平顶山学院

毕业生就业质量年度报告

2019年

目录

学校概况 1

第一章　就业基本情况 4

一　毕业生规模和结构 4

二　毕业生就业率及去向 10

（一）　毕业生的就业率 10

（二）　毕业去向分布 13

（三）　未就业情况 13

三　就业流向 14

四　毕业生的升学情况 32

五　毕业生的创业情况 37

第二章　就业主要特点 40

一　就业创业工作情况 40

二　创新创业教育情况 41

第三章　就业相关分析 45

一　收入分析 45

二　专业相关度 51

三　就业现状满意度 55

四　职业期待吻合度 59

五　离职率 62

六　职业发展和变化 66

第四章　就业发展趋势分析 73

一　本校就业趋势性研判 73

二　毕业去向变化趋势 75

三　就业特点变化趋势 75

（一）　职业变化趋势 75

（二）　行业变化趋势 75

（三）　用人单位变化趋势 76

（四）　就业地区变化趋势 77

五　就业质量变化趋势 78

（一）　月收入变化趋势 78

（二）　专业相关度变化趋势 84

（三）　就业现状满意度变化趋势 88

（四）　职业期待吻合度变化趋势 92

（五） 离职率变化趋势.....95
第五章 用人单位评价.....99
（一） 聘用标准.....99
（二） 使用评价.....100
（三） 能力、素质、知识需求.....101
（四） 对校方的建议.....104
第六章 就业对教育教学的反馈.....106
一 对人才培养的反馈.....106
（一） 对学校的总体满意度.....106
（二） 就业对教学的反馈.....117
（三） 通用能力培养.....122
二 改进措施.....124

学校概况

平顶山学院是一所经教育部批准、由河南省人民政府主办的综合性全日制普通本科院校。学校坐落在平顶山市新城区白龟湖畔、国鼎山上，依山傍水，自然环境优美，人文底蕴深厚。

平顶山学院前身是创建于 1959 年 10 月的平顶山师范学校。1977 年 8 月经批准在平顶山市师范学校附设大专班，于 1984 年改为平顶山师范专科学校，2004 年 5 月经教育部批准升格为本科院校。学校积极贯彻落实国家、河南省关于高等教育分类发展的部署要求，深入推进转型发展，是硕士学位授予立项建设单位、河南省转型发展试点高校、河南省示范性应用技术类型本科院校。建校以来，平顶山学院秉承“厚德、博学、求是、创新”的校训，在一代代学院人的不懈努力中，逐渐形成了“严谨求实，和谐自强”的优良校风和“艰苦奋斗，自强不息，团结奉献”的精神，在人才培养、科学研究、服务社会、文化传承与创新的过程中实现着自身的价值。

学校现有湖滨和崇文两个校区，占地面积 154.6 万平方米，建筑面积 63.74 万平方米。教学仪器设备总值 1.61 亿元，馆藏图书 274.14 万册。现有全日制在校生 20000 余人，各类成人教育学生 7000 余人；教职工 1400 余人，具有硕士及以上学历（学位）教师 900 余人，副教授和高级实验师以上职称人员 400 余人。学校建有体育训练馆、音乐厅、演播厅等，文化体育设施齐全。

学校坚持立足地方服务行业，逐步形成了以工科等应用学科为主、多学科协调发展的学科专业布局。现有 1 个国家级大学生校外实践教育基地，8 个省级特色专业建设点，8 个省级综合改革试点专业，4 门省级精品课程，2 门省级精品在线开放课程，2 个省级教学团队，4 个省级实验教学示范中心。

学校拥有一批实力较强的科研机构及技术开发基地。现有 5 个省级重点学科，1 个河南省重点实验室，1 个河南省创新型科技团队，3 个省级工程技术研究中心，3 个省级工程实验室，1 个省级人文社科重点研究基地，1 个河南省非物质文化遗产研究基地，1 个河南省林业厅重点实验室，3 个平顶山市工程技术研究中心，4 个平顶山市重点实验室。学校是河南省文化改革发展人才培养基地、河南省汉语国际推广曲艺文化基地、河南省文化产业发展研究基地、河南省院士工作站和河南省博士后研发基地。

学校围绕行业、企业需求，开展协同创新，取得了显著成效。学校与平高集团共建“高压智能电器河南省工程实验室”，联合开展高压智能电器研发，涌现了一大批自主知识产权成果，在中石油陕西长庆油田、平高集团、美国伊顿电气、皖电东送等国内外企业及重大工程中得到了成功应用。与中国林科院、河南省林业厅三方共建低山丘陵区生态修复重点实验室，建立了

低山丘陵区生态修复院士工作站、博士后研发基地，建有国家林业局林业行业公益性项目试验基地，加入了中国科学院生物多样性委员会资助的中国森林生物多样性监测网络，完成了一系列国家、省、市级重大项目，为河南省生态环境保护、资源合理利用与可持续发展做出了贡献。伏牛山文化圈研究中心汇聚国内外专家学者，围绕区域优秀传统文化进行深入研究，出版系列著作，拍摄高水平影视作品，与地方主流媒体合作开办电视栏目等，对区域文化的挖掘、传承与创新发挥了重要作用。陶瓷研究所承担的唐代花釉瓷复仿制作技术项目，恢复了失传千年的唐代花釉瓷制作技术，填补了国内空白，在此基础上，鲁山县建立了鲁山花瓷产业园。学校雅乐团在第五届北京传统音乐节上再现了古应国宫廷礼乐文化，受到海内外同行瞩目。

学校坚持开放办学，与郑州大学等国内高校联合培养硕士研究生，与美国、英国、加拿大、新加坡、澳大利亚等国外知名大学开展了教学与科研合作。与平顶山市政府、平煤神马集团、平高集团、亚坤集团、大河网、中国建筑卫生陶瓷协会等政府、企业、行业协会开展产教融合、校企合作，成立了平煤神马学院、平高学院、亚坤学院等行业学院，与河南省人民政府发展研究中心、河南省信访局、平顶山市委宣传部等单位合作共建了资源型城市转型发展研究院、河南人民信访与社会问题研究院、平顶山市文化产业研究院等新型智库，创新人才培养模式，增强服务地方经济社会的能力。

学校重视学生综合素质和创新能力的培养，学生课外科技学术活动和社会实践活动蓬勃开展。学校多次被评为全国五四红旗团委、全国“三下乡”社会实践优秀单位、“河南省大学生社会实践活动先进单位”。近三年，在挑战杯全国大学生创业设计大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生化工设计竞赛、中国机器人大赛、全国信息技术水平大赛等各类大学生技能竞赛中获得省级以上奖励 2000 多项。学校先后荣获“省级文明单位”、“河南高等教育质量社会满意本科院校”、“值得推荐的河南教育名片”、“河南应用技术类型十佳示范高校”、“河南省‘三全育人’综合改革试点高校”。

在新的历史起点上，学校将努力践行“崇德尚能、学以致用”的办学理念，坚持“质量立校、人才兴校、科研强校、特色名校”的发展战略，加快转型发展与内涵建设步伐，为建设成为“特色鲜明、优势突出，服务区域经济社会发展能力强的应用型大学”而努力奋斗！

就业基本情况

01 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

平顶山学院 2019 届总毕业生人数为 4903 人。从性别结构来看，本校毕业生女生占比（64.3%）高于男生（35.7%）；从生源结构上来看，本校毕业生以河南（80.7%）生源为主；从学院、专业结构来看，本校毕业生主要分布在经济与管理学院、教师教育学院、新闻与传播学院等 17 个学院，具体主要分布在会计学、软件工程、护理学（二年制）、广播电视编导、小学教育（二年制）等 81 个专业。

1. 总毕业生人数

平顶山学院 2019 届总毕业生人数为 4903 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，女生占比（64.3%）高于男生（35.7%）。

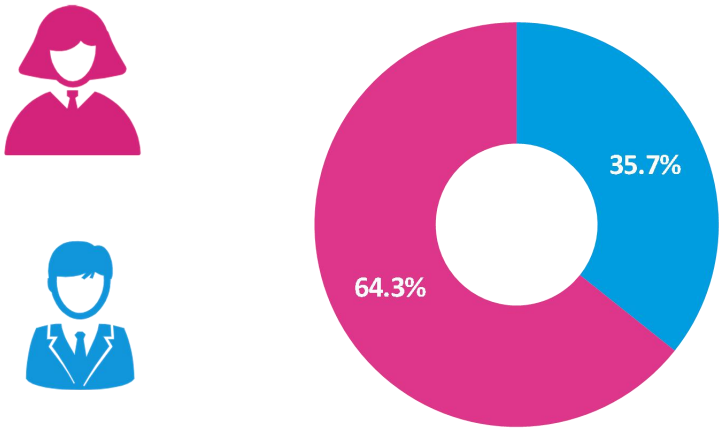


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以河南（80.7%）生源为主。

表 1-1　本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例（%）
河南	80.7
山东	5.8
福建	4.0
江西	2.4
湖南	2.2
广西	1.6
海南	1.0
河北	0.4
安徽	0.4
黑龙江	0.3
宁夏	0.3
陕西	0.2
山西	0.2
辽宁	0.2
贵州	0.1
云南	0.1
四川	0.1
新疆	0.1
广东	0.1

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 17 个学院，其中规模较大的学院是经济与管理学院、教师教育学院、新闻与传播学院。

表 1-2　本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
经济与管理学院	623
教师教育学院	503
新闻与传播学院	467
医学院	405
计算机学院（软件学院）	404
艺术设计学院	348
文学院	329
外国语学院	302
电气与机械工程学院	274
信息工程学院	244
旅游与规划学院	196
化学与环境工程学院	187
政法学院	175
音乐学院	160
数学与统计学院	124
体育学院	103
陶瓷学院	59

本校 2019 届毕业生分布在 81 个专业，其中规模较大的专业是会计学、软件工程、护理学（二年制）、广播电视编导、小学教育（二年制）等。下文各专业的分析中，本校备注为“二年制”的专业去掉备注后与同学院下普通四年制的同专业合并展示分析。

表 1-3　本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计学	245
软件工程	234
护理学（二年制）	183
广播电视编导	172
小学教育（二年制）	171
戏剧影视文学	155
物联网工程	139
视觉传达设计	129
护理学	127
电气工程及其自动化	123
播音与主持艺术（新闻与传播学院）	105
英语	104
汉语言文学	104
会计学（二年制）	103
化学工程与工艺	100
播音与主持艺术（外国语学院）	97
电子信息工程	96
计算机科学与技术	96
学前教育	94
环境设计	88
数学与应用数学	86
旅游管理	84
音乐学（音乐学院）	80
翻译	71
美术学（艺术设计学院）	69
药学	65
音乐表演	61
产品设计	59
工商管理	58
法学	58
计算机科学与技术（二年制）	57
机械电子工程	57
小学教育	56
行政管理	51

专业名称	毕业生人数（人）
国际经济与贸易	51
音乐学（教师教育学院）	50
市场营销	50
测控技术与仪器	49
美术学（教师教育学院）	49
广告学	48
体育教育	48
保险学	47
地理科学	46
应用心理学	45
社会体育指导与管理	45
人文地理与城乡规划	43
化学	42
文化产业管理	41
汉语国际教育	40
法学（二年制）	39
广播电视学	39
环境生态工程	32
环境设计（二年制）	32
应用统计学	30
视觉传达设计（二年制）	30
英语（二年制）	30
药学（二年制）	30
国际经济与贸易（二年制）	30
播音与主持艺术（二年制）	30
汉语言文学（二年制）	29
学前教育（二年制）	28
行政管理（二年制）	27
测控技术与仪器（二年制）	23
旅游管理（二年制）	23
电气工程及其自动化（二年制）	20
市场营销（二年制）	20
音乐学（二年制）	19
工商管理（二年制）	19
广播电视编导（二年制）	18
软件工程（二年制）	17
化学工程与工艺（二年制）	11
应用心理学（二年制）	10
体育教育（二年制）	10
电子信息工程（二年制）	8

专业名称	毕业生人数（人）
数学与应用数学（二年制）	8
广播电视学（二年制）	8
文化产业管理（二年制）	6
机械电子工程（二年制）	2
化学（二年制）	2
物联网工程（二年制）	1
汉语国际教育（二年制）	1

二　毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2019 年 12 月 25 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 94.92%，大多数毕业生已落实就业。

2. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的学院是医学院（99.01%），就业率较低的学院是政法学院（90.29%）。

学院名称	毕业人数	就业人数	就业率
医学院	405	401	99.01%
陶瓷学院	59	58	98.31%
新闻与传播学院	467	459	98.29%
文学院	329	319	96.96%
旅游与规划学院	196	190	96.94%
信息工程学院	244	235	96.31%
体育学院	103	99	96.12%
艺术设计学院	348	334	95.98%
化学与环境工程学院	187	178	95.19%
音乐学院	160	152	95.00%
外国语学院	302	285	94.37%
数学与统计学院	124	117	94.35%
电气与机械工程学院	274	257	93.80%
教师教育学院	503	471	93.64%

计算机学院	404	374	92.57%
经济管理学院	623	567	91.01%
政法学院	175	158	90.29%

图 1-4　各学院毕业生的就业率

院系▲	专业	总就业率(就业人数/毕业人数)
文学院	汉语言文学	96.99%（129/133）
文学院	汉语国际教育	95.12%（39/41）
文学院	戏剧影视文学	97.42%（151/155）
外国语学院	英语	92.54%（124/134）
外国语学院	翻译	92.96%（66/71）
外国语学院	播音与主持艺术	97.94%（95/97）
数学与统计学院	数学与应用数学	93.62%（88/94）
数学与统计学院	应用统计学	96.67%（29/30）
电气与机械工程学院	机械电子工程	94.74%（54/57）
电气与机械工程学院	测控技术与仪器	94.44%（68/72）
电气与机械工程学院	电气工程及其自动化	93.10%（135/145）
化学与环境工程学院	化学	100.00%（44/44）
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	92.79%（103/111）
化学与环境工程学院	环境生态工程	96.88%（31/32）
旅游与规划学院	地理科学	95.65%（44/46）
旅游与规划学院	人文地理与城乡规划	97.67%（42/43）
旅游与规划学院	旅游管理	97.20%（104/107）
政法学院	法学	85.57%（83/97）
政法学院	行政管理	96.15%（75/78）
艺术设计学院	美术学	94.20%（65/69）
艺术设计学院	视觉传达设计	96.86%（154/159）
艺术设计学院	环境设计	95.83%（115/120）

体育学院	体育教育	93.10%（54/58）
体育学院	社会体育指导与管理	100.00%（45/45）
音乐学院	音乐表演	95.08%（58/61）
音乐学院	音乐学	94.95%（94/99）
教师教育学院	学前教育	92.56%（112/121）
教师教育学院	小学教育	95.18%（217/228）
教师教育学院	应用心理学	89.09%（49/55）
教师教育学院	音乐学	94.00%（47/50）
教师教育学院	美术学	93.88%（46/49）
经济管理学院	保险学	97.87%（46/47）
经济管理学院	国际经济与贸易	91.36%（74/81）
经济管理学院	工商管理	96.10%（74/77）
经济管理学院	市场营销	100.00%（70/70）
经济管理学院	会计学	87.07%（303/348）
计算机学院（软件学院）	计算机科学与技术	94.77%（145/153）
计算机学院（软件学院）	软件工程	91.24%（229/251）
新闻与传播学院	广播电视学	100.00%（47/47）
新闻与传播学院	广告学	100.00%（48/48）
新闻与传播学院	文化产业管理	100.00%（47/47）
新闻与传播学院	广播电视编导	97.89%（186/190）
新闻与传播学院	播音与主持艺术	97.04%（131/135）
医学院	药学	98.95%（94/95）
医学院	护理学	99.03%（307/310）
陶瓷学院	产品设计	98.31%（58/59）
信息工程学院	电子信息工程	93.27%（97/104）
信息工程学院	物联网工程	98.57%（138/140）

图 1-5　各专业毕业生的就业率

（二） 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（65.5%），还有10.6%、10.2%的人处于“准备读研和留学”和“正在读研和留学”

（三） 未就业情况

本校 2019 届毕业生中，未就业人群中，57%准备公务员（事业单位）考试；39%正在参加职业技能培训、准备职业资格考试，提升自己的职业能力；4%准备创业。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展了有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

有其他打算的毕业生中，准备公务员（事业单位）考试的占比最大，对考公务员（事业单位）意愿较强的毕业生，未来将进一步加强针对相关考试的指导工作，并可以适当开设与其实际工作相关的培训课程，帮助学生及早了解实际工作内容和注意事项，提前做好相应准备，提高毕业生的考试成功率。

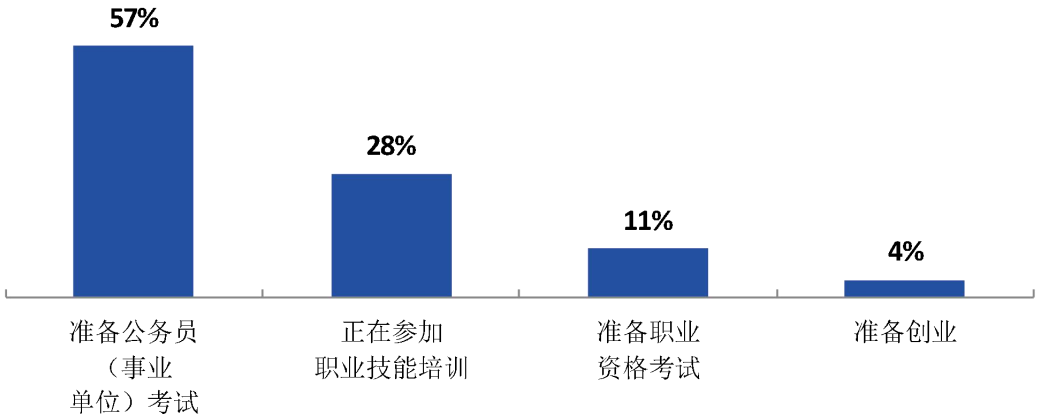


图 1-2 “无工作，其他”人群去向分布

三　就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（27.8%）。

表 1-4　毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	27.8
职业/教育培训	9.2
媒体/出版	5.9
财务/审计/税务/统计	4.8
医疗保健/紧急救助	4.8
计算机与数据处理	4.7
行政/后勤	4.5
销售	4.5

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届各学院、各专业毕业生实际从事的主要职业如下表所示，毕业生的就业岗位选择符合学院、专业的培养特色。例如，电气与机械工程学院毕业生从事的主要职业是电气工程技术人员、电气技术人员，经济与管理学院毕业生从事的主要职业是会计、出纳员。测控技术与仪器专业毕业生从事的主要职业是电气工程技术人员，计算机科学与技术专业毕业生从事的主要职业是计算机程序员。

表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电气与机械工程学院	电气工程技术人员；电气技术人员
化学与环境工程学院	化工厂系统操作人员；初中教师；化学技术人员；化学设备操作和管理人员
计算机学院（软件学院）	计算机程序员；互联网开发人员；计算机软件应用工程技术人员
教师教育学院	小学教师；初中教师；幼儿教师
经济与管理学院	会计；出纳员
旅游与规划学院	初中教师；高中教师；城市和区域规划助手；小学教师
数学与统计学院	初中教师；高中教师；小学教师
陶瓷学院	手工艺品制作人员；工业设计师
体育学院	小学教师；初中教师；体育教练
外国语学院	小学教师；初中教师
文学院	初中教师；小学教师；高中教师
新闻与传播学院	文员；编辑；广告文案员
信息工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；文员
医学院	护士；药剂师
艺术设计学院	室内设计师；平面设计人员；小学教师
音乐学院	小学教师；初中教师
政法学院	法律职员；文员

表 1-6　各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气与机械工程学院	测控技术与仪器	电气工程技术人员
电气与机械工程学院	电气工程及其自动化	电气技术人员
化学与环境工程学院	化学	初中教师
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	化工厂系统操作人员
计算机学院（软件学院）	计算机科学与技术	计算机程序员
计算机学院（软件学院）	软件工程	计算机程序员
教师教育学院	美术学（教师教育学院）	小学教师
教师教育学院	小学教育	小学教师
教师教育学院	学前教育	幼儿教师
教师教育学院	音乐学（教师教育学院）	小学教师
教师教育学院	应用心理学	小学教师
经济与管理学院	保险学	保险理赔人员
经济与管理学院	工商管理	招聘专职人员
经济与管理学院	国际经济与贸易	电子商务专员
经济与管理学院	会计学	会计
经济与管理学院	市场营销	市场专员
旅游与规划学院	地理科学	初中教师
旅游与规划学院	旅游管理	导游
旅游与规划学院	人文地理与城乡规划	城市和区域规划助手
数学与统计学院	数学与应用数学	初中教师
数学与统计学院	应用统计学	数据统计分析人员
陶瓷学院	产品设计	手工艺品制作人员
体育学院	社会体育指导与管理	初中教师
体育学院	体育教育	小学教师
外国语学院	播音与主持艺术（外国语学院）	小学教师
外国语学院	翻译	小学教师
外国语学院	英语	初中教师
文学院	汉语国际教育	初中教师
文学院	汉语言文学	初中教师
文学院	戏剧影视文学	编辑
新闻与传播学院	播音与主持艺术（新闻与传播学院）	文员
新闻与传播学院	广播电视编导	摄影师
新闻与传播学院	广播电视学	编辑
新闻与传播学院	广告学	平面设计人员
新闻与传播学院	文化产业管理	文员
信息工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
信息工程学院	物联网工程	互联网开发人员
医学院	护理学	护士

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
医学院	药学	药剂师
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	美术学（艺术设计学院）	小学教师
艺术设计学院	视觉传达设计	平面设计人员
音乐学院	音乐表演	小学教师
音乐学院	音乐学（音乐学院）	小学教师
政法学院	法学	法律职员
政法学院	行政管理	文员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（42.2%）。

表 1-7　毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	42.2
文化、体育和娱乐业	7.2
信息传输、软件和信息技术服务业	5.9
医疗和社会护理服务业	5.3
金融业	3.8
各类专业设计与咨询服务业	3.5
建筑业	3.3
化学品、化工、塑胶制造业	3.2

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校 2019 届各学院、各专业毕业生实际就业的主要行业如下表所示，毕业生的就业领域与学院、专业的行业定位相吻合。例如，电气与机械工程学院毕业生就业的主要行业是发电/输电业、半导体和其他电子元件制造业。化学工程与工艺专业毕业生就业的主要行业是塑料用品制造业，软件工程专业毕业生就业的主要行业是软件开发业。

表 1-8　各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电气与机械工程学院	发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业
化学与环境工程学院	中小学教育机构；塑料用品制造业
计算机学院（软件学院）	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；计算机系统设计服务业
教师教育学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；教育辅助服务业
经济与管理学院	中小学教育机构；保险机构；会计、审计与税务服务业
旅游与规划学院	中小学教育机构；土地规划业
数学与统计学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；中等职业教育机构
体育学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构
外国语学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
文学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；电影与影视产业
新闻与传播学院	中小学教育机构；广播电视业；教育辅助服务业
信息工程学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；中小学教育机构
医学院	综合医院；专科医院；专业公共卫生服务机构
艺术设计学院	中小学教育机构；广告及相关服务业；建筑装修业；教育辅助服务业
音乐学院	中小学教育机构；中等职业教育机构
政法学院	法律、知识产权服务业；司法、执法部门（公检法）；中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

表 1-9　各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气与机械工程学院	测控技术与仪器	计算机及外围设备制造业
电气与机械工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
化学与环境工程学院	化学	中小学教育机构
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	塑料用品制造业
计算机学院（软件学院）	计算机科学与技术	软件开发业
计算机学院（软件学院）	软件工程	软件开发业
教师教育学院	美术学（教师教育学院）	中小学教育机构
教师教育学院	小学教育	中小学教育机构
教师教育学院	学前教育	中小学教育机构
教师教育学院	音乐学（教师教育学院）	中小学教育机构
教师教育学院	应用心理学	中小学教育机构
经济与管理学院	保险学	保险机构
经济与管理学院	工商管理	中小学教育机构
经济与管理学院	国际经济与贸易	储蓄信用中介
经济与管理学院	会计学	中小学教育机构
经济与管理学院	市场营销	教育辅助服务业
旅游与规划学院	地理科学	中小学教育机构
旅游与规划学院	旅游管理	旅游房车及野营业
旅游与规划学院	人文地理与城乡规划	中小学教育机构
数学与统计学院	数学与应用数学	中小学教育机构
数学与统计学院	应用统计学	中小学教育机构
陶瓷学院	产品设计	中小学教育机构
体育学院	社会体育指导与管理	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
外国语学院	播音与主持艺术（外国语学院）	中小学教育机构
外国语学院	翻译	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
文学院	汉语国际教育	中小学教育机构
文学院	汉语言文学	中小学教育机构
文学院	戏剧影视文学	电影与影视产业
新闻与传播学院	播音与主持艺术（新闻与传播学院）	中小学教育机构
新闻与传播学院	广播电视编导	广播电视业
新闻与传播学院	广播电视学	互联网运营与网络搜索引擎业
新闻与传播学院	广告学	广告及相关服务业
新闻与传播学院	文化产业管理	中小学教育机构
信息工程学院	电子信息工程	教育辅助服务业
信息工程学院	物联网工程	软件开发业
医学院	护理学	综合医院

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
医学院	药学	综合医院
艺术设计学院	环境设计	建筑装修业
艺术设计学院	美术学（艺术设计学院）	中小学教育机构
艺术设计学院	视觉传达设计	中小学教育机构
音乐学院	音乐表演	中小学教育机构
音乐学院	音乐学（音乐学院）	中小学教育机构
政法学院	法学	法律、知识产权服务业
政法学院	行政管理	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（35%），就业于民营企业的比例为 31%；毕业生主要就业于 300 人及以下（64%）规模的中小型用人单位。

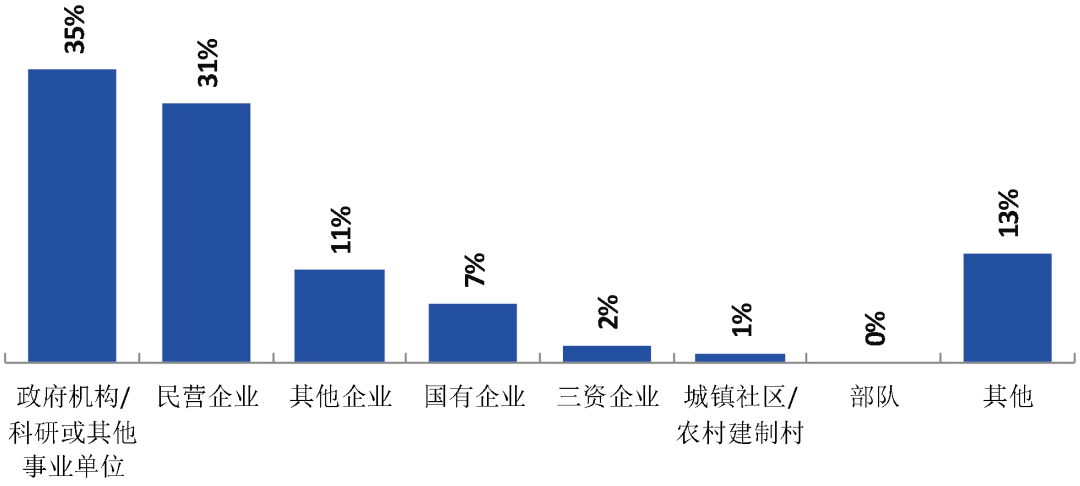


图 1-3　不同类型用人单位分布

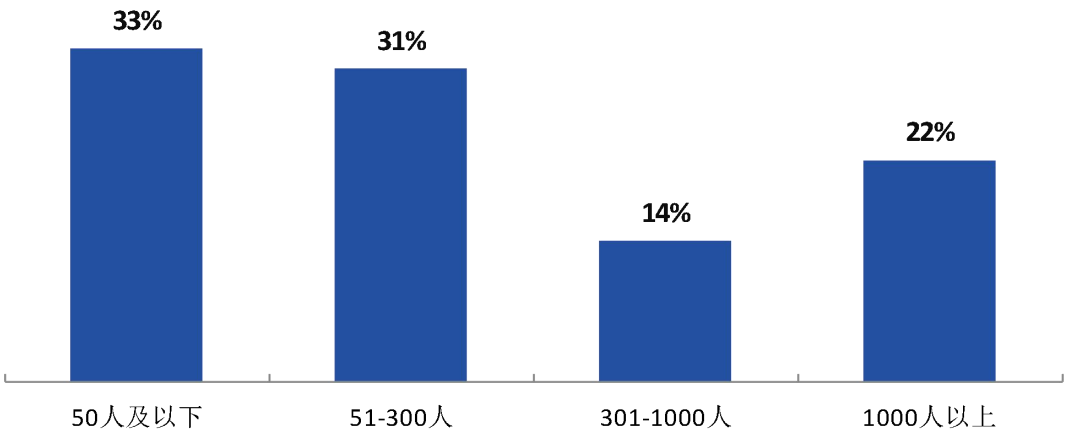


图 1-4　不同规模用人单位分布

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校 2019 届各学院、各专业毕业生的用人单位类型分布如下表所示。从表中数据可知，大部分学院、专业主要就业的用人单位类型以政府机构/科研或其他事业单位、民营企业为主。

表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业	其他企业	国有企业	三资企业	城镇社区/农村建制村	部队	其他
医学院	78	6	5	3	5	0	0	3
教师教育学院	60	17	6	0	1	1	0	15
数学与统计学院	55	22	7	7	0	0	2	7
体育学院	53	19	13	0	3	0	3	9
文学院	48	19	8	2	1	0	1	21
音乐学院	46	32	5	3	3	0	0	11
外国语学院	40	24	11	4	1	1	1	18
旅游与规划学院	38	29	14	4	4	2	0	9
政法学院	33	22	11	17	0	0	0	17
陶瓷学院	31	38	8	0	0	0	0	23
艺术设计学院	26	42	10	5	0	0	0	17
信息工程学院	23	42	7	7	5	2	0	14
计算机学院（软件学院）	22	45	13	5	4	0	0	11
新闻与传播学院	22	40	15	5	0	1	1	16
化学与环境工程学院	16	36	6	27	2	0	0	13
经济与管理学院	14	44	18	10	1	1	1	11
电气与机械工程学院	7	49	10	26	5	0	0	3

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业	其他企业	国有企业	三资企业	城镇社区/农村建制村	部队	其他
地理科学	86	14	0	0	0	0	0	0
护理学	81	6	6	3	2	0	0	2
汉语言文学	77	4	4	4	0	0	0	11
小学教育	76	11	2	0	0	2	0	9
数学与应用数学	64	11	7	7	0	0	2	9

专业名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业	其他企业	国有企业	三资企业	城镇社区/农村建制村	部队	其他
学前教育	62	10	6	0	3	0	0	19
汉语国际教育	60	10	0	0	0	0	0	30
药学	59	8	0	0	25	0	0	8
英语	59	13	9	0	1	1	1	16
音乐学（音乐学院）	55	29	4	0	4	0	0	8
社会体育指导与管理	54	13	20	0	0	0	0	13
体育教育	52	24	6	0	6	0	6	6
美术学（教师教育学院）	46	18	27	0	0	0	0	9
美术学（艺术设计学院）	43	22	9	4	0	0	0	22
人文地理与城乡规划	41	35	12	0	0	6	0	6
行政管理	40	20	20	20	0	0	0	0
化学	39	15	15	23	0	0	0	8
音乐学（教师教育学院）	37	36	0	0	0	0	0	27
音乐表演	36	36	7	7	0	0	0	14
应用心理学	33	42	8	0	0	0	0	17
产品设计	31	38	8	0	0	0	0	23
播音与主持艺术（外国语学院）	29	30	15	9	0	2	0	15
物联网工程	29	24	10	10	3	3	0	21
广播电视编导	27	45	10	1	0	1	1	15
播音与主持艺术（新闻与传播学院）	24	26	9	15	0	0	0	26
软件工程	23	43	11	8	4	0	0	11
计算机科学与技术	22	50	16	0	3	0	0	9
广播电视学	21	29	36	0	0	0	0	14
视觉传达设计	21	46	12	3	0	0	0	18
环境设计	21	48	10	8	0	0	0	13
文化产业管理	20	44	16	8	0	4	0	8
翻译	19	39	11	6	0	0	0	25
戏剧影视文学	17	36	14	0	2	0	2	29
会计学	16	32	25	10	0	0	2	15
电子信息工程	14	79	0	0	7	0	0	0
广告学	13	52	19	3	0	0	0	13
旅游管理	12	32	24	8	8	0	0	16
化学工程与工艺	11	44	0	34	0	0	0	11
应用统计学	10	70	10	10	0	0	0	0

专业名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业	其他企业	国有企业	三资企业	城镇社区/农村建制村	部队	其他
国际经济与贸易	9	64	9	0	9	9	0	0
机械电子工程	7	51	7	21	14	0	0	0
环境生态工程	7	37	14	14	7	0	0	21
工商管理	7	72	7	7	0	0	0	7
电气工程及其自动化	3	40	14	34	3	0	0	6

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

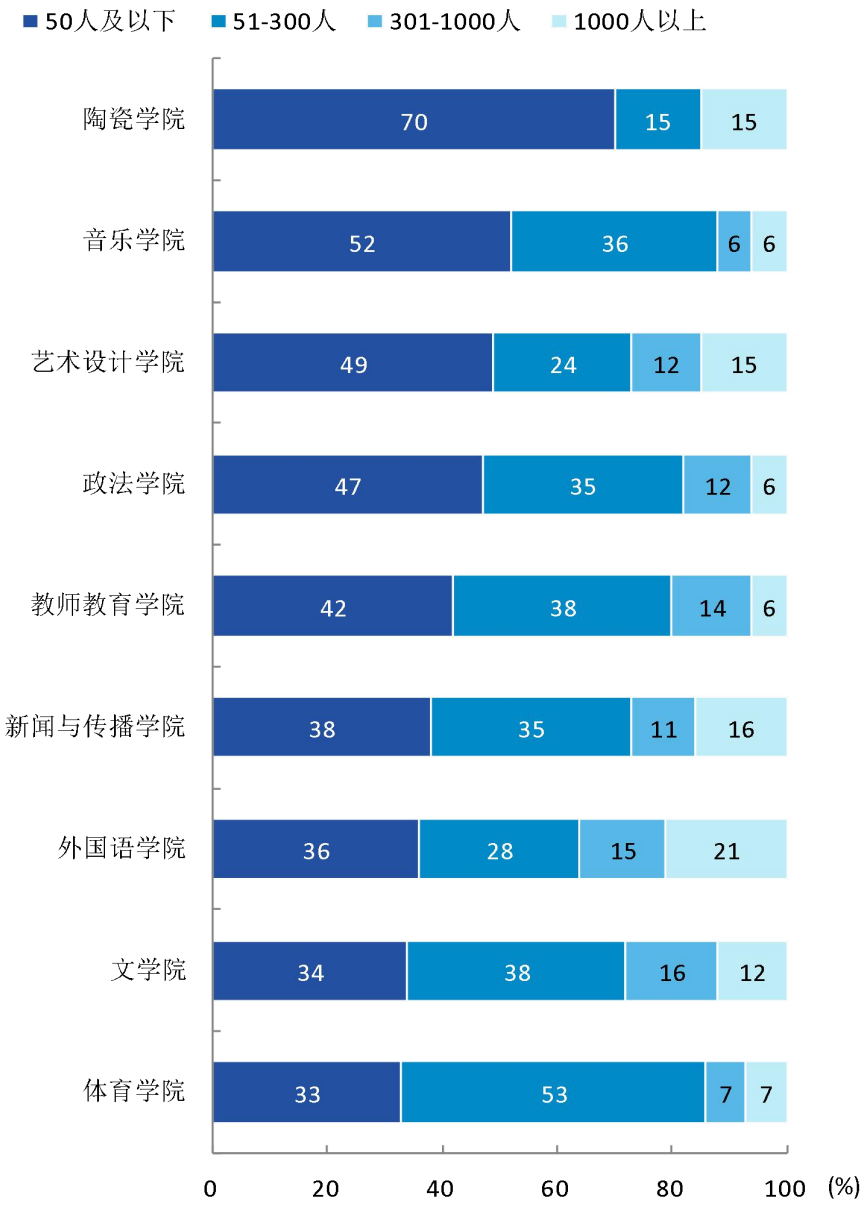
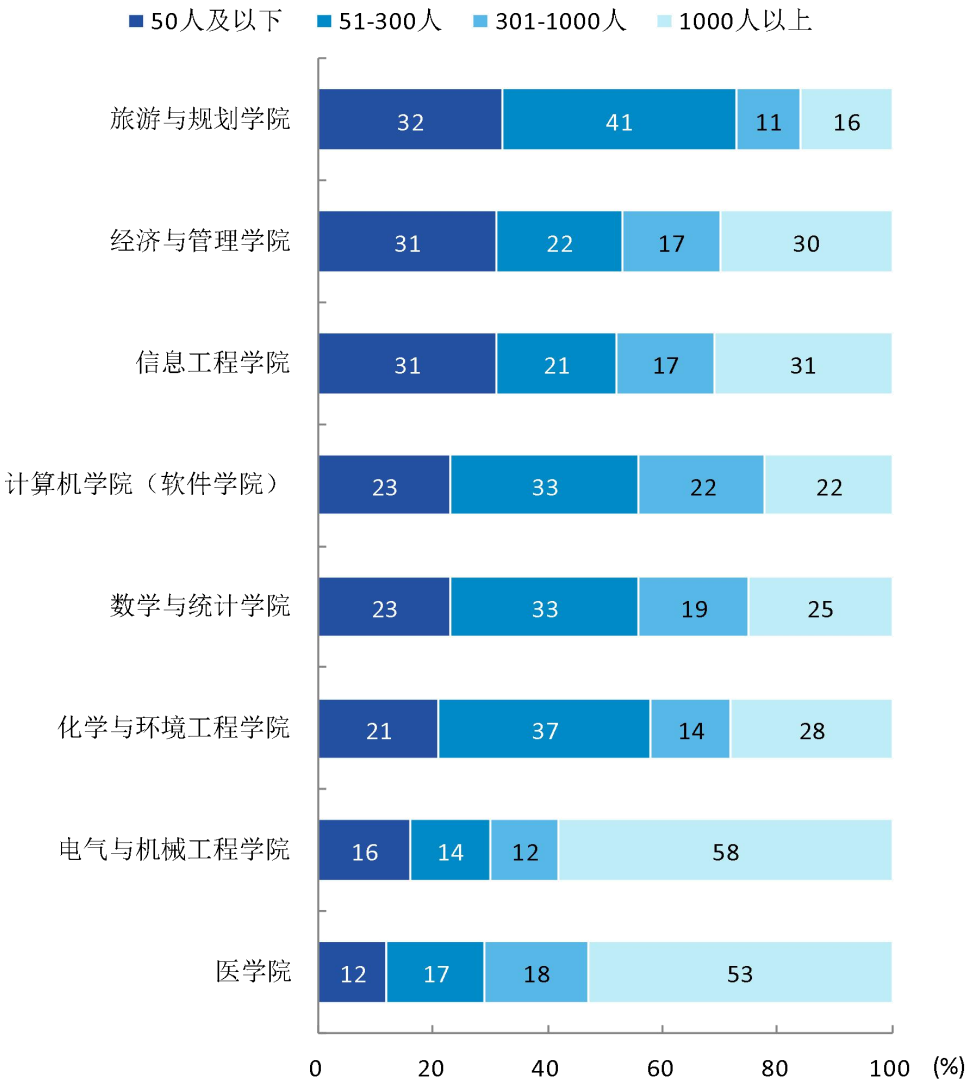


图 1-5　各学院毕业生的用人单位规模分布



续图 1-15 各学院毕业生的用人单位规模分布

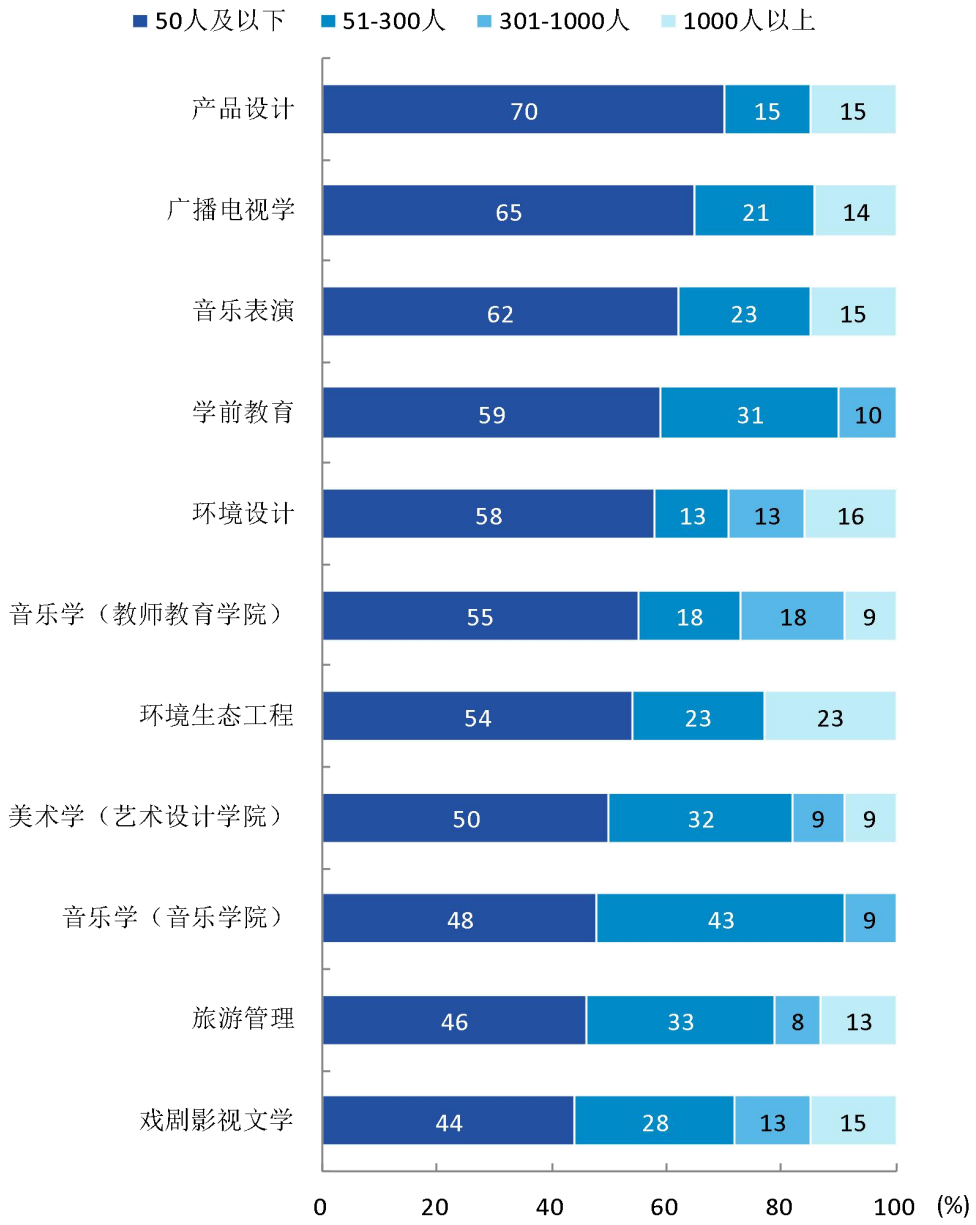
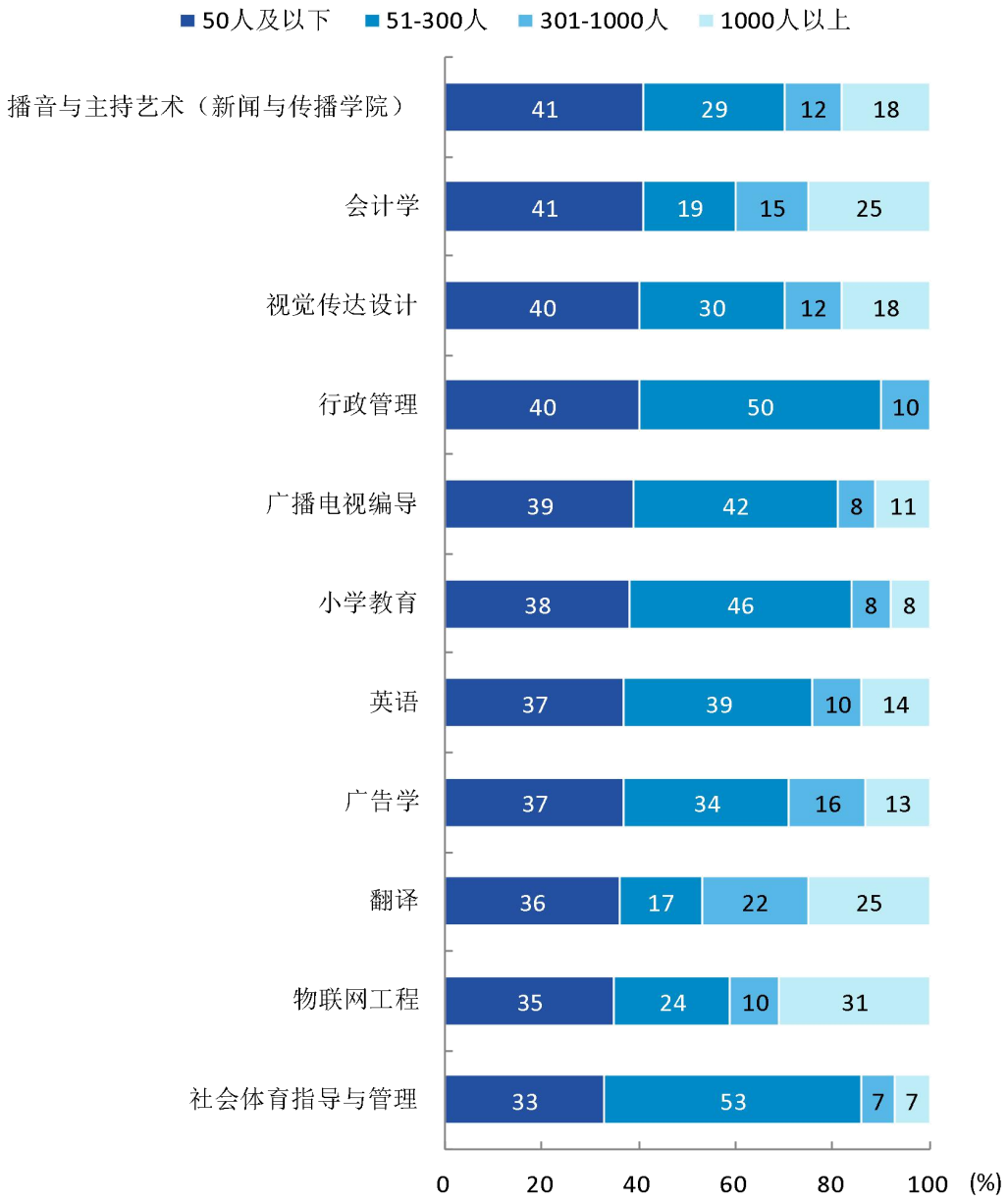


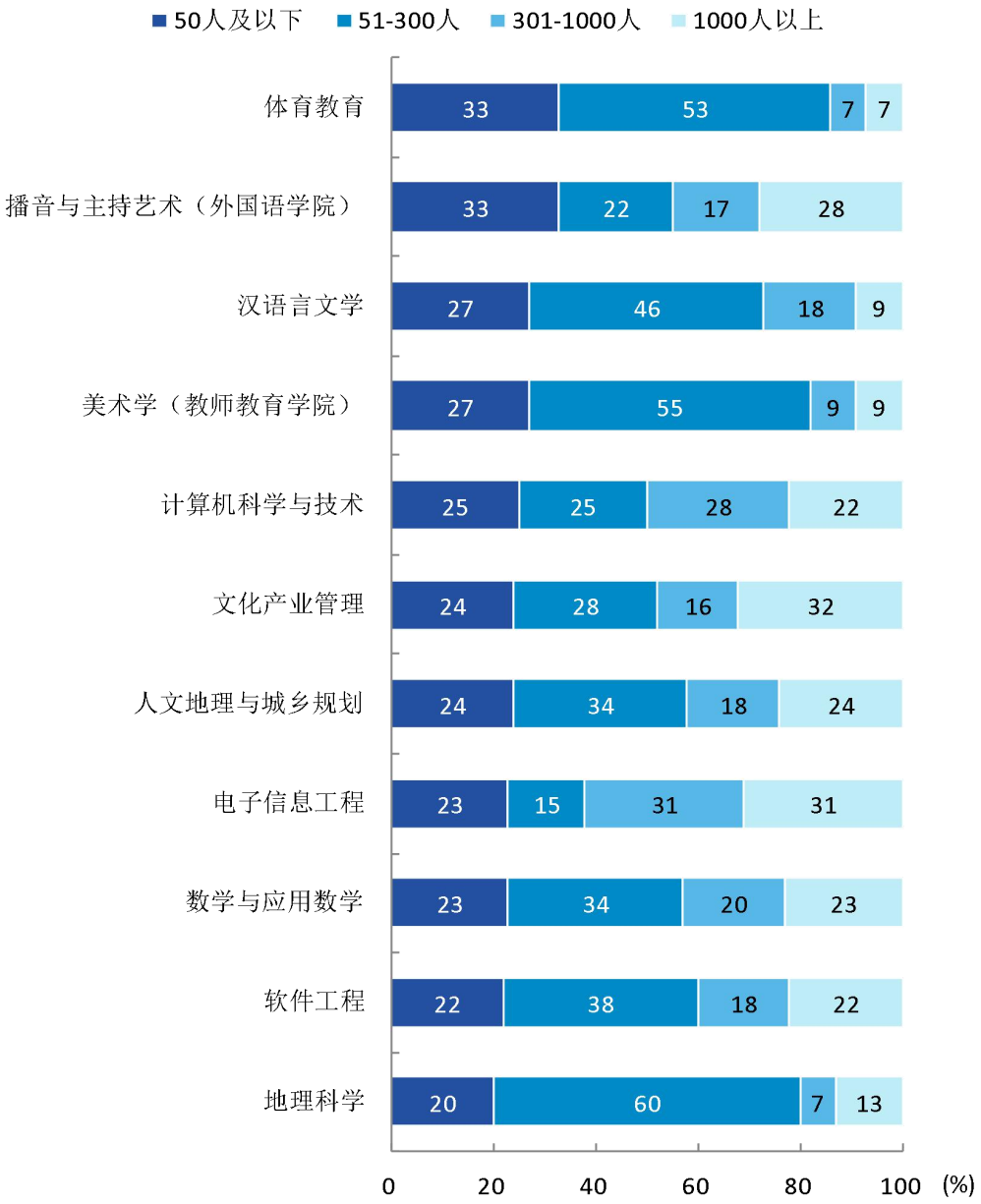
图 1-6　各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



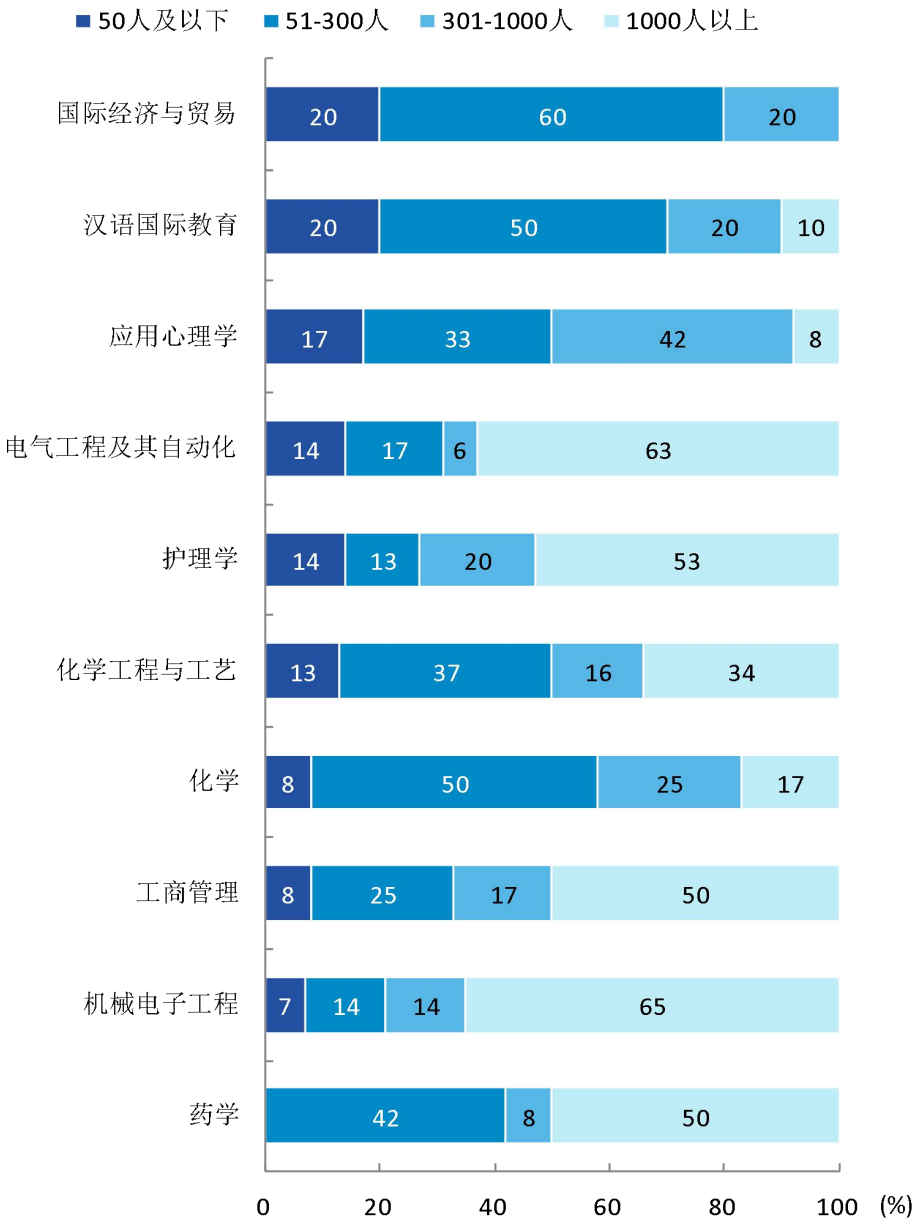
续图 1-16　各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 1-16　各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 1-16　各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 55.3%的人在河南就业，毕业生就业量较大的城市为郑州（16.9%）、平顶山（11.6%）。

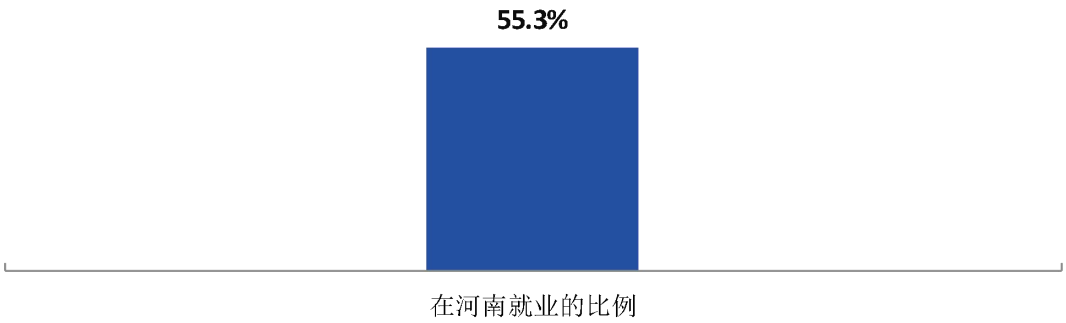


图 1-7　毕业生在河南就业的比例

表 1-12　主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
郑州	16.9
平顶山	11.6
上海	5.7
北京	4.8
南阳	4.1

四　毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 10.2%。

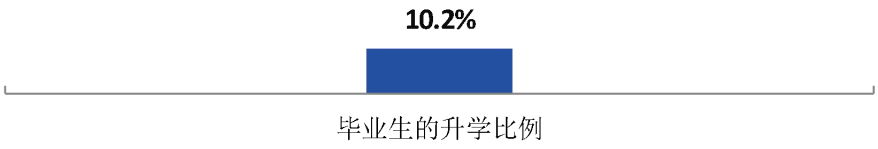


图 1-8　毕业生的升学比例

2. 各学院及专业的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是化学与环境工程学院（29.7%）、电气与机械工程学院（23.8%）、信息工程学院（20.9%），升学比例较低的学院是教师教育学院（2.6%）、音乐学院（3.5%）、艺术设计学院（5.2%）。

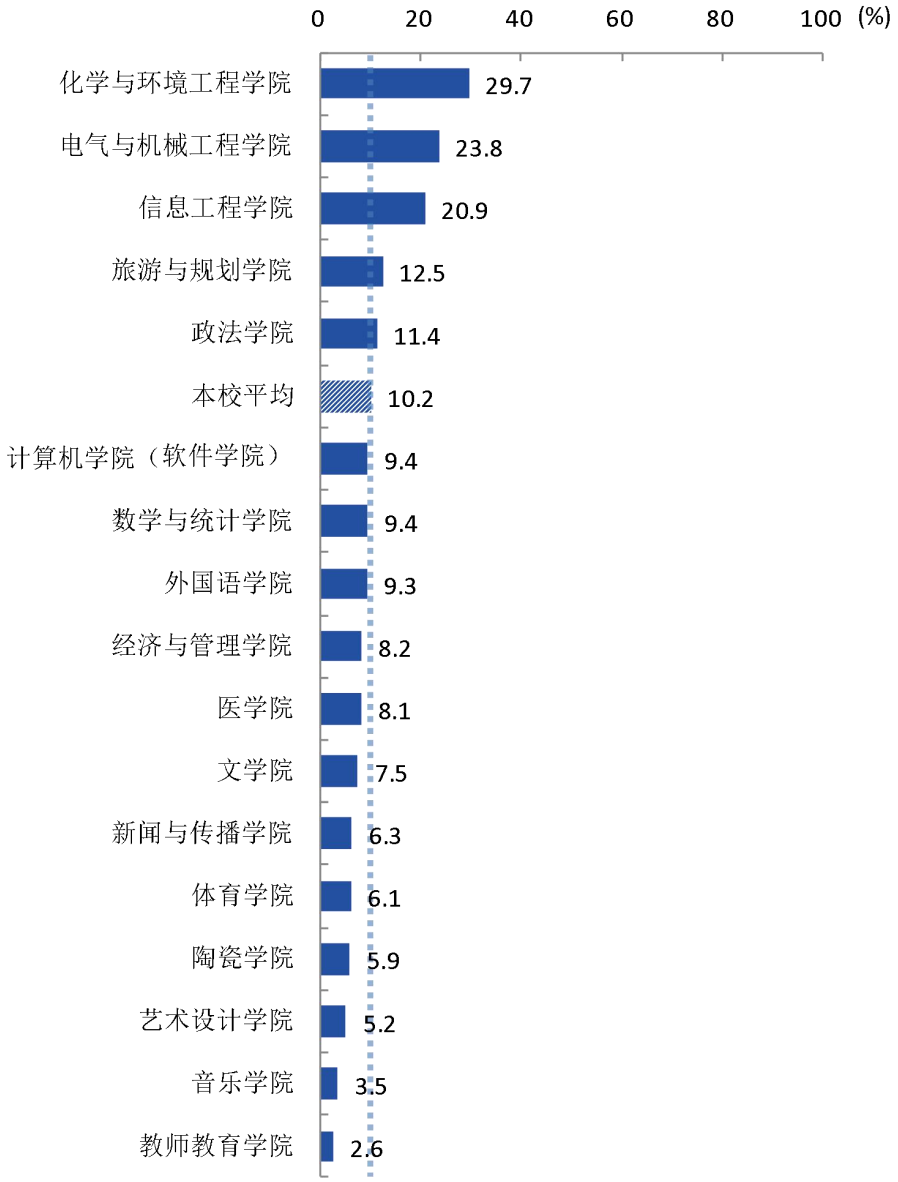


图 1-9　各学院毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是环境生态工程（34.8%）、电子信息工程（32.4%）、测控技术与仪器（32.0%），升学比例较低的专业是美术学（教师教育学院）、音乐学（音乐学院）、社会体育指导与管理（均为 0.0%）。

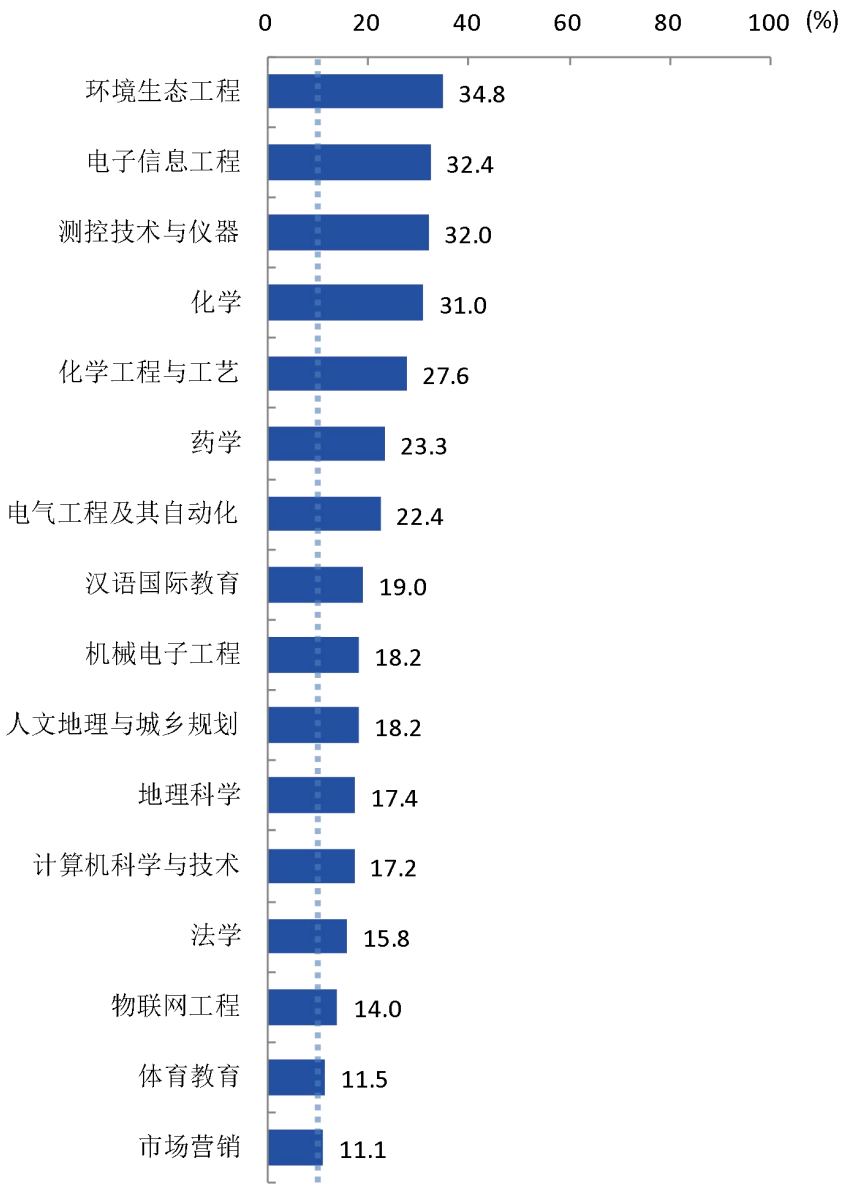
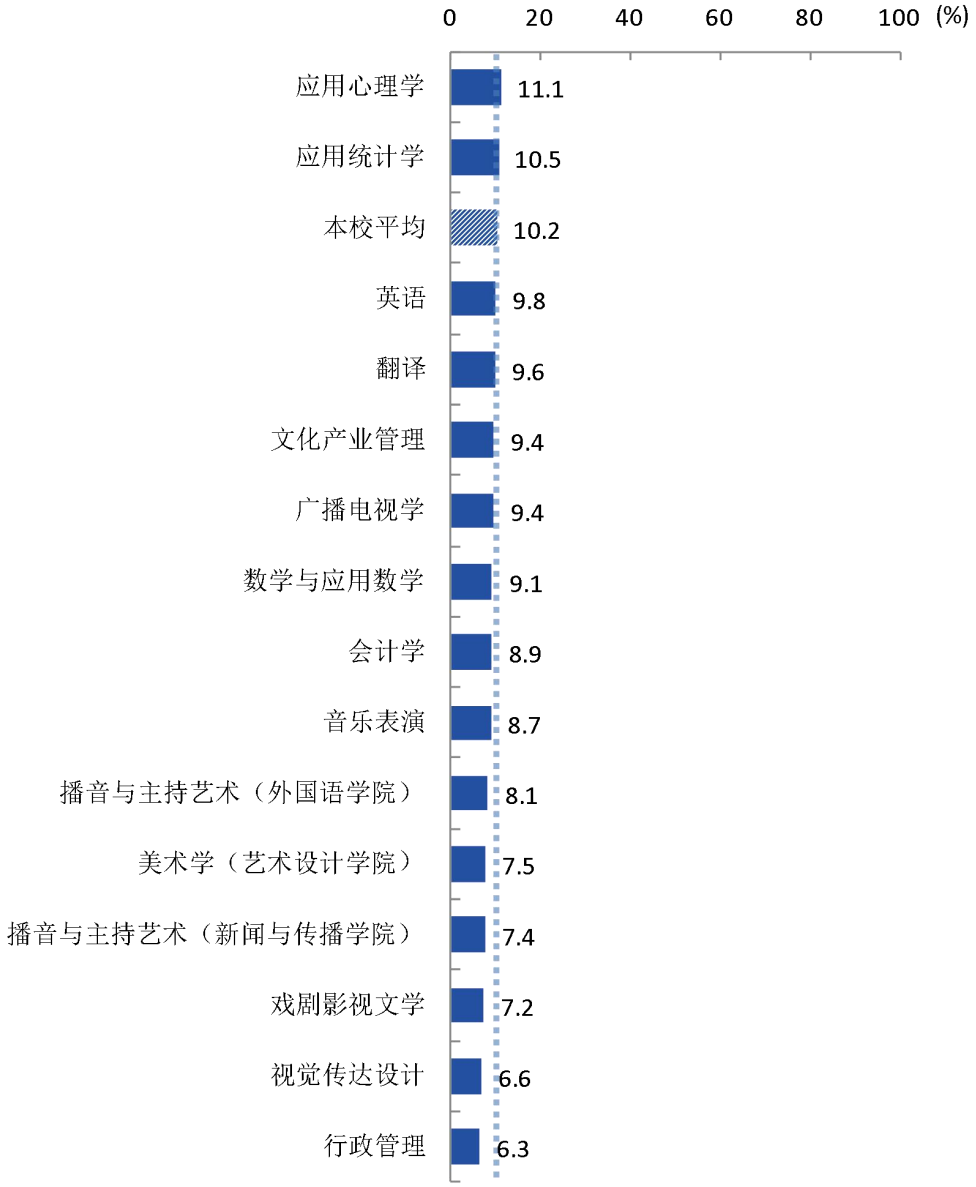


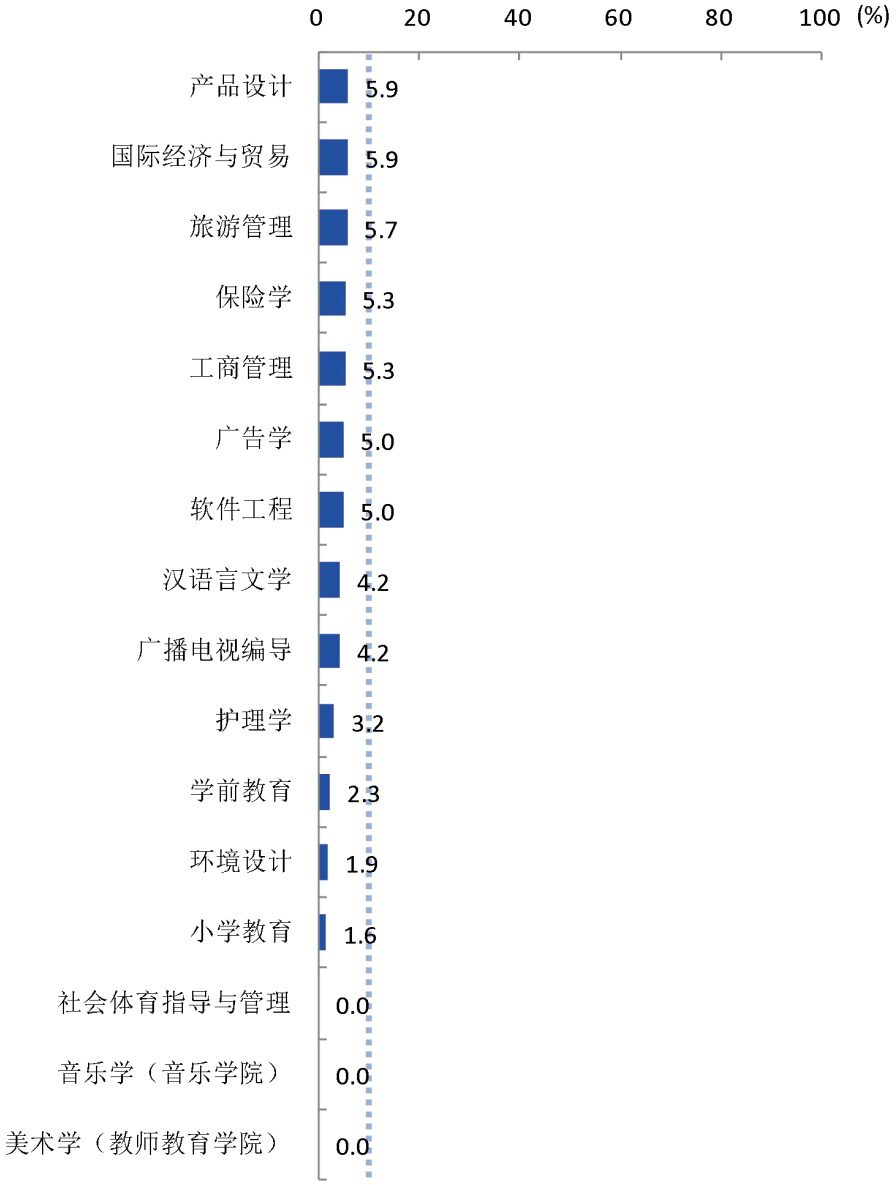
图 1-10　各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 1-20　各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 1-20　各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

五　毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 1.8%。

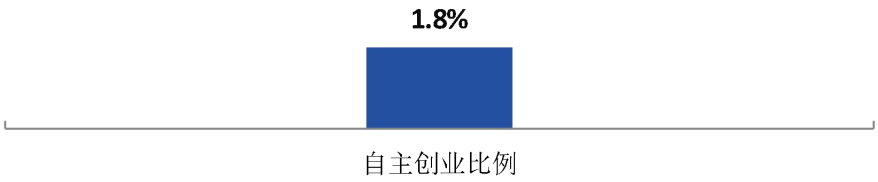


图 1-11　毕业生的自主创业比例

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（40%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（86%）属于“机会型创业[1]”，只有 5%属于“生存型创业[2]”。

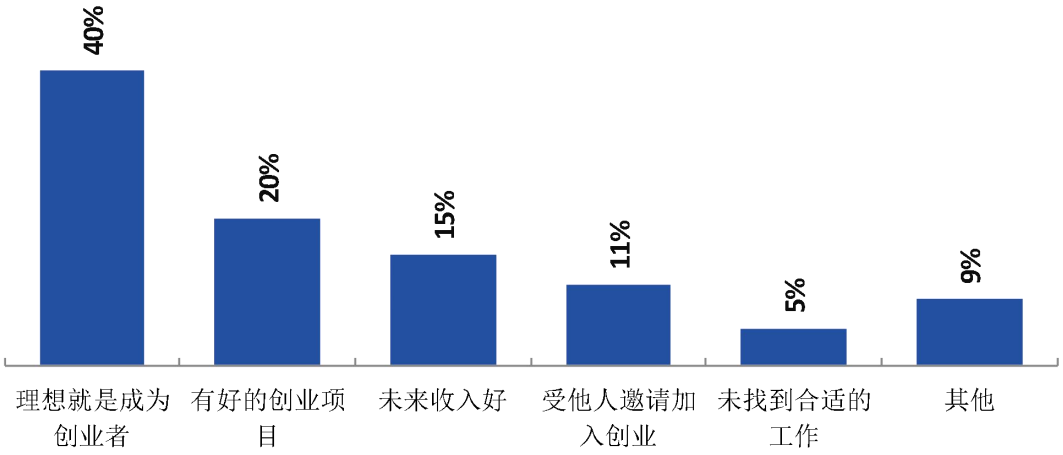


图 1-12 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	30.5
文化、体育和娱乐业	10.9
其他服务业（除行政服务）	7.8
零售业	7.0
住宿和餐饮业	7.0

[1] **机会型创业：**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

[2] **生存型创业：**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

就业主要特点

02 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业创业工作情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一　就业创业工作情况

1.　各项就业创业工作开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 80%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（52%）最大，其有效性为 78%；接受“辅导面试技巧”、“辅导求职策略”求职服务的比例分别为 17%、16%，其有效性（均为 91%）均较高。

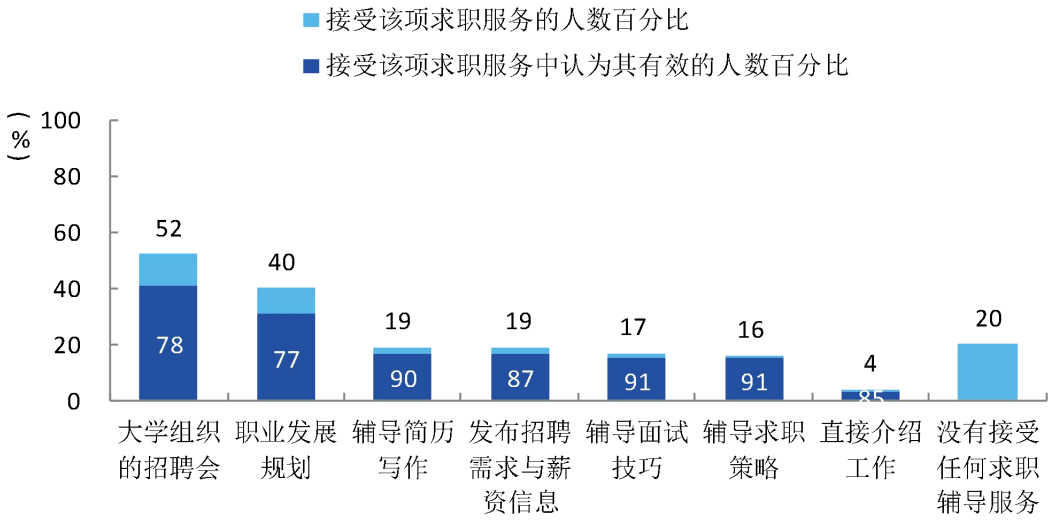


图 2-1　毕业生接受就业创业工作的比例及有效性评价（多选）

二　创新创业教育情况

1.　创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（42%）、创业辅导活动（35%），其有效性分别为 67%、69%。

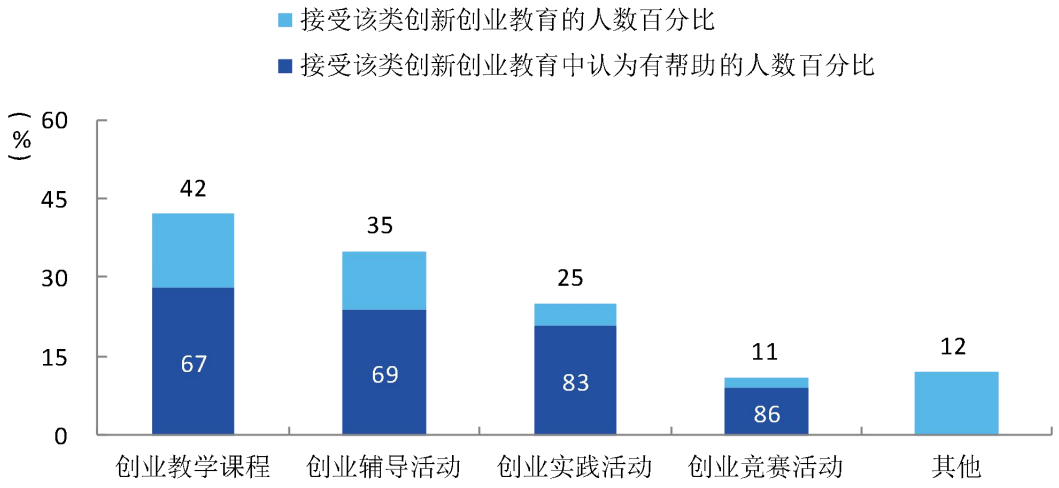


图 2-2　毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（52%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（43%），本校可根据毕业生反馈加强创新创业类实践活动的开展效果。

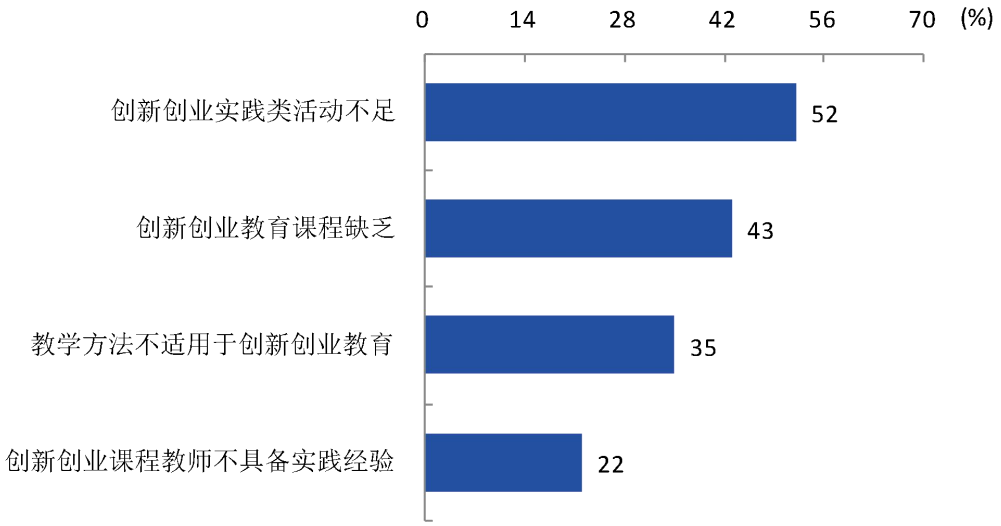


图 2-3　创新创业教育改进需求（多选）

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 64%、58%、58%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

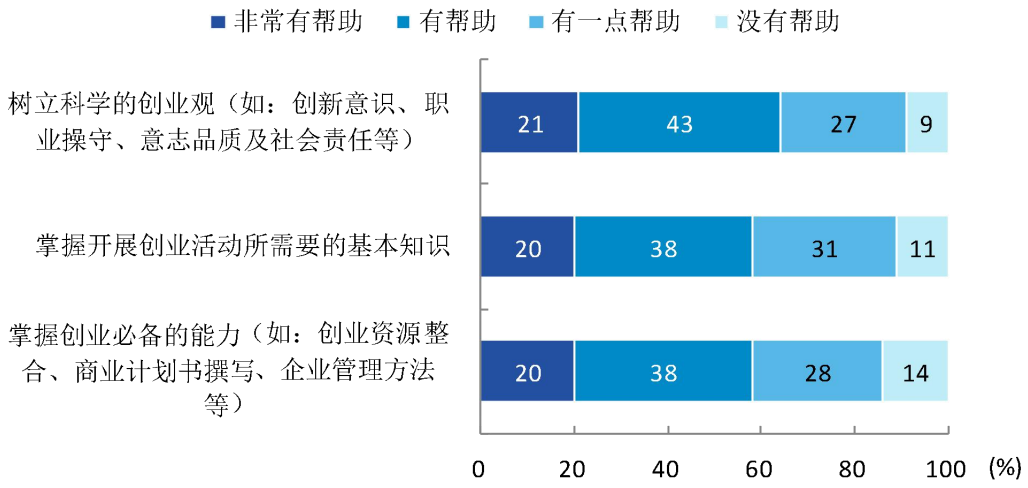


图 2-4 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

就业相关分析

03 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从具体数据来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 4224 元，近七成（69%）毕业生对就业现状表示满意，近六成（57%）毕业生认为工作符合自己的职业期待，多数毕业生对就业的感受较好。同时，本校 2019 届毕业生中七成以上（73%）的人从事与专业相关的工作，专业目标培养达成效果较好。另外，毕业生的就业稳定性（以离职率衡量）超过七成（离职率为 27%），多数毕业生就业情况较为稳定。

一　收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4224 元。

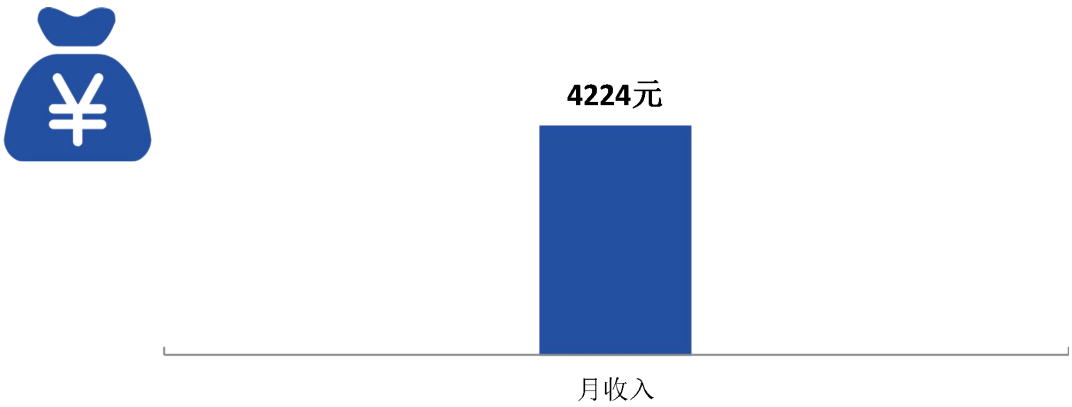


图 3-1　毕业生的月收入

2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是计算机学院（软件学院）（5173 元）、信息工程学院（5157 元），月收入较低的学院是音乐学院（3279 元）。

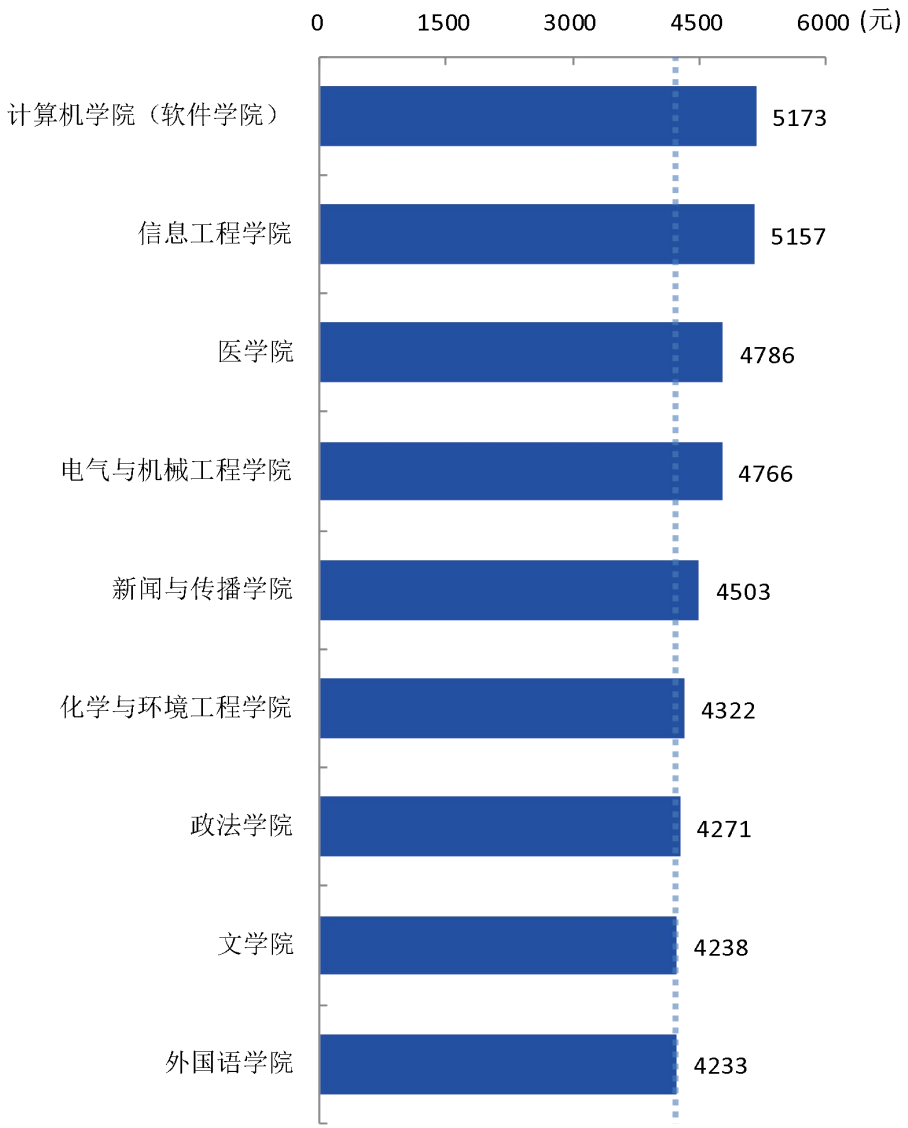
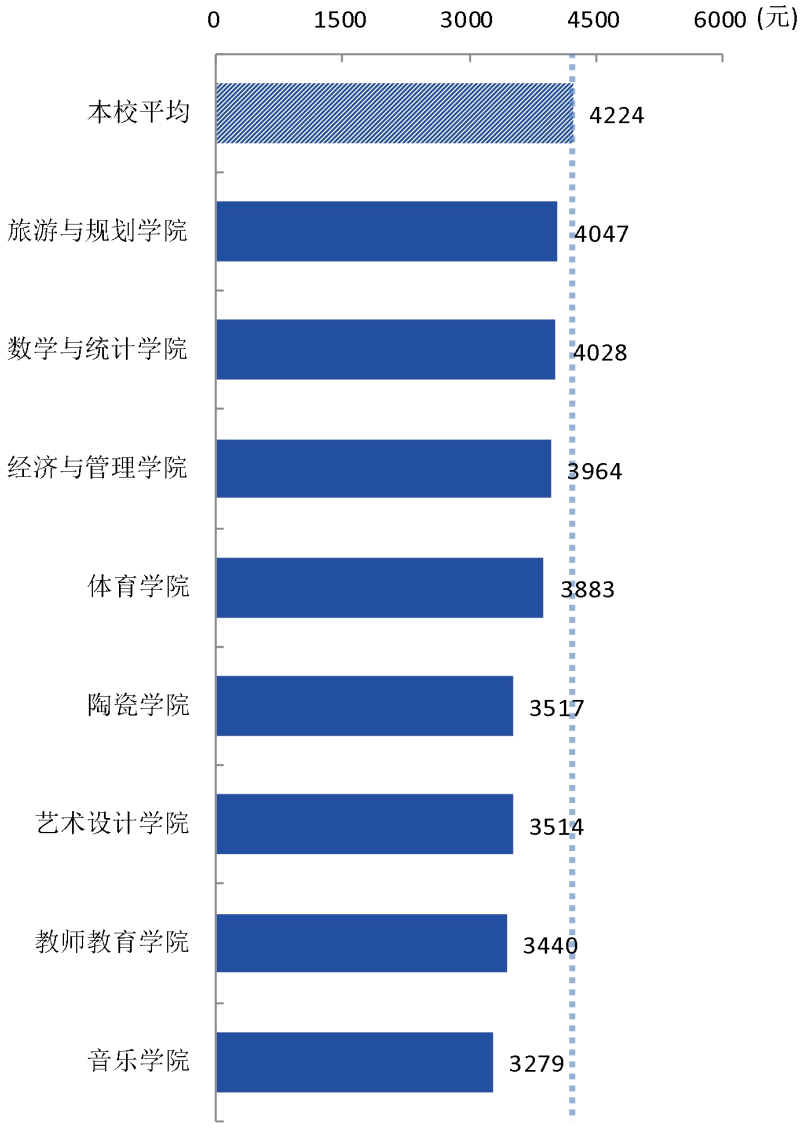


图 3-2　各学院毕业生的月收入



续图 3-2　各学院毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是市场营销（5563 元）、药学（5458 元），月收入较低的专业是美术学（教师教育学院）（2922 元）、学前教育（3100 元）、环境设计（3106 元）。

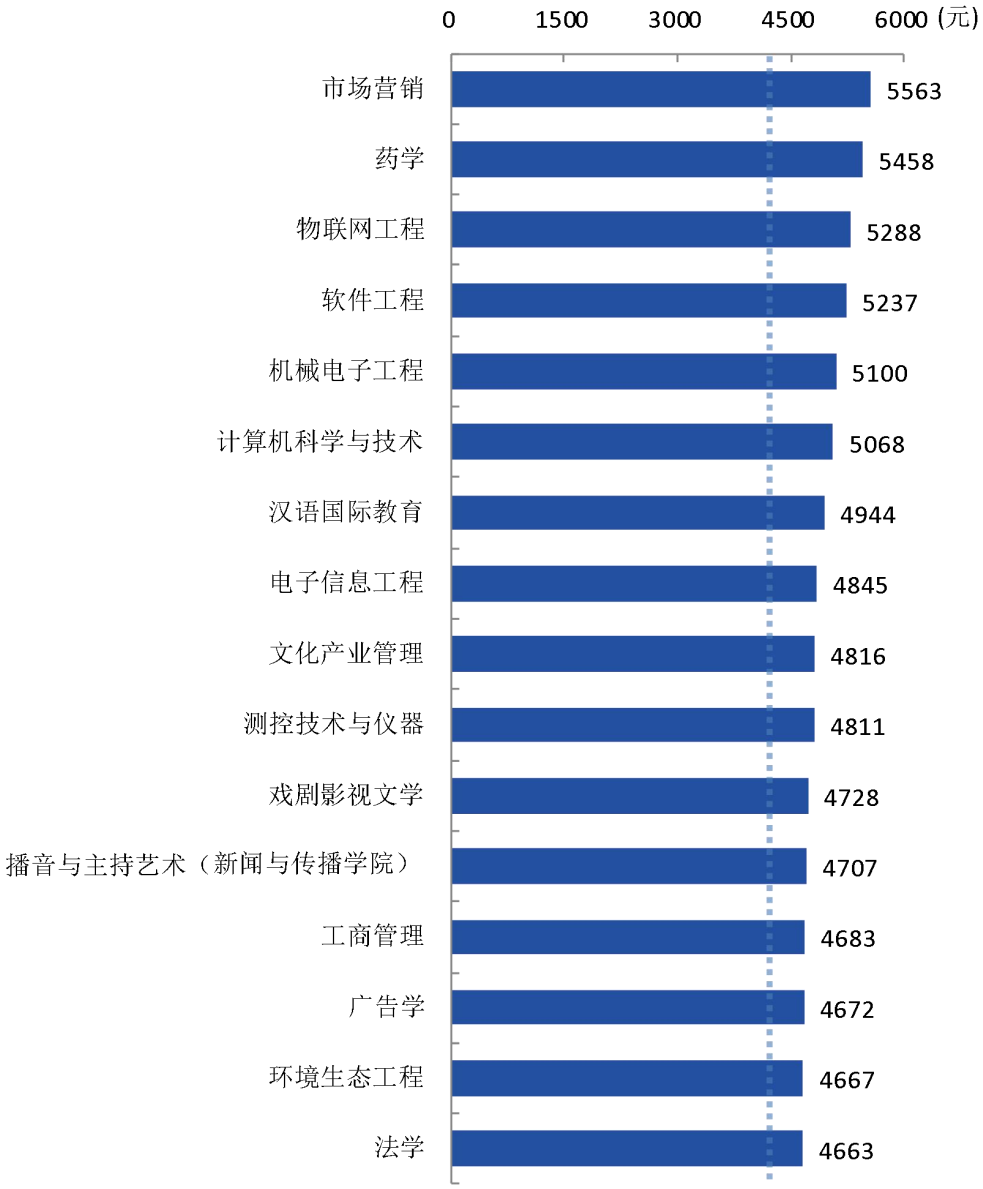
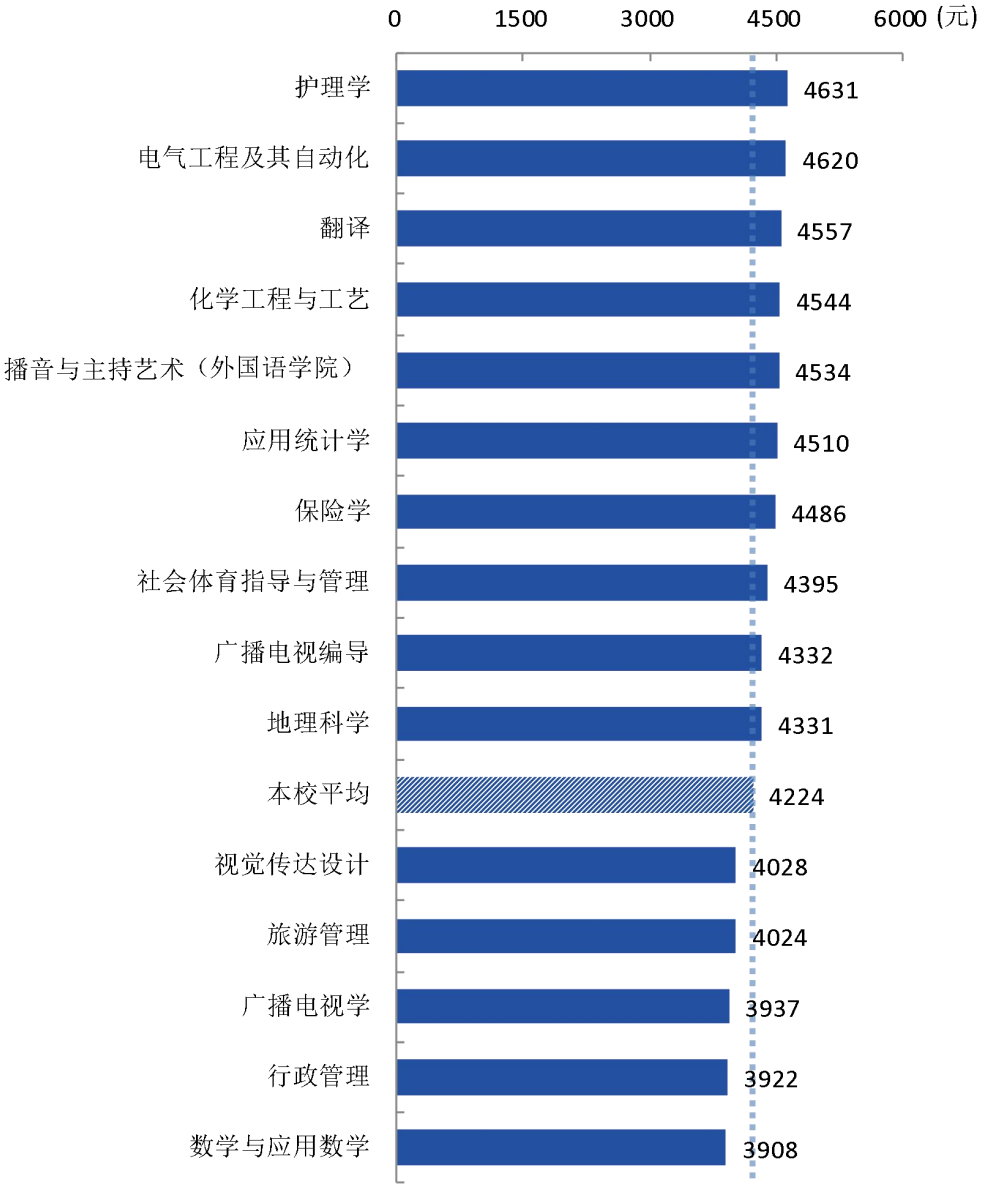
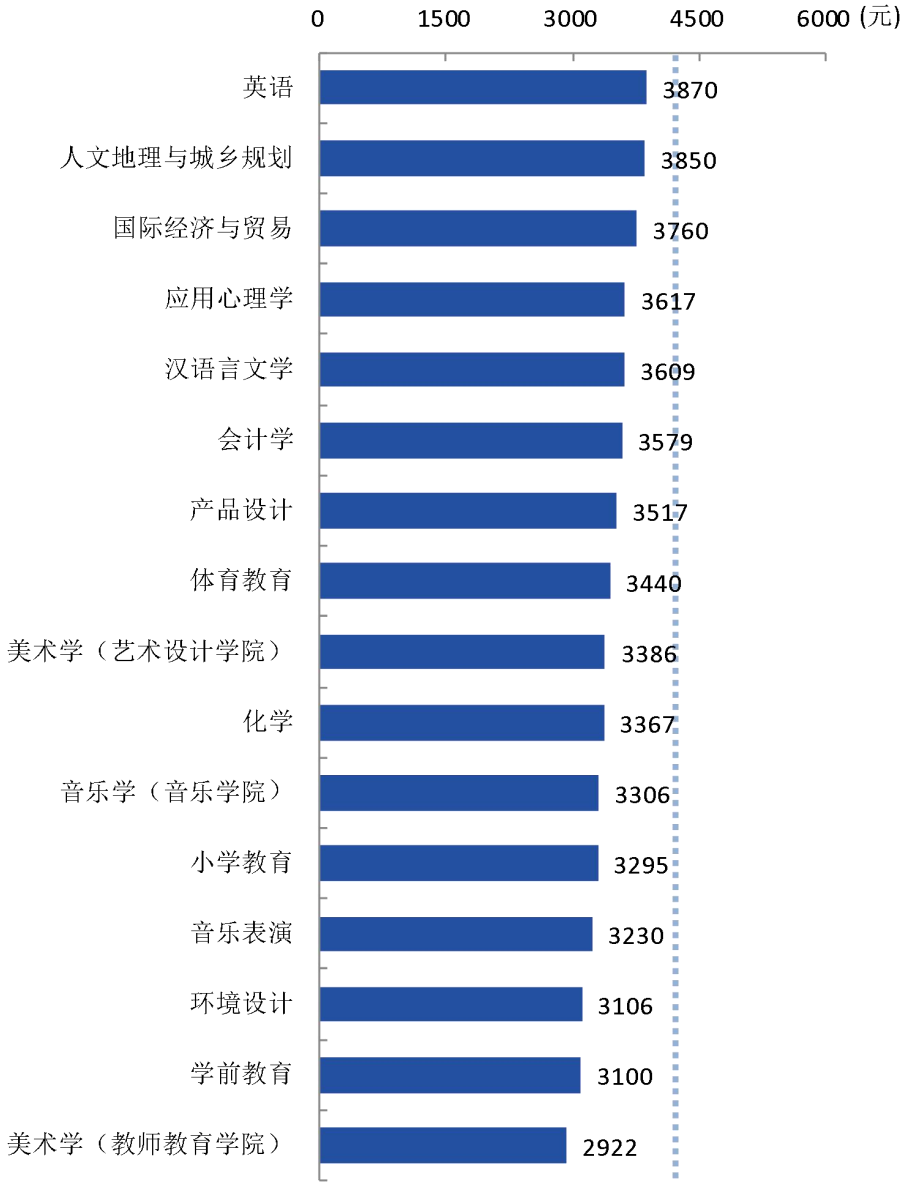


图 3-3　各专业毕业生的月收入



续图 3-3　各专业毕业生的月收入



续图 3-3　各专业毕业生的月收入

二　专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 73%。

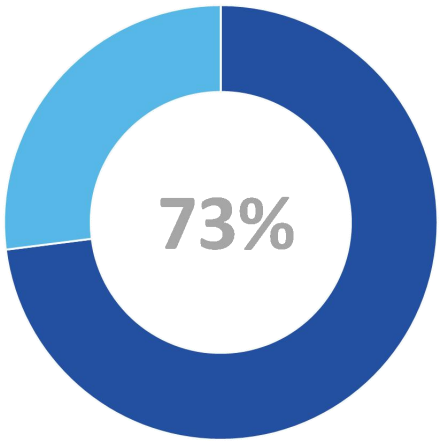


图 3-4　毕业生的工作与专业相关度

2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是教师教育学院（91%），工作与专业相关度较低的学院是信息工程学院（58%）。

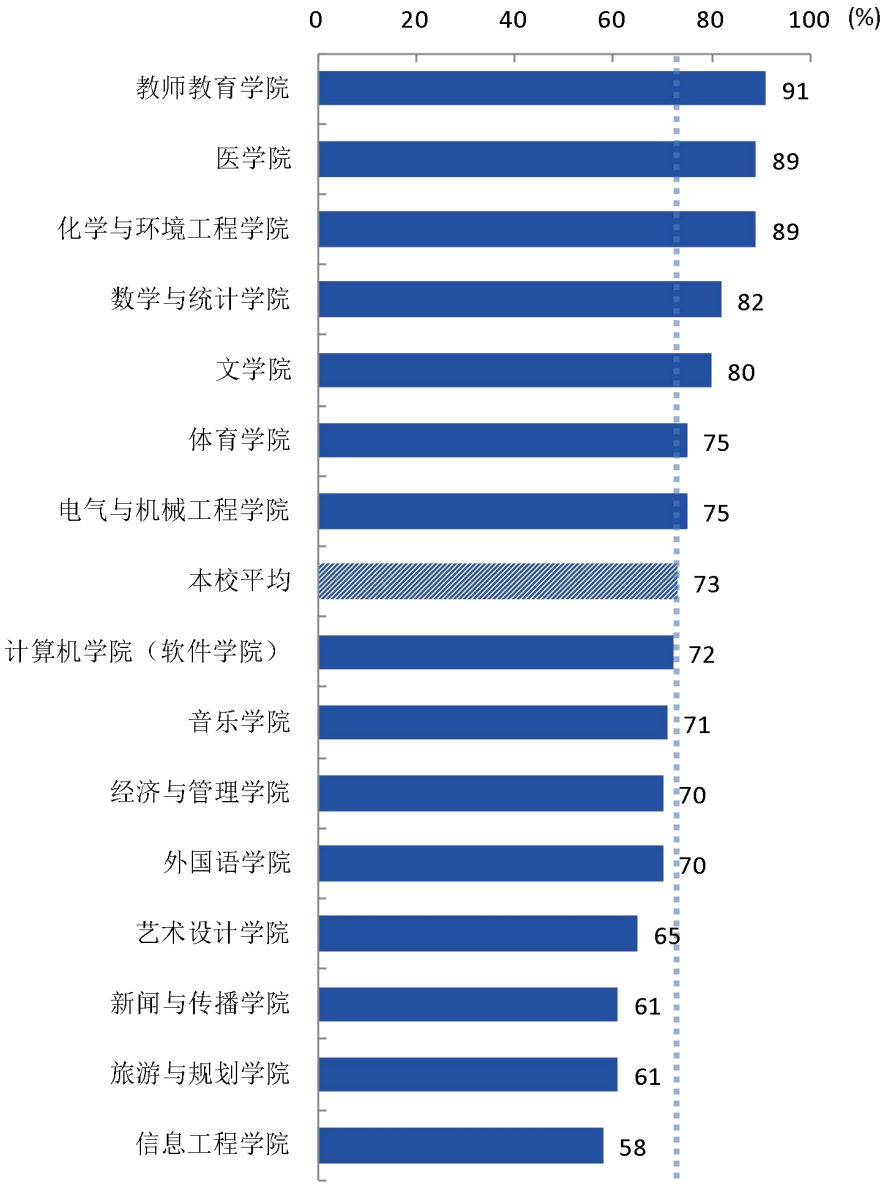


图 3-5　各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是小学教育（98%）、汉语言文学（94%）、药学（94%），工作与专业相关度较低的专业是播音与主持艺术（外国语学院）（40%）、旅游管理（43%）、播音与主持艺术（新闻与传播学院）（50%）。

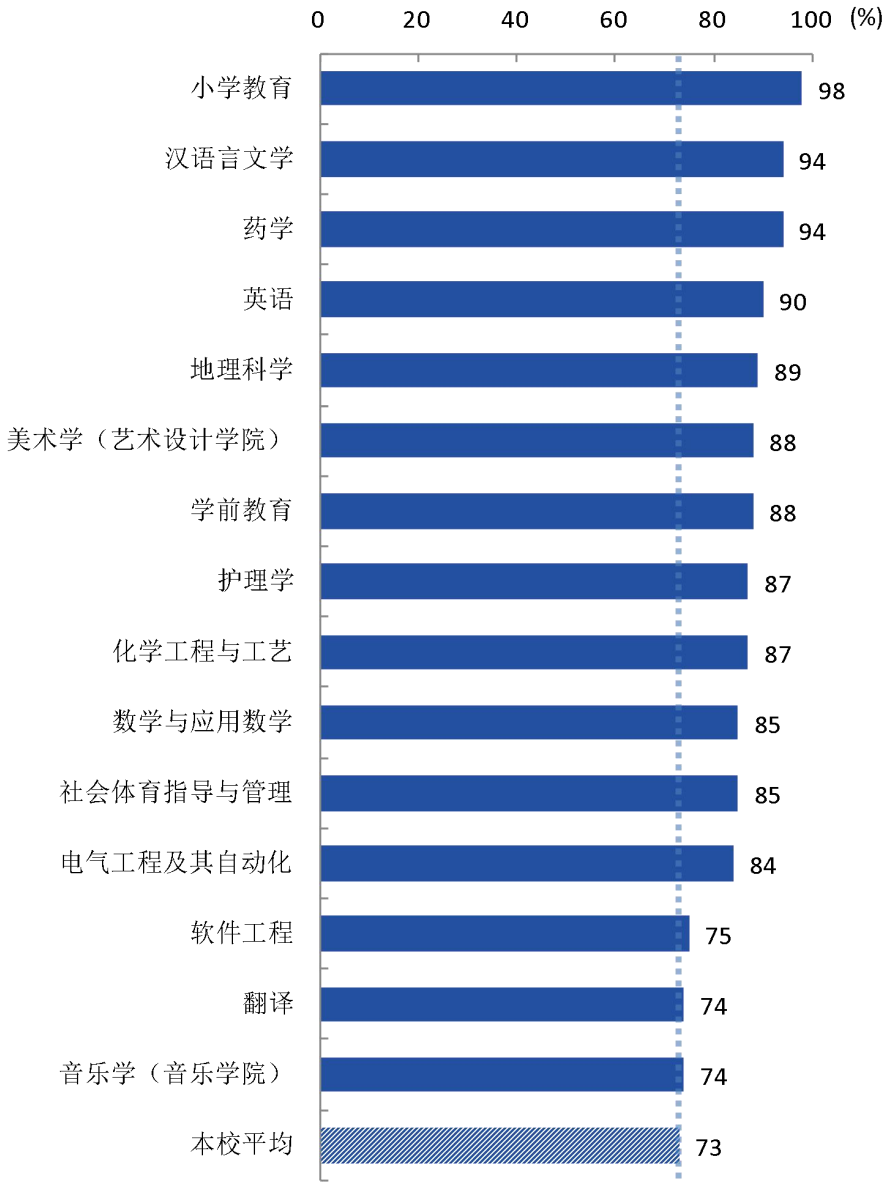
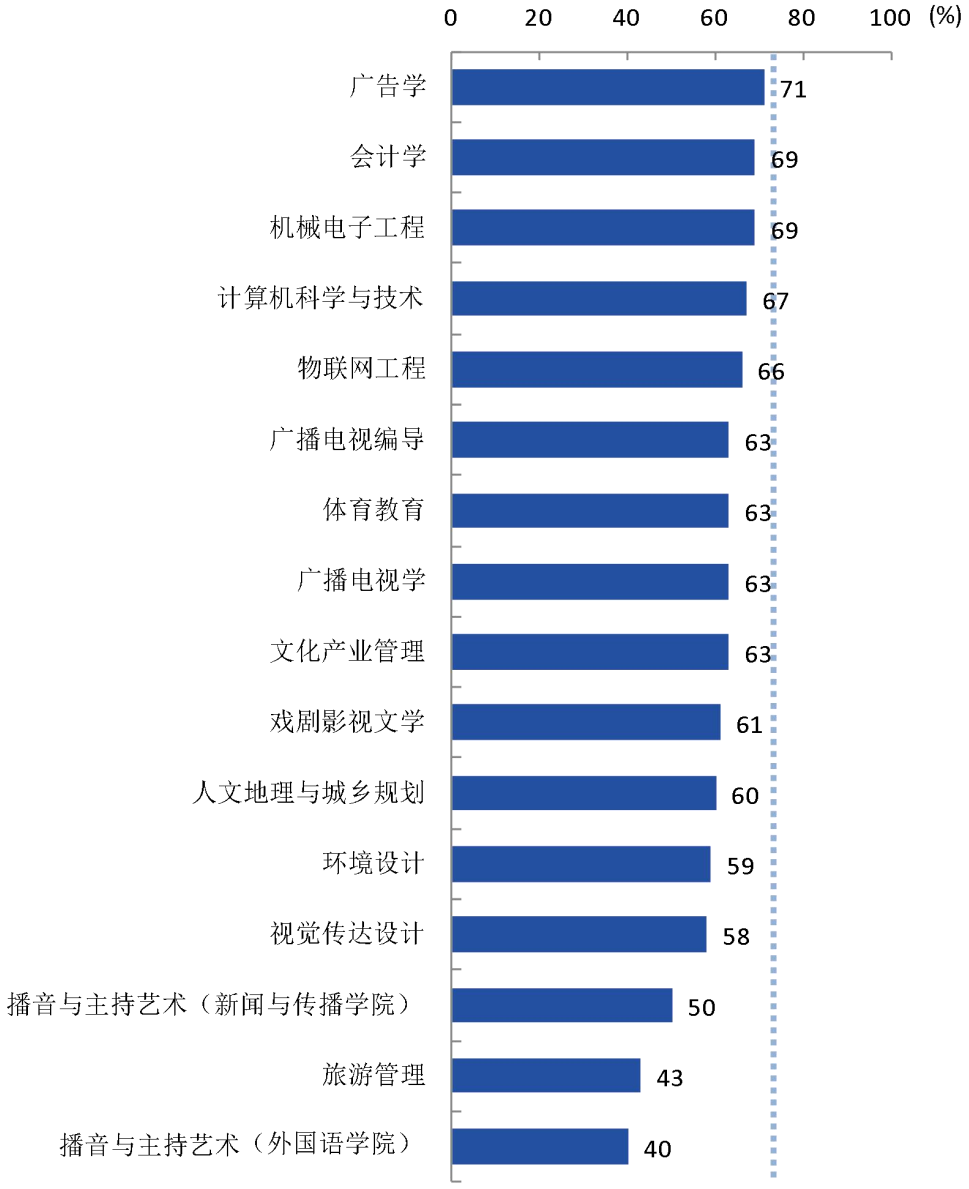


图 3-6　各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-6　各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三　就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 69%。

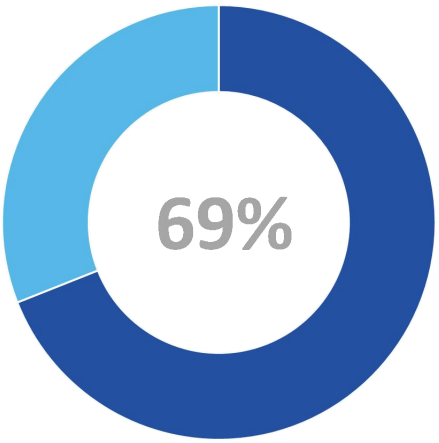


图 3-7　毕业生的就业现状满意度

2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是医学院（82%），就业现状满意度较低的学院是电气与机械工程学院（55%）。

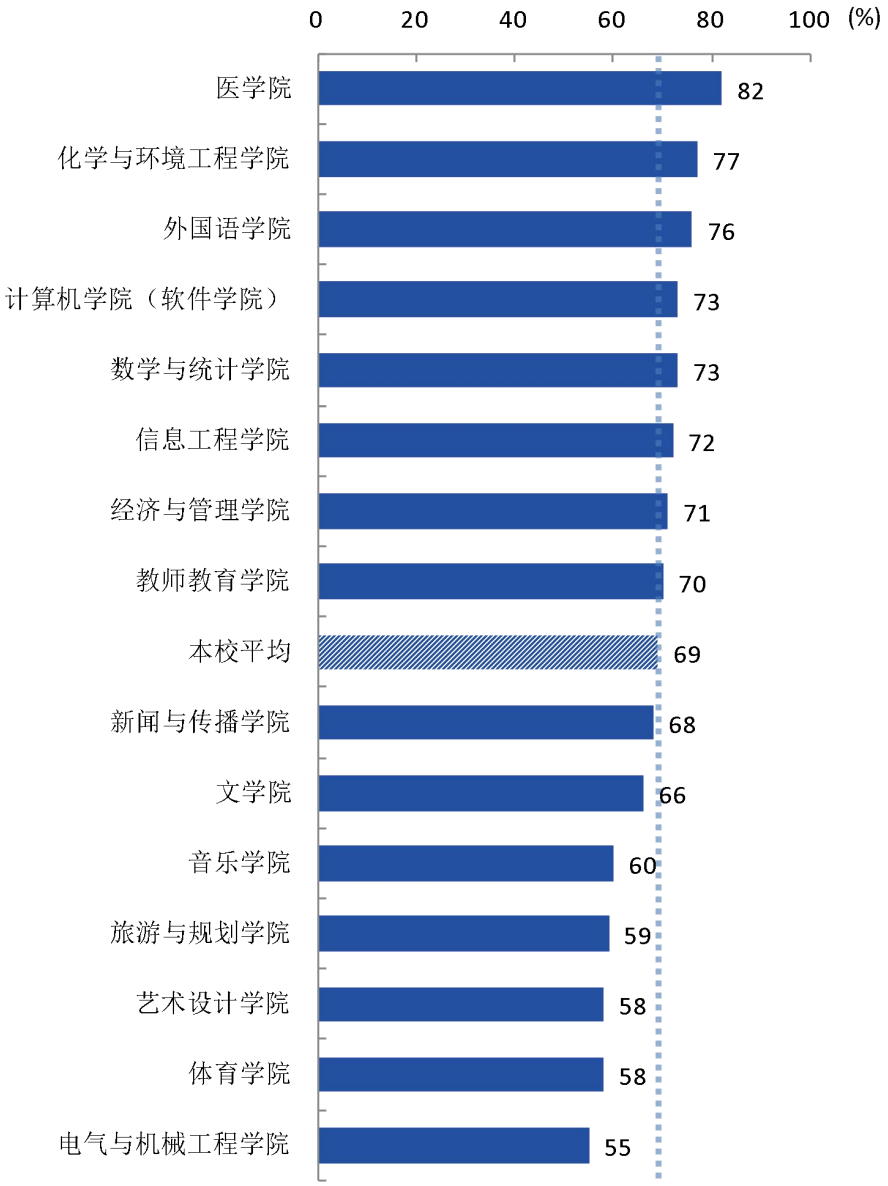


图 3-8　各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是护理学（83%）、数学与应用数学（81%）、小学教育（78%）、播音与主持艺术（外国语学院）（78%），就业现状满意度较低的专业是旅游管理（40%）、体育教育（44%）、广告学（50%）、环境设计（50%）。

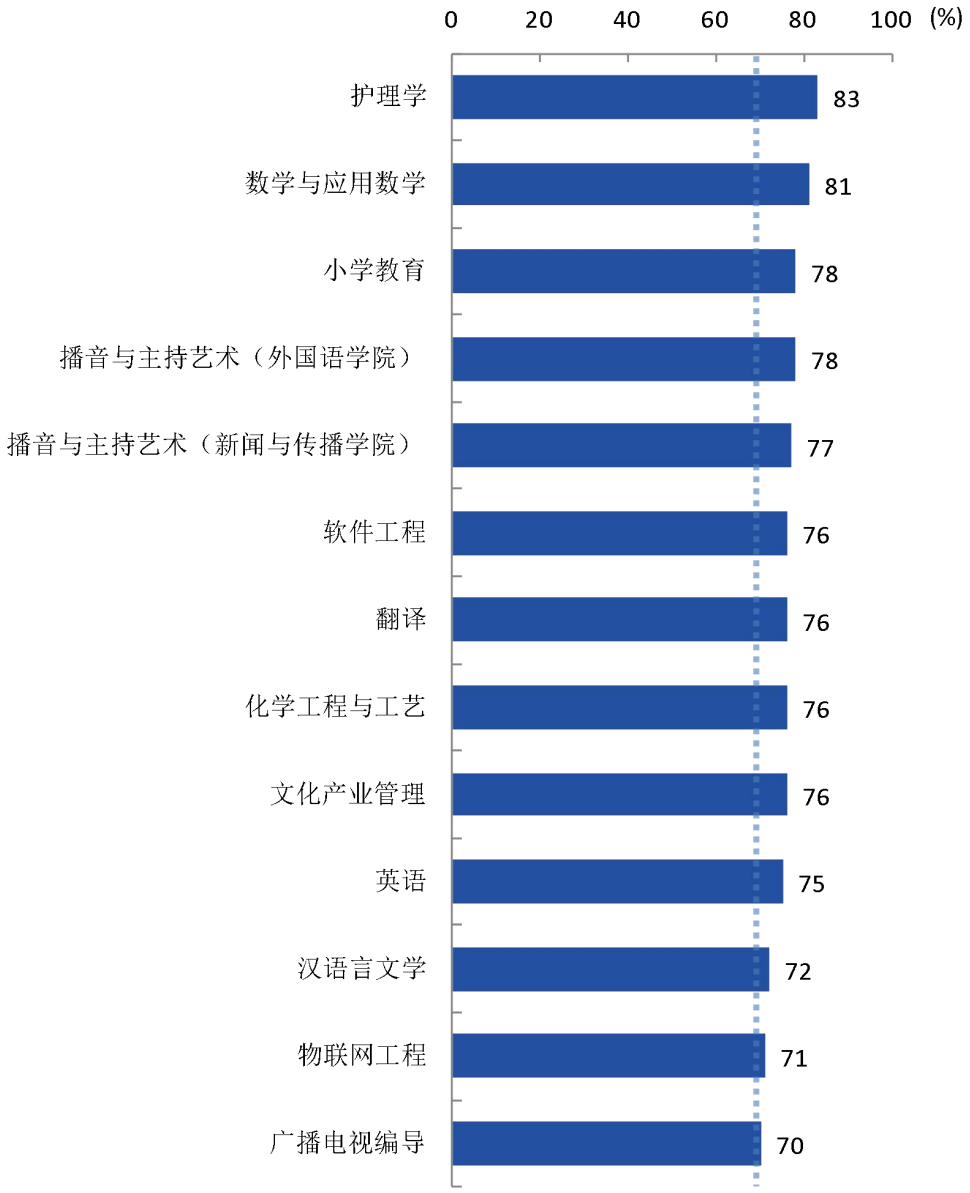
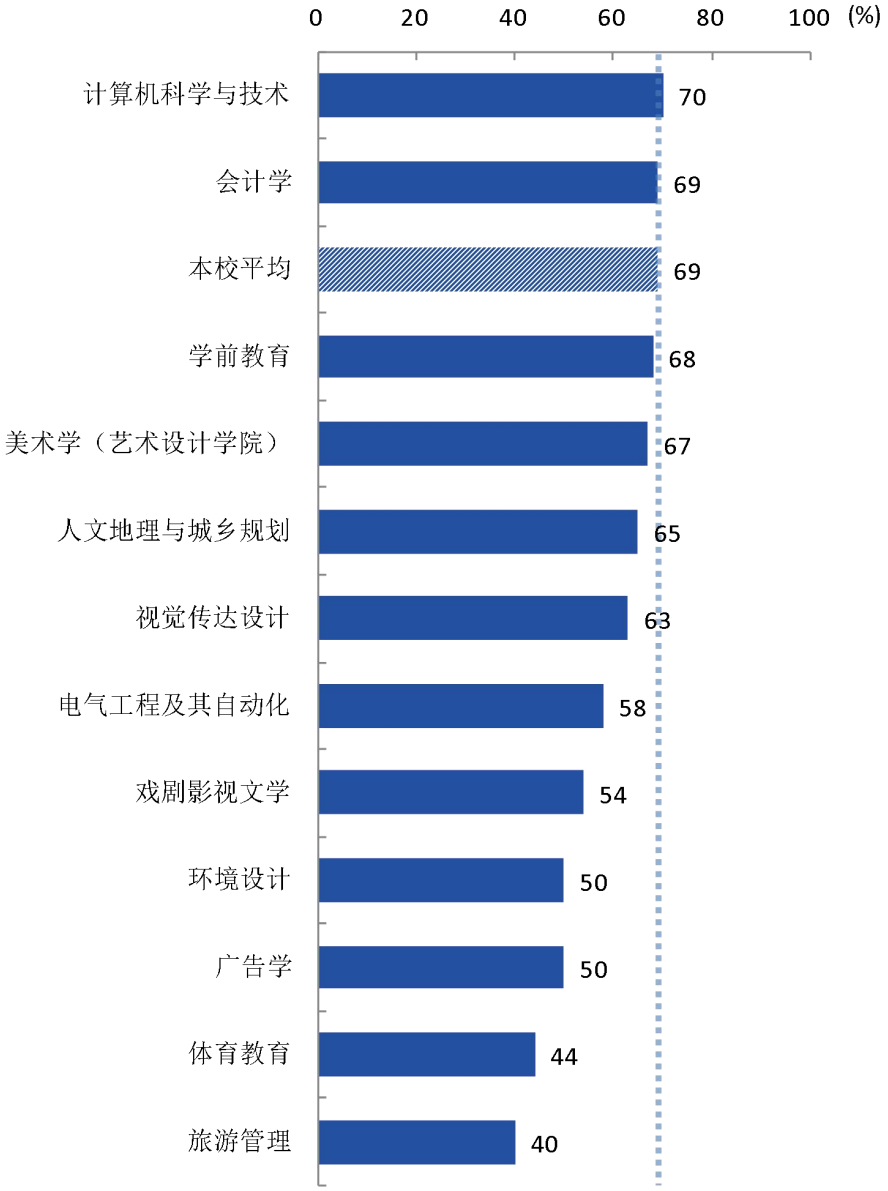


图 3-9　各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-9　各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

四　职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 57%。

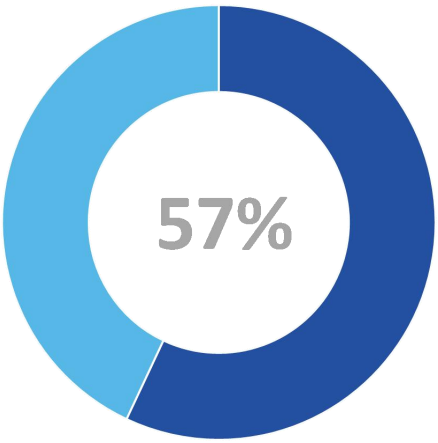


图 3-10　毕业生的职业期待吻合度

2. 各专业毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是数学与应用数学（72%）、护理学（71%）、物联网工程（69%），职业期待吻合度较低的专业是旅游管理、环境设计（均为 35%）。

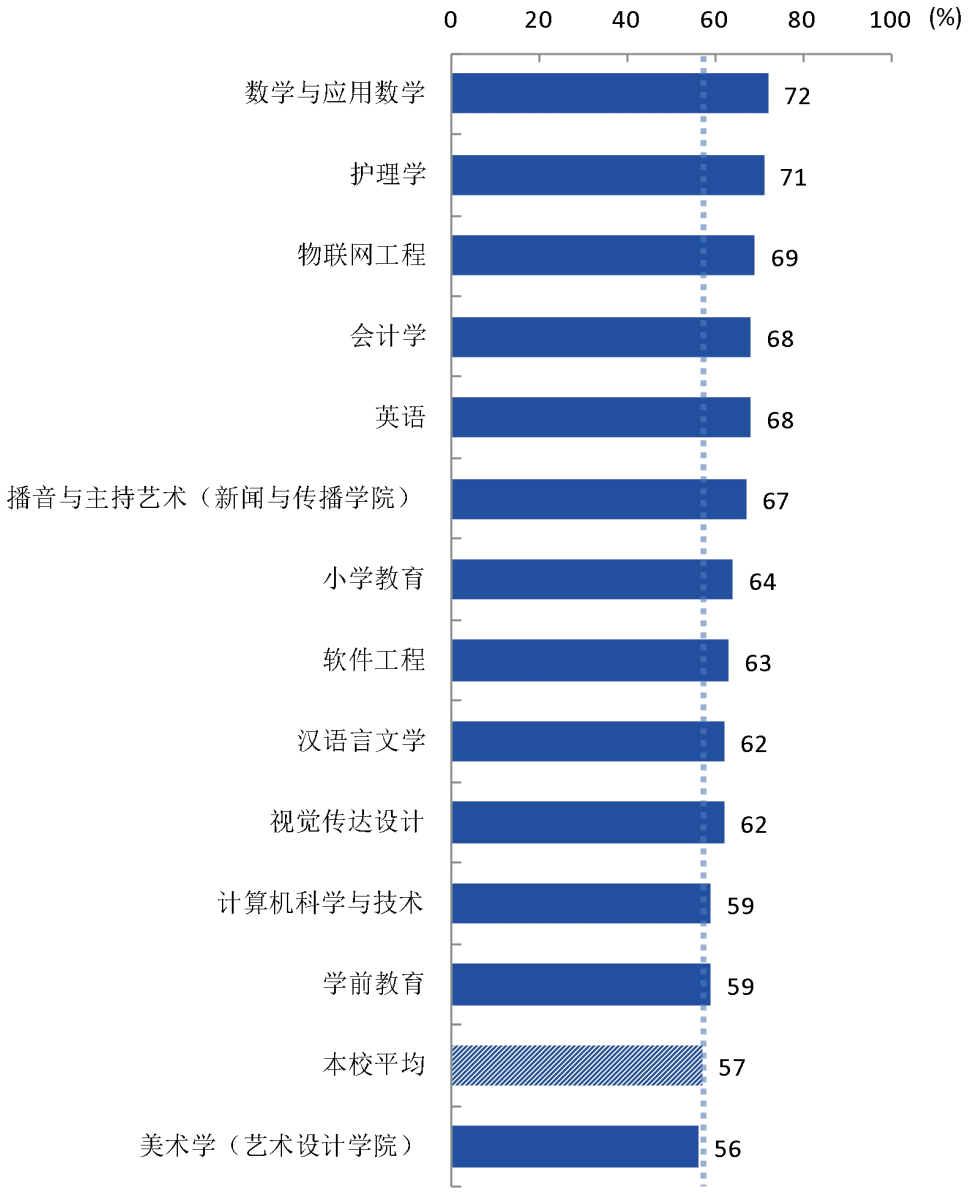
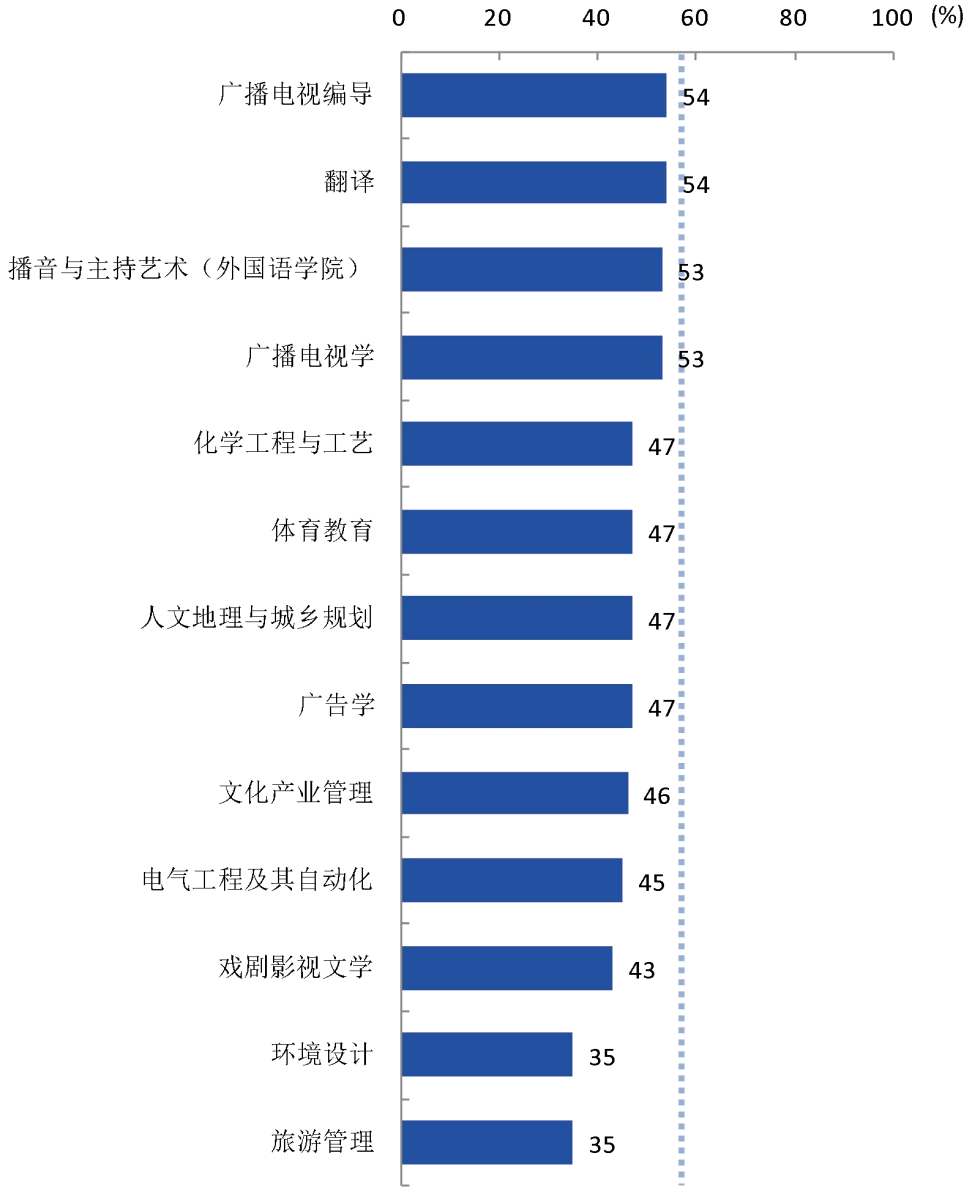


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-11　各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

五　离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 27%。

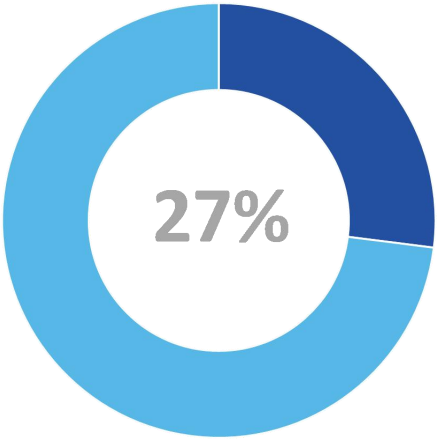


图 3-12　毕业生的离职率

2. 各学院及专业毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生离职率较低的学院是化学与环境工程学院（11%）、旅游与规划学院（12%）、医学院（13%），离职率较高的学院是新闻与传播学院、信息工程学院（均为 43%）。

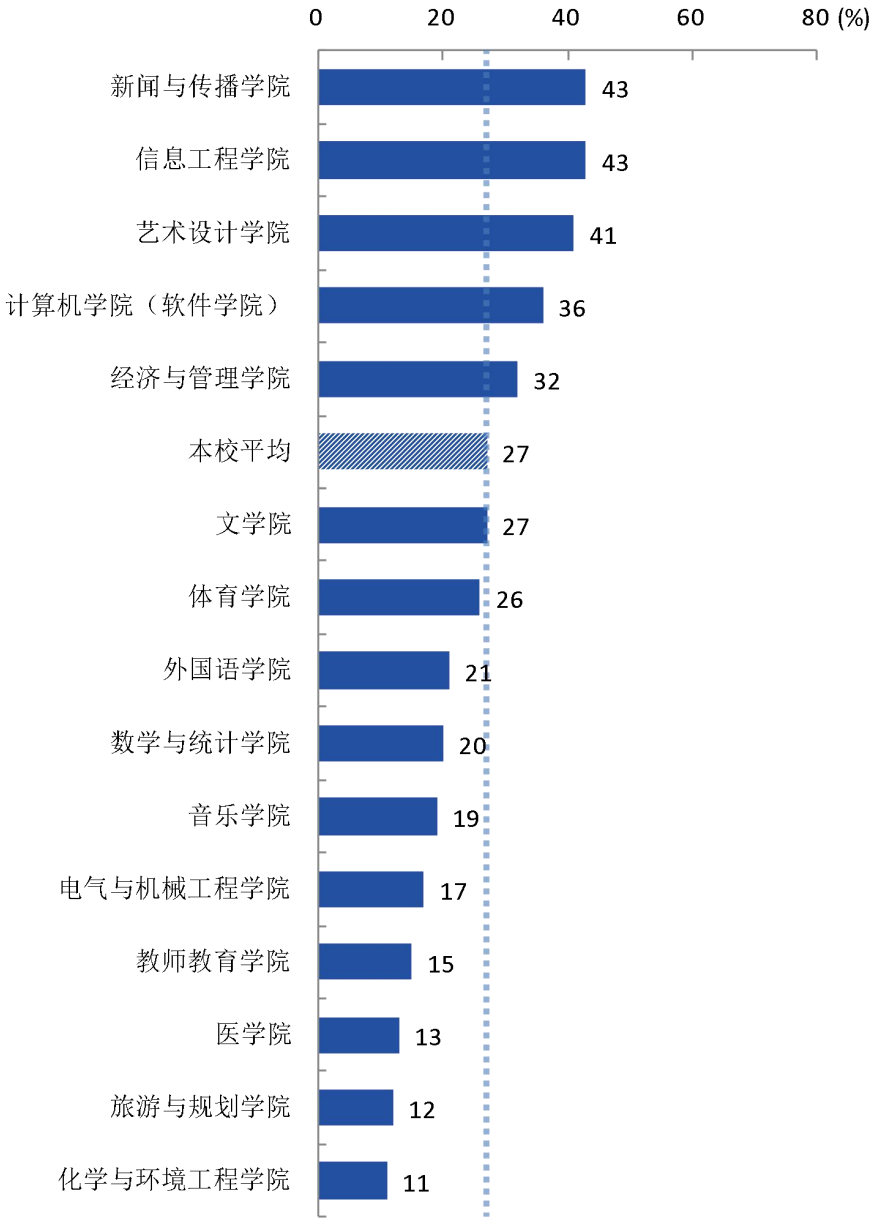


图 3-13 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

本校 2019 届离职率较低的专业是小学教育（3%）、电气工程及其自动化（7%）、汉语言文学（10%）、旅游管理（10%），离职率较高的专业是广播电视学（68%）、视觉传达设计（58%）、广告学（55%）。

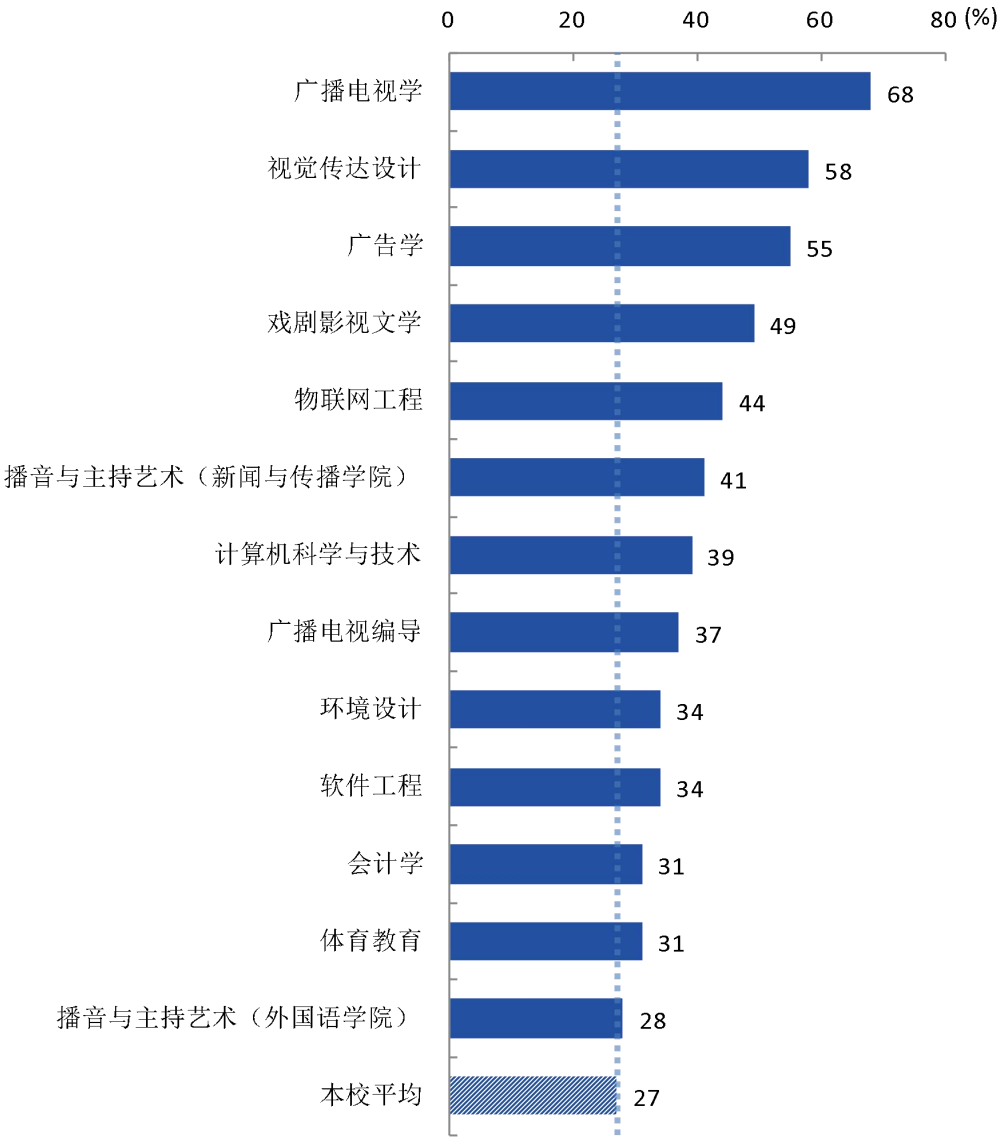
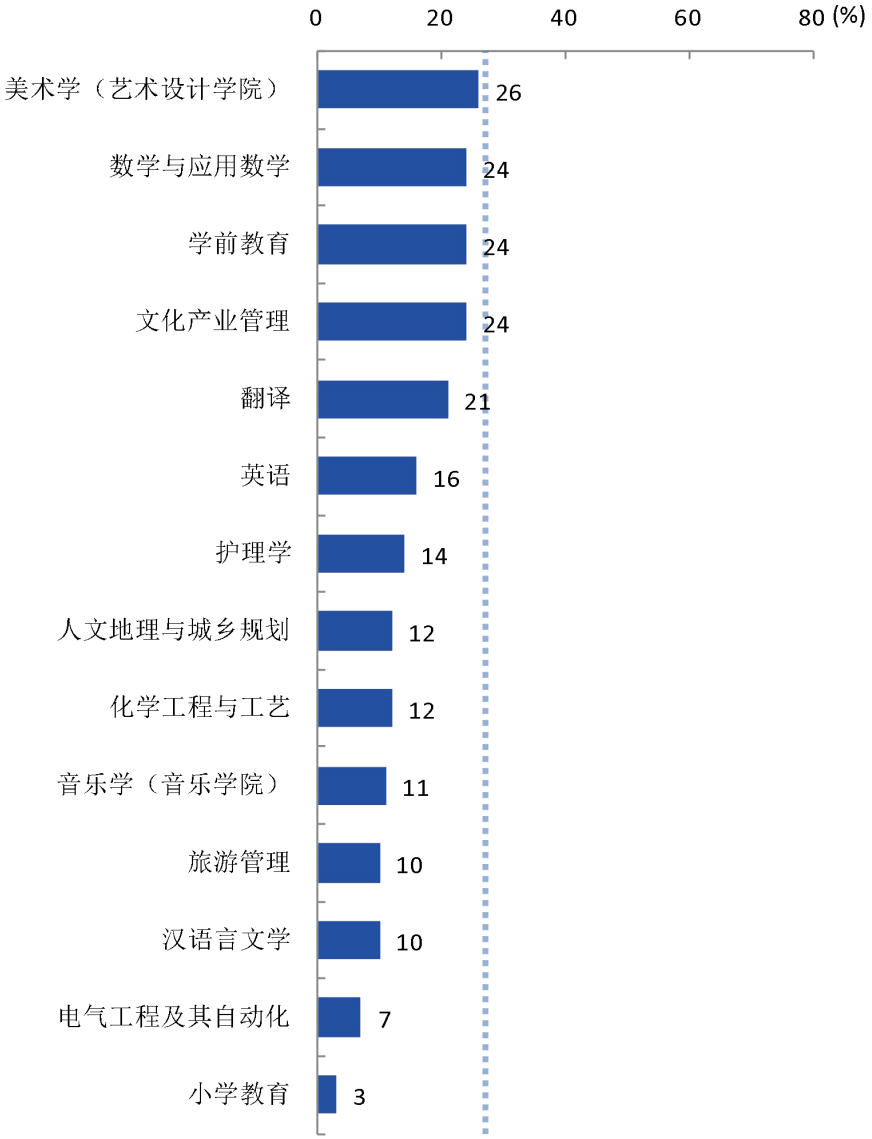


图 3-14　各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-14　各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

六　职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 29%的毕业生在薪资或职位上有过提升。

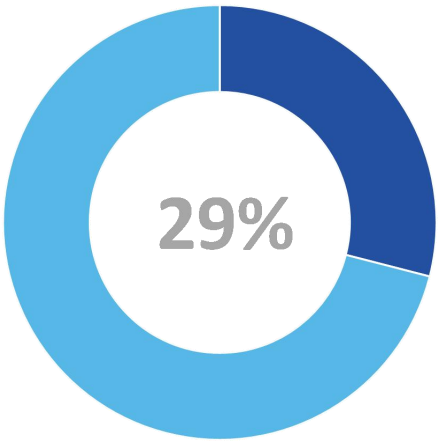


图 3-15　毕业生有过薪资或职位提升的比例

2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是经济与管理学院（43%）、新闻与传播学院（40%）、信息工程学院（39%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是电气与机械工程学院（14%）、化学与环境工程学院（15%）、数学与统计学院（16%）。

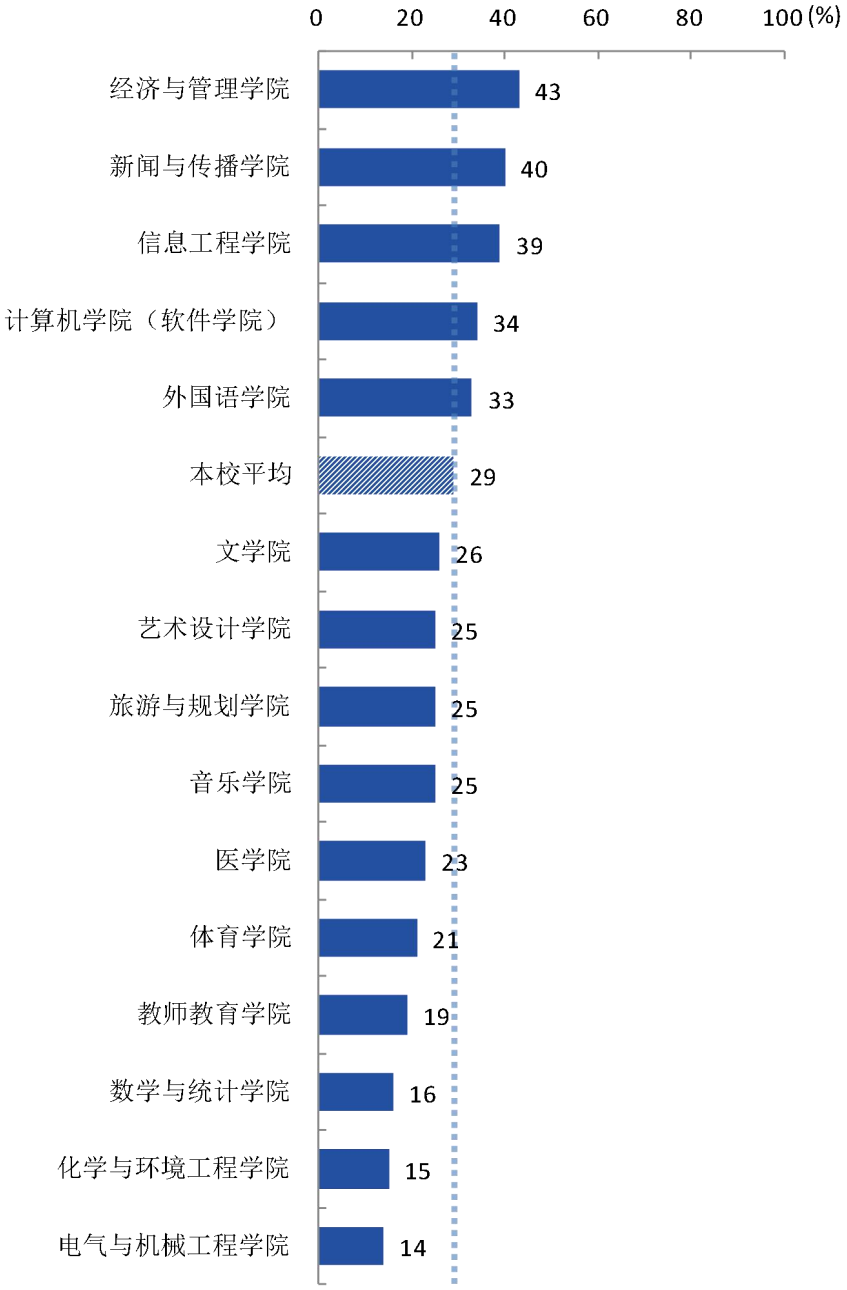


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是广播电视编导（45%）、播音与主持艺术（外国语学院）（44%）、物联网工程（44%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是学前教育（12%）、电气工程及其自动化（14%）、小学教育（14%）。

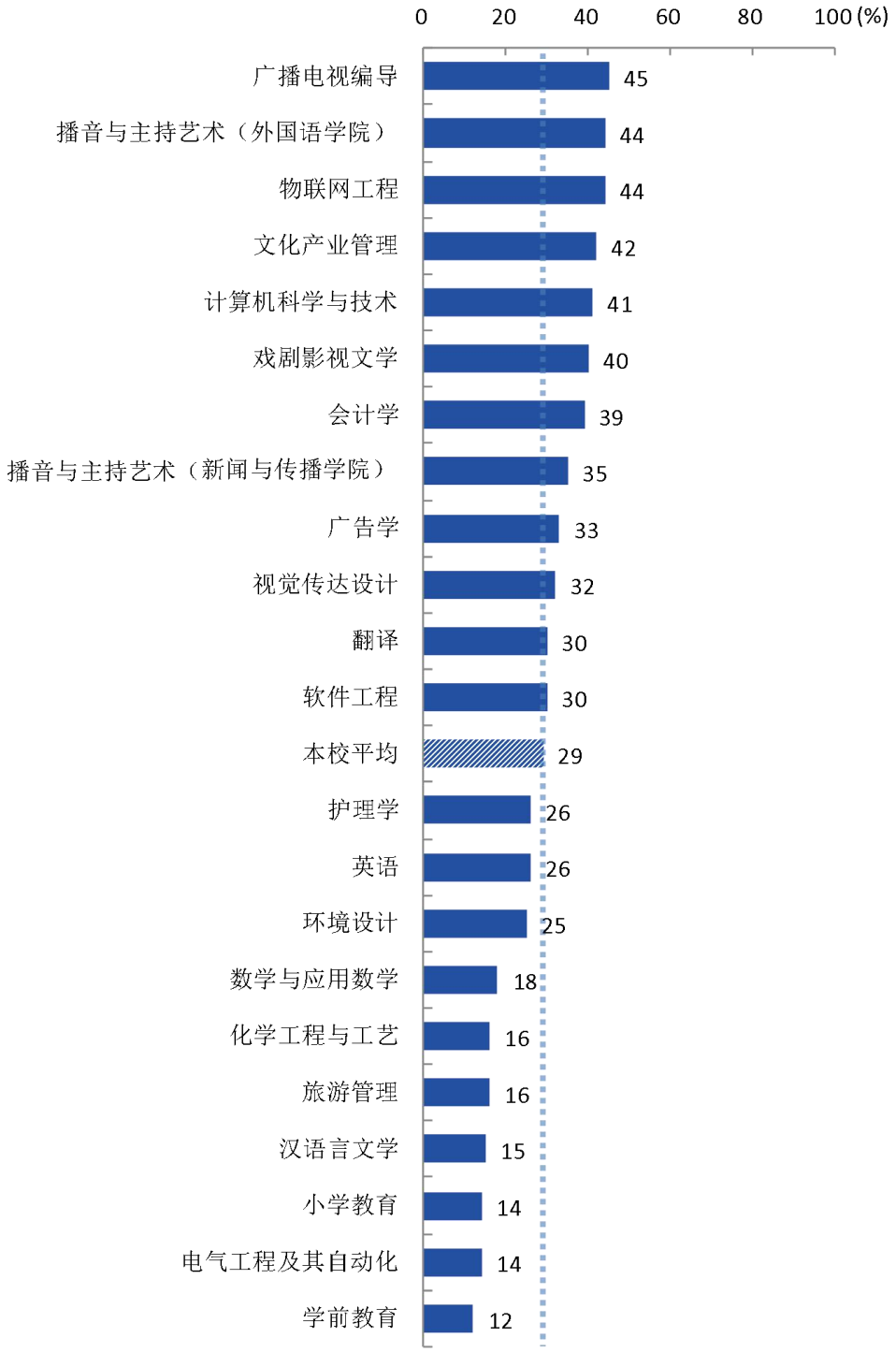


图 3-17　各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

3. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 11%。

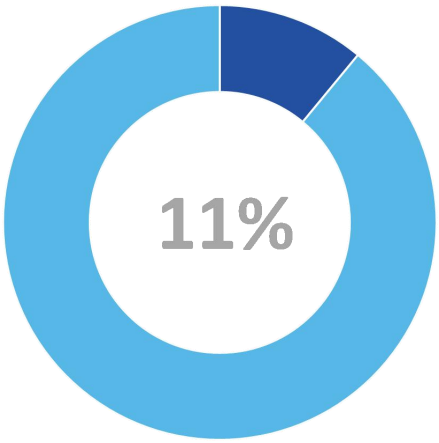


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是信息工程学院、体育学院（均为 21%），有过转岗的比例较低的学院是音乐学院（4%）、外国语学院（6%）、教师教育学院（7%）。

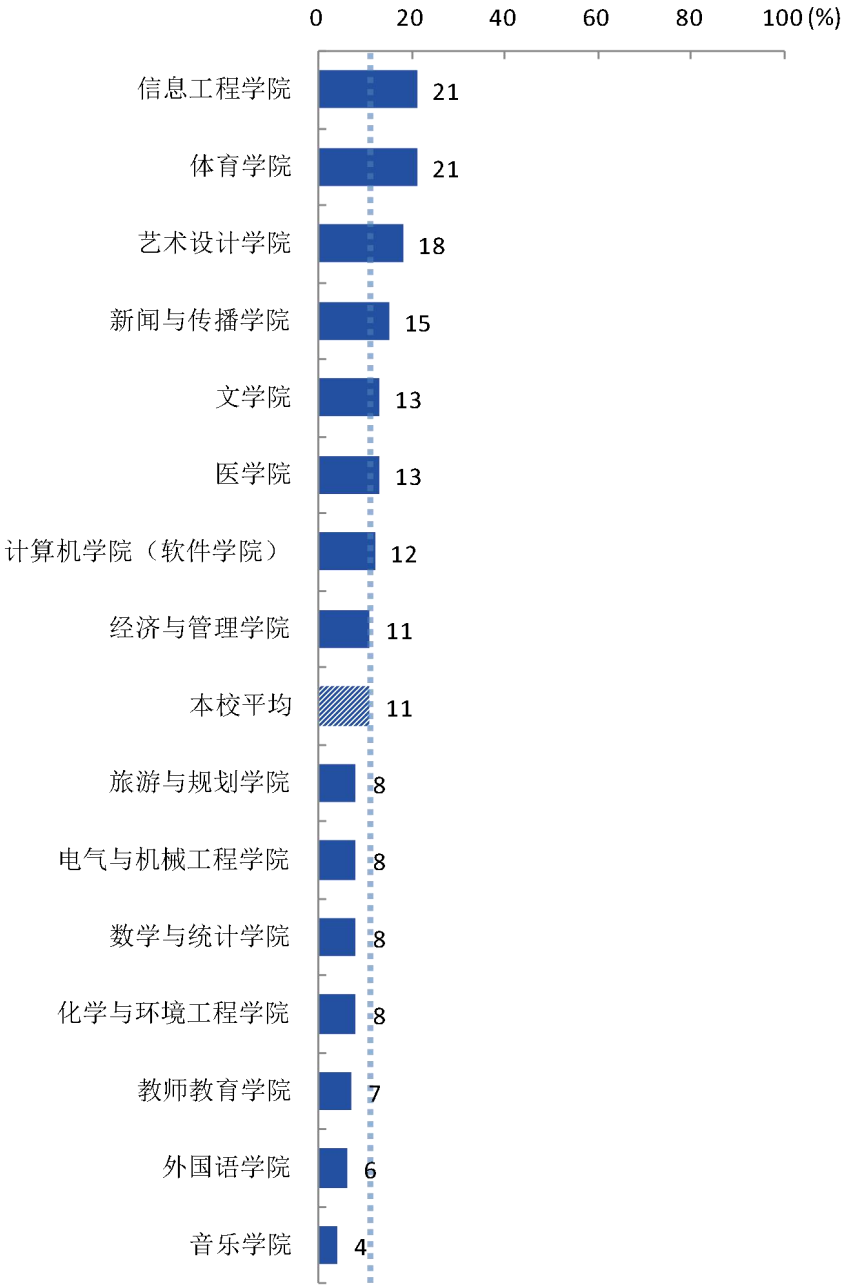


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是广告学（27%）、文化产业管理（25%），有过转岗的比例较低的专业是英语（2%）、小学教育（3%）。

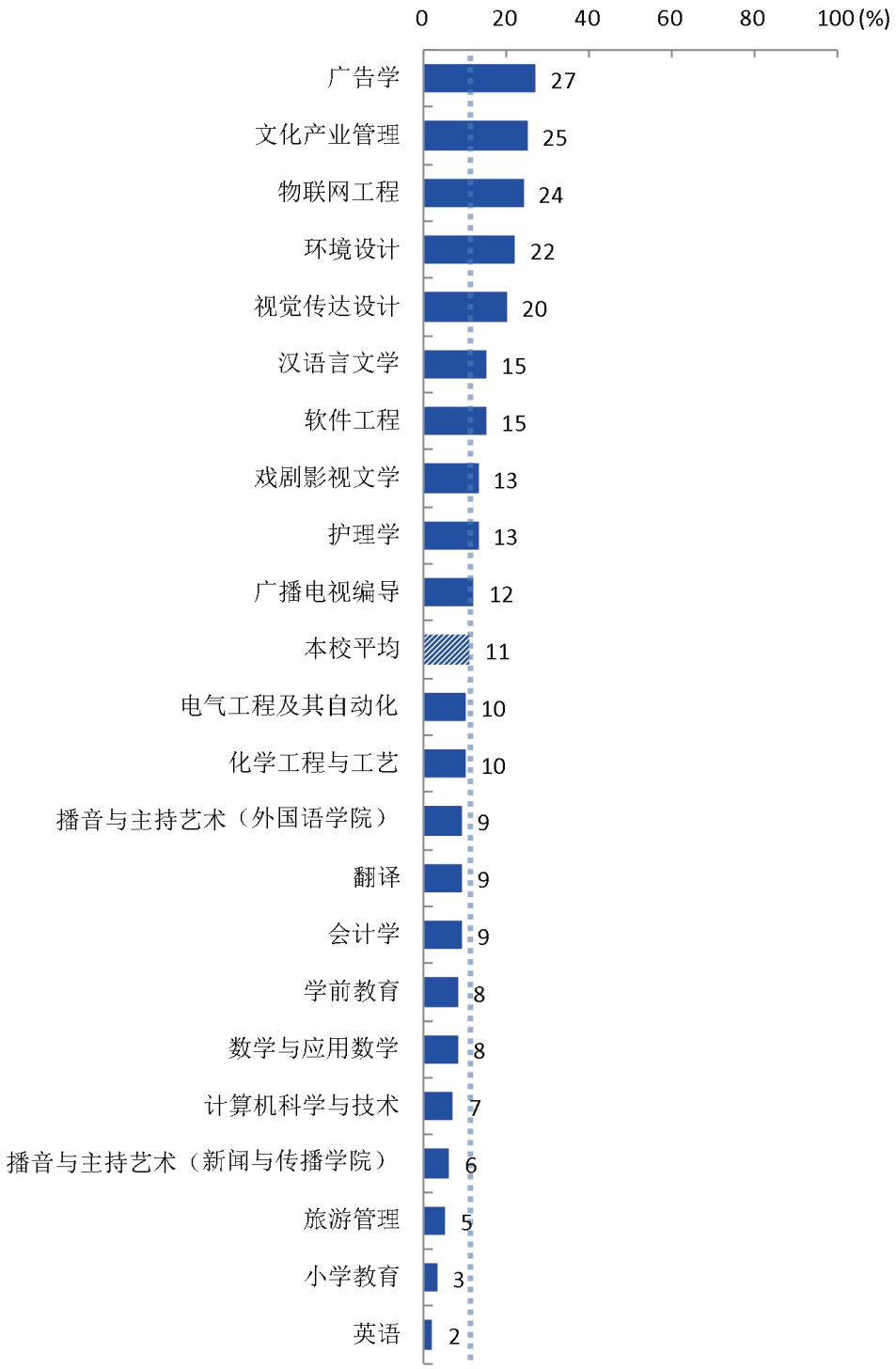


图 3-20　各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

就业发展趋势

04 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

平顶山学院地处中国中东部、黄河中下游，东接安徽、山东，北界河北、山西，西连陕西，南临湖北，呈望北向南、承东启西之势。学校坚持立足地方服务行业，逐步形成了以工科等应用学科为主、多学科协调发展的学科专业布局。建校以来，为区域经济社会发展做出了重要贡献。

1. 近四届毕业生均有九成及以上毕业生落实就业

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。本校 2016 届~2019 届毕业生的就业率均保持在九成及以上。截至 2019 年 12 月 25 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 94.92%，大多数毕业生已落实就业，毕业生就业形式以“受雇全职工作”（65.5%）为主。未就业的毕业生中，半数以上处于求职状态，有其他打算的毕业生中，57%准备公务员（事业单位）考试；39%正在参加职业技能培训、准备职业资格考试，提升自己职业能力；4%准备创业。

2. 近三届省内就业比例有所回升，为本省经济发展提供了大量人才支撑

从就业地区来看，本校 2016 届~2019 届毕业生均有五成以上在河南省就业，且近三届省内就业比例有所回升。近两届毕业生的主要就业城市均是郑州（分别为 18.3%、16.9%）、平顶山（均为 11.6%）。毕业生为本省经济发展贡献了大量人才。

3. 助力于教育业发展，就业特点符合本校人才培养特色

从就业特点来看，本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（42.2%）；就业量较大的职业类为中小学教育（27.8%）。此外，在文化/体育和娱乐业、信息传输/软件和信息技术服务业等领域也有所涉及。可见，本校为教育业贡献了较多专业人才，就业特点符合本校办学定位。

4. 就业质量整体较好

从毕业生的就业质量来看，本校近四届毕业生从事专业相关工作的比例分别为 71%、69%、72%、73%，保持在七成左右，毕业生培养目标达成情况较好。同时本校近四届毕业生的就业现状满意度分别为 67%、71%、68%、69%，反映出毕业生的就业感受整体较好。整体来看，学校毕业生在毕业短期的就业情况趋势较好，为其中长期的职业发展奠定了良好基础。

二　毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 65.5%，比本校 2018 届（72.1%）低 6.6 个百分点；“准备读研和留学”的比例为 10.6%，比本校 2018 届（7.8%）高 2.8 个百分点，“正在读研和留学”的比例为 10.2%，比本校 2018 届（8.2%）高 2.0 个百分点。

三　就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（27.8%）。本校近三届毕业生就业于“职业/教育培训”、“中小学教育”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1　主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届（%）	2018 届（%）	2019 届（%）
中小学教育	25.2	26.1	27.8
职业/教育培训	3.9	3.9	9.2
媒体/出版	5.1	8.6	5.9
医疗保健/紧急救助	4.8	5.3	4.8
财务/审计/税务/统计	5.2	4.0	4.8
计算机与数据处理	4.8	6.4	4.7
销售	4.2	4.0	4.5
行政/后勤	5.4	5.1	4.5
表演艺术/影视	3.1	2.7	3.4
美术/设计/创意	3.2	2.4	3.2

（二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（42.2%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2　主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届（%）	2018 届（%）	2019 届（%）
教育业	36.0	36.9	42.2
文化、体育和娱乐业	6.3	6.0	7.2
信息传输、软件和信息技术服务业	8.3	8.3	5.9
医疗和社会护理服务业	5.5	6.3	5.3
金融业	7.5	5.1	3.8

（三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（35%），与本校 2018 届（36%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（64%），与本校 2018 届（65%）基本持平。

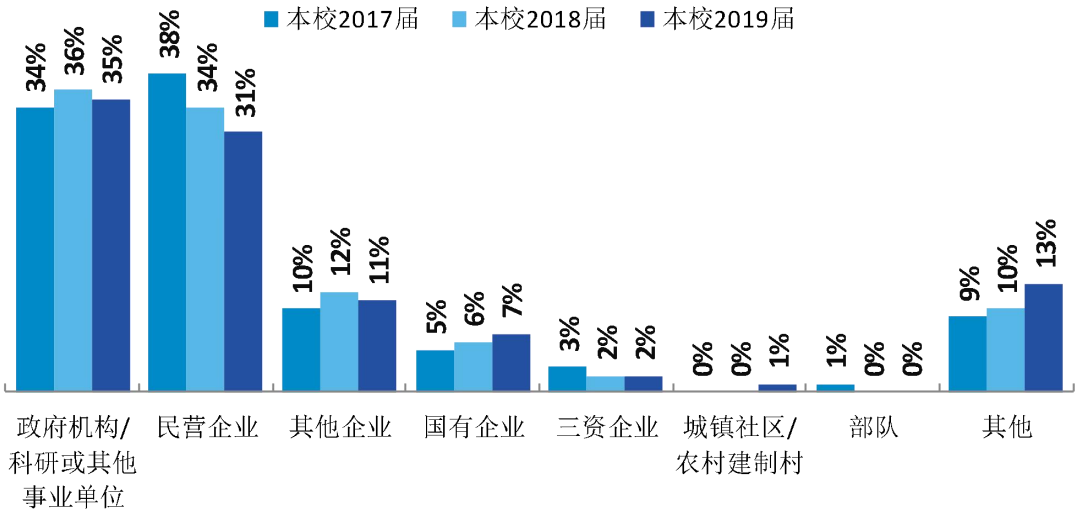


图 4-1　不同类型用人单位需求变化趋势

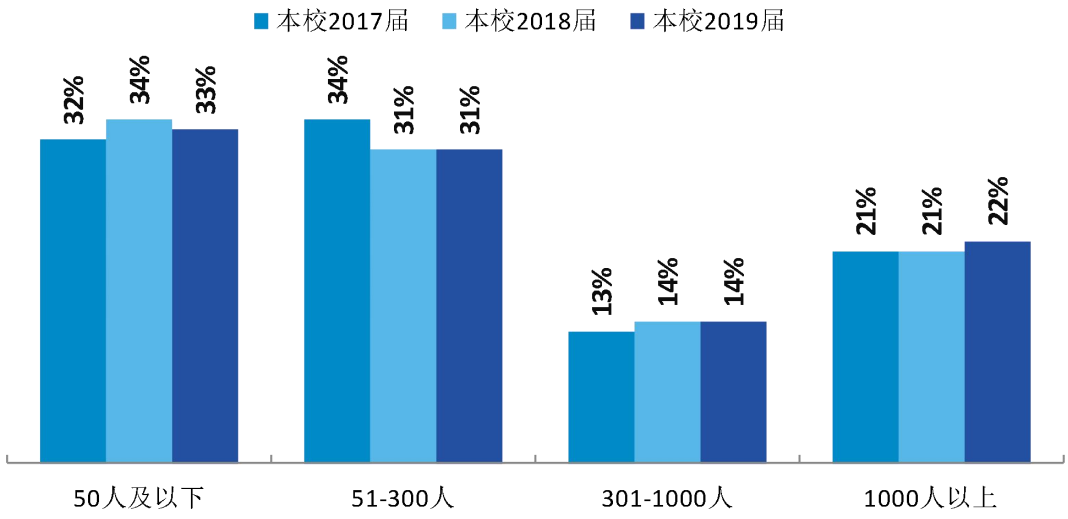


图 4-2　不同规模用人单位需求变化趋势

（四） 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在河南就业的比例（分别为 56.0%、52.3%、54.1%、55.3%）基本持稳，本校 2019 届毕业生就业量较大的城市为郑州（16.9%）、平顶山（11.6%）。

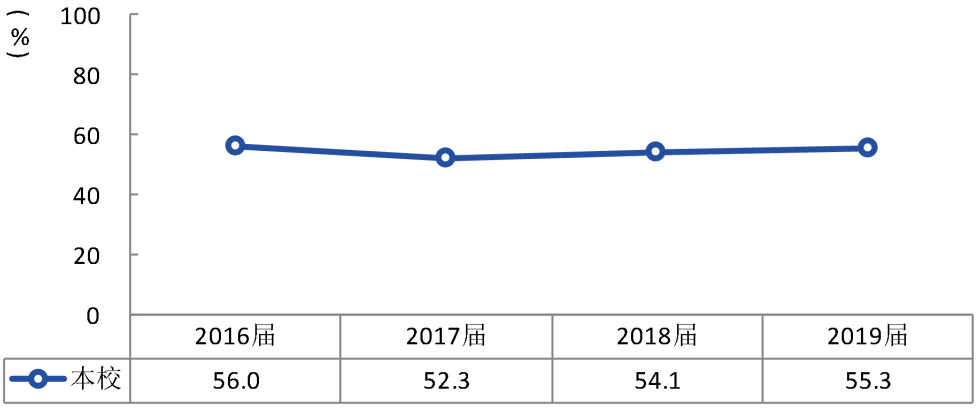


图 4-3　毕业生在河南省就业的比例变化趋势

表 4-3　毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2016 届（%）	2017 届（%）	2018 届（%）	2019 届（%）
郑州	17.7	17.4	18.3	16.9
平顶山	11.0	9.9	11.6	11.6
上海	7.3	7.0	6.4	5.7
北京	7.5	8.5	5.3	4.8
南阳	4.0	4.2	3.7	4.1

四　就业质量变化趋势

（一） 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4224 元，比 2018 届（4101 元）高 123 元，本校近四届毕业生的月收入整体呈上升趋势。

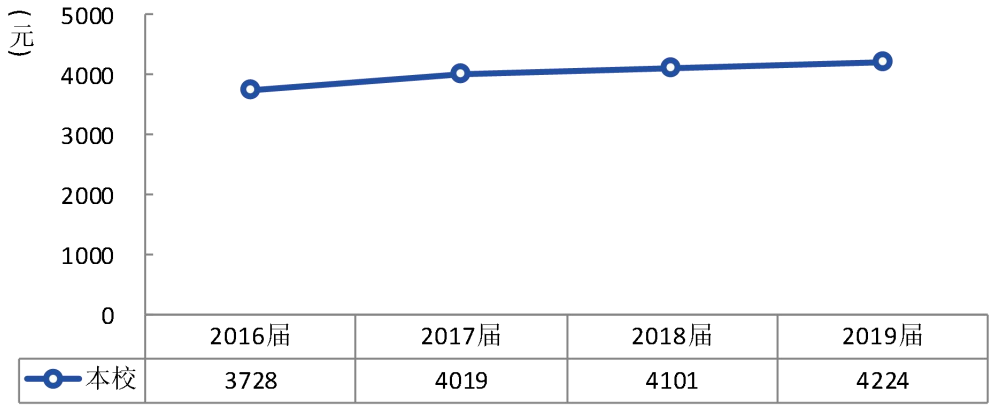


图 4-4　月收入变化趋势

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是医学院（4786 元）、旅游与规划学院（4047 元）、体育学院（3883 元）、数学与统计学院（4028 元）、教师教育学院（3440 元）。

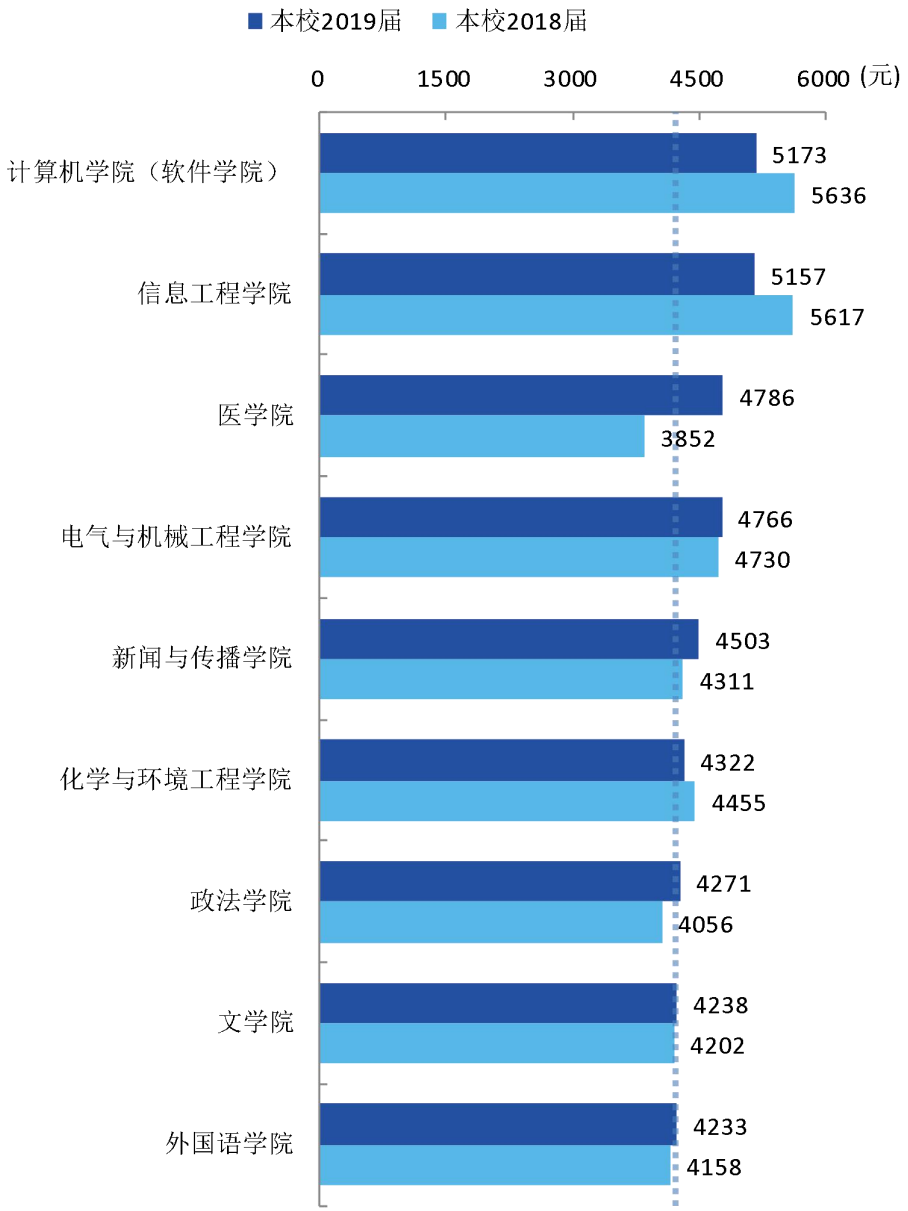
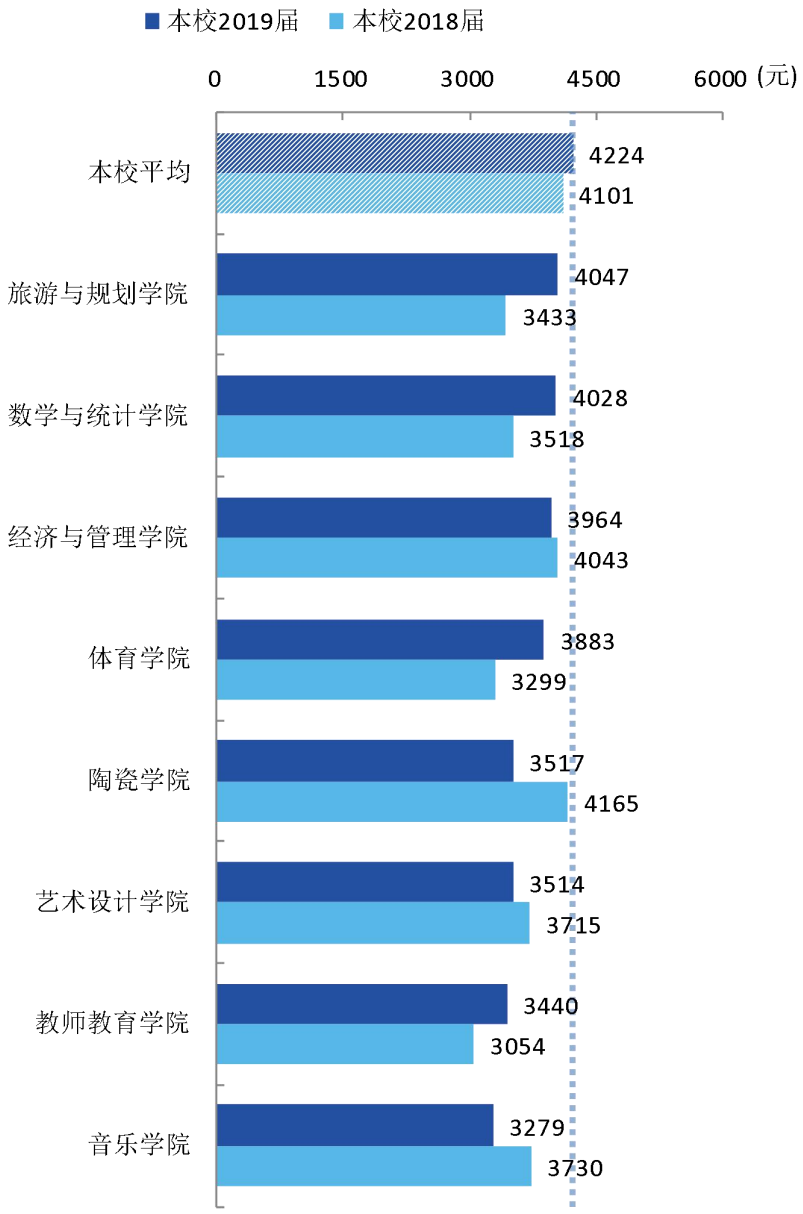


图 4-5　各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比



续图 4-9　各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是药学（5458 元）、文化产业管理（4816 元）、市场营销（5563 元）、社会体育指导与管理（4395 元）。

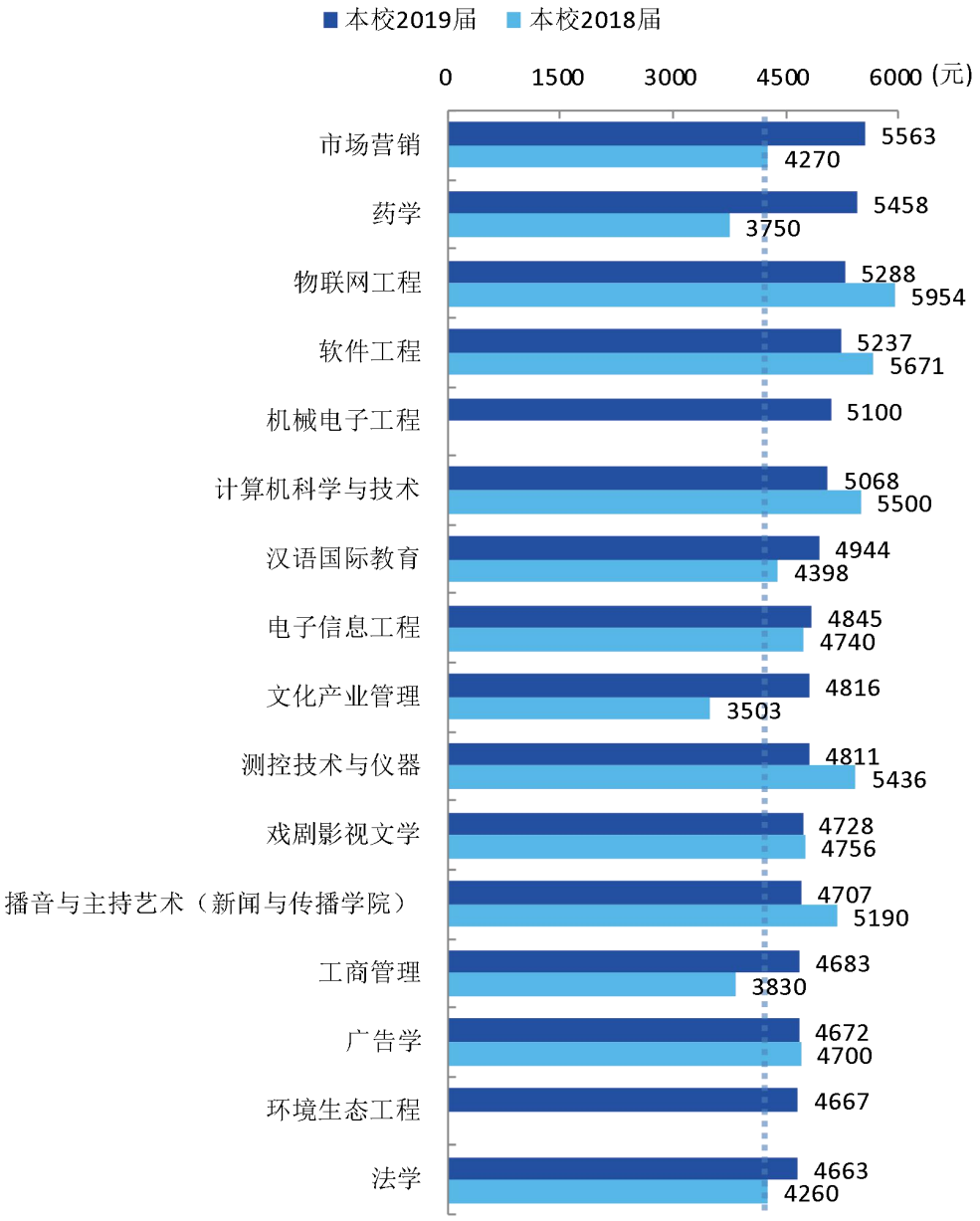
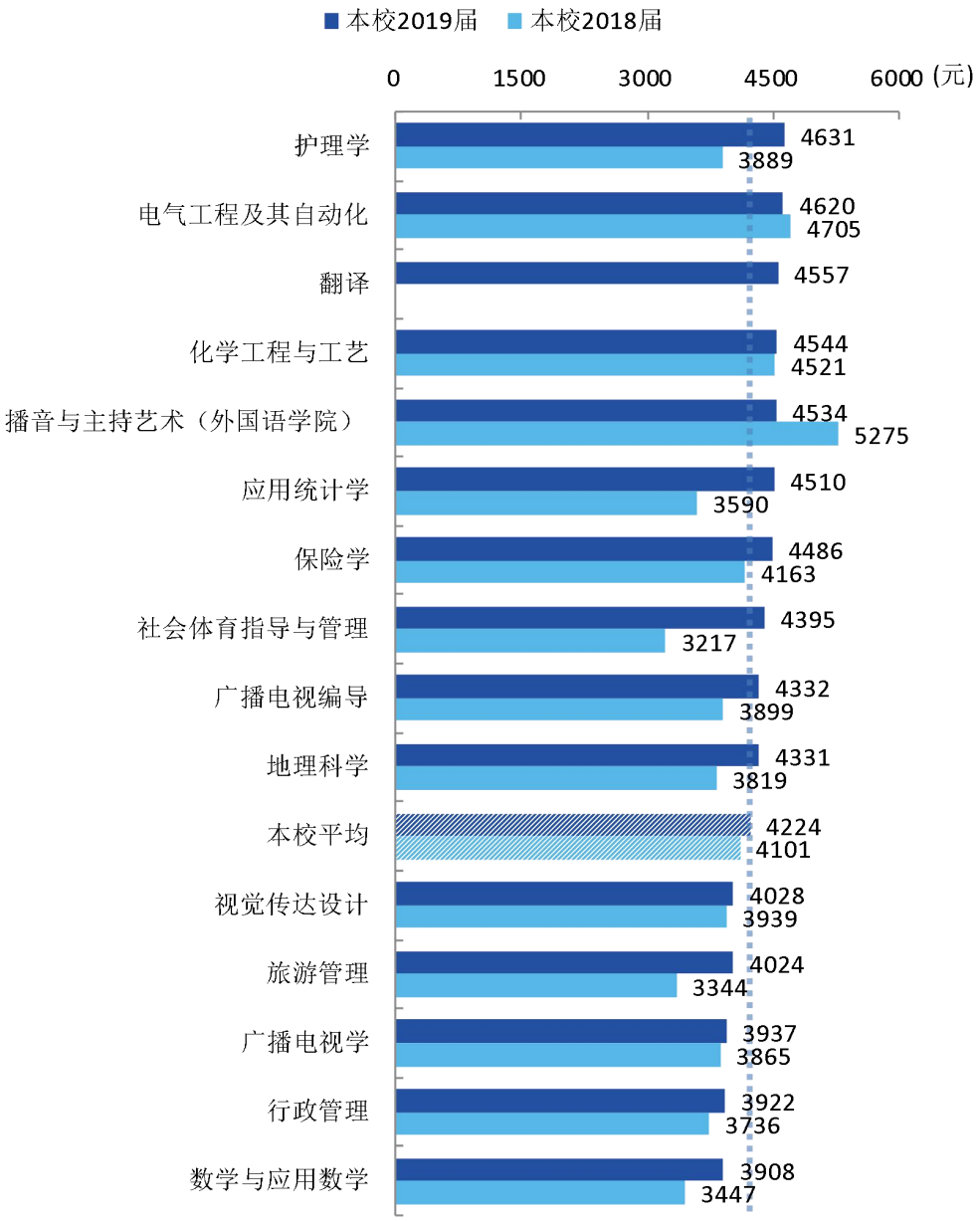
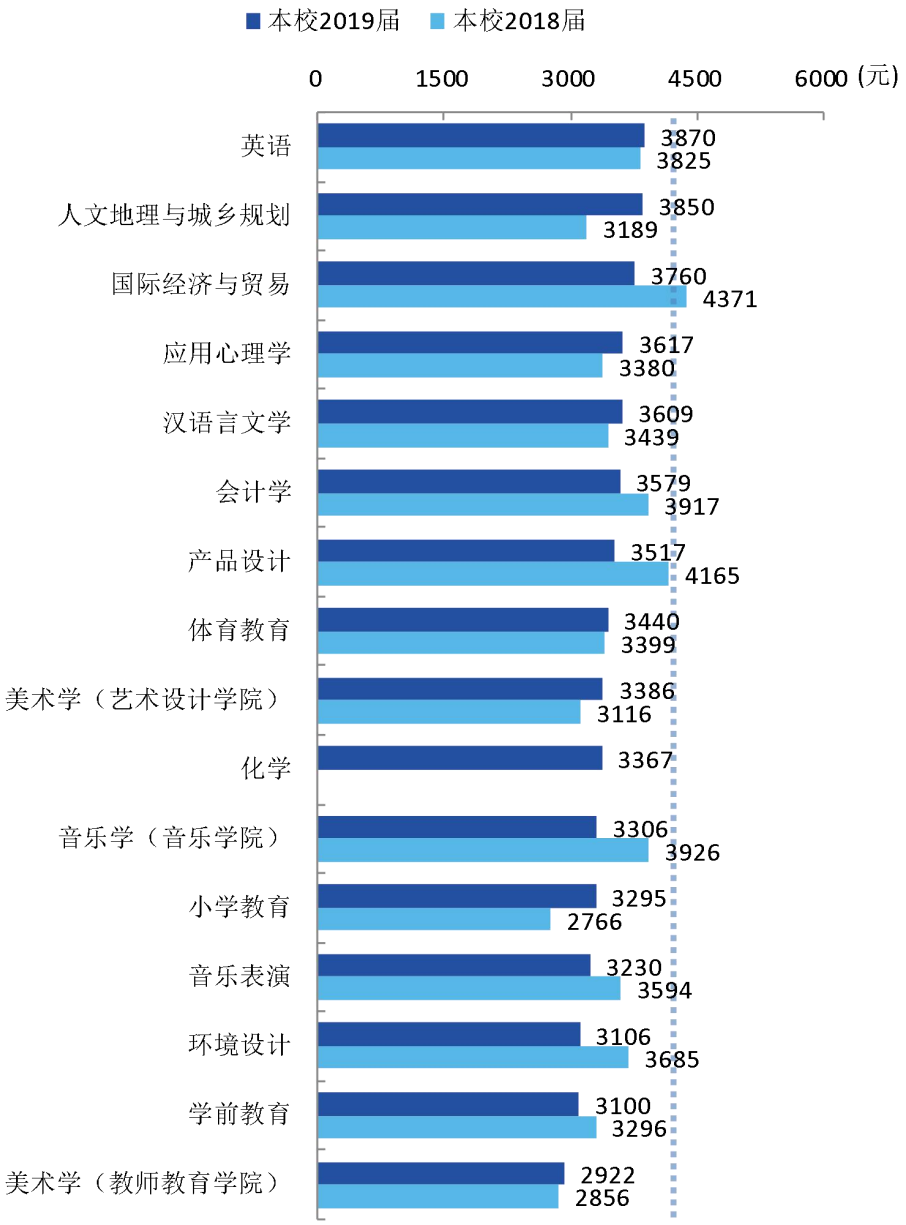


图 4-6　各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比



续图 4-10　各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比



续图 4-10　各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

（二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 73%，与 2018 届（72%）基本持平，本校近三届毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

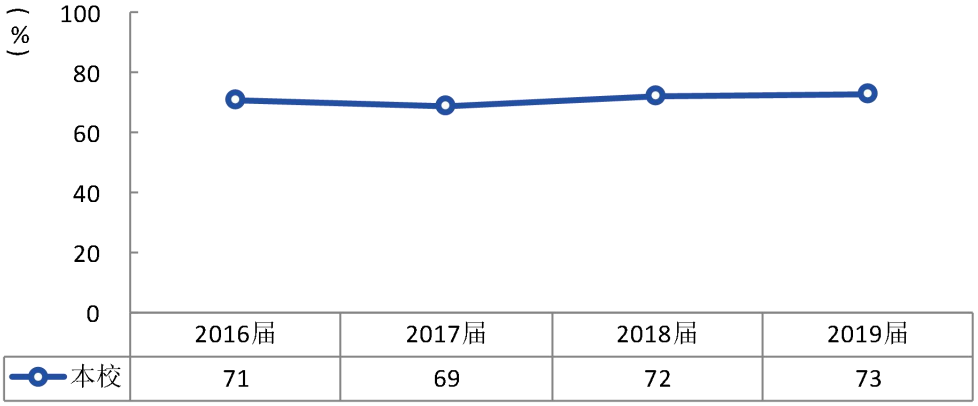


图 4-7　　专业相关度变化趋势

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的学院是数学与统计学院（82%）、化学与环境工程学院（89%）、教师教育学院（91%）、音乐学院（71%）、新闻与传播学院（61%）。

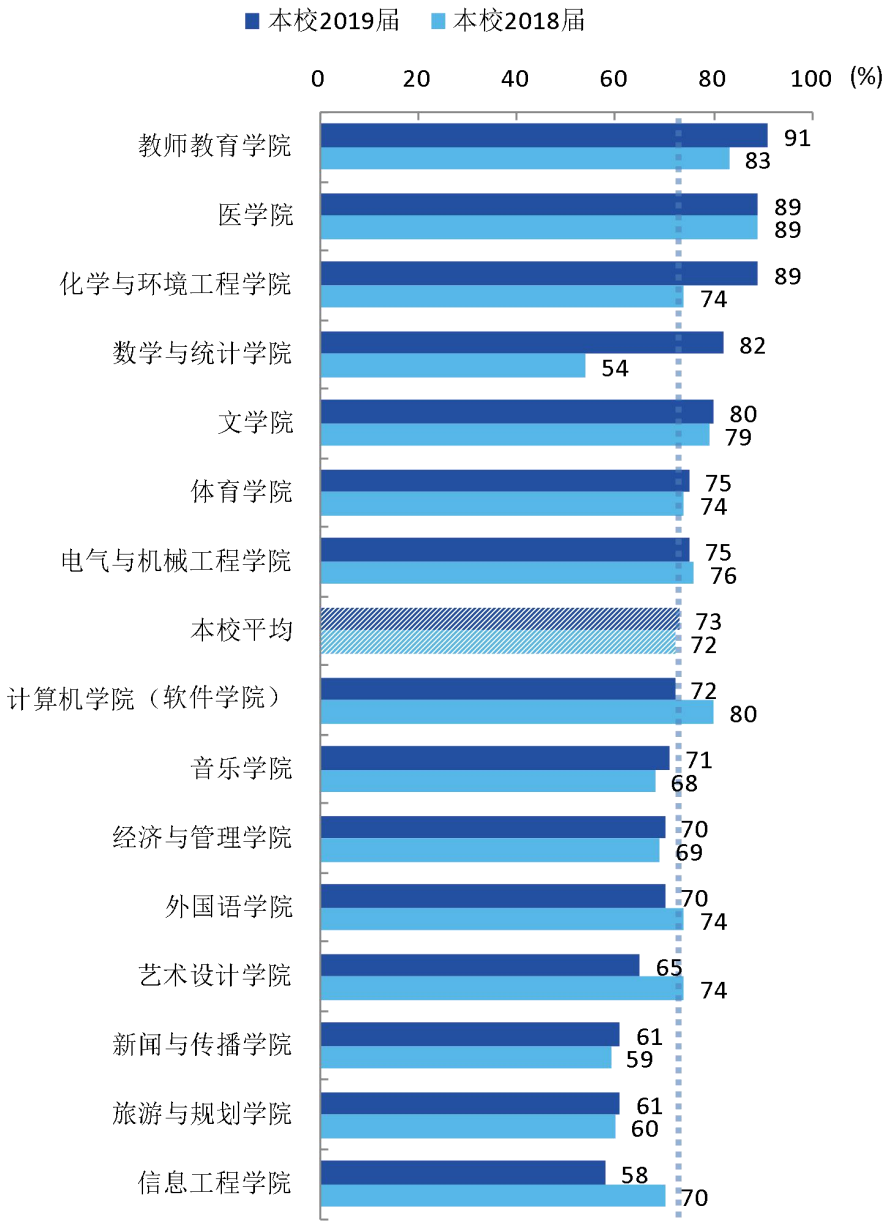


图 4-8　各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是化学工程与工艺（87%）、文化产业管理（63%）、数学与应用数学（85%）、人文地理与城乡规划（60%）、学前教育（88%）、体育教育（63%）。

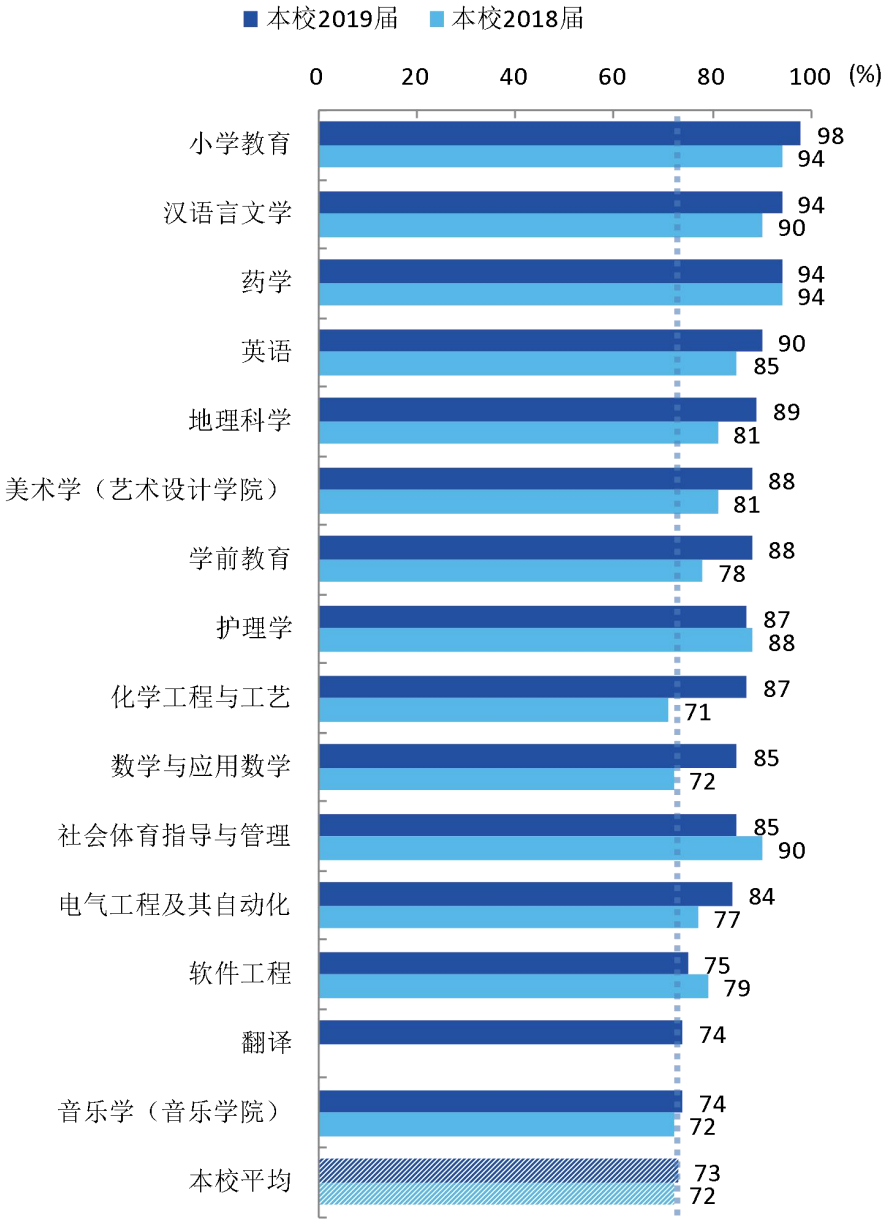
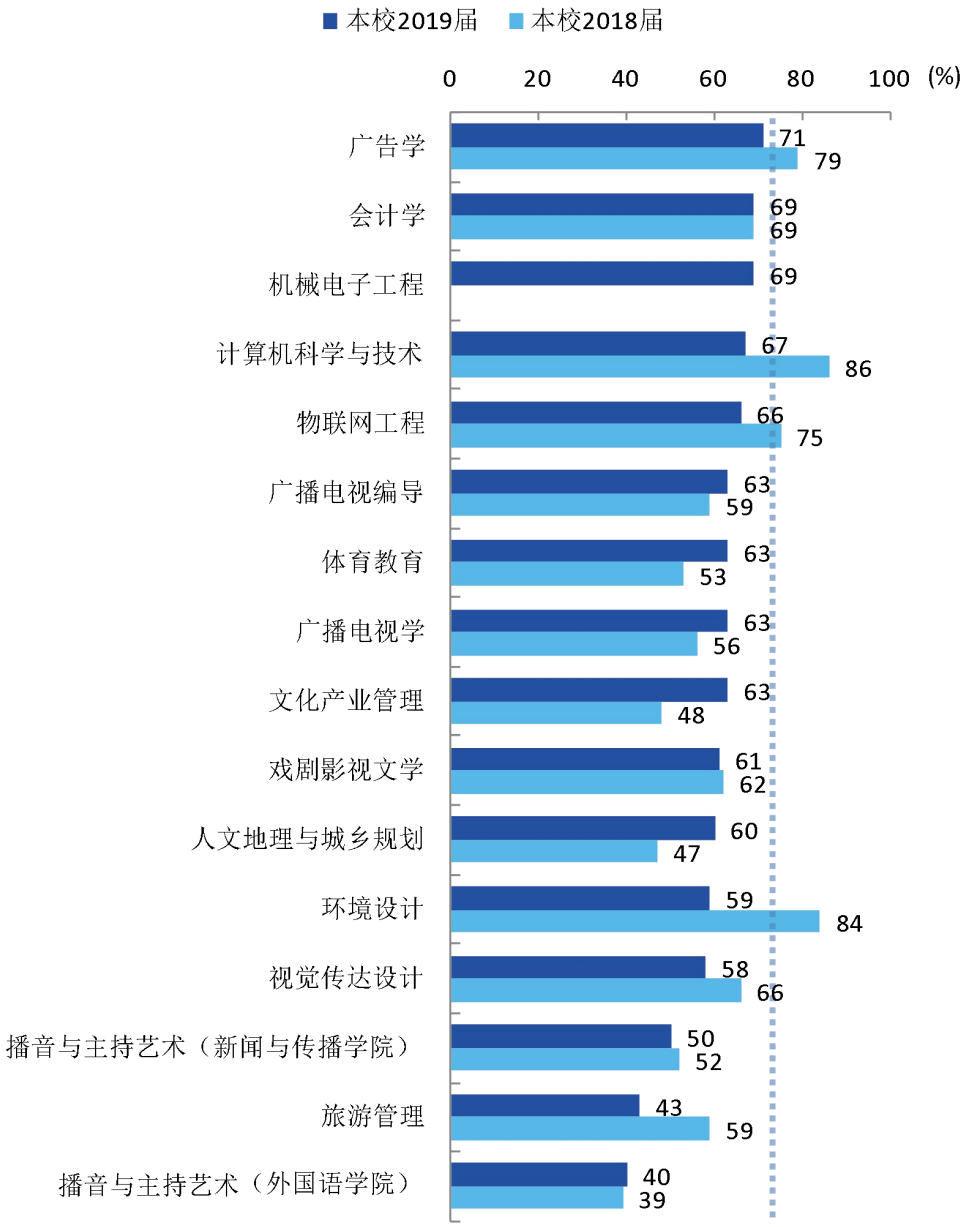


图 4-9　各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-13　各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 69%，与 2018 届（68%）基本持平，本校近四届毕业生的就业现状满意度整体保持稳定。

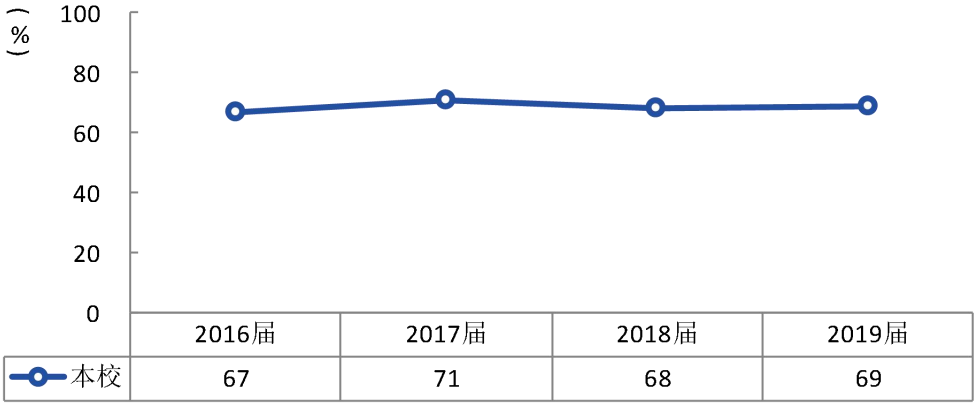


图 4-10　就业现状满意度变化趋势

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的学院是医学院（82%）、数学与统计学院（73%）、外国语学院（76%）、教师教育学院（70%）、化学与环境工程学院（77%）。

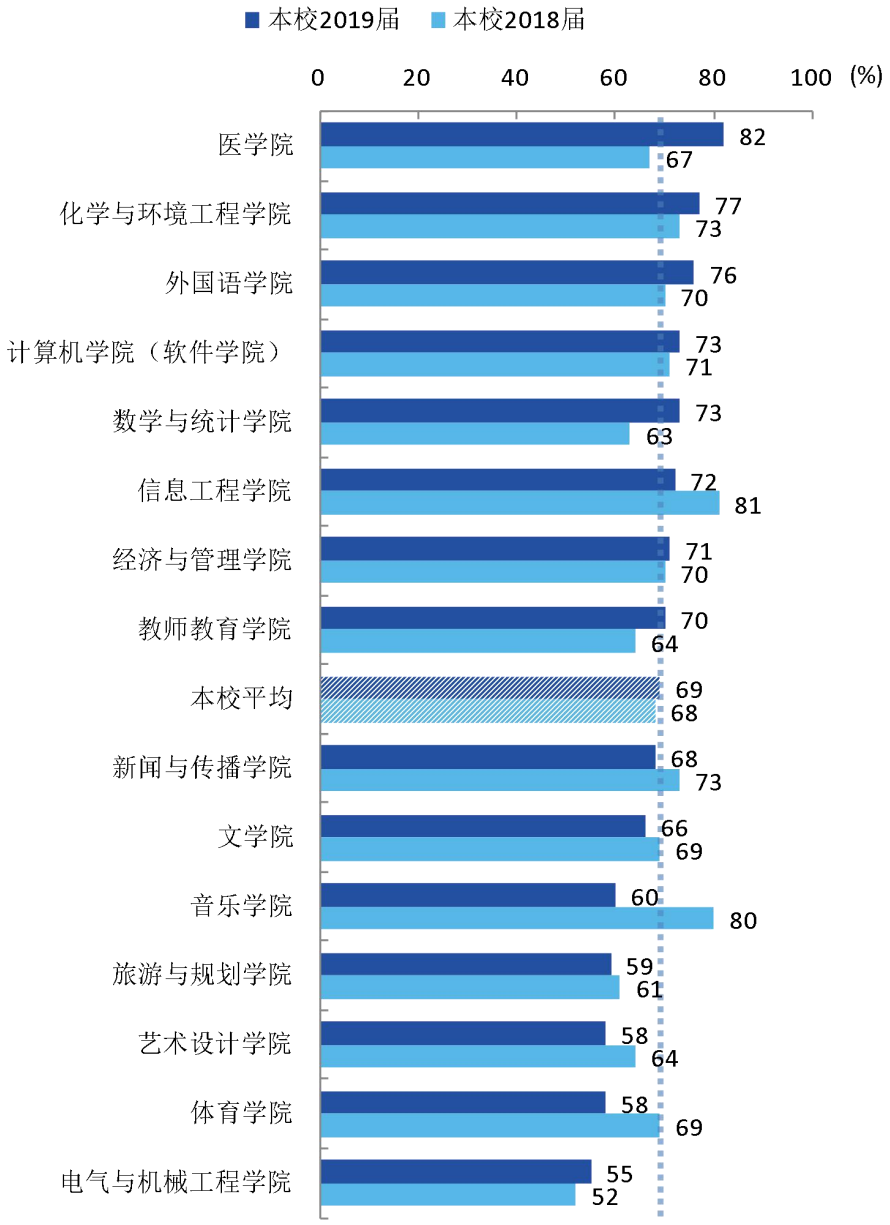


图 4-11　各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是播音与主持艺术（外国语学院）（78%）、护理学（83%）、数学与应用数学（81%）、小学教育（78%）、学前教育（68%）、电气工程及其自动化（58%）。

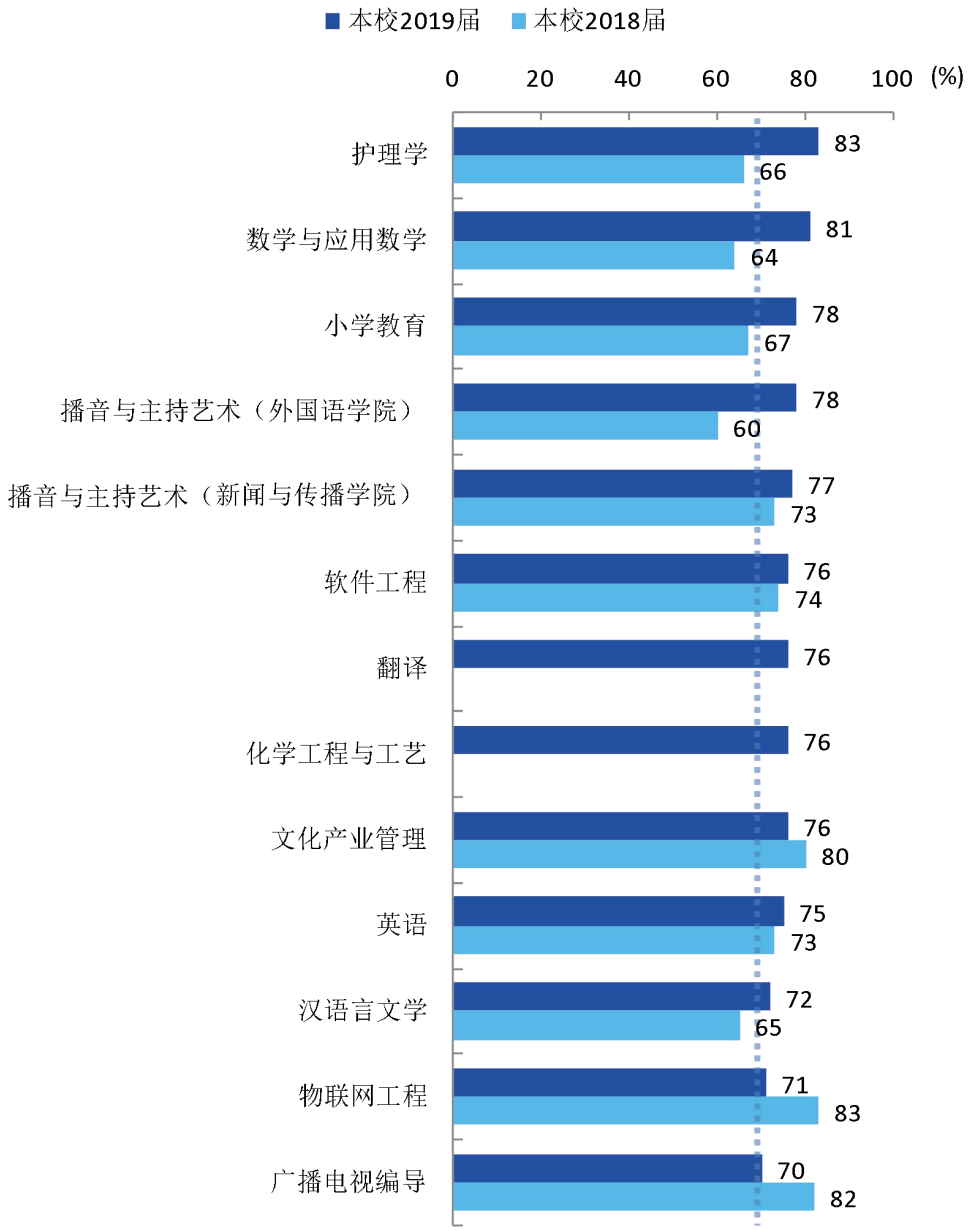
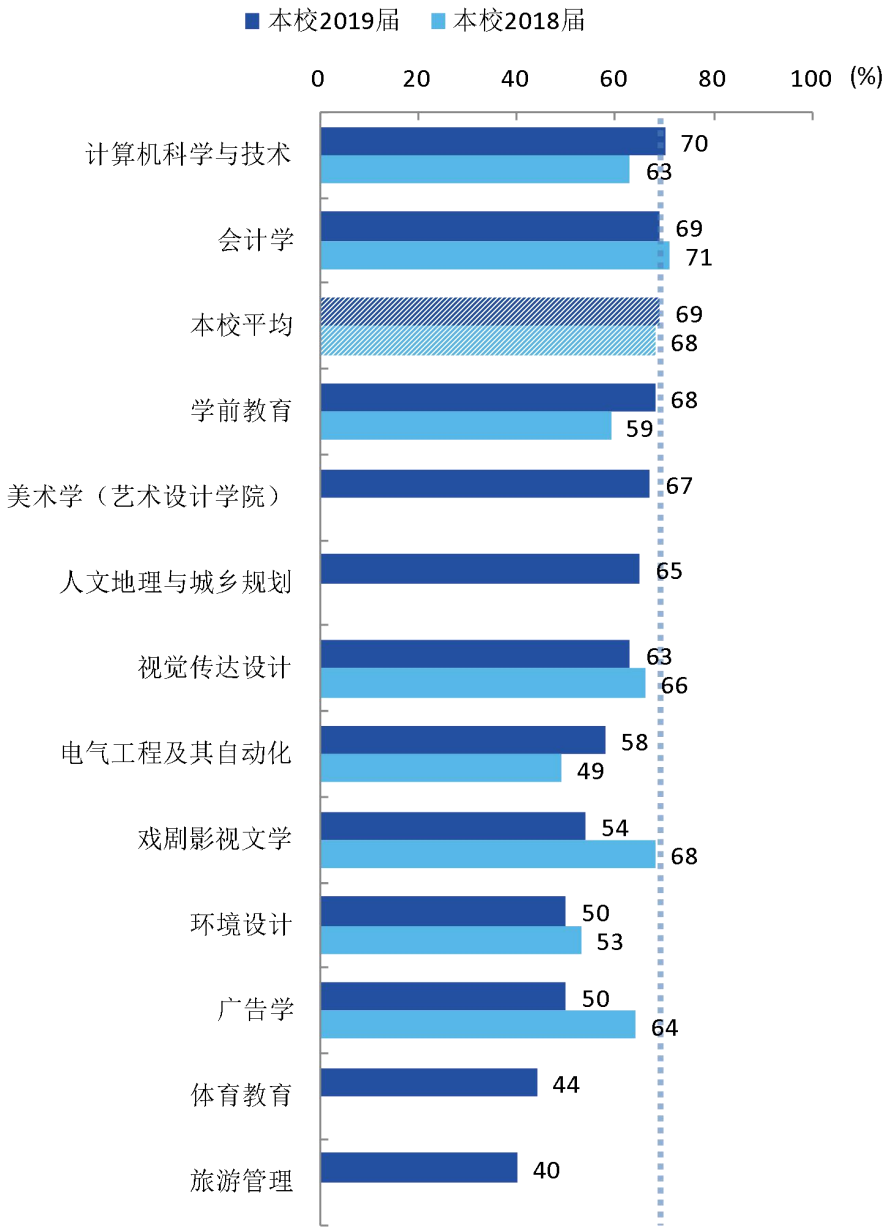


图 4-12　各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-16　各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 57%，与 2018 届（57%）持平，本校近四届毕业生的职业期待吻合度基本稳定。

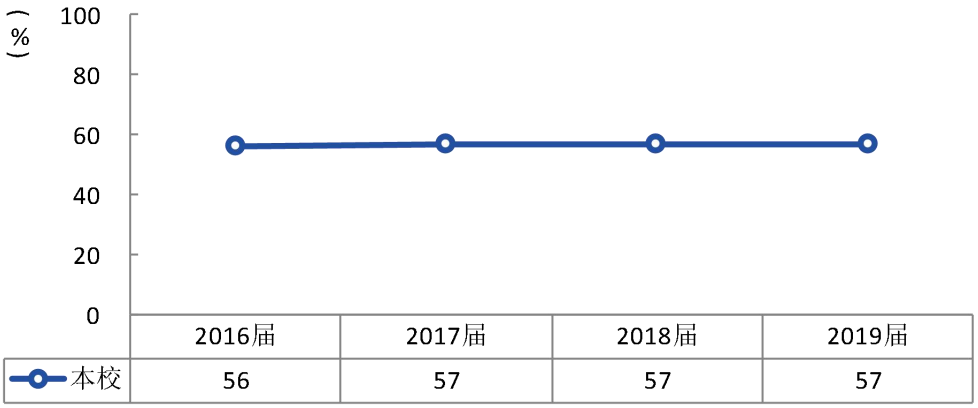


图 4-13 职业期待吻合度变化趋势

与本校 2018 届相比，本校 2019 届职业期待吻合度有所上升的专业是视觉传达设计（62%）、学前教育（59%）、护理学（71%）、软件工程（63%）、电气工程及其自动化（45%）。

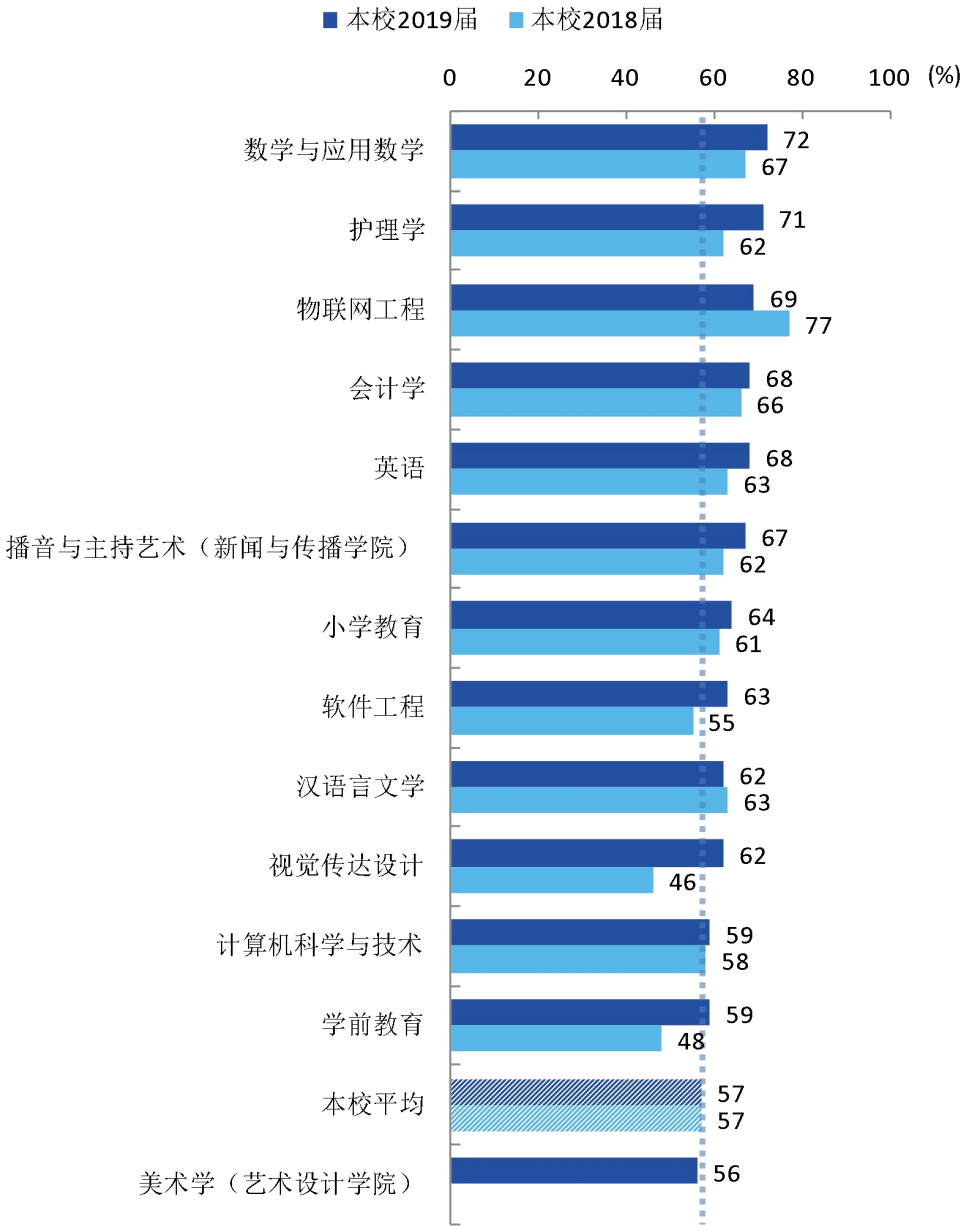
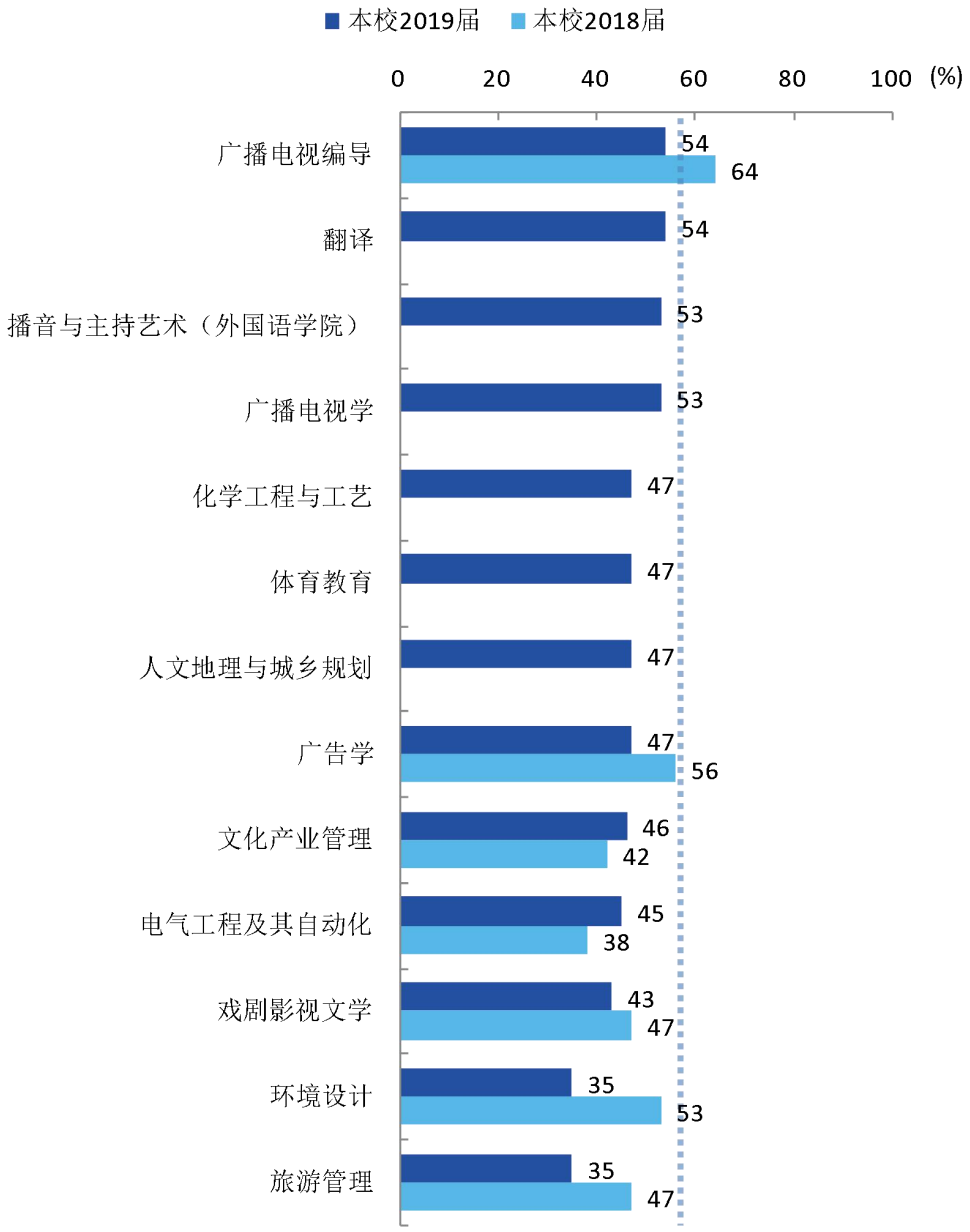


图 4-14　各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-18　各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 27%，较本校 2018 届（30%）下降了 3 个百分点。本校近四届毕业生的离职率整体呈下降趋势，就业稳定性有所增强。

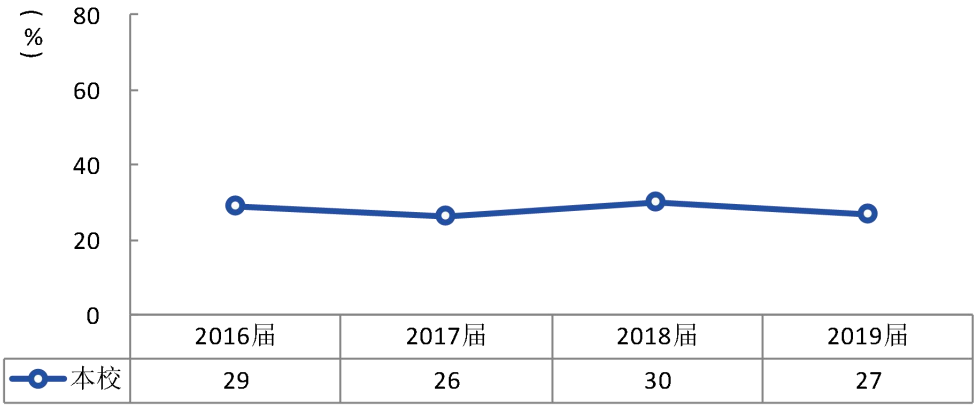


图 4-15 离职率变化趋势

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率有所下降的学院是化学与环境工程学院（11%）、旅游与规划学院（12%）、数学与统计学院（20%）、电气与机械工程学院（17%）、音乐学院（19%）

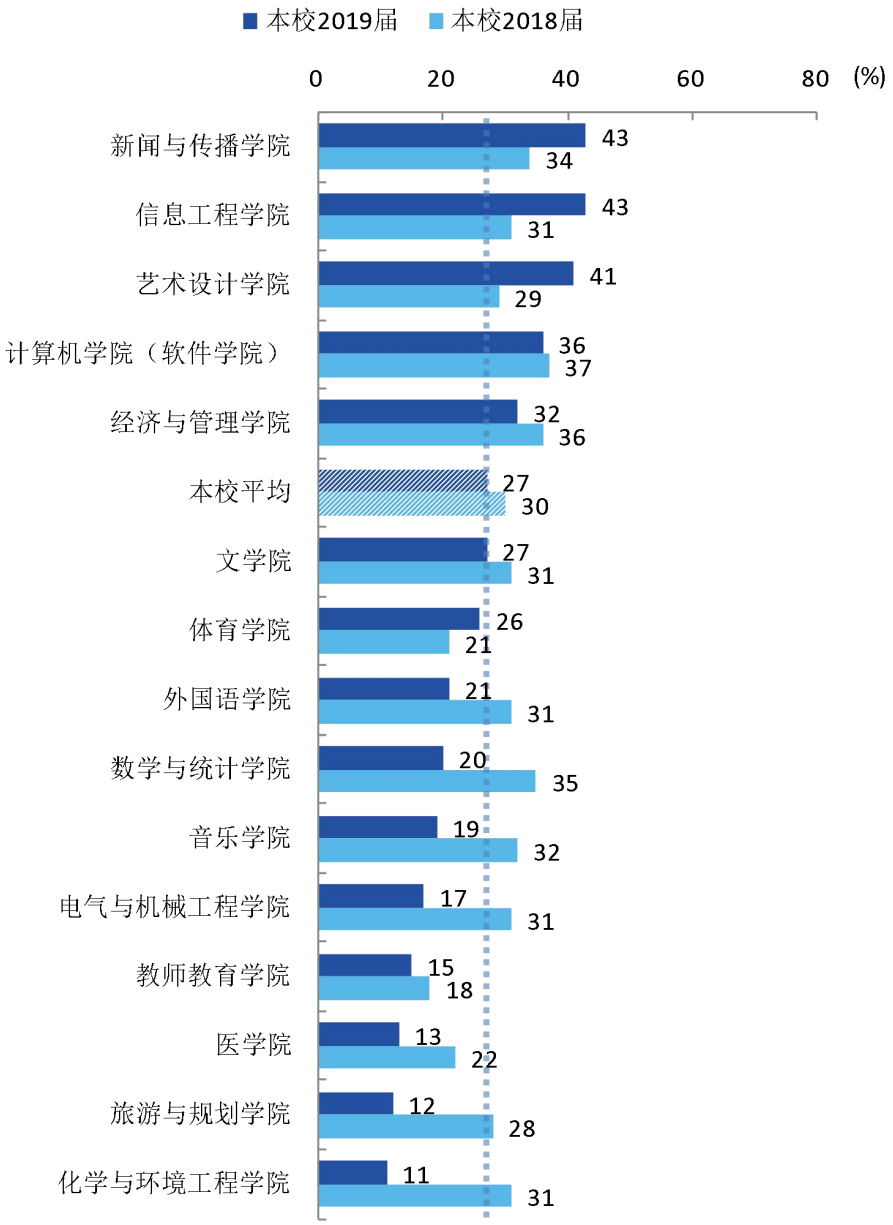


图 4-16　各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率下降较多的专业是旅游管理（10%）、电气工程及其自动化（7%）、英语（16%）、汉语言文学（10%）。

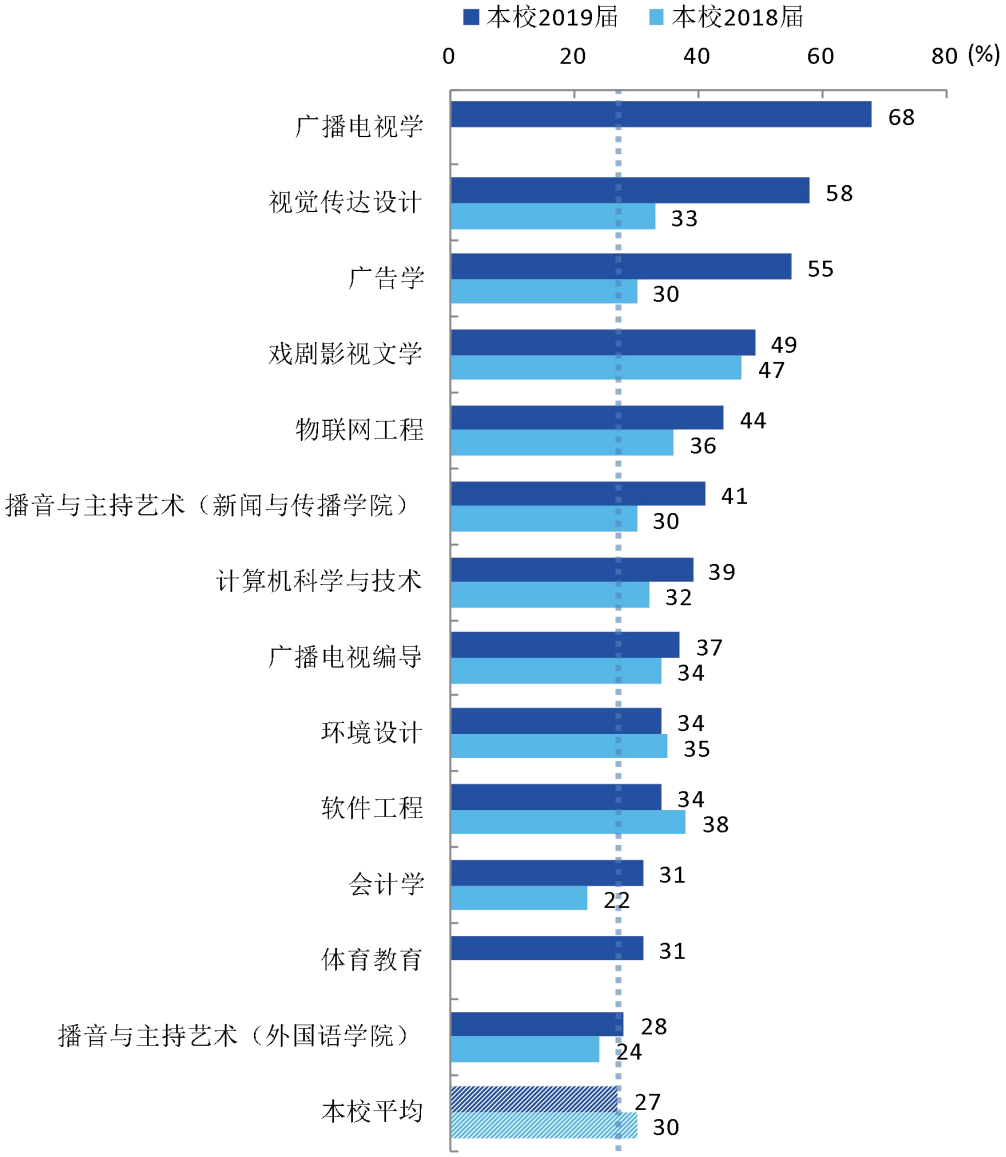


图 4-17　各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

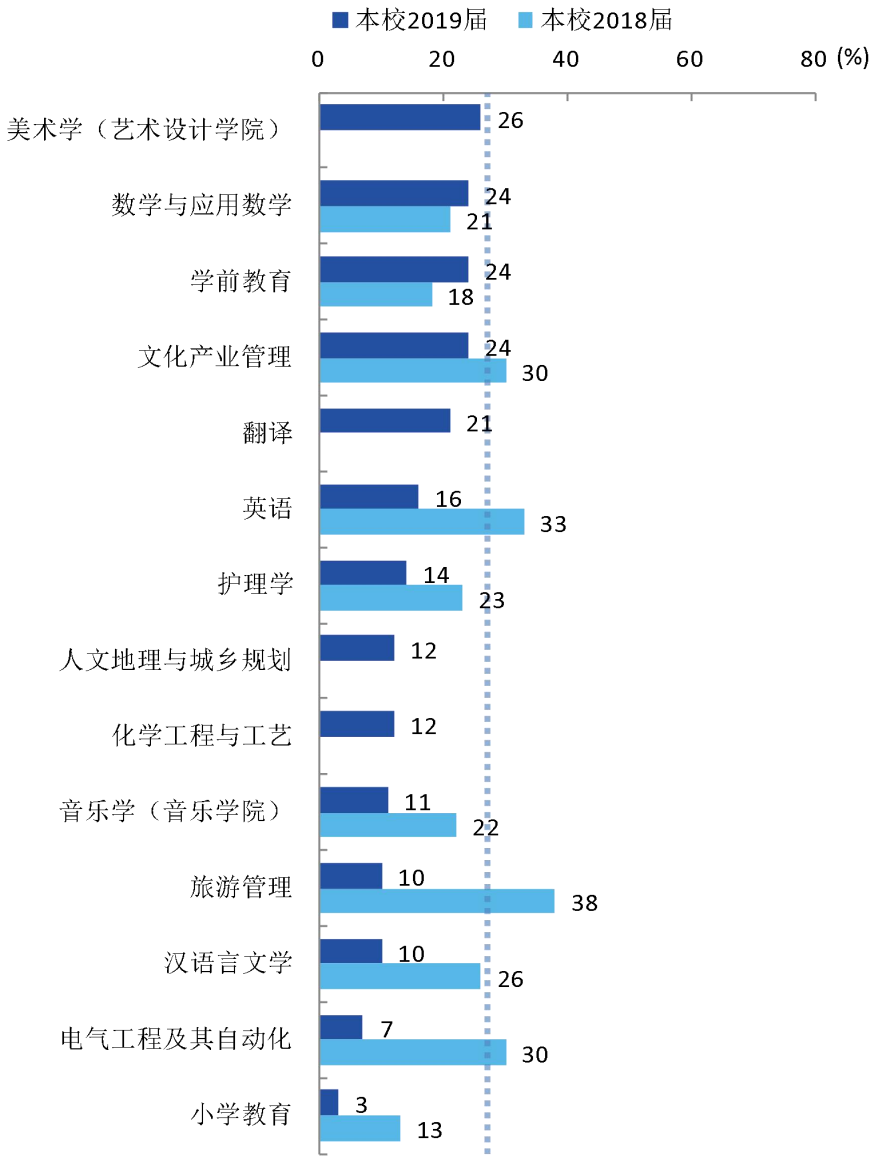


图 4-18　各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

05 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

（一） 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（57%），其后依次是“符合本单位职场文化和价值观”（51%）、“专业对口”（38%）等。

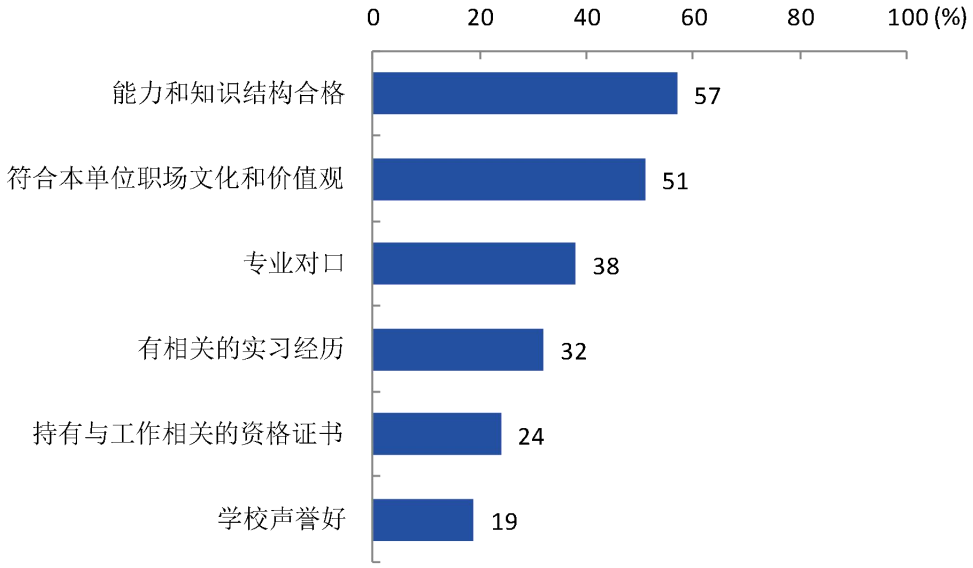


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-平顶山学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“在本单位实习”（23%）、“通过本公司网站发布招聘信息”（20%）、“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（20%）。

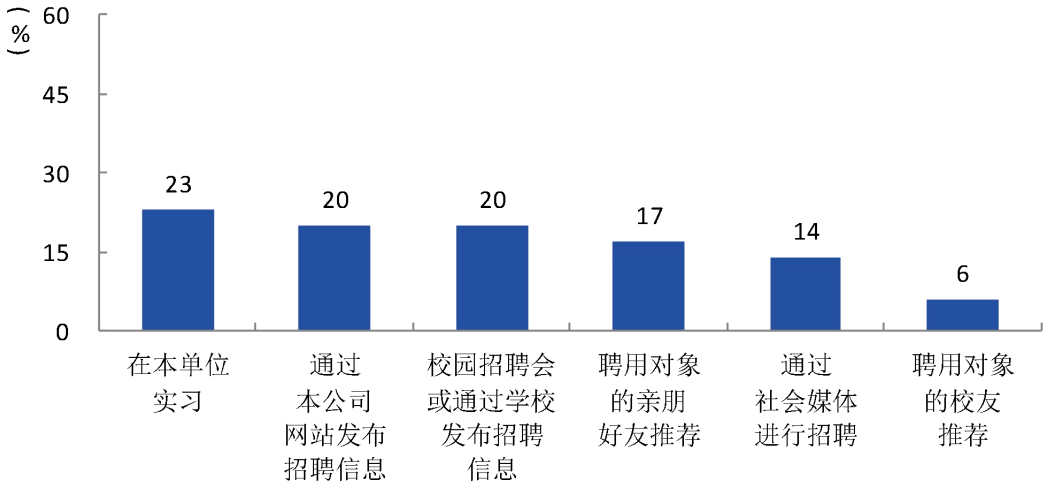


图 5-2　用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-平顶山学院 2019 年用人单位评价数据。

（二） 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 97%，其中有 61%的用人单位表示很满意。

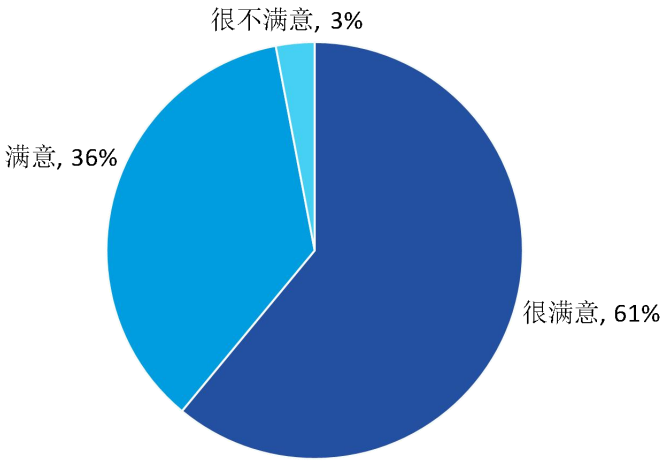


图 5-3　用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-平顶山学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

（三） 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

用人单位对毕业生各项能力的需求程度：由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对应届毕业生各项能力的需求程度。用人单位对毕业生各项能力的需求程度是回答问题的用人单位对该能力评分（评分等级为 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分）的平均值。

用人单位对毕业生各项能力的满意度：由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对本校应届毕业生各项能力的满意度。用人单位对毕业生各项能力的满意度是指有多少比例的用人单位对本校毕业生该项能力满意。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”的需求程度（4.7 分）相对较高，其满意度（97%）也相对较高；对“组织管理能力”的需求程度（为 4.3 分）相对较低，其满意度为 89%。

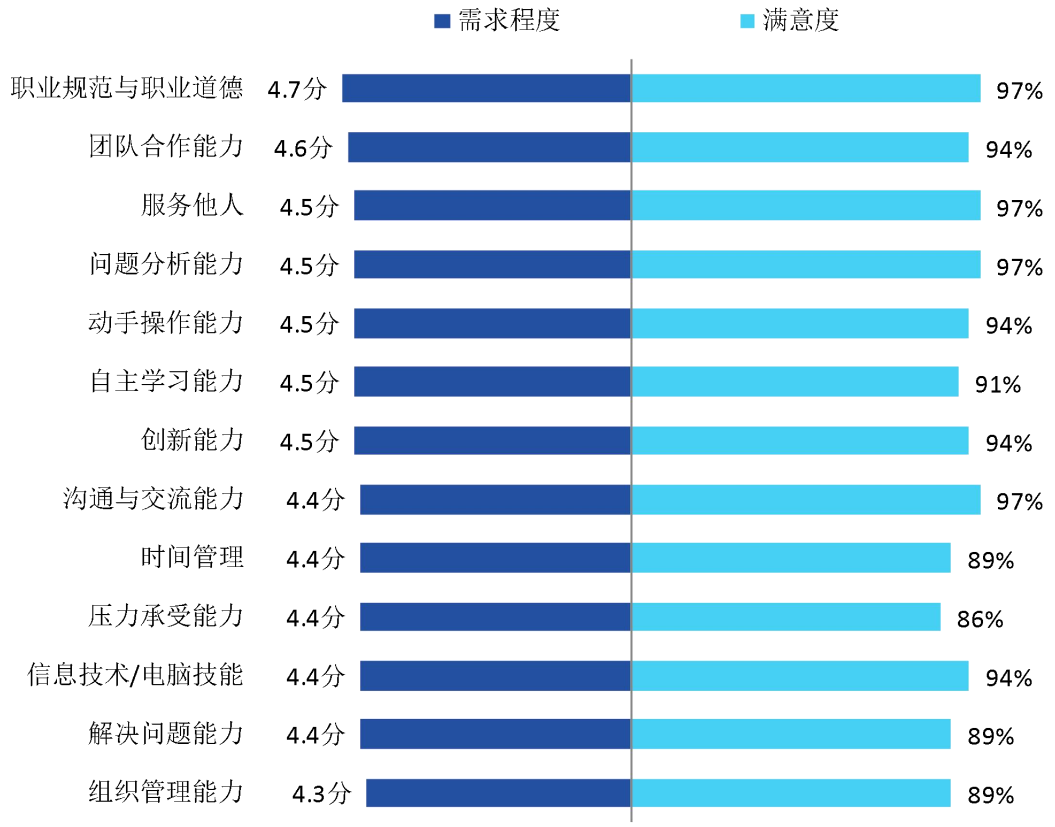


图 5-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-平顶山学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

用人单位对毕业生各项素质的需求程度：由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对应届毕业生各项素质的需求程度。用人单位对毕业生各项素质的需求程度是回答问题的用人单位对该素质评分（评分等级为 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分）的平均值。

用人单位对毕业生各项素质的满意度：由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对本校应届毕业生各项素质的满意度。用人单位对毕业生各项素质的满意度是指有多少比例的用人单位对本校毕业生该项素质满意。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”的需求程度（4.7 分）相对较高，其满意度（97%）也相对较高；对“创新意识”的需求程度（4.4 分）相对较低，其满意度为 94%。

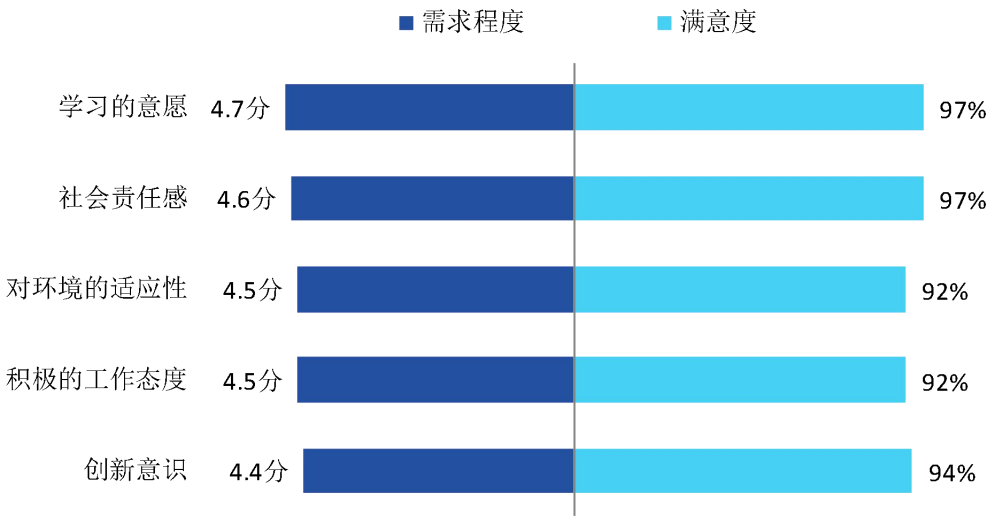


图 5-5　用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-平顶山学院 2019 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

用人单位对毕业生各项知识的需求程度：由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对应届毕业生各项知识的需求程度。用人单位对毕业生各项知识的需求程度是回答问题的用人单位对该知识评分（评分等级为 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分）的平均值。

用人单位对毕业生各项知识的满意度：由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对本校应届毕业生各项知识水平的满意度。用人单位对毕业生各项知识的满意度是指有多少比例的用人单位对本校毕业生该项知识满意。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.5 分、4.4 分、4.4 分，其满意度分别为 94%、94%、91%。

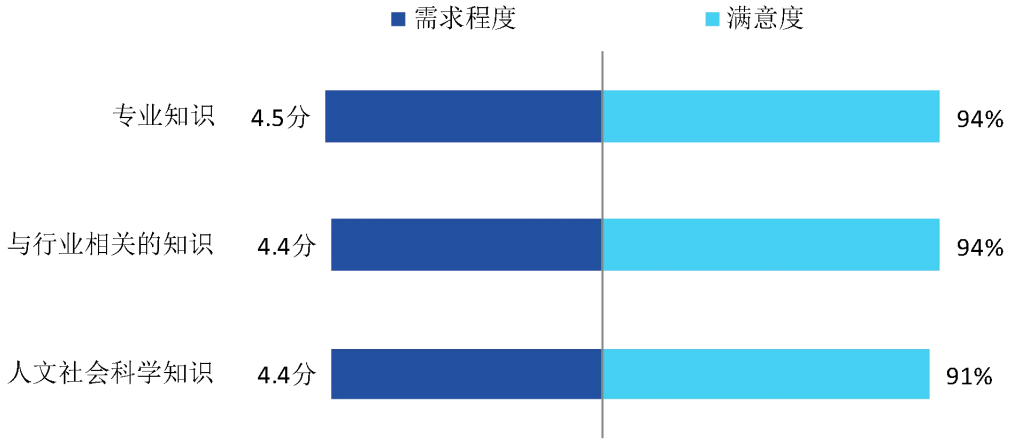


图 5-6　用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-平顶山学院 2019 年用人单位评价数据。

（四） 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 97%。

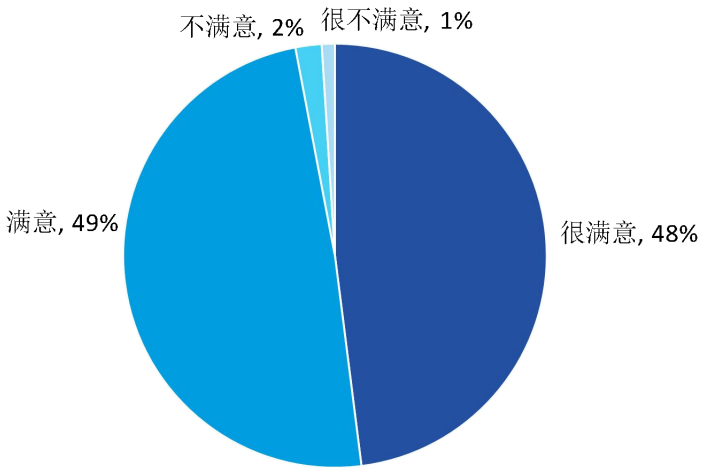


图 5-7 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-平顶山学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（51%）、“提前主动向贵单位推荐毕业生”（46%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”（43%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

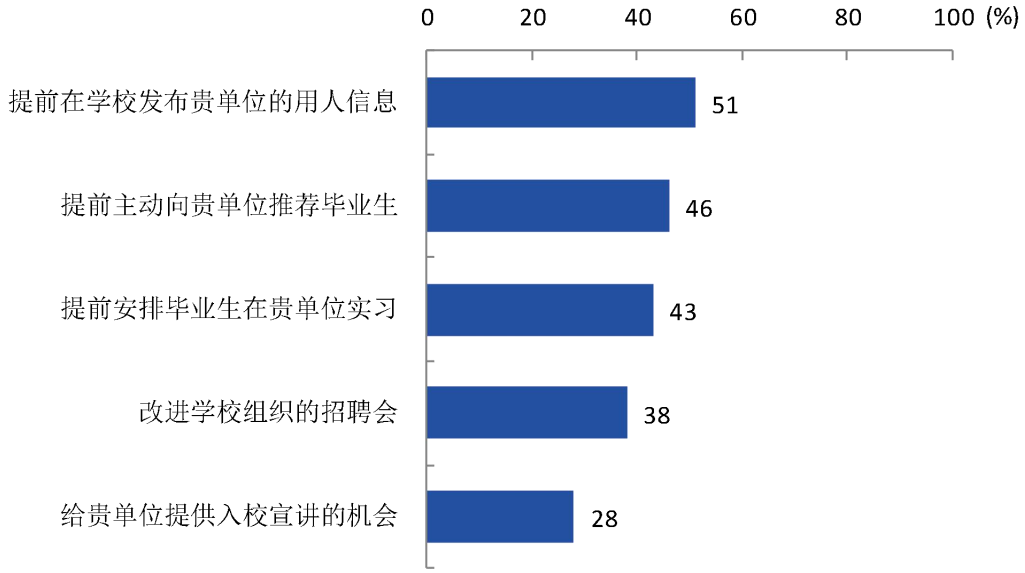


图 5-8　　用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-平顶山学院 2019 年用人单位评价数据。

06 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从具体数据来看，本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，毕业生对母校的整体满意度评价较高；同时，有近七成（68%）毕业生表示愿意推荐母校给亲戚朋友去就读，毕业生对本校的认可度较高。在教学工作方面，本校 2019 届毕业生对母校教学工作的评价（教学满意度为 94%）较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。另外，毕业生认为“沟通与交流能力”、“解决问题能力”、“持续学习能力”在工作中较为重要（分别为 88%、81%、79%），且受母校学习经历影响明显（分别为 58%、60%、61%），在校培养取得一定成效。

一　对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 68%。

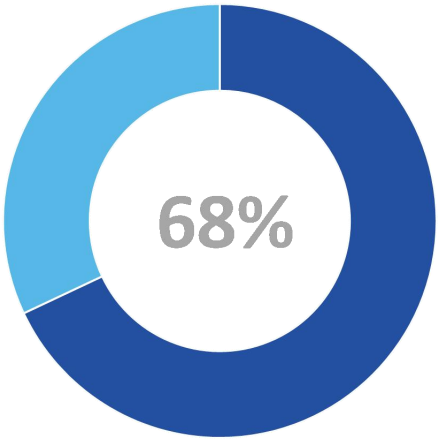


图 6-1　毕业生对母校的推荐度

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是体育学院（95%），愿意推荐母校比例较低的学院是计算机学院（软件学院）（56%）、医学院（57%）。

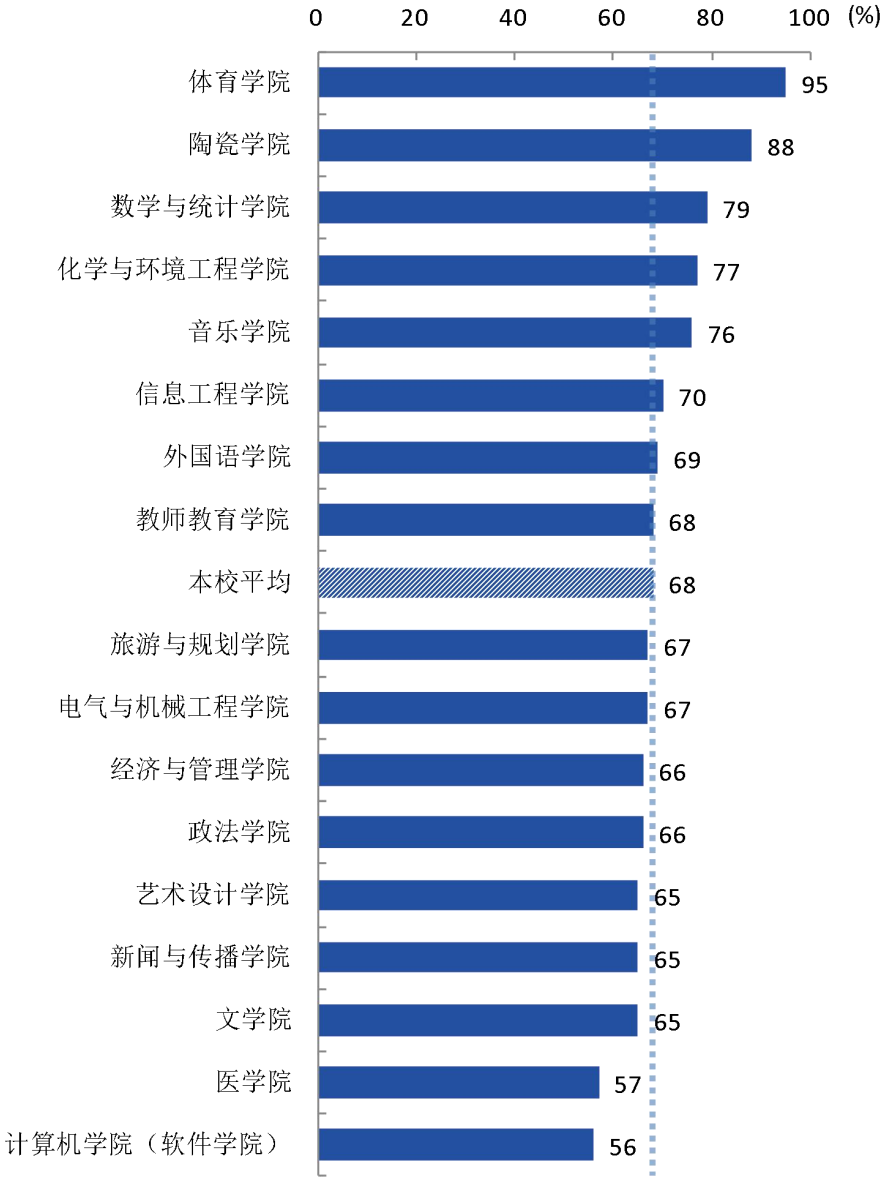


图 6-2　各学院毕业生对母校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是体育教育（96%）、地理科学（89%）、化学（89%），愿意推荐母校比例较低的专业是文化产业管理（45%）、旅游管理（52%）。

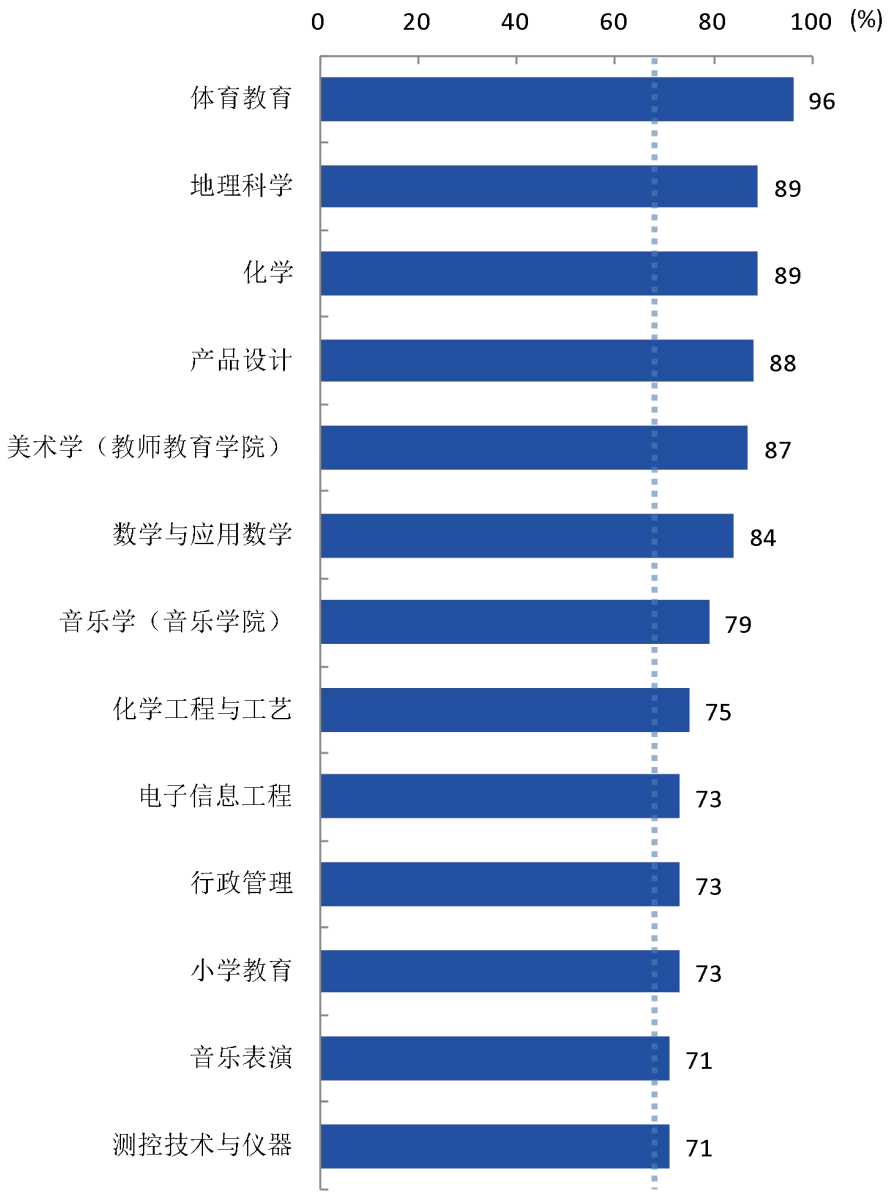
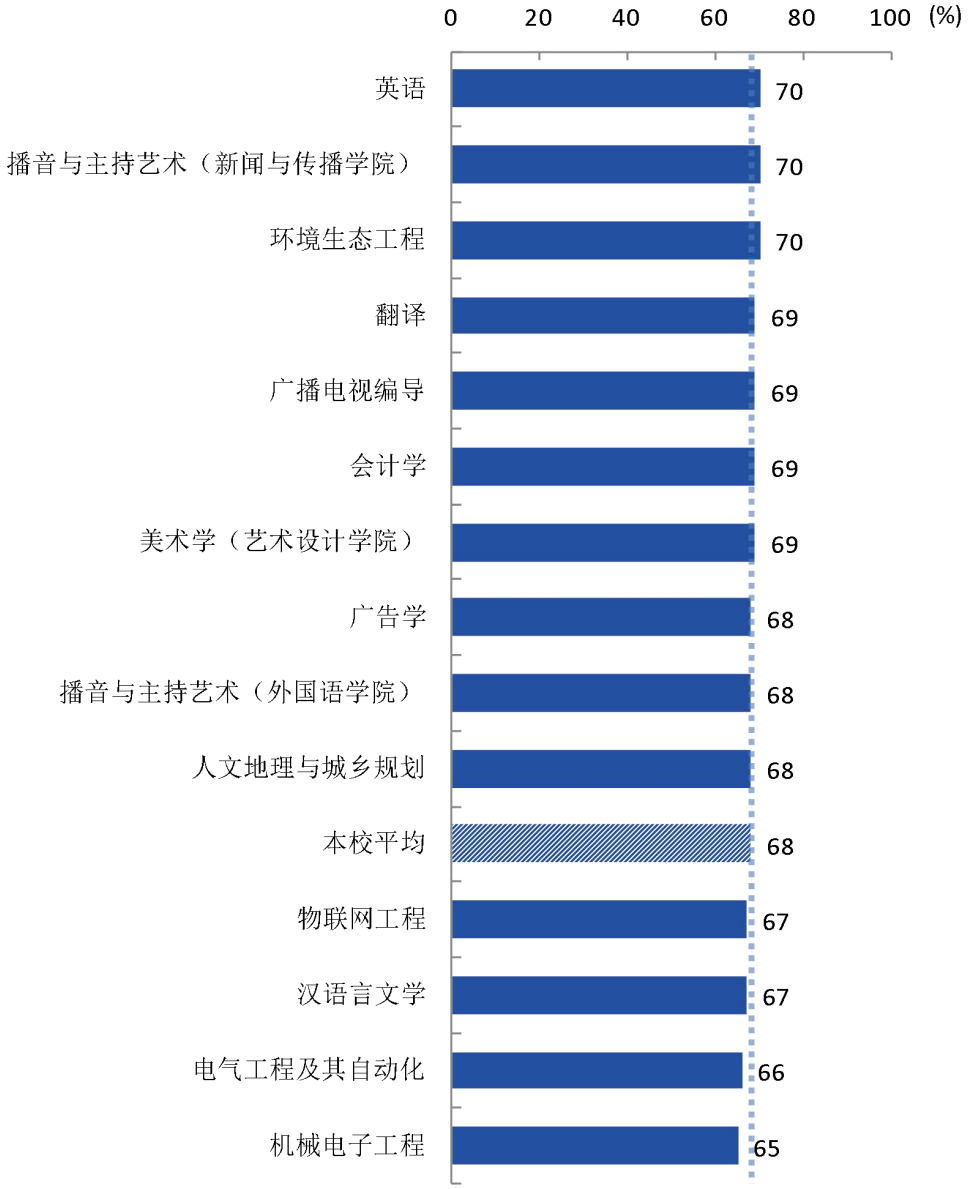


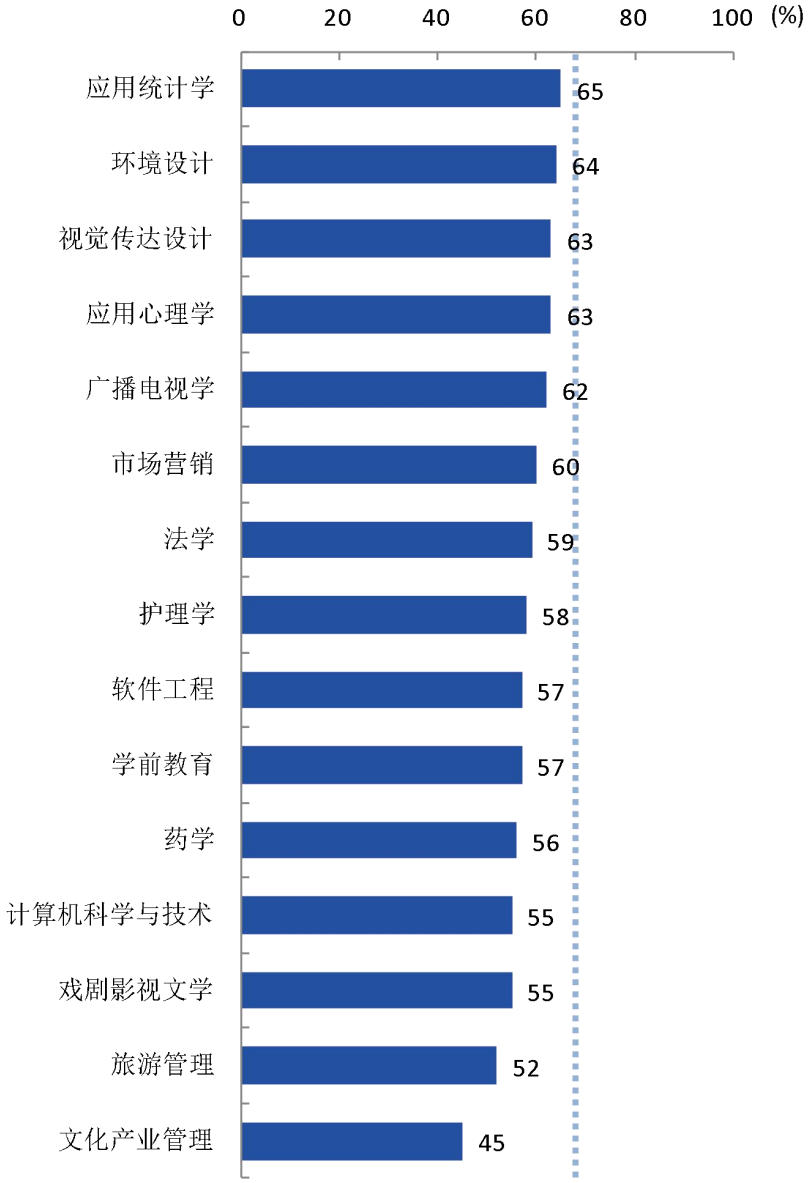
图 6-3　各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 6-3　各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 6-3　各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

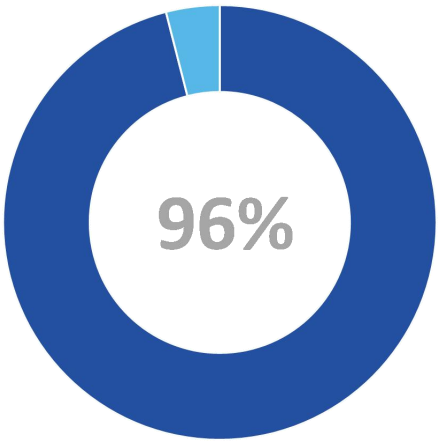


图 6-4　毕业生对母校的满意度

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是体育学院、陶瓷学院（均为 100%），对母校满意度较低的学院是医学院（88%）。

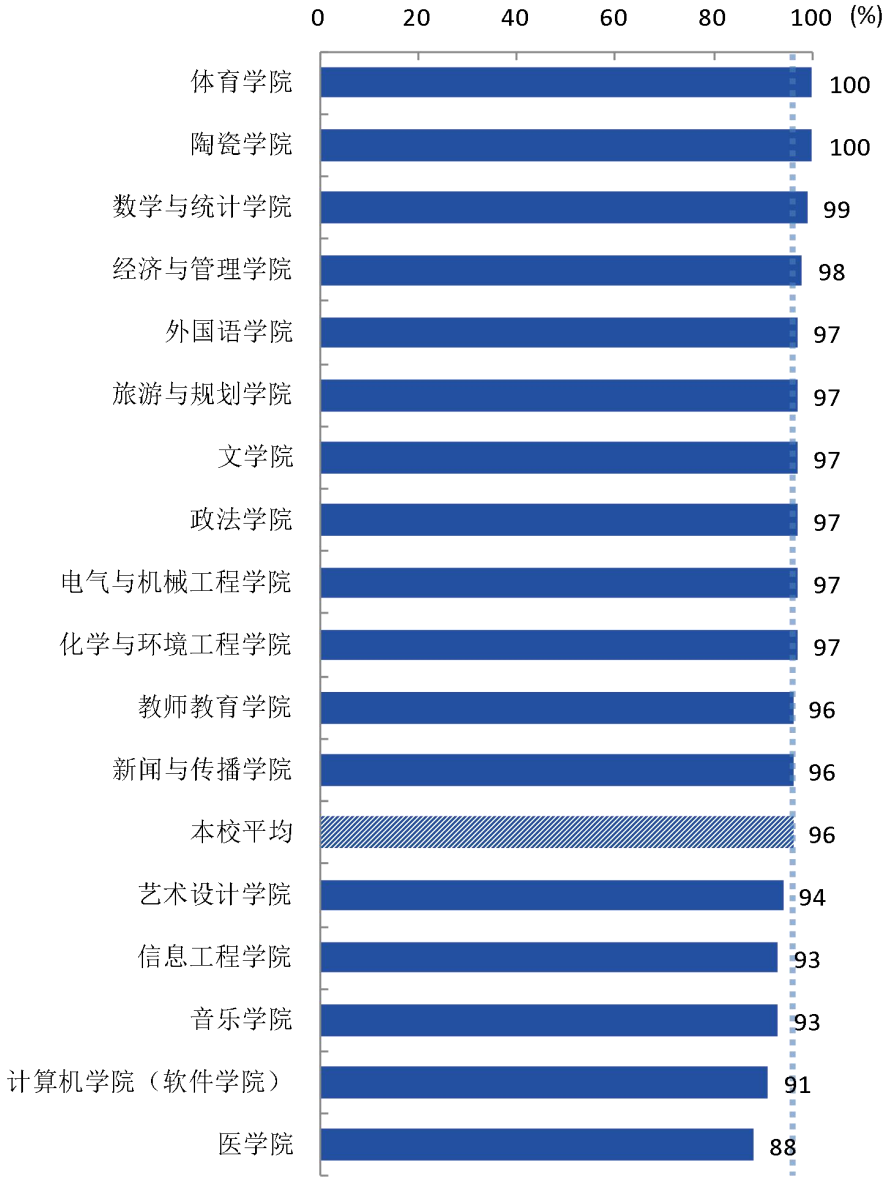


图 6-5　各学院毕业生对母校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是汉语国际教育、产品设计、地理科学、市场营销、工商管理等 13 个专业（均为 100%），对母校满意度较低的专业是药学（78%）。

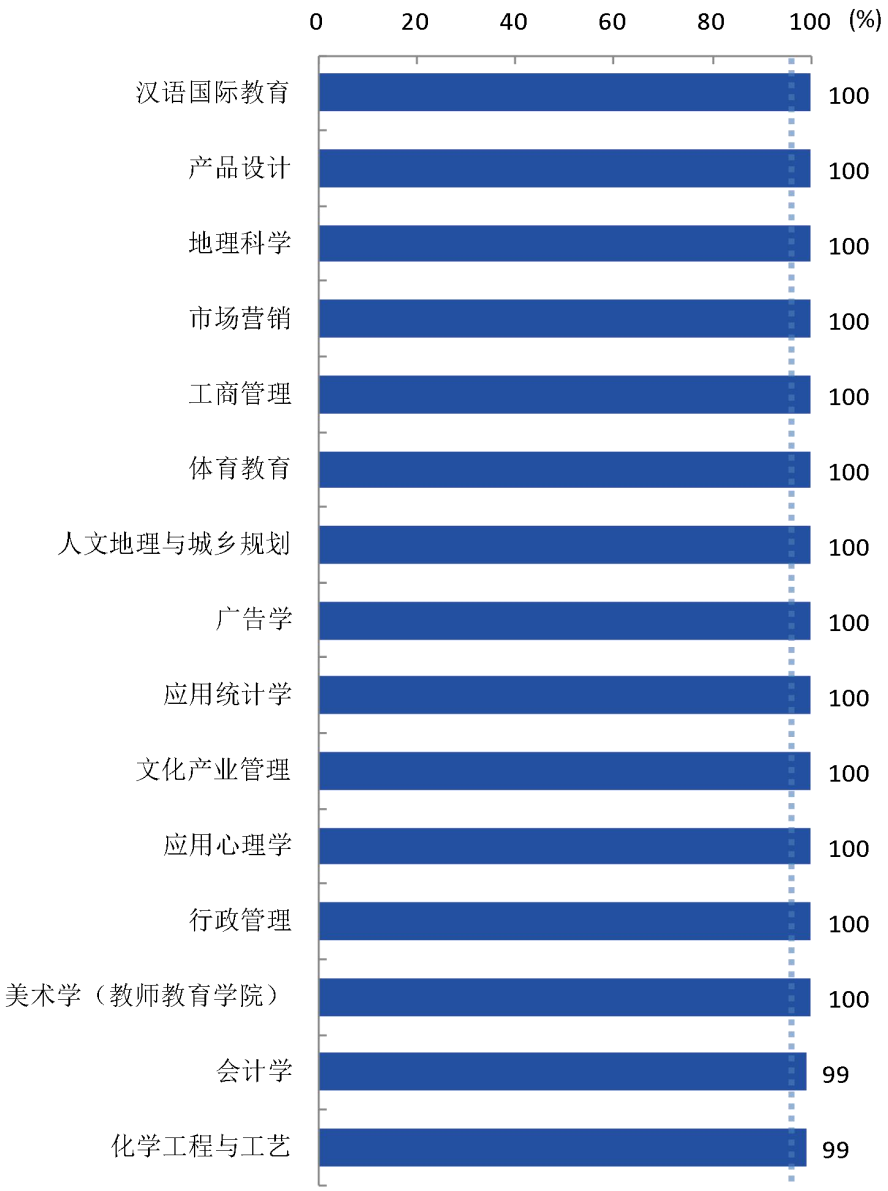
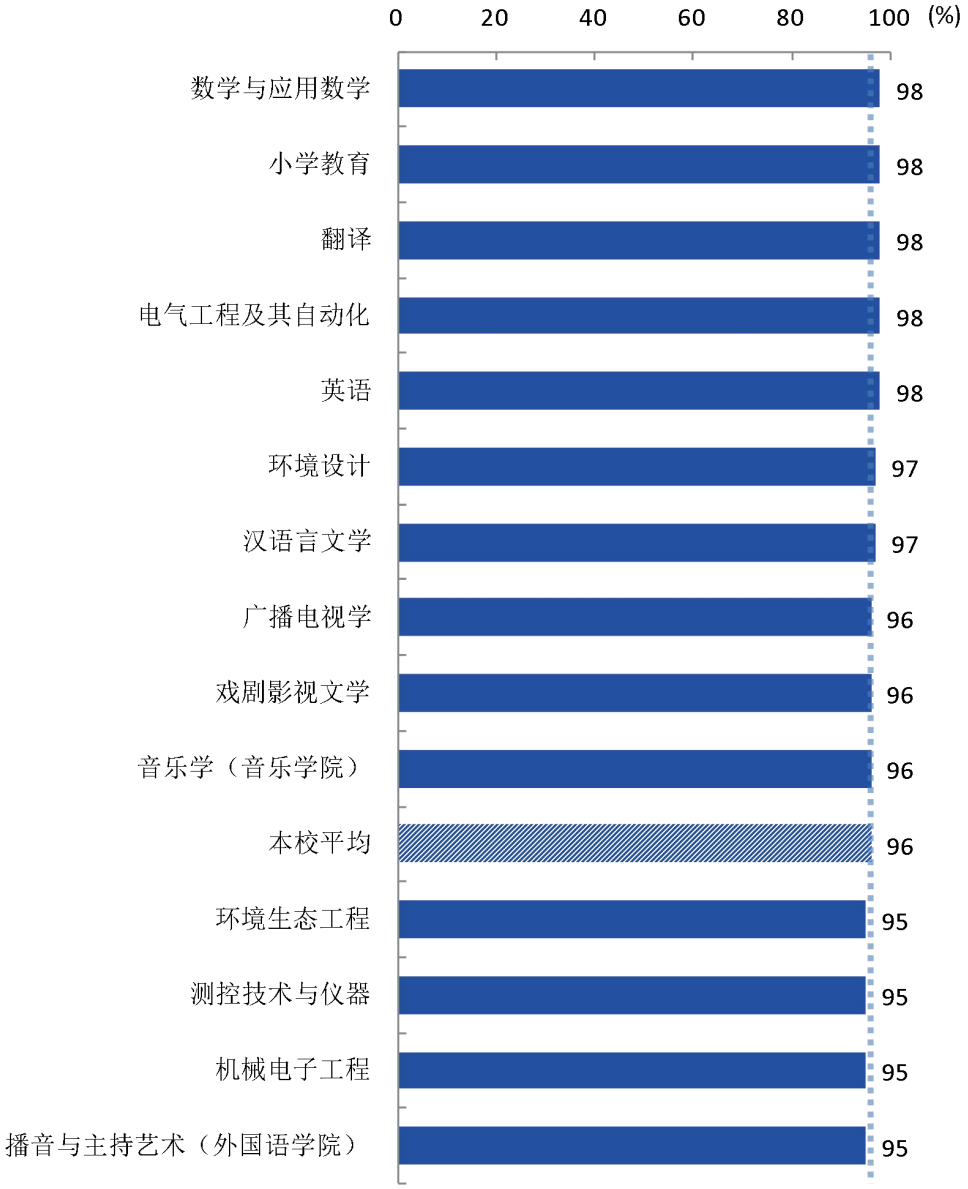


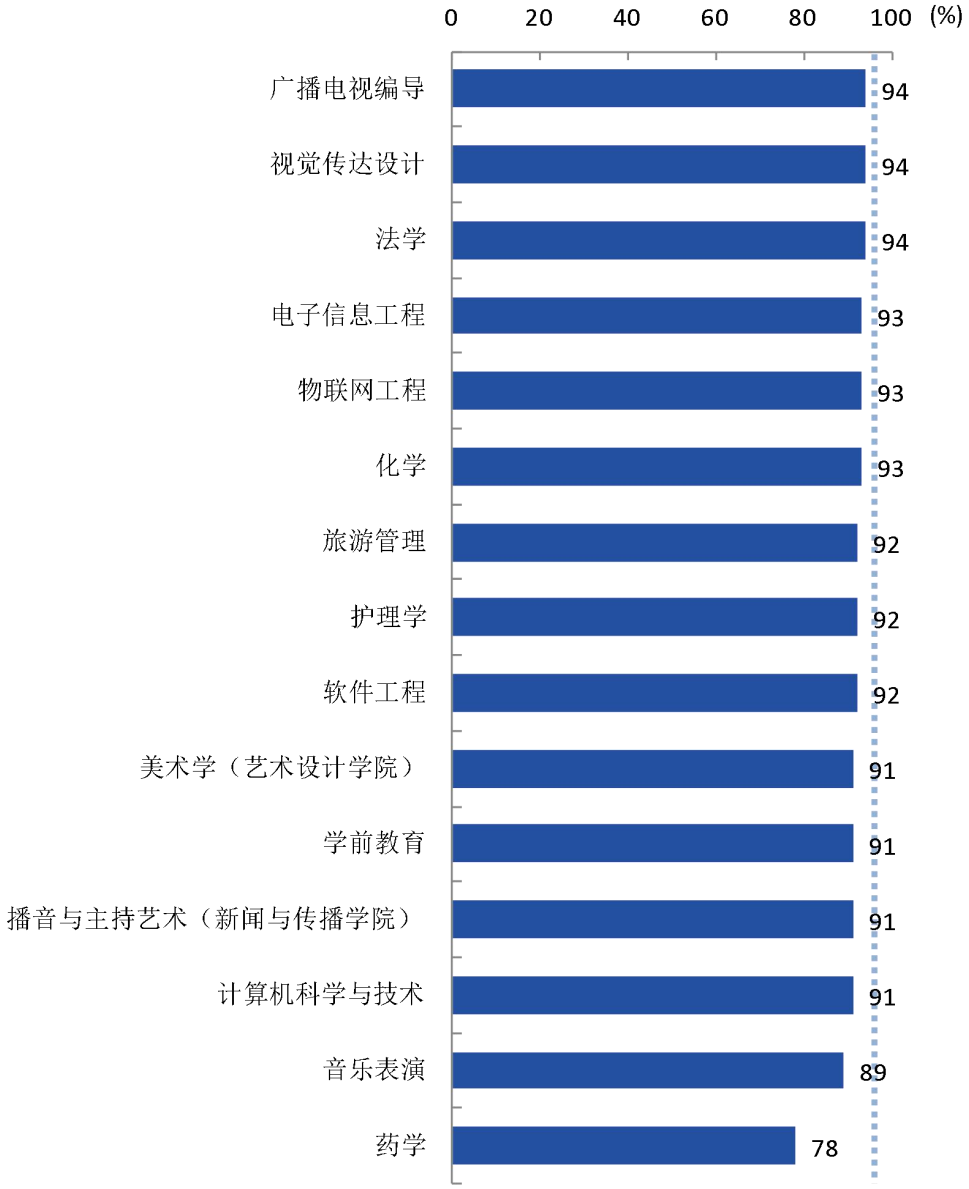
图 6-6　各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 6-6　各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 6-6　各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 94%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

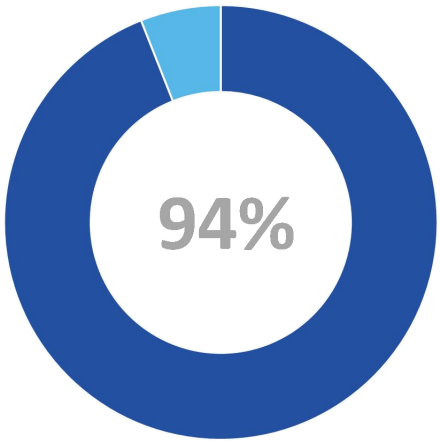


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是陶瓷学院（100%），教学满意度较低的学院是音乐学院、计算机学院（软件学院）、信息工程学院（均为 88%）。

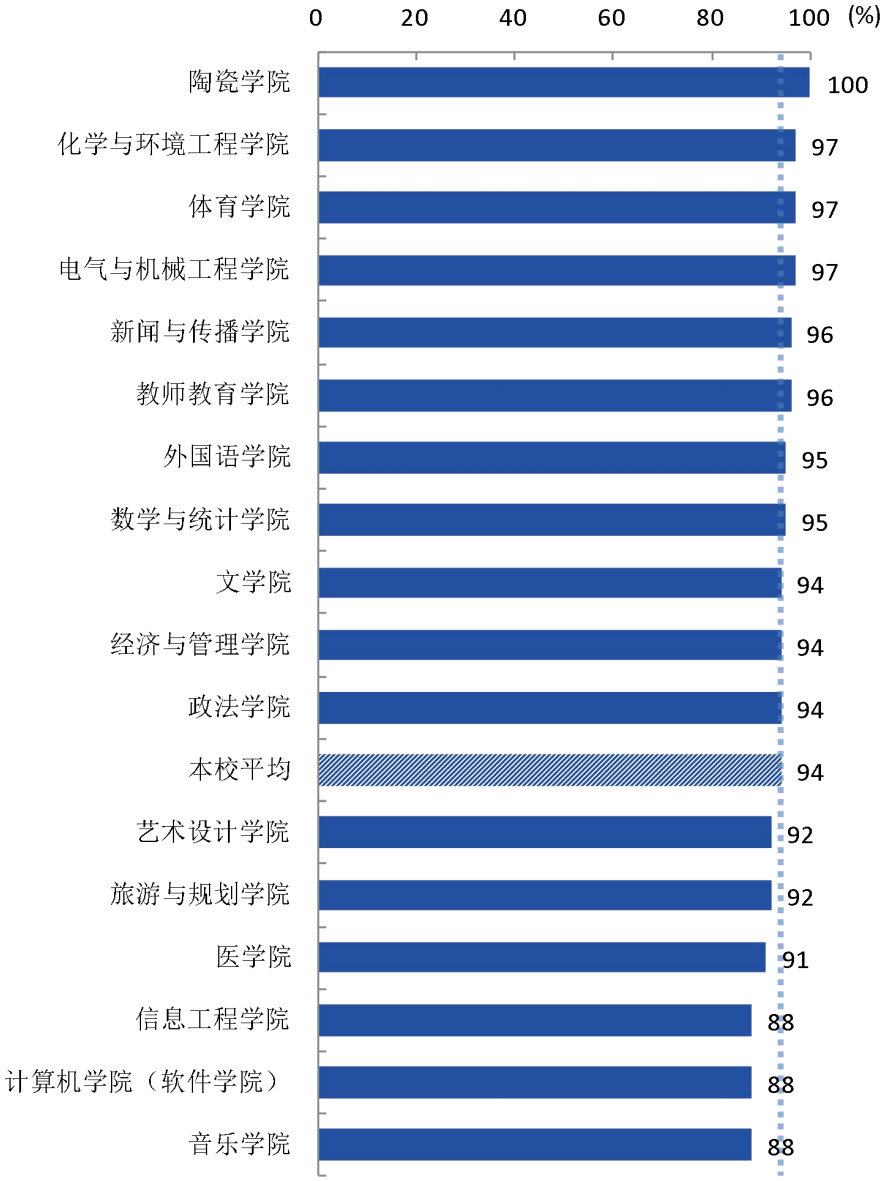


图 6-8　各学院毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是汉语国际教育、电气工程及其自动化、产品设计、小学教育等 12 个专业（均为 100%），教学满意度较低的专业是音乐表演（78%）、药学（83%）、旅游管理（85%）。

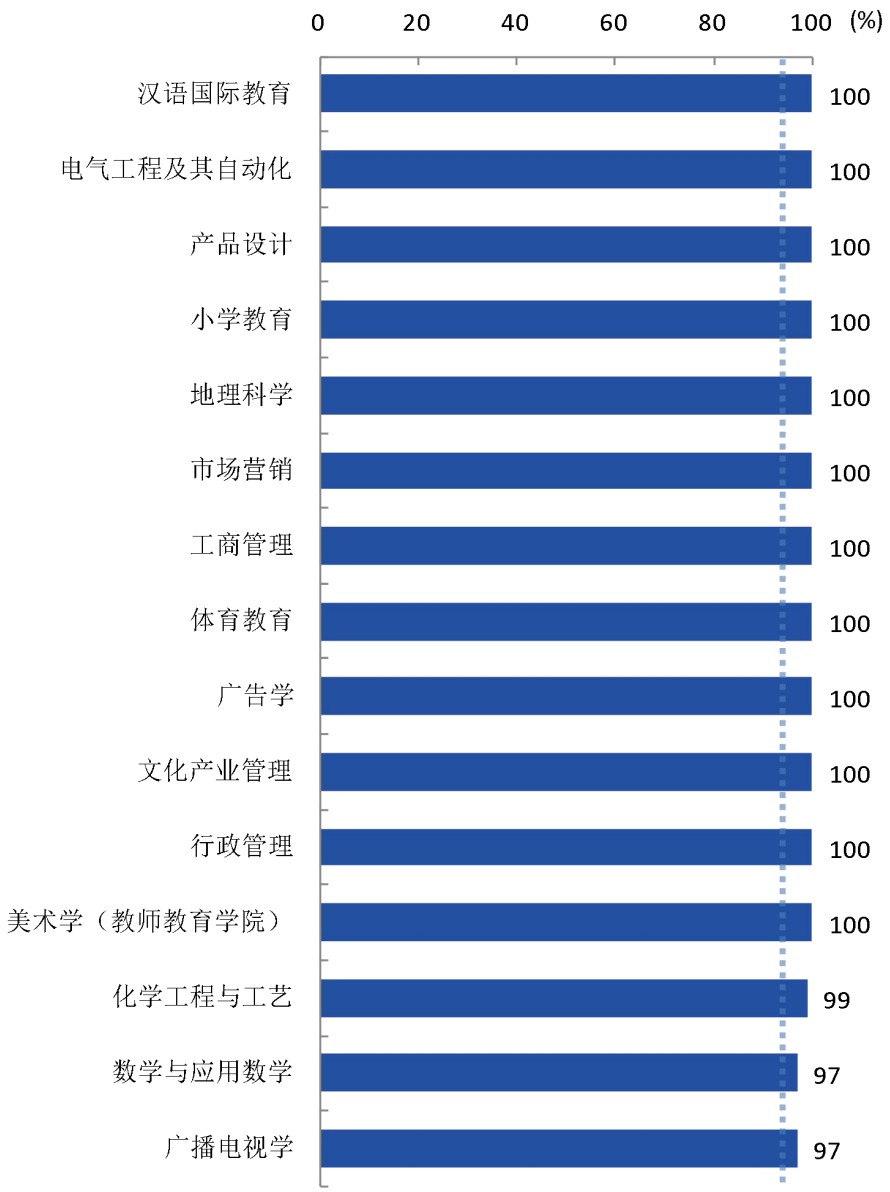
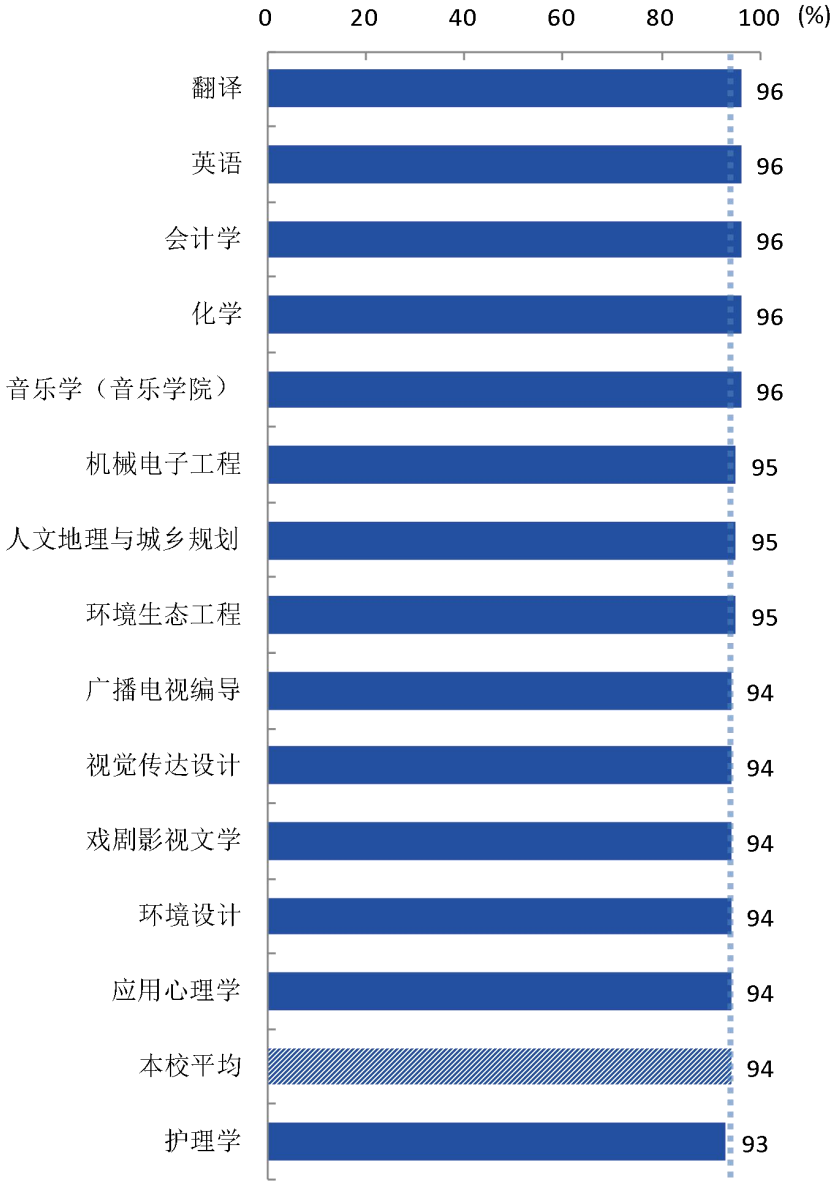


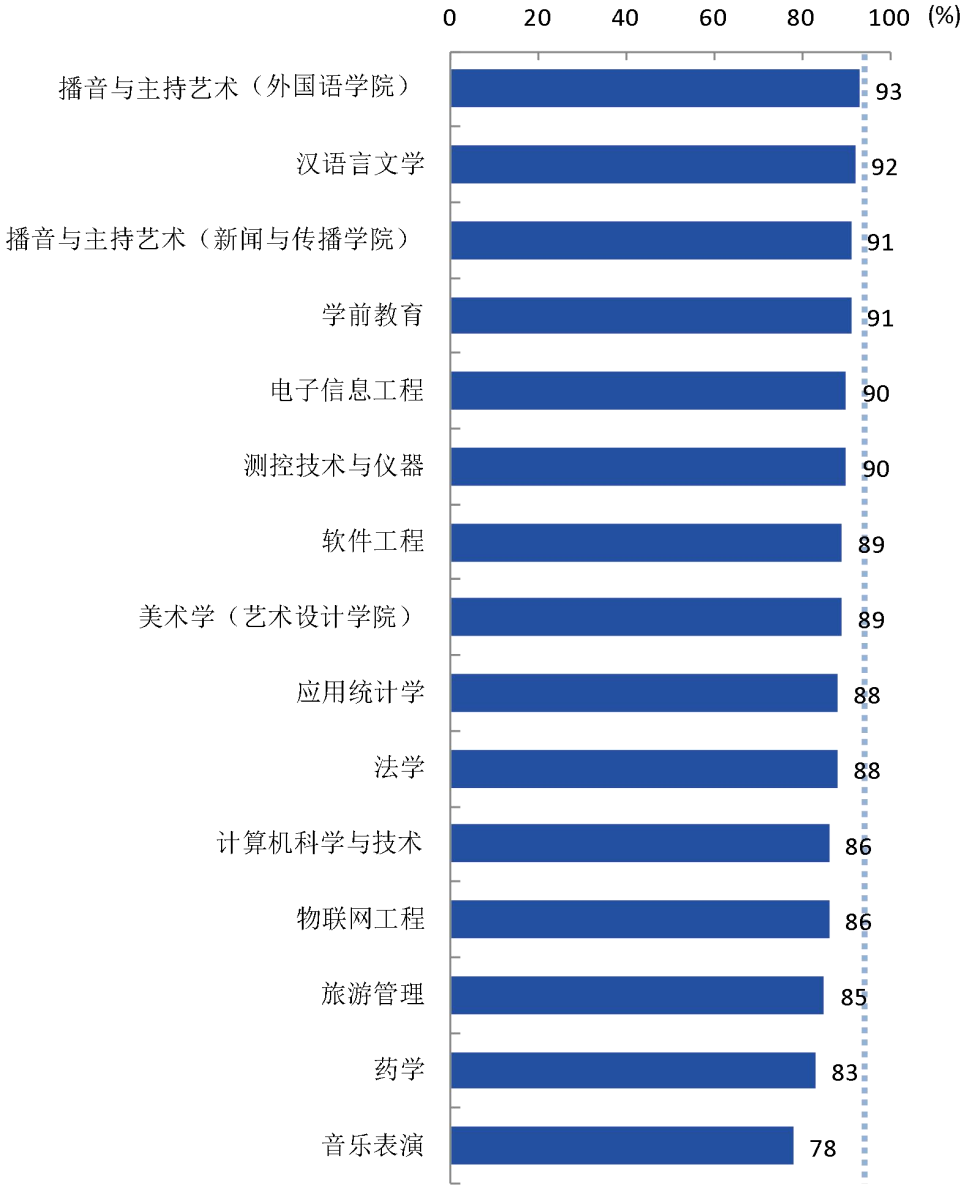
图 6-9　各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 6-9　各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 6-9　各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（三） 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（88%），其后依次是“解决问题能力”（81%）、“持续学习能力”（79%）等。

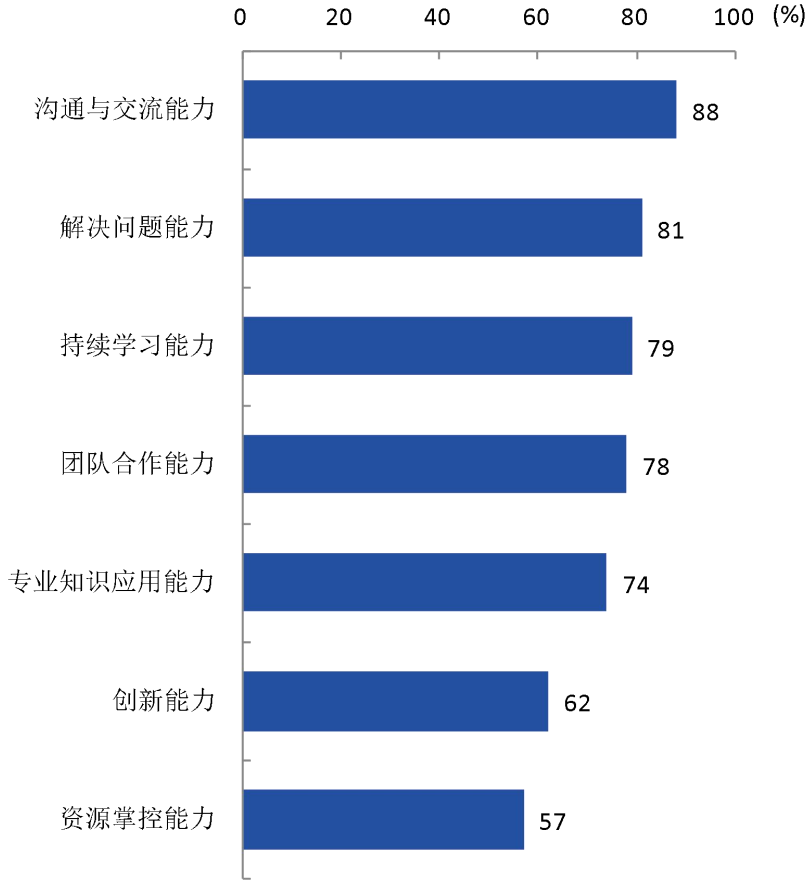


图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例[1]较高的通用能力是专业知识应用能力（65%），其次是持续学习能力、团队合作能力（均为 61%）。

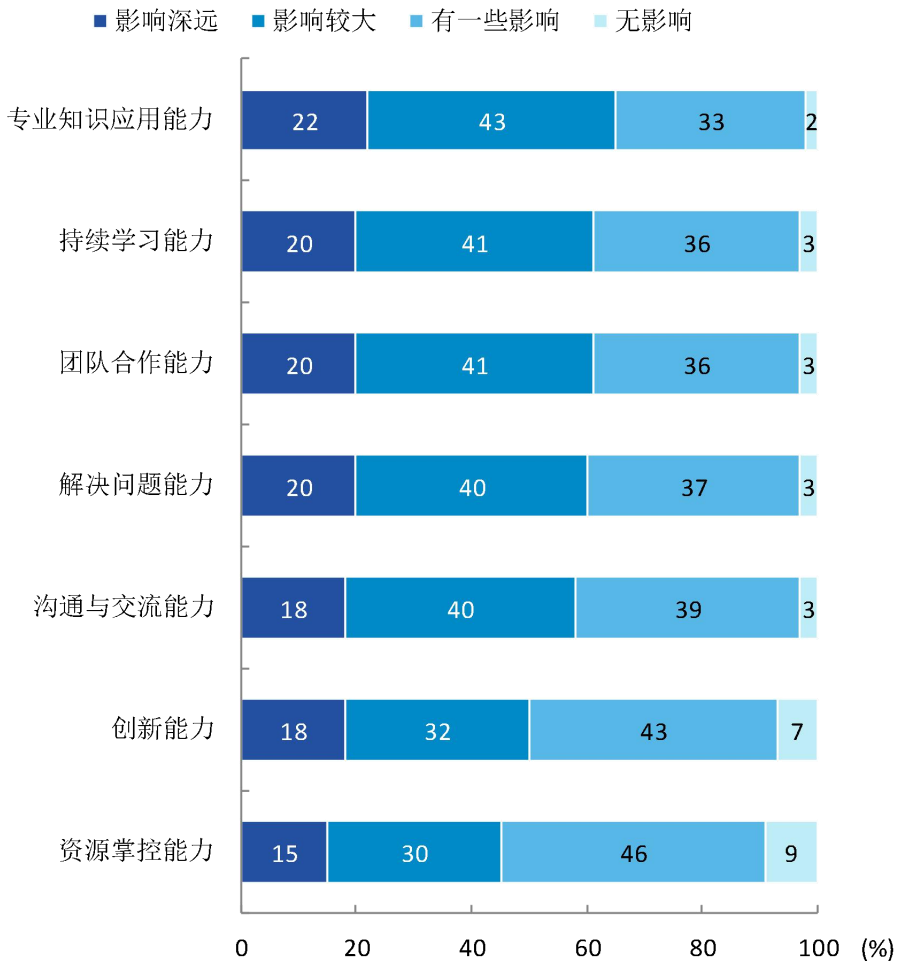


图 6-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

[1] **影响明显比例：**是指影响深远和影响较大比例之和。

二　改进措施

1.　落实就业精准帮扶工作。

本校 2019 届毕业生中，未就业的毕业生，准备公务员（事业单位）考试的占比最大。就业率下降一方面受当地区域经济发展影响，另一方面和毕业生的主观意愿选择也有一定的关系。本校将针对不同打算的学生提供更为精准的帮扶，如对于希望升学、考公务员（事业单位）的人群提供相应的信息发布、报名、备考等方面的服务，对于希望直接就业的人群强化职业规划辅导，从而确保毕业生顺利落实就业或升学。

2.　重视创新能力培养。

从毕业生对学校通用能力培养的评价来看，本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是专业知识应用能力、持续学习能力、团队合作能力等，而在校学习经历对资源掌控能力、创新能力等方面的影响相对较小。结合创新创业教育来看，本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（52%）。对此，本校将依据毕业生的反馈，针对本校人才培养理念，结合本校办学特点，在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进，进一步促进专业教育与创新创业教育深度融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。另一方面，本校将积极组织创新创业实践活动，大力开展创新创业竞赛，通过校园活动培养提升毕业生的创新创业意识和能力，创新人才培养模式，增强服务地方经济社会的能力。