



阜陽職業技術學院

Fuyang Vocational And Technical College

2019 年毕业生就业质量年度报告

目 录

学校简介	1
报告说明	2
第一部分毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构男女.....	1
(一) 毕业生数.....	1
(二) 各院系/专业毕业生分布.....	1
(三) 毕业生生源地分布.....	2
二、就业率.....	3
(一) 总体就业率.....	3
(二) 男女就业率.....	4
(三) 各院系/专业就业率.....	4
三、毕业去向.....	6
(一) 毕业去向分析.....	6
(二) 升学分析.....	8
(三) 自主创业.....	10
(四) 未就业分析.....	12
第二部分就业创业工作评价	14
一、毕业生对就业/创业指导服务的评价.....	14
(一) 对就业指导服务的评价.....	14
(二) 对创业指导服务的评价.....	15
二、用人单位对就业指导服务的评价.....	16
第三部分就业质量相关分析	18
一、薪酬水平.....	18
(一) 毕业生薪酬水平.....	18
(二) 各院系/专业毕业生的薪酬水平.....	18
(三) 主要就业地区的薪酬水平.....	20
(四) 主要就业行业的薪酬水平.....	20
(五) 主要就业职业的薪酬水平.....	21
二、专业对口度.....	22
(一) 毕业生工作与专业对口度.....	22
(二) 各院系毕业生工作与专业对口度.....	22
(三) 各专业毕业生工作与专业对口度.....	23
(四) 各行业毕业生工作与专业对口度.....	23
(五) 毕业生选择专业不对口原因.....	24
三、职业吻合度.....	25
(一) 毕业生职业期待吻合度.....	25
(二) 各院系/专业毕业生职业期待吻合度.....	25

(三) 各行业毕业生职业期待吻合度.....	26
(四) 毕业生与自身职业期待不吻合原因.....	27
四、求职分析.....	28
(一) 求职途径.....	28
(二) 求职花费.....	28
(三) 求职影响因素.....	29
(四) 求职困难.....	29
五、就业满意度.....	30
(一) 毕业生就业满意度.....	30
(二) 各院系/专业毕业生就业满意度.....	31
(三) 毕业生对就业不满意的原因.....	32
六、离职分析.....	32
(一) 离职率总体.....	32
(二) 离职原因分析.....	33
第四部分 就业发展趋势分析.....	34
一、毕业生规模逐年增加，初次就业率保持稳定.....	34
二、专业契合市场需求，毕业生月收入保持稳定.....	34
三、省内就业为主，有力支持地方经济和社会发展.....	35
四、依托民营企业，服务中小微等基层单位.....	35
五、行业分布广泛，卫生和社会工作是就业主战场，教育行业增速迅猛.....	36
第五部分 促进毕业生就业的主要措施.....	37
一、领导高度重视，就业工作作为学院头等大事.....	37
二、建立高效多能的组织机构.....	37
三、信息化建设日趋完善，实现了学生就业一站式服务.....	38
四、实施“双证书”制度，提倡一专多能.....	38
五、坚持“招生、培养、就业”三大环节联动发展.....	38
六、实实在在搞就业，科学指导抓创业.....	39
(一) 以提高学生素质为目标，完善就业指导体系.....	39
(二) 以鼓励自主创业为亮点，创新创业工作机制.....	39
七、爱心助教，帮扶“双困生”.....	39
八、完善就业跟踪制度，确保毕业生高质量就业.....	39
第六部分对教育教学的反馈.....	40
一、对母校教育教学的评价.....	40
(一) 对教育教学的总体满意度.....	40
(二) 对专业课程设置的评价.....	42

(三) 对实践教学环节的评价.....	44
(四) 对任课教师的评价.....	44
二、对社团及生活服务的评价.....	45
(一) 对母校社团的评价.....	45
(二) 对母校生活服务管理满意度.....	47
三、毕业生对母校的满意度及推荐度情况.....	48
(一) 对母校的满意度.....	48
(二) 对母校的推荐度.....	49
四、毕业生就业能力的反馈.....	51
(一) 毕业生对就业能力自评.....	51
(二) 用人单位对毕业生的满意情况.....	52
(三) 录用毕业生的缘由.....	53
(四) 对毕业生能力培养的反馈.....	53
五、对教育教学反馈意见.....	55

学校简介

阜阳职业技术学院于 1956 年建校，前身为阜阳教育学院。现为全国百所国家骨干高职院校之一。是教育部优质专科高等职业院校和安徽省地方技能型高水平大学立项建设单位。

学校设有工程科技学院、医学护理学院、建筑工程系、人文社科系、生化工程系、经济贸易系、基础教学部、中专部等 8 个教学单位。招生专业 33 个，覆盖装备制造、财经商贸、电子信息、土木建筑、医药卫生、食品药品、教育与文化艺术等专业大类，其中中央财政支持重点建设专业 6 个，省级特色、骨干及综合改革试点专业 26 个。是安徽省唯一一所火箭军士官定向培养基地。学校开设阜阳江汽重卡班、昊源机电班等订单班，为区域经济社会发展和企业升级改造提供智力支持。

现有全日制在校生 15000 人，教职工 560 人，附属医院 1 所。专任教师具有中高级职称的占 72%，具有硕士研究生学位的占 49.5%，教授（主任医师）21 人，博士 4 人。10 个省级教学团队，1 名全国优秀教师，13 名省级专业带头人，6 名省级教学名师，10 名省级教坛新秀，1 名安徽省战略性新兴产业技术领军人才。学校围绕企业开展科研服务，获批专利 68 项。

学校新老校区占地面积近 1600 亩（现有老校区、卫校校区及占地 1100 亩的在建新校区），现有教学仪器设备总值 1.2 亿元，建成 135 个校内专业实训室和实习车间。学校强调为区域经济社会发展服务，确立“以农学为基础，以工科为主干，多科类协调发展”的办学定位和“乐学善教，知行合一”的办学理念。组建校企合作理事会，构建“政府政策引导、学院办学育人、行业企业全程参与”的办学体制。学校牵头成立阜阳市职业教育联盟，推进中高职衔接，搭建阜阳市酿酒工业研究会，国家职业技能鉴定所，建筑行业教育培训中心、数控机床服务中心、机电技术服务中心和园艺技术服务中心等“1 会 1 所 4 中心”对接实体，提升服务区域经济功能。建成轴承工厂等 2 个“校中厂”，昊源集团教学车间等 2 个“厂中校”，建有校外实习实训基地 287 个，学校与安徽阜阳建工集团有限公司、安徽昊源化工集团有限公司合作的实训基地成功入选安徽省首批校企合作示范基地。

学校深化产教融合、校企合作，坚持以开放合作、协同创新为动力，凸显地方性、特色化、技能型、高水平，全面提升学校在地方经济社会发展中的参与度和贡献度，全面提升学校办学育人的核心竞争力和社会满意度。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制。学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和发布《阜阳职业技术学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源

1. 安徽省教育厅就业系统。数据统计截止日期为 2019 年 11 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方机构（安徽经典市场调查咨询有限公司）调研数据。调研面向学校 2019 届全体毕业生自 2019 年 11 月 8 日开始，持续到 2019 年 12 月 19 日结束，使用数据主要涉及毕业生就业率、毕业去向、就业分布、就业质量相关分析及就业对教育教学的反馈；对用人单位进行的调查，自 2019 年 9 月 21 日开始，持续到 2019 年 10 月 20 日结束，使用数据主要涉及用人单位对学院毕业生的评价。

3. 阜阳职业技术学院 2019 届毕业生共 3377 人，参与此次调研的共 2017 人，问卷回收率 59.73%，其中有效问卷共 1675 份，有效问卷率 49.60%。

第一部分毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构男女

(一) 毕业生数

我校 2019 年共有毕业生 3377 人,其中男生 1025 人,占比 30.35%;女生 2352 人,占比 69.65%。男女性别比 1:2.29,女生人数多于男生。

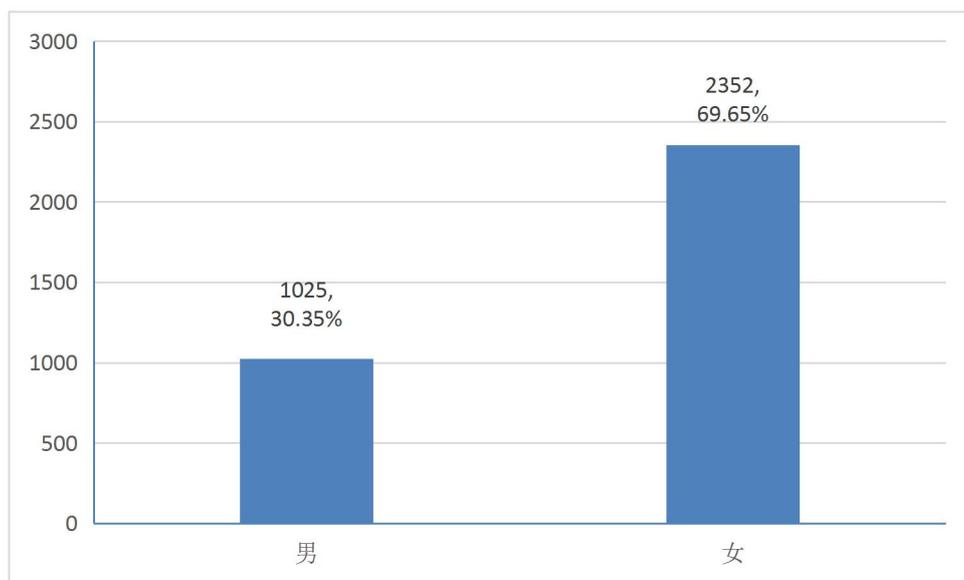


图 1-1-1 2019 届毕业生男女生比例

(二) 各院系/专业毕业生分布

分院系：2019 届毕业生共分布在 6 个院系。其中，毕业生人数最多的学院是医学护理学院，人数为 1604 人，占总体毕业生数比例的 47.50%，其次是人文教育学院，总人数 739 人，占总体毕业生数比例的 21.88%，生化工程系的毕业生人数最少，仅 47 人，占比为 1.39%。

分专业：2019 届毕业生共分布在 25 个专业中，毕业生人数排名前三的专业是护理、小学教育和学前教育，三个专业的毕业生人数分别为 1084 人、358 人和 303 人。

表 1-1-1 2019 届毕业生各院系/专业分布

院系名称	专业名称	人数	比例
医学护理学院	护理	1084	32.10%
	医学影像技术	223	6.60%
	医学检验技术	144	4.26%
	助产	89	2.64%
	康复治疗技术	64	1.90%

	小计	1604	47.50%
人文教育学院	小学教育	356	10.54%
	学前教育	303	8.97%
	英语教育	37	1.10%
	美术教育	21	0.62%
	动漫制作技术	15	0.44%
	环境艺术设计	7	0.21%
	小计	739	21.88%
工程科技学院	机电一体化技术	146	4.32%
	汽车检测与维修技术	136	4.03%
	计算机应用技术	77	2.28%
	计算机网络技术	51	1.51%
	数控技术	29	0.86%
	小计	439	13.00%
经济贸易系	会计	266	7.88%
	市场营销	59	1.75%
	金融管理	20	0.59%
	酒店管理	17	0.50%
	小计	362	10.72%
建筑工程系	建筑工程技术	144	4.26%
	工程造价	42	1.24%
	小计	186	5.51%
生化工程系	园艺技术	23	0.68%
	园林工程技术	21	0.62%
	食品生物技术	3	0.09%
	小计	47	1.39%
总计		3377	100.00%

(三) 毕业生生源地分布

2019 届毕业生来自 10 个不同的省市，安徽省本地学生最多，占有毕业生的 98.07%。安徽省内情况中，来自学校所在地阜阳市的学生最多，共计 1986 人，占总体毕业生数的 58.84%，其次是亳州，共 469 人，占总体毕业生人数的 13.9%。详情见下表：

表 1-1-2 2019 届毕业生生源地分布

省内/省外	地级市	人数	比例
省内	阜阳	1986	58.84%
	亳州	469	13.90%
	宿州	218	6.46%
	六安	94	2.79%
	淮南	88	2.61%

	淮北	84	2.49%
	蚌埠	79	2.34%
	滁州	77	2.28%
	安庆	75	2.22%
	合肥	70	2.07%
	池州	32	0.95%
	芜湖	13	0.39%
	马鞍山	10	0.30%
	宣城	9	0.27%
	铜陵	5	0.15%
	黄山	1	0.03%
	小计	3310	98.07%
省外		67	1.99%
总计		3375	100.00%

二、就业率

(一) 总体就业率

2019 届毕业生总计有 3377 人，总体就业率达 93.54%。毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”，比例为 64.41%；其次是“其他录用形式”，比例为 15.66%；“签劳动合同形式就业”比例为 7.34%；“灵活就业”占比 2.19%；“升学”占比 1.84%；“应征义务兵”占比 2.04%。

表 1-2-1 2019 届毕业生去向分布

已就业/未就业	毕业去向	人数	比例	
已就业	单位就业	签就业协议形式就业	2175	64.41%
		签劳动合同形式就业	248	7.34%
		其他录用形式就业	529	15.66%
		地方基层项目	2	0.06%
		小计	2954	87.47%
	灵活就业	自由职业	66	1.95%
		自主创业	8	0.24%
		小计	74	2.19%
	升学	全日制	60	1.78%
		非全日制	2	0.06%
		小计	62	1.84%
	其他	应征义务兵	69	2.04%
		小计	3159	93.54%
未就业	待就业	202	5.98%	
	不就业拟升学	7	0.21%	
	其他暂不就业	9	0.27%	
	小计	218	6.46%	
总计		3377	100.00%	

（二）男女就业率

分性别来看就业率情况，2019 届毕业生中，男生的就业率为 94.24%，略高于总体平均水平，女生的就业率略低，为 93.24%。总体来看，男女生就业率基本一致。

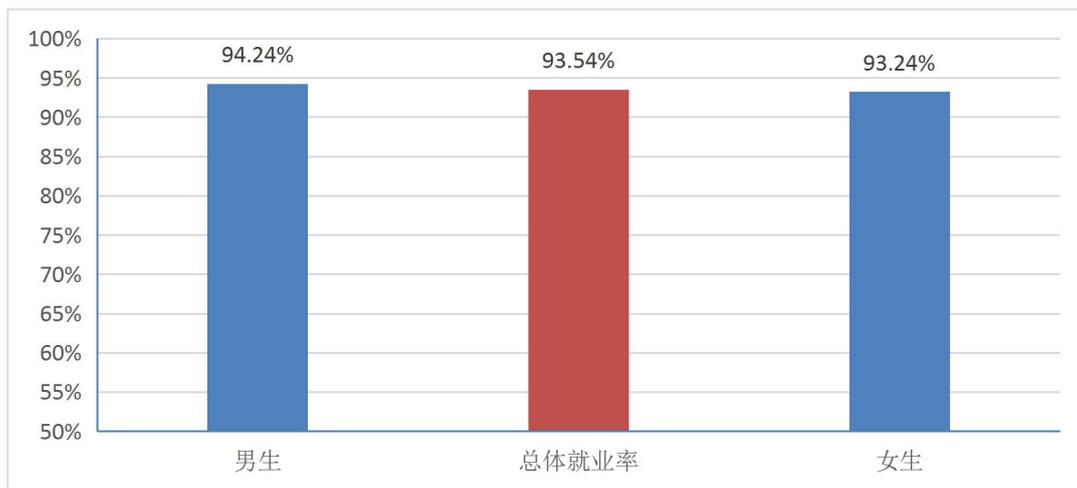


图 1-2-1 2019 届毕业生男女生就业率分布

（三）各院系/专业就业率

分院系：2019 届毕业生共分布在 6 个院系，有 4 个院系的就业率高于总体平均水平。就业率最高的是经济贸易系，就业率达到 98.90%；其次是建筑工程系，就业率为 97.31%；人文教育学院的毕业生就业率最低，为 90.39%。

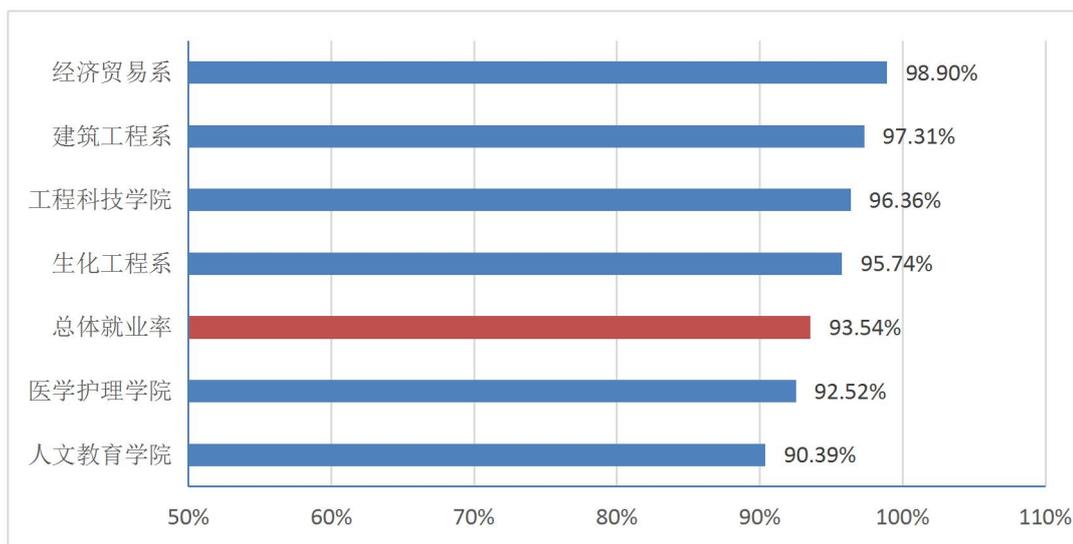


图 1-2-2 2019 届毕业生各系就业率分布

分专业：2019 届毕业生共分布在 25 个专业。其中有 8 个专业的就业率达到 100%，分别是工程造价、环境艺术设计、计算机网络技术、酒店管理、美术教育、食品生物工程、市场营销和英语教育；其他专业情况详见下表。

表 1-2-2 2019 届毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率	专业名称	就业率
工程造价	100.00%	建筑工程技术	96.53%
环境艺术设计	100.00%	园艺技术	95.65%
计算机网络技术	100.00%	园林工程技术	95.24%
酒店管理	100.00%	金融管理	95.00%
美术教育	100.00%	医学影像技术	94.62%
食品生物技术	100.00%	动漫制作技术	93.33%
市场营销	100.00%	机电一体化技术	92.47%
英语教育	100.00%	康复治疗技术	92.19%
助产	98.88%	护理	91.97%
会计	98.87%	小学教育	91.01%
汽车检测与维修技术	98.53%	医学检验技术	89.58%
计算机应用技术	97.40%	学前教育	87.46%
数控技术	96.55%	总计	93.54%

三、毕业去向

毕业去向主要分析受雇全职工作（其他录用形式就业、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业）毕业生。

（一）毕业去向分析

我校 2019 届毕业生共 3377 人，已就业人数 3159 人，就业率 93.54%，其中受雇全职工作人数共 2954 人，占比 87.47%。

1、就业地区分布

就业分布情况：2019 届毕业生的就业地区分布在 25 个省、直辖市，其中在安徽省内就业的人数占大多数，比例为 88.35%，其次是江苏省，就业人数占比为 4.26%，再次是浙江省，就业人数占比为 2.45%。

省内就业分布情况：2019 届毕业生选择在阜阳市就业的人数最多，占比达 57.95%，其次是亳州市，占比为 9.65%，合肥市占比 8.94%。

表 1-3-1 2019 届毕业生就业地分布

省内/省外	所在省/市	人数	比例
省内	阜阳市	1796	57.95%
	亳州市	299	9.65%
	合肥市	277	8.94%
	淮南市	69	2.23%
	宿州市	68	2.19%
	蚌埠市	44	1.42%
	六安市	44	1.42%
	淮北市	37	1.19%
	滁州市	36	1.16%
	芜湖市	23	0.74%
	安庆市	15	0.48%
	池州市	11	0.35%
	马鞍山市	9	0.29%
	铜陵市	6	0.19%
	宣城市	4	0.13%
	小计	2738	88.35%
省外	江苏	132	4.26%
	浙江	76	2.45%
	上海市	67	2.16%
	广东	17	0.55%
	西藏	14	0.45%
	北京市	11	0.35%
	其他省市	44	1.42%
		小计	361
合计		3099	100.00%

2、就业行业分布

2019 届毕业生就业的行业分布中，就业排行前三的行业分别为卫生和社会工作、教育和建筑业，毕业生就业占比分别为 32.50%、23.07%和 8.21%，三个行业合计就业占比达到 63.78%。

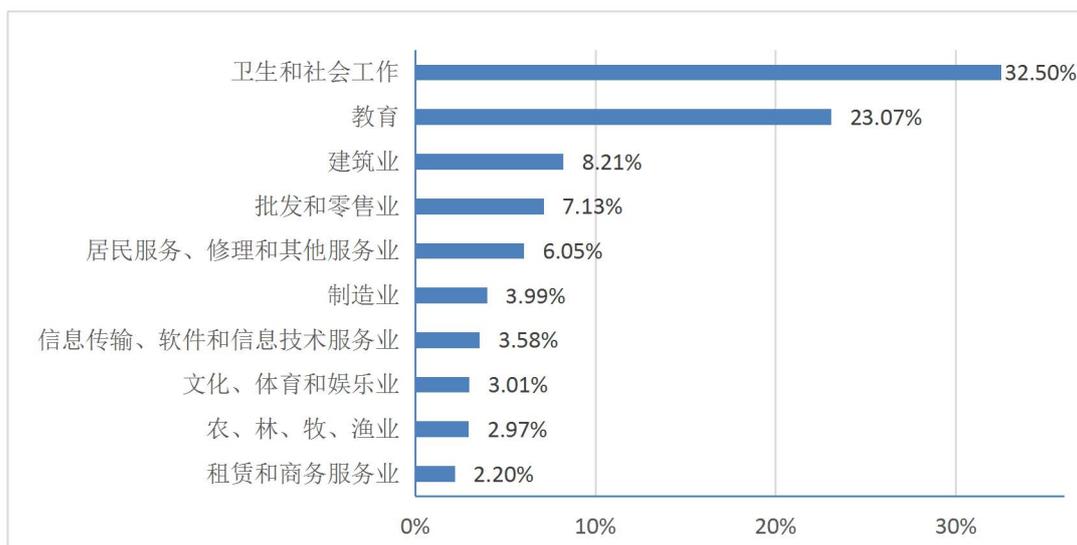


图 1-3-1 2019 届毕业生就业行业分布图

注：部分行业样本较少，未表现图表中

3、就职单位性质分析

在 2019 届毕业生中有 52.59%的毕业生选择在其他企业就业，其次是医疗卫生单位和中初教育单位。

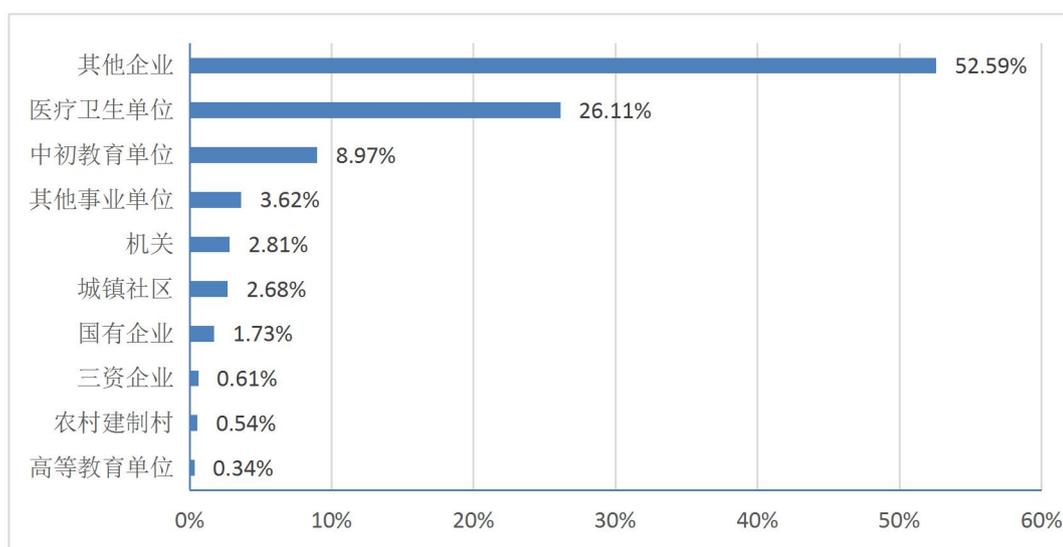


图 1-3-2 2019 届毕业生就业行业性质分布

注：部分单位样本较少，未表现图表中

4、从事职业分布

2019 届毕业生排名前三的职业类型分别为“卫生专业技术人员”（28.52%）、“其他人员”（26.69%）、“教学人员”（18.56%）。

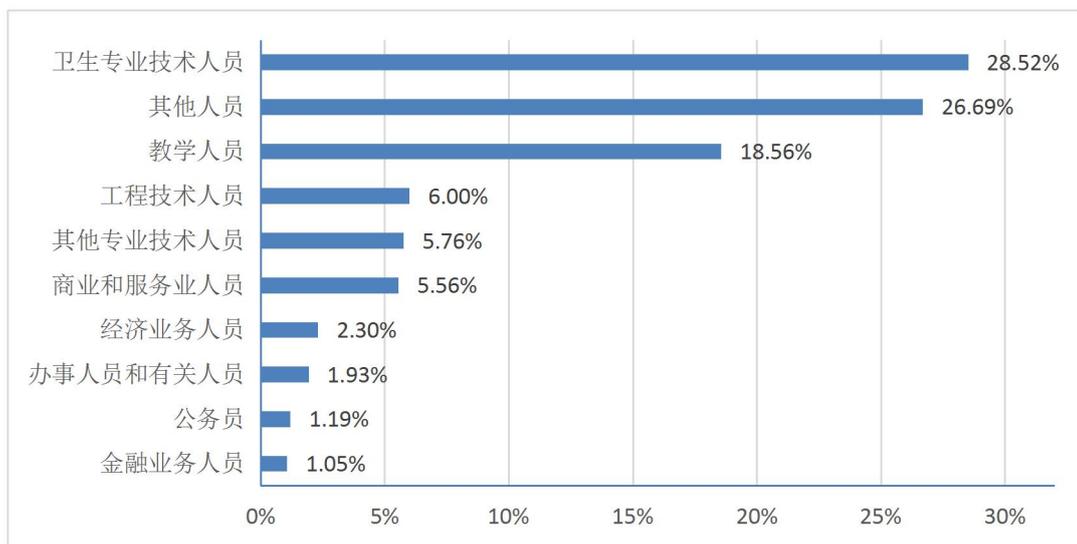


图 1-3-3 2019 届毕业生从事职业分布

(二) 升学分析

2019 届毕业生总计有 3377 人，选择升学的有 62 人，升学率达 1.84%。

1、升学原因分析

2019 届毕业生选择升学的主要原因是“提升学历”（93.02%）和“为获得更好工作机会”（67.44%）。可见，毕业生选择升学的主要目的就是提高自身能力，谋求更广阔的发展空间。

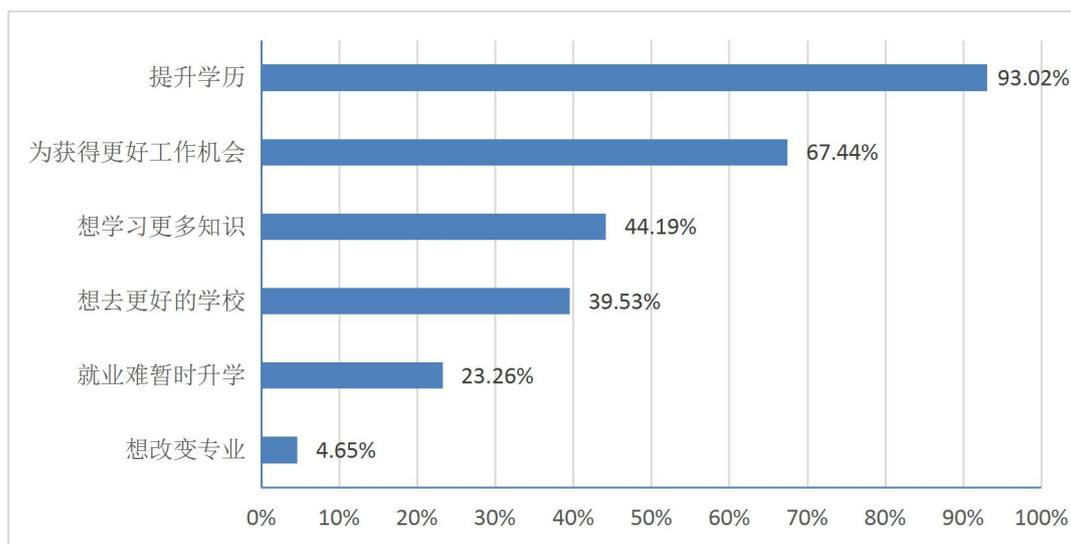


图 1-3-4 2019 届毕业生升学原因分布

2、升学专业一致性

根据 2019 届毕业生反馈,升学专业与原专业一致或相关的学生占总升学人数的 86.05%,说明大多数的学生在升学时仍然会选择本专业或相近专业继续学习深造。

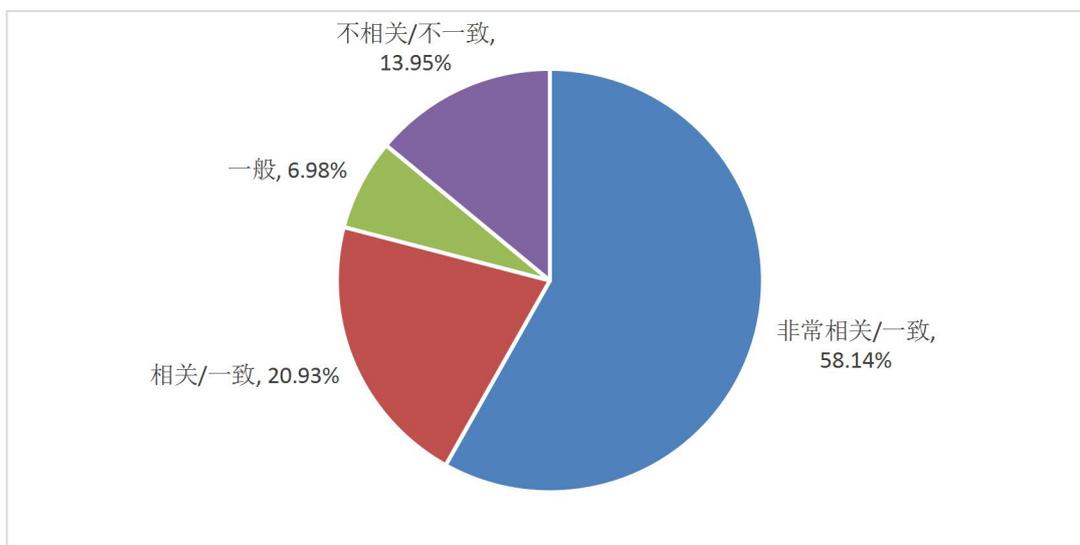


图 1-3-5 2019 届毕业生升学专业一致性分布

专业一致性=“非常相关/一致”占比+“相关/一致”+“一般”占比

3、升学结果满意度

选择升学的毕业生对升学结果的满意度高达 100%，其中有 30.23%的毕业生对结果感到非常满意，41.86%的毕业生对结果感到满意。总体而言，选择升学的学生对升学结果感到满意。

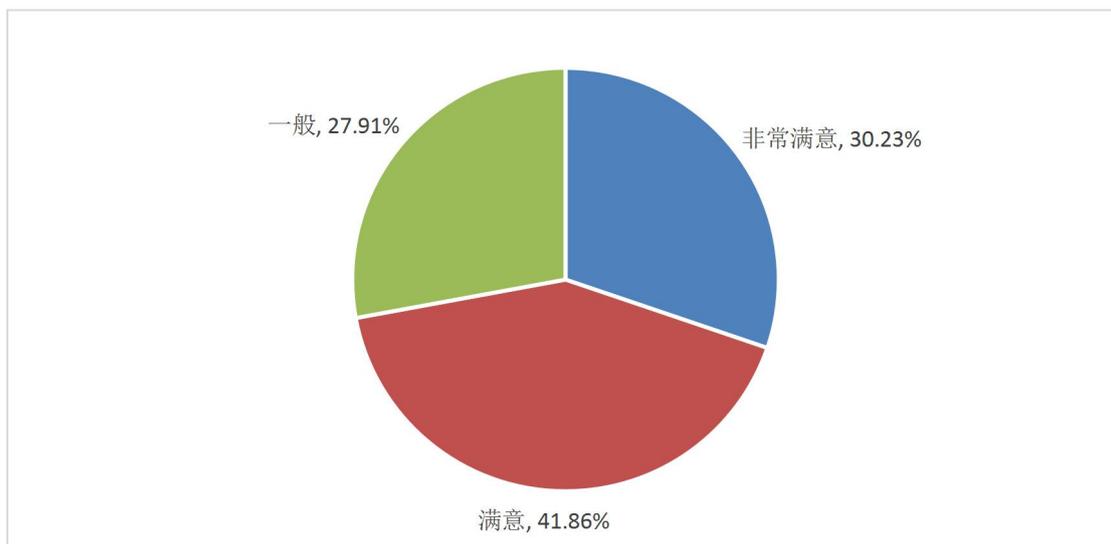


图 1-3-6 2019 届毕业生升学满意度分布图

注：升学满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

(三) 自主创业

就业全库数据显示，2019 届毕业生共计 3377 人，选择自主创业的有 8 人，占总人数 0.24%。调研数据显示，2019 年共调研毕业生 1675 人，选择自主创业的毕业生为 80 人。

1、自主创业行业分布

2019 届毕业生自主创业行业呈现多元化分布，共涉及 15 个行业。其中，批发与零售业、住宿与餐饮业、卫生和社会工作的占比排名前三，比例分别为 27.50%、12.50%和 11.25%。总体来看，我校毕业生创业行业主要分布在服务业。

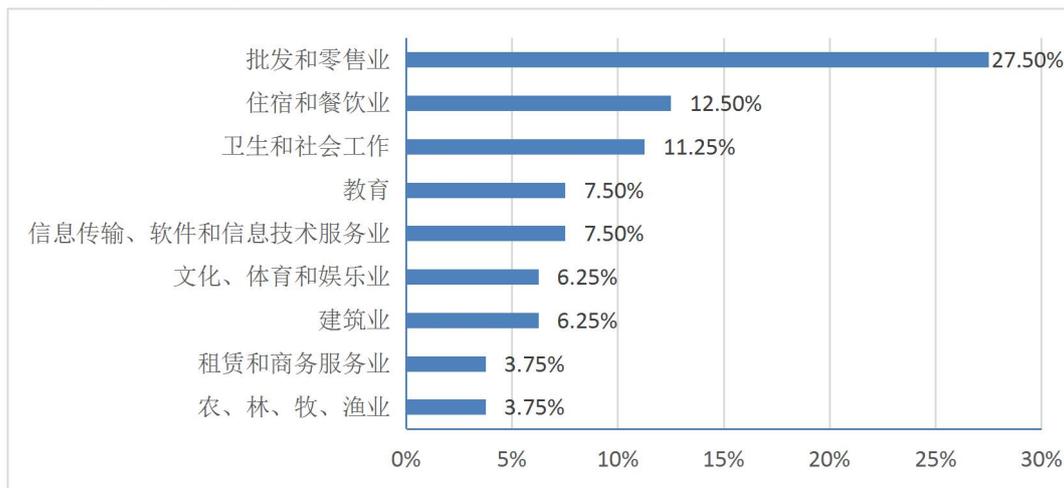


图 1-3-7 2019 届毕业生自主创业行业分布

注：部分行业样本较小，未表现在图表中

2、毕业生自主创业原因

毕业生选择自主创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（55.00%）、“对创业充满兴趣、激情”（41.25%）和“预期可能有更高的收入”（35.00%），可见大多数毕业生选择自主创业主要源于个人的理想追求和更高的收入。

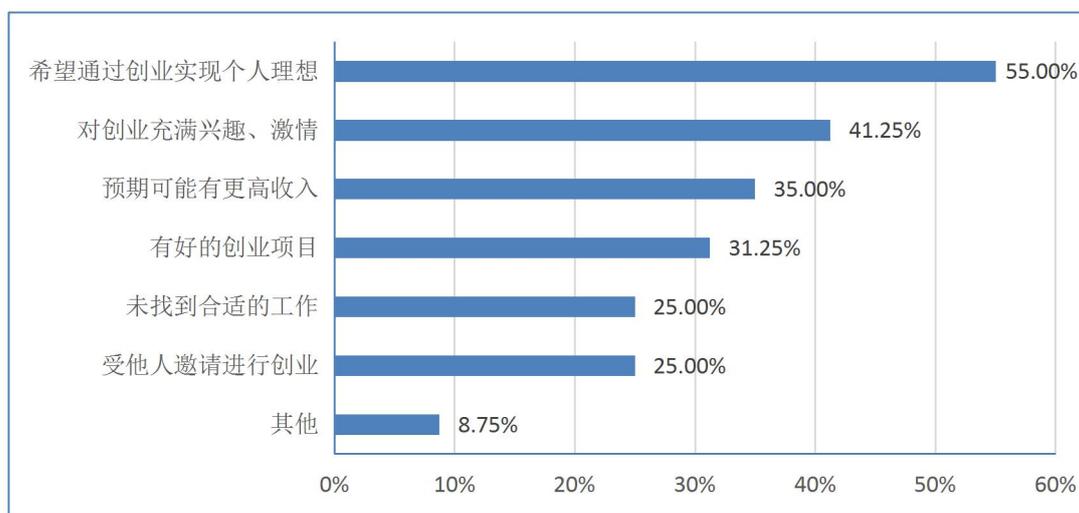


图 1-3-8 2019 届毕业生选择自主创业原因分布

3、创业资金来源

2019 届毕业生自主创业资金来源主要为“个人赚取”(81.25%)和“父母亲友的支持”(71.25%)。

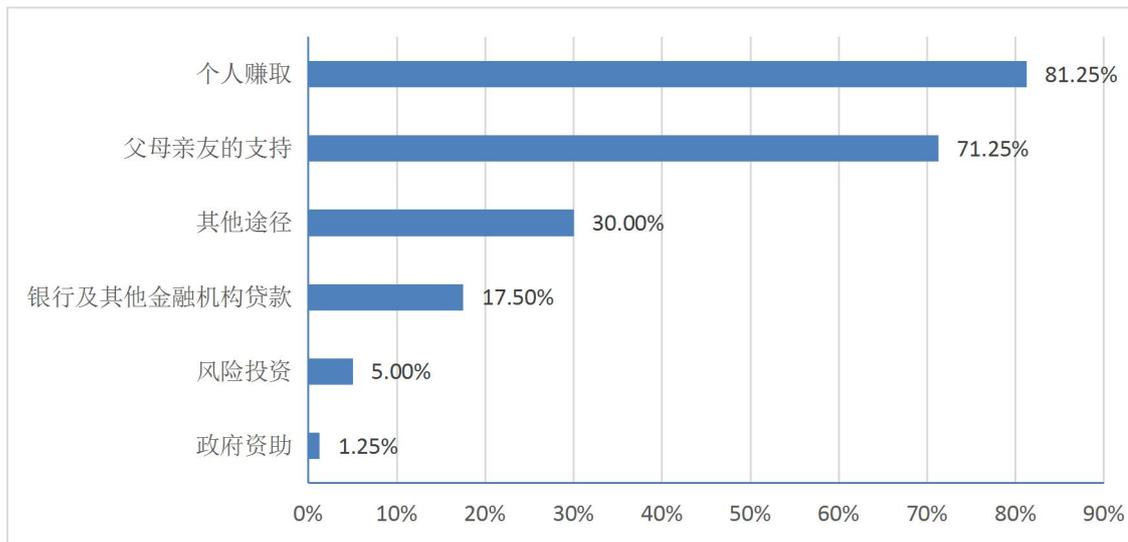


图 1-3-9 2019 届毕业生创业资金来源分布

4、自主创业中的困难

根据自主创业的毕业生的反馈，“资金的筹备”、“产品、服务的营销推广”、“创业团队的组建”、“创业项目的选取”是在创业过程中遇到的主要困难。对比创业资金的来源，81.25%的创业者是个人赚取创业资金，所以 53.75%的创业者认为资金筹备是创业遇到的最大困难。

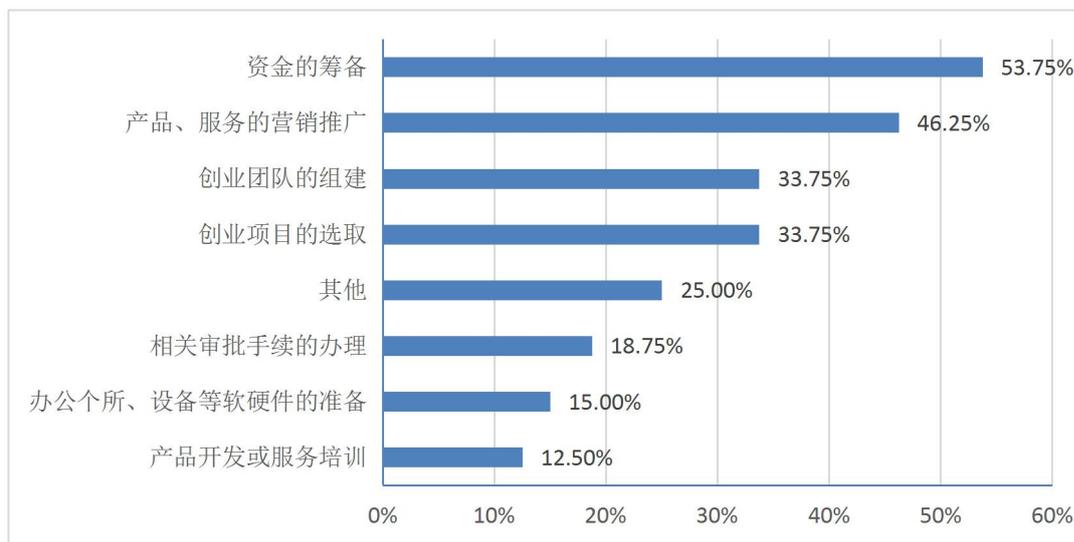


图 1-3-10 2019 届毕业生自主创业所遇困难分布

(四) 未就业分析

1、各院系未就业分布

在各院系中，2019 届毕业生未就业的比例最高的是人文教育学院（9.61%），高于全校平均水平，经济贸易系（1.10%）的未就业毕业生占比最低。

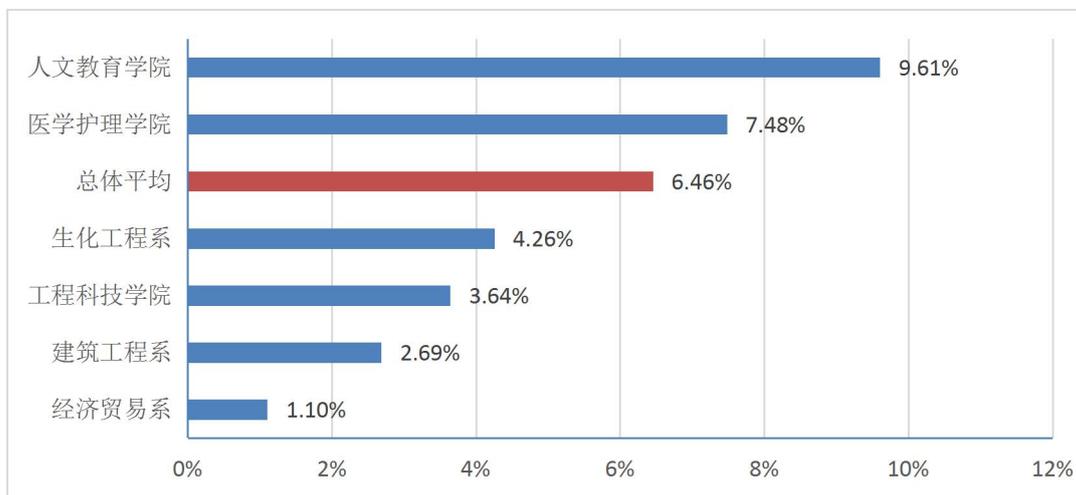


图 1-3-11 2019 届各院系毕业生未就业分布

2、暂未就业原因

在 2019 届未就业的毕业生中，有 45.22% 的毕业生是因为还在求职中，“准备参加公招考试”、“暂不就业”、“计划创业”、“计划升学”等也是未就业的原因。可见，在未就业的应届毕业生中，大部分毕业生都对未来有清晰的规划和具体的目标。

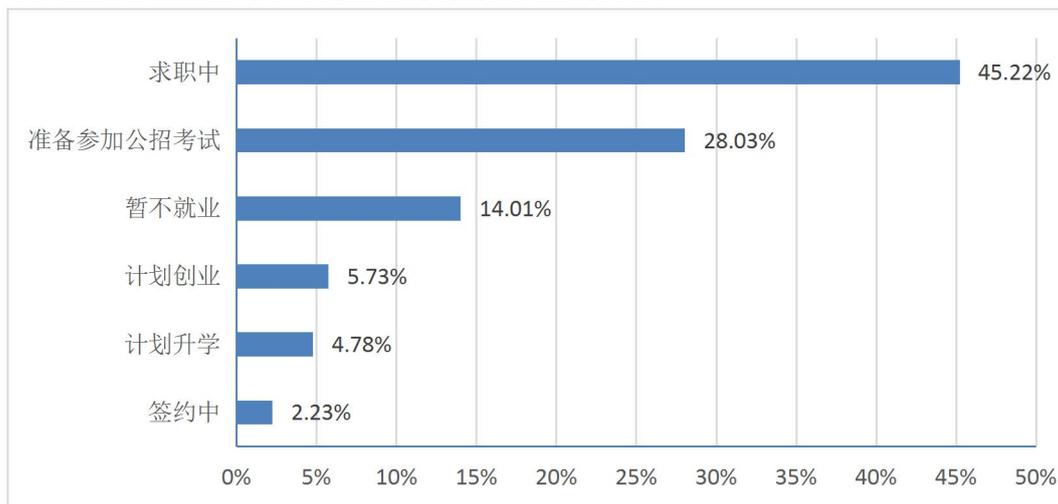


图 1-3-12 2019 届毕业生未就业原因分布

3、求职影响因素

对于 2019 届未就业的毕业生来说，在求职过程中，“工作稳定”（72.93%）、“薪资待遇好”（70.70%）、“发展前景广阔”（53.18%）是最看重的三个方面，目前未就职的原因可能是因为没找到符合自己预期的工作。

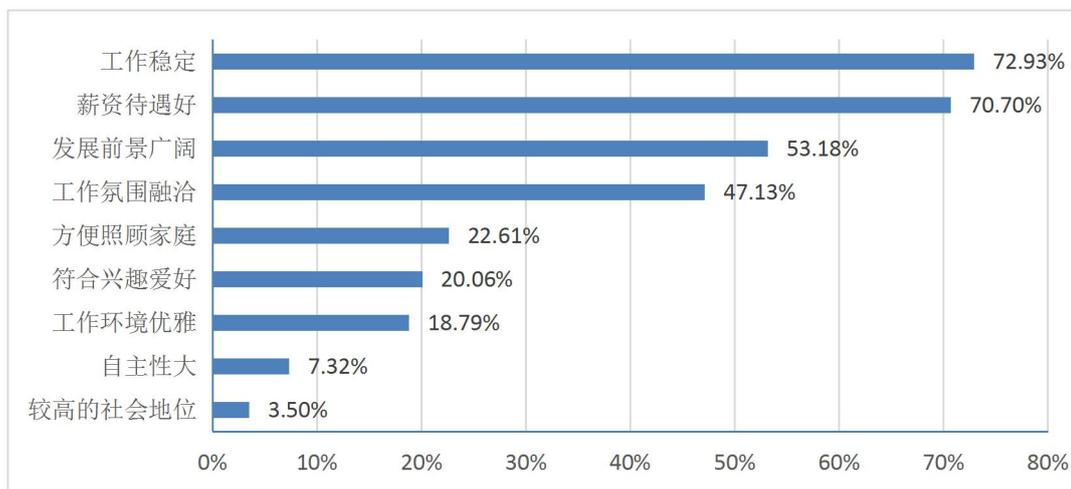


图 1-3-13 2019 届毕业生求职影响因素分布

第二部分就业创业工作评价

一、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1、就业指导服务总体满意度

2019 届毕业生对学校的就业指导服务的满意度为 97.29%，其中非常满意和满意的占比分别为 31.52%、43.29%。

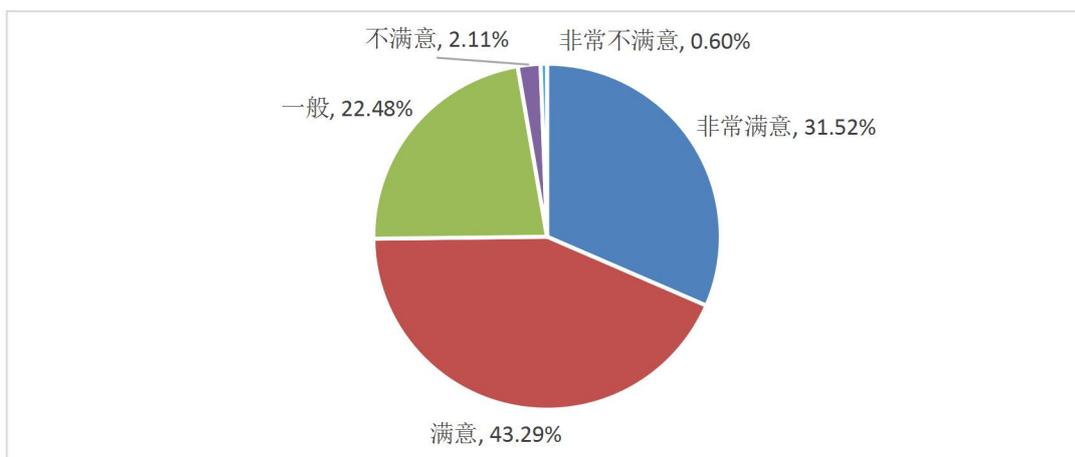


图 2-1-1 2019 届毕业生对就业指导服务总体满意度

满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

2、毕业生对就业指导服务的建议

2019 届毕业生认为学校在就业服务上需要注意的是“加强求职、择业方面的培训指导”（64.20%），“多提供实习、实践机会”（61.34%）和“多组织校园招聘会”（52.19%）。由此可见，大部分学生认为学校需要加强就业方面的指导和实践。

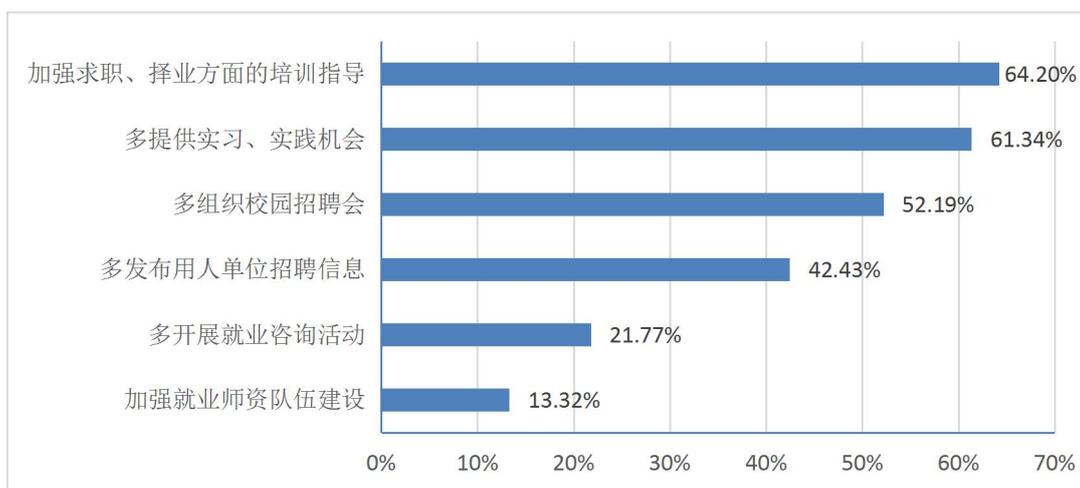


图 2-1-2 2019 届毕业生对就业指导服务的要求

(二) 对创业指导服务的评价

1、创业指导服务总体满意度

在 2019 届自主创业的毕业生中有 96.25% 的毕业生对学校的就业指导服务感到非常满意和满意，其所占比例分别为 42.50%、37.50%。

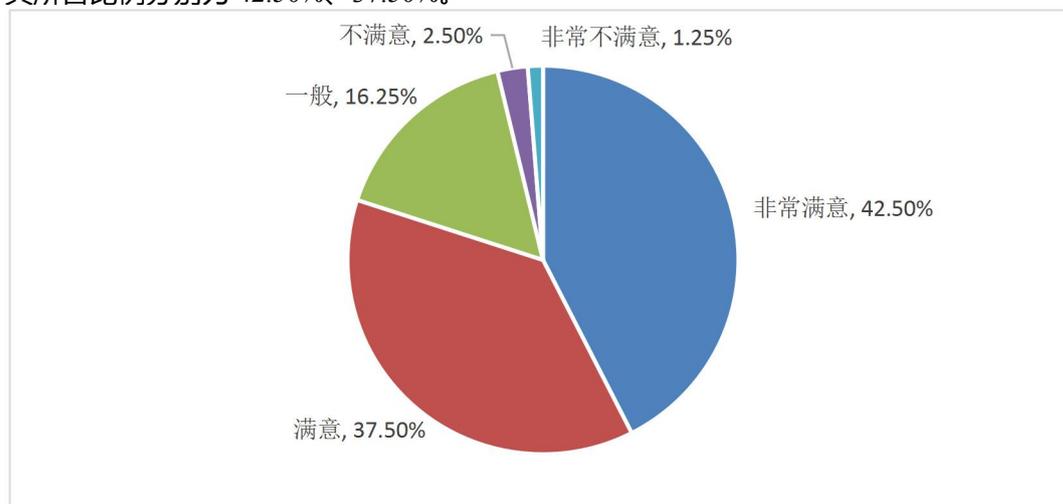


图 2-1-3 2019 届创业指导服务总体满意度

满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

2、毕业生对各项创业指导服务的评价

2019 届毕业生对母校创业指导活动最满意的主要集中在“创业相关课程”(75.00%)、“创业创新大赛”(52.50%)、“创业协会”(48.75%)和“创业实训基地、仿真实训、沙盘”(43.75%)四个方面。说明通过创业的课程指导和模拟实践有利于毕业生的自主创业。

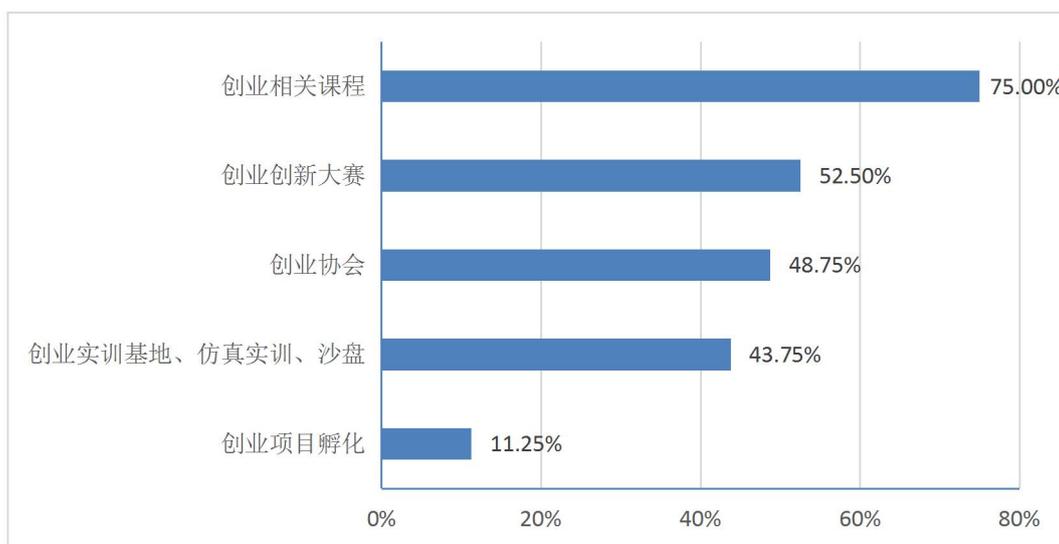


图 2-1-4 2019 届毕业生对各项创业指导服务的评价

2019 届毕业生对于在校期间的相关活动的评价中，认为“社会实践活动”（65.00%）、“假期实习/课外兼职”（42.50%）和“创新创业大赛”（31.25%）对创业有促进作用。

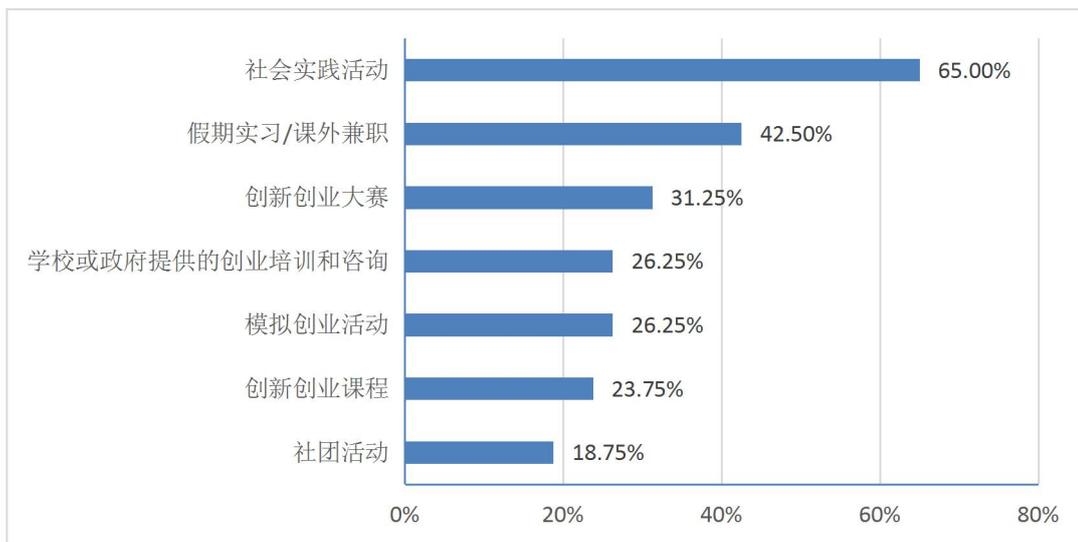


图 2-1-5 2019 届毕业生对各项创业活动评价

二、用人单位对就业指导服务的评价

用人单位对我校就业指导服务的满意度达到 100.00%，其中非常满意占比 39.24%，满意占比 56.96%。

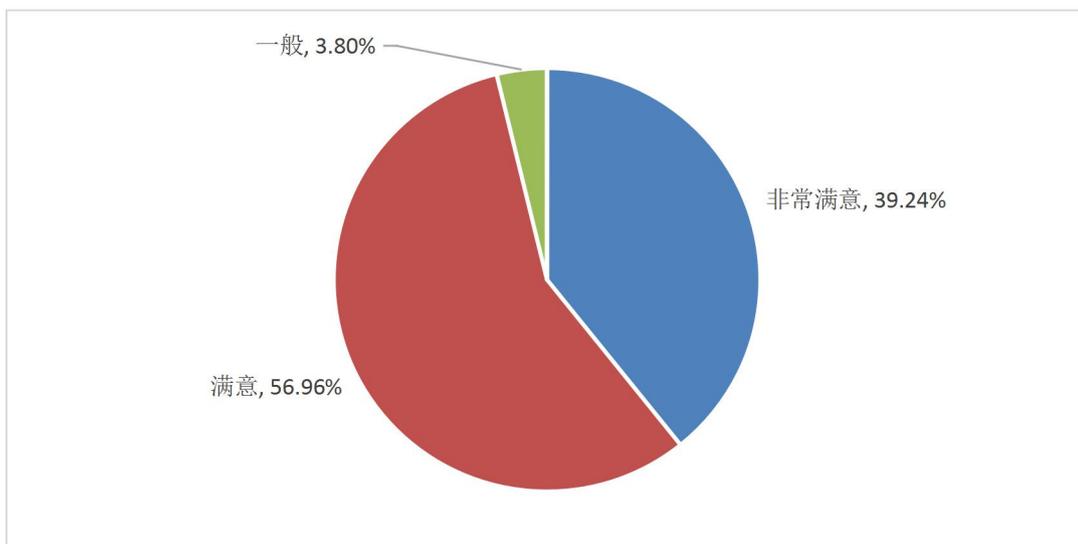


图 2-2-1 用人单位对我校就业指导服务的满意情况

满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

用人单位认为我校就业服务工作需要加强的方面主要有“多组织校园招聘会”（67.09%）、“加强学生求职、择业方面的培训指导”（50.63%）和“多发布用人单位招聘信息”（50.63%）等方面。

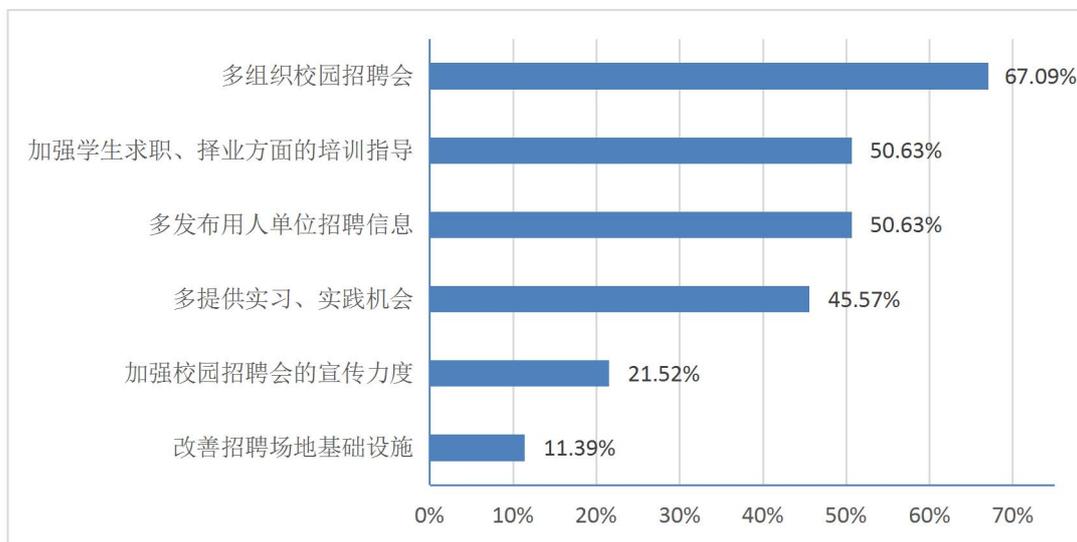


图 2-2-2 用人单位认为我校就业服务工作需要进一步加强的方面

第三部分就业质量相关分析

一、薪酬水平

(一) 毕业生薪酬水平

2019 届毕业生转正后的税前平均薪酬为 3134.60 元/月。76.19%毕业生工资不超过 4000 元/月，详情分布见下图。

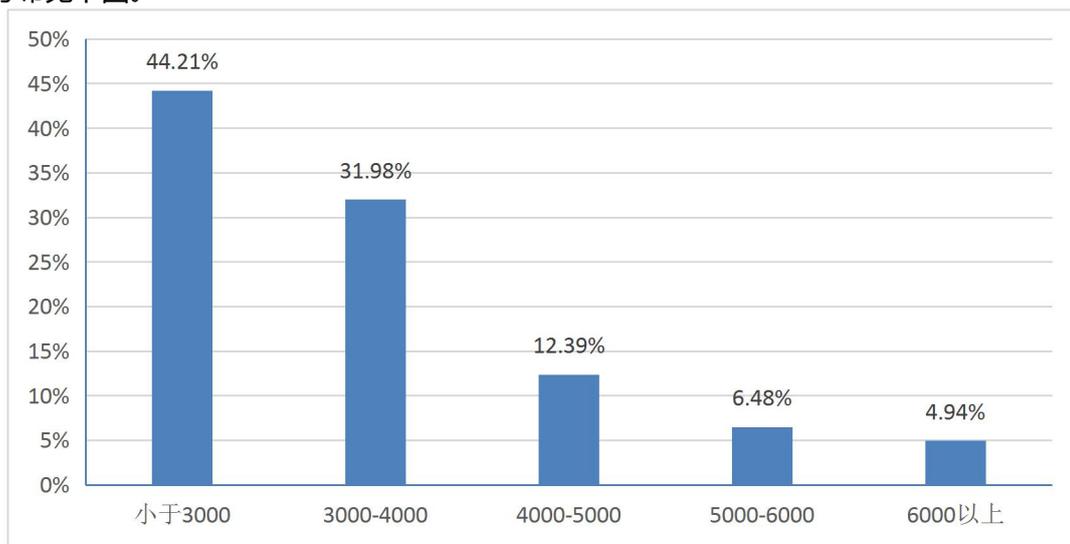


图 3-1-1 2019 届毕业生薪酬水平分布 (单位: 元/月)

(二) 各院系/专业毕业生的薪酬水平

分院系：3 个院系的平均工资高于总体平均水平，其中建筑工程系的毕业生平均薪酬最高，达 3905.21 元/月；人文教育学院的毕业生平均薪酬最低，为 2739.33 元/月。

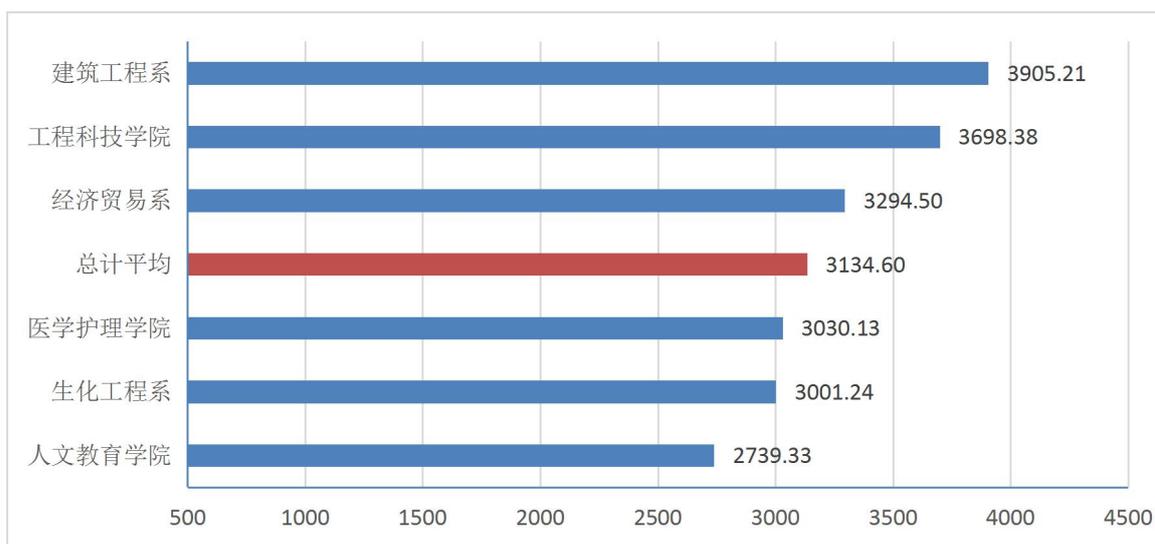


图 3-1-2 2019 届各系毕业生薪酬水平分布 (单位: 元/月)

分专业：有 16 个专业的平均工资高于总体平均水平，其中数控技术专业的毕业生平均薪酬最高，达 4325.71 元/月；其次是建筑工程技术专业，为 3932.89 元/月，学前教育专业的毕业生平均薪酬最低，为 2481.62 元/月。

表 3-1-1 2019 届毕业生各专业平均薪酬（单位：元/月）

专业	平均薪酬	专业	平均薪酬
数控技术	4325.71	计算机网络技术	3366.67
建筑工程技术	3932.89	金融管理	3312.50
动漫制作技术	3850.00	会计	3163.50
市场营销	3824.00	园林工程技术	3053.50
工程造价	3800.00	护理	3033.51
食品生物技术	3750.00	助产	3025.86
计算机应用技术	3666.24	医学影像技术	2923.36
英语教育	3650.00	小学教育	2839.63
汽车检测与维修技术	3639.80	医学检验技术	2804.03
酒店管理	3628.57	园艺技术	2800.00
康复治疗技术	3560.29	美术教育	2771.46
机电一体化技术	3546.41	学前教育	2481.62
环境艺术设计	3375.00	总体平均	3134.60

（三）主要就业地区的薪酬水平

安徽省内就业的毕业生薪酬较低，为 2784.82 元/月，低于总体平均水平 3134.60 元/月。其中，最高的是在上海就业的毕业生，起始薪酬 4846.06 元/月；其次是在广东省就业的毕业生，起始薪酬 4614.58 元/月。可见，安徽省的毕业生薪酬待遇明显低于发达地区。

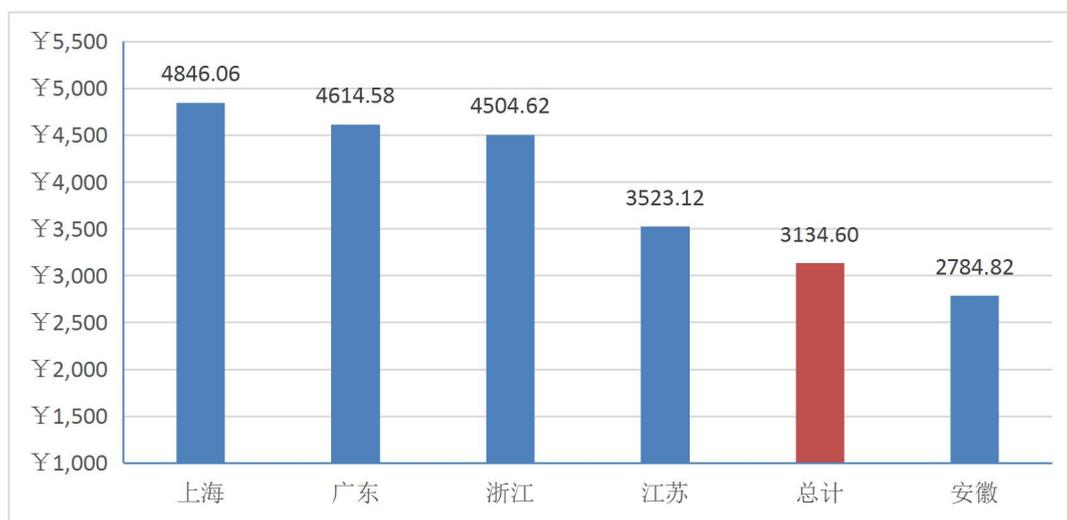


图 3-1-3 2019 届毕业生主要就业地区的薪酬水平 (单位: 元/月)

注：本表格剔除了样本量小于 10 的省、直辖市

（四）主要就业行业的薪酬水平

主要就业行业中，“文化、体育和娱乐业”、“水利、环境和公共设施管理业”和“制造业”的毕业生薪酬相对较高。其中“文化、体育和娱乐业”毕业生起始平均薪酬最高，为 4150.00 元/月；而就业人数比例最高的“卫生和社会工作”行业的毕业生薪酬仅为 2999.75 元/月。

表 3-1-2 2019 届毕业生主要就业行业的薪酬水平 (单位: 元/月)

行业	平均薪酬	行业	平均薪酬
文化、体育和娱乐业	4150.00	批发和零售业	3316.40
水利、环境和公共设施管理业	4100.00	电力、热力、燃气及水的生产和供应业	3288.33
制造业	4026.50	居民服务、修理和其他服务业	3169.57
建筑业	3992.79	国际组织	3000.00
房地产业	3781.25	卫生和社会工作	2999.75
金融业	3674.14	科学研究和技术服务业	2800.00
交通运输、仓储和邮政业	3673.33	教育	2707.93
住宿和餐饮业	3508.00	公共管理、社会保障和社会组织	2527.41
信息传输、软件和信息技术服务业	3472.59	农、林、牧、渔业	2381.33
租赁和商务服务业	3347.06	军队	2000.00
总体平均	3134.60	总体平均	3134.60

注：水利、环境和公共设施管理业，国际组织，军队等行业样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

(五) 主要就业职业的薪酬水平

主要就业职业中，“文学艺术工作人员”、“新闻出版和文化工作人员”、“体育工作人员”、“金融业务人员”和“工程技术人员”工资薪酬较高，均在 4000 元/月以上。

表 3-1-3 2019 届毕业生主要就业行业的薪酬水平（单位：元/月）

职业	平均薪酬	职业	平均薪酬
文学艺术工作人员	5057.14	办事人员和有关人员	3305.43
新闻出版和文化工作人员	5000.00	公务员	3300.00
体育工作人员	4500.00	科学研究人员	3250.00
金融业务人员	4072.41	商业和服务业人员	3130.60
工程技术人员	4056.84	其他	3034.34
生产和运输设备操作人员	3857.14	卫生专业技术人员	3027.48
企业管理人员	3724.14	教学人员	2693.81
其他专业技术人员	3558.51	法律专业人员	2500.00
经济业务人员	3329.17	农林牧渔业技术人员	2480.00
总体平均	3134.60	总体平均	3134.60

注：农林牧渔业技术人员、公务员、体育工作人员、科学研究人员、法律专业人员、新闻出版和文化工作人员由于抽查样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

二、专业对口度

(一) 毕业生工作与专业对口度

2019 届毕业生目前从事的工作与所学专业的对口度为 84.53%。说明学校毕业生所学专业与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

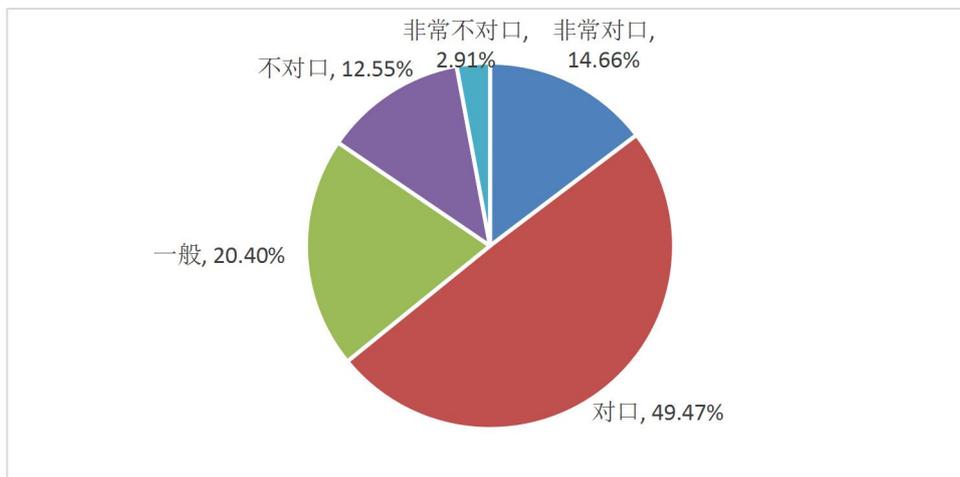


图 3-2-1 2019 届毕业生工作与专业对口度分布

注：对口度=“非常对口”占比+“对口”占比+“一般”占比

(二) 各院系毕业生工作与专业对口度

在我校 6 个院系中，人文教育学院的毕业生工作与专业对口度最高，为 94.57%，其次是医学护理学院，对口度达 91.73%。工程科技学院专业对口度最低，为 58.16%。不同院系的毕业生专业对口度差异较大。

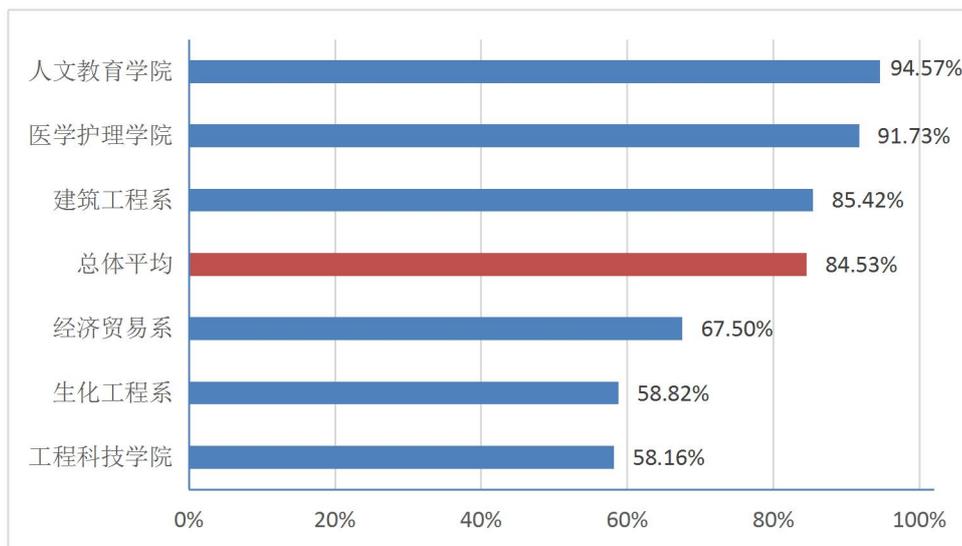


图 3-2-2 2019 届各系毕业生工作与专业对口度分布

（三）各专业毕业生工作与专业对口度

25 个专业中共有 11 个专业的毕业生工作与专业对口度高于全校总体水平。其中，环境艺术设计、酒店管理、美术教育、英语教育专业对口度均达到 100%。

表 3-2-1 2019 届各专业毕业生工作与专业对口度分布

专业	对口度	专业	对口度
环境艺术设计	100.00%	动漫制作技术	70.00%
酒店管理	100.00%	市场营销	68.00%
美术教育	100.00%	园林工程技术	66.67%
英语教育	100.00%	会计	65.83%
康复治疗技术	97.06%	汽车检测与维修技术	64.71%
学前教育	95.49%	金融管理	62.50%
医学检验技术	95.16%	数控技术	61.90%
小学教育	94.56%	机电一体化技术	58.62%
护理	92.26%	园艺技术	55.56%
工程造价	90.00%	计算机网络技术	53.33%
医学影像技术	85.11%	食品生物技术	50.00%
建筑工程技术	84.21%	计算机应用技术	44.00%
助产	82.76%	总体平均	84.53%

注：计算机应用技术、园林工程技术、环境艺术设计、酒店管理样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

（四）各行业毕业生工作与专业对口度

20 个行业中，专业对口度排名前三的行业为“水利、环境和公共设施管理业”、“卫生和社会工作”和“教育”。其中“水利、环境和公共设施管理业”专业对口度为 100%。

表 3-2-2 2019 届各行业毕业生工作与专业对口度分布

行业	对口度	行业	对口度
水利、环境和公共设施管理业	100.00%	文化、体育和娱乐业	66.67%
卫生和社会工作	96.23%	金融业	58.62%
教育	94.74%	住宿和餐饮业	56.00%
科学研究和技术服务业	90.91%	公共管理、社会保障和社会组织	55.56%
建筑业	89.53%	制造业	54.69%
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	83.33%	租赁和商务服务业	52.94%
农、林、牧、渔业	80.00%	交通运输、仓储和邮政业	52.38%
居民服务、修理和其他服务业	76.09%	信息传输、软件和信息技术服务业	51.02%
批发和零售业	70.00%	国际组织	33.33%
房地产业	68.75%	军队	0.00%
总体平均	84.53%	总体平均	84.53%

注：水利、环境和公共设施管理业，国际组织，军队等行业样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

(五) 毕业生选择专业不对口原因

2019 届毕业生表示目前从事的工作与所学专业不对口的主要原因是“对口工作就业机会少”，比例为 51.83%；其次是“其他”，比例为 42.93%；“对口工作收入待遇较低”也是重要原因之一。说明 2019 届毕业生为了及时就业和追求更高待遇，愿意接受专业不对口的工作。

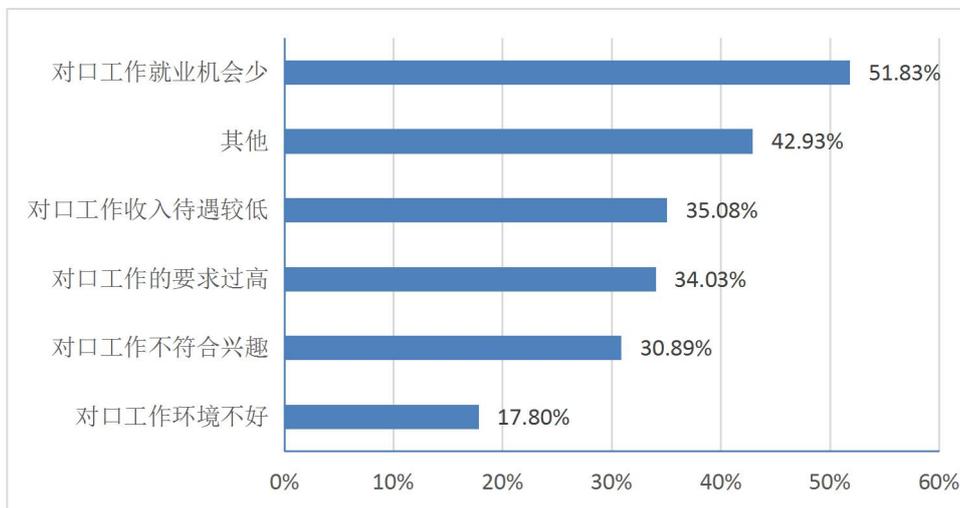


图 3-2-3 2019 届毕业生专业不对口原因分布

三、职业吻合度

(一) 毕业生职业期待吻合度

2019 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.06%。说明学校毕业生目前从事职业与对工作的期待符合程度较高，大部分毕业生从事比较满意的工作。

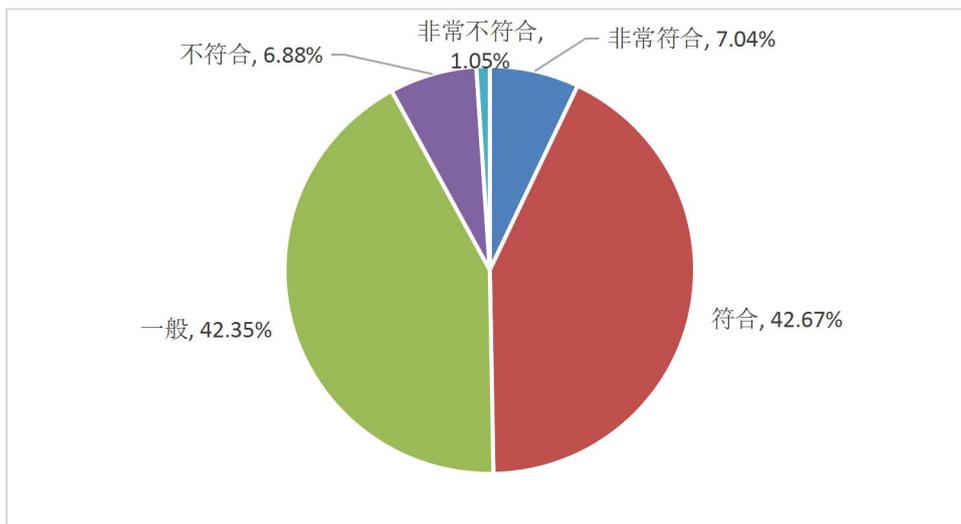


图 3-3-1 2019 届毕业生职业期待吻合度

注：吻合度=“非常符合”占比+“符合”占比+“一般”占比

(二) 各院系/专业毕业生职业期待吻合度

分院系：我校 4 个院系的职业吻合度超过全校平均水平。其中，人文教育学院毕业生职业吻合度最高，为 95.85%；职业吻合度最低的为工程科技学院，为 79.43%。

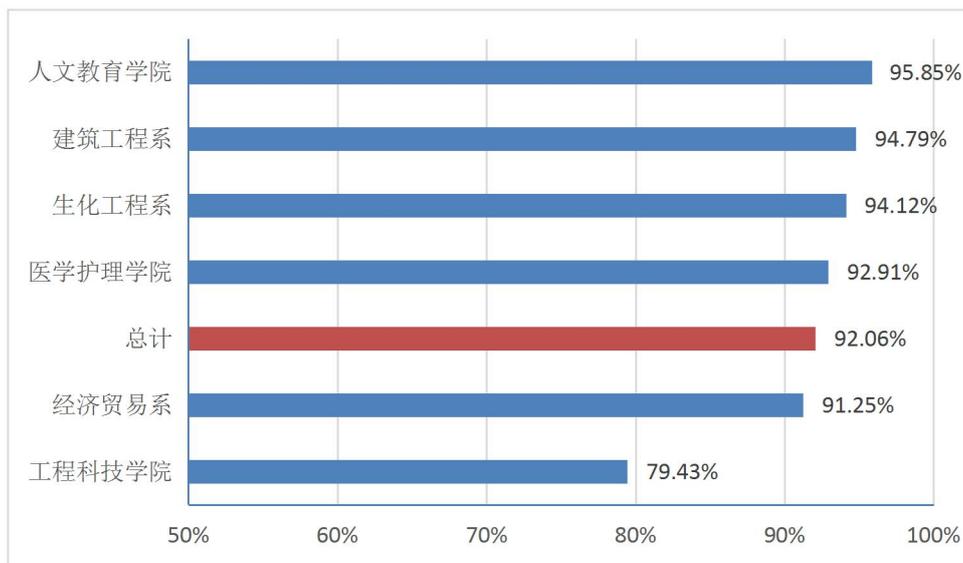


图 3-3-2 2019 届各院系毕业生职业期待吻合度

分专业：环境艺术设计、金融管理、酒店管理、康复治疗技术、美术教育、学前教育、园林工程技术、园艺技术 8 个专业的职业吻合度达到 100.00%。

表 3-3-1 2019 届各专业毕业生职业期待吻合度

专业	吻合度	专业	吻合度
环境艺术设计	100.00%	市场营销	92.00%
金融管理	100.00%	动漫制作技术	90.00%
酒店管理	100.00%	工程造价	90.00%
康复治疗技术	100.00%	会计	90.00%
美术教育	100.00%	医学影像技术	89.36%
学前教育	100.00%	英语教育	83.33%
园林工程技术	100.00%	汽车检测与维修技术	80.39%
园艺技术	100.00%	计算机网络技术	80.00%
医学检验技术	96.77%	助产	79.31%
建筑工程技术	96.05%	机电一体化技术	72.41%
数控技术	95.24%	计算机应用技术	72.00%
护理	93.15%	食品生物技术	50.00%
小学教育	92.52%	总体平均	92.06%

注：食品生物技术、环境艺术设计、英语教育、园林工程技术、酒店管理、金融管理、园艺技术样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

（三）各行业毕业生职业期待吻合度

行业中，20 个行业中，7 个行业的职业吻合度高于总体平均水平。其中水利、环境和公共设施管理业，国际组织，军队 3 个行业的职业吻合度达到 100%。

表 3-3-2 2019 届各行业毕业生职业期待吻合度

行业	吻合度	行业	吻合度
水利、环境和公共设施管理业	100.00%	租赁和商务服务业	88.24%
国际组织	100.00%	房地产业	87.50%
军队	100.00%	居民服务、修理和其他服务业	86.96%
教育	97.04%	农、林、牧、渔业	86.67%
住宿和餐饮业	96.00%	交通运输、仓储和邮政业	85.71%
建筑业	95.35%	电力、热力、燃气及水的生产和供应业	83.33%
卫生和社会工作	95.12%	信息传输、软件和信息技术服务业	81.63%
批发和零售业	92.00%	制造业	78.13%
文化、体育和娱乐业	91.67%	公共管理、社会保障和社会组织	70.37%
科学研究和技术服务业	90.91%	金融业	68.97%
总体平均	92.06%	总体平均	92.06%

注：水利、环境和公共设施管理业，国际组织，军队行业样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

(四) 毕业生与自身职业期待不吻合原因

2019 届毕业生表示目前从事的工作与自身职业期待不吻合的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”，比例为 68.37%；其次是“不符合我的兴趣爱好”，比例为 45.92%；“不符合我的生活方式”也是从事专业与期待不吻合的重要原因之一。

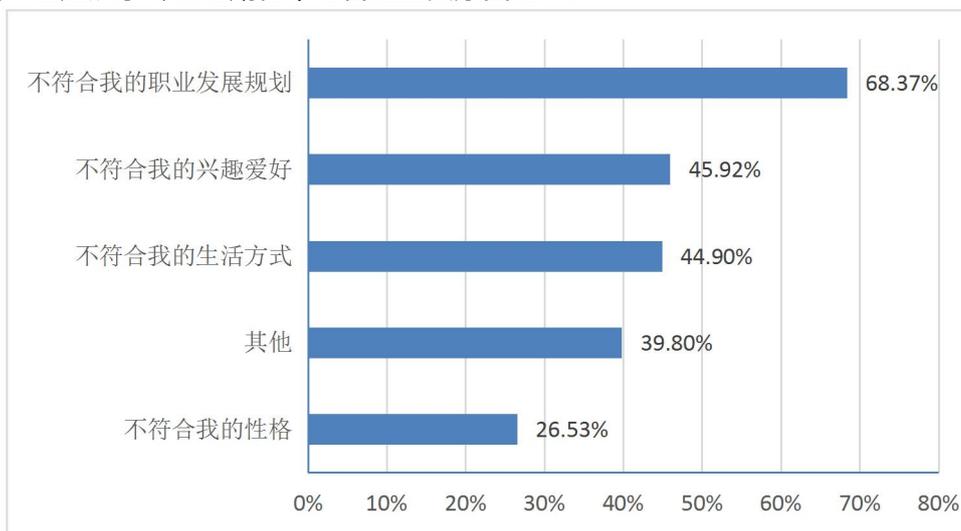


图 3-3-3 2019 届毕业生与自身职业期待不吻合因素

四、求职分析

(一) 求职途径

2019 届毕业生的主要求职途径为“直接向用人单位申请”(28.54%)和“父母及亲友推荐”(22.80%)。

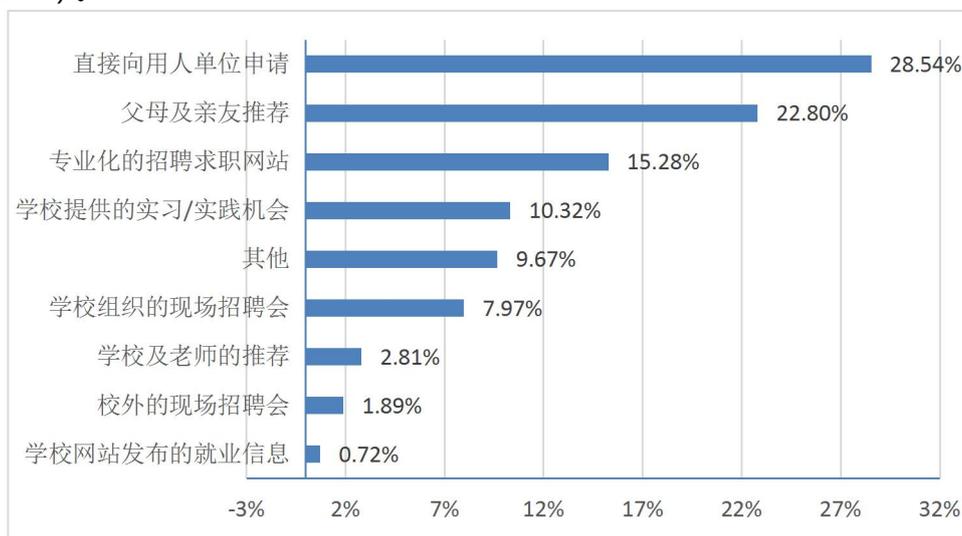


图 3-4-1 2019 届毕业生求职途径分布

(二) 求职花费

根据调研资料显示,2019 届毕业生在落实第一份工作前,平均花费为 1435.74 元,其中花费小于 1000 元的毕业生占比最高,达到 59.60%,其次是花费 1000-3000 元的毕业生,占比达到 25.26%。可以明显看出,随着花费金钱的增加,人数占比逐渐减少。说明我校在初次就职时,花费并不高。

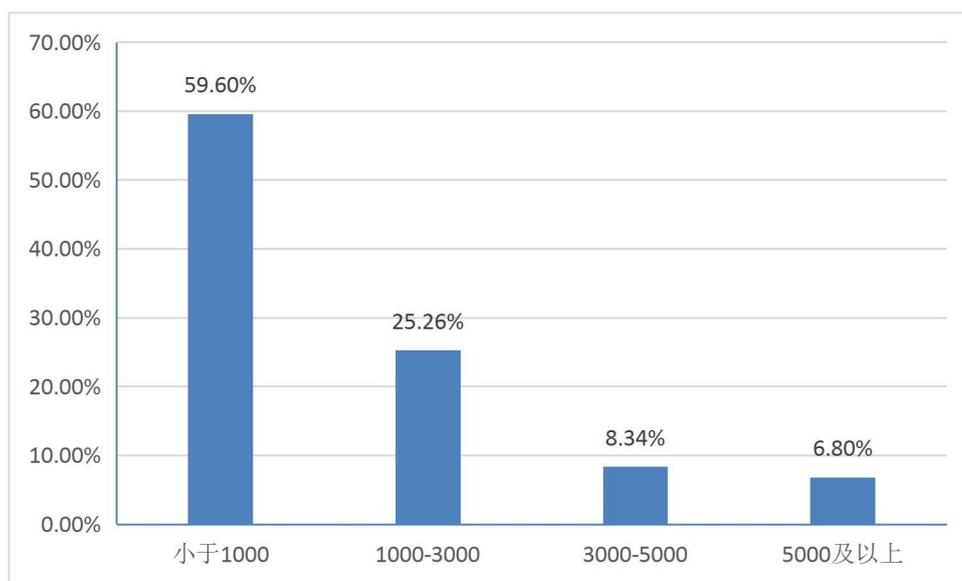


图 3-4-2 2019 届毕业生求职花费分布

（三）求职影响因素

在 2019 届毕业生求职过程中，“工作稳定”（72.84%）、“薪资待遇好”（70.93%）、“发展前景广阔”（53.35%）是毕业生在求职中看重的三个因素。可见，毕业生在选择工作过程中，稳定的工作、丰厚的薪酬和光明的前景是主要考虑的因素。

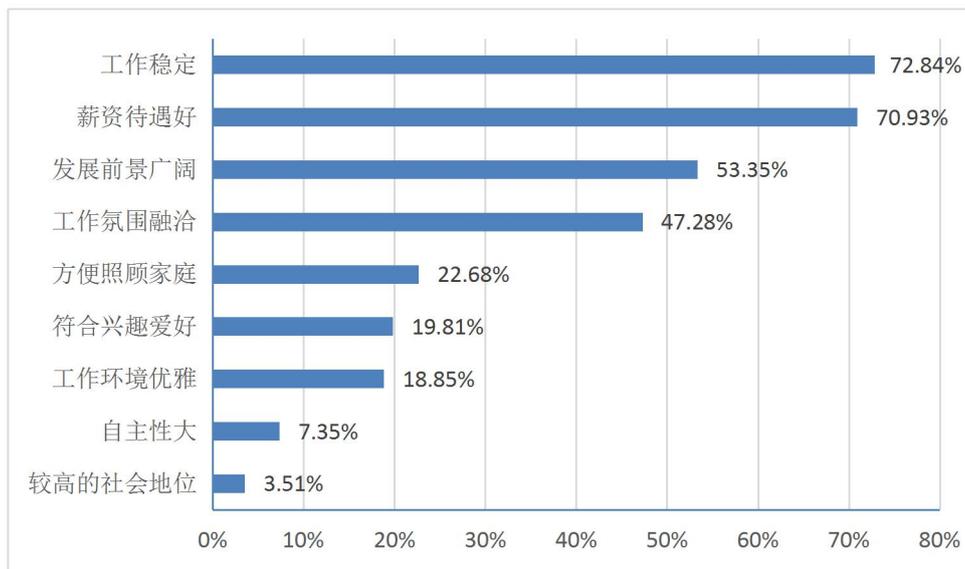


图 3-4-3 2019 届毕业生求职影响因素

（四）求职困难

已就业和未就业的毕业生表示，求职过程中遇到的主要困难均为“缺乏实践经验”和“适合自己专业和学历的岗位太少”，已就业占比分别达到 50.36%和 49.04%，未就业占比为 36.52%和 47.45%。未就业毕业生认为获取招聘信息的渠道太少和存在就业歧视的比例均高于已就业毕业生。

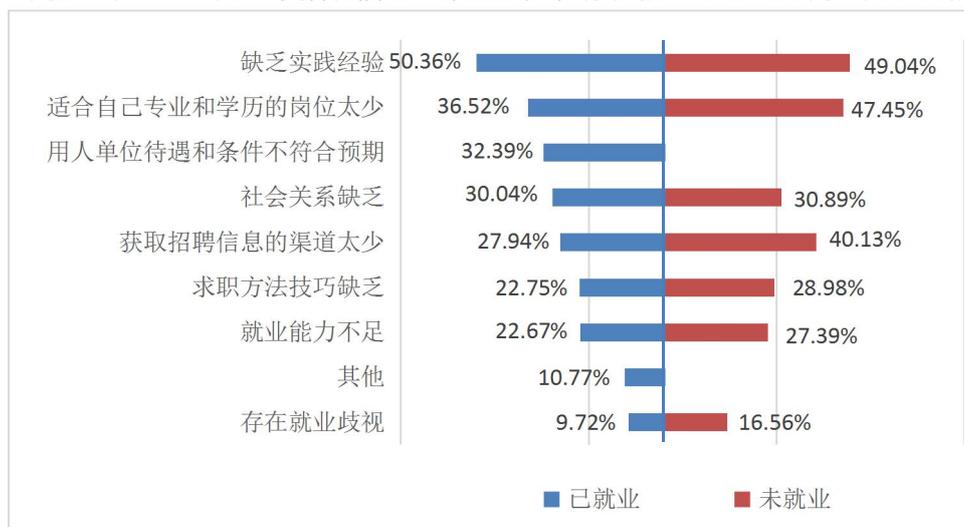


图 3-4-4 2019 届毕业生求职过程中遇到的困难分布

五、就业满意度

(一) 毕业生就业满意度

总体满意度：2019 届毕业生对目前工作的总体满意度为 92.55%。其中，非常满意占比 7.69%；满意的 比例为 34.57%。

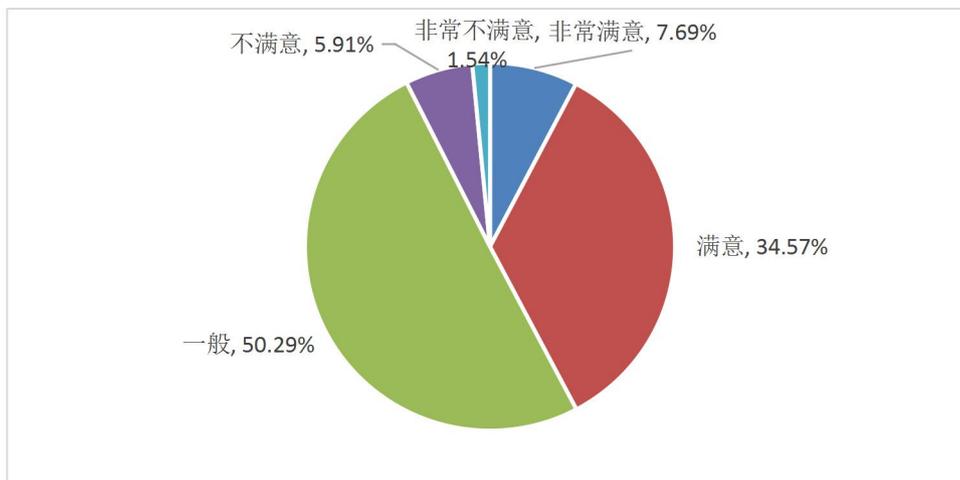


图 3-5-1 2019 届毕业生就业现状满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

毕业生同样对薪酬待遇、工作内容等 9 个与目前工作息息相关的方面的满意度作了评价。可以看出，毕业生对目前工作稳定的满意度最高，为 56.69%，其次是工作氛围融洽，为 47.77%。具体如下图。

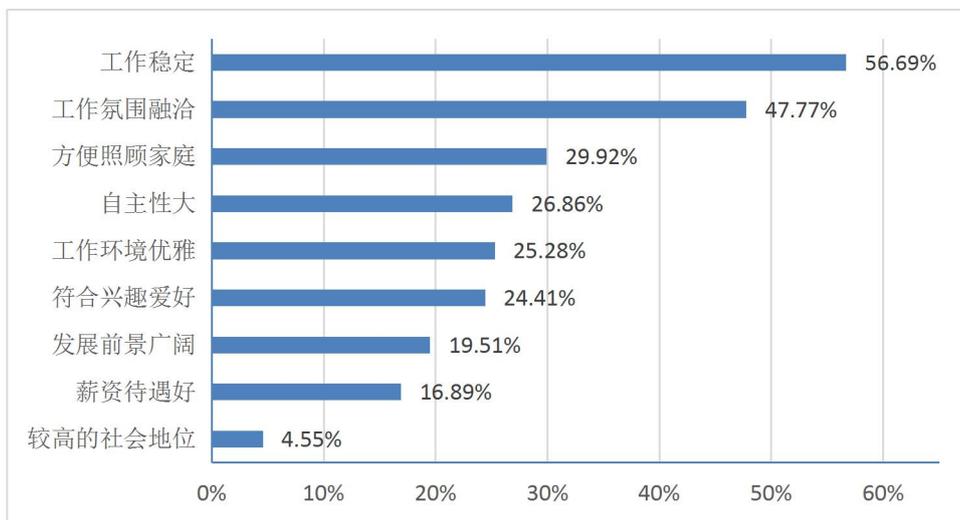


图 3-5-2 2019 届毕业生对工作各方面满意度

(二) 各院系/专业毕业生就业满意度

分院系：6 个院系中有 4 个就业满意度超过平均水平。其中，生化工程系毕业生的就业现状满意度为 100%，为各院系中最高的；工程科技学院毕业生对目前的就业现状满意度最低，为 88.65%。

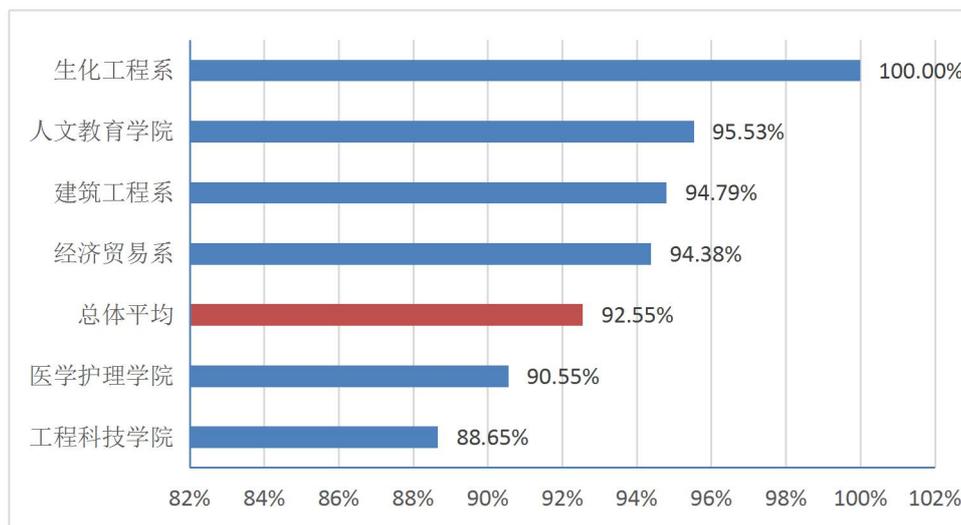


图 3-5-3 2019 届各系毕业生对工作各方面满意度

分专业：共有 7 个专业毕业生对就业现状百分百满意，分别是美术教育、园艺技术、金融管理、英语教育、园林工程技术、环境艺术设计和食品生物技术。

表 3-5-1 2019 届各专业毕业生对工作各方面满意度

专业	满意度	专业	满意度
美术教育	100.00%	汽车检测与维修技术	92.16%
园艺技术	100.00%	市场营销	92.00%
金融管理	100.00%	医学检验技术	91.94%
英语教育	100.00%	护理	91.37%
园林工程技术	100.00%	康复治疗技术	91.18%
环境艺术设计	100.00%	数控技术	90.48%
食品生物技术	100.00%	动漫制作技术	90.00%
学前教育	96.99%	计算机网络技术	86.67%
会计	95.00%	机电一体化技术	86.21%
工程造价	95.00%	酒店管理	85.71%
建筑工程技术	94.74%	计算机应用技术	84.00%
小学教育	93.88%	医学影像技术	80.85%
助产	93.10%	总体平均	92.55%

注：部分专业样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

（三）毕业生对就业不满意的原因

对就业现状不满意的毕业生中，有 89.13%表示原因是“薪酬偏低/福利较差”；其次是“所在单位/岗位发展空间小”，比例为 60.87%。

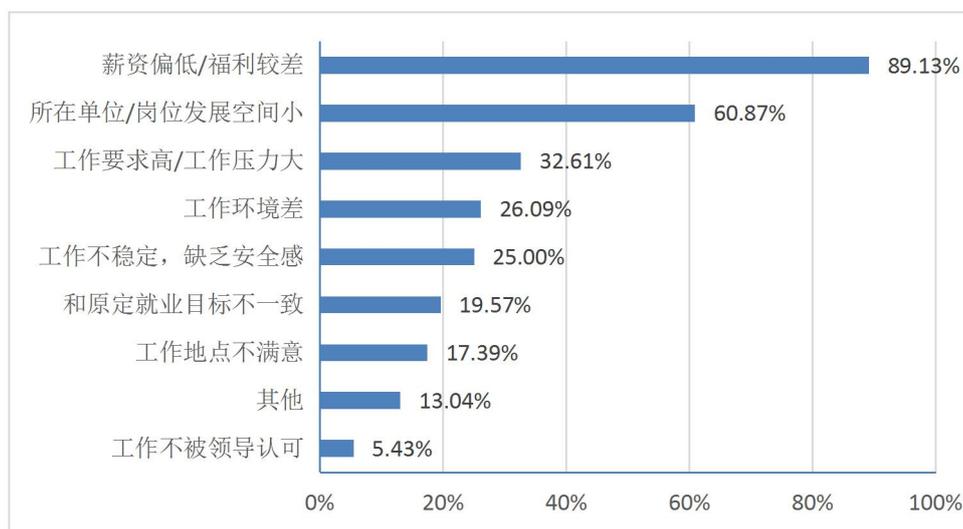


图 3-5-4 2019 届毕业生就业现状不满意原因分布

六、离职分析

（一）离职率总体

2019 届毕业生总体离职率为 41.05%，其中，离职 1 次的毕业生占比为 23.16%；离职 2 次的毕业生占比 13.20%；离职 3 次及以上的占比 4.70%。

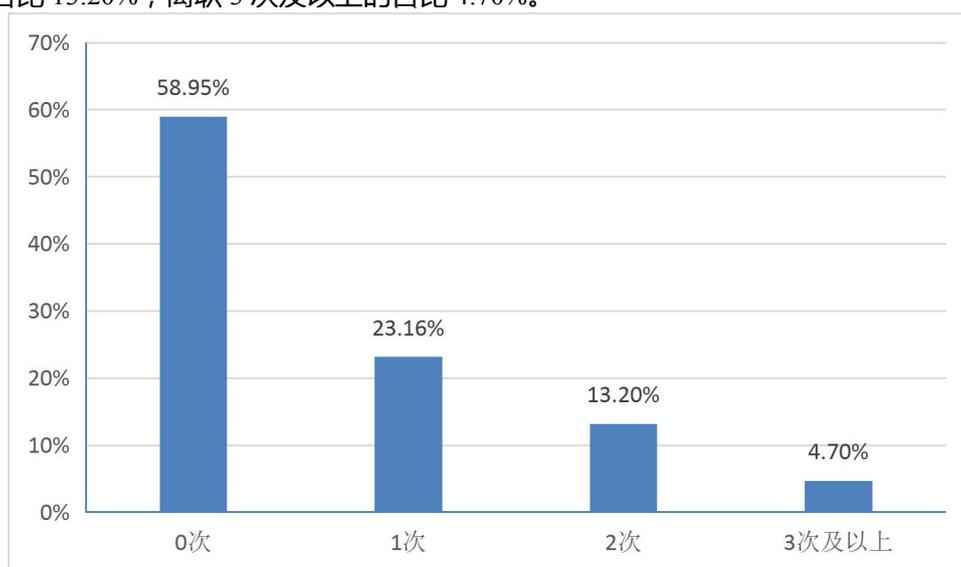


图 3-6-1 2019 届已就业毕业生离职次数分布

（二）离职原因分析

已就业和未就业毕业生离职的最主要原因是“薪资福利偏低”、“个人发展空间有限”和“想改变职业或行业”。其中，已就业毕业生离职的最主要原因是“薪资福利偏低”，比例为 59.17%，未就业毕业生离职的最主要原因是“薪资福利偏低”和“想改变职业或行业”，比例均为 47.95%。

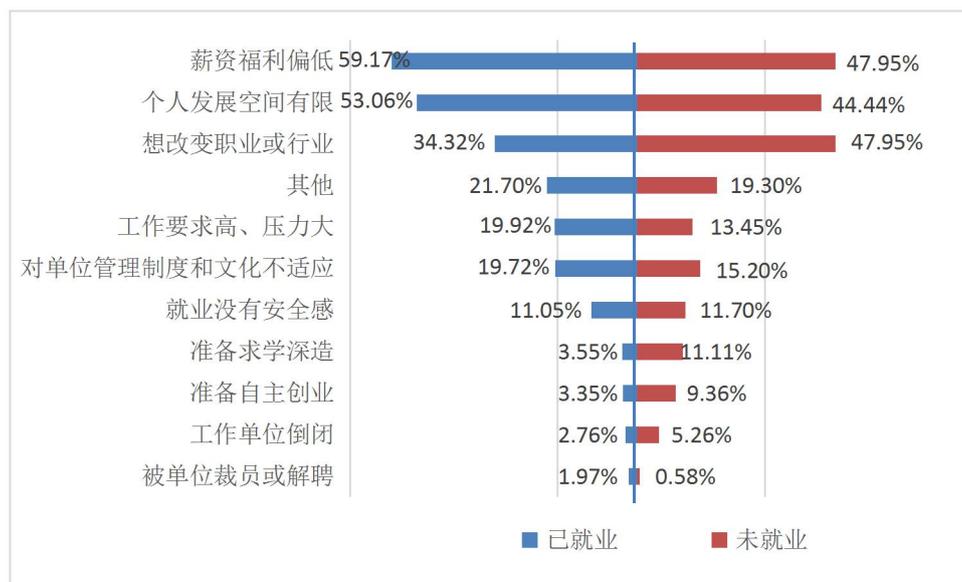


图 3-6-2 2019 届毕业生离职原因分布

第四部分 就业发展趋势分析

一、毕业生规模逐年增加，初次就业率保持稳定

学校历来高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生的就业工作作为衡量办学质量的重要指标之一。近三年，我校毕业生的总体规模逐年递增，毕业生初次就业率始终维持在较高水平。相较于 2018 年，我校毕业生增加 131 人，就业率却连续三年基本保持不变，均在 93.00% 以上，说明学校毕业生就业竞争力强，深受用人单位的认可，毕业生素质能力口碑很好。



图 4-1 2017-2019 届毕业生规模和就业率对比

二、专业契合市场需求，毕业生月收入保持稳定

近两年我校毕业生月平均工资保持稳定状态，专业对口度略有提升。2019 届毕业生月平均工资为 3134.6 元/月，与去年基本持平，工作与专业相关度高达 84.53%，提升 0.73 个百分点。在扩大毕业生规模的同时，毕业生月平均工资保持稳定，专业对口度有所提升，提量又保质。



图 4-2 2018-2019 届毕业生就业质量对比

三、省内就业为主，有力支持地方经济和社会发展

学校培养的高技能应用型人才大部分留在了省内，为地方经济和社会发展贡献自己的力量。近三年省内就业毕业生比例均维持在 85.00%以上，但 2019 届省内就业比例达到新低，为 88.35%，说明小部分毕业生视野不局限省内，对就业地区的选择更开放。

省内就业毕业生主要分布在学校所在地阜阳市，且比例均在 50.00%以上，2019 届毕业生阜阳市就业比例为 57.95%，较 2018 届增长 6.9 个百分点。

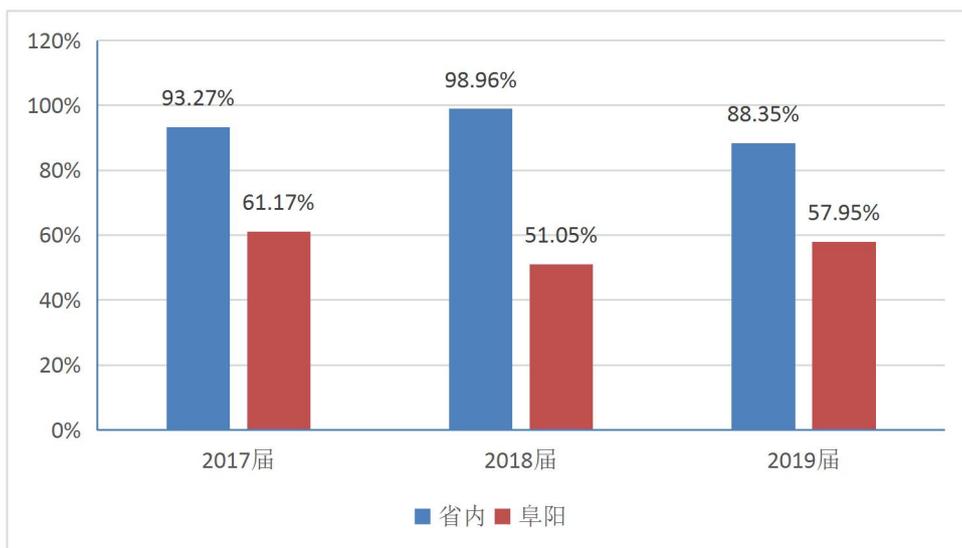


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地对比

四、依托民营企业，服务中小微等基层单位

学校毕业生就业单位主要集中在“其他企业”（民营企业为主）、“医疗卫生单位”和“中初等教育单位”，2019 届这三类单位的合计比例高达 87.67%。

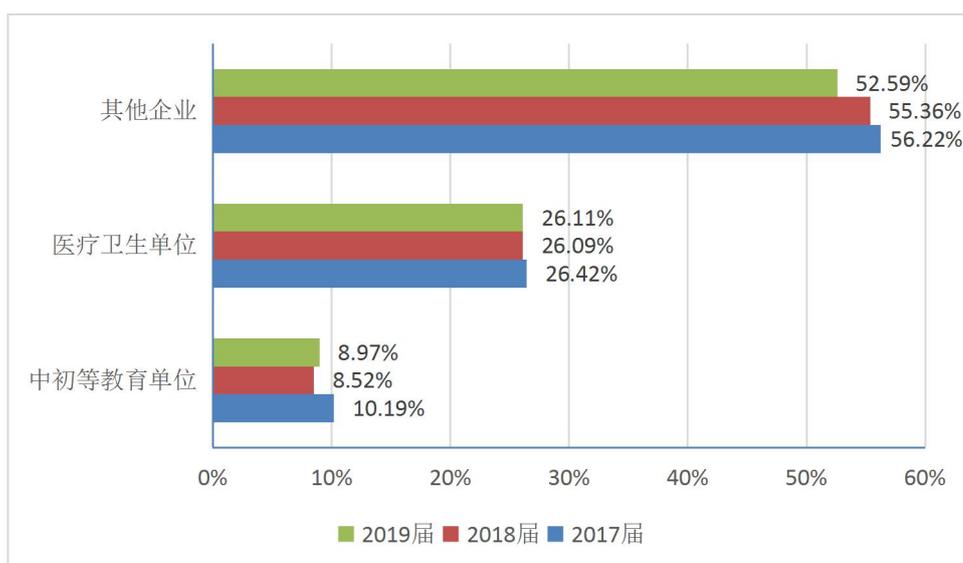


图 4-4 2017-2019 届毕业生主要就业单位对比

五、行业分布广泛，卫生和社会工作是就业主战场，教育行业增速迅猛

毕业生就业单位行业分布广泛，“卫生和社会工作”、“教育”、“建筑业”、“制造业”以及“批发和零售业”等行业均有学校毕业生的身影，主要与学校“以农学为基础，以工科为主，多专业协调发展”的办学定位有关。

就业行业中，“卫生和社会工作”是毕业生就业行业的首要选择。一方面，医学护理学院是学校最大的院系；另一方面，社会对医学类人才的需求量大，学校医学类人才培养目标定位高度契合社会需求。其次是教育行业，近三年来，教育行业就业比例明显增长，2019 届毕业生有 26.69% 选择在教育行业工作，比 2017 年提高了 11.99 个百分点。

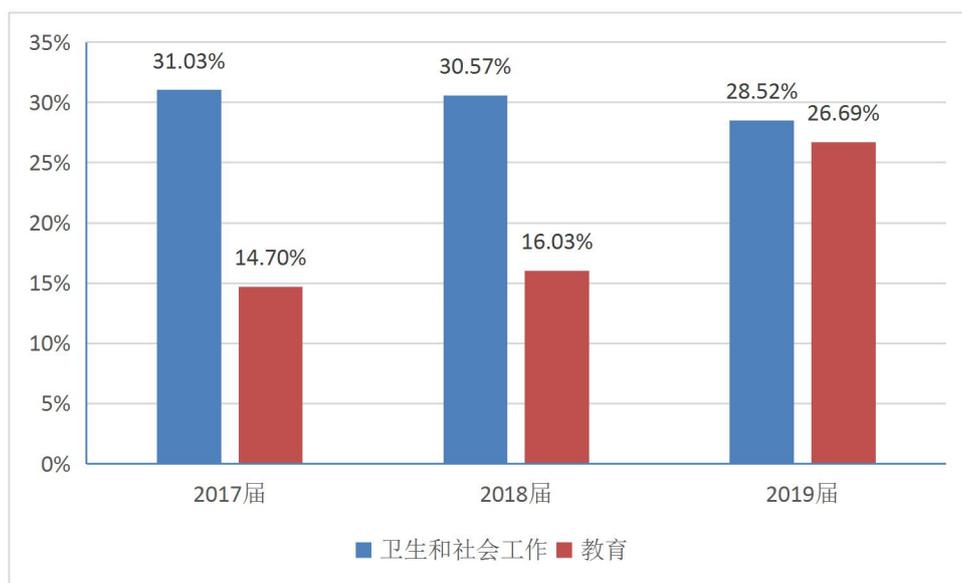


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业行业对比

第五部分 促进毕业生就业的主要措施

阜阳职业技术学院高度重视毕业生就业工作，坚持以就业为导向，加大内涵建设，推进专业改革，创新人才培养模式，力求培养出与社会、企业零距离对接的高技能、高素质人才。在省教育厅学生处的正确指导下，经全院教职工的共同努力，我院毕业生就业工作进展顺利，2019 年毕业生就业率达 93.54% 以上，毕业生就业质量和就业满意度逐年提高，满足学生就业需求的就业绿色通道已经形成。

我院 2019 届三院三系 25 个专业共有毕业生 3377 人。为做好本届毕业生就业工作，学院领导多次召开各院系各部门会议，研究部署毕业生就业工作，力争做到早策划、早部署、早动手。

从 2018 年 11 月 12 日开始至今我校和阜阳市人力资源社会保障局、阜阳市人才服务中心共同举办校级校园毕业生就业双选会 4 场。并向安徽省教育厅大中专就业指导中心就业市场和安徽省人力资源社会保障厅报送，在安徽公共招聘网和阜阳人事人才网发布招聘会信息。

第一场 2018 年 11 月 10 日举办：2019 届大型校园校企“毕业生供需双选推荐会”，第二、三场 2019 年 6 月 29 日举办：工程科技学院和建筑工程系毕业生就业供需双选推荐会。

2019 年 9 月 22 日举办 2020 届大型校园校企“毕业生供需双选推荐会”。阜阳市人力资源社会保障局、阜阳市人才服务中心及学校领导亲临招聘会现场指导工作，提高招聘会服务质量，随着招聘会服务质量的不断提高，来校参加招聘会的用人单位逐年增加，2019 年 9 月 22 日举办的就业“双选会”，参会企业 300 多家，提供就业岗位一万多个，我们在招聘会场根据不同地区不同专业划开设招聘专区极大方便了用人单位和毕业生的求职就业。火爆热烈的双选会上，我校毕业生以专业素质硬、职业能力强深受广大企业青睐。

一、领导高度重视，就业工作作为学院头等大事

学院树立了“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合”的办学道路，坚持“特色兴校、就业立校、服务强校”的发展思路，认真落实“一把手工程”，将就业工作纳入学院当年党政工作要点中，切实把毕业生就业工作作为我校生存和发展的头等大事抓紧抓好。2018 年度学院党委书记、院长、分管副院长多次带队南下北上参加各地政府举办的校企合作会，考察筛选工作环境好、薪资待遇高、成长空间大的用人企业，与优质企业建立长期合作关系，稳定了一批就业基地。分管领导多次召开就业工作专题会议，对就业工作进行安排和部署，积极有效地解决就业工作中存在的实际问题，优质高效地完成毕业生的就业工作。

二、建立高效多能的组织机构

学院早在 2002 年就成立了以院长为主任、分管院长为副主任、各系、各部门负责人为成员的院毕业生就业工作委员会，院就业指导中心负责日常就业工作，有 5 位从事就业工作的专职人员。各教学学院、系都成立了以党务领导为组长，毕业班辅导员为成员的就业工作小组，负责本院、系毕业生的就业工作。在此框架下，学院建立条块结合的就业工作分工责任制，将“一把手工程”延伸到各个环节和各个层面。在领导层，以党委为核心，院党政领导班子成员均联系到各教学学院、

系，系领导每人负责一个年级，班主任负责各自班级；在业务管理层，以分管领导为主要责任人，逐级逐项分解部门工作目标并纳入年度考核；在操作层，以学院就业指导中心为工作主体，上下贯通、纵横协调，依托教职员和学生干部队伍，以专职带动兼职，以专兼职就业管理队伍带动全校教职员及社会多方力量，形成覆盖全校的工作网络和层层负责、通力合作的毕业生就业绿色通道。

学院在经费紧张的情况下，每年按不低于学费总额 1% 的比例划拨就业专项工作经费，列入年度预算，单列单支，保障了就业指导、市场调查、信息交流、供需见面、企业考察、就业回访等工作的顺利进行。

三、信息化建设日趋完善，实现了学生就业一站式服务

学院就业指导中心办公设备齐全，专用办公室四间，另配有就业洽谈室、咨询室、远程面试室及就业跟踪服务中心各两间。学生就业期间，学院的多功能报告厅、学院礼堂、多媒体教室等场所就业指导中心优先使用，可满足不同企业招聘需求。早在 2004 我校就开通了招生就业网站，并建立了就业在线资讯平台和就业信息查询平台，实现了学生就业一站式服务。我校 2019 届大部分毕业生就是通过我们网上发布的企业用人信息，找到满意工作的。

四、实施“双证书”制度，提倡一专多能

学院经批准设立的国家职业技能鉴定所，可开展 19 个工种的中、高级工的职业技能鉴定和培训工作，大部分学生通过培训可获得不同等级的职业资格证书。2019 届教育类专业学生通过考核 99% 以上获得了教师资格证，护理专业毕业生通过国家考试近 98% 的学生获得护士资格证。学院 2019 届各专业毕业生的平均获证率达 81% 以上。

五、坚持“招生、培养、就业”三大环节联动发展

为提升学生就业竞争力，学院积极实施“工学结合”人才培养模式，主动寻求校企合作、就业合作和联合办学，加强校外实训基地建设，提升办学层次。本着人才培养服务于区域经济的精神，先后与阜阳轴承厂、昊源化工集团、华润股份有限公司、金种子集团等企业建立了人才订单培养模式，学院设有“轴承班”、“昊源化工班”、“华润班”和“阜阳汽运班”。

多年来，学院积极优化整合专业结构，坚持将学生就业状况与专业设置、招生计划投入挂钩，力求“招生、培养、就业”三大环节联动发展，突显高职教育的职业技能性、实用性。如通过对就业市场的调查，增加了护理类、汽车维修类、建筑类、酒店服务类等社会急需的新专业，改造了计算机类、教育类、农林类等就业稍差的老专业，增加就业好的专业招生计划，压缩就业稍差的专业招生计划，先后停招了法律实务、旅游英语、传媒策划与管理、新闻采编与制作、连锁经营管理等一批就业差的专业，使新旧专业相辅相成、合理搭配，做到“人无我有，人有我优，人优我特”，从而为提高就业率奠定了坚实基础。

六、实实在在搞就业，科学指导抓创业

（一）以提高学生素质为目标，完善就业指导体系

学校把就业指导课作为必修课纳入各专业培养方案中，坚持以学生成长成才为目标，完善对学生的就业指导体系：第一年进行入学教育、职业启蒙和职业生涯规划教育，引导学生认识自我，树立职业目标；第二年重点进行职业素养培养教育、就业技能的培训和学习，使学生学会收集和整理就业信息，掌握求职材料的准备；毕业学年进行职场教育、个性化指导、就业指导、求职指导、创业教育等。

（二）以鼓励自主创业为亮点，创新创业工作机制

学院高度重视大学生创业培训工作，选派优秀教师参加省人社厅组织的创业实训师培训，我校已有四位老师获证，无偿提供 600 平方米临街商铺作为大学生创业园区和创业孵化基地，并设立了创业专项基金，多个大学生创业项目已先后入园。2017 年学院又投资 35 万元装配两个各 120 平方米的创业模拟培训室，与阜阳市人社局联合举办 12 期创业意识培训和 7 个创业模拟培训班，培训人数 360 多人。同时，学院还多次举办创业知识专题讲座和创业设计大赛，积极引导增强学生创业意识，培养创业能力。多年来学生创业已取得丰硕成果，涌现出很多经培训后创业成功的例子。在往年全省高校大学生成功创新创业征文比赛中，我校选送的余雅丽创业成功案例《芦笋情缘，志存高远》获一等奖，韩文婷创业成功案例《待到山花烂漫时，她在丛中笑》获二等奖。

七、爱心助教，帮扶“双困生”

我校重视“双困”毕业生帮扶工作，与合作企业联合对“双困生”实行重点帮扶。阜阳商厦，阜阳轴承厂、金种子集团、文王集团、华润集团、安徽昊源化工集团等企业每年都拿出一定的岗位接收我校的“双困生”，阜阳昊源化工集团还为在其单位工作的毕业生代交两年学费。学院每年都建立“双困”毕业生信息数据库，举办“双困”毕业生就业资助座谈会，对未能如期就业的毕业生，及时了解其所处状况、就业要求和面临困难，优先向用人单位推荐，以促成其顺利就业。

八、完善就业跟踪制度，确保毕业生高质量就业

学院高度重视就业派遣和就业跟踪服务工作，要求就业派遣准确无误，就业跟踪服务能随时保持与毕业生互动。特别是在学院举办大型毕业生就业“双选会”后，学院要求各教学院系通过本院系的 QQ 群对未能及时落实岗位的学生，建立未就业登记制度，采取小批量、灵活的形式分类、分批组织企业到学院招聘，确保每届合格毕业生都能找到满意的工作。同时，学院定期邀请优秀毕业生回校做专题报告，加大对毕业生就业意向调查、贫困生就业调查、用人单位调查、毕业生质量跟踪调查，建立毕业生就业信息上报工作责任制和责任追究制，对各院系上报的毕业生就业协议书、就业证明函进行严格核查，确保其提供的相关信息准确可靠，规范真实。

第六部分对教育教学的反馈

一、对母校教育教学的评价

(一) 对教育教学的总体满意度

总体满意度：2019 届毕业生对母校教育教学总体满意度为 95.40%，说明毕业生对人才培养方案非常认可。

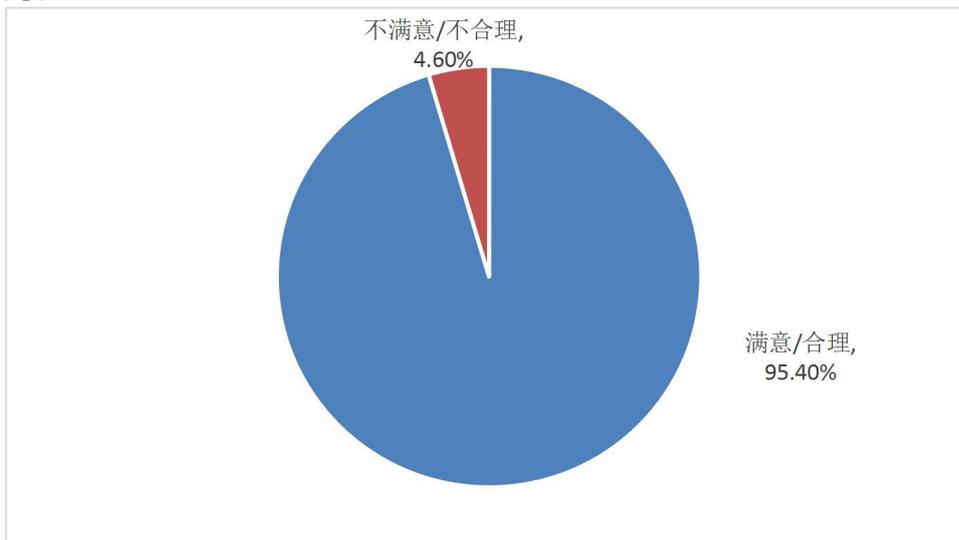


图 6-1-1 2019 届毕业生对母校教育教学满意度分布

分院系：各院系 2019 届毕业生对母校教育教学总体满意度中，有 5 个院系满意度超过总体平均水平。其中，人文教育学院的毕业生对母校教育教学的满意度最高，为 97.69%。

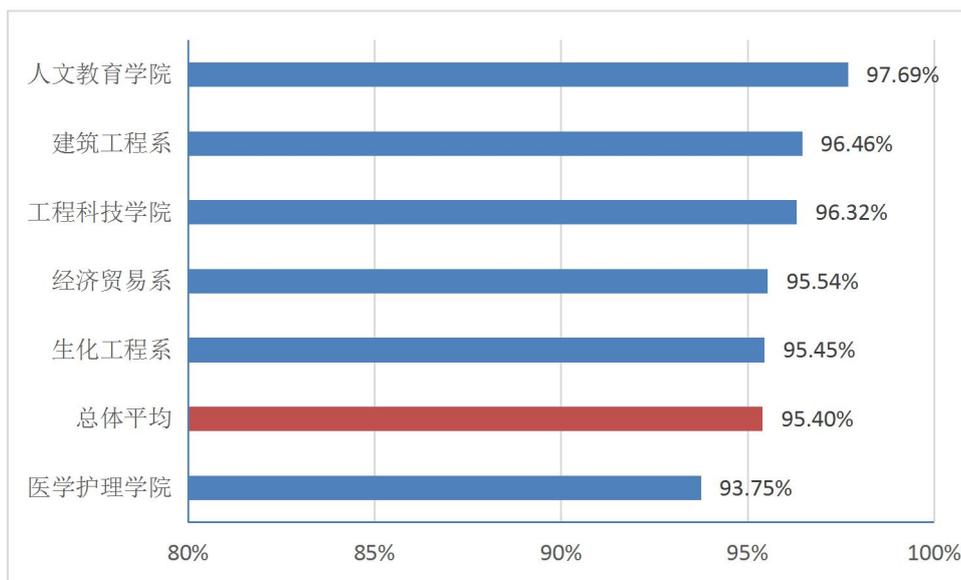


图 6-1-2 2019 届各系毕业生对母校教育教学满意度分布

分专业：有 7 个专业的毕业生对母校教育教学满意度高达 100%，分别是动漫制作技术、环境艺术设计、酒店管理、美术教育、食品生物技术、数控技术和园林工程技术。

表 6-1-1 2019 届各专业毕业生对母校教育教学满意度分布

专业	满意度	专业	满意度
动漫制作技术	100.00%	工程造价	96.30%
环境艺术设计	100.00%	计算机网络技术	96.30%
酒店管理	100.00%	医学影像技术	94.83%
美术教育	100.00%	机电一体化技术	94.29%
食品生物技术	100.00%	护理	93.41%
数控技术	100.00%	康复治疗技术	92.68%
园林工程技术	100.00%	园艺技术	92.31%
汽车检测与维修技术	98.53%	市场营销	91.89%
学前教育	98.17%	计算机应用技术	91.67%
医学检验技术	97.65%	金融管理	91.67%
小学教育	97.25%	英语教育	91.67%
建筑工程技术	96.51%	助产	90.20%
会计	96.39%	总体平均	95.40%

注：部分专业技术样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

其中，我校 2019 届毕业生对母校“课程设置”方面的满意度最高，比例为 55.82%；其次是“能力与素质培养”方面，比例为 52.18%。

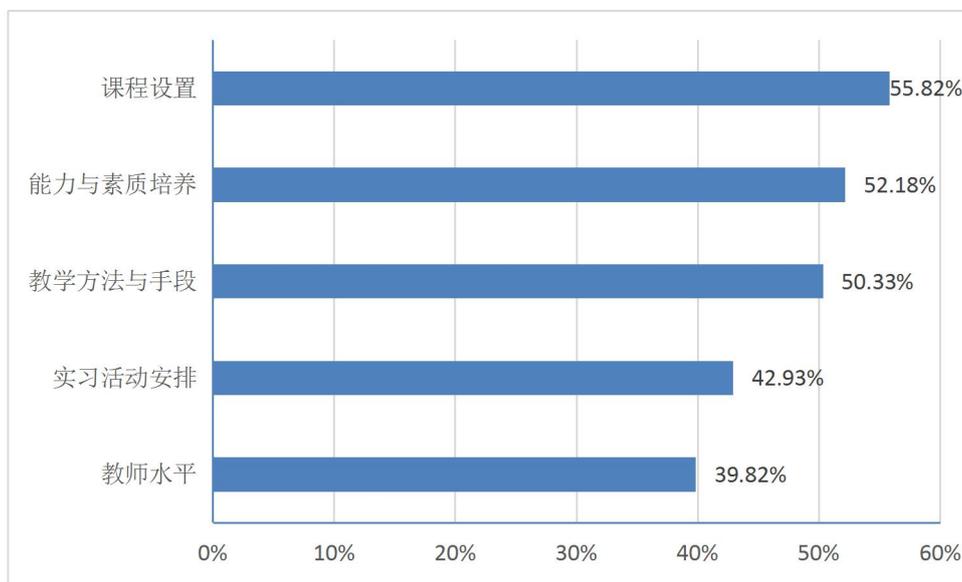


图 6-1-3 2019 届毕业生对教育教学环节各方面满意度分布

毕业生从六个方面对母校教育教学提出了反馈意见，其中，“增加实习实践机会”所占的比例最大，为 65.79%。说明毕业生认为增加实践机会有利于相关就业和工作。

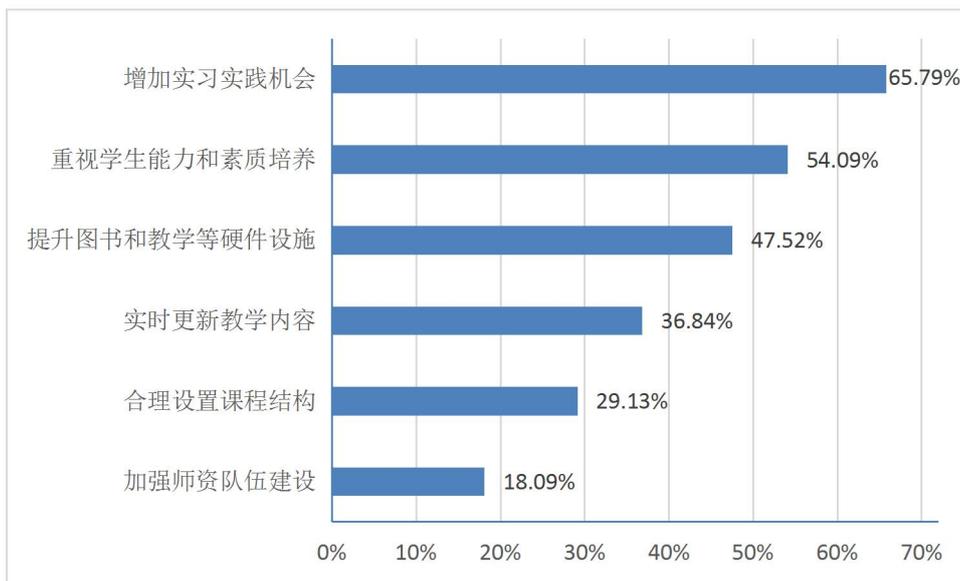


图 6-1-4 2019 届毕业生认为母校教育教学应改进的方面分布

(二) 对专业课程设置的评价

有 92.25%的毕业生觉得母校设置的专业核心课程对目前的工作重要。其中，“重要”所占的比例最大，为 43.94%。

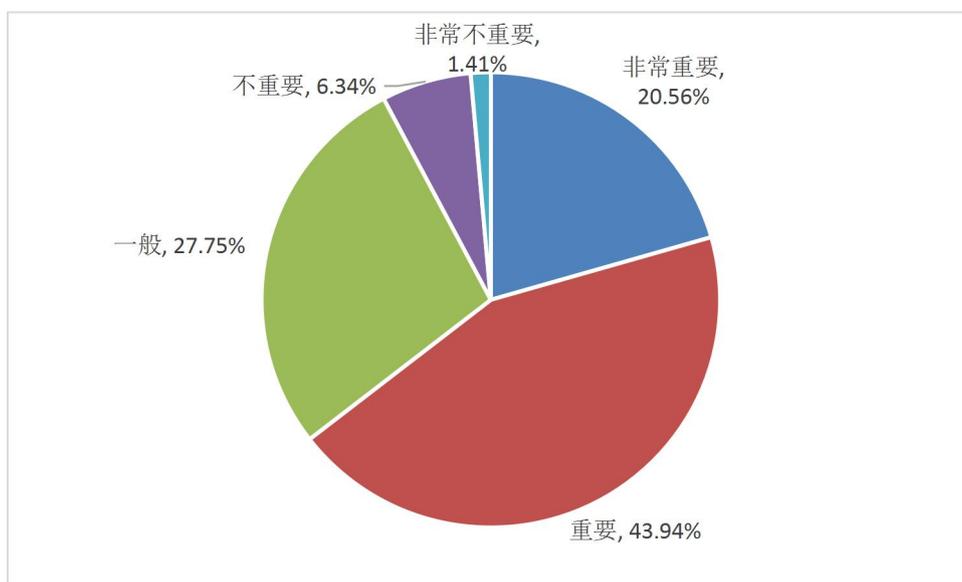


图 6-1-5 2019 届毕业生认为专业课程设置对工作的重要程度分布

注：重要性=“非常重要”占比+“重要”占比+“一般”占比。

90.20%的毕业生认为母校设置的专业核心课程设置满足目前的工作需求。其中“满足”所占的比例最大，为 43.39%。

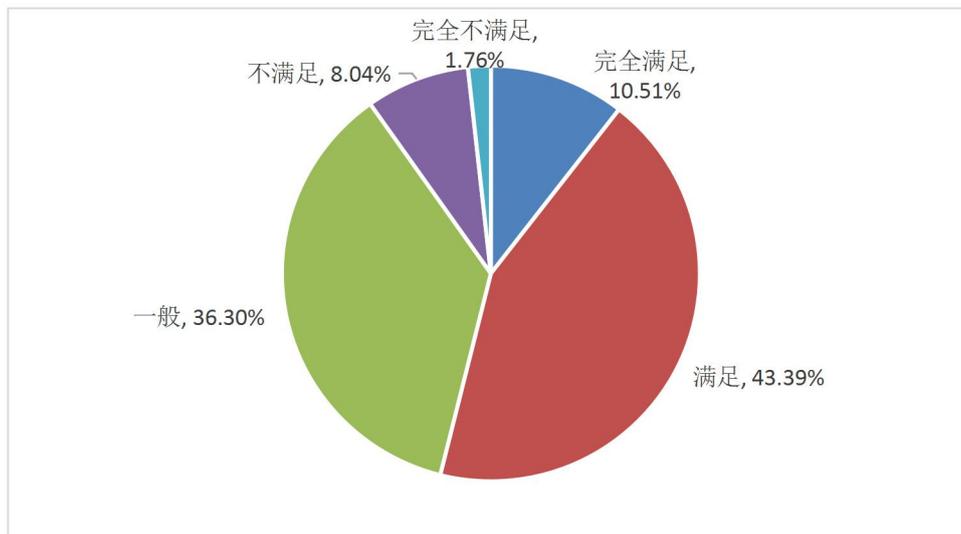


图 6-1-6 2019 届毕业生认为专业课程设置对工作的满足程度分布

注：满足度=“完全满意”占比+“满足”占比+“一般”占比。

分学院来看，人文教育学院的满足度最高，达到 94.36%，医学护理学院和建筑工程系满足度也高于总体平均水平。

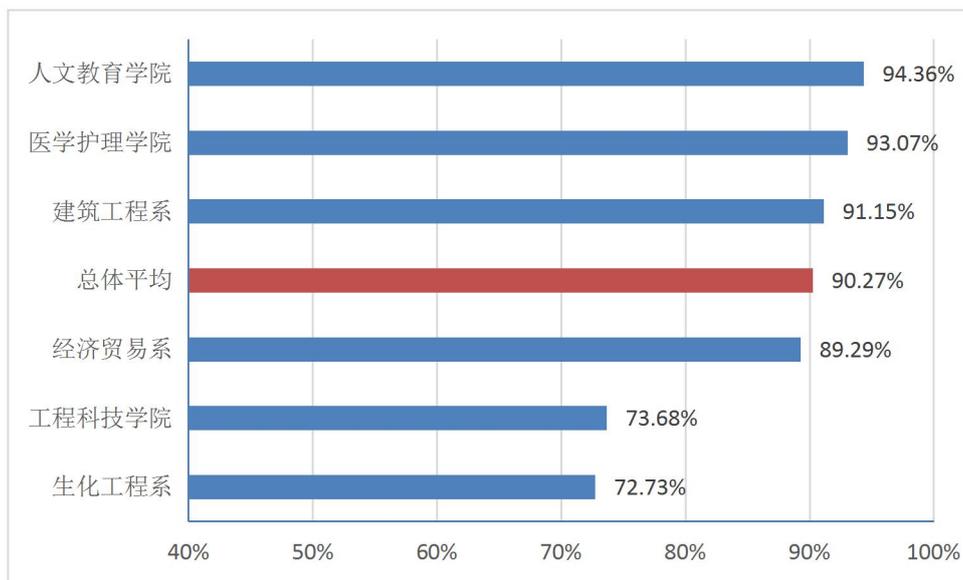


图 6-1-7 2019 届毕业生各学院对工作的满足程度分布

(三) 对实践教学环节的评价

98.13%的毕业生对母校的实践教学环节表示满意。其中，“满意”所占的比例最大，为 49.72%。

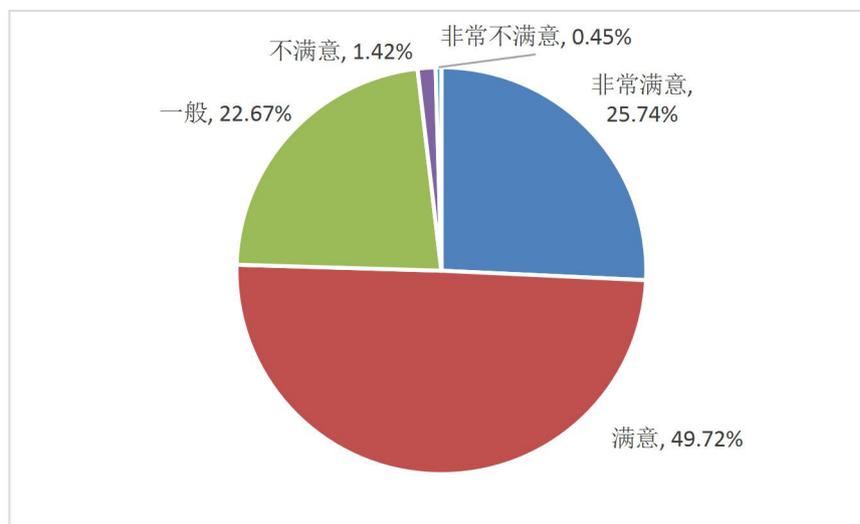


图 6-1-8 2019 届毕业生对实践教学环节的满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

(四) 对任课教师的评价

毕业生对母校教师“注重课外沟通交流”、“教学生动注重互动”、“教学内容与时俱进”和“教学态度认真负责”四个方面进行了评价，符合度均在 97.00%以上。其中，毕业生对母校教师“教学态度认真负责”的认可度最高，符合度达 99.59%。

表 6-1-2 2019 届毕业生对任课教师的评价

评价	非常符合	符合	一般	不符合	非常不符合	符合度
教学态度认真负责	47.71%	40.77%	11.11%	0.20%	0.20%	99.59%
教学内容与时俱进	45.15%	41.18%	13.07%	0.40%	0.20%	99.40%
教学生动注重互动	45.25%	39.27%	14.73%	0.55%	0.20%	99.25%
注重课外沟通交流	42.94%	36.45%	18.60%	1.51%	0.50%	97.99%

注：符合度=“非常符合”占比+“符合”占比+“一般”占比。

二、对社团及生活服务的评价

(一) 对母校社团的评价

2019 届毕业生对母校社团的满意度为 95.05%，其中非常满意的比例为 17.97%，满意的比率为 34.63%，一般占比为 42.45%。说明毕业生对学校的社团活动还是很满意的。

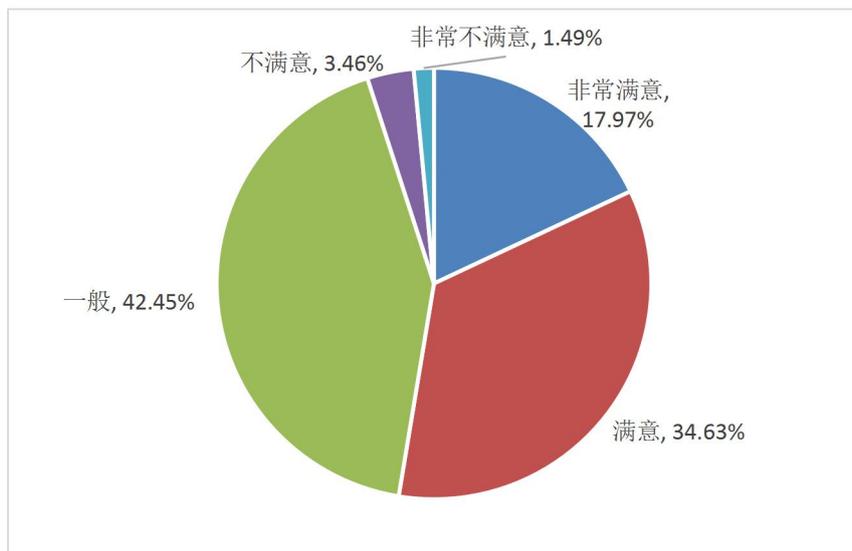


图 6-2-1 2019 届毕业生对母校社团满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

分学院来看，经济贸易系的毕业生对母校社团的满意度最高，为 97.32%，建筑工程系的毕业生满意度最低，也达到了 92.92%。

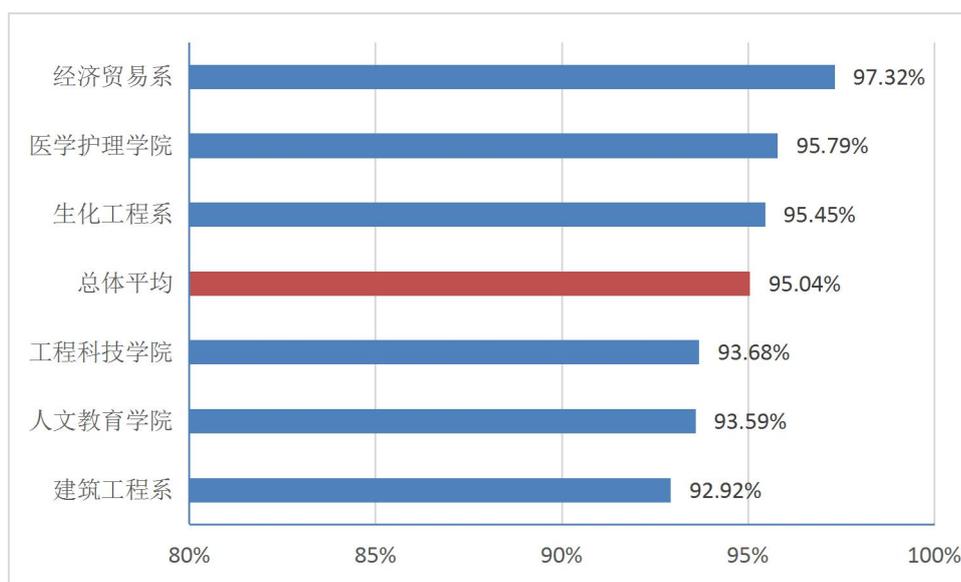


图 6-2-2 2019 届毕业生分学院对母校社团满意度分布

2019 届毕业生的社团参与度为 64.84%，经常参加的人数所占的比例为 15.88%，近半毕业生只是偶尔参加社团活动。

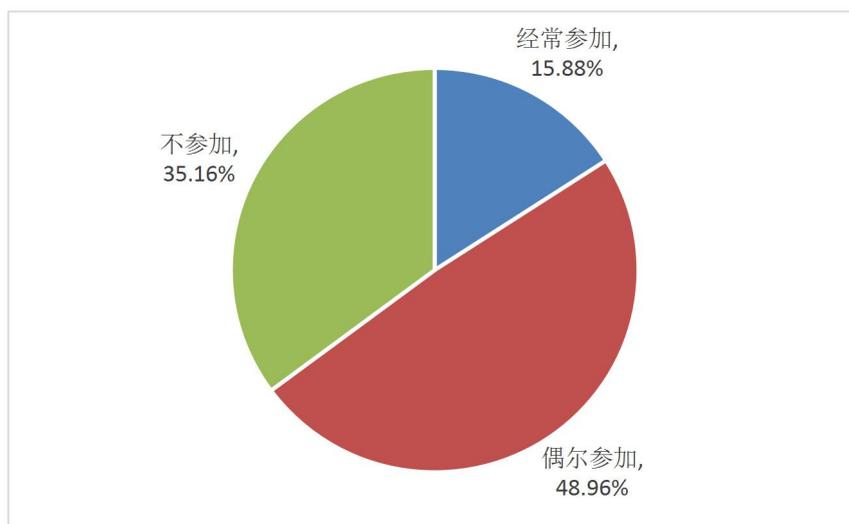


图 6-2-3 2019 届毕业生社团参与度

注：参与度=“经常参加”占比+“偶尔参加”占比。

其中，毕业生参与最多的是社会实践及公益类社团，比例为 64.73%；其次是文化艺术类社团，比例为 36.65%；再次是体育健身类社团，比例为 30.20%。

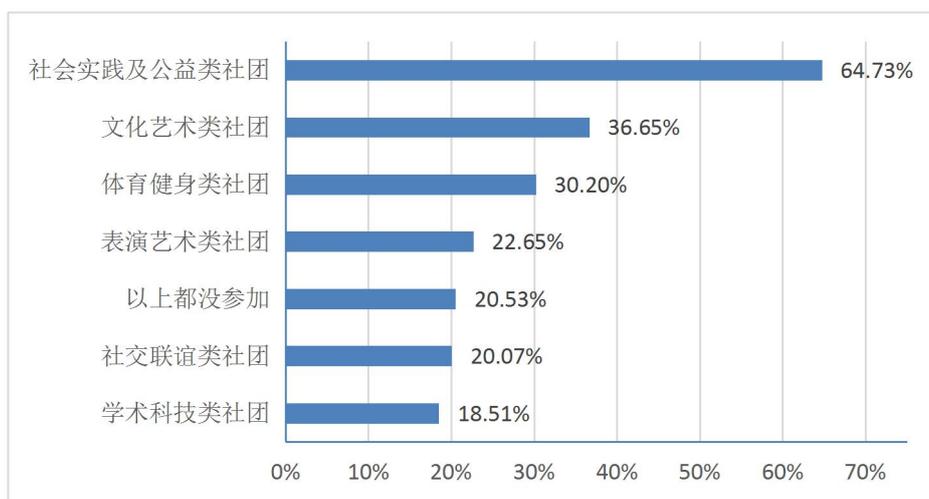


图 6-2-4 2019 届毕业生各社团参与度分布

(二) 对母校生活服务管理满意度

毕业生对母校生活服务管理的满意度高达 97.79%。其中“非常满意”的比例为 28.18%， “满意”的比例为 45.19%。

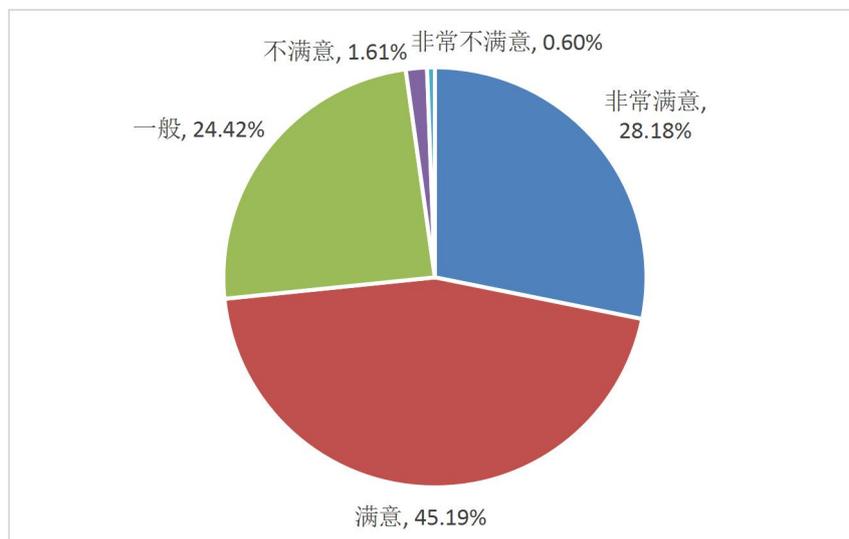


图 6-2-4 2019 届毕业生对母校生活服务满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

分学院来看，人文教育学院对母校的生活服务满意度最高，达到 98.72%，经济贸易系和工程科技学院满意度也高于全校平均水平。

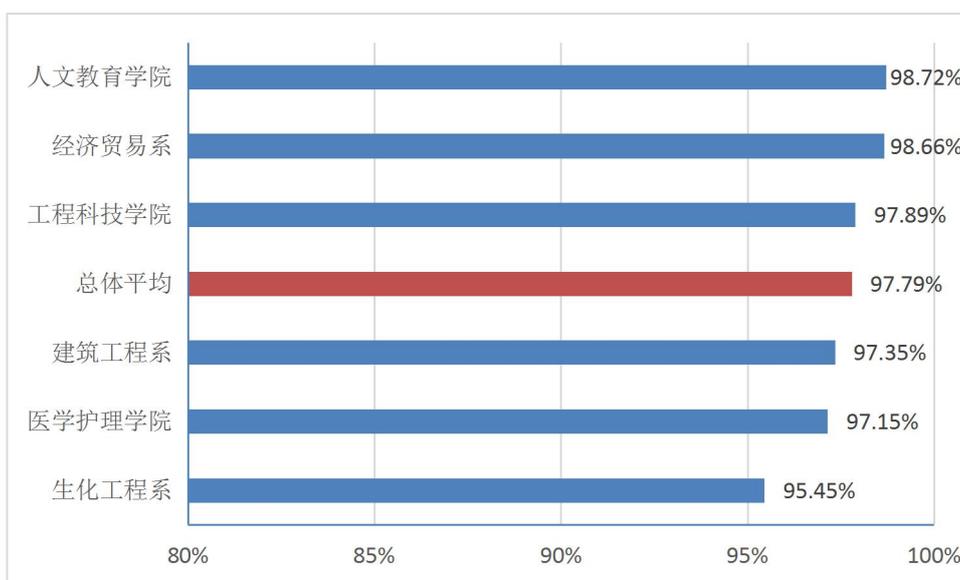


图 6-2-5 2019 届毕业生分学院对母校生活服务满意度分布

在对母校生活服务方面进行改进建议中，2019 届毕业生认为“住宿条件”、“图书和教学等硬件设施”、“食堂服务与饭菜质量”方面仍需改进。

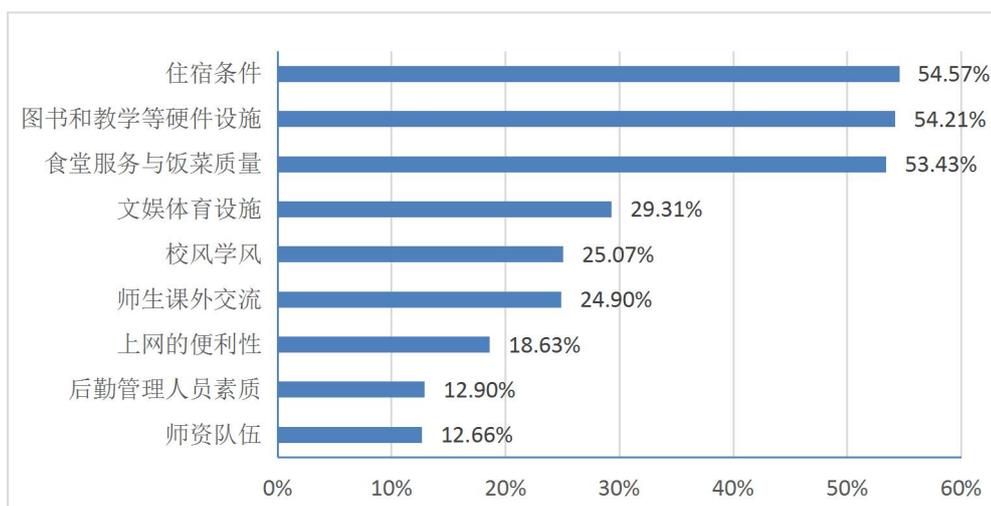


图 6-2-6 2019 届毕业生对母校生活服务改进方面

三、毕业生对母校的满意度及推荐度情况

(一) 对母校的满意度

2019 届毕业生对母校总体满意度较高，达到 99.16%，其中“满意”占比最高，达到半数以上，“非常满意”占比也达到 31.34%。

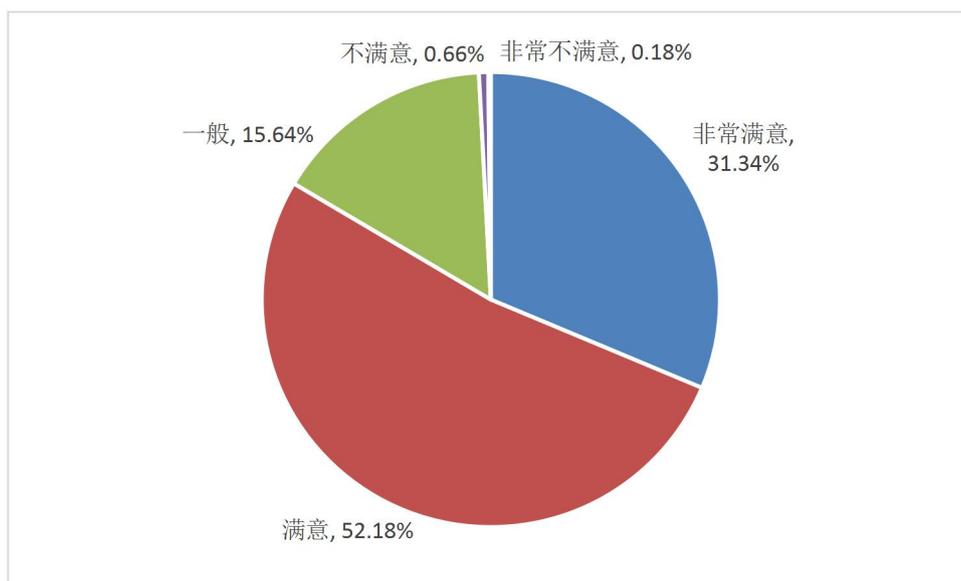


图 6-3-1 2019 届毕业生对母校满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

(二) 对母校的推荐度

2019 届毕业生对母校的推荐度高达 92.06%；可见毕业生对母校的满意程度较高，并且愿意将自己的母校推荐给其他人。

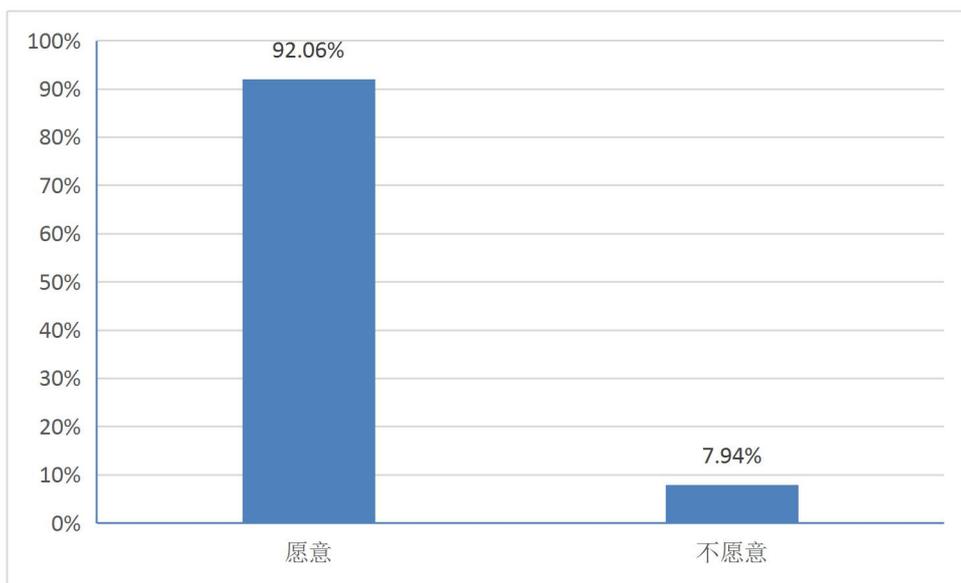


图 6-3-2 2019 届毕业生对母校推荐度分布

分院系：各院系毕业生对母校的推荐度均在 88.00%以上；对母校推荐度最高的是人文教育学院，推荐度为 95.13%。

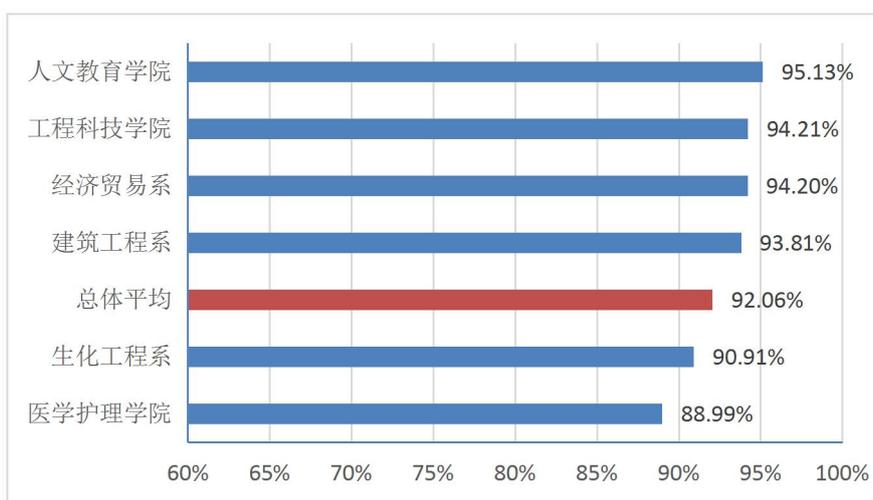


图 6-3-2 2019 届各系毕业生对母校推荐度

分专业：绝大部分专业的毕业生对母校的推荐度在 84.00%以上；其中有 8 个专业的推荐度达到 100%，分别为环境艺术设计、机电一体化技术、金融管理、康复治疗技术、美术教育、食品生物技术、数控技术和园艺技术。

表 6-3-1 2019 届各专业毕业生对母校的推荐度分布

专业	推荐度	专业	推荐度
环境艺术设计	100.00%	小学教育	93.41%
机电一体化技术	100.00%	工程造价	92.59%
金融管理	100.00%	动漫制作技术	91.67%
康复治疗技术	100.00%	计算机应用技术	91.67%
美术教育	100.00%	英语教育	91.67%
食品生物技术	100.00%	医学影像技术	89.66%
数控技术	100.00%	酒店管理	88.89%
园艺技术	100.00%	护理	87.43%
学前教育	96.95%	市场营销	86.49%
会计	95.78%	计算机网络技术	85.19%
医学检验技术	95.29%	助产	84.31%
建筑工程技术	94.19%	园林工程技术	71.43%
汽车检测与维修技术	94.12%	总体平均	92.06%

注：部分样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

四、毕业生就业能力的反馈

(一) 毕业生对就业能力自评

本次还调查了毕业生对自身各项能力及职业素养水平满足目前工作需求程度的评价，从毕业生就业能力自评的角度来了解学校人才培养效果。共 18 项能力评价指标的满足度均在 80.00%以上。其中，“动手能力”、“团队协作能力”、“实干和执行能力”的满足度位列前三；而“外语能力”、“领导能力”、“创新能力”的满足度则稍低。说明毕业生对自己的动手实践和团队协作能力较为自信，但在创新、领导和外语交流方面，自认为存在不足，有待加强。

表 6-4-1 2019 届各专业毕业生自我评价

能力	非常满足	满足	一般	不满足	非常不满足	满足度
动手能力	26.75%	41.88%	29.61%	1.36%	0.40%	98.24%
团队协作能力	24.99%	40.82%	32.13%	1.66%	0.40%	97.94%
实干和执行能力	25.14%	42.38%	30.37%	1.76%	0.35%	97.89%
组织与协调能力	24.89%	38.21%	34.54%	1.86%	0.50%	97.64%
问题解决能力	23.73%	39.97%	33.74%	2.16%	0.40%	97.44%
自学能力	24.79%	38.66%	33.89%	2.31%	0.35%	97.34%
时间管理能力	25.14%	39.32%	32.78%	2.31%	0.45%	97.24%
情绪管理能力	25.04%	40.02%	32.08%	2.26%	0.60%	97.14%
分析能力	23.48%	38.76%	34.84%	2.51%	0.40%	97.08%
书面表达能力	23.68%	37.51%	35.85%	2.56%	0.40%	97.04%
信息收集能力	23.63%	37.86%	35.34%	2.77%	0.40%	96.83%
人际沟通能力	25.64%	37.41%	33.43%	2.97%	0.55%	96.48%
口头表达能力	24.38%	37%	34.59%	3.47%	0.55%	95.97%
专业能力	22.57%	39.12%	34.24%	3.57%	0.50%	95.93%
计算机应用能力	21.82%	36.20%	37.81%	3.67%	0.50%	95.83%
创新能力	21.87%	34.44%	38.81%	4.27%	0.60%	95.12%
领导能力	20.92%	31.57%	40.52%	5.98%	1.01%	93.01%
外语能力	18.55%	26.80%	39.47%	11.66%	3.52%	84.82%

注：满足度=“非常满足”占比+“满足”占比+“一般”占比。

(二) 用人单位对毕业生的满意情况

用人单位对我校毕业生的总体满意度高达 94.94%，其中非常满意占比 34.18%，满意占比 60.76%。值得一提的是，不满意和非常不满意的占比为 0%，说明用人单位对我校毕业生总体还是很满意的。

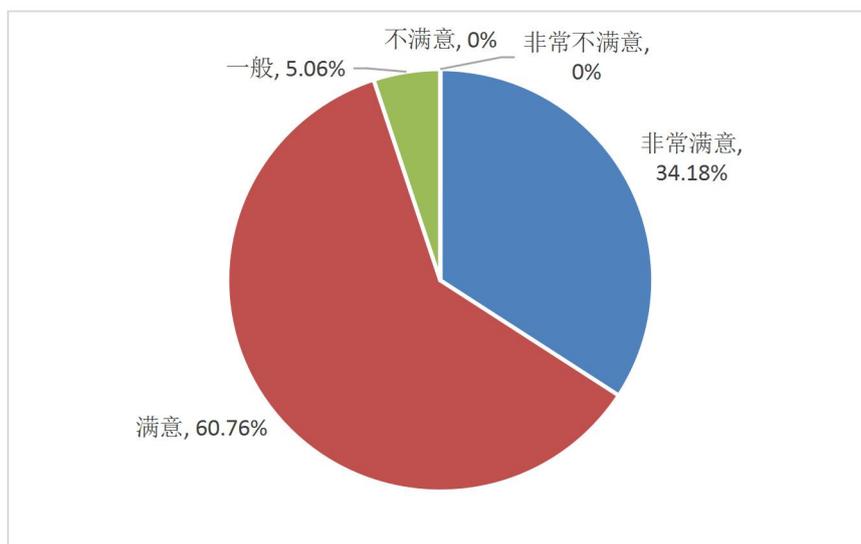


图 6-4-1 用人单位对毕业生的满意情况

分别对 12 项能力进行测评，用人单位对我校毕业生最满意的是“沟通与表达能力”（64.56%），其次是“专业基础”（41.77%），再则是“团队协作能力”（40.53%）。

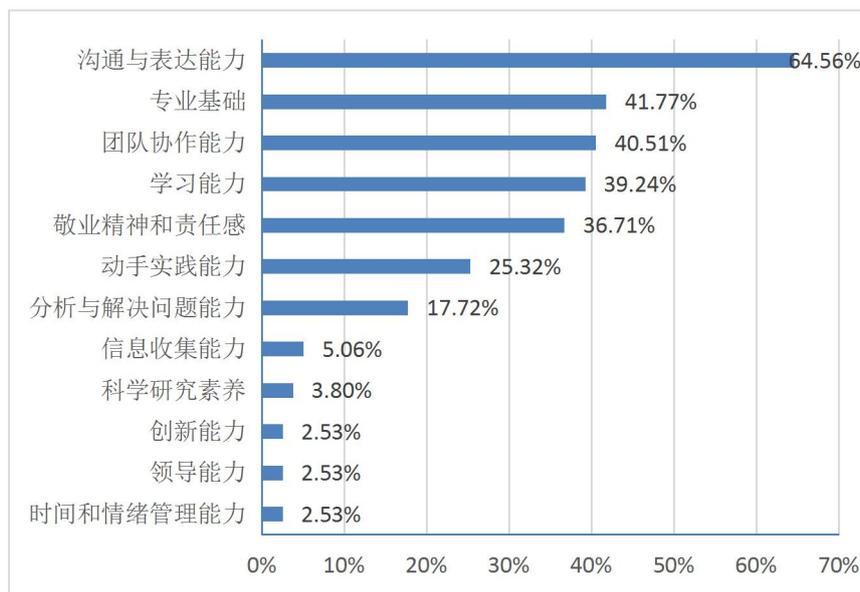


图 6-4-2 用人单位对我校毕业生最满意的方面

（三）录用毕业生的缘由

用人单位招录我校毕业生的首要理由中，首先考虑的是我校毕业生工作踏实，忠诚度高（60.76%），其次是综合素质较高（51.90%），再则是专业基础知识扎实（46.84%）。说明我校毕业生在用人单位中风评颇佳，值得信赖。

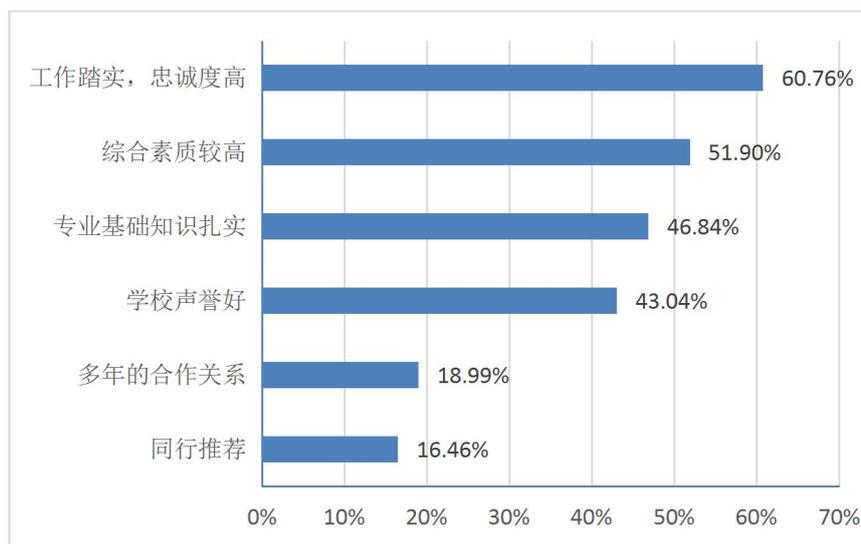


图 6-4-3 用人单位招录我校毕业生的首要理由

（四）对毕业生能力培养的反馈

用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能的表现进行了评价，其中 8 个选项得到了满分，仍对学生有所不满的地方是“职业资格证书”和“外语水平”。说明用人单位对相关证书和外语水平有一定的要求，部分学生不能符合用人单位的要求，亟待加强。

表 6-4-2 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能的评价

知识技能	非常满意	比较满意	一般	不满意	非常不满意	满意度
专业理论基础	34.18%	50.63%	15.19%	0%	0%	100.00%
专业前沿知识	34.18%	44.30%	21.52%	0%	0%	100.00%
专业应用技能	31.65%	51.90%	16.45%	0%	0%	100.00%
社会实践经历	31.65%	41.77%	26.58%	0%	0%	100.00%
人文社会知识	31.65%	46.84%	21.51%	0%	0%	100.00%
计算机应用能力	32.91%	46.84%	20.25%	0%	0%	100.00%
职业资格证书	30.38%	50.63%	17.72%	1.27%	0%	98.73%
外语水平	29.11%	35.44%	34.18%	1.27%	0%	98.73%

用人单位对我院的人才培养进行一些方面的建议，其中主要建议是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（51.90%），其次是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（50.63%）。

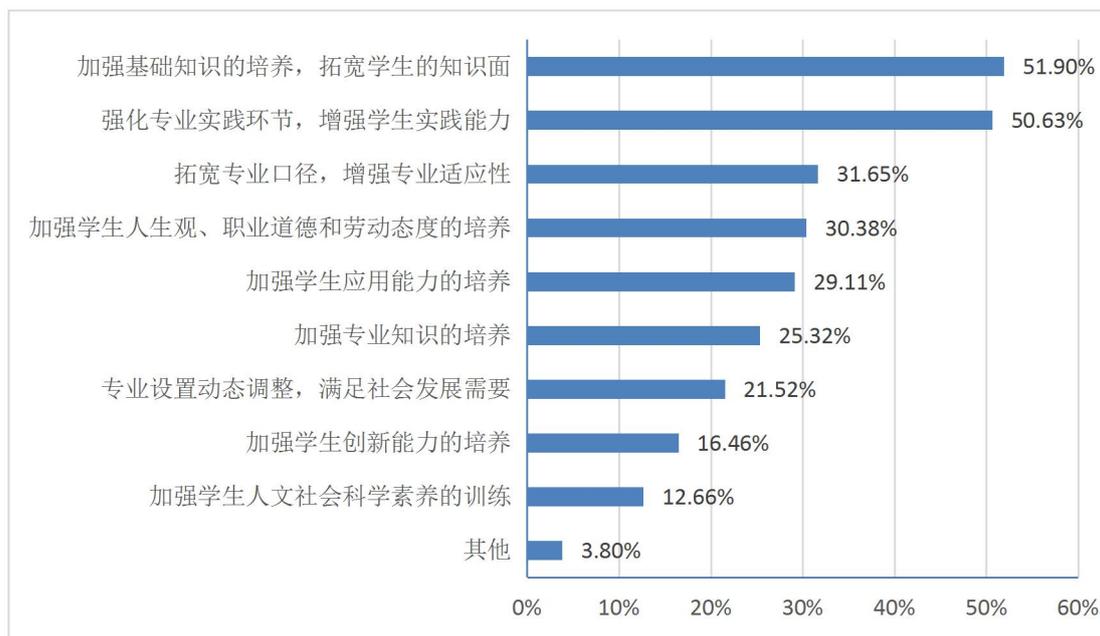


图 6-4-4 用人单位对我院的人才培养方面的建议

五、对教育教学反馈意见

学校 2019 届毕业生总体就业率为 93.54%，毕业生就业状况良好。其中就业率最高的是经济贸易系（98.90%）；其次是建筑工程系（97.31%）；人文教育学院（90.39%）的毕业生就业率最低。

毕业生的就业地区分布在 25 个省、自治区、直辖市，其中在安徽省内就业的人数占大多数，比例为 88.35%，省外集中在江苏省、浙江省等周边发达地区。省内就业集中在阜阳、亳州、合肥三市。就业行业集中在卫生和社会工作、教育和建筑业。

毕业生的平均薪酬为 3134.60 元/月，建筑工程系平均薪酬最高，人文教育学院最低。省内就业毕业生薪酬低于周边发达地区。

学校毕业生目前从事的工作与所学专业的对口度为 84.53%，多数毕业生所学的专业知识和技能与实际工作相契合。具体到各专业，对口度差异较大。有 11 个专业的毕业生工作与专业对口度高于全校总体水平。其中，环境艺术设计、酒店管理、美术教育、英语教育专业对口度均达到 100%。“对口工作就业机会少”是毕业生选择从事与专业不对口工作的主要原因。

毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.06%，说明学校毕业生目前从事职业与对工作的期待符合程度较高，大部分毕业生从事比较满意的工作。分学院来看，人文教育学院的职业吻合度最高，工程科技学院的吻合度最低。分专业来看，13 个专业的毕业生职业吻合度高于总体平均水平，其中环境艺术设计、金融管理、酒店管理、康复治疗技术、美术教育、学前教育、园林工程技术、园艺技术 8 个专业的职业吻合度达到 100.00%，食品生物技术吻合度仅有 50%。毕业生表示目前从事的工作与自身职业期待不吻合的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”。

我校毕业生的主要求职途径是“直接向用人单位申请”和“父母及亲友推荐”，毕业生初次求职的平均花费 1435.74 元。在求职过程中，“工作稳定”、“薪资待遇好”和“发展前景广阔”是毕业生最看重的三个因素，遇到的主要困难则为“缺乏实践经验”和“适合自己专业和学历的岗位太少”。

学校历届毕业生整体就业状况良好，就业质量较高，毕业生对目前工作的总体满意度达 92.55%。2019 届毕业生的就业稳定性一般，有 41.05% 的人有转换工作的经历。毕业生转换工作的主要原因是觉得上一份工作“薪资福利偏低”、“个人发展空间有限”和“想改变职业或行业”，说明毕业生在首份工作的选择上较为仓促、盲目，没有合理的职业规划和正确的就业观。学院可在大学生就业与创业指导课程教学中，加强培养学生的职业规划意识，引导学生形成合理的薪酬观，良好的职业观。

学校 2019 届毕业生对学校教育教学的总体满意度高达 95.40%。各院系中，人文教育学院的毕业生对母校教育教学的满意度最高，达 97.69%。各专业的满意度也均在 90% 以上。说明毕业生对学校的人才培养和在校生活等各方面都很认可。其中，毕业生对母校“课程设置”、“能力与素质培养”、“教学方法与手段”三个方面最为满意。

2019 届毕业生对母校社团的满意度为 95.05%，说明毕业生对学校的社团活动很满意。毕业生的社团参与度为 64.84%，参与最多的社团是社会实践及公益类社团、文化艺术类社团和体育健身类社团。毕业生对母校生活服务管理的满意度高达 97.79%。在对母校生活服务方面进行改进建议

中，毕业生认为“住宿条件”、“图书和教学等硬件设施”、“食堂服务与饭菜质量”方面仍需改进。

2019 届毕业生对母校的总体满意度高达 99.16%，总体推荐度高达 92.06%，可见 2019 届毕业生对学校的印象良好，愿意推荐更多的学生来到母校学习。毕业生从六个方面对母校教育教学提出了反馈意见，其中，“增加实习实践机会”、“重视学生能力和素质的培养”和“提升图书和教学等硬件设施”三方面是毕业生对学校主要的改进建议。

用人单位对我校毕业生的总体满意度高达 100.00%，最满意的是“沟通与表达能力”、“专业基础”和“团队协作能力”。用人单位招录我校毕业生的主要原因是我校毕业生工作踏实，忠诚度高和综合素质较高。在对我校毕业生能力进行测评时，用人单位对外语水平的打分较低；毕业生的就业能力自评同样显示，毕业生对自身的外语水平信心不足，我校应加强对学生外语能力的教学和培养。

大学生升学深造不仅可以进一步提高人才培养质量，为国家培养更高层次的专业人才，而且对进一步提高毕业生就业质量，加快学院发展具有重要意义。2019 届毕业生升学人数为 62 人，同比增长 48.78%，增加 20 人，说明学校鼓励学生升学工作初显成效。升学率略有增长，为 1.84%，同比增长 0.57 个百分点，但仍处于较低水平，说明鼓励升学工作任重而道远。学院应继续大力鼓励和支持学生继续升学深造。一方面，设置升学奖励制度，调动全体教职工的工作积极性，并向学生进行有力度的宣传；另一方面，通过营造良好的学术氛围，拓展学生的学术视野，激发求知愿望，积极鼓励和支持有条件的学生通过继续深造，塑造成更高层次的专业人才。