



江苏食品藥品職業技術學院

JIANGSU FOOD & PHARMACEUTICAL SCIENCE COLLEGE

# 2019届毕业生就业质量年度报告

## RESEARCH REPORT

2020年1月

## 目 录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 前 言.....               | 1  |
| 报告说明.....              | 2  |
| 第一篇 毕业生就业基本情况.....     | 3  |
| 一、毕业生的规模和结构.....       | 3  |
| （一）总体规模及结构.....        | 3  |
| （二）各学院及专业分布.....       | 4  |
| 二、就业率及毕业去向.....        | 6  |
| （一）总体就业率及毕业去向.....     | 6  |
| （二）各学院/专业就业率及毕业去向..... | 6  |
| （三）不同群体就业率.....        | 11 |
| 三、就业流向.....            | 11 |
| （一）就业地区分布.....         | 11 |
| （二）就业行业分布.....         | 15 |
| （三）就业单位分布.....         | 16 |
| （四）重点流向单位.....         | 19 |
| （五）重点区域及重点产业就业分布.....  | 19 |
| 四、升学情况.....            | 20 |
| 五、自主创业.....            | 22 |
| 第二篇 就业创业工作举措.....      | 26 |
| 一、领导重视，推行目标管理.....     | 26 |
| 二、强化责任，注重考评效果.....     | 27 |
| 三、主动对接，追求多方共赢.....     | 27 |
| 四、精心筹备，确保招聘效果.....     | 29 |
| 五、强化培训，提高指导水平.....     | 30 |
| 六、提前防范，确保和谐稳定.....     | 31 |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>第三篇 就业质量相关分析</b>           | <b>32</b> |
| 一、就业适配性                       | 32        |
| （一）专业相关度                      | 32        |
| （二）职业期待吻合度                    | 34        |
| （三）工作满意度                      | 36        |
| 二、就业稳定性                       | 38        |
| （一）履约情况                       | 38        |
| （二）离职情况                       | 39        |
| （三）社会保障                       | 41        |
| 三、就业薪酬                        | 42        |
| （一）月收入                        | 42        |
| （二）工作时长                       | 45        |
| 四、用人单位评价                      | 46        |
| <b>第四篇 就业发展趋势分析</b>           | <b>49</b> |
| 一、毕业生规模相对持平，毕业生就业率保持稳定        | 49        |
| 二、中小微企业就业成为主流，继续深造比例呈持续上升趋势   | 50        |
| 三、江苏省内就业为主，服务区域经济发展           | 50        |
| 四、毕业生就业质量稳步提升，工作表现获得用人单位的广泛认可 | 51        |
| <b>第五篇 对教育教学的反馈</b>           | <b>52</b> |
| 一、对人才培养的影响                    | 52        |
| （一）校友综合评价                     | 52        |
| （二）教育教学评价                     | 55        |
| （三）管理服务评价                     | 57        |
| （四）用人单位对人才培养的反馈               | 60        |
| （五）人才培养改进措施                   | 60        |
| 二、对招生和专业设置的影响                 | 61        |
| 三、对就业创业服务工作的影响                | 62        |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| （一）对创新创业教育的评价.....       | 62 |
| （二）对就业指导服务的评价.....       | 64 |
| （三）用人单位对学校就业服务工作的评价..... | 66 |
| （四）就业创业服务工作改进措施.....     | 67 |



## 前 言

江苏食品药品职业技术学院是江苏省人民政府主办、江苏省教育厅主管的全日制普通高等学校，为国家示范性（骨干）高职院校、中国特色高水平高职学校和专业建设单位、国家优质高职院校、江苏省高水平高职院校建设单位、教育部首批现代学徒制试点院校、教育部“高等职业学校学习成果积累与转换试点项目”单位，国家自然科学基金依托单位，是中国食品药品职业教育联盟发起和常设秘书长单位，江苏食品职教集团理事长单位，江苏省食品工业协会、江苏省餐饮行业协会副会长单位。学校现有食品学院、药学院、健康学院、制药工程学院、酒店学院、财贸学院、机电工程学院、信息工程学院，开设食品加工技术、食品质量与安全、药品生产技术、烹调工艺与营养、中医养生保健、幼儿发展与健康管理等 35 个专业，涵盖了食品、药品、健康服务等大健康产业领域。建成央财支持的重点专业 6 个，建有国家专业教学资源库 2 个、精品在线开放课程 2 门；建成省级品牌和骨干专业 6 个、省高水平高职院校重点专业群 6 个，“4+0”联合培养应用本科专业 1 个、“3+2”分段培养试点项目 4 个、省级产教融合平台 2 个、重点实验室 3 个。

近年来，在省委教育工委、省教育厅的正确领导和统一部署下，学校全面贯彻落实国家、省中长期教育改革和发展规划纲要，认真执行高校毕业生就业创业工作的各项政策，以就业为导向，紧紧围绕“立德尚能、以人为本”的育人理念和培养全面发展的技术技能型人才目标，正确应对形势，创新校企合作机制，优化人才培养模式，完善就业创业指导体系，毕业生就业创业质量显著提高。先后被省教育厅授予“江苏省大学生创业示范基地”、“江苏省大学生创新创业示范基地”称号，被中国高等教育学会授予“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”称号，“江苏食药科创园”被淮安市科学技术局批准为淮安市级众创空间。2019 年荣获第五届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖 4 项、三等奖 2 项，连续 2 年被省教育厅评为“最佳组织奖”，连续 12 年荣获“江苏省就业先进集体”称号。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《江苏食品药品职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2019 年 11 月 30 日。报告中数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。调研面向全校 2019 届毕业生，第一阶段调研回收率<sup>1</sup>为 86.04%，第二阶段调研回收率为 66.53%；报告中数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏省招生就业指导服务中心“2019 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2019 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研回收问卷共 116 份，有效问卷共覆盖了 116 个不同的用人单位。在所有的答题人中，人力资源部门工作人员（58.62%），人力资源部门负责人（37.07%），其他部门负责人（2.59%），其他部门工作人员（0.86%），单位领导（0.86%）；报告中数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

---

<sup>1</sup> 回收率=有效问卷数/毕业生总人数\*100.00%。

## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模及结构

江苏食品药品职业技术学院 2019 届毕业生共 2880 人。从性别结构上看，男生 1248 人，占毕业生总人数的 43.33%；女生 1632 人，占毕业生总人数的 56.67%，男女性别比为 0.76:1，女生比例偏高。省内生源为主，共 2099 人，占比为 72.88%；省外生源 781 人，占比为 27.12%，主要集中于甘肃、内蒙古、青海、安徽等省/市/自治区，具体分布如下表所示。



图 1-1 2019 届毕业生男女比例



图 1-2 2019 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2019 届毕业生生源地分布

| 生源地 | 毕业生人数（人）及比例   | 生源地 | 毕业生人数（人）及比例 |
|-----|---------------|-----|-------------|
| 江苏  | 2099 (72.88%) | 河南  | 14 (0.48%)  |
| 甘肃  | 163 (5.66%)   | 湖南  | 10 (0.35%)  |
| 内蒙古 | 91 (3.16%)    | 西藏  | 8 (0.28%)   |
| 青海  | 88 (3.06%)    | 山东  | 4 (0.14%)   |
| 安徽  | 86 (2.99%)    | 湖北  | 2 (0.07%)   |
| 浙江  | 71 (2.47%)    | 福建  | 2 (0.07%)   |
| 江西  | 64 (2.22%)    | 广西  | 2 (0.07%)   |
| 四川  | 46 (1.60%)    | 陕西  | 1 (0.03%)   |
| 云南  | 35 (1.22%)    | 黑龙江 | 1 (0.03%)   |

| 生源地 | 毕业生人数（人）及比例 | 生源地 | 毕业生人数（人）及比例 |
|-----|-------------|-----|-------------|
| 广东  | 31 (1.08%)  | 河北  | 1 (0.03%)   |
| 山西  | 23 (0.80%)  | 重庆  | 1 (0.03%)   |
| 贵州  | 18 (0.63%)  | 宁夏  | 1 (0.03%)   |
| 海南  | 18 (0.62%)  | -   | -           |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2019 届毕业生分布在 20 个民族；其中以汉族为主，人数为 2762 人，占比为 95.90%；少数民族 118 人，占比为 4.10%。具体民族分布详见下表。

**表 1-2 2019 届毕业生民族分布（单位：人）**

| 民族  | 毕业生人数 | 民族  | 毕业生人数 |
|-----|-------|-----|-------|
| 汉族  | 2762  | 布依族 | 3     |
| 藏族  | 29    | 侗族  | 3     |
| 蒙古族 | 26    | 黎族  | 3     |
| 回族  | 16    | 东乡族 | 2     |
| 彝族  | 7     | 畲族  | 2     |
| 满族  | 6     | 壮族  | 1     |
| 土族  | 5     | 锡伯族 | 1     |
| 苗族  | 4     | 纳西族 | 1     |
| 土家族 | 4     | 傣族  | 1     |
| 白族  | 3     | 撒拉族 | 1     |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）各学院及专业分布

2019 届毕业生共分布在 8 个学院 35 个专业。其中，药学院、酒店学院和财贸学院的毕业生人数位居前三。

**表 1-3 2019 届毕业生学院及专业分布（单位：人）**

| 学院名称 | 各学院毕业生人数 | 专业名称    | 各学院毕业生人数 |
|------|----------|---------|----------|
| 药学院  | 598      | 药学      | 598      |
| 酒店学院 | 534      | 烹调工艺与营养 | 235      |
|      |          | 西餐工艺    | 143      |
|      |          | 中西面点工艺  | 123      |
|      |          | 酒店管理    | 33       |

| 学院名称   | 各学院毕业生人数 | 专业名称      | 各学院毕业生人数 |
|--------|----------|-----------|----------|
| 财贸学院   | 487      | 会计        | 274      |
|        |          | 财务管理      | 111      |
|        |          | 审计        | 28       |
|        |          | 电子商务      | 27       |
|        |          | 物流管理      | 17       |
|        |          | 会计电算化     | 16       |
|        |          | 市场营销      | 14       |
| 制药工程学院 | 479      | 药品经营与管理   | 195      |
|        |          | 药品质量与安全   | 166      |
|        |          | 药品生产技术    | 111      |
|        |          | 生化制药技术    | 7        |
| 食品学院   | 367      | 食品营养与检测   | 237      |
|        |          | 食品加工技术    | 57       |
|        |          | 食品检测技术    | 37       |
|        |          | 食品质量与安全   | 22       |
|        |          | 食品生物技术    | 14       |
| 机电工程学院 | 248      | 机电一体化技术   | 57       |
|        |          | 电气自动化技术   | 54       |
|        |          | 汽车检测与维修技术 | 51       |
|        |          | 数控技术      | 37       |
|        |          | 汽车营销与服务   | 24       |
|        |          | 机械制造与自动化  | 20       |
|        |          | 汽车电子技术    | 5        |
| 信息工程学院 | 113      | 数字媒体应用技术  | 46       |
|        |          | 移动互联应用技术  | 42       |
|        |          | 艺术设计      | 24       |
|        |          | 计算机应用技术   | 1        |
| 健康学院   | 54       | 中医养生保健    | 40       |
|        |          | 健康管理      | 9        |
|        |          | 保健品开发与管理  | 5        |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部办公厅发布的《关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生初次就业率为 89.83%；毕业生就业率保持较高水平，截至 2019 年 12 月 20 日，2019 届毕业生的年终就业率为 97.60%；实现了毕业生更高质量、更加充分就业创业。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择，占比为 70.59%；升学次之，占比为 25.14%。

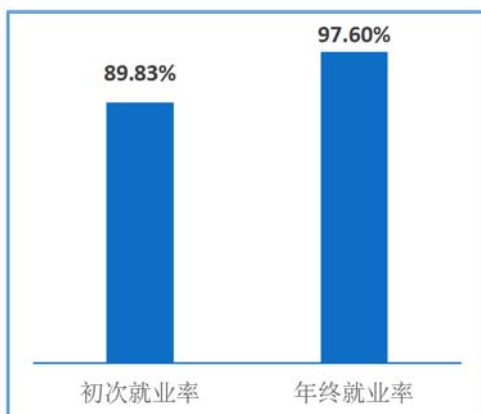


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

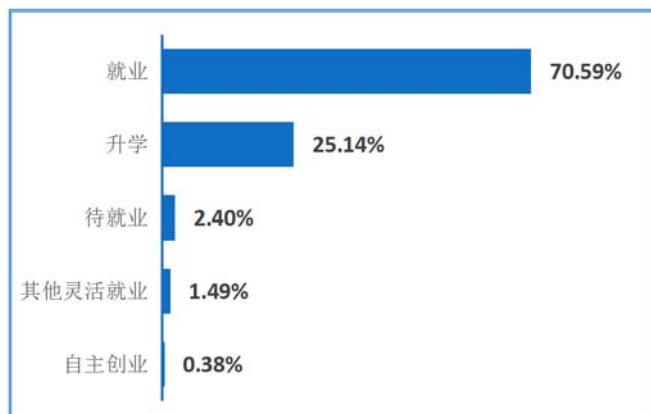


图 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

注：就业率=(就业+升学+其他灵活就业+出国+自主创业+自由职业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）各学院/专业就业率及毕业去向

**初次就业率：**各学院毕业生初次就业率均处于 84.00%以上；其中初次就业率较高的学院是酒店学院（95.69%），初次就业率较低的学院是药学院（84.78%）。各专业毕业生初次就业率均处于 55.00%以上；其中西餐工艺等 7 个专业初次就业率相

对较高，达 98.00%以上。受专业饱和度、就业市场匹配度影响，会计电算化、健康管理专业初次就业率较低，分别是 37.5%、55.56%。

**表 1-4 2019 届各学院及专业毕业生初次就业率分布（单位：%）**

| 学院名称   | 各学院就业率 | 专业名称      | 各专业就业率 |
|--------|--------|-----------|--------|
| 酒店学院   | 95.69  | 西餐工艺      | 98.60  |
|        |        | 烹调工艺与营养   | 97.02  |
|        |        | 中西面点工艺    | 93.50  |
|        |        | 酒店管理      | 81.82  |
| 信息工程学院 | 95.58  | 计算机应用技术   | 100.00 |
|        |        | 数字媒体应用技术  | 100.00 |
|        |        | 移动互联应用技术  | 95.24  |
|        |        | 艺术设计      | 87.50  |
| 机电工程学院 | 91.94  | 机电一体化技术   | 98.25  |
|        |        | 汽车检测与维修技术 | 98.04  |
|        |        | 机械制造与自动化  | 95.00  |
|        |        | 数控技术      | 91.89  |
|        |        | 电气自动化技术   | 87.04  |
|        |        | 汽车营销与服务   | 79.17  |
|        |        | 汽车电子技术    | 60.00  |
| 制药工程学院 | 90.61  | 药品经营与管理   | 93.85  |
|        |        | 药品质量与安全   | 91.57  |
|        |        | 药品生产技术    | 84.68  |
|        |        | 生化制药技术    | 71.43  |
| 食品学院   | 90.46  | 食品生物技术    | 92.86  |
|        |        | 食品检测技术    | 91.89  |
|        |        | 食品营养与检测   | 91.56  |
|        |        | 食品质量与安全   | 86.36  |
|        |        | 食品加工技术    | 85.96  |
| 财贸学院   | 86.86  | 电子商务      | 100.00 |
|        |        | 市场营销      | 100.00 |
|        |        | 财务管理      | 96.40  |
|        |        | 物流管理      | 94.12  |
|        |        | 审计        | 92.86  |
|        |        | 会计        | 82.85  |
|        |        | 会计电算化     | 37.50  |

|        |       |          |       |
|--------|-------|----------|-------|
| 健康学院   | 85.19 | 中医养生保健   | 92.50 |
|        |       | 保健品开发与管理 | 80.00 |
|        |       | 健康管理     | 55.56 |
| 药学院    | 84.78 | 药学       | 84.78 |
| 本校专科平均 | 89.90 | 本校专科平均   | 89.90 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**年终就业率：**各学院毕业生年终就业率均处于 95.00%以上；其中年终就业率较高的是酒店学院（98.88%），年终就业率较低的是药学院（95.15%）。各专业毕业生年终就业率均处于 88.00%以上；其中食品生物技术等 12 个专业毕业生实现了完全就业，年终就业率达到 100.00%。年终就业率处于低位的专业是会计电算化和汽车电子技术，分别为 62.50%和 80.00%。

**表 1-5 2019 届各学院及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）**

| 学院名称   | 各学院就业率 | 专业名称     | 各专业就业率 |
|--------|--------|----------|--------|
| 酒店学院   | 98.88  | 酒店管理     | 93.94  |
|        |        | 烹调工艺与营养  | 99.57  |
|        |        | 中西面点工艺   | 99.19  |
|        |        | 西餐工艺     | 98.60  |
| 制药工程学院 | 98.54  | 生化制药技术   | 85.71  |
|        |        | 药品生产技术   | 99.10  |
|        |        | 药品质量与安全  | 98.19  |
|        |        | 药品经营与管理  | 98.97  |
| 食品学院   | 98.37  | 食品生物技术   | 100.00 |
|        |        | 食品加工技术   | 98.25  |
|        |        | 食品质量与安全  | 95.45  |
|        |        | 食品检测技术   | 97.30  |
|        |        | 食品营养与检测  | 98.73  |
| 信息工程学院 | 98.23  | 移动互联应用技术 | 100.00 |
|        |        | 计算机应用技术  | 100.00 |
|        |        | 数字媒体应用技术 | 100.00 |
|        |        | 艺术设计     | 91.67  |
| 健康学院   | 98.15  | 保健品开发与管理 | 100.00 |
|        |        | 健康管理     | 88.89  |
|        |        | 中医养生保健   | 100.00 |
| 财贸学院   | 97.95  | 财务管理     | 99.10  |
|        |        | 会计       | 98.91  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

| 学院名称   | 各学院就业率 | 专业名称      | 各专业就业率 |
|--------|--------|-----------|--------|
| 财贸学院   | 97.95  | 会计电算化     | 62.50  |
|        |        | 审计        | 100.00 |
|        |        | 市场营销      | 100.00 |
|        |        | 电子商务      | 100.00 |
|        |        | 物流管理      | 100.00 |
| 机电工程学院 | 96.77  | 机械制造与自动化  | 100.00 |
|        |        | 数控技术      | 97.30  |
|        |        | 机电一体化技术   | 98.25  |
|        |        | 电气自动化技术   | 92.59  |
|        |        | 汽车检测与维修技术 | 100.00 |
|        |        | 汽车电子技术    | 80.00  |
|        |        | 汽车营销与服务   | 95.83  |
| 药学院    | 95.15  | 药学        | 95.15  |
| 本校专科平均 | 97.60  | 本校专科平均    | 97.60  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**各学院毕业去向：**就业为各学院毕业生主要去向选择，占比均在 58.00%以上；其中，酒店学院、信息工程学院、食品学院、制药工程学院的毕业生就业占比相对较高；其次是选择升学深造，占比均在 8.80%以上，其中健康学院、药学院、财贸学院、机电工程学院升学比例超过 30%。具体分布详见下表。

**表 1-6 2019 届各学院毕业生毕业去向分布（单位：%）**

| 学院名称   | 就业    | 自主创业 | 自由职业 | 灵活就业 | 升学    | 待就业  |
|--------|-------|------|------|------|-------|------|
| 酒店学院   | 88.20 | 0.00 | 0.00 | 1.87 | 8.80  | 1.13 |
| 信息工程学院 | 82.30 | 1.77 | 0.00 | 0.00 | 14.16 | 1.77 |
| 食品学院   | 73.57 | 0.00 | 0.00 | 0.27 | 24.52 | 1.64 |
| 制药工程学院 | 73.49 | 0.84 | 0.00 | 1.88 | 22.34 | 1.45 |
| 机电工程学院 | 66.13 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 30.65 | 3.22 |
| 财贸学院   | 61.81 | 0.82 | 0.00 | 1.85 | 33.47 | 2.05 |
| 健康学院   | 59.26 | 0.00 | 3.70 | 0.00 | 35.19 | 1.85 |
| 药学院    | 58.53 | 0.17 | 0.00 | 2.01 | 34.45 | 4.84 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**各专业毕业去向：**就业为各专业毕业生主要去向选择，其中计算机应用技术、物流管理、西餐工艺专业的就业占比相对较高，均为 93%以上。此外，生化制药技术专业升学比例最高（71.43%）。具体分布详见下表。

表 1-7 2019 届各专业毕业生毕业去向分布（单位：%）

| 学院名称   | 专业        | 就业     | 自主<br>创业 | 自由<br>职业 | 灵活<br>就业 | 升学    | 待就业   |
|--------|-----------|--------|----------|----------|----------|-------|-------|
| 酒店学院   | 酒店管理      | 54.55  | 0.00     | 0.00     | 9.09     | 30.30 | 6.06  |
|        | 烹调工艺与营养   | 89.79  | 0.00     | 0.00     | 0.43     | 9.36  | 0.42  |
|        | 中西面点工艺    | 88.62  | 0.00     | 0.00     | 4.88     | 5.69  | 0.81  |
|        | 西餐工艺      | 93.01  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 5.59  | 1.40  |
| 信息工程学院 | 移动互联应用技术  | 88.10  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 11.90 | 0.00  |
|        | 计算机应用技术   | 100.00 | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 0.00  | 0.00  |
|        | 数字媒体应用技术  | 91.30  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 8.70  | 0.00  |
|        | 艺术设计      | 54.17  | 8.33     | 0.00     | 0.00     | 29.17 | 8.33  |
| 食品学院   | 食品生物技术    | 92.86  | 0.00     | 0.00     | 7.14     | 0.00  | 0.00  |
|        | 食品加工技术    | 89.47  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 8.77  | 1.76  |
|        | 食品质量与安全   | 68.18  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 27.27 | 4.55  |
|        | 食品检测技术    | 78.38  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 18.92 | 2.70  |
|        | 食品营养与检测   | 68.35  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 30.38 | 1.27  |
| 制药工程学院 | 生化制药技术    | 0.00   | 0.00     | 0.00     | 14.29    | 71.43 | 14.28 |
|        | 药品生产技术    | 57.66  | 0.90     | 0.00     | 2.70     | 37.84 | 0.90  |
|        | 药品质量与安全   | 77.11  | 0.00     | 0.00     | 0.60     | 20.48 | 1.81  |
|        | 药品经营与管理   | 82.05  | 1.54     | 0.00     | 2.05     | 13.33 | 1.03  |
| 机电工程学院 | 机械制造与自动化  | 60.00  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 40.00 | 0.00  |
|        | 数控技术      | 67.57  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 29.73 | 2.70  |
|        | 机电一体化技术   | 63.16  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 35.09 | 1.75  |
|        | 电气自动化技术   | 68.52  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 24.07 | 7.41  |
|        | 汽车检测与维修技术 | 70.59  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 29.41 | 0.00  |
|        | 汽车电子技术    | 60.00  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 20.00 | 20.00 |
|        | 汽车营销与服务   | 62.50  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 33.33 | 4.17  |
| 财贸学院   | 财务管理      | 73.87  | 0.90     | 0.00     | 0.00     | 24.32 | 0.91  |
|        | 会计        | 52.19  | 0.73     | 0.00     | 1.46     | 44.53 | 1.09  |
|        | 会计电算化     | 18.75  | 0.00     | 0.00     | 31.25    | 12.50 | 37.50 |
|        | 审计        | 82.14  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 17.86 | 0.00  |
|        | 市场营销      | 78.57  | 7.14     | 0.00     | 0.00     | 14.29 | 0.00  |
|        | 电子商务      | 85.19  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 14.81 | 0.00  |
|        | 物流管理      | 94.12  | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 5.88  | 0.00  |
| 健康学院   | 保健品开发与管理  | 100.00 | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 0.00  | 0.00  |
|        | 健康管理      | 66.67  | 0.00     | 11.11    | 0.00     | 11.11 | 11.11 |
|        | 中医养生保健    | 52.50  | 0.00     | 2.50     | 0.00     | 45.00 | 0.00  |
| 药学院    | 药学        | 58.53  | 0.17     | 0.00     | 2.01     | 34.45 | 4.84  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）不同群体就业率

**不同性别就业情况：**2019 届专科生中，男生的就业率为 96.55%，女生的就业率为 98.41%，男、女生就业率基本持平。

**表 1-8 2019 届分性别就业率（单位：%）**

| 学历类型 | 男生    | 女生    |
|------|-------|-------|
| 专科   | 96.55 | 98.41 |

**困难毕业生就业情况：**困难毕业生的年终就业率为 98.66%，比本校 2019 届毕业生年终就业率高 1.06 个百分点；可见，学校通过提供招聘会求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

**表 1-9 2019 届困难群体就业率分析（单位：%）**

| 不同特征群体             | 就业率   |
|--------------------|-------|
| 困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾） | 98.66 |
| 本校毕业生              | 97.60 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；数据统计截止日期是 2019 年 12 月 30 日。

## 三、就业流向

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**2019 届毕业生主要选择在江苏省内就业（78.31%），省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省、青海省、内蒙古自治区和甘肃省。



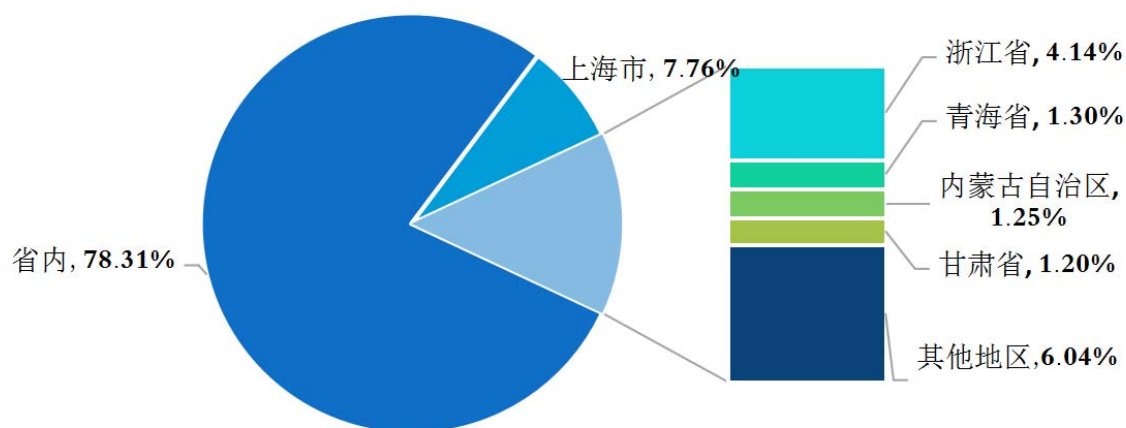


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的毕业生主要流向了淮安市（20.86%）、南京市（20.74%）、苏州市（15.94%）。

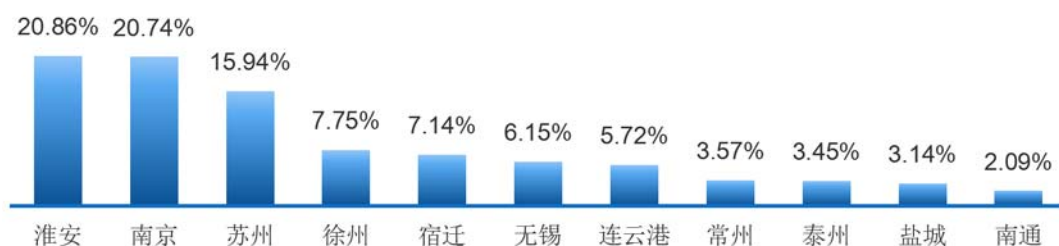


图 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布（单位：%）

注：图中为就业人数占比排名前 11 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**各学院就业地区分布：**江苏省内就业为各学院毕业生主要地区流向，占比均处于 71.00% 以上；其中，本省就业比例较高的为信息工程学院（90.53%），外省就业比例较高的学院为酒店学院（28.75%）。

表 1-10 2019 届各学院毕业生本省、省外就业分布（单位：%）

| 学院名称   | 本省就业比例 | 外省就业比例 |
|--------|--------|--------|
| 信息工程学院 | 90.53  | 9.47   |
| 机电工程学院 | 86.50  | 13.50  |
| 制药工程学院 | 83.80  | 16.20  |
| 健康学院   | 82.35  | 17.65  |
| 食品学院   | 80.00  | 20.00  |

| 学院名称   | 本省就业比例 | 外省就业比例 |
|--------|--------|--------|
| 药学院    | 77.13  | 22.87  |
| 财贸学院   | 74.36  | 25.64  |
| 酒店学院   | 71.25  | 28.75  |
| 本校专科平均 | 78.31  | 21.69  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**各专业就业地区分布：**江苏省内就业为各专业毕业生主要去向选择，其中计算机应用技术、艺术设计、生化制药技术、食品生物技术、食品检测技术、物流管理专业省内就业占比相对较高，均为 100%。此外，审计专业省外就业比例最高（60.87%）。具体分布详见下表。

**表 1-11 2019 届分专业就业地区分布（单位：%）**

| 学院名称   | 专业        | 本省就业比例 | 外省就业比例 |
|--------|-----------|--------|--------|
| 信息工程学院 | 移动互联应用技术  | 83.78  | 16.22  |
|        | 计算机应用技术   | 100.00 | 0.00   |
|        | 数字媒体应用技术  | 92.86  | 7.14   |
|        | 艺术设计      | 100.00 | 0.00   |
| 机电工程学院 | 机械制造与自动化  | 66.67  | 33.33  |
|        | 数控技术      | 96.00  | 4.00   |
|        | 机电一体化技术   | 97.22  | 2.78   |
|        | 电气自动化技术   | 94.44  | 5.56   |
|        | 汽车检测与维修技术 | 77.78  | 22.22  |
|        | 汽车电子技术    | 66.67  | 33.33  |
|        | 汽车营销与服务   | 66.67  | 33.33  |
| 制药工程学院 | 生化制药技术    | 100.00 | 0.00   |
|        | 药品生产技术    | 93.75  | 6.25   |
|        | 药品质量与安全   | 69.53  | 30.47  |
|        | 药品经营与管理   | 90.91  | 9.09   |
| 健康学院   | 保健品开发与管理  | 40.00  | 60.00  |
|        | 健康管理      | 71.43  | 28.57  |
|        | 中医养生保健    | 95.45  | 4.55   |
| 食品学院   | 食品生物技术    | 100.00 | 0.00   |
|        | 食品加工技术    | 94.12  | 5.88   |
|        | 食品质量与安全   | 86.67  | 13.33  |
|        | 食品检测技术    | 100.00 | 0.00   |
|        | 食品营养与检测   | 69.57  | 30.43  |
| 药学院    | 药学        | 77.13  | 22.87  |

|      |         |        |       |
|------|---------|--------|-------|
| 财贸学院 | 财务管理    | 90.36  | 9.64  |
|      | 会计      | 68.03  | 31.97 |
|      | 会计电算化   | 50.00  | 50.00 |
|      | 审计      | 39.13  | 60.87 |
|      | 市场营销    | 66.67  | 33.33 |
|      | 电子商务    | 86.96  | 13.04 |
|      | 物流管理    | 100.00 | 0.00  |
| 酒店学院 | 酒店管理    | 90.48  | 9.52  |
|      | 烹调工艺与营养 | 76.42  | 23.58 |
|      | 中西面点工艺  | 80.70  | 19.30 |
|      | 西餐工艺    | 51.88  | 48.12 |
| 合计   |         | 78.31  | 21.69 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）就业行业分布

**总体就业行业分布：**2019 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在“制造业”（27.18%）、“住宿和餐饮业”（26.92%）及“批发和零售业”（19.55%）三大领域。

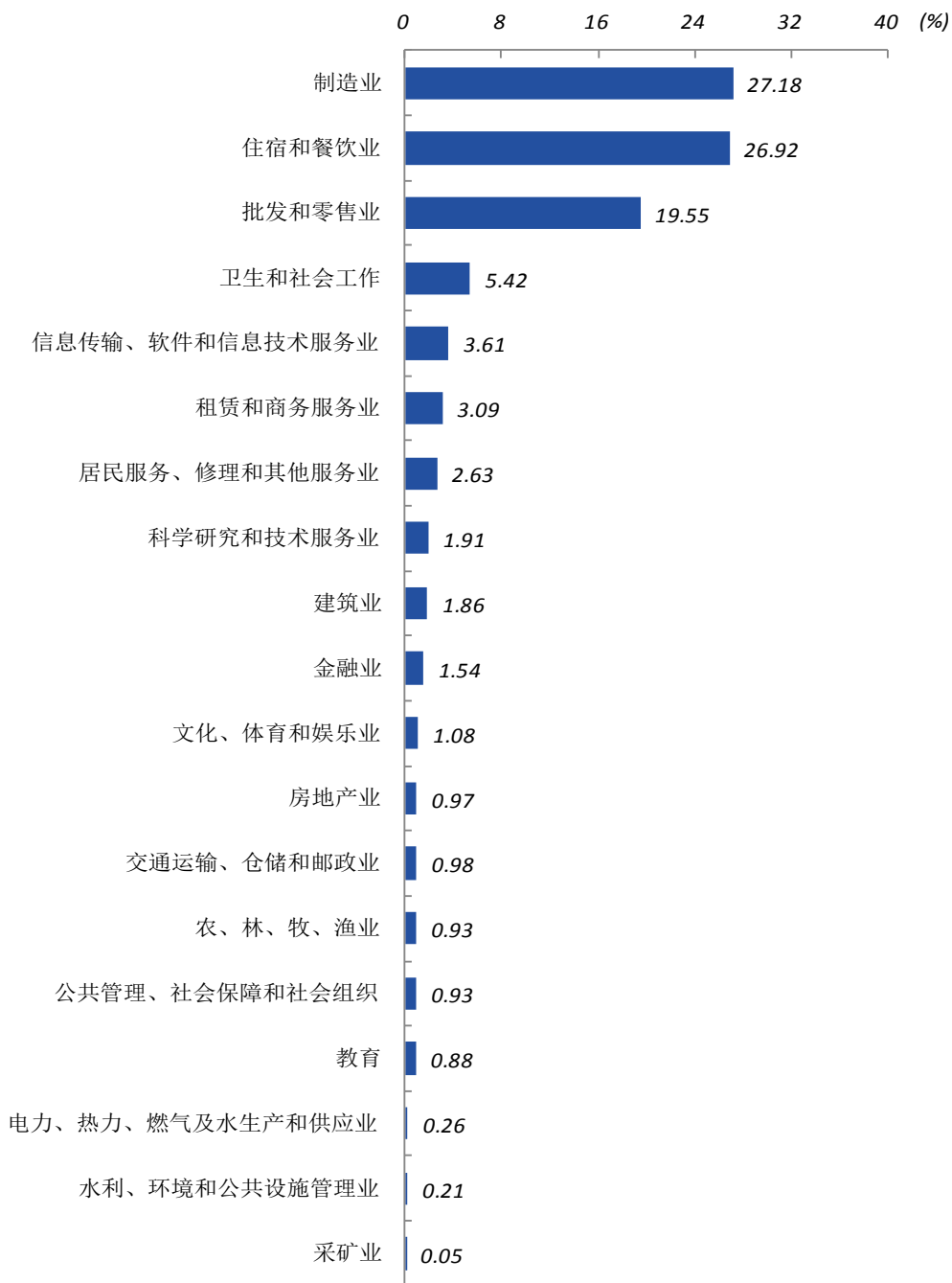


图 1-7 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**各学院就业行业分布：**各学院毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合。

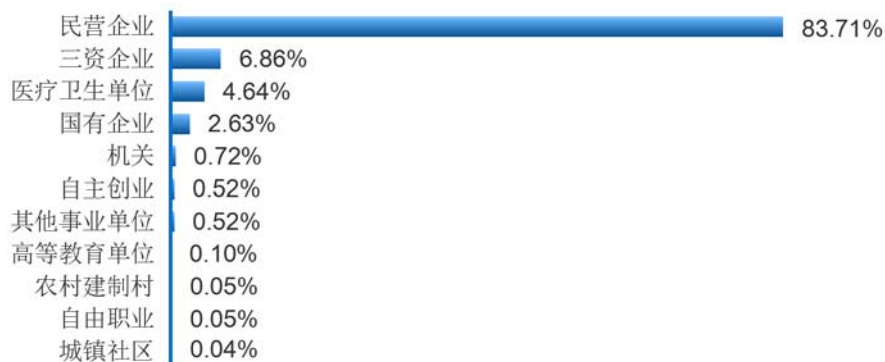
**表 1-12 2019 届各学院毕业生就业行业分布**

| 学院名称   | 就业量前五的行业                                                                                  |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 财贸学院   | 批发和零售业（25.09%），制造业（16.00%），租赁和商务服务业（10.18%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.73%），建筑业（8.00%）             |
| 机电工程学院 | 制造业（69.93%），居民服务、修理和其他服务业（6.54%），交通运输、仓储和邮政业（3.27%），租赁和商务服务业（3.27%），公共管理、社会保障和社会组织（2.62%） |
| 健康学院   | 居民服务、修理和其他服务业（32.14%），批发和零售业（17.86%），卫生和社会工作（17.86%），文化、体育和娱乐业（10.72%），房地产业（7.14%）        |
| 酒店学院   | 住宿和餐饮业（93.32%），金融业（2.80%），批发和零售业（0.65%），居民服务、修理和其他服务业（0.65%），文化、体育和娱乐业（0.64%）             |
| 食品学院   | 制造业（45.49%），住宿和餐饮业（25.88%），批发和零售业（14.12%），科学研究和技术服务业（5.89%），居民服务、修理和其他服务业（2.35%）          |
| 信息工程学院 | 信息传输、软件和信息技术服务业（21.05%），租赁和商务服务业（16.84%），批发和零售业（11.58%），制造业（8.43%），建筑业（8.42%）             |
| 药学院    | 制造业（44.91%），批发和零售业（32.63%），卫生和社会工作（14.38%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.99%），交通运输、仓储和邮政业（1.50%）      |
| 制药工程学院 | 批发和零售业（42.69%），制造业（29.85%），卫生和社会工作（13.74%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.28%），科学研究和技术服务业（3.28%）       |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）就业单位分布

**总体就业单位分布：**2019 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”，占比达到 83.71%；其次为“三资企业”（6.86%）；就业单位规模主要集中在“51-300 人”（32.38%），其次是“50 人及以下”（28.02%）。



**图 1-8 2019 届毕业生就业单位性质分布**

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

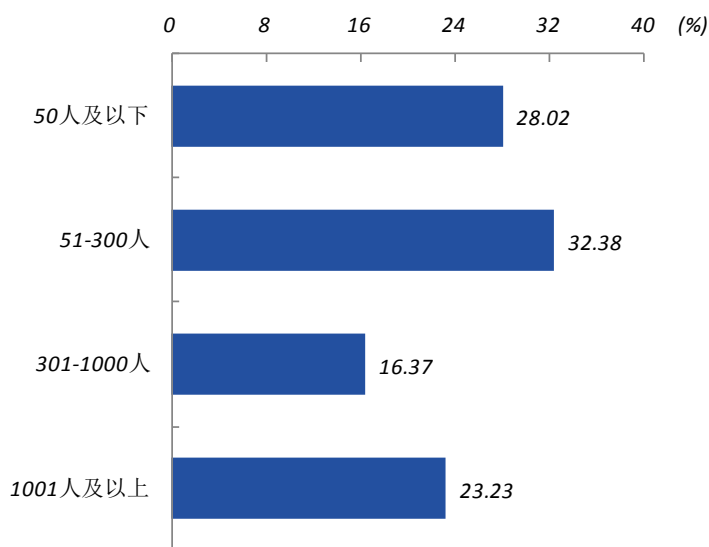


图 1-9 2019 届毕业生就业单位规模分布

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各学院就业单位分布：**各学院毕业生主要流向单位类型是“民营企业”，其中财贸学院在“民营企业”就业比例最高，占比为 94.18%。

表 1-13 2019 届各学院毕业生就业单位性质分布（单位：%）

| 学院名称   | 就业量前五的用人单位                                                          |
|--------|---------------------------------------------------------------------|
| 财贸学院   | 民营企业（94.18%），三资企业（1.45%），自主创业（1.10%），国有企业（1.09%），机关（1.09%）          |
| 机电工程学院 | 民营企业（79.08%），三资企业（16.34%），国有企业（1.31%），机关（1.31%），农村建制村（0.66%）        |
| 健康学院   | 民营企业（72.41%），医疗卫生单位（13.80%），其他事业单位（3.45%），中初教育单位（3.45%），三资企业（3.45%） |
| 酒店学院   | 民营企业（85.78%），国有企业（9.27%），三资企业（4.74%），中初教育单位（0.21%）                  |
| 食品学院   | 民营企业（83.53%），三资企业（12.55%），机关（1.57%），医疗卫生单位（0.79%），其他事业单位（0.78%）     |
| 信息工程学院 | 民营企业（92.63%），自主创业（2.11%），城镇社区（1.06%），中初教育单位（1.05%），国有企业（1.05%）      |
| 药学院    | 民营企业（73.95%），医疗卫生单位（13.48%），三资企业（11.38%），机关（0.60%），高等教育单位（0.30%）    |
| 制药工程学院 | 民营企业（82.69%），医疗卫生单位（11.34%），三资企业（3.29%），自主创业（1.19%），其他事业单位（0.90%）   |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**各学院毕业生就业单位规模存在差异：**其中，财贸学院毕业生在“50 人及以下”规模的单位就业比例最高（40.16%），食品学院毕业生在“51-300 人”规模的单位就业比例最高（39.44%），信息工程学院毕业生在“301-1000 人”规模的单位就业比例最高（21.88%），药学院毕业生在“1001 人及以上”规模的单位就业比例最高（39.05%）。

**表 1-14 2019 届各学院毕业生就业单位规模分布（单位：%）**

| 学院名称   | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1001 人及以上 |
|--------|---------|----------|------------|-----------|
| 财贸学院   | 40.16   | 39.37    | 11.02      | 9.45      |
| 机电工程学院 | 32.72   | 25.23    | 13.08      | 28.97     |
| 健康学院   | 17.39   | 39.13    | 21.74      | 21.74     |
| 酒店学院   | 36.20   | 35.22    | 14.29      | 14.29     |
| 食品学院   | 22.53   | 39.44    | 19.72      | 18.31     |
| 信息工程学院 | 28.12   | 25.00    | 21.88      | 25.00     |
| 药学院    | 11.90   | 30.00    | 19.05      | 39.05     |
| 制药工程学院 | 27.47   | 24.73    | 18.13      | 29.67     |

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**分专业 2019 届毕业生用人单位规模分布如下：**中西面点工艺专业在“50 人及以下”规模的单位就业比例最高（49.17%），财务管理专业在“51-300 人”规模的单位就业比例最高（43.64%），汽车检测与维修技术专业在“301-1000 人”规模的单位就业比例最高（26.67%），电气自动化专业在“1001 人及以上”规模的单位就业比例最高（42.86%）。

**表 1-15 分专业 2019 届各学院毕业生就业单位规模分布（单位：%）**

| 学院名称   | 专业名称      | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1001 人及以上 |
|--------|-----------|---------|----------|------------|-----------|
| 财贸学院   | 财务管理      | 40.00   | 43.64    | 5.45       | 10.91     |
|        | 会计        | 44.45   | 39.68    | 11.11      | 4.76      |
| 机电工程学院 | 电气自动化技术   | 14.28   | 38.10    | 4.76       | 42.86     |
|        | 机电一体化技术   | 33.34   | 33.33    | 9.52       | 23.81     |
|        | 汽车检测与维修技术 | 26.66   | 16.67    | 26.67      | 30.00     |
|        | 数控技术      | 44.44   | 38.89    | 5.56       | 11.11     |
| 健康学院   | 中医养生保健    | 17.65   | 35.29    | 17.65      | 29.41     |
| 酒店学院   | 烹调工艺与营养   | 31.11   | 32.59    | 15.56      | 20.74     |
|        | 西餐工艺      | 31.91   | 43.62    | 15.96      | 8.51      |



| 学院名称   | 专业名称     | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1001 人及以上 |
|--------|----------|---------|----------|------------|-----------|
| 食品学院   | 中西面点工艺   | 49.17   | 29.51    | 9.84       | 11.48     |
|        | 食品加工技术   | 28.57   | 42.86    | 9.52       | 19.05     |
|        | 食品营养与检测  | 19.00   | 42.00    | 23.00      | 16.00     |
| 信息工程学院 | 数字媒体应用技术 | 26.31   | 31.58    | 10.53      | 31.58     |
| 药学院    | 药学       | 11.90   | 30.00    | 19.05      | 39.05     |
| 制药工程学院 | 药品经营与管理  | 29.67   | 24.18    | 16.48      | 29.67     |
|        | 药品生产技术   | 15.62   | 31.25    | 25.00      | 28.13     |
|        | 药品质量与安全  | 30.51   | 22.03    | 16.95      | 30.51     |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）重点流向单位

2019 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-16 2019 届毕业生主要就业单位分布

| 单位名称             | 人数 | 单位名称              | 人数 |
|------------------|----|-------------------|----|
| 无锡艾迪花园酒店         | 31 | 江苏恒瑞医药股份有限公司      | 11 |
| 先声再康江苏药业有限公司     | 25 | 昆山马穆拉卡酒店有限公司      | 11 |
| 南京百年同庆餐饮有限公司     | 20 | 上海京点投资有限公司        | 11 |
| 苏州都好食品有限责任公司     | 16 | 博瑞生物医药泰兴市有限公司     | 10 |
| 江苏奥赛康药业股份有限公司    | 15 | 佛山市海天（江苏）调味食品有限公司 | 10 |
| 江苏益丰大药房连锁有限公司    | 14 | 雷允上药业集团有限公司       | 10 |
| 正大天晴药业集团股份有限公司   | 14 | 上海扬子江万丽大酒店        | 10 |
| 优德精密工业（昆山）股份有限公司 | 14 | 上海云蒸餐饮管理有限公司      | 10 |
| 扬子江药业集团有限公司      | 13 | 上海真功夫餐饮管理有限公司     | 10 |
| 新元素餐饮管理(上海)有限公司  | 12 | 武进区牛塘合和圆缘食品加工厂    | 10 |

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥10 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### （五）重点区域及重点产业就业分布

**重点区域就业情况：**学校 2019 届毕业生在长江经济带、长三角、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 1-17 2019 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

| 区域名称  | 占本校毕业生的人数百分比 |
|-------|--------------|
| 长江经济带 | 93.14        |
| 一带一路  | 17.47        |
| 西部地区  | 4.59         |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点产业就业情况：**学校 2019 届毕业生在“新材料”产业就业的比例相对较高，占比为 8.56%；“生物技术和新医药”产业次之，占比为 8.39%。

表 1-18 2019 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）

| 产业名称                      | 占本校毕业生的人数百分比 |
|---------------------------|--------------|
| 新材料                       | 8.56         |
| 生物技术和新医药                  | 8.39         |
| 新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网） | 6.68         |
| 新能源                       | 2.14         |
| 高端装备制造（含海洋工程装备）           | 1.97         |
| 新能源汽车                     | 1.03         |
| 节能环保                      | 0.17         |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四、升学情况

**重点流向院校：**2019 届毕业生国内升学率为 25.14%；其中，专升本重点流向院校主要集中于扬州大学（176 人）、淮阴工学院（76 人）、江南大学（73 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-19 2019 届毕业生主要升学流向院校分布

| 学校名称   | 人数  | 学校名称         | 人数 |
|--------|-----|--------------|----|
| 扬州大学   | 176 | 南京大学         | 20 |
| 淮阴工学院  | 76  | 南京审计大学       | 17 |
| 江南大学   | 73  | 南京大学金陵学院     | 13 |
| 南京财经大学 | 62  | 南京理工大学泰州科技学院 | 12 |
| 南京医科大学 | 57  | 南京理工大学       | 11 |
| 南京工程学院 | 48  | 南京医科大学康达学院   | 11 |
| 南京师范大学 | 35  | 扬州大学广陵学院     | 11 |
| 南京林业大学 | 24  | 盐城工学院        | 8  |

注：1.主要流向院校是指流向该校毕业生人数 $\geq 5$  人的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

进一步统计分析毕业生升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

**升学原因：**2019 届毕业生升学的最主要原因是“提高学历层次”（72.56%），其次是“增加择业资本”（16.17%），“专业深造”（9.77%）。

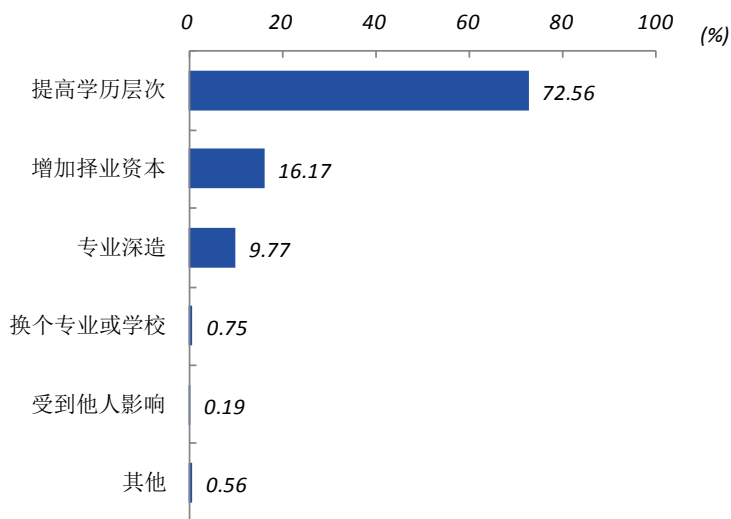


图 1-10 2019 届毕业生升学原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**升学专业一致性：**2019 届毕业生升学专业与原专业相关的为 55.37%；升学专业与原专业一致的为 31.45%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（35.71%），其次是更感兴趣（20.00%）。

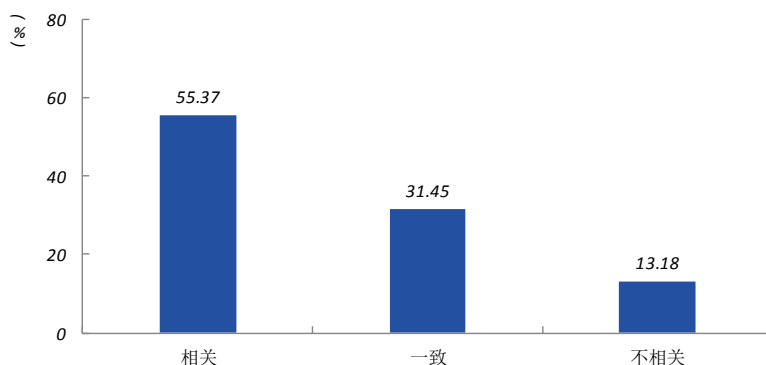


图 1-11 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

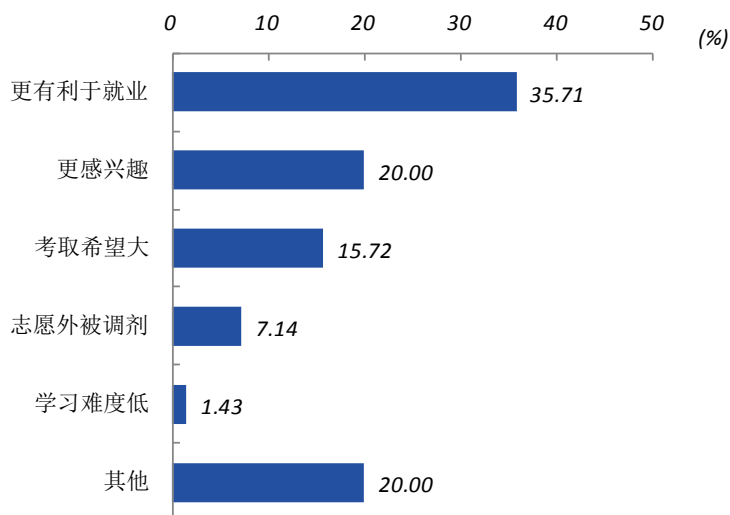


图 1-12 2019 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**升学择校主要原因：**2019 届专科毕业生升学择校的最主要原因是就业前景好（50.85%），其次是地理位置合适（46.14%）。

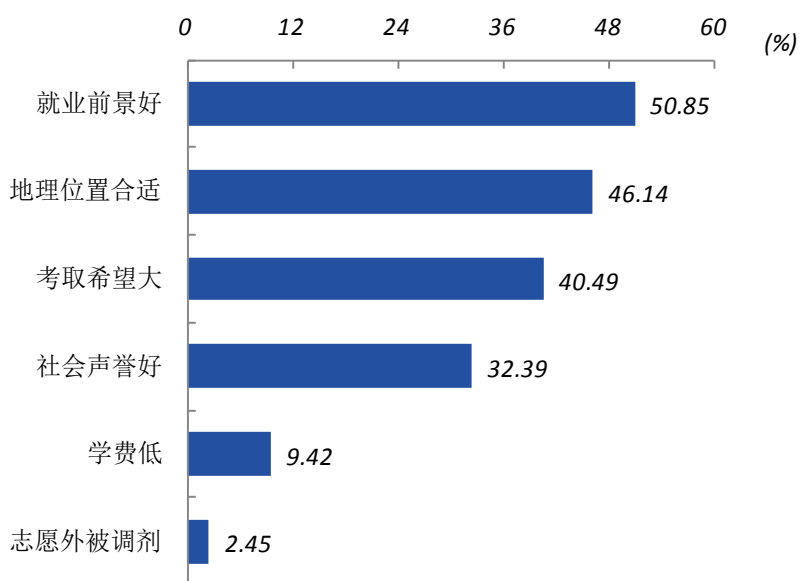


图 1-13 2019 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 五、自主创业

2019 届毕业生平均创业企业规模为 11 人，团队创业占比为 49.02%，个体创业占比为 50.98%。

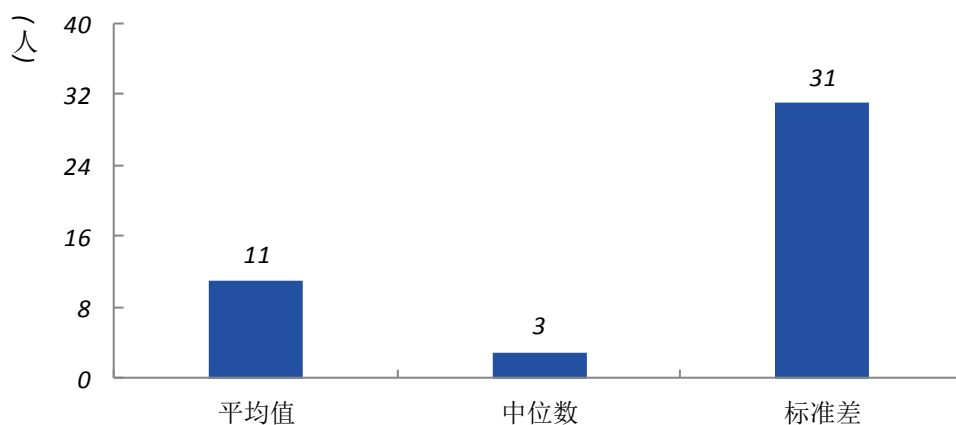


图 1-14 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

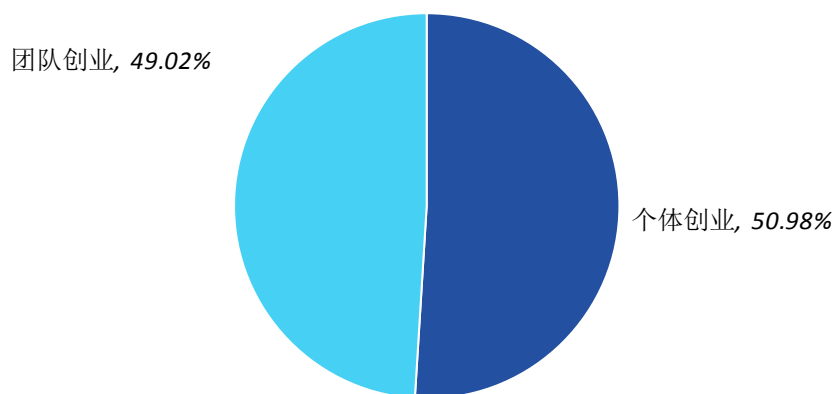


图 1-15 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为对“创业充满兴趣、激情”（54.90%），其次是不受束缚，自己做主（41.18%）。

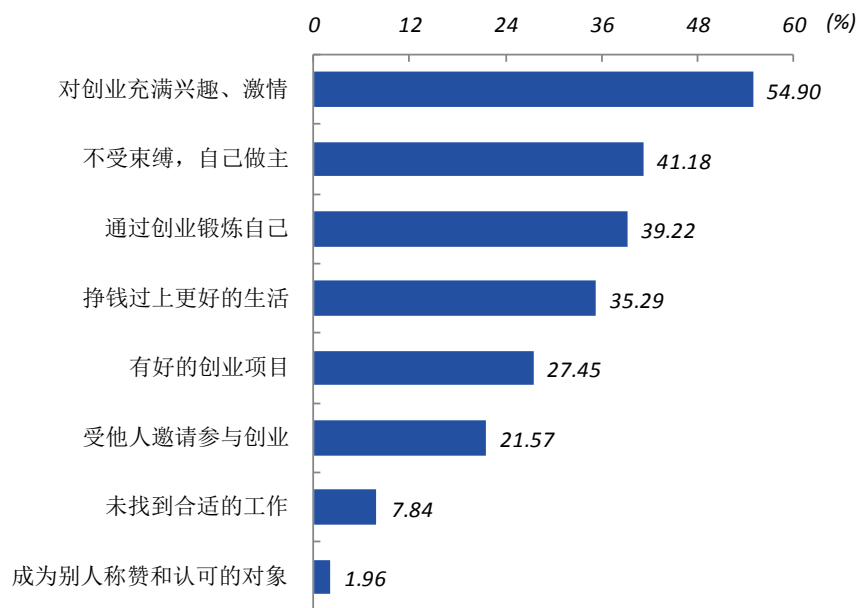


图 1-16 2019 届毕业生创业原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

**创业类型及专业相关性：**2019 届毕业生创业领域集中在“现代服务类”（68.63%）和“生产制造类”（13.73%）；创业与所学专业相关度为 37.25%。

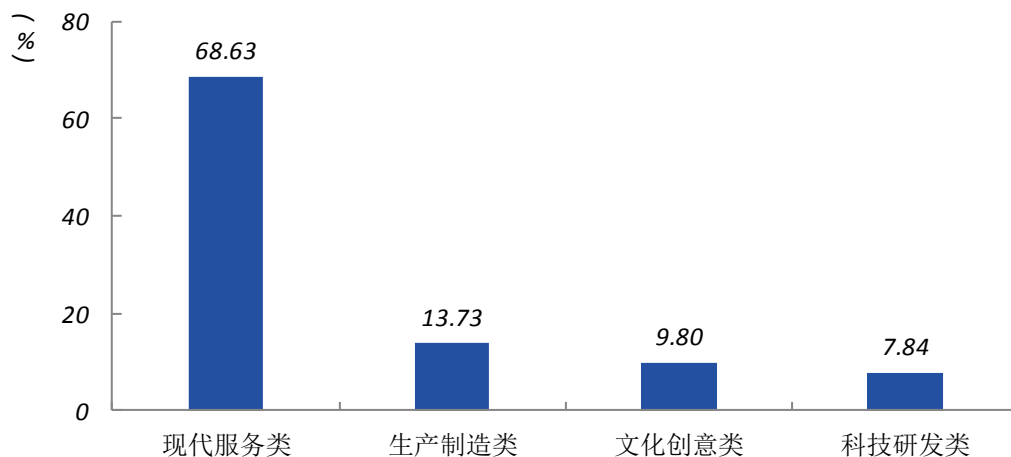


图 1-17 2019 届毕业生创业类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

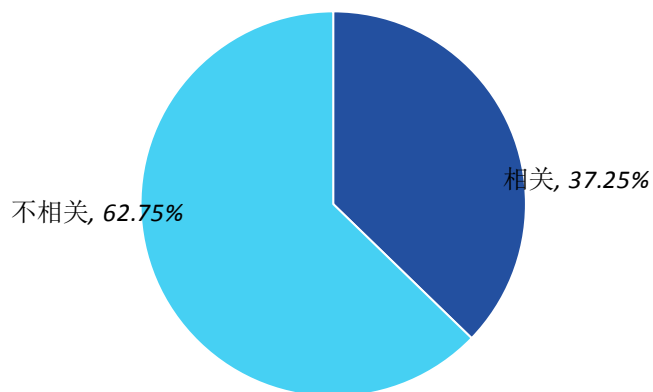


图 1-18 2019 届毕业生创业与所学专业的相关性分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**跨专业领域创业的原因：**毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（53.13%），其次是所学专业不适合创业（40.63%）。

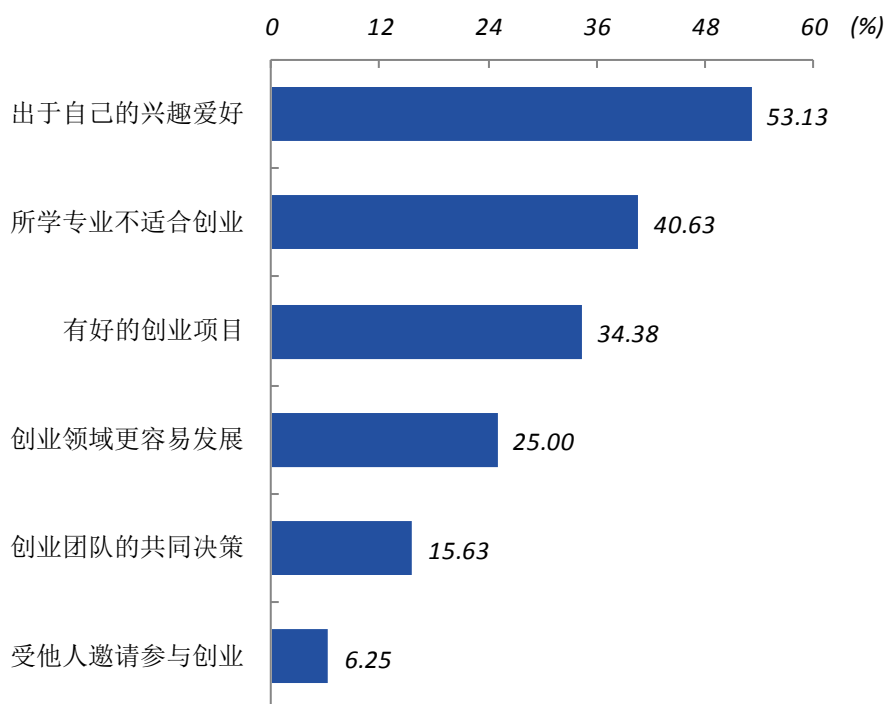


图 1-19 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。



## 第二篇 就业创业工作举措

2019 年,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立新发展理念,服务建设现代化经济体系和更高质量更充分就业需要,学校全面贯彻落实国家、省中长期教育改革和发展规划纲要,认真执行高校毕业生就业创业工作的各项政策,正确应对形势,创新校企合作机制,优化人才培养模式,完善就业创业指导体系,毕业生就业创业质量显著提高,圆满完成了全年各项毕业生工作任务。

### 一、领导重视,推行目标管理

1.领导高度重视,责任分工明确。学校领导高度重视毕业生就业创业工作,始终把就业创业工作列为“一把手”工程,列入学校重要工作议事日程,摆在学校生存和发展的战略高度,放到学校改革、发展、稳定的全局来统筹安排。学校根据人员变动,及时调整了就业创业工作领导小组成员,同时明确二级学院党政负责人为就业创业工作第一责任人,实行就业创业教育、就业创业指导、顶岗实习实践、就业创业服务一条龙负责制。

2.组织机构健全,行政职能细化。成立由党委书记、院长担任组长,分管就业创业工作副院长为副组长,其他相关部门负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组,负责全校学生就业创业工作的规划、组织、协调和指挥,形成了党政领导亲自抓、就业部门牵头抓、二级学院具体抓,其他部门参与抓的“上下联动、二级管理、专兼结合、全员参与”的毕业生就业创业工作体系。成立了就业创业教育指导委员会和就业创业指导中心,并安排专职人员负责全校的就业创业工作。各二级学院相应成立了以党政负责人为组长,就业创业专职、专业带头人、班主任、辅导员等为成员的就业创业工作小组,明确岗位职责及工作任务。

3.推行目标管理,严格考核奖惩。积极推行就业创业工作目标考核责任制,每年签订《毕业生就业工作目标责任状》,细化工作目标,做到责任到人、考核到人、奖惩到人。

## 二、强化责任，注重考评效果

1.建章立制，毕业生就业创业工作制度健全。为认真贯彻落实党和国家的毕业生就业创业政策，保证毕业生就业各项工作规范、有序地开展，建立健全就业创业工作的长效机制，先后修订和完善了《校企合作管理办法》《毕业生就业工作管理办法》《毕业生就业协议书管理办法》《毕业生就业创业队伍培训管理办法》《创新创业教育工作实施与管理办法》《专业建设管理办法》《学生资助工作制度》等制度，编制了《就业工作手册》《就业政策汇编》等规章制度。制定了《毕业生档案流转管理办法》《校园招聘管理办法》等文件。

2.就业导向，招生、教学、就业互动机制良性运行。面向淮安“4+2”产业体系中的食品、药品等产业门类，学校主动跟踪产业发展人才需求的变化，制订并实施了《专业评估与调整实施办法》，开展专业设置与调整调研论证及评审，规范专业设置与调整机制。在此基础上，依据区域产业发展需求、学校专业建设总体规划、考生和用人单位认可度等，将所设专业分为重点发展专业、一般专业、压缩招生专业及拟淘汰专业四类。招生专业数由 2012 年前的 47 个精减到 2019 年的 35 个。

3.强化责任，就业创业工作考评机制完善。根据省厅就业创业工作考评规范，结合学校就业创业工作实际，及时修订了《毕业生就业创业工作量化考评办法》，按照就业创业工作流程，从工作目标、工作过程、工作实绩三个方面对二级学院就业创业工作进行考核评比。实行就业创业考核与年度考核挂钩，凡就业创业工作未达标，部门及相关责任人不能参加校级先进评比。

## 三、主动对接，追求多方共赢

1.确保基地质量，坚持“三定”“四结合”。在就业创业基地管理方面，通过定基地建设任务、定专人负责、定录用人数确保基地吸纳毕业生的数量和质量。在筛选用人单位、建立用人单位信息库方面，始终坚持结合专业、结合地区经济发展状况、结合企业用人规模、结合信用程度优选用人单位。目前，学校合作企业总数达 355 家。

2.搭建四个平台，保证信息网络畅通。一是建立毕业生信息发布平台，坚持每年到上海、苏州、南京、杭州等地召开毕业生就业信息发布会。二是成立专业建设指导委员会，提前了解用人单位人才需求信息，调整培养方案、改革培养模式，以满足用人单位需求。三是建立学生管理工作站，实施全程跟踪、全程服务。四是建立校企合作与就业创业智慧服务平台，综合利用微博、电话、电邮、微信、网站等收集岗位信息，开展就业创业指导与服务工作，在服务用人单位、就业创业数据管理、就业创业形势分析、招聘信息交流等方面发挥了重要作用。

3.广泛宣传动员，扎实做好征兵工作。学校双拥工作领导小组高度重视，分管领导亲自主抓征兵工作。设立了“兵役登记站”，组织适龄学生进行兵役登记，每年会同淮安市征兵办公室组织开展“征兵宣传校园行”等活动，学工网开设人武工作专题，通过校园网、宣传栏、张贴散发宣传材料和悬挂横幅等多种形式，对学生进行广泛宣传动员，发动大学生积极参军。根据 2019 年全国征兵报名平台统计显示，我院有 47 名同学实现了参军报国的理想。同时，学校严格落实“退役大学生士兵”学费资助、复学升学等优惠政策，2019 年我校 77 名应征入伍学生获得学费补偿、贷款代偿、学费资助、贷款代偿等经费资助共 91.2 万元。

4.主动加强服务，跟踪调查找不足。为了解用人单位对学校毕业生的总体评价，听取用人单位和毕业生对学校专业设置、人才培养、毕业生就业创业等方面的意见和建议，充分发挥就业创业指导在毕业生就业创业质量信息反馈方面的作用，学校定期对用人单位和往届毕业生开展问卷调查，召开就业创业指导咨询会议和重点用人单位研讨会等，调查了解学校人才培养质量，深入研究毕业生的就业创业状况以及未落实就业单位的原因等。

5.校企深度合作，产教融合有突破。结合行业企业发展、外省生源增多等毕业生就业工作面临的新情况、新特点，完成了学校合作企业信息库的更新工作。目前，与学校开展校企合作的企业有 355 家。与老百姓大药房连锁股份有限公司合作共建了混合所有制“老百姓大药房产教融合基地”，并共同举办了 2018 级储备干部班；与淮安市茶文化协会合作共建了“淮安市茶文化学院”，已于今年 10 月式投入使用，并

共同举办茶文化礼仪社会培训 28 人、茶文化知识校内学生免费培训 78 人，进帐社会服务收入 2.7 万元；与中粮集团有限公司、泰州美好健康养老有限公司等行业领先企业签订校企合作协议书并开展校企合作项目 30 余项；菜鸟驿站、新道创客学院两个共建基地运营良好。

#### 四、精心筹备，确保招聘效果

1.主动收集信息，满足学生需求。2019 年，举办了江苏省食品药品行业暨江苏食品药品职业技术学院 2020 届毕业生专场招聘会、江苏食品药品职业技术学院 2019 年春季招聘会、中国医药城药学专场招聘会等招聘活动 60 余场，吸引中粮集团、统一企业、益海嘉里食品、扬子江药业、联邦制药、同仁堂药业、苏宁集团等 900 余家行业领先企业来校招聘，累计为学生提供就业岗位 35000 多个。招聘会场面火爆，秩序井然，反响强烈，受到省就业指导中心领导高度认可，《中国新闻网》《淮安日报》等媒体广泛报道。

2.强调四个到位，维护学生权益。本着“对毕业生负责、确保高质量就业”的原则，在维护毕业生权益方面强调“四个到位”：工作岗位到位、薪资待遇到位、保险福利到位、生活保障到位。

3.实行“五个优先”，绿色通道畅通。牢固树立“一切为了学生，为了学生一切”的服务理念，认真做好困难毕业生情况的调查、摸底、分类工作，建立了困难毕业生信息数据库。对困难毕业生就业创业实行优先接受职业能力训练、优先参加就业创业指导、优先参加就业创业技巧培训、优先使用网络资源、优先推荐就业单位的“五个优先”政策。2019 年，对少数民族、心理障碍、学业困难、身体残疾及家庭贫困毕业生实施帮扶计 156 人，发放求职创业补贴共计 23.4 万元。

4.注重就业质量，实现“四高一低”。一是毕业生初次就业率高。2014 年以来，毕业生初次就业率一直稳定在 95%以上、年终就业率一直稳定在 98%左右；二是协议就业率高，连续 5 年稳定在 70%以上；三是到基层一线就业比例高；四是用人单位满意度高，调查显示，2019 年用人单位对我校毕业生就业工作满意率达 92.74%，

100%的用人单位表示愿意再来本校招聘毕业生。由此可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求匹配；五是灵活就业率低，连续几年灵活就业率低于 3%。

## 五、强化内涵，提高指导水平

1.强化就业创业培训。承办了江苏省高校就业创业指导人员（初级）培训班，来自苏北及沿江高校毕业生就工作区域联盟成员院校 143 名就业创业指导人员参加培训，其中我校有 27 名教师参加培训并获得由省教育厅颁发的江苏省高校就业指导人员专业水平初级证书；与全国生涯教育行业领军企业北森生涯（北京）教育科技有限公司共同举办了职业生涯规划教学认证培训班，来自全省 12 所本专科高校 42 人参加培训，其中我校有 15 名教师参加培训并获得由省教育厅颁发的江苏省高校就业指导人员专业水平中级证书和北森生涯学院颁发的高校生涯课程导师资格认证证书；与新道科技股份有限公司共同举办了 VBSE 创业经营决策教学平台师资研修班，来自全省 11 个本专科高校 36 人参加培训，其中我校有 16 名教师参加培训并获得新道师资研修院颁发的创新创业导师资格证书。

2.优化就业创业指导。举办了以“喜迎国庆盛典，成就职场梦想”为主题的就业创业指导服务月系列活动，活动内容包括：大学生就业创业政策解读与形势分析、毕业生求职准备与职业生涯规划、毕业生求职面试技巧与简历制作、毕业生就业创业典型事迹报告会、高校毕业生就业统计规范化培训等，全年共举办各类就业创业指导讲座 60 余场。

3.举办创新创业大赛。与教务处、科技处、团委共同举办了 2019 年度校园创新创业大赛，遴选了 8 个项目参加江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛，有 6 个项目通过省级初赛网评，其中有 4 个项目入围省级决赛，并获得二等奖 4 项、三等奖 2 项，同时我校再次被授予“优秀组织奖”（连续 2 年），提前 3 年完成了省高水平高职院校建设任务。

4.搭建创新创业平台。结合学校行业特色、专业特点和“十个一”工程实施意见，完成了大学生创业中心的升级改造工作，并正式更名为“苏食智药众创空间”，设立创客苗圃、一院一品、创客孵化 3 个功能区，为学生提供创新创业孵化专属空间 26

个，今年 2 月，被批准为淮安市级众创空间立项建设，并于 10 月通过了淮安市科技局的评估验收，验收结论为“良好”（没有“优秀”），同时获得淮安市财政局、科技局建设补助资金 15 万元。

5.营造就创指导氛围。采取校、院两级联动就业创业指导模式，一方面利用校报、网络、橱窗等媒介对学生进行指导，如在校报上开辟“就业指南”“创业指导”“校友风采”等栏目；另一方面，各二级学院开展了形式多样的就业创业指导活动，如职业咨询会、就业指导月、模拟招聘会、校友报告会等，引导毕业生充分利用国家、政府出台的优惠政策，积极参与苏北计划、西部计划、三支一扶计划，引导毕业生面向农村、社区等基层单位就业和应征入伍。

6.加强理论研究水平。组建了《大学生职业发展与就业指导》《大学生创新创业教育》两门通识课程教材编写团队，初步构建了通用与特色相合、理论与实践相结合、线上与线下相结合的创新创业教育课程体系；完善了创客精英班课程体系，新增 VBSE 创业经营决策训练、工商注册、知识产权等实战内容，开设第 3 期“2+1”创客精英班，培养创客学生 25 人，培训双创教师 28 人。

## 六、提前防范，确保和谐稳定

学校把维护就业创业稳定与安全摆在突出重要的位置，针对大型招聘活动安全和离校前后等重点时段，制定了各项稳定工作具体方案并上报省教育厅；认真排查毕业生就业创业过程中的不稳定、不安全因素，采取有效措施及时化解，确保毕业生就业创业安全稳定，注重发挥二级学院及职能部门作用，从内容和形式上，让毕业生感受母校温暖，让毕业生满意地离开校园，愉快地走上社会。到目前为止，各项招聘活动井然有序，从未发生就业安全事故，从未发生毕业生违约纠纷。



## 第三篇 就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适匹配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿；相关统计分析结果如下所示。

### 一、就业适配性

#### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 59.16%，较本校 2018 届毕业生（56.85%）增加了 2.31 个百分点，可见大部分毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，主要原因是更符合我的兴趣爱好（18.74%），其次是“与专业相关的工作很难找”（16.78%）。

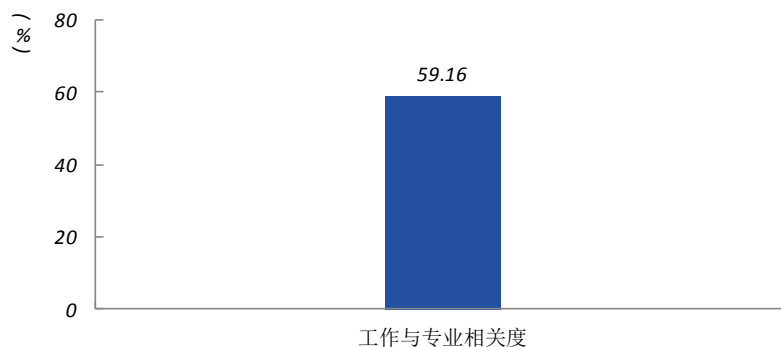


图 3-1 2019 届毕业生专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

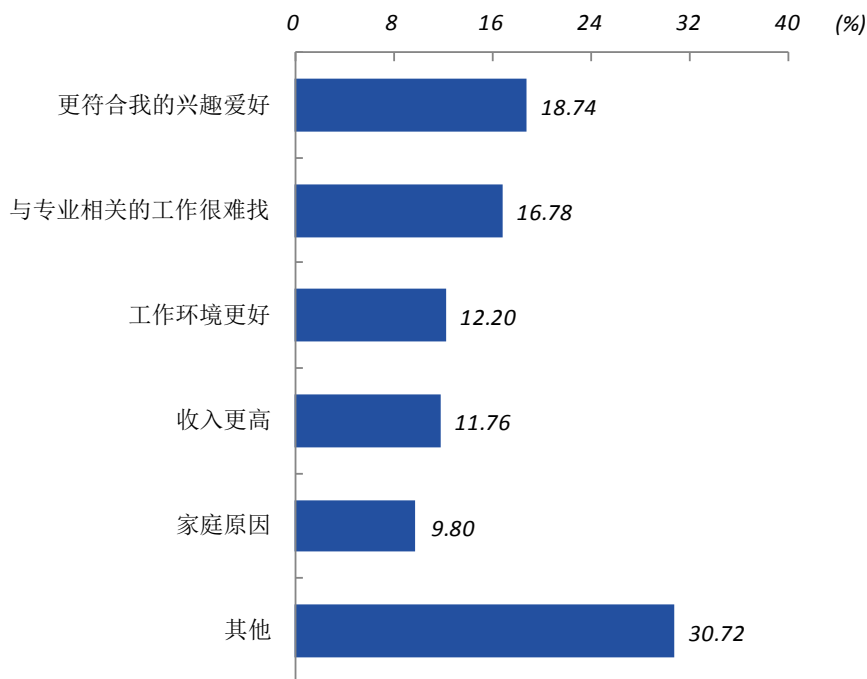


图 3-2 从事不相关工作的原因分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各学院及专业的专业相关度：**毕业生工作与专业相关度较高的学院是药学院（76.67%），较低的学院是信息工程学院（37.50%）。毕业生工作与专业相关度较高的专业是药学（76.67%），较低的专业是财务管理（36.36%）。

表 3-1 2019 届各学院及专业毕业生专业相关度分布（单位：%）

| 学院名称   | 各学院工作与专业相关度 | 专业名称      | 各专业工作与专业相关度 |
|--------|-------------|-----------|-------------|
| 药学院    | 76.67       | 药学        | 76.67       |
| 食品学院   | 61.97       | 食品加工技术    | 71.43       |
|        |             | 食品营养与检测   | 63.00       |
| 制药工程学院 | 60.44       | 药品生产技术    | 71.88       |
|        |             | 药品经营与管理   | 58.24       |
|        |             | 药品质量与安全   | 57.63       |
| 酒店学院   | 58.47       | 烹调工艺与营养   | 68.15       |
|        |             | 西餐工艺      | 51.06       |
|        |             | 中西面点工艺    | 47.54       |
| 机电工程学院 | 46.73       | 机电一体化技术   | 57.14       |
|        |             | 电气自动化技术   | 47.62       |
|        |             | 汽车检测与维修技术 | 46.67       |



| 学院名称   | 各学院工作与专业相关度 | 专业名称     | 各专业工作与专业相关度 |
|--------|-------------|----------|-------------|
|        |             | 数控技术     | 38.89       |
| 财贸学院   | 45.67       | 会计       | 50.79       |
|        |             | 财务管理     | 36.36       |
| 健康学院   | 43.48       | 中医养生保健   | 52.94       |
| 信息工程学院 | 37.50       | 数字媒体应用技术 | 42.11       |
| 本校专科平均 | 59.16       | 本校专科平均   | 59.16       |

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 71.35%；毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（58.70%），其次是个人兴趣爱好（38.82%）。

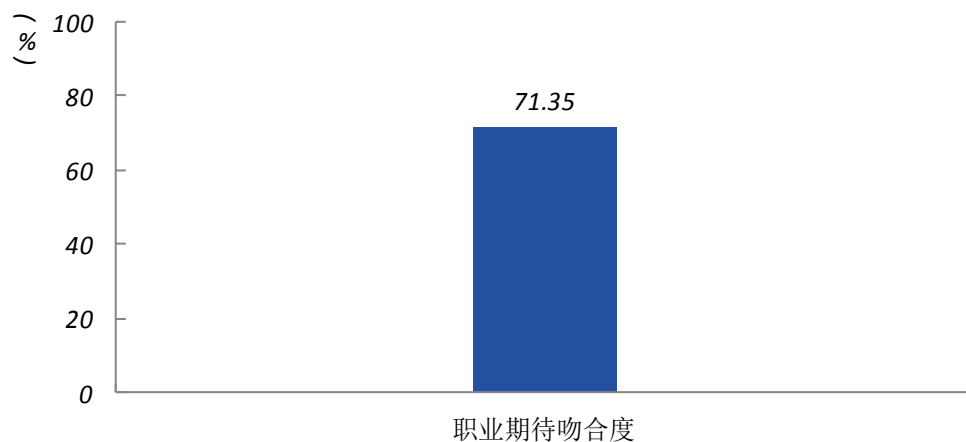


图 3-3 2019 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

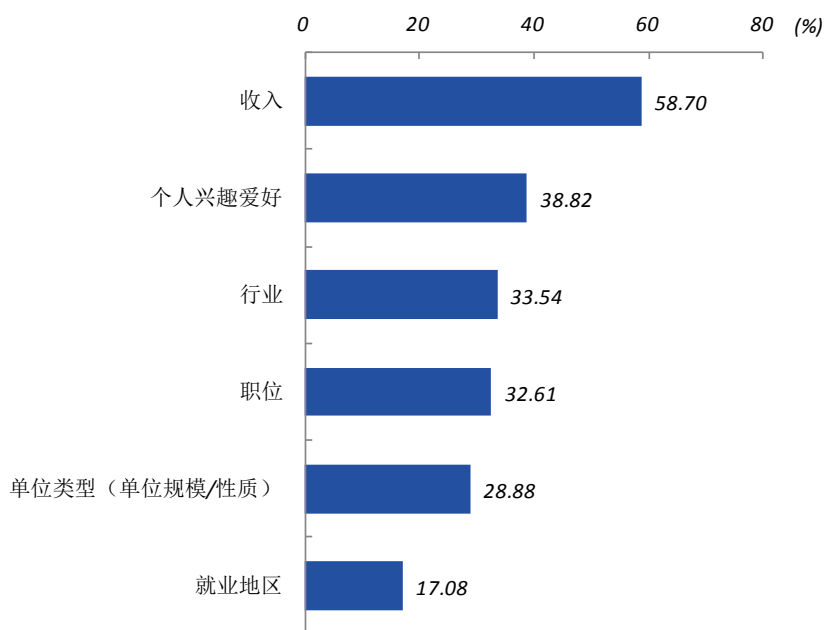


图 3-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各学院及专业的职业期待吻合度：**毕业生职业期待吻合度较高的是药学院（80.48%），职业期待吻合度较低的是健康学院（43.48%）。毕业生职业期待吻合度较高的专业是药学（80.48%），较低的专业是数控技术（38.89%）。

表 3-2 2019 届各学院及专业毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

| 学院名称   | 各学院职业期待吻合度 | 专业名称      | 各专业职业期待吻合度 |
|--------|------------|-----------|------------|
| 药学院    | 80.48      | 药学        | 80.48      |
| 信息工程学院 | 75.00      | 数字媒体应用技术  | 68.42      |
| 机电工程学院 | 72.90      | 汽车检测与维修技术 | 86.67      |
|        |            | 电气自动化技术   | 80.95      |
|        |            | 机电一体化技术   | 66.67      |
|        |            | 数控技术      | 38.89      |
| 食品学院   | 71.83      | 食品加工技术    | 80.95      |
|        |            | 食品营养与检测   | 70.00      |
| 制药工程学院 | 71.43      | 药品生产技术    | 71.88      |
|        |            | 药品经营与管理   | 71.43      |
|        |            | 药品质量与安全   | 71.19      |
| 酒店学院   | 68.77      | 烹调工艺与营养   | 72.59      |

| 学院名称   | 各学院职业<br>期待吻合度 | 专业名称   | 各专业职业<br>期待吻合度 |
|--------|----------------|--------|----------------|
|        |                | 中西面点工艺 | 68.85          |
|        |                | 西餐工艺   | 64.89          |
| 财贸学院   | 64.57          | 财务管理   | 63.64          |
|        |                | 会计     | 63.49          |
| 健康学院   | 43.48          | 中医养生保健 | 47.06          |
| 本校专科平均 | 71.35          | 本校专科平均 | 71.35          |

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

**总体工作满意度：**2019 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 82.30%，较 2018 届毕业生（81.76%）增加了 0.54 个百分点，可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（62.81%），其次是个人发展空间小（59.80%）。

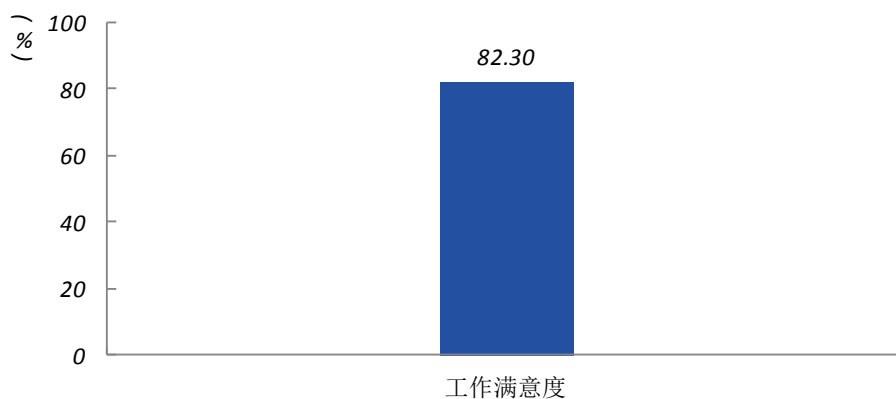


图 3-5 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

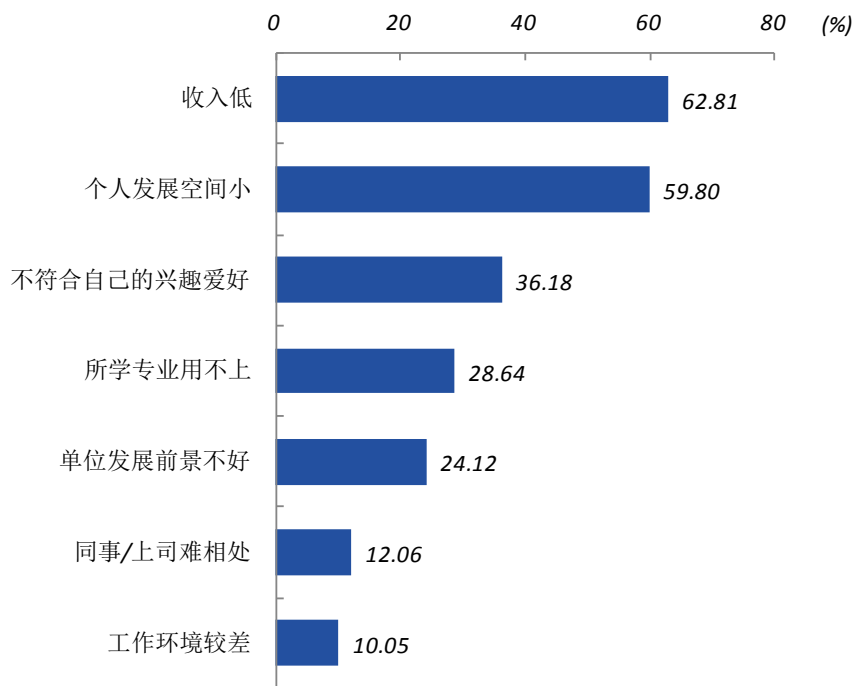


图 3-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各学院及专业的工作满意度：**毕业生工作满意度较高的是药学院（87.62%），较低的是健康学院（69.57%）。毕业生工作满意度较高的专业是汽车检测与维修技术（90.00%），较低的专业是数控技术（55.56%）。

表 3-3 2019 届各学院及专业毕业生工作满意度分布（单位：%）

| 学院名称   | 各学院工作满意度 | 专业名称      | 各专业工作满意度 |
|--------|----------|-----------|----------|
| 药学院    | 87.62    | 药学        | 87.62    |
| 信息工程学院 | 84.38    | 数字媒体应用技术  | 84.21    |
| 机电工程学院 | 83.18    | 电气自动化技术   | 95.24    |
|        |          | 汽车检测与维修技术 | 90.00    |
|        |          | 机电一体化技术   | 80.95    |
|        |          | 数控技术      | 55.56    |
| 财贸学院   | 82.68    | 财务管理      | 85.45    |
|        |          | 会计        | 77.78    |
| 食品学院   | 81.69    | 食品加工技术    | 85.71    |
|        |          | 食品营养与检测   | 80.00    |
| 制药工程学院 | 81.32    | 药品质量与安全   | 84.75    |

| 学院名称   | 各学院工作满意度 | 专业名称    | 各专业工作满意度 |
|--------|----------|---------|----------|
| 酒店学院   | 79.73    | 药品经营与管理 | 83.52    |
|        |          | 药品生产技术  | 68.75    |
|        |          | 中西面点工艺  | 83.61    |
|        |          | 烹调工艺与营养 | 82.96    |
|        |          | 西餐工艺    | 73.40    |
| 健康学院   | 69.57    | 中医养生保健  | 70.59    |
| 本校专科平均 | 82.30    | 本校专科平均  | 82.30    |

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 二、就业稳定性

### （一）履约情况

2019 届毕业生总体协议履约率为 41.19%，较 2018 届毕业生（31.21%）提高了 9.98 个百分点。其中，协议履约率较高的是食品学院（50.00%），其次是药学院（49.05%）；协议履约率较高的专业是食品加工技术（61.90%），其次是药学（49.05%）。

表 3-4 2019 届各学院及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

| 学院名称   | 各学院协议履约率 | 专业名称      | 各专业协议履约率 |
|--------|----------|-----------|----------|
| 食品学院   | 50.00    | 食品加工技术    | 61.90    |
|        |          | 食品营养与检测   | 47.00    |
| 药学院    | 49.05    | 药学        | 49.05    |
| 信息工程学院 | 46.88    | 数字媒体应用技术  | 36.84    |
| 机电工程学院 | 40.19    | 汽车检测与维修技术 | 46.67    |
|        |          | 机电一体化技术   | 42.86    |
|        |          | 数控技术      | 38.89    |
|        |          | 电气自动化技术   | 19.05    |
| 财贸学院   | 40.16    | 会计        | 47.62    |
|        |          | 财务管理      | 30.91    |
| 制药工程学院 | 39.01    | 药品生产技术    | 46.88    |
|        |          | 药品质量与安全   | 44.07    |
|        |          | 药品经营与管理   | 32.97    |
| 酒店学院   | 34.22    | 烹调工艺与营养   | 40.74    |
|        |          | 中西面点工艺    | 31.15    |
|        |          | 西餐工艺      | 28.72    |

| 学院名称   | 各学院协议履约率 | 专业名称   | 各专业协议履约率 |
|--------|----------|--------|----------|
| 健康学院   | 26.09    | 中医养生保健 | 29.41    |
| 本校专科平均 | 41.19    | 本校专科平均 | 41.19    |

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）离职情况

2019 届毕业生离职率为 35.23%。毕业后发生过离职的专科生中，有 99.24%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（52.16%），其次是有了其他更好的工作机会（41.73%）。

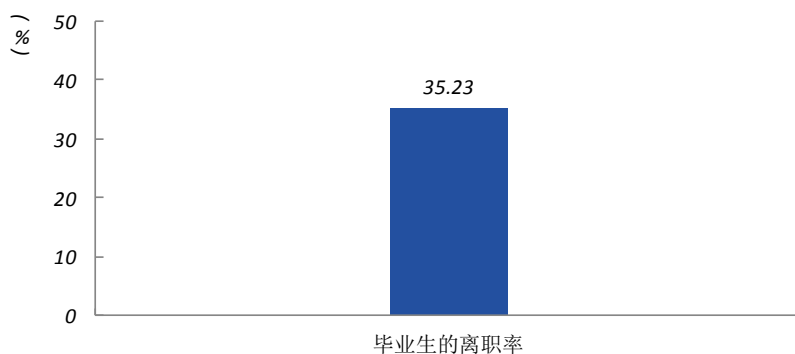


图 3-7 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

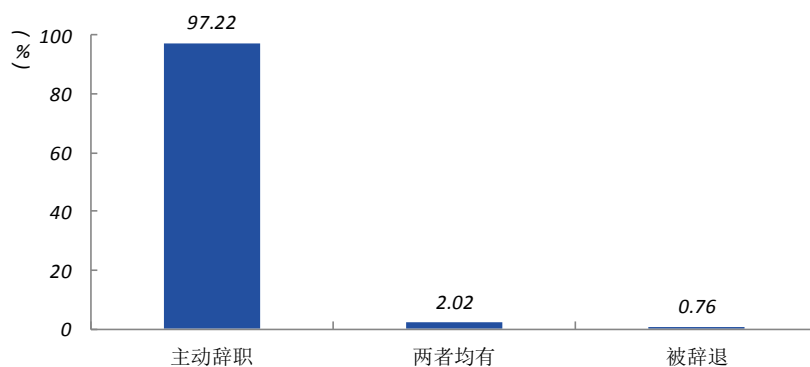


图 3-8 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

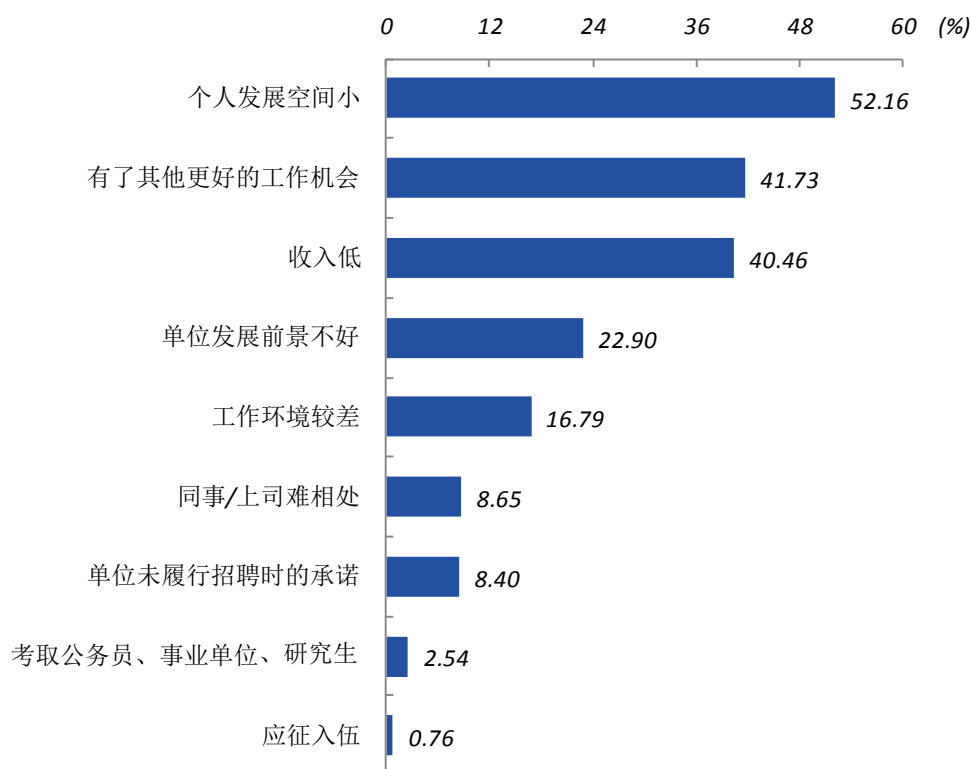


图 3-9 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

2019 届专科生离职率较低的是药学院（24.76%），离职率较高的是信息工程学院（50.00%）。离职率较低的专业中医养生保健（17.65%），离职率较高的专业是数字媒体应用技术（63.16%）

表 3-4 2019 届各学院及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

| 学院名称   | 各学院离职率 | 专业名称      | 各专业离职率 |
|--------|--------|-----------|--------|
| 信息工程学院 | 50.00  | 数字媒体应用技术  | 63.16  |
| 机电工程学院 | 47.66  | 电气自动化技术   | 57.14  |
|        |        | 机电一体化技术   | 52.38  |
|        |        | 数控技术      | 50.00  |
|        |        | 汽车检测与维修技术 | 46.67  |
|        |        | 财务管理      | 52.73  |
| 财贸学院   | 39.37  | 会计        | 25.40  |
| 制药工程学院 | 35.71  | 药品经营与管理   | 43.96  |
|        |        | 药品质量与安全   | 28.81  |
|        |        | 药品生产技术    | 25.00  |
| 酒店学院   | 35.55  | 中西面点工艺    | 44.26  |

| 学院名称   | 各学院离职率 | 专业名称    | 各专业离职率 |
|--------|--------|---------|--------|
|        |        | 烹调工艺与营养 | 35.56  |
|        |        | 西餐工艺    | 29.79  |
| 食品学院   | 34.51  | 食品营养与检测 | 39.00  |
|        |        | 食品加工技术  | 28.57  |
| 健康学院   | 26.09  | 中医养生保健  | 17.65  |
| 药学院    | 24.76  | 药学      | 24.76  |
| 本校专科平均 | 35.23  | 本校专科平均  | 35.23  |

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### （三）社会保障

2019 届毕业生享受“五险一金”的比例为 51.44%；其享受的各项社保中，“医疗保险”、“养老保险”、“工伤保险”的比例相对较高。

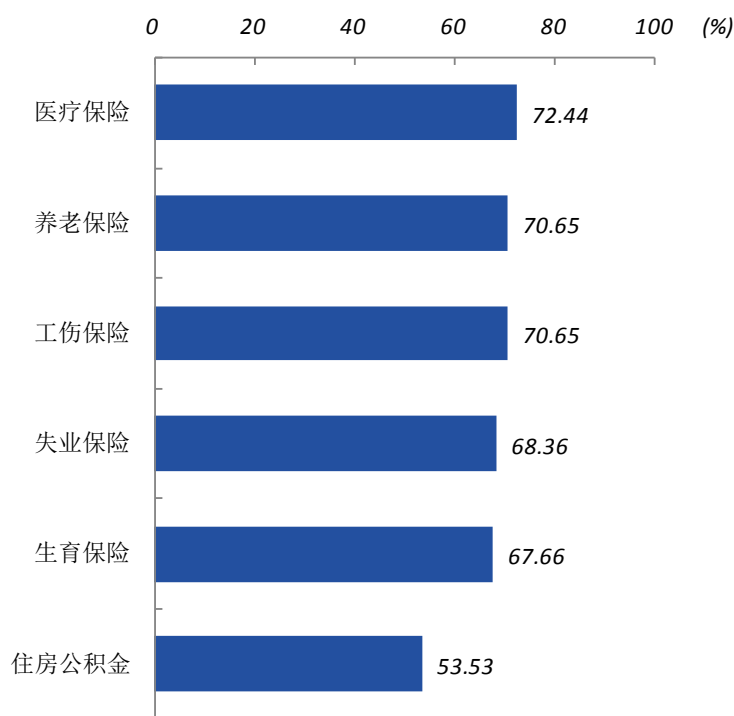


图 3-10 2019 届毕业生各项社保享受比例分布

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。



### 三、就业薪酬

#### （一）月收入

**总体月收入：**学校 2019 届毕业生月均收入为 3810 元，比其求职时期望的月收入（4376 元）低 566 元。

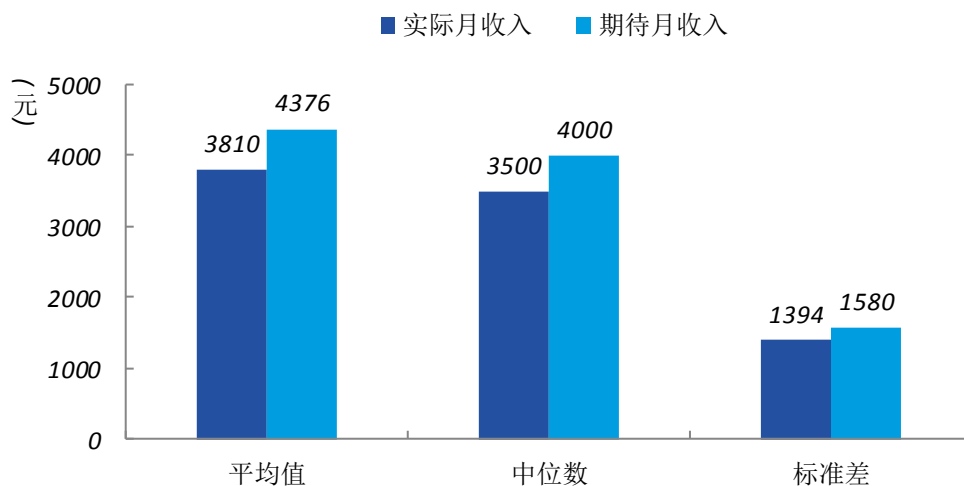


图 3-11 2019 届毕业生实际月收入与期望月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**分性别月均收入：**学校 2019 届毕业生中，男生的实际月收入为 4220 元，女生的实际月收入为 3532 元。

表 3-5 2019 届毕业生实际月收入 and 期望月收入分布（单位：元）

|     | 男生    |       | 女生    |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|
|     | 实际月收入 | 期望月收入 | 实际月收入 | 期望月收入 |
| 平均值 | 4220  | 4775  | 3532  | 4106  |
| 中位数 | 4000  | 4500  | 3500  | 4000  |
| 标准差 | 1731  | 1886  | 1019  | 1263  |

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各学院月均收入：**机电工程学院毕业生月均收入水平相对较高，为 4174 元；而健康学院毕业生月均收入水平相对较低，为 3200 元。

表 3-6 2019 届各学院毕业生月收入分布（单位：元）

| 学院名称   | 实际月收入 | 期待月收入 |
|--------|-------|-------|
| 机电工程学院 | 4174  | 4922  |
| 药学院    | 3973  | 4498  |
| 制药工程学院 | 3900  | 4453  |
| 食品学院   | 3748  | 4163  |
| 酒店学院   | 3745  | 4253  |
| 信息工程学院 | 3692  | 4221  |
| 财贸学院   | 3465  | 4008  |
| 健康学院   | 3200  | 5196  |
| 本校平均   | 3810  | 4376  |

注：个别学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各专业月收入：**汽车营销与服务专业月收入水平相对较高（4929 元），其次是机械制造与自动化专业（4429 元）。

**表 3-7 2019 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）**

| 学院名称   | 专业名称      | 实际月收入 | 期待月收入 |
|--------|-----------|-------|-------|
| 财贸学院   | 财务管理      | 3630  | 4196  |
|        | 会计        | 3334  | 3833  |
| 机电工程学院 | 汽车营销与服务   | 4929  | 5857  |
|        | 机械制造与自动化  | 4429  | 4750  |
|        | 电气自动化技术   | 4379  | 5345  |
|        | 汽车检测与维修技术 | 4290  | 4409  |
|        | 机电一体化技术   | 3824  | 4323  |
|        | 数控技术      | 3789  | 5778  |
| 健康学院   | 中医养生保健    | 3070  | 4618  |
| 酒店学院   | 烹调工艺与营养   | 3888  | 4249  |
|        | 中西面点工艺    | 3832  | 4594  |
|        | 西餐工艺      | 3507  | 4019  |
|        | 酒店管理      | 3500  | 4350  |
| 食品学院   | 食品检测技术    | 3922  | 4000  |
|        | 食品营养与检测   | 3746  | 4268  |
|        | 食品质量与安全   | 3589  | 4111  |
|        | 食品加工技术    | 3465  | 3705  |
| 信息工程学院 | 移动互联应用技术  | 4189  | 4400  |
|        | 数字媒体应用技术  | 3461  | 4342  |
| 药学院    | 药学        | 3973  | 4498  |

| 学院名称   | 专业名称    | 实际月收入 | 期待月收入 |
|--------|---------|-------|-------|
| 制药工程学院 | 药品经营与管理 | 4031  | 4605  |
|        | 药品生产技术  | 3841  | 4318  |
|        | 药品质量与安全 | 3728  | 4287  |
| 本校平均   | 本校平均    | 3810  | 4376  |

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**不同性质单位月薪：**在“港澳台及外资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4474 元；“国有及集体企业”次之（3916 元）

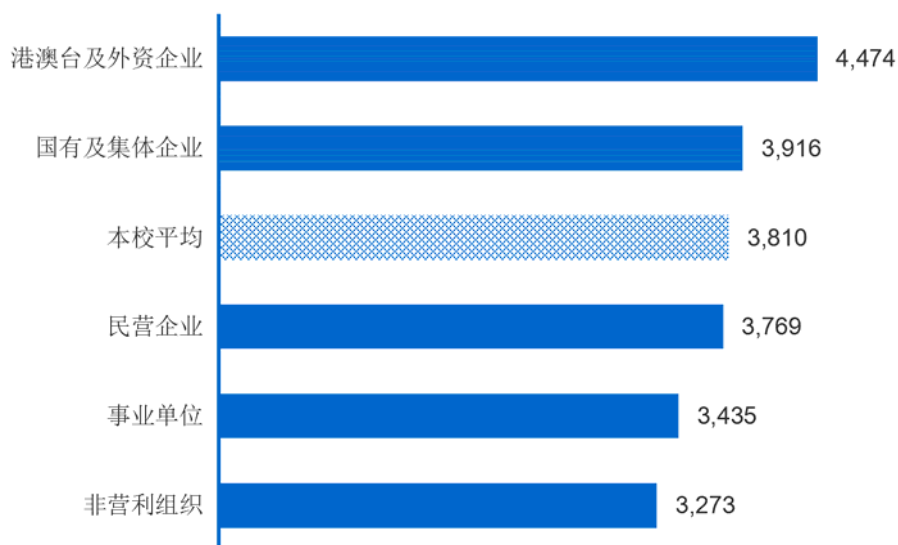


图 3-12 2019 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**不同行业/职业月薪：**毕业生月收入较高的行业为“房地产业”（4242 元）；月收入较高的职业为“工程技术人员”（4329 元）和“经济业务人员”（4312 元）。具体分布详见下表。

表 3-8 2019 届毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）

| 行业名称      | 毕业生月收入 | 职业名称   | 毕业生月收入 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 房地产业      | 4242   | 工程技术人员 | 4329   |
| 建筑业       | 4183   | 经济业务人员 | 4312   |
| 文化、体育和娱乐业 | 4010   | 科学研究人员 | 4056   |
| 农、林、牧、渔业  | 4002   | 其他人员   | 3881   |

| 行业名称             | 毕业生月收入 | 职业名称        | 毕业生月收入 |
|------------------|--------|-------------|--------|
| 批发和零售业           | 3975   | 生产和运输设备操作人员 | 3842   |
| 制造业              | 3957   | 商业和服务业人员    | 3756   |
| 科学研究和技术服务业       | 3950   | 金融业务人员      | 3753   |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 3921   | 其他专业技术人员    | 3724   |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 3918   | 办事人员和有关人员   | 3672   |
| 金融业              | 3879   | 卫生专业技术人员    | 3608   |
| 卫生和社会工作          | 3792   | 教学人员        | 3415   |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 3792   | -           | -      |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 3633   | -           | -      |
| 教育               | 3589   | -           | -      |
| 住宿和餐饮业           | 3578   | -           | -      |
| 租赁和商务服务业         | 3502   | -           | -      |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 3336   | -           | -      |

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）工作时长

2019 届毕业生中工作时长主要集中于“40 小时到 50 小时（含 50 小时）”，“30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）”次之。具体分布如下所示。

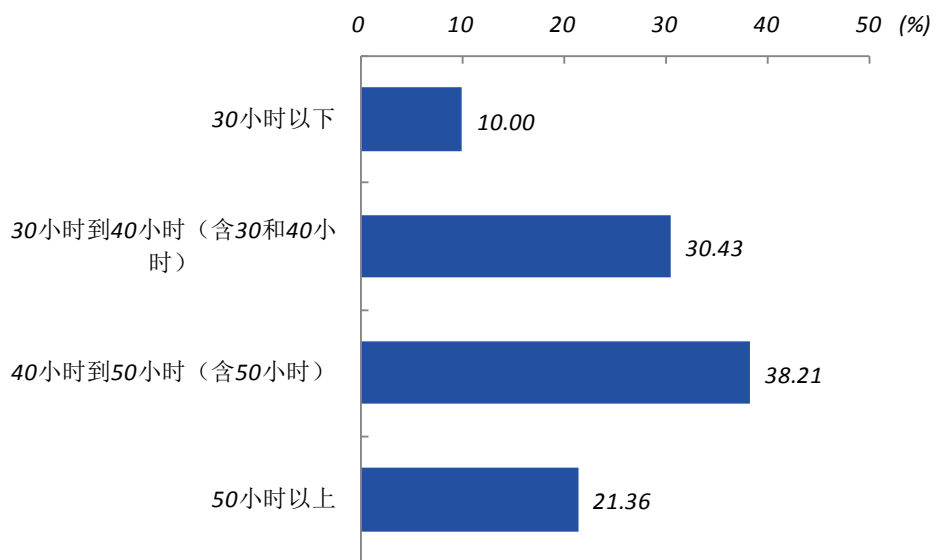


图 3-13 2019 届毕业生工作时长分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 四、用人单位评价

**用人单位对毕业生总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度为 91.21%。同时，100.00%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

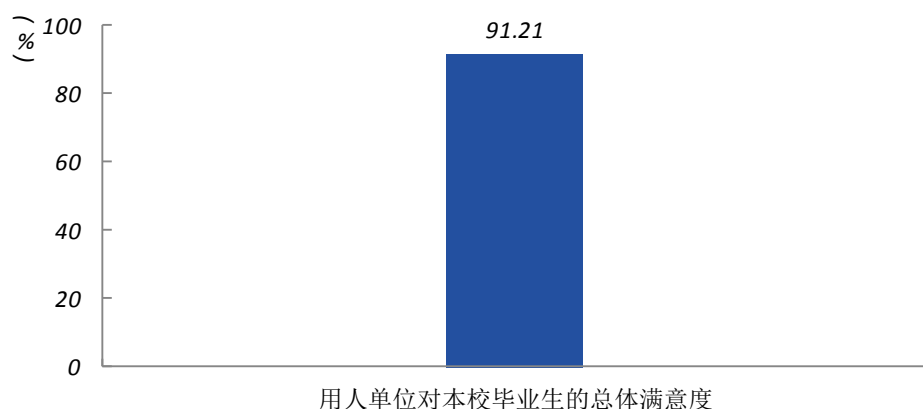


图 3-14 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

注：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位调查”。

**用人单位对毕业生知识的满意度：**用人单位对本校毕业生满意度较高的知识是跨学科专业知识（87.93%），其次是现代科技基础知识（86.21%）。

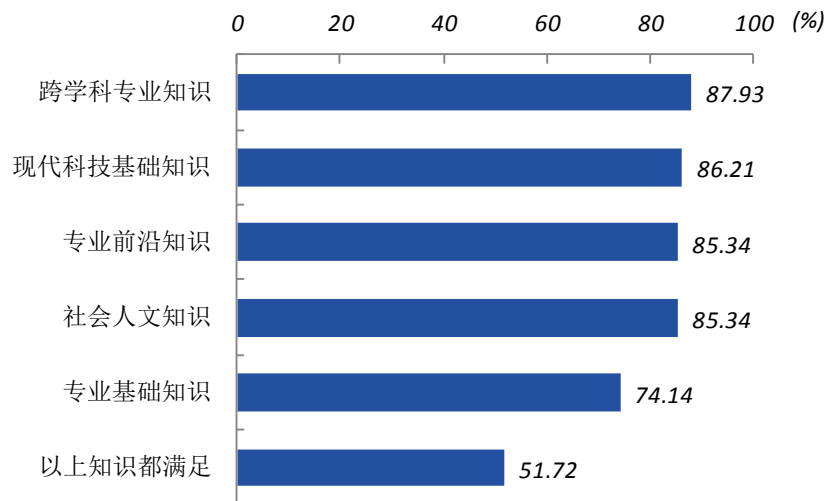


图 3-15 用人单位对 2019 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位调查”。

**用人单位对毕业生职业能力的满意度：**用人单位对本校毕业生满意度较高的职业能力是科学思维能力(87.93%)的，其次是创新能力、动手操作能力(均为 87.07%)。

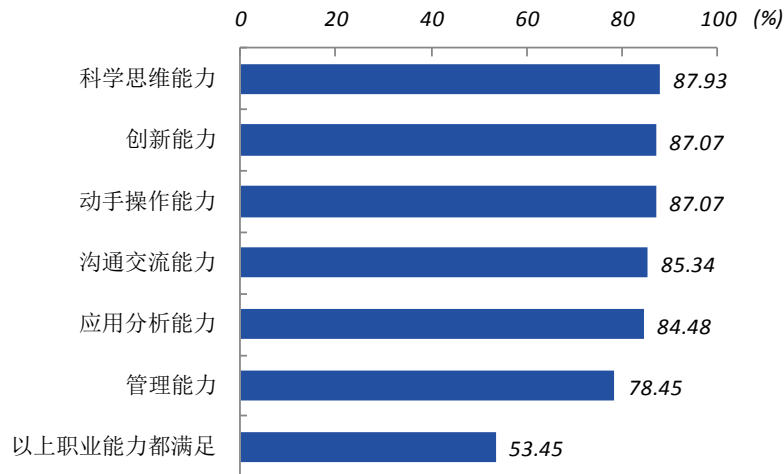


图 3-16 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位调查”。

**用人单位对毕业生职业素养的满意度：**用人单位对本校毕业生满意度较高的职业素养是做事方式（97.41%），其次是情感与价值观（92.24%）。

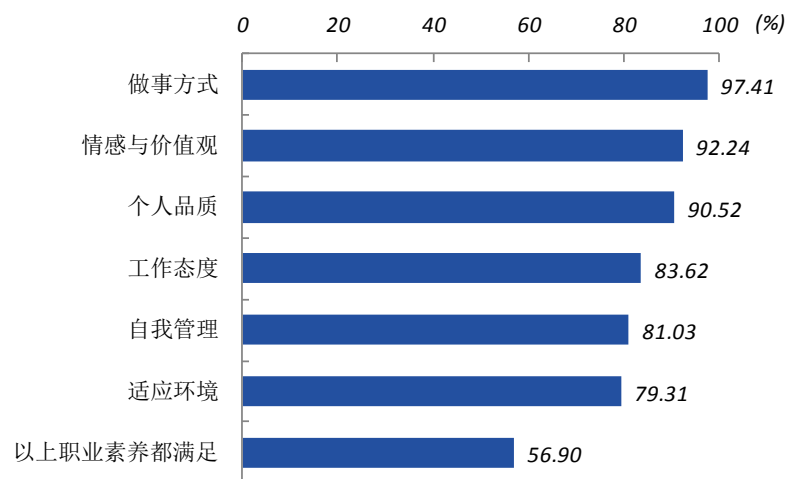


图 3-17 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位调查”。

## 第四篇 就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模相对持平，毕业生就业率保持稳定

学校十分重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图表所示，近四届毕业生的就业情况良好，初次就业率保持在 90.00% 左右，年终就业率保持在 98.00% 左右。表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的高质量就业。

表 4-1 近三届毕业生规模一览表

| 届次   | 专业（含方向）（个） | 毕业生数（人） |
|------|------------|---------|
| 2016 | 35         | 3268    |
| 2017 | 41         | 3043    |
| 2018 | 38         | 3202    |
| 2019 | 35         | 2880    |

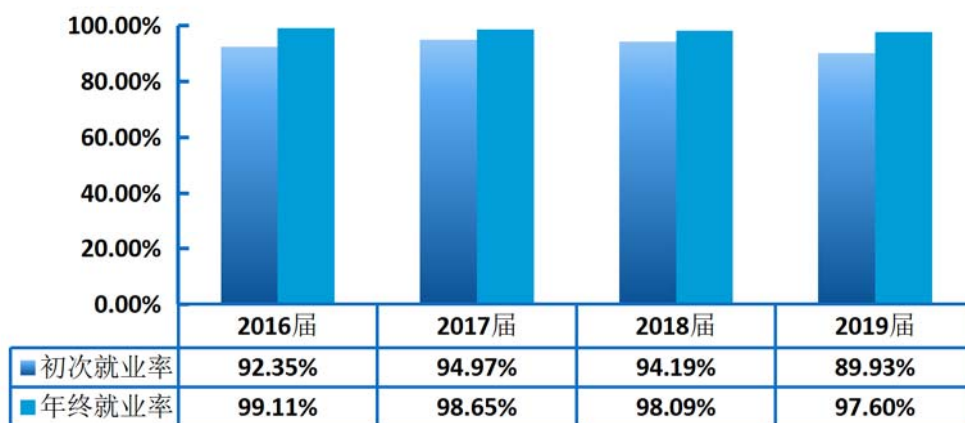


图 4-1 2016-2019 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



## 二、中小微企业就业成为主流，继续深造比例呈持续上升趋势

中小微企业就业为学校近三届毕业生的主要去向，民营企业为历届毕业生就业主战场，占比在 82%以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点合作单位对接，为毕业生提供了高质量的就业平台，拓宽了就业渠道。另外，选择继续深造（升学、出国留学）的毕业生人数也逐年增加，近三届毕业生继续深造比例保持在 16.00%以上，且呈上升趋势。可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

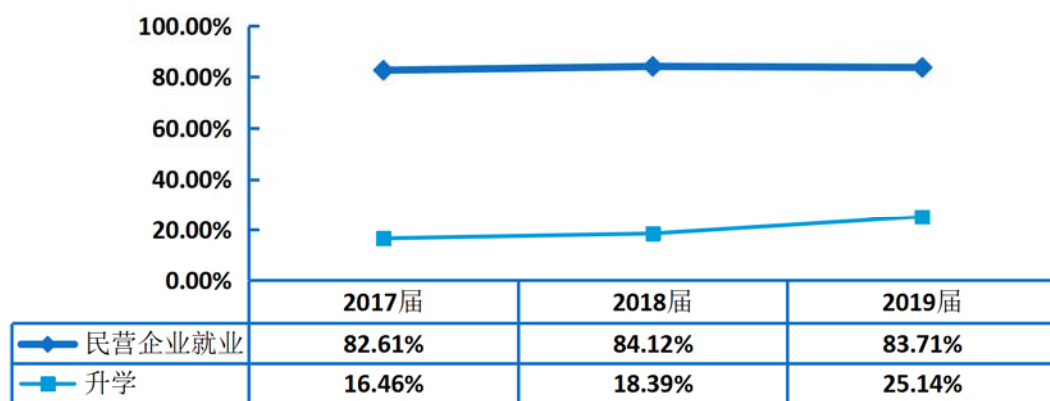


图 4-2 2017-2019 届毕业生民营企业就业、升学比例对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 三、江苏省内就业为主，服务区域经济发展

如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例均处于 78.00%以上。这一地区流向与学校办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，学校将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

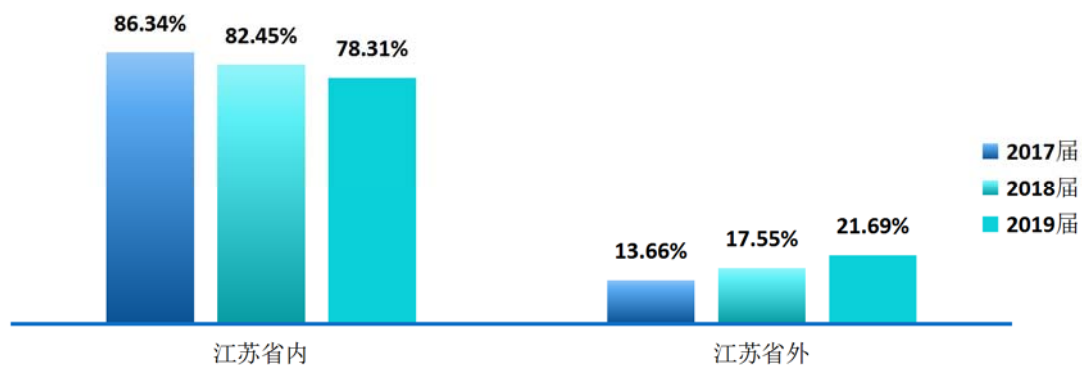


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四、毕业生就业质量稳步提升，工作表现获得用人单位的广泛认可

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，近三届毕业生就业质量均处于较高水平且呈现稳中有升态势。其中，专业相关度方面，2019 届毕业生较去年同期上涨 2.31 个百分点；工作满意度方面，较去年同期上涨 0.54 个百分点；月收入方面，2019 届毕业生较去年同期上涨 224 元。

表 4-1 2016-2019 届毕业生就业质量对比分析

| 就业质量  | 2016 届 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|-------|--------|--------|--------|--------|
| 专业相关度 | 92.80% | 91.98% | 56.85% | 59.16% |
| 工作满意度 | 78.60% | 77.82% | 81.76% | 82.30% |
| 月收入   | 3212 元 | 3389 元 | 3586 元 | 3810 元 |

用人单位对毕业生满意度数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

其他指标数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 第五篇 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）校友综合评价

**母校满意度：**2019 届毕业生对母校的满意度为 98.47%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分学院来看，毕业生对母校的满意度均处于 97.00% 以上；其中，食品学院毕业生对母校的满意度相对较高，为 99.40%。分专业来看，食品加工技术等 10 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 5-1 2019 届各学院及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

| 学院名称   | 各学院对母校的满意度 | 专业名称     | 各专业对母校的满意度 |
|--------|------------|----------|------------|
| 食品学院   | 99.40      | 食品加工技术   | 100.00     |
|        |            | 食品检测技术   | 100.00     |
|        |            | 食品营养与检测  | 100.00     |
|        |            | 食品质量与安全  | 95.24      |
| 信息工程学院 | 99.02      | 移动互联应用技术 | 100.00     |
|        |            | 艺术设计     | 100.00     |
|        |            | 数字媒体应用技术 | 97.56      |
| 制药工程学院 | 98.66      | 药品经营与管理  | 98.90      |

| 学院名称   | 各学院对母校的满意度 | 专业名称      | 各专业对母校的满意度 |
|--------|------------|-----------|------------|
|        |            | 药品质量与安全   | 98.72      |
|        |            | 药品生产技术    | 98.15      |
|        |            | 药学        | 98.50      |
| 药学院    | 98.50      | 审计        | 100.00     |
| 财贸学院   | 98.35      | 会计        | 98.76      |
|        |            | 财务管理      | 97.98      |
|        |            | 电子商务      | 96.30      |
|        |            | 物流管理      | 93.75      |
|        |            | 电气自动化技术   | 100.00     |
| 机电工程学院 | 98.32      | 汽车检测与维修技术 | 100.00     |
|        |            | 汽车营销与服务   | 100.00     |
|        |            | 机电一体化技术   | 98.08      |
|        |            | 数控技术      | 96.67      |
|        |            | 机械制造与自动化  | 93.75      |
|        |            | 中医养生保健    | 97.06      |
| 健康学院   | 97.92      | 中西面点工艺    | 100.00     |
| 酒店学院   | 97.68      | 西餐工艺      | 97.66      |
|        |            | 酒店管理      | 96.67      |
|        |            | 烹调工艺与营养   | 96.59      |
|        |            | 本校专科平均    | 98.47      |
| 本校专科平均 | 98.47      | 本校专科平均    | 98.47      |

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**母校推荐度：**2019 届毕业生对母校的推荐度为 72.02%。分学院来看，毕业生对母校的推荐度均处于 66%以上；其中，信息工程学院毕业生对母校的推荐度相对较高，达到了 85.29%。分专业来看，电气自动化技术专业对母校的推荐度较高，达到了 100%。

**表 5-2 2019 届各学院及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）**

| 学院名称   | 各学院对母校的推荐度 | 专业名称      | 各专业对母校的推荐度 |
|--------|------------|-----------|------------|
| 信息工程学院 | 85.29      | 数字媒体应用技术  | 87.80      |
|        |            | 艺术设计      | 84.21      |
|        |            | 移动互联应用技术  | 82.93      |
| 机电工程学院 | 78.77      | 电气自动化技术   | 100.00     |
|        |            | 机械制造与自动化  | 81.25      |
|        |            | 汽车检测与维修技术 | 80.00      |

| 学院名称   | 各学院对母校的推荐度 | 专业名称    | 各专业对母校的推荐度 |
|--------|------------|---------|------------|
|        |            | 汽车营销与服务 | 80.00      |
|        |            | 数控技术    | 80.00      |
|        |            | 机电一体化技术 | 67.31      |
| 财贸学院   | 77.36      | 物流管理    | 87.50      |
|        |            | 财务管理    | 83.84      |
|        |            | 电子商务    | 77.78      |
|        |            | 审计      | 74.07      |
|        |            | 会计      | 73.44      |
| 食品学院   | 71.34      | 食品检测技术  | 85.19      |
|        |            | 食品加工技术  | 80.36      |
|        |            | 食品营养与检测 | 68.18      |
|        |            | 食品质量与安全 | 61.90      |
| 制药工程学院 | 70.60      | 药品经营与管理 | 81.32      |
|        |            | 药品生产技术  | 63.89      |
|        |            | 药品质量与安全 | 62.82      |
| 酒店学院   | 68.14      | 中西面点工艺  | 83.78      |
|        |            | 烹调工艺与营养 | 65.85      |
|        |            | 酒店管理    | 63.33      |
|        |            | 西餐工艺    | 59.38      |
| 药学院    | 68.03      | 药学      | 68.03      |
| 健康学院   | 66.67      | 中医养生保健  | 67.65      |
| 本校专科平均 | 72.02      | 本校专科平均  | 72.02      |

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**自身发展满意度：**2019 届毕业生对自身发展的满意度为 93.90%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分学院及专业来看，信息工程学院（96.08%）毕业生对自身发展满意度相对较高；物流管理等 3 个专业毕业生对自身发展的满意度相对较高，均为 100.00%。

**表 5-3 2019 届各学院及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）**

| 学院名称   | 各学院对自身发展的满意度 | 专业名称     | 各专业对自身发展的满意度 |
|--------|--------------|----------|--------------|
| 信息工程学院 | 96.08        | 数字媒体应用技术 | 97.56        |
|        |              | 移动互联应用技术 | 95.12        |

| 学院名称   | 各学院对自身发展的满意度 | 专业名称      | 各专业对自身发展的满意度 |
|--------|--------------|-----------|--------------|
|        |              | 艺术设计      | 94.74        |
| 财贸学院   | 95.99        | 物流管理      | 100.00       |
|        |              | 财务管理      | 97.98        |
|        |              | 审计        | 96.30        |
|        |              | 会计        | 95.44        |
|        |              | 电子商务      | 92.59        |
| 健康学院   | 95.83        | 中医养生保健    | 97.06        |
| 机电工程学院 | 94.97        | 电气自动化技术   | 100.00       |
|        |              | 数控技术      | 96.67        |
|        |              | 汽车检测与维修技术 | 94.29        |
|        |              | 机械制造与自动化  | 93.75        |
|        |              | 汽车营销与服务   | 93.33        |
|        |              | 机电一体化技术   | 92.31        |
| 食品学院   | 94.03        | 食品检测技术    | 100.00       |
|        |              | 食品加工技术    | 94.64        |
|        |              | 食品营养与检测   | 93.18        |
|        |              | 食品质量与安全   | 90.48        |
| 制药工程学院 | 93.99        | 药品经营与管理   | 95.05        |
|        |              | 药品生产技术    | 93.52        |
|        |              | 药品质量与安全   | 92.95        |
| 酒店学院   | 92.41        | 中西面点工艺    | 96.40        |
|        |              | 烹调工艺与营养   | 93.17        |
|        |              | 酒店管理      | 90.00        |
|        |              | 西餐工艺      | 88.28        |
| 药学院    | 92.27        | 药学        | 92.27        |
| 本校专科平均 | 93.90        | 本校专科平均    | 93.90        |

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）教育教学评价

### 1. 学习环境评价

2019 届毕业生对母校学习环境的满意度为 97.26%，处于相对较高水平，相较于去年（96.52%）增加了 0.74 个百分点。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，“开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）”（49.31%），“加强学习风气的引导”（48.95%）次之。

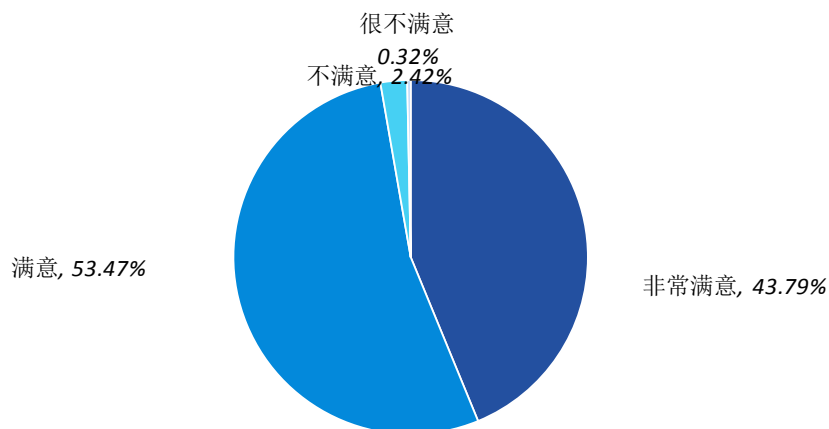


图 5-1 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

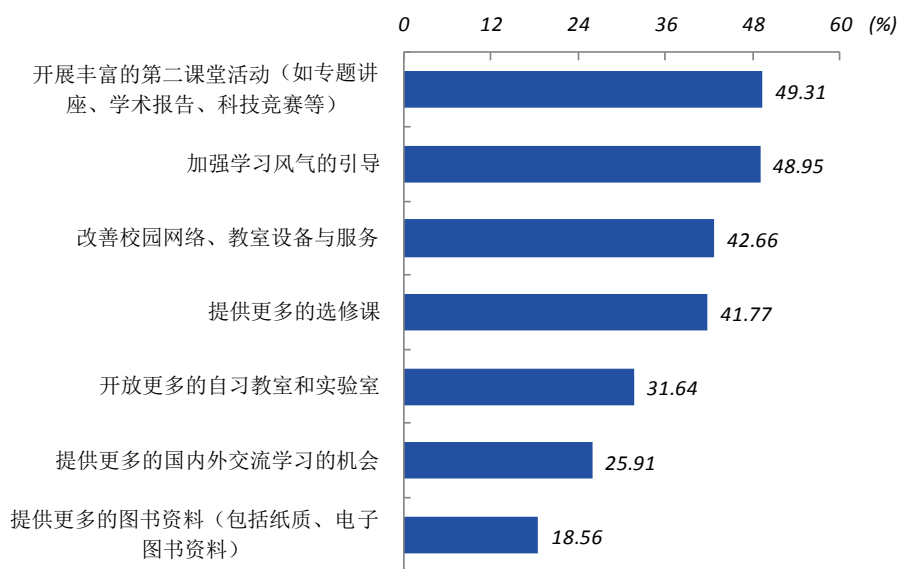


图 5-2 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

## 2.课程教学评价

2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.94%，相较于去年（96.39%）增加了 0.55 个百分点。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，

“加强教学的实验、实习等环节”（57.02%）为主，“加强课堂互动交流”（50.89%）次之。

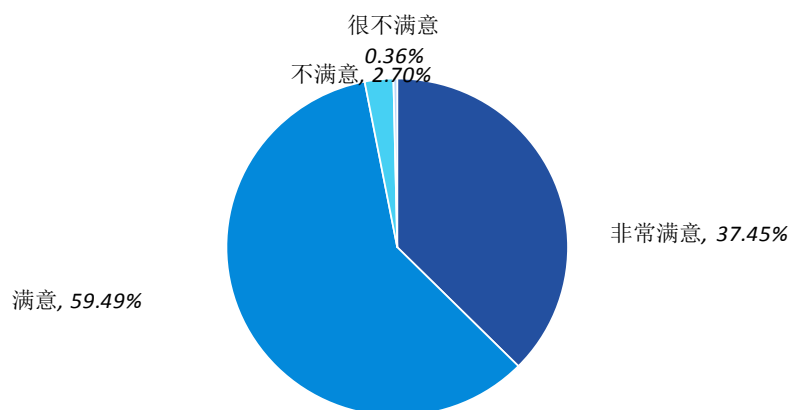


图 5-3 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

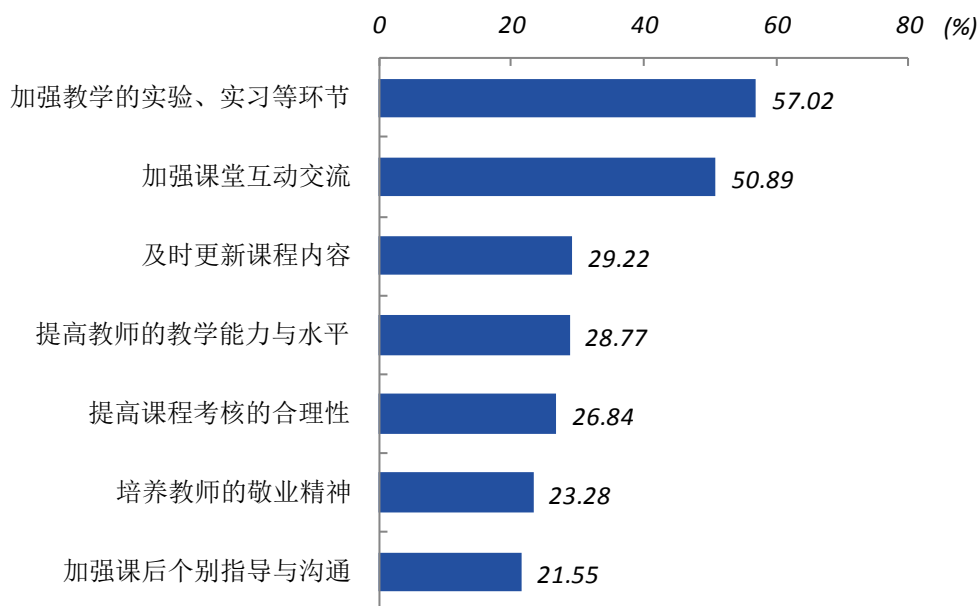


图 5-4 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

### （三）管理服务评价



## 1. 学生管理评价

2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.60%，相较于去年（94.96%）增加了 0.64 个百分点。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，“社团活动、课外活动及假期社会实践”（59.73%）为主，“校级学生工作部门的服务”（50.44%）次之。

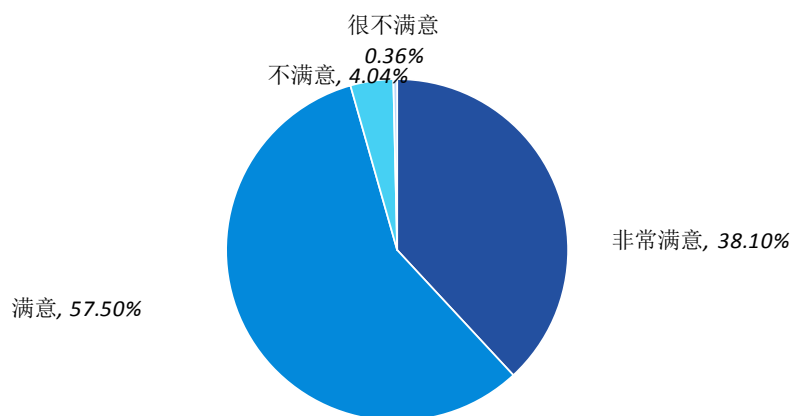


图 5-5 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

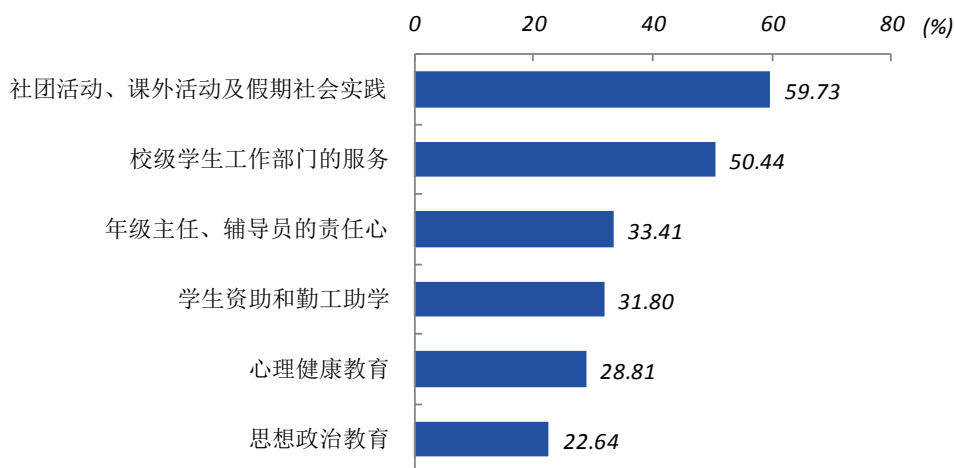


图 5-6 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

## 2.生活服务评价

2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.58%，相较于去年（97.20%）增加了 0.38 个百分点，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，“宿舍”为主（57.34%），“食堂”（53.35%）和“学校医院或医务室”（43.42%）次之。

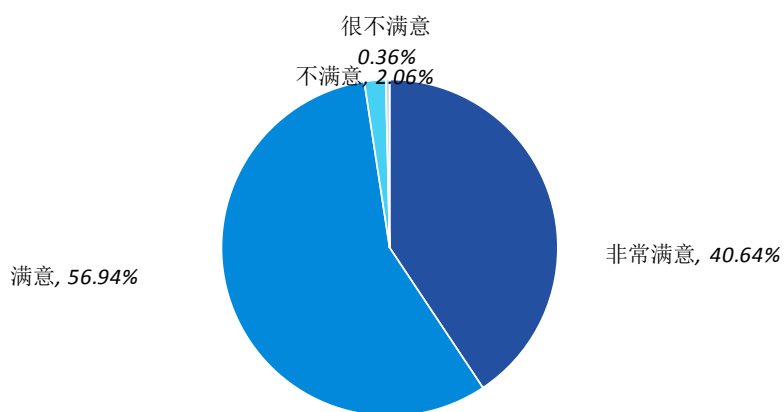


图 5-7 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

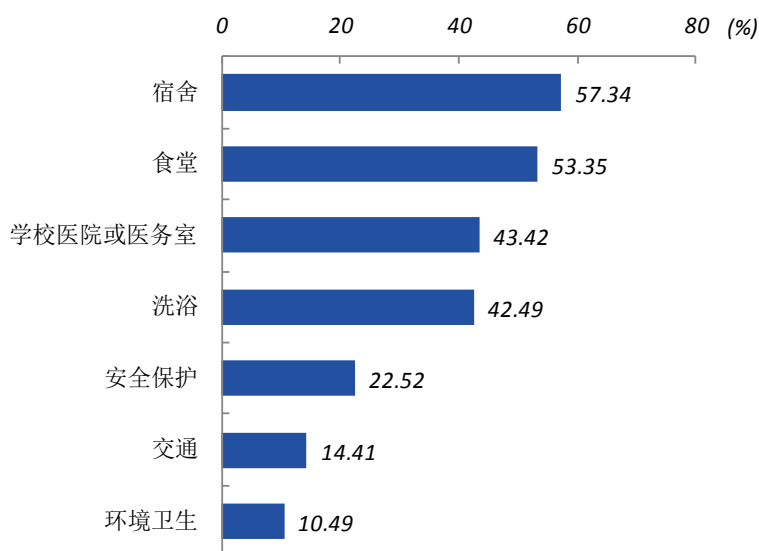


图 5-8 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

#### （四）用人单位对人才培养的反馈

2019 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是“强化专业实践环节”（44.83%），其次是“加强校企合作”（34.48%）。

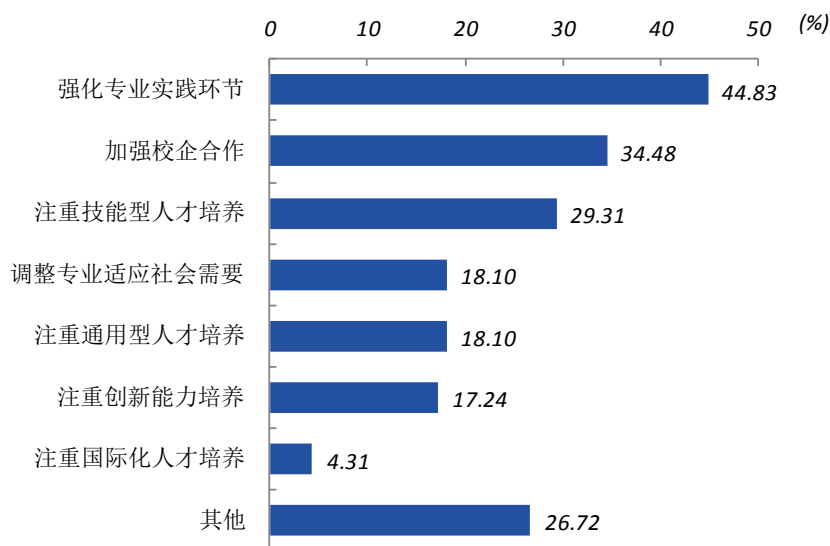


图 5-9 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （五）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度为 98.47%，毕业生对母校的推荐度为 72.02%，毕业生对自身发展的满意度为 93.90%；毕业生对母校学习环境的满意度为 97.26%，对母校课程教学的满意度为 96.94%；毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 95.00% 以上。与此同时，毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“改善校园网络、教室设备与服务”和“开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）”；毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”和“加强课堂互动交流”；此外，用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节和加

强校企合作。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，食品生物技术等 12 个专业毕业生年终就业率达到了 100.00%；而会计电算化专业就业率相对较低，为 62.50%。专业相关度方面，药学专业（76.67%）的专业相关度相对较高，财务管理专业（36.36%）的专业相关度相对较低；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“更符合我的兴趣爱好”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整部分专业的招生规模、专业结构以及优化专业设置的相关措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

### 三、对就业创业服务工作的影响

#### （一）对创新创业教育的评价

学校 2019 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 96.00% 以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业教育教学的满意度为 95.92%，对创新创业实践训练的满意度为 95.37%，对创新创业指导服务的满意度为 96.09%，。

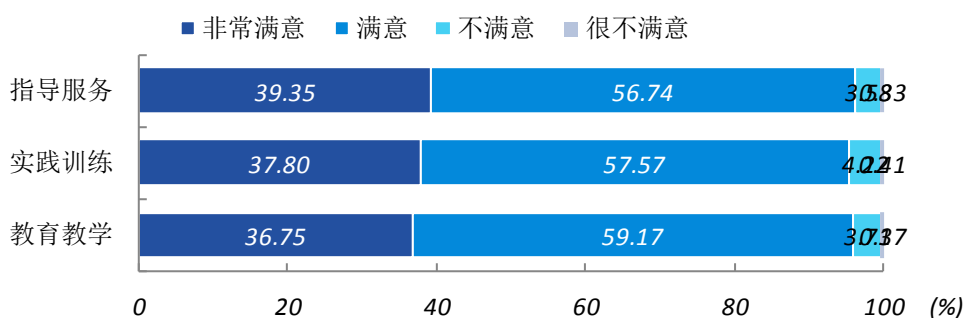


图 5-10 2019 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”（51.63%）和“课程要契合创新创业的实际需要”（51.02%）。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”（59.87%）和“实施创新创业类训练计划”（50.74%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”（56.41%）和“提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”（49.71%）。具体分布如下所示。

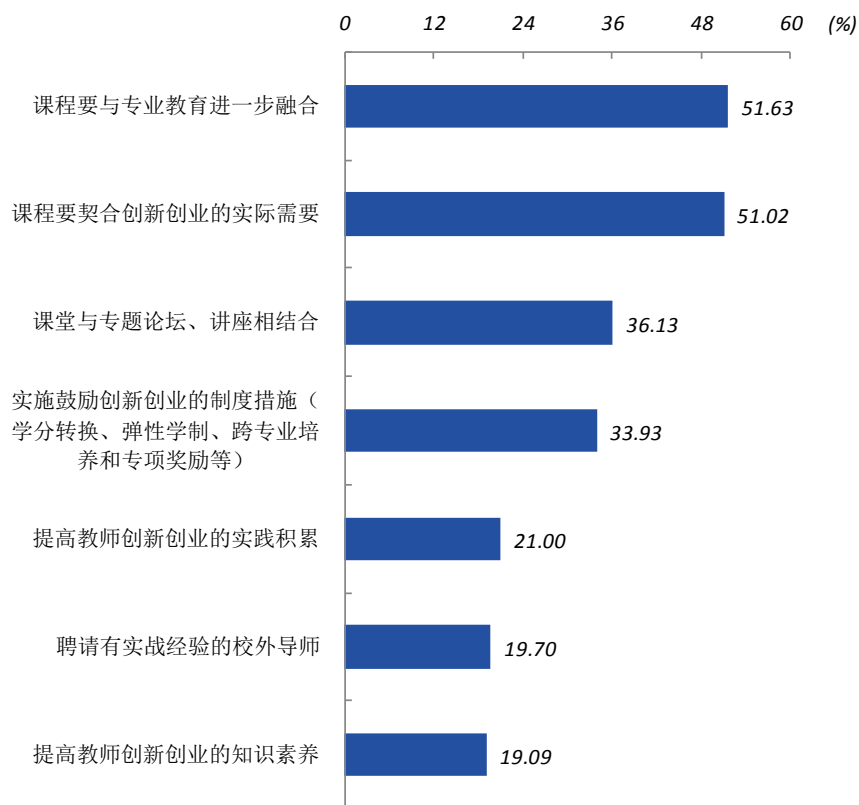


图 5-11 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

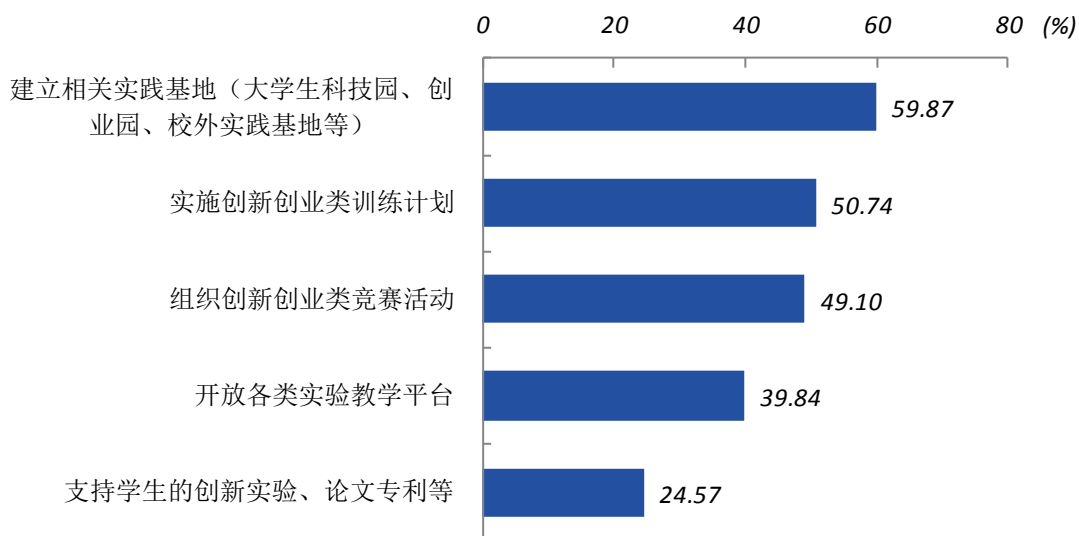


图 5-12 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

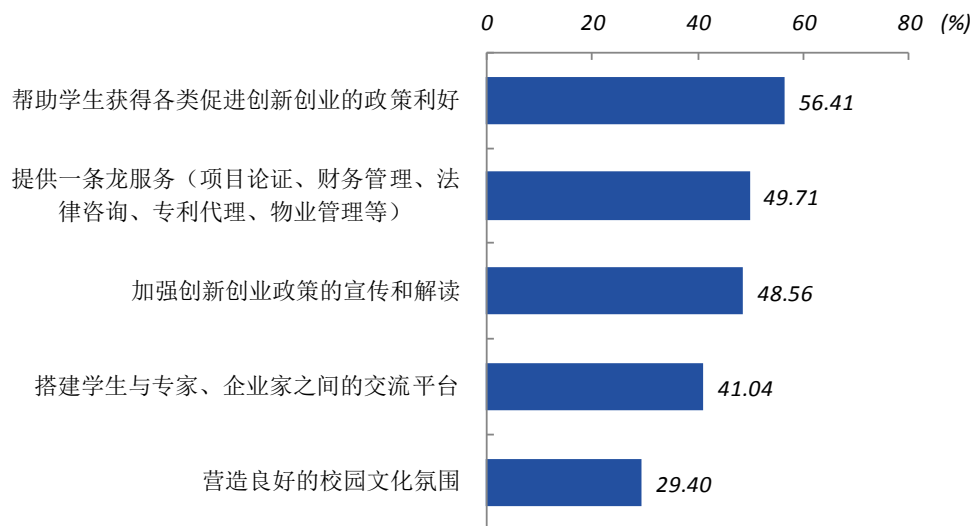


图 5-13 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对就业指导服务的评价

学校 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 96.29%；相较于去年（95.19%）增加了 1.1 个百分点。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，“加强职业发展规划指导”（57.55%），“加强求职方法技巧辅导”（55.69%）次之。

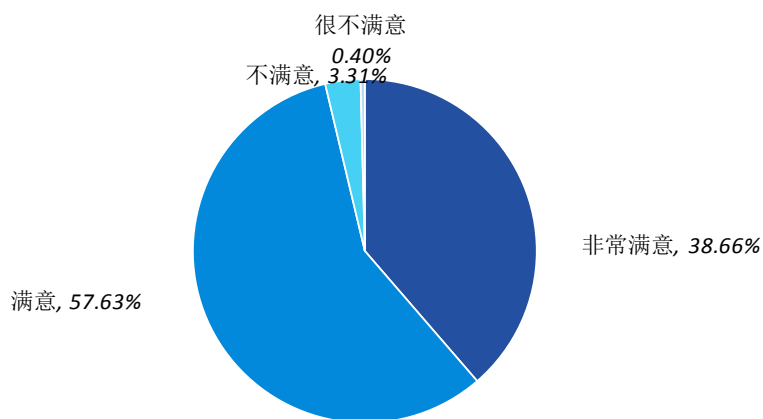


图 5-14 2019 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

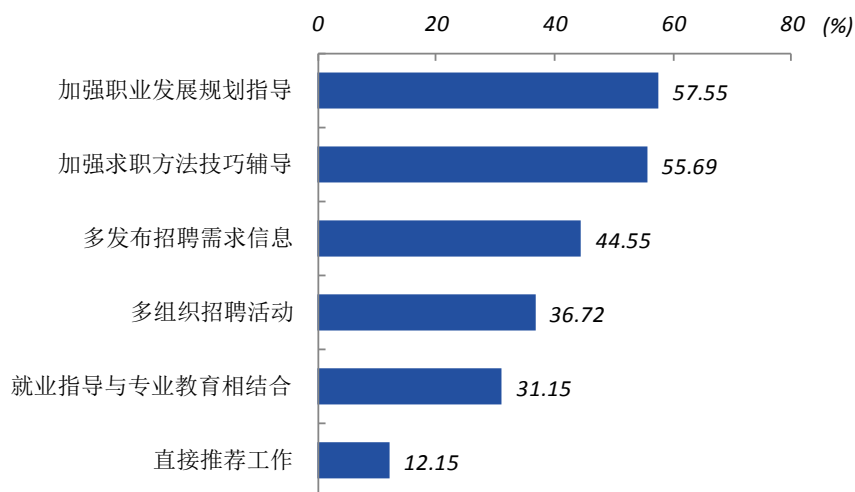


图 5-15 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**分学院对母校就业指导服务满意度：**各学院对母校就业指导服务满意度均处于 93%以上，其中对母校就业指导服务满意度较高的是机电工程学院（98.32%），较低的是酒店学院（93.04%）。汽车检测与维修技术等四个专业对母校就业指导服务满意度达到了 100%。

表 5-4 2019 届各学院及专业毕业生对母校就业指导服务满意度（单位：%）

| 学院名称   | 各学院对母校就业指导服务的满意度 | 专业名称      | 各专业对母校就业指导服务的满意度 |
|--------|------------------|-----------|------------------|
| 机电工程学院 | 98.32            | 汽车检测与维修技术 | 100.00           |
|        |                  | 汽车营销与服务   | 100.00           |
|        |                  | 数控技术      | 100.00           |
|        |                  | 机电一体化技术   | 98.08            |
|        |                  | 电气自动化技术   | 96.43            |
|        |                  | 机械制造与自动化  | 93.75            |
| 财贸学院   | 98.12            | 财务管理      | 98.99            |
|        |                  | 会计        | 98.35            |
|        |                  | 电子商务      | 96.30            |
|        |                  | 审计        | 96.30            |
|        |                  | 物流管理      | 93.75            |
| 信息工程学院 | 97.06            | 艺术设计      | 100.00           |
|        |                  | 数字媒体应用技术  | 97.56            |
|        |                  | 移动互联应用技术  | 95.12            |



| 学院名称   | 各学院对母校就业指导服务的满意度 | 专业名称    | 各专业对母校就业指导服务的满意度 |
|--------|------------------|---------|------------------|
| 药学院    | 96.78            | 药学      | 96.78            |
| 制药工程学院 | 96.66            | 药品质量与安全 | 96.79            |
|        |                  | 药品经营与管理 | 96.70            |
|        |                  | 药品生产技术  | 96.30            |
| 食品学院   | 96.12            | 食品营养与检测 | 97.27            |
|        |                  | 食品检测技术  | 96.30            |
|        |                  | 食品加工技术  | 94.64            |
|        |                  | 食品质量与安全 | 85.71            |
| 健康学院   | 95.83            | 中医养生保健  | 94.12            |
| 酒店学院   | 93.04            | 中西面点工艺  | 98.20            |
|        |                  | 酒店管理    | 93.33            |
|        |                  | 西餐工艺    | 92.19            |
|        |                  | 烹调工艺与营养 | 90.73            |
| 本校专科平均 | 96.29            | 本校专科平均  | 96.29            |

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 92.74%，较 2018 年（92.40%）增加了 0.34 个百分点。对就业服务满意度较高的是“组织招聘活动”、“就业指导”（均为 93.27%），其次是“就业派遣”（93.10%）。有 100% 的用人单位愿意再来本校招聘。

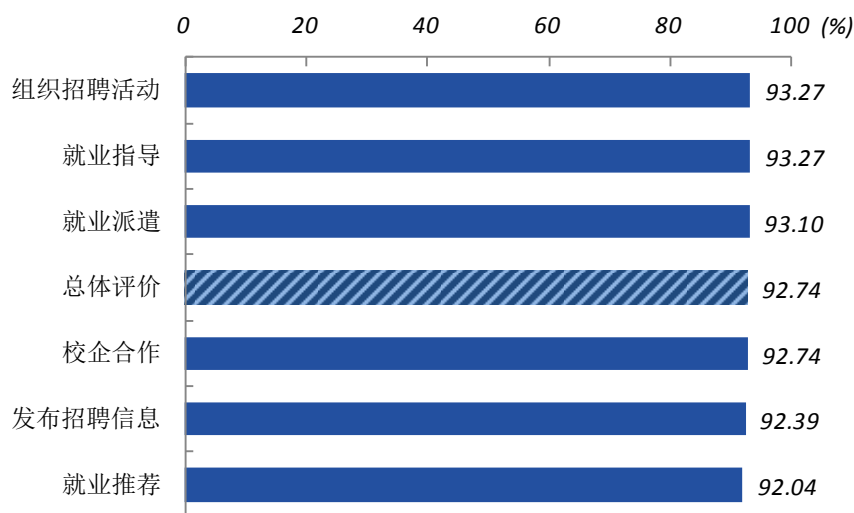


图 5-17 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是“加强招聘信息的校内宣传工作”（61.06%），其次是“提供招聘信息定向推送服务”（49.56%）。

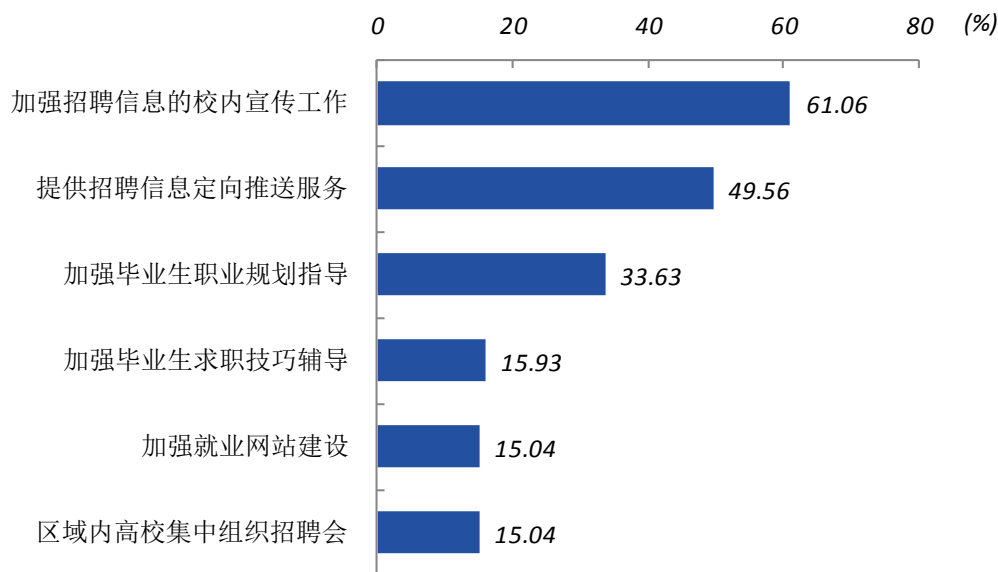


图 5-18 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校创新创业教育教学的满意度为 95.92%，对创新创业指导服务的满意度为 96.09%，对创新创业实践训练的满意度为 95.37%。另外，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：学校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”、“课程要契合创新创业的实际需要”；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”、“实施创新创业

类训练计划”；学校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”和“提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”；毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为“加强职业发展规划指导”和“加强求职方法技巧辅导”；用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为“加强招聘信息的校内宣传工作”和“提供招聘信息定向推送服务”。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

