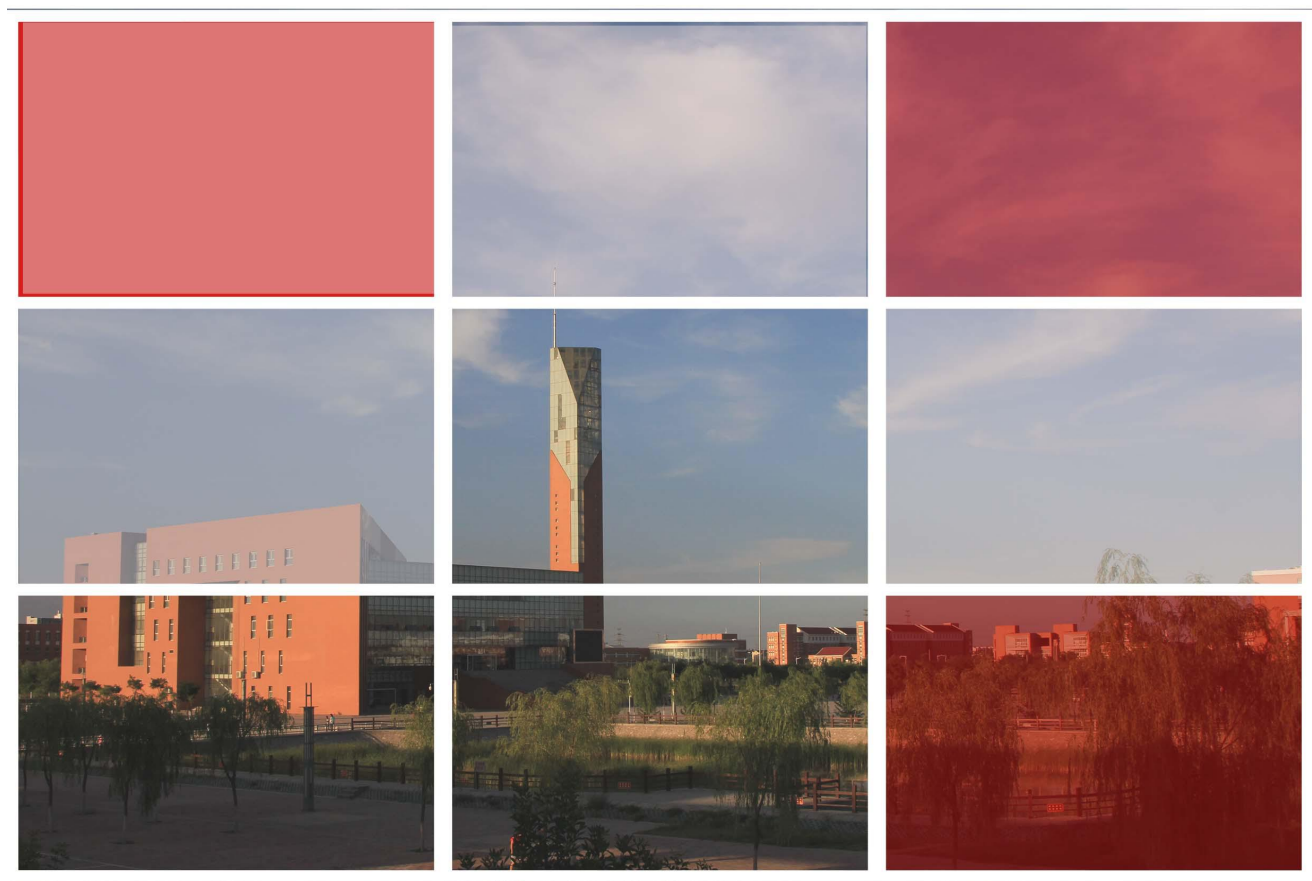


# 宁夏工商职业技术学院 2019届毕业生就业质量报告



宁夏工商职业技术学院2019届毕业生  
就业质量报告  
报告日期：2019年12月

就业是最大的民生，也是经济发展的重中之重。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关学生切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。

# 目 录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 一、背景.....                        | 1  |
| 二、2019 年毕业生就业基本情况.....           | 2  |
| (一) 毕业生规模、就业率及就业结构.....          | 2  |
| (二) 毕业生单位性质、就业行业及就业地区.....       | 5  |
| (三) 毕业生就业月均收入、专业相关度.....         | 9  |
| (四) 毕业生就业现状满意度、用人单位满意度.....      | 16 |
| 三、学校推进毕业生就业工作的主要做法.....          | 20 |
| (一) 就业态势稳定,企业评价良好.....           | 20 |
| (二) 健全机构,完善制度,加强就业工作保障力度.....    | 21 |
| (三) 强化就业服务,落实阶段任务.....           | 21 |
| 1.真抓实干,举办“第五届就业创业指导服务月”系列活动..... | 23 |
| 2.立德树人,开设就业指导和职业生涯规划课程.....      | 26 |
| 3. 搭建就业平台,就业信息发布密集化、网络化、精准化..... | 26 |
| 4.服务学生,高质量完成毕业生报到派遣.....         | 29 |
| 5.树立榜样,精心制作“百名优秀毕业生”宣传册.....     | 29 |
| 6.彰显实力,承办全区高校大学生职业生涯规划大赛.....    | 29 |
| 7.顶岗实习工作.....                    | 30 |
| (四) 全面核查,全力帮扶,确保毕业生就业真实稳定.....   | 32 |
| 四、就业对教育教学的反馈.....                | 32 |
| 五、对就业指导服务工作的改进措施.....            | 37 |

## 一、背景

就业是最大的民生，也是经济发展的重中之重。促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关学生切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。

宁夏工商职业技术学院深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实党中央、国务院关于稳就业工作的决策部署，全面贯彻落实全国教育大会精神，紧紧围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题，按照学校十三五规划发展目标，坚持立德树人，把就业工作放在更加突出的位置，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

为清晰描述学校 2019 届毕业生就业基本情况，展现学校强化服务保障、开展精准就业服务和就业困难群体帮扶工作、提升就业指导服务水平的工作经验做法，进一步促进就业反馈教育教学，按照《教育部关于做好 2020 届全国普通高等学院毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕8 号）文件要求，学校编制并发布《2019 年宁夏工商职业技术学院毕业生就业质量报告》。

## 二、2019 届毕业生就业基本情况

### （一）毕业生规模、就业率及就业结构

2019 年，宁夏工商职业技术学院共有高职毕业生 2044 人，与 2018 年相比毕业生总人数下降 3%。

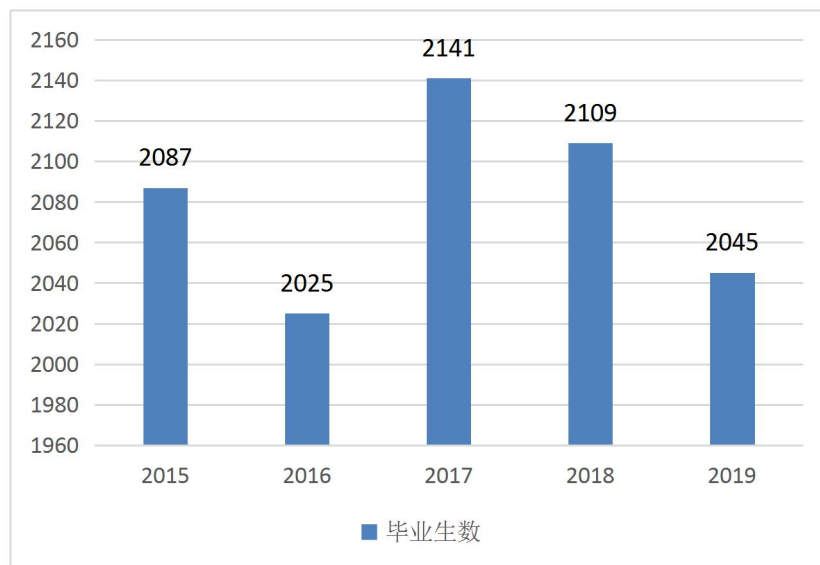


图 1 2015-2019 届毕业生总数统计

其中，男生 1023 人，占毕业生总数的 50.04%，女生 1021 人，占毕业生总数的 49.95%，男生的就业率为 91.40%，女生的就业率为 91.48%，少数民族学生 606 人，占毕业生总数的 29.64%。



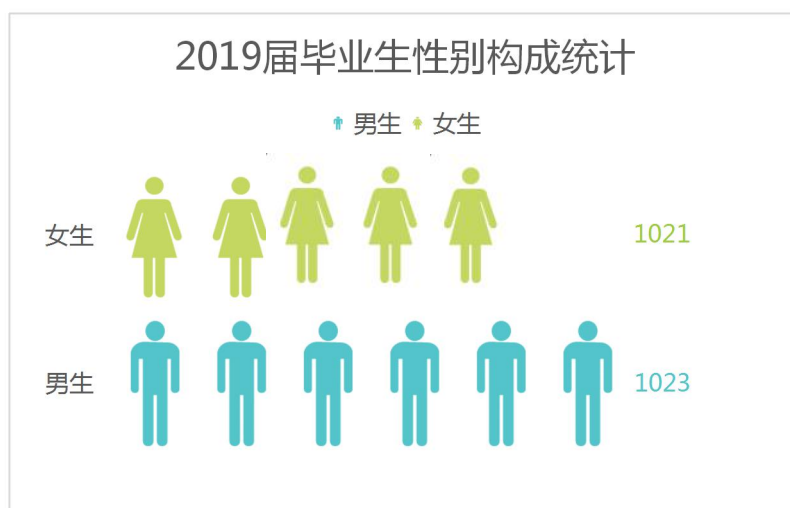


图 2 2019 届毕业生性别构成统计

截止 2019 年 11 月 19 日，宁夏工商职业技术学院 2019 届毕业生就业 2044 人，就业率为 91.44%，比 2018 年下降 1.5%。就业率的变化与区内的行业发展有着密切联系，随着电子商务迅速发展、互联网的技术更新，学生就业方向也发生了变化。

表 1 2019 届毕业生就业率统计

| 二级学院      | 专业       | 人数  | 就业人数 | 就业率     |
|-----------|----------|-----|------|---------|
| 信息技术学院    | 计算机信息管理  | 33  | 32   | 96.97%  |
|           | 计算机网络技术  | 73  | 70   | 95.89%  |
|           | 物联网应用技术  | 46  | 46   | 100.00% |
|           | 数字媒体应用技术 | 100 | 89   | 89.00%  |
| 电气与控制工程学院 | 机电一体化技术  | 219 | 224  | 92.95%  |
|           | 电气自动化技术  | 73  | 65   | 89.04%  |
|           | 应用电子技术   | 34  | 33   | 91.67%  |
|           | 供用电技术    | 31  | 31   | 91.18%  |
| 能源化工学院    | 化工装备技术   | 10  | 9    | 90.00%  |
|           | 生物技术及应用  | 37  | 33   | 89.19%  |
|           | 工业分析与检验  | 16  | 12   | 75.00%  |
|           | 应用化工技术   | 100 | 89   | 89.00%  |

|        |          |      |      |         |
|--------|----------|------|------|---------|
| 机械工程学院 | 汽车运用与维修  | 117  | 109  | 93.16%  |
|        | 机械制造与自动化 | 35   | 35   | 100.00% |
|        | 数控技术     | 80   | 71   | 88.75%  |
| 财会金融学院 | 会计       | 237  | 221  | 93.68%  |
|        | 会计与统计核算  | 53   | 50   | 94.33%  |
|        | 投资与理财    | 36   | 32   | 88.89%  |
| 商贸学院   | 电子商务     | 44   | 40   | 90.91%  |
|        | 工商企业管理   | 71   | 71   | 100.00% |
|        | 连锁经营管理   | 28   | 23   | 82.14%  |
|        | 商务英语     | 21   | 21   | 100.00% |
|        | 市场营销     | 63   | 54   | 85.71%  |
|        | 物流管理     | 69   | 66   | 95.65%  |
|        | 宝玉石鉴定与营销 | 22   | 17   | 77.27%  |
| 旅游管理学院 | 会展策划与管理  | 28   | 22   | 78.57%  |
|        | 酒店管理     | 62   | 52   | 83.87%  |
|        | 旅游管理     | 62   | 50   | 80.65%  |
|        | 烹饪工艺与营养  | 95   | 90   | 94.74%  |
|        | 人力资源管理   | 44   | 39   | 88.64%  |
|        | 航空服务     | 50   | 45   | 90.00%  |
| 合计     |          | 2044 | 1901 | 92.94%  |

毕业生就业去向主要以签订就业协议形式就业和签订劳动合同形式就业为主，其他就业形式就业为辅，升学和自主创业学生人数较少。

表 2 毕业生毕业去向分布情况

| 毕业去向       | 人数（人） | 比例     |
|------------|-------|--------|
| 签订就业协议形式就业 | 870   | 42.56% |
| 签订劳动合同形式就业 | 613   | 29.99% |
| 其他录用形式就业   | 211   | 10.32% |
| 应征义务兵      | 24    | 1.12%  |

|        |      |       |
|--------|------|-------|
| 国家基层项目 | 1    | 0.10% |
| 地方基层项目 | 17   | 0.83% |
| 待就业    | 161  | 8.12% |
| 自主创业   | 11   | 0.54% |
| 自由职业   | 101  | 4.94% |
| 升学     | 6    | 0.29% |
| 出国、出境  | 15   | 0.73% |
| 其他暂不就业 | 9    | 0.40% |
| 不就业拟升学 | 5    | 0.24% |
| 合计     | 2044 | 100%  |

## （二）毕业生单位性质、就业行业及就业地区

2019 届已就业的 1870 名学生中，有 1531 人选择在其他企业就业，占就业总人数的 81.87%；有 99 人选择在国有企业就业，占就业人数的 5.29%；有 36 人通过考试进入各级政府机关，占就业人数的 1.92%；有 22 人在事业单位工作，占就业人数的 1.17%；有 24 人响应国家号召应征入伍，占就业人数的 1.28%。

表 3 2019 届毕业生就业单位性质统计

| 单位性质   | 人数（人） | 比例    |
|--------|-------|-------|
| 机关     | 36    | 1.92% |
| 高等教育单位 | 1     | 0.05% |
| 中初教育单位 | 6     | 0.32% |
| 其他事业单位 | 22    | 1.17% |
| 国有企业   | 99    | 5.29% |

|       |      |        |
|-------|------|--------|
| 三资企业  | 11   | 0.59%  |
| 其他企业  | 1530 | 81.87% |
| 应征义务兵 | 24   | 1.28%  |
| 城镇社区  | 7    | 0.37%  |
| 出国    | 15   | 0.80%  |
| 升学    | 6    | 0.32%  |
| 自由职业  | 101  | 5.40%  |
| 自主创业  | 11   | 0.59%  |
| 未就业   | 175  | 8.50%  |
| 合计    | 2044 | 100%   |

调研显示，毕业生就业人数较多的行业主要包括批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，居民服务、修理和其他服务业，住宿和餐饮业等。

表 4 2019 届毕业生就业单位所属行业统计

| 所属行业             | 人数（人） | 比例     |
|------------------|-------|--------|
| 批发和零售业           | 287   | 16.45% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 385   | 22.07% |
| 制造业              | 203   | 11.52% |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 47    | 2.69%  |
| 住宿和餐饮业           | 129   | 7.39%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 134   | 7.39%  |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 47    | 2.69%  |
| 金融业              | 72    | 4.12%  |
| 建筑业              | 35    | 2.00%  |

|                |      |       |
|----------------|------|-------|
| 租赁和商务服务业       | 86   | 4.93% |
| 教育             | 72   | 4.12% |
| 文化、体育和娱乐业      | 55   | 3.15% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 1    | 3.26% |
| 科学研究和技术服务      | 26   | 1.55% |
| 农、林、牧、渔业       | 27   | 1.55% |
| 水利、环境和公共设施管理业  | 3    | 0.17% |
| 房地产            | 47   | 2.69% |
| 采矿业            | 4    | 0.23% |
| 卫生和社会工作        | 10   | 0.57% |
| 其他             | 24   | 1.37% |
| 合计             | 2044 | 100%  |

2019届毕业生就业省份分布情况



图 3 2019 届毕业生就业省份分布情况

2019 届已就业毕业生就业地域相对集中,从就业地区分布来看,2019 届毕业生有 1889 人选择留在西部地区就业,占就业总人数的 96.38%,其中有 1850 人留在当地就业,服务当地经济发展,占就业人数的 94.40%;有 67 人选择到东部地区就业,占就业总人数的 3.42%,有 4 人选择到中部就业,占就业总人数的 0.20%。

表 5 2019 届毕业生就业省份分布情况

| 地区   | 省份  | 就业人数<br>(人) | 占比 (%) |
|------|-----|-------------|--------|
| 东部地区 | 北京市 | 13          | 0.71   |
|      | 河北省 | 1           | 0.05   |
|      | 上海市 | 25          | 1.12   |
|      | 江苏省 | 8           | 0.47   |
|      | 浙江省 | 8           | 0.47   |
|      | 山东省 | 5           | 0.23   |
|      | 福建  | 1           | 0.05   |
|      | 广东省 | 9           | 0.53   |
|      | 海南省 | 3           | 0.11   |
|      |     |             | 4.28   |

|      |         |      |       |       |
|------|---------|------|-------|-------|
| 中部地区 | 安徽省     | 1    | 0.05  | 0.38  |
|      | 江西省     | 4    | 0.23  |       |
|      | 湖南省     | 1    | 0.05  |       |
|      | 河南省     | 1    | 0.05  |       |
|      | 湖北省     | 1    | 0.05  |       |
| 西部地区 | 内蒙古自治区  | 17   | 0.94  | 95.34 |
|      | 四川省     | 2    | 0.11  |       |
|      | 陕西省     | 11   | 0.65  |       |
|      | 甘肃省     | 6    | 0.35  |       |
|      | 青海省     | 2    | 0.11  |       |
|      | 宁夏回族自治区 | 1715 | 93.18 |       |
|      | 1845    | 100  | 100   | 100   |

表 6 2019 届毕业生就业省份分布情况

### （三）毕业生就业平均月收入

调查显示，毕业生毕业半年后的平均月收入为 3000.03 元，比 2018 届毕业生平均月收入增加 58.92 元，增长 5.25%。2013 年以来，毕业生毕业半年后的平均月收入保持稳步增长。

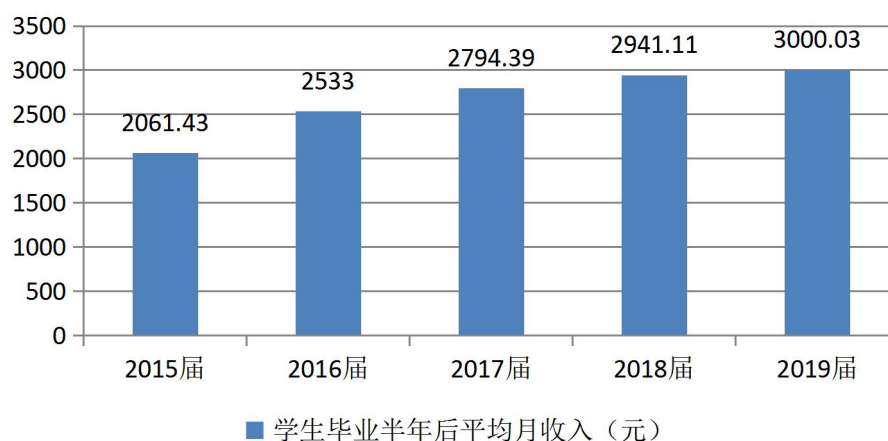


图 4 2013-2019 届毕业生毕业半年后月均收入

伴随社会经济发展，物价水平不断提升，企业在招聘员

工时起薪线比往年提高，中等收入群体数量有所增加。月收入在 2500-3000 之间的学生比 2018 年增长 0.4 个百分点。月收入在 1500 元以下的学生比 2018 年减少 0.66 个百分点。

调查显示，2019 届毕业生中，有 4.03% 的学生月收入在 1000 元及以下；4.67% 的学生月收入分布在 1001-1500 元之间；8.16% 的学生月收入分布在 1501-2000 元之间；18.26% 的学生月收入分布在 2001-2500 元之间；18.95% 的学生月收入分布在 2501-3000 元之间；17.13% 的学生月收入分布在 3001-3500 元之间；13.30% 的学生月收入分布在 3501-4000 元之间；4.95% 的学生月收入分布在 4001-4500 元之间；10.55% 的学生月收入分布在 4501 以上的。

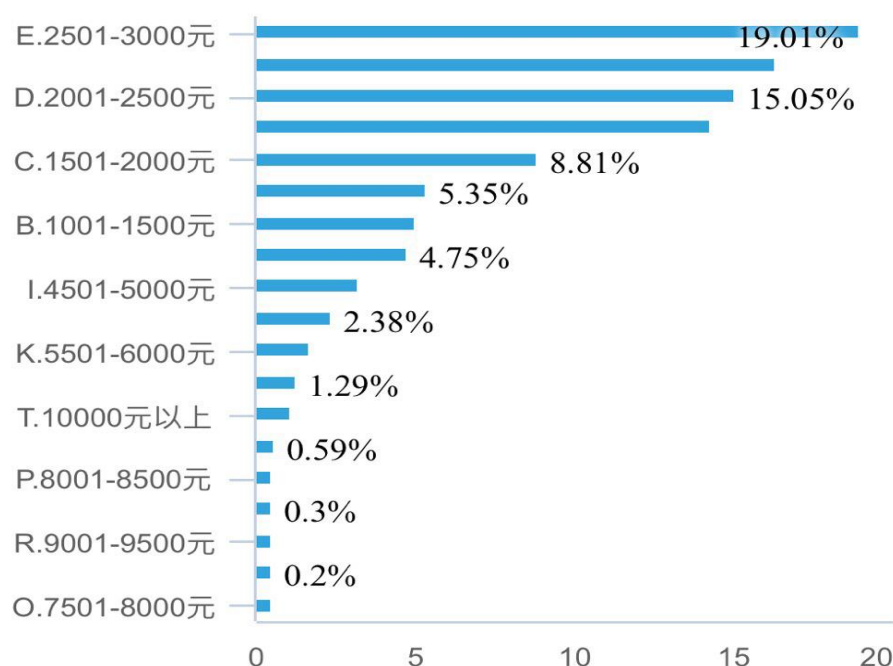


图 5 学校 2019 届毕业生月收入分布

#### （四）毕业生就业专业相关度



2019 届理工农医类毕业生中有 73.21% 的毕业生工作与专业相关，基本与 2017 届毕业生就业相关度的数据持平。



图 6 2013-2019 届理工农医类毕业生专业相关度

近年来，全国高校毕业生人数逐年增多，毕业生就业形势日趋严峻，工作是否与所学对口，已经不在是毕业生求职的重要考虑因素，其中完全与所学专业对口占 23.35%；从事所学专业相关的学生占 36.52%；从事与所学专业完全不对口的学生占 40.13%。

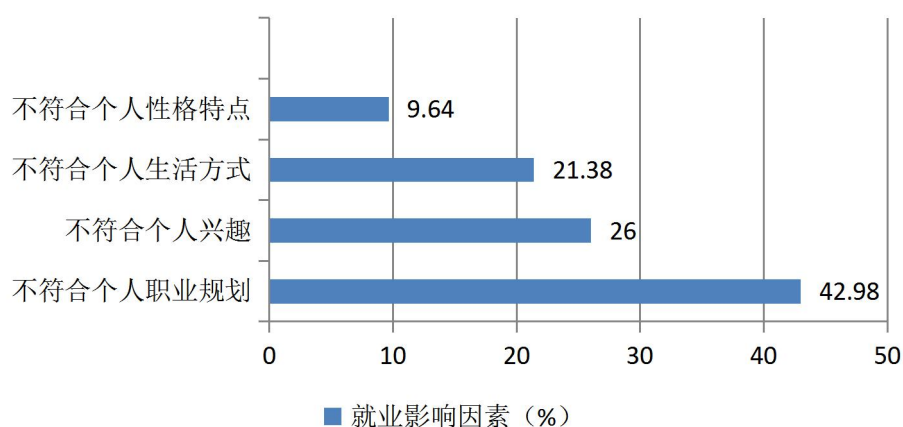


图 7 专业不对口影响因素分析

调查发现，2019 届毕业生选择与专业不相关工作的主要

原因中，不符合个人职业规划占 42.98%；不符合个人兴趣爱好占 26%；不符合个人生活方式占 21.38%；不符合个人性格特点占 9.64%。

## （五）毕业生就业途径与就业指导满意度

### 1. 就业途径

调查结果显示，2019 届毕业生中，有 26.01%的同学是通过亲戚和个人关系获得第一份工作；有 37.37%的同学是通过学校推荐获得第一份工作；有 9.24%的同学是通过人才市场招聘获得获得第一份工作；有 22.72%的同学是通过网上招聘获得获得第一份工作；有 2.12%的同学是通过学校就业信息网获得获得第一份工作；有 2.55%的同学是自主创业。

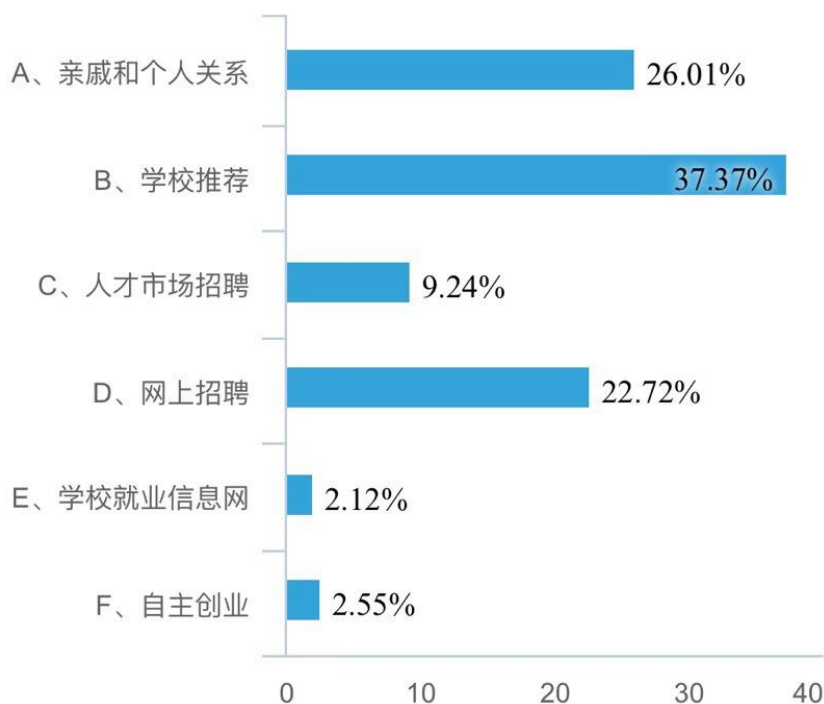


图 8 毕业生获得第一份工作的渠道

## 2. 就业指导服务满意度

通过对学校就业指导工作满意度调查，有 56 名毕业生选择不满意、42 名毕业生选择比较不满意、有 139 名毕业生选择一般、有 227 名毕业生选择比较满意、457 名毕业生选择非常满意。

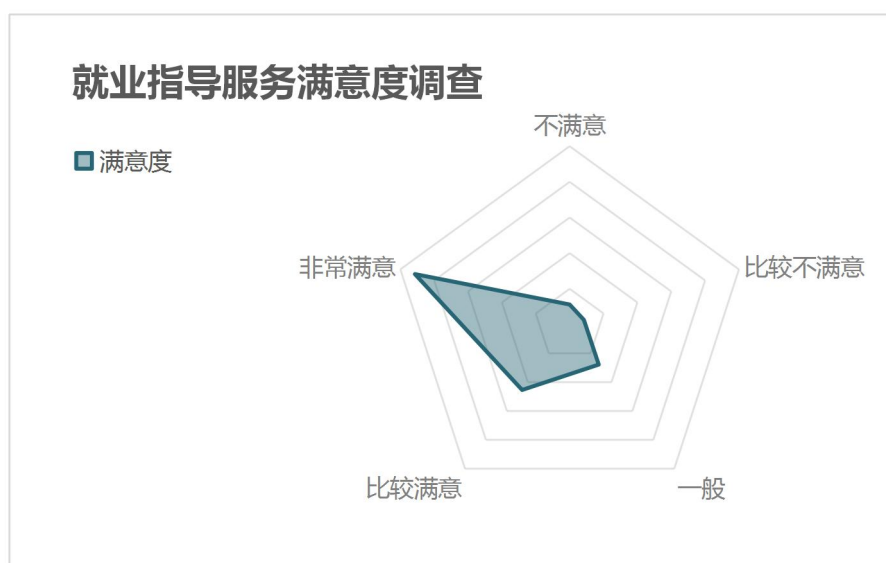


图 11 学校 2019 届毕业生就业指导工作满意度

## （六）毕业生就业现状满意度、用人单位满意度

### 1. 就业现状满意度

2019 届毕业生就业现状满意度为 74.62%，比 2017 届毕业生就业现状满意度下降 8.49%，2015-2018 届连续四届毕业生就业现状满意度呈逐年上升的趋势，2018 年-2019 年就业满意度呈下降趋势。

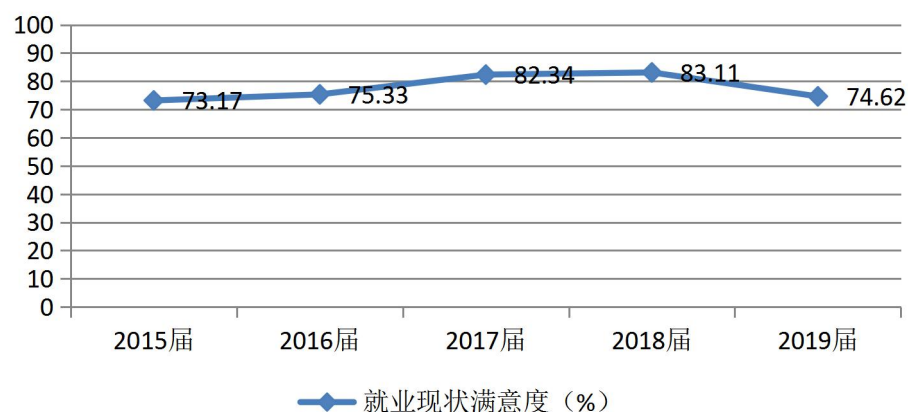


图 13 2013-2019 毕业生就业现状满意度

对就业现状不满意的学生中，有 49.52% 的学生认为收入太低；有 42.42% 的学生认为发展空间不够；有 24.5% 的学生认为工作环境和条件不好；有 23.65% 的学生认为工作氛围不好；有 33.33% 的学生认为工作能力不够造成压力大；有 29.48% 的学生认为加班太多；有 12.83% 的学生认为是除此之外的其他原因。

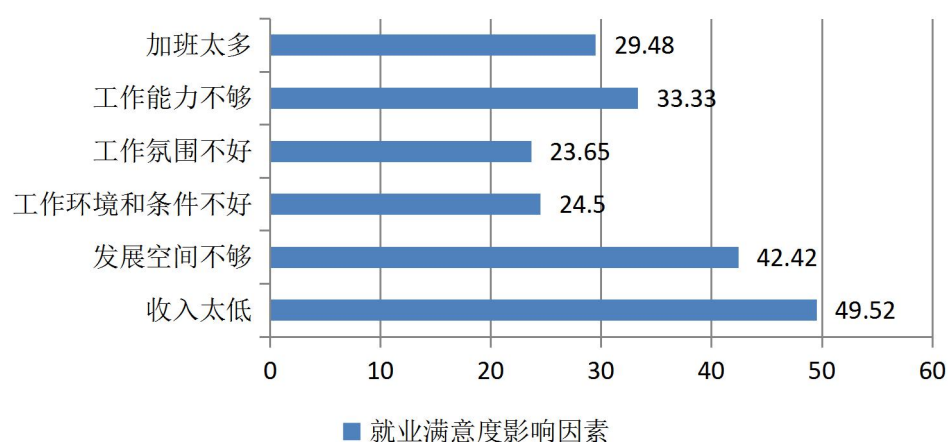
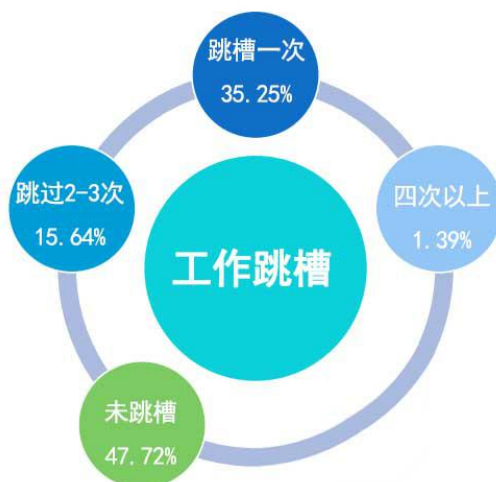


图 15 2019 届毕业生就业不满意度

在 2019 届毕业生参加工作跳槽的学生中，有 47.72% 的学生从未跳过槽；有 35.25% 的学生跳过一次槽；有 15.64% 的学生跳过 2-3 次；有 1.39% 的学生更换过四次以上的工作。



2019届毕业生参加工作跳槽的学生

图 16 2019 届毕业生参加工作跳槽率

在 2019 届毕业生参加工作跳槽的学生中，有 54.44% 的同学认为跳槽的原因是薪资福利偏低，有 47.64% 的同学认为跳槽的原因是个人发展空间不够，有 42.16% 的同学认为跳槽的原因是想改变职业或行业，有 25.14% 的同学认为跳槽的原因是对单位管理制度和文化不适应，19.66% 的同学认为跳槽的原因是就业没有安全感，有 17.58% 的同学认为跳槽的原因是工作要求太高，压力大，有 8.13% 的同学跳槽的原因是缺少直接主管的指导和关怀，有 6.62% 的同学跳槽的原因是准备求学深造，有 7.75% 的同学跳槽的原因是单位裁员或倒闭，有 1.13% 的同学跳槽的原因是单位解聘，有 14.37% 的同学跳槽的原因是地域环境的因素。

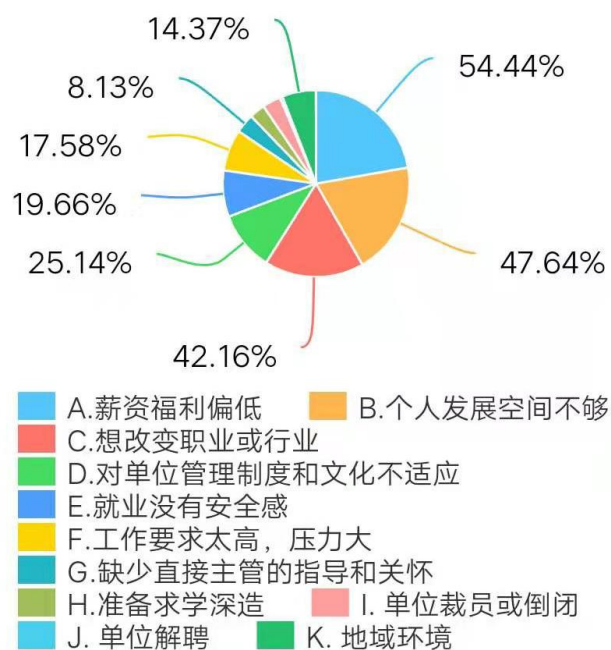


图 17 2019 届毕业生就业跳槽的原因

## 2. 用人单位满意度

近年来,学校深化产教融合,强化企业参与人才培养的全过程,形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制。在教学过程中,把学生的职业技能培养与职业精神养成有效结合,学生所学即企业所需 2019 届毕业生用人单位满意度为 95.40%,连续五年保持在 92%以上,近三年表现出稳中有升的良好势头。

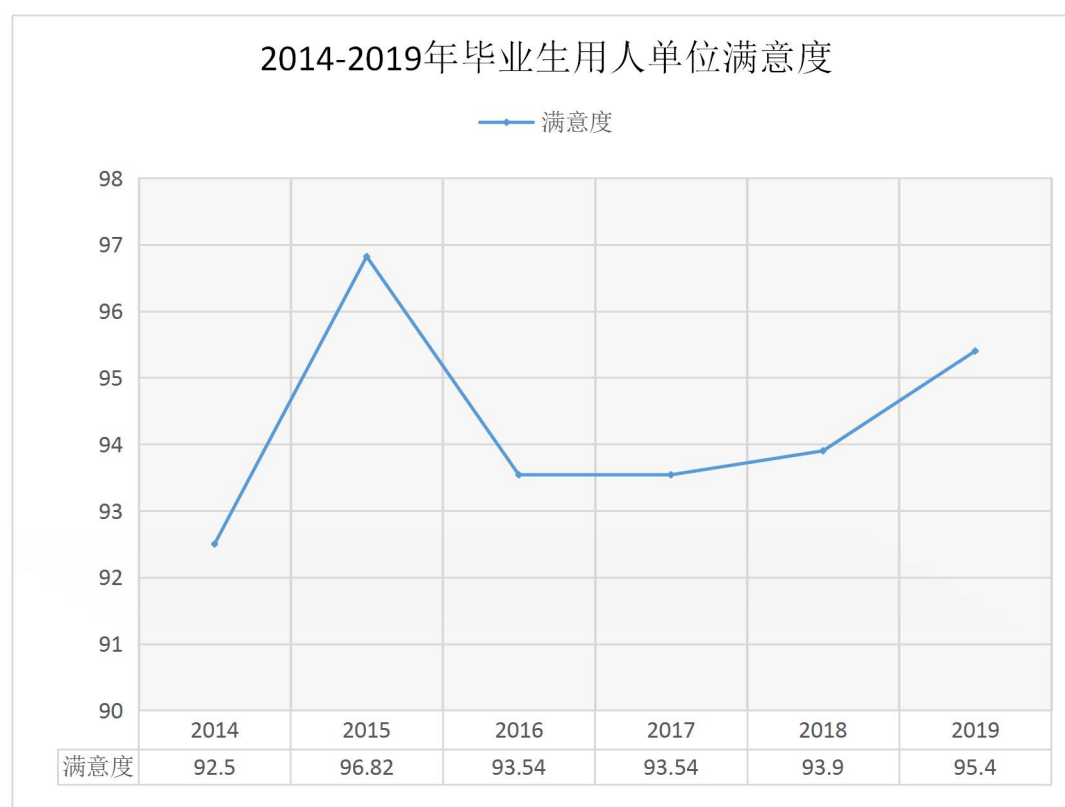


图 18 2014-2019 毕业生用人单位满意度

### 三、2019 年学校推进毕业生就业工作的主要成效

#### （一）就业态势稳定，企业评价良好

2019 年，学校高职毕业生共计 2044 人，截至 8 月 31 日，已就业学生 1870 人，毕业生就业率为 91.45%，基本达到稳定就业的预期目标。学校毕业生在全区各行各业崭露头角，调研结果反馈企业对学校学生就业好评率达到 90%以上。

#### （二）健全机构，完善制度，加强就业工作保障力度

1. 成立实习就业工作领导小组。学校高度重视就业工作，成立了由校长任组长、分管就业工作的副校长任副组长、七个教学单位负责人为成员的就业工作领导小组，全面统筹毕业生就业工作。设立招生与就业指导处，共有专职工作人员

6 人,以书记和二级学院就业秘书为主的兼职工作人员 27 人,充分保障学校招生就业工作。积极推行两级管理,建立两级就业工作机构,学校统筹协调,各二级学院配合,细化工作职责,有力保证学校与毕业生就业工作的无缝对接。将就业工作纳入年终考评,形成“全员行动、全校联动、齐抓共管”的就业工作格局。

2. 建立健全就业管理制度。先后制定《宁夏工商职业技术学院校园招聘管理制度》、《宁夏工商职业技术学院家庭困难帮扶制度》、《宁夏工商职业技术学院就业信息核查制度》修改《宁夏工商职业技术学院学生顶岗实习管理办法》等规章制度,确保学生就业工作有规可循、有制可依。

### （三）强化就业服务，落实阶段任务

#### 1. 真抓实干，举办“第五届就业创业指导服务月”系列活动

2019 年 4 月,学校以“服务助成长,行动圆梦想”为主题举办第五届就业创业指导服务月活动。本次活动贯穿 4、5、6 三个月,通过开展学校第二届职业生涯规划大赛、中职学生简历设计大赛、自治区就业创业政策进校园宣讲、就业指导名师讲座、企业文化进校园、优秀毕业生分享等多种形式的活动,服务 2017、2018 级学生近 5500 名,有效引导学生



转变择业观念，帮助学生树立职业发展意识，掌握生涯规划



方法，提升就业竞争力。

图 19 2019 年第二届就业指导服务月培训会



图 20 2019 届第五届就业指导服务月总结会



图 21 2019 届就业创业指导服务月-企业文化进校园



图 22 2019 届就业创业指导服务月总结会

## 2. 立德树人，开设就业指导和职业生涯规划课程

学校以“立德树人”为根本，以问题为导向，科学设计教学计划，按照不同年级学生的需求，分专业、分年级、分时段为学生开设就业指导和职业生涯规划课程，2019 年参与就业和生涯规划课程指导的学生共计 6200 人。通过开设课程进行指导，培养了学生职业生涯规划意识，引导学生有计划、有方向就业，引导学生到国家最需要的地方基层就业。





图 23 举办职业生涯规划系列讲座

### 3. 搭建就业平台，就业信息发布密集化、网络化、精准化

2019 年我校与联奕科技公司合作升级“高校毕业生就业管理系统”，实现线上核对就业信息、线上招聘、线上投递简历等新功能，得到企业、毕业生称赞。学校积极与用人单位、二级学院联系，收集企业招聘信息，以专业对口和资质优良为标准，逐一审核招聘单位资质，筛选确定了一批层次高、规模大、质量佳的企业，积极搭建政、校、企、生四方沟通交流平台。举办能源化工基地专场、2019 年校园招聘、2019 届毕业生专场招聘活动，指导二级学院举办小型专场招聘活动 20 余场，参与全国 2019 届毕业生巡回招聘活动 2 次。累计邀请区内外近 300 家企业，为学生提供实习、就业岗位

10000 余个，岗位涉及学校 33 个专业，吸引近 3000 名实习生和应届毕业生到场应聘。



图 24 举办 2019 年校园招聘会





图 25 2019 年毕业校园招聘会



图 26 2019 年宁东基地招聘会

#### 4. 服务学生，高质量完成毕业生报到派遣

学校按照报到证派遣的新要求，安排专人准确收集学生生源信息，逐一审核毕业生报到系统数据，修正错误项目，制定并上报 2019 届毕业生就业建议方案，提前 2 周完成 2044 份毕业生报到证的办理和打印工作，确保在毕业典礼及时发放到每名毕业生手中。

#### 5. 树立榜样，精心制作“百名优秀毕业生”宣传册

学校面向全校征集优秀毕业生典型案例 140 余个，通过特色分类、文字修饰、照片筛选、精心排版，从征集案例中遴选 74 个鼓舞人、激励人、启发人的典型事迹，制作并印制学校“百名优秀毕业生”宣传册，增加学校对外宣传效果，提升学校的社会影响力和美誉度。



图 27 2019 年百名优秀毕业生汇编

#### 6. 彰显实力，承办全区高校大学生职业生涯规划大赛

教育厅举办 2019 年全区高校大学生职业生涯规划大赛，



学校承办本次大赛，学校承担大赛筹备工作。为配合本次区级比赛，学校举办第二届大学生职业生涯规划校级选拔赛，大赛共收到二级学院推荐决赛作品 32 件。经赛前培训、学校推荐、集中辅导和校级决赛四个环节，最终评选出 10 个生涯规划优秀作品，10 名优秀指导教师以及 3 个优秀组织单位。



图 28 2019 年宁夏工商职业技术学院第二届大学生职业生涯规划大赛决赛

## 7. 顶岗实习工作

2019 年，学生顶岗实习工作稳步开展，共向企业输送顶岗实习学生 2135 人。为实习学生购买顶岗实习校方责任险，保费总额 99213.78 元。严格审核各学院实习指导教师指导资料，统计核算课时 1538 节。

学校利用寒暑假组织二级学院调研神华宁煤集团煤制油公司、泰和氨纶化工有限公司、共享集团、小酌轩餐饮管理有限公司等 11 家合作企业，掌握学生实习情况，了解企业用工需求。有效开展“不忘初心、牢记使命”主题教育调研活动，深入二级学院与师生代表座谈，深入调研宁夏凯晨电气、银川西府井饭店、万达嘉华酒店、红星美凯龙公司、宁夏妙朗生物科技有限公司等 10 家校企合作企业，找问题、



抓落实，不断强化校外实习基地建设，服务企业和学生需求。

跟踪实习过程中受伤的 2 名学生。启用信息化实习管理平台。对学生实习过程精准管理，实习全程动态监管。近年来，学校毕业生与宁夏本地企业的签约率达到 90%以上，其中有 80%以上的学生实习结束后直接在原实习单位就业。



图 29 自治区职教周组织“走进企业”系列活动



图 30 开展企业调研深入了解毕业生就业情况

#### （四）全面核查，全力帮扶，确保毕业生就业真实稳定

按照国务院督查组和自治区政府相关要求，学校党委专门发文，多次召开专题会议，安排部署就业信息自查工作，

由校长牵头，纪检、督导和各处室抽调人员组成专项督查小组，通过企业、同学、家长、家庭实地走访等多种途径将 2019 名毕业生就业情况全部核实，对未就业学生开展帮扶，一届一册，一生一档，助力学生再上岗，保障学生稳就业。



图 31 领导听取就业信息核查情况汇报



图 32 学校召开 2018 年就业总结暨 2019 年就业工作研讨会



## 四、就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校满意度、对专业设置满意度、教学评价、实习满意度及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养方面提供数据支持。具体内容如下所示：

### （一）母校满意度

2019 届毕业生对母校整体满意度为 76.81%，总体满意度中等偏上，其中有 42 名学生对母校的评分在 0-20 分之间；有 54 名学生对母校的评分在 21-40 分之间；有 153 名学生对母校的评分在 40-60 分之间；有 235 名学生对母校的评分在 61-80 分之间；有 594 名学生对母校的评分在 81-100 分之间。可见 2019 届毕业生对母校所学知识及能力水平的满足工作需求程度、校风学风等方面均比较认同。

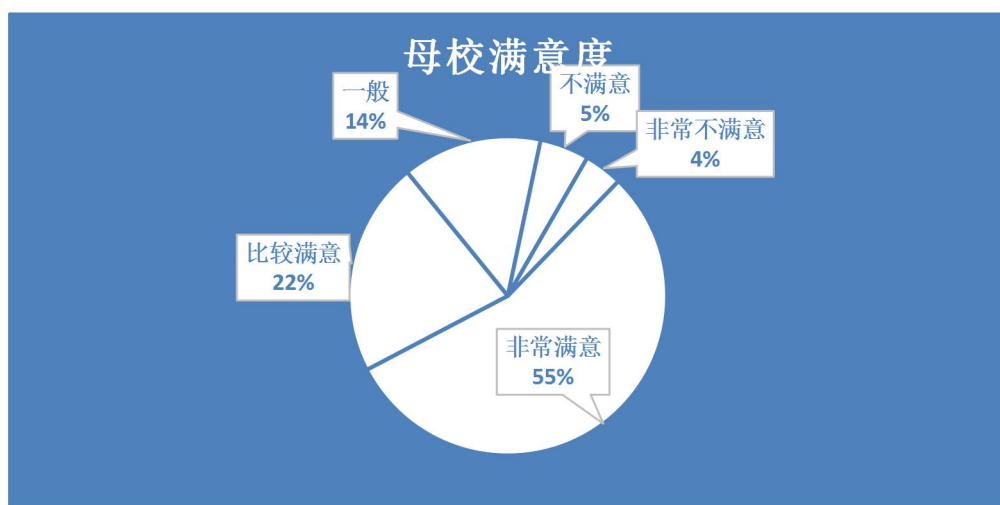
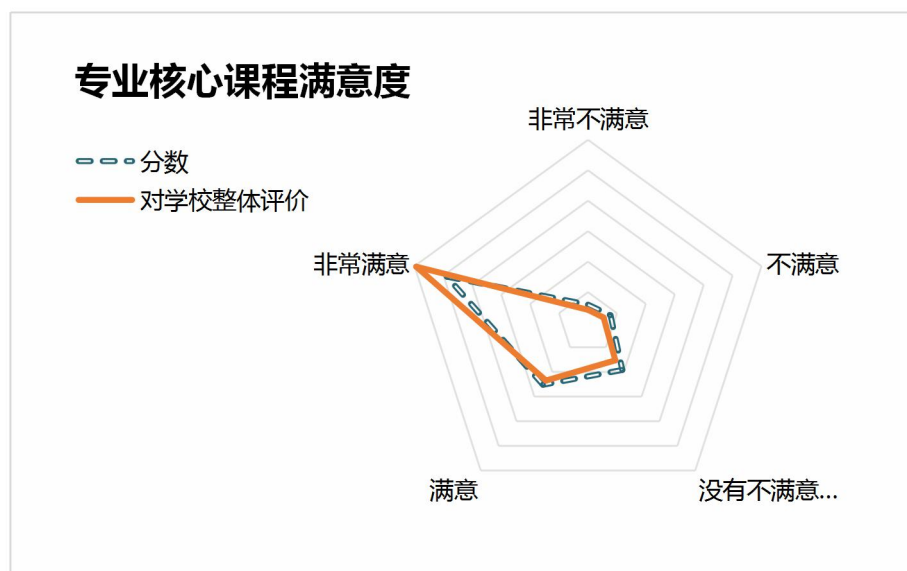


图 33 2019 年毕业生对学校满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“大部分满意”、和“一般”、“不满意”、“非常不满意”的人数占此题总人数的比例

## （二）毕业生对所学专业满意度

2019 届毕业生对母校专业核心课程的满意度为 71.04%，处于满意的水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性和科学性，为毕业生更好地就业奠定了基础，其中有 59 名学生认为专业对就业的重要程度在 0-20 分之间；有



78 名学生认为专业对就业的重要程度在 21-40 分之间；有 192 名学生认为专业对就业的重要程度在 41-60 分之间；有 252 名学生认为专业对就业的重要程度在 61-80 分之间；有 488 名学生认为专业对就业的重要程度在 81-100 之间。

图 34 2019 年毕业生对专业核心课程满意度

## （三）毕业生对教师教学的满意度

2019 届的毕业生对任课教师的满意度调查中,有 59.45% 的学生认为教师理论功底扎实;有 59.08% 的学生对师生互动、课堂气氛活跃非常满意;有 58.81% 的学生对教师有实践经验,操作指导能力强满意;有 57.61% 的学生对教师理论联系实际,内容实用性强满意;有 56.51% 的学生认为教师的知识更新快,讲课内容丰富表示非常满意;有 46.06% 的学生对教师课外积极与学生交流、指导表示满意;有 43.12% 的学生对教师认为教师的思想,人格魅力强标识满意;有 35.05% 的学生对考试考核内容与形式有关的内容表示满意;有 34.4% 的学生对教师的仪表,形象好表示非常满意。

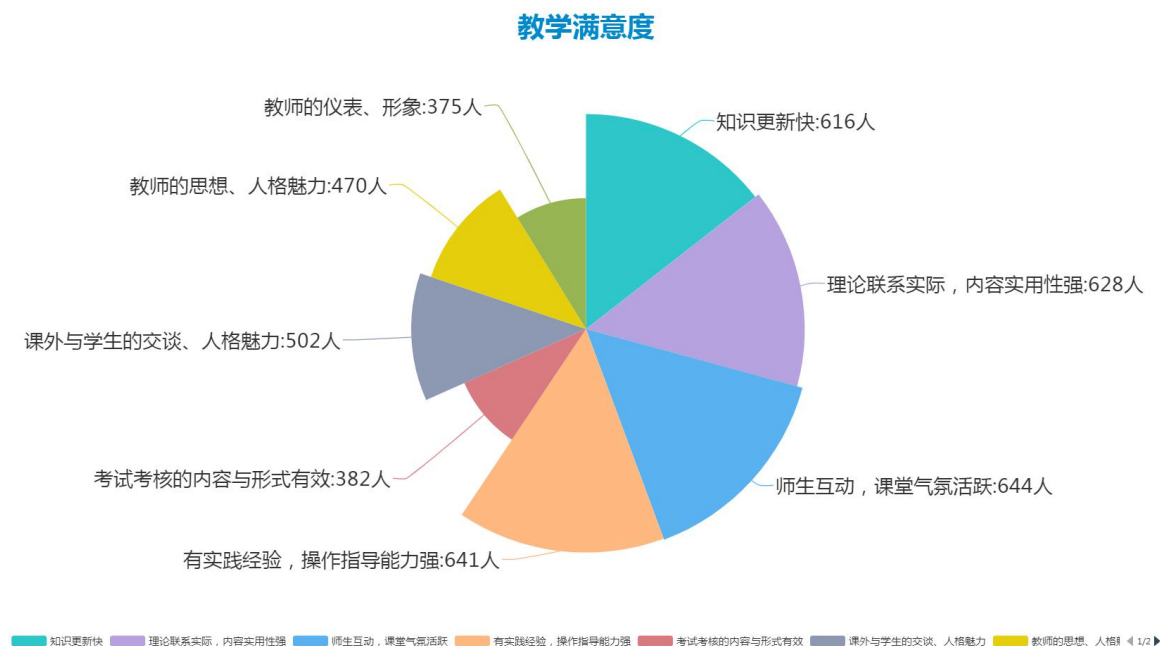


图 35 2019 届毕业生对教学满意度评价

#### (四) 实习满意度



有 65.09% 的学生习讯云服务平台满意；有 62.71% 的学生对实习薪资满意；有 67.65% 的学生对实习管理满意；有 65.68 的学生对实习安排表示满意。

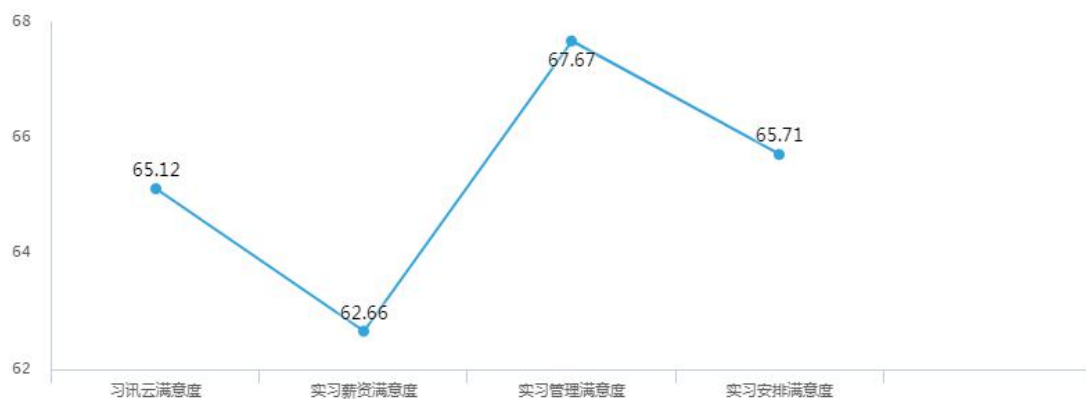


图 36 2019 届实习满意度调查

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”、和基本满足的人数占此题总人数的比例

数据来源：宁夏工商职业技术学院毕业生就业质量跟踪调查问卷。

### （五）毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容所示。

对目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的能力，有 72.39% 的学生认为大学教育中思想道德能力重要；有 66.97% 的学生认为人际交往能力重要；有 66.79% 的学生认为人文素质的能力重要；有 64.5% 的学生认

为发现问题、解决问题的能力重要；有 63.12% 的同学认为实践动手能力重要；有 62.39% 的学生认为创新能力重要；有 60.92% 的学生认为业务能力重要；有 56.79% 的学生认为心理素质能力和团队合作精神一样重要；有 51.56% 的学生认为获取知识的能力重要；有 51.28% 的学生认为敬业奉献精神重要；有 51.01% 的学生认为组织管理能力重要；有 48.17% 的学生认为个人职业生涯规划能力重要；有 41.38% 的学生认为身体素质重要；有 11.38% 的学生选择其他。

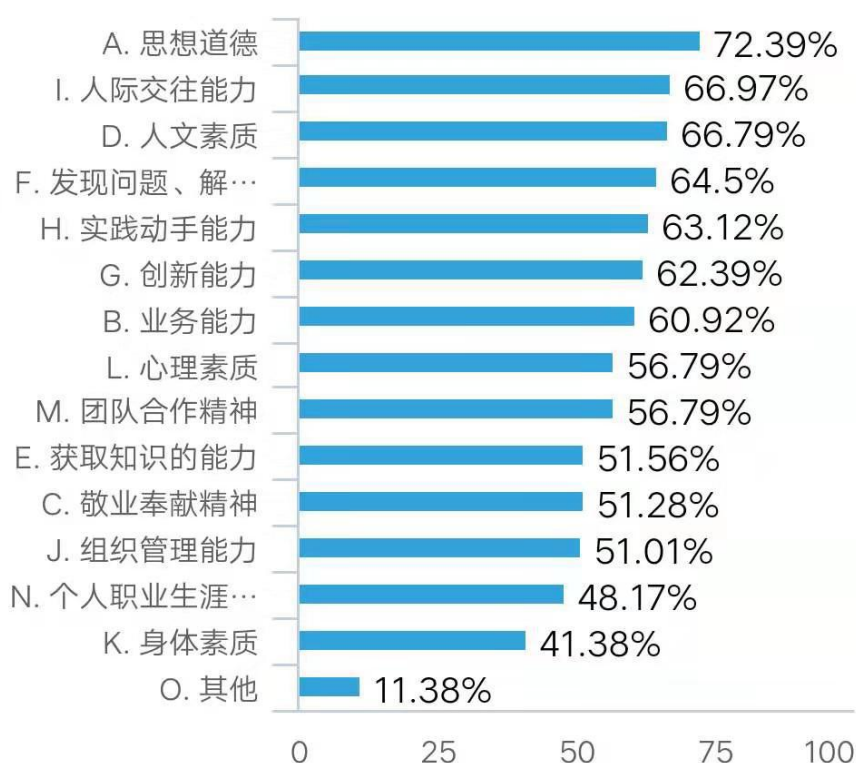


图 37 2019 届毕业生认为重要性排名的能力满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”、和基本满足的人数占此题总人数的比例

数据来源：宁夏工商职业技术学院毕业生就业质量跟踪调查问卷。

## 五、对就业指导服务工作的改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价处于比较满意的水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均为 80%以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：第一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，努力实现岗位需求与求职信息“无缝对接”，着力帮扶“建档立卡”贫困家庭学生、农村生源学生、残疾学生、少数民族学生等特殊群体就业，保持就业情况稳定，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。第二方面，丰富就业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业能力。最后，学校将继续完善就业统计工作制度，加强对就业统计工作人员的要求和培训，提高就业统计工作队伍的素质和工作责任心。此外，积极开展就业教育工作，将工匠精神，工匠意识和工匠能力的培养融入到人才培养的全过程中，推动学校毕业生更高质量就业。

数据来源：宁夏工商职业技术学院 2019 届毕业生就业质量调查问卷  
宁夏工商职业技术学院 2019 届毕业生就业信息平台数据  
宁夏工商职业技术学院 2018 届毕业生就业质量报告

- 图 1 2015-2019 届毕业生总数统计
- 图 2 2019 届毕业生性别构成统计
- 表 1 2019 届毕业生就业率统计
- 表 2 毕业生毕业去向分布情况
- 表 3 2019 届毕业生就业单位性质统计
- 表 4 2019 届毕业生就业单位所属行业统计
- 表 5 2019 届毕业生就业省份分布情况
- 图 3 2019 届毕业生就业省份分布情况
- 图 4 2013-2019 届毕业生毕业半年后月均收入
- 图 5 2019 届毕业生月收入分布情况
- 图 6 2013-2019 届理工农医类毕业生专业相关度
- 图 7 2019 届毕业生专业不对口的原因
- 图 8 2019 届毕业生获得第一份工作的渠道
- 图 9 2019 届毕业生希望获取就业信息的渠道
- 图 10 2019 届毕业生希望学校提供的指导服务
- 图 11 2019 届毕业生就业指导服务工作满意度
- 图 12 2019 届毕业生职业生涯规划
- 图 13 2013-2019 届毕业生就业现状满意度
- 图 14 2019 届毕业生就业满意度
- 图 15 2019 届毕业生就业不满意度
- 图 16 2019 届毕业生参加工作跳槽率
- 图 17 2019 届毕业生就业跳槽的原因
- 图 18 2014-2019 届毕业生用人单位满意度
- 图 19 2019 年第二届就业指导服务月培训会
- 图 20 2019 届第五届就业指导服务月总结会
- 图 21 2019 届就业创业指导服务月-企业文化进校园
- 图 22 2019 届就业创业指导服务月总结会
- 图 23 举办职业生涯规划系列讲座
- 图 24 举办 2019 年校园招聘会
- 图 25 2019 年毕业校园招聘会
- 图 26 2019 年宁东基地招聘会
- 图 27 2019 年百名优秀毕业生汇编
- 图 28 2019 年宁夏工商职业技术学院第二届大学生职业生涯规划大赛决赛
- 图 29 自治区职教周组织“走进企业”系列活动
- 图 30 开展企业调研深入了解毕业生就业情况
- 图 31 校领导听取就业信息核查情况汇报
- 图 32 召开 2018 年就业总结暨 2019 年就业工作研讨会
- 图 33 2019 年毕业生对学校满意度
- 图 34 2019 年毕业生对专业核心课程满意度
- 图 35 2019 届毕业生对教学满意度评价
- 图 36 2019 届实习满意度调查
- 图 37 2019 届毕业生认为重要性排名的能力满足度分布