



江西机电职业技术学院

JIANGXI VOCATIONAL COLLEGE OF MECHANICAL&ELECTRICAL TECHNOLOGY

2019 届毕业生就业质量年度报告



江西机电职业技术学院

2019. 12



学校简介

江西机电职业技术学院建于 1958 年，是经江西省人民政府批准成立、由教育部备案的公办普通高等学校，是江西省机电行业办学实力最强的培养应用性专门人才的高等学府之一。学院新址位于风景秀丽、大学荟萃的南昌昌北经济开发区。

学校占地 25 万余平方米，建筑面积 20.72 万平方米，教学设施和运动场(馆)齐全，建有“现代化装备制造实训基地”、“国家级数控实训基地”、“国家级电工电子实训基地”、“国家级汽车实训基地”、“国家级高技能人才实训基地”及模具技术中心、机电一体化技术中心、计算机应用技术实训中心、机械制造工艺技术实训中心等 10 个技术中心及各类实训室 80 余个。图书馆藏书 50 万余册，有各学科实验室 40 个，学生实训设备值近 5000 万元，先进的多媒体教室 21 个。学生公寓内电话、电风扇、卫生间等设施一应俱全。

学校现有专任教师 312 名，其中教授 38 人、副教授 108 人，讲师 100 人，青年教师中具有博士和硕士学历 118 人，有 8 位教师分别获得国务院或省政府特殊津贴。专业课中双师型教师比例达 81.25%。学院还拥有由工程师和技师等 45 人组成的专职实训指导教师队伍。2009 年我院 2 位老师荣获由国家人力资源和社会保障部评定的首席技师称号。此外，学院机电研究所有从事科研开发的高级工程师 22 名，工程师 37 名。为褒奖教师教书育人的突出业绩，学院已设立“才兴奖教基金”。

建校六十一年来，学校充分发挥自身在机电类高技能人才培养上的优势，突出高技能的办学特色，通过不断优化课程结构，提高学生实践动手能力，促进毕业生充分就业，使我校特色专业在全省高职院校中始终保持领先地位。所开设的专业技术性强、应用面广、市场需求量大，其中机械设计与制造、模具设计与制造、数控技术、机电一体化技术等专业已形成了学院的品牌专业，也是国家重点建设示范性专业。学院先后被授予中央财政专项资金支持的“国家级数控实训基地”等一系列基地。

学校以学生能力培养为本位，以突出学生实践技能培养为主线，以专业理论要求和岗位技能标准为核心，坚持对学生进行理论知识、操作技能和计算机软件辅助设计应用三位一体的培养，全面实行“双证制”（毕业证和职业资格证），



大大提升了我校毕业生的综合素质和就业竞争力。学校积极组织学生参加国家和省级各类技能大赛，近年来学生获得国家级和省级以上各类技能大赛奖项 160 余项。

学校与 220 多家省内外大中型企业签订了稳定的顶岗实习和就业基地协议，建立了广泛的就业网络，与十多家企业实施了“订单班”教学，开设了“电子商务技术班”“国际海员班”、“高铁乘务班”、“中德诺浩汽车班”、“手机软件开发班”、“连锁经营管理—高级经理班”、“希格斯动漫班”、“国鼎智能楼宇班”等校企合作订单班，学生通过真实情景的实践锻炼，即可与企业实现零距离就业岗位对接，毕业生供不应求，待遇高，经省教育厅就业评估，学校连续多年被授予“全省高校毕业生就业工作先进单位”。



目录

前言.....	1
第一章 2019 届毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生总体规模.....	2
二、毕业生结构及分类.....	2
（一）性别结构.....	2
（二）各院系/专业结构.....	2
（三）民族结构.....	3
（四）生源地结构.....	4
（五）困难生类别分布.....	6
三、就业率情况.....	6
（一）毕业生就业基本情况.....	7
（二）不同性别毕业生就业率.....	7
（三）各院系/专业就业率.....	7
（四）各民族毕业生就业率.....	8
（五）不同困难生类别就业情况.....	9
四、毕业生流向.....	10
（一）签约单位性质.....	10
（二）签约单位行业.....	10
（三）工作职位类别.....	12
（四）签约地域分布.....	12
（五）省内六大重点优势产业分布.....	14
五、毕业生升学情况.....	15
（一）基本升学情况.....	15
（二）分性别升学情况.....	15
（三）各院系/专业升学情况.....	16
六、未就业毕业生情况.....	17



第二章 2019 届毕业生就业创业服务举措	18
一、搭建就业服务平台，实现综合服务信息化	18
二、把握对接工作难点，实现就业服务精细化	18
三、开展创新创业教育，实现以赛促创成效化	19
第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析	21
一、毕业生就业质量综合分析	21
（一）就业现状	21
（二）就业形势及影响因素	21
（三）就业现状满意度	22
（四）学生背景	23
二、已落实就业的情况分析	27
（一）毕业生的就业因素	27
（二）工作与专业相关度	31
（三）岗位与理想一致性	32
（四）就业待遇与保障	32
（五）对就业单位发展前景的评价	34
（六）工作感受（环境、压力、岗位的自主性）	35
（七）毕业生的求职收益转化	36
（八）就业质量综合指数评价	38
第四章 2019 届毕业生专项就业分析	40
一、自主创业的情况分析	40
（一）自主创业的原因	40
（二）自主创业情况与家庭支持情况	40
（三）自主创业行业类别	43
（四）自主创业遇到的困难	43
（五）自主创业前做的准备	44
（六）自主创业需要具备的能力	44
二、继续深造与出国分析	45



(一) 继续深造与出国留学的基本状况.....	45
(二) 出国(境)留学/就业的原因.....	45
(三) 升学前后专业的一致性.....	46
三、未就业毕业生的分析.....	46
(一) 毕业生未就业原因.....	46
(二) 未就业毕业生择业定位.....	47
(三) 未就业毕业生求职关注因素分析.....	47
(四) 就业或创业地域关注的因素.....	48
(五) 未就业毕业生求职中遇到的问题.....	48
第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势.....	50
一、2017-2019 届毕业生人员规模及就业率变化趋势.....	50
二、2017-2019 届毕业生就业去向变化趋势.....	50
(一) 就业地域的变化.....	50
(二) 就业单位性质的变化.....	51
三、2017-2019 届毕业生就业薪资及其满意度对比.....	51
四、2017-2019 届毕业生对母校人才培养评价.....	52
第六章 对教育教学相关分析与反馈.....	53
一、毕业生对教育教学的反馈.....	53
(一) 对专业的认知度.....	53
(二) 对专业市场需求了解情况.....	53
(三) 对母校的推荐度.....	54
(四) 对母校就业创业服务的反馈与建议.....	54
(五) 对母校人才培养工作的评价.....	55
二、用人单位对毕业生就业情况的反馈.....	58
(一) 用人单位基本情况.....	58
(二) 用人单位招聘渠道.....	60
(三) 用人单位人才需求.....	60
(四) 用人单位薪资待遇.....	62



(五) 工作适应情况.....	62
(六) 离职情况.....	63
三、用人单位对毕业生的评价.....	63
(一) 用人单位对毕业生的总体评价.....	63
(二) 用人单位对毕业生创新创业能力的评价.....	64
(三) 用人单位对毕业生专业能力的评价.....	64
(四) 对毕业生在求职中的建议.....	65
四、用人单位对高校教育教学的反馈.....	66
(一) 对高校人才培养的评价与反馈.....	66
(二) 对高校就业创业服务的评价与反馈.....	67
(三) 单位招聘需求的反馈.....	69
五、总结和建议.....	70
(一) 就业质量满意度方面.....	70
(二) 毕业生母校满意度方面.....	70
(三) 用人单位满意度方面.....	71



前言

为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中要求各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的精神，特编制《江西机电职业技术学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告内容包括：毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

该报告以江西机电职业技术学院 2019 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，比较全面真实的反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。

江西机电职业技术学院 2019 届毕业生共有 2755 人，总体就业率为 81.81%，总体就业满意度为 86.35%。分性别来看，女性毕业生人数为 356 人，就业率为 84.27%；男性毕业生人数为 2399 人，就业率为 81.45%；分院系来看，6 个学院毕业生就业率均在 74.00% 以上，其中，信息工程学院的就业率最高，为 86.15%；分专业来看，数控设备应用与维护、焊接技术及自动化专业实现完全就业，就业率为 100.00%；其次是计算机网络技术专业，就业率为 98.35%。



第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模

江西机电职业技术学院 2019 届毕业生共 2755 人。

二、毕业生结构及分类

（一）性别结构

2019 届女性毕业生人数为 356 人，占比 12.92%；男性毕业生 2399 人，占比为 87.08%。如图所示：

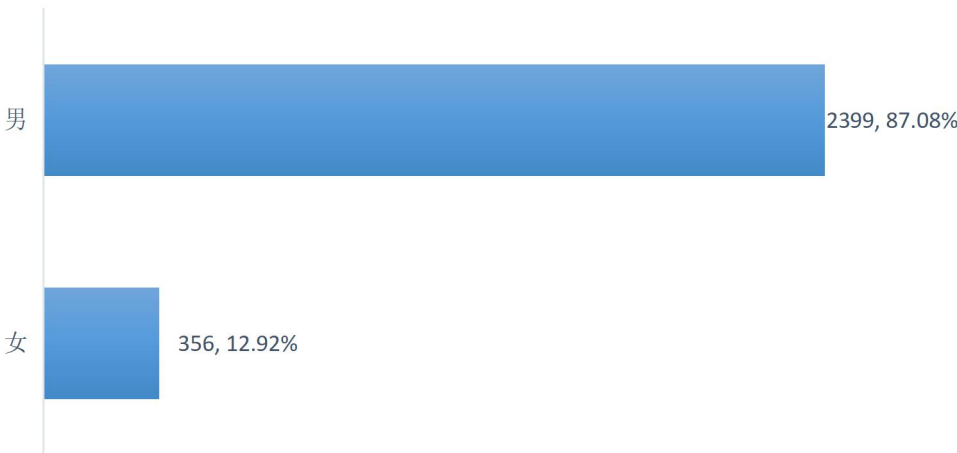


图 1-1 2019 届毕业生性别分布情况

（二）各院系/专业结构

分院系来看，电气工程学院（1014 人）和信息工程学院（910 人）人数较多。
分专业来看，机电一体化技术专业人数最多，有 708 人，占比为 25.70%；其次是物联网应用技术专业，有 234 人，占比 8.49%。如表所示：

表 1-1 2019 届毕业生院系/专业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
电气工程学院	小计	1014	36.81
	机电一体化技术	708	25.70
	城市轨道交通机电技术	129	4.68
	电气自动化技术	84	3.05
	工业机器人技术	35	1.27



院系	专业	人数	比例
	应用电子技术	22	0.80
	光伏发电技术与应用	18	0.65
	无人机应用技术	18	0.65
信息工程学院	小计	910	33.03
	物联网应用技术	234	8.49
	市场营销	162	5.88
	会计	132	4.79
	计算机应用技术	125	4.54
	计算机网络技术	121	4.39
	工程造价	71	2.58
	电子商务技术	65	2.36
	小计	627	22.76
机械工程学院	汽车检测与维修技术	149	5.41
	汽车制造与装配技术	146	5.30
	数控技术	139	5.05
	机械设计与制造	137	4.97
	机电设备维修与管理	36	1.31
	汽车营销与服务	19	0.69
	数控设备应用与维护	1	0.04
	小计	127	4.61
材料工程学院	模具设计与制造	116	4.21
	工业设计	10	0.36
	焊接技术及自动化	1	0.04
	小计	77	2.79
信息与管理工程系	动漫设计与制作	51	1.85
	建筑智能化工程技术	26	0.94
	小计	77	2.79
总计		2755	100.00

(三) 民族结构

2019 届毕业生来自汉族、畬族、回族、彝族和藏族。其中汉族人数最多，有 2748 人，占比 99.75%；其次是畬族，有 4 人，占比 0.15%。如表所示：

表 1-2 2019 届毕业生按民族分布情况

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2748	99.75
畬族	4	0.15
回族	1	0.04
彝族	1	0.04
藏族	1	0.04
总计	2755	100.00



（四）生源地结构

1. 生源地结构

2019 届毕业生生源主要来自于江西省，生源人数为 2716 人，占比 98.58%。
具体如表所示：

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
江西省	2716	98.58
云南省	7	0.25
宁夏回族自治区	7	0.25
甘肃省	6	0.22
山西省	3	0.11
安徽省	2	0.07
山东省	2	0.07
广东省	2	0.07
湖南省	2	0.07
福建省	2	0.07
重庆市	2	0.07
广西壮族自治区	1	0.04
浙江省	1	0.04
海南省	1	0.04
贵州省	1	0.04
总计	2755	100.00



生源地省级分布图

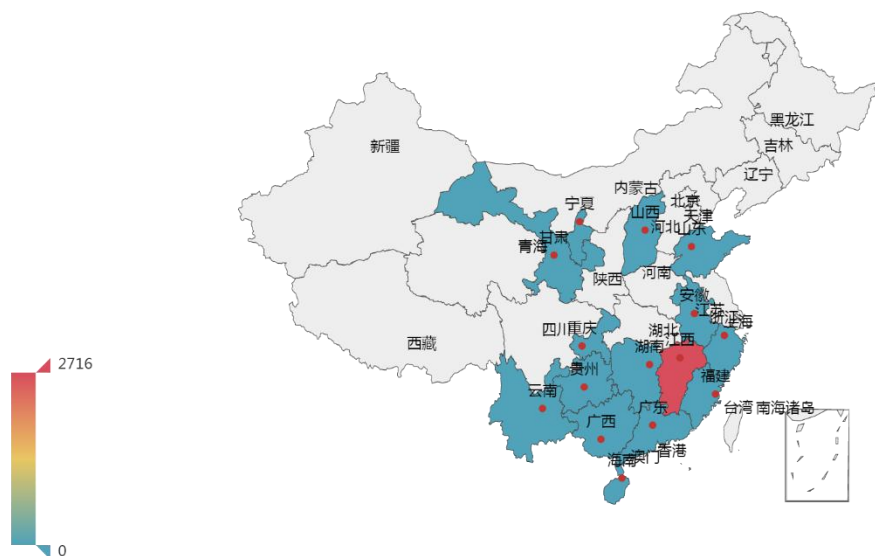


图 1-2 2019 届毕业生源地分布情况

2. 省内生源源地分布

进一步分析省内生源的毕业生，主要分布在上饶市，占比为 15.83%；其次是赣州市，占比 14.87%；再次是南昌市，占比 14.36%。具体地域分布如表所示：

表 1-4 2019 届毕业生省内源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

江西省内城市	人数	比例
上饶市	430	15.83
赣州市	404	14.87
南昌市	390	14.36
宜春市	376	13.84
吉安市	330	12.15
九江市	251	9.24
抚州市	246	9.06
萍乡市	113	4.16
景德镇市	63	2.32
鹰潭市	60	2.21
新余市	53	1.95
总计	2716	100.00



江西省内生源地分布图

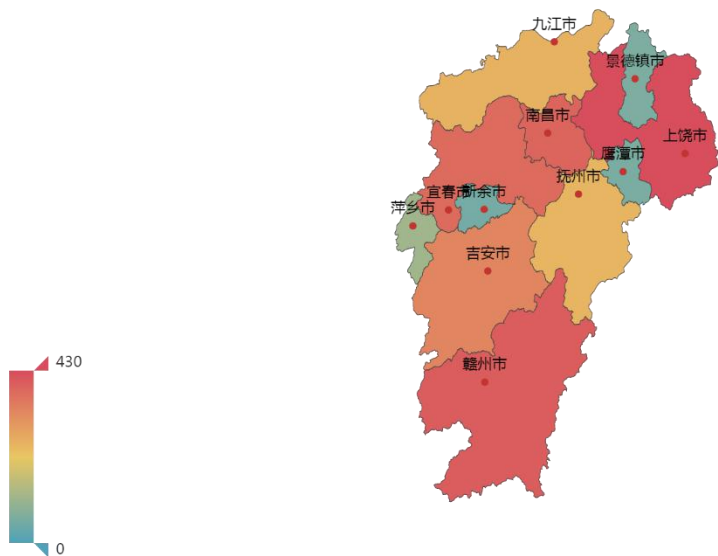


图 1-3 2019 届毕业生省内生源地分布情况

(五) 困难生类别分布

2019 届毕业生按不同困难类别来看，非困难生人数最多，有 2430 人，占比为 88.20%；其次是家庭困难，有 184 人，占比为 6.68%。在困难毕业生中，建档立卡贫困户毕业生共 141 人。如表所示：

表 1-1 2019 届毕业生按困难生类别分布情况

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别	人数	比例
非困难生	2430	88.20
家庭困难	184	6.68
建档立卡贫困户	141	5.12
总计	2755	100.00

三、就业率情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。



（一）毕业生就业基本情况

截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生整体就业率为 81.81%。

从具体的毕业去向来看，主要以“签就业协议形式就业”为主，占比 80.98%；其次是“求职中”，占比 18.19%。如表所示：

表 1-6 2019 届毕业生的毕业去向

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2231	80.98
求职中	501	18.19
升学	14	0.51
应征义务兵	9	0.33
总计	2755	100.00

（二）不同性别毕业生就业率

2019 届女性毕业生就业率为 84.27%，男性毕业生就业率为 81.45%。女性毕业生就业率略高于男性毕业生。如表所示：

表 1-7 2019 届毕业生分性别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

就业情况	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
已就业	1954	81.45	300	84.27	2254	81.81
待就业	445	18.55	56	15.73	501	18.19
合计	2399	100.00	356	100.00	2755	100.00

（三）各院系/专业就业率

分院系来看，信息工程学院的就业率最高，为 86.15%；电气工程学院毕业人数最多，就业率为 81.85%。

分专业来看，数控设备应用与维护、焊接技术及自动化专业实现完全就业，就业率为 100.00%；其次是计算机网络技术专业，就业率为 98.35%。具体情况详见下表：



表 1-8 2019 届毕业生各院系/专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

院系	专业	总人数	就业人数	就业率
信息工程学院	小计	910	784	86.15
	计算机网络技术	121	119	98.35
	物联网应用技术	234	220	94.02
	电子商务技术	65	58	89.23
	工程造价	71	62	87.32
	市场营销	162	137	84.57
	会计	132	105	79.55
	计算机应用技术	125	83	66.40
电气工程学院	小计	1014	830	81.85
	城市轨道交通机电技术	129	124	96.12
	光伏发电技术与应用	18	17	94.44
	无人机应用技术	18	17	94.44
	应用电子技术	22	20	90.91
	电气自动化技术	84	76	90.48
	工业机器人技术	35	30	85.71
	机电一体化技术	708	546	77.12
机械工程学院	小计	627	488	77.83
	数控设备应用与维护	1	1	100.00
	机械设计与制造	137	115	83.94
	数控技术	139	116	83.45
	汽车制造与装配技术	146	112	76.71
	汽车检测与维修技术	149	107	71.81
	机电设备维修与管理	36	25	69.44
	汽车营销与服务	19	12	63.16
材料工程学院	小计	127	95	74.80
	焊接技术及自动化	1	1	100.00
	模具设计与制造	116	88	75.86
	工业设计	10	6	60.00
信息与管理工程系	小计	77	57	74.03
	建筑智能化工程技术	26	25	96.15
	动漫设计与制作	51	32	62.75
总计		2755	2254	81.81

（四）各民族毕业生就业率

2019 届汉族毕业生就业人数最多，为 2250 人，就业率为 81.88%；畚族毕业生就业率最高，为 100.00%。如表所示：



表 1-9 2019 届各民族毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

民族	人数	就业人数	就业率
汉族	2748	2250	81.88
畲族	4	4	100.00
回族	1	0	0.00
彝族	1	0	0.00
藏族	1	0	0.00
总计	2755	2254	81.81

（五）不同困难生类别就业情况

1. 不同困难生类别就业情况

2019 届非困难生的就业率为 81.07%，困难生就业率为 87.38%。其中，困难生包含家庭困难和建档立卡贫困户毕业生。如表所示：

表 1-10 2019 届不同困难生类别就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

困难生类别		毕业人数	就业人数	就业率
非困难生		2430	1970	81.07
困难生	小计	325	284	87.38
	家庭困难	184	154	83.70
	建档立卡贫困户	141	130	92.20

2. 建档立卡贫困户毕业生毕业去向

进一步分析 141 名建档立卡贫困户毕业生的就业情况，其中，92.20%的毕业生选择“签就业协议形式就业”。有 11 人就业意向明确，处于求职状态。如表所示：

表 1-11 2019 届建档立卡贫困户毕业生就业情况

单位：人数（人），占比（%）

毕业去向	人数	占比
签就业协议形式就业	130	92.20
求职中	11	7.80
合计	141	100.00



四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”的毕业生流向情况。

（一）签约单位性质

2019 届毕业生单位性质为“其他企业”的占比最大，为 87.90%。如表所示：

表 1-12 2019 届毕业生签约单位性质

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1961	87.90
国有企业	202	9.05
三资企业	44	1.97
其他事业单位	9	0.40
高等教育单位	6	0.27
中初教育单位	4	0.18
机关	4	0.18
医疗卫生单位	1	0.04

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）签约单位行业

2019 届毕业生涉猎行业比较广泛。其中“其它制造业”占比最大，为 21.60%；其次是“软件和信息技术服务业”，占比 15.19%。如表所示：

表 1-13 2019 届毕业生签约单位行业

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
其它制造业	482	21.60
软件和信息技术服务业	339	15.19
其它专业技术服务	231	10.35
科技推广和应用服务业	214	9.59
其它服务业	207	9.28
其他服务业	123	5.51
零售业	115	5.15
土木工程建筑业	53	2.38
教育	45	2.02
电气机械和器材制造业	43	1.93
互联网和相关服务	43	1.93



单位行业	人数	比例
建筑装饰业	36	1.61
计算机、通信和其他电子器件设备制造	34	1.52
房地产开发经营	30	1.34
批发业	29	1.30
汽车制造业	26	1.17
餐饮业	18	0.81
其它运输服务业	16	0.72
居民服务业	15	0.67
保险业	15	0.67
文化艺术业	14	0.63
纺织服装、服饰业	8	0.36
其它药品制品制造	8	0.36
电信、广播电视和卫星传输服务	7	0.31
公共设施管理业	7	0.31
农业	7	0.31
采矿业	6	0.27
食品制造业	6	0.27
住宿业	5	0.22
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.22
化学原料和化学制品制造业	5	0.22
道路运输服务业	4	0.18
农、林、牧、渔业服务业	4	0.18
娱乐业	4	0.18
仓储业	3	0.13
国家机构	3	0.13
租赁业	2	0.09
中国共产党机关	2	0.09
林业	2	0.09
机动车、电子产品和日用产品修理业	2	0.09
建筑安装业	2	0.09
生态保护和环境治理业	1	0.04
物业管理	1	0.04
渔业	1	0.04
新闻和出版业	1	0.04
邮政基本服务	1	0.04
银行服务	1	0.04
广播、电视、电影和影视录音制作业	1	0.04
非银行金融服务	1	0.04



单位行业	人数	比例
医院	1	0.04
其它卫生服务	1	0.04
黑色金属冶炼和压延加工业	1	0.04
总计	2231	100.00

（三）工作职位类别

2019 届毕业生工作职位类别主要有：“其他人员”（39.26%）、“其他专业技术人员”（24.38%）、“商业和服务业人员”（17.66%）。如表所示：

表 1-14 2019 届毕业生工作职位类别

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
其他人员	876	39.26
其他专业技术人员	544	24.38
商业和服务业人员	394	17.66
生产和运输设备操作人员	165	7.40
办事人员和有关人员	103	4.62
工程技术人员	77	3.45
经济业务人员	49	2.20
金融业务人员	11	0.49
教学人员	8	0.36
文学艺术工作人员	4	0.18
总计	2231	100.00

（四）签约地域分布

2019 届毕业生签约地域主要集中在江西省（45.90%），其次为浙江省（16.09%）。由此可知，近一半毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展；也有一部分毕业生选择去东部沿海和一线城市发展。具体地域分布如表所示：

表 1-15 2019 届毕业生签约省域分布

省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源 地比例差值
	人数	比例	人数	比例	
江西省	1024	45.90	2202	98.70	-52.80
浙江省	359	16.09	1	0.04	16.05
广东省	314	14.07	1	0.04	14.03
江苏省	215	9.64	0	0.00	9.64
上海市	112	5.02	0	0.00	5.02



省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源地比例差值
福建省	102	4.57	2	0.09	4.48
湖北省	37	1.66	0	0.00	1.66
北京市	16	0.72	0	0.00	0.72
安徽省	16	0.72	2	0.09	0.63
四川省	10	0.45	0	0.00	0.45
山东省	5	0.22	2	0.09	0.13
贵州省	5	0.22	1	0.04	0.18
广西壮族自治区	4	0.18	0	0.00	0.18
湖南省	4	0.18	2	0.09	0.09
宁夏回族自治区	2	0.09	5	0.22	-0.13
河北省	2	0.09	0	0.00	0.09
重庆市	2	0.09	2	0.09	0.00
内蒙古自治区	1	0.04	0	0.00	0.04
云南省	1	0.04	4	0.18	-0.13
海南省	0	0.00	1	0.04	-0.04
甘肃省	0	0.00	4	0.18	-0.18
山西省	0	0.00	2	0.09	-0.09
总计	2231	100.00	2231	100.00	0.00

备注：就业地比例与生源地比例差值为负是，表现为人才流出，否则为人才流入。

毕业生签约地域省级分布图

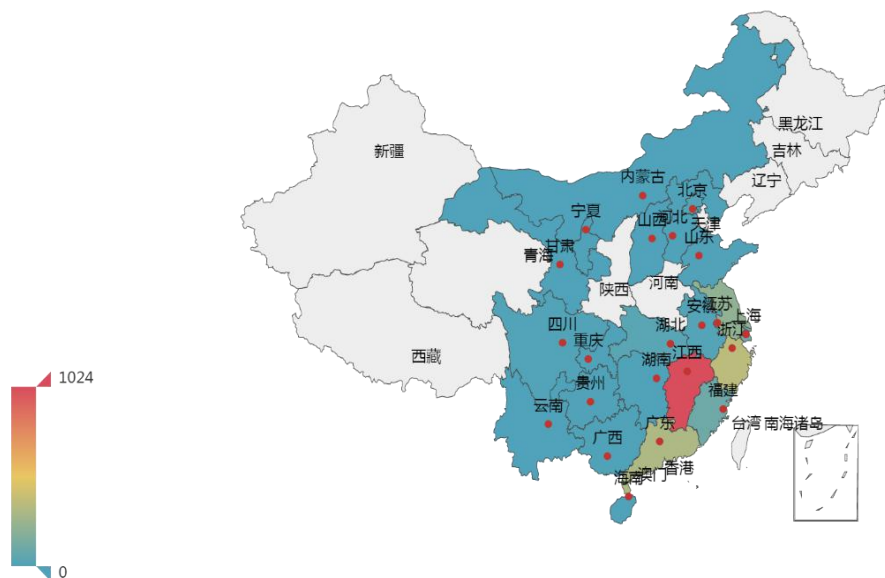


图 1-4 2019 届毕业生签约省域分布

进一步分析签约地域为江西省的 2019 届毕业生，江西省内签约地域主要分布在南昌市（72.56%）、上饶市（5.08%）和吉安市（4.39%）。具体地域分布如表所示：



表 1-16 2019 届毕业生江西省内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地域分布	人数	比例
南昌市	743	72.56
上饶市	52	5.08
吉安市	45	4.39
宜春市	44	4.30
赣州市	41	4.00
抚州市	30	2.93
九江市	25	2.44
景德镇市	14	1.37
萍乡市	14	1.37
鹰潭市	10	0.98
新余市	6	0.59
总计	1024	100.00

江西省内就业地域分布图

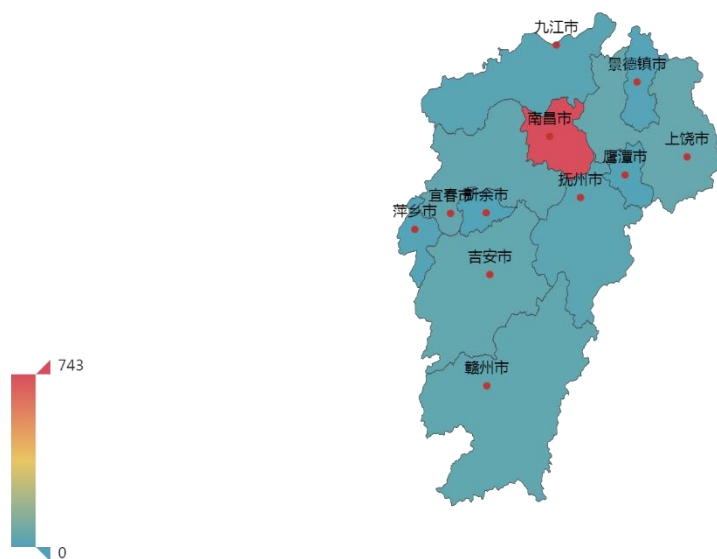


图 1-5 2019 届毕业生江西省内签约地域分布

（五）省内六大重点优势产业分布

此部分只分析参与调研的“已落实就业单位”、“继续深造与出国”、“自主创业”毕业生。

除去不可分析的其他，调研显示，2019 届毕业生在江西省航空、电子信息、中医药、装备制造、新能源、新材料六大重点优势产业都有涉及。其中，毕业生就业/创业的主要行业有“电子信息”，占比 22.07%；其次是“生物医药及



医疗器械”（2.74%）。详见下表：

表 1-17 2019 届毕业生就业/创业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

就业/创业的行业	比例
电子信息技术	22.07
生物医药及医疗器械	2.74
航空航天装备	1.14
节能环保	2.07
新能源	3.95
新材料	0.80
先进装备制造	4.88
新能源汽车	3.81
智能机电	4.15
集成电路	1.20
其他	53.18

五、毕业生升学情况

（一）基本升学情况

2019 届毕业生中，14 人选择继续升学提高学历水平，占 2019 届毕业生总人数的 0.51%。

（二）分性别升学情况

分性别来看，2019 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 3 人，升学率为 0.84%；男性毕业生 11 人，升学率为 0.46%，女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。如图所示：

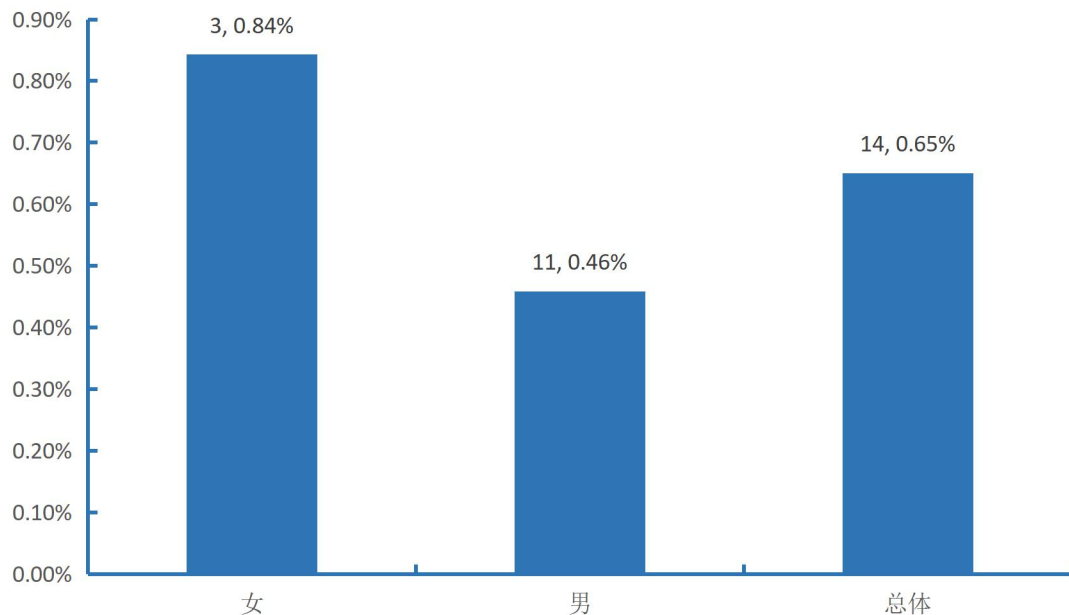


图 1-6 2019 届毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

（三）各院系/专业升学情况

分院系来看，电气工程学院与材料工程学院升学率较高，分别为 1.08%和 0.79%；分专业来看，无人机应用技术专业的毕业生升学率最高，为 5.56%。如表所示：

表 1-18 毕业生各院系/专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	专业	总人数	升学人数	升学率
电气工程学院	小计	1014	11	1.08
	无人机应用技术	18	1	5.56
	电气自动化技术	84	1	1.19
	机电一体化技术	708	8	1.13
	城市轨道交通机电技术	129	1	0.78
	光伏发电技术与应用	18	0	0.00
	工业机器人技术	35	0	0.00
	应用电子技术	22	0	0.00
材料工程学院	小计	127	1	0.79
	模具设计与制造	116	1	0.86
	工业设计	10	0	0.00
	焊接技术及自动化	1	0	0.00
机械工程学院	小计	627	1	0.16



院系	专业	总人数	升学人数	升学率
	机械设计与制造	137	1	0.73
	数控技术	139	0	0.00
	数控设备应用与维护	1	0	0.00
	机电设备维修与管理	36	0	0.00
	汽车制造与装配技术	146	0	0.00
	汽车检测与维修技术	149	0	0.00
	汽车营销与服务	19	0	0.00
信息工程学院	小计	910	1	0.11
	市场营销	162	1	0.62
	会计	132	0	0.00
	工程造价	71	0	0.00
	物联网应用技术	234	0	0.00
	电子商务技术	65	0	0.00
	计算机应用技术	125	0	0.00
	计算机网络技术	121	0	0.00
信息与管理工程系	小计	77	0	0.00
	动漫设计与制作	51	0	0.00
	建筑智能化工程技术	26	0	0.00
总计		2755	14	0.51

六、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生 501 人，占毕业生总人数的 18.19%，均处于求职中。其中男性毕业生 445 人，女性毕业生 56 人。如图所示：

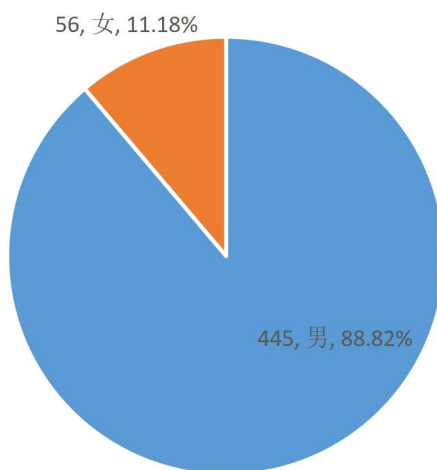


图 1-7 2019 届未就业毕业生总体情况



第二章 2019 届毕业生就业创业服务举措

江西机电职业技术学院深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以“提升毕业生职业能力，实现更高质量和更充分就业”为目标，不断创新思路方法，在抓细落实就业的基础性工作时，重点打好“综合服务信息牌、就业精细服务牌、以赛促创实力牌”三张牌，打造机电特色就业服务模式，帮助毕业生迈好走向社会的第一步，不断提高学生和家长对就业工作的获得感、满意度。

一、搭建就业服务平台，实现综合服务信息化

学校依托“互联网+”和新媒体技术，积极搭建学生就业信息网络平台。一是设立就业服务平台，及时宣传就业政策、发布就业招聘信息和就业工作动态，努力搭建用人单位与学生之间的沟通桥梁，为毕业生提供就业推荐、信息咨询、就业指导、免费对接资本创业等一体化服务。二是依托平台提升就业管理水平。在就业服务平台中，院系、专业、班级的就业管理权限清晰明确，学校可以通过平台详细掌握每位学生实习状态，提高了实习、就业管理工作效率，为实现学校实习、就业管理，校企合作精细化和数据化，推动建设智慧化、科技化校园，做好精细化就业服务工作打下基础。

二、把握对接工作难点，实现就业服务精细化

学校坚持“积极主动、分类引导、灵活多样、精准对接”的工作模式，不断提高就业服务水平。一是对家庭经济困难、少数民族、身体残疾等特殊毕业生和离校未就业的毕业生摸清底数，在建立信息台账的基础上，给予关心引导、心理辅导、专门培训等就业服务，解决他们的后顾之忧，增强他们的就业自信，确保他们安心就业。二是针对贫困大学生，实施农村建档立卡贫困户就业帮扶行动，建立“学校——分院——班级”三级帮扶联动机制，实行校领导（中层干部）联系学生制度，每位中层及以上干部担任班级资助工作督导员，对本班的贫困学生开展“一对一”帮扶。设立困难毕业生帮扶热线电话，为其专门提供政策解答、就业信息和有针对性的技能培训，采取发放就业补助等多种措施帮助他们降低就业成本，为他们的健康成长和成功就业开辟了一条绿色通道。近三年来，学校先



后发放各类国家财政补助 2434.5 万元，完成生源地助学贷款金额 969.59 万元，发放学院设立的各项奖助学金 61.6 万元，勤工助学 36.7 万元，减免学费 30.4 万元。三是发挥创业助学社团和心桥协会的作用，为大学生创业就业助力加油。创业助学社团通过协调、整合社会资源，为参团学生提供低风险创业实践，引导他们自力更生、自立自强。心桥协会本着“普及心理知识，解决心理问题，提高心理素质，挖掘心理潜能”的宗旨，对就业困难大学生特别是贫困大学生进行心理评估、疏导和干预工作，帮助他们树立正确的就业创业观，调整就业心态。三年来，学校共帮助 568 余名就业困难的毕业生顺利就业。

三、开展创新创业教育，实现以赛促创成效化

学校积极发挥技能大赛的引领作用，将创新创业贯穿于人才培养的全过程，融入到教育教学改革的实践中，以赛促教、以赛促学、以赛促创。一是开设特色鲜明的就业创业指导课。学校结合行业动态和发展需求，建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、职业体验项目等实践活动为载体的多形式就业创业指导课程体系。二是提供有效的创业就业咨询辅导。建立创业导师团队和创业平台，充分利用大学生创业孵化园搭建创业平台，为存在不同问题的学生，开展个性化创业就业咨询辅导。三是开展形式多样的创新创业实践。学校把深入推进创新创业教育改革作为突破口和重中之重，大力实施大学生创新创业训练计划，组织学生下企业实习进行职业体验，努力办好各级各类创新创业竞赛，三年来，学校共举办 5 届职业生涯规划大赛，每年 4 月的学校技能大赛累计参与学生达 3000 余人。学生的创新创业意识和能力不断增强，如：学校“家庭光伏高端定制”项目成功入驻国家级大学生“双创”基地，并于 2017 年作为江西省唯一一个高职项目团队受邀参加了第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛同期实践活动“青年红色筑梦之旅”，同全国其他百支团队一起得到习近平总书记回信勉励，其团队成员尧车海、喻芳意已成功创办光伏企业。五年来，学校共有 376 人次在全国、全省各类大学生创新创业大赛中获得奖励，先后获得国家级、省级各类技能竞赛一等奖 114 项，二等奖 125 项，三等奖 137 项，竞赛成绩在全省同类院校中名列前茅。如：2018 年全国“挑战杯”比赛中学校“易辨识矿泉水瓶设计”项目荣获特等奖；



新时代面临新矛盾，新时代提出新要求。近年来，学校就业工作在取得不凡成绩的同时，我们也清醒地意识到就业工作面临许多不足和挑战。如：毕业生就业动态管理的信息化水平有待进一步提升，就业相关学术研究需进一步加强。

“就业是最大的民生”。今后，江西机电职业技术学院将在省教育厅的正确领导下，把做好毕业生就业工作作为建设富裕幸福美丽现代化江西的重要任务、作为落实省委省政府民生工程的重要任务，坚持以市场需求为导向，及时准确研判就业形势，全面掌握专业就业状况，千方百计、齐心协力，进一步强化招生、培养、就业、创业联动机制，加大专业结构调整和人才培养模式改革力度，推进校企、校产、校地深度合作，深化教育教学改革，创新就业工作思路举措，完善就业创业服务体系，切实解决毕业生就业创业难题，确保充分就业，争取高水平、高质量就业。



第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析

本次调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 2581 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不等于 100.00%，但与 100.00%非常接近，视为正常现象，因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

一、毕业生就业质量综合分析

（一）就业现状

参与调研的毕业生就业现状较好。其中“已落实就业单位”的毕业生占比最大，为 51.96%；其次是“正在找工作或毕业实习、见习中”，占比 32.04%；“自由职业”的毕业生占比 6.20%；“自主创业”的毕业生占比 3.99%；“继续深造与出国”的占比最小，为 1.98%。详见下表：

表 3-1 2019 届毕业生就业现状

单位：比例（%）

就业状况	比例
已落实就业单位	51.96
正在找工作或毕业实习、见习中	32.04
自由职业	6.20
自主创业	3.99
其他	3.84
继续深造与出国	1.98

（二）就业形势及影响因素

1. 就业形势

调研显示，毕业生所学专业的就业形势较好。这与近年来社会对人才的能力需求和就业环境有关，也取决于毕业生自我价值定位和市场需求的匹配度。详见下图：

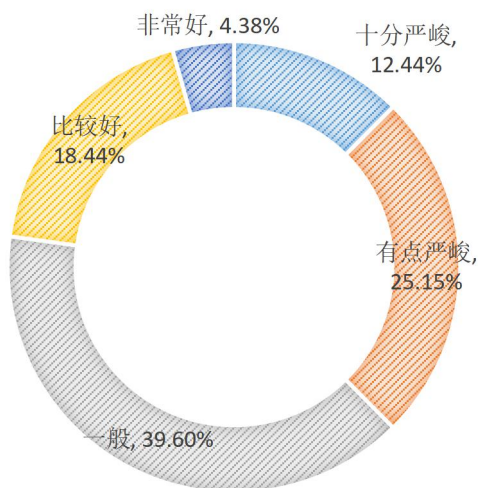


图 3-1 2019 届毕业生就业形势

2. 就业形势影响因素

调研显示，“毕业生人数与专业市场需求匹配情况”对毕业生就业影响最大，其次是“专业知识结构与产业需求匹配情况”，再次是“毕业生自身能力”。详见下图：

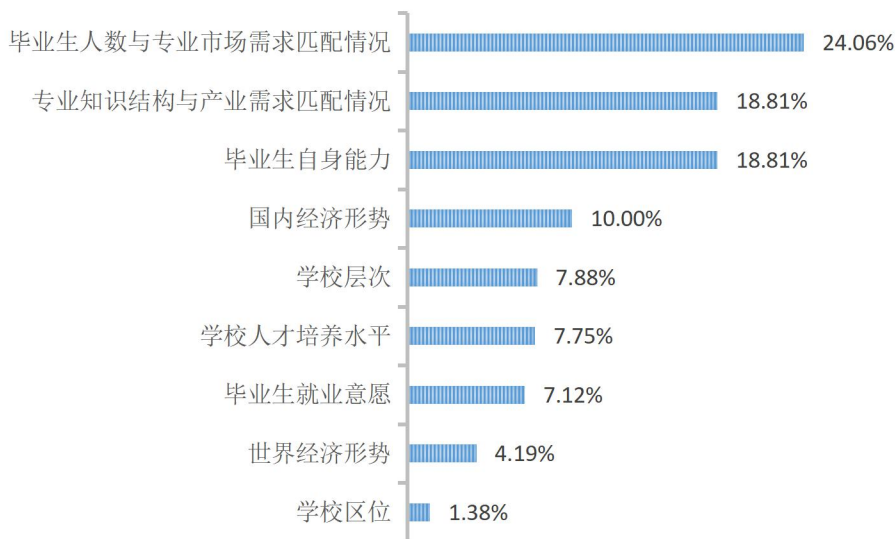


图 3-2 2019 届毕业生就业影响因素

（三）就业现状满意度

此部分只分析“已落实就业单位”、“继续深造与出国”、“自主创业”的



毕业生。

调研显示，本届毕业生整体对当前就业现状较满意，满意度为 86.35%。其中“非常满意”占比 9.70%，“比较满意”占比 15.25%，“一般”占比 61.40%。详见下图：

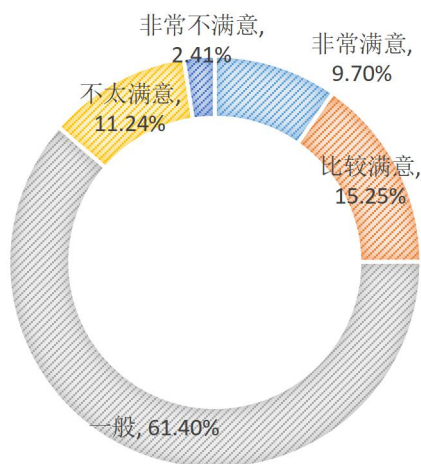


图 3-3 2019 届毕业生的就业现状满意度

备注：满意度=非常满意+比较满意+一般

（四）学生背景

1. 在校干部身份

调研显示，有 63.39%的毕业生在校期间担任过干部。除去不可分析的其他，在校期间担任“班长”的毕业生占比最大，为 10.19%；其次是“校/院社团干部”（8.14%）。详见下图：

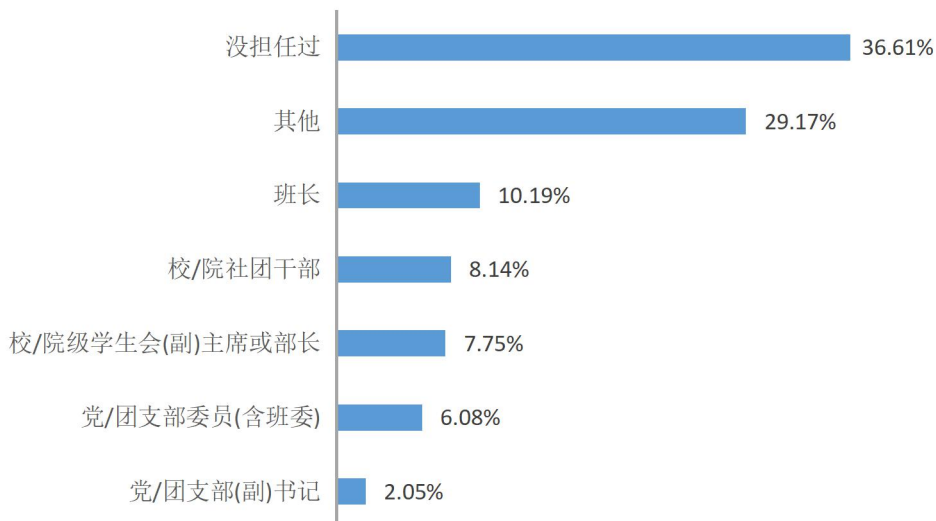


图 3-4 2019 届毕业生在校期间担任干部情况

2. 本专业综合排名

调研显示，毕业生在校期间本专业综合成绩排名主要集中在前 60%，占比 82.72%。其中，本专业综合成绩排名在前 21%-40%的毕业生占比最大，为 27.93%。详见下图：

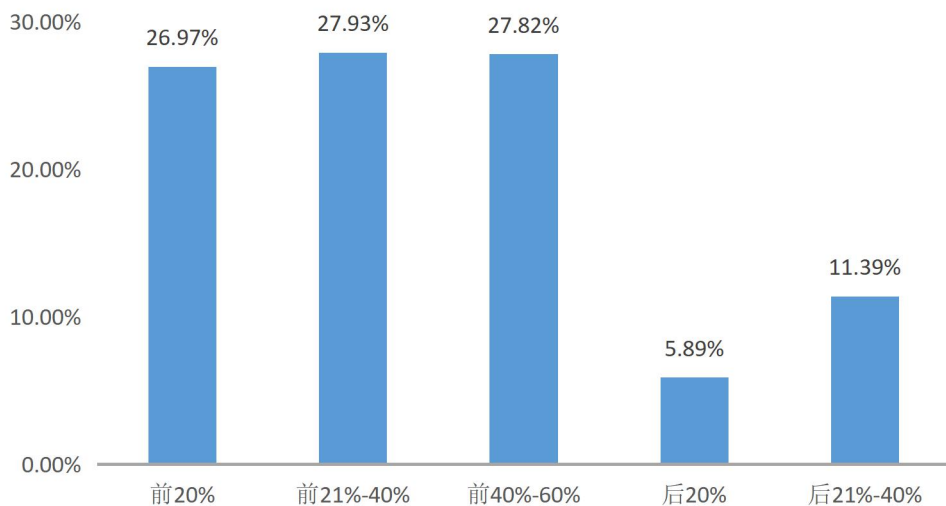


图 3-5 2019 届毕业生在校期间综合成绩分布

3. 实习时间

调研显示，毕业生在校期间实习以 4-6 个月为主，占比 37.54%。详见下图：

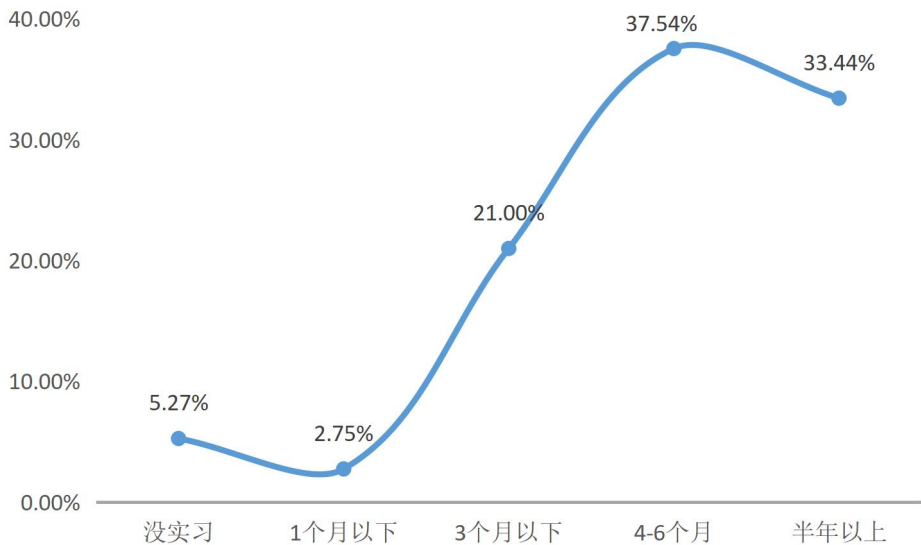


图 3-6 2019 届毕业生在校期间实习时间

4. 参加社团活动情况

调研显示，70.83%的毕业生在校期间参加过社团活动，其中有 68.04%的毕业生认为参加社团活动对自身有所提升。详见下图：

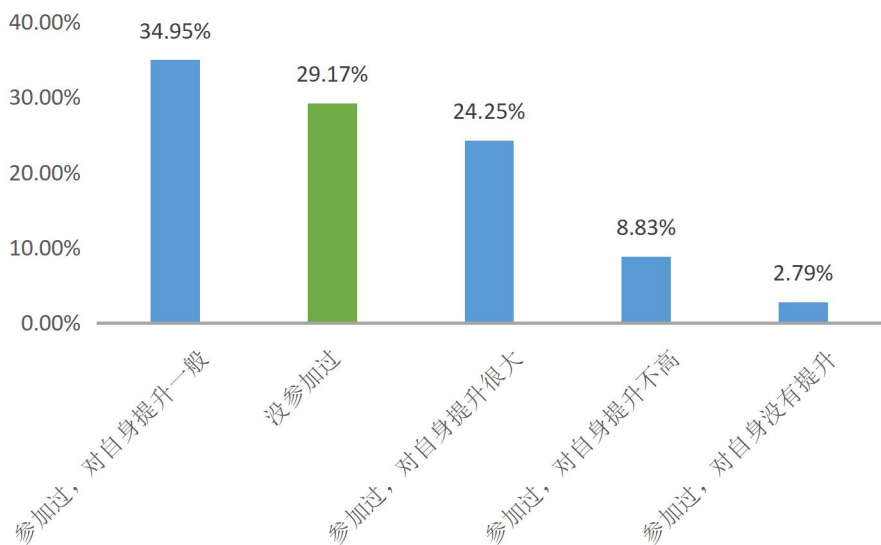


图 3-7 2019 届毕业生在校期间参加社团情况

5. 父母文化程度

调研显示，98.37%的毕业生父母接受过素质教育。其中文化程度为“初中及以下”的占比最大，为 55.21%；其次是“高中”，占比 31.07%。详见下图：

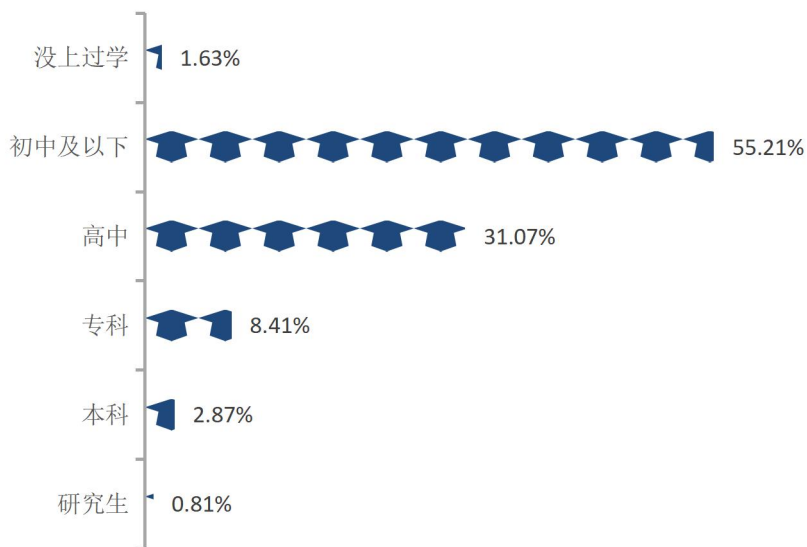


图 3-8 2019 届毕业生父母文化程度分布

6. 家庭背景

调研显示，毕业生的家庭背景一般，普遍是中等生活水平，在就业中为毕业生提供的帮助有限。详见下图：

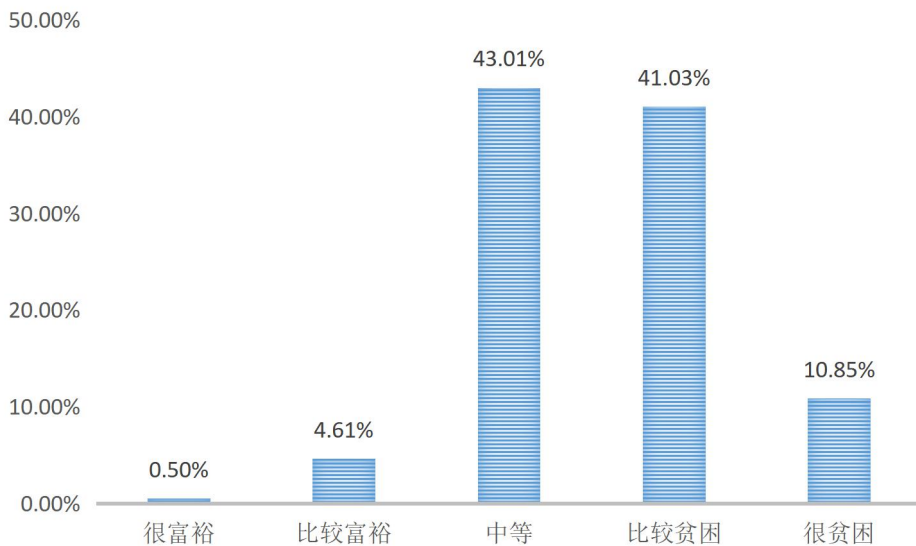


图 3-9 2019 届毕业生家庭背景分布

进一步分析毕业生的父母/家庭背景对其就业的影响力，发现有 59.40% 的毕业生的父母/家庭背景为其提供了帮助，但帮助有限，对就业影响不大。详见下表：



表 3-2 2019 届毕业生父母及家庭背景对就业提供的帮助情况

单位：比例（%）

父母及家庭背景对就业提供的帮助	比例
基本没帮助	40.60
有，但帮不大	25.92
有，帮助一般	20.92
有，帮助比较大	9.96
有，帮助非常大	2.60

7. 当初选择江西就读原因

分析本届毕业生当初选择在江西就读的原因（除去不可分析的其他），发现 29.98% 的毕业生因为自己是江西人才选择留在江西发展，12.52% 的毕业生留在江西是因为有亲友在江西就读或发展。详见下图：

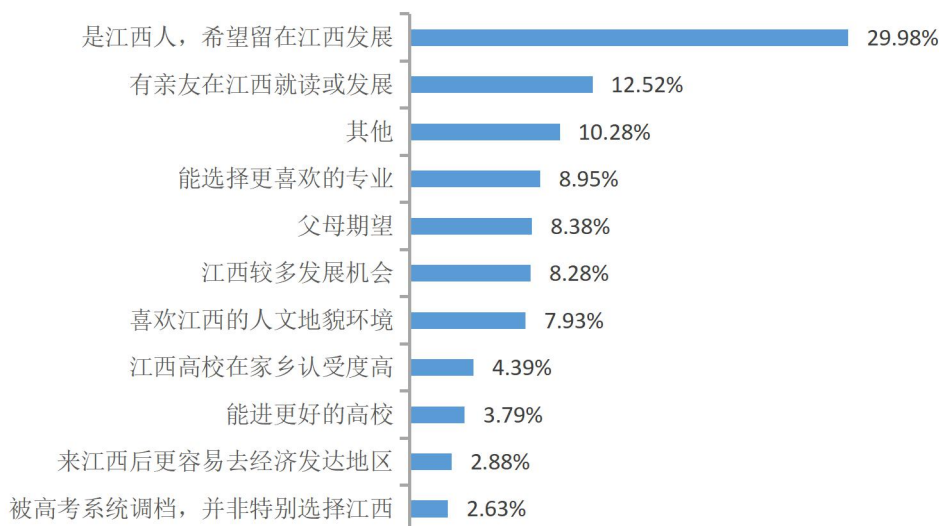


图 3-10 2019 届毕业生当初选择在江西就读的原因

二、已落实就业的情况分析

（一）毕业生的就业因素

1. 求职途径

调研数据显示，毕业生获取当前工作的主要途径为“自己直接联系应聘”（36.99%），其次是“母校推荐”（34.68%）。详见下图：

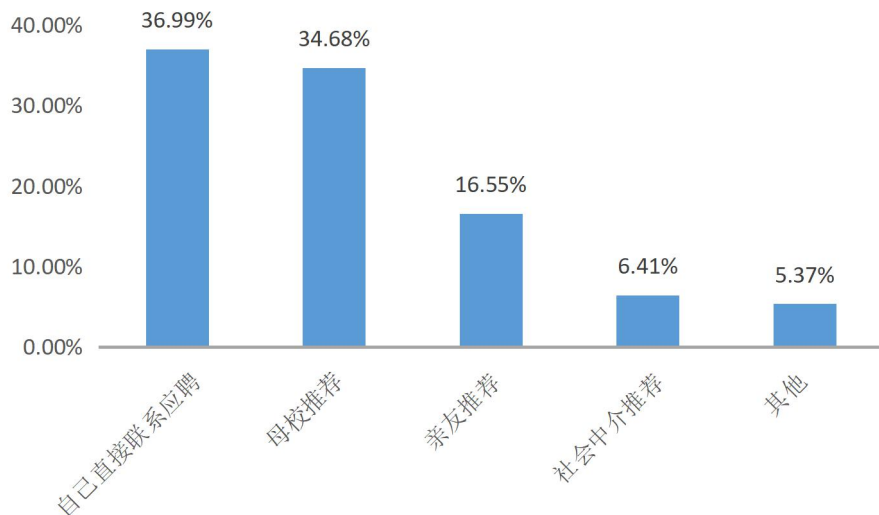


图 3-11 2019 届毕业生求职途径

备注：母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等)，自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)，社会中介推荐(人才市场、社会网站)

2. 求职花费

此部分只分析“已落实就业单位”和“正在找工作或毕业实习、见习中”的毕业生。

总体来看，毕业生在求职过程中整体花费较低，主要是 1000 元及以下。求职花费为 4000 元以上的毕业生占比 7.84%，这主要与个人消费观和职业需求有关。详见下图：

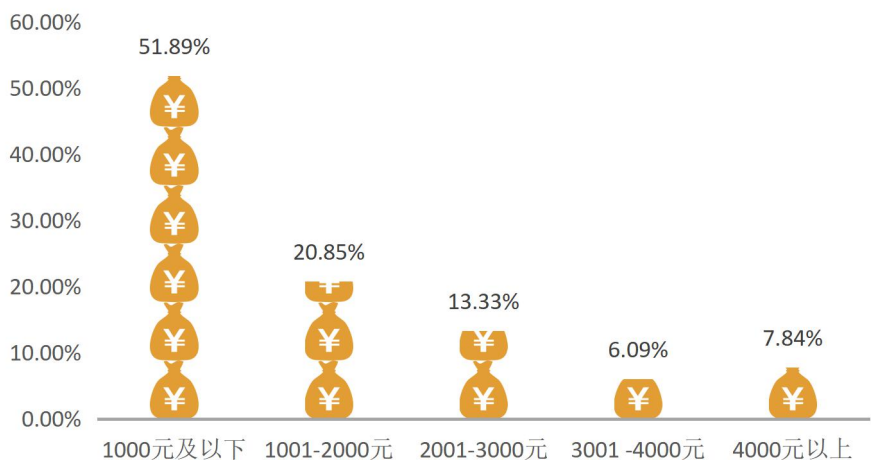


图 3-12 2019 届毕业生求职花费



3. 就业欠缺因素

调研显示，毕业生在求职过程中认为自己欠缺的因素主要是“专业知识和技能”（18.98%）、“沟通协调能力”（17.92%）和“对企业岗位的专业知识缺乏了解”（15.65%）。详见下图：

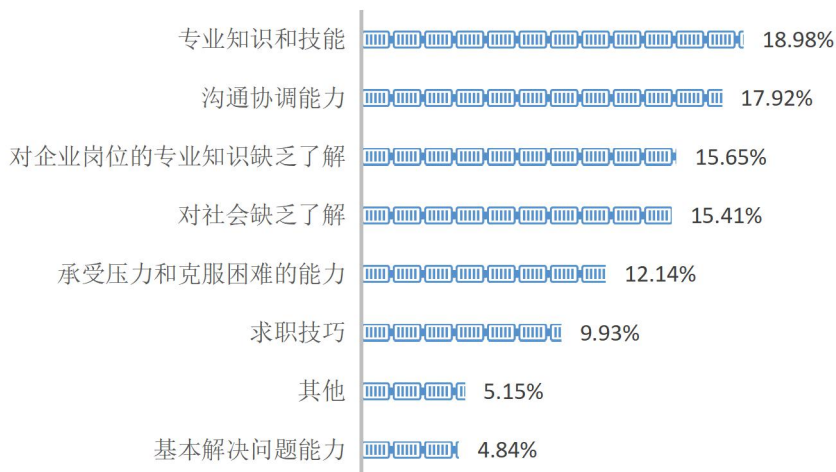


图 3-13 2019 届毕业生认为求职中自己欠缺的因素

4. 就业帮助因素

调研显示，毕业生认为在求职过程中有帮助的因素主要是“实践/工作经验”（21.05%）、“个人素质”（19.34%）、“学历”（17.36%），认为“担任学生干部”、“参加竞赛获奖经历”对自己求职影响不大。详见下图：

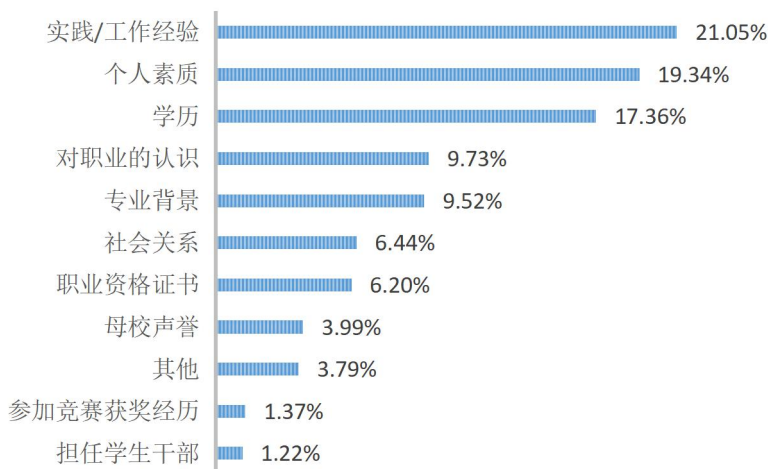


图 3-14 2019 届毕业生认为求职中对自己有帮助的因素



5. 签订合同情况

有 75.62% 参与调研的毕业生签订了劳动合同、就业协议或收到录用公函，其中“与用人单位签订就业协议但无编制”的毕业生最多，占比 32.29%；其次是“签了 3 年以下劳动合同”的毕业生，占比 24.61%。“签订 5 年及以上固定期限的劳动合同”的毕业生占比最小，为 0.82%。详见下表：

表 3-3 2019 届毕业生与用人单位签订劳动合同、就业协议或录用公函的情况

单位：比例（%）

与用人单位签订劳动合同、就业协议或录用公函的情况	比例
签了就业协议但无编制	32.29
签了 3 年以下劳动合同	24.61
没有签	24.38
签了无固定期限劳动合同或就业协议	11.19
签了 3-5 年有固定期限的劳动合同	5.74
收到招考单位录用公函（一般是指有编制的公务员/事业单位工作人员）	0.97
签了 5 年及以上固定期限的劳动合同	0.82

6. 单位在业界知名度和社会认可度

毕业生认为所在单位在业界的知名度和社会认可度较高，为 77.26%。详见下图：

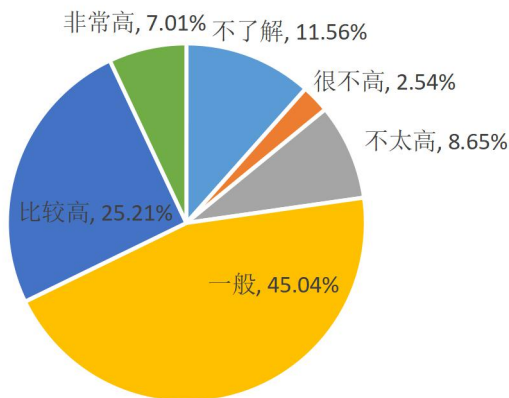


图 3-15 2019 届毕业生所在单位在业界的知名度和社会认可度

备注：认可度=非常高+比较高+一般



（二）工作与专业相关度

1. 工作与专业相关度

调研显示，毕业生目前的工作与专业的相关性统计中，相关度为 66.00%。毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。详见下图：

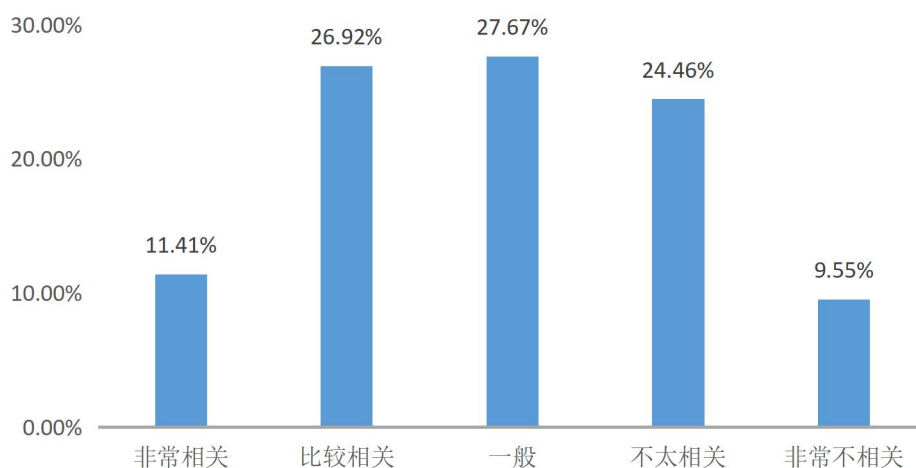


图 3-16 2019 届毕业生工作与专业相关度分布

备注：相关度=非常相关+比较相关+一般

2. 工作与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因（除去不可分析的其他原因），数据显示，主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（26.97%）、“本专业相关工作就业机会少”（14.47%）和“本专业相关工作环境不好”（9.87%）。详见下图：

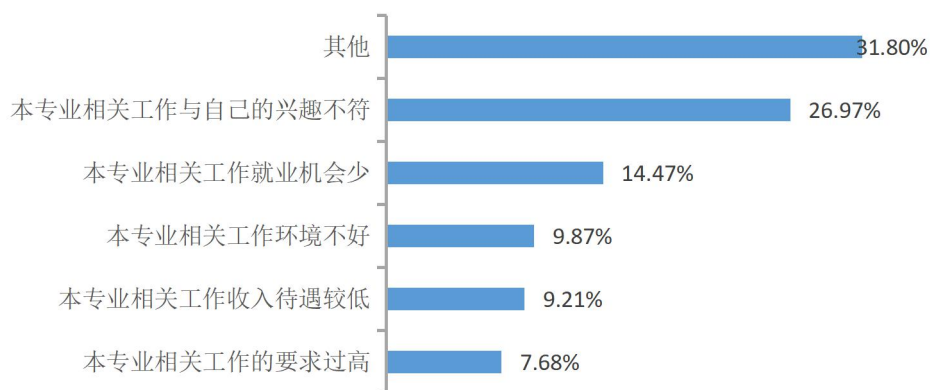


图 3-17 2019 届毕业生工作与专业不相关的原因



（三）岗位与理想一致性

调研显示，本届毕业生岗位与理想职业一致度为 72.18%。超七成的毕业生当前从事的工作岗位符合心理预期，能够满足自己就业之前的期望。详见下图：

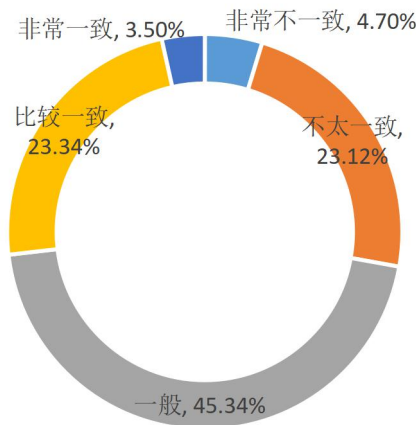


图 3-18 2019 届毕业生工作与理想职业一致性分析

备注：一致度=非常一致+比较一致+一般

（四）就业待遇与保障

1. 薪资水平分布

调研显示，2019 届毕业生就业后的平均月薪为 3825 元/月。毕业生薪资主要集中在 2001-6000 元，占比为 90.01%。详见下图：

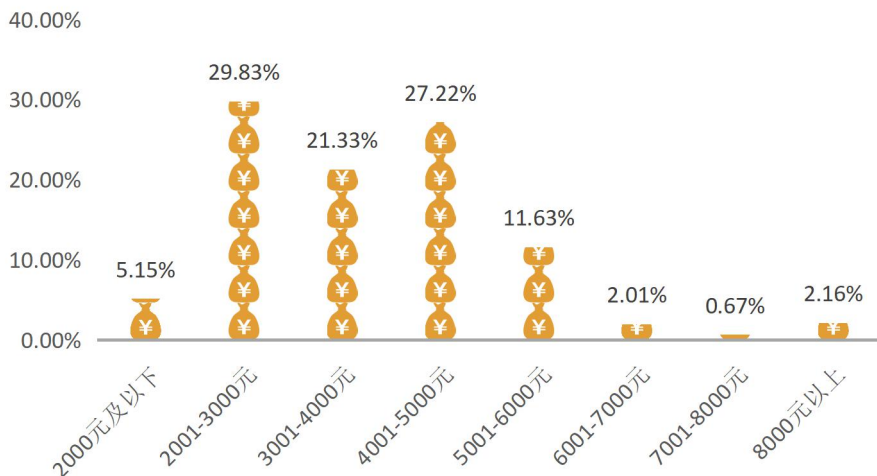


图 3-19 2019 届毕业生就业薪酬明细分布



2. 薪资满意度

本届毕业生对薪资的满意度为 73.30%。其中“非常满意”占比 2.54%、“比较满意”占比 14.84%、“一般”占比 55.93%。详见下图：

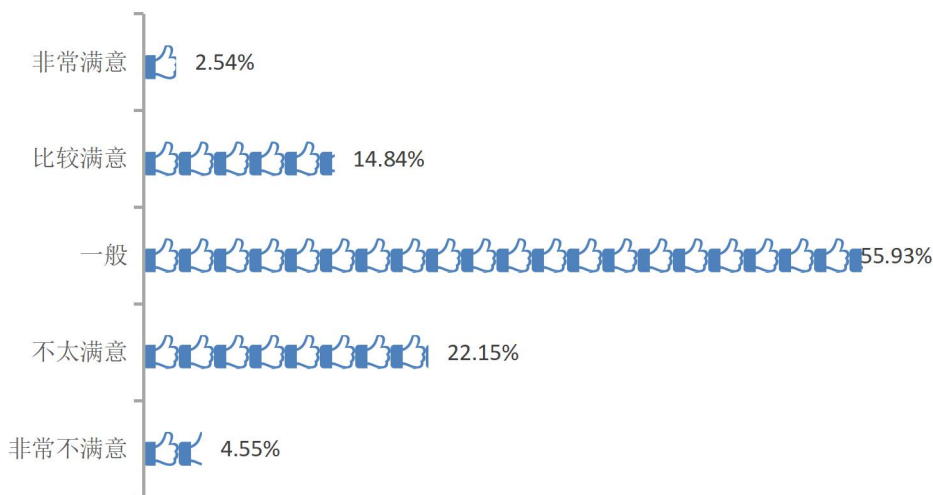


图 3-20 2019 届毕业生薪资满意度分布图

备注：满意度=非常满意+比较满意+一般

3. 福利保障

调研显示，大部分用人单位为毕业生提供了福利保障，社保提供率为 71.44%。其中包括“提供基本保障-四险”（33.33%）、“提供四险一金”（17.23%）、“除四险一金外还提供其他保障和补贴”（20.88%）。详见下图：

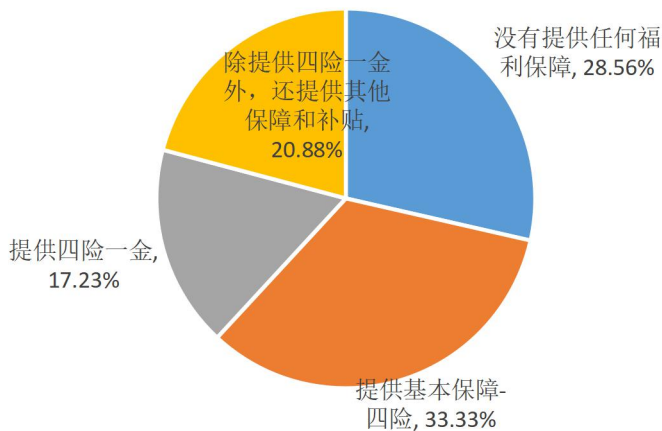


图 3-21 2019 届毕业生所在单位提供社保福利

备注：四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)；一金(住房公积金)。



4. 福利保障满意度

调研显示，毕业生对所在单位提供的福利保障比较满意，满意度为 83.22%。
详见下图：

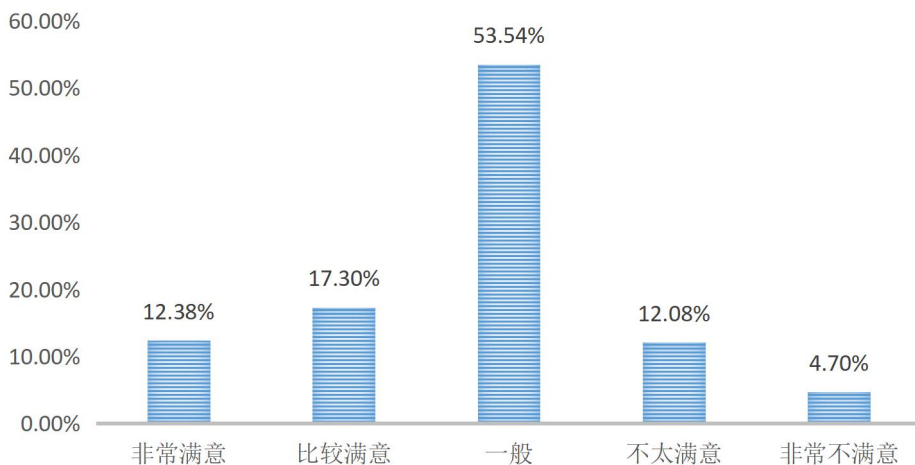


图 3-22 2019 届毕业生的福利保障满意度

备注：满意度=非常满意+比较满意+一般

（五）对就业单位发展前景的评价

1. 晋升空间

调研显示，毕业生所在单位的晋升空间较大，侧面反映出各单位对毕业生的认可度。其中“非常大”占比 4.47%、“比较大”占比 19.46%、“一般”占比 49.59%。详见下图：

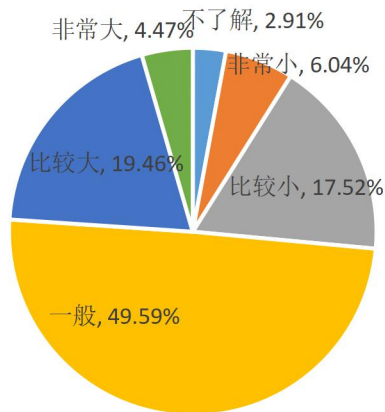


图 3-23 2019 届毕业生所在单位晋升空间



2. 培训机会

调研显示，毕业生所在单位的培训机会较多，说明用人单位的企业文化和技术水平较高，对人才的需求大，且注重人才能力的提升。详见下图：

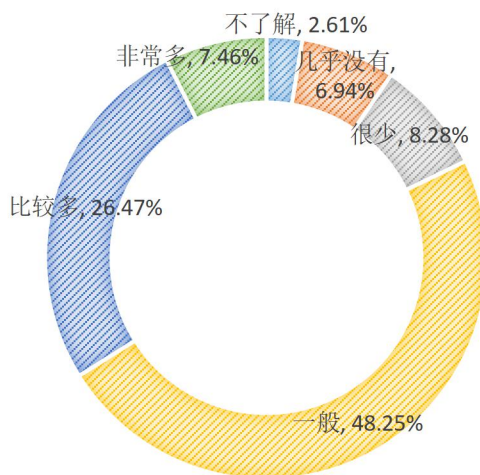


图 3-24 2019 届毕业生所在单位培训机会

（六）工作感受（环境、压力、岗位的自主性）

为更深入的了解毕业生就业质量，对毕业生就业的“软环境（签约单位的同事关系、人文关怀等）”、“硬环境（签约单位的办公、生活、学习、娱乐等）”、“工作自主性”、“工作压力”四个维度进行调研。结果显示，毕业生对工作软/硬环境、工作自主性的满意度均高于 91.00%，岗位工作压力较大，但更利于毕业生在职场中快速成长。详见下图：

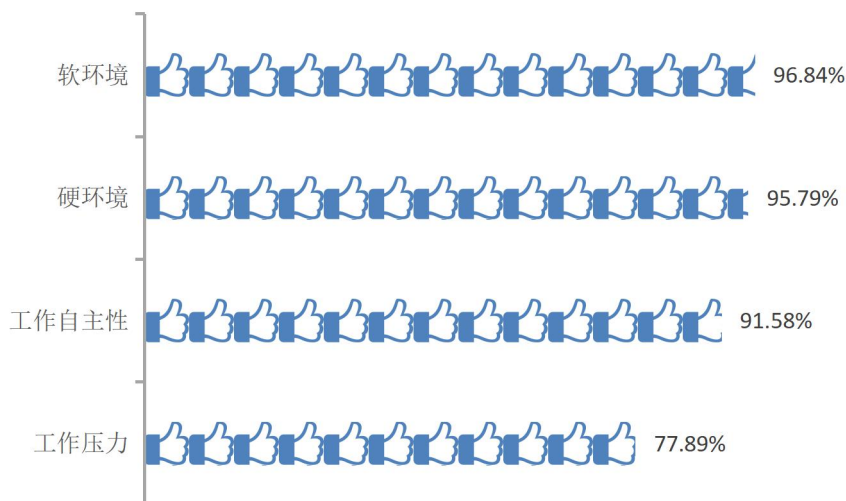


图 3-25 2019 届毕业生的工作感受

(七) 毕业生的求职收益转化

此部分只分析“已落实就业单位”和“正在找工作或毕业实习、见习中”的毕业生。

1. 求职简历数

毕业生在求职过程中投递的简历数普遍为 1-15 份，占比 74.12%。投递 60 份以上简历数的毕业生比例为 8.26%。详见下图：

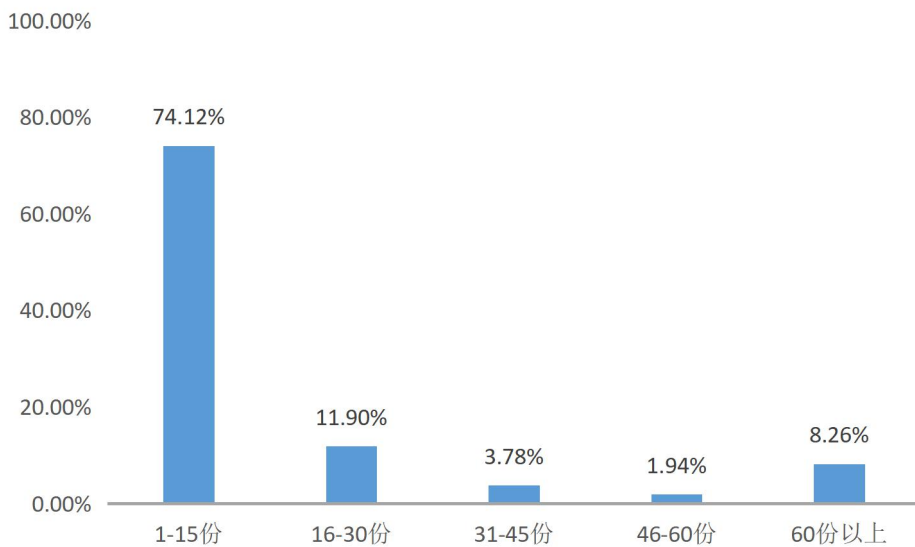


图 3-26 2019 届毕业生求职过程中投放的简历数分布



2. 参加招聘活动

调研显示，毕业生在求职过程中参加的招聘活动次数主要为 1-10 次，占比 91.05%。参加招聘活动 20 次以上的毕业生占比 2.26%。详见下表：

表 3-4 2019 届毕业生求职过程中参加的招聘活动次数分布

单位：（%）

参加招聘活动次数	比例
1-5 次	74.17
6-10 次	16.88
11-15 次	4.61
16-20 次	2.08
20 次以上	2.26

3. 面试次数

调研显示，毕业生在求职过程中参加的面试次数主要为 1-6 次，占比 81.41%。详见下图：

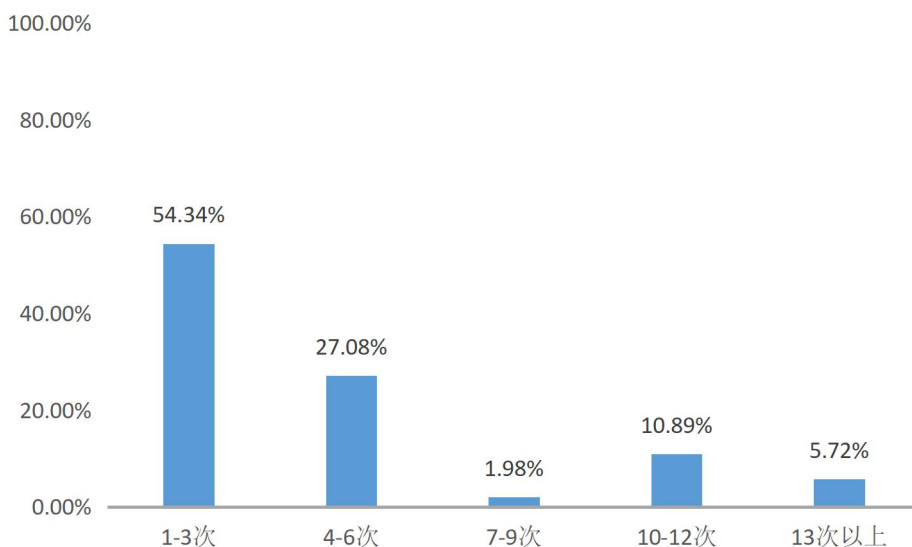


图 3-27 2019 届毕业生求职过程中参加的面试次数分布

4. 拿到的 offer 个数

数据显示，毕业生在求职过程中拿到的 offer 个数一般为 1-3 个，占比 71.31%。其中，拿到 6 个以上 offer 的毕业生占比 11.49%，这与毕业生投递的简历数、参加的招聘活动次数和面试次数有关。详见下图：

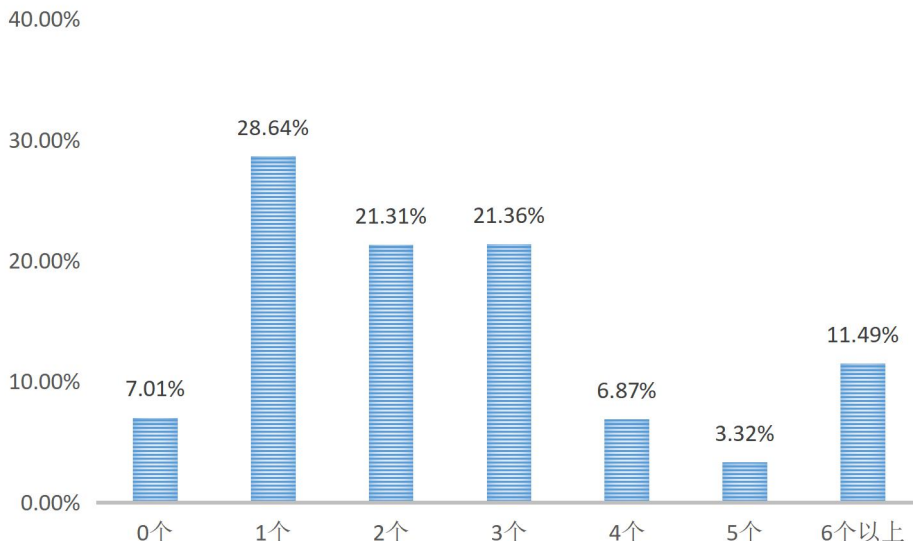


图 3-28 2019 届毕业生求职过程中拿到的 offer 个数分布

综上分析，参与调研的毕业生求职收益转化与求职简历数、参加招聘活动次数、面试次数、拿到 offer 的个数环环相扣。投递简历数或参加招聘活动越多，面试机会越多，获得工作的几率越大。

（八）就业质量综合指数评价

本部分基于 2019 届毕业生就业数据，综合初次就业率、薪资满意度、工作与专业相关度、就业现状满意度、岗位与理想一致性，建立学校专业综合评价指标体系。

从毕业生的初次就业率、薪资满意度、工作与专业相关度、就业现状满意度、岗位与理想一致性评分出发，统一归化，并赋权重，计算综合指数。就业综合指数计算采用加权求和法，其中对初次就业率权重赋值为 0.3，薪资满意度 0.2，工作与专业相关度为 0.2，就业现状满意度为 0.15，岗位与理想一致性为 0.15。综合指数计算方法为：

综合指数=初次就业率×30%+薪资满意度×20%+工作与专业相关度×20%+就业现状满意度×15%+岗位与理想一致性×15%。计算可知，毕业生就业综合指数为 76.19%。



表 3-5 就业质量综合指数评价

专业	初次就业率(%)	薪资满意度(%)	工作与专业相关度(%)	就业现状满意度(%)	岗位与理想一致性(%)	就业综合指数(%)
城市轨道交通机电技术	96.12	88.10	76.19	90.11	82.14	87.53
电气自动化技术	90.48	84.21	73.68	81.82	73.68	82.05
电子商务技术	89.23	78.38	72.97	100.00	83.78	84.61
动漫设计与制作	62.75	89.47	73.68	77.27	84.21	75.68
工程造价	87.32	73.53	82.35	83.78	85.29	82.74
工业机器人技术	85.71	76.47	64.71	81.82	58.82	75.05
光伏发电技术与应用	94.44	80.00	40.00	100.00	80.00	79.33
会计	79.55	75.00	65.63	87.84	70.31	75.71
机电设备维修与管理	69.44	80.00	80.00	90.48	60.00	75.40
机电一体化技术	77.12	73.24	60.59	86.56	65.88	72.77
机械设计与制造	83.94	67.95	65.38	83.53	71.79	75.15
计算机网络技术	98.35	60.98	53.66	77.08	63.41	73.51
计算机应用技术	66.40	90.38	57.69	89.47	88.46	76.23
建筑智能化工程技术	96.15	68.42	63.16	89.47	78.95	80.43
模具设计与制造	75.86	63.83	55.32	78.18	61.70	67.57
汽车检测与维修技术	71.81	47.69	76.92	84.29	84.62	71.80
汽车营销与服务	63.16	63.64	54.55	100.00	81.82	69.86
汽车制造与装配技术	76.71	67.16	61.19	86.49	68.66	71.96
市场营销	84.57	75.00	70.83	89.74	72.22	78.83
数控技术	83.45	82.61	47.83	90.00	66.67	74.62
无人机应用技术	94.44	71.43	85.71	100.00	85.71	87.62
物联网应用技术	94.02	69.47	81.68	83.45	74.05	82.06
应用电子技术	90.91	71.43	42.86	73.33	64.29	70.77
总体	81.81	73.30	66.00	86.35	72.18	76.19

注：所示专业为样本量大于等于 5 的专业。



第四章 2019 届毕业生专项就业分析

一、自主创业的情况分析

（一）自主创业的原因

调研显示，除去不可分析的其他，参与调研的自主创业的毕业生创业的主要原因是“实现个人理想及价值”，占比为 56.31%。详见下图：

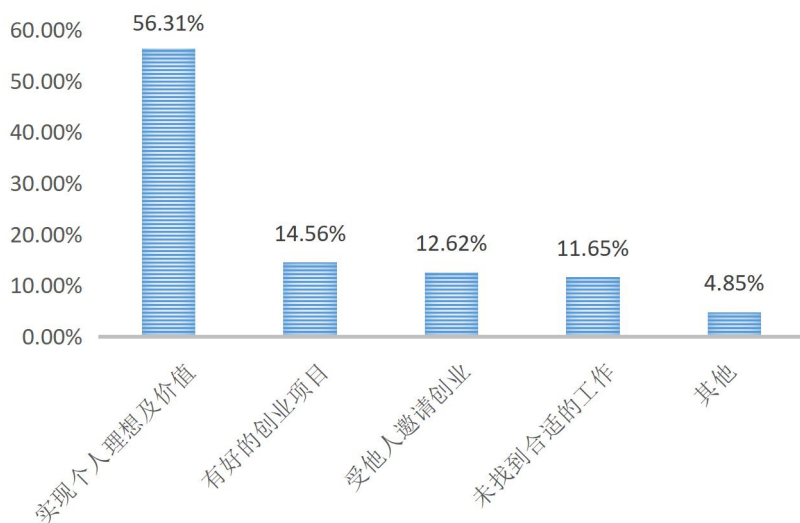


图 4-1 2019 届毕业生自主创业的原因

（二）自主创业情况与家庭支持情况

1. 自主创业方式

调研显示，毕业生自主创业方式以“与人合伙创业（参与项目团队创业）”为主，占比 42.72%；其次是“带领团队创业（创业主要负责人）”，占比 24.27%。详见下图：

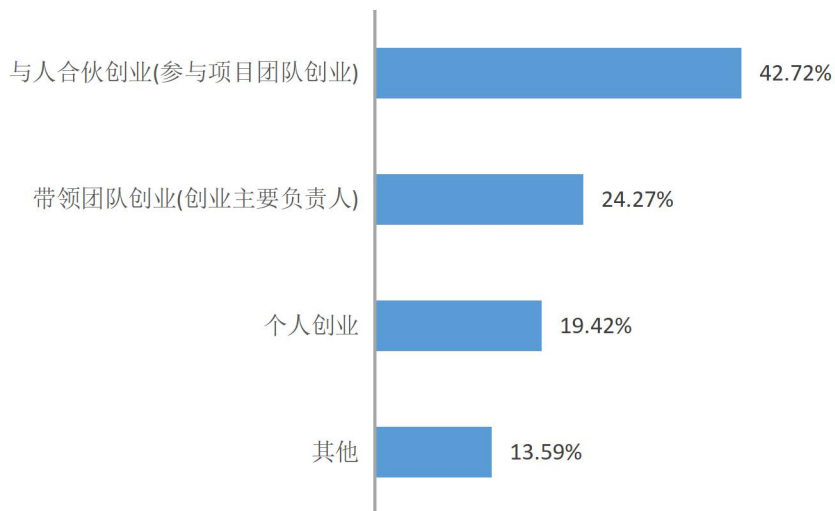


图 4-2 2019 届毕业生自主创业方式

2. 自主创业形式

调研显示，有 61.17%的毕业生从事企业创业，31.07%的毕业生从事非企业创业，7.77%的毕业生在创业载体创业。详见下图：

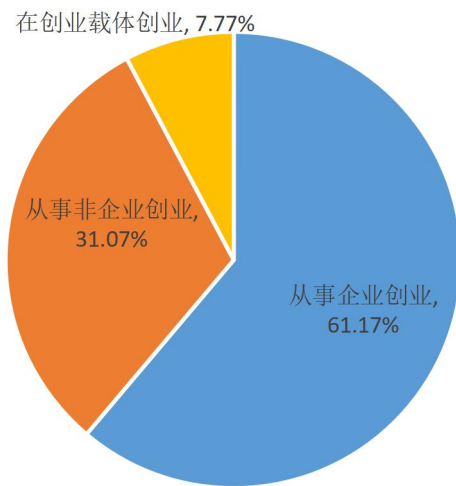


图 4-3 2019 届毕业生自主创业形式

备注：从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者)；从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)；从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)；在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)



3. 自主创业资金来源

除去不可分析的其它资金来源，参与调研的毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（33.98%）和“大学生创业贷款”（13.59%）。详见下图：

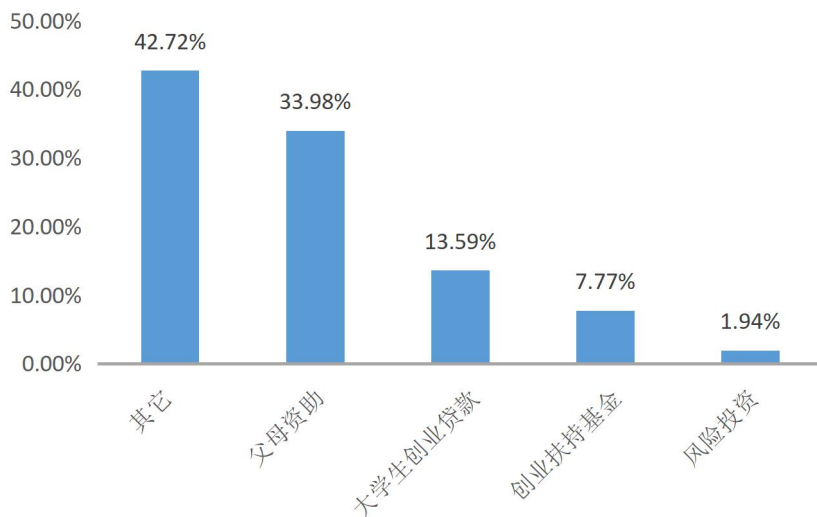


图 4-4 2019 届毕业生自主创业资金来源

4. 家庭支持情况

调查显示，毕业生选择自主创业后，家庭对毕业生创业支持（“非常支持”和“比较支持”）的占比最大，为 46.60%；持中立态度的占比 39.81%。详见下图：

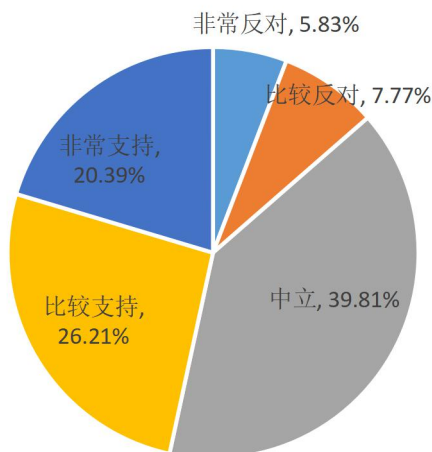


图 4-5 2019 届毕业生自主创业家庭支持情况



（三）自主创业行业类别

调研显示，毕业生自主创业的行业类别主要是：“批发和零售业”（14.56%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.68%）、“制造业”（8.74%）、“住宿和餐饮业”（8.74%）、“文化、体育和娱乐业”（8.74%）。详见下图：

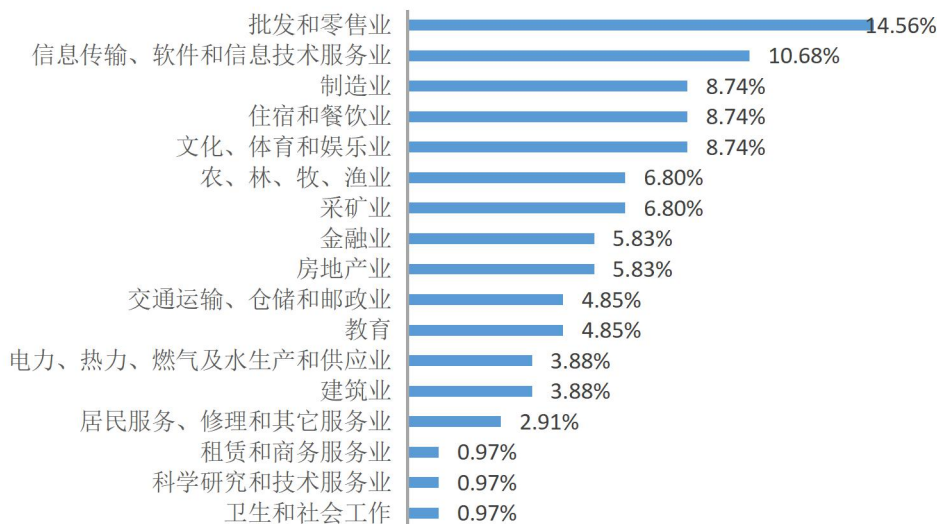


图 4-6 2019 届毕业生自主创业行业类别

（四）自主创业遇到的困难

调研显示，毕业生在自主创业过程中遇到的困难以“资金的筹备”为主，占比 27.27%；其次是“社会关系缺乏”，占比 18.18%。详见下图：

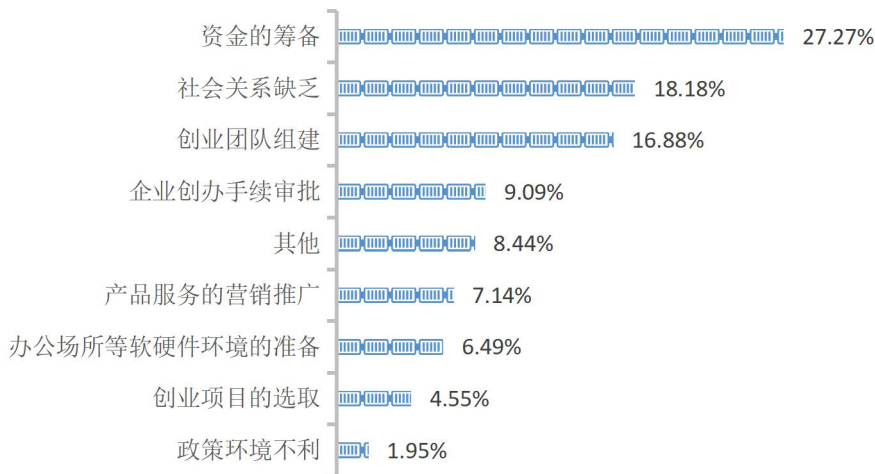


图 4-7 2019 届毕业生创业过程遇到的困难



（五）自主创业前做的准备

调研显示，毕业生在自主创业前准备主要是“多和朋友沟通，整合身边资源”、“向成功创业者学习”、“到社会中历练”，占比分别为 27.18%、25.24%、18.45%。详见下图：

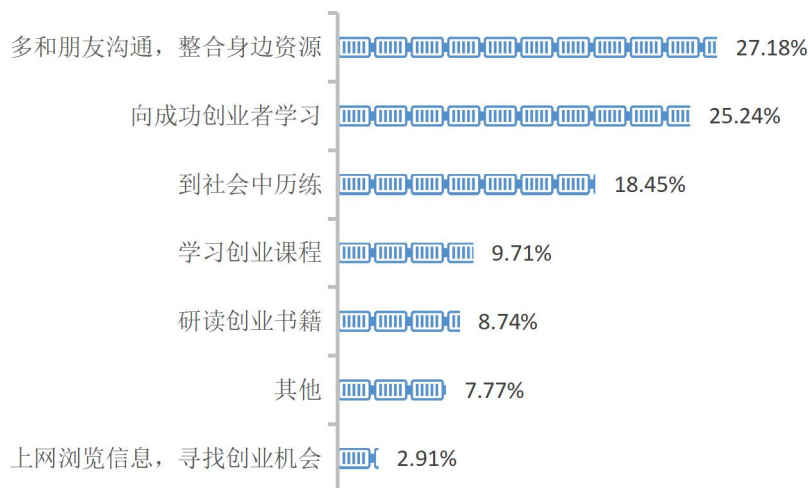


图 4-8 2019 届毕业生创业前做过的准备

（六）自主创业需要具备的能力

调研显示，自主创业的毕业生认为创业中需要具备的能力主要有：“沟通协调与处理社会关系能力”（23.30%）、“管理领导能力”（20.39%）、“持续学习能力”（14.56%）、“把握机会能力”（14.56%）。详见下表：

表 4-1 2019 届毕业生自主创业需要具备的能力

单位：比例（%）

创业能力支撑	比例
沟通协调与处理社会关系能力	23.30
管理领导能力	20.39
持续学习能力	14.56
把握机会能力	14.56
专业基础知识	7.77
承受与规避风险能力	6.80
其他	6.80
获取资源的能力	4.85
熟悉创业政策与环境	0.97



二、继续深造与出国分析

（一）继续深造与出国留学的基本状况

根据调研回收到的问卷数据可知，有 70.59%的毕业生选择继续深造（国内继续深造和出国（境）继续深造）。详见下图：

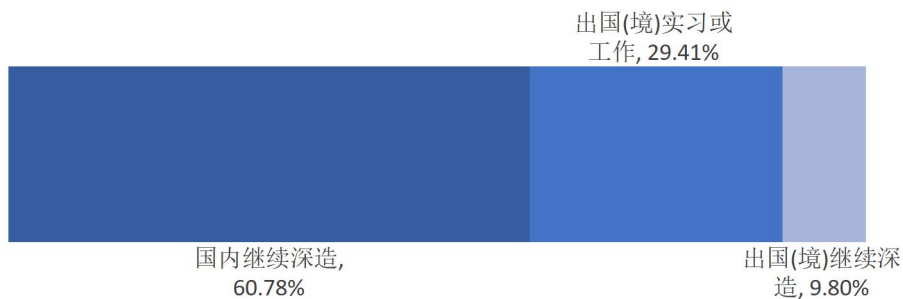


图 4-9 2019 届毕业生继续深造与出国的情况

（二）出国(境)留学/就业的原因

调研显示，毕业生出国(境)留学/就业的主要原因是“增长见识，了解他国习俗与文化”，占比 62.50%。详见下图：

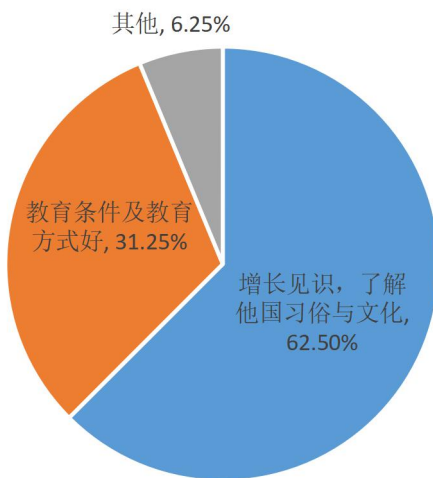


图 4-10 2019 届毕业生出国(境)留学/就业的主要原因



（三）升学前后专业的一致性

调研显示，毕业生升学前后专业一致性较低，为 32.60%。此外，不太一致的占比最高，为 54.55%。详见下图：

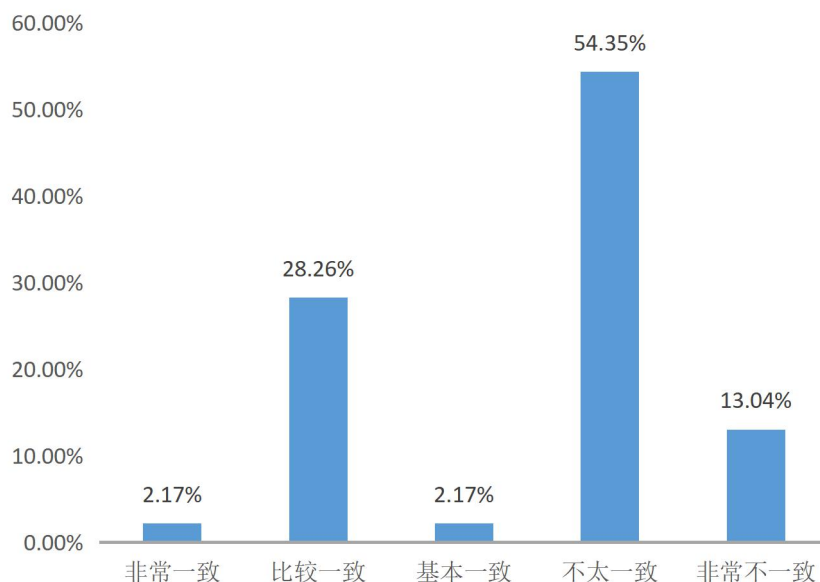


图 4-11 2019 届毕业生升学前后专业的一致性

备注：一致性=非常一致+比较一致+基本一致

三、未就业毕业生的分析

（一）毕业生未就业原因

调研显示，96.25%的毕业生已有就业意愿，处于择业、升学、创业或就业的准备期。毕业生未就业的最大原因是“正在择业，暂时没拿到 offer”，占比 27.09%；其次是“正在择业，拿到 offer 正考虑中”，占比 23.34%；再次是“在等待单位签约”，占比 19.23%。详见下表：

表 4-2 2019 届毕业生未就业原因

单位：比例（%）

尚未就业的原因	比例
正在择业，暂时没拿到 offer	27.09
正在择业，拿到 offer 正考虑中	23.34
在等待单位签约	19.23
正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了	9.19
准备创业	6.29
在准备升学考试	6.17



尚未就业的原因	比例
在准备公务员、事业单位招考	4.72
暂时不就业	3.75
在准备出国	0.24

（二）未就业毕业生择业定位

调研显示，未就业毕业生的择业定位以“其它事业单位”为主，占比 36.28%；其次是“国有企业”，占比 22.13%。详见下图：

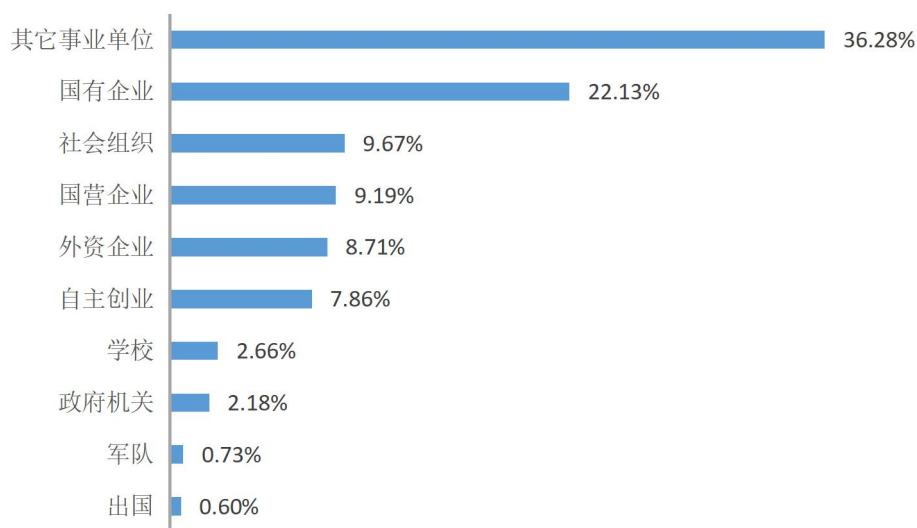


图 4-12 2019 届未就业毕业生的择业定位

（三）未就业毕业生求职关注因素分析

调研显示，未就业毕业生求职中关注的主要因素是“薪酬水平”（31.61%），其次是“发展空间”（28.94%），再次是“工作稳定度”（11.79%）。详见下图：

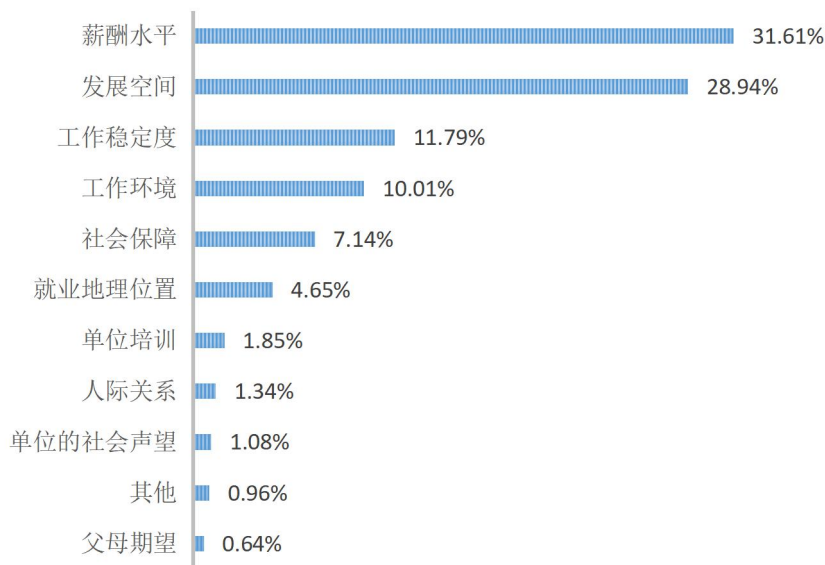


图 4-13 2019 届未就业毕业生求职中主要关注因素

（四）就业或创业地域关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生在考虑就业或创业地域时关注的主要因素是“到一线城市可能机会更多”。详见下图：

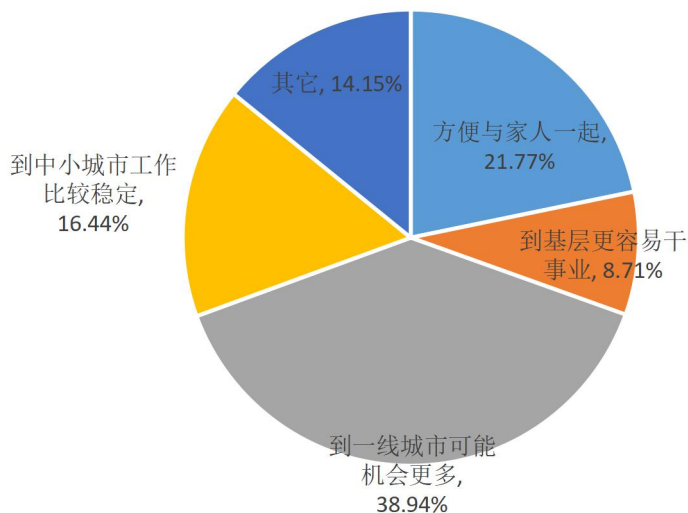


图 4-14 2019 届毕业生选择就业或创业领域关注的因素

（五）未就业毕业生求职中遇到的问题

通过对未就业毕业生求职中遇到的问题分析，可知 30.72% 的未就业毕业生认为在求职遇到的最大阻碍是“缺乏实践经验”。详见下图：

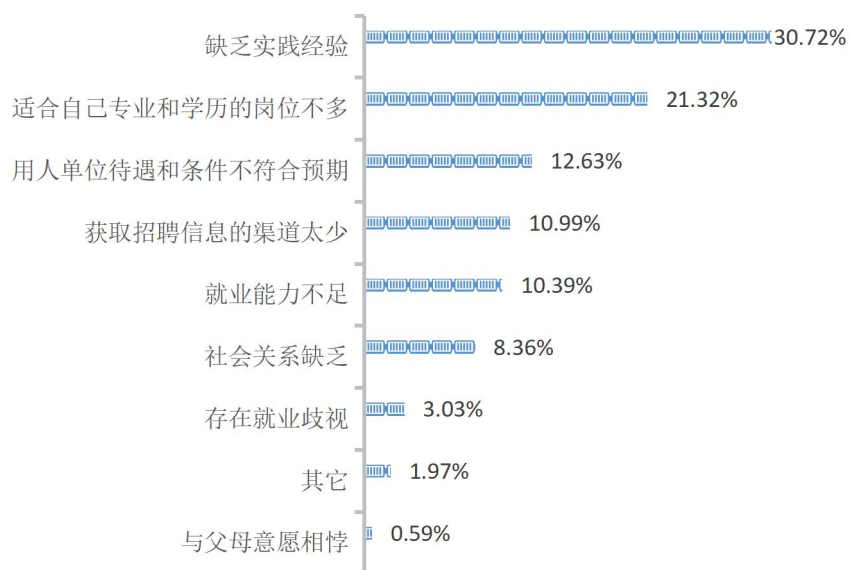


图 4-15 2019 届未就业毕业生求职遇到的问题



第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势

一、2017-2019 届毕业生人员规模及就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生总人数均在 2400 人以上，呈现逐年上升趋势；就业率保持在 80.00% 以上，其中 2018 届毕业生就业率水平较高，为 87.44%。毕业生整体就业情况较为稳定。具体情况详见下图：

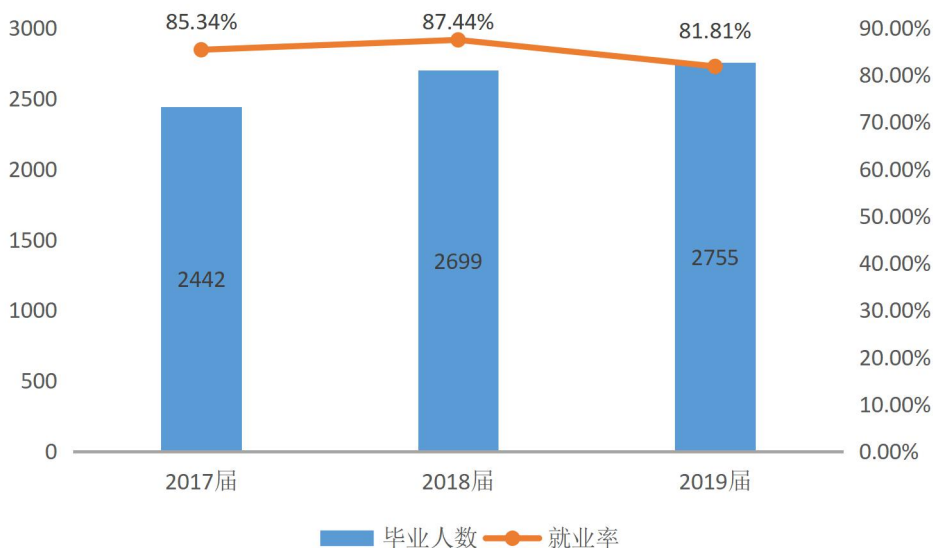


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模和就业率情况

二、2017-2019 届毕业生就业去向变化趋势

（一）就业地域的变化

2017-2019 届毕业生就业所在地主要集中在江西省、浙江省、广东省、福建省、上海市、江苏省，三届毕业生选择在江西本省的人数占比均最高，在 42.00% 以上，有止降回升趋势。此外，在江苏省就业的比例呈逐年上升趋势。详见下图：

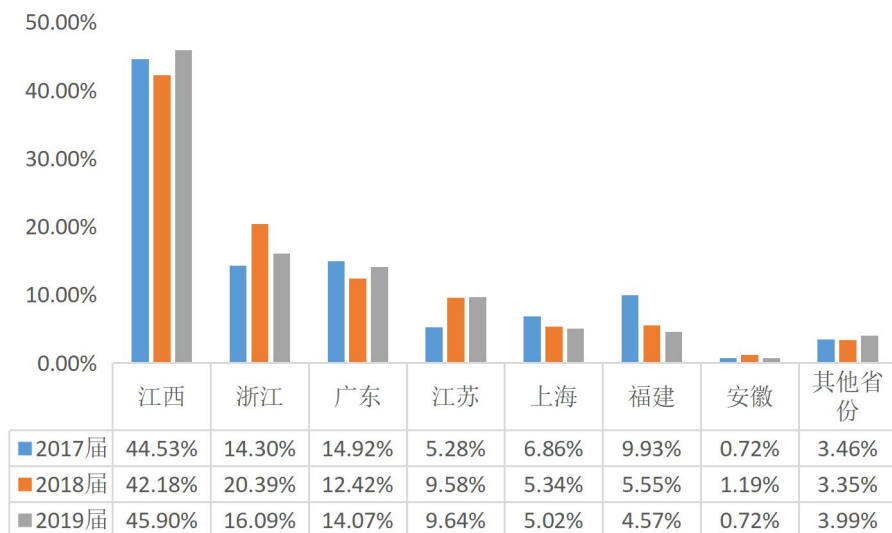


图 5-2 2017-2019 届毕业生就业地域情况

(二) 就业单位性质的变化

2017-2019 届毕业生所在单位主要集中在“其他企业”中，有逐年下降趋势，但变化不大；在“国有企业”就业的毕业生占比逐年增加。其他类型单位占比分布趋势变化不大。具体情况详见下表：

表 5-1 2017-2019 届毕业生就业单位性质情况

单位：（%）

类别	单位性质	2017 届	2018 届	2019 届
企业	其他企业	77.30	80.92	87.90
	国有企业	12.81	8.18	9.05
	三资企业	8.83	10.34	1.97
事业单位	其他事业单位	0.43	0.17	0.40
	高等教育单位	0.10	0.13	0.27
	中初教育单位	0.14	0.04	0.18
	医疗卫生单位	0.14	0.04	0.04
	科研设计单位	0.05	-	-
机关		0.19	0.17	0.18

三、2017-2019 届毕业生就业薪资及其满意度对比

2017-2019 届毕业生就业初期薪资呈现逐年上升趋势，2019 届最高为 3825 元；毕业生对就业初期的薪资比较满意，满意度在 75.00%上下浮动。具体情况详见下图：

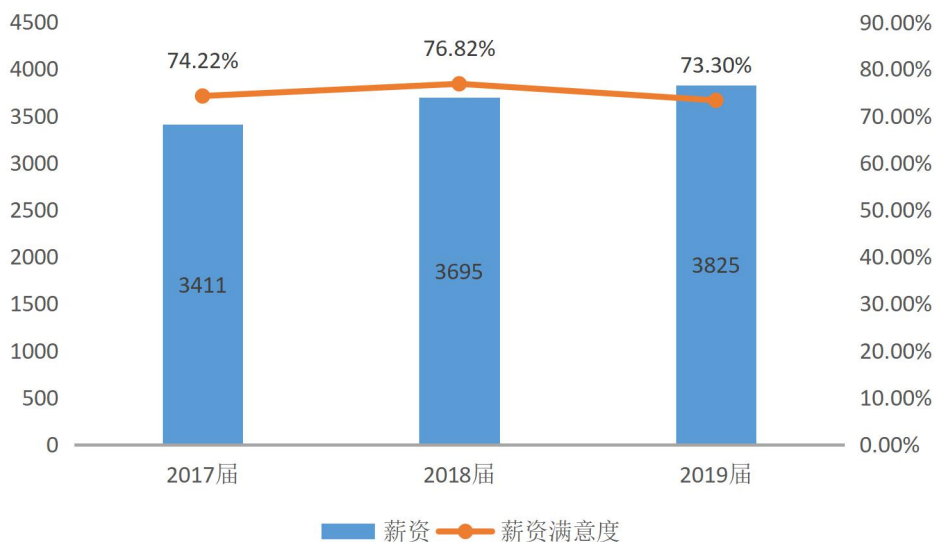


图 5-3 2017-2019 届毕业生薪资及其满意度

四、2017-2019 届毕业生对母校人才培养评价

2017-2019 届毕业生对母校人才培养工作比较满意, 满意度均在 88.00%以上; 对母校推荐度在 80.00%上下浮动。毕业生出于对母校工作的认可, 更愿意向周边的亲友推荐母校。具体情况详见下图:

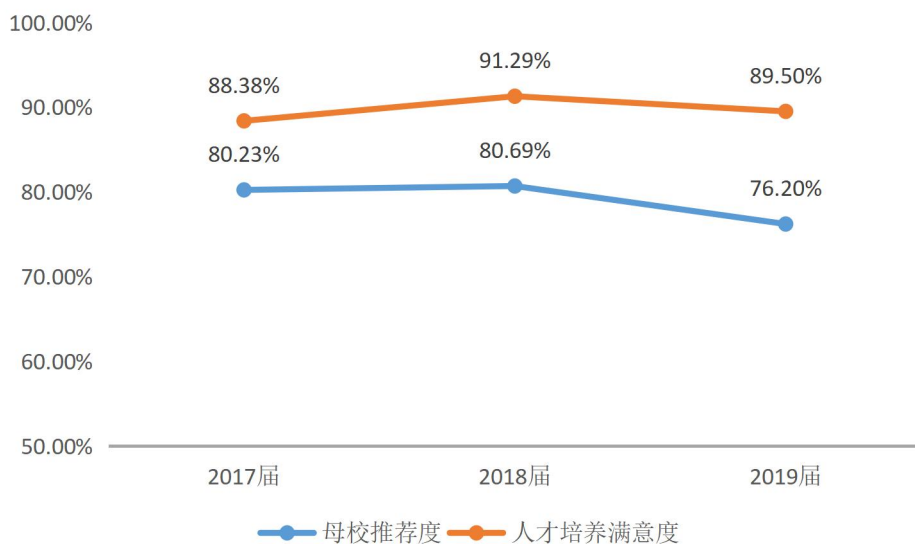


图 5-4 2017-2019 届毕业生对母校的推荐度及人才培养满意度



第六章 对教育教学相关分析与反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

（一）对专业的认知度

调研显示，毕业生对所专业的认知度为 98.22%，其中“完全了解”占比 53.82%，“一知半解”占比 44.40%。详见下图：

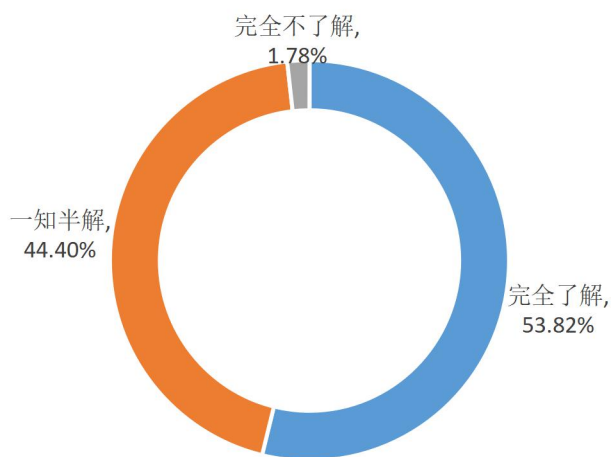


图 6-1 2019 届毕业生对专业的认知度

（二）对专业市场需求了解情况

调研显示，毕业生对所学专业课程与岗位技能需求的匹配程度较高，鉴于毕业生就业时间较短，一部分毕业生仍需进一步实践后才能清晰判断。详见下图：

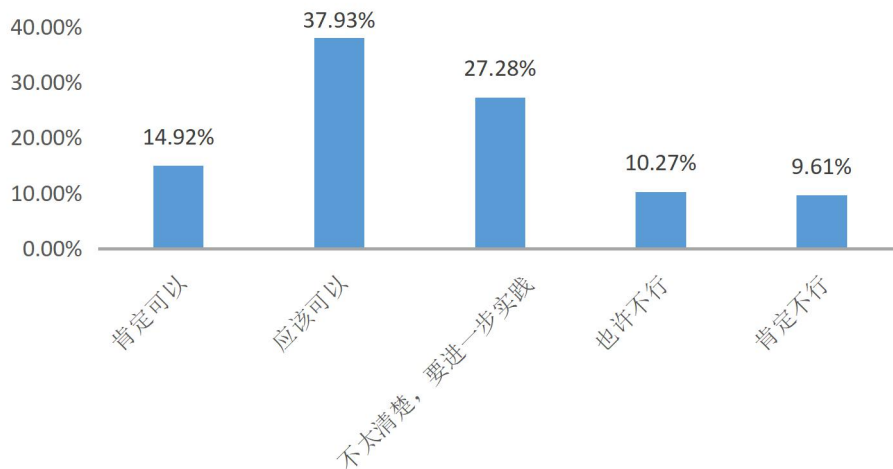


图 6-2 2019 届毕业生的专业课程与岗位技能需求匹配度



（三）对母校的推荐度

调研显示，毕业生对母校的推荐度较高，为 76.20%。表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。详见下图：

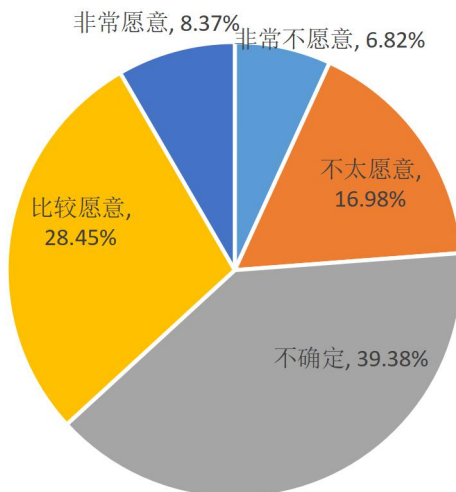


图 6-3 2019 届毕业生对母校的推荐度

（四）对母校就业创业服务的反馈与建议

调研分析毕业生对母校就业创业服务的反馈与建议，数据显示，毕业生最希望母校加强的是“就业/创业技能培训”（21.49%），其次是“职业选择咨询/辅导”（17.25%）。同时，毕业生希望母校重点加强“留学指导”、“政策讲解”、“升学指导”等方面的培养。详见下图：

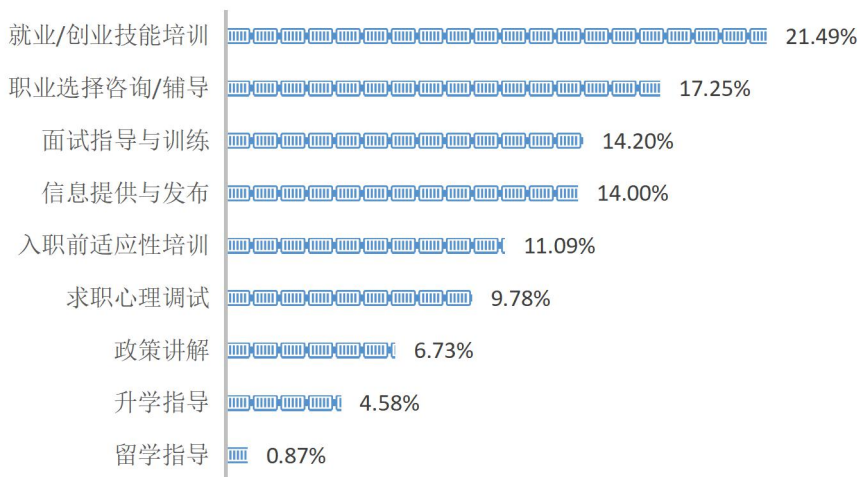




图 6-4 2019 届毕业生对母校就业创业服务的反馈与建议

（五）对母校人才培养工作的评价

1. 对母校人才培养满意度

调研显示，毕业生对母校人才培养满意度颇高，为 89.50%。表明当前学院的各项工作能够较好的服务学生，满足毕业生专业知识的学习以及就业需求。详见下图：

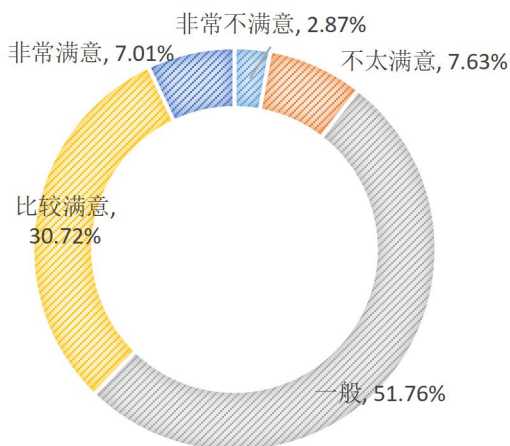


图 6-5 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度

备注：满意度=非常满意+比较满意+一般

2. 对授课老师水平的评价

调研显示，毕业生对授课老师水平评价较高，满意度为 93.06%。详见下图：

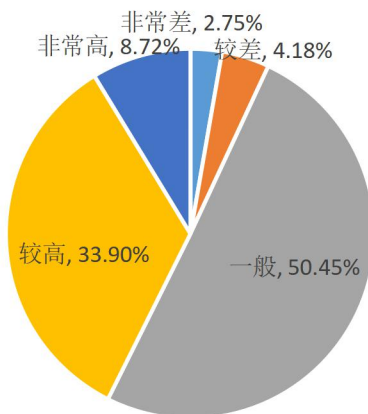


图 6-6 2019 届毕业生对授课老师水平的评价



备注：满意度=非常高+较高+一般

3. 对母校教育教学改进的建议

调研显示，毕业生普遍认为母校在教育教学方面需改进的主要有以下三方面：“实践教学”（24.10%）、“专业课内容及安排”（21.26%）、“教学方法和手段”（17.49%）。详见下图：

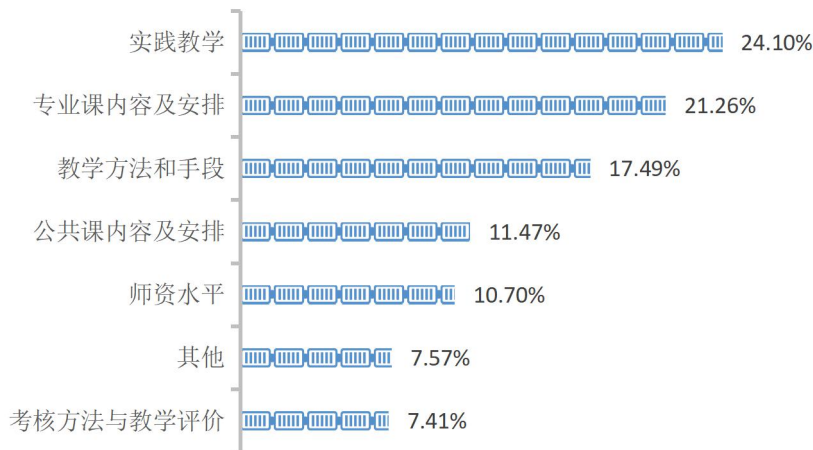


图 6-7 2019 届毕业生对母校教育教学改进的建议

4. 对课程安排合理性的评价

调研显示，毕业生对课程安排合理性的评价较高，为 79.78%，其中，非常合理的占比为 7.32%。详见下图：

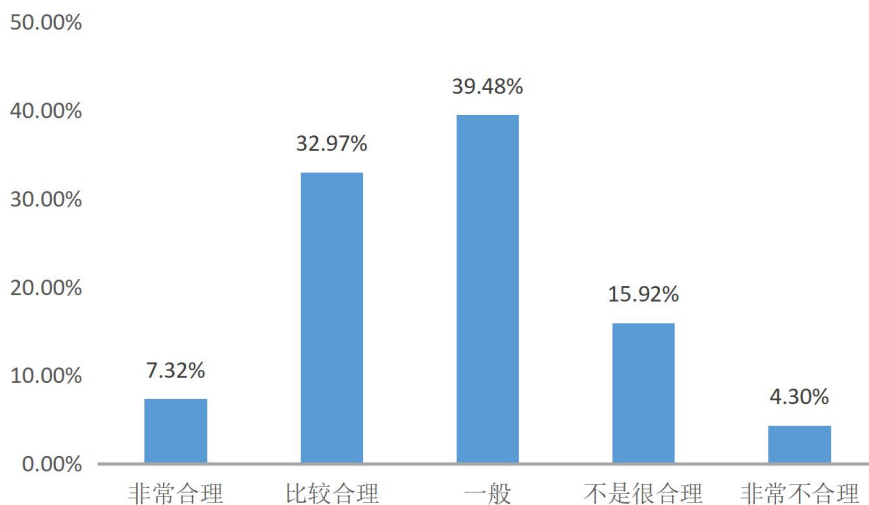


图 6-8 2019 届毕业生对课程安排合理性评价

备注：合理度=非常合理+比较合理+一般



5. 对专业课程设置的建议

调研显示，毕业生认为母校专业课程设置需改进方面占比最高的是“本专业课程的实用性”（20.27%），其次是“实践课程安排次数”（22.52%）。详见下表：

表 6-1 2019 届毕业生对专业课程设置的反馈

单位：比例（%）

对母校专业课程设置需改进方面	比例
本专业课程的实用性	22.07
实践课程安排次数	22.06
各学期开设课程门数	12.93
每周上课时间安排	12.57
专业课开设的先后顺序	12.30
公共课程时间安排	9.69
其他	8.39

6. 对实践教学水平的评价

调研显示，毕业生对实践教学水平的评价很高，为 87.91%。详见下图：

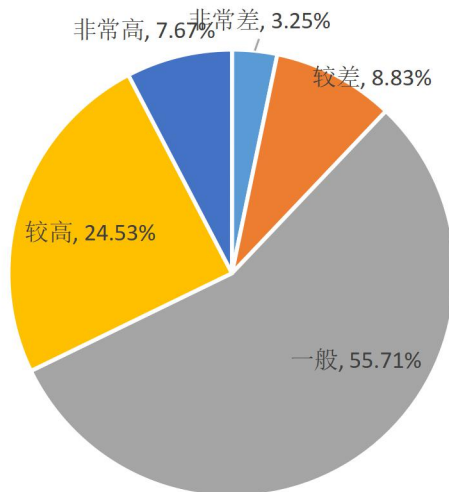


图 6-9 2019 届毕业生对实践教学水平的评价

进一步分析毕业生最满意的教学实践环节（除去不可分析的其他），毕业生最满意的实践环节是“课程的实践性教学(课程作业、实验)”，占比 37.43%；其次是“专业实习、见习”，占比 20.69%。详见下图：

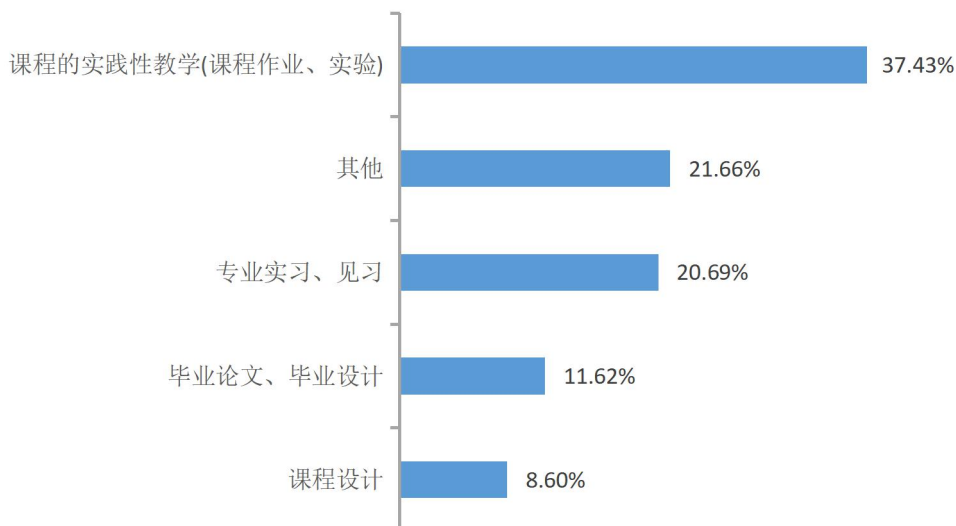


图 6-10 2019 届毕业生最满意的实践教学环节

二、用人单位对毕业生就业情况的反馈

(一) 用人单位基本情况

1. 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中，规模在“1001-10000 人”的占比最大，达到 33.33%；其次是“151-500 人”，占比 21.21%，其他用人单位分布在小型、中型、大型企业中，所占比例不一。详见下图：

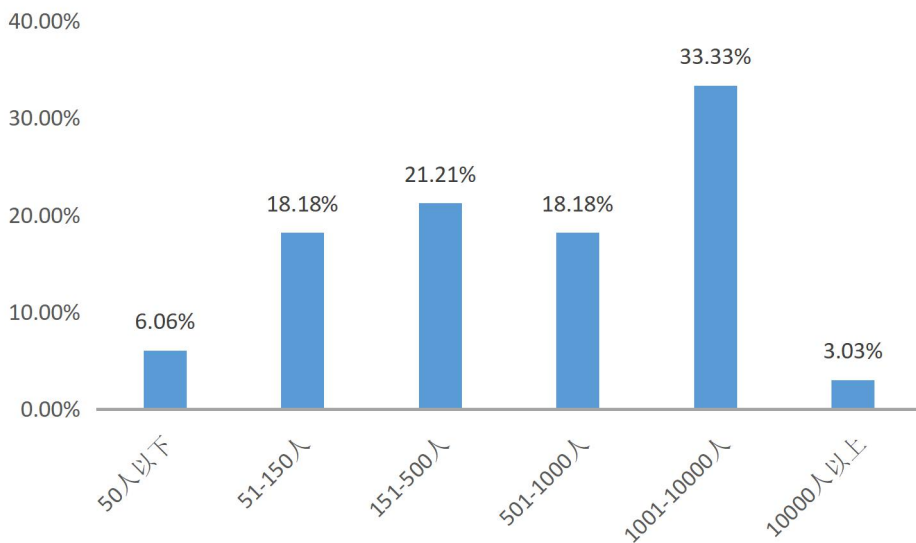


图 6-11 用人单位规模



2. 用人单位性质分布

调研数据显示，在参与调研的用人单位的单位性质分布中，“民（私）营企业”最多，占比 54.55%；其次是“外（合）资企业”，占比为 24.24%；再次是“国有企业”、“股份制企业”，占比均为 6.06%。详见下图：

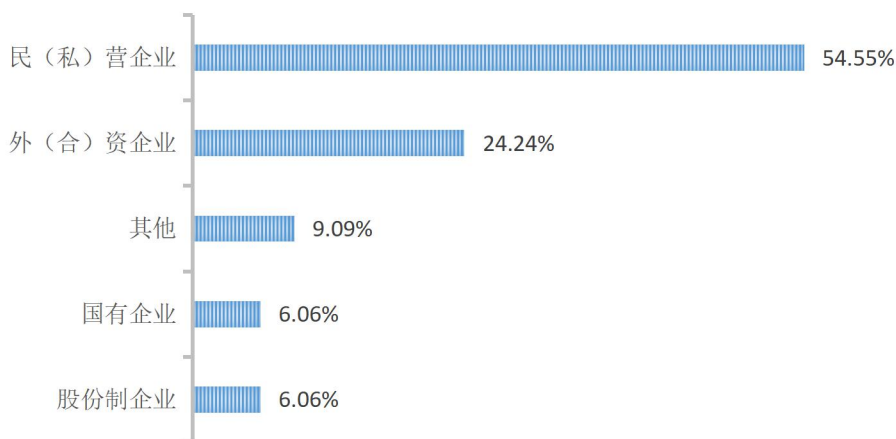


图 6-12 用人单位性质

3. 用人单位行业分布

调研数据显示，参与调研的用人单位行业分布中（除去不可分析的其他），“制造业”占比最高，为 51.52%。制造业相关用人单位更倾向于在理工类院校招收人才。详见下图：

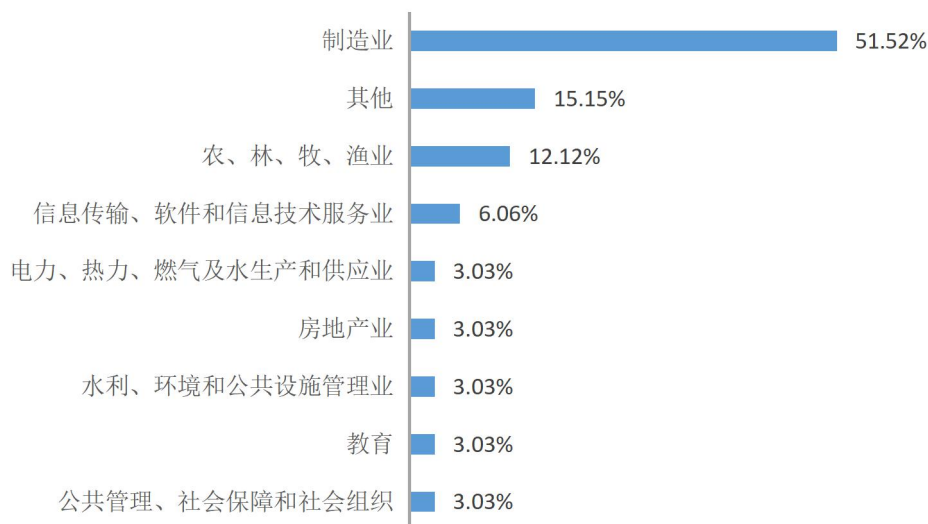


图 6-13 用人单位行业



（二）用人单位招聘渠道

除去不可分析的其他，调研数据显示，参与调研的用人单位招聘毕业生采用的途径占比前三的分别是：“校园招聘”（81.82%）、“在实习（见习）中选拔”（6.06%）、“网络招聘”（6.06%）。详见下图：

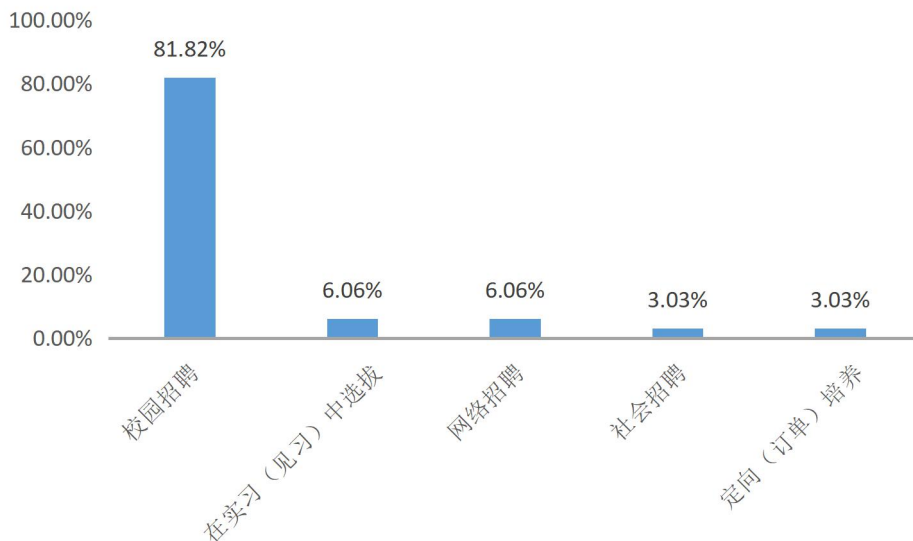


图 6-14 用人单位招聘渠道

（三）用人单位人才需求

1. 对各专业的需求

除去不可分析的其他，分析用人单位对各专业毕业生的需求情况，需求最大的是“机械工程类”，占比 66.67%，符合学校作为机电行业办学实力最强的培养应用性专门人才的高等学府的定位。详见下表：

表 6-2 用人单位对各专业毕业生的需求情况

单位：比例（%）

对各专业毕业生的需求	比例
机械工程类	36.07
其他	14.75
计算机软件类	11.48
市场营销文秘类	11.48
管理类（含物流管理）	8.20
电子商务类	4.92
交通类	3.28
理学类	3.28
金融财会类	3.28



对各专业毕业生的需求	比例
师范类	1.64
农学类	1.64

2. 对毕业生所学专业的关注度

调研结果显示,用人单位对毕业生所学专业的关注度较高,关注度为 96.97%。其中持“非常关注”态度的占比 6.06%，“比较关注”的占比 66.67%，“一般”的占比 24.24%。详见下图:

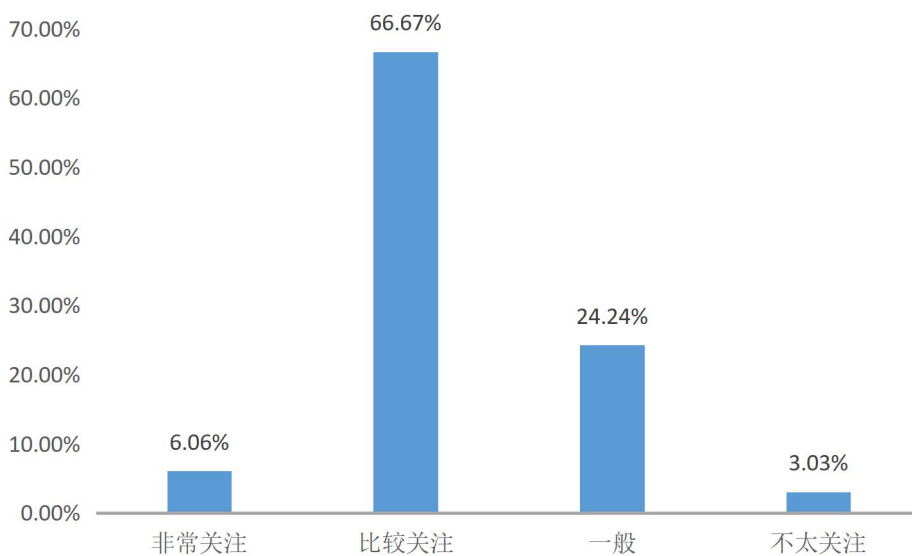


图 6-15 用人单位对毕业生所学专业的关注度

备注: 关注度=非常关注+比较关注+一般

3. 人才需求量

用人单位对人才的需求量主要是 11-50 人, 占比 75.76%; 仅有 12.12%的用人单位对人才需求量最大, 为 100 人以上。详见下图:

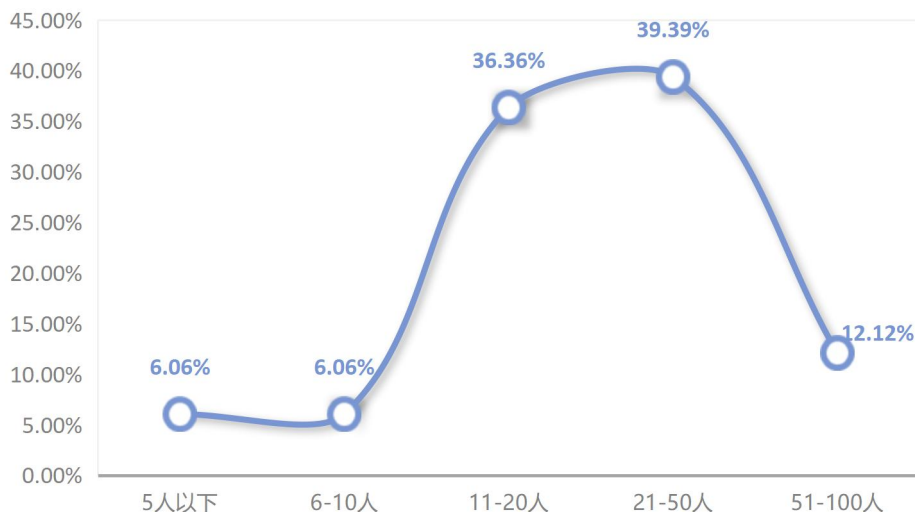


图 6-16 用人单位对人才招收数量分布图

(四) 用人单位薪资待遇

调研可知，用人单位提供给本校毕业生的薪酬待遇主要是 4001-5000 元，占比 48.48%，且起薪 2001 元。详见下图：

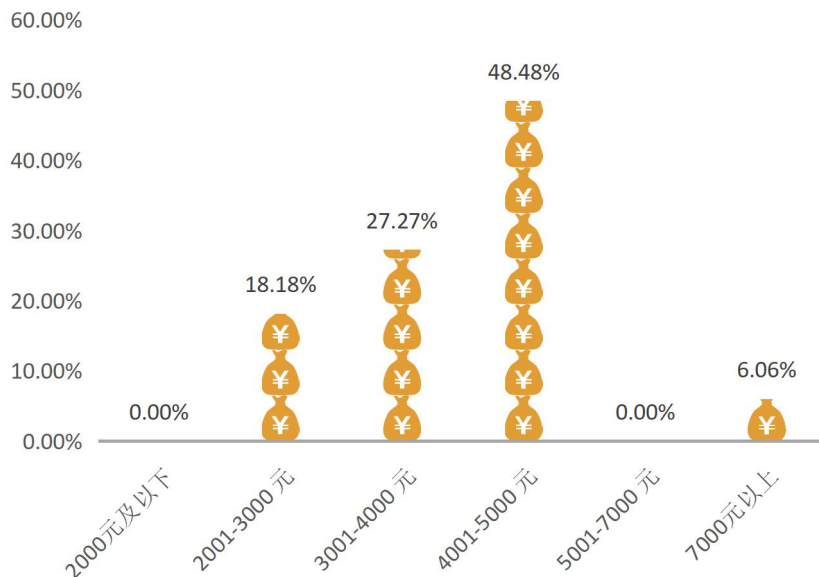


图 6-17 用人单位对毕业生的薪酬待遇分布

(五) 工作适应情况

用人单位调研显示，毕业生适应工作的时间占比最多的是 1-3 个月，占比为 51.52%。大部分毕业生会在 1-6 个月中适应工作。详见下图：

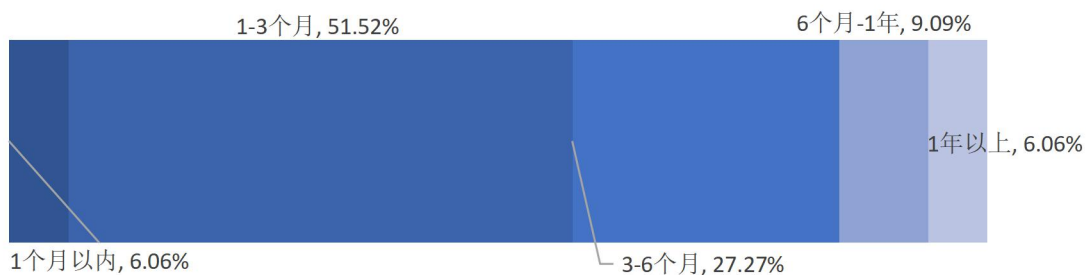


图 6-18 毕业生适应工作岗位的时间

（六）离职情况

调研显示，毕业生的离职比例较小，工作较稳定。说明毕业生自身对工作和公司有足够的忠诚度和认可度。详见下图：

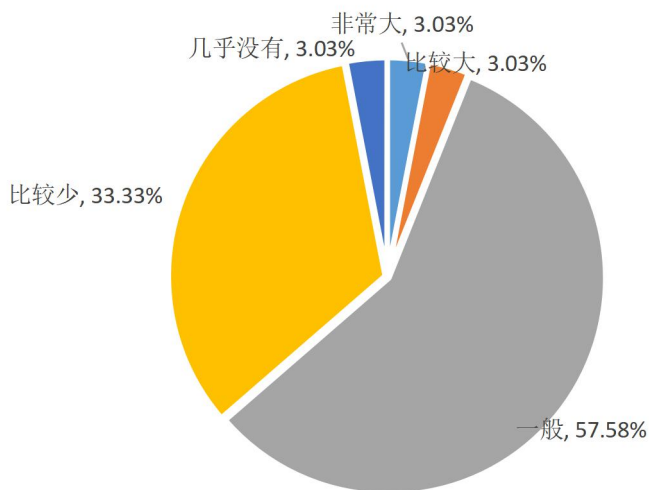


图 6-19 毕业生在用人单位一年内离职情况

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的总体评价

调研数据显示，用人单位对聘用的毕业生总体满意度较高，为 93.94%。其



中“非常满意”占比 36.36%，“比较满意”的占比为 48.48%，“一般”占比 9.09%。详见下图：

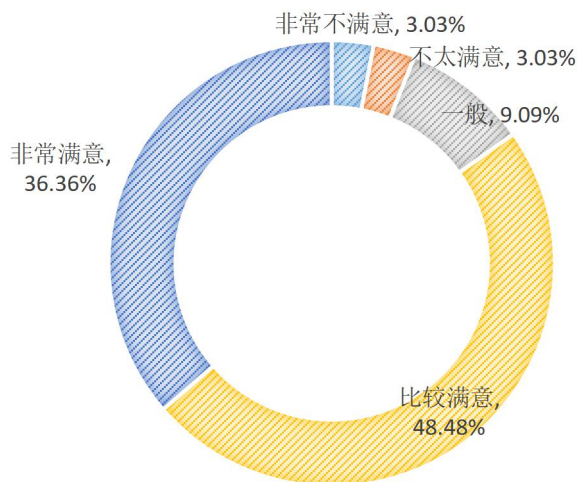


图 6-20 用人单位对毕业生的总体满意度

（二）用人单位对毕业生创新创业能力的评价

用人单位认为毕业生创新创业能力基本满足当前工作需求。其中“满足”占比 30.30%，“基本满足”占比 57.58%。详见下图：

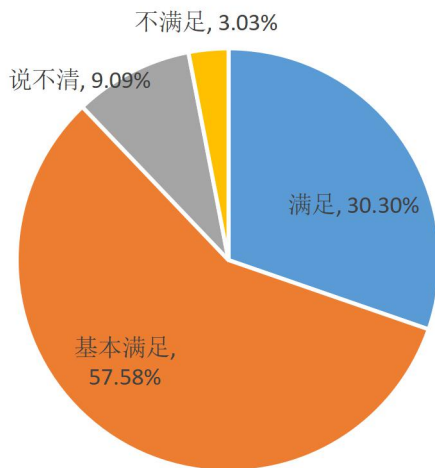


图 6-21 用人单位对毕业生的创新创业能力评估

（三）用人单位对毕业生专业能力的评价

分析用人单位对聘用的毕业生的能力/素质评价，可知，用人单位最满意毕



业生的“学习拓展能力”，占比 14.47%；其次是“专业知识的深度”，占比为 11.84%。认为毕业生仍需重点加强“行为礼仪等基本素养”、“项目策划、决策、主持能力，身体素质”等方面。详见下图：

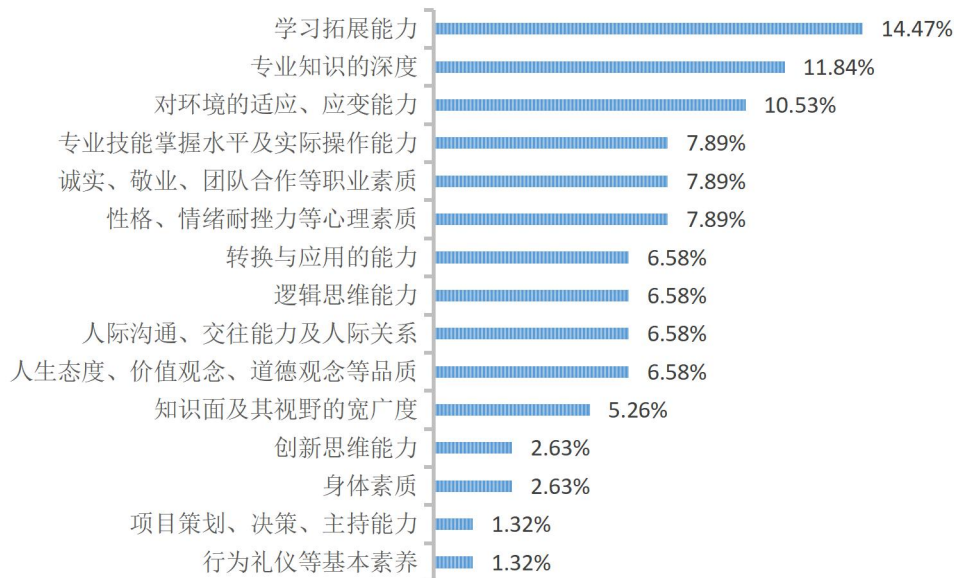


图 6-22 用人单位对毕业生的能力/素质满意度分布

（四）对毕业生在求职中的建议

用人单位对毕业生求职过程的建议中，占比前三的分别是“职业素养”、“对应聘单位的了解准备”和“临场反应”，比例均达到 15.00%以上。详见下图：

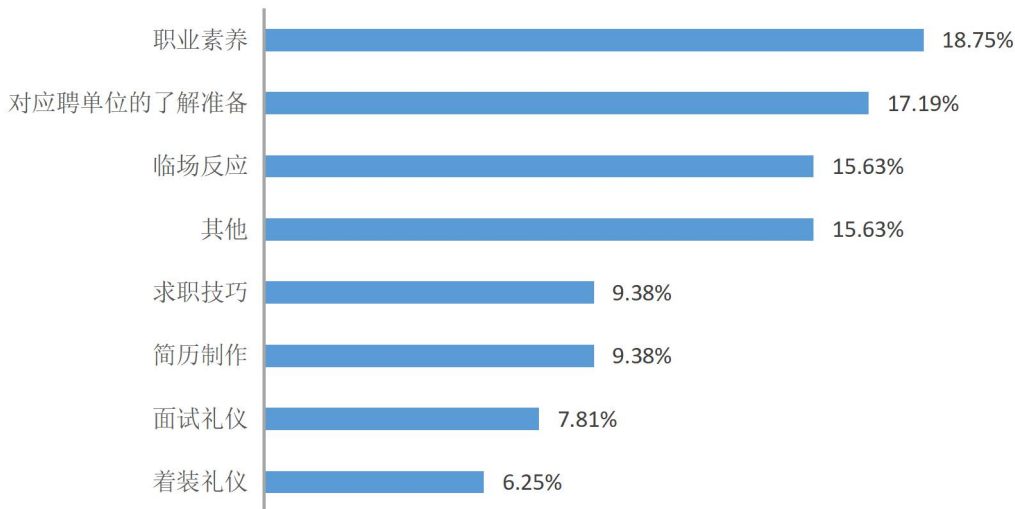


图 6-23 用人单位对毕业生在求职中的建议



四、用人单位对高校教育教学的反馈

（一）对高校人才培养的评价与反馈

1. 对高校人才培养评价

用人单位对高校人才培养的满意度高达 96.97%。详见下图：

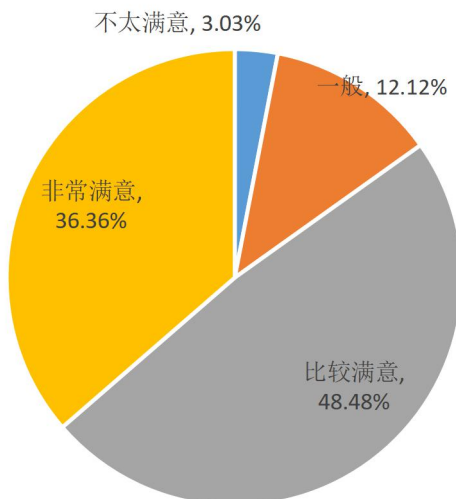


图 6-24 用人单位对高校人才培养满意度分布

备注：满意度=非常满意+比较满意+一般

2. 对高校人才培养反馈

除去不可分析的其他，用人单位认为学校应重点加强“职业素质的培养”（24.24%）、“交往能力的培养”（15.15%）和“团队协作能力培养”（15.15%）。详见下图：

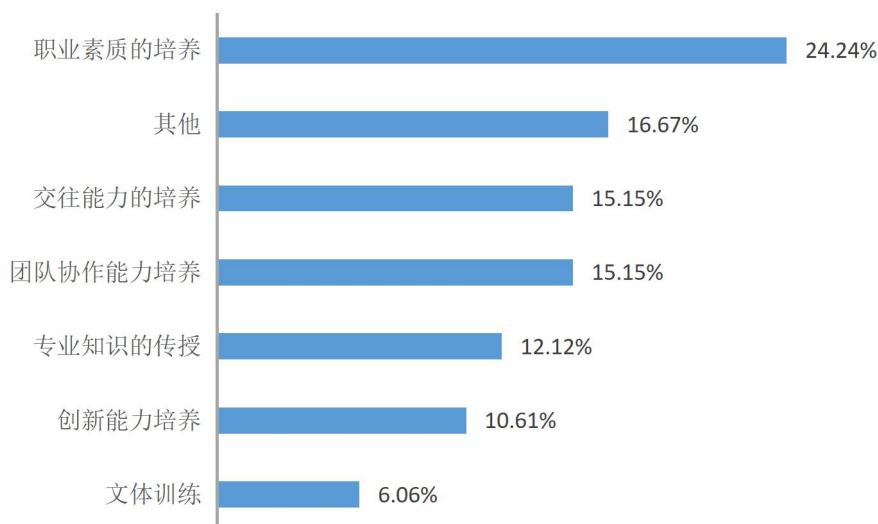


图 6-25 用人单位对高校人才培养反馈

毕业生自身在大学期间应基本具备一些工作岗位所要求的能力，注重自我能力培养；作为学校方面应增加相关技能培训，增设职业素质选修课，综合学习职业所需的人际交往能力、创新能力、自律能力、团队合作能力、自身素质培养，使学生在进入职业环境中能够顺利适应并得到用人单位的认可。同时，学校还应就用人单位反馈意见中，对不可分析的其他因素，重点关注，并开展相关调研，密切联系用人单位，关注其实际诉求。

（二）对高校就业创业服务的评价与反馈

1. 对高校就业创业服务满意度

在用人单位对学校各项就业服务工作评价很高，满意度为 96.97%，其中“非常满意”占比 48.48%、“比较满意”占比 42.42%。详见下图：

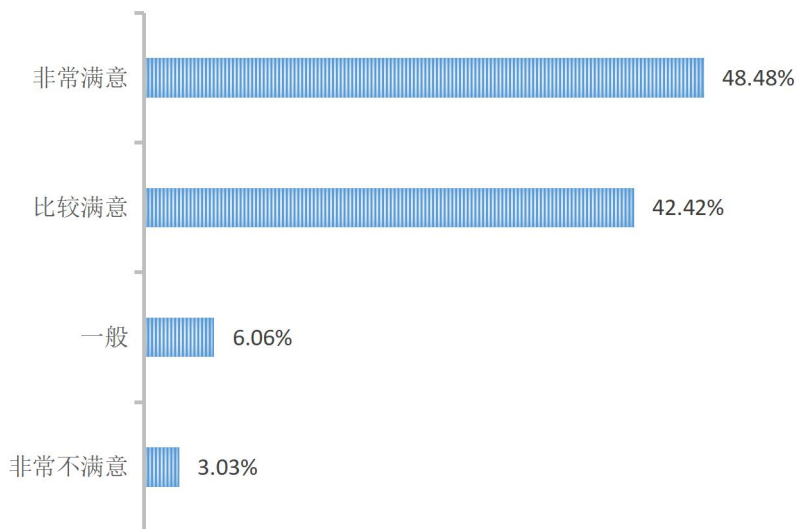


图 6-26 用人单位对学校就业服务工作的满意度

2. 对高校就业创业服务评价

在就业创业服务方面，用人单位对高校非常认可，各项指标满意度均在 93.00% 以上。其中对高校的“档案管理及传递”、“组织毕业生参加招聘情况”非常满意。具体情况详见下图：

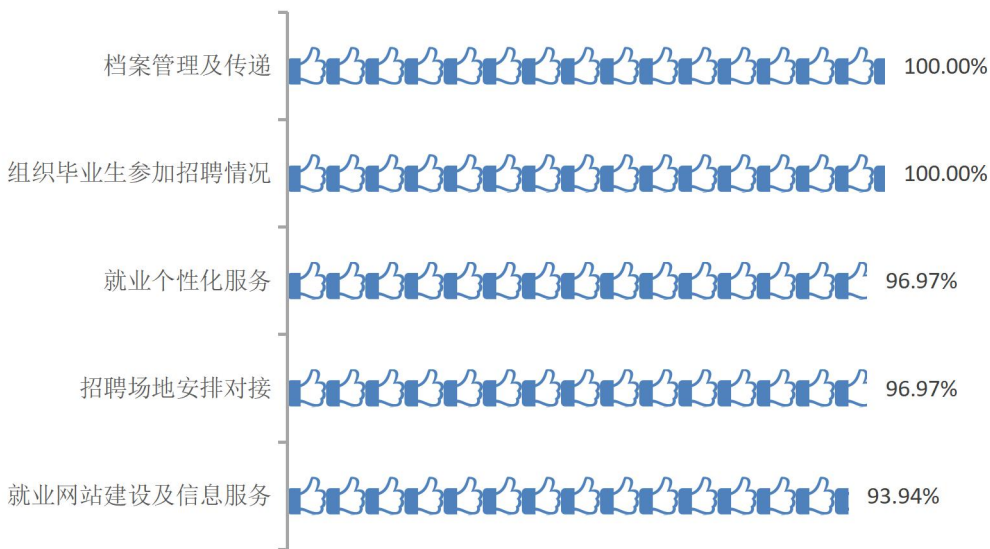


图 6-27 用人单位对学校就业创业服务的评价

备注：就业个性化服务（单独面试室及其定时段等要求）



3. 对高校就业创业服务反馈

在就业创业服务建议方面，用人单位认为学校应重点“增加校园招聘会场次”（31.96%）、“加大对毕业生的推荐力度”（24.74%）、“加强毕业生就业指导”（21.65%）。具体情况详见下图：

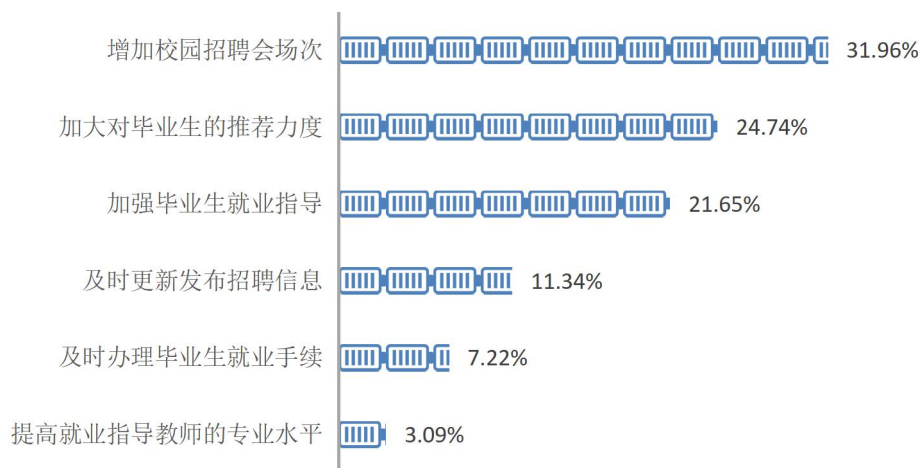


图 6-28 用人单位对学校就业服务的建议

（三）单位招聘需求的反馈

用人单位招收人才时主要关注的前三个因素是“综合素质”（22.22%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（19.75%）、“所学专业”（16.05%）。详见下图：



图 6-29 用人单位对招收人才关注因素



五、总结和建议

（一）就业质量满意度方面

调研结果显示，2019 届毕业生就业状况整体满意度较高，已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 86.35%，整体就业质量较好。

在对各参评指标的调研中可知，为提高学校毕业生就业质量，学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性，帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度，获得更满足其需求的工作。

2019 届已就业毕业生岗位与理想职业一致度为 72.18%，表明学校的人才培养工作落实到位，毕业生素质与能力能够较好的满足企业、社会用工需求，毕业生在求职市场具有更强的竞争力；同时，说明学校的就业指导课程做到了帮助学生了解什么样的工作与理想相符，学生能够在求职过程中保持对薪资和福利的关注，能够以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

根据调研，2019 届毕业生岗位与专业相关度为 66.00%。表明大部分毕业生都能寻找到本专业相关的工作。针对专业与工作相关度较低的学生，学校则应从这部分学生所学的专业设置着手，通过统计数据中各专业的就业率，合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数，使各专业人数与市场需求有所对应，解决毕业生求职过程中，有些专业人才紧缺，不论水平高低都能顺利就业，有些专业人才过剩，哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路，最终导致部分学生的岗位与专业相关度低，影响毕业生整体就业满意度。同时，学校还应做好专业教学工作，提高专业教学水平，避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作，只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

（二）毕业生母校满意度方面

根据调研，2019 届毕业生对母校人才培养的整体满意度较好，对授课老师水平的满意度为 93.06%。毕业生对课程安排合理性的满意度相对较低，为 79.78%。学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。



关于教育教学工作，从满意度调查结果出发，在对江西机电职业技术学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师授课，这证明了学院师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

满意度评分相对较低的是课程安排合理性。课程安排合理，是确保学校人才培养工作较好实施的基础工作，也是培养学生综合素质的重要指标内容。为此，建议学校结合毕业生的反馈，开展相关课程诊断工作，同时结合在校生对课程安排情况的评价，及时调整课业内容、课程开设先后顺序等课程建设工作，从而提高学生的满意度。

关于就业指导与服务相关工作，在对母校就业创业服务的反馈与建议中，毕业生最希望母校加强的是“就业/创业技能培训”（21.49%），其次是“职业选择咨询/辅导”（17.25%）。

为此，建议学校继续完善就业创业举措，积极开展就业创业课程指导工作，强化毕业生就业创业技能素质，坚决做好就业创业指导服务；邀请政策研究相关专业人士，以座谈会形式，面对面解答学生所提出的就业疑虑和困惑，帮助毕业生澄清自身职业发展规划及需求。同时，对存在心理障碍的毕业生给予关心，充分倾听与尊重学生家长及本人意见，各学院辅导员会同学校心理健康咨询中心及时疏导，开展一对一就业指导，推动学校毕业生更高质量就业。

（三）用人单位满意度方面

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，得出结论如下：

用人单位对毕业生的满意度为 93.94%，表明用人单位对我校毕业生各方面能力表示认可，同时也说明了学校的人才培养方案得到了较好的实施，取得了较好的成效。



用人单位对高校就业服务的总体满意度为 96.97%，表明用人单位对学校各项就业服务工作表示认可，对学校就业创业服务工作的各项指标满意度均在 93.00% 以上。其中对高校的“档案管理及传递”、“组织毕业生参加招聘情况”非常满意（满意度为 100.00%）。其中，“就业网站建设及信息服务”的满意度相对较低，为 93.94%，学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

就业招聘信息的发布及时与否直接影响到毕业生能否及早就业，也是反映学校就业服务是否完善的重要指标，根据用人单位对此项工作的建议反馈，提示学校加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，采用各种媒体方式使就业信息能够第一时间发送给毕业生，同时就业信息的及时更新也起到提醒毕业生参与就业，为毕业生提供更完善的就业服务，达到促进就业的效果。

进一步调研发现，用人单位认为高校就业服务工作应重点加强的工作包括“增加校园招聘会场次”（31.96%）、“加大对毕业生的推荐力度”（24.74%）、“加强毕业生就业指导”（21.65%）。

就业指导是反映学校就业服务是否完善的重要指标，根据用人单位对此项工作的建议反馈，学校在未来就业工作中应针对毕业生的鉴定与推荐方面，及早与企业进行联系，推荐优秀的毕业生给企业，让企业参与到监督毕业生培养的过程，同时对优秀毕业生的实习以及就业经验有良好成效。使毕业生在毕业生能够尽快适应工作岗位，同时，在就业指导工作中调整现有的工作重心，根据学校毕业生的具体情况，编写就业指导教材，强化就业指导师资队伍，重视就业困难毕业生当前的主要问题，以提供辅助及指导。



本报告数据说明

1、本报告统计数据截止日期为 2019 年 8 月 31 日。

2、本报告统计数据有以下几个来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，经毕业生本人实名校对后，并经第三方国家统计局江西省城市调研大队核实的数据。本报告就业状况基础性数据均以此为依据；

二是来源于“2019 年江西省高校毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”结果。江西省高等院校毕业生就业工作办公室 2019 年 5 月 20 日至 8 月 31 日组织了江西省 2019 届高校毕业生就业质量网络实名制调查和用人单位满意度调查活动。我校 2019 届 2755 名毕业生中，回收的有效数据为 2581 条，有效回收率为 93.68%。另有 33 家用人单位参与了用人单位满意度调查活动，清洗后剩余有效数据 33 条。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据；

三是来源于我校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析比对。

3、因本报告中百分比较多，且在统计时采用四舍五入，故此报告中的百分比之和会存在不等于 100.00%情况，但非常接近 100.00%。