

# 江西陶瓷工艺美术职业技术学院 二〇一九年毕业生就业质量报告



江西陶瓷工艺美术职业技术学院  
大学生就业指导中心  
二〇一九年十二月

## 目 录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 学校简介                   | 7  |
| 一、学院二〇一九年毕业生就业质量年报发布背景 | 11 |
| 二、学院二〇一九届毕业生就业基本情况     | 11 |
| (一) 毕业生规模与组成结构         | 11 |
| 1、毕业生人数                | 11 |
| 2、毕业生类别                | 11 |
| 3、各分院毕业生人数             | 11 |
| 4、毕业生生源所在地统计           | 12 |
| 5、毕业生按分院、专业分类          | 12 |
| (二) 就业率                | 13 |
| 1、总体毕业生就业率             | 13 |
| (1) 按学历统计毕业生就业率        | 13 |
| (2) 各分院就业率             | 13 |
| (3) 专业初次就业率            | 13 |
| 2、分类别就业率               | 15 |
| (1) 就业困难、家庭困难、残疾毕业生就业率 | 15 |
| (2) 按性别统计毕业生就业率        | 15 |
| (3) 按民族统计毕业生就业率        | 15 |
| (三) 就业流向               | 15 |
| 1、就业结构                 | 15 |
| 2、就业特征                 | 15 |
| (1) 单位性质               | 16 |
| (2) 工作职业类别             | 16 |
| (3) 毕业生就业区域            | 16 |
| (4) 省内重点产业就业流向         | 17 |
| 三、就业工作举措与特点            | 18 |
| (一) 就业政策供给             | 18 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 1、就业政策体系·····               | 18 |
| (1) 学院实施“一把手”工程·····        | 18 |
| (2) 明确责任,把分院就业工作落到实处·····   | 18 |
| (3) 制订就业管理制度汇编·····         | 19 |
| 2、毕业生基层就业引导措施·····          | 19 |
| (1) 开设就业创业指导课程·····         | 19 |
| (2) 引导毕业生留赣就业·····          | 19 |
| (3) 引导毕业生到基层就业·····         | 19 |
| 3、困难毕业生就业帮扶措施·····          | 19 |
| 4、学院就业的特色与经验做法·····         | 20 |
| (1) 大学生就业创业导师制·····         | 20 |
| (2) 陶瓷职业教育集团拓宽就业口径·····     | 21 |
| (3) 现代学徒制人才培养模式带动高质量就业····· | 22 |
| (4) 校友会引领高效率就业·····         | 24 |
| (二) 就业服务供给·····             | 25 |
| 1、硬件设施建设·····               | 25 |
| 2、指导服务举措·····               | 25 |
| (1) 设立服务窗口,宣传国家就业政策·····    | 25 |
| (2) 成立大学生就业咨询室·····         | 26 |
| (3) 成立就业指导教研室·····          | 26 |
| (4) 成立就业社团,开展与就业相关活动·····   | 26 |
| (三) 双创举措·····               | 26 |
| 1、成立创业学院·····               | 26 |
| 2、建立校内大学生创业园·····           | 26 |
| 3、成立创业社团·····               | 26 |
| 4、建立校外创新创业基地·····           | 27 |
| 5、设立创业基金·····               | 27 |
| 6、创新创业方面所取得的成绩·····         | 27 |

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <b>四、毕业生就业质量相关分析</b> | <b>27</b> |
| (一) 就业核心观测           | 27        |
| 1、就业现状满意度            | 27        |
| 2、工作与专业相关度           | 28        |
| 3、就业待遇与保障            | 28        |
| (1) 毕业生月劳动报酬满意度      | 28        |
| (2) 毕业生“四险一金”社会提供满意度 | 29        |
| (3) 毕业生与单位签约比例       | 29        |
| 4、就业期望               | 30        |
| (二) 就业感受             | 30        |
| 1、专业发展前景             | 30        |
| 2、单位发展前景             | 31        |
| 3、工作环境               | 32        |
| (三) 就业影响因素           | 32        |
| 1、就业因素               | 32        |
| (1) 求职途径             | 32        |
| (2) 求职花费             | 33        |
| 2、求职收益转化             | 33        |
| (1) 投放简历数            | 33        |
| (2) 收到 offer 数       | 33        |
| 3、学生就业背景             | 34        |
| (1) 家庭背景对学生就业是否提供了帮助 | 34        |
| (2) 社团活动参加情况         | 34        |
| (四) 就业质量评价           | 35        |
| <b>五、毕业生专项就业分析</b>   | <b>36</b> |
| (一) 自主创业状况           | 36        |
| 1、自主创业原因             | 36        |
| 2、自主创业类型             | 36        |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 3、自主创业反馈·····                 | 37        |
| (1) 创业资金来源·····               | 37        |
| (2) 创业遇到的困难·····              | 38        |
| (二) 继续深造与出国·····              | 38        |
| 1、继续深造与出国原因·····              | 39        |
| 2、出国与继续深造反馈·····              | 39        |
| (三) 未就业毕业生·····               | 40        |
| 1、未就业原因·····                  | 40        |
| 2、未就业反馈·····                  | 40        |
| <b>六、就业发展趋势·····</b>          | <b>41</b> |
| (一) 就业率趋势分析·····              | 41        |
| (二) 就业流向趋势分析·····             | 41        |
| 1、就业结构对比·····                 | 41        |
| 2、就业单位性质对比·····               | 42        |
| 3、就业区域对比·····                 | 42        |
| (三) 就业调研数据趋势分析·····           | 42        |
| <b>七、对教育教学相关分析与反馈建议·····</b>  | <b>43</b> |
| (一) 毕业生对教育教学反馈·····           | 43        |
| 1、专业认知·····                   | 43        |
| (1) 专业认知度·····                | 43        |
| (2) 所学的专业课程能否满足目标岗位的技能要求····· | 43        |
| 2、学校认同·····                   | 44        |
| 3、就业创业服务评价·····               | 44        |
| 4、人才培养工作评价·····               | 45        |
| (1) 毕业生对母校老师的授课水平评价·····      | 45        |
| (2) 毕业生对母校人才培养满意度评价·····      | 45        |
| (3) 毕业生对母校专业课程设置需要改进的方面·····  | 46        |
| (4) 毕业生对母校实践教学认可度·····        | 47        |

---

|                            |    |
|----------------------------|----|
| (二)用人单位对教育教学反馈·····        | 47 |
| 1、对毕业生总体评价·····            | 47 |
| 2、对毕业生创新能力评价·····          | 48 |
| 3、对毕业生专业能力评价·····          | 48 |
| (1) 毕业生需要多长时间才能适应工作岗位····· | 48 |
| (2) 毕业生离职情况·····           | 49 |
| 4、对学校就业服务工作评价·····         | 49 |
| (1) 用人单位对学院就业服务工作总满意度····· | 49 |
| (2) 用人单位对招聘场地安排满意度·····    | 50 |
| (3) 单位招聘需求的反馈·····         | 50 |
| 5、对教育教学反馈总结与建议·····        | 51 |
| (1) 招生工作方面·····            | 51 |
| (2) 教学培养方面·····            | 52 |
| 八、学院就业工作需要改进的地方·····       | 52 |
| 九、数据背景、编制及发布情况·····        | 53 |
| (一)数据来源·····               | 53 |
| (二)数据统计规范性·····            | 53 |

## 学 校 简 介

江西陶瓷工艺美术职业技术学院座落在举世闻名的千年瓷都、国家历史文化名城江西景德镇市区，毗邻世界著名的黄山、庐山、三清山、龙虎山等名山胜地。是经江西省人民政府批准、国家教育部备案的全国唯一所主要从事陶瓷材料与工艺美术类教育教学的公办全日制省示范性普通高等职业院校，隶属于江西省教育厅。

学校占地面积 35.7 万平方米，建筑面积 20 万平方米，建有一流的艺术教学大楼和实验实训中心，高规格图书馆，标准化运动场所，多功能学生生活中心和空调、热水器、卫生间、盥洗间一应俱全的学生寝室，学院坚持“人文、艺术、生态”的建设理念，校园环境清幽，花香流溢，自然风光和人文气息融为一体，科教精神与艺术氛围相得益彰，校园文化和职业文化相互映衬，是莘莘学子读书求学的理想之地，也是中国陶瓷文化艺术交流及创作的重要窗口和基地。

学校广大师生员工始终秉承“厚德树人、强技立身”的校训和“德育为先、能力为本、质量立校、特色兴校”的办学理念，在长期的办学实践和探索中，始终坚持以增强内涵、提高质量、促进就业、服务经济和社会发展为导向，为生产、建设、管理、服务一线培养了大批合格的高层次技术技能人才，为大批年轻人打开通向职业成功成才的大门。

学院设有陶瓷艺术学院、设计艺术学院、数字艺术学院、材料与机械工程学院、经济管理学院公共基础教学部和成教学院，开设涵盖美术与设计、材料与机械、经济与管理等门类领域的全日制专业 32 个。学院面向全国 29 个省（直辖市、自治区）招生，在校学生 9200 余人。学校现有教职工 450 人，现有教师 380 人，教授 29 人，副高以上专业技术职称 75 人。其中国家级教学名师 1 人，国务院特殊津贴获得者 2 人，国家级工艺美术大师 5 人，省级工艺美术大师 5 人，江西省陶瓷美术家 3 人，



高级工艺美术师 15 人，教育部专业教学指导委员会委员 6 人，省级学科带头人 1 人，省级教学名师 5 人，省级中青年骨干教师 16 人，入选“江西省新世纪百千万人才工程”2 人，省级教学团队 3 个，学校还聘请了 50 多名中国工艺美术大师、艺术院校名师、大型企业技术骨干和能工巧匠作为学院的兼职教师及客座教授。学校现为中国陶瓷工业协会副理事长，全国装饰材料专业委员会副会长、全国陶瓷与玻璃行业教学指导专业委员会副主任委员、中国工艺美术学会副理事长、江西工艺美术学会副理事长单位。

学校现有国家级精品课程 1 门，省级精品资源共享课程 16 门，校级精品课程 25 门；有国家重点建设专业 2 个，江西省高校特色与示范专业 9 个。近年来完成各类科研和教改课题 40 多项，发表论文 300 多篇，出版教材、专著 50 多部，其中《景德镇粉彩瓷绘艺术》获省社科成果奖，《陶瓷艺术釉工艺学》、《陶瓷工业机械设备》、《粉彩瓷绘艺术》、《设计素描》等八部教材被选为国家“十一五”规划教材或全国同类高校通用教材。我院教师独著的国家“十一五”规划重点出版图书《景德镇粉彩瓷绘艺术》和《中国陶瓷艺术制作大教本》（国家“十一五”规划重点出版图书）分别荣获第一届全国高职高专艺术设计专业“精品教材奖”。学院教师主持的“高职高专陶瓷工程材料专业基于工作过程课程体系改革与建设”，“高职高专会计电算化专业基于工作过程的体系改革与建设”，“景德镇粉彩瓷绘艺术”“氧化铝陶瓷基片水系流延制备技术的研究”等教改、科研项目分别荣获江西省教学成果奖、江西省社科成果奖和江西省高等学校科技成果奖。

学校按照“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的发展思路，积极探索实践“订单式”、“现代学徒制”、“工作室制”、“中高高职对接培养”、“联合培养应用型本科人才”，创新办学体制机制和人才培养模式。目前已与内蒙古伊东陶瓷产业园、山西应县人民政府陶瓷产业园、江西井冈山市人民政府陶瓷产业基地、江苏常州国家大型动



画基地、江西余江工艺美术雕刻厂、江西南康家俱设计与制作产业园区、南昌“791 艺术街区”、华为网络公司、中国移动景德镇分公司、广东欧神诺陶瓷股份有限公司、广东科达机电股份有限公司、景德镇佳洋艺术陶瓷有限公司等一批产业园区、大型企业和地方政府联合开展特色人才的“订单式”培养，在学校所有特色专业中广泛开展“现代学徒制”，并同广东新明珠等 60 多家国内知名企业开展了校企合作。

学校设有中央财政支持职业教育实训基地 2 个，江西省人才培养模式创新试验区 3 个，江西省高等职业教育专业技能实训中心 2 个。建有国家职业技能鉴定所、中国陶瓷职业技能培训站、全国电子商务师鉴定培训站、全国 CAD 培训鉴定中心、华为网络工程师认证培训中心、ADOBE 中国认证设计师江西培训中心等多个职业技能鉴定培训站（所），鉴定的工种有 50 多个。有集教学、培训、生产、科研为一体实训室 70 个，稳定的校外实训基地 117 个，为学生的专业技能培养和就业准入资格培训起到了重要作用。

学校十分重视学生综合素质的培养，积极开展第二课堂教育活动，有 20 余个学生社团，校园文化生活丰富多彩。每年都要举办校园文化艺术节、专业文化成果展览、社团文化节、陶瓷文化周、动漫艺术节、公寓文化节、心理活动文化月来丰富学生业余生活。近年来，学生在全国大学生广告大赛、全国大学生环保公益招贴画设计大赛、全国大学生企业经营管理沙盘模拟大赛、全省大学生艺术大赛、江西省大学生物流模拟经营大赛等各类职业技能竞赛中，先后荣获集体奖 40 余项，个人单项奖多达 100 余项，充分展示了学校的专业水平和校园魅力。

学校始终把学生就业工作放在突出位置，通过就业指导课、就业讲座与论坛、职业测评与咨询、大学生创业园、模拟招聘与职业规划、校企合作与顶岗实习、就业推荐与创业扶持等多种形式和渠道，帮助学生树立正确的就业观、择业观、创业观。开通就业工作绿色通道，建立了遍布全国的优质就业网络，拓宽了学生就业渠道，每年举办各类毕业生

就业招聘活动百余场，为地方经济社会的建设和行业产业的发展输送了大批优秀的毕业生。毕业生因专业知识扎实、专业能力精湛、综合素质高而深受用人单位欢迎，毕业生的就业率一直在省内同类院校中位居前列，学校多次荣获全省普通院校毕业生就业工作先进集体。

学校充分利用自身独特的资源优势，大力开展中国工艺美术和陶瓷文化传播交流和社会服务。每年都有来自美国、英国、法国、德国、新加坡、日本、韩国等国家专家学者和陶瓷艺术爱好者到学校感受陶瓷文化和精湛的工艺美术技艺、体验陶瓷创作、学习制瓷技术。学校也多次选派教师到法国、美国、德国、英国、尼日利亚、摩洛哥、突尼斯、新加坡、韩国、日本等国家开展讲学及陶瓷文化艺术交流等活动，为增进中外艺术家的联谊与中外文化的沟通架起了桥梁。

学校的发展得到的各级领导的亲切关心和支持，近年来中央、省委有关领导先后莅临学院视察，他们对学校近年来坚持走“德育为先、能力为本、质量立校、特色兴校”的内涵发展之路给予了高度评价，对与企业进行人才培养、产品设计开发、实训基地建设等产学研合作所取得的成绩给予了充分肯定，并希望学校进一步加大校企合作力度为行业和地方经济和社会服务培养更多的高素质技能型专门人才。

继往开来，开拓创新。经过五十多年的发展，学校已经发展成为一所育人环境优越、办学理念先进、办学特色鲜明、综合实力增强的高等职业院校。当前，学校正在按照“学校有特点、专业有特色、学生有特长”的建设思路和“打造一流的师资，培养一流的学生，铸就一流的质量，建设一流的设施，创新一流的管理”的建设目标，坚持特色办学，创新办学体制机制，深化教育教学改革，强化内涵建设，提升核心竞争力，全力将学院建设成为国内知名、行业一流、特色鲜明的工艺美术类高等职业示范性院校。

## 一、学院二 0 一九年毕业生就业质量年度年报发布背景

“就业是最大的民生”。十九大报告指出，提高就业质量和人民收入水平，就要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。为落实十九大报告精神及教育部发布的《关于做好全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，发布高校毕业生就业质量年度报告，是进一步促进高校提高毕业生就业创业质量，同时也是衡量高校办学水平的质量与社会需要的重要标志。

我院就业创业工作遵循“从行业需求出发、从社会需要出发”的办学要求，认真贯彻落实服务于地方经济社会发展和培养应用型人才的教育理念，本着“全员参与、全程渗透、全方位拓展、全面覆盖”的工作理念，积极贯彻落实国家、省有关毕业生就业工作方针、政策以及一系列文件、会议精神，在上级主管部门和领导的关心支持下，在职能部门和各院系的通力合作下，经过全院师生的共同努力，基本完成了 2019 年度的就业工作任务。

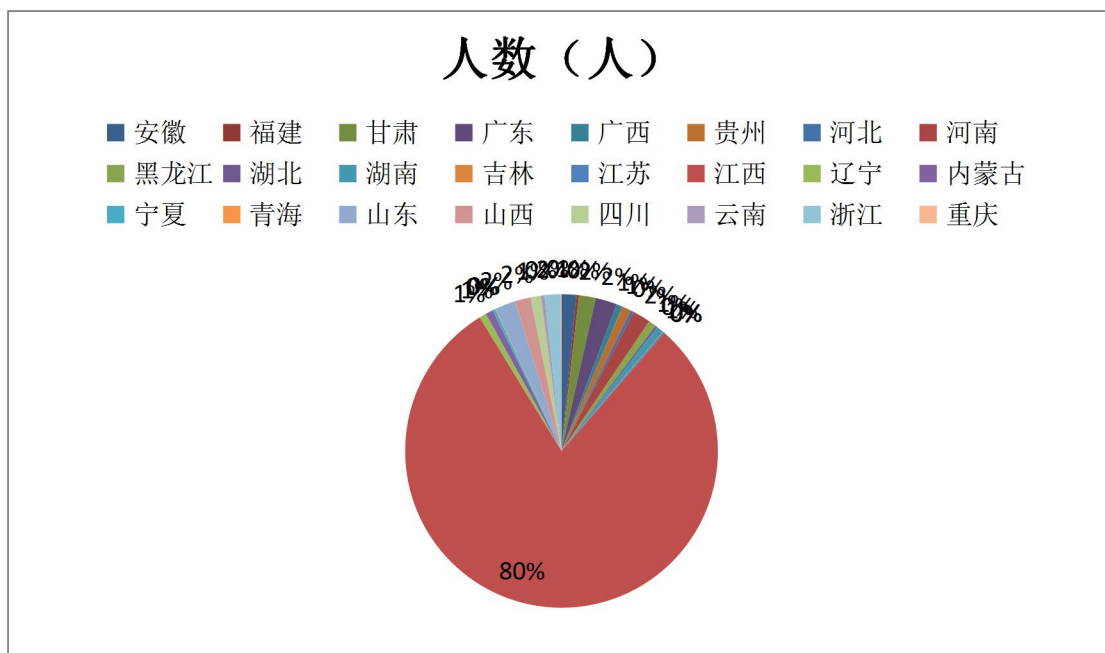
## 二、学院二 0 一九届年度毕业生就业基本情况

在当前就业形势严峻，就业压力和就业难度较大的情况下，我院积极开展工作，加强统筹协调，各系部积极配合，采取积极有效措施，力促毕业生最大限度的就业。2019 届毕业生人数为 1792 人，毕业生初次就业率为 76.62%，年终就业率为 83.69%；有 89 人自主创业，占毕业生人数的 4.97%，自主创业人数在全省高校（含本科）中排名第四。

### （一）毕业生规模与组成结构

- 1、学院二 0 一九届毕业生人数为 1792 人。
- 2、三年制大专生 1577 人，五年一贯制毕业生 215 人。
- 3、材料与机械工程学院 333 人，陶瓷艺术学院 531 人，设计艺术学院 478 人，数字艺术学院 252 人，经济管理学院 198 人。

## 4、毕业生生源所在地统计



## 5、毕业生按分院、专业分类：

| 分院        | 毕业生总人数 | 专业        | 班级数 | 专业总人数 |
|-----------|--------|-----------|-----|-------|
| 材料与机械工程学院 | 333    | 材料工程技术    | 5   | 211   |
|           |        | 机电一体化     | 1   | 59    |
|           |        | 陶瓷装饰材料    | 1   | 30    |
|           |        | 汽车检测与维修技术 | 1   | 33    |
| 陶瓷艺术学院    | 531    | 雕塑艺术设计    | 1   | 6     |
|           |        | 陶瓷艺术设计    | 14  | 484   |
|           |        | 文物修复与保护   | 1   | 13    |
|           |        | 雕刻艺术设计    | 1   | 28    |
| 设计艺术学院    | 478    | 环境艺术设计    | 6   | 220   |
|           |        | 服装与服饰设计   | 1   | 17    |
|           |        | 视觉传播设计与制作 | 2   | 74    |
|           |        | 艺术设计      | 2   | 76    |

|        |      |          |   |      |
|--------|------|----------|---|------|
|        |      | 产品艺术设计   | 3 | 91   |
| 数字艺术学院 | 252  | 数字媒体艺术设计 | 1 | 42   |
|        |      | 计算机应用技术  | 2 | 62   |
|        |      | 动漫设计与制作  | 3 | 115  |
|        |      | 广告设计与制作  | 1 | 33   |
|        |      |          |   |      |
| 经济管理学院 | 198  | 会计       | 2 | 85   |
|        |      | 电子商务     | 3 | 113  |
| 合计     | 1792 |          |   | 1792 |

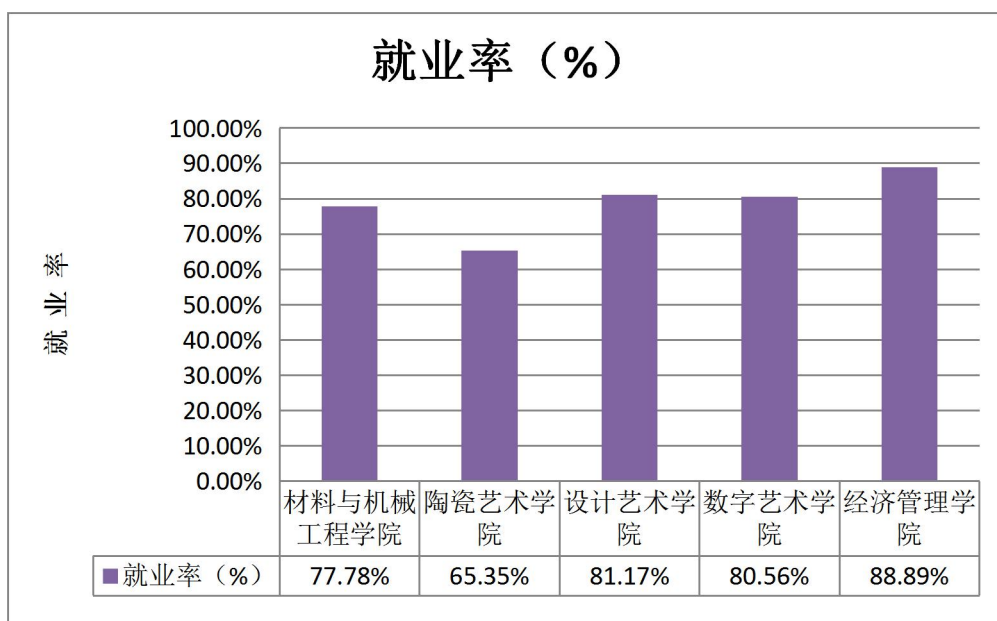
## （二）就业率

1、我院 2019 届毕业生初次就业率为 76.62%。

### （1）按学历统计毕业生就业率

我院三年制大专毕业生 1577 人，其中就业人数 1194 人，初次就业率 75.71%；五年一贯制毕业生 215 人，其中就业人数 175 人，初次就业率 81.39%。

### （2）各分院就业率



### （3）专业初次就业率

| 分院        | 专业        | 专业总人数 | 专业就业人数 | 专业就业率  |
|-----------|-----------|-------|--------|--------|
| 材料与机械工程学院 | 陶瓷制造工艺    | 211   | 169    | 80.09% |
|           | 机电一体化     | 59    | 45     | 76.27% |
|           | 陶瓷装饰材料    | 30    | 21     | 70.00% |
|           | 汽车检测与维修技术 | 33    | 24     | 72.73% |
|           | 分院就业率     | 333   | 259    | 77.78% |
| 陶瓷艺术学院    | 雕塑艺术设计    | 6     | 2      | 33.33% |
|           | 陶瓷设计与工艺   | 484   | 319    | 65.91% |
|           | 文物修复与保护   | 13    | 11     | 84.62% |
|           | 雕刻艺术设计    | 28    | 15     | 53.57% |
|           | 分院就业率     | 531   | 347    | 65.35% |
| 设计艺术学院    | 环境艺术设计    | 220   | 175    | 79.55% |
|           | 服装与服饰设计   | 17    | 14     | 82.35% |
|           | 视觉传播设计与制作 | 74    | 59     | 79.73% |
|           | 艺术设计      | 76    | 65     | 85.53% |
|           | 产品艺术设计    | 91    | 75     | 82.42% |
|           | 分院就业率     | 478   | 388    | 81.17% |
| 数字艺术学院    | 数字媒体艺术设计  | 42    | 40     | 95.24% |
|           | 计算机应用技术   | 62    | 49     | 79.03% |
|           | 动漫设计与制作   | 115   | 93     | 80.87% |
|           | 广告设计与制作   | 33    | 21     | 63.64% |
|           | 分院就业率     | 252   | 203    | 80.56% |
| 经济管理学院    | 会计        | 85    | 73     | 85.88% |
|           | 电子商务      | 113   | 103    | 91.15% |
|           | 分院就业率     | 198   | 176    | 88.89% |
| 合计        | 全院就业率     | 1792  | 1373   | 76.62% |

## 2、分类别就业率

### (1) 就业困难、家庭困难、残疾毕业生就业率

我院 2019 届毕业生中建档立卡毕业生为 51 人，已就业 43 人，占建档立卡户毕业生 84.31%；国家统计局南昌调查队电话核查 8 人未就业中有 6 人在就业，但就业单位无组织机构代码，占建档立卡户毕业生 11.76%；剩余 2 人因家庭或个人原因暂无法外出就业，占建档立卡户毕业生 3.92%。

### (2) 按性别统计毕业生就业率

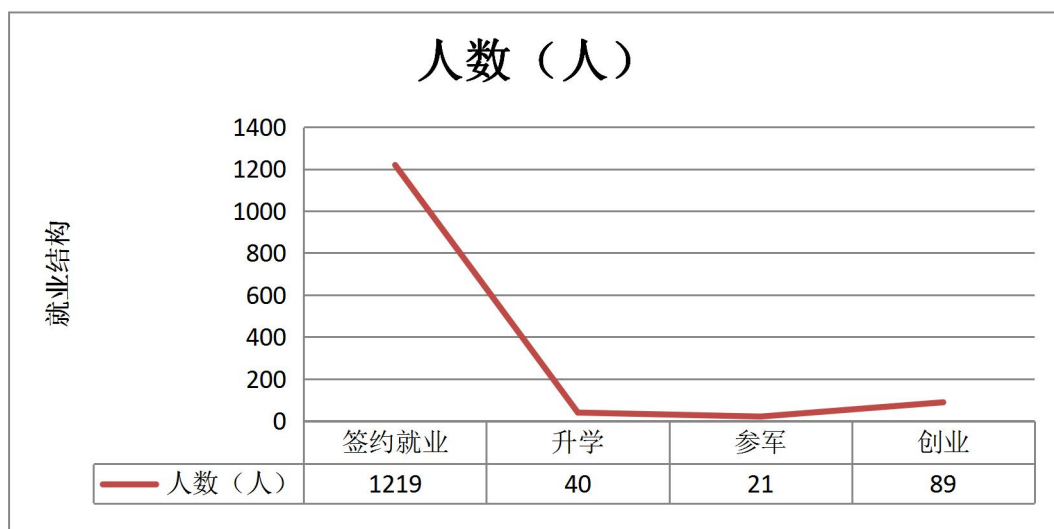
学院共有男性毕业生 1073，其中就业人数 810 人，初次就业率 75.49%；女性毕业生 719 人，其中就业人数 559 人，初次就业率 77.45%。

### (3) 按民族统计毕业生就业率

| 民族   | 白族   | 布衣族 | 藏族  | 达斡尔族 | 侗族  | 汉族     | 回族     | 满族  | 蒙古族  | 苗族  | 畲族   | 彝族   | 壮族   |
|------|------|-----|-----|------|-----|--------|--------|-----|------|-----|------|------|------|
| 就业人数 | 1    | 1   | 1   | 1    | 1   | 1350   | 2      | 1   | 2    | 1   | 4    | 2    | 2    |
| 毕业人数 | 1    | 2   | 2   | 1    | 2   | 1766   | 3      | 2   | 2    | 2   | 4    | 2    | 2    |
| 就业比例 | 100% | 50% | 50% | 100% | 50% | 76.44% | 66.67% | 50% | 100% | 50% | 100% | 100% | 100% |

## (三) 就业流向

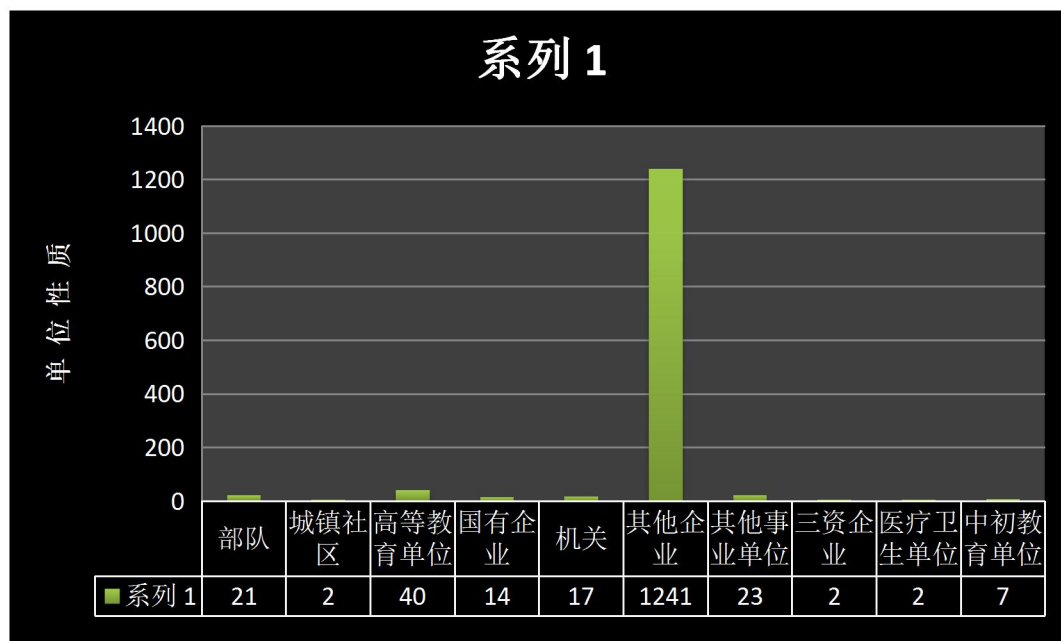
### 1、就业结构



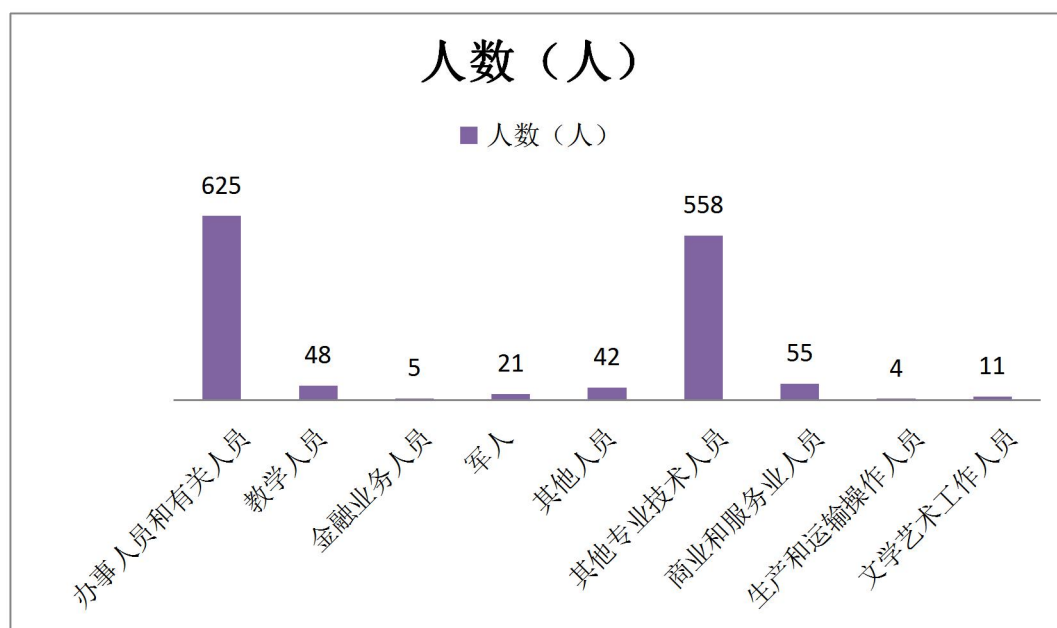
### 2、就业特征

#### (1) 单位性质





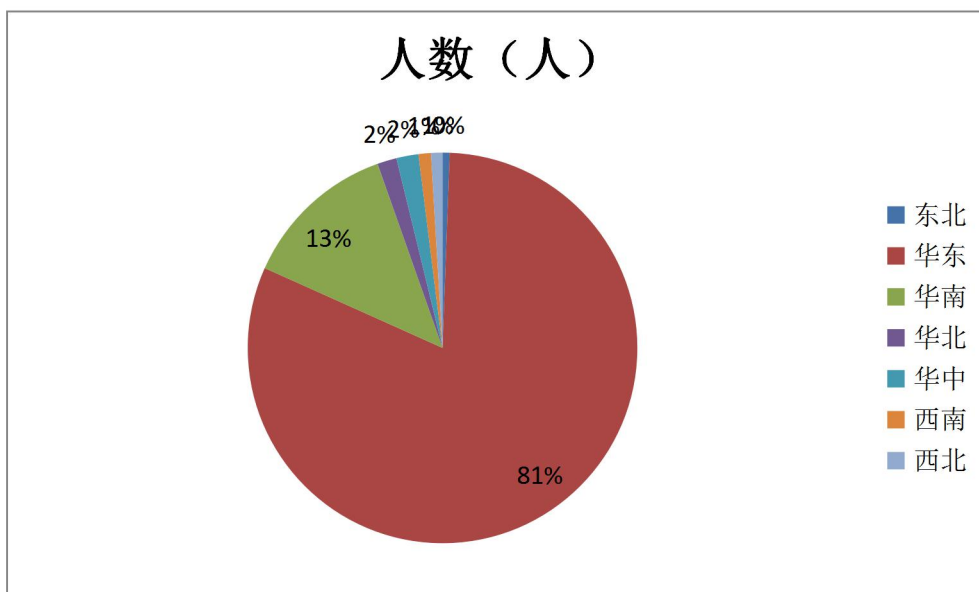
## (2) 工作职位类别



## (3) 毕业生就业区域

毕业生就业分七个区域: 东北就业人数 8 人, 占毕业生就业总数 0.58%; 华东就业人数 1108 人, 占毕业生就业总数 80.70%; 华南就业人数 176 人, 占毕业生就业总数 12.82%; 华北就业人数 22 人, 占毕业生就业总数 1.60%; 华中就业人数 25 人, 占毕业生就业总数 1.82%; 西南就业人数 14 人, 占

毕业生就业总数 1.02%；华北就业人数 13 人，占毕业生就业总数 0.95%。



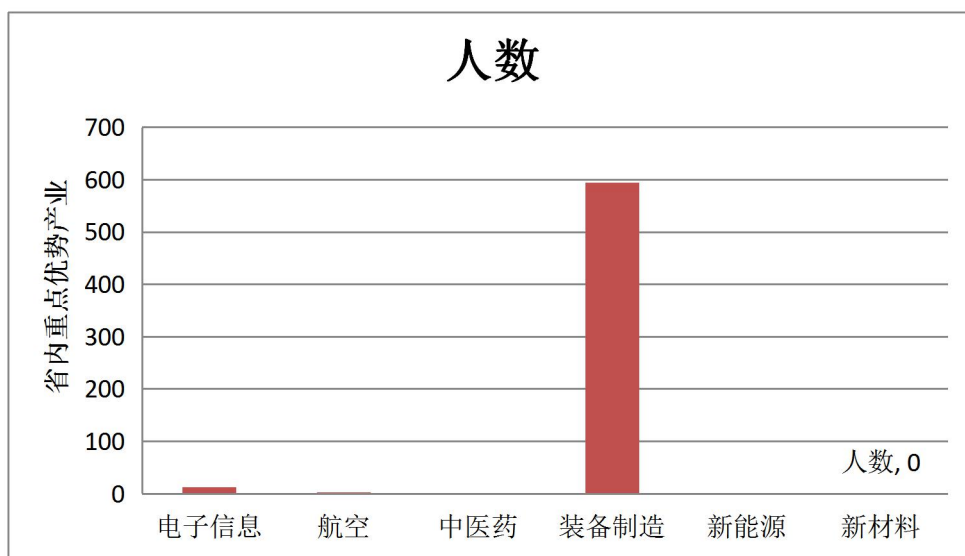
a、毕业生主要集中到华东、华南地区就业，占毕业生就业总人数的 94%；其中：江西就业人数 893 人，广东就业人数 168 人，浙江就业人数 111 人。

b、根据省就业办今年工作重点中提出毕业生留赣就业比例要达到毕业生就业人数 50%的要求，学院就业部门重点在毕业生就业指导课程中，由就业指导老师多介绍留在江西省就业创业的优惠政策及今后就业创业发展前景，以转变毕业生就业创业思想观念，取得了不错的效果。今年毕业生中有 893 人留在江西就业创业，占毕业生就业人数的 65.04%。

#### （4）省内重点产业就业流向

##### a、毕业生在省内重点优势产业就业情况

毕业生到电子信息类企业就业 13 人，占就业总人数的 0.94%；航空类企业就业 3 人，占就业总人数的 0.22%；中医药类企业就业 2 人，占就业总人数的 0.15%；装备制造类企业就业 595 人，占就业总人数的 43.34%；新能源类企业就业 2 人，占就业总人数的 0.15%；新材料类企业没有学生就业。



### b、毕业生在省内重点优势产业就业情况分析

学院是一所以汽车检测维修、陶瓷制造工艺、电子商务、艺术类专业为特色的省级示范性院校，毕业生就业以汽车类、陶瓷制造企业，电子商务、艺术设计公司为主体，所以到航空、电子信息、中医药、新能源、新材料类企业就业毕业生不多。

## 三、就业工作举措与特点

### (一) 就业政策供给

#### 1、就业政策体系

(1) 学院实施就业工作“一把手”工程。学院成立以党委书记、院长任组长，分管就业、教学工作、学生工作的副院长为副组长，学工处、教务处、校企合作办、各分院的负责同志为成员的学院就业工作领导小组，实现学院与各分院两级管理体系，制定了学院毕业班就业工作方案，建立了各分院就业考评指标，引入了激励机制，全面加强毕业生就业工作。

(2) 明确责任，把分院就业工作落到实处。各分院成立就业工作领导小组，明确分院领导小组责任与分工，各分院与学院签订目标管理责任书，把就业工作纳入到学院年终部门目标考核当中，切实把就业工作与分院紧密联系在一起。

(3) 学院制订了就业管理制度汇编,把如何帮助学生在岗位稳定工作、创业激励、反就业歧视等方面纳入到相关政策制度中,通过课堂、讲座、网络等形式向学生宣传,以增强学生保护自我的意识。

## 2、毕业生基层就业引导措施

(1) 学院高度重视学生的就业指导、职业生涯规划,将就业指导教育贯穿于大学教育全过程,在不同年级和阶段有针对性的对大学生进行专项指导,帮助大学生进行切合实际的职业生涯规划,端正就业心态,树立正确的就业观和择业观,构建全程化的就业指导体系。将《就业指导》课程提前到大二下学期,并列入每个学生的必修课程,采用课堂教学与网络教学课程相结合的教学方式,帮助学生分析就业的形势和政策、了解当前的就业状况、了解社会人才需求、了解有关人事与劳动政策法规,指导毕业生如何制作、填写就业推荐表,就业协议书、聘用合同等材料。教育学生树立正确的就业观。在做好学生就业指导的同时,学院在大一下学期开设了大学生《创新创业》课程,通过开设创新创业课程充分发掘学生创新思维,导师辅助学生利用自己的兴趣、特长积极创业;达到以就业为主、创新创业为辅,以创业带动就业,就业创业相辅相成的局面。

(2) 为响应江西省政府出台关于江西高校毕业生留赣就业优惠政策,学院也出台了毕业生留赣就业实施方案;便于就业指导老师在日常就业教育及上《就业指导》课程过程中,给毕业生多介绍留赣就业创业的优惠政策及今后就业创业发展前景,以转变毕业生思想观念,促使更多的高校毕业生留赣就业创业。

(3) 当前社会在飞速发展的阶段,各行各业都需要不断地有新鲜血液的输入、补充。积极引导和鼓励毕业生响应国家号召,到基层就业锻炼,为今后在国家建设中发挥自己的聪明才干,是学院日常的就业辅导课中的重要内容之一。

## 3、困难毕业生就业帮扶措施。

(1) 学院出台了关于《建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶实施方案》，制定了建档立卡毕业生就业全覆盖的目标，为实现这个目标，学院领导亲自担任“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业帮扶人，帮扶这部分毕业生顺利就业；并建立了台账，记录领导帮扶贫困户家庭毕业生就业全过程。例如：陶瓷设计与工艺专业一名叫邹煌的学生是腿不方便，学院领导亲自与企业联系，目前在景德镇佳阳陶瓷有限公司从事陶瓷绘画工作，月薪 4500 元。

(2) 我院把解决好特殊（家庭经济困难毕业生、就业困难）的毕业生和少数民族毕业生的就业工作列为重点，对全校毕业生认真梳理，进行排查摸底，建立了困难毕业生及少数民族毕业生档案和相应的就业信息数据库。针对家庭经济困难的毕业生、就业困难的毕业生（如：残疾毕业生），学院积极争取地方政府、有关部门的各种就业优惠政策以及学院根据制定的困难毕业生就业帮扶方案中的扶持资金来帮助他们，建立“一对一”帮扶计划，通过专场招聘、重点推荐等方式，帮助他们找到适合自己的就业岗位，倡导全院和谐就业的氛围。

#### 4、学院就业的特色与经验做法

##### (1) 大学生就业创业导师制

开展就业创业导师制指导帮扶大学生就业创业，是由学院中层以上领导干部和正高职称人员组成大学生就业创业导师团体，充分发挥导师的资源优势，通过“一对一”、“陪伴”式等指导方式，结合大学生的兴趣特长和专业知识技能帮扶大学生就业创业，这种方式得到了省就业部门的肯定。其中，省里下发关于大学生自主创业引领计划文件中把我院在实行“就业创业导师制”过程中，对学院就业创业导师的考核制度、办法予以了高度的赞扬。这批就业创业导师包括获得 2017 年国务院特殊津贴、2018 年被教育部评为“全国教书育人楷模”、2018 年被江西省政府评为“感动江西教育年度人物”的朱辉球教授；2017 年入选“百千万人才工程”、2018 年获得“江西省政府特殊津贴”的饶媛媛副教授等。



正是有这样一批有特色、有特长的高素质就业创业导师精心培育，结出了一片喜人的硕果，就业创业导师利用自己的资源为学生搭建好了的就业创业平台，学生在就业创业岗位上的待遇和创业机会都很高。如：朱辉球教授指导的陶瓷设计与工艺专业吕江江同学创立了“青瓷画航”；饶媛媛副教授指导的陶瓷设计与工艺专业蒋芳茹创立了“如雅阁陶艺工作室”；朱永平院长指导的陶瓷制造与工艺卢浩键同学创立了“尘嚣工艺瓷”；数字艺术学院吴媛院长指导的数字媒体艺术专业李凯创立“景德镇众泰工艺包装盒厂”；陈正军副院长指导的人力资源专业童逸辉创立“哈尔滨华逸卫浴有限公司”；陶瓷艺术学院刘时赞副书记指导的陶瓷设计与工艺专业张议元创立的“一缘一慈茶舍”等，都是大学生就业创业导师制的导师们辛勤付出的回报。



朱辉球教授获 2018 年“全国教书育人楷模”荣誉称号 饶媛媛获得“江西省百千万人才”荣誉称号

## （2）陶瓷职业教育集团拓宽就业口径

2015 年 1 月 11 日，由学院牵头联合全国陶瓷主产区、陶瓷协会、陶瓷企业、陶瓷科研机构、中高职学校和应用型本科院校组建的全国行业型职业教育集团—陶瓷职业教育集团正式挂牌成立。第一批加入陶瓷职业教育集团有成员单位有 87 家，涵盖了 14 个省（直辖市、自治区）的 4 个工业园区、8 个行业协会、62 家企业、12 所院校、1 家科研院所。陶瓷职业教育集团的成员以陶瓷类和设计艺术类为主，涵盖了陶瓷的各产业链和设计艺术的主要领域，集团成员在人才招聘的计划中将优先选用学院的各专业毕业生。同时，学院还与集团成员之间签订创新创业协

议，为学院各专业的学生就业创业拓宽了渠道。如学院先后与黑龙江省伊安县人民政府、山西省应县人民政府、井冈山人民政府、广东省佛山市劳动就业局、江苏省昆山市就业促进中心签订合作协议，共育特色人才、共建研发中心。学院材料与机械工程分院、陶瓷艺术分院分别与鹏飞陶瓷有限公司、景德镇大美至尚陶瓷文化创意有限公司合作建设“鹏飞陶瓷制造特色学院”、“大美至尚艺术设计特色学院”和“工艺美院陶瓷制造鹏飞创新创业基地”、“工艺美院艺术设计大美至尚创新创业基地”，并且双方商定互派专业骨干教师和企业技术骨干分别到学院和企业参与专业建设、毕业生就业创业和人才培养技术服务、技术开发等，以校企合作的方式共同推进陶瓷职业技术人才培养和陶瓷产业服务。



### （3）现代学徒制人才培养模式带动高质量就业

根据景德镇传统手工制瓷技艺家族式传承、师傅带徒弟的人才培养和技艺传承方式的特点，结合现代职业教育人才培养和陶瓷产业转型升级的需要，学院于 2012 年开始，至今已在 14 个重点和特色专业中开展了“现代学徒制”人才培养模式，7 年间校内外 100 多位工艺美术大师、专业教师和技能大师共培养学生 1800 余名。现代学徒制学习学生的陶瓷



艺术作品被许多收藏家收藏，陶瓷材料、动漫设计作品被多家企业、单位采用。

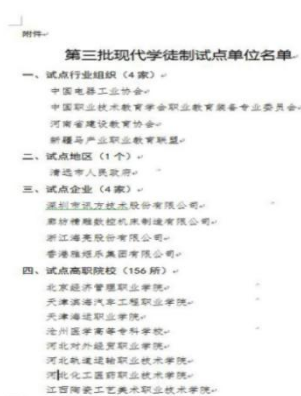
并在此基础上开展“国家非遗制瓷技艺进校园”活动，邀请了 8 位国家非遗制瓷技艺代表性传承人与学院优秀陶瓷专业学生结成师徒关系，开展非物质文化遗产项目人才培养。同时，这种新的人才模式也使许多学生在专业技能方面突飞猛进，学徒制的学生作品市场价格在 3000—5000 元不等，很多作品都得到陶瓷艺术爱好者和收藏家的青睐。现代学徒制的人才培养适应了社会、企业、市场对应用型人才的需求，有的学徒制的学生就业后在单位很快适应了岗位需求，逐渐成为单位业务骨干，有的学生自己创立了“工作室”，他们的作品得到市场的广泛认可，成为景德镇市陶瓷文化创意产业大军中不可或缺的组成部分，现代学徒制人才培养模式带动了毕业生高质量就业。

学院现代学徒制及三导师制等人才培养模式得到了多方面的认可，同时也取得了骄人的成绩，由陈华龙院长主持的《传承千年民族制瓷技艺的现代高职人才培养模式构建与创新实践》获 2018 年国家级教学成果二等奖；在 2018 年教育部公布的全国第三批现代学徒制试点单位名单里，我院位列其中，试点专业为陶瓷设计与工艺、动漫制作技术、电子商务等三个专业；学院申报的教改项目《国家非遗景德镇粉彩制瓷技艺现代学徒制人才培养模式》荣获了国家教学成果二等奖。



|    |                                  |                                             |                                        |        |
|----|----------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|--------|
| 72 | 标准引领、课程创新、平台集成，培养高国际化文化创意特色旅游人才  | 凌红、赖斌、吴雪、刘玮、舒莉、余昕、雷琳、江帆、张芝敏、王婉莹、洪光英、杨丽娟、于晓礼 | 成都职业技术学院、成都文化旅游发展集团有限责任公司、北京冀震数码科技有限公司 | 四川省教育厅 |
| 73 | 传承千年民族技艺的现代陶瓷专业人才培养模式构建与创新实践     | 陈华龙、朱琛球、李文跃、李映华、赵芳、王露、张立群                   | 江西陶瓷工艺美术职业技术学院、景德镇粉彩艺术研究院              | 江西省教育厅 |
| 74 | 创建“规范公安执法办案树型知识结构专业课程衔接体系”的探索与实践 | 杨彭雄、刘伟斌、连昊、郑阳红、于强、王立波、杨雷、刘越、辛世敏、徐敏、钱志鹏、黄超   | 黑龙江公安警官职业学院                            | 北京市教委  |
| 75 | 地方戏曲传承人系统培养的“三联”模式               | 朱海阔、文涛、李旭芳、周应中、杨晓法、苏芬、陈丽、谢                  | 浙江艺术职业学院                               | 北京市教委  |

陈华龙主持的《传承千年民族制瓷技艺的现代高职人才培养模式构建与创新实践》获 2018 年国家级教学成果二等奖



我院在被教育部评为 2018 年全国第三批现代学徒制试点单位

#### (4) 校友会引领高效率就业

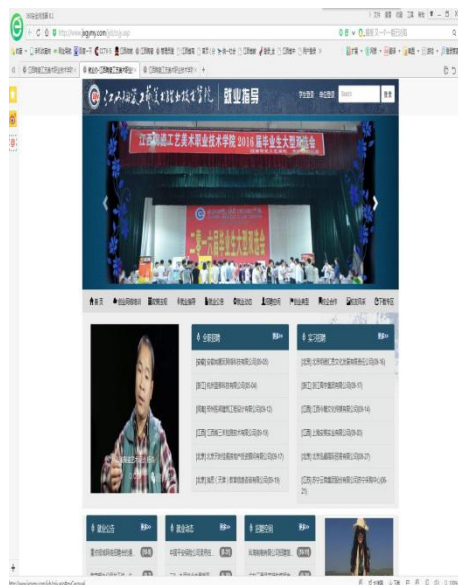
校友资源是高职院校的重要资源。近年来，学院在广东、福建、山东、上海、四川、高安等地设立了校友分会，发挥广大校友在招生就业工作中的独特作用，帮助指导学院学生就业创业。如学院每年都会邀请优秀校友回校举行就业创业论坛，他们将自己的就业创业经验向毕业生倾囊相授，为学生在就业创业中的困惑进行释疑解惑，正确引导了学生的就业创业观。同校友开办的企业建立人才共育机制，按照企业岗位对职业人才的需求进行“订单式”人才培养，学生毕业后就到企业进行就业，实现了毕业就业的无缝对接。邀请校友或通过校友联系企业来校参加毕业生“双选会”，遴选企业需要的职业人才。据不完全统计，每年在校友企业或通过校友会平台就业创业的毕业生占到毕业生总数的五分之一。部分杰出校友还设立奖学金帮扶鼓励学生学习、就业，如：“NGY COLOUR”奖学金、“博奥科技”奖学金、“幸童”奖学金等，既帮助了困难学生实际困难，又增强了学生就业自信心，同时也实现了高效率的就业。



## （二）就业服务供给

### 1、硬件设施建设

在硬件建设方面，学院有固定的就业工作场地、招聘会场所，校级工作场地 3408 平方米，2019 届毕业生 1792 人，人均面积 1.9 平方米；办公设备较为齐全，建有功能较为完备的就业网站、微信平台，并将全国大学生就业信息服务一体系统纳入到就业网站上。



### 2、指导服务举措

#### （1）设立服务窗口，宣传国家就业政策

为了更好地帮助毕业生就业，各系部为毕业生设立了服务窗口，宣传国家就业政策，随时解答毕业生的各种疑问，有效地解决了学生在政

策把握和就业程序上的实际困难。

(2) 为提升对毕业生的指导服务,成立大学生就业咨询室,安排取得相关资质的专家、教师接受学生咨询。

(3) 加强大学生职业规划与就业指导课程建设,成立生涯规划与就业指导教研室,将职业规划与就业指导课程纳入到教学计划,建立具有我院特点的课程体系。

(4) 成立就业社团,组织开展各种与就业相关的活动。

大学生就业协会是老师与学生沟通的桥梁,通过这座桥梁组织开展职业体验、模拟面试等活动,为在校大学生走向社会提前打下基础。例如:由就业协会举办的“谁是最后的赢家”、“你准备好了吗”等模拟面试大赛,就有众多学生积极报名参与;同时,这些大赛在学生中引起强烈的反响。通过这些活动既锻炼了学生的口才,帮助学生积累了就业面试的经验;又赢得全校师生的一致好评。

### **(三) 双创举措**

1、为了更好地推动学院大学生创新创业工作,学院专门成立了创新创业学院,规范了学院的大学生创新创业工作,为学院创新创业工作上新台阶打下了坚实的基础。

2、学院目前建有大学生创业园、电子商务大学生创新创业孵化园、创客咖啡以及明年竣工投入使用功能齐全的大学生创业园等创客空间,为大学生创新创业训练计划提供实践载体;培育优秀创新创业团队,引领示范全院创新创业建设;开发典型创新创业教材,为学生创新创业提供教学帮扶;建设优秀校企文化,营造浓厚创新创业文化氛围;开展职业技能和创新创业大赛,提高学生职业发展能力、就业创业能力和水平,实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合的建设功能。

3、学院这些创新创业基地,拥有完善的服务体系、固定的创新创业导师队伍及创业服务社团,创业基地内入驻的校企合作企业及孵化创业



项目在逐年增加，基地内定期举办各类大学生创业活动。

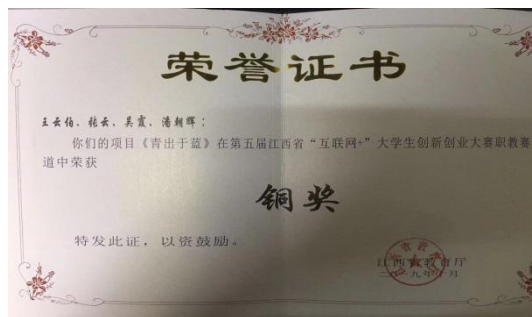
4、在建立校内大学生创业园的同时，创新创业学院积极与校外企业团体联系建立校外创新创业基地，对学院大学生创业场地是一个很好的补充，同时也为学院师生创新创业成果提供了更好地展示平台。如：陶溪川大学生创新创业基地、雕塑瓷厂大学生创新创业基地、景德镇三宝创投有限公司、景德镇伊人如瓷陶瓷创业孵化基地等均为我院校外大学生创新创业基地。

5、学院每年都为有创业意向的学生申请了大学生一次性创业求职补贴，2019 年 116 人已享受此项补贴；另学院单独设立了创业基金，目前已有 2 名学生已接受创业基金的支助。

#### 6、创新创业方面所取得的成绩

2019 届毕业生 1792 人，有 89 人自主创业，占毕业生人数的 4.97%，自主创业人数在全省高校（含本科）中排名第四。

今年，学院在第三届中华职业教育创新创业大赛全国现场总决赛中，创业组项目《青一草木》荣获第三届中华职业教育创新创业大赛全国现场总决赛银奖；江西省教育厅主办的第五届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛中，就业型创业组项目《青出于蓝》荣获三等奖。



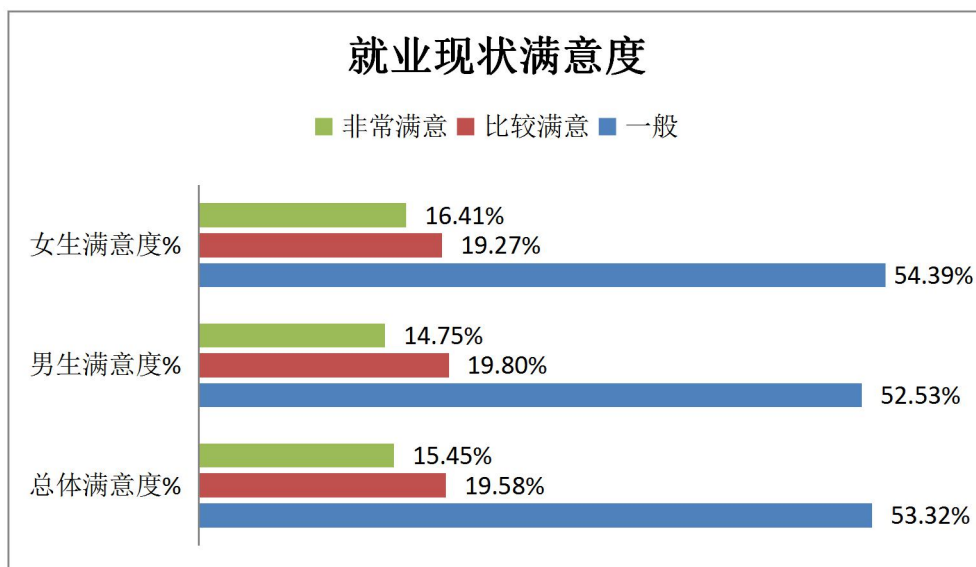
## 四、毕业生就业质量相关分析

### （一）就业核心观测

#### 1、就业现状满意度

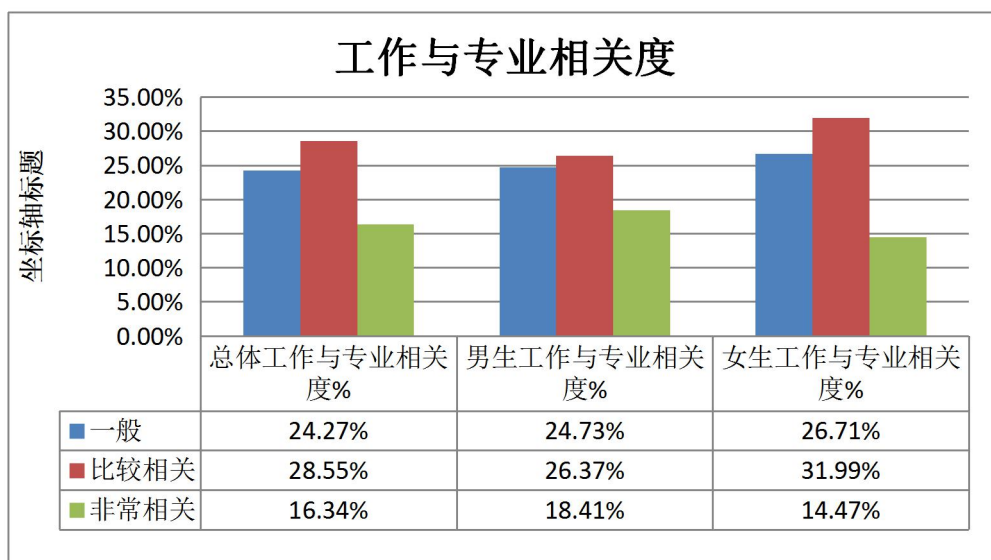
我院 2019 届毕业生就业现状总体满意度为 88.35%。接受调查人数

1236 人，其中男生：712 人，占就业现状满意度为 87.08%；女生 524 人，占就业现状满意度为 90.08%。



## 2、工作与专业相关度

毕业生工作与专业总体相关度为 71.16%。接受调查人数 655 人，其中男生：364 人，占工作与专业相关度为 69.51%；女生 291 人，占工作与专业相关度为 73.17%。

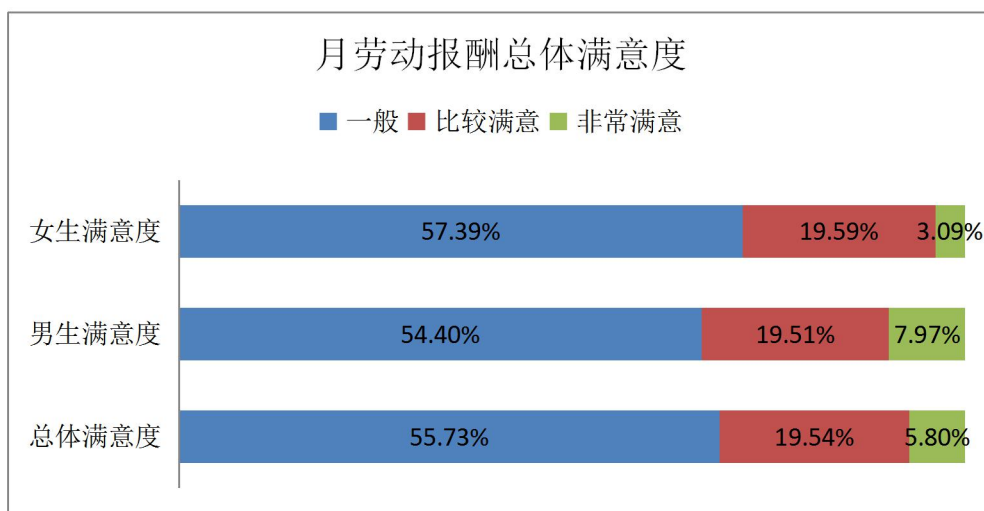


## 3、就业待遇与保障

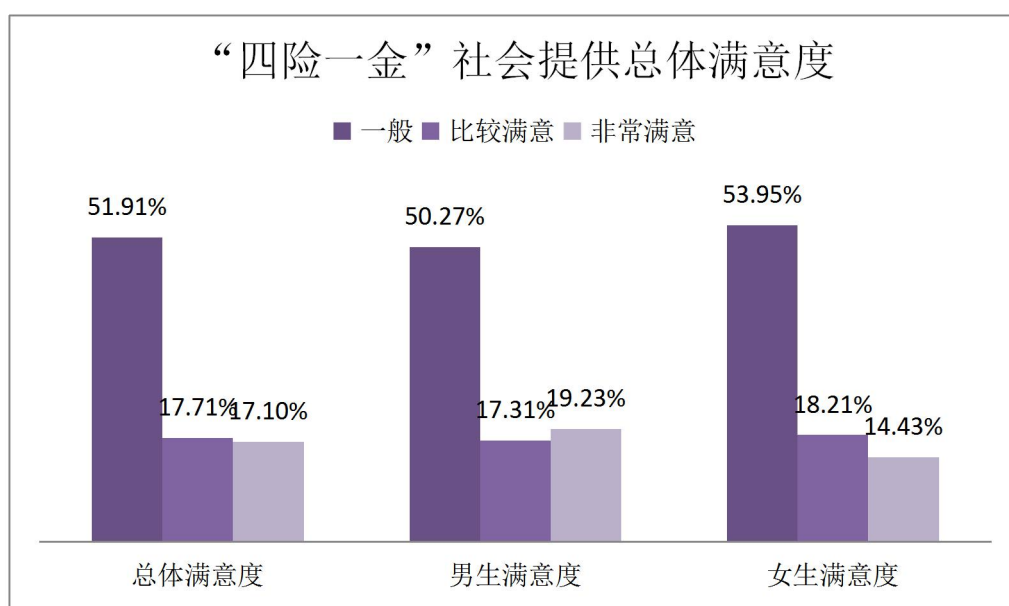
(1) 毕业生月劳动报酬总体满意度 81.07%。接受调查人数 655 人，其中男生：364 人，占月劳动报酬总体满意度为 81.87%；女生 291 人，



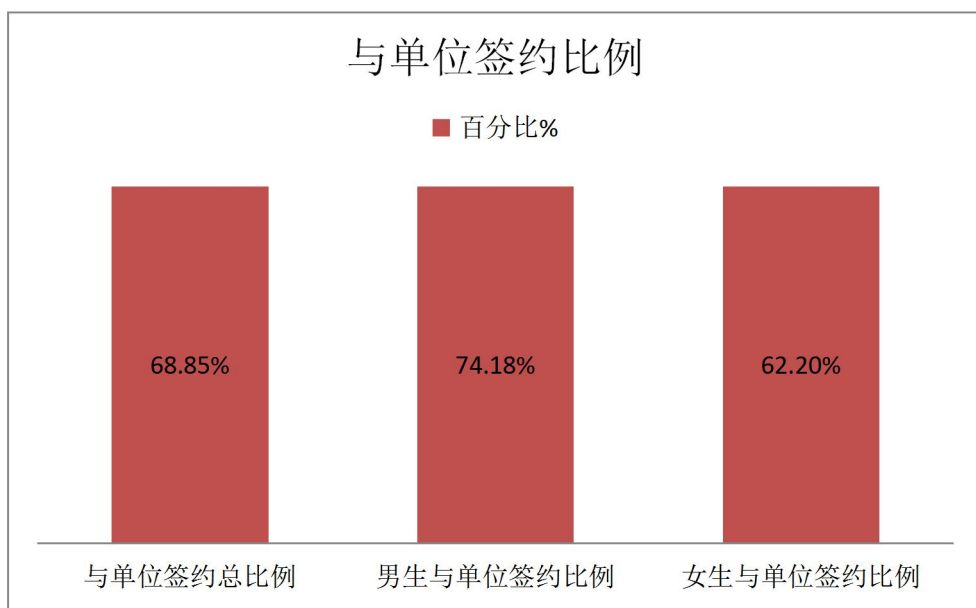
占月劳动报酬总体满意度为 80.07%。



(2) 毕业生“四险一金”社会提供总体满意度 86.72%，接受调查人数 655 人，其中男生：364 人，占“四险一金”社会提供满意度为 86.81%；女生 291 人，占“四险一金”社会提供满意度为 86.60%。

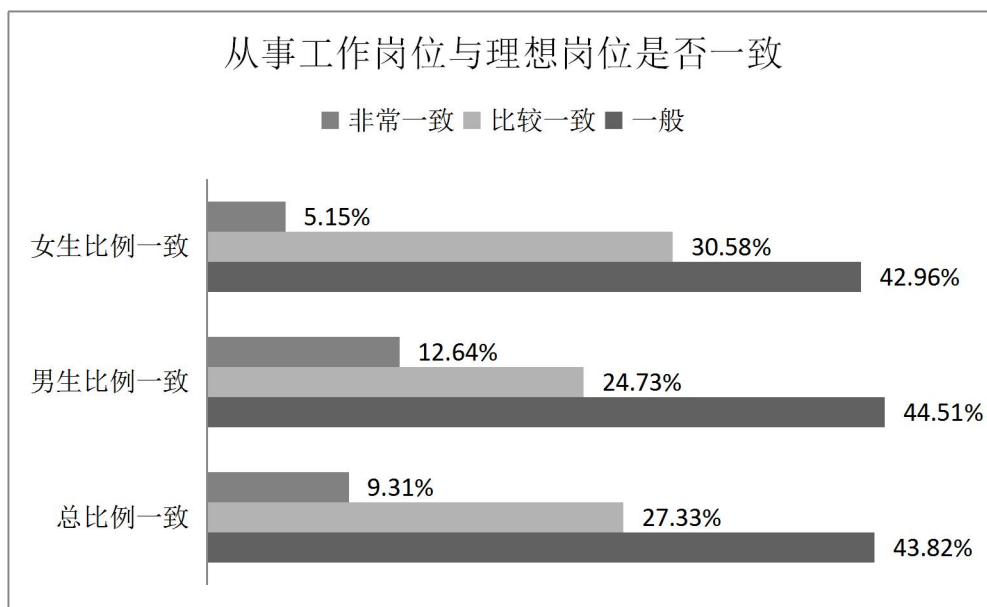


(3) 与单位签约总比例 68.85%。接受调查人数 655 人，其中男生：364 人，占与单位签约比例为 74.18%；女生 291 人，占与单位签约比例为 62.20%。



#### 4、就业期望

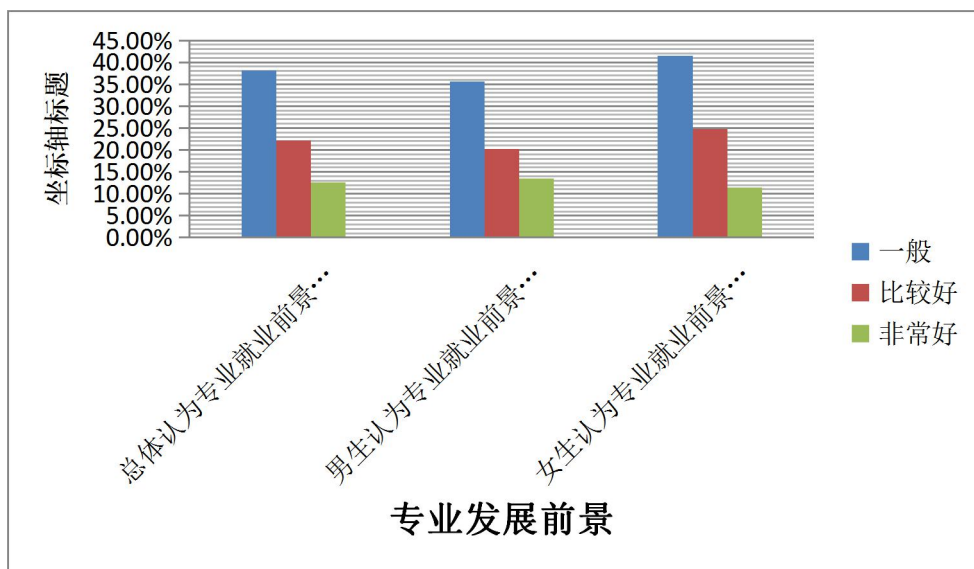
毕业生从事工作岗位与理想岗位是否一致参与调查人数为 655 人，比例一致的为 80.46%；其中男生从事工作岗位与理想岗位是否一致参与调查人数为 364 人，占比例一致的为 81.87%；女生从事工作岗位与理想岗位是否一致参与调查人数为 291 人，占比例一致的为 78.69%。



### （二）就业感受

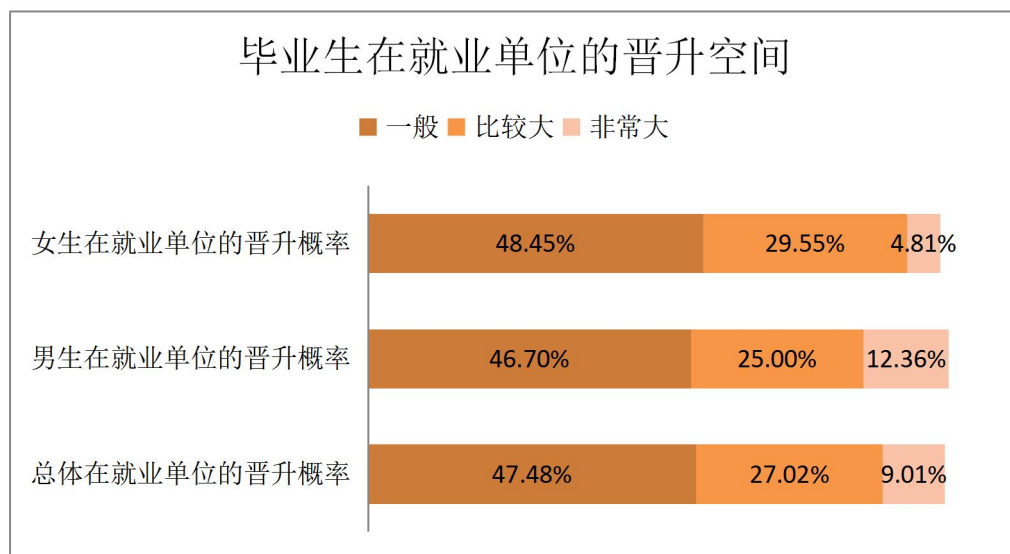
#### 1、专业发展前景

毕业生对所学专业就业前景参与调查人数为 1411 人,认为所学专业就业前景好的为 72.93%;其中男生对所学专业就业前景参与调查人数为 818 人,认为所学专业就业前景好的为 69.44%;女生对所学专业就业前景参与调查人数为 593 人,认为所学专业就业前景好的为 77.74%。



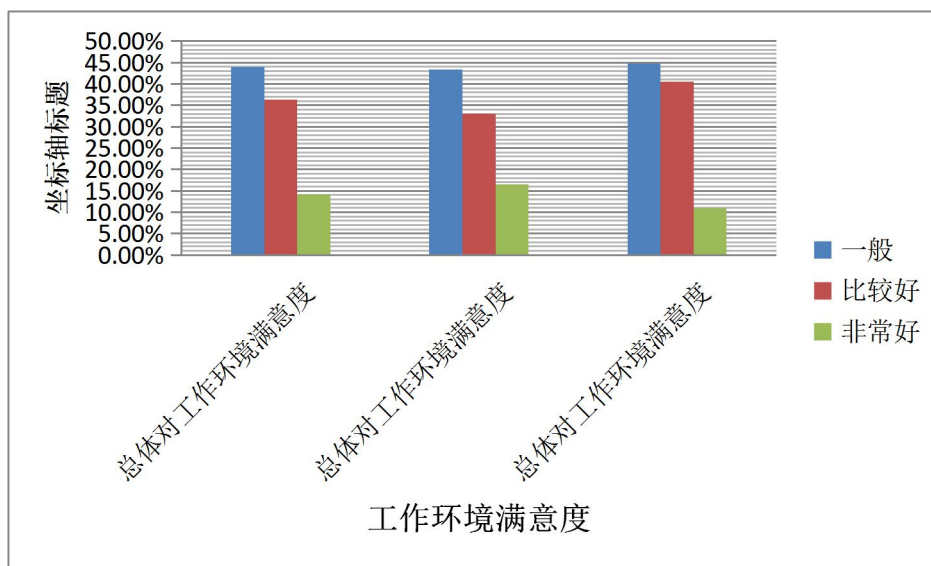
## 2、单位发展前景

毕业生在就业单位的晋升概率参与调查人数为 655 人,认为晋升机会多的为 83.51%;其中男生在就业单位的晋升概率参与调查人数为 364 人,认为晋升机会多的为 84.07%;女生在就业单位的晋升概率参与调查人数为 291 人,认为晋升机会多的为 82.82%。



### 3、工作环境

毕业生在就业单位工作环境情况参与调查人数为 655 人，对工作环境满意的为 94.35%；其中男生在就业单位工作环境情况参与调查人数为 364 人，对工作环境满意的为 92.86%；女生在就业单位工作环境情况参与调查人数为 291 人，对工作环境满意的为 96.22%。

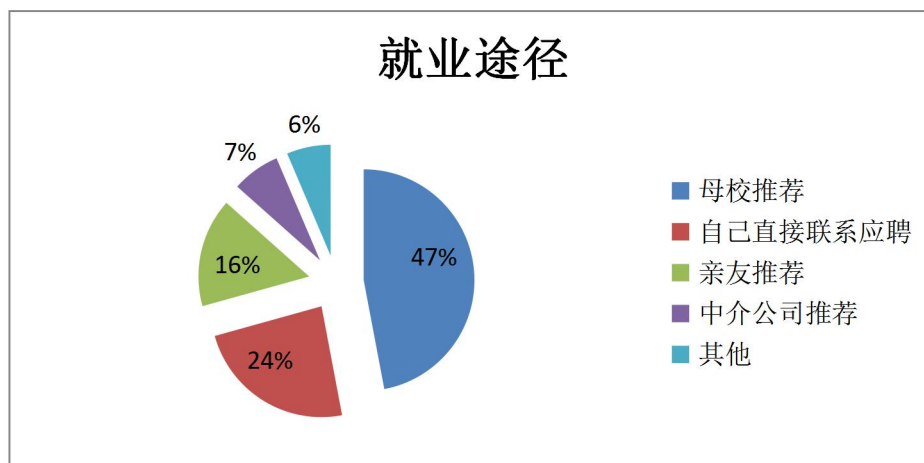


### (三) 就业影响因素

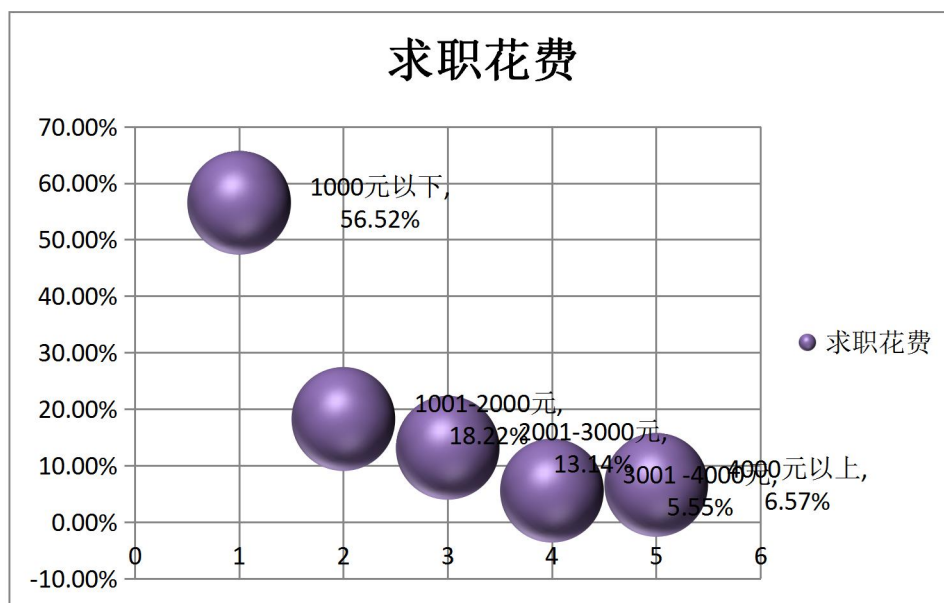
#### 1、就业因素

##### (1) 求职途径

毕业生就业途径主要来自母校推荐、自己直接联系应聘、亲友推荐、中介公司推荐、其他等几种形式。

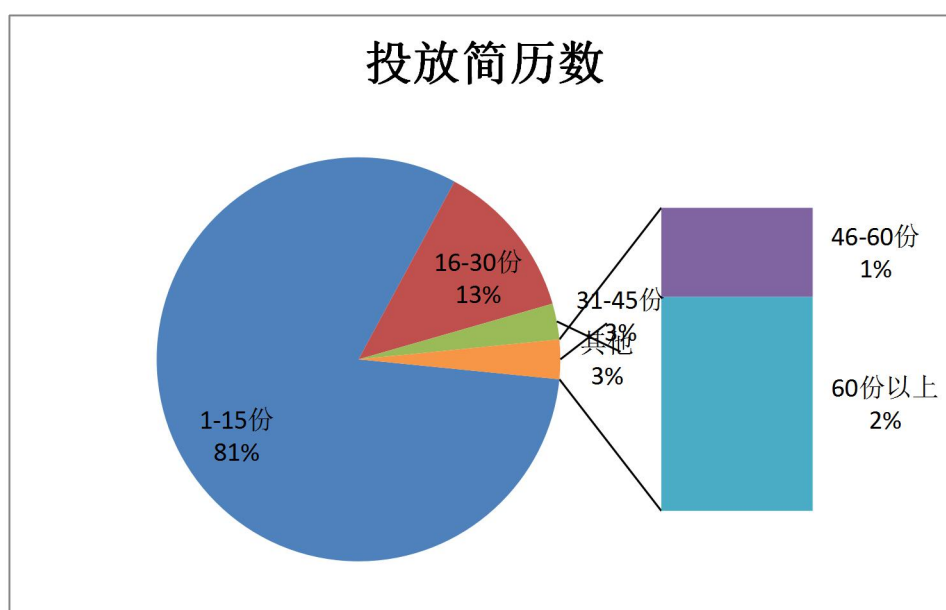


## (2) 求职花费



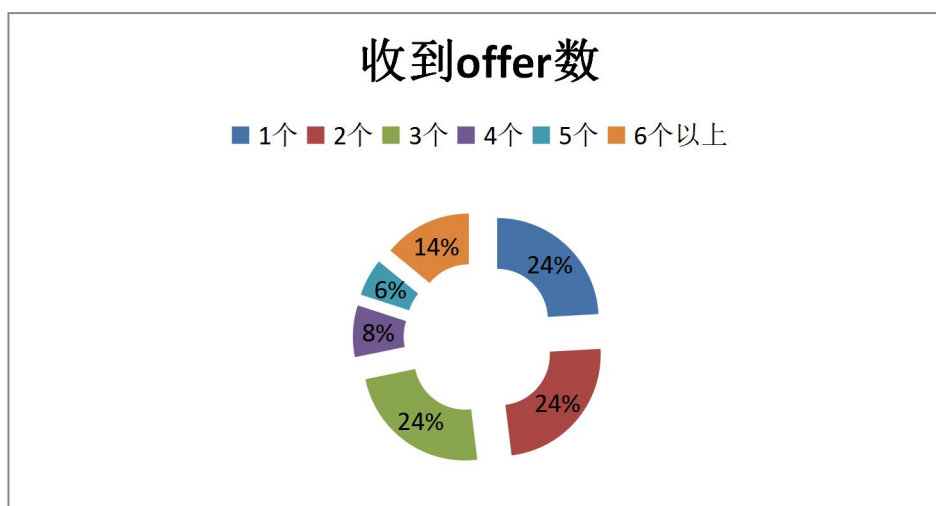
## 2、求职收益转化

### (1) 投放简历数



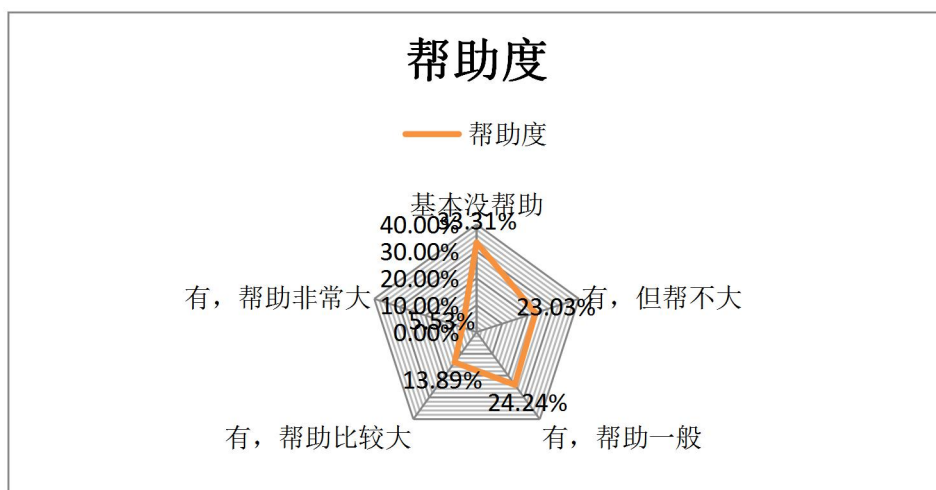
### (2) 收到 offer 数



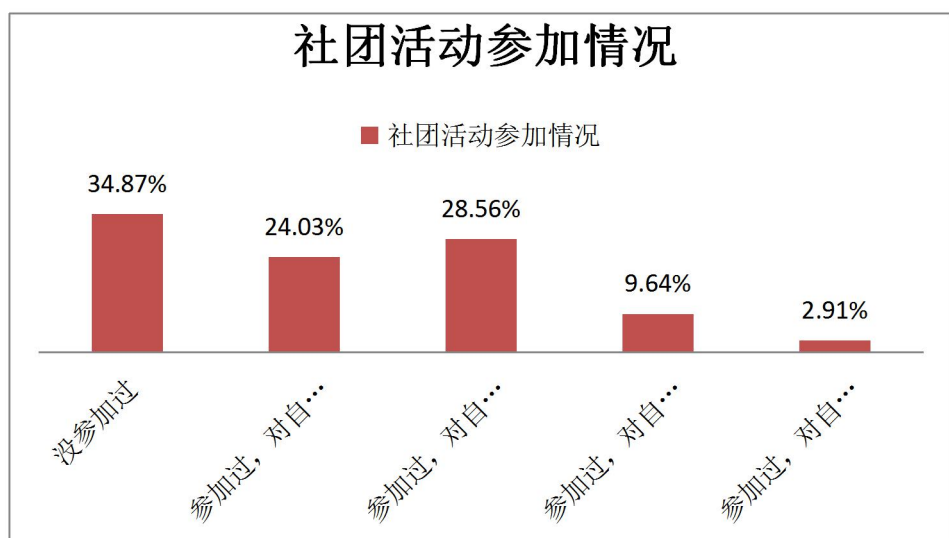


### 3、学生就业背景

#### (1) 家庭背景对学生就业是否提供了帮助



#### (2) 社团活动参加情况



#### （四）就业质量评价

1、2019 届毕业生 1792 人，分别来自 5 个分院，19 个专业，具体如下：

（1）材料与机械工程学院：陶瓷制造工艺、建筑装饰材料及检测（陶瓷装饰材料方向）、机电一体化技术、汽车检测与维修技术

（2）陶瓷艺术学院：雕塑艺术设计、陶瓷设计与工艺、雕刻艺术设计、文物修复与保护

（3）设计艺术学院：环境艺术设计、视觉传播设计与制作、服装与服饰设计、产品艺术设计、艺术设计

（4）数字艺术学院：数字媒体艺术设计、动漫设计与制作、计算机应用技术、广告设计与制作

（5）经济管理学院：会计、电子商务

根据省统计局对毕业生就业电话核查反馈结果，就业率排前面的专业：陶瓷制造工艺、电子商务、会计、数字媒体艺术设计、文物修复与保护等；就业率排前面的专业：汽车检测与维修技术、雕塑艺术设计、雕刻艺术设计等。总体来说，学院传统优势专业、工科类就业前景较好，设计类部分专业就业前景目前不太理想。

2、毕业生就业现状总体满意度为 88.35%；工作与专业总体相关度为 69.16%；月劳动报酬总体满意度 81.07%；从事工作岗位与理想岗位比例一致的为 80.46%；在就业单位的晋升概率为 83.51%。整体调查结果良好，除工作与专业相关度接近 70%，其他四项指标均在 80%以上。

3、大学生就业工作是一项系统工程，需要政府、高校、用人单位等共同努力，坚持以市场需求为导向，打破招生、培养、就业工作条块分割状态，建立招生、培养、就业联动机制。从招生工作源头抓起，调整专业结构，深化教学改革，提高培养质量，创新就业工作思路，完善就业服务体系，是我院解决大学毕业生就业难题，提高毕业生就业质量的长远之计和治本之策。

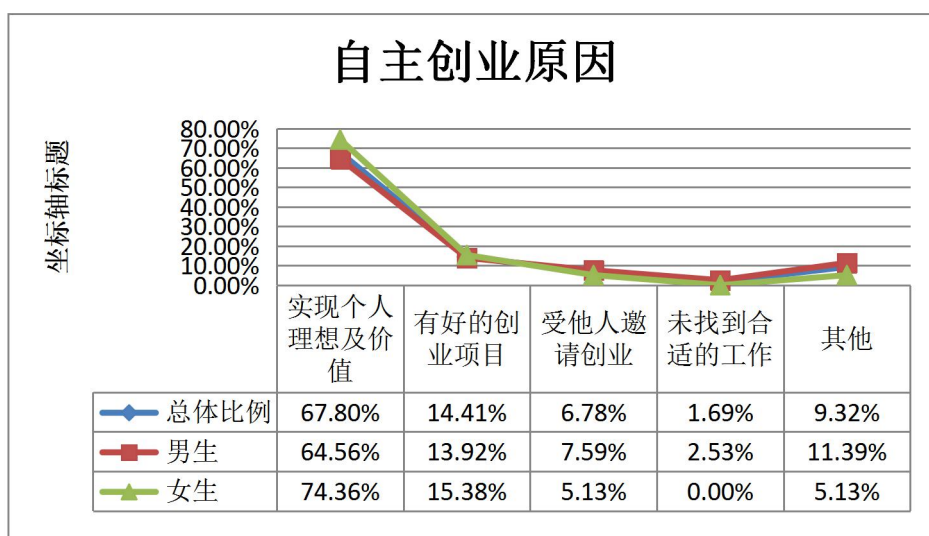
## 五、毕业生专项就业分析

### （一）自主创业状况

#### 1、自主创业原因

部分毕业生在学院“创业导师制”“现代学徒制”导师细心指导下，在绘画方面打下了扎实的基本功，加上景德镇得天独厚的艺术平台及学院为他们提供了自主创业场所，使得希望自主创业来实现个人自身的价值。例如：陶瓷艺术学院雕塑艺术设计专业毕业生魏宇峰，浙江省安吉县人，在创业导师陈彥的细心指导下，专业水平突飞猛进，创业的作品在市场非常畅销，为实现个人理想，自己创立了景德镇具区小筑陶瓷文化有限公司。2019 年有 89 位应届毕业生成功创业，占毕业生人数的 4.97%，自主创业人数在全省高校（含本科）中排名第四。

参与自主创业原因调查的人数为 118 人，其中：男生 79 人，占参与调查人数 66.95%；女生 39 人，占参与调查人数 33.05%。

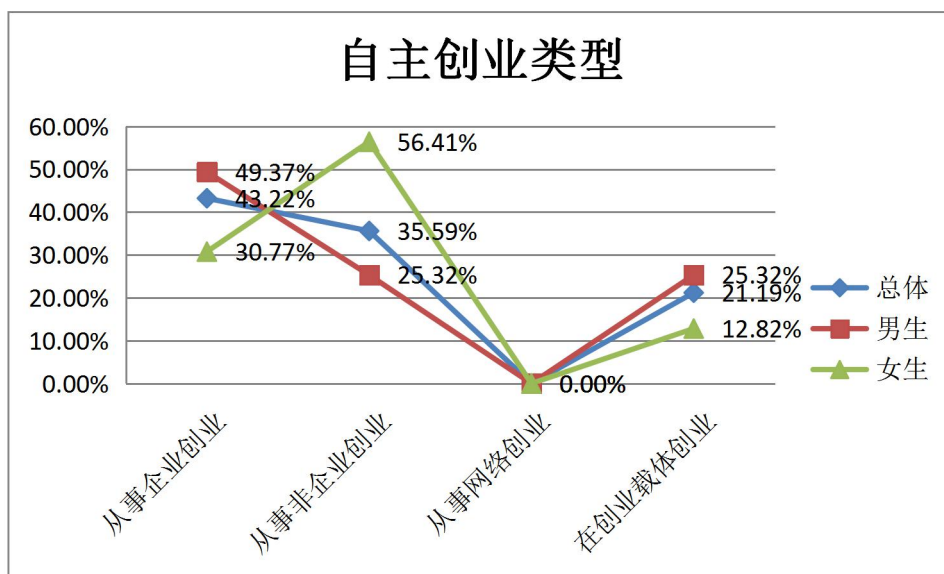


#### 2、自主创业类型

毕业生自主创业类型分布情况，从事企业创业 6 人，从事非创业创业 1 人，在创业载体创业 81 人。例如：陶瓷艺术学院雕刻艺术设计专业“建档立卡户”毕业生张建福，来自甘肃省通渭县，一直有在景德镇创业想法，在学院就业创业帮扶人的帮助下，筹措到创业资金，顺利创立

了景德镇童趣文化发展有限公司。

参与自主创业类型调查的人数为 118 人，其中：男生 79 人，占参与调查人数 66.95%；女生 39 人，占参与调查人数 33.05%。



### 3、自主创业反馈

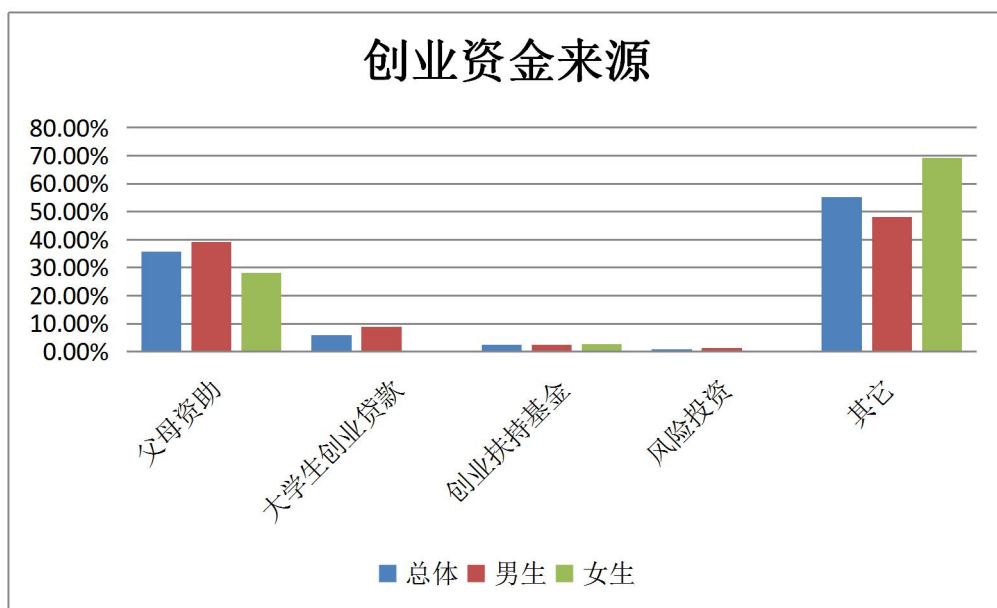
毕业生在自主创业过程中会碰到很多困难，学院例来都会竭尽所能帮助毕业生自主创业，如创业资金来源、创业场所等。例如：陶瓷艺术学院非遗特色班的翟金江、吴文娟两位同学均为“建档立卡户”家庭困难毕业生，他们在自主创业过程中面临缺少创业资金、创业场所等困难，在学院制订的《建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶工作实施方案》中，对应他们就业创业帮扶的就业创业帮扶人代表学院给予他们很大的帮助，如帮助他们办理营业执照、申请创业贷款、在学院大学生创业园找到创业场所等，正是有了创业帮扶人的帮助，他们才得以成功创立“景德镇七简陶社”，“景德镇七简陶社”因扩大规模为 5 名毕业生提供了就业岗位。

#### (1) 创业资金来源

创业资金在很大程度上决定毕业生是否能成功自主创业。

参与自主创业资金来源调查的人数为 118 人，其中：男生 79 人，占参与自主创业资金来源调查人数 66.95%；女生 39 人，占参与自主创业

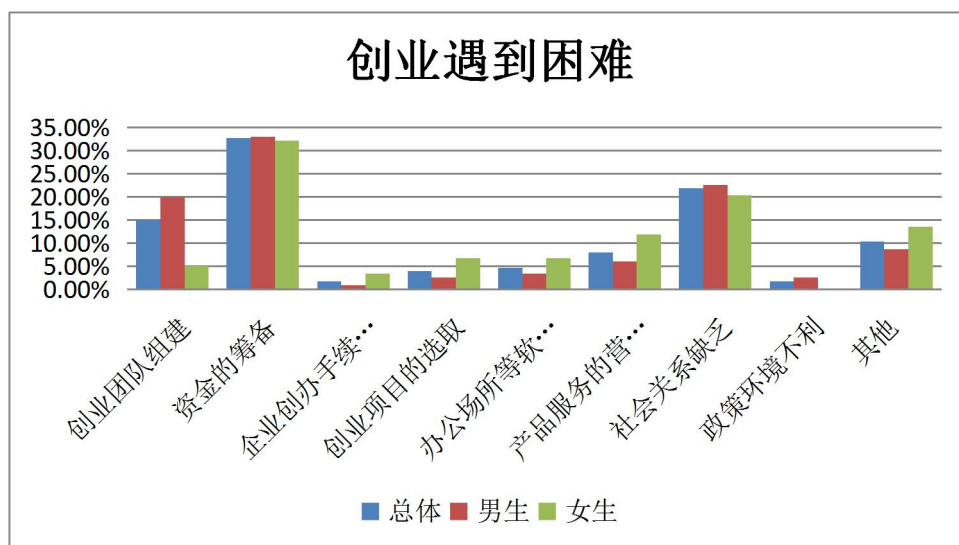
资金来源调查人数 33.05%。



## (2) 创业遇到困难

自主创业期间会碰到各种困难，只有克服这些困难才能真正的成为成功者。

参与自主创业遇到困难调查的人数为 118 人，其中：男生 79 人，占参与自主创业遇到困难调查人数 66.95%；女生 39 人，占参与自主创业遇到困难调查人数 33.05%。

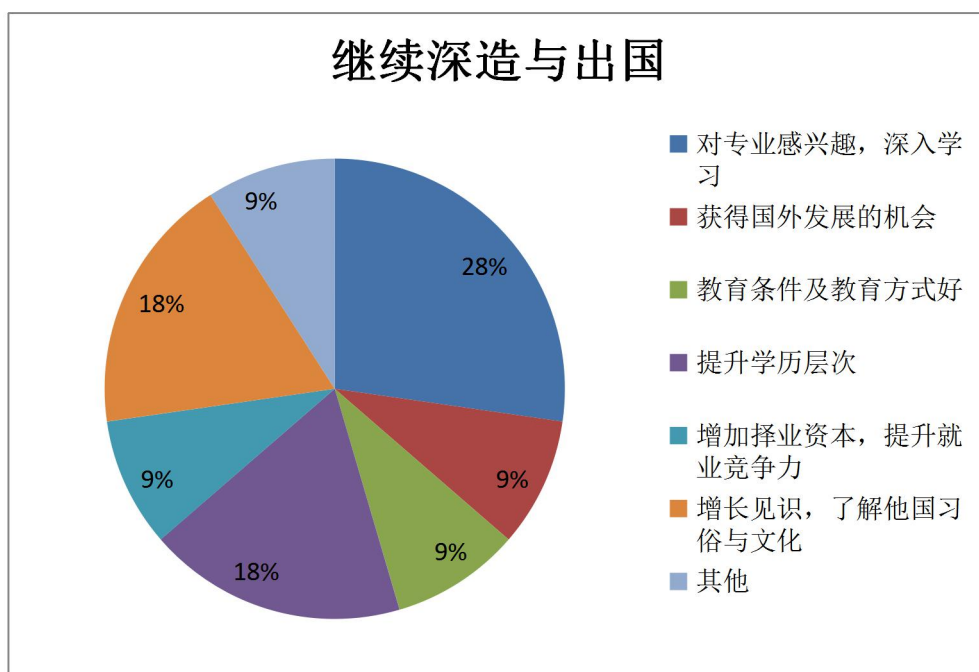


## (二) 继续深造与出国

## 1、继续深造与出国原因

毕业生继续深造的主要原因有对专业感兴趣想继续深入学习、提升学历层次、提升综合竞争力；毕业生出国的主要原因有想获得国外发展机会、提升综合竞争力。

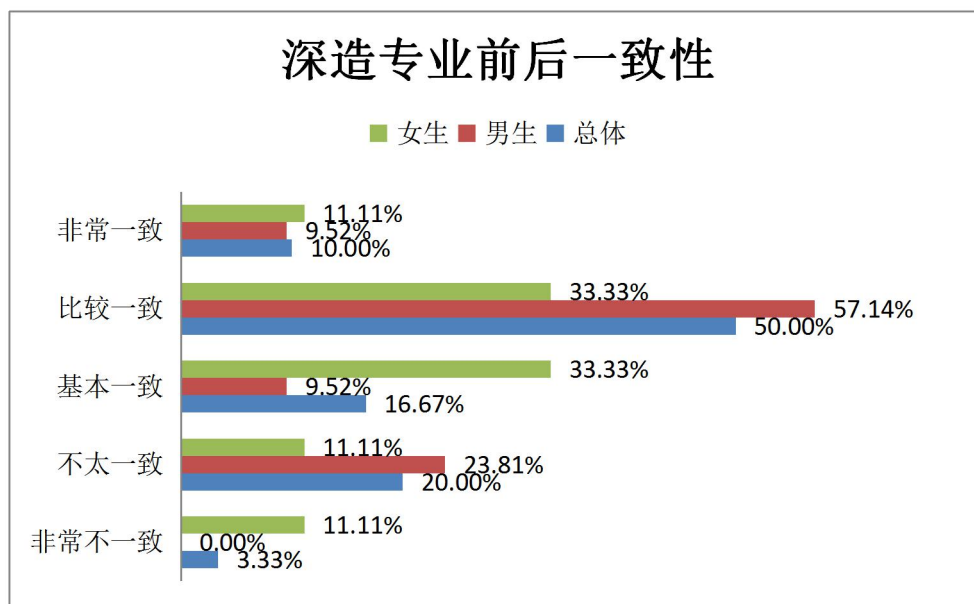
参与继续深造与出国调查的人数为 11 人，其中：男生 8 人，占参与继续深造与出国调查人数 72.73%；女生 3 人，占参与继续深造与出国调查人数 27.27%。



## 2、出国与继续深造反馈

参与出国与继续深造专业前后一致性调查的人数为 30 人，其中：男生 21 人，占参与出国与继续深造专业前后一致性调查人数 70.00%；女生 9 人，占参与出国与继续深造专业前后一致性调查人数 30.00%。



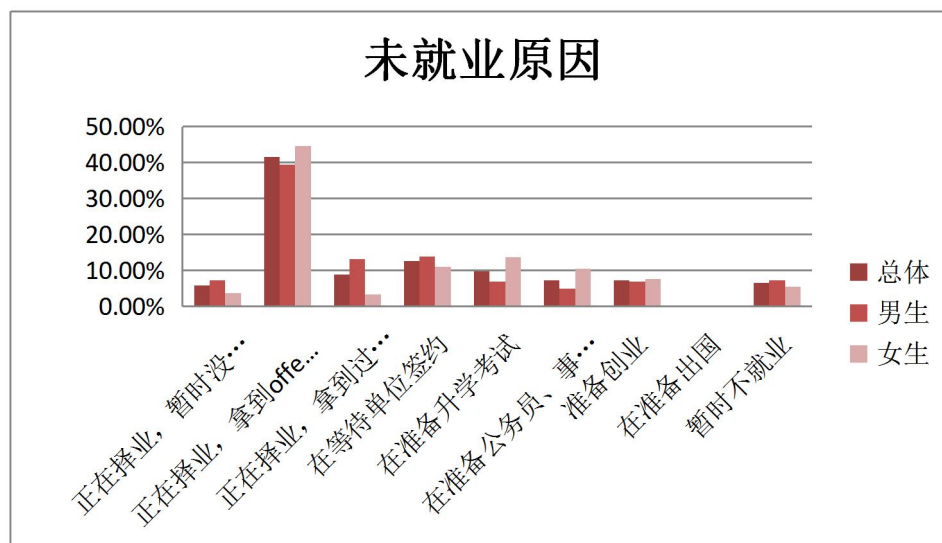


### (三) 未就业毕业生

#### 1、未就业原因

毕业生未能及时就业的主要原因有拿到 offer 正考虑中、准备升学考试、准备公务员考试、准备出国、暂时不想就业。

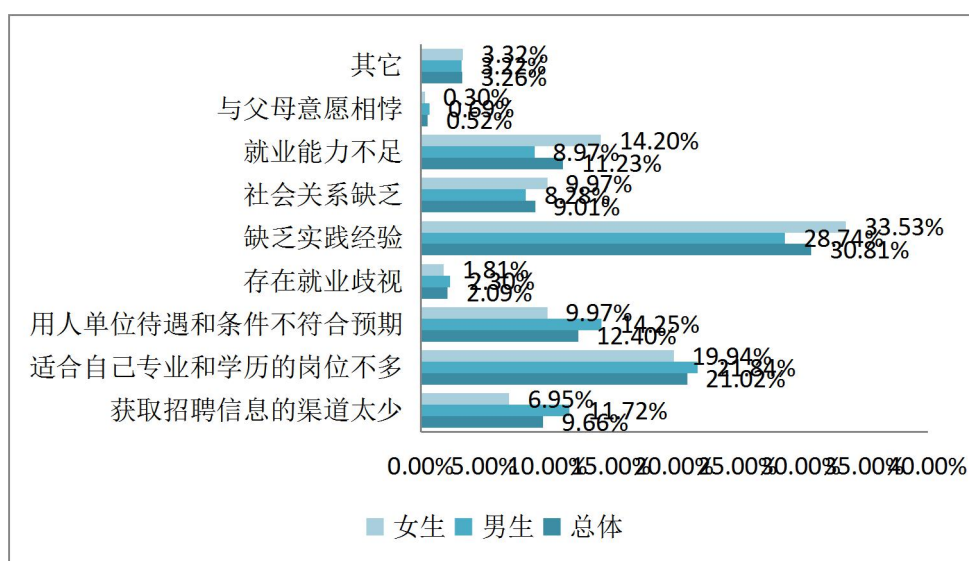
参与毕业生未就业原因调查的人数有 426 人；其中：男生 244 人，占参与毕业生未就业原因调查人数 57.28%；女生 182 人，占参与毕业生未就业原因调查人数 42.72%。



#### 2、未就业反馈

毕业生在求职过程中暂时未找到就业岗位遇到的主要问题有缺乏实践经验、用人单位待遇和条件不符合预期、自身能力不足等原因，但还有一些学生因更换工作岗位，就业跟踪不够及时，导致就业核查显示未就业。

参与此项调查的人数有 426 人；其中：男生 244 人，占参与此项调查人数 57.28%；女生 182 人，占参与此项调查人数 42.72%。



## 六、就业发展趋势

### （一）就业率趋势分析

根据“江西微就业”平台用人单位通过问卷调查信息反馈，学院毕业生刚到就业单位 1-3 个月，毕业生对工作环境、工资待遇等方面不满意，导致跳槽现象比较频繁，毕业生就业率相对较低；在就业单位工作 3-6 个月，毕业生经过一段时间适应，基本能胜任本岗位工作，工资待遇较刚来时期也有提高，毕业生就业率相对较高；在就业单位工作 6 个月后，毕业生已经能完全胜任本岗位工作，有的已被用人单位提拔重用，工资福利有大幅提高，跳槽现象较少，此时毕业生就业率最高。

### （二）就业流向趋势分析

#### 1、就业结构对比

| 年份   | 签约就业   | 比例     | 自主创业  | 比例    | 升学   | 比例    | 参军入伍 | 比例    |
|------|--------|--------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| 2018 | 1891 人 | 92.69% | 126 人 | 6.18% | 46 人 | 2.25% | 16 人 | 0.78% |
| 2019 | 1219 人 | 68.02% | 89 人  | 4.97% | 40 人 | 2.23% | 21 人 | 1.17% |

## 2、就业单位性质对比

| 年份   | 其他企业   | 比例     | 其他事业单位 | 比例    | 部队   | 比例    | 国有企业 | 比例    |
|------|--------|--------|--------|-------|------|-------|------|-------|
| 2018 | 1880 人 | 92.17% | 28 人   | 1.39% | 21 人 | 1.01% | 22 人 | 1.09% |
| 2019 | 1241 人 | 90.39% | 23 人   | 1.68% | 21 人 | 1.53% | 14 人 | 1.02% |

## 3、就业区域对比

| 年份   | 类别 | 东北    | 华东     | 华南     | 华北    | 华中    | 西南    | 西北    |
|------|----|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 2018 | 人数 | 3 人   | 1432 人 | 271 人  | 61 人  | 45 人  | 68 人  | 37 人  |
|      | 比例 | 0.17% | 70.20% | 13.26% | 2.99% | 2.23% | 3.32% | 1.82% |
| 2019 | 人数 | 8 人   | 1108 人 | 176 人  | 22 人  | 25 人  | 14 人  | 13 人  |
|      | 比例 | 0.58% | 80.70% | 12.82% | 1.60% | 1.82% | 1.02% | 0.95% |

以 2018、2019 届毕业生相关数据为例，就业结构对比 2019 年签约就业比例比 2018 年签约就业比例下降了 24.67%，自主创业、升学、参军入伍比例变化不大；就业单位性质对比各项数据比例相差不大；就业区域对比 2019 年华东地区就业比例比 2018 年华东地区比例上升了 10.50%。

## （三）就业调研数据趋势分析

| 就业现状满意度 | 2018 年 |        | 2019 年 |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|
|         | 人数     | 比例     | 人数     | 比例     |
| 一般      | 387 人  | 25.60% | 659 人  | 53.32% |
| 比较满意    | 655 人  | 43.32% | 242 人  | 19.58% |
| 非常满意    | 394 人  | 26.06% | 191 人  | 15.45% |

以 2018、2019 届毕业生就业现状满意度为例，认为就业现状满意度一般的比例 2019 年比 2018 年上升了 27.72%，对就业现状比较满意的比

例 2019 年比 2018 年下降了 23.74%，对就业现状非常满意的比例 2019 年比 2018 年下降了 10.61%。

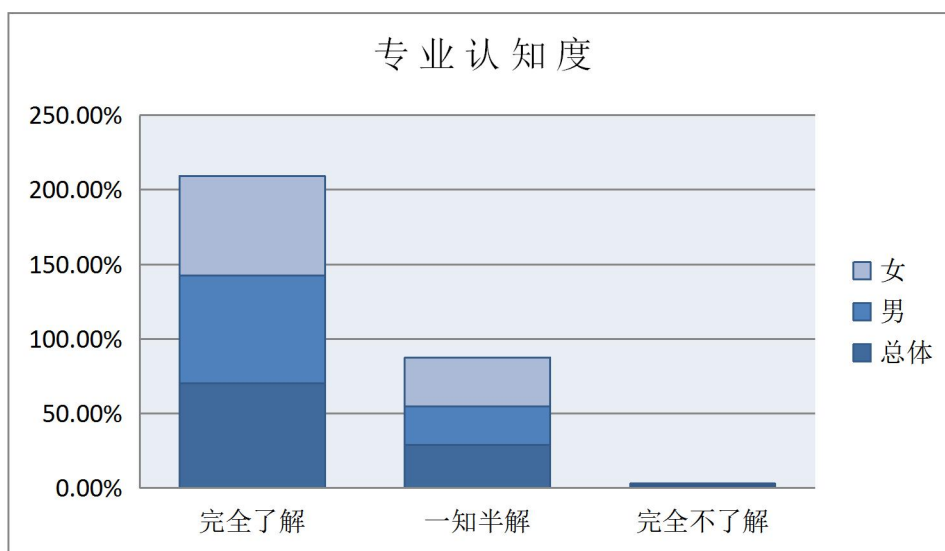
## 七、对教育教学相关分析与反馈建议

### （一）毕业生对教育教学反馈

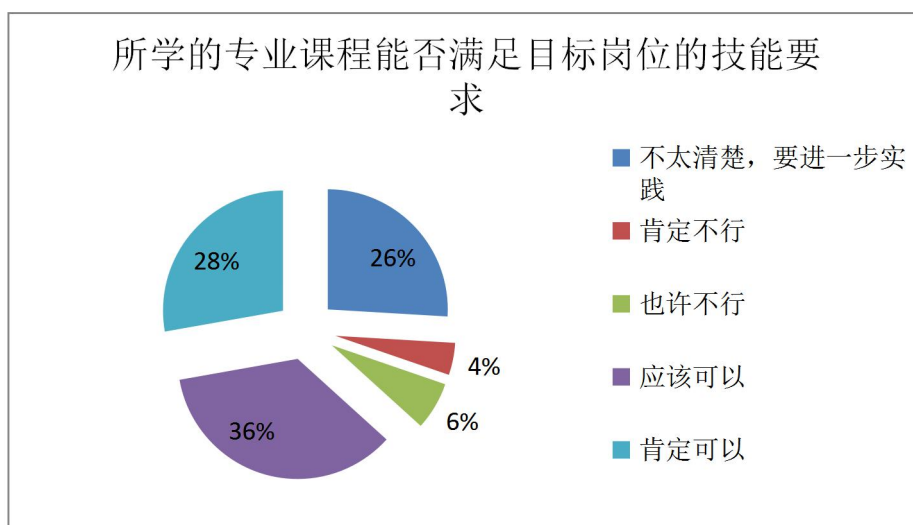
#### 1、专业认知

##### （1）专业认知度

参与专业认知度调查的人数有 1411 人；其中：男生 818 人，占参与专业认知度调查人数 57.97%；女生 593 人，占参与专业认知度调查人数 42.03%。



##### （2）所学的专业课程能否满足目标岗位的技能要求

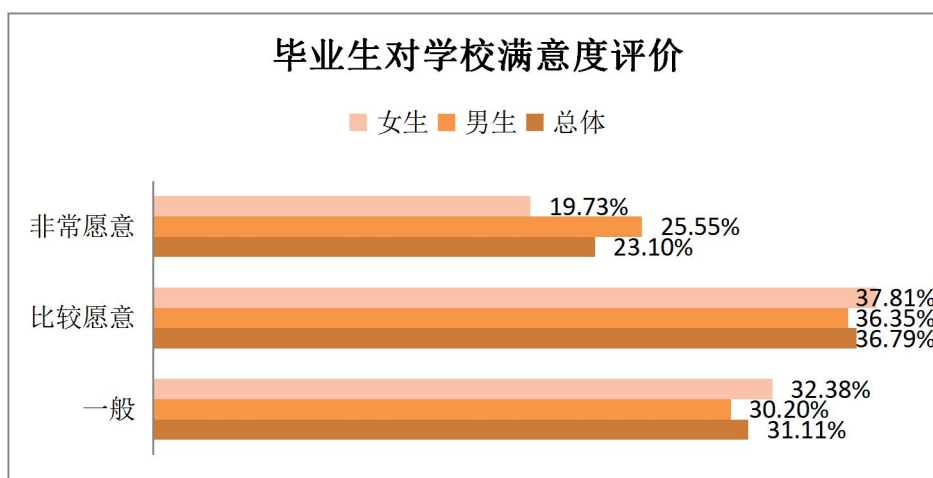


参与此项调查的人数有 1411 人；其中：男生 818 人，占参与此项调查人数 57.97%；女生 593 人，占参此项调查人数 42.03%。

## 2、学校认同

### 毕业生对学校满意度评价

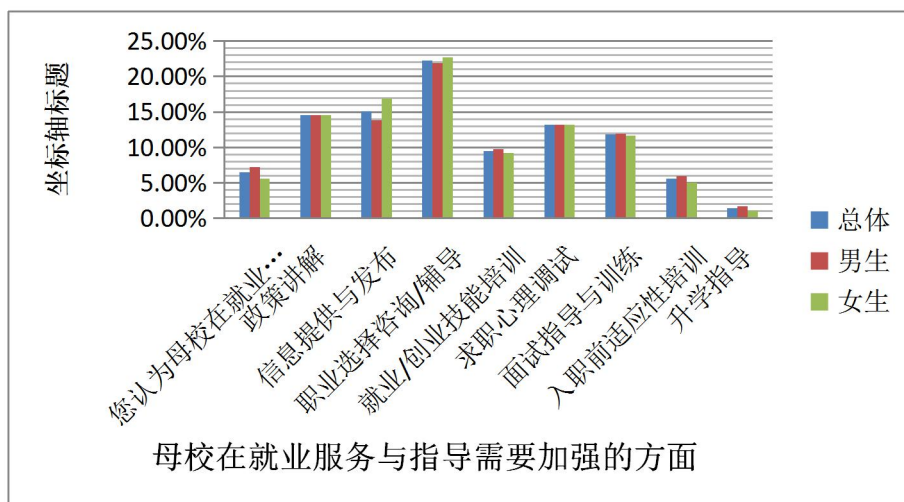
参与此项调查的人数有 1411 人，总体满意度 91.00%；其中：男生 818 人，占参与此项调查人数 57.97%，男生满意度 92.09%；女生 593 人，占参此项调查人数 42.03%，女生满意度 89.91%。



## 3、就业创业服务评价

毕业生认为母校在就业服务与指导方面需要加强的主要是政策讲解、职业选择咨询与辅导、就业创业技能培训、求职心理调试、面试指导与训练、入职前适应性培训等方面。

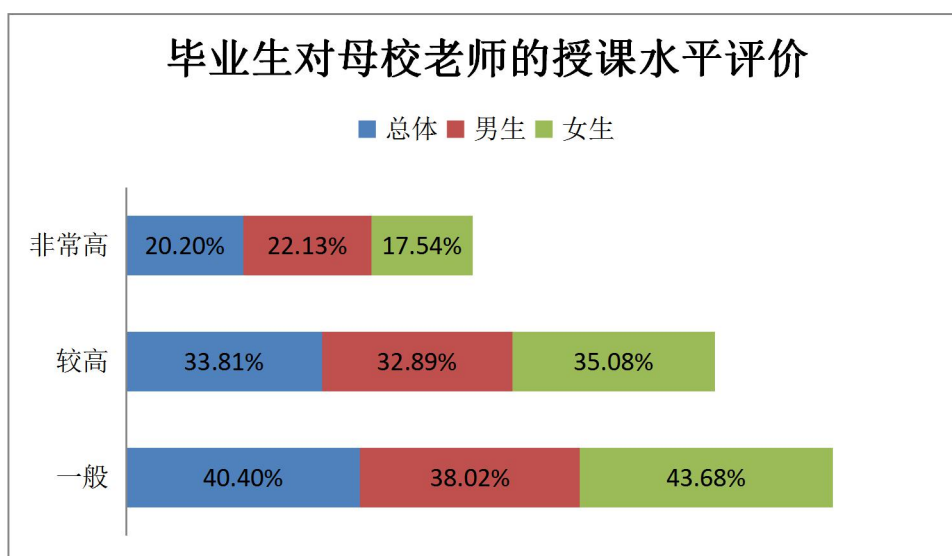
参与此项调查的人数有 1411 人；其中：男生 818 人，占参与此项调查人数 57.97%；女生 593 人，占参此项调查人数 42.03%。



#### 4、人才培养工作评价

##### (1) 毕业生对母校老师的授课水平评价

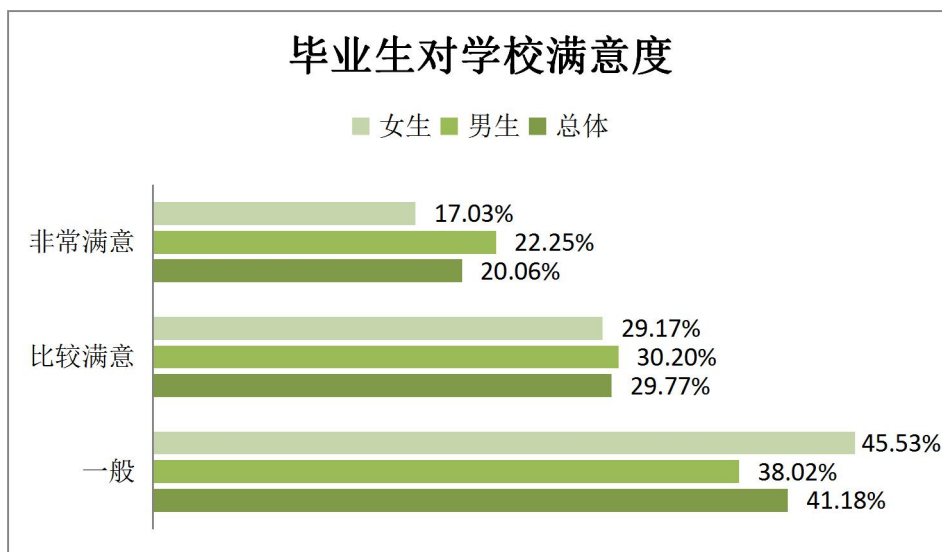
参与此项调查的人数有 1411 人，总体满意度 94.40%；其中：男生 818 人，占参与此项调查人 57.97%，男生满意度 93.03%；女生 593 人，占参此项调查人数 42.0，女生满意度 96.29%。



##### (2) 毕业生对母校人才培养满意度评价

参与此项调查的人数有 1411 人，总体满意度 91.00%；其中：男生 818 人，占参与此项调查人数 57.97%，男生满意度 90.46%；女生 593 人，占参此项调查人数 42.03%，女生满意度 91.74%。

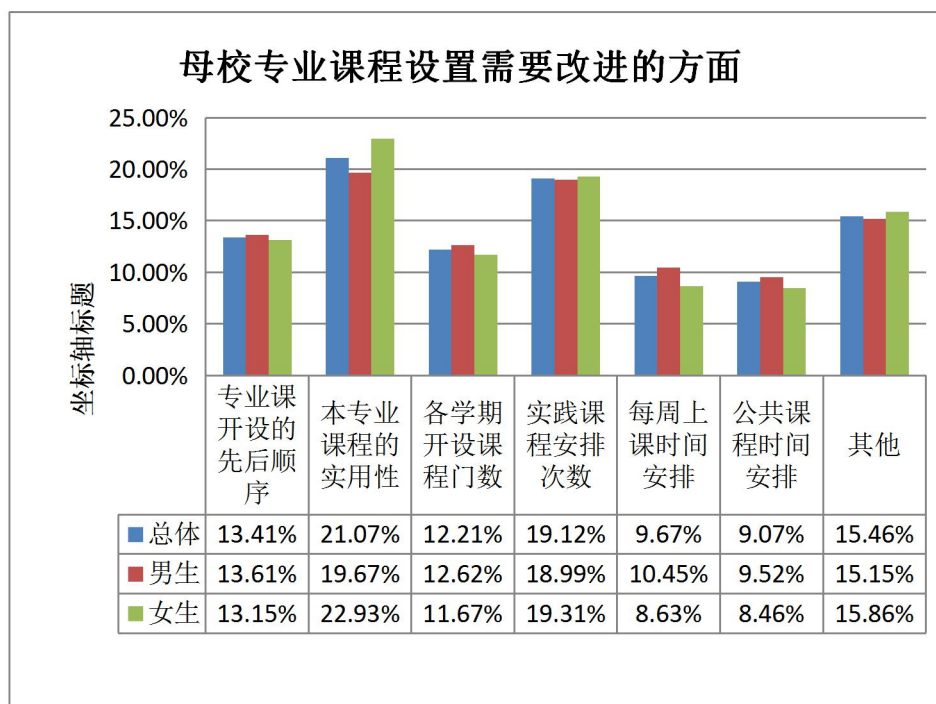




### (3) 毕业生对母校专业课程设置需要改进的方面

毕业生认为母校专业课程设置方面需要改进的是专业课开设的先后顺序、本专业课程的实用性、各学期开设课程门数、实践课程安排次数等几个方面。

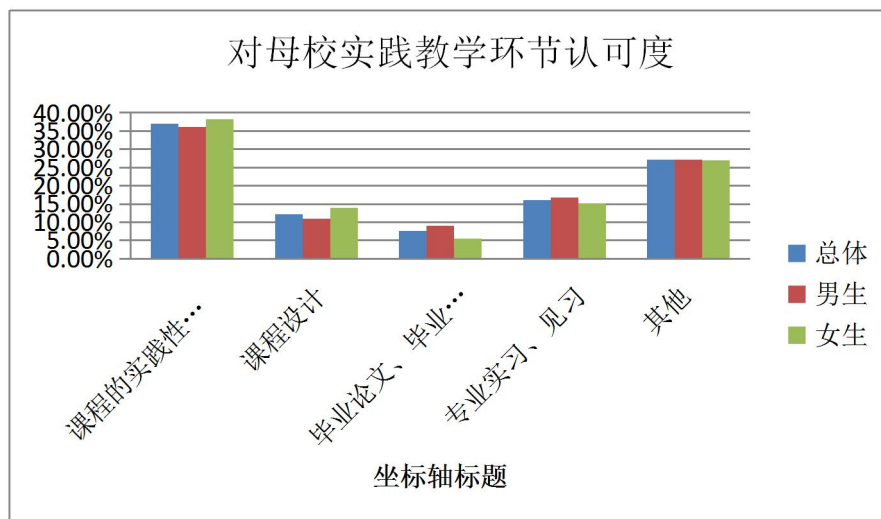
参与此项调查的人数有 1411 人；其中：男生 818 人，占参与此项调查人数 57.97%；女生 593 人，占参此项调查人数 42.03%。



#### (4) 毕业生对母校实践教学认可度

对母校实践教学环节最满意的是课程的实践教学、课程设计、毕业设计等实践教学环节。

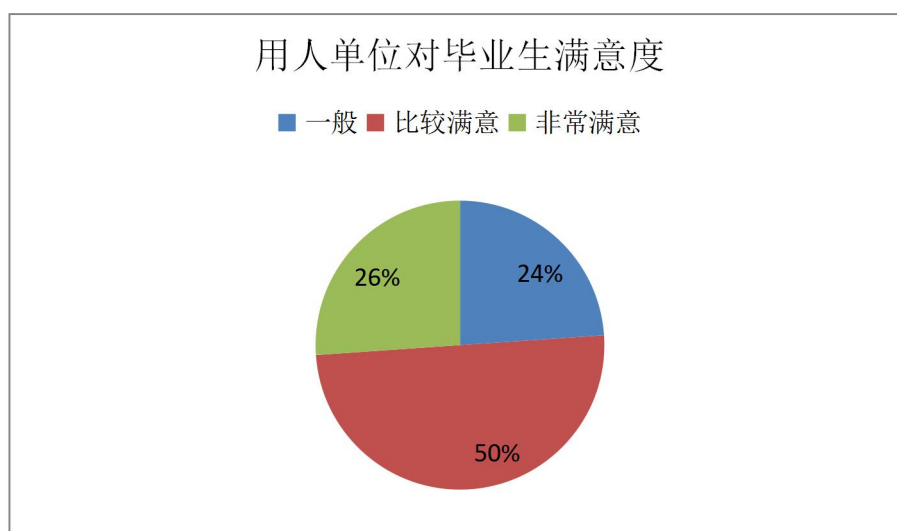
参与此项调查的人数有 1411 人，总体满意度 91.21%；其中：男生 818 人，占参与此项调查人数 57.97%，男生满意度 90.22%；女生 593 人，占参与此项调查人数 42.03%，女生满意度 92.58%。



#### (二)、用人单位对教育教学反馈

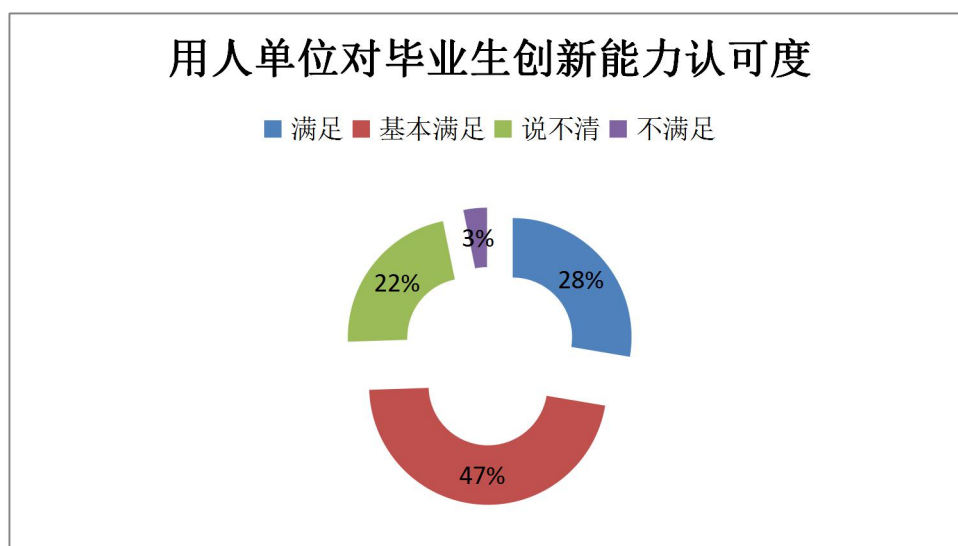
##### 1、对毕业生总体评价

参与对毕业生满意度调查的用人单位有 94 家，对毕业生的总体满意度为 97.87%；其中：非常满意占 25.53%，比较满意占 48.94%，一般占 23.40%。



## 2、对毕业生创新能力评价

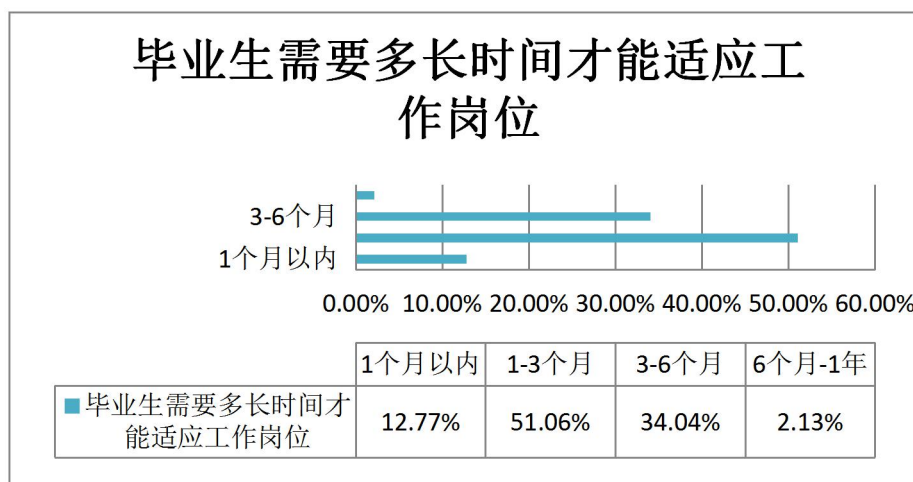
参与对毕业生创新创业能力是否能满足当前工作要求调查的用人单位有 94 家，对毕业生的总体满意度为 74.47%；其中：能够满足用人单位创新能力的占 27.66%，能够基本满足用人单位创新能力的占 46.81%。



## 3、对毕业生专业能力评价

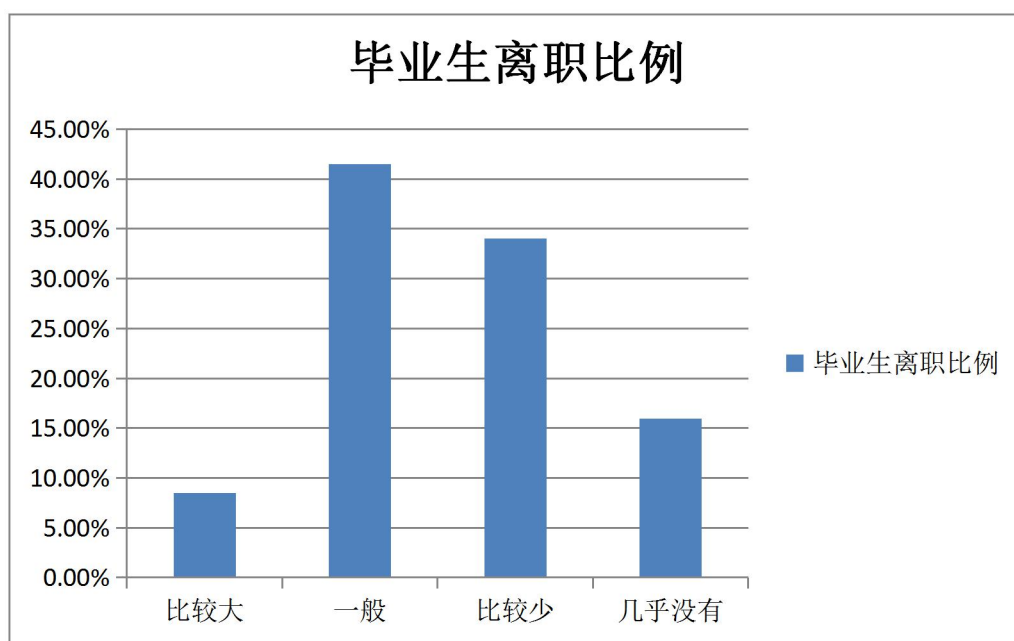
### (1) 毕业生需要多长时间才能适应工作岗位

参与对毕业生需要多长时间才能适应岗位调查的用人单位有 94 家；认为 1 个月以内能够适应岗位的用人单位 12 家，占 12.77%；认为 1-3 个月能够适应岗位的用人单位 48 家，占 51.06%；认为 3-6 个月能够适应岗位的用人单位 32 家，占 34.04%；认为 6 个月-1 年能够适应岗位的用人单位 2 家，占 2.13%。



## （2）毕业生离职情况

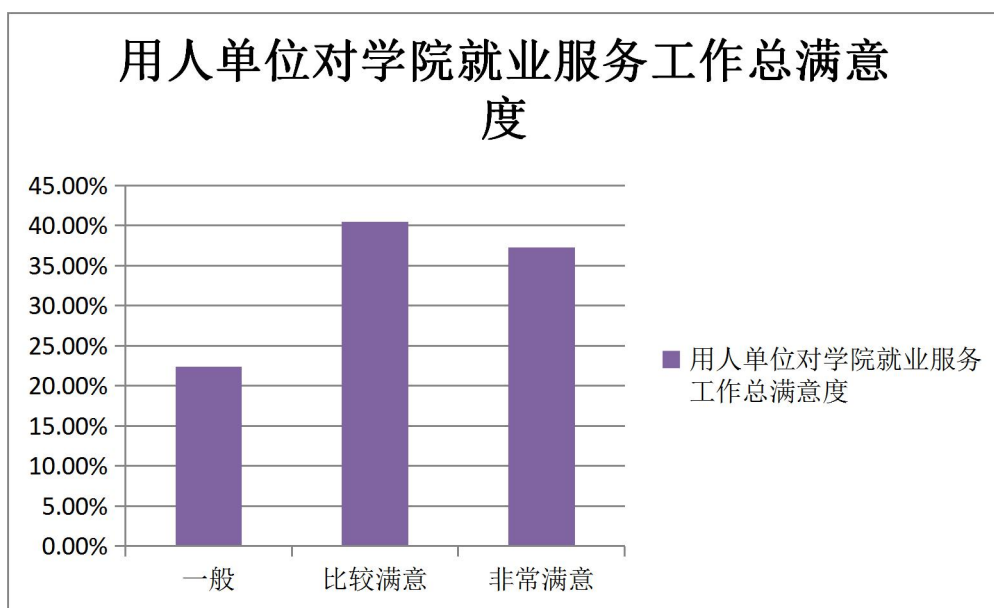
参与对毕业生离职情况调查的用人单位有 94 家,用人单位认为毕业生离职比例比较大的有 8 家, 占 8.51%; 用人单位认为毕业生离职比例比较大的有 8 家, 占 8.51%; 用人单位认为毕业生离职比例一般的有 39 家, 占 41.49%; 用人单位认为毕业生离职比例比较少的有 32 家, 占 34.04%; 用人单位认为毕业生离职比例几乎没有的有 15 家, 占 15.96%。



## 4、对学校就业服务工作评价

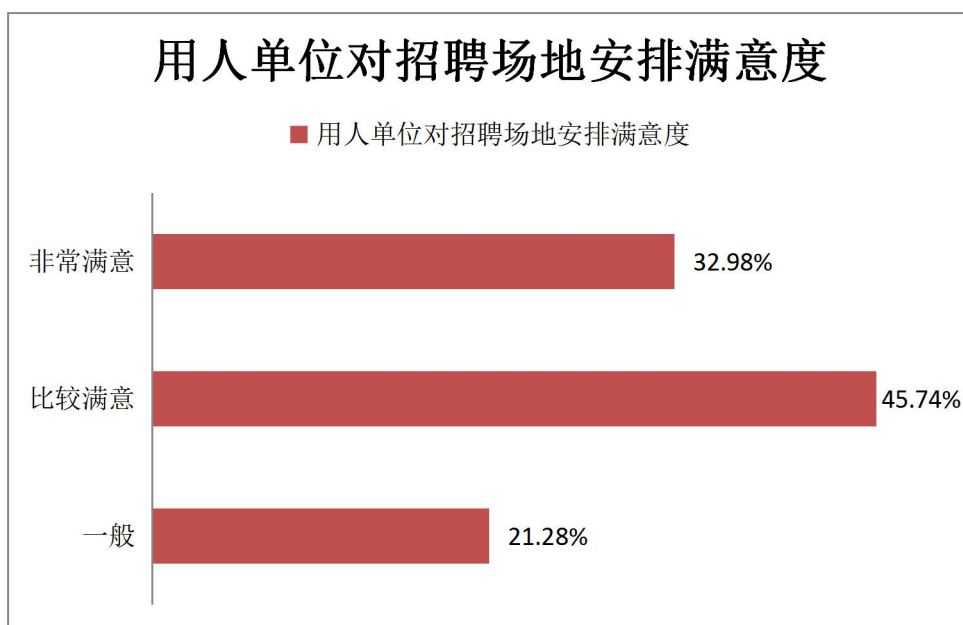
### （1）用人单位对学院就业服务工作总体满意度

参与对学院就业服务工作总体满意度调查的用人单位有 94 家,用人单位认为学院就业服务工作总满意度一般的有 21 家, 占 22.34%; 用人单位对学院就业服务工作总满意度比较满意的有 38 家, 占 40.43%; 用人单位对学院就业服务工作总满意度非常满意的有 35 家, 占 37.23%。



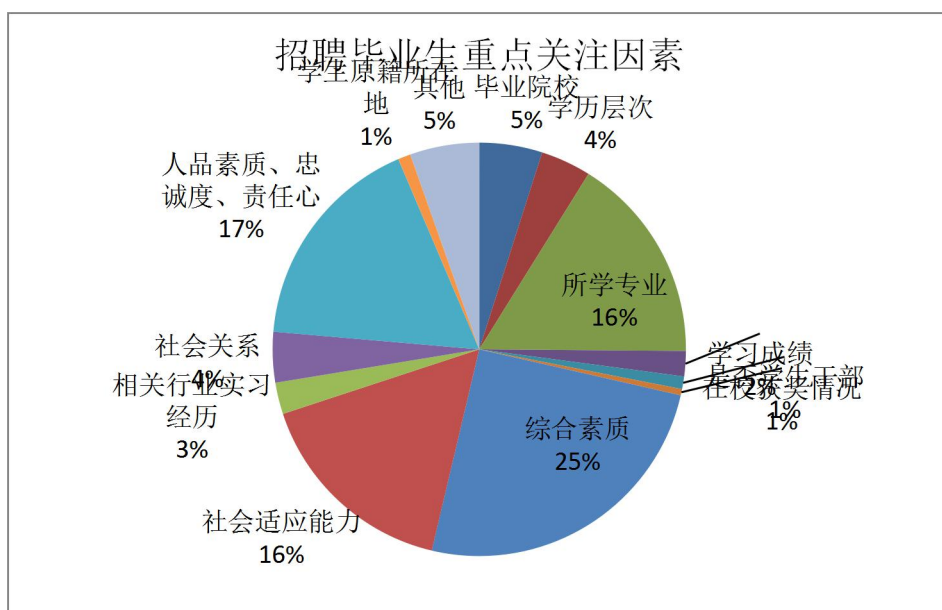
#### (2) 用人单位对招聘场地安排满意度

参与对学院招聘场地安排满意度调查的用人单位有 94 家,用人单位对学院招聘场地安排满意度,满意度一般的有 20 家,占 21.28%;用人单位对学院招聘场地安排满意度比较满意的有 43 家,占 45.74%;用人单位对学院招聘场地安排满意度,满意度非常满意的有 31 家,占 32.98%。



#### (3) 单位招聘需求的反馈

参与对招聘毕业生重点关注因素调查的用人单位 94 家,重点关注因素中关注综合素质的占 54.26%, 关注人品素质、忠诚度、责任心占 37.23%, 关注社会适应能力的占 35.11%, 关注所学专业的占 35.11%, 关注毕业院校的占 10.64%, 关注学历层次的占 8.51%, 关注社会关系的占 8.51%, 关注相关行业实习经历的占 5.32%, 关注学习成绩的占 4.26%, 关注是否学生干部的占 2.13%等。



## 5、对教育教学反馈总结与建议

根据就业质量基本情况、就业质量相关分析、对教育教学相关分析、就业发展趋势四大板块数据分析及反馈, 为学院今后长期健康发展提出一些建议:

### (1) 招生工作方面

我院目前所开设的专业就业形势基本良好, 但不能满足于现状; 仍需在此基础上, 紧密结合社会经济发展需求, 开设社会需求比较旺盛、就业形势良好的新专业, 来吸引更多的学生到我院就读 (例如: 工业机器人专业)。对少数就业前景不佳的专业, 要适当减少招生计划或暂时停止招生 (例如: 雕塑艺术设计专业), 这样才能保证学生“招得进来、推得出去”, 确保学院在社会上的良好声誉以及为学院发展再一个台阶打下



坚实基础。

## （2）教学培养方面

真正要做到学生所学的知识在走向岗位后能够学以致用，在于学院所有专业开设的课程能否适应毕业生工作岗位的需求，要达到这个目标，关键是学校与企业在“产教融合、校企合作、工学结合”方面的合作不能只停留在表面“签协议、挂牌匾”阶段，而是要有实质性的突破。具体应从以下几个方面入手

a、共建实习实训基地。以“引企驻校、引校进企、校企一体”等方式，与学院共建共享生产实训基地，让学生在学校、企业间学习、实训、工作无缝衔接。

b、共建特色学院。在学院层面成立特色学院和企业工作室（新材料研发中心），与企业开展“订单式”和“现代学徒制”人才培养模式，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型校企合作办学机制，通过邀请企业专业技术人员和管理人员通过讲座、授课、专业实训等形式，让学生进一步深入了解企业文化和相关技术路线，感受生动的就业指导课。

c、共建共改专业。建立校企双向沟通机制，组织学院教师、企业管理层开展行业调研，坚决主动调整，适应行业升级转型，以企业和市场人才需求为导向，与企业共同修订专业人才培养方案，培养满足行业需求的新型技术人才，让传统专业焕发新活力。

d、共同开发课程。共同修订一批课程开发一批课程。结合企业岗位能力要求，共同修订一批课程教学计划和教学要求，以适应升级后行业要求。紧紧围绕企业新型技术型岗位，共同开发一批精品理论或实践课程，引导学生早掌握理论知识、早实践，实现教学-就业无缝衔接的目标。

这样才能对提升毕业生就业核心竞争力起到至关重要的作用。

## 八、学院就业工作需要改进的地方

近年来，全国高校毕业生人数呈逐年上升趋势，且我国处于经济

结构调整重要时期，经济增长形势不尽如人意，高校就业工作面临的压力是非常巨大的，为此我院打算做好以下几项工作：

（一）加强内涵建设，强化专业教学，提高毕业生的综合素质，更好的适应社会。

（二）通过多派就业创业导师参加专业学习、培训，来提高教师专业水平，强化教师责任意识、服务意识，为学生的就业创业提供各种帮助。

（三）加大就业网络信息平台建设，通过微信平台向毕业生宣传就业创业政策及发布招聘信息，让毕业生能及时了解国家对毕业生就业创业方面出台优惠政策法规、招聘信息等。

（四）通过聘请更多的已经毕业并已成功创业的校友，为在校学生现身说法，来更新学生的就业观念，并提升毕业生的走向社会必需具备的职业素养。

（五）学院响应国家号召，积极引导和鼓励本院毕业生创业，并尽力为毕业生提供物资、经济等多方面的帮助和方便，希望通过毕业生成功创业来带动更多的学生就业。

## 九、数据背景、编制及发布情况

### （一）数据来源

1、我院 2019 届毕业生就业质量年报就业率数据来源，使用的是省教育厅核定数据，且此数据是通过国家统计局南昌调查队调查统计得到的数据。

#### 2、毕业生问卷调查数据及用人单位问卷调查数据

参与毕业生问卷调查人数为 1411 人，占毕业生总人数的 78.74%，参与用人单位问卷调查的单位数 94 家，占毕业生总人数的 5.25%。

以上数据都能客观、公正的反映我院毕业生目前就业创业基本情况。

### （二）数据统计规范性

1、就业率数据是国家统计局南昌调查队在 2019 年 7 月 22 日-8 月

13 日通过电话核查统计得到的数据。其中：打电话给用人单位的占 41.39%；打电话给学生本人的占 47.78%；打电话给学生家长的占 10.83%。

2、参与毕业生问卷调查的时间 2019 年 6 月 3 日-6 月 28 日，参与用人单位问卷调查的时间 2019 年 6 月 3 日-6 月 30 日。

注：江西陶瓷工艺美术职业技术学院 2019 年毕业生就业质量年报将于 2019 年 12 月 31 日之前，在江西大学生就业创业服务平台及江西陶瓷工艺美术职业技术学院就业服务网站发布。