



2019
年度

首钢工学院2019年 毕业生就业质量年度报告

首钢工学院教务与招生就业处

目录

一、报告背景	1
二、主要结论	2
(一) 毕业生去向分布	2
(二) 毕业生就业基本情况	2
(三) 求职分析	3
(四) 毕业生反馈	4
1. 关于就业服务	4
2. 关于教育教学	4
3. 毕业生感悟寄语	4
三、基本情况	1
(一) 毕业生基本情况	1
1. 整体结构	1
2. 学院分布	2
3. 性别比例	2
4. 政治面貌	3
(二) 毕业生就业率	3
1. 各专业就业率	3
2. 各学院就业率	4
3. 各学院就业去向	5
(三) 毕业去向	5
1. 总体毕业去向分布	5
2. 各学院毕业去向分布	6
3. 各专业学生毕业去向分布	7
四、就业情况	9
(一) 就业地区分布	9
1. 总体就业地区分布	9
2. 各学院就业地区分布	9
(二) 就业单位性质分布	10

1. 总体就业单位性质分布	10
2. 各学院就业单位性质分布	11
（三）就业行业分布	11
1. 总体就业行业分布	11
2. 各学院就业行业分布	12
（四）就业职业类型分布	13
1. 总体就业职业分布	13
2. 各学院就业职业分布	15
（五）签约薪酬分布	16
1. 总体签约薪酬分布	16
2. 各专业签约薪酬分布	16
（六）政策性就业	17
1. 总体政策性就业	17
2. 各学院政策性就业	18
（七）已落实单位享受保险与公积金情况	18
1. 总体享受保险与公积金情况	18
2. 各学院享受保险公积金情况	19
（八）专业对口度情况	19
1. 总体专业对口度情况	19
2. 各学院专业对口度情况	20
3. 各专业对口情况	20
4. 理工农医类专业对口情况	21
（九）对工作满意度情况	21
1. 整体对工作满意情况	21
2. 各学院对工作满意情况	22
3. 各专业对工作满意情况	23
五、求职分析	24
（一）求职信息渠道	24
（二）投递简历份数	24
（三）参加面试次数	25
（四）同意接收单位数量	26

(五) 求职目标清晰情况	26
(六) 职业与目标的一致性	27
(七) 求职看重因素	27
(八) 单位招聘注重经历	28
(九) 重视的职业素养	29
(十) 求职成功原因	30
六、就业服务	31
(一) 就业指导与服务的满意度	31
1. 总体情况	31
2. 各学院情况	31
(二) 最有效的就业服务	37
1. 总体情况	37
2. 各学院情况	38
七、自主创业分析	39
(一) 创业原因	39
(二) 创业面临问题	39
(三) 创业帮助需求	40
八、从业感悟和建议反馈	41
(一) 毕业生从业感悟	41
1. 毕业生从业感悟内容主要关键字出现的频率	41
(二) 毕业生寄语	43
1. 毕业生“寄语”内容的主要关键字频率	43
(三) 教育教学建议	44
九、工作改进建议	45
(一) 教育教学建议	45
1. 加强基础理论课教学, 夯实基础	45
2. 注重学生实习实践质量, 增强动手能力	46
3. 培养学生就业能力, 提升就业质量	46
(二) 就业指导建议	46
1. 引导学生树立清晰科学的职业目标	46
2. 做好就业服务和毕业生职业规划工作	47

一、报告背景

为贯彻落实教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013] 25号）文件精神，首钢工学院委托北京科瑞阳光人力资源咨询有限公司（简称“科瑞阳光”）作为第三方专业机构开展毕业生就业状况调查（针对2019年的毕业生群体）。本次调查科瑞阳光采用电子问卷的形式开展，以独立的问卷系统为调查工具，学生使用姓名和学号进行身份验证并登录答题。

本调查旨在全面客观地了解毕业生就业实际情况，收集毕业生对学校教育教学、就业指导等方面的信息反馈，为学校深化教育改革、优化就业指导等工作提供详实参考。



二、主要结论

（一）毕业生去向分布¹

2019 年我校毕业生总人数为 719 人，涉及 5 个学院的 22 个专业。在毕业生中有 576 名毕业生参加工作就业，人数占比最大，为 80.11%。其中签就业协议的毕业生占总毕业生数的 59.39%、签劳动合同的占 14.88%，单位用人证明的占 5.84%；毕业生升学的有 12.38%；自主创业的有 2.92%；参军入伍的有 1.11%；自由职业的占比 3.20%；另有 0.28% 的毕业生待就业。（备注：统计截至日期为 2019 年 10 月 31 日）

（二）毕业生就业基本情况

此次调研回收有效问卷 674 份，占毕业生总数 93.74%。本部分只针对已就业的毕业生进行数据统计和分析。

1. 已落实的工作单位所在省份有 86.86% 集中于北京市，其次是河北省 (5.88%)；

2. 已落实工作单位的单位性质以民营企业和国有企业居多，占比分别为 35.29% 和 29.22%；

3. 已落实工作的毕业生比较集中于如下三个行业：“制造业”、“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 14.12%、11.57% 和 10.98%；

4. 已落实工作的职业类别以机械加工业技术人员的居多，占比为 11.92%。其次是建筑、房地产业技术人员，占比为 11.65%；

5. 已落实的工作签约薪酬平均为 4315.71 元 / 月。签约薪酬较高的三个专业：国际商务、电气自动化技术和电子商务。有 67.06% 的就业者享受五险一金；

6. 已落实工作的且符合政策性就业的占比为 7.25%。其中教师特设岗位计划和大学生社区服务计划的占比较高，均占全体受访者的 1.57%。科研助理岗位占比为 1.37%；

¹ = 毕业生去向，共分为 7 类：（1）就业包括签劳动合同（包括签劳动合同、预征兵和科研助理学籍）、签就业协议（包括北京村官、科研助理市级、社区工作、志愿服务西部和服务北京基层）和单位用人证明）；（2）自主创业；（3）自由职业；（4）升学；（5）出国留学；（6）参军；（7）待就业。

7. 受访者已落实工作与所学专业对口（包括对口和部分对口）的比例为 75.69%，不对口的比例为 24.31%。其中旅游管理、电气自动化技术、电子商务、机电一体化技术、会计、和建筑工程技术专业的相关度较高。从理工农医类专业来看，毕业生的工作与所学专业对口（包括对口和部分对口）的比例为 78.16%，不对口的比例为 21.84%；

8. 关于毕业生对工作的满意程度，有 46.27% 的毕业生对工作满意，50.59% 的毕业生对工作一般满意，毕业生对工作不满意的占比为 3.14%。毕业生对已落实工作总体满意度²为 3.95 分（满分为 5），其中软件技术专业的满意度最高为 4.43 分。其次是人力资源管理专业，满意度为 4.31 分。

（三）求职分析

1. 有 26.08% 的受访者求职信息渠道为校园招聘会。求职渠道为各类招聘网站和家庭亲友推荐的占比分别为 19.41% 和 16.67%；

2. 毕业生平均投递份数为 6.2 份。其中投递份数为 1-2 份的占比最大，占 26.53%；

3. 毕业生平均面试次数为 3.3 次。其中面试为 3 次的占比最多，占比为 23.38%；

4. 毕业生求职时同意接收单位的数量为 1 家的占比最多，占比为 29.67%。其次是 2 次，占比为 22.59%。

5. 毕业生求职目标清晰的占比为 58.04%，占比最大。其次是有目标但不确定，占比为 39.22%。；

6. 在求职看重因素方面，毕业生求职看重性格匹配的比例最大，占比为 18.24%。其次是看重兴趣吻合，占比为 14.71%；

7. 在单位招聘注重的经历方面，注重毕业生实习经历的占比最多，占比为 80.98%。其次是学生干部经历和培训（拓展）经历，占比均为 3.92%；

8. 在单位招聘注重的职业素养方面，注重诚实守信占比最多，占比为 35.29%。其次是爱岗敬业，占比为 16.47%。

9. 在求职成功原因方面，有 30.59% 的毕业生求职成功是因为有相关的实习经历，占比最大。其次是求职目标明确，占比为 16.86%。

² 本报告对满意情况按 5 分满分进行赋值，即很满意为 5 分，满意为 4 分，一般为 3 分，不满意为 2 分，很不满意为 1 分。

（四）毕业生反馈

1. 关于就业服务

（1）毕业生对就业指导与服务整体满意度得分为 4.19 分（满分为 5 分）。其中毕业生对辅导员满意程度最高，为 4.42 分。其次是就业指导课，满意度得分为 4.32 分。服务态度的满意度得分为 4.28 分；

（2）毕业生认为最有效的就业指导服务是职业指导课程，其次是学友经验分享和已毕业学长讲座与交流。

2. 关于教育教学

毕业生对学校教育教学的建议排在前三位的依次为加强教学实习（36.20%）、加强理论基础课（39.32%）和请有实践经验的老师讲课（34.87%）。

3. 毕业生感悟寄语

1. 毕业感悟：在毕业感悟中以努力、学习、知识、职业、经验、认真、诚实、专业、目标和能力等词汇出现频率依次相对集中。

2. 毕业寄语：在毕业寄语中学习、加油、知识、专业、努力、实践、珍惜和守信等词汇出现频率依次相对集中。

三、基本情况

（一）毕业生基本情况

1. 整体结构

2019 年我校毕业生总人数为 719 人，其中男性 446 人，女性 273 人。毕业生所在学院及专业整体分布如表 1 所示。

表 1 毕业生整体分布

学院	专业	人数	比例
机电工程学院 (148 人)	电气自动化技术	35	4.87%
	机电一体化技术	54	7.51%
	模具设计与制造	25	3.48%
	汽车检测与维修技术	34	4.73%
冶金安全环保学院 (115 人)	环境工程技术	36	5.01%
	建设工程管理	20	2.78%
	建筑工程技术	25	3.48%
	建筑装饰工程技术	34	4.73%
管理学院 (244 人)	国际商务	19	2.64%
	会计	81	11.27%
	会展策划与管理	33	4.59%
	旅游管理	14	1.95%
	人力资源管理	42	5.84%
	市场营销	26	3.62%
	物流管理	29	4.03%
计算机与媒体艺术学院 (198 人)	电子商务	26	3.62%
	环境艺术设计	37	5.15%
	计算机网络技术	30	4.17%
	计算机应用技术	41	5.70%
	软件技术	24	3.34%
	数字媒体应用技术	40	5.56%
基础学院 (14 人)	社会体育	14	1.95%
合计		719	100.00%

2. 学院分布

如图 1 所示为各学院的毕业生分布比例，其中管理学院毕业生占 33.94%，计算机与媒体艺术学院占 27.54%，机电工程学院占 20.58%，冶金安全环保学院占 15.99%，基础学院占 1.95%。

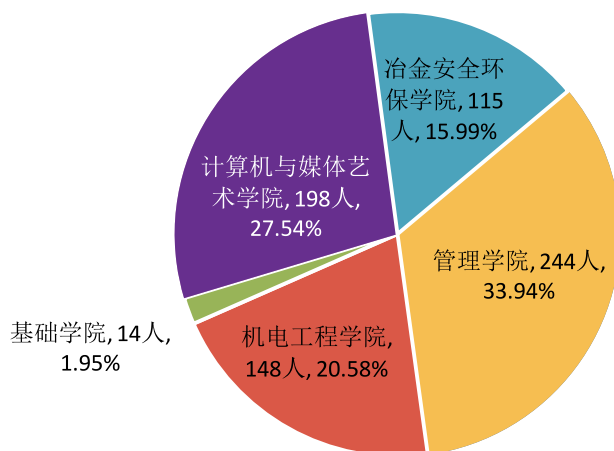


图 1 受访者学院分布

3. 性别比例

如图 2 所示，为毕业生的性别分布情况。男生人数较多，占比 62.03%，女生占比为 37.97%。

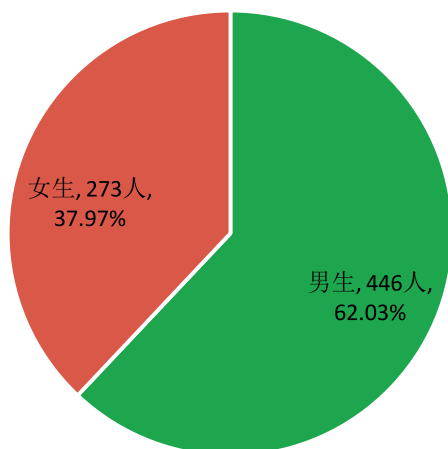


图 2 性别比例

4. 政治面貌

如图 3 所示，为毕业生的政治面貌分布情况。其中共青团员最多，占比 73.44%，群众占比为 19.89%，中共党员和中共预备党员占比分别为 0.28% 和 6.40%。

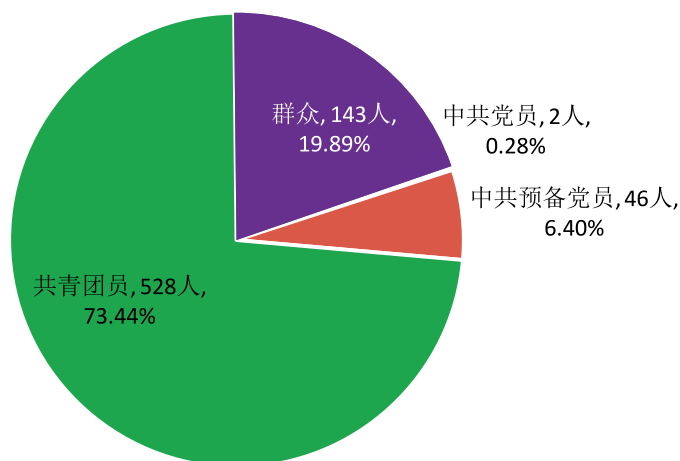


图 3 政治面貌

（二）毕业生就业率³

1. 各专业就业率

如表 2 所示，为全校 719 名毕业生的就业去向统计表，统计显示截止到 2019 年 10 月 30 日，总体就业率为 99.72%。各专业就业率如表 2 所示，全院 22 个专业中，有 21 个专业的就业率为 100%，1 个专业的就业率为 97.53%。详情见下表。

³ 就业率 = 就业人数 / 总人数 * 100%，就业人数包括：签劳动合同就业、签就业协议就业、单位用人证明、升学、出国、自主创业、自由职业和参军（入伍）人数的总和。

表 2 各专业就业率

序号	专业	就业率	序号	专业	就业率
1	电气自动化技术	100.00%	13	旅游管理	100.00%
2	电子商务	100.00%	14	模具设计与制造	100.00%
3	国际商务	100.00%	15	汽车检测与维修技术	100.00%
4	环境工程技术	100.00%	16	人力资源管理	100.00%
5	环境艺术设计	100.00%	17	软件技术	100.00%
6	会展策划与管理	100.00%	18	社会体育	100.00%
7	机电一体化技术	100.00%	19	市场营销	100.00%
8	计算机网络技术	100.00%	20	数字媒体应用技术	100.00%
9	计算机应用技术	100.00%	21	物流管理	100.00%
10	建设工程管理	100.00%	22	会计	97.53%
11	建筑工程技术	100.00%	23	平均就业率	99.72%
12	建筑装饰工程技术	100.00%			

2. 各学院就业率

各学院就业率如表 3 所示，其中机电工程学院、基础学院、计算机与媒体艺术学院和冶金安全环保学院的就业率均为 100%，管理学院的就业率为 99.18%。详情见表 3。

表 3 各学院就业率

学院	毕业生总数	就业人数	就业率
管理学院	244	242	99.18%
机电工程学院	148	148	100.00%
基础学院	14	14	100.00%
计算机与媒体艺术学院	198	198	100.00%
冶金安全环保学院	115	115	100.00%
总计	719	717	99.72%

3. 各学院就业去向

表 4 为针对各学院的毕业生详细的就业去向人数统计。

表 4 各学院毕业去向人数分布

毕业去向	机电工程学院	冶金安全 环保学院	管理学院	计算机与媒 体艺术学院	基础学院
签就业协议	92	44	156	123	12
签劳动合同	22	38	23	23	1
单位用人证明	9	4	15	14	0
自主创业	0	3	5	12	1
自由职业	3	5	14	1	0
升学	19	18	29	23	0
参军	3	3	0	2	0
待就业	0	0	2	0	0
合计	148	115	244	198	14

(三) 毕业去向

1. 总体毕业去向分布

表 5 可以看出，已就业的毕业生人数比例最大，占 80.11%，其中签就业协议占比最大，占毕业生总数的 59.39%；升学的占比为 12.38%；另外有 0.28% 的毕业生待就业，详情见下表所示。

表 5 毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
就业	签就业协议	427	59.39%
	签劳动合同	107	14.88%
	单位用人证明	42	5.84%
自主创业	自主创业	21	2.92%
自由职业	自由职业	23	3.20%
升学	升学	89	12.38%
参军	参军	8	1.11%
待就业	待就业	2	0.28%
毕业生总数		719	100.00%

2. 各学院毕业去向分布

表 6 所示，毕业生就业比例（包括签劳动合同、签就业协议、单位用人证明）为 92.85%，机电工程学院就业比例为 83.10%，计算机与媒体艺术学院为 80.81%，管理学院就业比例为 79.51%，冶金安全环保学院就业比例为 74.78%。详情见下表。

表 6 各学院受访者毕业去向

毕业去向	机电工程学院	冶金安全环保学院	管理学院	计算机与媒体艺术学院	基础学院
签就业协议	62.16%	38.26%	63.93%	62.12%	85.71%
签劳动合同	14.86%	33.04%	9.43%	11.62%	7.14%
单位用人证明	6.08%	3.48%	6.15%	7.07%	0.00%
升学	12.84%	15.65%	11.89%	11.62%	0.00%
自主创业	0.00%	2.61%	2.05%	6.06%	7.14%
参军（入伍）	2.03%	2.61%	0.00%	1.01%	0.00%
自由职业	2.03%	4.35%	5.74%	0.51%	0.00%
待就业	0.00%	0.00%	0.82%	0.00%	0.00%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

3. 各专业学生毕业去向分布

表 7 各专业学生毕业去向

单位：人

序号	专业	就业	自主创业	自由职业	升学	参军 (入伍)	待就业	合计
1	电气自动化技术	26	0	3	5	1	0	35
2	电子商务	22	0	0	4	0	0	26
3	国际商务	16	0	0	3	0	0	19
4	环境工程技术	24	2	0	8	2	0	36
5	环境艺术设计	26	8	0	3	0	0	37
6	会计	64	0	4	11	0	2	81
7	会展策划与管理	28	0	2	3	0	0	33
8	机电一体化技术	46	0	0	7	1	0	54
9	计算机网络技术	24	0	0	5	1	0	30
10	计算机应用技术	36	2	0	3	0	0	41
11	建设工程管理	15	1	0	4	0	0	20
12	建筑工程技术	19	0	3	2	1	0	25
13	建筑装饰工程技术	28	0	2	4	0	0	34
14	旅游管理	8	2	3	1	0	0	14
15	模具设计与制造	17	0	0	7	1	0	25
16	汽车检测与维修技术	34	0	0	0	0	0	34
17	人力资源管理	28	3	5	6	0	0	42
18	软件技术	18	1	1	3	1	0	24
19	社会体育	13	1	0	0	0	0	14
20	市场营销	25	0	0	1	0	0	26
21	数字媒体应用技术	34	1	0	5	0	0	40
22	物流管理	25	0	0	4	0	0	29

注：就业包括签劳动合同（包括签劳动合同、预征兵和科研助理学籍）、签就业协议（包括北京村官、科研助理市级、社区工作、志愿服务西部和服务北京基层）和单位用人证明；各专业的就业情况见表 8；待就业包括继续求职中、继续准备续本或留学、即不求职也不继续深造（暂不就业）。

表 8 各专业毕业生就业情况

单位：人

序号	专业	签就业 协议	签劳动 合同	单位用人 证明	自主创业	自由职业	参军 (入伍)
1	电气自动化技术	17	7	2	0	3	1
2	电子商务	18	2	2	0	0	0
3	国际商务	14	2	0	0	0	0
4	环境工程技术	20	3	1	2	0	2
5	环境艺术设计	15	5	6	8	0	0
6	会计	58	2	4	0	4	0
7	会展策划与管理	16	9	3	0	2	0
8	机电一体化技术	37	7	2	0	0	1
9	计算机网络技术	19	5	0	0	0	1
10	计算机应用技术	29	3	4	2	0	0
11	建设工程管理	5	9	1	1	0	0
12	建筑工程技术	2	15	2	0	3	1
13	建筑装饰工程技术	17	11	0	0	2	0
14	旅游管理	6	2	0	2	3	0
15	模具设计与制造	5	8	4	0	0	1
16	汽车检测与维修技术	33	0	1	0	0	0
17	人力资源管理	22	1	5	3	5	0
18	软件技术	16	2	0	1	1	1
19	社会体育	12	1	0	1	0	0
20	市场营销	19	6	0	0	0	0
21	数字媒体应用技术	26	6	2	1	0	0
22	物流管理	21	1	3	0	0	0

四、就业情况

此次问卷调查共涉及全校毕业生 719 人，回收有效问卷 674 份，占毕业生总数 93.74%。本部分只针对已就业的毕业生进行数据统计和分析。

（一）就业地区分布

1. 总体就业地区分布

在已就业的受访者中落实工作单位所在地为北京市的比例最大，占 86.86%，其次是河北省，占比为 5.88%。详情见下图。

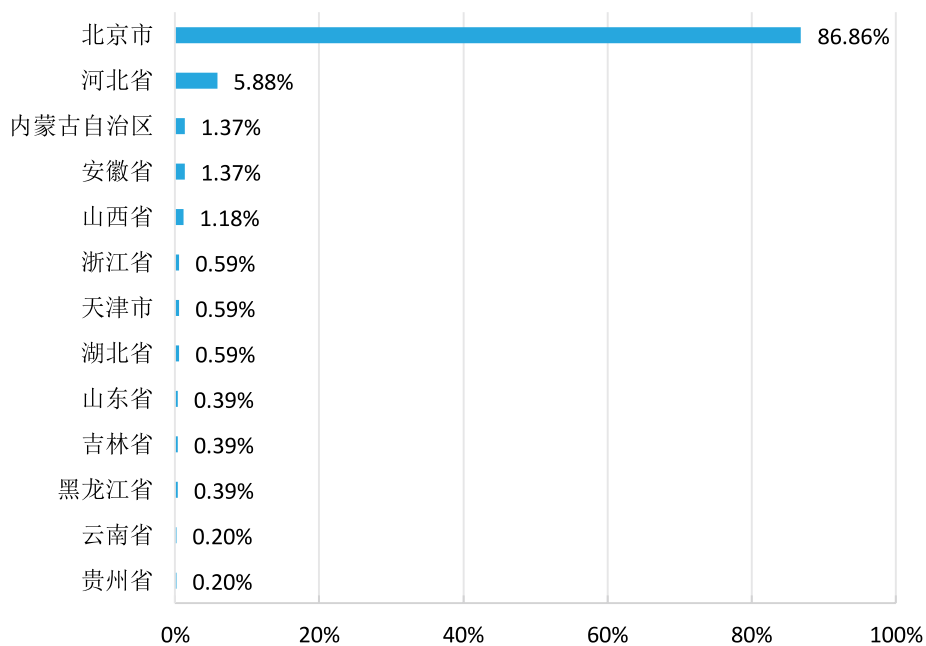


图 4 落实工作单位所在省份

2. 各学院就业地区分布

五个学院的受访者就业单位所在地都是在北京地区的最多，占比均在 75% 以上，其中基础学院的毕业生在北京市工作的比例最高，占比为 100%。

表 9 各学院受访者就业单位所在省份

就业地区	管理学院	机电工程学院	基础学院	计算机与媒体艺术学院	冶金安全环保学院
北京市	87.88%	79.82%	100.00%	88.73%	89.02%
河北省	1.82%	14.68%	0.00%	4.23%	6.10%
安徽省	2.42%	0.00%	0.00%	1.41%	1.22%
内蒙古自治区	3.64%	0.92%	0.00%	0.00%	0.00%
山西省	0.00%	0.00%	0.00%	3.52%	1.22%
湖北省	0.61%	0.92%	0.00%	0.70%	0.00%
天津市	0.61%	1.83%	0.00%	0.00%	0.00%
浙江省	0.61%	0.00%	0.00%	0.00%	2.44%
黑龙江省	1.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
吉林省	0.00%	0.92%	0.00%	0.70%	0.00%
山东省	0.61%	0.92%	0.00%	0.00%	0.00%
贵州省	0.00%	0.00%	0.00%	0.70%	0.00%
云南省	0.61%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

（二）就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

受访者已落实的单位性质以民营企业 and 国有企业居多，分别占 35.29% 和 29.22%。

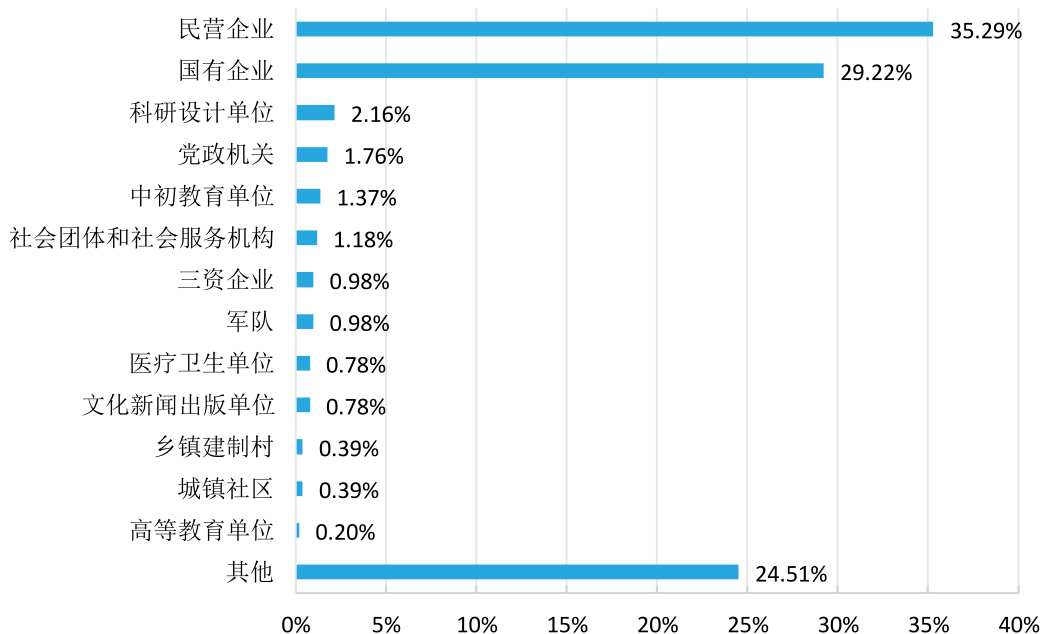


图 5 已落实的单位性质

2. 各学院就业单位性质分布

管理学院、冶金安全环保学院、基础学院和计算机与媒体艺术学院受访者就业单位性质为民营企业的比例最大，分别为 53.94%、37.80%、33.33% 和 32.39%。机电工程学院受访者在国企的比例最大，占比为 66.06%。详情见下表所示。

表 10 各学院受访者就业单位性质

单位性质	管理学院	机电工程学院	基础学院	计算机与媒体艺术学院	冶金安全环保学院
民营企业	53.94%	9.17%	33.33%	32.39%	37.80%
国有企业	12.73%	66.06%	8.33%	22.54%	28.05%
其他	24.24%	13.76%	33.33%	34.51%	20.73%
科研设计单位	1.21%	2.75%	0.00%	0.70%	6.10%
党政机关	1.82%	2.75%	0.00%	1.41%	1.22%
中初教育单位	0.61%	0.92%	25.00%	1.41%	0.00%
社会团体和社会服务机构	0.61%	2.75%	0.00%	1.41%	0.00%
军队	0.61%	0.92%	0.00%	0.70%	2.44%
三资企业	1.21%	0.92%	0.00%	1.41%	0.00%
文化新闻出版单位	0.00%	0.00%	0.00%	2.82%	0.00%
医疗卫生单位	1.21%	0.00%	0.00%	0.70%	1.22%
城镇社区	1.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
乡镇建制村	0.61%	0.00%	0.00%	0.00%	1.22%
高等教育单位	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.22%

（三）就业行业分布

1. 总体就业行业分布

已就业的受访者中，工作单位为制造业的最多，占比为 14.12%。其次是建筑业，占比为 11.57%。信息传输、软件和信息技术服务业占比为 10.98%。详情见下图。

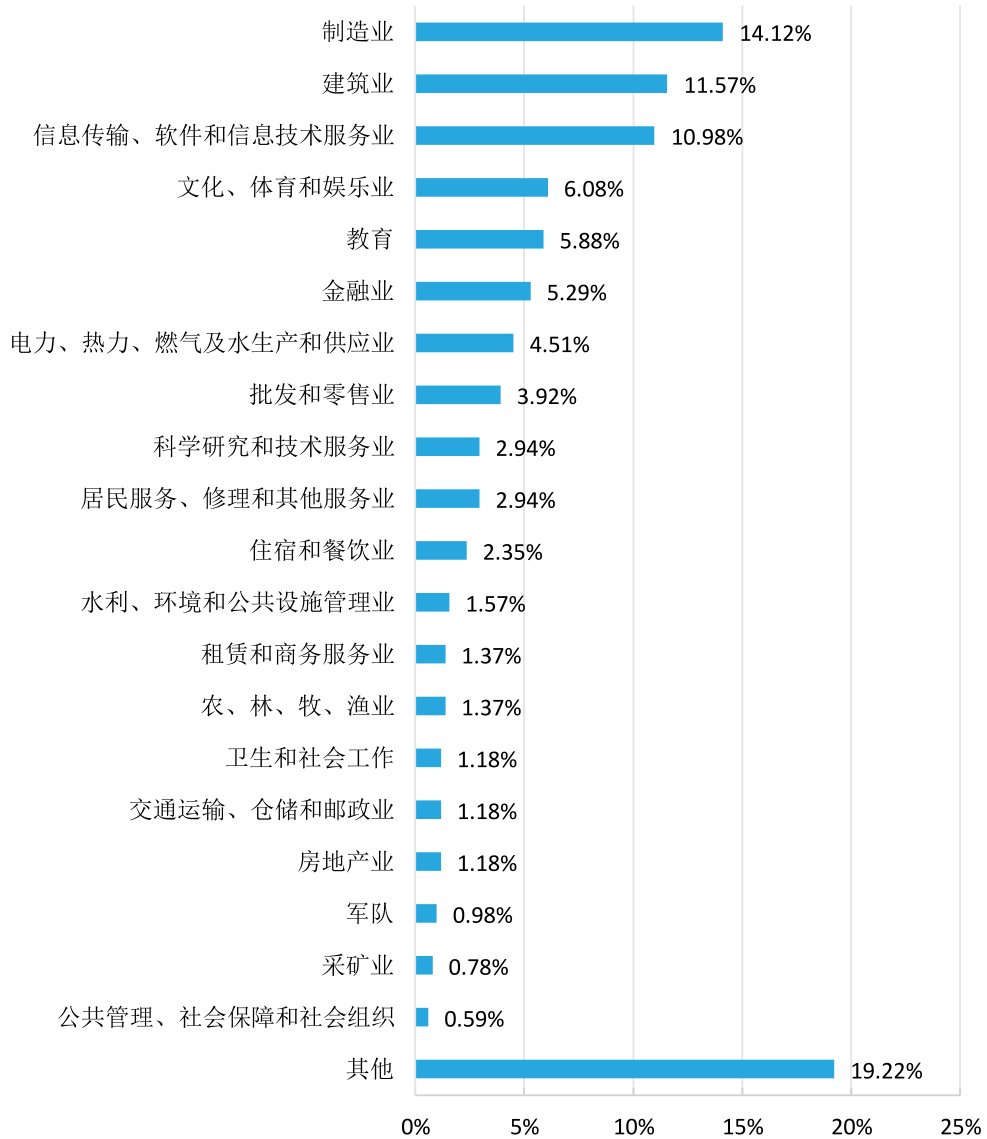


图 6 受访者落实工作单位的行业

2. 各学院就业行业分布

管理学院受访者就业行业为金融业的比例最大（13.33%），机电工程学院就业行业为制造业比例最大（48.62%），基础学院就业行业为文化、体育和娱乐业的比例最大（41.67%）。计算机与媒体艺术学院在信息传输、软件和信息技术服务业就业比例最大（27.46%）。冶金安全环保学院就业

较集中的行业为建筑业（48.78%）。详情见下表。

表 11 各学院受访者的就业行业

行业类型	管理学院	机电工程学院	基础学院	计算机与媒体艺术学院	冶金安全环保学院
制造业	3.03%	48.62%	0.00%	8.45%	2.44%
建筑业	2.42%	3.67%	0.00%	7.75%	48.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.09%	0.92%	0.00%	27.46%	1.22%
文化、体育和娱乐业	6.67%	3.67%	41.67%	5.63%	3.66%
教育	8.48%	2.75%	33.33%	5.63%	1.22%
金融业	13.33%	0.00%	0.00%	0.70%	4.88%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.03%	9.17%	0.00%	4.23%	2.44%
批发和零售业	7.88%	0.92%	0.00%	4.23%	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	2.42%	6.42%	0.00%	1.41%	2.44%
科学研究和技术服务业	1.21%	6.42%	0.00%	0.70%	6.10%
住宿和餐饮业	5.45%	0.92%	16.67%	0.00%	0.00%
水利、环境和公共设施管理业	0.61%	0.00%	0.00%	0.00%	8.54%
农、林、牧、渔业	1.21%	2.75%	0.00%	0.70%	1.22%
租赁和商务服务业	3.64%	0.00%	0.00%	0.00%	1.22%
房地产业	0.61%	0.92%	0.00%	2.82%	0.00%
交通运输、仓储和邮政业	3.03%	0.92%	0.00%	0.00%	0.00%
卫生和社会工作	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%	1.22%
军队	0.61%	0.92%	0.00%	0.70%	2.44%
采矿业	0.00%	1.83%	0.00%	1.41%	0.00%
公共管理、社会保障和社会组织	0.61%	0.00%	0.00%	1.41%	0.00%
其他	23.64%	9.17%	8.33%	26.76%	12.20%

（四）就业职业类型分布

1. 总体就业职业分布

受访者落实的工作职业类别为机械加工业技术人员的居多，占比为 11.92%。其次是建筑、房地产业技术人员，占比为 11.65%。销售、物流类人员占比 8.94%。详情见下表。

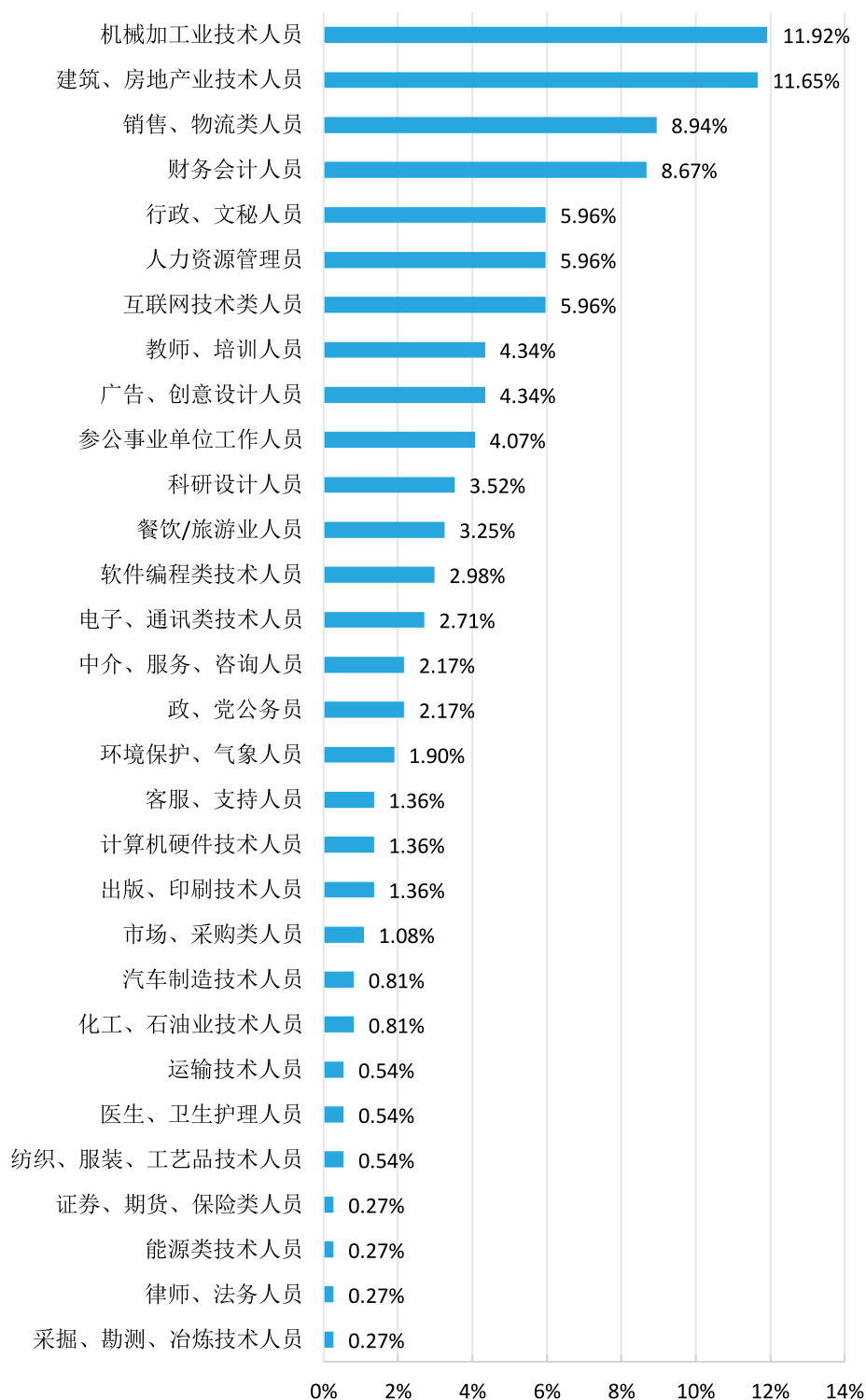


图 7 受访者的工作职业

2. 各学院就业职业分布

管理学院受访者就业职业为财务会计人员比例最大（22.39%），机电工程学院从事机械加工业技术人员比例最大（59.46%），计算机与媒体艺术学院从事互联网技术类人员的比例最大（22.47%），冶金安全环保学院从事建筑、房地产业技术人员比例最大（50.77%），基础学院从事教师、培训人员的比例最大（71.43%）。

表 12 各学院受访者的就业职业

职业类别	管理学院	机电工程学院	基础学院	计算机与媒体艺术学院	冶金安全环保学院
机械加工业技术人员	0.00%	59.46%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑、房地产业技术人员	1.49%	4.05%	0.00%	5.62%	50.77%
销售、物流类人员	15.67%	4.05%	14.29%	5.62%	4.62%
财务会计人员	22.39%	0.00%	0.00%	2.25%	0.00%
互联网技术类人员	1.49%	0.00%	0.00%	22.47%	0.00%
人力资源管理员	13.43%	0.00%	0.00%	1.12%	4.62%
行政、文秘人员	10.45%	0.00%	0.00%	5.62%	4.62%
广告、创意设计人员	5.97%	0.00%	0.00%	7.87%	1.54%
教师、培训人员	3.73%	1.35%	71.43%	4.49%	1.54%
参公事业单位工作人员	2.99%	8.11%	0.00%	4.49%	1.54%
科研设计人员	4.48%	6.76%	0.00%	0.00%	3.08%
餐饮/旅游业人员	6.72%	0.00%	14.29%	2.25%	0.00%
软件编程类技术人员	0.00%	0.00%	0.00%	12.36%	0.00%
电子、通讯类技术人员	1.49%	0.00%	0.00%	8.99%	0.00%
政、党公务员	2.24%	1.35%	0.00%	1.12%	4.62%
中介、服务、咨询人员	2.24%	2.70%	0.00%	1.12%	3.08%
环境保护、气象人员	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.77%
出版、印刷技术人员	0.75%	0.00%	0.00%	3.37%	1.54%
计算机硬件技术人员	0.75%	0.00%	0.00%	4.49%	0.00%
客服、支持人员	1.49%	1.35%	0.00%	2.25%	0.00%
市场、采购类人员	0.75%	1.35%	0.00%	2.25%	0.00%
化工、石油业技术人员	0.75%	0.00%	0.00%	0.00%	3.08%
汽车制造技术人员	0.00%	4.05%	0.00%	0.00%	0.00%
纺织、服装、工艺品技术人员	0.00%	1.35%	0.00%	1.12%	0.00%
医生、卫生护理人员	0.75%	0.00%	0.00%	0.00%	1.54%
运输技术人员	0.00%	1.35%	0.00%	1.12%	0.00%
采掘、勘测、冶炼技术人员	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.54%
律师、法务人员	0.00%	1.35%	0.00%	0.00%	0.00%
能源类技术人员	0.00%	1.35%	0.00%	0.00%	0.00%
证券、期货、保险类人员	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.54%

（五）签约薪酬分布

1. 总体签约薪酬分布

针对已就业的毕业生薪酬进行统计分析，如下表所示，平均薪酬为 4315.71 元。

表 13 平均签约薪酬

最小值	平均值	中位数	最大值
1000	4315.71	4000	30000

2. 各专业签约薪酬分布

在已就业的受访者签约薪酬中，国际商务专业的签约薪酬最高，平均值为 6638.46 元，其次是电气自动化技术专业，签约薪酬平均值为 6282.61 元，电子商务专业的签约薪酬平均值为 4634.62 元。详情见下图所示。

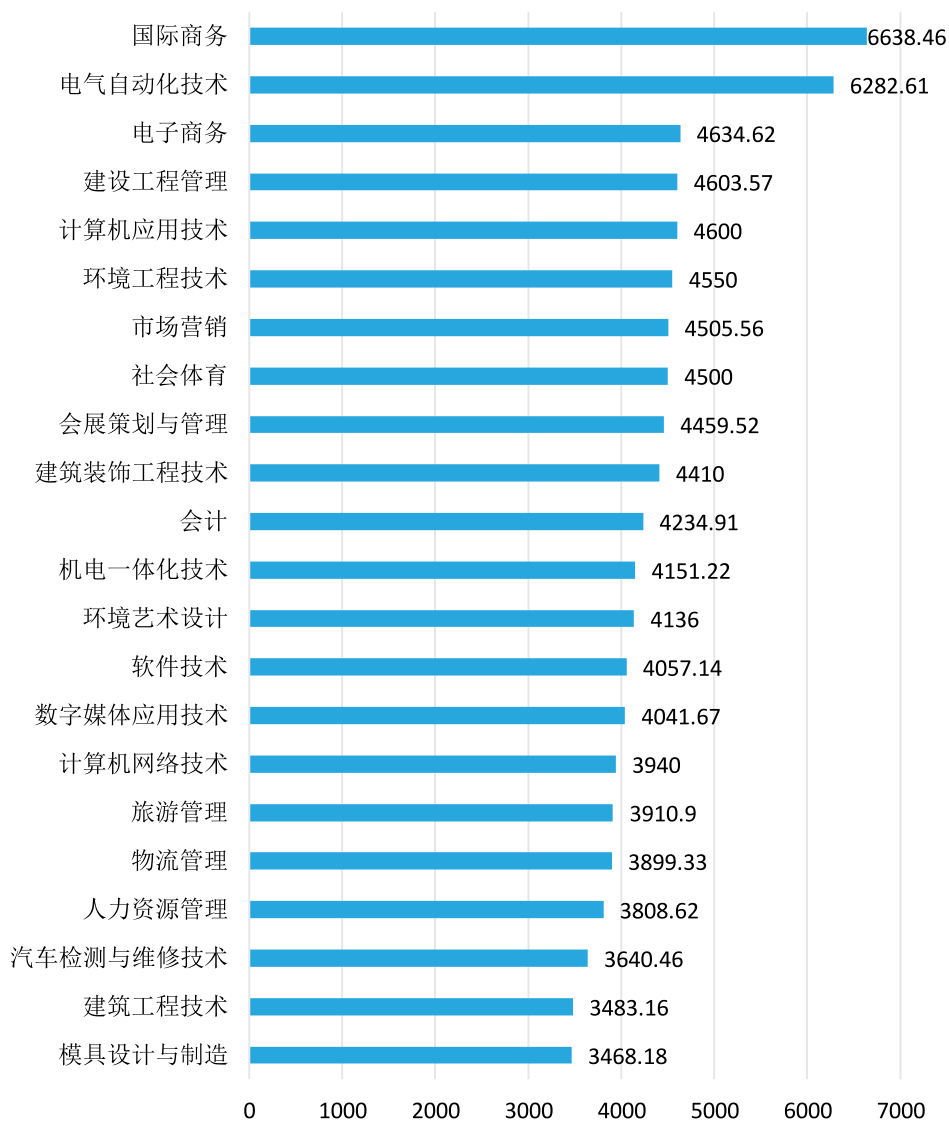


图 8 毕业生各专业的签约薪酬（税前）

（六）政策性就业

1. 总体政策性就业

受访者在已落实单位的大学生政策性就业的调研中，符合政策性就业的占比为 7.25%。其中教师特设岗位计划和大学生社区服务计划的占比较高，均占全体受访者的 1.57%。科研助理岗位占比为 1.37%。详情见下图。

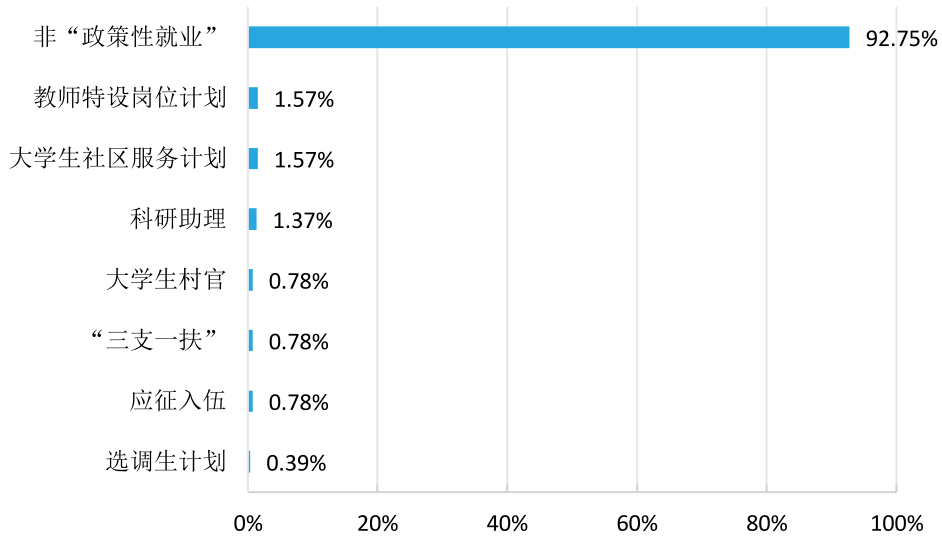


图 9 政策性就业情况

2. 各学院政策性就业

表 14 所示，基础学院的大学生政策性就业的比较高，为 25%，各个学院的政策性就业分布详情见下表所示。

表 14 各学院受访者的政策性就业情况

政策习惯就业	管理学院	机电工程学院	基础学院	计算机与媒体艺术学院	冶金安全环保学院
非“政策性就业”	92.12%	94.50%	75.00%	94.37%	91.46%
大学生社区服务计划	1.21%	1.83%	0.00%	2.11%	1.22%
教师特设岗位计划	1.21%	0.92%	25.00%	1.41%	0.00%
科研助理	2.42%	0.92%	0.00%	0.00%	2.44%
“三支一扶”（支农支教支医和扶贫）	1.21%	0.00%	0.00%	0.70%	1.22%
大学生村官	0.61%	0.92%	0.00%	0.70%	1.22%
执行当年相关政策文件的应征入伍	0.61%	0.92%	0.00%	0.00%	2.44%
选调生计划	0.61%	0.00%	0.00%	0.70%	0.00%

（七）已落实单位享受保险与公积金情况

1. 总体享受保险与公积金情况

受访者在已落实单位享受五险一金的比例最大，为 67.06%。其次是无保险和无公积金的占比为 19.02%。享受仅五险的，占比为 13.92%。详情见下图。

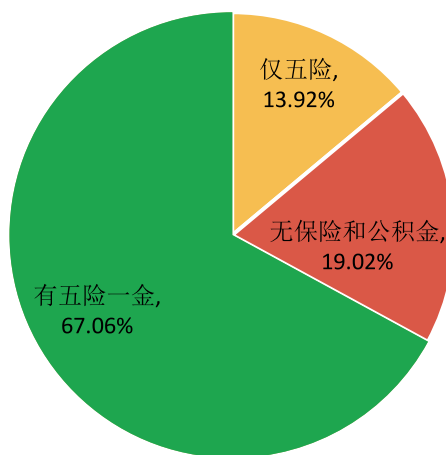


图 10 在已落实单位享受保险和公积金的情况

2. 各学院享受保险公积金情况

表 15 所示，机电工程学院受访者在单位享受五险一金的比例最高，为 82.57%。基础学院最低，仅为 33.33%。

表 15 各学院受访者在单位享受保险和公积金情况

保险公积金	管理学院	机电工程学院	基础学院	计算机与媒体艺术学院	冶金安全环保学院
有五险一金	66.06%	82.57%	33.33%	61.97%	62.20%
无保险和公积金	18.79%	9.17%	25.00%	26.06%	19.51%
仅五险	15.15%	8.26%	41.67%	11.97%	18.29%

（八）专业对口度情况

1. 总体专业对口度情况

受访者已落实工作与所学专业对口（包括对口和部分对口）的比例为 75.69%，不对口的比例为 24.31%。详情见下图。

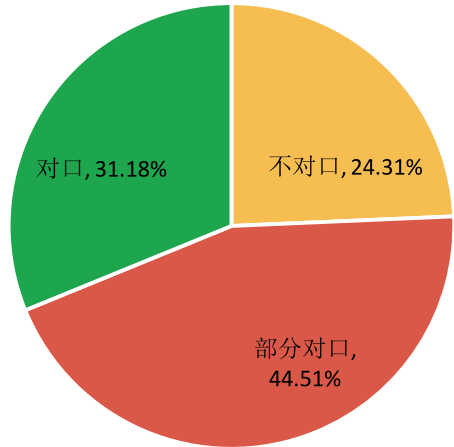


图 11 已落实工作与所学专业的相关度

2. 各学院专业对口度情况

如图 12 所示，机电工程学院受访者已落实工作与所学专业相关度最高，得分为 3.42（满分 5 分），计算机与媒体艺术学院毕业生的工作与所学专业相关度最低，为 2.92 分。

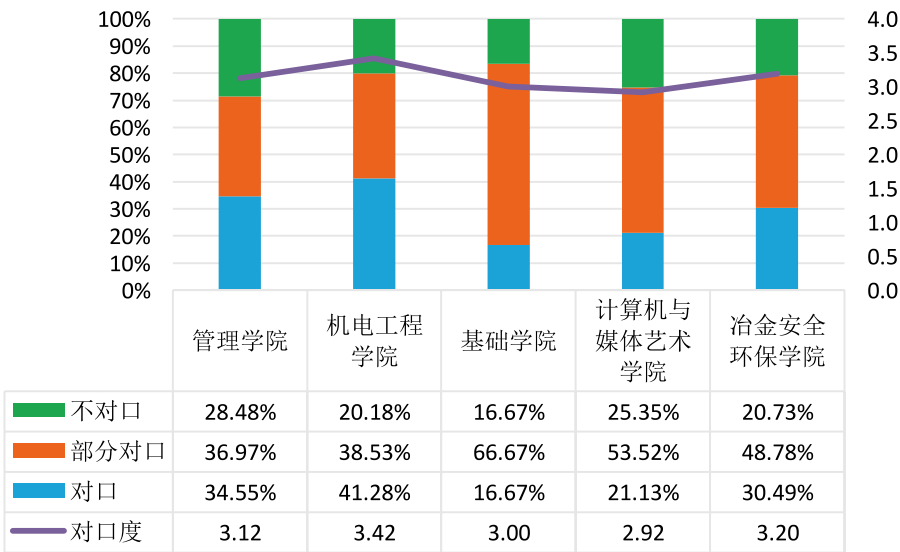


图 12 各学院受访者已落实工作与所学专业的相关度

3. 各专业对口情况

纵观学校所有专业毕业生的工作与所学专业的相关度，旅游管理、电气自动化技术、电子商务、机电一体化技术、会计、和建筑工程技术专业的相关度较高，得分在 3.5 以上。详情见下图。

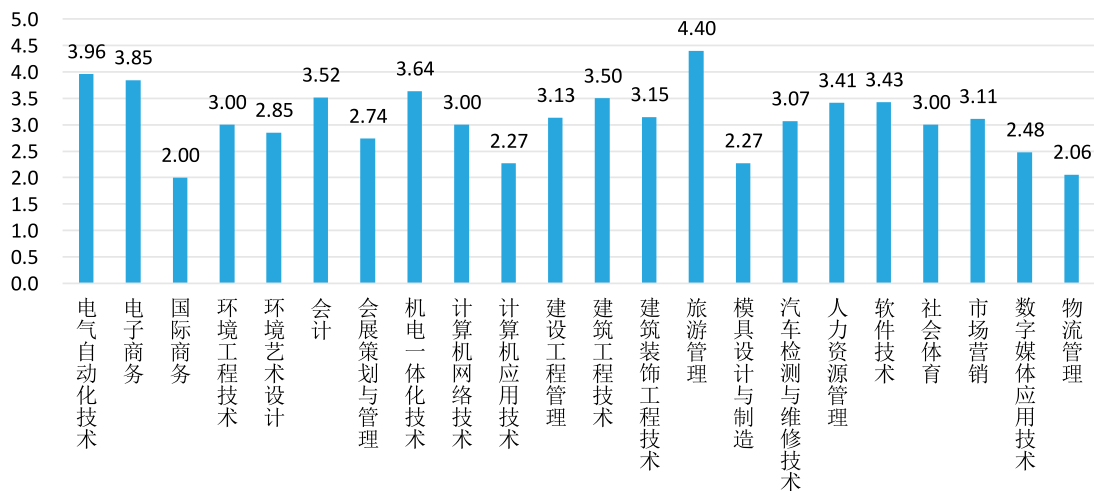


图 13 所学专业与工作对口程度

4. 理工农医类专业对口情况

下图为理工农医类专业毕业生的工作与所学专业的相关度，从整体看，专业对口（包括对口和部分对口）的比例为 78.16%，不对口的比例为 21.84%。详情见下图。

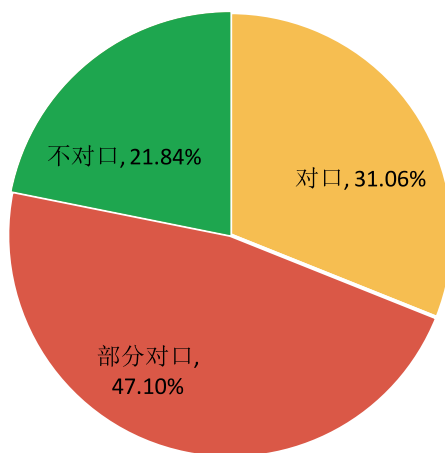


图 14 理工农医类专业与工作对口程度

（九）对工作满意度情况

1. 整体对工作满意情况

毕业生对已落实工作总体满意度为 3.95 分（满分为 5）。如下图所示为毕业生对工作的整体满意情况分布，有 46.27% 的毕业生对工作满意，

50.59% 的毕业生对工作一般满意。毕业生对工作不满意的占比为 3.14%。详情见下图所示。

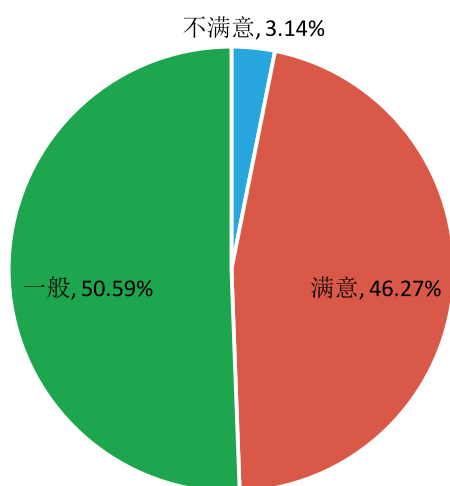


图 15 工作整体满意度

2. 各学院对工作满意情况

对工作满意情况按 5 分满分进行赋值，即满意为 5 分，一般为 3 分，不满意为 1 分。各学院毕业生对工作的满意度情况如下图所示，管理学院受访者满意度最高，为 4.04 分，其次是机电工程学院，满意度得分为 3.99 分。详情见下图。

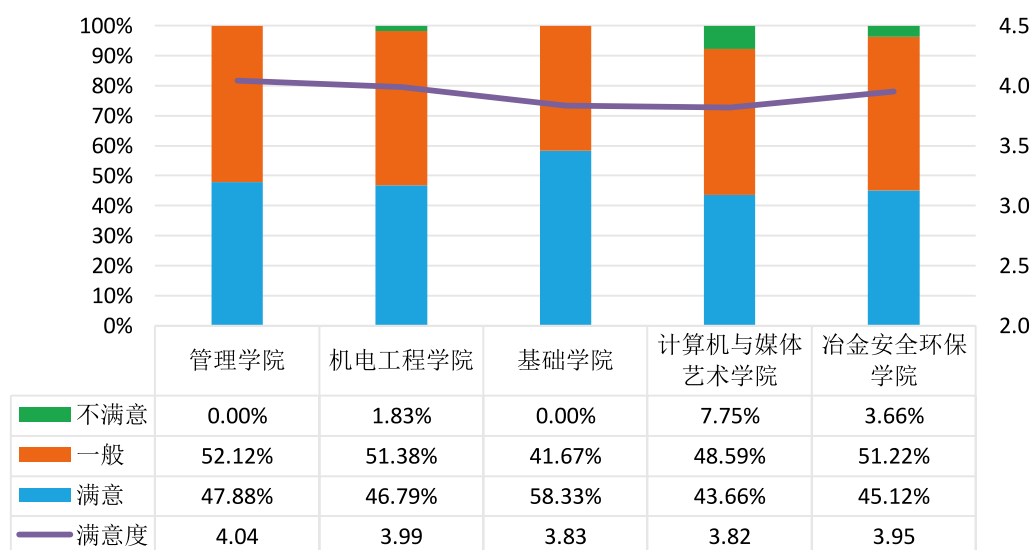


图 16 各学院毕业生对工作的满意程度

3. 各专业对工作满意情况

如下图所示，软件技术专业的满意度最高为 4.43 分。其次是人力资源管理专业，满意度为 4.31 分。建筑装饰工程技术和电气自动化技术专业的工作满意度得分分别为 4.26 分和 4.20 分。详情见下图。

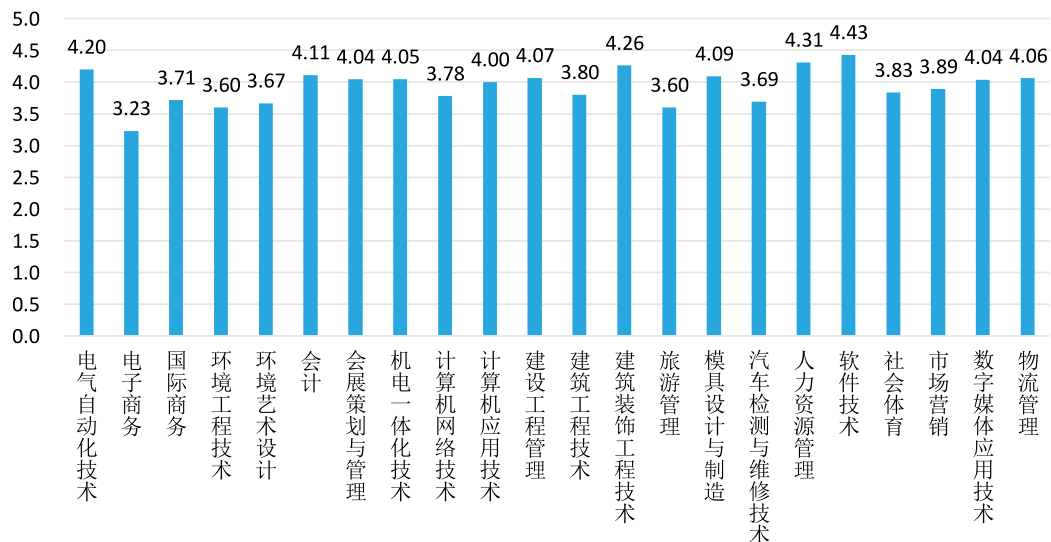


图 17 各专业对工作满意度

五、求职分析

本部分分析对象是参与调研的已经就业群体，不包括继续深造（出国留学、续本）及自主创业的人群。

（一）求职信息渠道

如下图所示，26.08% 的受访者的求职信息渠道为校园招聘会。求职渠道为各类招聘网站和家庭亲友推荐的占比分别为 19.41% 和 16.67%。详情见下图。

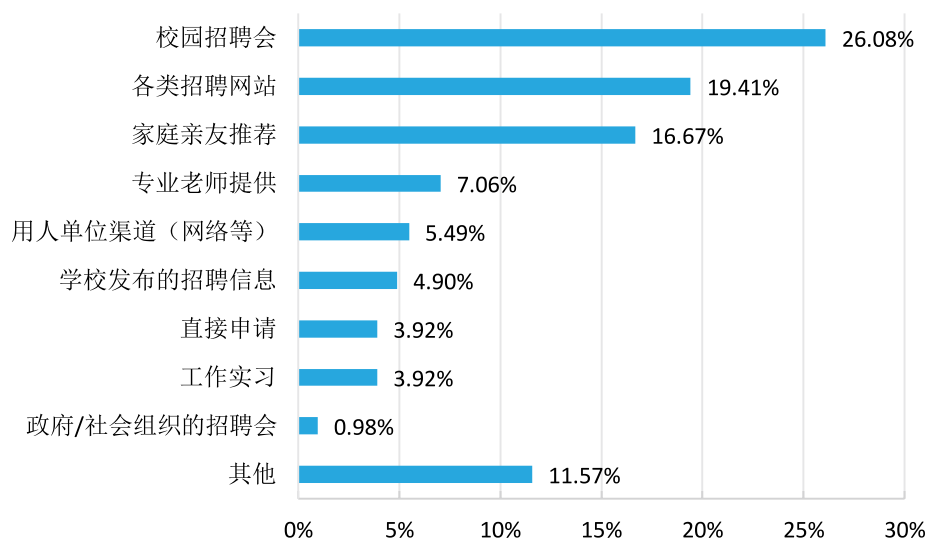


图 18 求职信息渠道

（二）投递简历份数

如下图所示为求职时的投递简历份数情况，毕业生平均投递份数为 6.2 份。其中投递份数为 1-2 份的占比最大，占 26.53%，其次是 3-4 份，比例为 25.74%。详情见下图。

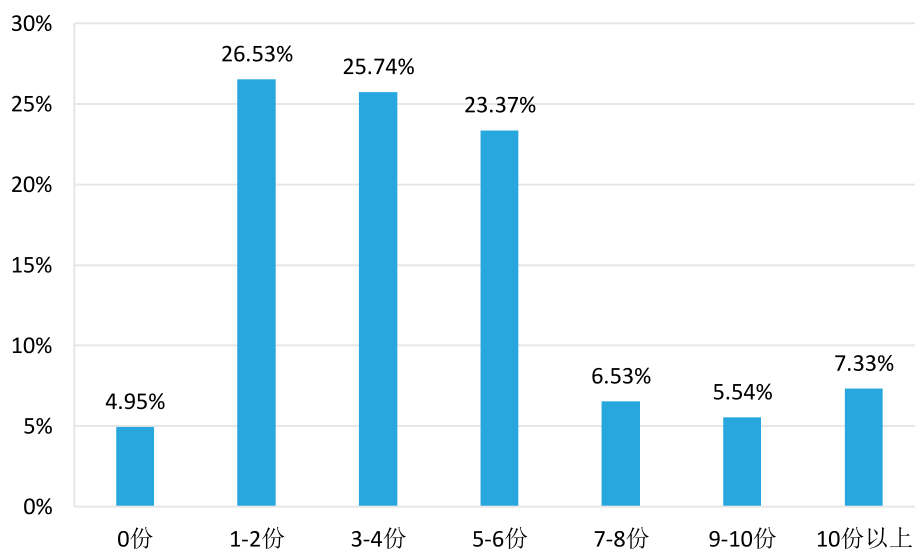


图 19 投递简历份数

（三）参加面试次数

下图为毕业生求职时参加面试次数的情况，平均面试次数为 3.3 次。其中面试为 3 次的占比最多，占比为 23.38%。其次是 2 次，占比为 18.07%。详情见下图。

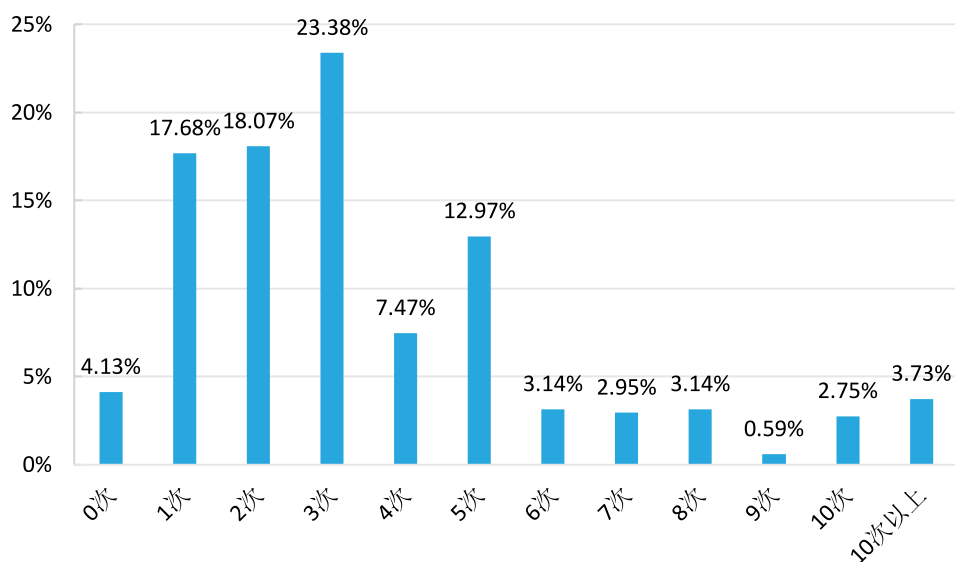


图 20 参加面试次数

（四）同意接收单位数量

下图为毕业生求职时同意接收单位的数量，其中接收单位数量为 1 家的占比最多，占比为 29.67%。其次是 2 次，占比为 22.59%。详情见下图。

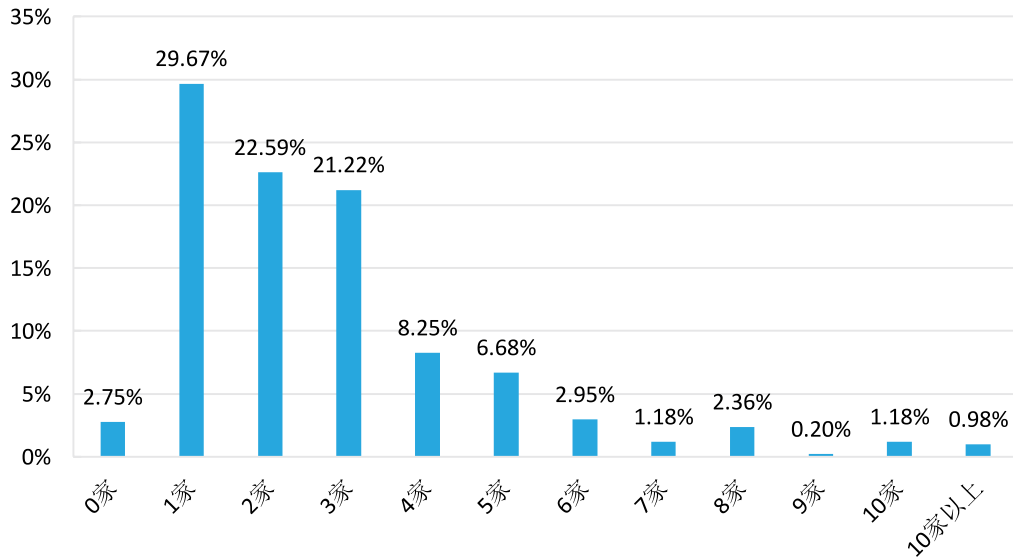


图 21 同意接收单位数量

（五）求职目标清晰情况

如下图所示，为毕业生的求职目标清晰情况的统计，其中目标清晰的占比为 58.04%，占比最大。其次是有目标但不确定，占比为 39.22%。没有目标的占比为 2.75%。详情见下图。

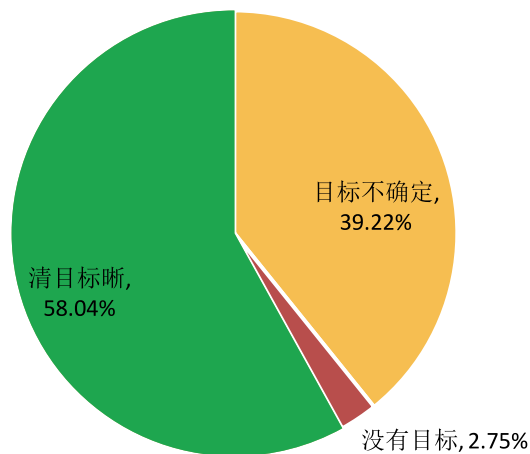


图 22 求职目标清晰情况

（六）职业与目标的一致性

如下图所示，为毕业生选择职业与目标的一致性统计情况，其中选择职业与目标一致的占比为 63.53%，不一致的占比为 36.47%。详情见下图。

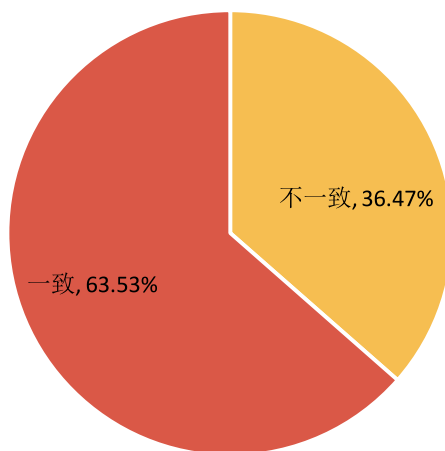


图 23 选择职业与目标的一致性

（七）求职看重因素

在毕业生求职看重因素的调研中，如下图所示，毕业生求职看重性格匹配的比例最大，占比为 18.24%。其次是看重兴趣吻合，占比为 14.71%。看重专业对口和工资待遇的占比分别为 10.00% 和 8.82%。详情见下图。

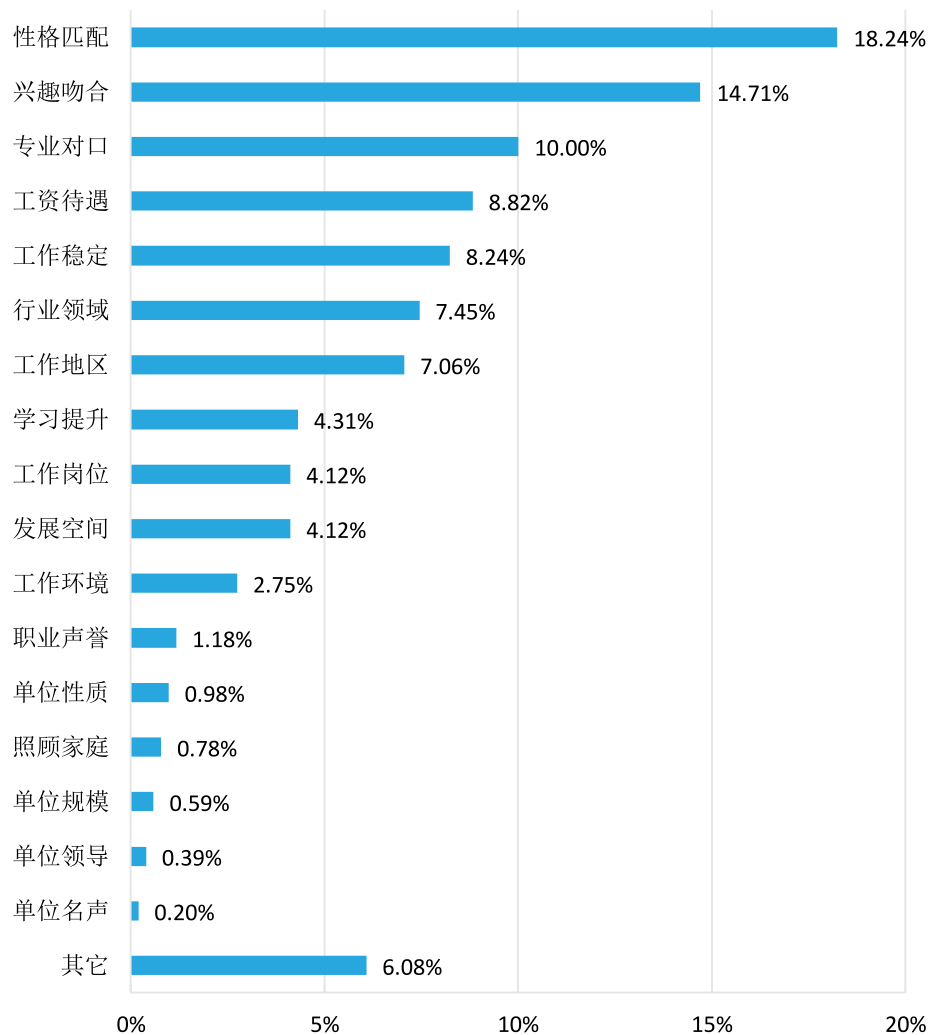


图 24 求职看重因素

（八）单位招聘注重经历

在毕业生求职过程中，单位招聘注重的经历为实习经历的占比最多，占比为 80.98%。其次是学生干部经历和培训（拓展）经历，占比均为 3.92%。注重获奖经历的占比为 3.73%。详情见下图。

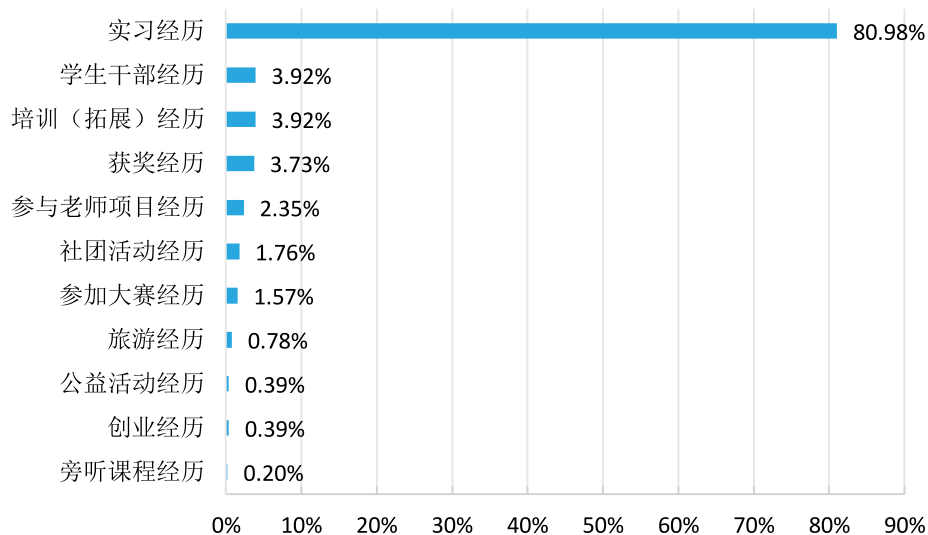


图 25 单位招聘注重经历

（九）重视的职业素养

在毕业生求职过程中，单位招聘注重的职业素养以诚实守信占比最多，占比为 35.29%。其次是爱岗敬业，占比为 16.47%。责任意识占比为 12.75%。详情见下图。

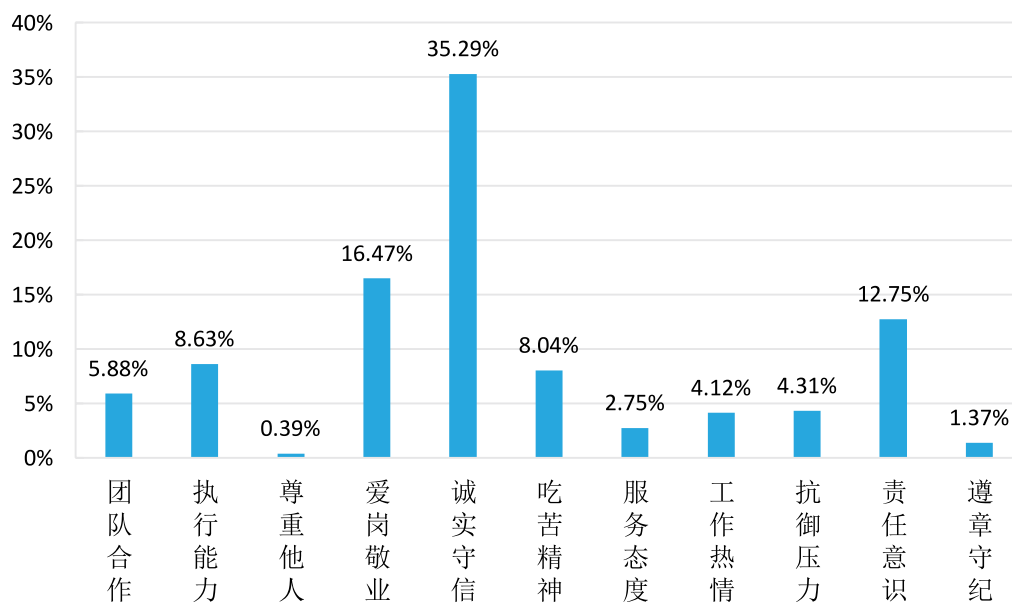


图 26 重视的职业素养

（十）求职成功原因

下图为毕业生求职成功原因的调研，其中有 30.59% 的毕业生求职成功是因为有相关的实习经历，占比最大。其次是求职目标明确，占比为 16.86%。有 9.22% 的毕业生求职成功是面试方法正确。详情见下图。

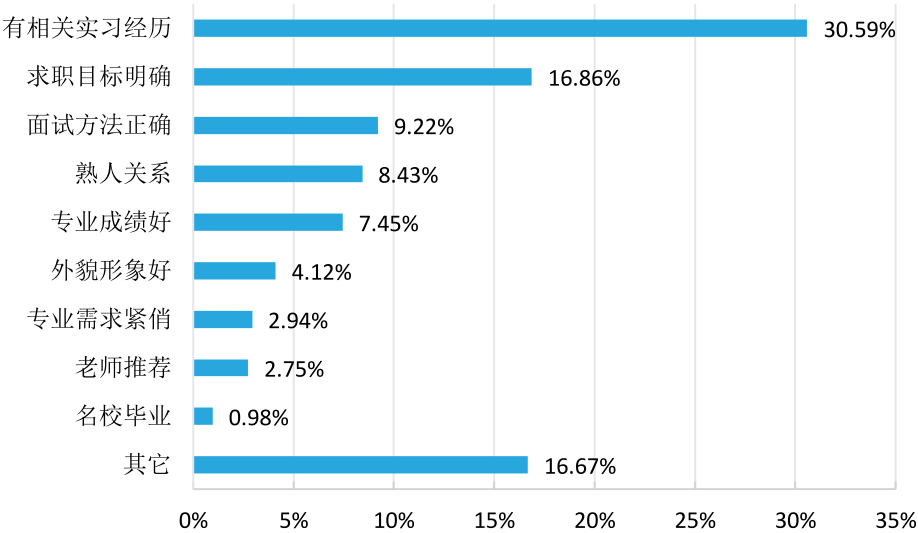


图 27 求职成功原因

六、就业服务

（一）就业指导与服务的满意度⁴

1. 总体情况

毕业生对就业指导与服务的满意度情况如图 28 所示，整体满意度得分为 4.19 分（满分为 5 分）。其中毕业生对辅导员满意程度最高，为 4.42 分。其次是就业指导课，满意度得分为 4.32 分。服务态度的满意度得分为 4.28 分。详情见下图。

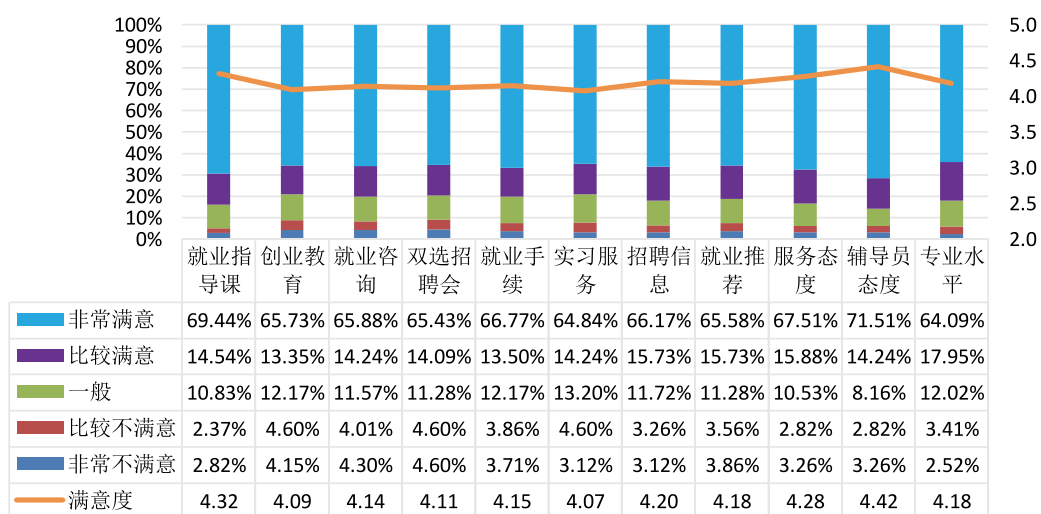


图 28 就业指导与服务的满意程度

2. 各学院情况

对于学校提供的就业指导课方面，基础学院受访者满意度较高，为 4.75 分。计算机与媒体艺术学院受访者满意度较低，为 4.28 分。

⁴ 本报告对满意情况按 5 分满分进行赋值，即很满意为 5 分，满意为 4 分，一般为 3 分，不满意为 2 分，很不满意为 1 分。

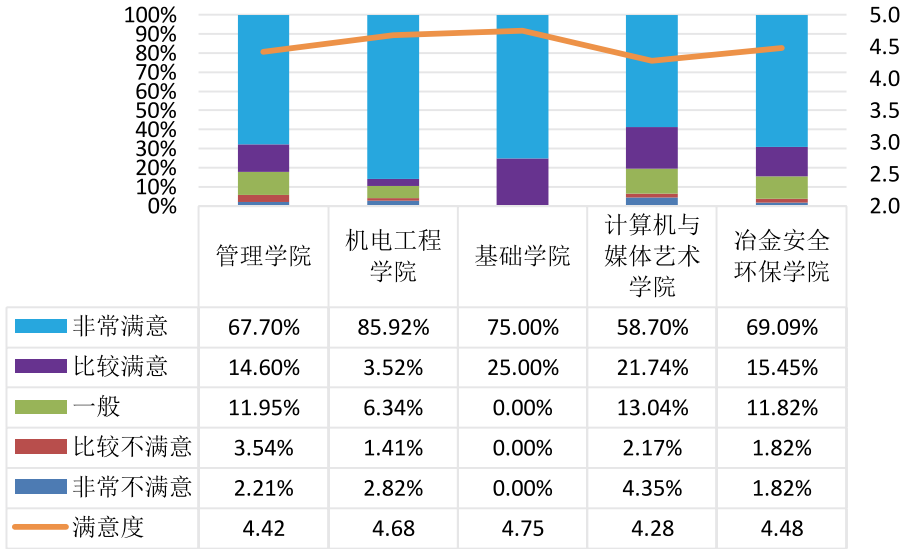


图 29 各学院受访者对学校提供就业指导课的满意程度

对于学校创业教育方面，基础教育系受访者满意度较高，为 4.75 分。计算机与媒体艺术学院受访者满意度较低，为 4.03 分。

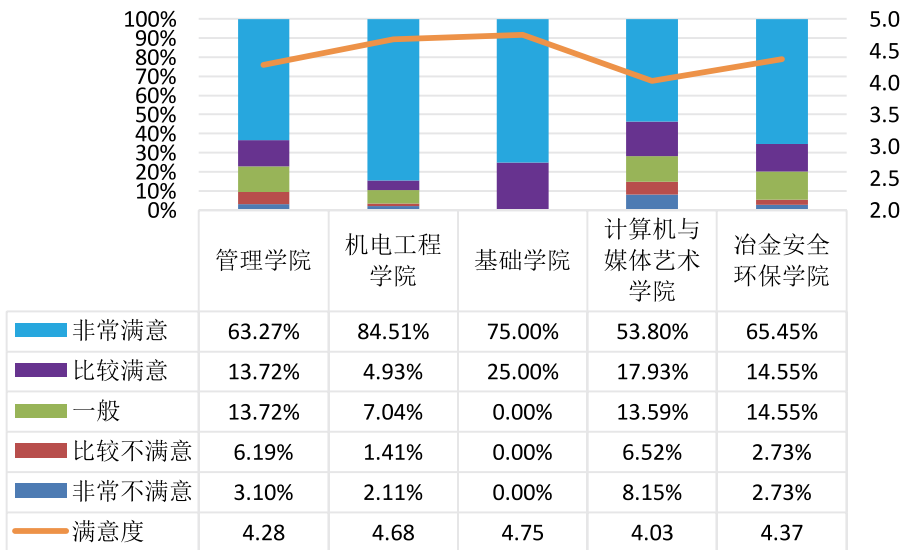


图 30 各学院受访者对学校创业教育的满意程度

对于学校就业咨询方面，基础学院受访者满意度较高，为 4.75 分。计算机与媒体艺术学院受访者满意度较低，为 4.10 分。

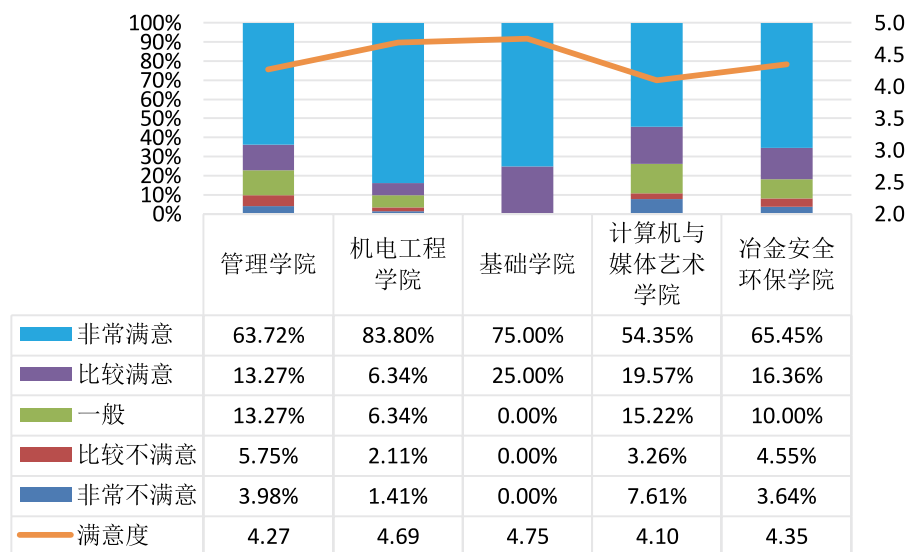


图 31 各学院受访者对学校就业咨询的满意程度

对于学校举办招聘会方面，机电工程学院受访者满意度较高，为 4.65 分。计算机与媒体艺术学院受访者满意度较低，为 4.10 分。

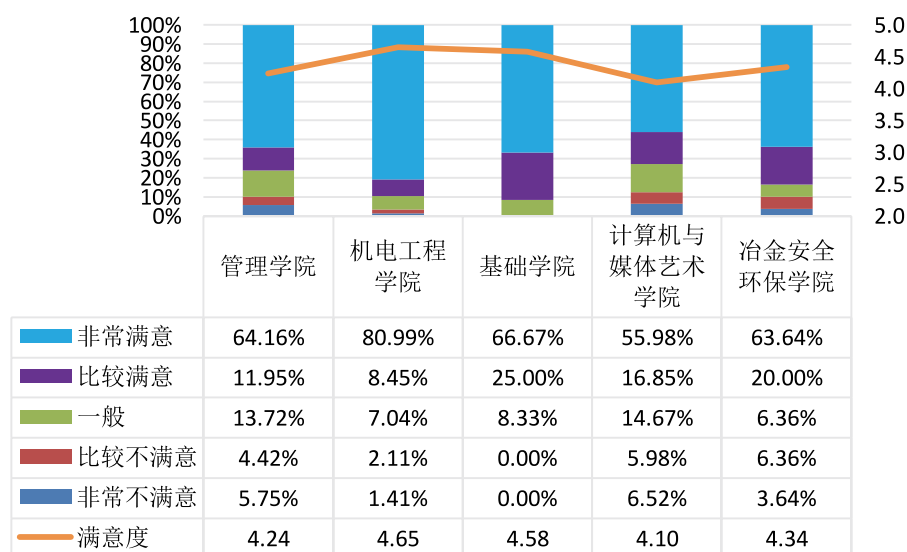


图 32 各学院受访者对学校招聘会的满意程度

对于学校办理就业手续方面，基础学院受访者满意度较高，为 4.75 分。计算机与媒体艺术学院受访者满意度较低，为 4.12 分。

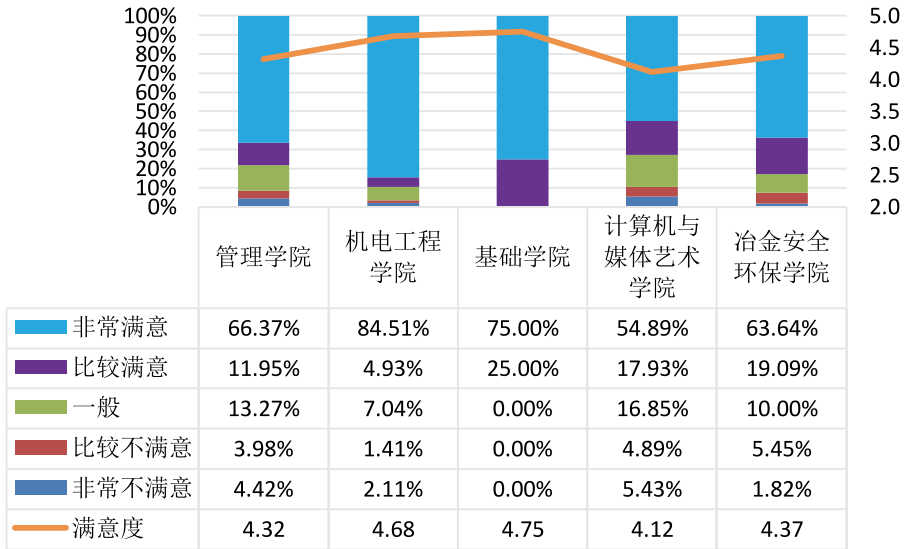


图 33 各学院受访者对学校就业手续办理的满意程度

对于学校实习服务方面，机电工程学院受访者满意度较高，为 4.68 分。计算机与媒体艺术学院受访者满意度较低，为 4.08 分。

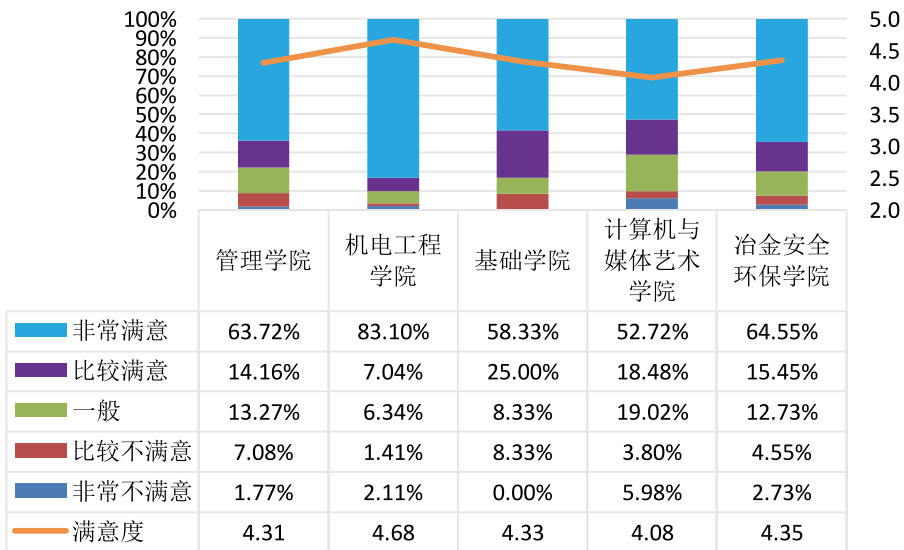


图 34 各学院受访者对学校实习服务的满意程度

对于学校招聘信息方面，机电工程学院受访者满意度较高，为 4.68 分。计算机与媒体艺术学院受访者满意度较低，为 4.17 分。

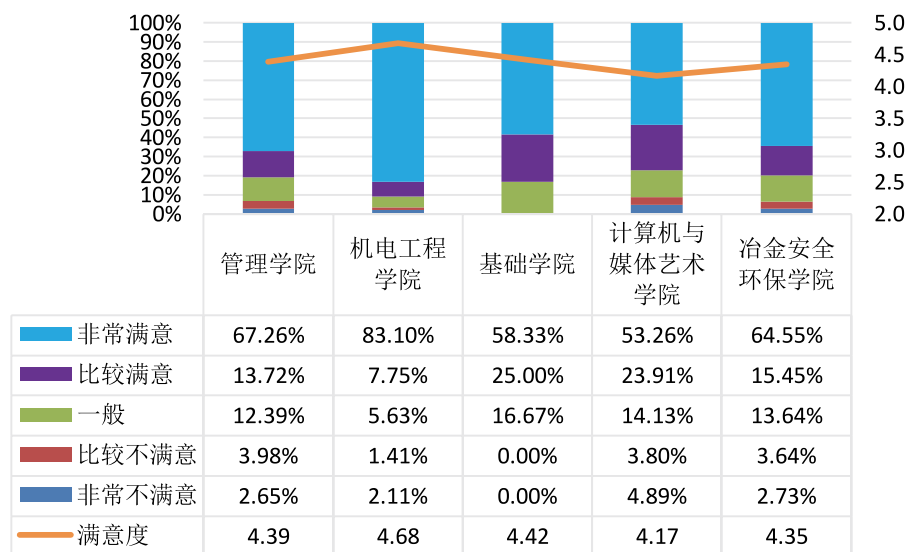


图 35 各学院受访者对学校招聘信息服务的满意程度

对于学校就业推荐方面，机电工程学院受访者满意度较高，为 4.65 分。计算机与媒体艺术学院受访者满意度较低，为 4.13 分。

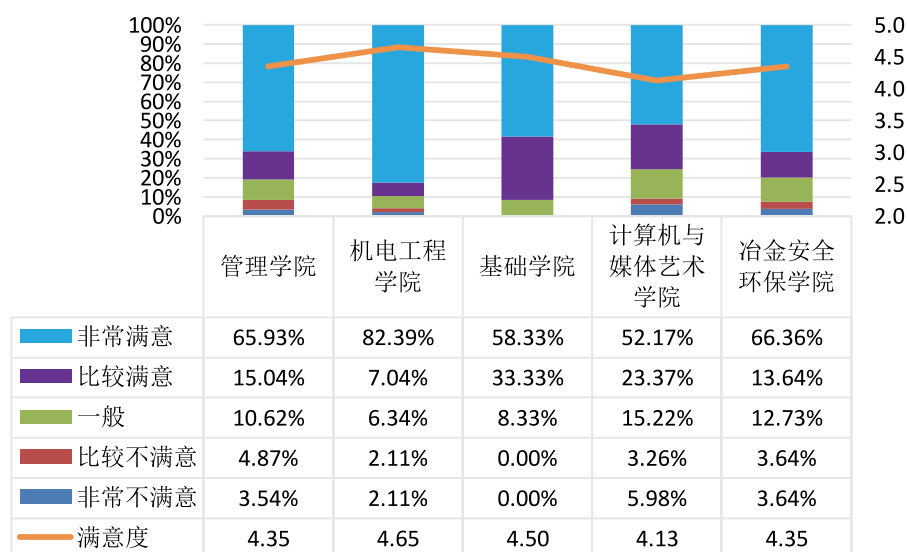


图 36 各学院受访者对学校就业推荐的满意程度

对于学校就业服务态度方面，基础学学院受访者满意度较高，为 4.67 分。计算机与媒体艺术学院受访者满意度较低，为 4.20 分。

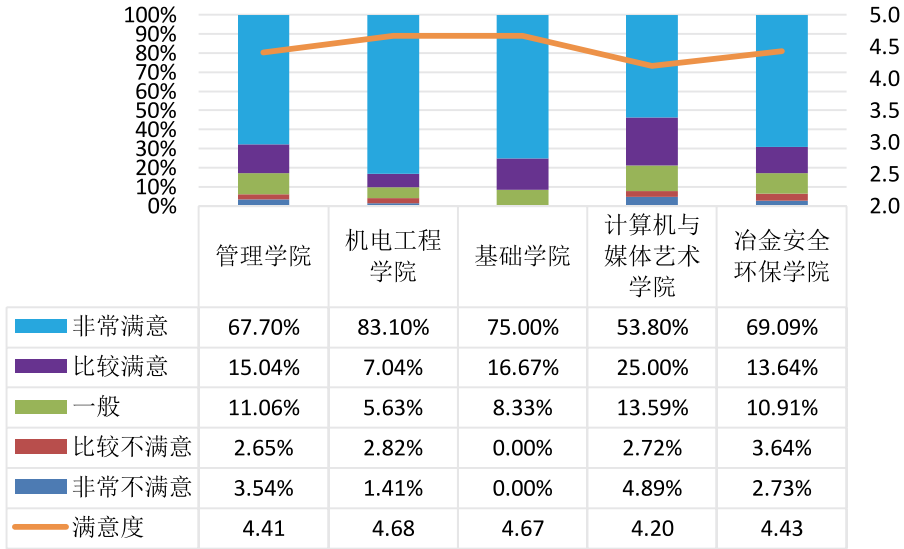


图 37 各学院受访者对学校就业服务态度的满意程度

对于学校就业服务专业水平方面，机电工程学院受访者满意度较高，为 4.70 分。计算机与媒体艺术学院受访者满意度较低，为 4.12 分。

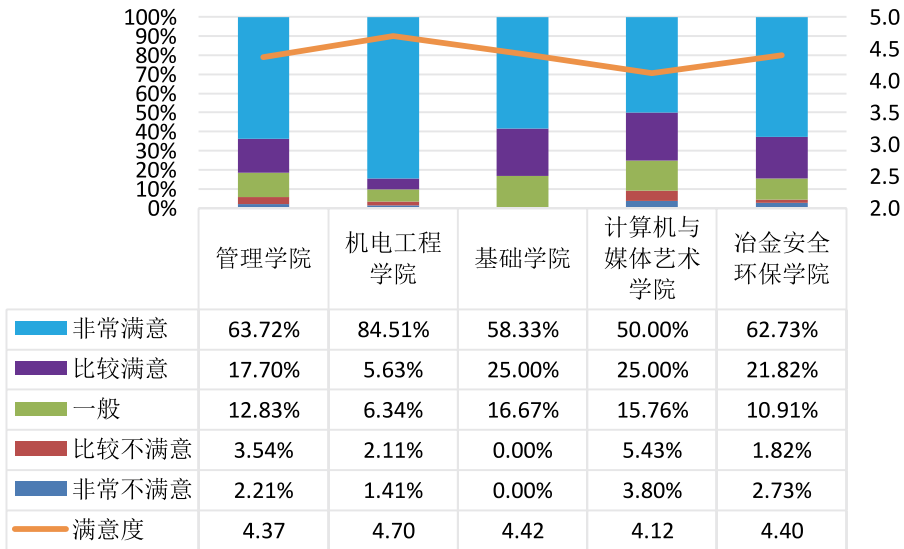


图 38 各学院受访者对学校就业服务专业水平的满意程度

对于学校辅导员态度方面，基础学院受访者满意度较高，为 4.83 分。

计算机与媒体艺术学院受访者满意度较低，为 4.31 分。

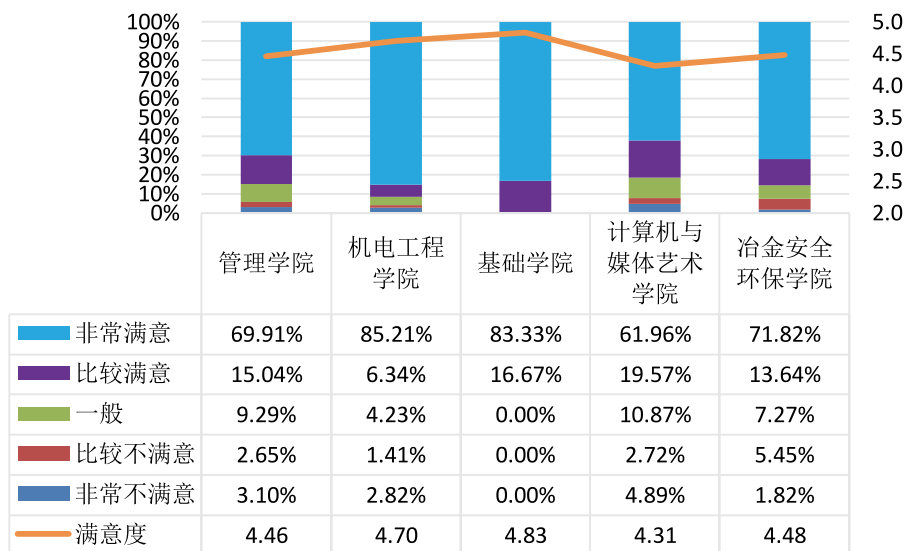


图 39 各学院受访者对学校辅导员态度的满意程度

（二）最有效的就业服务

1. 总体情况

受访者认为最有效的就业指导服务是职业指导课程，占比为 42.14%，其次是学友经验分享，占比为 18.40%。已毕业学长讲座与交流占比为 9.79%。详情见下图所示。

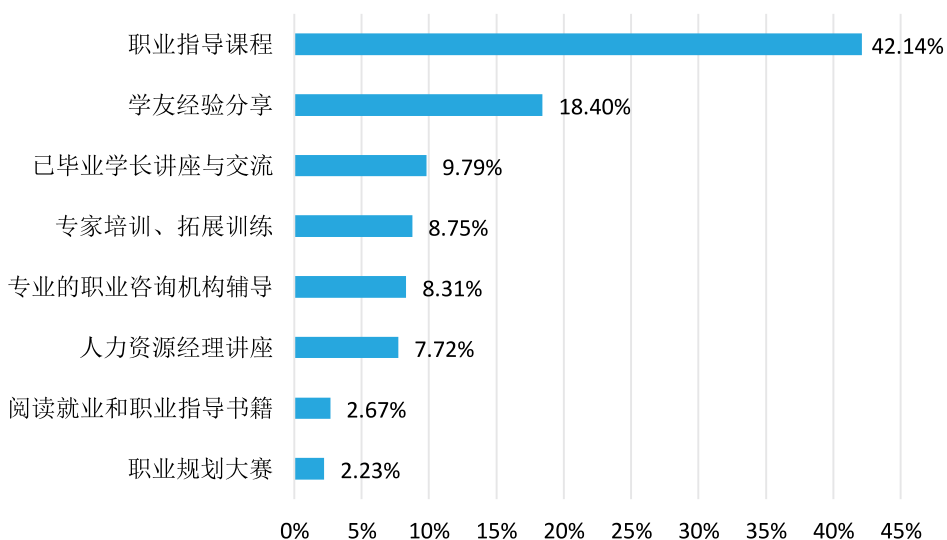


图 40 最有效的就业指导服务

2. 各学院情况

五个学院受访者都认为最有效的就业指导服务都是职业指导课程。详情见下表所示。

表 16 各学院受访者认为最有效的就业指导服务

就业指导服务项目	管理学院	机电工程学院	基础学院	计算机与媒体艺术学院	冶金安全环保学院
职业指导课程	37.61%	57.04%	58.33%	33.70%	44.55%
人力资源经理讲座	8.85%	5.63%	8.33%	7.07%	9.09%
学友经验分享	20.35%	16.90%	8.33%	19.02%	16.36%
已毕业学长讲座与交流	9.73%	6.34%	8.33%	11.41%	11.82%
阅读就业和职业指导书籍	2.21%	2.11%	0.00%	3.26%	3.64%
职业规划大赛	1.77%	0.00%	0.00%	4.35%	2.73%
专家培训、拓展训练	8.85%	5.63%	16.67%	12.50%	5.45%
专业的职业咨询机构辅导	10.62%	6.34%	0.00%	8.70%	6.36%

七、自主创业分析

（一）创业原因

下图为毕业生创业的原因统计，有 40% 的创业者是为了理想成为创业者而创业的。有 25% 的创业者是因为未找到合适的工作。有 10% 是因为创业收入好。另有 10% 的创业者是有好的创业项目。详情见下图所示。

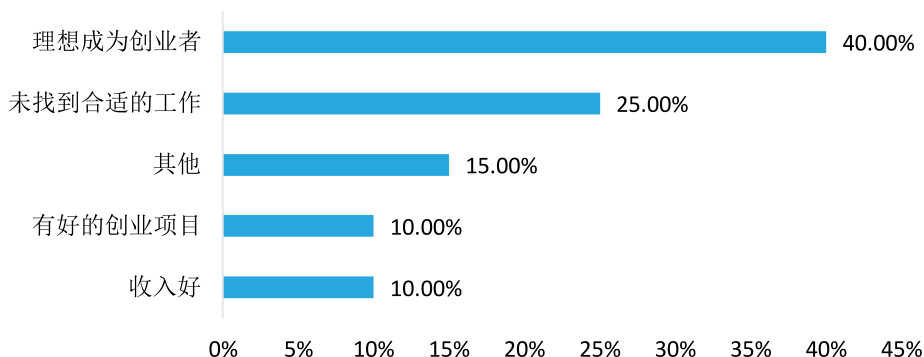


图 41 创业的原因

（二）创业面临的问题

针对创业中面临问题的调研，有 38.46% 的创业者面临缺少资源的问题，占比最大。其次是资金不足和没有合适的项目，占比均为 19.23%。团队组建难占比为 11.54%。详情见下图所示。

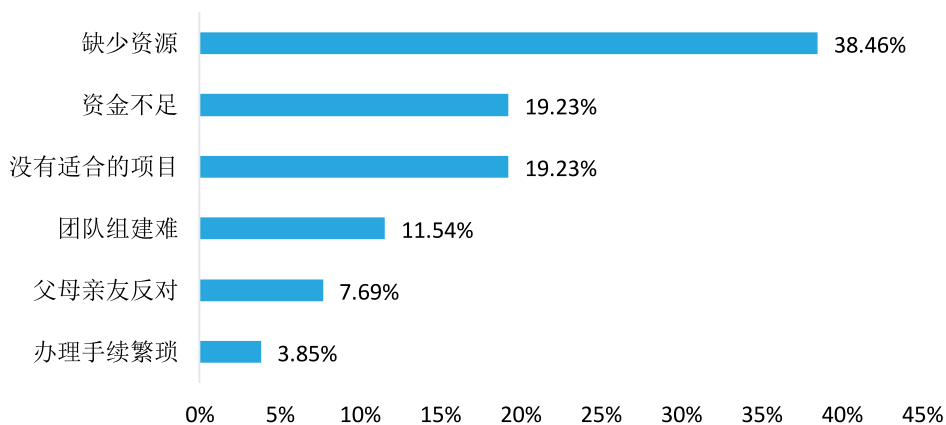


图 42 创业需要解决的问题

（三）创业帮助需求

如下图所示，为希望得到哪些帮助或者培训的调研，有 30.77% 的创业者希望得到创业资金支持，占比最大。其次是创业团队组建，占比为 15.38%。机会选择与把握和成功人士的经验占比均为 11.54%。详情见下图。

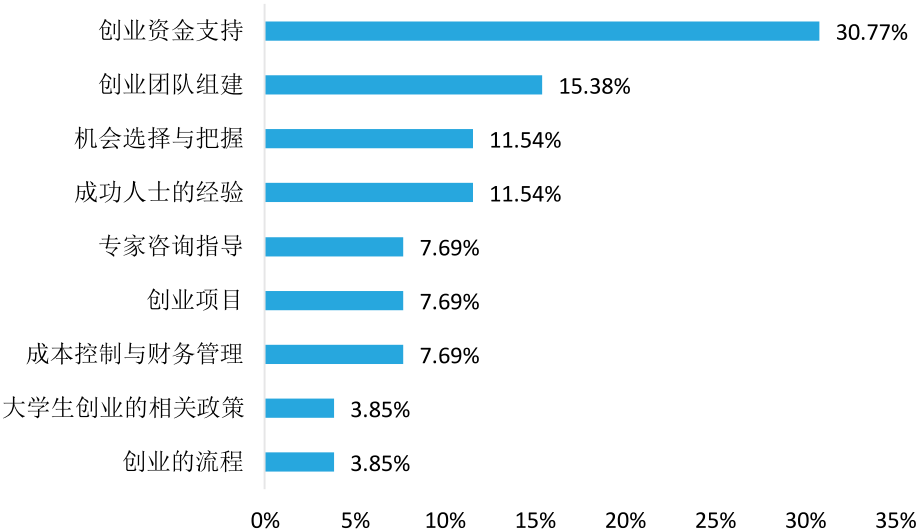


图 43 创业者创业需求内容

八、从业感悟和建议反馈

（一）毕业生从业感悟

1. 毕业生从业感悟内容主要关键字出现的频率

表 17 毕业生从业感悟内容的主要关键字出现频率（答题人数 592）

序号	关键字	简义	频率
1	努力	努力工作、奋斗	42
2	学习	好好学习、勤奋学习等	37
3	知识	掌握知识、专业知识等	24
4	职业	职业规划、职业发展等	23
5	经验	实践经验、社会经验	21
6	认真	认真工作、认真负责等	21
7	诚实	诚实守信	19
8	专业	专业知识、专业能力等	16
9	目标	奋斗目标、职业目标	12
10	能力	实践能力、自学能力等	12
11	踏实	踏实、脚踏实地等	8
12	积累	经验积累	7
13	理想	理想、梦想等	6
14	热情	工作热情	5

毕业生感悟部分的案例

感悟“努力”。努力是频率最高词汇，涵盖了两方面内容，一是在校期间要努力学习，二是在工作岗位上要好好努力。如：努力学习、努力工作、努力朝目标前进等。如下。

表 18 毕业生感悟出现关键字“努力”的具体案例

专业	姓名	感悟
会展策划与管理	尹丽扬	要努力工作，找与自己条件符合的工作。
机电一体化技术	王东	努力学习，学到更多知识。
建筑装饰工程技术	朱思琦	就是不断努力去学习更多技能，提升自己。
模具设计与制造	李冲	好好学习，专业知识，不忘初心，方得始终，努力工作。
国际商务	姬雪	只要努力就会有收获
会展策划与管理	姜淑凤	任何一个工作想要做好都需要我们不断的努力，把每一件小事做好。
会展策划与管理	杨润苗	感悟就是挣钱不容易，以后需要更加努力的去让自己变得更好。
电子商务	刘忠孝	就业路途漫长，人生还需努力。
市场营销	刘海欣	工作只是开始，要在人生的道路上继续努力。
人力资源管理	孙博	一定做好职业规划，努力朝目标前进。
建筑工程技术	张朝冬	好好努力工作，从基础做起。
计算机网络技术	张嘉文	努力拼搏，敢于挑战，不怕苦不怕累。
数字媒体应用技术	李爽	脚踏实地，在未来努力寻找自己的求职方向和目标。
电子商务	卓影	在学校有些许不足，以后还要努力。
数字媒体应用技术	刘家豪	努力就可以体会到不一样的职场经历和人生经历吧。

感悟“学习”。学习是频率第二最高的词汇，主要是建议无论是在学校还是在社会都应该学习，学习技能、学习知识。下表为毕业生有了工作体验后发出了各种感悟，如：学习基础知识、学习拓展能力、学习经验等。

表 19 毕业生感悟出现关键字“学习”的具体案例

专业	姓名	感悟
计算机网络技术	何广旭	学校中无论学习工作多么优秀，入职之后还是重新开始。
建筑工程技术	贾昊	选择自己感兴趣的，对任何事情敢于学习。
计算机网络技术	赵静	在有限的时间内，要充足的去学习知识。
国际商务	李诺	理想与现实有一定差距。不过还是要看自己学习能力。
会展策划与管理	张佳荣	学校学习的知识是基础，但是关键是要学会运用要提高人际交往能力。
会展策划与管理	韩跃	跟在学校学习不一样，在企业里有了自己的奋斗目标。
人力资源管理	赵子巧	求职比较顺利，目前所在岗位比较满意，后续会寻找更好的虚心学习。
计算机应用技术	葛家麟	无论学习如何，都要有自己的学习方法，要知道从学校出来也要不断。
环境工程技术	王裕	端正态度，了解自身需求，不断学习，拓展能力。
会计	王晓北	认真学习知识，在社会实习听话，学习经验，丰富知识，积极不会的。
模具设计与制造	张添奕	实习阶段可以让我们提前走入社会，学习到与校园许多不一样的东西。
物流管理	张文静	只有到了上班的时候才知道学习的重要性。
计算机网络技术	张兵	活到老学到老，毕业不是代表学习的结束，而是新知识学习的开始。
旅游管理	王子豪	就业不是想像的那么容易，还要多积累社会经验，多学习多请教

（二）毕业生寄语

1. 毕业生“寄语”内容的主要关键字频率

表 20 毕业生“寄语”内容的主要关键字频率（答题人数 587）

序号	关键字	简义	频率
1	学习	好好学习、努力学习等	190
2	加油	加油、好好加油等	135
3	知识	基本知识、专业知识等	51
4	专业	专业知识、专业技能等	43
5	努力	努力学习、努力奋斗等	28
6	实践	社会实践、课外实践等	24
7	珍惜	珍惜当下、珍惜时光等	22
8	守信	诚实守信	16
9	技能	学习技能	14
10	提升	提升自己、提升能力等	12
11	能力	实践能力、业务能力等	11

毕业生寄语部分的案例

寄语“知识”。知识一词在寄语中出现的频率也相对较高，其中“专业知识”“理论知识”“知识技能”等短句是主体内容，结合自身职场的工作经验，建议学弟学妹在校期间应努力学好专业知识技能。如下。

表 21 毕业生对学弟学妹的寄语中出现关键字“知识”的具体案例

专业	姓名	寄语
会计	杜雪	把专业知识学好，该拿的证拿到手。
建设工程管理	张至立	不管怎样，一定要学好技能和知识，尽力满足以后社会的就业需要，要不断锻炼自己的动手能力和社交能力，加油。
建筑工程技术	于华秋	多储备专业知识。
模具设计与制造	刘路佳	好好学习专业课知识，好好利用课余时间充实自己。
电子商务	陈晓娟	好好学习专业知识，多积累实践经验，多读书，完善自己，为以后的工作和生活打好基础。
国际商务	刘玉娟	好好学习专业知识，提前了解一些就业信息。
数字媒体应用技术	刘宏宇	好好学专业知识，实际操作等，基础很重要。
机电一体化技术	杨亚明	加强理论知识学习，多动手动脑。
电子商务	赵畅	认真学习好专业知识，多读书，好好学习。
社会体育	范永增	认真学习专业知识，空闲多去锤炼自己。
模具设计与制造	高天	希望在课堂上认真听老师讲课，在课下多巩固知识，课余时间也多学学其他在课上学不到的知识。
建设工程管理	申腾腾	学好理论知识，专业课更有助于就业。
数字媒体应用技术	倪佳丽	学好专业知识，对以后找工作有很大的帮助。
建筑工程技术	肖鹏	在实践中学习在学校学不到的社会知识，努力学习增强自己各个方面的优点。
环境艺术设计	刘鑫	在学校学好专业知识，利用平时的时间积累社会实践经验等。
计算机应用技术	赵璐	真的要学好专业知识，这很重要。
计算机应用技术	郭政元	抓紧时间，多学点专业技能知识。
机电一体化技术	彭家伟	专业知识和理论基础要牢固。

（三）教育教学建议

如下图所示为毕业生对学校教育教学的建议。建议排在前三位的依次为加强教学实习、加强理论基础课和请有实践经验的老师讲课。详情见下表所示。

表 22 对学校教育教学的建议

序号	选项	小计	百分比
1	加强理论基础课	244	36.20%
2	加强教学实习	265	39.32%
3	请有实践经验的老师讲课	235	34.87%
4	讲授最新实用知识	168	24.93%
5	加强课堂互动	116	17.21%
6	政治理论课多用案例分析	51	7.57%
7	调查听取和尊重学生意见	157	23.29%
8	开展目标岗位调查	94	13.95%
9	开展学生对教学、教师评价	56	8.31%
10	结合科技发展更新教材	71	10.53%
11	抛弃老旧教材	62	9.20%
12	建立校企合作交流机制	178	26.41%

注：参与问卷调查总人数为 674 人。

九、工作改进建议

2019 年我校共有 5 个学院 22 个专业的 719 名学生毕业，就业率⁵为 99.72%，其中升学占比 12.38%，创业率为 2.92%。通过针对 2019 届毕业生就业状况的调研分析可以看出，在参与调研的 674 名毕业生中，已落实的工作签约薪酬（税前）平均为 4315.71 元/月；签约薪酬较高的三个专业：国际商务专业、电气自动化技术专业和电子商务专业；工作与所学专业对口（包括对口和部分对口）的比例为 75.69%；有 96.86% 的毕业生对工作满意（满意和一般满意）。毕业生对就业指导与服务整体满意度得分为 4.19 分（满分为 5 分）。认为最有效的就业指导服务是职业指导课程，其次是学友经验分享和已毕业学长讲座与交流。

纵观毕业生的整体就业情况，我院教育教学和就业指导工作层次丰富、落实全面、颇有成效。针对我院在教育教学和就业指导方面取得的成效，现将工作经验及建议总结如下：

（一）教育教学建议

从整体看，我院在教育教学方面取得了一定的成绩，从我院毕业直接升本的学生占比 12.38%。毕业生对学校教育教学的建议排在前三位的依次为加强教学实习、加强理论基础课和请有实践经验的老师讲课。从学生反应的具体情况看，主要集中于课程实用性、教学实习、社会实践等方面。对此建议如下。

1. 加强基础理论课教学，务实基础

学习基础理论课的目的是使学生掌握必要的基础理论知识，只有扎实理论、务实基础，才能更好的构建学生的知识架构，尤其是专业基础知识的架构。但就现状而言，一般基础理论课比较枯燥，很难激发学生的兴趣。调研显示有 39.32% 的毕业生建议加强理论基础课，说明毕业生毕业以后在一定程度上感觉基础理论课的学习是有必要的。在毕业生寄语反馈中也建议学弟学妹学好基础知识，为今后的工作打基础。教师在教学过程中为了避免授课

⁵ 就业率 = 就业人数 / 总人数 * 100%，就业人数包括：签劳动合同就业、签就业协议就业、单位用人证明、升学、出国、自主创业、自由职业和参军（入伍）人数的总和。

的枯燥，可以更多的采用多媒体等现代教学手段辅助教学，激发学生对基础理论课的学习。

2. 注重学生实习实践质量，增强动手能力

调研显示有 36.20% 的毕业生建议学校应该加强教学实习。对于学生而言，实习实践可以通过在校的理论知识、专业知识的学习进一步提高学生掌握知识的能力，同时也是提升学生专业素质和技能的重要途径之一。通过学生的实习实践，除了本身整体的业务水平有所提高外，其分析、解决工作中的实际能力也得到了锻炼。教学老师在学生的实习实践教学环节扮演着不可缺少的一部分。教学老师应该注重学生在实际实践过程中的质量，教学老师在教学过程中应该注意将课堂上的教学知识内容尝试性的运用到实际的学生实习实践工作中，不断完善自身的理论教学成果，使其更好地转化为学生实习实践过程中的技能知识溯源点。使学生更好的结合自身所学进一步提高动手实践能力。

3. 培养学生就业能力，提升就业质量

2019 年我院毕业生的就业率为 99.72%，其中升学占比 12.38%，创业率为 2.92%。从毕业生的整体情况来看，就业率在一定程度上反应了我校人才培养的成果。学生的就业能力不能单一的体现在找到工作上，而是找到一个合适的、对口的、能在工作岗位上体现自身价值的岗位。我院教师在教书育人的同时，也应该注重培养学生的就业能力和职业能力。针对我校专业的设置特点，技能型的人才培养更需要充分发挥学生自身的主观能动性，调动学生的积极性，使学生更快的掌握知识技能，然后更好的运用到实践操作中去。这就要求教师在授课过程中，除了掌握和传授给学生最基本的理论知识和具体的操作技能外，还需要进一步设计出既满足于当前社会岗位实践发展的需要，又要符合学生在教学过程中专业知识的掌控及吸收能力的培养。从而更好的培养出全面发展的技能型、高素质行业人才。

（二）就业指导建议

1. 引导学生树立清晰科学的职业目标

调研显示受访者求职主要集中在民营企业和国有企业，就业行业以“制造业”、“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”居多。对比毕业生所

学专业及就业专业相关领域，建议在学生职业发展规划方面，引导学生树立科学的职业目标。在寻找工作期间，应该与自身专业相结合，尽量发挥自身的专业特长。同时也要根据自身情况，尤其是在校期间应该鼓励其积极参与各种校园及社会实践，发掘自身潜能，自我分析了解自己的性格特点、职业需求、理想愿望、以及自身的优势与不足。进一步探索职业发展可能，调整、优化、明晰职业发展目标。

2. 做好就业服务和毕业生职业规划工作

学生院系、专业的不同，在一定程度上也影响其职业生涯的发展。相关部门应针对不同院系、不同专业的毕业生，开展个性化的分类指导。通过分类指导，更加精准的将各类学生在职业生涯和职业发展阶段所遇到的问题进行有效的解决，使学生进一步明确自己的发展方向。

（1）针对学生不同毕业去向需求，分类对学生开展指导。调查显示毕业后选择继续深造的学生占 12.38%。面向这类学生，学校应提供相应的深造指导、建议及相关帮助。毕业后创业的毕业生占比为 2.92%，从毕业生创业需求来看，创业资金支持、创业团队组建、机会选择与把握和成功人士的经验占比较大，学院可针对性的开展包括创业政策普及、创业企业设立流程、创业风险在内的基础创业课程，让更多的学生更好的了解创业。同时也可以邀请成功的企业家或者创业家进校园传授创业经验。

（2）注重提升学校的就业指导水平，保持优势、弥补不足。毕业生对就业指导与服务的满意度情况调查显示，就业服务满意度排前三的是辅导员态度、就业指导课和就业工作服务态度。学校应在稳步推进就业服务工作的同时，也要满足学生在职业发展上的基本指导需求，努力优化就业指导的其它形式，如就业信息服务、就业帮扶与推介、就业手续办理、就业个性咨询、创业教育及实践等。使其形成系统化、协同化、互利化就业指导服务体系，更好的为学生的职业发展服务。

