江西外语外贸职业学院

毕业生就业质量年度报告

2019年

目录

学校概况 1

第一章 就业基本情况 5

一 毕业生规模和结构 5

（一） 毕业生规模 5

（二） 毕业生结构 7

二 毕业生就业率 12

三 就业流向 17

（一） 就业结构及就业特征 17

（二） 就业区域及服务领域流向 26

第二章 就业工作举措与特点 31

一 就业政策供给 31

（一） 就业政策支持体系建设 31

（二） 毕业生基层就业引导措施 32

（三） 困难毕业生就业帮扶措施 32

（四） 促进就业的特色和经验做法 33

二 就业服务供给 35

（一） 促进就业的硬件设施建设 35

（二） 促进就业的指导服务举措 36

三 双创举措 38

（一） 创新创业指导服务体系建设 38

（二） 创新创业教育开展效果评价 41

第三章 毕业生就业质量相关分析 44

一 就业核心观测 44

（一） 就业现状满意度 44

（二） 工作与专业相关度 48

（三） 就业待遇与保障 52

（四） 职业期待吻合度 56

二 就业感受 59

（一） 专业发展前景 59

（二） 单位发展前景 61

（三） 工作感受.....63
三 就业影响因素.....64
（一） 就业因素.....64
（二） 求职收益转化.....66
（三） 学生就业背景.....68
四 就业质量评价.....69
第四章 毕业生专项就业分析.....71
一 毕业生的创业情况.....71
二 毕业生的升学情况.....74
三 未就业毕业生.....75
第五章 就业发展趋势.....78
一 就业趋势分析.....78
（一） 就业率趋势分析.....78
（二） 就业流向趋势分析.....78
（三） 就业调研数据趋势分析.....80
二 就业趋势研判.....81
第六章 对教育教学相关分析与反馈建议.....83
一 毕业生对教育教学反馈.....83
（一） 专业认知.....83
（二） 学校认同.....85
（三） 就业创业服务评价.....93
（四） 人才培养工作评价.....97
二 用人单位对教育教学反馈.....102
（一） 对毕业生的评价.....102
（二） 对毕业生创新能力评价.....105
（三） 对毕业生专业能力评价.....105
（四） 对学校就业服务工作评价.....106
（五） 单位招聘需求的反馈.....107
三 对教育教学反馈总结与建议.....109
第七章 技术报告.....110
一 数据来源.....110
二 数据统计.....110

图表目录

学校概况 **1**

第一章　就业基本情况 **5**

图 1-1　毕业生规模 5
表 1-1　本校 2019 届各学院毕业生人数 6
表 1-2　本校 2019 届各专业毕业生人数 6
图 1-2　本校 2019 届毕业生的性别结构 7
图 1-3　本校 2019 届毕业生的生源结构 8
表 1-3　本校 2019 届毕业生的生源结构 8
表 1-4　本校 2019 届各学院毕业生结构 9
表 1-5　本校 2019 届各专业毕业生结构 9
图 1-4　本校 2019 届毕业生中困难生占比 11
图 1-5　毕业生的就业率 12
图 1-6　不同性别毕业生的就业率 13
图 1-7　本校 2019 届困难生的就业率 13
图 1-8　各学院毕业生的就业率 14
图 1-9　各专业毕业生的就业率 15
图 1-10　毕业去向分布 17
图 1-11　不同性别毕业生的毕业去向分布 18
表 1-6　各专业的毕业去向分布 19
表 1-7　毕业生从事的主要职业类 21
表 1-8　各学院毕业生实际从事的主要职业 21
表 1-9　主要专业毕业生实际从事的主要职业 21
图 1-12　不同类型用人单位分布 22
图 1-13　不同规模用人单位分布 23
表 1-10　各学院毕业生的用人单位类型分布 23
表 1-11　主要专业毕业生的用人单位类型分布 24
表 1-12　各学院毕业生的用人单位规模分布 25
表 1-13　主要专业毕业生的用人单位规模分布 25
表 1-14　主要就业省份分布 26
表 1-15　主要就业城市分布 26
表 1-16　毕业生就业的主要行业类 27
表 1-17　毕业生在江西省内就业的主要行业类 27

表 1-18 各学院毕业生实际就业的主要行业 28
表 1-19 主要专业毕业生实际就业的主要行业 28
第二章 就业工作举措与特点 31
图 2-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） 41
图 2-2 创新创业教育改进需求（多选） 42
表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 42
第三章 毕业生就业质量相关分析 44
图 3-1 毕业生的就业现状满意度 44
图 3-2 毕业生对就业现状不满意的原因（多选） 45
图 3-3 各学院毕业生的就业现状满意度 46
图 3-4 各专业毕业生的就业现状满意度 47
图 3-5 毕业生的工作与专业相关度 48
图 3-6 毕业生选择专业无关工作的原因 48
图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度 49
图 3-8 各专业毕业生的工作与专业相关度 50
图 3-9 毕业生的月收入 52
图 3-10 各学院毕业生的月收入 53
图 3-11 各专业毕业生的月收入 54
图 3-12 毕业生享受“五险一金”项目的情况（多选） 56
图 3-13 毕业生的职业期待吻合度 56
图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度 57
图 3-15 毕业生对所学专业的就业形势评价 59
图 3-16 影响专业就业形势的主要因素（多选） 60
图 3-17 毕业生对签约单位的知名度和社会认可度评价 61
图 3-18 毕业生对签约单位的培训机会评价 61
图 3-19 毕业生对签约单位的晋升空间评价 62
图 3-20 毕业生有过薪资或职位提升与岗位变化的比例 62
图 3-21 毕业生对就业岗位的自主性评价 63
图 3-22 毕业生对所在岗位的工作压力评价 63
表 3-1 毕业生对签约单位的工作环境评价 64
图 3-23 毕业生获得第一份工作的渠道 64
图 3-24 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选） 65
图 3-25 求职过程中的总花费分布 66
图 3-26 求职过程中参与招聘活动情况分布 66
图 3-27 求职过程中投递简历份数分布 67
图 3-28 求职过程中收到面试机会的情况分布 67
图 3-29 求职过程中收到录取通知数分布 68

图 3-30 毕业生参加社团活动的比例及满意度（多选）.....68
图 3-31 毕业生毕业前实习背景.....69
第四章 毕业生专项就业分析.....71
图 4-1 毕业生的创业比例.....71
图 4-2 毕业生自主创业的动机分布.....72
表 4-1 毕业生实际创业的职业类.....72
表 4-2 毕业生实际创业的行业类.....73
图 4-3 毕业生自主创业的资金来源分布.....73
图 4-4 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布.....74
图 4-5 毕业生的升学比例.....74
图 4-6 毕业生未就业的原因分布.....75
图 4-7 未就业毕业生在求职过程中遇到的主要问题（多选）.....76
第五章 就业发展趋势.....78
图 5-1 毕业生就业率变化趋势.....78
表 5-1 毕业去向分布变化趋势.....78
表 5-2 各专业毕业生的就业率变化趋势.....79
图 5-2 专业相关度变化趋势.....80
图 5-3 月收入变化趋势.....81
第六章 对教育教学相关分析与反馈建议.....83
表 6-1 毕业生对专业的认知情况.....83
图 6-1 培养目标总体了解度.....84
图 6-2 毕业生对培养目标各方面的了解程度.....84
图 6-3 毕业要求总体了解度.....85
图 6-4 毕业生对母校的推荐度.....85
图 6-5 各学院毕业生对母校的推荐度.....86
图 6-6 各专业毕业生对母校的推荐度.....87
图 6-7 毕业生对母校的满意度.....89
图 6-8 各学院毕业生对母校的满意度.....90
图 6-9 各专业毕业生对母校的满意度.....91
图 6-10 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....93
图 6-11 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....94
图 6-12 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....95
图 6-13 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....95
图 6-14 创新创业教育改进需求（多选）.....96
表 6-2 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....96
图 6-15 毕业生对母校的教学满意度.....97

图 6-16 各学院毕业生的教学满意度 98
图 6-17 各专业毕业生的教学满意度 99
图 6-18 教学各方面改进需求（多选） 101
图 6-19 工程类专业实习和实践环节改进需求（多选） 101
图 6-20 其他类专业实习和实践环节改进需求（多选） 102
图 6-21 用人单位对本校毕业生的总体满意度评价 102
图 6-22 用人单位录用毕业生时重视的主要因素（多选） 103
图 6-23 用人单位对毕业生最满意的能力或素质（多选） 104
图 6-24 用人单位对毕业生创新能力评价 105
图 6-25 用人单位认为毕业生适应工作岗位的时间分布 105
图 6-26 用人单位认为毕业生一年内离职情况 106
图 6-27 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度 106
图 6-28 用人单位对学校组织毕业生参加招聘情况的满意度评价 107
图 6-29 用人单位对人才培养工作的满意度评价 107
图 6-30 用人单位在本校招聘的主要原因（多选） 108

第七章 技术报告 110

表 7-1 各学院实际毕业生人数及样本构成情况 110
表 7-2 各专业实际毕业生人数及样本构成情况 111

学校概况

江西外语外贸职业学院隶属于江西省商务厅，是江西省唯一一所以培养外语和外经贸应用人才为主的高职院校，现有全日制在校生 1.2 万余人，合作培养本科生近 400 人。学院先后被确定为江西省人民政府与商务部共建院校、全国首批国际商务官员研修基地、国家优质高等职业院校建设立项单位、教育部现代学徒制试点院校、全国职业院校教师素质提高计划优质省级基地、全国职业院校数字校园建设实验校、全国跨境电商专业人才示范校、江西省首批示范性高职院校、江西省首批应用型本科人才试点院校。2017 年和 2018 年蝉联全国职业院校“国际影响力 50 强”。2018 年学院被确定为“江西省高水平高职院校建设项目立项单位”。商务英语、国际商务、电子商务、会计、商务日语等 5 个专业被确定为“江西省优势特色专业建设立项项目”。

学院的建设与发展得到各级领导的高度肯定。中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰参观第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖项目展示，对学院“缘蜜”项目参赛选手表示肯定。近年来，省委书记刘奇，省委常委、宣传部长施小琳，省人大常委会党组副书记、副主任朱虹，副省长孙菊生分别对学院创新创业、立德树人、产教融合、特色办学等工作给予充分肯定和表扬。

办学条件优越。学院占地面积 560 亩，校舍建筑面积 23.4 万平方米，图书馆资源共计 106 万册，校内外实训基地 300 余个，生均教学行政用房达 9.2 平方米，生均教学科研仪器设备值达 9857 元，综合体育馆、国际标准体育场等设施齐全，校园绿化面积达 42%，校园网、监控网、校园一卡通等现代信息化设备一应俱全，固定资产总值近 11 亿元。

专业特色鲜明。学院设有英语学院、国际商务学院、应用西语学院、应用东语学院、工商管理学院（旅游学院）、会计金融学院、国际工程学院、电子商务学院、艺术与设计学院、创业学院、基础教学部、思想政治理论课教学部等 12 个院（部），共开设商务英语、商务日语、国际商务、物流管理、会计、电子商务等 49 个专业，设有英、日、德、韩、法、阿、西、葡、俄、意、波斯等 11 个语种，是全国开设外语语种最多的公办高职院校。

师资力量雄厚。现有教职工 700 余人，拥有博士 23 人，专任教师中硕士学历（学位）以上占比达 73.56%，博硕比例在全省高职院校中位居前列。教职工中有教授 43 人，副教授 86 人，外籍专任教师 18 人，留学归国教师 50 余人，行业企业外聘兼职教师 109 人。全国优秀教师 1 人，省级教学团队 3 个，享受省政府特殊津贴专家 1 人，省级教学名师 3 人，省级中青年学科带头人 2 人，省级骨干教师 13 人。2 名外籍教师获“庐山友谊奖”。

教研成果丰硕。现有省级以上精品资源共享课程近 30 门，省级特色专业 5 个，省级双语示范课程 5 个。近五年来，学院教师与行业企业共同开发出版教材 110 余部，主持或参加省级科

学研究项目或课题近 180 项，公开发表论文 1800 余篇，其中权威、核心期刊论文 220 余篇。学生参加全国全省各类职业技能竞赛屡创佳绩，获得省部级以上奖励 700 余项，其中国家一等奖 52 项、省级一等奖 190 余项。2017 年和 2018 年，在全国职业院校技能大赛中，连续两年参加 4 个赛项，分获 2 个和 3 个一等奖，常规赛项一等奖数量和比例均居全省第一，为提升全省高职教育水平做出重要贡献。

招就量质双优。连续三年招生录取分数线位居全省前列，350 分以上生源稳定在 70%左右，新生报到率 95%以上；毕业生初次就业率居全省第一方阵，首届应用本科班就业率达 100%。学院荣获 2016-2018 年度全省普通高校毕业生就业工作“优秀等级学校”和“先进单位”称号。近年来已有近 500 名学生在美、英、俄、日、韩、阿联酋等 10 余个国家实习就业。

国际合作广泛。先后与意大利贝加莫大学等近 30 所海外高校和教育机构建立了合作关系，通过“2+2”专升本、“2+1+1”专升硕、短期进修、交换学习、顶岗实习等培养模式，提升学历层次、语言应用能力和专业技能。从 2017 年开始，举办“伊朗汉语言文化培训班”，实现江西高职高专院校留学生教育零的突破。学院充分发挥商务部国际商务官员研修基地平台优势，截至目前承办援外培训项目 148 期，培训来自世界 126 个国家的 3890 名官员和技术人员，促进江西铜业、江西建工等 20 余家赣企“走出去”。2018 年 9 月，首次在赤道几内亚成功举办“刺绣和竹编援外培训班”，实现了我省在境外开展援外培训的突破。

“双创”成绩显著。组建了由 42 名校内专兼职教师和 60 余名校友、企业导师组成的“双创”教学队伍，建成了 3400 平方米的大学生创业孵化园和悦创空间，与南昌高新区共建了 700 平方米的创业就业示范基地。“悦创空间”分别被省发改委、省教育厅授予“江西省大众创业万众创新示范基地”和“江西省大学生创新创业示范基地”，在全省高职院校均属唯一。2017 年和 2018 年，在江西省“互联网+”大学生创新创业大赛中金奖数量和获奖数量均列全省高职院校榜首。在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖总数名列全国高职院校第一、全省高校第二，并获全国高职院校唯一的先进集体奖，为江西“双创”教育争得了荣誉。

产教融合深入。经省商务厅批准，学院牵头联合有关企业及工业园区组建了江西国际商务职业教育集团，目前集团共有成员单位 82 个。建成了校企合作产业园，创建了来鑫产学研创新实验区。以订单培养为重要手段，订单班涵盖商务英语、商务日语、国际商务、工程造价、物流管理等近 80%专业。设立江西省电子商务发展研究中心，先后承担了世界绿色发展投资贸易博览会、世界赣商大会以及有关国家政府和企业团组来赣访问等众多涉外项目和活动提供翻译服务等工作。助力脱贫攻坚，参与商务部电子商务进农村示范县规划编制、评审、培训等工作，与余干、万年、南丰等地签署合作协议，2018 年先后开展电商人才培训 52 场，共培训电商骨干 5000 余人。

校园环境靓丽。构建了“中西合璧、现代典雅、科学合理、环境优美”的花园式校园，被

省文明办、省委教育工委、省教育厅列入第一届江西省文明校园公示单位。先后荣获“国家节约型公共机构示范单位”“百家中国好食堂”“全省依法治校示范校”“全省高校平安校园示范学校”等荣誉称号。在团省委等部门组织的江西高校“最美”系列评选中，学院以 21 万票力压群芳，以绝对优势夺冠“最美校园”称号。

就业基本情况

第一章　就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率、就业结构、职业和用人单位流向、就业区域及就业领域流向来展现本校毕业生就业的基本情况。

一　毕业生规模和结构

江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生总人数为 4077 人。

从性别及生源结构来看：女生占比（2939 人，72.09%）高于男生占比（1138 人，27.91%），生源以江西（95.63%）为主，少数来自于安徽、浙江、湖南、广西、海南等其他省份。

从学院及专业结构来看，学院和专业的设置与分布均体现出学校“以培养外语和外经贸应用人才为主”的培养定位；具体来看，本校 2019 届毕业生分布在英语学院、会计金融学院、电子商务学院等 10 个学院，其中，英语学院、会计金融学院、电子商务学院毕业生的规模较大。

另外，在本校 2019 届毕业生中，有 372 名困难生，占毕业生总数的 9.12%。

（一）　毕业生规模

1.　毕业生总人数

江西外语外贸职业学院 2019 届总毕业生人数为 4077 人。

4077人

图 1-1　毕业生规模

数据来源：江西外语外贸职业学院。

2.　各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在英语学院、会计金融学院、电子商务学院等 10 个学院，其中，英语学院、会计金融学院、电子商务学院毕业生的规模较大。

表 1-1　本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
英语学院	1226
会计金融学院	761
电子商务学院	600
应用西语学院	342
工商管理学院	296
国际商务学院	282
应用东语学院	195
艺术与设计学院	172
国际工程学院	135
旅游学院	68

数据来源：江西外语外贸职业学院。

本校 2019 届毕业生分布在 39 个专业，其中规模较大的专业是商务英语、会计、电子商务。

表 1-2　本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
商务英语	1066
会计	654
电子商务	508
应用英语	144
应用西班牙语	120
国际商务	117
市场营销	107
商务日语	91
国际经济与贸易	87
建筑室内设计	86
工程造价	85
物流管理	85
计算机网络技术	69
应用法语	66
广告设计与制作	65
应用韩语	57
财务管理	55
工商企业管理	54
应用德语	50
应用葡萄牙语	42
人力资源管理	37
旅游管理	35

专业名称	毕业生人数（人）
建筑工程技术	34
酒店管理	33
应用意大利语	33
审计	32
国际贸易实务	31
应用俄语	31
会展策划与管理	29
旅游日语	29
动漫制作技术	21
证券与期货	20
报关与国际货运	18
应用阿拉伯语	18
建设工程管理	16
旅游英语	16
连锁经营管理	13
数字媒体应用技术	12
计算机信息管理	11

数据来源：江西外语外贸职业学院。

（二） 毕业生结构

1. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2019 届毕业生中，女生占比（2939 人，72.09%）高于男生占比（1138 人，27.91%）。

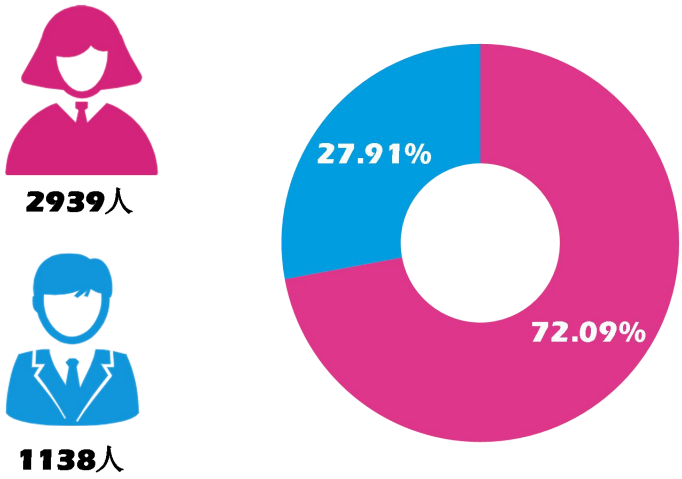


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 毕业生的生源结构

从生源省份结构来看，本校 2019 届毕业生的生源地以江西（95.63%）为主，少数来自于安徽、浙江、湖南、广西、海南等其他省份。

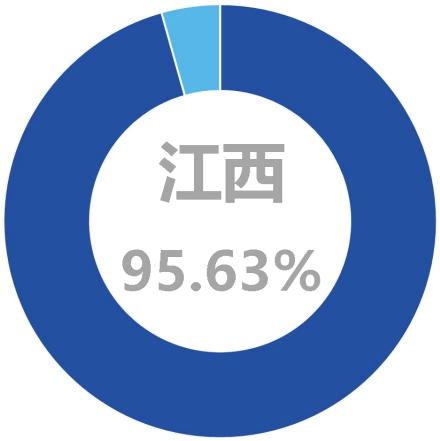


图 1-3　本校 2019 届毕业生的生源结构

数据来源：江西外语外贸职业学院。

表 1-3　本校 2019 届毕业生的生源结构

生源省份	毕业生占比（%）	毕业生人数（人）
江西	95.63	3899
安徽	0.93	38
浙江	0.64	26
湖南	0.37	15
广西	0.32	13
海南	0.32	13
福建	0.27	11
河南	0.20	8
内蒙古	0.17	7
河北	0.15	6
四川	0.15	6
湖北	0.15	6
广东	0.12	5
陕西	0.12	5
吉林	0.12	5
山东	0.07	3
贵州	0.07	3
山西	0.07	3

生源省份	毕业生占比（%）	毕业生人数（人）
黑龙江	0.02	1
新疆	0.02	1
甘肃	0.02	1
重庆	0.02	1
江苏	0.02	1

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西外语外贸职业学院。

3. 各学院及专业毕业生结构

本校 2019 届毕业生分布在英语学院、会计金融学院、电子商务学院等 10 个学院，其中，英语学院、会计金融学院、电子商务学院毕业生的规模较大；专业层面，商务英语、会计、电子商务专业毕业生的规模较大。

表 1-4　本校 2019 届各学院毕业生结构

学院名称	毕业生占比（%）	毕业生人数（人）
英语学院	30.07	1226
会计金融学院	18.67	761
电子商务学院	14.72	600
应用西语学院	8.39	342
工商管理学院	7.26	296
国际商务学院	6.92	282
应用东语学院	4.78	195
艺术与设计学院	4.22	172
国际工程学院	3.31	135
旅游学院	1.67	68

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西外语外贸职业学院。

表 1-5　本校 2019 届各专业毕业生结构

专业名称	毕业生占比（%）	毕业生人数（人）
商务英语	26.15	1066
会计	16.04	654
电子商务	12.46	508
应用英语	3.53	144
应用西班牙语	2.94	120
国际商务	2.87	117
市场营销	2.62	107
商务日语	2.23	91
国际经济与贸易	2.13	87

专业名称	毕业生占比（%）	毕业生人数（人）
建筑室内设计	2.11	86
工程造价	2.08	85
物流管理	2.08	85
计算机网络技术	1.69	69
应用法语	1.62	66
广告设计与制作	1.59	65
应用韩语	1.40	57
财务管理	1.35	55
工商企业管理	1.32	54
应用德语	1.23	50
应用葡萄牙语	1.03	42
人力资源管理	0.91	37
旅游管理	0.86	35
建筑工程技术	0.83	34
酒店管理	0.81	33
应用意大利语	0.81	33
审计	0.78	32
国际贸易实务	0.76	31
应用俄语	0.76	31
会展策划与管理	0.71	29
旅游日语	0.71	29
动漫制作技术	0.52	21
证券与期货	0.49	20
报关与国际货运	0.44	18
应用阿拉伯语	0.44	18
建设工程管理	0.39	16
旅游英语	0.39	16
连锁经营管理	0.32	13
数字媒体应用技术	0.29	12
计算机信息管理	0.27	11

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西外语外贸职业学院。

4. 其他类别结构

本校 2019 届毕业生中，有 372 名困难生，占毕业生总数的 9.12%。

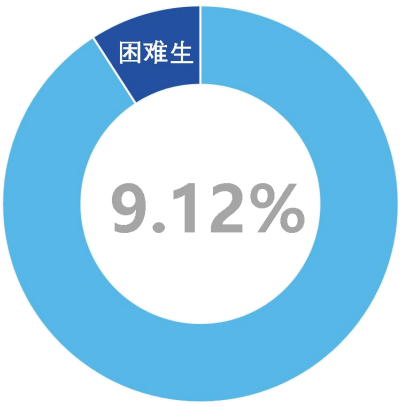


图 1-4　　本校 2019 届毕业生中困难生占比

数据来源：江西外语外贸职业学院。

二　毕业生就业率[1]

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

1. 毕业生的就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生的初次就业率为 88.01%。截至 2019 年 11 月 14 日，麦可思统计的本校 2019 届毕业生的就业率为 96.14%。为确保数据分析合理性，以下的就业率基于江西省就业办的数据进行分析。

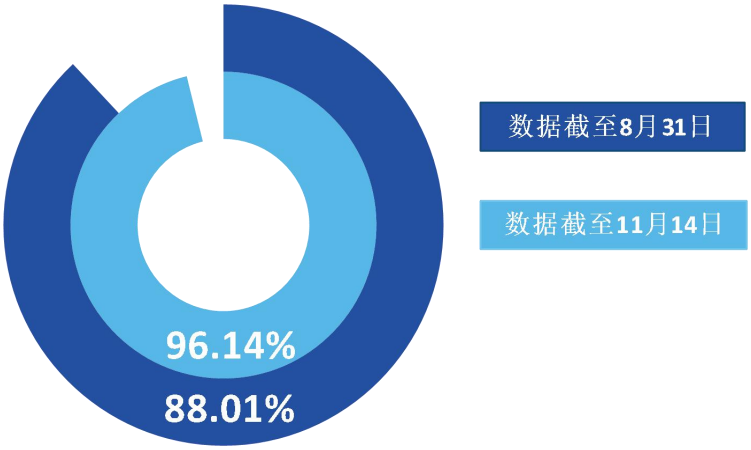


图 1-5　毕业生的就业率

数据来源：截至 8 月 31 日的为江西省就业办调查数据，截至 11 月 14 日的为麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

[1] 毕业生的总体就业率、各学院和专业以及不同性别毕业生的就业率均使用江西省就业办调查数据，困难生的就业率使用江西外语外贸职业学院数据，就业率统计口径存在差异，就业率统计结果会有一定差异。

2. 不同性别毕业生的就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生中，男生的就业率略低于女生的就业率；具体来看，男生的就业率为 86.99%，女生的就业率为 88.40%。

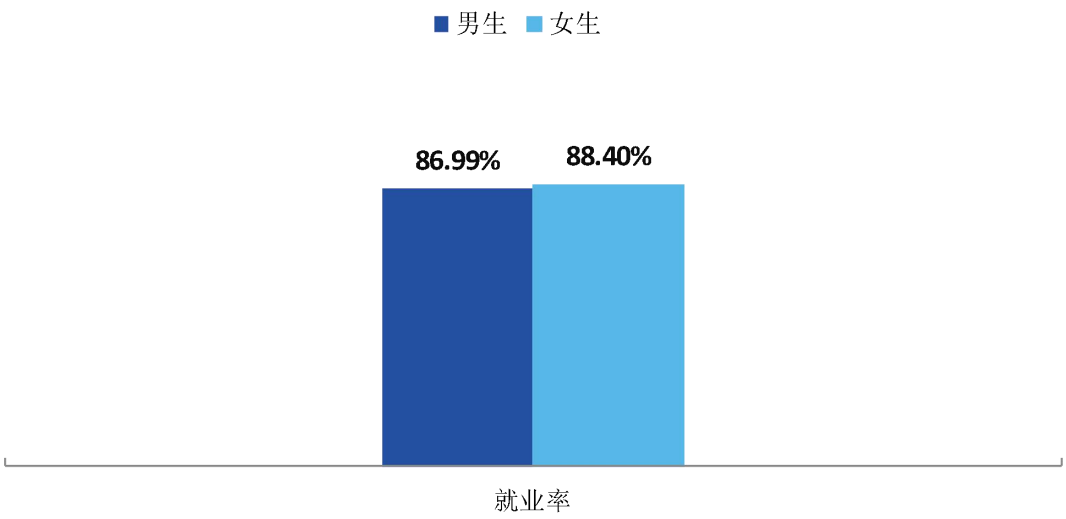


图 1-6　不同性别毕业生的就业率

数据来源：江西省就业办调查数据。

3. 困难生的就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届 372 名困难生中有 366 人已实现就业，困难生的就业率为 98.39%。

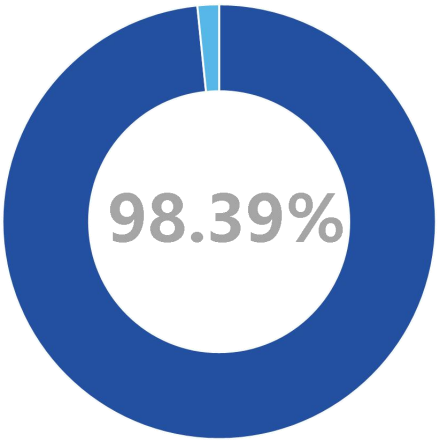


图 1-7　本校 2019 届困难生的就业率

数据来源：江西外语外贸职业学院。

4. 各学院及专业的就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生中，就业率较高的学院是国际工程学院（92.59%）、应用西语学院（92.40%），就业率较低的学院是国际商务学院（81.56%）。

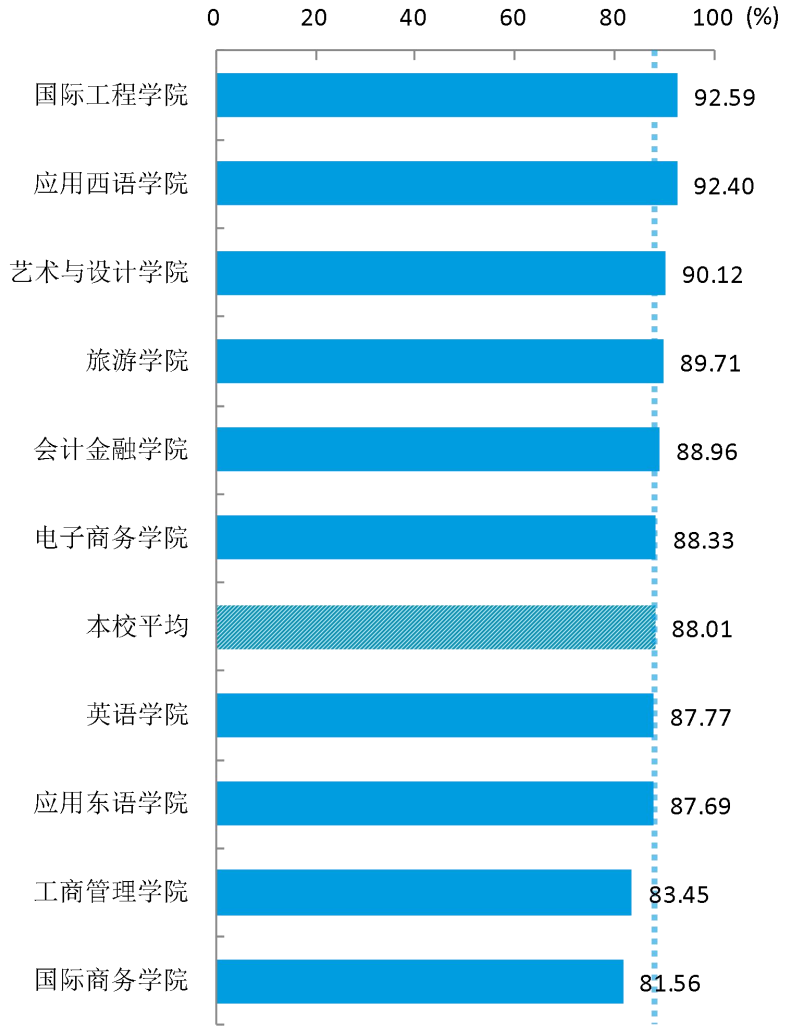


图 1-8　各学院毕业生的就业率

数据来源：江西省就业办调查数据。

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生中，证券与期货、计算机信息管理专业毕业生均已顺利实现就业（就业率均为 100.00%），旅游英语专业毕业生的就业率（62.50%）较低。

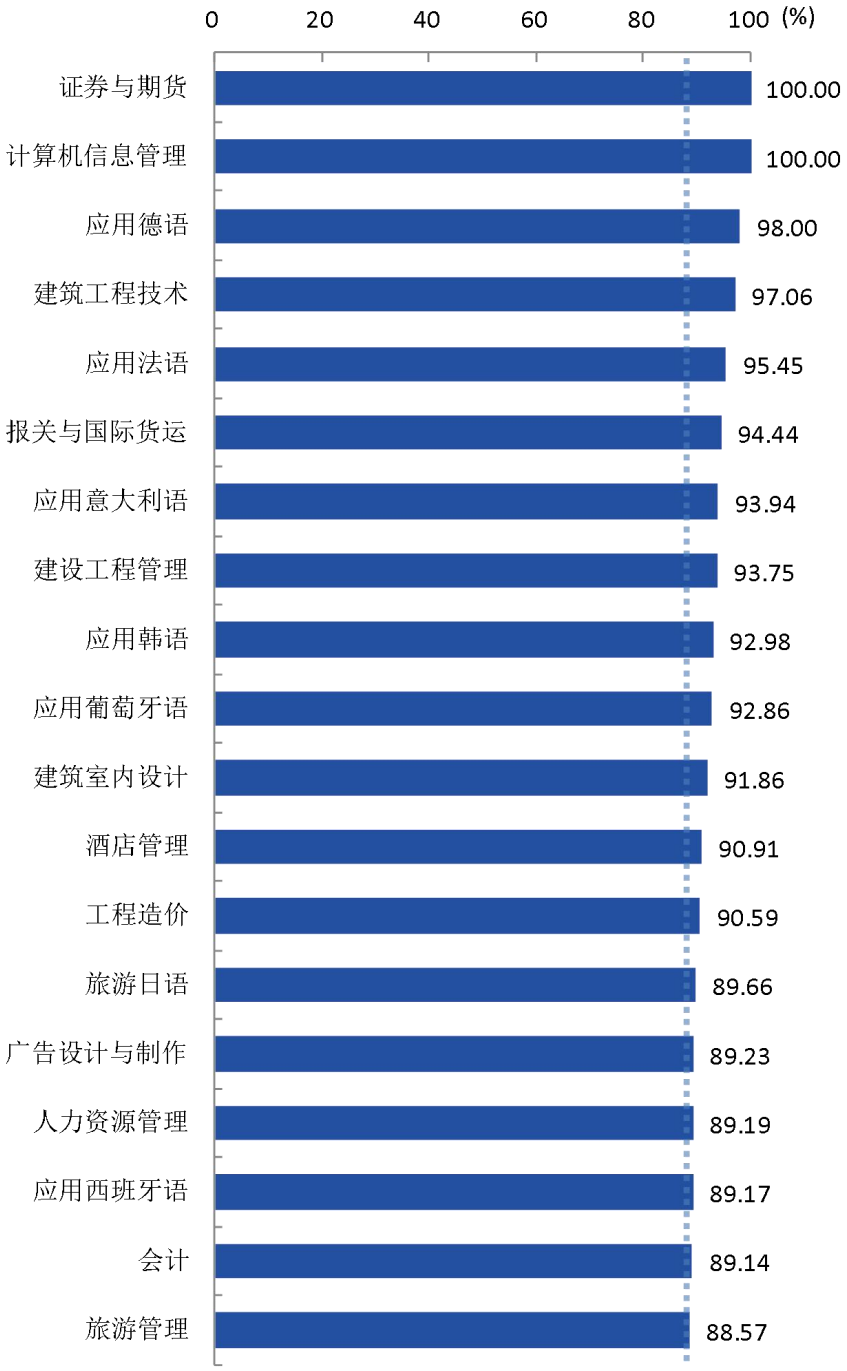
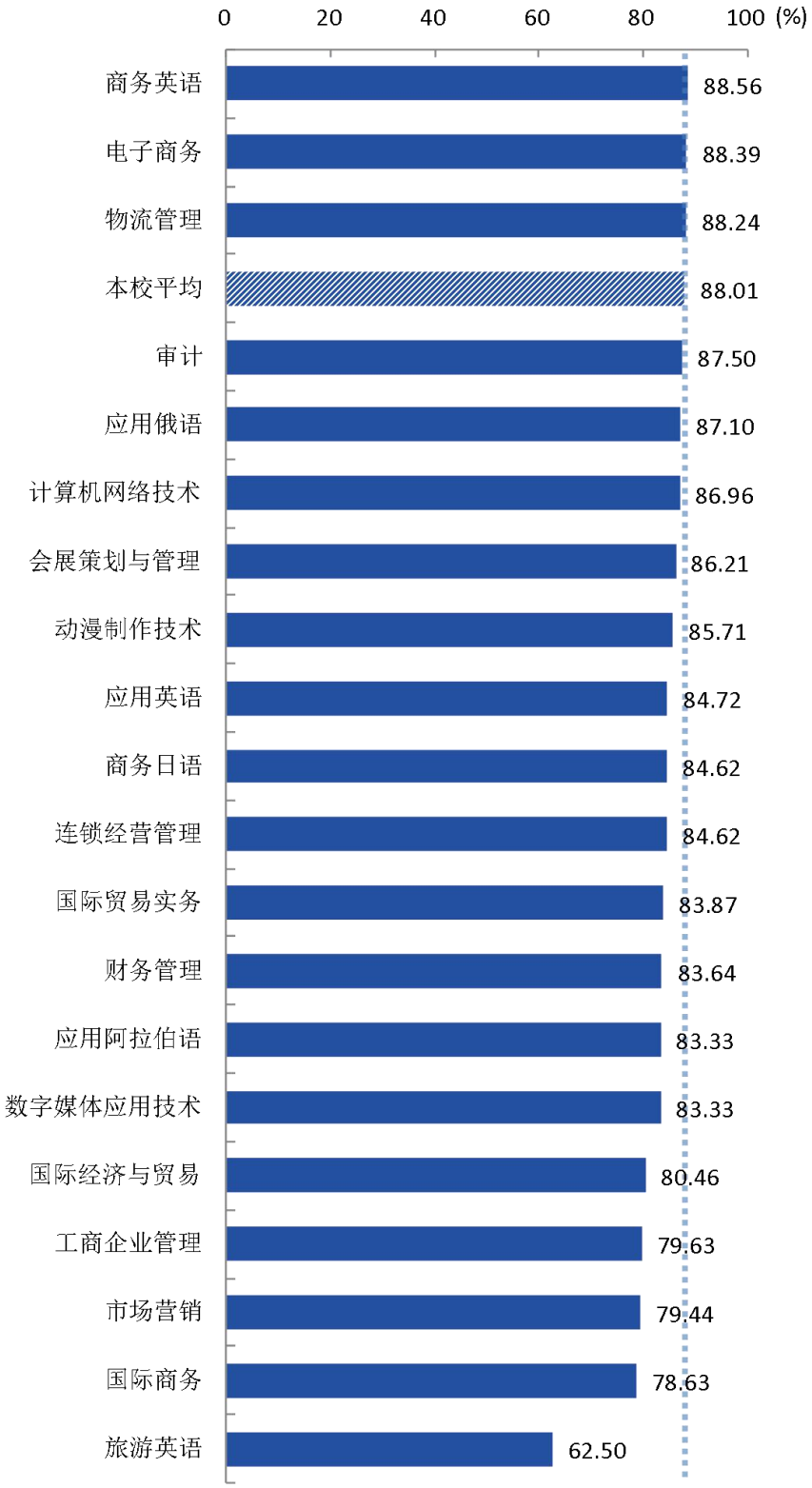


图 1-9　　各专业毕业生的就业率

数据来源：江西省就业办调查数据。



续图 1-9　各专业毕业生的就业率

数据来源：江西省就业办调查数据。

三　就业流向

（一）　就业结构及就业特征

1.　毕业去向分布

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生具体去向以“签就业协议形式就业”为主（80.40%）。

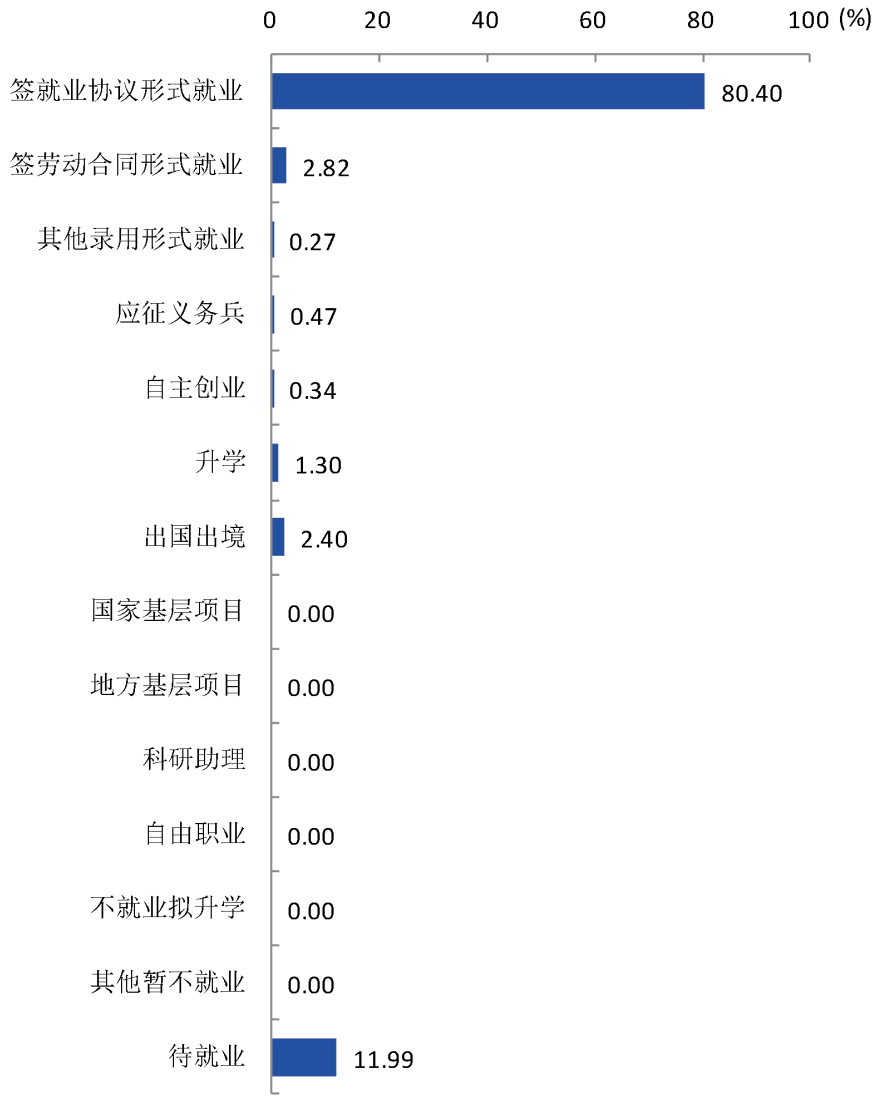


图 1-10　毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 不同性别毕业生的毕业去向

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生中，男生、女生“已落实就业单位”的比例分别为 81.20%、84.52%。

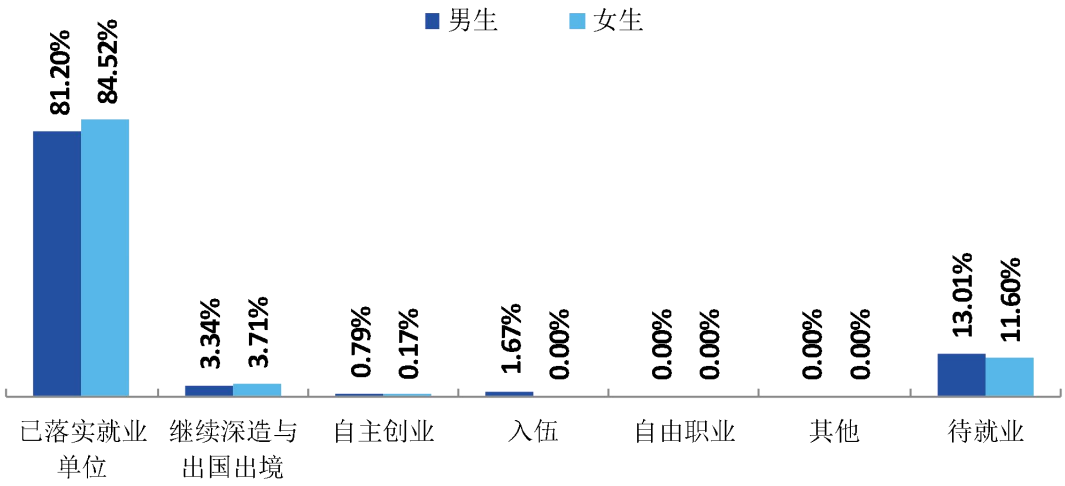


图 1-11 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省就业办调查数据。

3. 各专业的毕业去向分布

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的专业是建设工程管理、建筑工程技术、计算机信息管理、酒店管理、报关与国际货运、旅游管理、建筑室内设计，分别为 93.75%、91.18%、90.91%、90.91%、88.89%、88.57%、88.37%；应用德语、旅游日语专业毕业生除主要“签就业协议形式就业”外，选择“出国出境”的比例也较高。

表 1-6　各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	升学	出国出境	国家基层项目	地方基层项目	科研助理	自由职业	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
建设工程管理	93.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25
建筑工程技术	91.18	0.00	0.00	2.94	0.00	2.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94
计算机信息管理	90.91	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
酒店管理	90.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09
报关与国际货运	88.89	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56
旅游管理	88.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.43
建筑室内设计	88.37	0.00	0.00	0.00	1.16	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.14
广告设计与制作	87.69	0.00	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.77
物流管理	87.06	0.00	0.00	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.76
人力资源管理	86.49	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.81
会展策划与管理	86.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.79
会计	86.09	0.61	0.00	0.31	0.31	1.68	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.86
商务英语	85.93	1.41	0.09	0.00	0.19	0.84	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.44
动漫制作技术	85.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29
连锁经营管理	84.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.38
应用英语	84.03	0.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.28
数字媒体应用技术	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67
应用韩语	82.46	8.77	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.02
电子商务	79.72	3.54	1.57	0.59	0.98	1.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.61

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	升学	出国出境	国家基层项目	地方基层项目	科研助理	自由职业	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
工商企业管理	79.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.37
财务管理	78.18	0.00	0.00	0.00	0.00	5.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.36
审计	78.13	0.00	0.00	0.00	0.00	9.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50
国际贸易实务	77.42	6.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.13
计算机网络技术	76.81	2.90	1.45	2.90	0.00	2.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.04
应用葡萄牙语	76.19	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14
市场营销	75.70	0.00	0.00	3.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.56
工程造价	75.29	7.06	0.00	2.35	1.18	4.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.41
国际经济与贸易	73.56	2.30	1.15	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.54
应用意大利语	72.73	12.12	0.00	0.00	3.03	0.00	6.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.06
应用阿拉伯语	72.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67
国际商务	70.94	4.27	0.00	0.85	0.00	0.85	1.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.37
证券与期货	65.00	20.00	0.00	0.00	5.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应用俄语	64.52	3.23	0.00	3.23	0.00	0.00	16.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.90
旅游英语	62.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50
商务日语	61.54	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	21.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.38
应用法语	57.58	3.03	0.00	0.00	1.52	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55
应用西班牙语	56.67	23.33	0.00	0.00	0.00	0.00	9.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.83
旅游日语	48.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.34
应用德语	44.00	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省就业办调查数据。

4. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为销售（26.41%）、互联网开发及应用（12.70%）、财务/审计/税务/统计（11.76%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	26.41
互联网开发及应用	12.70
财务/审计/税务/统计	11.76
行政/后勤	6.82
中小学教育	5.64

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届各学院、各专业毕业生实际从事的主要职业如下表所示，毕业生实际就业的岗位符合学院、专业的培养特色。

例如，电子商务学院的电子商务专业毕业生从事的主要职业是电子商务专员，工商管理学院的工商企业管理专业毕业生从事的主要职业是行政秘书和行政助理，国际工程学院的工程造价专业毕业生从事的主要职业是建筑技术人员。

表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子商务学院	电子商务专员；客服专员
工商管理学院	招聘专职人员；行政秘书和行政助理；文员
国际工程学院	建筑技术人员；施工工程技术人员
国际商务学院	电子商务专员；网上商家；小学教师；销售技术人员
会计金融学院	会计；文员；出纳员
旅游学院	旅店服务人员；餐饮服务生
艺术与设计学院	室内设计师
英语学院	小学教师；网上商家；销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）
应用东语学院	文员；翻译人员；电子商务专员
应用西语学院	电子商务专员；翻译人员；网上商家

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 主要专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子商务学院	电子商务	电子商务专员
工商管理学院	工商企业管理	行政秘书和行政助理
国际工程学院	工程造价	建筑技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
国际商务学院	国际商务	电子商务专员
会计金融学院	会计	会计
会计金融学院	审计	会计
旅游学院	酒店管理	旅店服务人员
艺术与设计学院	建筑室内设计	室内设计师
英语学院	商务英语	网上商家
英语学院	应用英语	小学教师
应用东语学院	应用韩语	翻译人员
应用西语学院	应用德语	电子商务专员
应用西语学院	应用法语	电子商务专员
应用西语学院	应用西班牙语	网上商家

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（85.82%），毕业生主要就业于 300 人及以下（71.96%）规模的中小型用人单位。

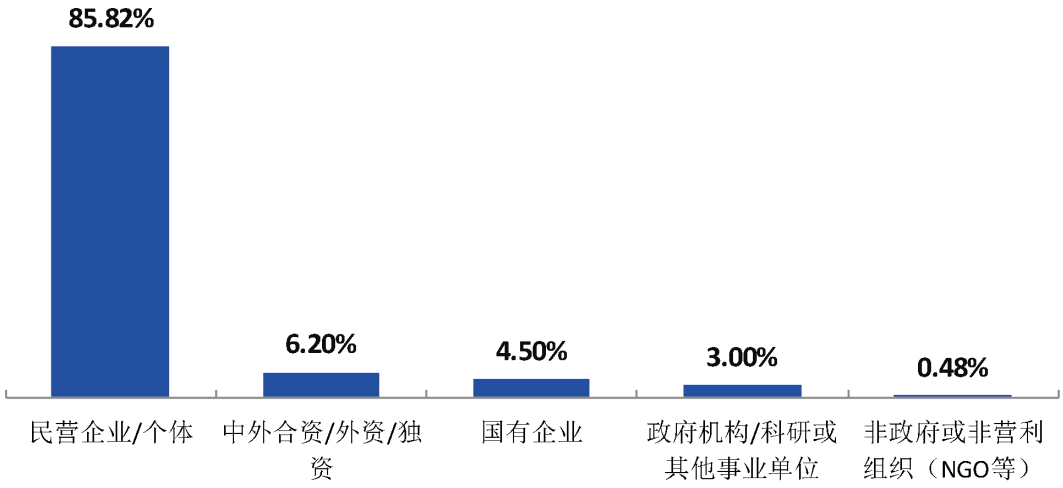


图 1-12 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

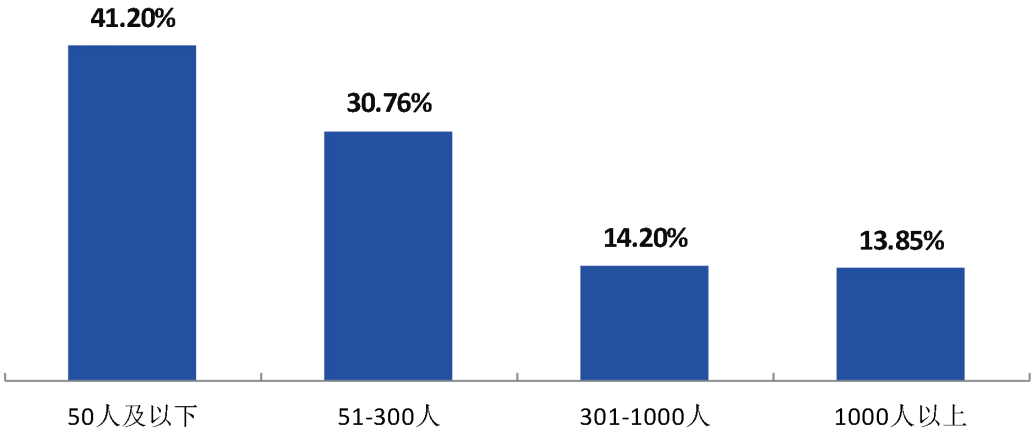


图 1-13 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校多数学院和专业毕业生所在的用人单位类型以民营企业/个体为主，例如艺术与设计学院、电子商务学院、国际商务学院等学院和动漫制作技术、财务管理、工商企业管理、广告设计与制作、建筑室内设计、报关与国际货运、电子商务、国际商务、市场营销、计算机网络技术、应用德语等专业。另外，旅游学院毕业生在中外合资/外资/独资单位就业的比例也较高，国际工程学院毕业生在国有企业就业的比例也较高；酒店管理专业毕业生除主要就业于民营企业/个体外，在中外合资/外资/独资单位就业的比例也较高。

表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织（NGO 等）
艺术与设计学院	95.45	2.27	0.00	2.27	0.00
电子商务学院	92.43	3.78	3.24	0.54	0.00
国际商务学院	88.81	5.22	2.99	2.24	0.75
工商管理学院	87.66	5.84	3.25	1.95	1.30
英语学院	87.60	4.58	3.77	3.77	0.27
应用西语学院	86.84	5.26	4.61	2.63	0.66
会计金融学院	83.06	6.05	5.24	4.84	0.81
应用东语学院	74.73	17.58	4.40	3.30	0.00
国际工程学院	72.73	0.00	23.64	3.64	0.00

学院名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织（NGO 等）
旅游学院	63.64	33.33	0.00	3.03	0.00

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11　主要专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织（NGO 等）
动漫制作技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
财务管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
工商企业管理	94.87	2.56	0.00	0.00	2.56
广告设计与制作	94.44	0.00	0.00	5.56	0.00
建筑室内设计	93.75	6.25	0.00	0.00	0.00
报关与国际货运	93.33	0.00	6.67	0.00	0.00
电子商务	92.76	3.95	2.63	0.66	0.00
国际商务	92.65	4.41	0.00	1.47	1.47
市场营销	92.31	3.85	3.85	0.00	0.00
计算机网络技术	91.30	0.00	8.70	0.00	0.00
应用德语	90.32	6.45	3.23	0.00	0.00
应用西班牙语	88.37	9.30	2.33	0.00	0.00
商务英语	88.31	4.92	3.38	3.38	0.00
应用葡萄牙语	86.36	0.00	13.64	0.00	0.00
应用俄语	84.21	5.26	5.26	5.26	0.00
人力资源管理	84.00	12.00	0.00	4.00	0.00
会计	83.80	6.02	6.02	3.24	0.93
应用英语	83.72	0.00	6.98	6.98	2.33
应用法语	83.33	0.00	3.33	10.00	3.33
国际经济与贸易	81.58	7.89	7.89	2.63	0.00
工程造价	77.78	0.00	18.52	3.70	0.00
建筑工程技术	77.27	0.00	22.73	0.00	0.00
物流管理	75.00	8.33	8.33	5.56	2.78
旅游日语	75.00	8.33	16.67	0.00	0.00
应用韩语	74.19	19.35	3.23	3.23	0.00
商务日语	73.17	19.51	2.44	4.88	0.00
审计	66.67	11.11	0.00	22.22	0.00
酒店管理	56.00	44.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校各学院和大多数专业毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位，个别专业毕业生略有差异。比如，物流管理、建筑工程技术、市场营销专业毕业生就业于 1000 人以上规模大型用人单位的比例较高。

表 1-12　各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术与设计学院	56.82	25.00	4.55	13.64
应用西语学院	50.00	30.14	10.27	9.59
会计金融学院	45.71	26.94	14.69	12.65
国际商务学院	45.04	28.24	13.74	12.98
英语学院	41.48	31.87	15.11	11.54
电子商务学院	39.11	38.55	13.97	8.38
国际工程学院	36.54	19.23	17.31	26.92
应用东语学院	34.07	36.26	17.58	12.09
旅游学院	30.30	21.21	30.30	18.18
工商管理学院	27.63	32.24	11.84	28.29

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13　主要专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
动漫制作技术	80.00	10.00	10.00	0.00
应用西班牙语	65.00	17.50	10.00	7.50
广告设计与制作	61.11	16.67	0.00	22.22
审计	55.56	16.67	16.67	11.11
应用英语	52.38	28.57	11.90	7.14
应用葡萄牙语	50.00	22.73	13.64	13.64
国际商务	47.76	17.91	17.91	16.42
应用俄语	47.37	42.11	5.26	5.26
国际经济与贸易	47.22	33.33	8.33	11.11
应用法语	46.43	32.14	10.71	10.71
会计	46.26	27.57	14.49	11.68
计算机网络技术	45.45	36.36	9.09	9.09
商务日语	40.48	30.95	19.05	9.52
商务英语	40.44	31.97	15.36	12.23
应用德语	40.00	40.00	10.00	10.00
工程造价	39.29	28.57	10.71	21.43
电子商务	38.10	39.46	13.61	8.84
建筑室内设计	37.50	43.75	6.25	12.50

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
建筑工程技术	36.84	5.26	21.05	36.84
应用韩语	33.33	36.67	16.67	13.33
人力资源管理	32.00	24.00	16.00	28.00
财务管理	30.00	20.00	20.00	30.00
市场营销	29.41	17.65	17.65	35.29
工商企业管理	25.64	53.85	7.69	12.82
酒店管理	24.00	20.00	36.00	20.00
物流管理	20.00	37.14	5.71	37.14
报关与国际货运	20.00	66.67	6.67	6.67
旅游日语	16.67	58.33	16.67	8.33

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业区域及服务领域流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，主要就业于江西（38.68%）、广东（31.44%）、浙江（16.89%）；毕业生就业量较大的城市为南昌（23.63%）、深圳（21.22%）、杭州（6.67%）、义乌（6.32%）。

表 1-14 主要就业省份分布

省份名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
江西	38.68
广东	31.44
浙江	16.89
上海	5.46
福建	2.41

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
南昌	23.63
深圳	21.22
杭州	6.67
义乌	6.32
上海	5.46
广州	4.26
东莞	2.98
赣州	2.70
上饶	2.13
九江	1.99

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
宜春	1.85
吉安	1.56
抚州	1.42
佛山	1.28
温州	1.14
萍乡	1.06
宁波	1.06

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为零售业（16.65%）、教育业（11.92%）。

表 1-16 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
零售业	16.65
教育业	11.92
信息传输、软件和信息技术服务业	7.02
建筑业	6.53
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.90
批发业	4.90
纺织、服装、皮革制造业	4.65
各类专业设计与咨询服务业	4.08
住宿和餐饮业	3.84
金融业	3.59
文化、体育和娱乐业	3.35

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生在江西省内就业的主要行业类如下表所示。其中，就业量较大的行业类为教育业（19.47%）、零售业（10.94%）、建筑业（10.28%）。同时，就业于信息传输/软件和信息技术服务业的比例为 5.25%，为本省电子信息相关产业发展提供了人力支撑。

表 1-17 毕业生在江西省内就业的主要行业类

行业类名称	占本校本省就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	19.47
零售业	10.94
建筑业	10.28
文化、体育和娱乐业	5.69
各类专业设计与咨询服务业	5.47

行业类名称	占本校本省就业毕业生的人数百分比（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	5.25
政府及公共管理	5.25
住宿和餐饮业	4.81
房地产开发及租赁业	4.16
金融业	3.72
批发业	3.28

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校 2019 届各学院、各专业毕业生实际就业的主要行业如下表所示，毕业生的就业领域与学院、专业的行业定位相吻合。

例如，电子商务学院的电子商务专业毕业生就业的主要行业是互联网运营与网络搜索引擎业，工商管理学院的物流管理专业毕业生就业的主要行业是物流仓储业，国际工程学院的工程造价专业毕业生就业的主要行业是建筑基础/结构/楼房外观承建业、建筑装修业。

表 1-18 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子商务学院	互联网运营与网络搜索引擎业；百货零售业
工商管理学院	物流仓储业
国际工程学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；建筑装修业
国际商务学院	电子产品和电器用品零售业；互联网运营与网络搜索引擎业；电子批发销售业；中小学教育机构
会计金融学院	会计、审计与税务服务业；建筑装修业
旅游学院	旅客住宿业
艺术与设计学院	建筑装修业；电影与影视产业
英语学院	中小学教育机构；百货零售业
应用东语学院	百货零售业；中小学教育机构
应用西语学院	互联网运营与网络搜索引擎业

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 主要专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子商务学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
工商管理学院	物流管理	物流仓储业
国际工程学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业；建筑装修业
国际工程学院	建筑工程技术	住宅建筑施工业
国际商务学院	国际商务	电子产品和电器用品零售业
会计金融学院	会计	会计、审计与税务服务业
旅游学院	酒店管理	旅客住宿业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
艺术与设计学院	建筑室内设计	建筑装修业
英语学院	商务英语	中小学教育机构
英语学院	应用英语	中小学教育机构
应用东语学院	商务日语	中小学教育机构；百货零售业

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

就业工作举措与特点

第二章　就业工作举措与特点

一　就业政策供给

（一）　就业政策支持体系建设

江西外语外贸职业学院认真贯彻党的十九大精神和教育部有关大学生就业创业政策的文件精神，落实 2019 年 5 月全国就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，教育部《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）和江西省教育厅关于印发《2019 年江西省高校毕业生就业创业工作要点》的通知（赣教就办字【2019】1 号）精神，学院制定了《2019 届毕业生就业工作方案》，成立校院两级就业工作领导小组，构建校院共同推进就业工作的“协同式”就业管理和服务体系。充分发挥校院两级对就业工作的主动性和创新性，加强毕业生就业指导，深度开发就业资源，分类引导毕业生就业，为 2019 届毕业生提供更加细致和全面的就业服务，提供更多更高质量的就业岗位，努力实现毕业生更高质量就业和更充分就业。

1.　开展 2019 届毕业生求职就业摸底工作

为进一步了解 2019 届毕业生的就业观念和求职意向，为毕业生提供精准就业指导和就业推荐服务，9 月中旬，招生就业处将在微信公众号平台开展毕业生求职意向问卷调查，要求各毕业班班主任利用一次班会时间让所有毕业生关注“江外就业”服务号，开展求职意向问卷调查。

根据毕业生求职意向调查数据分析，各二级学院抽取部分毕业生和班主任开展就业座谈会，招生就业处派人参与各二级学院的就业座谈会。座谈会的内容主要了解毕业生的思想动态和就业心态、听取毕业生在求职就业中希望获得学校的哪些指导帮助和服务，同时招生就业处和二级学院把各自对毕业生的就业服务流程和内容向毕业生进行详细解读和说明。

2.　召开毕业生就业动员会

各二级学院召开本院毕业生就业动员大会。大会目的在于：一是唤起毕业生的就业意识和营造毕业生的就业氛围。二是宣传各种就业创业政策以及学院就业部门对毕业生就业服务的各种做法。三是开展就业指导，引导毕业生树立科学正确的就业观、择业观，帮助毕业生提高求职就业各方面技巧，提升毕业生就业竞争力。

3.　开展分类引导毕业生就业的指导和咨询服务工作

我院毕业生就业的主要类型有：自主择业，参军入伍，专升本，自主创业和其他基层就业等。自主择业是大部分毕业生就业的类型，但其他几个就业类型也非常重要，参军入伍是政治

任务，自主创业国家政策鼓励和支持，专升本有利于提升学院声誉，因此，各二级学院在做就业宣传时，要对这几种就业类型进行全面的宣传，班主任在做就业指导和咨询的时候，要在充分了解毕业生的就业意向后，积极引导毕业生到相应的就业类型就业。

特别是针对自主择业的毕业生，我院根据省委书记刘奇在江西省委十四届六次全体（扩大）会议讲话精神，积极引导毕业生留在省内就业，积极服务地方经济发展。

4. 开展企业考察和毕业生跟踪走访工作

招生就业处和各二级学院选择重点就业区域、重点合作企业、新开发企业、困难生就业企业等，开展毕业生跟踪走访和企业考察工作。同时开拓新的就业市场和渠道。

5. 做好 2019 届毕业生就业调研和分析研究工作

招生就业处在 2019 届毕业生毕业前后开展 2019 届毕业生就业质量调查，对 2019 届毕业生的就业情况进行全面分析研究，形成《2019 届毕业生就业质量报告》。

为做好 2019 届毕业生服务工作，学院各部门、各二级学院都要早谋划、早准备，各部门相互配合、协调，积极做好毕业生就业指导和咨询服务、就业推荐工作，实现更充分更高质量的就业。

（二） 毕业生基层就业引导措施

征集大学生入伍是国防战略的重要举措，军队也是青年学生成长成才的良好育人平台，要把做好征兵工作作为强军备战的重要政治任务和光荣使命来抓。高校征兵工作是依托高等教育资源为军队培养输送高素质人才的战略举措，是高校履行兵役义务的法定职责，是实现人才强军、人才强国战略目标的重要途径，是高校学生思想政治教育工作的重要抓手。

武装部和各二级学院要通力配合、协同推进，通过制作海报、横幅标语、宣传栏、观看视频等方式做好立体式的征兵宣传工作，做好征兵服务，依法进行兵役登记，同时做好已参军入伍学生的学费代偿补偿工作。各二级学院高度重视，按照国家、本省和学院有关征兵工作政策规定和要求，切实做好毕业生征兵宣传和引导工作，圆满完成上级布置的征兵任务。

（三） 困难毕业生就业帮扶措施

1. 建立困难群体毕业生信息台账

各二级学院从每年 9 月份开始针对大三毕业生进行调查摸底，准确掌握困难群体毕业生基本信息，建立困难毕业生信息台账。

2. 落实“一对一”结对帮扶

通过对困难群体毕业生摸底调查，准确掌握困难群体毕业生情况。校院领导、专业教师、辅导员（班主任）等全员参与“一对一”精准帮扶。把每一个困难群体毕业生分配给相关的校

院领导、专业教师、辅导员（班主任）等人员对接，形成“一对一”结对帮扶负责制。

1）二级学院集中帮扶主要任务

a.开展困难群体座谈会，了解困难毕业生的思想动态；

b.集中组织开展就业指导、技能培训、创业培训等；

c.集中组织困难毕业生参加校外招聘活动；

d.走访关心在实习单位的困难毕业生；

e.负责统一做好困难毕业生帮扶台账。

2）教职工“一对一”帮扶主要负责任务

a.通过谈心，了解困难毕业生具体困难情况，相关的求职意向、个人优势兴趣以及存在的心理障碍等情况；

b.开展个性辅导，如就业观教育、简历诊断、就业政策解读、个人职业发展分析，岗位筛选等；

c.每次有相关的招聘会，负责通知帮扶困难毕业生参加应聘，为“建档立卡”家庭毕业生提供至少 3 个以上的就业岗位；密切关注他们求职面试的结果，并给予相应帮助；

d.负责通知困难毕业生申请求职补贴，确保符合条件的困难毕业生都能申请到求职补贴。

3. 专项资金帮扶

对家庭经济特别困难的“建档立卡”家庭毕业生进行专项资金帮扶。各二级学院根据毕业生家庭极其贫困、就业困难等情况推荐 30%的“建档立卡”毕业生，提供相关证明材料，每人资助就业帮扶金 500 元。

（四） 促进就业的特色和经验做法

为努力实现毕业生更高质量就业和更充分就业，学院落实就业工作“一把手”工程，建立就业工作目标责任制，进一步完善就业云平台信息化建设，完善校院两级就业管理和服务体系，加强毕业生职业规划和就业指导，深度开发就业资源，分类引导毕业生就业，形成“教学、实训、创业、就业”联动机制。

1. 落实就业工作“一把手”工程，建立就业工作目标责任制

学校成立校级毕业生就业工作领导小组，由学校主要领导担任组长，分管就业工作副院长熊南永担任副组长，招生就业处、创新创业办公室负责人和各二级学院分管学生工作的书记（含主持工作的副书记）为小组成员。校级就业工作领导小组全面统筹、协调全校就业工作，定期召开就业工作协调会，研究就业工作中出现的新问题、新情况，制定应对措施，并提出就业工作总体目标。

二级学院成立院级毕业生就业工作小组，明确二级学院书记（含主持工作的副书记）为组长，学生科长为副组长，就业干事和毕业生班主任为成员，形成二级学院书记主抓、学生科长

负责，就业干事和毕业生班主任具体落实的二级学院毕业生就业工作体系。二级学院结合各自学科特色和优势资源，在学校制定的就业目标基础上，差异化的制定各学院就业工作目标，鼓励各学院形成各自特色的就业指导、就业推荐等工作。

2. 进一步完善就业云平台信息化建设

2017 年，招生就业处开始建立网站微信一体化的就业云平台，通过云平台，企业发布就业信息、预约专场招聘和大型招聘会便捷，学校获取就业需求岗位数量倍增，毕业生现实了“无阻碍”获取就业信息和招聘信息，大大提高了毕业生就业推荐的工作效率。为进一步方便二级学院开展专场招聘会，并更好的统计二级学院专场招聘会的场次，2018 年，把云平台开放到二级学院，实现全校招聘企业和招聘信息信息化全覆盖。

3. 完善统筹就业市场开拓和毕业生就业走访机制

为充分发挥二级学院就业工作的主动性和积极性，更好地深入就业市场一线和毕业生就业一线，了解市场需求和动态，了解毕业生就业状况和关心毕业生就业成长，同时本着节约就业工作经费的原则，对招生就业处和各二级学院就业市场开拓和毕业生就业跟踪走访工作进行统筹，把就业市场开拓和毕业生就业走访工作经费统纳入年度预算，开展多院联合或招生就业处带头组织多院参加的区域化就业市场开拓或毕业生就业走访。

统筹各二级学院积极联系境外就业，在巩固各二级学院原有涉外合作企业和留学项目的基础上，开发新的合作项目和发展新的合作企业。与涉外企业或相关公司合作，积极输送到毕业生到境外就业。

结合学校人才培养定位，积极促进毕业生到重点领域就业，进一步引导和鼓励毕业生到基层就业，积极服务国家发展战略，向重点领域输送毕业生，引导毕业生到战略性新兴产业、现代服务业、数字经济、平台经济、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域就业创业。围绕“一带一路”建设，向外拓展中国基础设施等基础建设领域在建筑、公路、桥梁、港口建设等方面专业技术人才和外语人才就业市场。结合“一带一路”建设、长江经济带发展，引导毕业生到这些重点领域就业。

4. 形成“教学、实训、创业、就业”联动机制，推动以创业带动就业

学院统筹、组织各二级学院走访企业和看望毕业生，对企业和毕业生进行现场调查或问卷调查，了解和分析毕业生实习、就业中存在的反映到学校教育教学等方面的问题。收集每年度毕业生就业质量调查反映的教学、实训、创业、就业等方面的问题。招生就业处将这些问题反馈到教务处、创新创业教育办公室、创业学院、实训中心等相关部门，为教学、实训、创业等改革创新提供依据，并与相关部门形成合作联动机制，促进学生素质培养，提高毕业生就业质量。

为毕业生提供就业创业政策服务，协助创业学院落实毕业生创业优惠政策，推动学生创业

项目转化与注册，推动以创业带动就业。统筹和认定各二级学院毕业生创业情况，鼓励毕业生合作注册公司，指导各二级学院积极统计和确认毕业生创业人数。

5. 加强就业指导，进一步组织好“就业指导服务月”活动

除开设的《大学生职业生涯发展与规划》、《大学生就业指导》课程之外，招生就业处和各二级学院还开展其他形式的就业指导活动，尤其在下半年就业招聘季之前，需要比较集中地开展一些就业指导活动，激发毕业生求职就业的动力，帮助毕业生树立正确的择业观、就业观，帮助毕业生提高求职面试的技巧，帮助毕业生提高就业竞争力，帮助毕业生提高适应职场的能力。

招生就业处和各二级学院就业指导活动纳入到每年 9 月底至 10 月底的“就业指导服务月”活动之中。有些特殊就业指导活动适当提前在 5、6 月份开展，如就业技能培训、合作企业订单班培培训等。

就业指导活动内容包括：学校层面邀请企业人士举办就业指导讲座，邀请人力资源人士开展简历诊断，举办全校性质的简历设计和求职大赛，开放职业咨询室，对毕业生开展一对一个性化预约咨询，开展毕业生求职意向座谈活动，开展毕业生就业技能培训等。二级学院结合各自特点和资源，联合举办或差异化的组织一些就业指导活动。

6. 进一步完善就业考评机制，实施奖优罚劣制度

进一步修订和完善《江西外语外贸职业学院毕业生就业工作考评办法》，继续把就业工作考评纳入学校年度评优评先之列，对就业工作考评优秀的二级学院和个人进行奖励，对考评不合格的二级学院不予纳入年终评优，对于考评不合格的个人进行通报、约谈等，不予纳入年终评先，并给予一定金额的处罚。

在统计毕业生就业情况方面，招生就业处建立向学校书记、分管院领导和二级学院书记汇报的月报制度，对毕业生就业情况实行动态化管理。并要求各二级学院对已签约就业的毕业生进行核查是否真实就业。

二　就业服务供给

（一）　促进就业的硬件设施建设

1. 改善就业工作条件，提供更多的就业服务场所

就业工作也是学校对外的一个窗口，目前学校就业服务方面的场所主要有：办公场地 5 间，中小型面试间 2 间，职业咨询室 2 间，各二级学院都有充足的宣讲会教室。学院有标准的足球运动场和室内体育馆，可供用于每年的大型招聘会和中小型招聘会。

2. 加强校外实习就业基地建设

为提高毕业生实习基地质量，进一步提升毕业生在外实习就业的稳定性，对规模以上管理规范、环境安全，提供 10 个以上实习就业岗位且愿意与我校建立长期合作关系的企业，授予“校外实习就业基地”牌匾，此牌匾需要由我校统一设计制作，由开拓就业市场和考察回访企业和合作单位的就业工作人员授予用人单位，从而不断积累数量。另外学院还成立了江西国际商务职教集团，共有 100 多家企业为理事单位。

（二） 促进就业的指导服务举措

1. 进一步完善和规范校院两级就业管理和服务体系

学校重点加强对二级学院就业工作的统筹、指导和督查以及加强对外联系，为开拓就业市场建立各种合作平台，开发各种资源渠道。制定全校性就业工作方案，完善各种就业管理制度，特别是就业工作考核制度。重点抓就业工作人员队伍建设，制度相关培训计划，不断提高全校就业工作人员的就业指导水平；加强几个全校性、品牌性的就业指导活动建设，如生涯体验活动周、职慧大讲堂、就业指导活动月、求职简历诊断等。

2. 加强就业工作人员队伍专业化建设，组织师资培训

就业工作的关键在于就业工作人员的专业化水平，就业指导具有一定专业性，因此，要提高就业工作成效，抓好师资队伍建设是关键。

学院合理配备专兼职就业工作人员，建有 20 人组成的就业工作队伍。其中招生就业处专职人员 11 人，有就业指导师等相关证书达 60%以上；二级学院就业工作人员 9 名。学院于 2006 年成立就业指导教研室，2015 年更名为大学生就业创业指导中心，配备专职教研室主任 1 名，组建了一支 30 余名专兼职就业创业教师队伍，其中具有高级职称和相关就业创业指导证书资格的教师 26 名，比例高达 87%。学院将就业工作人员培训纳入学院师资培训计划，每年暑期大学生就业创业指导中心选派 10 人次以上教师，参加了就业创业骨干老师的培训。

3. 建立就业工作目标责任制，加强就业工作过程化考核

就业工作是一项繁琐细致的工作，要做好就业工作，提高毕业生就业质量，就必须从过程中，抓好每个环节的落实，才能较稳定的提高就业率和就业质量。因此， 学校将继续按照省教育的评估指标对招生就业处和二级学院进行考核，并签订就业工作目标责任状。

4. 加强招聘信息的发布效率

学院在就业工作信息化建设方面加大投入，建成了云就业平台，实现了就业网站、微信一体化。该平台具有招聘单位在网上自助发布就业信息、预约专场招聘和大型招聘会报名等功能。各类招聘信息即时发布，毕业生零时限获取就业信息和招聘会信息，大大提高了就业管理工作的效率。

5. 采取更多的措施加强省内就业的鼓励和引导

当前，我省正处于加快推动高质量、跨越式发展的关键时期，亟需更多的省内外高校毕业生在赣就业创业，为引导更多的毕业生在赣就业，学校在开拓就业市场，开展校企合作，建立校外实习就业基地等方面要更加倾向于江西本省地区，加强江西省留省就业的政策宣传，多渠道引导毕业生留省就业，根据省教育厅《关于进一步促进高校毕业生在赣就业创业的意见》，对留省就业比例高的二级学院和班主任再进行奖励。

6. 开展多种形式的就业指导活动

开展“就业指导服务月”活动。营造全院“关注就业、服务就业”的良好氛围，招生就业处和各二级学院将各自就业指导和就业赛事活动全部纳入到“就业指导服务月”活动范畴，形成集聚效应。

招生就业处开展简历设计培训、求职面试技巧讲座、职场适应讲座，开展职业定位、职业决策、简历诊断、面试指导等个性化职业咨询活动。创业学院就业创业教研室举办“第四届简历设计与求职大赛”。

二级学院根据各院自身优势，开展各种就业讲座、多种形式的就业比赛等就业指导服务活动。

7. 开展就业推荐和专场招聘会工作，举办大型供需见面会

为了服务好来校招聘企业，让毕业生充分接触到更多的优质企业，招生就业处和各二级学院要多管齐下，共同开展组织多种形式的校园招聘活动。如 2018 年，学院共举办一次大型招聘会，参会企业 380 家，为毕业生带来 19786 个就业岗位。其中参会的上市公司、国有、三资、1000 万以上的大中型企业有 93 家。同时，招生就业处和各院系组织专场宣讲会 167 场，中小型招聘会 3 场，提供岗位数 7680 个，录用人次近 2000 人次。与往年相比，大大增加了来校招聘企业的数量，为毕业生就业提供了更多的选择机会。

8. 做好毕业生求职补贴工作

招生就业处将严格按照南昌市人力资源保障局的通知要求，组织宣传毕业生求职补贴申报工作，各二级学院负责宣传通知到位，让每个符合条件申领的毕业生都能够申请到求职补贴。

三　双创举措

我院以打造高端外语外贸类人才创新创业高地为工作愿景，以服务江西经济发展为工作导向，以实施“121”工程（100%的学生接受系统的创新创业教育，20%参与创业，10%自主创业）为工作目标，突出师资队伍建设和平台基地建设“两个抓手”，深化人才培养模式、赛教融合机制、教学管理服务“三项改革”，落实组织、人员、场地、经费“四个到位”，形成精心培育、精准选拔、精细指导、精致孵化、精彩落地的“五精”创新创业人才培养体系，着力抓好“六个一”，打造江西高校创新创业教育样板。

（一）　创新创业指导服务体系建设

1. 加强组织领导，形成权责明晰的工作体系

1）成立工作领导小组。建立了院长负总责、亲自抓，分管院领导负全责、全力抓，创新创业教育办公室（创业学院）牵头、具体抓，相关职能部门及二级学院分工协作的创新创业工作领导小组，构建了院党委会、院长办公会、创新创业工作领导小组会齐抓共管，推进创新创业工作的长效机制。

2）设置专门组织机构。独立设置创新创业教育办公室（创业学院），整合全院的教学、科研、师资、设施设备等教育资源，打造从培养体系到创业孵化的创新创业教育全链条。2018 年又率先在江西省高职院校成立了实体创业学院，首届招收 7 个班，共 218 人进入精英人才培训。

3）完善二级学院工作机构。各二级学院成立创新创业工作组，院长为创新创业工作第一责任人，确定一名副科级干部为直接责任人，高配置建立工作落实体系。

2. 推进多元协同，形成成熟的创新创业教育理念和工作思路

1）确立正确的创新创业教育理念。学院提出个性化、创新性、应用型和国际化人才培养理念，将个性化定位为创新创业人才成长之基，创新性定位为创新创业人才能力之源，应用型定位为创新创业人才发展之本，国际化定位为创新创业人才提升之要，着力构建基础级、提升级、竞技级、创业级等四层递进的创新实践教育体系，全面培养学生社会责任感、创新精神和实践能力。

2）形成“一体两翼三结合”工作思路。“一体”：即以教学为主体，夯实学生的专业知识，培养创新精神；“两翼”：即竞赛和实训，将其作为启蒙创业意识的支撑，提高学生的专业技能和职业道德，促进创新创业能力提升；“三结合”：即将理论和实践相结合、课内和课外相结合、全员参与和重点培养结合，把创新创业教育融入人才培养全过程。

3）抓好“一条主线、两个课堂、三项工程、四条途径”行动计划。深化创新创业教育改革，以培养爱国情操和担当精神的人才为主线；创新教育教学课堂和社会实践课堂形式；深入实施

美丽邂逅工程、拔尖人才提升工程、标志性成果培育工程；以深厚的人文底蕴强化人才培养、以高质量校企合作协同人才培养、以严格的标准体系推进人才培养、以丰富的校外教学资源助力人才培养。

3. 聚焦专创融合，建立富有特色的创新创业教育体系

1）建立递进衔接的创新创业教育模式。与万学教育集团合作构建“高层次应用型创新创业人才培养体系”，打造了“入门激发—通识基础—专业深度—行动实践”递进衔接的创新创业课程教学体系：面向全院学生开设《大学生创新创业基础》等 3 门必修课程、《大学生 KAB 创业基础》等选修课程，对学生进行创业启蒙教育，使学生初步了解创新创业的基本知识，培养学生创新精神和创业意识。针对有创新创业意向的学生，结合专业特点，开设创新创业课程，如在电子商务专业开设《网店运营》、国际商务专业开设《跨境电子商务实务》等课程，启发学生运用相关专业技能尝试创新创业活动。围绕创业目标明确，创业意愿强烈的学生，创业学院通过公开选拔，择优录取，对其进行精英教育，促使学生更好的创业和更高质量就业。

2）建立“1+8”模式大学生创新创业生态圈。就是充分发挥创业学院这个“1”的资源聚合作用，构建以融合专业、贯穿学业、项目驱动、竞赛激励、创业孵化、政府扶持、政企接入、服务社会“8 个模块”为核心的大学生创新创业教育特色体系，积极探索融入互联网+、语言、商业模式、大数据、本土经济等时代需求的特色培养模式，以教育、实践、竞赛和创业孵化为基石，培养具有本土思维、国际视野、进取精神的创新创业人才。

3）加强队伍建设。建设“三能型”（能讲好课、能实践实训、能指导和自主创业）师资团队。促进教师向“三金”（金讲台、金社服、金科研）方向发展。实施三项工程：“四个海量（海量演讲、海量写作、海量训练、海量分享）”工程，提升教师综合能力和素养；“实操能力”强化工程，全覆盖、全过程、全企业化接受技能培训，让教师熟练掌握“现代学徒制”教学理论；“出彩人生”建设工程，分别打造了社会服务型专家团队、创新创业型教学团队和教学研究型科研团队，让每位教师都有出彩机会。

4. 加强实践育人，搭建开放式创新创业平台

1）打造实践实训平台。在江西省内最早组建了职业教育集团，成立校企共同参与的专业建设委员会和教学指导委员会。建成产学研创一体化基地，创建来鑫产学研创新实验区，引进了上海明想科技有限公司、江西向日葵电子商务有限公司、南昌艾精隆食品有限公司等多家企业在校经营，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的协同育人模式。以订单培养为主要手段，订单班涵盖商务英语、商务日语、国际商务、工程造价、物流管理等近 80%专业。电子商务专业与江西向日葵电子商务有限公司、市场营销专业与深圳百果园实业发展有限公司开展“现代学徒制”培养试点，初步形成了学校和企业纵深合作、教师和师傅联合传授、学生和学徒角色融合的人才培养新模式。

2）打造项目孵化平台。在校内建设“悦创空间”和大学生创业孵化园，集创客咖啡、创业办公、创业孵化、项目对接、人才输送等功能为一体，通过举办各类创业活动聚合创业信息和资源，为学院创客团队政策咨询、投融资服务提供帮助。目前，校内共有 84 支团队 350 余名创业者。“悦创空间”被省教育厅授予“江西省大学生创新创业示范基地”，被省科技厅评为“江西省省级众创空间”，均为全省高职院校唯一荣誉。

3）打造初创企业培育平台。学院与南昌市高新开发区国家级大学生创新创业示范基地共建了以跨境电子商务为主的创业就业示范基地，将基本孵化成熟的创业项目送入基地，通过线上线下为初创企业在团队培育、市场细分、品牌策划、产品推介、服务保障等方面提供便利，助推企业加速成长成熟。2017 年 5 月 3 日，时任省长刘奇莅临江西省国家级大学生创新创业基地视察指导，对我院学生“叶茂归根”学成毕业后留在江西为本土经济发展作贡献给予点赞。

5. 强化以赛促教，建立特色创新创业竞赛模式

1）建立“教学、竞赛、创业”三位一体教学模式。基于多元智能、成就动机等理论，将传统“教/学”解构为“教学+竞赛+创业”，通过项目和实践化教学引入，创立真实职场环境，强化学生职场认知，把教学作为主体，培养学生的“商知”；把竞赛和创业作为人才培养的重要手段，着力提高学生的“商技”和“商德”；把全员参与和重点培养结合，理论与实践相结合，竞赛项目与市场需求结合，在创业教育中实现校内与校外、课堂与课外、线上与线下全员全过程全方位融通。

2）建立“三层次、四阶段、五转化”特色模式。根据“相互反哺、过程对接、转化畅通、互为补充”的资源转化路径，依托创意类、初创类、成长类“三层次”创业项目，按照“需求分析—课程设计—教学实施—综合评价”四个阶段，将创业和竞赛的任务、方案、设备设施、行业标准和评价转化为教学资源（五转化），提升课堂教学供给对行业需求变化的适应性，构建与竞赛、创业协同发展的课程供给体系。

3）组建梯队式竞赛团队。确立院赛、校赛结构完整的创新创业竞赛体系，遴选种子团队、备赛团队、陪赛团队，辅以经验丰富的指导老师，营造浓厚的创新创业竞赛氛围。该模式极大地激发了学生参加实践和竞赛的积极性，近三年，我校学生参加“创青春”大学生创业大赛、“挑战杯——彩虹人生”创新创效创业大赛等各级各类创新创业活动达 1.6 万余人次。值得一提的是学生参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛热情持续高涨，2017 年报名项目 1441 个，人数 5620 余人，占全院人数 46.8%；2018 年报名项目 2442 个，人数 7170 余人，占全院人数 59.8%。

6. 强化工作保障，形成完备的制度机制

1）加强制度建设。学院先后研究制定了《深化大学生创新创业实施方案》《“双创品牌”工程建设方案》《大学生创新创业实施细则（试行）》《创新创业学分转换管理办法》《职称评价及鼓励专业技术人才创新创业的若干意见》《教学竞赛管理办法》等制度，对创新创业教育取得优

异成绩的教师在评优评先、职称职务晋升等方面给予倾斜，采取弹性学制、延期补考、学分转换等举措，化解师生“教”“学”“创”的冲突。

2）强化考核考评。制定《二级学院创新创业教育考核办法（试行）》，将创新创业工作作为部门和员工绩效考核的重要内容，年终进行统一考核，保障了创新创业教育工作规范有效运行。积极探索实施非标准答案考试改革，强调课堂教学的过程评价与非标准考核，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，目前实行非标准化考试的课程达 252 门，以考核为导向促进学生综合能力不断提升。

3）加强经费保障。将创新创业教育经费纳入年度预算，确保经费充足，专款专用，为创新创业教育开展提供坚强保证。近三年，累计投入近 2000 万元，实现了经费预算逐年增加，全力保障创新创业教育、项目孵化、竞赛等工作开展。此外，学院还专门设立种子基金，不断加大对创新创业教育的投入，支持师生进行创业实践。

（二） 创新创业教育开展效果评价

本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（56.18%）、创业辅导活动（45.39%），认为有帮助的比例分别为 67.46%、75.14%。

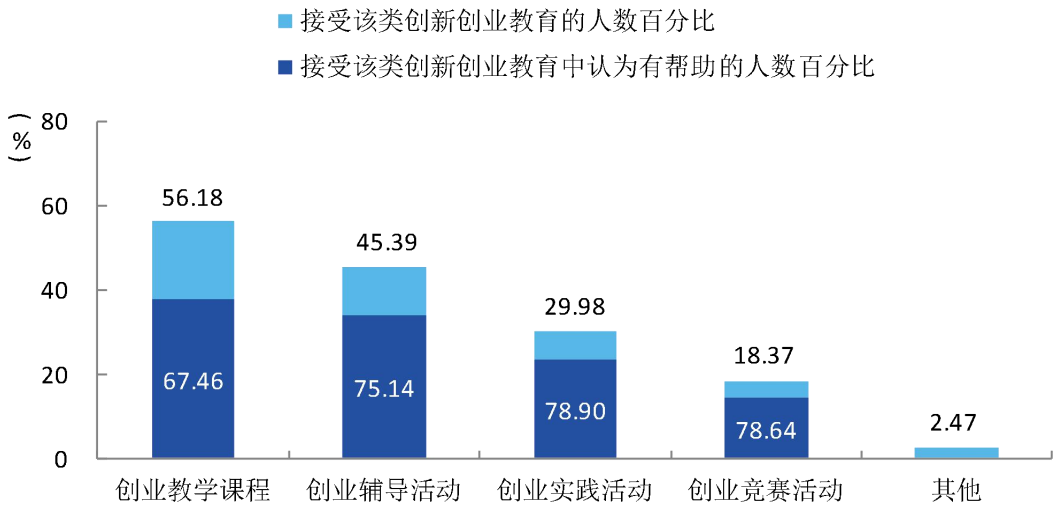


图 2-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（50.74%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（29.54%）。

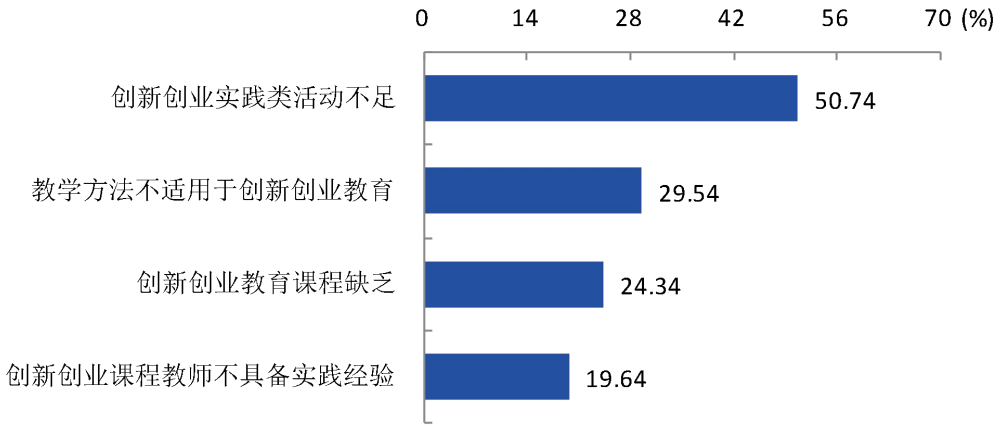


图 2-2　创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中分别有 60.24%、55.06%、54.90%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1　创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	20.14	40.10	33.74	6.02
掌握开展创业活动所需要的基本知识	18.85	36.21	34.90	10.03
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	19.31	35.59	32.83	12.28

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

就业质量相关分析

第三章　毕业生就业质量相关分析

一　就业核心观测

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；待遇与保障是毕业生市场竞争力的客观反映。本节主要从就业现状满意度、工作与专业相关度、待遇与保障情况、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

（一）　就业现状满意度

1.　毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 67.50%，近七成毕业生对自身就业感受较好。

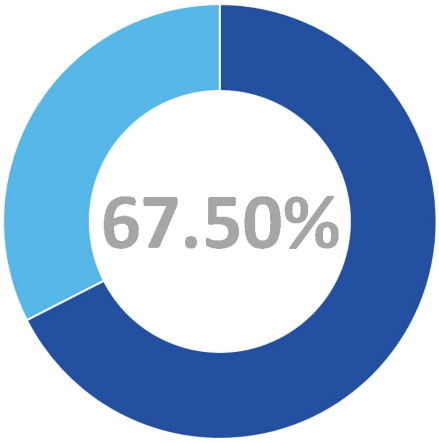


图 3-1　毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 对就业现状不满意的原因

本校 2019 届毕业生对就业现状不满意的原因主要是“收入低”（68.39%），其次是“发展空间不够”（56.45%）。

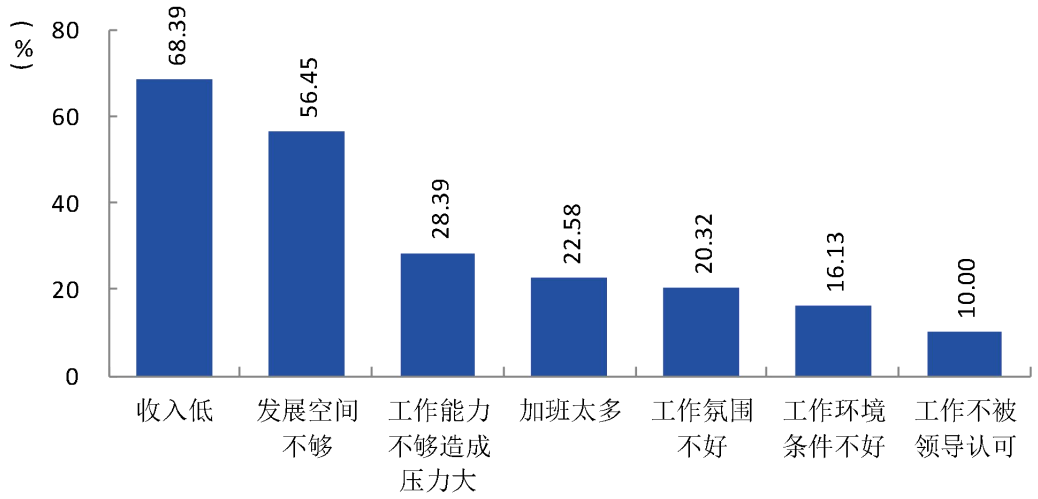


图 3-2　毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是旅游学院（80.00%）、电子商务学院（76.85%）、应用西语学院（76.77%）、国际商务学院（74.44%）；就业现状满意度较低的学院是应用东语学院（49.06%），该学院毕业生主要因发展空间不够、收入低而对就业现状表示不满意。

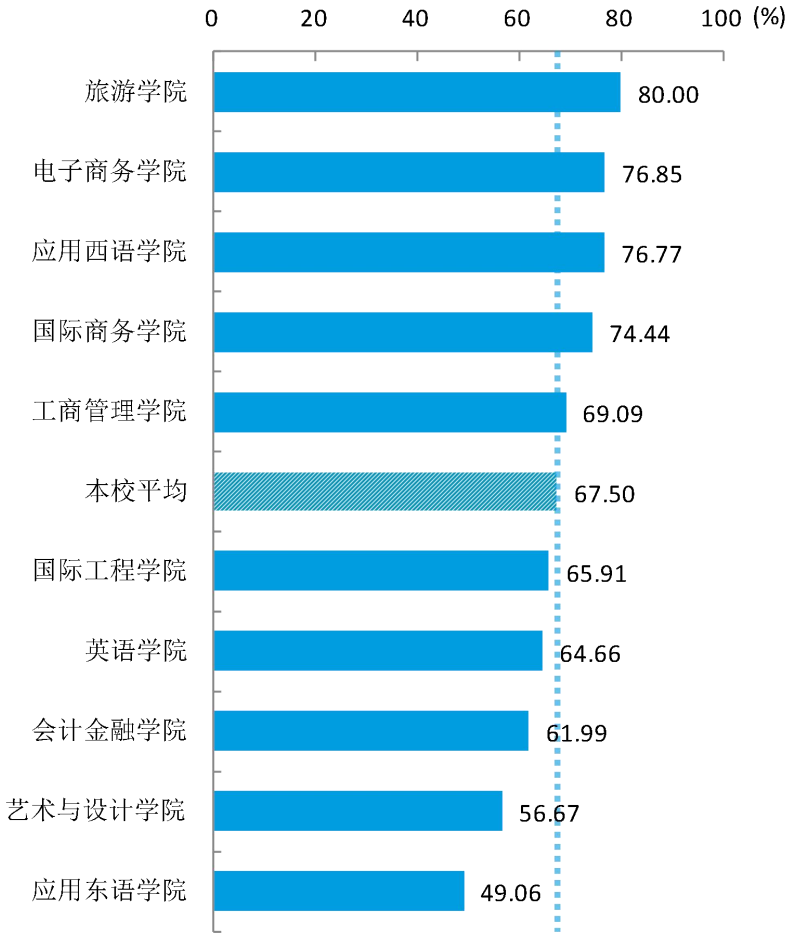


图 3-3　各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是应用西班牙语（86.36%）、国际商务（84.31%）、电子商务（79.31%）、应用德语（78.95%）、应用法语（78.26%）、酒店管理（76.47%），就业现状满意度较低的专业是应用英语（58.62%）。

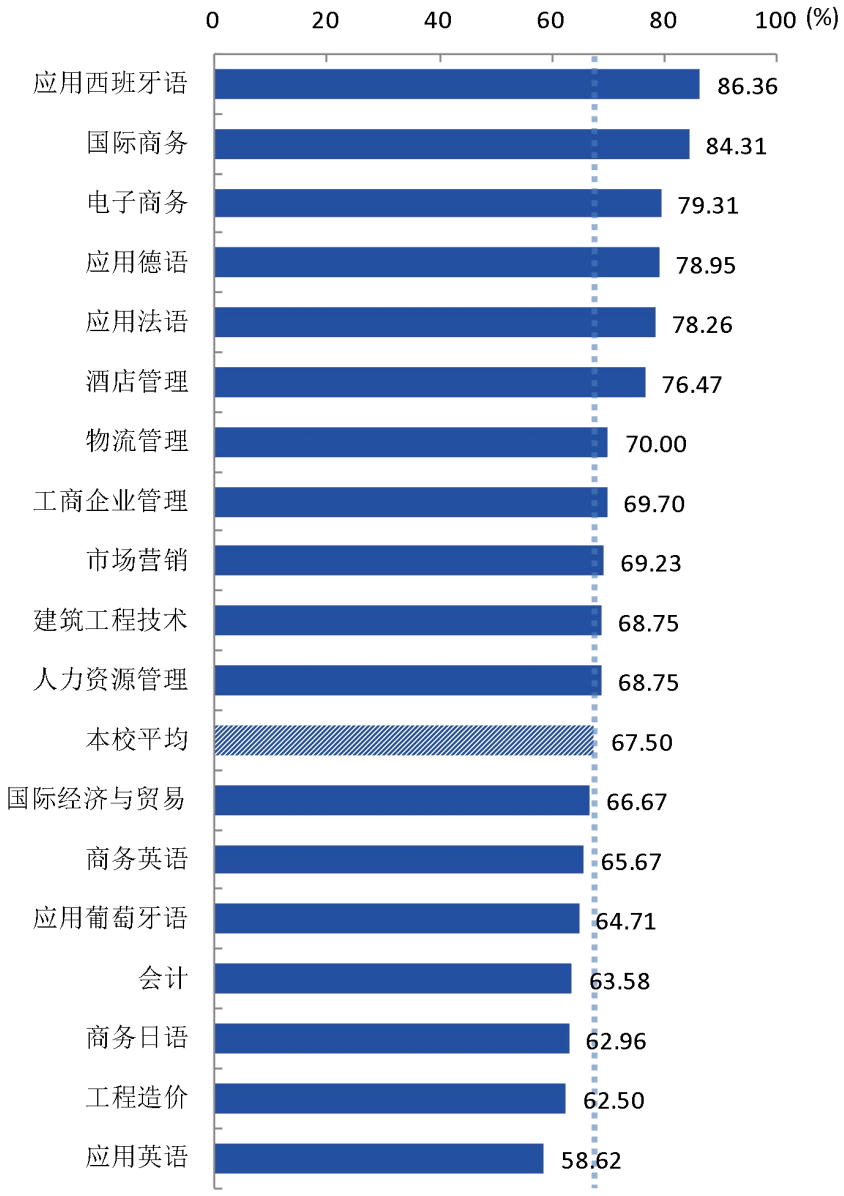


图 3-4　各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 工作与专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 74.69%，七成以上毕业生从事专业相关工作，能学以致用。

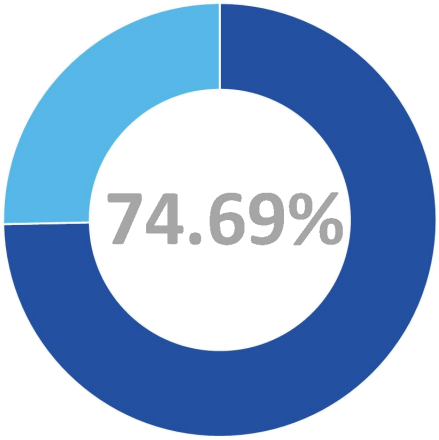


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 选择专业无关工作的原因

本校 2019 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（35.58%），其后依次是“迫于现实先就业再择业”（26.28%）、“达不到专业相关工作的要求”（16.98%）等。

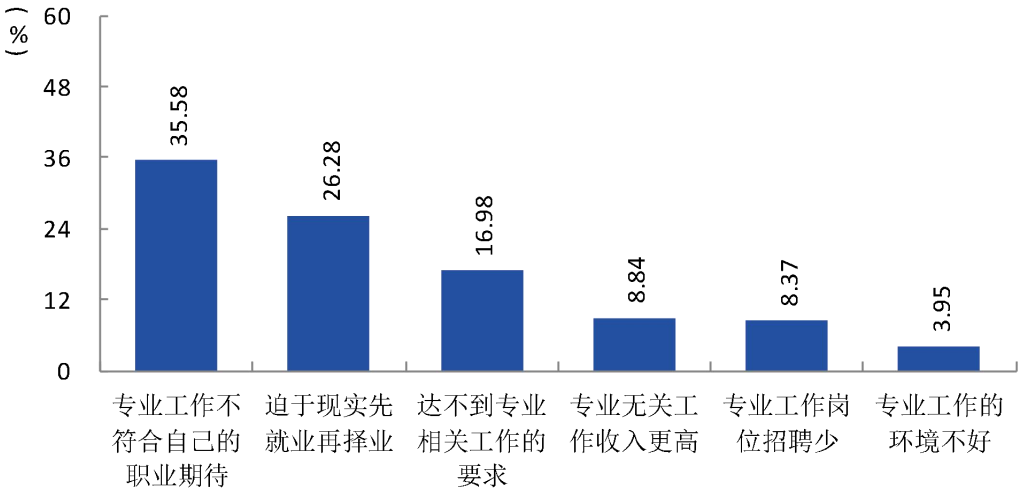


图 3-6 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是旅游学院（86.36%）、应用西语学院（80.28%）、国际工程学院（79.76%），工作与专业相关度较低的学院是应用东语学院（54.46%）。

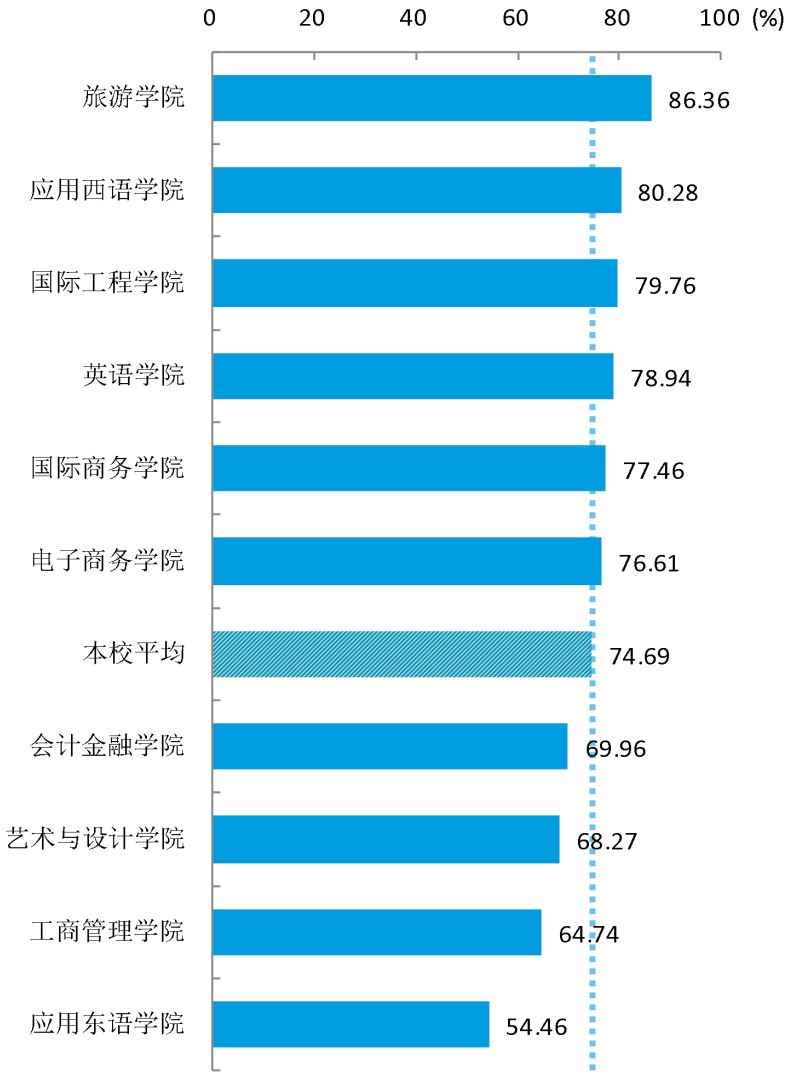


图 3-7　各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：江西省就业办调查数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是会展策划与管理（95.65%）、应用意大利语（91.30%）、建筑工程技术（90.91%），工作与专业相关度较低的专业是财务管理（40.74%）、应用韩语（45.00%）、人力资源管理（47.37%）。

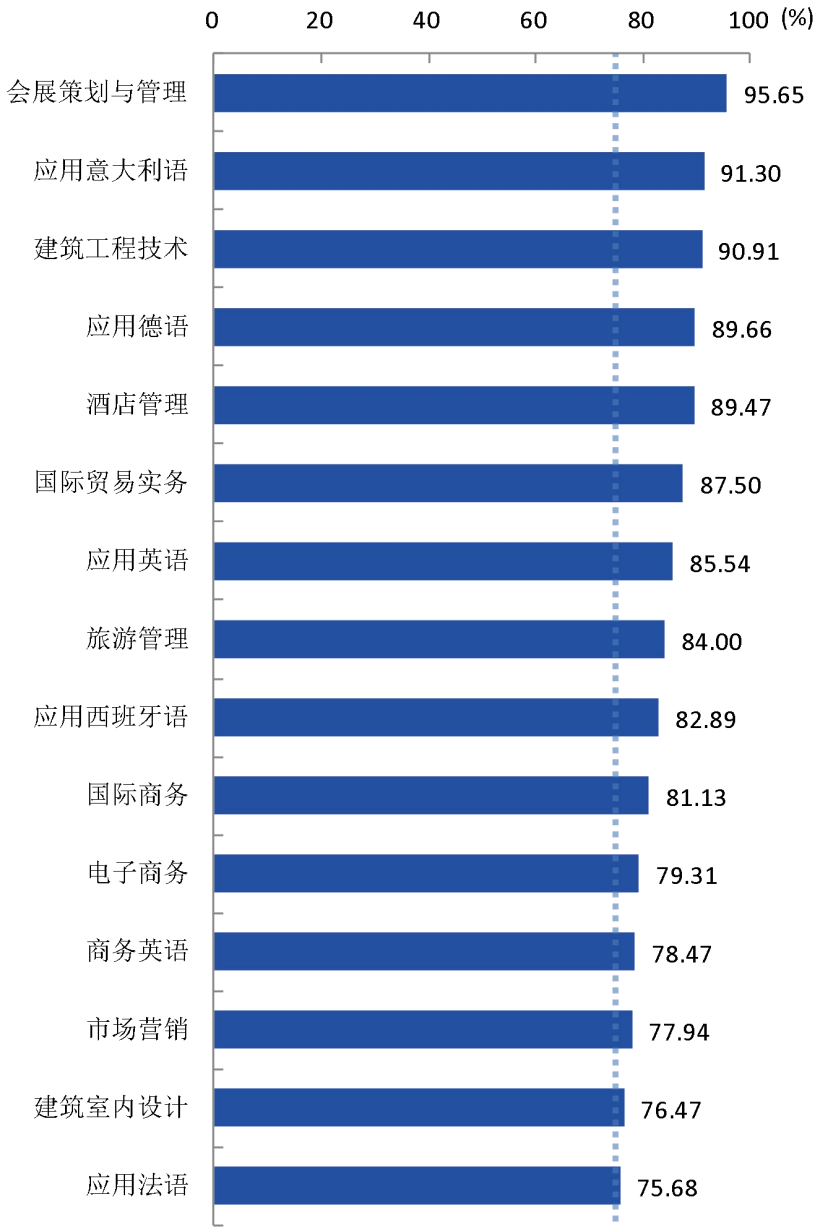
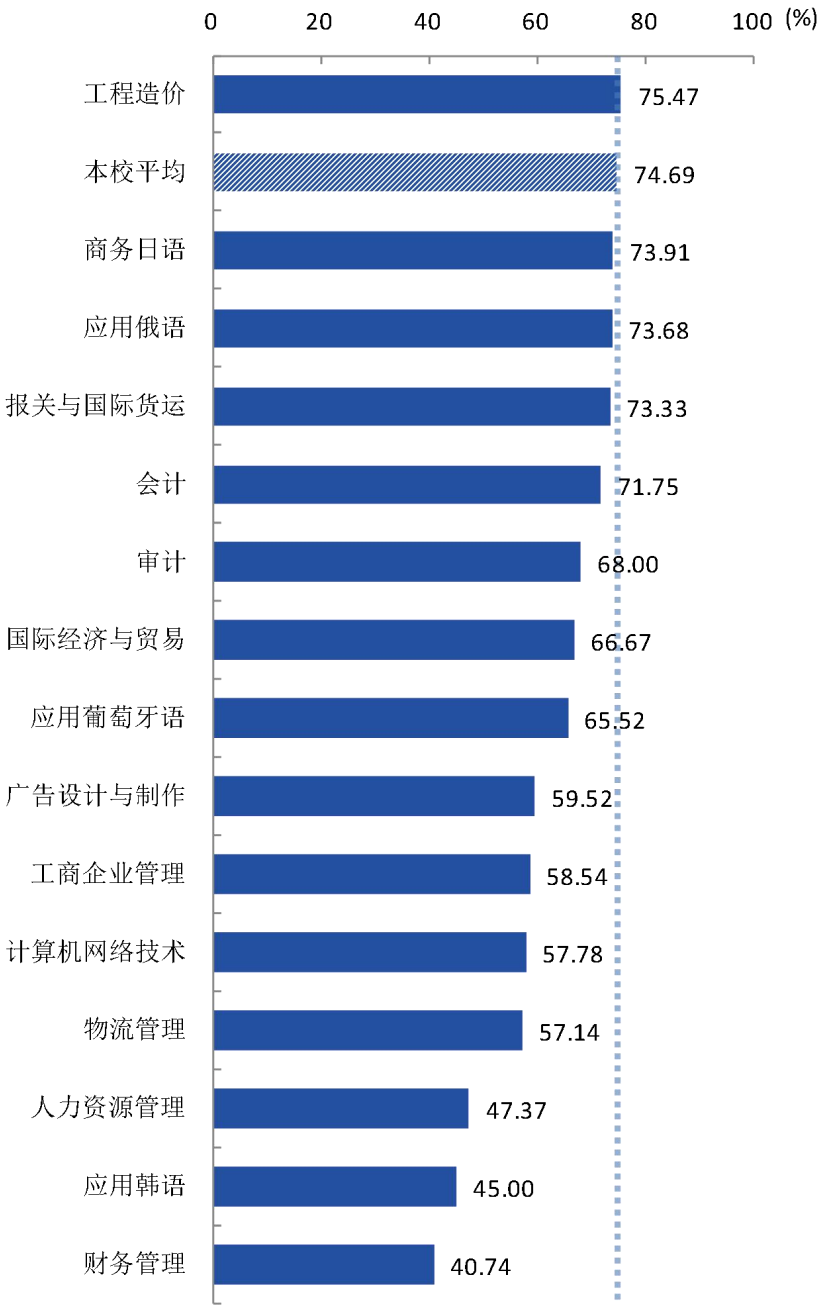


图 3-8　　各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：江西省就业办调查数据。



续图 3-8　各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：江西省就业办调查数据。

（三） 就业待遇与保障

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4401.95 元。

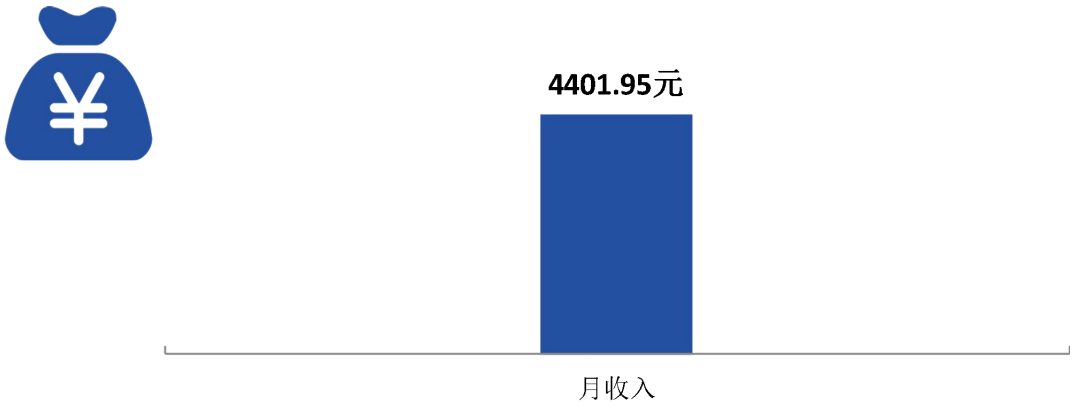


图 3-9 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是应用西语学院（5167.73 元），月收入较低的学院是会计金融学院（3832.19 元）、旅游学院（3884.85 元）。

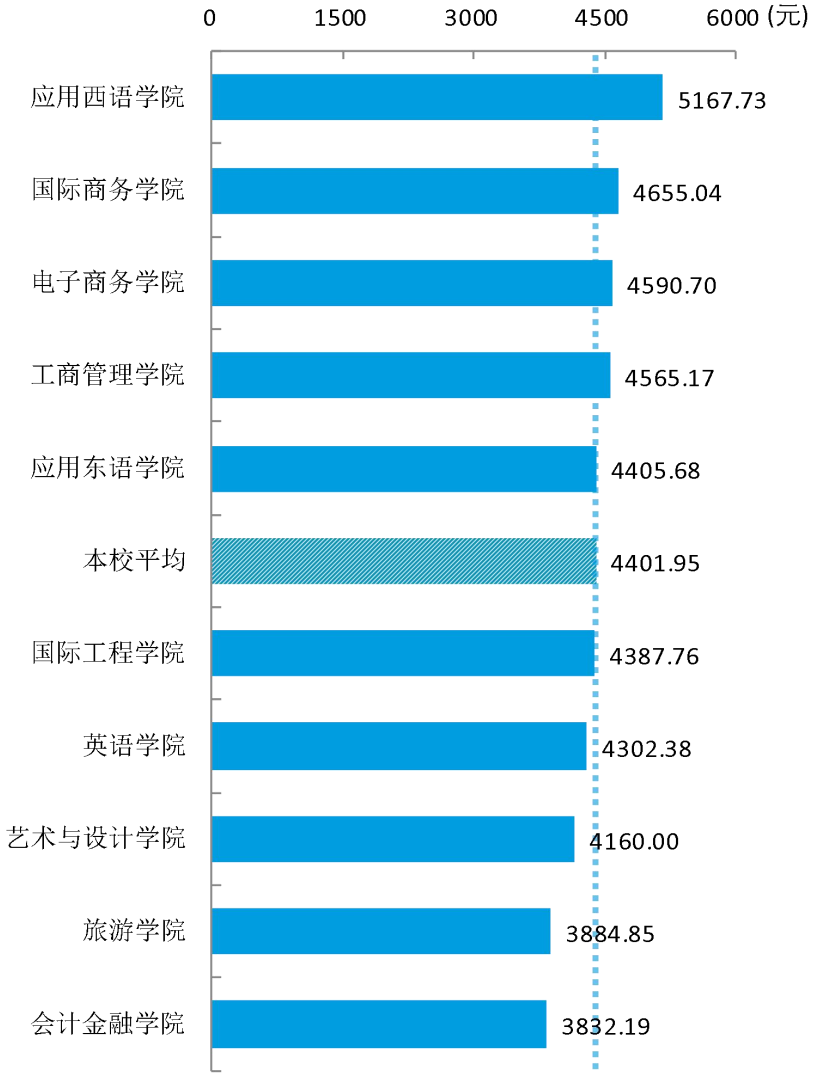


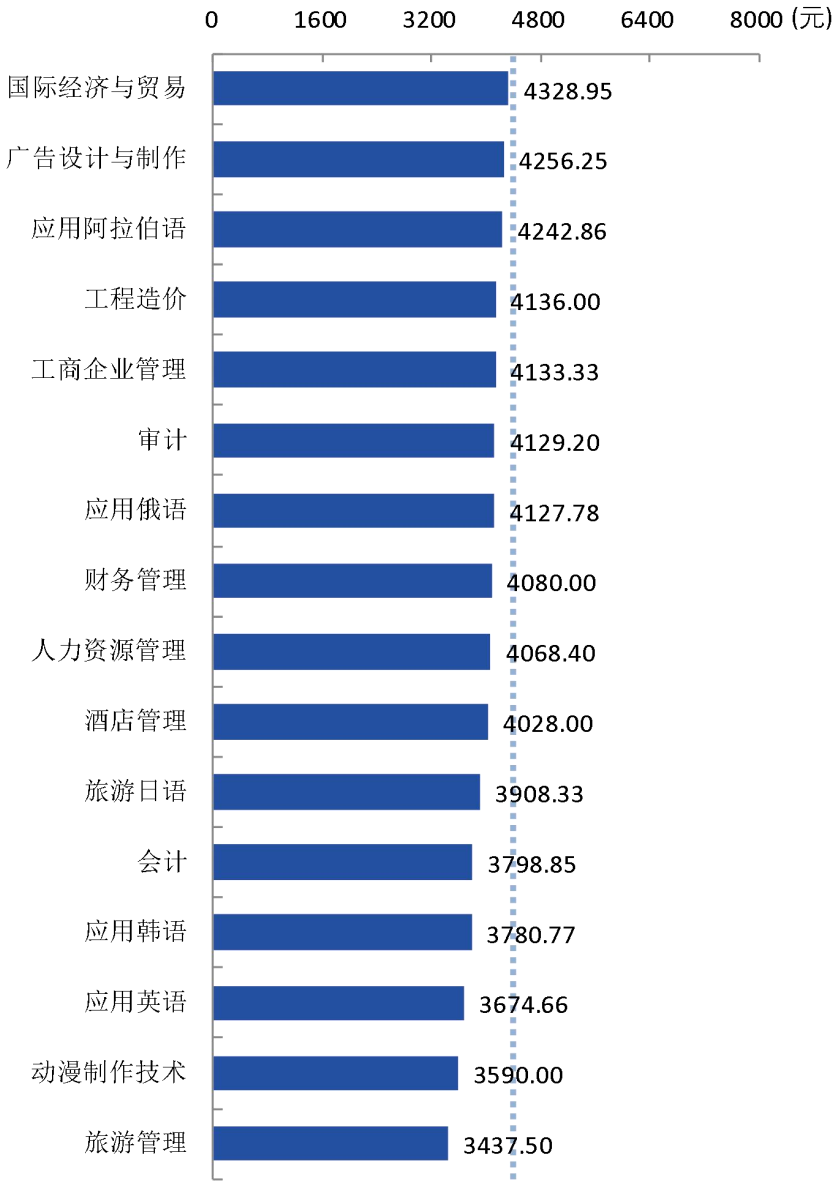
图 3-10 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是应用德语（6275.00 元）、应用意大利语（5871.43 元），月收入较低的专业是旅游管理（3437.50 元）。

图 3-11　各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11　各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 就业保障

本校 2019 届毕业生享受医疗保险、养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金的比例分别为 60.37%、54.63%、53.67%、49.24%、49.24%、34.09%。另外，有 34.72%的毕业生表示没有享受到“五险一金”保障。

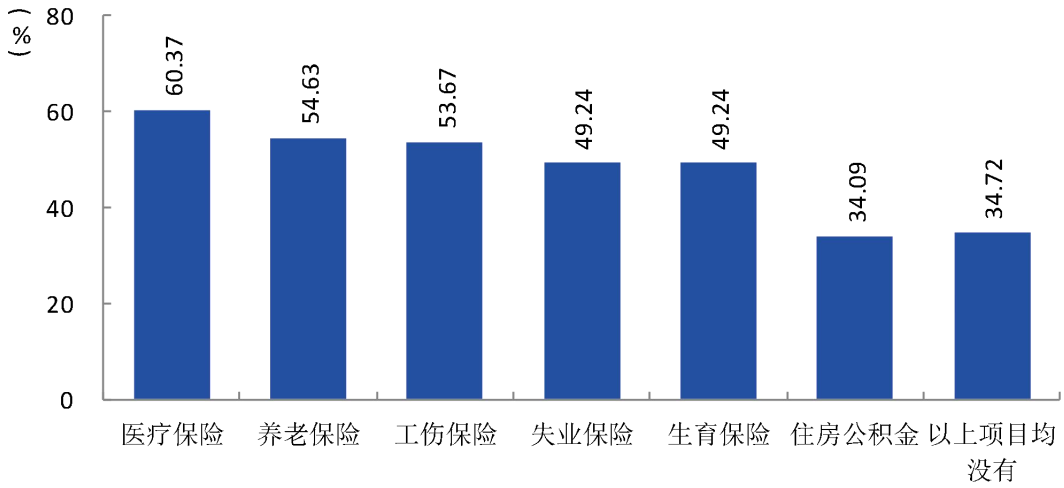


图 3-12 毕业生享受“五险一金”项目的情况（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 43.60%。

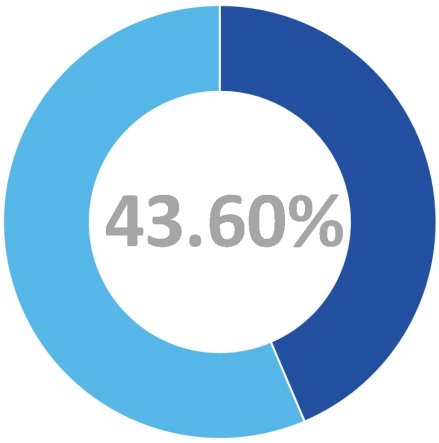


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

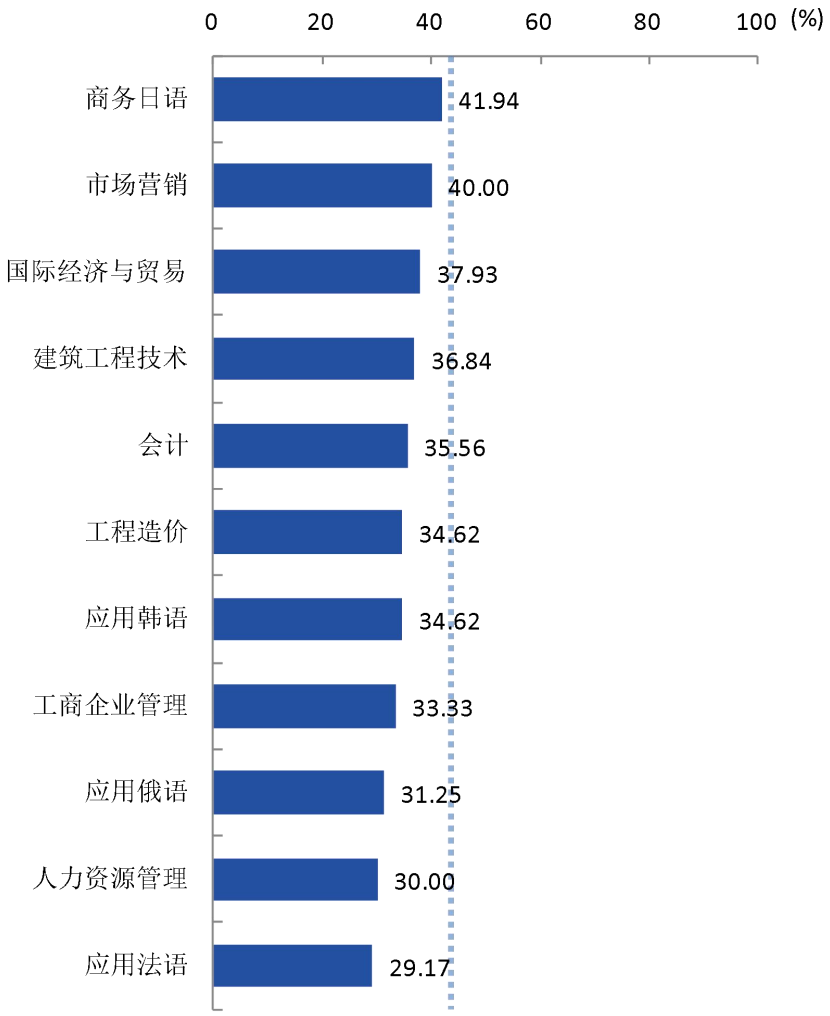
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是应用葡萄牙语（63.16%）、应用西班牙语（62.96%），职业期待吻合度较低的专业是应用法语（29.17%）、人力资源管理（30.00%）、应用俄语（31.25%）。

图 3-14　各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14　各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二　就业感受

（一）　专业发展前景

1. 专业就业形势

本校 2019 届毕业生中，分别有 5.39%、21.89%、39.37%的人认为所学专业今年的就业形势“非常好”、“比较好”、“一般”；另外，本校 2019 届分别有 24.66%、8.69%的毕业生认为其所学专业今年的就业形势“有点严峻”、“十分严峻”。

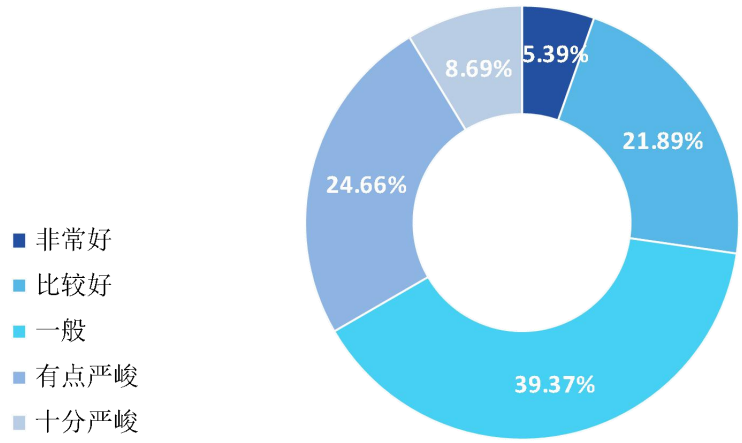


图 3-15　毕业生对所学专业的就业形势评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 专业就业形势影响因素

本校2019届毕业生认为影响其所学专业就业形势的主要因素是毕业生人数与专业市场需求匹配情况（60.71%）、毕业生自身能力（57.13%）、专业知识结构与产业需求匹配情况（42.06%）。

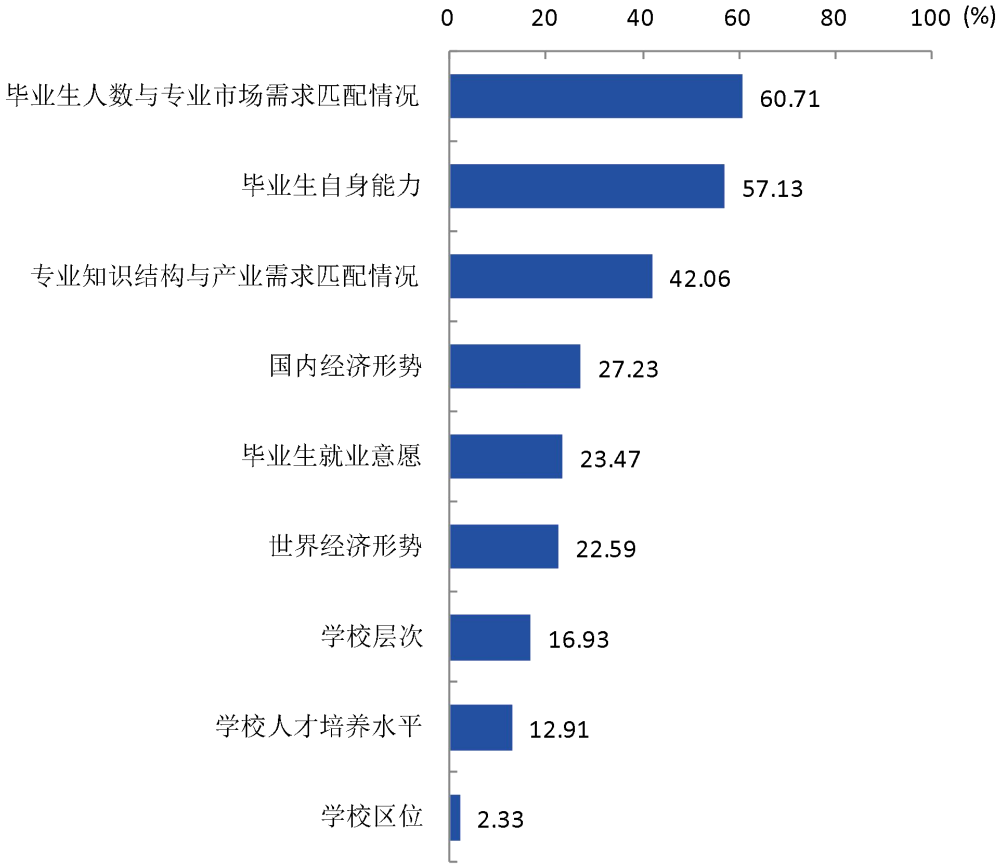


图 3-16 影响专业就业形势的主要因素（多选）

数据来源：江西省就业办调查数据。

（二） 单位发展前景

1. 单位知名度

本校 2019 届毕业生中，分别有 3.65%、21.96%、60.68%的人认为已签约的单位在业界的知名度和社会认可度“非常高”、“比较高”、“一般”。

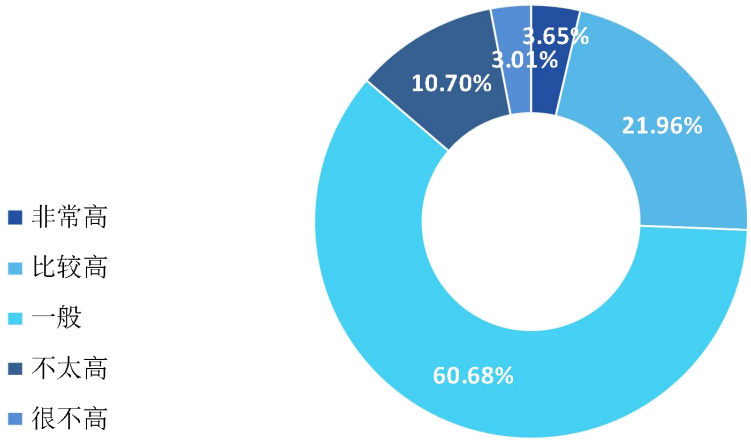


图 3-17 毕业生对签约单位的知名度和社会认可度评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 单位培训机会

本校 2019 届毕业生中，分别有 5.13%、26.72%的人认为已签约单位提供的培训机会“非常多”、“比较多”。

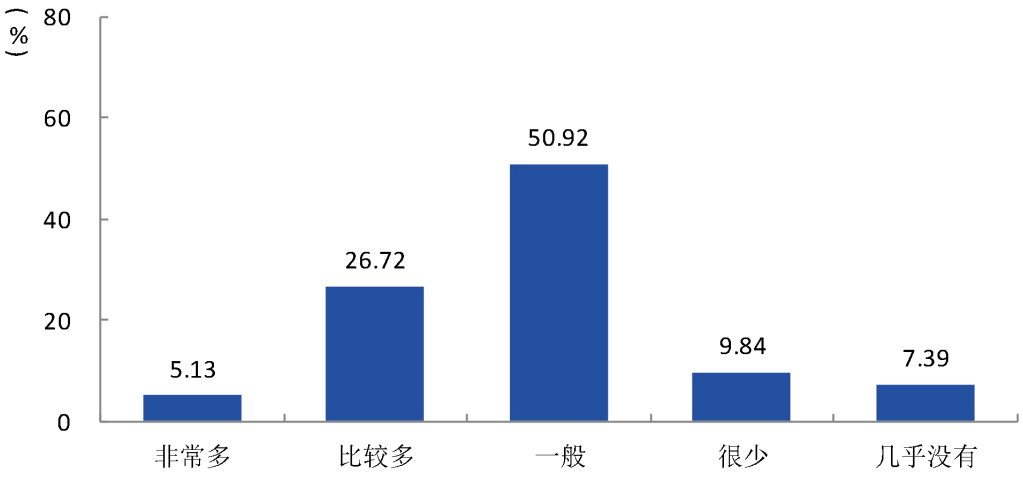


图 3-18 毕业生对签约单位的培训机会评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

3. 单位晋升空间

本校 2019 届毕业生中，分别有 2.36%、21.10%、52.51%的人认为在已签约单位的晋升空间“非常大”、“比较大”、“一般”。

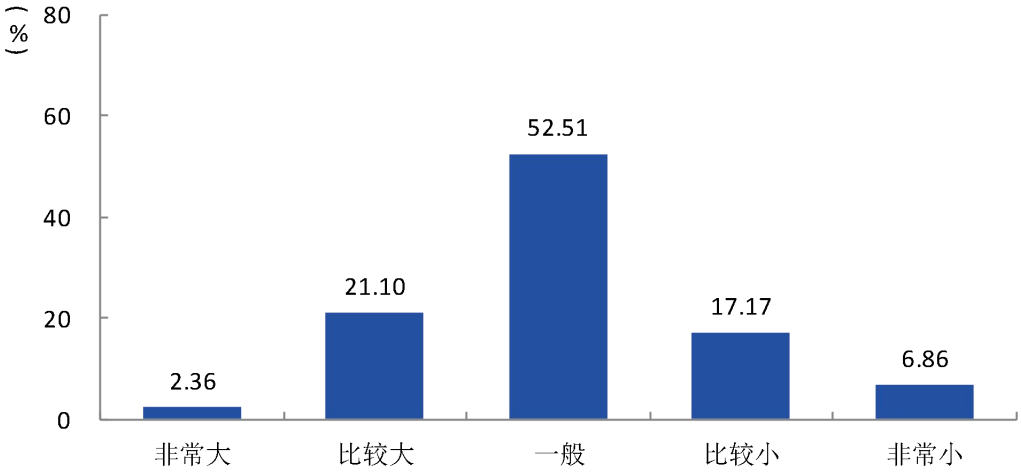


图 3-19 毕业生对签约单位的晋升空间评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

本校 2019 届从毕业到目前有 60.66%的毕业生在薪资或职位上有过提升，有过转岗的比例为 23.20%。

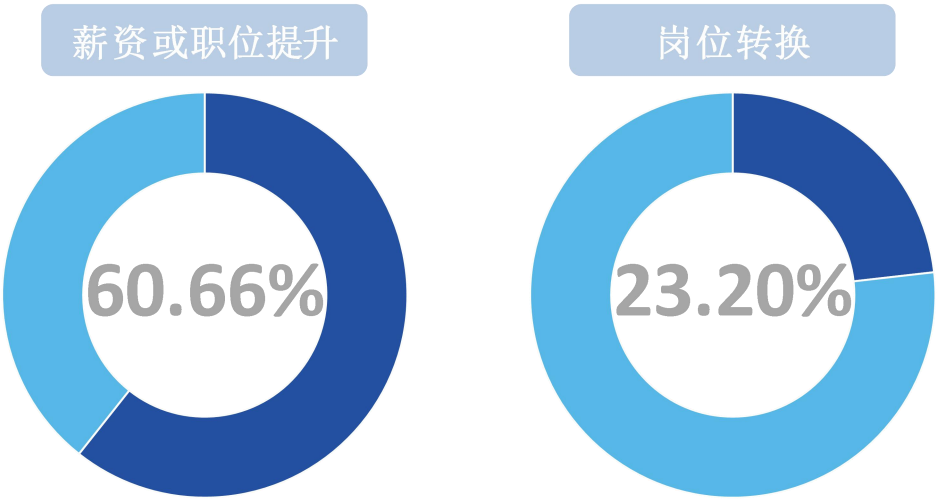


图 3-20 毕业生有过薪资或职位提升与岗位变化的比例

数据来源:：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 工作感受

1. 就业岗位自主性

本校 2019 届毕业生中，分别有 6.27%、44.50%、41.88%的人认为就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面的自主性“非常自主”、“比较自主”、“一般”。

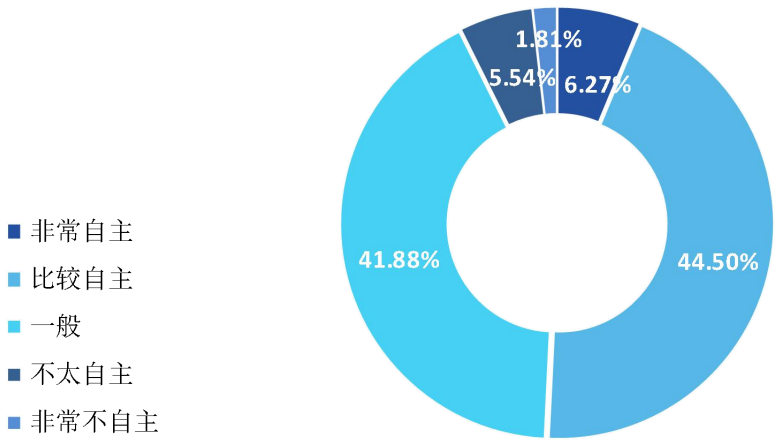


图 3-21 毕业生对就业岗位的自主性评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 工作压力

本校 2019 届毕业生中，分别有 3.16%、12.13%、50.98%的人认为所在岗位的工作压力“非常小”、“比较小”、“一般”。

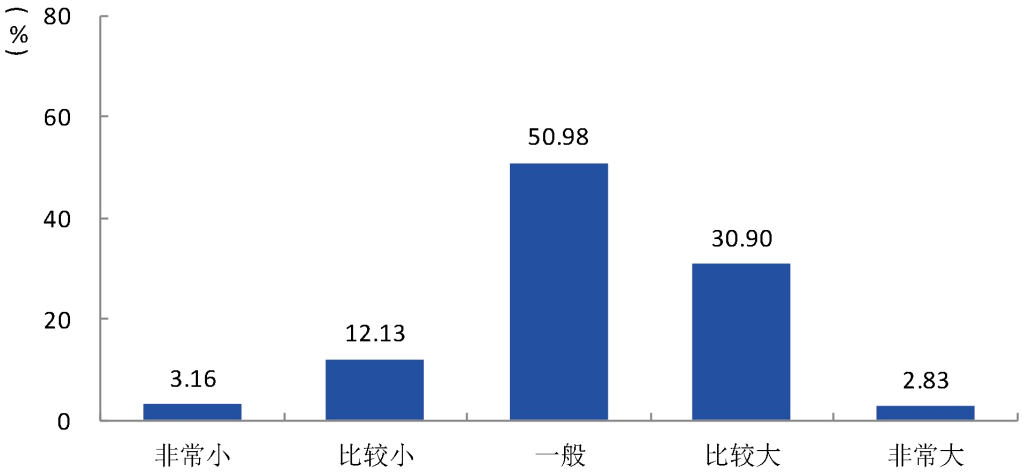


图 3-22 毕业生对所在岗位的工作压力评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

3. 工作环境

本校 2019 届毕业生中，分别有 60.94%、42.11%的人认为签约单位的同事关系/人文关怀等软环境、办公/生活/学习/娱乐等硬环境非常好或较好。

表 3-1　毕业生对签约单位的工作环境评价

单位：%

单位环境	非常好	较好	一般	不好	非常不好
办公、生活、学习、娱乐等硬环境	5.97	36.14	53.25	3.73	0.91
同事关系、人文关怀等软环境	11.85	49.09	36.87	1.55	0.64

数据来源：江西省就业办调查数据。

三　就业影响因素

（一）　就业因素

1. 求职成功的信息渠道

本校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（27.54%）、“通过专业求职网站”（25.56%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（18.80%）。

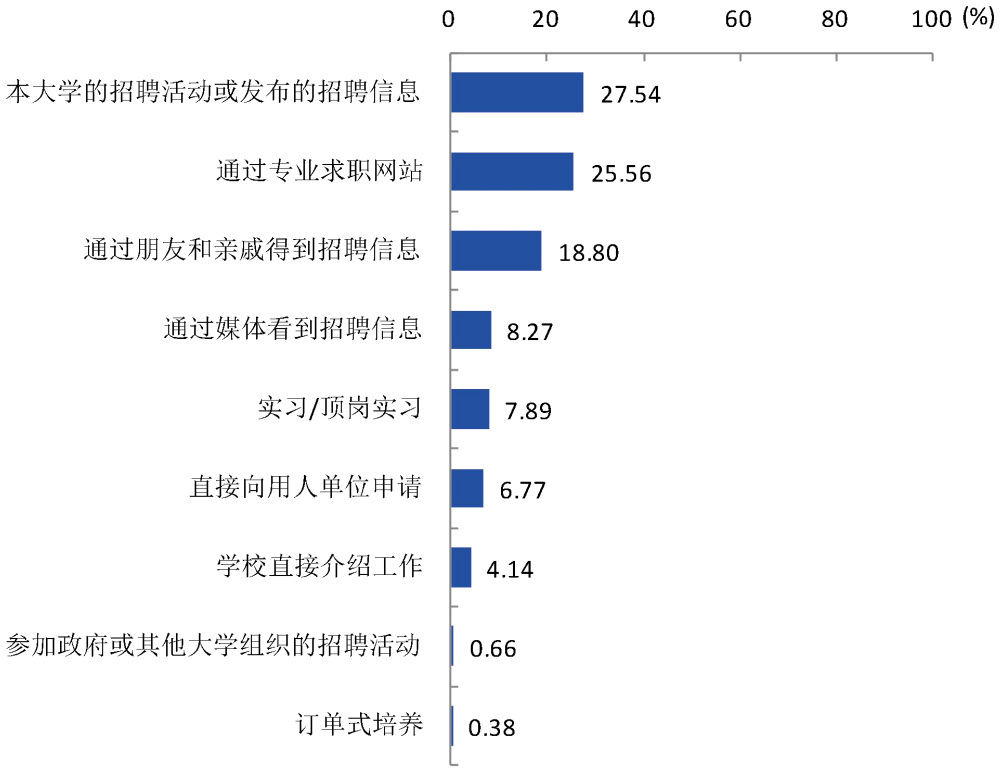


图 3-23　毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职困难

本校 2019 届毕业生在求职过程中遇到的困难最主要是“缺乏实践经验”（65.11%），其次是“不清楚自己适合什么工作”（40.09%）。

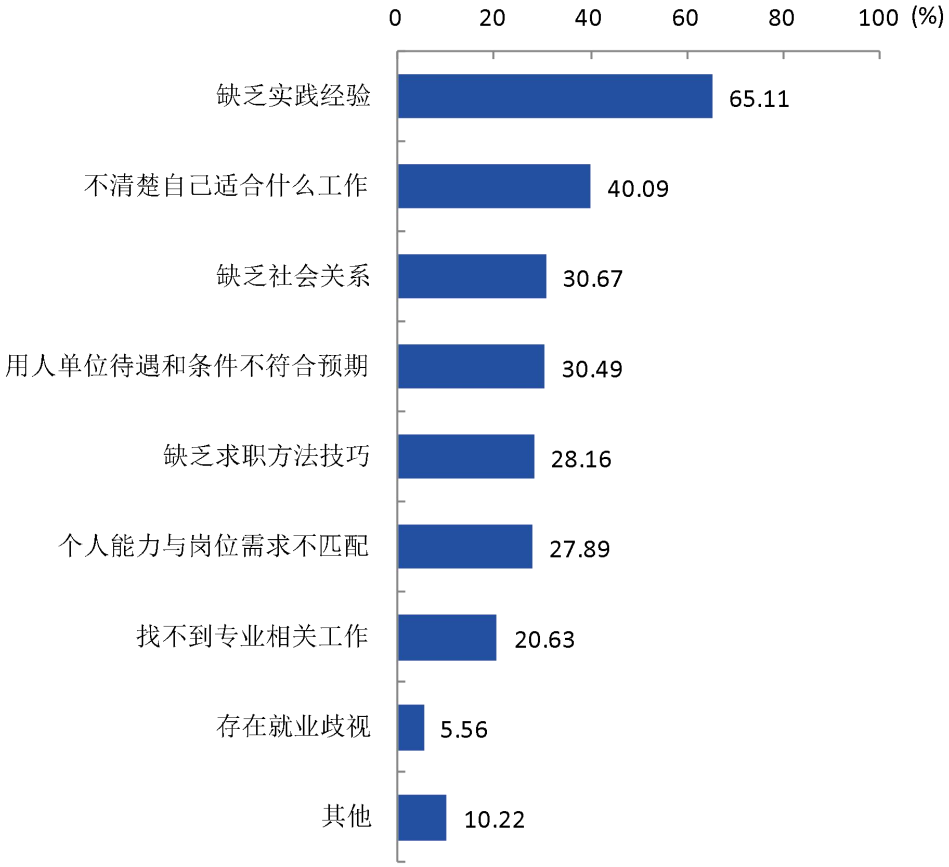


图 3-24　毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职费用

本校 2019 届毕业生求职过程的总费用主要在 100 元以下（40.52%）。

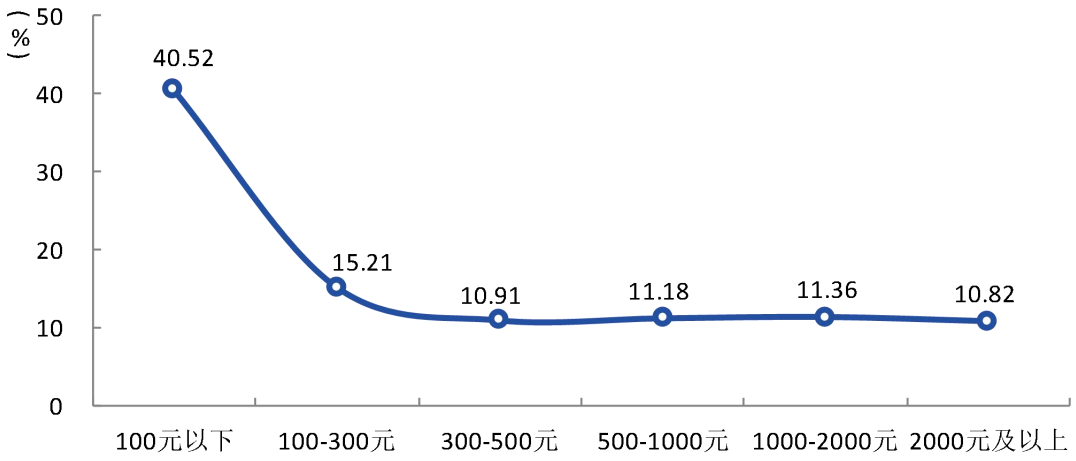


图 3-25 求职过程中的总花费分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职收益转化

1. 招聘活动参与情况

本校 2019 届毕业生求职过程中，有 56.99%的人参与了 1-3 场招聘活动，有 21.15%的人参与了 4-6 场招聘活动。另外，有 11.83%的人表示没有参与招聘活动。

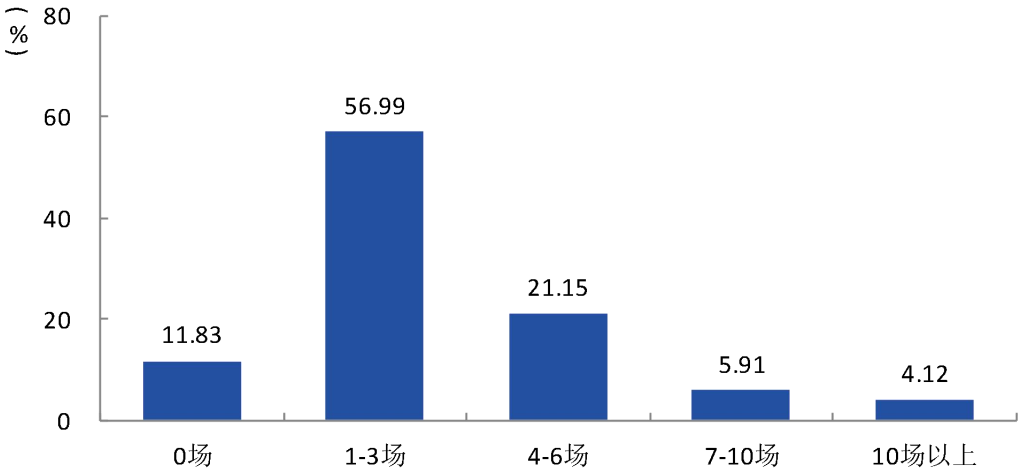


图 3-26 求职过程中参与招聘活动情况分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 投递简历情况

本校 2019 届毕业生求职过程中投递简历的份数主要为 1-5 份（41.27%）、6-10 份（32.68%）、11-30 份（17.64%）。

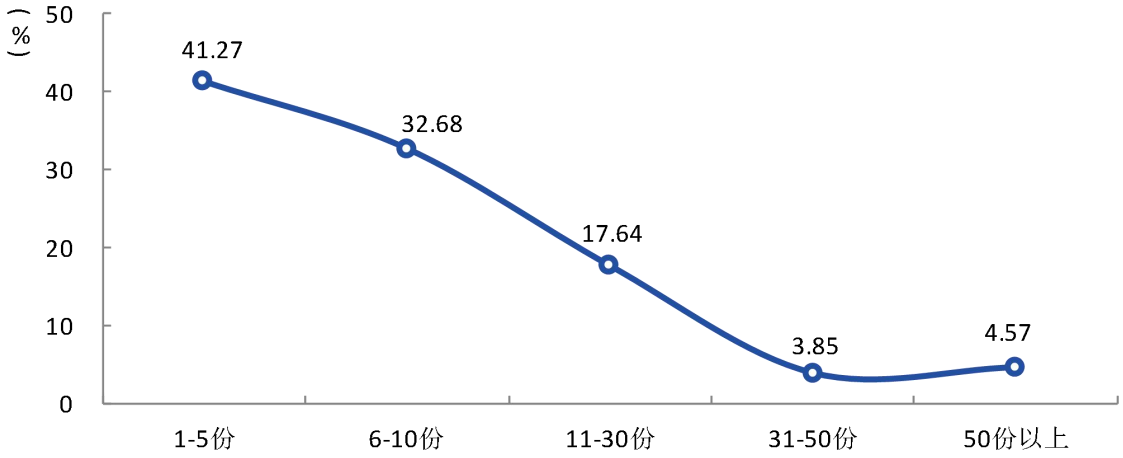


图 3-27 求职过程中投递简历份数分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 收到面试机会情况

本校 2019 届毕业生求职过程中收到面试机会的次数主要为 1-3 次（29.81%）、4-6 次（33.48%）；同时，有 13.16%的毕业生收到过 12 次以上面试机会。另外，2.06%的毕业生表示没有收到过面试机会，学校可从“辅导简历写作”着手，对这些学生进行重点帮扶。

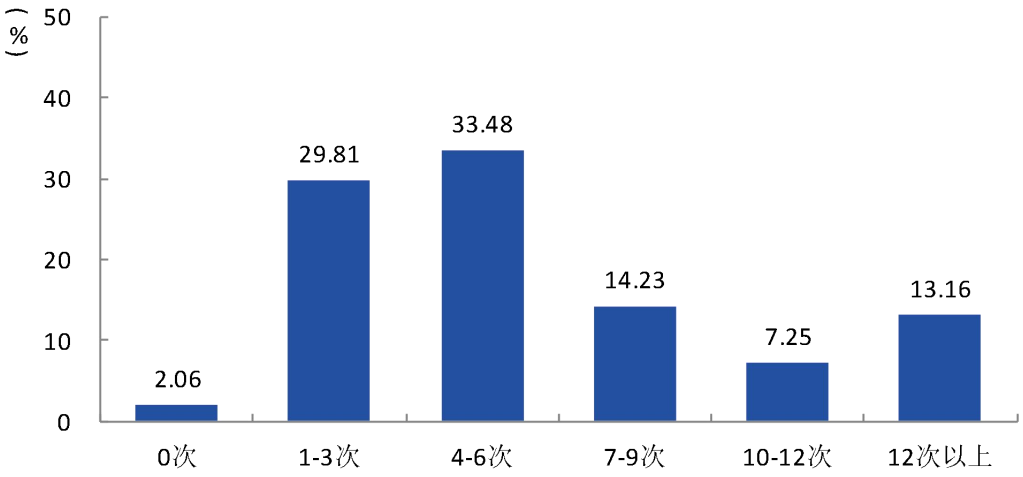


图 3-28 求职过程中收到面试机会的情况分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 收到录取通知情况

本校2019届毕业生求职过程中收到录取通知的份数主要为1-3份（52.10%）、4-6份（28.74%），有5.37%的毕业生收到过12份以上的录取通知。

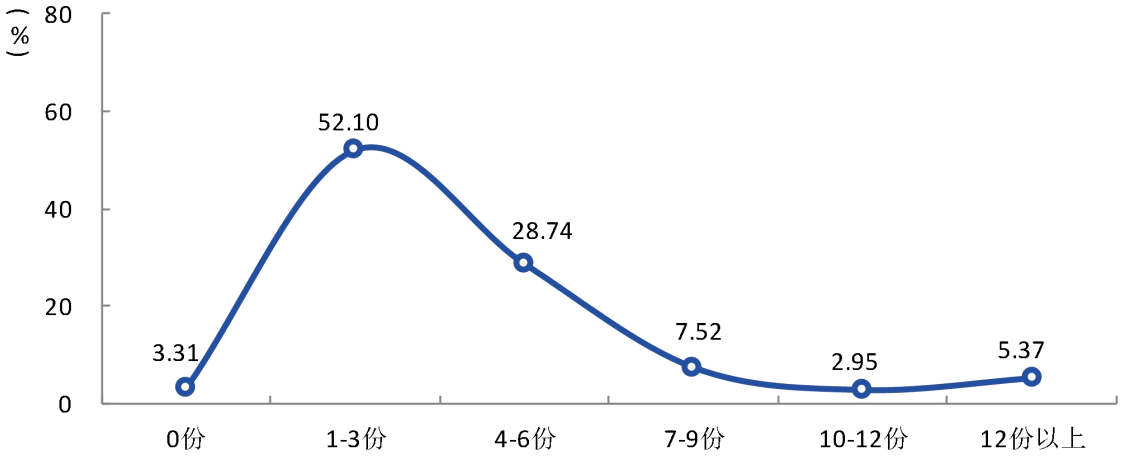


图 3-29 求职过程中收到录取通知数分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 学生就业背景

1. 社团活动参与度与满意度

本校2019届毕业生在校期间，有71.58%的人参加过社团活动，其中，参加公益类社团活动的比例（28.16%）较高。同时，毕业生对各项社团活动的满意度评价均在80.00%以上，尤其是公益类社团活动的满意度（91.28%）较高。

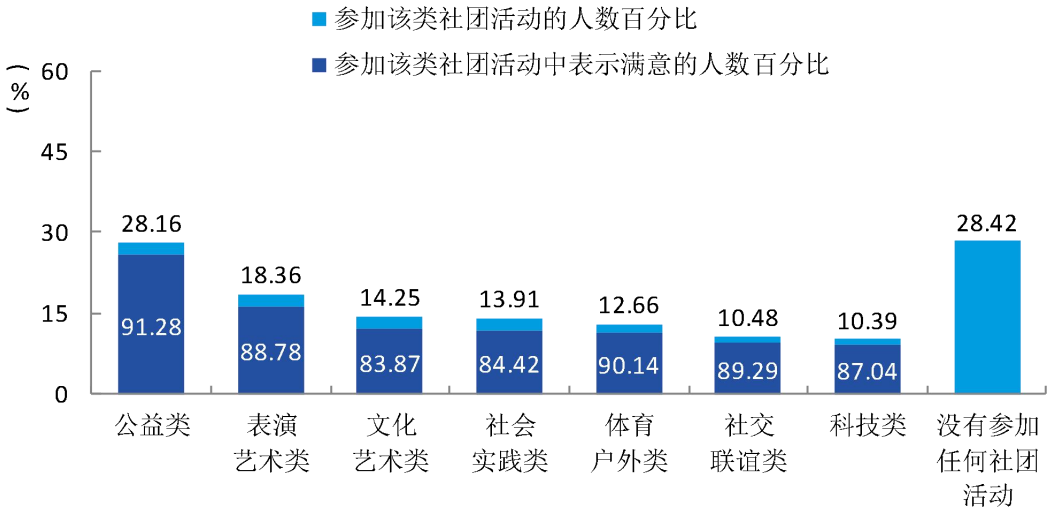


图 3-30 毕业生参加社团活动的比例及满意度（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业前实习背景

本校 2019 届毕业生在校期间，有 69.95%的人有实习背景；其中，有 36.09%的人只有专业相关的实习，有 25.66%的人只有专业无关的实习。

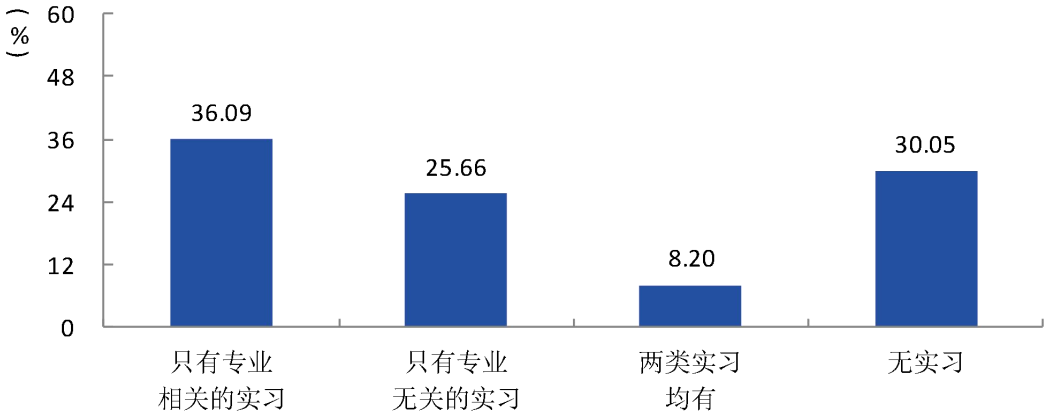


图 3-31 毕业生毕业前实习背景

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量评价

本校 2019 届有近七成（67.50%）毕业生对目前就业现状较为满意，对就业现状不满意的人群来说，“收入低”（68.39%）和“发展空间不够”（56.45%）是影响毕业生就业感受的主要因素；同时，有 43.60%的毕业生认为目前工作符合自己的职业期待，认为目前工作与职业期待不吻合的主要原因是不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好；同时，有七成以上（74.69%）毕业生从事专业相关工作；另外，本校 2019 届毕业生的月收入为 4401.95 元，65.28%的人表示有享受“五险一金”保障。

从学院层面来看，本校 2019 届旅游学院、应用西语学院、国际商务学院毕业生的就业现状满意度、工作与专业相关度均处于相对较高水平，毕业生的就业质量整体较好，且反映出这些学院的培养目标达成情况较好，学生能够学以致用；应用西语学院毕业生的月收入水平相对较高，市场价值得到较好体现。专业层面上，应用西班牙语、国际商务、应用德语、应用法语、电子商务、酒店管理、建筑工程技术、应用意大利语在就业感受、专业培养目标达成、市场竞争力中一方面或多方面表现较为突出。

另外，本校 2019 届近三成（27.28%）毕业生认为所学专业今年就业形势非常好或比较好，25.61%的人认为已签约的单位在业界的知名度和社会认可度非常高或比较高，23.46%的人认为在已签约单位的晋升空间非常大或比较大；求职过程中投递简历的份数主要为 1-5 份（41.27%）、6-10 份（32.68%），收到面试机会的次数以 1-3 次、4-6 次为主，半数以上收到 1-3 份录取通知。毕业生求职收益得到较好转化。

专项就业分析

第四章　毕业生专项就业分析

一　毕业生的创业情况

1. 自主创业现状

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生中有 14 人创业，创业比例为 0.34%。

图 4-1　毕业生的创业比例

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 自主创业动机

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（35.48%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（80.64%）属于“机会型创业”，9.68%属于“生存型创业”[1]。

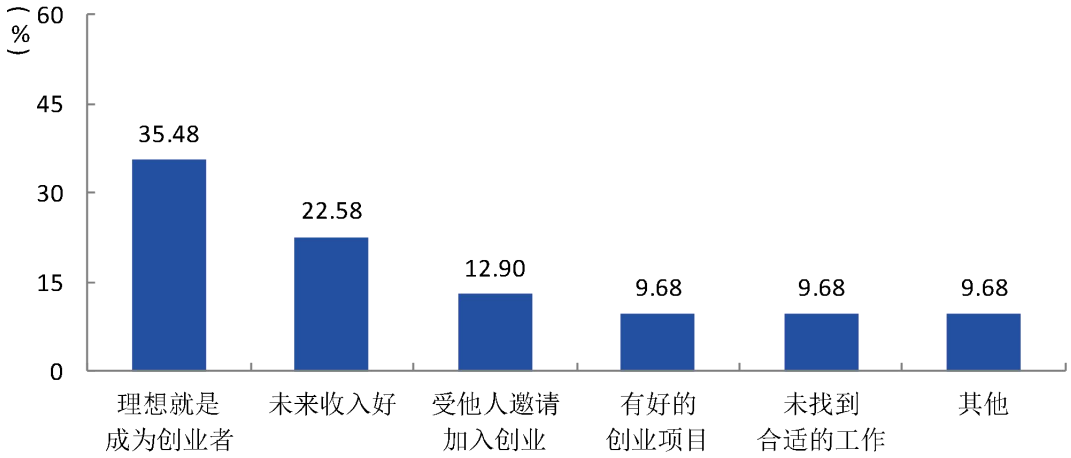


图 4-2 毕业生自主创业的动机分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 自主创业类型

本校自主创业毕业生集中的主要职业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要主要从事销售、互联网开发及应用、美术/设计/创意相关的岗位。

表 4-1 毕业生实际创业的职业类

职业类名称	从事该职业类的比例（%）
销售	29.41
互联网开发及应用	23.53
美术/设计/创意	11.76

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

[1] **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业、批发业、信息传输/软件和信息技术服务业。

表 4-2　毕业生实际创业的行业类

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	15.63
批发业	12.50
信息传输、软件和信息技术服务业	12.50

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 自主创业反馈

本校毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”（48.38%）、“个人积蓄”（25.81%）。在扶持毕业生创业方面，本校可重点关注资金支持问题。

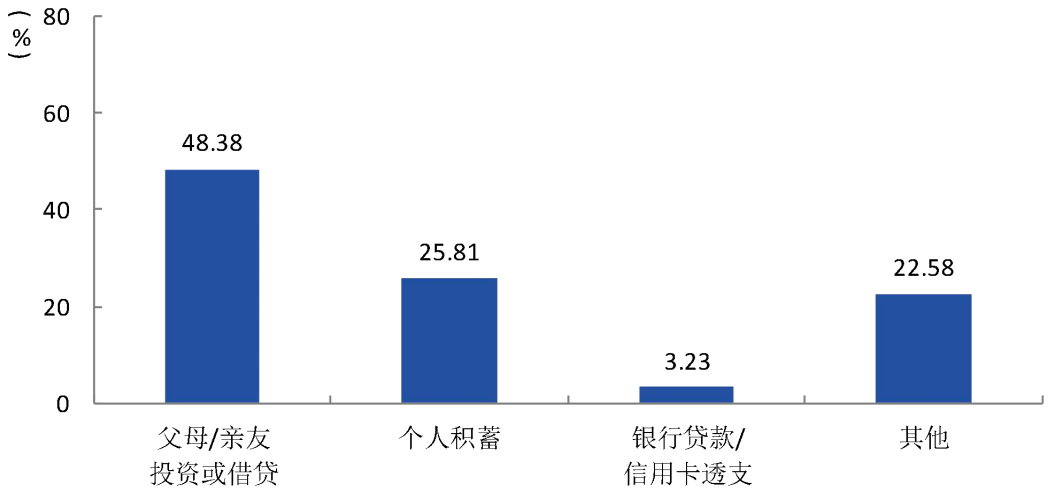


图 4-3　毕业生自主创业的资金来源分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校毕业生认为对自主创业帮助最大的活动是“假期实习/课外兼职”（32.25%），其次是“大学的模拟创业活动，如创业大赛等”（25.81%）。

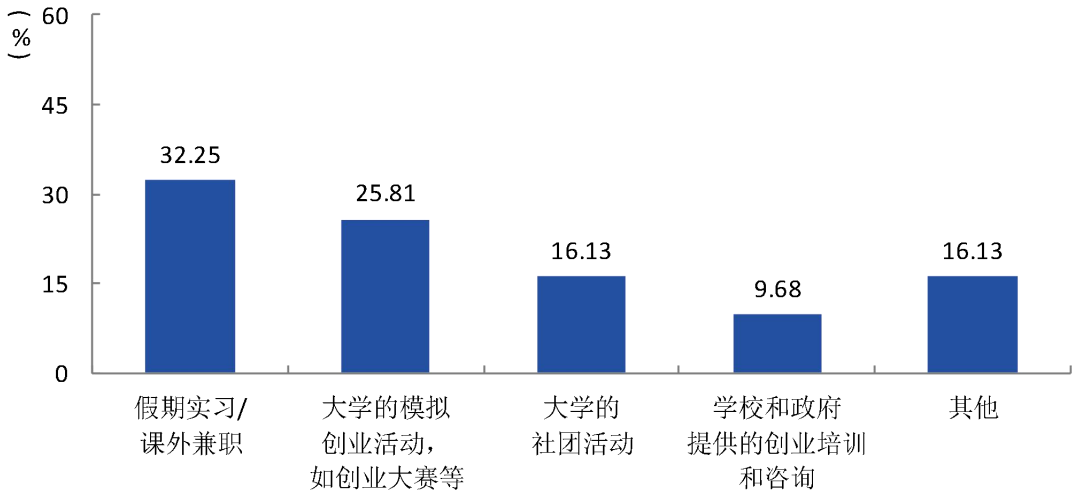


图 4-4　毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二　毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生中有 53 人升学，升学比例为 1.30%。

图 4-5　毕业生的升学比例

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 毕业生的升学原因

本校 2019 届毕业生选择升学的原因主要是就业前景好、职业发展需要、想去更好的大学。（数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。）

三　未就业毕业生

1. 未就业原因

本校 2019 届未就业毕业生主要是“正在择业，拿到 offer 正考虑中”（31.23%）、“在等待单位签约”（20.90%）、“正在择业，暂时没拿到 offer”（13.49%）。

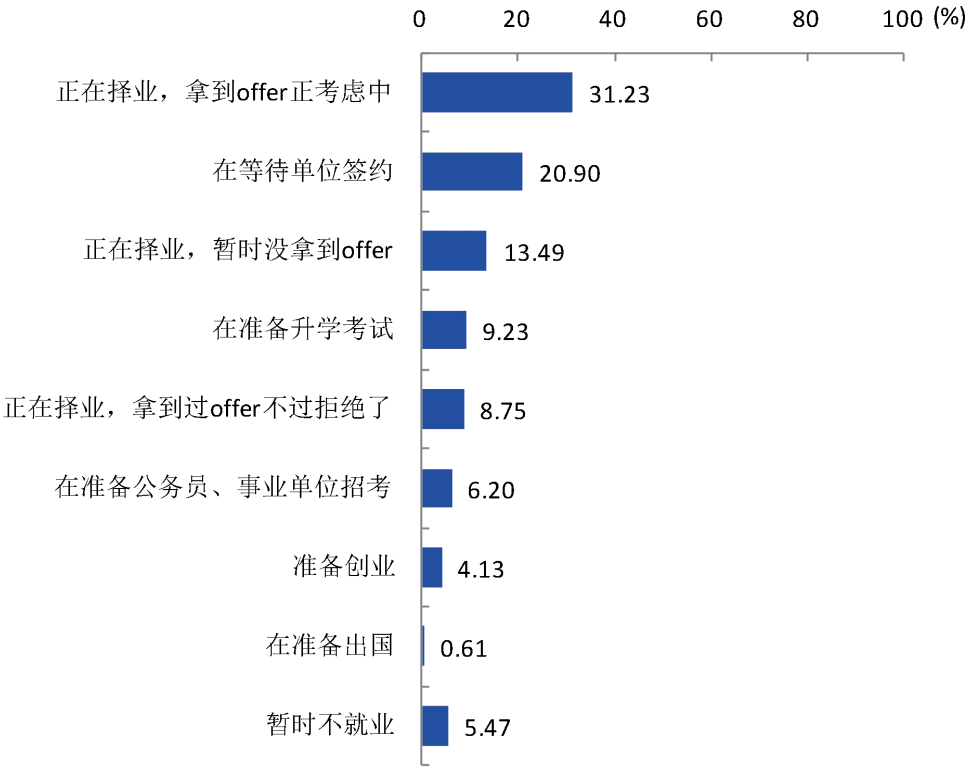


图 4-6　毕业生未就业的原因分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 未就业反馈

本校 2019 届未就业毕业生在求职过程中遇到的最主要问题是“缺乏实践经验”（59.05%），其后依次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（30.98%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（28.31%）等。

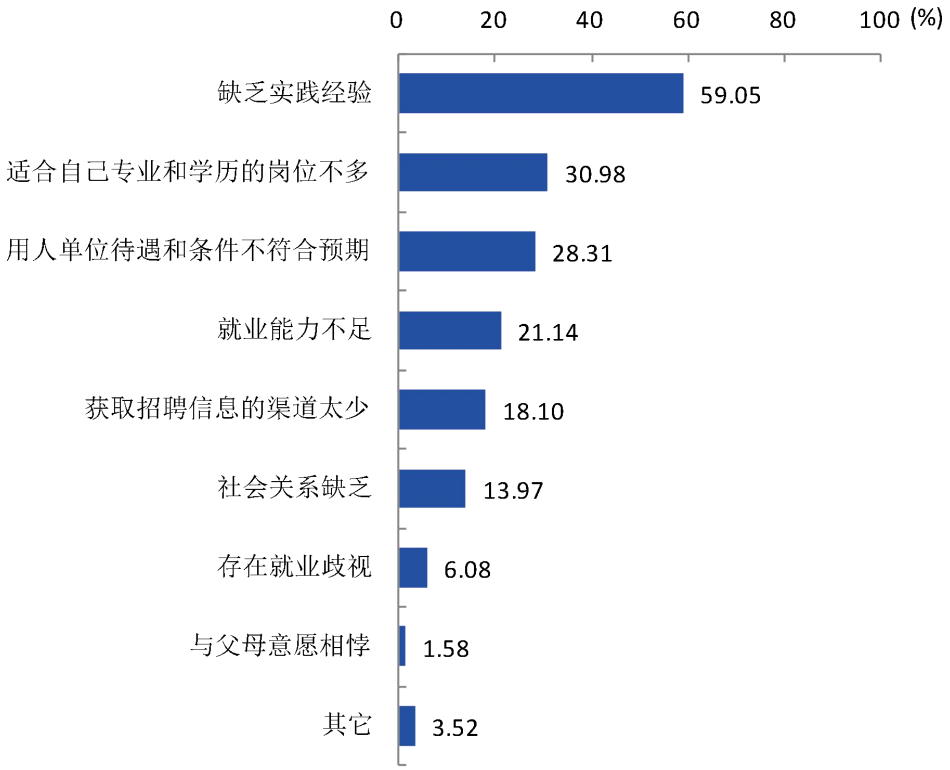


图 4-7　未就业毕业生在求职过程中遇到的主要问题（多选）

数据来源：江西省就业办调查数据。

就业发展趋势

第五章 就业发展趋势

一 就业趋势分析

（一） 就业率趋势分析

本校 2017 届~2019 届毕业生的就业率分别为 92.38%、85.83%、88.01%，均在九成左右。

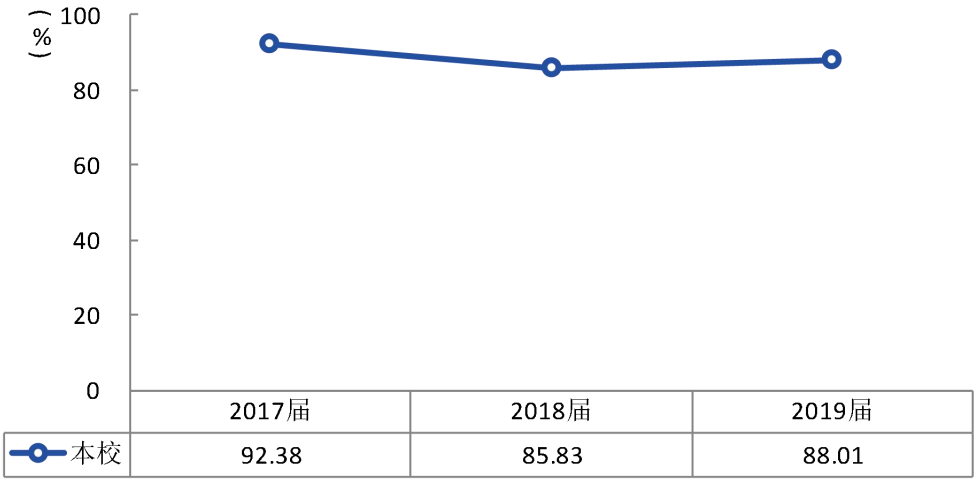


图 5-1 毕业生就业率变化趋势

数据来源：江西省就业办调查数据。

（二） 就业流向趋势分析

1. 就业结构变化趋势

本校 2017 届~2019 届毕业生毕业后的最主要去向均是单位就业（分别为 90.51%、80.23%、83.49%），选择继续深造与出国出境的比例也较其他去向较高（分别为 1.65%、2.49%、3.70%）。

表 5-1 毕业去向分布变化趋势

毕业去向	2019 届（%）	2018 届（%）	2017 届（%）
已落实就业单位	83.49	80.23	90.51
继续深造与出国出境	3.70	2.49	1.65
自主创业	0.34	1.16	0.23
入伍	0.47	0.00	0.00
自由职业	0.00	1.31	0.00
其他	0.00	0.64	0.00
待就业	11.99	14.17	7.62

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 各专业就业率变化趋势

本校应用德语、报关与国际货运专业 2017 届~2019 届毕业生的就业率持续上升，毕业落实情况较好。

表 5-2 各专业毕业生的就业率变化趋势

专业名称	2019 届（%）	2018 届（%）	2017 届（%）
证券与期货	100.00	84.75	87.50
计算机信息管理	100.00	—	—
应用德语	98.00	82.50	76.12
建筑工程技术	97.06	75.00	90.00
应用法语	95.45	85.07	87.10
报关与国际货运	94.44	87.10	84.93
应用意大利语	93.94	71.43	84.62
建设工程管理	93.75	100.00	100.00
应用韩语	92.98	83.61	94.87
应用葡萄牙语	92.86	95.83	95.65
建筑室内设计	91.86	91.04	—
酒店管理	90.91	95.65	96.97
工程造价	90.59	96.15	93.45
旅游日语	89.66	72.22	—
广告设计与制作	89.23	90.20	92.45
人力资源管理	89.19	74.36	87.30
应用西班牙语	89.17	87.10	94.90
会计	89.14	86.97	93.67
旅游管理	88.57	68.18	96.30
商务英语	88.56	83.65	93.86
电子商务	88.39	81.54	94.77
物流管理	88.24	94.25	76.47
审计	87.50	100.00	—
应用俄语	87.10	80.00	100.00
计算机网络技术	86.96	93.65	100.00
会展策划与管理	86.21	66.67	96.00
动漫制作技术	85.71	—	—
应用英语	84.72	85.98	82.86
商务日语	84.62	87.74	91.50
连锁经营管理	84.62	88.24	76.19
国际贸易实务	83.87	86.67	91.67
财务管理	83.64	82.76	86.08
应用阿拉伯语	83.33	100.00	92.31
数字媒体应用技术	83.33	—	—

专业名称	2019 届（%）	2018 届（%）	2017 届（%）
国际经济与贸易	80.46	92.16	94.35
工商企业管理	79.63	90.28	91.94
市场营销	79.44	—	—
国际商务	78.63	92.96	95.40
旅游英语	62.50	80.95	90.00

数据来源：江西省就业办调查数据。

（三） 就业调研数据趋势分析

1. 工作与专业相关度变化趋势

本校 2017 届、2018 届、2019 届毕业生的工作与专业相关度分别为 73.06%、71.98%、74.69%。

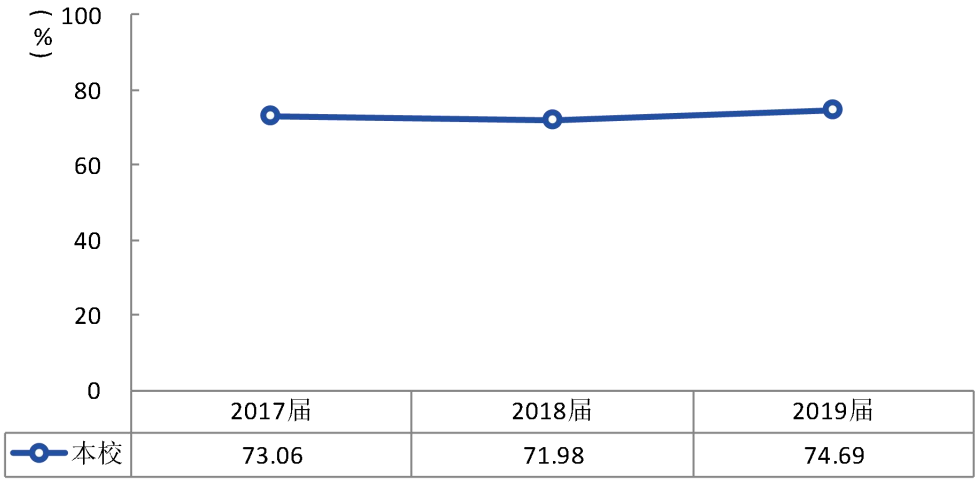


图 5-2 专业相关度变化趋势

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 月收入变化趋势

本校 2017 届、2018 届、2019 届毕业生的月收入分别为 3106.94 元、3491.12 元、4401.95 元。

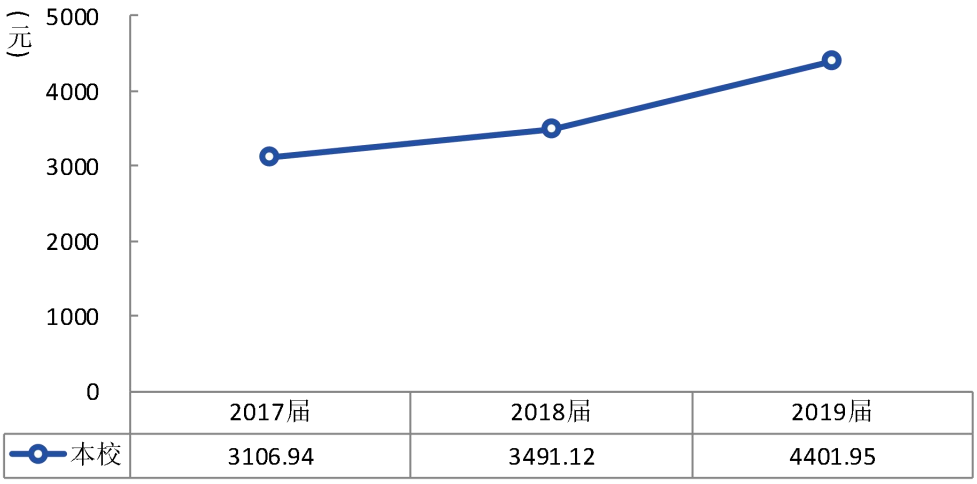


图 5-3　月收入变化趋势

数据来源：2017 届、2018 届为江西省就业办调查数据，2019 届为麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二　就业趋势研判

江西外语外贸职业学院隶属于江西省商务厅，是江西省唯一一所以培养外语和外经贸应用人才为主的高职院校。学校进一步推进“招生、教学、实训、就业”联动机制改革，建立完善的校院两级“协同式”就业管理和服务体系，不断优化招生就业工作管理规范化、服务规范化、工作效率高效化。

本校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届 4077 名毕业生中 3588 人已落实就业，就业工作整体开展情况较好。结合前两届数据来看，毕业生的就业率均在九成左右（2017 届~2019 届分别为 92.38%、85.83%、88.01%），毕业生毕业落实情况较好。专业层面上，应用德语、报关与国际货运专业 2017 届~2019 届的就业率持续上升，毕业落实情况较好。

从就业结构来看，本校 2017 届~2019 届毕业生毕业后的最主要去向均是单位就业（分别为 90.51%、80.23%、83.49%），且选择继续深造与出国出境的比例也较其他去向较高（分别为 1.65%、2.49%、3.70%），较好地体现出了学校的“‘外’字特色”。

从就业质量来看，本校 2017 届~2019 届毕业生的月收入（分别为 3106.94 元、3491.12 元、4401.95 元）呈上升趋势，毕业生在就业市场上的竞争力提升。同时，2017 届~2019 届均有七成以上（分别为 73.06%、71.98%、74.69%）毕业生从事的工作与专业相关，能够做到学以致用。

对教育教学的分析与反馈

第六章　对教育教学相关分析与反馈建议

一　毕业生对教育教学反馈

学生对专业的认知、对母校的评价、对教学的满意程度、对实践教学的评价反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度；就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本节从毕业生的专业认知、对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度、对教学及实践教学的改进需求以及对就业指导服务情况、求职服务参与度和有效性来展现学生对学校培养的反馈情况。

具体来看：

本校 2019 届毕业生非常了解或了解“专业技能要求”、“专业职业素养要求”、“专业的课程设置”、“专业的就业及发展”、“专业的知识体系”的比例均在七成以上，对专业的整体认知程度较高；近九成毕业生对培养目标有所了解，绝大多数了解毕业要求；同时，有 75.06%的毕业生表示在同等分数同类型学校条件下，愿意推荐母校给亲戚朋友去就读，且绝大多数（97.68%）毕业生对母校整体表示满意，对母校的教学满意度达到 96.13%，毕业生对母校的整体认可程度较高；九成以上（92.81%）毕业生对就业指导服务表示满意，对学校就业指导服务的评价较高。另外，本校 2019 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（59.27%），工程类和其他类专业对实践教学的具体改进需求有所差异。

（一）　专业认知

1.　专业认知度

本校 2019 届毕业生非常了解或了解“专业技能要求”、“专业职业素养要求”、“专业的课程设置”、“专业的就业及发展”、“专业的知识体系”的比例分别为 78.79%、76.90%、75.65%、74.54%、71.74%。其中，对“专业技能要求”的了解程度相对较高。

表 6-1　毕业生对专业的认知情况

单位:%

专业各方面	非常了解	了解	部分了解	不了解
专业的课程设置	22.54	53.11	21.96	2.40
专业技能要求	22.04	56.75	19.47	1.74
专业职业素养要求	21.77	55.13	20.70	2.40
专业的就业及发展	21.06	53.48	22.97	2.49
专业的知识体系	20.45	51.29	25.10	3.16

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 培养目标了解程度

本校 2019 届毕业生对培养目标的总体了解程度为 87.22%；具体来看，毕业生对专业培养目标中毕业时应具备的能力、就业的行业和职业、培养定位、毕业 3-5 年后的职业成就和定位的了解度分别为 90.58%、90.51%、86.03%、80.70%。

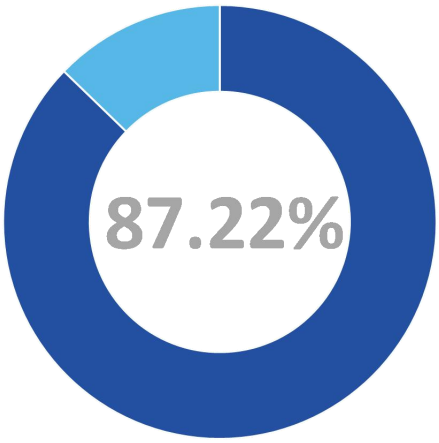


图 6-1 培养目标总体了解度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

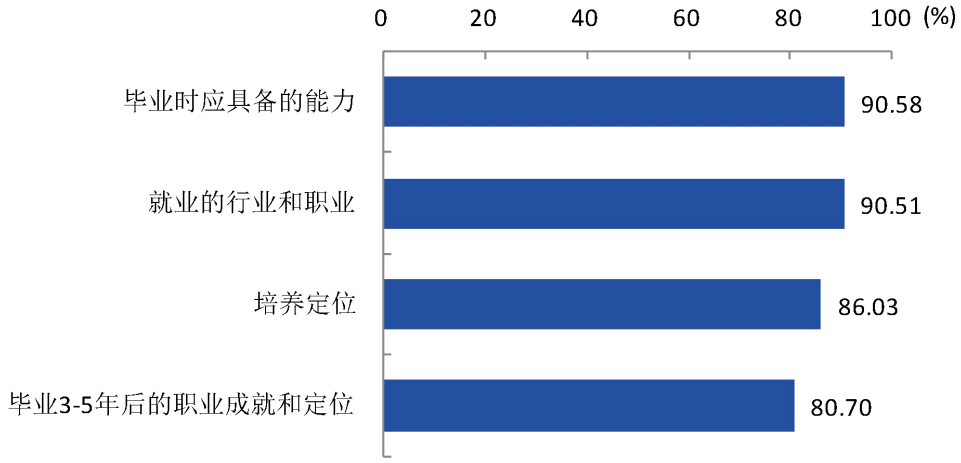


图 6-2 毕业生对培养目标各方面的了解程度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业要求了解程度

本校 2019 届毕业生对毕业要求的总体了解程度为 98.02%。

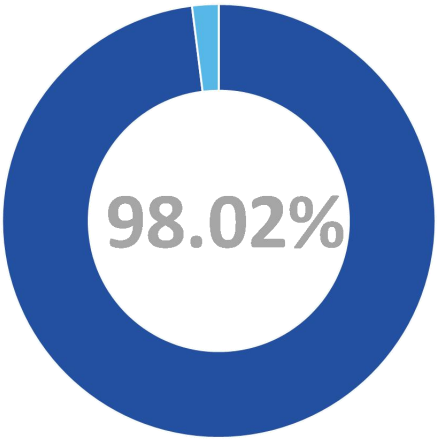


图 6-3 毕业要求总体了解度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 学校认同

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 75.06%。

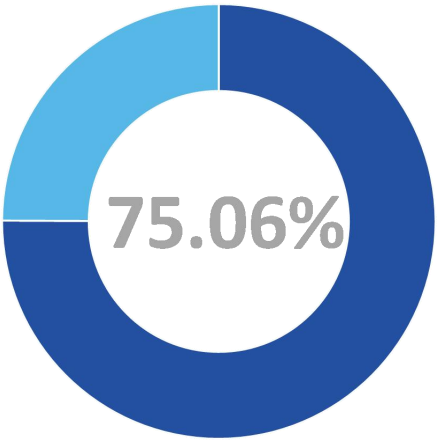


图 6-4 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是应用西语学院（80.00%），愿意推荐母校比例较低的学院是应用东语学院（64.95%）。

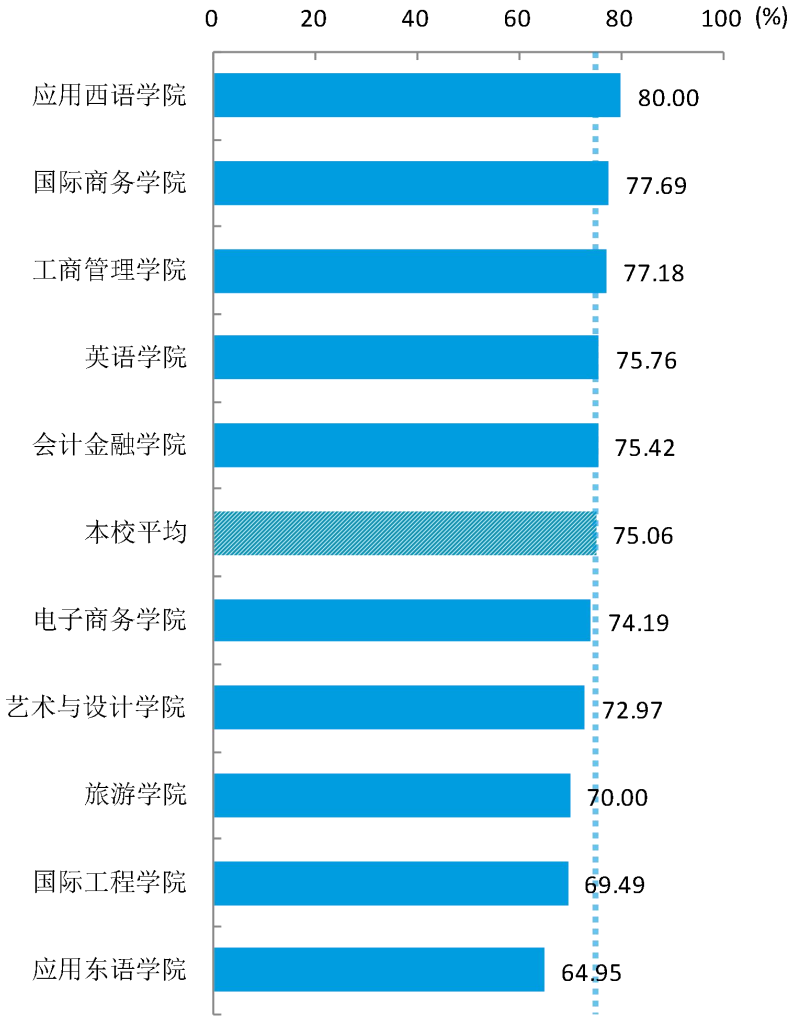


图 6-5 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是应用德语（90.00%）、应用俄语（88.89%），愿意推荐母校比例较低的专业是计算机网络技术（52.38%）、应用英语（58.97%）、应用韩语（60.61%）。

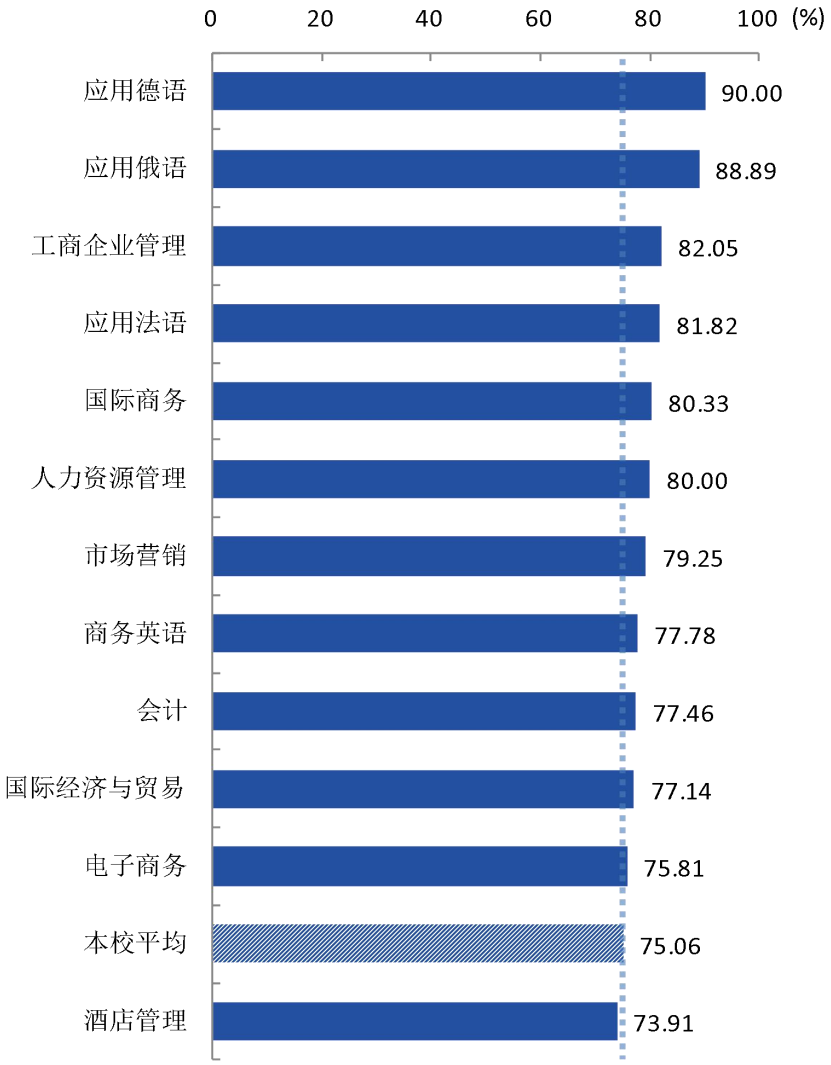


图 6-6　各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

续图 6-6　各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 97.68%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

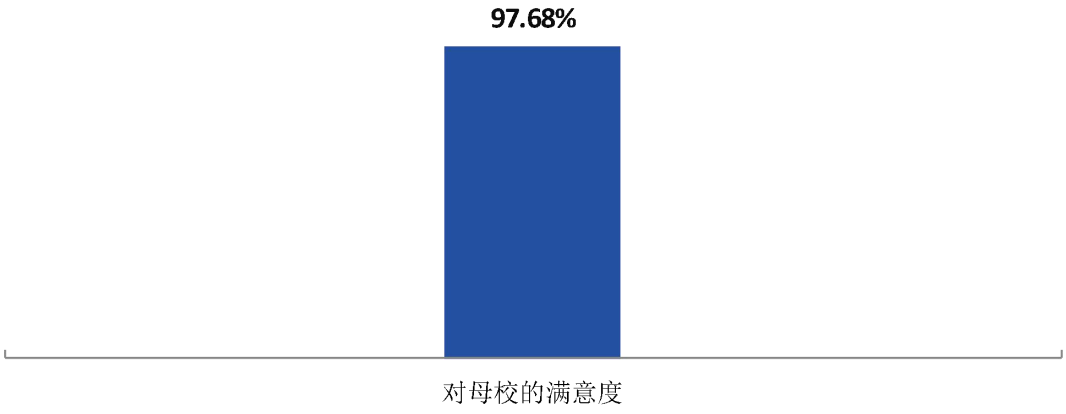


图 6-7 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届各学院毕业生对母校的总体满意度均在 90.00%以上；其中，毕业生对母校满意度较高的学院是艺术与设计学院、旅游学院（均为 100.00%）。

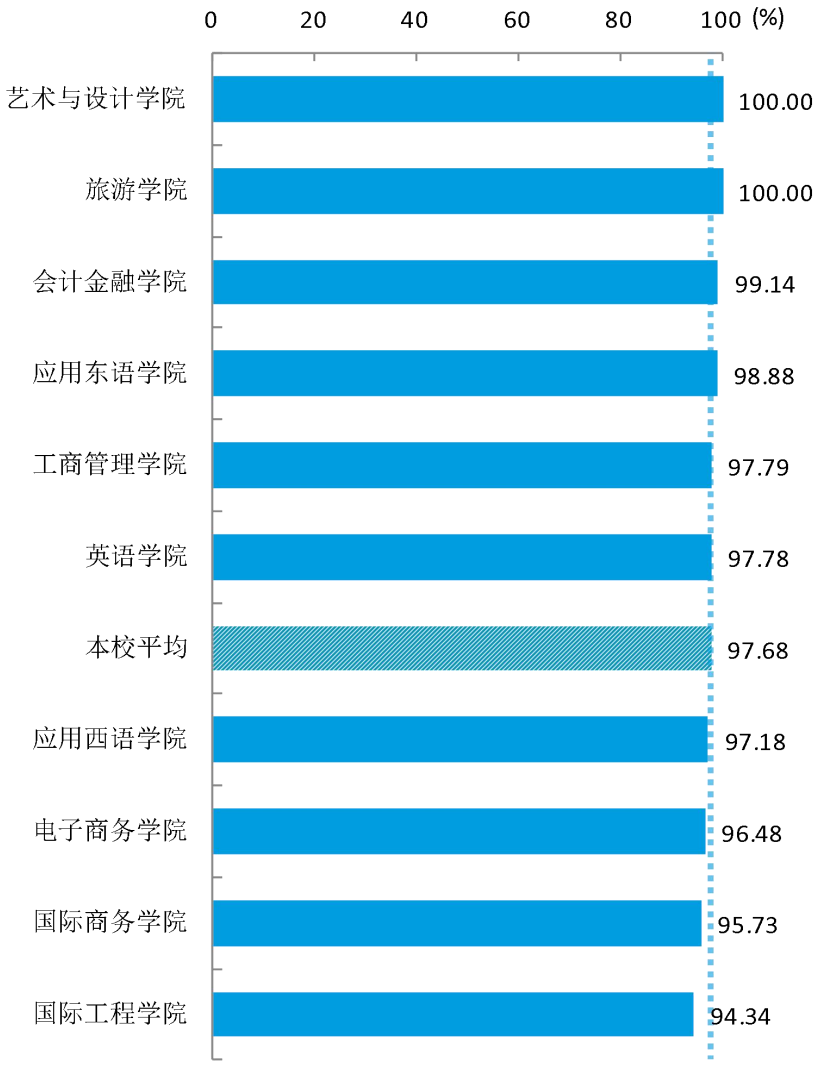


图 6-8 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是应用德语、商务日语、工商企业管理、酒店管理、人力资源管理、建筑工程技术、应用俄语，均为 100.00%；对母校满意度相对较低的专业是工程造价（89.66%）。

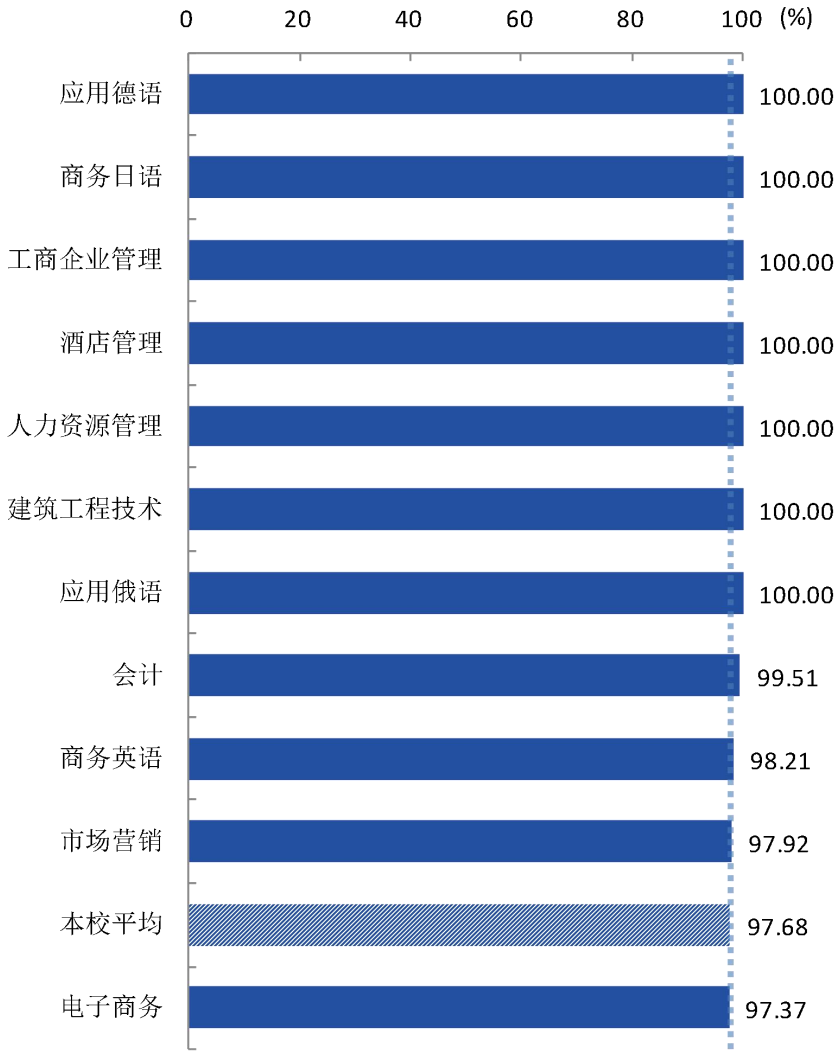
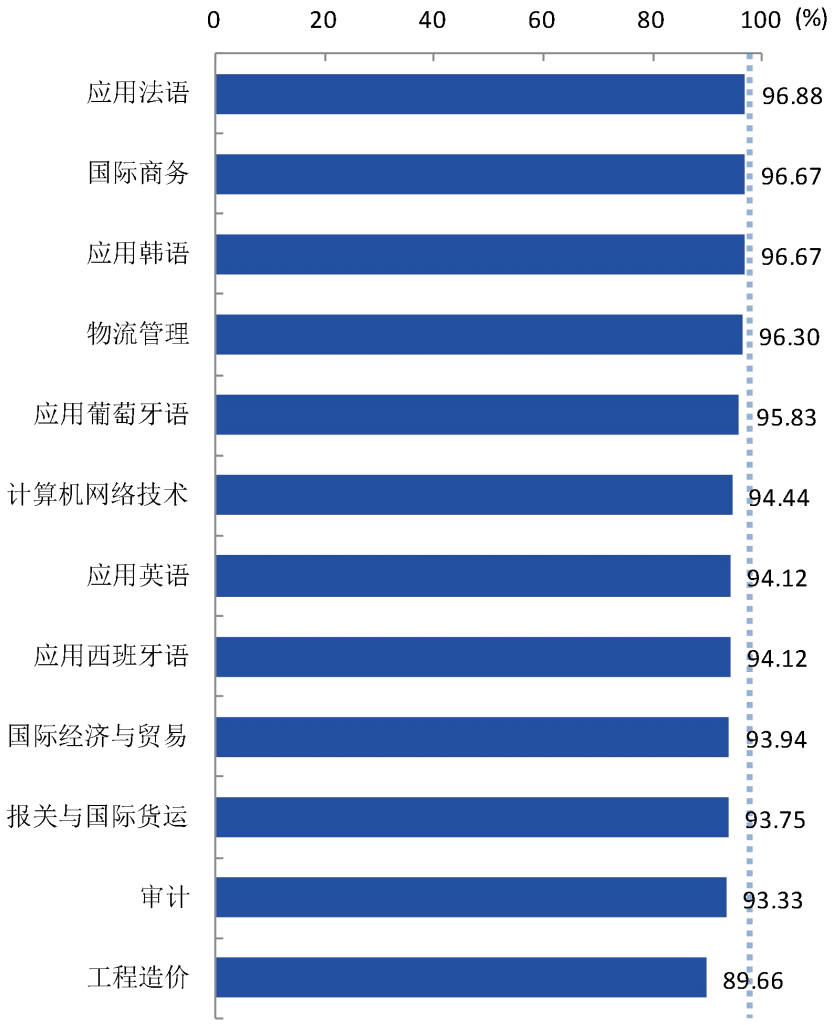


图 6-9 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9　各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业创业服务评价

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92.81%，毕业生对学校就业指导服务的评价较高。

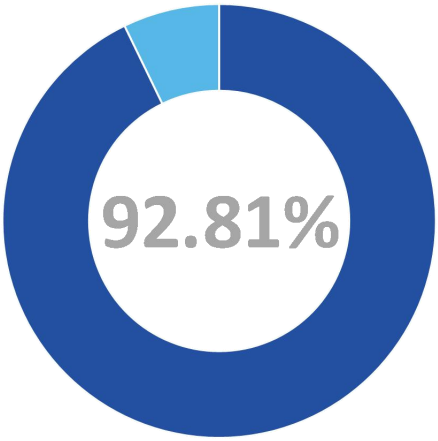


图 6-10 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生就业指导服务的总体满意度较高的学院是国际工程学院（97.92%）、应用西语学院（96.18%），就业指导服务的总体满意度较低的学院是艺术与设计学院（86.67%）。

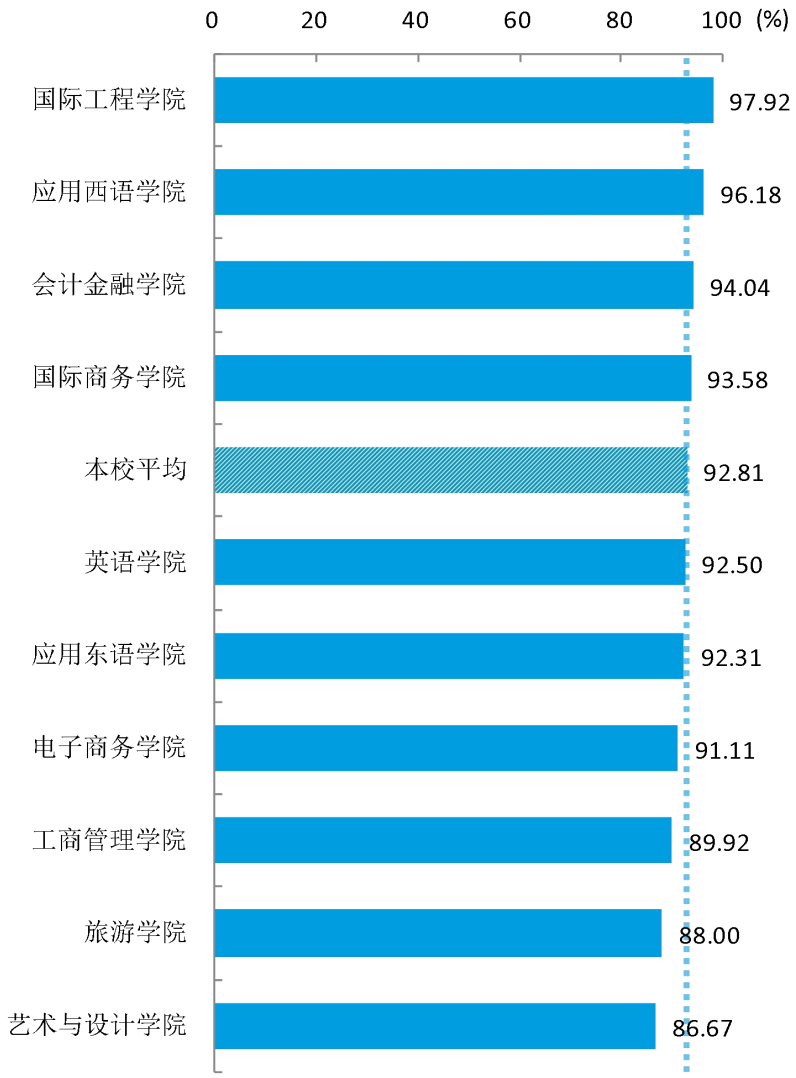


图 6-11 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 90.82%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（61.95%）最大，其有效性为 77.82%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 48.82%，其有效性（93.16%）较高。

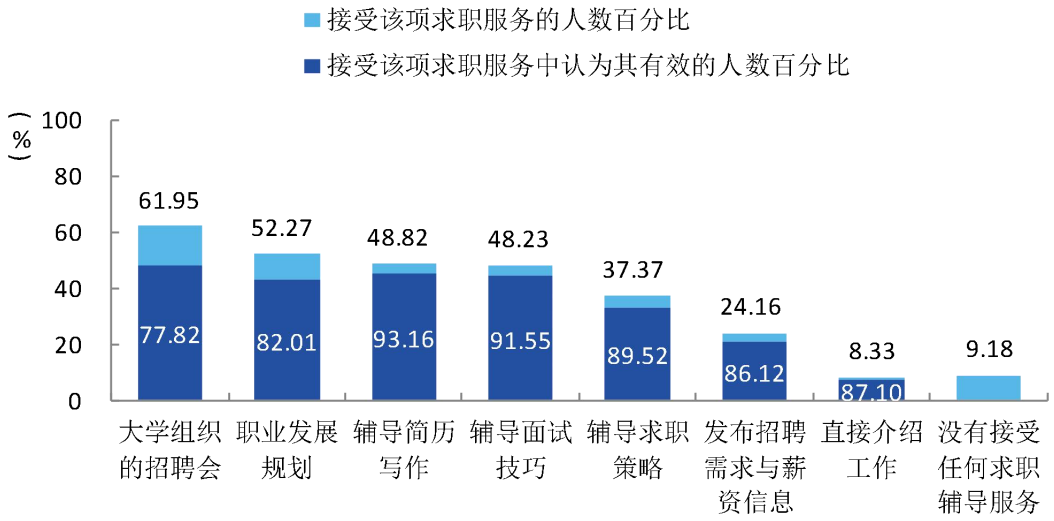


图 6-12 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 创新创业教育开展效果评价

本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（56.18%）、创业辅导活动（45.39%），认为有帮助的比例分别为 67.46%、75.14%。

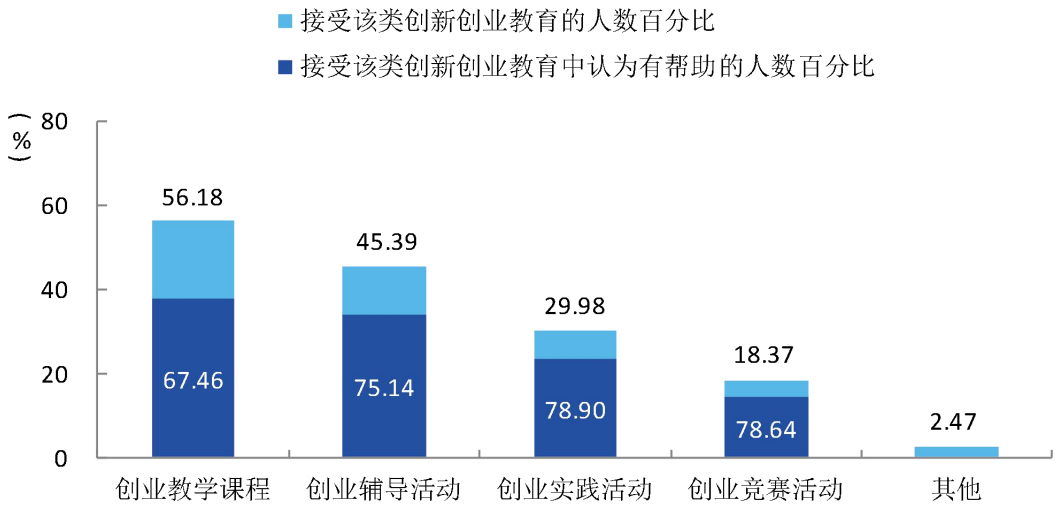


图 6-13 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（50.74%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（29.54%）。

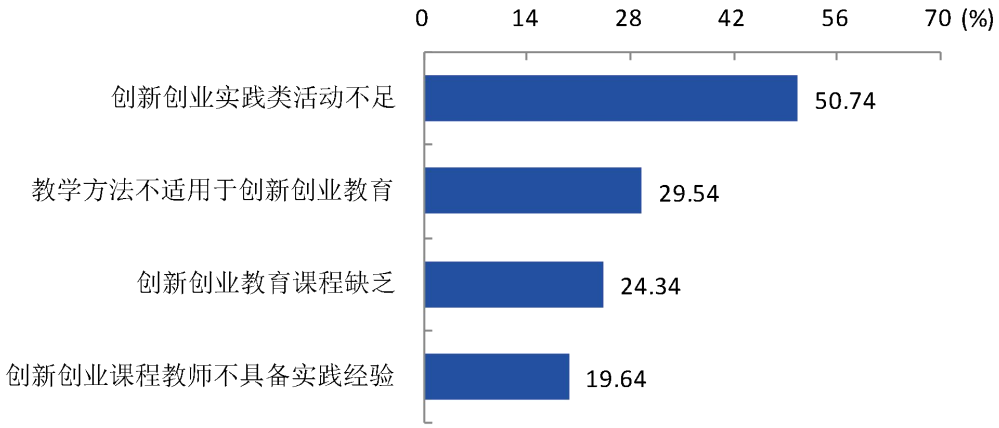


图 6-14 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中分别有 60.24%、55.06%、54.90%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 6-2 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	20.14	40.10	33.74	6.02
掌握开展创业活动所需要的基本知识	18.85	36.21	34.90	10.03
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	19.31	35.59	32.83	12.28

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 人才培养工作评价

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 96.13%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

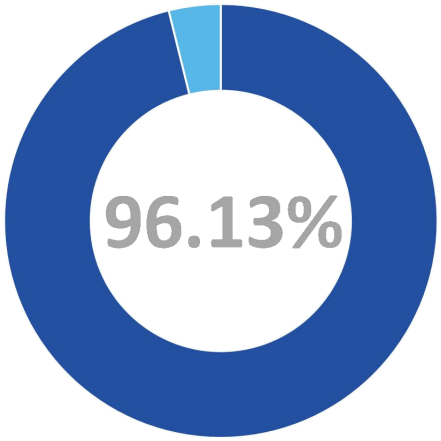


图 6-15 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届各学院毕业生对教学的满意度均在 90.00%以上；其中，教学满意度较高的学院是应用东语学院（98.92%），教学满意度相对较低的学院是艺术与设计学院（91.43%）。

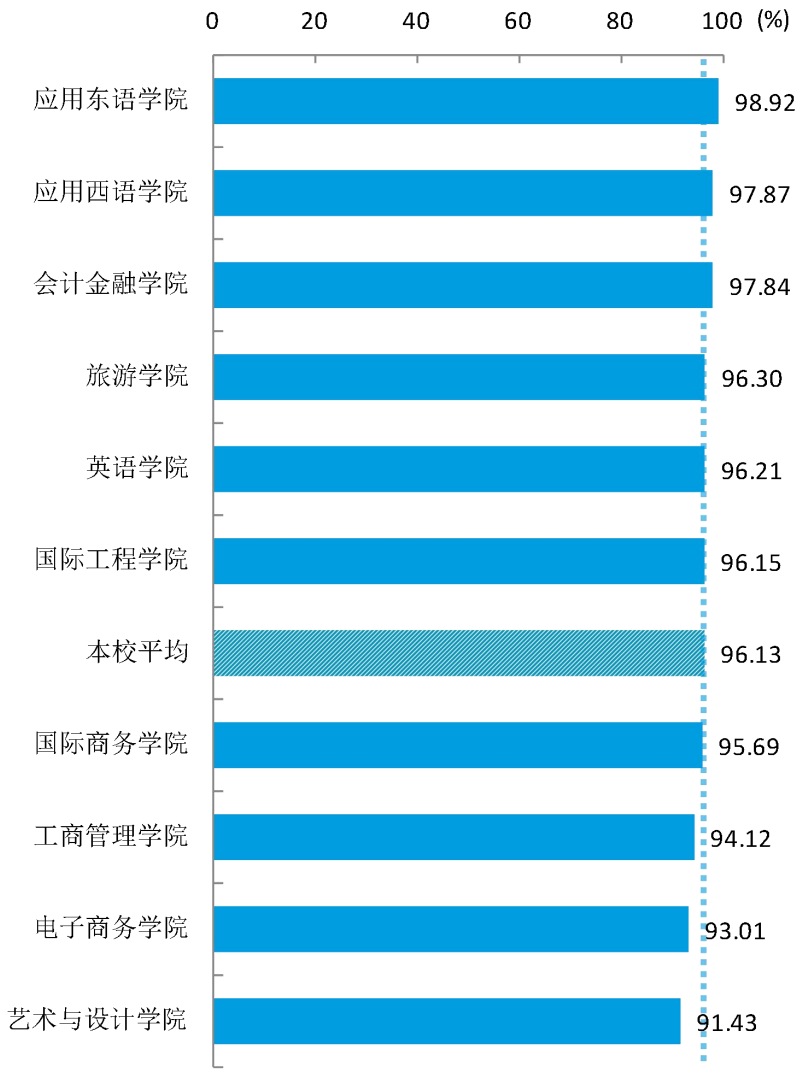


图 6-16 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是应用德语、应用法语、商务日语、酒店管理、报关与国际货运、建筑工程技术、应用俄语，均为 100.00%；教学满意度相对较低的专业是物流管理（92.59%）、工程造价（92.86%）。

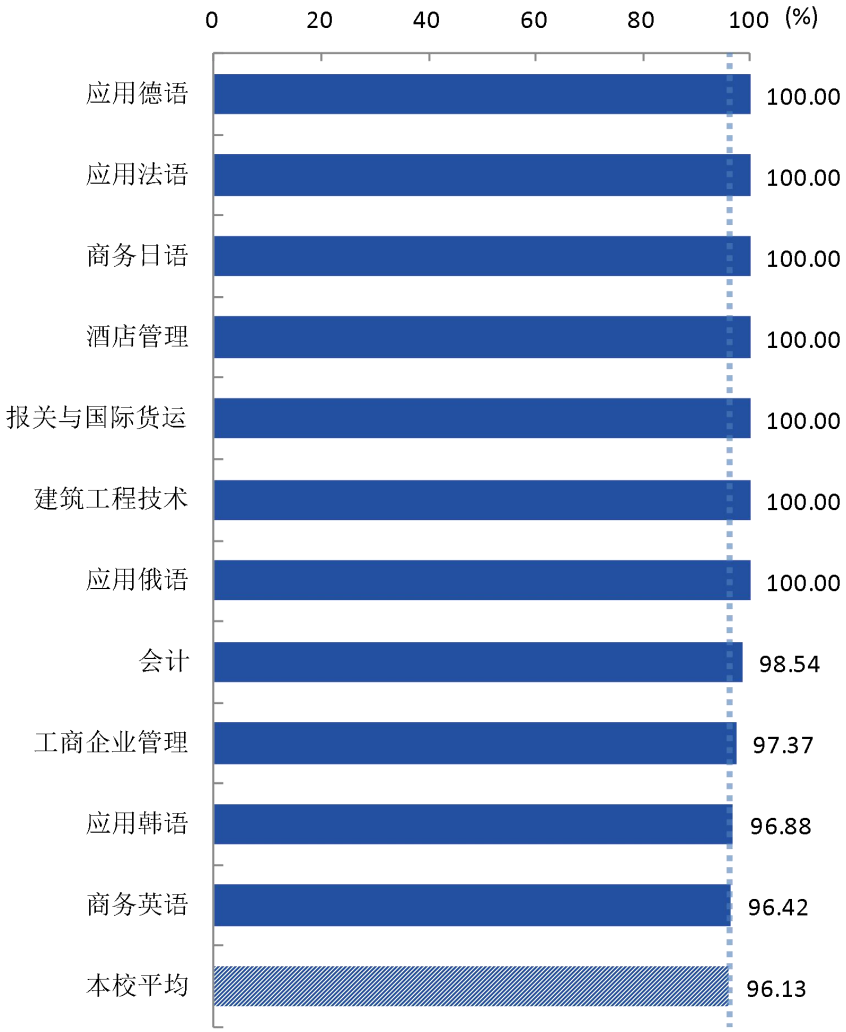
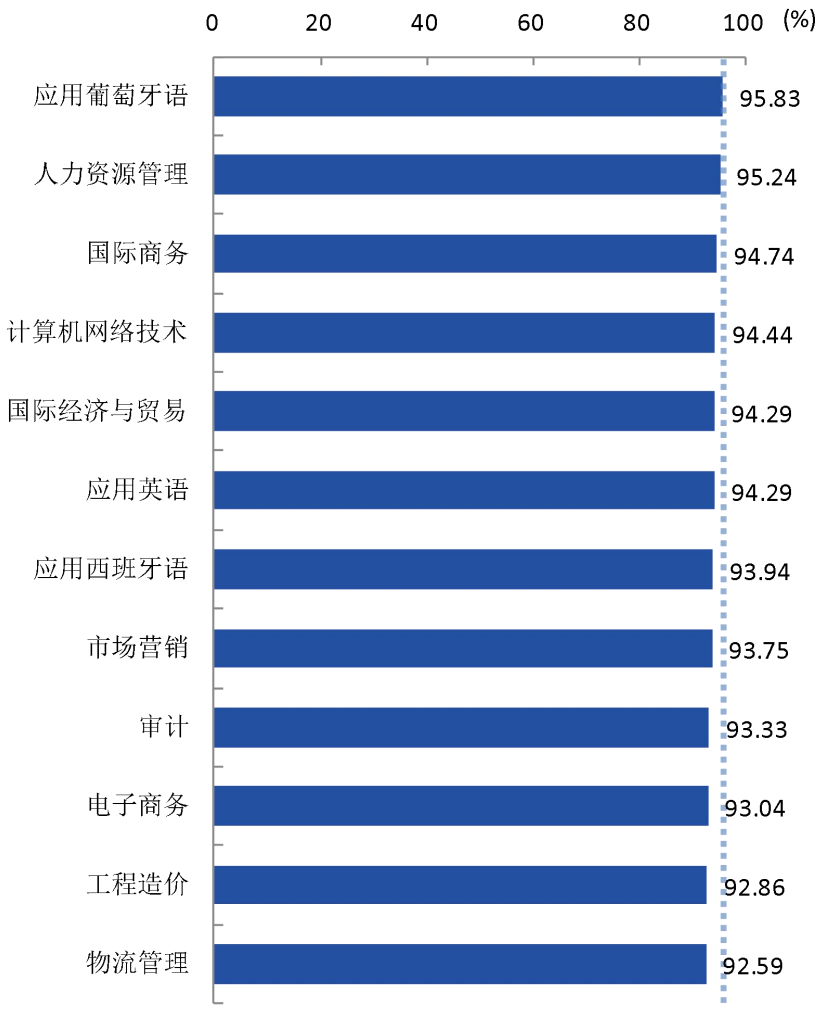


图 6-17 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-17　各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生对教学的整体改进需求

本校 2019 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（59.27%）。

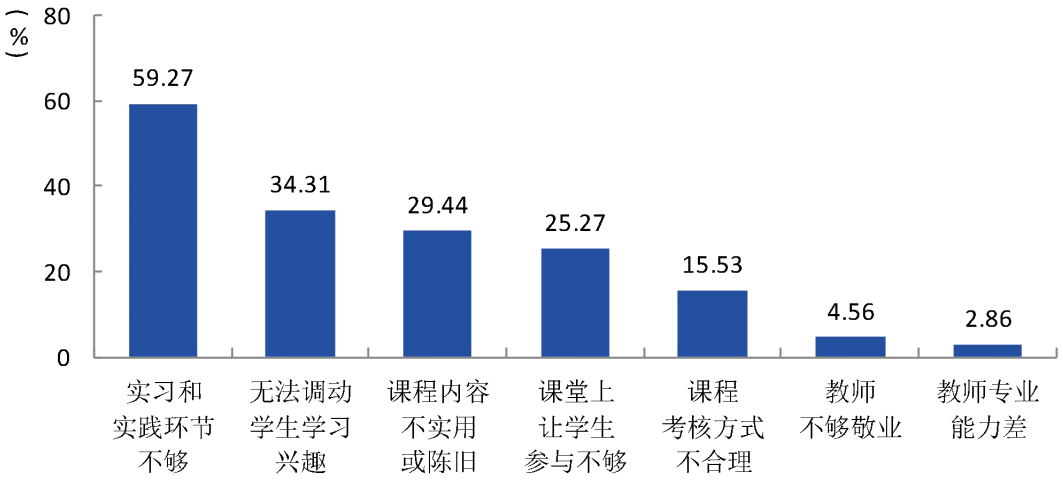


图 6-18 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 实践教学改进需求

本校 2019 届认为实习和实践环节需要改进的工程类专业毕业生中，分别有 58.93%、57.14%、50.00%的人认为需要加强“校内生产性实训基地”、“课程实验”、“校外顶岗实习”；认为实习和实践环节需要改进的其他类专业毕业生中，有 80.06%的人认为需要加强“专业技能相关实训”。

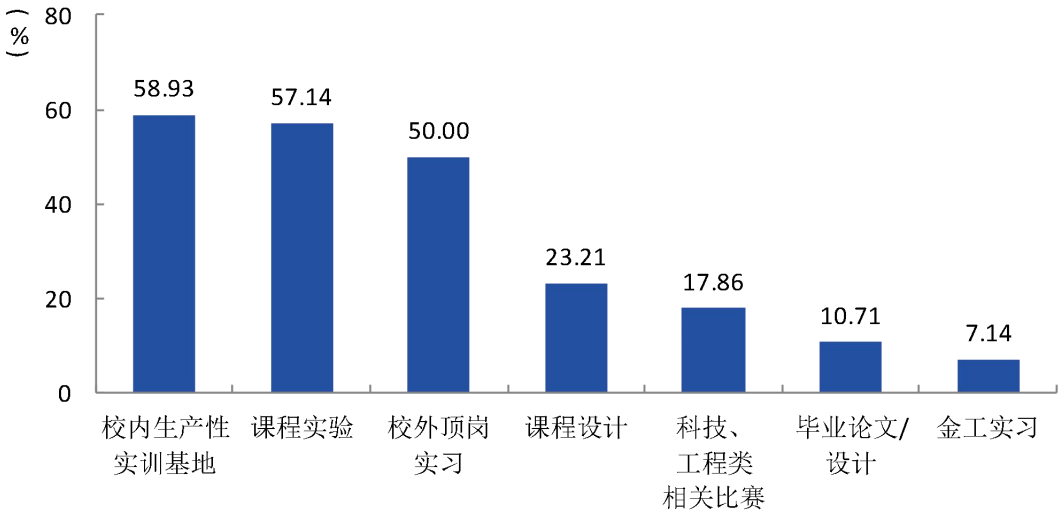


图 6-19 工程类专业实习和实践环节改进需求（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

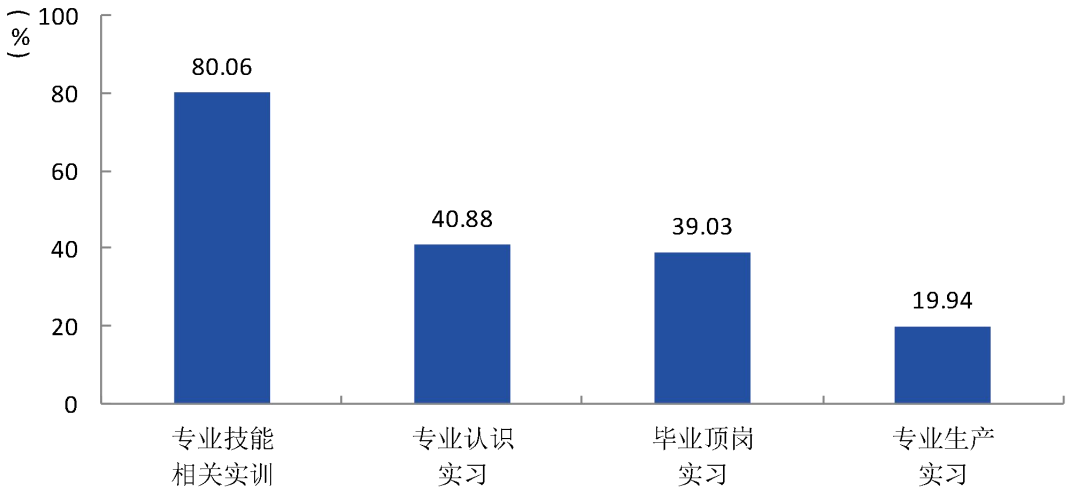


图 6-20 其他类专业实习和实践环节改进需求（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业，艺术类专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 用人单位对教育教学反馈

（一） 对毕业生的评价

1. 对毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生表示非常满意、比较满意的比例分别为 34.73%、44.03%。

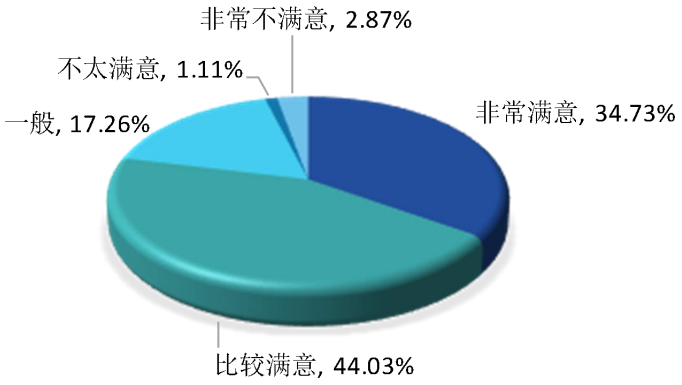


图 6-21 用人单位对本校毕业生的总体满意度评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 录用毕业生时重视的主要因素

用人单位录用毕业生时重视的主要因素是综合素质（53.54%）、人品素质/忠诚度/责任心（47.35%）、社会适应能力（41.81%）、所学专业（38.05%）。

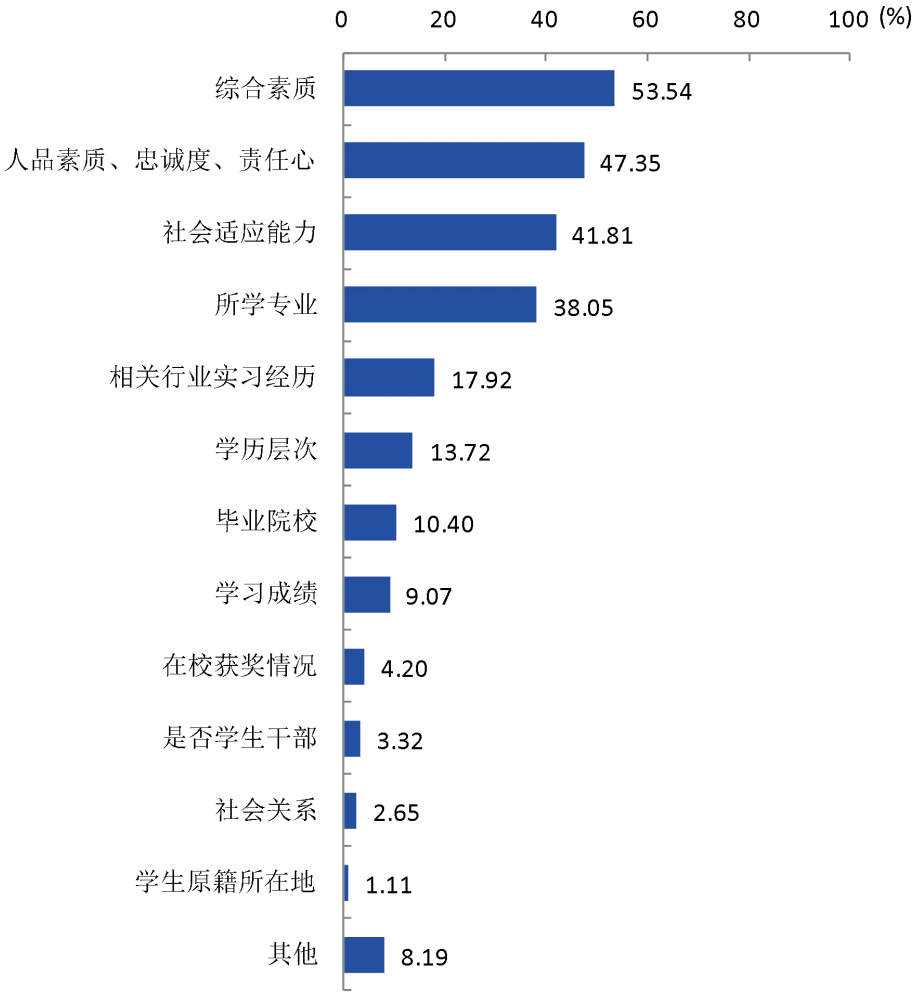


图 6-22 用人单位录用毕业生时重视的主要因素（多选）

数据来源：江西省就业办调查数据。

3. 对毕业生最满意的能力或素质

用人单位对近三年招聘毕业生最满意的能力或素质主要是诚实/敬业/团队合作等职业素质（27.65%）、学习拓展能力（27.65%）、专业知识的深度（23.23%）、对环境的适应/应变能力（22.57%）。

图 6-23 用人单位对毕业生最满意的能力或素质（多选）

数据来源：江西省就业办调查数据。

（二） 对毕业生创新能力评价

用人单位对本校毕业生创新创业能力对当前工作要求的满足度为 94.73%；其中，满足、基本满足的比例分别为 41.10%、53.63%。

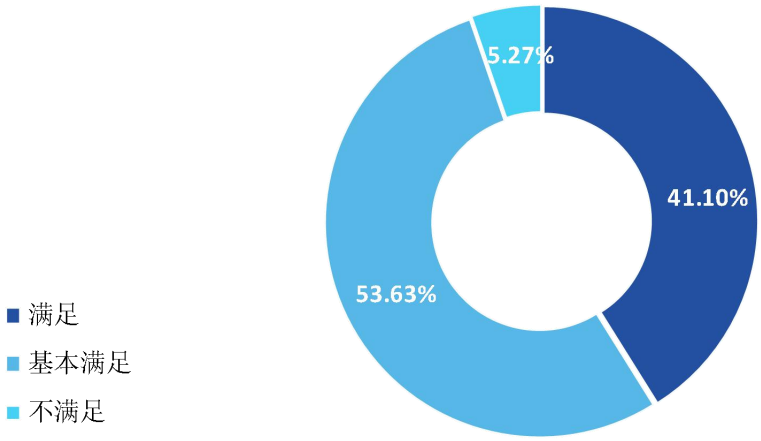


图 6-24 用人单位对毕业生创新能力评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

（三） 对毕业生专业能力评价

1. 工作岗位适应情况

用人单位认为毕业生适应工作岗位需要的时间主要集中在 1-3 个月（65.04%）。

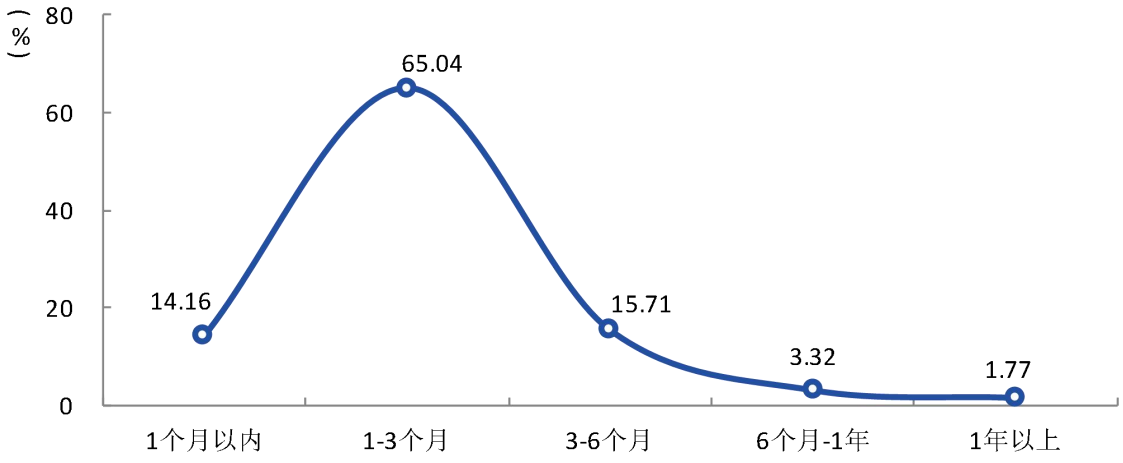


图 6-25 用人单位认为毕业生适应工作岗位的时间分布

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 毕业生离职情况

用人单位认为毕业生一年内几乎没有离职、比较少离职的比例分别为 6.86%、27.65%。

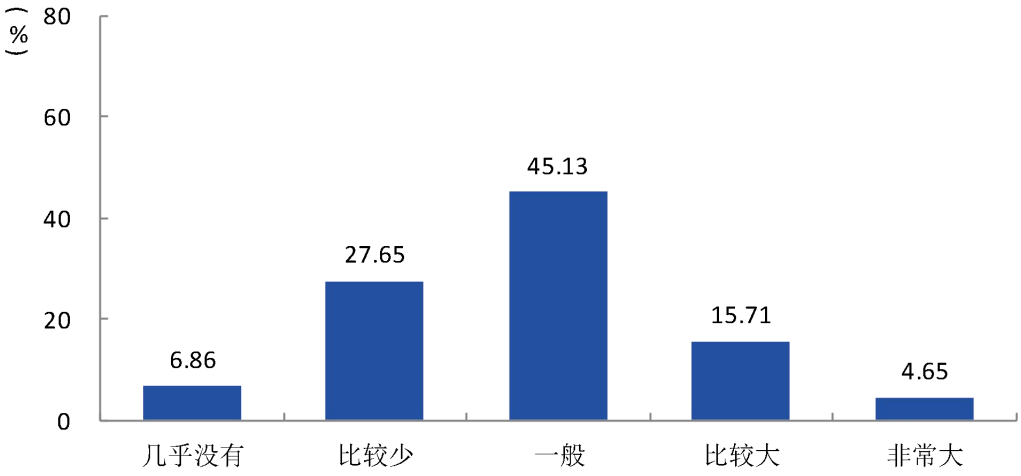


图 6-26 用人单位认为毕业生一年内离职情况

数据来源：江西省就业办调查数据。

（四） 对学校就业服务工作评价

1. 对学校就业服务工作的总体满意度

用人单位对学校就业服务工作非常满意、比较满意、一般的比例分别为 44.03%、37.39%、16.59%。

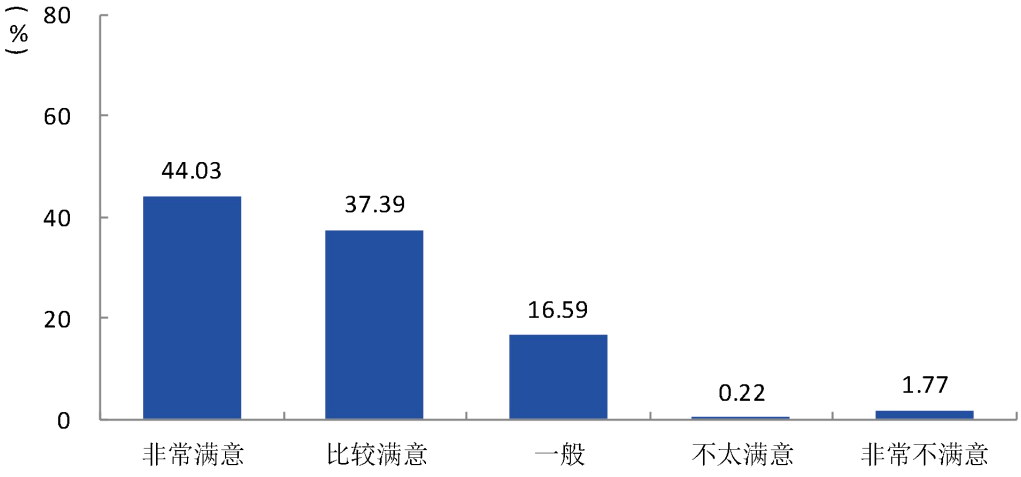


图 6-27 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 对学校组织毕业生参加招聘情况的评价

用人单位对学校组织毕业生参加招聘情况表示非常满意、比较满意、一般的比例分别为43.58%、34.73%、20.35%。

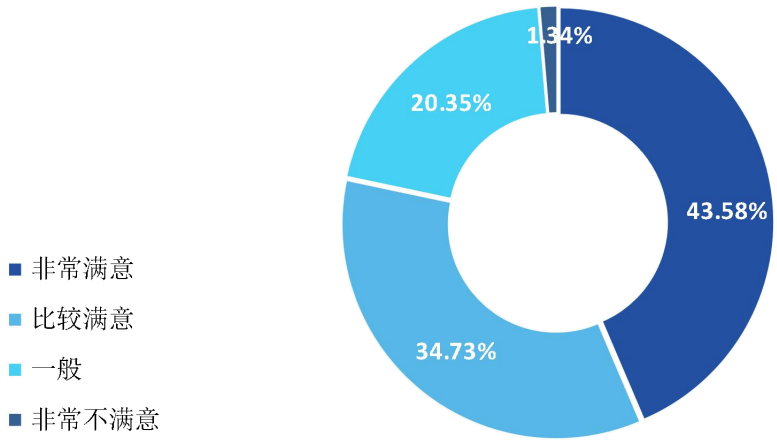


图 6-28 用人单位对学校组织毕业生参加招聘情况的满意度评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

（五） 单位招聘需求的反馈

1. 对人才培养工作反馈

用人单位对本校人才培养工作非常满意、比较满意、一般的比例分别为36.06%、41.37%、18.81%。

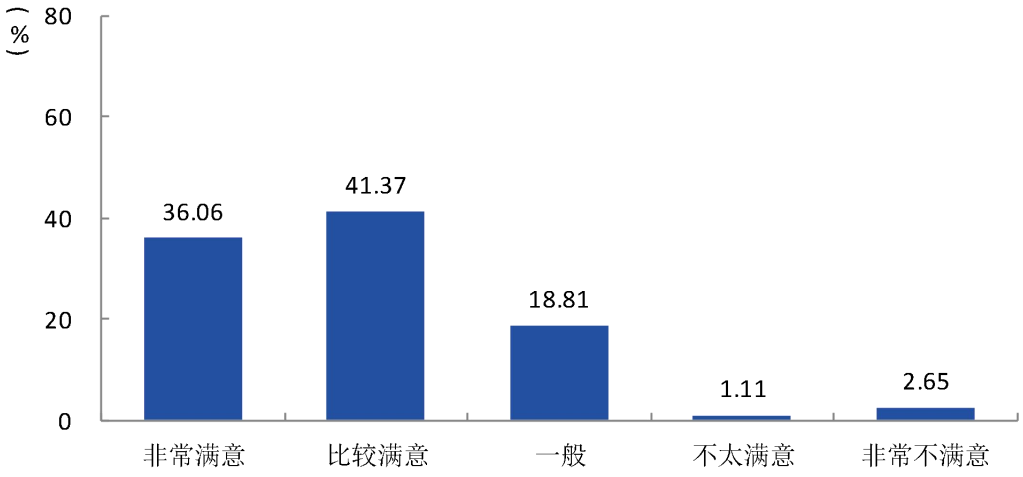


图 6-29 用人单位对人才培养工作的满意度评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 在该校招聘的主要原因

用人单位在本校招聘的主要原因是学生综合素质（49.56%）、业务跟该校专业有关（42.48%）、毕业生供应充足（39.16%）、容易招到人（39.16%）。

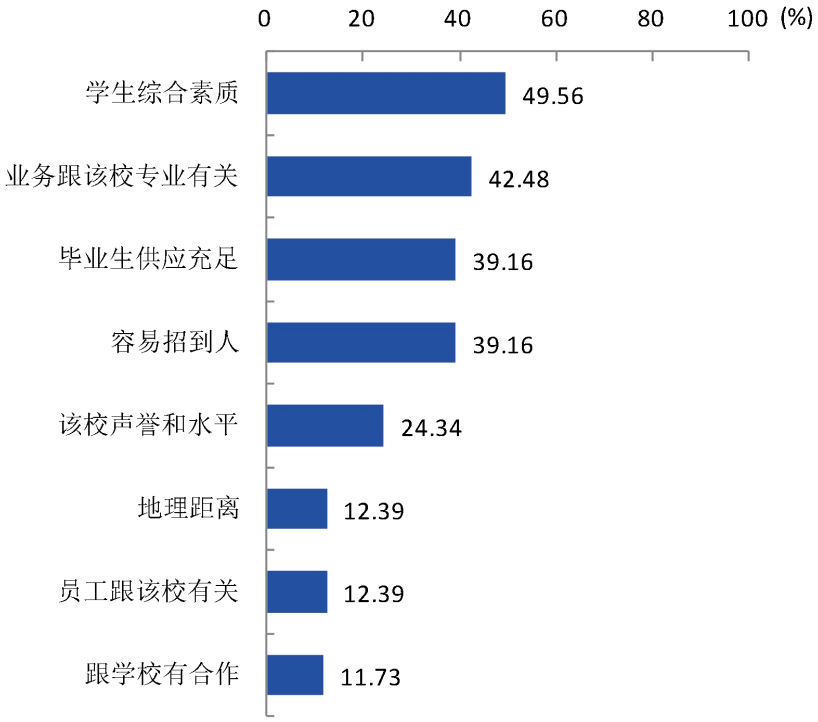


图 6-30 用人单位在本校招聘的主要原因（多选）

数据来源：江西省就业办调查数据。

三　对教育教学反馈总结与建议

1. 学生就业心态仍可进一步调整

数据显示，我校 2019 届仍有部分毕业生目前正处于未就业状态，其中，分别有 31.23%、8.75%、5.47%的人“正在择业，拿到 offer 正考虑中”、“正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了”、“暂时不就业”。我校毕业生的就业心态还存在调整空间，在未来的工作中，将进一步加强该方面的指导，帮助学生缩短择业考虑期，正确地看待当前就业形势，准确地自我定位，抓住就业机会，不盲目追求“更好”的工作。

2. 教学过程中的实习实践环节需进一步完善

数据显示，我校 2019 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（59.27%），且从不同专业类来看，工程类专业毕业生主要认为需要加强“校内生产性实训基地”、“课程实验”、“校外顶岗实习”方面，其他类（除工程类、艺术类之外）专业毕业生主要认为需要加强“专业技能相关实训”；同时，2019 届毕业生在求职过程中遇到的困难最主要是 “缺乏实践经验”（65.11%）。实习实践环节有助于学生更好地理解和应用所学知识，且从毕业生的反馈可以看出，实践对其求职有较大影响，对此，我校将根据学生的反馈，尤其针对改进需求较高的方面，进一步完善各专业类的实习实践，提升实习实践环节的开展质量。

3. 第二课堂覆盖面仍存在扩大空间

数据显示，我校 2019 届毕业生在校期间参加过社团活动的人群对各项社团活动的满意度评价均在 90.00%左右，社团活动的开展效果较好。但从毕业生的参与情况来看，在校期间有 71.58%的人参加过社团活动，近三成未参加，社团活动的覆盖面仍有扩大空间。

技术报告

江西外语外贸职业学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价。

一　数据来源

1. 江西外语外贸职业学院。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，主要涵盖毕业生规模和结构、不同性别和困难生分析等方面内容。

2. 江西省就业办调查数据。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，主要涵盖就业基本情况、就业感受、专项就业分析、用人单位的聘用情况以及对本校毕业生、就业服务工作的评价等方面内容。

3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。数据统计截止日期为 2019 年 11 月 14 日，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

二　数据统计

江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生总数 4077 人，麦可思共回收问卷 1890 份，学校的样本比例为 46.36%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数）。各学院、专业实际毕业生人数及样本构成情况如下所示。

从表中可见，回收样本在学院、专业层面的分布与实际毕业生的学院、专业分布大体相近。根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由此可见，本项目回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

表 7-1　各学院实际毕业生人数及样本构成情况

学院名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
总计	**4077**	**1890**	**—**	**—**	**46.36**
英语学院	1226	486	30.07	25.71	39.64

学院名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
会计金融学院	761	304	18.67	16.08	39.95
电子商务学院	600	256	14.72	13.54	42.67
应用西语学院	342	191	8.39	10.11	55.85
工商管理学院	296	183	7.26	9.68	61.82
国际商务学院	282	161	6.92	8.52	57.09
应用东语学院	195	129	4.78	6.83	66.15
艺术与设计学院	172	68	4.22	3.60	39.53
国际工程学院	135	73	3.31	3.86	54.07
旅游学院	68	39	1.67	2.06	57.35

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 7-2　各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
总计	**4077**	**1890**	-	-	**46.36**
商务英语	1066	425	26.15	22.49	39.87
会计	654	264	16.04	13.97	40.37
电子商务	508	213	12.46	11.27	41.93
应用英语	144	54	3.53	2.86	37.50
应用西班牙语	120	57	2.94	3.02	47.50
国际商务	117	75	2.87	3.97	64.10
市场营销	107	64	2.62	3.39	59.81
商务日语	91	59	2.23	3.12	64.84
国际经济与贸易	87	47	2.13	2.49	54.02
建筑室内设计	86	29	2.11	1.53	33.72
工程造价	85	41	2.08	2.17	48.24
物流管理	85	44	2.08	2.33	51.76
计算机网络技术	69	32	1.69	1.69	46.38
应用法语	66	42	1.62	2.22	63.64
广告设计与制作	65	29	1.59	1.53	44.62
应用韩语	57	40	1.40	2.12	70.18
财务管理	55	14	1.35	0.74	25.45
工商企业管理	54	42	1.32	2.22	77.78
应用德语	50	36	1.23	1.90	72.00
应用葡萄牙语	42	26	1.03	1.38	61.90
人力资源管理	37	30	0.91	1.59	81.08
旅游管理	35	10	0.86	0.53	28.57
建筑工程技术	34	24	0.83	1.27	70.59

专业名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
应用意大利语	33	8	0.81	0.42	24.24
酒店管理	33	29	0.81	1.53	87.88
审计	32	20	0.78	1.06	62.50
国际贸易实务	31	14	0.76	0.74	45.16
应用俄语	31	22	0.76	1.16	70.97
会展策划与管理	29	9	0.71	0.48	31.03
旅游日语	29	20	0.71	1.06	68.97
动漫制作技术	21	10	0.52	0.53	47.62
证券与期货	20	6	0.49	0.32	30.00
应用阿拉伯语	18	10	0.44	0.53	55.56
报关与国际货运	18	16	0.44	0.85	88.89
旅游英语	16	7	0.39	0.37	43.75
建设工程管理	16	8	0.39	0.42	50.00
连锁经营管理	13	3	0.32	0.16	23.08
数字媒体应用技术	12	4	0.29	0.21	33.33
计算机信息管理	11	7	0.27	0.37	63.64

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。