



九江职业技术学院

JIUJIANG VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2019届毕业生就业质量年度报告



2019年12月

目录

前言	1
学校概况	2
第一章 2019 届毕业生基本情况	4
一、2019 届毕业生规模与结构	4
(一) 毕业生分性别规模与结构	4
(二) 毕业生分民族规模与结构	4
(三) 毕业生分生源地规模与结构	5
(四) 毕业生分院系规模与结构	6
(五) 毕业生分专业规模与结构	6
二、毕业生毕业去向分布	9
第二章 2019 届毕业生初次就业率及就业流向	10
一、2019 届毕业生初次就业率	10
(一) 毕业生总体初次就业率	10
(二) 毕业生分学院初次就业率	10
(三) 毕业生分专业初次就业率	11
二、2019 届毕业生不同特征群体初次就业率	13
(一) 不同性别毕业生初次就业率	13
(二) 困难生和非困难生初次就业率	13
三、2019 届毕业生就业流向	14
(一) 毕业生就业行业分布	14
(二) 毕业生就业单位性质分布	15
(三) 省重点产业就业情况分析	16
(四) 毕业生就业地域分布	16
四、2019 届毕业生升学情况分析	18
(一) 毕业生总体升学情况	18
(二) 毕业生分专业升学情况	18
(三) 升学专业与就读专业一致性	19
五、2019 届毕业生自主创业情况分析	19
(一) 毕业生自主创业总体情况	19
(二) 毕业生自主创业的原因	20

(三) 毕业生自主创业行业分析·····	20
(四) 毕业生自主创业的形式·····	21
(五) 毕业生自主创业资金来源·····	22
(六) 毕业生自主创业支持情况·····	22
(七) 毕业生自主创业的准备·····	23
(八) 毕业生创业困难分析·····	23
(九) 毕业生创业能力分析·····	24
第三章 2019 届毕业生就业质量调查与分析·····	25
一、2019 届毕业生就业质量分析·····	25
(一) 毕业生就业满意度分析·····	25
(二) 毕业生职业期待吻合度·····	26
(三) 毕业生就业待遇与保障分析·····	26
(四) 毕业生专业与岗位相关度分析·····	28
(五) 毕业生就业感受·····	30
二、2019 届毕业生就业过程及影响因素分析·····	32
(一) 毕业生就业背景分析·····	32
(二) 毕业生就业因素分析·····	35
(三) 毕业生求职效能分析·····	36
(四) 毕业生成功就业关键因素分析·····	38
三、2019 届毕业生未就业情况分析·····	39
(一) 毕业生未就业的原因·····	39
(二) 未就业毕业生求职困难分析·····	39
(三) 未就业毕业生求职帮助分析·····	40
四、毕业生就业质量模型分析·····	40
(一) 评价指标的确定·····	41
(二) 就业质量总体评估·····	42
第四章 学校就业创业工作举措与特点·····	44
一、就业工作举措·····	44
(一) 加强就业工作领导, 落实“一把手”工程·····	44
(二) 创新人才培养模式, 深化产教融合·····	44
(三) 多形式开展就业指导, 提升学生职业素养·····	45
(四) 多渠道搭建就业平台, 丰富岗位资源·····	46

(五) 多举措帮扶困难生, 实施精准就业	47
(六) 多层面开展课程改革, 创新教学形式	47
二、创业工作举措	49
(一) 加强创新创业师资队伍建设	49
(二) 通过创业路演对接社会资源	49
(三) 积极积极组织参加大各类创新创业大赛	49
(四) 实施“旗舰”创新创业能力特训营	49
第五章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析	50
一、2017-2019 届毕业生规模及就业率变化趋势	50
二、2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势	50
三、2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势	52
四、2017-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势	52
第六章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈	53
一、2019 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈	53
(一) 毕业生专业认知分析	53
(二) 毕业生对母校人才培养的满意度	54
(三) 毕业生对母校教育教学的反馈	55
二、2019 届毕业生对母校就业工作的反馈	56
三、2019 届毕业生对母校的推荐度	56
第七章 用人单位对毕业生及学校的评价	57
一、用人单位基本情况分析	57
(一) 用人单位的规模	57
(二) 用人单位的性质	57
(三) 用人单位的行业分布	58
二、用人单位对毕业生的评价与建议	59
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度	59
(二) 用人单位对毕业生创新创业能力的评价	59
(三) 用人单位对毕业生各项能力评价	60
(四) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议	61
三、用人单位对学校就业工作的评价与反馈	61
(一) 用人单位对学校就业工作的评价	61
(二) 用人单位对学校各项就业工作的评价	62

(三) 用人单位对学校就业工作的反馈·····	62
(四) 用人单位认为学生职业发展的重要因素·····	63
第八章 报告总结与反馈建议·····	64
一、报告总结·····	64
(一) 毕业生就业情况良好, 就业满意度较高·····	64
(二) 毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高·····	64
二、反馈建议·····	64
(一) 进一步强化实践教学环节, 提升人才培养质量·····	64
(二) 进一步深化课程体系改革, 提高人才培养质量·····	65
(三) 进一步加强招聘组织宣传, 提高校园招聘实效·····	65

前言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养质量的重要反映，是招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考，也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）中明确提出，要全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于印发〈江西省高校毕业生就业质量年度报告编制要求和评价标准（试行）〉的通知》（赣教就办字〔2019〕14号）的文件要求，学校现正式发布《九江职业技术学院2019届毕业生就业质量报告》。

本报告的调查数据主要来源于专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司，毕业生就业数据的统计时间截止为2019年8月31日。报告全面分析了九江技术职业学院毕业生就业基本情况、毕业生调查数据，用人单位调查数据、2019年就业工作的主要特点、发展趋势、对教育教学的反馈等内容，系统反映学校毕业生就业工作实际情况，展示教育教学成果，及时回应社会关切，接受社会监督。

九江技术职业学院2019届共有5508名毕业生。截至2019年8月31日，就业人数共4752人，初次就业率为86.27%。根据调研数据可知2019届毕业生对就业状况的满意度较高，为86.95%。毕业生目前从事的工作与理想职业的吻合度为81.08%；专业与岗位相关度高达78.55%。表明毕业生就业质量较高。综上，九江技术职业学院2019届毕业生就业质量较高，毕业生整体满意度较高，用人单位对毕业生认可度高，对学校就业工作评价良好。

注：本报告计算出的比例统一精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，所以结果偏差值不会高于0.5%。

学校概况

九江职业技术学院创办于1960年，前身为九江船舶工业学校，先后隶属第一、第三、第六机械工业部和中国船舶总公司，船舶军工特色鲜明。1999年，由国防科工委划转江西省人民政府。同年，学校升格为九江职业技术学院，为江西省教育厅直属院校。

学校是江西省第一所举办高等职业教育的学校、江西省唯一一所国家示范高职院校、江西省第一所荣获“全国职业教育先进单位”称号的高职院校、江西省第一所入选“全国高校毕业生就业工作50强”的高职院校、第一批“第一届江西省文明校园”高职院校。2014年4月，学校和南昌航空大学联合培养应用技术型本科人才，揭开了应用型本科人才培养的新篇章。

学校占地面积1200亩，设有濂溪、十里2个校区，建筑总面积42.9万平方米，校园环境优美、配套设施完善，是江西省“文明美丽校园”示范高校、第一届江西省文明学校。

学校现有9个二级学院和3个教学部，全日制在校生18000余人。学校共有61个专业，其中5个国家示范专业，8个国防军工特有专业，7个江西省高校特色专业，8个江西省高职高专示范专业，3个全国机械行业特色专业、2个全国机械行业创新专业。

学校建有1个工业工程中心、1个生产型工程训练中心和192个专业实验实训室，教学、科研仪器设备总值近2亿元。学校是国防科技工业职业教育实训基地、江西省高技能人才培养示范基地、江西省船舶工业人才培养基地、江西省职业培训综合基地、江西省职业教育师资培训基地，建有国家职业技能鉴定所、5个国家示范专业实训基地、3个中央职业教育实训基地、1个国家紧缺人才培养基地、15个中央与地方共建高校实验室、10个中央财政支持地方高校发展专项实训基地、3个江西省高等职业教育专业技能实训中心。

学校拥有专任教师645名，其中，硕士以上学位292人，高级专业技术职务人员207人，国家级教学团队2个、省级教学团队4个，拥有全国“五一劳动奖章”获得者和江西省“五一劳动奖章”获得者、享受国务院和省政府特殊津贴获得者、

国家技能人才培养突出贡献奖获得者，以及江西省首席技师、江西省教学名师和各类技术能手。

在57年的办学历程中，学校继承和发扬了船舶军工精神，积淀和形成了“德行大道、技承天工”这一校训、营造了“明理乐学、勤勉高效”的学风和校风，办学成效明显。近年来，学校荣获高等教育国家级教学成果二等奖1项、职业教育国家级教学成果二等奖2项，省级教学成果奖16项，全国机械行业职业教育教学成果奖16项，建成国家精品课程3门，国家精品开放课程4门，省级人才培养模式创新实验区4个，省级精品课程31门，省级精品资源共享课21门。近三年，学生在国家和省级各类专业技能大赛中共获奖项688人次，其中国家级一等奖9人次、二等奖25人次，省级特等奖8人次、省级一等奖163人次；教师参加教学竞赛共获奖67人次，其中国家级二等奖1人次、三等奖5人次，省级一等奖15人次、二等奖25人次。

今年以来，学校认真贯彻教育部《高等职业教育创新发展行动计划》，坚持以内涵建设发展为重点，以校风学风教风建设为抓手，大力推进国家级、省级、校级三个层面的重点专业建设，着力引进和培养高层次人才，加快信息化建设和国际合作交流步伐，不断朝着全国优质高职院校的目标迈进！

第一章 2019 届毕业生基本情况

一、2019 届毕业生规模与结构

(一) 毕业生分性别规模与结构

2019届毕业生共5508人，其中男性毕业生4105人，占毕业生总人数的74.53%，女性毕业生1403人，占毕业生总人数的25.47%，男性毕业生人数是女性毕业生人数的2.93倍。详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生分性别规模与结构

单位：人数（人）

性别	毕业人数	比例
男	4105	74.53%
女	1403	25.47%
总计	5508	100.00%

(二) 毕业生分民族规模与结构

从毕业生民族结构来看，汉族毕业生有5453人，占99.00%。毕业生人数最少的民族为侗族、布依族、黎族、苗族等。详见下表。

表 1-2 2019 届毕业生分民族规模与结构

单位：人数（人）

民族	人数	比例
汉族	5453	99.00%
畲族	19	0.34%
满族	8	0.15%
蒙古族	7	0.13%
回族	6	0.11%
藏族	5	0.09%
土家族	3	0.05%
彝族	2	0.04%
布依族	1	0.02%
侗族	1	0.02%

黎族	1	0.02%
苗族	1	0.02%
壮族	1	0.02%
总计	5508	100.00%

（三）毕业生分生源地规模与结构

从2019届毕业生生源地看，江西省生源4908人，占毕业生总人数的89.11%，外省人数为600人，占10.89%。外省生源中人数前三的地区为甘肃省（149人，2.71%）、广东省（96人，1.74%）、四川省（77人，1.40%）。详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生分生源地规模与结构

单位：人数（人）

生源所在地省份	人数	比例
江西省	4908	89.11%
甘肃省	149	2.71%
广东省	96	1.74%
四川省	77	1.40%
山东省	34	0.62%
浙江省	32	0.58%
安徽省	30	0.54%
海南省	27	0.49%
辽宁省	18	0.33%
内蒙古自治区	17	0.31%
青海省	17	0.31%
山西省	17	0.31%
宁夏回族自治区	15	0.27%
贵州省	13	0.24%
湖北省	13	0.24%
云南省	10	0.18%
广西壮族自治区	6	0.11%
河南省	6	0.11%

湖南省	5	0.09%
福建省	4	0.07%
河北省	4	0.07%
吉林省	4	0.07%
陕西省	3	0.05%
江苏省	2	0.04%
重庆市	1	0.02%
总计	5508	100.00%

（四）毕业生分院系规模与结构

分院系来看，2019届毕业生分布在全校8个学院，其中人数最多的为信息工程学院，有毕业生1067人，占毕业生总人数的19.37%。毕业生人数排名第二的为电气工程学院，有839人，占毕业生总人数的15.23%。详见下表。

表 1-4 2019 届毕业生分院系规模与结构

单位：人数（人）

院系名称	毕业人数	比例
信息工程学院	1067	19.37%
电气工程学院	839	15.23%
机械工程学院	764	13.87%
经济管理学院	756	13.73%
建筑工程学院	729	13.24%
财会金融学院	715	12.98%
汽车工程学院	378	6.86%
船舶工程学院	260	4.72%
总计	5508	100.00%

（五）毕业生分专业规模与结构

分专业来看，毕业生分布在全校56个专业中，其中，人数最多的三个专业为会计、电子商务和软件技术专业，毕业生人数分别为507人、477人、464人，分别占比9.20%、8.66%和8.42%。详见下表。

表 1-5 2019 届毕业生分专业规模与结构

单位：人数（人）

专业	毕业人数	比例
会计	507	9.20%
电子商务	477	8.66%
软件技术	464	8.42%
建筑室内设计	376	6.83%
汽车检测与维修技术	292	5.30%
电气自动化技术	256	4.65%
机电一体化技术	249	4.52%
工程造价	215	3.90%
数控技术	195	3.54%
计算机网络技术	189	3.43%
物联网应用技术	139	2.52%
移动互联应用技术	125	2.27%
船舶工程技术	116	2.11%
通信技术	114	2.07%
建筑工程技术	101	1.83%
电子信息工程技术	98	1.78%
模具设计与制造	92	1.67%
物流管理	92	1.67%
机械产品检测检验技术	88	1.60%
应用电子技术	81	1.47%
机械设计与制造	80	1.45%
商务英语	78	1.42%
船舶电气工程技术	62	1.13%
数字媒体应用技术	62	1.13%
嵌入式技术与应用	59	1.07%
国际金融	55	1.00%

经济信息管理	53	0.96%
工商企业管理	52	0.94%
艺术设计	51	0.93%
数控设备应用与维护	50	0.91%
船舶动力工程技术	48	0.87%
城市轨道交通运营管理	45	0.82%
动漫制作技术	44	0.80%
计算机信息管理	41	0.74%
人力资源管理	40	0.73%
酒店管理	39	0.71%
建筑智能化工程技术	38	0.69%
旅游英语	36	0.65%
航海技术	31	0.56%
船舶机械工程技术	26	0.47%
建设工程管理	26	0.47%
连锁经营管理	26	0.47%
轮机工程技术	23	0.42%
游戏设计	21	0.38%
风力发电工程技术	20	0.36%
医疗设备应用技术	20	0.36%
汽车电子技术	19	0.34%
汽车制造与装配技术	17	0.31%
报关与国际货运	16	0.29%
供热通风与空调工程技术	16	0.29%
光伏材料制备技术	11	0.20%
工程机械运用技术	10	0.18%
信息安全与管理	10	0.18%
园林工程技术	10	0.18%
汽车营销与服务	5	0.09%

计算机多媒体技术	1	0.02%
总计	5508	100.00%

二、毕业生毕业去向分布

从2019届毕业生毕业去向来看，除了“待就业（756，13.73%）”外，毕业生毕业去向可分为两大类，即“单位就业（4667，84.73%）”和“特色就业（85，1.54%）”。单位就业中主要以“签订就业协议形式就业（4662，84.65%）”为主。特色就业主要为“应征义务兵（40，0.73%）”与“升学（38，0.69%）”。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）

毕业去向		人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	4662	84.64%
	签劳动合同形式就业	2	0.04%
	其他录用形式就业	3	0.05%
	小计	4667	84.73%
特色就业	应征义务兵	40	0.73%
	升学	38	0.69%
	在创业载体创业	5	0.09%
	出国（境）	1	0.02%
	从事企业创业	1	0.02%
	小计	85	1.54%
待就业	求职中	755	13.71%
	拟升学	1	0.02%
	小计	756	13.73%
总计		5508	100.00%

第二章 2019 届毕业生初次就业率及就业流向

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。就业率=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）/毕业生总人数

一、2019 届毕业生初次就业率

（一）毕业生总体初次就业率

学校2019届毕业生共5508人，截至2019年8月31日，就业人数为4752人。学校总体就业率为86.27%。详见下表。

表 2-1 2019 届毕业生总体初次就业率

单位：人数（人）

总人数	就业人数	就业率
5508	4752	86.27%

（二）毕业生分学院初次就业率

分学院来看，2019 届毕业生分布在 8 个院系，就业率排名前三的院系分别是机械工程学院（90.05%）、电气工程学院（89.03%）、汽车工程学院（86.24%）。

表 2-2 2019 届毕业生分学院初次就业率

单位：人数（人）

学院	毕业人数	就业人数	就业率
信息工程学院	1067	915	85.75%
电气工程学院	839	747	89.03%
机械工程学院	764	688	90.05%
建筑工程学院	729	623	85.46%

经济管理学院	756	618	81.75%
财会金融学院	715	614	85.87%
汽车工程学院	378	326	86.24%
船舶工程学院	260	221	85.00%
总计	5508	4752	86.27%

(三) 毕业生分专业初次就业率

从不同专业初次就业率来看，学校有4个专业就业率达100%，它们是游戏设计、光伏材料制备技术、计算机多媒体技术与室内设计技术。就业率最低的专业为动漫制造技术（72.73%）。详见下表。

表 2-3 2019 届毕业生分专业初次就业率

单位：人数（人）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
会计	507	446	87.97%
电子商务	477	389	81.55%
软件技术	464	406	87.50%
建筑室内设计	376	307	81.65%
汽车检测与维修技术	292	245	83.90%
电气自动化技术	256	231	90.23%
机电一体化技术	249	225	90.36%
工程造价	215	189	87.91%
数控技术	195	174	89.23%
计算机网络技术	189	157	83.07%
物联网应用技术	139	126	90.65%
移动互联应用技术	125	105	84.00%
船舶工程技术	116	98	84.48%
通信技术	114	104	91.23%
建筑工程技术	101	93	92.08%
电子信息工程技术	98	86	87.76%

模具设计与制造	92	82	89.13%
物流管理	92	77	83.70%
机械产品检测检验技术	88	79	89.77%
应用电子技术	81	78	96.30%
机械设计与制造	80	72	90.00%
商务英语	78	62	79.49%
船舶电气工程技术	62	47	75.81%
数字媒体应用技术	62	59	95.16%
嵌入式技术与应用	59	47	79.66%
国际金融	55	45	81.82%
经济信息管理	53	41	77.36%
工商企业管理	52	44	84.62%
艺术设计	51	41	80.39%
数控设备应用与维护	50	47	94.00%
船舶动力工程技术	48	42	87.50%
城市轨道交通运营管理	45	43	95.56%
动漫制作技术	44	32	72.73%
计算机信息管理	41	37	90.24%
人力资源管理	40	34	85.00%
酒店管理	39	34	87.18%
建筑智能化工程技术	38	31	81.58%
旅游英语	36	27	75.00%
航海技术	31	23	74.19%
船舶机械工程技术	26	24	92.31%
建设工程管理	26	24	92.31%
连锁经营管理	26	21	80.77%
轮机工程技术	23	19	82.61%

游戏设计	21	21	100.00%
风力发电工程技术	20	17	85.00%
医疗设备应用技术	20	16	80.00%
汽车电子技术	19	18	94.74%
汽车制造与装配技术	17	16	94.12%
报关与国际货运	16	12	75.00%
供热通风与空调工程技术	16	15	93.75%
光伏材料制备技术	11	11	100.00%
工程机械运用技术	10	9	90.00%
信息安全与管理	10	9	90.00%
园林工程技术	10	9	90.00%
汽车营销与服务	5	4	80.00%
计算机多媒体技术	1	1	100.00%
室内设计技术	1	1	100.00%
总计	5508	4752	86.27%

二、2019 届毕业生不同特征群体初次就业率

（一）不同性别毕业生初次就业率

分性别来看，2019届男、女性毕业生初次就业率分别为86.82%、84.68%。详见下表。

表 2-4 不同性别毕业生初次就业率

单位：人数（人）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	4105	3564	86.82%
女	1403	1188	84.68%
总计	5508	4752	86.27%

（二）困难生和非困难生初次就业率

分困难生类别来看，2019届困难和非困难毕业生初次就业率分别为88.42%、

85.65%，困难毕业生初次就业率高于非困难毕业生初次就业率。表明学校对就业困难毕业生的就业帮扶工作卓有成效。困难生类别中“残疾”、“家庭困难和残疾”与“就业困难、家庭困难和残疾”的毕业生就业率为100.00%。详见下表。

表 2-5 2019 届困难生与非困难生初次就业率

单位：人数（人）

类别		毕业人数	就业人数	就业率
非困难生		4264	3652	85.65%
困难生	残疾	1	1	100.00%
	家庭困难	780	675	86.54%
	家庭困难和残疾	5	5	100.00%
	建档立卡贫困户	252	250	99.21%
	就业困难	39	34	87.18%
	就业困难、家庭困难和残疾	4	4	100.00%
	就业困难和家庭困难	163	131	80.37%
	小计	1244	1100	88.42%
总计		5508	4752	86.27%

三、2019 届毕业生就业流向

（一）毕业生就业行业分布

从2019届毕业生就业排名前十的行业中，毕业生就业人数最多的行业为“软件和信息技术服务业”有546人，占11.49%；排名第二位的行业是“批发业”有451人，占9.49%；排名第三的为“电气机械和器材制造业”，有373人，占7.85%。详见下表。

表 2-6 2019 届毕业生就业前十行业分布

单位：人数（人）

行业	人数	比例
软件和信息技术服务业	546	11.49%
批发业	451	9.49%
电气机械和器材制造业	373	7.85%

计算机、通信和其他电子设备制造	334	7.03%
建筑装饰业	285	6.00%
零售业	238	5.01%
其它专业技术服务	194	4.08%
其它制造业	192	4.04%
土木工程建筑业	188	3.96%
船舶制造业	158	3.32%

（二）毕业生就业单位性质分布

从就业单位性质来看，2019届毕业生就业单位以企业单位（96.00%）为主。其中，企业单位主要以“其他企业”（除国有企业和三资企业之外的私营企业和集体企业）为主，占比83.82%。事业单位就业的毕业生占比2.78%。详见下表。

表 2-7 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）

单位性质		人数	比例
企业单位	其他企业	3983	83.82%
	三资企业	293	6.17%
	国有企业	286	6.02%
	小计	4562	96.00%
事业单位	其他事业单位	32	0.67%
	中初教育单位	13	0.27%
	高等教育单位	41	0.86%
	科研设计单位	45	0.95%
	医疗卫生单位	1	0.02%
	小计	132	2.78%
部队		40	0.84%
机关		17	0.36%
其他		1	0.02%

（三）省重点产业就业情况分析

2019 届毕业生在省六大重点产业就业总人数为 1292 人，占已就业人数的 27.19%。其中。毕业生在“电子信息”中就业人数较多，有 922 人，占比 19.40%，其次为“装备制造”，占比 7.15%。详见下表。

表 2-8 2019 届毕业生省重点产业分布

单位：人数（人）

产业	人数	比例
航空	12	0.25%
电子信息	922	19.40%
中医药	1	0.02%
装备制造	340	7.15%
新能源	12	0.25%
新材料	5	0.11%
总计	1292	27.19%

（四）毕业生就业地域分布

从就业地域分布来看，2019 届毕业生就业分布在国内 28 个省、直辖市、自治区与日本，其中江西省内就业的人数最多，有 1841 人，占已就业总人数的 38.74%，省内就业主要为九江市与南昌市就业，分别占省内就业人数的 39.92%、29.55%。省外中广东省就业人数最多，有 1128 人，占已就业总人数的 23.74%，其次是浙江省（736 人，15.49%），其他省份就业人数占比均较低。详见下表。

表 2-9 2019 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）

	地区	人数	比例
省内	江西省	1841	38.74%
	九江市	735	占省内 39.92%
	南昌市	544	占省内 29.55%
省外	广东省	1128	23.74%
	浙江省	736	15.49%

上海市	284	5.98%
江苏省	218	4.59%
福建省	155	3.26%
湖北省	76	1.60%
安徽省	52	1.09%
北京市	42	0.88%
四川省	34	0.72%
甘肃省	21	0.44%
山东省	20	0.42%
海南省	18	0.38%
湖南省	18	0.38%
河南省	15	0.32%
云南省	15	0.32%
宁夏回族自治区	14	0.29%
陕西省	12	0.25%
辽宁省	9	0.19%
重庆市	9	0.19%
广西壮族自治区	7	0.15%
青海省	7	0.15%
贵州省	5	0.11%
内蒙古自治区	5	0.11%
天津市	5	0.11%
新疆维吾尔自治区	3	0.06%
河北省	2	0.04%
山西省	1	0.02%
小计	2911	61.26%
总计	4752	100.00%

四、2019 届毕业生升学情况分析

（一）毕业生总体升学情况

从毕业生毕业去向可知，学校2019届毕业生共有38选择了升学，升学率为0.69%。详见下表。

表 2-10 2019 届毕业生总体升学情况

单位：人数（人）

升学人数	毕业人数	比例
38	5508	0.69%

（二）毕业生分专业升学情况

分专业来看，各专业中升学人数排名前三的专业是会计专业、软件技术专业 and 机电一体化技术专业，分别为5人、4人、3人。各专业中毕业生升学率排名前三位的专业是光伏材料制备技术专业（2人，18.18%）、工商企业管理专业（2人，3.85%）、建筑智能化工程技术专业（1人，2.63%）。详见下表。

表2-11 2019届毕业生分专业升学分布

单位：人数（人）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
会计	5	507	0.99%
软件技术	4	464	0.86%
机电一体化技术	3	249	1.20%
电气自动化技术	2	256	0.78%
电子信息工程技术	2	98	2.04%
工程造价	2	215	0.93%
工商企业管理	2	52	3.85%
光伏材料制备技术	2	11	18.18%
模具设计与制造	2	92	2.17%
通信技术	2	114	1.75%
移动互联应用技术	2	125	1.60%
城市轨道交通运营管理	1	45	2.22%

船舶电气工程技术	1	62	1.61%
船舶动力工程技术	1	48	2.08%
国际金融	1	55	1.82%
建筑智能化工程技术	1	38	2.63%
经济信息管理	1	53	1.89%
嵌入式技术与应用	1	59	1.69%
商务英语	1	78	1.28%
数控技术	1	195	0.51%
物流管理	1	92	1.09%

(三) 升学专业与就读专业一致性

调查显示，毕业生升学专业与就读专业一致性为49.42%，其中，毕业生升学专业与就读专业“非常一致”为6.90%，“比较一致”为32.18%。详见下图。

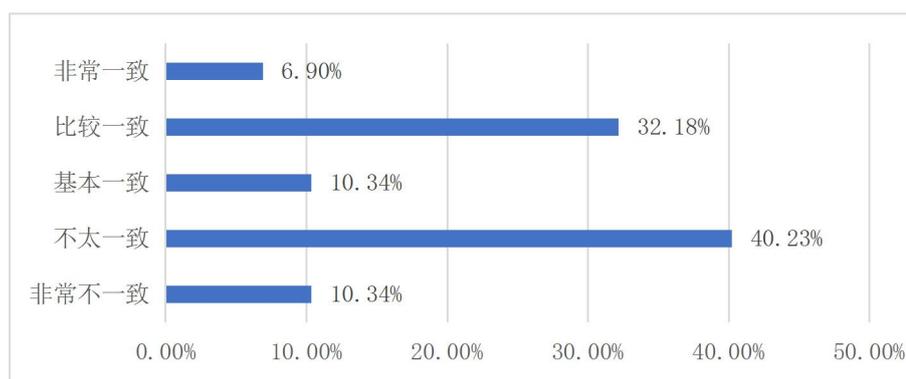


图2-1 2019届毕业生升学专业与就读专业一致性

五、2019届毕业生自主创业情况分析

(一) 毕业生自主创业总体情况

数据显示，2019届毕业生共有6人创业。毕业生自主创业的6人主要集中在计算机网络技术专业，有5人。详见下表：

表2-12 2019届毕业生自主创业总体情况

单位：人数（人）

专业	创业人数
计算机网络技术	5

轮机工程技术	1
总计	6

（二）毕业生自主创业的原因

调查显示，2019届毕业生自主创业的首要原因是“实现个人理想及价值”，占比为44.54%，其次有20.17%的毕业生是因为“有好的创业项目”和“受他人邀请创业”。这表明，在当前大学生创业市场上，大多是“主动”进入创业队伍，这与当前的就业环境有较大的关系。

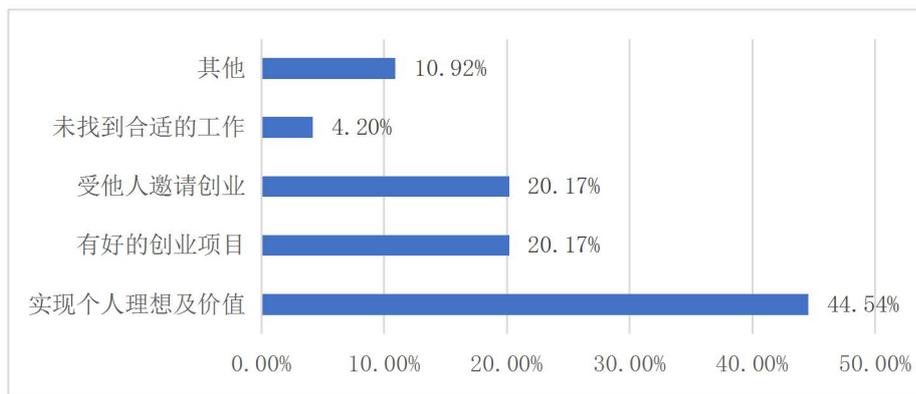


图 2-2 2019 届毕业生自主创业的原因

（三）毕业生自主创业行业分析

从自主创业行业选择来看，数据显示，毕业生中选择“批发与零售业”和“文化、体育和娱乐”类创业的毕业生较多分别占18.49%、14.29%。详见下图。

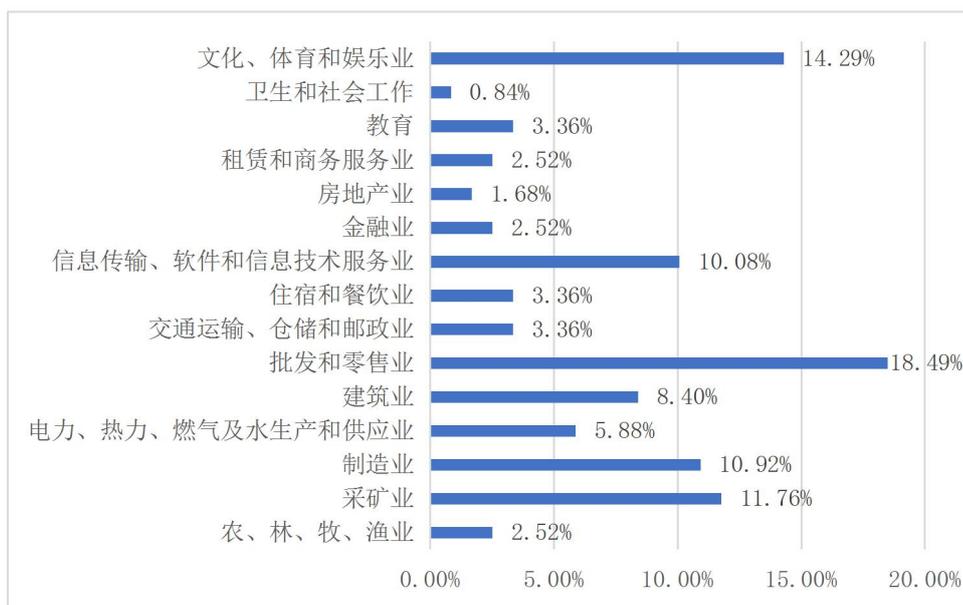


图 2-3 2019 届毕业生自主创业的行业

【案例 2-1】奋斗的青春最美好

软件专业 2019 届毕业生邱金林，毕业之际与朋友共同创立了东莞舜创电子科技有限公司。从一名农村普通小伙到如今公司经理，离不开邱金林的刻苦钻研与不懈努力。在校期间，他就对专业课程充满浓厚兴趣，并勤学钻研，他认为只有理论联系实际，才能真正的掌握这项技能，学以致用。因此，他利用寒暑假去软件科技类公司实践学习，积累经验，并细心观察，开展市场调研，最终成立了属于自己的电子科技有限公司。邱金林说：“成功不仅仅是留给有准备的人，还留给在努力在奋斗的人。”



（四）毕业生自主创业的形式

数据显示，2019届毕业生创业的主要方式是“企业创业”，为52.10%，其次是“非企业创业”，占38.66%。详见下图。

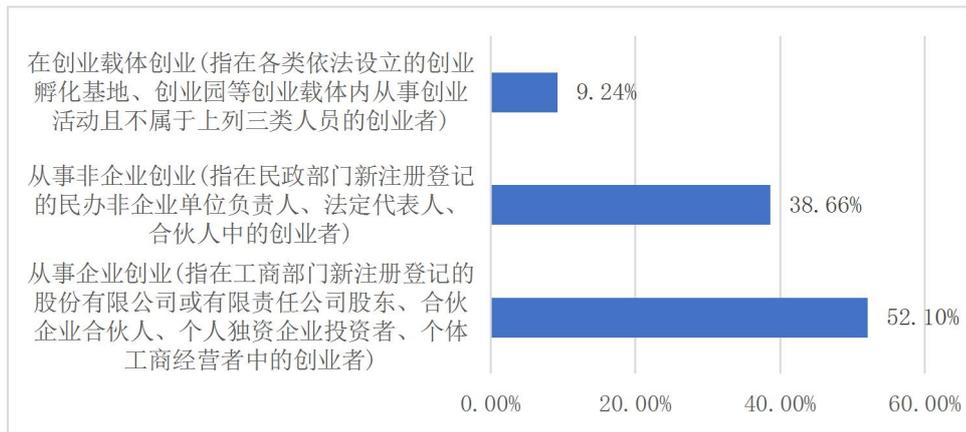


图2-4 2019届毕业生自主创业的形式

（五）毕业生自主创业资金来源

调查显示，毕业生创业资金除“其他”来源外，主要来源于“父母资助”，占比31.39%。毕业生创业资金来源靠父母资助，这表明毕业生的创业得到父母的大力支持，有16.81%的毕业生创业资金来源于“创业扶持基金”，也有少部分的同学获得大学生创业贷款（8.40%）。详见下图。

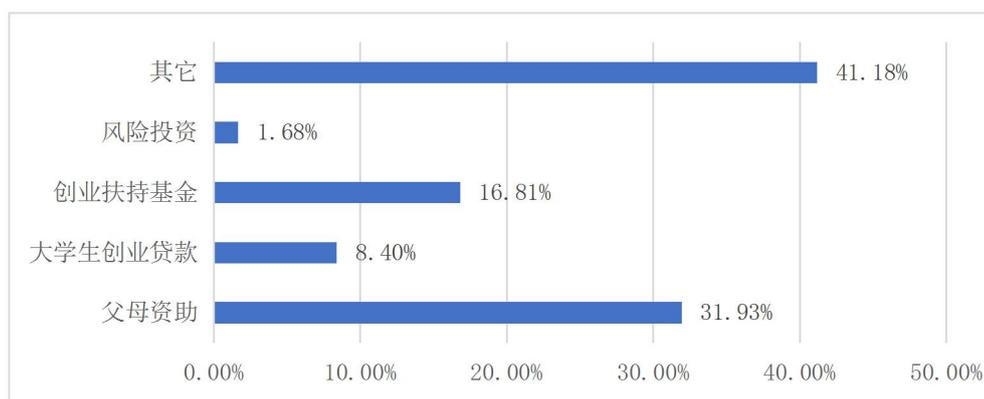


图 2-5 2019 届毕业生自主创业的资金来源

（六）毕业生自主创业支持情况

调研显示，在创业人群中，大多数毕业生家庭对毕业生创业表示“支持”的态度，占45.38%；这表明，在“大众创业，万众创新”的浪潮中，社会对学生创业的态度正发生着积极的改变。毕业生家庭对学生创业持更加宽容的态度，给予了越来越多的支持和鼓励。仅有少数毕业生家庭表示“非常反对”毕业生创业（7.56%）。详见下图。

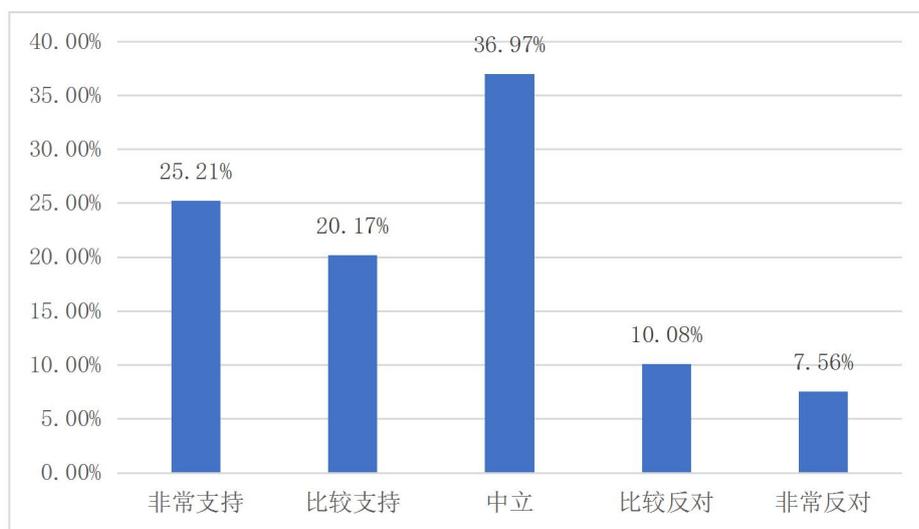


图 2-6 2019 届毕业生自主创业支持情况

（七）毕业生自主创业的准备

数据显示，2019届毕业生创业前做的准备工作主要是“向成功创业者学习”，“到社会中历练”，和“学习创业课程”，选择这三项的毕业生累计占比达68.07%。这也从侧面反映出了每一个创业者背后都有不为人知的付出，只有多到社会中历练、多学习创业课程、多向成功者学习、多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提升创业公司的存活率。详见下图。

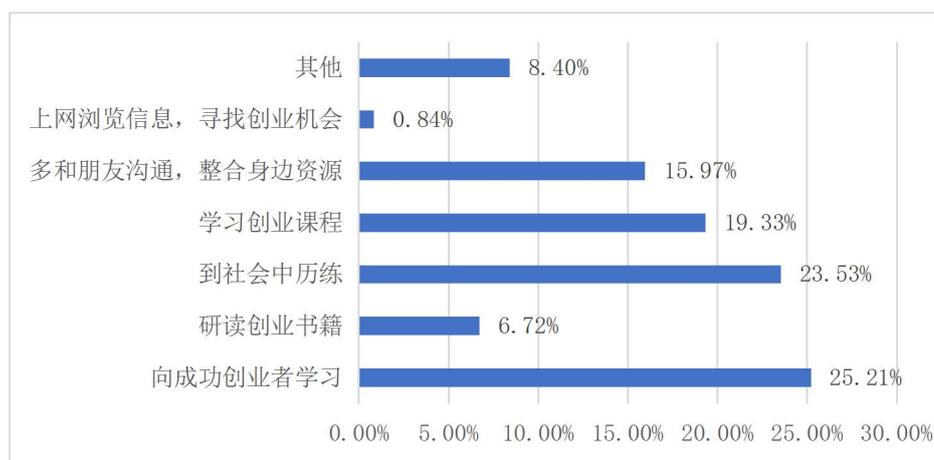


图 2-7 2019 届毕业生自主创业的创业准备

（八）毕业生创业困难分析

数据显示，大学生创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”毕业生（28.14%），其次是“创业团队组建”（19.16%）。学校要有针对性地加强对自主创业学生在融资能力和创业技能方面的培训。详见下图。



图2-8 2019届毕业生自主创业的困难

（九）毕业生创业能力分析

调查显示，毕业生认为创业最应具备的能力是“沟通协调与处理社会关系能力”（22.69%）和“管理领导能力”（22.69%）。创业者首先必须具备领导力，因为创业者不是靠单打独斗，而是要依靠他人来实现目标。较强的管理领导能力能让员工更好地按照创业者的期望做事。同时还需要具备持续学习的能力，领导者的进步会带动整个团队的进步。此外，沟通协调与处理社会关系的能力也必不可少，创业者处理好人际关系，有助于建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业打好基础。

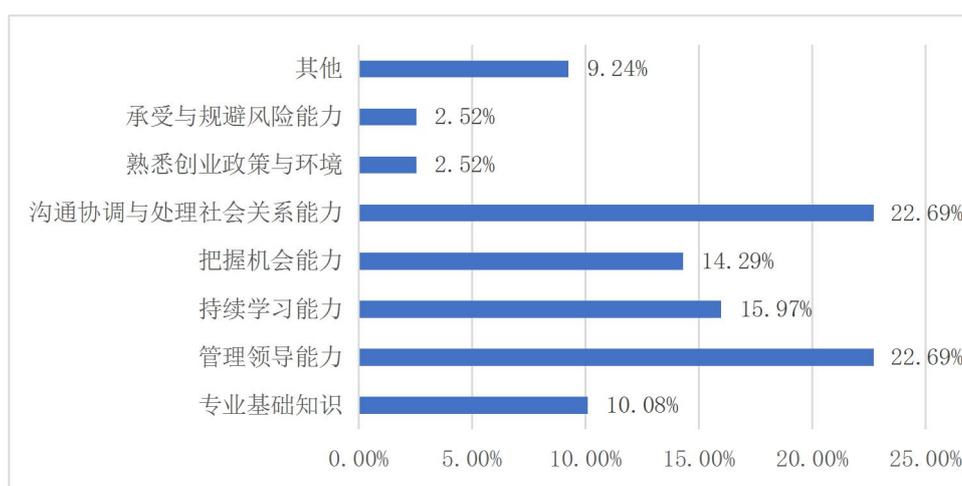


图 2-9 2019 届毕业生所认为最重要创业能力

第三章 2019 届毕业生就业质量调查与分析

一、2019 届毕业生就业质量分析

（一）毕业生就业满意度分析

调查数据显示，2019届毕业生对就业状况的满意度较高，达到86.95%。其中“非常满意”占比15.17%，“比较满意”占比18.26%。详见下图。

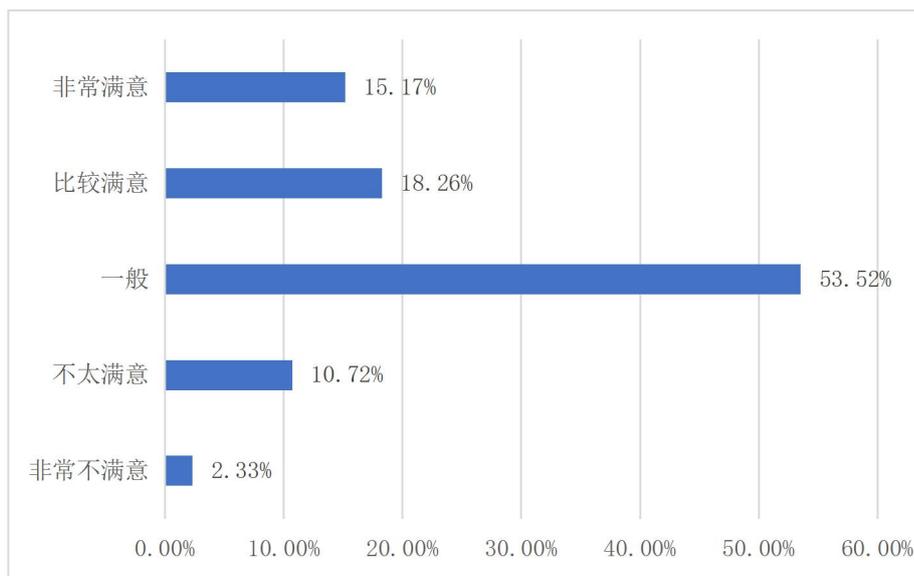


图 3-1 2019 届毕业生就业满意度

【案例 3-1】扎根艰苦行业，发挥军工精神

船舶工程技术专业 2019 届毕业生张朋，现在广船国际有限公司从事船体装配划线工工作。虽然在平凡艰苦的一线岗位，但他始终勤奋务实，刻苦钻研，他的努力也让他很快融入了集体、适应了岗位，并获得了班组来员工的一致好评。张朋本人对现有的一切也十分满意，他说：很庆幸我是一名广船国际公司的员工，我感到无比荣幸，在接下来的日子里我会保持常态，努力工作。



（二）毕业生职业期待吻合度

职业期待吻合度是指毕业生目前从事的工作与理想职业的一致性程度，是衡量毕业生就业质量的一项重要指标。数据显示，毕业生职业期待吻合度为81.08%。这表明毕业生的就业期望与当前的实际工作相匹配，也表明学校对于毕业生的就业指导工作起到较好效果，毕业生能及时调整状态，适应就业后理想与现实之间的心理落差，从而更好地进入工作角色。详见下图。

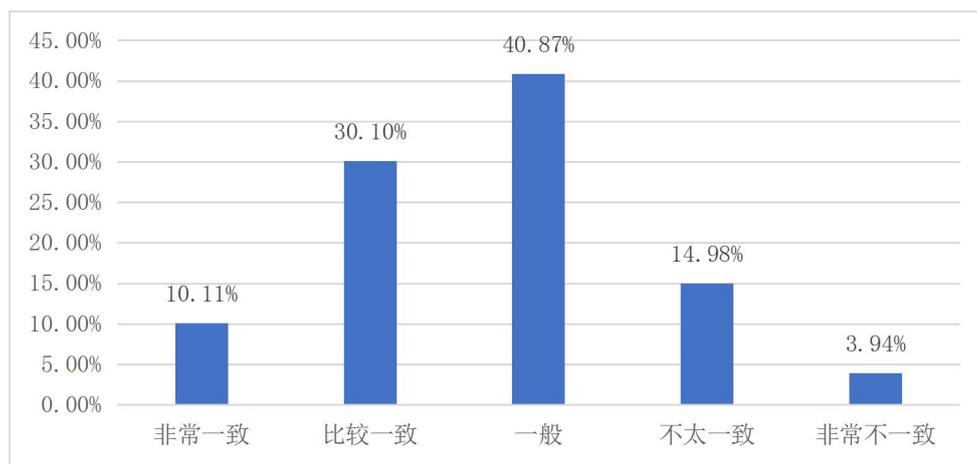


图 3-2 2019 届毕业生职业期待吻合度

（三）毕业生就业待遇与保障分析

1. 薪资水平及满意度

数据显示，2019届毕业生总体的薪资水平主要集中在2001-3000元，占36.77%，集中在3001-4000元的占21.73%，而2000元以下的仅占10.36%。整体薪资水平还有较大的提升空间。详见下图。

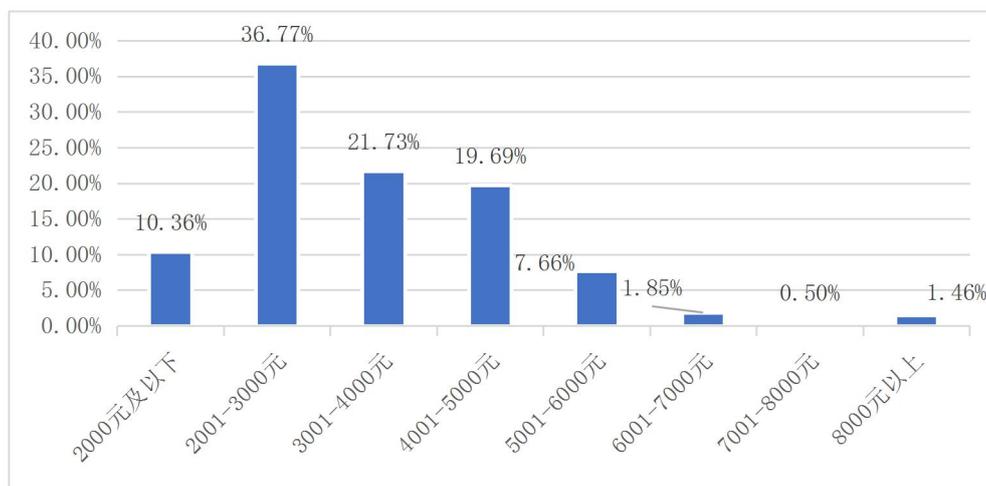


图 3-3 2019 届毕业生薪资水平

从满意度来看，毕业生对薪资水平的满意度较高，达到76.84%。这表明，毕业生能够基于自身的现实情况，有效管理自己的薪资期望。

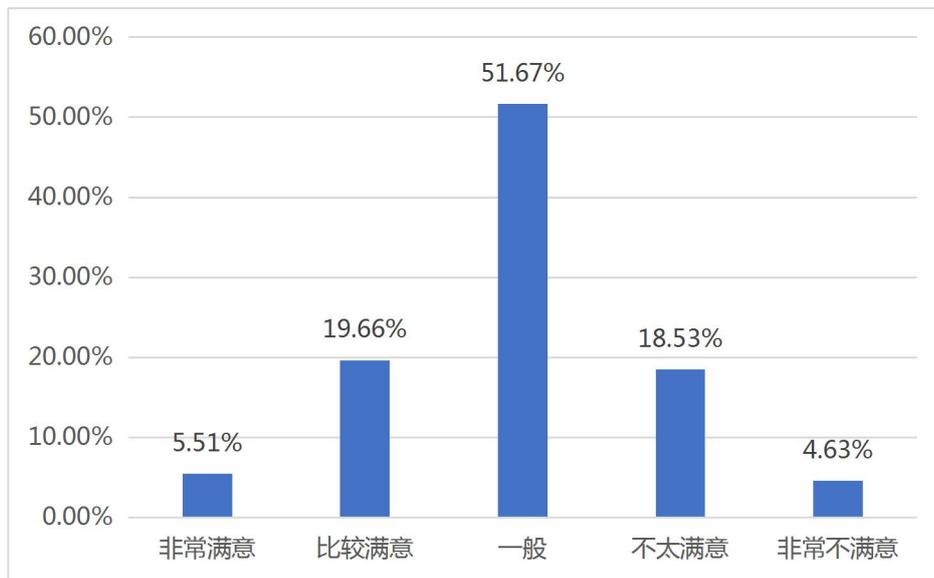


图 3-4 2019 届毕业生对薪资水平的满意度

2. 社会保障情况

数据显示，70.26%的毕业生所在单位都提供了社会保障，其中35.89%的单位提供了基本的四险的社会保障，18.73%的单位提供了四险一金，还有15.64%的单位除了提供四险一金外，还提供了其他保障和补贴。只有29.74%的单位没有提供任何社会保障。详见下图。

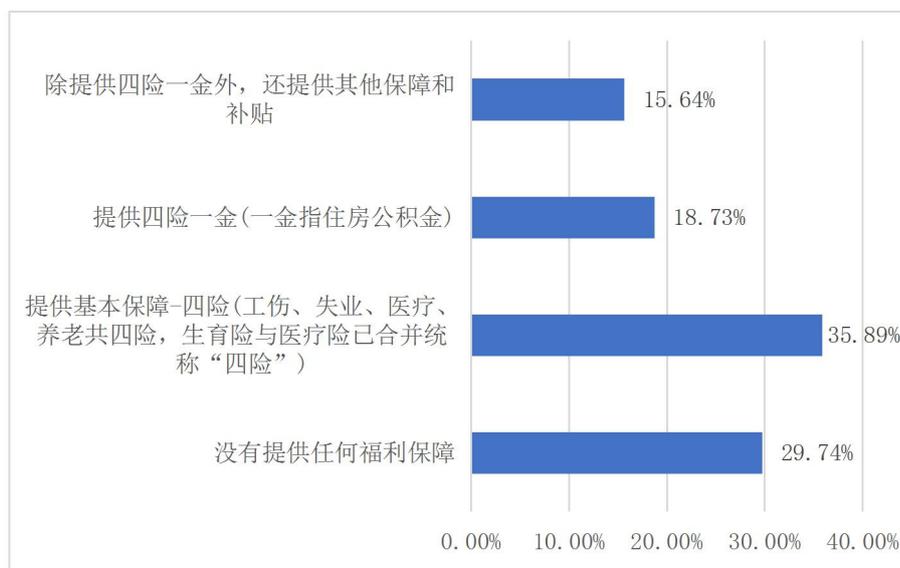


图 3-5 2019 届毕业生的社会保障情况

从满意度来看，84.77%的毕业生对签约单位提供的社会保障持满意态度，其中“非常满意”占17.21，“比较满意”占17.90%。详见下图。

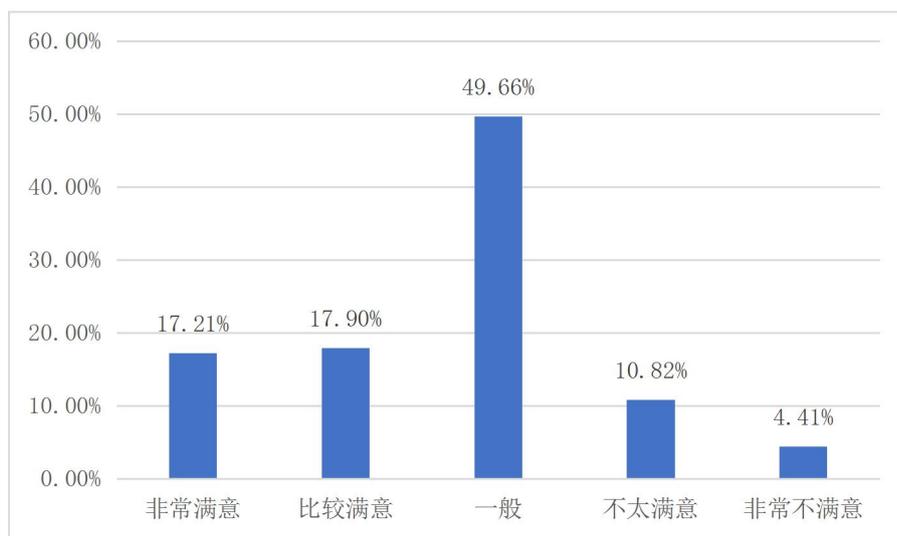


图 3-6 2019 届毕业生对社会保障情况的满意度

3. 毕业生劳动合同签订情况

数据显示, 85.95%的毕业生与用人单位签订了各种形式的劳动合同或就业协议。有14.05%的毕业生没有与用人单位签订合同或协议。对毕业生就业时未签订合同或协议这一现象, 需引起重视。详见下图。

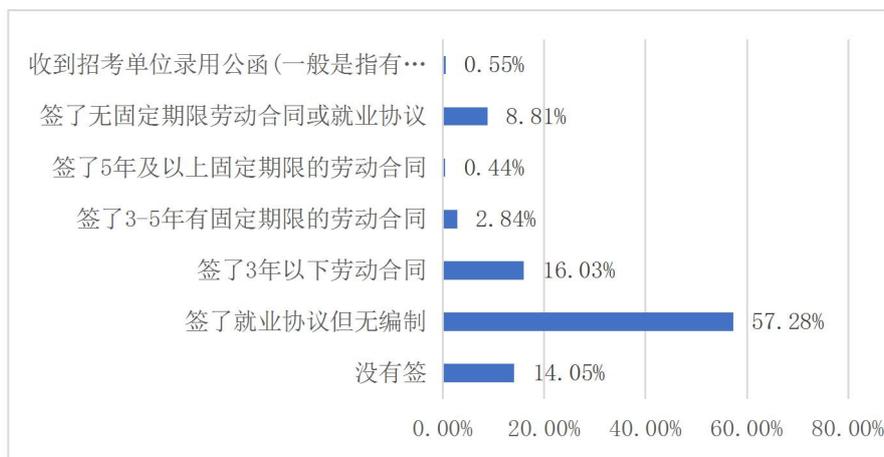


图 3-7 2019 届毕业生劳动合同签订情况

(四) 毕业生专业与岗位相关度分析

1. 专业与岗位相关度

专业与岗位相关度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度, 也是反映毕业生就业质量的一个重要指标。相关度越高, 反映出学校毕业生在就业时越能将所学知识学以致用, 实现教育价值的最大化。数据显示, 毕业生专业与岗位相关度较高, 毕业生达78.55%。详见下图。

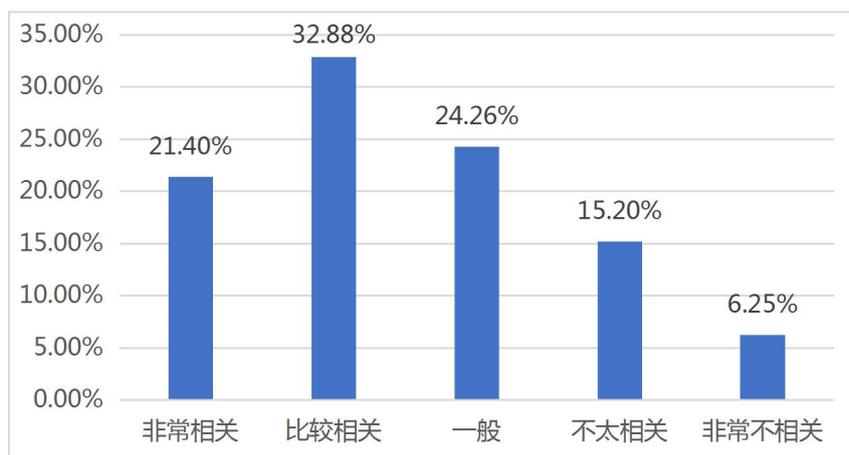


图 3-8 2019 届毕业生的专业与岗位相关度

【案例 3-2】发挥专业优势，学以致用

机械产品检测检验技术专业 2019 届毕业生成晓莹，现就职于深圳天溯计量检测股份有限公司青岛分部，从事助理工程师一职，作为一个基层技术人员，主要协助带队工程师完成现场的仪器校准工作、仪器参数数据录入、实验室送检仪器的计量校准、工程师标准件的借用协调与维护，实验室体系资料的建设与管理等工作。成晓莹说“能从事自己专业方面的工作很开心，学以致用，希望在今后日子中，我能够努力提升专业技能，争取得到更多锻炼机会，不断提升自己，在团队中成为不可替代的人。”

2. 专业与岗位不相关原因

数据显示，造成毕业生专业与岗位不相关的原因，主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（33.12%）。从调查反馈结果来看，相关专业要加强对学生的职业生涯规划，积极培育和引导学生在本专业领域就业的职业兴趣。详见下图。

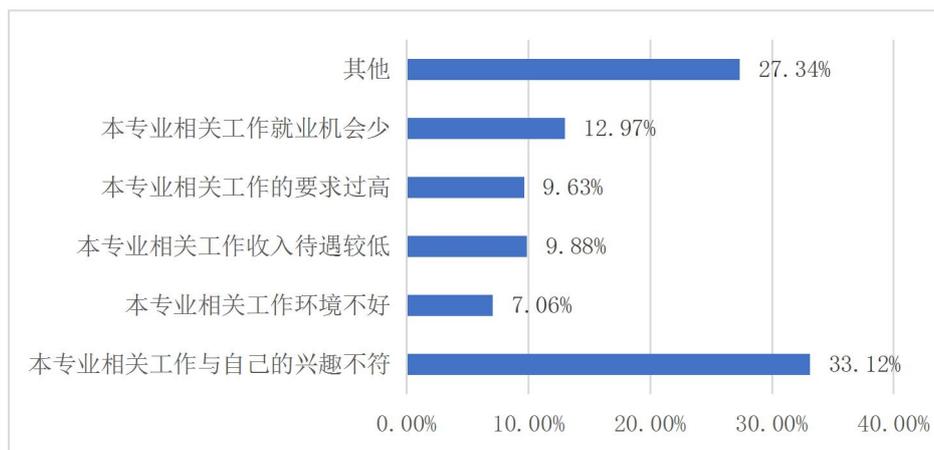


图 3-9 2019 届毕业生的专业与岗位不相关原因

（五）毕业生就业感受

1. 对工作环境的满意度

数据显示，毕业生对当前工作环境的总体满意度较高。毕业生对硬环境和软环境的满意度均高于90%，表明毕业对工作环境比较满意。详见下图。

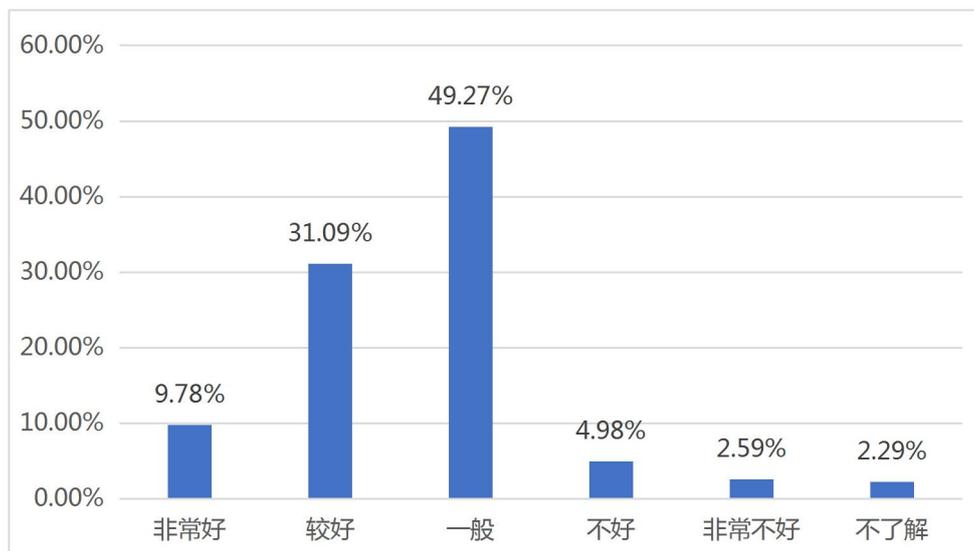


图 3-10 2019 届毕业生对硬工作环境的满意度

【案例 3-3】家一样的公司，温暖了员工

机电一体化专业 2019 届毕业生田喜云，现就职于中国船舶重工集团公司第七一七研究所。入职以来，田喜云深刻感受到公司的组织机构框架清晰，机构分工明确，领导才能出众，领导有方，员工能够各司其职，各尽其能；公司的制度完整规范，员工面貌新颖，穿着整齐干净，工作努力，积极主动。同时企业文化底蕴深厚，文化氛围浓厚，晨会、贺生、兴趣小组、短信、内刊等推动员工成长、关爱员工及其家属的活动相继开展，增加员工的组织归属感。他说：在这样的环境中工作倍感舒服，我希望自己能尽快成长起来，为国防事业发展尽一份绵薄之力。

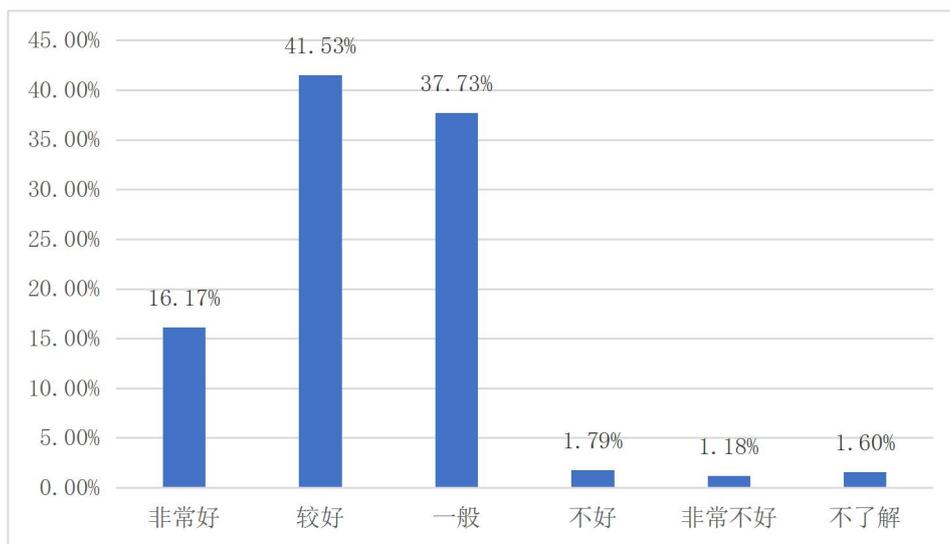


图 3-11 2019 届毕业生对软工作环境的满意度

2. 工作单位的晋升空间

大多数毕业生认为签约单位晋升空间较好。数据显示，有7.02%的毕业生表示晋升空间“非常大”，还有22.56%的毕业生表示晋升空间“比较大”，只有4.74%的毕业生认为晋升空间小。晋升空间大能提升毕业生的工作积极性，激发其不断进取的精神。详见下图。

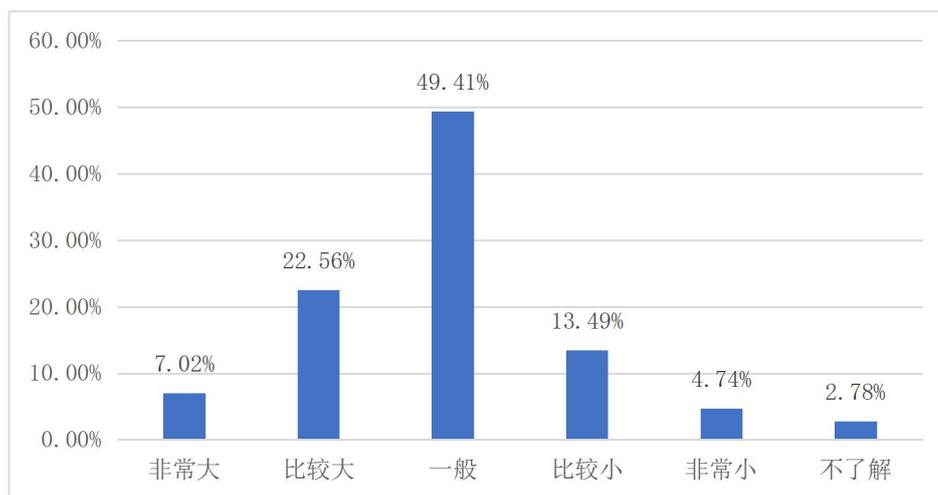


图 3-12 2019 届毕业生工作单位的晋升空间

二、2019 届毕业生就业过程及影响因素分析

(一) 毕业生就业背景分析

1. 毕业生学习背景分析

数据显示，本次调研中大多数毕业生学习成绩为前20%，占比33.20%，其次是前21%–40%和前40%–60%，分别占比27.17%和23.55%。详见下图。

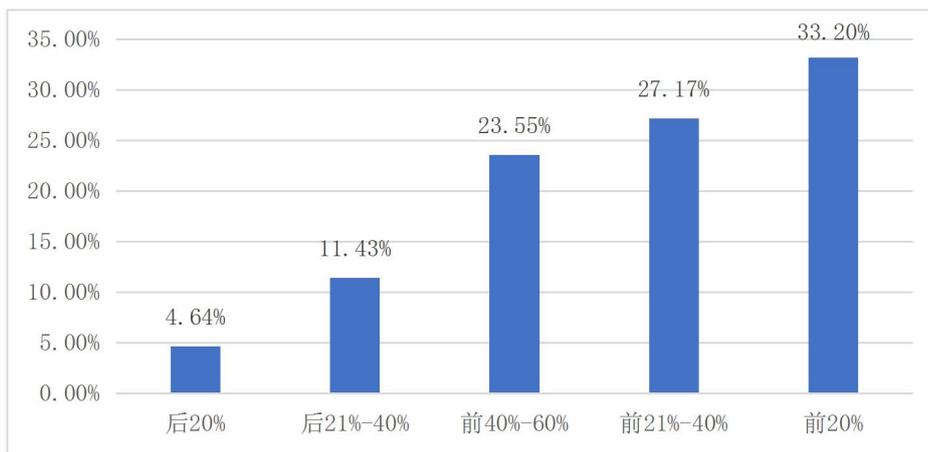


图 3-13 2019 届毕业生学习背景

2. 毕业生家庭背景

(1) 毕业生家庭生活水平分析

数据显示，2019届毕业生中，大多数毕业生家庭生活水平为中等，占比42.94%，其次是比较贫困，占比41.08%。根据调查显示情况，学校要进一步加大对贫困毕业生的就业帮扶力度，确保贫困毕业生充分就业。详见下图。

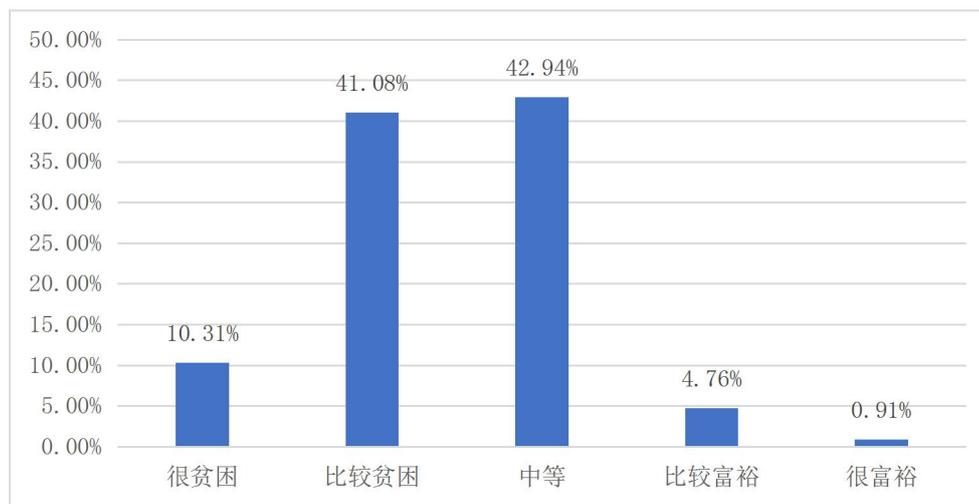


图 3-14 毕业生家庭生活水平

(2) 毕业生父母文化水平分析

数据显示，2019届毕业生中，大多数毕业生父母文化水平为初中及以下，占比53.69%，其次是高中学历，占比31.91%。根据调查结果，大部分学生家长可能没有时间和专业技能对学生进行职业生涯规划 and 就业指导，学校应加大对学生的就业指导 and 生涯规划的力度。详见下图。

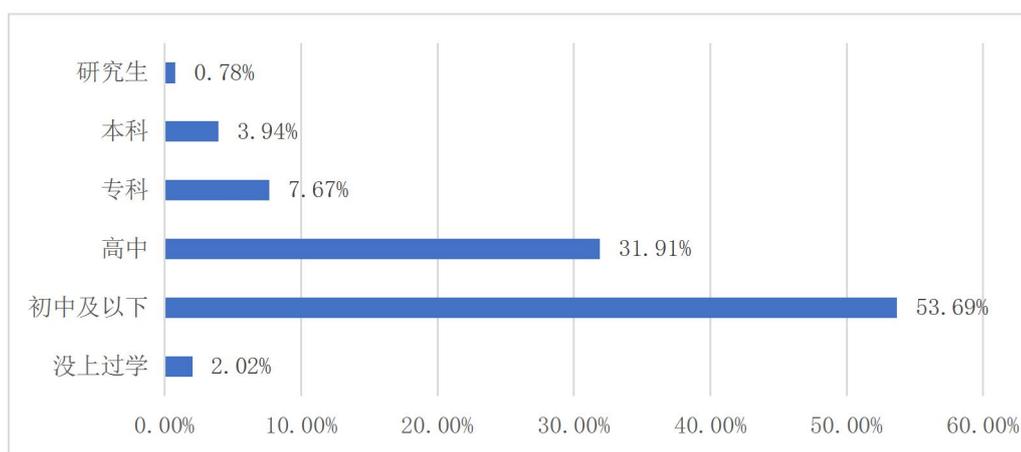


图 3-15 毕业生父母文化水平

(3) 毕业生家庭背景对就业的帮助性分析

数据显示，2019届毕业生中，大多数毕业生家庭背景对就业的帮助性为基本没帮助，占比40.26%，其次是“有，但帮不大”和“有，帮助一般”，分别占比26.01%和21.16%。根据调查结果，学校要积极开拓就业市场，加强校园招聘市场建设，邀请更多优质企业来学校招聘人才，保障毕业生更高质量和更充分就业。详见下图。

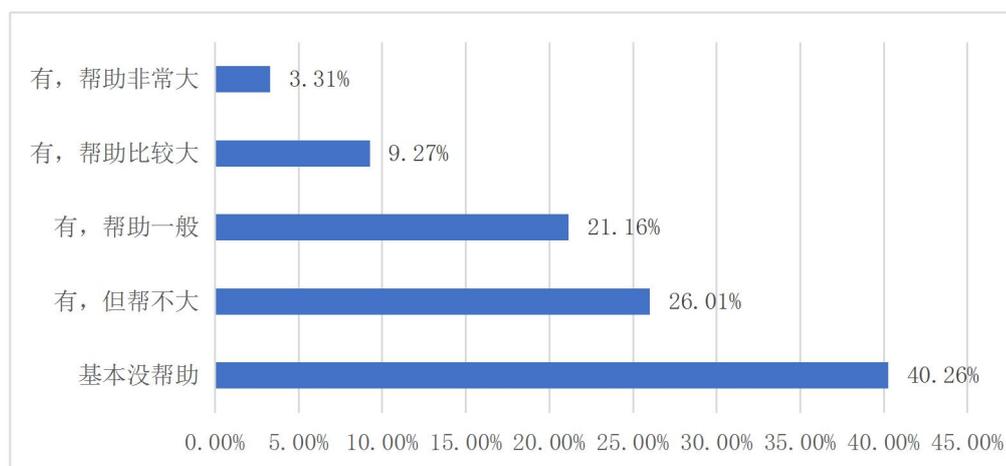


图 3-16 毕业生家庭背景对就业的帮助性

3. 毕业生担任学生干部情况分析

数据显示,2019届毕业生中,大多数毕业生“没担任过”学生干部,占比35.83%。详见下图。

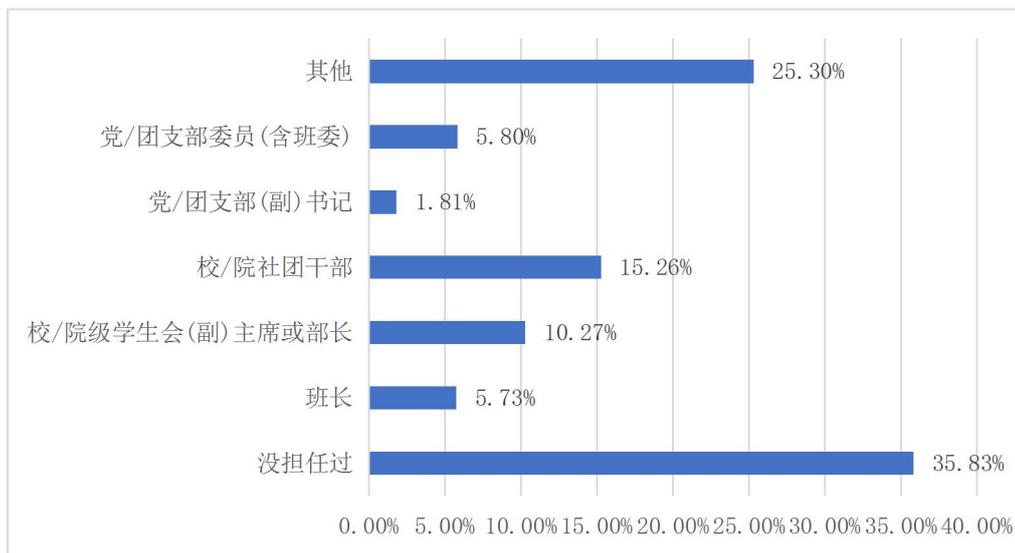


图 3-17 毕业生担任学生干部情况

4. 毕业生在校期间实习情况分析

数据显示,2019届毕业生中,大多数毕业生实习时间为4-6个月,占比61.47%;其次是半年以上,占比17.96%。调查结果显示,学校毕业生均有较充分的实习实践经历。详见下图。

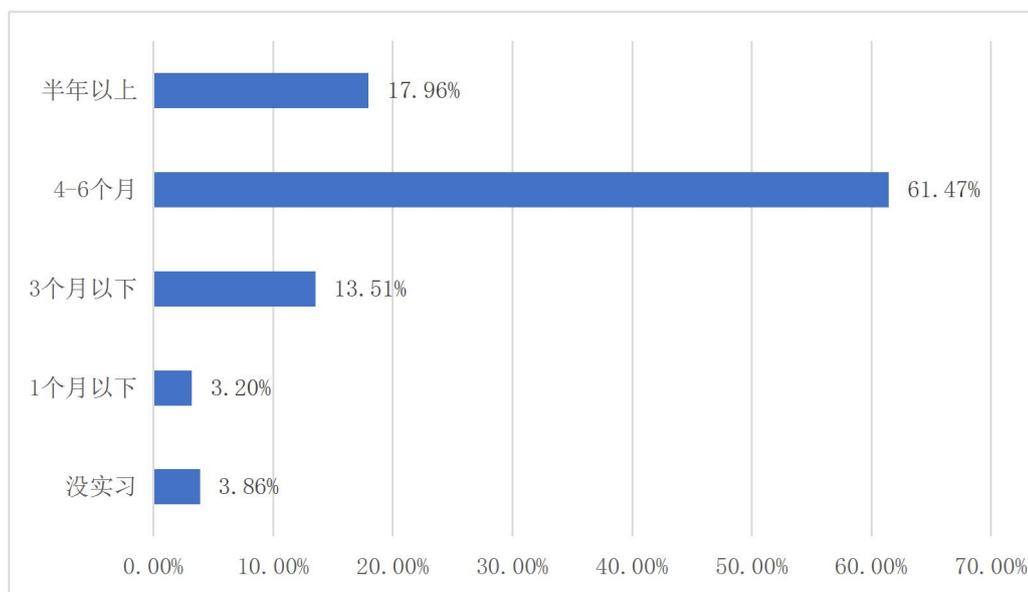


图 3-18 毕业生在校期间实习情况

5. 毕业生在校期间参加社团情况分析

数据显示，2019届毕业生中，大多数毕业生在校期间参加社团情况为“参加过，对自身提升一般”，占比40.33%；其次是“参加过，对自身提升很大”，占比33.49%。可见，参加社团活动对毕业生有所提升。详见下图。

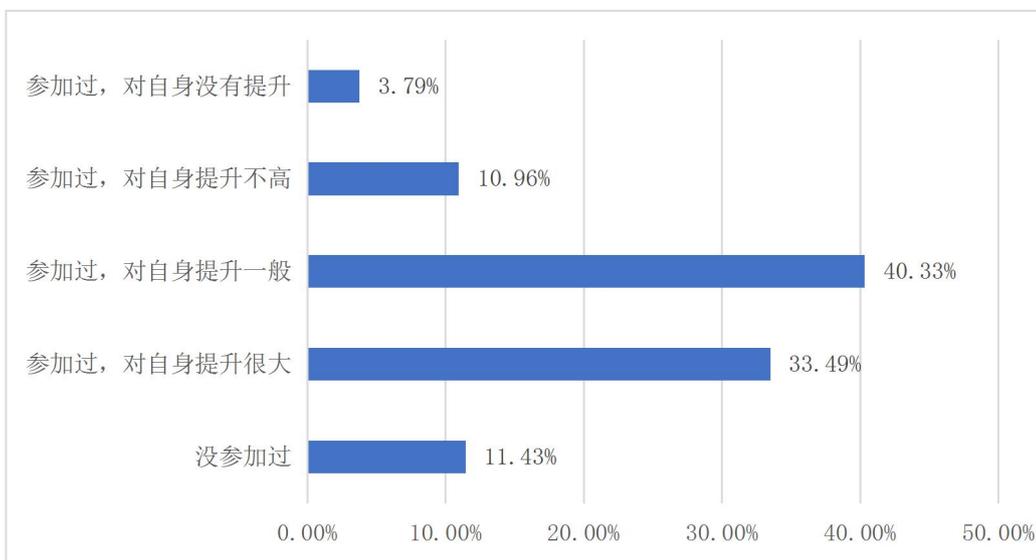


图 3-19 毕业生在校期间参加社团情况

(二) 毕业生就业因素分析

1. 求职渠道分析

数据显示，绝大多数毕业生的求职渠道是“母校推荐”，占比为48.28%，其次是“自己直接联系应聘”，占比为29.72%，其他求职渠道的比例均在16.00%以下。详见下图。



图 3-20 2019 届毕业生求职渠道分析

2. 毕业生求职成本

2019 届毕业生平均求职成本为 1415 元。从求职成本分布区间来看，54.33% 的毕业生的求职成本在 1000 元及以下，19.39% 的毕业生的求职成本在 1001-2000 元之间。详见下图。

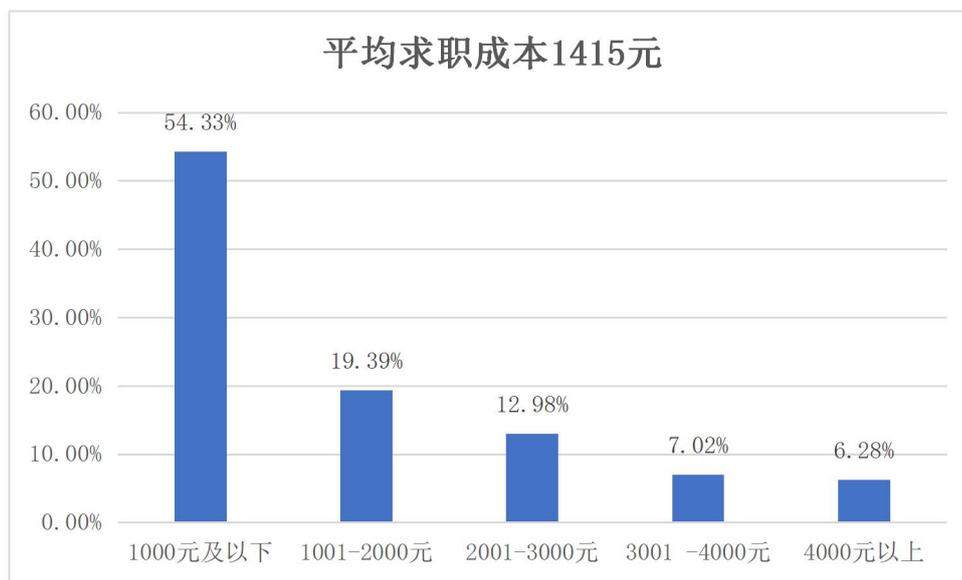


图 3-21 2019 届毕业生求职渠道分析

(三) 毕业生求职效能分析

1. 毕业生的投放简历数分析

数据显示，2019届毕业生中，大多数毕业生投放1-15份简历，占比78.77%；其次是16-30份和31-45份，分别占比11.46%和3.93%。调查结果表明，毕业生就业准备较为充分，就业态度较为积极。详见下图。

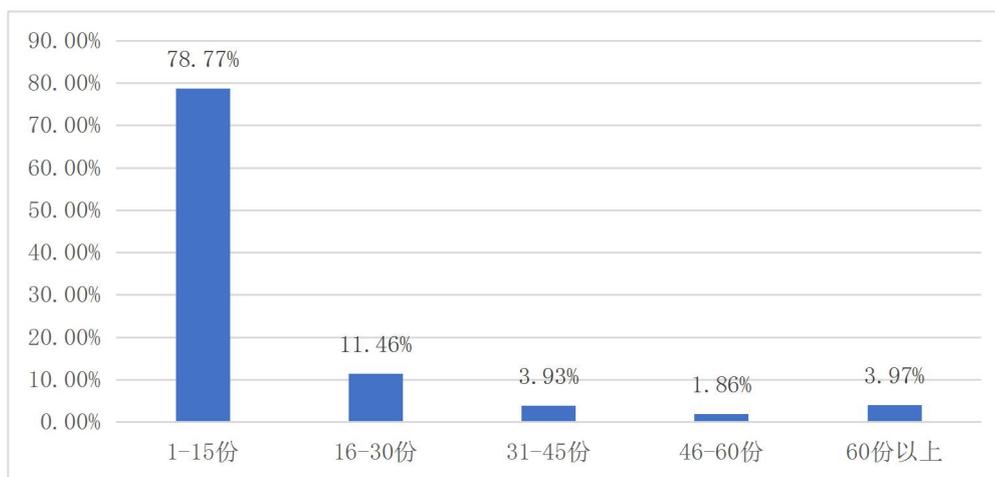


图 3-22 2019 届毕业生投放简历数

2. 毕业生参加招聘活动数分析

数据显示，2019届毕业生中，大多数毕业生参加招聘活动数是1-5次，占比68.48%，其次是6-10次，占比22.22%。调查结果显示，2019届毕业生就业积极性和主动性较强。详见下图。

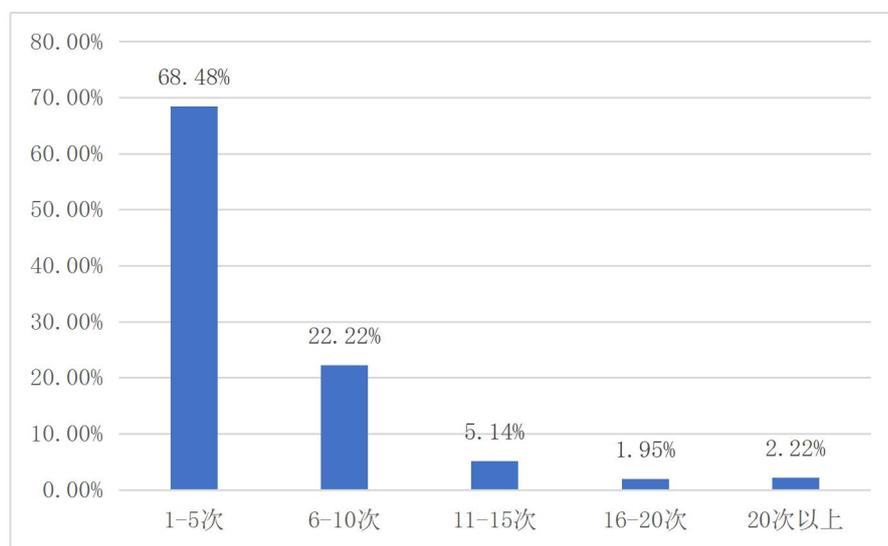


图 3-23 2019 届毕业生参加招聘活动数

3. 毕业生参加面试数分析

数据显示，2019届毕业生中，大多数毕业生参加了1-3次面试。占比48.92%，其次是毕业生参加了4-6次面试，占比34.99%。详见下图。

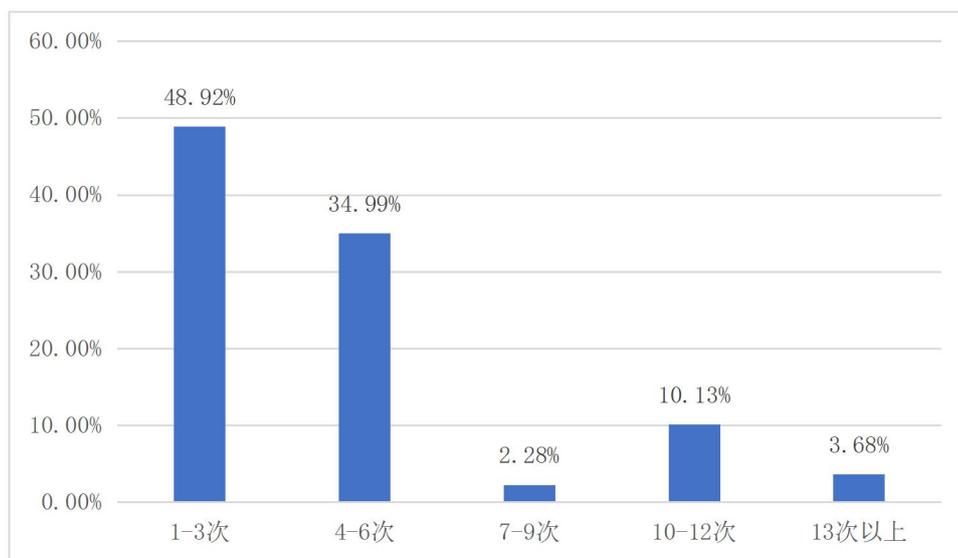


图 3-24 2019 届毕业生参加面试数

4. 毕业生收到 offer 数分析

数据显示,2019届毕业生中,大多数毕业生收到offer数为3个,占比25.43%,收到1个和2个offer的毕业生也较多,分别占比23.85%和23.70%。详见下图。

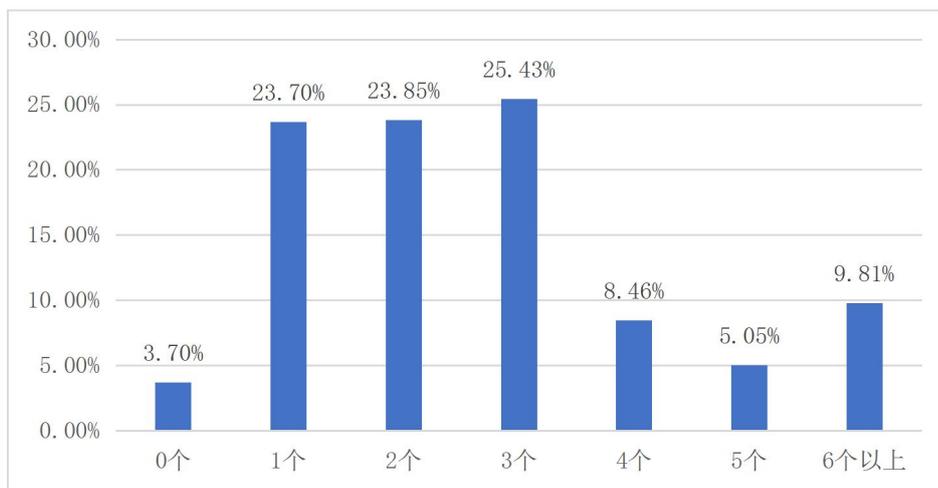


图 3-25 2019 届毕业生收到 offer 数

(四) 毕业生成功就业关键因素分析

调研显示,“实践/工作经验”、“个人素质”、“学历”是毕业生认为对就业帮助较大的三个因素,而“母校声誉”、“担任学生干部”,“参加竞赛获奖经历”则被认为对就业帮助作用不大。这表明,毕业生从入校起就应注重学历教育和专业能力训练,并增加社会实践,将有助于提升就业竞争力。详见下图。

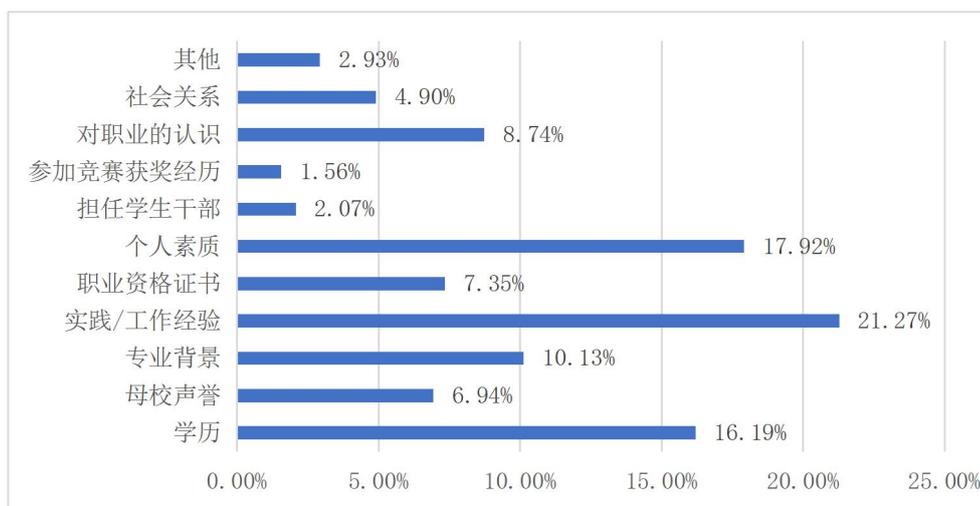


图 3-26 2019 届毕业生就业成功关键因素

三、2019 届毕业生未就业情况分析

（一）毕业生未就业的原因

针对选择未就业的毕业生分析，数据显示，有27.39%的毕业生“正在择业，拿到了offer正考虑中”，有23.66%的毕业生“正在择业，暂时没拿到offer”，有18.93%的毕业生“在等待单位签约”，有3.82%的毕业生表示“暂时不就业”，还有10.19%的毕业生“正在择业，拿到过offer不过拒绝了”。调查结果显示，有部分未就业毕业生对自己职业发展有较为清晰的规划，并不是找不到工作。详见下图。

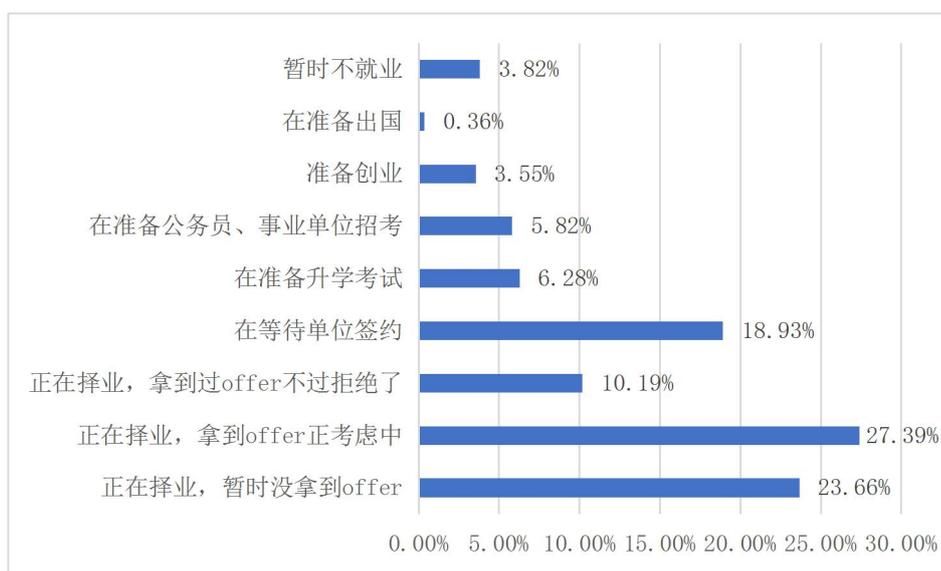


图 3-27 2019 届毕业生未就业的原因

（二）未就业毕业生求职困难分析

数据显示，“缺乏实践经验”（29.32%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（20.45%）、“就业能力不足”（11.69%）是未就业毕业生遇到的主要困难。因此，毕业生应在学校加强实践经验的积累；在达不到预期的情况下适当降低心理预期，先就业再择业。学校也应继续加强对学生的实习实践训练，提供更多可积累实践经验的机会，不断提升毕业生就业能力。详见下图。

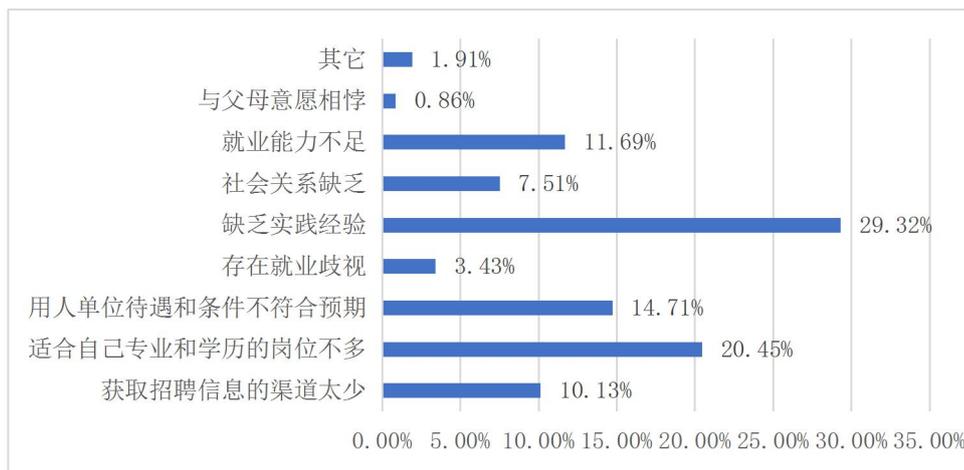


图 3-28 2019 届毕业生求职困难分析

（三）未就业毕业生求职帮助分析

数据显示，未就业毕业生最缺乏的素质主要是“沟通协调能力”（19.93%）、“专业知识和技能”（17.88%）、“对企业岗位的专业知识缺乏了解”（14.13%）。学校应巩固和提升专业知识技能，加强对毕业生的就业能力提升训练，提供更多的职业生涯规划 and 就业指导，这些都有助于毕业生提升就业竞争力，增加就业机会，从而更好地就业。详见下图。



图 3-29 2019 届未就业毕业生所需帮助

四、毕业生就业质量模型分析

本报告在已有研究基础上，遵循整体性、定量与定性相结合、可操作性等原则，初步建立起毕业生就业质量评价体系，旨在提供实用性强，参考价值高的就业质量评价报告。

（一）评价指标的确定

根据评价主体的综合性和多元化原则，本次建模共选取 5 个影响毕业生就业质量的指标。详情请见下表：

表 3-1 2019 届毕业生就业质量评价指标

指标	变量
指标 1	就业满意度
指标 2	专业相关度
指标 3	职业期待吻合度
指标 4	薪资满意度
指标 5	职业发展前景

1. 各级指标权重的确定

本模型各层次测评因素权重的确定采用层次分析法（AHP 构权法），它的主要思想为：将复杂的评价对象表现为一个有序的递阶层次结构的整体，通过权威专家对各个指标间的重要程度进行两两比较，判断，进而计算出各个因素权重，具体步骤分为：

（1）指标的量化

指标量化最关键的一步是建立合理准确的判断矩阵，判断矩阵的构建为比较同层次下不同指标间的相对重要程度，用定量的方法表示，具体查看下表。判断矩阵中，有 $a_{ji} = 1/a_{ij}$ 。

判断尺度	描述
1	两个要素相比具有同样的重要性
3	两个要素相比一个比另一个要素稍微重要
5	两个要素相比一个比另一个要素明显重要
7	两个要素相比一个比另一个要素强烈重要
9	两个要素相比一个比另一个要素极端重要
2, 4, 6, 8	介于相邻两个判断尺度之间

（2）各因素权重的计算

将统计分析的目的以及所构建评价指标体系和各个测评指标分发给各位专家，让他们独立的对各个测评指标重要程度打分，得到令人满意的判断矩阵，随后计算判断矩阵中每一行各标度值的几何平均数，即可得到初始权数，随后对初始权数进行归一化处理即可得到各个因素的最终权重。

(3) 一致性检验

当需要赋权的指标较多时，矩阵内的初始权数可能出现相互矛盾的现象，当判断矩阵的阶数较高时，很难简单的判断矩阵的一致性，这时候就需要一致性检验了，一致性检验的具体方法如下：

分别计算一致性指标CI和一致性比例CR, 其中 $CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$, $CR = \frac{CI}{RI}$, λ_{\max} 为矩阵最大特征值，n为矩阵阶数，RI为平均随机一致性指标，下表给出了1-10阶的RI值：

矩阵阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

当 $CR > 0.1$ 时，表明判断矩阵不具有良好的一致性，需要重新调整，当 $CR < 0.1$ 时，说明判断矩阵的构建较为合理。

本文根据搜集到的调查问卷以及听取相关专家意见，利用层次分析法计算出了各项指标的权重关系，从而确定了各级指标权重，具体详情见下表。（限于篇幅，各指标权重确定的具体过程此处省略。）

表 3-2 毕业生就业质量综合评价模型指标与权重

指标	变量	权重
指标 1	就业满意度	30%
指标 2	专业相关度	10%
指标 3	职业期待吻合度	15%
指标 4	薪资满意度	30%
指标 5	发展前景满意度	15%

(二) 就业质量总体评估

如下表所示，九江职业技术学院就业质量得分为 81 分。得分高于同等层次学院，说明九江职业技术学院 2019 届毕业生就业质量较好。

表 3-3 毕业生就业质量综合评价结果

指标	权重	满意度
就业满意度	30%	86.95
专业相关度	10%	78.55
职业期待吻合度	15%	81.08
薪资满意度	30%	76.84
职业发展前景	15%	78.99
综合得分	81.00	

第四章 学校就业创业工作举措与特点

一、就业工作举措

学校高度重视毕业生就业工作，主动适应新形势的发展，以促进毕业生充分就业和高质量就业为核心，以提高就业服务水平为重点，按照学校制定的就业工作相关计划，认真抓好就业的各项工作落实，重点采取了以下主要措施：

（一）加强就业工作领导，落实“一把手”工程

学校认真实施就业工作“一把手”工程，成立了校院两级毕业生就业工作领导小组，明确责任分工。将就业工作纳入学校工作整体发展规划，写入“十三五”发展规划，作为学校每年度重要实施内容。校院两级领导定期召开就业工作协调会，分析就业形势，布置和督查毕业生就业工作，已形成了“校领导指挥决策、职能处组织协调、各学院贯彻实施”全员参与的就业工作格局。学校在重视就业工作的同时，努力完善各项规章制度。先后制定与完善了《就业指导与服务机构工作细则》、《毕业生就业协议书管理规定》、《毕业生档案管理制度》、《困难群体毕业生就业帮扶制度》等文件，制定与完善了《九江职业技术学院部门年度工作绩效考核办法》，将毕业生就业工作纳入学校目标管理考核范围，同时还建立了就业工作定期通报制，以《就业工作简报》形式定期通报督查就业工作，现已形成了就业工作动态督查、问题反馈、工作整改、质量提升的良性循环氛围。

（二）创新人才培养模式，深化产教融合

学校建立了校企合作台帐和考核评价制度，明确了校企合作实施主体、实现途径和管理规范，各分院按专业大类成立了由企业专家和专业骨干参与的校级专业教学指导委员会，搭建了校企共建专业的互动平台，形成了良好的校企合作机制。同时深入调研并主动对接行业领军企业和地方重点企业，签订校企合作协议，联合制定人才培养方案，开展合作育人。目前，学校与谷崧企业集团、江西省船舶工业行业协会、九江明阳电路科技有限公司等三家用人单位合作开展了现代学徒制试点，并成功申报了教育部第二批现代学徒制试点项目。现已形成了学校、企业、学生三方满意的良好局面，校企合作办学越来越呈现生机和活力。

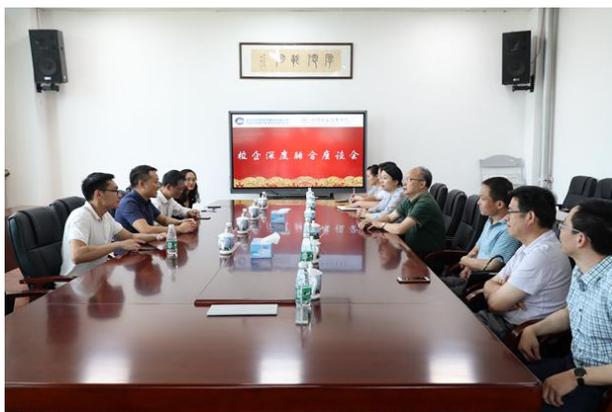


图 1-我校与深圳市招商港湾集团开展校企深度融合座谈会

（三）多形式开展就业指导，提升学生职业素养

为提升学生职业素养，2019 年以第三届“就业指导服务月”活动为载体，开展了毕业生简历制作大赛、就业典型案例征集比赛及事迹展、就业指导系列讲座、校园模拟面试大赛、求职就业影片鉴赏等各项就业指导活动 18 项，以引导毕业生合理定位目标，提高求职技能。

一是，举办“职业体验系列活动”，引导学生就业实践，提升能力。开展“优 show 简历，自信起跑”毕业生优秀简历设计大赛、“赢在九职，直面职场”模拟面试比赛、职业生涯规划设计大赛、“闪亮的青春”毕业生就业典型事迹征集及事迹展、“心随影动，助力就业”求职就业影片鉴赏、参观地方园区企业等 8 项职业体验活动，帮助学生拓展就业能力，提升就业竞争力。

二是，举办“助力就业，成就未来”就业指导系列讲座，引导学生认清就业形势，合理定位。邀请优秀校友来校开展“优秀校友报告会”，用校友事迹激励广大在校生；邀请知名专家、企业主管等校外就业指导专家学者来校开展职业生涯规划方面讲座；邀请省就业办、九江市人社局等政府就业主管部门的领导、专家来校开展就业形势、就业政策等方面的讲座，引导学生树立正确的就业观。同时大力宣传“三支一扶”、“志愿服务西部计划”、“大学生村官”等国家、地方基层就业项目，支持和鼓励毕业生服务中小微企业，引导毕业生走向基层，到祖国需要的地方建功立业。

三是，开展线上就业指导活动，线上线下相结合，提升就业指导活动水平。通过就业网、就业微信、就业微博、毕业生就业跟踪 APP 系统等方式，以学生喜闻乐见的形式，为毕业生开展就业政策推送、就业指导在线咨询服务、就业招聘在线服务、职业规划在线测评等，丰富大学生线上就业指导活动。

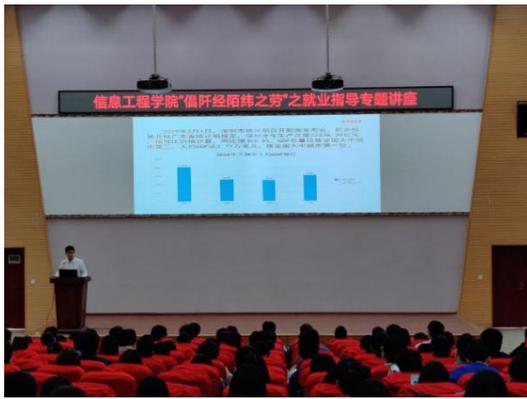


图 2-倡阡经陌纬之劳就业专题讲座



图 3-了解就业形势顺应职场趋势专题讲座



图 4-互联网背景下的大学生就业专题讲座



图 5-大学生校园模拟招聘会大赛

（四）多渠道搭建就业平台，丰富岗位资源

加大力度开拓就业市场，积极引进优质就业岗位，千方百计为毕业生就业创造条件，促进毕业生充分就业、高质量就业。

搭建大型综合招聘会就业平台。2019 年我校分校区于 10 月 19 日、10 月 26 日、11 月 9 日共举办三场大型综合招聘会，分别为十里校区综合招聘会、十里、濂溪校区江西专场综合招聘会、濂溪校区综合招聘会，共引进单位 544 家优质企业，提供岗位近 3 万个，生岗比达到 1:5，为毕业生充分就业提供了充足保障。

搭建小型专场招聘会就业平台。按照“小型化、专场化、经常化”的要求，配合各二级学院做好日常各类小型专场招聘会的组织工作。同时做好部分重点企业的专场招聘会安排，继续为中国船舶工业集团、中国船舶重工集团、中航工业集团、江西铜业集团、江铃汽车集团、武汉 722 研究所、杭州 715 研究所、上海 704 研究所等行业骨干重点企业来校开展专场招聘会做好服务。

搭建网络招聘会就业平台。分运用远程网络招聘手段，搭建网络招聘平台，将远程招聘与现场招聘相结合，实现招聘形式的多元化，同时积极组织学生参加

国家、省市举办的各类网络招聘会，如教育部的“战略性新兴产业面向高校毕业生”网上招聘活动、我省一年一度的“互联网+”系列招聘会，进一步促进毕业生充分就业。



图 6-10 月 19 日十里校区综合招聘会



图 7-10 月 26 日濂溪校区江西专场综合招聘会



图 8-10 月 26 日濂溪校区江西专场综合招聘会



图 9-11 月 9 日濂溪校区综合招聘会

（五）多举措帮扶困难生，实施精准就业

学校高度重视对建档立卡贫困生、低保家庭毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾人毕业生等特殊困难群体帮扶工作，积极宣传落实国家及我省对困难毕业生的帮扶政策，并针对各类特殊群体毕业生的特点，指定专人负责，开展“一对一”的个性化指导与服务，尤其是针对我校“建档立卡”的贫困生，重点开展就业帮扶，切实帮助他们解决心理上、求职技巧上的实际困难。2019 届困难毕业生就业率在 85%以上，其中“建档立卡”贫困毕业生就业率达到 100%。

（六）多层次开展课程改革，创新教学形式

一是加强师资培训力度，提高教师的专业化、职业化水平。7 月 9 日-12 日选派张东升、罗应棉、袁春香、易佳玮、黄选伟五位就业指导课优秀教师赴井冈

山参加省就业办主办的“2019年江西省高校就业指导教师培训”，我校教师代表罗应棉在培训会上做了主题为《线上课时代，约吗？》的经验分享，并获得在场老师的好评，进一步提升师资水平。

二是深入推进就业指导课程教学改革，一方面，要求全体就业指导教师全面开展线上线下相结合的教学方式，学生通过在线课程自主开展线上理论学习，教师通过线下课堂活动设置增强学生情感体验、内化知识，提升教学实效。目前线上课建有视频资源 28 个，2019 年，我校就业指导课程线上课已开展两轮试点，选课人数达 16443。另一方面，以“就业指导服务月”为依托，开展了丰富多样的学生赛事活动，包括职业生涯规划大赛、优秀简历制作大赛、基层就业案例征集活动等，不断丰富就业指导就业实践活动，帮助学生树立合理的职业价值观，提升就业求职能力。

三是新版就业指导课教材投入使用。结合教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》指导意见，2019 年我校新版就业指导课教材已投入使用。



图 10-我校教师参加 2019 年江西省高校就业指导教师培训

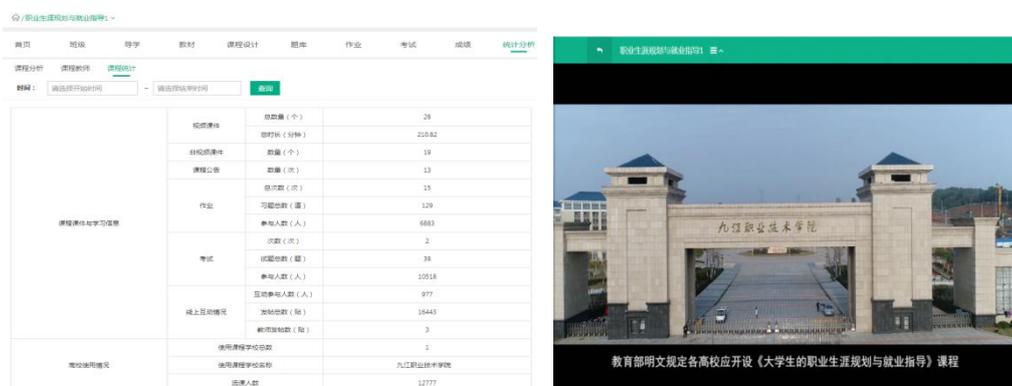


图 11-就业指导线上课程使用数据截图

二、创业工作举措

（一）加强创新创业师资队伍建设和

邀请杭州贝腾科技有限公司创业培训讲师开展创业基础实践课程师资培训会，培训授课教师 100 多名。组织各二级学院联系聘请了优秀创新创业校友、知名企业家、投资人、政府职能部门 10 余人作为学生创新创业校外指导教师，定期来校开展讲座和对口指导，以强化创新创师资队伍建设和

（二）通过创业路演对接社会资源

开展创业路演活动，邀请校友企业家、社会企业家担任评委，遴选项目入驻孵化基地，为孵化基地注入了新鲜血液。同时积极联络创业成功校友、当地企业家等开展对孵化项目的跟踪指导，对接劳动就业部门创业培训、无息贷款等、税务部门税费减免等政策，孵化公司，提高孵化项目成功率。

（三）积极积极组织参加大各类创新创业大赛

2018 年承办了江西省第四届大学生创业公开课，邀请省广播电视台导师团队、校友创业导师到校打磨项目，顺利完成以“青春创业行，开启未来路”为主题的江西省第四届大学生创业公开课九江职业技术学院专场现场直播，全校 1200 多名师生观摩了此次公开课。积极参加了“挑战杯——彩虹人生”江西省职业学校创新创效创业大赛，获一等奖 2 项，二等奖 4 项、三等奖 2 项和大赛“优秀组织奖”。积极参加了浩瀚杯“创青春”江西省大学生创业大赛，荣获金奖 1 项、银奖 3 项、铜奖 2 项，高职组团体总分第一名和大赛优秀组织奖。

（四）实施“旗舰”创新创业能力特训营

结合互联网的时代背景，科学谋划、精心组织 10 期左右的互联网创新创业“旗舰”特训营，通过聘请校内外互联网创新创业的指导教师，引入企业真实产品，实战于互联网创业各大平台，打造我校互联网创新创业理论教育与实战指导有机结合的特色教育品牌，在创新基础教育的前提下开展品牌教育活动，提升学生创新创业能力。

第五章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析

一、2017-2019 届毕业生规模及就业率变化趋势

调查显示，2017-2019届毕业生规模总体呈上升趋势，由2017届5397名毕业生增加到2019届的5508人。三届毕业生就业率保持稳定，由2018届毕业生就业率最高为91.08%，2019届毕业生就业率为86.27%。详见下图。

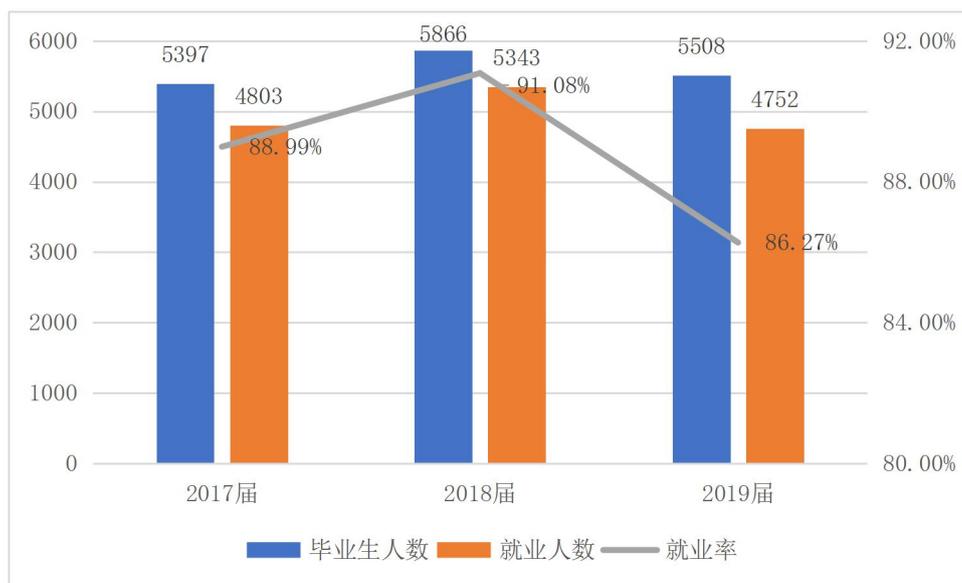


图 5-1 2017-2019 届毕业生就业规模及就业率变化趋势

二、2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

通过对2017-2019届毕业生就业地域数据进行对比分析发现，这三届毕业生中选择在江西省就业的人数最多，分别为37.42%、33.65%、38.74%。在就业地域选择上除了江西省外，广东省（35.36%、23.42%、23.74%）是这三届毕业生的第二选择。第三为浙江省（21.59%、12.89%、15.49%）。数据显示，在江西省就业整体呈上升趋势。而去广东省和浙江省就业整体呈下降趋势。

表 5-1 2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

单位：比例（%）

就业区域	2017 届	2018 届	2019 届
江西省	37.42	33.65	38.74
广东省	35.36	23.42	23.74
浙江省	21.59	12.89	15.49

上海市	11.9	7.42	5.98
江苏省	6.45	6.27	4.59
福建省	7.85	6.33	3.26
湖北省	3.31	1.77	1.60
安徽省	1.77	1.88	1.09
北京市	1.54	1.24	0.88
四川省	2.04	0.6	0.72
甘肃省	2.07	/	0.44
山东省	0.6	/	0.42
海南省	0.67	/	0.38
湖南省	0.67	/	0.38
河南省	0.2	/	0.32
云南省	0.43	/	0.32
宁夏回族自治区	0.27	/	0.29
陕西省	0.2	/	0.25
重庆市	1	/	0.19
辽宁省	0.03	/	0.19
青海省	0.17	/	0.15
广西壮族自治区	0.33	/	0.15
贵州省	0.4	/	0.11
天津市	0.3	/	0.11
内蒙古自治区	0.33	/	0.11
新疆维吾尔自治区	/	/	0.06
河北省	0.23	/	0.04
山西省	0.23	/	0.02
吉林省	0.03	/	/

三、2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势

数据显示，2017-2019届毕业生就业单位性质以“其他企业（除国有企业、三资企业外的企业，包括民营企业、村级集体所有制企业等）”为主，分别为81.57%、81.03%、83.82%。三年来在该类型单位就业的比例整体呈上升趋势。

单位：比例（%）

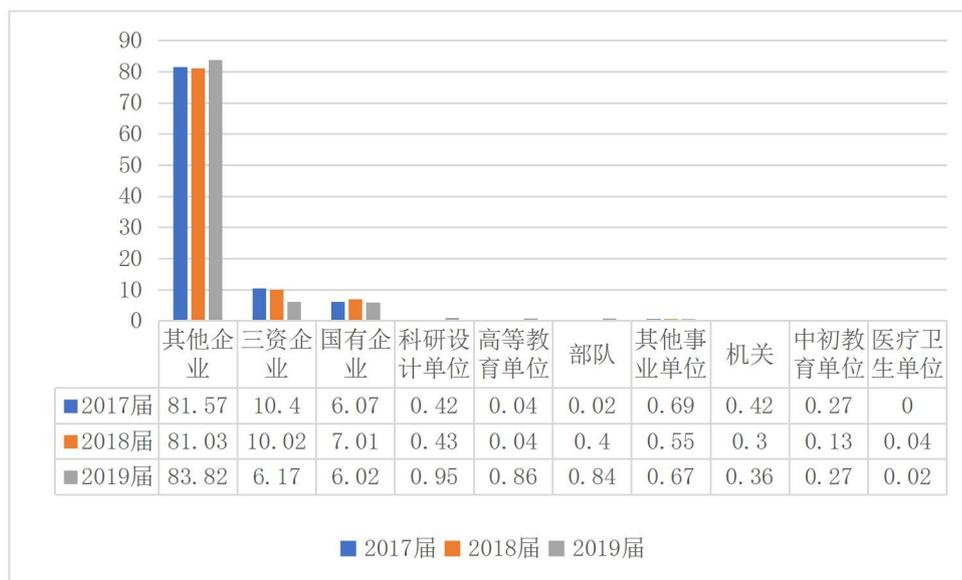


图 5-2 2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势

四、2017-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势

数据显示，2017-2019届毕业生的就业现状满意度分别为：83.53%，92.24%，86.95%。各届毕业生就业现状满意度均在80%以上，整体满意度较高。详见下图：

单位：满意度（%）

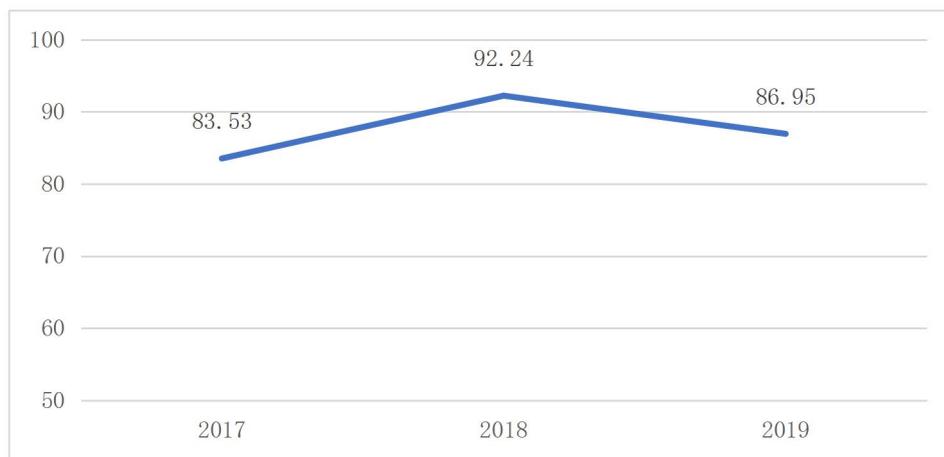


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

第六章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈

一、2019 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈

(一) 毕业生专业认知分析

1. 毕业生专业认知度

调查显示，毕业生对专业的认知度为 98.63%，其中，有 61.64%的毕业生对所学专业“完全了解”；36.99%的毕业生对所学专业“一知半解”；值得注意的是还有 1.37%的毕业生对所学专业“完全不了解”。详见下图。

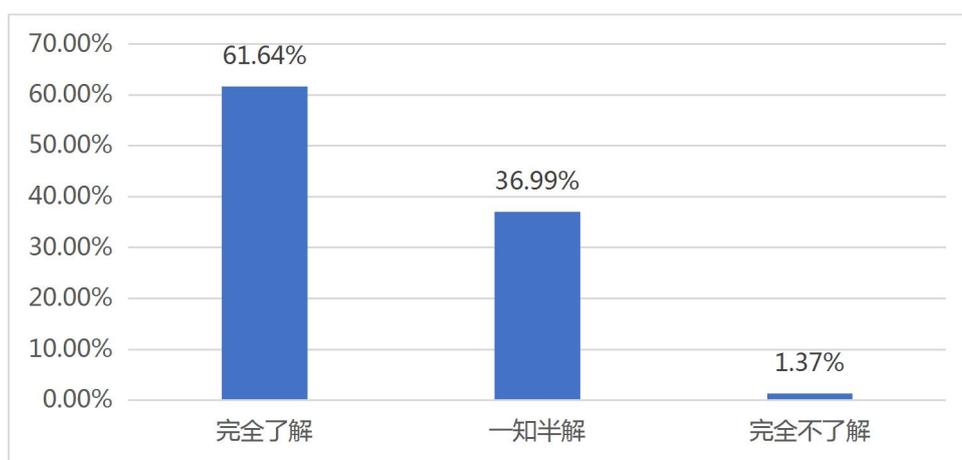


图 6-1 毕业生专业认知度

2. 专业课程与目标岗位匹配度

调查显示，2019 届毕业生认为所学专业课程与目标岗位匹配度 59.93%，其中，认为“肯定可以”的占比 21.73%；“应该可以”的占比 38.21%。还有 23.54%的毕业生表示“不太清楚，需要进一步实践”。详见下图。

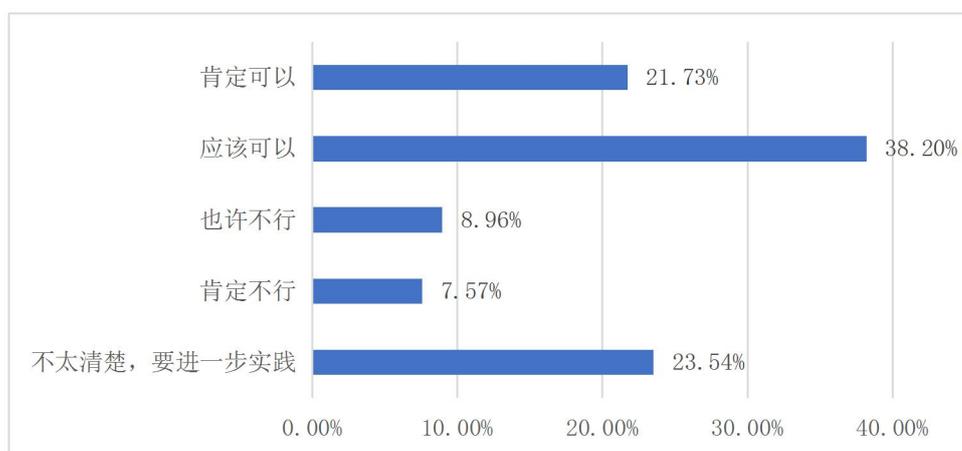


图 6-1 毕业生专业课程与目标岗位匹配度

（二）毕业生对母校人才培养的满意度

1. 毕业生对母校人才培养的总体满意度

数据显示，2019届毕业生对母校人才培养的总体满意度为94.20%。这表明，毕业生对母校人才培养的满意度较高，学校的人才培养效果较好，学生在离开校园后大多能学以致用。详见下图。

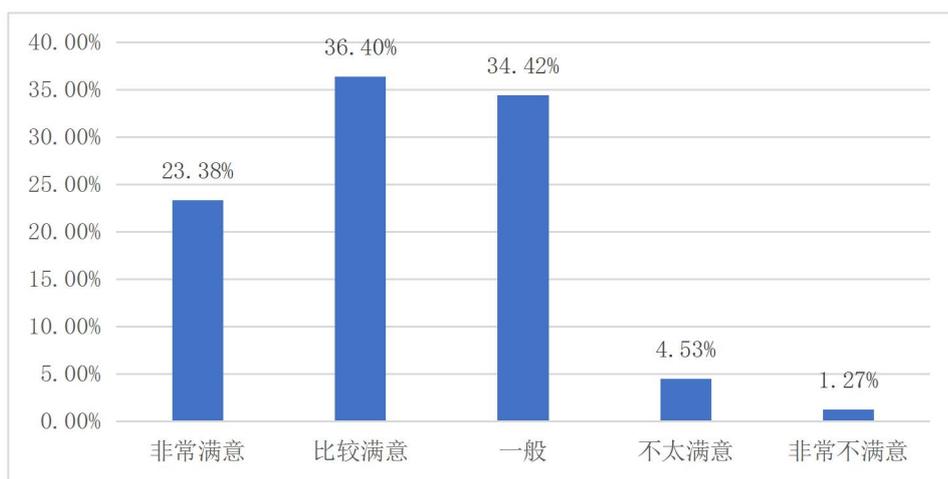


图 6-3 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度

2. 毕业生对母校人才培养各项指标的满意度

通过对学校人才培养工作的各项指标进行分析可知，学校 2019 届毕业生对“教师专业水平”的满意度最高，为 96.75%；对“课程安排合理性”的满意度为 92.58%；对“实践教学”的满意度为 94.73%。表明学生对学校各项人才培养工作比较满意，但在“课程安排”方面仍有进一步提升的空间。

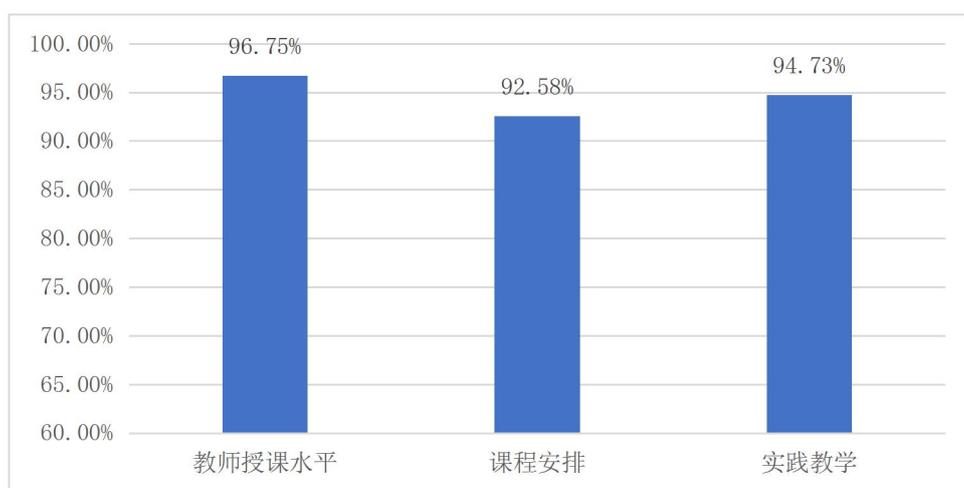


图 6-4 2019 届毕业生对母校人才培养各项指标的满意度

（三）毕业生对母校教育教学的反馈

1. 母校在教育教学方面的改进建议

数据显示，2019届毕业生认为母校教育教学方面最应改进的是“实践教学”（23.65%）；其次是“专业课内容及安排”（20.92%）；第三是“教学方法和手段”（15.36%）。详情见下图。

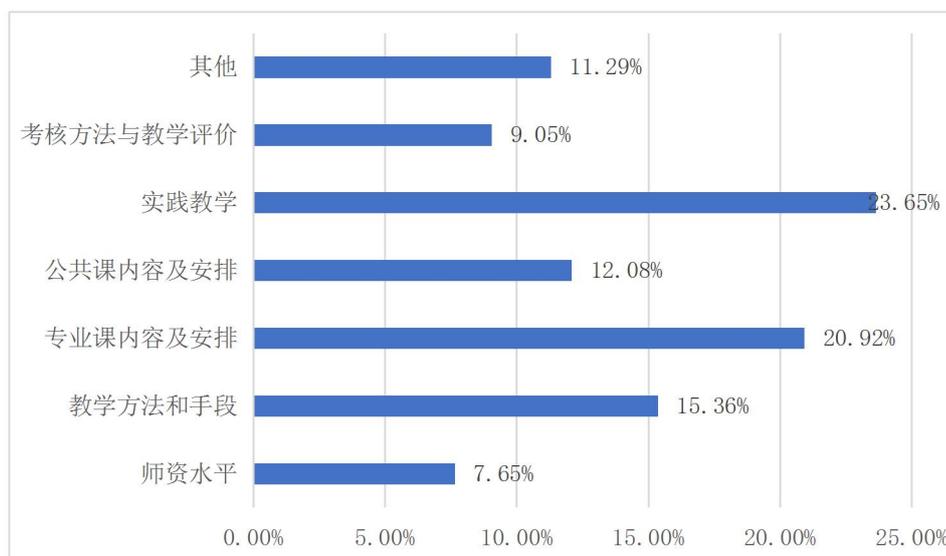


图 6-5 毕业生对母校教育教学的反馈

2. 母校在课程设置方面的改进建议

数据显示，对于母校课程设置，2019届毕业生认为应主要改进的方面是“实践课程安排次数”（21.89%）、“本专业课程的实用性”（21.29%）和“专业课开设的先后顺序”（13.07%）。详情见下图。

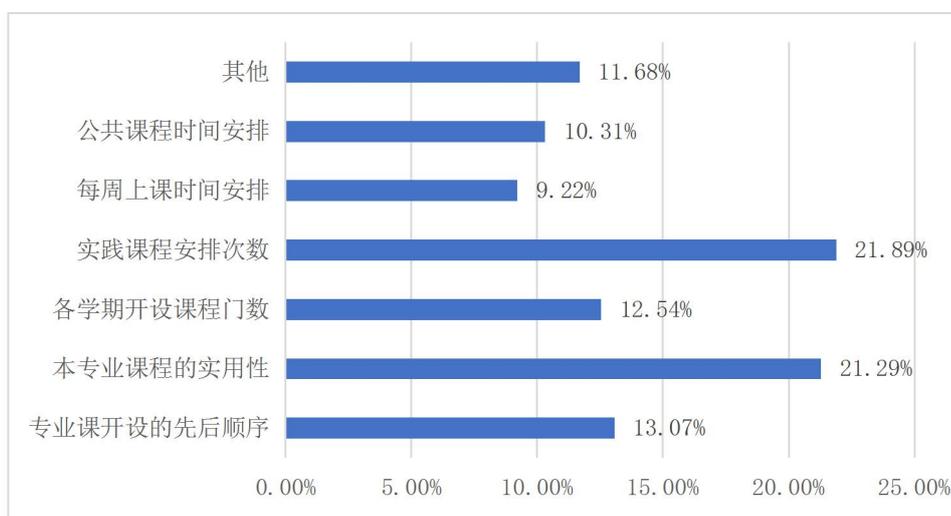


图 6-6 毕业生对母校课程设置方面的改进建议

二、2019 届毕业生对母校就业工作的反馈

2019 届毕业生希望学校加强的就业工作主要是“就业/创业技能培训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”，占比分别是 19.61%、15.68%、15.14%。这表明，学校未来应进一步加强职业探索、精准定位、适应性培训等方面的就业培训服务工作，提升毕业生的就业竞争力，帮助毕业生明确职业目标，做好个人职业定位，避免盲目就业。此外，也有部分毕业生希望学校进一步提升“求职心理调试”、“政策讲解”和“升学指导”等方面的服务工作。详见下图。

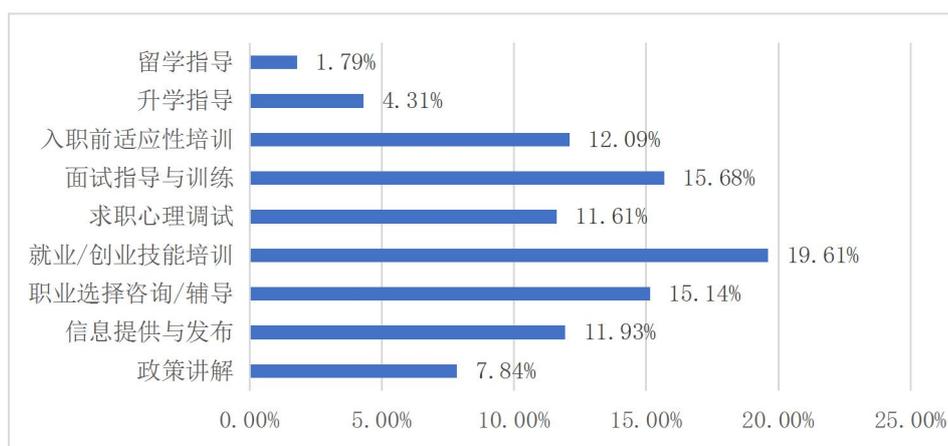


图 6-7 毕业生对母校的就业工作的反馈

三、2019 届毕业生对母校的推荐度

调查显示，毕业生对母校的总体推荐度为91.36%。其中“非常愿意”推荐母校的为26.14%，38.09%的毕业生比较愿意推荐母校。整体看来，学生对母校的推荐度较高，可说明学校的人才培养和就业工作做得较好。详见下图。

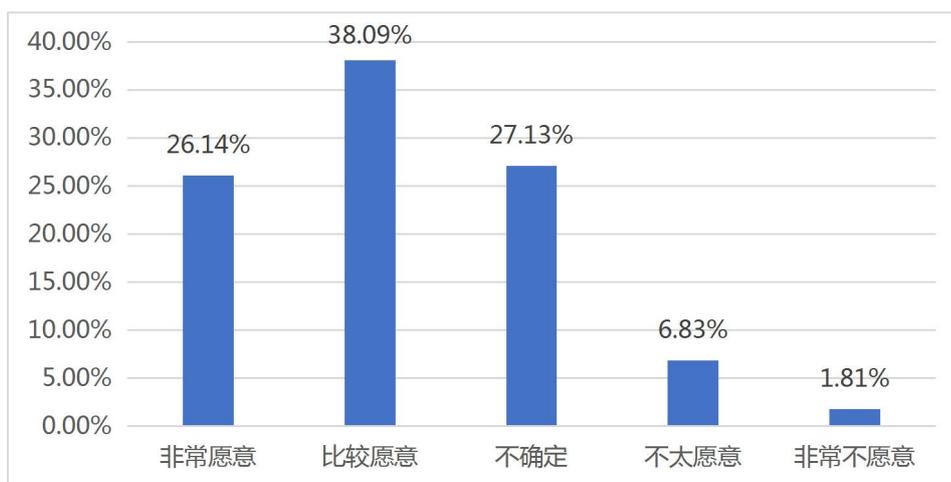


图 6-8 2019 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位对毕业生及学校的评价

本次调研，共收回 360 家用人单位的完整调研数据，以下用人单位分析均基于这些调研数据。

一、用人单位基本情况分析

（一）用人单位的规模

数据显示，本次参与调研的用人单位规模主要分布“151-500 人”的中小型企业（26.11%）、“50 人以下”的小微型企业（20.83%）、“51-150 人”的小型企业（17.50%）和 501-1000 人的中型企业（15.56%）。这表明参与调研的用人单位规模分布较广泛。详见下图。

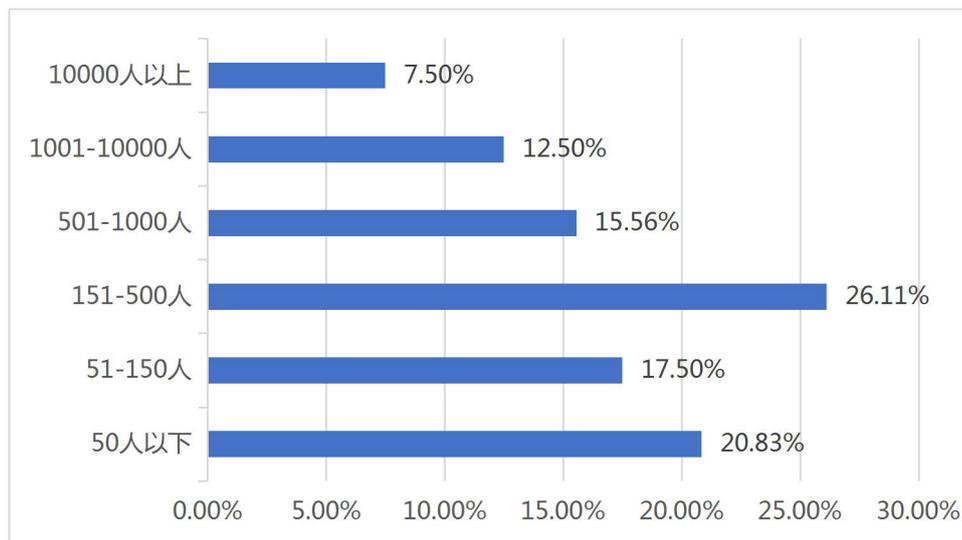


图 7-1 用人单位的规模

（二）用人单位的性质

数据显示，除其他型企业外，参加调研的用人单位中有五成多为民（私）营企业，占比为 50.00%；其次是国有企业，占比 13.33%，第三是股份制企业，占比 10.28%。民（私）营企业数量众多，对人才需求量越大，表明经济发展越具有活力。详见下图。

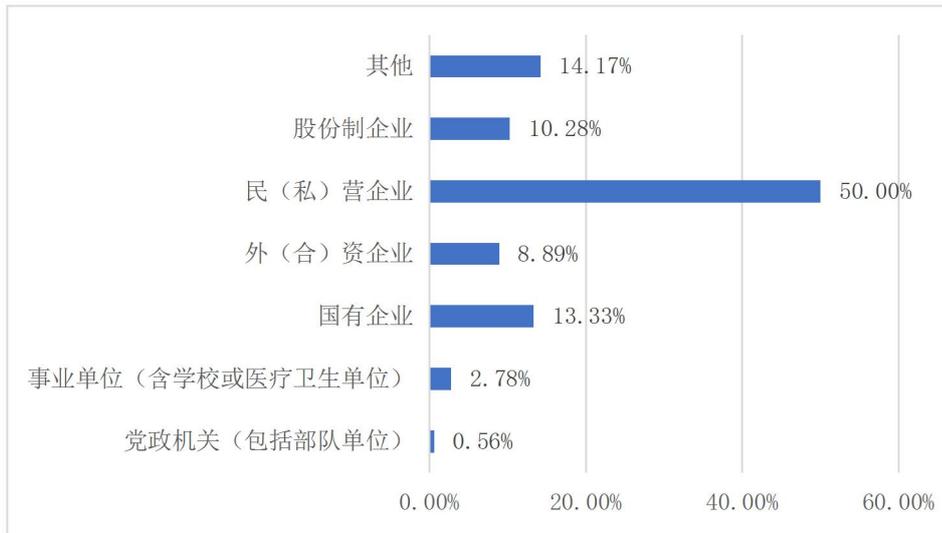


图 7-2 用人单位的性质

(三) 用人单位的行业分布

数据显示，用人单位所在的行业主要集中在“制造业”，占比为16.67%；其次是“其他”（16.39%）；第三是“建筑业”，占比为15.83%。其他行业占比均在10.00%以下。详见下图。

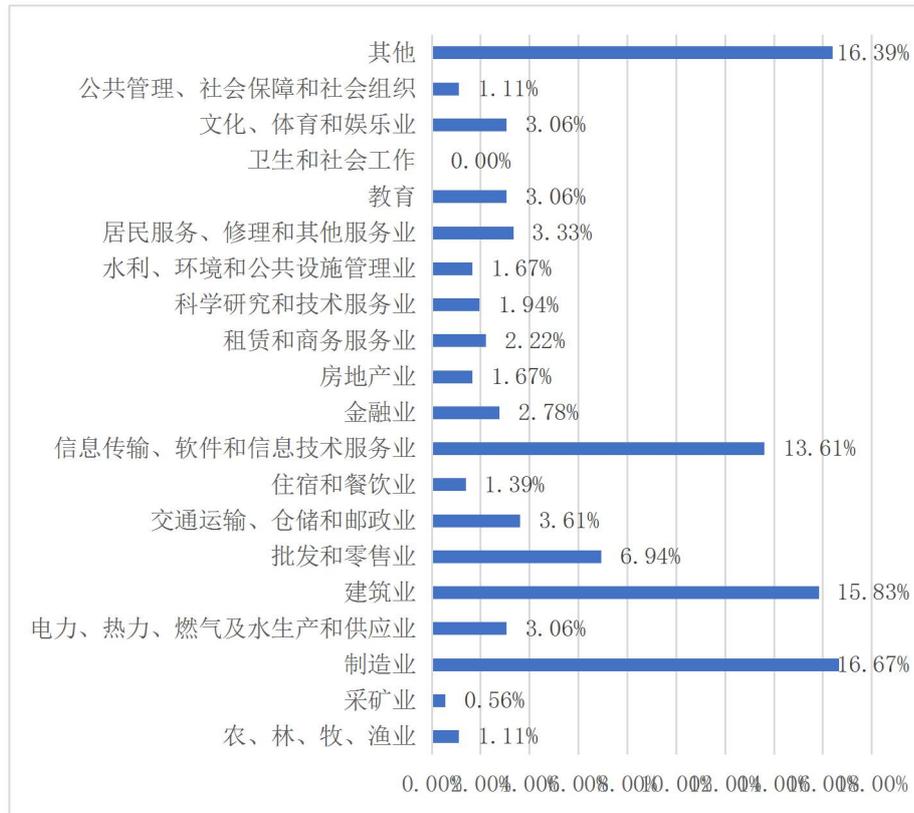


图 7-3 用人单位的行业

二、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

数据显示，用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达96.67%。其中表示“非常满意”的占51.94%，表示“比较满意”的占到36.39%。这表明该校毕业的毕业生能获得社会认可，学校的人才培养工作是比较成功的。详见下图。

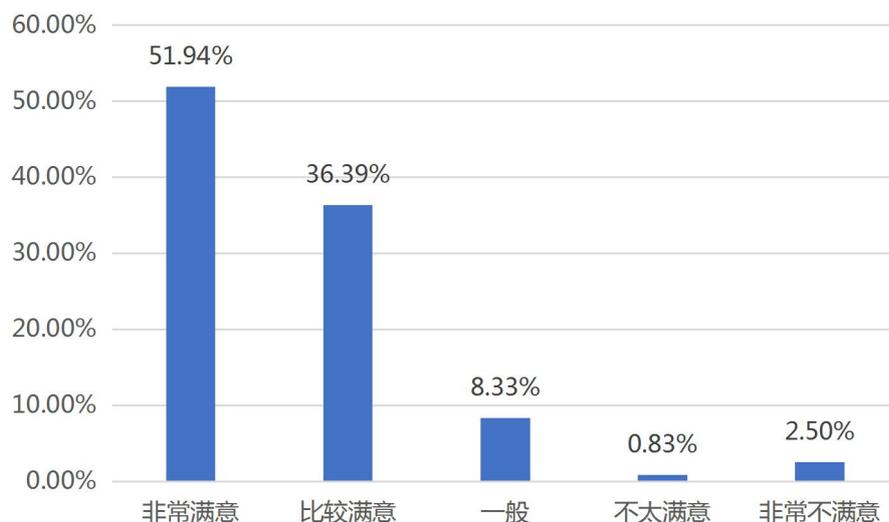


图 7-4 用人单位对毕业生的总体满意度

【案例 7-1】我们最需要的员工就是这样的毕业生

机械设计与制造专业 2019 届毕业生廖斌，现就职于中国船舶重工集团公司第七一五研究所。入职仅半年，廖斌就获得了单位员工高度的评价，该单位装配小组组长说到：“这个小伙子工作热情很高，人品端正，德行优良，自身修养较高。工作态度诚恳、有上进心，能坚持原则，能够较为迅速的执行领导的具体工作要求，并能很好的配合好其它部门完成工作。在目标的实现上，有不屈不挠的毅力和耐力，能够虚心接受我们这些同事给予的建议并改正。在岗位的成长非常快，这样的毕业生是我们单位最喜欢也是最需求的。”目前，廖斌在工作岗位上荣获众多荣誉，得到同事的一致好评，也成为了一名技术骨干。

（二）用人单位对毕业生创新创业能力的评价

数据显示，用人单位对毕业生创新创业能力能满的满意度为 93.33%。其中，52.22%的用人单位对毕业生的的创新创业能力满足单位要求，有 44.11%的用人单位认为“基本满足”。详见下表。

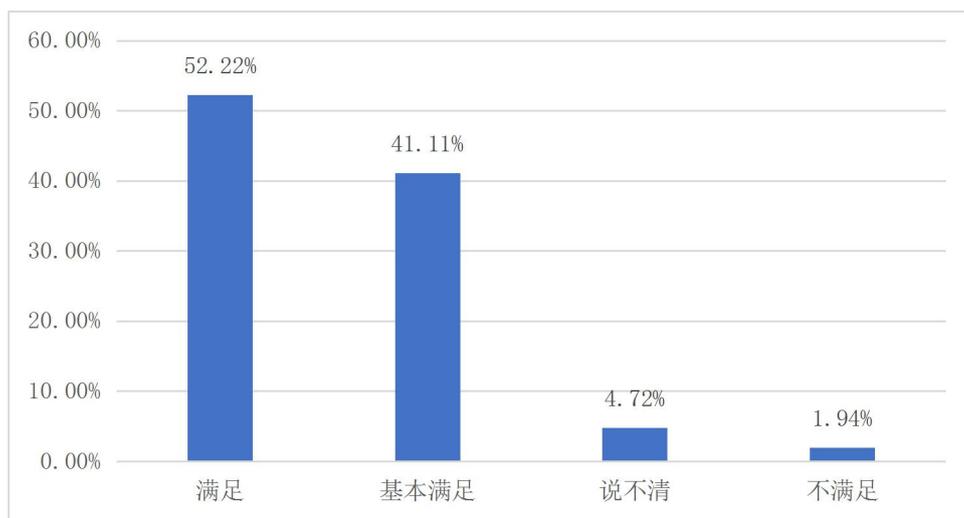


图 7-5 用人单位对毕业生创新创业能力的评价

(三) 用人单位对毕业生各项能力评价

数据显示，用人单位对毕业生各项能力都较为满意。用人单位认为毕业生的“学习拓展能力”最令人满意，但同时也指出在“创新思维能力”，“行为礼仪等基本素养”需要进一步提升。学校应有针对性地加强对学生在这些方面的职业培训。详见下图。

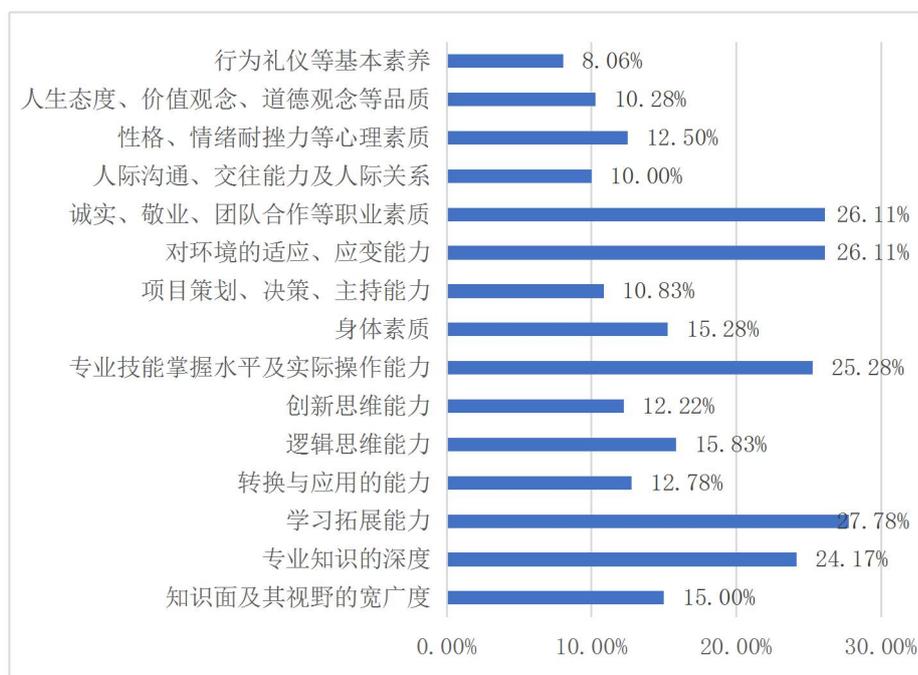


图 7-6 用人单位对毕业生各项能力评价

（四）用人单位对毕业生求职方面的改进建议

数据显示，用人单位认为学校毕业生在求职时，应着重加强“临场反应”（40.56%）、“职业素养”（35.56%）和“求职技巧”（30.28%）的培养；相对来说，“简历制作”、“着装礼仪”、“面试礼仪”等方面可以投入较少精力。详见下图。

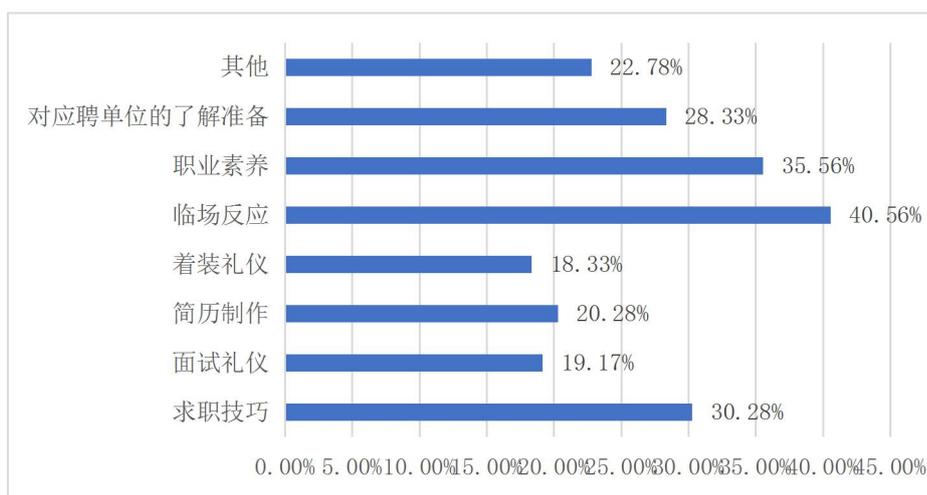


图 7-7 用人单位对毕业生求职方面的改进建议

三、用人单位对学校就业工作的评价与反馈

（一）用人单位对学校就业工作的评价

数据显示，用人单位对学校就业工作的总体满意度较高，达98.61%。其中表示“非常满意”的占64.17%，表示“比较满意”的占到26.67%。详见下图。

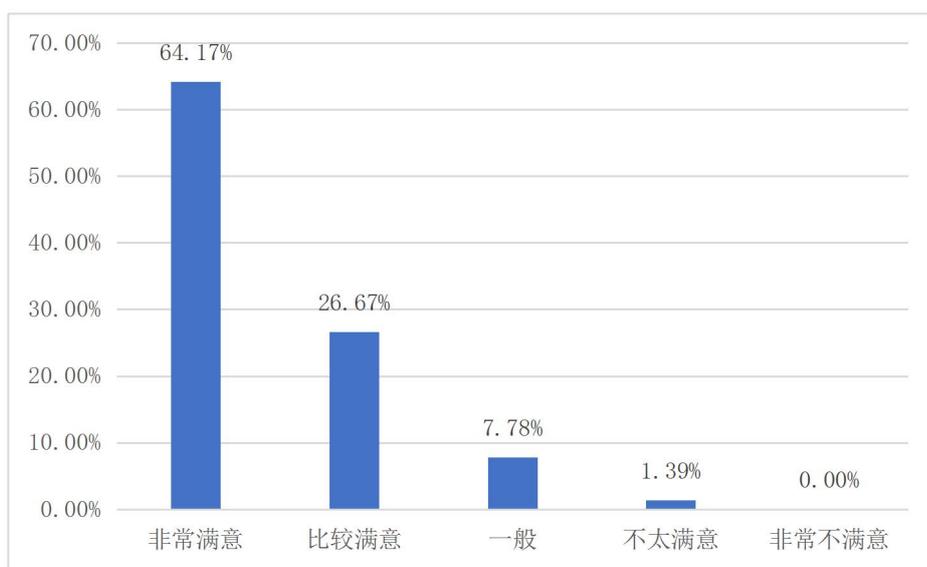


图 7-8 用人单位对学校就业工作的评价

（二）用人单位对学校各项就业工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业工作的满意度较高，满意度均在98%左右，其中对“招聘场地的安排对接”的满意度最高，为98.89%，其次为“就业个性化服务（单独面试室及其定时段等要求）”，满意度为98.33%。详见下图。

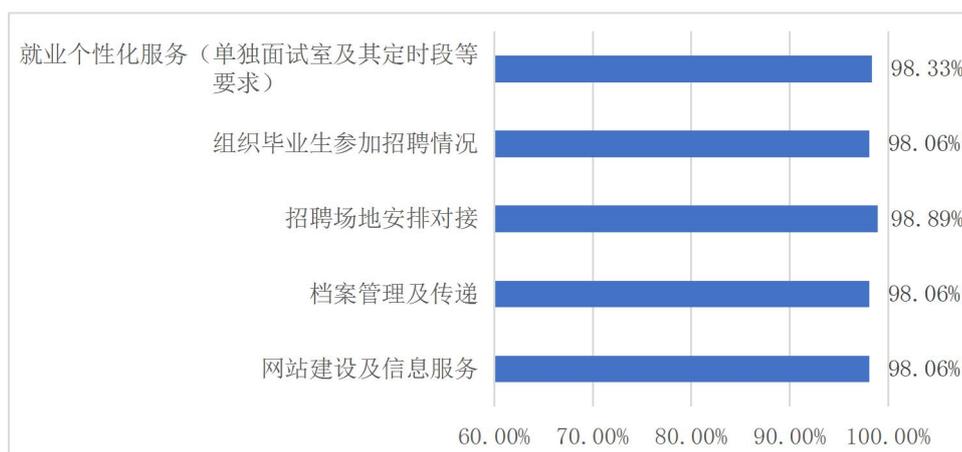


图 7-9 用人单位对学校各项就业工作的评价

（三）用人单位对学校就业工作的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业工作应在以下几个方面进一步加强，首要的为“增加校园招聘会场次”，占26.94%；其次为“加强应届毕业生就业指导”，占20.28%；第三为“加大对毕业生的推荐力度”，占18.06%。详见下图。

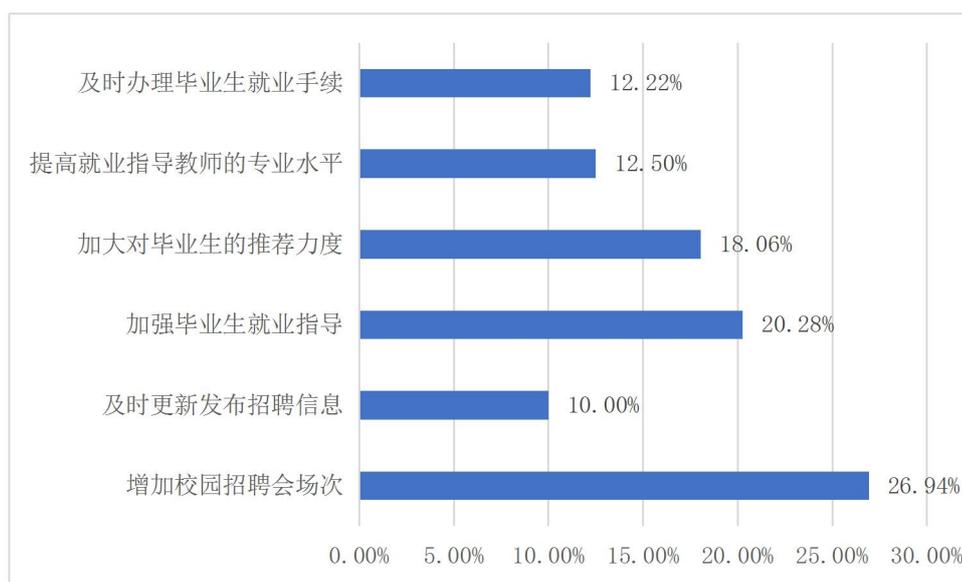


图 7-10 用人单位对学校就业工作的反馈

（四）用人单位认为学生职业发展的重要因素

数据显示，用人单位认为毕业生职业发展的重要因素排名前三位的是“让毕业生了解自己，进行准确定位”、“学会职业生涯规划和自我成长的管理”和“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”，占比分别为28.89%、20.00%、14.44%。因此，学校应在毕业生就业前，帮助他们认清自己，做好准确定位；做好职业生涯规划设计与规划，避免眼高手低。详见下图。



图 7-11 用人单位对毕业生求职方面的改进建议

第八章 报告总结与反馈建议

从人才培养链条的“结果”环节毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对九江职业技术学院的就业指导工作以及人才培养工作进行总结并提出可行性的建议。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况良好，就业满意度较高

2019届江西九江职业技术学院共有5508名毕业生。截至2019年8月31日，就业人数共4752人，初次就业率为86.27%。毕业生生源以江西生源为主，占比89.11%；就业地域重点流向江西省（38.74%）、广东省（23.74%）、浙江省（15.49%）。毕业生就业前三行业分别为“软件和信息技术服务业”（11.49%）、“批发业”（9.49%）、“电气机械和器材制造业”（7.85%）。

2019届毕业生对就业状况的满意度较高，总体满意度为86.95%。毕业生目前从事的工作与理想职业的吻合度为81.08%；毕业生专业与岗位总体相关度为78.55%。以上数据都可说明，2019届毕业生就业状况良好。

（二）毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高

2019届毕业生对母校的人才培养总体满意度为94.20%。毕业生对母校的总体推荐度为91.36%。表明2019届毕业生对母校人才培养和就业工作的评价都较好，毕业生愿意推荐母校。

用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达96.67%。用人单位对毕业生各项能力很满意，尤其对“学习拓展能力”、“对环境的适应、应变能力”、“诚实、敬业、团队合作等职业素质”方面最令人满意。用人单位对学校就业工作的总体满意度较高，达98.61%，用人单位对学校评价高。

二、反馈建议

（一）进一步强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是深化理论知识、强化专业知识、培养和提高学生实践能力和创新

精神的综合性训练环节，是实施“质量工程”、提高人才培养质量的迫切要求和重要内容，是高校全面推进内涵发展、提高办学质量与水平的现实要求和重要体现。一方面，九江职业技术学院应继续深化实践教学改革，规范实践教学管理，实现实践教学体系系统化、考核过程化；另一方面，应继续加大投入，加强实践教学设施建设，为学生创造更加良好的实践教学工作环境。同时，继续加强实践教学师资队伍的建设，为学生提供更加全面的实践教学服务。

（二）进一步深化课程体系改革，提高人才培养质量

课程建设是教学工作的重要内容，是专业建设和学科建设的关键环节，是提高教学质量的重要途径，是学校教学水平的集中体现，是学校培养高素质的应用型、复合型、外向型创新人才的根本保证。九江职业技术学院应基于专业学科建设，继续注重提升教学内容的先进性，课程设置的合理性，以及教学手段和教学设施等相关问题。同时，学校应充分发挥学校学科专业优势，继续推进教学模式改革，丰富教学手段，以提高学生专业知识和职业素养，加强学生适应能力和竞争能力。

（三）进一步加强招聘组织宣传，提高校园招聘实效

为保障毕业生更高质量和更充分就业，针对当前大学生参加校园招聘会不主动、不积极的普遍情况，学校应加强就业指导，提高学生就业自信心和就业竞争力；同时，要强化各个院系主体责任，进一步做好校园招聘会的发动宣传和组织工作，引导学生积极主动地参加校园招聘会，提高校园招聘会的签约率，从而切实提高校园招聘会的实效。