

济南职业学院

2019年毕业生就业质量报告



济南职业学院
二〇二〇年一月一日

目录

学校概况.....	3
第一部分 毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生规模及结构.....	8
（一）毕业生规模及结构.....	8
（二）生源分布.....	9
（三）各院系专业毕业生分布.....	10
二、毕业生就业率及就业去向.....	12
（一）各院系专业就业率.....	12
（二）就业状态.....	14
三、就业工作流向分析.....	14
（一）就业地区流向.....	14
（二）就业单位性质流向.....	15
（三）就业中小微企业流向.....	16
（四）主要就业行业流向.....	17
第二部分就业质量相关分析.....	19
一、薪酬水平.....	19
二、岗位层次.....	20
三、专业对口度.....	20
四、职业期待吻合度.....	21
五、就业满意度.....	22
六、用人单位对毕业生的评价.....	23
第三部分 就业对教育教学的反馈.....	27
一、对人才培养的反馈.....	27
二、对母校就业创业服务体系的反馈.....	29
第四部分 学校就业创业工作的主要措施.....	31
一、就业服务工作举措.....	33
（一）完善就业服务体系.....	33
（二）积极拓展就业市场.....	34
（三）加强就业指导服务，提升学生就业竞争力.....	38
（四）加强毕业生跟踪调研，为招生、教学、就业提供支撑.....	39
（五）做好就业困难学生的帮扶工作.....	41
（六）开展丰富多彩的社会实践活动.....	42
（七）加强就业工作人员培训，严肃就业工作纪律，保障就业稳定.....	42
二、创新创业工作举措.....	43
（一）完善创新创业工作机制，保障经费到位.....	43
（二）完善创意创新创业创效（“四创”）教育体系.....	43
（三）积极引进优质教学资源进行系统创业培训.....	46
（四）积极组织参与各级创新创业大赛，在大赛中锻炼成长.....	47
三、校企合作，提高就业质量.....	48
（一）充分发挥校企合作理事会的作用.....	48
（二）创新培养模式，产教融合、校企协同育人.....	48
（三）学校文化与企业文化对接.....	49

学校概况

济南职业学成立于 2004 年，由原济南教育学院、济南机械职工大学、济南职工科技大学三所成人高校合并组建，是由济南市政府举办的全日制高等职业院校，是山东省示范高职院校，国家骨干高职院校，第一批山东省优质高等职业院校建设工程立项建设单位，国家优质高职院校，中国特色高水平高职院校和专业建设计划高水平专业群立项建设单位，山东省校企一体化办学示范院校，全国高等职业院校育人成效 50 强，山东省文明单位，山东省高校文明校园，山东省德育工作优秀高校。学校有 67 年的高等教育办学史和 21 年的高职教育办学史，培养毕业生 15 余万人。学校面向全国 10 个省（区）招生，现有普通全日制高职在校生 12500 余人。

明晰质量主线、内涵发展办学思路。学校持续探索发展的内在动力，明确了从规模扩张到质量内涵发展的办学思路，学校始终坚持“立德树人、服务发展、促进就业”的办学方向和“精益求精、追求卓越”的办学理念，提出了“以立德树人为根本、以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学指导思想，确立了“特色立校、服务强校、合作兴校”的办学方针，明确了“立足省会，引领全省，示范全国”的办学定位，凝练了“厚德博学、强能善技”的校训精神，制定了“品德高尚、品质优秀、品味高雅”，“技强业精、知行合一、务实思新”的高素质技术技能人才培养目标。学校适应济南区域经济发展，设立机械制造学院、电子工程学院、计算机学院、财经商贸学院、旅游管理学院、文化传播与艺术管理学院、学前教育学院、中德技术学院、创业学院、国际交流学院等 10 个二级学院及继续教育学院、马克思主义学院、公共教学部。开设与济南经济发展密切相关的机电一体化技术、应用电子技术、物流管理、旅游管理等 43 个专业，形成了以装备制造、电子信息、财经商贸、旅游等为主干大类的专业集群。为济南市经济社会发展和“打造四个中心，建设现代泉城”输送了大批专业人才。

立德树人为根本，校园文化建设再提升。健全完善德育工作机制，坚持以社会主义核心价值观的培育践行为主导，着力构建三全育人工作格局，以思政课为主渠道，各门课程协同协力，强化人文素养教育，推进实践育人，使外在的道德

原则和社会规范内化为师生自身的道德信念和行为准则，培养了品德高尚、品质优秀、品位高雅的“三品”技术技能人才，提高了教师的师德水平和育人自觉。实施“3hé”（核-合-和）特色文化，涵养“三品”技术技能人才。核：围绕立德树人“核心任务”，践行“核心价值”，培养学生“核心素养”，让学生学会“做人”，打造了“济职好青年”、“济职义工”等文化品牌。合：遵循产教融合、校企合作、工学结合的高职教育规律，加强工匠精神培育，让学生学会“做事”，聘请德国企业高层次人才担任学校双元教育大师，学校与济南二机床集团的现代学徒制经验被《人民日报》整版刊载。和：实现学生、教师、学校和衷共济、和谐发展的目标。通过聚焦思想政治教育、内涵建设、美丽校园、魅力校园、幸福家园“三园”层递环境提升等重点工作，辐射带动其他工作，全面提高了办学质量和办学水平，提升了工作的精细度和规范度，增强了师生员工的凝聚力和幸福感。学校坚持以社会主义核心价值观培养学生核心素养，全校上下“合心合力”凝聚力量，构建了全面、自由、发展、优质的人文环境，实现学生、教师、学校与社会所构成的生态系统和衷共济、内和外顺、和谐发展的目标。

完善设施设备，创设优越教学条件。学校占地面积 86.33 万平方米，其中教学科研及辅助用房面积 18.2 万平方米；馆藏纸质图书近百万册，固定资产总值 7.4 亿元，其中教学仪器设备总值 1.4 亿元，办学条件居于全国领先地位。学校按照“五位一体”的建设思路，建成融教学实训、技能鉴定、社会培训、创新创业、教师培训等五种功能为一体的实践教学基地体系。联合济南二机床集团、海信集团、中创软件等国内知名企业组建了济南职业学院校企合作理事会、10 个二级院部校企合作理事会，在北京、上海、苏州等地建立了 6 个校企合作联络工作站；济南市市级综合公共实训中心和山东省旅游人才培训基地落户学校。由迅达（中国）电梯集团投入电梯实训设备，共建鲁豫区电梯从业人员上岗、技能培训基地和院内电梯类实训基地。校企共建校内实训室 167 个，实训场地面积 35180.69 平方米，设备总数 8721 台套（大型设备 243 台套），设备总值 8864.99 万元；与 523 家企业建立了长期合作关系，建成 267 家校外实习实训基地。学院投入千万元，联合社会资源搭建了以高性能服务器集群、万兆校内带宽为基础的校园信息化平台，校园网主干带宽和出口带宽分别达到 10000Mbps 和 4000Mbps、网络信息点数 7029 个、管理信息系统数据总量 12500GB，实现了有线和无线双

通，建成了覆盖全校的网络化学习和工作环境。由于良好的信息化建设基础，学校承担了全国职业院校信息化大赛现场决赛，承办了一系列省级和全国职业技能大赛，得到了教育部的高度评价和参赛教师的热情点赞。

打造高水平教师队伍，实施创新发展。学校专任教师具有硕士及以上学位比例为 63.13%、双师素质比为 97.61%；高级职称比为 32.36%。全国优秀教师 2 人，全国黄炎培职业教育杰出教师奖获得者 1 人，省级教学名师 7 人，山东省突出贡献专家 1 人，山东省第四届“黄炎培职业教育奖”杰出教师奖 2 人，省级青年技能名师 2 人，省级教学团队 7 个。在教育教学中，取得了教育部现代学徒制首批试点单位、中央财政支持建设国家骨干专业、中央财政支持建设提升专业服务产业能力项目、国家级教学资源库项目、国家和省级精品课程、国家精品资源共享课程、国家教学成果二等奖、省级职业教育教学成果奖、省部级以上课题 83 项、为社会服务和企业技术研发课题 107 项、发表论文 900 篇、主编国家“十二五”规划教材 13 部、全国职业院校技能大赛获奖 20 多项、全省职业院校技能大赛获奖 56 项、各级各类职业技能竞赛获奖 460 多项、山东省大学生综合素质大赛一等奖、全国首届互联网大赛一等奖等一系列教育教学成果。《2016-2017 年度中国高职院校创新发展影响力系列报告》显示，在 2012-2015 年期间，学校以共 56 项发明专利、实用新型专利和外观设计专利位列全省高职院校前列。

创新培养模式，产教融合、校企协同育人。学校结合省会经济社会发展和行业企业对人才的需求，创新技术技能人才培养模式，形成了学校嵌入企业，企业嵌入学校，培养目标与职业岗位对接、学习内容与工作过程对接、培养过程与生产实境对接，双师校企共育、评价校企共施、双证相融共取的“校企互嵌、工学结合”的多样化人才培养模式。结合产业调整和专业方向设置需要，校企联合开展项目化课程体系改革，实现了“教学做一体”。学校坚持产教融合、校企合作的办学体制机制，成立了济南职业学院校企合作理事会和二级院部校企合作理事会，在北京、上海、苏州、青岛、潍坊等地建立校企联络工作站，创新实践了“理事会+工作站”的校企合作模式，牵头成立了济南市装备制造、信息技术两个职业教育集团，与山东省旅游局合作建立了“山东省旅游人才培训基地”，与苏州工业园区合作建立了“苏州高新区人才培养基地”。学校与济南二机床集团有限公司合作开展的国家级现代学徒制改革试点，登上央视六集大型纪录片《五年

规划》，并被《人民日报》整版以《现代学徒制如何“出师”》为题给予报道，在全国引起强烈反响。

招生就业双优，社会美誉度不断提高。考生青睐，学校是山东省录取分数和第一志愿报考率增幅最大的学校，上线率、新生报到率均居省内同类院校前列。企业欢迎，2013年以来，毕业生初次就业率均达到99%以上；雇主满意度达到98%以上，均高于全国平均水平。2016年毕业生获得职业资格证书比例为95.99%，高于全省和全国平均水平，被评为“全国高职院校就业竞争力示范校”。

构建双创体系，创新融入、创业培育。学校成立创业学院，以创业培训为引领，创业见习和创业实践为手段，以创造企业为目的，构建双创人才培养体系，通过“政行企校”多方合作平台，共同发现并推动有激情、有创业梦想的大学生，在优秀青年企业家、创业导师一对一指导下，真正投身创业实践，成长成才。学校现已成为全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位，连续两年荣获全国高职高专创新创业先进单位，开设一个创新创业类专业——中小企业创业与经营，2016年被共青团山东省委批准为首批省级青年众创空间，被省科协确定为第二批创客之家。

深化国际合作，开门开放、多层多元。2011年，济南职业学院将先进的德国“双元制”职教模式引入校园，与德国工商大会上海代表处（“AHK上海”）和德国、瑞典企业共同成立中德合作“双元制”职业技术培训济南项目（简称AHK-济南项目）。8年的时间，从中德“双元制”合作办学的科学严谨，到“双元教育大师”的示范引领，到AHK—济南中德中国北方职业培训基地的合作深化，再到构建现代学徒制培养体系，济南职业学院探索出了培养“大国工匠”成长的“济南模式”，走出了一条培育高素质、复合型“智造人才”的现代高职教育育人之路。学校还先后与西澳大利亚州理工学院、加拿大麦瑞·维多伦学院联合举办酒店管理、计算机信息管理、财务管理“中澳”班及学前教育“中加”班，引进TAFE培训包和澳大利亚、加拿大通用能力标准、课程标准、教学资源、优良师资。学生毕业即可获得澳方、加方认可的职业资格证书，目前已有3000学生合格毕业。服务“一带一路”，莫桑比克30名职业院校教师到学校接受装备制造类专业培训，通过开展外籍教师职业技能培训，输出学校先进的职业教育理念。

深厚的办学底蕴，结出丰硕的办学成果。学校先后荣获全国高职院校创新创业教育工作先进单位、全国职业院校就业竞争力示范校、高等职业学校专业骨干教师国家级师资培训基地、全国高等职业教育“校企一体化”创新联盟主席团单位、山东省校企一体化办学示范院校、国家级节约型公共机构示范单位、山东省德育工作优秀高校、山东省高校文明校园、山东省高校思想政治教育工作先进单位、山东省节约型高校建设示范单位、全国职业教育先进单位等一系列荣誉称号，连续 10 年获评省级文明单位。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《人力资源社会保障部 教育部 公安部 财政部 中国人民银行关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知》（人社部发〔2019〕72号）精神，按照《山东省人力资源和社会保障厅 山东省教育厅关于做好2019届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》鲁人社函〔2019〕87号文件精神，编制《济南职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。数据来源：1、山东省高校毕业生就业信息网毕业生就业方案数据库、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”；2. 新锦成就业分析平台2019届济南职业学院毕业生调研和用人单位调研数据。截止日期2019年12月30日。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及结构

2019 届全校 4432 名高职毕业生，初次就业率 98.08%，年底最终就业率 99.39%。就业类型分别为：已就业 4005 人，升学 318 人，应征入伍 80 人，出国 2 人，未就业 27 人。女生占 51.5%，男生占 48.5%。学生户籍来源：农业 75.6%，非农业 24.4%。毕业以后学生大多留在城市工作，也说明为城镇化建设有贡献。

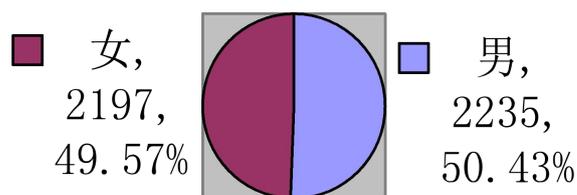


图1-1 2019届毕业生性别结构图

表1-1 2019届毕业生户籍来源统计表

户籍来源	农业	非农业
人数	3355	1077
占比	75.60%	24.40%

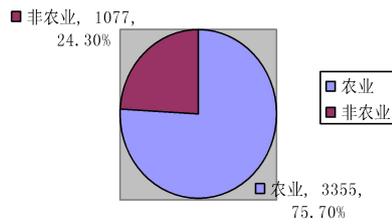


图1-2学生户籍来源结构：农业/非农业

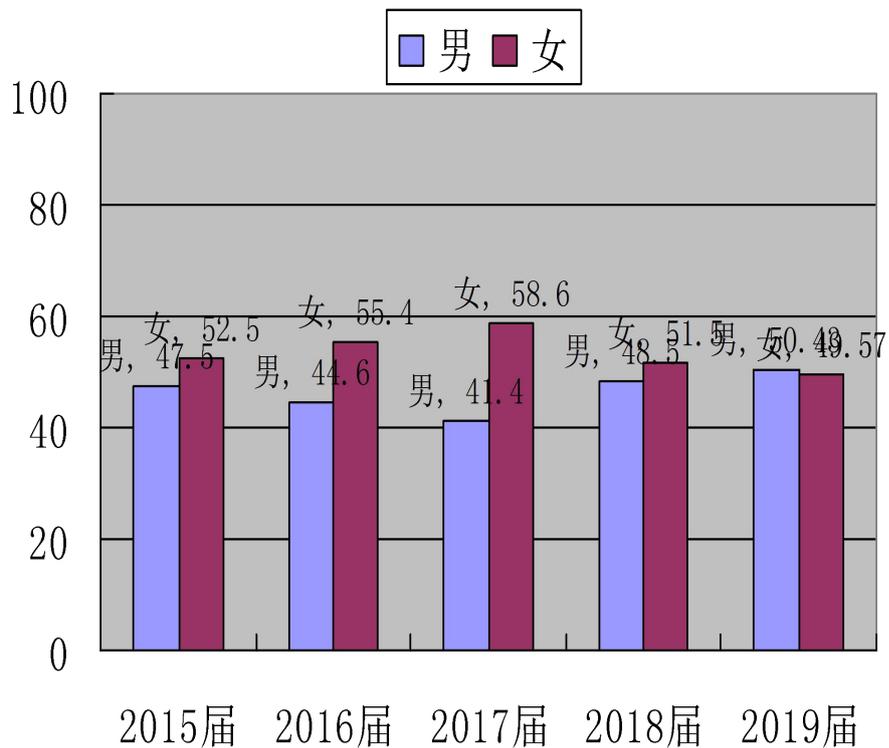


图1-3 2015-2019届毕业生性别结构比较图

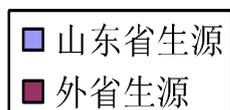
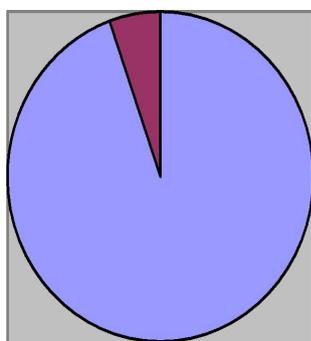
(二) 生源分布

表1-2 生源地结构表

生源地		人数	占比
本省生源 4197 人	山东省	4197	94.7%
外省生源 235 人	安徽省	25	5.3%
	甘肃省	54	
	湖北省	1	

河北省	22	
河南省	15	
黑龙江	13	
吉林省	3	
江苏省	1	
辽宁省	25	
内蒙古	1	
青海省	18	
山西省	48	
陕西省	1	
四川省	1	
宁夏	1	
天津	1	
新疆	1	
浙江	3	
福建	1	

■ 外省生源, 235,
5.30%



■ 山东省生源,
4197, 94.70%

图1-4 生源地结构图

(三) 各院系专业毕业生分布

表1-3 2019届毕业生院系分布表

二级学院	毕业生人数	专业	毕业生人数	百分比
------	-------	----	-------	-----

财经商贸学院	761	保险	13	0.29
		财务管理	63	1.42
		电子商务	105	2.37
		会计	405	9.14
		连锁经营管理	46	1.04
		商务英语	29	0.65
		物流管理	100	2.26
创业学院	104	市场营销	104	2.35
电子工程学院	312	电气自动化技术	108	2.44
		电子信息工程技术	80	1.81
		应用电子技术	124	2.80
国际交流学院	89	学前教育	89	2.01
机械制造学院	584	电梯工程技术	50	1.13
		飞机机电设备维修	70	1.58
		机电一体化技术 计数	213	4.81
		机械设计与制造	33	0.74
		模具设计与制造	35	0.79
		汽车检测与维修技术	136	3.07
		汽车营销与服务	47	1.06
计算机学院	554	动漫制作技术	59	1.33
		计算机网络技术	108	2.44
		计算机信息管理	46	1.04
		计算机应用技术	172	3.88
		软件技术	169	3.81
旅游管理学院	148	酒店管理	115	2.59
		旅游管理	33	0.74
文化传播与艺术 管理学院	204	数字媒体艺术设计	129	2.91
		艺术设计	75	1.69
学前教育学院	586	学前教育	586	13.22

中德技术学院	31	机械设计与制造	31	0.70
二职专	553	机电一体化技术	233	5.26
		计算机应用技术	269	6.07
		应用电子技术	51	1.15
六职专	37	动漫制作技术	37	0.83
五职专	460	会计	162	3.66
		机电一体化技术	4	0.09
		计算机网络技术	125	2.82
		计算机应用技术	169	3.81
技师学院	9	机电一体化技术	9	0.20

二、毕业生就业率及就业去向

2019届全校4432名高职毕业生，初次就业率98.08%，年底最终就业率99.39%。就业类型分别为：已就业4005人，升学318人，应征入伍80人，出国2人，未就业27人。其中自主创业41人，占0.93%。

（一）各院系专业就业率

表1-4 2019届毕业生院系及专业就业率

二级学院	毕业人数	就业率	专业	毕业生人数	未就业人数	就业率
财经商贸学院	761	99.21%	保险	13		100%
			财务管理	63		100%
			电子商务	105	1	99.05%
			会计	405	3	99.26%

			连锁经营管理	46	1	97.83%
			商务英语	29		100%
			物流管理	100	1	99%
创业学院	104	100%	市场营销	104		100%
电子工程学院	312	99.36%	电气自动化技术	108	1	99.07%
			电子信息工程技术	80		100%
			应用电子技术	124	1	99.19%
国际交流学院	89	100%	学前教育	89		100%
机械制造学院	584	99.32%	电梯工程技术	50		100%
			飞机机电设备维修	70	2	97.14%
			机电一体化技术	213	2	99.06%
			机械设计与制造	33		100%
			模具设计与制造	35		100%
			汽车检测与维修技术	136		100%
			汽车营销与服务	47		100%
计算机学院	554	99.64%	动漫制作技术	59		100%
			计算机网络技术	108		100%
			计算机信息管理	46	1	97.83%
			计算机应用技术	172	1	99.42%
			软件技术	169		100%
旅游管理学院	148	100%	酒店管理	115		100%
			旅游管理	33		100%
文化传播与艺术管理学院	204	100%	数字媒体艺术设计	129		100%
			艺术设计	75		100%
学前教育学院	586	99.32%	学前教育	586	4	99.32%
中德技术学院	31	100%	机械设计与制造	31		100%
二职专	553	99.28%	机电一体化技术	233		100%
			计算机应用技术	269	2	99.26%
			应用电子技术	51	2	96.08%

六职专	37	97.30%	动漫制作技术	37	1	97.30%
五职专	460	99.35%	会计	162		100%
			机电一体化技术	4		100%
			计算机网络技术	125	1	99.20%
			计算机应用技术	169	2	98.82%
技师学院	9	88.89%	机电一体化技术	9	1	88.89%

（二）就业状态

表1-5 就业状态统计表

去向	出国	升学	未就业	已就业	入伍
人数	2	318	27	4005	80
比率	0.05%	7.18%	0.61%	90.37%	1.81%

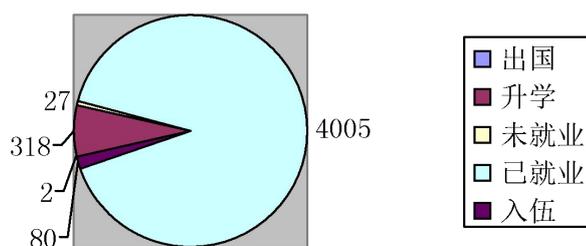


图 1-5 就业状态分布统计图

三、就业工作流向分析

（一）就业地区流向

省内就业为主，服务于区域经济发展。留在山东省内升学就业4082人，占毕

业生总数的92.1%，省外占7.9%。省内主要在济南升学就业2812人，占毕业生总数的63.45%。

表 1-6 2015-2019 届济南职业学院毕业生留在济南情况表

	2015 届		2016 届		2017 届		2018 届		2019 届	
毕业生总人数	3065		3678		4271		4674		4432	
济南生源人数	665	21.70%	690	18.76%	983	23.02%	1438	30.77%	1494	33.70%
济南就业人数	1820	59.38%	2085	56.69%	1774	41.54%	2438	52.16%	2812	63.45%



图 1-6 2015-2019 届济南职业学院毕业生留济南情况图

(二) 就业单位性质流向

升学占 7.18%，入伍占 1.81%，国家基层项目占 0.25%，国有企业占 6.66%，其他各类单位占 84.10%。

表 1-7 2019 届济南职业学院毕业生就业单位性质流向情况表

就业单位性质	数量	占比 (%)
升学	318	7.18
部队	80	1.81

城镇社区	16	0.36
高等教育单位	7	0.16
国家基层项目	11	0.25
国有企业	295	6.66
机关	25	0.56
科研设计单位	6	0.14
其他	1942	43.82
其他企业	1441	32.51
其他事业单位	142	3.20
三资企业	113	2.55
医疗卫生单位	3	0.07
中初教育单位	34	0.77
总计数	4432	

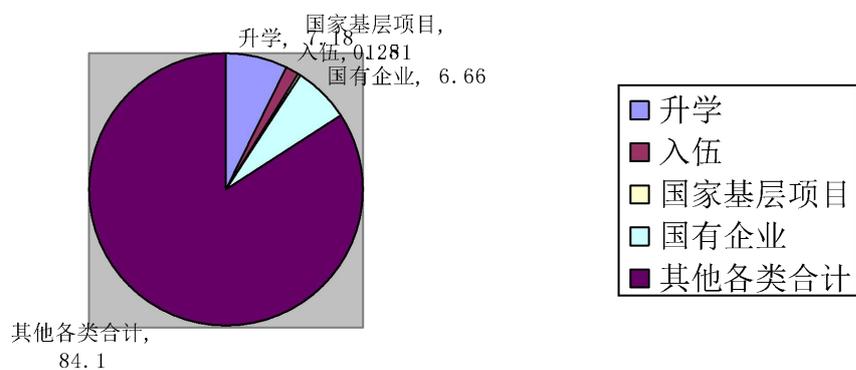


图 1-7 主要就业单位性质分布图

(三) 就业中小微企业流向

中小微企业占 87.2%，表明毕业生对企业的认可度比较高，也间接证明了小微企业具有较强活力。

(四) 主要就业行业流向

表 1-8 2019 届济南职业学院毕业生主要就业行业流向情况表

就业单位行业类型	人数	占总毕业生数比(%)
交通运输、仓储和邮政业	116	2.62
租赁和商务服务业	147	3.32
房地产业	148	3.34
文化、体育和娱乐业	168	3.79
金融业	175	3.95
居民服务、修理和其他服务业	192	4.33
住宿和餐饮业	206	4.65
建筑业	211	4.76
制造业	399	9.00
升学、入伍	400	9.03
批发和零售业	476	10.74
信息传输、软件和信息技术服务业	633	14.28
教育	744	16.79

教育、以信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业、住宿和餐饮业、居民服务、修理和其他服务业、金融业、文化、体育和娱乐业、交通运输、仓储和邮政业等为主。

(1) 各专业大类毕业生行业分布与专业培养定位相符，与招生计划相符合，与济南市经济发展相适应。

文化教育大类就业行业集中在“教育”，机械制造大类集中于“制造业”，

信息技术大类集中于“信息传输软件和信息技术服务业”，旅游大类集中在“住宿和餐饮业”，商贸会计类集中于“批发和零售业、金融业”。

(2) 济南中德双元制职业教育项目 2019 届机械制造与设计专业学徒大约四分之三入职德资机械制造类企业，四分之一入职中资制造类企业。

第二部分就业质量相关分析

一、薪酬水平

1. 月薪区间：集中在 3000-5000 元/月，我校 2014-2019 年毕业生月收入情况呈现可喜的上升趋势，月工资超出最低工资水平 50%以上，工资水平比较高，就业岗位比较好，反映了就业满意度高。

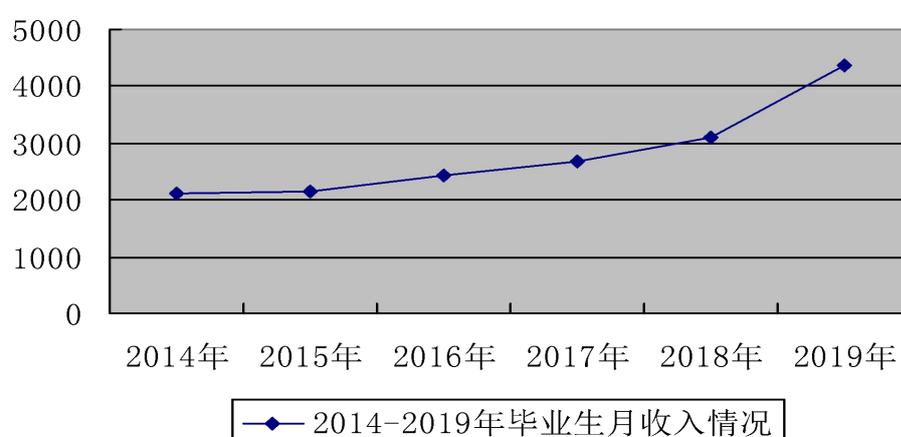


图 2-1 薪酬调查图

2. 薪酬期望值调查：51%的毕业生基本达到期望值，高于期望值的有 2%，毕业生对薪酬要求比较高。

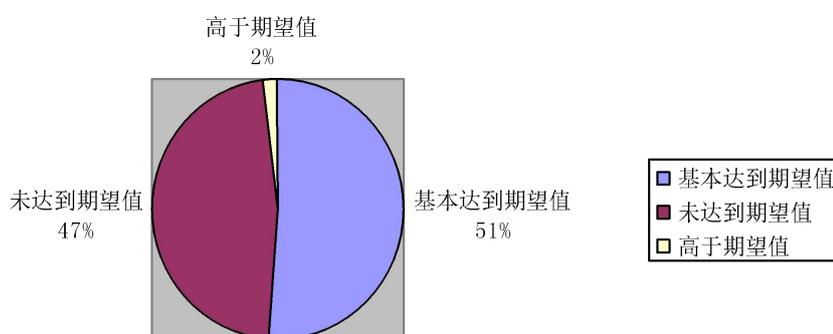


图 2-2 薪酬期望值调查图

二、岗位层次

基础岗位占 63.3%，基层管理者 14.29%，中层管理者 5.6%，高层管理者 3.08% 其他 14.01%，表现出我院毕业生从基层做起，也表现出较好的职业发展前景。

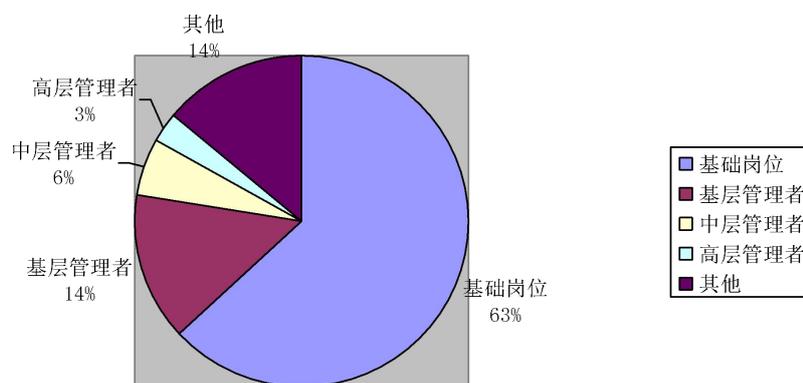


图 2-3 毕业生岗位层次分布图

三、专业对口度

1. 专业对口率为 92%；其中很对口 41.47%，比较对口 30.65%。

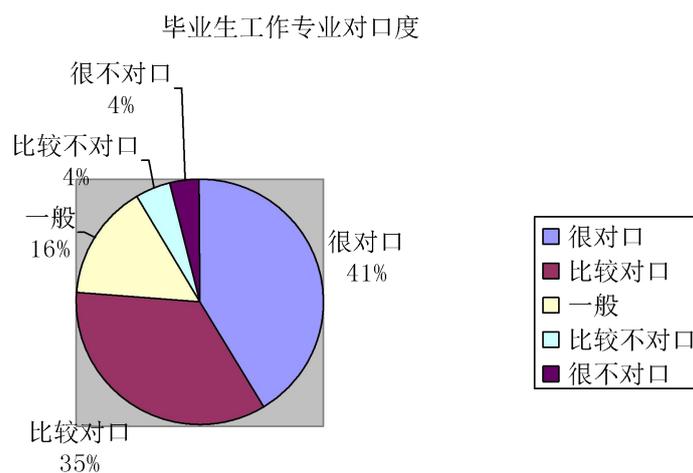


图 2-4 毕业生工作专业对口度

2. 从事专业不对口工作的原因：对兴趣、待遇、环境、机会要求高。

表 2-1 从事专业不对口工作的原因调查表

序号	选项	人数	选项占比
1	本专业对口的工作不符合兴趣	33	24.63%
2	本专业对口的工作环境不好	25	18.66%
3	本专业对口的工作收入待遇较低	31	23.13%
4	本专业对口的工作的要求过高	12	8.96%
5	本专业对口的工作就业机会少	16	11.94%
6	其他	17	12.69%

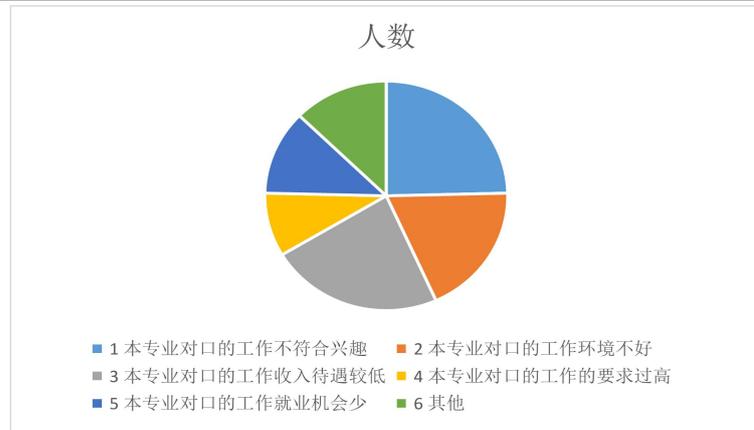


图 2-5 从事专业不对口工作的原因调查图

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度为 95%，其中非常吻合 34.1%，比较吻合 41.91%。

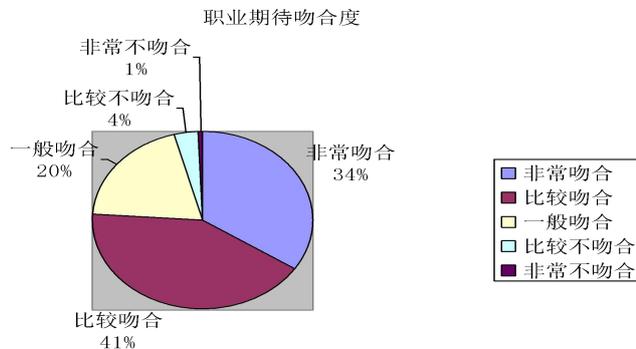
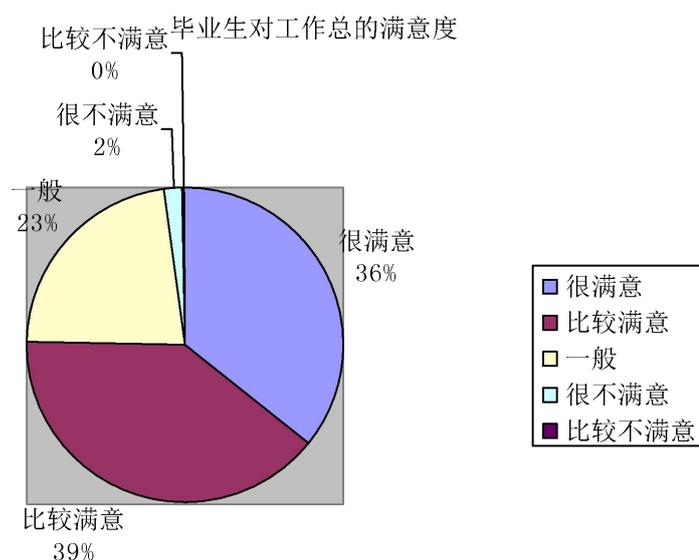


图 2-6 职业期待吻合度

五、就业满意度

1. 2019 届毕业生对工作总的满意度达到 98%，其中很满意 35.8%，比较满意 39.4%。对薪酬、工作内容、工作环境、工作地点、职业发展前景的满意度都比较高。



图

2-7 毕业生对工作总的满意度

2014-2019 年毕业生就业满意度逐年提高，近两年稳定在 96% 以上，体现了我校对就业工作十分重视，就业指导与服务到位，就业工作质量比较高，也体现了我校人才培养符合社会需要。



图 2-8 毕业生对工作总的满意度

六、用人单位对毕业生的评价

1、用人单位对毕业生的满意度：对我院毕业生的实际操作能力、敬业精神、团队精神评价较高。

表 2-2 用人单位对毕业生的满意度调查评价表

我校毕业生表现最好的方面是（各选 3 项）：				
序号	选项	人数	人数占比	选项占比
A	知识结构	58	23.39%	8.96%
B	研究能力	38	15.32%	5.87%
C	创新能力	49	19.76%	7.57%
D	实际操作	90	36.29%	13.91%
E	敬业精神	79	31.85%	12.21%
F	团队合作	97	39.11%	14.99%
G	人际交往	59	23.79%	9.12%
H	组织协调	22	8.87%	3.40%
I	外语能力	24	9.68%	3.71%
J	人文素养	19	7.66%	2.94%
K	心理素质	25	10.08%	3.86%
L	发展潜力	35	14.11%	5.41%
M	解决问题能力	26	10.48%	4.02%
N	独立工作能力	23	9.27%	3.55%
O	其他	3	1.21%	0.46%

注:该题目为多选题,以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析,因此百分比之和不是100%。

2. 企业认为学校对学生应在哪些方面进一步加强培养和训练调查:结果显示用人单位比较重视创新能力,这方面有待加强,对于实际操作能力、敬业精神、团队精神仍然要求加强,说明用人单位特别关心大学生这几方面素质。

表 2-3 用人单位对毕业生的期望改进调查表

序号	选项	人数	人数占比	选项占比
A	知识结构	43	17.34%	7.56%
B	研究能力	38	15.32%	6.68%
C	创新能力	75	30.24%	13.18%
D	实际操作	49	19.76%	8.61%
E	敬业精神	48	19.35%	8.44%
F	团队合作	47	18.95%	8.26%
G	人际交往	36	14.52%	6.33%
H	组织协调	39	15.73%	6.85%
I	外语能力	38	15.32%	6.68%
J	人文素养	16	6.45%	2.81%
K	心理素质	32	12.90%	5.62%
L	发展潜力	12	4.84%	2.11%
M	解决问题能力	27	10.89%	4.75%
N	独立工作能力	28	11.29%	4.92%

O	其他	41	16.53%	7.21%
---	----	----	--------	-------

3. 用人单位满意度：对我校毕业生总体满意度为 99.6%。

表 2-4 用人单位满意度调查表

序号	选项	用人单位数	人数占比	选项占比
A	非常满意	166	66.94%	70.64%
B	比较满意	62	25.00%	26.38%
C	基本满意	6	2.42%	2.55%
D	不满意	1	0.40%	0.43%

4. 我校理工农医类专业毕业生专业相关度调查（来源问卷调研）：

表 2-5 理工农医类专业相关度调查表

我校理工农医类专业毕业生在贵单位工作与专业的相关度是：				
序号	选项	人数	人数占比	选项占比
1	很相关	19	7.66%	8.15%
2	比较相关	34	13.71%	14.59%
3	一般	114	45.97%	48.93%
4	比较不相关	35	14.11%	15.02%
5	很不相关	31	12.50%	13.30%

5. 用人单位对大学生学习导向方面建议：

表 2-6 用人单位对大学生学习导向方面建议调查表

序号	选项	人数	人数占比	选项占比
A	以能力培养为导向	105	42.34%	44.30%
B	以培养自身素质内涵为导向	81	32.66%	34.18%
C	以知识积累为导向	26	10.48%	10.97%
D	以就业为导向	25	10.08%	10.55%

第三部分 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

1. 对母校人才培养环节的整体评价：对人才培养工作各个环节满意度都比较高，最低 97.05%。

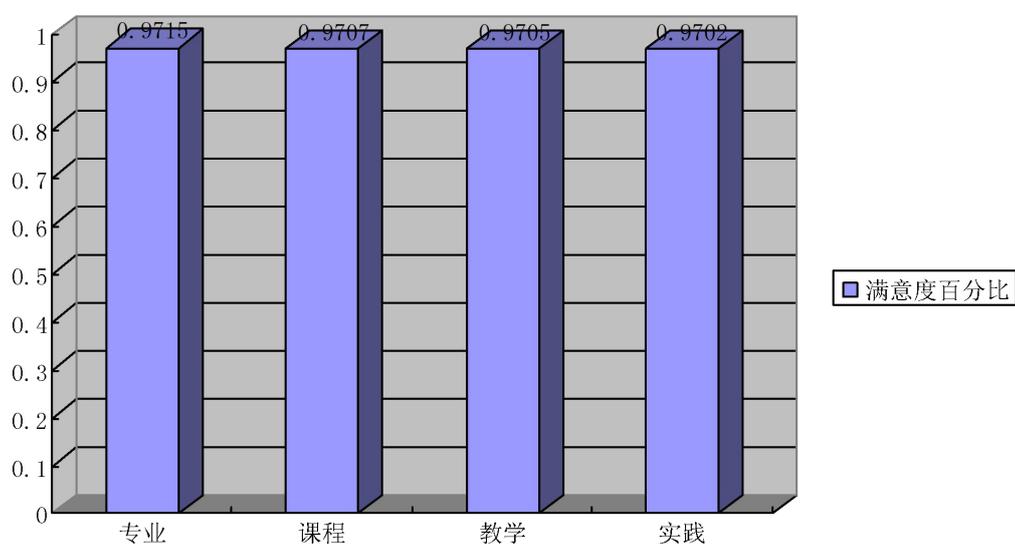


图 3-1 对母校人才培养环节的整体评价

2. 对母校教育教学的满意度：满意占 98.4%，不满意仅占 1.6%。

表 3-1 对母校教育教学的满意度评价表

您对母校教育教学的满意度:				
序号	选项	人数	人数占比	选项占比
1	非常满意	1370	57.42%	66.47%
2	较为满意	472	19.78%	22.90%

3	基本满意	186	7.80%	9.02%
4	不满意	33	1.38%	1.60%

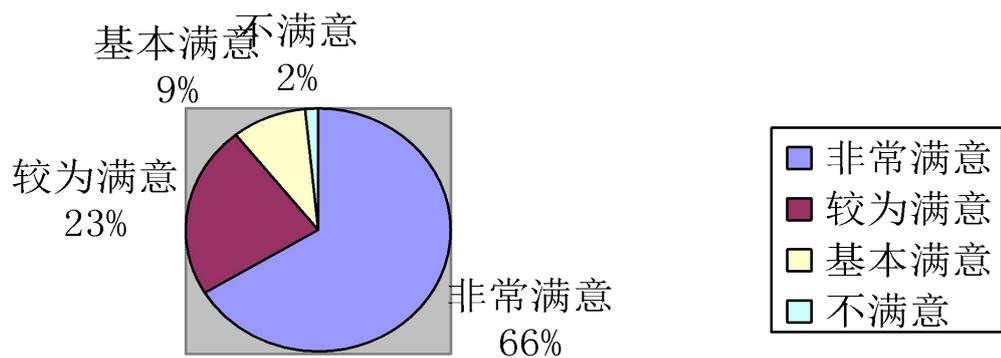


图 3-2 对母校教育教学的满意度评价

3. 对于是否愿意向他人推荐母校：82.06%的毕业生愿意推荐，不愿意推荐的仅有 2.87%。

表 3-2 对于是否愿意向他人推荐母校调查

您是否愿意向他人推荐母校就读院系：				
序号	选项	人数	人数占比	选项占比
1	愿意	1688	70.75%	82.06%
2	不确定	310	12.99%	15.07%
3	不愿意	59	2.47%	2.87%

二、对母校就业创业服务体系的反馈

1. 对母校就业指导服务评价：满意度达 98.52%。

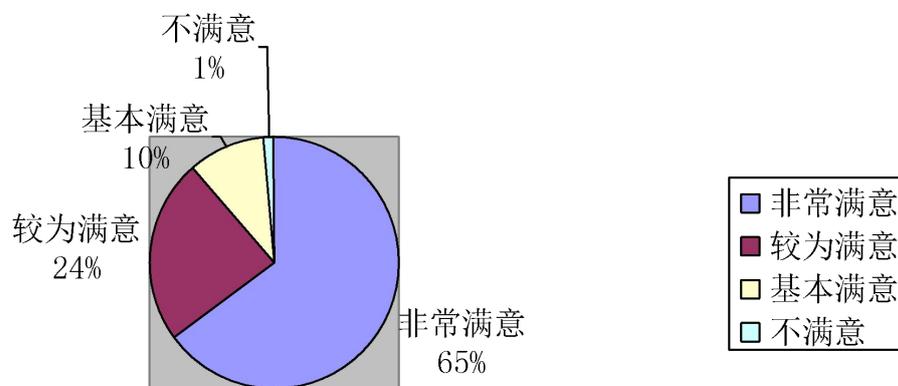


图 3-3 对母校就业指导服务评价调查

2. 对母校创业教育的评价：满意度达 98.36%

表 3-3 对母校创新创业教育的满意度调查表

您对母校创新创业教育的满意度：				
序号	选项	人数	人数占比	选项占比
1	非常满意	1345	56.37%	64.94%
2	较为满意	483	20.24%	23.32%
3	基本满意	209	8.76%	10.09%
4	不满意	34	1.42%	1.64%

3. 对母校创业教育不满意的原因：缺少创业实践机会是主要原因。

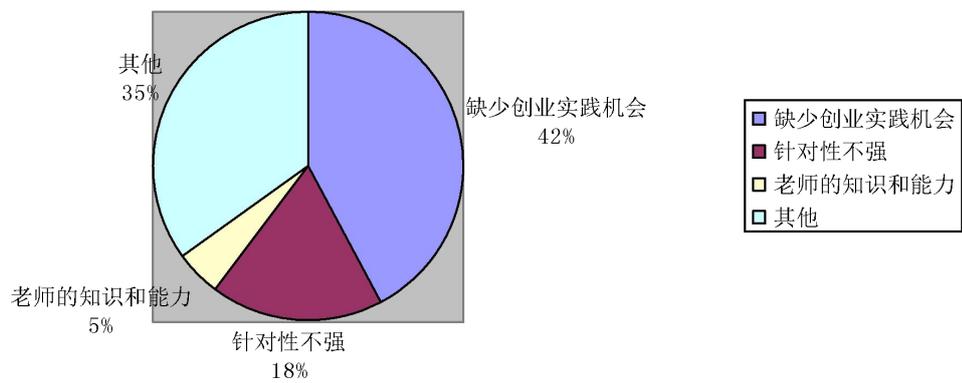


图 3-4 对母校创业教育不满意的原因调查

第四部分 学校就业创业工作的主要措施

明晰质量主线、内涵发展办学思路。学校持续探索发展的内在动力，明确了从规模扩张到质量内涵发展的办学思路，学校始终坚持“立德树人、服务发展、促进就业”的办学方向和“精益求精、追求卓越”的办学理念，提出了“以立德树人为根本、以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学指导思想，确立了“特色立校、服务强校、合作兴校”的办学方针，明确了“立足省会，引领全省，示范全国”的办学定位，凝练了“厚德博学、强能善技”的校训精神，制定了“品德高尚、品质优秀、品味高雅”，“技强业精、知行合一、务实思新”的高素质技术技能人才培养目标。学校适应济南区域经济发展，设立机械制造学院、电子工程学院、计算机学院、财经商贸学院、旅游管理学院、文化传播与艺术管理学院、学前教育学院、中德技术学院、创业学院、国际交流学院等 10 个二级学院及继续教育学院、马克思主义学院、公共教学部。开设与济南经济发展密切相关的机电一体化技术、应用电子技术、物流管理、旅游管理等 35 个专业，形成了以装备制造、电子信息、财经商贸、旅游等为主干大类的专业集群。为济南市经济社会发展和“打造四个中心，建设现代泉城”输送了大批专业人才。

立德树人为根本，校园文化建设再提升。健全完善德育工作机制，坚持以社会主义核心价值观的培育践行为主导，着力构建三全育人工作格局，以思政课为主渠道，各门课程协同协力，强化人文素养教育，推进实践育人，使外在的道德原则和社会规范内化为师生自身的道德信念和行为准则，培养了品德高尚、品质优秀、品位高雅的“三品”技术技能人才，提高了教师的师德水平和育人自觉。实施“3hé”（核-合-和）特色文化，涵养“三品”技术技能人才。核：围绕立德树人“核心任务”，践行“核心价值”，培养学生“核心素养”，让学生学会“做人”，打造了“济职好青年”、“济职义工”等文化品牌。合：遵循产教融合、校企合作、工学结合的高职教育规律，加强工匠精神培育，让学生学会“做事”，聘请德国企业高层次人才担任学校双元教育大师，学校与济南二机床集团的现代学徒制经验被《人民日报》整版刊载。和：实现学生、教师、学校和衷共济、和谐发展的目标。通过聚焦思想政治教育、内涵建设、美丽校园、魅力校园、

幸福家园“三园”层递环境提升等重点工作，辐射带动其他工作，全面提高了办学质量和办学水平，提升了工作的精细度和规范度，增强了师生员工的凝聚力和幸福感。学校坚持以社会主义核心价值观培养学生核心素养，全校上下“合心合力”凝聚力量，构建了全面、自由、发展、优质的人文环境，实现学生、教师、学校与社会所构成的生态系统和衷共济、内和外顺、和谐发展的目标。

创新培养模式，产教融合、校企协同育人。学校结合省会经济社会发展和行业企业对人才的需求，创新技术技能人才培养模式，形成了学校嵌入企业，企业嵌入学校，培养目标与职业岗位对接、学习内容与工作过程对接、培养过程与生产实境对接，双师校企共育、评价校企共施、双证相融共取的“校企互嵌、工学结合”的多样化人才培养模式。结合产业调整和专业方向设置需要，校企联合开展项目化课程体系改革，实现了“教学做一体”。学校坚持产教融合、校企合作的办学体制机制，成立了济南职业学院校企合作理事会和二级院部校企合作理事会，在北京、上海、苏州、青岛、潍坊等地建立校企联络工作站，创新实践了“理事会+工作站”的校企合作模式，牵头成立了济南市装备制造、信息技术两个职业教育集团，与山东省旅游局合作建立了“山东省旅游人才培训基地”，与苏州工业园区合作建立了“苏州高新区人才培养基地”。学校与济南二机床集团有限公司合作开展的国家级现代学徒制改革试点，登上央视六集大型纪录片《五年规划》，并被《人民日报》整版以《现代学徒制如何“出师”》为题给予报道，在全国引起强烈反响。

构建双创体系，创新融入、创业培育。学校成立创业学院，以创业培训为引领，创业见习和创业实践为手段，以创造企业为目的，构建双创人才培养体系，通过“政行企校”多方合作平台，共同发现并推动有激情、有创业梦想的大学生，在优秀青年企业家、创业导师一对一指导下，真正投身创业实践，成长成才。学校现已成为全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位，连续两年荣获全国高职高专创新创业先进单位，开设一个创新创业类专业——中小企业创业与经营，2016年被共青团山东省委批准为首批省级青年众创空间，被省科协确定为第二批创客之家。

深化国际合作，开门开放、多层多元。2011年，济南职业学院将先进的德国“双元制”职教模式引入校园，与德国工商大会上海代表处（“AHK 上海”）和德国、瑞典企业共同成立中德合作“双元制”职业技术培训济南项目（简称

AHK-济南项目)。8年的时间,从中德“双元制”合作办学的科学严谨,到“双元教育大师”的示范引领,到AHK—济南中德中国北方职业培训基地的合作深化,再到构建现代学徒制培养体系,济南职业学院探索出了培养“大国工匠”成长的“济南模式”,走出了一条培育高素质、复合型“智造人才”的现代高职教育育人之路。学校还先后与西澳大利亚州理工学院、加拿大麦瑞·维多伦学院联合举办酒店管理、计算机信息管理、财务管理“中澳”班及学前教育“中加”班,引进TAFE培训包和澳大利亚、加拿大通用能力标准、课程标准、教学资源、优良师资。学生毕业即可获得澳方、加方认可的职业资格证书,目前已有3000学生合格毕业。服务“一带一路”,莫桑比克30名职业院校教师到学校接受装备制造类专业培训,通过开展外籍教师职业技能培训,输出学校先进的职业教育理念。

学校在就业创业工作中以“为毕业生和用人单位服务”为宗旨,不断创新服务方式。我们认真研究就业工作的新形势、新情况、新特点,开阔工作思路,创新工作方法,坚持探索与创新,有效地破解了就业难题。学校每年度都要根据实际研究制定就业率和就业质量具体目标,与各二级学院负责人签订就业目标责任书,任务分解,责任落实,措施配套,工作到位,促使学校毕业生就业率和就业质量稳定在全省同行的前列。

一、就业服务工作举措

(一) 完善就业服务体系

1. 健全就业工作网络

学校领导高度重视毕业生就业工作,实施“一把手工程”,就业工作优先。成立了校院两级毕业生就业工作领导小组,加强就业领导体系建设,健全就业工作网络,建立健全职能部门和校、院、班级三级目标责任制,分清各级就业指导人员职责,明确就业工作任务目标,年初,二级学院负责人与校领导签订就业目标责任书。把任务层层分解,责任落实到人,努力提高签约率和就业质量。

2. 完善就业工作激励制度

不断加大就业工作的投入力度,修订《就业工作奖励办法》《就业工作经费管理使用办法》,每年按时对各二级学院进行就业评估。加大政策倾斜力度,保

障就业经费足额到位，更新就业设施设备，兑现就业指导工作相关的奖惩政策，以就业工作质量作为考核绩效和评优晋升的重要依据，想方设法保护和调动广大师生就业工作的积极性。

学校建立了就业工作考评机制，把毕业生就业率、就业质量、毕业生薪酬、毕业生留在济南服务本地与规范化管理、就业指导、毕业生就业动态监测工作等方面，纳入对各二级学院就业工作考核的内容，根据考核结果对表现突出的先进集体和先进个人给予表彰奖励。

学校采取多种措施促进就业动态监测工作，使就业信息透明、及时、公开。每周进行就业情况、招聘岗位数等统计汇总，定期上报，也向各二级学院公布就业情况。

（二）积极拓展就业市场

着力围绕服务我省新旧动能转换综合试验区建设，本着产业转型升级、突出专业特色的原则，充分适应我省经济社会发展新常态，发挥区域化、小型化、专业化招聘活动的特色，提高对接成功率，发挥学校优势学科专业的吸引作用，为高校毕业生与用人单位实现供需对接搭建优质服务平台，为我省新旧动能转换提供人才智力支持。

按照“大型招聘会有规模，专场招聘会有特色”的工作思路，为学生提供了“线下和线上、大型和小型、定期和不定期、校内和校外”相结合的就业市场运行模式，形成用人单位宣讲招聘、学校推荐和学生自主择业相结合的多元化就业格局。

2019年度我校总计举办各类校园招聘会200多场，其中校园专场招聘会200场；大型招聘会20场，参会单位500多家；总计来校招聘单位达上千家，同时组织学生参加多场次校外招聘会。累计发布招聘信息上千条，提供就业岗位数达到3万多个，毕业生供不应求。



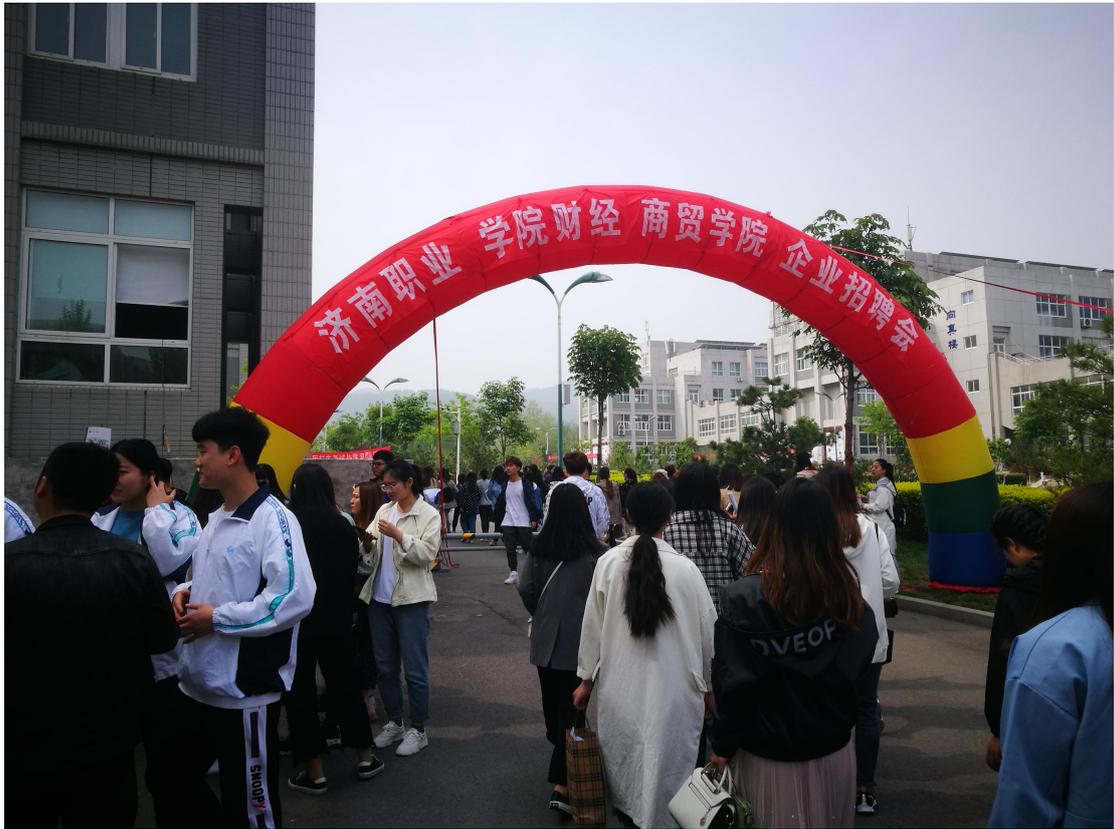




图4-1 2019年济南职业学院毕业生就业专场系列招聘活动以及企业宣讲活动

学校近年来举办的综合类、专业类大型招聘会，凭借高素质的人才库、优质的招聘单位和良好的服务，创出良好信誉，成为我市东部高校重要的就业服务平

台之一。

（三）加强就业指导服务，提升学生就业竞争力

我校深入开展职业规划与就业创业指导教育工作，围绕学校人才培养目标，学校为大学生开设“大学生职业规划与就业创业指导”必修课，课程分为三个模块，职业生涯规划、就业指导和创新创业基础。注重实践教学，组织了“模拟面试”、“求职简历设计大赛”等活动；积极联系校内外资源，举办各类就业相关讲座，内容涵盖新生入学教育、与校友学长面对面、职业素质提升、邀请优质企业人力资源师进校园讲职业规划等。

1. 加强就业创业教研室建设，学校致力于建立一支服务意识强、理论水平扎实、创新创业能力强的专兼结合的师资队伍，积极组织全校就业创业工作负责老师参加有关就业指导、创业咨询师的专项培训、就业胜任力教练培训。

2. 就业指导课上组织学生编制自己的职业规划、学习撰写求职简历，为同学们认清就业形势，把握就业方向提供了指引和方向，让学生认清自己的不足与缺憾，有目的的培养自己的能力，完善自我，使同学们有了求职经验，更科学合理地确定努力的目标和方向；组织创新创业比赛提高学生的创新意识和创业能力。

3. 举办就业指导服务月活动，在食堂门口放置大型展板，发放《济南职业学院就业小贴士》，使就业工作人员和毕业生熟练掌握就业创业工作的流程规定、工作要点、注意事项等。小贴士从毕业生离校手续、报到证手续、毕业生档案转递等方面提供全面细致的指导，并辅以“要点提示”、“疑问解答”等，条理清晰，图文并茂。

4. 加强智慧就业系统建设，线上线下融合一体化，服务水平进一步提升
从网站的创建到设计，从用户角度着想，为学生、教师、用人单位设计了服务内容。及时完善就业创业信息，提供更好的服务。引入了微信服务号，企业用户通过手机就能达到注册、调研、发布信息、查询投递求职简历情况、了解我校毕业生生源信息等，毕业生可以了解用人单位招聘信息、投递求职简历、查询档案去向等，教师可以掌握用人单位信息和调研分析为教育教学和就业工作提供支持。

目前智慧就业系统注册企业越来越多，用人单位信息库越来越正规和完善，

也起到了审查用人单位资质的作用，防止发生就业欺骗等安全事件。用人单位招聘信息也是经过审核才予以发布，学生放心，每条信息都能吸引几百次浏览，为学生和用人单位搭建了一个桥梁，为学生、教师、用人单位提供更好的服务。

设计了济南职业学院招生就业处微信服务号为用户提供便捷的服务，通过网络举办招聘会，开办企业招聘栏目，就业政策栏目，档案查询栏目等，开展线上线下服务，满足就业单位和毕业生的需求。

（四）加强毕业生跟踪调研，为招生、教学、就业提供支撑

2019年，学院分管领导与招生就业处、二级学院分管就业工作的领导先后到校企合作就业单位调研考察就业工作，并分别召开了毕业生座谈会，以人才培养模式改革、优化教育资源、加强校企合作、提高人才培养质量为目的，就如何提高就业质量展开产教融合、校企合作育人进行深入探讨，提升职业教育服务社会能力。

学校启动了对2019届毕业生跟踪调研和用人单位满意度调研工作，调研方法采取了问卷法和访谈法。详细、准确调研了我校毕业生的就业率、离职率、专业对口率、薪酬情况、对母校满意度等就业指标以及企业满意度相关指标，助力学院招生、就业、教育教学改革。在智慧就业系统，重新精心设计了调研问卷，



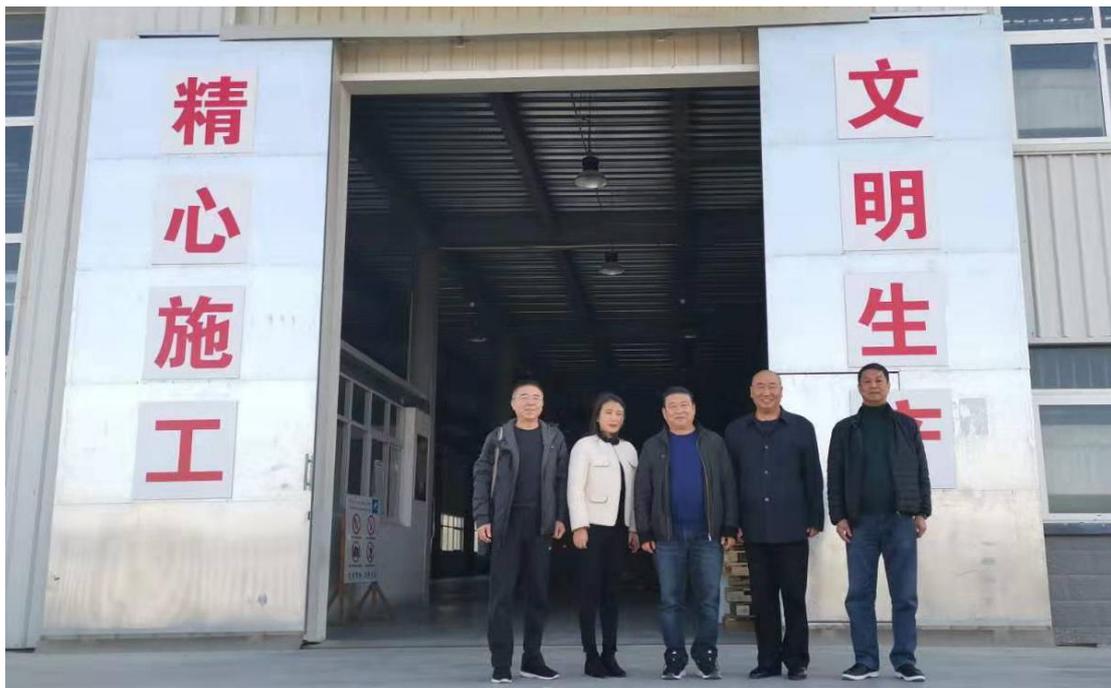


图 4-2 就业工作相关人员走访用人单位

在招生就业处的就业创业网上直接进行调研，在去年工作基础上继续使用“济南职业学院招生就业处微信服务号”，制作了二维码在学校里的有关就业的微信群和 QQ 群里广为推广，方便毕业生和用人单位使用手机调研，方便了大家，在二级学院领导、毕业办主任、辅导员微信群、QQ 群及时公布各班级毕业生参与度，

督促毕业班辅导员加大工作力度，大大提高了参与率。

目前用人单位首先就是关注微信服务号，以此获得相关服务。下一步会更加完善。

（五）做好就业困难学生的帮扶工作

学校高度重视困难生的就业工作，将困难生的就业扶持工作关口前移，把工作重心放到提高家庭困难学生的综合素质和就业创业能力上。从一年级开始认真做好家庭经济困难学生的认定工作并建立帮扶档案，在此基础上，学院实施“一对一”帮扶计划，每一名党员干部帮扶一名特困生，进行思想引领、成才指导、经济救助；积极开展阳光学子扶助月活动：通过资助政策咨询会、家庭经济困难学生慰问敬老院、勤工助学学生座谈会、优秀大学生表彰大会、济职好青年评选等形式，用身边的典型事迹激励学生，培养他们面对挫折的勇气和自信，使他们认识到家庭困难对自己的成长成才也是一种财富和资本；实施困难生优先安排实习、见习，优先推荐就业岗位，按时评选发放求职补贴。

表 4-1 2019 届困难生类型统计表

困难生类型	数量(总数 180 人)
残疾人毕业生及贫困残疾人家庭毕业生	18
低保家庭毕业生	15
孤儿	1
建档立卡贫困家庭毕业生	33
特困人员毕业生	1
在学期间已获得国家助学贷款	109

2019 届我院困难生共 180 人，在学期间获得国家助学贷款的有 109 人。其中获得省级优秀毕业生的有 16 人；10 人考取了专升本，进入本科院校继续学习

深造；其他人都找的了合适的就业单位，困难生就业及职业发展情况良好。



图 4-3 帮扶贫困生 冬日送温暖

（六）开展丰富多彩的社会实践活动

培养学生的职业技能和职业素质，全面提高学生的综合素质和职业能力，更好的适应就业需求，在不断变化的职业环境中获得新的职业、技能和知识，全面提高自己的核心竞争力。

（七）加强就业工作人员培训，严肃就业工作纪律，保障就业稳定

以多种形式在负责就业工作的有关领导和教师、辅导员、学生中培训宣传教育部“四不准”，严肃就业工作纪律，杜绝虚假就业、强制就业。为此专门成立了校领导负责的包括二级学院负责人在内的就业工作核查小组，在二级学院自查的基础上，招生就业处全面核查全校就业工作纪律执行情况，没有发现违反教育部“四不准”情况。全校上下充分认识到必须提高就业工作的政治站位，靠优质的就业服务为学生解决就业，保障社会稳定。



图 4-4 就业工作培训

二、创新创业工作举措

（一）完善创新创业工作机制，保障经费到位

招生就业处、创业学院、教务处、学生处、团委、各个二级学院负责人等负责指导、组织学校大学生创新创业工作。保障经费到位，举办多种形式的创新创业活动。

（二）完善创意创新创业创效（“四创”）教育体系

2016 年 11 月，济南职业学院被评为山东省首批立项的省级青年众创中心；

2017 年 3 月，济南职业学院与企业合作成立了首个山东省高职院校的“创客空间”；

2017 年 6 月，济南职业学院联合山东省内 40 余所本专科院校，牵头成立山

东省职业院校创业学院联盟；

2017年5月济南职业学院举办大学生“互联网+”创新创业大赛，全校35个队伍参赛，并选出一支队伍参加省赛。

2017年11月17日，“2017年济南职业学院创业案例大赛”，学生的创业成效令人刮目相看。

2018年我校有450只创业团队1700多名学生报名参加全国大学生“互联网+”创新创业大赛，选拔30支队伍举办全校大赛，筛选出9支队伍入围省赛。

2019年我校有701只创业团队2615名大学生报名参加全国大学生“互联网+”创新创业大赛，选拔30支队伍举办全校初赛、决赛，筛选出14支队伍入围省赛并且有两个项目获得省赛金奖，一个项目获得国赛铜奖。

1. 创意创新创业创效（“四创”）教育培养起步早、层级高、参与面广、成效显著。

根据学生认知规律、成长规律和创新创业教育实践规律，我们学校确立了‘四创’策略：对所有学生开设创新创业课程，纳入必修课，开放创客空间，进行‘四创’教育培训，培养学生的创新意识和创新精神；每年指导所有大一新生（全体学生的30%）参加‘金点子’创意大赛，培养学生的创意创新意识和能力；每年选拔6%—10%的学生进行100—120项科技创新项目扶持，培养学生的创新素养；双向选拔1%的学生进入创业学院，落实创业项目进行培育孵化。”

在济南职业学院，怀揣着“四创”热情的学生有很多，他们依托各专业成立的创新实验室组建自主研发团队，由固定的专业教师进行指导。有资金、有场所、有设备、有指导的他们，更容易获得成功。假如未来要创业，这些过程的历练对于他们来说，将是一笔宝贵的财富。

2. 创业导师制参与创业孵化

济南职业学院与济南市中小企业公共服务中心、团市委济南青春创业服务中心联合主办“创业训练营”。他们为选拔出的拥有培育孵化项目的每位同学配备了4位导师——学校导师、企业家导师、政府管理人员导师、行业导师，每位导师最多带3名同学。讲课内容包括自我认知与探索、团队建设、设计思维、市场

调查与验证、商业模式打磨和商业计划书等方面。易安云、AI 小智项目，获得山东省“互联网+”大学生创新创业大赛省赛一等奖。在这里，能够接受更为科学、持续和完整的创业教育，4位导师“量体裁衣”对他们进行创业教育辅导，指导他们寻找创业项目，进行项目孵化。



图4-5新媒体与内容营销企业实战训练营开营仪式

这种创业教育模式在政府引导下，学校主动，师生联动，企业随动，构建起了“政府、学校、导师、企业、学生”五位一体创新创业人才协同培养模式，取得了良好成果。获2019年全国高校商业精英挑战赛“有道商创杯”商务谈判竞赛一等奖、获山东省职业院校技能大赛（高职组）“电子商务”赛项一等奖等多个奖项，山东省第三届黄炎培职业教育创新创业大赛一等奖。

3. 搭建平台、提供资金，支持大学生创新创业项目

在第七届山东省大学生机器人大赛中斩获3项一等奖。每年给予大学生创新创业项目的支持很大，仅“大学生科技创新项目”，每年资金投入在20万元以上，这些项目中，每年都产生至少10个获得专利项目。据粗略统计，近两年来，参加各类创新创业训练计划和竞赛的学生达90%以上”。



我院制定了《大学生科技创新项目管理办法（试行）》，每年组织由副教授以上职称教师组成了验收专家组进行评审和验收。评委专家主要从项目是否完成了预期目标、加工制作水平、工艺水平、项目的创新性、可执行性、产品的应用前景、项目的创新点及存在问题与缺陷等方面进行提问和综合评价。我院每年针对大学生创新、创效 A 类作品和手工制作类作品上百个项目进行结项验收工作。

（三）积极引进优质教学资源进行系统创业培训

学校于 7 月 2 日-10 日在舜耕校区承办了济南市 2019 年 SIYB 创业师资培训



项目，来自全市各院校的 60 名学员顺利通过此次培训，我校许多教师参见培训并获得证书。

（四）积极组织参与各级创新创业大赛，在大赛中锻炼成长

1. 组织创新创业大赛，提升大学生创业能力

指导教师《大学生职业规划与就业创业指导》课上指导学生培养创新创业意识提高创业能力。发挥就业创业教研室作用，组织教师训学生写创业计划书、课上比赛等形式，组织学生自由组合 3-5 人的创新创业团队。

通过组织丰富生动的创业教育和创业实践，培养大学生的创业意识和能力。2019 年在全国大学生创业服务网上，主要通过就业指导课教师，组织全校大学生主要是大一学生，组成 701 个创业团队，参加全国大学生“互联网+”创新创业大赛暨青年红色筑梦之旅活动，2615 人参加，占全部在校生 20.9%，每千人项目数为 55.4，名列全省前茅。招生就业处联合创业学院制定了详细的方案，分别组织了校赛初赛与决赛，赛后组织创业团队训练营培训，并组织一支队伍《乐邦富民》参加青年红色筑梦之旅威海扶贫对接活动。今年获得 14 个推荐省赛名额进入省赛，两个项目获得省赛金奖，一个项目获得国赛金奖。

表 9 2019 年全国大学生“互联网+”创新创业大赛及青年红色筑梦之旅组织报名情况统计表

省赛推荐数	省赛按基数推荐名额	总参赛项目数	晋级校赛	总参赛人次	占在校生比例	学校全日制在校生数	每千人项目数
14	14	701	701	2615	20.568%	12500	55.40

高职学生创新创业能力还是比较欠缺，针对这种情况，今年我们已经借助山东二五六等公司的我校杰出校友引入创业项目让学生参与，在项目中练、在赛中

练，有了初步探索，探索了合作机制，下一步还要继续，争取尽快取得进步。

三、校企合作，提高就业质量

（一）充分发挥校企合作理事会的作用

发挥学校作为全国高等职业教育“校企一体化”创新联盟主席团单位、山东省校企一体化办学示范院校的作用，调动校企合作理事会，不断完善校企合作长效机制。

（二）创新培养模式，产教融合、校企协同育人

1. 产教融合、校企合作的办学体制机制

学校结合省会经济社会发展和行业企业对人才的需求，创新技术技能人才培养模式，形成了学校嵌入企业，企业嵌入学校，培养目标与职业岗位对接、学习内容与工作过程对接、培养过程与生产实境对接，双师校企共育、评价校企共施、双证相融共取的“校企互嵌、工学结合”的多样化人才培养模式。结合产业调整和专业方向设置需要，校企联合开展项目化课程体系改革，实现了“教学做一体”。学校坚持产教融合、校企合作的办学体制机制，成立了济南职业学院校企合作理事会和二级院部校企合作理事会，在北京、上海、苏州、青岛、潍坊等地建立校企联络工作站，创新实践了“理事会+工作站”的校企合作模式，牵头成立了济南市装备制造、信息技术两个职业教育集团，与山东省旅游局合作建立了“山东省旅游人才培训基地”，与苏州工业园区合作建立了“苏州高新区人才培养基地”。

我校与鲁南制药、海信集团等企业的合作结出了丰硕的成功，学生的职业发展前景可观。

2. 积极探索现代学徒制改革

学校与济南二机床集团有限公司合作开展的国家级现代学徒制改革试点，登上央视六集大型纪录片《五年规划》，并被《人民日报》整版以《现代学徒制如何“出师”》为题给予报道，在全国引起强烈反响。

3. 加强订单班、校企合作班管理，提高就业质量

加强中德技术学院订单班、机械制造学院电梯、飞机、汽车专业，旅游管理学院国际邮轮专业，电子工程学院的电子信息工程专业，计算机学院的计算机网络技术专业的校企合作班的教学、实习、就业管理，校企合作展示出强大的就业优势，有的企业单位实现了毕业生零流失，就业稳定、薪水高，就业质量普遍高于平均水平。



（三）学校文化与企业文化对接

学校领导、招生就业处、二级学院老师经常走访企业，任课教师、辅导员经常与企业共同探讨学校文化与企业文化对接，加强联系纽带，企业定期到学校进行行业企业发展、大学生职业规划讲座，促进就业质量。

学校以立德树人为根本，校园文化建设再提升。健全完善德育工作机制，坚持以社会主义核心价值观的培育践行为主导，着力构建三全育人工作格局，以思政课为主渠道，各门课程协同协力，强化人文素养教育，推进实践育人，使外在

的道德原则和社会规范内化为师生自身的道德信念和行为准则，培养了品德高尚、品质优秀、品位高雅的“三品”技术技能人才。实施“3hé”（核-合-和）特色文化，涵养“三品”技术技能人才。学校坚持以社会主义核心价值观培养学生核心素养，全校上下“合心合力”凝聚力量，构建了全面、自由、发展、优质的人文环境，实现学生、教师、学校与社会所构成的生态系统和衷共济、内和外顺、和谐发展的目标。