

苏州健雄职业技术学院

2019 届毕业生就业质量数据年报

(专)

2019 年 12 月

目 录

前言 报告概述.....	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	2
(一) 报告目的.....	2
(二) 报告内容.....	3
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	8
一 毕业生规模.....	8
二 毕业生结构.....	8
(一) 毕业生院系及专业分布.....	8
(二) 毕业生生源地分布.....	9
(三) 毕业生特定群体.....	10
三 毕业去向分布.....	11
(一) 总体去向分析.....	11
(二) 升学分析.....	13
四 毕业生就业率.....	16
(一) 初次就业率.....	16
(二) 年终就业率.....	17
第三章 毕业生就业特点.....	19
一 就业地区分布.....	19
(一) 全国分布.....	19
(二) 江苏省内分布.....	21
二 就业行业分布.....	23
三 就业单位分布.....	27
四 从事职位分布.....	32
第四章 毕业生就业质量.....	37
一 就业质量概述.....	37
二 就业充分性.....	37
三 就业适配性.....	37
(一) 工作与专业相关度.....	37
(二) 职业期待吻合度.....	40
(三) 工作满意度.....	42

四	就业稳定性.....	44
(一)	履约情况.....	44
(二)	离职情况.....	46
(三)	社会保障.....	48
五	就业公平性.....	50
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	50
(二)	就业歧视情况.....	51
六	就业薪酬.....	52
(一)	月收入.....	52
(二)	工作时长.....	56
七	就业导向性.....	61
(一)	重点区域与产业.....	61
八	创业带动效应.....	63
(一)	创业基本情况.....	63
(二)	创业与专业相关度.....	67
(三)	创业动机与类型.....	68
第五章	毕业生求职情况.....	70
一	求职途径.....	70
(一)	求职信息来源.....	70
(二)	求职成功渠道.....	71
二	求职成本.....	72
(一)	求职周期.....	72
(二)	求职费用.....	73
(三)	投递简历份数.....	74
(四)	获得录用意向数.....	74
三	求职难度.....	75
(一)	求职难易程度.....	75
(二)	求职遇到的主要困难.....	77
第六章	毕业生评价.....	79
一	自我评价.....	79
(一)	在校学习情况分析.....	79
(二)	对自身发展的满意度.....	81
二	对母校的评价.....	83
(一)	总体评价.....	83
(二)	对教育教学的评价与建议.....	87
(三)	对管理服务的评价与建议.....	89
(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	90

(五)	对就业指导服务的评价与建议.....	93
第七章	用人单位评价.....	96
一	对学校人才培养的评价.....	96
(一)	对毕业生的总体满意度.....	96
(二)	对毕业生知识的满意度.....	96
(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	97
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	98
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	98
二	对学校就业服务工作的反馈.....	99
(一)	总体满意度.....	99
(二)	再次进校招聘的意愿.....	100
(三)	对本校就业服务工作的改进建议.....	101

图表目录

前言 报告概述.....	1
表 1 2019 届调查样本院系分布.....	1
表 2 2019 届调查样本专业分布.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	8
表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布.....	8
表 2-2 2019 届毕业生的性别分布.....	8
表 2-3 分院系（专业）2019 届专科生人数分布.....	8
表 2-4 2019 届毕业生生源地分布.....	9
表 2-5 2019 届毕业生民族分布.....	10
图 2-1 2019 届毕业生困难生比例.....	11
表 2-6 2019 届毕业生去向分布.....	11
表 2-7 分院系 2019 届专科生去向分布.....	11
表 2-8 分专业 2019 届专科生去向分布.....	12
图 2-2 2019 届专科生升学的原因.....	13
图 2-3 2019 届专科生升学专业与原专业的一致性.....	13
图 2-4 2019 届专科生升学选择专业的原因.....	14
图 2-5 2019 届专科生升学择校的原因（多选）.....	15
表 2-9 分院系（专业）2019 届专科生初次就业率.....	16
表 2-10 分院系（专业）2019 届专科生年终就业率.....	17
第四章 毕业生就业质量.....	37
图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度.....	37
图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	38
表 4-1 分院系（专业）2019 届专科生的工作与专业相关度.....	38
图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度.....	40
图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	40
表 4-2 分院系（专业）2019 届专科生的职业期待吻合度.....	41
图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度.....	42
图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	42
表 4-3 分院系（专业）2019 届专科生的工作满意度.....	43
图 4-7 2019 届毕业生履行就业协议的情况.....	44
表 4-4 分院系（专业）2019 届专科生履行就业协议的情况.....	44
图 4-8 2019 届毕业生的离职率.....	46
图 4-9 2019 届毕业生的离职类型.....	46
图 4-10 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	47

表 4-5 分院系（专业）2019 届专科生的离职率.....	47
图 4-11 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	49
图 4-12 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	49
表 4-6 分性别 2019 届毕业生的就业率.....	50
表 4-7 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	50
图 4-13 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	51
图 4-14 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	51
图 4-15 2019 届专科生的实际月收入 and 期待月收入.....	52
表 4-8 分性别 2019 届专科生的实际月收入 and 期待月收入.....	52
表 4-9 分院系 2019 届专科生的月收入.....	53
表 4-10 分专业 2019 届专科生的月收入.....	53
表 4-11 分行业 2019 届毕业生的月收入.....	54
表 4-12 分职位 2019 届毕业生的月收入.....	55
表 4-13 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入.....	55
表 4-14 分工作时长 2019 届毕业生的月收入.....	56
图 4-16 2019 届毕业生周工作时长.....	57
图 4-17 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长.....	58
图 4-18 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长.....	59
图 4-19 分行业 2019 届毕业生的周工作时长.....	61
图 4-20 分职位 2019 届毕业生的周工作时长.....	61
表 4-15 2019 届毕业生在重点区域就业的情况.....	62
表 4-16 2019 届毕业生在重点产业就业的情况.....	62
图 4-21 2019 届毕业生创业企业人数.....	63
图 4-22 2019 届毕业生团队创业占比.....	64
图 4-23 2019 届毕业生创业企业登记情况.....	64
图 4-24 2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	65
图 4-25 2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	65
图 4-26 2019 届创业毕业生周工作时长.....	66
图 4-27 2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	66
图 4-28 2019 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）.....	67
图 4-29 2019 届毕业生创业与专业相关度.....	67
图 4-30 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	68
图 4-31 2019 届毕业生创业的动机（多选）.....	69
图 4-32 2019 届毕业生创业的类型.....	69
第五章 毕业生求职情况.....	70
图 5-1 2019 届专科生求职信息来源（多选）.....	70
图 5-2 2019 届专科生求职成功渠道.....	71

图 5-3 2019 届毕业生求职开始时间分布.....	72
图 5-4 2019 届毕业生求职成功时间分布.....	72
图 5-5 2019 届毕业生求职周期分布.....	73
图 5-6 2019 届毕业生求职费用分布.....	73
图 5-7 2019 届毕业生投递简历数分布.....	74
图 5-8 2019 届毕业生收到录用通知数分布.....	74
表 5-1 2019 届毕业生求职难易程度.....	75
表 5-2 分院系（专业）2019 届专科生求职难易程度.....	75
图 5-9 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	77
图 5-10 2019 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	78
第六章 毕业生评价.....	79
图 6-1 2019 届专科生参与课堂学习情况.....	79
图 6-2 2019 届专科生参与课外学习和实践情况.....	79
图 6-3 2019 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）.....	80
图 6-4 2019 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）.....	80
图 6-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度.....	81
表 6-1 分院系（专业）2019 届专科生对自身发展的满意度.....	81
图 6-6 2019 届毕业生对母校的满意度.....	83
表 6-2 分院系（专业）2019 届专科生对母校的满意度.....	83
图 6-7 2019 届毕业生对母校的推荐度.....	84
表 6-3 分院系（专业）2019 届专科生对母校的推荐度.....	85
图 6-8 2019 届毕业生不推荐母校的理由.....	86
图 6-9 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	87
图 6-10 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）.....	87
图 6-11 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	88
图 6-12 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）.....	88
图 6-13 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	89
图 6-14 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）.....	89
图 6-15 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	90
图 6-16 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）.....	90
图 6-17 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	91
图 6-18 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）.....	91
图 6-19 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）.....	92
图 6-20 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）.....	92
图 6-21 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	93
表 6-4 分院系（专业）2019 届专科生对母校就业指导服务的满意度.....	93
图 6-22 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）.....	94

表 6-5 分院系 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面.....	94
第七章 用人单位评价.....	96
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	96
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	97
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	97
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	98
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	99
图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	100
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	100
图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）	101

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2019 年 11 月 30 日；二是江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向苏州健雄职业技术学院 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研掌握的苏州健雄职业技术学院 2019 届毕业生总数 1814 人。第一阶段调研回收有效问卷 1791 份，回收率为 98.73%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1284 份，回收率为 70.78%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向苏州健雄职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 66 份，有效问卷共覆盖了 66 个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（46.97%），人力资源部门负责人（45.45%），单位领导（3.03%），其他部门工作人员（3.03%），其他部门负责人（1.52%）。

（二）样本代表性

调查覆盖苏州健雄职业技术学院 6 个院系，25 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2019 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	32.97	31.94	32.40
中德工程学院	24.75	25.40	23.44
软件与服务外包学院	13.40	13.29	11.92
医药科技学院	10.64	11.00	13.40
艺术学院	9.75	9.99	9.88
电子信息学院	8.49	8.38	8.96

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2019 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
机电一体化技术	16.04	16.52	14.57	电子信息工程技术	3.03	2.96	2.73
会计	8.38	8.32	9.74	医学生物技术	2.65	2.85	2.96
物流管理	6.89	6.76	7.32	工业分析技术	2.26	2.23	2.88
环境艺术设计	5.73	6.03	5.69	报关与国际货运	2.26	2.23	2.18
药品生产技术	5.73	5.92	7.55	物联网应用技术	2.21	2.29	2.65
国际贸易实务	5.35	4.97	3.58	电子工艺与管理	2.21	2.23	2.41
电子商务技术	5.13	4.97	3.89	移动互联应用技术	2.04	2.01	2.49
电气自动化技术	4.91	4.91	4.98	酒店管理	1.98	1.84	2.10
广告设计与制作	4.02	3.96	4.21	市场营销	1.76	1.68	1.56
软件技术	3.64	3.80	3.43	数控技术	1.65	1.68	2.02
财务管理	3.20	2.90	3.12	计算机网络技术	1.60	1.51	0.93
空中乘务	3.14	3.24	2.80	信息安全与管理	1.05	1.06	1.17
模具设计与制造	3.14	3.13	3.04	—	—	—	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。

- 2.了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

苏州健雄职业技术学院高度重视毕业生就业工作，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置。认真贯彻执行国家和江苏省关于毕业生就业工作的各项方针政策，加强就业工作制度建设，规范就业工作管理，结合学校就业工作各方面实际情况，制定和完善了就业工作的一系列规章制度、管理规定、工作条例等，使毕业生的就业工作有章可循，不断完善就业举措，结合就业形势和毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位，提升就业质量。

1.加强领导，强化就创业工作责任机制

学校把就业工作放在学校改革发展的重要位置，纳入学院十三五发展规划，明确提出“毕业生初次就业率达到90%以上，年终就业率达到97%以上，保持毕业生升学率、协议就业率、毕业生满意度和用人单位满意度相对稳定，进一步引导和鼓励毕业生到国防、到基层、到祖国最需要的地方建功立业，推动全校就业工作水平不断提升”的整体就业目标。将就业工作列入重要工作日程和年度重点工作，明确就业工作的基本方针、目标任务、工作重点及方法措施。为了稳定有序推进各层面、各阶段就业工作的开展，学校逐步建立起服务地方经济、符合社会需求的就创业工作制度体系。

就业作为学校的重点工作，学校建设起了完整的、全程的、多层面的就业考核点，将学校目标考核、学生工作要点考核、就业工作专项考核有机地结合起来，将就业工作与二级学院教职工的绩效收入直接挂钩。这不仅使各二级学院领导高度重视就业工作，还进一步提升教工参与就创业工作的广度和深度，实现了就业工作的管理规范化、研究常态化、考核推进系统化。推行学生工作考核管理，形成了“一把手负总责、一级抓一级、层层抓落实”的就业工作责任体系。

2.定岗双元，构建高质量人才培养新路径。

学校坚持以学生为中心，努力为学生提供适合的教育，双元制本土化专业新标准开发项目，按照国家标准化委员会要求，从校企合作、师资水平、学徒能力等七大领域制订专业建设质量标准。学校注重深化双元制本土化人才培养模式的改革和创新，有效融合校企双元，提升人才培养质量。所有专业人才培养方案符合双元制本土化人才培养的要求，清晰体现“学校站-跨企业培训中心站-企业站”的培养过程；教学安排体现分段分层教学思想，进一步优化“三站互动、分段轮换”的人才培养路径。通过招生生源分析、专业建设诊断、教学质量管控、学生就业反馈等手段，优化和调整人才培养方案的实施，推动招生、教学、就业三位一体立体化人才培养模式的形成。

学校与企业、企业与学生签订三方定岗培养协议，以校企共建的人才培养方案、课程体系、双师团队为依托，凸显了教学过程中“学校+企业”双主体地位和“学生+学徒”双身份特色，为学生提供职业化培训和全真企业环境，在技能训练中渗透理论教学，在企业文化熏陶中渗透社会主义核心价值观教育，促进学生全面、可持续发展。近年，学校毕业生调查结果显示，二元制毕业生平均薪酬在 4300 多元，获得了对口就业率高、毕业生满意度高、用人单位满意度高的多高评价。

3.聚焦基层，拓宽高校毕业生就业主渠道。

学校努力转变毕业生就业观念，把就业观教育作为学生思想政治教育和就业指导的重要内容，积极引导毕业生到基层就业。从新生入学开始，把服务基层写入新生入学适应性教育方案，积极引导他们树立报效国家的思想，立志到基层、西部和山区去建功立业，学校组织毕业生认真学习《中共中央办公厅国务院办公厅关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》等文件，帮助学生及时了解毕业生就业改革政策，引导他们要树立艰苦创业精神，转变就业观念，自觉调整就业期望值，学校每年都有部分同学积极参加大学生基层就业项目。如：学校根据太仓市村官实施计划，广泛、深入动员大学生扎根农村，2018-2019 年太仓市双凤镇在我校招聘村官 10 名。学校高度重视大学生征兵工作，学校成立了征兵工作领导小组和征兵工作办公室，明确征兵工作中各个环节的分工、日程和质量等要求，把品学兼优的大学生输送到部队，据统计 2019 年大学生应征义务兵 140 人，其中 2019 届毕业生 23 人，保质保量地完成学校征兵任务。

4.拓展渠道，促进学生充分就业、高质量就业。

学校积极开拓就业市场和实习实训基地、就业基地、组建就业联盟。坚持“请进来，走出去”，主动介入市场，到相关的用人单位宣传推荐毕业生；通过校企合作以及实习实训等方式建立稳固的就业市场，现有长期合作的就业基地 115 家。学校举办江苏省百校联动就业活动暨苏州健雄职业技术学院 2020 届毕业生招聘会 1 场，邀请来自太仓及上海、苏州等周边城市的 220 家企业进场招聘，提供岗位 5000 余个，各二级学院举办专场招聘会 11 场，累计为 1800 名毕业生提供就业岗位近万个，岗位数与学生人数比接近 6: 1。此外作为太仓地区唯一高校，为了缓解当地企业对人才的紧缺需求，学校和太仓市人社局、高新区人社局、港区人社局共同举办了多场次校企合作洽谈会，进一步助推了“产教融合、校企合作”，各二级学院向紧密合作企业调研企业岗位需求、走访学生实习单位、严把考核质量关，确保学生定岗实习与预就业工作的顺利衔接，已与舍弗勒、亿迈齿轮为代表的 50 多家大型德企共建成为紧密型就业基地。

5. 活动丰富，满足学生多元化职业指导需求。

学校每年邀请校内外专家、企业资深 HR、杰出校友对大学生进行就业指导咨询，并充分利用 91JOB 就业信息网、APP、宣传栏等多种渠道进行就业指导普及宣传，通过形势政策报告会、主题班会、就业讲座、优秀毕业生分享报告会、新老生经验交流会、职业核心能力提升培训等进行就业教育。开展了“梦想成就未来、技能改变人生”大学生核心就业技能培训、“就”在太仓，赢在职场-大学生就业核心能力训练营、“职位有你·青言青语”等系列特色就业讲座，这些就业形势政策宣传、职业核心能力训练、优秀校友现身说法帮助同学们树立了正确的就业观，强化了认真学好专业知识和技能，才能实现自己人生价值的观念，激发了同学们学习专业和参加社会实践的主动性和积极性。另一方面通过校园文化的载体进行理念先导，发挥“我的师兄师姐”榜样力量，利用职业生涯规划大赛、简历大赛、就创业知识竞赛、通向职业人之路等赛事活动，满足学生多样化、个性化就业指导服务需求，2019 年在江苏省第九届大学生就业创业知识竞赛中荣获三等奖和“最佳组织奖”，在江苏省第十四届大学生职业规划大赛中，三名学生获三等奖。

6.困难援助，“一对一”精准帮扶到人、到位。

为切实解决贫困学生和就业困难毕业生的就业帮扶，我校全面落实高校贫困家庭学生的资助政策，建立了家庭经济困难学生信息库，完善《困难生帮扶援助管理办法》等相关制度。针对经济困难学生、就业困难学生、心理素质差的学生及其他特殊情况学生，做好谈心、沟通、引导工作，给予热情帮助和关怀，帮助他们顺利就业。2019 年我校认定困难毕业生 271 人，针对建档立卡家庭经济困难毕业生、残疾人、少数民族学生、就业困难学生实施 100% “一对一”精准帮扶。为切实落实“一对一”精准帮扶政策，各二级学院专业指导教师与家庭经济困难毕业生结对子，为每名帮扶对象发放帮扶联系表，做到“一生一策”、“一生一档”。对贫困毕业生进行就业指导，组织开展就业技巧等方面的专题讲座和就创业夏令营、SYB 等培训活动，帮助困难毕业生不断增强专业技能、拓展综合素质，提高自身的就业竞争力。学校开通多渠道“精准帮扶”助学绿色通道，为建档立卡未离校毕业生发放每人 4000 元的助学金；为 81 名就业困难毕业生发放每人 1500 元的求职创业补贴合计 12.1 万元；通过“盐城商会助学金”、“吕庄金凤奖学金”、“招商局慈善基金”等企业资源募集资金 20 余万元，助力贫困且优秀的毕业生顺利完成学业。

7.科学管理，就业服务规范有序。

学校注重毕业生就业工作中的过程管理，专门制定了《苏州健雄职业技术学院就业岗位工作流程》，并严格遵照执行，确保就业数据上保的正确性、及时性。根据国家和省相关政策规定，严格执行“三严禁”、“四不准”承诺，确保就业信息上报、毕业证书、报到证的规范发放。要求学校按质、按量完成毕业生就业方案编制，建立就业信息上报三级巡查制度，即“班主任核

查-就业辅导员核查-就业管理中心核查”制度，各二级学院及时整理上报毕业生生源信息，按时报送省教育厅就业指导服务中心审核，送审的资料均经过仔细核查，做到了信息准确、材料齐备、形式规范，无错报、漏报现象。根据《苏州健雄职业技术学院学生档案管理暂行办法》，明确了毕业生档案的管理要求和管理细则，使我们的档案工作执行有依据，管理有标准。各类档案文件齐全、整理规范、及时归档，毕业生档案材料齐全，在校期间专人专职保管，转递及时准确，没有毕业生自带档案现象，没有发生档案材料丢失或混乱等管理不善的现象。

8.关注“双创”，搭建就业创业平台促进就业。

学校紧紧抓住国家创新体系建设的历史机遇，把服务学生创业和实践作为工作重点。2019年成立“双创”学院，积极响应苏州市创业培训、创业政策、创业载体、创业服务、创业氛围“五位一体”的双创工作格局，逐渐形成属于健雄学院的双创服务品牌，形成了创业者协会、双创导师团队、创业者沙龙、双创比赛，创业基地多位一体的健雄双创格局，通过双创学院平台对接学校相关专业，参与学生实习、实训联动，提供实战型的技术与技能支持。

2019年我校响应“大众创业、万众创新”的发展战略，顺应众创时代全民创新创业高潮，着眼地域创业资源，成功打造双创工作的新阵地：“创客工场”，为全校乃至社会有想法有创意的创客提供创客孵化、专业咨询、资助政策辅导、产业加速、企业管家等专业服务。目前在工场里的学生是学校第十届创新大赛中脱颖而出的项目团队，他们利用空课余时间把获奖项目和团队成员带到这里来继续孵化。创客工场给有创业意向学生提供免费创业培训、助力创业实践，一路护持直至学生自己打开市场，从而尝试建立高职院校扶持大学生创新创业新模式。2019年学校双创工作收获颇多，开展创业咨询、培训活动4项，学校选送的双创项目在各类双创比赛中取得了卓越的成绩。如：2019年我校获苏州市“汇思杯”大学生双创竞赛优秀组织奖；开展了首届“紫薇花杯”大学生创业竞赛活动、组织“双创”教育论坛、合作共建太仓市“兵哥哥乐创园”健雄基地，助力大学生创新意识培养、鼓励大学生投身创新事业。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

苏州健雄职业技术学院 2019 届总毕业生数为 1814 人。从性别结构上看，男生 1007 人，女生 807 人。

表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	1814	100.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1007	55.51
女	807	44.49
总计	1814	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2019 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	598	会计	152
		物流管理	125
		国际贸易实务	97
		财务管理	58
		空中乘务	57
		报关与国际货运	41
		酒店管理	36
		市场营销	32
中德工程学院	449	机电一体化技术	291

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		电气自动化技术	71
		模具设计与制造	57
		数控技术	30
软件与服务外包学院	243	电子商务技术	93
		软件技术	66
		移动互联应用技术	37
		计算机网络技术	28
		信息安全与管理	19
医药科技学院	193	药品生产技术	104
		医学生物技术	48
		工业分析技术	41
艺术学院	177	环境艺术设计	104
		广告设计与制作	73
电子信息学院	154	电子信息工程技术	55
		物联网应用技术	40
		电子工艺与管理	40
		电气自动化技术	18
		计算机网络技术	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2019 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1498 (82.58%)
浙江	143 (7.88%)
安徽	58 (3.20%)
山西	23 (1.27%)
河南	21 (1.16%)
江西	16 (0.88%)
四川	13 (0.72%)
云南	13 (0.72%)
西藏	5 (0.28%)
贵州	5 (0.28%)
山东	5 (0.27%)
湖北	3 (0.16%)

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
广东	2 (0.11%)
湖南	2 (0.11%)
吉林	2 (0.11%)
福建	1 (0.06%)
内蒙古	1 (0.06%)
上海	1 (0.05%)
广西	1 (0.05%)
重庆	1 (0.05%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-5 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	1797
藏族	7
苗族	3
彝族	1
傈僳族	1
哈尼族	1
黎族	1
水族	1
布依族	1
回族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

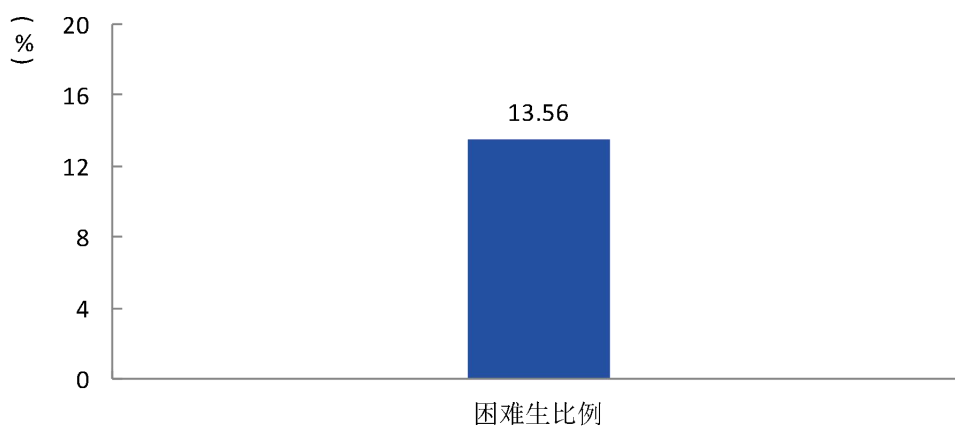


图 2-1 2019 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 2-6 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	84.79
自主创业	0.27
待就业	2.92
升学	11.91
出国	0.11

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2019 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
电子信息学院	94.15	0.00	3.25	2.60	0.00
艺术学院	92.66	0.00	0.00	6.78	0.56
软件与服务外包学院	88.89	0.00	7.41	3.70	0.00
商学院	85.12	0.00	2.34	12.37	0.17

院系名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
中德工程学院	79.96	1.11	2.67	16.26	0.00
医药科技学院	75.13	0.00	2.07	22.80	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2019 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
电子信息学院	计算机网络技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	电气自动化技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	电子工艺与管理	97.50	0.00	0.00	2.50	0.00
	物联网应用技术	92.50	0.00	2.50	5.00	0.00
	电子信息工程技术	90.91	0.00	7.27	1.82	0.00
软件与服务外包学院	信息安全与管理	94.74	0.00	5.26	0.00	0.00
	计算机网络技术	92.86	0.00	7.14	0.00	0.00
	电子商务技术	91.40	0.00	8.60	0.00	0.00
	移动互联应用技术	89.18	0.00	5.41	5.41	0.00
	软件技术	81.81	0.00	7.58	10.61	0.00
商学院	空中乘务	96.49	0.00	0.00	3.51	0.00
	国际贸易实务	92.79	0.00	2.06	5.15	0.00
	市场营销	84.37	0.00	6.25	9.38	0.00
	物流管理	84.00	0.00	0.80	15.20	0.00
	会计	82.89	0.00	0.66	16.45	0.00
	酒店管理	80.56	0.00	0.00	19.44	0.00
	报关与国际货运	80.49	0.00	2.44	17.07	0.00
	财务管理	75.87	0.00	12.07	10.34	1.72
医药科技学院	工业分析技术	87.80	0.00	2.44	9.76	0.00
	药品生产技术	73.08	0.00	1.92	25.00	0.00
	医学生物技术	68.75	0.00	2.08	29.17	0.00
艺术学院	环境艺术设计	93.27	0.00	0.00	6.73	0.00
	广告设计与制作	91.78	0.00	0.00	6.85	1.37
中德工程学院	电气自动化技术	98.59	0.00	0.00	1.41	0.00
	数控技术	86.67	0.00	3.33	10.00	0.00
	模具设计与制造	85.97	1.75	1.75	10.53	0.00
	机电一体化技术	73.54	1.37	3.44	21.65	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）升学分析

本校 2019 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（75.00%），其次是专业深造（11.17%）。

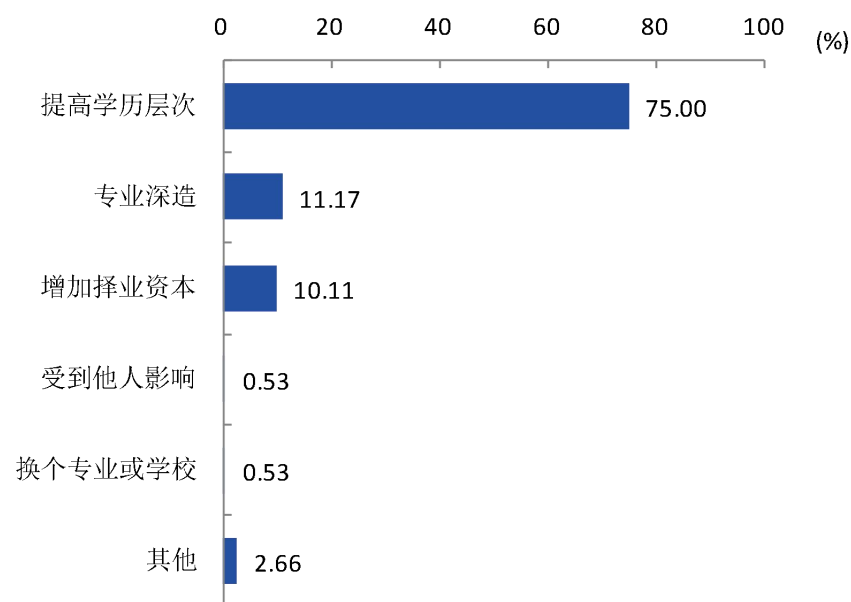


图 2-2 2019 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 40.95%，升学专业与原专业相关的为 43.62%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（48.28%），其次是更感兴趣（31.03%）。

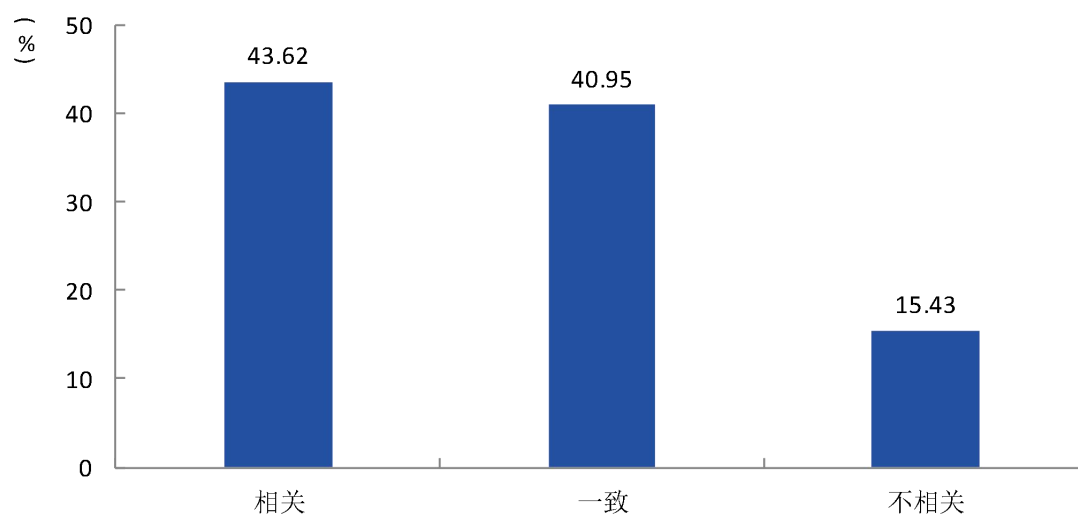


图 2-3 2019 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

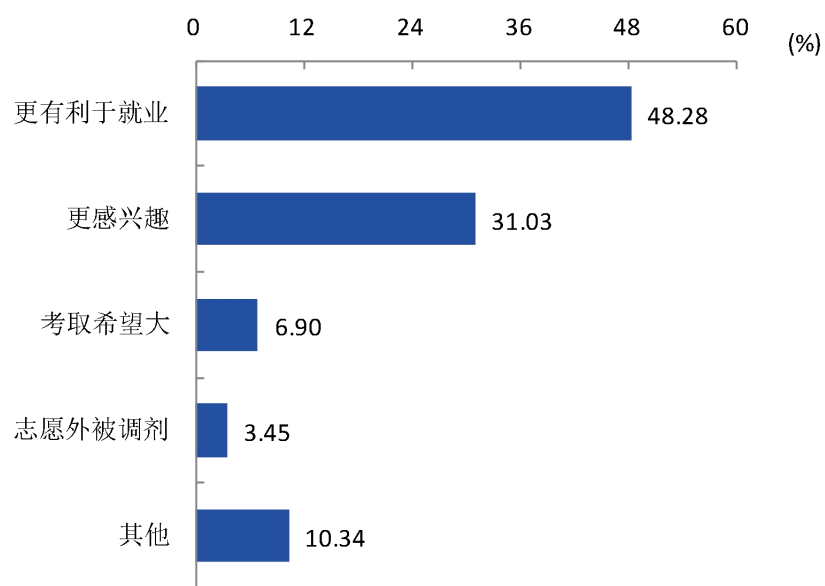


图 2-4 2019 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（57.98%），其次是就业前景好（56.91%）。

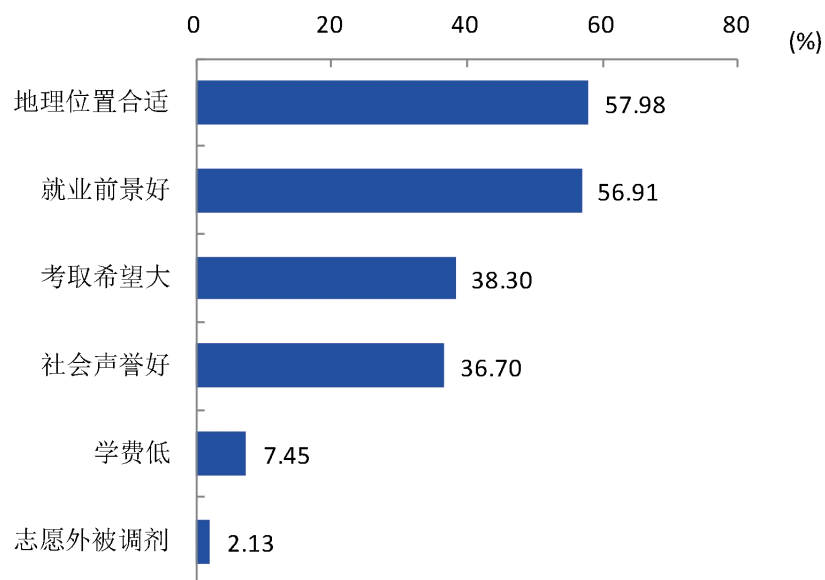


图 2-5 2019 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届专科生的就业率为 94.10%。

各院系专科生中，初次就业率较高的院系是艺术学院（97.74%），初次就业率较低的院系是软件与服务外包学院（90.12%）。

表 2-9 分院系（专业）2019 届专科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
艺术学院	97.74	环境艺术设计	100.00
		广告设计与制作	94.52
中德工程学院	95.99	电气自动化技术	100.00
		模具设计与制造	98.25
		机电一体化技术	94.85
		数控技术	93.33
医药科技学院	95.34	药品生产技术	96.15
		医学生物技术	95.83
		工业分析技术	92.68
电子信息学院	94.81	电子工艺与管理	100.00
		计算机网络技术	100.00
		物联网应用技术	97.50
		电气自动化技术	94.44
		电子信息工程技术	89.09
商学院	92.64	物流管理	97.60
		酒店管理	97.22
		国际贸易实务	95.88
		报关与国际货运	95.12
		会计	94.08
		空中乘务	89.47
		市场营销	84.38
		财务管理	75.86
软件与服务外包学院	90.12	信息安全与管理	94.74
		计算机网络技术	92.86
		移动互联应用技术	91.89
		软件技术	89.39
		电子商务技术	88.17

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
本校专科平均	94.10	本校专科平均	94.10

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2019 年 11 月 30 日，本校 2019 届专科生的就业率为 97.08%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是艺术学院（100.00%），年终就业率较低的院系是软件与服务外包学院（92.59%）。

表 2-10 分院系（专业）2019 届专科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
艺术学院	100.00	广告设计与制作	100.00
		环境艺术设计	100.00
医药科技学院	97.93	药品生产技术	98.08
		医学生物技术	97.92
		工业分析技术	97.56
商学院	97.66	酒店管理	100.00
		空中乘务	100.00
		会计	99.34
		物流管理	99.20
		国际贸易实务	97.94
		报关与国际货运	97.56
		市场营销	93.75
		财务管理	87.93
中德工程学院	97.33	电气自动化技术	100.00
		模具设计与制造	98.25
		数控技术	96.67
		机电一体化技术	96.56
电子信息学院	96.75	电气自动化技术	100.00
		电子工艺与管理	100.00
		计算机网络技术	100.00
		物联网应用技术	97.50
		电子信息工程技术	92.73
软件与服务外包学院	92.59	信息安全与管理	94.74
		移动互联应用技术	94.59
		计算机网络技术	92.86
		软件技术	92.42

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		电子商务技术	91.40
本校专科平均	97.08	本校专科平均	97.08

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校 2019 届就业的专科生中，有 81.90%的人在江苏省就业。

表 3-1 2019 届专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	81.90
上海	7.64
浙江	7.64
安徽	0.59
北京	0.39
云南	0.33
广东	0.26
江西	0.20
河南	0.13
陕西	0.13
其他地区	0.79

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2019 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
中德工程学院	93.80	6.20
艺术学院	89.57	10.43
电子信息学院	89.13	10.87
医药科技学院	82.39	17.61
软件与服务外包学院	74.42	25.58
商学院	72.13	27.87
本校专科平均	81.90	18.10

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2019 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
电子信息学院	计算机网络技术	100.00	0.00
	电子信息工程技术	95.74	4.26
	电子工艺与管理	92.31	7.69
	物联网应用技术	88.24	11.76
	电气自动化技术	64.71	35.29
软件与服务外包学院	移动互联应用技术	93.75	6.25
	信息安全与管理	88.89	11.11
	电子商务技术	78.82	21.18
	软件技术	74.07	25.93
	计算机网络技术	26.92	73.08
商学院	酒店管理	93.10	6.90
	物流管理	90.48	9.52
	报关与国际货运	84.85	15.15
	市场营销	76.92	23.08
	会计	74.40	25.60
	国际贸易实务	61.11	38.89
	财务管理	59.09	40.91
	空中乘务	38.89	61.11
医药科技学院	工业分析技术	91.67	8.33
	药品生产技术	84.21	15.79
	医学生物技术	66.67	33.33
艺术学院	环境艺术设计	94.85	5.15
	广告设计与制作	81.82	18.18
中德工程学院	机电一体化技术	94.31	5.69
	电气自动化技术	94.29	5.71
	模具设计与制造	93.75	6.25
	数控技术	88.46	11.54
本校专科平均	本校专科平均	81.90	18.10

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-4 2019 届专科毕业生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
苏州	77.97
盐城	3.05
连云港	2.97
无锡	2.49
南通	2.49
南京	1.85
泰州	1.77
镇江	1.37
宿迁	1.37
常州	1.37
淮安	1.29
扬州	1.21
徐州	0.80

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2019 届专科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
医药科技学院	3.4 4	2.5 6	0.8 5	0.0 0	77.7 8	0.0 0	4.2 7	0.8 5	3.4 2	2.5 6	0.8 5	1.71	1.71
软件与服务外包学院	3.0 9	1.2 5	0.0 0	0.6 3	83.1 3	4.3 8	1.2 5	0.0 0	3.1 3	1.2 5	0.6 3	0.63	0.63
电子信息学院	2.4 3	3.2 5	1.6 3	0.8 1	77.2 4	0.0 0	4.0 7	1.6 3	5.6 9	0.0 0	0.8 1	0.81	1.63
商学院	2.1 9	3.0 1	1.9 2	2.1 9	67.6 7	4.1 1	3.2 9	1.3 7	4.6 6	2.4 7	2.7 4	2.19	2.19
艺术学院	1.4 0	0.0 0	0.0 0	0.6 8	82.8 8	2.0 5	2.7 4	1.3 7	2.0 5	0.6 8	2.0 5	2.05	2.05
中德工程学院	0.3 2	3.3 0	0.0 0	1.8 0	84.9 8	1.8 0	2.7 0	1.8 0	0.6 0	0.0 0	0.3 0	2.10	0.30

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2019 届专科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
电子信息学院	电气自动化技术	苏州（100.00%）
	电子工艺与管理	苏州（83.33%），盐城（8.33%），连云港（5.56%），常州（2.78%）
	电子信息工程技术	苏州（64.44%），盐城（8.89%），连云港（6.67%），无锡（6.66%），徐州（2.22%）
	计算机网络技术	苏州（100.00%）
	物联网应用技术	苏州（80.00%），南京（6.67%），徐州（3.34%），无锡（3.33%），宿迁（3.33%）
软件与服务外包学院	电子商务技术	苏州（92.54%），无锡（1.50%），泰州（1.49%），盐城（1.49%），宿迁（1.49%）
	计算机网络技术	苏州（100.00%）
	软件技术	苏州（75.00%），盐城（10.00%），南京（5.00%），连云港（5.00%），镇江（2.50%）
	信息安全与管理	苏州（93.75%），南京（6.25%）
	移动互联应用技术	苏州（63.33%），南通（23.33%），南京（6.67%），无锡（3.34%），常州（3.33%）
商学院	报关与国际货运	苏州（60.71%），泰州（10.71%），徐州（7.15%），连云港（7.15%），常州（3.57%）
	财务管理	苏州（88.46%），无锡（7.69%），扬州（3.85%）
	国际贸易实务	苏州（76.36%），无锡（9.09%），常州（3.64%），南通（3.63%），宿迁（1.82%）
	会计	苏州（53.76%），盐城（12.90%），连云港（8.61%），宿迁（5.38%），泰州（4.30%）
	酒店管理	苏州（44.44%），镇江（22.22%），扬州（18.52%），南京（7.41%），盐城（7.41%）
	空中乘务	南通（57.14%），苏州（23.81%），镇江（9.53%），淮安（4.76%），无锡（4.76%）
	市场营销	苏州（75.00%），南京（10.00%），镇江（5.00%），徐州（5.00%），盐城（5.00%）
	物流管理	苏州（87.37%），常州（3.16%），淮安（3.15%），南京（1.05%），

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		南通（1.05%）
医药科技学院	工业分析技术	苏州（72.72%），无锡（6.06%），扬州（6.06%），南京（6.06%），泰州（3.03%）
	药品生产技术	苏州（84.38%），连云港（6.25%），南京（3.12%），盐城（3.12%），扬州（1.56%）
	医学生物技术	苏州（65.00%），宿迁（10.00%），无锡（5.00%），徐州（5.00%），盐城（5.00%）
艺术学院	广告设计与制作	苏州（92.59%），常州（1.86%），泰州（1.85%），连云港（1.85%），盐城（1.85%）
	环境艺术设计	苏州（77.17%），镇江（3.27%），连云港（3.26%），南通（3.26%），宿迁（3.26%）
中德工程学院	电气自动化技术	苏州（87.88%），无锡（6.06%），淮安（1.52%），常州（1.51%），南京（1.51%）
	机电一体化技术	苏州（88.44%），连云港（3.52%），泰州（2.01%），无锡（2.01%），盐城（1.00%）
	模具设计与制造	苏州（68.89%），常州（11.11%），南通（8.89%），连云港（4.45%），泰州（4.44%）
	数控技术	苏州（78.26%），淮安（13.04%），无锡（8.70%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2019 届专科生就业量较大的行业为制造业（41.15%）。

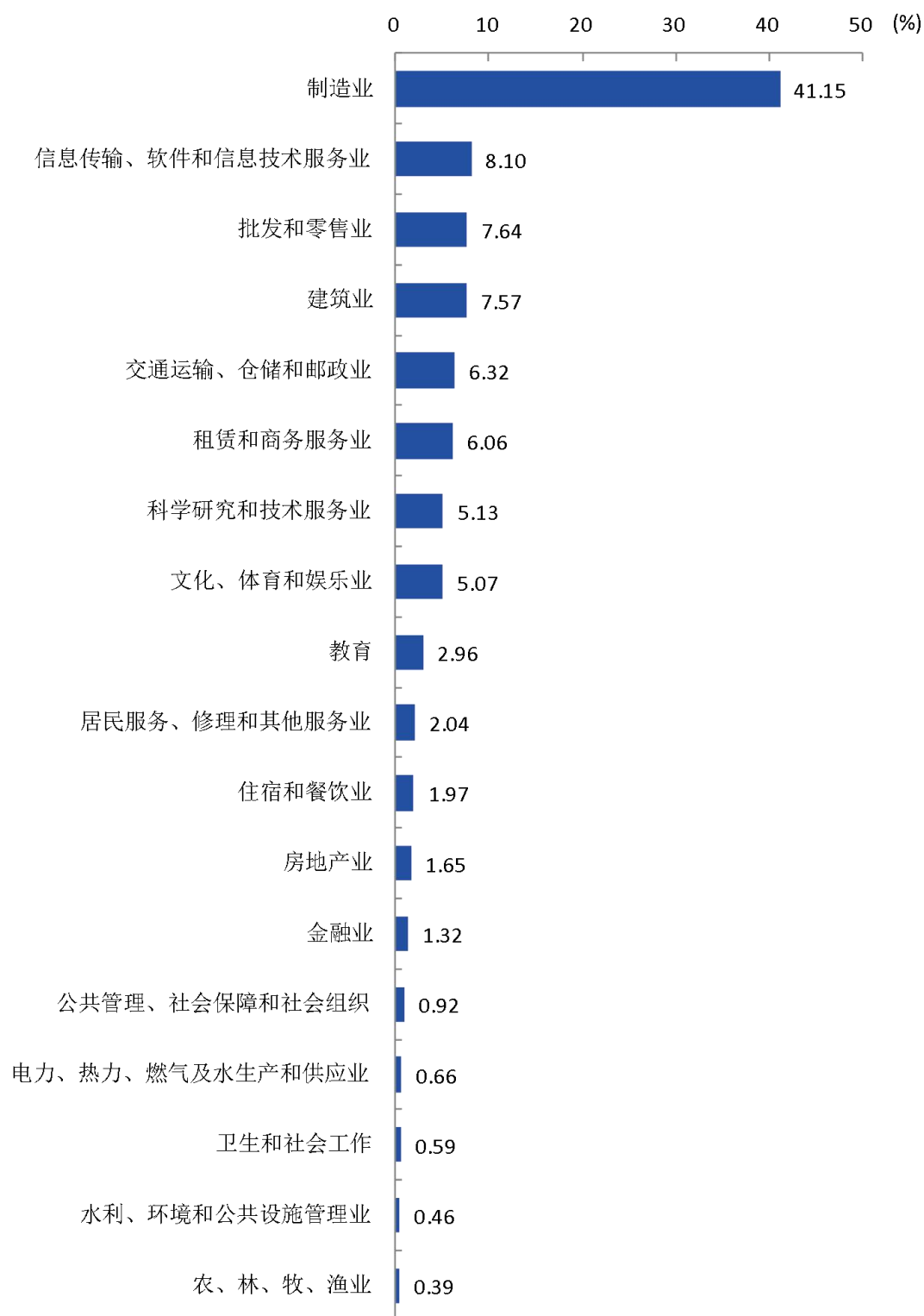


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2019 届专科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
电子信息学院	制造业（65.94%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.14%），批发和零售业（5.80%），科学研究和技术服务业（3.63%），房地产业（3.63%）
软件与服务外包学院	信息传输、软件和信息技术服务业（26.51%），制造业（23.26%），批发和零售业（11.62%），租赁和商务服务业（7.91%），建筑业（6.51%）
商学院	制造业（30.83%），交通运输、仓储和邮政业（15.22%），租赁和商务服务业（10.08%），批发和零售业（7.32%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.52%）
医药科技学院	科学研究和技术服务业（35.92%），制造业（30.28%），建筑业（5.64%），批发和零售业（5.63%），文化、体育和娱乐业（4.23%）
艺术学院	建筑业（36.81%），文化、体育和娱乐业（29.45%），批发和零售业（13.49%），制造业（7.36%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.52%）
中德工程学院	制造业（76.90%），批发和零售业（4.51%），租赁和商务服务业（2.54%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.53%），教育（2.25%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2019 届专科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
电子信息学院	电气自动化技术	制造业（41.18%），租赁和商务服务业（11.76%），科学研究和技术服务业（5.89%），住宿和餐饮业（5.88%），批发和零售业（5.88%）
	电子工艺与管理	制造业（64.10%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.82%），房地产业（10.26%），批发和零售业（5.13%），教育（2.57%）
	电子信息工程技术	制造业（70.21%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.51%），批发和零售业（8.51%），教育（4.25%），租赁和商务服务业（2.13%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	计算机网络技术	建筑业（100.00%）
	物联网应用技术	制造业（76.47%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.76%），科学研究和技术服务业（8.83%），批发和零售业（2.94%）
软件与服务外包学院	电子商务技术	制造业（22.35%），批发和零售业（20.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.47%），租赁和商务服务业（10.58%），交通运输、仓储和邮政业（8.24%）
	计算机网络技术	制造业（38.46%），科学研究和技术服务业（15.39%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.38%），批发和零售业（7.70%），文化、体育和娱乐业（7.69%）
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业（42.59%），制造业（20.37%），租赁和商务服务业（9.26%），建筑业（7.41%），教育（3.71%）
	信息安全与管理	信息传输、软件和信息技术服务业（33.33%），制造业（16.67%），批发和零售业（16.66%），卫生和社会工作（11.11%），房地产业（5.56%）
	移动互联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（31.25%），制造业（21.88%），建筑业（15.62%），教育（12.50%），交通运输、仓储和邮政业（6.25%）
商学院	报关与国际货运	交通运输、仓储和邮政业（51.51%），制造业（18.18%），居民服务、修理和其他服务业（9.09%），建筑业（6.06%），科学研究和技术服务业（3.03%）
	财务管理	制造业（50.00%），批发和零售业（9.09%），金融业（9.09%），交通运输、仓储和邮政业（6.82%），居民服务、修理和其他服务业（6.81%）
	国际贸易实务	制造业（44.44%），批发和零售业（14.44%），租赁和商务服务业（12.23%），建筑业（5.56%），住宿和餐饮业（5.56%）
	会计	制造业（38.40%），建筑业（10.40%），租赁和商务服务业（9.60%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.80%），批发和零售业（5.60%）
	酒店管理	居民服务、修理和其他服务业（17.25%），住宿和餐饮业（17.24%），制造业（17.24%），建筑业（13.79%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.90%）
	空中乘务	交通运输、仓储和邮政业（24.07%），租赁和商务服务业（22.22%），信息传输、软件和信息技术服务业（20.38%），金融业（14.82%），教育（9.26%）
	市场营销	房地产业（26.92%），批发和零售业（15.38%），居民服务、修理和其他服务业（11.54%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.70%），文化、体育和娱乐业（7.70%）
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业（31.43%），制造业（29.52%），租赁和商务服务业（11.42%），批发和零售业（6.67%），教育（6.67%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
医药科技学院	工业分析技术	制造业（38.89%），科学研究和技术服务业（38.89%），文化、体育和娱乐业（2.78%），批发和零售业（2.78%），建筑业（2.77%）
	药品生产技术	制造业（31.58%），科学研究和技术服务业（30.26%），批发和零售业（9.22%），建筑业（5.26%），公共管理、社会保障和社会组织（3.95%）
	医学生物技术	科学研究和技术服务业（46.67%），制造业（16.67%），建筑业（10.00%），文化、体育和娱乐业（10.00%），居民服务、修理和其他服务业（6.66%）
艺术学院	广告设计与制作	文化、体育和娱乐业（66.67%），租赁和商务服务业（9.09%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.57%），制造业（6.06%），住宿和餐饮业（3.03%）
	环境艺术设计	建筑业（59.79%），批发和零售业（20.62%），制造业（8.25%），文化、体育和娱乐业（4.13%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.12%）
中德工程学院	电气自动化技术	制造业（85.71%），批发和零售业（7.14%），教育（4.29%），房地产业（2.86%）
	机电一体化技术	制造业（74.41%），租赁和商务服务业（3.79%），科学研究和技术服务业（3.31%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.84%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（2.37%）
	模具设计与制造	制造业（75.00%），文化、体育和娱乐业（6.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.25%），批发和零售业（6.25%），租赁和商务服务业（2.09%）
	数控技术	制造业（76.92%），批发和零售业（15.39%），教育（7.69%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

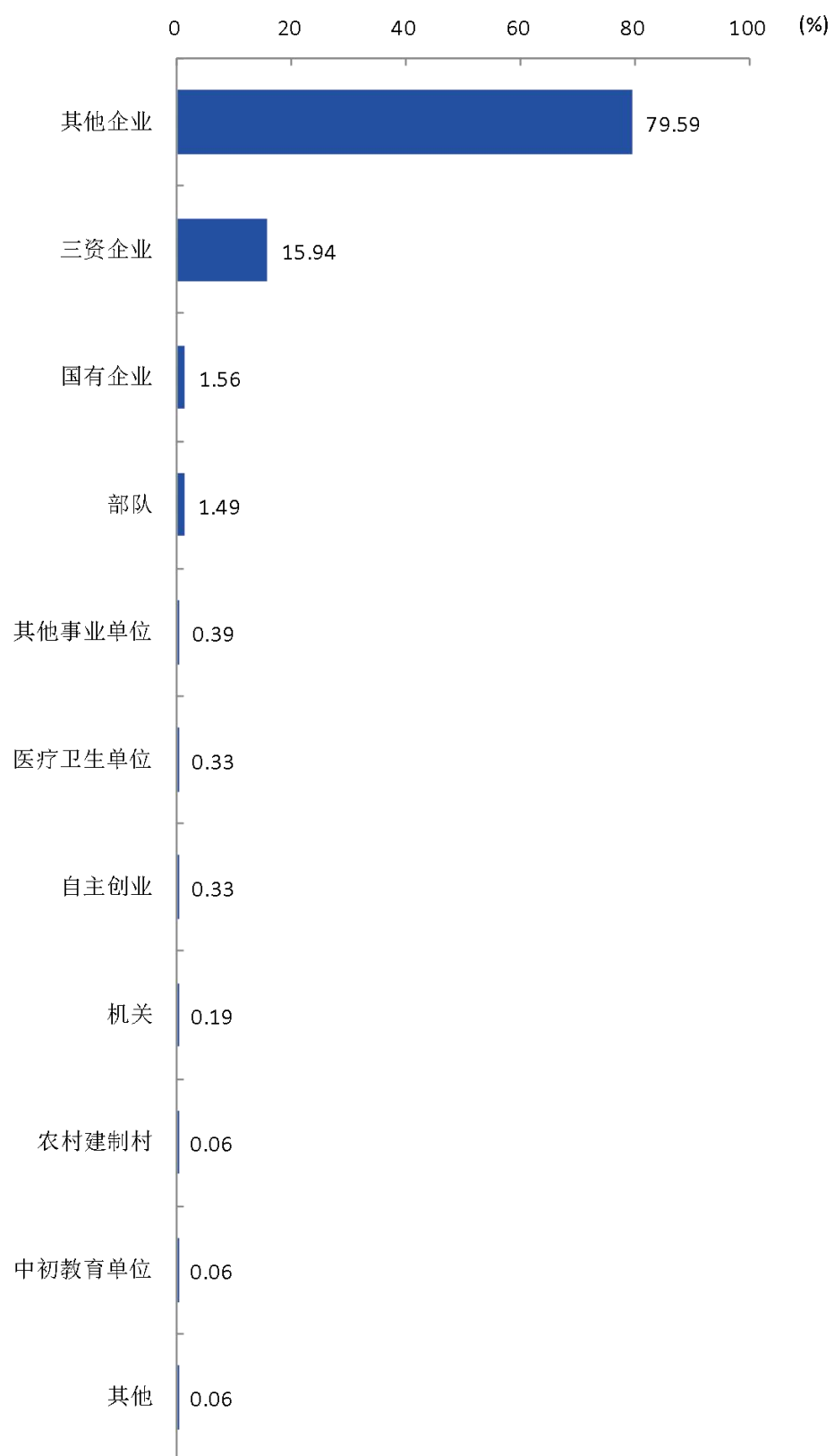


图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2019 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
电子信息学院	其他企业（62.07%），三资企业（32.41%），部队（4.83%），国有企业（0.69%）
软件与服务外包学院	其他企业（92.13%），三资企业（3.70%），国有企业（1.39%），机关（0.93%），其他事业单位（0.47%）
商学院	其他企业（84.68%），三资企业（11.79%），国有企业（2.35%），部队（0.58%），中初教育单位（0.20%）
医药科技学院	其他企业（75.17%），三资企业（15.18%），国有企业（3.45%），其他事业单位（2.76%），部队（2.07%）
艺术学院	其他企业（99.39%），部队（0.61%）
中德工程学院	其他企业（64.84%），三资企业（29.95%），部队（2.48%），自主创业（1.37%），国有企业（0.82%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2019 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
电子信息学院	电气自动化技术	其他企业（83.33%），三资企业（5.56%），部队（5.56%），国有企业（5.55%）
	电子工艺与管理	其他企业（58.97%），三资企业（41.03%）
	电子信息工程技术	其他企业（64.00%），三资企业（30.00%），部队（6.00%）
	计算机网络技术	其他企业（100.00%）
	物联网应用技术	其他企业（51.35%），三资企业（40.54%），部队（8.11%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
软件与服务外包学院	电 子 商 务 技术	其他企业(92.94%), 机关(2.36%), 三资企业(2.35%), 国有企业(2.35%)
	计 算 机 网 络技术	其他企业(100.00%)
	软件技术	其他企业(88.89%), 三资企业(7.41%), 其他事业单位(1.85%), 国有企业(1.85%)
	信 息 安 全 与管理	其他企业(83.33%), 三资企业(11.11%), 医疗卫生单位(5.56%)
	移 动 互 联 应用技术	其他企业(93.94%), 其他(3.03%), 农村建制村(3.03%)
商学院	报 关 与 国 际货运	其他企业(72.73%), 三资企业(27.27%)
	财务管理	其他企业(93.18%), 国有企业(4.55%), 三资企业(2.27%)
	国 际 贸 易 实务	其他企业(93.33%), 三资企业(5.56%), 国有企业(1.11%)
	会计	其他企业(95.24%), 三资企业(2.38%), 国有企业(1.59%), 部队(0.79%)
	酒店管理	其他企业(82.76%), 国有企业(17.24%)
	空中乘务	其他企业(76.36%), 三资企业(21.82%), 部队(1.82%)
	市场营销	其他企业(85.19%), 医疗卫生单位(3.71%), 机关(3.70%), 部队(3.70%), 三资企业(3.70%)
医药科技学院	物 流 管 理	其他企业(69.52%), 三资企业(27.62%), 国有企业(1.91%), 中初教育单位(0.95%)
	工 业 分 析 技术	其他企业(83.33%), 三资企业(13.89%), 医疗卫生单位(2.78%)
	药 品 生 产 技术	其他企业(76.32%), 三资企业(10.53%), 国有企业(6.57%), 其他事业单位(5.26%), 医疗卫生单位(1.32%)
艺术学院	医 学 生 物 技术	其他企业(63.64%), 三资企业(27.27%), 部队(9.09%)
	广 告 设 计 与制作	其他企业(98.51%), 部队(1.49%)
中德工程学院	环 境 艺 术 设计	其他企业(100.00%)
	电 气 自 动 化技术	其他企业(57.14%), 三资企业(42.86%)
	机 电 一 体 化技术	其他企业(66.06%), 三资企业(27.06%), 部队(3.22%), 自主创业(1.83%), 国有企业(0.92%)
中德工程学院	模 具 设 计 与制造	其他企业(62.00%), 三资企业(30.00%), 部队(4.00%), 自主创业(2.00%), 国有企业(2.00%)

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	数控技术	其他企业（80.77%），三资企业（19.23%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2019 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（35.87%）。

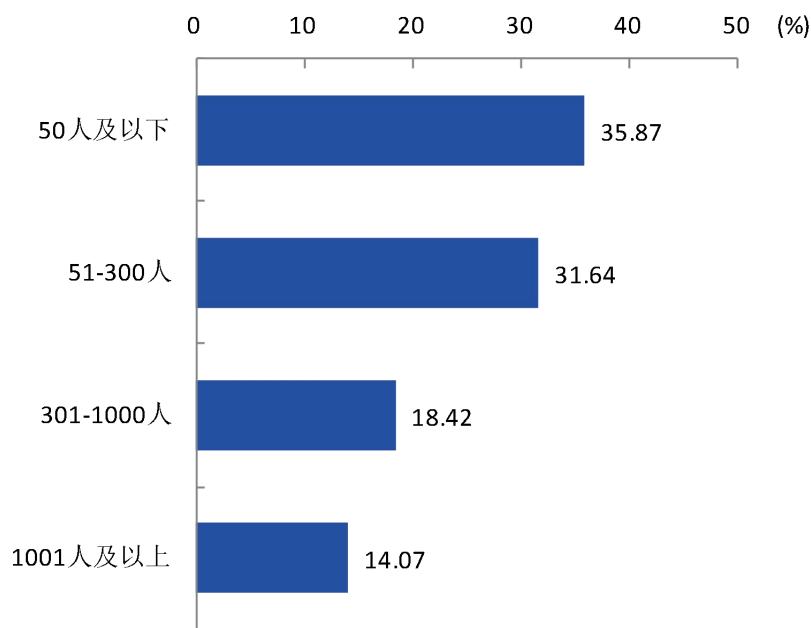


图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2019 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电子信息学院	24.70	28.24	20.00	27.06
软件与服务外包学院	49.17	34.17	10.83	5.83
商学院	36.67	28.33	20.33	14.67
医药科技学院	22.80	42.65	22.79	11.76
艺术学院	79.78	12.36	4.49	3.37
中德工程学院	21.86	37.21	22.33	18.60

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2019 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电子信息学院	电子工艺与管理	20.00	32.00	12.00	36.00
	电子信息工程技术	23.07	23.08	19.23	34.62
	物联网应用技术	22.73	27.27	27.27	22.73
软件与服务外包学院	电子商务技术	64.10	28.21	2.56	5.13
	软件技术	45.46	27.27	21.21	6.06
	移动互联应用技术	42.30	50.00	3.85	3.85
商学院	报关与国际货运	18.75	25.00	31.25	25.00
	财务管理	36.66	36.67	20.00	6.67
	国际贸易实务	54.05	21.62	5.41	18.92
	会计	48.68	28.95	13.16	9.21
	酒店管理	26.08	39.13	26.09	8.70
	空中乘务	14.71	35.29	32.35	17.65
	市场营销	33.33	13.33	26.67	26.67
	物流管理	33.33	24.64	24.64	17.39
医药科技学院	工业分析技术	25.80	54.84	16.13	3.23
	药品生产技术	18.99	39.24	30.38	11.39
	医学生物技术	30.77	38.46	7.69	23.08
艺术学院	广告设计与制作	82.05	12.82	5.13	0.00
	环境艺术设计	78.00	12.00	4.00	6.00
中德工程学院	电气自动化技术	15.21	36.96	28.26	19.57
	机电一体化技术	20.34	37.29	23.73	18.64
	模具设计与制造	30.00	43.33	16.67	10.00
	数控技术	33.34	28.57	9.52	28.57

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2019 届专科生就业量较大的职位为其他专业技术人员（18.07%）。

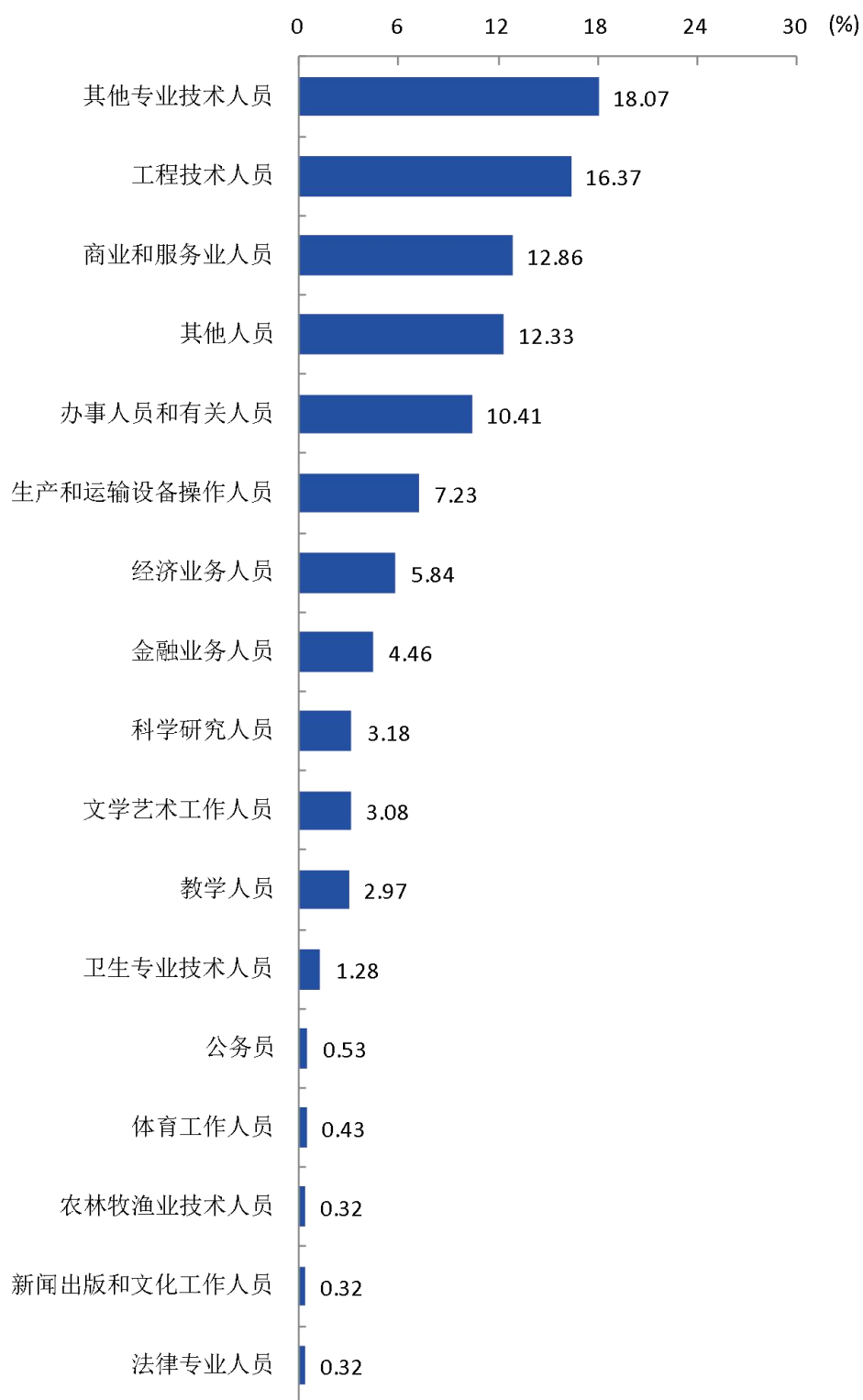


图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-13 分院系 2019 届专科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
电子信息学院	工程技术人员（23.53%），其他专业技术人员（17.65%），生产和运输设备操作人员（12.94%），其他人员（12.94%），金融业务人员（7.05%）
软件与服务外包学院	其他专业技术人员（26.67%），其他人员（20.83%），商业和服务业人员（15.00%），工程技术人员（13.34%），办事人员和有关人员（10.00%）
商学院	商业和服务业人员（25.42%），办事人员和有关人员（20.74%），其他人员（14.38%），其他专业技术人员（12.37%），经济业务人员（11.70%）
医药科技学院	其他专业技术人员（20.30%），科学研究人员（18.80%），工程技术人员（14.28%），卫生专业技术人员（8.27%），办事人员和有关人员（7.52%）
艺术学院	文学艺术工作人员（25.84%），其他专业技术人员（23.60%），其他人员（20.23%），商业和服务业人员（11.24%），工程技术人员（4.49%）
中德工程学院	工程技术人员（42.79%），其他专业技术人员（17.67%），生产和运输设备操作人员（15.82%），其他人员（6.05%），商业和服务业人员（3.72%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-14 分专业 2019 届专科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
电子信息学院	电气自动化技术	其他专业技术人员（25.00%），工程技术人员（16.67%），生产和运输设备操作人员（16.67%），体育工作人员（8.33%），教学人员（8.33%）
	电子工艺与管理	工程技术人员（28.00%），其他人员（20.00%），其他专业技术人员（16.00%），生产和运输设备操作人员（8.00%），经济业务人员（8.00%）
	电子信息工程技术	工程技术人员（30.77%），其他专业技术人员（19.23%），金融业务人员（11.54%），商业和服务业人员（7.70%），其他人员（7.69%）
	物联网应用技术	生产和运输设备操作人员（27.27%），其他人员（13.64%），工程技术人员（13.64%），其他专业技术人员（13.63%），商业和服务业人员（9.09%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	术	
软件与服务外包学院	电子商务技术	商业和服务业人员（30.77%），其他人员（25.64%），办事人员和有关人员（17.94%），其他专业技术人员（12.82%），教学人员（5.13%）
	计算机网络技术	工程技术人员（36.36%），其他专业技术人员（36.36%），金融业务人员（9.10%），生产和运输设备操作人员（9.09%），其他人员（9.09%）
	软件技术	其他专业技术人员（36.36%），工程技术人员（27.27%），其他人员（12.13%），商业和服务业人员（12.12%），教学人员（3.03%）
	信息安全与管理	其他人员（36.36%），其他专业技术人员（27.27%），工程技术人员（18.19%），教学人员（9.09%），办事人员和有关人员（9.09%）
	移动互联网应用技术	其他专业技术人员（30.77%），其他人员（23.08%），办事人员和有关人员（15.39%），经济业务人员（7.69%），商业和服务业人员（7.69%）
商学院	报关与国际货运	生产和运输设备操作人员（31.25%），办事人员和有关人员（18.75%），其他专业技术人员（18.75%），商业和服务业人员（18.75%），金融业务人员（6.25%）
	财务管理	经济业务人员（33.33%），其他人员（20.00%），金融业务人员（16.67%），办事人员和有关人员（13.33%），商业和服务业人员（6.67%）
	国际贸易实务	其他人员（24.32%），办事人员和有关人员（21.62%），其他专业技术人员（16.22%），经济业务人员（16.21%），商业和服务业人员（10.81%）
	会计	经济业务人员（20.00%），商业和服务业人员（20.00%），办事人员和有关人员（17.34%），其他人员（16.00%），金融业务人员（12.00%）
	酒店管理	商业和服务业人员（39.13%），其他人员（17.39%），办事人员和有关人员（13.05%），其他专业技术人员（13.04%），体育工作人员（4.35%）
	空中乘务	商业和服务业人员（58.82%），办事人员和有关人员（26.47%），教学人员（5.89%），其他专业技术人员（2.94%），经济业务人员（2.94%）
	市场营销	商业和服务业人员（46.67%），办事人员和有关人员（20.00%），经济业务人员（13.33%），其他人员（6.67%），其他专业技术人员（6.66%）
	物流管理	办事人员和有关人员（27.54%），商业和服务业人员（23.19%），其他专业技术人员（20.28%），其他人员（13.04%），生产和运输设备操作人员（7.25%）
医药科技学院	工业分析技术	工程技术人员（35.48%），其他专业技术人员（25.81%），其他人员（6.46%），经济业务人员（6.45%），卫生专业技术人员（6.45%）
	药品生产技术	其他专业技术人员（21.05%），卫生专业技术人员（11.84%），工程技术人员（10.53%），办事人员和有关人员（10.53%），科学研究人员（10.52%）
	医学生物技术	科学研究人员（61.54%），其他专业技术人员（11.54%），其他人员（7.69%），生产和运输设备操作人员（7.69%），金融业务人员（3.84%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
艺术学院	广 告 设 计 与 制 作	文学艺术工作人员（43.59%），其他专业技术人员（15.38%），办事人员和有关人员（7.70%），商业和服务业人员（5.13%），教学人员（5.13%）
	环 境 艺 术 设 计	其他人员（32.00%），其他专业技术人员（30.00%），商业和服务业人员（16.00%），文学艺术工作人员（12.00%），工程技术人员（4.00%）
中德工程 学院	电 气 自 动 化 技 术	工程技术人员（41.30%），其他专业技术人员（19.57%），生产和运输设备操作人员（15.21%），其他人员（13.04%），办事人员和有关人员（4.35%）
	机 电 一 体 化 技 术	工程技术人员（46.61%），其他专业技术人员（16.10%），生产和运输设备操作人员（15.26%），其他人员（4.24%），商业和服务业人员（4.24%）
	模 具 设 计 与 制 造	工程技术人员（43.33%），其他专业技术人员（20.00%），生产和运输设备操作人员（13.34%），教学人员（10.00%），经济业务人员（6.67%）
	数 控 技 术	生产和运输设备操作人员（23.81%），工程技术人员（23.81%），其他专业技术人员（19.05%），商业和服务业人员（9.53%），办事人员和有关人员（9.52%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2019 届专科生的工作与专业相关度为 61.38%。专科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（27.12%），其次是更符合我的兴趣爱好（22.74%）。

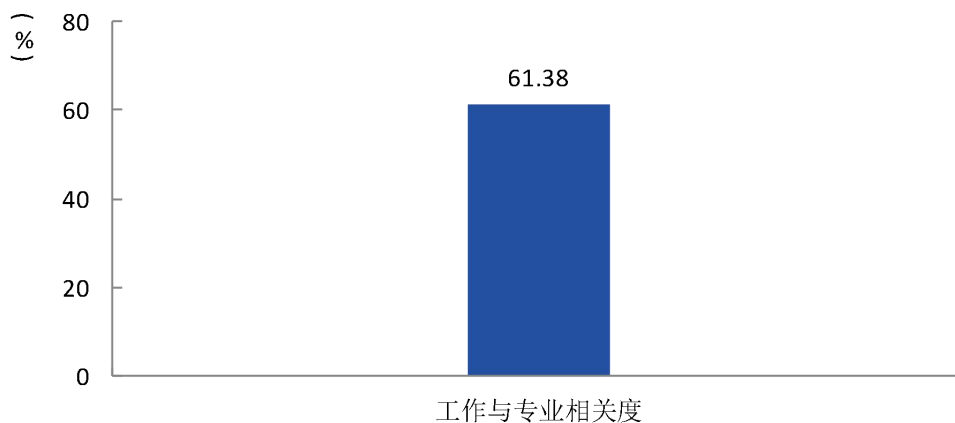


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

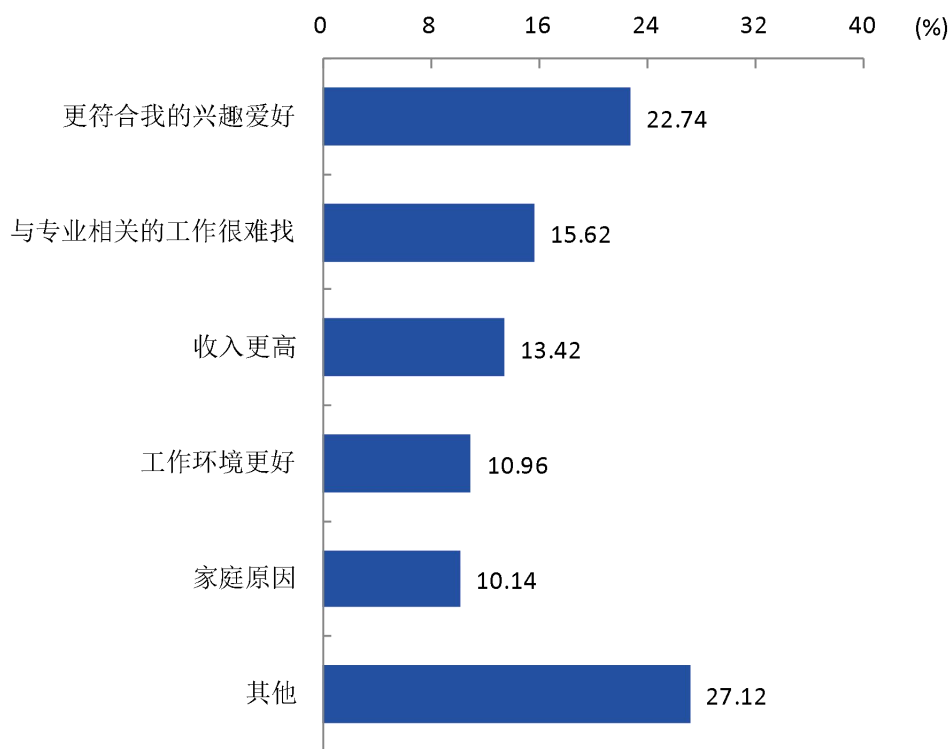


图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生工作与专业相关度较高的院系是艺术学院（74.16%），较低的是电子信息学院（47.06%）。

表 4-1 分院系（专业）2019 届专科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
艺术学院	74.16	环境艺术设计	78.00
		广告设计与制作	69.23
医药科技学院	71.32	医学生物技术	76.92
		药品生产技术	70.89
		工业分析技术	67.74
软件与服务外包学院	61.67	电子商务技术	64.10
		软件技术	60.61
		移动互联应用技术	53.85
中德工程学院	61.40	机电一体化技术	67.80
		模具设计与制造	66.67

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
商学院	57.00	电气自动化技术	54.35
		数控技术	33.33
		报关与国际货运	81.25
		空中乘务	67.65
		酒店管理	65.22
		市场营销	60.00
		物流管理	57.97
		会计	55.26
		财务管理	46.67
		国际贸易实务	40.54
电子信息学院	47.06	物联网应用技术	50.00
		电子工艺与管理	48.00
		电子信息工程技术	38.46
本校专科平均	61.38	本校专科平均	61.38

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2019 届专科生的工作与职业期待吻合度为 76.93%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（63.30%），其次是个人兴趣爱好（37.61%）。

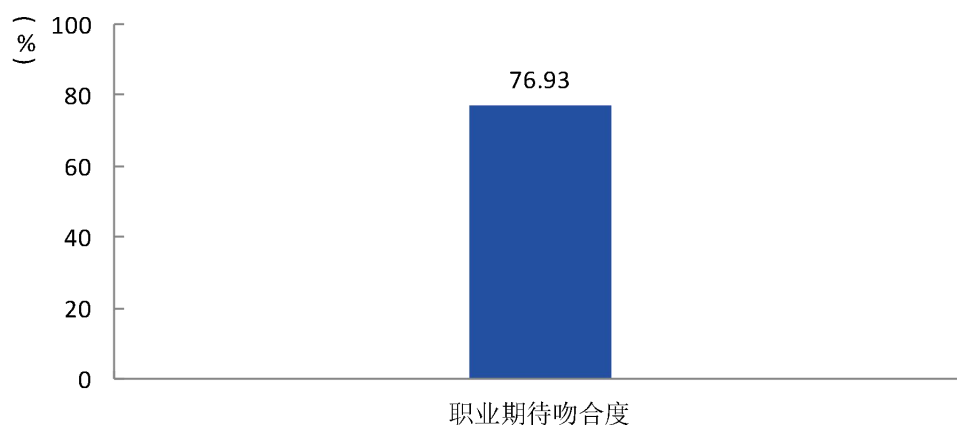


图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

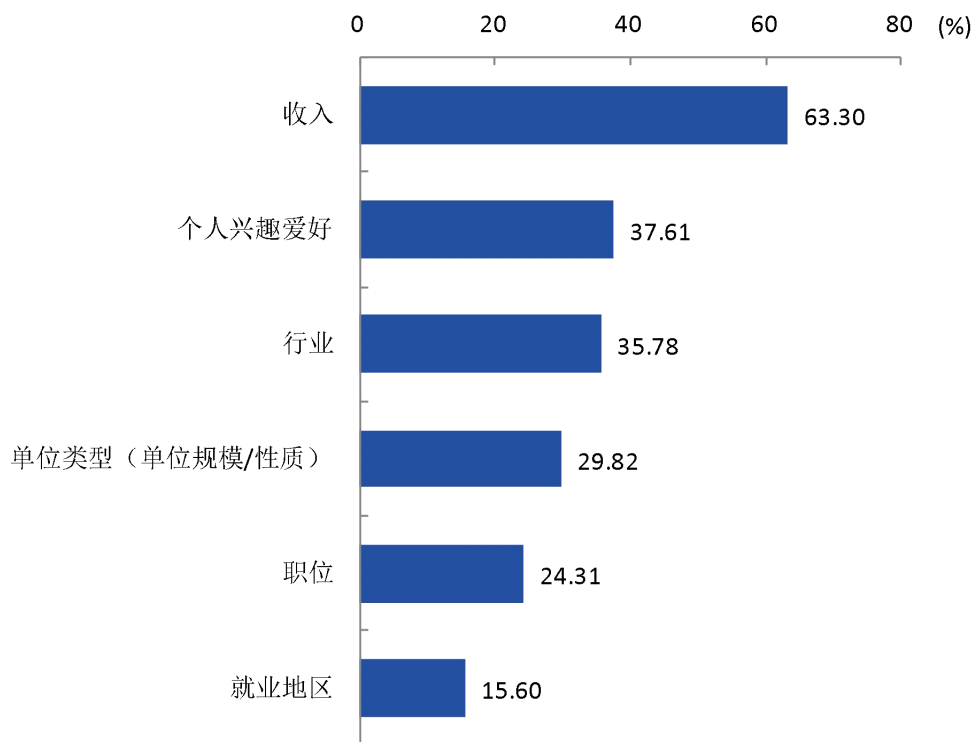


图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生职业期待吻合度较高的院系是医药科技学院（92.65%），职业期待吻合度较低的院系是商学院（72.33%）。

表 4-2 分院系（专业）2019 届专科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
医药科技学院	92.65	药品生产技术	94.94
		医学生物技术	92.31
		工业分析技术	87.10
软件与服务外包学院	77.50	软件技术	81.82
		电子商务技术	74.36
		移动互联应用技术	73.08
电子信息学院	76.47	电子工艺与管理	88.00
		电子信息工程技术	80.77
		物联网应用技术	63.64
中德工程学院	74.42	机电一体化技术	77.97
		数控技术	76.19
		模具设计与制造	70.00
		电气自动化技术	67.39
艺术学院	74.16	广告设计与制作	76.92
		环境艺术设计	72.00
商学院	72.33	报关与国际货运	93.75
		空中乘务	88.24
		市场营销	80.00
		酒店管理	78.26
		会计	76.32
		财务管理	70.00
		国际贸易实务	67.57
		物流管理	55.07
本校专科平均	76.93	本校专科平均	76.93

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2019 届专科生的工作满意度为 89.31%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（71.29%），其次是个人发展空间小（60.40%）。

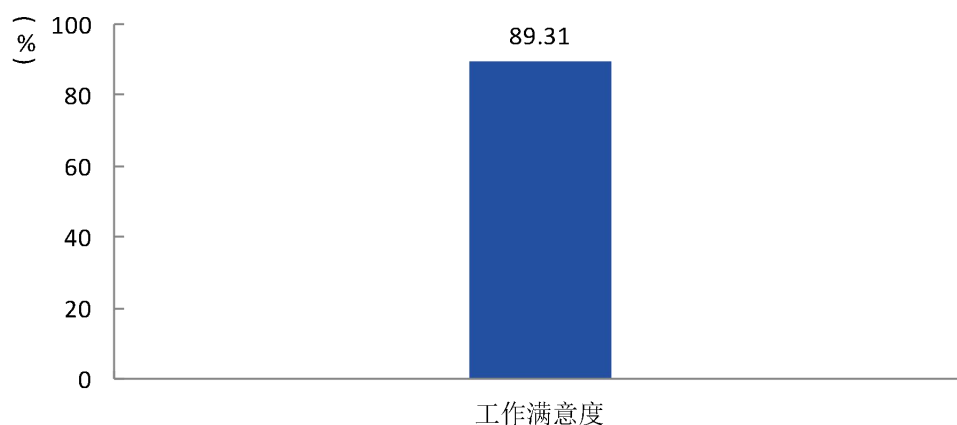


图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

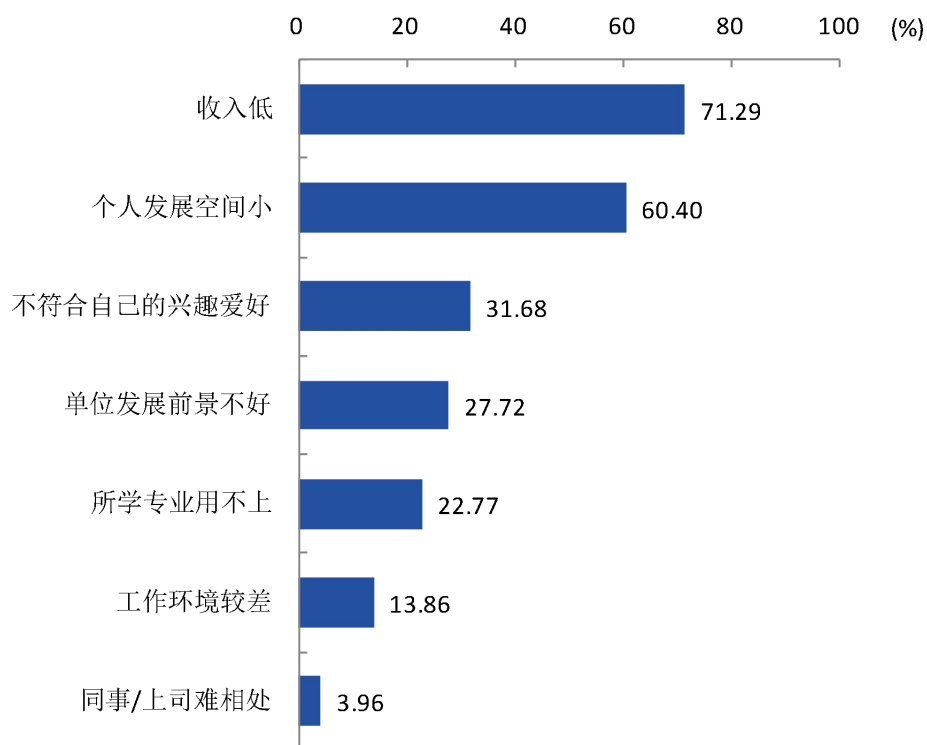


图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2019届专科生工作满意度较高的院系是医药科技学院（97.79%），工作满意度较低的院系是电子信息学院（85.88%）。

表 4-3 分院系（专业）2019 届专科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
医药科技学院	97.79	医学生物技术	100.00
		药品生产技术	98.73
		工业分析技术	93.55
软件与服务外包学院	91.67	移动互联应用技术	96.15
		软件技术	93.94
		电子商务技术	87.18
中德工程学院	87.91	模具设计与制造	90.00
		机电一体化技术	89.83
		数控技术	85.71
		电气自动化技术	82.61
艺术学院	87.64	广告设计与制作	92.31
		环境艺术设计	84.00
商学院	87.00	报关与国际货运	100.00
		空中乘务	100.00
		市场营销	100.00
		会计	89.47
		财务管理	83.33
		物流管理	81.16
		国际贸易实务	81.08
		酒店管理	73.91
电子信息学院	85.88	电子工艺与管理	100.00
		电子信息工程技术	80.77
		物联网应用技术	72.73
本校专科平均	89.31	本校专科平均	89.31

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2019 届专科生的总体协议履约率为 45.08%。

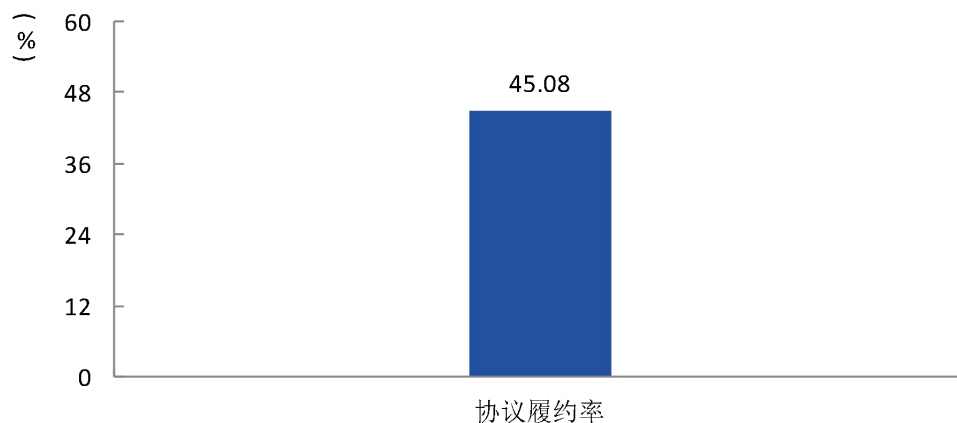


图 4-7 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生协议履约率较高的院系是医药科技学院（53.68%），协议履约率较低的院系是商学院（38.00%）。

表 4-4 分院系（专业）2019 届专科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
医药科技学院	53.68	医学生物技术	65.38
		药品生产技术	51.90
		工业分析技术	48.39
软件与服务外包学院	50.00	软件技术	54.55
		电子商务技术	51.28
		移动互联应用技术	42.31
艺术学院	49.44	环境艺术设计	52.00
		广告设计与制作	46.15
中德工程学院	47.44	模具设计与制造	56.67
		机电一体化技术	46.61
		电气自动化技术	45.65
		数控技术	42.86

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
电子信息学院	38.82	物联网应用技术	54.55
		电子工艺与管理	44.00
		电子信息工程技术	26.92
商学院	38.00	空中乘务	58.82
		市场营销	46.67
		物流管理	43.48
		财务管理	43.33
		报关与国际货运	37.50
		酒店管理	30.43
		会计	28.95
		国际贸易实务	24.32
本校专科平均	45.08	本校专科平均	45.08

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 离职情况

本校 2019 届专科生的离职率为 39.15%。毕业后发生过离职的专科生中，有 98.65%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（48.49%），其次是收入低（43.01%）。

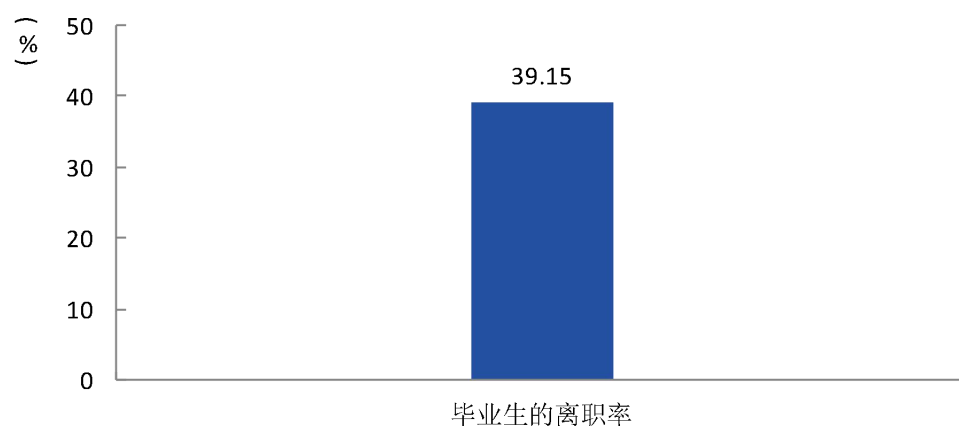


图 4-8 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

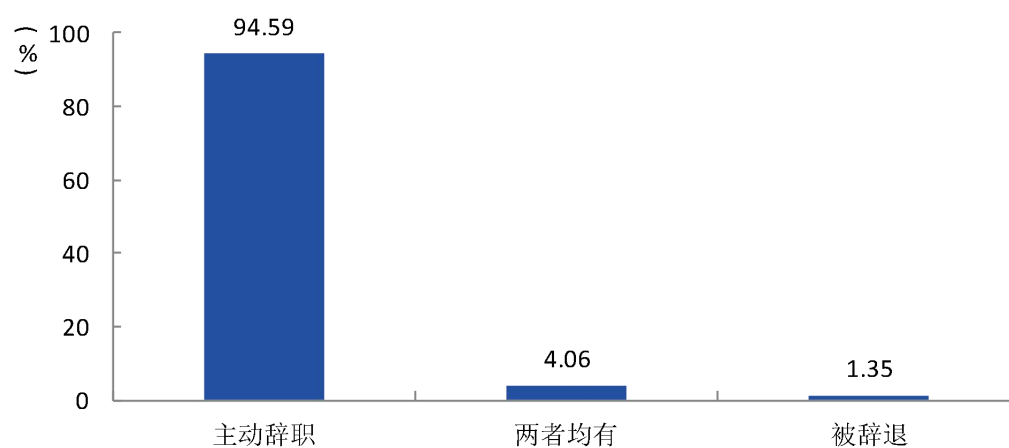


图 4-9 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

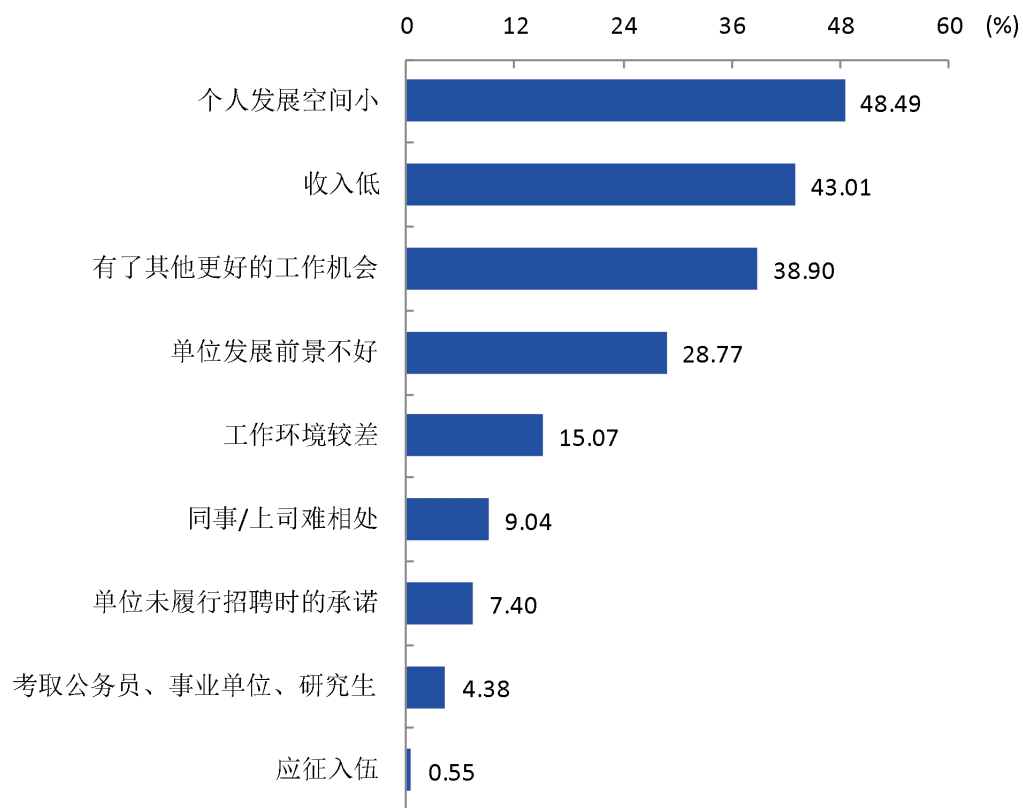


图 4-10 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生离职率较低的院系是医药科技学院（22.79%），离职率较高的院系是电子信息学院（57.65%）。

表 4-5 分院系（专业）2019 届专科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
电子信息学院	57.65	电子信息工程技术	73.08
		电子工艺与管理	52.00
		物联网应用技术	36.36
艺术学院	51.69	环境艺术设计	54.00
		广告设计与制作	48.72
商学院	42.33	国际贸易实务	51.35
		会计	51.32
		市场营销	46.67
		空中乘务	38.24

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
		物流管理	37.68
		报关与国际货运	37.50
		财务管理	36.67
		酒店管理	26.09
软件与服务外包学院	37.50	移动互联应用技术	53.85
		软件技术	39.39
		电子商务技术	30.77
中德工程学院	33.49	机电一体化技术	35.59
		电气自动化技术	34.78
		数控技术	28.57
		模具设计与制造	26.67
医药科技学院	22.79	医学生物技术	26.92
		药品生产技术	24.05
		工业分析技术	16.13
本校专科平均	39.15	本校专科平均	39.15

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2019 届专科生享受“五险一金”的比例¹为 63.48%。享受各项社保的比例²中，本校 2019 届专科生享受医疗保险的比例较高，为 83.06%，其次是养老保险（81.22%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

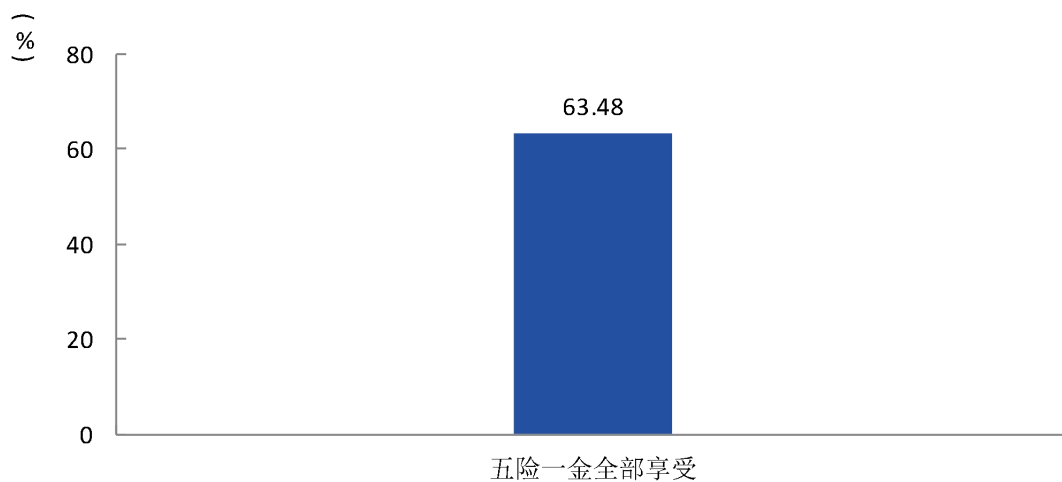


图 4-11 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

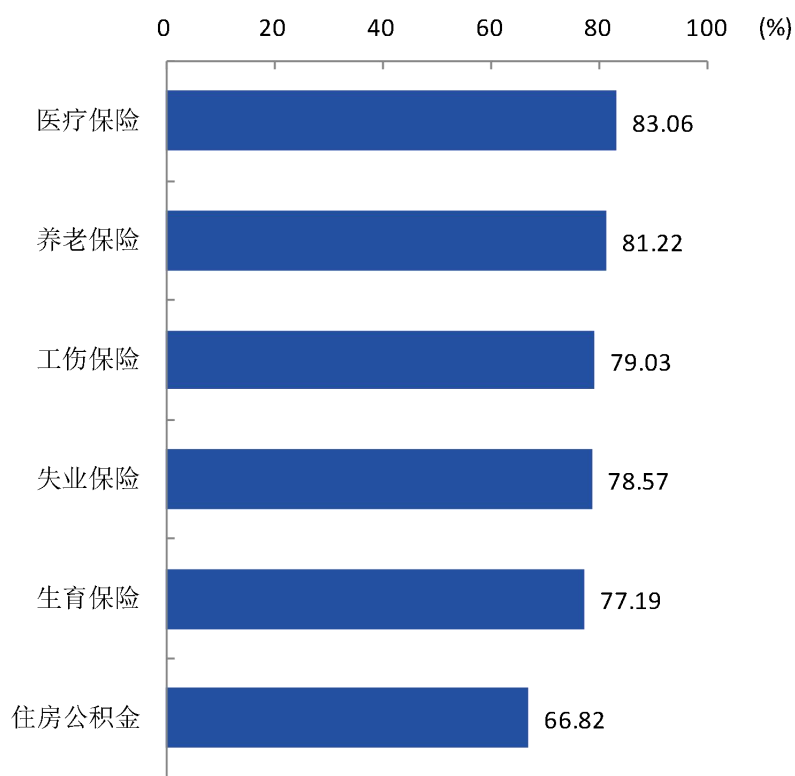


图 4-12 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届专科生中，男生的就业率为 96.03%，女生的就业率为 98.39%。

表 4-6 分性别 2019 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	96.03	98.39

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2019 届专科生中，困难毕业生的就业率为 99.59%。

表 4-7 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	99.59

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 19.14%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（76.06%）等。

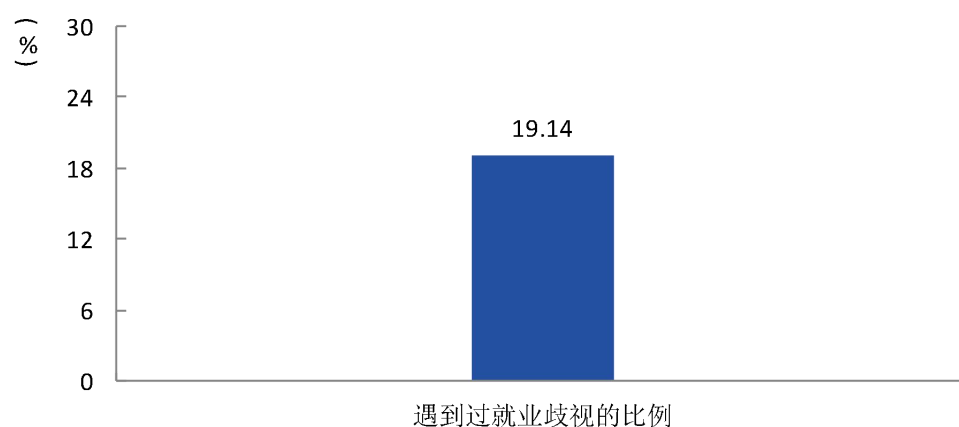


图 4-13 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

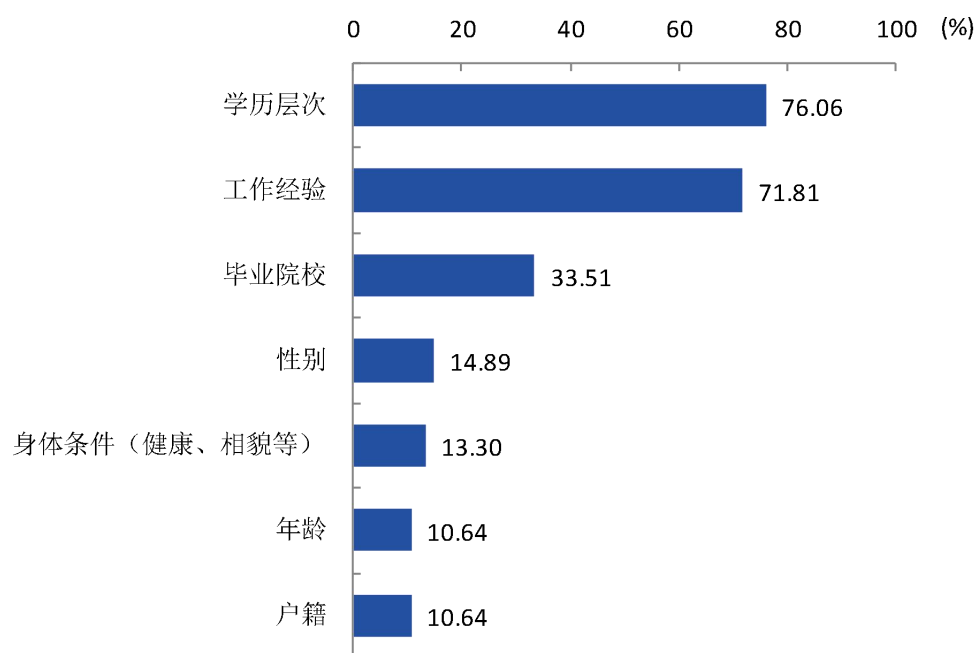


图 4-14 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业薪酬

（一）月收入

1. 总体月收入

本校 2019 届专科生的平均月收入为 4163 元，比其求职时期望的月收入（4462 元）低 299 元。

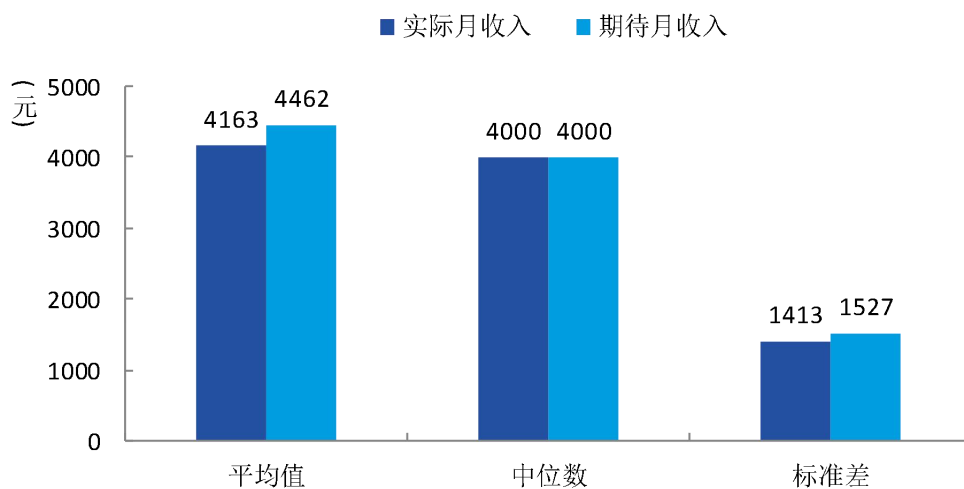


图 4-15 2019 届专科生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2019 届专科生中，男生的实际月收入为 4358 元，女生的实际月收入为 3960 元。

表 4-8 分性别 2019 届专科生的实际月收入 and 期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4358	4638	3960	4279
中位数	4000	4500	3800	4000
标准差	1488	1686	1298	1315

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2019 届专科生中，月收入较高的院系是电子信息学院（4385 元），月收入较低的院系是艺术学院（3910 元）。

表 4-9 分院系 2019 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
电子信息学院	4385	4880
中德工程学院	4308	4680
软件与服务外包学院	4290	4240
医药科技学院	4130	4567
商学院	4034	4266
艺术学院	3910	4334
本校平均	4163	4462

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生中，月收入较高的专业是空中乘务（6371 元），月收入较低的专业是物流管理（3506 元）。

表 4-10 分专业 2019 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
电子信息学院	电子工艺与管理	4764	5046
	电气自动化技术	4733	5208
	物联网应用技术	4373	4604
	电子信息工程技术	3871	4800
软件与服务外包学院	计算机网络技术	4827	4833
	软件技术	4498	4141
	移动互联应用技术	4465	4400
	信息安全与管理	4409	3770
	电子商务技术	3817	4150
商学院	空中乘务	6371	4906
	市场营销	4360	5000
	国际贸易实务	4069	4217
	报关与国际货运	3769	3735

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	财务管理	3737	4067
	会计	3708	4154
	酒店管理	3513	4387
	物流管理	3506	4107
医药科技学院	医学生物技术	4287	4111
	药品生产技术	4266	4868
	工业分析技术	3663	4234
艺术学院	广告设计与制作	4218	4269
	环境艺术设计	3665	4384
中德工程学院	机电一体化技术	4482	4717
	电气自动化技术	4346	4481
	数控技术	4133	4875
	模具设计与制造	3698	4717
本校平均	本校平均	4163	4462

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2019 届专科生就业的行业中，月收入相对较高的是金融业（4603 元）。

表 4-11 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
金融业	4603
交通运输、仓储和邮政业	4597
租赁和商务服务业	4529
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4372
科学研究和技术服务业	4236
教育	4221
信息传输、软件和信息技术服务业	4197
制造业	4160
卫生和社会工作	4150
房地产业	4109
文化、体育和娱乐业	4000
批发和零售业	3935
水利、环境和公共设施管理业	3873

行业名称	专科
居民服务、修理和其他服务业	3820
住宿和餐饮业	3738
建筑业	3705
公共管理、社会保障和社会组织	3479

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生从事的职位中，月收入相对较高的是金融业务人员（4698 元）。

表 4-12 分职位 2019 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
金融业务人员	4698
科学研究人员	4422
商业和服务业人员	4355
工程技术人员	4345
生产和运输设备操作人员	4249
其他专业技术人员	4153
卫生专业技术人员	4058
办事人员和有关人员	3953
文学艺术工作人员	3941
经济业务人员	3927
教学人员	3829
其他人员	3806

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2019 届专科生收入较高的单位为国有及集体企业（4550 元）。

表 4-13 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
国有及集体企业	4550
事业单位	4313
民营企业	4069
港澳台及外资企业	4045

用人单位类型	专科
非营利组织	3845

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校2019届专科生中，周工作时长为50小时以上的毕业生月收入较高（4280元）。

表 4-14 分工作时长 2019 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	专科
30 小时以下	4092
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	4168
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	4130
50 小时以上	4280

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校2019届专科生中，有40.15%的人平均每周的工作时长为40小时到50小时（含50小时）。

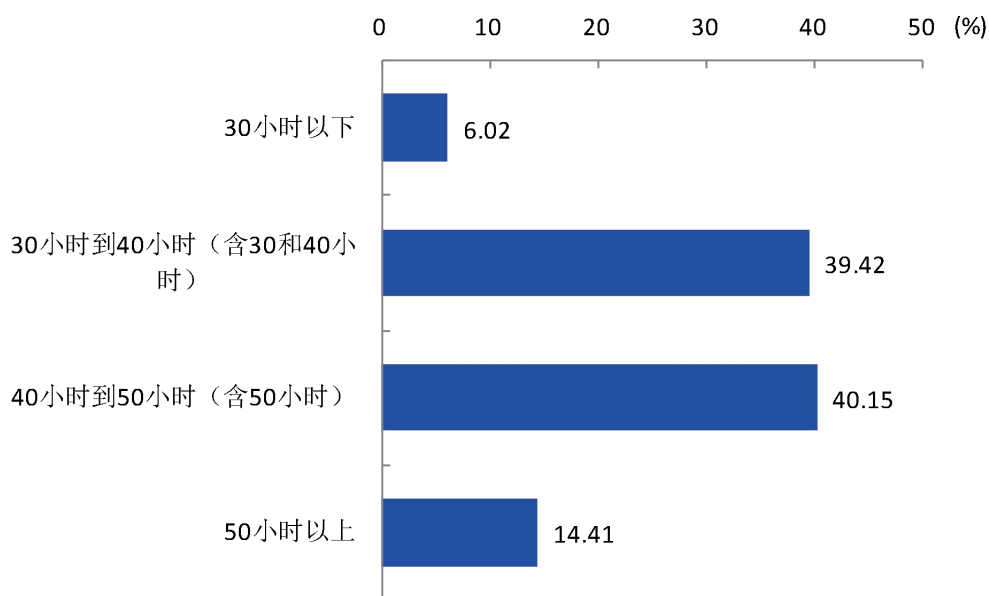


图 4-16 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在国有及集体企业（10.31%）就业的毕业生工作时长相对较短，在民营企业（15.54%）就业的毕业生工作时长相对较长。

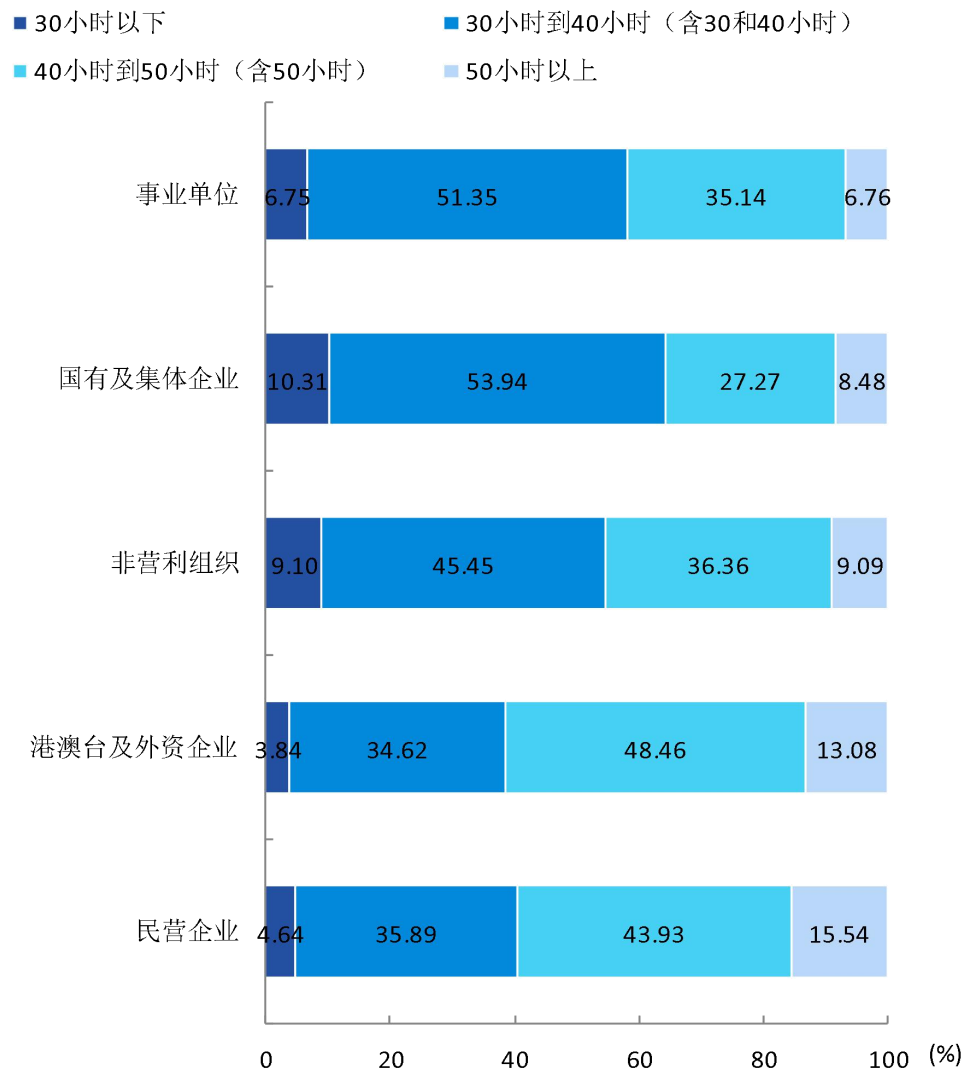


图 4-17 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在 50 人及以下（7.37%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（24.06%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

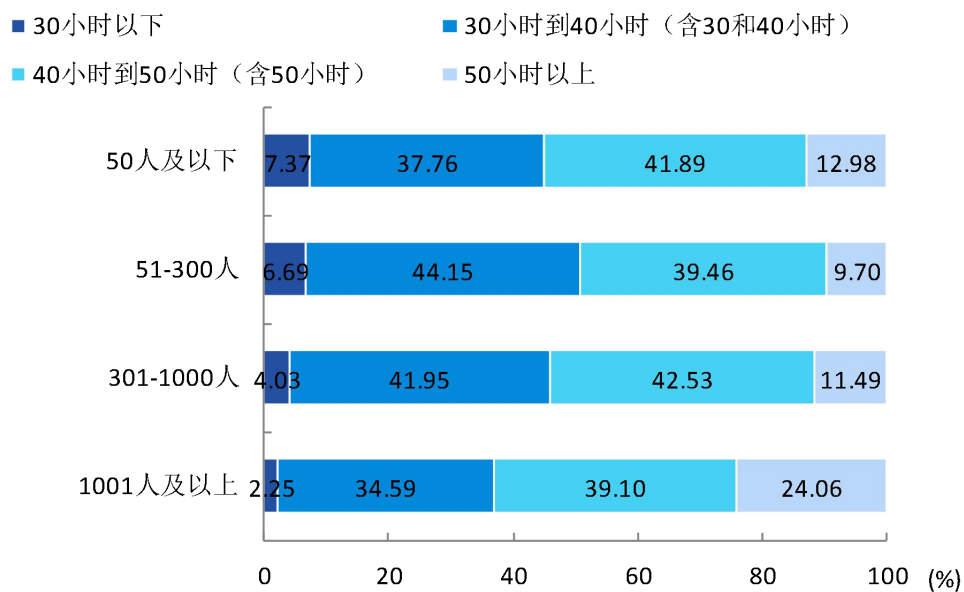
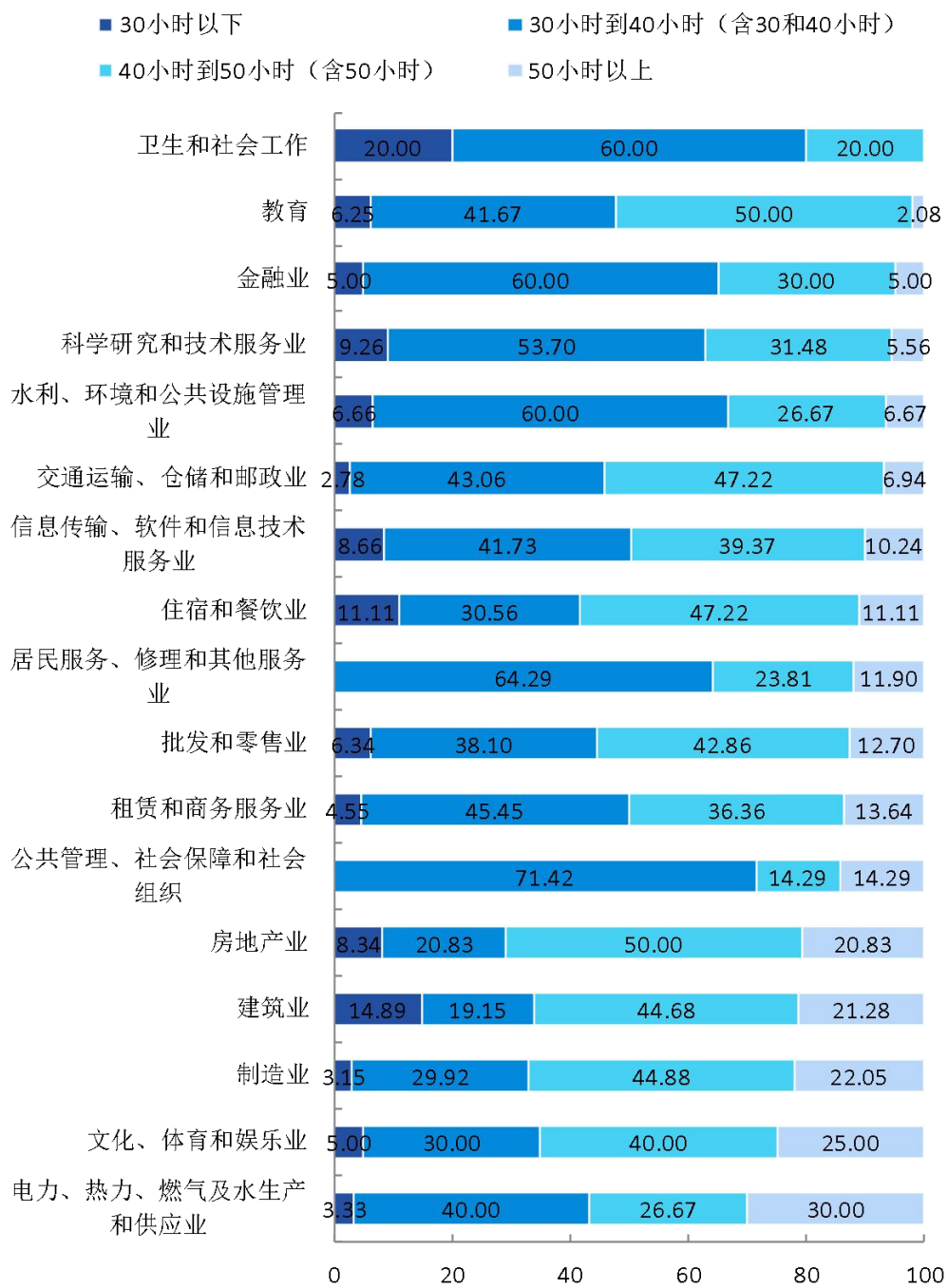


图 4-18 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在卫生和社会工作（20.00%）就业的毕业生工作时长相对较短，在电力、热力、燃气及水生产和供应业（30.00%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中，从事卫生专业技术人员（33.34%）的毕业生工作时长相对较短，从事工程技术人员（20.13%）的毕业生工作时长相对较长。

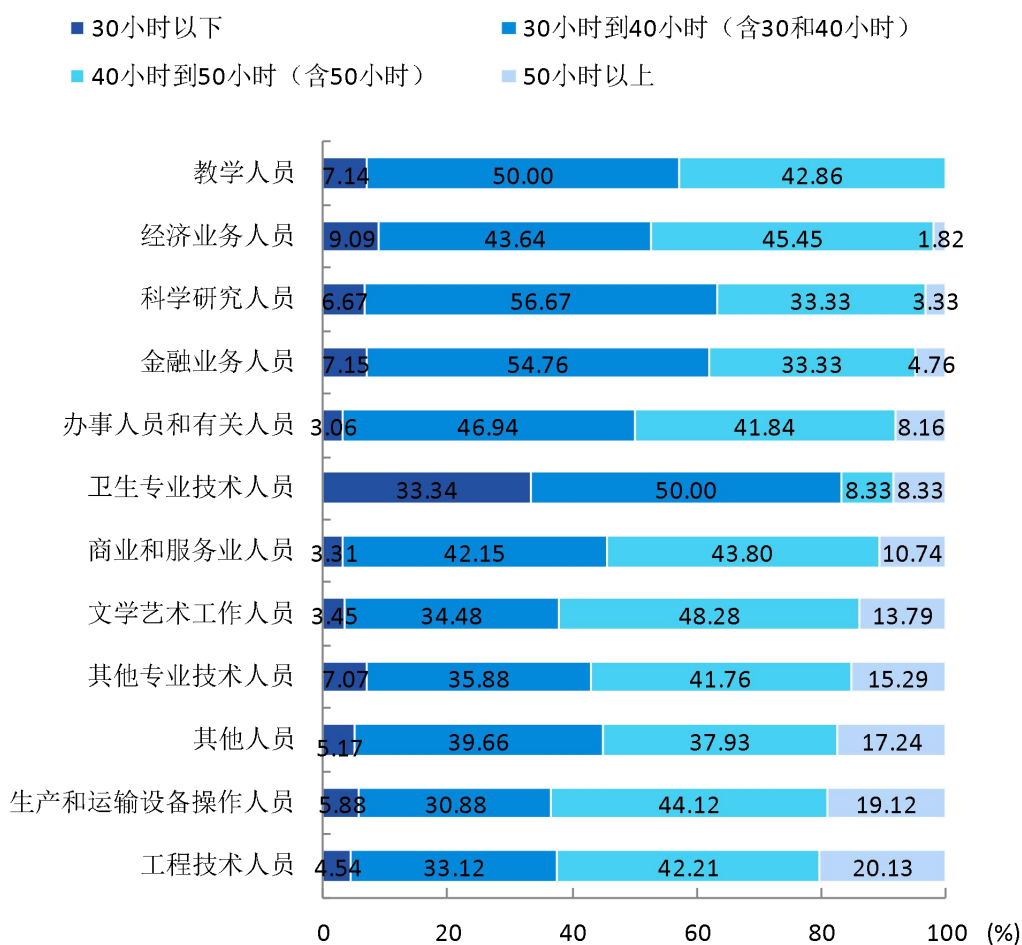


图 4-20 分职位 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-15 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	97.17
长江经济带	98.62
一带一路	16.26
西部地区	0.72

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-16 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	17.83
高端装备制造（含海洋工程装备）	12.83
新材料	8.24
新能源汽车	7.40
新能源	3.13
生物技术和新医药	1.67
节能环保	1.36

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 10 人，团队创业占比为 45.45%，已办理了企业登记的比例为 36.84%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 31.58%，购买各项社保的比例²中，比例最高养老保险、住房公积金（均为 36.84%），其次是医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均为 31.58%）。创业毕业生中，有 73.68%的人平均每周工作时长为 50 小时以上，享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息（21.05%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（54.55%）。

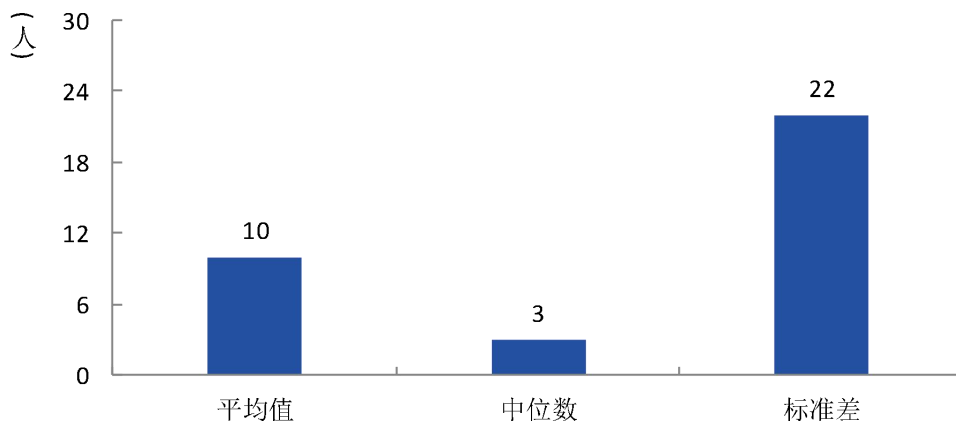


图 4-21 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

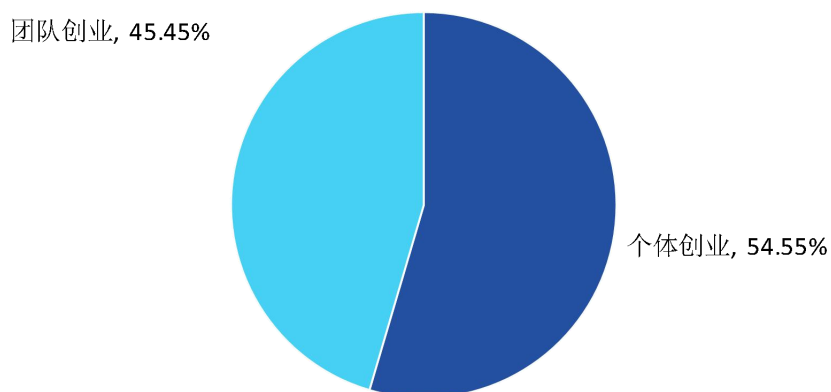


图 4-22 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

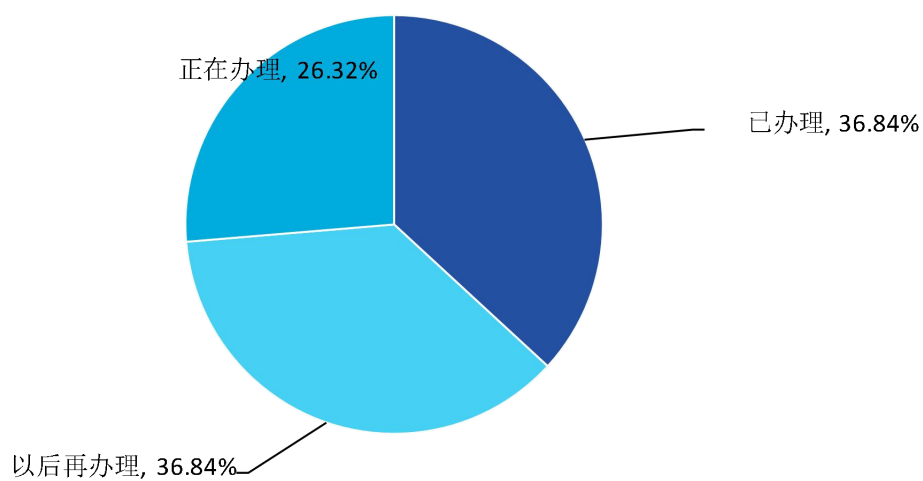


图 4-23 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

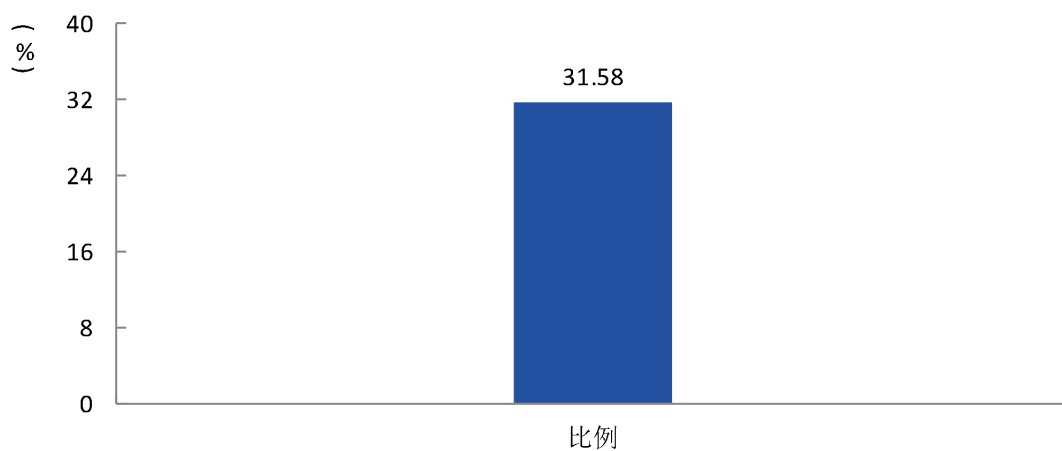


图 4-24 2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

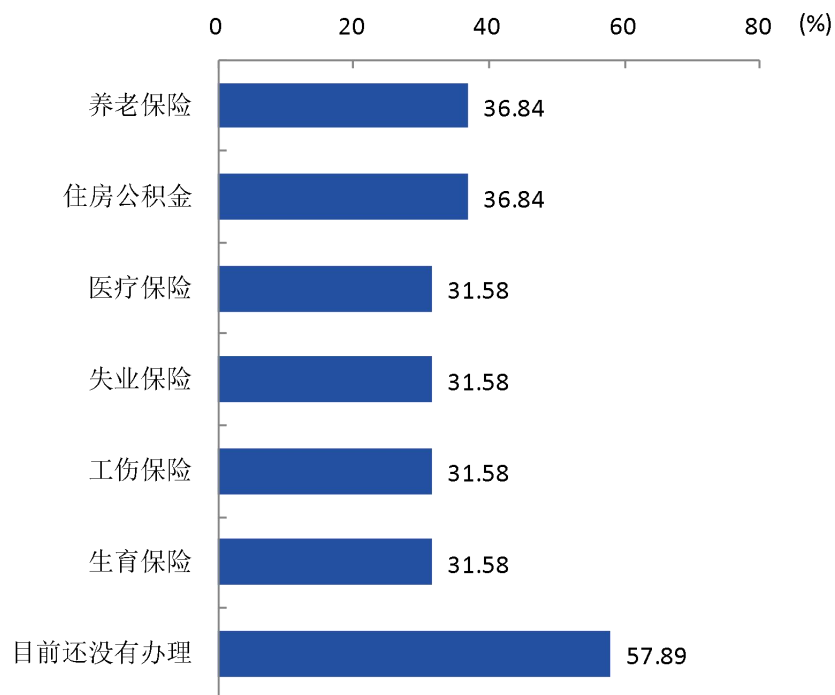


图 4-25 2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

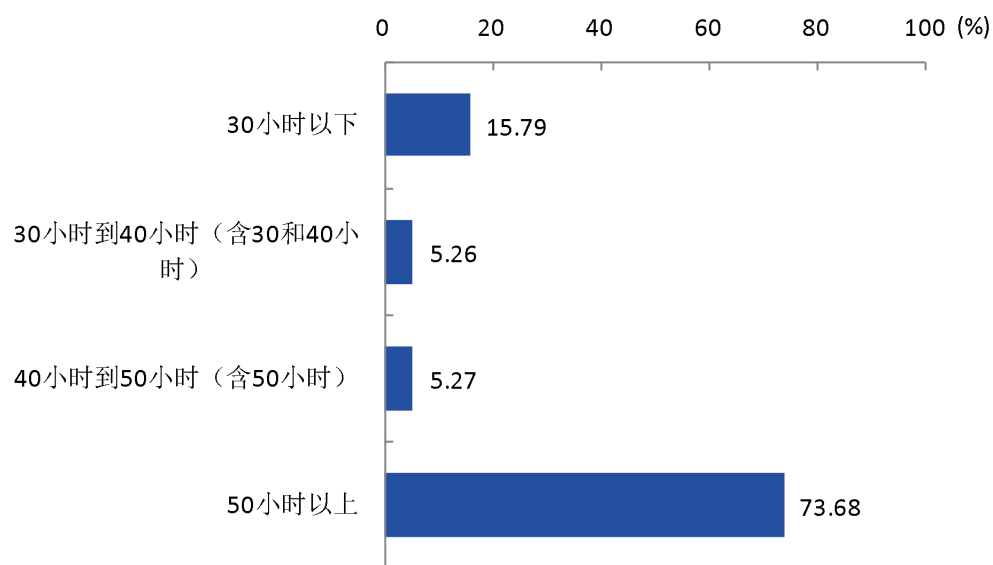


图 4-26 2019 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

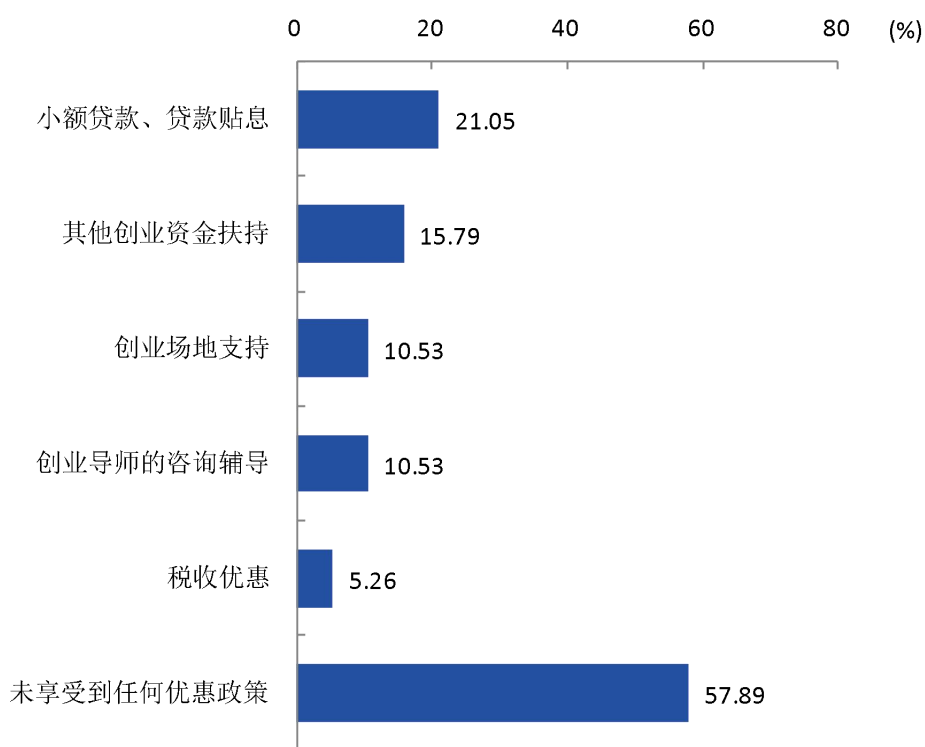


图 4-27 2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

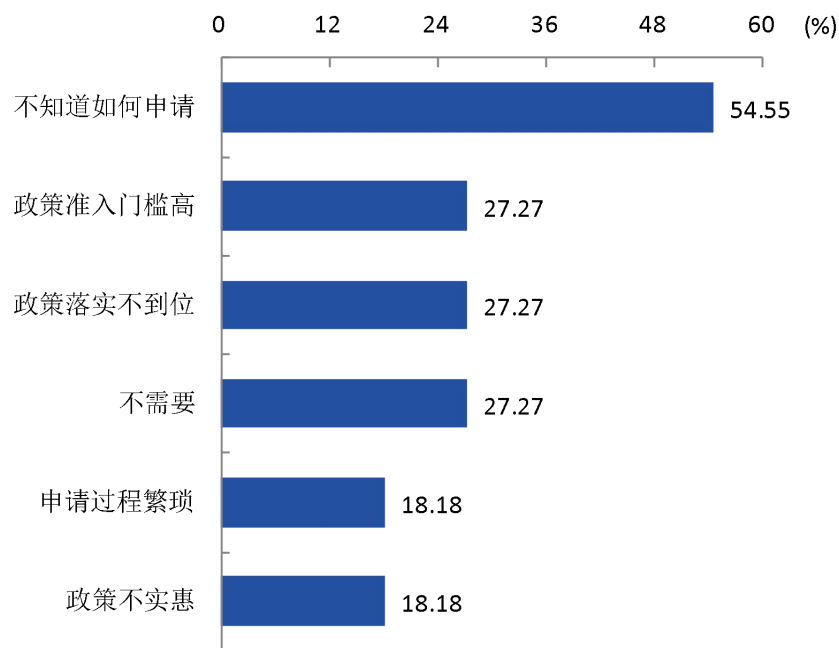


图 4-28 2019 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2019 届毕业生创业与专业相关度为 22.73%。选择与专业无关领域创业的主要原因是所学专业不适合创业、出于自己的兴趣爱好（均为 47.06%），其次是创业领域更容易发展（35.29%）。

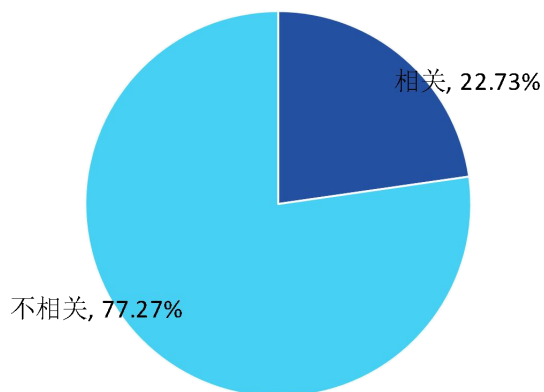


图 4-29 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

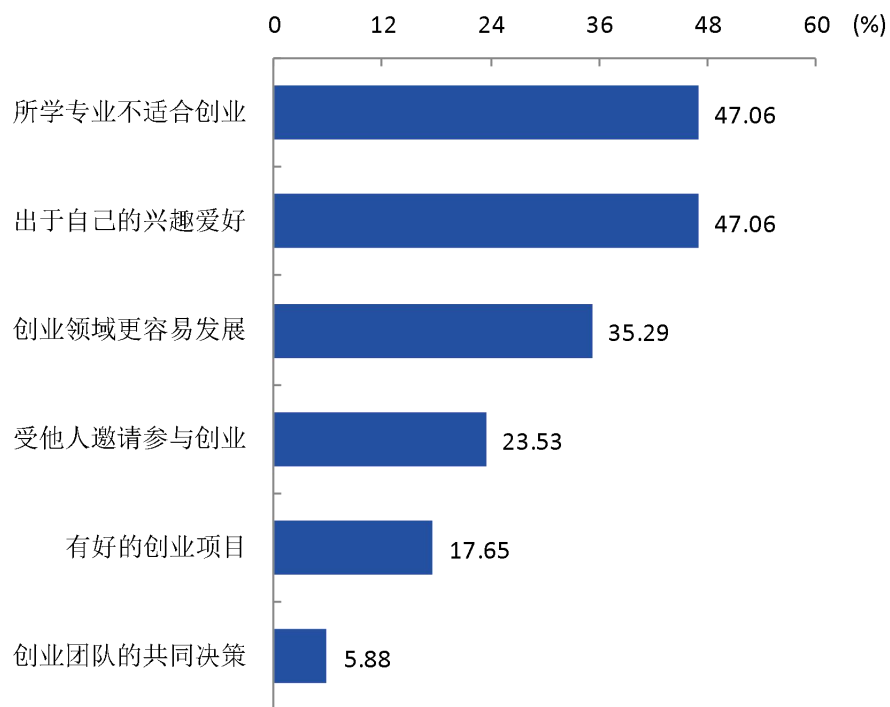


图 4-30 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（63.64%），其次是受他人邀请参与创业、不受束缚，自己做主（均为 36.36%），创业的主要类型是现代服务类（63.64%）。

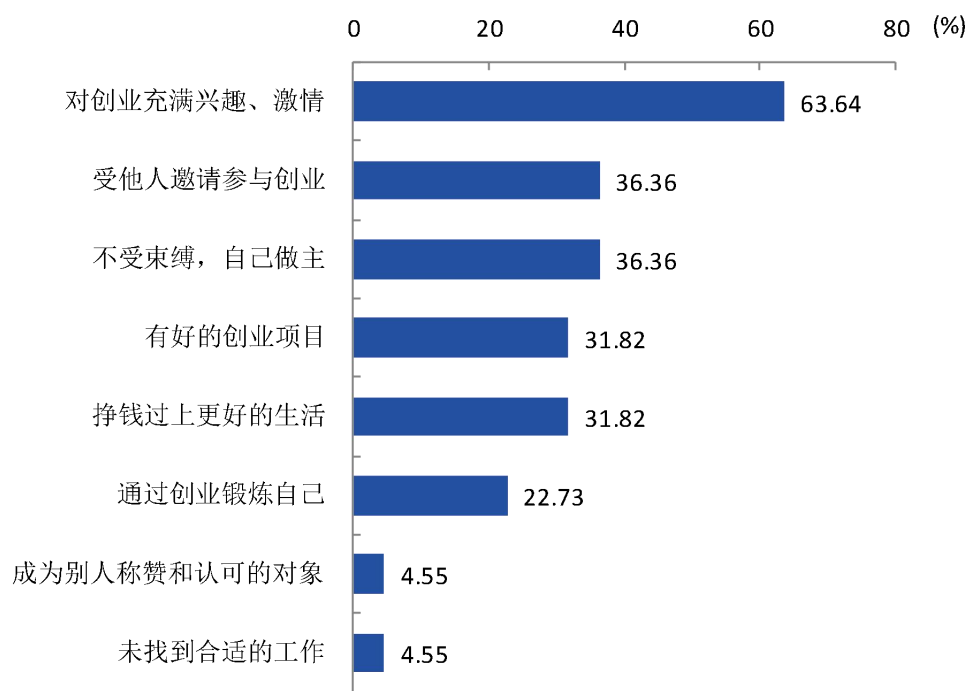


图 4-31 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

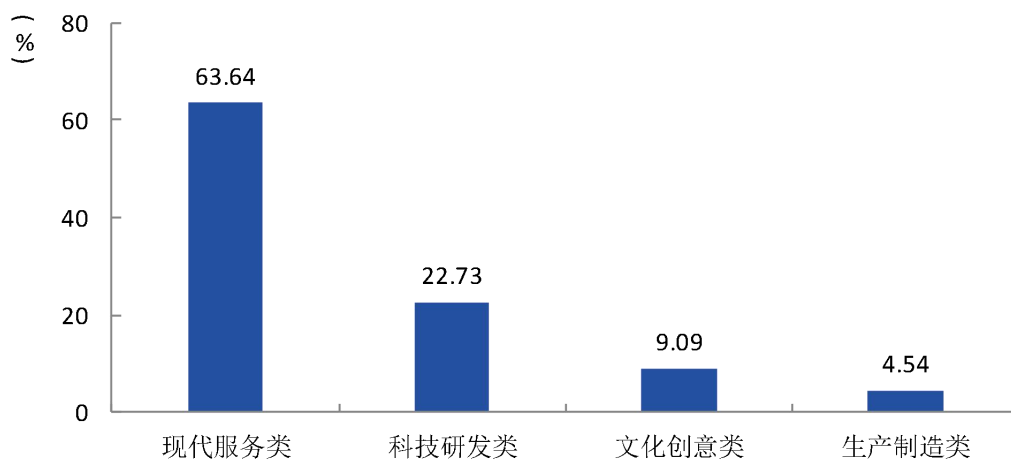


图 4-32 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

（一） 求职信息来源

本校 2019 届专科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（53.71%）。

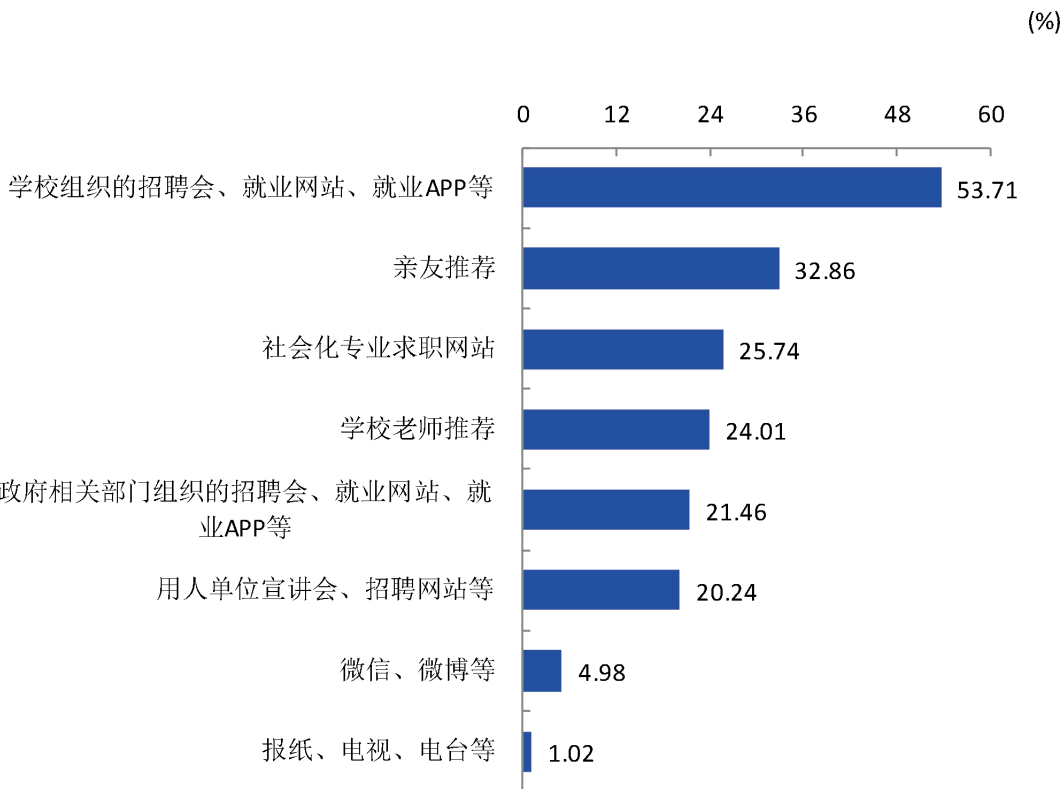


图 5-1 2019 届专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职成功渠道

本校 2019 届专科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（39.47%）。

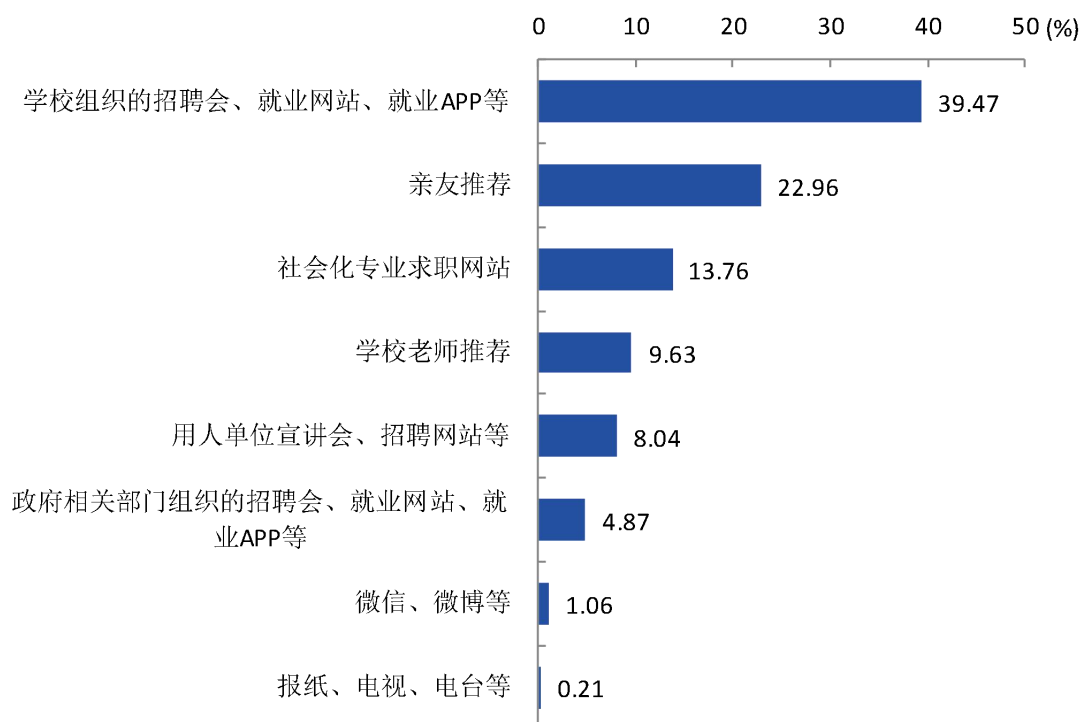


图 5-2 2019 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2019 届有 57.61% 的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 54.29% 的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 84.93% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 569 元。本校 2019 届毕业生平均投递简历数为 6 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

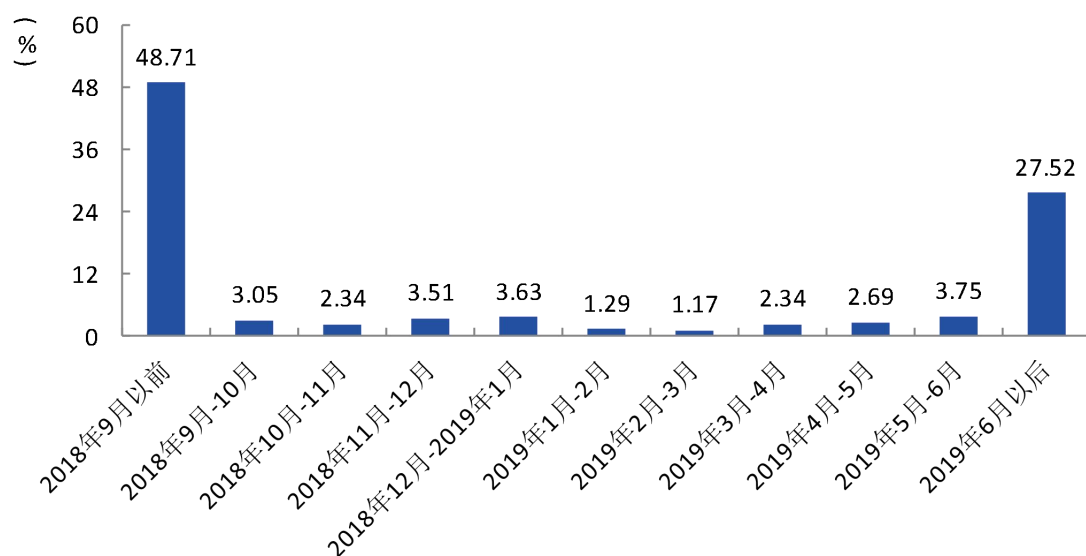


图 5-3 2019 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

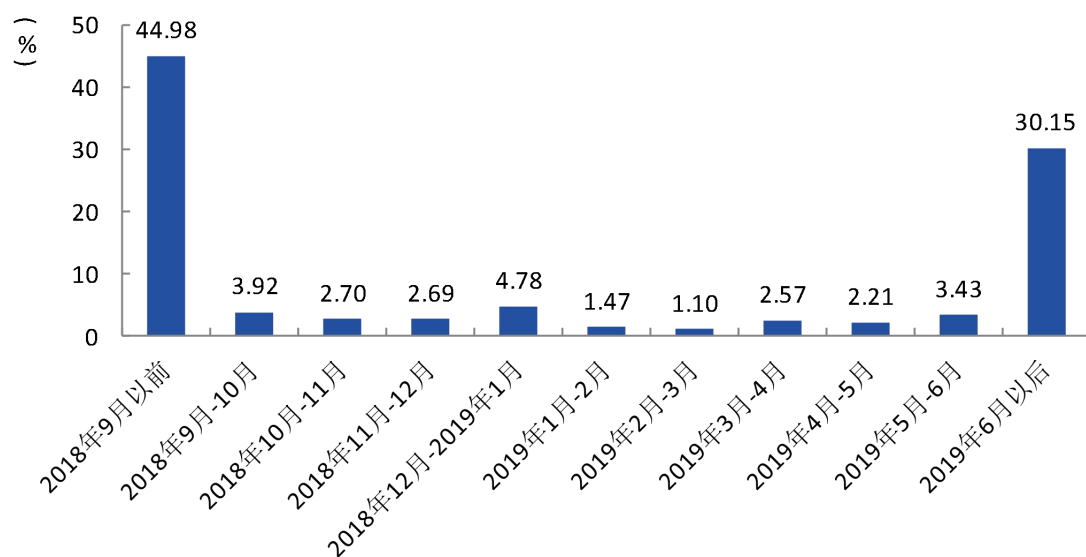


图 5-4 2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

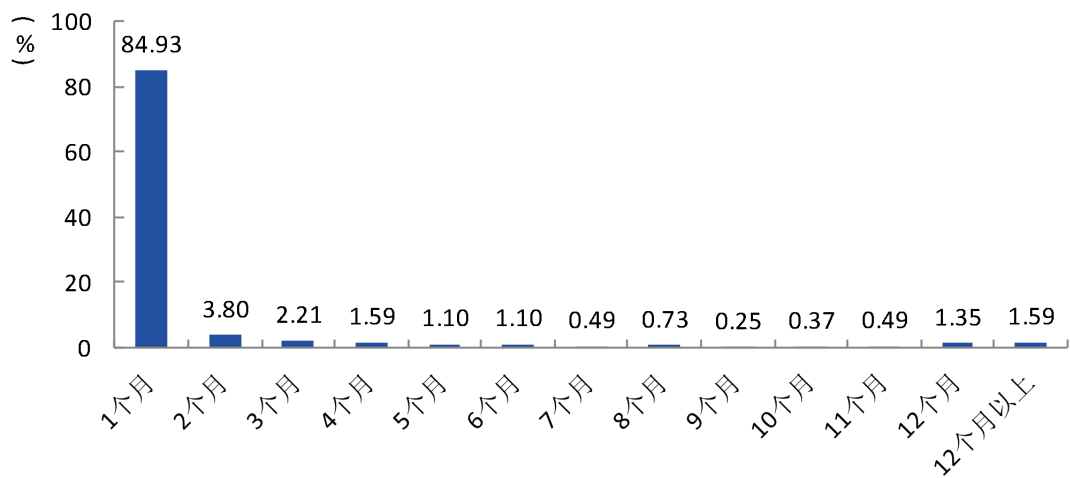


图 5-5 2019 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

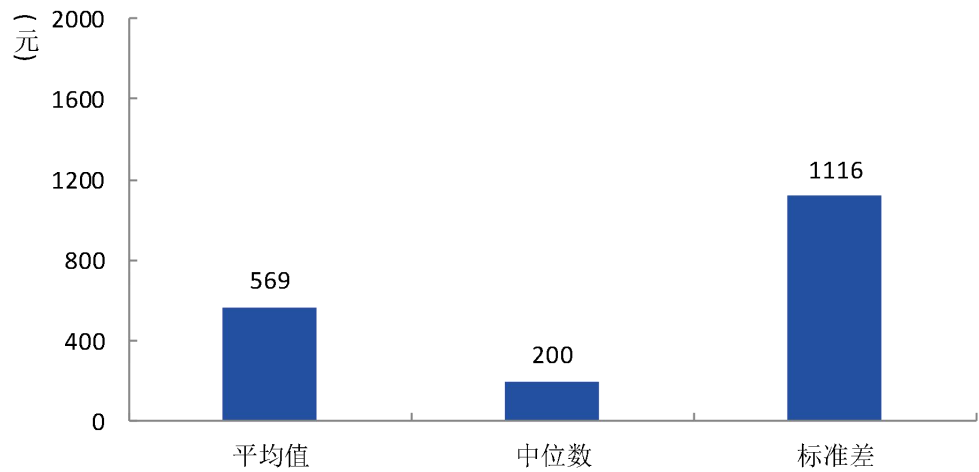


图 5-6 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

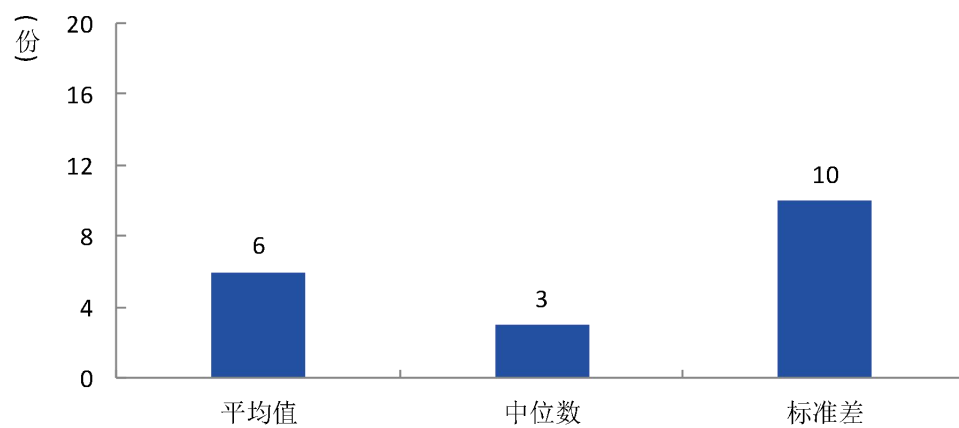


图 5-7 2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

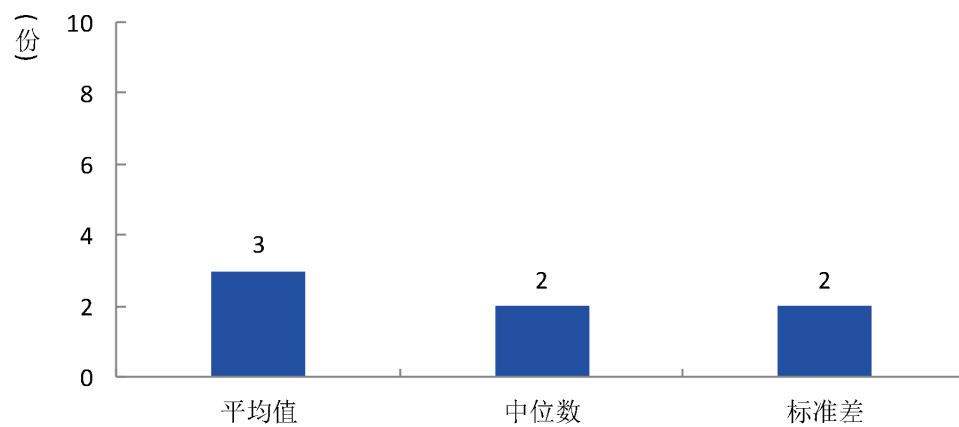


图 5-8 2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2019 届专科生认为求职有难度的比例为 53.16%。专科生中，男生有 48.81%认为求职有难度，女生有 57.74%认为求职有难度。

表 5-1 2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	48.81
女	57.74
总体	53.16

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生认为求职难度较低的院系是艺术学院（35.56%），认为求职难度较高的院系是医药科技学院（60.00%）。

表 5-2 分院系（专业）2019 届专科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
医药科技学院	60.00	工业分析技术	69.70
		药品生产技术	57.50
		医学生物技术	55.56
商学院	57.19	会计	69.62
		国际贸易实务	57.89
		财务管理	56.67
		物流管理	55.41
		酒店管理	52.17
		报关与国际货运	50.00
		市场营销	47.06
		空中乘务	44.12
软件与服务外包学院	56.80	软件技术	81.82
		移动互联应用技术	74.07
		电子商务技术	40.48
电子信息学院	56.04	物联网应用技术	60.00
		电子信息工程技术	57.69

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		电子工艺与管理	50.00
中德工程学院	47.09	电气自动化技术	58.33
		模具设计与制造	53.33
		数控技术	52.38
		机电一体化技术	40.32
		广告设计与制作	38.46
艺术学院	35.56	环境艺术设计	33.33
本校专科平均	53.16	本校专科平均	53.16

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职遇到的主要困难

本校 2019 届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（74.71%），其次是专业知识与能力不足（61.11%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（49.04%），其次是就业信息（48.85%）。

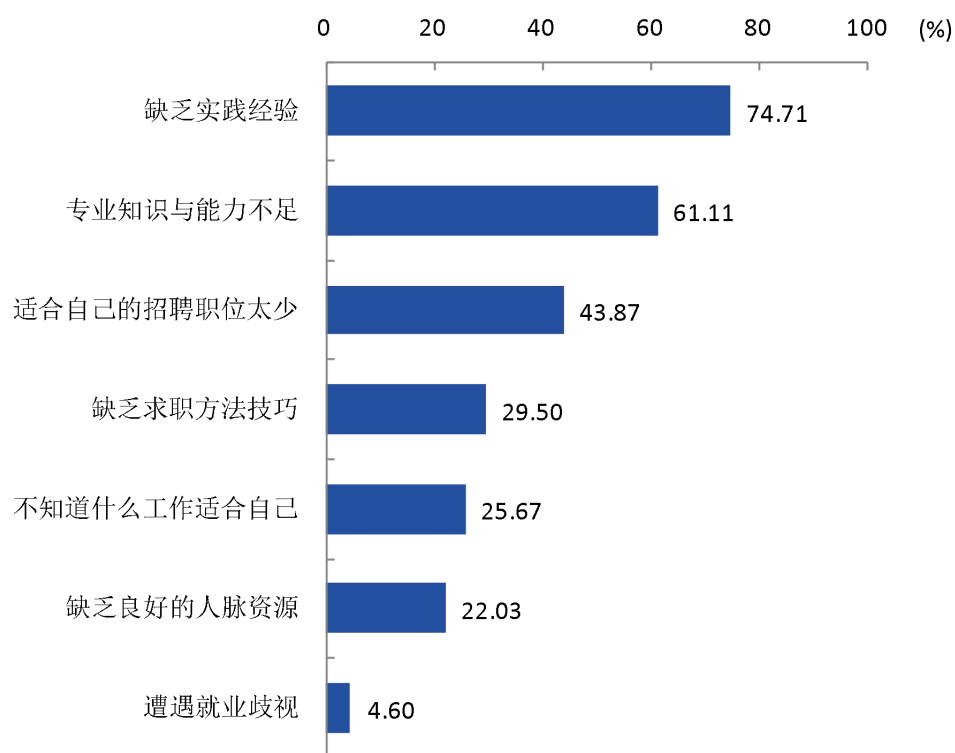


图 5-9 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

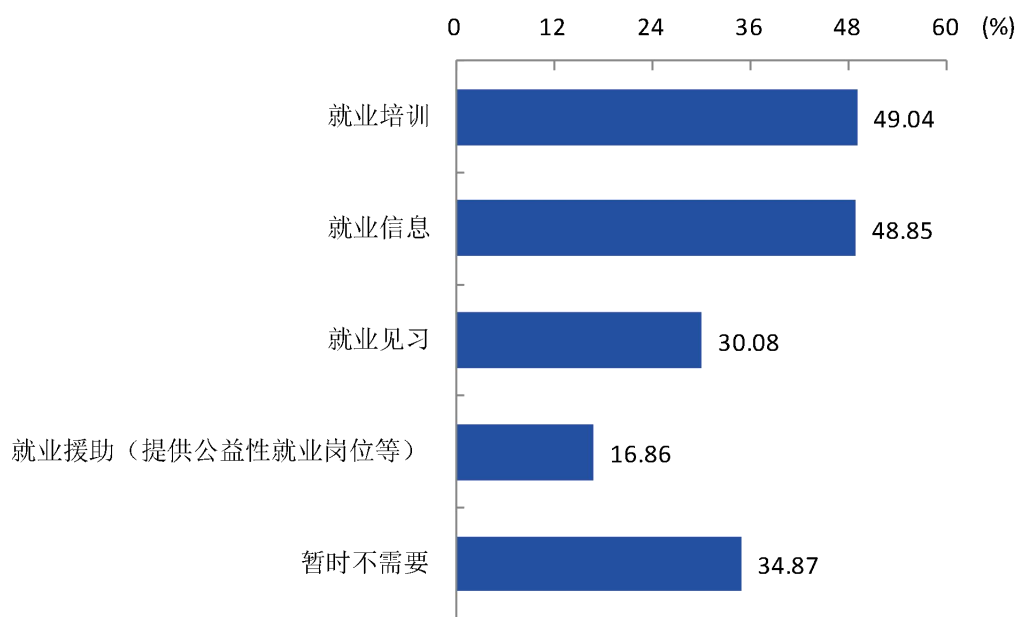


图 5-10 2019 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

（一）在校学习情况分析

本校 2019 届专科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 58.57%、51.81%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（56.73%）。专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是顶岗实习（63.60%）。

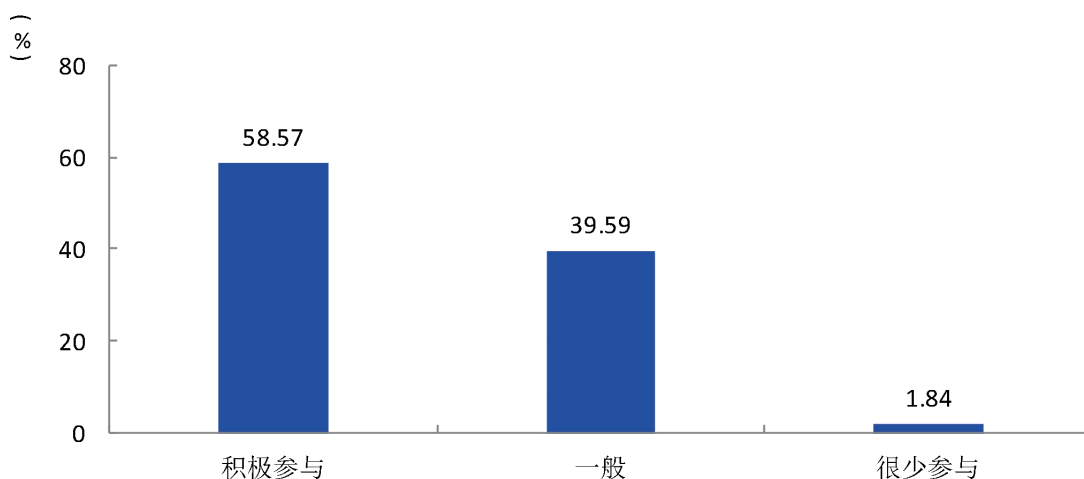


图 6-1 2019 届专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

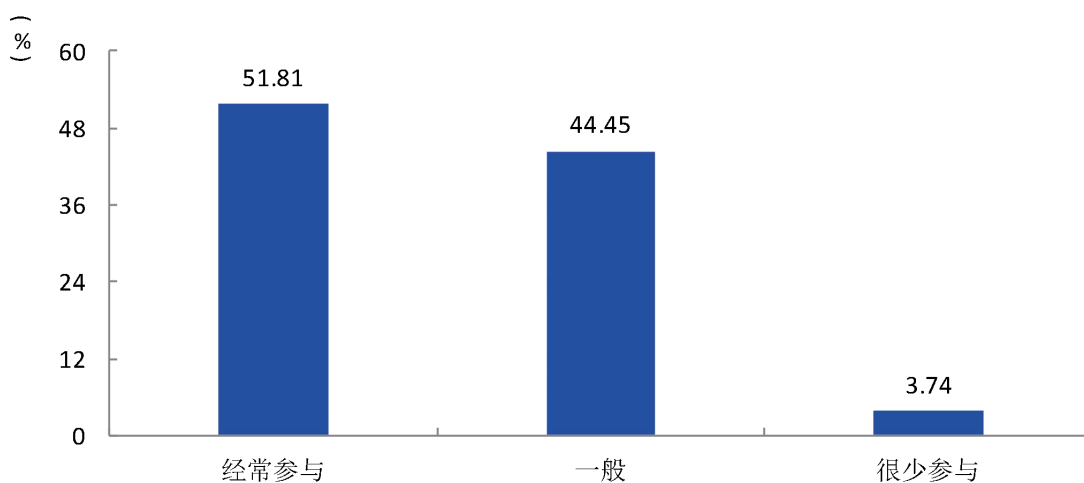


图 6-2 2019 届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

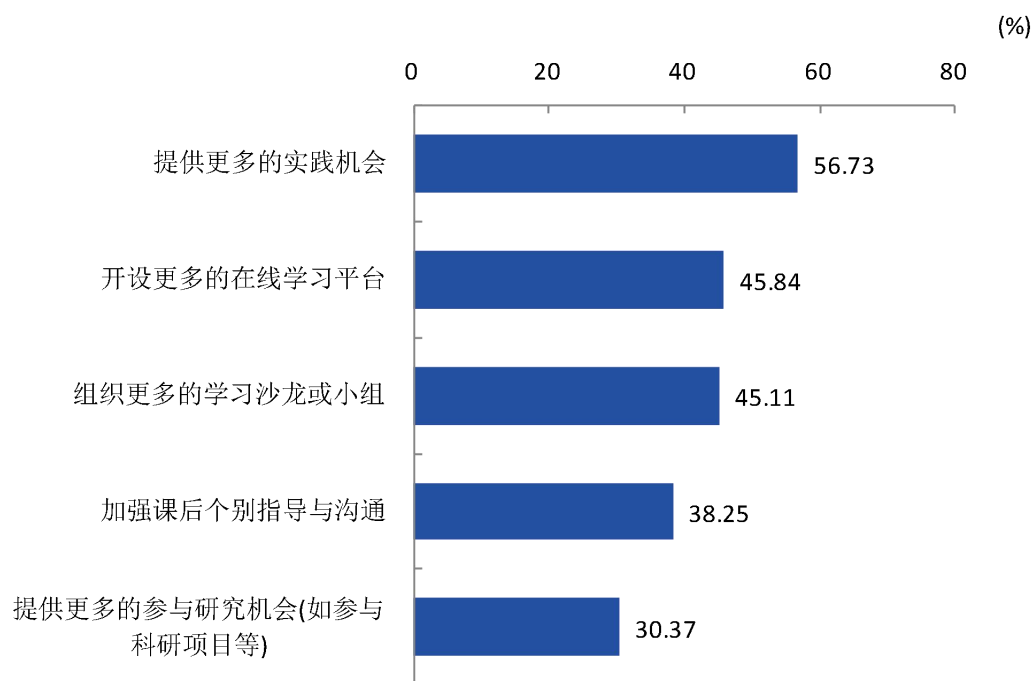


图 6-3 2019 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

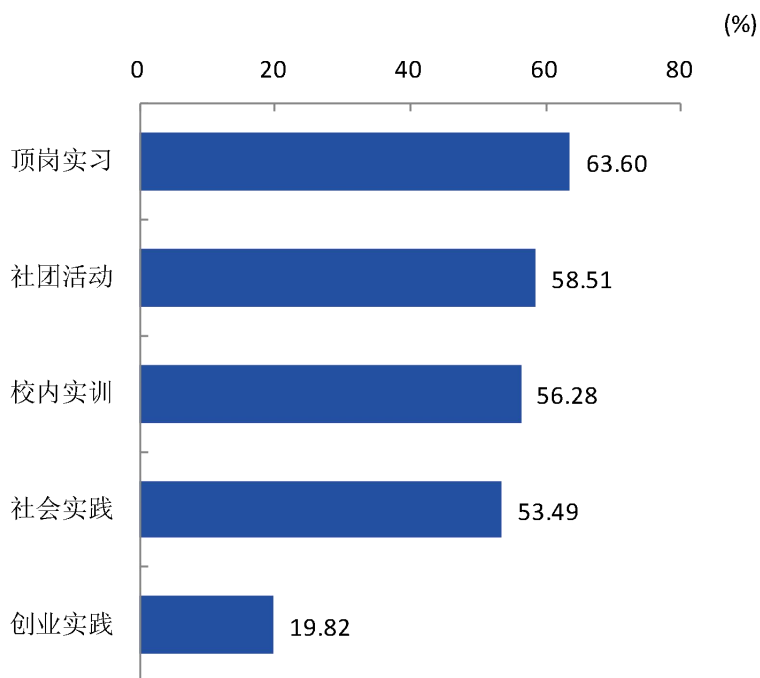


图 6-4 2019 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2019 届专科生对自身发展的满意度为 94.97%。

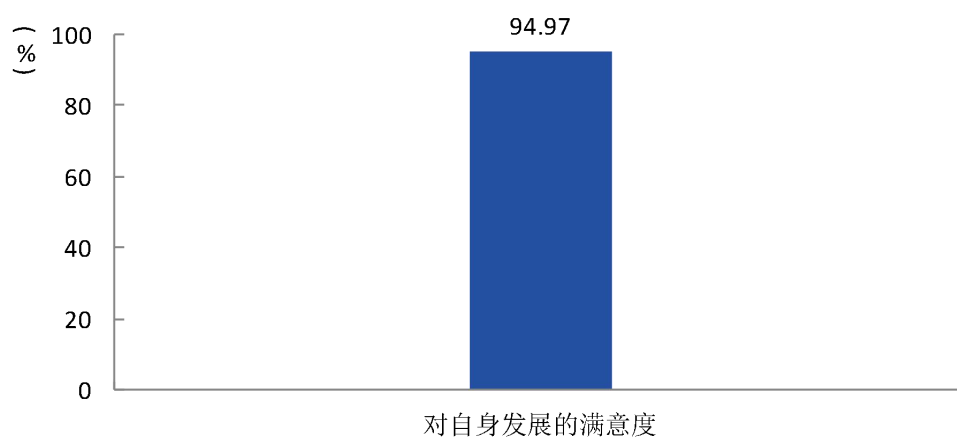


图 6-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生对自身发展的满意度较高的院系是医药科技学院（97.46%），对自身发展的满意度较低的院系是电子信息学院（94.00%）。

表 6-1 分院系（专业）2019 届专科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
医药科技学院	97.46	药品生产技术	98.11
		医学生物技术	98.04
		工业分析技术	95.00
软件与服务外包学院	95.38	计算机网络技术	100.00
		信息安全与管理	100.00
		移动互联应用技术	94.44
		电子商务技术	94.38
		软件技术	94.12
中德工程学院	94.95	模具设计与制造	98.21
		数控技术	96.67
		电气自动化技术	94.52
		机电一体化技术	94.26
商学院	94.41	空中乘务	100.00
		国际贸易实务	97.75

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		酒店管理	96.97
		市场营销	96.67
		财务管理	94.23
		会计	93.29
		物流管理	92.56
		报关与国际货运	85.00
		环境艺术设计	96.30
艺术学院	94.41	广告设计与制作	91.55
电子信息学院	94.00	电气自动化技术	100.00
		电子工艺与管理	95.00
		物联网应用技术	92.68
		电子信息工程技术	92.45
本校专科平均	94.97	本校专科平均	94.97

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2019 届专科生对母校的总体满意度为 98.27%。各院系中，专科生对母校的满意度较高的院系是软件与服务外包学院（100.00%），对母校的满意度较低的院系是电子信息学院（96.67%）。

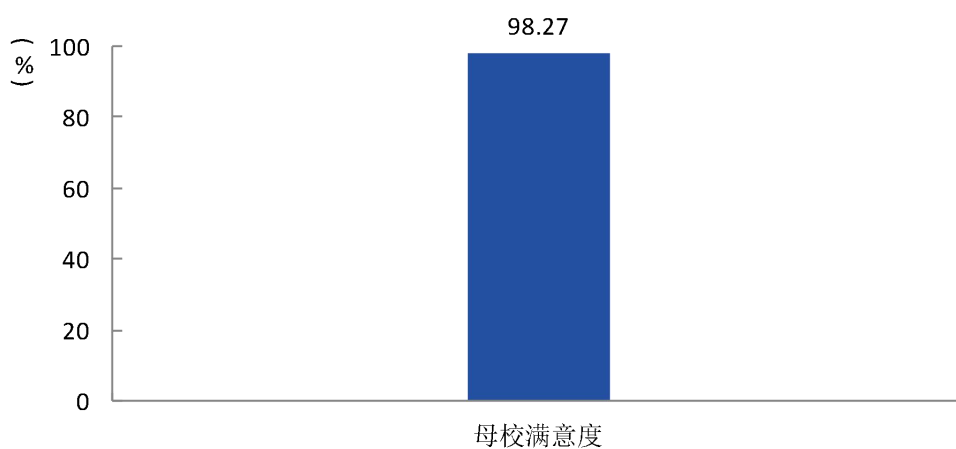


图 6-6 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2019 届专科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
软件与服务外包学院	100.00	电子商务技术	100.00
		计算机网络技术	100.00
		软件技术	100.00
		信息安全与管理	100.00
		移动互联应用技术	100.00
医药科技学院	99.49	工业分析技术	100.00
		医学生物技术	100.00
		药品生产技术	99.06
商学院	98.42	空中乘务	100.00
		会计	99.33

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		国际贸易实务	98.86
		物流管理	98.35
		财务管理	98.08
		酒店管理	96.88
		市场营销	96.67
		报关与国际货运	95.00
艺术学院	97.77	环境艺术设计	99.07
		广告设计与制作	95.77
中德工程学院	97.36	模具设计与制造	100.00
		数控技术	100.00
		机电一体化技术	96.96
		电气自动化技术	95.89
电子信息学院	96.67	电气自动化技术	100.00
		物联网应用技术	97.56
		电子工艺与管理	97.50
		电子信息工程技术	94.34
本校专科平均	98.27	本校专科平均	98.27

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2019届专科生对母校的推荐度为76.86%。各院系中，专科生对母校的推荐度较高的院系是医药科技学院（81.22%），较低的院系是中德工程学院（72.31%）。专科生不推荐母校的主要理由是学校知名度不够（20.72%）。

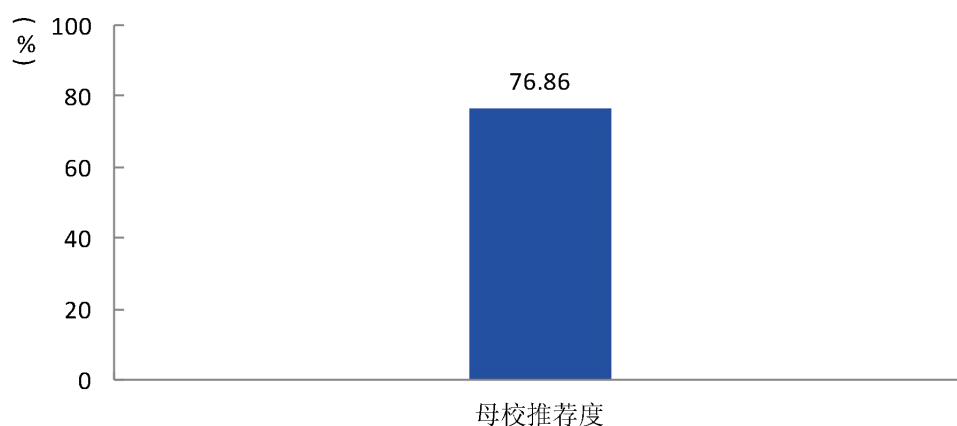


图 6-7 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2019 届专科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
医药科技学院	81.22	医学生物技术	84.31
		药品生产技术	83.02
		工业分析技术	72.50
艺术学院	79.33	环境艺术设计	82.41
		广告设计与制作	74.65
电子信息学院	78.67	电气自动化技术	100.00
		电子信息工程技术	81.13
		物联网应用技术	73.17
		电子工艺与管理	72.50
软件与服务外包学院	77.73	计算机网络技术	84.62
		信息安全与管理	84.21
		移动互联应用技术	83.33
		软件技术	80.88
		电子商务技术	69.66
商学院	77.37	空中乘务	98.28
		财务管理	84.62
		国际贸易实务	81.82
		报关与国际货运	75.00
		会计	73.15
		酒店管理	71.88
		物流管理	71.07
		市场营销	66.67
中德工程学院	72.31	模具设计与制造	91.07
		电气自动化技术	78.08
		数控技术	76.67
		机电一体化技术	66.89
本校专科平均	76.86	本校专科平均	76.86

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

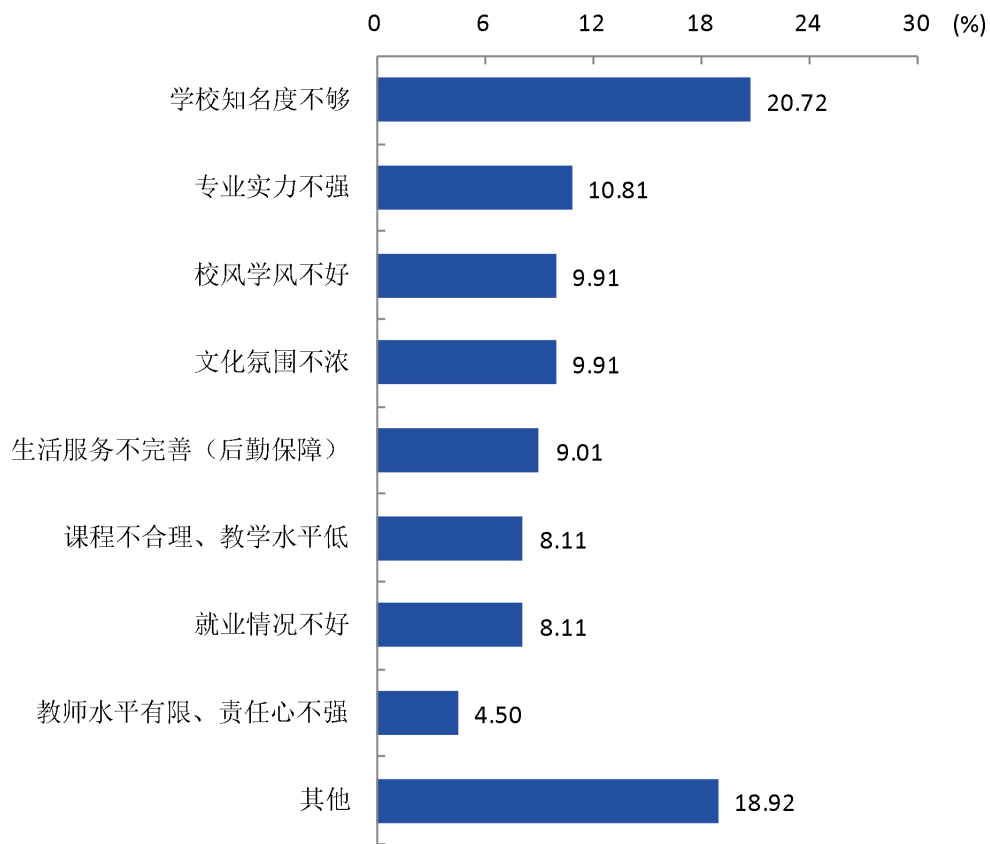


图 6-8 2019 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 96.99%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（50.14%）。

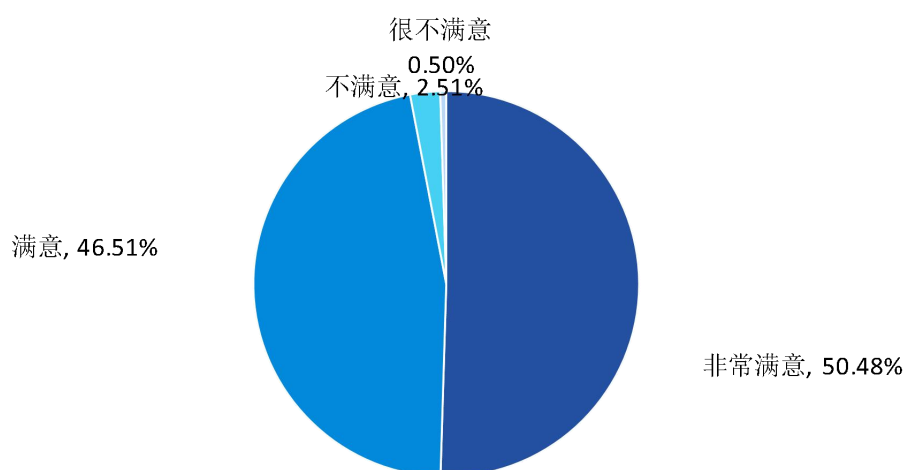


图 6-9 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

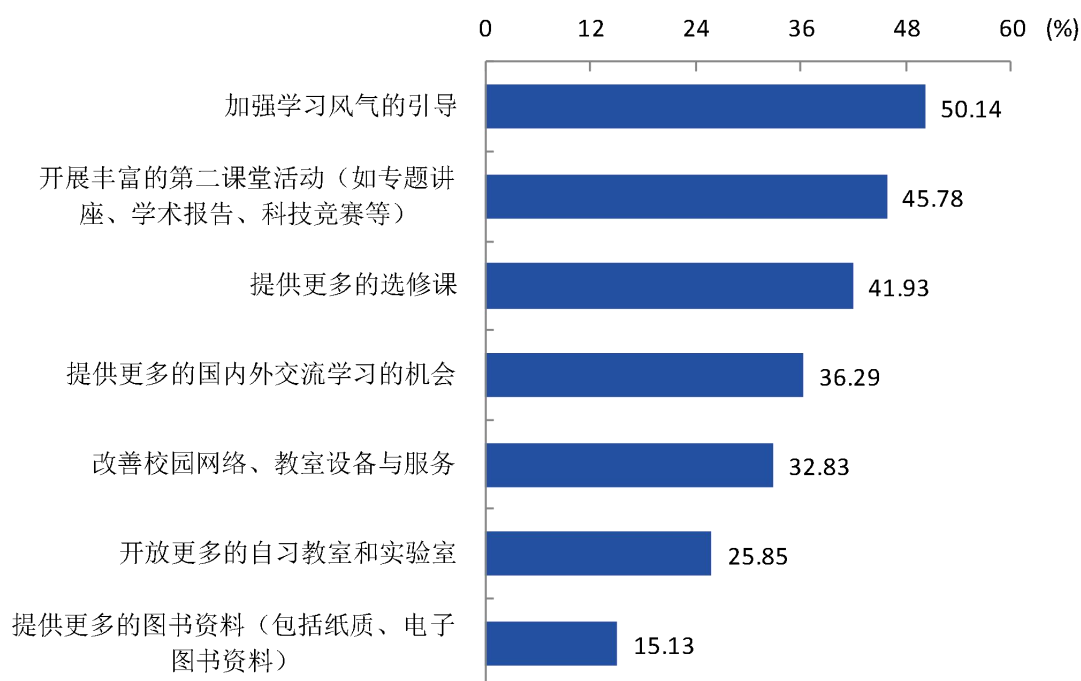


图 6-10 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.27%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强课堂互动交流（53.82%）。

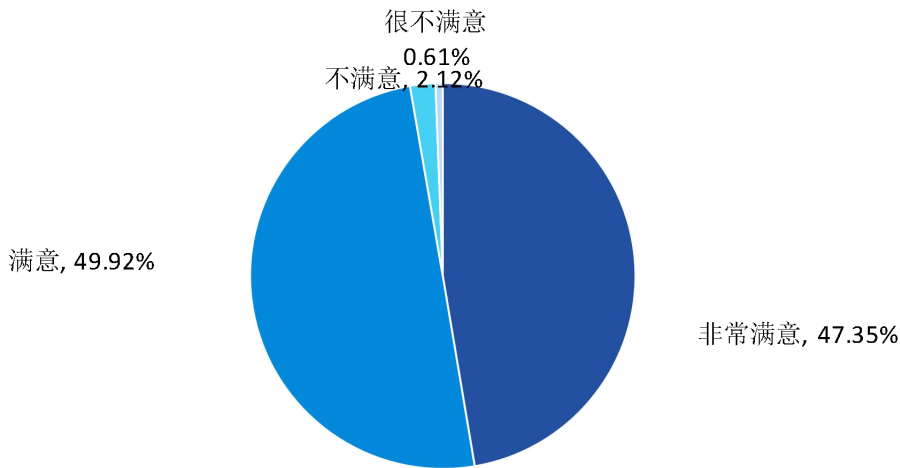


图 6-11 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

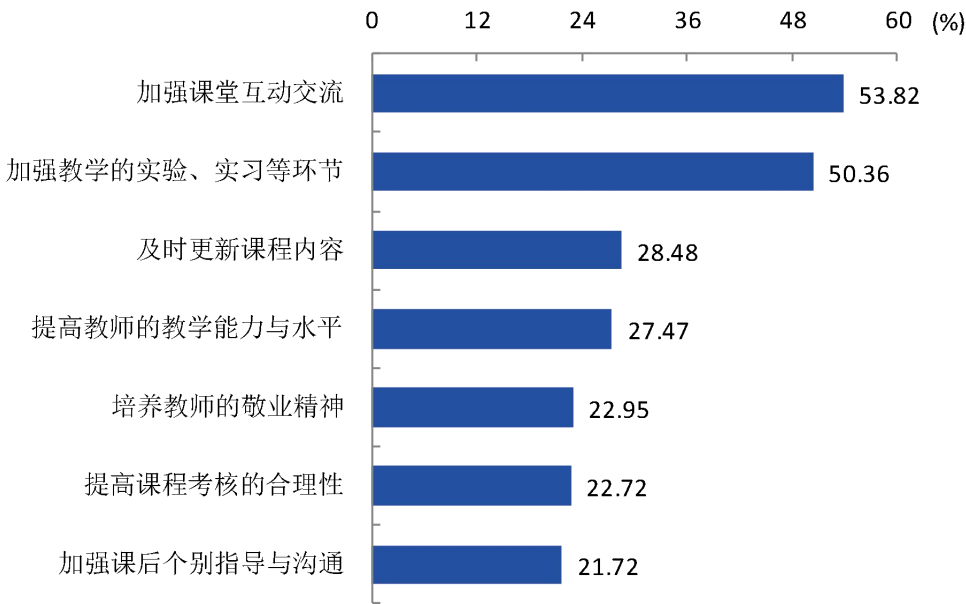


图 6-12 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.76%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（61.82%）。

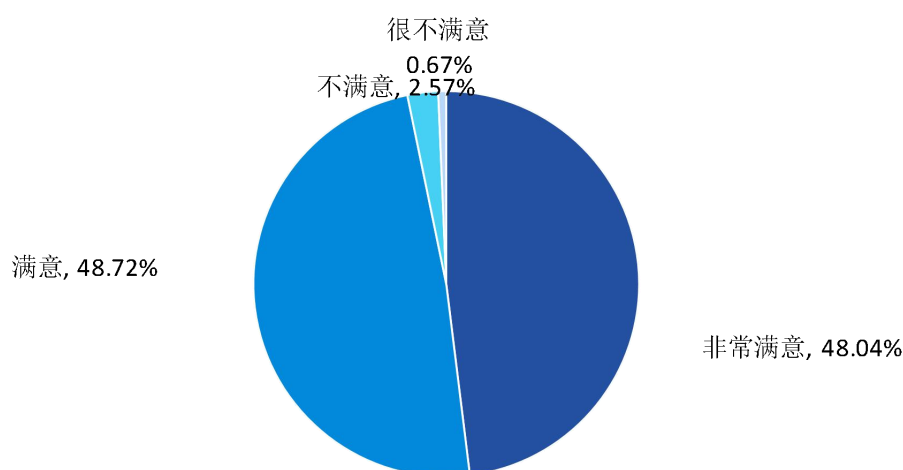


图 6-13 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

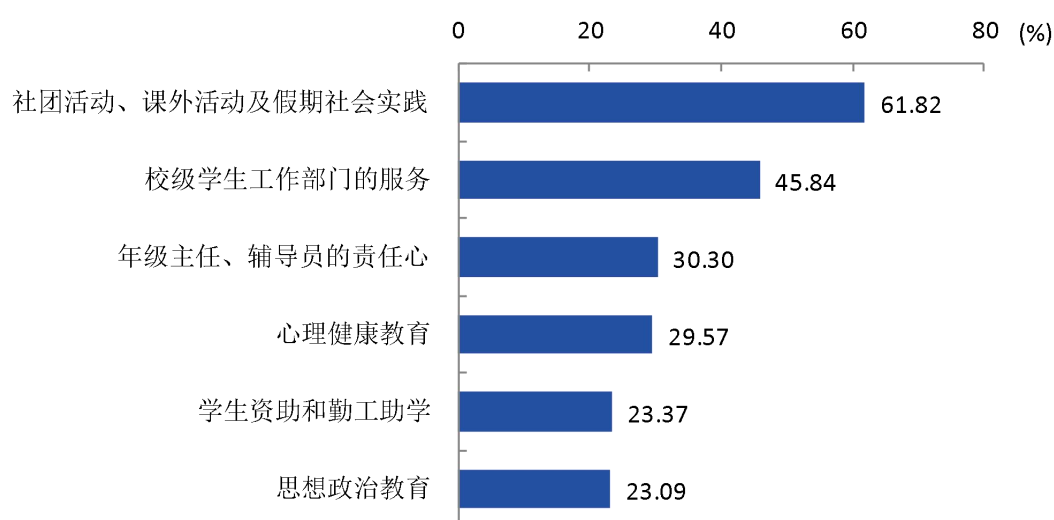


图 6-14 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.26%，认为母校生活服务需要改进的方面

是食堂（66.69%）。

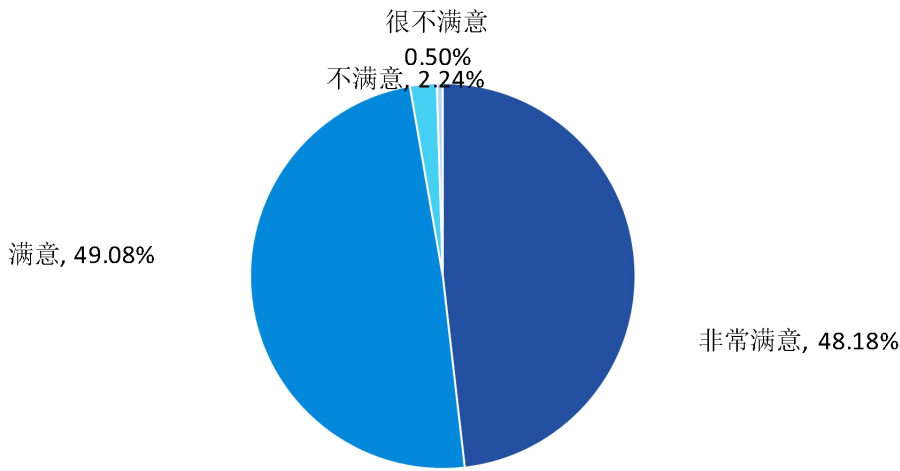


图 6-15 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

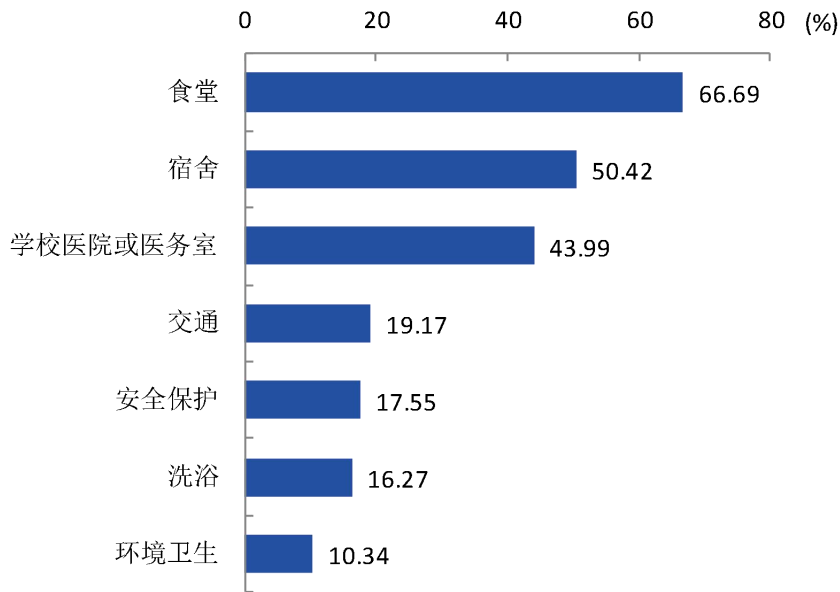


图 6-16 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 97.21%，对创新创业实践训练的满意度为 97.28%，对创新创业教育教学的满意度为 97.06%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（50.06%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（55.01%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（52.94%）。

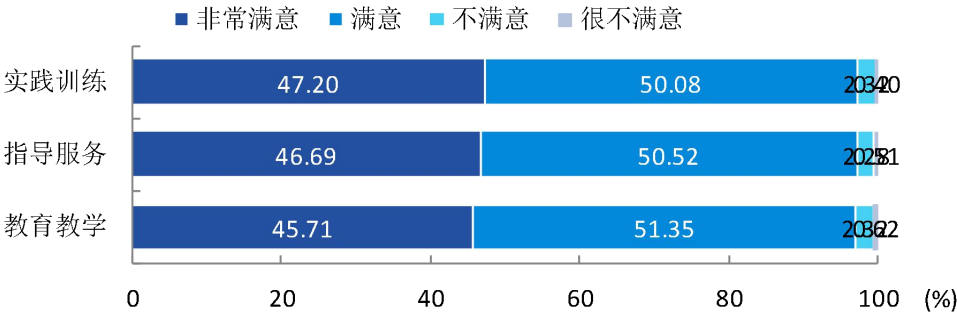


图 6-17 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

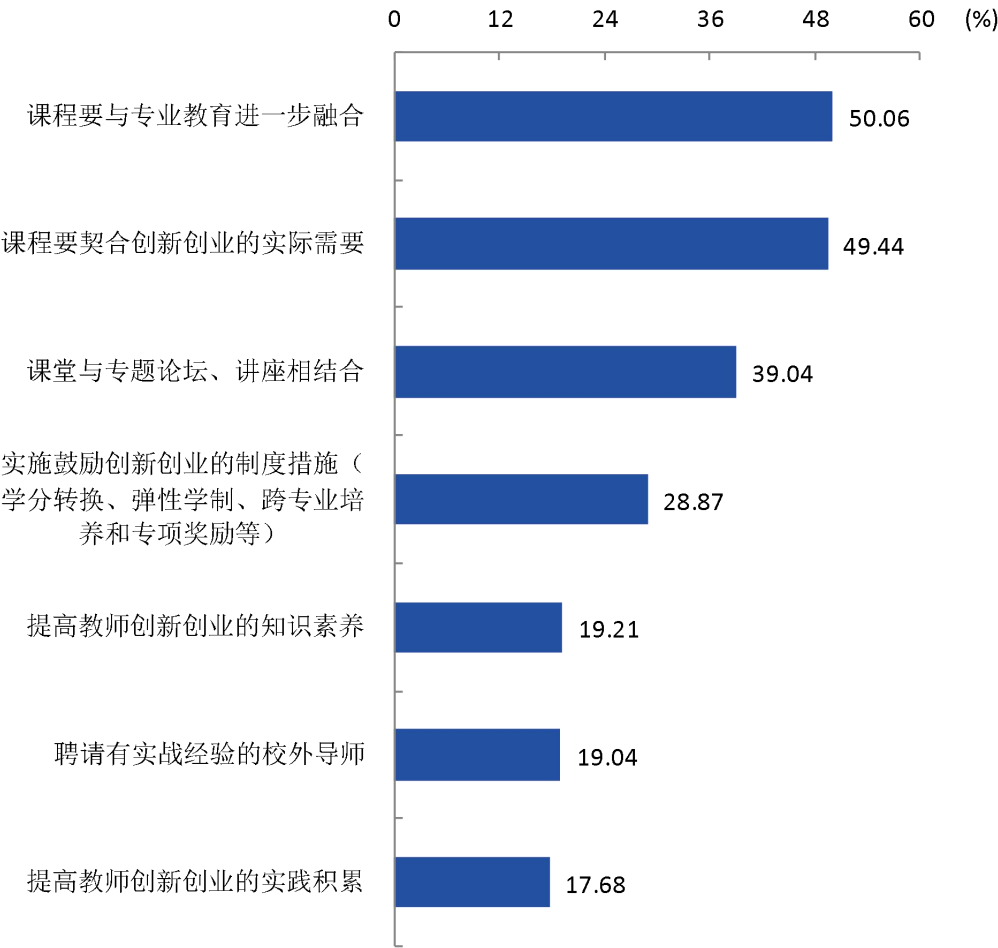


图 6-18 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

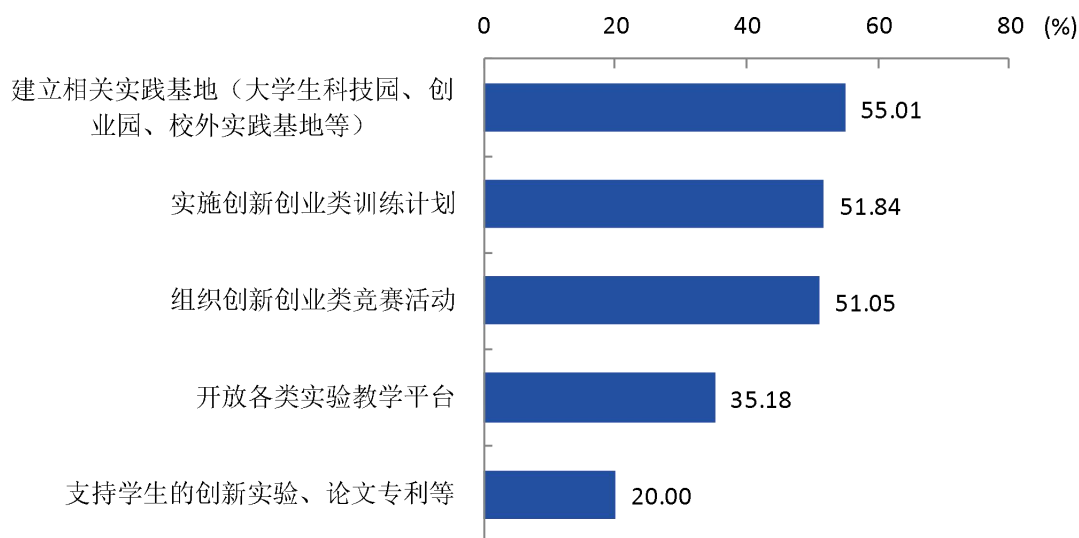


图 6-19 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

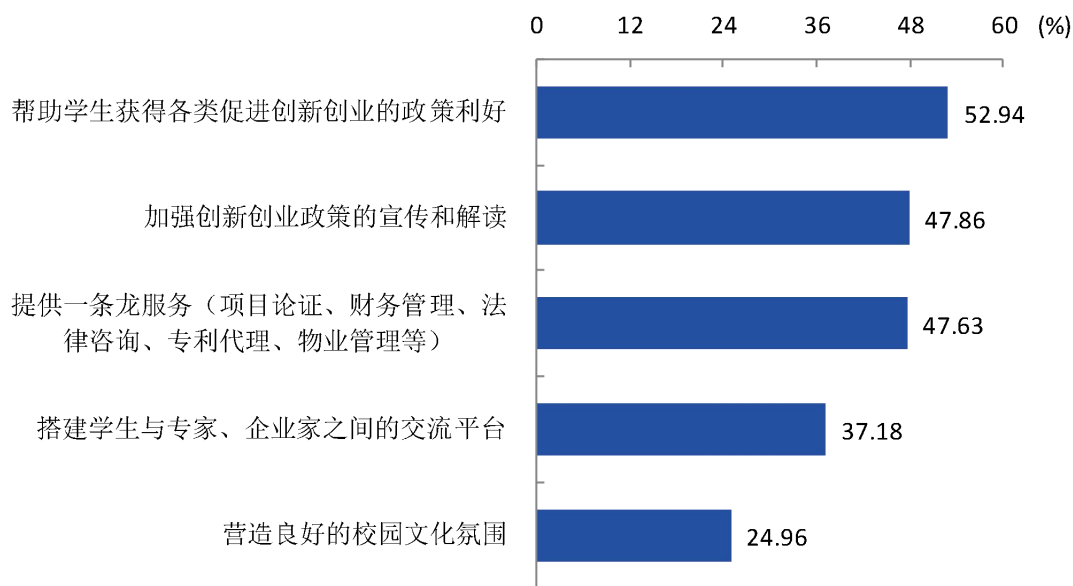


图 6-20 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 97.49%。其中，专科生对母校就业指导服务满意度较高的院系是医药科技学院（98.98%），对母校就业指导服务满意度较低的院系是艺术学院（96.65%）。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（55.95%）。

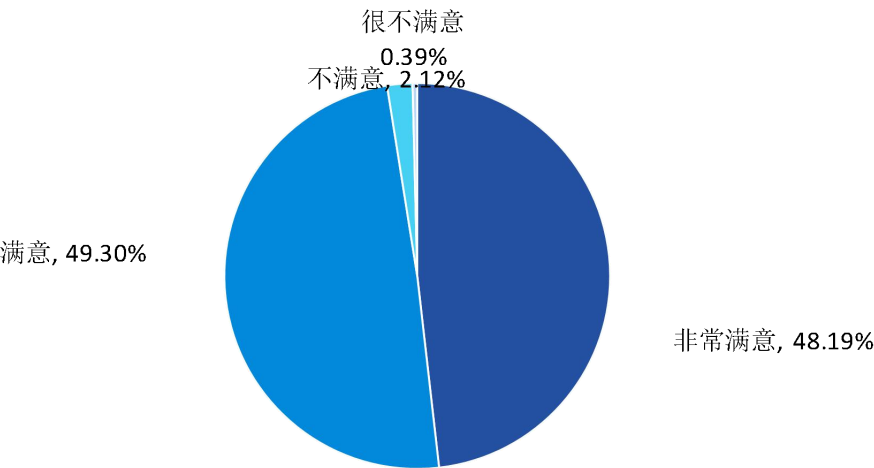


图 6-21 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-4 分院系（专业）2019 届专科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
医药科技学院	98.98	药品生产技术	100.00
		医学生物技术	98.04
		工业分析技术	97.50
软件与服务外包学院	98.74	计算机网络技术	100.00
		信息安全与管理	100.00
		移动互联应用技术	100.00
		软件技术	98.53
		电子商务技术	97.75
商学院	97.38	空中乘务	100.00
		财务管理	98.08
		会计	97.99
		物流管理	97.52

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
		酒店管理	96.97
		国际贸易实务	96.63
		报关与国际货运	95.00
		市场营销	93.33
中德工程学院	96.92	模具设计与制造	100.00
		数控技术	96.67
		机电一体化技术	96.62
		电气自动化技术	95.89
电子信息学院	96.67	电气自动化技术	100.00
		电子工艺与管理	97.50
		电子信息工程技术	96.23
		物联网应用技术	95.12
艺术学院	96.65	环境艺术设计	97.22
		广告设计与制作	95.77
本校专科平均	97.49	本校专科平均	97.49

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

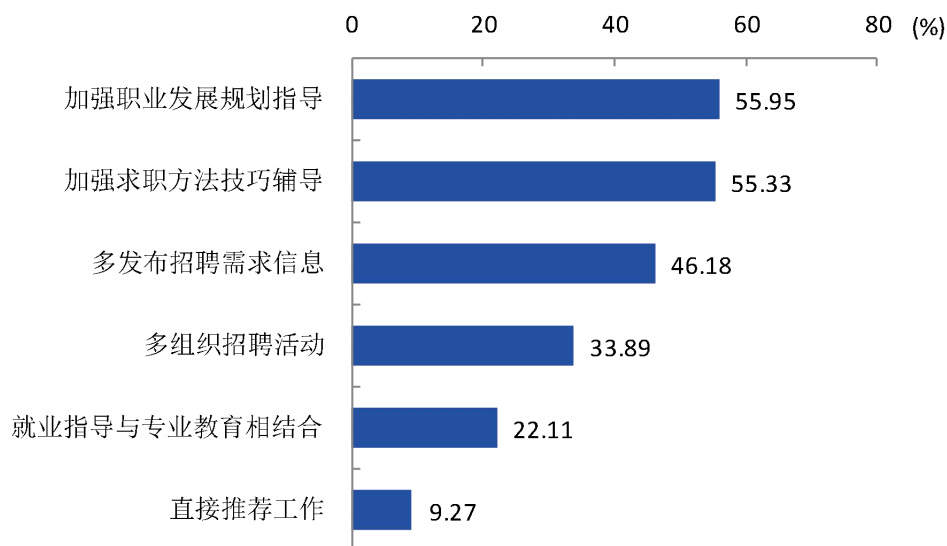


图 6-22 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-5 分院系 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
中德工程学院	加强职业发展规划指导	58.90

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
	加强求职方法技巧辅导	53.19
	多发布招聘需求信息	44.40
	加强职业发展规划指导	59.24
软件与服务外包学院	加强求职方法技巧辅导	55.88
	多发布招聘需求信息	48.74
	加强职业发展规划指导	56.12
商学院	加强求职方法技巧辅导	53.32
	多发布招聘需求信息	46.68
	加强职业发展规划指导	60.89
艺术学院	加强求职方法技巧辅导	55.87
	多组织招聘活动	35.20
	加强职业发展规划指导	69.33
电子信息学院	多发布招聘需求信息	50.00
	加强职业发展规划指导	48.67
	多发布招聘需求信息	55.84
医药科技学院	加强职业发展规划指导	53.81
	加强求职方法技巧辅导	46.19

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 88.48%。

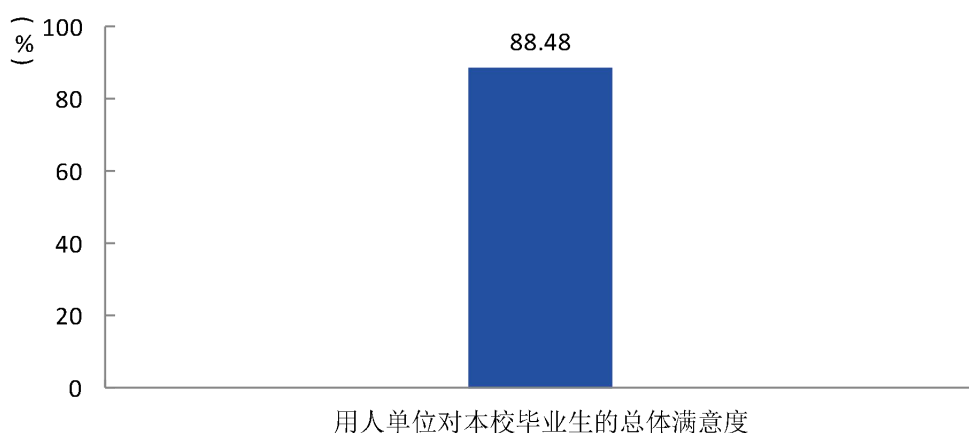


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（92.42%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（90.91%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

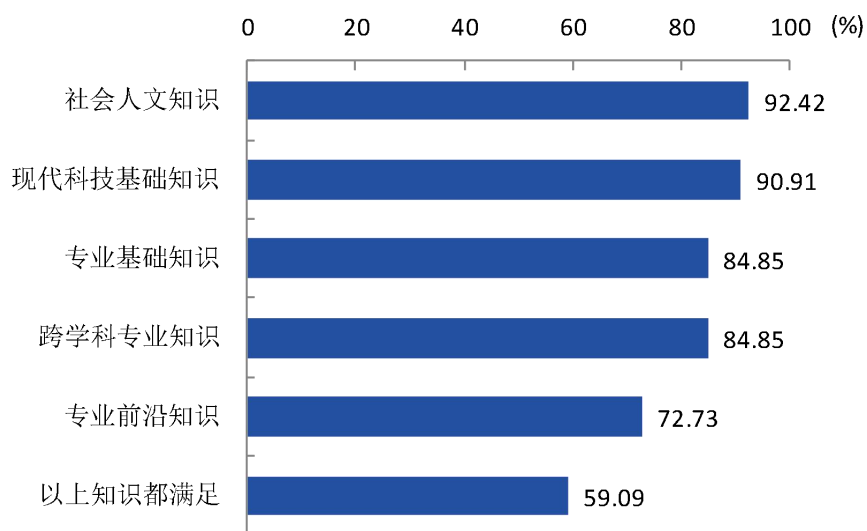


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生科学思维能力（92.42%）的满意度较高，其次是管理能力（87.88%）。

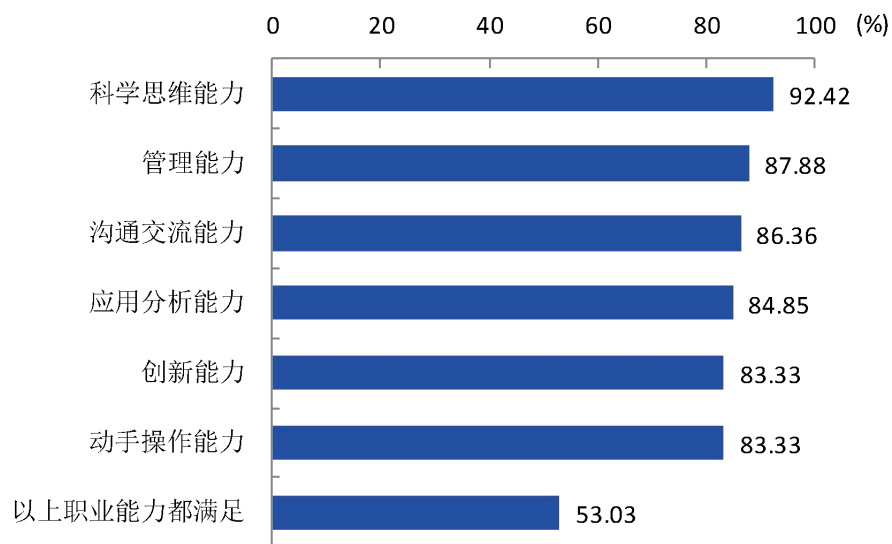


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生工作态度、做事方式、情感与价值观（均为 90.91%）的满意度较高，其次是个人品质（89.39%）。

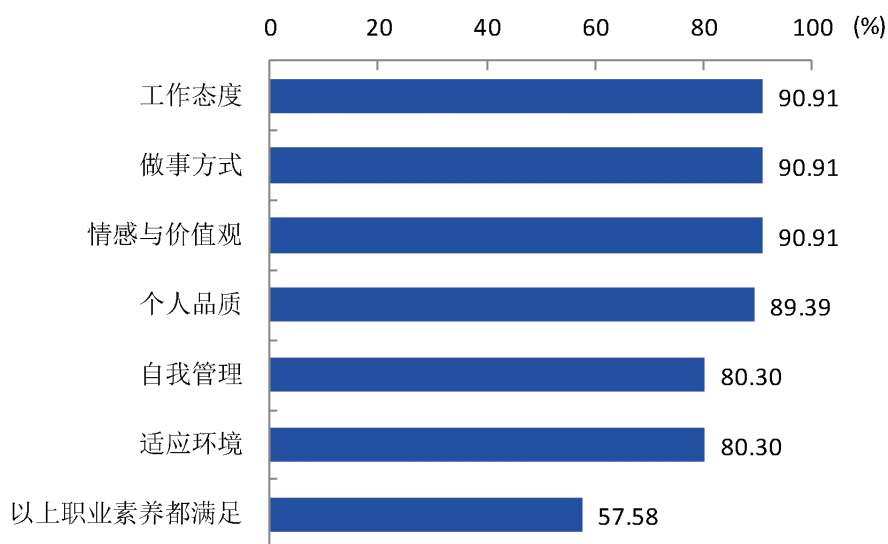


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2019 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.91%），其次是调整专业适应社会需要（31.82%）。

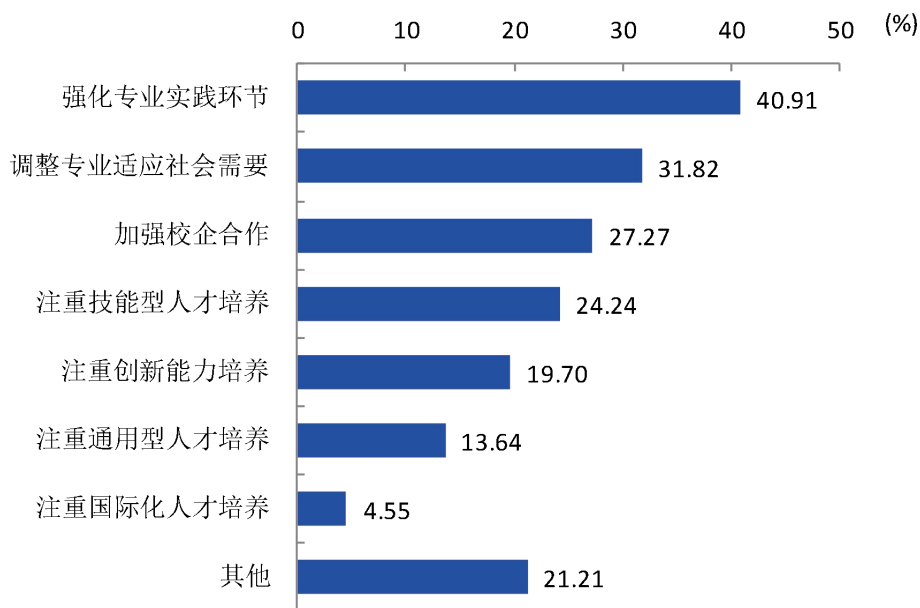


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 91.80%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（93.11%），其次是发布招聘信息（92.79%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

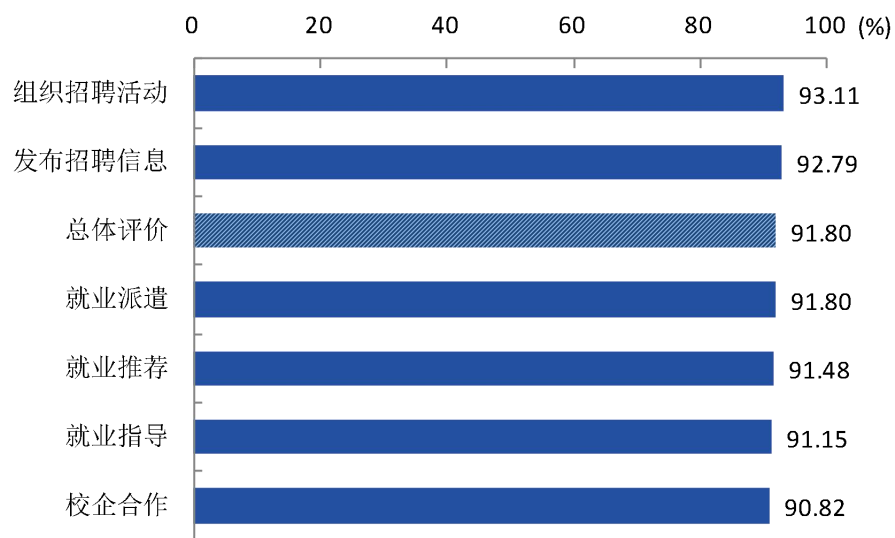


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2019 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100.00%。

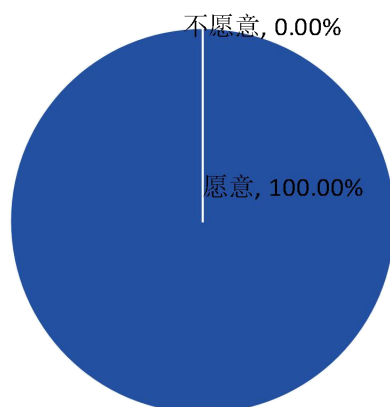


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（65.57%），其次是提供招聘信息定向推送服务（36.07%）。

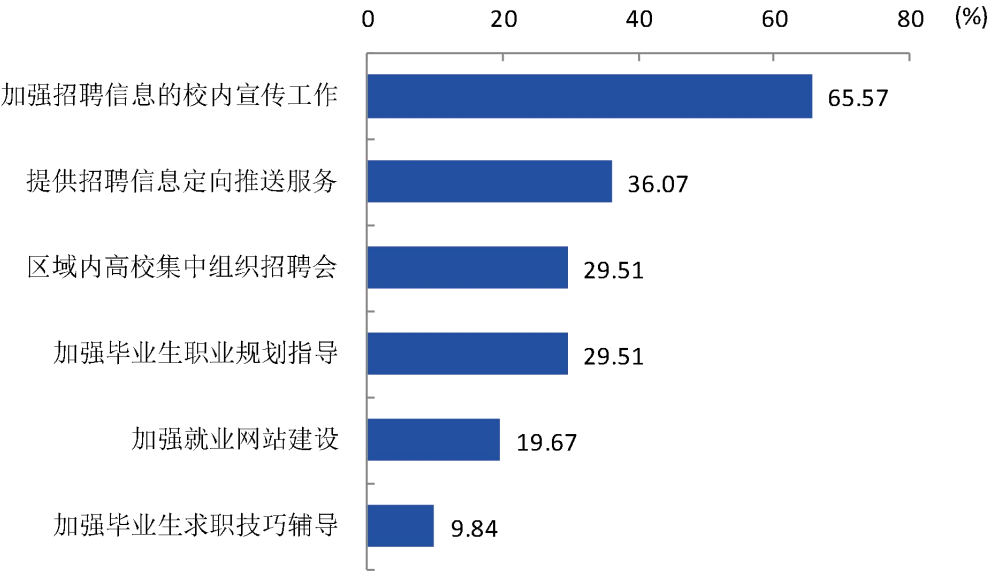


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。