



泰州学院  
TAIZHOU UNIVERSITY

# 毕业生就业质量 年度报告

2019 BI YE SHENG JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO

2019

2019年12月

# 毕业生就业质量 2019 年度报告

---

2019 BI YE SHENG JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO

## 前 言

泰州学院是一所全日制公办本科院校，坐落于国家历史文化名城泰州，有近 80 年办学底蕴。学校积淀形成“敦尚行实、明体达用”的校训，“惟精惟诚、知行合一”的校风，为地方经济社会培养了数万名各类优秀人才。

学科专业体系协调发展。设有人文学院、数理学院、计算机科学与技术学院、教育科学学院、外国语学院、经济与管理学院、船舶与机电工程学院、音乐学院、美术学院、医药与化学化工学院、马克思主义学院和公体部等 12 个院部，29 个本科专业分布在经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等学科门类。现有 3 个“十三五”省级重点建设学科、1 个省高校品牌专业、1 个省级重点建设实验室、多个省级基础课实验教学示范中心和省级人文科学重点研究基地。

师资队伍持续优化。现有教职工 641 人，其中高级职称 260 人，博士 105 人；硕博士生导师 21 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，省级各类人才 63 人；省高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个，形成了一支师德高尚、综合素质优良、教学水平较高的师资队伍。

科研创新能力持续提升。科研项目申报和立项数量稳定增长，成功获批国家级项目 16 项，省部级项目 26 项，市厅级项目 200 余项。科研成果省级获奖 10 余项，市级获奖 100 余项。授权发明专利等近 70 项。发表 SCI、EI 等数据库收录论文近 400 篇，出版专著 30 余部。

人才培养质量持续提高。实施“本科教学质量与教学改革工程”，入选教育部产学合作协同育人项目 13 项、省教育教学改革研究项目 12 项，获省教学成果奖 2 项。开展“学在泰院”主题教育系列活动，全面实施“第二课堂成绩单”等制度。500 多名学生在国家级、省级和市级各项竞赛中获奖。获大学生创新创业训练计划国家级项目 6 项、省级项目 93 项；获省“创青春”大学生创业大赛奖 7 项、省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛奖 6 项。全力推进就业创业工作，年终就业率 96% 以上，连续十多年获省高校毕业生就业创业考核优秀单位。

社会服务能力持续增强。积极开展“百名博士百家企业行”活动，与扬子江药业集团等多家企业合作共建实践实训基地、联合开发产品；为政府和企事业单位提供决策咨询、人才支撑、科技服务等。中国里下河文学研究中心、泰州台湾经济文

化交流研究中心、泰州市青年马克思主义学院等机构先后落户学校。继续教育成效显著，与海军东海舰队开展的“泰爱海防”系列活动获“泰州教育 20 年十大品牌提名奖”，学校获泰州市“双拥工作先进单位”。

学校党建和思政工作扎实有效。全面落实管党治党、办学治校主体责任，扎实推进全面从严治党。坚持围绕中心抓党建，落实立德树人根本任务，以优良的党风引领校风教风学风，推动学校事业快速和谐发展。学校先后获得江苏省文明单位、江苏省高校和谐校园、江苏省思想政治工作优秀单位、江苏省大学生暑期社会实践先进单位、江苏省高校毕业生就业工作先进集体等荣誉称号。

未来已来，在追梦的路上，学校将全面贯彻落实党的十九大、全国教育大会和校第二次党代会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，不忘初心，牢记使命，解放思想，深化改革，以新气象新担当新作为，全面推进学校事业高质量发展，为建设有特色高水平应用型本科院校而努力奋斗！

## 目 录

<b>第一章 毕业生基本情况</b> .....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
(一) 院系及专业分布.....	1
(二) 生源地分布.....	2
(三) 特定群体.....	3
三、毕业去向分布.....	4
(一) 总体去向分析.....	4
(二) 未就业分析.....	7
(三) 升学分析.....	7
四、毕业生就业率.....	10
(一) 初次就业率.....	10
(二) 年终就业率.....	11
<b>第二章 毕业生就业特点</b> .....	13
一、就业地区分布.....	13
(一) 全国分布.....	13
(二) 江苏省内分布.....	15
二、就业行业分布.....	18
三、就业单位分布.....	23
(一) 用人单位性质.....	23
(二) 用人单位规模.....	27
四、从事职位分布.....	29
<b>第三章 毕业生就业质量</b> .....	33
一、就业充分性.....	33
二、就业适配性.....	33

(一) 工作与专业相关度.....	33
(二) 职业期待吻合度.....	35
(三) 工作满意度.....	37
三、就业稳定性.....	39
(一) 履约情况.....	39
(二) 离职情况.....	40
(三) 社会保障.....	42
四、就业公平性.....	44
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	44
(二) 就业歧视情况.....	44
五、就业薪酬.....	46
(一) 月收入.....	46
(二) 工作时长.....	51
六、就业导向性.....	54
(一) 专项就业分布.....	54
(二) 重点区域与产业.....	55
<b>第四章 毕业生求职情况.....</b>	<b>56</b>
一、求职途径.....	56
(一) 求职信息来源.....	56
(二) 求职成功渠道.....	57
二、求职成本.....	58
(一) 求职周期.....	58
(二) 求职费用.....	59
(三) 投递简历份数.....	60
(四) 获得录用意向数.....	60
三、求职难度.....	61
(一) 求职难易程度.....	61
(二) 求职遇到的主要困难.....	62

<b>第五章 毕业生就业工作主要举措</b> .....	64
一、推进教育教学改革，提升人才培养质量.....	64
（一）深化教育教学改革.....	64
（二）强化实践育人体系.....	64
（三）推进职业生涯发展教育.....	64
二、着眼精准优质，提高就业指导服务水平.....	65
（一）加强课程体系建设.....	65
（二）加强师资队伍建设.....	65
（三）提升信息服务质量.....	65
（四）实施精准服务.....	66
三、加强思想引领，促进毕业生多渠道就业.....	66
（一）服务国家地方发展战略.....	66
（二）鼓励毕业生到新兴领域、新业态就业.....	66
（三）引导毕业生到基层和中小微企业就业.....	67
（四）继续做好大学生征兵工作.....	67
四、聚焦创新创业，构建全方位的创业支撑体系.....	67
（一）深化创新创业教育改革.....	67
（二）提升创业指导服务水平.....	67
（三）完善创业实践体系.....	68
（四）营造浓厚创业氛围.....	68
五、确保政策落实，健全就业创业工作机制.....	68
（一）加强组织领导.....	68
（二）落实“四个到位”.....	68
（三）加强规范管理.....	69
（四）加强协同合作.....	69
（五）深化思想教育.....	69
<b>第六章 毕业生评价</b> .....	70
一、自我评价.....	70
（一）在校学习情况分析.....	70

(二) 对自身发展的满意度.....	72
二、对母校的评价.....	74
(一) 总体评价.....	74
(二) 对教育教学的评价与建议.....	75
(三) 对管理服务的评价与建议.....	77
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	79
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	81
<b>第七章 用人单位评价.....</b>	<b>85</b>
一、对学校人才培养的评价.....	85
(一) 对毕业生的总体满意度.....	85
(二) 对毕业生知识的满意度.....	85
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	86
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	87
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	87
二、对学校就业服务工作的反馈.....	88
(一) 总体满意度.....	88
(二) 对本校就业服务工作的改进建议.....	88
<b>后 记.....</b>	<b>90</b>

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模

学校 2019 届毕业生总数为 1513 人。其中，本科生 1377 人，占比 91.01%；专科生 136 人，占比 8.99%。从性别结构上看，男生 401 人，占比 26.5%；女生 1112 人，占比 73.5%，男女生比例为 1：2.8。

表 1-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	1377	91.01
专科	136	8.99
<b>总计</b>	<b>1513</b>	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	401	26.50
女	1112	73.50
<b>总计</b>	<b>1513</b>	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、毕业生结构

### （一）院系及专业分布

学校 2019 届共有 11 个院系，其中本科人数较多的院系是外国语学院和人文学院，专科人数较多的学院是经济与管理学院。2019 届共有 13 个本科专业，13 个专科专业，其中本科人数较多的专业是计算机科学与技术专业、汉语言文学专业和商务英语专业，专科人数较多的专业是会计专业。

表 1-3 分院系（专业）2019 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
外国语学院	220	商务英语	129
		英语	91

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
人文学院	217	汉语言文学	129
		汉语言文学（高级文秘）	88
数理学院	201	数学与应用数学（经济数学）	124
		数学与应用数学	77
美术学院	168	视觉传达设计	87
		绘画	81
计算机科学与技术学院	144	计算机科学与技术	144
教育科学学院	127	学前教育	127
音乐学院	123	音乐学	123
经济与管理学院	94	物流管理	94
医药与化学化工学院	83	应用化学	83

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-4 分院系（专业）2019 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济与管理学院	50	会计	38
		市场营销	12
公共体育部（体育系）	24	体育教育	24
船舶与机电工程学院	24	电气自动化技术	24
教育科学学院	23	学前教育	23
外国语学院	5	应用韩语	5
美术学院	5	美术教育	3
		艺术设计	1
		多媒体设计与制作	1
音乐学院	3	表演艺术	2
		音乐教育	1
计算机科学与技术学院	2	计算机应用技术	1
		计算机网络技术	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）生源地分布

学校主要面向省内招生，其中本科毕业生生源地 99.2% 为本省，专科毕业生也主要以本省生源为主，占比 95.59%。

不同学历层次毕业生的具体生源分布如下表所示：

**表 1-5 2019 届毕业生生源地分布**

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1366 (99.20%)	130 (95.59%)
安徽	6 (0.44%)	1 (0.74%)
山东	1 (0.08%)	
福建	1 (0.07%)	1 (0.73%)
四川	1 (0.07%)	
浙江	1 (0.07%)	
广东	1 (0.07%)	
甘肃		4 (2.94%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）特定群体

#### 1. 民族分布

学校 2019 届毕业生主要为汉族，其中本科毕业生汉族学生 1369 人，占比 99.41%；少数民族学生 8 人，占比 0.59%。专科毕业生汉族学生 136 人，占比 100%。

不同学历层次毕业生的具体民族分布如下表所示：

**表 1-6 2019 届毕业生民族分布**

单位：人

民族	本科	专科
汉族	1369	136
回族	3	
土家族	1	
苗族	1	
侗族	1	
瑶族	1	
彝族	1	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 困难生比例

学校 2019 届本科毕业生中困难生占比 18.95%；专科毕业生中困难生占比 9.56%。不同学历层次毕业生中困难生占比如下图所示：

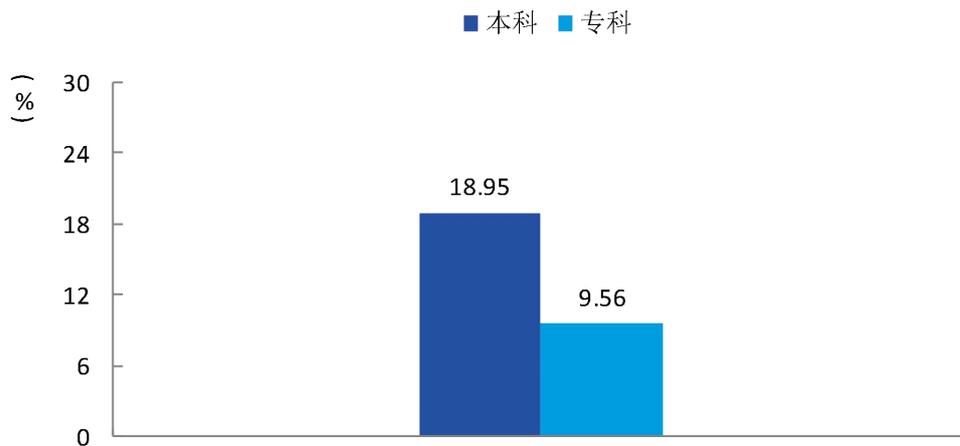


图 1-1 2019 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 3. 师范生比例

学校 2019 届本科毕业生中师范生占比 40.52%；专科毕业生中师范生占比 37.50%。

不同学历层次毕业生中师范生占比如下图所示：

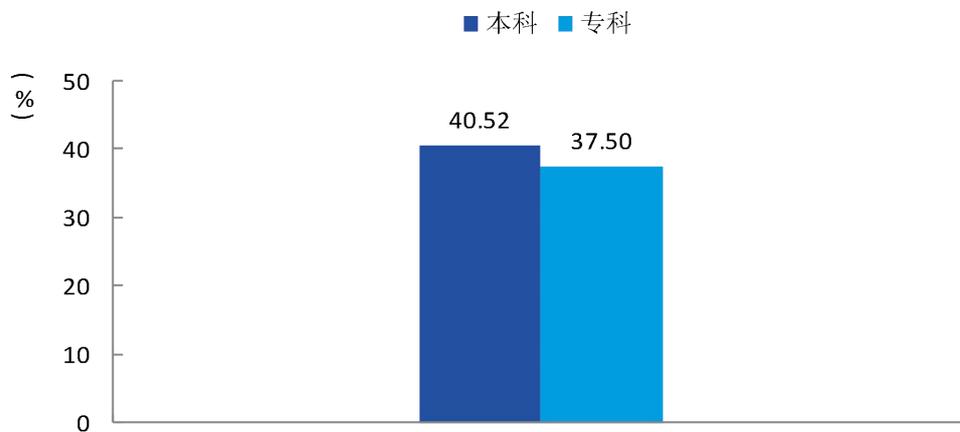


图 1-2 2019 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 三、毕业去向分布

### （一）总体去向分析

学校 2019 届毕业生中，89.83%的本科毕业生就业，66.18%的专科毕业生就业；4.21%的本科毕业生升学，33.08%的专科毕业生升学；0.73%的本科毕业生灵活就业，0.07%的本科毕业生自主创业，4.36%的本科毕业生待就业。

**表 1-7 2019 届毕业生去向分布**

单位：%

毕业去向	本科	专科
就业	89.83	66.18
自主创业	0.07	
待就业	4.36	
灵活就业	0.73	
升学	4.21	33.08
出国	0.80	0.74

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 1-8 分院系 2019 届本科生去向分布**

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
美术学院	95.23	0.00	2.98	1.19	0.60	0.00
教育科学学院	92.13	0.00	7.87	0.00	0.00	0.00
音乐学院	91.87	0.81	4.88	0.81	0.00	1.63
人文学院	91.70	0.00	3.69	0.92	3.23	0.46
经济与管理学院	90.42	0.00	5.32	0.00	4.26	0.00
计算机科学与技术学院	87.50	0.00	4.86	0.00	5.56	2.08
外国语学院	87.27	0.00	3.18	0.00	7.73	1.82
医药与化学化工学院	86.75	0.00	2.41	0.00	9.64	1.20
数理学院	86.06	0.00	4.98	2.49	6.47	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 1-9 分院系 2019 届专科生去向分布**

单位：%

院系名称	就业	升学	出国
音乐学院	100.00	0.00	0.00
计算机科学与技术学院	100.00	0.00	0.00
公共体育部（体育系）	91.67	8.33	0.00
外国语学院	80.00	0.00	20.00
美术学院	80.00	20.00	0.00
教育科学学院	60.87	39.13	0.00
经济与管理学院	58.00	42.00	0.00
船舶与机电工程学院	50.00	50.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 1-10 分专业 2019 届本科生去向分布**

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	87.50	0.00	4.86	0.00	5.56	2.08
教育科学学院	学前教育	92.13	0.00	7.87	0.00	0.00	0.00
经济与管理学院	物流管理	90.42	0.00	5.32	0.00	4.26	0.00
美术学院	视觉传达设计	97.70	0.00	1.15	1.15	0.00	0.00
	绘画	92.60	0.00	4.94	1.23	1.23	0.00
人文学院	汉语言文学	93.02	0.00	2.33	1.55	3.10	0.00
	汉语言文学（高级文秘）	89.77	0.00	5.68	0.00	3.41	1.14
数理学院	数学与应用数学	87.01	0.00	3.90	3.90	5.19	0.00
	数学与应用数学（经济数学）	85.48	0.00	5.65	1.61	7.26	0.00
外国语学院	商务英语	89.91	0.00	2.33	0.00	6.98	0.78
	英语	83.51	0.00	4.40	0.00	8.79	3.30
医药与化学化工学院	应用化学	86.75	0.00	2.41	0.00	9.64	1.20
音乐学院	音乐学	91.87	0.81	4.88	0.81	0.00	1.63

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 1-11 分专业 2019 届专科生去向分布**

单位：%

院系名称	专业名称	就业	升学	出国
船舶与机电工程学院	电气自动化技术	50.00	50.00	0.00
公共体育部（体育系）	体育教育	91.67	8.33	0.00
计算机科学与技术学院	计算机应用技术	100.00	0.00	0.00
	计算机网络技术	100.00	0.00	0.00
教育科学学院	学前教育	60.87	39.13	0.00

院系名称	专业名称	就业	升学	出国
经济与管理学院	市场营销	75.00	25.00	0.00
	会计	52.63	47.37	0.00
美术学院	艺术设计	100.00	0.00	0.00
	美术教育	100.00	0.00	0.00
	多媒体设计与制作	0.00	100.00	0.00
外国语学院	应用韩语	80.00	0.00	20.00
音乐学院	音乐教育	100.00	0.00	0.00
	表演艺术	100.00	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）未就业分析

学校 2019 届本科未就业毕业生有 64.41%在“求职中”，22.03%拟参加公招考试，8.48%拟升学，3.39%签约中，1.69%拟创业。

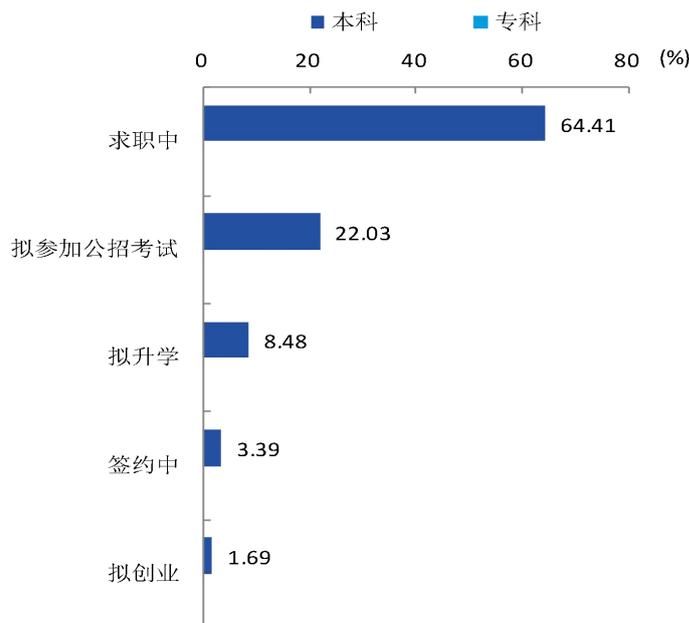


图 1-3 2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （三）升学分析

学校 2019 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（48.31%），其次是专业深造（32.58%）。专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（84.62%），其次是增加择业资本（11.53%）。

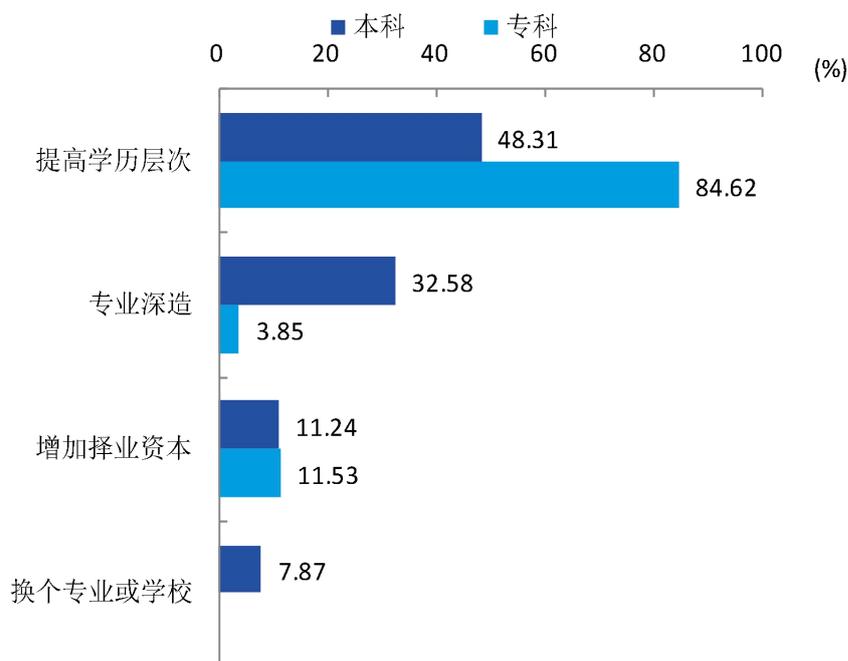


图 1-4 2019 届本专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 31.46%，升学专业与原专业相关的为 49.44%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（52.94%），其次是更有利于就业（35.30%）。专科毕业生升学专业与原专业一致的为 47.06%，升学专业与原专业相关的为 31.37%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（54.55%），其次是更有利于就业（36.36%）。

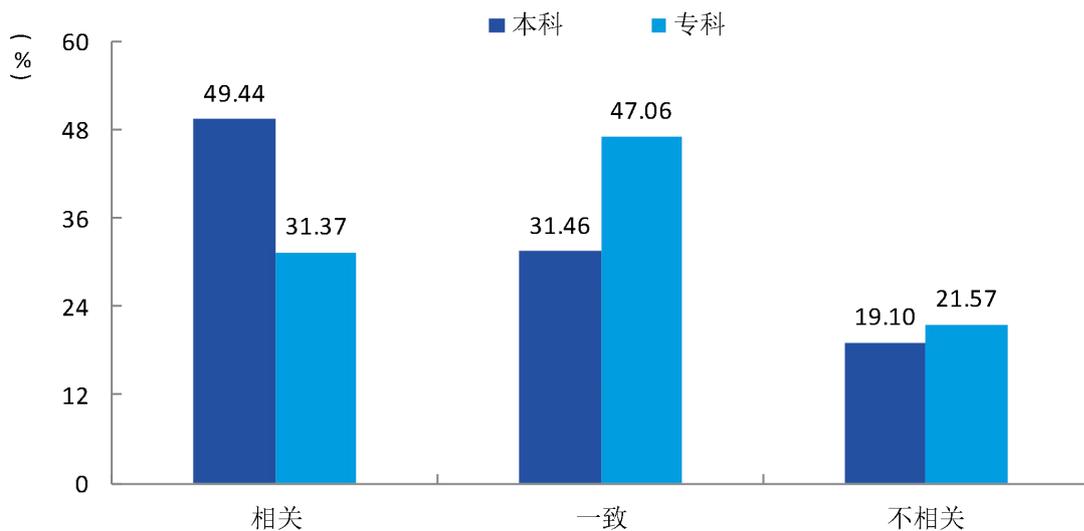


图 1-5 2019 届本专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

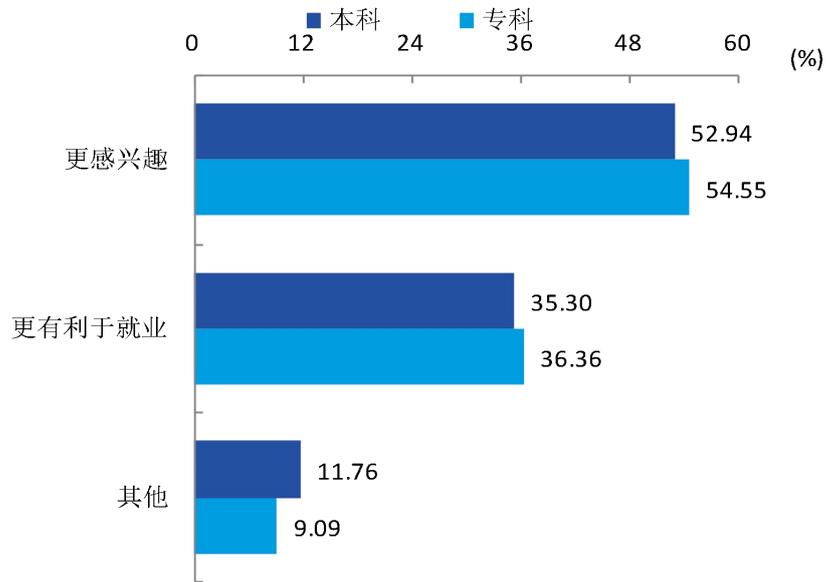


图 1-6 2019 届本专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（65.17%），其次是社会声誉好（46.07%）。专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（54.90%），其次是社会声誉好、就业前景好（均为 33.33%）。

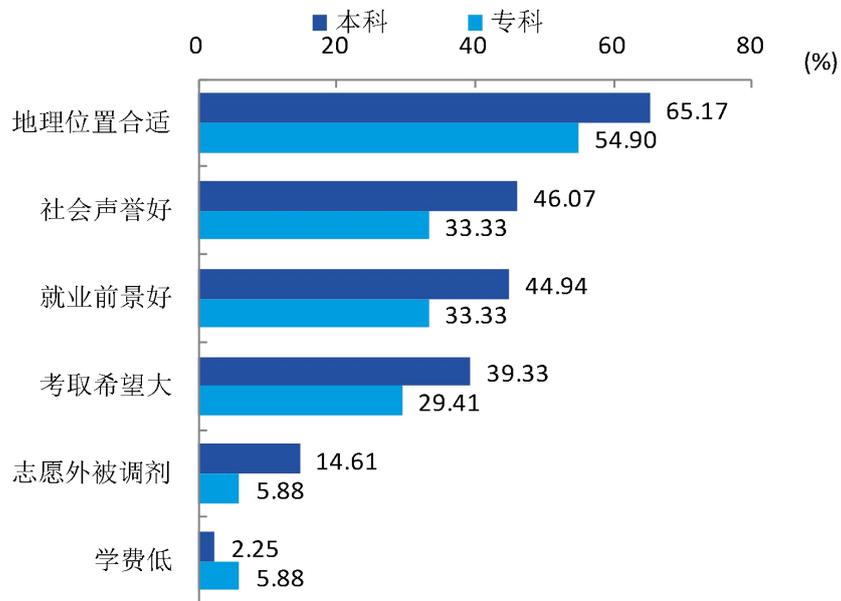


图 1-7 2019 届本专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、毕业生就业率

### （一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届本科生的就业率为 92.23%，专科生的就业率为 100.00%。各院系本科生中，初次就业率较高的院系是医药与化学化工学院（98.80%），初次就业率较低的院系是人文学院（86.17%）。

表 1-12 分院系（专业）2019 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
医药与化学化工学院	98.80	应用化学	98.80
音乐学院	95.93	音乐学	95.93
经济与管理学院	95.74	物流管理	95.74
外国语学院	94.09	商务英语	96.90
		英语	90.11
计算机科学与技术学院	93.75	计算机科学与技术	93.75
美术学院	92.82	视觉传达设计	98.85
		绘画	86.42
数理学院	90.55	数学与应用数学（经济数学）	91.13
		数学与应用数学	89.61
教育科学学院	88.98	学前教育	88.98
人文学院	86.17	汉语言文学（高级文秘）	87.50
		汉语言文学	85.27
<b>本校本科平均</b>	<b>92.23</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>92.23</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-13 分院系（专业）2019 届专科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
船舶与机电工程学院	100.00	电气自动化技术	100.00
公共体育部（体育系）	100.00	体育教育	100.00
计算机科学与技术学院	100.00	计算机网络技术	100.00
		计算机应用技术	100.00
教育科学学院	100.00	学前教育	100.00
经济与管理学院	100.00	会计	100.00
		市场营销	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
美术学院	100.00	多媒体设计与制作	100.00
		美术教育	100.00
		艺术设计	100.00
外国语学院	100.00	应用韩语	100.00
音乐学院	100.00	表演艺术	100.00
		音乐教育	100.00
<b>本校专科平均</b>	<b>100.00</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>100.00</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）年终就业率

截止至 2019 年 12 月 25 日，学校 2019 届本科生的就业率为 95.64%，专科生的就业率为 100.00%。各院系本科生中，年终就业率较高的院系是医药与化学化工学院（97.59%），年终就业率较低的院系是教育科学学院（92.13%）。

表 1-14 分院系（专业）2019 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
医药与化学化工学院	97.59	应用化学	97.59
美术学院	97.02	视觉传达设计	98.85
		绘画	95.06
外国语学院	96.82	商务英语	97.67
		英语	95.60
人文学院	96.31	汉语言文学	97.67
		汉语言文学（高级文秘）	94.32
计算机科学与技术学院	95.14	计算机科学与技术	95.14
音乐学院	95.12	音乐学	95.12
数理学院	95.02	数学与应用数学	96.10
		数学与应用数学（经济数学）	94.35
经济与管理学院	94.68	物流管理	94.68
教育科学学院	92.13	学前教育	92.13
<b>本校本科平均</b>	<b>95.64</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>95.64</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-15 分院系（专业）2019 届专科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
船舶与机电工程学院	100.00	电气自动化技术	100.00
公共体育部（体育系）	100.00	体育教育	100.00
计算机科学与技术学院	100.00	计算机网络技术	100.00
		计算机应用技术	100.00
教育科学学院	100.00	学前教育	100.00
经济与管理学院	100.00	会计	100.00
		市场营销	100.00
美术学院	100.00	多媒体设计与制作	100.00
		美术教育	100.00
		艺术设计	100.00
外国语学院	100.00	应用韩语	100.00
音乐学院	100.00	表演艺术	100.00
		音乐教育	100.00
<b>本校专科平均</b>	<b>100.00</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>100.00</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第二章 毕业生就业特点

### 一、就业地区分布

#### (一) 全国分布

学校 2019 届就业的本科生中，有 95.21% 的学生在江苏省就业，有 2.76% 的学生在上海市就业，有 1.14% 的学生在浙江省就业。专科生中，有 93.83% 的学生在江苏省就业，有 3.70% 的学生在上海市就业，有 1.24% 的学生在浙江省就业。

表 2-1 2019 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例	专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	95.21	江苏	93.83
上海	2.76	上海	3.70
浙江	1.14	浙江	1.24
福建	0.24	广东	1.23
广东	0.16		
湖北	0.17		
湖南	0.08		
新疆	0.08		
北京	0.08		
贵州	0.08		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 分院系 2019 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
人文学院	99.00	1.00
音乐学院	98.20	1.80
美术学院	96.91	3.09
教育科学学院	96.52	3.48
数理学院	95.40	4.60
外国语学院	95.31	4.69
计算机科学与技术学院	90.32	9.68
医药与化学化工学院	90.14	9.86

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
经济与管理学院	87.95	12.05
本校本科平均	95.21	4.79

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。  
 数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 2-3 分院系 2019 届专科生就业地区分布**

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
音乐学院	100.00	0.00
美术学院	100.00	0.00
教育科学学院	100.00	0.00
计算机科学与技术学院	100.00	0.00
公共体育部（体育系）	100.00	0.00
经济与管理学院	89.66	10.34
船舶与机电工程学院	87.50	12.50
外国语学院	75.00	25.00
本校专科平均	93.83	6.17

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。  
 数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 2-4 分专业 2019 届本科生就业地区分布**

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	90.32	9.68
教育科学学院	学前教育	96.52	3.48
经济与管理学院	物流管理	87.95	12.05
美术学院	绘画	97.37	2.63
	视觉传达设计	96.51	3.49
人文学院	汉语言文学	100.00	0.00
	汉语言文学（高级文秘）	97.47	2.53
数理学院	数学与应用数学	98.57	1.43
	数学与应用数学（经济数学）	93.27	6.73
外国语学院	英语	98.68	1.32
	商务英语	93.10	6.90
医药与化学化工学院	应用化学	90.14	9.86
音乐学院	音乐学	98.20	1.80
本校本科平均	本校本科平均	95.21	4.79

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。  
 数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 2-5 分专业 2019 届专科生就业地区分布**

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
船舶与机电工程学院	电气自动化技术	87.50	12.50
公共体育部（体育系）	体育教育	100.00	0.00
计算机科学与技术学院	计算机应用技术	100.00	0.00
	计算机网络技术	100.00	0.00
教育科学学院	学前教育	100.00	0.00
经济与管理学院	会计	95.00	5.00
	市场营销	77.78	22.22
美术学院	艺术设计	100.00	0.00
	美术教育	100.00	0.00
外国语学院	应用韩语	75.00	25.00
音乐学院	音乐教育	100.00	0.00
本校专科平均	本校专科平均	93.83	6.17

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）江苏省内分布

学校 2019 届在省内就业的本科生中，排名第一的就业地区是苏州，其次是泰州。在省内就业的专科生中，排名第一的就业地区是泰州，其次是苏州。

**表 2-6 2019 届本科、专科毕业生省内各地区分布**

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例	专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
苏州	25.47	泰州	53.95
泰州	17.44	苏州	15.79
南京	10.51	盐城	6.58
无锡	7.52	南京	5.26
扬州	6.41	徐州	5.26
常州	5.90	宿迁	3.94
宿迁	5.55	无锡	3.95
盐城	5.30	扬州	2.63
南通	5.13	淮安	1.32
淮安	4.96	连云港	1.32
徐州	2.05		
镇江	1.97		

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例	专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
连云港	1.79		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2019 届本科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
计算机科学与技术学院	25.00	8.04	5.36	4.46	22.32	5.36	3.57	0.89	7.14	7.14	0.89	8.04	1.79
美术学院	11.46	5.10	0.64	22.29	12.10	3.18	0.64	0.00	5.10	1.91	1.91	25.48	10.19
教育科学学院	10.83	10.81	0.00	0.00	54.95	0.90	0.00	2.70	1.80	3.60	2.70	10.81	0.90
人文学院	10.08	11.11	3.54	3.03	28.79	2.02	3.54	8.08	4.55	9.60	1.52	8.08	6.06
经济与管理学院	9.58	1.37	0.00	5.48	24.66	10.96	0.00	4.11	4.11	2.74	0.00	35.62	1.37
医药与化学化工学院	9.36	7.81	0.00	3.13	18.75	7.81	3.13	4.69	4.69	4.69	0.00	35.94	0.00
外国语学院	9.34	8.24	3.85	3.85	28.57	8.79	2.75	5.49	3.30	6.59	1.65	10.44	7.14
数理学院	6.02	6.63	1.81	3.61	28.92	3.01	0.60	9.64	12.05	11.45	3.61	10.24	2.41
音乐学院	4.68	4.67	0.00	3.74	5.61	9.35	0.93	5.61	2.80	4.67	3.74	39.25	14.95

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分院系 2019 届专科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
船舶与机电工程学院	14.28	0.00	0.00		28.57		0.00	14.29	14.29	0.00		28.57	0.00
教育科学学院	7.70	0.00	7.69		46.15		7.69	0.00	0.00	0.00		30.77	0.00
公共体育部	5.00	10.00	0.00		10.00		0.00	0.00	0.00	0.00		75.00	0.00

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
(体育系)		0			0		0						
经济与管理学院	3.85	0.00	11.54		7.69		0.00	0.00	15.38	3.85		46.15	11.54
音乐学院	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		100.00	0.00
外国语学院	0.00	33.34	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00	33.33		33.33	0.00
美术学院	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		100.00	0.00
计算机科学与技术学院	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		100.00	0.00

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-9 分专业 2019 届本科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	南京(25.00%), 苏州(22.32%), 无锡(8.04%), 泰州(8.03%), 扬州(7.14%)
教育科学学院	学前教育	苏州(54.95%), 无锡(10.82%), 南京(10.82%), 泰州(10.81%), 扬州(3.60%)
经济与管理学院	物流管理	泰州(35.62%), 苏州(24.66%), 南通(10.95%), 南京(9.59%), 常州(5.48%)
美术学院	绘画	苏州(20.27%), 泰州(18.92%), 宿迁(16.22%), 南京(14.87%), 常州(14.86%)
	视觉传达设计	泰州(31.33%), 常州(28.92%), 南京(8.44%), 南通(6.02%), 无锡(6.02%)
人文学院	汉语言文学	苏州(39.67%), 南京(13.22%), 无锡(11.57%), 宿迁(6.61%), 扬州(5.78%)
	汉语言文学(高级文秘)	泰州(15.59%), 扬州(15.58%), 淮安(11.69%), 苏州(11.69%), 无锡(10.39%)
数理学院	数学与应用数学	苏州(37.68%), 无锡(11.59%), 淮安(10.15%), 泰州(10.15%), 盐城(8.70%)
	数学与应用数学(经济数学)	苏州(22.68%), 扬州(16.49%), 盐城(14.44%), 泰州(10.31%), 淮安(9.28%)
外国语学院	商务英语	苏州(28.70%), 泰州(14.81%), 南通(12.97%), 淮安

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		(7.41%), 扬州 (7.41%)
	英语	苏州(28.38%), 南京(13.51%), 无锡(9.45%), 徐州(8.11%), 宿迁(8.11%)
医药与化学 化工学院	应用化学	泰州(35.94%), 苏州(18.75%), 南京(9.37%), 南通(7.81%), 无锡(7.81%)
音乐学院	音乐学	泰州(39.25%), 宿迁(14.95%), 南通(9.34%), 苏州(5.61%), 淮安(5.61%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-10 分专业 2019 届专科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
船舶与机电工程 学院	电气自动化 技术	泰州(28.57%), 苏州(28.57%), 盐城(14.29%), 南京(14.29%), 淮安(14.28%)
公共体育部 (体育系)	体育教育	泰州(75.00%), 无锡(10.00%), 苏州(10.00%), 南京(5.00%)
计算机科学与技 术学院	计算机网络 技术	泰州(100.00%)
	计算机应用 技术	泰州(100.00%)
教育科学学院	学前教育	苏州(46.15%), 泰州(30.77%), 南京(7.70%), 连云港(7.69%), 徐州(7.69%)
经济与管理学院	会计	泰州(42.11%), 宿迁(15.79%), 徐州(15.79%), 盐城(15.78%), 苏州(5.26%)
	市场营销	泰州(57.14%), 盐城(14.29%), 南京(14.29%), 苏州(14.28%)
美术学院	美术教育	泰州(100.00%)
	艺术设计	泰州(100.00%)
外国语学院	应用韩语	扬州(33.34%), 无锡(33.33%), 泰州(33.33%)
音乐学院	音乐教育	泰州(100.00%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业行业分布

学校 2019 届本科生就业量较大的行业为教育(48.38%)、制造业(10.96%)。专科生就业量较大的行业为文化、体育和娱乐业(20.73%)、制造业(19.51%)、教育(19.51%)。毕业生的就业行业分布较好地体现了学校的办学特色，一方面继续引领地方文化教育事业的发展，另一方面也积极服务于地方经济发展。

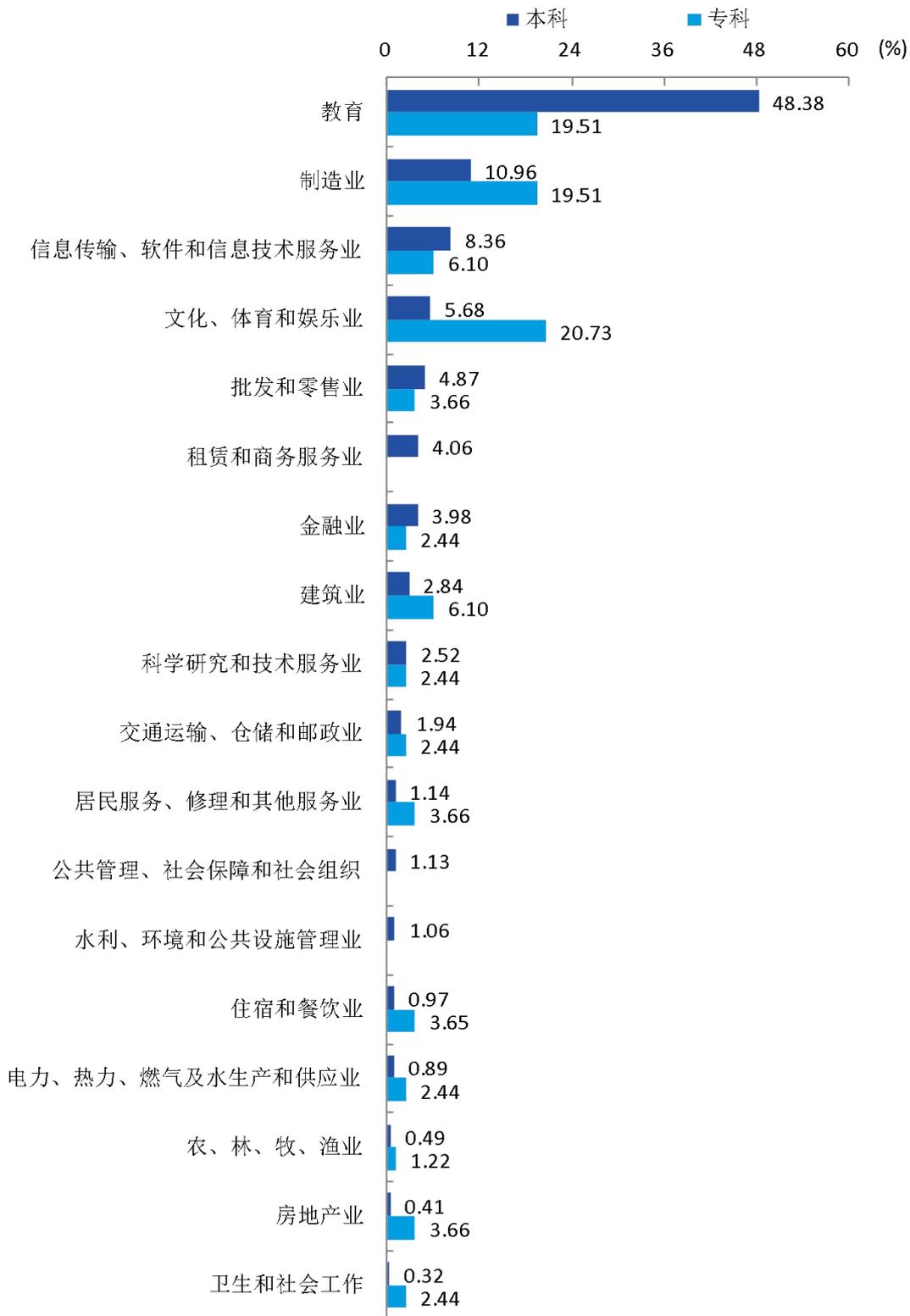


图 2-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 2-11 分院系 2019 届本科生就业量前五的行业**

院系名称	就业量前五的行业
计算机科学与技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业（55.65%），教育（12.10%），科学研究和技术服务业（7.25%），金融业（4.84%），制造业（4.83%）
教育科学学院	教育（87.83%），文化、体育和娱乐业（9.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（0.87%），水利、环境和公共设施管理业（0.87%），公共管理、社会保障和社会组织（0.86%）
经济与管理学院	租赁和商务服务业（25.30%），制造业（19.28%），交通运输、仓储和邮政业（18.08%），教育（8.43%），金融业（4.82%）
美术学院	教育（32.72%），制造业（21.60%），文化、体育和娱乐业（13.58%），批发和零售业（6.17%），租赁和商务服务业（5.55%）
人文学院	教育（79.50%），建筑业（4.00%），金融业（4.00%），制造业（2.00%），公共管理、社会保障和社会组织（2.00%）
数理学院	教育（60.92%），金融业（12.07%），制造业（6.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.02%），交通运输、仓储和邮政业（2.87%）
外国语学院	教育（44.27%），制造业（16.67%），批发和零售业（13.54%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.72%），金融业（4.69%）
医药与化学化工学院	制造业（30.99%），科学研究和技术服务业（25.35%），教育（11.26%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.45%），水利、环境和公共设施管理业（8.45%）
音乐学院	教育（55.86%），文化、体育和娱乐业（18.92%），制造业（8.10%），批发和零售业（5.41%），住宿和餐饮业（3.60%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。  
 数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 2-12 分院系 2019 届专科生就业量前五的行业**

院系名称	就业量前五的行业
船舶与机电工程学院	制造业（50.00%），住宿和餐饮业（12.50%），科学研究和技术服务业（12.50%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（12.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%）

院系名称	就业量前五的行业
公共体育部（体育系）	文化、体育和娱乐业（70.00%），教育（15.00%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.00%），建筑业（5.00%），制造业（5.00%）
计算机科学与技术学院	房地产业（50.00%），制造业（50.00%）
教育科学学院	教育（85.71%），文化、体育和娱乐业（14.29%）
经济与管理学院	制造业（24.14%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.35%），建筑业（10.34%），居民服务、修理和其他服务业（10.34%），交通运输、仓储和邮政业（6.90%）
美术学院	制造业（50.00%），批发和零售业（50.00%）
外国语学院	教育（25.00%），科学研究和技术服务业（25.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（25.00%），制造业（25.00%）
音乐学院	建筑业（100.00%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-13 分专业 2019 届本科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（55.65%），教育（12.10%），科学研究和技术服务业（7.25%），金融业（4.84%），制造业（4.83%）
教育科学学院	学前教育	教育（87.83%），文化、体育和娱乐业（9.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（0.87%），水利、环境和公共设施管理业（0.87%），公共管理、社会保障和社会组织（0.86%）
经济与管理学院	物流管理	租赁和商务服务业（25.30%），制造业（19.28%），交通运输、仓储和邮政业（18.08%），教育（8.43%），金融业（4.82%）
美术学院	绘画	教育（60.53%），制造业（19.74%），批发和零售业（6.57%），文化、体育和娱乐业（3.94%），房地产业（1.32%）
	视觉传达设计	制造业（23.26%），文化、体育和娱乐业（22.09%），租赁和商务服务业（9.30%），教育（8.13%），建筑业（6.98%）
人文学院	汉语言文学	教育（95.87%），建筑业（1.65%），批发和零售业（1.65%），文化、体育和娱乐业（0.83%）
	汉语言文学（高级文秘）	教育（54.43%），金融业（10.13%），建筑业（7.60%），制造业（5.06%），公共管理、社会保障和社会组织（5.06%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
数理学院	数学与应用数学	教育（91.43%），制造业（5.71%），建筑业（1.43%），租赁和商务服务业（1.43%）
	数学与应用数学（经济数学）	教育（40.38%），金融业（20.19%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.74%），制造业（6.73%），交通运输、仓储和邮政业（4.81%）
外国语学院	商务英语	制造业（24.14%），批发和零售业（21.55%），教育（18.96%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.62%），金融业（7.76%）
	英语	教育（82.89%），制造业（5.26%），文化、体育和娱乐业（2.64%），租赁和商务服务业（2.64%），公共管理、社会保障和社会组织（2.63%）
医药与化学化工学院	应用化学	制造业（30.99%），科学研究和技术服务业（25.35%），教育（11.26%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.45%），水利、环境和公共设施管理业（8.45%）
音乐学院	音乐学	教育（55.86%），文化、体育和娱乐业（18.92%），制造业（8.10%），批发和零售业（5.41%），住宿和餐饮业（3.60%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-14 分专业 2019 届专科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
船舶与机电工程学院	电气自动化技术	制造业（50.00%），住宿和餐饮业（12.50%），科学研究和技术服务业（12.50%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（12.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%）
公共体育部（体育系）	体育教育	文化、体育和娱乐业（70.00%），教育（15.00%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.00%），建筑业（5.00%），制造业（5.00%）
计算机科学与技术学院	计算机网络技术	房地产业（100.00%）
	计算机应用技术	制造业（100.00%）
教育科学学院	学前教育	教育（85.71%），文化、体育和娱乐业（14.29%）
经济与管理学院	会计	制造业（25.00%），建筑业（15.00%），交通运输、仓储和邮政业（10.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%），卫生和社会工作（10.00%）
	市场营销	房地产业（22.23%），制造业（22.22%），居民服务、修理和其他服务业（22.22%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.11%），住宿和餐饮业（11.11%）
美术学院	美术教育	批发和零售业（66.67%），制造业（33.33%）
	艺术设计	制造业（100.00%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
外国语学院	应用韩语	教育（25.00%），科学研究和技术服务业（25.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（25.00%），制造业（25.00%）
音乐学院	音乐教育	建筑业（100.00%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、就业单位分布

#### （一）用人单位性质

学校 2019 届本科毕业生就业于中初教育单位的占 30.85%，就业于其他企业的占 57.61%，就业于国有企业的占 6.09%，就业于三资企业的占 1.92%，就业于机关的占 1.12%。专科毕业生就业于中初教育单位的占 12.22%，就业于其他企业的占 77.78%。

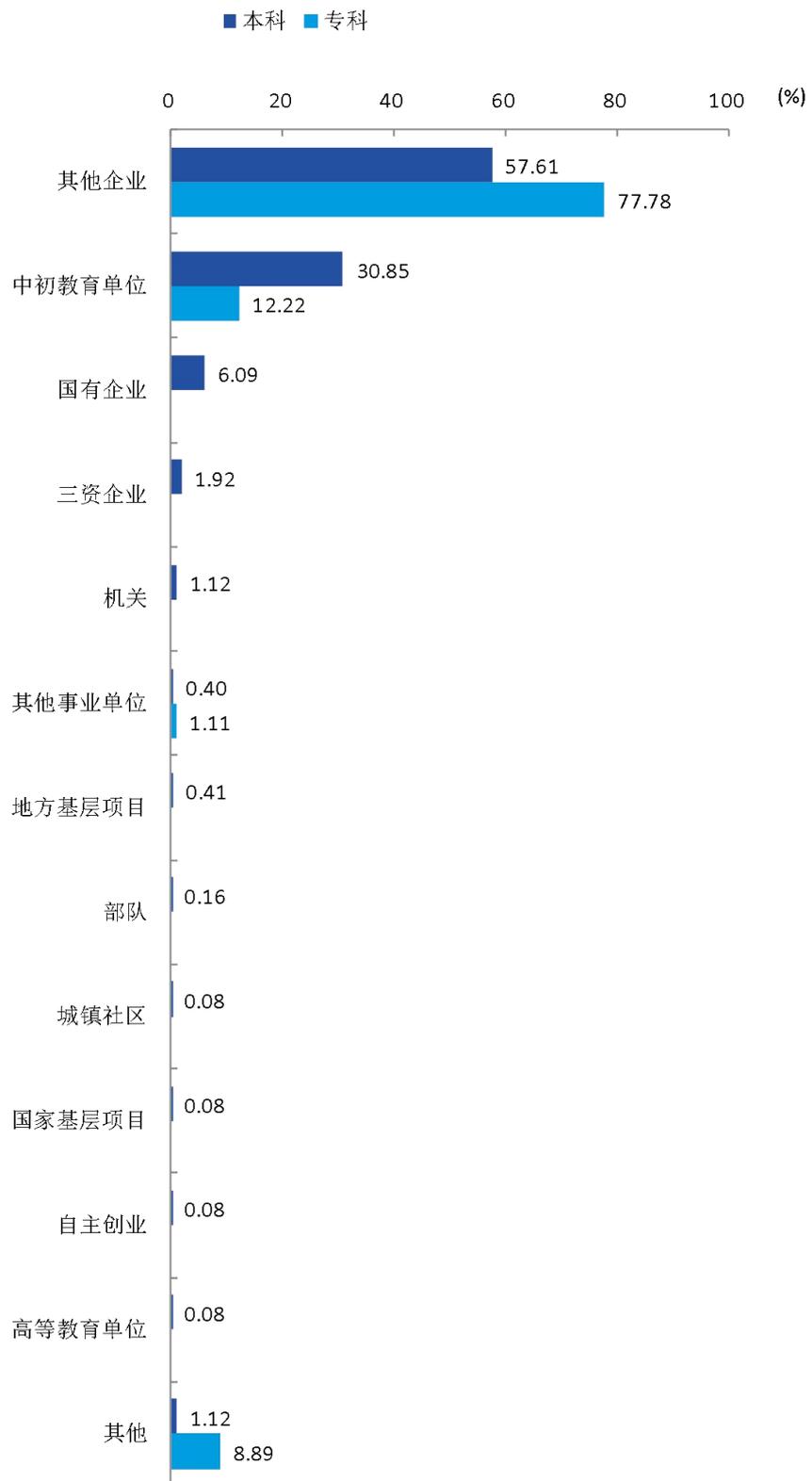


图 2-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 2-15 分院系 2019 届本科生用人单位性质分布**

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
计算机科学与技术学院	其他企业（70.63%），国有企业（18.25%），三资企业（4.77%），中初教育单位（3.18%），其他（0.79%）
教育科学学院	中初教育单位（77.78%），其他企业（19.66%），其他（1.71%），地方基层项目（0.85%）
经济与管理学院	其他企业（91.76%），国有企业（3.53%），其他（2.35%），三资企业（1.18%），中初教育单位（1.18%）
美术学院	其他企业（90.74%），中初教育单位（5.56%），其他事业单位（1.23%），国有企业（0.62%），高等教育单位（0.61%）
人文学院	中初教育单位（65.67%），其他企业（24.88%），国有企业（3.98%），机关（2.98%），其他（0.49%）
数理学院	中初教育单位（44.94%），其他企业（37.08%），国有企业（12.35%），三资企业（1.69%），其他（1.69%）
外国语学院	其他企业（57.81%），中初教育单位（28.13%），国有企业（8.86%），机关（2.08%），三资企业（2.08%）
医药与化学化工学院	其他企业（79.17%），三资企业（11.11%），中初教育单位（2.78%），国有企业（2.77%），机关（1.39%）
音乐学院	其他企业（85.22%），中初教育单位（10.43%），其他（3.48%），自主创业（0.87%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 2-16 分院系 2019 届专科生用人单位性质分布**

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
船舶与机电工程学院	其他企业（66.67%），其他（33.33%）
公共体育部（体育系）	其他企业（81.82%），中初教育单位（9.09%），其他（9.09%）
计算机科学与技术学院	其他企业（100.00%）
教育科学学院	中初教育单位（64.29%），其他企业（35.71%）
经济与管理学院	其他企业（96.55%），其他事业单位（3.45%）

院系名称	就业量前五的用人单位
美术学院	其他企业（100.00%）
外国语学院	其他企业（100.00%）
音乐学院	其他（66.67%），其他企业（33.33%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-17 分专业 2019 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	其他企业（70.63%），国有企业（18.25%），三资企业（4.77%），中初教育单位（3.18%），其他（0.79%）
教育科学学院	学前教育	中初教育单位（77.78%），其他企业（19.66%），其他（1.71%），地方基层项目（0.85%）
经济与管理学院	物流管理	其他企业（91.76%），国有企业（3.53%），其他（2.35%），三资企业（1.18%），中初教育单位（1.18%）
美术学院	绘画	其他企业（86.84%），中初教育单位（11.84%），高等教育单位（1.32%）
	视觉传达设计	其他企业（94.19%），其他事业单位（2.33%），国有企业（1.16%），三资企业（1.16%），机关（1.16%）
人文学院	汉语言文学	中初教育单位（90.16%），其他企业（5.74%），机关（2.46%），其他（0.82%），其他事业单位（0.82%）
	汉语言文学（高级文秘）	其他企业（54.43%），中初教育单位（27.85%），国有企业（10.12%），机关（3.79%），三资企业（1.27%）
数理学院	数学与应用数学	中初教育单位（81.43%），其他企业（15.71%），三资企业（1.43%），机关（1.43%）
	数学与应用数学（经济数学）	其他企业（50.93%），中初教育单位（21.30%），国有企业（20.37%），其他（2.77%），三资企业（1.85%）
外国语学院	商务英语	其他企业（75.00%），国有企业（13.79%），中初教育单位（6.90%），三资企业（3.45%），机关（0.86%）
	英语	中初教育单位（60.53%），其他企业（31.58%），机关（3.94%），地方基层项目（1.32%），国有企业（1.31%）
医药与化学化工学院	应用化学	其他企业（79.17%），三资企业（11.11%），中初教育单位（2.78%），国有企业（2.77%），机关（1.39%）
音乐学院	音乐学	其他企业（85.22%），中初教育单位（10.43%），其他（3.48%），自主创业（0.87%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 2-18 分专业 2019 届专科生用人单位性质分布**

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
船舶与机电工程学院	电气自动化技术	其他企业（66.67%），其他（33.33%）
公共体育部（体育系）	体育教育	其他企业（81.82%），中初教育单位（9.09%），其他（9.09%）
计算机科学与技术学院	计算机网络技术	其他企业（100.00%）
	计算机应用技术	其他企业（100.00%）
教育科学学院	学前教育	中初教育单位（64.29%），其他企业（35.71%）
经济与管理学院	会计	其他企业（95.00%），其他事业单位（5.00%）
	市场营销	其他企业（100.00%）
美术学院	美术教育	其他企业（100.00%）
	艺术设计	其他企业（100.00%）
外国语学院	应用韩语	其他企业（100.00%）
音乐学院	表演艺术	其他（100.00%）
	音乐教育	其他企业（100.00%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）用人单位规模

学校 2019 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（43.02%），其次就业于 50 人及以下规模的用人单位（27.04%）。专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（43.48%），其次就业于 51-300 人规模的用人单位（34.78%）。可见，在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持。

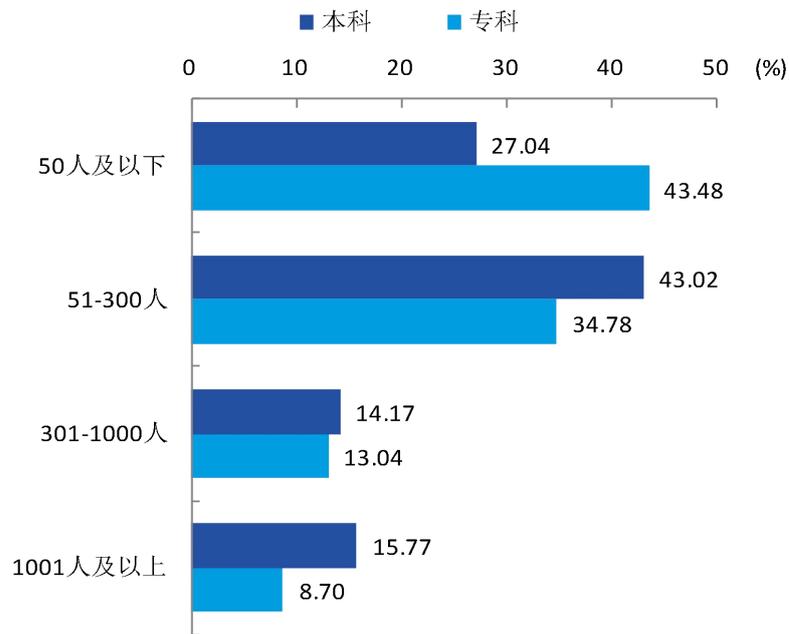


图 2-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2-19 分院系 2019 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
计算机科学与技术学院	21.70	27.36	14.15	36.79
教育科学学院	33.65	60.58	4.81	0.96
经济与管理学院	17.92	31.34	13.43	37.31
美术学院	58.06	25.81	8.87	7.26
人文学院	14.28	54.86	18.86	12.00
数理学院	16.17	52.94	16.18	14.71
外国语学院	19.48	41.56	20.13	18.83
医药与化学化工学院	40.00	33.33	15.00	11.67
音乐学院	37.67	44.93	8.70	8.70

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2-20 分专业 2019 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	21.70	27.36	14.15	36.79

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
教育科学学院	学前教育	33.65	60.58	4.81	0.96
经济与管理学院	物流管理	17.92	31.34	13.43	37.31
美术学院	绘画	53.97	34.92	9.52	1.59
	视觉传达设计	62.30	16.39	8.20	13.11
人文学院	汉语言文学	4.85	66.02	20.39	8.74
	汉语言文学（高级文秘）	27.77	38.89	16.67	16.67
数理学院	数学与应用数学	3.84	78.85	7.69	9.62
	数学与应用数学（经济数学）	23.81	36.90	21.43	17.86
外国语学院	商务英语	27.38	27.38	17.86	27.38
	英语	10.00	58.57	22.86	8.57
医药与化学化工学院	应用化学	40.00	33.33	15.00	11.67
音乐学院	音乐学	37.67	44.93	8.70	8.70

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 四、从事职位分布

学校 2019 届本科生就业量较大的职位为教学人员（57.24%）。专科生就业量较大的职位为教学人员（33.33%）。

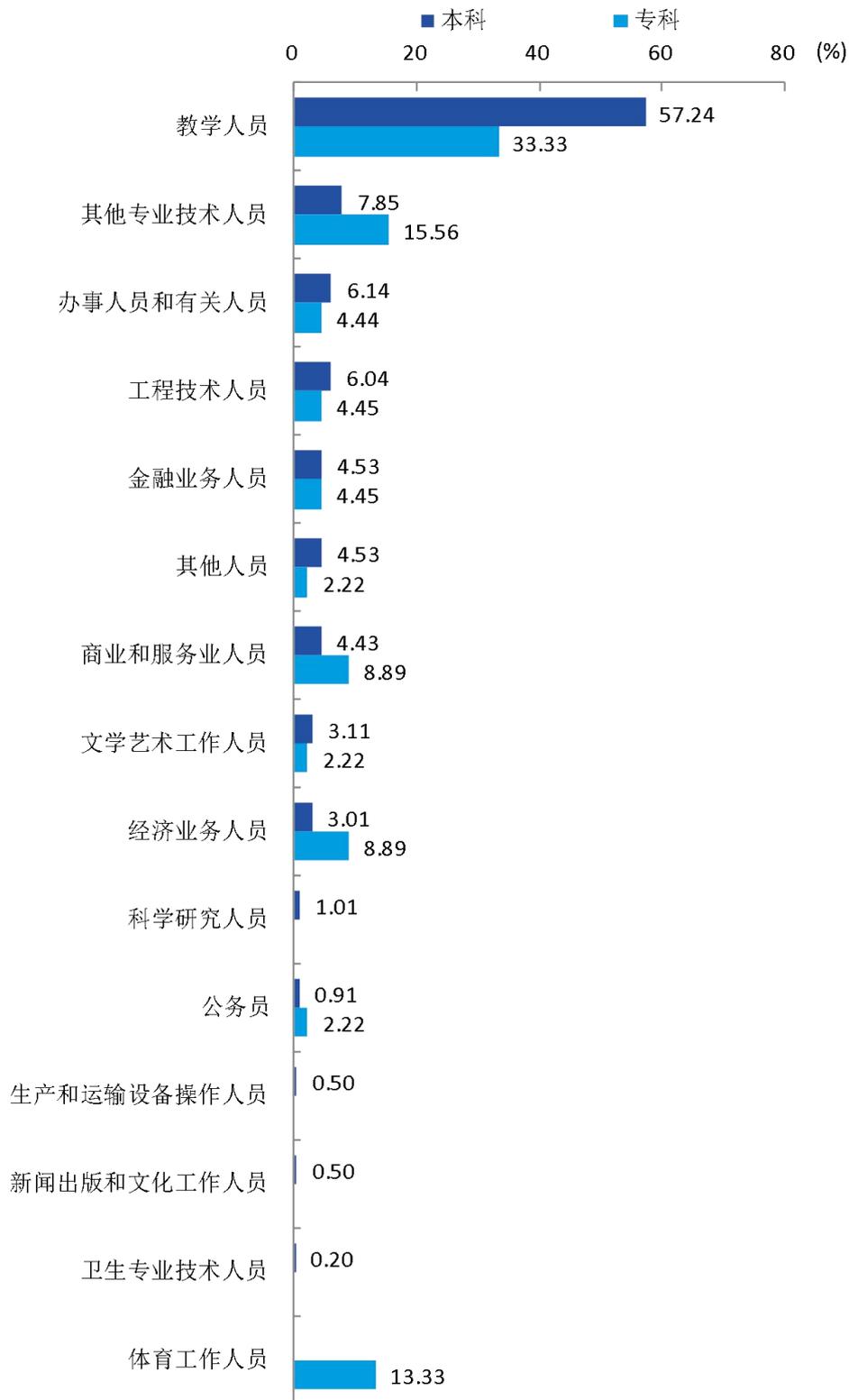


图 2-4 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**表 2-21 分院系 2019 届本科生从事的职位分布**

院系名称	从事的主要职位
计算机科学与技术学院	工程技术人员（35.85%），其他专业技术人员（33.02%），教学人员（9.43%），商业和服务业人员（5.66%），办事人员和有关人员（4.71%）
教育科学学院	教学人员（97.12%），文学艺术工作人员（0.96%），办事人员和有关人员（0.96%），公务员（0.96%）
经济与管理学院	商业和服务业人员（17.91%），教学人员（16.42%），其他人员（13.43%），经济业务人员（11.94%），其他专业技术人员（10.44%）
美术学院	教学人员（50.00%），文学艺术工作人员（16.13%），其他专业技术人员（9.67%），其他人员（7.26%），办事人员和有关人员（4.84%）
人文学院	教学人员（79.89%），办事人员和有关人员（11.49%），金融业务人员（2.30%），文学艺术工作人员（1.73%），其他人员（1.72%）
数理学院	教学人员（69.85%），金融业务人员（14.71%），办事人员和有关人员（3.67%），经济业务人员（2.94%），商业和服务业人员（2.94%）
外国语学院	教学人员（58.44%），商业和服务业人员（9.09%），办事人员和有关人员（8.45%），经济业务人员（7.15%），其他人员（5.84%）
医药与化学化工学院	其他专业技术人员（35.00%），教学人员（16.67%），工程技术人员（16.66%），科学研究人员（13.33%），其他人员（6.67%）
音乐学院	教学人员（73.91%），文学艺术工作人员（8.70%），其他人员（7.24%），经济业务人员（4.35%），公务员（1.45%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**表 2-22 分专业 2019 届本科生从事的职位分布**

院系名称	专业名称	从事的主要职位
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	工程技术人员（35.85%），其他专业技术人员（33.02%），教学人员（9.43%），商业和服务业人员（5.66%），办事人员和有关人员（4.71%）
教育科学学院	学前教育	教学人员（97.12%），文学艺术工作人员（0.96%），办事人员和有关人员（0.96%），公务员（0.96%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
经济与管理学院	物流管理	商业和服务业人员(17.91%), 教学人员(16.42%), 其他人员(13.43%), 经济业务人员(11.94%), 其他专业技术人员(10.44%)
美术学院	绘画	教学人员(84.13%), 文学艺术工作人员(11.11%), 其他专业技术人员(3.17%), 其他人员(1.59%)
	视觉传达设计	文学艺术工作人员(21.31%), 其他专业技术人员(16.39%), 教学人员(14.76%), 其他人员(13.11%), 办事人员和有关人员(9.84%)
人文学院	汉语言文学	教学人员(96.08%), 文学艺术工作人员(0.98%), 办事人员和有关人员(0.98%), 商业和服务业人员(0.98%), 金融业务人员(0.98%)
	汉语言文学(高级文秘)	教学人员(56.94%), 办事人员和有关人员(26.39%), 其他人员(4.17%), 金融业务人员(4.16%), 公务员(2.78%)
数理学院	数学与应用数学	教学人员(98.08%), 经济业务人员(1.92%)
	数学与应用数学(经济数学)	教学人员(52.38%), 金融业务人员(23.81%), 办事人员和有关人员(5.96%), 商业和服务业人员(4.76%), 经济业务人员(3.57%)
外国语学院	商务英语	教学人员(35.71%), 商业和服务业人员(15.48%), 经济业务人员(13.10%), 办事人员和有关人员(9.53%), 金融业务人员(9.52%)
	英语	教学人员(85.71%), 办事人员和有关人员(7.15%), 其他人员(2.86%), 科学研究人员(1.43%), 商业和服务业人员(1.43%)
医药与化学化工学院	应用化学	其他专业技术人员(35.00%), 教学人员(16.67%), 工程技术人员(16.66%), 科学研究人员(13.33%), 其他人员(6.67%)
音乐学院	音乐学	教学人员(73.91%), 文学艺术工作人员(8.70%), 其他人员(7.24%), 经济业务人员(4.35%), 公务员(1.45%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2-23 分专业 2019 届专科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
公共体育部(体育系)	体育教育	体育工作人员(46.15%), 教学人员(38.46%), 公务员(7.70%), 其他专业技术人员(7.69%)
教育科学学院	学前教育	教学人员(100.00%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第三章 毕业生就业质量

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，主要考察以下六个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。

### 一、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，学校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第一章第四节。

### 二、就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

学校 2019 届本科生的工作与专业相关度为 81.31%，专科生的工作与专业相关度为 77.78%。本科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（30.11%），其次是更符合我的兴趣爱好（25.81%）；专科生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好、与专业相关的工作很难找（均为 30.00%），其次是收入更高（20.00%）。

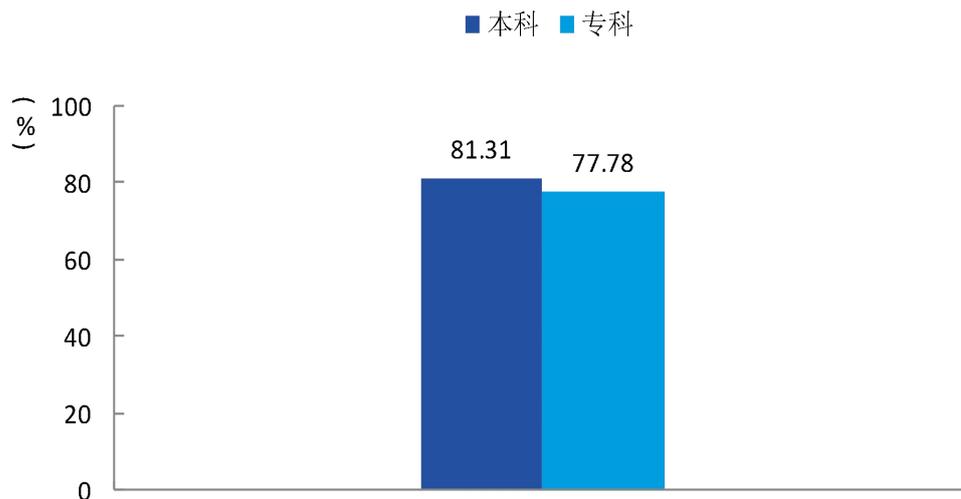


图 3-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

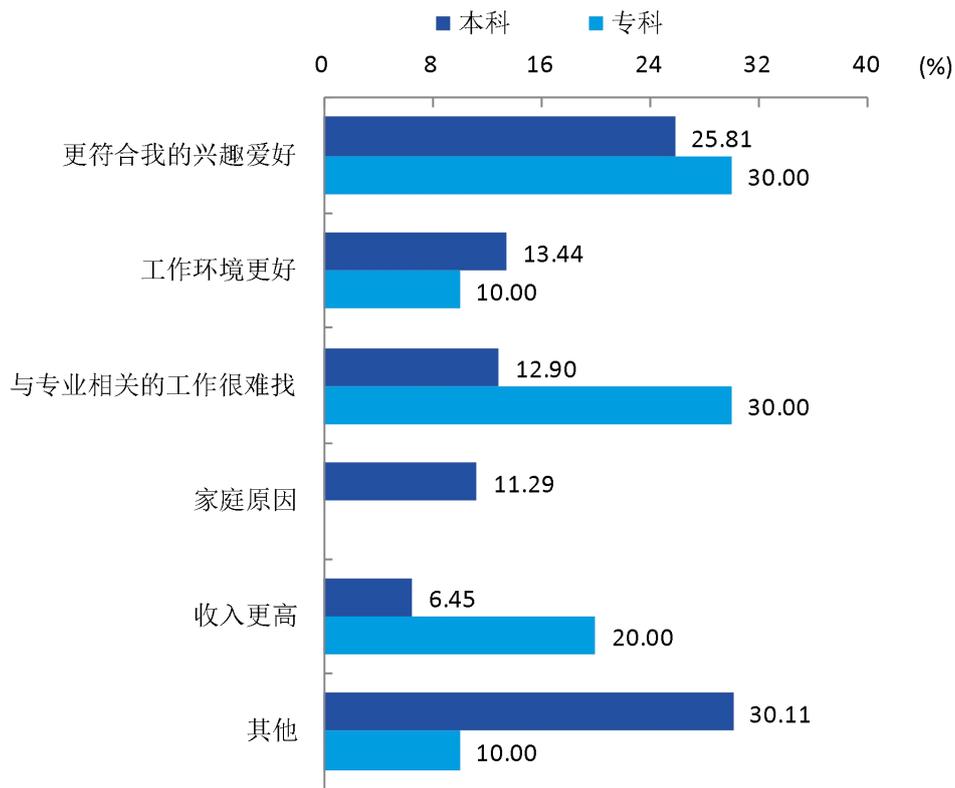


图 3-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届本科生工作与专业相关度较高的院系是教育科学学院（98.08%），较低的是经济与管理学院（41.79%）。

表 3-1 分院系（专业）2019 届本科生的工作与专业相关度

单位：%			
院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
教育科学学院	98.08	学前教育	98.08
人文学院	89.71	汉语言文学	99.03
		汉语言文学（高级文秘）	76.39
数理学院	84.56	数学与应用数学	98.08
		数学与应用数学（经济数学）	76.19
外国语学院	83.12	英语	91.43
		商务英语	76.19
美术学院	81.45	绘画	95.24
		视觉传达设计	67.21
音乐学院	79.71	音乐学	79.71

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
计算机科学与技术学院	77.36	计算机科学与技术	77.36
医药与化学化工学院	68.33	应用化学	68.33
经济与管理学院	41.79	物流管理	41.79
<b>本校本科平均</b>	<b>81.31</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>81.31</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

学校 2019 届本科生的工作与职业期待吻合度为 80.28%，专科生的工作与职业期待吻合度为 75.56%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（65.31%），其次是个人兴趣爱好（36.73%）；专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（81.82%），其次是就业地区、职位（均为 36.36%）。

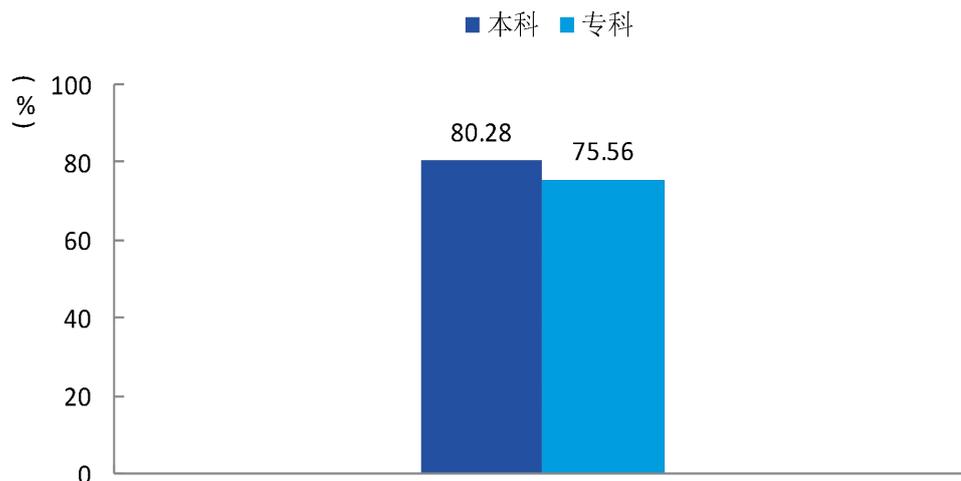


图 3-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

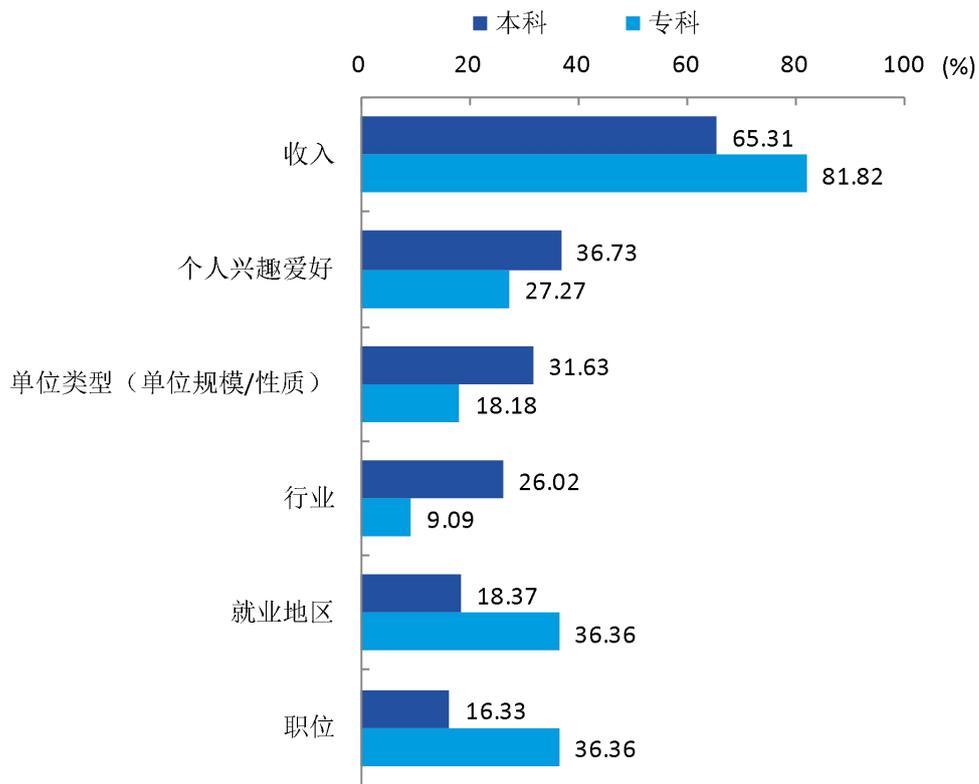


图 3-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届本科生职业期待吻合度较高的院系是计算机科学与技术学院 (86.79%)，职业期待吻合度较低的院系是经济与管理学院 (50.75%)。

表 3-2 分院系 (专业) 2019 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
计算机科学与技术学院	86.79	计算机科学与技术	86.79
教育科学学院	86.54	学前教育	86.54
音乐学院	84.06	音乐学	84.06
外国语学院	83.01	商务英语	83.13
		英语	82.86
医药与化学化工学院	81.67	应用化学	81.67
人文学院	80.57	汉语言文学	80.58
		汉语言文学 (高级文秘)	80.56
数理学院	80.15	数学与应用数学	88.46
		数学与应用数学 (经济数学)	75.00

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
美术学院	79.03	绘画	80.95
		视觉传达设计	77.05
经济与管理学院	50.75	物流管理	50.75
<b>本校本科平均</b>	<b>80.28</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>80.28</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

学校2019届本科生的工作满意度为89.15%，专科生的工作满意度为88.89%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（62.04%），其次是个人发展空间小（50.93%）；专科生对工作不满意的最主要原因是个人发展空间小（80.00%），其次是收入低（60.00%）。

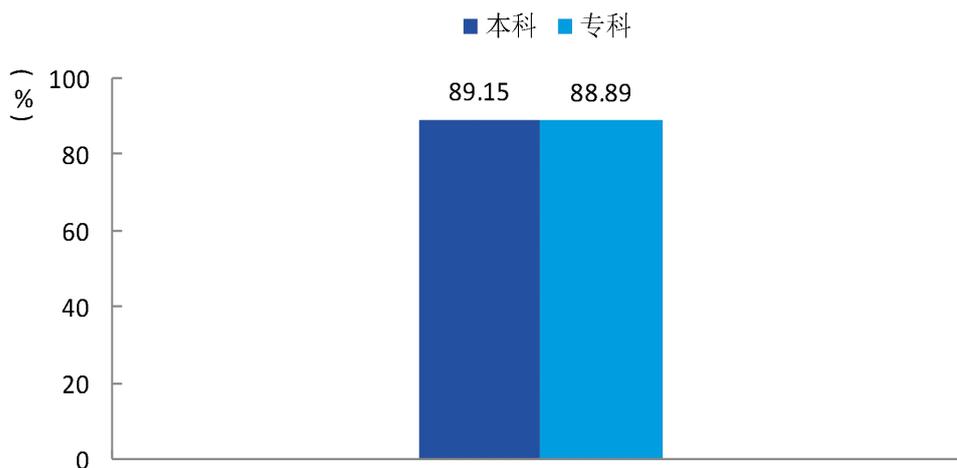


图 3-5 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

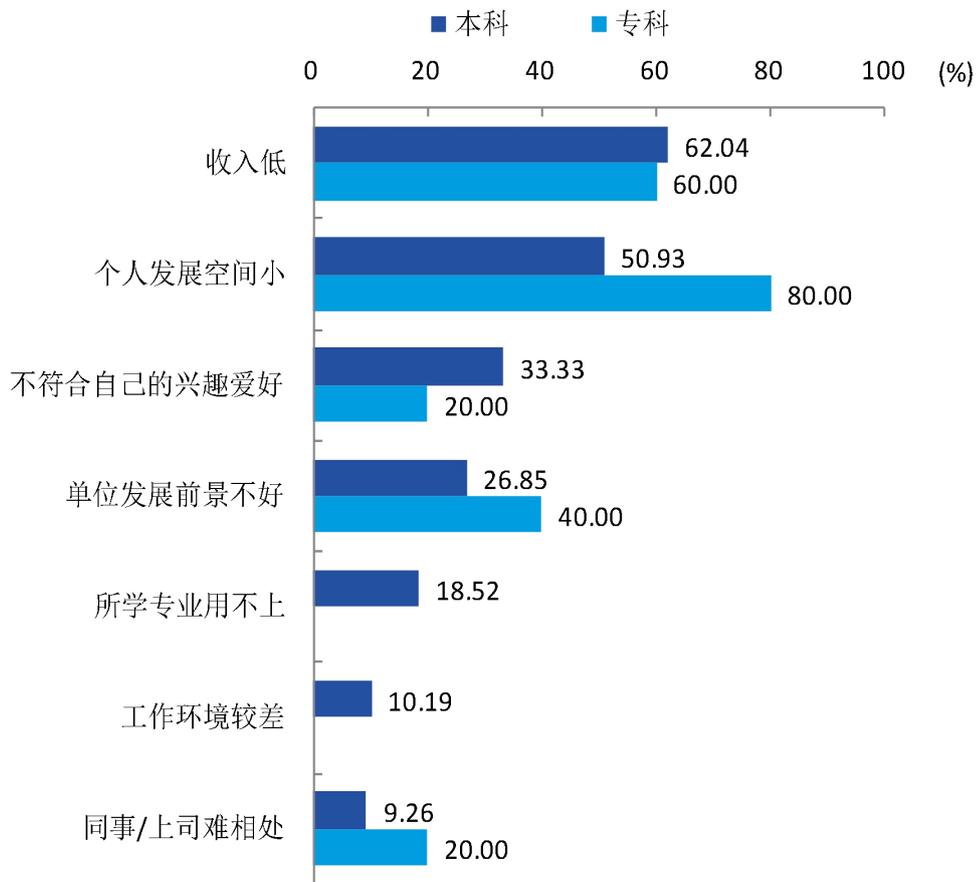


图 3-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届本科生工作满意度较高的院系是音乐学院 (98.55%)，工作满意度较低的院系是经济与管理学院 (74.63%)。

表 3-3 分院系 (专业) 2019 届本科生的工作满意度

单位：%			
院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
音乐学院	98.55	音乐学	98.55
人文学院	92.57	汉语言文学	96.12
		汉语言文学 (高级文秘)	87.50
数理学院	90.44	数学与应用数学	96.15
		数学与应用数学 (经济数学)	86.90
教育科学学院	90.38	学前教育	90.38
计算机科学与技术学院	88.68	计算机科学与技术	88.68
医药与化学化工学院	88.33	应用化学	88.33

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
外国语学院	88.31	英语	94.29
		商务英语	83.33
美术学院	86.29	视觉传达设计	86.89
		绘画	85.71
经济与管理学院	74.63	物流管理	74.63
<b>本校本科平均</b>	<b>89.15</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>89.15</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三、就业稳定性

#### （一）履约情况

学校2019届本科生的总体协议履约率为54.77%，专科生的总体协议履约率为37.78%。

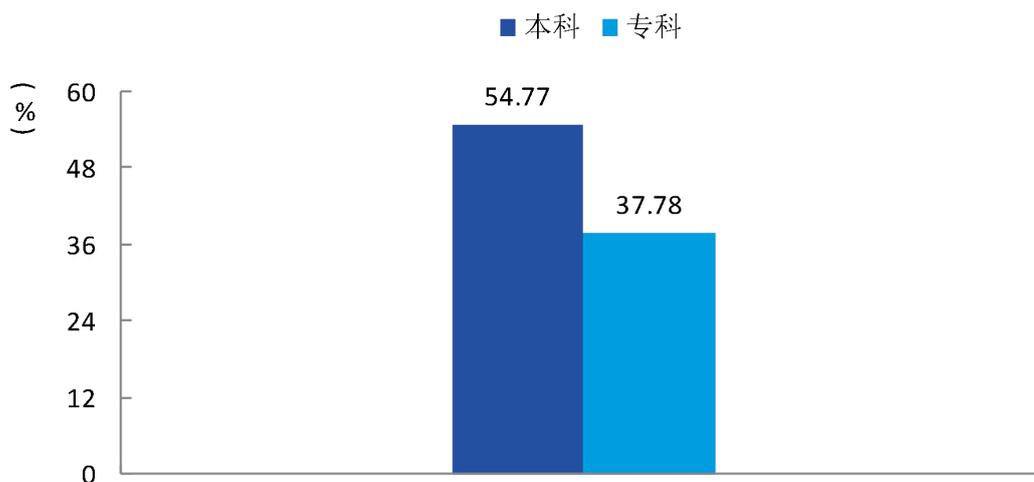


图 3-7 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校2019届本科生协议履约率较高的院系是教育科学学院（75.00%），协议履约率较低的院系是美术学院（24.19%）。

表 3-4 分院系（专业）2019 届本科生履行就业协议的情况

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
教育科学学院	75.00	学前教育	75.00

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
人文学院	74.29	汉语言文学	77.67
		汉语言文学（高级文秘）	69.44
数理学院	57.35	数学与应用数学	65.38
		数学与应用数学（经济数学）	52.38
计算机科学与技术学院	56.60	计算机科学与技术	56.60
外国语学院	56.49	英语	57.14
		商务英语	55.95
医药与化学化工学院	51.67	应用化学	51.67
经济与管理学院	38.81	物流管理	38.81
音乐学院	36.23	音乐学	36.23
美术学院	24.19	绘画	34.92
		视觉传达设计	13.11
<b>本校本科平均</b>	<b>54.77</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>54.77</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）离职情况

学校2019届本科生的离职率为10.25%，专科生的离职率为20.00%。毕业后发生过离职的本科生中，有98.04%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（47.00%），其次是有了其他更好的工作机会（37.00%）。毕业后发生过离职的专科生中，全部是主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（55.56%），其次是收入低、单位发展前景不好、有了其他更好的工作机会（均为44.44%）。

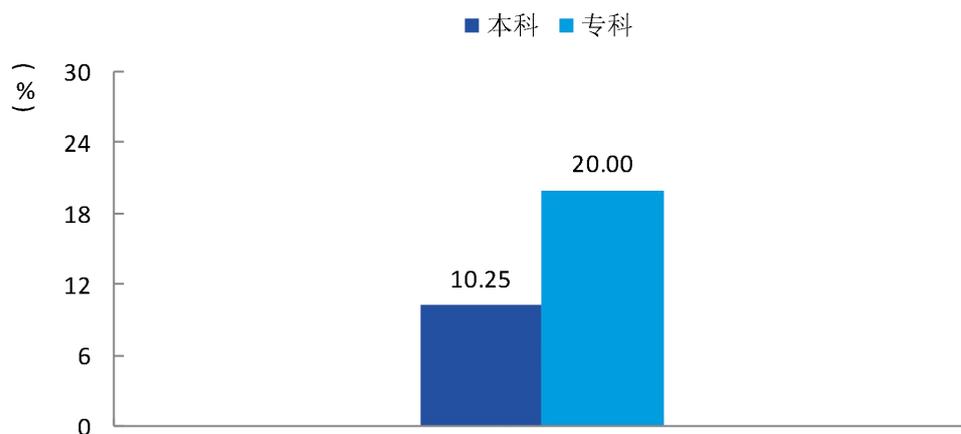


图 3-8 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

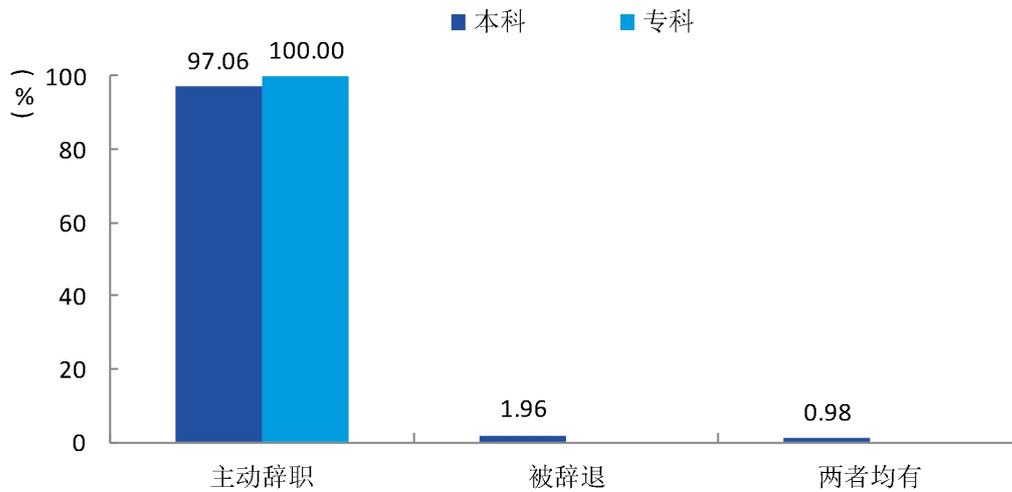


图 3-9 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

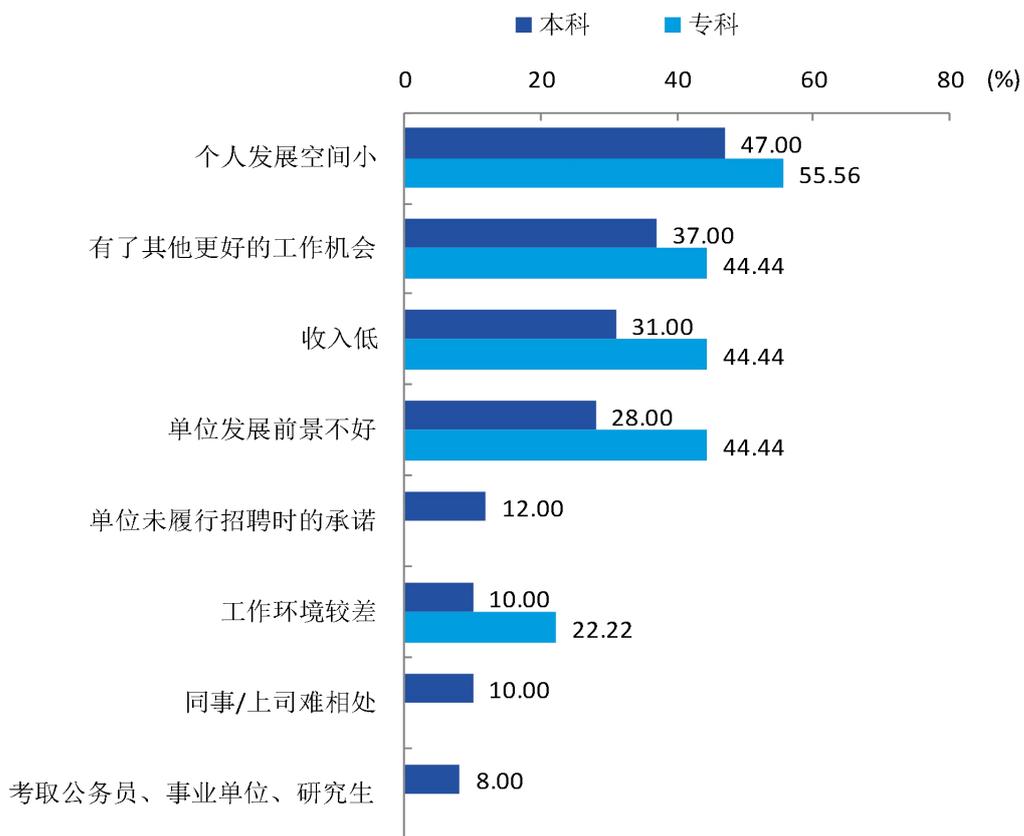


图 3-10 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届本科生离职率较低的院系是教育科学学院（0.00%），离职率较高的院系是美术学院（19.35%）。

**表 3-5 分院系（专业）2019 届本科生的离职率**

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
美术学院	19.35	视觉传达设计	24.59
		绘画	14.29
计算机科学与技术学院	16.98	计算机科学与技术	16.98
医药与化学化工学院	15.00	应用化学	15.00
经济与管理学院	13.43	物流管理	13.43
		商务英语	17.86
外国语学院	11.69	英语	4.29
		音乐学	8.70
音乐学院	8.70	数学与应用数学（经济数学）	11.90
		数学与应用数学	0.00
数理学院	7.35	汉语言文学（高级文秘）	11.11
		汉语言文学	0.00
人文学院	4.57	学前教育	0.00
教育科学学院	0.00	学前教育	0.00
<b>本校本科平均</b>	<b>10.25</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>10.25</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）社会保障

学校 2019 届本科、专科生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>分别为 66.50%、51.72%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本校 2019 届本科生享受养老保险、医疗保险的比例较高，为 84.43%，其次是失业保险（82.40%）。专科生享受养老保险、医疗保险的比例较高，为 68.97%，其次是失业保险、工伤保险、生育保险（均为 65.52%）。

<sup>1</sup> **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

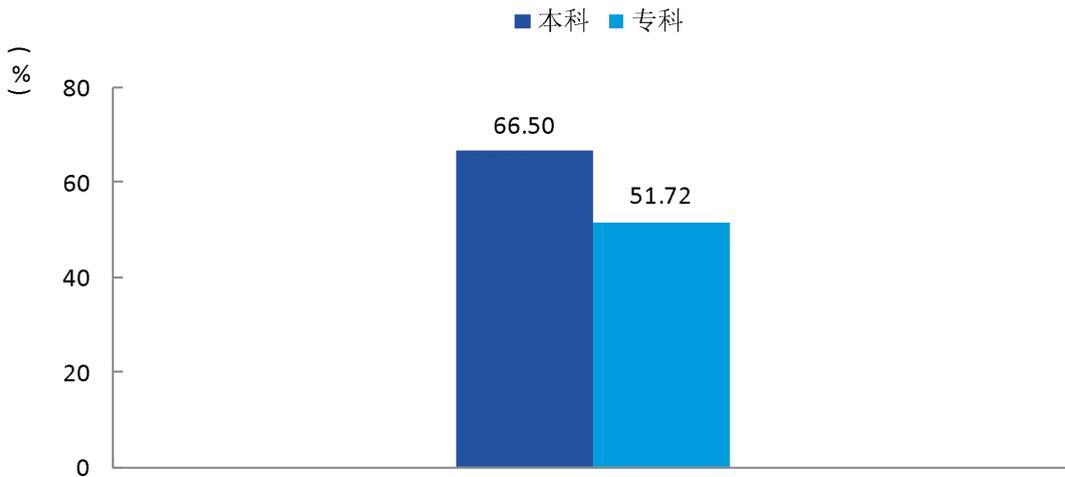


图 3-11 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

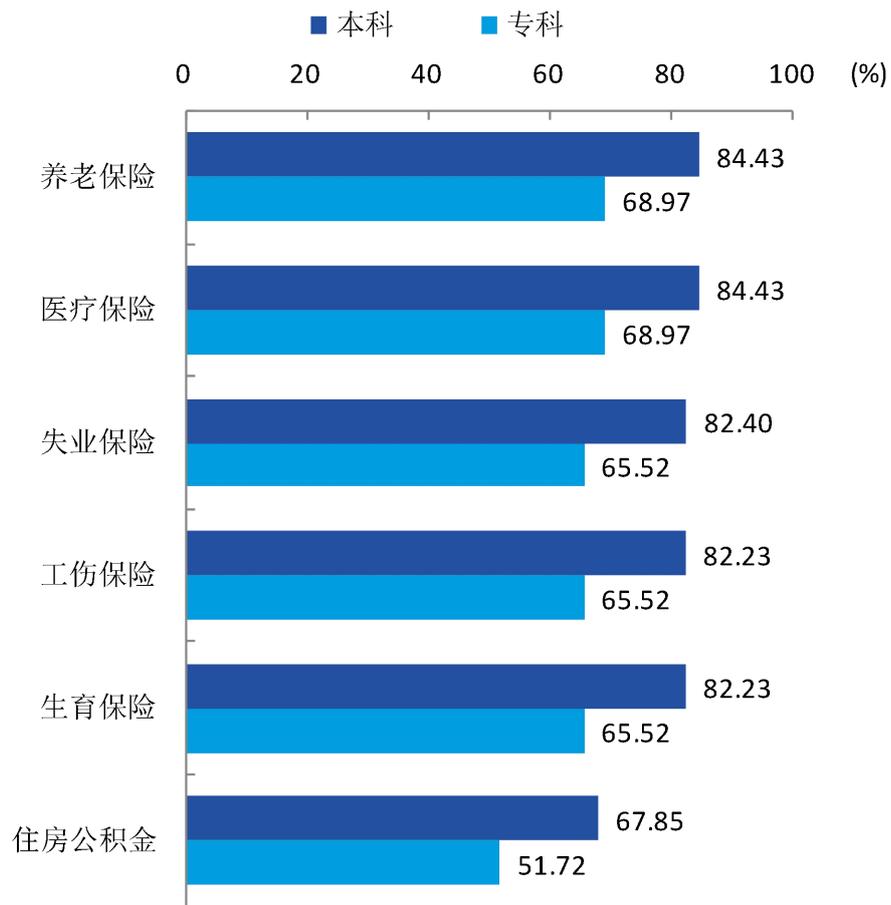


图 3-12 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、就业公平性

### （一）不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的就业率

学校 2019 届本科生中，男生的就业率为 96.04%，女生的就业率为 95.52%。专科生中，男生的就业率为 100.00%，女生的就业率为 100.00%。

表 3-6 分性别 2019 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	96.04	95.52
专科	100.00	100.00
总体	96.76	95.77

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 困难毕业生的就业率

学校 2019 届本科生中，困难毕业生的就业率为 96.55%。专科生中，困难毕业生的就业率为 100.00%。

表 3-7 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
本科	96.55
专科	100.00
总体	96.72

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）就业歧视情况

学校 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例<sup>1</sup>为 15.95%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（70.83%）等。

<sup>1</sup> 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

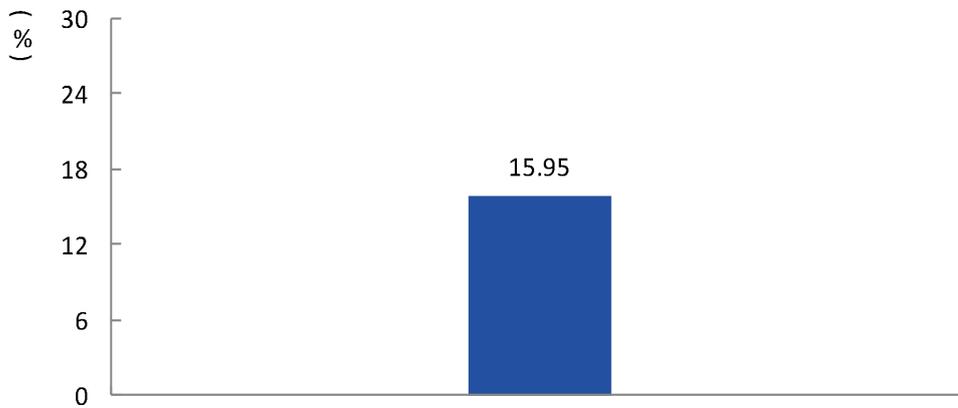


图 3-13 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

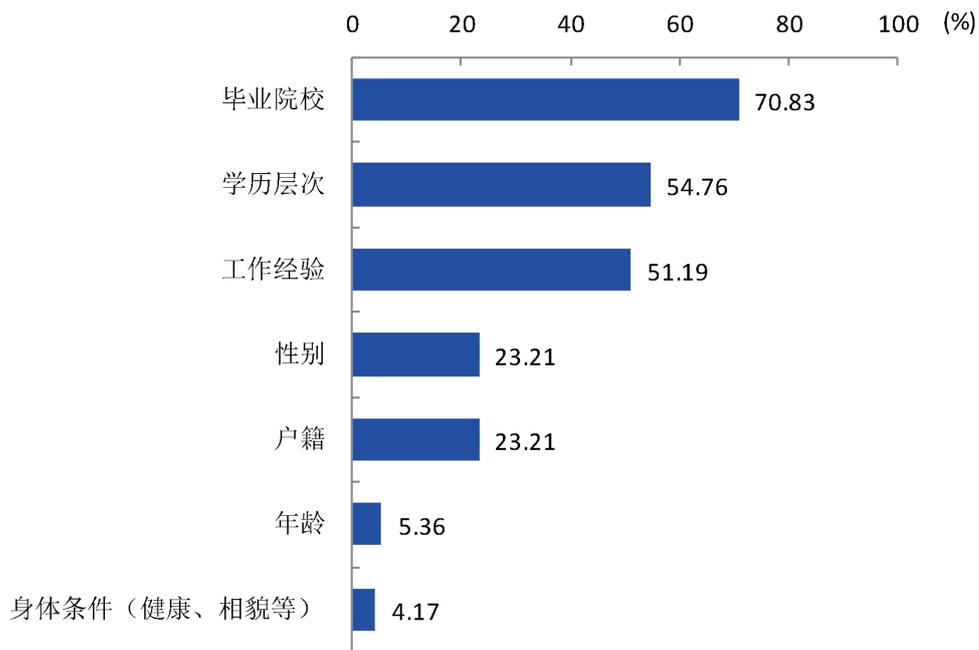


图 3-14 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## 五、就业薪酬

### (一) 月收入

#### 1. 总体月收入

学校 2019 届本科生的平均月收入为 4468 元，比其求职时期望的月收入（5133 元）低 665 元。专科生的平均月收入为 4021 元，比其求职时期望的月收入（4369 元）低 348 元。

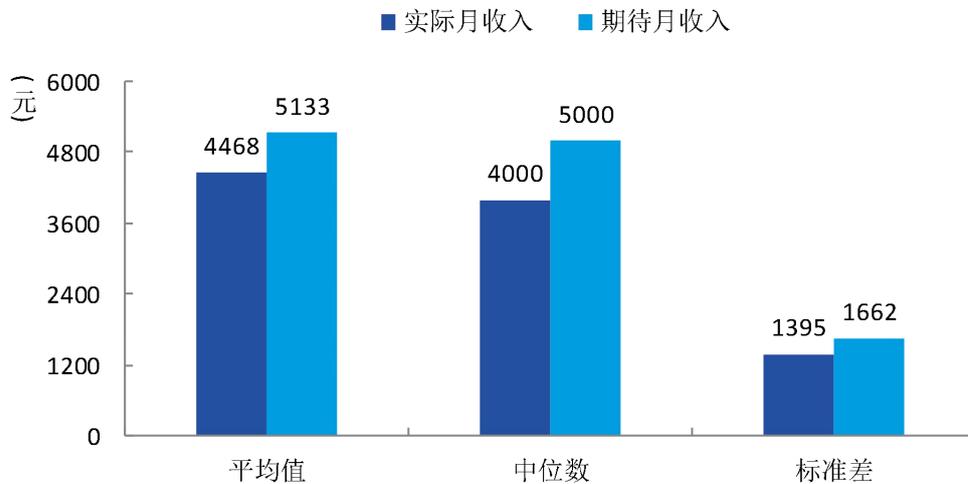


图 3-15 2019 届本科生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

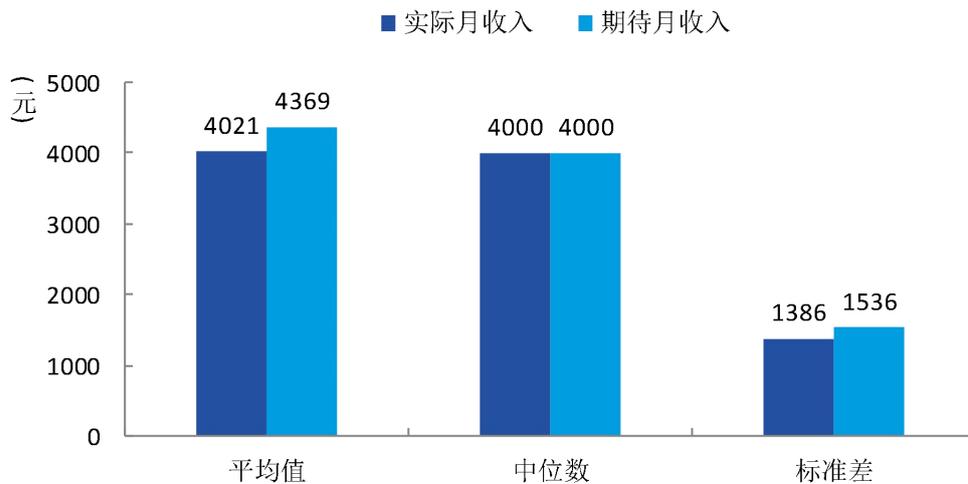


图 3-16 2019 届专科生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 分性别月收入

学校 2019 届本科生中，男生的实际月收入为 4641 元，女生的实际月收入为 4419 元。专科生中，男生的实际月收入为 4333 元，女生的实际月收入为 3723 元。

表 3-8 分性别 2019 届本科生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4641	5635	4419	4994
中位数	4500	5000	4000	5000
标准差	1463	2178	1372	1458

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-9 分性别 2019 届专科生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4333	4263	3723	4457
中位数	4000	4000	4000	4000
标准差	1541	1568	1143	1503

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 3. 各院系/专业月收入

学校 2019 届本科生中，月收入较高的院系是计算机科学与技术学院（4926 元），月收入较低的院系是美术学院（3754 元）。专科生中，月收入较高的院系是公共体育部（体育系）（4069 元），月收入较低的院系是经济与管理学院（4036 元）。

表 3-10 分院系 2019 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
计算机科学与技术学院	4926	5529
外国语学院	4745	5249
教育科学学院	4646	5104
人文学院	4569	5098

院系名称	实际月收入	期待月收入
音乐学院	4544	5328
数理学院	4378	5460
经济与管理学院	4309	4925
医药与化学化工学院	4139	4821
美术学院	3754	4536
<b>本校平均</b>	<b>4468</b>	<b>5133</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2019 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
公共体育部（体育系）	4069	4583
经济与管理学院	4036	4846
教育科学学院		4000
<b>本校平均</b>	<b>4021</b>	<b>4369</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届本科生中，月收入较高的专业是计算机科学与技术（4926 元），月收入较低的专业是绘画（3725 元）。专科生中，月收入较高的专业是市场营销（4429 元），月收入较低的专业是会计（3643 元）。

表 3-12 分专业 2019 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	4926	5529
教育科学学院	学前教育	4646	5104
经济与管理学院	物流管理	4309	4925
美术学院	视觉传达设计	3784	4389
	绘画	3725	4686
人文学院	汉语言文学	4771	5402
	汉语言文学（高级文秘）	4299	4667
数理学院	数学与应用数学	4484	5623
	数学与应用数学（经济数学）	4318	5359
外国语学院	英语	4894	5321
	商务英语	4623	5190

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
医药与化学化工学院	应用化学	4139	4821
音乐学院	音乐学	4544	5328
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>4468</b>	<b>5133</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-13 分专业 2019 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
公共体育部（体育系）	体育教育	4069	4583
教育科学学院	学前教育	3738	4000
经济与管理学院	市场营销	4429	4500
	会计	3643	
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>4021</b>	<b>4369</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

学校 2019 届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输、软件和信息  
技术服务业（4957 元）。专科生就业的行业中，月收入相对较高的是教育（3806 元）。

表 3-14 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科	专科
信息传输、软件和信息技术服务业	4957	
建筑业	4757	
金融业	4691	
科学研究和技术服务业	4479	
批发和零售业	4447	
教育	4442	3806
制造业	4344	
交通运输、仓储和邮政业	4291	
文化、体育和娱乐业	4222	
公共管理、社会保障和社会组织	4200	
住宿和餐饮业	4133	
租赁和商务服务业	3655	

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校2019届本科生从事的职位中,月收入相对较高的是工程技术人员(5025元)。专科生从事的职位中,月收入相对较高的是教学人员(3785元)。

表 3-15 分职位 2019 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科	专科
工程技术人员	5025	
经济业务人员	4847	
金融业务人员	4656	
教学人员	4482	3785
其他专业技术人员	4421	
商业和服务业人员	4241	
文学艺术工作人员	4215	
办事人员和有关人员	4213	
其他人员	3798	

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

学校2019届本科生收入较高的单位为国有及集体企业(4679元),专科生收入较高的单位为民营企业(3891元)。

表 3-16 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科	专科
国有及集体企业	4679	
事业单位	4602	3800
民营企业	4329	3891
港澳台及外资企业	4278	
国家机关	4120	
非营利组织	3729	

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 6. 不同周工作时长毕业生的月收入

学校 2019 届本科生中，周工作时长为 50 小时以上的毕业生月收入较高（4632 元）。专科生中，周工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）的毕业生月收入较高（4155 元）。

表 3-17 分工作时长 2019 届毕业生的月收入

周工作时长	单位：元	
	本科	专科
30 小时以下	4224	
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	4375	4155
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	4517	4038
50 小时以上	4632	

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （二）工作时长

#### 1. 总体工作时长

学校 2019 届本科生中，有 44.22% 的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。专科生中，有 52.17% 的人平均每周的工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）。

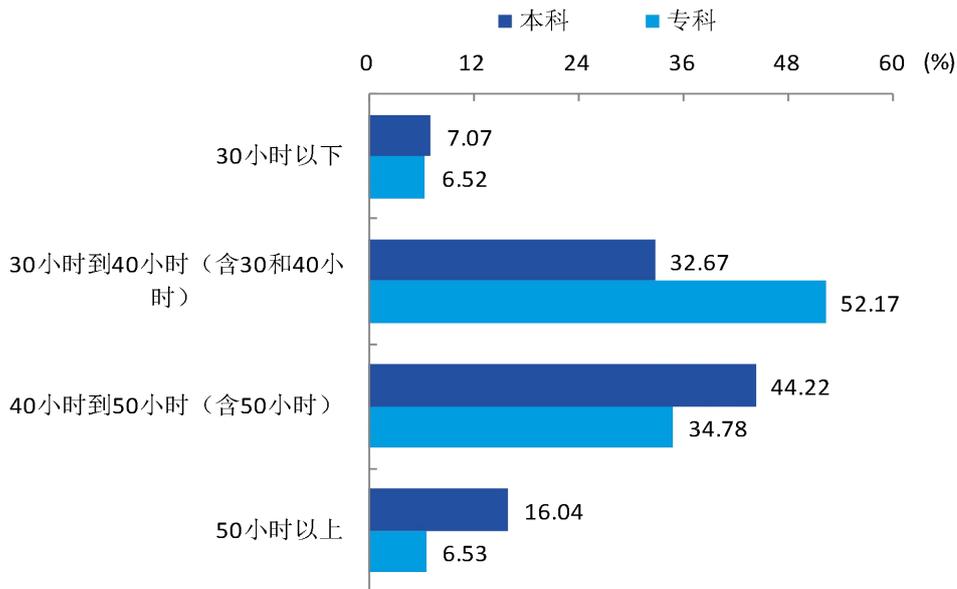


图 3-17 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

学校 2019 届毕业生中，在国有及集体企业（10.61%）就业的毕业生工作时长相对较短，在事业单位（17.82%）就业的毕业生工作时长相对较长。

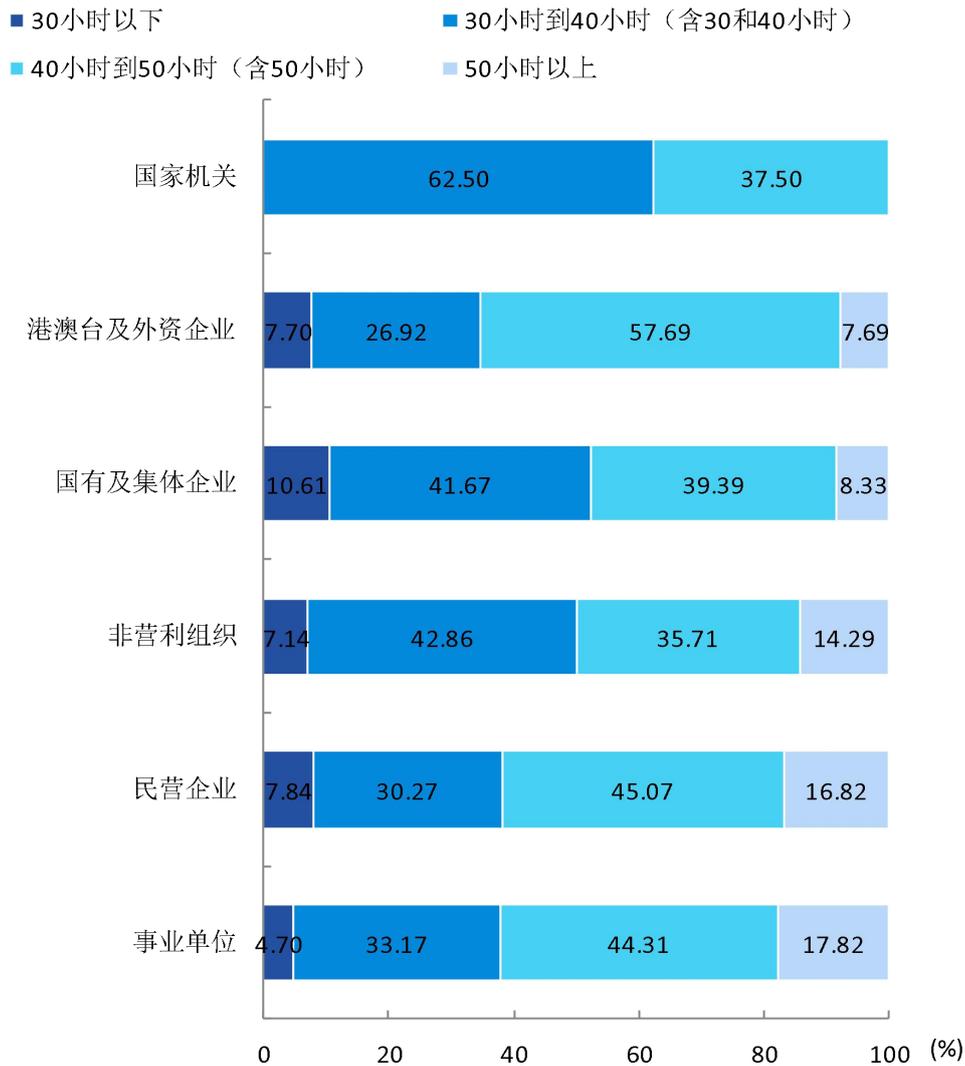


图 3-18 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

学校 2019 届毕业生中，在 50 人及以下（12.85%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（21.12%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较

长。

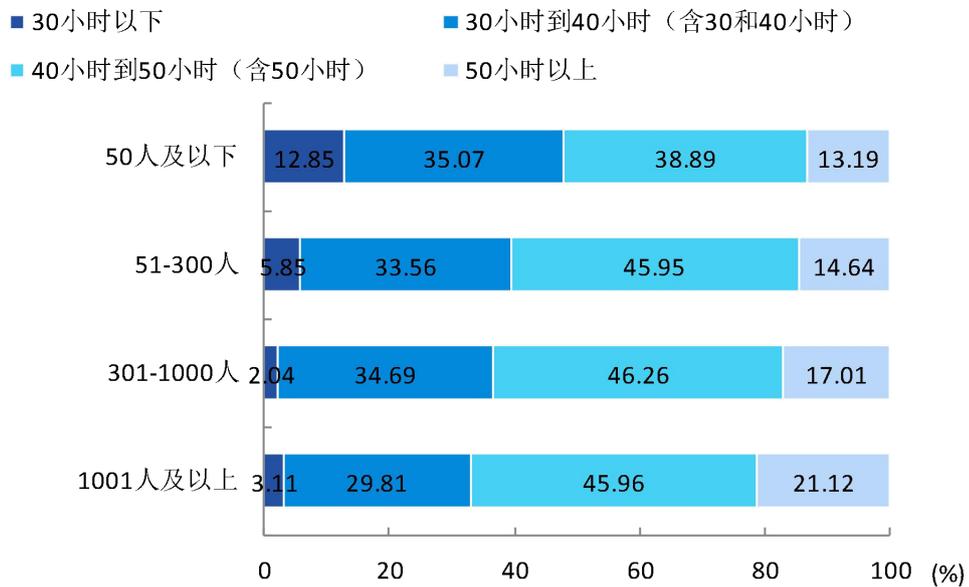


图 3-19 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

学校 2019 届毕业生中，从事科学研究人员（20.00%）的毕业生工作时长相对较短，从事教学人员（18.15%）的毕业生工作时长相对较长。

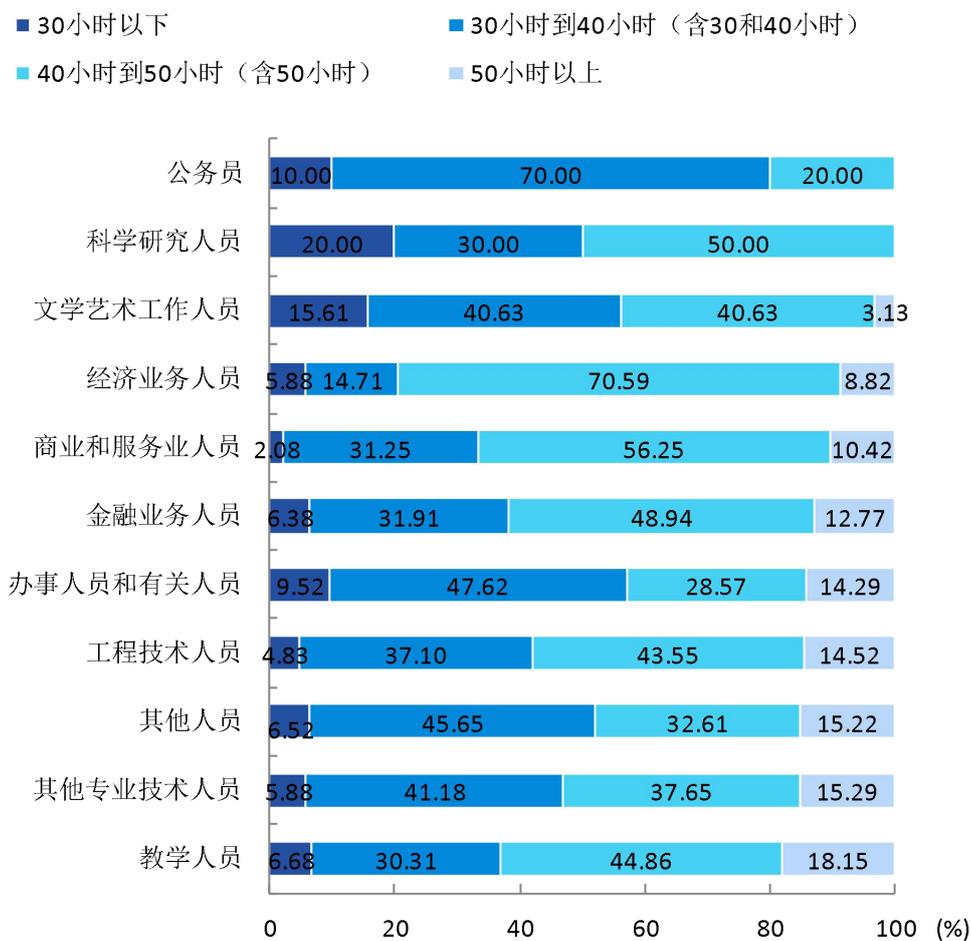


图 3-20 分职位 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 六、就业导向性

### (一) 专项就业分布

学校 2019 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 3-18 2019 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校本科生的人数百分比	占本校专科生的人数百分比
国家基层项目	0.07	-
地方基层项目	0.36	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）重点区域与产业

### 1. 重点区域就业情况

学校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 3-19 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比	占本校专科生的人数百分比
长三角	99.11	98.77
长江经济带	99.43	98.77
一带一路	4.38	6.17
西部地区	0.16	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 2. 重点产业就业情况

学校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 3-20 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	10.08	15.22
新材料	2.99	2.17
高端装备制造（含海洋工程装备）	1.40	6.52
节能环保	0.70	
生物技术和新医药	0.60	
新能源	0.50	6.52
新能源汽车	0.30	2.17

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第四章 毕业生求职情况

### 一、求职途径

#### (一) 求职信息来源

学校 2019 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (48.17%)，专科生的求职信息主要来源于亲友推荐 (40.00%)。

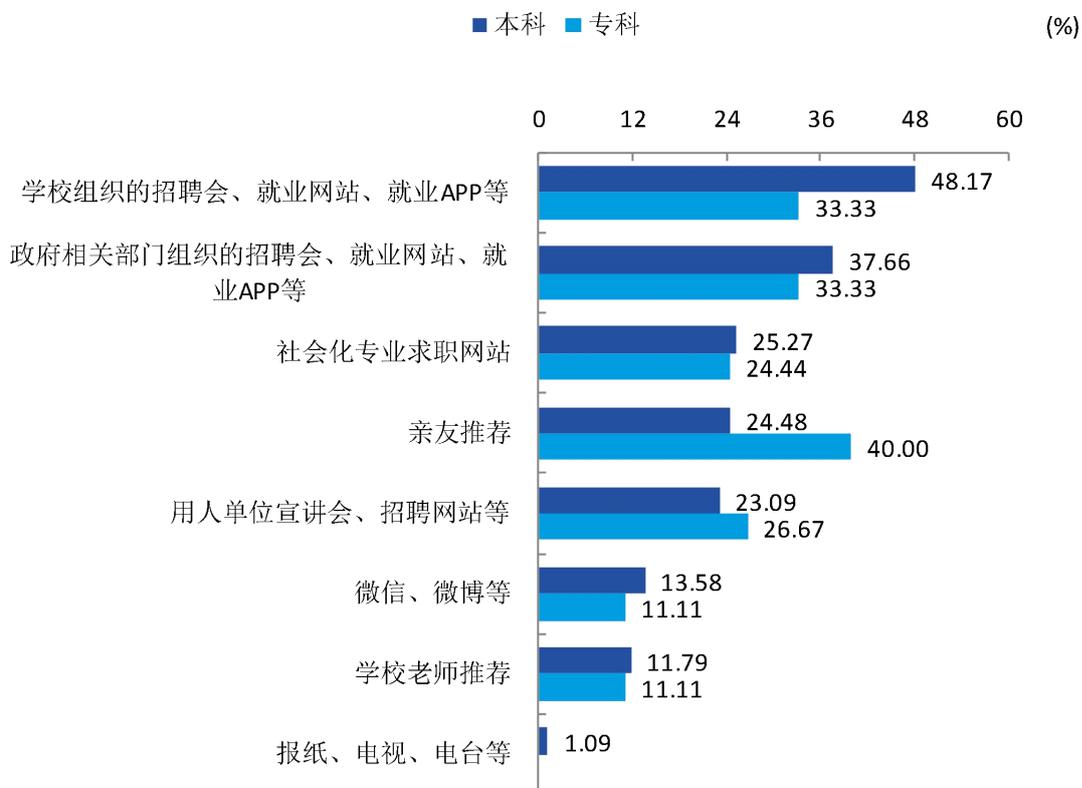


图 4-1 2019 届本专科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职成功渠道

学校 2019 届本科生获得第一份工作的主要渠道是政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（24.02%），专科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（31.11%）。

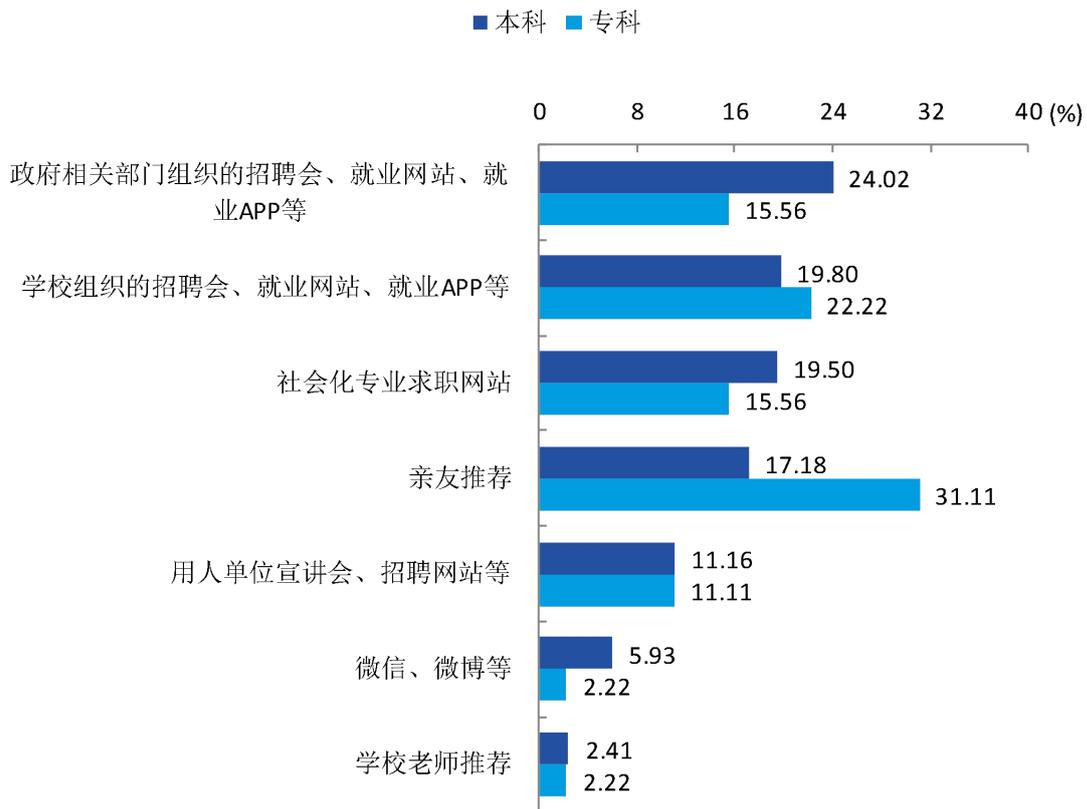


图 4-2 2019 届本专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、求职成本

学校 2019 届有 12.98% 的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 8.07% 的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 71.91% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 2311 元。本校 2019 届毕业生平均投递简历数为 5 份，获得的录用意向数平均为 2 份。

### （一）求职周期

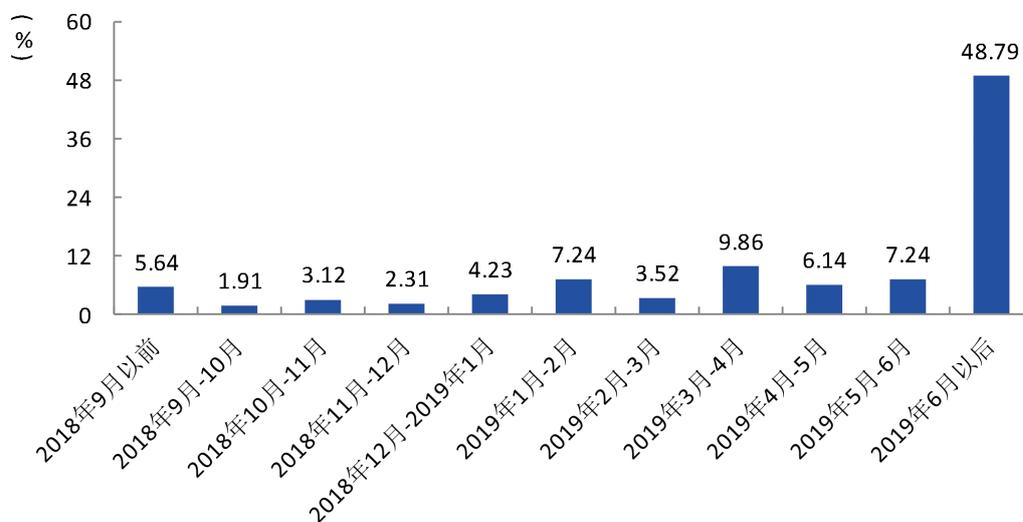


图 4-3 2019 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

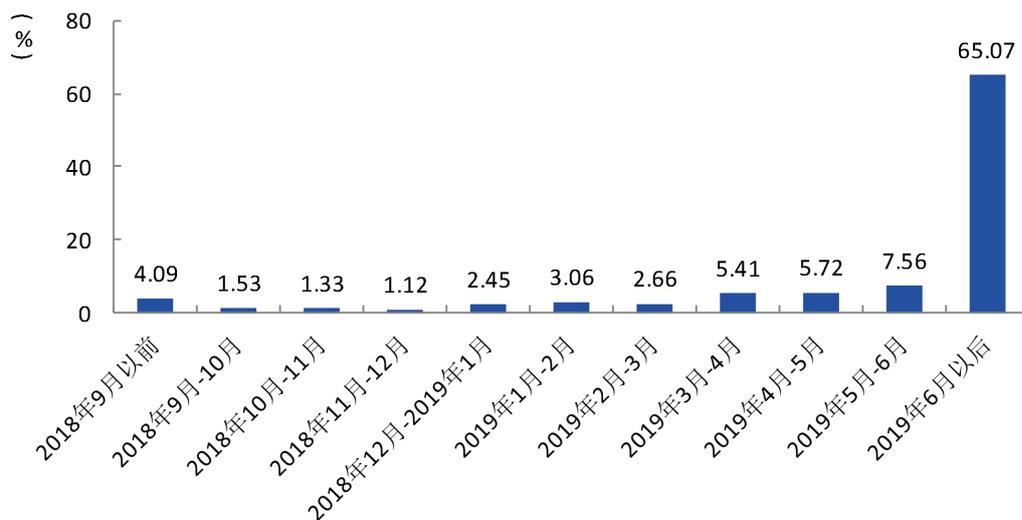


图 4-4 2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

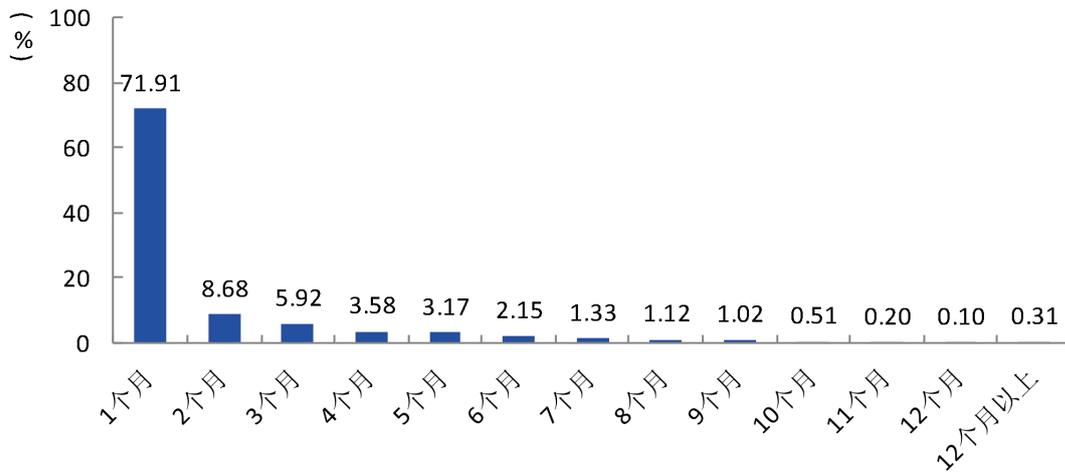


图 4-5 2019 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## (二) 求职费用

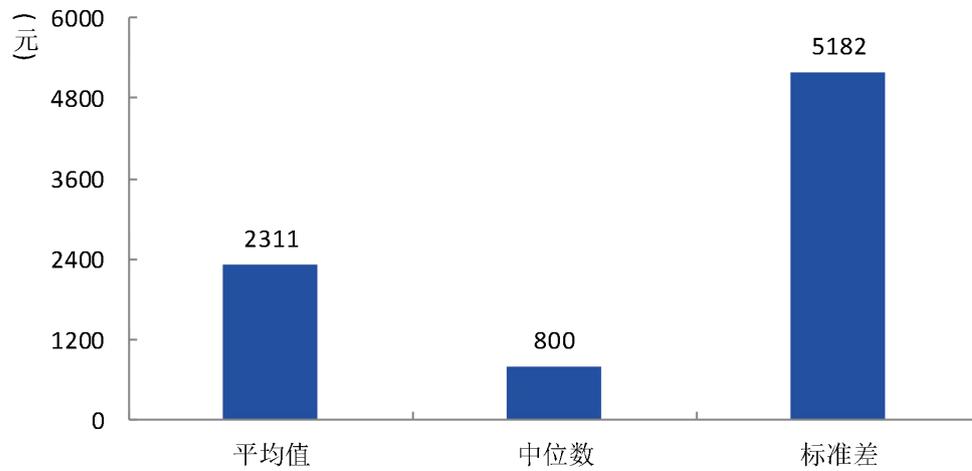


图 4-6 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

### （三）投递简历份数

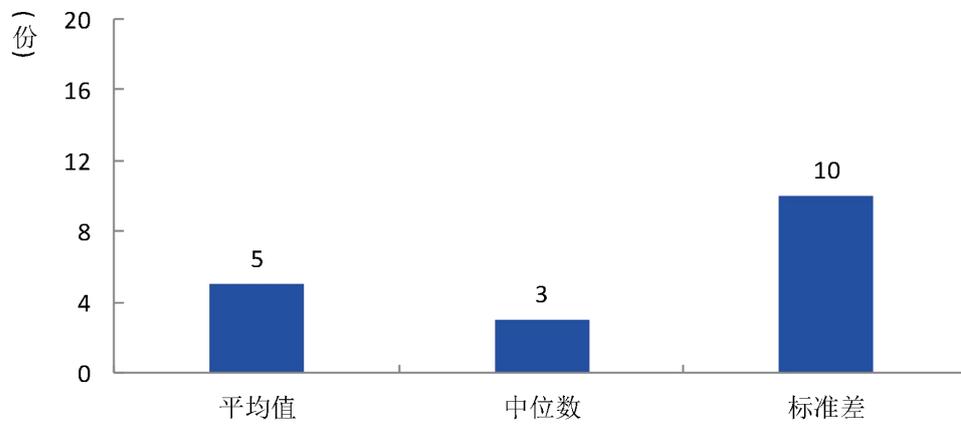


图 4-7 2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （四）获得录用意向数

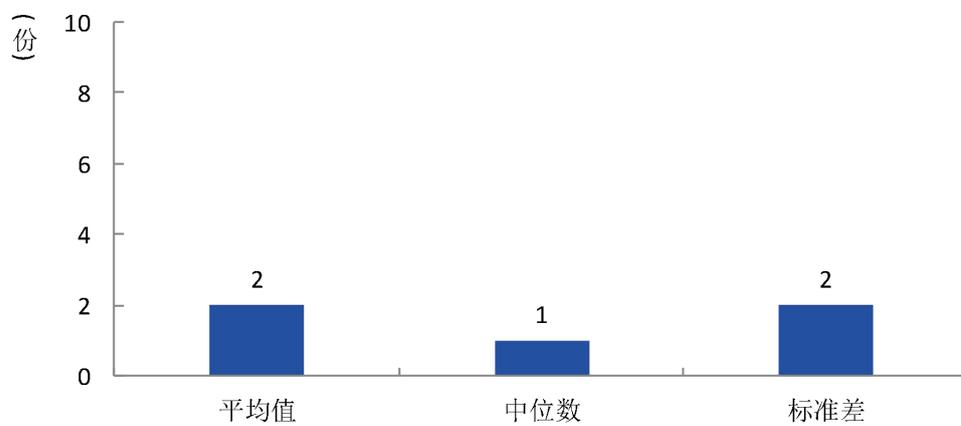


图 4-8 2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三、求职难度

#### （一）求职难易程度

学校 2019 届本科生认为求职有难度的比例为 54.86%，专科生认为求职有难度的比例为 51.11%。本科生中，男生有 51.58% 认为求职有难度，女生有 55.78% 认为求职有难度；专科生中，男生有 52.38% 认为求职有难度，女生有 50.00% 认为求职有难度。

表 4-1 2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科	专科
男	51.58	52.38
女	55.78	50.00
总体	54.86	51.11

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届本科生认为求职难度较低的院系是音乐学院（46.48%），认为求职难度较高的院系是经济与管理学院（66.20%）。

表 4-2 分院系（专业）2019 届本科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
经济与管理学院	66.20	物流管理	66.20
美术学院	61.11	视觉传达设计	68.25
		绘画	53.97
外国语学院	59.09	英语	60.87
		商务英语	57.65
数理学院	56.12	数学与应用数学	59.26
		数学与应用数学（经济数学）	54.12
医药与化学化工学院	54.10	应用化学	54.10
人文学院	52.00	汉语言文学（高级文秘）	54.17
		汉语言文学	50.49
计算机科学与技术学院	50.94	计算机科学与技术	50.94

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
教育科学学院	46.67	学前教育	46.67
音乐学院	46.48	音乐学	46.48
本校本科平均	<b>54.86</b>	本校本科平均	<b>54.86</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职遇到的主要困难

学校2019届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（77.94%），其次是专业知识与能力不足（48.46%）。专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（69.57%），其次是专业知识与能力不足（47.83%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（40.35%），其次是就业信息（36.17%）。

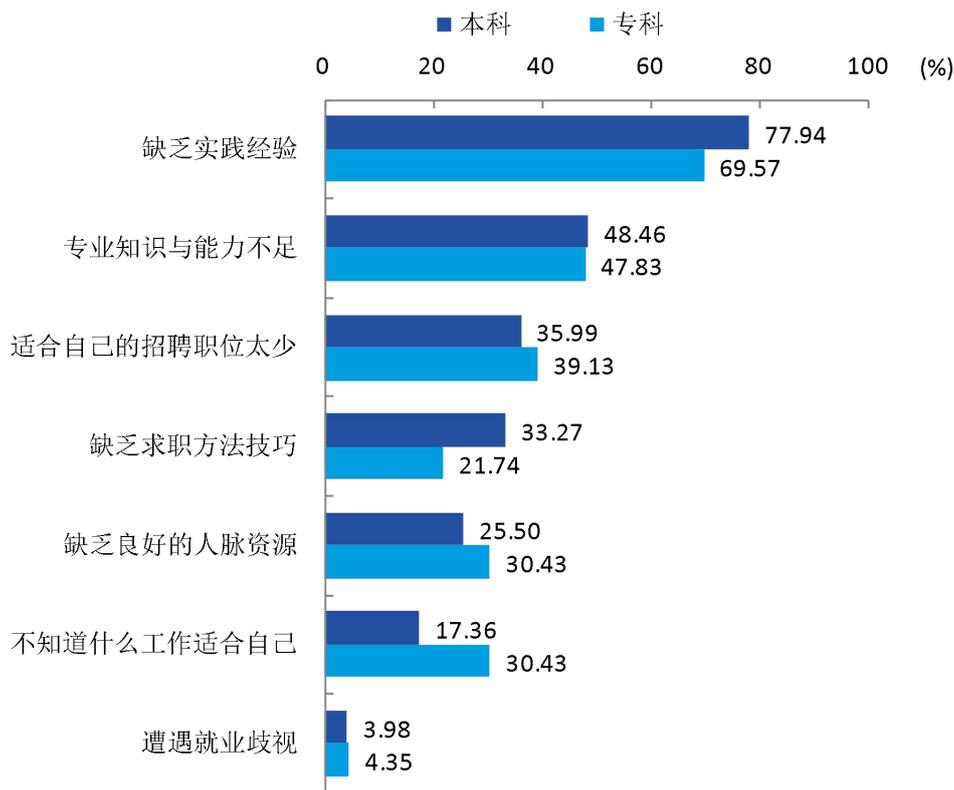


图 4-9 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

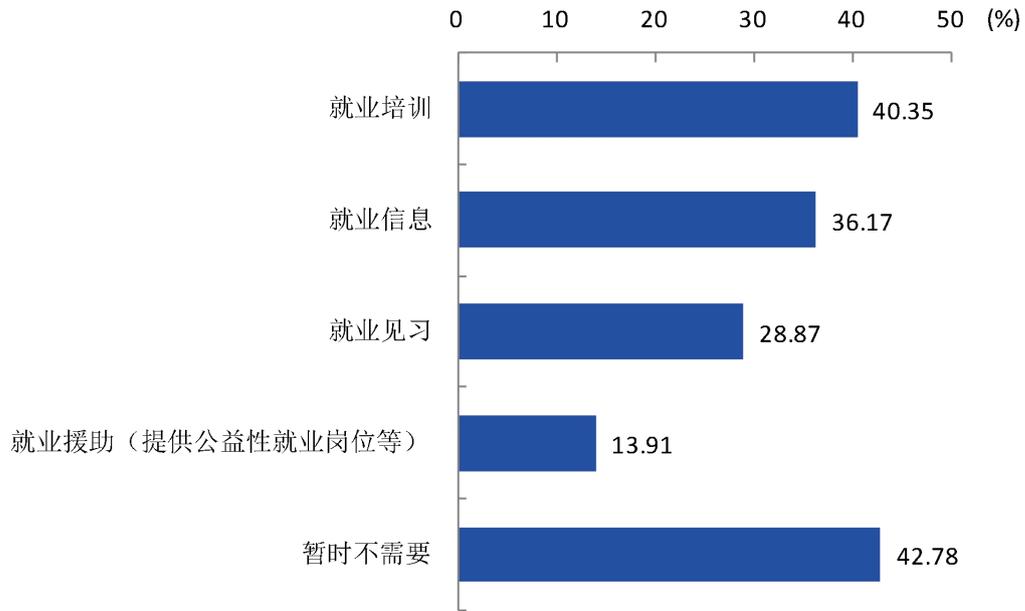


图 4-10 2019 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第五章 毕业生就业工作主要举措

学校充分认识到做好学生就业创业工作的重要性，不断增强做好学生就业创业工作的紧迫感和责任意识。以立德树人为根本，大力推进教育教学改革，不断提高学科专业办学水平，将就业创业教育融入人才培养全过程；坚持全员参与、全程指导、全面服务和全力推进学生就业创业工作，实现由单一培养向协同育人转变、由推荐就业向关注成长转变、由关注就业率向提高就业质量转变。

### 一、推进教育教学改革，提升人才培养质量

#### （一）深化教育教学改革

紧紧围绕经济社会发展和产业结构调整的要求，把培养社会需要的高素质应用型人才作为教育教学的第一要务。制定学科专业预警、退出管理办法，动态调整学科专业、课程设置，将教学内容与新技术、新产业相结合，完善政、产、学、研相结合的协同育人模式；完善课程质量标准体系，强化课程建设；以专业应用能力为导向，强化教材建设；充分利用现代教育技术与手段创新课堂教学模式，着力打造“金课”；改革课程考核方式，严把人才培养过程关和出口关。

#### （二）强化实践育人体系

加大实践教学环节比重，明确时间安排与内容要求，推动学生不间断参与形式多样的实践活动；充分利用社会资源搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，增强学生专业技能和职业能力；深化产教融合、校企合作，促进培养与需求、教学与科研、理论与实践、校内资源与社会资源的紧密对接；各专业均建立了稳定的实习就业基地；进一步健全学校主导、企业参与的“实习—就业”双轮驱动机制，推动学校人才培养模式改革；鼓励和帮助学生在取得毕业证书的同时考取行业企业认可度高的多种类型的培训（或认证）证书。

#### （三）推进职业生涯发展教育

成立职业生涯规划教研室，研究探索符合学校各专业学生职业发展的路径；发挥《大学生学业规划书》在学生职业生涯规划中的引导作用，实现全程指导；大一

下学期起开设职业生涯规划课，对低年级学生着重进行职业生涯规划启蒙和规划，对高年级学生着重提升职业素质；发动各专业教研室主任及专业教师关心职业生涯规划发展教育，实现专业教学和职业生涯规划发展教育的有机结合。

## 二、着眼精准优质，提高就业指导服务水平

### （一）加强课程体系建设

将大学生职业规划与就业创业指导课作为必修课列入教学计划，并给予学时学分保障；就创业校本教材建设取得新进展，以课程模块化为突破口，完成了《大学生职业生涯规划》校本教材的编写工作，并启动了《大学生就业创业指导》校本教材的编写工作。《大学生职业生涯规划》获 2019 年泰州学院“重中之重”教材建设立项，并获江苏省 2019 年高等学校重点教材建设立项。

### （二）加强师资队伍建设

建成一支辅导员为主的就业指导教师队伍，基本满足教学需要。对就业创业工作队伍分批、分专业、分层次开展专业化和信息化全程培训，组织专职就业人员参加省级职业指导师、创业咨询师、就业创业骨干教师、创新创业能力提升等培训 10 人次，参加省级职业规划大赛指导老师、互联网+大赛指导老师、北森 TTT 师资培训 42 人次，组织校内就业创业工作业务培训 3 场。在江苏省第五届高校就业创业指导教师教学技能大赛中，数理学院辅导员庞静老师以总分第二名的好成绩荣获二等奖，周银老师、郭蕾老师荣获优胜奖，我校荣获优秀组织奖。

### （三）提升信息服务质量

围绕省和地方经济社会发展战略及重点行业、重点地区、重大项目、新兴领域对人才的需求，根据学校特色办市场，配合重大项目实施办市场，努力创造更多适合毕业生的高质量就业岗位。我校联合泰州市人才中心于 2019 年 5 月组织夏季“百校联动—走进泰州学院”大型双选会、11 月组织“泰爱才”校园引才活动，联系来自省内外 500 多家企事业单位参会，招聘会用人单位累计面试近 1 万人次，提供岗位数 1.5 万余个，初步达成工作意向 1200 余人。此外，组织南通专场、昆山专场、中国电信、江苏银行、中国银行、农业银行、扬子江等各类专场招聘活动 30 余场，各院系举办小型招聘会 50 余场，累计为毕业生提供 20000 多个就业岗位。就业服务

信息化建设有成效，充分利用“智慧就业平台”，结合就业 APP、班级群、微信工作群等为毕业生精准推送各类就业创业政策、就业岗位信息 15 余万条。

#### （四）实施精准服务

进一步加强就业创业指导工作的精准性和实效性，各类就业创业指导讲座精彩纷呈，400 余人次参加了就业创业指导公益巡讲，500 余人次参加职业规划指导讲座，组织创业大赛赛前辅导讲座 15 场，近 80 人次参加了创业沙龙等活动，切实提升大学生就业竞争力。组织学生参加江苏省第十四届大学生职业规划大赛，我校学子获本科组一等奖一项，二等奖两项；组织学生参加江苏省第九届大学生就业创业知识竞赛荣获团队三等奖，学校获“最佳组织奖”。学校力争将帮扶工作做到实处，建立了少数民族学生信息库及就业困难学生信息库。各院系建立“一对一”跟踪和帮扶机制。积极做好求职创业补贴发放工作，本年度共有 142 名学生申报了求职补贴，累计为学生申请了 213000 元政府补贴。此外，学校还重视就业困难毕业生的心理疏导工作，通过分类指导、技能培训和心理辅导等途径帮助他们管理情绪、恰当定位、直面挫折。

### 三、加强思想引领，促进毕业生多渠道就业

#### （一）服务国家地方发展战略

主动对接国家经济社会发展战略，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生；积极落实江苏区域协调发展战略，引导毕业生到苏中、苏北地区和艰苦地区就业创业；主动服务泰州市“1+5+1”现代产业体系，为泰州地方经济社会发展提供有力人才支撑，本校 2019 届在省内就业的本科生中，有 17.44%的人在泰州就业，在省内就业的专科生中，有 53.95%的人在泰州就业。

#### （二）鼓励毕业生到新兴领域、新业态就业

结合建设科技强省、网络强省、制造强省要求，引导毕业生到生物技术和新医药产业、物联网和云计算产业、新一代信息技术和软件产业、高端装备制造产业等新兴领域就业创业，本校 2019 届毕业生在以上新兴领域就业创业的比例达 16.57%

### （三）引导毕业生到基层和中小微企业就业

认真做好“西部计划”“苏北计划”等基层项目的宣传发动、遴选推荐、后续服务等工作；服务乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业；落实好基层就业学费补偿、贷款代偿等优惠政策。加强与中小微企业的沟通联系，广泛收集其招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘，促进毕业生到中小微企业等实体经济就业，本校 2019 届就业的毕业生中 27.04%在用人单位规模为 50 人以下的中小微企业就业。

### （四）继续做好大学生征兵工作

切实将大学生征兵工作摆上重要位置，认真开展国防教育，提高学生国防意识和技能；密切配合兵役机关，结合专业教育、毕业教育、社会实践、社团活动、班团主题活动等，面向毕业生、在校生、新生开展针对性宣传，引导学生积极投身国防和军队建设；抓住重点群体，做好精准动员；落实大学生入伍学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，完善校内激励措施，鼓励更多学生参军入伍，进一步提升全校学生征兵的数量和质量。

## 四、聚焦创新创业，构建全方位的创业支撑体系

### （一）深化创新创业教育改革

促进创新创业教育与专业教育的有机结合、与思想政治教育的深度融合，建立体现创新创业教育要求的教学内容、课程体系和教材体系，把创新创业教育贯穿于人才培养全过程；成立了创新创业学院，统筹全校的创新创业工作；建立创新创业学生学分积累与转换机制，实行弹性学制，允许学生保留学籍休学创业、复学后转专业；建立科学、多元的学生综合评价标准，不断提升学生的创新精神、创业意识和创造能力。

### （二）提升创业指导服务水平

建成了以辅导员为主的校内创新创业教育师资队伍，组织了泰州市第十二期创业师资培训，我校 18 名辅导员取得创业实训讲师资格；建立了以行业专家、企业家、创业校友等组成的 20 人左右的校外创业导师团队，参与创新创业教学，根据学生创业的不同阶段和不同要求，提供个性化的指导和帮扶。加强创业项目的搜集与

研究，采取学校开发、社会资助、申请加盟、征集推荐等多种方式，建立与学校学科专业背景相互映衬的优质创业项目库，为学生参与高层次创业实践提供帮助。

### （三）完善创业实践体系

不断加强校大学生创业园建设，为学生创新创业提供场地支持；积极争取政府支持和社会资源，为学生创新创业搭建平台、筹措资金，启动校外创新创业实践教育基地立项申报工作，共有 5 家单位入选校级校外创新创业实践教育基地；充分利用各级各类创新创业大赛、大学生创新创业训练计划项目等载体，培养学生的创新精神和创造能力，跟踪扶持好获奖项目的孵化，促进更多项目落地和持续发展。

### （四）营造浓厚创业氛围

把创新创业文化作为校园文化建设的重要内容，全年举办创新创业讲座 10 场、论坛 2 场、大赛 3 场；从场地、经费等方面全方位、多渠道支持学生创新创业社团开展形式多样的主题活动；大力宣传学校自主创业的学生先进典型，建立学校创新创业典型案例库，激发学生创新创业激情。

## 五、确保政策落实，健全就业创业工作机制

### （一）加强组织领导

学校就业创业工作领导小组切实承担起领导职责，做到书记校长不放手、分管领导不松手、班子其他成员不甩手，分头把关、各司其职；落实二级学院就业创业工作主体责任，成立由党总支书记、院长为组长的学院就业创业工作小组，具体负责本学院学生就业创业工作；将就业创业工作纳入全体教职工绩效考核评估体系，进一步完善就业创业工作年度业绩考评体系和辅导员、班主任等考核评估体系，不断增强相关人员做好学生就业创业工作的责任意识。

### （二）落实“四个到位”

进一步按照“全程化、全员化、信息化、专业化”要求，切实做到就业创业工作“机构、场地、人员、经费”四到位。校级就业创业专职工作人员不少于 4 人；就业创业工作年度经费不低于学生应缴学费总额的 1%；加强就业招聘场地建设，加快大学生创业园投入使用进度。

### （三）加强规范管理

加强学生信息安全工作，建立健全学生信息安全管理制，确保毕业生个人信息安全；加强校园就业市场建设，认真审核用人单位资质和招聘信息的真实性、有效性，严密防范招聘欺诈和求职陷阱，维护毕业生合法权益；建立就业统计工作责任制，认真落实就业统计工作“四不准”要求，即：不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料；完善就业管理服务相关规定，不断优化办事流程，提高办事效率，改进服务质量。

### （四）加强协同合作

健全就业、招生、教学、宣传、科研、团委等部门分工负责、协同推进的工作机制；进一步完善就业创业工作与专业设置、招生计划、人才培养、经费拨款联动机制；年终就业率连续两年排名低于全省该专业平均水平的专业，次年招生计划减少 20%，连续三年排名低于全省该专业平均水平的专业暂停招生一年，连续四年排名低于全省该专业平均水平的专业停止招生；认真开展毕业生跟踪调查，高标准、高质量编发毕业生就业质量年度报告，为专业设置、人才培养等提供参考，为培养有特色高水平应用型人才作出应有贡献。

### （五）深化思想教育

把毕业生就业创业工作作为立德树人的重要环节，把对毕业生的就业教育、创业教育、毕业教育作为加强思想政治教育的重要内容；充分挖掘就业创业育人资源，汇编了《泰州学院大学生基层就业典型事迹》，通过宣传典型，增进毕业生对母校、对国家的感情，坚定“四个自信”，增强“四个认同”，树立报效祖国、志在四方的理想信念，增强毕业生到基层、到艰苦地方、到祖国最需要的地方就业的主动性和责任感。

## 第六章 毕业生评价

### 一、自我评价

#### (一) 在校学习情况分析

学校 2019 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 42.33%、39.46%；专科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 58.26%、45.22%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（65.78%）；专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（60.87%）。本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（65.41%）；专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（60.00%）。

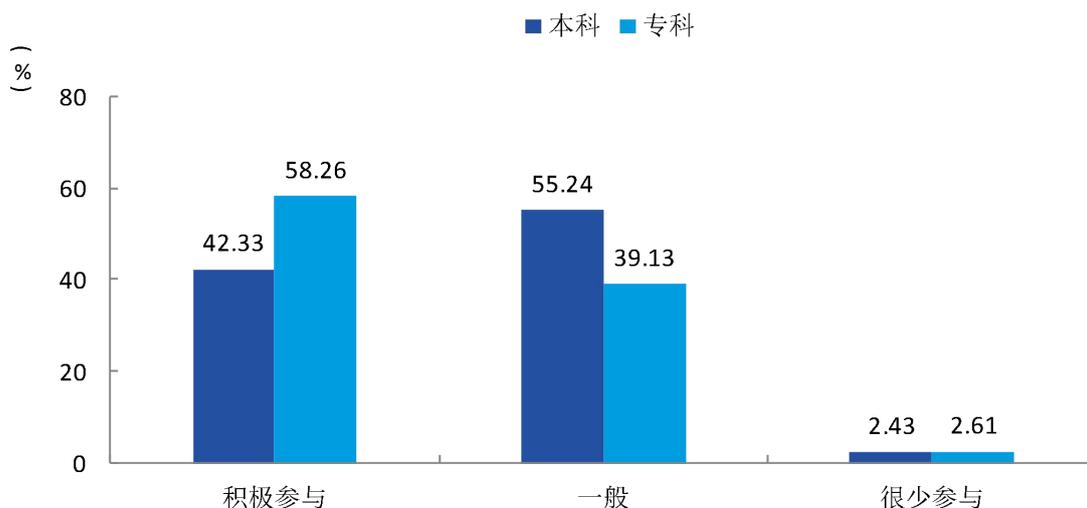


图 6-1 2019 届本专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

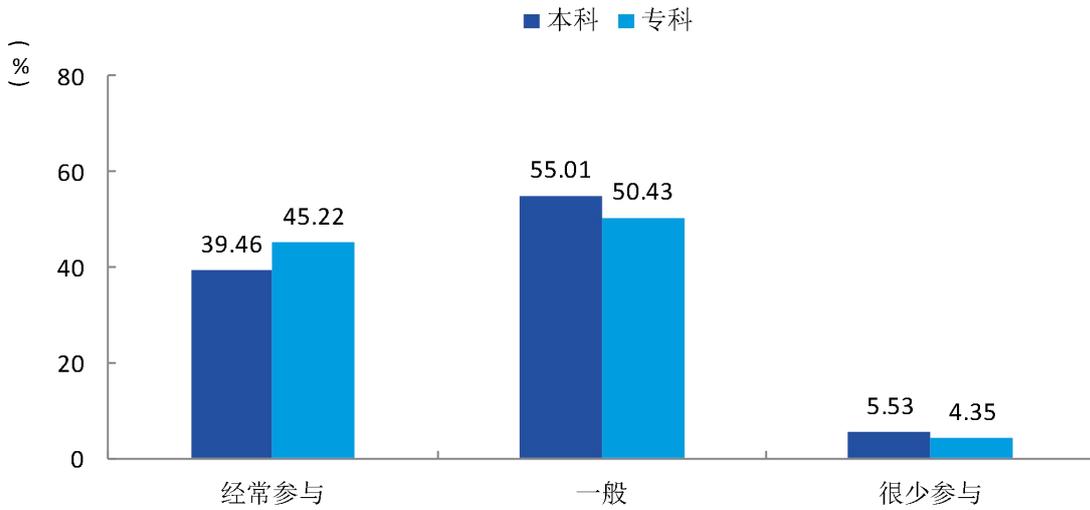


图 6-2 2019 届本专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

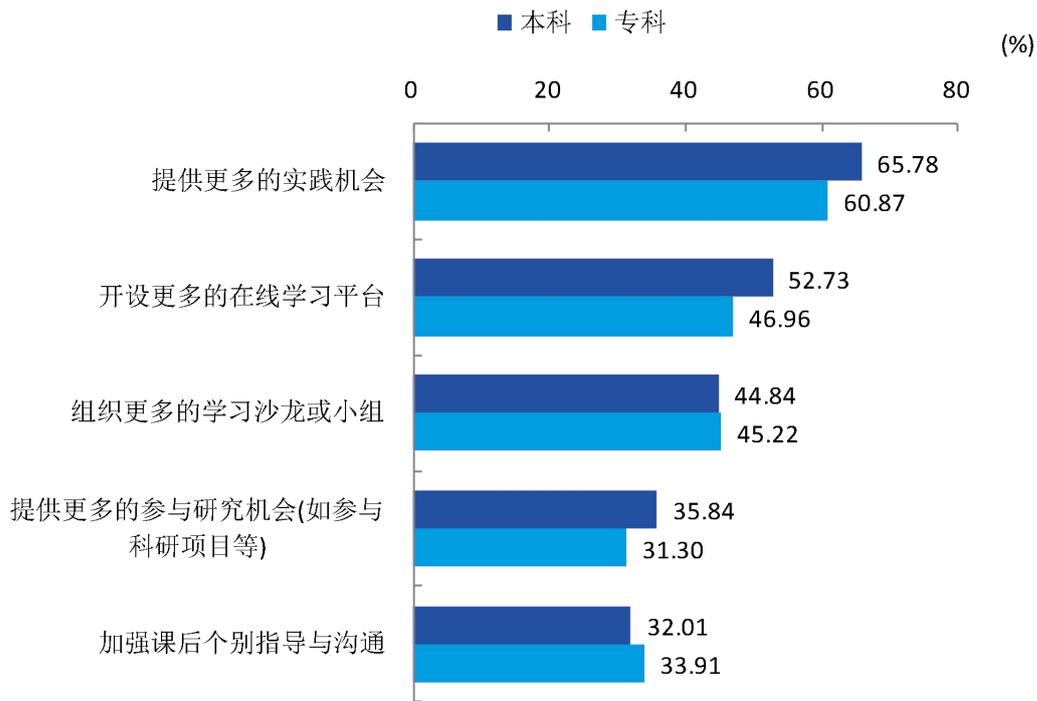


图 6-3 2019 届本专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

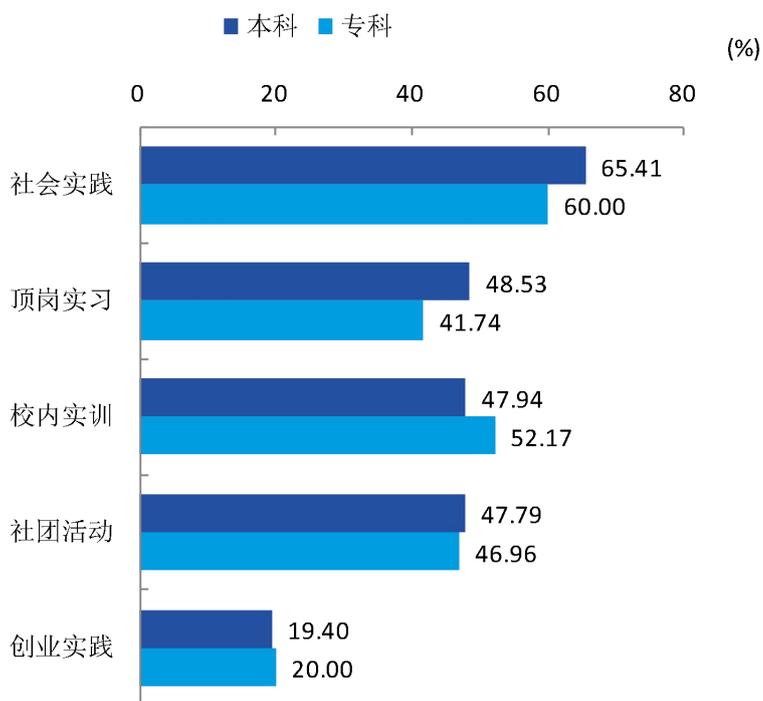


图 6-4 2019 届本专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对自身发展的满意度

学校 2019 届本科生对自身发展的满意度为 92.48%。专科生对自身发展的满意度为 96.52%。

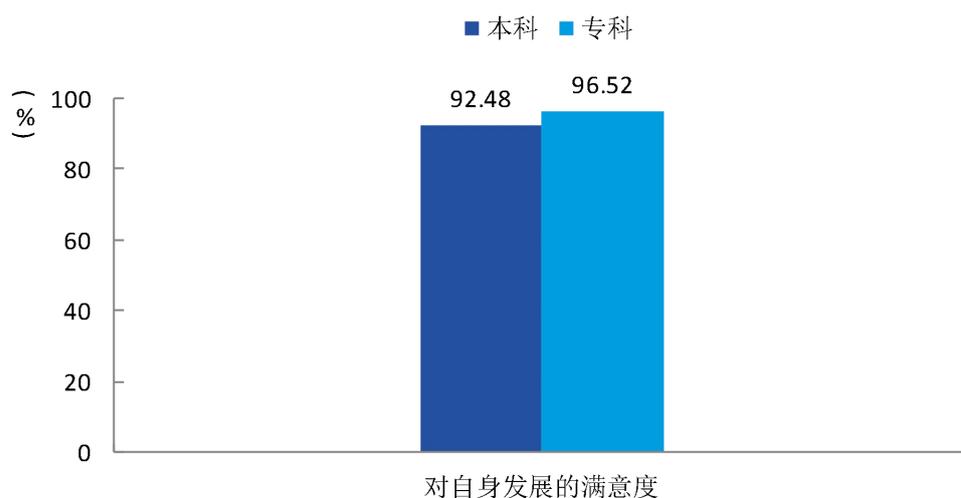


图 6-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届本科生对自身发展的满意度较高的院系是计算机科学与技术学院（98.59%），对自身发展的满意度较低的院系是音乐学院（84.30%）。专科生对自身发展的满意度较高的院系是教育科学学院（100.00%），对自身发展的满意度较低的院系是经济与管理学院（95.92%）。

**表 6-1 分院系（专业）2019 届本科生对自身发展的满意度**

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
计算机科学与技术学院	98.59	计算机科学与技术	98.59
教育科学学院	94.31	学前教育	94.31
医药与化学化工学院	93.98	应用化学	93.98
数理学院	93.40	数学与应用数学	98.70
		数学与应用数学（经济数学）	90.00
美术学院	93.33	视觉传达设计	94.05
		绘画	92.59
人文学院	92.96	汉语言文学（高级文秘）	93.02
		汉语言文学	92.91
外国语学院	92.69	英语	94.44
		商务英语	91.47
经济与管理学院	84.95	物流管理	84.95
音乐学院	84.30	音乐学	84.30
<b>本校本科平均</b>	<b>92.48</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>92.48</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**表 6-2 分院系（专业）2019 届专科生对自身发展的满意度**

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
船舶与机电工程学院		电气自动化技术	100.00
教育科学学院	100.00	学前教育	100.00
经济与管理学院	95.92	会计	94.59
公共体育部（体育系）		体育教育	94.74
<b>本校专科平均</b>	<b>96.52</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>96.52</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、对母校的评价

### （一）总体评价

学校 2019 届本科生对母校的总体满意度为 97.49%，专科生为 95.65%。各院系中，本科生对母校的满意度较高的院系是计算机科学与技术学院（100.00%），对母校的满意度较低的院系是美术学院（95.76%）。专科生对母校的满意度较高的院系是教育科学学院（100.00%），对母校的满意度较低的院系是经济与管理学院（95.92%）。

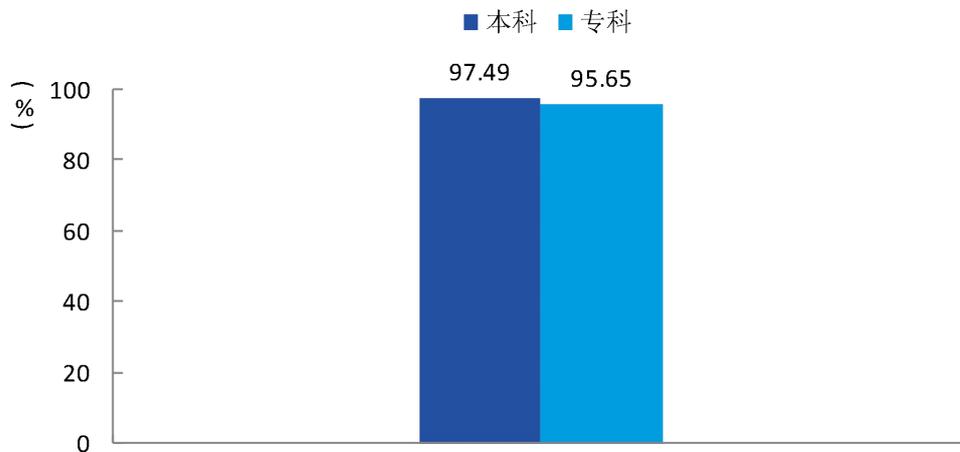


图 6-6 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2019 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
计算机科学与技术学院	100.00	计算机科学与技术	100.00
经济与管理学院	98.92	物流管理	98.92
教育科学学院	98.37	学前教育	98.37
数理学院	97.97	数学与应用数学	100.00
		数学与应用数学（经济数学）	96.67
医药与化学化工学院	97.59	应用化学	97.59
音乐学院	97.52	音乐学	97.52
外国语学院	96.80	英语	97.78
		商务英语	96.12
人文学院	96.24	汉语言文学（高级文秘）	97.67
		汉语言文学	95.28

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
美术学院	95.76	绘画	96.30
		视觉传达设计	95.24
<b>本校本科平均</b>	<b>97.49</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>97.49</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-4 分院系（专业）2019 届专科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
船舶与机电工程学院		电气自动化技术	100.00
教育科学学院	100.00	学前教育	100.00
经济与管理学院	95.92	会计	94.59
公共体育部（体育系）		体育教育	89.47
<b>本校专科平均</b>	<b>95.65</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>95.65</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教学的评价与建议

### 1. 学习环境评价

学校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 95.45%，认为学习环境最需要改进的方面是开放更多的自习教室和实验室（45.41%）。

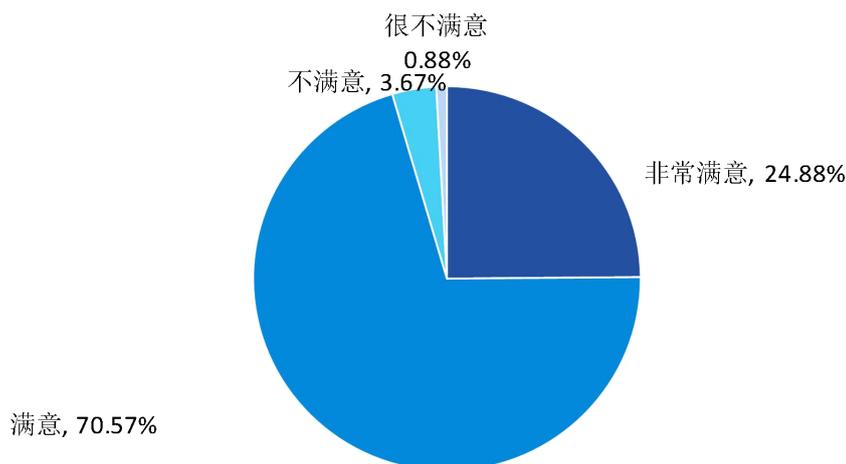
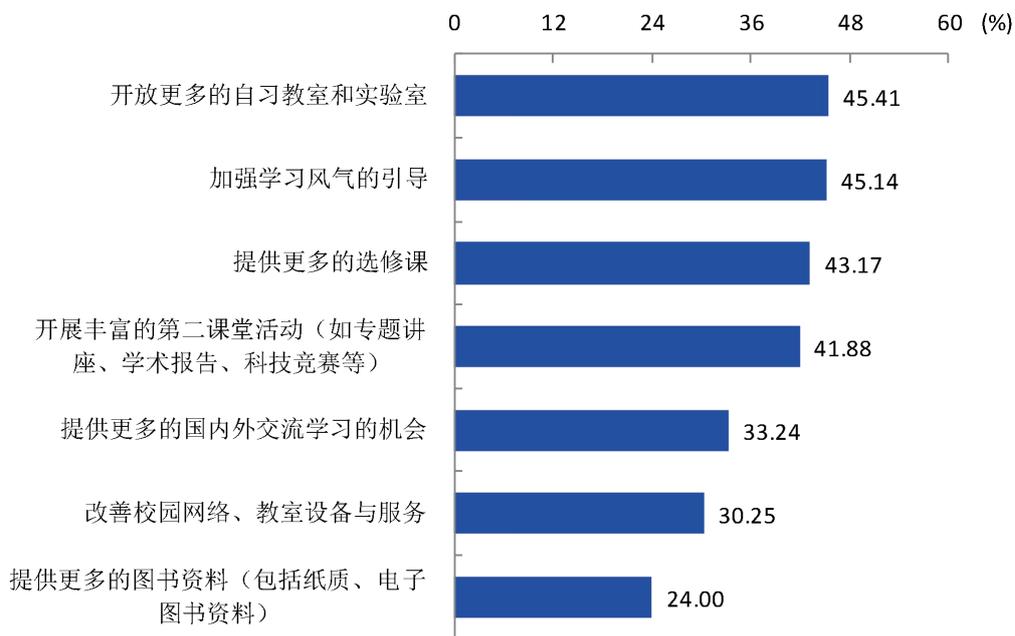


图 6-7 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

学校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.97%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（49.22%）。

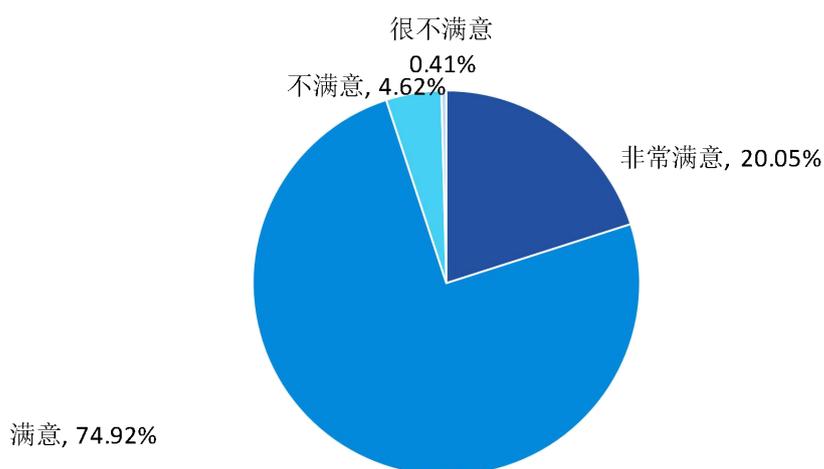


图 6-8 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

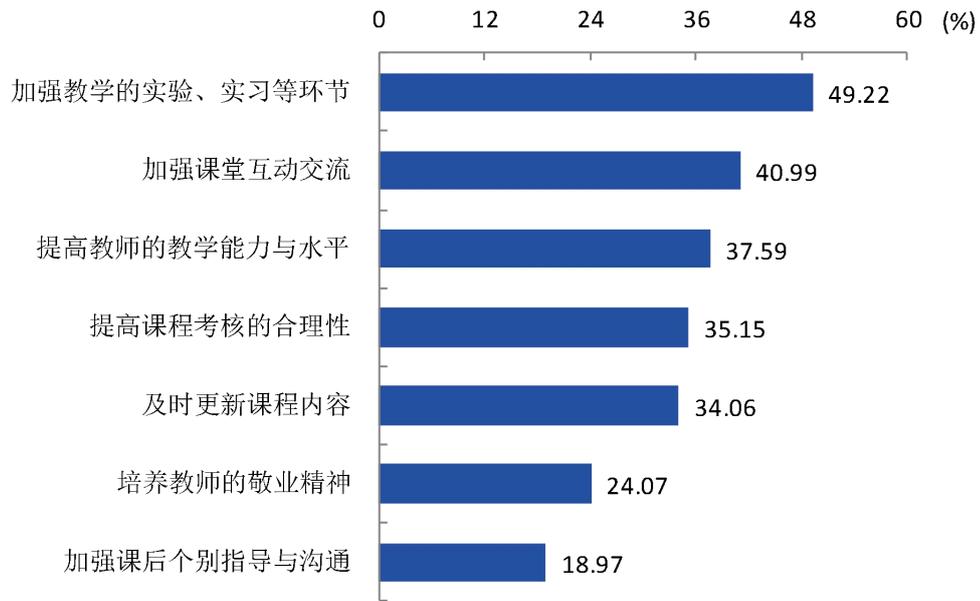


图 6-9 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对管理服务的评价与建议

#### 1. 学生管理评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.54%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（61.59%）。

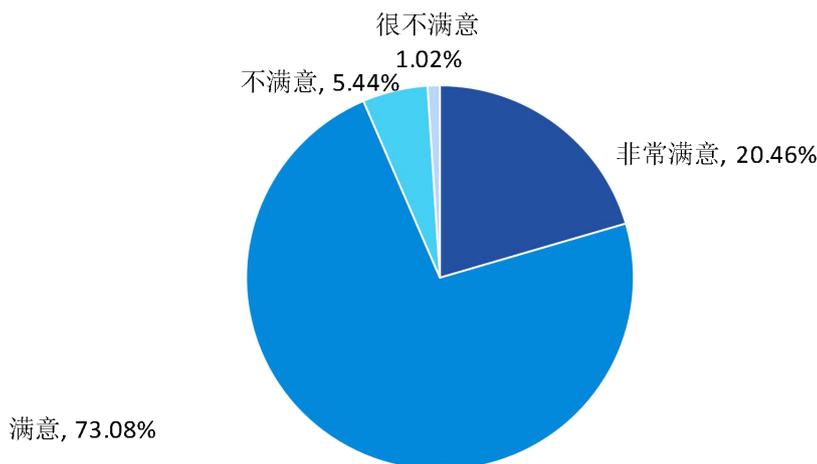


图 6-10 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

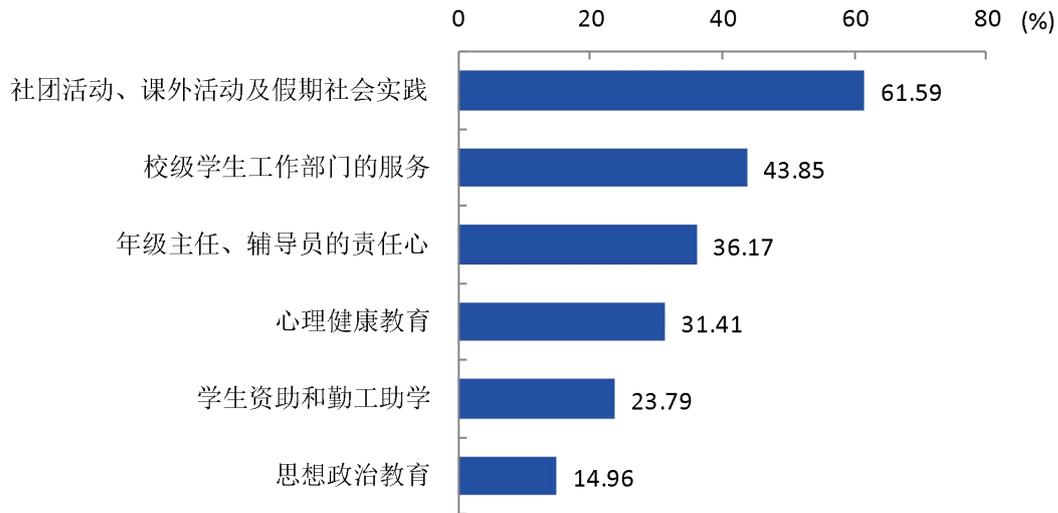


图 6-11 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 生活服务评价

学校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.84%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（77.57%）。

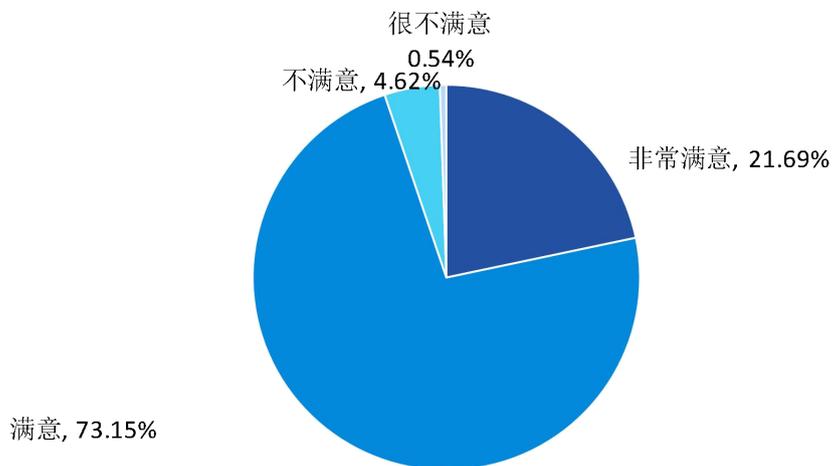


图 6-12 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

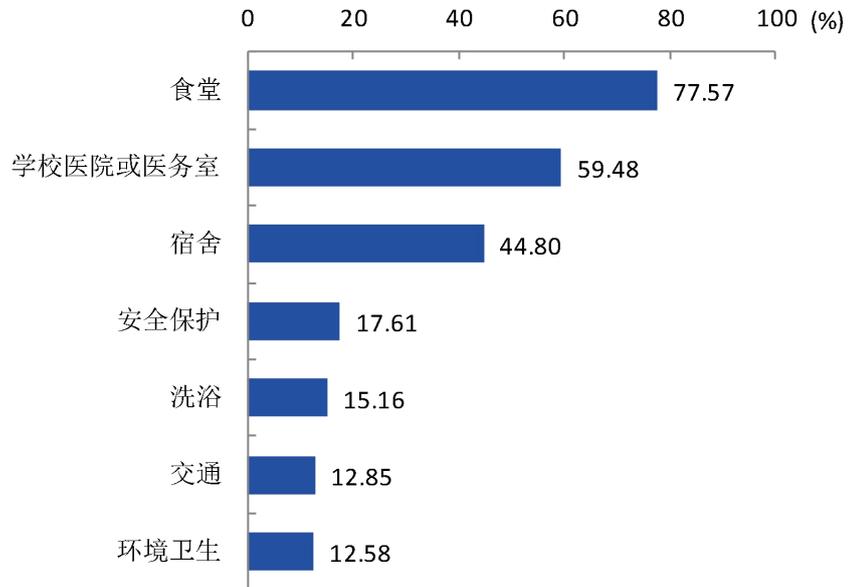


图 6-13 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对创新创业教育的评价与建议

学校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.85%，对创新创业实践训练的满意度为 93.70%，对创新创业教育教学的满意度为 93.15%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（52.05%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（56.68%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（53.74%）。

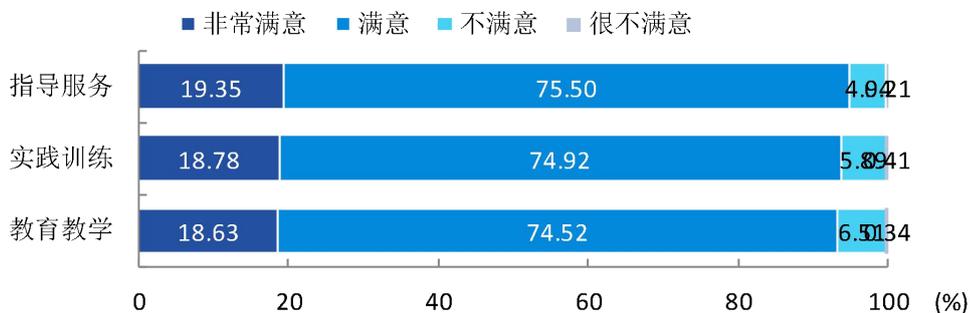


图 6-14 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

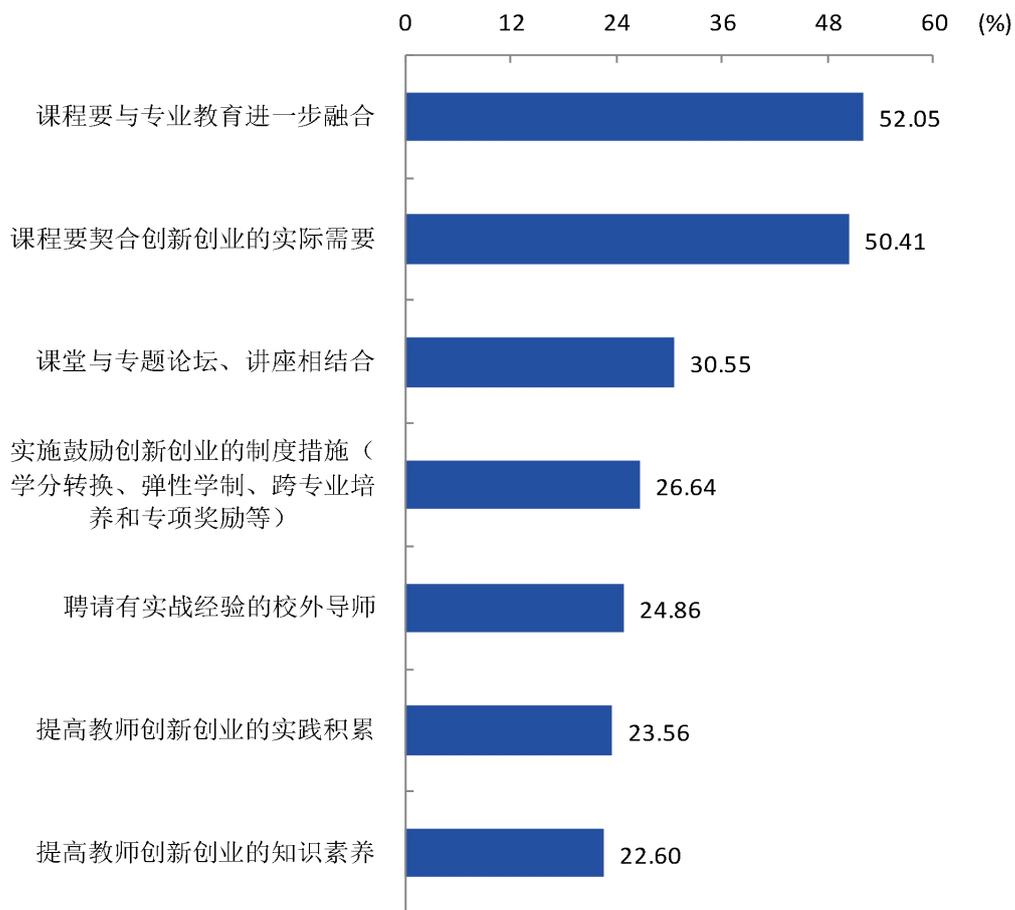


图 6-15 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

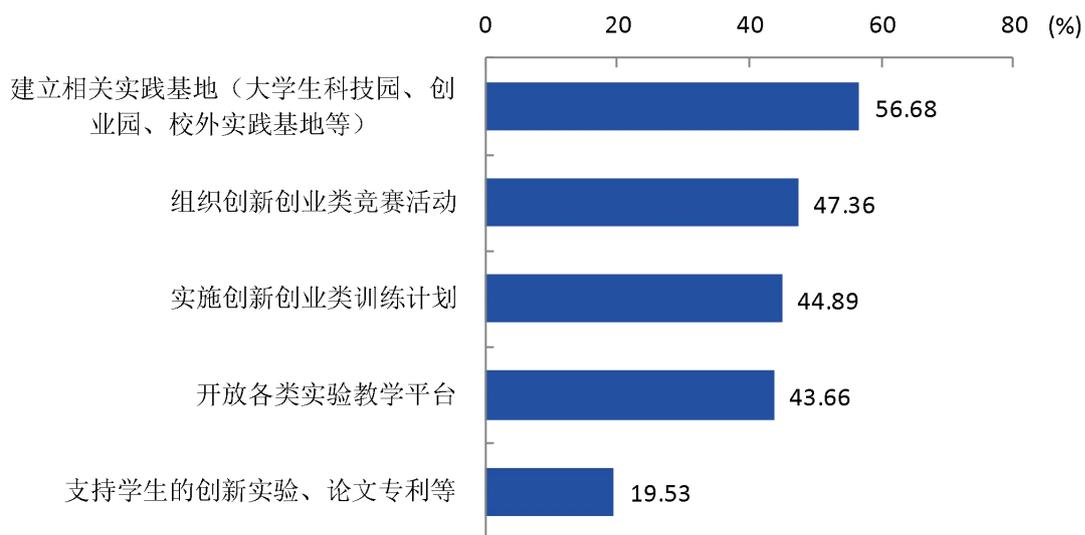


图 6-16 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

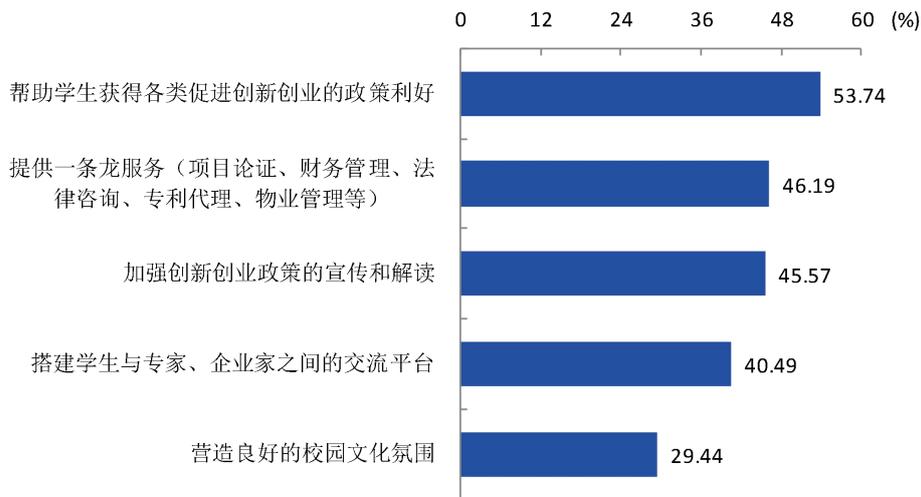


图 6-17 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （五）对就业指导服务的评价与建议

学校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.51%。其中，本科生对母校就业指导服务满意度较高的院系是医药与化学化工学院（98.80%），对母校就业指导服务满意度较低的院系是经济与管理学院（91.40%）。专科生对母校就业指导服务满意度较高的院系是教育科学学院（100.00%），对母校就业指导服务满意度较低的院系是经济与管理学院（95.92%）。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（56.08%）。

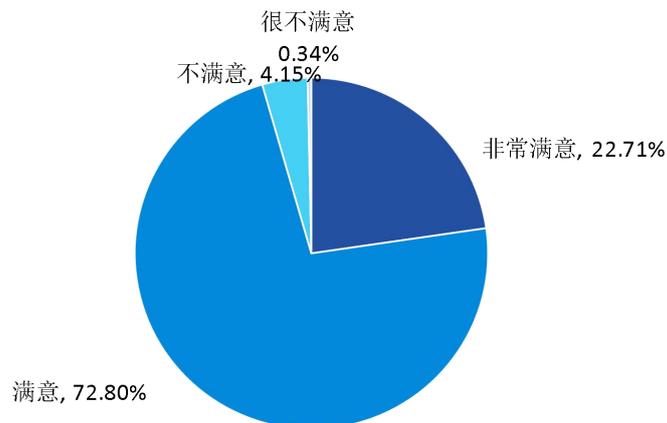


图 6-18 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**表 6-5 分院系（专业）2019 届本科生对母校就业指导服务的满意度**

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
医药与化学化工学院	98.80	应用化学	98.80
外国语学院	97.72	英语	98.89
		商务英语	96.90
教育科学学院	97.56	学前教育	97.56
计算机科学与技术学院	96.48	计算机科学与技术	96.48
数理学院	95.43	数学与应用数学	98.70
		数学与应用数学（经济数学）	93.33
音乐学院	95.04	音乐学	95.04
人文学院	94.84	汉语言文学（高级文秘）	97.67
		汉语言文学	92.91
美术学院	92.73	视觉传达设计	94.05
		绘画	91.36
经济与管理学院	91.40	物流管理	91.40
<b>本校本科平均</b>	<b>95.58</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>95.58</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**表 6-6 分院系（专业）2019 届专科生对母校就业指导服务的满意度**

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
船舶与机电工程学院		电气自动化技术	100.00
教育科学学院	100.00	学前教育	100.00
经济与管理学院	95.92	会计	94.59
公共体育部（体育系）		体育教育	84.21
<b>本校专科平均</b>	<b>94.78</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>94.78</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

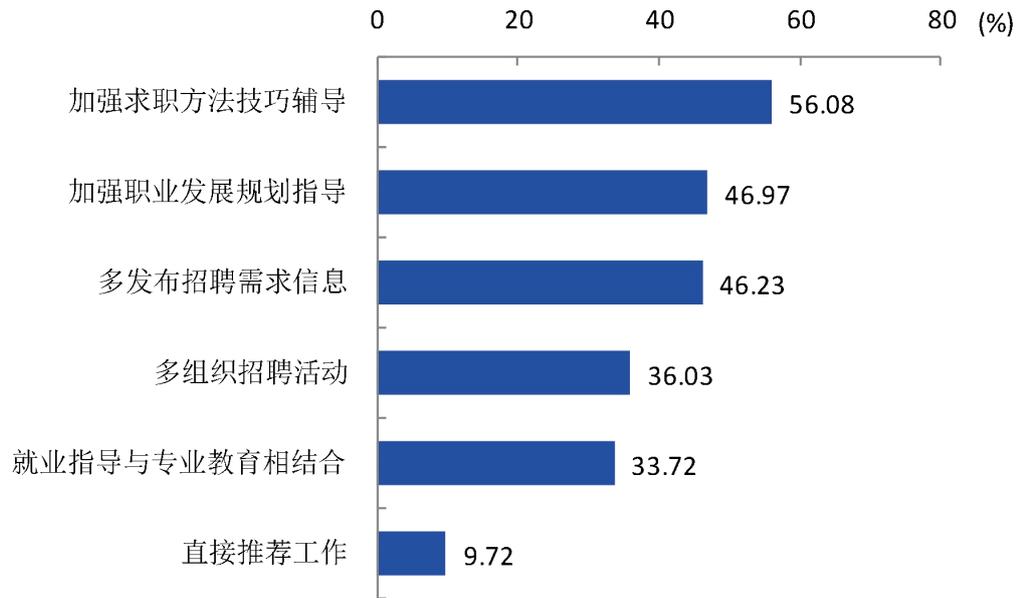


图 6-19 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-7 分院系 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面		比例
	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面		
经济与管理学院	多发布招聘需求信息		60.56
	加强求职方法技巧辅导		50.70
	多组织招聘活动		44.37
教育科学学院	加强求职方法技巧辅导		60.27
	多发布招聘需求信息		54.79
	加强职业发展规划指导		40.41
外国语学院	加强求职方法技巧辅导		57.59
	加强职业发展规划指导		47.77
	多发布招聘需求信息		43.30
音乐学院	加强求职方法技巧辅导		62.30
	多发布招聘需求信息		51.64
	加强职业发展规划指导		41.80
美术学院	加强求职方法技巧辅导		52.41
	加强职业发展规划指导		48.19
	多发布招聘需求信息		43.37
数理学院	加强求职方法技巧辅导		58.38
	加强职业发展规划指导		45.69
	多发布招聘需求信息		41.62

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
人文学院	加强求职方法技巧辅导	62.44
	加强职业发展规划指导	50.70
	多发布招聘需求信息	47.89
计算机科学与技术学院	加强职业发展规划指导	55.63
	加强求职方法技巧辅导	45.77
	多发布招聘需求信息	35.21
医药与化学化工学院	加强求职方法技巧辅导	54.22
	加强职业发展规划指导	50.60
	就业指导与专业教育相结合	39.76

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第七章 用人单位评价

### 一、对学校人才培养的评价

#### （一）对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对学校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为 91.29%。

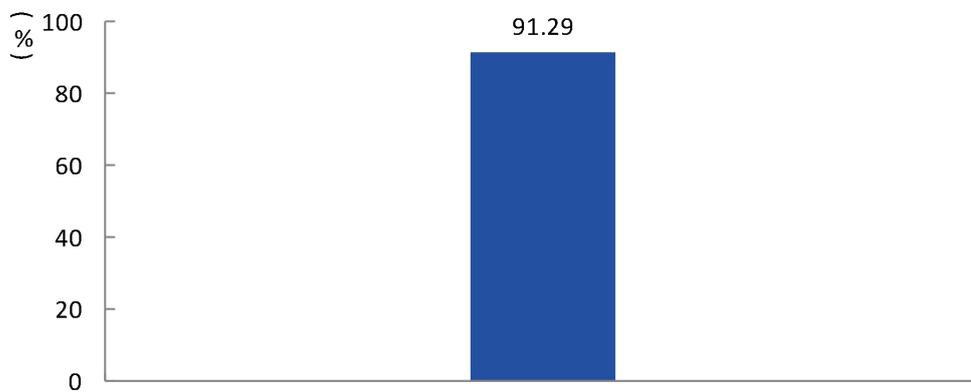


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

#### （二）对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对学校毕业生社会人文知识（92.94%）的满意度较高，其次是专业基础知识（91.76%）。

<sup>1</sup> **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

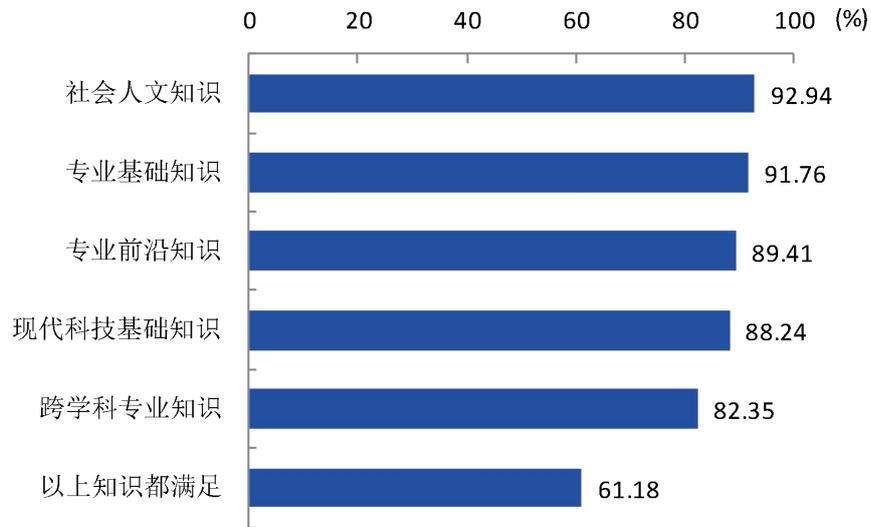


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

### （三）对毕业生职业能力的满意度

2019 年用人单位对学校毕业生科学思维能力（97.65%）的满意度较高，其次是创新能力（94.12%）。

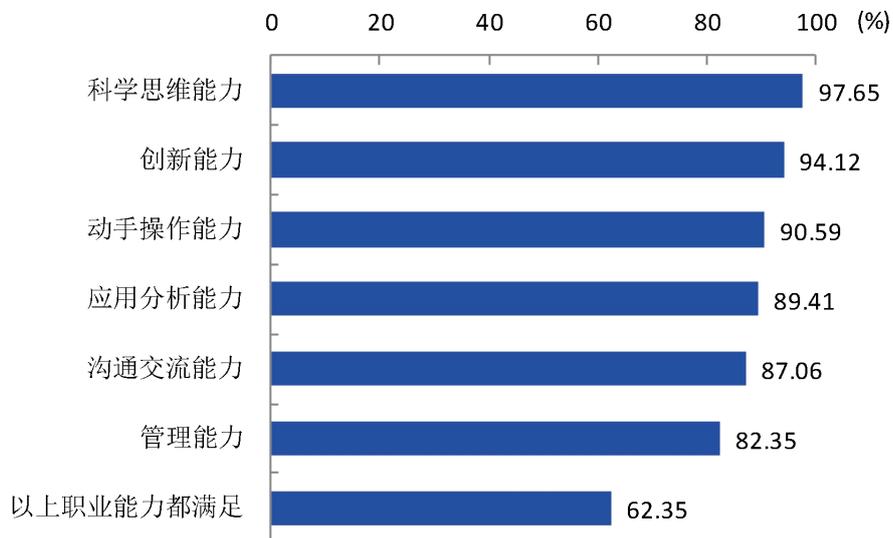


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

#### （四）对毕业生职业素养的满意度

2019 年用人单位对学校毕业生个人品质（96.47%）的满意度较高，其次是做事方式（95.29%）。

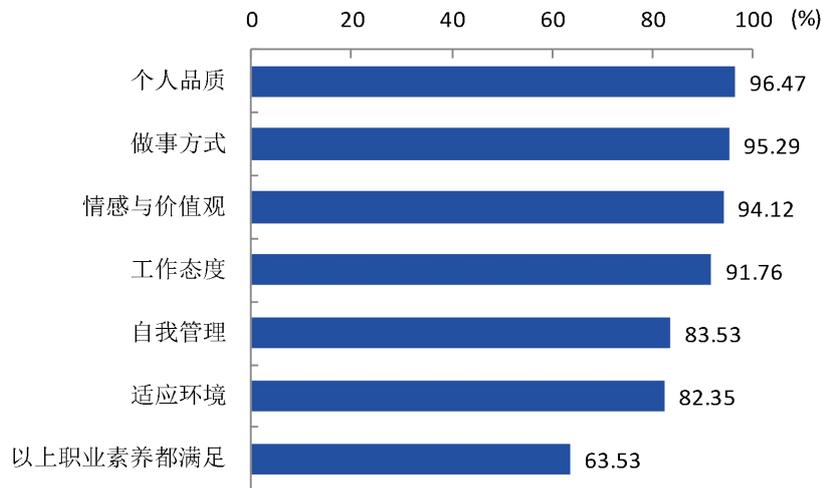


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

#### （五）对学校人才培养的改进建议

2019 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（34.12%），其次是加强校企合作（27.06%）。

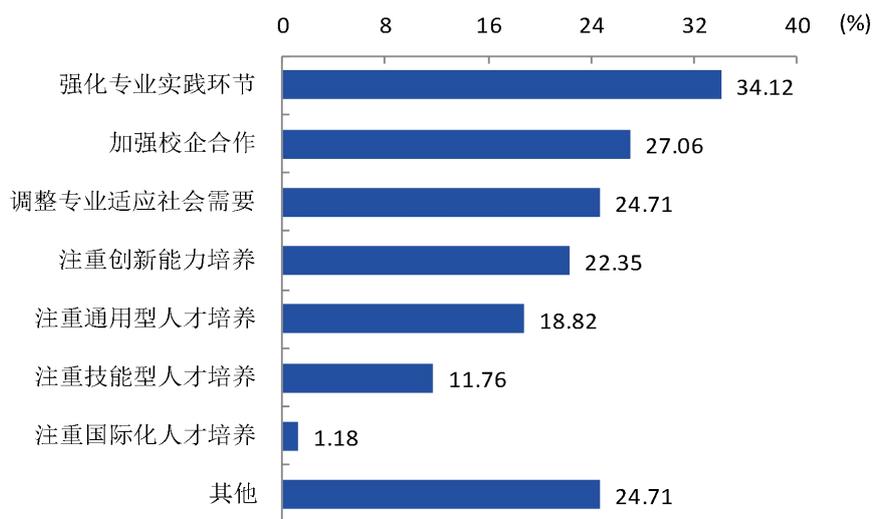


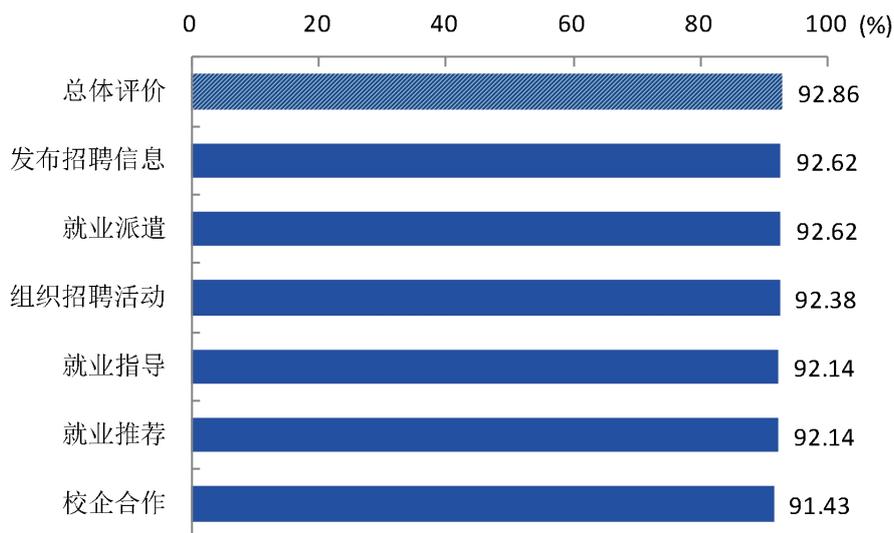
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

## 二、对学校就业服务工作的反馈

### （一）总体满意度

2019 年用人单位对学校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为 92.86%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、就业派遣（均为 92.62%），其次是组织招聘活动（92.38%）。



如 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

### （二）对本校就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对学校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（55.95%），其次是提供招聘信息定向推送服务（32.14%）。

<sup>1</sup> **用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

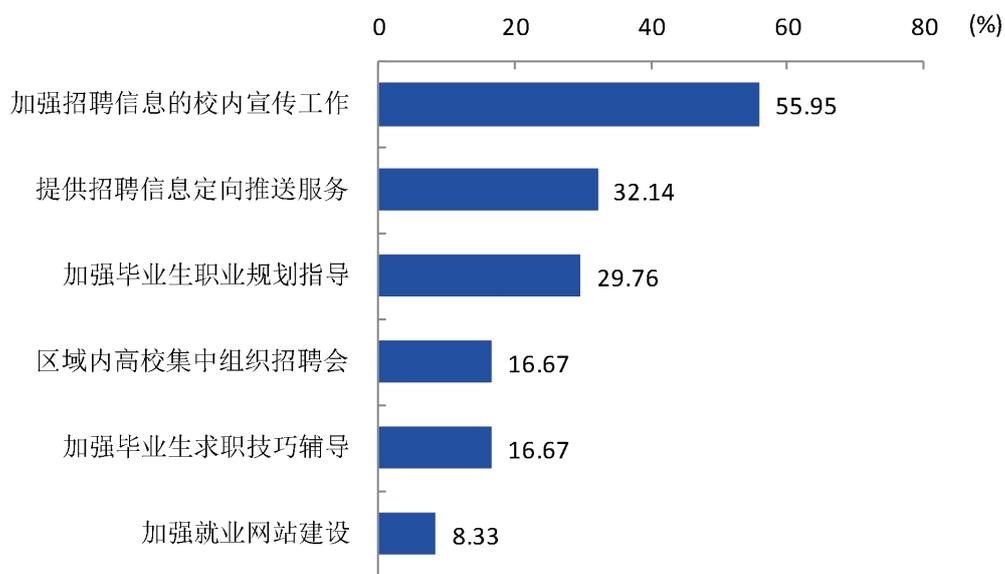


图 7-7 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

## 后 记

本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2019 年 12 月 25 日；二是江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

### （一）调查概况

#### 1. 毕业生调查

向泰州学院 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的泰州学院 2019 届毕业生总数 1513 人。第一阶段调研回收有效问卷 1471 份，回收率为 97.22%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1342 份，回收率为 88.70%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

#### 2. 用人单位调查

向泰州学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 285 份，有效问卷共覆盖了 285 个不同的用人单位，覆盖了 23 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（57.66%），人力资源部门负责人（36.48%），单位领导（4.72%），其他部门负责人（1.19%）。

### （二）样本代表性

调查覆盖泰州学院 11 个院系，25 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

**表 1 2019 届调查样本院系分布**

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
外国语学院	14.87	15.23	14.38
人文学院	14.34	14.48	14.38
数理学院	13.28	13.39	13.26
美术学院	11.43	11.28	12.07
教育科学学院	9.91	9.94	9.84
计算机科学与技术学院	9.65	9.65	9.91
经济与管理学院	9.52	9.65	10.21
音乐学院	8.33	8.29	7.53
医药与化学化工学院	5.49	5.64	5.81
公共体育部（体育系）	1.59	1.29	1.12
船舶与机电工程学院	1.59	1.16	1.49

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**表 2 2019 届调查样本专业分布**

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
学前教育	9.90	9.92	9.85	会计	2.51	2.52	2.76
计算机科学与技术	9.51	9.64	9.91	体育教育	1.59	1.29	1.12
商务英语	8.52	8.77	8.12	电气自动化技术	1.59	1.16	1.49
汉语言文学	8.53	8.63	8.27	市场营销	0.79	0.82	0.82
数学与应用数学 （经济数学）	8.20	8.16	8.27	应用韩语	0.33	0.34	0.07
音乐学	8.13	8.23	7.53	美术教育	0.20	0.00	0.00
物流管理	6.21	6.32	6.63	表演艺术	0.13	0.07	0.00
英语	6.01	6.12	6.18	多媒体设计与制作	0.07	0.07	0.07
汉语言文学（高级文秘）	5.82	5.85	6.11	音乐教育	0.07	0.00	0.00

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
视觉传达设计	5.75	5.71	5.89	计算机网络技术	0.07	0.00	0.00
应用化学	5.49	5.64	5.81	计算机应用技术	0.07	0.00	0.00
绘画	5.35	5.51	6.04	艺术设计	0.07	0.00	0.07
数学与应用数学	5.09	5.23	4.99	—	—	—	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



敦尚行实 明体达用

惟精惟诚 知行合一