

公办全日制普通高等院校
江西省示范性高等职业院校
全国高等职业院校就业星级示范校
江西省优势特色专业建设校



江西电力职业技术学院

JIANGXI ELECTRIC VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

2019 届毕业生就业质量年度报告



目 录

第一章 2019 届毕业生就业基本情况.....	1
第一节 2019 届毕业生就业规模结构.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
第二节 2019 届毕业生就业率.....	3
一、总体初次就业率.....	3
二、分类别初次就业率.....	4
第三节 就业流向.....	5
一、就业结构及就业特征.....	5
二、就业区域及省内重点产业就业流向.....	6
第二章 2019 届毕业生就业工作举措与特点.....	8
第一节 就业政策供给.....	8
一、就业政策支持体系建设.....	8
二、毕业生基层就业引导措施.....	9
三、困难毕业生就业帮扶措施.....	10
四、促进就业的特色和经验做法.....	10
第二节 就业服务供给.....	11
一、促进就业的硬件设施建设.....	11
二、促进就业的指导服务举措.....	11
第三节 双创举措.....	12
一、创新创业指导服务体系建设.....	12
二、创新创业工作开展情况.....	12
第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析.....	14
第一节 2019 届毕业生就业核心观测.....	14
一、就业现状满意度.....	14
二、工作与专业相关度.....	15
三、就业待遇与保障.....	15
四、就业期望.....	16
第二节 就业感受.....	17
一、专业发展前景.....	17
二、单位发展前景.....	17
三、工作感受.....	18
第三节 就业影响因素.....	19
一、就业因素.....	19
二、求职收益转化.....	20
三、学生就业背景.....	21
第四节 就业质量.....	22
一、就业质量评价.....	22
第四章 2019 届毕业生就业专项就业分析.....	26

第一节 自主创业状况.....	26
一、自主创业原因.....	26
二、自主创业类型.....	26
三、自主创业反馈.....	27
第二节 继续深造.....	28
一、继续深造原因.....	28
二、继续深造反馈.....	29
第三节 未就业毕业生.....	30
一、未就业原因.....	30
二、未就业反馈.....	30
第五章 就业发展趋势.....	32
第一节 就业趋势分析.....	32
一、就业率趋势分析.....	32
二、就业流向趋势分析.....	32
三、就业调研数据趋势分析.....	34
第六章 对教育教学相关分析与反馈建议.....	35
第一节 毕业生对教育教学反馈.....	35
一、专业认知.....	35
二、学校认同.....	36
三、就业创业服务评价.....	36
四、人才培养工作评价.....	37
第二节 用人单位对教育教学反馈.....	38
一、对毕业生总体评价.....	38
二、对毕业生创新能力评价.....	39
三、对毕业生专业能力评价.....	40
四、对学校就业服务工作评价.....	41
五、单位招聘需求的反馈.....	42
第三节 对教育教学反馈总结与建议.....	42
第七章 数据背景、编制及发布情况.....	44
第一节 数据背景说明.....	44
一、数据来源与撰写.....	44
二、数据统计规范性.....	44
第二节 报告编制说明.....	44
一、编制格式与美观.....	44
二、编制范式稳定性.....	44
三、编制大纲规范性.....	45
四、编制学校简介.....	45
第三节 报告发布说明.....	45

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

第一节 2019 届毕业生规模结构

一、毕业生规模

我院 2019 届毕业生共有 730 人，其中：男生 618 人，占 84.6%；女生 112 人，占 15.4%。

表 1-1 2019 届毕业生分系部人数统计

单位：人数（人）、比例（%）

系部	人数	比例
电力工程系	419	57.3
供用电工程系	181	24.7
动力工程系	130	17.8

2019 届毕业生人数最多的是电力系统自动化技术专业，264 人，占 36.16%；毕业人数少于 45 人的有高压输配电线路施工运行与维护、火电厂集控运行、供用电技术等三个专业。

表 1-2 2019 届毕业生分专业人数统计

单位：人数（人）、比例（%）

专业	毕业人数	比例
电力系统自动化技术	264	36.16
发电厂及电力系统	99	13.56
电气自动化技术	155	21.23
电厂热能动力装置	91	12.46
高压输配电线路施工运行	38	5.20
火电厂集控运行	39	5.34
供用电技术	44	6.02

二、毕业生结构

生源分布在全国 17 个省（市区），江西省生源 458 人，占 62.7%；省外生源毕业生 272 人，占 37.3%。

表 1-3 2019 届毕业生生源省份分布

单位：人数（人）、比例（%）

省份	人数	比例	省份	人数	比例
江西省	458	62.73	浙江省	8	1.09
内蒙古自治区	66	9.04	河南省	6	0.68
广东省	26	3.56	黑龙江	11	1.50
吉林省	19	2.60	海南省	7	0.95
辽宁省	27	3.91	河北省	6	0.68
青海省	27	3.69	江苏省	4	0.54
陕西省	20	2.73	安徽省	5	0.68
山东省	16	2.19	广西省	1	0.13
甘肃省	11	1.50			

2019 届毕业生分布于 7 个民族，其中汉族毕业生占 95.34%；少数民族毕业生占 4.66%。

表 1-4 2019 届毕业生民族人数统计

单位：人数（人）、比例（%）

民族名称	毕业人数	比例
汉族	696	95.34
蒙古族	21	2.87
回族	2	0.27
满族	8	1.09
达斡尔族	1	0.13
土族	1	0.13
壮族	1	0.13

第二节 2019 届毕业生就业率

一、总体初次就业率

我院 2019 届毕业生就业率：9 月 1 日动态统计就业率为 85.34%，年度就业率为 96.02%。

2019 届 730 名毕业生，701 人就业（671 人签就业协议就业、2 人其他录用形式就业、28 人升学），占 96.02%；29 人未就业，占 3.98%。

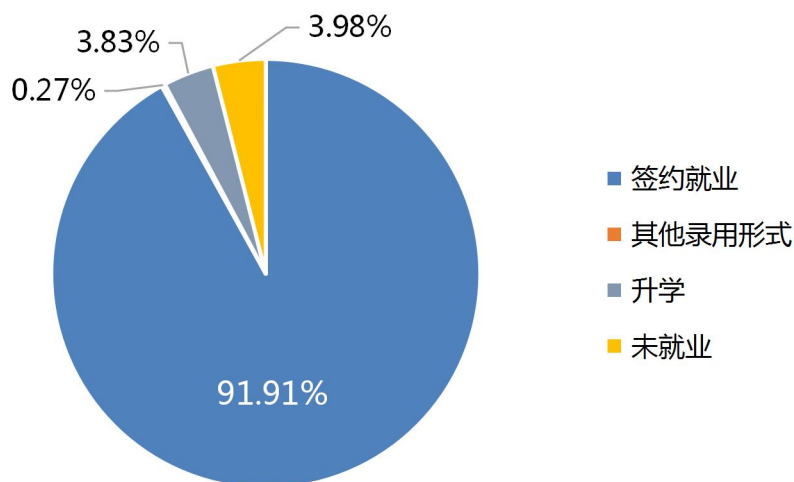


图 1-1 2019 届毕业生就业状况分布

表 1-5 各系部 2019 届毕业生就业率统计

单位：人数（人）、比例（%）

系部	人数	就业人数	就业率
电力工程系	419	398	94.98
供用电工程系	181	175	96.68
动力工程系	130	128	98.46

表 1-6 各专业 2019 届毕业生就业率统计

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	就业人数	就业率
电力系统自动化技术	264	249	94.31
发电厂及电力系统	99	94	94.94
电气自动化技术	155	149	96.12
电厂热能动力装置	91	90	98.90
高压输配电线路施工	38	38	100
火电厂集控运行	39	38	97.43
供用电技术	44	43	97.72

二、分类别初次就业率

我院 2019 届大专毕业生分性别初次就业率：男生总人数 618 人，就业人数 531 人，就业率为 85.92%；女生总人数 112 人，就业人数 92 人，就业率为 82.14%。

表 1-7 2019 届毕业生分性别初次就业率统计

单位：人数（人）、比例（%）

性别	总人数	就业人数	就业率
男	618	531	85.92
女	112	92	82.14

表 1-8 2019 届毕业生分民族初次就业率统计

单位：人数（人）、比例（%）

民族	总人数	就业人数	就业率
汉族	696	591	84.91
蒙古族	21	19	90.48
满族	8	8	100
回族	2	2	100
土族	1	1	100
壮族	1	1	100
达斡尔族	1	1	100

表 1-9 2019 届毕业生困难生类别初次就业率统计

单位：人数（人）、比例（%）

困难生类别	总人数	就业人数	就业率
非困难生	522	436	84.09
家庭困难	134	120	89.55
家庭困难和残疾	2	2	100
建档立卡贫困户	13	13	100
就业困难	3	3	100
就业困难、家庭困难和残疾	3	3	100
就业困难和家庭困难	51	44	86.27
残疾	2	2	100

第三节 就业流向

一、就业结构及就业特征

我院 2019 届毕业生到国家骨干电力企业、其它事业单位就业及升学 402 人，占 57.35%；中小微企业等基层服务 299 人，占 42.65%。

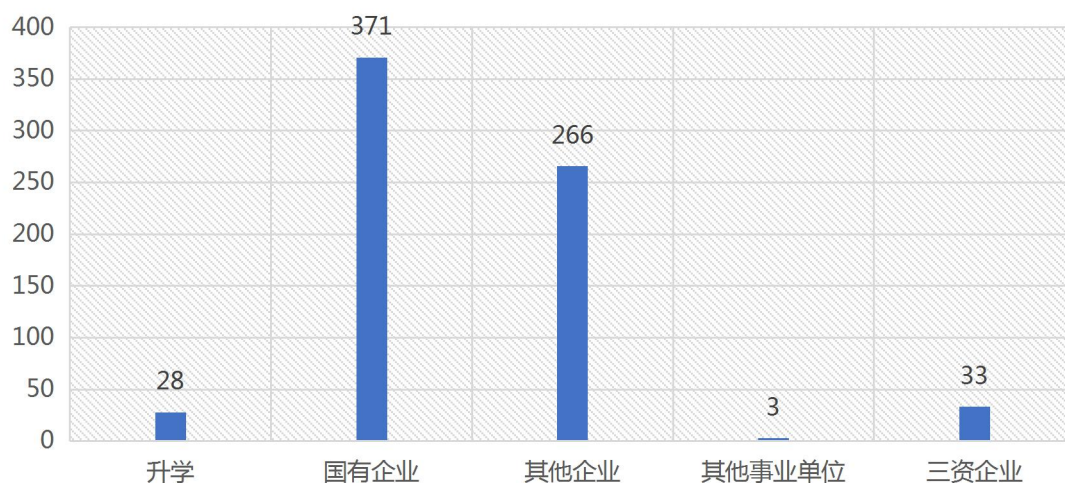


图 1-2 2019 届毕业生就业单位性质状况分布

按照工作职位类别，主要以从事生产和运输设备操作为主，工程技术和教学等七种工作职位人数分布较少。

表 1-10 2019 届毕业生工作岗位类别统计

单位：人数（人）

工作岗位类别	人数
生产和运输设备操作人员	650
工程技术人员	13
办事人员和有关人员	1
教学人员	2
军人	1
商业和服务业人员	1
体育工作人员	1
其他人员	32

二、就业区域及省内重点产业就业流向

（一）省外地区流向

2019 届毕业生省外地区就业 385 人，主要流向浙江、广东等地区。

表 1-11 2019 届毕业生就业省外地区流向统计

单位：人数（人）、比例（%）

单位地区	人数	比例
浙江	115	16.40
广东	86	12.26
内蒙古	33	4.70
安徽	15	2.13
青海	3	0.42
江苏	28	4.01
辽宁	18	2.58
福建	3	0.39
其他地区	85	12.12

（二）省内地区流向

2019 届毕业生在江西省内就业 315 人，其中在南昌市就业的比例达到三成以上。

表 1-12 2019 届毕业生江西省内就业流向统计

单位：人数（人）、比例（%）

单位地区	人数	比例
南昌市	115	36.50
赣州市	55	17.46
上饶市	18	5.71
九江市	33	10.47
抚州市	13	4.12
吉安市	23	8.56
萍乡市	14	4.44
宜春市	38	12.06
景德镇市	2	0.63

（三）省内重大优势产业分布情况分析

我院 2019 届毕业生到省内六大重点优势产业（航空、电子信息、中医药、装备制造、新能源、新材料）中新能源及电子信息类相关单位就业 107 人。

表 1-13 2019 届毕业生省内重大优势产业就业分布统计

单位：人数（人）

省内优势产业类别	人数
新能源	100
新材料	3
电子信息	2
装备制造	2

第二章 2019 届毕业生就业工作举措与特点

第一节 就业政策供给

一、就业政策支持体系建设

（一）拓宽市场，抓好“三个环节”

走出去 为拓宽毕业生就业渠道，学院每年组成由院领导、就业人员、专职教师参加的工作小组，走访重点用人单位，进行毕业生就业市场调研，了解企业及用工需求，与企业签订合作协议，邀请企业来校选聘毕业生。

请进来 学院与国家电网公司、南方电网公司、中国广核集团、国电投电力公司、大唐电力股份公司、北方电力联合有限公司、浙江石化有限公司、江西铜业集团公司等几十家国有特大型企业、300 余家中小企业建立了长期的用人合作关系，形成了以电力、能源为中心，辐射石油、化工、铁路、冶金、水泥、造纸、设备制造的“同心多圆式”毕业生就业结构。2018-2019 学年，学院邀请来校招聘的用人单位达 112 多家，其中 30%以上是国企正式在编用工，就业单位的质量得到了毕业生的普遍认可。

服务好 学院坚持以服务为宗旨，为校企双方提供全方位的招聘服务。为毕业生举办就业知识专题讲座、心理辅导、面试指导；为企业提供一对一服务，提供交通接送、食宿、面试场地安排等便利条件，及时在网上发布招聘信息，协助企业组织学生统一体检、送学生上岗等。招聘过程完全是校企“双向选择”，学院不介入、不干扰。就业推荐服务，我们的目标是学生走得多，走得好；企业来得多，招得好。

（二）强化管理，做到“三方满意”

1. “一册”贯全程，夯实管理基础

学校编制了《学生就业记录册》，包含招聘单位的基本信息、招聘岗位信息、招聘组织安排情况、信息发布情况、三级联审意见、学生签约及上岗情况、协议书回收情况以及教师护送上岗反馈情况等记录在案，通过“一册”管控学生就业全过程，极大地促进了学生就业工作的规范管理。

2. “两项措施”见成效，夯实安全稳定基础

一是公平推荐措施。学校制定《毕业生就业公平推荐办法》，努力维护“对学生、对企业、对学校”的“三方公平”。

实行进校招聘单位资格审核制。审核内容包括“三真实一符合”：“三真实”即：招聘单位的真实性、招聘信息的真实性、基本待遇的真实性；“一符合”即：招聘单位符合进入学校招聘的准入资格。

二是护送上岗措施。包含两项具体工作：一项是护送老师为毕业生上“岗前一课”；第二项是全程护送学生到岗。措施目标是：保障上岗途中安全、辅导学生就业心态、考察用人单位质量及开发周边就业市场。

二、毕业生基层就业引导措施

我院不断制定对毕业生的就业引导政策，以引导毕业生留赣就业、到基层就业。一是规范就业办、学生管理部以及班主任（辅导员）就业工作职责，制定了《毕业生就业工作实施细则》、《就业工作考评办法》等制度。二是积极开展“留赣就业、到基层就业”主题宣传活

动，营造浓厚氛围。三是积极引进本省和基层就业单位，4 月份召开了在赣企业专场招聘会，引进 16 家在赣企业、就业岗位 200 多个。

三、困难毕业生就业帮扶措施

我院逐年深入就业帮扶力度，为了帮助“双困”毕业生能顺利实现就业，学院密切关注“双困”毕业生的就业状况，及时掌握“双困”毕业生需求，对在就业方面确实存在困难，由就业办为其提供一对一的就业指导和推荐服务，2019 届毕业生建档立卡贫困户毕业生人数 13 人，签约人数 13 人，签约率 100%。领取 2019 届普通高校毕业生一次性求职补贴人数 86 人。

四、促进就业的特色和经验做法

1. 着手校园招聘服务。学院坚持“小型化、专业化”的原则，以专场招聘为主，大型招聘会为辅开展校园招聘活动。工作富有成效，受到广大师生、家长的好评。2018-2019 学年共邀请招聘单位 112 余家，提供就业岗位 3000 多个。

2. 就业后继续服务毕业生。学院建立了毕业生就业跟踪调查、回访机制，每年均超过 70%的应届毕业生参与省高等院校毕业生就业工作办公室的就业质量调查、回访，及时发现并处理毕业生就业中存在的一些困难，赢得了毕业生对学院的赞誉，同时，加强了学院与用人单位之间相互沟通，根据用人单位的反馈意见，为学院的教研教学提供依据。

3. 加强学院就业网络建设。为充分利用现代化的网络工具做好就业工作，根据省高等院校毕业生就业办公室的要求，我们及时做好了

用人单位资质的审核和信息审核发布。少数毕业生通过远程招聘室或手机视频面试，组织专人负责学院就业网站信息更新，安全和日常维护工作，学院就业网站的访问量逐年上升。

第二节 就业服务供给

一、促进就业的硬件设施基础

我院秉承“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的办学理念，用心为招聘单位和本校毕业生搭建互动、高效的沟通平台。学校就业工作“人、财、物”基础厚实。学校目前从事就业工作的专职人员 9 人。就业场所总面积达 1800 多平方米，配套完善。根据普通高等学校毕业生就业工作要求，结合用人单位需求和学院的实际情况，我们将根据用人单位的需求免费提供专场招聘会前期宣传、场地布置、设备准备、毕业生组织等周到细致的服务。

二、促进就业的指导服务举措

（一）“一把手”工程执行到位

学院领导高度重视毕业生就业工作，将其列入学院的重要议程。院长办公会多次进行专题研究部署毕业生就业工作，坚持“一把手工程”，实行“一票否决”目标责任制，对毕业生就业工作实施全面绩效考核，在全院形成了院领导统筹全局，招生就业办牵头组织，相关部门通力合作、逐层落实的“塔式”服务工作机制。

（二）目标考核落实到位

学院先后出台一系列就业工作考核管理规定。一是科学制定工作目标，招生就业处统一分工落实，就业目标责任细化到个人，并签订

责任状。二是不断加大目标责任考核兑现力度，将就业考核经费、评优评先与就业率、就业质量“双挂钩”，考核就业工作相关部门、相关人员。

第三节 双创举措

一、创新创业指导服务体系建设

我院高度重视创新创业工作，将创新创业教育融入办学理念和人才培养全过程，鼓励创新、鼓励创造、鼓励创业。通过专业理论与实践操作、机制保障与运行管理、创新创业教育和能力提升相结合，实现组织机构设置同步、课程体系改革同步、师资队伍建设同步、实践平台搭建同步，全面促进学校创新创业教育工作。

二、创新创业工作开展情况

（一）坚持教培融合，将创新创业教育融入人才培养全过程

建立健全创新创业课程体系。我院在完善创新创业课程体系建设过程中，把通识类创业课程教学和专业课程教学相结合，在专业课程教学中融入创新创业教育内容。根据专业自身条件，充分发掘本专业创新创业教学内容，启发学生将创新创业活动与所学专业知识结合起来。

（二）整合校内外资源，搭建创新创业实战平台

完善校内外创新创业实践基地建设。学校建设了一批与生产现场同步、具有“先进性、仿真性、综合性、开放性”功能的“教学做”一体化校内实训基地。发挥行业办学优势，整合、共享校企优质资源。建立了一批专业对口、稳定可靠的校外实习基地。此外，学校与江西

科骏 AR 产业园、江西省国家级大学生创新创业示范基地合作建立了两家大学生创新创业示范基地。

一直以来，学院坚持“理论联系实际”，在创新创业教育、提高学生创新意识上下功夫，举办了多种形式的创新创业讲座，通过开展创业讲座、创业沙龙等活动提高学生的创业热情，激发学生的创业兴趣。同时每年下拨创业专项资金建设众创空间、创业实践区，扶持创业学生实施创业项目，为大学生创业提供帮助和支持，目前创业实践区入驻了 3 家公司、5 家店铺，学院安排有创业经验的老师对他们进行一对一指导，帮助其克服创业过程中的困难，使我院“锅炉取证智能考试云应用”、“以竹兴农，用竹筑梦”等项目开始公司化运转。

（三）完善保障机制，强化创业指导服务

学校大力扶持创造、扶持创新、扶持创业，充分发挥校友和企业成功创业对在校大学生自主创业的示范作用，定期举办创业交流分享会，为广大的创业梦想者提供一个灵感交流和智慧碰撞的舞台。学校加强对大学生自主创业的帮扶扶持力度，建立了大学生创业指导服务中心，设置了政策咨询、创业指导、商务洽谈等三个服务区，为学校创业学生提供持续帮扶、全程指导、一站式服务，为孵化成熟的创业项目给予了创业实践区实体门店的支持和帮扶。

第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析

第一节 2019 届毕业生就业核心观测

为全面客观了解我院毕业生在接受就业指导、求职和择业过程中的具体情况以及毕业生对就业情况的评价。学院要求 2019 届毕业生积极参与就业质量调查，共有 620 人参加就业质量反馈调查。调查项目主要包括毕业生求职途径、工作满意度及专业相关度、月收入、毕业生求职准备、择业时考虑的因素等。从统计结果看，较为客观地反映了我校毕业生的就业状态，具有较好的代表性。

一、就业现状满意度

2019 届毕业生就业质量调查结果显示，我院大约有 91.96% 的毕业生对自己的就业现状表示满意，约 8.04% 的毕业生表示不满意。

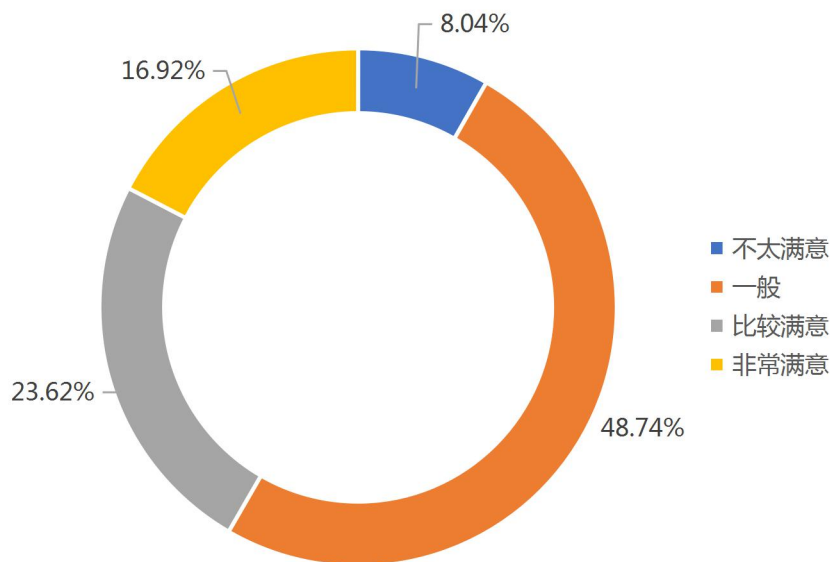


图 3-1 2019 届毕业生就业现状满意度分布

二、工作与专业相关度

调查统计结果显示，90%的毕业生认为所从事的工作与所学专业非常相关或比较相关。也有 10%的同学认为不太相关。

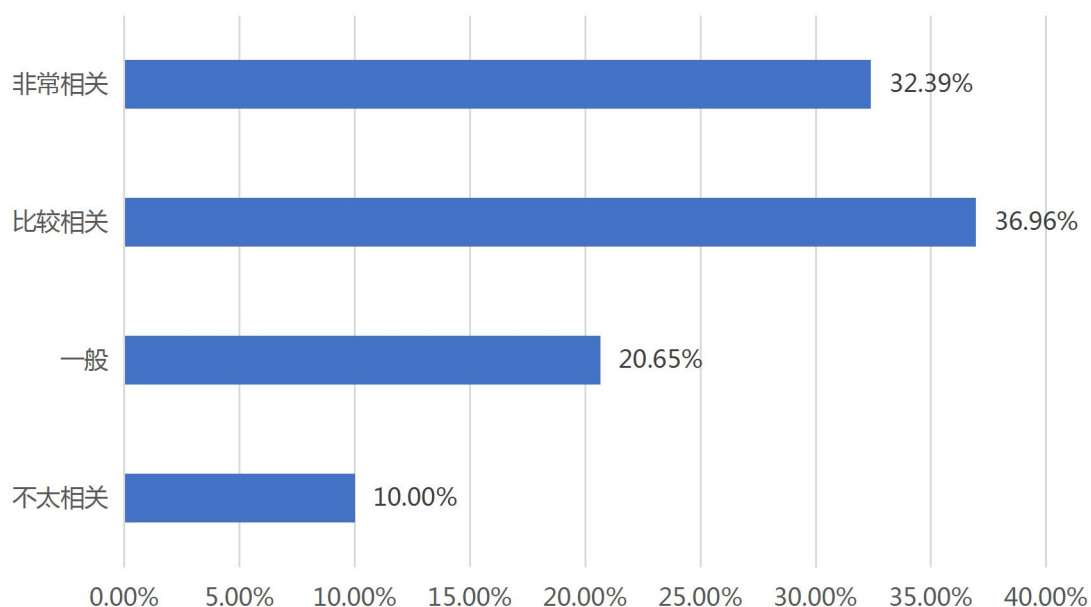


图 3-2 工作与专业相关度分布

三、就业待遇与保障

通过对 2019 届毕业生就业质量调查，显示我院毕业生月收入比较均衡，大部分集中在 3000-6000 元/月之间。并且，绝大多数单位为毕业生除提供社保基本“四险”或“四险一金”外，还提供其他保障和补贴。

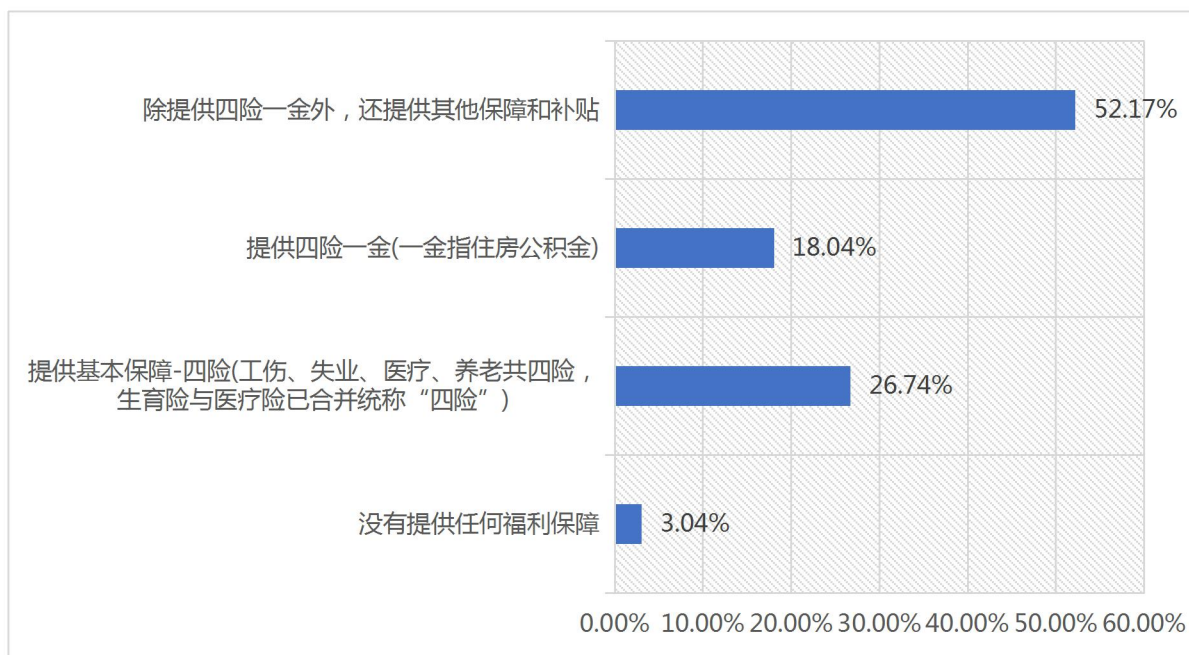


图 3-3 2019 届毕业生单位签约社保服务提供状况分布

四、就业期望

在整个求职过程中, 2019 届毕业生目前从事的工作与理想的职业一致性程度中, 82.82%的毕业生认为比较一致, 只有 17.18%的毕业生认为不太一致。

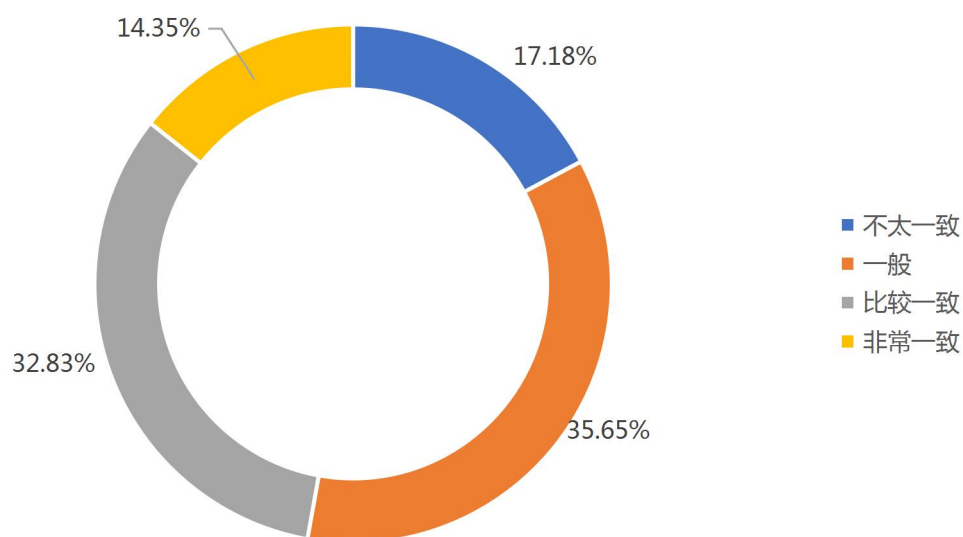


图 3-4 2019 届毕业生就业期望状况分布

第二节 就业感受

一、专业发展前景

通过调查，我院 2019 届毕业生中有 90.97%对自己所学专业发展前景看好，有 9.03%的毕业生认为自己所学专业发展前景一般。

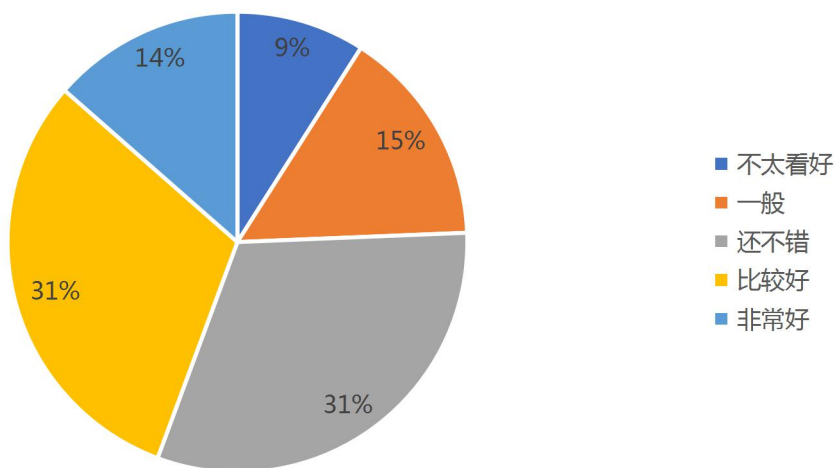


图 3-5 2019 届毕业生对所学专业前景发展期望状况分布

二、单位发展前景

学院对单位发展前景十分重视，经过层层审查，确保其可信度。就毕业生所签约单位在业界知名度和社会认可度展开调查。有 89.57% 毕业生认为所签约单位认可度良好，10.43% 毕业生认为所签约单位认可度一般。并且 83.48% 毕业生认为所签约单位晋升空间良好，16.53% 毕业生认为所签约单位晋升空间一般。

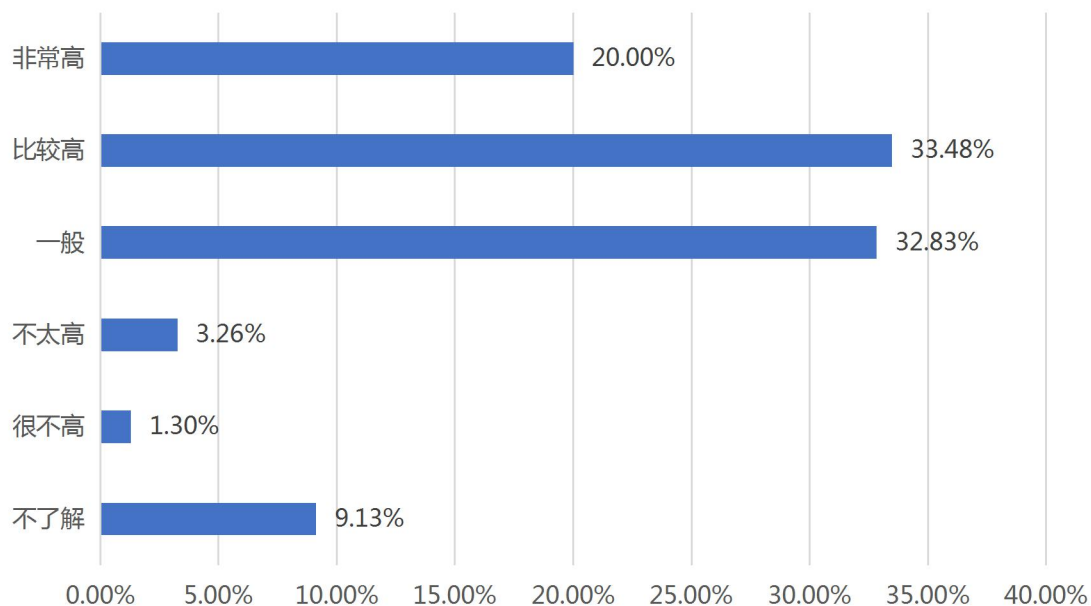


图 3-6 毕业生所签约单位业界和社会认可度分布

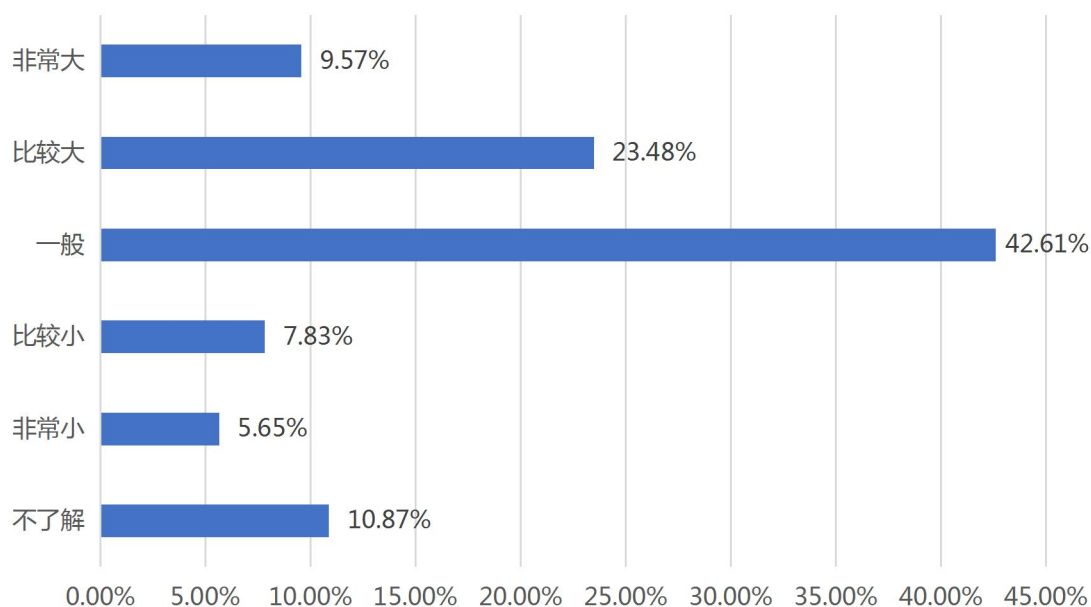


图 3-7 毕业生所签约单位晋升空间分布

三、工作感受

在工作单位中,毕业生的工作感受由多种因素决定,例如工作量、工作压力、工作环境、同事之间的关怀等。我们通过调查了工作压力情况,74.13%毕业生认为工作压力一般,25.87%毕业生则认为工作压

力比较大。在同事关系、人文关怀等软环境调查 86.74%毕业生认为签约公司人文环境良好，13.26%毕业生则认为人文环境一般。

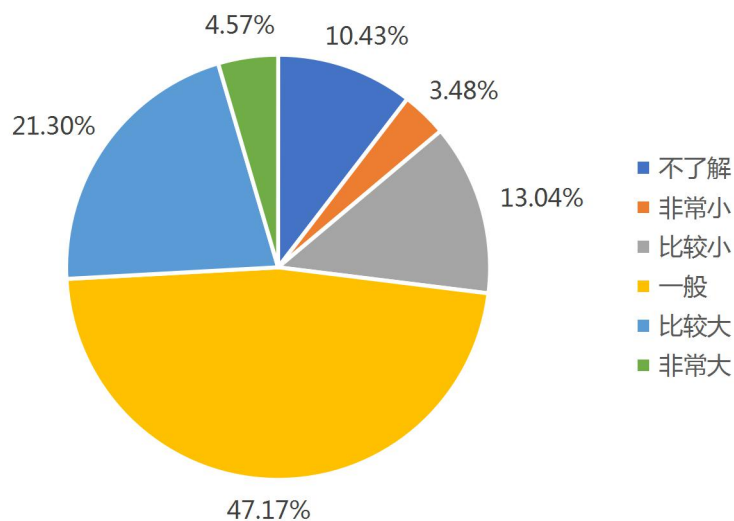


图 3-8 毕业生签约单位工作压力分布

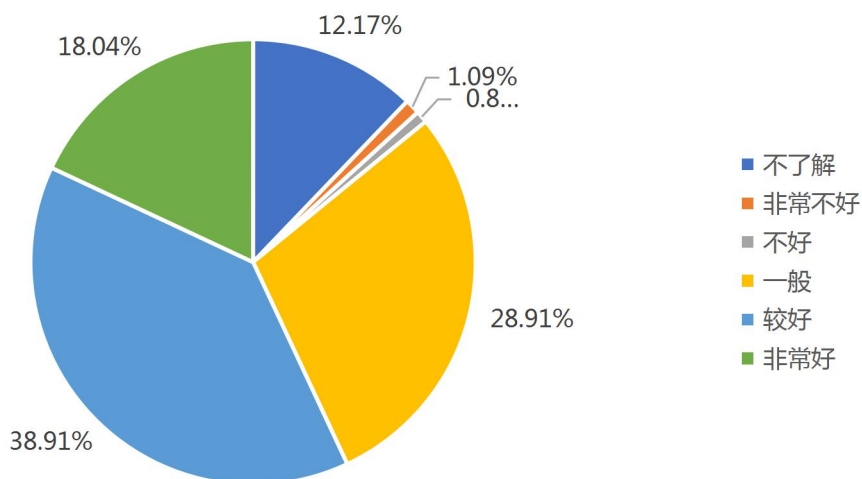


图 3-9 毕业生签约单位的同事关系、人文关怀等软环境状况分布

第三节 就业影响因素

一、就业因素

我院 2019 届毕业生求职花费绝大部分均在 1000 元以下，符合一般高等院校求职花费水平。同时毕业生认为对就业帮助因素中，

18.37%的毕业生认为专业背景对就业帮助最大。

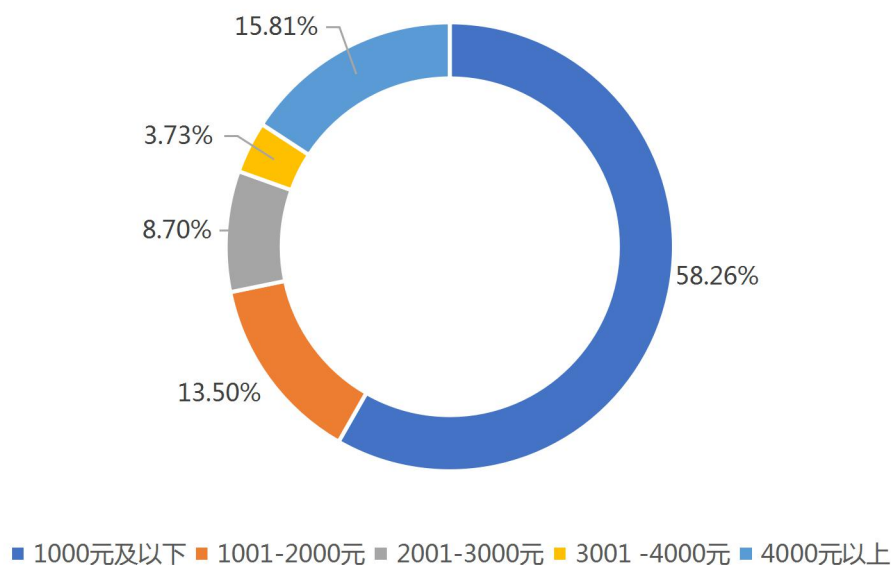


图 3-10 2019 届毕业生求职花费状况分布

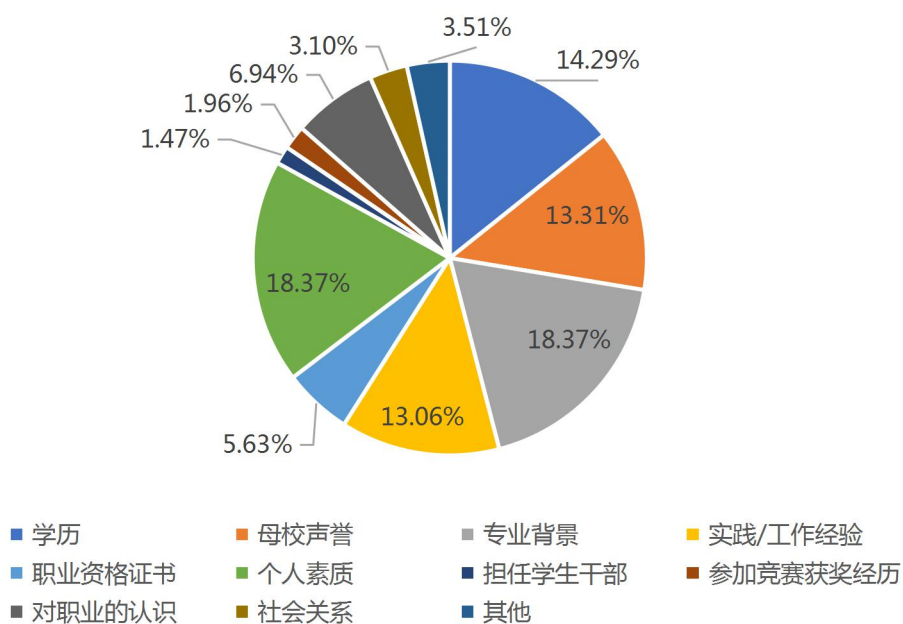


图 3-11 2019 届毕业生就业帮助因素调查分布

二、求职收益转化

调研结果显示，2019 届毕业生中有 90%的人平均投放简历 1-15 份，61%的人面试次数 1-3 次，平均简历成效比为 60%左右。

表 3-1 2019 届不同性别毕业求职中毕业生简历投递份数统计

单位：人数（人）、比例（%）

求职中毕业生简历投递份数	总体	男生	女生
1-15 份	90.59	90.23	92.39
16-30 份	5.33	5.31	5.43
31-45 份	1.07	1.06	1.09
46-60 份	1.24	1.49	0.00
60 份以上	1.78	1.91	1.09

表 3-2 2018 届不同性别毕业生求职中毕业生参加面试次数统计

单位：人数（人）、比例（%）

求职中毕业生参加面试次数	总体	男生	女生
1-3 次	61.10	61.78	57.61
4-6 次	28.95	28.03	33.70
7-9 次	1.78	1.70	2.17
10-12 次	6.39	6.58	5.43
13 次以上	1.78	1.91	1.09

三、学生就业背景

毕业生的哪些就业背景对就业更有优势？通过调研，毕业生认为在求职过程中帮助最大的因素是“专业背景/个人素质”，占 18.37%；其次是“学历”，占 14.29%；再次是“母校声誉”，占 13.31%。另外，毕业生认为在求职中还会起到一定作用的因素有“实践/工作经验”、“对职业的认知”等。

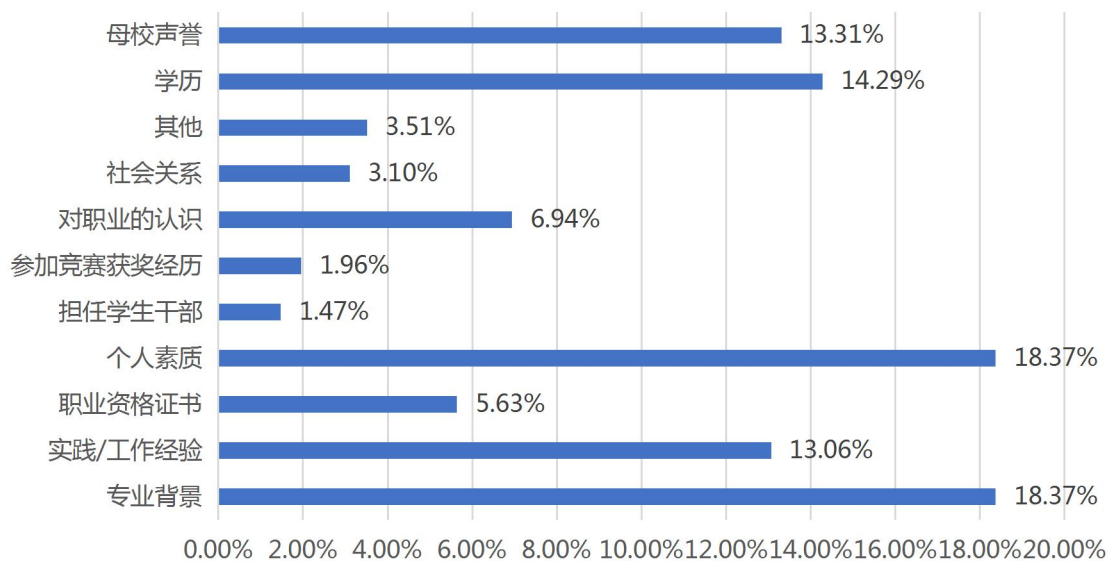


图 3-12 毕业生认为就业帮助明显的主要因素分布

第四节 就业质量

一、就业质量评价

（一）毕业生对工作的满意度

学院 2019 届已就业毕业生对工作的满意度（包含“非常满意”、“比较满意”和“一般”比例之和）达到 91.96%，处于满意状态。

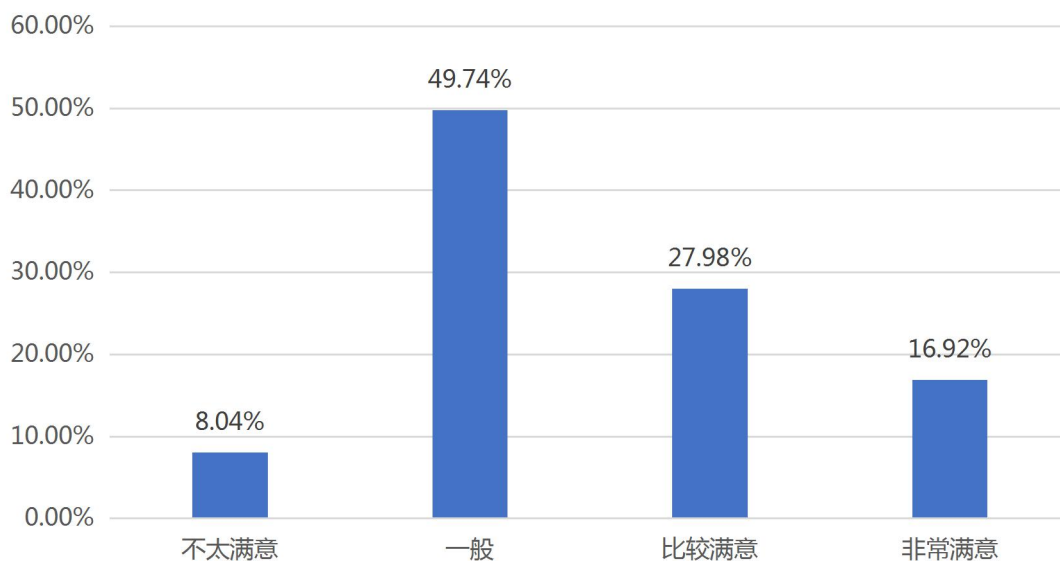


图 3-13 毕业生对工作的满意度状况分布

（二）毕业生月薪酬情况调查

通过对 2019 届已就业毕业生的随机抽样调查，显示我院毕业生月收入比较均衡，大部分集中在 3000-6000 元/月之间，符合电力类国企新入职员工薪酬比较标准的特点。

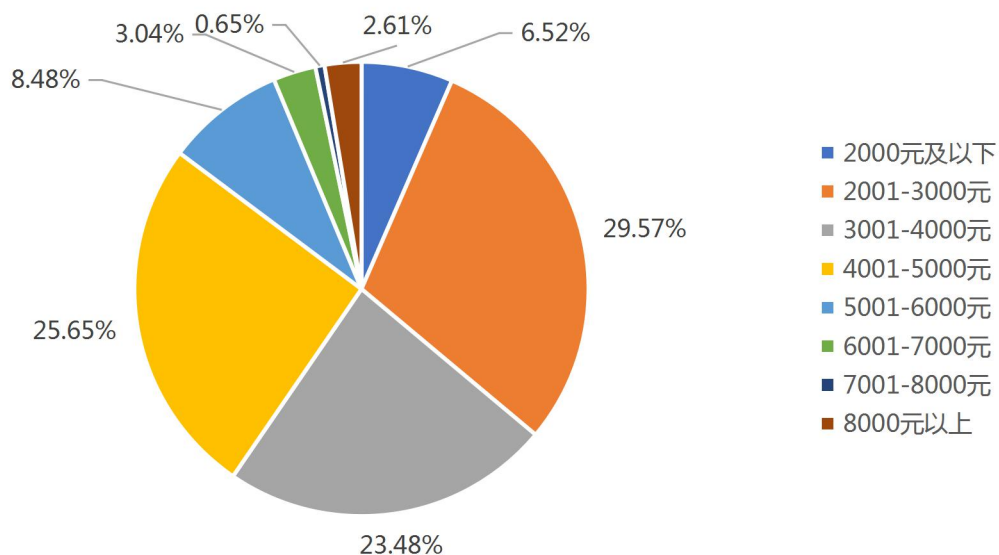


图 3-14 2019 届毕业生月收入状况分布

（三）工作与专业相关度

调查统计结果显示，90%的毕业生认为所从事的工作与所学专业非常相关或比较相关。也有 10%的同学认为不太相关。

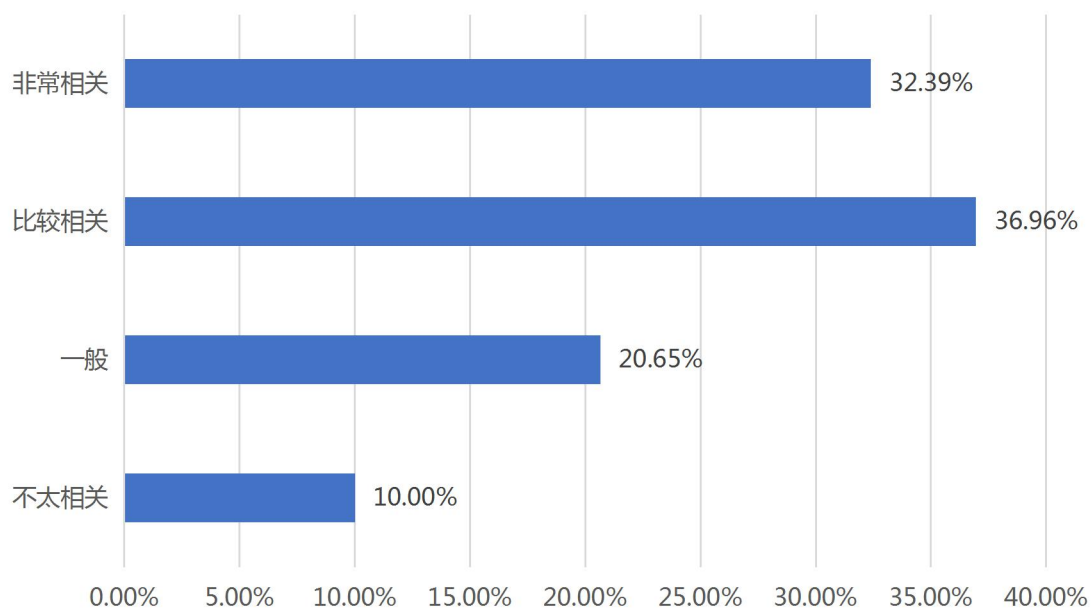


图 3-15 工作与专业相关度状况分布

（四）就业期望

在整个求职过程中，2019 届毕业生目前从事的工作与理想的职业一致性程度中 82.82% 的毕业生认为比较一致，只有 17.18% 的毕业生认为不太一致。

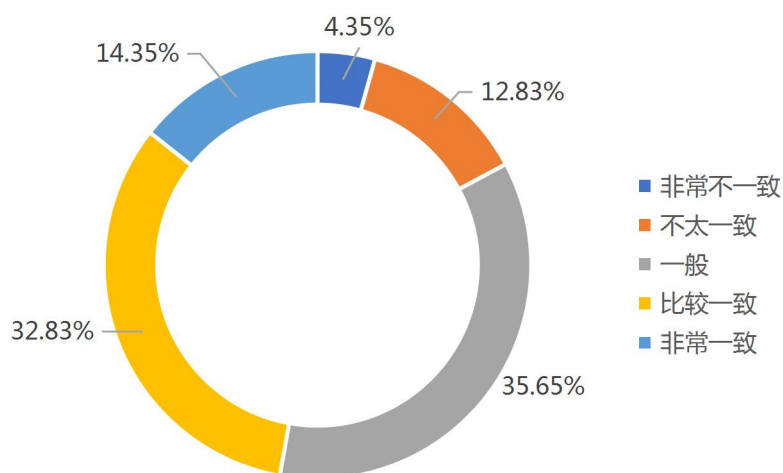


图 3-16 2019 届毕业生就业期望状况分布

（五）发展前景

学院 2019 届毕业生所签约单位在业界知名度和社会认可度调查显示：有 89.57% 毕业生认为所签约单位认可度良好，10.43% 毕业生认为所签约单位认可度一般。并且 83.48% 毕业生认为所签约单位晋升空间良好，16.53% 毕业生认为所签约单位晋升空间一般。

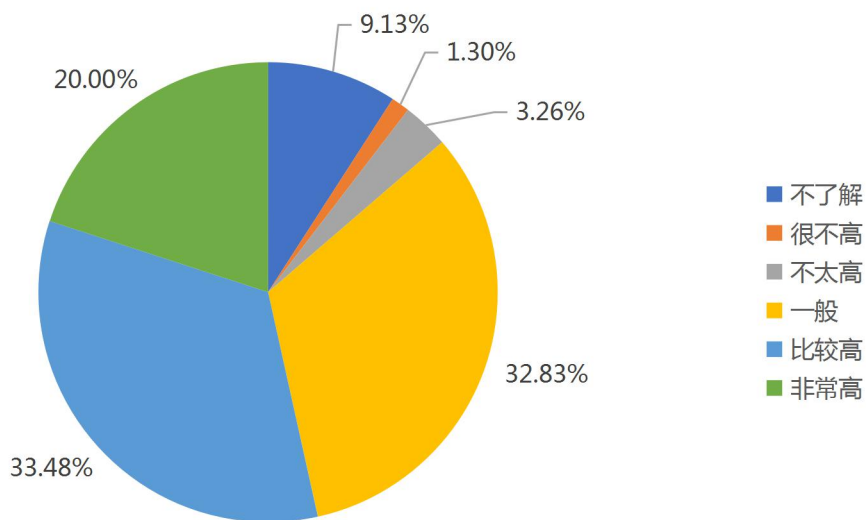


图 3-17 毕业生所签约单位业界和社会认可度状况分布

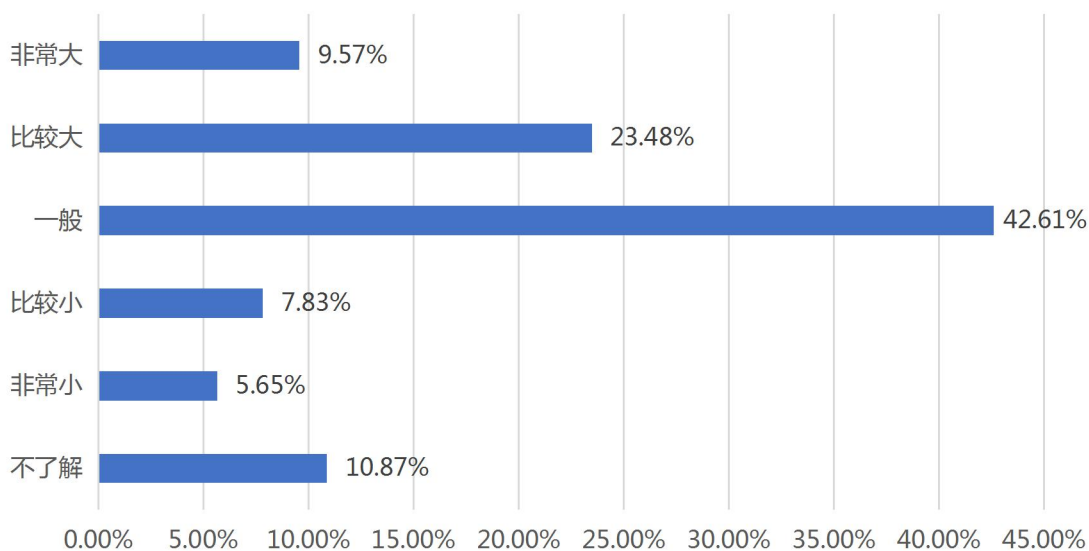


图 3-18 毕业生所签约单位晋升空间状况分布

第四章 2019 届毕业生专项就业分析

第一节 自主创业状况

一、自主创业的原因

学院 2019 届毕业生选择自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”，占 66.67%；其次是“有好的创业项目”和“受他人邀约”，分别占 22.22%和 11.11%。

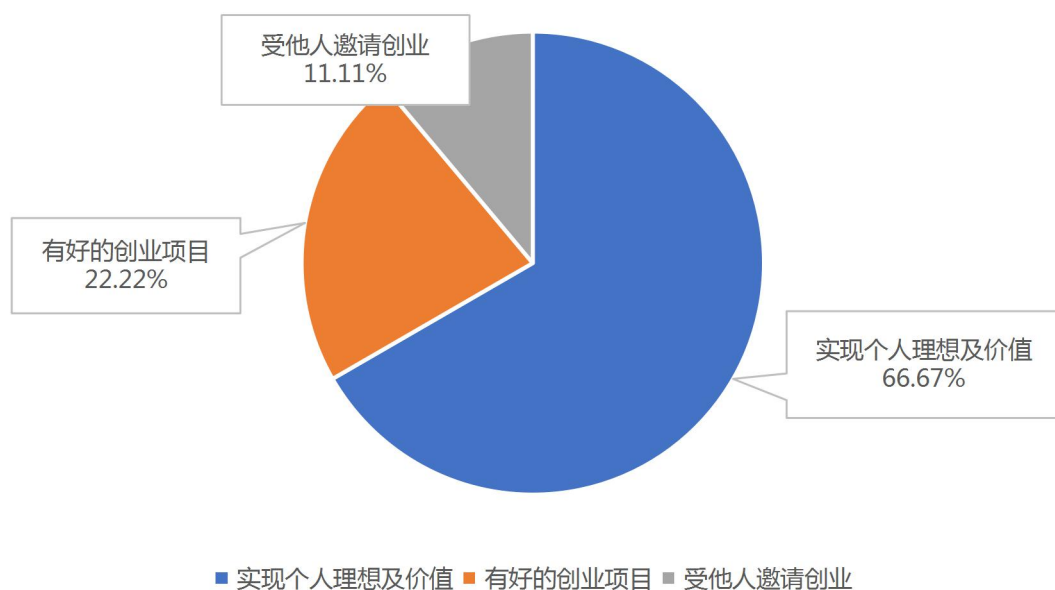


图 4-1 2019 届毕业生选择自主创业原因状况分布

二、自主创业类型

毕业生创业行业多集中在“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮业”，而在“制造业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“采矿业”等行业的分布相对较少，这与相应行业下创业的机会与难度有关。

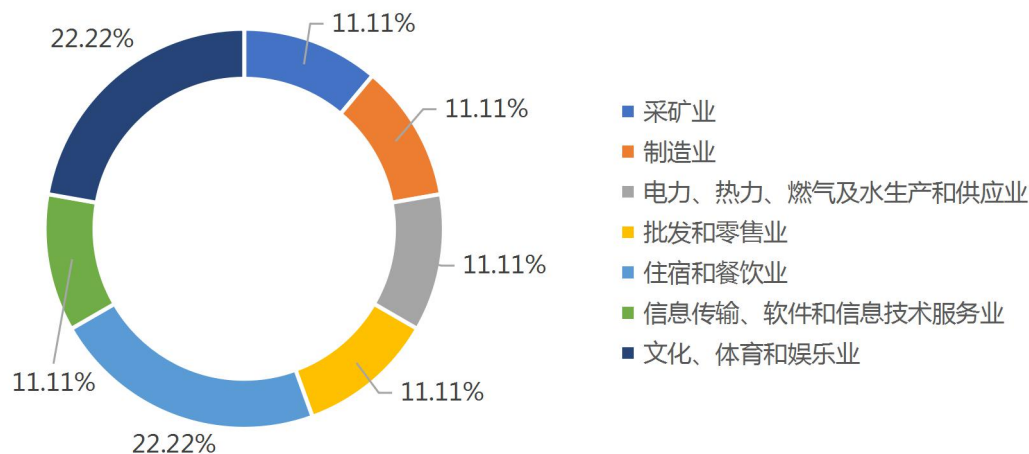


图 4-2 2019 届毕业生自主创业类型状况分布

三、自主创业反馈

（一）创业资金来源

从创业资金来源来看，除“其它”不便统计的途径外，选择“父母资助”的比例最高，占 66.67%；其次是“大学生创业贷款”、“创业扶持基金”和“风险投资”，占比均为 11.11%。

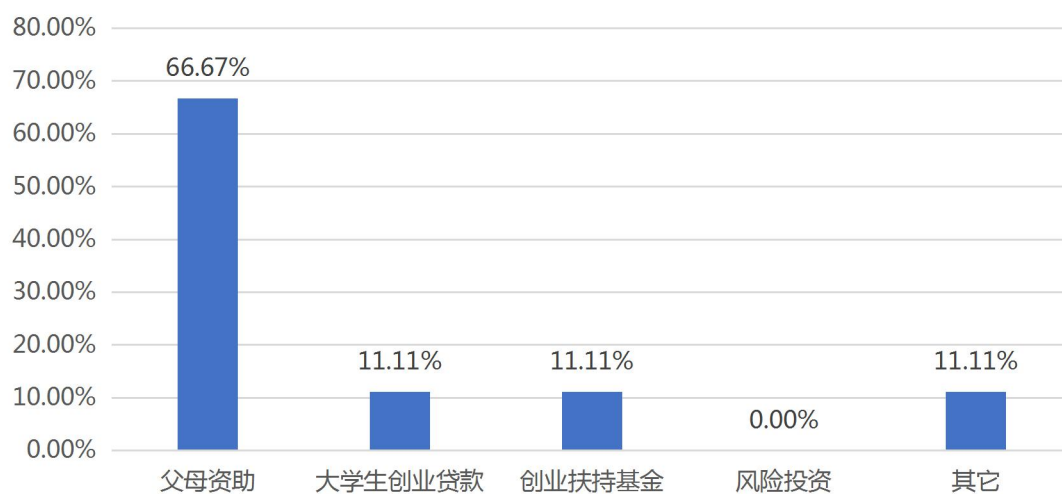


图 4-3 2019 届毕业生自主创业资金来源状况分布

（二）创业遇到的困难

从创业遇到的困难来看，调研结果显示，2019 届毕业生创业遇到的困难排在首位的是“资金的筹备”，占 35.71%，资金的筹集仍是最大的困难；其次是“创业团队组建”，占 21.43%；另外，“办公场所等软硬件环境的准备”占 14.29%。“企业创办手续审批”和“政策环境不利”等因素占比较低。

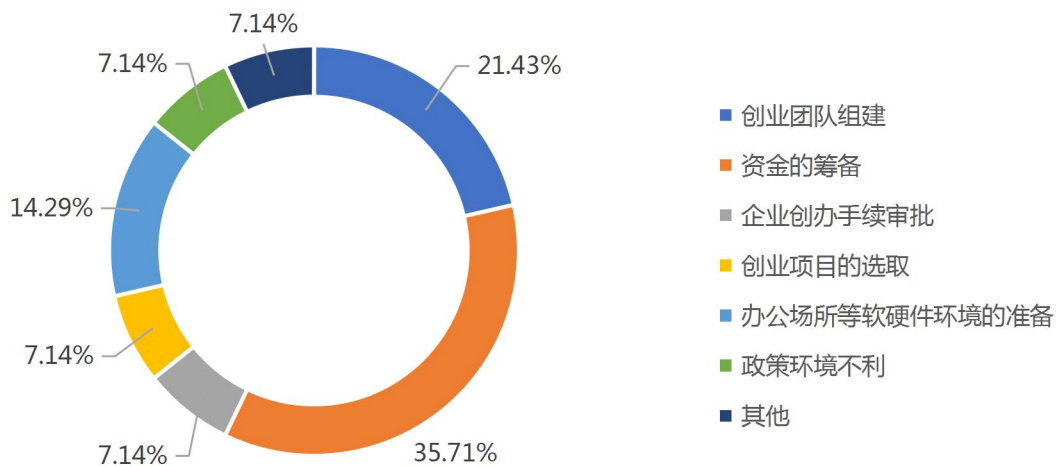


图 4-4 2019 届毕业生创业遇到困难状况分布

第二节 继续深造

一、继续深造原因

通过对我院 2019 届毕业生继续深造原因调查，原因为“薪资水平”的比例最高，占 31.47%；其次是“发展空间（16.75%）”、“工作稳定度（15.74%）”和“社会保障（12.18%）”。

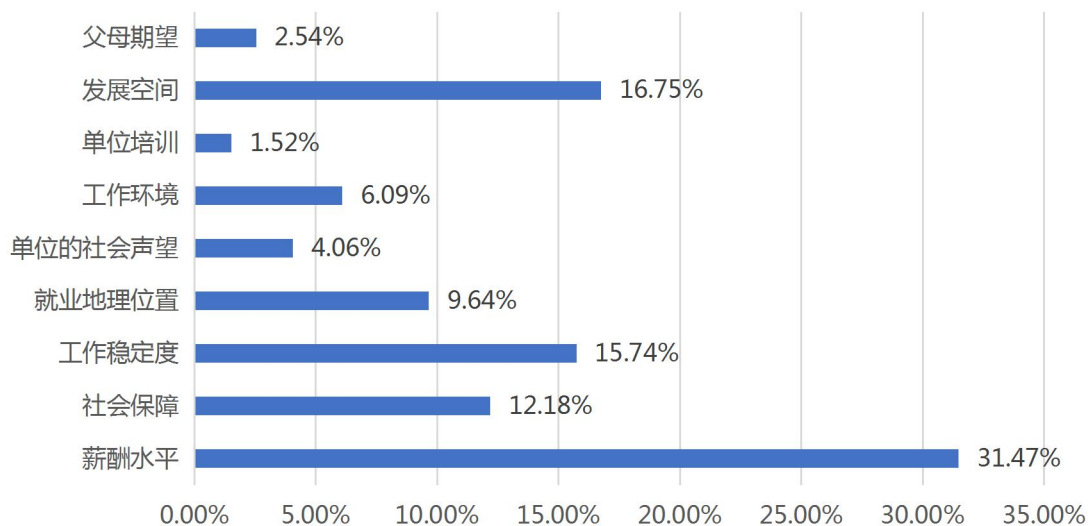


图 4-5 2019 届毕业生继续深造原因状况分布

二、继续深造反馈

从 2019 届毕业生反馈的情况来看，反馈为“非常满意”占 17%，“比较满意”占 23%，“一般”占 49%，“不太满意”占 11%，总体反馈情况良好。

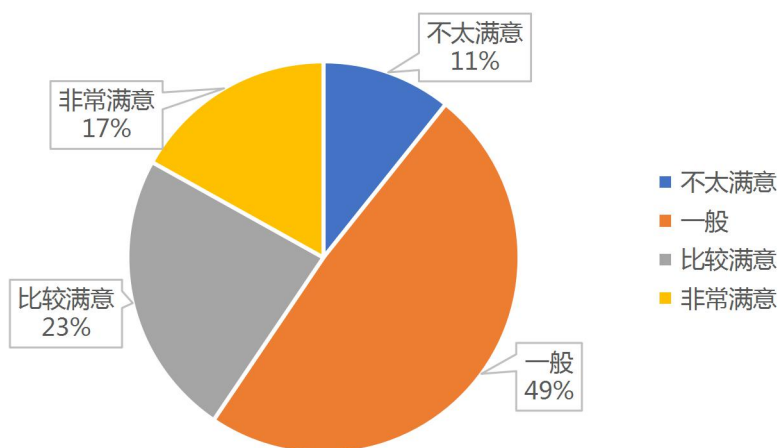


图 4-6 2019 届毕业生对继续深造满意度反馈状况分布

第三节 未就业毕业生

一、未就业原因

分析毕业生未就业的原因可见，“在等待单位签约”的毕业生占 28.16%；其次，占 21.36%的未就业毕业生处于“正在择业、拿到 offer 正考虑中”状态。而其他原因导致未就业的情况详见下图。

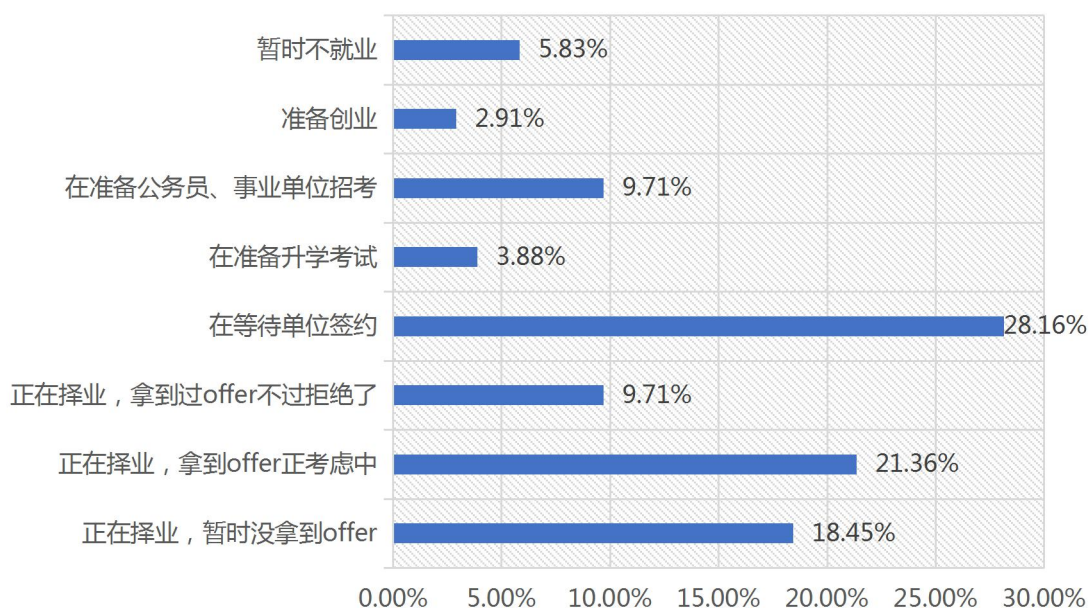


图 4-7 2019 届毕业生未就业原因状况分布

二、未就业反馈

从 2019 届毕业生求职过程中遇到的主要问题调研结果显示，占比最高的是“缺乏实践经验”，占 25.14%；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占 18.58%；再次是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占 15.30%。其余遇到的问题占比见下图。

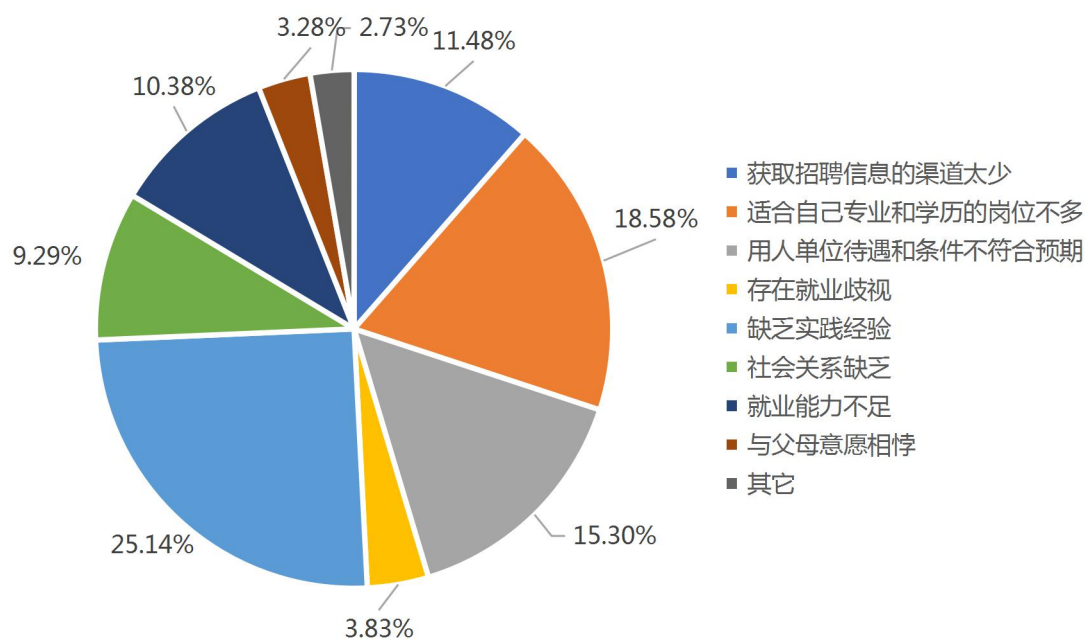


图 4-8 2019 届毕业生求职过程中遇到的主要问题分布

第五章 就业发展趋势

第一节 就业趋势分析

一、就业率趋势分析

2017-2019 届毕业生人数比较稳定，其中 2019 届的毕业生人数为 730 人。对比三届毕业生的就业率，三年间均稳定。

2017-2019届毕业生总体规模与就业率变化

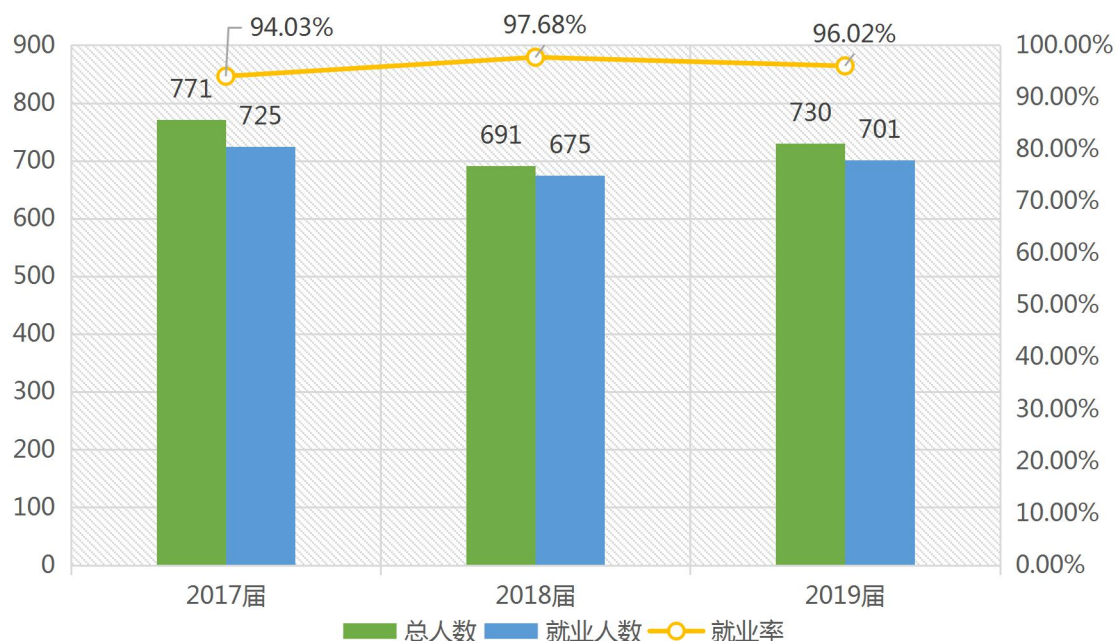


图 5-1 2017-2019 届毕业生总体规模与就业率变化

二、就业流向趋势分析

（一）就业地域分布对比

总体来看，2017-2019 届毕业生就业地区分布最高的是江西省，三年间呈现逐年上涨的趋势，2019 届与 2018 届、2017 届相比，就业比例有一定上升的地域为内蒙古自治区。

2017-2019届毕业生就业地域分布对比

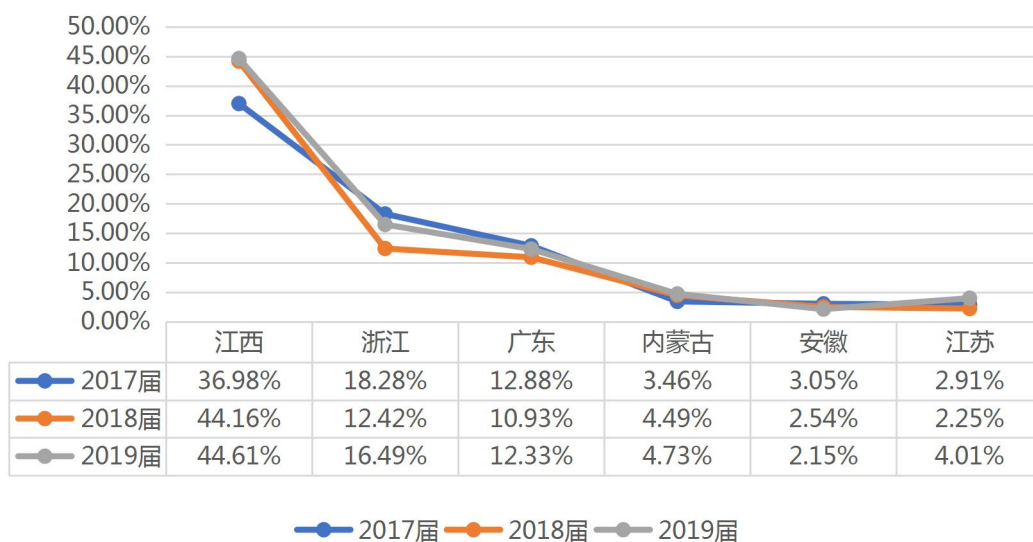


图 5-2 2017-2019 届毕业生就业地域分布对比

（二）就业单位性质对比

调研结果显示，2017-2019 届毕业生就业单位性质分布，三年间呈现均衡。

2017-2019届毕业生就业单位性质对比

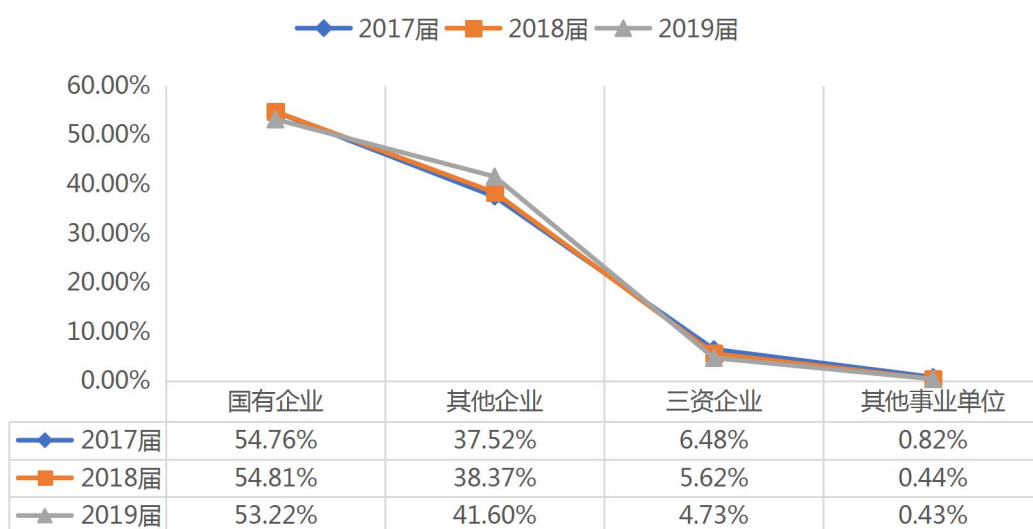


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业单位性质对比

三、就业调研数据趋势分析

（一）专业相关度

2017-2019 届毕业生就业后专业相关程度分布，2019 届与 2018 届、2017 届相比，专业相关度产生一定变化，但总体专业相关度大致相同。

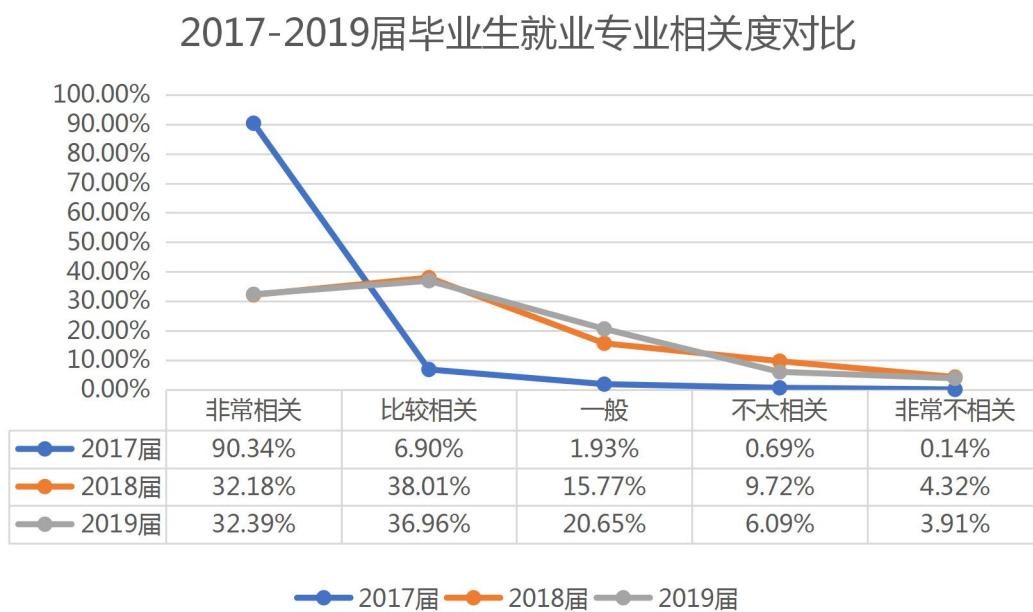


图 5-4 2017-2019 届毕业生就业专业相关度对比

第六章 对教育教学相关分析与反馈建议

第一节 毕业生对教育教学反馈

一、专业认知

调查结果显示,毕业生对所学专业认知程度,绝大多数完全了解。在专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度调查中,认为匹配度情况良好的毕业生占多数以上。

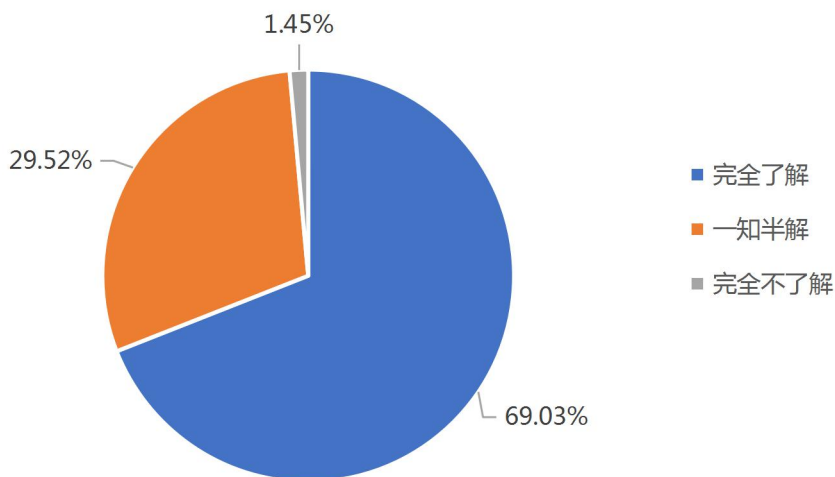


图 6-1 2019 届毕业生专业认知度分布

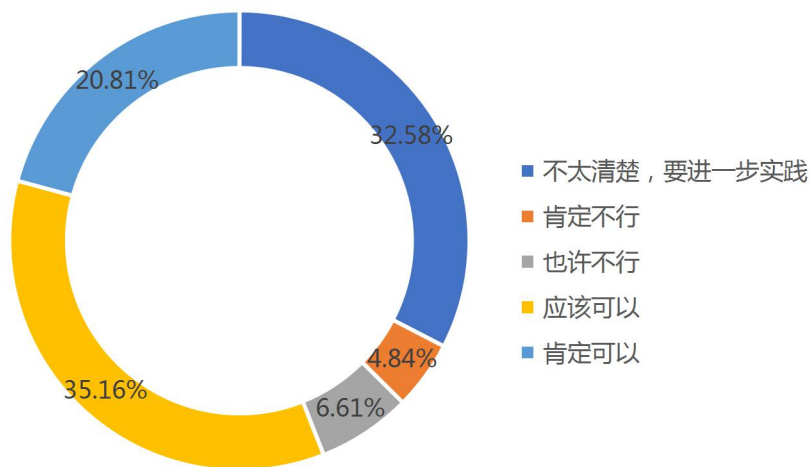


图 6-2 2019 届毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度分布

二、学校认同

（一）推荐度

在毕业生是否愿意向亲友推荐母校的调查中，“非常愿意”和“比较愿意”占比 60.32%，毕业生绝大多数十分愿意向别人推荐自己的母校。

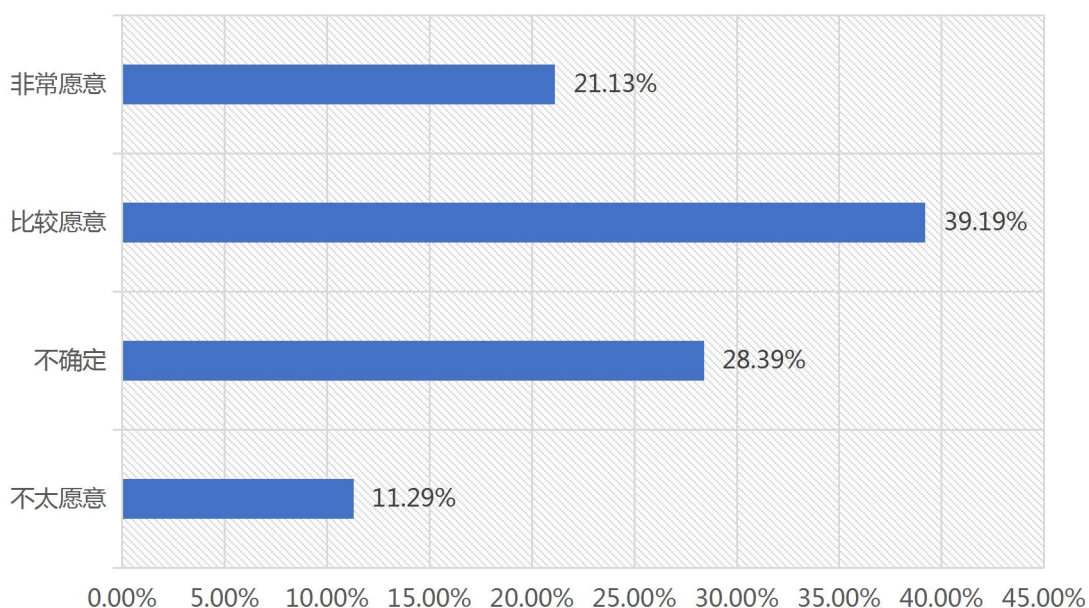


图 6-3 2019 届毕业生母校推荐度分布

三、就业创业服务评价

调研数据显示，2019 届毕业生对就业各项工作的满意度均处于满意水平。其中对母校“就业政策宣传讲解”工作的满意度最高，为 96.59%。其余就业方面的工作满意度相差不大，仅“就业信息提供与发布”相比之下略低，满意度为 90.89%。

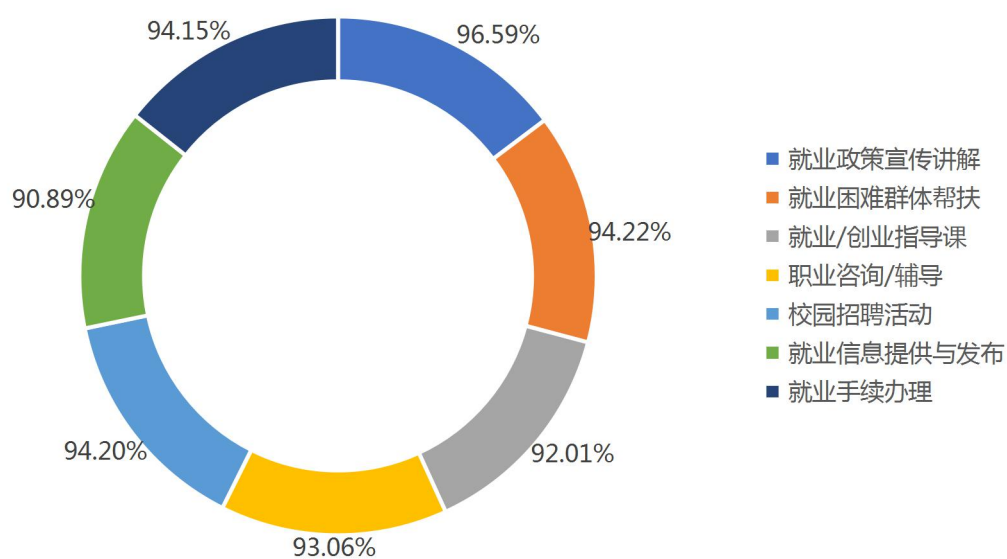


图 6-4 2019 届毕业生对就业服务评价分布

四、人才培养工作评价

（一）毕业生对学校人才培养总体满意度评价

调研数据显示，2019 届毕业生对学校人才培养总体满意度评价中，“授课老师水平”满意度最高，达到 96.77%；“实践教学水平”次之，满意度为 94.84%；“课程安排”略低，满意度为 90%。

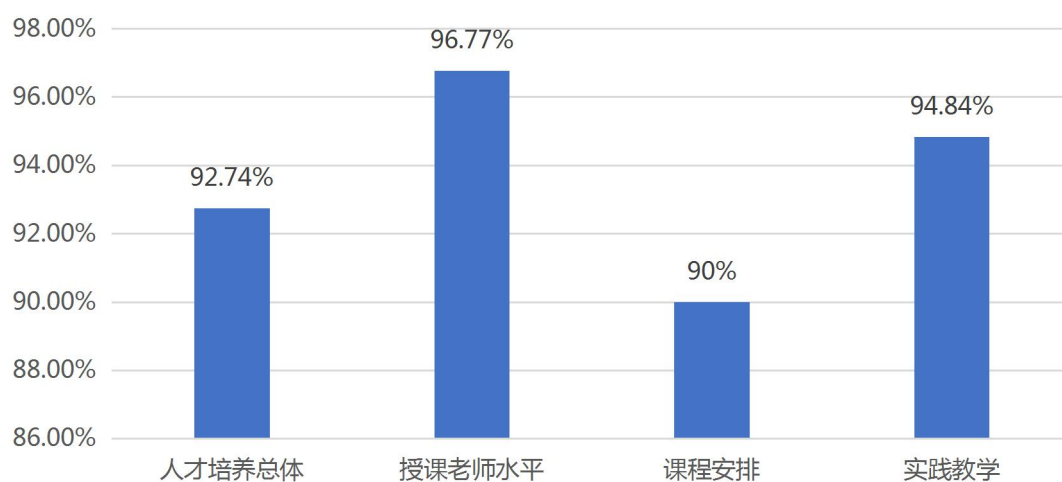


图 6-5 2019 届毕业生对学校人才培养总体满意度分布

第二节 用人单位对教育教学反馈

学校积极鼓励用人单位参与省就业办开展的重点用人单位满意度调查工作，向用人单位了解其招聘情况和对我校毕业生的评价。共有 109 家单位参与调研。

一、对毕业生总体评价

（一）用人单位对毕业生总体满意度

调研数据显示，用人单位对招聘的毕业生满意度为 95.41%，对学校人才培养满意度为 94.49%，可以看出用人单位对毕业生和学校的人才培养工作均非常认可。

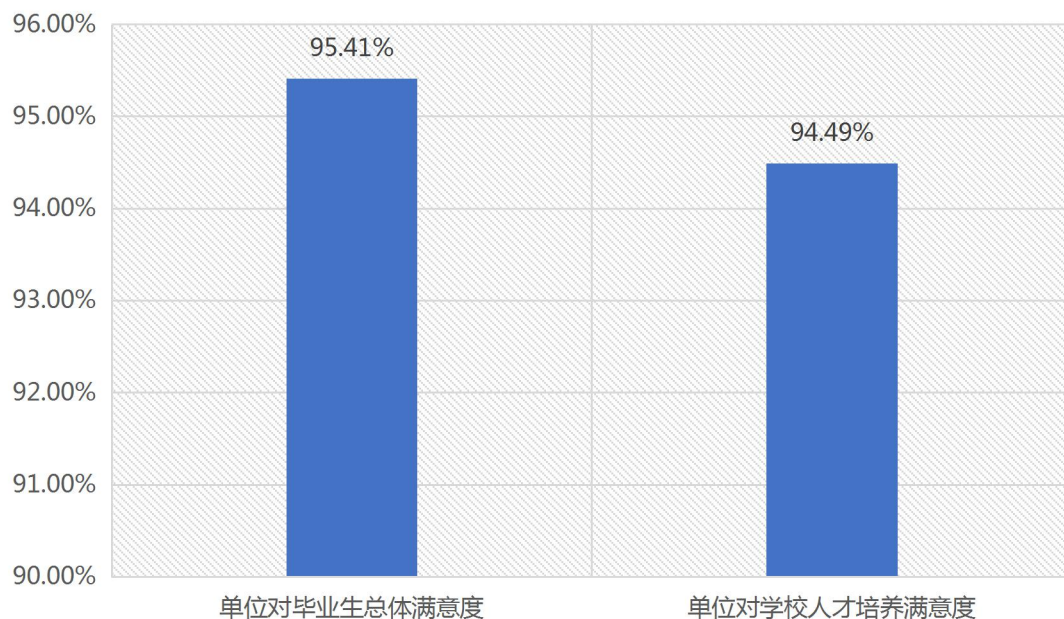


图 6-6 用人单位对我院 2019 届毕业生总体满意度分布

（二）用人单位对毕业生综合能力评价

调研数据显示，用人单位对 2019 届毕业生的能力与素质的满意度中，对毕业生各项能力与素质均持满意态度，其中 31.19%的用人

单位对毕业生的“诚实、敬业、团队合作”等职业素质非常满意。具体的能力与素质见下图。

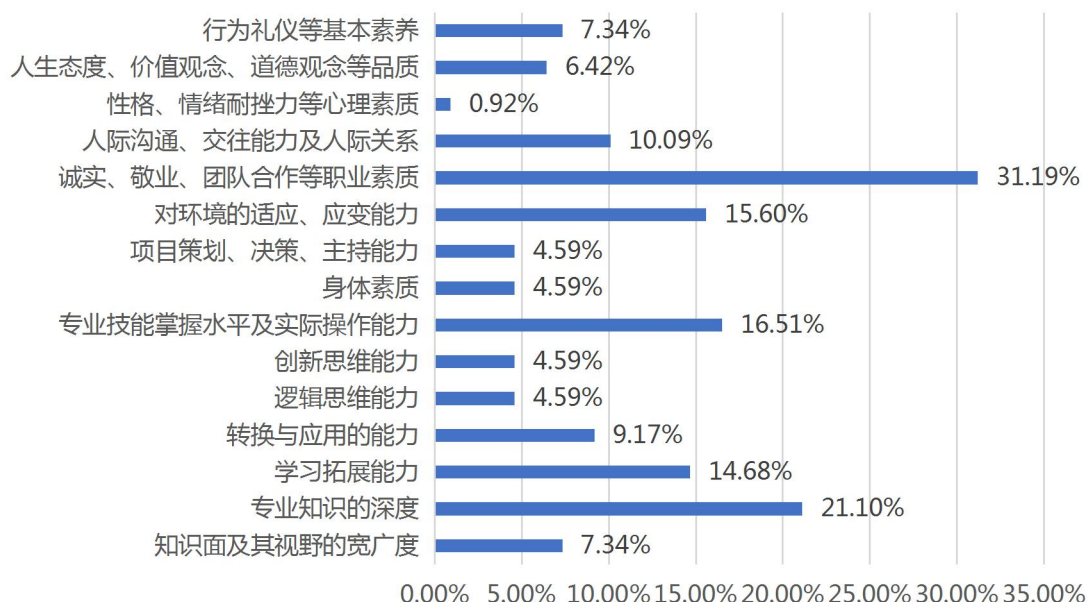


图 6-7 用人单位对 2019 届毕业生综合能力评价分布

二、对毕业生创新能力评价

在我院 2019 届毕业生的创新能力上，90.83%的用人单位认为满足要求，说明对毕业生创新能力持满意态度。

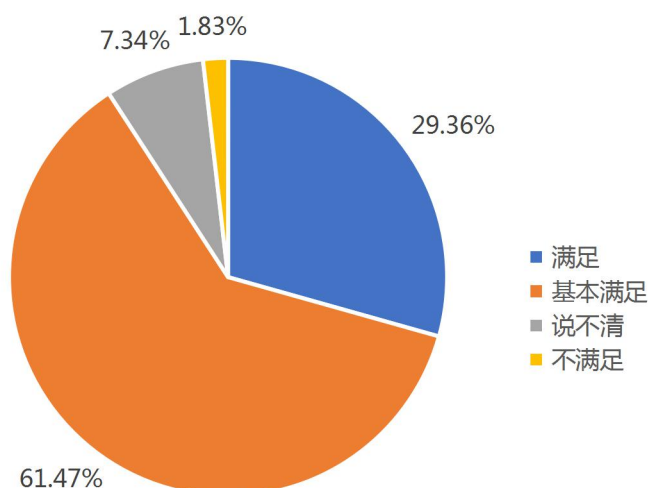


图 6-8 用人单位对我院 2019 届毕业生创新能力满意度评价分布

三、对毕业生专业能力评价

（一）毕业生在岗位适应情况

从用人单位反馈的结果来看，87.16%的毕业生均能在一年内适应工作岗位，具体适应岗位时间详见下图。

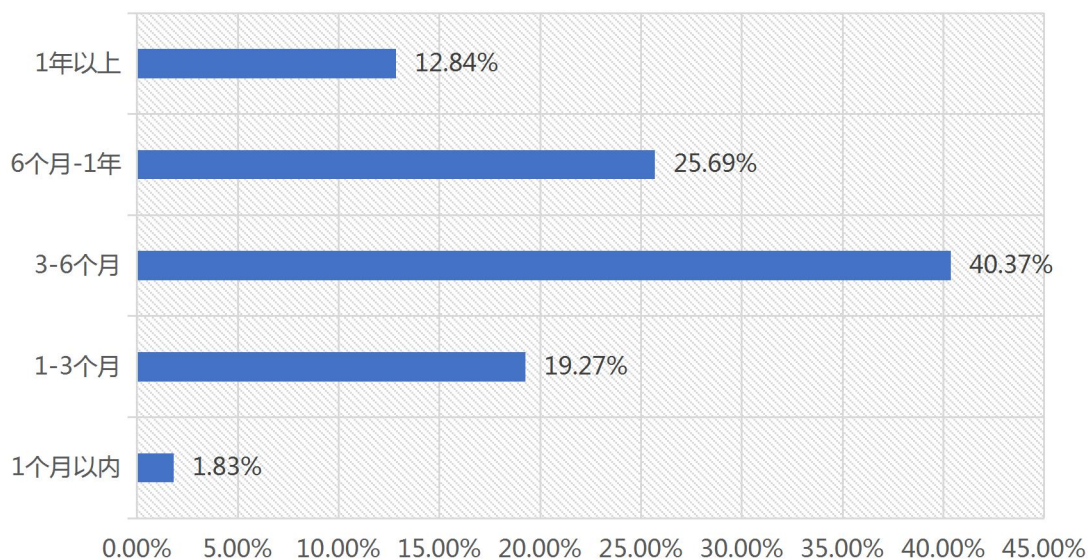


图 6-9 2019 届毕业生在岗位适应情况分布

（二）毕业生一年内离职率情况

从用人单位反馈的结果来看，85.33%的毕业生一般比较少或者几乎没有离职。

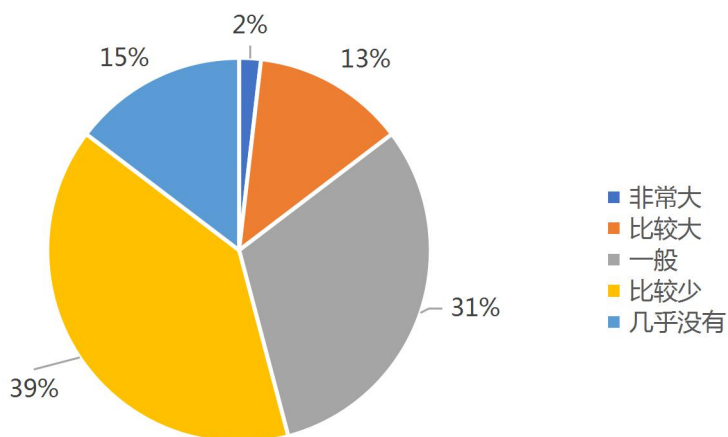


图 6-10 2019 届毕业生所在单位一年内离职率情况分布

四、对学校就业服务工作评价

（一）用人单位对学校就业服务工作总满意度

调研数据显示,用人单位对学校就业服务工作满意度达 97.24%,。可见用人单位对学校的就业服务工作非常满意。

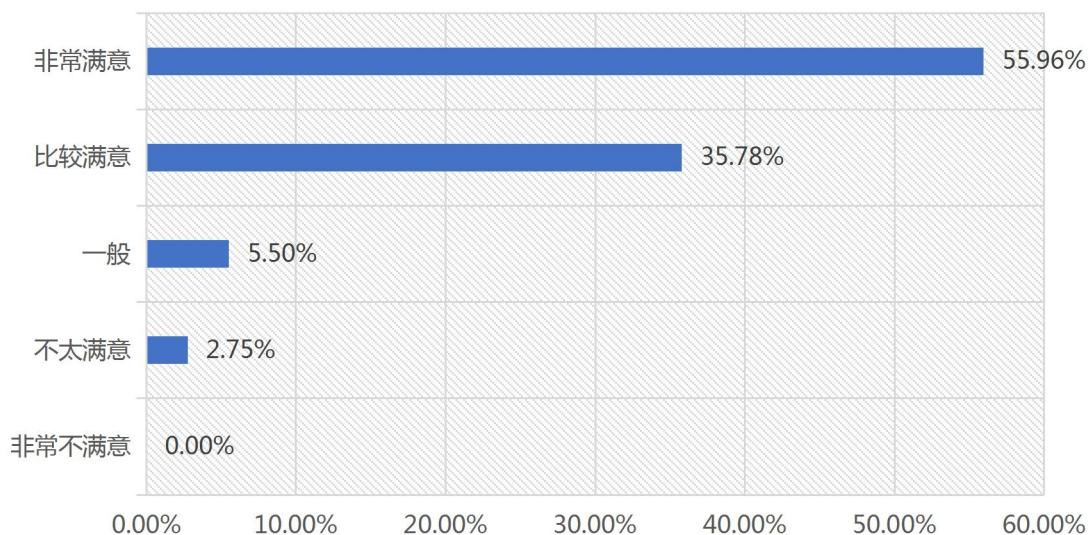


图 6-11 用人单位对学校就业服务工作总满意度分布

（二）用人单位对学校档案管理及传递满意度

调研数据显示,用人单位对学校档案管理及传递满意度达 98.17%。可见用人单位对学校档案管理及传递工作非常满意。

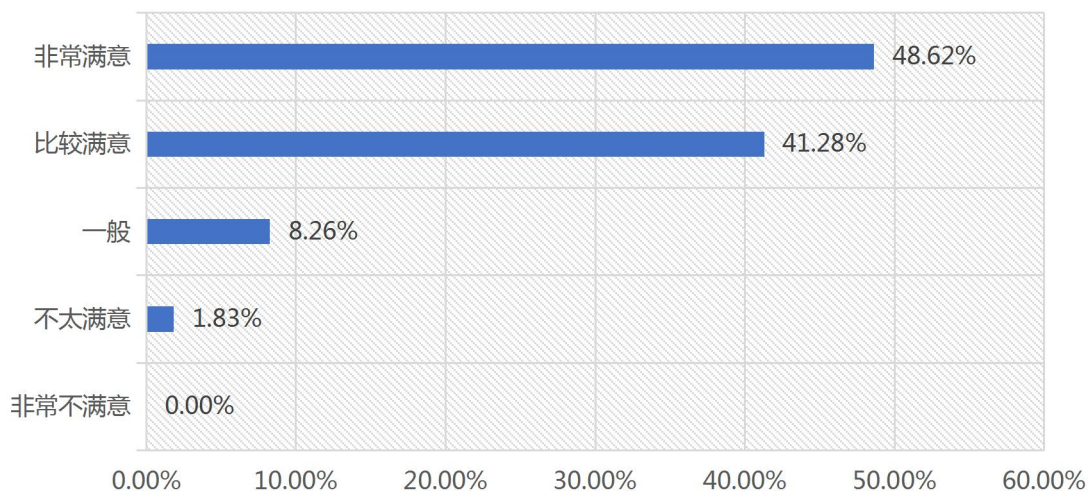


图 6-12 用人单位对学校档案管理及传递满意度分布

五、单位招聘需求的反馈

调研数据显示,用人单位的招聘需求中,以加强“对环境的适应、应变能力”和“专业知识的深度”为主,相较其他方面占比稍高。

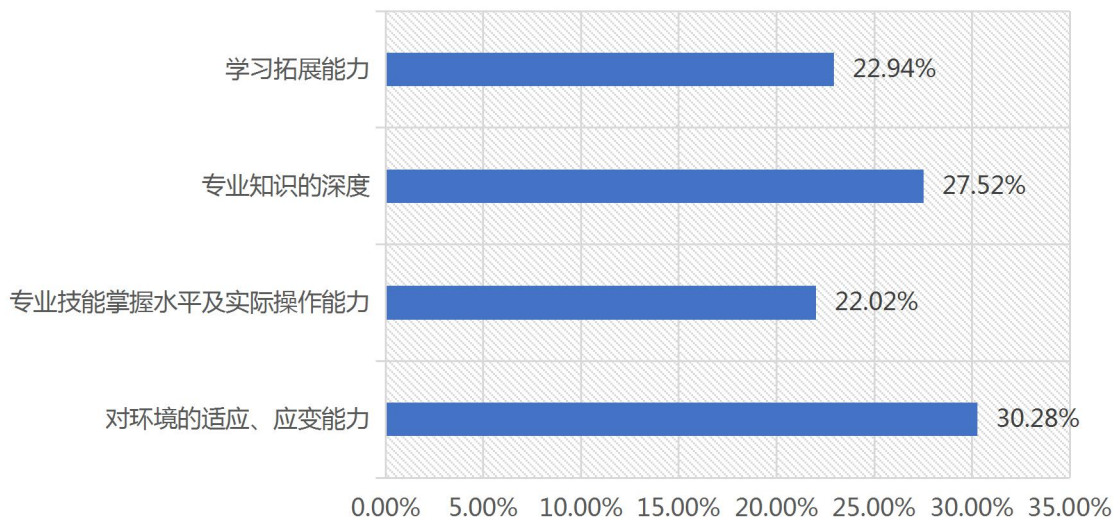


图 6-13 单位招聘需求的反馈分布

第三节 对教育教学反馈总结与建议

一、实施毕业生质量跟踪调查与就业反馈制度

2018 年 9 月至 2019 年 6 月,学校派出了三个调研小组对用人单位进行走访,了解用人单位对毕业生专业能力、实践能力、综合素质等方面的评价,并形成调查报告,反馈到学校和相关职能部门和教学部门,促进人才培养和就业工作的协调配合。

二、构建招生、培养、就业联动机制

学校高度重视毕业生就业情况对招生、专业设置和人才培养的反馈和指导作用,构建了招生、培养、就业联动机制。每年以毕业生就业状况和社会发展需求为导向,科学调整招生计划和专业设置,达到生源、培养和就业质量的同步提升。

学校结合我校毕业生就业情况、行业产业结构调整及区域经济发展对高层次人才的需求状况，科学调整分省、分专业招生计划。这些调整有效地吸引了当地生源报考，又促进了毕业生充分就业。

依据行业企业对人才需求的不断变化，改革教学内容、教学方法和人才培养模式，针对应用型人才培养的知识体系、能力目标和品格要求，将社会实践、学科竞赛和创新创业与就业等活动全部纳入教育教学计划，构建了基本技能、专业技能与能力、综合能力和应用能力多阶段的培养与理论教学体系有机结合又相对独立的实践教学体系。在教学模式上，学校主动适应经济社会发展对人才素质的要求，紧紧围绕基础行业企业工程技术一线需要培养人才，形成了“以应用能力和工程素质”为主线，培养安心基层、基础扎实、实践能力强、综合素质好、面向基层一线技能人员的人才培养特色。

三、深化大学生教育管理，提升大学生综合素质

就业形势的深刻变化，使大学生教育管理既面临有利条件，也面临严峻挑战。随着社会主义市场经济的发展进入新常态，社会经济成分、就业方式和分配方式将日益多样化，这有利于大学生树立自强意识、创新意识、成才意识、创业意识，但一些大学生也存在诚信意识淡薄、社会责任感缺乏、艰苦奋斗精神淡化、团结协作观念较差、心理素质欠佳等问题。面对新形势、新情况，大学生思想工作还需进一步深化管理，加强人文关怀、创新教育管理模式，加强大学生自我决策、适应社会、创新发展、团队协作等能力的培养，不断提升大学生综合素质。

第七章 数据背景、编制及发布情况

第一节 数据背景说明

一、数据来源与撰写

我院 2019 届毕业生就业质量年度报告中使用的初次就业率为江西省教育厅核定数据；年度就业率是在省教育厅核定的初次就业率基础之上，对未就业毕业生进一步进行了跟踪调研；其它数据采用的是毕业生和用人单位根据《关于组织开展我省 2019 届高校毕业生就业状况、就业质量调查及重点用人单位满意度调查工作的通知》（赣教就办字【2019】9 号文件调查的数据。

二、数据统计规范性

（一）我院 2019 届毕业生就业质量年度报告中，使用的初次就业率统计截止 2019 年 8 月 31 日。

（二）我院 2019 届毕业生就业质量年度报告中，年度就业率统计截止 2019 年 11 月 30 日。

（三）我院 2019 届毕业生就业质量年度报告中，使用的其它数据统计截止 2019 年 8 月 31 日。

第二节 报告编制说明

一、编制格式与美观

我院 2019 届毕业生就业质量年度报告：排版规整，有规律可循，有页眉页脚，封面美观，有电力特色。

二、编制格式与美观

与我院往年毕业生就业质量年度报告相比，我院 2019 届毕业生就业质量年度报告能够保持一定的稳定性。

三、编制大纲规范性

我院 2019 届毕业生就业质量年度报告，大纲清晰，具有逻辑性，目录中能直接看到教育部对就业质量报告要求的 6 大部分。

四、编制学校简介

我院为江西省示范性高等职业院校，坐落在“物华天宝、人杰地灵”的历史文化名城——南昌。学院创建于 1958 年，隶属于国网江西省电力有限公司，是江西省唯一一所公办全日制电力类高职院校。经过 60 余年的历史积淀，在全国电力行业享有盛誉。学院秉承“以德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的办学理念，充分发挥行业办学优势，坚定不移走校企合作、产教融合的办学路子，立足江西，面向全国，为电力行业和社会培养了大批管理和高技能人才，被誉为“电力高技能人才培养的摇篮”。

第三节 报告发布说明

我院 2019 届毕业生就业质量年度报告按照教育部要求，发布在学院校园网醒目位置。



江西电力职业技术学院

JIANGXI ELECTRIC VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

校 址：江西省南昌市昌北经济开发区海棠南路 268 号
电 话：0791-83880170 83898371 83899638 83895653
官 网：<http://www.jxdlzy.com> 电子邮箱：dlzy_jyb@163.com



学院微信公众号