



# 南京信息工程大学滨江学院 2019届毕业生就业质量年度报告



南京信息工程大学滨江学院 编

二〇二〇年一月

# 目 录

一、前言	1
二、毕业生就业基本情况	3
(一) 毕业生的规模和结构	3
(二) 就业率及毕业去向	7
三、就业创业工作举措	15
(一) 就业管理“制度化”，规范就创业工作流程	15
(二) 课程设置“合理化”，紧贴就创业实际需求	16
(三) 就业渠道“多样化”，打造多平台就业模式	17
(四) 就业工作“个性化”，分类指导学生有的放矢	18
(五) 就业帮扶“精准化”，全面提升就业困难学生竞争力	19
(六) 就业指导“创新化”，创新创业成果凸显	19
四、就业质量相关分析	20
(一) 专业相关度	20
(二) 职业期待吻合度	21
(三) 就业薪酬	21
(四) 工作时长	21
(五) 工作满意度	22
(六) 求职途径	23
(七) 学生对就业工作的评价	23
(八) 用人单位满意度	23
(九) 对人才培养的反馈	25



# 南京信息工程大学滨江学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

### 一、前言

南京信息工程大学滨江学院成立于 2002 年，是经教育部批准、由南京信息工程大学和南京信息工程大学教育发展基金会共同举办的独立学院。南京信息工程大学是国家“双一流”建设高校和江苏高水平大学建设重点支持高校，南京信息工程大学的持续快速、高质量发展为滨江学院的发展提供了强有力的支撑。

滨江学院现有在校生近 1 万人，其中研究生 269 人，留学生 293 人。学院新校区位于无锡市锡山大道 333 号，毗邻锡东新城核心区，距离无锡高铁站、地铁 2 号线仅 1 公里，地理位置优越，风景优美。新校园占地总面积 1101 亩，建筑总面积 30.65 万平方米，是一所现代化的智慧校园、生态校园、人文校园和低碳校园。

学院契合地方经济社会发展需求，建有南信大无锡研究院和无锡研究生院，设有物联网工程学院、电子信息工程学院、自动化学院、轨道交通学院、环境与生物工程学院、大气与遥感学院、理学院、商学院、人文法政学院、传媒与艺术学院、国际教育学院等 11 个二级学院，6 个硕士点、40 个本科专业，覆盖理、工、文、管、经、法、艺等七大学科门类。2019 年，金融工程、物联网工程、电子信息工程等 3 个专业入选江苏高校一流本科专业。

学院高度重视师资队伍建设，现有专任教师 595 人，其中具有高级职称的教师 270 人、占 45.4%，博士化率达 42%（其中专业课教师中具有高级职称或博士学位的超过 80%）。专任教师中有国家级特聘专家、省特聘教授、省“333”高层次人才、省“青蓝工程”中青年学术带头人、省双创博士等高层次人才 63 人。

学院注重科学研究，不断提升科研水平。近三年，学院承担科研项目 90 项，其中国家自然科学基金等国家级项目 10 项、教育部人文社科、江苏省科技计划项目等省部级项目 29 项，项目经费 1200 余万元。教师发表科研论文 180 余篇，其中 SCI、SCIE、SSCI 期刊论文 50 余篇，获得省级科学技术奖 1 项、省哲社优秀成果奖 1 项，获得数据库、网络安全、自动化等领域发明专利 10 项、实用新

型专利 74 项、软件著作权 17 项。

学院持续深化产教融合，建有百余个实习实训基地，与无锡市 30 余家大型企事业单位签订人才培养合作协议。学院新建华为 ICT 学院、网络空间安全实训基地、金匮创新创业实践教育中心、锡台学院等 7 个产教融合实体，其中金匮创新创业实践教育中心成功获批省级大学生创新创业实践教育中心建设点，是全省唯一一所获此殊荣的独立学院。

学院坚持“夯实基础、强化实践、培养创新意识、提高应用能力”的办学理念，以“技能型、精英型、国际化”人才培养为导向，构建特色鲜明的人才培养体系。近三年，学院学生在挑战杯、“互联网+”等国家级和省级创新创业及学科竞赛中获奖 200 余项。考研升学率稳居同类院校前列，众多优秀学子被北京大学、南京大学等“双一流”高校录取。学院与美国、英国、港澳台等多所境外高校签署合作协议，为广大学生提供出国、出境交流学习和深造的机会，部分优秀学子被北卡罗来纳大学、伯明翰大学、悉尼大学等国外著名高校录取攻读研究生。建院以来，学院已培养毕业生 3 万余人，一大批学生考取国家公务员，或被世界 500 强企业、大型国企、事业单位录用。

随着办学特色日益彰显，综合实力持续增强，滨江学院社会美誉度与日俱增。先后获得江苏省首批服务外包人才培养试点高校、江苏省高校先进基层党组织标兵、江苏省“五四”红旗团委、全省共青团工作先进单位，以及教育部全国民办高校党的建设与思想政治工作优秀成果特等奖、江苏省教学成果奖二等奖、江苏省高校学生教育管理“创新奖”等荣誉。2018 年，滨江学院名列武书连中国独立学院排行榜第 56 名！

为真实反映我院 2019 届毕业生就业状况，完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《南京信息工程大学滨江学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，年度就业数据截止时间为 2019 年 12 月 20 日。因我院花旗营校区已于 2015 年停止招生，且为独立代码招生，本报告中所统计的毕业生数据仅为我院南京校区毕业生。在报告的编写过程中，我们坚持求真务实的工作作风，全面总结学院就业创业工作状况，广泛收集信息，科学严谨分析，客观呈现学生就业及评价数据，以期对

学院深化人才培养改革，促进内涵发展、质量发展、特色发展，提供客观有价值的参考；更好地回应社会关切，接受社会监督，获得社会支持，协同推进学校就业创业工作，助力学院更好更快地发展。

## 二、毕业生就业基本情况

### （一）毕业生的规模和结构

#### 1.毕业生总体规模

2019 届毕业生共计 2688 人，均为四年制本科生。

#### 2.专业结构

2019 届毕业生共 33 个专业，具体分布详见下表。

表 1 滨江学院南京校区专业分布（单位：人）

序号	专业名称	毕业生人数
1	金融工程	129
2	国际经济与贸易	114
3	法学	86
4	英语	75
5	日语	47
6	信息与计算科学	34
7	应用化学	29
8	地理信息科学	44
9	大气科学	147
10	测控技术与仪器	33
11	电气工程及其自动化	158
12	电子信息工程	99
13	电子科学与技术	53
14	通信工程	97
15	光电信息科学与工程	28
16	信息工程	49

17	自动化	76
18	计算机科学与技术	75
19	计算机科学与技术（嵌入式培养）	52
20	软件工程	138
21	软件工程（嵌入式培养）	54
22	网络工程	65
23	物联网工程	57
24	测绘工程	38
25	遥感科学与技术	47
26	安全工程	57
27	信息管理与信息系统	52
28	市场营销	88
29	会计学	268
30	财务管理	162
31	人力资源管理	76
32	物流管理	84
33	数字媒体艺术	77
合计	—	2688

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

### 3.性别结构

2019届毕业生中男生1502人，女生1186人，分别占毕业生总数的55.88%和44.12%，男生人数较多。

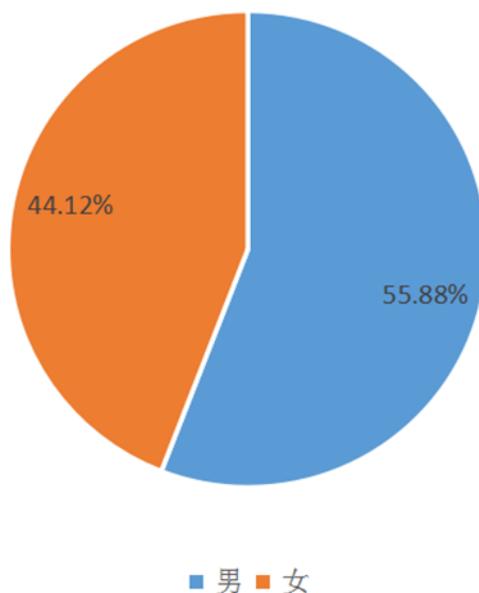


图 1 滨江学院南京校区 2019 届毕业生性别分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

#### 4.民族结构

2019 届毕业生民族构成以汉族为主，汉族人数为 2625 人，占毕业生总数 97.66%。具体民族分布详见下表。

表 2 滨江学院 2019 届毕业生民族分布

民族	毕业生人数（单位：人）
汉族	2625
蒙古族	5
回族	6
藏族	4
苗族	3
彝族	2
壮族	14
布依族	2
朝鲜族	2
满族	14

侗族	2
瑶族	1
土家族	4
黎族	1
水族	1
纳西族	2
合计	2688

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 5.生源地结构

2019 届毕业生来自全国 31 个省（市、自治区），以江苏省生源为主。

表 3 滨江学院 2019 届毕业生生源情况

生源地地区	毕业生人数（人）	占毕业生总数比例
北京	1	0.04%
天津	36	1.34%
河北	38	1.41%
山西	63	2.34%
内蒙古	31	1.15%
辽宁	27	1.00%
吉林	24	0.89%
黑龙江	42	1.56%
上海	7	0.26%
江苏	1594	59.30%
浙江	81	3.01%
安徽	94	3.50%
福建	51	1.90%
江西	64	2.38%
山东	37	1.38%

河南	38	1.41%
湖北	26	0.97%
湖南	13	0.48%
广东	85	3.16%
广西	35	1.30%
海南	12	0.45%
重庆	33	1.23%
四川	64	2.38%
贵州	32	1.19%
云南	48	1.79%
西藏	4	0.15%
陕西	28	1.04%
甘肃	24	0.89%
青海	10	0.37%
宁夏	26	0.97%
新疆	20	0.74%
合计	2688	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## （二）就业率及毕业去向

近年来，随着国家就业形势的变化，毕业生个人就业需求也在不断变化，毕业生中二次考研、考公务员、考事业单位等学生数呈现逐年上升的趋势，同时，少部分学生因身体等个人原因坚持不就业。根据《教育部办公厅关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》（教学厅函〔2019〕22号）以及《省教育厅办公室转发教育部办公厅关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》（苏教办学函〔2019〕14号）有关通知要求，我院坚决落实有关政策要求，严格执行“四不准”相关规定，始终坚持“真实有效”为原则，严格就业核查制度，坚决抵制弄虚作假行为。

2019年，我院共有本科生2688人，经学生申请、家长同意、就业办跟踪

核实、学院批准，共有 115 名 2019 届普通本科毕业生无就业需求，占毕业生总数的 4.28%，其中 49 人确定二次考研并已报名参加考试，31 人确定二次考公考编并已报名参考，35 人由于各种原因确定暂不就业。对于确定暂不就业的毕业生，学院均安排了专门的老师，“一对一”跟踪联络，及时提供指导和服务。我院 2019 届有明确需求的毕业生共有 2573 人，以下各类数据统计分析均以此数据为基数。

### 1.总体就业率及毕业去向

截止 2019 年 8 月 31 日，滨江学院 2019 届毕业生初次就业率为 88.17%；截止 2019 年 12 月 20 日，毕业生年终就业率为 98.13%，其中高质量就业率达到 97.86%。（国内升学率 10.77%、出国率 2.02%，协议就业率 85.08%。）。

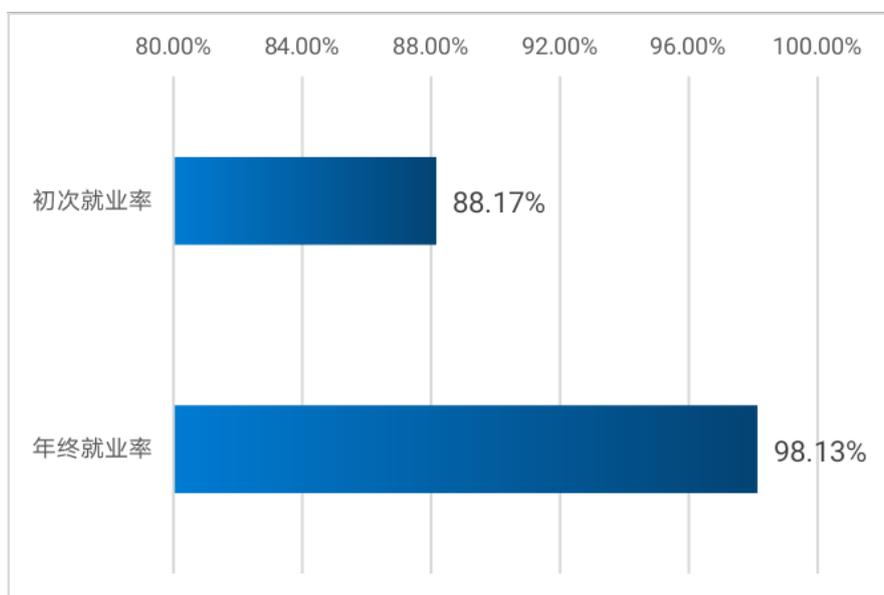


图 2 滨江学院 2019 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

### 2.就业流向分析

从毕业生的总体流向来看，截止到 2019 年 12 月 20 日，已落实毕业去向的毕业生有 2525 人，其中就业 2196 人，占毕业生总数 85.35%；277 人升学，占毕业生总数 10.77%；52 人出国，占毕业生总数 2.02%。

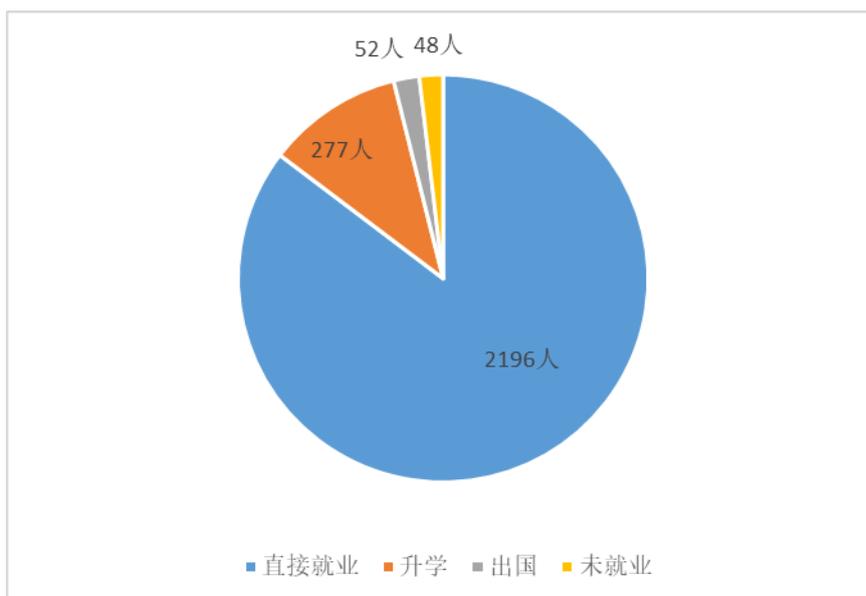


图 3 滨江学院 2019 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业就业管理信息系统

### 3.各专业毕业生就业分布

截止 2019 年 12 月 20 日，滨江学院各专业毕业生就业率情况如下表，其中测控技术与仪器、测绘工程、信息与计算科学、电子科学与技术、数字媒体艺术等 13 个专业相对较高，均为 100%。

表 4 滨江学院各专业毕业生毕业去向分布

专业名称	总就业率	其中		
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率
金融工程	96.72%	83.61%	0.00%	13.11%
国际经济与贸易	100%	91.67%	0.00%	8.33%
法学	97.33%	93.33%	0.00%	4.00%
英语	92.96%	63.38%	2.82%	26.76%
日语	91.30%	78.26%	0.00%	13.04%
信息与计算科学	100%	91.18%	0.00%	8.82%
应用化学	100%	76.92%	0.00%	23.08%
地理信息科学	100%	81.40%	0.00%	18.60%
大气科学	100%	82.84%	0.00%	17.16%
测控技术与仪器	100%	84.85%	0.00%	15.15%
电气工程及其自动化	99.34%	79.08%	0.00%	20.26%
电子信息工程	95.88%	83.51%	0.00%	12.37%
电子科学与技术	100%	96.23%	0.00%	3.77%
通信工程	94.25%	74.71%	0.00%	19.54%
光电信息科学与工程	92.59%	81.48%	3.70%	7.41%

信息工程	97.92%	91.67%	0.00%	6.25%
自动化	98.68%	72.37%	0.00%	26.32%
计算机科学与技术	95.59%	76.47%	1.47%	17.65%
计算机科学与技术（嵌入式培养）	97.92%	89.58%	0.00%	8.33%
软件工程	99.26%	88.97%	0.00%	10.29%
软件工程（嵌入式培养）	100%	90.00%	0.00%	10.00%
网络工程	100%	91.94%	0.00%	8.06%
物联网工程	98.11%	71.70%	1.89%	24.53%
测绘工程	100%	100%	0.00%	0.00%
遥感科学与技术	97.67%	69.77%	0.00%	27.91%
安全工程	100%	76.47%	0.00%	23.53%
信息管理与信息系统	91.84%	85.71%	0.00%	6.12%
市场营销	100%	96.55%	0.00%	3.45%
会计学	99.62%	88.76%	0.00%	10.86%
财务管理	99.36%	91.03%	0.00%	8.33%
人力资源管理	92.96%	83.10%	2.82%	7.04%
物流管理	98.81%	89.29%	0.00%	9.52%
数字媒体艺术	100%	92.21%	0.00%	7.79%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

#### 4. 就业单位分布

从毕业生就业单位性质来看，企业仍然是学院毕业生就业主体，2019 届毕业生中 1862 人在民营、外企或三资企业等企业就业，占毕业生总数的 72.37%，170 人在机关、医疗卫生教育等事业单位就业，占毕业生总数的 6.61%；124 人就职于大型国有企业，占毕业生总数的 4.82%。

表 5 滨江学院 2019 届毕业生就业单位性质分布

专业名称	机关	事业							企业				部队	国家基层	地方基层	农村建制村	城镇社区	自主创业、自由职业	升学	出国
	小计	小计	科研	高教	中初等教育	医疗	艰苦事业	其他事业	国企	三资	艰苦企业	其他企业								
合计	12	158	5	1	20	9	1	122	124	29	0	1833	5	3	5	0	2	2	277	52
金融工程	4	6			2	2		2	15	1		76							11	5
国际经济与贸易		2						2	2			93							6	3
法学									1	1		65			1		1		2	1
英语		4			3	1			1	1		40							17	2
日语									1	1		32			1				1	5
信息与计算科学		2	1					1	4	1		24							3	
应用化学		2			2					2		16							6	
地理信息科学		3						1	2			30							6	2
大气科学		89						89	2			20							22	1
测控技术与仪器									4	1		23							5	
电气工程及其自动化	2	1						1	22	2		91		1					30	1
电子信息工程										1		77	3						10	2

电子科学与技术									1			49		1				2	
通信工程									2	1		62						16	1
光电信息科学与工程		1							1	3		19						2	
信息工程		1							1	1	1	41						3	
自动化									9	2		44						19	1
计算机科学与技术	1	1		1					4			46		1				11	1
计算机科学与技术 (嵌入式培养)		1				1			2			39			1			4	
软件工程	1	2							2	4	1	109	1					12	2
软件工程(嵌入式培养)												45						5	
网络工程		5			2				3	4		48						5	
物联网工程										3		35					1	10	3
测绘工程		5	3						2	3		29							
遥感科学与技术	1	9							9			18						12	
安全工程		6	1						5	3		29						10	2
信息管理与信息系统											1	41						3	
市场营销												81			1			3	
会计学	2	9			4	4			1	17	7	198					1	20	9

财务管理	1	4			2	1		1	12	5		119						10	3
人力资源管理		2			2				2			55	1				1	3	2
物流管理		3			3				2			69			1			6	2
数字媒体艺术												70						2	4

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

## 5. 就业地区分布

滨江学院毕业生的就业地区以江苏省内为主,已就业的 2172 名毕业生中(不含升学、出国等),有 1515 名学生选择在江苏省内就业,占比 69.75%;选择在京、浙、沪、粤地区就业的有 285 人,占比 13.12%;到西部十二区就业的有 153 人,占比 7.04%;其它地区就业 219 人,占比 10.08%。在江苏省内就业的毕业生共有 1515 人,其中苏南五市(南京、镇江、苏州、常州、无锡)就业人数为 1142 人,苏中三市(扬州、泰州、南通)就业人数为 207 人,苏北五市(徐州、连云港、宿迁、盐城,淮安)就业人数为 166 人。

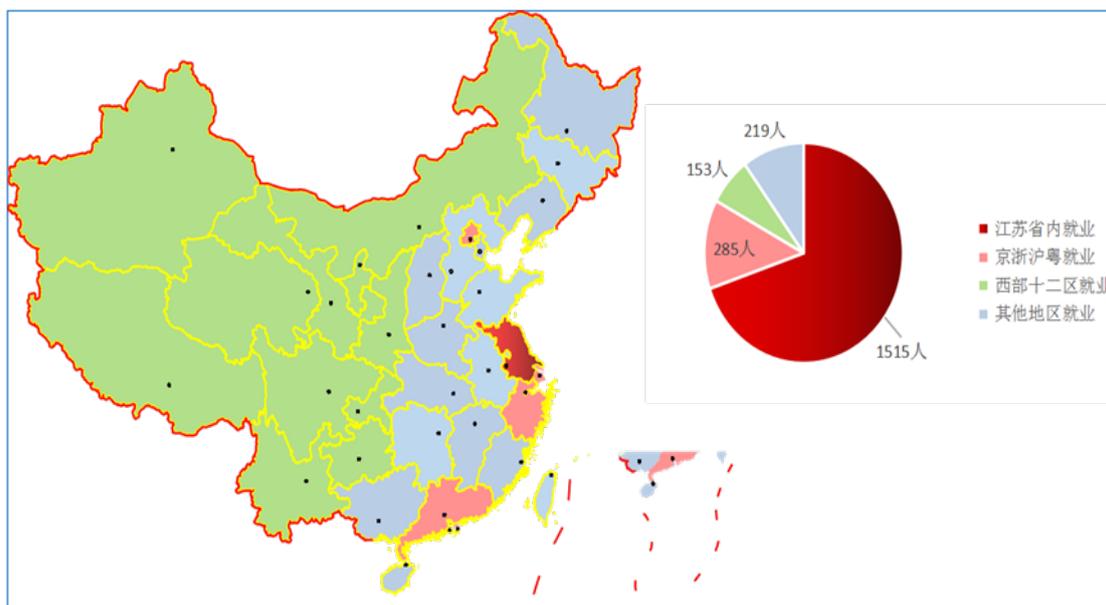


图 4 滨江学院 2019 届毕业生就业地区分布图

数据来源:江苏省高校毕业就业管理信息系统

## 6. 升学、出国情况

2019 年,滨江学院继续以考研工作为抓手,打造四位一体的考研工作机制,再次取得可喜成绩。截至 2019 年 12 月 20 日,共有 328 人在国内或国外高校继续深造,占毕业生总数的 12.20%。在国内高校深造的有 285 人,其中 186 人考取了南京大学、北京师范大学、重庆大学、河海大学、南京信息工程大学等“双一流”高校。被南京信息工程大学录取人数为 144 人,其它高校录取人数 141 人。毕业生中,出国(出境)深造的有 43 人。

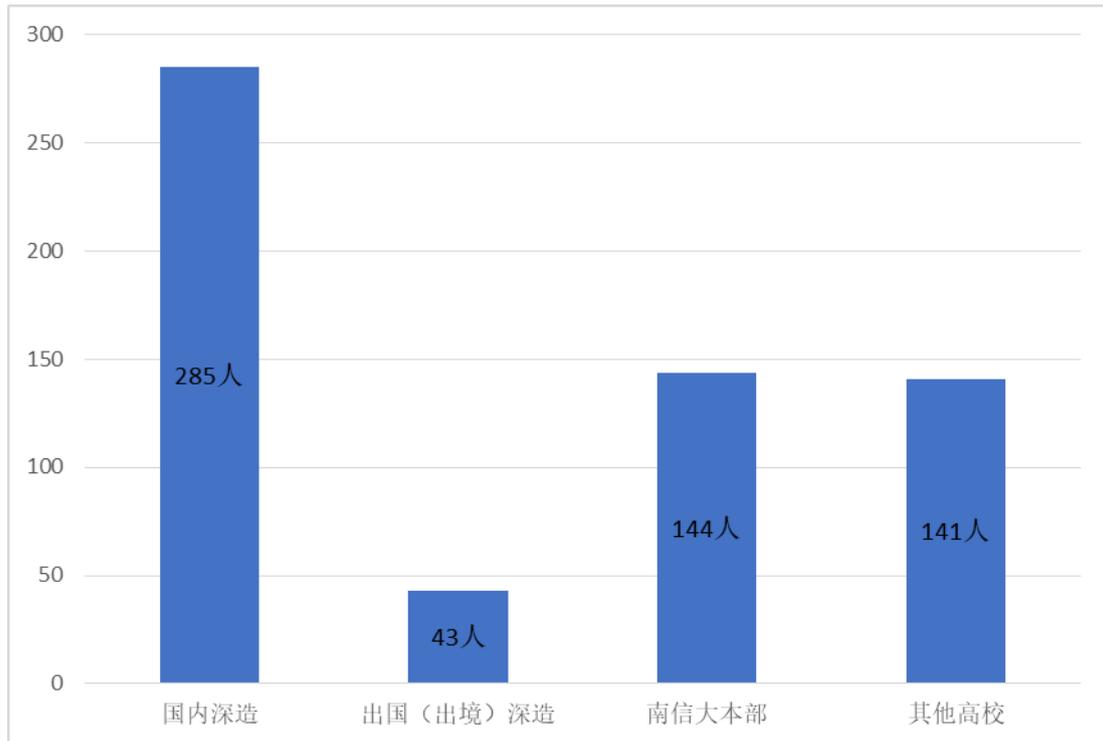


图 5 滨江学院 2019 届毕业生升学、出国（出境）流向图

数据来源：滨江学院奥蓝学生管理信息系统

### 三、就业创业工作举措

#### （一）就业管理“制度化”，规范就创业工作流程

##### 1.领导高度重视

学院党委、行政高度重视毕业生就创业工作，始终将毕业生就创业工作作为“一把手”工程来抓。院长和党委书记均担任学院就业工作领导小组组长，党委书记亲自分管毕业生就创业工作。学院积极落实国家、江苏省有关毕业生就创业政策，定期召开学院就业创业工作领导小组和工作小组会议，进行学习研讨，部署落实具体工作方案和措施。各二级学院及专业一线辅导员及时将有关就业创业政策传达到每一位毕业生，通过年级会、班会等多种形式对就业创业政策的核心内容进行分析解读，同时根据学生自身定位与其就创业需求，给予针对性地指导，确保政策落实的针对性和实效性。

##### 2.完善规章制度

为将国家和省的各项政策落到实处，学院及时将就业创业规章制度进行更新与调整，逐步形成了较为完善的就业创业制度体系。近年来，学校先后制定出台

了《南京信息工程大学滨江学院就业工作实施细则（修订）》、《南京信息工程大学滨江学院关于加强引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施意见》等一系列规章制度，有效规范和促进学院的就业创业工作。

2019年，教育部下发《教育部办公厅关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》（教学厅函〔2019〕22号），江苏省教育厅也同时下发《省教育厅办公室转发教育部办公厅关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》（苏教办学函〔2019〕14号）。学院高度重视，多次召开专题会议，认真组织学习，坚决落实教育部及江苏省教育厅有关要求，严格执行“四不准”相关规定，制定了“学院、就业办、辅导员”三级就业工作核查机制，坚决抵制弄虚作假，确保毕业生就业数据精准有效。

### **3.坚持就业例会及旬报制度**

学院每月逢8日召开就业例会，由分管就业的学院领导定期召集就业指导中心及毕业班就业工作负责人，集中学习上级会议及文件精神，分析各专业就业状况，共同探讨就业问题，找寻服务方案，科学部署下一期就业工作重点。抓住就业工作重要时间节点，催就业与促就业相结合，积极推动毕业生就业工作。

学院坚持就业数据旬报制度，定期统计各专业最新就业率数据及就业目标完成情况。就业指导中心，及时向院领导汇报最新就业情况，向辅导员通报各专业就业进展情况。

### **4.建立毕业生就业信息实时更新报送制度**

依托江苏省“智慧就业”信息平台，组织辅导员在毕业生求职的不同阶段，及时将最新的就业进展情况如实录入就业管理系统。学院能够实时准确掌握每一位毕业生的就业状态及就业进展情况，真正做到实时更新、动态管理。

## **（二）课程设置“合理化”，紧贴就创业实际需求**

### **1.大学生职业生涯规划课程建设**

学院重视大学生职业生涯规划教育，重视生涯规划课程建设，作为必修课，学院有针对性地编写了《大学生职业生涯规划》教材，并于大一第二学期开设。课程内容包含职业规划的涵义、职业倾向测试、规划的制定与实施、大学生的素质与能力培养等重要方面。通过课堂学习，有效地指导学生尽早明确目标，规划好职业生涯。此外，学院还不定期地邀请各类专家学者、企业高管等为学生开展职业生涯规划、职业发展等方面讲座。

## **2.就业创业指导课程建设**

就业创业指导课程建设在近年来也有所进展，学院开设《就业创业指导》为必修课，于大学四年级第一学期开课。课程内容涵盖职业规划、就业政策、就业观念、求职技巧、简历制作、就业手续办理流程、劳动法规、创业教育、创业实践等方面。同时，学院编写出版具有针对性的《大学生创业教程》，通过在大学生中开设创业课程，为大学生创业做全面而系统的指导。

## **3.引入全新教学课程，完善学生就业创业理论体系**

学院强化顶层设计，从双创教育现实需求和最新理念入手，将创新创业教育融入本科人才培养全过程，探索符合时代特色、符合学生特点的全新教学课程体系。

学院积极引入外部创新创业资源，统筹协调创新创业理论、实习实训、指导服务、成果展示、资源对接、孵化转化等教学各环节，通过自建和引进相结合，新设了 20 余门“线上+线下”创新创业课程，同时各学院专业教师将创新创业教育嵌入专业教育，完善了学生就业创业理论体系。

### **(三) 就业渠道“多样化”，打造多平台就业模式**

#### **1.充分利用新媒体平台**

随着新媒体的发展，就业渠道更加多样。学院充分利用“互联网+”技术，挖掘各类媒体的信息传播特点为就业工作服务。“滨江就业”APP,结合在校生不同群体的需求，根据学生专业特点，求职需求，将他们的求职意愿与用人单位岗位相对接，实现供需匹配；学院就业网，及时更新就业信息，及时发布宣讲会、招聘会、招聘单位岗位信息、实习信息等，最大范围搜罗就业信息。

此外，充分发挥微信、QQ 群等新媒体的传播力、影响力，用新媒体建立就业市场，利用好新媒体信息发布平台，构建高效就业创业工作体系，提供校园就业高效服务，提高就业服务信息化水平。

同时，通过学生奥蓝管理系统等，学院加强对毕业生和用人单位供需数据统计，掌握毕业生求职动向，及时发现，解决问题，提高就业工作效率和毕业生就业满意度。

#### **2.积极开拓校园就业市场**

2019 年，学院举办了两场大型综合性校园招聘，参与企业共计 200 余家，提供近 7000 个就业岗位；先后开展“就业指导服务月”活动，举办 6 场全校

性就业指导讲座，帮助学生增强简历投递、应聘面试、职场礼仪等实用技能；组织了 37 场就业宣讲会，宣讲企业不乏我乐家居，中国农业银行，宁波银行，苏宁易购，富士康（南京）软件有限公司等上市公司。组织学生参加了全省最大规模的“1116”招聘会、江苏省人才、南京市人才举办的各类招聘会 20 余场，免费为学生购买往返地铁票，全方位为毕业生做好就业服务。

### **3.充分共享南信大优质就业资源**

学院充分利用毕业生在南京校区与南信大同一个校园的优势，毕业生可共享南信大各类就业优质资源。2019 年，学院积极动员并组织学生参加南信大综合型以及专业类小型招聘会 34 场，宣讲会 300 余场。

#### **(四) 就业工作“个性化”，分类指导学生有的放矢**

学院以国家就业相关政策为指针，以学生就业意愿为基础，加大多方向、多维度，紧贴国家号召以及就业市场的宣传及引导。

##### **1.基层就业**

引导和鼓励毕业生到西部和基层就业，到祖国最需要的地方去发光发热，有利于拓宽就业渠道和调整就业结构。尤其是针对生源地来自西部地区等基层的学生，加强主题宣传，做好国家及高校鼓励毕业生面向基层就业项目及优惠政策的宣传，帮助毕业生全面了解基层就业。

##### **2.升学**

近年来，学院以考研工作为抓手，营造优良学风，特色办学，走内涵式发展道路，全面快速提升学院的办学水平和社会声誉。学院鼓励广大同学积极报考硕士研究生，建立了“3364”考研工作机制，即从三个层面（院级层面、系级层面、学生层面）、三种类型（文、理、工）、六个阶段（宣传动员、报名、坚持、强化冲刺、复试调剂录取、总结）倾力打造滨江学院“学生-学生家长-教师-学院领导”四位一体考研工作机制，充分调动各职能部门及各二级学院的能动性，积极利用院内外资源，围绕提高考研录取率为工作核心，扎实推进倡导、鼓励和帮助学生考研的各项工作，为学生提供全面、细致、周到的考研服务，取得了可喜的成绩。

##### **3.出国**

学院坚持国际化办学理念，广泛开展国际合作办学，先后与美国、爱尔兰、日本等国的有关高校建立了长期人才培养合作关系。同时充分利用南京信息工程

大学国际合作办学资源，为广大学生提供出国留学机会。学院每年都有多位学生参加“1+2+1 中美人才培养计划”、“澳门城市大学”合作等计划。2019 年，共有 15 名学生被澳门城市大学录取继续学习。

#### **4.应征入伍**

学院加强组织领导，大力宣传应征入伍政策，努力推动全院齐抓共管，重视大学生征兵的良好校园环境。为了简化程序，切实为立志投笔从戎的毕业生开通校园“直通车”，实现征兵入伍工作与大学生毕业季的“无缝对接。”

#### **(五) 就业帮扶“精准化”，全面提升就业困难学生竞争力**

学院从大三年级开始，全面调查了解就业困难学生状况，建立就业困难学生档案。根据就业困难学生的实际情况，给予“一对一”指导、发放求职专项补贴、帮助申请就业创业补贴、提供就业信息、推荐就业单位、给予考研指导等个性化帮扶措施，直至他们成功就业。

对离校未就业的毕业生，均建立完整的台账，以辅导员为主要联络人，持续进行就业指导。对毕业生“点对点”提供就业信息、心理疏导、推荐就业岗位、联系就业实习单位等方式，提供跟踪指导、服务，直至他们成功就业。

#### **(六) 就业指导“创新化”，创新创业成果凸显**

##### **1.持续开展创业能力培训班，启发学生创新创业意识**

从一年级学生开始，普及大学生创业知识，培育大学生创新创业精神。2018 年，学院组织学生参加 SYB、GYB 大学生创业意识培训班，鼓励青年大学生参加创新创业训练营，启发学生创新创业意识。

##### **2.以学科竞赛为抓手，有效提升学生创新创业能力**

学院将学科竞赛融入日常就业工作之中，制订出台学科竞赛激励政策，激励师生积极参与学科竞赛。开办创新创业竞赛班，开设了互联网+、挑战杯、数学建模、电子设计、程序设计等竞赛项目，近千名学生参加了竞赛班的学习。

学院构建了“以点带面”的双创竞赛体系，保证学院所有专业的学生在校学习期间都能“参与一个项目，参加一次竞赛，体验一次创业，经历一次创新”。学院不断加大对创新创业的支持力度，并开展实施“一院一品”学科和双创竞赛计划，要求每个二级学院打造与自身专业相关的创新创业教育品牌，并要求每个二级学院的毕业生在获得省部级及以上学科竞赛奖励人次要超过 20%的总目标。

### 3.校地、校企、校校合作，强力加速创业成果孵化

学院依托“双一流”建设高校南京信息工程大学，共享创新创业平台和大学生创业园，联合无锡市锡山区共建“滨江学院金匮创新创业实践教育中心”，先后投入近 150 余万元在场地建设、师资培训、项目孵化等方面开展共建。创新创业平台包含产品孵化、企业孵化、加速器、科技园、天使和种子基金，提供免费开放式的办公场所和创业孵化服务，开设创业俱乐部、学术沙龙、导师诊断咨询、创客训练营等特色活动。

积极打造“1+1+X+N”的创新创业平台建设模式。即在“金匮创新创业实践教育中心”、“大学生创业园”的基础上，推进 X 个专业实验室和 N 个大学生创新创业工作室、中介服务机构建设，由此形成“集成模式”的高校创新创业平台。

## 四、就业质量相关分析

### （一）专业相关度

根据 2019 届毕业生就业单位分析，有 67.44%的毕业生目前所从事工作和所学专业相关，而表示工作和所学专业不相关的比例为 32.56%。按照专业类别进行统计的结果显示，不同专业毕业生所从事的工作与专业的相关度也存在着较大的差异。气象类专业毕业生所从事工作与专业的相关度达到 78.18%，理科类专业相关度为 75.81%，工科类专业相关度为 71.07%，会计、财务专业相关度为 70.59%。总体来说，文科类专业的专业相关度为 60.95%，相关度较低。

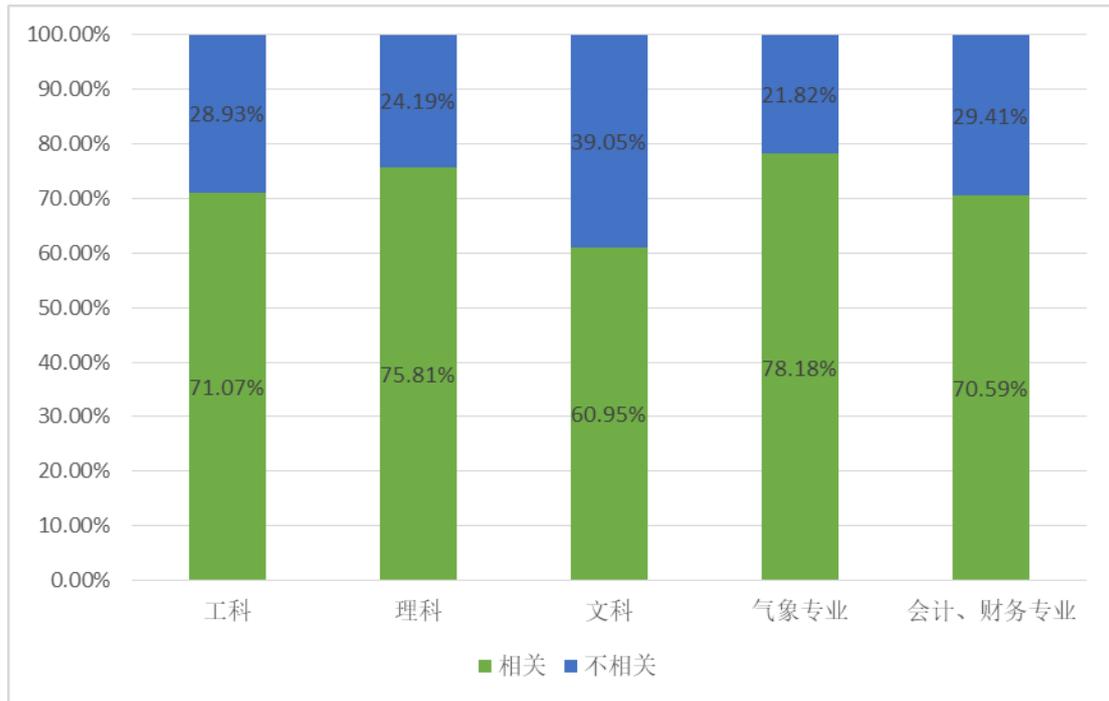


图 6 滨江学院 2019 届毕业生就业相关度分析

数据来源：江苏省招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”

## （二）职业期待吻合度

2019 届毕业生的工作与自身职业期待的吻合度为 75.26%，大部分学生找到了符合自己职业期待的工作。

## （三）就业薪酬

学院 2019 届本科生的平均月收入约为 5009 元。（数据来源：江苏省招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。）

## （四）工作时长

2019 届毕业生周工作时长主要集中于“30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）”，40 小时到 50 小时（含 50 小时）”次之。具体分布如下所示。

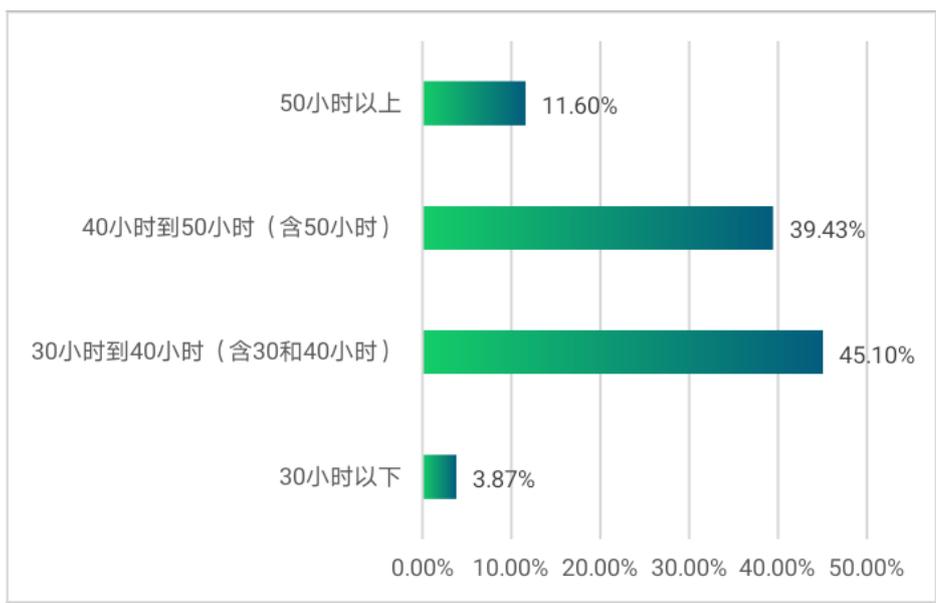


图 7 滨江学院 2019 届毕业生周工作时长分布

数据来源：江苏省招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”

### （五）工作满意度

2019 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，工作满意度调查分为满意、非常满意、不满意、很不满意四个类型。调查结果，其中满意为 70.03%，非常满意为 14.73%，不满意为 14.21%，很不满意为 1.03%。可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认可。

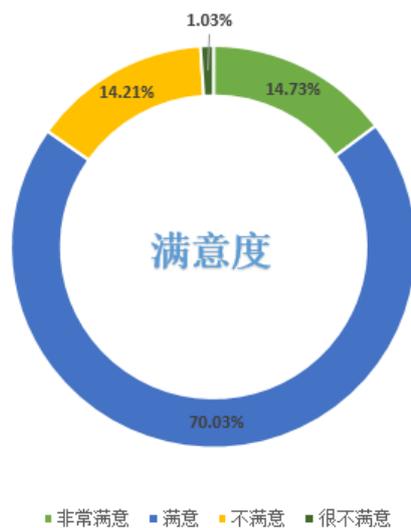


图 8 滨江学院 2019 届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”

## （六）求职途径

目前，学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等是学生求职的重要途径，占比为 30.38%。此外，社会化专业求职网站，政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 以及亲友介绍的方式也发挥着特别重要的作用，占比分别为 20.47%、15.25%和 13.82%。

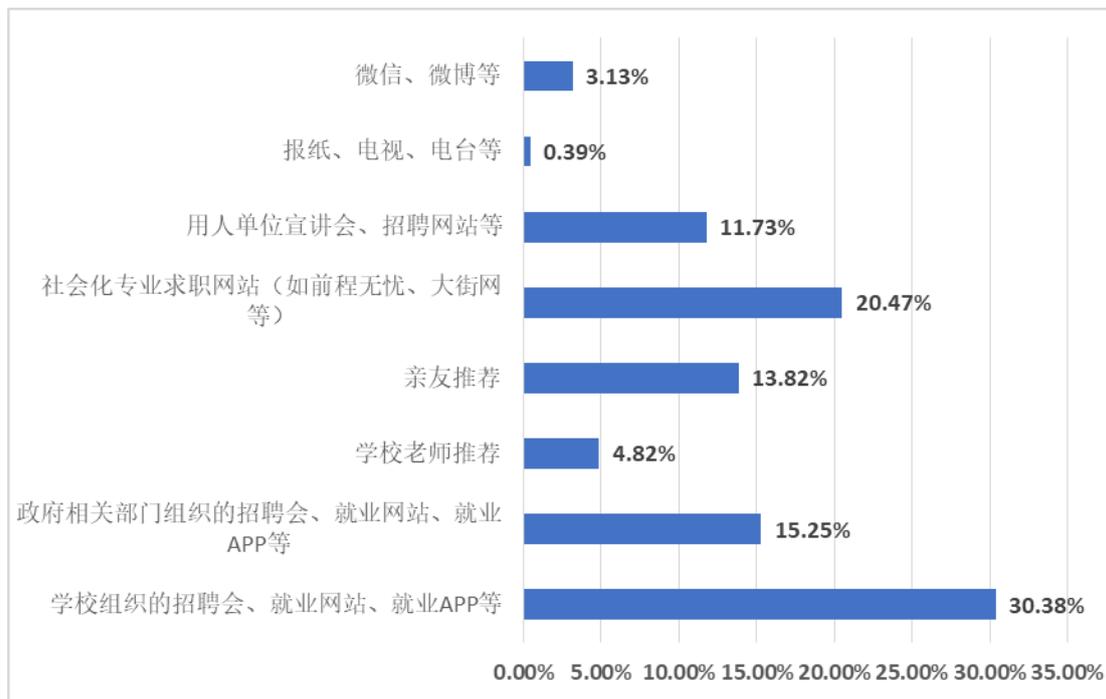


图 9 滨江学院 2019 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”

## （七）学生对就业工作的评价

为了更好地完善就业工作，提升就业工作质量和水平，学院组织了 2019 届毕业生对 13 名就业工作指导老师进行了评价，满分为 100 分，评价内容包括：政治思想坚定、工作责任心强；对学生目标规划有监督指导，进行就业、考研、考证指导细致全面；重视特殊群体学生的就业帮扶；关注学生心理健康教育；关心家庭经济困难学生；深入学生，能够积极帮助和关心学生，首问负责，遇事不推诿等共计 17 项内容。全体毕业生参与了评价，平均分为 97.68，最高分为 100 分。

## （八）用人单位满意度

根据调查，用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.92%。同时，99.64%

的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

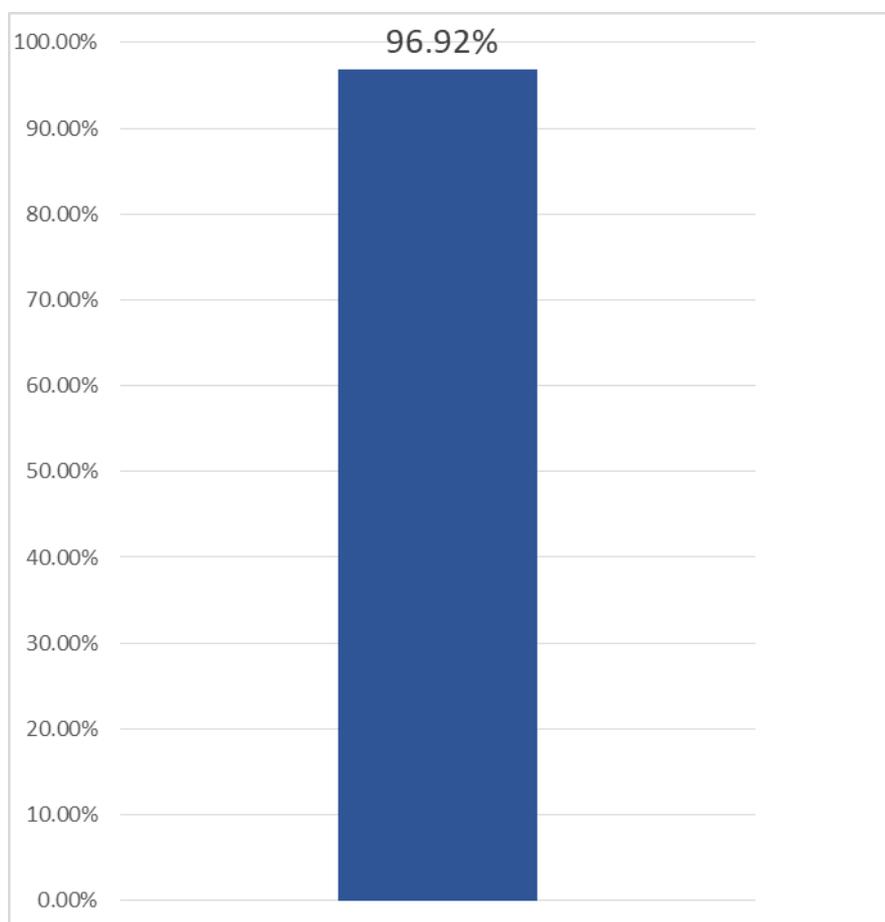


图 10 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：滨江学院单位满意度调查问卷

同时，学院还请用人单位对我院毕业生相关工作能力进行评价，调查结果显示，用人单位满意我校毕业生的因素主要有：毕业生主动学习能力、专业素质、工作责任心、创新能力、综合素质等方面均十分突出。具体见下图。



图 11 用人单位对 2019 届毕业生满意因素分析

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”

### (九) 对人才培养的反馈

学院深化教学改革、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对学院的满意度均处于 96.76%；毕业生对学院学习环境的满意度为 93.54%，对课程教学的满意度为 93.41%；毕业生对学院学生管理及生活服务的满意度均处于 96.20%以上；毕业生对学院各项创新创业指导服务工作的满意度均在 89.28%以上，对学院就业指导服务的满意度为 94.21%。与此同时，毕业生对学院人才培养也提出自己的建议：毕业生认为课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”“加强课堂互动交流”和“提高课程考核的合理性”，学院创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合和课程要契合创新创业的实际需要；创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地、实施创新创业类训练计划。此外，用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节、加强校企合作，专业设置应适应社会需要。

学院将继续优化教育教学、专业设置、人才培养方案和课程体系，增强毕业生的就业适应力及发展力，提高毕业生就业率和就业质量。

### **1.扭转大学生就业创业观念，提高大学生就业的宽度和广度**

大学生就业创业观念，直接决定学生未来的职业发展方向。很多学生仍停留在找一份稳定的工作，获得稳定的收入，畏惧竞争，拒绝职业压力。学院将从加大力度宣传国家就业创业政策入手，指导毕业生根据个人不同的情况，科学认识自己，找寻适合的职业方向。鼓励毕业生响应国家号召，到祖国西部地区和基层地区去发光发热，去市场活跃度较高的小微企业锻炼，鼓励大学生应征入伍，为国家的国防事业贡献力量。支持大学生创业，组织相关创业指导讲座，邀请创业典型回校为在校生拓宽就业创业思路现身说法。

### **2.强化队伍建设，提升创业教师的专业能力**

积极打造一支专业化的就业创业指导教师队伍是推进毕业大学生精准就业创业指导工作的基本保障。学院成立由专业老师组建的就业规划、创业实践、简历撰写、面试指导、心理疏导、创业知识、创业孵化等团队，辅导员是就业指导直接责任人，对学生进行就业、择业观的正确引导，面对学生不同的就业问题由辅导员进行统计并登记分类，根据实际情况转介给不同的就业指导团队，由专业团队进行针对性辅导，辅导员持续跟踪，提高工作效率，强化工作效果。采用就业创业指导教师与企业 HR、校外创业导师结合的就业实践演练课师资，采用网上授课的形式，全程指导毕业生职业技能提高。

### **3.加强校地合作，提升应用型人才培养质量**

学院将以迁址无锡办学为契机，加强与无锡市政府和当地企业合作，主动服务地方经济社会发展，充分发挥学校智力与人力资源等方面的优势，积极推进校企联合，开展多领域、多层次和多样化的校地、校企合作，促进学院办学与地方社会经济间的协同发展。学院将加强与当地行业骨干、龙头企业和行业协会的联系，探寻“校地互动、校企互融、产学研创四位一体”的人才培养和专业建设模式。根据企业和行业的发展需要设立新专业，采用“订单培养”方式，开设特色专业、特色班为企业培养应用技术型人才。学院为服务地方经济发展，与无锡地方企业加强互动，开设无锡专场人才招聘会。

就业创业工作是一项全程化的系统工程，南京信息工程大学滨江学院将立足

“围绕学生，服务学生”，不断建立完善毕业生就业创业工作机制、为学生就业提供全程化指导，精细化管理，优质化服务，通过教学改革、点面结合、校地联动、精准帮扶，实现学生的更充分就业和更高质量就业。

# 明德格物 立己达人

艰苦朴素 勤奋好学 追求真理 自强不息

