



铁岭师范高等专科学校

2019 届毕业生就业质量

年度报告



铁岭师范高等专科学校 就业指导处

2019年12月



前言

高校毕业生的就业状况事关经济发展、民生改善和社会安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制，推动形成就业与招生计划、人才培养、专业调整联动机制的重要组成部分，也是及时回应社会关切的一项重要工作。

《铁岭师范高等专科学校 2019 届毕业生就业质量年度报告》主要从五个方面对我校 2019 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一部分统计分析 2019 届毕业生的基本情况，包括 2019 届毕业生的规模和结构、就业率及就业类型等。第二部分对 2019 届毕业生就业相关指标和行为进行了分析，包括就业去向分布、薪酬水平分析、就业满意度分析及求职情况分析。第三部分系统总结了 2019 年学校在促进毕业生充分就业和加强就业创业指导服务等方面采取的措施。第四部分主要是毕业生和用人单位对学校人才培养工作的社会评价，包括了毕业生对母校整体评价、毕业生对母校教育教学评价、毕业生就业能力反馈等内容。第五部分是通过分析评价，对学校整体工作的反馈和建议。

按照教育部公布的就业率计算公式，截止 2019 年 8 月 25 日，我校 2019 届 1968 名毕业生的初次就业率为 90.90%。从统计结果看，本校毕业生实现了比较充分就业。

2019 届毕业生就业地区主要集中在辽宁省，占比为 83.73%；就业单位主要集中在民营、联营、合作、私营、合资企业，占比为 59.63%。从毕业生的就业地区来看，实现了为本地培养人才的目标；从就业单位和行业来看，充分体现了本校培养高职人才的特点。

毕业生对目前工作的整体满意度为 90.98%。毕业生对所从事职业的发展前景满意度较高。从上述情况来看，毕业生能够正确对待就业结果，并愿意在工作中充分发挥个人价值。

毕业生对母校的整体满意度为 91.43%。毕业生中 88.73%的毕业生认为学校专业课教学对实际工作有价值；90.91%的毕业生认为实践教学环节有效果；



对任课教师的满意度达到 95.08%。总体来说，毕业生对母校的教育教学比较满意。从对教育教学的反馈来看，毕业生对母校的人才培养认可度较高。

用人单位对我校毕业生的满意度为 90.6%，由此可见，学校的人才培养比较符合用人单位需求，社会对本校人才培养工作给予了充分肯定。

本报告的数据统计情况说明：

1. 数据来源

毕业生就业基本情况数据来源于辽宁省普通高校毕业生就业信息管理系统，其他数据来源于问卷调查、网上调查、电话访谈以及走访用人单位等多项工作调研，反映毕业生的就业状况、教学反馈等实际情况。

2. 统计数据的截止日期

本报告数据统计的截止时间为 2019 年 12 月 15 日。

3. 问卷维度

问卷主要涉及就业流向、薪酬水平、专业对口度、就业满意度、求职分析、对母校满意度、教育教学评价和用人单位评价等方面。

4. 调查情况

面向 2019 届毕业生发放问卷 1842 份，回收有效问卷 1515 份；电话联系、实地走访用人单位 146 家，收集的数据主要用于就业相关分析和对教育教学反馈部分。





目 录

第一部分：学校概况.....	7
第二部分：2019 届毕业生基本情况.....	9
一、毕业生规模和构成.....	10
（一）毕业生各院及专业结构.....	10
（二）毕业生性别结构.....	11
二、毕业生就业率情况.....	12
（一）各学院就业率.....	12
（二）各专业就业率.....	13
三、毕业生就业形式分析.....	14
第三部分：毕业生就业相关分析.....	15
一、毕业生就业流向分析.....	16
（一）毕业生就业地域分布.....	16
（二）毕业生就业行业分布.....	17
（三）毕业生单位性质分布.....	17
（四）毕业生就业岗位分布.....	18
二、毕业生薪酬水平分析.....	19
三、毕业生就业满意度分析.....	19
（一）对工作的整体满意度.....	19
（二）对工作各方面的满意度.....	20
四、毕业生求职情况分析.....	20



(一) 求职途径分析	20
(二) 求职困难因素分析	21
第四部分: 就业创业工作举措	22
一、领导高度重视, 积极推进毕业生就业工作	23
二、明确二级学院主体责任, 提高工作效率	23
三、不断拓宽就业渠道, 提高就业质量	24
四、搭建就业信息化平台, 为毕业生提供精准服务	25
五、提高毕业生服务基层意识, 鼓励毕业生在辽就业	25
六、提高就业指导水平, 不断提升就业能力	26
七、推进创新创业教育, 注入就业工作新动能	27
第五部分: 毕业生对教育教学的评价与反馈	29
一、毕业生对母校整体评价	30
(一) 对母校的满意度	30
(二) 对母校的推荐度	30
二、毕业生对母校教育教学评价	31
(一) 专业课评价	31
(二) 实践教学环节评价	31
(三) 任课教师评价	32
三、毕业生就业能力的反馈	32
(一) 用人单位满意度	32
(二) 用人单位对毕业生能力反馈	33
第六部分: 对学校工作的反馈	34



1. 学校概况



第一部分：学校概况

铁岭师范高等专科学校是经教育部批准设立的一所全日制普通高等专科学校，由原铁岭师范学校、铁岭师范高等专科学校、铁岭职工大学合并而来，从1949年建校至今已走过70年的光辉历程。

学校原校址为银州区岭东街，2009年9月搬入现校区，校区占地面积507亩，建筑面积20万平方米，现有多种类型和功能的实验室72个，综合性校内实训基地4个，校外实习实训基地48个，教学仪器设备总值7600万元。

学校现有46个专业，涵盖了11个专业大类，23个专业类，设有管理学院、文学院、师范学院、学前教育学院、理学院、工学院、外语学院、艺术学院、体育学院9个二级学院，全日制在校生6835人。

学校现有教职工604人，其中专任教师398人；教授84人、副教授106人，具有硕士学位183人，博士学位2人。现有国家级骨干专业1个，省级高水平特色专业群1个，省级品牌专业1个，省级示范专业2个，中央财政支持建设专业2个，中央财政支持职业教育实训基地建设1个，省级现代学徒制试点专业1个，教育部教指委精品课程1门，全国教育科研精品课程1门，省级精品课程4门，省级精品教材3部，省级优秀教学团队3个，省级优秀教学成果奖13项，省级创新型实训基地4个。

学校夯实产教融合校企合作——高职院校深度转型发展的基点，创新双主体协同育人模式，与新道科技股份有限公司合作，共建以会计专业为核心的二级学院——“铁岭师专新道会计学院”；与达内科技有限公司合作，共建以物联网应用技术、信息安全与管理、计算机应用技术等专业为核心的二级学院——“铁岭师专达内信息学院”，努力实现人才供给侧与企业需求端的无缝对接。

在市委市政府的领导下，承载着铁岭三百万人民的厚望，全校师生员工认真贯彻落实党的“十九大”和十九届二中、三中全会精神及全国教育大会精神，坚持社会主义办学方向，牢记立德树人根本使命，秉承“修德、博学、勤奋、创新”校训，为实现内涵发展、建设高水平有特色的一流职业院校而努力奋斗。



2. 2019届毕业生基本情况



第二部分：2019 届毕业生基本情况

学校十分重视毕业生的就业能力，构建职业发展教育体系，不断提高毕业生社会适应能力；重视毕业生的就业需求，聚焦就业信息收集和就业技能指导，为毕业生提供优质就业服务；重视毕业生的创业能力，不断加强创新创业教育体系建设；就业与学科专业设置、招生、培养等环节紧密衔接，形成了就业工作和教育教学工作互相促进的良好局面。学校 2019 届共有毕业生 1968 人，初次就业率为 90.90%，基本实现了毕业生充分就业。

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生各院及专业结构

我校 2019 届毕业生共计 1968 人，分布在 9 个学院，分属 38 个专业，2019 届各学院各专业毕业生分布情况如下：

序号	学院	人数	比例	专业	毕业人数	比例
1	工学院	143	7.27%	工业设计	19	0.97%
				电气自动化技术	21	1.07%
				汽车检测与维修技术	16	0.81%
				机械制造与自动化	20	1.02%
				应用电子技术	39	1.98%
				移动通信技术	28	1.42%
2	管理学院	257	13.06%	会计	51	2.59%
				保险	25	1.27%
				社区管理与服务	37	1.88%
				物流管理	40	2.03%
				电子商务	42	2.13%
				物业管理	11	0.56%
				市场营销	51	2.59%
3	理学院	354	17.99%	生物教育	56	2.85%
				数学教育	144	7.32%
				小学教育(综合理科教育)	109	5.54%
				计算机应用技术	22	1.12%
				物联网应用技术	23	1.17%
4	师范学院	80	4.07%	初等教育	80	4.07%
5	外语学院	264	13.41%	英语教育	126	6.40%



				应用韩语	34	1.73%
				应用日语	31	1.58%
				旅游英语	27	1.37%
				空中乘务	23	1.17%
				商务英语	23	1.17%
6	文学院	261	13.26%	语文教育	131	6.66%
				艺术教育	27	1.37%
				新闻采编与制作	53	2.69%
				文秘	50	2.54%
7	学前教育学院	409	20.78%	学前教育	409	20.78%
8	艺术学院	107	5.44%	动漫制作技术	22	1.12%
				艺术设计	16	0.81%
				初等教育(美术)	18	0.91%
				初等教育(音乐)	11	0.56%
				美术教育	17	0.86%
				音乐教育	23	1.17%
9	体育学院	93	4.73%	初等教育(体育)	23	1.17%
				体育教育	70	3.56%
总计					1968	100.00%

表 2.1 毕业生各院及专业结构

从学院来看，学前教育学院、理学院和外语学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 20.78%，17.99%和 13.41%；从具体专业来看，学前教育专业毕业生远远多于其他专业。

(二) 毕业生性别结构

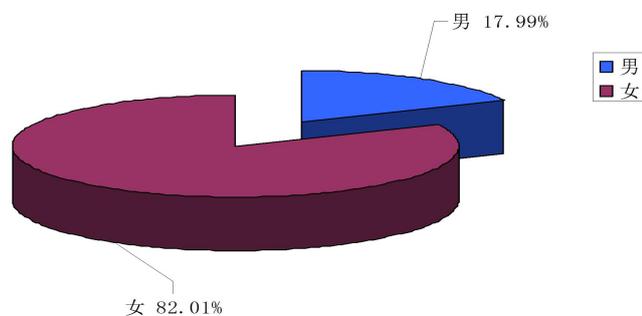


图 2.1 毕业生性别结构



我校 2019 届毕业生共 1968 人,其中男生 354 人,占毕业生总数的 17.99%;女生 1614 人,占毕业生总数的 82.01%。

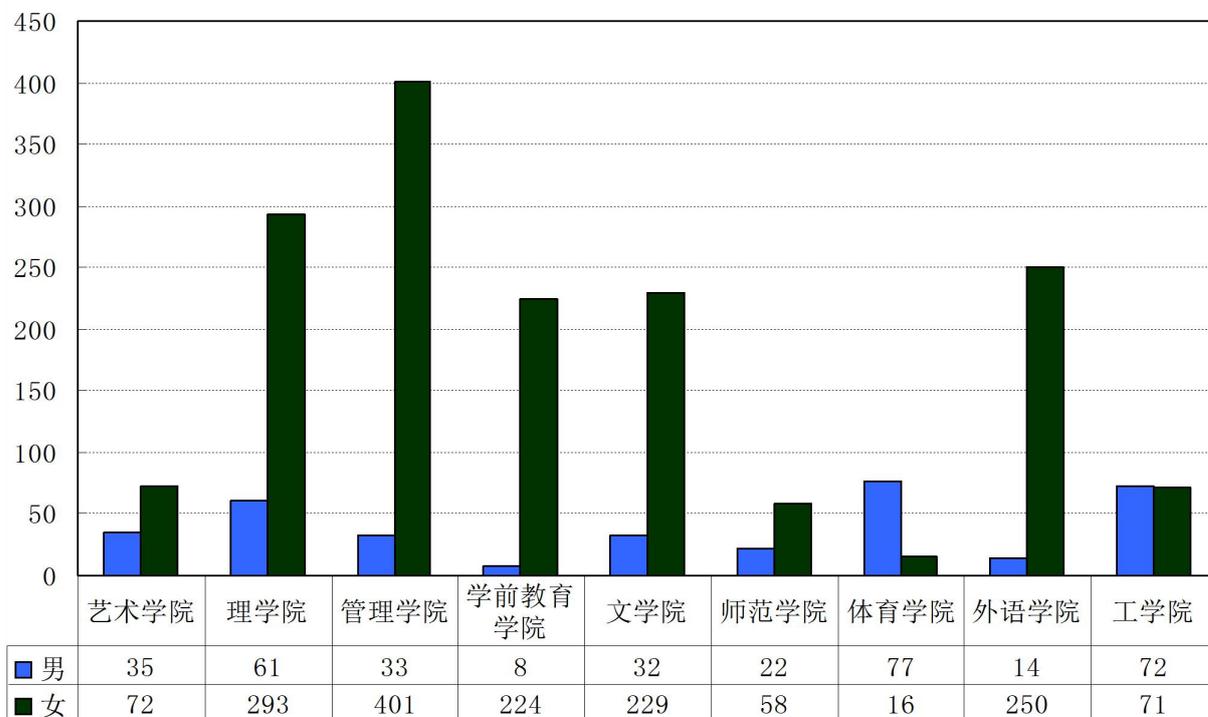


图 2.2 各学院男女生比例

从各学院来看,除了工学院和体育学院以外,其他学院的女生均多于男生,其中学前教育学院毕业生的男女性别比最高,为 28:1,即女生是男生的 28 倍。

二、 毕业生就业率情况

(一) 各学院就业率

学院	毕业人数	初次就业人数	初次就业率
师范学院	80	78	97.50%
理学院	354	306	86.44%
艺术学院	107	87	81.31%
体育学院	93	93	100.00%
工学院	143	138	96.50%
管理学院	257	247	96.11%
外语学院	264	236	89.39%



文学院	261	249	95.40%
学前教育学院	409	355	86.80%
总计	1968	1789	90.90%

表 2.2 各学院就业率

我校 2019 届毕业生总数 1968 人，初次就业人数 1789 人，初次就业率为 90.90%。

(二) 各专业就业率

序号	专业	毕业人数	初次就业人数	初次就业率
1	初等教育	80	78	97.50%
2	物联网应用技术	23	23	100.00%
3	计算机应用技术	22	21	95.45%
4	小学教育(综合理科教育)	109	109	100.00%
5	数学教育	144	107	74.31%
6	生物教育	56	46	82.14%
7	动漫制作技术	22	14	63.64%
8	艺术设计	16	12	75.00%
9	音乐教育	23	22	95.65%
10	美术教育	17	14	82.35%
11	初等教育(美术)	18	14	77.78%
12	初等教育(音乐)	11	11	100.00%
13	体育教育	70	70	100.00%
14	初等教育(体育)	23	23	100.00%
15	机械制造与自动化	20	20	100.00%
16	工业设计	19	19	100.00%
17	电气自动化技术	21	20	95.24%
18	汽车检测与维修技术	16	14	87.50%
19	应用电子技术	39	38	97.44%
20	移动通信技术	28	27	96.43%
21	物业管理	11	11	100.00%
22	保险	25	25	100.00%
23	会计	51	51	100.00%
24	市场营销	51	50	98.04%
25	电子商务	42	34	80.95%
26	物流管理	40	40	100.00%
27	社区管理与服务	37	36	97.30%
28	空中乘务	23	16	69.57%
29	英语教育	126	125	99.21%
30	商务英语	23	19	82.61%



31	旅游英语	27	27	100.00%
32	应用日语	31	25	80.65%
33	应用韩语	34	24	70.59%
34	新闻采编与制作	53	48	90.57%
35	语文教育	131	129	98.47%
36	艺术教育	27	27	100.00%
37	文秘	50	45	90.00%
38	学前教育	409	355	86.80%
总计		1968	1789	90.90%

表 2.3 各专业就业率

我校 2019 届毕业生中有 13 个专业初次就业率达到 100%，就业率相对较低的专业为动漫制作技术、空中乘务、应用韩语等专业。

三、毕业生就业形式分析

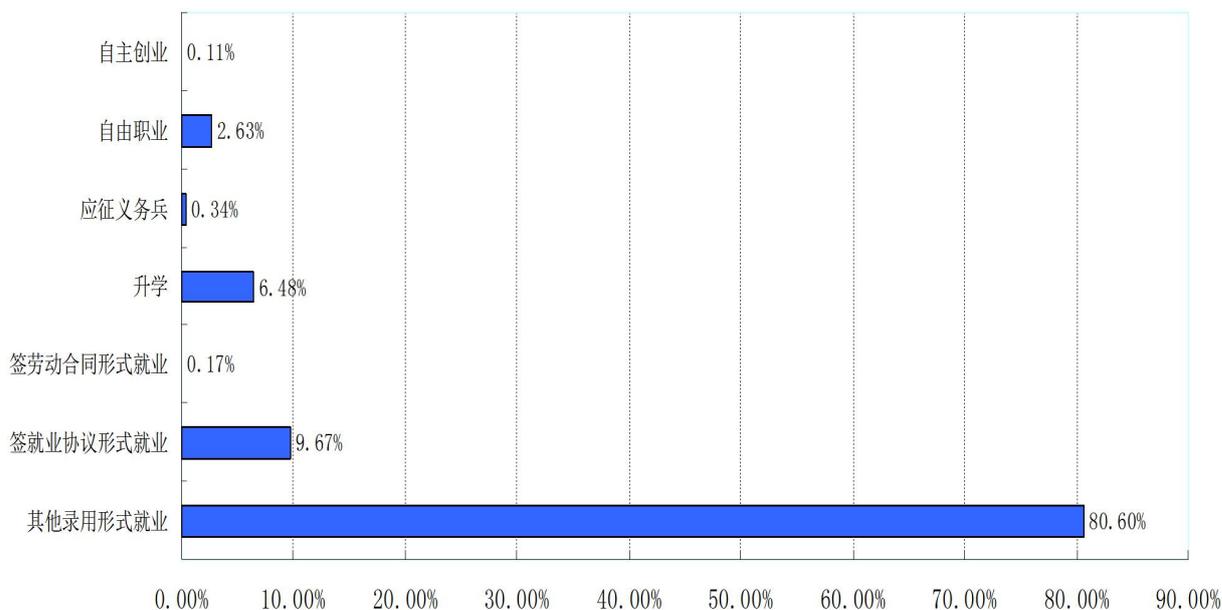
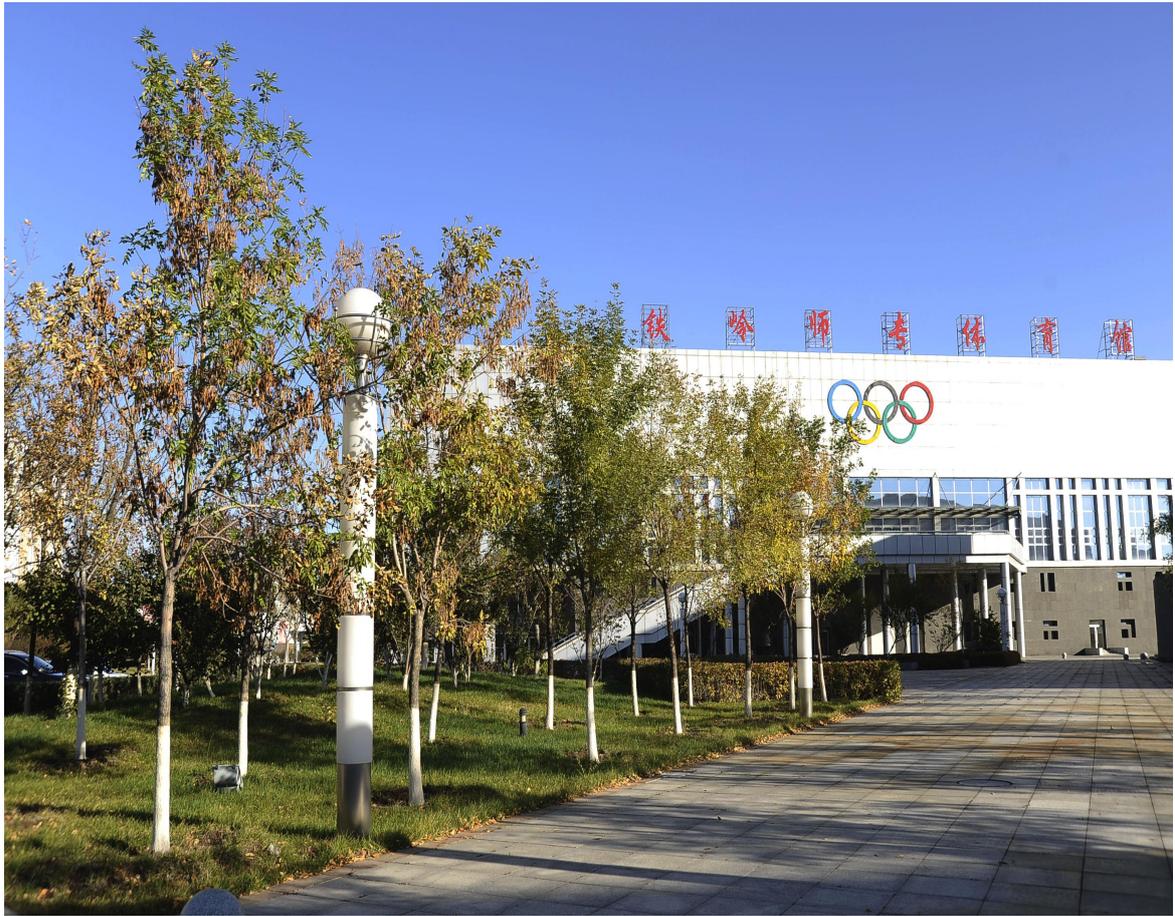


图 2.3 毕业生整体就业形式

我校 2019 届毕业生的就业形式有 7 种，其中签就业协议形式就业的占毕业生总数 9.67%。升学的占毕业生总数 6.48%。其他录用形式的占毕业生总数 80.60%。总体来看，我校毕业生其他录用形式就业人数较多，占比较高。



3. 毕业生就业相关分析



第三部分：毕业生就业相关分析

一、毕业生就业流向分析

(一) 毕业生就业地域分布

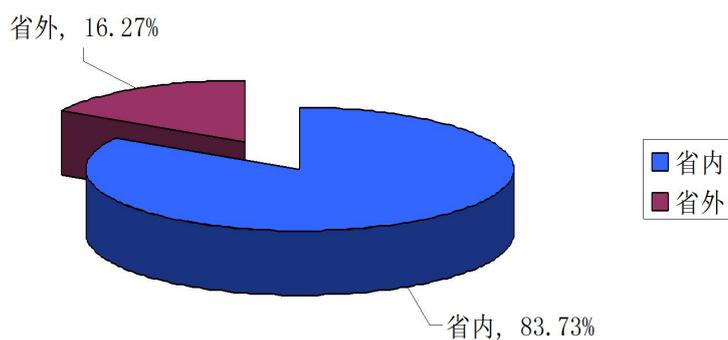


图 3.1 毕业生省内外就业情况

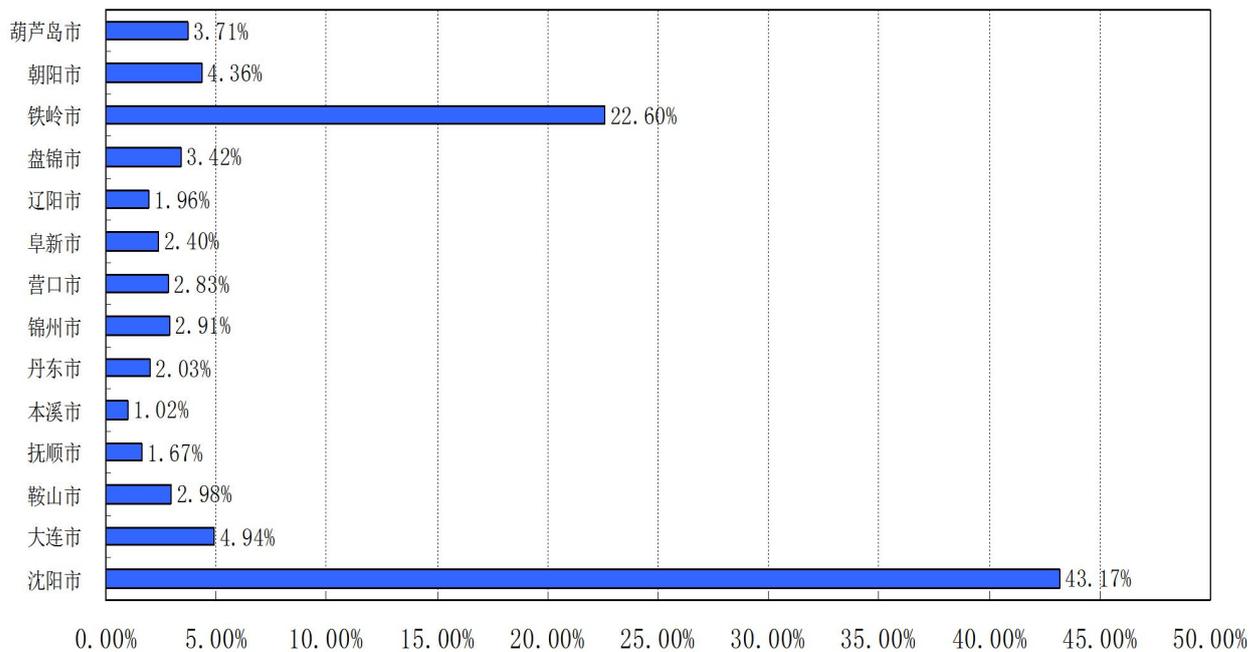


图 3.2 毕业生省内就业地域分布



2019 届毕业生主要以省内（辽宁省）就业为主，服务地方经济发展，占比达 83.73%。省内就业主要流向为沈阳和铁岭，占比分别为 43.17%和 22.60%。

（二）毕业生就业行业分布

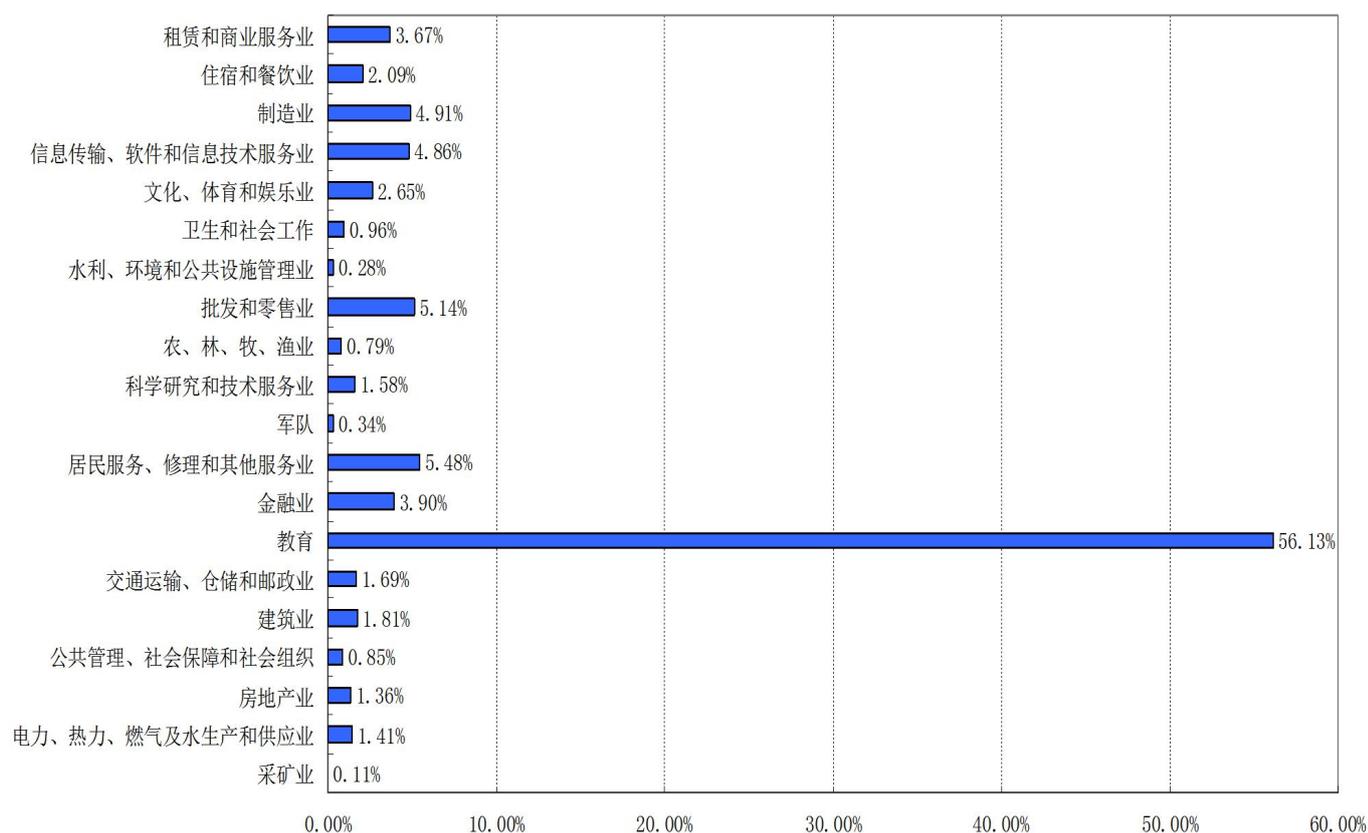


图 3.3 毕业生就业行业分布

2019 届毕业生的就业行业主要集中在教育行业，人数占比达 56.13%。

（三）毕业生单位性质分布

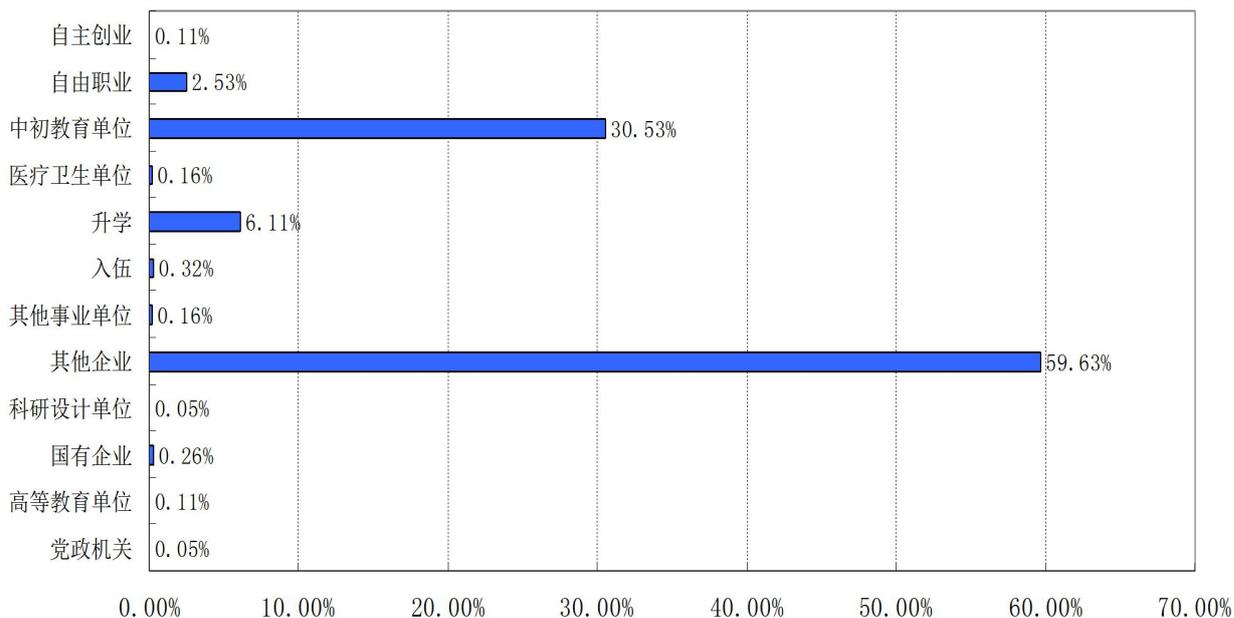


图 3.4 毕业生单位性质分布

2019 届毕业生的就业单位主要集中在其他企业（主要为民营、联营、合作、私营、合资企业），占比达 59.63%。

（四）毕业生就业岗位分布

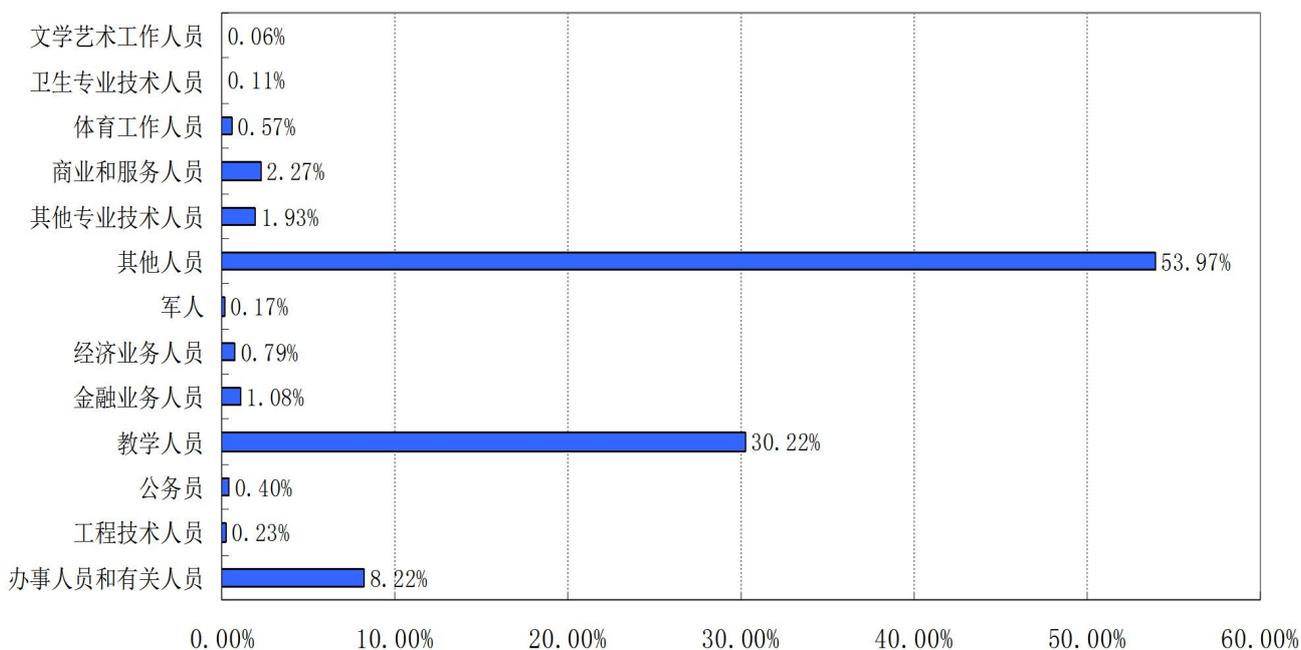


图 3.5 毕业生就业岗位分布



2019 届毕业生的就业岗位除了其他工作人员外主要集中在教学人员，占比达 30.22%。

二、毕业生薪酬水平分析

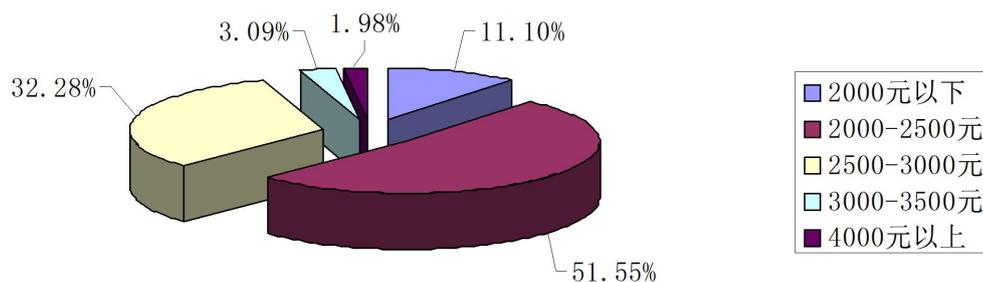


图 3.6 毕业生薪酬水平

2019 届毕业生月收入在 2000 元——2500 元的占有较高比例，达到 51.55%。

三、毕业生就业满意度分析

(一) 对工作的整体满意度

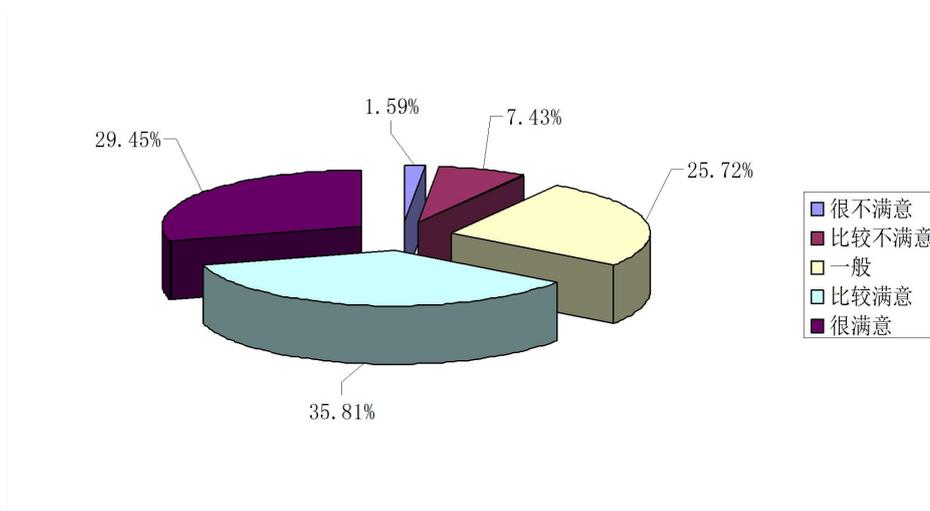


图 3.7 毕业生就业整体满意度



2019 届毕业生对就业的整体满意水平较高，满意度达到 90.98%。

(二) 对工作各方面的满意度

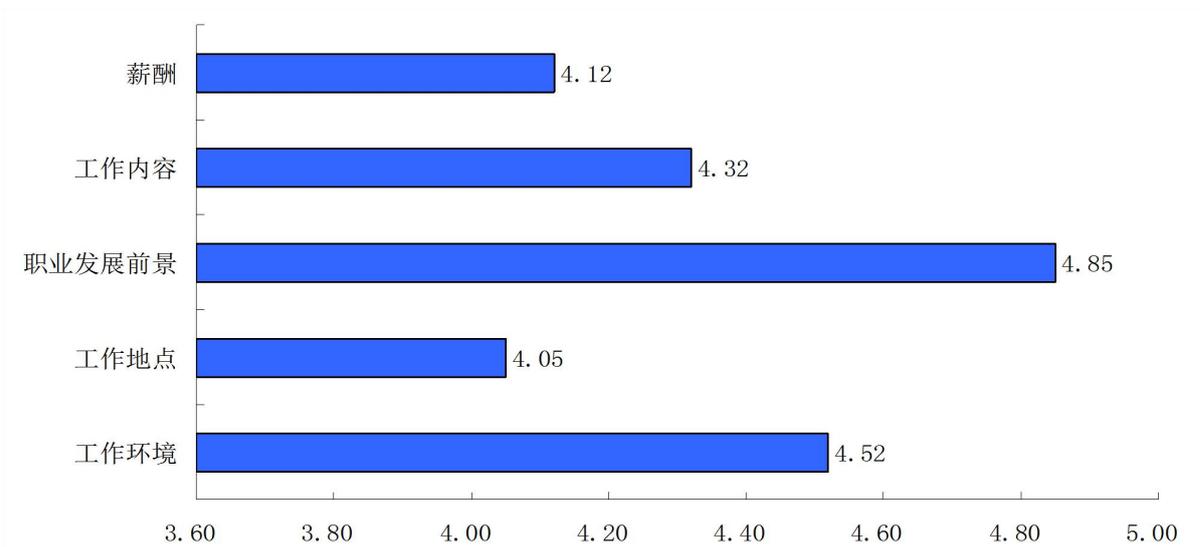


图 3.8 毕业生工作各方面满意度

注：此题目满分为 5 分

2019 届毕业生对工作各方面的满意度中，毕业生对职业发展前景的满意度最高，其次是工作环境。

四、毕业生求职情况分析

(一) 求职途径分析

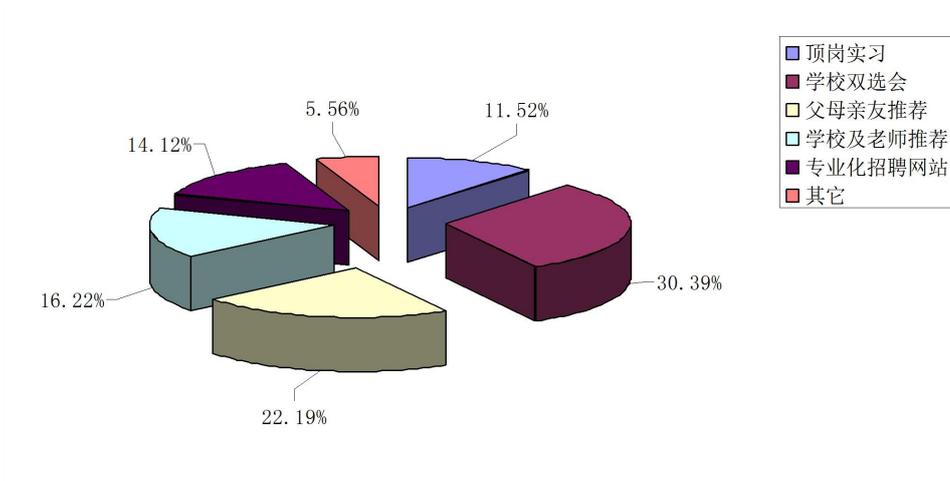


图 3.9 毕业生求职途径



2019 届毕业生的求职途径呈多样化，其中以学校双选会途径落实工作为主，占比达 30.39%，其次是父母亲友推荐和其他途径。

（二）求职困难因素分析

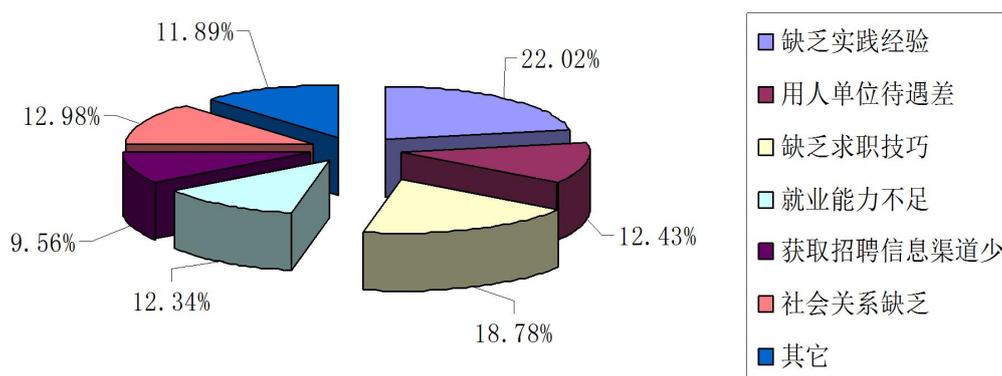


图 3.10 毕业生求职困难因素

毕业生在求职过程中遇到的困难因素来自许多方面，主要是缺乏实践经验，占比达 22.02%，其次是缺乏求职技巧，占比 18.78%。



4. 就业创业工作举措



第四部分：就业创业工作举措

学校高度重视毕业生就业创业工作，坚持就业创业工作全程化、全员化、专业化、信息化，把就业创业工作与人才培养相结合，与服务社会相结合，不断深化教育教学改革，深入推进“一把手工程”，努力推进毕业生充分就业和创新创业。学校不断开拓省内外就业市场，加强就业创业指导，帮助毕业生转变择业观念，提高就业竞争力，引导毕业生面向基层多元化就业，促进毕业生更高质量、更加满意地就业。

一、领导高度重视，积极推进毕业生就业工作

学校领导高度重视和关心毕业生就业工作，学校党政一把手积极参加校内外就业工作会议和活动，不定期研究部署毕业生就业工作。分管领导经常深入第一线调研指导工作，研究解决就业过程中遇到的各种困难和问题。学校成立就业创业工作领导小组，建立校级专兼结合的就业创业工作队伍。由学校党政一把手担任组长，副校级领导担任副组长，下设办公室，具体开展全校就业创业工作。

二、明确二级学院主体责任，提高工作效率

学校积极推进就业工作二级管理与服务体系建设，提高工作效率和服务质量。召开全校 2019 年毕业生就业创业工作会议，制定并下发 2019 年就业创业工作具体方案。各二级学院成立就业创业工作领导小组，建立院级专兼结合的就业创业工作队伍。各学院就业创业工作领导小组由学院党政一把手担任组长，主抓就业创业工作。制定 2019 年毕业生就业创业工作目标要求，各二级学院党政一把手签署并遵照执行。开展二级学院就业工作考评，提高学院做好就业工作的责任感和积极性。形成“学校统筹，学院为主，部门配合，全员参与”的工作格局。



学校召开就业创业工作会议

三、 不断拓宽就业渠道，提高就业质量

学校积极整合各方资源，狠抓线上、线下“两个就业市场”，为毕业生开辟就业渠道。学校积极组织各种规模、不同类型的校园招聘活动，一方面，宣传学校发展，推介我校毕业生；另一方面，收集企业招聘需求，对学校人才培养、校企合作等方面的意见、建议。2019年学校举办大型双选会两场，吸引近300家企业进校园招聘，提供就业岗位6000余个。各学院结合专业特点举办招聘宣讲活动40余场。全年通过就业信息网和微信平台发送招聘信息3100多条。通过为毕业生推送大量招聘企业和就业信息，实现毕业生更好就业。



学校举办毕业生大型双选会

四、 搭建就业信息化平台，为学生提供精准服务

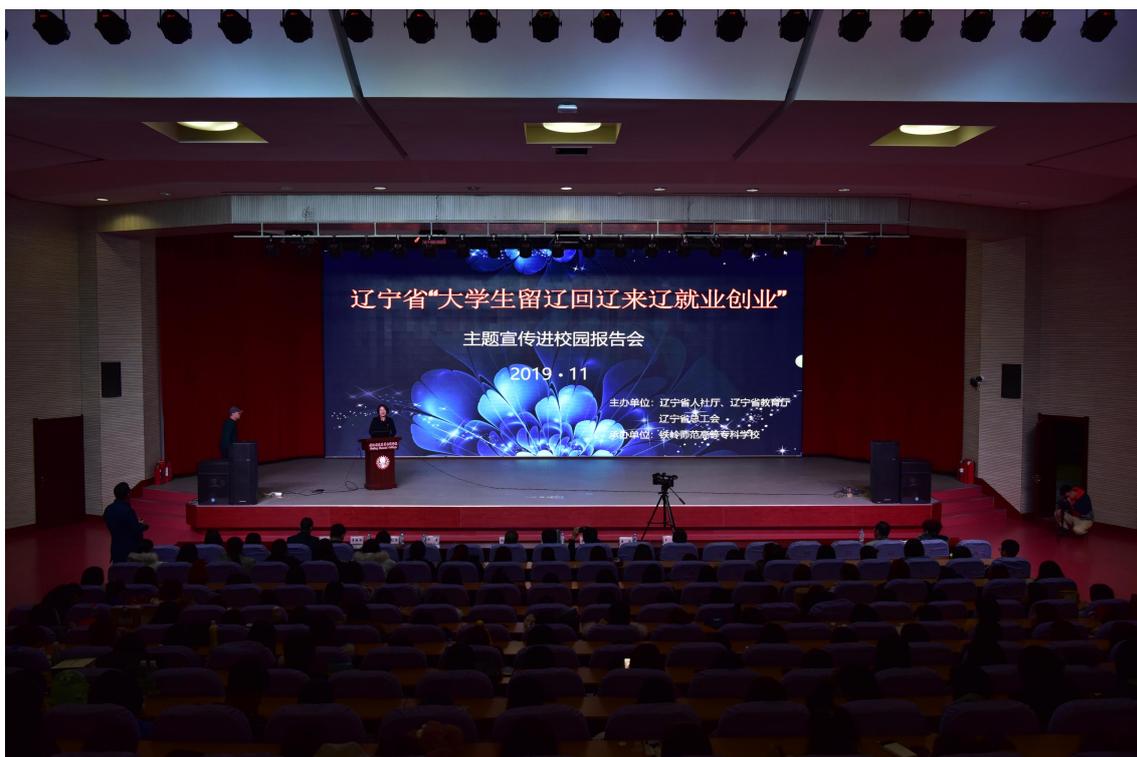
学校充分利用“互联网+就业”模式，着力推进就业信息化服务水平，利用就业信息网、微信群、QQ群，建立信息化服务平台，动态发送企业信息和用人需求。针对2019届离校未就业毕业生，校院两级联动，建立帮扶台账，信息化动态跟踪，第一时间准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等就业困难群体的具体情况，开展个性化指导和“一对一”帮扶，不定期推送招聘信息，帮助毕业生尽快找到理想的工作岗位。另外，学校积极为符合条件的低保家庭毕业生申请省、市级求职补贴，2019届毕业生中有59人申请到一次性求职创业补贴，切实解决了家庭经济困难毕业生实际问题。

五、 提高毕业生服务基层意识，鼓励毕业生在辽就业

学校高度重视鼓励毕业生在基层就业和在辽就业工作，把毕业生基层就



业作为学生成长成才的重要平台和就业工作的重要渠道。为把引导毕业生面向基层就业和鼓励学生自主创业引向深入，学校采取一系列措施引导和鼓励毕业生到基层就业。充分发挥党团组织、学生骨干和广大学生党员的先锋模范作用，切实发挥政治思想和宣传工作的优势，张贴横幅、海报，借助大学生就业指导课等多种形式扩大宣传的覆盖面。2019年11月，学校举办大学生“留辽回辽来辽就业创业”典型事迹宣讲会，用一个个鲜活的例子感染学生，坚定毕业生扎根基层、服务家乡的信念。



学校举办就业创业典型事迹宣讲会

六、提高就业指导水平，不断提升就业能力

学校坚持“两点一线”就业指导工作思路，以职业规划教育为主线，通过第一课堂和第二课堂两个着力点，将职业规划教育贯穿大学三年教育教学始终。第一课堂注重就业指导的课程建设，发挥课堂教学的主渠道作用，学校面向不同年级的学生开设就业指导课程。第二课堂注重形式多样的就业指导 and 咨询服务，举办大学生就业形式分析、求职面试技巧、岗位考试指南等就业指导相关讲座，邀请用人单位人力总监及优秀毕业生现身说法，进行面



对面的指导。各学院成立就业创业咨询辅导室，对学生进行个性化服务。通过多种形式帮助学生解决职业定位和职业发展等方面的问题。



学校举办大型就业指导讲座

七、 推进创新创业教育，注入就业工作新动能

继 2018 年大学生创新创业孵化基地建设完成后，在学校对大学生创业提供场地、水电暖等费用减免政策的支撑下，积极引导学生开展校内创业实践活动，目前，多个学生创业项目运营良好，已经产生营收，部分项目实现盈利。完成了创业基地的装修改造工程，通过软硬件的提升，全力筹备省级创业孵化基地的建设工作。创业孵化基地不但填补了我校多年来在创新创业教育载体建设上的历史空白，同时在铁岭市创新创业载体服务工作中，也发挥了作为高校的示范和表率作用。

在创业基地的外延工作上，与辽宁沈抚新区产业园、辽宁阜新互联网+产业园、吉林四平农业电商产业园等三家省级产业园区建立了良好的合作关系，以上产业园可以为我校大学生创新创业提供办公场地和一站式服务，同时也为我校积极争创省级创业基地提供运营管理、政策解读、企业家培训、财税



指导等方面的支持。



学校创业孵化基地



5. 毕业生对教育教学的评价与反馈



第五部分：毕业生对教育教学的评价与反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向 2019 届毕业生发放了调查问卷，了解毕业生对学校人才培养的评价。

一、毕业生对母校整体评价

(一) 对母校的满意度

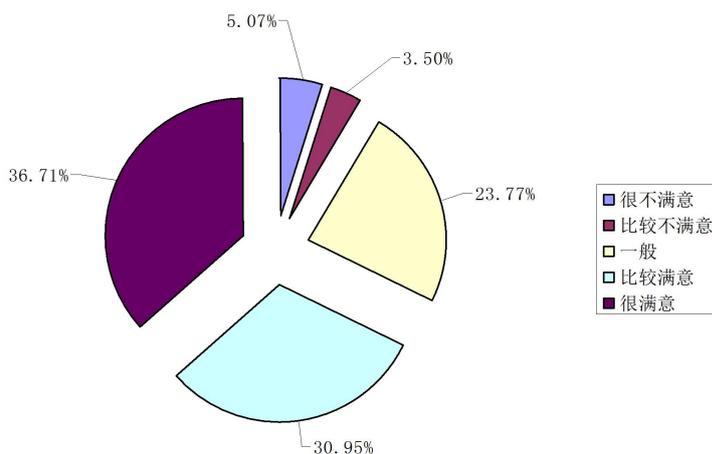


图 5.1 毕业生对母校满意度

2019 届毕业生对母校整体满意度较高，达到 91.43%。

(二) 对母校的推荐度

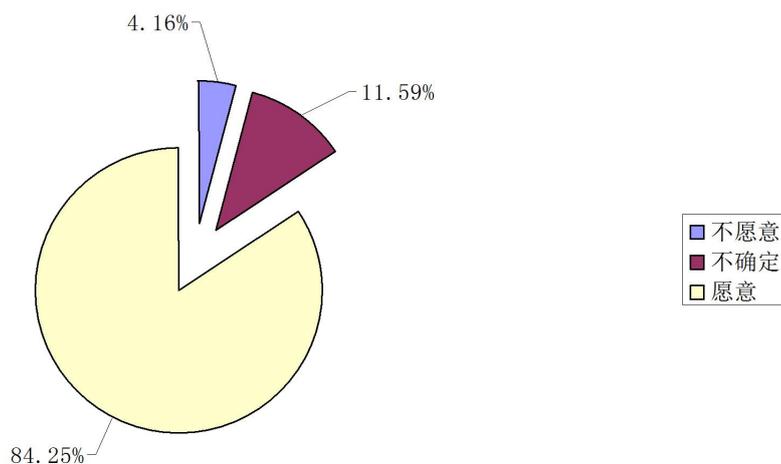


图 5.2 毕业生对母校推荐度



2019 届毕业生中大多数表示愿意向他人推荐母校，对母校的推荐度为 84.25%。

二、毕业生对母校教育教学评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查。

（一）专业课评价

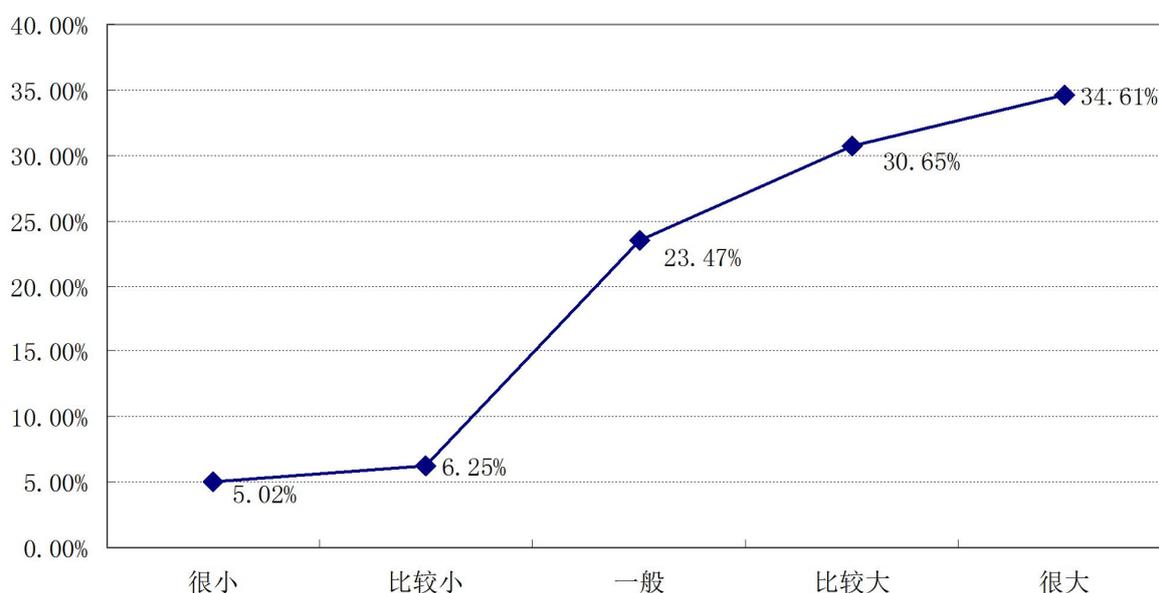


图 5.3 毕业生对专业课评价

2019 届毕业生普遍认为专业课对就业的作用较大，88.73%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值。

（二）实践教学环节评价

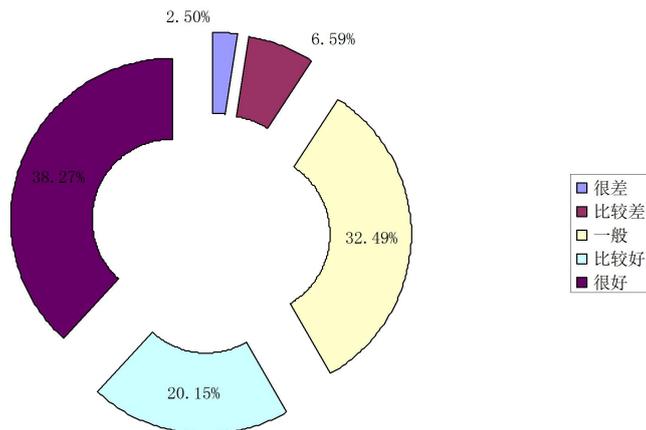


图 5.4 毕业生对实践教学环节评价

2019 届毕业生对实践教学效果评价较高，90.91%的毕业生认为学校的实践教学环节有一定实用价值。

(三) 任课教师评价

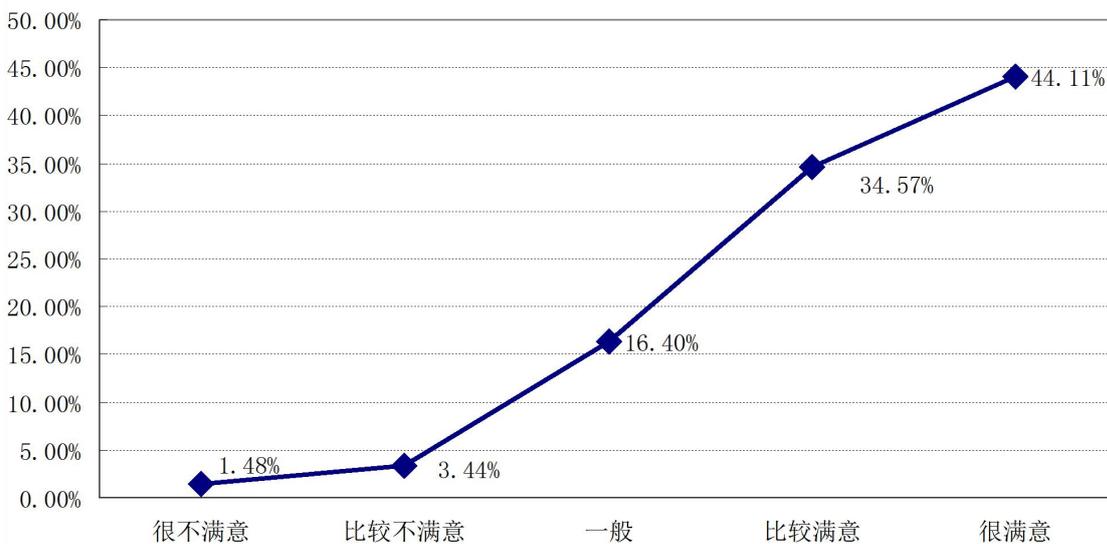


图 5.5 毕业生对任课教师评价

2019 届毕业生对任课教师的满意度均较高，达 95.08%。

三、毕业生就业能力的反馈

(一) 用人单位满意度

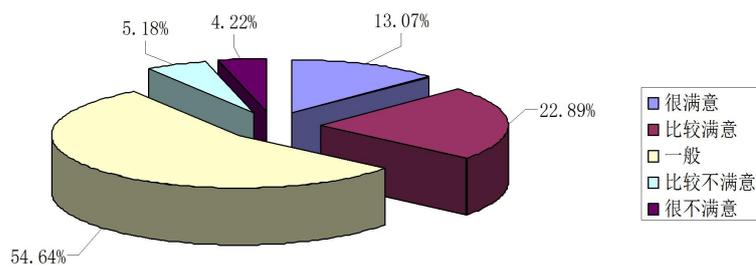


图 5.6 用人单位满意度

用人单位对我校 2019 届毕业生整体满意度较高，90.6%的用人单位对我校毕业生的工作表现表示满意。

(二) 用人单位对毕业生能力反馈

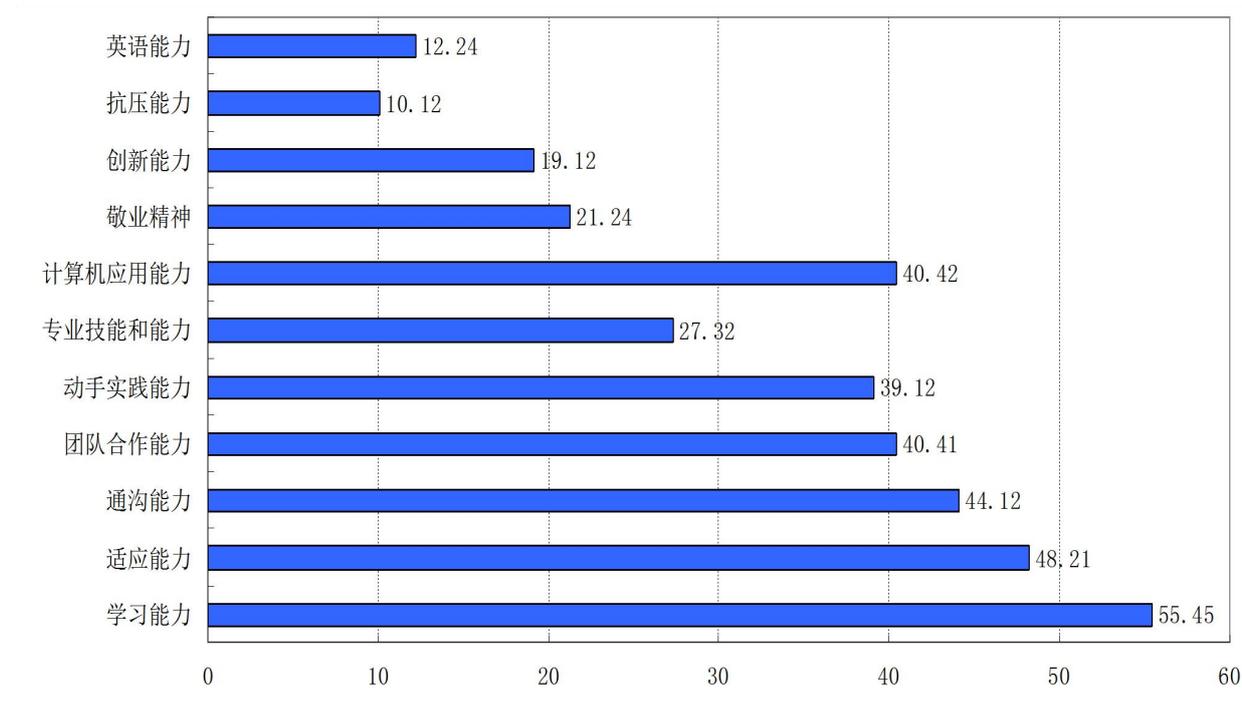


图 5.7 用人单位对毕业生能力评价

注：此题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%

用人单位普遍认为我校 2019 届毕业生在工作表现中学习能力最强，其次是适应能力和沟通能力。



6. 对学校工作的反馈



第六部分：对学校工作的反馈

一、建立毕业生就业状况与专业招生计划适度挂钩机制。以“服务需求，提高质量”为主线，进一步完善招生计划分配方法。对社会需求下滑、就业率过低或未来需求可能会出现调整的专业予以减招、停招。优化资源配置和类型结构，发展方式从注重规模发展转变为注重质量提升。

二、以提高教学质量为核心，以结构调整为突破，进一步优化培养方案和学科专业结构，使学科专业结构与经济社会发展相适应，并与就业对接，提高“产品”质量。同时，充分发挥实践育人功能，培养学生的家国情怀，正确认识自身价值，勇于担当社会责任。

三、注重就业“精细化”管理，形成学校全体人员广泛参与，分类就业服务全程陪伴。就业信息全方位覆盖，构建毕业生就业信息大数据库，做好毕业生、企业信息的采集和整理工作，为每位学生建立动态的、全面的就业信息库，对毕业生进行服务和跟踪。

四、加强就业指导专业化和职业化。在社会多元化的背景下，大学生的个人发展诉求必然呈现多元化趋势，因此，对其就业指导服务也应呈现多元化、差异化、个性化的特点，为不同群体在不同阶段、不同方向上的不同需求提供更加具有针对性的指导服务。