

宿迁学院2019届

毕业生就业质量报告

GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY REPORT

主编

李震

宿迁学院学生处（招生就业办公室）

2019年12月

编审委员会

主 编 李 震

编 委 许立春 龚永刚 李明善 万 娟

陈胜雷 管志强 毛 广 郭振宇

陈 虎 张 见 孙 勇

目录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
第一章 毕业生基本情况	4
一 毕业生规模.....	4
二 毕业生结构.....	4
(一) 毕业生院系及专业分布.....	4
(二) 毕业生生源地分布.....	6
(三) 毕业生特定群体.....	6
三 毕业去向分布.....	7
(一) 总体去向分析.....	7
(二) 未就业分析.....	9
(三) 升学分析.....	10
(四) 出国/出境分析.....	12
(五) 未就业分析.....	14
四 毕业生就业率.....	15
(一) 年终就业率.....	15
(二) 初次就业率.....	17
第二章 毕业生就业特点	19
一 就业地区分布.....	19
(一) 全国分布.....	19
(二) 江苏省内分布.....	21
二 就业行业分布.....	24
三 就业单位分布.....	29
四 从事职位分布.....	34
第三章 毕业生就业质量	39

一 就业质量概述.....	39
二 就业充分性.....	39
三 就业适配性.....	39
(一) 工作与专业相关度.....	39
(二) 工作满意度.....	42
四 就业稳定性.....	44
(一) 履约情况.....	44
(二) 离职情况.....	45
(三) 社会保障.....	45
五 就业薪酬.....	47
(一) 月收入.....	47
(二) 工作时长.....	52
六 就业导向性.....	56
(一) 专项就业分布.....	56
(二) 重点区域与产业.....	57
第四章 毕业生求职情况.....	58
一 求职途径.....	58
(一) 求职信息来源.....	58
(二) 求职成功渠道.....	59
二 求职成本.....	60
(一) 求职周期.....	60
(二) 求职费用.....	61
(三) 投递简历份数.....	62
(四) 获得录用意向数.....	62
三 求职难度.....	63
(一) 求职难易程度.....	63
(二) 求职遇到的主要困难.....	65
第五章 毕业生评价.....	66
一 自我评价.....	66
(一) 在校学习情况分析.....	66
(二) 对自身发展的满意度.....	68
二 对母校的评价.....	70
(一) 总体评价.....	70

(二) 对教育教学的评价与建议.....	75
(三) 对管理服务的评价与建议.....	77
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	78
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	81
第六章 用人单位评价	85
一 对学校人才培养的评价	85
(一) 对毕业生的总体满意度.....	85
(二) 对毕业生知识的满意度.....	85
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	86
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	87
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	87
二 对学校就业服务工作的反馈.....	88
(一) 总体满意度.....	88
(二) 再次进校招聘的意愿.....	88
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	89
第七章 学校就创业指导服务工作概况.....	90

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为2019年12月20日；二是江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向宿迁学院2019届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研掌握的宿迁学院2019届毕业生总数3244人。第一阶段调研回收有效问卷2987份，回收率为92.08%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1601份，回收率为49.35%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向宿迁学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共90份，有效问卷共覆盖了90个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（57.78%），人力资源部门负责人（37.78%），单位领导（4.44%）。

（二）样本代表性

调查覆盖宿迁学院8个院系，38个专业。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2019届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	18.40	19.58	16.11
建筑工程学院	17.11	17.84	15.55
信息工程学院	14.21	13.96	17.24
机电工程学院	14.12	12.89	7.06
文理学院	13.29	13.79	18.61
艺术与传媒学院	9.15	8.15	4.06
法政学院	8.23	8.20	13.87
外国语学院	5.49	5.59	7.50

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2019届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计学	5.95	6.37	5.30	自动化 (数控技术)	2.74	2.71	2.00
土木工程	5.58	5.77	4.86	劳动与 社会保障	2.68	2.68	4.93
金融学	4.44	4.72	2.31	通信工程	2.68	2.64	4.06
英语	4.22	4.25	6.31	行政管理	2.68	2.61	4.18
软件工程	4.16	3.98	3.50	数学与应 用数学	2.65	2.64	4.06
小学教育	3.36	3.55	5.12	土木工程 (项目管 理)	2.59	2.78	1.87
人文地理 与城乡规 划	3.24	3.28	3.25	工商管理	2.53	2.71	3.44
财务管理	3.08	3.28	3.62	产品设计	2.50	2.34	0.81
广告学	3.08	3.11	1.06	市场营销	2.40	2.51	1.44
计算机科 学与技术	2.99	3.05	3.94	汉语言文 学	1.70	1.77	2.06
电子信息 工程	2.96	2.95	3.81	测绘工程	1.48	1.57	1.19

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
自动化	2.93	3.08	1.69	金属材料 工程	1.42	1.34	1.94
园林	2.90	3.15	3.50	数字媒体 艺术	1.33	1.41	1.00
法学	2.87	2.91	4.75	日语	1.26	1.34	1.19
机械设计 制造及其 自动化	2.87	1.87	1.00	土木工程 (道路桥 梁)	1.26	1.27	0.81
汉语言文 学(文秘)	2.81	2.85	3.94	美术学	1.14	0.37	0.75
机械设计 制造及其 自动化 (机电一 体化)	2.81	2.75	1.31	音乐表演	1.11	0.90	0.44
信息与计 算科学	2.77	2.98	3.44	工程管理	0.03	0.03	0.06
机械设计 制造及其 自动化 (模具设 计)	2.77	2.48	1.06	交通工程	0.03	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

(一) 报告目的

- 1.了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

(二) 报告内容

本报告共包括七大部分：毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价及学校就创业指导服务工作概况。

第一章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

宿迁学院 2019 届总毕业生数为 3244 人，其中，毕业生 3244 人。从性别结构上看，男生 1502 人，女生 1742 人。

表 1-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	3244	100.00
总计	3244	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1502	46.30
女	1742	53.70
总计	3244	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 1-3 分院系（专业）2019 届毕业生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
法政学院	267	法学	93
		劳动与社会保障	87
		行政管理	87
文理学院	431	小学教育	109
		汉语言文学（文秘）	91
		信息与计算科学	90

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
信息工程学院	461	数学与应用数学	86
		汉语言文学	55
		软件工程	135
		计算机科学与技术	97
		电子信息工程	96
		通信工程	87
		金属材料工程	46
建筑工程学院	555	土木工程	181
		人文地理与城乡规划	105
		园林	94
		土木工程（项目管理）	84
		测绘工程	48
		土木工程（道路桥梁）	41
		交通工程	1
		工程管理	1
外国语学院	178	英语	137
		日语	41
商学院	597	会计学	193
		金融学	144
		财务管理	100
		工商管理	82
		市场营销	78
机电工程学院	458	自动化	95
		机械设计制造及其自动化	93
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	91
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	90
		自动化（数控技术）	89
艺术与传媒学院	297	广告学	100
		产品设计	81
		数字媒体艺术	43
		美术学	37
		音乐表演	36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 毕业生生源地分布

表 1-4 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3232 (99.63%)
安徽	8 (0.25%)
浙江	1 (0.03%)
湖南	1 (0.03%)
河南	1 (0.03%)
湖北	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 毕业生特定群体

表 1-5 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	3232
回族	5
满族	2
土家族	2
藏族	1
侗族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

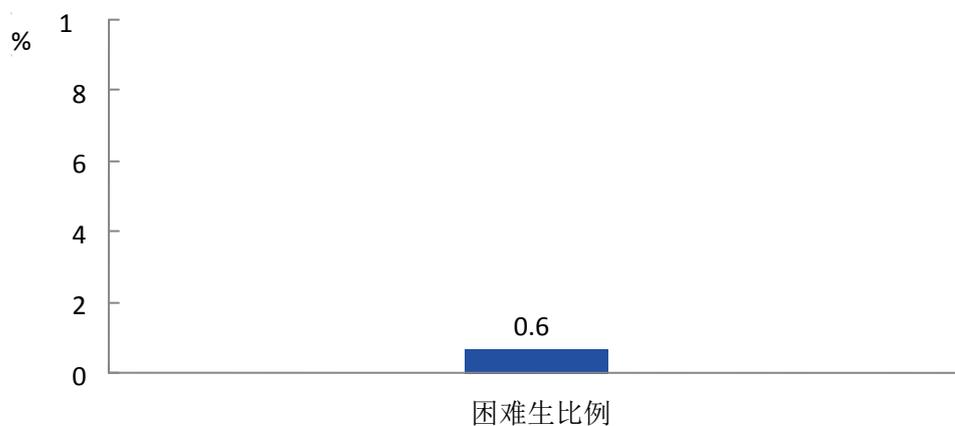


图 1-1 2019 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

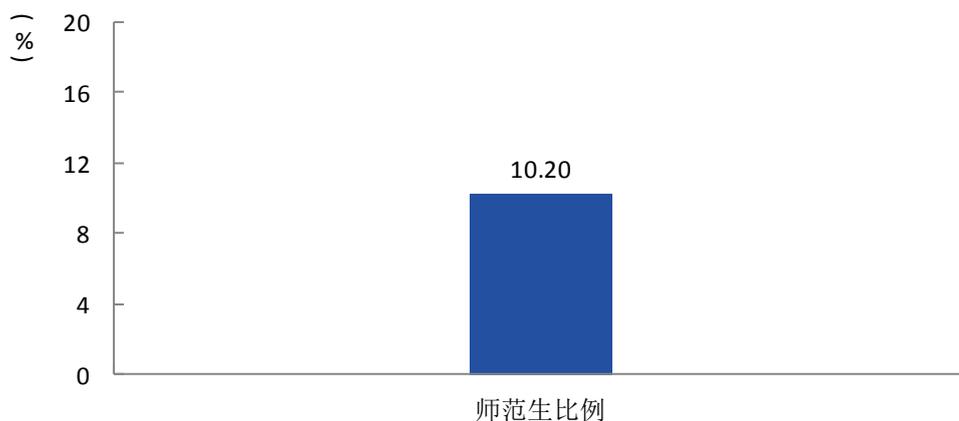


图 1-2 2019 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 1-6 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	79.81
自主创业	0.15
待就业	5.73
升学	13.53
出国	0.77

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。（注：部分学生因个人原因没有选择前往就读学校就读）

表 1-7 分院系 2019 届毕业生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
法政学院	76.40	0.00	1.87	19.85	1.87
文理学院	89.10	0.00	2.78	8.12	0.00
信息工程学院	78.52	0.00	8.24	12.80	0.43
建筑工程学院	73.51	0.00	3.78	22.34	0.36
外国语学院	83.15	0.00	2.25	13.48	1.12
商学院	78.56	0.00	10.22	9.21	2.01
机电工程学院	77.29	0.87	6.55	15.07	0.22
艺术与传媒学院	87.54	0.34	5.05	6.73	0.34

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-8 分专业 2019 届毕业生去向分布

单位：人

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
法政学院	法学	74	0	1	18	0
	行政管理	66	0	2	17	2
	劳动与社会保障	63	0	3	18	3
文理学院	小学教育	92	0	8	9	0
	汉语言文学	47	0	4	4	0
	汉语言文学（文秘）	74	0	5	12	0
	数学与应用数学	71	0	7	8	0
	信息与计算科学	88	0	0	2	0
信息工程学院	金属材料工程	33	0	5	8	0
	电子信息工程	66	0	5	25	0

院系名称	专业名称	就业	自主 创业	待就 业	升学	出国
	通信工程	69	0	6	11	1
	计算机科学与技术	71	0	15	10	1
	软件工程	116	0	14	5	0
建筑工程学院	人文地理与城乡规划	89	0	5	11	0
	土木工程	138	0	1	40	2
	土木工程（道路桥梁）	34	0	1	6	0
	土木工程（项目管理）	66	0	5	13	0
	测绘工程	37	0	3	8	0
	交通工程	1	0	0	0	0
	园林	42	0	6	46	0
外国语学院	英语	111	0	4	21	1
	日语	37	0	0	3	1
商学院	金融学	101	0	27	12	4
	工商管理	70	0	2	7	3
	市场营销	70	0	2	6	0
	会计学	132	0	35	22	4
	财务管理	91	0	1	8	0
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	73	0	11	9	0
	机械设计制造及其自动化（机电一体化）	67	0	14	10	0
	机械设计制造及其自动化（模具设计）	63	3	12	12	0
	自动化	73	1	6	14	1
	自动化（数控技术）	62	0	3	24	0
艺术与传媒学院	广告学	92	0	3	5	0
	音乐表演	30	0	2	3	1
	美术学	22	0	8	7	0
	产品设计	64	1	12	4	0
	数字媒体艺术	42	0	0	1	0

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

本校 2019 届毕业生未就业毕业生有 89.92% 在“求职中”。

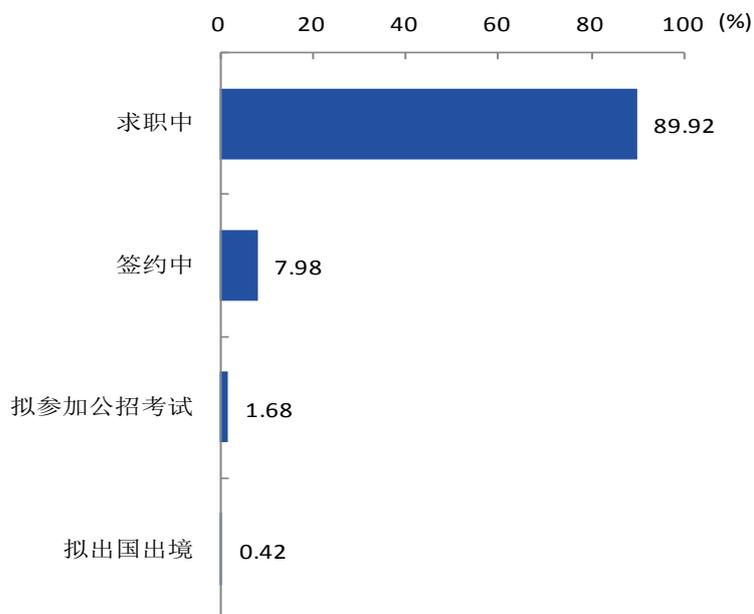


图 1-3 2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 升学分析

本校 2019 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（54.45%），其次是专业深造（23.30%）。

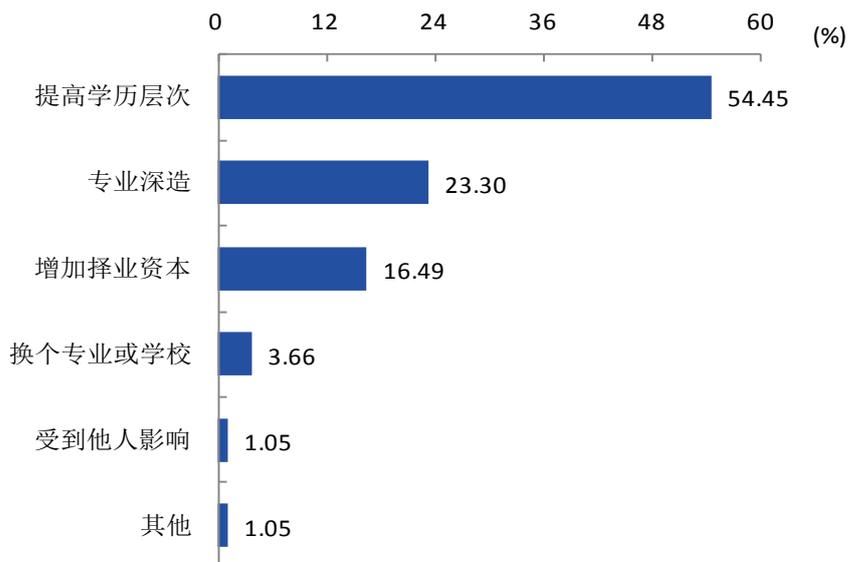


图 1-4 2019 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生升学专业与原专业一致的为 36.91%，升学专业与原专业相关的为 45.55%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（41.79%），其次是更有利于就业（22.39%）。

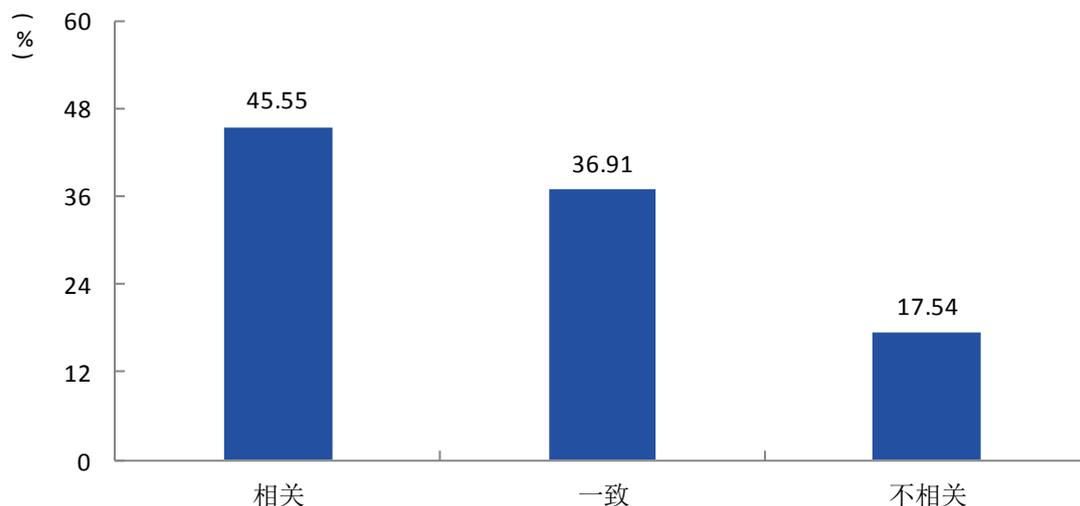


图 1-5 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

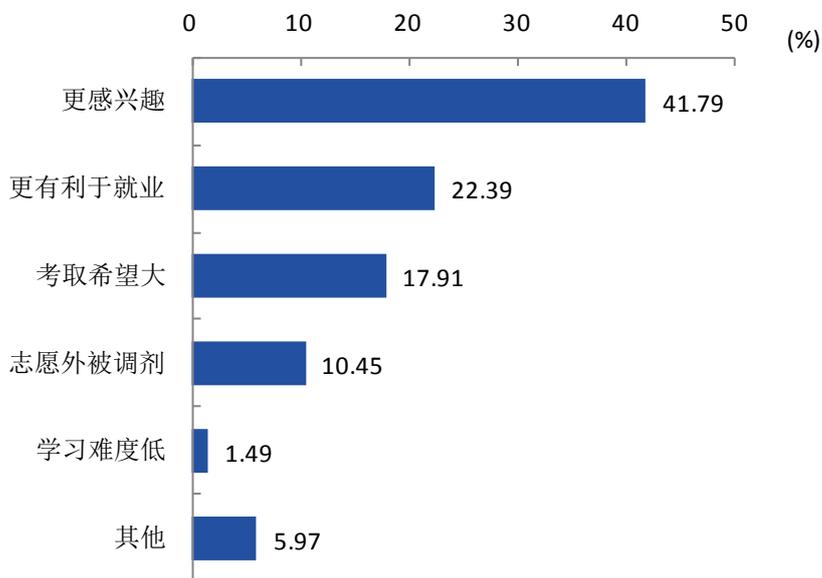


图 1-6 2019 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（56.81%），其次是考取希望大（45.29%）。

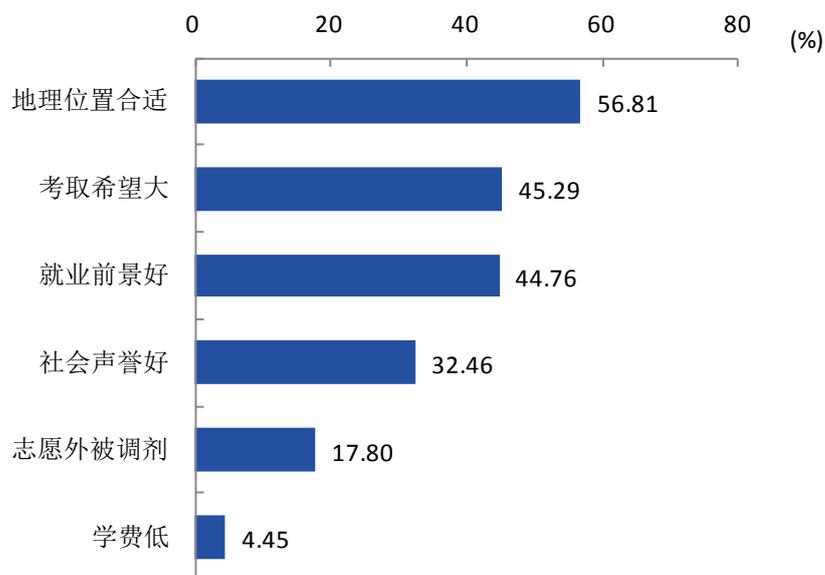


图 1-7 2019 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（四） 出国/出境分析

本校 2019 届毕业生出国目的都是以留学为主，留学率为 100%。表明我校的出国学生都以出国增加自身学历、阅历为目的，为自己将来的就业、创业创造更多机会。

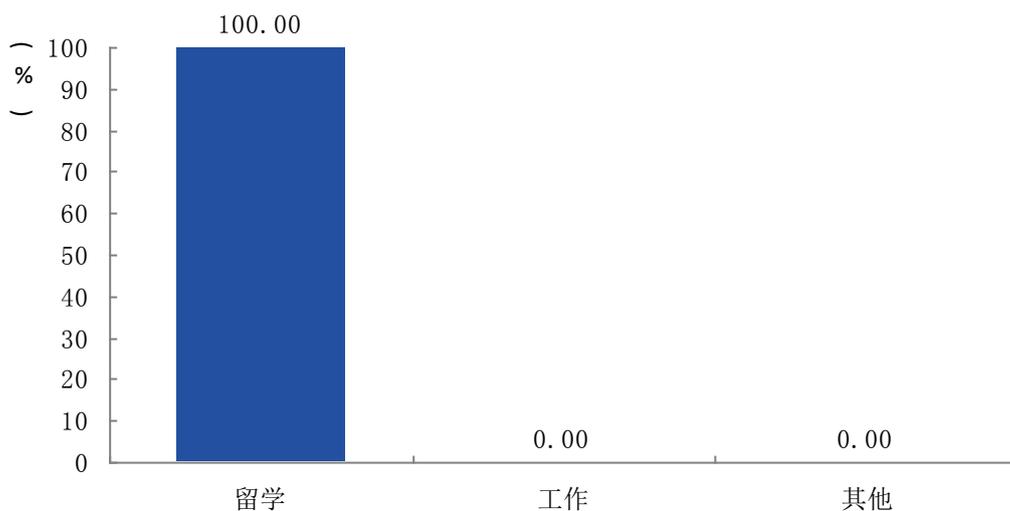


图 1-8 2019 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学的地区主要是英国、澳大利亚、日本、韩国、马来西亚、美国、俄罗斯。其中英国 9 人，澳大利亚 6 人，日本 5 人，韩国、马来西亚、美国、俄罗斯各 1 人。

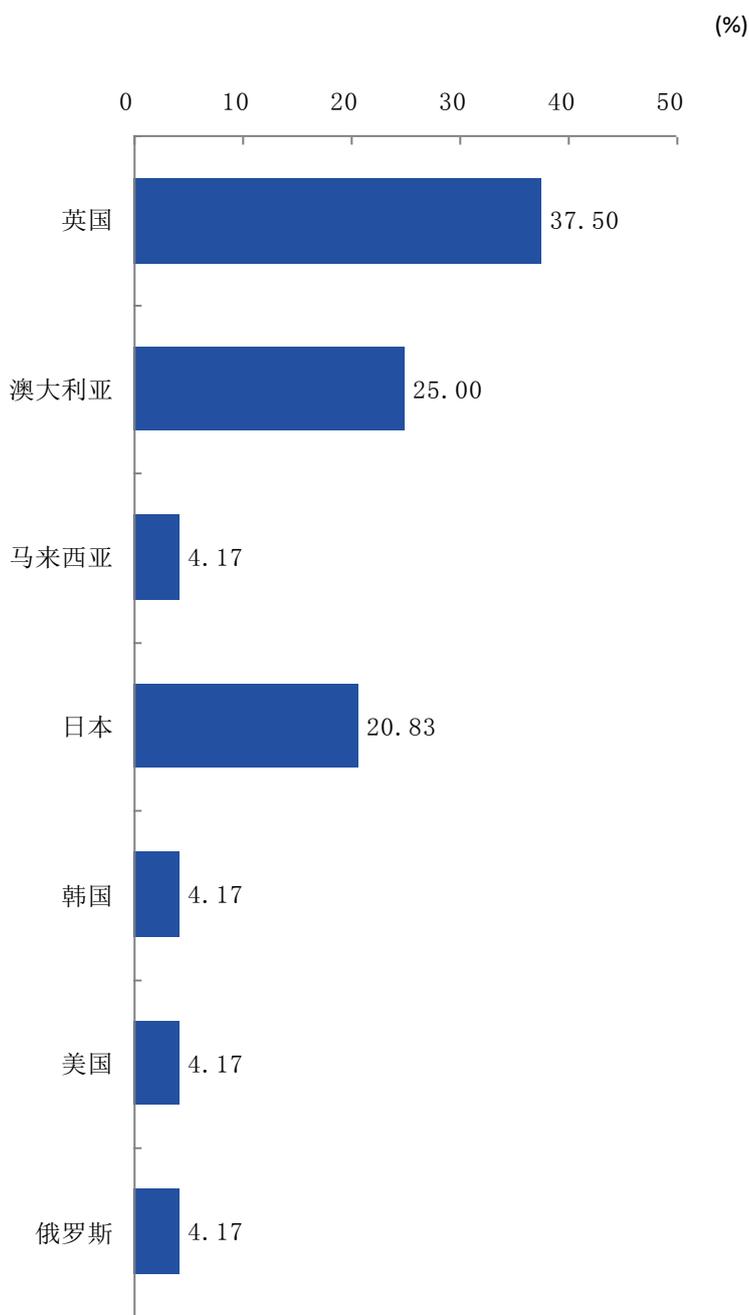


图 1-9 2019 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校 2019 届毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（81.82%），第二、三位依次为提高外语水平、提高就业竞争力。

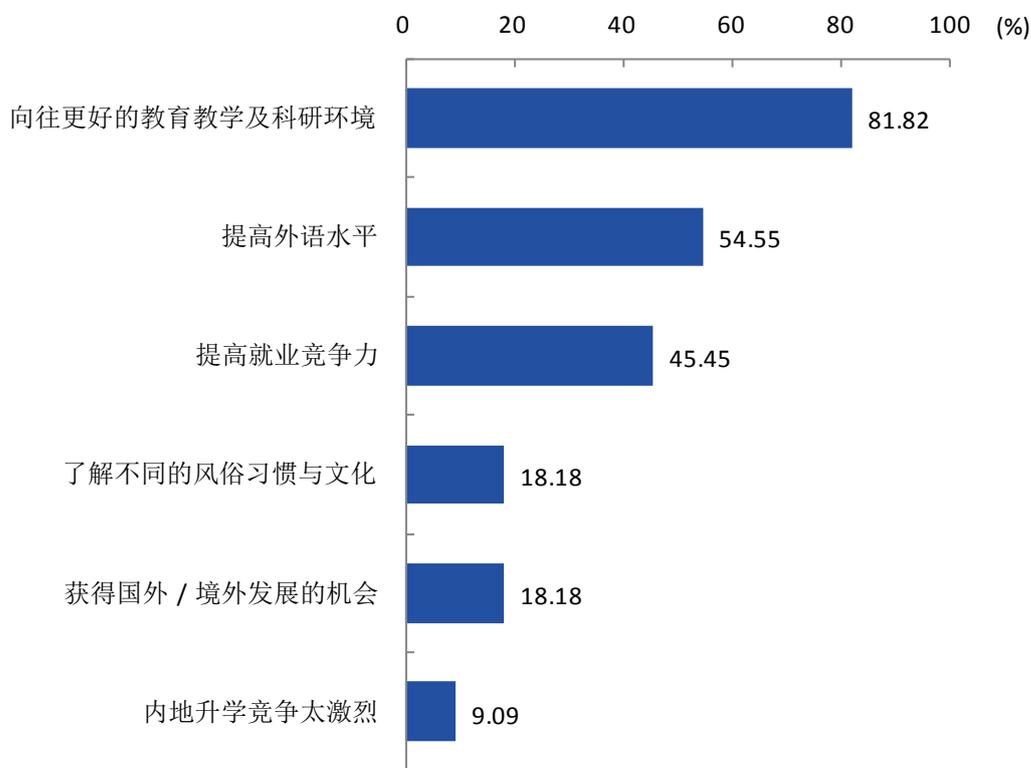
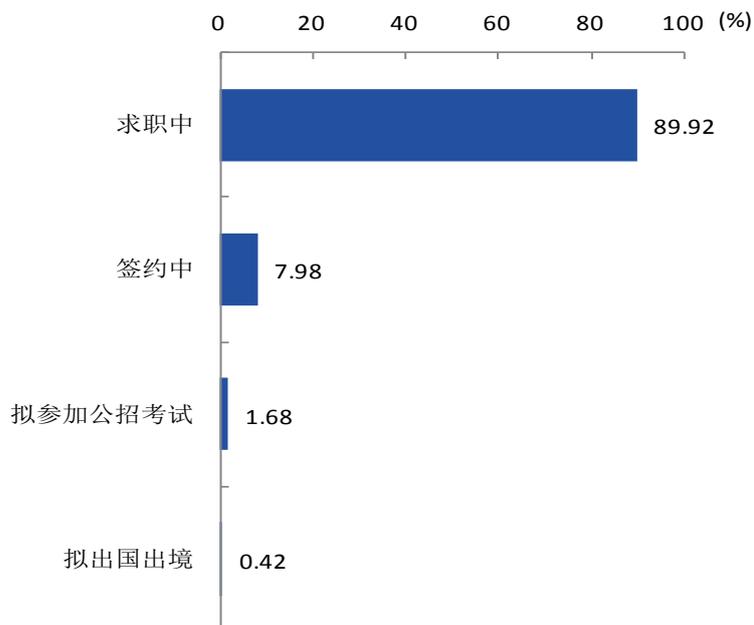


图 1-10 2019 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）未就业分析

截至 2019 年 12 月 30 日，本校 2019 届毕业生还有 186 人未就业。其中男生 90 人，女生 96 人。根据对这部分学生的未就业原因调研显示：有 89.92% “求职中”，7.98% “签约中”，1.68% “拟参加公招考试”，0.42% “拟出国出境”。


图 1-11 2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 毕业生就业率

(一) 年终就业率

截止至 2019 年 12 月 30 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 94.27%。

各院系毕业生中，年终就业率较高的院系是法政学院（为 98.13%），年终就业率较低的院系是商学院（89.78%）。

表 1-9 分院系（专业）2019 届毕业生年终就业率

单位：个

学院	专业	毕业生数	就业人数	总就业率	未就业人数
法政学院	法学	93	92	98.92%	1
	行政管理	87	86	98.85%	1
	劳动与社会保障	87	84	96.55%	3
	小计	267	262	98.13%	5
文理学院	小学教育	109	105	96.33%	4
	汉语言文学（师范）	55	54	98.18%	1
	汉语言文学（文秘）	91	88	96.70%	3
	数学与应用数学	86	82	95.35%	4

学院	专业	毕业生数	就业人数	总就业率	未就业人数
	信息与计算科学	90	90	100.00%	0
	小计	431	419	97.22%	12
信息工程学院	金属材料工程	46	44	95.65%	2
	电子信息工程	96	91	94.79%	5
	通信工程	87	83	95.40%	4
	计算机科学与技术	97	84	86.60%	13
	软件工程	135	121	89.63%	14
	小计	461	423	91.76%	38
建筑工程学院	人文地理与城乡规划	105	100	95.24%	5
	土木工程	181	180	99.45%	1
	土木工程(道路桥梁工程)	41	40	97.56%	1
	土木工程(项目管理)	84	79	94.05%	5
	测绘工程	48	45	93.75%	3
	交通工程	1	1	100.00%	0
	园林	94	88	93.62%	6
	工程管理	1	1	100.00%	0
	小计	555	534	96.22%	21
外国语学院	英语(师范)	44	43	97.73%	1
	英语(商贸英语)	93	90	96.77%	3
	日语	41	41	100.00%	0
	小计	178	174	97.75%	4
商学院	金融学	144	118	81.94%	26
	工商管理	82	80	97.56%	2
	市场营销	78	76	97.44%	2
	会计学	193	163	84.46%	30
	财务管理	100	99	99.00%	1
	小计	597	536	89.78%	61
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	93	84	90.32%	9
	机械设计制造及其自动化(机电一体化)	91	81	89.01%	10
	机械设计制造及其自动化(模具设计)	90	83	92.22%	7

学院	专业	毕业生数	就业人数	总就业率	未就业人数
	自动化	95	91	95.79%	4
	自动化(数控技术)	89	89	100.00%	0
	小计	458	428	93.45%	30
艺术与传媒学院	广告学	100	98	98.00%	2
	音乐表演	36	35	97.22%	1
	美术学(师范)	37	31	83.78%	6
	产品设计	81	75	92.59%	6
	数字媒体艺术	43	43	100.00%	0
	小计	297	282	94.95%	15
全校	汇总	3244	3058	94.27%	186

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 90.01%。

各院系毕业生中，初次就业率较高的院系是法政学院（为 97.75%），初次就业率较低的院系是机电工程学院（85.37%）。

表 1-10 分院系（专业）2019 届毕业生初次就业率

单位：个

学院	专业	毕业生数	就业人数	总就业率	未就业人数
法政学院	法学	93	92	98.92%	1
	行政管理	87	85	97.70%	2
	劳动与社会保障	87	84	96.55%	3
	小计	267	261	97.75%	6
文理学院	小学教育	109	101	92.66%	8
	汉语言文学(师范)	55	46	83.64%	9
	汉语言文学(文秘)	91	84	92.31%	7
	数学与应用数学	86	69	80.23%	17
	信息与计算科学	90	90	100.00%	0
	小计	431	390	90.49%	41
信息工程学院	金属材料工程	46	39	84.78%	7
	电子信息工程	96	89	92.71%	7

学院	专业	毕业生数	就业人数	总就业率	未就业人数
	通信工程	87	78	89.66%	9
	计算机科学与技术	97	73	75.26%	24
	软件工程	135	120	88.89%	15
	小计	461	399	86.55%	62
建筑工程学院	人文地理与城乡规划	105	97	92.38%	8
	土木工程	181	179	98.90%	2
	土木工程（道路桥梁工程）	41	40	97.56%	1
	土木工程（项目管理）	84	78	92.86%	6
	测绘工程	48	45	93.75%	3
	交通工程	1	1	100.00%	0
	园林	94	85	90.43%	9
	工程管理	1	1	100.00%	0
	小计	555	526	94.77%	29
外国语学院	英语（师范）	44	43	97.73%	1
	英语（商贸英语）	93	86	92.47%	7
	日语	41	41	100.00%	0
	小计	178	170	95.51%	8
商学院	金融学	144	113	78.47%	31
	工商管理	82	79	96.34%	3
	市场营销	78	75	96.15%	3
	会计学	193	156	80.83%	37
	财务管理	100	98	98.00%	2
	小计	597	521	87.27%	76
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	93	72	77.42%	21
	机械设计制造及其自动化（机电一体化）	91	73	80.22%	18
	机械设计制造及其自动化(模具设计)	90	73	81.11%	17
	自动化	95	88	92.63%	7
	自动化(数控技术)	89	85	95.51%	4
	小计	458	391	85.37%	67
艺术与传媒学院	广告学	100	97	97.00%	3

学院	专业	毕业生数	就业人数	总就业率	未就业人数
	音乐表演	36	33	91.67%	3
	美术学（师范）	37	24	64.86%	13
	产品设计	81	66	81.48%	15
	数字媒体艺术	43	42	97.67%	1
	小计	297	262	88.22%	35
全校	汇总	3244	2920	90.01%	324

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校 2019 届就业的毕业生中，有 93.59% 的人在江苏省就业。

表 2-1 2019 届毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	93.59
上海	3.27
浙江	0.88
北京	0.84
广东	0.32
山东	0.16
四川	0.16
安徽	0.12
天津	0.12
吉林	0.08
其他地区	0.46

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 分院系 2019 届毕业生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
法政学院	95.07	4.93
文理学院	96.76	3.24
信息工程学院	91.50	8.50
建筑工程学院	90.62	9.38
外国语学院	96.58	3.42
商学院	95.68	4.32
机电工程学院	94.63	5.37
艺术与传媒学院	88.26	11.74
本校平均	93.59	6.41

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-3 分专业 2019 届毕业生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
法政学院	法学	94.59	5.41
	行政管理	92.42	7.58
	劳动与社会保障	98.41	1.59
文理学院	小学教育	100.00	0.00
	汉语言文学	100.00	0.00
	汉语言文学（文秘）	95.95	4.05
	数学与应用数学	98.57	1.43
	信息与计算科学	90.91	9.09
信息工程学院	金属材料工程	90.32	9.68
	电子信息工程	92.31	7.69
	通信工程	79.41	20.59
	计算机科学与技术	97.06	2.94
	软件工程	95.41	4.59
建筑工程学院	人文地理与城乡规划	96.59	3.41
	土木工程	85.29	14.71
	土木工程（道路桥梁）	91.18	8.82
	土木工程（项目管理）	92.42	7.58
	测绘工程	89.19	10.81
	交通工程	100.00	0.00

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	园林	95.24	4.76
	工程管理	0.00	100.00
外国语学院	英语	97.25	2.75
	日语	94.59	5.41
商学院	金融学	93.07	6.93
	工商管理	95.71	4.29
	市场营销	94.29	5.71
	会计学	97.71	2.29
	财务管理	96.70	3.30
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	95.65	4.35
	机械设计制造及其自动化（机电一体化）	97.01	2.99
	机械设计制造及其自动化（模具设计）	93.75	6.25
	自动化	94.59	5.41
	自动化（数控技术）	91.80	8.20
艺术与传媒学院	广告学	89.01	10.99
	音乐表演	96.67	3.33
	美术学	90.91	9.09
	产品设计	93.65	6.35
	数字媒体艺术	70.73	29.27
本校平均	本校平均	93.59	6.41

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 2-4 2019 届毕业生省内各地区分布

单位：人

就业地区	在该地区就业的人数
苏州	505
南京	387
宿迁	297
无锡	198
盐城	172
南通	208
淮安	146
扬州	126

就业地区	在该地区就业的人数
泰州	93
镇江	76
徐州	68
连云港	63
常州	61

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 分院系 2019 届毕业生省内各地区分布

单位：人

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
法政学院	20	17	4	3	48	6	9	13	11	12	5	10	36
文理学院	53	29	7	6	110	18	11	29	39	16	8	12	32
信息工程学院	70	20	16	9	57	31	9	13	23	14	13	16	28
建筑工程学院	96	21	6	7	57	45	10	28	20	21	11	14	31
外国语学院	17	16	5	2	36	8	5	10	7	9	7	3	16
商学院	53	42	15	9	95	44	13	29	40	33	15	19	41
机电工程学院	51	38	6	14	69	41	4	20	19	11	12	13	35
艺术与传媒学院	27	15	9	11	33	15	2	4	13	10	5	6	78

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分专业 2019 届毕业生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
法政学院	法学	6	9	2		10	2	7	7	2	4	1	3	17
	行政管理	8	2	1	2	22	2	1	4	5	3	2	2	8
	劳动与社会保障	6	6	1	1	16	2	1	2	4	5	2	5	11
文理学院	小学教育	14	7	3	2	40	3	3	2	8		2	2	9
	汉语言文学	6	3	1	2	21	2	1	6	3	2	1	1	1

院系名称	专业名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
学院	汉语言文学(文秘)	7	5	1	1	18	2	3	6	11	8	1	2	8
	数学与应用数学	4	7			24	2	2	9	13	1	3	3	4
	信息与计算科学	22	7	2	1	7	9	2	6	4	5	1	4	10
信息工程学院	金属材料工程	7	1	5	2	2	1	1	1	3	1	1	2	4
	电子信息工程	8	3	1	2	15	2	2	2	7	4	1	5	8
	通信工程	12	3	4	2	11	7		2	5		2	4	4
	计算机科学与技术	20	4	5	2	8	8	2	6	3	5	3	1	1
	软件工程	23	9	1	1	21	13	4	2	5	4	6	4	11
建筑工程学院	人文地理与城乡规划	10	8	5	1	20	7	3	7	6	5	1	4	8
	土木工程	44	2		2	14	14	6	11	3	6	2	4	8
	土木工程(道路桥梁)	9	1			3	7	1	1	3	3			3
	土木工程(项目管理)	18	5			6	14		4	3	2	2	1	6
	测绘工程	12	3			6	1		3	1	2	1	3	1
	交通工程	3	2	1	4	8	2		2	4	2	5	2	5
	园林	10	8	5	1	20	7	3	7	6	5	1	4	8
外国语学院	英语	12	13	4	1	27	4	3	7	7	8	5	1	14
	日语	5	3	1	1	9	4	2	3		1	2	2	2
商学院	金融学	12	6	5	1	19	11	5	7	8	4	3	7	7
	工商管理	9	8	2		12	6		5	8	3	3	3	8
	市场营销	15	7		3	15	4	1	3	2	5	1	1	9
	会计学	11	13	5	5	27	13	4	10	13	11	3	5	12

院系名称	专业名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
	财务管理	6	8	3		22	10	3	4	9	10	5	3	5
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	12	9	1	5	17	7		2	4	1	1	3	6
	机械设计制造及其自动化(机电一体化)	5	11	3	1	19	10		5	3	4	4	3	1
	机械设计制造及其自动化(模具设计)	12	5	1	2	13	3		3	2	2	4	3	15
	自动化	16	7		4	7	9	3	5	4	2	3	4	8
	自动化(数控技术)	6	6	1	2	13	12	1	5	6	2			5
	广告学	12	7	1	5	16	11		2	4	1	5	6	12
艺术与传媒学院	音乐表演			2		1	1	1			1			24
	美术学	5		2		5			1	1				8
	产品设计	8	6	4	5	8	1	1	1	7	4			20
	数字媒体艺术	2	2		1	3	2			1	4			14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为制造业（22.51%），其次为教育，第三为建筑业。

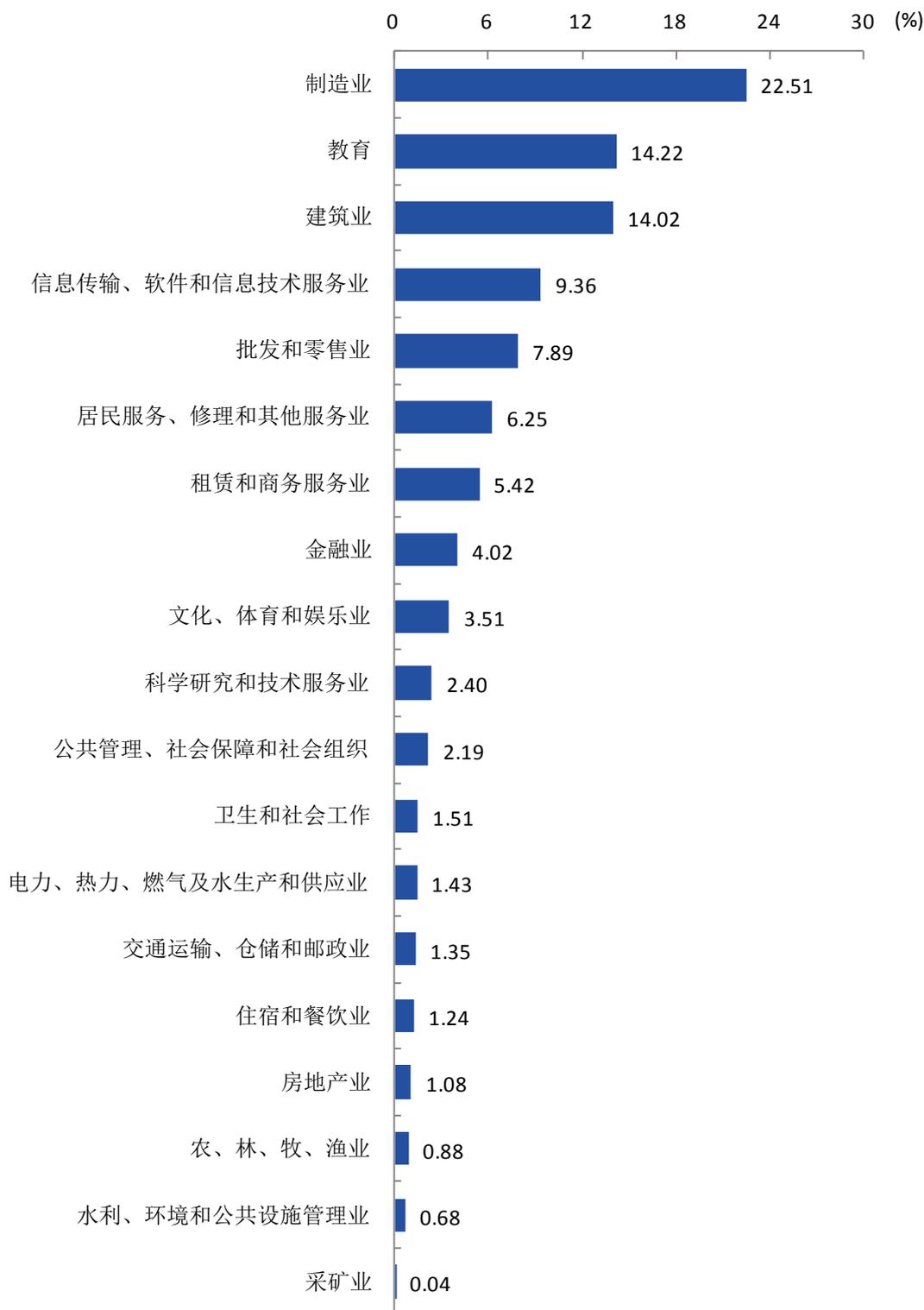


图 2-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2019 届毕业生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
法政学院	居民服务、修理和其他服务业（23.65%），制造业（21.18%），批发和零售业（9.86%），卫生和社会工作（6.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.40%）
文理学院	教育（51.08%），制造业（15.68%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.19%），居民服务、修理和其他服务业（4.87%），建筑业（4.32%）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（34.02%），制造业（26.39%），建筑业（5.86%），居民服务、修理和其他服务业（4.69%），教育（4.69%）
建筑工程学院	建筑业（60.25%），制造业（13.09%），租赁和商务服务业（5.43%），批发和零售业（4.44%），公共管理、社会保障和社会组织（3.45%）
外国语学院	教育（41.78%），制造业（17.81%），批发和零售业（12.32%），科学研究和技术服务业（5.48%），建筑业（4.11%）
商学院	制造业（16.85%），金融业（16.63%），租赁和商务服务业（16.42%），批发和零售业（11.66%），居民服务、修理和其他服务业（5.83%）
机电工程学院	制造业（55.52%），批发和零售业（9.55%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.38%），建筑业（4.48%），居民服务、修理和其他服务业（3.28%）
艺术与传媒学院	教育（18.22%），文化、体育和娱乐业（17.81%），制造业（12.56%），批发和零售业（12.15%），居民服务、修理和其他服务业（10.12%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2019 届毕业生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
法政学院	法学	居民服务、修理和其他服务业（36.49%），卫生和社会工作（13.51%），制造业（12.16%），批发和零售业（9.45%），教育（5.41%）
	行政管理	制造业（30.30%），批发和零售业（12.12%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.58%），居民服务、修理和其他服务业（7.57%），建筑业（6.06%）
	劳动与社会保障	居民服务、修理和其他服务业（25.40%），制造业（22.22%），信息传输、软件

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		和信息技术服务业 (7.94%), 批发和零售业 (7.93%), 公共管理、社会保障和社会组织 (7.93%)
文理学院	小学教育	教育 (75.82%), 制造业 (13.19%), 居民服务、修理和其他服务业 (3.29%), 农、林、牧、渔业 (2.20%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (2.20%)
	汉语言文学	教育 (82.98%), 建筑业 (8.51%), 制造业 (2.13%), 租赁和商务服务业 (2.13%), 批发和零售业 (2.12%)
	汉语言文学(文秘)	教育 (33.78%), 制造业 (24.32%), 批发和零售业 (10.82%), 租赁和商务服务业 (6.76%), 文化、体育和娱乐业 (5.41%)
	数学与应用数学	教育 (71.43%), 建筑业 (8.57%), 制造业 (7.14%), 居民服务、修理和其他服务业 (4.29%), 文化、体育和娱乐业 (4.28%)
	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业 (36.36%), 制造业 (25.00%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.23%), 教育 (6.82%), 文化、体育和娱乐业 (5.69%)
信息工程学院	金属材料工程	制造业 (48.39%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (19.35%), 教育 (9.68%), 居民服务、修理和其他服务业 (6.46%), 科学研究和技术服务业 (6.45%)
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (32.31%), 制造业 (23.08%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (9.23%), 批发和零售业 (6.15%), 建筑业 (4.61%)
	通信工程	制造业 (25.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (22.06%), 建筑业 (13.24%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.30%), 教育 (5.88%)
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (38.24%), 制造业 (25.00%), 金融业 (7.36%), 建筑业 (5.88%), 卫生和社会工作 (4.41%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (44.04%), 制造业 (23.85%), 批发和零售业 (6.42%), 租赁和商务服务业 (4.58%), 建筑业 (3.67%)
建筑工程学院	人文地理与城乡规划	建筑业 (29.55%), 制造业 (20.45%), 公共管理、社会保障和社会组织 (11.37%), 批发和零售业 (10.23%), 租赁和商务服务业 (9.09%)
	土木工程	建筑业 (69.12%), 制造业 (15.44%), 租赁和商务服务业 (5.88%), 金融业 (2.21%), 批发和零售业 (2.20%)
	土木工程(道路桥梁)	建筑业 (76.47%), 租赁和商务服务业 (8.82%), 批发和零售业 (5.89%), 交通运输、仓储和邮政业 (5.88%), 居民服务、修理和其他服务业 (2.94%)
	土木工程(项目管理)	建筑业 (75.76%), 制造业 (12.12%), 租赁和商务服务业 (4.54%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.03%), 批发和零售业 (1.51%)
	测绘工程	建筑业 (75.68%), 住宿和餐饮业 (8.11%), 制造业 (5.40%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.40%), 批发和零售业 (2.70%)
	交通工程	批发和零售业 (100.00%)
	园林	建筑业 (45.24%), 教育 (14.29%), 制造业 (9.53%), 居民服务、修理和其

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		他服务业 (7.14%)，公共管理、社会保障和社会组织 (7.14%)
	工程管理	建筑业 (100.00%)
外国语学院	英语	教育 (44.04%)，制造业 (18.35%)，批发和零售业 (11.00%)，科学研究和技术服务业 (5.50%)，文化、体育和娱乐业 (3.67%)
	日语	教育 (35.14%)，批发和零售业 (16.22%)，制造业 (16.21%)，科学研究和技术服务业 (5.40%)，租赁和商务服务业 (5.40%)
商学院	金融学	金融业 (29.70%)，租赁和商务服务业 (23.76%)，制造业 (17.83%)，建筑业 (6.93%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (4.95%)
	工商管理	批发和零售业 (25.71%)，制造业 (15.72%)，居民服务、修理和其他服务业 (12.86%)，教育 (10.00%)，租赁和商务服务业 (10.00%)
	市场营销	租赁和商务服务业 (20.00%)，制造业 (17.14%)，教育 (11.43%)，文化、体育和娱乐业 (10.00%)，金融业 (7.15%)
	会计学	金融业 (19.85%)，制造业 (15.27%)，租赁和商务服务业 (12.97%)，批发和零售业 (9.92%)，居民服务、修理和其他服务业 (6.11%)
	财务管理	制造业 (18.68%)，批发和零售业 (17.58%)，租赁和商务服务业 (15.39%)，金融业 (12.09%)，建筑业 (7.69%)
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	制造业 (60.87%)，批发和零售业 (13.04%)，建筑业 (5.80%)，科学研究和技术服务业 (5.79%)，文化、体育和娱乐业 (4.35%)
	机械设计制造及其自动化(机电一体化)	制造业 (49.25%)，批发和零售业 (8.96%)，科学研究和技术服务业 (8.95%)，建筑业 (8.95%)，交通运输、仓储和邮政业 (5.97%)
	机械设计制造及其自动化(模具设计)	制造业 (67.19%)，批发和零售业 (10.94%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (7.81%)，居民服务、修理和其他服务业 (3.12%)，租赁和商务服务业 (3.12%)
	自动化	制造业 (50.00%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (8.11%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (6.75%)，居民服务、修理和其他服务业 (5.41%)，批发和零售业 (5.40%)
	自动化(数控技术)	制造业 (50.82%)，批发和零售业 (9.84%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (8.19%)，住宿和餐饮业 (4.91%)，卫生和社会工作 (3.28%)
艺术与传媒学院	广告学	文化、体育和娱乐业 (29.67%)，制造业 (15.38%)，批发和零售业 (13.18%)，居民服务、修理和其他服务业 (12.09%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.89%)
	音乐表演	教育 (83.33%)，制造业 (6.67%)，交通运输、仓储和邮政业 (3.34%)，住宿和餐饮业 (3.33%)，文化、体育和娱乐业 (3.33%)
	美术学	教育 (27.27%)，居民服务、修理和其他服务业 (18.19%)，制造业 (18.18%)，

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		批发和零售业 (13.64%)，建筑业 (9.09%)
	产品设计	批发和零售业 (19.05%)，建筑业 (14.29%)，教育 (12.69%)，居民服务、修理和其他服务业 (11.11%)，制造业 (11.11%)
	数字媒体艺术	信息传输、软件和信息技术服务业 (31.71%)，文化、体育和娱乐业 (21.95%)，建筑业 (9.75%)，制造业 (9.75%)，居民服务、修理和其他服务业 (7.32%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

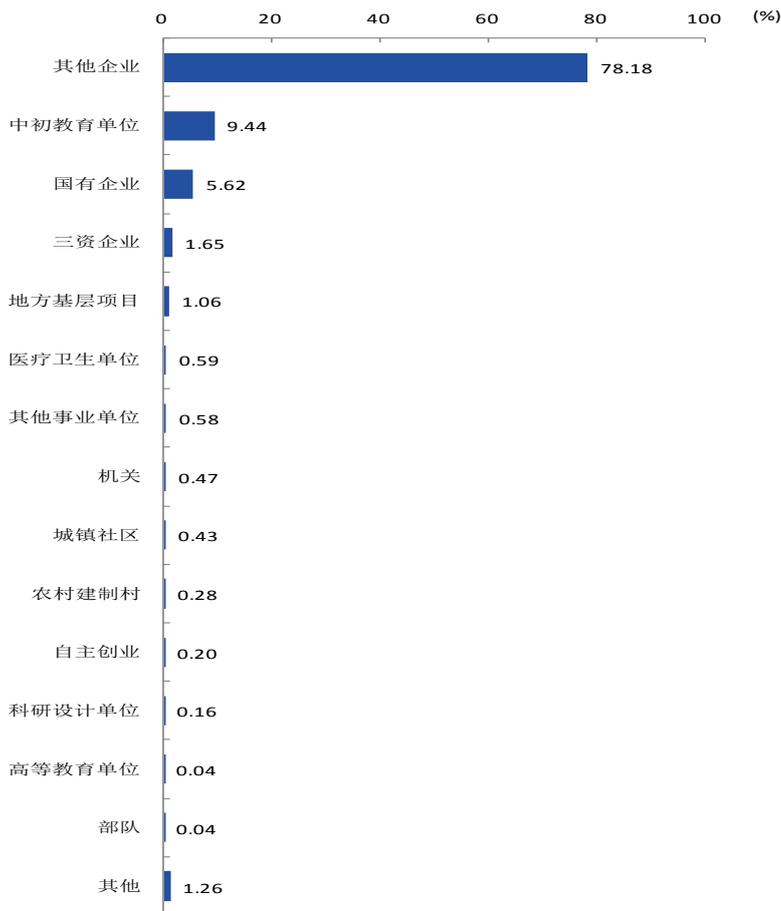


图 2-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-9 分院系 2019 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
法政学院	其他企业（91.63%），城镇社区（2.46%），地方基层项目（1.47%），医疗卫生单位（0.99%），国有企业（0.98%）
文理学院	其他企业（48.66%），中初教育单位（47.85%），国有企业（0.80%），机关（0.80%），其他（0.54%）
信息工程学院	其他企业（84.79%），国有企业（4.79%），其他（3.94%），三资企业（2.81%），医疗卫生单位（1.13%）
建筑工程学院	其他企业（84.07%），国有企业（8.33%），地方基层项目（1.72%），中初教育单位（1.71%），其他事业单位（0.98%）
外国语学院	其他企业（73.65%），中初教育单位（18.92%），三资企业（2.71%），国有企业（1.35%），其他（1.35%）
商学院	其他企业（78.23%），国有企业（14.23%），中初教育单位（1.51%），地方基层项目（1.51%），其他事业单位（1.51%）
机电工程学院	其他企业（82.75%），三资企业（6.73%），国有企业（4.67%），其他（1.75%），自主创业（1.17%）
艺术与传媒学院	其他企业（88.45%），中初教育单位（5.18%），其他（1.59%），国有企业（1.19%），地方基层项目（1.19%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-10 分专业 2019 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
法政学院	法学	其他企业（90.54%），城镇社区（2.70%），三资企业（1.36%），国有企业（1.35%），医疗卫生单位（1.35%）
	行政管理	其他企业（93.94%），国有企业（1.52%），地方基层项目（1.52%），农村建制村（1.51%），中初教育单位（1.51%）
	劳动与社会保障	其他企业（90.48%），城镇社区（4.76%），地方基层项目（3.17%），医疗卫生单位（1.59%）
文理学院	小学教育	中初教育单位（71.74%），其他企业（26.09%），医疗卫生单位（1.09%），

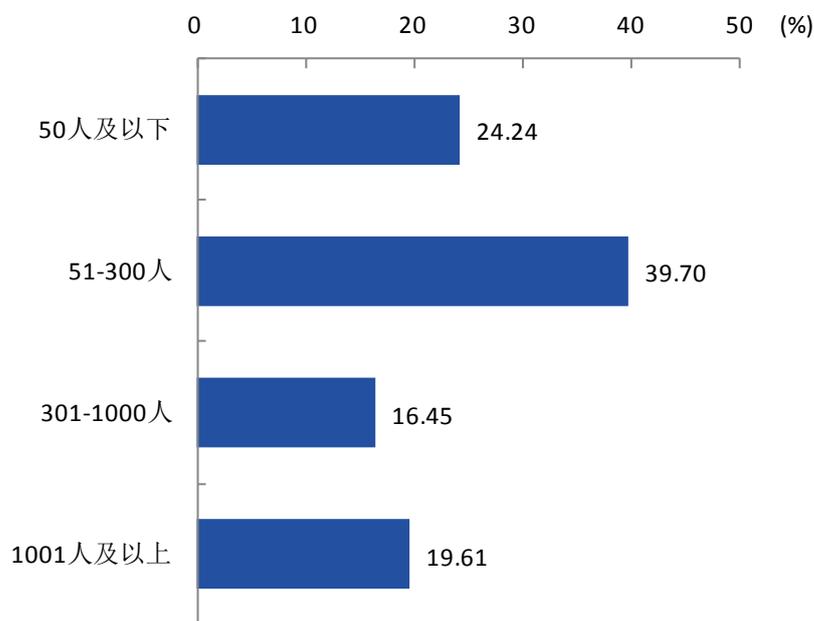
院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
		其他 (1.08%)
	汉语言文学	中初教育单位 (80.85%)，其他企业 (19.15%)
	汉语言文学 (文秘)	其他企业 (63.51%)，中初教育单位 (29.73%)，机关 (2.71%)，其他事业单位 (1.35%)，医疗卫生单位 (1.35%)
	数学与应用数学	中初教育单位 (69.01%)，其他企业 (26.76%)，机关 (1.41%)，其他 (1.41%)，国有企业 (1.41%)
	信息与计算科学	其他企业 (93.18%)，中初教育单位 (3.41%)，国有企业 (2.27%)，三资企业 (1.14%)
信息工程学院	金属材料工程	其他企业 (81.82%)，其他 (6.06%)，国有企业 (6.06%)，中初教育单位 (3.03%)，三资企业 (3.03%)
	电子信息工程	其他企业 (86.36%)，三资企业 (6.06%)，国有企业 (6.06%)，其他 (1.52%)
	通信工程	其他企业 (86.96%)，国有企业 (2.90%)，中初教育单位 (2.89%)，地方基层项目 (1.45%)，其他事业单位 (1.45%)
	计算机科学与技术	其他企业 (77.46%)，国有企业 (7.04%)，医疗卫生单位 (4.23%)，其他 (4.23%)，三资企业 (4.22%)
	软件工程	其他企业 (87.93%)，其他 (6.03%)，国有企业 (3.45%)，三资企业 (0.87%)，科研设计单位 (0.86%)
建筑工程学院	人文地理与城乡规划	其他企业 (80.90%)，地方基层项目 (4.49%)，机关 (3.38%)，其他事业单位 (3.37%)，中初教育单位 (2.25%)
	土木工程	其他企业 (87.68%)，国有企业 (10.14%)，其他 (1.45%)，其他事业单位 (0.73%)
	土木工程 (道路桥梁)	其他企业 (76.47%)，国有企业 (23.53%)
	土木工程 (项目管理)	其他企业 (87.88%)，国有企业 (9.09%)，农村建制村 (1.52%)，地方基层项目 (1.51%)
	测绘工程	其他企业 (86.49%)，科研设计单位 (5.41%)，国有企业 (5.40%)，中初教育单位 (2.70%)
	交通工程	其他企业 (100.00%)
	园林	其他企业 (78.57%)，中初教育单位 (9.52%)，国有企业 (4.77%)，地方基层项目 (4.76%)，农村建制村 (2.38%)
	工程管理	国有企业 (100.00%)
外国语学院	英语	其他企业 (71.17%)，中初教育单位 (22.52%)，国有企业 (1.81%)，其他 (1.80%)，地方基层项目 (0.90%)
	日语	其他企业 (81.08%)，三资企业 (10.81%)，中初教育单位 (8.11%)
商学院	金融学	其他企业 (71.29%)，国有企业 (23.76%)，地方基层项目 (3.96%)，

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
		其他事业单位 (0.99%)
	工商管理	其他企业 (84.29%)，国有企业 (5.71%)，中初教育单位 (4.28%)，城镇社区 (2.86%)，地方基层项目 (1.43%)
	市场营销	其他企业 (88.57%)，国有企业 (8.57%)，医疗卫生单位 (1.43%)，城镇社区 (1.43%)
	会计学	其他企业 (71.21%)，国有企业 (17.42%)，其他事业单位 (3.04%)，医疗卫生单位 (2.28%)，中初教育单位 (2.27%)
	财务管理	其他企业 (83.52%)，国有企业 (9.89%)，机关 (1.10%)，三资企业 (1.10%)，其他事业单位 (1.09%)
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	其他企业 (71.24%)，三资企业 (16.44%)，其他 (5.48%)，国有企业 (4.11%)，中初教育单位 (1.37%)
	机械设计制造及其自动化 (机电一体化)	其他企业 (91.04%)，三资企业 (4.48%)，国有企业 (2.99%)，地方基层项目 (1.49%)
	机械设计制造及其自动化 (模具设计)	其他企业 (81.82%)，三资企业 (6.06%)，自主创业 (4.54%)，部队 (1.52%)，其他 (1.51%)
	自动化	其他企业 (83.78%)，国有企业 (10.81%)，中初教育单位 (1.36%)，医疗卫生单位 (1.35%)，自主创业 (1.35%)
	自动化 (数控技术)	其他企业 (87.10%)，三资企业 (4.84%)，国有企业 (3.23%)，医疗卫生单位 (3.22%)，其他 (1.61%)
艺术与传媒学院	广告学	其他企业 (92.39%)，中初教育单位 (2.18%)，地方基层项目 (2.17%)，其他 (1.09%)，三资企业 (1.09%)
	音乐表演	其他企业 (90.00%)，中初教育单位 (10.00%)
	美术学	其他企业 (77.27%)，中初教育单位 (18.18%)，城镇社区 (4.55%)
	产品设计	其他企业 (84.62%)，中初教育单位 (4.62%)，国有企业 (3.07%)，其他 (3.07%)，其他事业单位 (1.54%)
	数字媒体艺术	其他企业 (90.48%)，地方基层项目 (2.38%)，中初教育单位 (2.38%)，其他 (2.38%)，机关 (2.38%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2019 届毕业生主要就业于 51-300 人规模的用人单位 (39.70%)。


图 2-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-11 分院系 2019 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
法政学院	31.25	35.71	11.61	21.43
文理学院	13.09	61.14	14.85	10.92
信息工程学院	27.00	34.97	16.56	21.47
建筑工程学院	25.50	33.56	20.13	20.81
外国语学院	23.08	42.31	19.23	15.38
商学院	32.56	30.29	14.29	22.86
机电工程学院	9.23	26.15	23.08	41.54
艺术与传媒学院	40.91	29.55	18.18	11.36

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2019 届毕业生就业量较大的职位为办事人员和有关人员（17.84%）、工程技术人员（17.14%）以及教学人员（12.75%）。

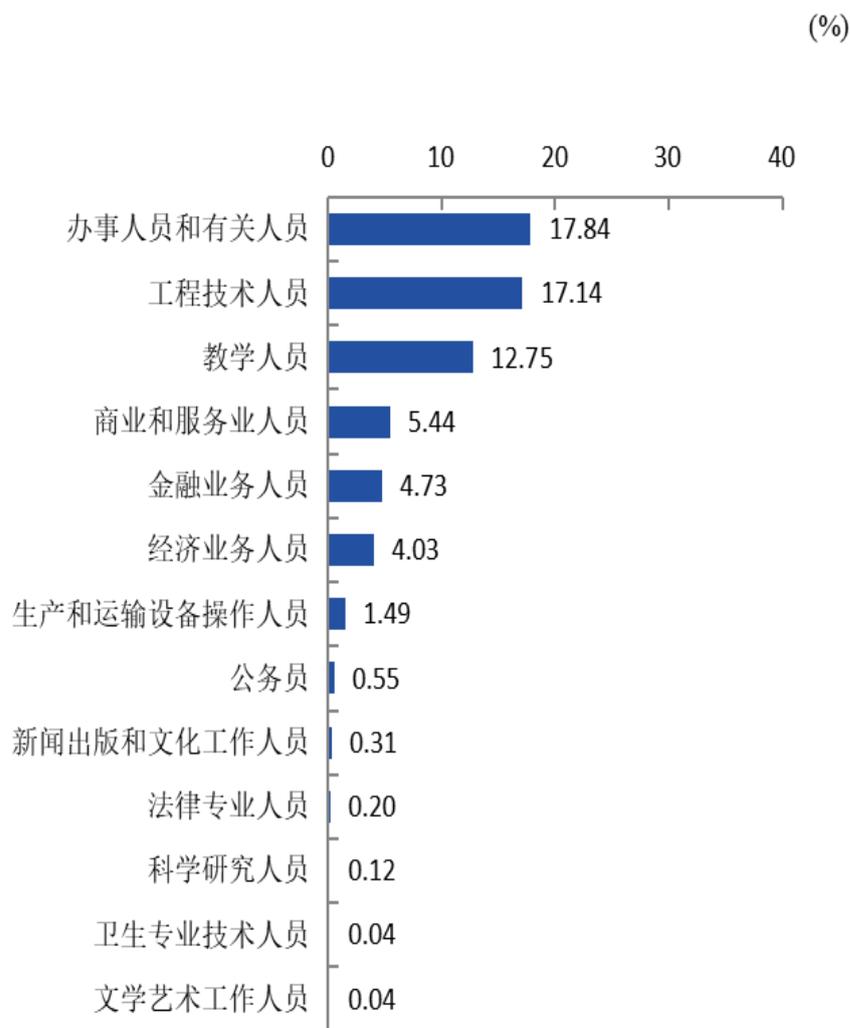


图 2-4 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-12 分院系 2019 届毕业生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
法政学院	其他专业技术人员(63.72%),办事人员和有关人员(28.92%),法律专业人员(1.96%),金融业务人员(1.47%),教学人员(0.98%),其他人员(2.95%)
文理学院	教学人员(50.52%),其他专业技术人员(26.44%),办事人员和有关人员(11.78%),工程技术人员(7.85%),金融业务人员(0.26%)
信息工程学院	工程技术人员(50.57%),办事人员和有关人员(21.84%),其他专业技术人员(15.52%),教学人员(3.45%),其他人员(8.62%)
建筑工程学院	其他专业技术人员(49.38%),工程技术人员(44.96%),办事人员和有关人员(2.72%),教学人员(1.73%),其他人员(1.21%),
外国语学院	教学人员(42.47%),其他专业技术人员(41.78%),办事人员和有关人员(15.07%),金融业务人员(0.68%),
商学院	商业和服务业人员(24.57%),金融业务人员(22.65%),办事人员和有关人员(21.79%),经济业务人员(21.15%),其他专业技术人员(5.56%),
机电工程学院	其他专业技术人员(58.21%),办事人员和有关人员(16.43%),工程技术人员(14.41%),经济业务人员(8.93%),商业和服务业人员(0.86%)
艺术与传媒学院	其他专业技术人员(50.39%),办事人员和有关人员(32.81%),教学人员(13.28%),新闻出版和文化工作人员(2.73%),商业和服务业人员(0.39%),

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-13 分专业 2019 届毕业生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
法政学院	法学	其他专业技术人员(55.41%),办事人员和有关人员(37.84%),其他人员(6.90%),法律专业人员(5.41%),金融业务人员(1.35%)
	行政管理	其他专业技术人员(71.64%),办事人员和有关人员(17.91%),教学人员

院系名称	专业名称	从事的主要职位
		(2.99%), 科学研究(1.49%), 公务员(1.49%), 金融业务人员(1.49%)
	劳动与社会保障	其他专业技术人员(65.08%), 办事人员和有关人员(30.16%), 商业和服务业人员(1.59%), 科学研究人员(1.59%)
文理学院	小学教育	教学人员(73.68%), 其他专业技术人员(24.21%), 法律专业人员(1.05%), 卫生专业技术人员(1.05%)
	汉语言文学	教学人员(82.00%), 办事人员和有关人员(14.00%), 其他人员(4.00%)
	汉语言文学(文秘)	其他专业技术人员(40.79%), 教学人员(32.89%), 办事人员和有关人员(15.79%), 商业和服务业人员(3.95%), 公务员(3.95%), 金融业务人员(1.37%), 新闻出版和文化工作人员(1.32%)
	数学与应用数学	教学人员(73.97%), 办事人员和有关人员(21.92%), 其他专业技术人员(2.74%), 金融业务人员(1.37%)
	信息与计算科学	工程技术人员(34.09%), 其他专业技术人员(48.86%), 金融业务人员(11.36%), 新闻出版和文化工作人员(3.41%), 商业和服务业人员(1.14%), 经济业务人员(1.14%)
信息工程学院	金属材料工程	工程技术人员(29.41%), 其他专业技术人员(29.41%), 办事人员和有关人员(26.47%), 教学人员(5.88%), 生产和运输设备操作人员(5.88%), 金融业务人员(2.94%)
	电子信息工程	工程技术人员(67.69%), 办事人员和有关人员(12.31%), 其他专业技术人员(10.77%), 教学人员(4.62%), 商业和服务业人员(1.45%),
	通信工程	办事人员和有关人员(30.00%), 工程技术人员(44.29%), 商业和服务业人员(10.00%), 其他专业技术人员(4.29%), 生产和运输设备操作人员(4.29%), 教学人员(2.86%), 金融业务人员(2.86%), 科学研究人员(1.43%)
	计算机科学与技术	工程技术人员(41.43%) 办事人员和有关人员(31.43%), , 其他专业技术人员(10.00%), 金融业务人员(7.41%), 教学人员(4.29%), 商业和服务业人员(2.86%)
	软件工程	工程技术人员(56.88%), 其他专业技术人员(24.77%), 办事人员和有关人员(14.68%), 教学人员(1.83%), 商业和服务业人员(1.83%)
建筑工程学院	人文地理与城乡规划	其他专业技术人员(85.23%), 办事人员和有关人员(4.55%), 工程技术人员(4.55%), 公务员(3.42%), 教学人员(2.27%)
	土木工程	工程技术人员(55.88%), , 其他专业技术人员(41.18%), 教学人员(2.09%), 办事人员和有关人员(1.47%), 其他人员(1.48%)
	土木工程(项目管理)	工程技术人员(70.27%), 其他专业技术人员(34.85%), 办事人员和有关人员(1.52%)
	测绘工程	工程技术人员(70.27%), 其他专业技术人员(27.03%), 教学人员(2.70%)

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	园林	其他专业技术人员 (66.67%)，工程技术人员 (11.90%)，教学人员 (9.52%)，办事人员和有关人员 (9.52%)，其他人员 (2.38%)
外国语学院	英语	教学人员 (44.95%)，其他专业技术人员 (40.37%)，办事人员和有关人员 (13.76%)，金融业务人员 (0.92%)
	日语	其他专业技术人员 (45.95%)，教学人员 (35.14%)，办事人员和有关人员 (18.92%)
商学院	金融学	商业和服务业人员 (36.27%)，金融业务人员 (26.47%)，办事人员和有关人员 (20.59%)，其他专业技术人员 (7.84%)，经济业务人员 (5.88%)，教学人员 (1.96%)，公务员 (0.98%)
	工商管理	经济业务人员 (27.14%)，办事人员和有关人员 (24.29%)，商业和服务业人员 (21.43%)，金融业务人员 (17.14%)，教学人员 (7.14%)，其他专业技术人员 (2.86%)
	市场营销	商业和服务业人员 (40.00%)，办事人员和有关人员 (40.00%)，金融业务人员 (7.14%)，其他专业技术人员 (7.14%)，经济业务人员 (5.71%)
	会计学	经济业务人员 (43.64%)，金融业务人员 (23.64%)，办事人员和有关人员 (12.72%)，教学人员 (5.45%)，商业和服务业人员 (3.64%)
	财务管理	经济业务人员 (35.16%)，金融业务人员 (32.97%)，办事人员和有关人员 (16.48%)，其他专业技术人员 (6.59%)，商业和服务业人员 (5.49%)，教学人员 (2.20%)，公务员 (1.10%)
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	其他专业技术人员 (74.65%)，工程技术人员 (14.41%)，办事人员和有关人员 (7.04%)，生产和运输设备操作人员 (4.23%)
	机械设计制造及其自动化 (机电一体化)	其他专业技术人员 (70.42%)，生产和运输设备操作人员 (12.68%)，工程技术人员 (8.45%)，办事人员和有关人员 (8.45%)
	机械设计制造及其自动化 (模具设计)	其他专业技术人员 (72.73%)，生产和运输设备操作人员 (15.15%)，办事人员和有关人员 (6.06%)，工程技术人员 (4.55%)，公务员 (1.52%)
	自动化	其他专业技术人员 (44.00%)，工程技术人员 (26.67%)，办事人员和有关人员 (12.00%)，生产和运输设备操作人员 (10.67%)，商业和服务业人员 (2.67%)，经济业务人员 (2.67%)，教学人员 (1.33%)
	自动化 (数控技术)	办事人员和有关人员 (51.56%)，其他专业技术人员 (28.13%)，工程技术人员 (17.19%)，生产和运输设备操作人员 (1.56%)，商业和服务业人员 (1.56%)
艺术与传媒学院	广告学	其他专业技术人员 (54.35%)，办事人员和有关人员 (34.78%)，新闻出版和文化工作人员 (7.61%)，教学人员 (2.17%)，工程技术人员 (1.09%)
	音乐表演	教学人员 (67.74%)，其他专业技术人员 (22.58%)，办事人员和有关人员 (9.68%)，

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	美术学	其他专业和技术人员（48.00%），办事人员和有关人员（32.00%），教学人员（16.00%），商业和服务业人员（4.00%）
	产品设计	其他专业技术人员（50.75%），办事人员和有关人员（40.30%），教学人员（8.96%）
	数字媒体艺术	其他专业技术人员（63.41%），办事人员和有关人员（34.15%），教学人员（2.44%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 68.57%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是其他（28.21%），其次是与专业相关的工作很难找（27.59%）。

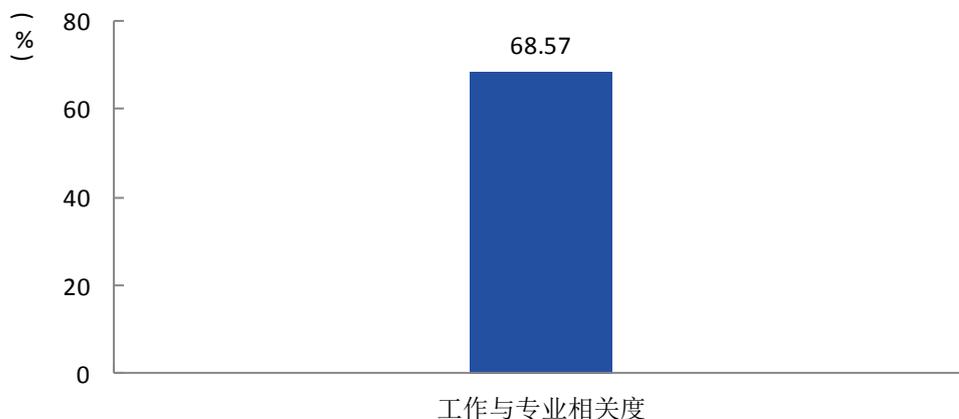


图 3-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

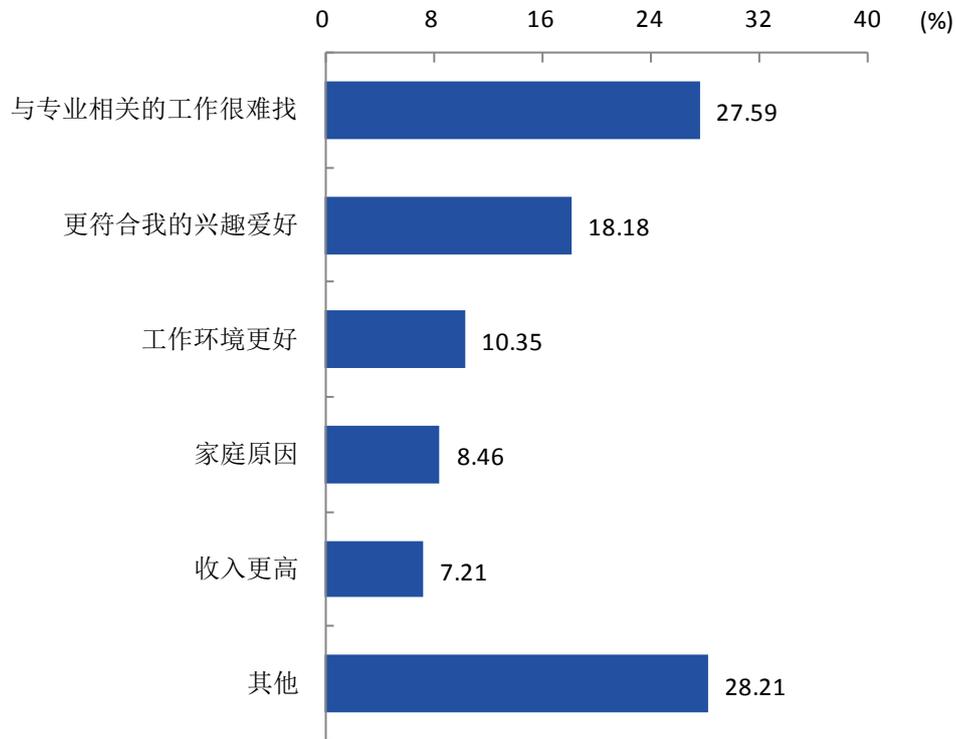


图 3-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是文理学院（89.08%），较低的是法政学院（42.86%）。

表 3-1 分院系（专业）2019 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
法政学院	42.86	法学	65.52
		行政管理	61.46
		劳动与社会保障	58.57
文理学院	89.08	小学教育	100
		汉语言文学	96.43
		汉语言文学（文秘）	97.67
		数学与应用数学	93.88
信息工程学院	50.92	信息与计算科学	63.49
		金属材料工程	28.57

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		电子信息工程	72.73
		通信工程	52.43
		计算机科学与技术	54.05
		软件工程	60
建筑工程学院	73.4775	人文地理与城乡规划	60.56
		土木工程	93.75
		土木工程（道路桥梁）	53.21
		土木工程（项目管理）	79.17
		测绘工程	65.21
		交通工程	56.11
		园林	55
外国语学院	93.375	英语	92.54
		日语	94.21
商学院	67.814	金融学	70.83
		工商管理	64.1
		市场营销	61.11
		会计学	76.36
		财务管理	66.67
机电工程学院	83.75	机械设计制造及其自动化	85.97
		机械设计制造及其自动化 （机电一体化）	82.13
		机械设计制造及其自动化 （模具设计）	85.66
		自动化	81.25
		自动化（数控技术）	83.74
艺术与传媒学院	79.794	广告学	70.21
		音乐表演	69.35
		美术学	75.21
		产品设计	68.82
		数字媒体艺术	62.27
本校平均	68.57	本校平均	68.57

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作满意度

本校 2019 届毕业生的工作满意度为 83.45%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（64.88%），其次是个人发展空间小（51.19%）。

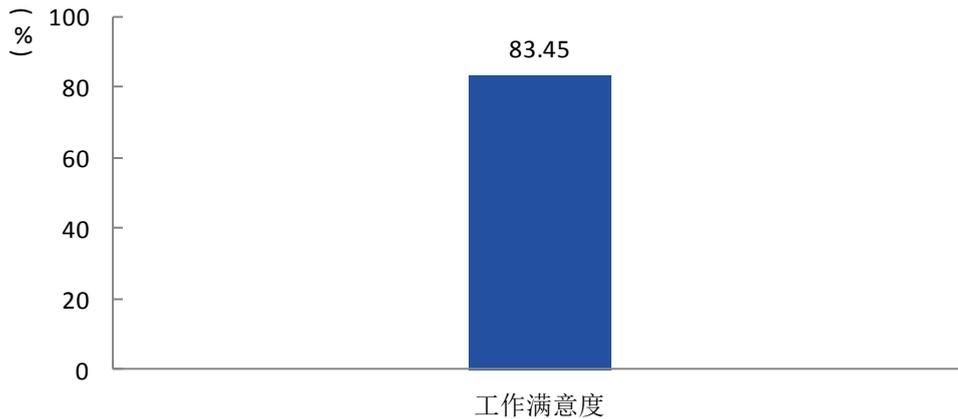


图 3-3 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

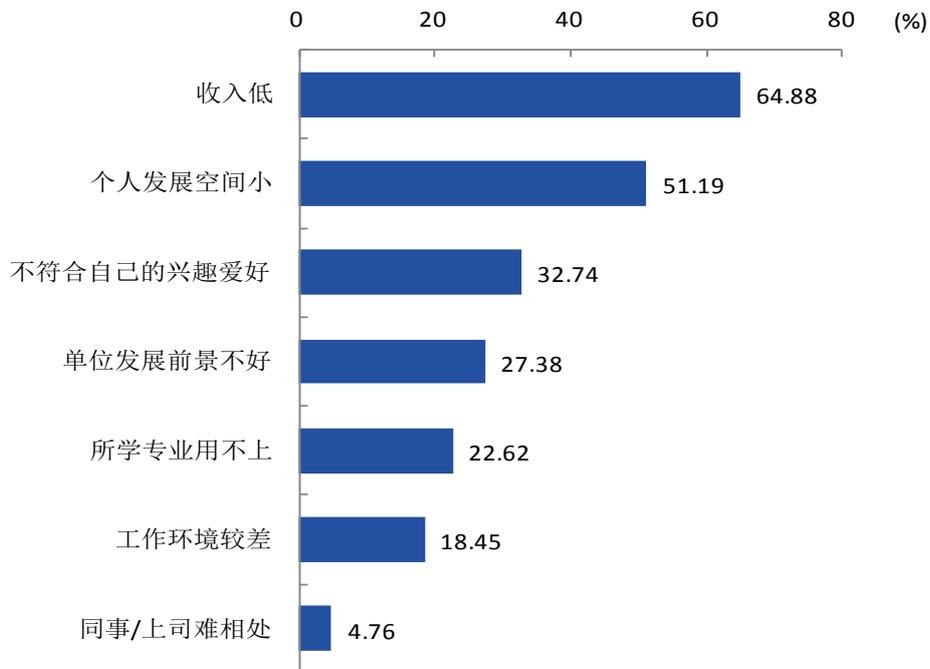


图 3-4 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生工作满意度较高的院系是文理学院（89.08%），工作满意度较低的院系是建筑工程学院（77.85%）。

表 3-2 分院系（专业）2019 届毕业生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
法政学院	83.04	法学	86.21
		行政管理	87.8
		劳动与社会保障	76.19
文理学院	89.08	小学教育	83.33
		汉语言文学	96.43
		汉语言文学（文秘）	90.7
		数学与应用数学	89.8
信息工程学院	83.44	信息与计算科学	90.7
		金属材料工程	80.95
		电子信息工程	87.88
		通信工程	78.38
		计算机科学与技术	89.19
建筑工程学院	77.85	软件工程	80
		人文地理与城乡规划	77.78
		土木工程	75
		土木工程（道路桥梁）	75.42
		土木工程（项目管理）	79.17
		测绘工程	79.53
		交通工程	77.85
		园林	80
外国语学院	82.05	工程管理	78.05
		英语	83.58
商学院	81.71	日语	
		金融学	87.5
		工商管理	74.36
		市场营销	77.78
		会计学	87.27
		财务管理	79.49

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
机电工程学院	83.08	机械设计制造及其自动化	81.44
		机械设计制造及其自动化 (机电一体化)	80.88
		机械设计制造及其自动化 (模具设计)	82.98
		自动化	87.5
		自动化(数控技术)	82.6
艺术与传媒学院	84.09	广告学	80.33
		音乐表演	87.26
		美术学	82.11
		产品设计	87.21
		数字媒体艺术	83.54
本校平均	83.45	本校平均	83.45

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

(一) 履约情况

本校2019届毕业生的总体协议履约率为95.28%。

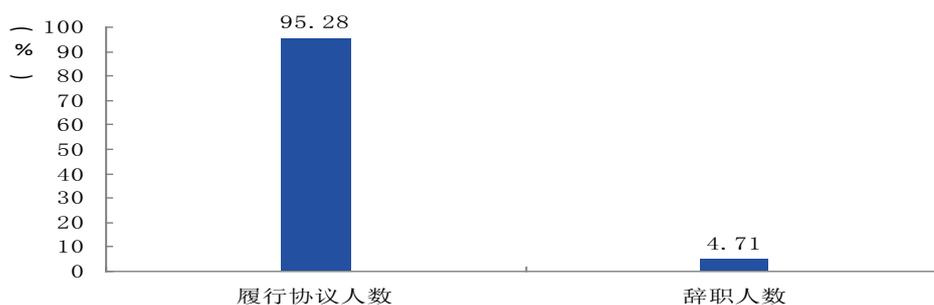


图 3-5 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 离职情况

本校 2019 届毕业生的离职率为 4.71%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 97.38% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（55.03%），其次是单位发展前景不好（36.24%）。

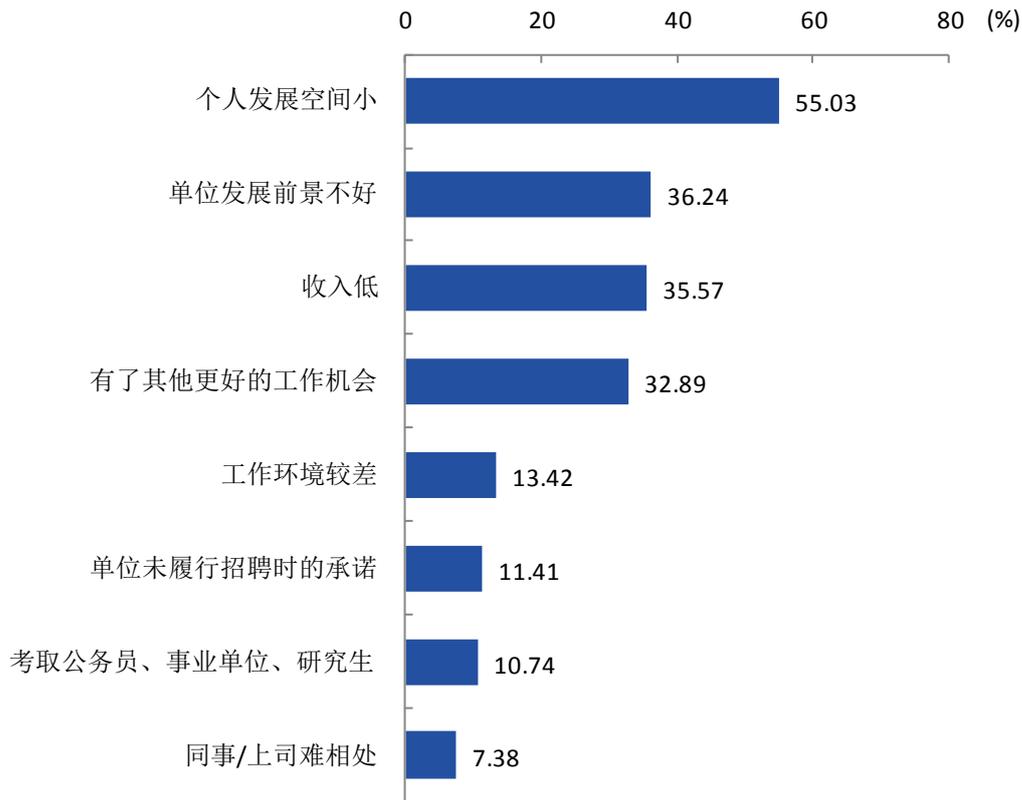


图 3-6 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2019 届毕业生享受“五险一金”的比例为 67.79%。享受各项社保的比例¹中，

¹ 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

本校 2019 届毕业生享受医疗保险的比例较高,为 86.52%,其次是养老保险(86.39%)。

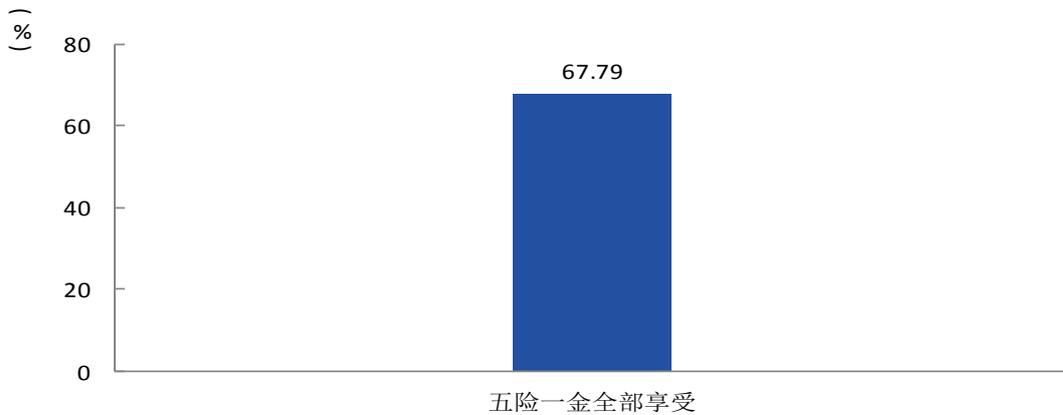


图 3-7 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源:江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

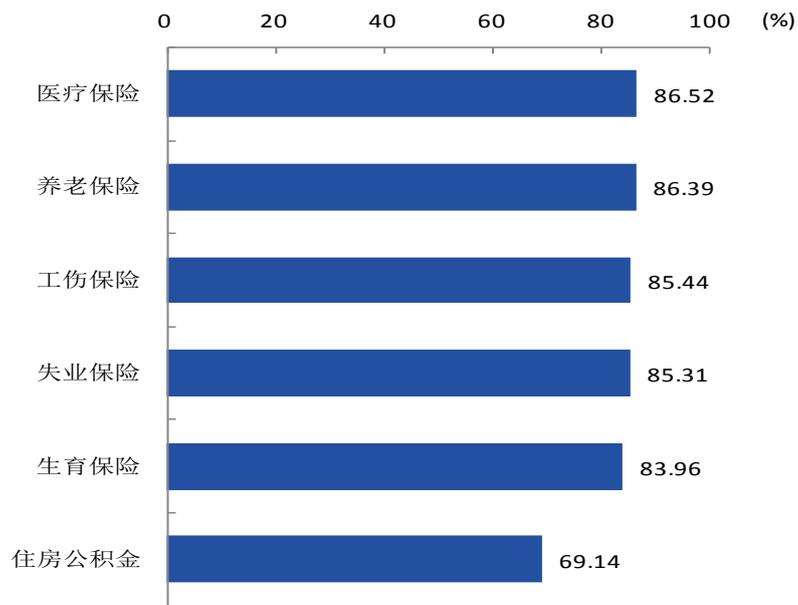


图 3-8 2019 届毕业生享受各项社保的比例(多选)

数据来源:江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2019 届毕业生的平均月收入为 4451 元，比其求职时期望的月收入（5088 元）低 637 元。

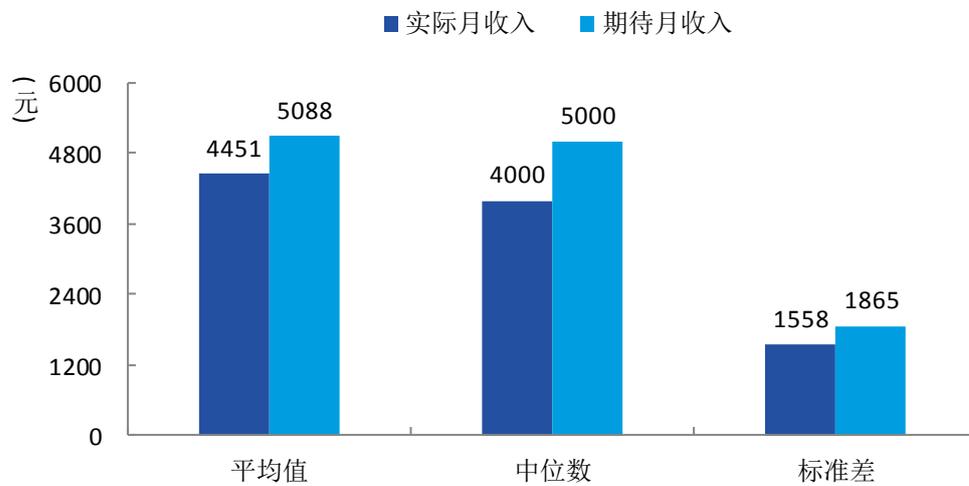


图 3-9 2019 届毕业生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2019 届毕业生中，男生的实际月收入为 4738 元，女生的实际月收入为 4274 元。

表 3-3 分性别 2019 届毕业生的实际月收入和期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	4738	5493	4274	4838
中位数	4500	5000	4000	5000
标准差	1744	2217	1404	1557

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2019 届毕业生中，月收入较高的院系是艺术与传媒学院（4885 元），月收入较低的院系是商学院（4144 元）。

表 3-4 分院系 2019 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
法政学院	4191	4732
文理学院	4660	5450
信息工程学院	4651	5236
建筑工程学院	4443	4932
外国语学院	4170	5058
商学院	4144	4785
机电工程学院	4532	4898
艺术与传媒学院	4885	5607
本校平均	4451	5088

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中，月收入较高的专业是机械设计制造及其自动化（5367 元），月收入较低的专业是园林（3484 元）。

表 3-5 分专业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际收入	期待收入
法政学院	法学	4278	5196
	行政管理	4120	4646
	劳动与社会保障	4202	4500
文理学院	小学教育	4502	5467
	汉语言文学	4524	5671
	汉语言文学（文秘）	4540	5023
	数学与应用数学	4864	5820
	信息与计算科学	4883	5279
信息工程学院	金属材料工程	4505	5548

	电子信息工程	4439	4958
	通信工程	4623	5297
	计算机科学与技术	4839	5057
	软件工程	4769	5432
建筑工程学院	人文地理与城乡规划	4552	5306
	土木工程	4885	5527
	土木工程（道路桥梁）	4290	4229
	土木工程（项目管理）	4288	4750
	测绘工程	4217	4667
	交通工程	4531	4755
	园林	3484	3825
	工程管理	4397	4569
外国语学院	英语	4227	5175
	日语	3836	4318
商学院	金融学	4983	5640
	工商管理	4028	4975
	市场营销	4041	4550
	会计学	4055	4345
	财务管理	3895	4782
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	5367	5450
	机械设计制造及其自动化（机电一体化）	4057	4538
	机械设计制造及其自动化（模具设计）	4573	4545
	自动化	4894	5531
	自动化（数控技术）	3993	4393
艺术与传媒学院	广告学	4729	4750
	音乐表演	4856	4912
	美术学	5167	5286
	产品设计	4714	4813
	数字媒体艺术	5364	6964
本校平均	本校平均	4451	5088

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2019 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输、软件和信息
 技术服务业（4933 元）。

表 3-6 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
信息传输、软件和信息技术服务业	4933
金融业	4913
住宿和餐饮业	4700
房地产业	4658
交通运输、仓储和邮政业	4595
水利、环境和公共设施管理业	4542
文化、体育和娱乐业	4516
公共管理、社会保障和社会组织	4408
教育	4355
建筑业	4348
制造业	4247
科学研究和技术服务业	4219
居民服务、修理和其他服务业	4085
租赁和商务服务业	4011
批发和零售业	4004

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是科学研究人员（5483
 元）。

表 3-7 分职位 2019 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
科学研究人员	5483
新闻出版和文化工作人员	5350
公务员	5125
金融业务人员	4969
文学艺术工作人员	4873

职业名称	本科
工程技术人员	4715
其他专业技术人员	4365
其他人员	4365
教学人员	4351
商业和服务业人员	4344
法律专业人员	4324
经济业务人员	4101
办事人员和有关人员	4088

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生收入较高的单位为国有及集体企业（4791 元）。

表 3-8 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
国有及集体企业	4791
港澳台及外资企业	4636
事业单位	4488
国家机关	4426
民营企业	4363
非营利组织	3050

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生中，周工作时长为 50 小时以上的毕业生月收入较高（4755 元）。

表 3-9 分工作时长 2019 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
30 小时以下	4353
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	4269

周工作时长	本科
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	4530
50 小时以上	4755

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2019 届毕业生中，有 40.23% 的人平均每周的工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）。

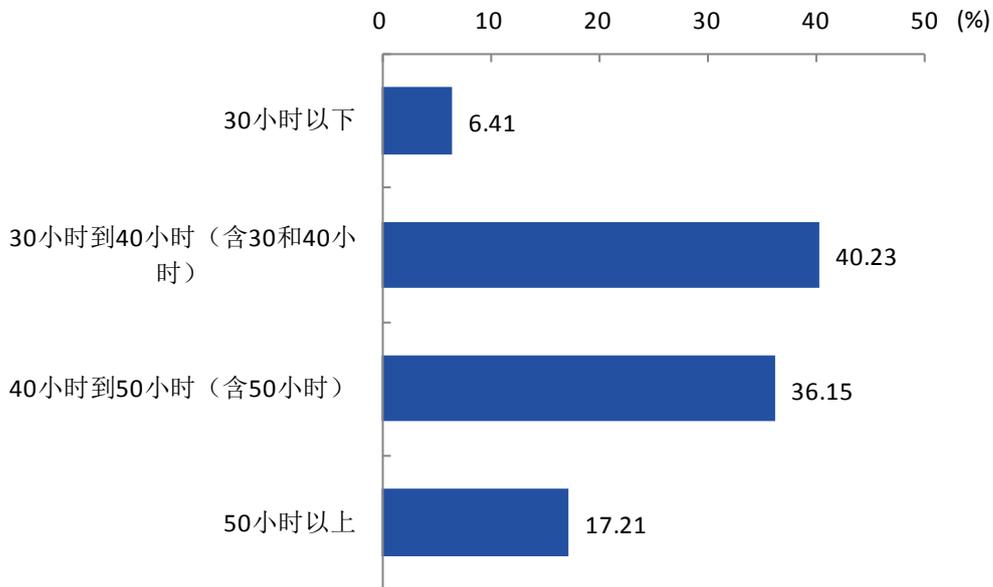


图 3-10 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在国家机关（18.52%）就业的毕业生工作时长相对较短，在非营利组织（25.00%）就业的毕业生工作时长相对较长。

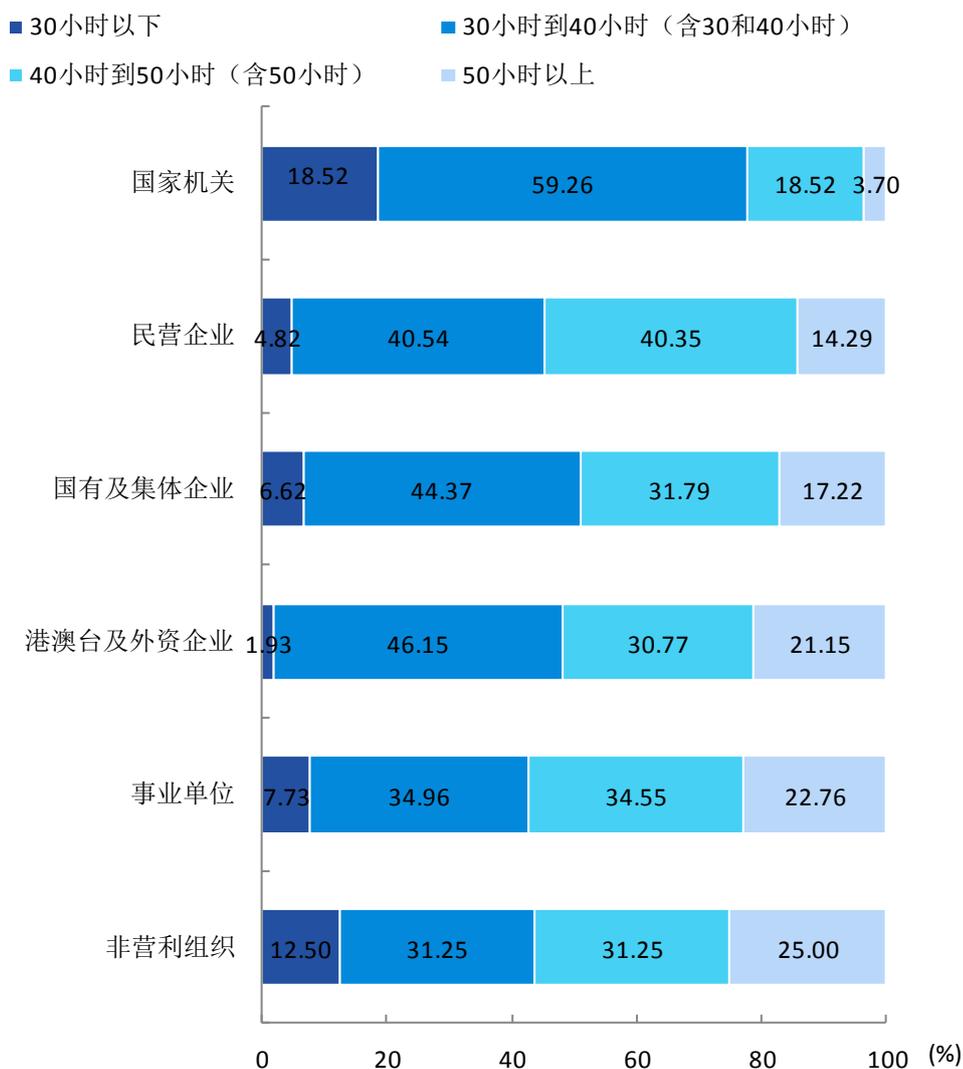


图 3-11 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在 50 人及以下（9.35%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（23.12%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

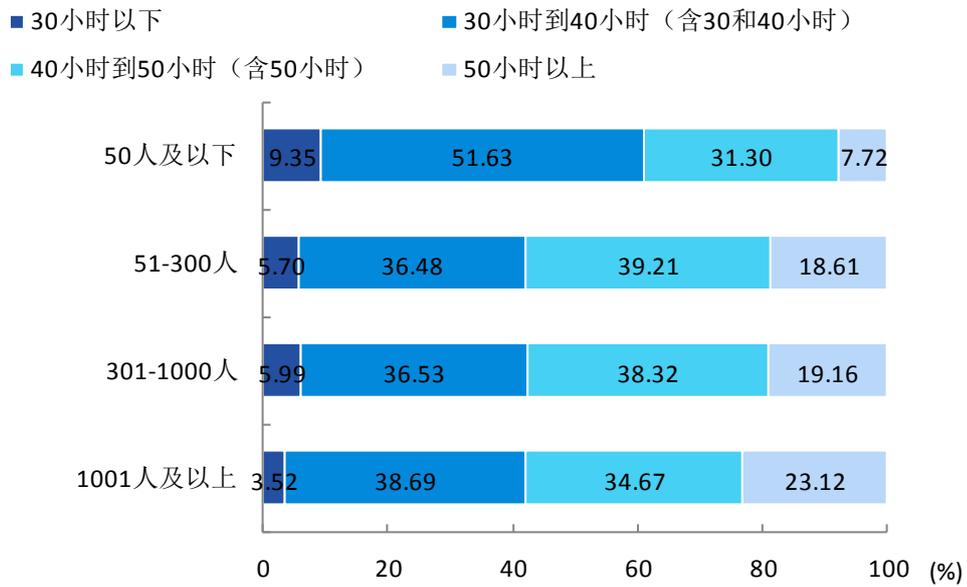
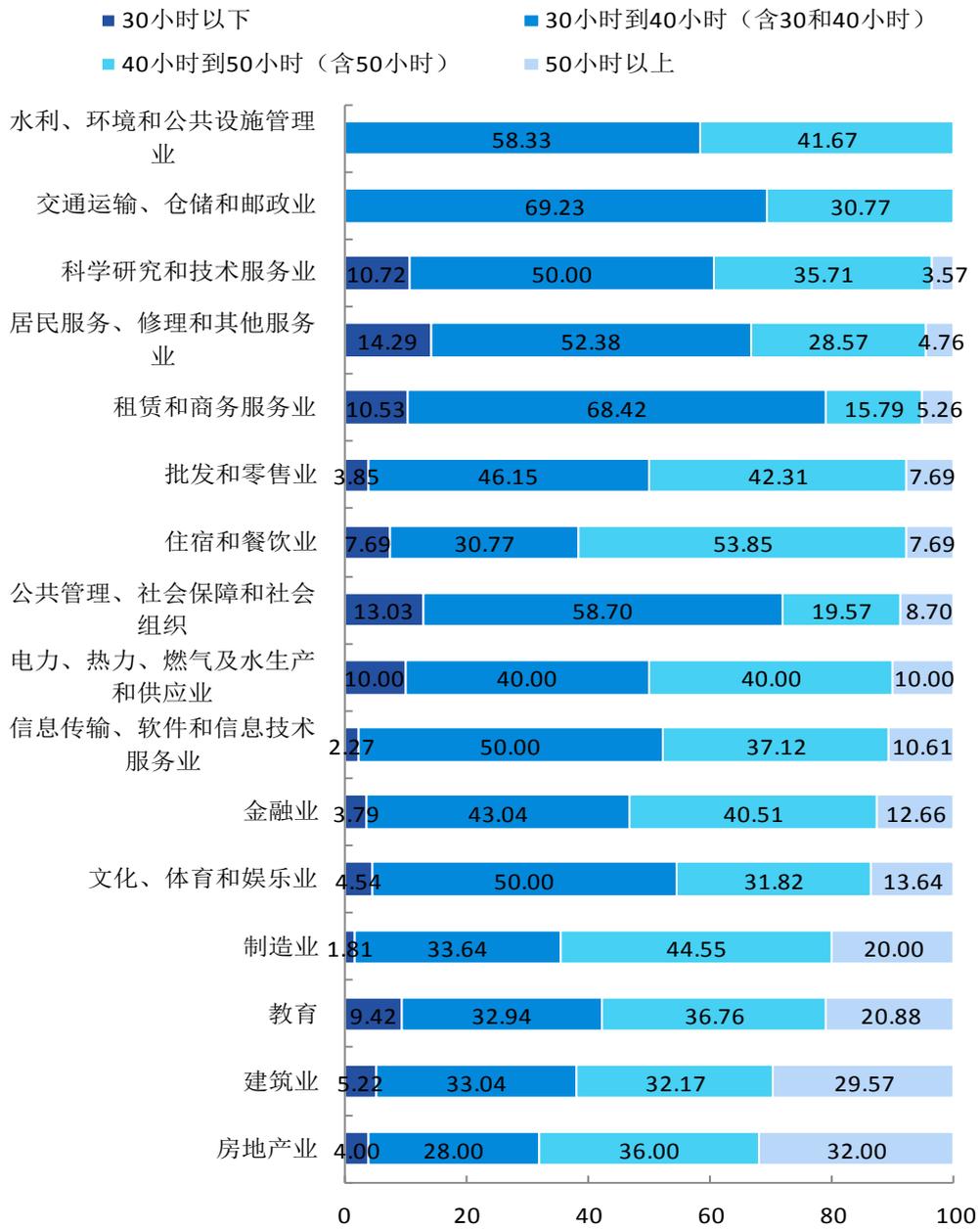


图 3-12 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在居民服务、修理和其他服务业（14.29%）就业的毕业生工作时长相对较短，在房地产业（32.00%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 3-13 分行业 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中，从事法律专业人员（27.77%）的毕业生工作时长相对较短，从事工程技术人员（25.81%）的毕业生工作时长相对较长。

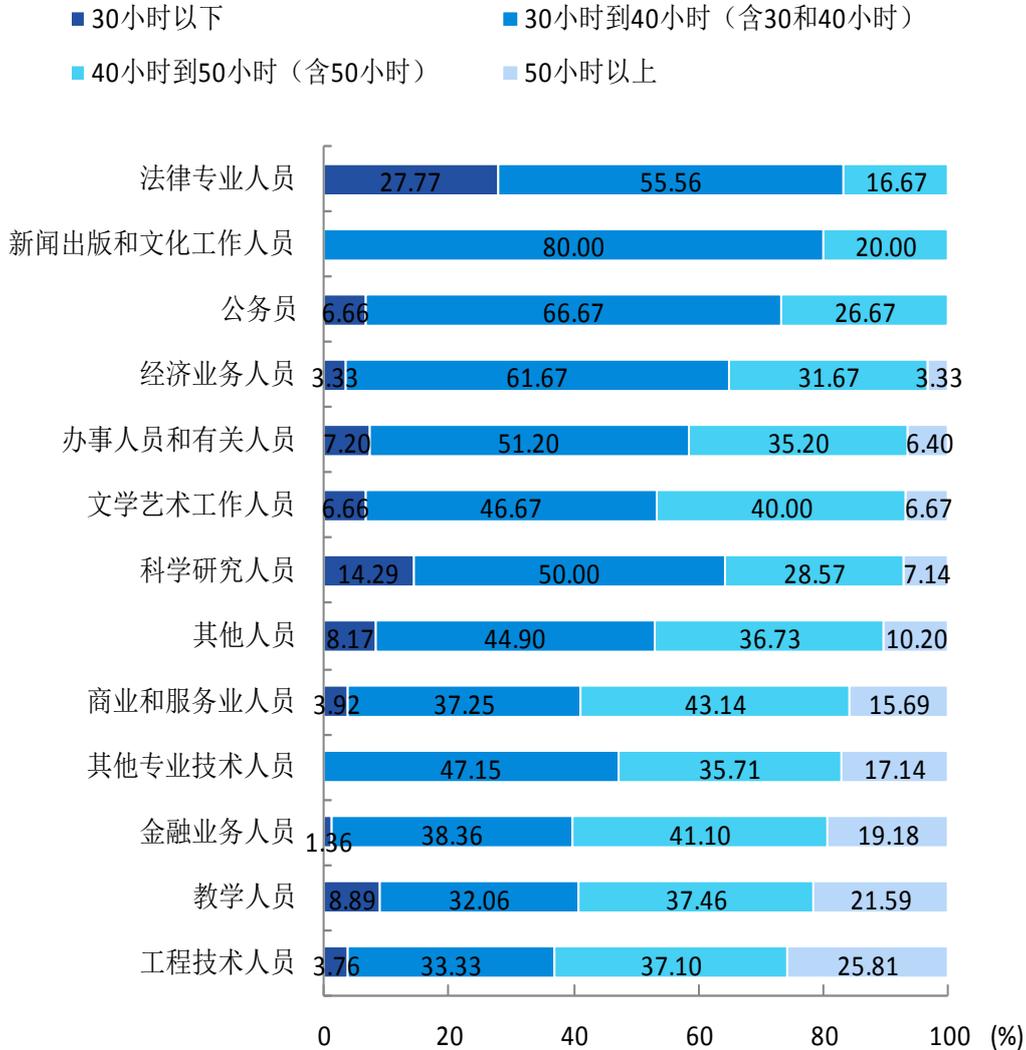


图 3-14 分职位 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

六 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2019 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 3-10 2019 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校毕业生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	0.83

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 3-11 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	97.73
长江经济带	98.09
一带一路	4.90
西部地区	0.44

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 3-12 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	15.48
高端装备制造（含海洋工程装备）	5.16
新材料	3.02
新能源汽车	1.85
新能源	1.07
节能环保	0.78
生物技术和新医药	0.19

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2019 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（39.77%）。

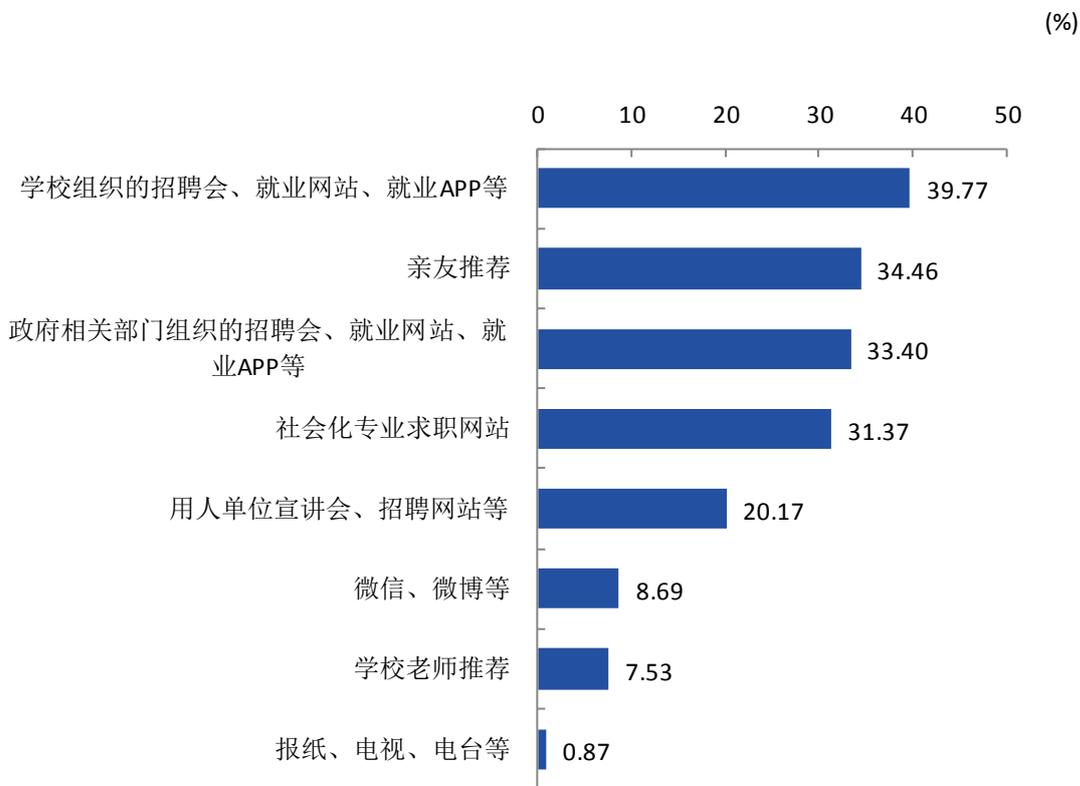


图 4-1 2019 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二） 求职成功渠道

本校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（26.70%）。

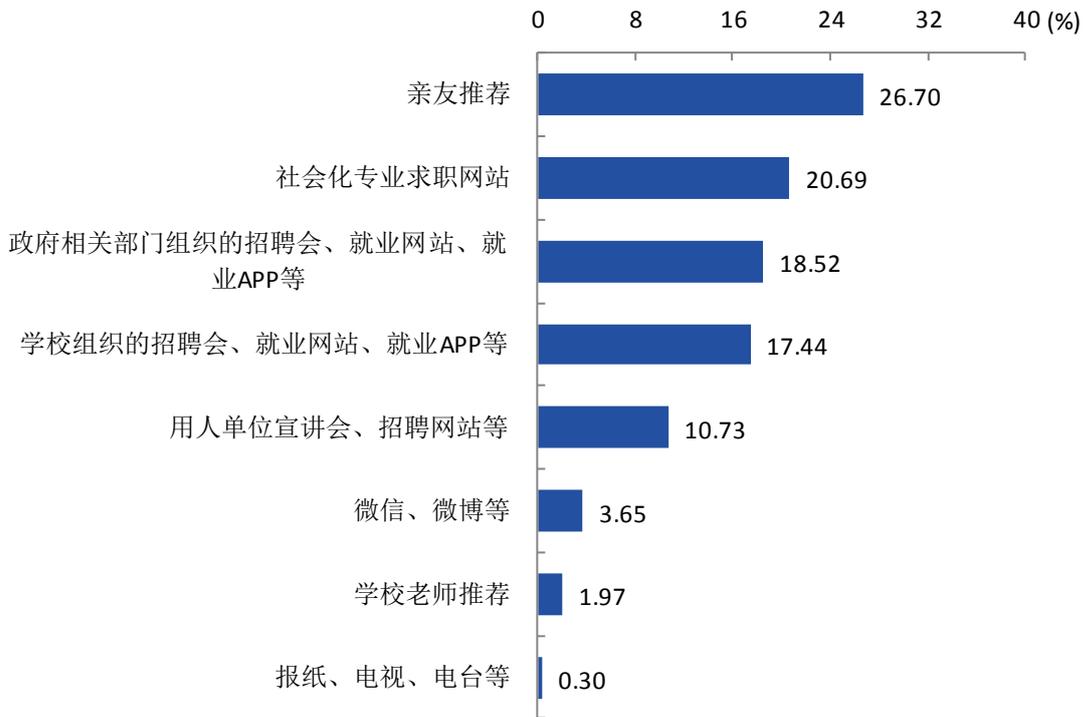


图 4-2 2019 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2019 届有 8.15% 的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 4.33% 的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 75.46% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 2233 元。本校 2019 届毕业生平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

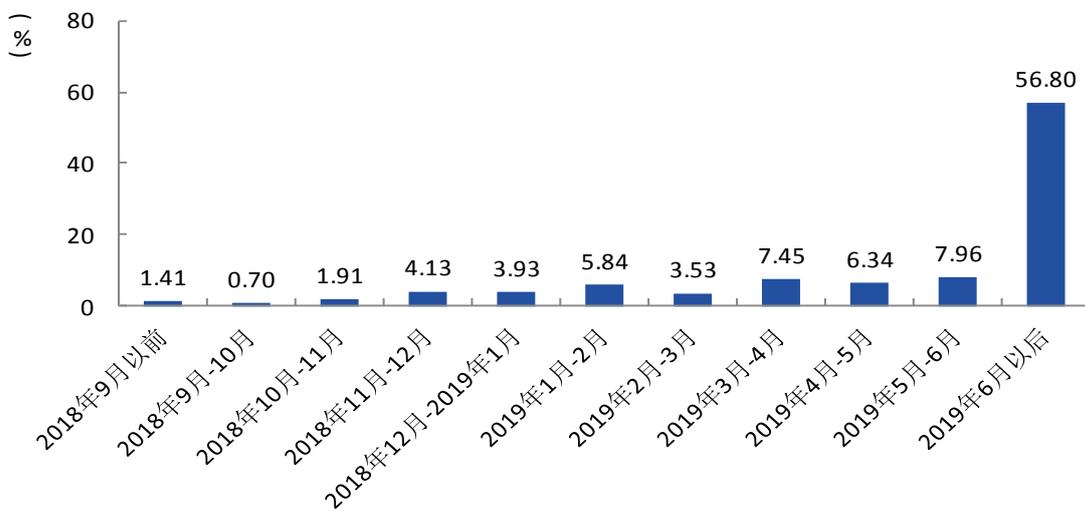


图 4-3 2019 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

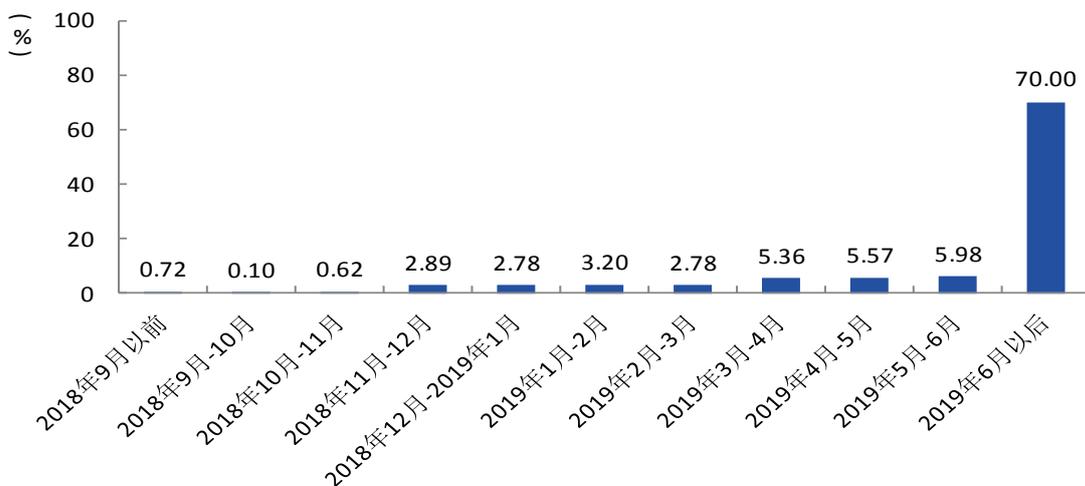


图 4-4 2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

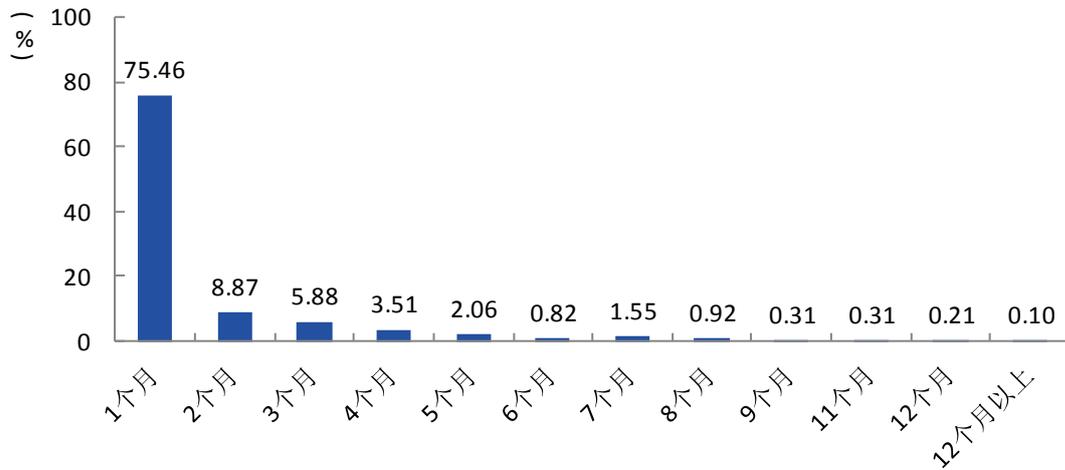


图 4-5 2019 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

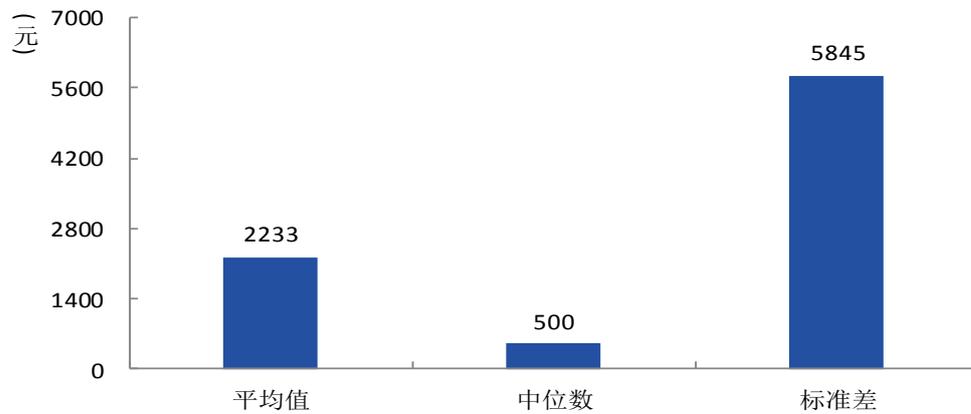


图 4-6 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(三) 投递简历份数

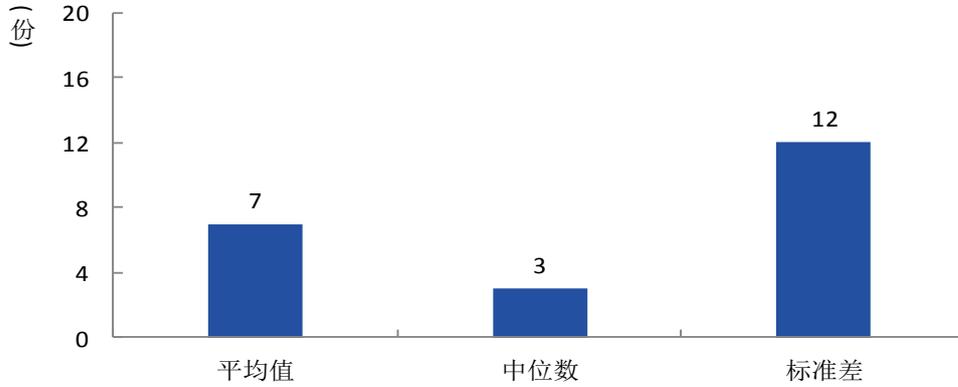


图 4-7 2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 获得录用意向数

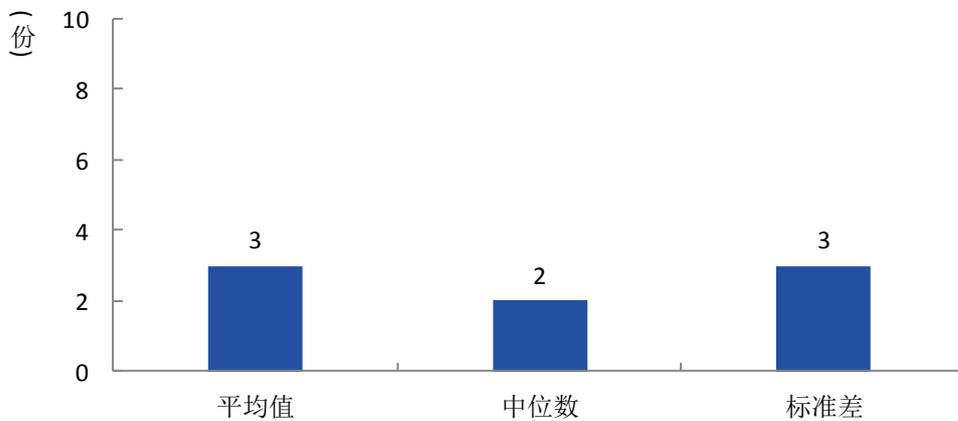


图 4-8 2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2019 届毕业生认为求职有难度的比例为 61.84%。毕业生中，男生有 55.53% 认为求职有难度，女生有 65.78% 认为求职有难度。

表 4-1 2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	55.53
女	65.78
总体	61.84

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生认为求职难度较低的院系是建筑工程学院（54.67%），认为求职难度较高的院系是商学院（65.56%）。

表 4-2 分院系（专业）2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
法政学院	63.72	法学	58.62
		行政管理	65.85
		劳动与社会保障	65.12
文理学院	63.91	小学教育	61.19
		汉语言文学	78.57
		汉语言文学（文秘）	50
		数学与应用数学	68
		信息与计算科学	67.44
信息工程学院	60.82	金属材料工程	57.14
		电子信息工程	52.78
		通信工程	71.79

		计算机科学与技术	64.86
		软件工程	55.26
建筑工程学院	54.67	人文地理与城乡规划	72.22
		土木工程	44.9
		土木工程（道路桥梁）	56.8
		土木工程（项目管理）	41.67
		测绘工程	53.6
		交通工程	52.1
		园林	65
		工程管理	68.62
		外国语学院	60.49
日语	60.98		
商学院	65.56	金融学	60
		工商管理	65
		市场营销	65
		会计学	61.82
		财务管理	75
机电工程学院	60	机械设计制造及其自动化	63.1
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	61.03
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	52.8
		自动化	56.25
		自动化（数控技术）	66.82
艺术与传媒学院	64.44	广告学	67.21
		音乐表演	61.34
		美术学	58.93
		产品设计	60.62
		数字媒体艺术	59.1
本校平均	61.84	本校平均	61.84

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职遇到的主要困难

本校 2019 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（76.88%），其次是专业知识与能力不足（58.75%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（41.65%），其次是就业信息（38.53%）。

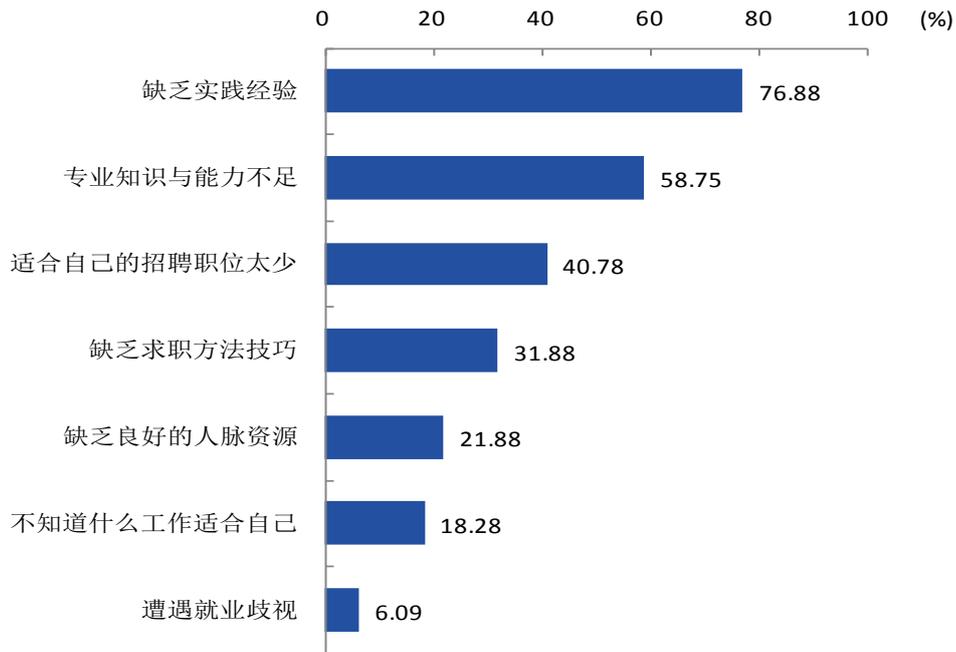


图 4-8 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

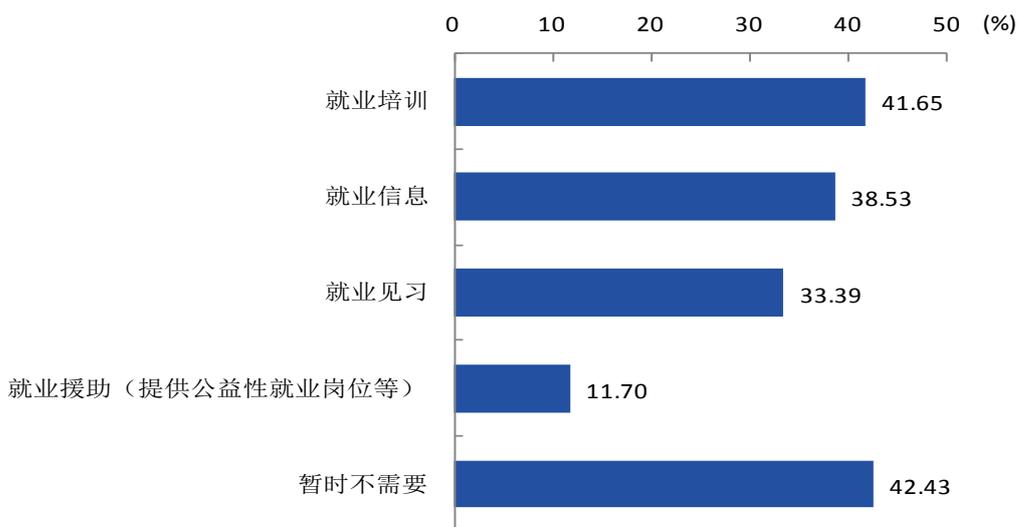


图 4-9 2019 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2019 届毕业生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 55.74%、54.97%。毕业生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（60.60%）。毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（64.88%）。

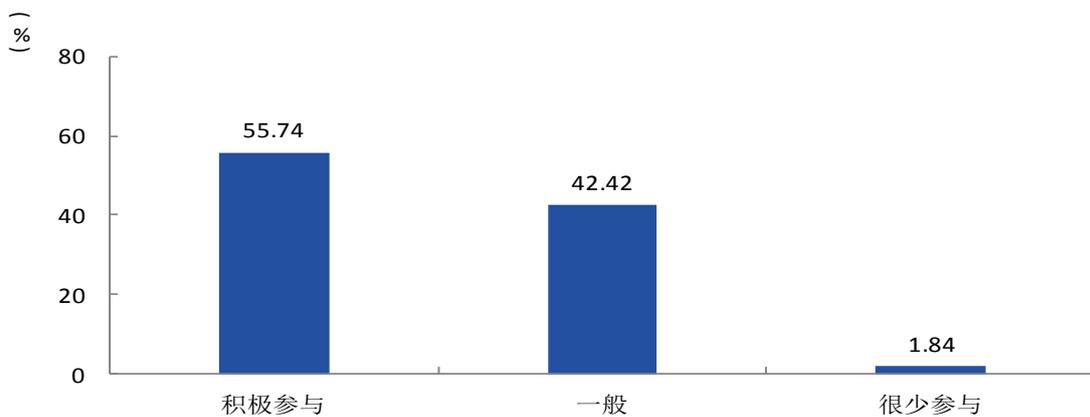


图 5-1 2019 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

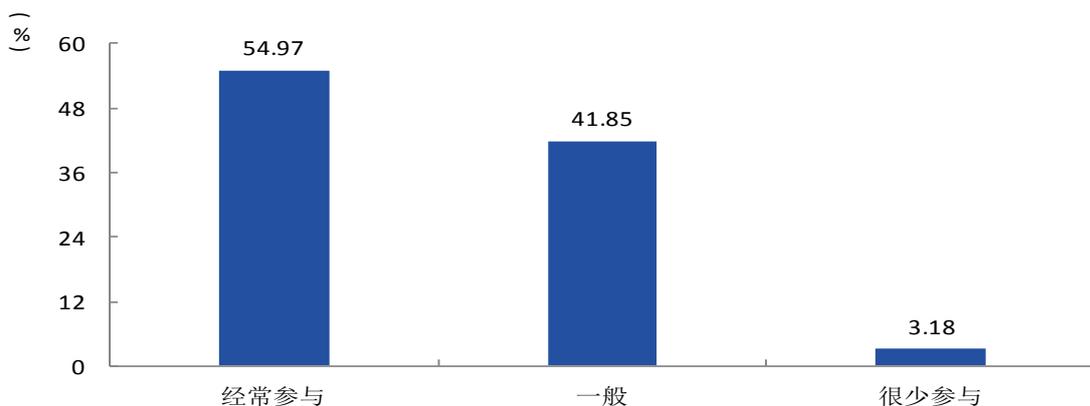


图 5-2 2019 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

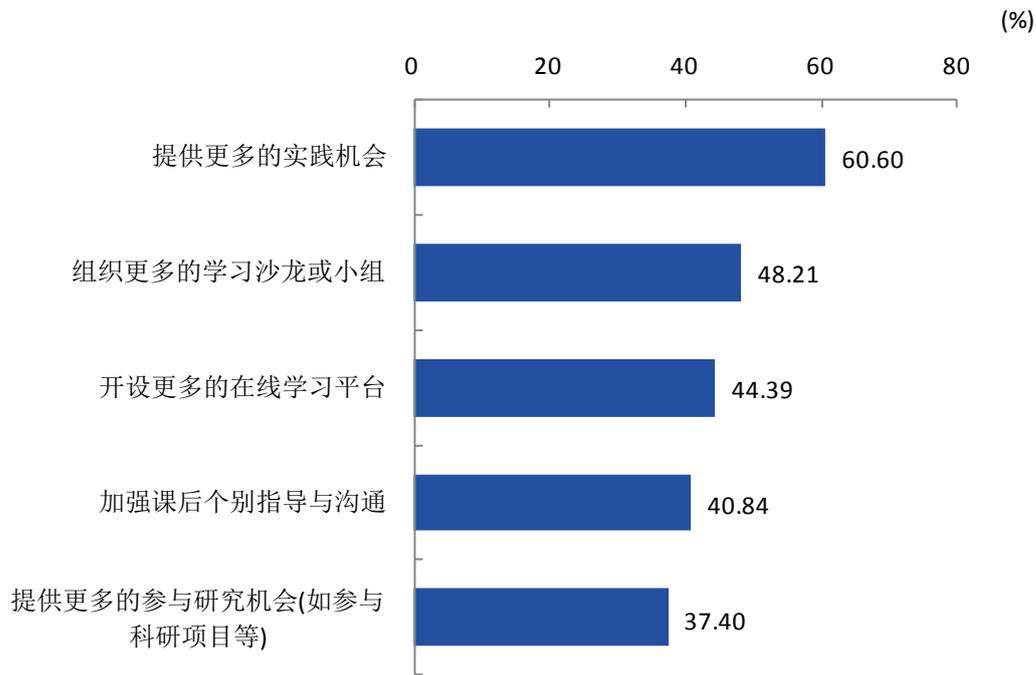


图 5-3 2019 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

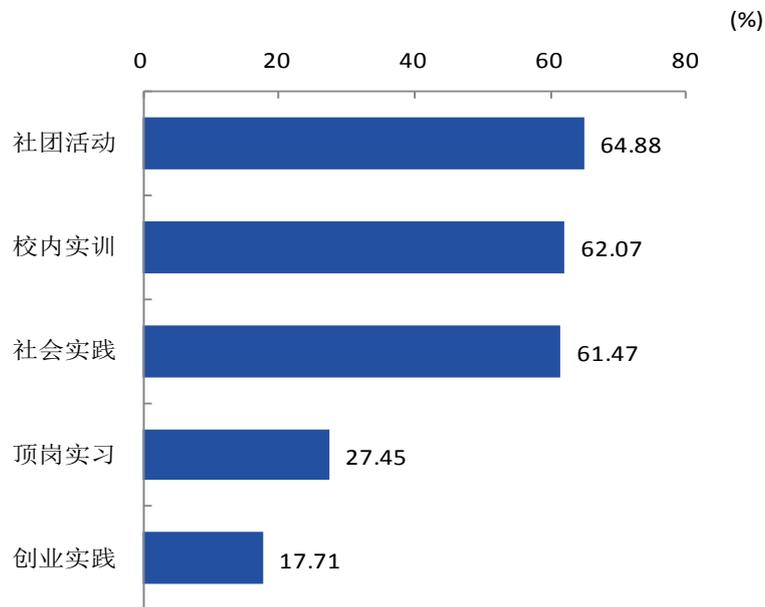


图 5-4 2019 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2019 届毕业生对自身发展的满意度为 92.74%。

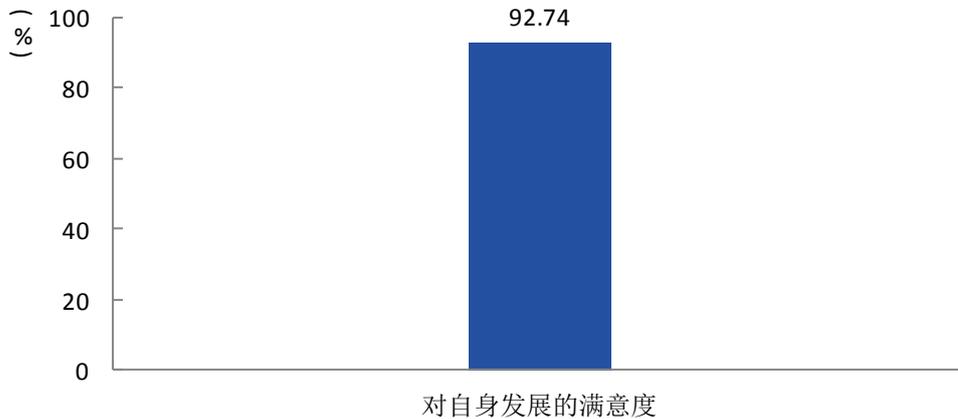


图 5-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生对自身发展的满意度较高的院系是文理学院（96.60%），对自身发展的满意度较低的院系是外国语学院（88.02%）。

表 5-1 分院系（专业）2019 届毕业生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
法政学院	95.92	法学	97.7
		行政管理	93.59
		劳动与社会保障	96.25
文理学院	96.6	小学教育	97.17
		汉语言文学	94.34
		汉语言文学（文秘）	98.82
		数学与应用数学	96.2
信息工程学院	92.57	信息与计算科学	95.51
		金属材料工程	92.5
		电子信息工程	89.77

		通信工程	94.94
		计算机科学与技术	87.91
		软件工程	96.64
建筑工程学院	94.37	人文地理与城乡规划	93.88
		土木工程	94.19
		土木工程（道路桥梁）	92.11
		土木工程（项目管理）	93.98
		测绘工程	91.49
		交通工程	97.07
		园林	97.87
		工程管理	94.37
外国语学院	88.02	英语	85.83
		日语	95
商学院	91.11	金融学	87.94
		工商管理	91.36
		市场营销	97.33
		会计学	90.53
		财务管理	91.84
机电工程学院	90.39	机械设计制造及其自动化	87.5
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	87.8
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	93.24
		自动化	90.22
		自动化（数控技术）	92.59
艺术与传媒学院	90.53	广告学	92.59
		音乐表演	91.4
		美术学	85.19
		产品设计	94.29
		数字媒体艺术	90.48
本校平均	92.74	本校平均	92.74

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 98.66%。各院系中，毕业生对母校的满意度较高的院系是法政学院（99.59%），对母校的满意度较低的院系是机电工程学院（96.88%）。

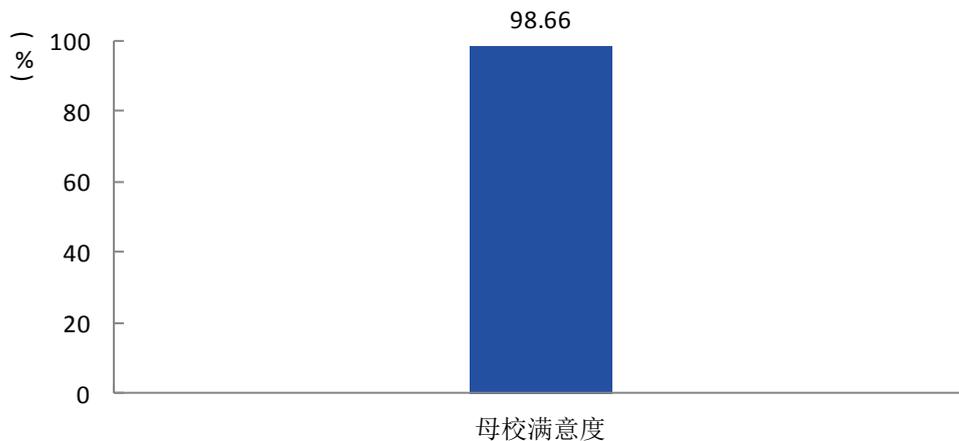


图 5-6 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 5-2 分院系（专业）2019 届毕业生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
法政学院	99.59	法学	100
		行政管理	100
		劳动与社会保障	98.75
文理学院	98.79	小学教育	99.06
		汉语言文学	98.11
		汉语言文学（文秘）	98.82
		数学与应用数学	98.73
信息工程学院	98.8	信息与计算科学	98.88
		金属材料工程	100

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		电子信息工程	97.73
		通信工程	98.73
		计算机科学与技术	97.8
		软件工程	100
建筑工程学院	98.5	人文地理与城乡规划	98.98
		土木工程	98.84
		土木工程（道路桥梁）	100
		土木工程（项目管理）	97.59
		测绘工程	93.62
		交通工程	99.92
		园林	100
		工程管理	99.05
外国语学院	98.8	英语	99.21
		日语	97.5
商学院	99.49	金融学	99.29
		工商管理	100
		市场营销	100
		会计学	99.47
		财务管理	98.98
机电工程学院	96.88	机械设计制造及其自动化	98.21
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	93.9
		机械设计制造及其自动化(模具设计)	94.59
		自动化	98.91
		自动化（数控技术）	98.77
艺术与传媒学院	98.35	广告学	98.92
		音乐表演	96.3
		美术学	98.35
		产品设计	100

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		数字媒体艺术	97.62
本校平均	98.66	本校平均	98.66

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2019届毕业生对母校的推荐度为76.93%。各院系中，毕业生较高的院系是法政学院（85.71%），较低的院系是艺术与传媒学院（69.55%）。毕业生不推荐母校的主要理由是学校知名度不够（35.58%）。

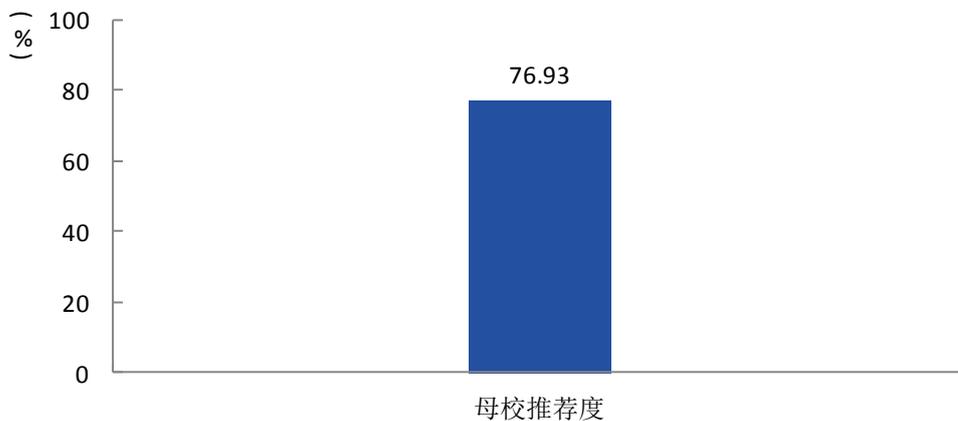


图 5-7 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 5-3 分院系（专业）2019 届毕业生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
法政学院	85.71	法学	81.61
		行政管理	89.74
		劳动与社会保障	86.25
文理学院	82.52	小学教育	83.96
		汉语言文学	73.58
		汉语言文学（文秘）	81.18

		数学与应用数学	87.34
		信息与计算科学	83.15
信息工程学院	74.34	金属材料工程	77.5
		电子信息工程	77.27
		通信工程	60.76
		计算机科学与技术	78.02
		软件工程	77.31
建筑工程学院	77.86	人文地理与城乡规划	75.51
		土木工程	79.65
		土木工程（道路桥梁）	81.58
		土木工程（项目管理）	71.08
		测绘工程	70.21
		交通工程	79.76
		园林	85.11
		工程管理	79.98
外国语学院	71.26	英语	71.65
		日语	70
商学院	78.29	金融学	79.43
		工商管理	69.14
		市场营销	81.33
		会计学	79.47
		财务管理	79.59
机电工程学院	71.95	机械设计制造及其自动化	76.79
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	69.51
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	64.86
		自动化	68.48
		自动化（数控技术）	81.48
艺术与传媒学院	69.55	广告学	64.52
		音乐表演	77.78
		美术学	63.07

		产品设计	75.71
		数字媒体艺术	66.67
本校平均	76.93	本校平均	76.93

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

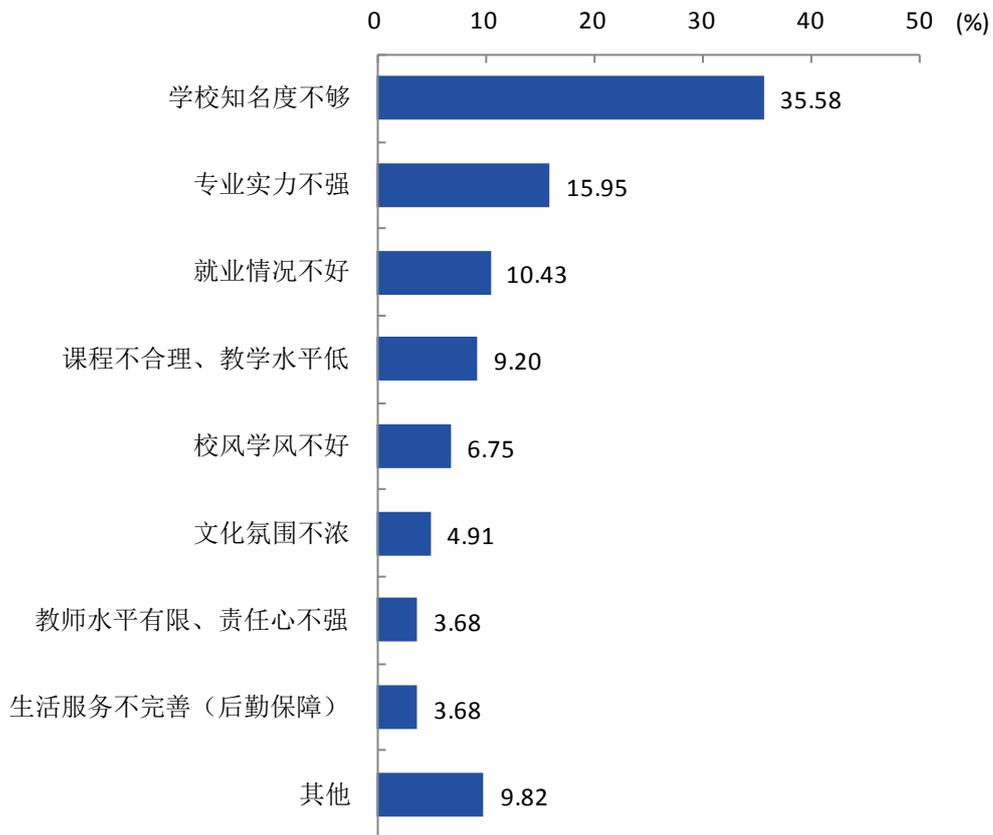


图 5-8 2019 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 97.22%，认为学习环境最需要改进的方面是开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）（47.34%）。

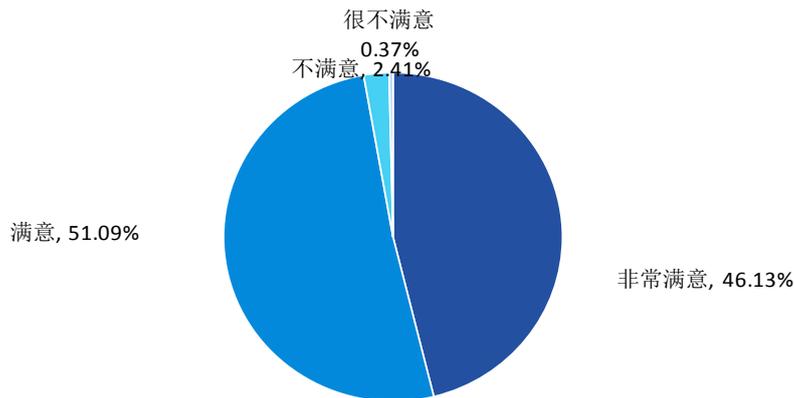


图 5-9 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

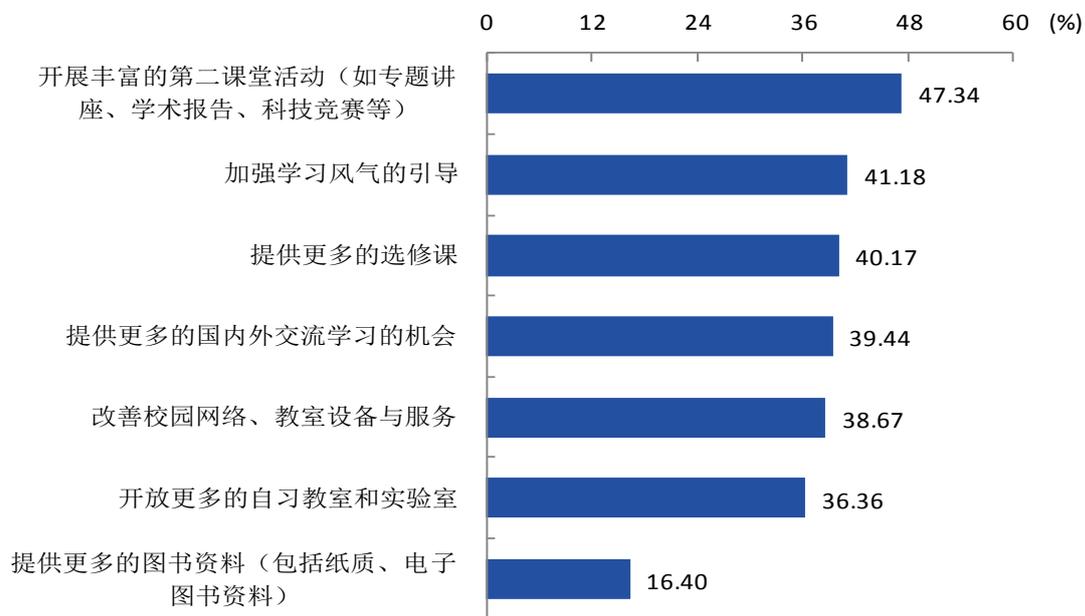


图 5-10 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.19%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（51.59%）。

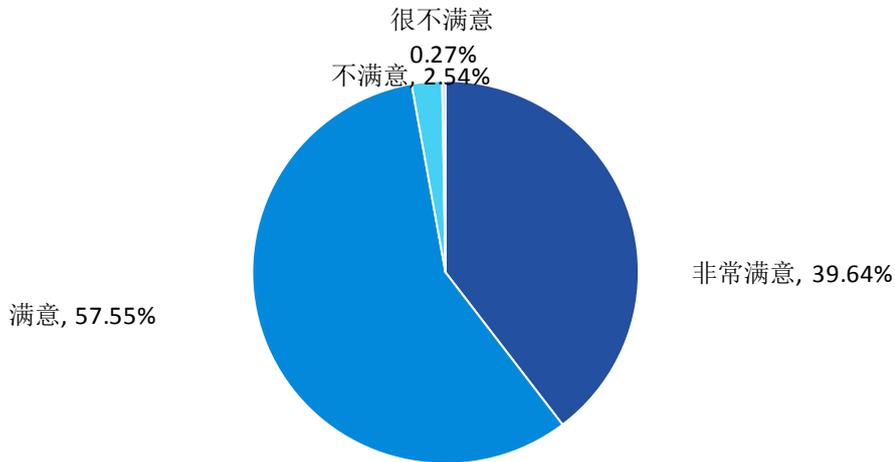


图 5-11 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

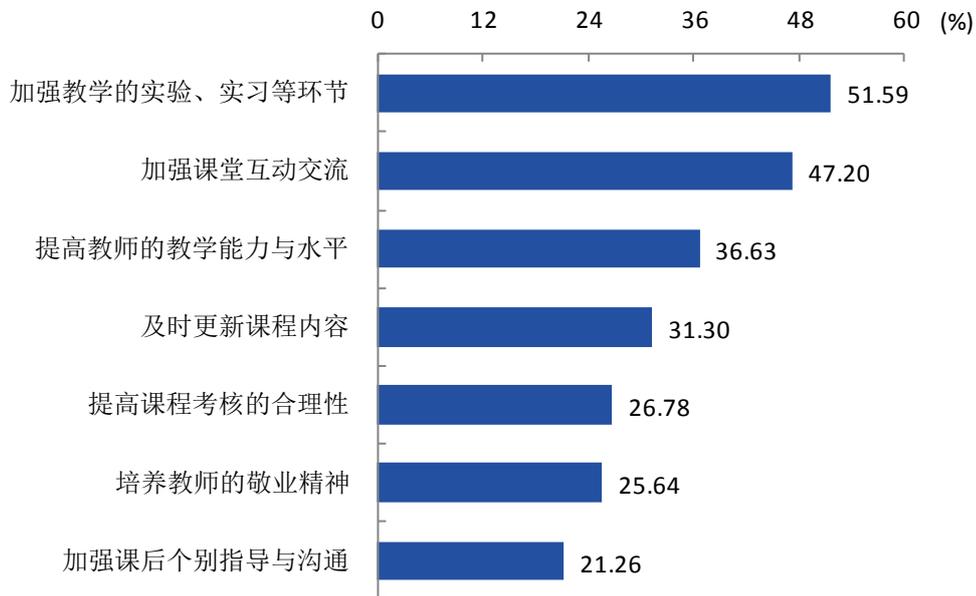


图 5-12 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.55%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（61.77%）。

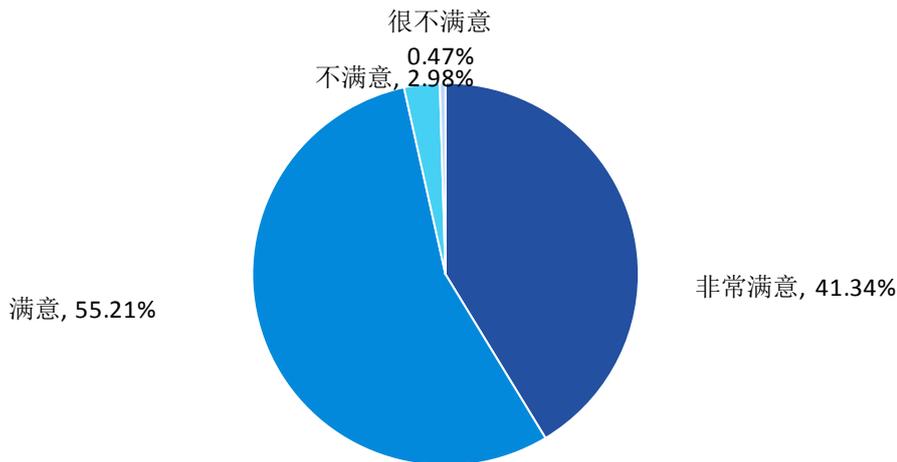


图 5-13 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

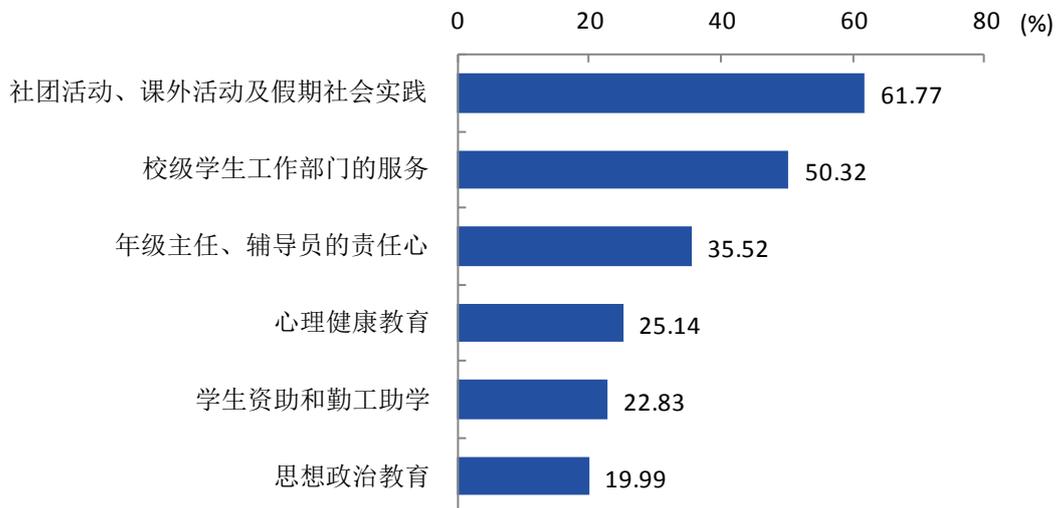


图 5-14 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 98.16%，认为母校生活服务需要改进的方面是学校医院或医务室（55.01%）。

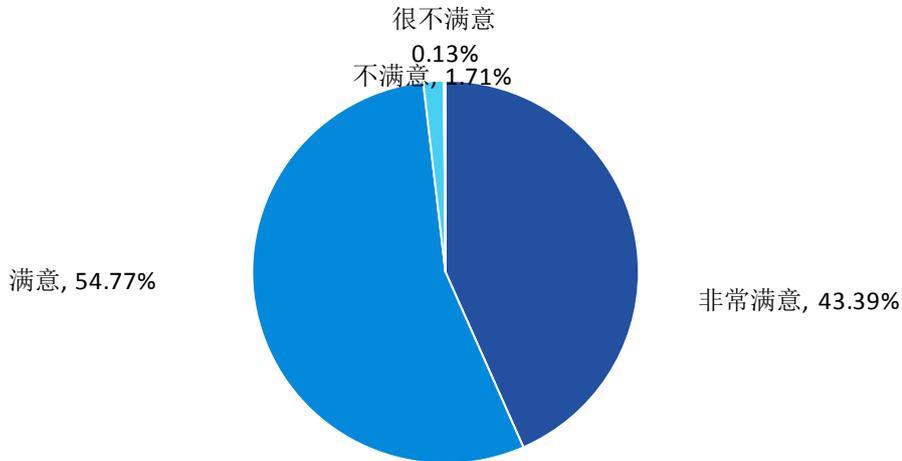


图 5-15 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

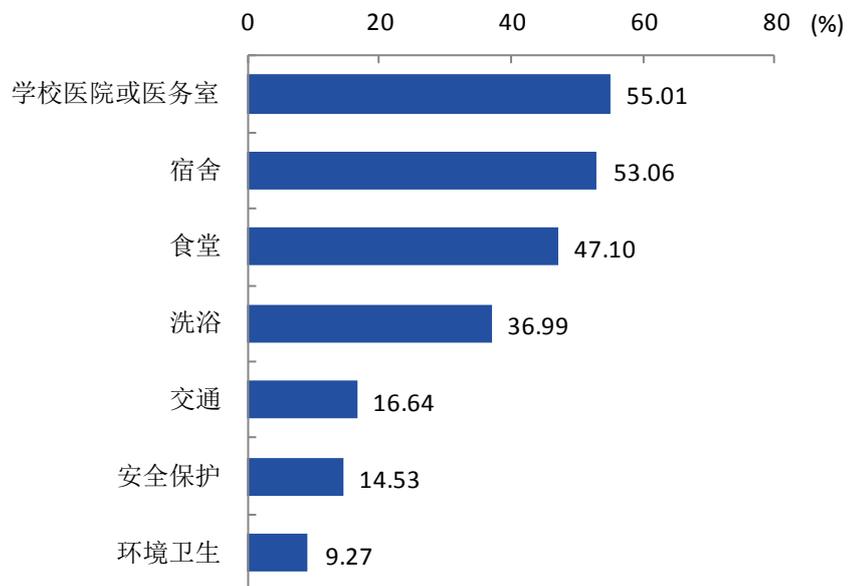


图 5-16 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.93%，对创新创业实

实践训练的满意度为 96.01%，对创新创业教育教学的满意度为 95.35%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（54.36%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（63.31%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（54.81%）。

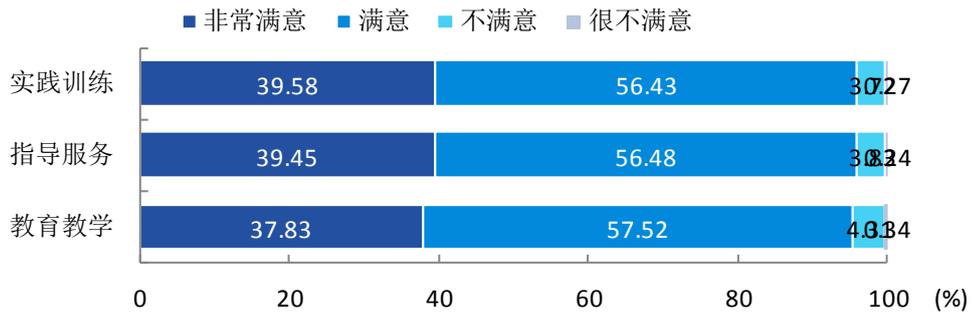


图 5-17 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

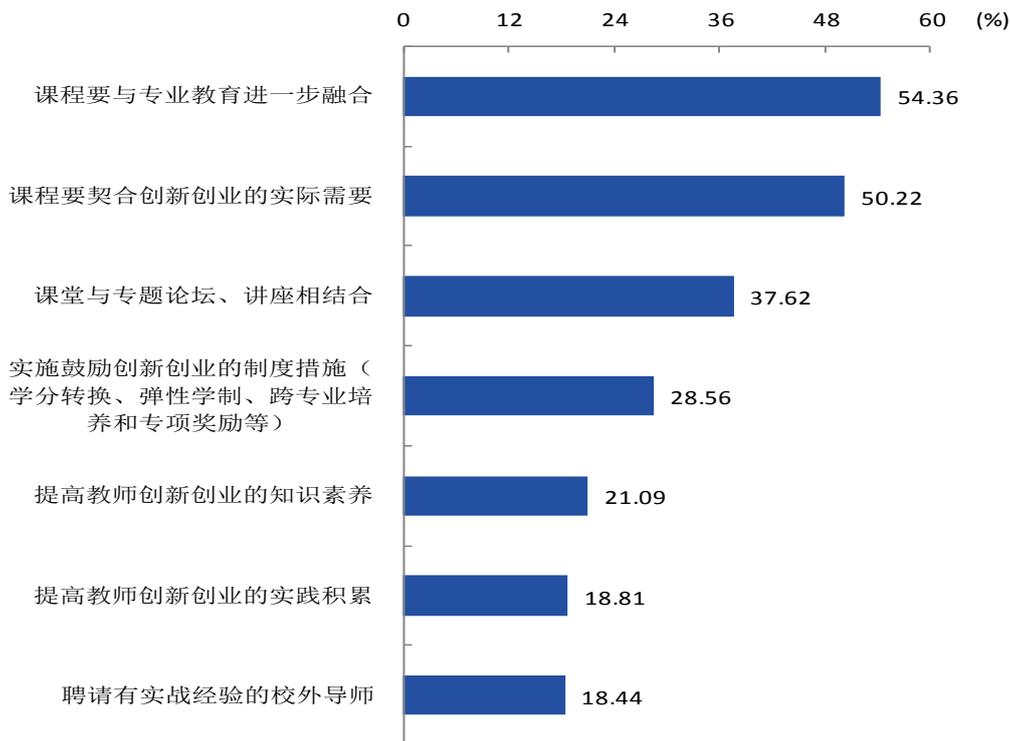


图 5-18 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

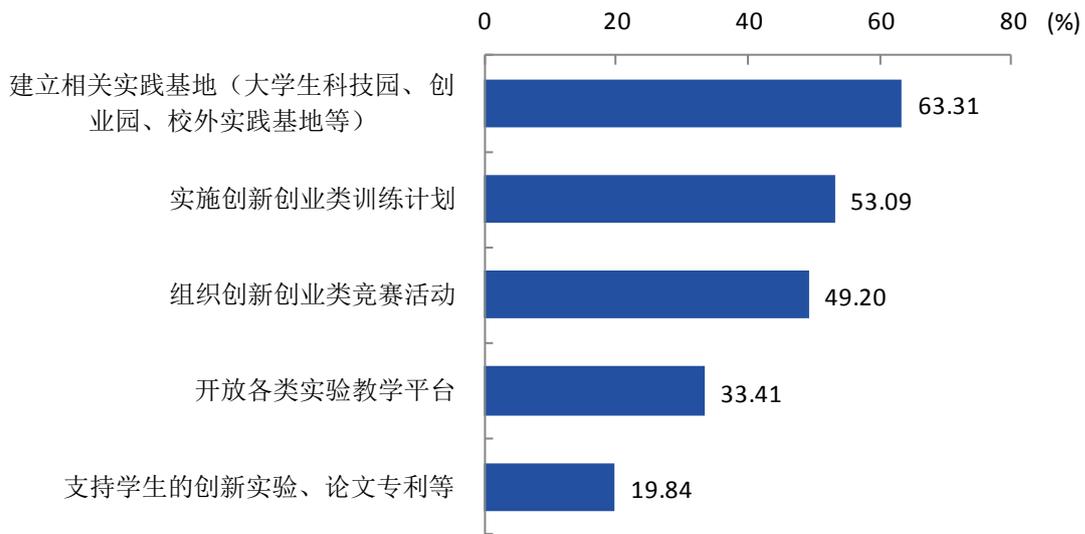


图 5-19 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

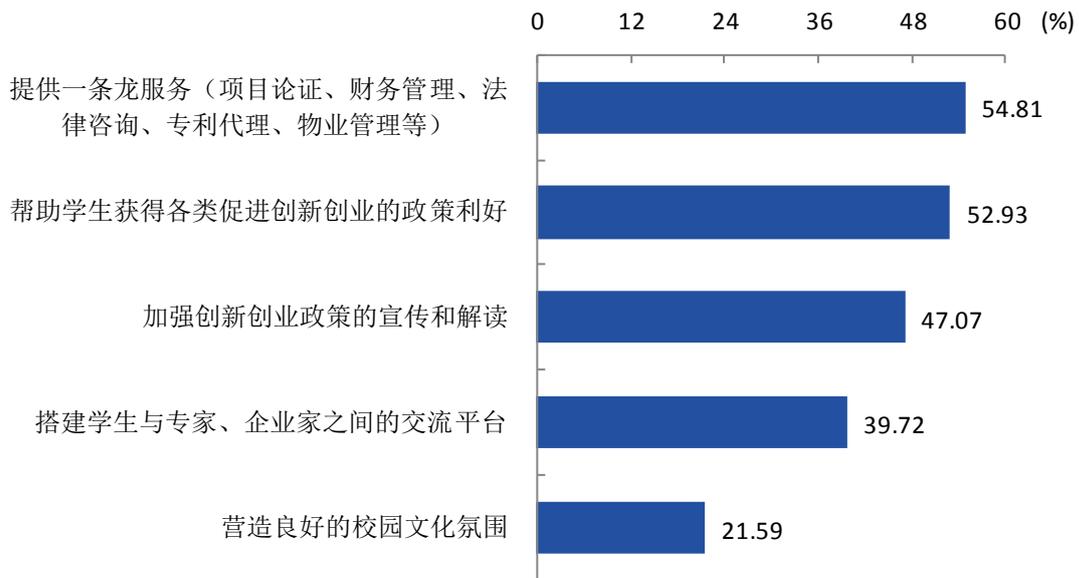


图 5-20 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.38%。其中，毕业生对母校就业指导服务满意度较高的院系是文理学院（98.30%），对母校就业指导服务满意度较低的院系是艺术与传媒学院（92.18%）。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（56.41%）。

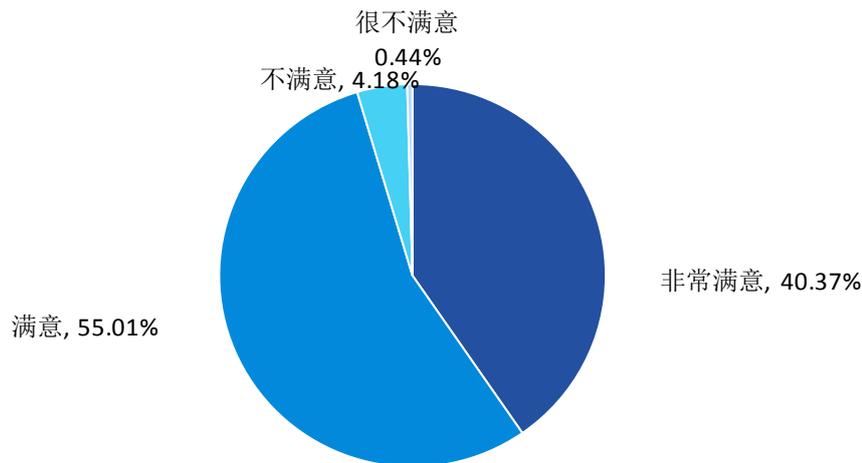


图 5-21 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 5-4 分院系（专业）2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
法政学院	97.55	法学	98.85
		行政管理	100
		劳动与社会保障	93.75
文理学院	98.3	小学教育	99.06
		汉语言文学	100
		汉语言文学（文秘）	98.82
		数学与应用数学	97.47
		信息与计算科学	96.63

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
信息工程学院	94	金属材料工程	87.5
		电子信息工程	95.45
		通信工程	94.94
		计算机科学与技术	91.21
		软件工程	96.64
建筑工程学院	96.62	人文地理与城乡规划	93.88
		土木工程	97.09
		土木工程（道路桥梁）	97.37
		土木工程（项目管理）	95.18
		测绘工程	97.87
		交通工程	97.21
		园林	98.94
		工程管理	95.42
外国语学院	94.01	英语	93.7
		日语	95
商学院	94.7	金融学	93.62
		工商管理	93.83
		市场营销	93.33
		会计学	94.74
		财务管理	97.96
机电工程学院	94.29	机械设计制造及其自动化	96.43
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	92.68
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	93.24
		自动化	93.48
		自动化（数控技术）	96.3
艺术与传媒学院	92.18	广告学	94.62
		音乐表演	92.59
		美术学	93.69
		产品设计	94.29

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
		数字媒体艺术	85.71
本校平均	95.38	本校平均	95.38

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

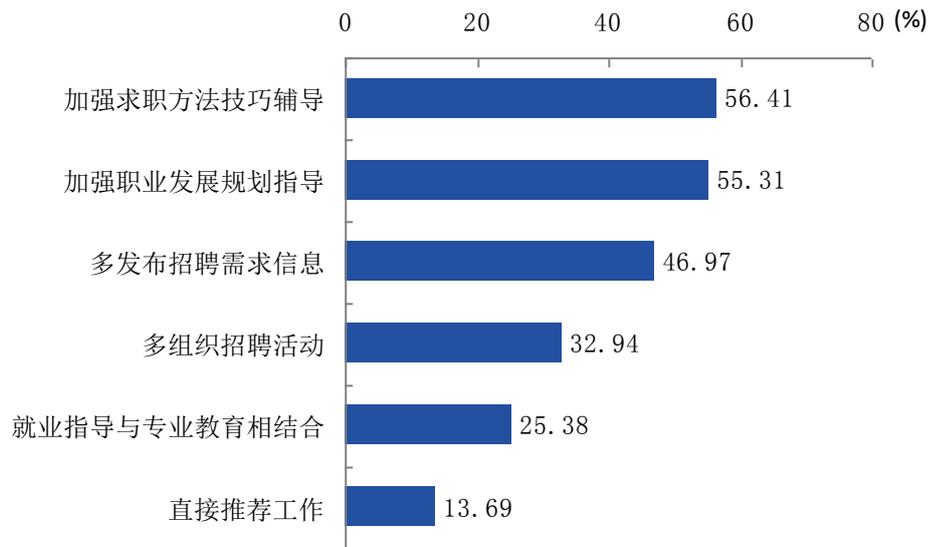


图 5-22 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 5-5 分院系 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
法政学院	加强职业发展规划指导	60.82
	加强求职方法技巧辅导	59.59
	多发布招聘需求信息	48.98
文理学院	加强职业发展规划指导	58.98
	加强求职方法技巧辅导	54.37
	多发布招聘需求信息	45.15
信息工程学院	加强求职方法技巧辅导	59.71
	加强职业发展规划指导	52.04
	多发布招聘需求信息	46.76
建筑工程学院	加强职业发展规划指导	57.79
	加强求职方法技巧辅导	54.03

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
	多发布招聘需求信息	40.90
外国语学院	加强求职方法技巧辅导	58.68
	多发布招聘需求信息	53.89
	加强职业发展规划指导	44.31
商学院	加强求职方法技巧辅导	56.58
	加强职业发展规划指导	53.16
	多发布招聘需求信息	51.97
机电工程学院	加强职业发展规划指导	54.81
	加强求职方法技巧辅导	54.81
	多发布招聘需求信息	44.94
艺术与传媒学院	加强职业发展规划指导	57.20
	加强求职方法技巧辅导	56.79
	多发布招聘需求信息	48.15

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 92.67%。

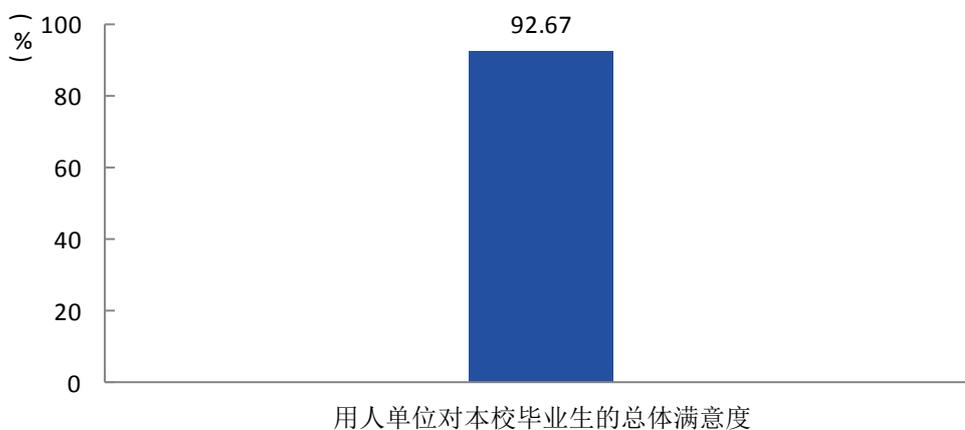


图 6-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（95.56%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识（92.22%）。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

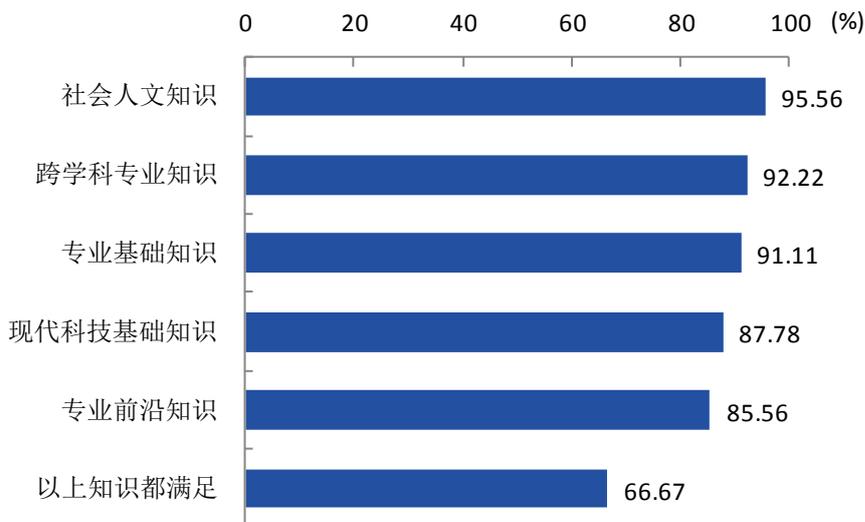


图 6-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对本校毕业生沟通交流能力（98.89%）的满意度较高，其次是动手操作能力（97.78%）。

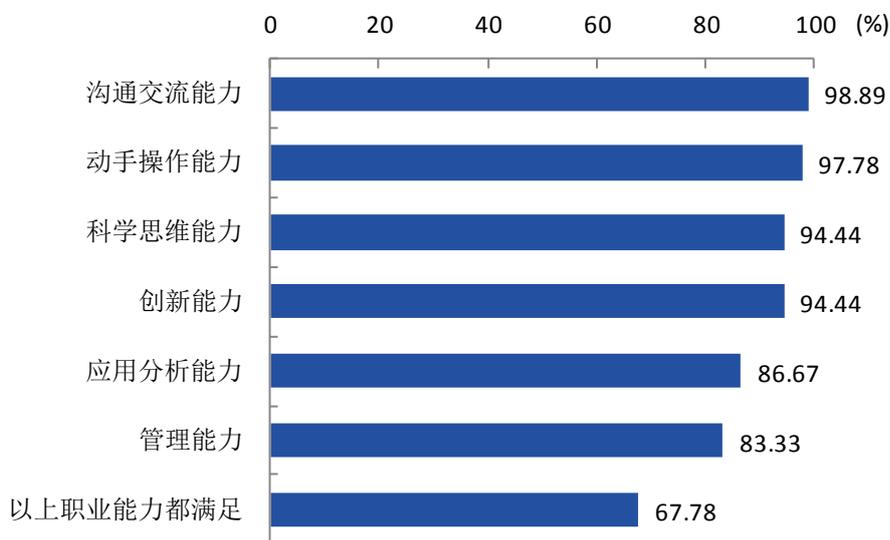


图 6-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2019年用人单位对本校毕业生做事方式、情感与价值观（均为95.56%）的满意度较高，其次是工作态度（94.44%）。

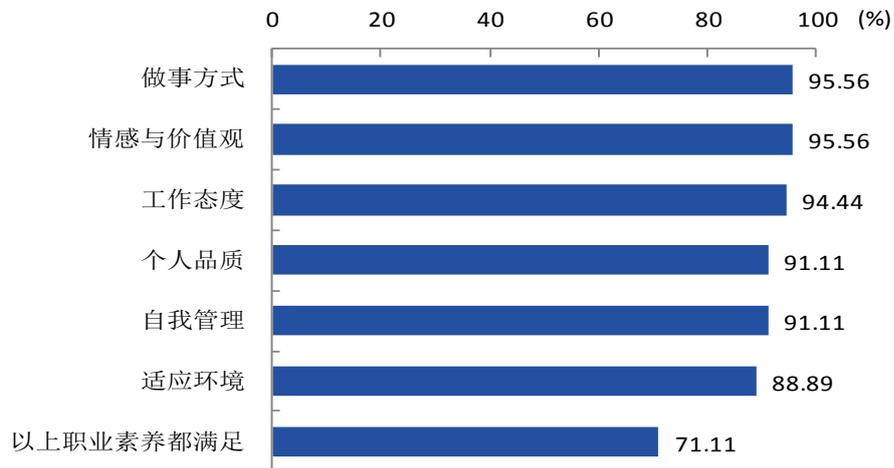


图 6-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2019年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是其他（33.33%），其次是强化专业实践环节（25.56%）。

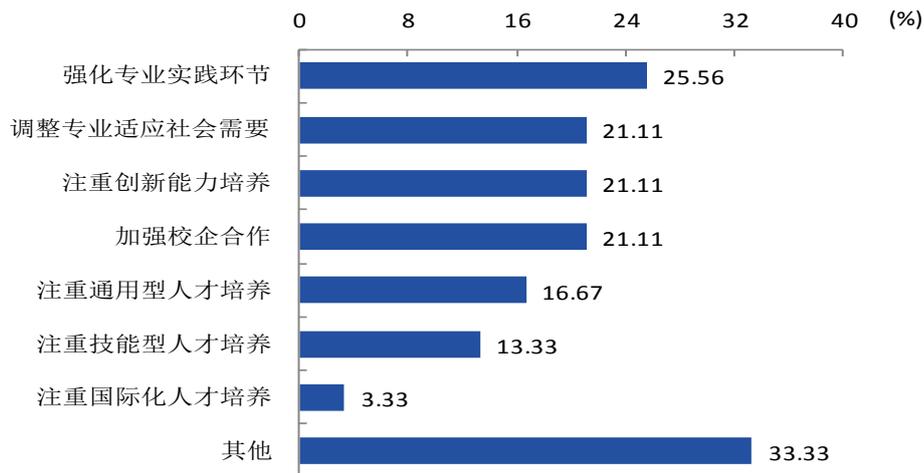


图 6-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一） 总体满意度

2019年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为93.71%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（93.48%），其次是就业指导、就业派遣（均为93.26%）。

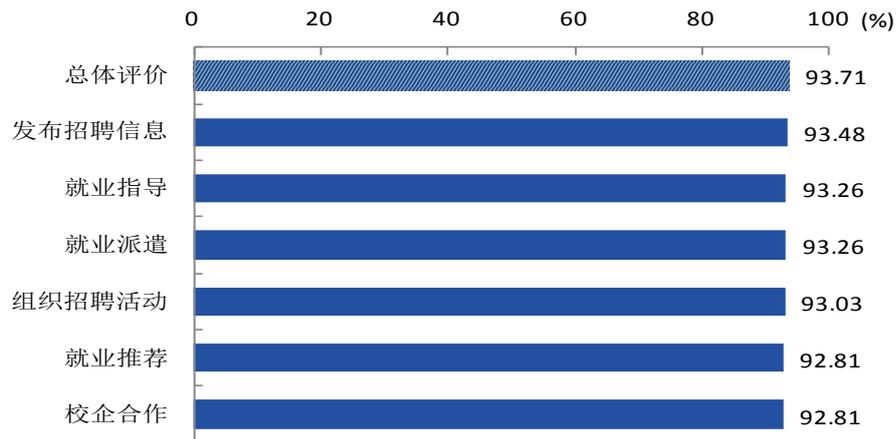


图 6-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（二） 再次进校招聘的意愿

2019年用人单位愿意再去本校招聘的比例为100.00%。

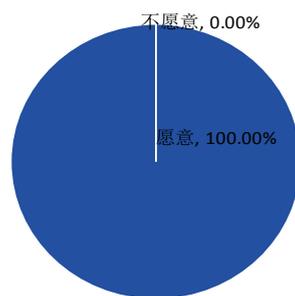


图 6-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（43.82%），其次是提供招聘信息定向推送服务（41.57%）。

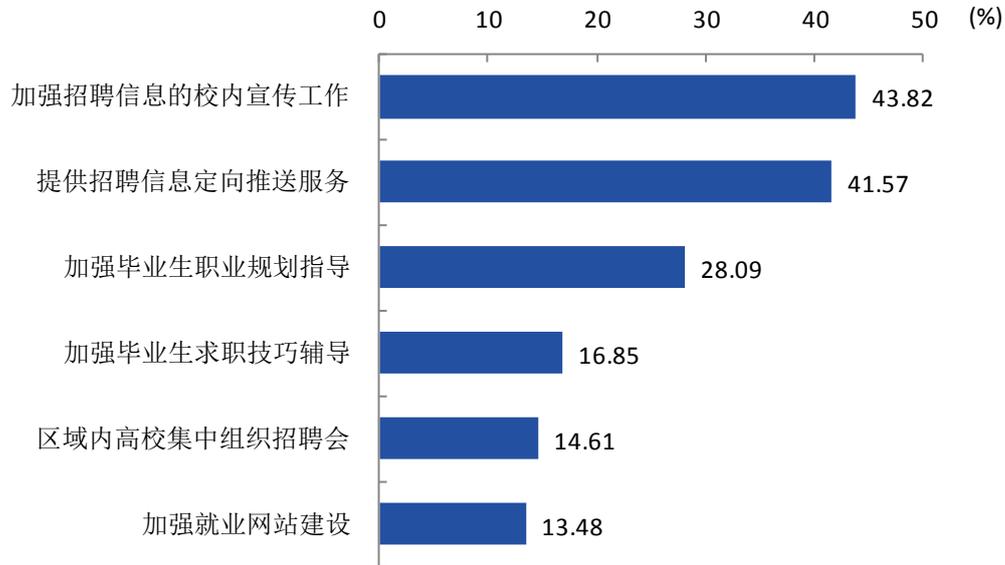


图 6-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

第七章 学校就业创业指导服务工作概况

学校党政领导高度重视毕业生就业创业工作，将其作为人才培养过程中的重要环节。学校坚持应用型定位，坚持高质量发展，全面深化改革，深入推进“两转一化”、“两融一新”、“两聚一高”发展战略，创建高水平应用型人才培养体系。党的十九大以来，党中央、国务院高度重视高校就业创业教育工作，教育部制定颁布了督促全国高等学校加强大学生就业创业教育服务工作的相关政策，江苏省教育厅也制定了相关措施，激励高等学校重视和加强大学生就业创业工作的力度和强度。我校紧跟国家和省有关就业创业政策，落实国家和省有关大学生就业创业政策，在总结以往工作经验的基础上，积极创新就业创业工作机制，有效贯彻落实了国家和省就业创业政策的工作要求。在此基础上构建了以“一把手工程”为保障，“两个服务平台”为载体，“三个突出”为抓手，“四高”为目标的就业创业工作体系。

一、一把手工程

（一）研读中央和省政策精神，实现就业创业工作新格局。

学校党政高度重视就业创业工作，积极实施“一把手”工程。认真学习教育部制定颁布的《关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》和《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》等政策法规，并研究省教育厅关于开展高校毕业生就业创业工作专项督查的通知等相关文件要求。成立了由校长、党委书记任组长、有关职能部门和各二级学院党政主要领导为成员的毕业生就业创业工作领导小组，招生就业办公室具体负责毕业生就业创业工作的统一组织、综合协调、考核评比和制度建设。各二级学院全面负责本院毕业生就业创业的日常工作，信息收集、发布、毕业生的教育和就

业创业指导、就业市场拓展以及实习就业基地建设等工作。各学院成立了相应的工作小组。通过校长办公会、就业创业工作例会、工作推进会、论坛沙龙等形式，研究部署毕业生就业创业工作。初步实现并形成了“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的毕业生就业工作格局。

（二）落实中央和省政策要求，明确就业创业工作着力点。

在建设和形成学校就业创业工作“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的毕业生就业工作格局的基础上，学校在高校毕业生就业促进、高质量就业和高深造率三个重要方面精准发力。学校将毕业生就业促进、高质量就业和高深造率三个方面工作作为重要指标纳入二级管理考核体系，制定出台了《宿迁学院学生工作考评指标体系》，作为年底学生工作考核的重要参考依据，激励学工人员就业促进工作力度和强度。明确了以市场需求为导向，以培养应用型、技术技能型人才为目标，以不断提升学生的核心竞争力和创新实践能力为重心的就业工作思路。学校把就业创业工作列入年度学校重点工作。每年根据就业市场调研和毕业生就业调查分析，制定《毕业生就业工作实施意见》和《毕业生就业工作考评奖励办法》。明确建立了与就业率相挂钩的招生计划动态调整机制。力争使招生计划科学合理，要有利于就业。对学校新增专业，进行科学论证，新增专业要能满足社会的需求。对未来需求不大，就业形势不好的专业建议减招甚至停止招生，对就业形势一般的专业要减少招生计划，对未来就业形势好的专业适当增加招生计划。

二、两个服务平台

（一）线上服务平台普及化

学校重视信息服务建设，通过全员心理健康测试、朗图职业测评对全体入学学生进行心理、职业规划等专业性测试，让学生了解自我，挖掘自我潜能，合理规划大学学业生涯，为就业创业打下理论基础。同时

引入了省教育厅 91job 智慧就业平台和开通了就业 APP 客户端，建成并完善以就业信息网为基础，集成用人单位校园招聘系统、毕业生就业服务管理系统、职业生涯发展教育系统，促进供需精准匹配、精准推送，深入挖掘就业信息大数据，分析毕业生就业去向、就业特点和用人单位满意度，为人才培养提供数据支持。严格审核过滤不符合进校要求的招聘企业，对招聘内容检查确认，并与企业沟通交流，确保信息的真实、安全、有效，将收集到的招聘信息及时发布于学校就业网站，保证就业网站内容每周都有更新，及时公布相关招聘信息、政策方针、求职技巧等内容。

（二）线下服务平台精准化

完善覆盖全员、贯穿全程的职业教育服务体系。通过职业生涯课程、专题讲座、咨询、培训、实践等环节融会贯通，聚焦学生成长的不同阶段，制定生涯发展指导手册，建立生涯发展档案，全程追踪学生发展状态。健全督促和反馈机制，及时帮助学生自主纠偏矫正，明晰职业发展路线，为学生提供精准化、清晰化和个性化的生涯指导和就业服务。完善生涯发展和就业指导课程体系。以课堂教学为主渠道，不断完善师资队伍建设和队伍建设，形成点面结合、专兼结合、理论与实践结合、校内与校外结合的就业创业教育师资队伍，系统开展就业创业指导咨询培训。拓展生涯教育与就业实践研习项目。通过组织学生职业规划大赛，培养学生生涯规划意识和能力；制定实施了宿迁学院毕业生就业服务系列活动，通过职业大讲堂、职场模拟、创业工作室等专题、专项辅导提升学生就业创业能力。

三、三个“突出”工作方法

（一）突出学风建设，提升学生就业硬实力

学校高度重视学风建设，以大学英语四级、考研为抓手，引领学风

建设，并将学风建设成果纳入二级学院学生工作以及辅导员工作考核。先后制定出台了《宿迁学院大学英语四级考核办法》、《宿迁学院“求索奖”奖励办法》等相关文件，指导、鼓励二级学院重视学风建设。校领导每年定期召开学风建设推进会，从总体目标制定，目标完成情况进行全程指导，工作效果显著。

（二）突出全员参与，完善学生就业服务体系

1. 开展全程就业和职业指导，推进就业工作全员化参与和全程化指导与管理。学校制定了《宿迁学院全程就业指导工作实施意见》，建立了全程就业指导制度。同时出台了《宿迁学院 2016-2020 年就创业指导师资队伍建设规划》，就业指导教学师资既有校内专兼职就业指导教师，同时还聘请人社部门、人才中心和企事业单位人员担任就业指导教师，实现了就业指导关口前移和就业指导工作的全程化指导、全员化参与。

2. 加强就业创业指导工作队伍建设，推进就业指导专家化。年度开展校级专题培训、沙龙、专题会议 10 余次，组织就业工作人员参加省级及校外培训 20 余人次，每年用于就业工作会议和培训的经费超过 5 万元。目前学校具有国家职业指导师 37 人、创业指导师 16 人，心理咨询师 41 人。

3. 加大毕业生实习、实训就业基地建设力度。目前学校已与苏州、扬州、南通、盐城、宿迁等地及中国移动、京东等 100 多家政府或企事业单位签订了实习实训就业基地和产学研合作基地协议。

4. 提升就业服务效能。制定了包括毕业生推荐表、就业协议书的使用、毕业生登记表的填写、毕业生就业手续的办理、用人单位进校园招聘、工作档案管理等规定，强化规范化管理。

5. 加大困难毕业生就业扶持力度。一是建立困难学生信息库，包含相关毕业生的基本情况、帮扶举措等基本数据；二是加强心理辅导，及

时解决就业过程中的心理困扰，克服不良情绪对求职就业的影响；三是着力技能培养，每年举办困难毕业生“就业能力提升训练营”。

（三）突出责任分工，建立就业工作考评体系

1. 严格落实“四不准”要求。制定了《宿迁学院毕业生就业工作核查办法》，明确了就业工作核查工作责任主体，主动严格落实教育部关于大学生就业工作“四不准”。

2. 制定毕业生就业工作考核指标体系。年终对各学院进行全面的就业创业工作考核，考核内容包括高质量就业、就业创业指导服务、就业创业调查研究及知识竞赛等4个一级指标，11个二级指标，明确规定了毕业生就业创业工作目标，对就业工作先进学院及个人进行表彰。

3. 以社会需求为导向，建立专业预警及退出机制。对于部分招生困难，就业不好的专业，在充分调研的基础上，实施减招或停招。

四、“四高”工作目标

（一）以“高就业率”为工作目标，努力提升就业创业服务质量。

自年初制定本年度的就业率目标，围绕工作目标，积极开展就业创业服务工作。先后开展了“宿迁市应用型人才”招聘会、宿迁学院2019届毕业生秋季、春季招聘会等四场大型招聘会及50余场企业专业宣讲会，参会单位400余家，提供近万个优质工作岗位，现场达成就业意向近千人；参加了包括杭州、苏州、无锡、徐州等地的校企就业工作洽谈会，反馈就业需求岗位20000余个，涵盖学校所有专业。91job就业平台利用率显著提升。本年度在91job平台上通过申请企业1408家，现有存量达1938家，增幅达266%，其中新增国有及集体企业119家，港澳台及外资企业139家，机关事业单位9家。利用91job平台发布企业招聘简章219份，企业招聘启事703份，提供就业岗位7903个。

（二）以“高质量就业”为工作目标，努力瞄准就业创业指导工作

靶心。围绕公务员、事业单位编制、银行等热门就业途径，开展形式多样的专业宣讲和指导。全年共计开展包括公务员考试、面试技巧等专题讲座 10 余次，受众学生近 3000 余人次，2019 届毕业生中，有 337 人考取公务员、事业单位编制、选调生、地方基层项目；有 152 人入职国有五大银行、国企等优质单位；5 人成功注册公司，注册资金最多达 1000 万人民币。

（三）以“高深造率”为工作目标，努力扩大职业生涯教育成果。认真开展职业生涯教育工作，鼓励学生探索自我认知，通过学历提升以达到提升未来就业质量。顺利完成了宿迁学院第十一届大学生职业生涯规划大赛。学校人才培养质量稳步提升，毕业生深造人数逐年攀升，2019 届毕业生中有 1600 余人参加全国研究生考试，上线 667 人，最终录取 486 人，深造人数占应届毕业生总人数的 15.03%，高居全省同类高校首位，全国同类高校第四。

（四）以“高满意率”为工作目标，努力提高学校办学影响力。通过各项举措加强毕业生就业指导服务工作，打造毕业生、用人单位满意系统。组织选派 24 人次参加江苏省就业创业各类培训 13 次，很好的补充完善就业创业工作队伍知识储备及更新，更好的用于学校学生就业创业指导及服务；认真完成 2019 届毕业生就业工作调查、用人单位满意度工作调查工作，2019 年用人单位满意度对我校就业工作总体满意度为 93.71%。

求实 创新 团结 奉献