



2019届毕业生 就业质量年度报告

山西能源学院



目录

学院简介	1
第一章 毕业生就业工作主要举措	3
一、规范就业创业工作管理，落实政策、组织、经费、场地保障.....	3
二、加强就业创业指导队伍建设工作，逐步实现职业化、专业化、专家化.....	4
三、构建全方位、全过程的就业创业指导教育体系，全面加强就业创业指导教育工作	4
四、做好就业创业工作信息化建设，及时为毕业生推送政策、岗位和指导.....	5
五、实施创新创业实践学分认定与管理办法，提升学生实践创新能力.....	5
六、积极开展校企合作，建立实习、就业基地	6
七、不断开拓就业市场，增加校园招聘频次，为毕业生创造更多就业机会.....	6
八、有关部门分工负责、协同推进，促进毕业生多渠道就业和多元化发展，努力提高毕业生就业质量	6
（一）配合有关部门组织实施高校毕业生基层项目，引导鼓励毕业生到基层工作..	7
（二）服务国家战略开拓就业岗位，引导鼓励毕业生到中西部地区和重要领域就业	7
（三）立足服务能源行业与山西经济建设，为毕业生提供更多专业对口的优质就业岗位	8
（四）加强创新创业教育培训，鼓励学生自主创业	8
（五）做好学生应征入伍宣传发动工作，鼓励更多学生投身国防.....	8
（六）提升学生升学深造的意愿和能力，不断提高毕业生升学率.....	9
九、落实求职创业补贴政策，做好就业困难帮扶工作	9
第二章 毕业生就业基本情况	10
一、毕业生规模和结构	10
（一）各系、各专业毕业生人数	10
（二）各系、各专业毕业生性别结构分布情况	11
二、毕业生就业基本情况	13
（一）就业率情况	13
（二）就业质量情况	15
（三）就业地域分布	16
（四）就业行业分布	17
（五）就业单位性质	18
（六）未就业情况	19
（七）升学情况	19
（八）出国、出境情况	21
（九）毕业生去向分布	21
第三章 毕业生就业质量分析	23
一、就业满意度	23
二、薪资福利情况	25

(一) 薪资水平及满意度	25
(二) 社会保障获得情况及满意度	27
三、人职适配情况	28
(一) 就业专业相关度	28
(二) 职业期待吻合度	30
四、就业发展评价	30
五、岗位评价	31
(一) 工作环境	31
(二) 工作压力	31
六、离职情况	32
第四章 毕业生就业相关分析	33
一、求职行为分析	33
(一) 已落实就业单位毕业生求职分析	33
(二) 未就业毕业生求职分析	34
(三) 求职行为对比	36
二、继续深造	37
(一) 深造专业相关度	37
(二) 继续深造原因	38
三、自主创业情况	38
(一) 创业原因	38
(二) 盈利情况	39
(三) 创业困难因素	39
(四) 创业帮助最大的在校经历	40
第五章 毕业生及用人单位评价	41
一、毕业生对母校评价	41
(一) 毕业生对母校总体满意度	41
(二) 毕业生对教育教学的评价	42
(三) 毕业生对就业创业指导与服务的评价	44
(四) 学生管理工作的评价	46
(五) 毕业生能力及素质满足度	47
二、用人单位评价	48
(一) 用人单位基本情况	48
(二) 用人单位招聘分析	50
(三) 用人单位对毕业生的评价	52
(四) 用人单位对学校的评价	53
(五) 校企合作	55
第六章 毕业生就业形势与应对措施	57
一、毕业生就业形势	57
二、学院毕业生就业率、就业质量和升学率变化趋势	58

三、学院采取的应对措施	59
(一) 完善就业创业工作顶层设计, 强化体制机制保障.....	59
(二) 加强就业工作平台和就业工作团队建设, 为学生提供全覆盖、个性化、精细化的就业指导服务	60
(三) 坚持做好毕业生就业状况跟踪调查工作, 形成招生、培养、就业协调联动发展格局	62
(四) 深化校企合作, 打造高素质的应用型、创新型人才.....	62

学院简介

山西能源学院是一所经教育部批准、由山西省人民政府创办的应用型普通本科院校。学院能源特色鲜明，主要为能源行业和区域经济发展培养工程技术人科、专业必需的基础理论、基本知识，掌握必要的基本技能、方法和相关知识，具有从事相关专业实际工作和研究工作的初步能力。学院是山西综改试验区重点建设项目、山西省应用型本科试点院校、全国地方高校“产教融合”建设试点院校；学院的动力工程及工程热物理是山西省“1331 工程”优势特色学科，高性能输送带实验室是山西省重点实验室。

学院秉承“立德强能，笃学善行”的校训，以新时代中国特色社会主义建设的需求为指引，以传统能源和新能源的需求为目标，逐步形成了能源动力类、新能源开发利用类、智慧能源类、资源环境类、绿色能源智能装备制造类、能源经济管理类六大专业集群，设立了能源与动力工程系、新能源工程系、机电工程系、电力工程及自动化系、矿业工程系、安全工程系、地质测绘工程系、资源与环境工程系、计算机与信息管理系统、经济系、管理系、思想政治理论课教学与研究部、基础教学部和继续教育部等 15 个教学系部，有 24 个本科专业。

学院现有两个校区，分别位于学风浓郁的山西省高校园区和高新技术密集的太原市小店区。校园总占地面积为 760 余亩，校舍建筑面积近 20 万平方米，教学科研仪器设备值约 1 亿多元，纸质图书 60 万册，电子图书 31 万册，校内实验实训室 87 个，校外实习基地 63 个。现有教师 412 人，其中副高以上专业技术人员 142 人，博士学位教师 44 人，硕士学位以上教师 234 人。现有在校生 7200 余人。学院面向山西、河南、山东、河北、陕西、湖北、四川、内蒙、江西和新疆等 10 个省市或地区招生。

学院坚持以本科教育为基础、以人才培养为核心的原则，立足立德树人，不断提高从招生到就业全过程的教育、管理和服务水平。学院大力加强学风建设，努力构建基础教学和实践能力并重的培养机制，搭建学生广泛参与的课外科技及文体活动平台。学院认真做好学生创新

创业教育、就业指导与服务等工作，积极开拓就业市场，拓宽学生就业的渠道，为学生进一步深造和就业创造更好的条件。“产教融合、校企合作”是学院培养高质量应用型人才、提高毕业生就业质量、实现特色办学的重要途径。目前，学院与省内外 38 家能源及相关企业、科研院所签署了战略合作协议，在创新型和应用型人才培养、科学研究、创新能力提升、科技成果转化、平台建设等方面进行深入的合作。

学院以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在山西省委省政府的坚强领导下，认真贯彻落实全国教育大会精神，服务山西地方经济建设和国家能源行业，紧紧围绕“建设资源型经济转型发展示范区”“打造能源革命排头兵”和“构建内陆地区对外开放新高地”三大战略目标，在社会各界的大力支持下，以更加统一的思想、更加有力的举措、更加坚定的意志全面推进特色鲜明的应用型普通高等学校的建设，为高等教育改革、经济社会发展做出新的贡献。

第一章 毕业生就业工作主要举措

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，充分认识处于“教育优先发展”和“就业优先战略”交汇点的高校毕业生就业工作的特殊重要性，深刻理解作为“六稳”之首的稳就业的重大意义，全面贯彻党中央、国务院关于促进高校就业创业工作的各项决策部署，准确把握新形势、新任务、新要求，多措并举，扎实推进学生就业创业工作，努力提高毕业生就业质量，确保毕业生就业局势平稳。

一、规范就业创业工作管理，落实政策、组织、经费、场地保障

学院认真落实就业“一把手”工程，成立了以党委书记和院长为组长、副书记和副院长为副组长、分管院领导为办公室主任的就业创业工作领导小组，全面领导学院的就业创业工作。构建“有关部门分工负责、协同推进，以系为主体、辅导员为骨干”的就业创业工作机制，明确有关部门和各系的就业创业工作职责和任务。建立就业创业工作目标责任制，学院党政一把手与各系签订了《山西能源学院就业创业工作目标管理责任书》。

学院制定出台《山西能源学院关于做好当前形势下学生就业创业工作的实施意见》《山西能源学院就业创业工作量化考核办法》《山西能源学院就业创业工作经费拨付及使用管理办法》《山西能源学院大学生创新创业实践学分认定与管理办法》等系列文件和管理制度，构建就业创业政策机制，规范就业创业工作管理。

学院切实做到就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。成立了招生与就业工作处，专门负责学院就业创业指导、服务、管理工作。招生与就业工作处下设就业创业指导教研室，作为就业创业政策研究、宣传，学生就业创业指导、教育，有关课程教学组织、实施的工作机构。根据就业创业工作需要，设立毕业生就业创业工作专项经费，列入学院财务预算，为就业创业工作提供了经费保障。配备了足够的就业创业工作办公用房，配备了毕业生就业招聘宣讲教室、面试室、洽谈

室、咨询指导室，建有大学生创新创业培训教室和创客空间，为就业创业工作提供了场地保障。

二、加强就业创业指导队伍建设工作，逐步实现职业化、专业化、专家化

为招生与就业工作处配备有就业市场开拓与就业服务管理工作人员、就业动态统计监测与就业信息管理工作人员、就业创业指导教育与创业项目孵化管理工作人员，为各系配备一定数量的专职辅导员，并制定相应政策鼓励专业教师承担就业创业指导任务，初步建立一支熟悉就业创业工作、吃苦耐劳、甘于奉献的专兼职结合的就业创业指导队伍。积极开展就业创业指导服务队伍的业务培训工作，采取请进来、送出去的办法，对招就处就业创业工作人员、各系专职辅导员和有关教师进行强化培训和课程进修，支持他们参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，不断提升队伍的政策理论水平和就业创业指导能力，逐步实现就业创业指导队伍职业化、专业化、专家化。

三、构建全方位、全过程的就业创业指导教育体系，全面加强就业创业指导教育工作

构建第一课堂与第二课堂结合、专业教育与就业创业指导教育融合、就业部门与相关职能部门联动、贯穿于从学生入学到毕业后的全方位、全过程的就业创业指导教育体系。

在开设《大学生职业生涯规划与发展》《大学生就业指导》等课程的同时，充分挖掘充实各类专业课程的就业指导教育资源，在专业课程教学中渗透就业指导教育的理念与内容，把生涯教育和就业指导融入到课程教学和实习指导的全过程。遵循学生的成长规律，明确每个阶段的就业指导教育的目标和内容，对低年级学生着重进行职业启蒙教育，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能，帮助调整就业预期，利用课堂教学、实习实践、第二课堂活动，组织学生开展模拟求职、现场观摩、职业体验等活动，通过个体咨询和团体辅导等渠道和手段，全方位强化就业指导教育工作，不断提高学生的就业能力。

在开设《创新创业基础》《创造学》《经济与管理》《文献检索与利用》等课程的同时，充分挖掘充实各类专业课程的创新创业教育资源，将创新创业教育融入人才培养全过程；聘请行业专家、创业校友、企业家等担任学生创业团队指导教师，鼓励专业教师、实验室老师指导学生创新创业；积极落实高校学生创业培训政策，合理安排时间，与晋中大学生创业园合作开发创新类创业培训项目；通过学院课堂教学、社会专业培训机构培训、行业专家指导实践等多种方式，全方位强化创新创业指导教育工作，不断提高学生的创业意识和能力。

四、做好就业创业工作信息化建设，及时为毕业生推送政策、岗位和指导

2019年，学院与云研网络科技有限公司共建了山西能源学院云就业官方平台，建设了分专业和生源地等分类检索功能的求职意愿信息数据库和具有分行业、分地区等分类检索功能的用人单位岗位需求信息数据库，搭建了招聘求职、咨询辅导、问卷调研、服务管理信息化对接平台，利用“互联网+就业”新模式，及时为毕业生推送了政策、岗位和指导，进行了毕业生就业信息采集和就业状况动态统计工作，对2019届毕业生开展了大规模的毕业生就业跟踪调查工作。

五、实施创新创业实践学分认定与管理办法，提升学生实践创新能力

制订并组织实施《山西能源学院大学生创新创业实践学分认定与管理办法》，促进学生参加学科竞赛活动、课外科技活动、创新创业训练计划、创新创业培训和职业资格考证等活动，提升学生实践创新能力。2019年我院学生参加第五届山西省建行杯“互联网+”创新创业大赛的总人数达900余人，教育厅授予我院优秀组织奖。学生参加本次省赛获省级二等奖1项、三等奖5项、优秀奖9项；参加校赛获校级一等奖3项、二等奖6项、三等奖12项、优秀奖15项。我院学生参加互联网+大学生创新创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、华北五省机器人大赛、中国大学生起重机创意大赛、全国大学生可再生能源科技竞赛、全国大学生工程训练综合竞赛、全国三维化创新设计大赛、山西省大学

生结构设计竞赛等赛事总计获得三等奖以上奖项 77 项。学生参加 2019 年全国大学生创新创业训练计划项目申报的人数达 400 多人，立项 10 个国家级项目、11 个省级项目、14 个校级项目。2019 届毕业生考取专业技术人员资格证书的学生 175 人，考取技能人员资格证书的学生 326 人。

六、积极开展校企合作，建立实习、就业基地

学院利用自身优势，将区域、行业和学科优势有机结合起来，以省内外龙头企业为基点建立实习、就业基地，积极拓展就业渠道。学院于 2018 年 6 月 11 日举办了“产教融合、校企合作、校校合作”推进会，邀请 76 家企业参加了推进会，与中煤科工集团煤炭工业规划设计研究院、山西焦煤集团、阳泉煤业（集团）、山西省国新能源发展集团有限公司、浪潮集团等 38 家企业签订了校企战略合作协议，在这些企业建立了实习、就业基地。

七、不断开拓就业市场，增加校园招聘频次，为毕业生创造更多就业机会

学院充分发挥校企合作单位资源、校友资源、教职工人脉资源，不断开拓就业市场，多渠道收集发布适合我院毕业生的就业岗位信息，并积极走访用人单位，与省内外 600 余家用人单位建立了长期用人关系。招生与就业工作处和各系积极开展校园招聘活动，为毕业生和企业供需见面、直接交流创造机会、提供平台。针对 2019 届毕业生共举办了 37 场校园招聘会，其中大型毕业生就业双选会 2 场，专场招聘会 20 场，小型宣讲会 15 场。共计 300 多家用人单位来我院进行了招聘、宣讲活动，提供就业岗位 9645 个。

八、有关部门分工负责、协同推进，促进毕业生多渠道就业和多元化发展，努力提高毕业生就业质量

学院坚持“服务需求、提高质量”的原则，在综合考虑经济、社会发展需求的基础上，还特别考虑学生的多元化发展与就业质量，根据毕业生基层项目就业、企业就业、事业单位就业、报考选调生和公务员、应征入伍、升学、出国等不同意向，针对优秀毕业生、就业困难毕业生

等不同群体，有关部门分工负责、协同推进，对学生进行分类指导、团体辅导和个体咨询，促进毕业生多渠道就业和多元化发展，努力提高毕业生就业质量。

（一）配合有关部门组织实施高校毕业生基层项目，引导鼓励毕业生到基层工作

大力宣传党和国家有关引导和鼓励毕业生到基层工作的政策，自主编写校本教材《大学生就业指导》和《创新创业基础》，将毕业生到基层工作的有关规定、优惠政策和国家最新大学生就业创业政策纳入就业创业指导教材和课程，教育引导大学生确实转变择业观念，树立科学的就业观和成才观，激励学生自觉把个人理想追求融入国家和民族事业中，到祖国最需要的地方去建功立业。利用就业服务周进校园活动，邀请人社部门领导和有关企业人力资源经理宣传解读国家就业创业政策，帮助师生知晓政策，用好政策。配合有关部门组织实施好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“选聘高校毕业生到村任职工作”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“农业技术推广服务特设岗位计划”等基层就业项目。2019年有4名应届毕业生被招录为新疆阿克苏地区乡镇公务员，有2名应届毕业生分别应聘到国家电网新疆电力有限公司巴州供电公司和中国电信股份有限公司乌鲁木齐分公司工作。

（二）服务国家战略开拓就业岗位，引导鼓励毕业生到中西部地区和重要领域就业

主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等开拓就业岗位，引导鼓励毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。落实区域协调发展战略，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业。2019届毕业生中有44名毕业生到京津冀地区就业，有12名毕业生到内蒙古自治区就业，有1名毕业生到辽宁省就业，有1名毕业生到云南省就业。

（三）立足服务能源行业与山西经济建设，为毕业生提供更多专业对口的优质就业岗位

认真总结各系、各专业毕业生在全国能源行业与山西各大企业的就业布局和就业走向，在毕业生就业人数较多的单位建立和发展重点单位就业基地，主动对接并积极配合重点单位做好校园招聘活动。通过走出去、请进来的方式，邀请更多大中型能源企业、世界 500 强能源企业来我院进行宣讲招聘，为毕业生提供更多专业对口的优质就业岗位。与省就业服务局共同承办了 2019 年山西省高校毕业生就业服务周校园行暨能源领域现场招聘会，组织 100 余家管理规范、信誉良好的能源领域企业进校园，提供能源类优质就业岗位 1964 个。

（四）加强创新创业教育培训，鼓励学生自主创业

加强学生创新创业教育培训，引导鼓励学生在创新创业的大潮中实现人生价值。充分拓展社会资源，搭建创业成长平台，与晋中大学生创业园、太原慧谷产业园等创业园区签订校企合作协议，对我院学生进行创新创业培训、创业项目孵化，奖励、资助优秀创新创业团队。

2019 年，学院与晋中大学生创业园合作，对 2019 届毕业生进行了创新类创业培训。培训采用“沙盘推演、实战经营”的模式，模拟企业实际运行，使学生对企业从产品研发、营销、采购、生产、储存、物流、财务统筹、人力资源到市场开拓等各个方面有了全面认识，对企业内不同岗位对职工能力素质的不同要求也都有了认识 and 了解。其中的创业测评环节使学生对自身多维度的才干、能力、行为特质等有了充分的了解。通过培训，不仅增强了学生的创业意识、创业精神和创业能力，也使学生进一步明确了选择职业、选择岗位的方向，提升了学生的就业能力。共计有 387 名毕业生参加了创新类创业培训，其中有 49 名学生产生了强烈的创业意愿，有 2 名学生分别注册了公司，开始自主创业。

（五）做好学生应征入伍宣传发动工作，鼓励更多学生投身国防

以更大力度做好学生应征入伍的宣传、发动和组织工作，组织学生深入学习习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励精神，将征兵有关政策编入《学生手册》，面向毕业生、在校生、新生开展有针对

性的宣传活动，进一步畅通工作机制，优化工作流程，落实优惠政策，引导鼓励更多学生投身国防，将爱国之心化为报国之行。2019 届本科毕业生应征入伍 4 人，专科毕业生应征入伍 5 人。

（六）提升学生升学深造的意愿和能力，不断提高毕业生升学率

加强教学管理和学习过程管理，积极引导树立远大职业目标，激发学生学习兴趣和潜能，培养浓厚的专业兴趣和学术追求，积极开展考研辅导工作，提升学生升学深造的意愿和能力，不断提高毕业生升学率。我院 2019 届本科毕业生共有 70 人进入研究生院校继续深造，占本科毕业生总人数的 15.56%，其中有 40 人进入国家双一流建设高校，占考研升学总人数的 60%。与 2018 届毕业生相比，2019 届本科毕业生考研升学率提高 1.27%，2019 届专科毕业专升本升学率提高 5.43%。

九、落实求职创业补贴政策，做好就业困难帮扶工作

配合有关部门落实好求职创业补贴政策，对 2019 届 229 名困难毕业生发放了求职创业补贴。组织各系对贫困家庭和就业困难毕业生开展帮扶工作，重点关注建档立卡贫困家庭、零就业家庭、身体残疾等特殊的学生情况，梳理、掌握就业困难毕业生信息，实行“一对一”的帮扶举措，充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。高度关注部分学生因就业困难所引发的心理压力和不稳定因素，做到关心到位、服务到位，及时化解矛盾，防止意外事件发生，确保毕业生状态良好和校园安全稳定。

第二章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

我院 2019 届毕业生共 1522 人，分布于我院七个系的 21 个本、专科专业。

(一) 各系、各专业毕业生人数

我院 2019 届毕业生总体来看，经济管理系毕业生人数最多，占毕业生总人数比重 30.49%，安全工程系毕业人数最少，占毕业生总人数比重仅为 3.94%。按专业来看，本科人数最多的专业为电气工程及其自动化，占本科总人数比重 28.22%；人数最少的专业为采矿工程，占本科总人数比重 6.67%；专科人数最多的专业为会计专业，占专科总人数比重 29.38%；人数最少的专业为矿井通风与安全，占专科总人数比重 0.47%。具体情况见表 2-1、表 2-2、表 2-3、表 2-4。

表 2-1 本科各系部人数分布表

院系	人数	比例
安全工程系	55	12.22%
地质测绘工程系	60	13.33%
电气与动力工程系	127	28.22%
机电工程系	119	26.44%
矿业工程系	89	19.78%
总计	450	100.00%

表 2-2 专科各系部人数分布表

院系	人数	比例
安全工程系	5	0.47%
地质测绘工程系	46	4.29%
电气与动力工程系	67	6.25%
机电工程系	51	4.76%
计算机信息工程系	316	29.48%
经济管理系	464	43.28%
矿业工程系	123	11.47%
总计	1072	100.00%

表 2-3 本科各专业人数分布表

专业	人数	比例
安全工程	55	12.22%
资源勘查工程	60	13.33%
电气工程及其自动化	127	28.22%
机械设计制造及其自动化	119	26.44%
采矿工程	30	6.67%
矿物加工工程	59	13.11%
总计	450	100.00%

表 2-4 专科各专业人数分布表

专业	人数	比例
矿井通风与安全	5	0.47%
工程地质勘查	36	3.36%
矿山测量	10	0.93%
应用电子技术	67	6.25%
机械设计与制造	35	3.26%
矿山机电技术	16	1.49%
广告设计与制作	45	4.20%
计算机信息管理	74	6.90%
计算机应用技术	197	18.38%
工商企业管理	67	6.25%
会计	315	29.38%
市场营销	82	7.65%
建设工程管理	88	8.21%
煤矿开采技术	15	1.40%
煤炭深加工与利用	20	1.87%
总计	1072	100.00%

（二）各系、各专业毕业生性别结构分布情况

我院 2019 届毕业生共有女生 574 人，男生 948 人。总体上看，性别结构较为均衡。但以系部为单位看，男女结构比例存差别比较大。其中，经管系女生比重大于男生比重，其它系部男生比重大于女生比重。这种现象最主要是由学院的专业特色决定的，比如采矿工程、安全工程专业本身不招女生。

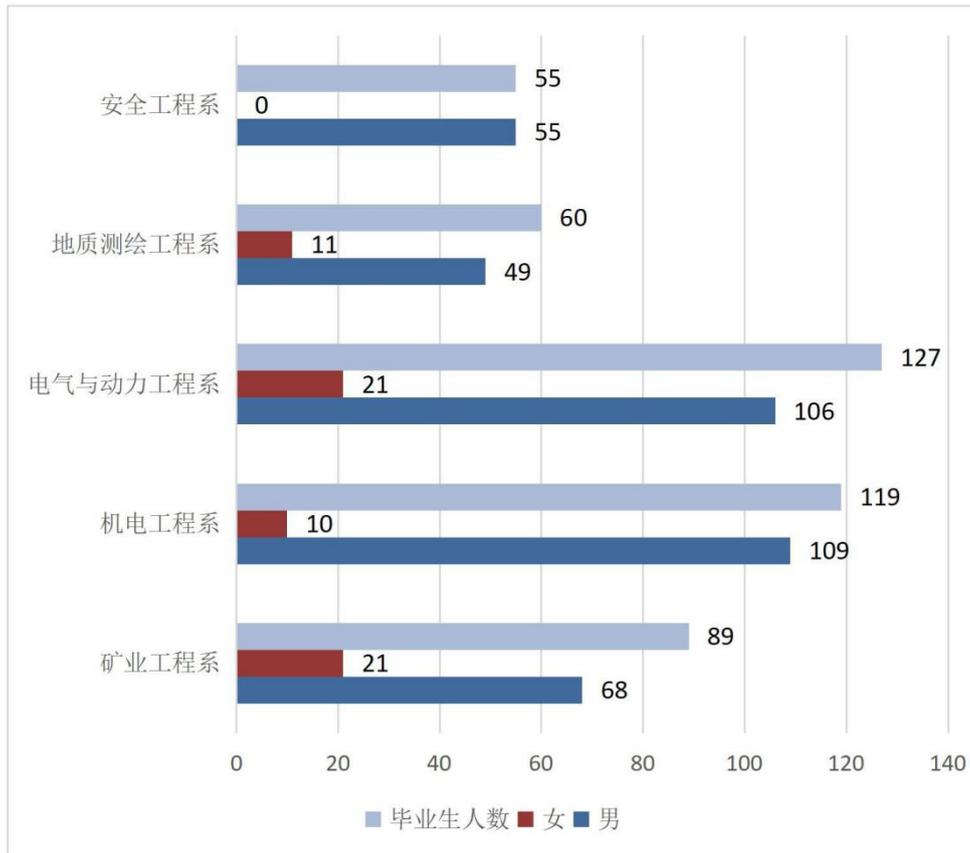


图 2-1 本科各系部毕业生性别结构分布图

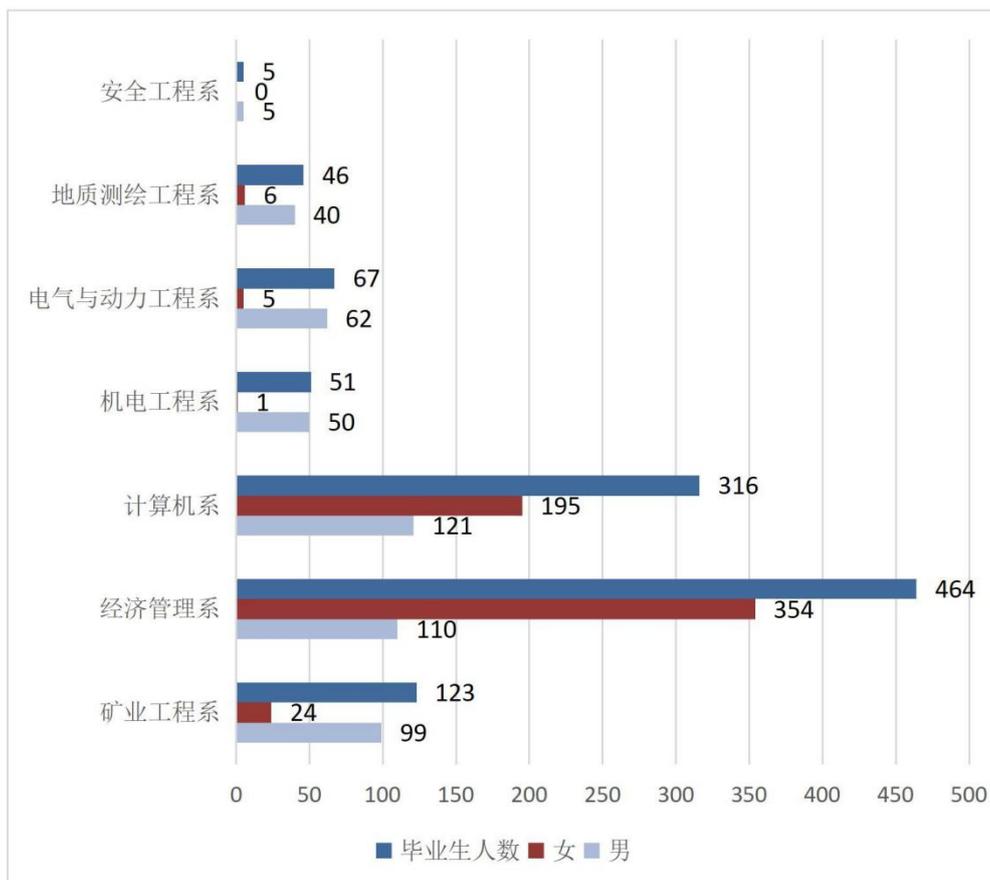


图 2-2 专科各系部毕业生性别结构分布图

1. 本科各专业毕业生性别结构分布情况

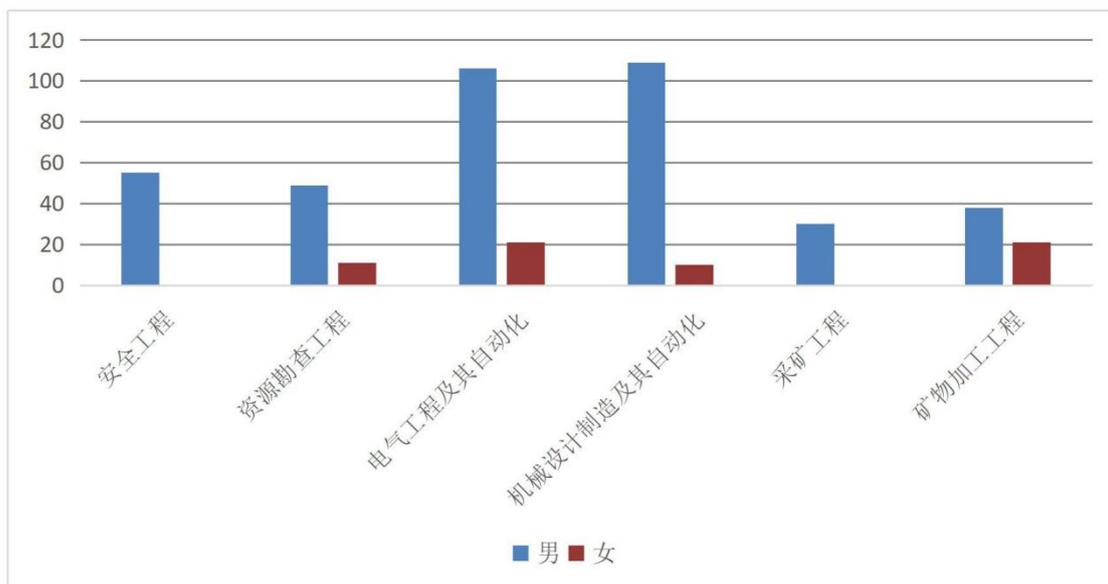


图 2-3 本科各专业毕业生性别结构分布图

2. 专科各专业毕业生性别结构分布情况

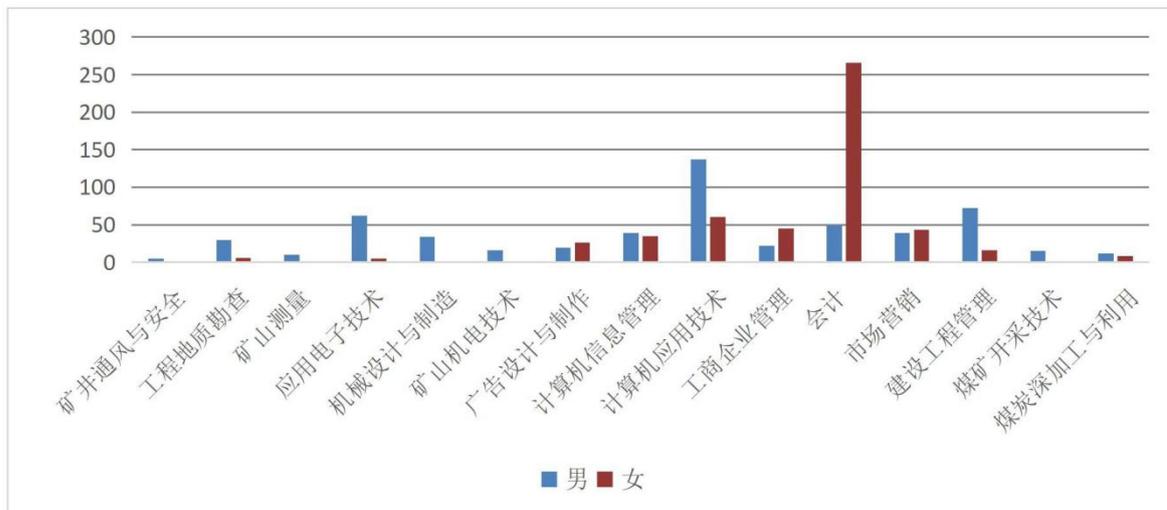


图 2-4 专科各专业毕业生性别结构分布图

二、毕业生就业基本情况

(一) 就业率情况

按教育部关于就业统计工作的要求，本报告中出现的就业率统计方法：就业率=（签订三方协议+其他录用形式就业+出国、出境+升学+应征义务兵）/毕业生总数×100%。

截至 2019 年 12 月 31 日，学院 2019 届毕业生本、专科毕业总人数为 1522 人，就业总人数为 736 人，总体就业率为 48.36%。其中，2019 届本科毕业生 450 人，就业总人数 285 人，就业率 63.33%，专科毕业生 1072 人，就业总人数 451 人，就业率 42.07%。

1. 本科就业率

我院 2019 届本科毕业共 450 人，就业人数 285 人，就业率 63.33%。从本科各专业就业来看，整体就业率比较良好，其中安全工程、采矿工程专业就业率均超过 80%。采矿工程专业升学率最高，达到 30%。

表 2-5 本科各专业就业率统计表

专业	就业人数					未就业人数		总计	就业率
	签就业 协议形 式就业	其他录 用形式 就业	升学	出 国、 出境	应征 义务 兵	不就业 拟升学	待就 业		
安全工程	30	2	14	0	0	9	0	55	83.64%
采矿工程	15	0	9	0	0	0	6	30	80.00%
电气工程及其自 动化	62	6	4	2	0	25	28	127	58.27%
机械设计制造及 其自动化	45	1	19	2	2	7	43	119	57.98%
矿物加工工程	11	5	14	0	0	7	22	59	50.85%
资源勘查工程	30	0	10	0	2	0	18	60	70.00%
总计	193	14	70	4	4	48	117	450	63.33%

2. 专科就业率

专科毕业 1072 人，就业人数 451 人，就业率 42.07%。从专科各专业就业来看，就业率与专业关系更为密切。其中工程地质勘查专业的就业率最高，为 91.67%。机械设计与制造专业就业率最低，仅为 17.14%。

表 2-6 专科各专业就业率统计表

专业	就业人数					未就业人数		总计	就业率
	签就业 协议形 式就业	其他录 用形式 就业	升 学	出 国、 出境	应征 义务 兵	待就 业			
工程地质勘查	3	20	10	0	0	3	36	91.67%	
矿山测量	1	6	1	0	0	2	10	80.00%	
煤矿开采技术	1	2	6	0	0	6	15	60.00%	
计算机信息管理	0	40	3	0	0	31	74	58.11%	
计算机应用技术	0	79	25	1	2	90	197	54.31%	
广告设计与制作	0	17	7	0	0	21	45	53.33%	

专业	就业人数					未就业人数		总计	就业率
	签就业 协议形 式就业	其他录 用形式 就业	升 学	出国、 出境	应征义 务兵	待就业			
建设工程管理	4	28	5	0	0	51	88	42.05%	
市场营销	4	20	9	0	0	49	82	40.24%	
煤炭深加工与利用	0	1	7	0	0	12	20	40.00%	
应用电子技术	3	18	5	0	0	41	67	38.81%	
矿山机电技术	2	2	2	0	0	10	16	37.50%	
会计	4	58	34	0	1	218	315	30.79%	
矿井通风与安全	0	0	1	0	0	4	5	20.00%	
工商企业管理	1	4	6	0	2	54	67	19.40%	
机械设计与制造	1	2	3	0	0	29	35	17.14%	
总计	24	297	124	1	5	621	1072	42.07%	

（二）就业质量情况

本报告中就业质量情况以就业质量指数的形式表示，即：就业质量指数=（签订三方协议+出国、出境+升学+应征义务兵）/所对应毕业生总数×100%。

从近两届毕业生的就业质量指数来看，2018届本科毕业生为54.10%，2019届本科毕业生为60.22%，本科毕业生就业质量指数提高了6.12%；2018届专科毕业生为9.70%，2019届专科毕业生为14.37%，专科毕业生就业质量指数提高了4.67%。

表 2-7 2018、2019 届各系部本科毕业生就业质量指数对比

所在系部	2018 届毕 业生人数	2019 届毕 业生人数	2018 届就 业质量指数	2019 届就 业质量指数	增长率
安全工程系	76	55	61.84%	80.00%	18.16%
电气与动力工程系	73	127	41.10%	53.54%	12.45%
机电工程系	72	119	48.61%	57.14%	8.53%
地质测绘工程系	68	60	63.24%	70.00%	6.76%
矿业工程系	138	89	55.07%	55.06%	-0.02%
总计	427	450	54.10%	60.22%	6.12%

表 2-8 2018、2019 届各系部专科毕业生就业质量指数对比

所在系部	2018 届毕 业生人数	2019 届毕 业生人数	2018 届就 业质量指数	2019 届就 业质量指数	增长率
地质测绘工程系	59	46	8.47%	32.61%	24.13%
矿业工程系	188	123	6.91%	18.70%	11.78%
电气与动力工程系	29	67	3.45%	11.94%	8.49%
经济管理系	1205	464	6.89%	13.15%	6.26%
机电工程系	103	51	9.71%	15.69%	5.98%

所在系部	2018 届毕业生人数	2019 届毕业生人数	2018 届就业质量指数	2019 届就业质量指数	增长率
计算机信息工程系	496	316	17.34%	12.03%	-5.31%
安全工程系	23	5	26.09%	20.00%	-6.09%
总计	2103	1072	9.70%	14.37%	4.67%

（三）就业地域分布

从就业地域的选择来看，2019 届毕业生有 397 人选择在本省就业，131 人选择在外省就业。图 2-5 表明，省内就业的毕业生主要集中在太原市和晋中市，两地合计就业总人数为 251 人，占省内就业总人数的 63.22%；选择省外就业的毕业生更多选择北京、天津、上海及东部沿海经济发达地区，其中上海地区人数最多，为 26 人，占省外就业总人数的 19.85%。

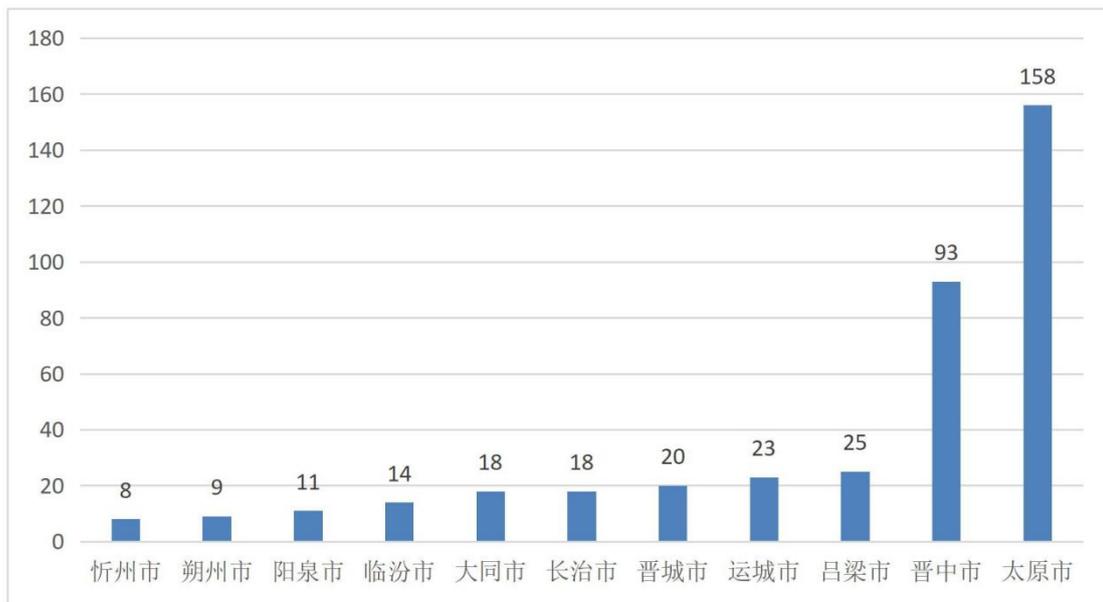


图 2-5 选择省内就业情况统计

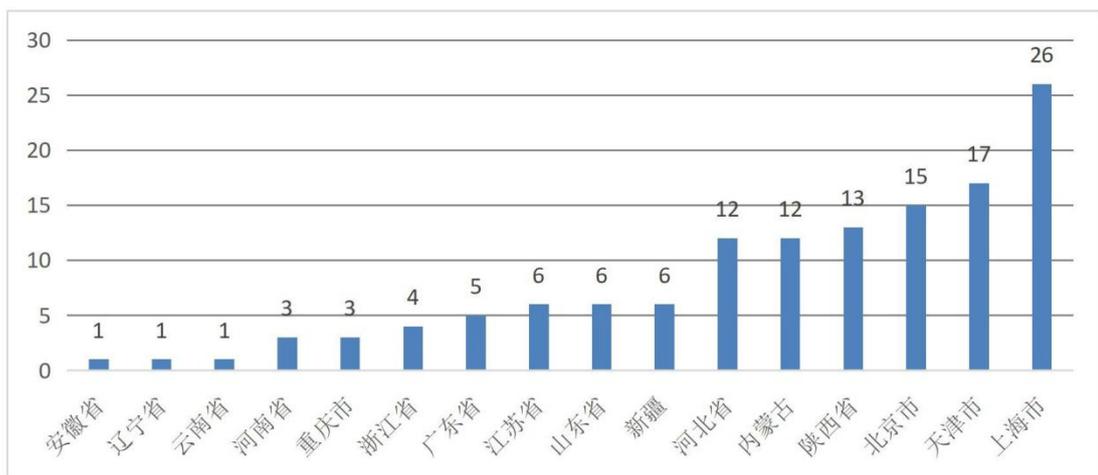


图 2-6 选择省外就业情况统计

(四) 就业行业分布

我院 2019 届毕业生就业行业分布较为广泛，且与我院的专业设置情况以及办学特色有着密不可分的关系，其中本科毕业生就业人数最多的行业为建筑业，占本科毕业生就业总人数的 26.42%；专科毕业生就业人数最多的行业为租赁和商务服务业，占专科毕业生就业总人数的 30.43%。具体情况见图 2-7、图 2-8。

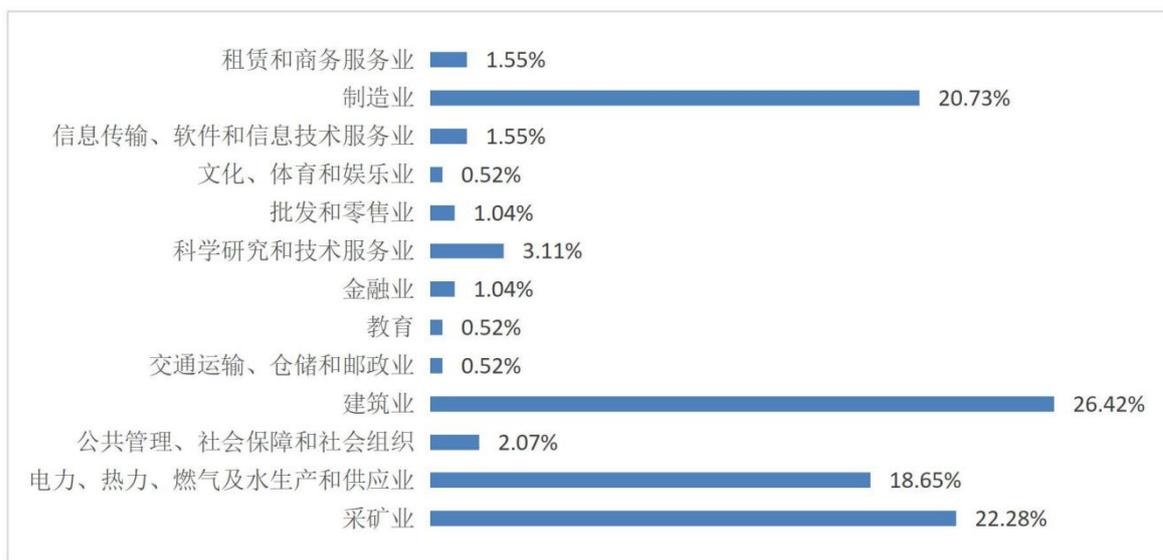


图 2-7 本科就业毕业生的单位行业分布

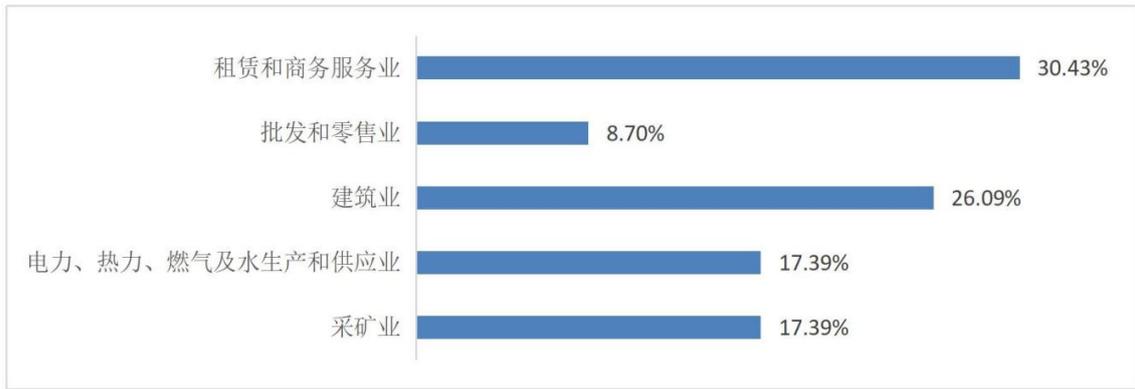


图 2-8 专科就业毕业生的单位行业分布

（五）就业单位性质

对就业毕业生按照就业单位性质进行统计，总体来看，毕业生就业的单位以企业为主，达就业总人数的 70.24%，其中国有企业占 29.01%。

本科毕业生进入企业就业的有 198 人，占本科就业总人数的 69.47%，其中进入国有企业的有 138 人，占进入企业就业人数的 69.70%。

专科进入企业就业的有 319 人，占专科就业总人数的 70.73%，进入国有企业的有 12 人，占进入企业就业人数的 3.76%。

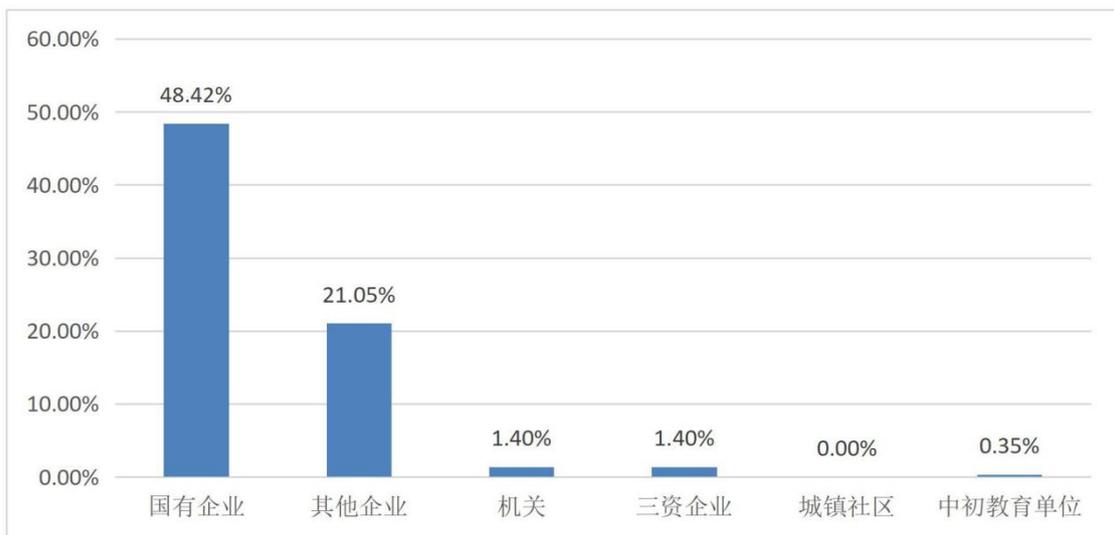


图 2-9 本科毕业生就业单位性质分布图

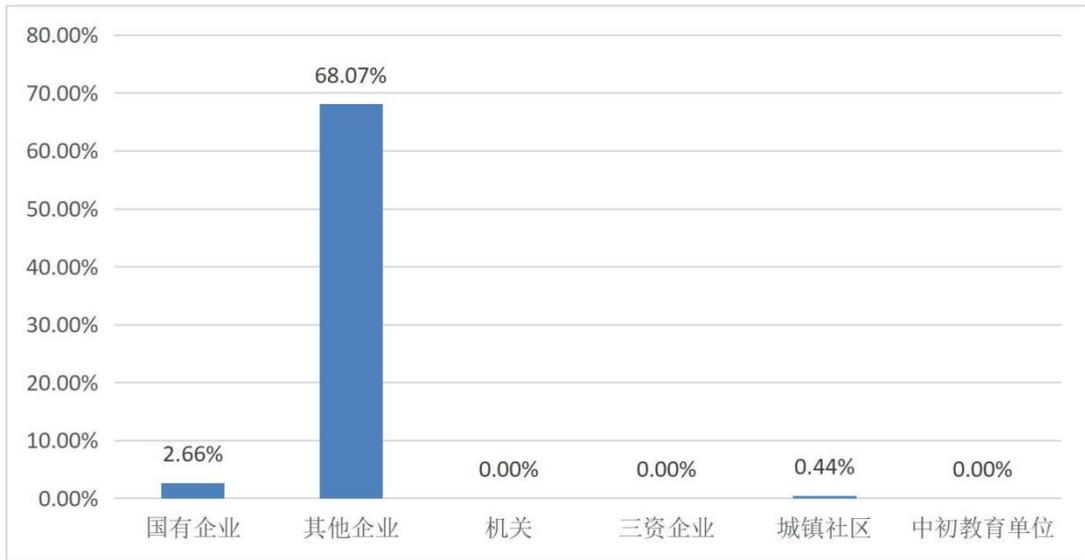


图 2-10 专科毕业生就业单位性质分布图

（六）未就业情况

我院 2019 届未就业的毕业生共 786 名，占比 51.64%。通过对未就业毕业生的调查，发现未就业的主要原因有：准备升学考试、没有找到满意工作需继续寻找两类。其中，不就业拟升学的全部为本科毕业生，共有 48 人；暂不就业和待就业（求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍）共计 738 人，其中本科毕业生有 117 人，专科毕业生有 621 人。

（七）升学情况

1. 考研情况

我院 2019 届毕业生共有 70 人进入研究生院校继续深造，占本科毕业生总人数的 15.56%。其中有 40 人进入国家双一流建设高校，占考研升学总人数的 60%。

表 2-9 本科毕业生升学情况表

院校名称	地区	是否双一流	人数
太原理工大学	山西	是	10
中国矿业大学（徐州）	江苏	是	9
太原科技大学	山西	否	8
中北大学	山西	否	6
中国矿业大学（北京）	北京	是	6
西安科技大学	陕西	否	4
长安大学	陕西	是	3

院校名称	地区	是否双一流	人数
昆明理工大学	云南	否	2
煤炭科学技术研究院	北京	是	2
山东科技大学	山东	否	2
西安理工大学	陕西	否	2
北京信息科技大学	北京	否	1
大连理工大学	辽宁	是	1
东北林业大学	黑龙江	是	1
河海大学	江苏	是	1
吉林大学	吉林	是	1
兰州理工大学	甘肃	否	1
南京工业大学	江苏	否	1
上海海事大学	上海	否	1
西安工程大学	陕西	否	1
西安建筑科技大学	陕西	否	1
西北大学	陕西	是	1
西北工业大学	陕西	是	1
西南林业大学	云南	否	1
新疆大学	新疆	是	1
云南农业大学	云南	否	1
中国石油大学（北京）	北京	是	1
总计			70

2. 专升本情况

我院 2019 届毕业生共有 124 人通过专升本进入本科院校继续学习，占专科毕业生总人数的 11.57%。

表 2-10 专科毕业生升学情况表

院校名称	人数
山西工程技术学院	18
中北大学信息商务学院	15
太原科技大学华科学院	12
山西财经大学华商学院	11
山西能源学院	11
山西农业大学信息学院	11
山西应用科技学院	11
大同大学	10
山西大学商务学院	10
山西工商学院	8
太原理工大学现代科技学院	3
晋中学院	1
吕梁学院	1
太原工业学院	1
运城学院	1
总计	124

从近两届毕业生的升学率来看，2018 届本科毕业生 427 人，考研升学 61 人，考研升学率 14.29%；2019 届本科毕业生 450 人，考研升学 70 人，考研升学率 15.56%，考研升学率提高 1.27%。2018 届专科毕业生 2103 人，专升本升学 129 人，专升本升学率 6.13%；2019 届专科毕业生 1072 人，专升本升学 124 人，专升本升学率 11.57%，专升本升学率提高 5.44%。

（八）出国、出境情况

我院 2019 届毕业生共有 5 人出国、出境，前往国家有美国、日本、英国以及澳大利亚，其中 2 人出国、出境的目的为留学深造。

（九）毕业生去向分布

我院 2019 届毕业生就业总人数为 736 人。已就业的毕业生中协议就业 217 人，其他录用形式就业 311 人，升学 194 人，应征义务兵 9 人，出国、出境 5 人。未就业人数总计 786 人，其中待就业人数为 738 人，不就业拟升学 48 人。

其中，本科毕业生 450 人，就业人数 285 人，就业率 63.33%。其中协议就业 193 人（其中有新疆公务员专招 4 人），其他录用形式就业 14 人，考研 70 人，出国、出境 4 人，应征入伍 4 人，不就业拟升学 48 人，待就业 117 人。

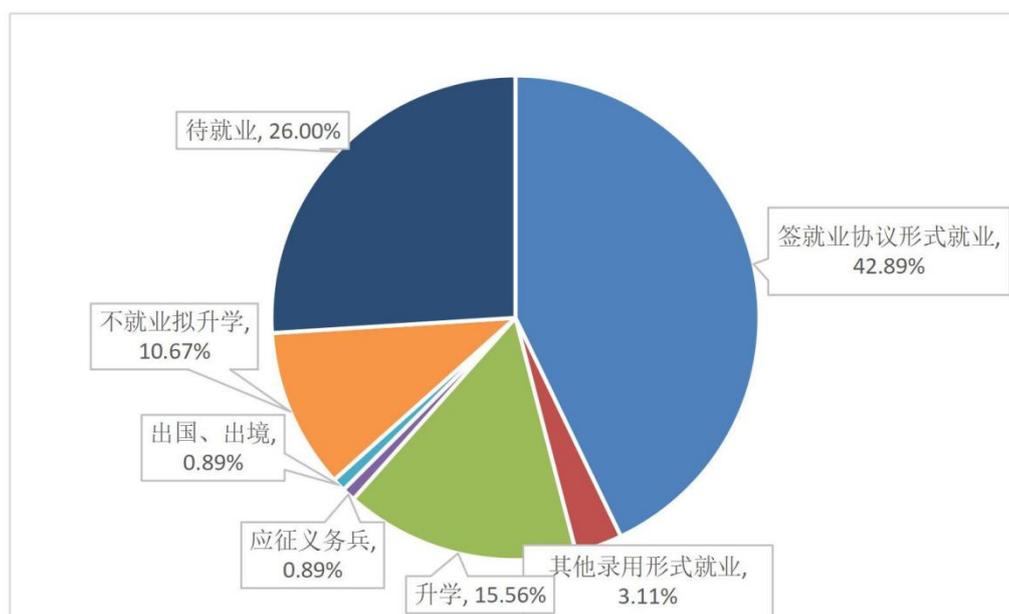


图 2-11 本科毕业生去向分布图

专科毕业 1072 人，就业人数 451 人，就业率 42.07%。其中协议就业人数 24 人，其他录用形式就业人数 297 人，专升本 124 人，出国、出境 1 人，应征入伍 5 人，待就业 621 人。

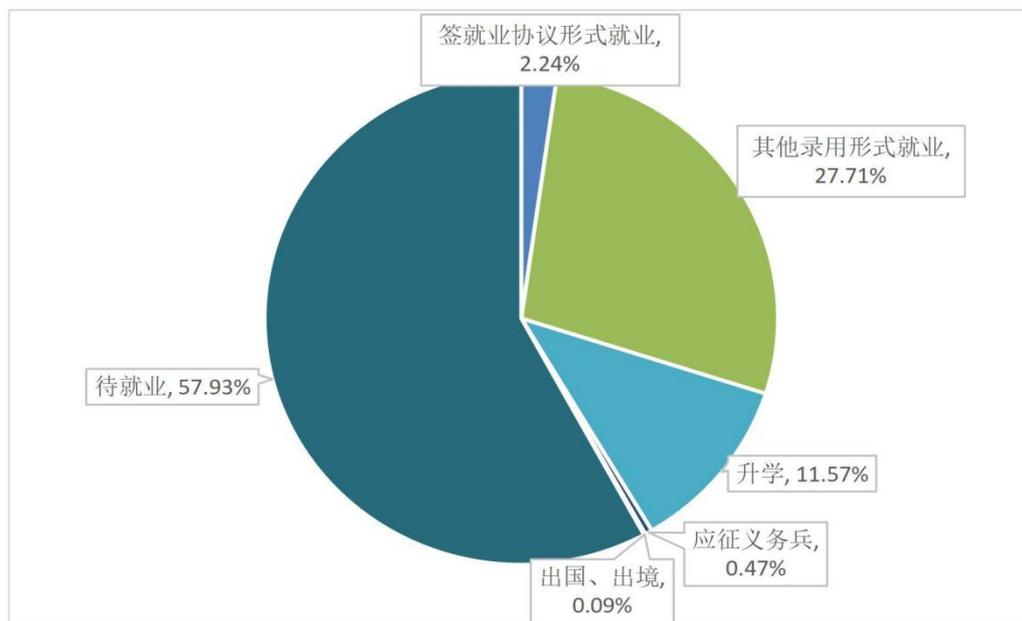


图 2-12 专科毕业生去向分布图

第三章 毕业生就业质量分析

毕业生调研数据来源于山西能源学院与第三方长沙市云研云数科技有限公司共同开展的“山西能源学院 2019 届毕业生就业质量调研”，调研方式为网络调研，时间从 2020 年 1 月 11 日-2020 年 2 月 29 日，历时 49 天，调研覆盖山西能源学院 2019 届全体毕业生 1522 人，共发放问卷 1522 份，回收有效问卷 1300 份，回收率为 85.41%。数据使用涉及第三章毕业生就业质量分析，第四章毕业生就业相关分析以及第五章中毕业生对母校的评价部分。

毕业生就业质量从就业满意度、薪资福利情况、人职适配情况、就业发展评价、岗位评价、离职情况等方面进行分析。

一、就业满意度

总体上，毕业生的就业满意度是 86.72%，本科毕业生就业满意度为 89.14%，专科毕业生就业满意度为 85.29%。

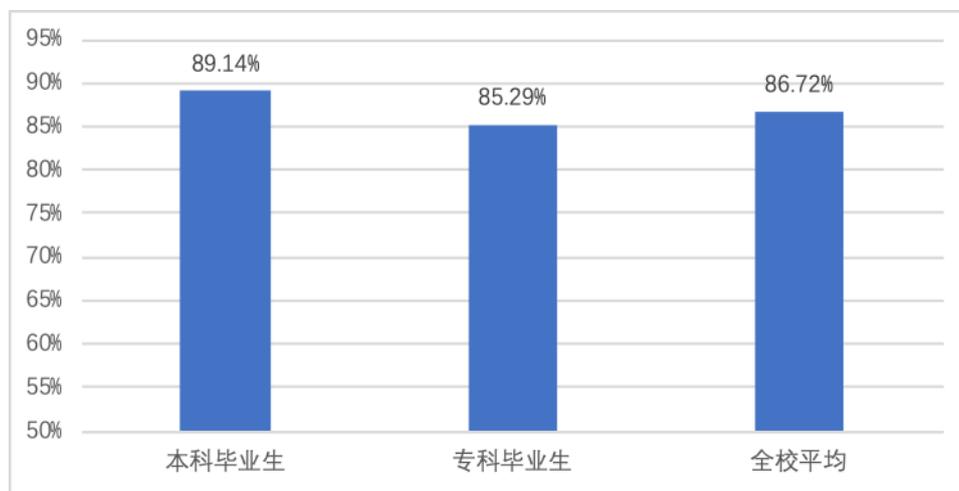


图 3-1 毕业生就业满意度

分专业来看，本科就业满意度较高的专业为安全工程（96.30%），其次为矿物加工工程（94.74%）；专科就业满意度较高的专业为矿山测量（100%），其次为建设工程管理（96.43%）和工商企业管理（96.43%）。

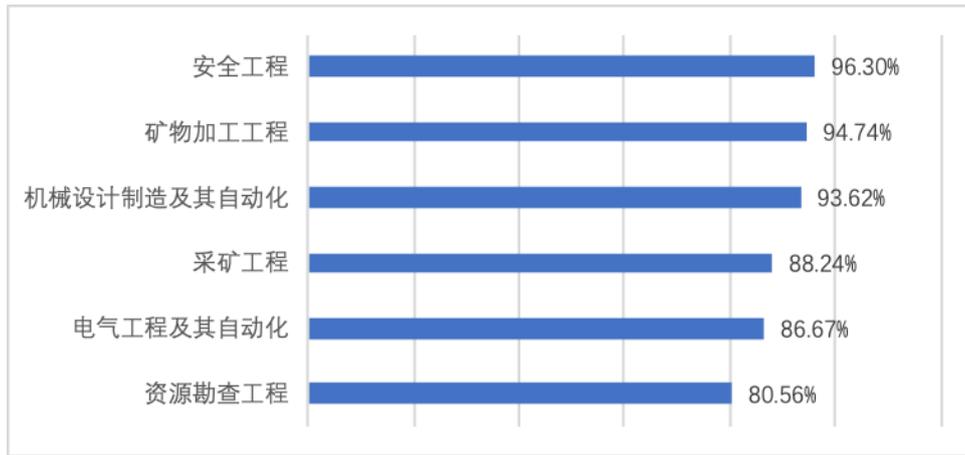


图 3-2 本科各专业毕业生就业满意度

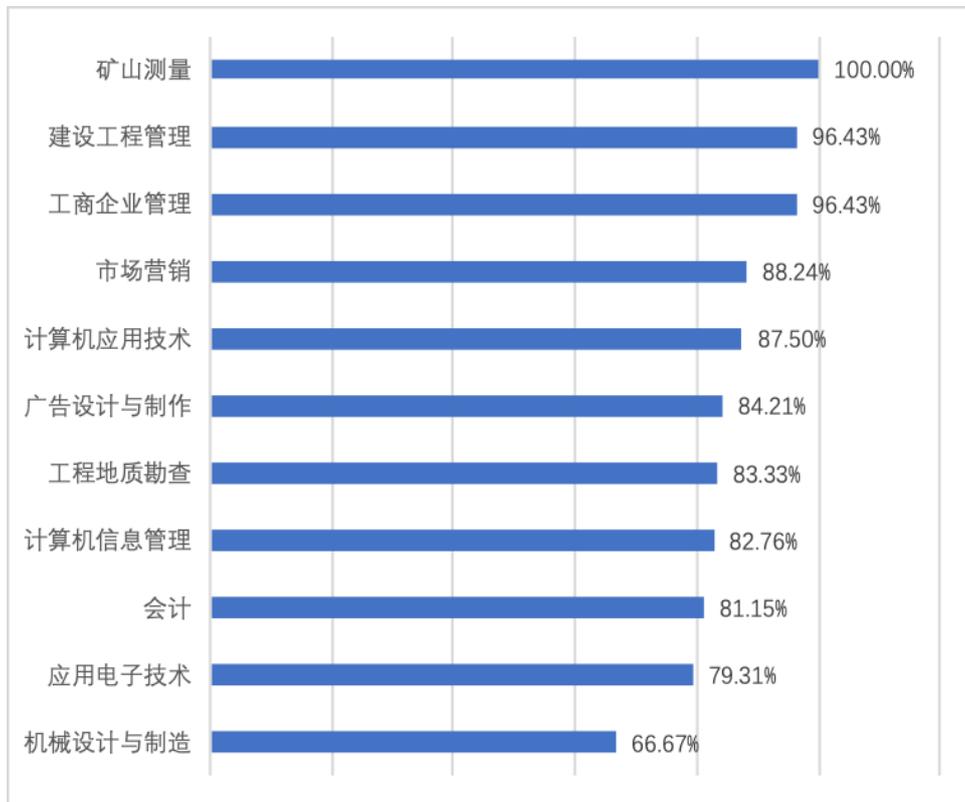


图 3-3 专科各专业毕业生就业满意度

毕业生对就业现状不满意的原因主要为“收入低”（32.37%），“发展空间不够”（28.25%），“工作环境条件不好”（11.13%）。

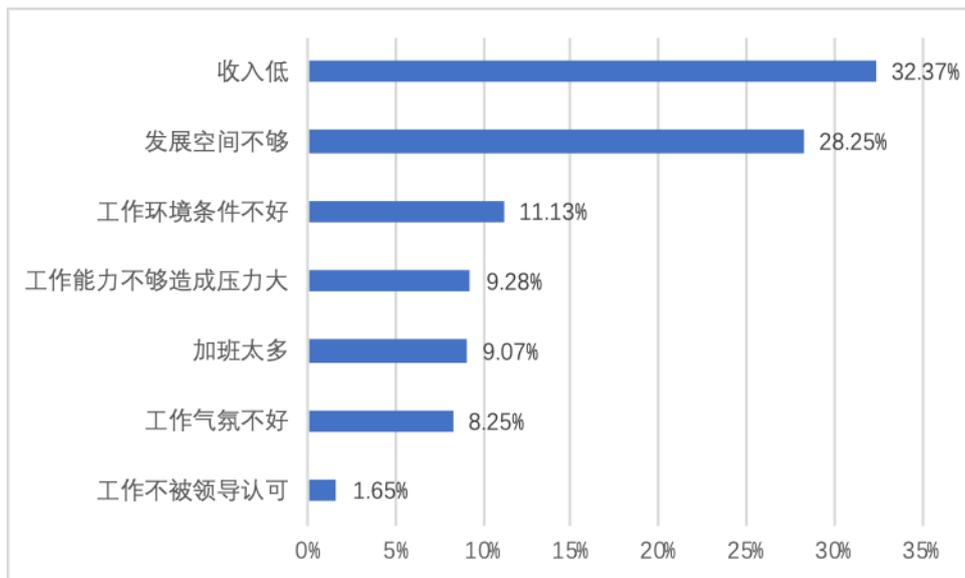


图 3-4 毕业生就业不满意原因

二、薪资福利情况

(一) 薪资水平及满意度

1. 薪资情况

毕业生月平均薪资为 4184 元，其中本科毕业生月平均薪资为 4853 元，专科毕业生月平均薪资为 3789 元。从月平均薪资可以看出，本科毕业生要明显高于专科毕业生。

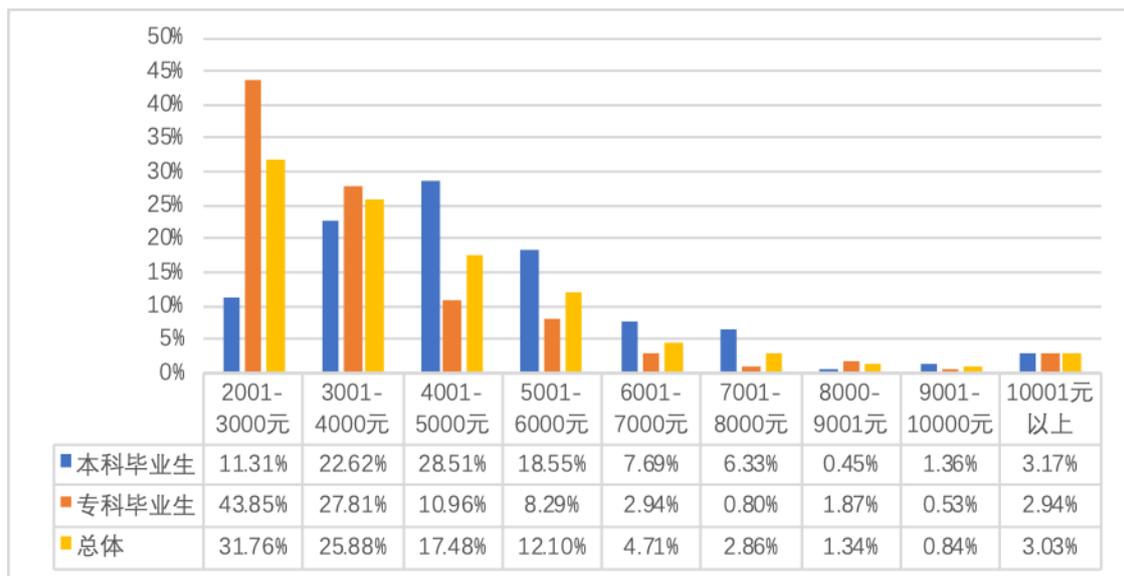


图 3-5 毕业生就业薪资区间分布

分专业来看，本科月平均薪资较高的专业为采矿工程（5618 元），其次为安全工程（5463 元）；专科月平均薪资较高的专业为工程地质勘

察（4500 元），其次为计算机应用技术（4411 元）。

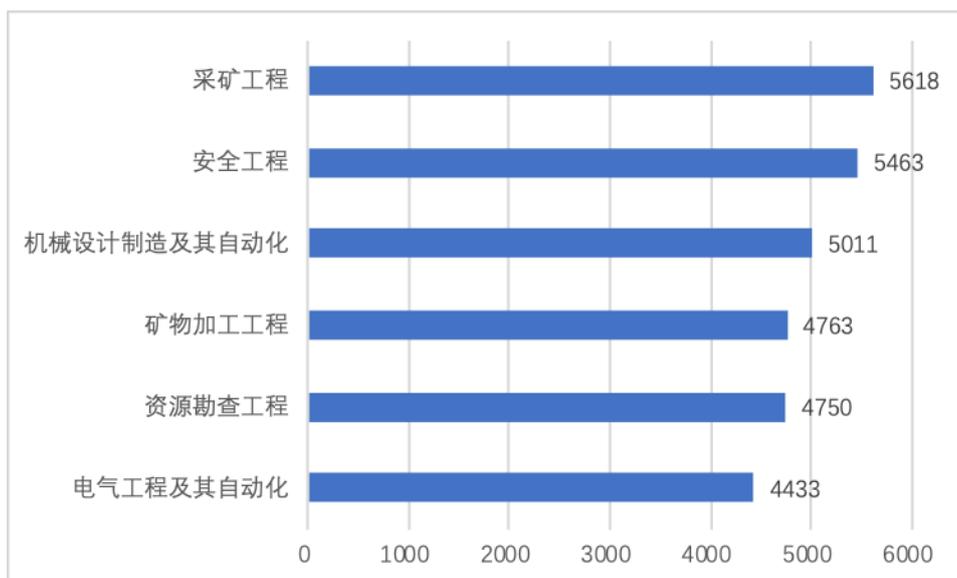


图 3-6 本科各专业毕业生月平均薪资

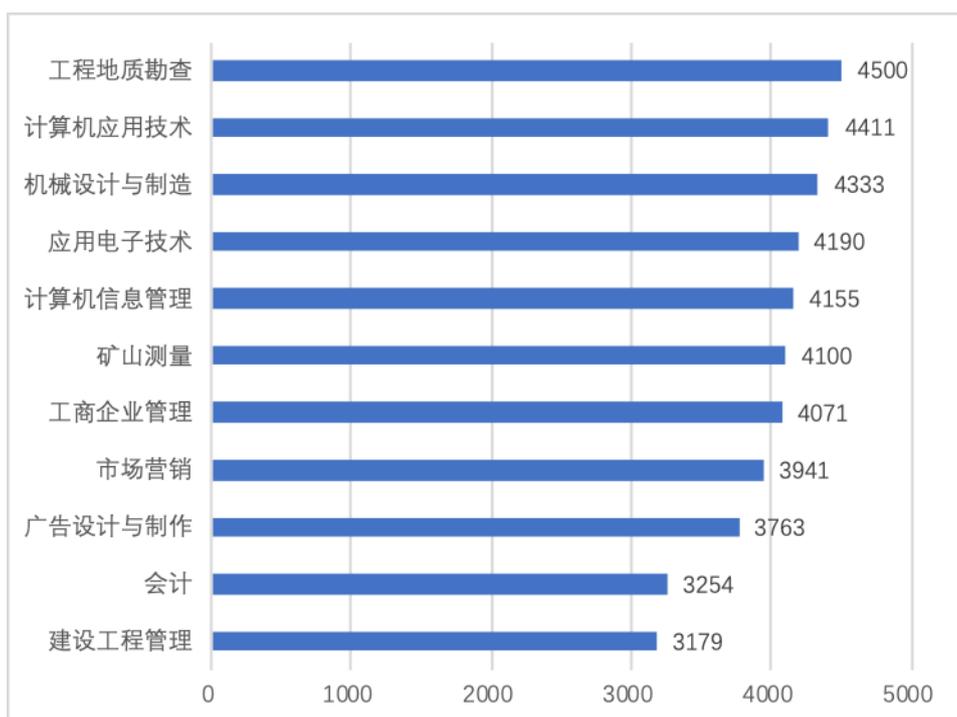


图 3-7 专科各专业毕业生月平均薪资

2. 薪资满意度

毕业生对月平均薪资的满意度是 61.35%。

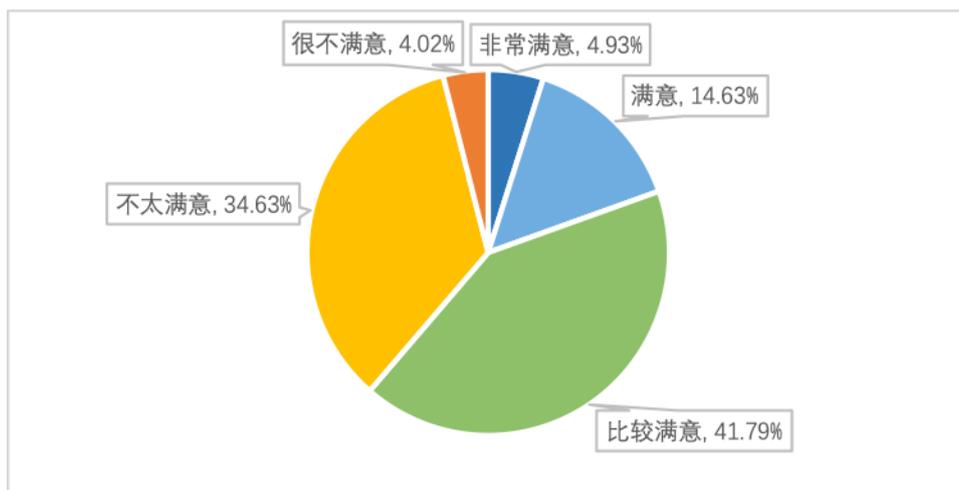


图 3-8 毕业生薪资满意度

(二) 社会保障获得情况及满意度

1. 社会保障获得情况

74.03%的毕业生获得了所在用人单位提供的社会保障。其中，获得“五险”的占比 22.09%，获得“五险一金”的占比 42.09%，获得了“除五险一金外，还有其他保障和补贴”的占比 9.85%。

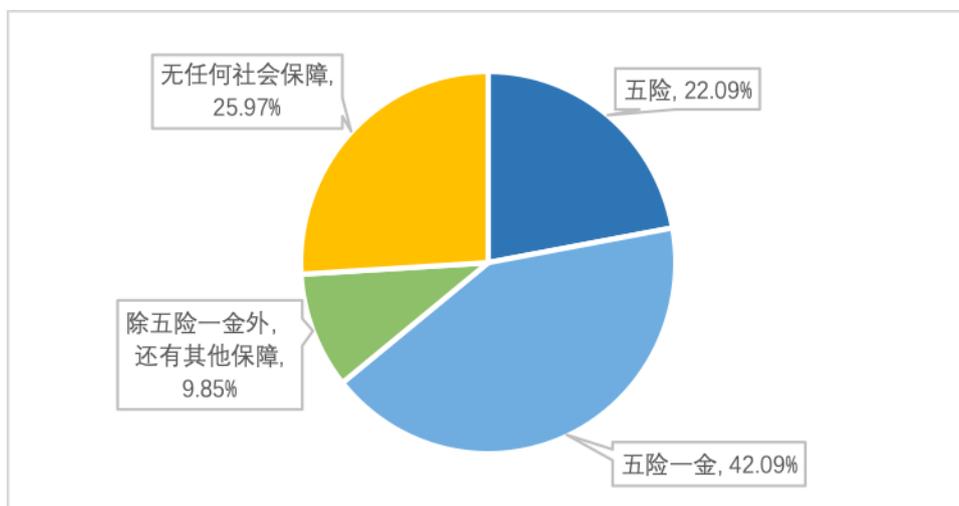


图 3-9 毕业生福利保障获得情况

2. 福利保障满意度

毕业生对福利保障的满意度为 74.63%。

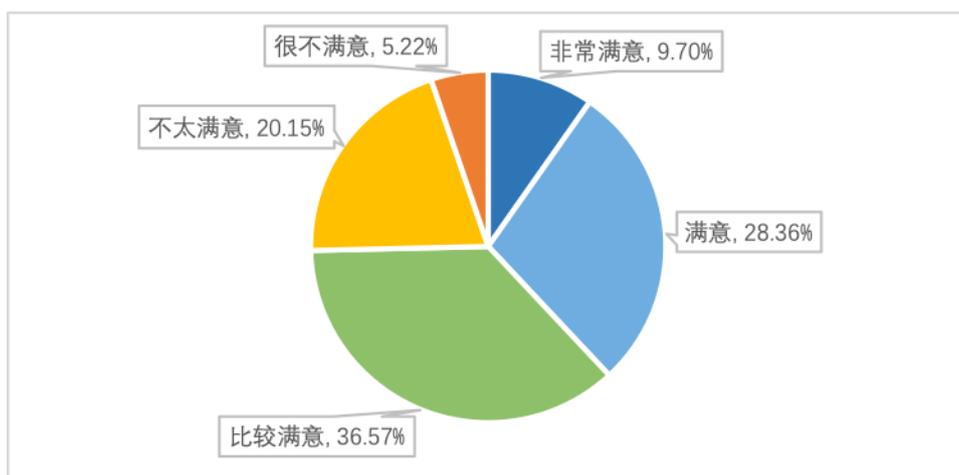


图 3-2-1 毕业生对福利保障的满意度

三、人职适配情况

(一) 就业专业相关度

1. 总体就业专业相关度

毕业生就业与所学专业的相关度为 57.14%，其中本科毕业生就业与所学专业的相关度为 64.25%，专科毕业生就业与所学专业相关度为 52.94%。

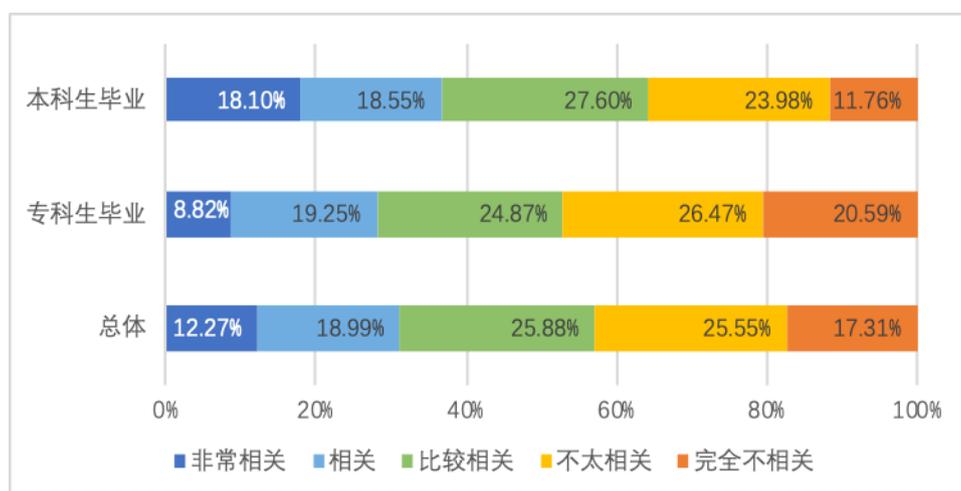


图 3-10 毕业生就业专业相关度

分专业来看，本科就业与专业相关度较高的专业为安全工程（88.89%），其次为采矿工程（88.24%）；专科就业与专业相关度较高的专业为矿山测量（80%），其次为建筑工程管理（75%）。

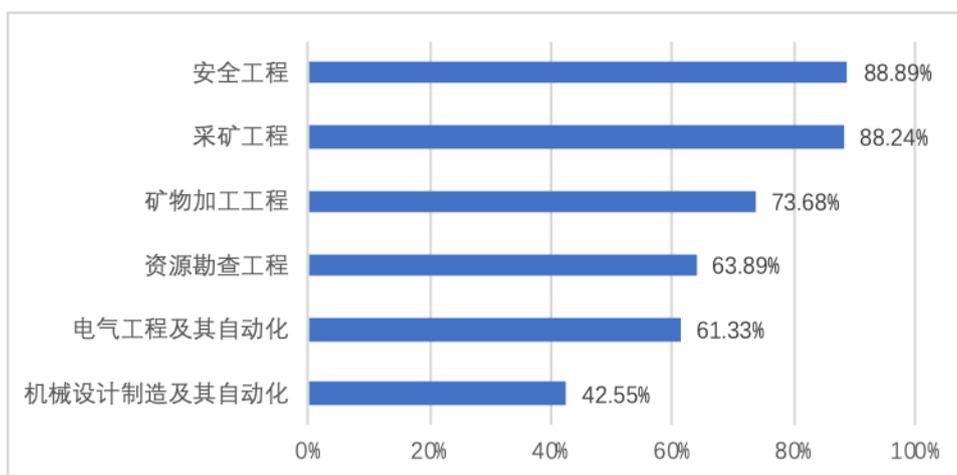


图 3-11 本科各专业毕业生就业与专业相关度

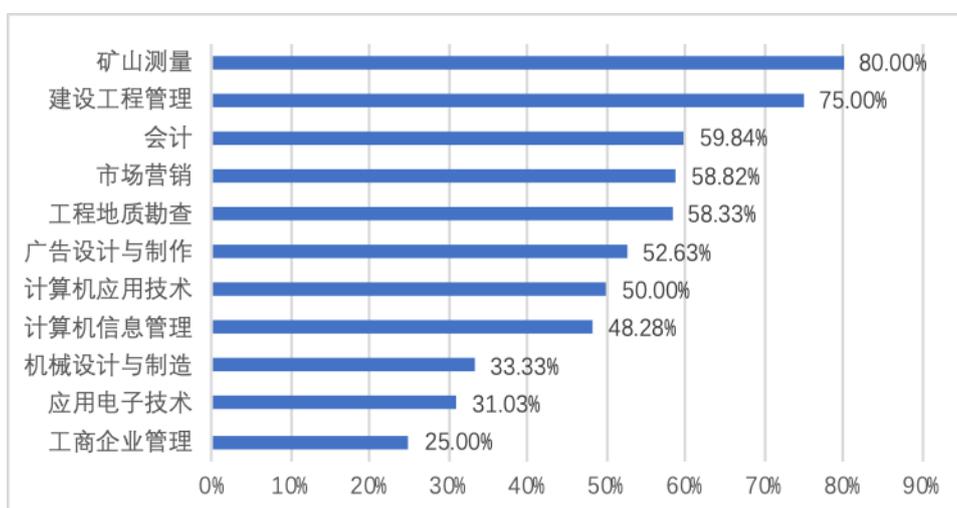


图 3-12 专科各专业毕业生就业与专业相关度

2. 从事专业不相关工作原因

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（51.09%），其次为“专业工作不符合自己的职业期待”（40.22%）。

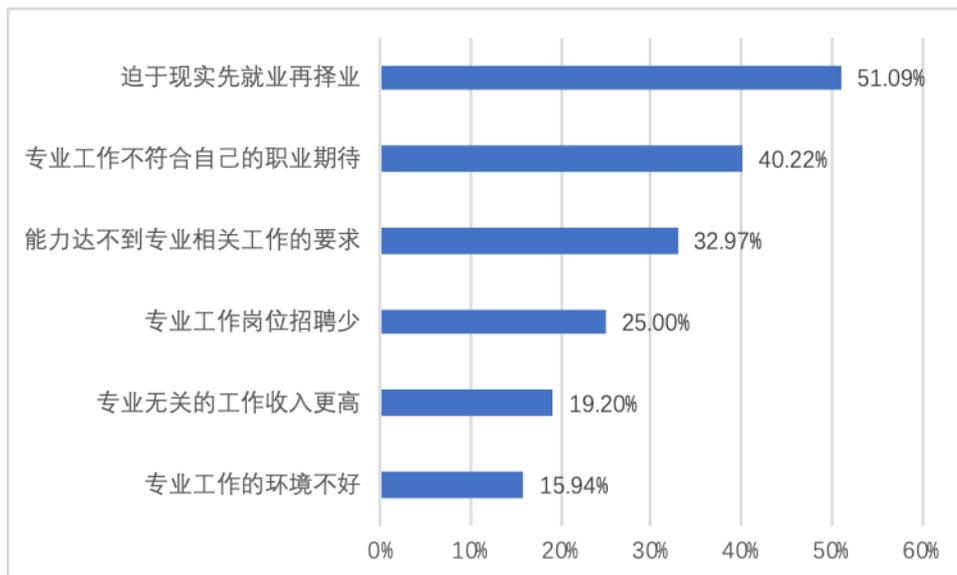


图 3-13 毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）职业期待吻合度

毕业生的职业期待吻合度为 59.16%，其中本科毕业生职业期待吻合度为 61.54%，专科毕业生职业期待吻合度为 57.75%。

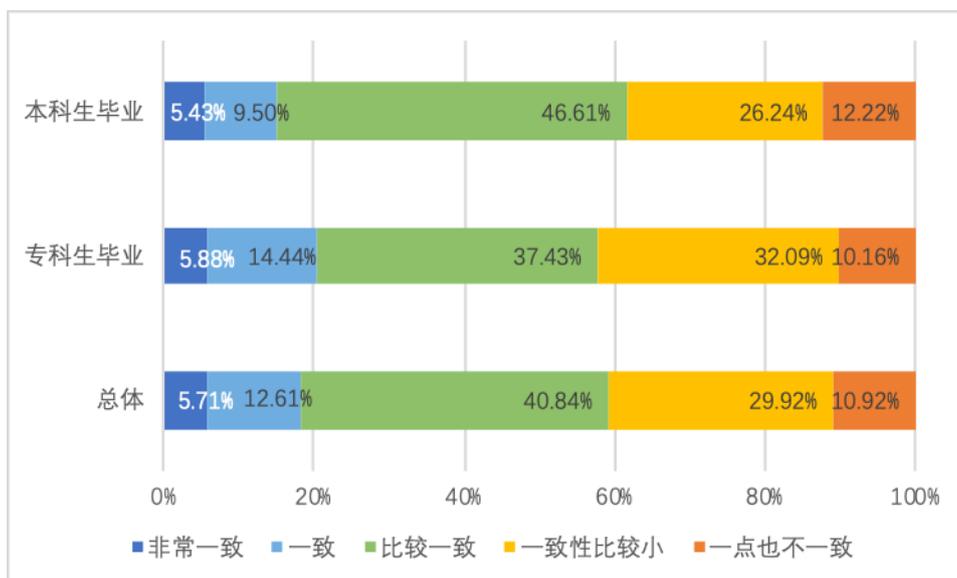


图 3-14 毕业生职业期待吻合度

四、就业发展评价

毕业生对就业发展的评价分为五个维度并等级量化为：非常好=5分、好=4分、比较好=3分、不太好=2分、很不好=1分。

毕业生对就业发展前景的评价中，毕业生对就业单位发展前景及行业

发展前景评价较高，而对晋升机会及培训机会评价较低。

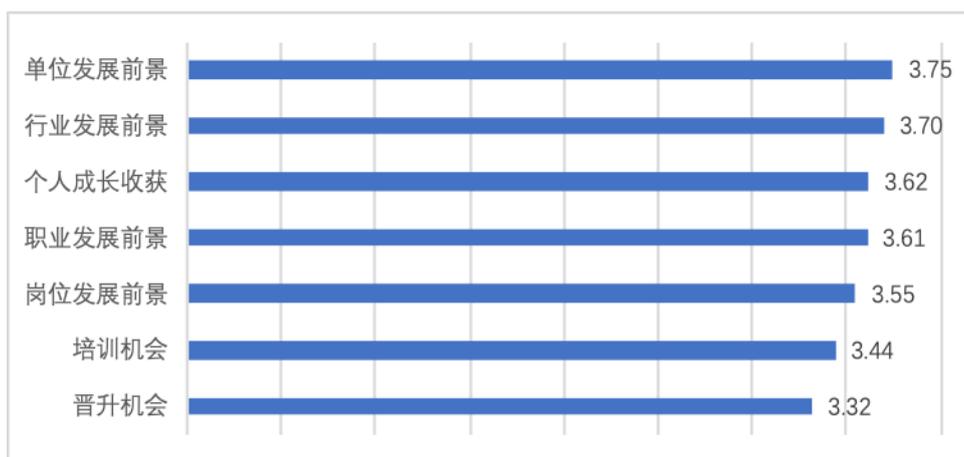


图 3-15 毕业生对就业发展前景的评价

五、岗位评价

（一）工作环境

毕业生对工作环境的满意度为 82.68%，其中“非常满意”占比 9.70%，“满意”占比 29.85%，“比较满意”占比 43.13%。

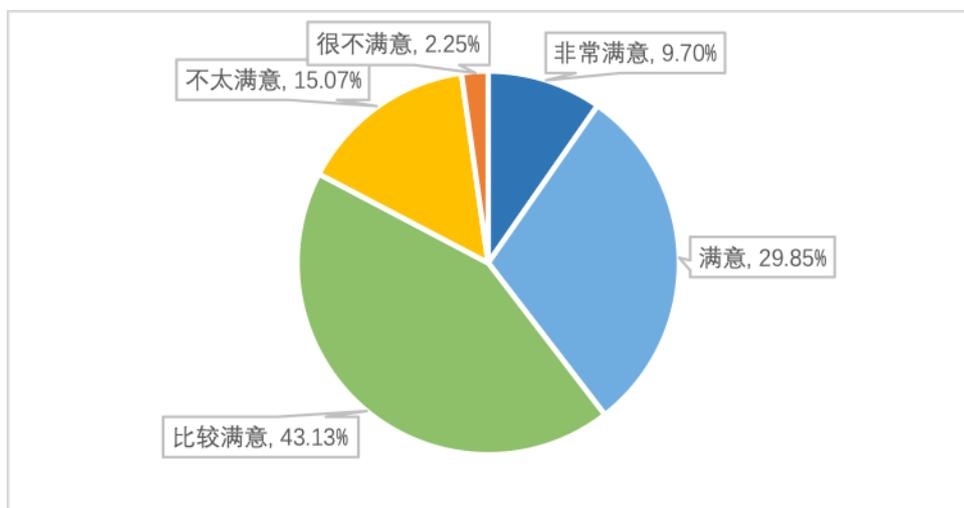


图 3-16 毕业生对就业环境的满意度

（二）工作压力

57.47%的毕业生认为工作有一定的压力，其中认为工作压力“非常大”占比 6.57%。

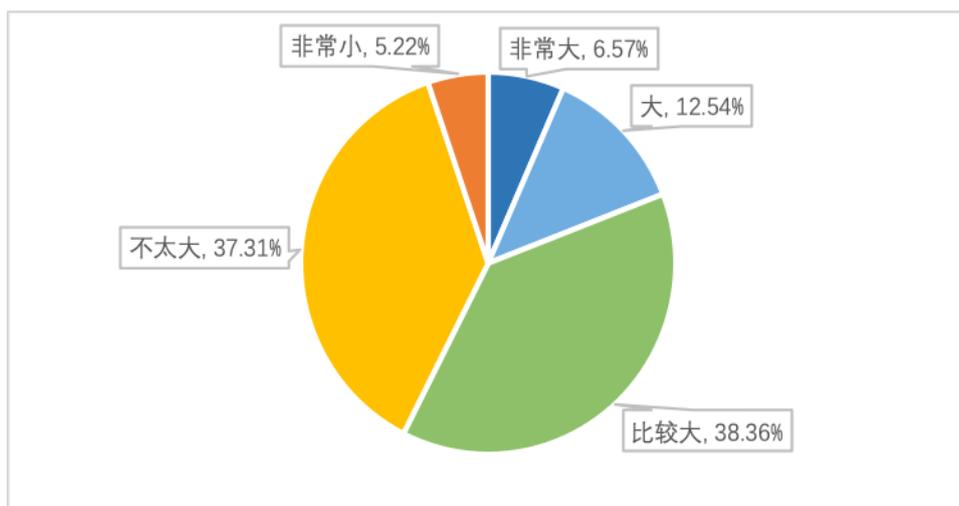


图 3-5-1 毕业生工作压力情况

六、离职情况

毕业生离职率是 28.96%，绝大部分离职次数为“1 次”，占比 17.91%，毕业生就业稳定性较高。

毕业生离职主要原因为“发展空间不大”（50.52%），其次为“薪资福利差”（38.14%）。

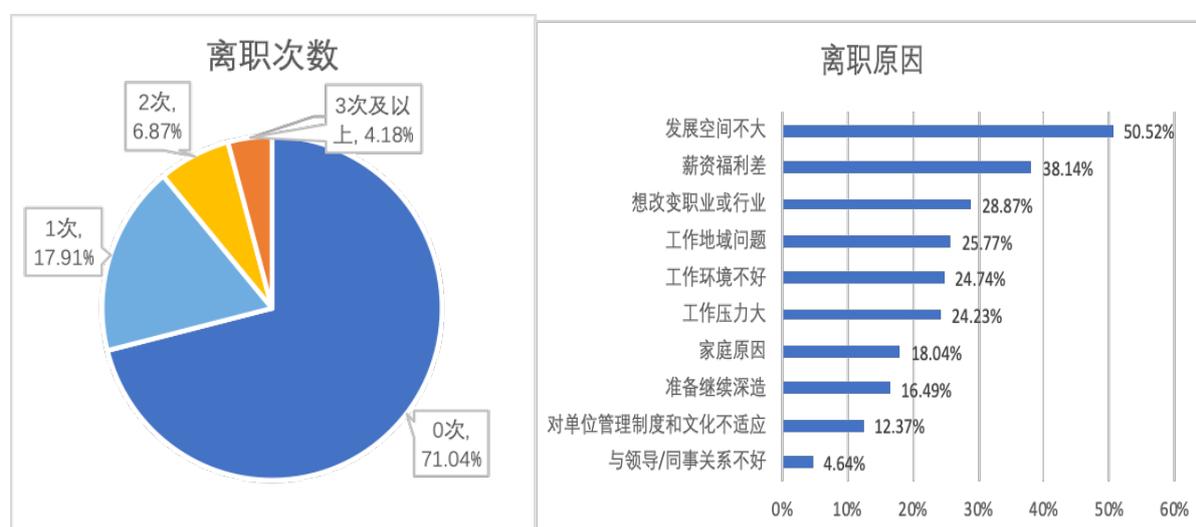


图 3-17 毕业生离职次数及离职原因

第四章 毕业生就业相关分析

毕业生就业相关分析从毕业生求职行为、继续深造、自主创业情况三个方面进行分析。

一、求职行为分析

(一) 已落实就业单位毕业生求职分析

1. 求职途径

在已落实就业单位毕业生的求职途径中，校内途径占比 23.37%，其中毕业生主要通过“本校招聘会”求职占比 15.43%；校外途径占比 76.62%，其中毕业生主要通过“招聘求职网站投递”占比 21.48%。

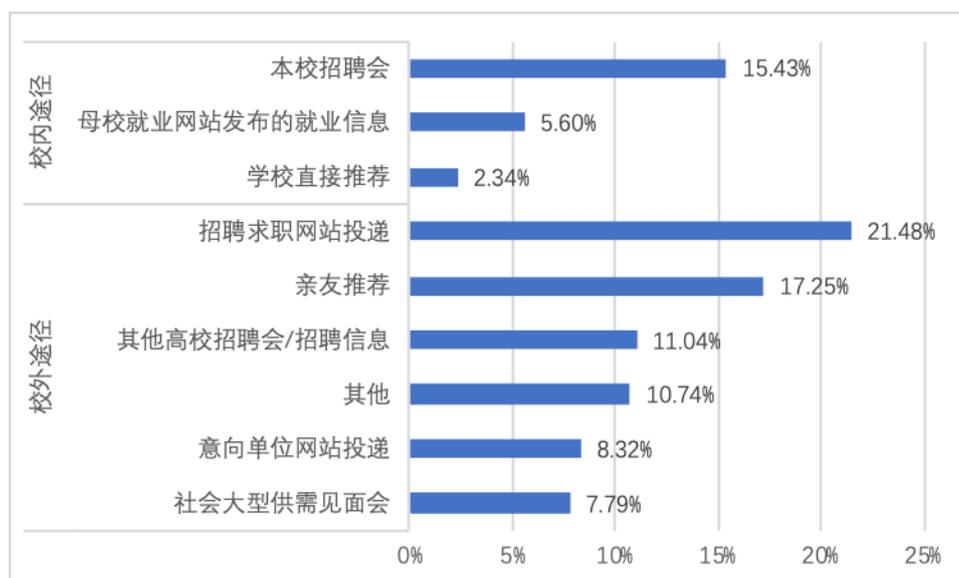


图 4-1 已落实就业单位毕业生求职途径

2. 求职行为

已落实就业单位毕业生的平均求职花费为 1513 元，平均面试单位数量为 3.67 家，平均收到的 offer 数为 2.45 份。

表 4-1 已落实就业单位毕业生求职付出与回报

面试单位数量	3.67 家/人
求职花费	1513 元/人
收到 offer 数量	2.45 份/人

（二）未就业毕业生求职分析

1. 未就业原因

未就业毕业生未就业原因主要为“正在择业尚未落实就业单位”占比 52.53%，“在等待单位签约”占比 13.64%，“准备公务员、事业单位招聘”占比 12.63%。

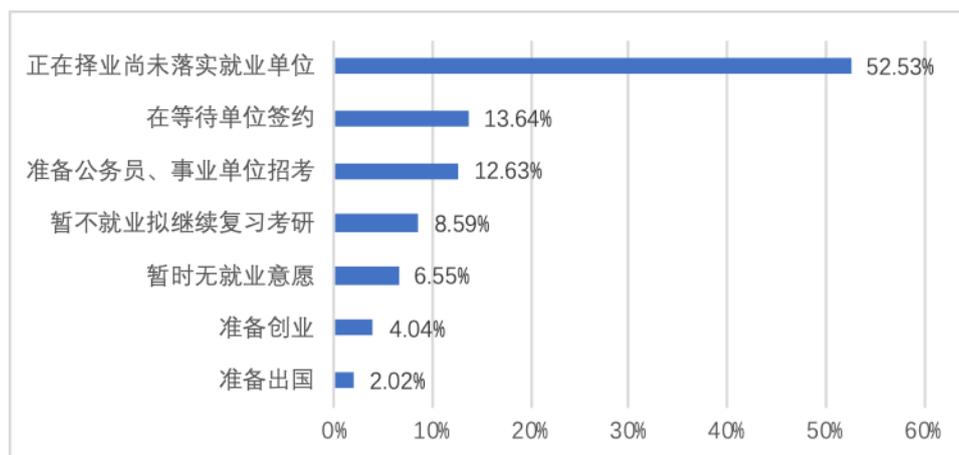


图 4-2 毕业生未就业原因

2. 择业定位

未就业毕业生择业定位主要为“国有企业”占比 28.86%，“其他事业单位”占比 25.50%，“政府机关”占比 13.42%。大部分未就业毕业生意向体制内工作，但体制内工作求职周期较长及竞争大的特点是未就业毕业生群体难以在短时间内就业的主要原因。

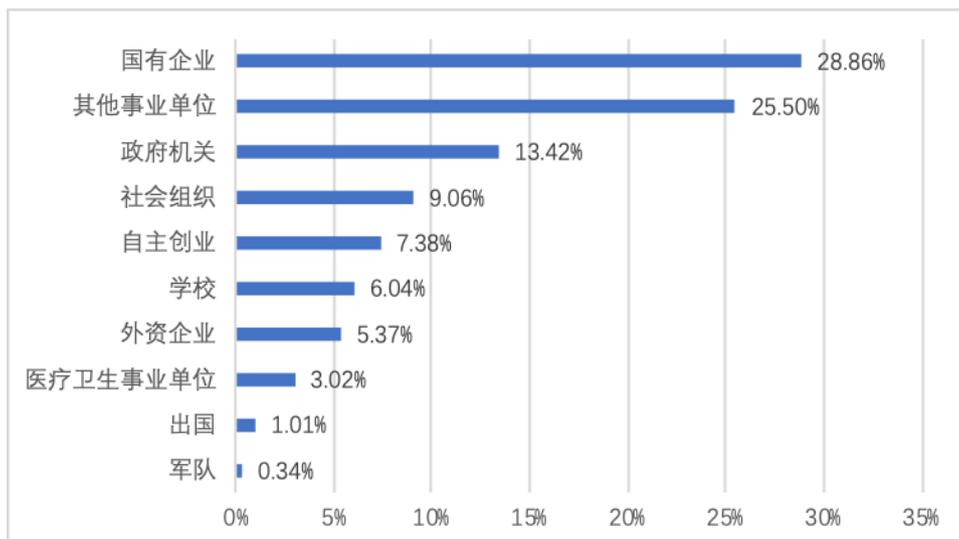


图 4-3 未就业毕业生择业定位

3. 求职关注就业地域因素

未就业毕业生求职就业地域最关注的因素是“回原籍方便与家人一起”（31.49%），其次为“到中小城市工作比较稳定”（22.40%）和“到一线城市机会更多”（22.40%）。

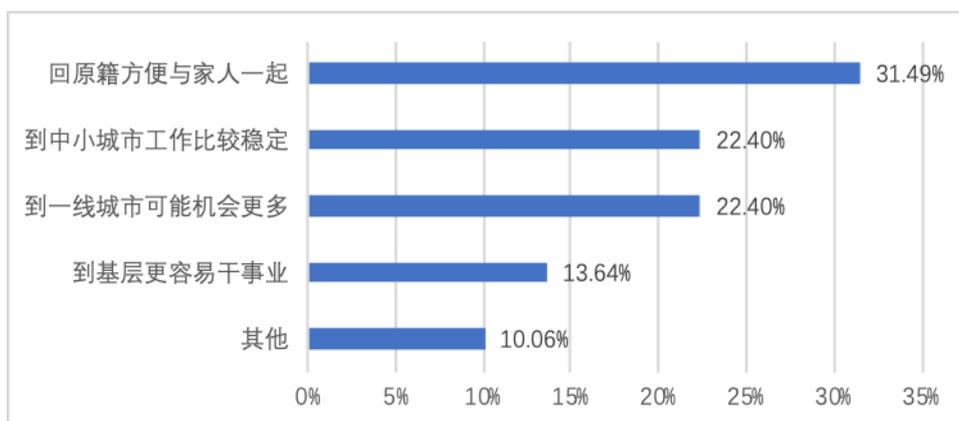


图 4-4 未就业毕业生就业地域关注因素

4. 求职诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”（23.04%）；其次为“求职技巧培训”（21.14%），“政策帮扶”（18.97%）。

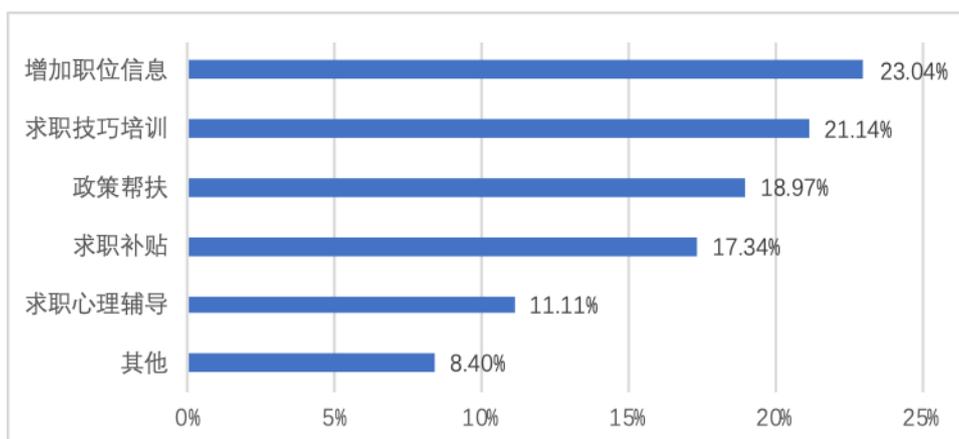


图 4-5 未就业毕业生期望母校提供的求职帮助

(三) 求职行为对比

1. 求职关注因素

毕业生求职时比较关注的因素为“薪酬水平”、“工作稳定度”、“社会保障”等。已落实就业单位毕业生与未就业毕业生在求职时关注的因素基本一致，其中，未就业毕业生对“工作稳定度”、“工作环境”等因素的关注程度高于已落实就业单位毕业生。

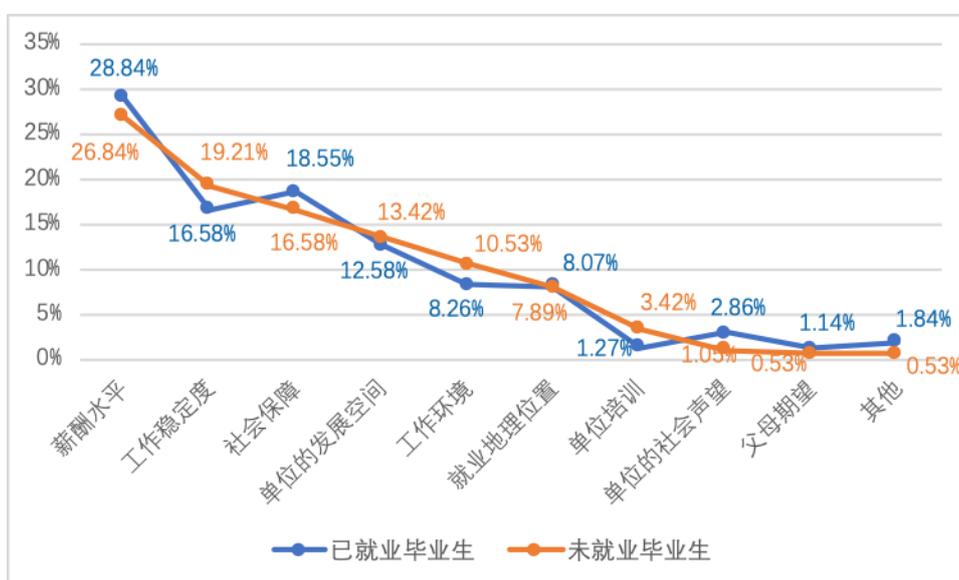


图 4-6 已落实就业单位与未就业毕业生求职关注因素对比

2. 求职困难因素

已落实就业单位毕业生与未就业毕业生在求职时遇到的困难存在差

异。已落实就业单位毕业生求职中遇到的困难主要为“缺乏实践经验”，其次为“适合自己专业和学历的岗位不多”；未就业毕业生求职中遇到的困难主要为“适合自己专业和学历的岗位不多”，其次为“缺乏实践经验”。

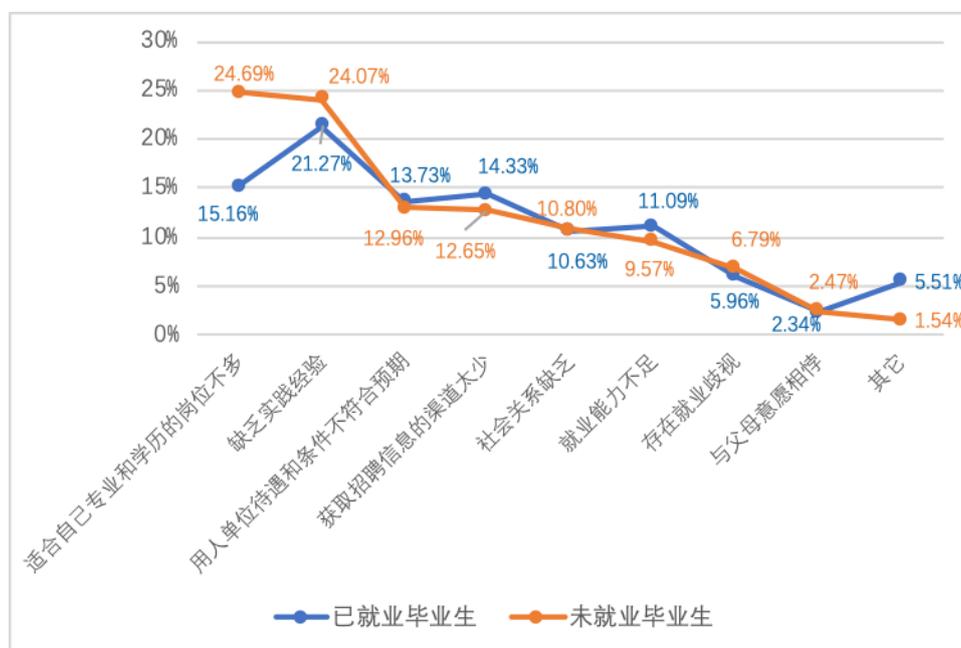


图 4-7 已落实就业单位与未就业毕业生求职困难因素对比

二、继续深造

(一) 深造专业相关度

毕业生继续深造与本科所学专业的相关度是 83.07%。

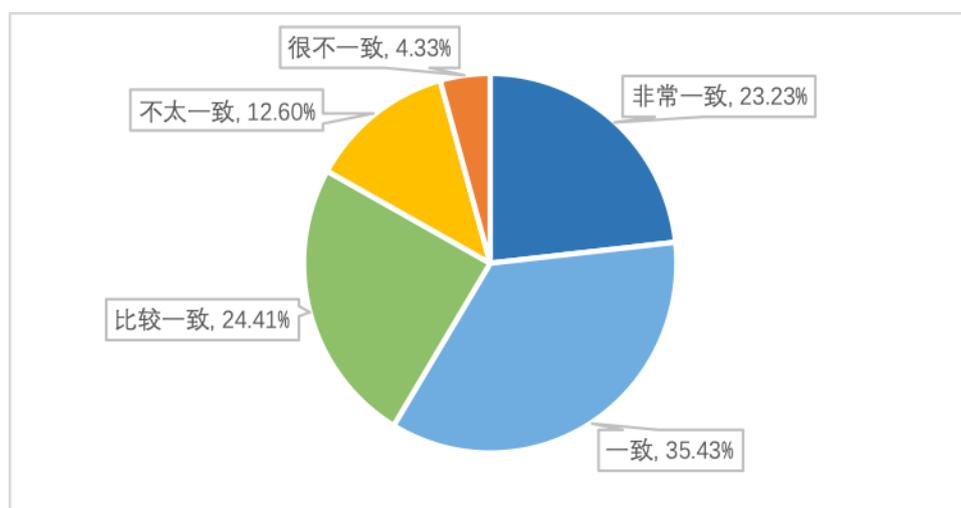


图 4-8 毕业生继续深造专业相关度

（二）继续深造原因

毕业生继续深造原因主要为“提升学历层次，提升综合能力”（39.23%）。

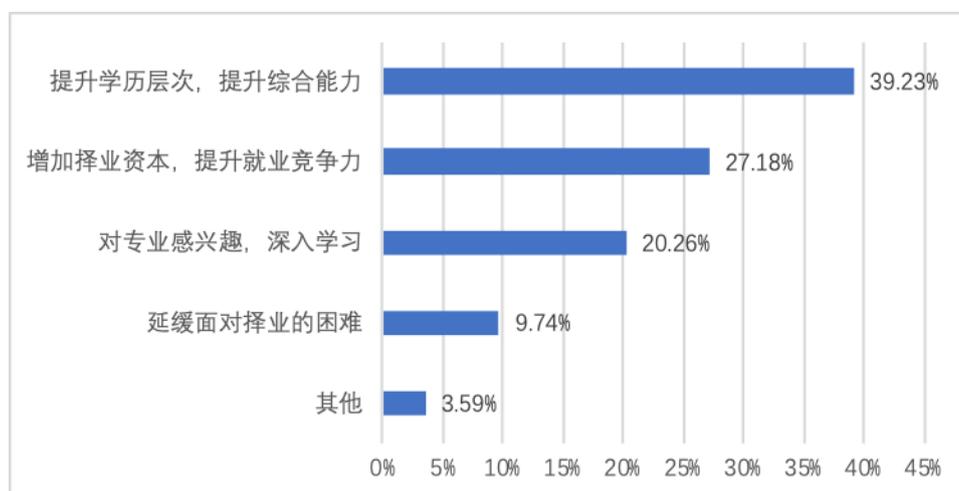


图 4-9 毕业生继续深造原因

三、自主创业情况

（一）创业原因

毕业生自主创业原因主要为“实现个人理想及价值”（34.48%），其次为“有好的创业项目”（27.59%）和“受他人邀请创业”（17.24%）。

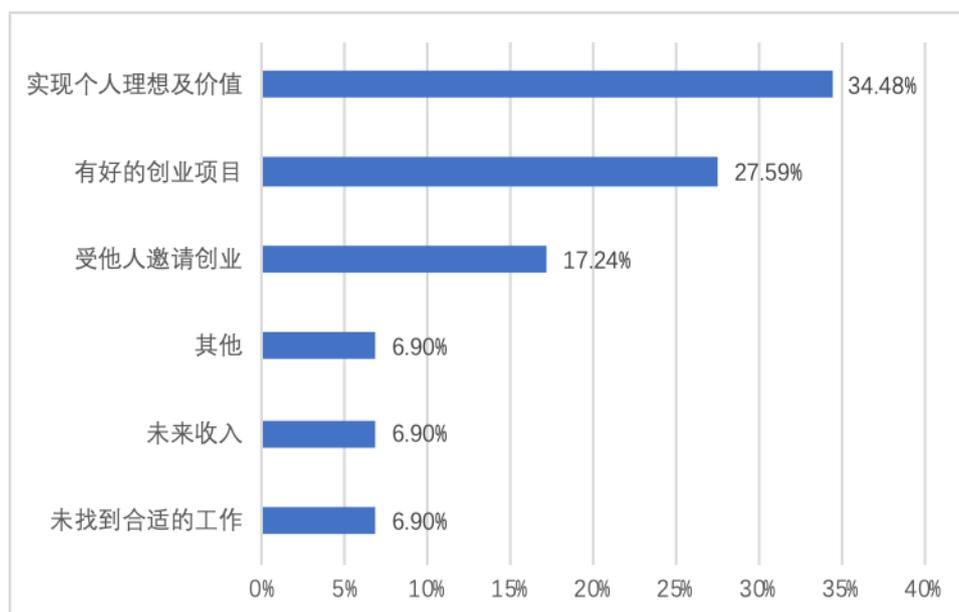


图 4-10 毕业生创业原因

（二）盈利情况

91.67%的毕业生表示公司处于盈利阶段，其中平均月盈利为 5944 元。说明大部分企业处在良好的发展阶段。

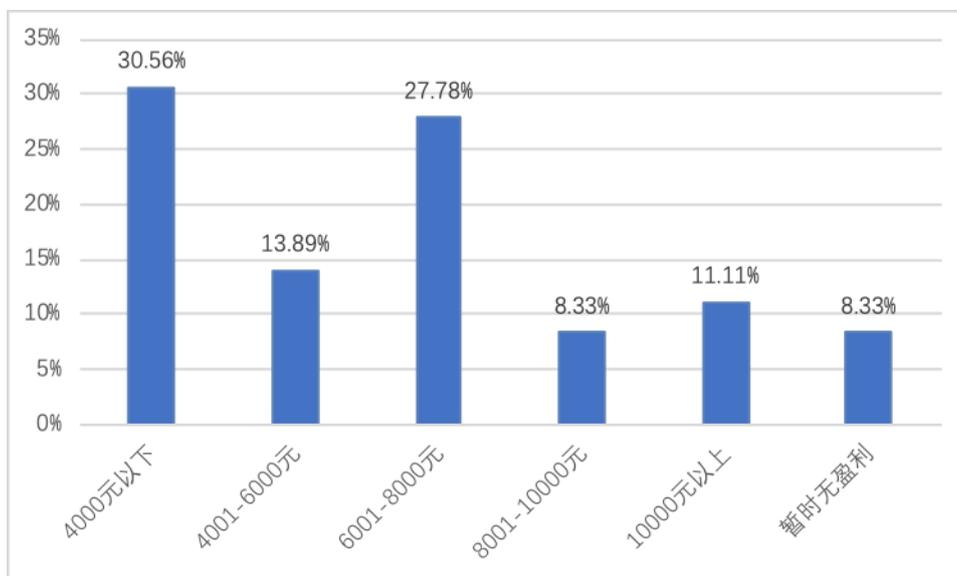


图 4-11 创业企业目前月盈利情况

（三）创业困难因素

毕业生创业过程中，除其他原因外，遇到的主要困难为“社会关系缺乏”（15.63%），其次为“产品服务的营销推广”（14.06%）、“资金的筹备”（12.50%）。

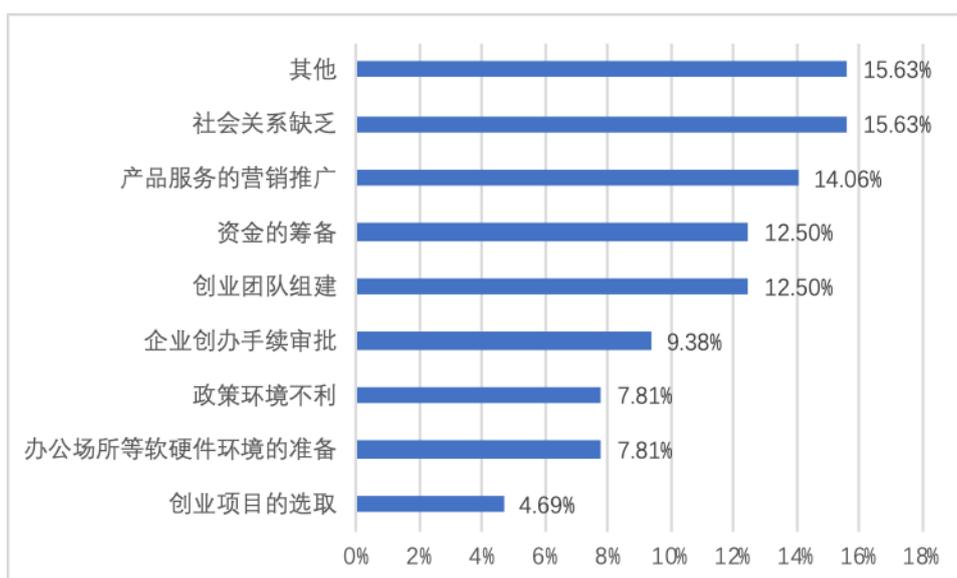


图 4-12 毕业生创业时遇到的主要困难

（四）创业帮助最大的在校经历

毕业生认为对创业帮助最大的在校经历是“社会活动”（18.42%），“假期实习/兼职”（14.47%），“创新创业教育培训”（11.84%）。

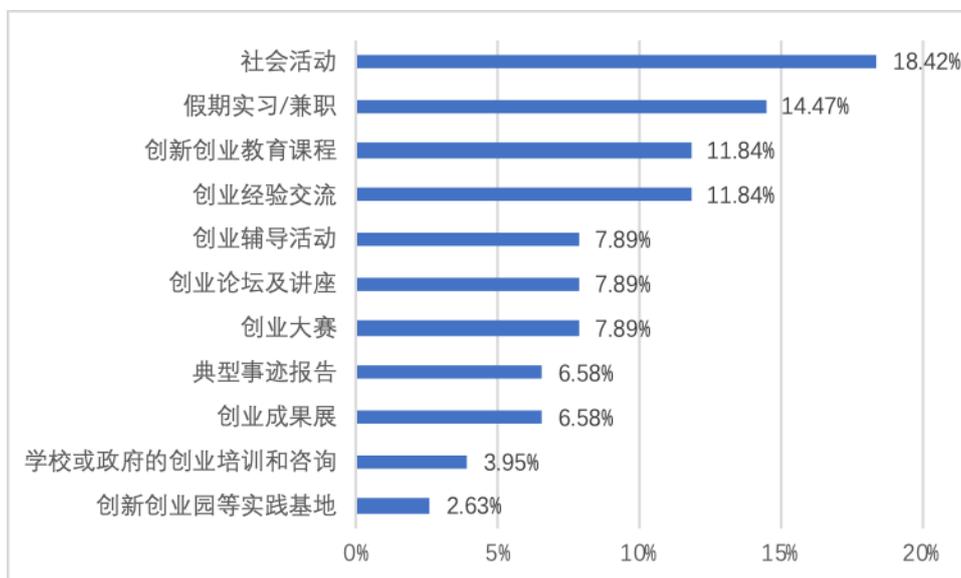


图 4-13 毕业生创业帮助最大的在校经历

第五章 毕业生及用人单位评价

毕业生教育教学反馈从毕业生对母校的评价、用人单位对毕业生及学校的评价两个方面进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生对母校总体满意度

毕业生对母校的总体满意度为 94.23%，其中“非常满意”占比 22.00%，“满意”占比 38.54%，“比较满意”占比 27.69%。

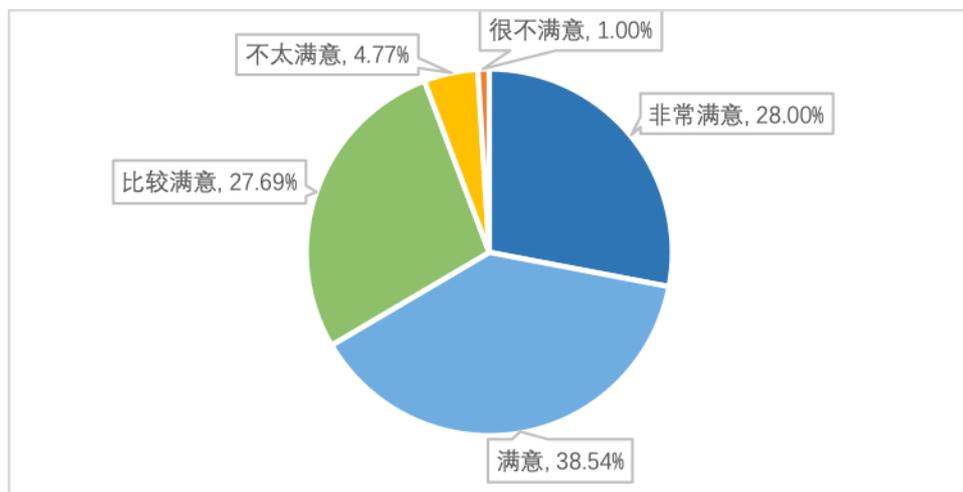


图 5-1 毕业生对母校的总体满意度

毕业生认为影响母校满意度的主要因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况” (42.54%)；其次为“校风学风” (33.77%)，“学校管理人员的办事效率和态度” (26.92%)。

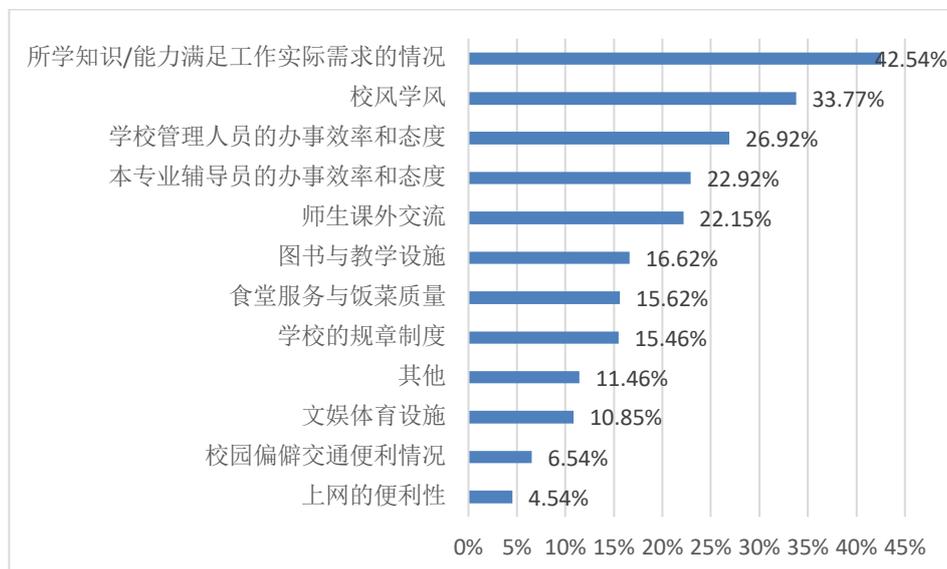


图 5-2 毕业生认为影响母校满意度的因素

（二）毕业生对教育教学的评价

1. 满意度

毕业生对人才培养的满意度为 90.78%，课程设置满意度为 93.24%，教师教学满意度为 94.30%，实践教学满意度为 88.62%。总体来看，毕业生对教育教学的认可度高，但实践教学仍有较大的提升空间。

表 5-1 毕业生对教学教学的满意度评价

	满意度
人才培养	90.78%
课程设置	93.24%
教师教学	94.30%
实践教学	88.62%

2. 所学课程重要程度与掌握程度

毕业生认为所学课程中，重要性均较高的为“专业课程”、“专业提高课程”、“学科基础课程”等。通过对比，毕业生对“专业课程”、“专业提高课程”的掌握程度低于其重要程度。说明专业课程的教学方式可进一步优化和完善。

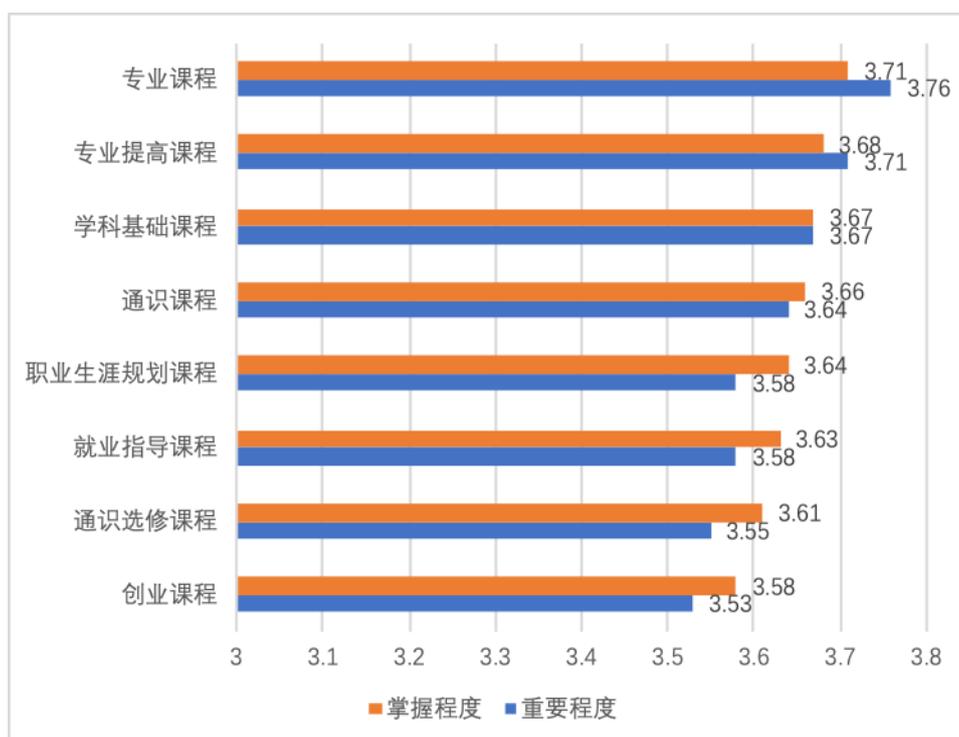


图 5-3 毕业生认为所学课程的重要程度和掌握程度

3. 教育教学改进建议

毕业生对人才培养的改进建议中，主要建议“加强社会实践课程的比重”（53.08%）；其次为“增多与社会各界互动交流的机会”（37.77%）， “提供到政府、企业、社会组织等实习实践机会”（32.31%）。

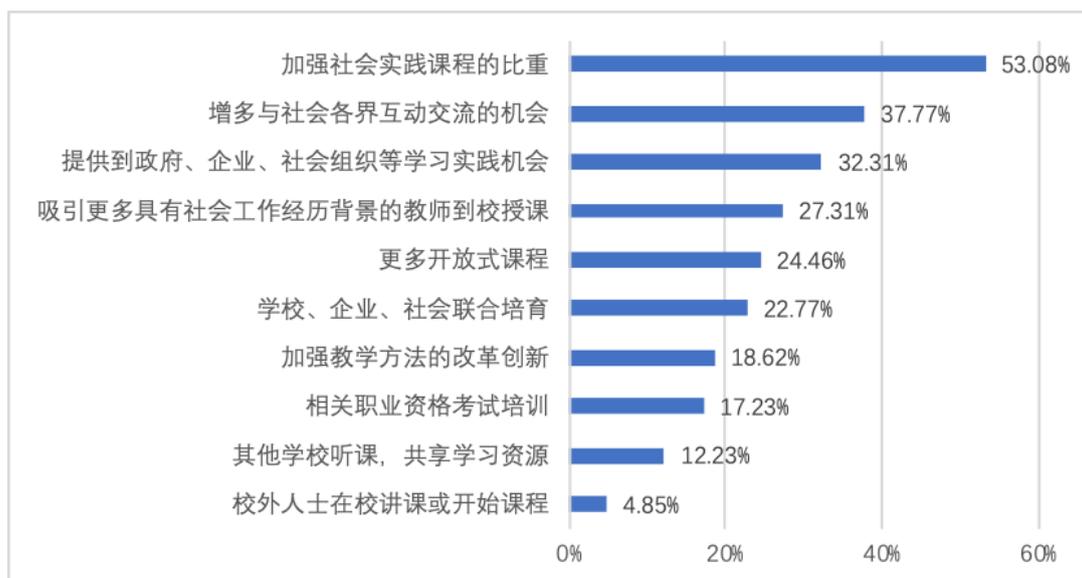


图 5-4 毕业生对人才培养的改进建议

毕业生对教学的改进建议中，主要为加强“实践教学”（51.15%）；其次为“教学方法和手段”（33.69%）， “专业课内容及安排”（32.31%）。

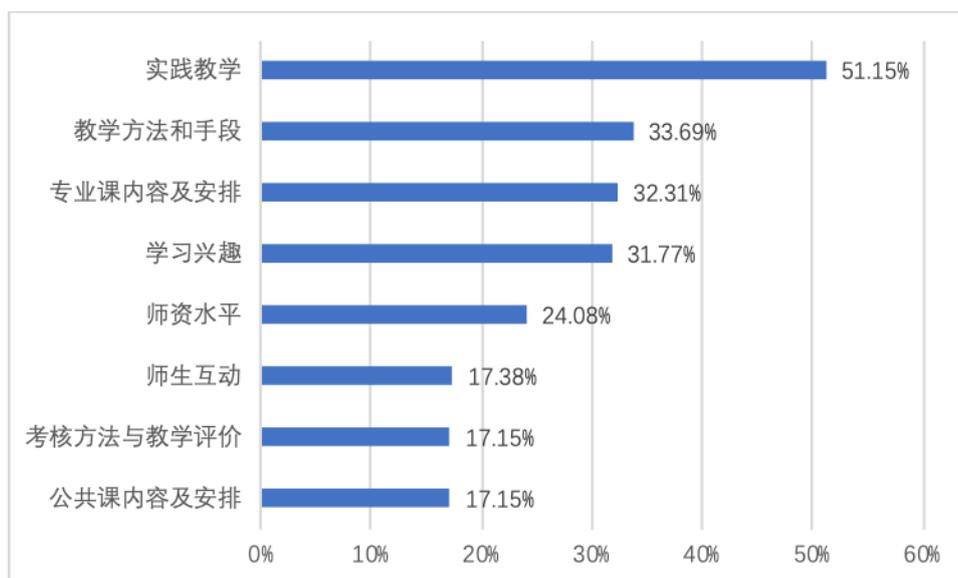


图 5-5 毕业生对教学的改进建议

毕业生认为需要改进的实践教学环节为“课程的实践性教学”

(54.00%)；其次为“专业实习、见习”（49.08%），“毕业论文、毕业设计”（32.46%）。

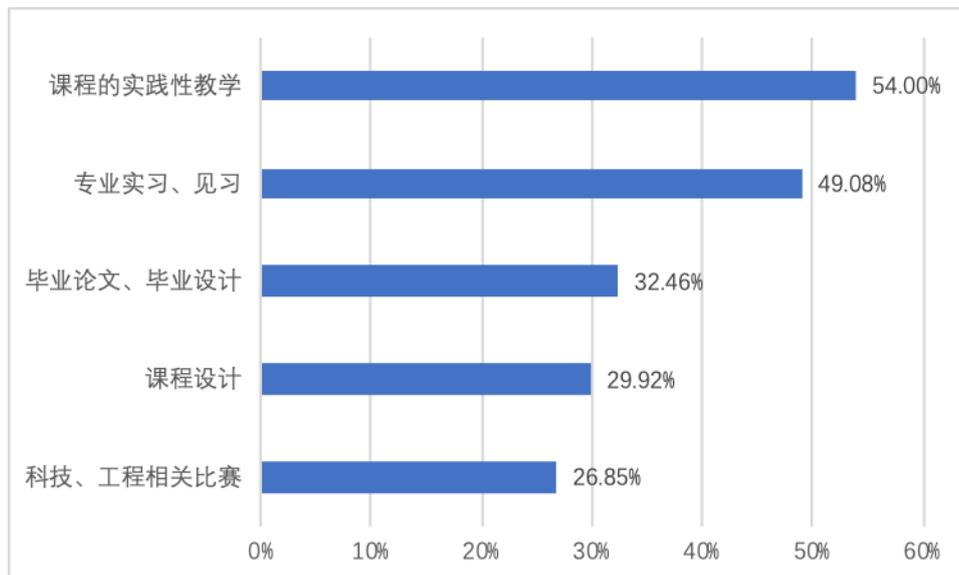


图 5-6 毕业生认为需要改进的实践教学环节

毕业生认为专业课程设置需要改进的方面为“本专业课程的实用性”（50.69%）；其次为“实践课程安排次数”（45.85%），“专业课开设的先后顺序”（33.08%）。

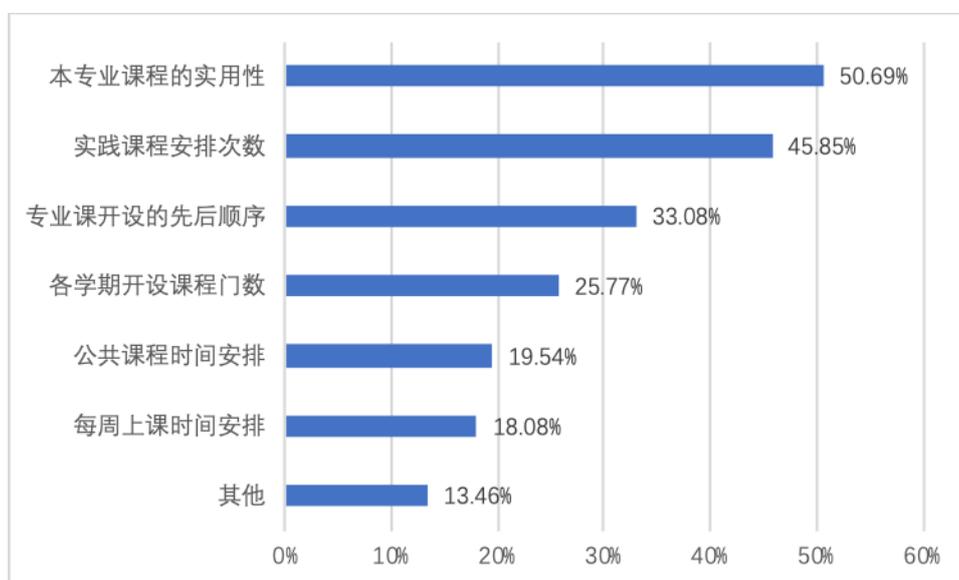


图 5-7 毕业生对专业课程的改进建议

（三）毕业生对就业创业指导与服务的评价

1. 毕业生对就业指导与服务的满意度

毕业生对就业指导与服务的总体满意度是 90.62%。

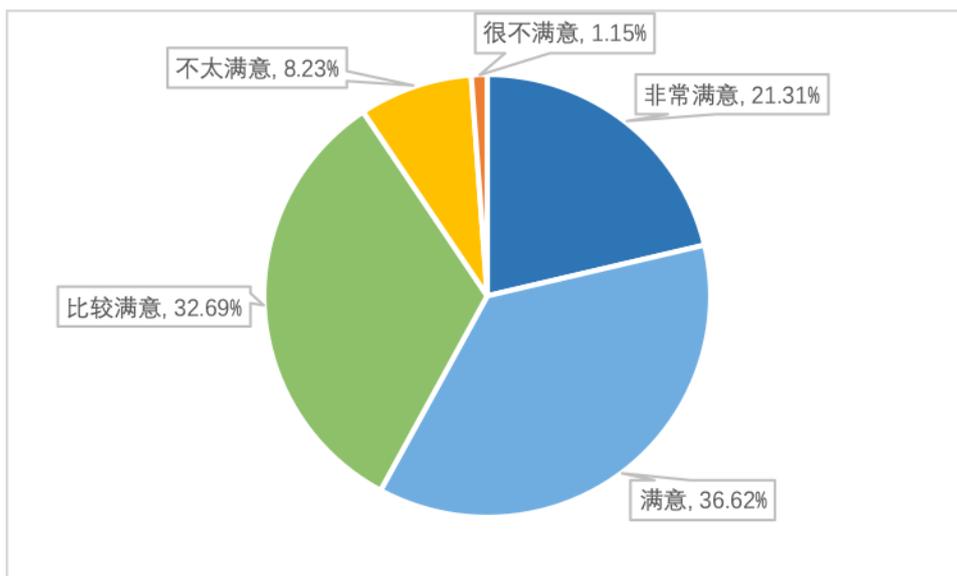


图 5-8 毕业生对就业指导与服务的总体满意度

2. 毕业生对各项就业指导与服务的评价

在毕业生对下列各项就业指导与服务的评价中，毕业生满意度最高的是“就业指导课”（3.76 分），其次为“就业手续办理”（3.75 分）。

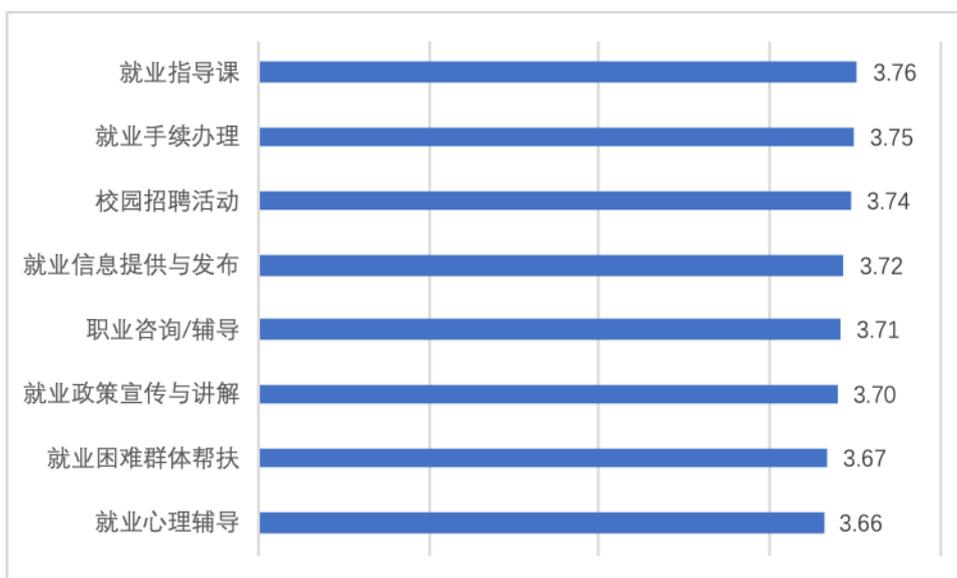


图 5-9 毕业生对各项就业指导与服务的评价

3. 毕业生对就业服务工作的建议

毕业生对就业服务工作的建议主要为“提供实习岗位”（54.77%）；其次为“求职、面试技巧培训”（47.69%），“优秀毕业生返校交流会”（30.00%）。

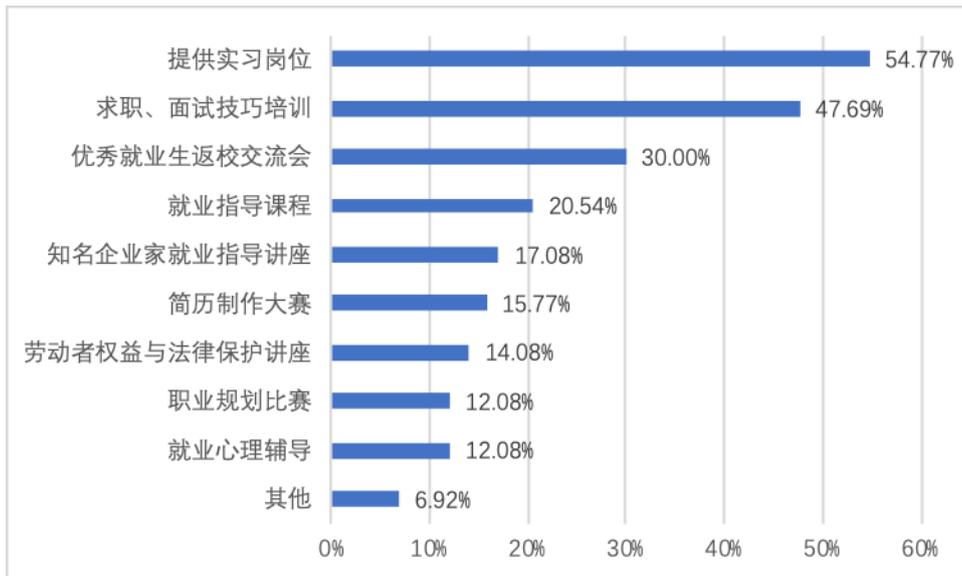


图 5-10 毕业生对就业服务工作的建议

(四) 学生管理工作的评价

毕业生对学生管理工作的总体满意度是 90.61%。

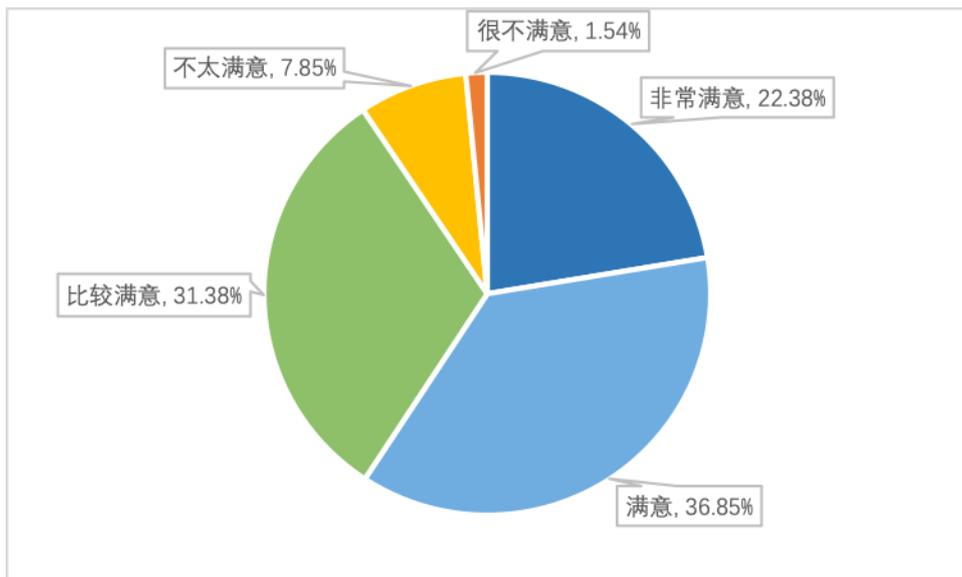


图 5-11 毕业生对母校学生管理工作的满意度

毕业生认为学生管理工作需要改进的方面为“毕业生就业指导”（46.46%），其次为“学生心理健康教育”（36.54%），“学风建设的措施”（25.38%）。

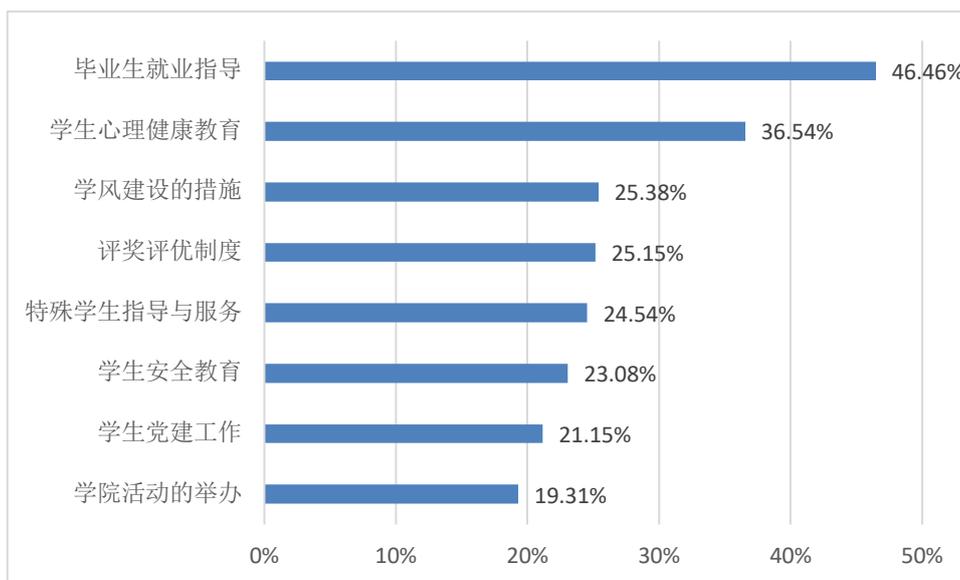


图 5-12 毕业生对学生管理工作的建议

（五）毕业生能力及素质满足度

毕业生认为母校的培养对自身工作能力帮助较大的是“职业素养”、“抗压能力”、“团队合作能力”等；帮助较小的是“科研能力”、“论文写作能力”、“领导力”。母校的培养对自身个人素质帮助较大的是“待人真诚”、“严谨踏实”、“责任感”等；帮助较小的是“具备危机意识”、“具备大局观”。

表 5-2 毕业生能力满足度评价

个人能力	平均分	个人素质	平均分
职业素养	3.85	待人真诚	4.10
抗压能力	3.84	严谨踏实	4.09
团队合作能力	3.83	责任感	4.08
人际交往能力	3.82	诚实守信	4.07
执行力	3.81	忠诚度	4.07
逻辑分析能力	3.80	敬业精神	4.07
专业技术能力	3.78	乐于助人	4.07
沟通表达能力	3.78	具备人文修养	4.04
实践操作能力	3.76	谦虚好学	4.02
组织管理能力	3.76	具备大局观	4.01
领导力	3.74	具备危机意识	4.01
论文写作能力	3.73		
科研能力	3.64		

二、用人单位评价

用人单位调研数据来源于山西能源学院与第三方长沙市云研云数科技有限公司共同开展的“山西能源学院 2019 年用人单位调研”，调研方式为网络调研，时间从 2020 年 1 月 11 日-2020 年 03 月 03 日，历时 52 天，共回收有效问卷 124 份。数据使用涉及第五章用人单位评价。

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位规模分布

调研样本中的用人单位以大中型企事业单位为主，其中规模在“1000-9999 人”的单位数量最多，占比为 38.03%。

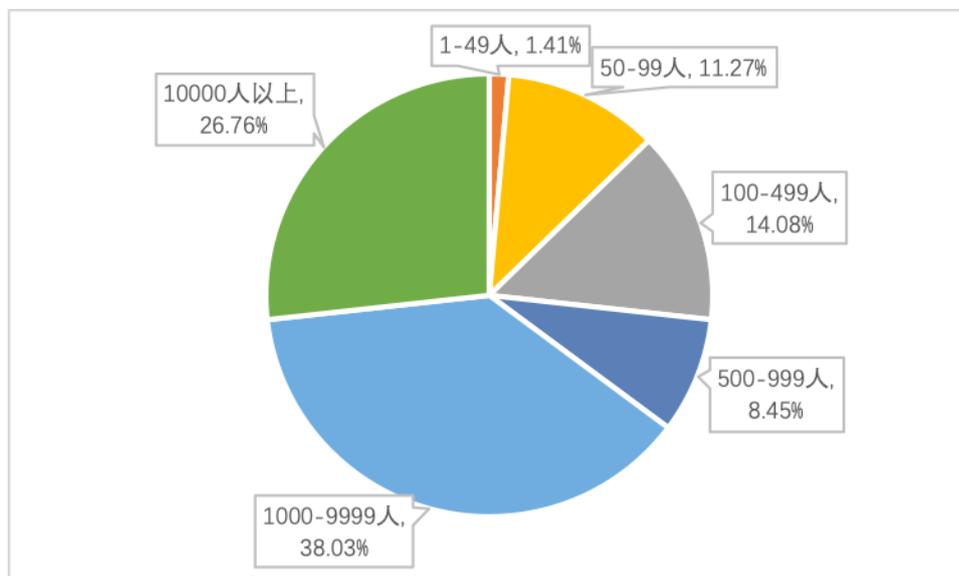


图 5-13 用人单位规模分布

2. 用人单位性质分布

调研样本中的用人单位性质为“民营企业”的较多（49.30%），接近半数；其次是“国有企业”（40.85%）。

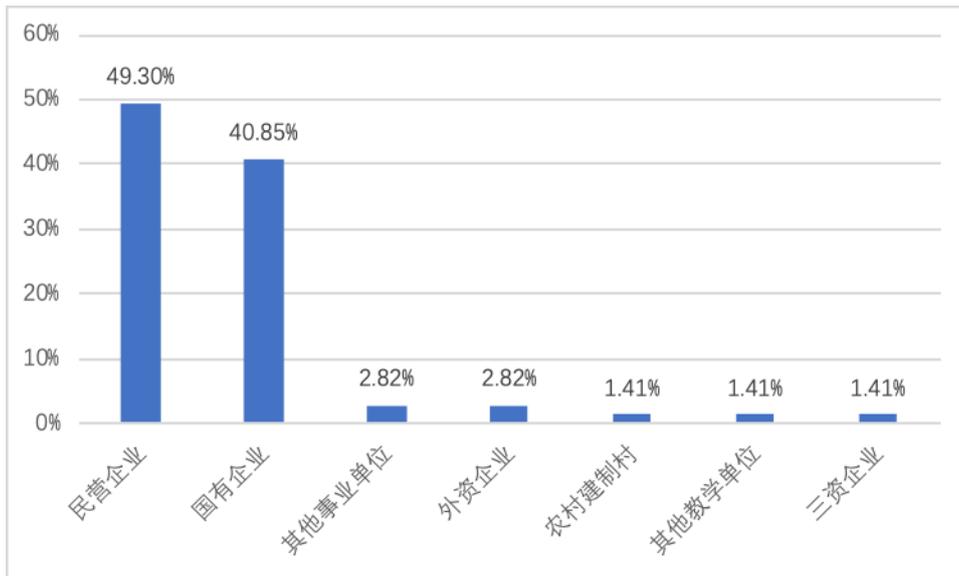


图 5-14 用人单位性质分布

3. 用人单位行业分布

调研样本中的用人单位行业以“采矿业”为主，占比 26.76%，其次是“建筑业”（22.54%），“制造业”（11.27%）。

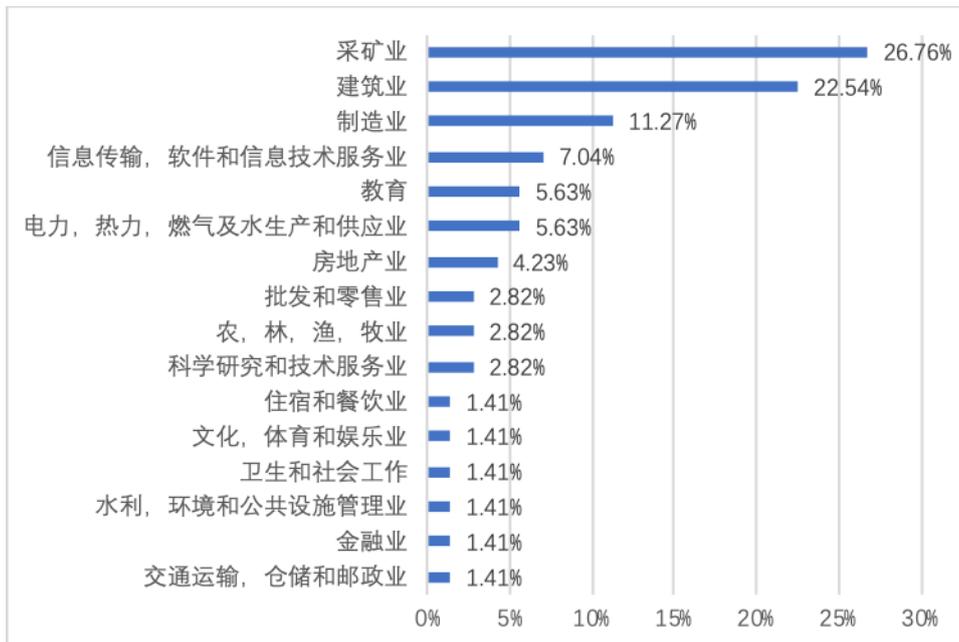


图 5-15 用人单位行业分布

4. 用人单位地域分布

调研样本中的用人单位以“山西省内”为主（56.34%），其次是“京津冀地区”（18.31%），“西部地区”（12.68%）。

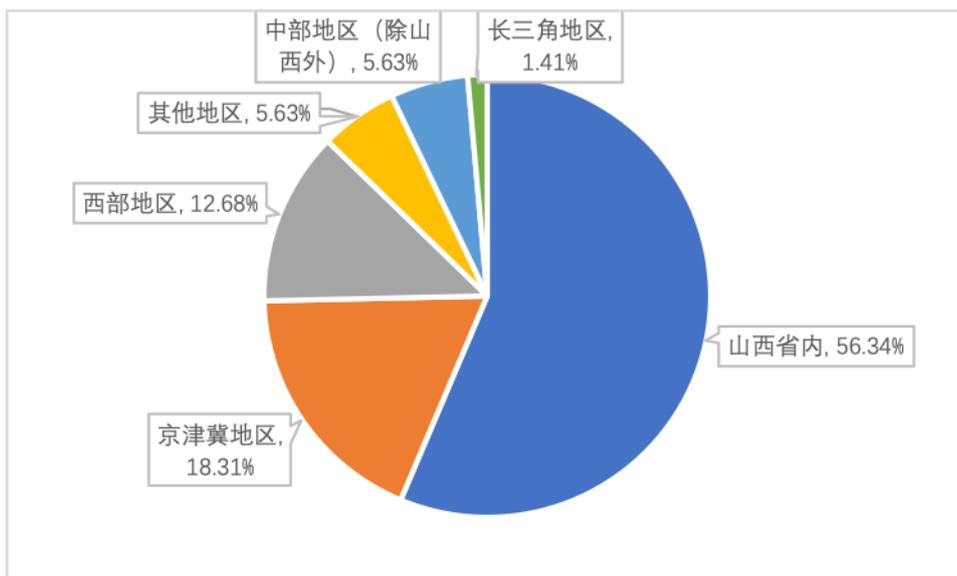


图 5-16 用人单位地域分布

(二) 用人单位招聘分析

1. 招聘渠道

调研样本中的用人单位招聘我校毕业生的主要渠道为“校园网络招聘”（60.48%），其次为“校园专场宣讲会”（58.87%），“大型双选会”（56.45%）。

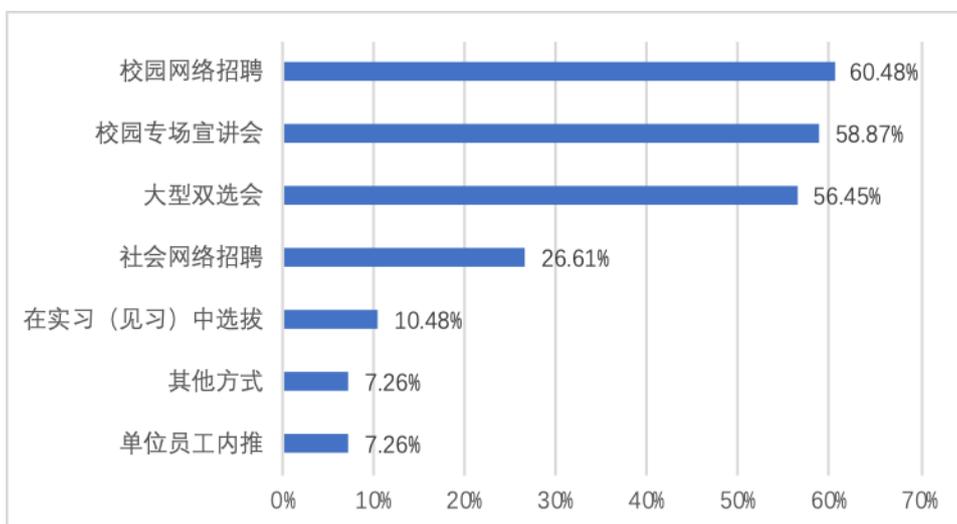


图 5-17 用人单位主要招聘渠道

2. 招聘时最看重毕业生的因素

调研样本中的用人单位认为，招聘学校毕业生时最看重的是“综合素质”（59.68%），其次为“能力和知识结构合理”（56.45%），“专业对口”（54.84%）。

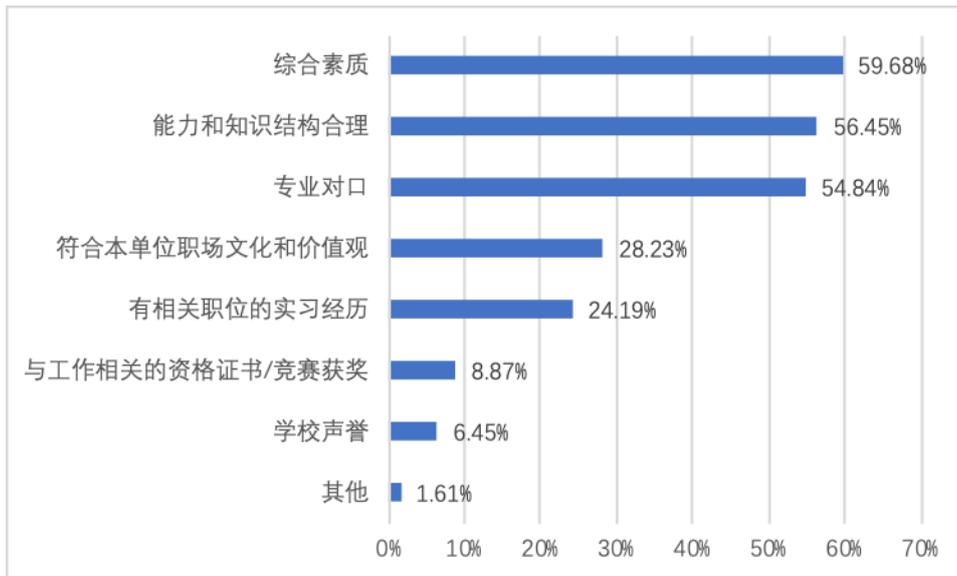


图 5-18 用人单位招聘时最看重毕业生的因素

3. 用人单位招聘时对专业对口的关注度

调研样本中的用人单位招聘专业与岗位对口毕业生的比例为 80.28%。

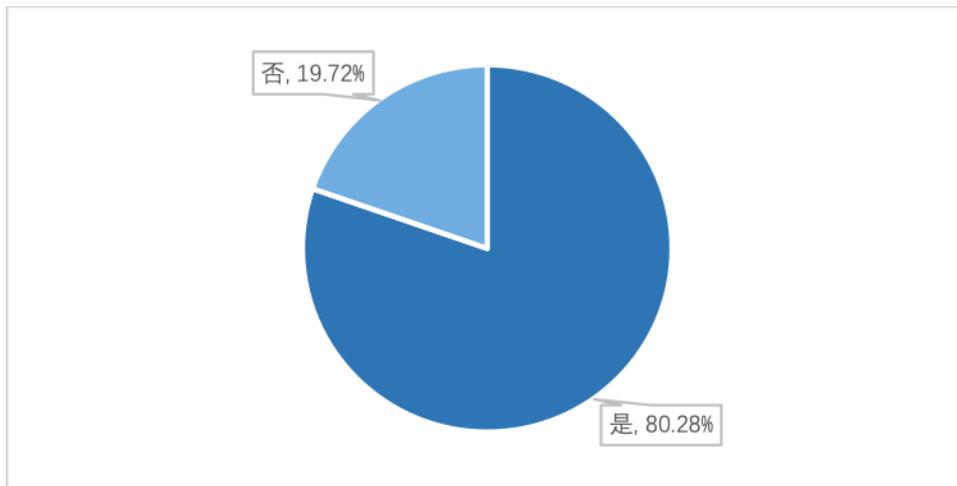


图 5-19 用人单位招聘专业与岗位对口毕业生的比例

4. 需求专业类别

调研样本中的用人单位，需求最靠前的专业是“市场营销”、“机械设计制造及其自动化”、“安全工程”、“工商企业管理”和“电气工程及其自动化”等。

表 5-3 用人单位需求专业

专业	比例	专业	比例
市场营销	33.06%	矿山测量	6.45%
机械设计制造及其自动化	20.97%	矿山机电技术	6.45%

专业	比例	专业	比例
安全工程	20.16%	建筑工程管理	6.45%
工商企业管理	20.16%	矿井通风与安全	5.65%
电气工程及其自动化	20.16%	煤矿开采技术	5.65%
计算机应用技术	15.32%	广告设计与制作	4.84%
机械设计与制造	14.52%	会计电算化	4.03%
工程地质勘查	12.10%	建设工程管理	3.23%
会计	12.10%	煤炭深加工与利用	3.23%
资源勘查工程	9.68%	矿物加工工程	1.61%
采矿工程	9.68%	应用电子技术	1.61%
计算机信息管理	9.68%		

（三）用人单位对毕业生的评价

1. 总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 97.18%。

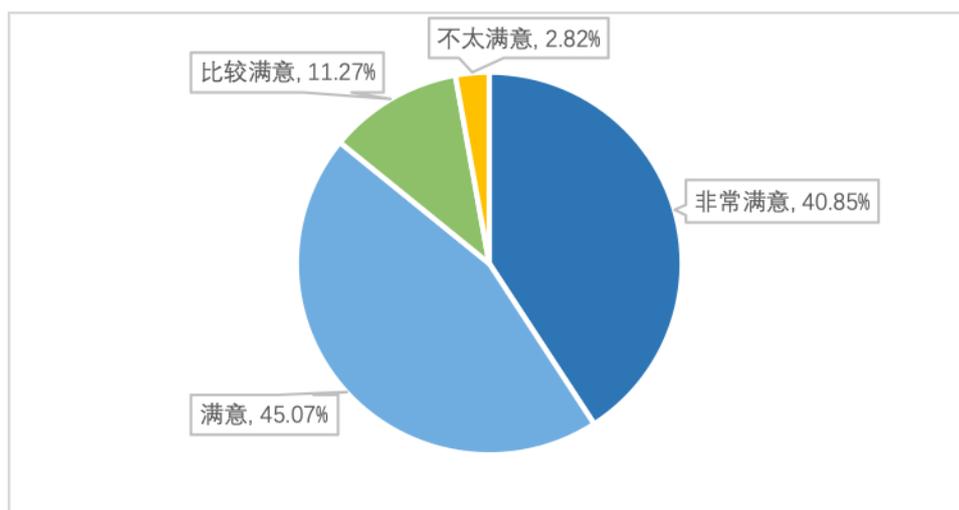


图 5-20 用人单位对毕业生的总体评价

2. 对毕业生能力评价

调研样本中的用人单位对毕业生各项能力的评价，毕业生工作能力得分较高的是“职业素养”、“逻辑分析能力”、“专业技术能力”等；毕业生个人素质得分最高的是“诚实守信”、“乐于助人”、“责任感”等。

表 5-4 用人单位对毕业生能力评价

工作能力	平均分	个人素质	平均分
职业素养	4.29	诚实守信	4.40
逻辑分析能力	4.26	乐于助人	4.39
专业技术能力	4.21	责任感	4.38

工作能力	平均分	个人素质	平均分
沟通表达能力	4.21	待人真诚	4.34
实践操作能力	4.20	严谨踏实	4.32
团队合作能力	4.18	具备人文修养	4.31
执行力	4.18	忠诚度	4.28
环境适应能力	4.18	敬业精神	4.28
人际交往能力	4.15	谦虚好学	4.27
组织管理能力	4.11	具备危机意识	4.19
抗压能力	4.11	具备大局观	4.16
领导力	3.96		

（四）用人单位对学校的评价

1. 对人才培养的评价

调研样本中的用人单位对学校人才培养的满意度为 100%。

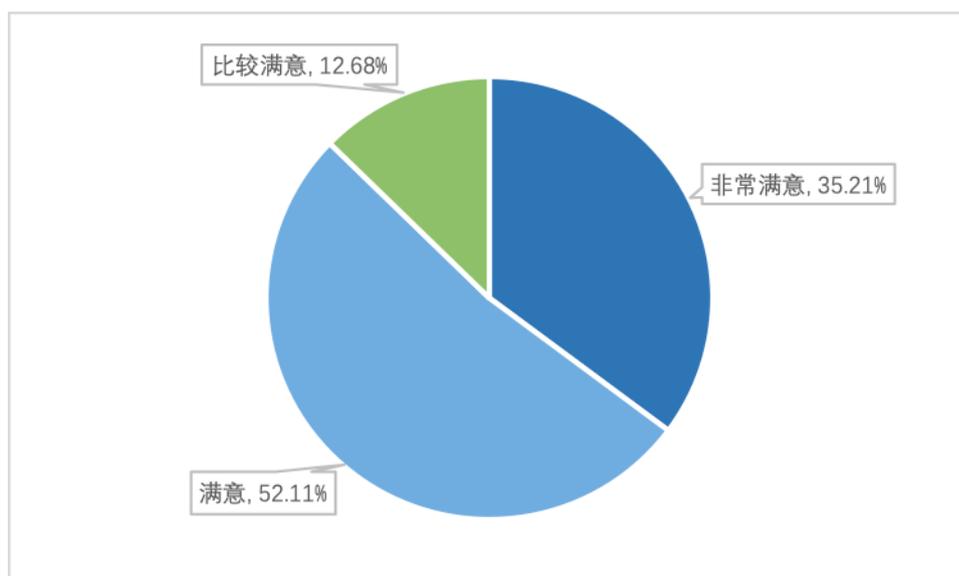


图 5-21 用人单位对学校人才培养满意度

2. 对人才培养改进建议

调研样本中的用人单位对学校人才培养最需要改进的是“加强人才培养的针对性和适应性”（33.87%），其次为“加强校企合作”（31.45%），“强化实践教学环节”（25.81%）。

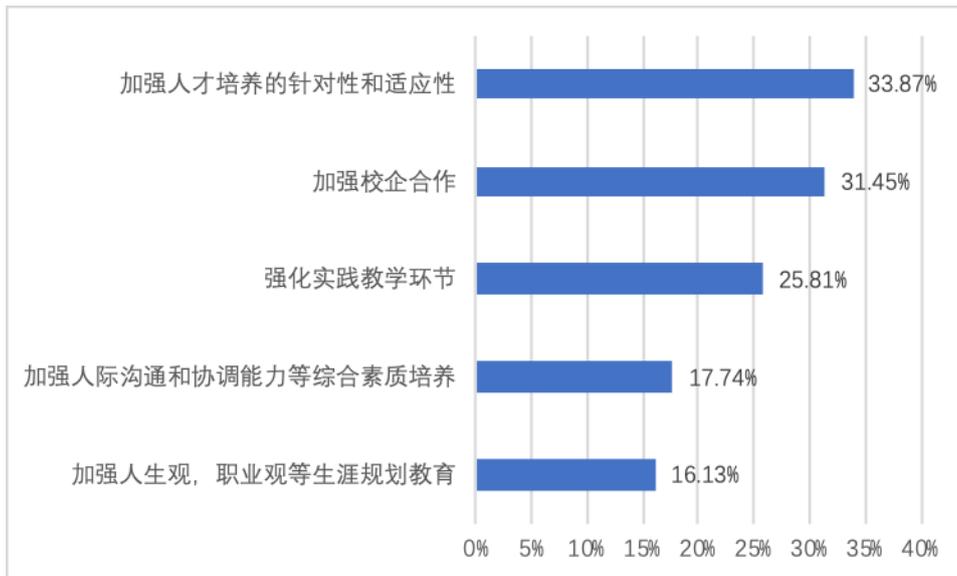


图 5-22 用人单位对学校人才培养的改进建议

3. 对就业服务工作的评价

(1) 对学校就业服务工作的满意度

调研样本中的用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.19%。

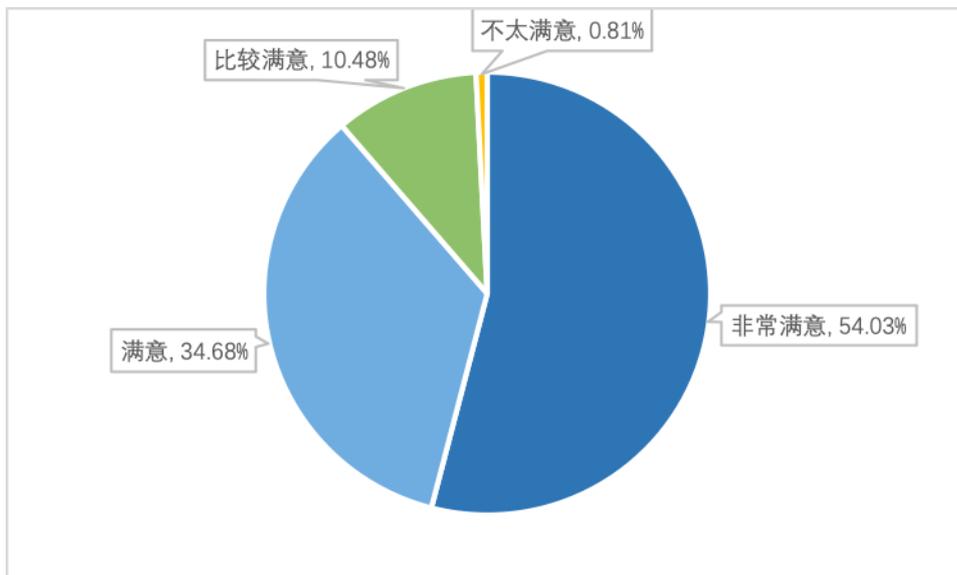


图 5-23 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

(2) 对学校各项就业服务工作的评价

调研样本中的用人单位对各项就业服务工作的总体评价较高，其中得分较高的是“个性化服务”、“就业网站建设及信息服务”等方面。

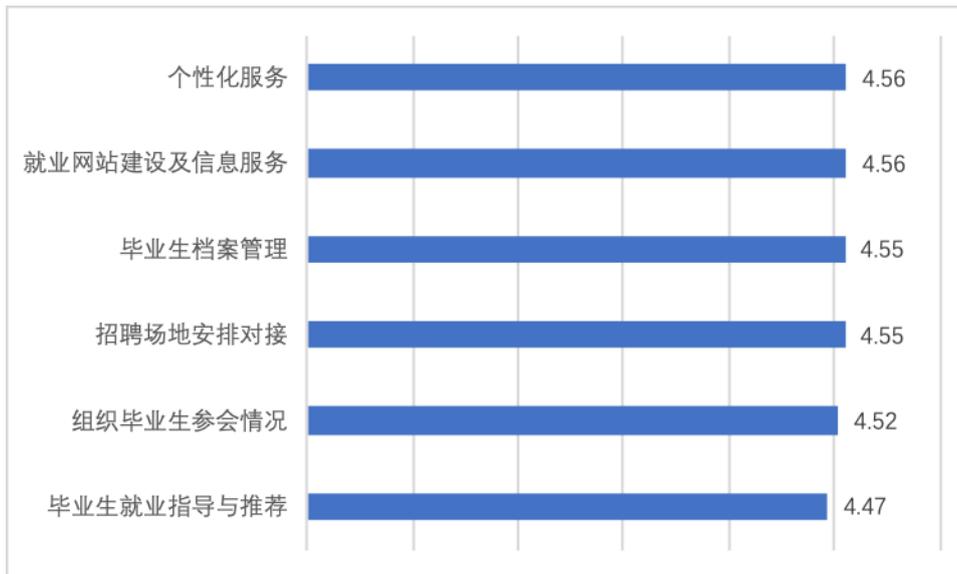


图 5-24 用人单位对学校各项就业服务工作的评价

4. 对就业服务工作的改进建议

调研样本中的用人单位认为学校在就业服务中应该改进的工作是“加强校企沟通，走访用人单位”（66.94%），其次为“加强宣传力度”（51.61%），“增加招聘场次”（50.00%）。

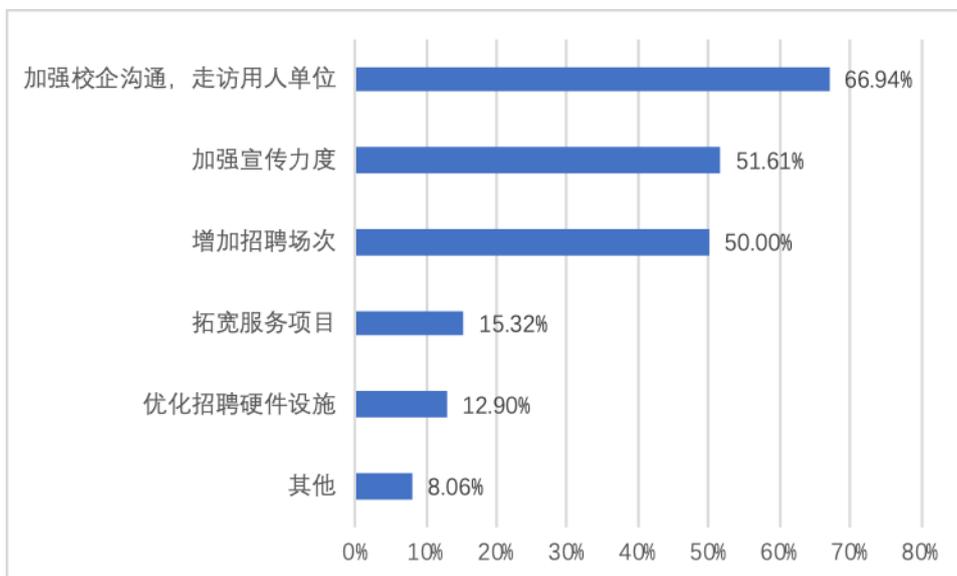


图 5-25 用人单位对就业服务工作的改进建议

（五）校企合作

调研样本中的用人单位校企合作的意愿为 98.38%。

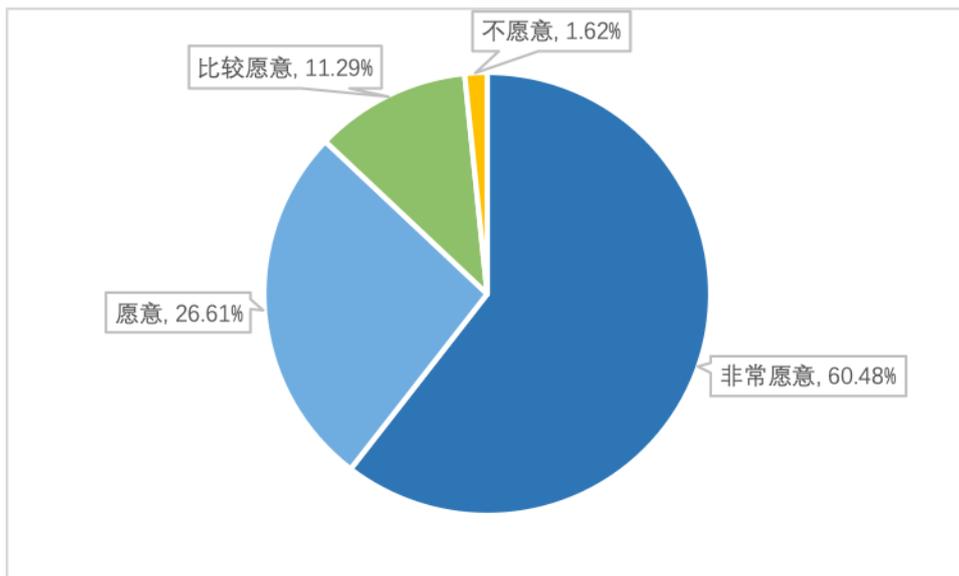


图 5-26 用人单位对校企合作的意愿

调研样本中的用人单位期待的校企合作方式主要为“产教融合、协同育人、合作培养人才”（58.87%），其次为“双向委培、订单培养人才”（37.10%）和“生产实习、工学结合、共建生产实训中心”（33.06%）。

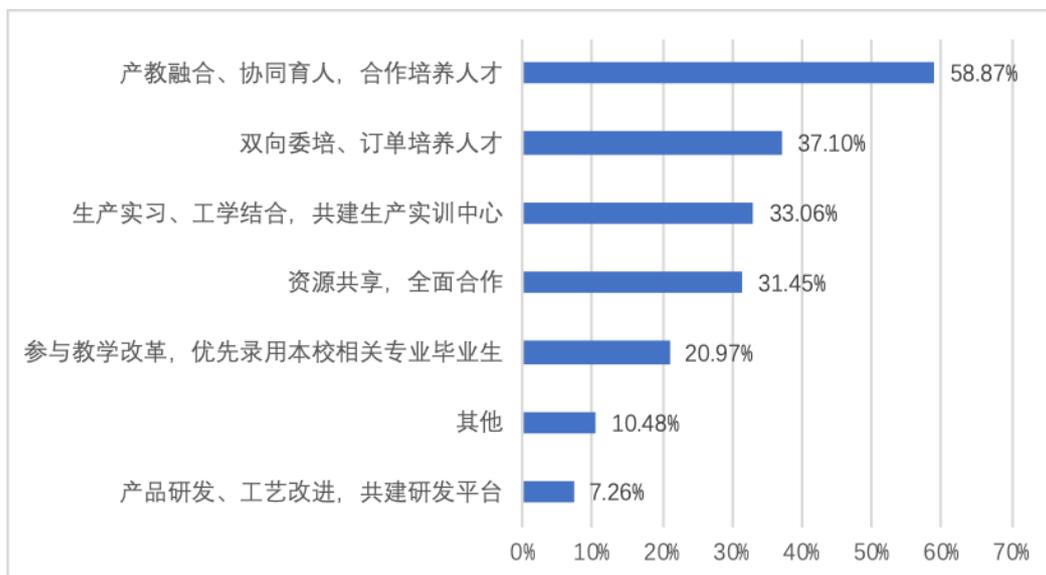


图 5-27 用人单位期待的校企合作方式

第六章 毕业生就业形势与应对措施

2019 年中央经济工作会议强调要完善和强化“六稳”举措，多措并举保持就业形势稳定，确定 2020 年“要稳定就业总量，改善就业结构，提升就业质量，突出抓好重点群体就业工作，确保零就业家庭动态清零”。高校毕业生是国家就业重点群体，高校毕业生就业工作是稳就业的重要方面，我院作为一所升本不久的应用型本科院校，要充分认识毕业生面临的就业形势，切实增强做好毕业生就业工作的责任感、使命感和紧迫感，采取积极应对措施，多措并举做好毕业生就业工作，确保毕业生就业局势稳定。

一、毕业生就业形势

2020 年，预计全国普通高校毕业生预计 874 万人，年增加 40 万人，2019 届还有 100 多万离校未就业毕业生，从总量看，就业压力依然存在。从结构看，就业矛盾更加凸显，高校毕业生总量持续增加与有效岗位不足的矛盾凸显。目前我国仍处在由产业链中低端向中高端转型发展阶段，市场上适合高校毕业生的岗位还不充足。部分毕业生专业技能水平、创新创业能力与市场和企业用工需求存在较大差距，存在“就业难”与“招工难”并存的现象。从外部环境看，当前，国内外风险挑战明显增多，国内经济下行压力有所加大，不可避免对企业用工和劳动力市场带来影响。当前和今后一个时期，我国就业领域固有矛盾依然存在，新的影响因素还在增多，工作推进中仍有不少短板弱项，我国的就业形势更加复杂严峻，就业任务更加艰巨繁重。

挑战是客观存在的，但同时我们必须认识到，确保就业形势稳定仍有很多积极因素。以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，中国特色社会主义的制度优势和体制优势，将为应对就业挑战提供根本保证。党中央、国务院审时度势，实施就业优先政策，强化就业工作组织领导，推动减税降费、援企稳岗等重大举措落地，加强就业服务和职业培训，不断充实完善政策工具箱和资金准备，将为稳定就业形势提供有力支撑。我

国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变，韧性好、潜力足、回旋余地大的特征明显，新动能方兴未艾，服务业迅速发展，乡村振兴大有可为，将拓展更多新的就业空间。企业缺工现象依然存在，劳动力市场有一定回旋余地。只要充分发挥好这些积极因素，坚定不移办好自己的事情，就能在应对风险挑战中开创就业工作新局面。

二、学院毕业生就业率、就业质量和升学率变化趋势

2019年，学院从战略高度和长远角度深刻认识到人才培养质量和毕业生就业质量对学院健康发展的重大意义，严格管理就业状况统计工作，认真核查毕业生的就业协议书与就业证明材料，着力提高教育教学质量和毕业生就业质量。虽然从表面上看就业率下降了，但就业质量和升学率明显提高。

2018届本科毕业生就业率97.19%，2019届本科毕业生就业率63.33%，就业率明显下降，但从协议就业、项目就业、升学、应征入伍、自主创业人数之和与毕业生总人数之比来看，2018届本科毕业生为54.10%，2019届本科毕业生为60.22%，本科毕业生就业质量指数提高了6.12%。2018届本科毕业生考研升学率14.29%，2019届本科毕业生考研升学率15.56%，考研升学率提高1.27%。

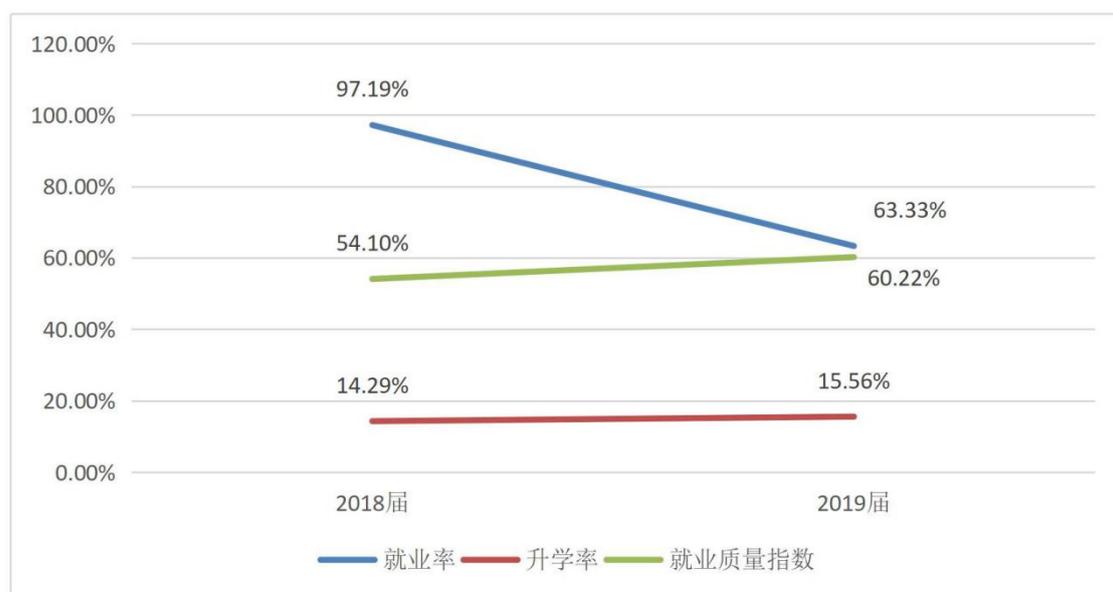


图 6-1 本科毕业生就业率、升学率、就业质量指数变化情况

2018届专科毕业生就业率96.43%，2019届专科毕业生就业率42.07%，就业率明显下降，但从协议就业、项目就业、升学、应征入

伍、自主创业人数之和与毕业生总人数之比来看，2018 届专科毕业生为 9.70%，2019 届专科毕业生为 14.37%，专科毕业生就业质量指数提高了 4.67%。2018 届专科毕业生专升本升学率 6.13%，2019 届专科毕业生专升本升学率 11.56%，专升本升学率提高 5.43%。

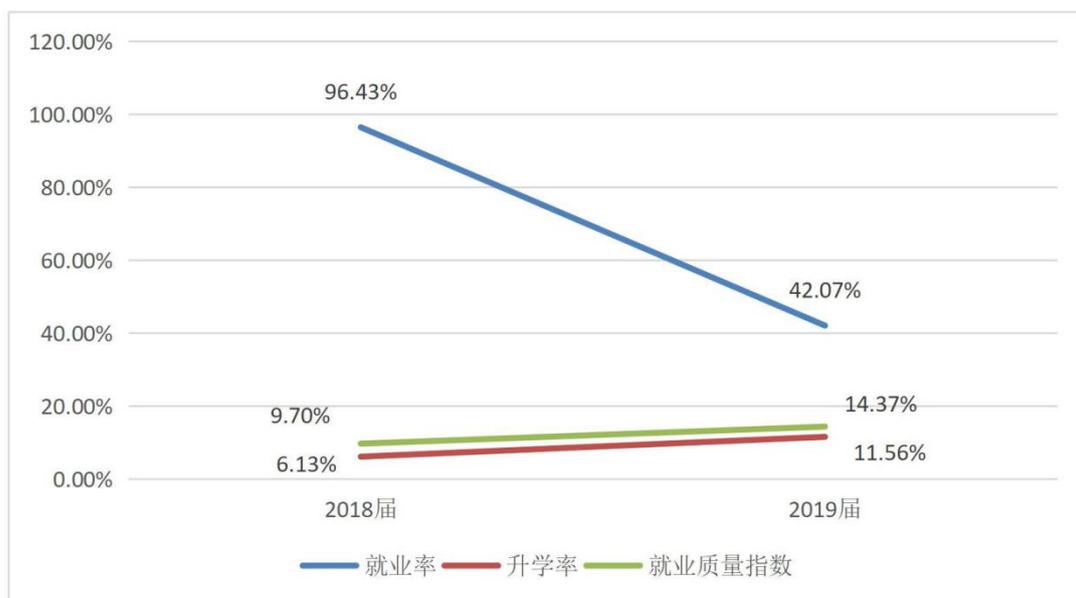


图 6-2 专科毕业生就业率、升学率、就业质量指数变化情况

三、学院采取的应对措施

2019 年 10 月 30 日，2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议在京召开。会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，要抓观念、抓渠道、抓精准、抓重点、抓源头、抓合力，着力加强思想引领，着力扩大就业总量，着力优化指导服务，着力帮扶特殊群体，着力提高培养质量，着力确保大局稳定。我院 2020 届毕业生 1847 人，毕业生总量比 2019 届增加 325 人，增幅 21.35%，毕业生就业工作仍将面临数量和质量的双重压力和挑战，学院将从以下四个方面着手，补齐短板，狠抓落实，着力加强思想引领，优化指导服务，提高培养质量，在保证就业质量的基础上，扩大就业总量，促进毕业生更高质量和更充分就业。

（一）完善就业创业工作顶层设计，强化体制机制保障

认真落实就业“一把手工程”，建立就业创业工作责任机制。调

整完善以党委书记和院长为组长的双“一把手”就业创业工作领导小组，建立党委书记、院长为学院就业创业工作第一责任人，分管院领导为直接责任人的领导责任机制。各系成立以党总支书记、系主任为“双”组长的就业创业工作领导小组，建立系党政一把手为系学生就业创业第一责任人，分管系领导为学生就业创业直接责任人的工作责任机制。

根据教育部即将出台的多维度就业状况评价指标体系，修订完善《山西能源学院就业创业工作目标管理责任书》和《山西能源学院就业创业工作量化考核办法》，完善“有关部门分工负责、协同推进，以系为主体、辅导员为骨干”的就业创业工作机制，实施就业创业工作目标考评责任制。将就业创业工作考核与重点工作目标挂钩，与综合考核挂钩，与考核结果运用挂钩，使招就处等就业创业工作有关部门作为学院考核系部工作的考核部门，参与对系部的考核工作和辅导员职称评审工作，对于未完成就业创业工作目标或在就业统计工作中弄虚作假的系部，年终考核评优实行一票否决。适时督促检查就业创业各项工作，通报就业创业各项工作进度，通过过程管理和目标考核，表彰先进集体和个人，约谈有关部门、系部主要负责人，鼓励先进、鞭策后进，抓两头、带中间，扎实推进就业创业工作有序开展，确保就业创业各项工作得以认真落实。

修订完善《山西能源学院就业创业工作经费拨付及使用管理办法》，加大就业工作经费投入，确保工作需要。将工作经费下拨，就业创业工作重心下移，充分发挥各系的就业创业工作主阵地作用，促进各系结合专业学科建设和社会发展对人才的需求，主动开展就业创业工作。

（二）加强就业工作平台和就业工作团队建设，为学生提供全覆盖、个性化、精细化的就业指导服务

按照教育部关于“加强部省校三级就业服务体系建设，建立毕业生求职和用人单位需求数据库，运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导”的要求，进一步加大就业创业

工作信息化的软、硬件建设力度，完善学院云就业服务平台，实现就业指导个性化、供需匹配智能化、就业管理精细化。运用大数据平台，搭建拥有完备的就业创业政策和海量的职业能力慕课的网上学堂，从新生入学到毕业生离校，全员、全程做好就业创业政策宣传和职业意识、职业发展教育，以就业网站和就业微信公众号为载体，点对点提供精准、互动的职业测评和就业咨询辅导，实现就业指导工作全覆盖、个性化。利用“互联网+就业”模式，跟踪毕业生求职意向、毕业生求职状况数据，与人社部门政务服务网、公共就业平台和社会就业信息网络相互衔接，将学生求职意愿与用人单位岗位无缝对接，实现供需匹配智能化。充分发挥就业平台作用，为毕业生和用人单位开展各类服务，提供精细、高效的服务和管理，做到掌上全时空完成各类工作的办理，实现就业管理工作精细化。

学生就业创业工作是学院的一项全局性工作，是一个政策性强、涉及面宽、复杂程度高的系统工程。做好就业创业工作，不仅需要信息化的工作平台，更需要专业化的工作团队。作为一所新升本院校，我院随着办学规模迅速扩大，工作人员短缺的问题日益严重。2019年，学院为每个系都配备了专职辅导员。下一步，将明确专职辅导员为就业创业专干，对辅导员进行就业工作业务能力及信息化应用培训，安排辅导员在做好学生思想政治工作的同时，把思想价值引领贯穿就业指导、服务、管理各个环节，促进思想政治工作与就业工作互融互通，增强时代感和实效性。明确班主任为学生就业创业导师，适当提高班主任待遇，利用各类培训平台提高班主任就业创业指导服务的专业化水平，安排班主任在做好日常学生管理工作的同时，做好学生就业创业指导服务工作，从新生入学到毕业生离校，全程做好学生责任意识、自立精神、担当意识、奋斗精神、职业意识、创业精神教育，结合学生个体情况帮助学生规划学业、职业和发展方向。招就处成立就业创业协会，院团委设立就业创业部，各系设立就业部，各毕业班级设置就业信息员，充分发挥学生自我教育、自我管理、自我服务的作用。

（三）坚持做好毕业生就业状况跟踪调查工作，形成招生、培养、就业协调联动发展格局

认真贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》等文件精神，坚持做好毕业生就业状况跟踪调查工作，通过对毕业生及用人单位问卷调查、实地调研等方式，调查了解我院毕业生进入社会后的就业情况和发展状况（包括就业去向分布、就业满意度、专业对口度、薪酬福利满意度等）、对母校的总体评价、对学院人才培养工作的建议，调查了解用人单位对我院毕业生的政治素养、知识结构、专业水平、职业能力和业务素质等方面的评价，就专业设置、课程设置、课堂和实践教学、就业指导服务、学生管理等方面向毕业生和用人单位征求意见。建立毕业生就业状况反馈机制，切实把毕业生就业质量年度报告的相关信息，作为招生计划安排、学科专业调整的重要参考，将招生专业热度、专业认可度、就业热度、就业质量、学科专业办学水平、师资力量等作为招生计划编制的重要参考因素，扩大就业良好的优势学科专业、科研前沿学科专业和服务国家重大需求学科专业的招生规模，对排名靠后的学科专业进行黄、红牌警告，实行减招、停招或并入专业大类进行招生。以毕业生就业跟踪调查反馈结果推动学院教育教学改革，进一步明确和细化人才培养的专业培养目标和毕业能力要求，补充和完善人才培养方案，加强人才培养的针对性和适应性，增强人才培养与社会需要的契合度，形成招生、培养、就业协调联动发展格局。

（四）深化校企合作，打造高素质的应用型、创新型人才

作为一所新建的能源类应用型本科院校，学院将以市场需求和就业为导向，准确把握能源革命和新能源发展对人才知识结构和能力素质的新要求，精准定位人才培养目标与规格，主动融入能源行业和地方经济发展，建立与能源行业企业和山西地方经济良性互动的校企、校地互动长效机制。充分挖掘利用社会资源，不断深化拓展校企合作，注重校内与校外课程教学相结合、行业企业实践与项目教学相结合、

学校教学资源与区域和行业产业相结合，吸引行业、企业全方位深度参与人才培养全过程，包括确定人才培养目标与培养规格、制定培养方案、构建课程体系、设置课程和实践教学环节、确定教材和教学内容等，共同实施培养过程，共同评价培养质量，实现生产过程与教学过程的有机融合，构建校企多种形式的良性互动、协同育人的新机制。

进一步强化实践教学，以能力为本、服务为要，通过分层次、有重点、有目标地优化完善实践教学体系，开发系列化的实践、设计等课程，充实校内实践教学、校外实习实训和大学生创新实践平台，构建“基础训练-专业训练-综合实践-拓展创新”逐级提升的实践应用能力培养机制，培养学生创新能力与工程应用能力。进一步落实《山西能源学院大学生创新创业实践学分认定与管理办法》，坚持以赛促学，通过学科竞赛活动、课外科技活动、创新创业训练计划、创新创业培训等活动，提升学生实践创新能力。

落实立德树人根本任务，以德为先、全面发展。以促进学生素质、能力、知识协调发展为目的，优化知识结构，融合课程资源，依托各类实践实训和校园文化活动，拓展综合能力实训项目，引进国外优质教学资源，拓展学生的国际视野，提高学生的创新精神、实践能力和人文素养，打造高素质的应用型、创新型人才。



扫码关注招生就业平台