



江阴职业技术学院  
Jiangyin Polytechnic College

## 2019 年毕业生就业质量年度报告

2020 年 1 月

# 目 录

<b>前言 报告概述</b> .....	<b>1</b>
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
<b>第一章 学院就业创业指导服务工作概况</b> .....	<b>4</b>
一 学院基本情况.....	4
二 就业创业指导工作亮点及特色.....	6
(一) 主动融入地方经济发展, 促进学生精准就业.....	6
(二) 政校企三方共同推进产教融合、促进学生高质量就业.....	6
(三) 引入第三方调查, 创新就创工作的考核机制.....	6
三 就业创业指导课程体系.....	7
<b>第二章 毕业生基本情况</b> .....	<b>9</b>
一 毕业生规模.....	9
二 毕业生结构.....	9
(一) 毕业生院系及专业分布.....	9
(二) 毕业生生源地分布.....	10
(三) 毕业生特定群体.....	11
三 毕业去向分布.....	12
(一) 总体去向分析.....	12
(二) 未就业分析.....	14
(三) 升学分析.....	15
四 毕业生就业率.....	18
(一) 初次就业率.....	18
(二) 年终就业率.....	19
<b>第三章 毕业生就业特点</b> .....	<b>21</b>
一 就业地区分布.....	21
(一) 全国分布.....	21
(二) 江苏省内分布.....	23
二 就业行业分布.....	26
三 就业单位分布.....	30
四 从事职位分布.....	35

<b>第四章 毕业生就业质量</b> .....	<b>38</b>
一 就业质量概述.....	38
二 就业充分性.....	38
三 就业适配性.....	38
(一) 工作与专业相关度.....	38
(二) 职业期待吻合度.....	40
(三) 工作满意度.....	42
四 就业稳定性.....	45
(一) 履约情况.....	45
(二) 离职情况.....	46
(三) 社会保障.....	48
五 就业公平性.....	50
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	50
(二) 就业歧视情况.....	50
六 就业薪酬.....	52
(一) 月收入.....	52
(二) 工作时长.....	56
七 就业导向性.....	61
(一) 专项就业分布.....	61
(二) 重点区域与产业.....	61
八 创业带动效应.....	63
(一) 创业基本情况.....	63
(二) 创业与专业相关度.....	67
(三) 创业动机与类型.....	68
<b>第五章 毕业生求职情况</b> .....	<b>70</b>
一 求职途径.....	70
(一) 求职信息来源.....	70
(二) 求职成功渠道.....	70
二 求职成本.....	72
(一) 求职周期.....	72
(二) 求职费用.....	73
(三) 投递简历份数.....	74
(四) 获得录用意向数.....	74
三 求职难度.....	75
(一) 求职难易程度.....	75
(二) 求职遇到的主要困难.....	76
<b>第六章 毕业生评价</b> .....	<b>78</b>

一 自我评价.....	78
(一) 对自身发展的满意度.....	78
二 对母校的评价.....	80
(一) 总体评价.....	80
(二) 对创新创业教育的评价与建议.....	83
(三) 对就业指导服务的评价与建议.....	84
<b>第七章 用人单位评价.....</b>	<b>88</b>
一 对学校人才培养的评价.....	88
(一) 对毕业生的总体满意度.....	88
(二) 对毕业生知识的满意度.....	88
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	89
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	90
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	90
二 对学校就业服务工作的反馈.....	91
(一) 总体满意度.....	91
(二) 再次进校招聘的意愿.....	91
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	92

# 图表目录

前言 报告概述.....	1
表 1 2019 届调查样本院系分布.....	1
表 2 2019 届调查样本专业分布.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	9
表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布.....	9
表 2-2 2019 届毕业生的性别分布.....	9
表 2-3 分院系（专业）2019 届专科生人数分布.....	9
表 2-4 2019 届毕业生生源地分布.....	10
表 2-5 2019 届毕业生民族分布.....	11
图 2-1 2019 届毕业生困难生比例.....	12
表 2-6 2019 届毕业生去向分布.....	12
表 2-7 分院系 2019 届专科生去向分布.....	12
表 2-8 分专业 2019 届专科生去向分布.....	13
图 2-2 2019 届未就业毕业生类别.....	15
图 2-3 2019 届专科生升学的的原因.....	16
图 2-4 2019 届专科生升学专业与原专业的一致性.....	16
图 2-5 2019 届专科生升学选择专业的的原因.....	17
图 2-6 2019 届专科生升学择校的原因（多选）.....	17
表 2-9 分院系（专业）2019 届专科生初次就业率.....	18
表 2-10 分院系（专业）2019 届专科生年终就业率.....	19
第三章 毕业生就业特点.....	21
表 3-1 2019 届专科毕业生就业地区分布.....	21
表 3-2 分院系 2019 届专科生就业地区分布.....	21
表 3-3 分专业 2019 届专科生就业地区分布.....	22
表 3-4 2019 届毕业生省内各地区分布.....	23
表 3-5 分院系 2019 届专科生省内各地区分布.....	23
表 3-6 分专业 2019 届专科生省内就业量前五位的地区.....	24
图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布.....	26
表 3-7 分院系 2019 届专科生就业量前五的行业.....	27
表 3-8 分专业 2019 届专科生就业量前五的行业.....	27
图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布.....	30
表 3-9 分院系 2019 届专科生用人单位性质分布.....	31
表 3-10 分专业 2019 届专科生用人单位性质分布.....	31
图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布.....	33

表 3-11	分院系 2019 届专科生用人单位规模分布.....	33
表 3-12	分专业 2019 届专科生用人单位规模分布.....	34
图 3-4	2019 届毕业生从事的职位分布.....	35
表 3-13	分院系 2019 届专科生从事的职位分布.....	36
表 3-14	分专业 2019 届专科生从事的职位分布.....	36
<b>第四章</b>	<b>毕业生就业质量.....</b>	<b>38</b>
图 4-1	2019 届毕业生工作与专业相关度.....	38
图 4-2	2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	39
表 4-1	分院系（专业）2019 届专科生的工作与专业相关度.....	39
图 4-3	2019 届毕业生的职业期待吻合度.....	40
图 4-4	2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	41
表 4-2	分院系（专业）2019 届专科生的职业期待吻合度.....	41
图 4-5	2019 届毕业生的工作满意度.....	42
图 4-6	2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	43
表 4-3	分院系（专业）2019 届专科生的工作满意度.....	43
图 4-7	2019 届毕业生履行就业协议的情况.....	45
表 4-4	分院系（专业）2019 届专科生履行就业协议的情况.....	45
图 4-8	2019 届毕业生的离职率.....	46
图 4-9	2019 届毕业生的离职类型.....	47
图 4-10	2019 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	47
表 4-5	分院系（专业）2019 届专科生的离职率.....	48
图 4-11	2019 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	49
图 4-12	2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	49
表 4-6	分性别 2019 届毕业生的就业率.....	50
表 4-7	2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	50
图 4-13	2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	51
图 4-14	2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	51
图 4-15	2019 届专科生的实际月收入 and 期待月收入.....	52
表 4-8	分性别 2019 届专科生的实际月收入 and 期待月收入.....	52
表 4-9	分院系 2019 届专科生的月收入.....	53
表 4-10	分专业 2019 届专科生的月收入.....	53
表 4-11	分行业 2019 届毕业生的月收入.....	54
表 4-12	分职位 2019 届毕业生的月收入.....	55
表 4-13	分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入.....	55
表 4-14	分工作时长 2019 届毕业生的月收入.....	56
图 4-16	2019 届毕业生周工作时长.....	56
图 4-17	分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长.....	57

图 4-18	分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长.....	58
图 4-19	分行业 2019 届毕业生的周工作时长.....	59
图 4-20	分职位 2019 届毕业生的周工作时长.....	60
表 4-15	2019 届毕业生专项就业分布.....	61
表 4-16	2019 届毕业生在重点区域就业的情况.....	61
表 4-17	2019 届毕业生在重点产业就业的情况.....	61
图 4-21	2019 届毕业生创业企业人数.....	63
图 4-22	2019 届毕业生团队创业占比.....	64
图 4-23	2019 届毕业生创业企业登记情况.....	64
图 4-24	2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	65
图 4-25	2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	65
图 4-26	2019 届创业毕业生周工作时长.....	66
图 4-27	2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	66
图 4-28	2019 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）.....	67
图 4-29	2019 届毕业生创业与专业相关度.....	67
图 4-30	2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	68
图 4-31	2019 届毕业生创业的动机（多选）.....	68
图 4-32	2019 届毕业生创业的类型.....	69
<b>第五章</b>	<b>毕业生求职情况.....</b>	<b>70</b>
图 5-1	2019 届专科生求职信息来源（多选）.....	70
图 5-2	2019 届专科生求职成功渠道.....	71
图 5-3	2019 届毕业生求职开始时间分布.....	72
图 5-4	2019 届毕业生求职成功时间分布.....	72
图 5-5	2019 届毕业生求职周期分布.....	73
图 5-6	2019 届毕业生求职费用分布.....	73
图 5-7	2019 届毕业生投递简历数分布.....	74
图 5-8	2019 届毕业生收到录用通知数分布.....	74
表 5-1	2019 届毕业生求职难易程度.....	75
表 5-2	分院系（专业）2019 届专科生求职难易程度.....	75
图 5-9	2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	76
图 5-10	2019 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	77
<b>第六章</b>	<b>毕业生评价.....</b>	<b>78</b>
图 6-1	2019 届毕业生对自身发展的满意度.....	78
表 6-1	分院系（专业）2019 届专科生对自身发展的满意度.....	78
图 6-2	2019 届毕业生对母校的满意度.....	80
表 6-2	分院系（专业）2019 届专科生对母校的满意度.....	80
图 6-3	2019 届毕业生对母校的推荐度.....	81

表 6-3 分院系（专业）2019 届专科生对母校的推荐度.....	81
图 6-4 2019 届毕业生不推荐母校的理由.....	82
图 6-5 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	83
图 6-6 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）.....	83
图 6-7 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）.....	84
图 6-8 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）.....	84
图 6-9 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	85
表 6-4 分院系（专业）2019 届专科生对母校就业指导服务的满意度.....	85
图 6-10 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）.....	86
表 6-5 分院系 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面.....	86
<b>第七章 用人单位评价.....</b>	<b>88</b>
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	88
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）.....	89
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）.....	89
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）.....	90
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）.....	90
图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	91
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	92
图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）.....	92

# 前言 报告概述

## 一 数据来源

学院 2019 届毕业生就业质量年报委托江苏省高校招生就业服务中心调查编制。因此本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2019 年 11 月 30 日；二是江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

### （一）调查概况

#### 1. 毕业生调查

江苏省高校招生就业服务中心年报编制负责部门向江阴职业技术学院 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的江阴职业技术学院 2019 届毕业生总数 977 人。第一阶段调研回收有效问卷 957 份，回收率为 97.95%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 839 份，回收率为 85.88%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

#### 2. 用人单位调查

江苏省高校招生就业服务中心年报编制负责部门向江阴职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 94 份，有效问卷共覆盖了 94 个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（60.65%），人力资源部门负责人（27.67%），单位领导（7.46%），其他部门负责人（4.27%）。

### （二）样本代表性

调查覆盖江阴职业技术学院 7 个院系，32 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2019 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
经济管理系	24.46	24.03	21.33
计算机科学系	19.65	19.44	20.02
电子信息工程系	16.07	16.30	17.04
机电工程系	14.84	15.05	16.21

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
艺术设计系	14.02	14.11	14.30
环境与材料工程系	9.02	9.08	9.19
国际商贸系	1.94	1.99	1.91

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2019届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
计算机应用技术	11.57	11.19	12.05	应用电子技术	2.05	2.09	2.26
会计	9.42	9.62	8.95	机械制造与自动化	1.94	1.99	2.15
建筑室内设计	8.39	8.37	9.19	物流管理	1.74	1.78	2.03
电气自动化技术	6.65	6.70	6.45	模具设计与制造	1.43	1.46	1.67
电子商务	6.24	5.76	3.11	服装设计与工艺	1.33	1.36	1.19
机电一体化技术	5.63	5.76	6.21	纺织品检验与贸易	1.33	1.25	1.31
工业过程自动化技术	5.22	5.34	5.97	化工生物技术	1.23	1.25	1.19
环境工程技术	4.81	4.92	4.90	国际贸易实务	1.13	1.15	0.95
计算机网络技术	3.68	3.67	3.23	高分子材料工程技术	0.92	0.94	1.07
数控技术	3.48	3.46	4.06	室内艺术设计	0.92	0.94	1.07
旅游管理	3.48	3.24	3.46	商务英语	0.82	0.84	0.95
软件技术	3.28	3.34	3.46	视觉传播设计与制作	0.82	0.84	0.95
市场营销	2.76	2.82	2.86	物业管理	0.82	0.84	0.95
建筑工程技术	2.56	2.61	1.91	现代纺织技术	0.72	0.73	0.72

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
汽车检测 与维修技术	2.35	2.40	2.15	动漫制作 技术	0.72	0.73	0.72
电子信息 工程技术	2.15	2.19	2.38	嵌入式技术 与应用	0.41	0.42	0.48

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 主要内容

### （一） 报告目的

- 1.了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

### （二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学院就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

# 第一章 学院就创业指导服务工作概况

## 一 学院基本情况

江阴职业技术学院是长江下游一座经济发达的美丽的江南名城——江阴的唯一一所公办普通高校。

江阴，犹如滚滚长江玉带旁的一项“皇冠”，熠熠生辉，令人瞩目。这座现代化滨江花园城市经济总量连年位居江苏省县（市）之首，实现了自 2003 年以来全国县域经济基本竞争力“十六连冠”。目前，全市拥有 3 万多家企业，其中重点企业集团 18 家，10 家企业跻身“中国企业 500 强”，17 家企业上榜“中国制造业 500 强”，12 家企业位列“中国民营企业 500 强”，5 家企业入围“中国服务业企业 500 强”。更有境内外上市公司 48 家，新三板挂牌企业 53 家，形成了引人入胜的“江阴现象”和“江阴板块”，被誉为“华夏 A 股第一县”和“中国制造业第一县”。

坐落在花园城市中的学院环境优美，别具一格的欧式建筑错落有致，加上中国园林式的小桥流水，构成了一幅中西合璧的美丽图画。学院占地 695 亩，建筑面积近 21 万平方米，各类教学科研仪器设备总值近 9000 万元。设有机电工程系、电子信息工程系、环境与材料工程系、计算机科学系、艺术设计系、经济管理系、国际商贸系、基础部、体育部、马克思主义学院、继续教育学院。目前，在校生近 6000 人，在编教职员工 481 人，专任教师 351 人，其中博士 6 人，教授 13 人，校级名师 14 人，7 人次入选“江苏省 333 高层次人才培养工程”培养对象，3 人入选“江苏省青蓝工程”中青年学术带头人培养对象，15 人入选“江苏省青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象。专任教师队伍中高级职称教师 166 人，骨干教师 184 人，“双师素质”教师 261 人。

背枕江阴及周边地区实力雄厚的企业群，学院致力于打造“一线人才的培养中心”、“技能人才的培训中心”和“技术创新的服务中心”三大中心，围绕地方产业结构，开设 40 个专业，其中电气自动化技术和现代纺织技术专业为教育部、财政部重点支持建设专业；机械制造与自动化技术专业群、软件与服务外包专业群为江苏省重点建设专业群；电气自动化技术、计算机网络技术、服装设计与工艺专业为江苏省高等职业教育高水平骨干专业，现代纺织技术专业为江苏省特色专业，另有数控技术、机电一体化技术专业分别获批江苏省成人高等教育重点专业和江苏省成人高等教育特色专业。作为江苏省高等教育学会常务理事单位和江苏省高职教育研究会副理事长单位，学院还拥有“中央财政支持《数控技术》职业教育实训基地”、“江苏省信息融合软件工程技术研究开发中心”、“江苏省服装实训基地”、“江苏省国际服务外包人才培养基地”、“江苏省软件与服务外包实训基地”以及“江苏省工业互联与先进智造产教融合实训平

台”等，直接服务于地方经济转型与社会发展。

学院立足江阴及长三角的经济建设与社会发展，从学生终身发展的高度，形象地提出了“立足江阴，根植企业，为地方经济社会发展培养具有‘现代班组长’以上潜质的生产、经营、管理者”的人才培养目标。围绕这一目标，学院探索形成了“二维互动、双轨并行”的人才培养模式。“二维互动”是指职业道德教育与专业教学要做到和谐互动，有机渗透。不仅要通过社团活动、民主管理、社会实践等进行职业道德教育，还要根据不同的专业要求和行业规范在专业教学与实践渗透对学生的职业道德教育，两手抓，两手硬。“双轨并行”指学院与企业共同完成人才培养。学院与海澜集团、长电科技、兴澄特钢等著名上市公司，推行现代学徒制，校企深度融合共育人才。学院和行业、企业共同制定人才培养方案，通过共同编写富有针对性的项目化教材、推行“工学结合、顶岗实践”的教学模式等，在校企的深度合作中完成现代班组长型人才培养。近年来，学生在国家级职业技能、机器人、创意设计等竞赛\*\*\*\*\*有 30 人次获一等奖，在省级职业技能、机器人、创意设计、省运会、舞龙舞狮、足球等竞赛\*\*\*\*\*有 273 人次获奖。

在做好做强普专生教育教学工作的同时，学院立足地方，主动服务社会，助力经济转型发展，大力发展继续教育工作，积极构建终身教育的立交桥，已形成了成人高等学历教育在籍在册生 8000 人、年培训人数超过 8000 人的继续教育的办学规模，日益成为江阴市民的“学习中心”、企事业单位的“培训中心”、服务外包人才的“培养中心”和江阴信息化的“考试中心”。随着江阴开放大学、江阴市社区培训学院和江阴市民终身学习网落户学院，一个人人皆学、时时能学、处处可学的江阴市民终身学习的新时代又将在学院的推动下翻开崭新的一页。

学院鲜明的办学定位引来了总理对职业技术教育的关注与思考。2004 年 3 月 26 日，时任国务院总理温家宝一行视察了学院，对学院的办学方向和办学特色给予了充分肯定：职业技术学院走产学研结合的道路，直接服务于经济建设和社会需要，很有前途。2005 年 6 月 8 日，《光明日报》头版头条刊登了《江阴职业技术学院培养“班组长”型人才》文章，充分肯定了学院在“班组长”型人才培养方面取得的成果。2007 年 12 月，“班组长——高职人才培养模式探索与实践”课题获“2007 年江苏省高等教育教学成果奖一等奖”；2009 年 4 月，由“班组长”人才培养衍生的“高职服装设计专业‘工艺单’教学模式的实践与推广”获“江苏省高等教育教学成果奖二等奖”。

雄厚的经济实力和开放的文化胸襟，使江阴成为了众多学子就业和创业的乐土。学院毕业生就业率连续 5 年保持在 98% 以上，其中 70% 左右的毕业生在江阴等苏南地区就业，60% 以上的毕业生 3 年左右成为了现代班组长以上人才，还有 3% 左右的毕业生自主创业，成为了大小公司、企业的老板。办学 40 多年来，学院已为地方经济建设和社会发展培养输送了 5 万余名具有“现代班组长”以上潜质的实用人才，为强富美高新江阴建设提供了强有力的人才支撑！

“十三五”期间，学院将继续秉承“团结拼搏，砥砺奋进，坚韧不拔，争创一流”的学院精神，继续深化“现代班组长”型人才培养模式，不断加强内涵建设、品牌建设与特色建设，提升学院的核心竞争力和可持续发展力，努力将学院建成具有地方特色、鲜明个性、国内知名、省内一流的高职院校。

## 二 就创业指导工作亮点及特色

### （一）主动融入地方经济发展，促进学生精准就业

2008年以来，学院确立“现代班组长”型人才培养模式，“现代班组长”型人才培养目标定位，既是江阴经济转型发展的需要，也是在众多高职院校中形成鲜明办学特色的需要。在此人才培养目标的基础上学院将“融入地方经济发展，促进学生精准就业”作为就创工作的指导方针，以此为据学院在对接地方产业发展趋势和市场需求建设专业的基础上，采取校企合作、订单培养、分层推荐、集中招聘等多种措施拓宽就业渠道，毕业生年终就业率近年来一直稳定在95%以上。学院近几年在主动融入地方经济发展，促进学生精准就业方面取得了一些成效，数据统计显示，学院毕业生80%以上在江苏省内就业，且70%以上学生选择在江阴初次就业，为江阴市地方经济社会发展，提供了大量技术技能型人才，为江阴本土企业培养现代班组长的摇篮奠定了基础。

### （二）政校企三方共同推进产教融合、促进学生高质量就业

学院积极探索中高职融合发展、一体化人才培养新模式，全方位多渠道促进学生高质量就业。学院从2016年开始组建成立“江阴职业教育联盟”，吸收江阴本土高端企业和中职院校共同解决职业教育的难题，将办学外延和内涵全面拓展，本着开放吸收兼容并包的原则共同推进江阴职教体系的全面发展，这一举措大力拓宽了学生就业平台，提高了学生的就业质量，并及时将就业反馈信息反哺到教学科研当中，及时整改，进一步通过校企合作、产教融合加强专业建设和课程建设，提高学生的综合素养，形成校企互动发展的良性循环。

### （三）引入第三方调查，创新就创工作的考核机制

为全面、准确地了解学院毕业生质量，适应学院的教育教学改革需要，为教育教学提供详实、完备的参考意见，使学院教育管理工作走向科学化、制度化、系统化。学院建立健全毕业生质量跟踪调查制度，通过走访用人单位及电话、信函、网上调查等形式，听取用人单位的意见和建议，并采用问卷调查，毕业生本人自评，学生毕业前的自我评价及毕业生质量抽样调查等方式，全面掌握毕业生就业质量。同时引入第三方调查机构，对毕业生进行就业质量跟踪调查，为学院教学改革、人才培养方案的修订提供重要参考，有效地推动了人才培养模式的改革，

切实提高学院毕业生的核心竞争力。在此基础上，落实细化就创工作考核细则，量化考核指标，将定性和定量科学合理结合，促进学院就创工作水平的整体提升，为创建江苏省就创工作先进集体打下坚实基础。

### 三 就创业指导课程体系

职业发展与就业指导课程建设是高校人才培养工作和毕业生就业工作的重要组成部分，具有沟通高校人才培养与社会需求的桥梁作用。应对大学生就业形势变化与高职学生就业创业现实需要，学院就业指导课程教学改革一直进行着。近几年，学院开设了职业发展与创新创业课程，课程立足服务“现代班组长型”人才培养的要求，立足大学生就业与创业大学期间的各项准备，服务于学生未来职业发展。

就业指导课的主要任务和目的是通过课堂教学和相应的实践活动，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，引导学生了解职业生涯规划的方法，从认识自我到认识环境，到确立目标到制定措施等方面，做好自身的职业生涯规划；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。

课程以综合职业能力培养、就业创业竞争力提升、促进职业生涯发展为目标，以“任务引领、问题导向、主体实践”为主旨，体现高职“学中做、做中学、学做一体”的要求进行教学设计，积极尝试项目化教学，凸显学生主体性与课程实践性。

在多年的教学改革中，《职业发展与创新创业》形成了以下课程特色：

#### （一）依托泛雅平台，搞好课程教学资源建设，服务于学生线上线下的就业创业指导工作开展

课程教学以综合职业能力培养为目标进行整体化设计，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。平台课程资源内容丰富、生动、直观，更加符合高职学生学习心理和认知规律，且方便实现资源的及时动态更新，方便实现线上线下的师生互动、生生互动，更好地服务于学生线上线下就业创业指导。

通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

#### （二）加强课程教学改革，积极尝试翻转课堂的教学改革

为切实增强教学实效，努力把就业指导课打造成学生真心喜爱、终身受益的一门课，学院推进《职业发展与就业指导》的翻转课堂教学改革，增强泛雅平台师生互动，优化了课程教学考核。课程中的“任务引领、问题导向、主体实践”设置，符合高职院校“学中做、做中学、

学做一体”的要求。学院通过组建课程项目学习小组，调动学生主体的学习积极性与参与性，同时培养学生的团队精神，提高表达沟通、协调等职业能力。

### **（三）搭建教学实践平台，服务于学生就业竞争力及创业能力提升**

为突出实践教学，课程教学设计了“我的人生我作主—职业生涯规划”、“职业生涯人物访谈”、“求职简历撰写”、“对话职场达人，直面职业现场”、“走进职场——名企面对面”、“职场应变——模拟面试”、“职场礼仪”、“翻转课堂”等实践项目。各种就业实践基地为学生提供参观访问、见习实习乃至就业的机会，帮助学生了解职场，融入社会；大学生创业实践基地为培养学生批判性和创造性思维、激发创新创业灵感、提升创新创业能力创造了有利条件。

## 第二章 毕业生基本情况

### 一 毕业生规模

江阴职业技术学院 2019 届总毕业生数为 977 人。从性别结构上看，男生 631 人，女生 346 人。

表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	977	100.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	631	64.59
女	346	35.41
总计	977	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二 毕业生结构

#### （一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2019 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济管理系	239	会计	92
		电子商务	61
		旅游管理	34
		市场营销	27
		物流管理	17
		物业管理	8
计算机科学系	192	计算机应用技术	113
		计算机网络技术	36
		软件技术	32

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
电子信息工程系	157	动漫制作技术	7
		嵌入式技术与应用	4
		电气自动化技术	65
		工业过程自动化技术	51
		电子信息工程技术	21
		应用电子技术	20
机电工程系	145	机电一体化技术	55
		数控技术	34
		汽车检测与维修技术	23
		机械制造与自动化	19
		模具设计与制造	14
艺术设计系	137	建筑室内设计	82
		建筑工程技术	25
		服装设计与工艺	13
		室内艺术设计	9
		视觉传播设计与制作	8
环境与材料工程系	88	环境工程技术	47
		纺织品检验与贸易	13
		化工生物技术	12
		高分子材料工程技术	9
		现代纺织技术	7
国际商贸系	19	国际贸易实务	11
		商务英语	8

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）毕业生生源地分布

表 2-4 2019 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	792 (81.06%)
浙江	42 (4.30%)
安徽	29 (2.97%)
山东	23 (2.35%)
江西	19 (1.94%)
四川	18 (1.84%)
云南	13 (1.33%)

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
湖南	11 (1.13%)
山西	9 (0.93%)
贵州	9 (0.92%)
河南	7 (0.72%)
西藏	3 (0.31%)
广东	1 (0.10%)
湖北	1 (0.10%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）毕业生特定群体

表 2-5 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	955
苗族	5
藏族	3
回族	3
彝族	3
土家族	2
瑶族	1
侗族	1
傣族	1
白族	1
壮族	1
纳西族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

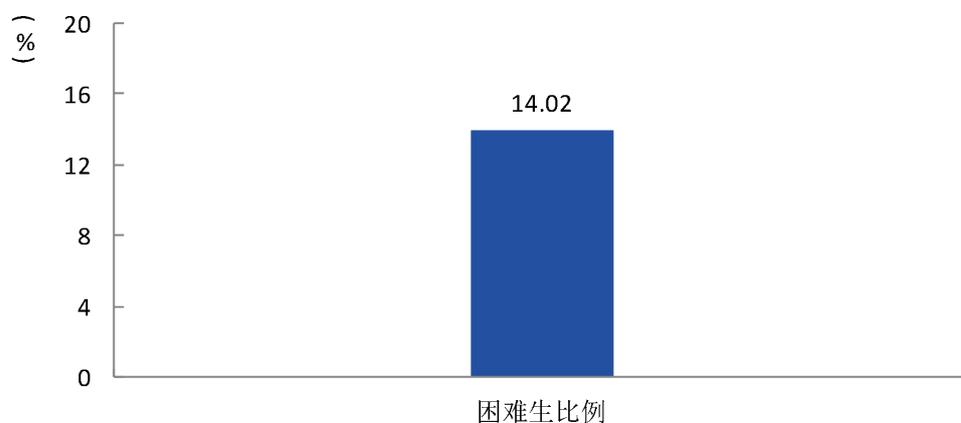


图 2-1 2019 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 毕业去向分布

#### (一) 总体去向分析

表 2-6 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	89.87
自主创业	0.10
待就业	5.94
灵活就业	0.40
升学	3.38
出国	0.31

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2019 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
环境与材料工程系	96.59	0.00	1.14	0.00	2.27	0.00
艺术设计系	91.97	0.00	5.11	0.00	2.92	0.00

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
电子信息工程系	91.72	0.00	1.91	2.55	3.18	0.64
机电工程系	90.34	0.69	5.52	0.00	3.45	0.00
国际商贸系	89.47	0.00	10.53	0.00	0.00	0.00
经济管理系	87.86	0.00	8.37	0.00	2.93	0.84
计算机科学系	85.94	0.00	8.85	0.00	5.21	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2019 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
电子信息工程系	工业过程自动化技术	94.12	0.00	3.92	1.96	0.00	0.00
	电气自动化技术	90.76	0.00	1.54	1.54	4.62	1.54
	电子信息工程技术	90.48	0.00	0.00	0.00	9.52	0.00
	应用电子技术	90.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00
国际商贸系	商务英语	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	国际贸易实务	81.82	0.00	18.18	0.00	0.00	0.00
环境与材料工程系	现代纺织技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	化工生物技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	高分子材料工程技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	纺织品检验与贸易	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	环境工程技术	93.61	0.00	2.13	0.00	4.26	0.00
机电工程系	机械制造与自动化	94.74	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00
	数控技术	94.12	0.00	2.94	0.00	2.94	0.00
	汽车检测与维修技	91.30	0.00	8.70	0.00	0.00	0.00

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
	术						
	机电一体化技术	90.91	1.82	5.45	0.00	1.82	0.00
	模具设计与制造	71.43	0.00	7.14	0.00	21.43	0.00
计算机科 学系	嵌入式技术与应用	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	计算机网络技术	88.88	0.00	5.56	0.00	5.56	0.00
	计算机应用技术	87.61	0.00	10.62	0.00	1.77	0.00
	软件技术	78.12	0.00	3.13	0.00	18.75	0.00
	动漫制作技术	71.43	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00
经济管理 系	物业管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	市场营销	96.30	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00
	电子商务	90.16	0.00	9.84	0.00	0.00	0.00
	会计	89.14	0.00	2.17	0.00	6.52	2.17
	物流管理	82.35	0.00	17.65	0.00	0.00	0.00
	旅游管理	73.53	0.00	26.47	0.00	0.00	0.00
艺术设计 系	室内艺术设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	视觉传播设计与制作	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	建筑室内设计	92.68	0.00	6.10	0.00	1.22	0.00
	服装设计与工艺	92.31	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00
	建筑工程技术	84.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）未就业分析

本校 2019 届专科未就业毕业生有 62.07%在“求职中”。

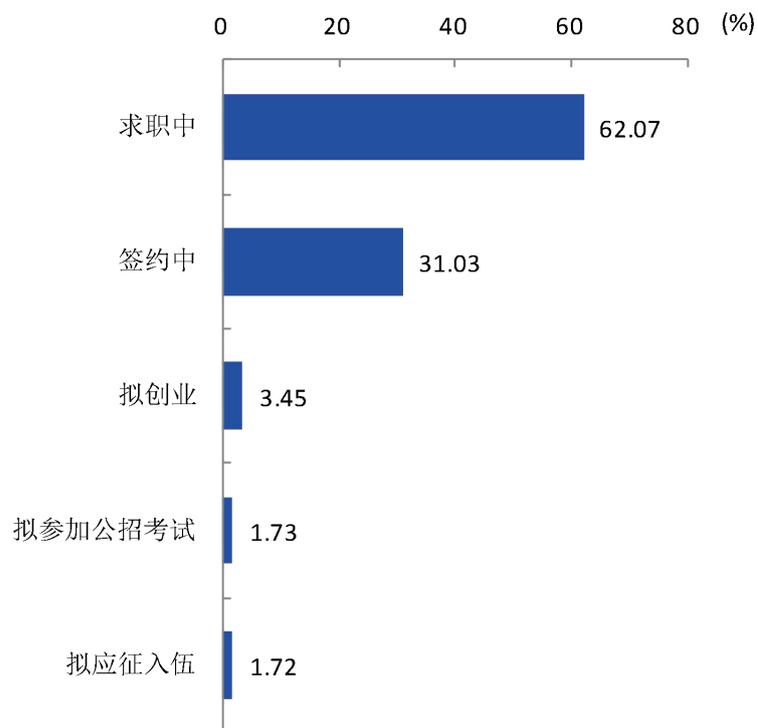


图 2-2 2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）升学分析

本校 2019 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（63.83%），其次是专业深造（23.40%）。

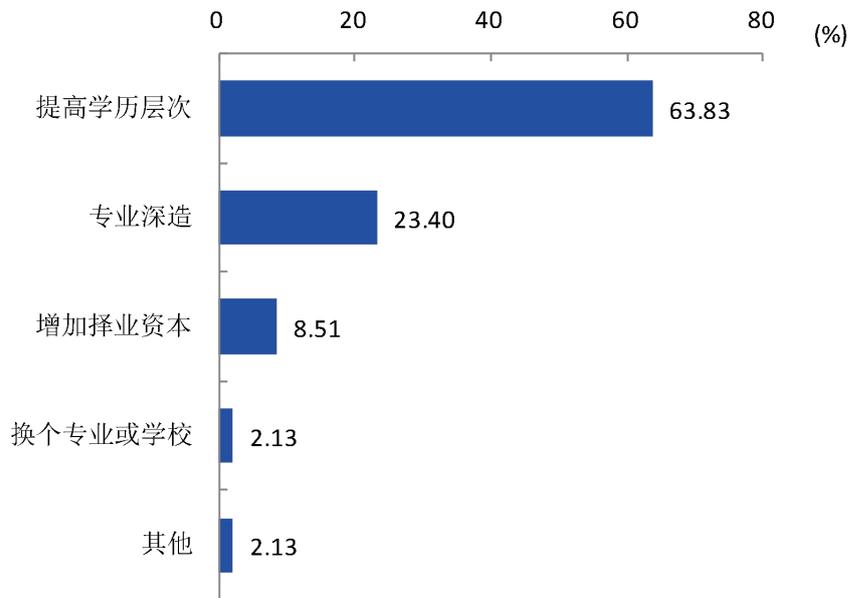


图 2-3 2019 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 42.55%，升学专业与原专业相关的为 29.79%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（46.15%），其次是考取希望大（23.08%）。

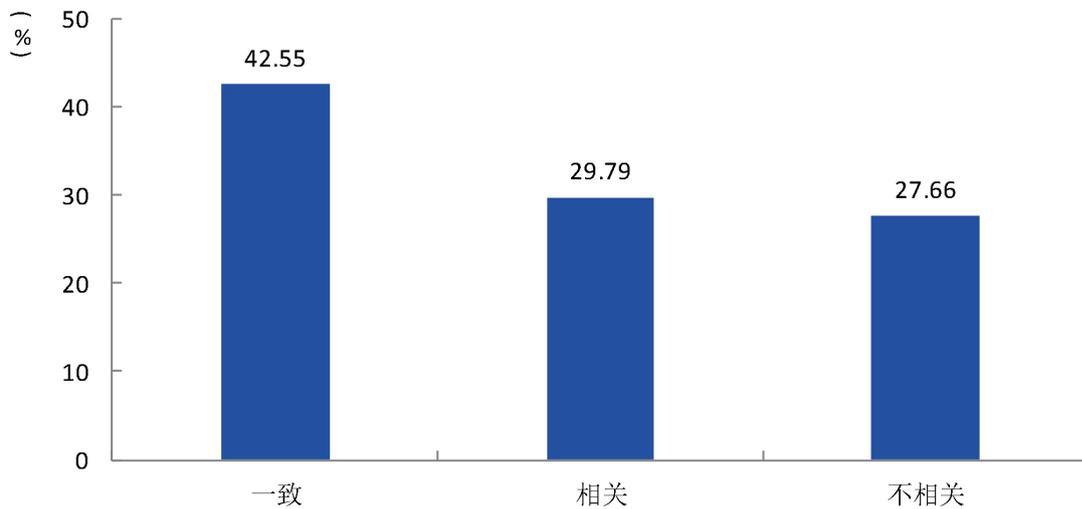


图 2-4 2019 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

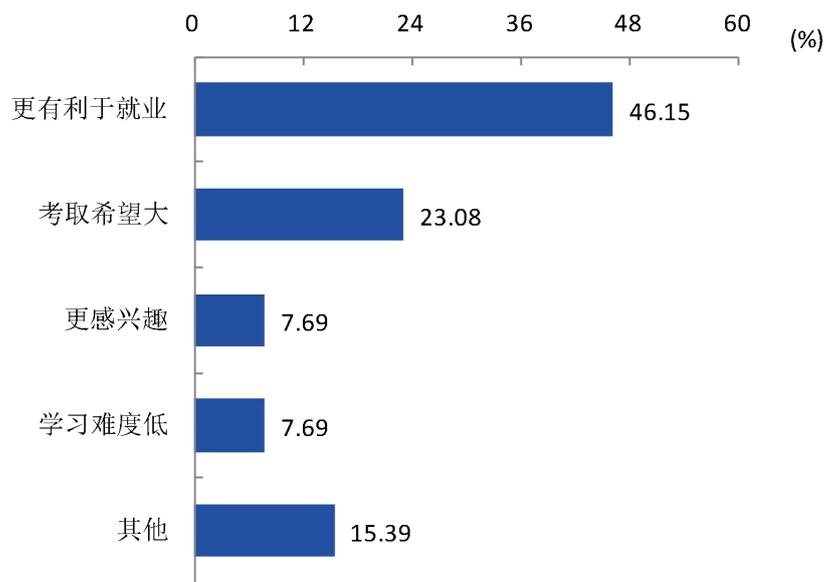


图 2-5 2019 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科毕业生升学择校的最主要原因是就业前景好（70.21%），其次是地理位置合适（55.32%）。

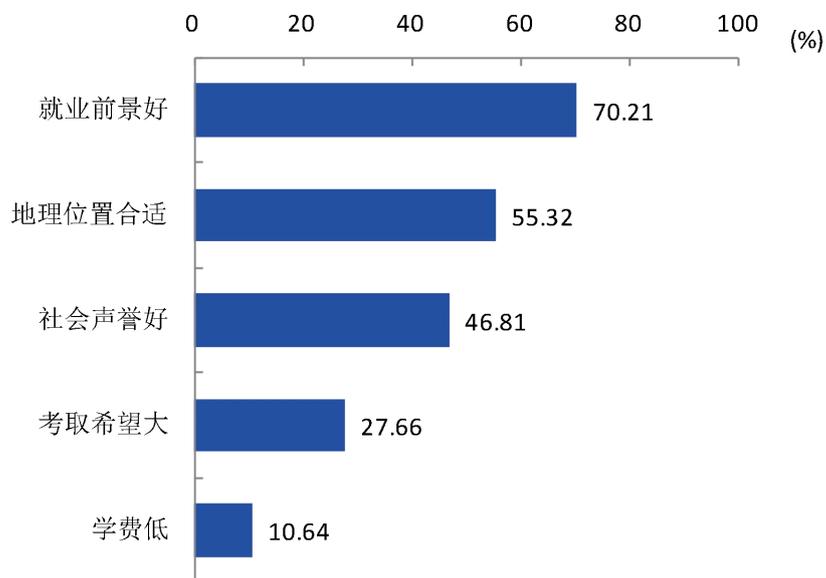


图 2-6 2019 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## 四 毕业生就业率

### （一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届专科生的就业率为 94.06%。

各院系专科生中，初次就业率较高的院系是环境与材料工程系（98.86%），初次就业率较低的院系是国际商贸系（89.47%）。

表 2-9 分院系（专业）2019 届专科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
环境与材料工程系	98.86	纺织品检验与贸易	100.00
		高分子材料工程技术	100.00
		化工生物技术	100.00
		现代纺织技术	100.00
		环境工程技术	97.87
电子信息工程系	98.09	电子信息工程技术	100.00
		应用电子技术	100.00
		电气自动化技术	98.46
		工业过程自动化技术	96.08
艺术设计系	94.89	服装设计与工艺	100.00
		视觉传播设计与制作	100.00
		室内艺术设计	100.00
		建筑室内设计	93.90
		建筑工程技术	92.00
机电工程系	94.48	数控技术	97.06
		机械制造与自动化	94.74
		机电一体化技术	94.55
		模具设计与制造	92.86
		汽车检测与维修技术	91.30
经济管理系	91.63	市场营销	100.00
		物业管理	100.00
		会计	97.83
		电子商务	90.16
		物流管理	82.35
		旅游管理	73.53
计算机科学系	91.15	嵌入式技术与应用	100.00
		软件技术	96.88

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
国际商贸系	89.47	计算机网络技术	94.44
		计算机应用技术	89.38
		动漫制作技术	71.43
		商务英语	100.00
		国际贸易实务	81.82
<b>本校专科平均</b>	<b>94.06</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>94.06</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二） 年终就业率

截止至 2019 年 12 月 02 日，本校 2019 届专科生的就业率为 96.62%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是环境与材料工程系（100%）和国际商贸系（100%），年终就业率较低的院系是计算机科学系（94.27%）。

表 2-10 分院系（专业）2019 届专科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
环境与材料工程系	100.00	纺织品检验与贸易	100.00
		高分子材料工程技术	100.00
		化工生物技术	100.00
		现代纺织技术	100.00
		环境工程技术	100.00
电子信息工程系	98.73	电子信息工程技术	100.00
		应用电子技术	100.00
		电气自动化技术	98.46
		工业过程自动化技术	98.04
艺术设计系	97.08	服装设计与工艺	100.00
		视觉传播设计与制作	100.00
		室内艺术设计	100.00
		建筑室内设计	96.34
		建筑工程技术	92.00
机电工程系	94.48	数控技术	97.06
		机械制造与自动化	94.74
		机电一体化技术	94.55
		模具设计与制造	92.86
		汽车检测与维修技术	91.30
经济管理系	96.65	市场营销	100.00
		物业管理	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		会计	97.83
		电子商务	91.80
		物流管理	100.00
		旅游管理	97.06
计算机科学系	94.27	嵌入式技术与应用	100.00
		软件技术	96.88
		计算机网络技术	100.00
		计算机应用技术	91.15
		动漫制作技术	100.00
国际商贸系	100.00	商务英语	100.00
		国际贸易实务	100.00
<b>本校专科平均</b>	<b>96.62</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>96.62</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

# 第三章 毕业生就业特点

## 一 就业地区分布

### (一) 全国分布

本校 2019 届就业的专科生中，有 85.26%的人在江苏省就业。

表 3-1 2019 届专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	85.26
浙江	4.31
上海	3.74
山东	1.93
安徽	1.02
江西	0.91
广东	0.45
贵州	0.34
北京	0.34
云南	0.35
其他地区	1.35

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2019 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
环境与材料工程系	96.47	3.53
电子信息工程系	92.52	7.48
机电工程系	85.61	14.39
计算机科学系	84.24	15.76
艺术设计系	84.13	15.87
国际商贸系	82.35	17.65
经济管理系	77.14	22.86

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
本校专科平均	85.26	14.74

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2019 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
电子信息工程系	应用电子技术	100.00	0.00
	工业过程自动化技术	97.92	2.08
	电气自动化技术	95.00	5.00
	电子信息工程技术	63.16	36.84
国际商贸系	商务英语	87.50	12.50
	国际贸易实务	77.78	22.22
环境与材料工程系	现代纺织技术	100.00	0.00
	高分子材料工程技术	100.00	0.00
	环境工程技术	97.73	2.27
	纺织品检验与贸易	92.31	7.69
	化工生物技术	91.67	8.33
机电工程系	模具设计与制造	100.00	0.00
	机电一体化技术	94.12	5.88
	数控技术	93.75	6.25
	机械制造与自动化	88.89	11.11
	汽车检测与维修技术	42.86	57.14
计算机科学系	嵌入式技术与应用	100.00	0.00
	计算机网络技术	87.50	12.50
	计算机应用技术	83.84	16.16
	软件技术	80.00	20.00
	动漫制作技术	80.00	20.00
经济管理系	市场营销	88.46	11.54
	旅游管理	88.00	12.00
	物业管理	87.50	12.50
	电子商务	87.27	12.73
	会计	65.85	34.15
	物流管理	57.14	42.86
艺术设计系	视觉传播设计与制作	100.00	0.00
	室内艺术设计	88.89	11.11
	建筑室内设计	85.53	14.47

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	服装设计与工艺	83.33	16.67
	建筑工程技术	71.43	28.57
本校专科平均	本校专科平均	85.26	14.74

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）江苏省内分布

表 3-4 2019 届毕业生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
无锡	52.66
苏州	14.63
南京	5.45
常州	4.52
盐城	3.99
徐州	3.99
宿迁	3.59
连云港	3.06
淮安	2.53
泰州	2.39
扬州	1.20
镇江	1.06
南通	0.93

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2019 届专科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
计算机科学系	9.3 3	39.5 7	5.7 6	5.04	22.3 0	0.0 0	1.4 4	1.4 4	3.6 0	1.4 4	2.8 8	2.16	5.04
经济管理系	8.6 5	41.3 6	5.5 6	8.02	11.7 3	1.2 3	3.7 0	3.0 9	6.7 9	1.2 3	1.2 3	1.85	5.56
艺术设计系	5.6 6	43.4 0	6.6 0	2.83	10.3 8	0.0 0	4.7 2	8.4 9	5.6 6	1.8 9	0.9 4	2.83	6.60

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
电子信息工程系	3.65	76.47	0.74	2.21	6.62	2.21	2.94	0.74	1.47	0.74	0.00	1.47	0.74
机电工程系	1.79	58.41	4.42	1.77	19.47	0.88	1.77	0.88	4.42	0.00	0.00	5.31	0.88
环境与材料工程系	1.21	57.32	0.00	4.88	21.95	1.22	4.88	1.22	1.22	1.22	1.22	1.22	2.44
国际商贸系	0.00	78.57	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2019 届专科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
电子信息工程系	电气自动化技术	无锡（92.98%），南通（1.76%），宿迁（1.76%），常州（1.75%），连云港（1.75%）
	电子信息工程技术	无锡（58.33%），泰州（16.67%），苏州（8.34%），南京（8.33%），扬州（8.33%）
	工业过程自动化技术	无锡（76.60%），南京（6.38%），连云港（4.25%），淮安（2.13%），盐城（2.12%）
	应用电子技术	无锡（40.00%），苏州（35.00%），南京（5.00%），南通（5.00%），常州（5.00%）
国际商贸系	国际贸易实务	无锡（71.43%），常州（14.29%），扬州（14.28%）
	商务英语	无锡（85.71%），常州（14.29%）
环境与材料工程系	纺织品检验与贸易	无锡（66.67%），南京（8.34%），淮安（8.33%），泰州（8.33%），苏州（8.33%）
	高分子材料工程技术	无锡（100.00%）
	化工生物技术	无锡（45.45%），常州（27.27%），苏州（9.10%），盐城（9.09%），连云港（9.09%）
	环境工程技术	无锡（51.16%），苏州（34.88%），宿迁（4.65%），扬州（2.33%），南通（2.32%）
	现代纺织技术	无锡（42.86%），连云港（42.85%），苏州（14.29%）
机电工程系	机电一体化技术	无锡（47.92%），苏州（35.42%），泰州（6.25%），盐城（4.16%），南京（2.08%）
	机械制造与自动化	无锡（62.50%），盐城（18.75%），淮安（6.25%），苏州（6.25%），泰州（6.25%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	模具设计与制造	无锡（70.00%），苏州（20.00%），南京（10.00%）
	汽车检测与维修技术	无锡（88.89%），徐州（11.11%）
	数控技术	无锡（60.00%），徐州（13.33%），连云港（6.67%），苏州（6.67%），泰州（6.66%）
计算机科学系	动漫制作技术	苏州（75.00%），常州（25.00%）
	计算机网络技术	无锡（32.14%），南京（21.43%），常州（14.29%），苏州（10.72%），徐州（7.14%）
	计算机应用技术	无锡（38.55%），苏州（27.72%），宿迁（7.23%），徐州（7.23%），盐城（4.82%）
	嵌入式技术与应用	无锡（50.00%），苏州（25.00%），泰州（25.00%）
	软件技术	无锡（60.00%），南京（20.00%），镇江（5.00%），苏州（5.00%），宿迁（5.00%）
经济管理系	电子商务	无锡（33.33%），徐州（14.58%），南京（10.42%），苏州（8.34%），常州（8.33%）
	会计	无锡（35.19%），苏州（12.96%），南京（11.11%），常州（11.11%），连云港（7.40%）
	旅游管理	无锡（31.82%），苏州（22.73%），盐城（22.72%），常州（9.09%），南京（9.09%）
	市场营销	无锡（73.91%），苏州（8.70%），盐城（8.69%），南京（4.35%），常州（4.35%）
	物流管理	无锡（75.00%），宿迁（12.50%），镇江（12.50%）
	物业管理	宿迁（42.86%），无锡（28.57%），徐州（14.29%），苏州（14.28%）
艺术设计系	服装设计与工艺	无锡（40.00%），淮安（20.00%），苏州（10.00%），常州（10.00%），南京（10.00%）
	建筑工程技术	无锡（33.33%），淮安（26.67%），徐州（6.67%），扬州（6.67%），常州（6.66%）
	建筑室内设计	无锡（46.15%），苏州（10.77%），连云港（7.70%），盐城（7.70%），宿迁（6.15%）
	视觉传播设计与制作	无锡（37.50%），宿迁（12.50%），南京（12.50%），淮安（12.50%），徐州（12.50%）
	室内艺术设计	无锡（50.00%），淮安（12.50%），苏州（12.50%），徐州（12.50%），宿迁（12.50%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 就业行业分布

本校 2019 届专科生就业量较大的行业为制造业（24.26%）。

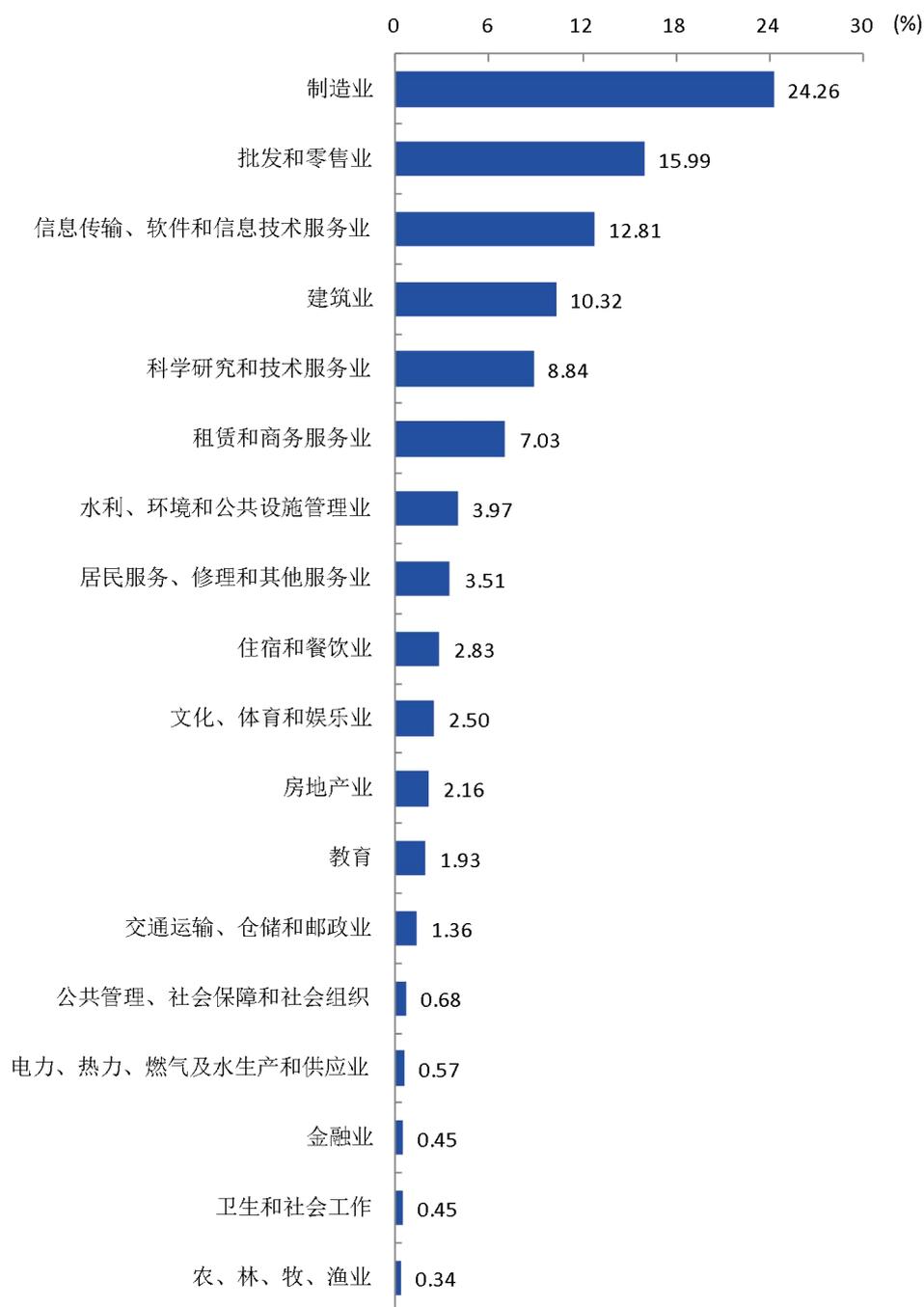


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2019 届专科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
电子信息工程系	制造业 (44.90%), 批发和零售业 (17.69%), 科学研究和技术服务业 (14.96%), 租赁和商务服务业 (5.44%), 住宿和餐饮业 (4.08%)
国际商贸系	制造业 (35.29%), 批发和零售业 (35.29%), 科学研究和技术服务业 (23.53%), 教育 (5.89%)
环境与材料工程系	水利、环境和公共设施管理业 (40.00%), 制造业 (31.76%), 科学研究和技术服务业 (11.77%), 批发和零售业 (5.89%), 租赁和商务服务业 (2.35%)
机电工程系	制造业 (49.24%), 批发和零售业 (17.42%), 科学研究和技术服务业 (12.13%), 居民服务、修理和其他服务业 (8.33%), 建筑业 (4.55%)
计算机科学系	信息传输、软件和信息技术服务业 (49.70%), 科学研究和技术服务业 (10.30%), 制造业 (7.88%), 批发和零售业 (7.28%), 文化、体育和娱乐业 (7.27%)
经济管理系	批发和零售业 (24.29%), 租赁和商务服务业 (15.71%), 制造业 (13.81%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%), 住宿和餐饮业 (7.15%)
艺术设计系	建筑业 (50.79%), 批发和零售业 (14.29%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.31%), 租赁和商务服务业 (8.73%), 制造业 (6.35%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2019 届专科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
电子信息工程系	电气自动化技术	制造业 (60.00%), 批发和零售业 (16.67%), 科学研究和技术服务业 (11.66%), 住宿和餐饮业 (5.00%), 建筑业 (1.67%)
	电子信息工程技术	制造业 (47.37%), 批发和零售业 (26.32%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.52%), 房地产业 (5.26%), 建筑业 (5.26%)
	工业过程自动化技术	制造业 (39.58%), 科学研究和技术服务业 (20.83%), 批发和零售业 (14.59%), 租赁和商务服务业 (6.25%), 交通运输、仓储和邮政业 (6.25%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	术	
	应用电子技术	科学研究和技术服务业（20.00%），批发和零售业（20.00%），租赁和商务服务业（20.00%），房地产业（15.00%），制造业（10.00%）
国际商贸系	国际贸易实务	制造业（44.44%），批发和零售业（22.23%），科学研究和技术服务业（22.22%），教育（11.11%）
	商务英语	批发和零售业（50.00%），科学研究和技术服务业（25.00%），制造业（25.00%）
环境与材料工程系	纺织品检验与贸易	制造业（53.85%），科学研究和技术服务业（30.77%），批发和零售业（15.38%）
	高分子材料工程技术	科学研究和技术服务业（44.45%），制造业（44.44%），租赁和商务服务业（11.11%）
	化工生物技术	制造业（58.33%），科学研究和技术服务业（16.67%），租赁和商务服务业（8.34%），文化、体育和娱乐业（8.33%），批发和零售业（8.33%）
	环境工程技术	水利、环境和公共设施管理业（77.27%），制造业（6.82%），批发和零售业（4.55%），建筑业（4.54%），公共管理、社会保障和社会组织（2.27%）
	现代纺织技术	制造业（85.71%），住宿和餐饮业（14.29%）
机电工程系	机电一体化技术	制造业（50.98%），科学研究和技术服务业（19.61%），批发和零售业（15.68%），租赁和商务服务业（5.88%），教育（3.92%）
	机械制造与自动化	制造业（88.89%），批发和零售业（11.11%）
	模具设计与制造	制造业（90.00%），房地产业（10.00%）
	汽车检测与维修技术	批发和零售业（47.62%），居民服务、修理和其他服务业（47.62%），制造业（4.76%）
	数控技术	制造业（40.63%），科学研究和技术服务业（18.75%），建筑业（12.50%），批发和零售业（9.37%），农、林、牧、渔业（6.25%）
计算机科学系	动漫制作技术	信息传输、软件和信息技术服务业（80.00%），租赁和商务服务业（20.00%）
	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业（56.25%），制造业（15.63%），建筑业（9.37%），金融业（6.25%），批发和零售业（6.25%）
	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（42.42%），科学研究和技术服务业（15.15%），文化、体育和娱乐业（10.11%），批发和零售业（9.09%），制造业（5.05%）
	嵌入式技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业（25.00%），制造业（25.00%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（25.00%），文化、体育和娱乐业（25.00%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业（68.00%），制造业（8.00%），科学研究和技术服务业（8.00%），批发和零售业（4.00%），交通运输、仓储和邮政业（4.00%）
经济 管理系	电子商务	批发和零售业（38.18%），租赁和商务服务业（12.73%），房地产业（9.10%），制造业（9.09%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.09%）
	会计	制造业（19.51%），租赁和商务服务业（19.51%），批发和零售业（15.86%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.76%），住宿和餐饮业（7.32%）
	旅游管理	批发和零售业（28.00%），租赁和商务服务业（24.00%），住宿和餐饮业（20.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.00%），制造业（8.00%）
	市场营销	批发和零售业（26.92%），制造业（19.23%），租赁和商务服务业（15.39%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.54%），科学研究和技术服务业（7.69%）
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业（28.57%），房地产业（14.29%），批发和零售业（14.28%），制造业（7.14%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.14%）
	物业管理	房地产业（50.00%），科学研究和技术服务业（25.00%），批发和零售业（12.50%），卫生和社会工作（12.50%）
艺术 设计系	服装设计与工艺	制造业（33.33%），批发和零售业（16.67%），居民服务、修理和其他服务业（16.67%），教育（8.34%），建筑业（8.33%）
	建筑工程技术	建筑业（95.24%），居民服务、修理和其他服务业（4.76%）
	建筑室内设计	建筑业（48.68%），批发和零售业（18.42%），居民服务、修理和其他服务业（11.85%），租赁和商务服务业（6.58%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.26%）
	视觉传播设计与制作	租赁和商务服务业（62.50%），文化、体育和娱乐业（12.50%），居民服务、修理和其他服务业（12.50%），批发和零售业（12.50%）
	室内艺术设计	建筑业（66.67%），教育（11.11%），制造业（11.11%），批发和零售业（11.11%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 就业单位分布

#### 1. 用人单位性质

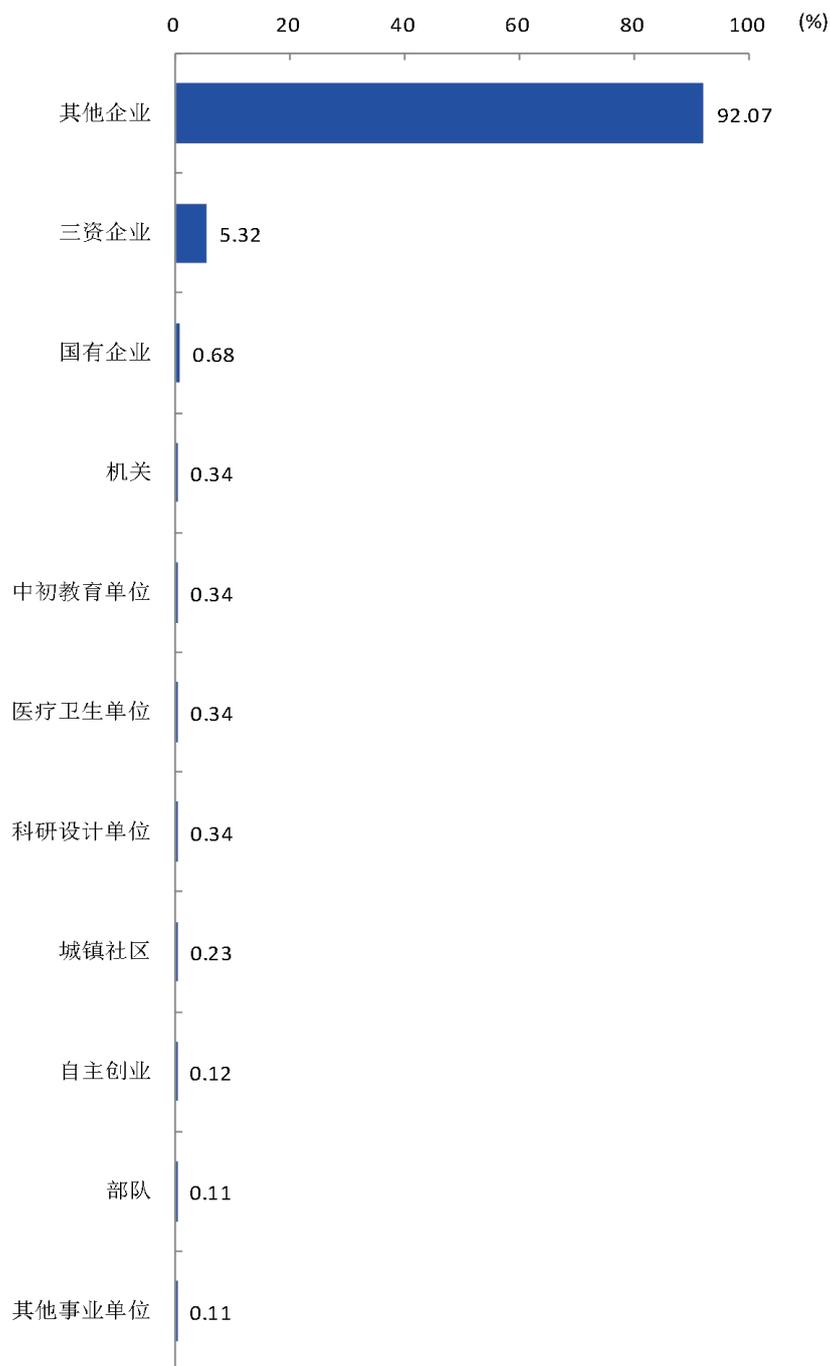


图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2019 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
电子信息工程系	其他企业（89.19%），三资企业（6.76%），国有企业（2.70%），部队（0.68%），机关（0.67%）
国际商贸系	其他企业（58.82%），三资企业（35.30%），中初教育单位（5.88%）
环境与材料工程系	其他企业（87.06%），三资企业（10.59%），其他事业单位（1.18%），机关（1.17%）
机电工程系	其他企业（84.85%），三资企业（13.64%），国有企业（0.76%），自主创业（0.75%）
计算机科学系	其他企业（92.73%），三资企业（2.42%），科研设计单位（1.82%），医疗卫生单位（1.81%），国有企业（0.61%）
经济管理系	其他企业（98.57%），城镇社区（0.95%），中初教育单位（0.48%）
艺术设计系	其他企业（99.21%），中初教育单位（0.79%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2019 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
电子信息工程系	电气自动化技术	其他企业（83.33%），三资企业（13.34%），国有企业（3.33%）
	电子信息工程技术	其他企业（100.00%）
	工业过程自动化技术	其他企业（87.76%），三资企业（4.08%），国有企业（4.08%），机关（2.04%），部队（2.04%）
	应用电子技术	其他企业（100.00%）
国际商贸系	国际贸易实务	其他企业（55.56%），三资企业（33.33%），中初教育单位（11.11%）
	商务英语	其他企业（62.50%），三资企业（37.50%）
环境与材料工程系	纺织品检验与贸易	其他企业（53.85%），三资企业（46.15%）
	高分子材料工程技术	其他企业（100.00%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	化工生物技术	其他企业（100.00%）
	环境工程技术	其他企业（93.18%），机关（2.28%），三资企业（2.27%），其他事业单位（2.27%）
	现代纺织技术	其他企业（71.43%），三资企业（28.57%）
机电工程系	机电一体化技术	其他企业（74.51%），三资企业（23.53%），自主创业（1.96%）
	机械制造与自动化	其他企业（94.44%），国有企业（5.56%）
	模具设计与制造	其他企业（80.00%），三资企业（20.00%）
	汽车检测与维修技术	其他企业（95.24%），三资企业（4.76%）
	数控技术	其他企业（90.63%），三资企业（9.37%）
计算机科学系	动漫制作技术	其他企业（100.00%）
	计算机网络技术	其他企业（96.88%），国有企业（3.12%）
	计算机应用技术	其他企业（88.89%），三资企业（4.04%），医疗卫生单位（3.03%），科研设计单位（3.03%），机关（1.01%）
	嵌入式技术与应用	其他企业（100.00%）
	软件技术	其他企业（100.00%）
经济管理系	电子商务	其他企业（100.00%）
	会计	其他企业（96.34%），城镇社区（2.44%），中初教育单位（1.22%）
	旅游管理	其他企业（100.00%）
	市场营销	其他企业（100.00%）
	物流管理	其他企业（100.00%）
	物业管理	其他企业（100.00%）
艺术设计系	服装设计与工艺	其他企业（91.67%），中初教育单位（8.33%）
	建筑工程技术	其他企业（100.00%）
	建筑室内设计	其他企业（100.00%）
	视觉传播设计与制作	其他企业（100.00%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	室内艺术设计	其他企业（100.00%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 用人单位规模

本校 2019 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（37.29%）。

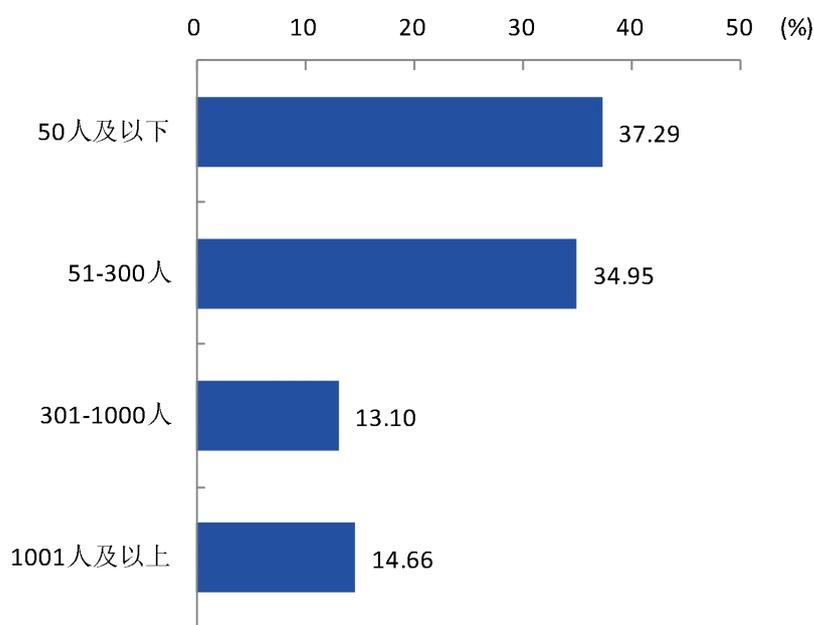


图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2019 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电子信息工程系	37.81	26.89	15.13	20.17
环境与材料工程系	20.35	55.93	15.25	8.47
机电工程系	20.00	52.73	21.82	5.45
计算机科学系	33.33	37.96	12.04	16.67
经济管理系	48.15	23.70	8.89	19.26
艺术设计系	56.38	25.53	5.32	12.77

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2019 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电子信息工程系	电气自动化技术	37.78	24.44	11.11	26.67
	电子信息工程技术	50.00	18.75	6.25	25.00
	工业过程自动化技术	29.27	39.02	19.51	12.20
	应用电子技术	47.06	11.76	23.53	17.65
环境与材料工程系	环境工程技术	27.27	54.55	15.15	3.03
机电工程系	机电一体化技术	19.35	41.94	22.58	16.13
	机械制造与自动化	16.66	77.78	5.56	0.00
	汽车检测与维修技术	27.78	61.11	11.11	0.00
	数控技术	18.75	43.75	37.50	0.00
计算机科学系	计算机网络技术	31.58	36.84	21.05	10.53
	计算机应用技术	34.32	32.84	8.96	23.88
	软件技术	40.00	46.67	13.33	0.00
经济管理系	电子商务	52.38	42.86	0.00	4.76
	会计	46.30	24.07	12.96	16.67
	旅游管理	59.09	18.18	4.55	18.18
	市场营销	50.00	20.00	15.00	15.00
艺术设计系	建筑室内设计	58.34	28.33	0.00	13.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 从事职位分布

本校 2019 届专科生就业量较大的职位为工程技术人员（25.00%）。

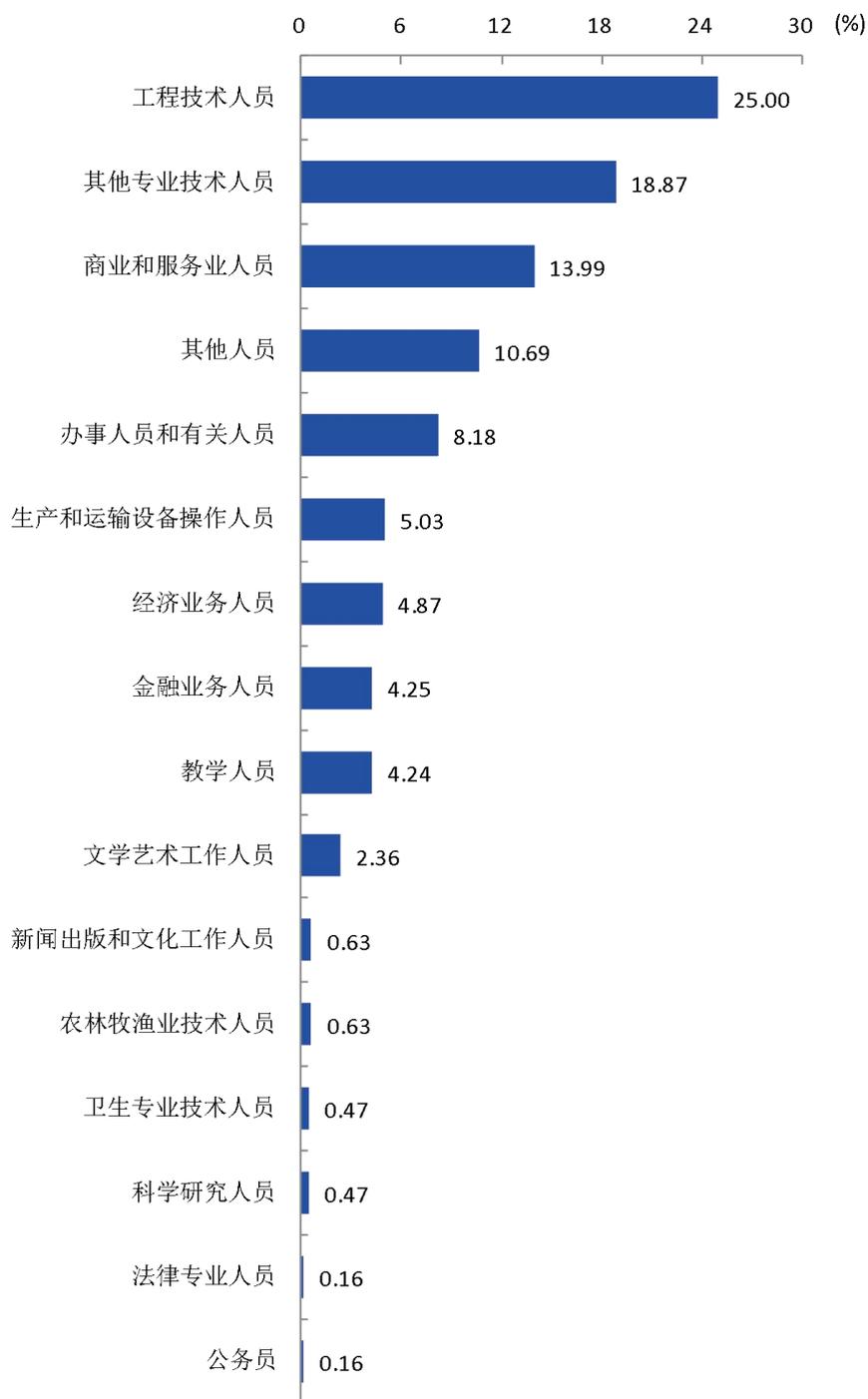


图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-13 分院系 2019 届专科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
电子信息工程系	工程技术人员（30.25%），其他专业技术人员（16.81%），商业和服务业人员（12.61%），生产和运输设备操作人员（12.60%），办事人员和有关人员（9.24%）
国际商贸系	其他人员（31.25%），经济业务人员（25.00%），办事人员和有关人员（12.50%），生产和运输设备操作人员（6.25%），商业和服务业人员（6.25%）
环境与材料工程系	其他专业技术人员（37.93%），工程技术人员（34.48%），其他人员（5.18%），金融业务人员（3.45%），农林牧渔业技术人员（3.45%）
机电工程系	工程技术人员（48.60%），其他专业技术人员（15.89%），生产和运输设备操作人员（10.28%），商业和服务业人员（9.34%），其他人员（5.60%）
计算机科学系	其他专业技术人员（24.07%），工程技术人员（20.37%），商业和服务业人员（14.82%），办事人员和有关人员（12.04%），其他人员（8.33%）
经济管理系	商业和服务业人员（29.85%），其他人员（14.93%），办事人员和有关人员（12.68%），经济业务人员（11.94%），金融业务人员（9.70%）
艺术设计系	工程技术人员（25.53%），其他专业技术人员（25.53%），其他人员（18.08%），文学艺术工作人员（7.45%），办事人员和有关人员（6.38%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-14 分专业 2019 届专科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
电子信息工程系	电气自动化技术	工程技术人员（31.11%），其他专业技术人员（24.44%），生产和运输设备操作人员（15.55%），办事人员和有关人员（8.89%），其他人员（6.67%）
	电子信息工程技术	工程技术人员（43.75%），金融业务人员（12.50%），生产和运输设备操作人员（12.50%），商业和服务业人员（12.50%），其他专业技术人员（6.25%）
	工业过程自动化技术	工程技术人员（24.39%），商业和服务业人员（19.51%），其他专业技术人员（14.63%），生产和运输设备操作人员（12.20%），办事人员和有关人员（12.19%）
	应用电子	工程技术人员（29.41%），教学人员（17.65%），商业和服务业人员（11.77%），

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	技术	其他专业技术人员（11.77%），金融业务人员（5.88%）
环境与材料工程系	环境工程技术	工程技术人员（46.88%），其他专业技术人员（28.12%），农林牧渔业技术人员（6.25%），其他人员（6.25%），经济业务人员（3.12%）
机电工程系	机电一体化技术	工程技术人员（43.33%），生产和运输设备操作人员（26.67%），教学人员（6.67%），其他专业技术人员（6.66%），商业和服务业人员（3.33%）
	机械制造与自动化	工程技术人员（83.33%），其他专业技术人员（11.11%），其他人员（5.56%）
	模具设计与制造	工程技术人员（70.00%），生产和运输设备操作人员（10.00%），其他专业技术人员（10.00%），经济业务人员（10.00%）
	汽车检测与维修技术	其他专业技术人员（44.44%），商业和服务业人员（38.89%），工程技术人员（5.56%），办事人员和有关人员（5.56%），其他人员（5.55%）
	数控技术	工程技术人员（51.61%），其他专业技术人员（12.91%），其他人员（12.90%），商业和服务业人员（6.46%），生产和运输设备操作人员（6.45%）
计算机科学系	计算机网络技术	其他专业技术人员（36.84%），商业和服务业人员（21.05%），工程技术人员（15.79%），办事人员和有关人员（10.53%），新闻出版和文化工作人员（5.27%）
	计算机应用技术	其他专业技术人员（23.88%），工程技术人员（17.91%），办事人员和有关人员（14.93%），商业和服务业人员（13.44%），其他人员（7.46%）
	软件技术	工程技术人员（46.67%），商业和服务业人员（20.00%），其他人员（13.33%），其他专业技术人员（13.33%），金融业务人员（6.67%）
经济管理系	电子商务	商业和服务业人员（57.14%），办事人员和有关人员（23.81%），其他人员（9.53%），经济业务人员（4.76%），工程技术人员（4.76%）
	会计	商业和服务业人员（20.75%），金融业务人员（20.75%），经济业务人员（16.99%），其他人员（15.10%），办事人员和有关人员（9.43%）
	旅游管理	商业和服务业人员（31.82%），其他专业技术人员（18.18%），其他人员（18.18%），教学人员（13.63%），办事人员和有关人员（9.09%）
	市场营销	商业和服务业人员（25.00%），其他人员（20.00%），经济业务人员（15.00%），工程技术人员（10.00%），其他专业技术人员（10.00%）
	物流管理	商业和服务业人员（38.46%），经济业务人员（15.39%），生产和运输设备操作人员（15.38%），其他人员（7.70%），办事人员和有关人员（7.69%）
艺术设计系	建筑工程技术	工程技术人员（69.23%），办事人员和有关人员（15.38%），其他专业技术人员（7.70%），金融业务人员（7.69%）
	建筑室内设计	其他专业技术人员（28.33%），其他人员（21.67%），工程技术人员（18.34%），文学艺术工作人员（8.33%），商业和服务业人员（8.33%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第四章 毕业生就业质量

### 一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

### 三 就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

本校 2019 届专科生的工作与专业相关度为 61.62%。专科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（25.61%），其次是更符合我的兴趣爱好（23.17%）。

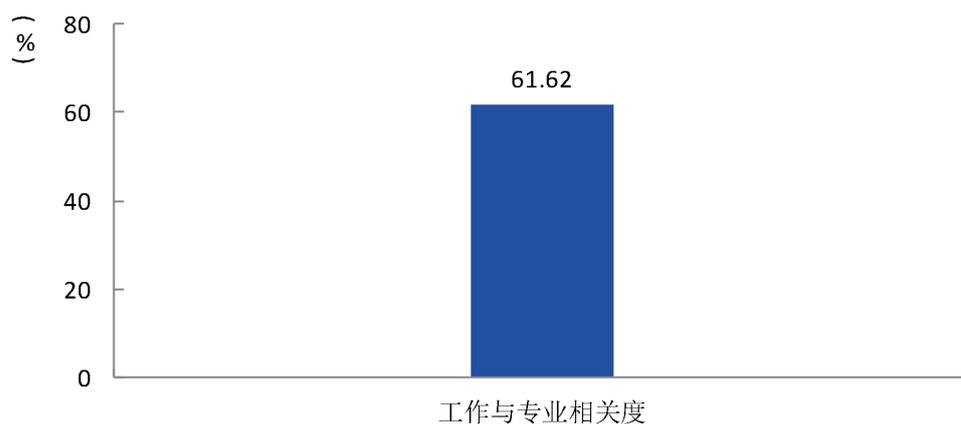


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

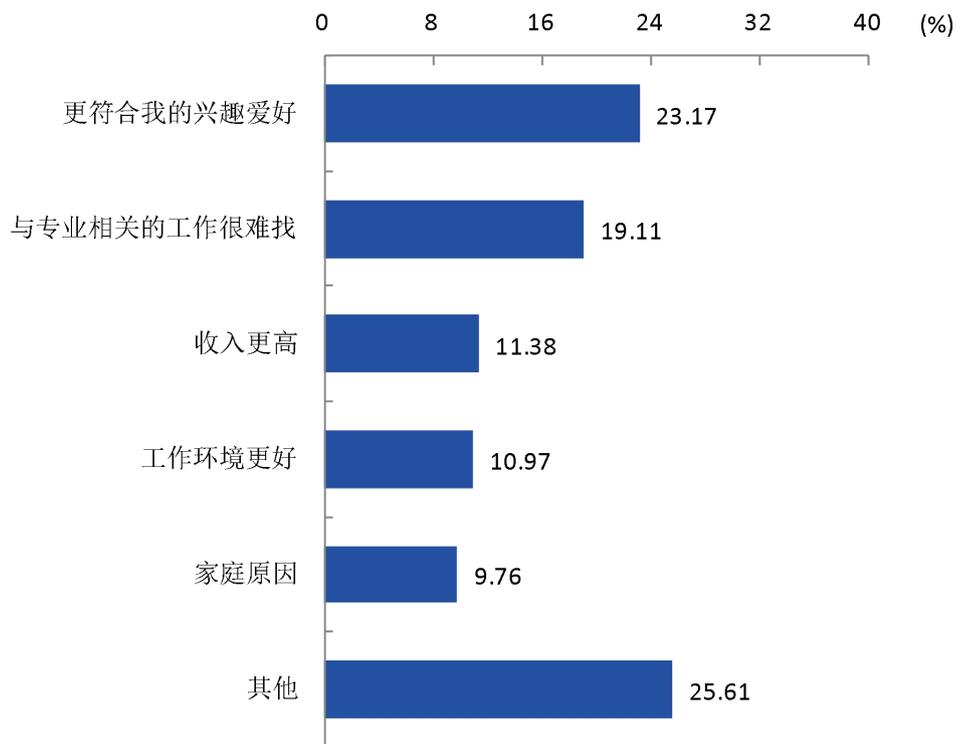


图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生工作与专业相关度较高的院系是机电工程系（88.18%），较低的是电子信息工程系（41.18%）。

表 4-1 分院系（专业）2019 届专科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
机电工程系	88.18	汽车检测与维修技术	100.00
		机械制造与自动化	88.89
		数控技术	87.50
		机电一体化技术	80.65
环境与材料工程系	77.97	环境工程技术	75.76
艺术设计系	74.47	建筑室内设计	68.33
计算机科学系	60.19	软件技术	73.33
		计算机网络技术	57.89
		计算机应用技术	56.72
经济管理系	42.96	市场营销	55.00

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		电子商务	47.62
		会计	44.44
		旅游管理	36.36
电子信息工程系	41.18	电气自动化技术	53.33
		电子信息工程技术	43.75
		工业过程自动化技术	34.15
		应用电子技术	23.53
<b>本校专科平均</b>	<b>61.62</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>61.62</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

本校2019届专科生的工作与职业期待吻合度为77.54%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（57.64%），其次是个人兴趣爱好（42.36%）。

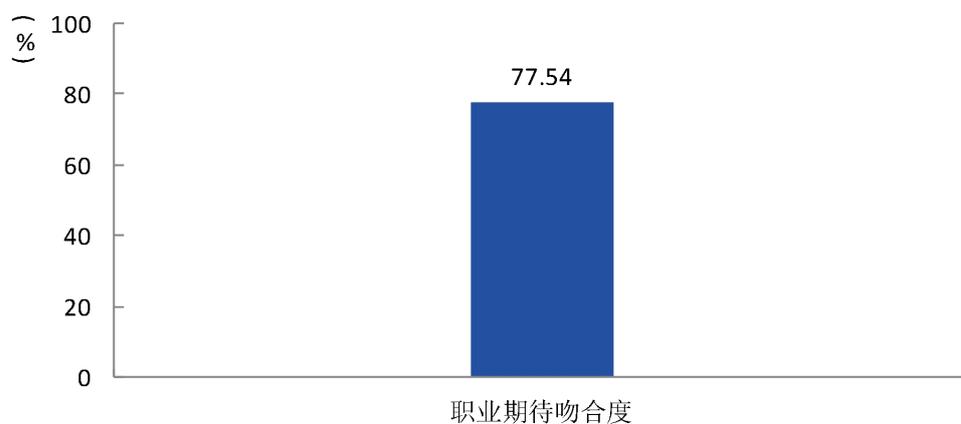


图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

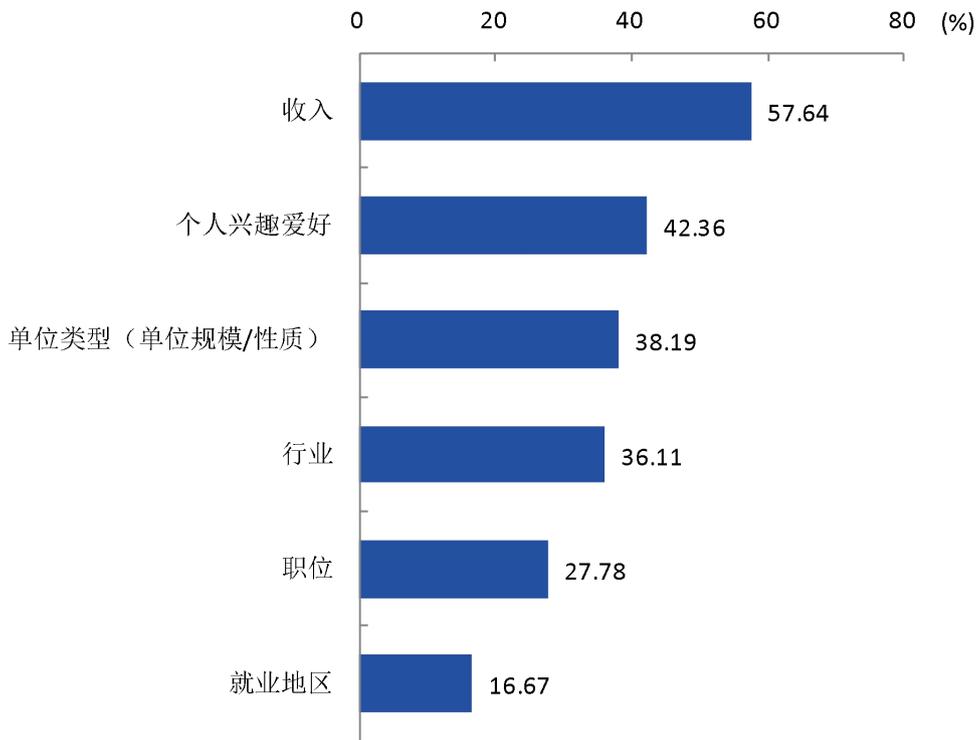


图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生职业期待吻合度较高的院系是机电工程系 (94.55%)，职业期待吻合度较低的院系是电子信息工程系 (68.07%)。

表 4-2 分院系 (专业) 2019 届专科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
机电工程系	94.55	汽车检测与维修技术	100.00
		机械制造与自动化	94.44
		数控技术	93.75
		机电一体化技术	90.32
环境与材料工程系	77.97	环境工程技术	90.91
艺术设计系	77.66	建筑室内设计	85.00
计算机科学系	75.93	软件技术	80.00
		计算机应用技术	79.10
		计算机网络技术	63.16
经济管理系	70.37	旅游管理	72.73
		市场营销	70.00

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		会计	68.52
		电子商务	66.67
电子信息工程系	68.07	电气自动化技术	82.22
		电子信息工程技术	75.00
		工业过程自动化技术	58.54
		应用电子技术	47.06
		<b>本校专科平均</b>	<b>77.54</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

本校2019届专科生的工作满意度为88.61%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（60.27%），其次是个人发展空间小（49.32%）。

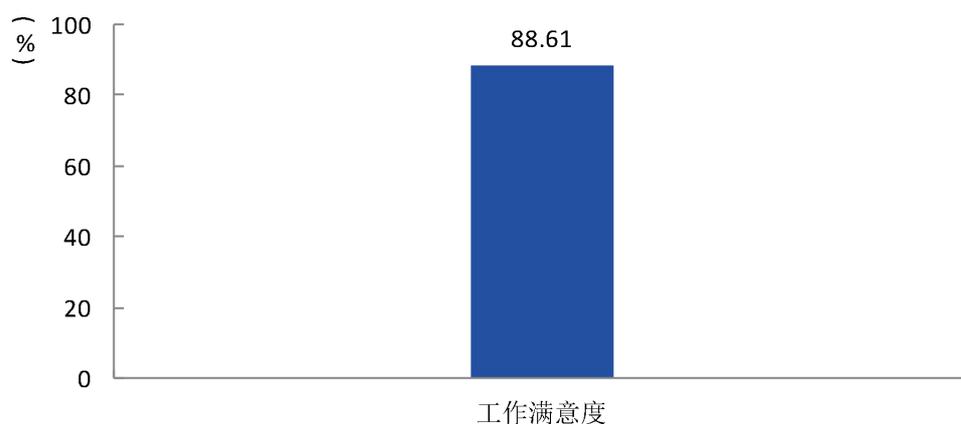


图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

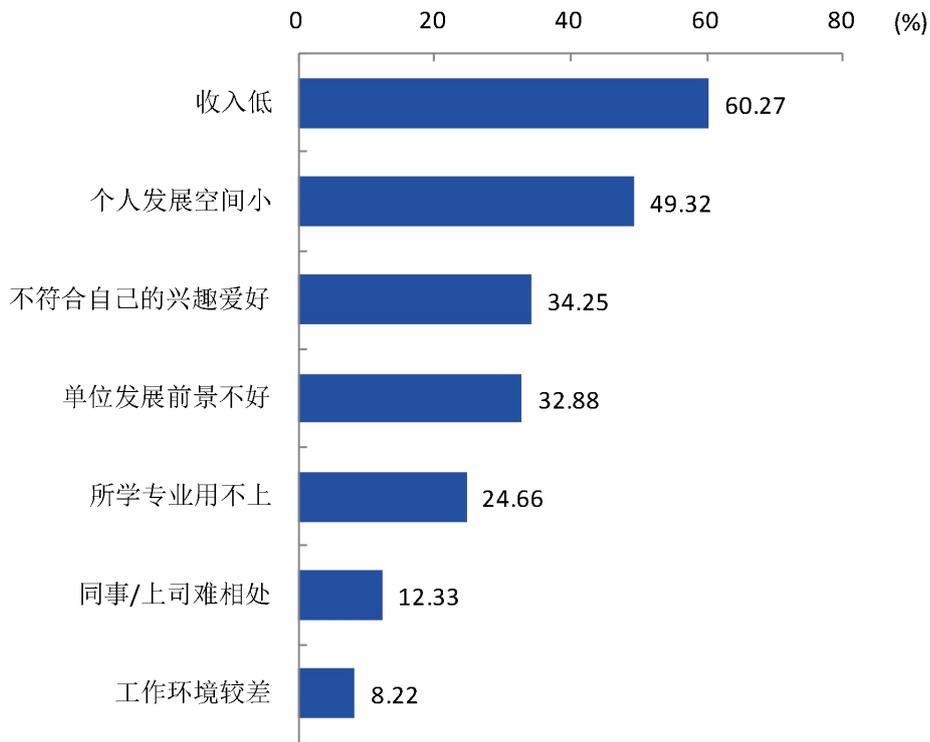


图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生工作满意度较高的院系是机电工程系（97.27%），工作满意度较低的院系是电子信息工程系（83.19%）。

表 4-3 分院系（专业）2019 届专科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
机电工程系	97.27	汽车检测与维修技术	100.00
		数控技术	100.00
		机械制造与自动化	94.44
		机电一体化技术	93.55
环境与材料工程系	89.83	环境工程技术	96.97
经济管理系	89.63	市场营销	95.00
		电子商务	90.48
		会计	87.04
		旅游管理	81.82
艺术设计系	86.17	建筑室内设计	90.00

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
计算机科学系	84.26	计算机网络技术	89.47
		计算机应用技术	86.57
		软件技术	73.33
电子信息工程系	83.19	电子信息工程技术	100.00
		电气自动化技术	88.89
		工业过程自动化技术	80.49
		应用电子技术	58.82
<b>本校专科平均</b>	<b>88.61</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>88.61</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 就业稳定性

### (一) 履约情况

本校 2019 届专科生的总体协议履约率为 44.31%。

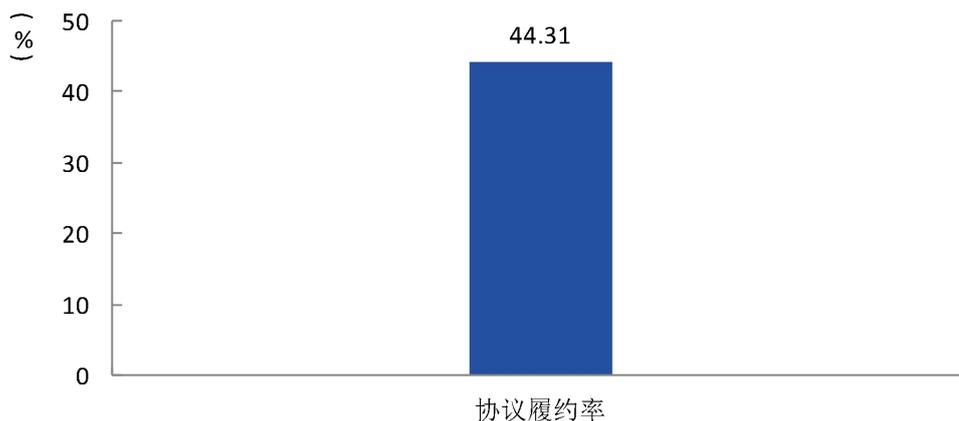


图 4-7 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生协议履约率较高的院系是机电工程系（79.09%），协议履约率较低的院系是经济管理系（28.89%）。

表 4-4 分院系（专业）2019 届专科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
机电工程系	79.09	汽车检测与维修技术	94.44
		机械制造与自动化	88.89
		数控技术	81.25
		机电一体化技术	64.52
环境与材料工程系	44.07	环境工程技术	45.45
电子信息工程系	39.50	电气自动化技术	64.44
		工业过程自动化技术	26.83
		应用电子技术	23.53
		电子信息工程技术	18.75
计算机科学系	38.89	计算机应用技术	41.79
		计算机网络技术	36.84
		软件技术	33.33

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
艺术设计系	37.23	建筑室内设计	31.67
经济管理系	28.89	市场营销	45.00
		旅游管理	36.36
		会计	24.07
		电子商务	23.81
<b>本校专科平均</b>	<b>44.31</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>44.31</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）离职情况

本校2019届专科生的离职率为36.51%。毕业后发生过离职的专科生中，有98.72%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（51.95%），其次是收入低（44.16%）。

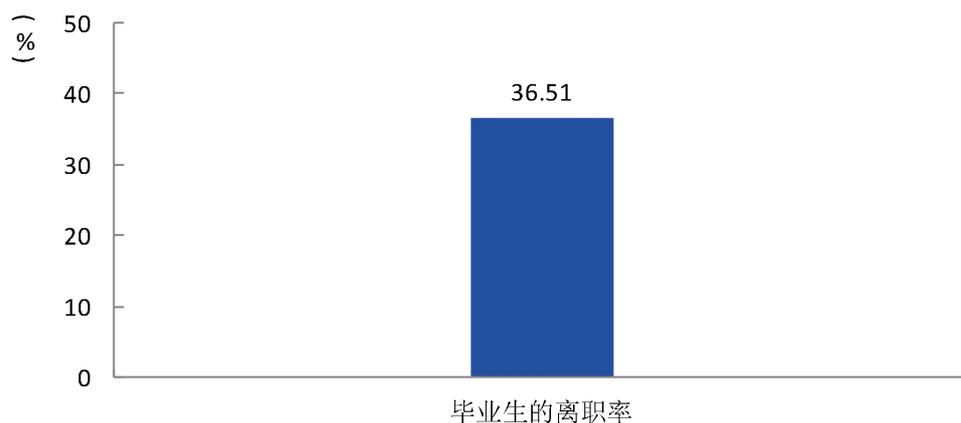


图 4-8 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

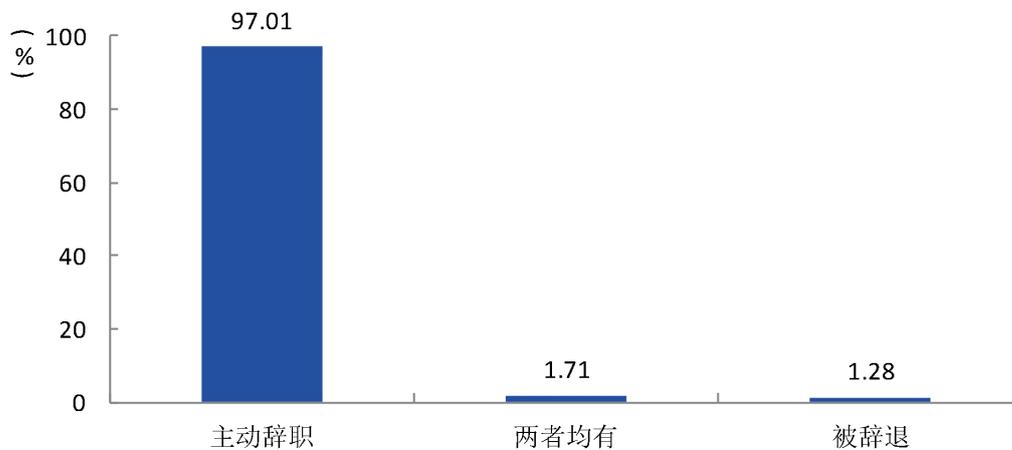


图 4-9 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

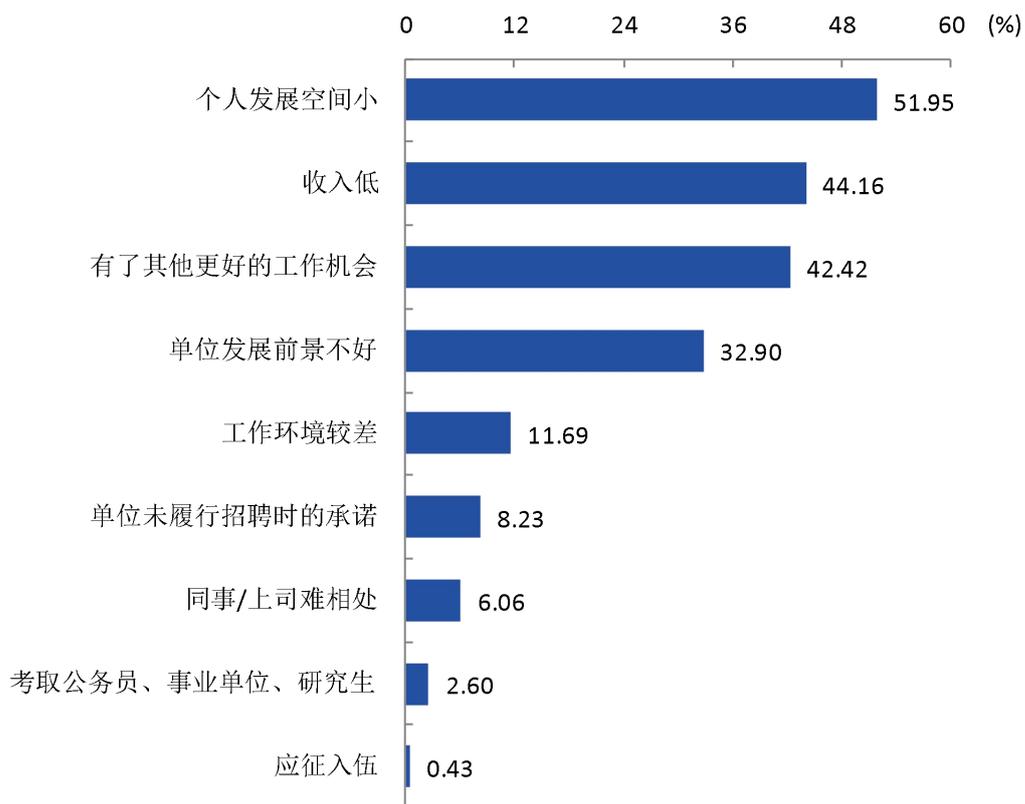


图 4-10 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生离职率较低的院系是机电工程系（10.00%），离职率较高的院系是计算机科学系（50.00%）。

表 4-5 分院系（专业）2019 届专科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
计算机科学系	50.00	软件技术	66.67
		计算机网络技术	57.89
		计算机应用技术	43.28
经济管理系	45.19	电子商务	71.43
		会计	46.30
		旅游管理	27.27
		市场营销	20.00
艺术设计系	40.43	建筑室内设计	46.67
电子信息工程系	39.50	应用电子技术	52.94
		电子信息工程技术	50.00
		工业过程自动化技术	43.90
		电气自动化技术	26.67
环境与材料工程系	32.20	环境工程技术	18.18
机电工程系	10.00	机械制造与自动化	16.67
		机电一体化技术	16.13
		数控技术	9.38
		汽车检测与维修技术	0.00
<b>本校专科平均</b>	<b>36.51</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>36.51</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三） 社会保障

本校 2019 届专科生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 59.63%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本校 2019 届专科生享受医疗保险的比例较高，为 80.24%，其次是养老保险（77.68%）。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

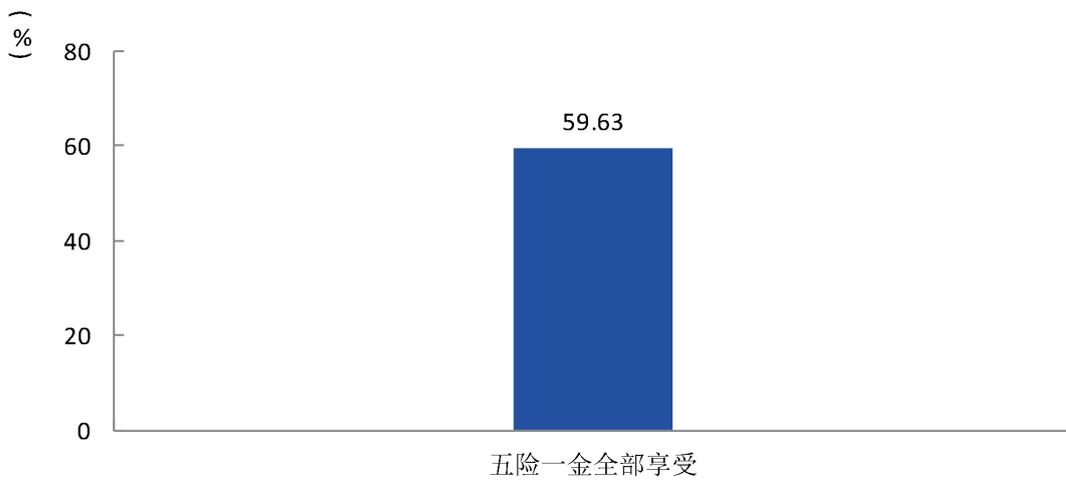


图 4-11 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

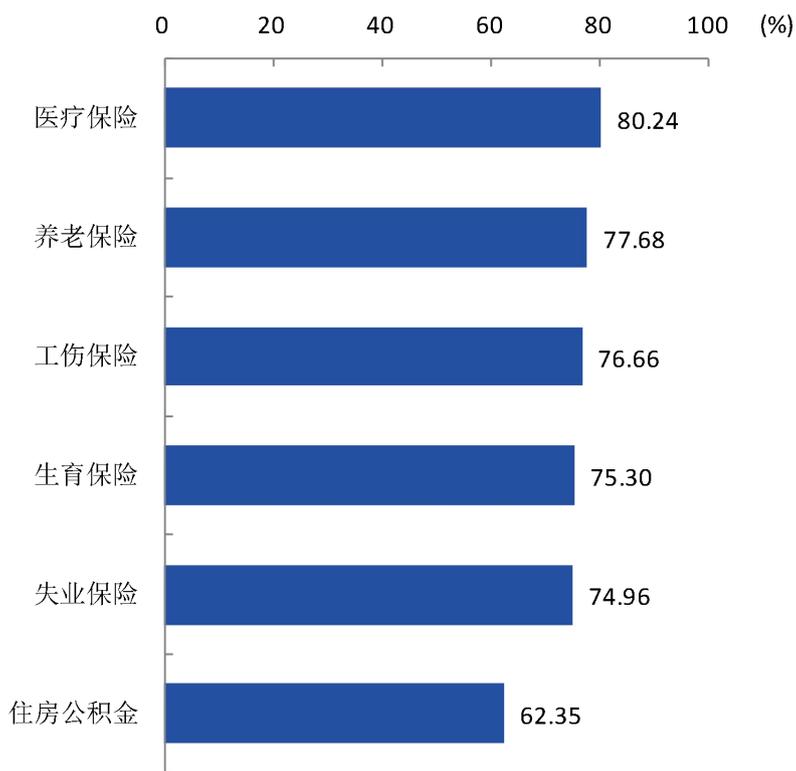


图 4-12 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五 就业公平性

### （一）不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届专科生中，男生的就业率为 92.55%，女生的就业率为 96.82%。

表 4-6 分性别 2019 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	92.55	96.82

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 困难毕业生的就业率

本校 2019 届专科生中，困难毕业生的就业率为 96.35%。

表 4-7 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

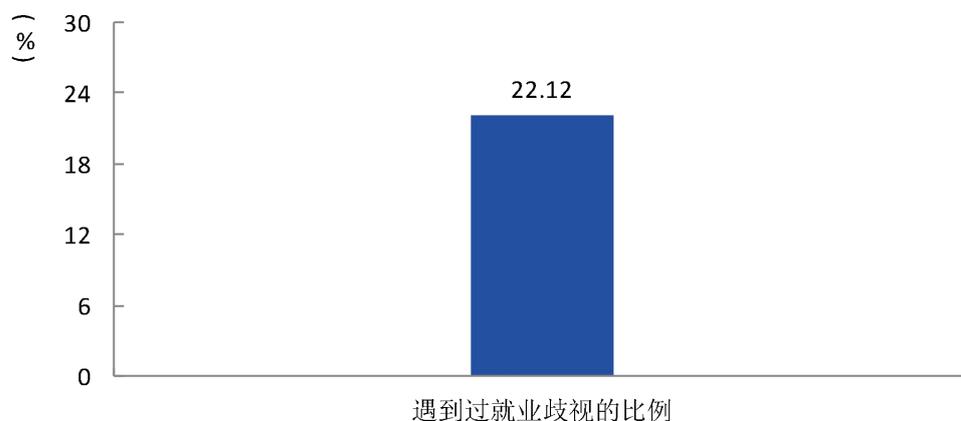
单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	96.35

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）就业歧视情况

本校 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例<sup>1</sup>为 22.12%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（75.34%）等。



<sup>1</sup> 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

图 4-13 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

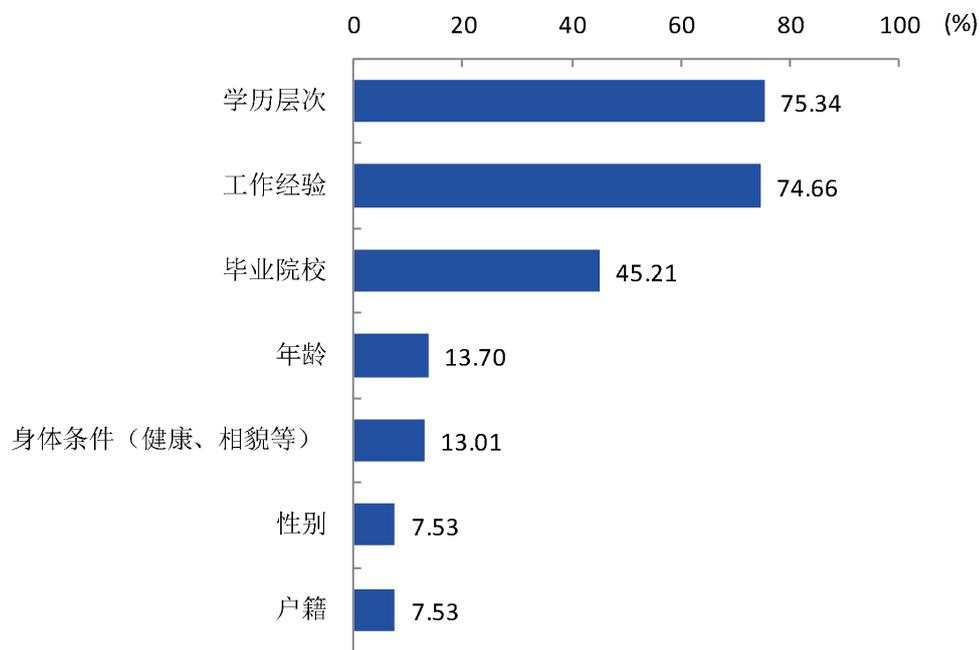


图 4-14 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## 六 就业薪酬

### (一) 月收入

#### 1. 总体月收入

本校 2019 届专科生的平均月收入为 3923 元，比其求职时期望的月收入（4488 元）低 565 元。

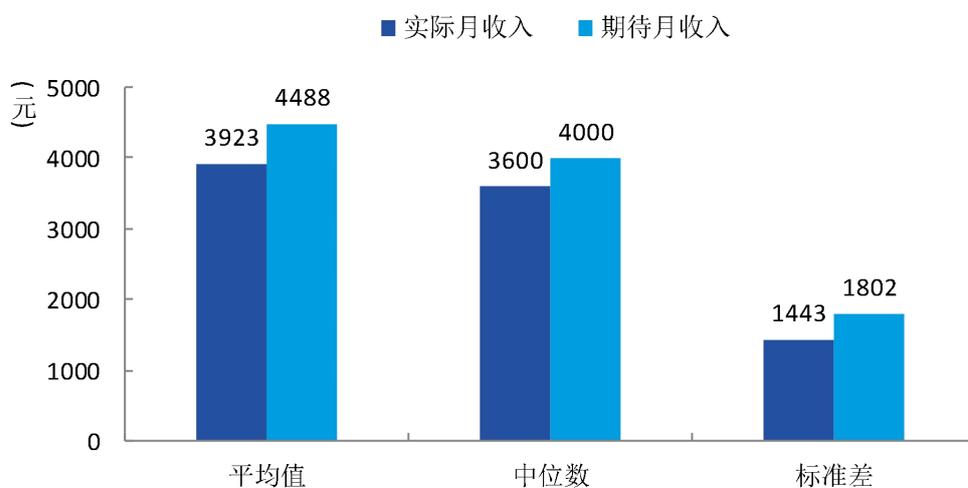


图 4-15 2019 届专科生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 2. 分性别月收入

本校 2019 届专科生中，男生的实际月收入为 4162 元，女生的实际月收入为 3562 元。

表 4-8 分性别 2019 届专科生的实际月收入和期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	4162	4813	3562	3992
中位数	4000	4500	3500	4000
标准差	1647	2074	955	1110

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 各院系/专业月收入

本校 2019 届专科生中，月收入较高的院系是环境与材料工程系（4306 元），月收入较低的院系是国际商贸系（3488 元）。

表 4-9 分院系 2019 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
环境与材料工程系	4306	4983
计算机科学系	4059	4309
经济管理系	3900	4292
电子信息工程系	3884	4396
艺术设计系	3870	4200
机电工程系	3750	5163
国际商贸系	3488	3531
<b>本校平均</b>	<b>3923</b>	<b>4488</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生中，月收入较高的专业是视觉传播设计与制作（4725 元），月收入较低的专业是汽车检测与维修技术（2600 元）。

表 4-10 分专业 2019 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
电子信息工程系	工业过程自动化技术	4213	4762
	电子信息工程技术	4181	4188
	应用电子技术	4156	4625
	电气自动化技术	3389	4047
国际商贸系	国际贸易实务	3563	3375
	商务英语	3413	3688
环境与材料工程系	环境工程技术	4719	5076
	高分子材料工程技术	4222	5389
	纺织品检验与贸易	3913	4125
	化工生物技术		5143
机电工程系	机电一体化技术	4443	5935
	机械制造与自动化	4117	5647

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	数控技术	3683	5533
	模具设计与制造	3389	4800
	汽车检测与维修技术	2600	2681
计算机科学系	软件技术	4440	4906
	计算机应用技术	4197	4222
	计算机网络技术	3447	3909
经济管理系	物流管理	4422	4769
	旅游管理	4214	4313
	电子商务	3790	4200
	市场营销	3743	4275
	会计	3715	4130
艺术设计系	视觉传播设计与制作	4725	5063
	建筑工程技术	4362	4346
	服装设计与工艺	4150	4313
	建筑室内设计	3638	3946
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>3923</b>	<b>4488</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2019届专科生就业的行业中，月收入相对较高的是水利、环境和公共设施管理业（4813元）。

表 4-11 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
水利、环境和公共设施管理业	4813
金融业	4450
租赁和商务服务业	4400
文化、体育和娱乐业	4214
批发和零售业	4119
信息传输、软件和信息技术服务业	4072
交通运输、仓储和邮政业	4044
房地产业	3988
科学研究和技术服务业	3955
教育	3921

行业名称	专科
建筑业	3883
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3793
制造业	3744
住宿和餐饮业	3507
居民服务、修理和其他服务业	2994

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2019届专科生从事的职位中，月收入相对较高的是金融业务人员（4236元）。

表 4-12 分职位2019届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
金融业务人员	4236
工程技术人员	4161
经济业务人员	3927
其他人员	3895
教学人员	3894
商业和服务业人员	3877
文学艺术工作人员	3750
生产和运输设备操作人员	3739
其他专业技术人员	3730
办事人员和有关人员	3613

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校2019届专科生收入较高的单位为国有及集体企业（4182元）。

表 4-13 分就业单位性质2019届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
国有及集体企业	4182
民营企业	3930
港澳台及外资企业	3765
事业单位	3518

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 6. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校 2019 届专科生中，周工作时长为 30 小时以下的毕业生月收入较高（4108 元）。

表 4-14 分工作时长 2019 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	专科
30 小时以下	4108
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	3888
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	3875
50 小时以上	3986

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （二）工作时长

#### 1. 总体工作时长

本校 2019 届专科生中，有 39.02% 的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。

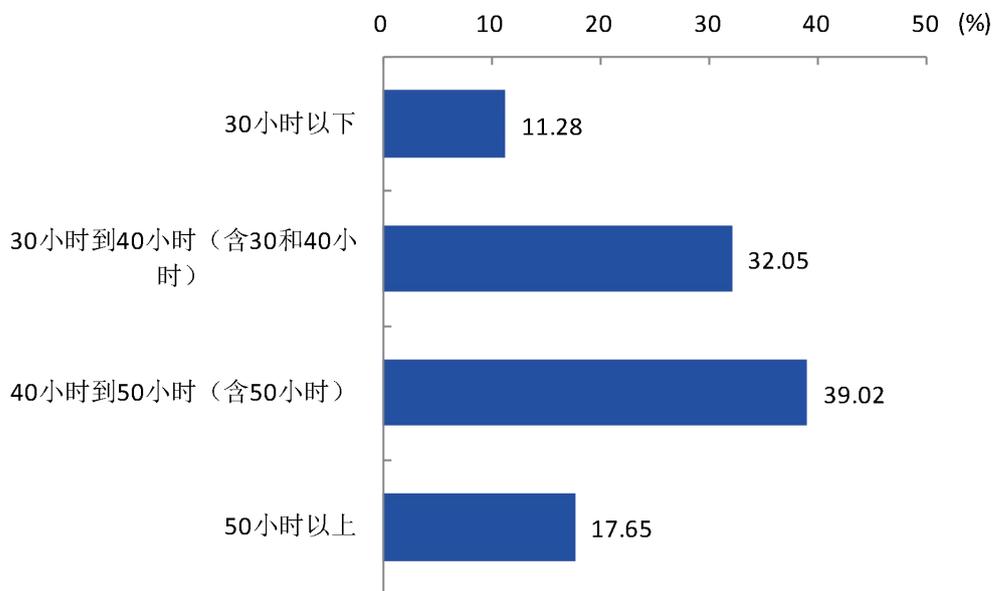


图 4-16 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在国有及集体企业（27.85%）就业的毕业生工作时长相对较短，在港澳台及外资企业（29.41%）就业的毕业生工作时长相对较长。

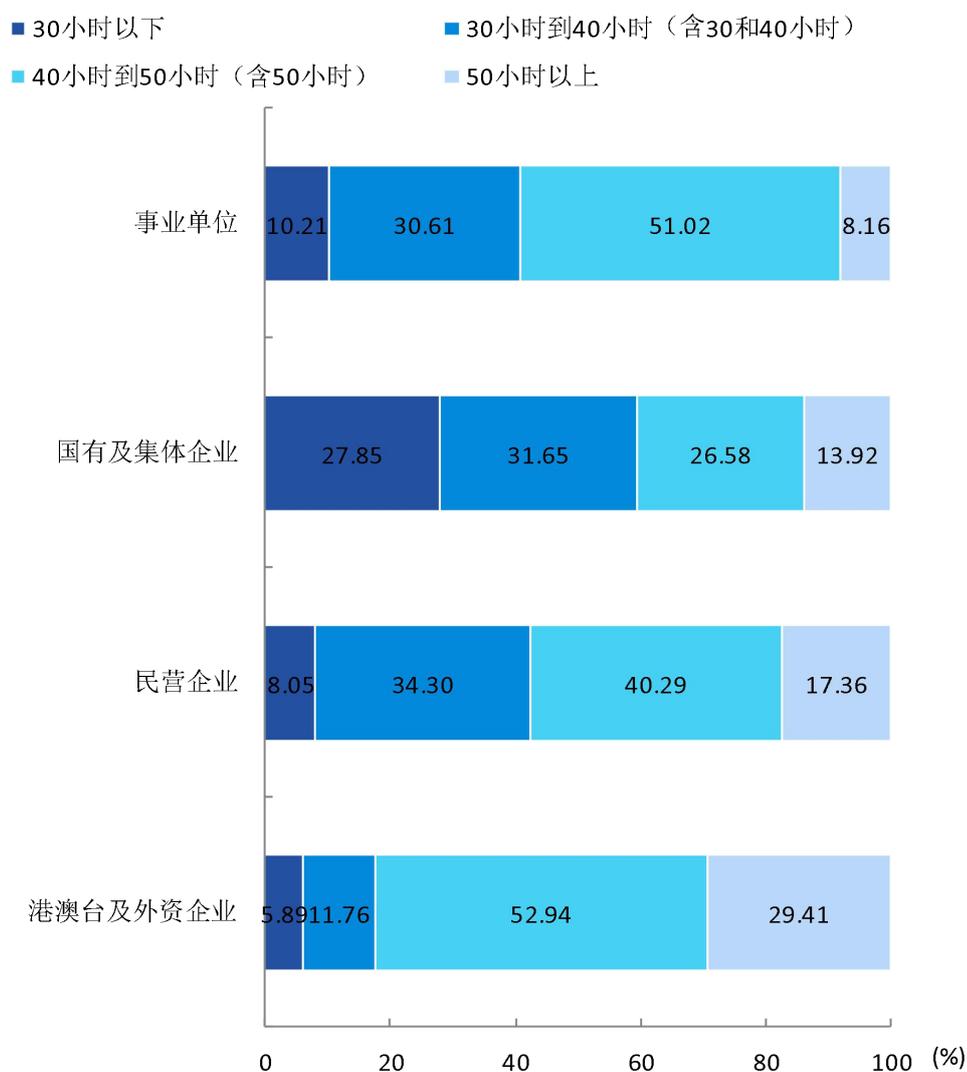


图 4-17 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在 51-300 人（12.05%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（26.60%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

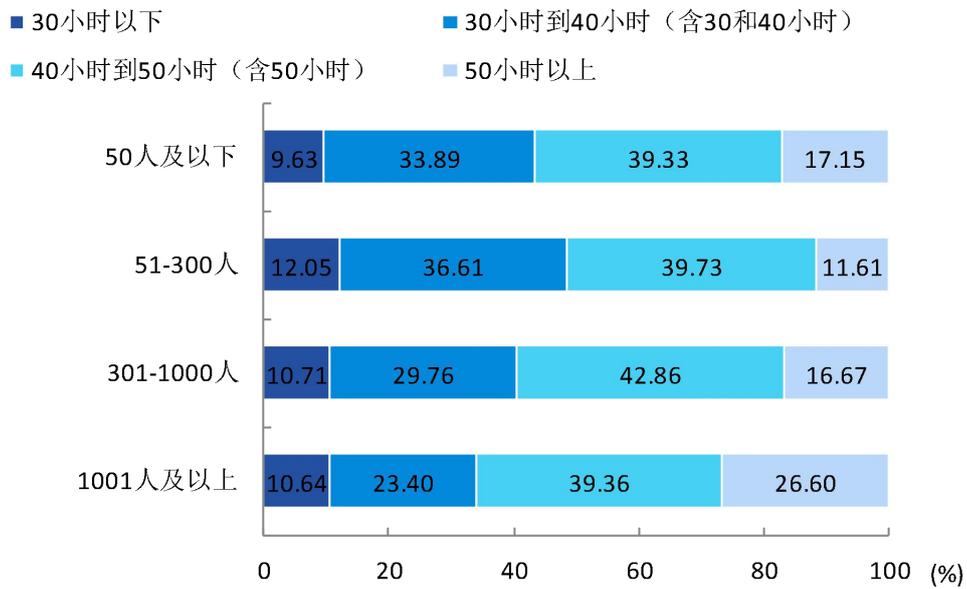
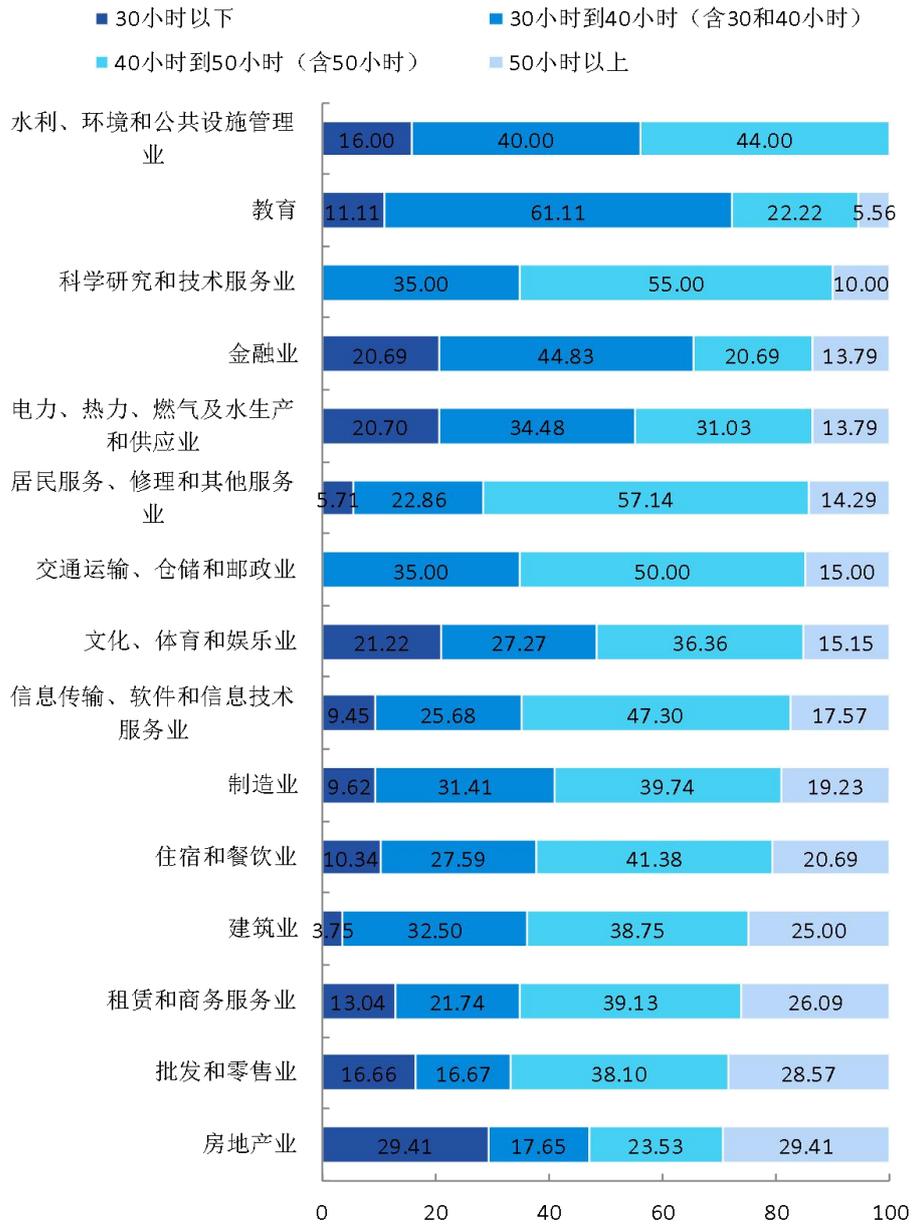


图 4-18 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在房地产业（29.41%）就业的毕业生工作时长相对较短，在房地产业（29.41%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中，从事经济业务人员（22.58%）的毕业生工作时长相对较短，从事工程技术人员（22.01%）的毕业生工作时长相对较长。

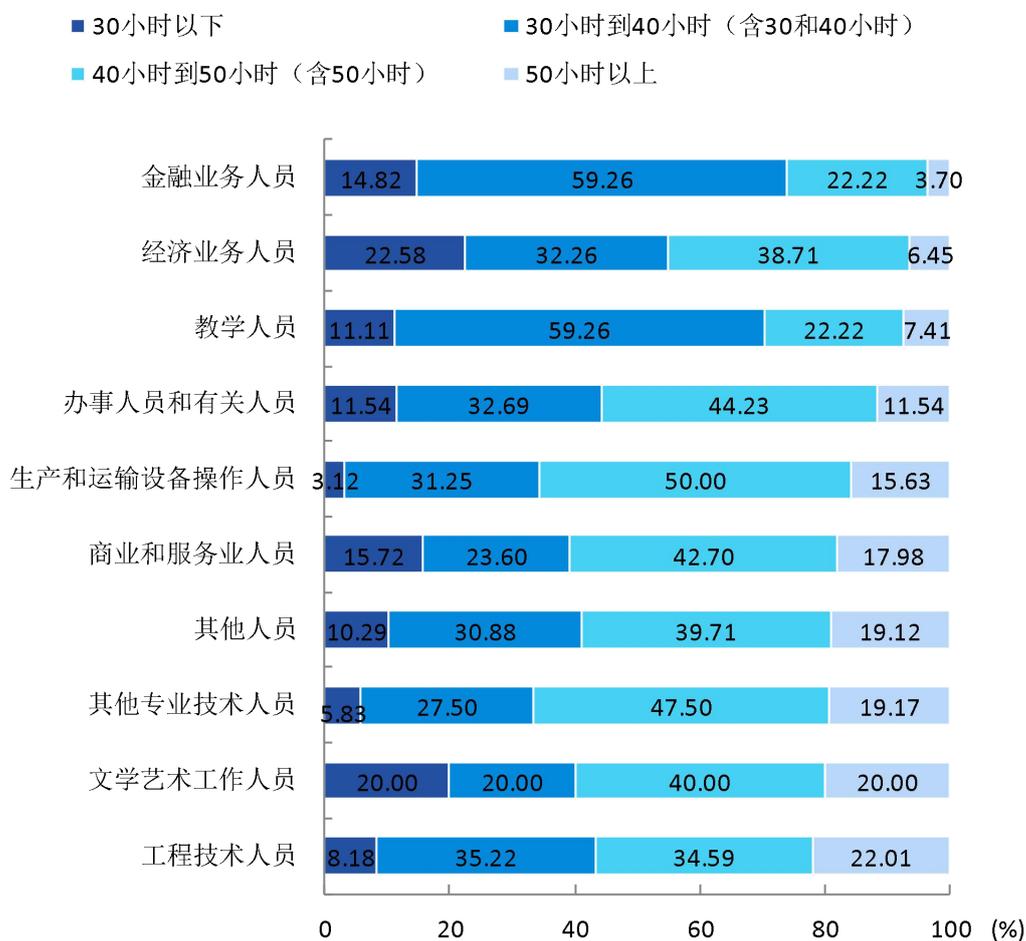


图 4-20 分职位 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 七 就业导向性

### （一）专项就业分布

本校 2019 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-15 2019 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校专科生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）重点区域与产业

#### 1. 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-16 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	93.31
长江经济带	96.26
一带一路	9.41
西部地区	1.36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-17 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	16.22
新材料	10.86
高端装备制造（含海洋工程装备）	7.89
新能源	4.32
新能源汽车	3.57

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
节能环保	3.27
生物技术和新医药	1.04

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 八 创业带动效应

### （一）创业基本情况

本校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 22 人，团队创业占比为 62.86%，已办理了企业登记的比例为 30.31%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 48.48%，购买各项社保的比例<sup>2</sup>中，比例最高养老保险（57.58%），其次是医疗保险、工伤保险（均为 54.55%）。创业毕业生中，有 39.39%的人平均每周工作时长为 50 小时以上，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（24.24%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（73.33%）。

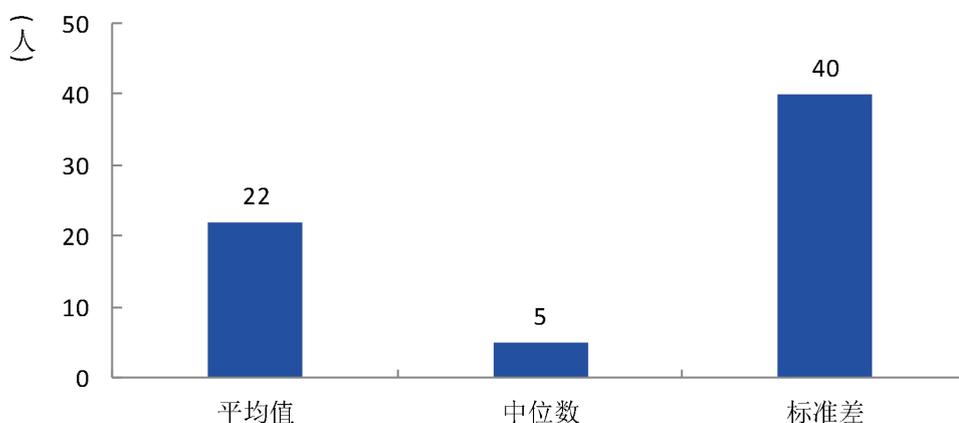


图 4-21 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

个体创业, 37.14%

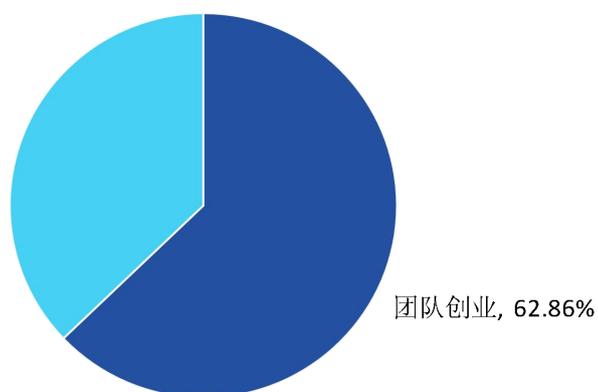


图 4-22 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

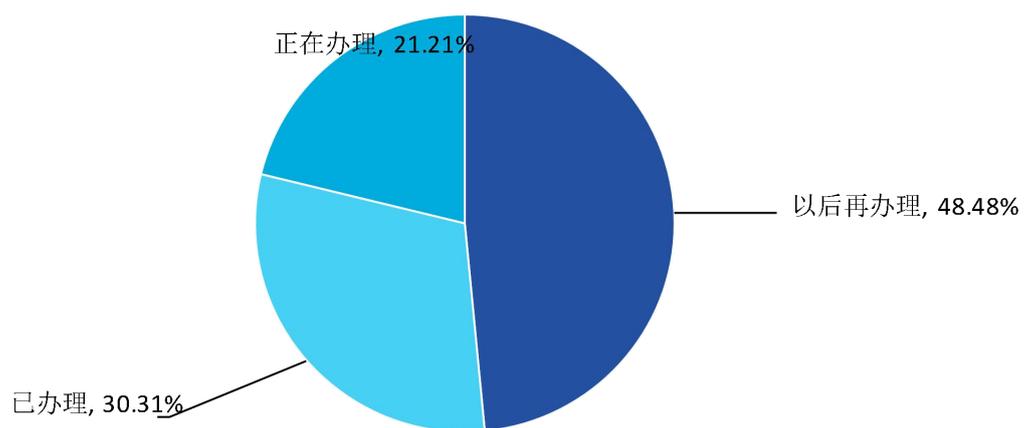


图 4-23 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

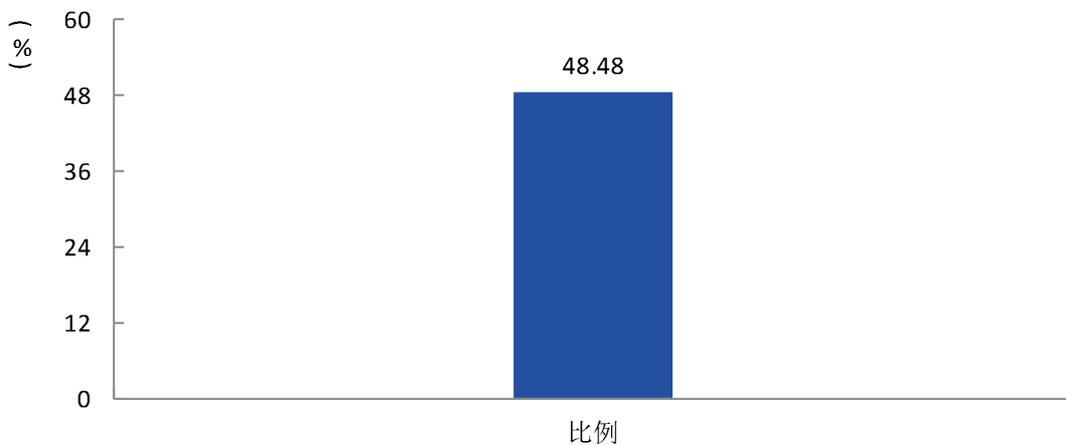


图 4-24 2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

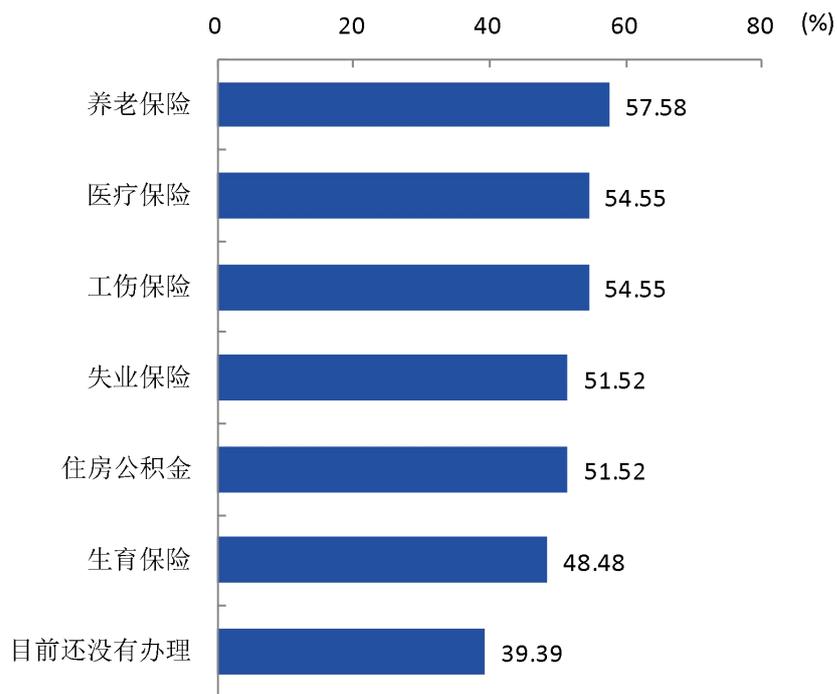


图 4-25 2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

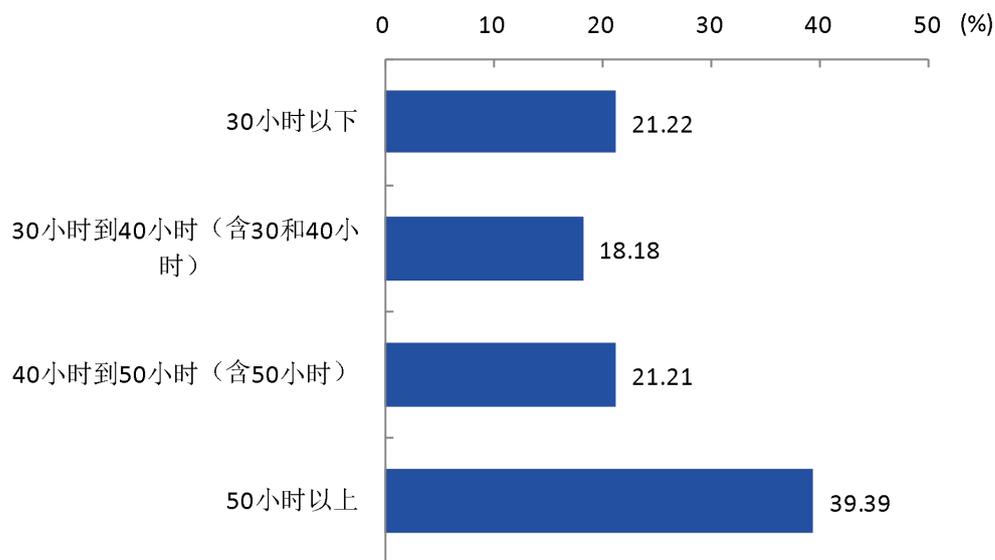


图 4-26 2019 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

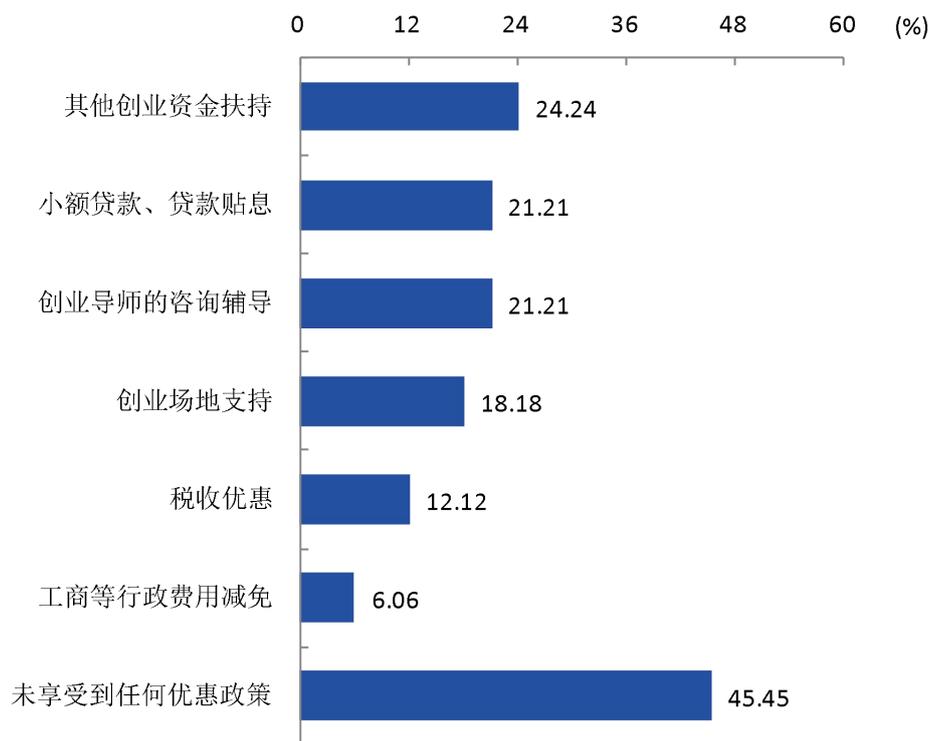


图 4-27 2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

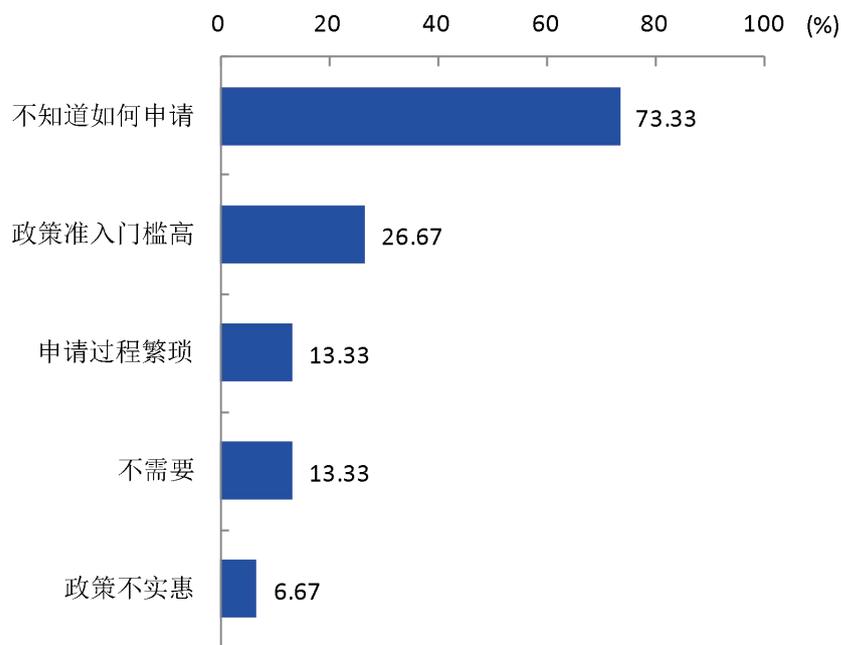


图 4-28 2019 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二） 创业与专业相关度

本校 2019 届毕业生创业与专业相关度为 35.29%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（59.09%），其次是创业领域更容易发展（54.55%）。

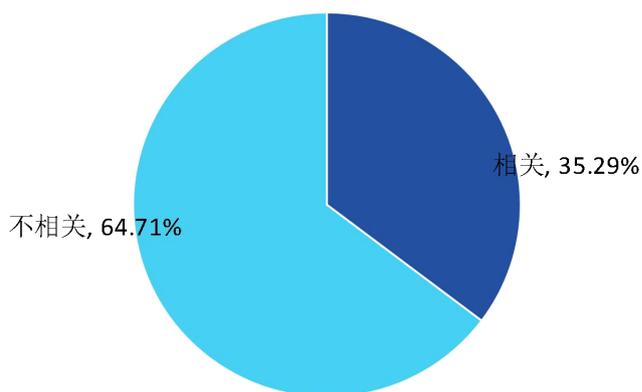


图 4-29 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

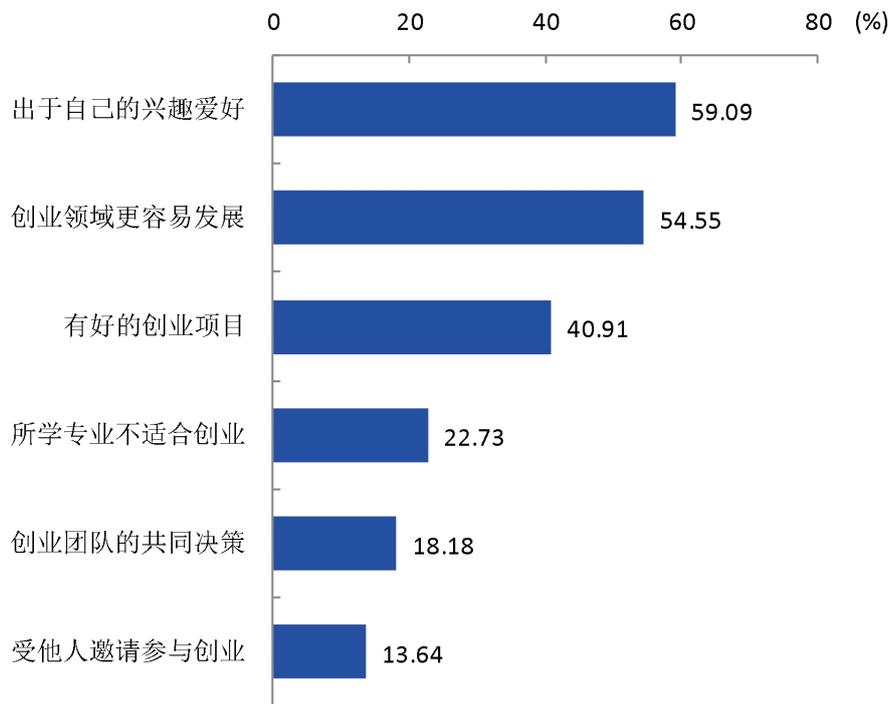


图 4-30 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）创业动机与类型

本校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（71.43%），其次是有好的创业项目（51.43%），创业的主要类型是现代服务类（45.71%）。

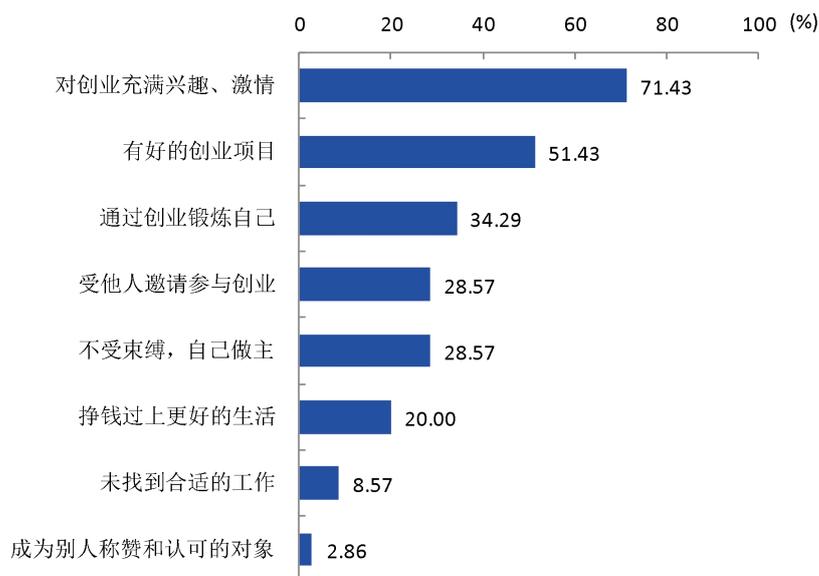


图 4-31 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

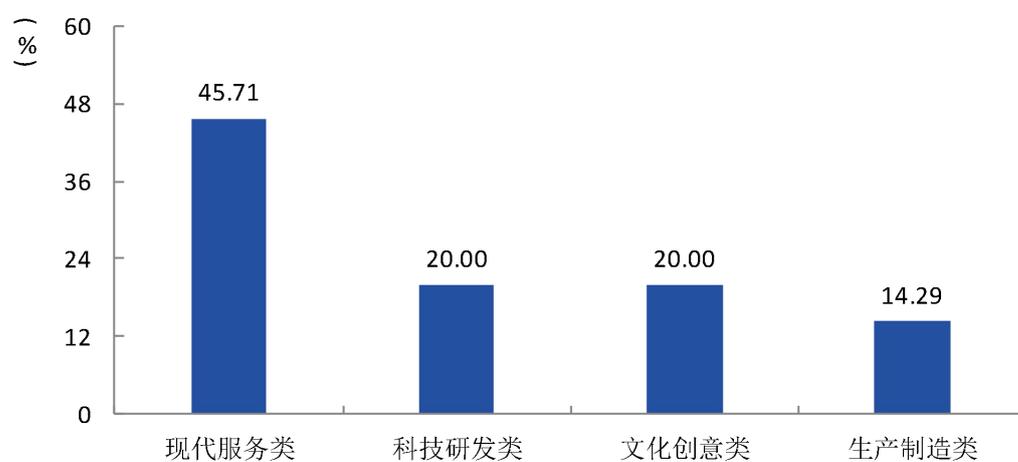


图 4-32 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第五章 毕业生求职情况

## 一 求职途径

### (一) 求职信息来源

本校 2019 届专科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (50.76%)。

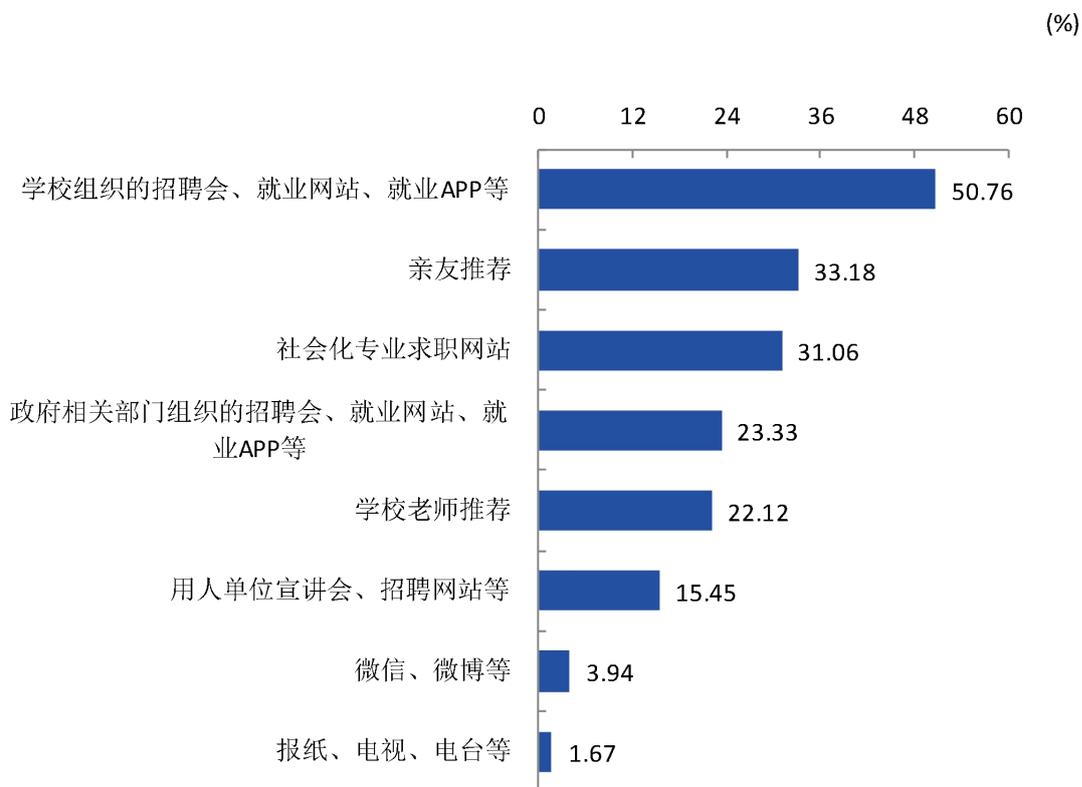


图 5-1 2019 届专科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

### (二) 求职成功渠道

本校 2019 届专科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (30.73%)。

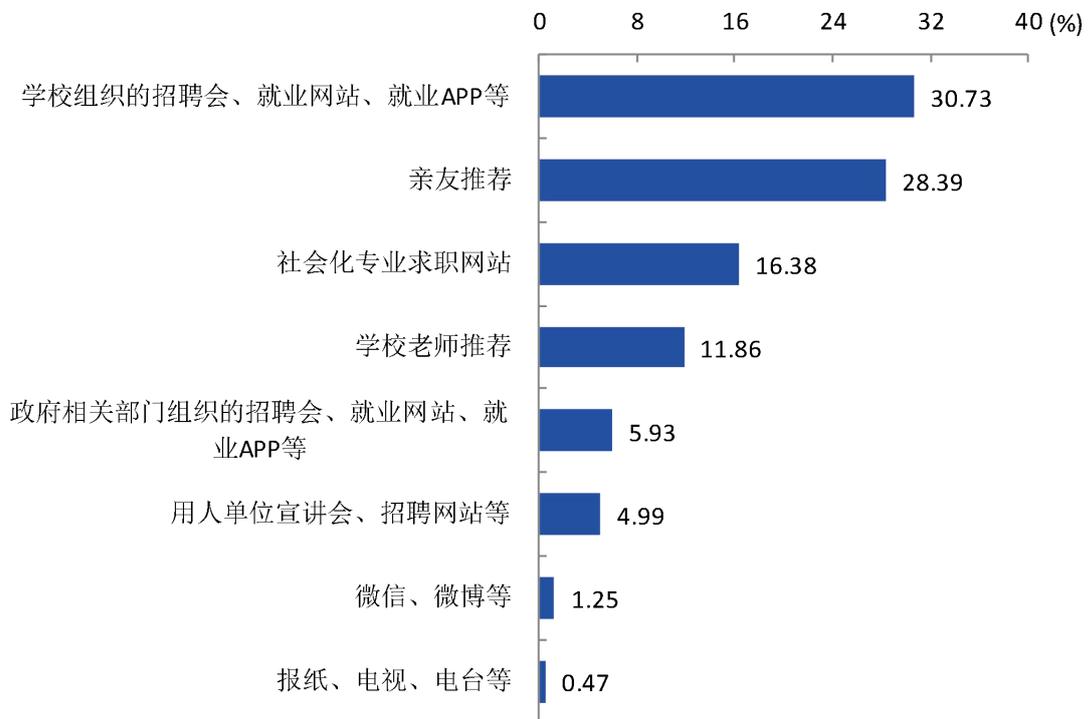


图 5-2 2019 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 求职成本

本校 2019 届有 15.80%的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 10.96%的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 86.00%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 903 元。本校 2019 届毕业生平均投递简历数为 6 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

### (一) 求职周期

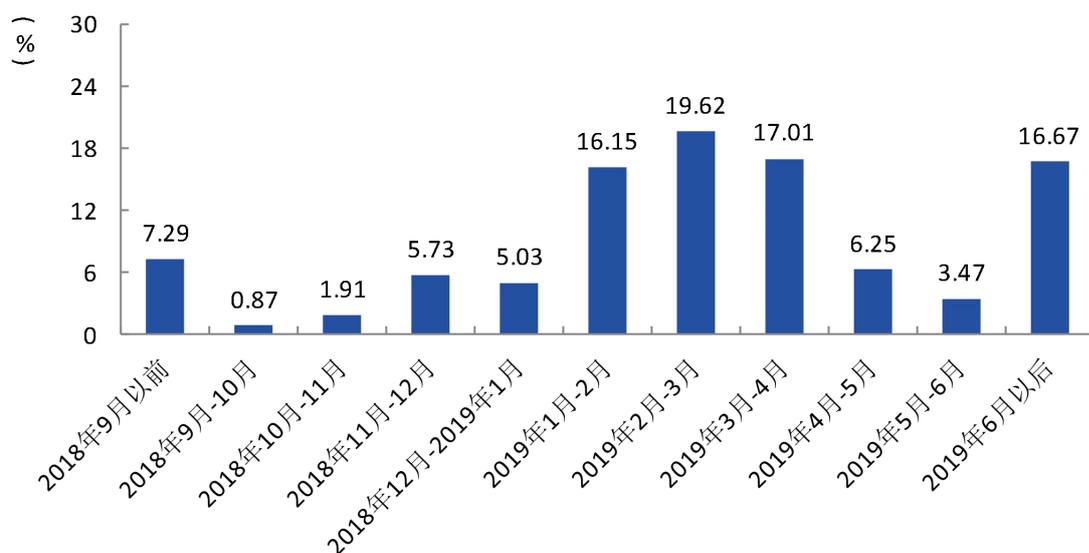


图 5-3 2019 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

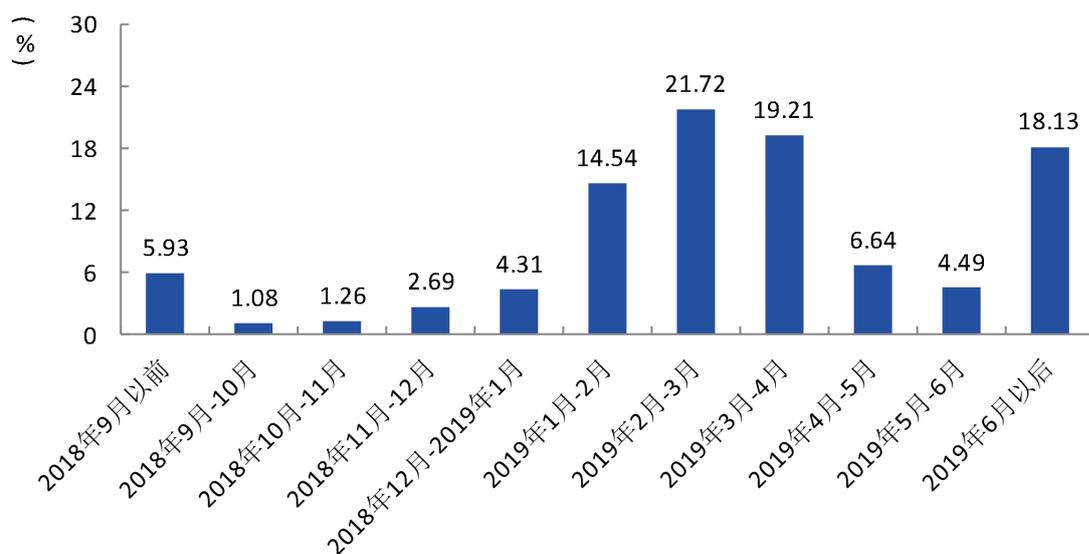


图 5-4 2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

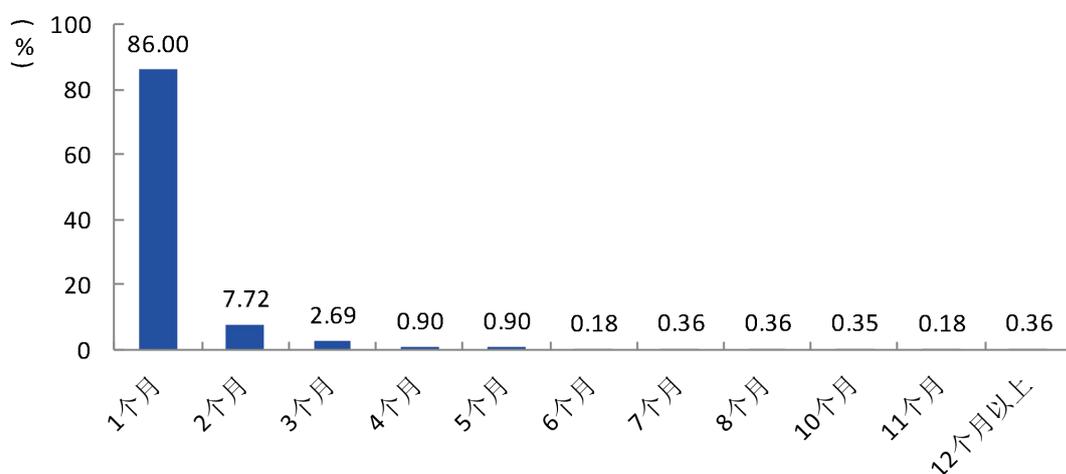


图 5-5 2019 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 求职费用

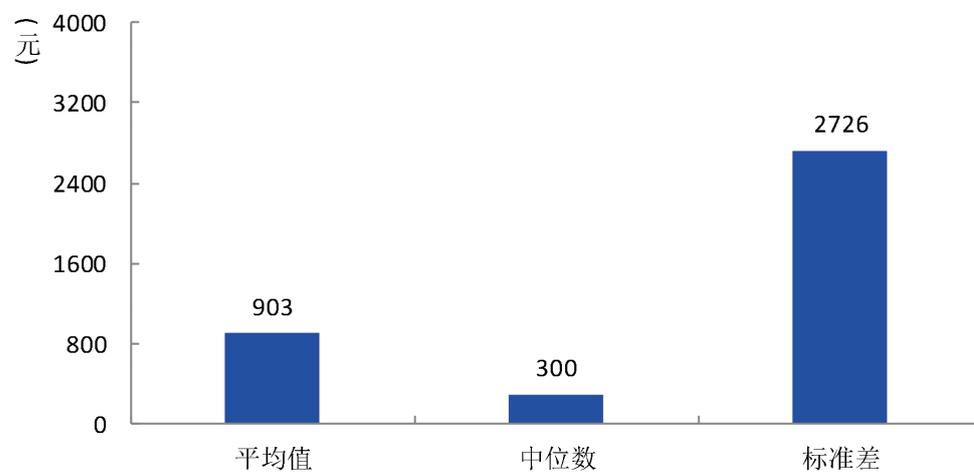


图 5-6 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）投递简历份数

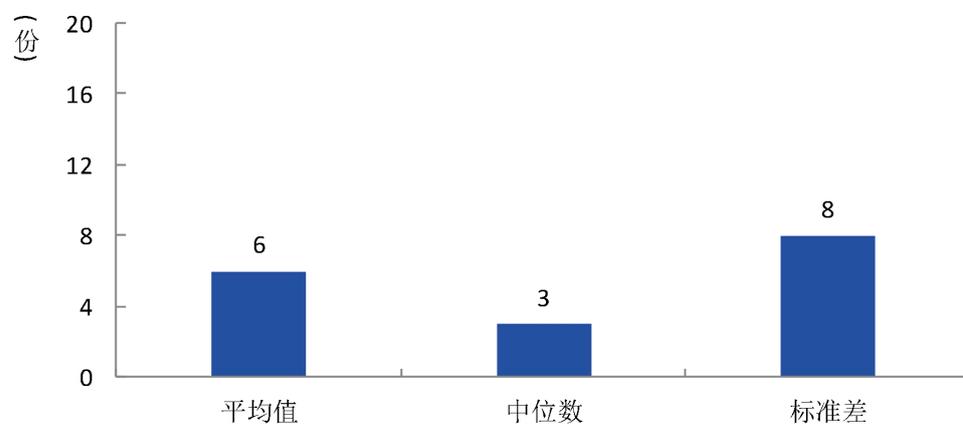


图 5-7 2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （四）获得录用意向数

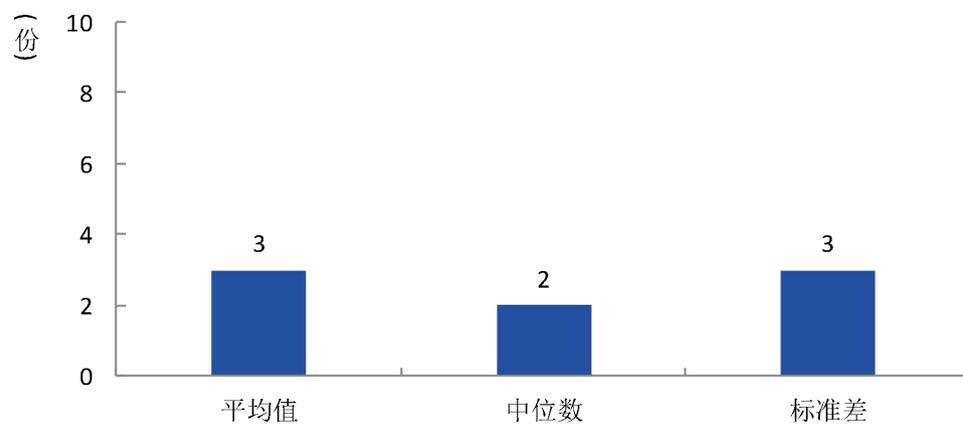


图 5-8 2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三 求职难度

#### (一) 求职难易程度

本校 2019 届专科生认为求职有难度的比例为 46.21%。专科生中，男生有 43.78%认为求职有难度，女生有 50.00%认为求职有难度。

表 5-1 2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	43.78
女	50.00
总体	46.21

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生认为求职难度较低的院系是机电工程系（32.43%），认为求职难度较高的院系是计算机科学系（58.62%）。

表 5-2 分院系（专业）2019 届专科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
计算机科学系	58.62	软件技术	61.11
		计算机应用技术	60.29
		计算机网络技术	54.55
电子信息工程系	56.56	电气自动化技术	63.04
		工业过程自动化技术	58.14
		应用电子技术	52.94
		电子信息工程技术	37.50
经济管理系	51.80	会计	58.18
		旅游管理	45.83
		电子商务	42.86
		市场营销	40.00
环境与材料工程系	39.34	环境工程技术	29.41
艺术设计系	32.63	建筑室内设计	27.87
机电工程系	32.43	数控技术	53.13
		机电一体化技术	37.50
		机械制造与自动化	11.11

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		汽车检测与维修技术	0.00
本校专科平均	46.21	本校专科平均	46.21

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职遇到的主要困难

本校2019届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（68.20%），其次是专业知识与能力不足（59.67%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（49.01%），其次是就业培训（47.70%）。

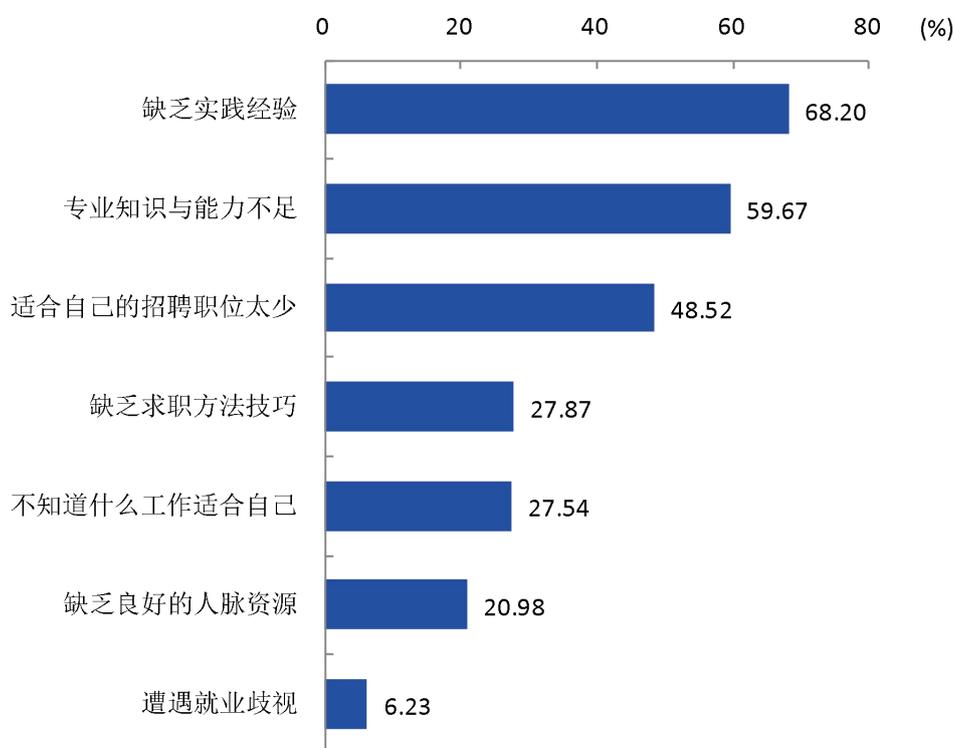


图 5-9 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

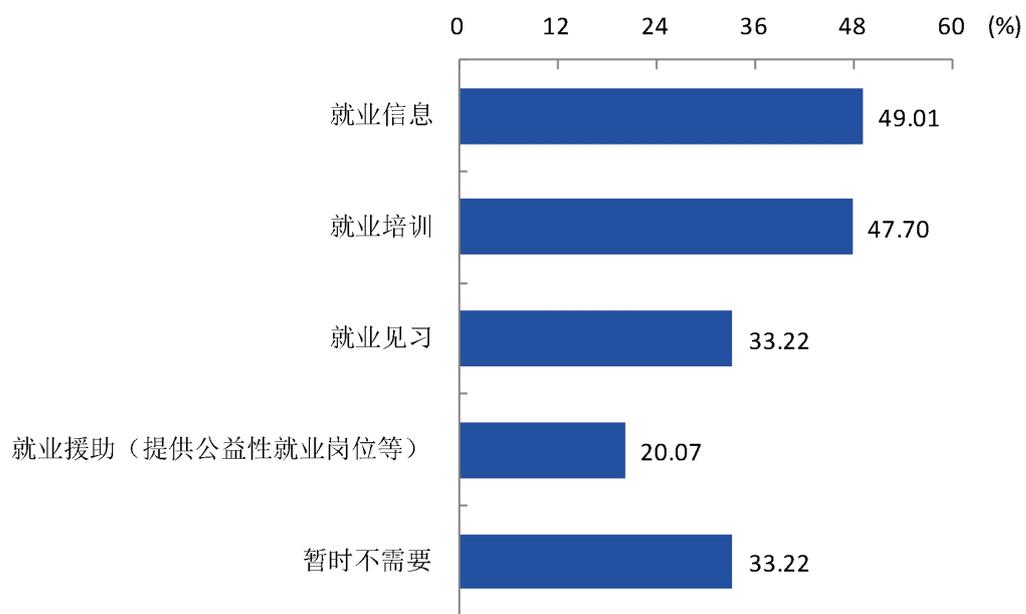


图 5-10 2019 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第六章 毕业生评价

## 一 自我评价

### (一) 对自身发展的满意度

本校 2019 届专科生对自身发展的满意度为 94.36%。

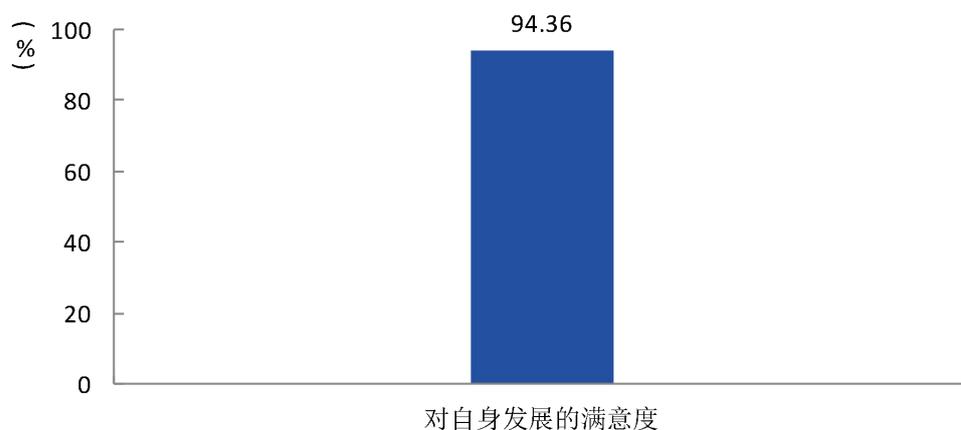


图 6-1 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生对自身发展的满意度较高的院系是电子信息工程系（96.15%），对自身发展的满意度较低的院系是环境与材料工程系（89.66%）。

表 6-1 分院系（专业）2019 届专科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
电子信息工程系	96.15	电气自动化技术	98.44
		工业过程自动化技术	96.08
		电子信息工程技术	95.24
		应用电子技术	90.00
艺术设计系	95.56	建筑室内设计	97.50
		建筑工程技术	88.00
经济管理系	95.22	电子商务	96.36
		市场营销	96.30
		会计	95.65

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		物流管理	94.12
		旅游管理	90.32
机电工程系	95.14	机械制造与自动化	100.00
		数控技术	96.97
		汽车检测与维修技术	95.65
		机电一体化技术	90.91
计算机科学系	93.01	计算机网络技术	100.00
		计算机应用技术	92.52
		软件技术	87.50
环境与材料工程系	89.66	环境工程技术	91.49
<b>本校专科平均</b>	<b>94.36</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>94.36</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”

## 二 对母校的评价

### (一) 总体评价

本校 2019 届专科生对母校的总体满意度为 97.49%。各院系中，专科生对母校的满意度较高的院系是机电工程系（99.31%），对母校的满意度较低的院系是环境与材料工程系（94.25%）。

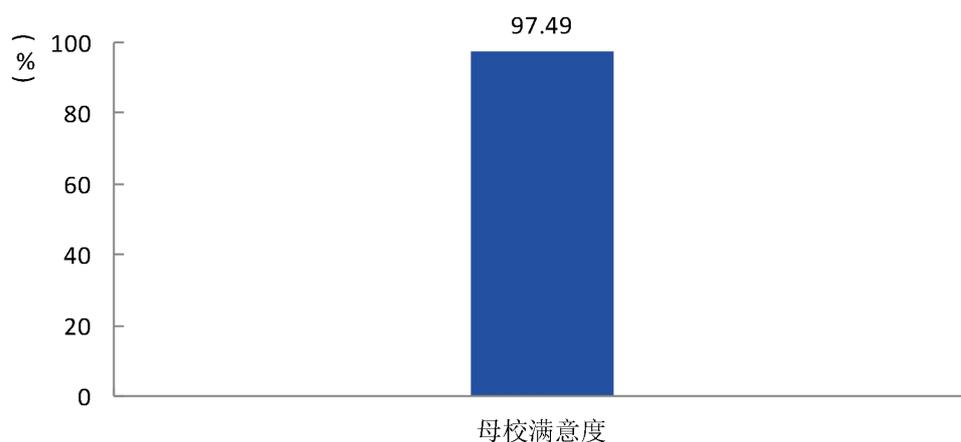


图 6-2 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2019 届专科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
机电工程系	99.31	机电一体化技术	100.00
		机械制造与自动化	100.00
		汽车检测与维修技术	100.00
		数控技术	100.00
经济管理系	98.26	电子商务	100.00
		物流管理	100.00
		会计	97.83
		旅游管理	96.77
		市场营销	96.30
计算机科学系	97.84	计算机网络技术	100.00
		计算机应用技术	98.13
		软件技术	93.75
艺术设计系	97.04	建筑室内设计	97.50

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		建筑工程技术	96.00
电子信息工程系	96.79	电子信息工程技术	100.00
		工业过程自动化技术	98.04
		电气自动化技术	95.31
		应用电子技术	95.00
		环境与材料工程系	94.25
<b>本校专科平均</b>	<b>97.49</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>97.49</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2019届专科生对母校的推荐度为72.80%。各院系中，专科生对母校的推荐度较高的院系是机电工程系（86.11%），较低的院系是环境与材料工程系（56.32%）。专科生不推荐母校的主要理由是学校知名度不够（23.19%）。

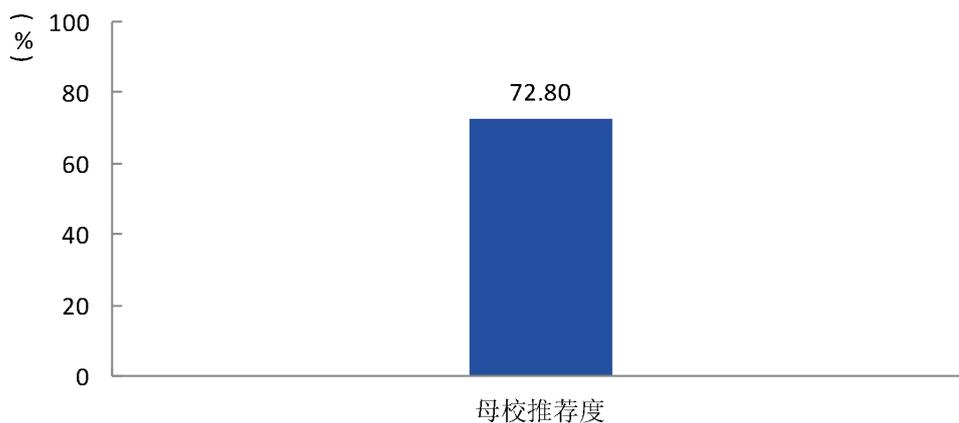


图 6-3 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2019 届专科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
机电工程系	86.11	汽车检测与维修技术	95.65
		数控技术	93.94
		机械制造与自动化	89.47
		机电一体化技术	76.36

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
艺术设计系	72.59	建筑工程技术	84.00
		建筑室内设计	75.00
电子信息工程系	72.44	电子信息工程技术	90.48
		电气自动化技术	71.88
		工业过程自动化技术	68.63
		应用电子技术	65.00
计算机科学系	71.89	计算机网络技术	82.86
		计算机应用技术	73.83
		软件技术	65.63
经济管理系	71.30	市场营销	77.78
		电子商务	76.36
		物流管理	70.59
		会计	68.48
		旅游管理	61.29
环境与材料工程系	56.32	环境工程技术	53.19
<b>本校专科平均</b>	<b>72.80</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>72.80</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

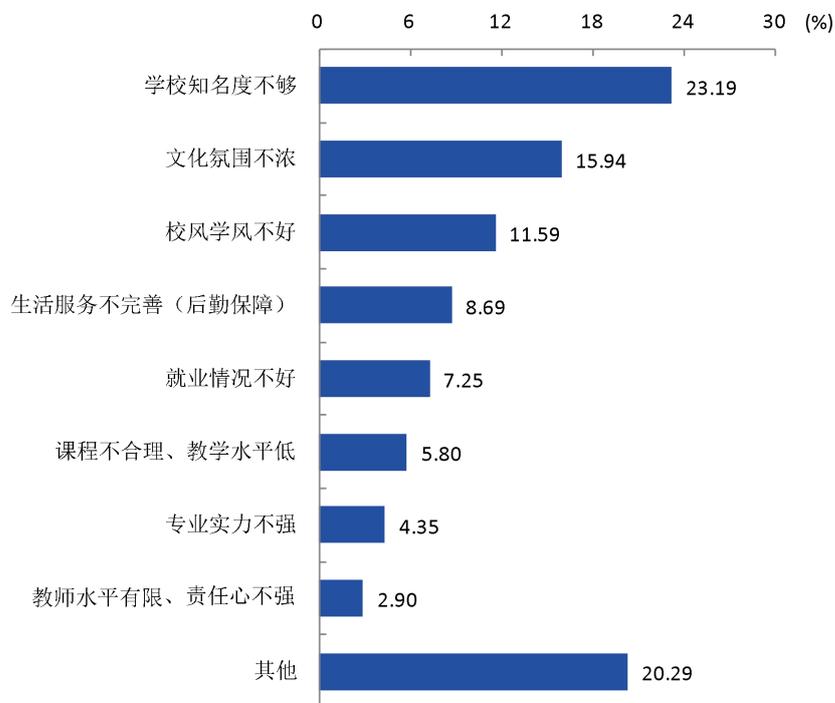


图 6-4 2019 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对创新创业教育的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 97.46%，对创新创业实践训练的满意度为 97.67%，对创新创业教育教学的满意度为 96.83%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（54.80%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（59.13%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（55.20%）。

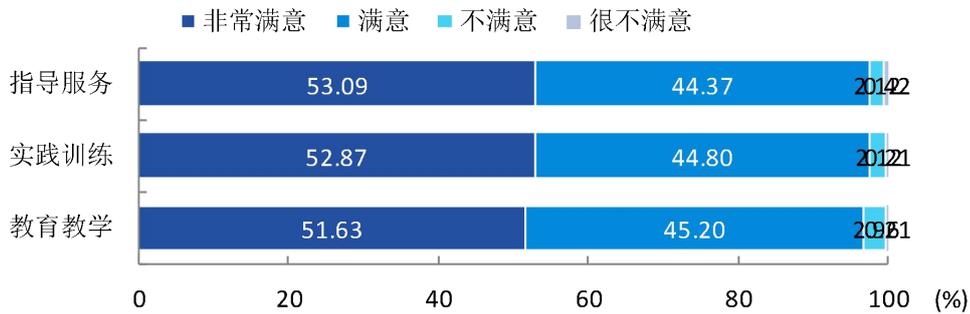


图 6-5 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

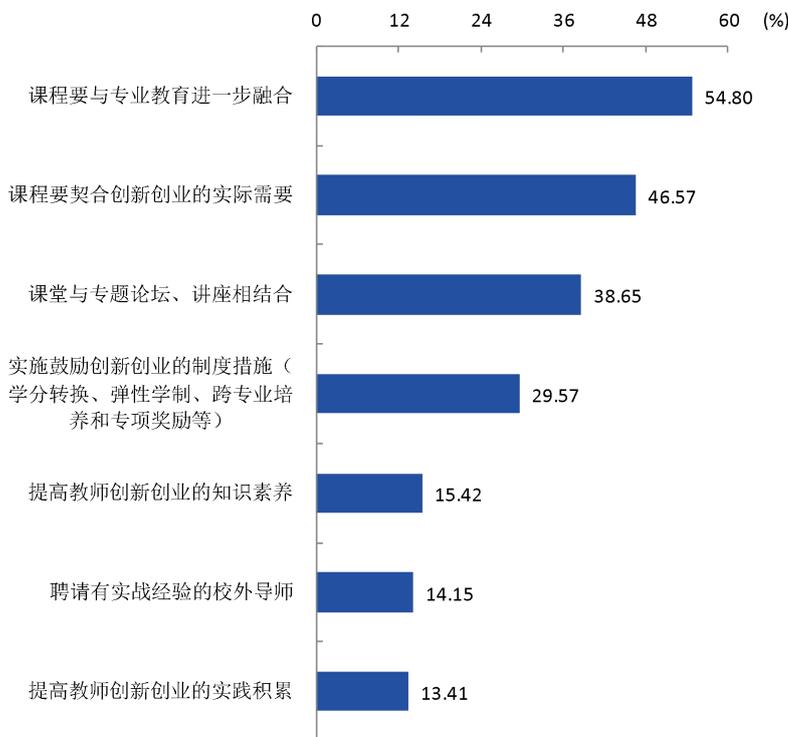


图 6-6 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

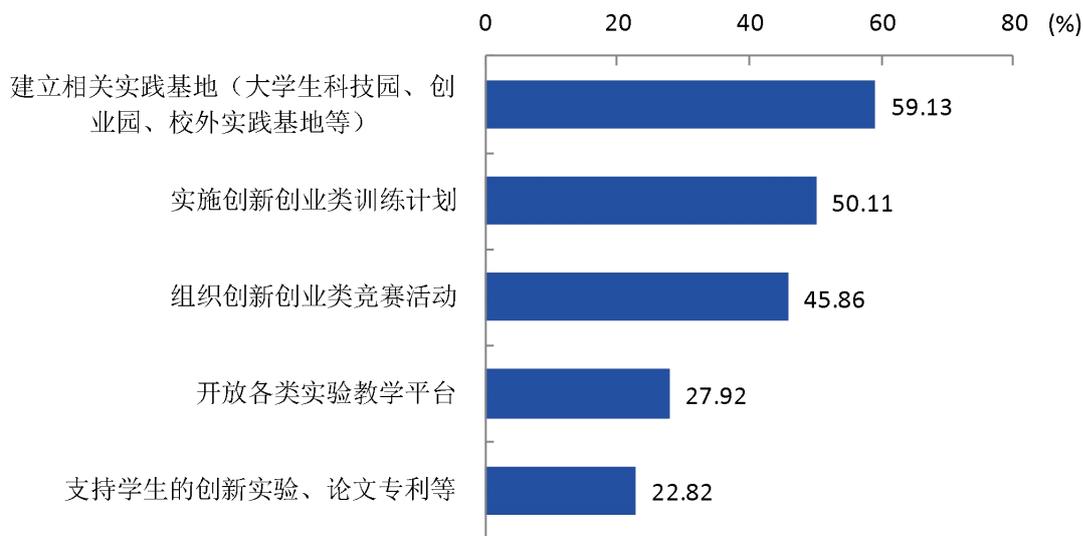


图 6-7 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

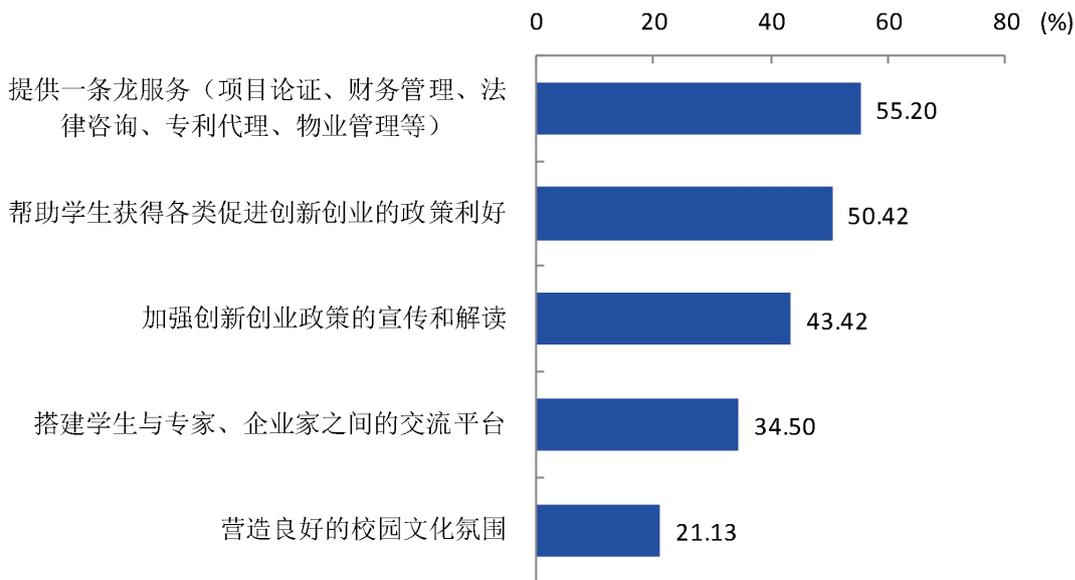


图 6-8 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对就业指导服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 97.49%。其中，专科生对母校就业指导服务满意度较高的院系是经济管理系（99.57%），对母校就业指导服务满意度较低的院系是环境与材料工程系（95.40%）。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发

展规划指导（58.93%）。

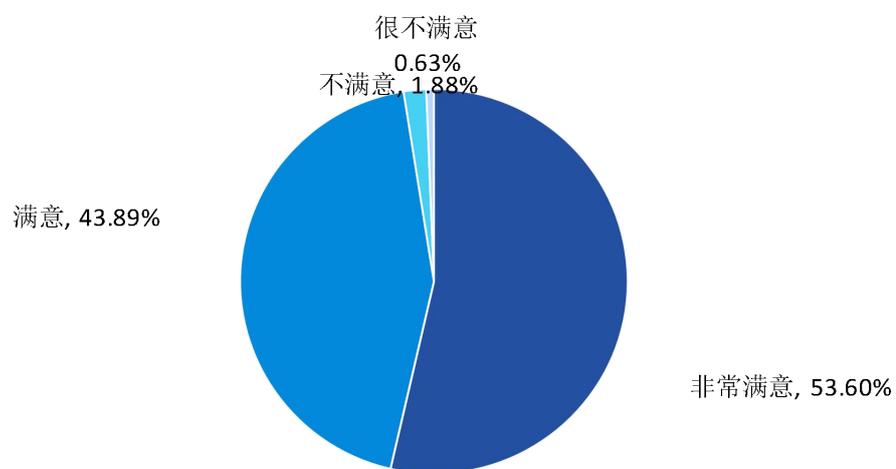


图 6-9 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-4 分院系（专业）2019 届专科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
经济管理系	99.57	电子商务	100.00
		会计	100.00
		旅游管理	100.00
		市场营销	100.00
		物流管理	94.12
艺术设计系	98.52	建筑工程技术	100.00
		建筑室内设计	97.50
机电工程系	97.22	机械制造与自动化	100.00
		数控技术	100.00
		机电一体化技术	96.36
		汽车检测与维修技术	95.65
计算机科学系	96.77	计算机网络技术	100.00
		软件技术	96.88
		计算机应用技术	96.26
电子信息工程系	95.51	电子信息工程技术	100.00
		应用电子技术	100.00
		工业过程自动化技术	98.04
		电气自动化技术	90.63

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
环境与材料工程系	95.40	环境工程技术	97.87
<b>本校专科平均</b>	<b>97.49</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>97.49</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

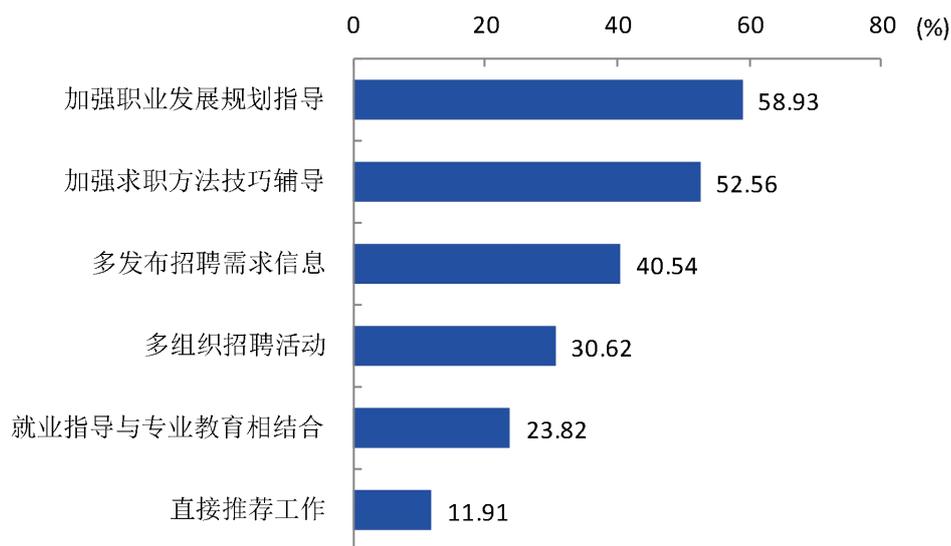


图 6-10 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-5 分院系 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
计算机科学系	加强职业发展规划指导	51.08
	加强求职方法技巧辅导	50.00
	多发布招聘需求信息	39.25
机电工程系	加强职业发展规划指导	64.58
	加强求职方法技巧辅导	51.39
	多发布招聘需求信息	33.33
电子信息工程系	加强职业发展规划指导	63.46
	加强求职方法技巧辅导	51.92
	多发布招聘需求信息	42.31
艺术设计系	加强职业发展规划指导	61.48
	加强求职方法技巧辅导	46.67
	多发布招聘需求信息	34.07
环境与材料工程系	加强求职方法技巧辅导	56.32
	加强职业发展规划指导	55.17

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
	多发布招聘需求信息	41.38
经济管理系	加强职业发展规划指导	58.26
	加强求职方法技巧辅导	56.96
	多发布招聘需求信息	48.70

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第七章 用人单位评价

## 一 对学校人才培养的评价

### (一) 对毕业生的总体满意度

2019年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为90.43%。

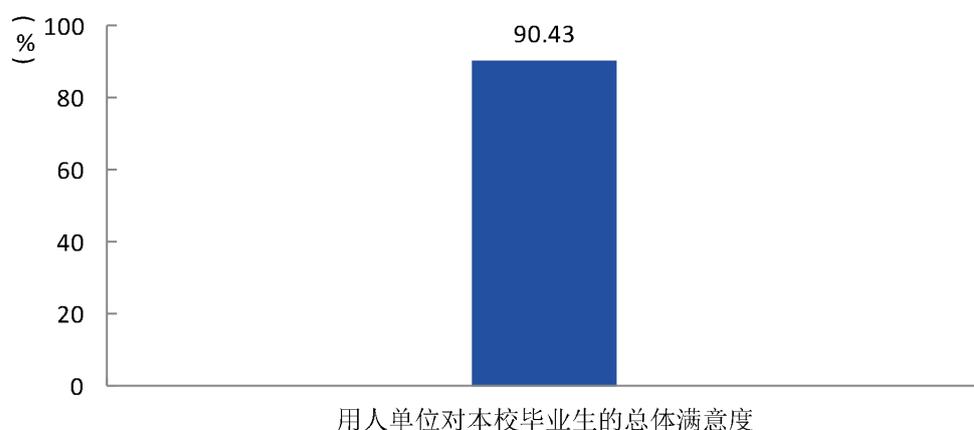


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

### (二) 对毕业生知识的满意度

2019年用人单位对本校毕业生跨学科专业知识、社会人文知识（均为92.55%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（91.49%）。

---

<sup>1</sup> **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

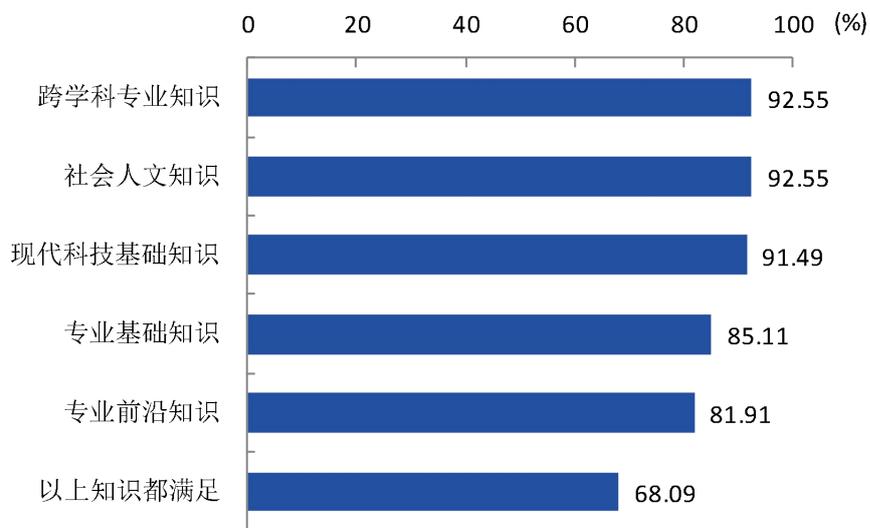


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

### （三）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对本校毕业生创新能力（93.62%）的满意度较高，其次是沟通交流能力、动手操作能力（均为92.55%）。

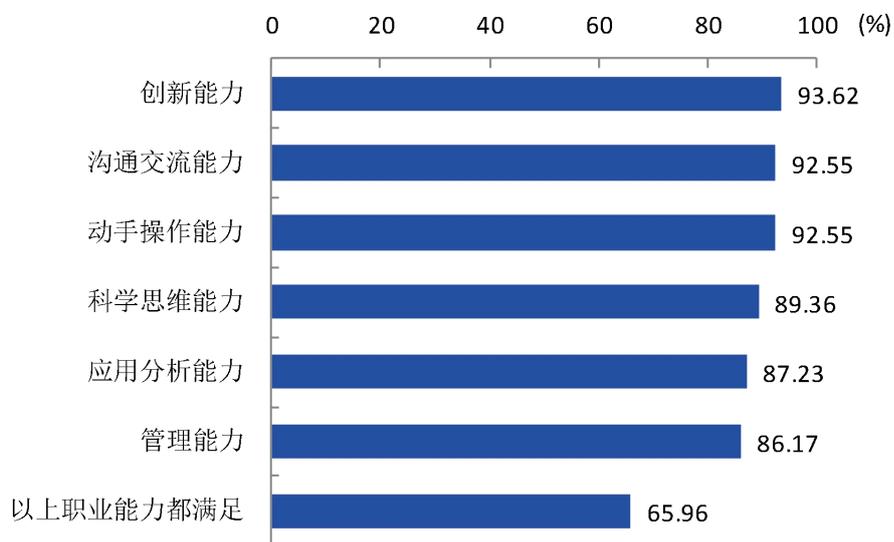


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

#### （四）对毕业生职业素养的满意度

2019年用人单位对本校毕业生情感与价值观（97.87%）的满意度较高，其次是做事方式（95.74%）。

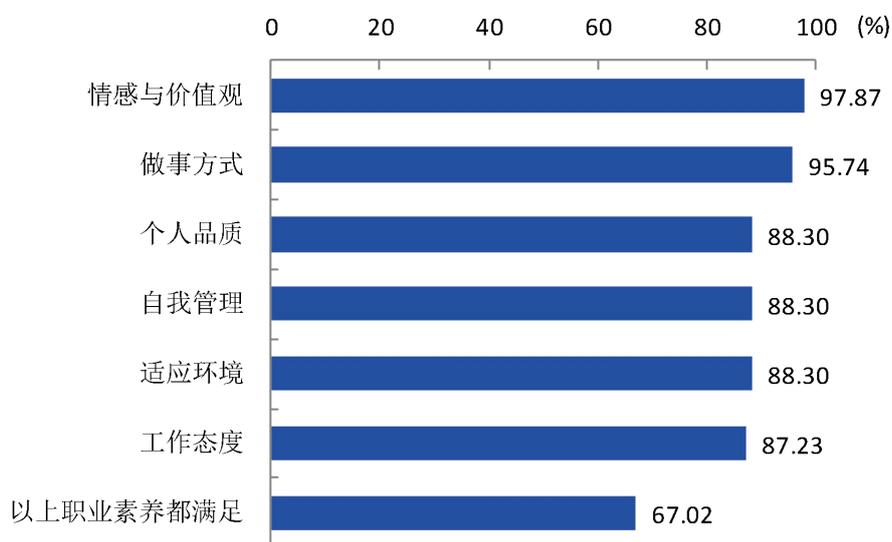


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

#### （五）对学校人才培养的改进建议

2019年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（30.11%），其次是加强校企合作（29.03%）。

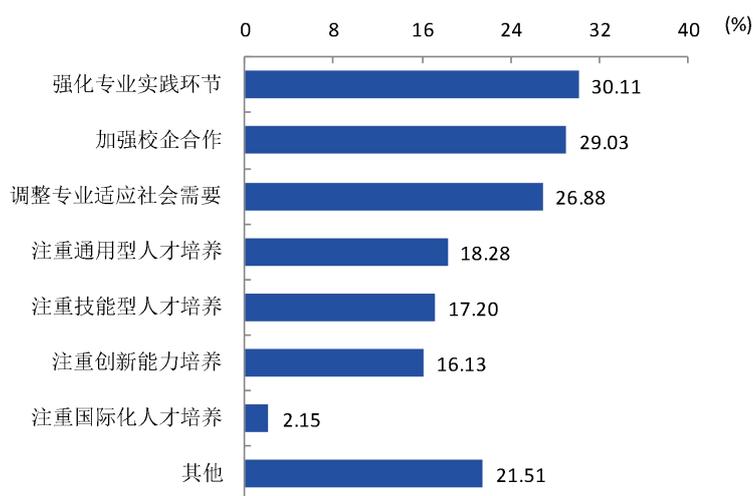


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## 二 对学校就业服务工作的反馈

### （一）总体满意度

2019年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为92.34%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（92.55%），其次是发布招聘信息、就业派遣（均为92.34%）。

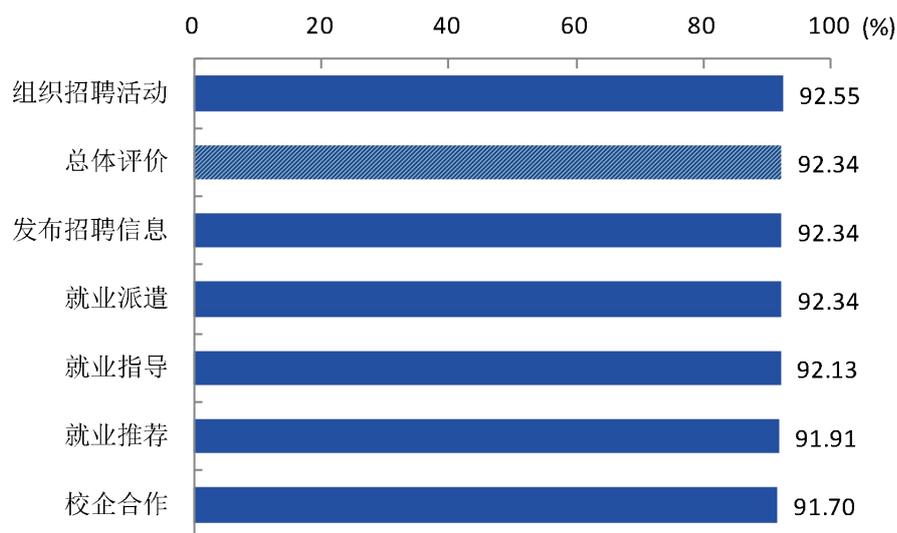


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

### （二）再次进校招聘的意愿

2019年用人单位愿意再去本校招聘的比例为100.00%。

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

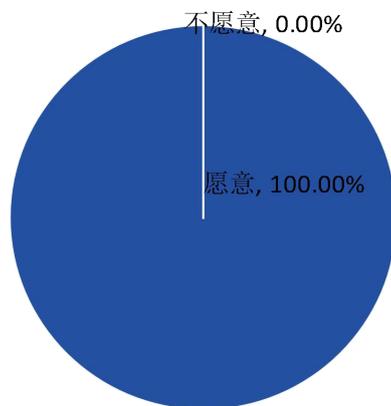


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

### （三）对本校就业服务工作的改进建议

2019年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（46.81%），其次是提供招聘信息定向推送服务（41.49%）。

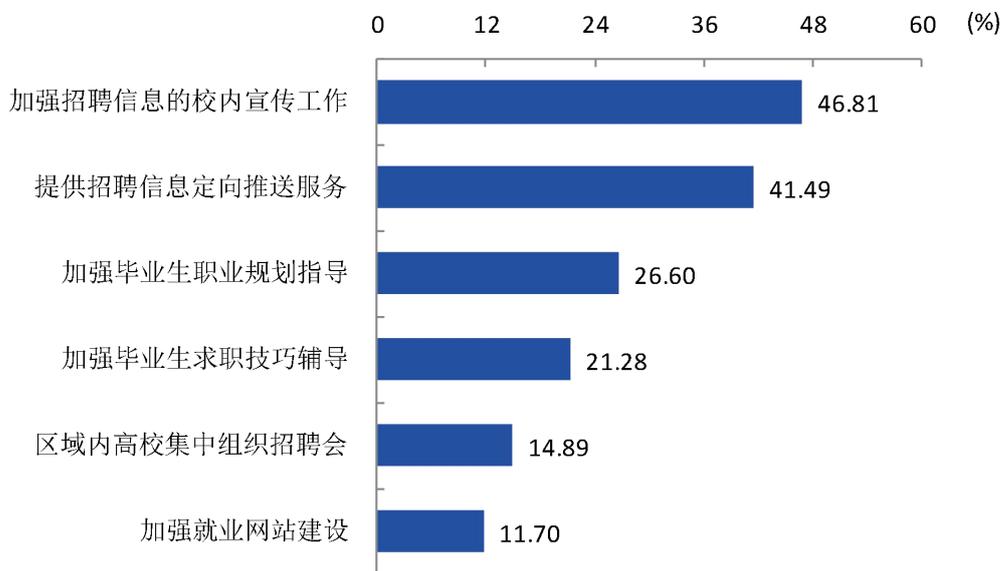


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。