



石家庄学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

报告说明	1
第一章 学校概况.....	2
第二章 就业基本情况.....	4
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生毕业去向.....	8
三 毕业生就业流向.....	14
第三章 就业主要特点.....	17
一 促进毕业生就业的政策措施.....	17
二 就业指导服务情况.....	21
第四章 就业相关分析.....	25
一 月收入分析.....	25
二 专业相关度分析.....	31
三 就业现状满意度.....	36
四 职业发展和变化.....	40
五 离职率.....	44
六 用人单位的反馈.....	49
第五章 就业发展趋势分析.....	54
一 就业率变化趋势.....	54
二 月收入变化趋势.....	55
三 专业相关度变化趋势.....	56
四 就业现状满意度变化趋势.....	57
五 离职率变化趋势.....	58
第六章 就业对教育教学的反馈.....	60
一 毕业生对学校教育教学工作的反馈.....	60
二 用人单位对学校教育教学工作的反馈.....	66
第七章 加强和改进就业工作的思路.....	67
一 拓宽毕业生就业门路，拓展基层就业空间.....	67
二 进一步推进创新创业教育实践工作的科学发展.....	67
三 推进招生、育人、就业进一步联动，提升应用型人才培养质量.....	68



报告说明

本报告主要包括毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等几个方面的内容，数据主要来源于以下三个方面：

1. 石家庄学院数据，数据统计截止日期为 2019 年 8 月 1 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向石家庄学院 2019 届毕业生 4954 人，共回收问卷 2767 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2019 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

第一章 学校概况

石家庄学院是石家庄唯一一所市属本科高校，地理区位优势明显，经济文化条件优越，综合办学实力雄厚。近年来，学校抓住京津冀协同发展的重大机遇，从地方经济社会发展需求出发，按照“优化结构、强化特色，发展内涵、提高质量”的总体发展方针，坚持学生全面发展与社会发展需要相结合的育人理念，教育教学改革不断深化，专业特色日益凸显，内涵建设稳步推进，人才培养质量显著增强，社会知名度和美誉度逐年提升。多年的办学实践积淀了深厚的人文底蕴，学校连续四届荣获河北省文明单位称号，是河北省唯一一所入选全国新建本科院校联盟副理事长单位的高校，河北省唯一一所入选中国教育国际交流协会应用型高校国际交流分会常务理事单位的高校，河北省首批10所转型发展试点高校之一，河北省硕士学位授予立项建设单位，石家庄市最具影响力城市品牌。

学校主动面向省会主导产业与和谐社会建设对高素质应用型人才的需要，以成功入选“河北省首批转型发展试点高校”为契机，积极调整专业结构，全面优化专业布局，在强化教师教育专业特色的基础上，不断加大服务地方支柱产业、高新技术产业、现代服务业等相关专业的建设力度，努力实现专业和专业群同地方产业链和创新链的对接，支持并建立起契合地方产业转型升级、先进技术转化应用及和谐社会建设需求的五大特色专业集群，稳步提高了特色优势专业与品牌专业集中度，专业内涵建设和特色发展成效显著，应用型本科院校的特色更加鲜明。

学校坚持人才强校、重点发展和开放办学战略，不断推进校地、校企间的广泛交流和深入合作，积极探索“四位一体”、“订单式”育人、“项目引导+工作室制”、“学工结合、学做一体”、“虚拟任务、梯次递进”、“四段式”渐进顶岗等各具特色的多元化人才培养模式，稳步构建起有鲜明特色的高素质应用型人才培养体系。学校致力于培养厚基础、强能力、高素质的应用型人才，努力增强学生创新精神和实践能力，大力促进产学研用相结合，相继建成国家动漫产业发展（石家庄）基地人才培养中心、河北省知识产权培训基地、河北省服务外包培训基地、石家庄学院软件与服务外包学院等育人平台，先后建立石家庄学院以岭药业实践教育基地、全国政协干部培训中心北戴河管理局实习基地等320个校外实践教学基地，促进了全校整体育人质量的提升，实现了人才培养与社会需求的零距离接轨。

在深入践行应用型办学定位的过程中，学校始终将就业工作视为跨越式发展的生命线，牢固树立“确保普遍就业，促进高层次就业，鼓励创新创业，帮扶困难就业”的工作理念，紧紧围绕“稳定就业规模，提升就业质量”这一核心目标，以抓好毕业生思想教育为基础，以做好职业指导与服务工作为中心，以开展创新创业教育实践活动为重点，主动面向就业市场需求，不断创新就业工作机制，深化就业体制改革，充实就业服务内容，实现了招生、培养和就业的一体化、联动式发展，保证了毕业生充分、顺利、高质量就业。与此同时，学校以大学生创新



创业教育、实践工作为着力点和突破口，及时制定了《石家庄学院创新创业教育改革实施方案（试行）》，随着创新创业教育课程体系的逐步完善，创新创业孵化园的从无到有，大学生创新创业教育实践活动的日益丰富，使越来越多的学生接触创业、选择创业，掀开了我校创新创业工作的新篇章。2019 届毕业生的就业率为 95.3%，广大毕业生以基础扎实、富有务实精神和创新能力而深受用人单位好评，为地方经济建设和社会发展做出了应有贡献。

第二章 就业基本情况

本章主要从毕业生的规模、毕业去向、升学率、就业率、地区和行业流向等方面来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生规模概述

石家庄学院 2019 届总毕业生人数为 4954 人。从学历分布来看，本科毕业生 3428 人，占比 69.2%；专科毕业生 1526 人，占比 30.8%。

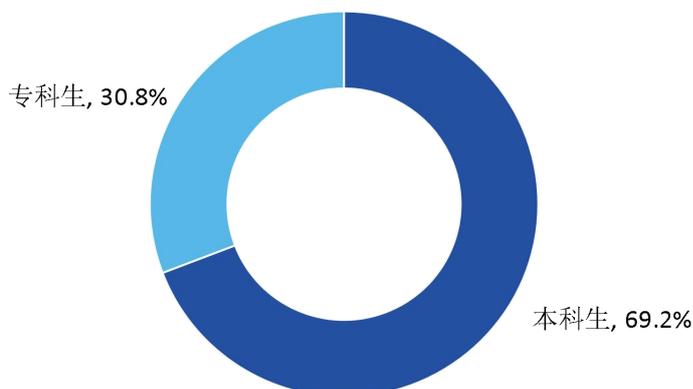


图 2-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构

数据来源：石家庄学院数据。

2. 毕业生学院分布

本校 2019 届毕业生分布在 14 个学院，其中毕业生人数较多的学院为教师教育学院、经济管理学院、外国语学院、文学与传媒学院、计算机科学与工程学院。

表 2-1 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
教师教育学院	809
经济管理学院	564
外国语学院	462
文学与传媒学院	454
计算机科学与工程学院	431

学院名称	毕业生人数（人）
化工学院	336
法学院	294
物理学院 机电学院	275
音乐学院	249
美术与设计学院	243
体育学院	242
理学院	221
历史文化学院	192
资源与环境科学学院	182

数据来源：石家庄学院数据。

3. 毕业生学科门类（专业大类）分布

本校 2019 届本科毕业生分布在 8 个学科门类，其中规模较大的学科门类是工学、文学、教育学、理学；本校 2019 届专科毕业生分布在 4 个专业大类，其中规模较大的专业大类是教育与体育大类。

表 2-1 本校 2019 届各学科门类/专业大类毕业生人数

学历层次	学科门类/专业大类	毕业生人数
本科	工学	774
	文学	535
	教育学	529
	理学	508
	管理学	383
	艺术学	359
	法学	294
	医学	46
专科	教育与体育大类	1044
	财经商贸大类	343
	电子信息大类	113
	新闻传播大类	26

数据来源：石家庄学院数据。

4. 毕业生生源分布

本校 2019 届毕业生中有 4571 人为省内生源，占比 92.3%；有 383 人为省外生源，占比 7.7%。其中，省内生源中人数分布相对较多的城市是石家庄；省外生源中人数分布相对较多的省份是山西、山东、甘肃。

表 2-2 本校 2019 届毕业生省内生源分布

省内生源城市	毕业生人数
石家庄市	1130
保定市	804
邯郸市	582
邢台市	517
沧州市	392
衡水市	312
唐山市	310
张家口市	165
廊坊市	151
承德市	112
秦皇岛市	96
总计	4571

数据来源：石家庄学院数据。

表 2-3 本校 2019 届毕业生省外生源分布

省外生源省份	毕业生人数
山西	54
山东	54
甘肃	52
河南	48
湖南	45
安徽	34
湖北	30
重庆	19
四川	17
贵州	11
其他省份	19
总计	383

数据来源：石家庄学院数据。

5. 毕业生性别结构

从性别结构来看，本校 2019 届男生占比 30.2%，低于女生占比（69.8%）。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占比 36.5%；女生占比 63.5%；专科毕业生中，男生占比 16.1%；女生占比 83.9%。

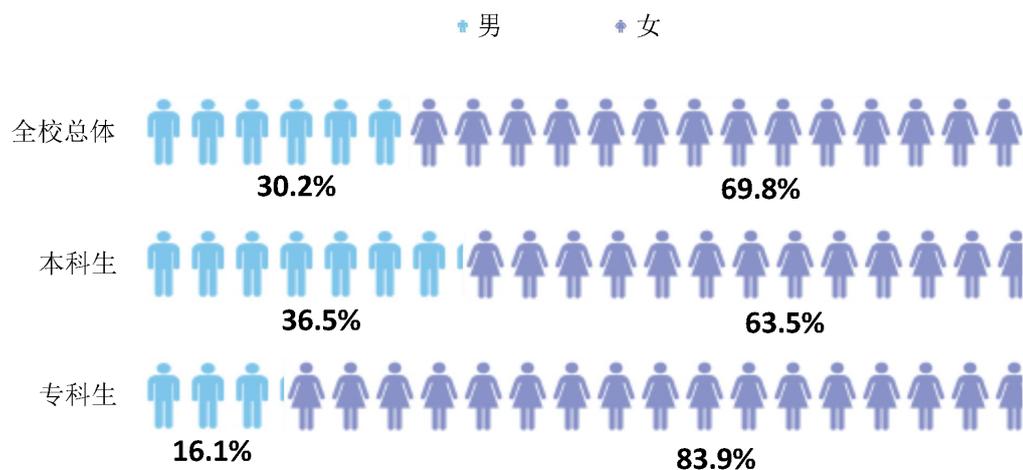


图 2-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：石家庄学院数据。

二 毕业生毕业去向

1. 毕业生毕业去向分布

本校 2019 届毕业生的毕业去向分布如下表所示。其中有 76.4% 的人选择直接就业，17.1% 的人选择升学。

表 2-4 毕业去向分布

毕业去向	毕业生所占比例 (%)
直接就业	76.4
升学	17.1
自主创业	0.7
出国	0.5
应征义务兵	0.4
基层项目	0.3
未就业	4.7

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：石家庄学院数据。

2. 毕业生分学历层次毕业去向分布

本校 2019 届本科、专科毕业生的毕业去向分布如下表所示。其中，本科毕业生有 84.2% 的人选择直接就业，8.6% 的人选择升学；专科毕业生有 58.7% 的人选择直接就业，36.3% 的人选择升学。

表 2-5 本科/专科毕业生的毕业去向分布

毕业去向	本科生 (%)	专科生 (%)
直接就业	84.2	58.7
升学	8.6	36.3
自主创业	0.8	0.7
出国	0.6	0.1
应征义务兵	0.5	0.1
基层项目	0.4	0.1
未就业	5.0	3.9

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：石家庄学院数据。

3. 各学院毕业生毕业去向分布

本校 2019 届各学院毕业生的毕业去向分布如下表所示。

表 2-6 各学院的毕业去向分布

学院名称	升学 (%)	直接就业 (%)	应征义务兵 (%)	自主创业 (%)	出国 (%)	基层项目 (%)	未就业 (%)	毕业生人数
法学院	11.2	72.4	0.0	1.4	0.0	0.0	15.0	294
化工学院	16.4	76.2	0.0	0.0	0.0	0.9	6.5	336
计算机科学与工程学院	15.5	82.4	0.0	0.0	0.0	0.2	1.9	431
教师教育学院	14.6	76.8	0.1	0.5	0.2	0.4	7.4	809
经济管理学院	20.9	75.5	0.2	0.4	0.5	0.2	2.3	564
理学院	20.4	75.1	0.0	0.5	0.0	0.0	4.1	221
历史文化学院	18.2	76.6	0.0	1.0	0.0	0.0	4.2	192
美术与设计学院	13.2	81.5	0.4	1.2	0.0	0.8	2.9	243
体育学院	21.5	66.5	5.4	4.1	0.0	0.0	2.5	242
外国语学院	21.6	71.6	0.0	0.0	3.7	0.0	3.0	462
文学与传媒学院	19.4	73.6	0.0	0.7	0.0	0.4	5.9	454
物理学院 机电学院	15.3	81.8	0.7	0.0	0.0	0.4	1.8	275
音乐学院	16.5	78.7	0.0	2.0	0.4	0.4	2.0	249
资源与环境科学学院	12.1	84.6	0.5	1.1	0.0	0.0	1.6	182

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：石家庄学院数据。

4. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生的就业率为 95.3%，其中本科、专科毕业生的就业率分别为 95.0%、96.1%，绝大多数毕业生已落实就业。

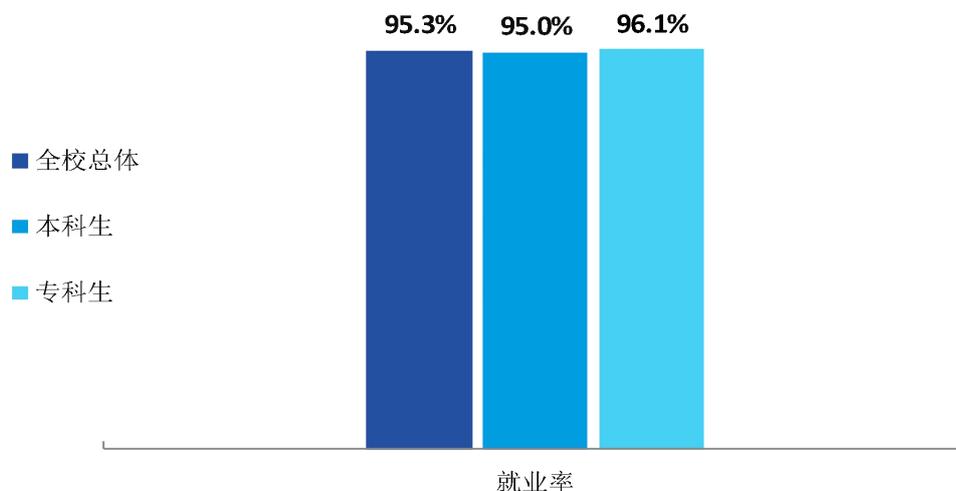


图 2-3 毕业生的就业率

数据来源：石家庄学院数据。

5. 各学院的就业率

本校 2019 届毕业生就业率较高的学院是资源与环境科学学院、物理学院 机电学院、计算机科学与工程学院、音乐学院、经济管理学院、体育学院（均为 98%）。

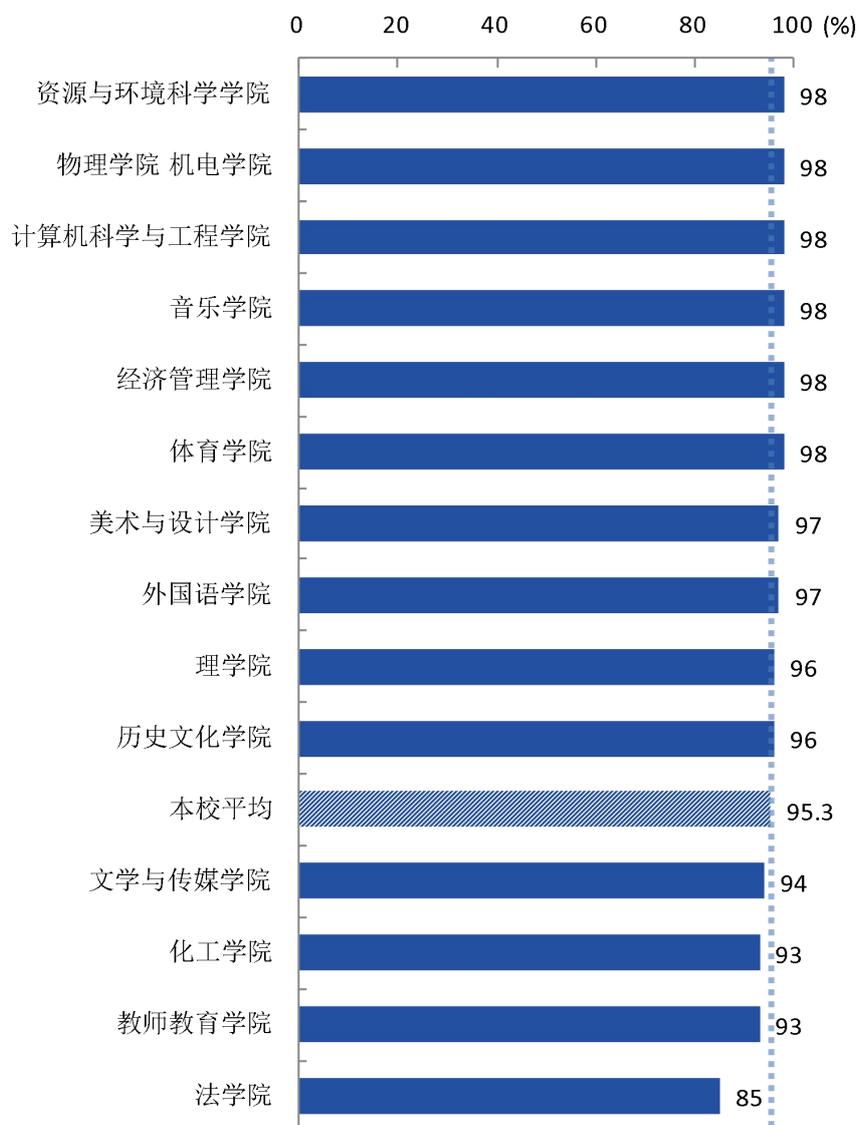


图 2-4 各学院毕业生的就业率

数据来源：石家庄学院数据。

6. 各专业毕业生的就业率

本校 2019 届本科各专业毕业生的就业率如下表所示。

表 2-7 各专业毕业生的就业率（本科）

专业名称	毕业生人数	就业率（%）
地理科学	48	98
地理信息科学	41	98
电气工程及其自动化	102	98
电子信息工程	42	98
动画	72	97
法学	152	81
广播电视学	52	98
广告学	50	88
汉语言文学	94	93
化学	42	93
化学工程与工艺	80	98
环境设计	24	96
计算机科学与技术	74	95
教育学	40	93
酒店管理	42	95
旅游管理	54	98
美术学	48	98
秘书学	63	94
人文地理与城乡规划	56	98
人文教育	72	96
日语	54	96
软件工程	176	99
商务英语	99	93
社会工作	37	97
社会体育指导与管理	89	98
生物工程	42	86
食品科学与工程	38	92
市场营销	84	99
视觉传达设计	51	98
数学与应用数学	91	93
数字媒体技术	40	90
思想政治教育	66	94
特殊教育	52	85
体育教育	86	97
通信工程	92	99
文化产业管理	94	96

专业名称	毕业生人数	就业率 (%)
舞蹈学	59	98
物理学	39	97
物流工程	68	99
物业管理	41	100
小学教育	104	99
信息与计算科学	83	98
学前教育	86	98
药物制剂	46	98
音乐表演	28	96
音乐学	77	99
英语	123	98
应用心理学	71	83
知识产权	39	74
制药工程	88	92
自然地理与资源环境	37	100

数据来源：石家庄学院数据。

本校 2019 届专科各专业毕业生的就业率如下表所示。

表 2-8 各专业毕业生的就业率（专科）

专业名称	毕业生人数	就业率 (%)
会计	287	99
计算机网络技术	29	97
计算机应用技术	84	99
历史教育	26	96
美术教育	48	96
商务英语	58	97
社会体育	26	100
市场营销	56	88
数学教育	47	98
体育教育	41	98
小学教育	231	95
学前教育	225	90
音乐教育	85	98
英语教育	128	99
影视多媒体技术	26	85
语文教育	129	99

数据来源：石家庄学院数据。

7. 毕业生各学院升学率

本校 2019 届毕业生升学率较高的学院是外国语学院（21.6%）、体育学院（21.5%）。

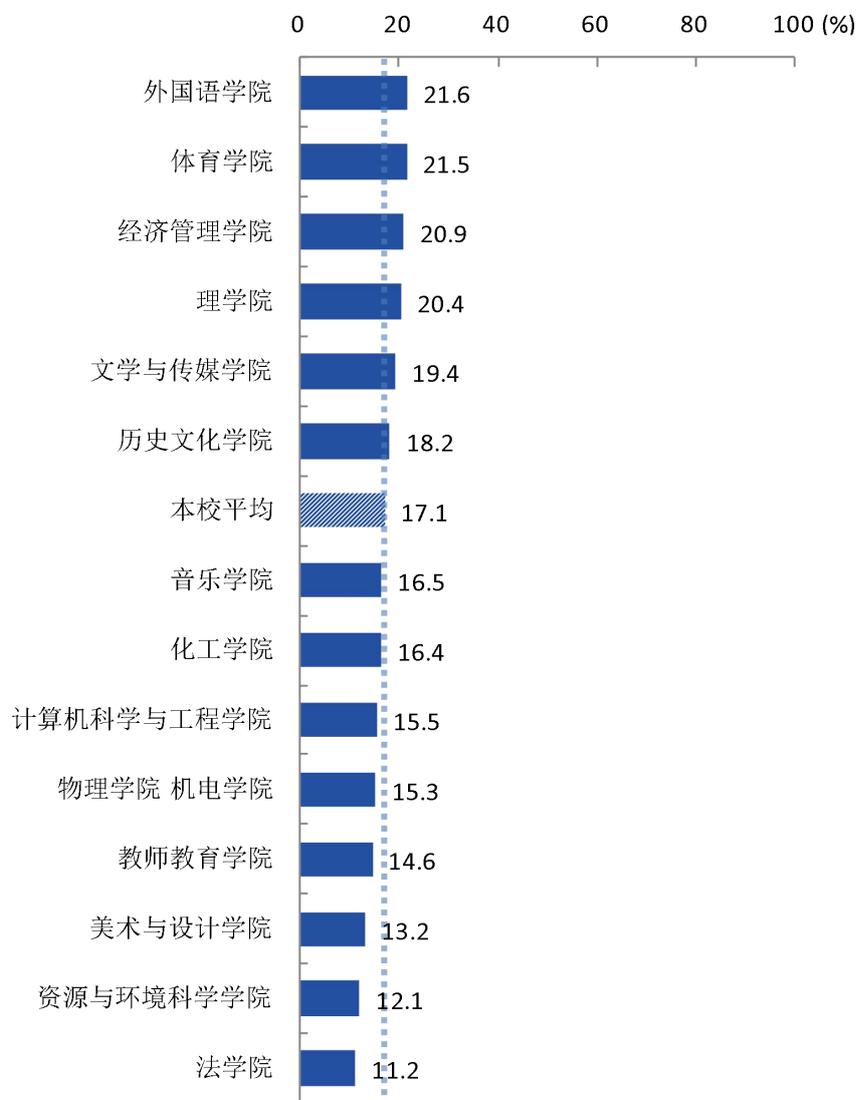


图 2-5 毕业生各学院升学率

数据来源：石家庄学院数据。

三 毕业生就业流向

1. 毕业生就业地域流向

本校 2019 届已就业毕业生中，有七成以上（75.7%）的人选择在河北就业；从各学历层次来看，已就业的本科、专科毕业生在河北就业的比例分别为 70.0%、90.5%。

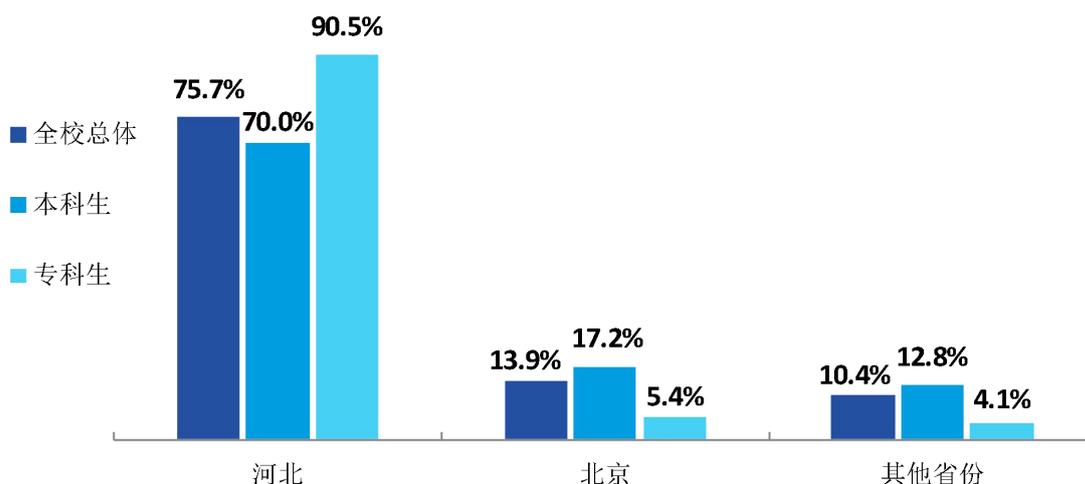


图 2-6 毕业生就业地区分布

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生省外就业地域流向分布

本校 2019 届在省外就业的毕业生中，就业量较大的地区为北京，占总体就业毕业生的比例为 13.9%；从各学历层次来看，已就业的本科、专科毕业生在北京就业的比例分别为 17.2%、5.4%。

3. 各专业毕业生就业地域流向分布

本校 2019 届各专业已就业本科、专科毕业生在本省就业比例如下表所示。

表 2-9 各专业毕业生在本省就业的比例（本科）

专业名称	在本省就业的比例（%）
电气工程及其自动化	71.4
动画	56.5
法学	93.3
汉语言文学	79.3
化学工程与工艺	66.7
酒店管理	51.7
美术学	61.1
秘书学	83.3

专业名称	在本省就业的比例 (%)
人文地理与城乡规划	93.8
人文教育	62.5
日语	68.8
软件工程	29.5
商务英语	69.8
社会体育指导与管理	84.6
食品科学与工程	100.0
市场营销	69.6
视觉传达设计	66.7
数学与应用数学	71.0
特殊教育	62.5
体育教育	83.9
通信工程	82.4
文化产业管理	84.6
舞蹈学	81.0
物流工程	94.1
小学教育	87.3
学前教育	81.6
药物制剂	64.7
音乐学	91.3
英语	86.0
制药工程	73.9
自然地理与资源环境	83.3

注：其余专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-10 各专业毕业生在本省就业的比例（专科）

专业名称	在本省就业的比例 (%)
会计	85.2
商务英语	92.9
市场营销	83.3
小学教育	95.5
学前教育	92.9
音乐教育	100.0
英语教育	98.1
语文教育	96.6

注：其余专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的行业类分布如下图所示。本校 2019 届毕业生从业人数最多的行业类为“教育业”（52.0%），其后依次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（6.7%）、“文化、体育和娱乐业”（4.5%）。

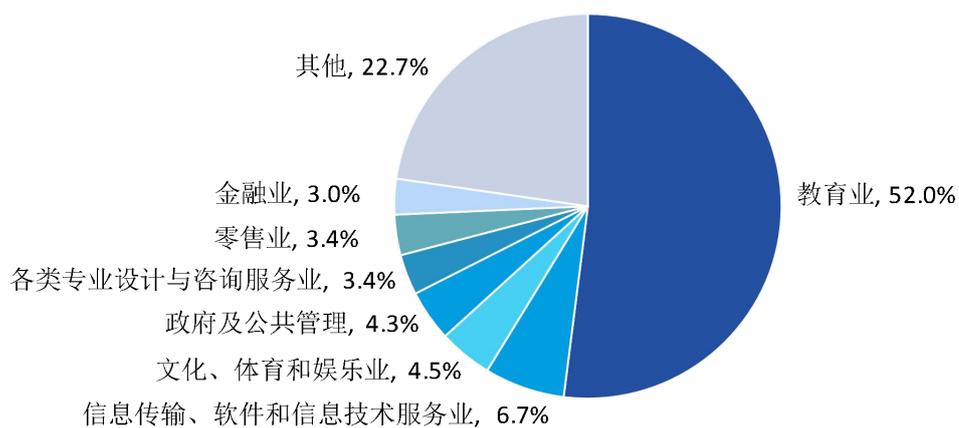


图 2-7 毕业生就业的行业类

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业主要特点

一 促进毕业生就业的政策措施

1. 转变思想、创新理念，加强全校就业创业工作的统一领导

学校从实现转型升级跨越发展对就业创业工作的内在要求出发，按照习近平总书记提出的“实施就业优先战略和积极就业政策”讲话精神，坚决贯彻执行中共十九届四中全会提出的“健全有利于更充分更高质量就业的促进机制”，始终将就业工作视为学校发展的生命线，全力打造就业创业系统工程。在校党委的正确领导下，全校干部师生转变思想、理清思路，牢固树立起“确保普遍就业，促进高层次就业，鼓励创新创业，帮扶困难就业”的工作理念，为科学开展各项大学生就业创业工作，提供了必要的驱动先导。

学校严格落实“一把手”制度。校党委书记、校长作为就业工作的第一责任人，每年至少主持召开2次党政联席会议，分析、研究毕业生就业形势，部署、督导就业创业工作。成立就业创业指导中心，配备专职工作人员，负责全校就业创业工作的管理、协调和综合服务；各学院也建立起相对应的工作机制，形成了齐抓共管、全员参与的校院两级管理服务体系，强化了全校就业创业工作的统一领导和有效管理。

学校狠抓制度建设。先后制定并实施了《石家庄学院毕业生就业工作实施细则》、《石家庄学院各学院举办专业化就业市场管理办法》、《石家庄学院毕业生就业工作评估细则》、《石家庄学院创新创业教育改革实施方案（试行）》、《石家庄学院就业导师制实施办法（试行）》、《石家庄学院就业基地建设实施办法（试行）》等一系列行之有效的规章制度，同时将就业创业工作作为各学院年终考核的重要指标，从制度层面上为就业创业工作的科学化、规范化发展提供了保障。

2. 立足学校办学定位，不断优化专业设置，创新人才培养模式

学校围绕石家庄市“4+4”产业发展格局，主动调整各专业的招生计划，陆续新增机器人工程、工程造价、机械设计制造及其自动化等13个应用型较强的本科专业，相继减、停招一批社会需求不强，发展后劲不足的专业。随着专业结构的不断调整，学校重点建立起了化工制药、教师教育、软件技术、机电工程、文化传媒等五大特色专业集群，形成了对接地方主导产业体系的、以专业群布局为特征的专业结构体系。

在此基础上，学校不断优化专业人才培养方案，积极实施校企合作“订单式”育人、“工学结合”、“顶岗实习”等多元化的人才培养模式。为推进校企合作深度融合，进一步提高应用型人才培养质量，体育学院与道名会健身服务有限公司共建了校企合作订单式培养的“道名班”，

通过实践锻炼和教学相长，拓展了学生专业视野，提高了学生的专业技能。软件技术、电子与通信专业群与企业合作共建了“中讯软件企业定制班”、“北航科技园企业定制班”、“JAVA 软件工程师班”、“PHP 网络开发工程师班”、“河北华网通信定制班”，收到学校、学生、企业“三赢”的效果。

随着办学定位的明确及招生、培养、就业的有效联动，应用型人才培养质量大幅提升，应用型本科院校特色更加鲜明，呈现出“招生入口旺，培养质量强、就业出口畅”的良好发展态势。近几年，我校学生的专业技能和综合素质明显增强，社会竞争优势日益凸显，我校 2019 届毕业生的就业率为 95.3%，广大毕业生以基础扎实、富有务实精神和创新能力而深受用人单位好评。我校考研捷报频传，不少优秀学子考取了北大、复旦、南开、人大等名牌大学的研究生，全校专接本升学率、司法考试上线率均在省内同类院校中位居前列。

3. 加强与应用型人才培养相匹配的师资队伍及就业创业工作队伍建设

实施应用型人才培养的关键在教师。学校坚持办学以教师为本，主动面向相关行业、企业大力引进“双师型”人才。如聘请中国工程院院士、以岭药业董事长吴以岭在内的 40 余名国内著名学者与美国威斯康星大学教授朱阿兴等 10 余名国外专家学者担任兼职（客座）教授，积极从中信联有限公司、金刚集团、诚志股份等企业引进总经理、正高级工程师等具有行业背景的专家担任学科专业带头人。与此同时，充分发挥培训的主渠道作用，通过“校企合作培养”、“国际合作培养”等方式不断加大应用型师资的培训力度，选派大批教师到行业、企业一线挂职锻炼，并赴国外学习应用型专业建设知识。目前，学校“双师双能型”教师已达 245 人，为应用型人才培养提供了必要的师资保障。

学校高度重视就业创业工作队伍建设。对职业指导教师严格实行“准入制”，通过专、兼、聘有机结合的方式建立起一支高水平、优素质的教师队伍。我校现有 45 名职业指导教师，其中，博士 7 人，硕士 38 人，具有高级职称的 5 人。充分发挥培训主渠道作用，批出专门经费，聘请专业团队来校开展 TTT、UCG、CCT、TTT2、EET 等既涵盖理论前沿又贴近工作实际的专业化团体培训、辅导活动。同时，积极选派教师参加高校创业指导师、京津冀高校众创空间管理咨询高级研修班等专项培训，经过不懈努力，我校就业创业工作人员的理论水平和工作能力显著提高。

4. 重视学生职业能力培养，全面提升毕业生综合素质

学校顺应社会发展趋势，着力强化职业指导课程建设。依托职业指导教研室，将职业指导教学贯穿于各专业人才培养的全过程，通过一年级适应教育、二年级定位教育、三年级发展教育、四年级职业教育，实现了职业指导教育与专业教育的全程化对接。此外，积极增设实践教

学环节，建立了职业测评室和职业咨询室，通过将职业指导模式从集体教学引向个体辅导，有效搭建起生涯规划和职业规划的立交桥。

学校坚持以学生职业能力培养为核心，注重学生创新精神和实践能力的培养，不断整合校内外优势资源，大力促进产学研用相结合。一方面，学校充分挖掘校内人力资源优势，全面实施“就业导师制”，就业导师全程参与学生培养，在传授专业知识的同时，提供与专业发展相匹配的生涯、生涯规划及职业指导，帮助学生了解和把握行业需求、就业前景、专业成长路径。另一方面，积极同行业企业共建实验室、实习实训基地。相继建成国家动漫产业发展（石家庄）基地人才培养中心、河北省知识产权培训基地等 107 个校内实训场所；先后建立了河北以岭药业集团、中国电子科技集团公司第十三研究所、河北通信建设集团、中海物业集团等 217 个校外就业实训基地，提升了学生职业能力，实现了职业能力培养与社会用人需求的零距离接轨。

5. 广开就业门路，多渠道拓展大学生就业途径

学校充分利用国家及地方就业优惠政策，鼓励毕业生积极参加选调生推荐、西部计划、三支一扶、特岗教师、到村任职、参军入伍等大学生就业项目，引导毕业生面向基层、面向中小企业、面向平凡岗位建功立业。学校不断拓展省内外就业市场，采取全校大型招聘会和学院小型专场招聘会相结合的方式，努力为毕业生提供更多的就业机会。2019 年，共组织召开大型及专场招聘会 200 余场，吸引了中国人寿、伊利集团、石家庄四药、科林电气、神威药业集团有限公司、石药控股集团有限公司、北京三元食品股份有限公司、中航电测仪器股份有限公司、河北敬业集团有限责任公司、河北双鸽食品股份有限公司、新源国际控股集团等一批知名企业及众多教育机构参加。学校按照专业对口、行业匹配、产教融合、固旧拓新的原则，不断加强就业基地建设，拓展毕业生就业门路，推进学生专业发展与市场需求零距离接轨，目前建有就业基地 216 个，近三年共吸纳 938 名毕业生就业。

学校不断提高就业信息服务能力，不断丰富信息发布渠道，建成了网站、微信一体化的“石家庄学院云就业服务平台”，利用“互联网+就业”，实现了毕业生求职意愿与用人单位需求智能匹配及招聘信息的精准推送。一年来，平台累计入校单位 1437 家，发布职位数 6541 个，4954 名毕业生能第一时间了解到招聘信息，充分满足了毕业生信息需求，提升了我校就业信息服务能力，大大增加了毕业生择就业机会。

6. 加强大学生创新创业教育与实践互动，开启创新创业工作新局面

学校积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，十分重视创新创业工作，通过创新创业教育与实践的有效互动，探索建立创新创业人才培养新机制。学校为做好创新创业工作，以不断深化高校创新创业教育改革目标为引领，着力将创新创业教育融入人才培养的全过程，形

成了“课内与课外结合、课程与实践并行”的培养方式，逐步建立起环环相扣、层层递进的“三阶式”创新创业课程体系。一是面向全体学生开设 36 学时的基础创业课程，培养学生的创新创业基本素养，唤醒学生的创业意识；二是依托孵化园，对有创业意愿的学生开展创业提升训练，如政策、营销、会计等专业性和实用性的培训课程；三是对已付诸创业实践的学生提供全程化、专业化、优质化的“一对一”辅导，促进成果转化。

学校鼓励、引导大学生结合专业所学积极开展创新创业实践活动。按照“学校主办、生创导师导、突出特色、共创共赢”的原则，以信息技术、文化创意为重点，筹建了融大学生创业培训、创新实践、创业孵化为一体的石家庄学院“启慧”创业孵化园，南、北校区各设一处，总面积 1100 余平米。目前，已有包括“化工日化研发”、“影爵影视工作室”、“BIM 技术在物业管理中的应用”等 21 个创新创业项目入驻。同时，鼓励各学院结合专业特点，积极搭建创新创业平台。如我校经济管理学院采取“校企合作、项目依托、引店入校、实际运营”的模式，与河北永盛达农业产业发展有限公司、娃哈哈集团等企业合作，创建了“大学生创业超市”，建立了微信商城、河北农交汇线上销售渠道，培养了学生的创业意识，锻炼了学生的实践能力，实现了学校与企业的双赢。学校定期举办校内创新创业讲座、大赛、培训等实践活动，在全校范围营造良好的创新创业氛围。2018 至 2019 年，累计组织创新创业活动 50 余场，如联合高新区青橙公社举办了“52”小时创业沙拉活动，利用国家政策对 200 余名毕业生进行 SYB 创业培训等。

2018 年 10 月，我校“启慧”创业孵化园荣获“河北省大学生创业孵化示范园”，同时，由于我校双创工作的扎实开展，我校被石家庄市认定为市级双创示范基地。一大批创新创业典型不断涌现，我校毕业生王山创办的道名会健身服务有限公司，已经发展为有 20 余家直营培训机构，年营业额超过 1000 万的企业，他的创业事迹在全国高校学生信息咨询与就业指导中心举办的“闪亮的日子——青春该有的模样”创业人物事迹征集活动中入选典型事迹。

7. 扎实开展就业困难毕业生就业帮扶工作

切实贯彻教育部 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议有关会议精神，继续做好我校就业困难毕业生帮扶工作，不断扩大帮扶对象覆盖面，全力保障毕业生充分就业。学校坚持分类指导的原则，针对学生就业困难问题成因，以问题为导向，进行有针对性地帮扶，并制定详细的帮扶台账。如：对因知识和能力暂时不能满足社会需求的学生，帮助他们树立正确的择、就业观，找准就业方向；对因生理或心理问题就业困难的学生，注重疏导、缓解其焦虑、悲观情绪，鼓励他们以积极心态面对就业，找到合适岗位；对因经济困难而面临求职困境的 139 名学生，给予生均 500 元的困难补助，降低了他们的求职成本。此外积极利用好国家补助政策，2019 年为 317 名毕业生申请到人社部门求职补贴专项资金每人 2000 元，共计 63.4 万元，为经济困难毕业生解了燃眉之急。由于工作对路、措施得当，2019 届困难毕业生的就业率

达到了 96.3%

二 就业指导服务情况

1. 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 88%，其中本科、专科毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 85%、94%。

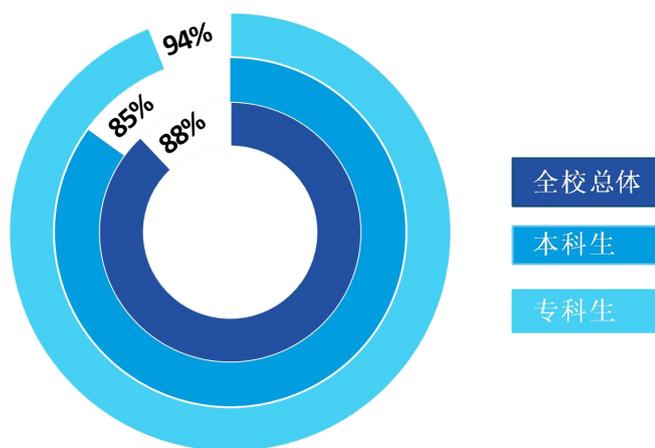


图 3-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，有 85% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作整体落实情况较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（55%）最高，其有效性为 75%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 37%，其有效性（92%）最高。

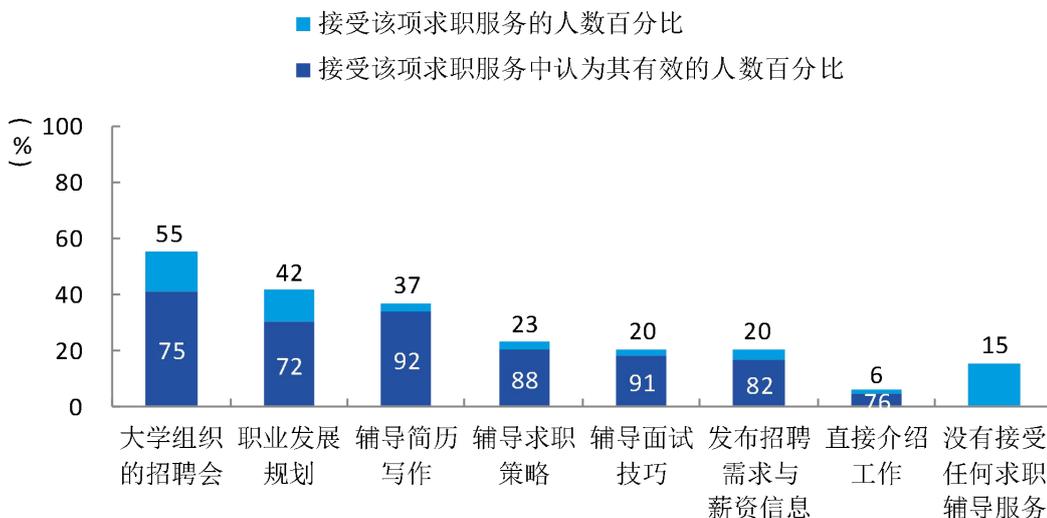


图 3-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）



数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



2. 毕业生对学院就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生就业指导服务的总体满意度较高的学院是美术与设计学院（94%），就业指导服务的总体满意度较低的学院是资源与环境科学学院、法学院（均为 78%）。

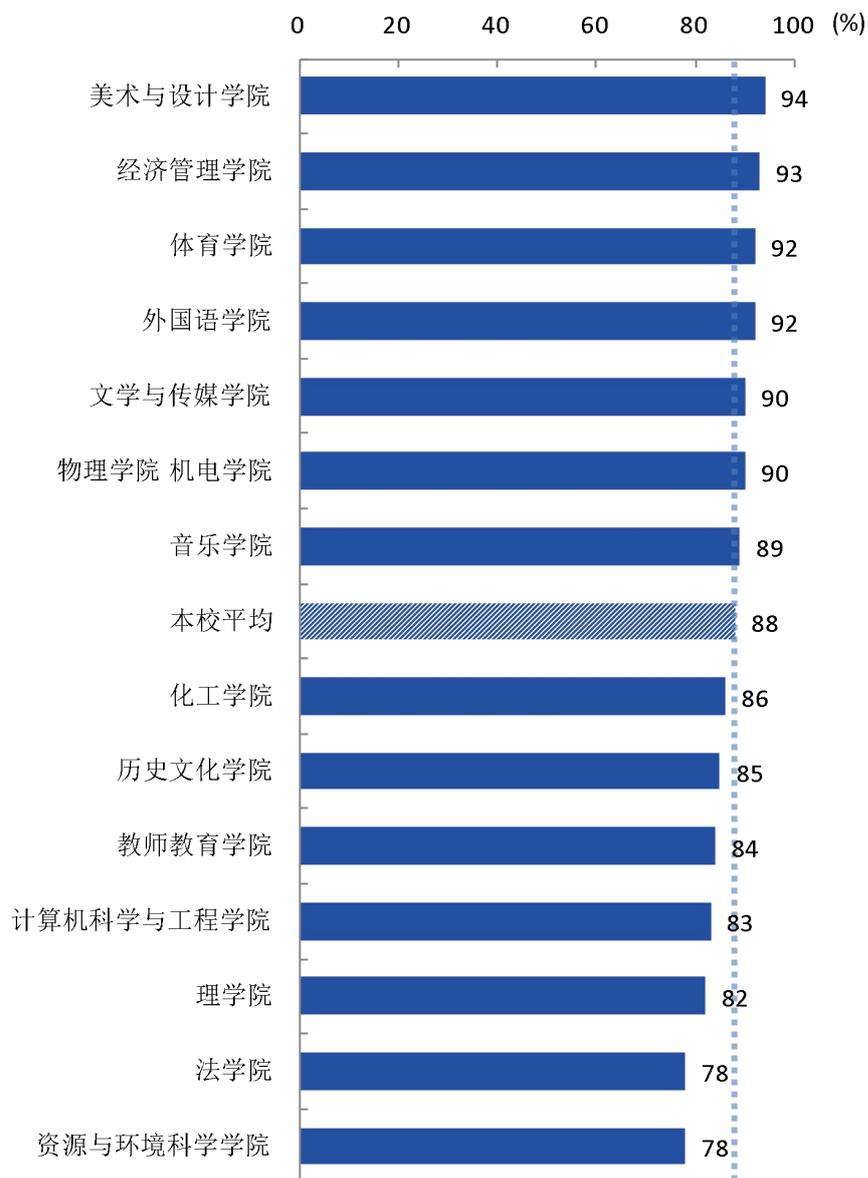


图 3-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 用人单位对学校就业工作评价

用人单位对本校就业工作的满意度为 98%，其中 43%表示很满意，55%表示满意。

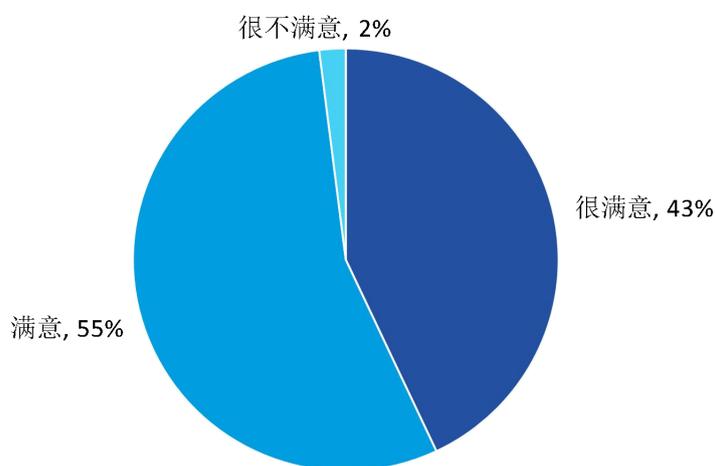


图 3-4 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 年用人单位评价项目。

4. 用人单位希望学校提供的支持

用人单位希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（56%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”（56%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（55%）。学校将根据用人单位的需求，有针对性地开展就业服务工作。

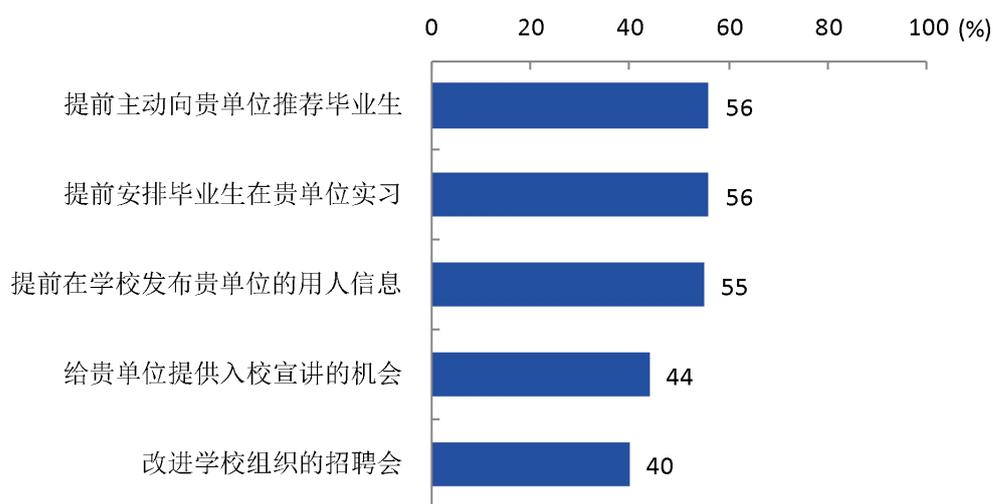


图 3-5 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 年用人单位评价项目。

第四章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；用人单位的反馈可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，帮助高校优化调整培养内容和方式。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业发展和职位变化、离职率、用人单位的反馈六个方面来展现本校毕业生的就业质量。

一 月收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的平均月收入为 4065 元，其中本科、专科毕业生的平均月收入分别为 4387 元、3255 元。

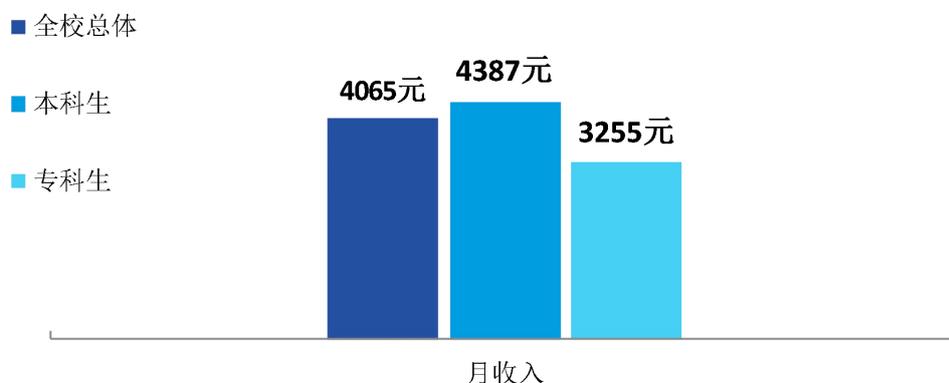


图 4-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是计算机科学与工程学院（5348 元），月收入较低的学院是教师教育学院（3559 元）。



图 4-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的专业是软件工程（6535 元）、计算机科学与技术（6021 元）、信息与计算科学（5852 元），月收入较低的专业是音乐学（3323 元）、法学（3367 元）、汉语言文学（3426 元）。

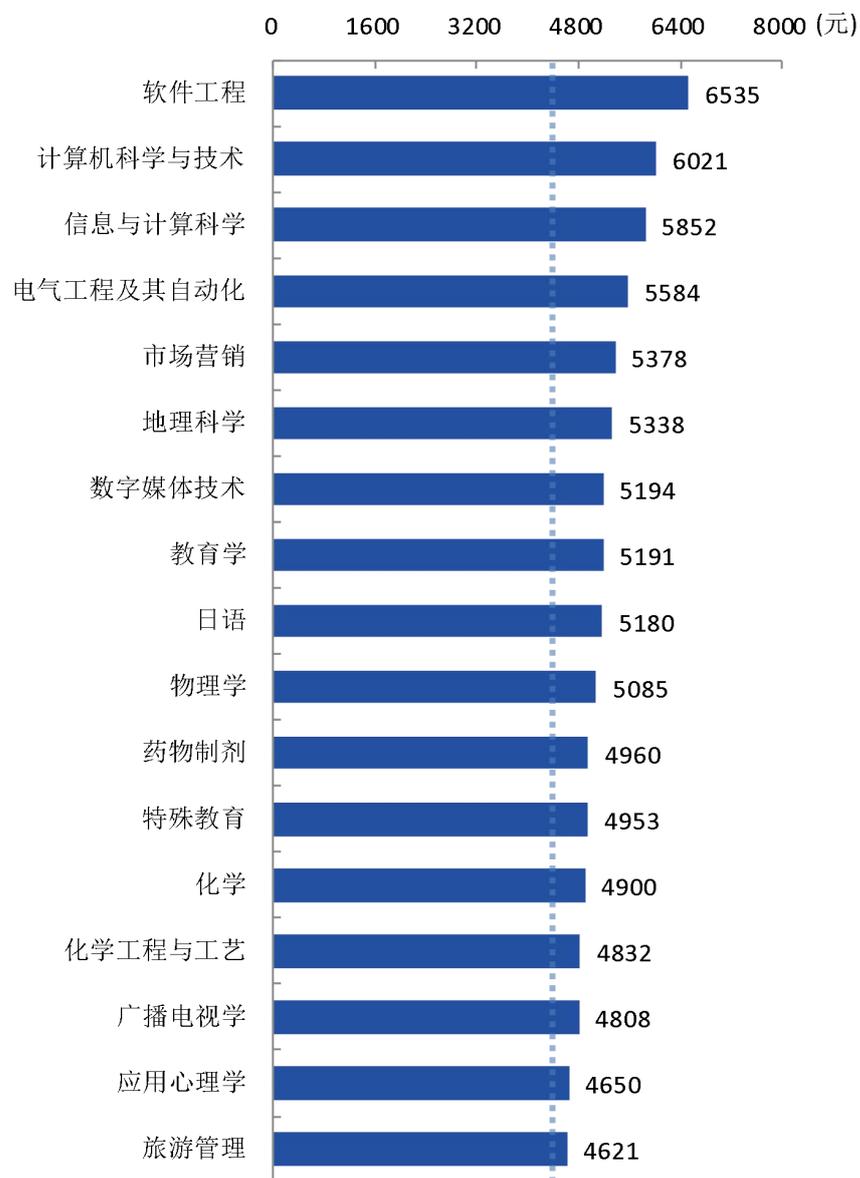
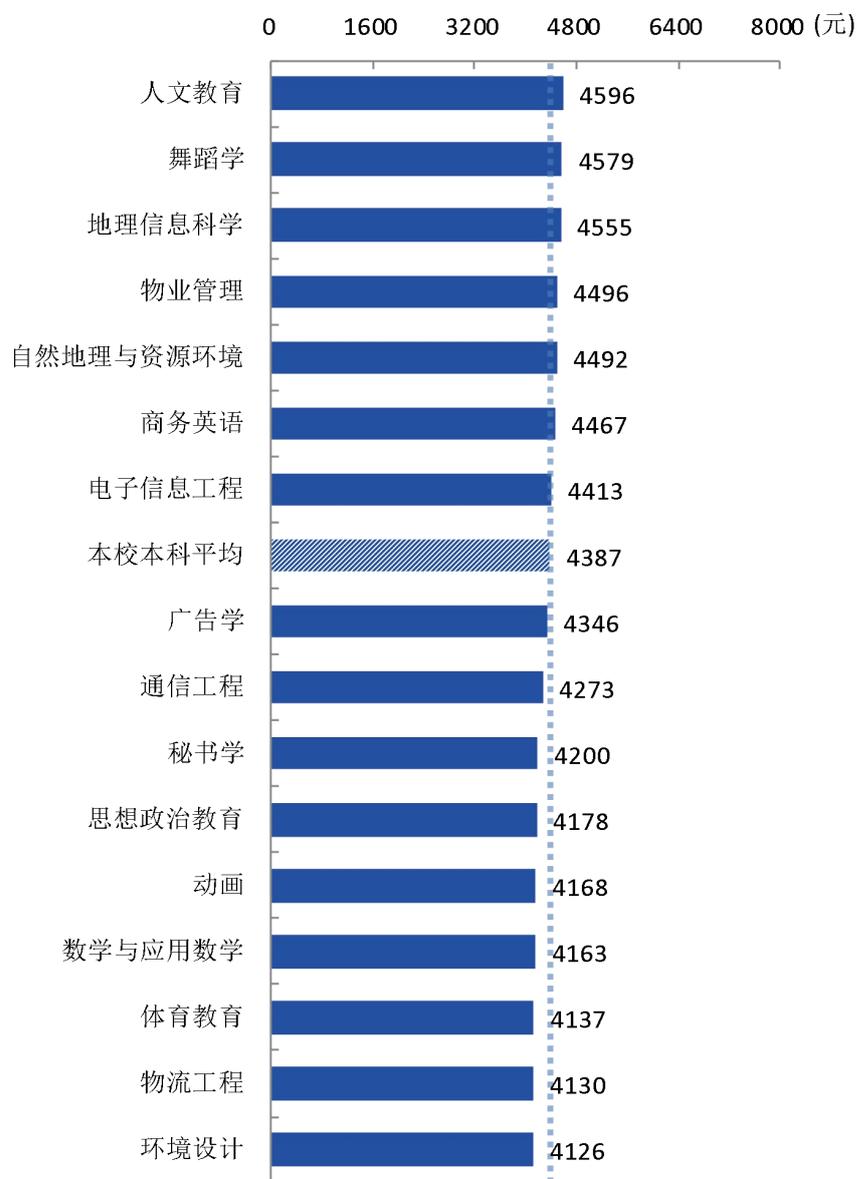


图 4-3 各专业毕业生的月收入（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

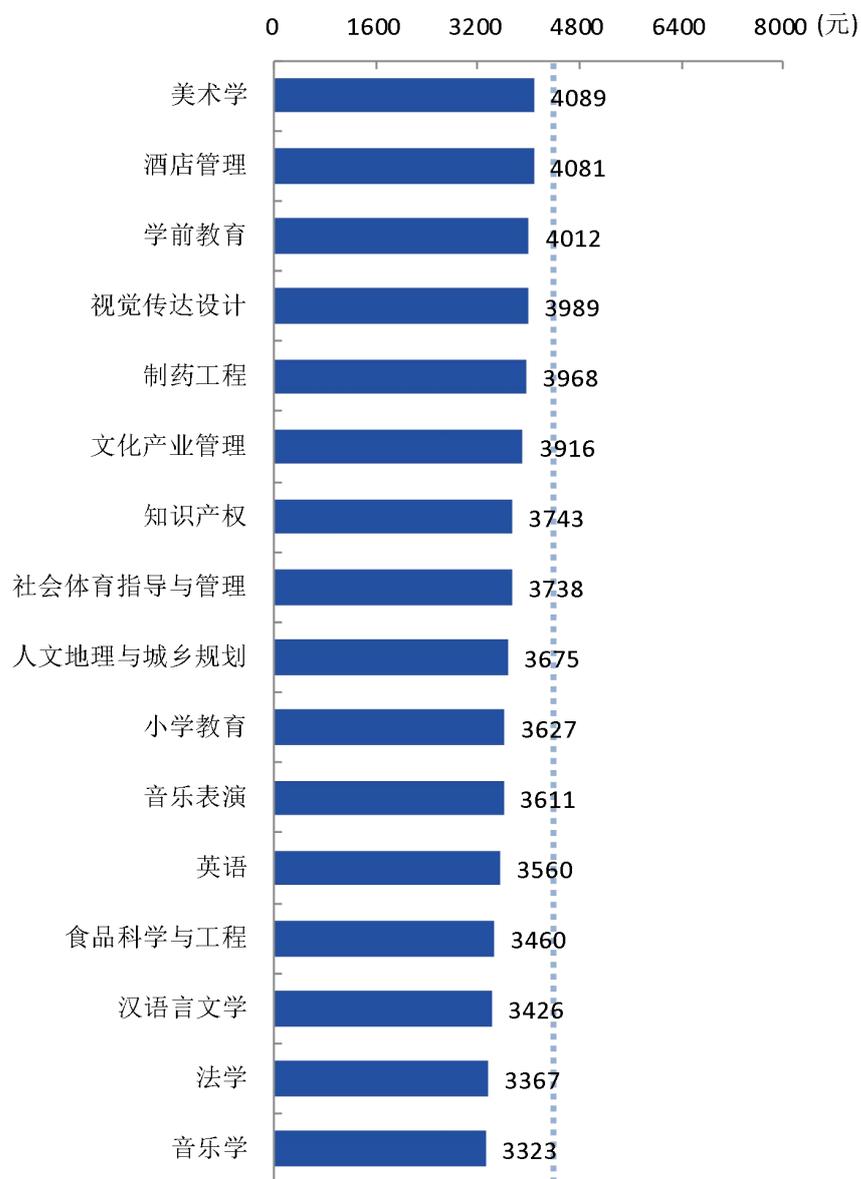
数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的月收入（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的月收入（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生月收入较高的专业是市场营销（4483 元）、计算机应用技术（4123 元），月收入较低的专业是小学教育（2874 元）、学前教育（2924 元）、语文教育（2926 元）。

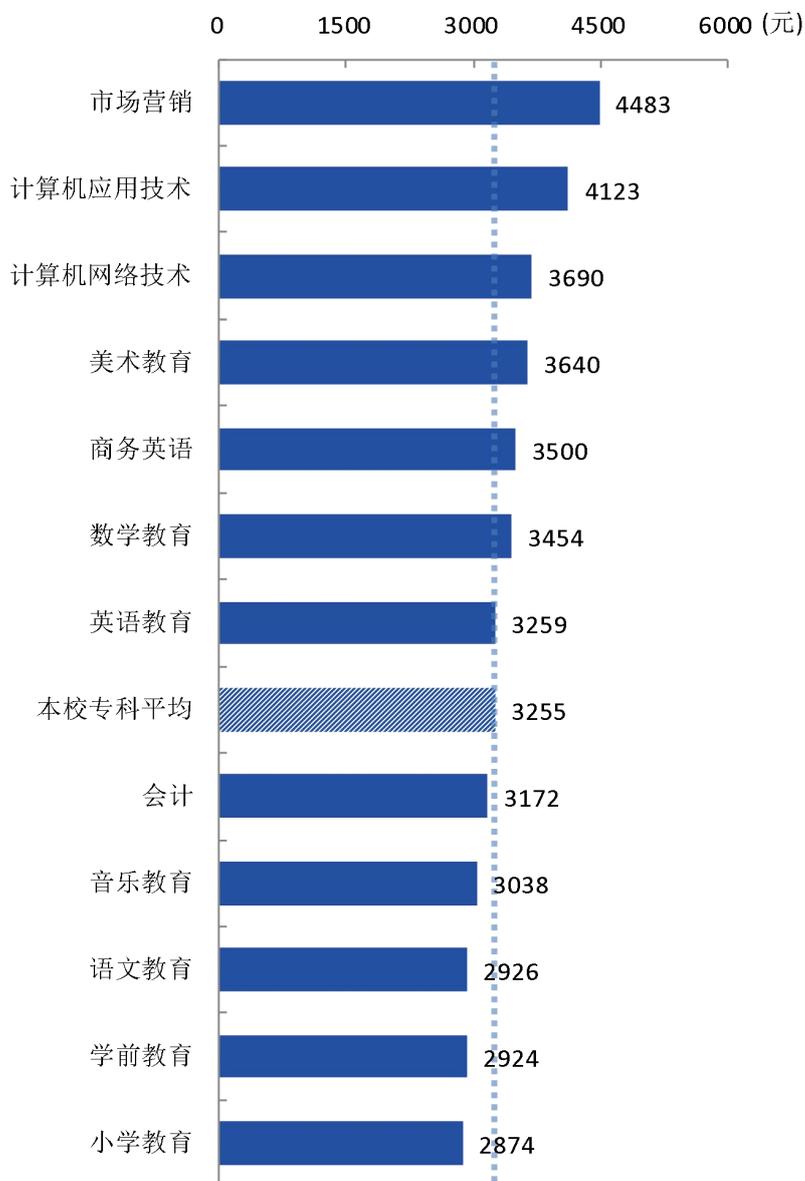


图 4-4 各专业毕业生的月收入（专科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



二 专业相关度分析

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 73%。其中，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 73%、75%。

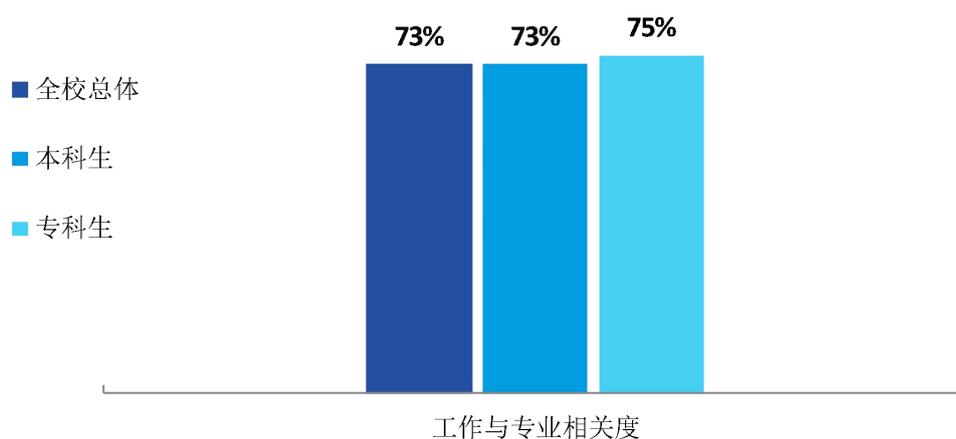


图 4-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的专业相关度

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是理学院（90%），工作与专业相关度较低的学院是计算机科学与工程学院（55%）、历史文化学院（56%）。

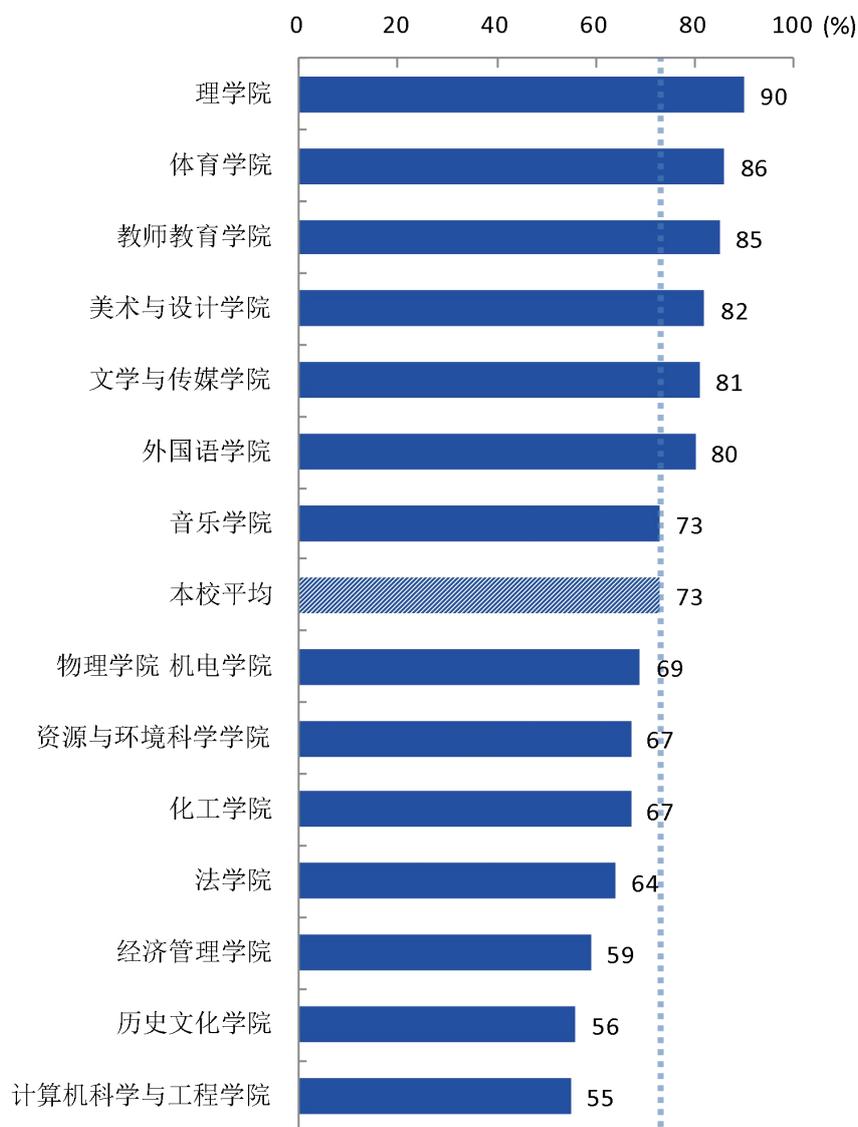


图 4-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学，该专业毕业生几乎均从事与专业相关的工作；与此同时，工作与专业相关度较低的专业是物流工程（24%）、旅游管理（32%）、文化产业管理（37%）。

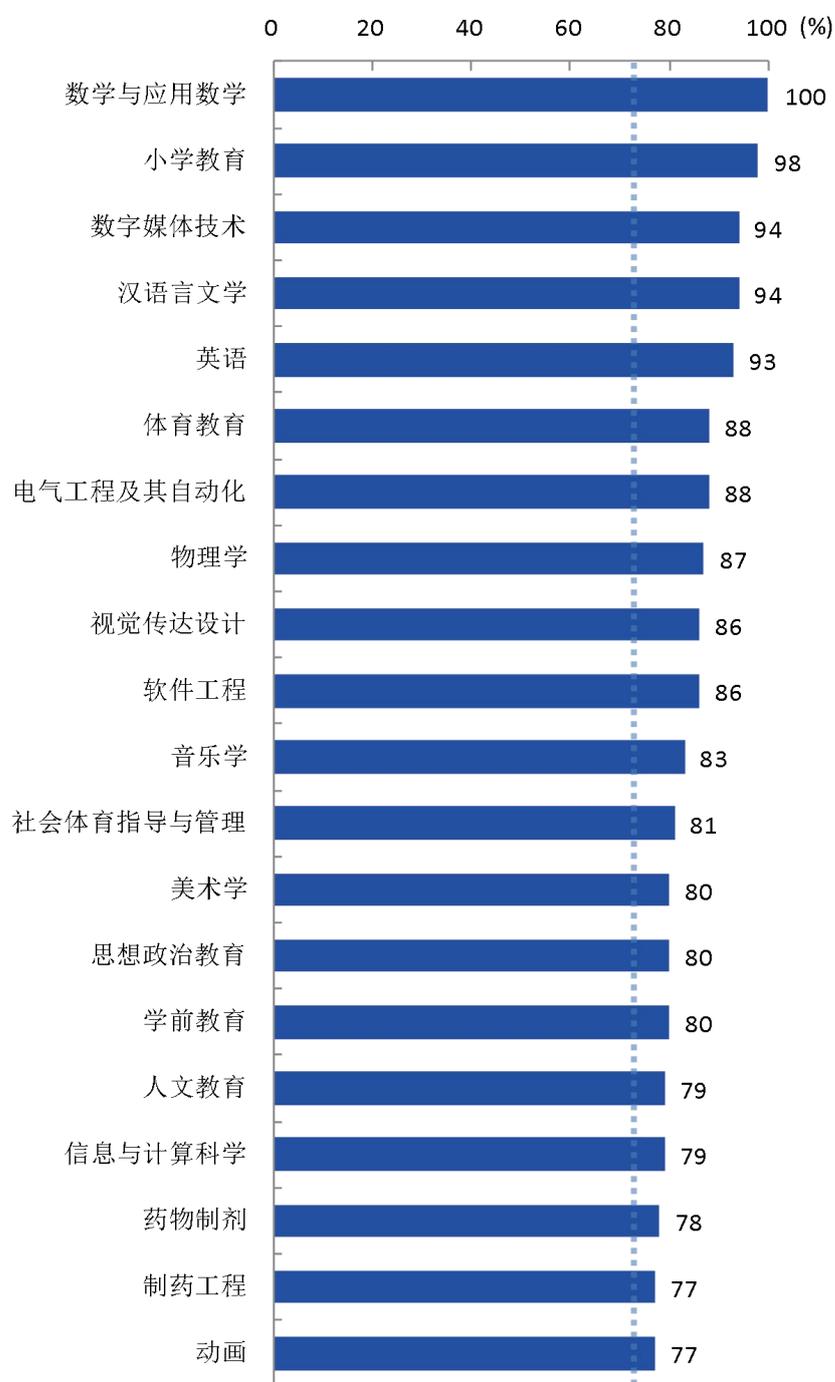
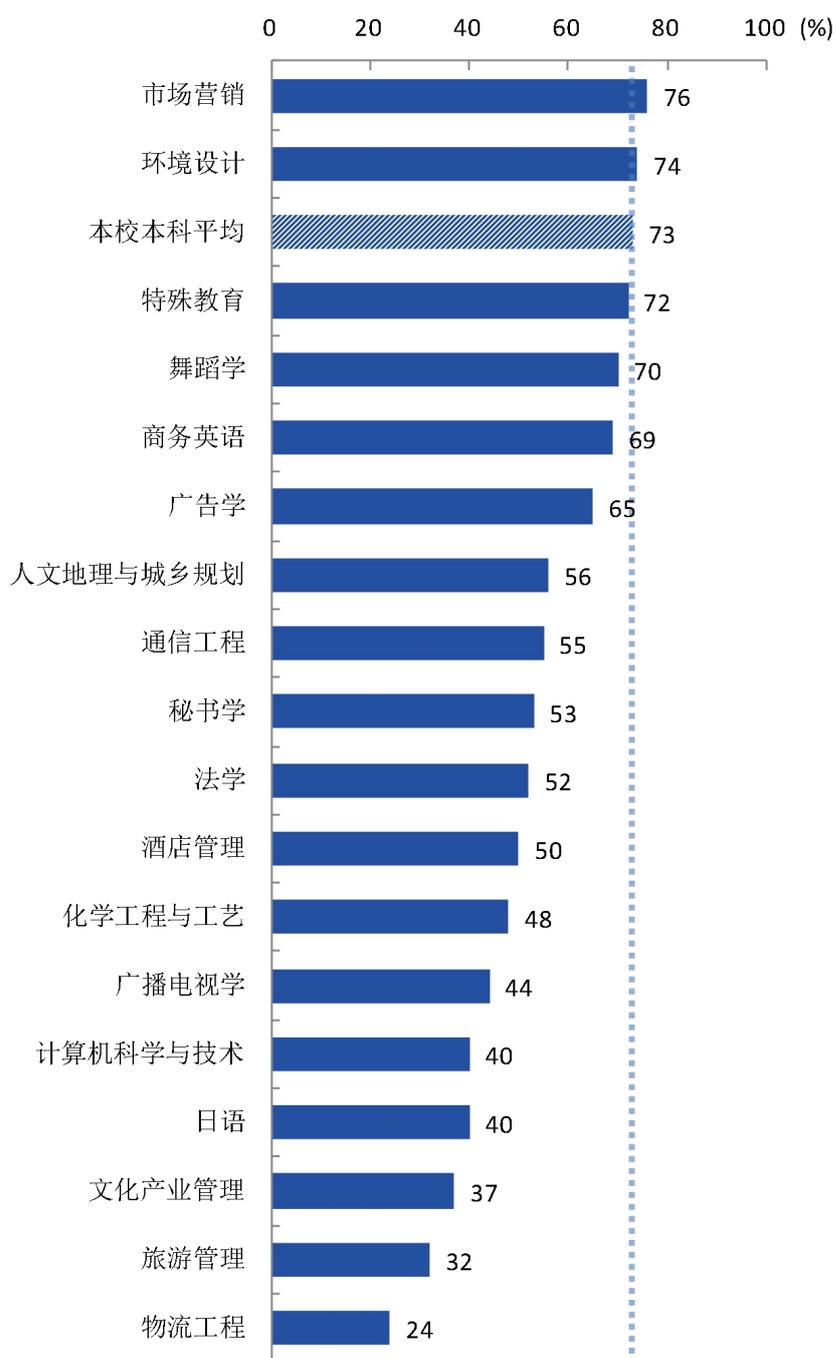


图 4-7 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-7 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是语文教育(95%)、英语教育(92%)，工作与专业相关度较低的专业是计算机应用技术 (50%)、会计 (55%)。

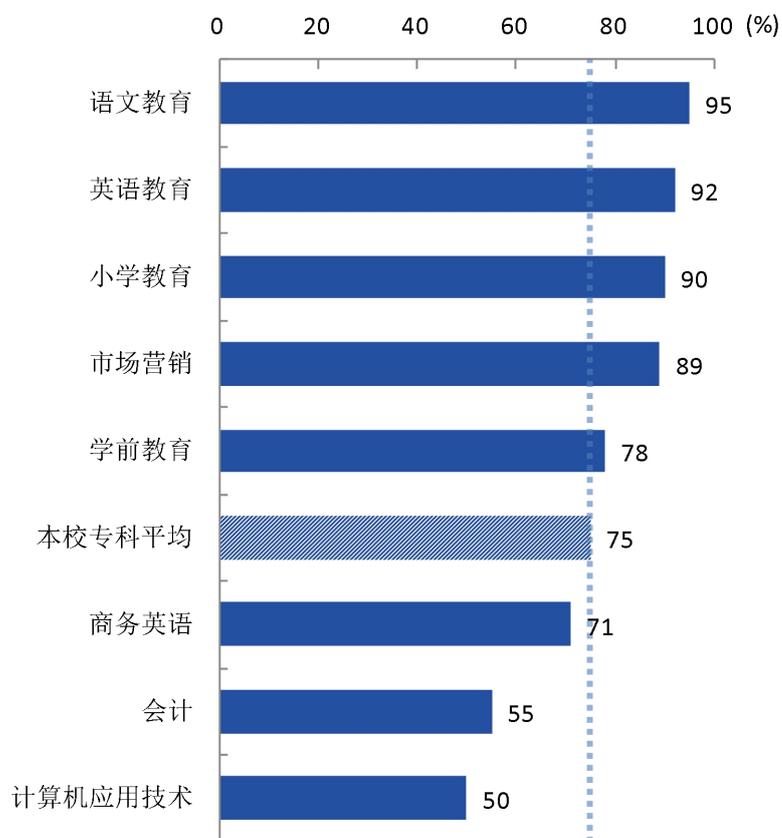


图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 72%，其中本科、专科毕业生的就业现状满意度均为 72%。

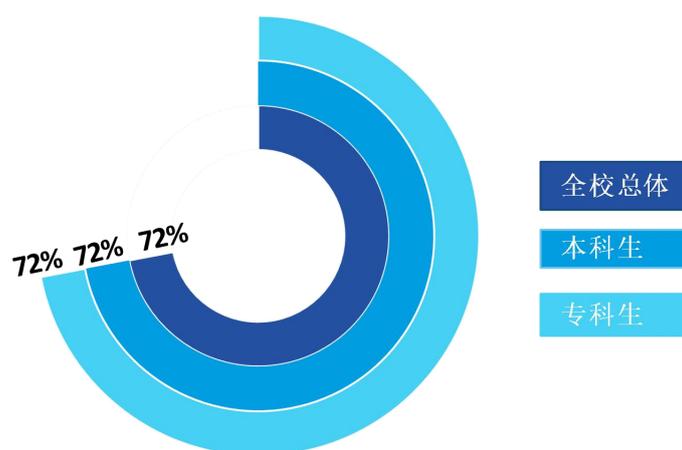


图 4-9 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



2. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是理学院（80%），就业现状满意度较低的学院是文学与传媒学院（67%）。

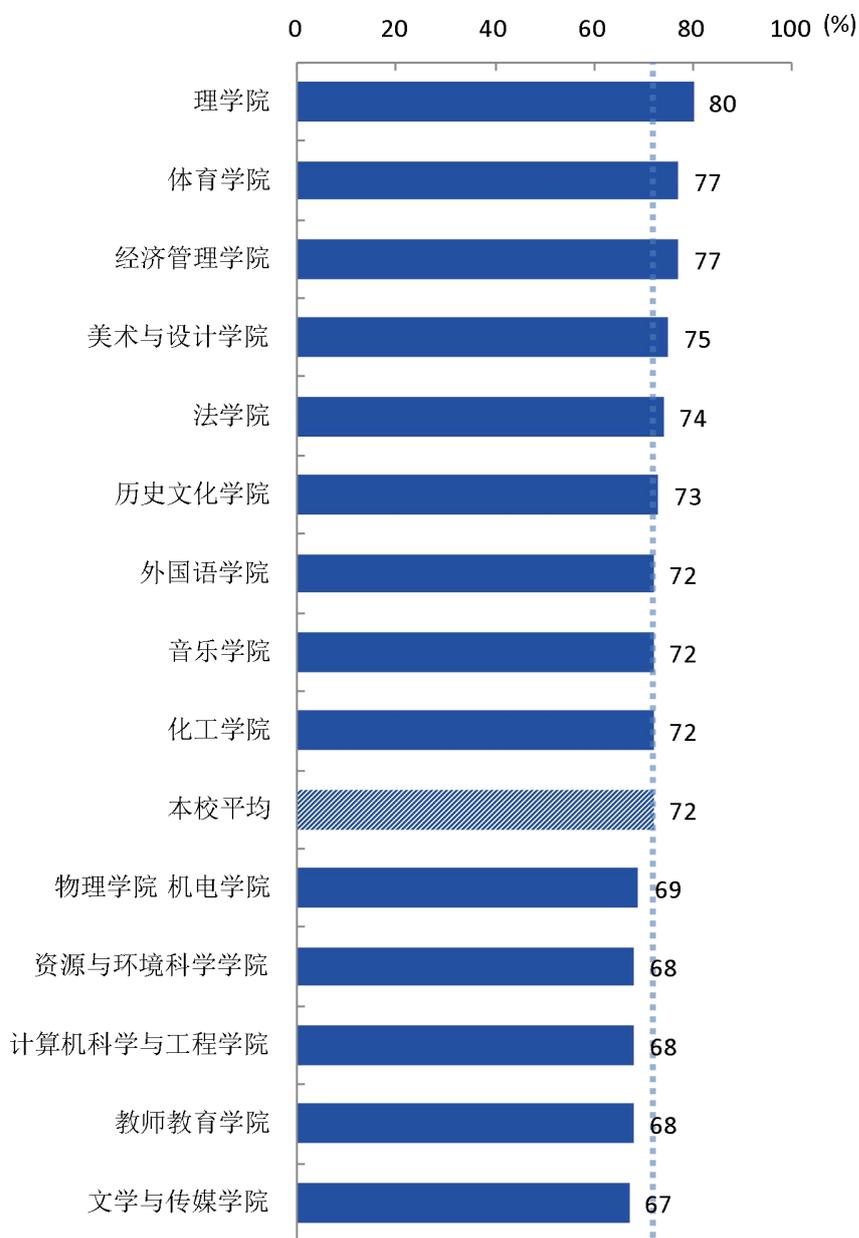


图 4-10 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的专业是环境设计（94%）、酒店管理（85%），就业现状满意度较低的专业是学前教育（59%）、动画（63%）。

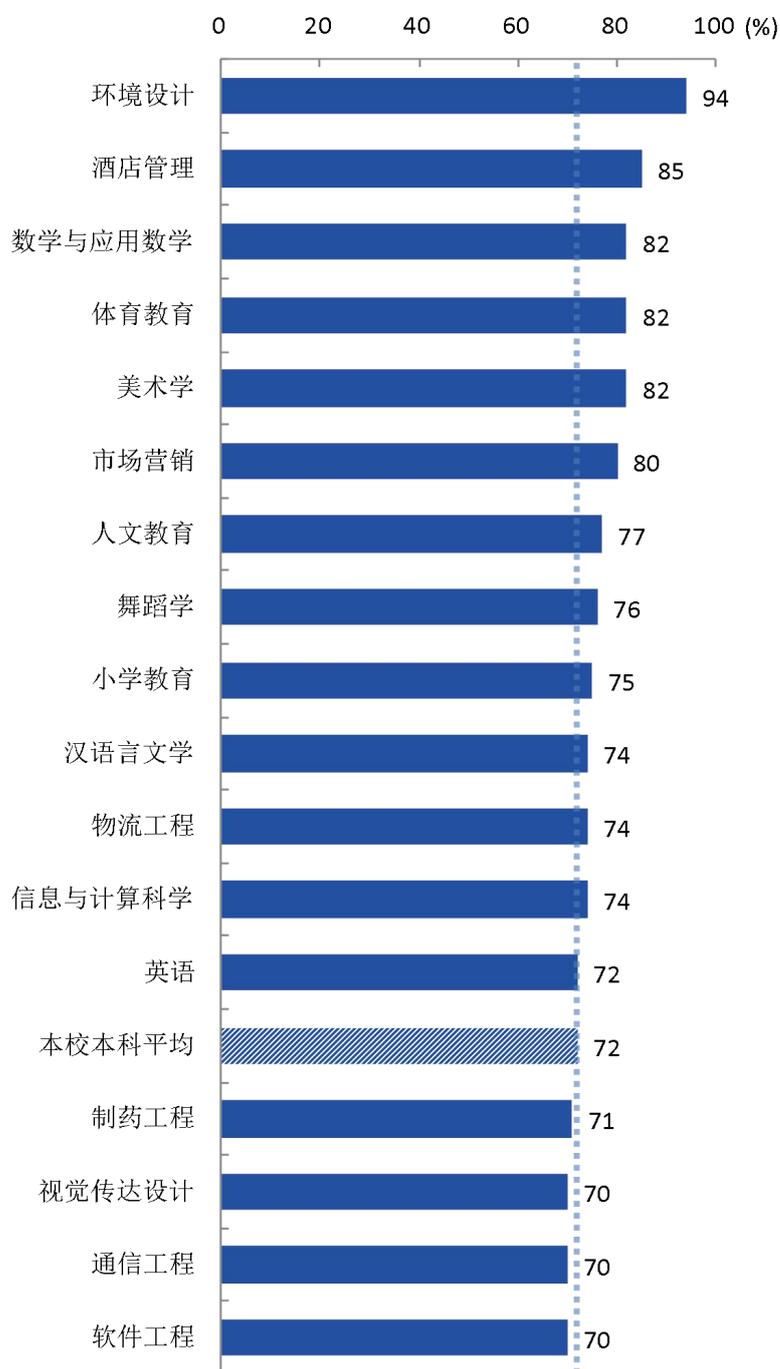
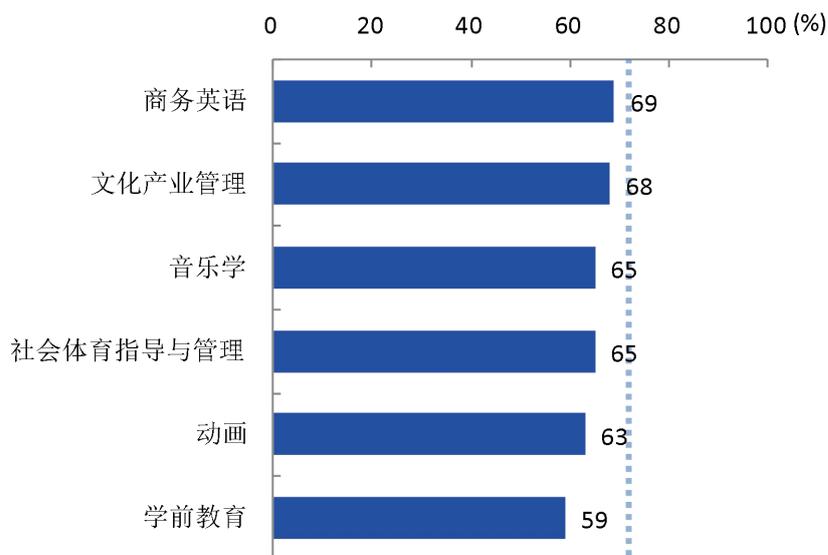


图 4-11 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业现状满意度较高的专业是英语教育（76%）、小学教育（75%），就业现状满意度较低的专业是学前教育（64%）。

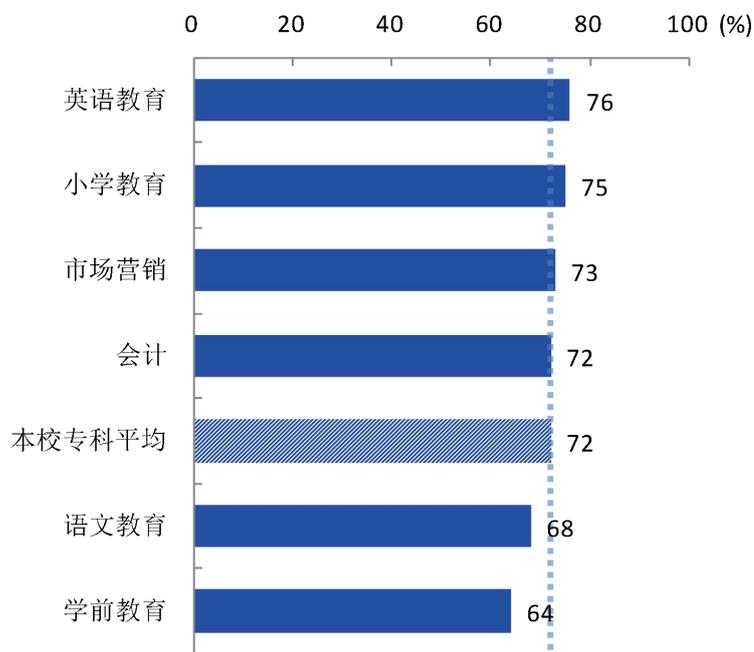


图 4-12 各专业毕业生的就业现状满意度（专科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有 33% 的人在薪资或职位上有过提升，其中本科、专科毕业生有过薪资或职位提升的比例分别为 28%、46%。

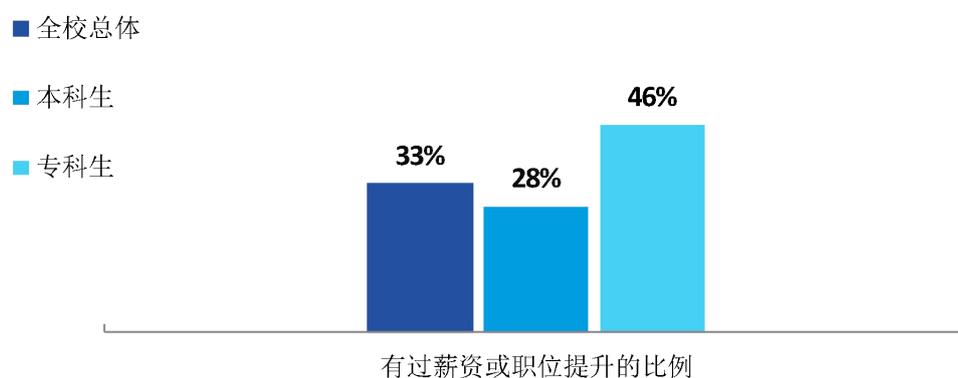


图 4-13 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的职业发展

本校2019届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是美术与设计学院（50%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是理学院（15%）。

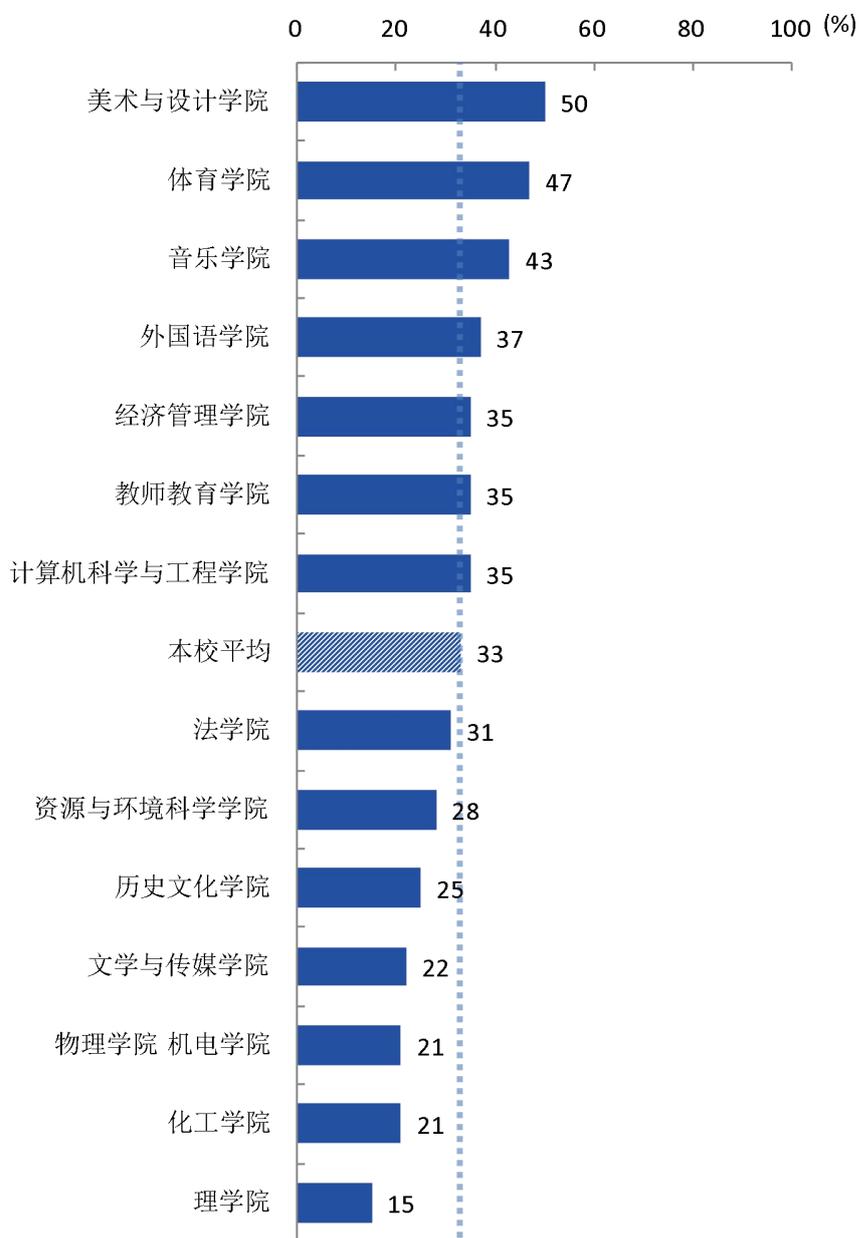


图 4-14 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是动画（57%）、环境设计（56%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是数学与应用数学（11%）、汉语言文学（12%）。

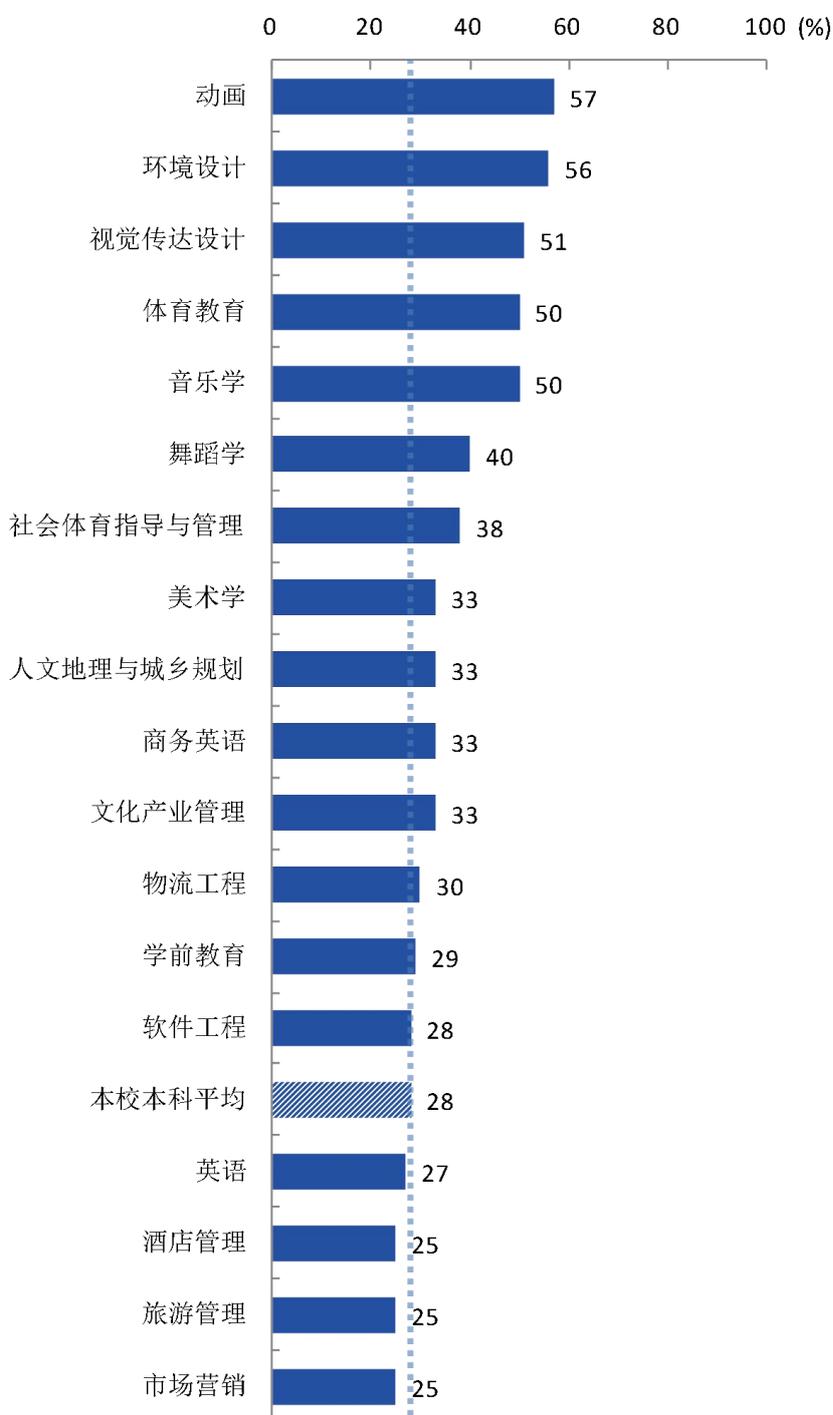
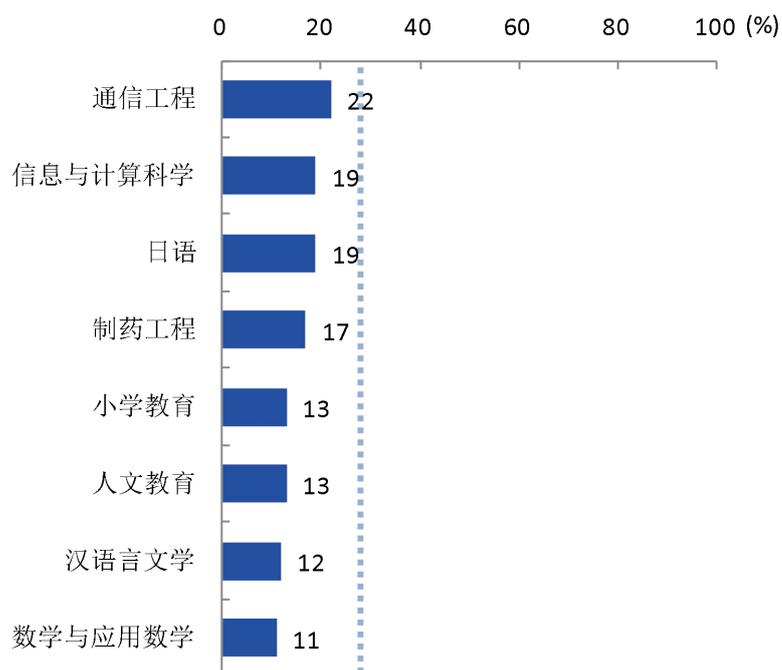


图 4-15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是学前教育（58%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是语文教育（28%）、小学教育（29%）。

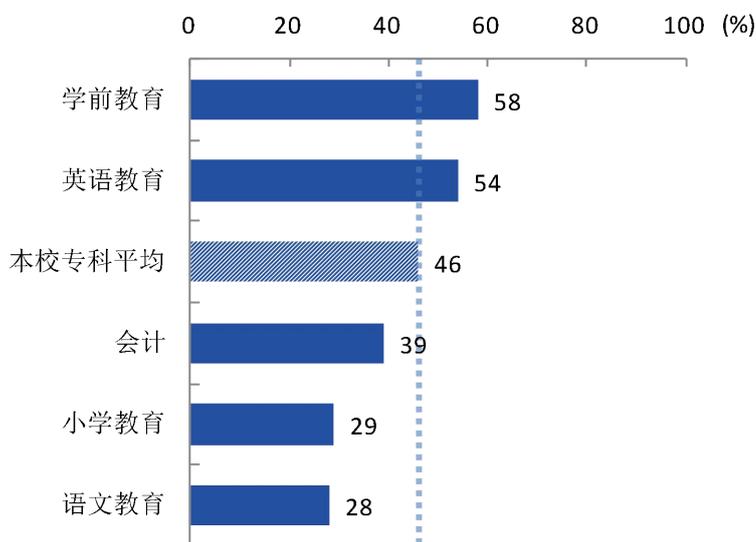


图 4-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（专科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

离职率可以衡量毕业生就业的稳定性，本校 2019 届毕业生的离职率为 24%，其中本科、专科毕业生的离职率分别为 23%、28%，多数毕业生在毕业短期内就业情况稳定。

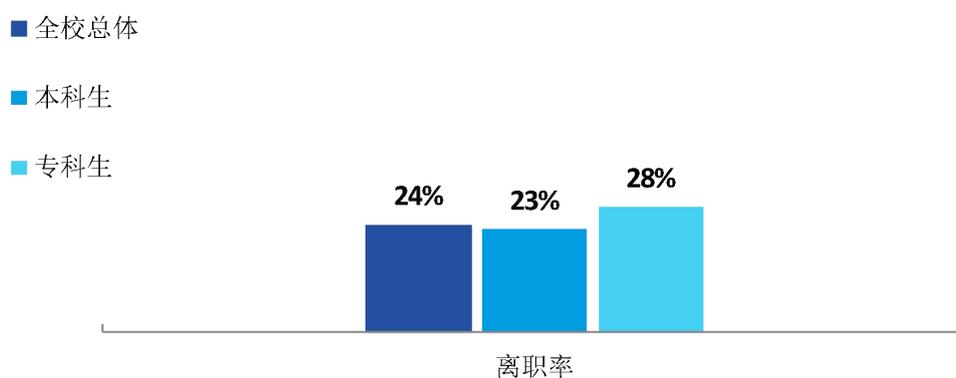


图 4-17 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的离职方式分布

本校 2019 届从毕业到现在发生过离职的毕业生中，有 99% 有过主动离职。其中，本科、专科毕业生有过主动离职的比例分别为 98%、99%。

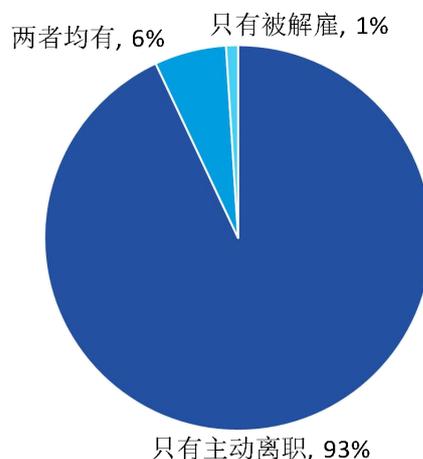


图 4-18 毕业生离职类型分布

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生主动离职的原因

本校 2019 届毕业生选择主动离职的最主要原因是“个人发展空间不够”（43%），其次是“薪资福利偏低”（41%）。

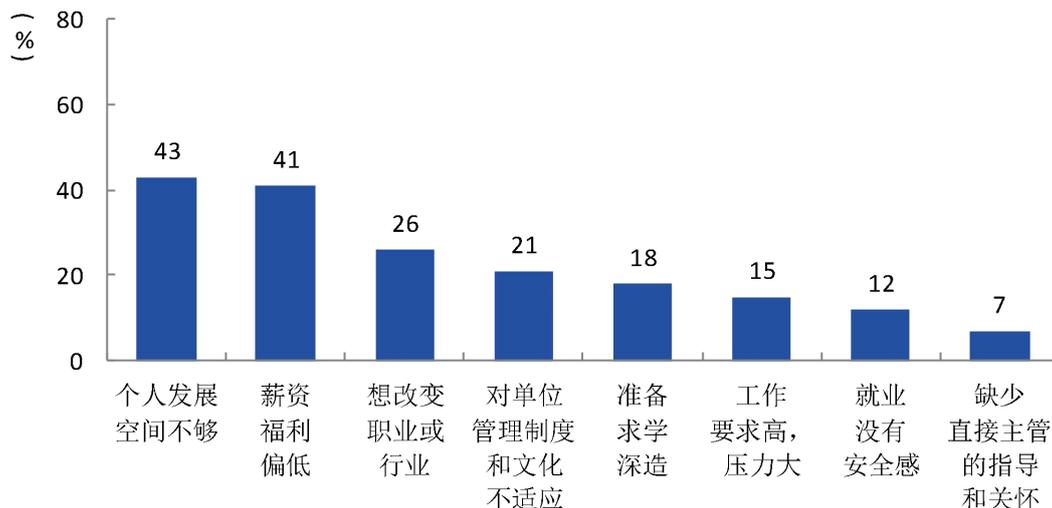


图 4-19 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生离职率较低的学院是理学院（13%），离职率较高的学院是计算机科学与工程学院（35%）。

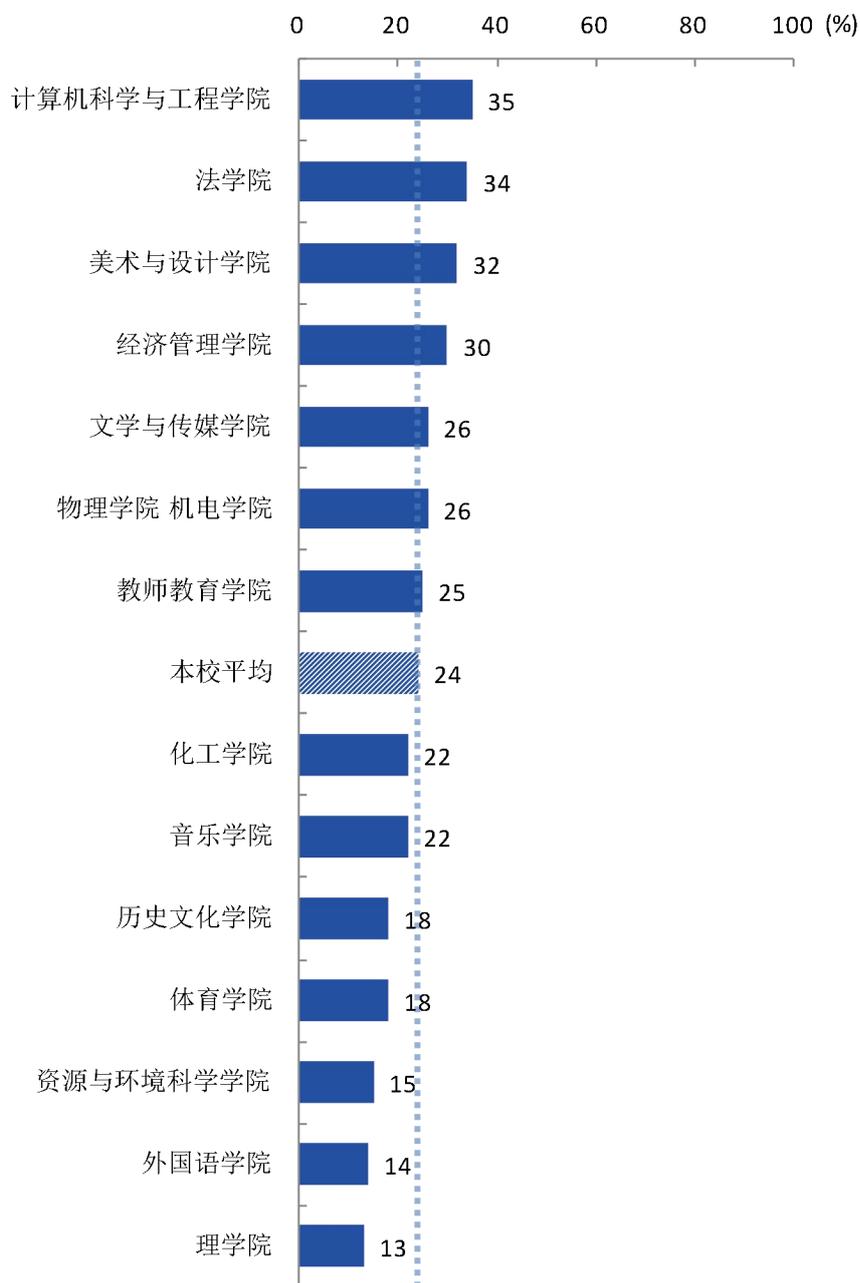


图 4-20 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生离职率较低的专业是日语(6%)、英语(7%)、数学与应用数学(7%)，离职率较高的专业是动画(48%)、软件工程(39%)、特殊教育(38%)。

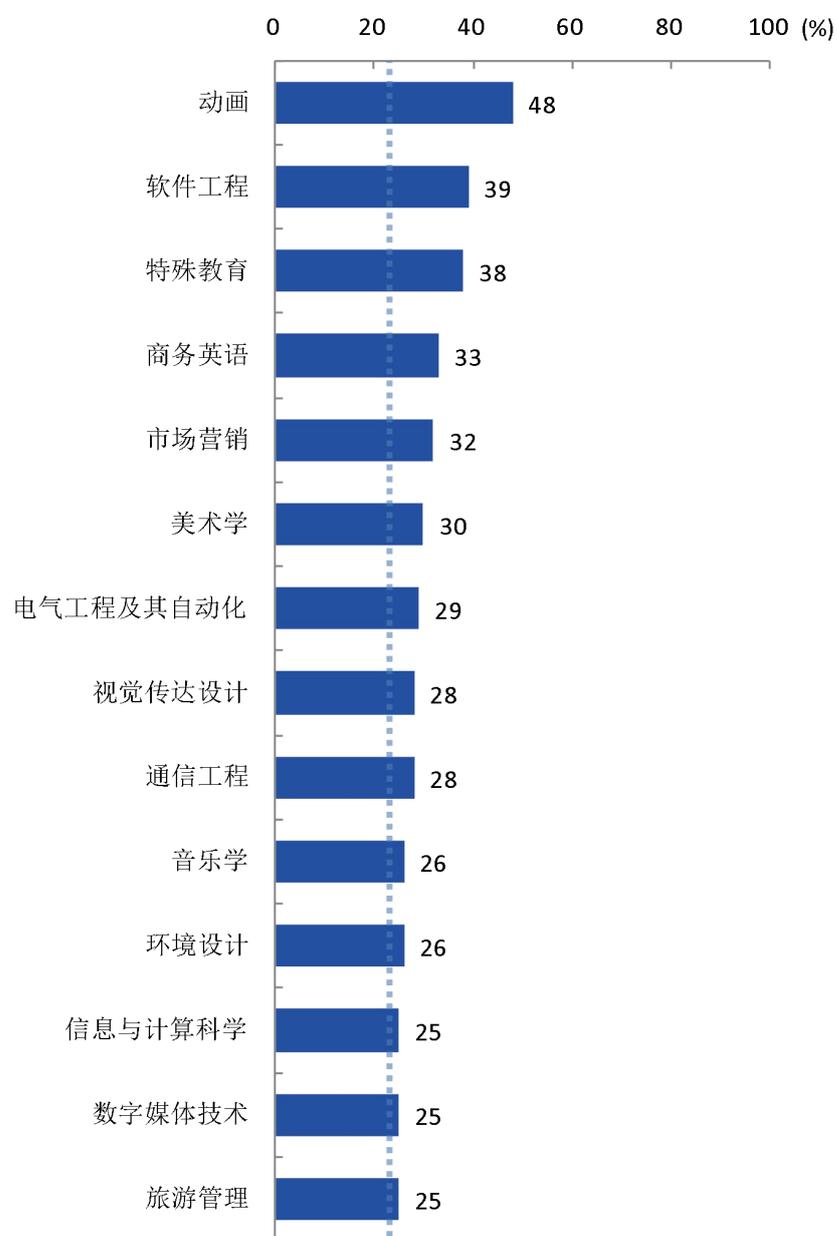
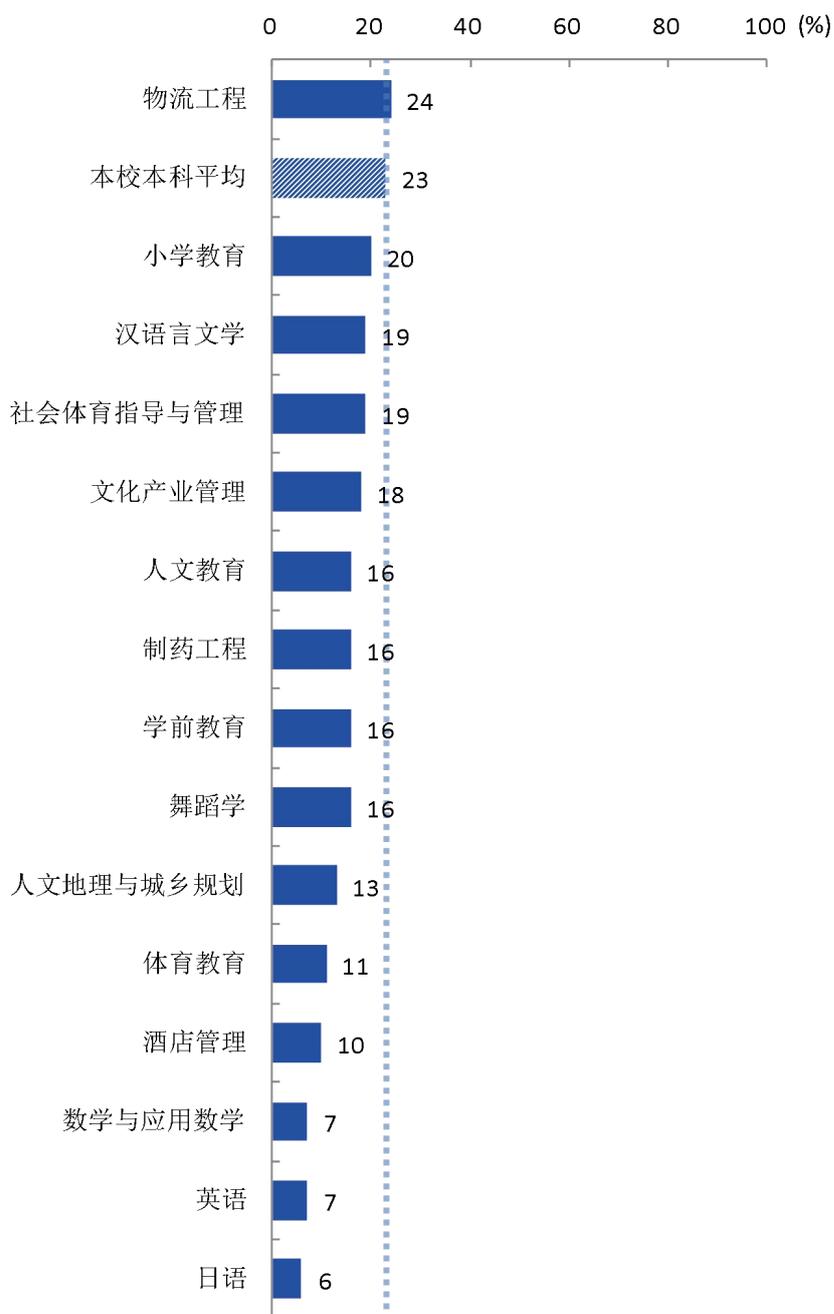


图 4-21 各专业毕业生的离职率(本科)

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-21 各专业毕业生的离职率（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生离职率较低的专业是英语教育（9%），离职率较高的专业是学前教育（37%）、会计（36%）。

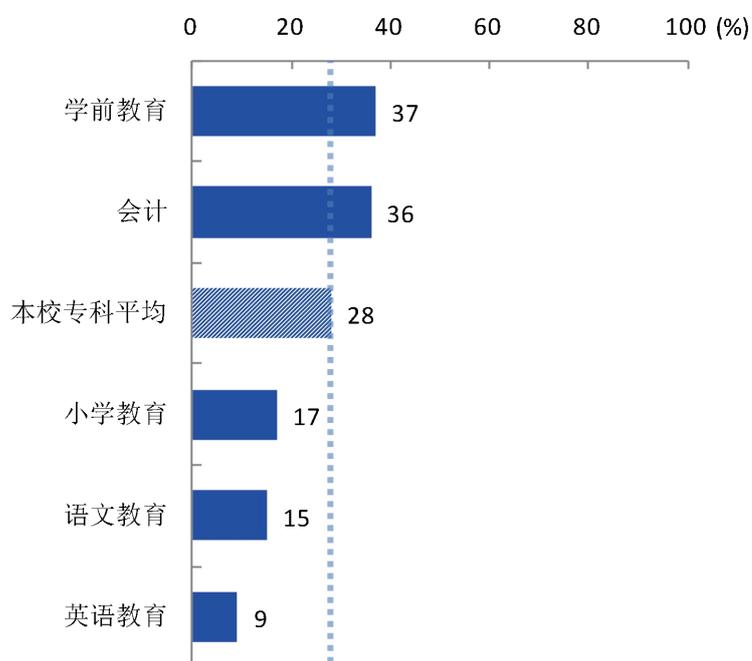


图 4-22 各专业毕业生的离职率（专科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 用人单位的反馈

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96%，其中 52%表示很满意，44%表示满意。

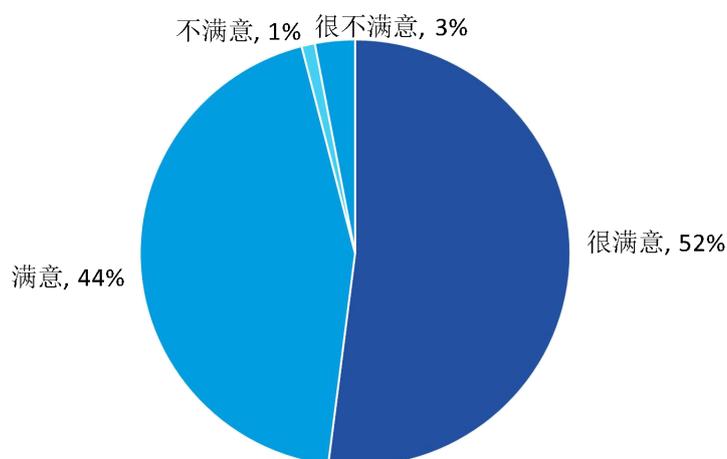


图 4-23 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 年用人单位评价项目。

2. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（66%），其后依次是“专业对口”（57%）、“符合本单位职场文化和价值观”（50%）等。

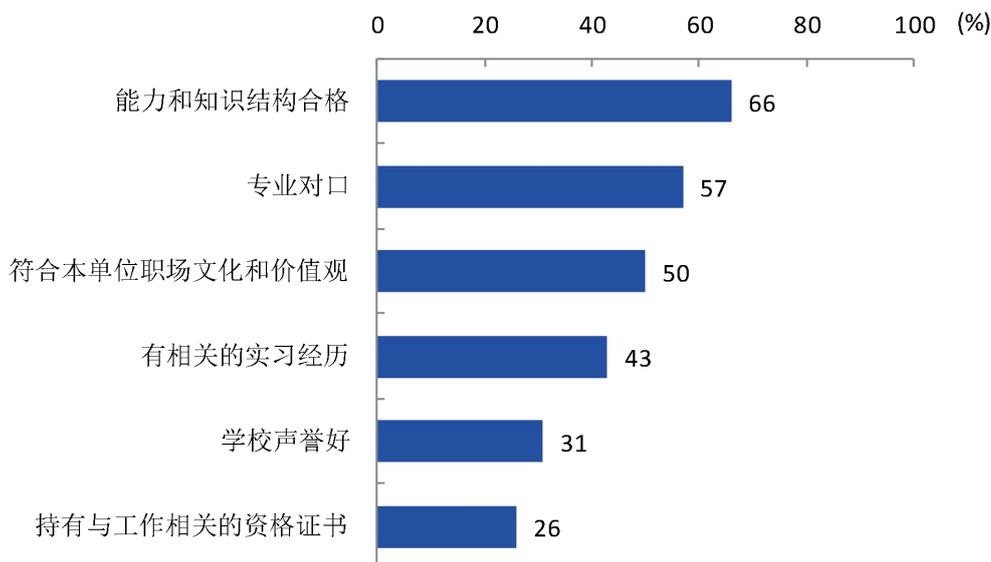


图 4-24 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 年用人单位评价项目。

3. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 99%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

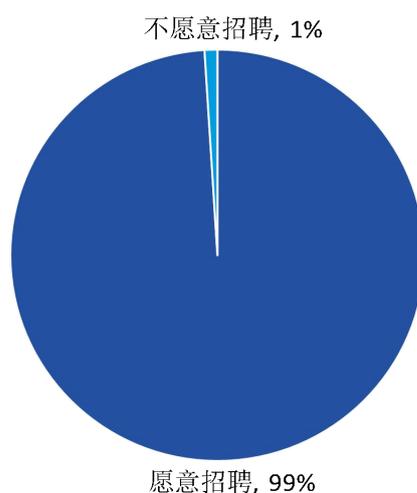


图 4-25 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 年用人单位评价项目。



4. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“沟通与交流能力”、“自主学习能力”的需求程度（分别为 4.54 分、4.50 分、4.50 分）相对较高。

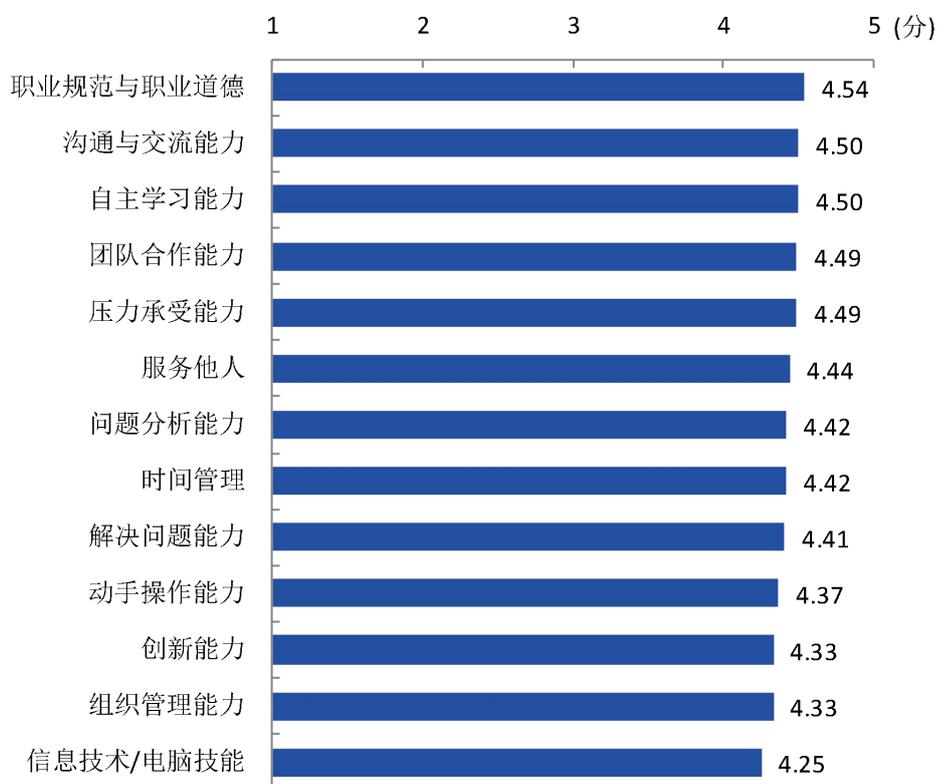


图 4-26 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 年用人单位评价项目。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“团队合作能力”、“服务他人”、“解决问题能力”的满意度（分别为94%、94%、93%、93%）相对较高。

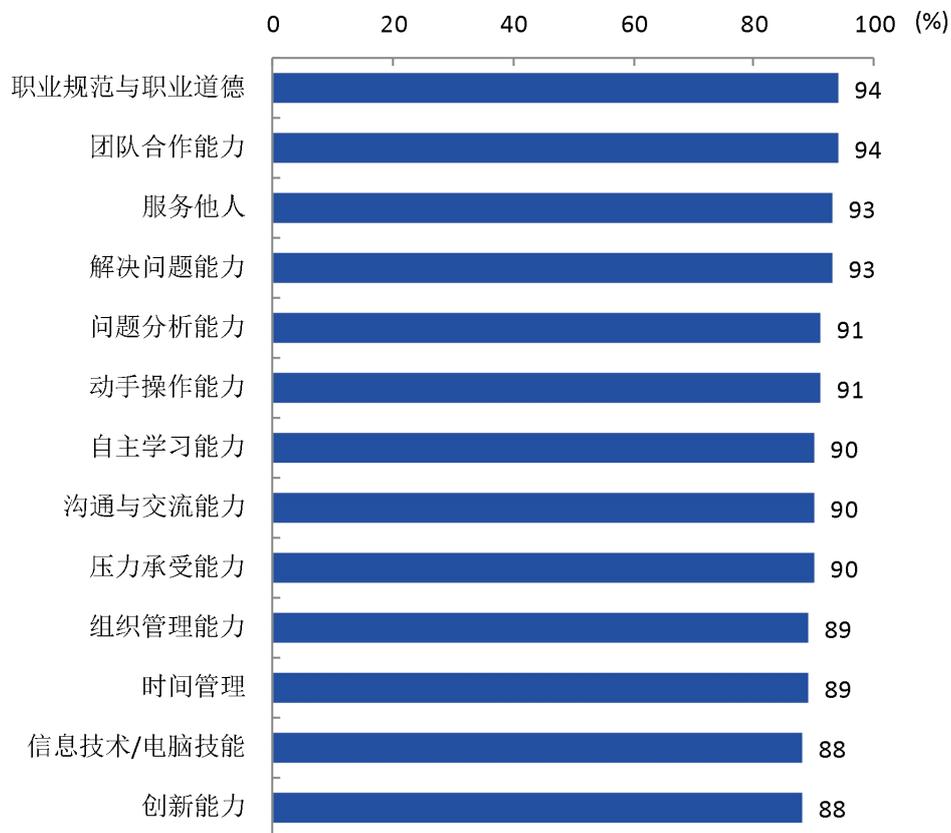


图 4-27 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 年用人单位评价项目。



5. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.51 分）相对较高。

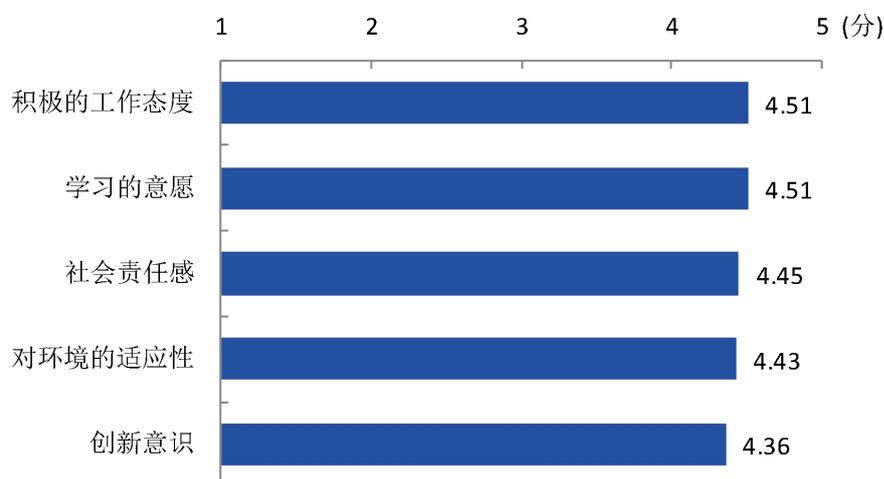


图 4-28 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 年用人单位评价项目。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”的满意度（92%）相对较高。

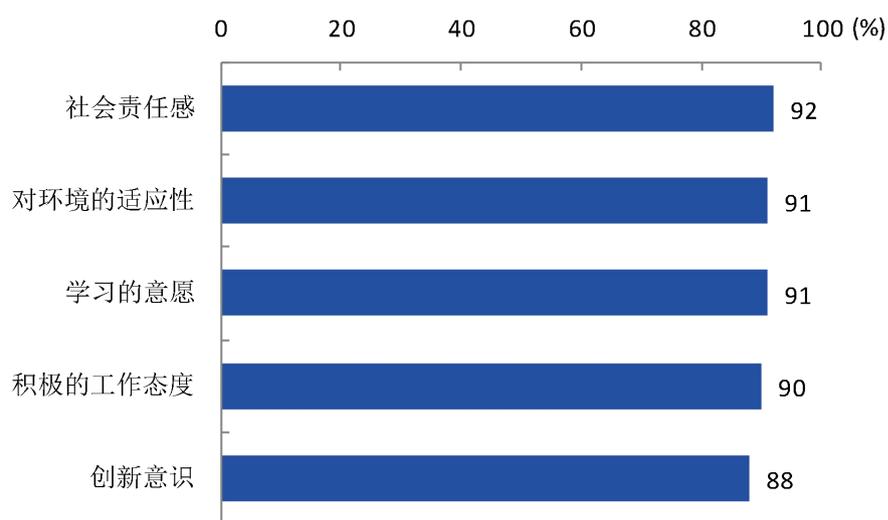


图 4-29 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 年用人单位评价项目。

第五章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 95.3%，与本校 2018 届（95.4%）基本持平，本校近三届毕业生的就业率整体均保持在较高水平。

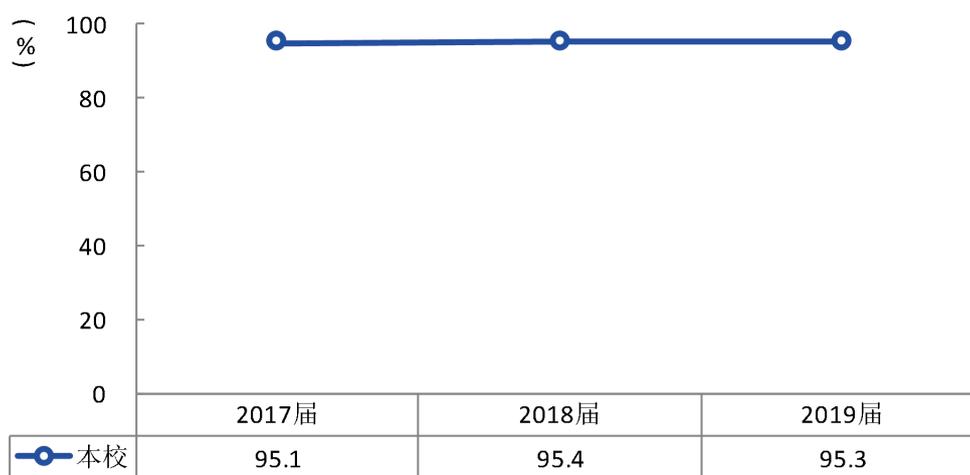


图 5-1 就业率变化趋势

数据来源：石家庄学院数据。

本校多数学院毕业生的就业率近三届整体有所上升或基本持平。其中，本校资源与环境科学学院毕业生的就业率在本届达到 98%，且近三届整体呈上升趋势；物理学院 机电学院毕业生的就业率近三届均保持在 95%以上，整体就业落实情况较好。

表 5-1 各学院毕业生的就业率变化趋势

单位：%

学院名称	本校 2017 届	本校 2018 届	本校 2019 届
资源与环境科学学院	94	96	98
物理学院 机电学院	97	96	98
计算机科学与工程学院	99	92	98
音乐学院	97	96	98
经济管理学院	95	98	98
体育学院	91	98	98
美术与设计学院	97	94	97
外国语学院	96	98	97
理学院	93	95	96
历史文化学院	96	94	96
文学与传媒学院	96	96	94

学院名称	本校 2017 届	本校 2018 届	本校 2019 届
化工学院	96	93	93
教师教育学院	91	93	93
法学院	95	94	85

数据来源：石家庄学院数据。

二 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4065 元，与本校 2018 届（3991 元）基本持平，本校近三届毕业生的月收入整体呈上升趋势。

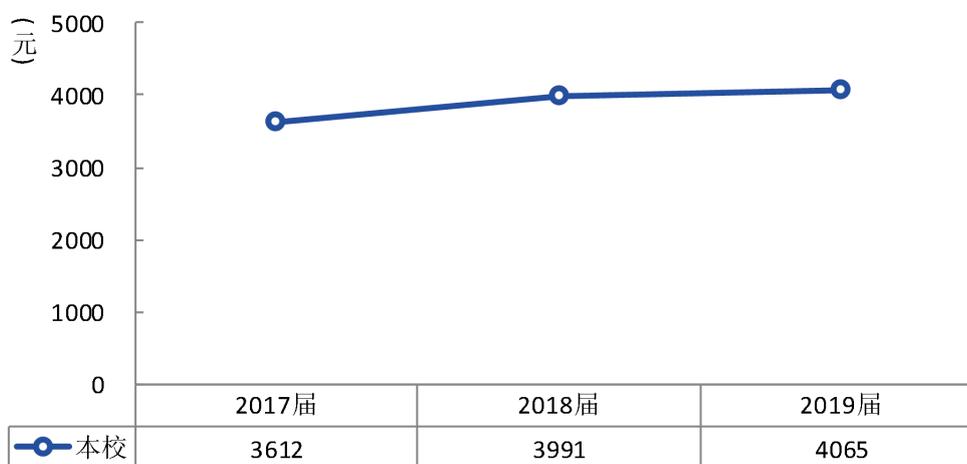


图 5-2 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届多数学院毕业生的月收入与前两届相比有所上升。其中，计算机科学与工程学院毕业生的月收入水平近三届均相对较高，理学院毕业生的月收入水平近三届持续提升且提升幅度相对较大。

表 5-2 各学院毕业生的月收入变化趋势

单位：元

学院名称	本校 2017 届	本校 2018 届	本校 2019 届
计算机科学与工程学院	4842	5296	5348
物理学院 机电学院	4306	4346	4774
理学院	3657	4171	4759
化工学院	3880	4795	4388
资源与环境科学学院	3438	4374	4372
历史文化学院	3871	3871	4156
体育学院	4038	4472	4062

学院名称	本校 2017 届	本校 2018 届	本校 2019 届
美术与设计学院	3615	4267	4035
文学与传媒学院	3588	3891	3888
经济管理学院	3289	3698	3849
外国语学院	3614	3593	3812
法学院	3303	3490	3727
音乐学院	3890	3901	3697
教师教育学院	2925	3110	3559

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 73%，与本校 2018 届（73%）持平，本校近三届毕业生的工作与专业相关度整体持稳。

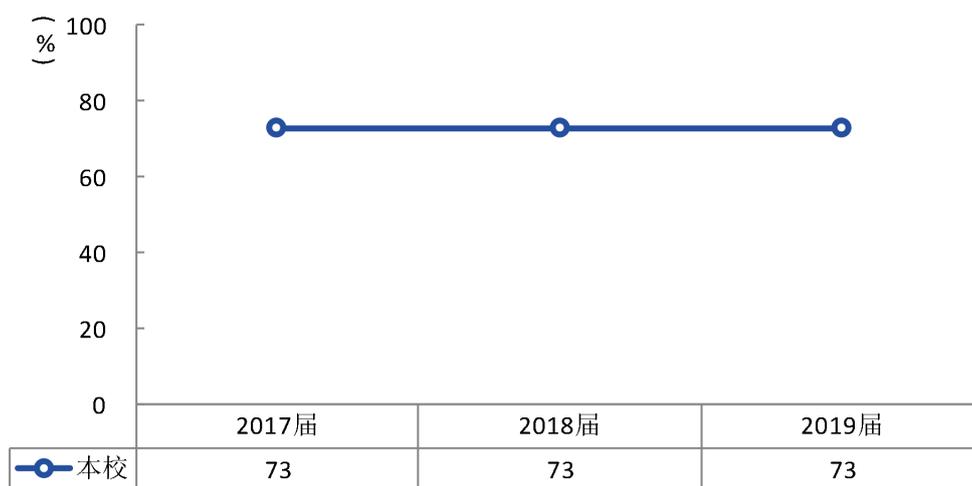


图 5-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数学院毕业生的工作与专业相关度近三届整体有所上升或基本持平。其中，本校教师教育学院毕业生的工作与专业相关度近三届均保持在 85%及以上。

表 5-3 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

学院名称	本校 2017 届	本校 2018 届	本校 2019 届
理学院	75	71	90
体育学院	74	74	86
教师教育学院	85	86	85
美术与设计学院	74	67	82
文学与传媒学院	77	73	81

单位：%

学院名称	本校 2017 届	本校 2018 届	本校 2019 届
外国语学院	79	76	80
音乐学院	73	75	73
物理学院 机电学院	68	73	69
资源与环境科学学院	63	77	67
化工学院	67	71	67
法学院	65	74	64
经济管理学院	65	65	59
历史文化学院	60	52	56
计算机科学与工程学院	83	66	55

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 72%，比本校 2018 届（70%）高 2 个百分点，本校近三届毕业生的就业现状满意度均保持在七成以上。



图 5-4 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校理学院、体育学院、美术与设计学院、外国语学院、音乐学院毕业生的就业现状满意度相对较高，近三届均保持在七成及以上。

表 5-4 各学院毕业生的就业现状满意度变化趋势

单位：%

学院名称	本校 2017 届	本校 2018 届	本校 2019 届
理学院	76	71	80
体育学院	75	84	77
经济管理学院	73	65	77
美术与设计学院	72	70	75

学院名称	本校 2017 届	本校 2018 届	本校 2019 届
法学院	71	66	74
历史文化学院	65	74	73
外国语学院	81	77	72
音乐学院	84	76	72
化工学院	66	66	72
物理学院 机电学院	79	80	69
资源与环境科学学院	86	73	68
计算机科学与工程学院	74	69	68
教师教育学院	72	63	68
文学与传媒学院	72	72	67

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 24%，比本校 2018 届（26%）低 2 个百分点，本校近三届毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生的就业稳定性有所增强。

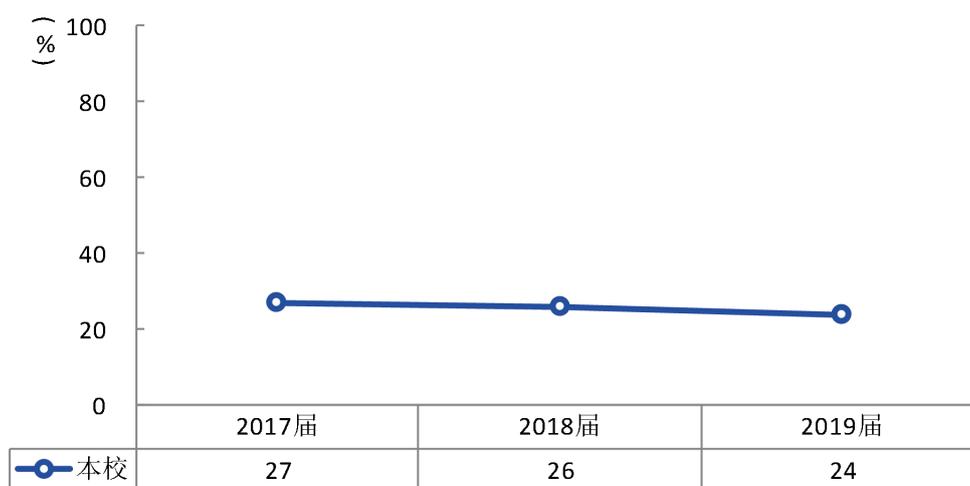


图 5-5 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数学院毕业生的离职率近三届整体有所下降，就业稳定性有所上升。其中理学院、外国语学院、化工学院毕业生的离职率呈逐届下降趋势，就业稳定性提升情况较好。

表 5-5 各学院毕业生的离职率变化趋势

单位：%

学院名称	本校 2017 届	本校 2018 届	本校 2019 届
理学院	25	17	13
外国语学院	22	18	14
资源与环境科学学院	23	26	15
历史文化学院	35	44	18
体育学院	20	17	18
化工学院	29	24	22
音乐学院	23	18	22
教师教育学院	23	24	25
文学与传媒学院	24	29	26
物理学院 机电学院	18	25	26
经济管理学院	37	38	30
美术与设计学院	32	30	32
法学院	30	26	34
计算机科学与工程学院	21	29	35

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第六章 就业对教育教学的反馈

本章从毕业生、用人单位对学校教育教学工作的反馈两个方面来展现就业对学校教育教学工作的反馈情况。

一 毕业生对学校教育教学工作的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 93%，其中本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 92%、97%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的高度认可。

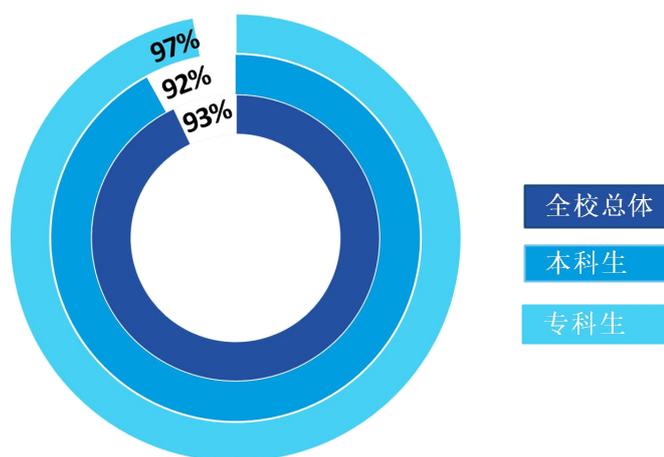


图 6-1 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的教学满意度

本校 2019 届教学满意度较高的学院是外国语学院、经济管理学院（均为 96%），教学满意度较低的学院是资源与环境科学学院（85%）。

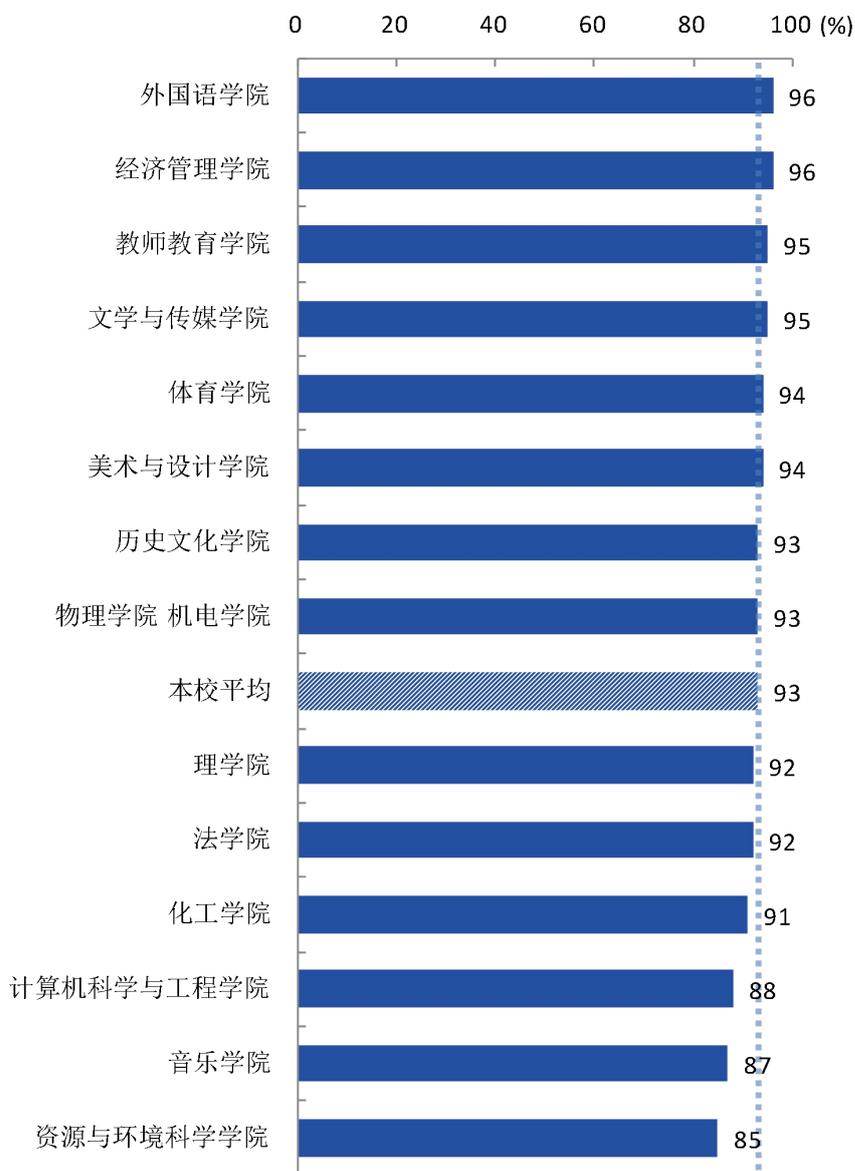


图 6-2 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的专业是药物制剂、环境设计、人文地理与城乡规划、日语，上述专业毕业生对教学环节的整体评价几乎均表示满意；与此同时，教学满意度较低的专业是舞蹈学（71%）、地理科学（71%）、教育学（73%）。

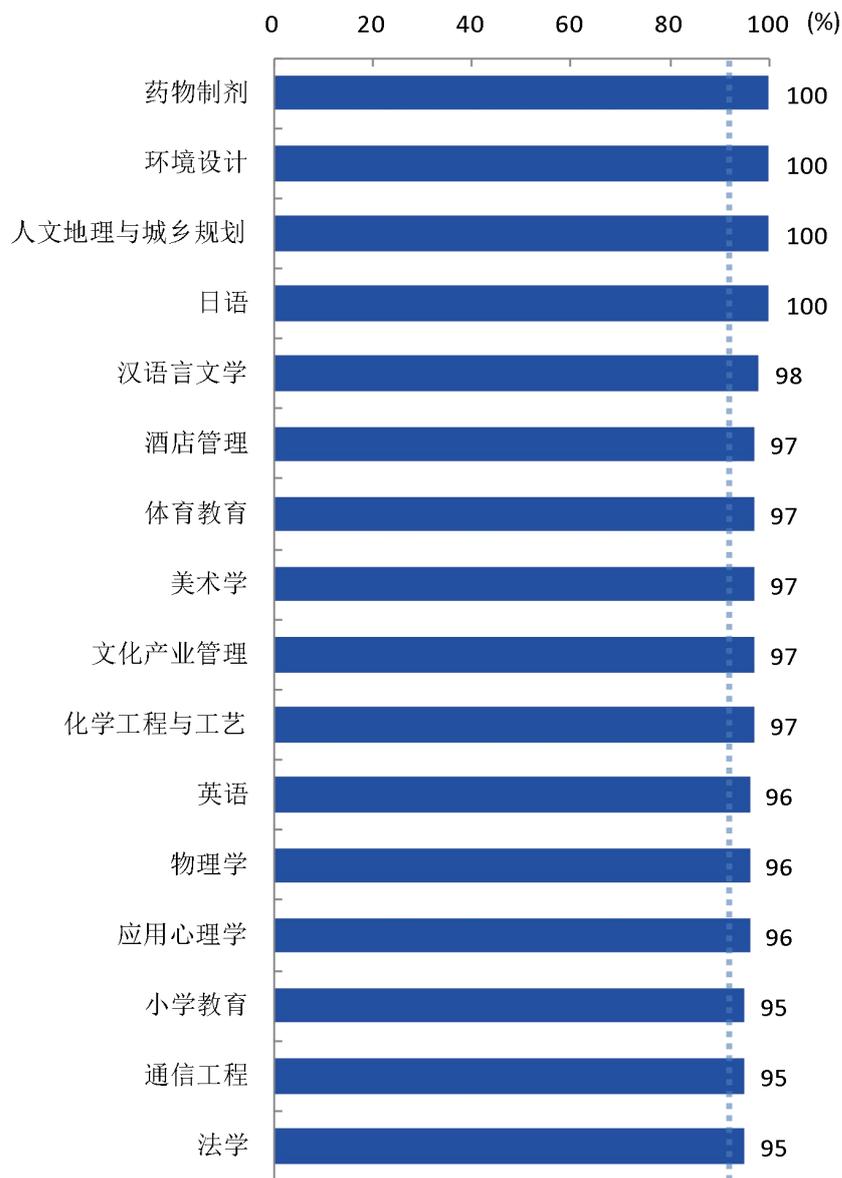
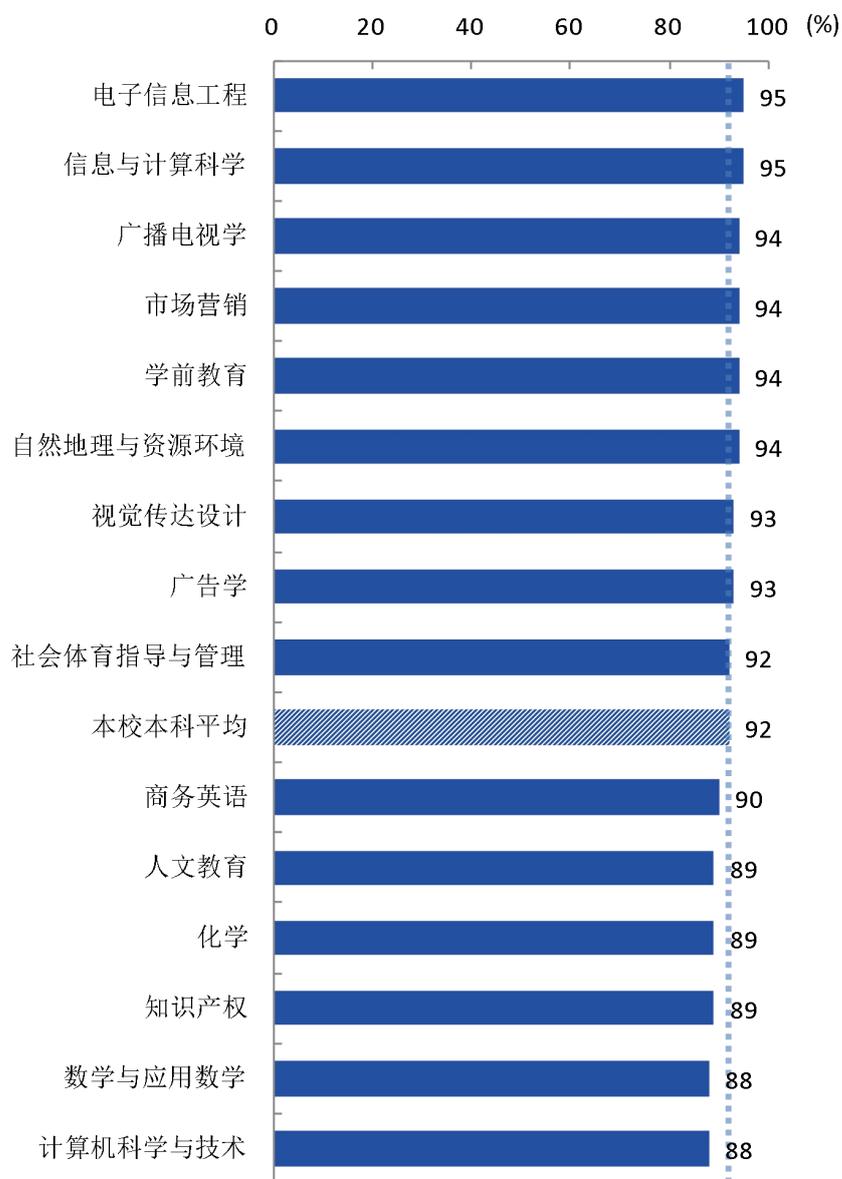


图 6-3 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

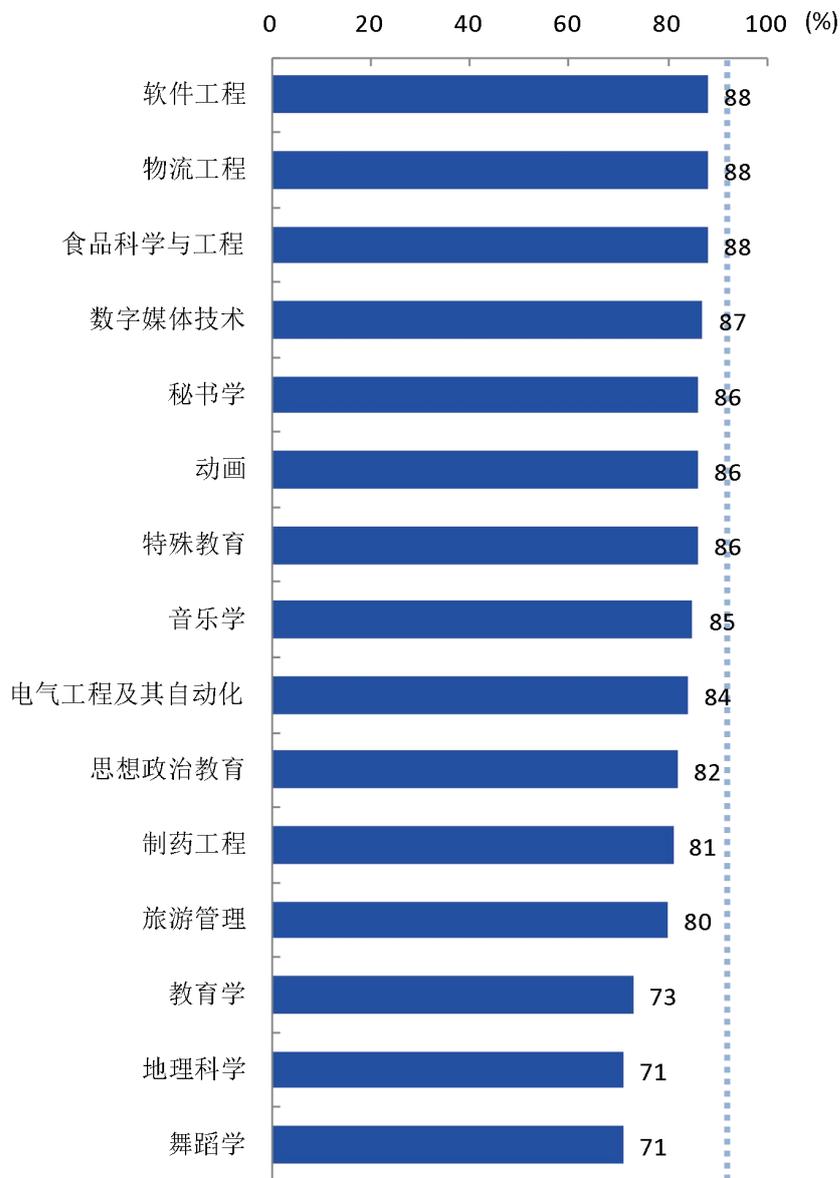
数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生教学满意度较高的专业是小学教育、语文教育、音乐教育、市场营销、体育教育，上述专业毕业生对教学环节的整体评价几乎均表示满意；与此同时，教学满意度较低的专业是计算机网络技术（74%）。

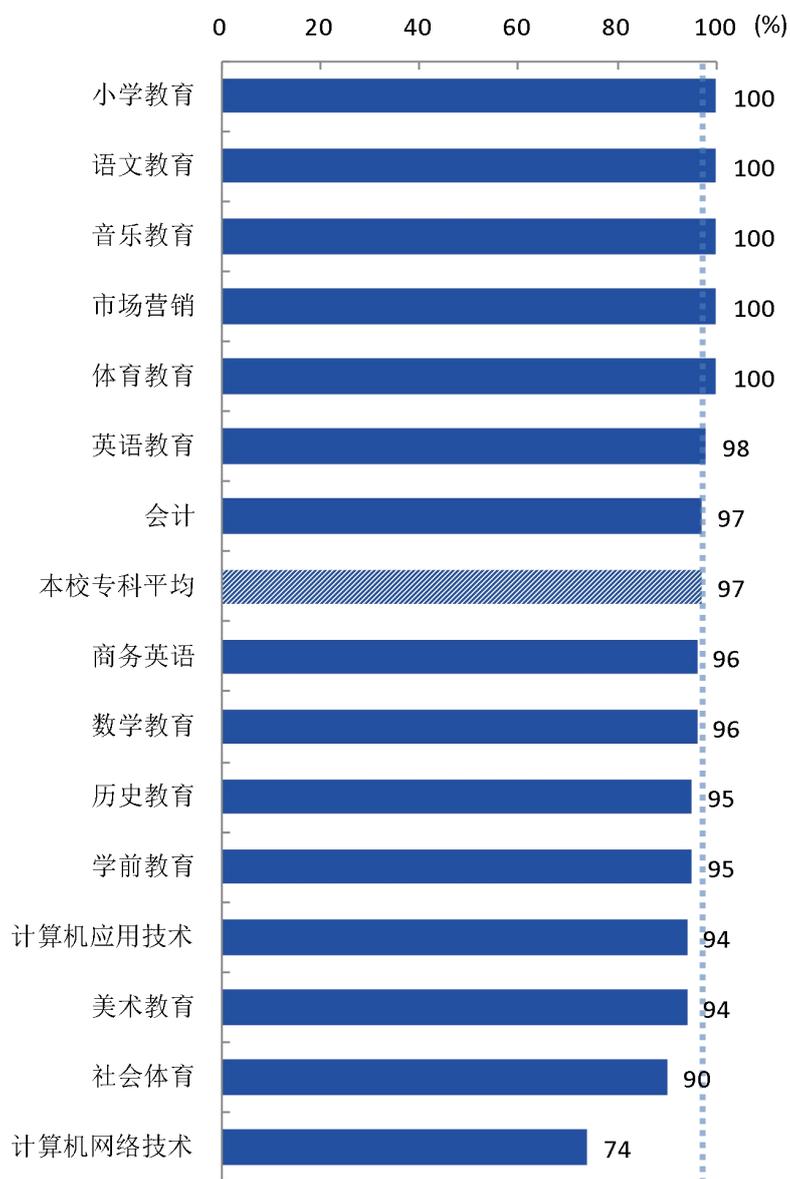


图 6-4 各专业毕业生的教学满意度（专科）

注：其余专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 用人单位对学校教育工作的反馈

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.42 分、4.42 分、4.23 分。

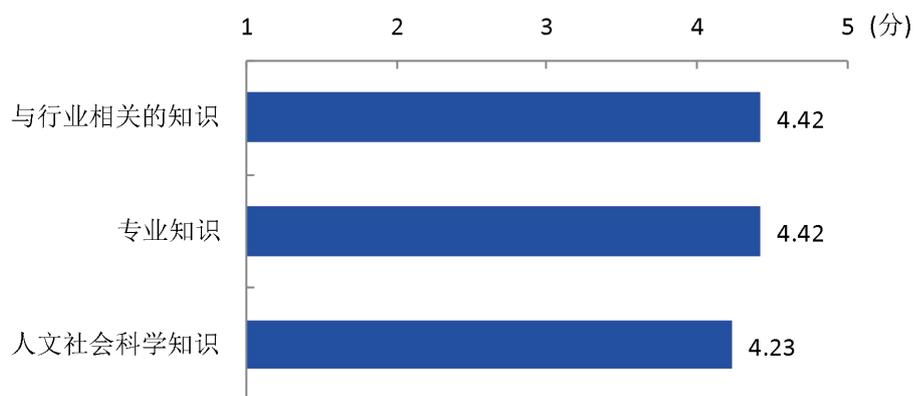


图 6-5 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 年用人单位评价项目。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的满意度分别为 90%、87%、84%。

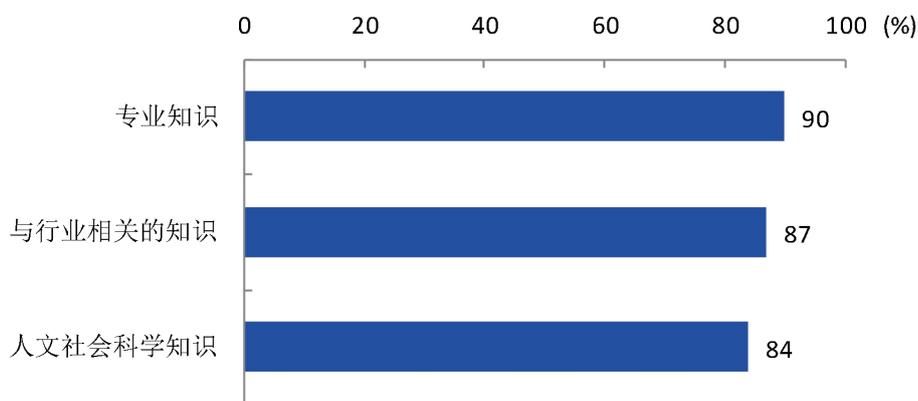


图 6-6 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-石家庄学院 2019 年用人单位评价项目。

第七章 加强和改进就业工作的思路

一 拓宽毕业生就业门路，拓展基层就业空间

主动面向国家新一轮产业结构调整和产业变革，开拓新视野、开辟新渠道，全方位开展毕业生推介工作。一是适应当前社会新技术、新产业、新模式为代表的新经济发展趋势，引导毕业生到电子商务、平台经济、分享经济等新业态就业；二是要积极引导毕业生到文化创意、养老护理、服务外包等现代服务业就业；三是围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、雄安新区建设等重大发展战略，努力向重点地区、重大工程、重要领域输送优秀毕业生；四是加大政策宣传力度，落实服务举措，加强公共外语教学，力争实现推介毕业生到国际组织实习任职的重大突破。

充分利用并认真执行国家及地方的基层就业优惠政策。切实做好政策宣传和解读工作，引导学生积极参加选调生、西部计划、三支一扶、特岗教师、大学生村官、参军入伍、进疆工作等各类大学生基层就业项目，鼓励毕业生面向基层、面向中小微企业、面向平凡岗位建功立业。同时进一步健全毕业生基层就业、参军入伍的服务保障机制，确保学费代偿、退役后复学升学等优惠政策的落地落实。

二 进一步推进创新创业教育实践工作的科学发展

以成功入选“河北省大学生创业孵化示范园”为契机，加大创业孵化示范园的投入，探索引入外部专业团队合作管理运营我校孵化园，不断提升孵化园服务层次和管理水平，充分发挥孵化园在促进师生创新创业、加速科技成果转化中的积极作用，使其真正成为创新型人才培养的重要载体。鼓励学生结合专业特点在我校创业孵化园开展创新创业实践活动，并给予教师指导、场地、政策咨询、专业培训等支持和帮助，让学生从项目中真正获益，增强学生的就业创业竞争力，实现以创业带动就业的目的。

鼓励各学院结合专业特点，建设创业实验室、创业训练中心等创业实训平台，逐步推进开放校内实验室建设，让全校学生共享实践教学资源，完善和规范实践教学体系的各项规章制度、运作机制，促进学生实践能力提升。

加强对校级学科和创新创业竞赛的管理，充分发挥第二课堂和学生团体的教育作用，举办各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛等多样化的创新创业实践活动，实现不同专业、不同年级学生的自由交流，在全校形成浓郁的创新创业文化氛围。

三 推进招生、育人、就业进一步联动，提升应用型人才培养质量

立足学校“地方性、应用型”办学定位，以为地方经济社会发展培养合格应用型人才为己任，努力推进招生、培养和就业的一体化、联动式发展，建立健全学科专业动态调整机制。在制定每年的招生计划时，充分参考就业大数据，结合区域经济建设和社会发展对应用型人才的需求，合理调整本专科招生比例，积极增设与地方产业体系匹配度高的工程技术类专业和现代服务类专业，及时减、停招社会需求不强、发展后劲不足的专业，确保招生专业与社会需求的高度契合，优化对接地方主导产业体系、以专业群布局为特征的专业结构体系，促进专业群与区域产业群的深度融合。

始终以学生职业能力培养为核心，以学生全面发展和社会需求为导向，不断优化专业人才培养方案，大力实施校企、校地、校际多元化协同的人才培养模式。依托应用型专业及专业群平台，通过校企合作“双主体”育人，按照课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接的要求，积极引入职业性、技能性、应用性教学内容，使岗位工作任务所要求的职业能力有机融入专业课程体系之中，促使应用型人才培养质量大幅提升，力求专业体系与区域产业体系、学生的专业知识技能与相应行业的要求更加契合。

突出实践教学，加强实习实训，针对应用型人才培养目标，突出对学生创新精神和实践能力的培养，不断增设实践教学内容 and 环节，通过创新教育与实践的有效互动，探索建立“课内与课外结合、课程与实践并行”的创新创业人才培养新机制。对标社会需求，积极同行业、企业共建实验室和实习实训基地，促进产学研用相结合，实现职业能力培养与社会用人需求的零距离接轨，增强毕业生核心竞争力。