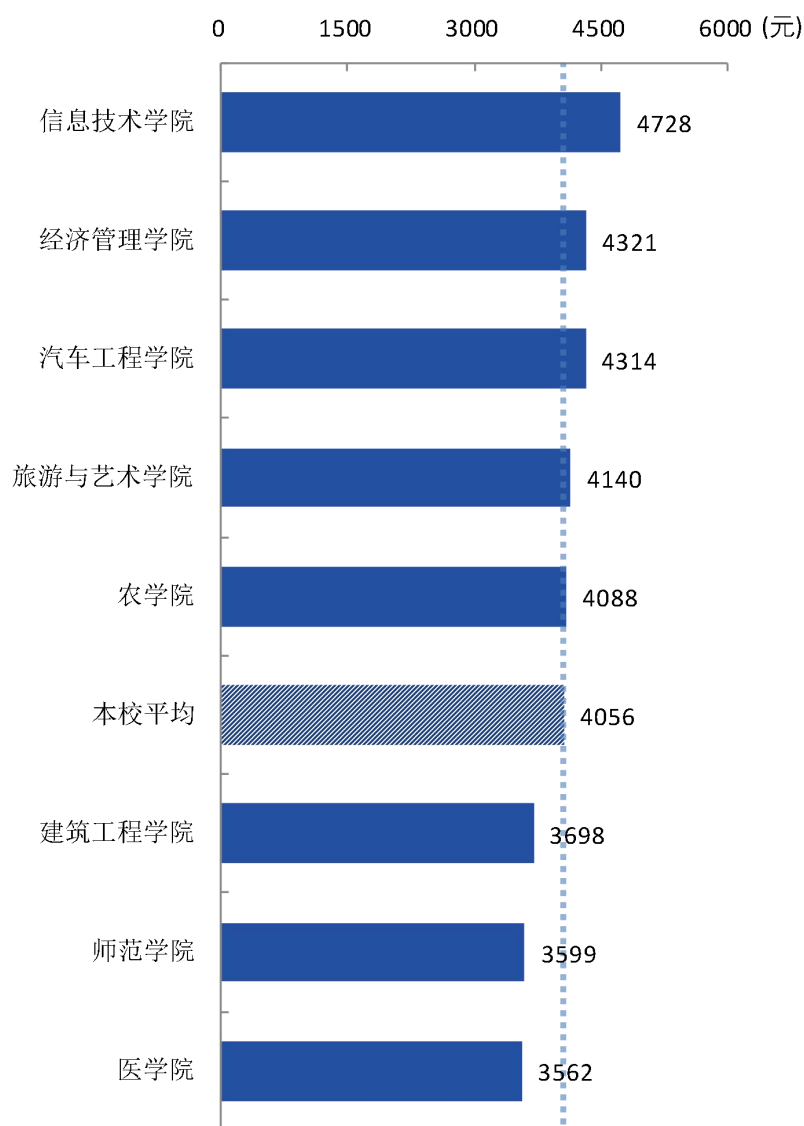


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

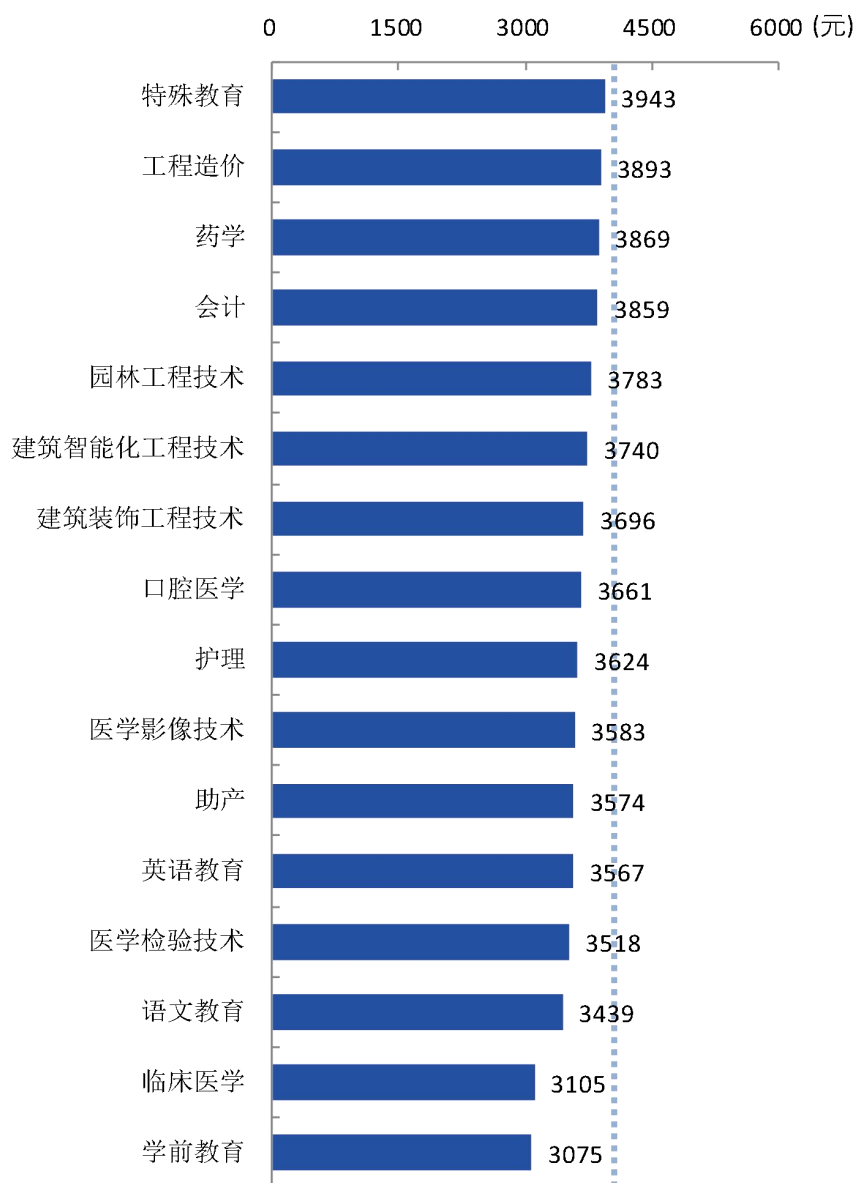
（三） 各专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是计算机网络技术（4997 元）、数控技术（4777 元）、计算机应用技术（4751 元）、物流管理（4720 元），月收入较低的专业是学前教育（3075 元）、临床医学（3105 元）。



图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二、专业相关度

（一）毕业生的工作与专业相关度

工作与专业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标。本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 77.06%。

深入了解其选择其工作与专业无关的原因，据调研数据显示，选项“迫于现实先就业再择业”的比例（31%）相对较高，其次是“专业工作不符合自己的职业期待”（24%）。一方面，学校将加强专业对口的企业招聘信息；另一方面，学校将进一步在教学培养过程中对学生进行适当引导，帮助其更好地认识本专业工作领域的行业价值和发展前景。

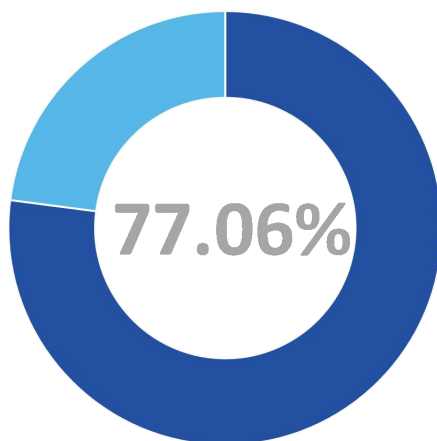


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是师范学院特殊教育学院（92%）、医学院（90%），工作与专业相关度较低的学院是旅游与艺术学院（61%）。

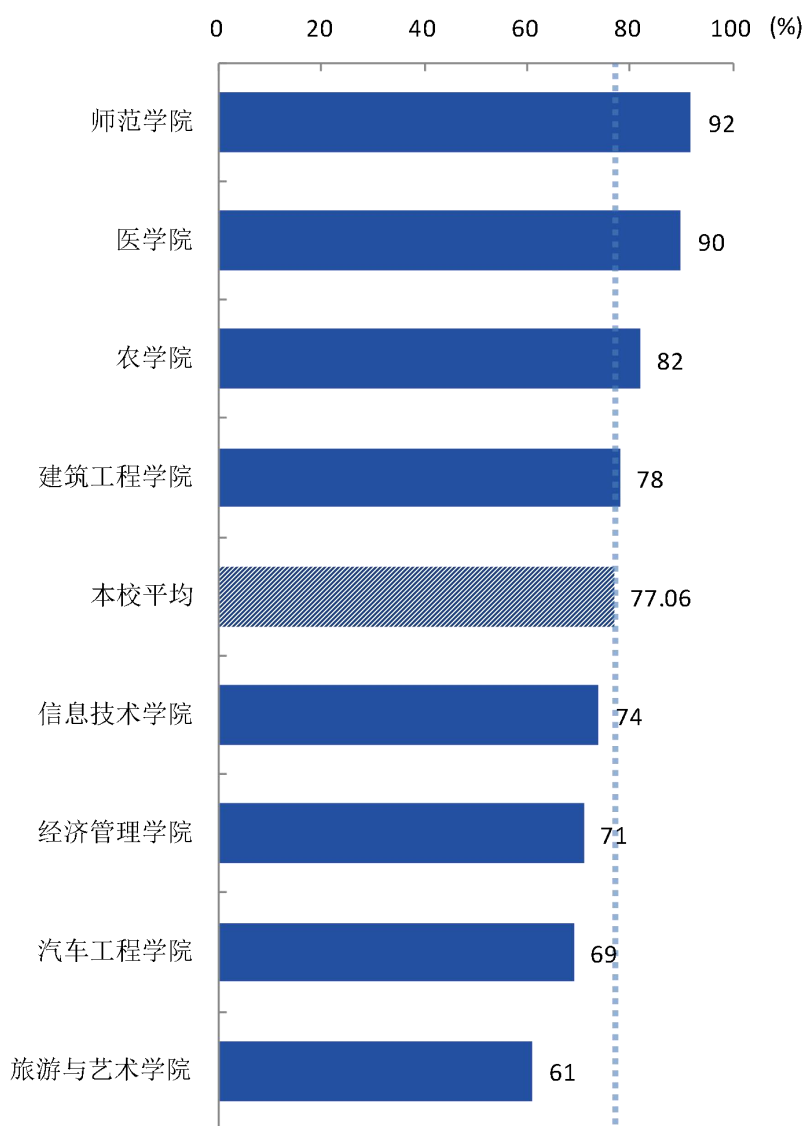


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是口腔医学（98%）、语文教育（97%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（51%）、机械制造与自动化（58%）。

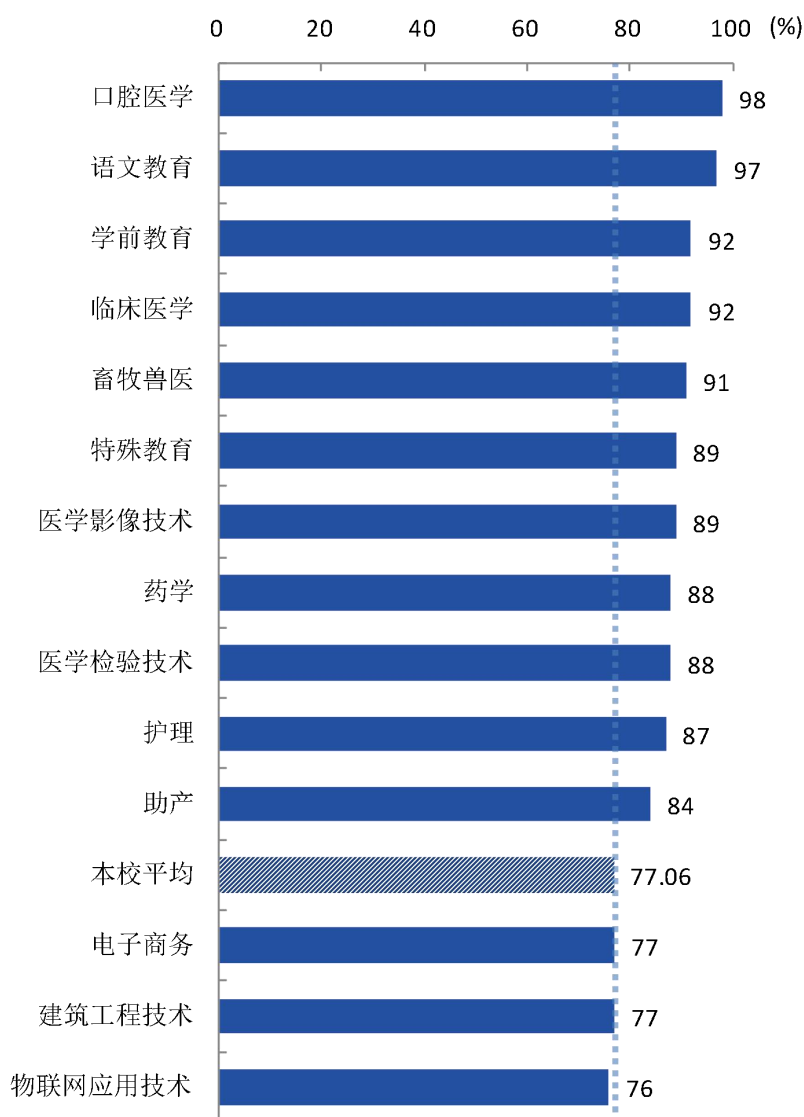
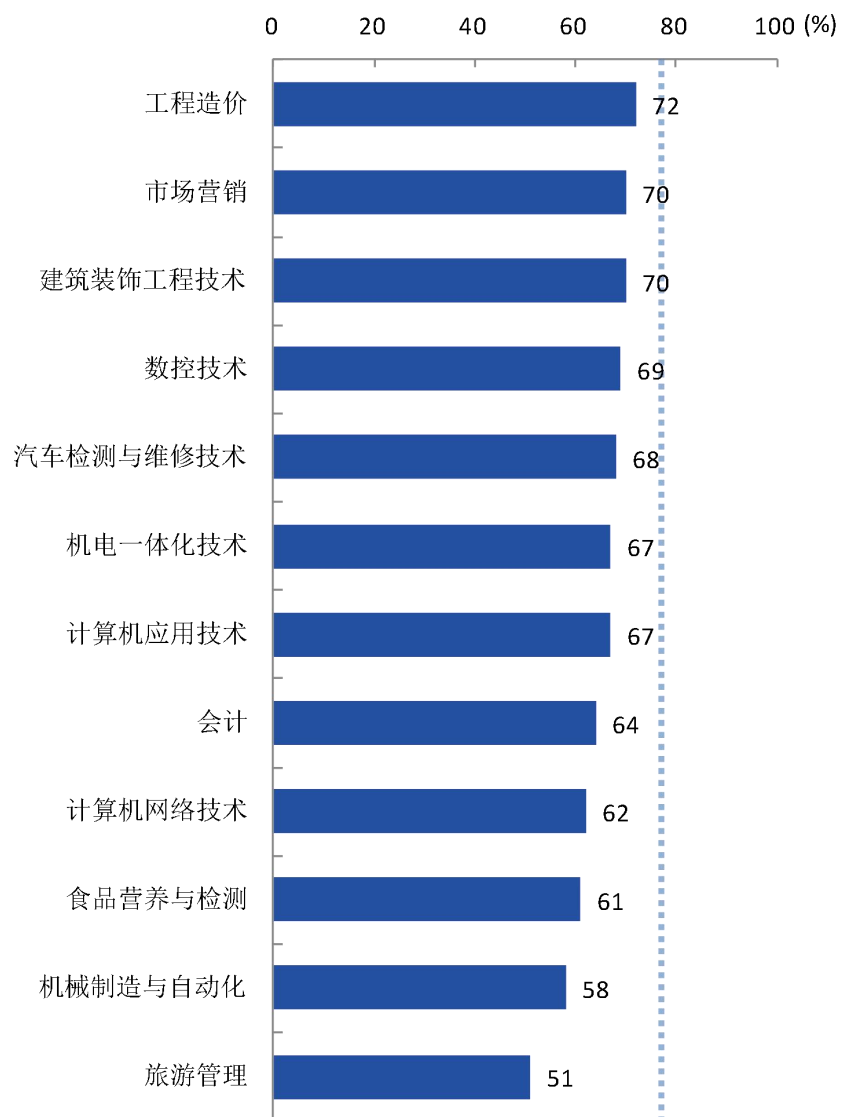


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三、 就业现状满意度

（一） 毕业生的就业现状满意度

就业现状满意度是毕业生个人职业认知、就业期待实现程度的反映。本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 76.47%。据学校统计，就业现状不满意的原因中“收入低”占 68%，“发展空间不够”占 55%，“感觉压力大”占 26%。

可见，个人期待与工作实际情况不符是毕业生对就业现状不满意的主因。学校将进一步强化在校期间的职业规划辅导，有效地开展职业规划教育，引导学生在不同学习阶段制定不同的人生规划，从而帮助毕业生在校期间对自身的职业发展形成较为清晰的认识，为将来自身职业发展奠定良好基础。

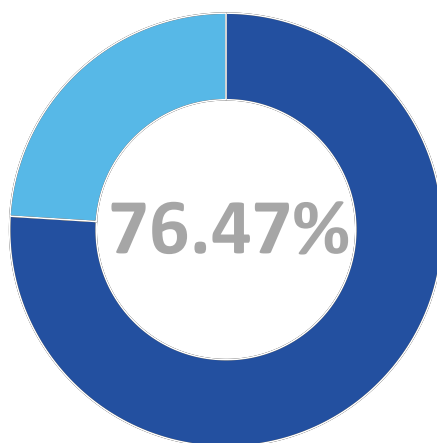


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是旅游与艺术学院（80%）、师范学院（78%），就业现状满意度相对较低的学院是经济管理学院（72%）。

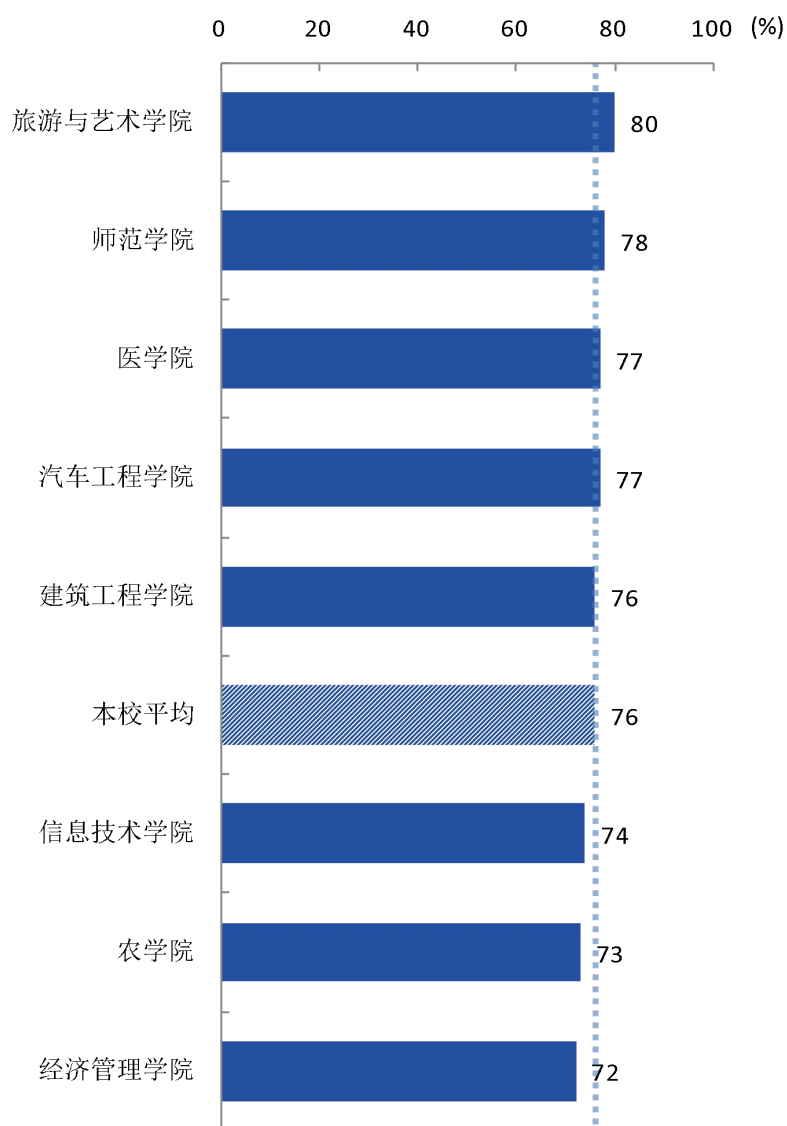


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是口腔医学、医学影像技术、药学(均为 85%),就业现状满意度较低的专业是建筑工程技术(60%)、电子商务(61%)。

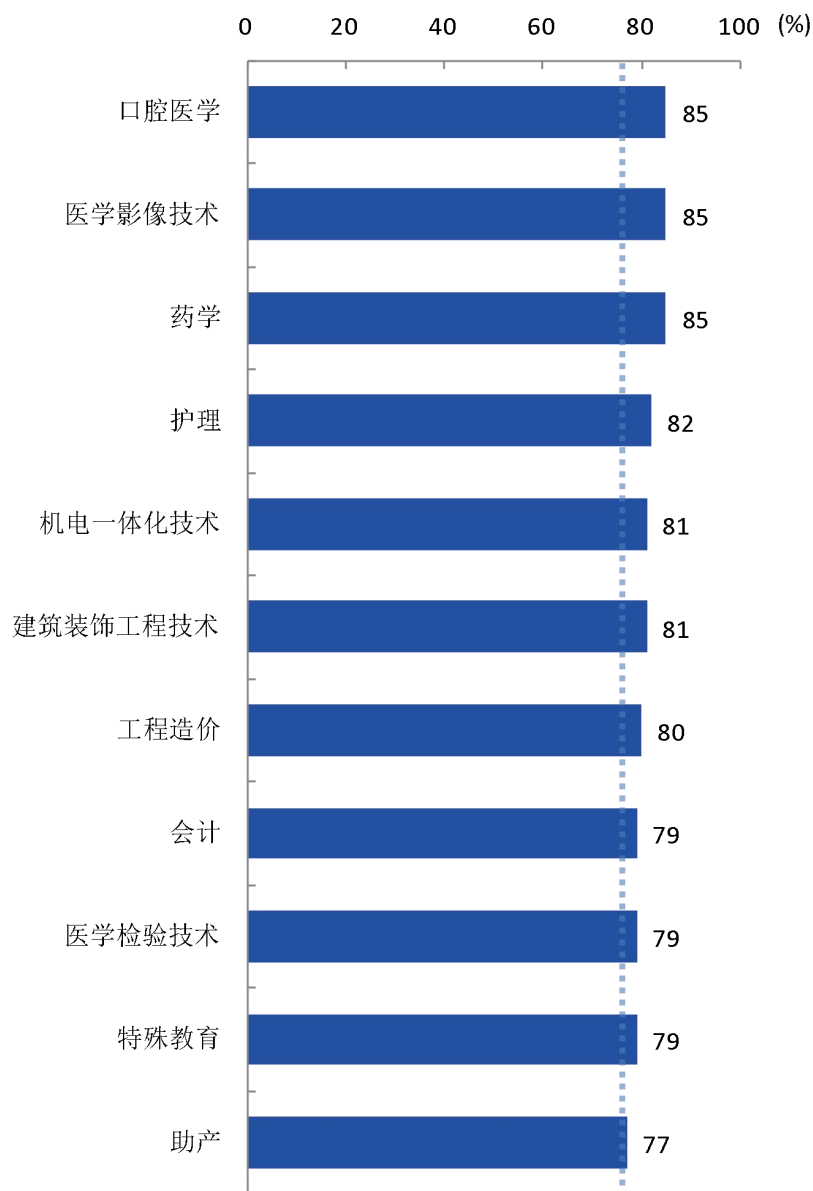
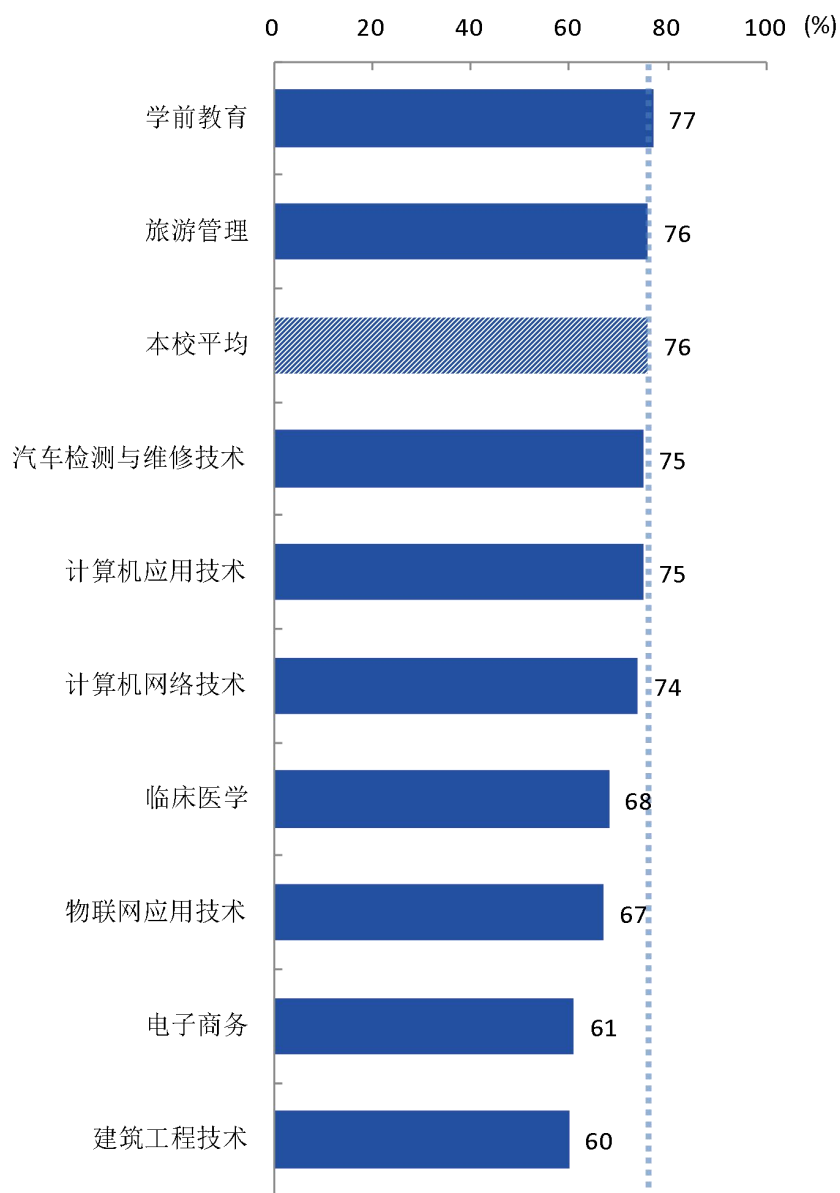


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四、 离职率

（一） 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量指标，反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，也是衡量就业质量的重要指标。本校 2019 届毕业生从毕业到现在的离职率为 39%，多数毕业生就业情况稳定。

存在离职行为的毕业生中，绝大多数（99%）有过主动离职的经历。深挖其主动离职的原因发现，“薪资福利偏低”（55%）是首要原因，其次是“个人发展空间不够”（41%）。

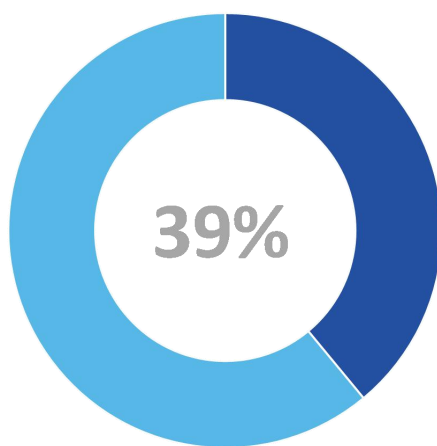


图 3-10 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的离职率

本校 2019 届毕业生中，离职率较低的学院是医学院（24%），离职率较高的学院是信息技术学院（69%）。

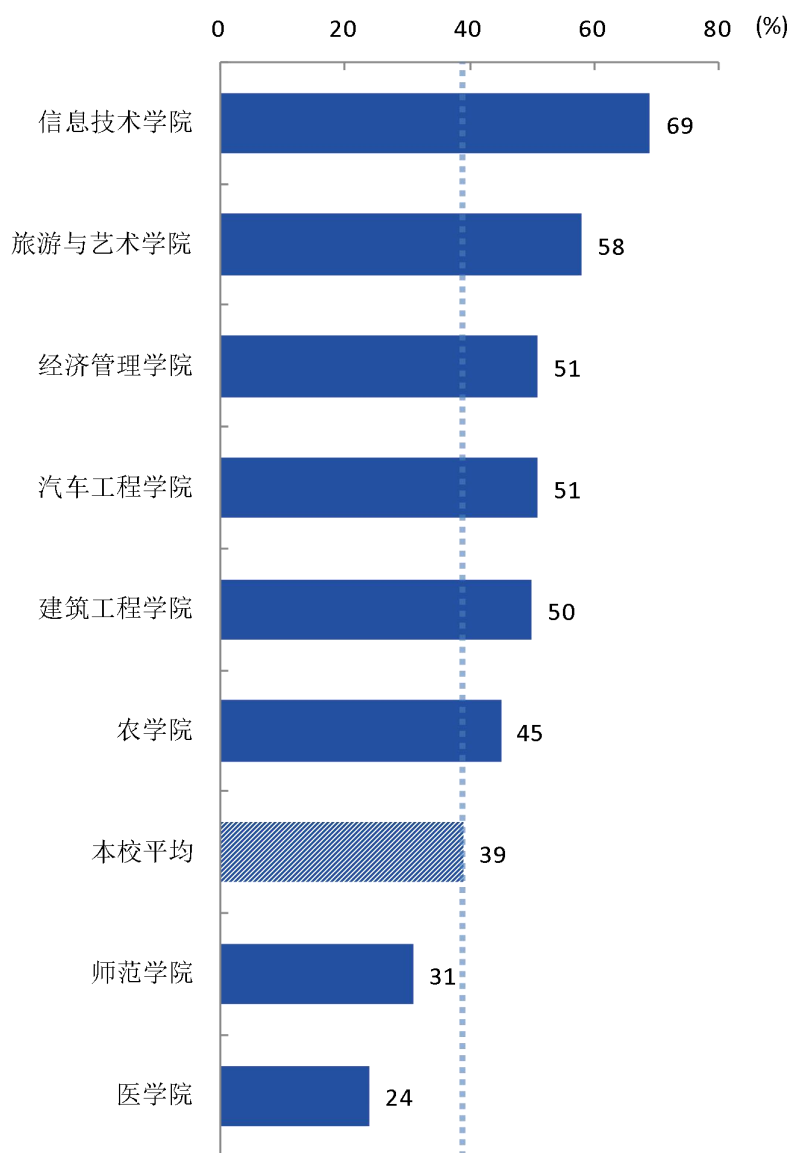


图 3-11 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，离职率较低的专业是临床医学（15%）、医学影像技术（20%），离职率较高的专业是计算机网络技术（84%）。

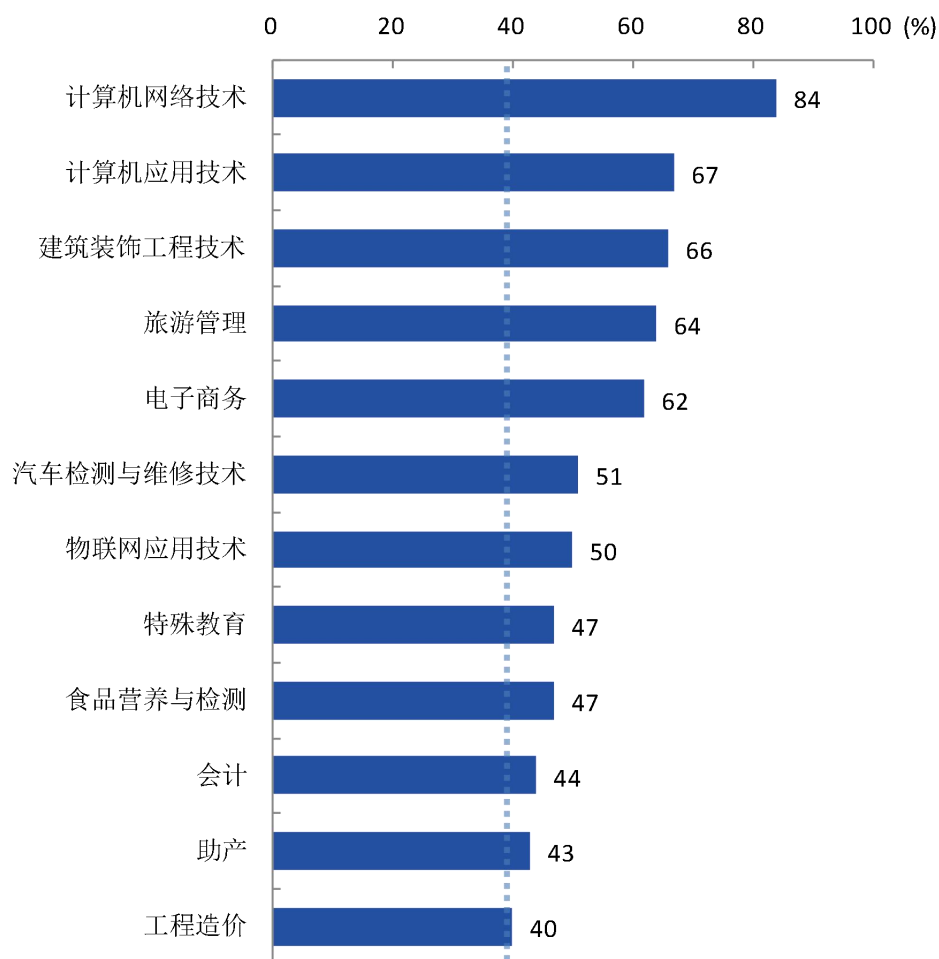
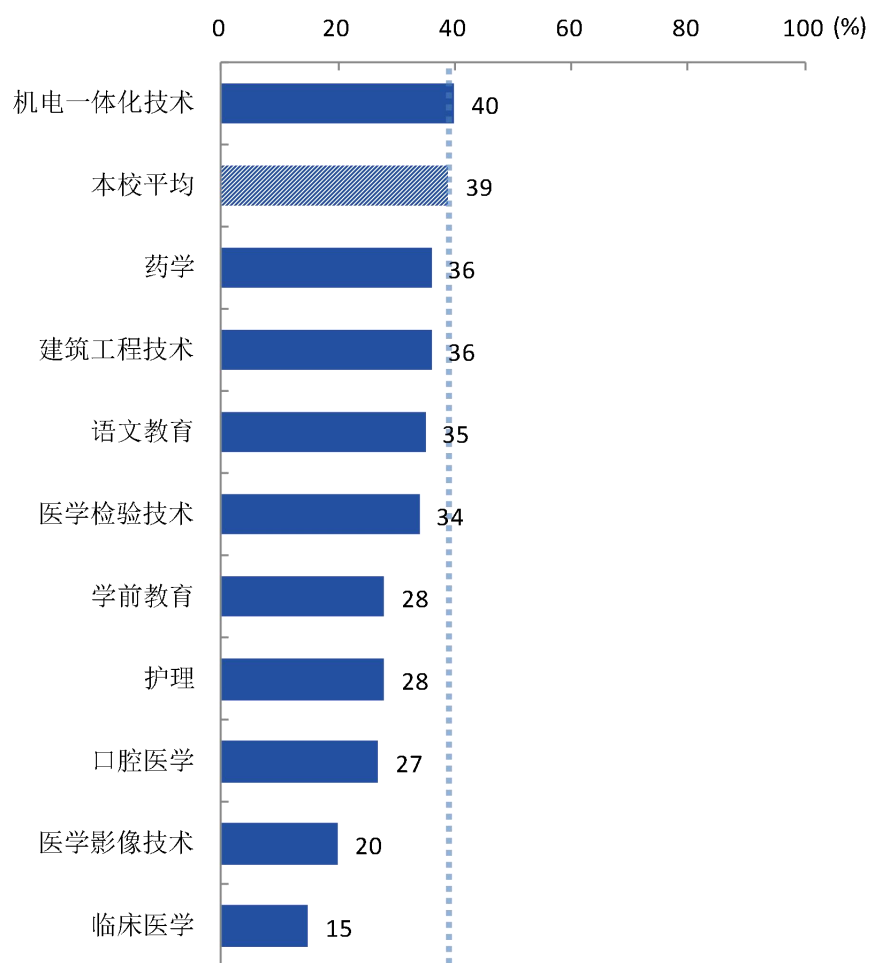


图 3-12 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



五、职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

职业发展体现了毕业生发展成长情况。本校 2019 届毕业生从毕业到目前有 49% 在薪资或职位上有过提升。

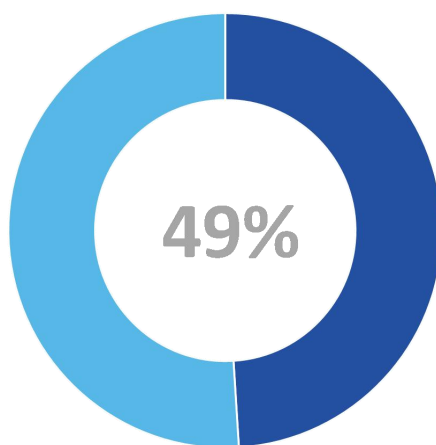


图 3-13 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的职业发展

从各学院毕业生职业发展看：本校 2019 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是建筑工程学院、信息技术学院（均为 68%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是医学院（33%）。

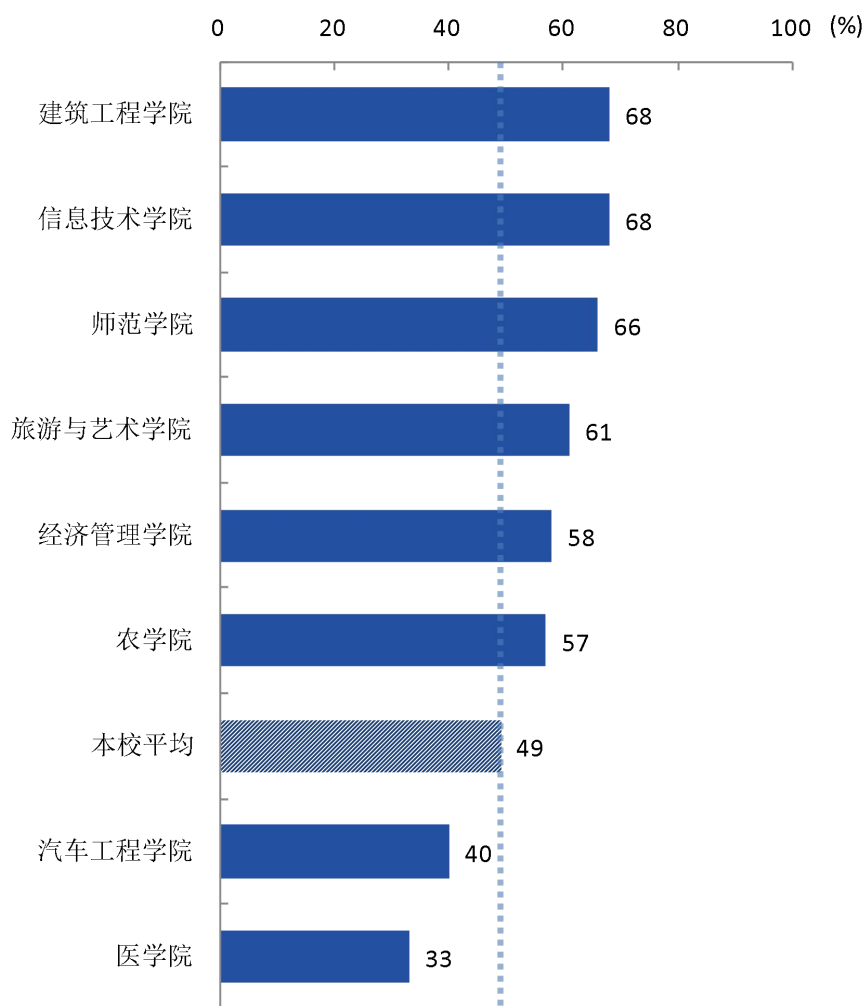


图 3-14 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

从各专业毕业生职业发展看：2019 届毕业生中从毕业到目前有过薪资或职位提升的专业比例较高的是建筑装饰工程技术、计算机应用技术、学前教育（均为 71%），有过薪资或职位提升的专业比例较低的是临床医学（26%）、医学检验技术（29%）。

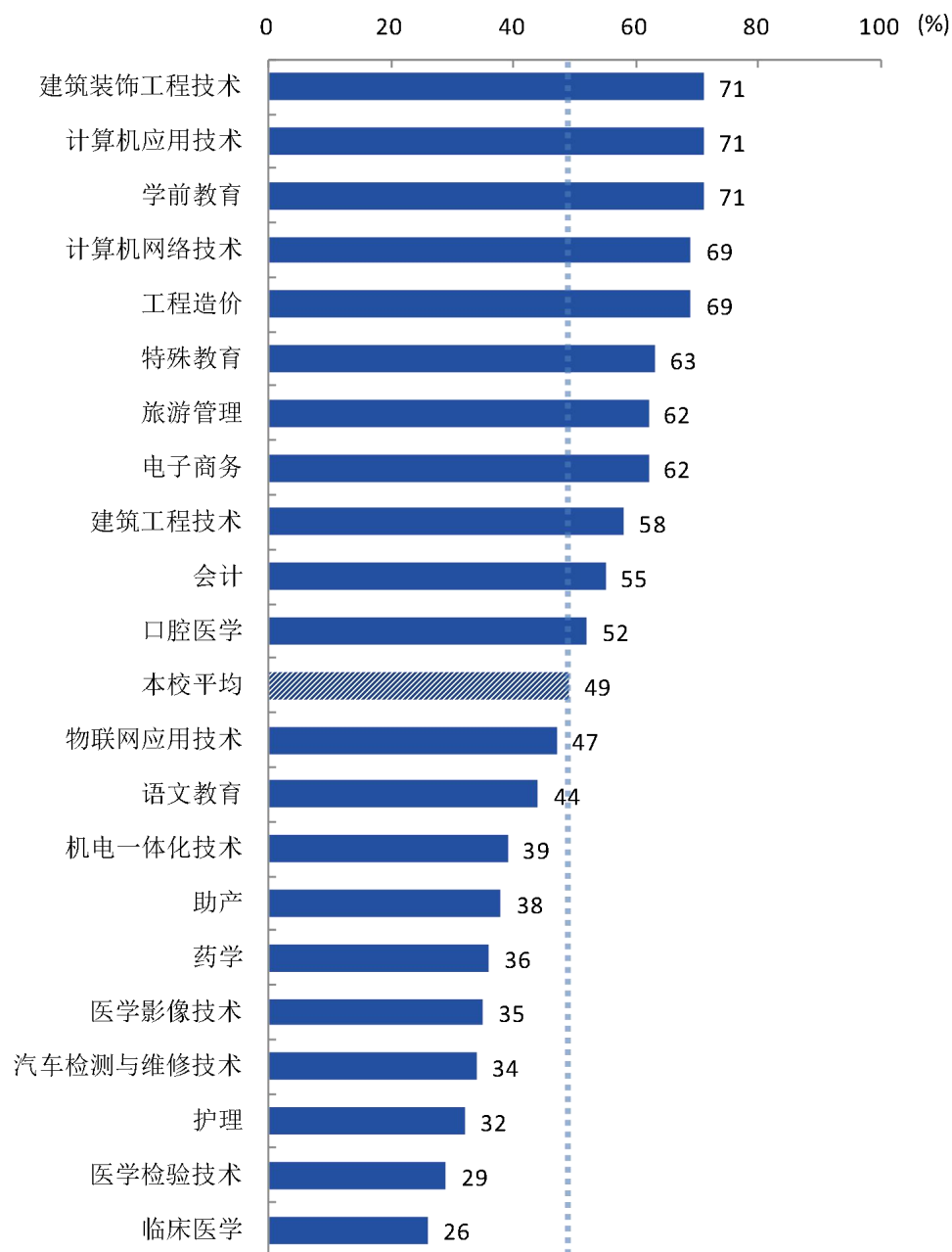


图 3-15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生职位变化

职位变化体现了毕业生发展成长情况。本校 2019 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 28%。

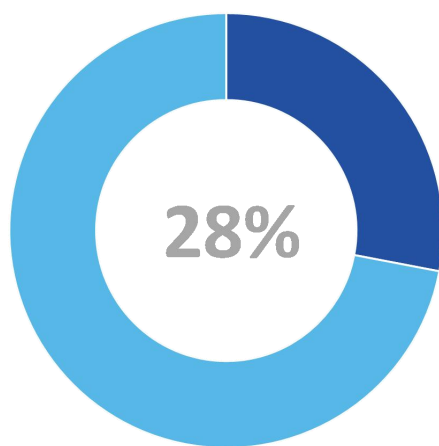


图 3-16 本校毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是旅游与艺术学院、经济管理学院（均为 39%），有过转岗比例较低的学院是医学院（16%）。

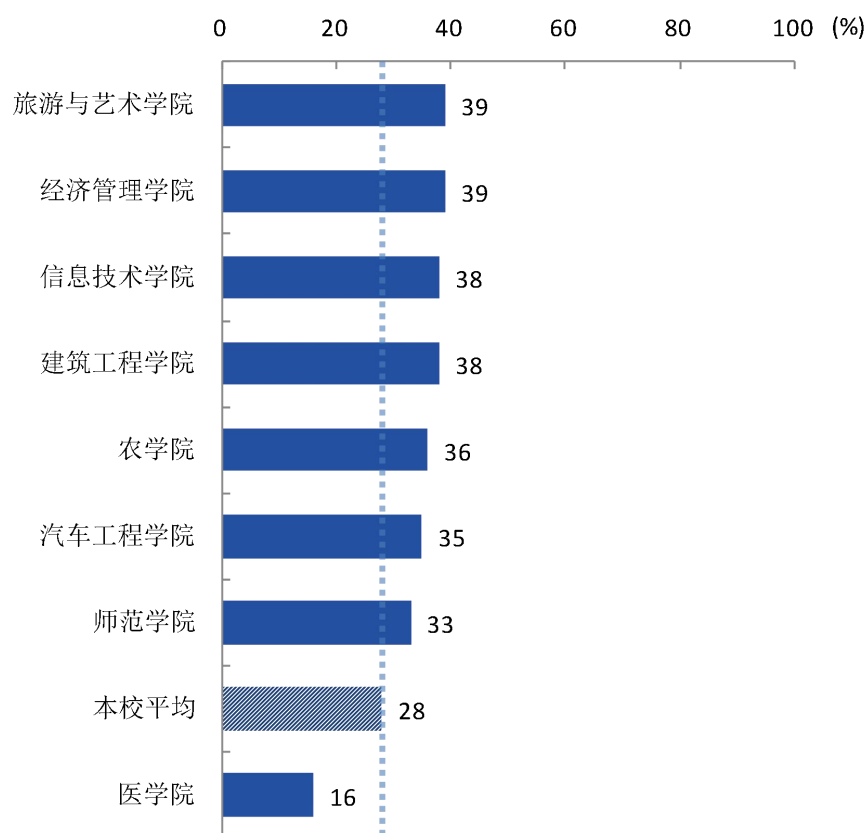


图 3-17 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗比例较高的专业是建筑装饰工程技术(54%)、电子商务(53%)，有过转岗比例较低的专业是医学检验技术(12%)、口腔医学(13%)、临床医学(14%)。

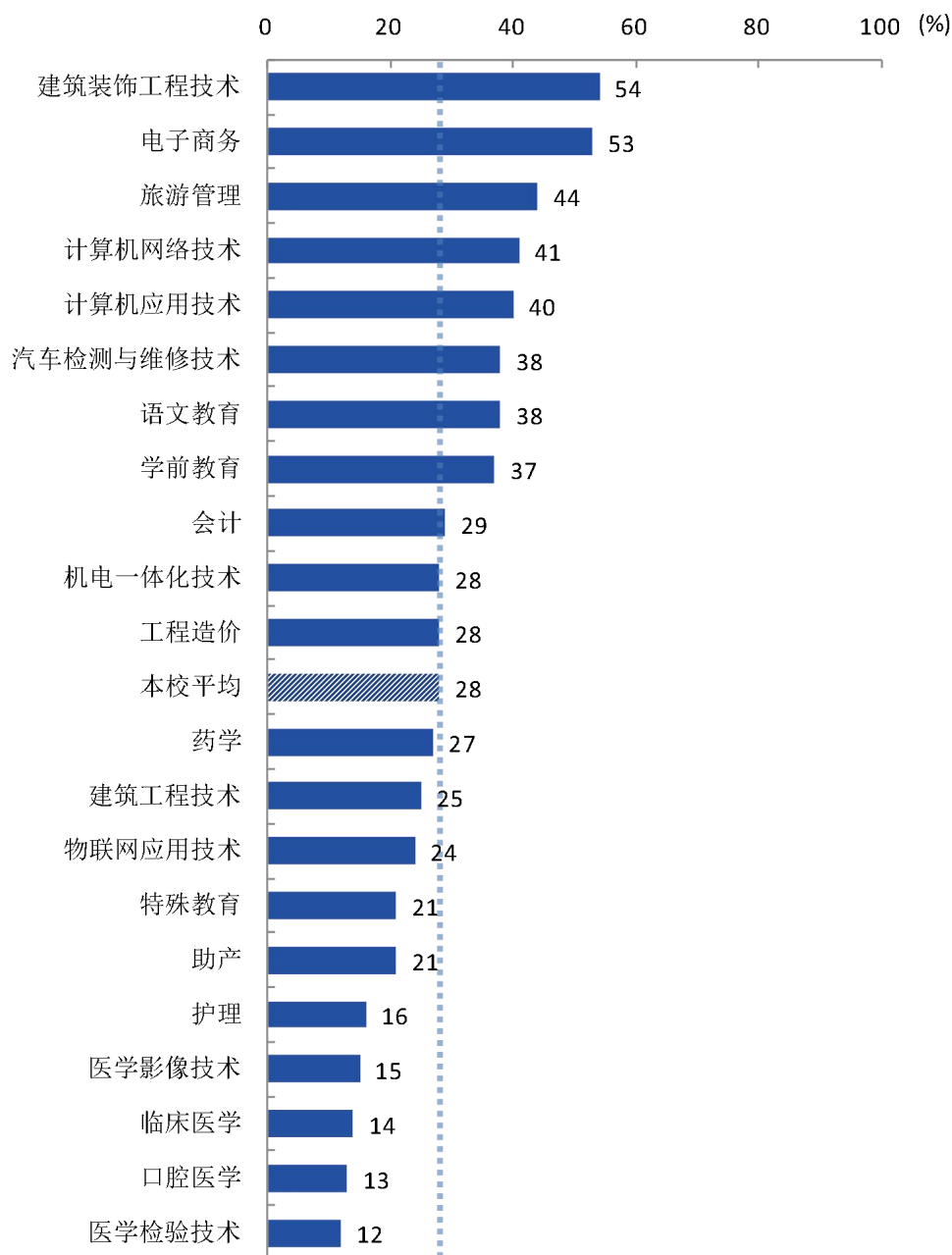


图 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六、 产教融合、校企合作就业基地典型案例

案例 7：襄阳正大农牧食品有限公司

襄阳正大农牧食品有限公司是 2010 年 8 月正大集团投资近 1 亿元人民币在襄州区成立的一家以从事畜禽养殖、食品生产销售为主的大型现代化农牧食品企业。公司现有员工 300 余人，其中专业技术人员 120 余人，外国专家 3 人。公司拥有现代化种猪场 5 个，肉猪代养场 53 个，年出栏生猪超过 10 万头；万羽肉鸡代养场 38 个，年出栏白羽肉鸡 200 万只；正大生鲜肉店 16 家。

2005 年 4 月，学校和正大正式签定了校企合作协议，在襄阳职业技术学院开设“襄阳正大畜牧兽医班”；2018 年 12 月，我校与正大集团共建产业学院“正大农牧食品学院”，每年提供“正大奖学金”3 万元。通过与公司实施“订单式”工学交替、“现代学徒制”人才培养模式改革和共建产业学院，畜牧兽医专业的人才培养质量显著提升，毕业生供不应求。在襄阳正大发展前景良好，目前在公司就职的毕业生达 100 多人，近 3 年入职的毕业生有 39 人，其中 28 人成为公司管理和技术骨干。



案例 8：仙桃市特殊教育学校

仙桃市特殊教育学校是仙桃市教育局直属的一所招收听障、智障学生就读的特殊教育机构，创办于 1990 年 9 月，原名仙桃市聋哑学校，1996 年 12 月 26 日，更名为“仙桃市特殊教育学校”。学校占地面积 25.6 亩，建筑面积 5853 平方米。建校 29 年来，学校规模不断扩大，学制逐渐完善。学校现有 9 个教学班，学生 118 人，在职教师 30 人，其中全国模范教师 1 人，全国特教园丁 2 人，湖北省优秀教育

工作者 1 人，湖北省骨干教师 1 人，仙桃市优秀教师、优秀班主任 10 人。

2018 年，仙桃市特校招录襄职 2018 届毕业生 3 名，分别是孙镇华、左往前、夏清颖。现在 3 位老师在承担本职教学工作的同时，分别协助学校领导负责教学、德育、党建工作，并已初步成长为学校骨干教师。其中孙镇华代表学校参加 2019 年湖北省特殊教育一师一优课比赛并取得优异成绩。



2019 年，招录襄职 2019 届毕业生 4 名，分别是张艺洋、冉明艳、程诗瑶、陈永彬，现在 4 位新教师正在迅速成长中。

案例 9：南京嘉环科技信息有限公司

南京嘉环科技信息有限公司成立于 1998 年，致力于成为中国智能化综合服务商，目前为国家级高新技术企业、省规划布局内重点软件企业、省级软件企业技术中心。主营业务涵盖网络规划设计、工程施工、设备调试、基础网络优化、综合代维、无线网规网优、教育培训咨询、系统集成、物联网、大数据、人工智能、软件开发及行业应用等，覆盖全国 29 个省份 200 多个地市。2016 年公司荣获华为培训服务全球合作伙伴“客户满意奖”、2017 年获“华为全球合作伙伴五星金奖”、连续 10 年获得“华为中国区金牌合作伙伴奖”、2017 年首批“江苏省互联网产业人才培训基地（四星级）”等称号。



2014 年 1 月，公司与我校合作共建物联网应用技术、计算机网络技术专业，从 2014 年暑期开始，每年提供 2 名免费师资培训，截止目前共计培训专业教师 10 人次。2016 年 9 月，校企合作进一





步深入，物联网专业综合实训类课程的教学任务均由企业讲师承担，成立“嘉环订单班”，2018年12月吸纳了物联网专业30多名学生顶岗实习。近几年先后有20多名学生就职于该公司，70%以上的毕业生已成长为公司技术骨干。物联网2016届毕业生胡郑已成长为该公司上海IT大企业项目组项目经理，被学校评为2019年“就业之星”。

第四章 就业创业工作主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一、 就业指导服务情况

（一） 学校就业指导服务措施

2019 年是我校“双高”建设开局之年，我校紧紧围绕学校“双高”建设目标，积极拓宽就业市场，有效强化就业指导效能，强力推进毕业生高质量就业创业，圆满完成了年度就业创业工作目标任务。2019 届毕业生共 5011 人，初次就业 4788 人，初次就业率为 95.55%，年终就业率为 98.68%。

1. 深化教育，充分发挥主阵地作用。

加强就业指导、提升就业能力的主阵地在于课堂教学，2019 年面向 2019 级全体学生开设《职业生涯规划》课程共计 3210 课时，面向 2018 级全体学生开设《创业基础》课程共计 1084 学时，努力将专创融合持续推进，充分发挥课堂主阵地作用，培养学生树立正确的职业观、就业观与创业观，培养学生可持续发展的职业能力与就业能力。

2. 修订制度，强化激励考核功能。

修订二级院部就业创业工作考核指标体系，梳理了关键绩效指标，增加了客观指标，简化了考核程序，有效减轻了院部负担，强化了就业工作的院部主体责任，使就业考核工作更加科学合理。建立完善三级统计核查体系，班主任跟踪收集就业材料并初审，院（部）督办并做好就业材料审核工作，学校就业中心审核数据的规范性并抽检各院就业情况。

3. 注重指导，引导学生规划职业人生。

举办学校第十五届职业生涯规划大赛，举办学校第四届模拟求职大赛，从班级初赛、二级院部复赛直到学校决赛，覆盖全体学生。通过大赛引领，激励学生树立

规划意识，规划好职业人生，系好职业人生第一粒纽扣。师范学院特殊教育学院五年一贯制学前教育专业赵春翘同学通过系院层层选拔，最终参加湖北省第四届“我选湖北·才聚荆楚”大学生模拟求职大赛决赛，与本科生和研究生同台竞技，荣获三等奖和最佳人气奖。

案例 10：“职”等你来，勇展风采——学校第四届大学生求职面试大赛



2019年11月，2017级学生翘首期待的襄阳职业技术学院第四届大学生求职面试大赛如约而至。大赛以“职等你来，勇展风采”为主题，旨在提高大学生求职应聘能力，同时为用人单位和毕业生搭建供需互动的平台。经过二级学院的班级评比、院系初赛、复赛，共有11位选手进入学院总决赛。决赛邀请了9位就业合作单位代表担任评委，现场根据选手表现择优选录优秀人才。大赛第一环节是自我展示，第二环节是即兴演讲和模拟面试，第三环节是双向选择。现场评委频频向选手抛出橄榄枝，学生赛后与企业负责人洽谈，全部达成就业意向。获得大赛前四名的选手代表学院参加了湖北省第四届“我选湖北·才聚荆楚”襄阳赛区比赛，与本科生同台竞技，获得一个二等奖、一个三等奖、两个优秀奖。我校师范学院特殊教育学院赵春翘同学在襄阳赛区中脱颖而出挺进湖北省第四届“我选湖北·才聚荆楚”总决赛，与本科生同台竞技毫不逊色，取得第四名的好成绩，荣获三等奖和“最佳人气奖”。

4. 精准发力，有效拓宽就业渠道。

2019年我校共举办大型招聘会3场，各院部共组织各类中小型专场招聘会160余场，共提供岗位22631个。联合襄阳市高新区举办“我选湖北·智汇襄阳”专场招聘会，提供就业岗位5580个。通过省级91WLLM系统进行线上企业申报、招聘信息发布及招聘会组织，实现了招聘工作信息化。2019年线上注册招聘企业420家，线上发布招聘信息884条，提供招聘岗位11391个，正式启用毕业生网上签约系统。

案例 11：“我选湖北·智汇襄阳”——2019 年秋季毕业生供需见面会

2019 年 11 月 20 日“我选湖北·智汇襄阳”2020 届毕业生实习就业大型校园招聘会在我校图书馆成功举办。本次招聘会由学校与高新区联合主办，597 人才网协办。208 家省内外企业参加招聘，提供就业岗位 15580 个，涉及文化教育、生产制造、建筑业、农业畜牧、商贸销售等多个领域。2000 多名应届毕业生参加应聘，达成就业意向 1588 人次。下午，各二级学院分别举办多场小型专场招聘宣讲活动，为有意向的合作企业提供进一步的宣讲平台，使学生更好地了解企业，及时确立求职意向。与去年相比，本次校园招聘会充分体现了为区域经济服务的鲜明特点，襄阳市本地企业占 80%。此次招聘会除了线下招聘，还同步开展线上招聘，所有招聘信息均通过 91 联盟就业信息网实时发布，实现全省高校毕业生共享。



5. 规范要求，做好就业帮扶工作。

建立就业困难毕业生信息库，精准帮扶就业。对家庭经济困难毕业生、残疾毕业生有针对性地开展就业指导、岗位推荐等服务，对扶贫部门建档立卡的贫困家庭毕业生确保 100%推荐就业。对有就业需求的未就业毕业生重点推荐，持续提供岗位信息和求职指导。2019 年 6 月，为 2019 届 300 名困难毕业生办理发放求职创业补

贴 36 万元。申报发放工作规范有序，受到市人社局好评。

6. 宣传政策，激励学生基层就业。

与襄阳市高新区、谷城县、老河口市等地方人社部门合作，促进地方实习实训岗位与当地生源学生有效对接，大力宣传“三支一扶”政策，创造条件让学生回馈地方，服务家乡建设。大力选树和宣传基层就业典型，激励学生厚植服务地方、服务家乡的情感，引导更多毕业生在当地和基层就业。2019 年基层就业 3007 人，占比 62.8%。

案例 12：扎根在基层，丹心暖万家——最美基层大学生谷丹丹

谷丹丹是我校 2006 届财务会计专业毕业生，毕业后毅然选择返回家乡，扎根基层十余年，现任叶县辛店镇人社所所长并主持保安镇人社所工作。她进村入户，摸透辖区内的村情民情；钻研业务，成为人社工作的行家里手；真抓实干，落实落细各项人社政策；真情付出，与人民群众建立了深厚感情。2019 年 11 月被人社部、教育部授予“最美基层高校毕业生”提名奖。

谷丹丹是叶县“扶贫标兵”“劳动模范”，被平顶山人民政府记“二等功”一次，荣获平顶山市养老保险先进工作者、就业先进工作者、脱贫攻坚工作先进个人等荣誉称号。2019 年 8 月 5 日，《平顶山日报》发表了长篇通讯《山丹丹花开红艳艳》对谷丹丹的先进事迹进行了报道，《人民日报》《河南日报》《新华社》《今日头条》《搜狐》等新闻媒体纷纷转发报道。

2019 年 9 月 6 日，《中国组织报》发表文章《群众的事想着办、立马办、办得好》；2019 年 9 月 13 日，河南电视台专访节目《人社民生》；2019 年 9 月 16 日，《平顶山日报》发表文章《一片丹心暖万家》，均对其初心故事进行了报道和宣传。谷丹丹的一心为民、爱岗敬业、开拓创新精神在全省人社系统引起了强烈反响。今年 7 月，她入选全国“人社服务标兵”宣讲团。谷丹丹爱岗敬业的道德情操，无私奉献的精神风貌，既是干部职工学习的榜样，也是襄阳职院的骄傲。



7. 深化机制，扎实推进征兵工作。

我院实行征兵工作“一把手”工程，成立了以党委书记、院长为组长的大学生入伍工作领导小组，不断深化领导机制、宣传机制、激励引导机制、跟踪服务机制及考核机制。搭建校、院、班、寝室四级宣传网络，实行征兵宣传制度化、常态化，营造当兵光荣、报国圆梦的良好舆论氛围。将征兵计划层层分解，责任到人。制定实施《襄阳职业技术学院大学生参军入伍管理办法》、《襄阳职业技术学院关于应征入伍学生学籍学历管理的补充规定》，从多方面对入伍学生实行优待。在报名咨询、政治考核、学费补偿、保留学籍等方面提供一站式服务，全力解决学生后顾之忧。2019年我院入伍大学生210人，其中应届毕业生30人，圆满完成上级下达任务。

8. 拓展平台，召开第一届校友会。

11月3日我校校友会第一届一次会员代表大会胜利召开，200余名各届校友返回母校，畅谈在校学习经历，畅想学校美好未来。通过建立校友与学校、校友与校友之间沟通的平台，进一步彰显学校的影响力，为毕业生提供更多更好的岗位信息，提升就业服务质量。

案例 13：我校召开校友会第一届一次会员代表大会

为搭建学校与校友及校友之间沟通的桥梁，促进学校与校友共同发展，在广大校友的热切期盼下，校友会应运而生。

2019年11月3日，来自全国各地的200余名各届校友汇聚在千山脚下汉水之畔，前来参加襄阳职业技术学院校友会第一届一次会员代表大会。



大会表决通过了《襄阳职业技术学院校友会章程》、《襄阳职业技术学院校友会选举办法》和《校友会内部管理制度》等文件。选举出校友会第一届理事、监事及第一届校友会会长、副会长和秘书长。下一步校友会将持续发挥作用，成为广大校友共叙友情、延续友谊的新纽带，成为传播学校美誉、展示办学成就的新平台，成为汇聚校友力量、共谋学校持续高质量发展的新契机。

9. 选树典型，“星光”熠熠闪耀校园。

2019年6月学校评选出第三届“就业之星”与“创业之星”共20名。其中包括毕业两年即成为“千万富翁”的创业典型朱婷婷，教育部、人社部“最美基层高校毕业生”提名奖谷丹丹等就业创业典型。通过报告会、展板、微信美文等多种方式向全校师生宣传就业创业之星的典型事迹，用身边人、身边事去教育感染学弟学妹们，充分发挥典型的示范引领作用，引导学生向榜样学习，树立看齐意识，积极主动就业创业。

案例 14：毕业两年成为千万富翁——创业之星朱婷婷



朱婷婷是我校护理专业2017届毕业生，现为温州汇亨餐饮管理有限公司、杭州巷语餐饮管理有限公司执行董事兼总经理，经营温州汇亨餐饮管理有限公司火车站分公司、温州市鹿城区南郊艾森餐饮店、杭州市西湖区婷语餐饮店三家直营店。此外，公司旗下的良弥一味独食火锅加盟店

已有200余家，带动300余人创业、千余人就业，遍布浙江、上海、江苏、湖北、河南、安徽、西安、黑龙江、吉林等多个省份和城市，毕业两年即实现了人生第一个目标——收入突破千万元，从一名高职毕业生迅速成长为千万富翁。她坚信，为理想和兴趣做自己喜欢的事，不断创新，就一定创赢未来。

表 4-1 学校 2018-2019 学年就业创业服务活动一览表

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
建立省级就业智能网络服务平台	全学年	依托省就业中心搭建的智能网络平台，升级就业信息网功能。	实现全省就业信息资源共享，为毕业生提供完善的就业服务，学生通过手机微主页获取精准就业信息。

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
“高水平双创，高质量发展”双创活动周系列活动	2018.10	以“双创”活动周为契机，开展系列活动：“创业之星”事迹宣传；大学生创业故事展播；举办创业政策讲座并邀请创业典型作创业分享；开展“双创”主题班会；开展“襄阳市大学科技园开放接待日”活动。	激发大学生创新意识、创业热情，提高大学生创业能力，在校内营造了更加浓厚的大众创业万众创新氛围。
毕业生就业质量跟踪调查	2018.10	引入第三方麦可思公司对我校毕业生就业情况进行跟踪调查、统计分析形成毕业生就业质量报告，并向社会发布。	第三方机构评价学校毕业生就业质量，数据详实、有公信力。
2019 届毕业生实习就业招聘会	2018.11	招聘会由我校与襄阳市人力资源和社会保障局联合举办。190 多家用人单位进校园招聘，2500 多名毕业生参加应聘。	提供就业岗位 5300 多个，现场达成就业意向 980 余人。
第十一届创业计划大赛	2018.12	为学生提供创新创业实战平台，并为全国互联网+比赛奠定基础，比赛采取创业团队现场展示陈述创业项目及答辩形式。	引导和激励大学生弘扬时代精神，增强大学生创新创业意识，提升创造力。
2019 年春季医药卫生类专场招聘会	2019.3	参会医药卫生类单位 183 家，其中省外 42 家，省内 141 家。医学院 2500 多名毕业生参与竞聘。	提供就业岗位 5648 个，2132 名毕业生和用人单位意向签约。
“正大杯”大学生双创营销大赛	2019.6	由团省委主办，正大集团赞助，分为校赛、市赛、省赛，比赛采取实战营销和现场汇报综合比分的形式。	农学院“鲲鹏”学生团队获得校级比赛冠军，代表学校参加市级比赛并取得好成绩。
第十五届大学生职业生涯规划设计大赛	2019.6	大一新生认真规划自己的大学学业、生活及未来职业生涯。	引导大学生树立科学规划意识，教会他们从入校起就会规划自己的职业生涯。
第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	2019.10	教育部等 12 个中央部委和地方省级人民政府共同主办。我校成功申报 705 个项目，参赛学生达 2696 人次。省赛中，我校获得金奖 2 项、银奖 1 项、铜奖 3 项，入围数量及获奖数量均列全省高职院校第一。	“恒佑康：羊肚菌优选推广领域的引航者”项目获国赛银奖，“渔家乐·渔业远程实时测控系统”项目获国赛铜奖，学校荣获优秀组织奖以及集体贡献奖。
第四届大学生模拟求职大赛	2019.11	通过校级、市级、省级三级比赛，真实的求职面试场景，真实的竞争压力，真实的就业岗位，激励毕业生积极主动竞聘。	我校师范学院特殊教育学院赵春翹在襄阳赛区脱颖而出进入省赛，并在省赛中与本科生同台竞技，取得第四名的好成绩，荣获三等奖以及最佳人气奖。

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
2020 届毕业生实习就业招聘会	2019.11	由我校和襄阳国家高新技术产业开发区联合举办。208 家用人单位进校园招聘，2000 多名应届毕业生参加应聘。为 2020 届毕业生拓展就业渠道，搭建实习就业平台。	208 家省内外企业共提供 5580 个招聘岗位。达成就业意向 1588 人次。
中华职业教育创新创业大赛	2019.11	大赛由教育部、人社部指导，中华职业教育社主办，采取网评、现场路演和答辩形式，校级、省级、国家级三级比赛模式。	我校在省赛中夺得一金一银。学校获优秀组织奖。“鱼水情·水产养殖智能水质测控装置”项目代表湖北省参赛获国家级银奖。
学校召开校友会第一届一次会员代表大会	2019.11	来自全国各地的 200 余名各届校友参加学院校友会第一届一次会员代表大会，表决通过了校友会章程、选举办法、管理制度，选出了会长、副会长、秘书长，开展了系列丰富多彩的活动。	汇聚校友力量、共谋学校持续高质量发展。

（二） 就业指导服务总体满意度

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91%。大多数毕业生对学校就业指导服务表示满意，学校就业指导服务相关工作开展效果整体较好。

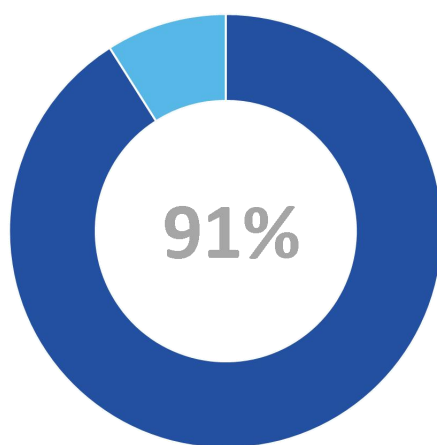


图 4-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 89%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（60%）最大，其有效性为 82%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 31%，其有效性（92%）较高。

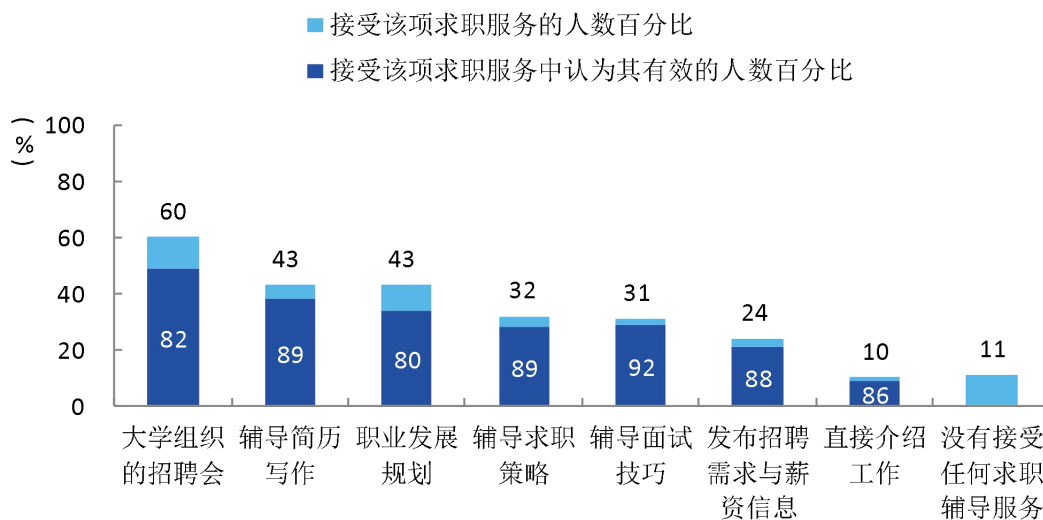


图 4-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是农学院（93%）、医学院（92%）、师范学院特殊教育学院（92%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是旅游与艺术学院（86%）。

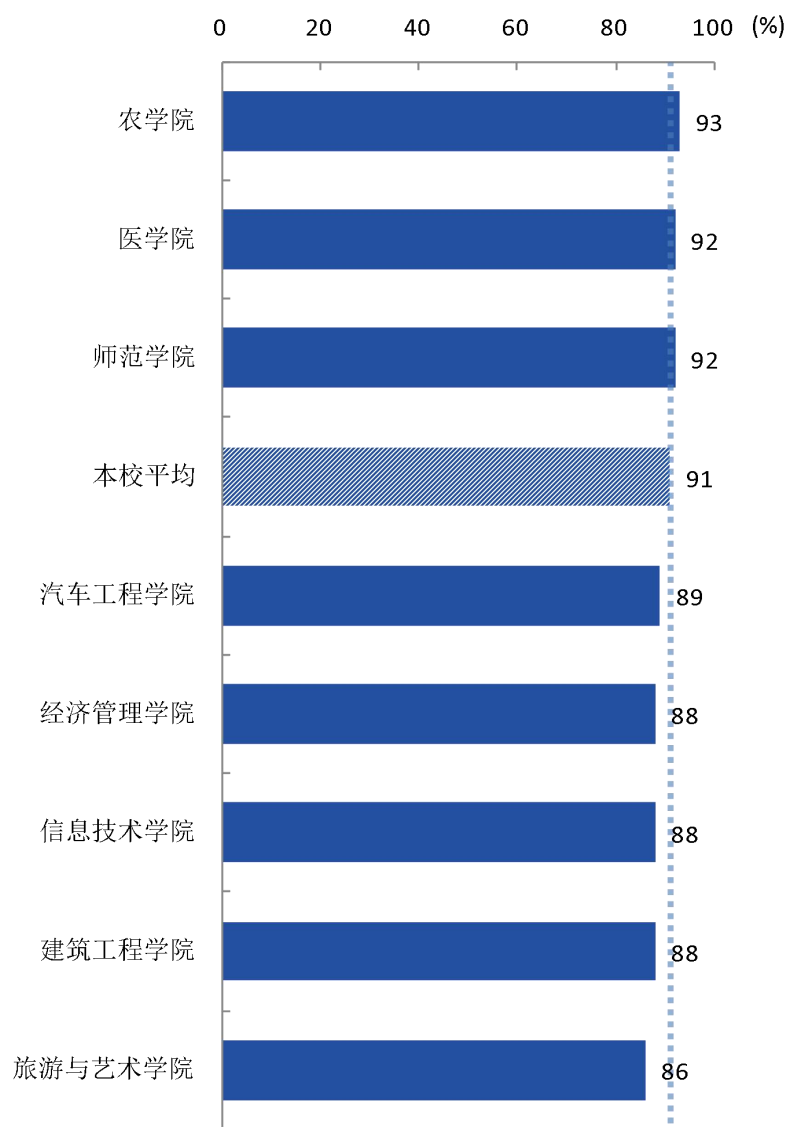


图 4-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 毕业生初次就业岗位来源调查

本校 2019 届毕业生主要是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（27%）获得第一份工作。

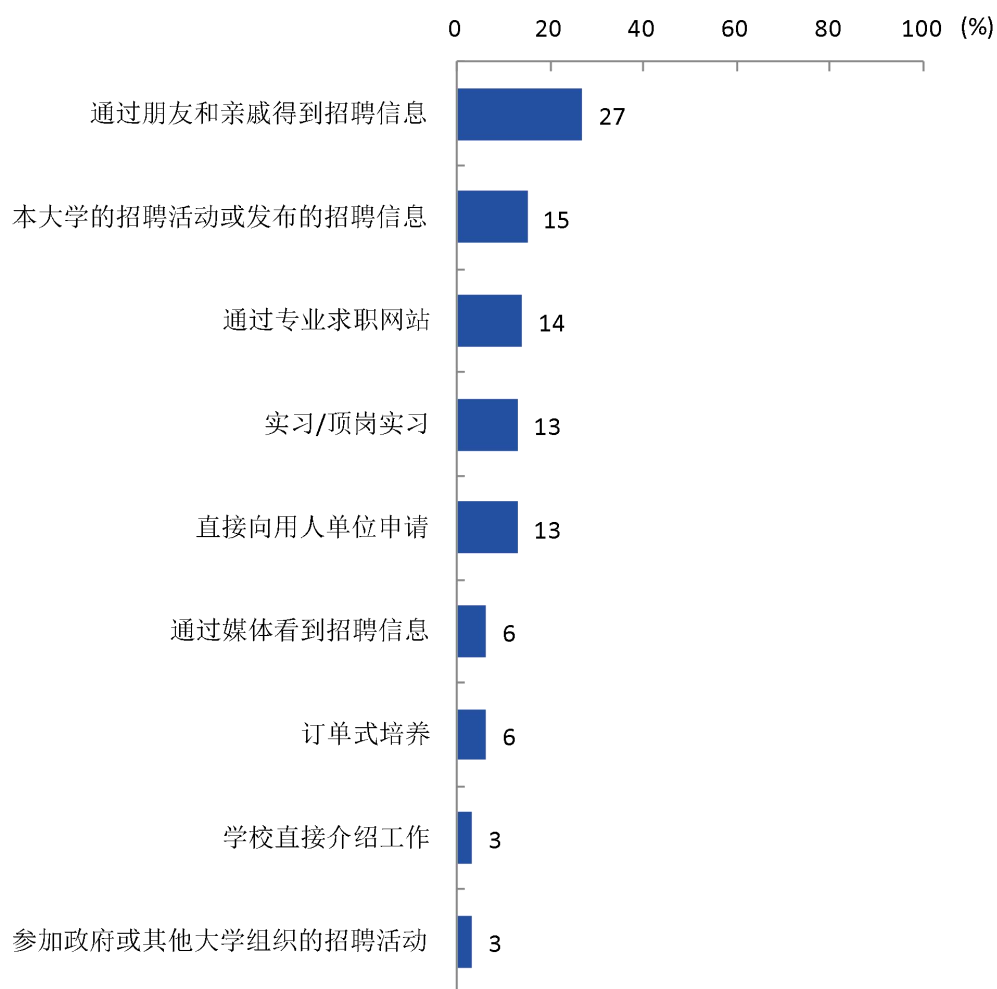


图 4-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



二、创新创业教育情况

（一）学校创新创业工作举措

1. 注重谋划，加强平台与制度建设。

学校先后设置了大学科技园、创新创业学院、就业创业指导中心 3 个校级创新创业工作机构，各二级学院设有就业创业指导办公室，在学生会和各班级设有就业创业部和就业创业委员，形成了就业创业指导中心主导，创新创业学院、大学科技园具体负责，教务处、学工处、团委、产学研工作处等部门齐抓共管的协同工作机制。全校专职从事双创工作人员 37 人，纳入年度预算的双创工作专项经费 401 万元，全方位保障“双创”工作加速运行。

建有大学科技园、沃野·星创天地、汽车人·创客空间等 22 个国家级、省级、市级、校级四级标准的创客空间，覆盖所有专业；建有创业咖啡、创业训练营、晒梦街、孵化港、起航湾等专为双创学生开设的实践基地。在襄阳市自贸区、谷城等地分别拓建了四个校外双创实践基地，占地面积 6 万多平方米。同时，建立了完善的双创实践基地规章制度，实施规范化、标准化运营，为学生提供全方位的双创实践孵化服务。

将双创教育纳入教师专业技术职称评聘标准和绩效考核体系，对指导学生参加省级及以上应用技术或专业技能竞赛、创新创业大赛取得二等奖及以上的教师享受“年度考核优秀一票当选、低职高聘”待遇；鼓励教师带成果兼职和带领学生双创，支持教师离岗创业，对离岗创业教师保留其基本待遇，在职称评聘时享受“免教育工作量、教学工作量减半”等，打通教师教育教学与双创的人才流动壁垒。本年度用于表彰奖励师生创新创业的资金达到 300 多万元。

2. 加强培训，有效提升业务素养。

组织双创教师参加省级大学生创业指导专题培训、SYB 资格培训、“教练式”实战培训等，定期举办“院士专家校园行”和教师科研水平提升专项培训，采取“请进来、送出去”等方式，本学年参训创业指导人员达 50 余人次，专任教师持有国家、省级双创类资格证书率达 24.6%。

2019年7月12日我校组织53人的创业项目师生团队赴深圳职业技术学院开展创新创业（深圳）训练营研学活动，通过一周的理论学习与实战训练，大大提升了师生的理论水平与实操能力。学校通过校内培养与社会引入，形成了一支稳定的“校内双创导师+专业教师+优秀企业家+优秀创业者”双创导师团队。现有双创教师86人，其中优秀企业家11人，优秀创业者5人。

3. 深化改革，接续培育创业人才。

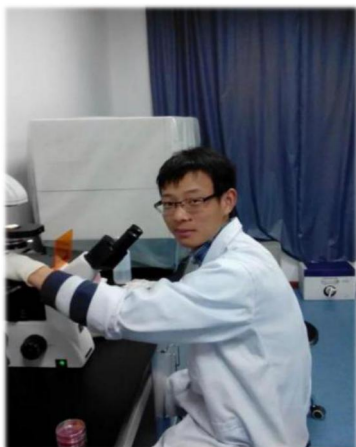
学校深入实施“一纳入四融合”双创教育模式，将创新创业教育纳入人才培养全过程，创新创业课程与专业课程融合、创新创业平台与专业实训平台融合、创新创业师资和专业师资融合、创新创业文化融入校园文化。践行“五级成长链”学生双创能力提升路径，通过“意识唤醒（课堂教育）→平台晒梦（实训实践）→苗圃孵化（助力成长）→园区起航（发展壮大）→区域辐射（融入产业）”五级培养，构建学生创新创业能力接续培育体系，助推学生创新创业。

建立基于“4+2+x”（双创通识课+双创专业课+双创造修课）递进的创新创业课程体系架构，分阶段、分层次建设“线上+线下、课内+课外、理论+实践”形式多元的创新创业课程，实现了创新创业教育全覆盖。面向全体学生开设《创新思维》、《创业基础与实践》4门通识类必修课，各专业按“专业+双创”的思路，改造具有专业背景的专业课和综合实践课2类课程；校企合作共同开发双创慕课、视频公开课等在线开放课程15门，每年对课程内容更新率在15%以上，选课学习达到100余万人次。自编《创新思维》、《创业基础》等适合学生特点的校本教材，建立了“创业之星”案例库。

案例 15：专注珍馐名菌，护佑百姓健康——毕业生陈进林的创业故事

陈进林是我校2014届生物制药技术专业毕业生，毕业后他毅然回到农村，专注羊肚菌的选育与种植推广，先后创建了襄阳恒佑康生物科技有限公司和湖北恒佑康生物科技有限公司。

他和团队胸怀乡村振兴之梦，依托母校和市级食用菌育种工程中心等平台，在学校畜牧兽医专业群教授指导下，克难攻坚，构建菌种选育体系，解决了“菌种不



稳定、重茬不出菇”等世界难题，申报了7项技术专利，其中5项是发明专利。目前羊肚菌大规模人工种植受到合作农户的热捧，得到省政府的大力推广，多家主流媒体竞相报道。2019年公司预计销售额达到680万元，产销量稳居湖北地区第一。

公司现在亩产值整体突破2.1万元，利润率高达33.46%。获得政府部门扶持资金75万元

2018年挂牌科技板，成为共青团湖北省委大学生创业优秀项目、特色农业产品优势区创新项目，被多地列为招商项目和扶贫项目，该项目还荣获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北赛区金奖、全国总决赛银奖。



4. 创新制度，鼓励学生创新创业。

建立了以学分积累与转换为核心的学分转换制度和弹性学制，明确学生在校期间可保留学籍休学创业。对在双创教育、实践及活动中取得优异成绩的学生给予学分奖励，允许学生在人才培养方案总学分的30%以内，用双创学分置换部分公共课学分、专业基础课学分和毕业设计等实践类课程学分。2019年在校生自主创业人数达76人。

表 4-2 学校 2019 年创新创业立项项目

序号	项目名称	负责人	指导教师	备注
1	轮胎拆除器	王玉成	李世伟	创新基金立项项目
2	“利民安康”多功能雾化吸氧面罩	高书杰	高延伟	创新基金立项项目
3	可视物流电商交易平台	许名慧	李庆	创新基金立项项目
4	一种可快速分拣的物流分拣装置	张卓仑	李坤	创新基金立项项目
5	一种音乐教学智能用乐谱架	郭金鑫	刘晓斌、方基志	创新基金立项项目
6	测亩仪	张旭	冯依锋、程林	创新基金立项项目
7	一种可以防止口红融化的隔热贴纸	王露	康科、唐卫东	创新基金立项项目

序号	项目名称	负责人	指导教师	备注
8	导游简易辅助万能袋	吴苾聪	詹杨	创新基金立项项目
9	一种智能财务装订凭证的打孔机	吴玥彤	刘姝	创新基金立项项目
10	基于微信的移动智能学习平台	周元超	罗进	创新基金立项项目
11	一种便携式灭菌牙刷	贵万全	许果、熊绍刚	创新基金立项项目
12	一种新型扫码器外观设计	靖松	许果、赵曦	创新基金立项项目
13	汉江鱼拓艺术作品设计	杜琨	刘襄河、李修峰	创新基金立项项目
14	热敏打印机	李屹	葛峰、丰新颖	创新基金立项项目
15	一种新型鼠标外观设计	龚传奇	葛峰、唐卫东	创新基金立项项目
16	扫码式智能充电云平台系统	李禾	田勇	创新基金立项项目
17	儿童玩具刀	周颖	黄婧	创新基金立项项目
18	一种高质量病理切片标签的制作	吕静	张平	创新基金立项项目
19	新型奶瓶设计	姜晓雅	郑辉	创新基金立项项目
20	智能家居设备综合管理系统	周元超	罗进	创新基金立项项目
21	嘉祿体态矫正中心	陈明嘉	高延伟	创新项目
22	摘果装置-农民创收利器	梁俊杰	马洋、沈峰	创新项目
23	环保绿色烟道装置	桂莹	马洋、刘琼	创新项目
24	物联网&共享之共享	杨博文	王保成、尚贞明、杨哲	创业项目
25	高校学生行为实时分析预警系统	王放	罗进	创新项目
26	泛 IP 新媒体创客孵化器项目	雷文苹	张小琼、杨涛	创新项目
27	帮易鑫校园+	郭 静	白铮	创业项目
28	智源节水栽培项目	陈思田	徐杰、肖运成	创业项目
29	渔家乐·水质远程测控系统	朱晨曦	李修峰、林颖	创业项目
30	“橙心橙意”-秭归脐橙生态发展之路	马岳超	陈秋实、刘襄河	创业项目
31	恒佑康：情系羊肚菌选育推广	陈进林	刘传会、丁玲、李萍	创业项目
32	一刻钟专注汽车快捷保养	王子恒	杨哲、李先国、尚贞明	创业项目
33	襄梦：汉江流域农副产品上行电商之路	王弟	刘传会、李萍、杨哲	创业项目

5. 以赛促创，“双创”大赛成果累累。

举办第11届大学生创业计划大赛。积极参加第五届湖北省“互联网+”创新创业大赛，成功申报705个项目，参赛学生达2696人次。在省级决赛中获2金、1银、3铜的好成绩，在国赛中又斩获银奖和铜奖，名列全省高职院校前茅。组织参加湖北省第二届“我梦见——楚天创客”大赛获最佳创意奖2项。参加第一届湖北省中华职业教育创新创业大赛获得1金1铜，并在全国总决赛中斩获银奖一项。

王弟“襄梦”团队的汉江流域农副产品上行电商之路项目获得第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛省金奖、全国总决赛银奖；陈进林“恒佑康”团队的羊肚菌优选推广领域的引航者项目获得第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛省金奖、全国总决赛银奖。雷婷婷“渔水情”团队的“智能水质测控装置”获第一届湖北省中华职教社创新创业大赛金奖、第三届中华职业教育创新创业大赛银奖。

案例 16：我校在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中成绩斐然



中国“互联网+”大学生创新创业大赛是由李克强总理2015年倡导发起，由教育部等12个中央部委和地方省级人民政府共同主办的重大创新创业赛事。第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛于2019年10月15日在杭州落幕，共有来自124个

国家和地区、4093所院校的457万名大学生、109万个团队报名参赛，429个项目入围全国总决赛，其中，职教赛道有60个项目参与角逐。我校成功申报705个项目，参赛学生达2696人次。在7月份举行的省赛中，我校获得金奖2项、银奖1项、铜奖3项，入围数量及获奖数量均列全省高职院校第一。其中，“恒佑康：羊肚菌优选推广领域的引航者”项目荣获国赛银奖，“渔家乐·渔业远程实时测控系统”项目荣获国赛铜奖，成绩在全省高职院校中名列前茅。由于成绩优异，我校荣获优秀组织奖和集体贡献奖。

案例 17：“职教育工匠、双创筑梦想”——我校在“黄炎培杯”第三届中华职业教育创新创业大赛斩获银奖

中华职业教育创新创业大赛自 2017 年开始举办，是全国规模最大、影响力最强的职教创新创业赛事，已成为我国深化创新创业教育改革的重要载体和平台。本次大赛以“职教育工匠、双创筑梦想”为主题，由教育部、人社部指导，中华职业教育社主办。我校农学院创业团队“鱼水情”双创项目在湖北省第一届中华职业教育创新创业大赛中表现优异，获得高职组金奖，并代表湖北省参加在合肥举办的全国总决赛，与来自全国 27 个省市共 40 支代表队上演巅峰对决。经过激烈的现场角逐，“鱼水情”项目位列第 12 名，获得银奖。我校获得湖北省优秀组织奖。创新创业团队成员分别是农学院雷婷婷、谭荔夫、李睿，旅游艺术学院吴苾聪，医学院高书杰。



表 4-3 2018-2019 学年创新创业大赛获国家级奖项情况

序号	赛事名称	主办单位	级别	获奖等次	获奖学生
1	2018 年“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛	共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联联合	国家级	团体二等奖	刘银先、刘丹、薛雨涵、严小娟、高忠祥
2	2018 年“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛	共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联联合	国家级	团体三等奖	曹书风、周越、刘家玮、徐玲岚
3	“中牧杯”第三届全国“互联网+”现代农牧业创新创业大赛	中国现代畜牧业职教集团（校企联盟）	国家级	团体一等奖	杨祥瑞、钟郑、彭俊、杨金龙、蔡琦明

序号	赛事名称	主办单位	级别	获奖等次	获奖学生
4	“中牧杯”第三届全国“互联网+”现代农牧业创新创业大赛	中国现代畜牧业职教集团（校企联盟）	国家级	团体三等奖	马龙锴、姚田雨、李雅馨、吴佳强、陈金海
5	2019年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部	国家级	银奖	陈进林、刘梦露、陈建、梁俊杰、杜开亮
6	2019年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部	国家级	铜奖	谭逵逸、朱晨曦、江以民、鲁文君、吴苾聪
7	2019年中华职业教育创新创业大赛	中华职业教育社	国家级	银奖	雷婷婷、谭荔夫、吴苾聪、李睿、鲁文君

（二）创新能力满足度

创新能力包括科学分析、逻辑思维、积极学习、设计思维四种能力。本校 2019 届毕业生总体创新能力满足度为 93%。其中，积极学习的重要度（63%）相对较高，其满足度为 91%；科学分析的重要度（55%）相对较低，其满足度为 88%。

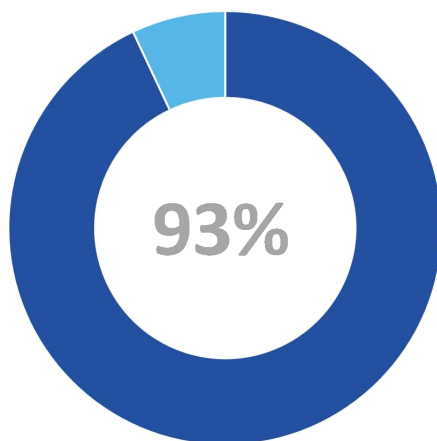


图 4-5 总体创新能力培养效果

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（46%），其后依次是创业辅导活动（45%）、创业实践活动（40%）等。

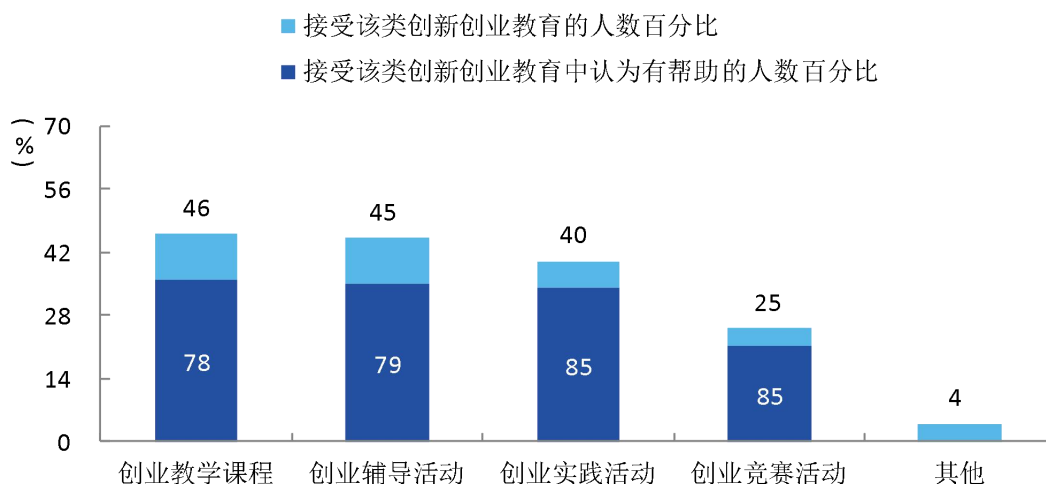


图 4-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（41%），其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育”（34%）、“创新创业教育课程缺乏”（33%）等。

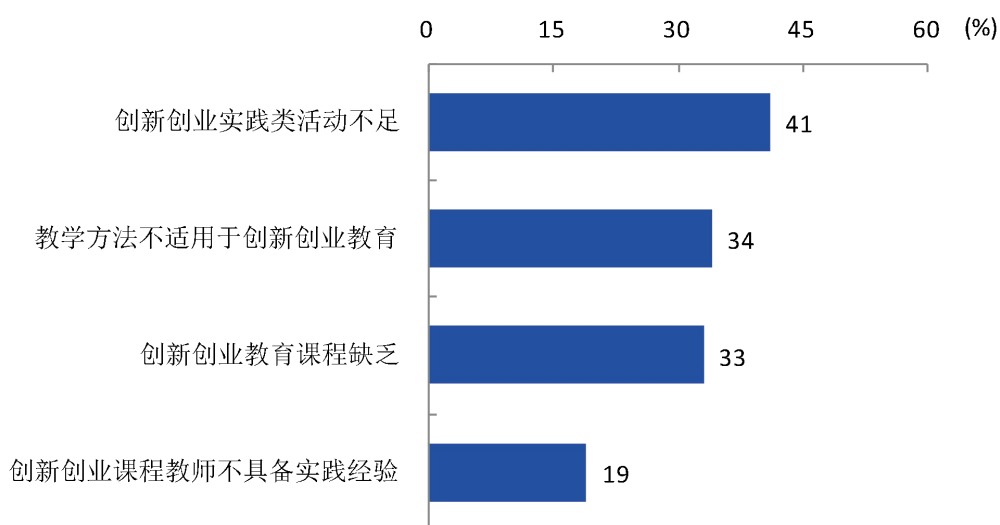


图 4-7 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 65%、61%、60% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

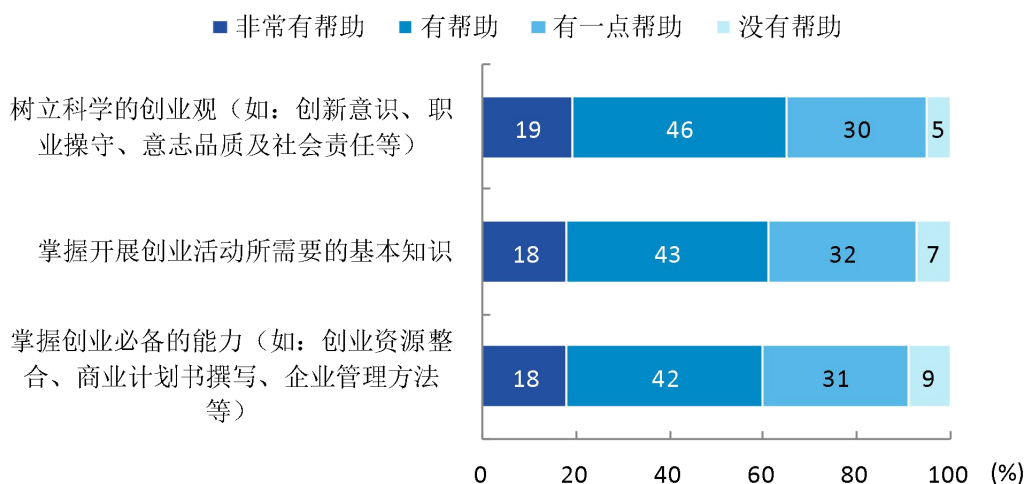


图 4-8 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 毕业生对母校的评价反馈

一、毕业生对母校的综合评价

（一）毕业生对母校的综合满意度和推荐度

校友满意度反映毕业生对母校总体评价情况，2019 届毕业生 98.62%对母校总体感觉“非常满意”、“很满意”、“满意”，毕业生对母校的整体满意度评价较高，高于全国高职院校平均水平。

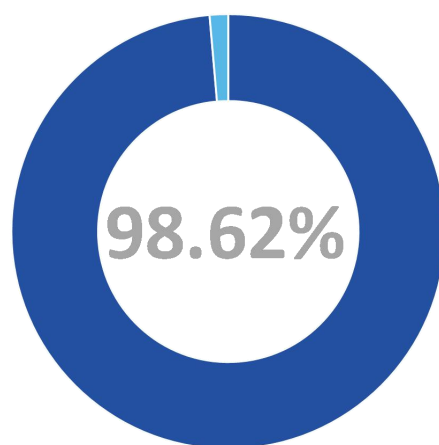


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 65%。

此外，持不确定推荐态度的比例为 27%，学校将对持“不确定”和“不愿意推荐”态度的毕业生进行深度调研，通过电话访问、座谈等方法，寻根溯源，重点改善，提高毕业生对母校的推荐度。

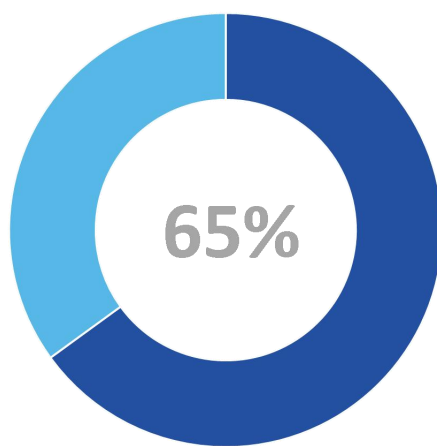


图 5-2 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生对学校的满意度

本校 2019 届各学院毕业生对母校的满意度在 97%~100%之间。

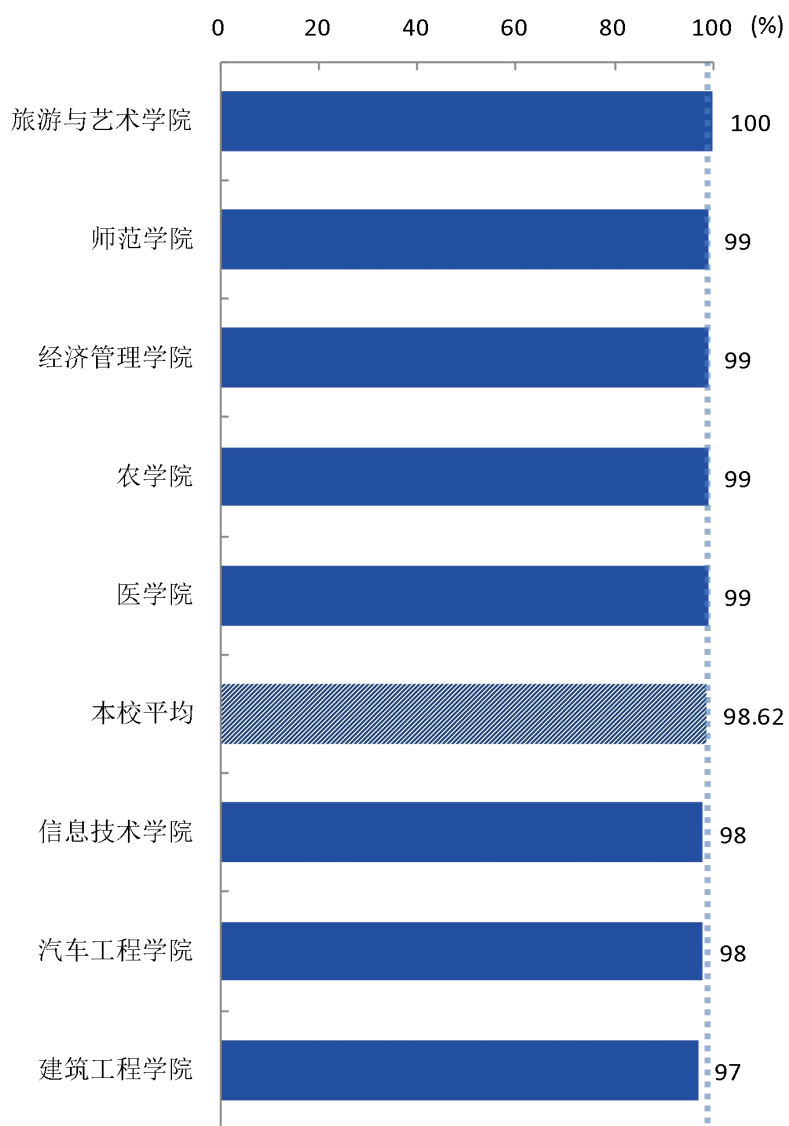


图 5-3 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 影响毕业生对母校满意度的因素

除本校教学质量以及毕业生的就业质量外，学生教育管理与生活服务也是影响学生在校体验的重要因素，本校 2019 届在学生教育管理和生活服务方面均取得了一定成效。具体到学生教育管理方面，本校 2019 届毕业生认为“学生社团活动组织不够好”(38%)的比例相对较高；生活服务方面，本校 2019 届毕业生对洗浴方面(36%)的改进需求相对较高。学校将针对这些方面给予关注，及时将学生意见反馈给相关职能部门，以帮助职能部门提供有针对性的服务，进一步优化学生的在校体验。

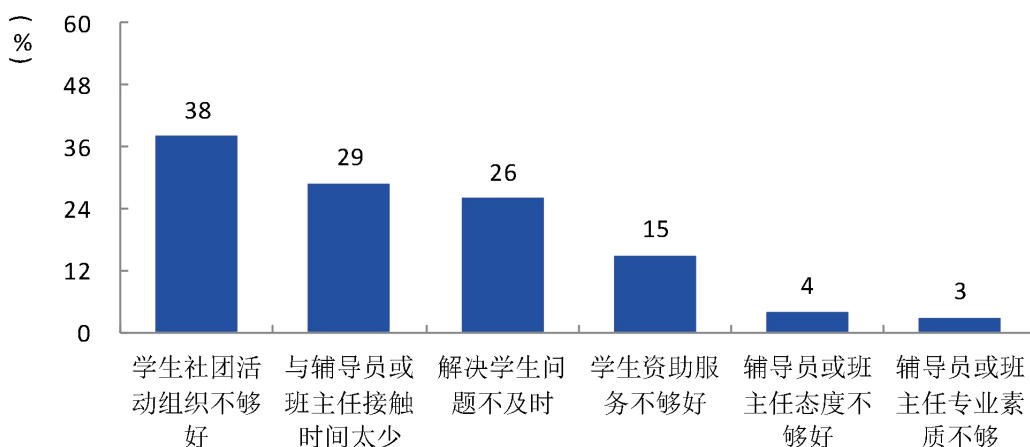


图 5-4 学生教育管理改进需求

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

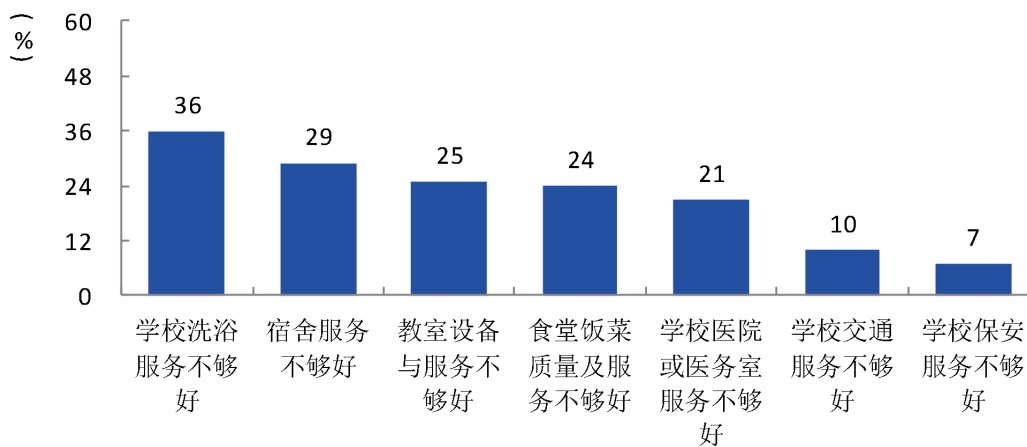


图 5-5 生活服务改进需求

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二、 毕业生对教学的评价反馈

（一） 毕业生对教学总体满意度

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 95.12%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

调研数据显示，本校 2019 届实习和实践环节不够（58%）是母校教学中最需要改进的地方，其次后依次是“无法调动学生学习兴趣”（42%）、“课堂上让学生参与不够”（35%）等。

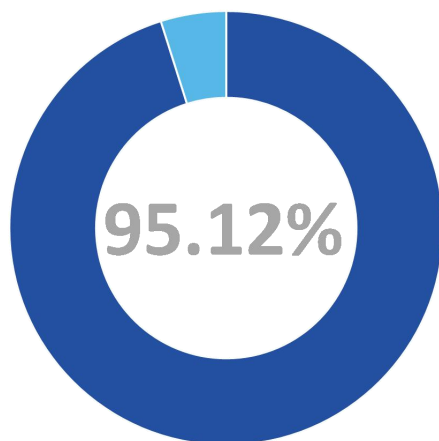


图 5-6 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的教学满意度

本校 2019 届各学院毕业生的教学满意度均在九成以上（92%~98%）。

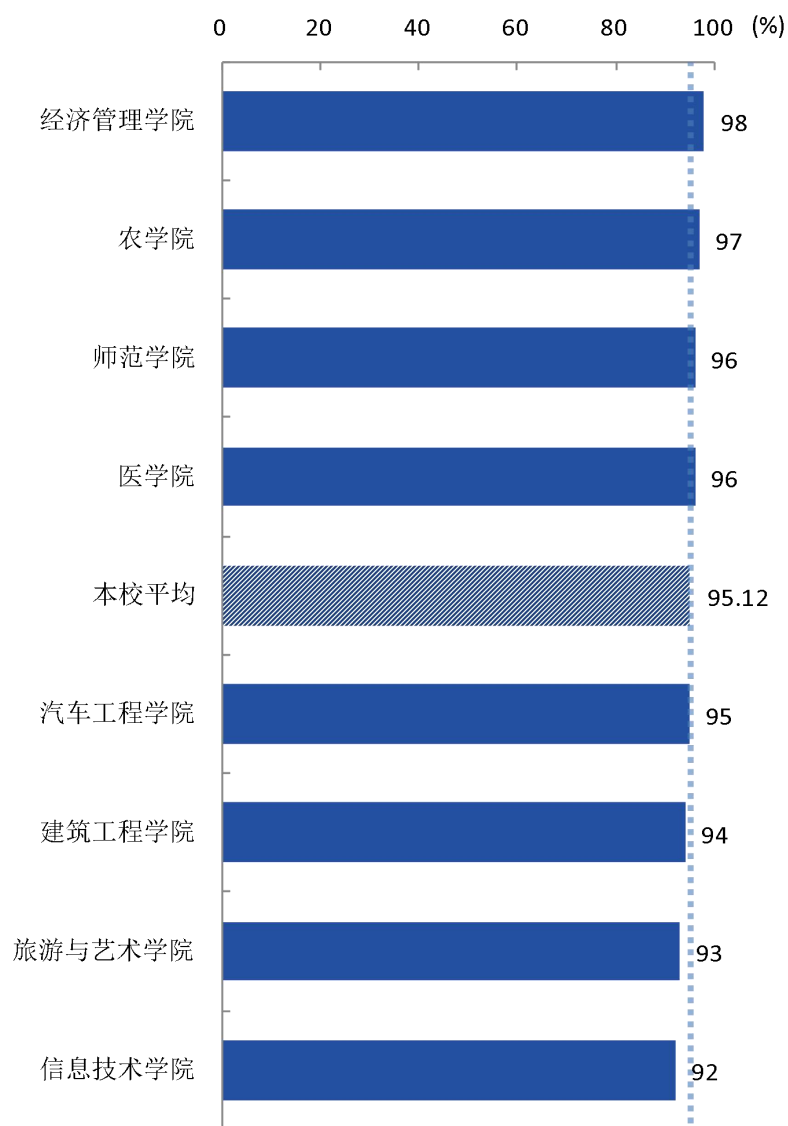


图 5-7 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是市场营销、机电一体化技术、助产（均为 100%），教学满意度较低的专业是计算机网络技术（86%）。

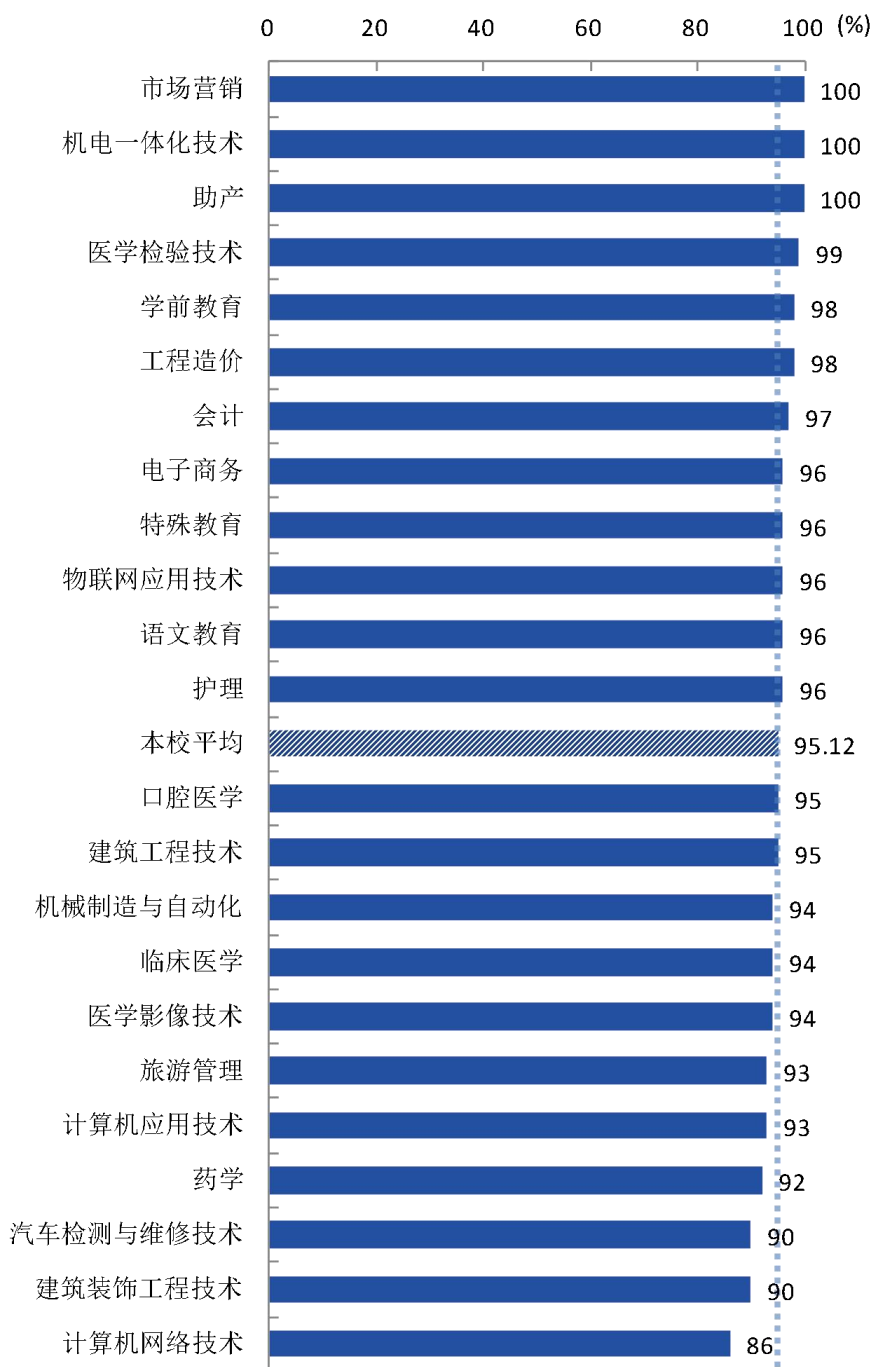


图 5-8 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三、毕业生对学生教育管理的评价及反馈

（一）毕业生对学生教育管理总体满意度

本校 2019 届毕业生对学生教育管理的满意度为 91%。毕业生对母校的学生教育管理满意度评价较高，得到了毕业生的认可。

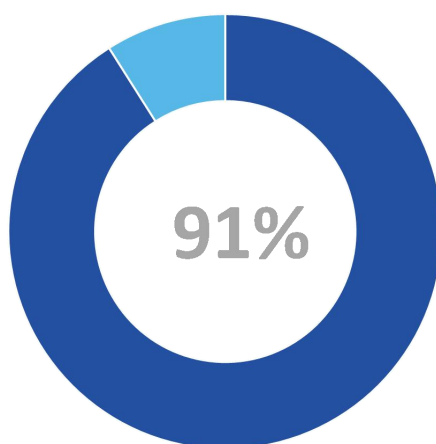


图 5-9 毕业生对学生教育管理的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院毕业生对学生教育管理的满意度

本校 2019 届毕业生对学生教育管理的满意度较高的学院是旅游与艺术学院、师范学院特殊教育学院（均为 94%），较低的学院是农学院、汽车工程学院（均为 88%）。

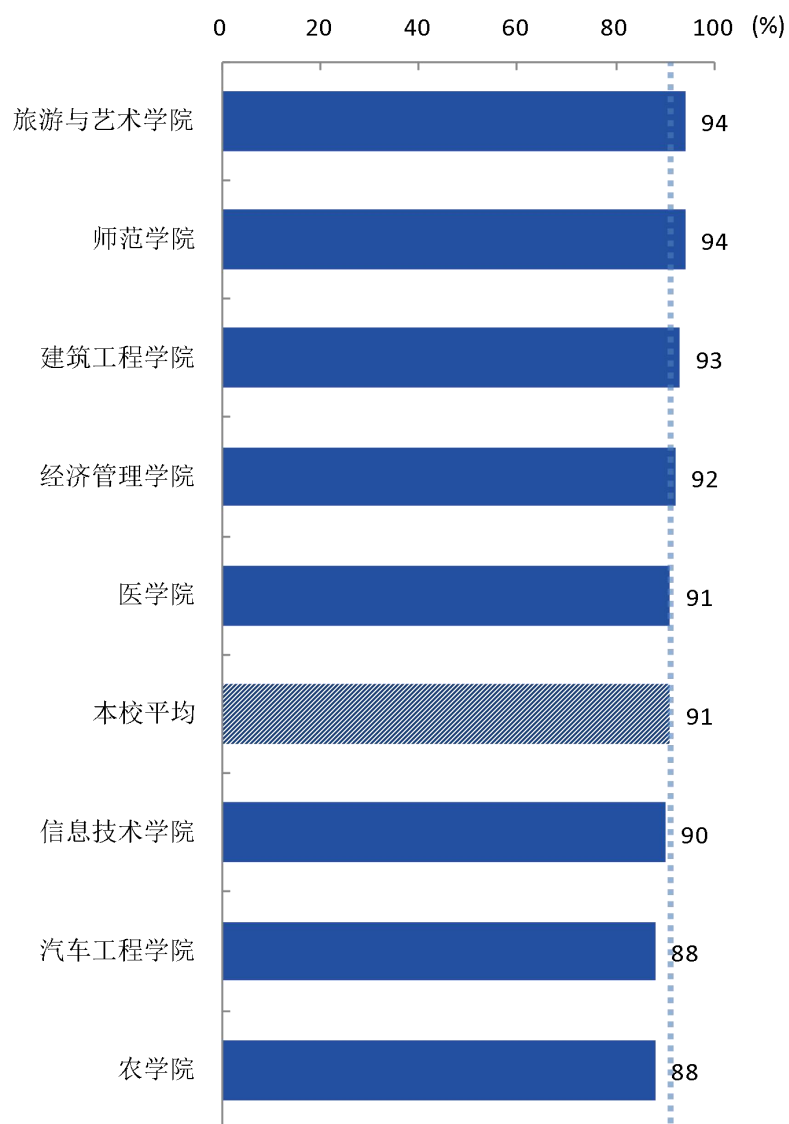


图 5-10 各学院毕业生对学生教育管理的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各专业毕业生对学生教育管理的满意度

本校 2019 届毕业生对学生教育管理的满意度较高的专业是市场营销、机电一体化技术、语文教育（均为 100%），较低的专业是物联网应用技术（77%）

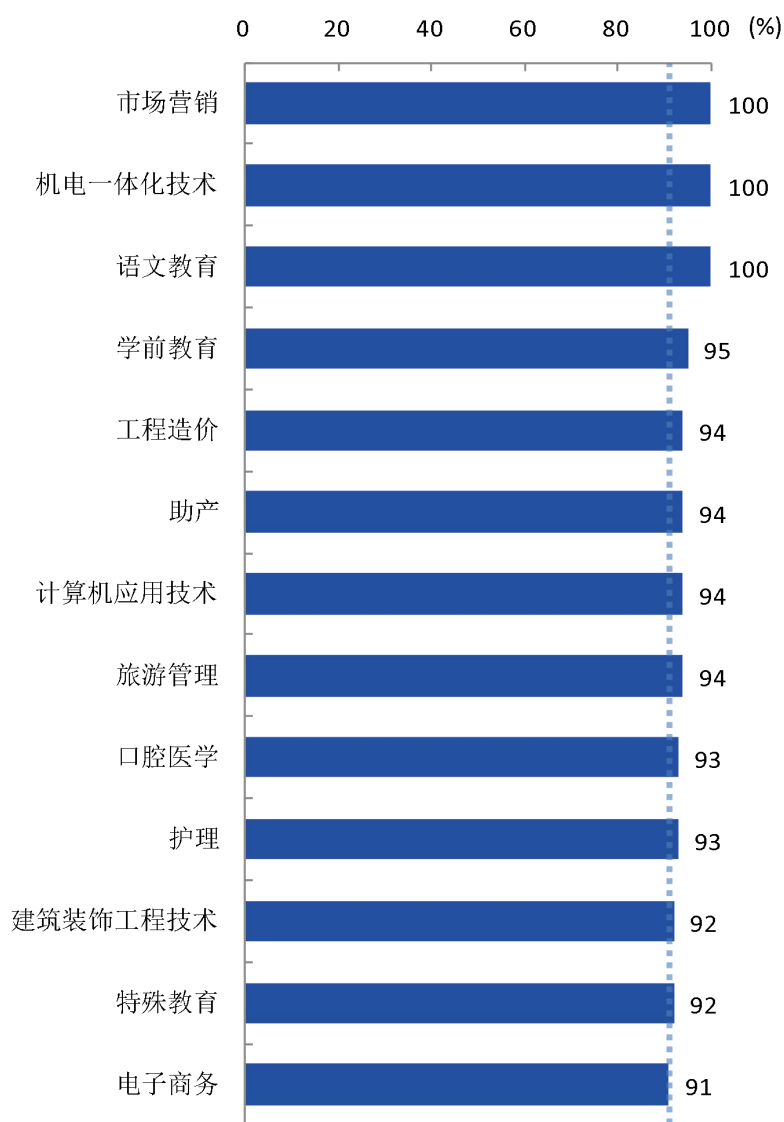
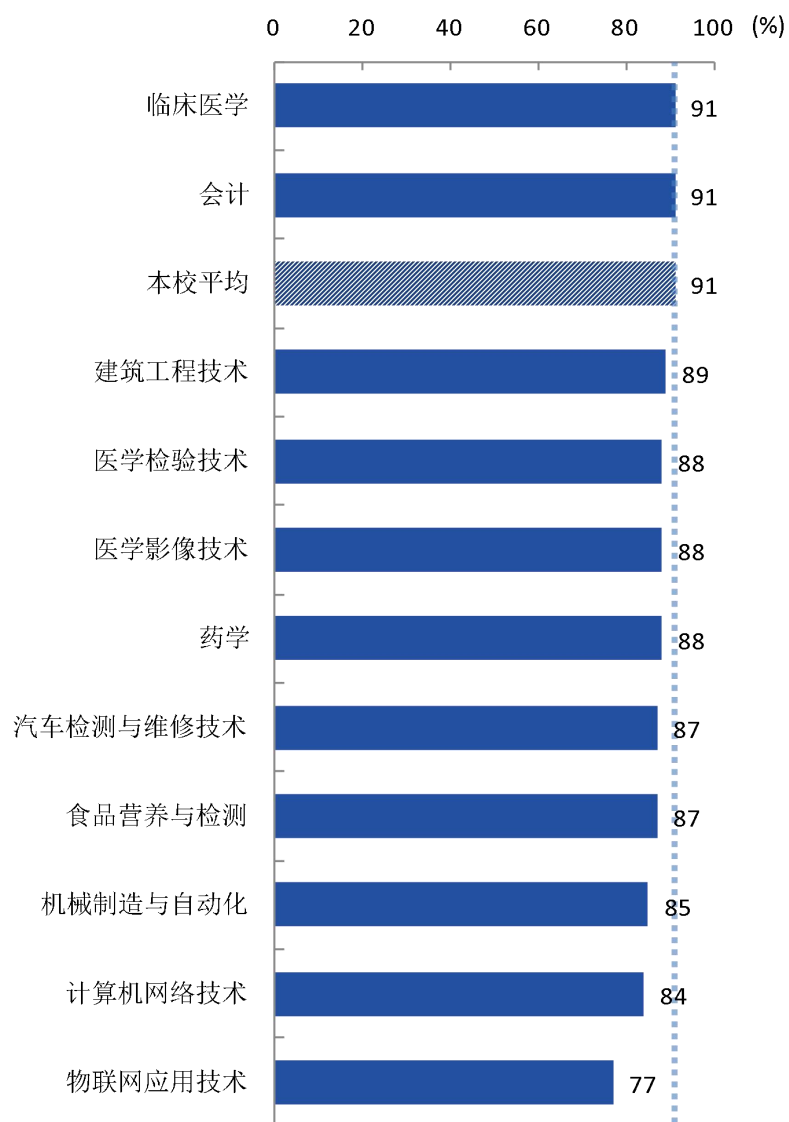


图 5-11 各专业毕业生对学生教育管理的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-11 各专业毕业生对学生教育管理的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四、 毕业生对通用能力培养的反馈

（一） 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（83%），其后依次是“团队合作能力”（77%）、“持续学习能力”（76%）、“专业知识应用能力”（76%）、“解决问题能力”（74%）等。

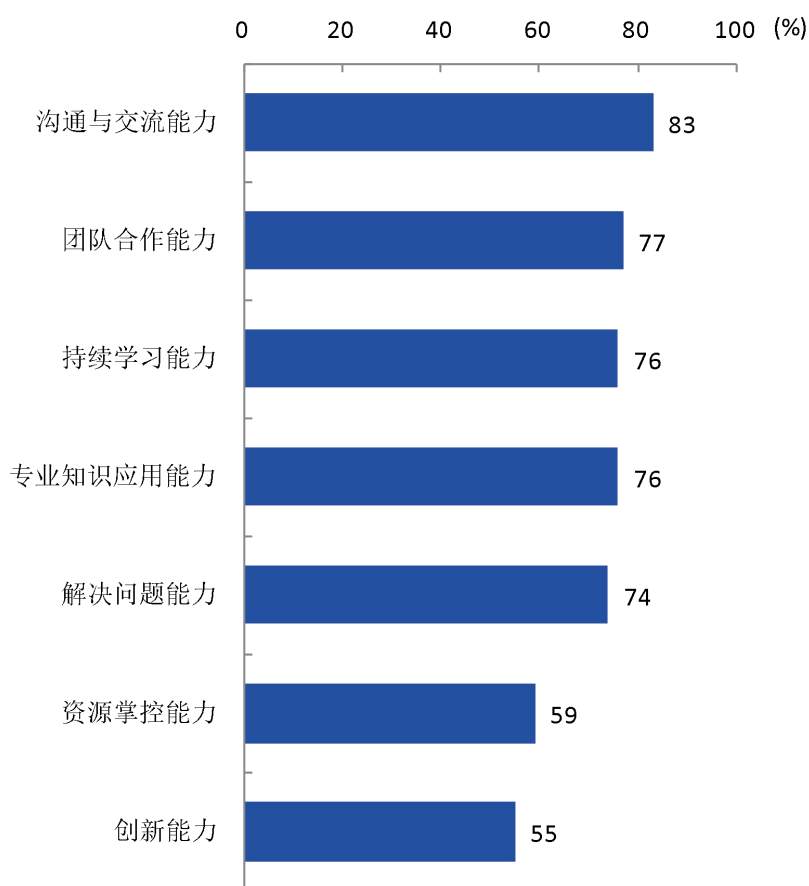


图 5-12 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是沟通与交流能力、团队合作能力、专业知识应用能力（均为 57%），其后依次是持续学习能力、解决问题能力（均为 56%）等。

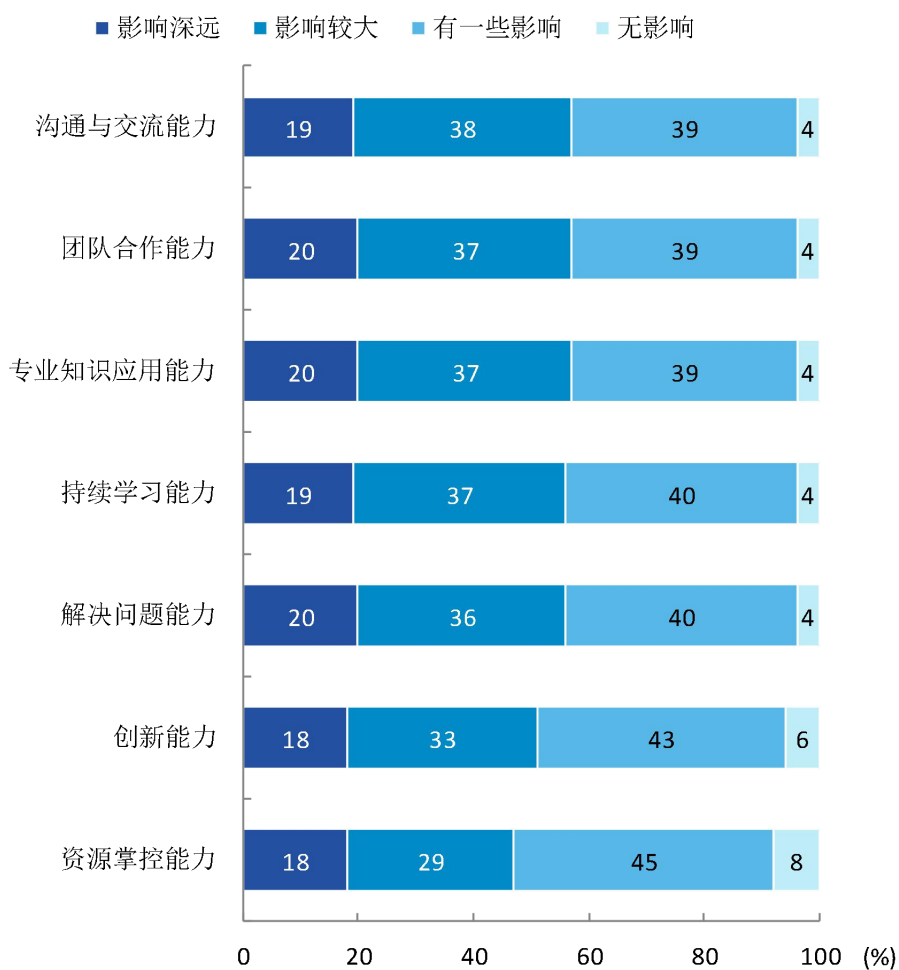


图 5-13 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

第六章 用人单位的评价反馈

（一） 用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98.16%。其中，用人单位表示“很满意”的比例为 28.80%，表示“满意”的比例为 69.36%，目前仅有 1.84%的用人单位对毕业生表示不满意。

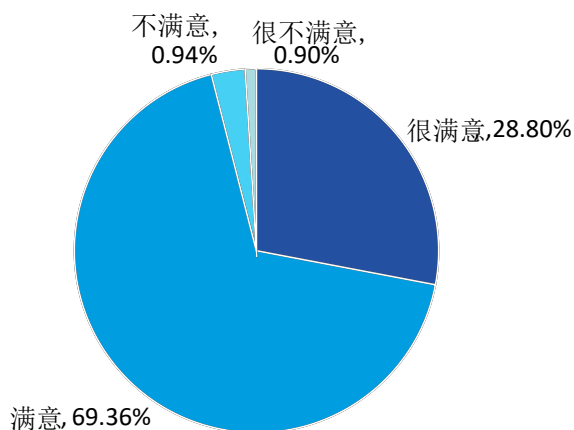


图 6-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 用人单位对学校就业服务的总体评价

用人单位对本校就业工作的满意度为 96%。其中，“很满意”的比例为 33%，“满意”的比例为 63%，尚有 4%的用人单位对学校就业服务表示不满意。学校将在未来的工作中，加强就业服务，以期校企合作达到更高的高度。

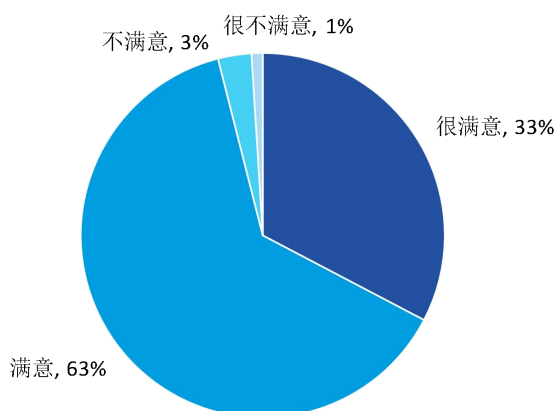


图 6-2 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。

第七章 就业发展趋势分析

本校就业趋势性研判

2020 年是全面建成小康社会决胜之年，是我国加快建设社会主义现代化强国和实现中国梦的进程中具有伟大意义的历史性年份，同时我校将全面建设“襄阳特色、国内领先、世界水平”的高水平高职院校。2020 届全国高校毕业生规模预计达到 874 万人，比 2019 年增加 40 万，就业形势更加复杂严峻。国家将就业优先政策置于宏观政策层面，要求各级政府都要落实好就业帮扶政策，确保高校毕业生等重点群体就业稳定。从用人需求看，目前校园招聘需求比较平稳，但经济下行压力加大，特别是受经济结构调整、新技术快速发展以及中美经贸摩擦等因素影响，互联网、金融、贸易等毕业生青睐的热门行业需求出现下滑。从就业环境看，就业优先政策深入实施，公共就业服务体系对高校毕业生就业的支持力度不断加大，但是就业歧视等问题依然比较突出。从专业结构看，人才培养质量不断提高，但依然存在毕业生供需不匹配的结构性矛盾，特别是产业转型升级迫切需要的高技能工人和创新型、复合型人才还很缺乏。从毕业生自身看，随着新产业新业态新模式和新用工方式不断涌现，高校毕业生就业心态更加多元，就业选择更趋灵活；同时，部分毕业生就业期望、实践能力与岗位需求不相适应，慢就业、缓就业现象增多。

1. 毕业生的就业率持续保持在较高水平

本届毕业生总体规模扩大，女生占比高于男生，生源结构均以湖北省生源为主。学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。本校 2017 届~2019 届毕业生的初次就业率均保持在 95%以上，年终就业率保持在 98%以上，绝大多数毕业生已落实就业。学院层面，各学院的就业率均较高，均超过 95%。毕业生毕业去向以协议就业（74.90%）为主，可见大部分毕业生毕业后均选择直接就业。此外，未就业的毕业生大多数处于准备升学与继续寻找工作中。

2. 立足襄阳，且服务于长江经济带经济发展

从就业地区来看，本校近三届毕业生的就业地区均以湖北省为主，本校为本省发展贡献了较多智力支撑。毕业生就业量较大的城市为襄阳（50.6%），其次是武汉

(13.0%)。此外，本校 2019 届有 86.7%的人就业于长江经济带，体现本校“立足襄阳，服务湖北，辐射周边，主动为地方经济建设和社会发展服务”的办学定位。本校为区域经济发展提供重要人力支撑；同时，区域优势也为本校毕业生带来更多的发展机遇。

3. 持续助力区域经济建设与社会发展，就业特点符合本校人才培养特色

毕业生的就业领域可以体现毕业生的实际服务领域，从而反映出专业培养目标的达成情况。另一方面，就业领域的变化本身也是市场宏观需求变动的一种体现。从本校毕业生就业领域来看，本校近三届毕业生就业专业相关度均保持在较高水平（近三届分别为 77.76%、76.85%、77.06%），而学校开设专业涵盖了地方支柱产业，说明学校持续助力区域发展，为地方经济建设与社会发展持续提供人力资源支撑。从毕业生专业结构看，医学类专业、教育类专业、汽车服务类专业毕业生数量较多，他们大都在医疗和社会护理服务业、教育业、汽车产业等现代服务业就业，为现代服务业贡献了较多的专业人才，就业特点符合本校办学定位。

4. 就业质量整体较好

从毕业生的就业质量来看，本校 2017 届~2019 届毕业生持续有 77%左右的毕业生从事专业相关工作，毕业生培养目标达成情况较好。同时，本校 2017 届~2019 届毕业生的就业现状满意度（分别为 73%、74%、76.47%）整体呈上升趋势，反映出毕业生的就业感受整体较好。整体来看，学校毕业生在毕业短期的就业情况趋势较好，为其中长期的职业发展奠定了良好基础。

一、 就业率变化趋势

（一） 近三年毕业生就业率趋势

本校 2017 届~2019 届的初次就业率均保持在 95%以上，年终就业率保持在 98%以上。本校毕业生的就业落实情况较好。

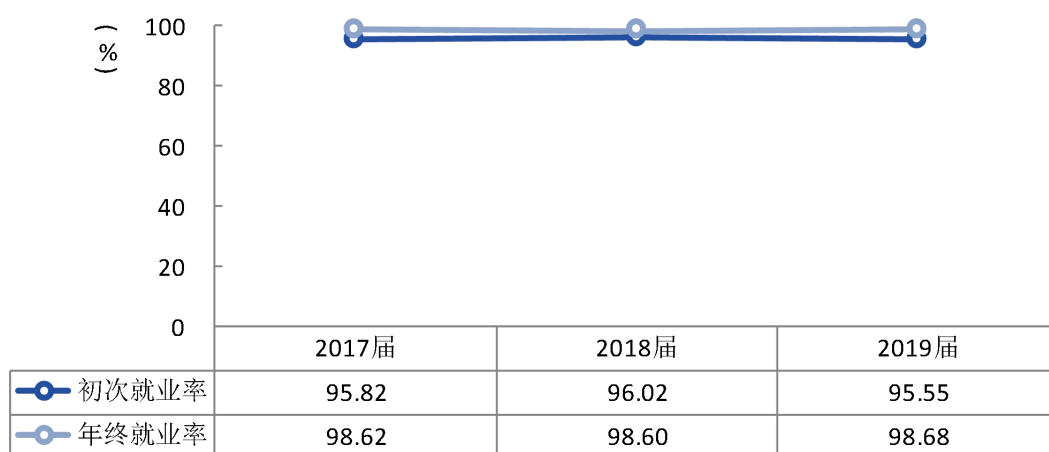


图 7-1 就业率变化趋势

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

（二） 近三年各学院就业率变化趋势

本校 2019 届各学院的就业率均较高（95.06%~97.59%）。

表 7-1 各学院毕业生的就业率

学院名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
信息技术学院	—	—	97.59
农学院	95.00	96.03	95.88
汽车工程学院	96.00	96.14	95.81
建筑工程学院	96.20	95.72	95.72
经济管理学院	95.70	95.86	95.68
师范学院特殊教育学院	—	96.83	95.59
旅游与艺术学院	96.70	95.24	95.15
医学院	95.80	95.92	95.06

注：“—”表示该届无此学院。

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

（三） 近三年各专业就业率变化趋势

本校 2019 届就业率较高的专业是服装与服饰设计、语文教育、英语教育等 9 个专业（均为 100.00%）。

表 7-2 各专业毕业生的就业率

专业名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
服装与服饰设计	—	—	100.00
语文教育	100.00	100.00	100.00
英语教育	100.00	100.00	100.00
特殊教育	88.10	96.67	100.00
动漫制作技术	—	—	100.00
环境工程技术	—	—	100.00
应用电子技术	96.40	100.00	100.00
数控技术	96.00	100.00	100.00
机械设计与制造	100.00	100.00	100.00
机械制造与自动化	—	—	98.86
计算机应用技术	95.90	95.50	98.29
药学	92.70	91.67	97.94
建筑装饰工程技术	96.90	95.48	97.69
临床医学	97.40	98.45	97.05
机电一体化技术	98.30	98.15	96.55
会计	95.50	97.65	96.14
电子商务	97.10	94.31	96.03
食品营养与检测	100.00	100.00	96.00
物联网应用技术	100.00	93.75	95.92
计算机网络技术	92.40	93.85	95.92
畜牧兽医	94.60	97.73	95.74
园林工程技术	95.50	100.00	95.65
旅游管理	100.00	94.12	95.49
工业机器人技术	—	100.00	95.00
医学检验技术	97.30	98.44	94.86
助产	95.90	87.29	94.70
工程造价	95.50	94.67	94.59
市场营销	95.60	93.18	94.34
汽车检测与维修技术	96.00	96.04	94.04
护理	95.60	95.41	93.94
学前教育	96.80	95.80	93.73
医学影像技术	91.00	94.19	93.66

专业名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
口腔医学	—	—	93.37
商务英语	100.00	100.00	93.33
物流管理	98.00	90.48	93.10
建筑智能化工程技术	—	—	91.67
建筑工程技术	96.70	100.00	91.11
康复治疗技术	100.00	92.31	90.63
酒店管理	94.10	100.00	88.89
汽车制造与装配技术	94.70	100.00	88.89
预防医学	—	—	85.71

注：“—”表示该届无此专业。

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

二、 就业流向变化趋势

（一） 近三年毕业生就业城市变化趋势

本校 2017 届~2019 届就业的毕业生在湖北就业的比例（分别为 76%、72%、72%）均在七成以上。2019 届毕业生就业量较大的城市为襄阳（50.6%），其次是武汉（13.0%）。

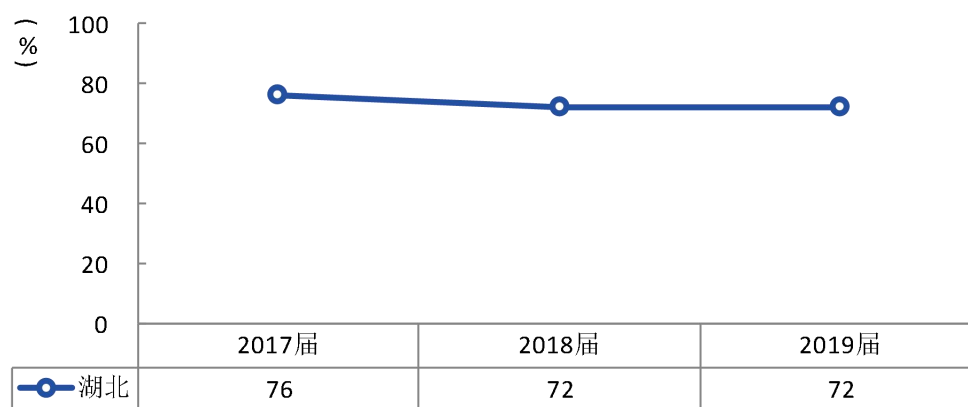


图 7-2 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

表 7-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
襄阳	51.2	51.0	50.6
武汉	11.3	13.8	13.0

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

（二） 近三年毕业生用人单位性质变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（67%），比本校 2018 届（64%）高 3 个百分点。

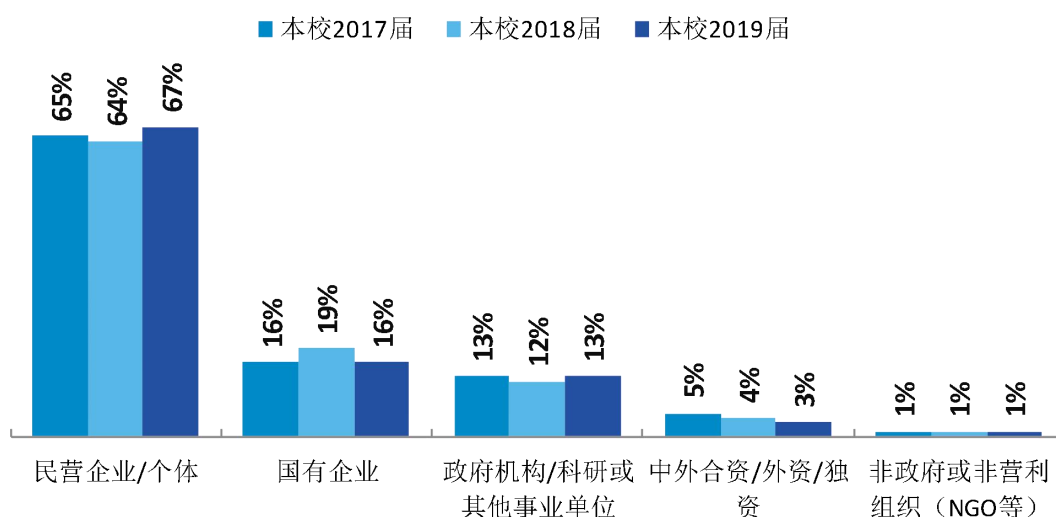


图 7-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）近三年毕业生用人单位规模变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（71%），比本校 2018 届（63%）高 8 个百分点。

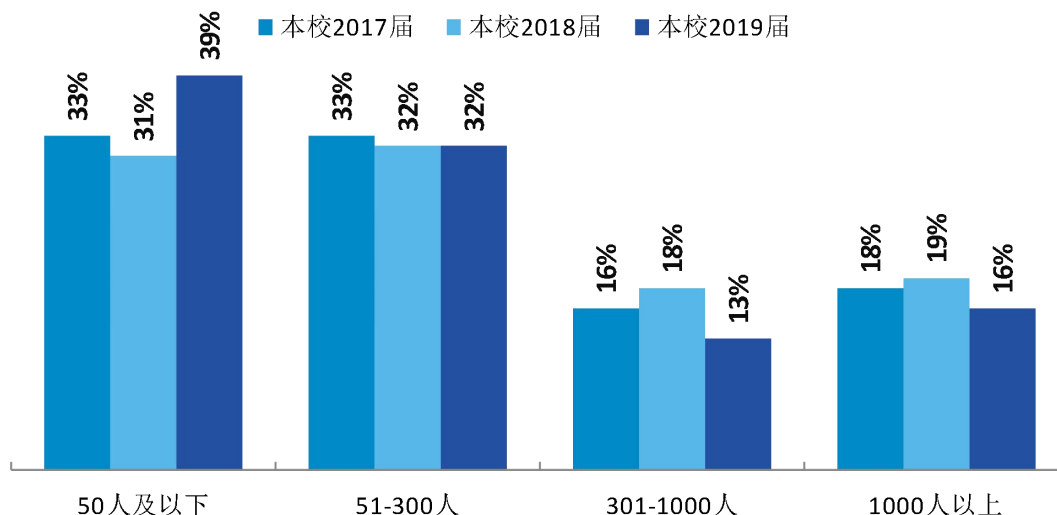


图 7-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四）近三年毕业生就业行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为医疗和社会护理服务业（35.8%），其次是教育业（13.4%）。本校近三届毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”行业类的比例呈上升趋势。

表 7-4 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
医疗和社会护理服务业	29.5	36.3	35.8
教育业	13.6	13.1	13.4
汽车制造及服务业	8.0	9.6	6.1
信息传输、软件和信息技术服务业	3.1	5.8	5.9
建筑业	11.4	5.9	5.5

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三、 就业质量变化趋势

（一） 近三年毕业生月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4056 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

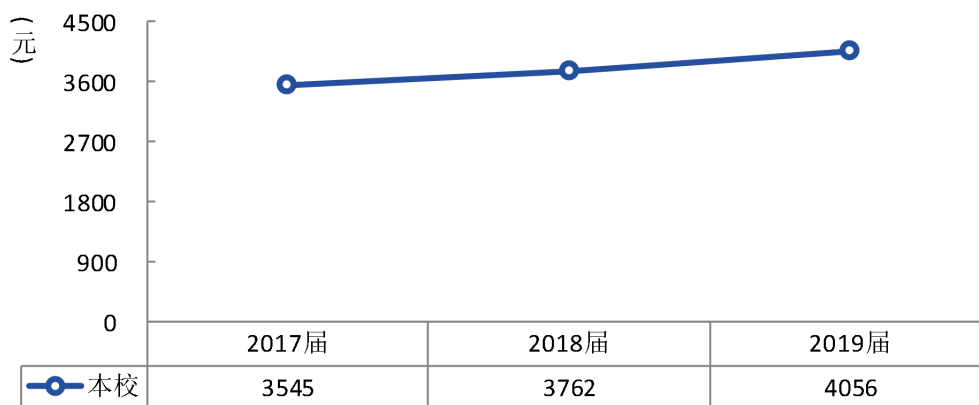


图 7-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 近三年毕业生专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作专业相关度为 77.06%，本校毕业生的工作专业相关度较为稳定。

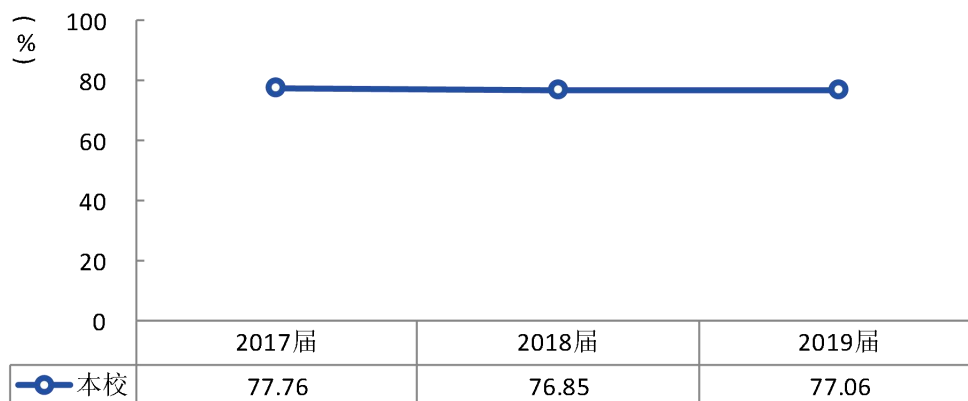


图 7-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）近三年毕业生就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 76.47%，本校毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。

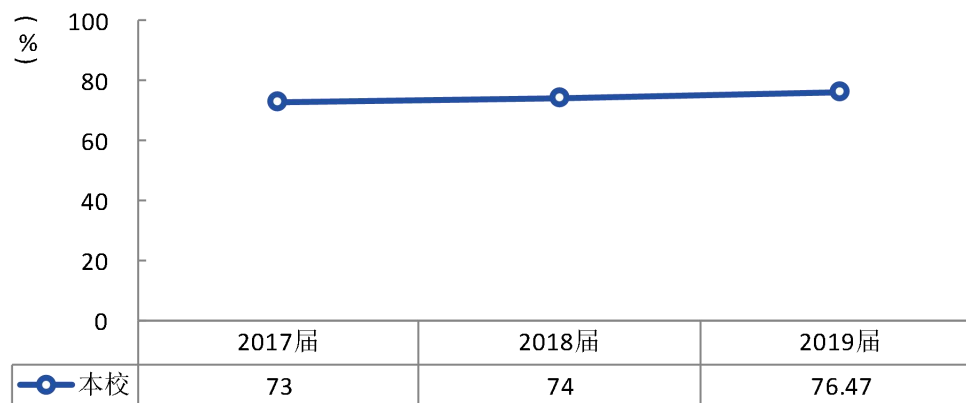


图 7-7 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2017-2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）近三年创业率变化趋势

我校是全国高职院校创新创业示范校 50 强院校、湖北省首批“双创”示范基地和湖北省大学生创业示范基地，2019 届高职毕业生初次创业率为 1.59%，毕业半年后的自主创业比例为 4.07%，连续 4 年小幅增长。学校深入实施的“一纳入四融合”创新创业教育模式和“意识唤醒→平台晒梦→苗圃孵化→园区起航→区域辐射”创新创业五阶段成长链，较好地激发了学生的创新意识和毕业生的创业热情。

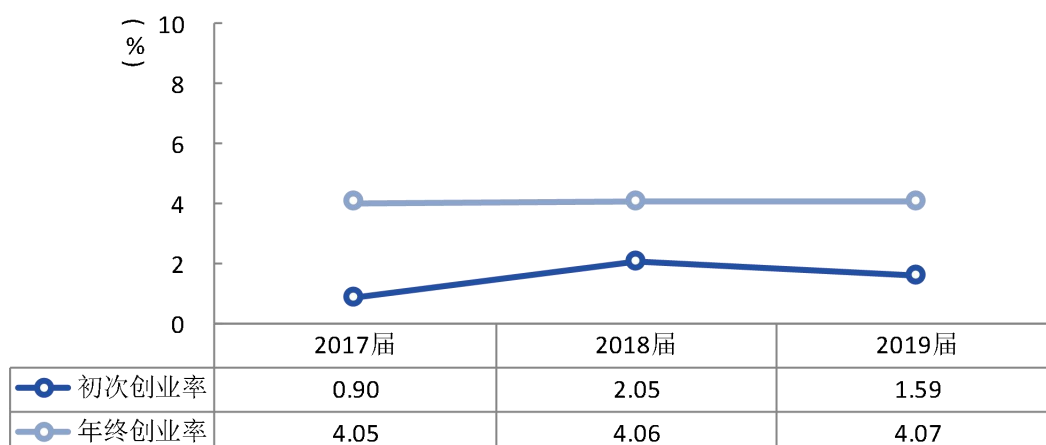


图 7-8 创业率变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 近三年专升本比例变化趋势

本校 2019 届高职毕业生专升本比例为 7.54%，连续三年有较大增长，今年专升本学生人数为 378 人。

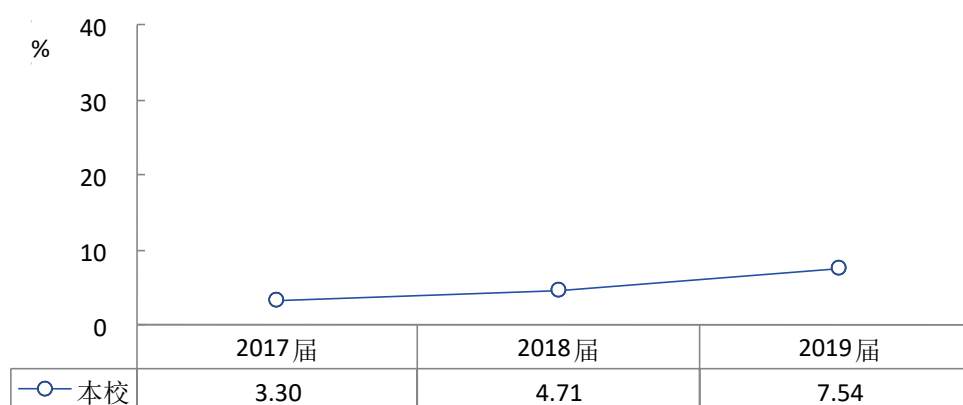


图 7-9 专升本变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（六） 近三年雇主满意度变化趋势

本校 2019 届雇主满意度为 98.16%，雇主对本校毕业生的满意度较高。

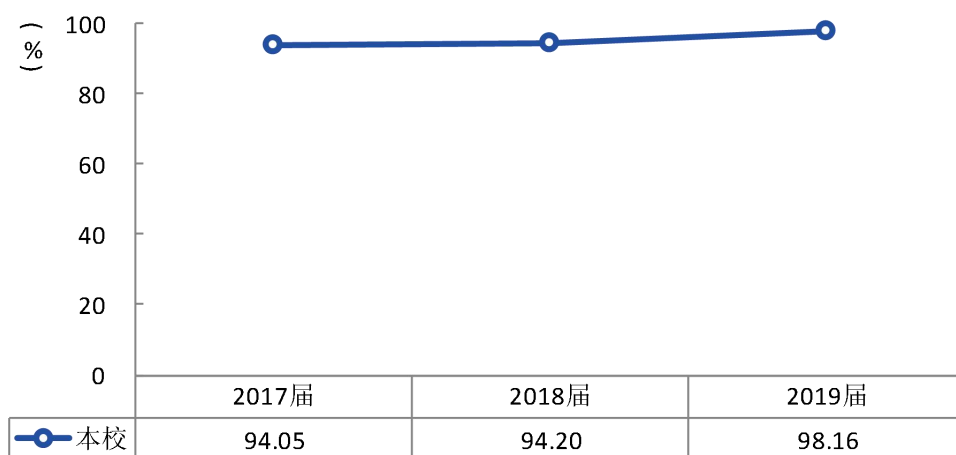


图 7-10 毕业生雇主满意度变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四、 对学校评价变化趋势

（一） 近三年毕业生对母校总体满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生 98.62%对母校总体感觉“非常满意”、“很满意”、“满意”，毕业生的对母校的满意度较高，高于全国高职院校母校满意度平均值。

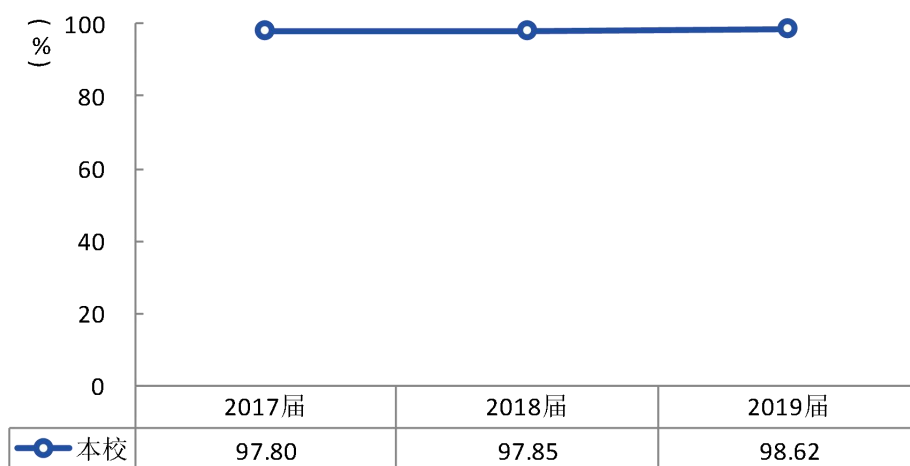


图 7-11 毕业生对母校的总体满意度变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）近三年教学满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生对教学的满意度为 95.12%，3 年间稳定增长，教学质量得到了绝大多数学生的认可。

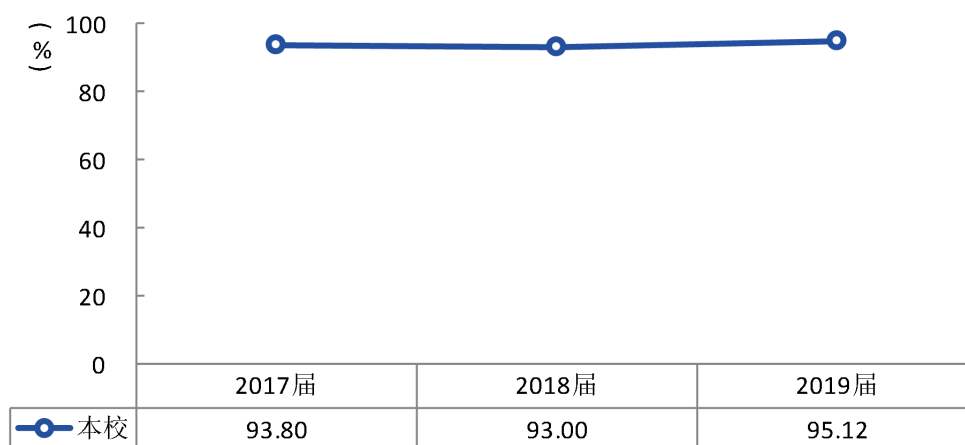


图 7-12 毕业生教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）近三年学生教育管理满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生对教育管理的满意度为 91%，本校学生教育管理满意度呈上升趋势。

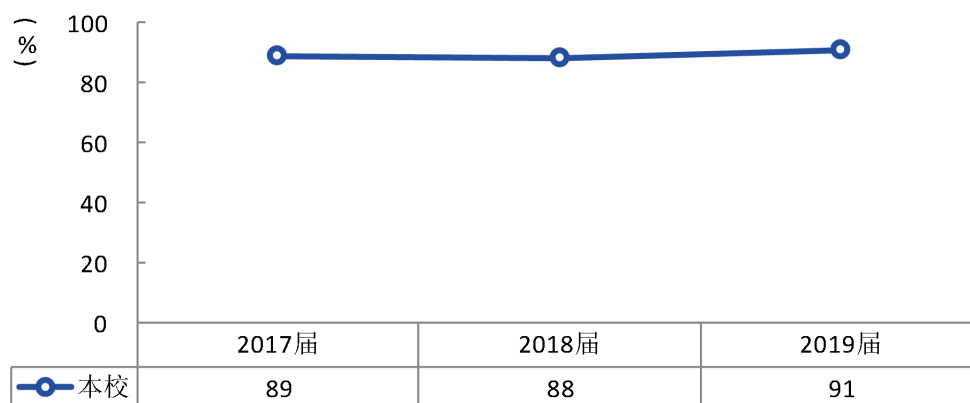


图 7-13 学生教育管理满意度变化趋势

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第八章 总结与建议

一、 总结

学校秉承“立足襄阳，服务湖北，辐射周边，主动为地方经济建设和社会发展服务”的办学定位，以培养适应时代需求的高素质复合型技术技能人才为目标，围绕“襄阳特色、国内领先、世界水平”的学校双高建设目标，主动服务区域支柱产业和经济发展，打造高职教育的“襄阳特色”。

学校高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作作为学校教育教学质量和办学水平的重要检验标准。本校近三届毕业生的初次就业率均保持在 95%以上；年终就业率均保持在 98%以上。可见在经济发展新常态下，学校的就业率保持在较高水平，就业落实情况整体较好。此外，本校九成以上毕业生对母校就业指导服务工作表示满意，可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

从就业领域来看，本校所开设专业与本地经济发展的支柱产业匹配度较高，毕业生就业专业相关度较高（近三届分别为 77.76%、76.85%、77.06%），说明学校为地方经济建设与社会发展培养输送了大量的人力资源，有力支持了支柱产业的发展，为我国经济发展贡献了更多的高素质技术技能型人才。**从就业地区来看**，本校毕业生主要在本省（近三届分别为 76%、72%、72%）就业，且毕业生在襄阳就业的比例分别为 51.2%、51.9%、50.6%。可见本校较大地支持了本省本地的经济社会发展，同时也为毕业生服务地方经济、社会发展提供了广阔的平台。毕业生在本省就业，服务地方经济是校、地、生三方共同的需求，预计未来仍然是本校毕业生就业的主流方向。

从用人单位来看，毕业生就业单位以民营企业/个体为主（近三届分别为 65%、64%、67%）。从用人单位规模来看，毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型企业（近三届分别为 66%、63%、71%）。在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，中小微企业及创业型企业的活力得到了进一步释放，本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持，也为毕业生的就业

与发展带来新的机遇。

从毕业生对母校的评价来看，本校 2019 届毕业生对母校认可程度很高，有九成以上毕业生对母校整体表示满意。具体来看，毕业生对母校教学、教育管理、生活服务的满意度分别为 95.12%、91%、93%。

二、 发展建议

1. 就业与招生联动，优化生源结构，提升就业质量

我校毕业生就业率和就业质量均保持在较高水平，毕业生扎实的专业基础和勤于研究的专业精神受到了用人单位的肯定，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。学校将继续实行就业与招生联动，建立就业反馈机制，进一步根据产业结构调整 and 转型的需要，调整和设置专业，形成合理的专业结构和布局，并适时调整专业教学内容，使我校培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济和社会发展的需要，为高技能人才找准市场，提高社会认同度。

2. 继续优化就业创业服务工作

学校注重就业创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 91%，毕业生创新能力满足度为 93%。我校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导。

首先，健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；深化就业指导课教学内容，通过专题报告、实践性课程和专业教育拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导，使学校的就业指导工作更加贴近学生需求。其次，完善创新创业工作举措，加强学生创业实践训练。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程；对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训，更好地满足学生提升创新创业能力的需求。

第九章 报告数据来源及分析维度说明

襄阳职业技术学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 15 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。

2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向 2019 届毕业生 5011 人，共回收问卷 2717 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2019 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

主 编：章 伟 林 颖

编 委：李 庆 杨 皓 李敏群 唐新璐 张静宇 吴卫明

刘晓斌 向 炜 熊 伟 周文辉 杨 辉 涂进喜

李宜平 杨道奇 王 琨 熊 恒 牛 钊 杨玮琪

孙小芳 何 平



单位：襄阳职业技术学院就业创业指导中心

地址：湖北省襄阳市襄城区隆中路 18 号

邮编：441050

电话：0710-3567556

网址：<http://www.hbxyc.com>



厚德 笃学 慎思 敏行

