



海南师范大学
HAINAN NORMAL UNIVERSITY

2019 届毕业生就业质量年度报告

海南师范大学招生就业处 编

二〇二〇年一月五日

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业服务的评价.....	5
六、对创业服务的评价.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）毕业生的总体规模.....	7
（二）学院结构.....	7
（三）性别结构.....	9
（四）生源结构.....	9
二、就业率及毕业去向.....	10
（一）总体就业率及毕业去向.....	10
（二）各学院的就业率.....	12
（三）各专业的就业率.....	14
（四）双困毕业生就业率及毕业去向.....	17
（五）未就业分析.....	18
三、就业流向.....	18
（一）就业地区分布.....	18
（二）就业行业分布.....	21
（三）就业职位分布.....	22
（四）就业单位分布.....	23

（五）毕业生在编情况.....	23
（六）重点流向单位.....	24
四、继续深造情况.....	25
（一）国内升学.....	25
（二）出国（境）深造.....	26
五、自主创业.....	28
六、师范生与非师范生的就业基本情况分析.....	30
第二篇：就业创业工作举措.....	32
一、加强组织领导，压实责任，强化保障.....	32
二、强化实践能力培养，提升学生就业竞争力.....	33
三、优化就业指导服务体系，提升毕业生就业能力.....	33
四、深化创新创业示范校建设，培养学生创新创业能力.....	34
五、加强就业市场建设，拓宽毕业生就业渠道.....	35
六、开展毕业生就业调研，提高就业工作实效性.....	36
第三篇：就业质量相关分析.....	37
一、本科毕业生.....	37
（一）薪酬水平.....	37
（二）专业相关度.....	39
（三）工作满意度.....	42
（四）自身职业期待吻合度.....	43
（五）求职过程.....	43
二、毕业研究生.....	46
（一）薪酬水平.....	46
（二）专业相关度.....	47
（三）工作满意度.....	49
（四）自身职业期待吻合度.....	50
（五）求职过程.....	51
三、师范生和非师范生的就业质量分析.....	53

四、从事教育行业毕业生就业质量差异分析.....	53
第四篇：就业发展趋势分析.....	55
一、毕业生规模增加，初次就业率一直保持较高水平.....	55
二、协议就业占比总体稳定，升学出国占比有波动.....	55
三、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升.....	56
四、以省内就业为主，服务地区教育事业和经济发展.....	57
五、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出.....	58
六、依托民营企业、中初教育单位合理分配人才资源.....	58
第五篇：用人单位对毕业生的评价.....	60
一、用人单位对毕业生的评价.....	60
二、用人单位对学校工作的评价.....	62
三、用人单位人才需求.....	63
第六篇：就业对人才培养及就业创业工作的反馈.....	65
一、对人才培养的反馈.....	65
（一）对人才培养的评价.....	65
（二）人才培养改进措施.....	72
（三）学生工作落实情况.....	73
（四）社团活动参与度和满意度.....	74
（五）生活服务评价.....	75
二、对就业创业服务工作的反馈.....	77
（一）对就业创业服务工作的评价.....	77
（二）就业创业服务工作改进措施.....	78

学校概况

海南师范大学位于美丽的滨海旅游城市、国家历史文化名城——海口市，现有龙昆南、桂林洋两个校区，占地面积约 3100 亩，是省部共建高校、海南省重点大学，是中宣部批准的首批部校共建新闻学院高校，是卓越师资、高级专门人才重要培养基地，被誉为“琼岛名校，教师摇篮”。

办学历史悠久。1949 年秋正式创建国立海南师范学院，是海南第一所公办高校。学校前身可以追溯到清康熙四十四年（1705 年）的琼台书院；1952 年在高等学校院系调整中更名为海南师范专科学校；1986 年恢复海南师范学院建制；1999 年与海南教育学院合并，成立新的海南师范学院；2007 年更名为海南师范大学。69 年来，学校牢记师范大学的责任与使命，已为社会培养了各类人才 17 万人。

培养体系完善。现有 21 个学院（其中本科教学学院 19 个），65 个本科专业，4 个博士学位授权一级学科，16 个硕士学位授权一级学科，9 个硕士专业学位授权点，形成了学士、硕士、博士完整的高等教育人才培养体系，师范与非师范性专业协调发展、学历教育与非学历教育并存的发展局面。面向全国 31 个省(市、区)招生，现有本科生 18203 人，研究生 827 人，留学生 356 人。

师资力量较强。现有专任教师 924 人，其中教授 225 人，副教授 306 人。在教师队伍中，柔性引进院士 3 人，“万人计划”青年拔尖人才 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 6 人，国家级有突出贡献中青年专家 2 人，教育部新世纪优秀人才 4 人，享受国务院政府特殊津贴专家 14 人，中央直接联系专家 1 人，全国优秀科技工作者 3 人，全国优秀教师 3 人，全国模范教师 1 人，全国师德标兵 1 人，全国师德先进个人 1 人，全国劳动模范 1 人，教育部创新团队发展计划培育团队 1 个；海南省杰出人才 6 人、领军和拔尖人才 54 人，海南省有突出贡献优秀专家 17 人，海南省“百人专项”人选 6 人，海南省“515 人才工程”第一层次入选者 11 人、第二三层次入选者 70 人，海南省教学名师 11 人，省级教学团队 10 个。

教改卓有成效。学校坚持以生为本的理念，积极推进“大类招生、分流培养”教育教学综合改革。近年来，获批国家级实验教学示范中心 1 个，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家专业综合改革试点专业 1 个，国家级特色专业 6 个，国

家级卓越教师培养计划改革项目 1 个。获高等教育国家级教学成果二等奖 1 项，基础教育国家级教学成果二等奖 3 项，是海南省获得最多国家级教学成果奖的高校。学生培养质量不断提升，就业率均保持在 92% 以上，荣获 2016—2017 年度海南省普通高等学校毕业生就业创业评估 A 等级称号，是唯一获此殊荣的公办本科院校。

科研水平较高。近三年，获国家社会科学基金项目 35 项、国家自然科学基金项目 53 项；获教育部人文社科项目等部委级项目立项 16 项；获海南省科技计划项目、省哲学社会科学规划系列课题等省级项目立项 238 项。共发表学术论文 2679 篇，其中 SCI、CSSCI 收录论文 574 篇；获省部级奖励 44 项，其中一等奖 12 项。

服务地方扎实。学校以服务基础教育和区域经济社会发展为己任，自 2007 年来，积极响应海南省委省政府号召，开展“双五百师范生与在职教师置换顶岗支教培训”、“周末流动师资培训学院”等项目，助力海南基础教育发展，曾受到时任国务委员刘延东同志的肯定性批示。建有国家大学科技园，自建园以来，已办理工商注册手续入孵企业 210 家，其中省内外高校科研院所师生创办企业 109 家；入驻研究机构、企业研发中心 33 家；已培育高企 5 家；与高校科研院所建立了产学研合作关系的企业 53 家，帮助入园企业转化技术成果 27 项，申请知识产权 91 项；培训创新创业人才累计 18000 多人次；发现并筛选种子基金扶持创业项 46 个；帮助园区企业获得投融资 5900 多万元；2018 年企业总产值预计达 3.5 亿元。

开放办学有力。发挥“一带一路”战略桥头堡的区位优势，以九种语言向全球发行《筑梦·一带一路》，引起社会广泛关注。学校建有海南唯一的来琼留学生预科学院，与北京师范大学等多所高校建立合作关系，与海口市等地方政府建立战略合作关系，与美国新墨西哥大学等 73 所大学和教育机构建立合作关系，与俄罗斯圣彼得堡国立电影电视大学合作举办广播电视编导本科教育项目，与台湾屏东大学等 10 所大学开展了学生互换、学分互认项目合作，与马来西亚世纪大学共建孔子学院。学校还充分利用国家汉办东南亚汉语推广师资培训基地、国务院侨务办华文教育基地、教育部菲律宾研究中心“三块牌子”积极扩大海外交流。

“十三五”期间，学校将抢抓国家“一带一路”、自由贸易试验区、中国特色自由贸易港、国际旅游岛建设等重大战略机遇以及省部共建和省重点大学建设的契机，以服务终身教育、服务绿色崛起和服务文化交流与传承为己任，以“十大工程”

为抓手，以教师教育为根本，以改革创新为动力，努力建设现代化教师教育特色鲜明的高水平大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《海南师范大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为55.88%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

学校 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 93.75%。毕业去向分布详见下图 1：

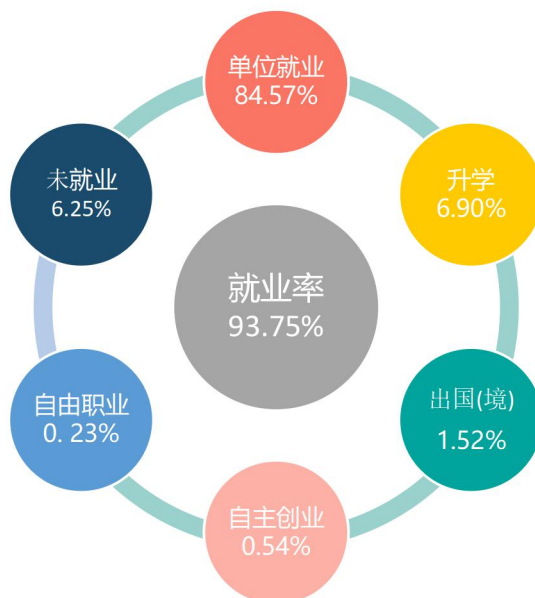


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超五成毕业生选择在海南省内就业，服务本地经济社会发展；就业行业以“教育”为主；就业职位以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布¹

三、就业质量

学校2019届毕业生总体的税前月均收入为4503.24元，工作满意度为91.10%，专业相关度为82.48%，职业期待吻合度为88.36%。

¹ 就业分布中其他企业是指除国有企业及三资企业之外的企业，主要是指民营企业等企业。

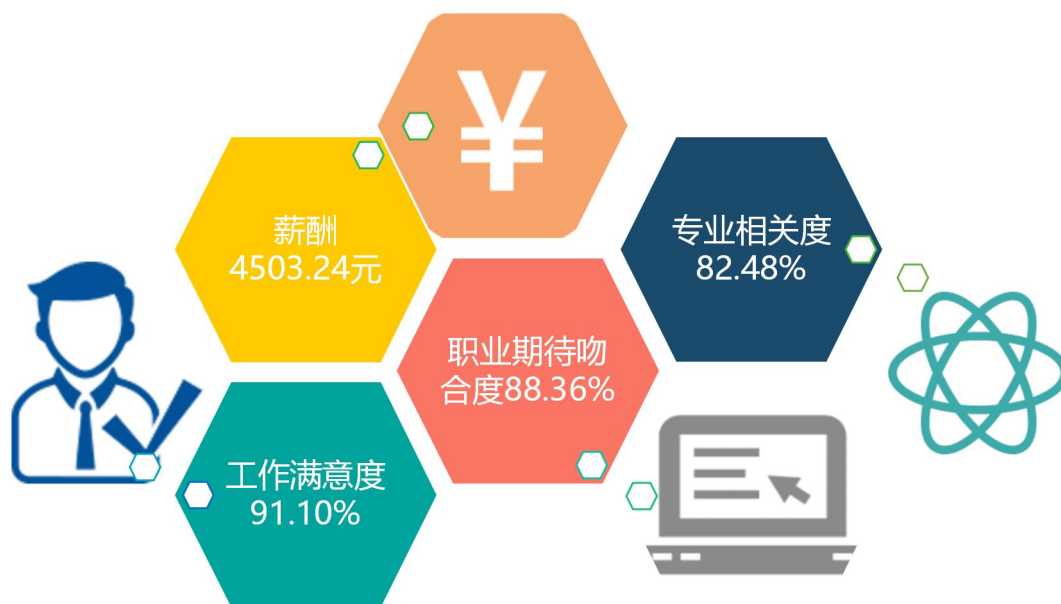


图3 2019届毕业生总体就业质量

学校2019届本科毕业生税前月均收入为4457.86元，工作满意度为91.21%，专业相关度为82.18%，职业期待吻合度为88.16%。

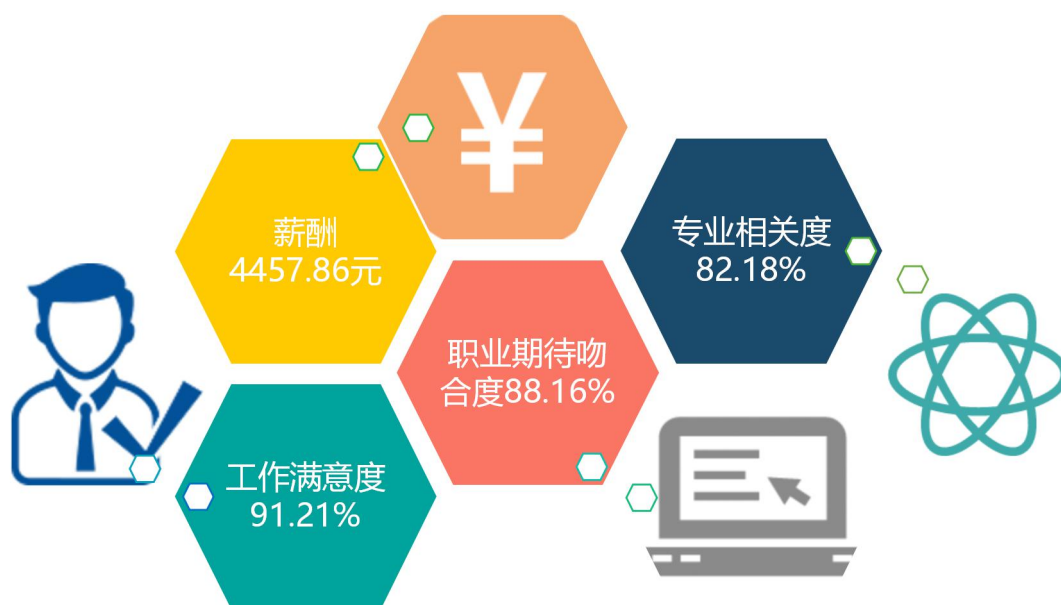


图4 2019届本科毕业生就业质量

学校 2019 届毕业研究生税前月均收入为 5452.21 元，工作满意度为 88.75%，专业相关度为 88.75%，职业期待吻合度为 92.50%。



图 5 2019 届毕业研究生就业质量

四、对人才培养的评价

学校 2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 97.74%、58.21%；对课堂教学的满意度均值为 3.99 分，偏向“比较满意”水平；对实践教学满意度均值为 3.84 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值处于 4.17 分，处于“比较满意”水平。

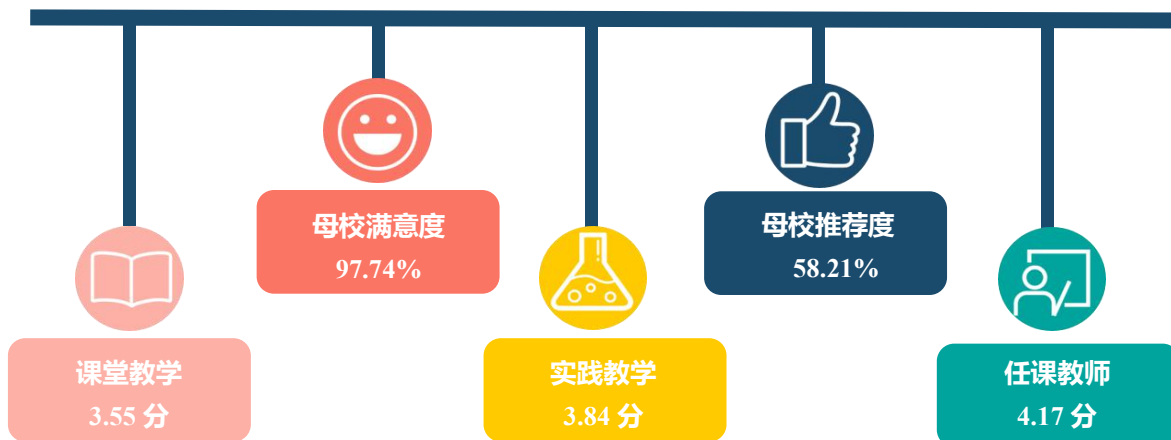


图 6 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上；其中对“母校发布的招聘信息服务”（97.96%）、“就业帮扶与推荐服务”（97.18%）、“职业咨询与辅导服务”（96.98%）的满意度相对较高。

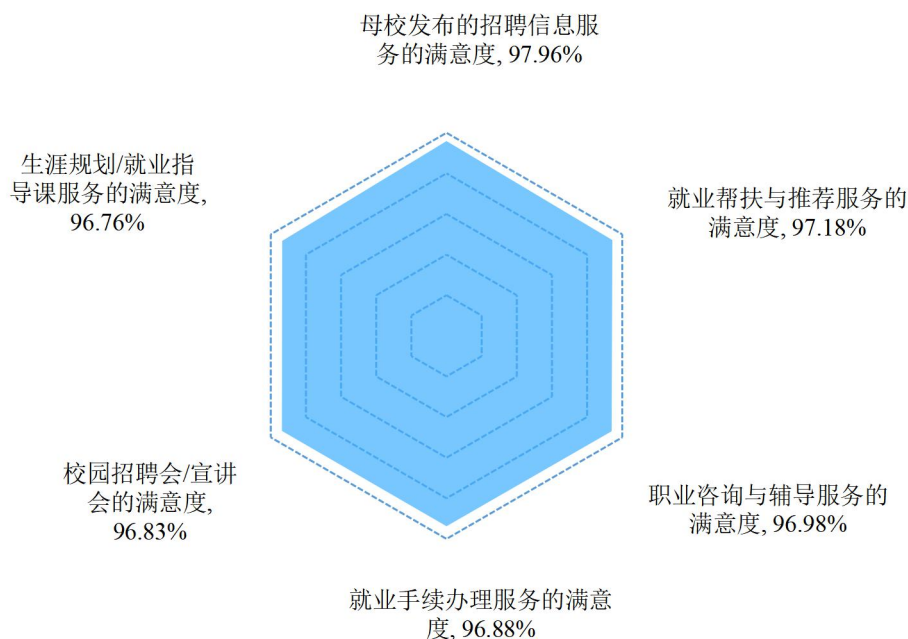


图 7 2019 届毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 78.00%以上，其中满意度较高的是“创新创业大赛”、“创业课程和讲座”。

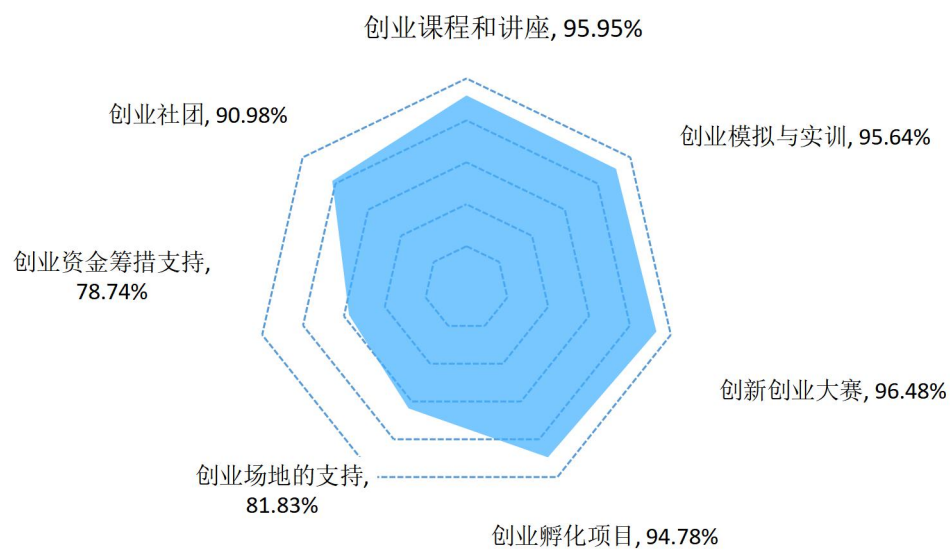


图8 2019届毕业生对创业服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校 2019 届毕业生共 4800 人，其中本科毕业生 4514 人，占毕业生总人数的 94.04 %；毕业研究生 286 人，占毕业生总人数的 5.96 %。

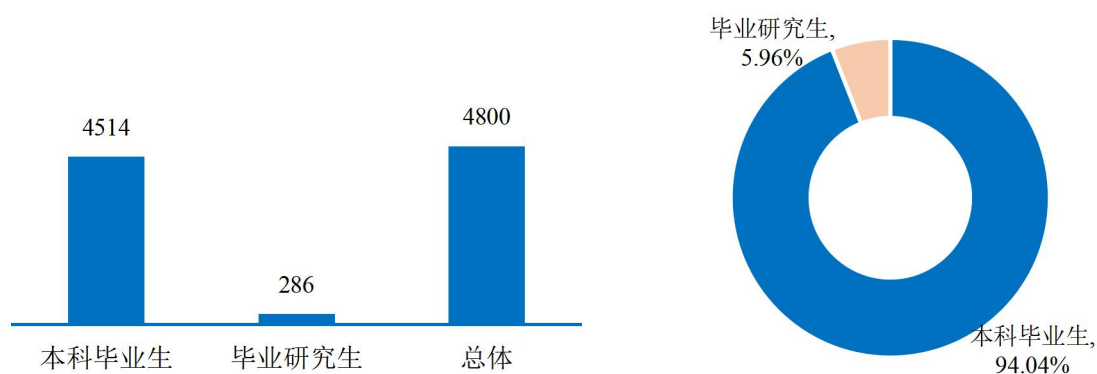


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 19 个学院，其中经济与管理学院、文学院本科毕业生人数最多，占比分别为 10.83%、9.68%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济与管理学院	489	10.83%
2	文学院	437	9.68%
3	信息科学技术学院	341	7.55%
4	初等教育学院	330	7.31%
5	外国语学院	325	7.20%
6	物理与电子工程学院	276	6.11%
7	化学与化工学院	274	6.07%
8	体育学院	269	5.96%

序号	学院	人数	比例
9	数学与统计学院	252	5.58%
10	教育与心理学院	232	5.14%
11	美术学院	224	4.96%
12	旅游学院	179	3.97%
13	生命科学学院	178	3.94%
14	音乐学院	178	3.94%
15	法学院	160	3.54%
16	马克思主义学院	117	2.59%
17	地理与环境科学学院	104	2.30%
18	新闻传播与影视学院	95	2.10%
19	国际教育学院	54	1.20%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2019 届毕业研究生分布在 16 个学院，其中文学院、教育与心理学院毕业研究生人数最多，占比分别为 21.68%、8.04%。

表 1-2 2019 届毕业研究生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	文学院	62	21.68%
2	教育与心理学院	23	8.04%
3	化学与化工学院	22	7.69%
4	生命科学学院	21	7.34%
5	新闻传播与影视学院	19	6.64%
6	初等教育学院	18	6.29%
7	国际教育学院	17	5.94%
8	美术学院	17	5.94%
9	马克思主义学院	17	5.94%
10	数学与统计学院	16	5.59%
11	外国语学院	15	5.24%
12	地理与环境科学学院	10	3.50%
13	体育学院	8	2.80%
14	音乐学院	8	2.80%
15	物理与电子工程学院	7	2.45%
16	信息科学技术学院	6	2.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1387 人，女生 3413 人，女生人数多于男生人数，男女性别比为 0.41:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

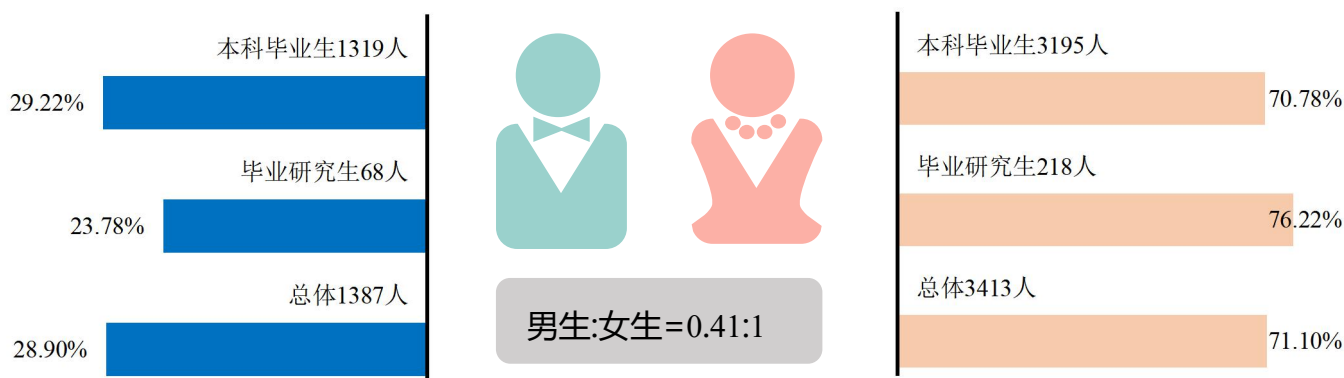


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 31 个省（直辖市/自治区）。以海南省生源为主，所占比例为 28.69%；省外生源主要来自河南（6.71%）、四川（5.52%）、湖南（5.31%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
海南省	1312	29.07%	65	22.73%	1377	28.69%
河南省	286	6.34%	36	12.59%	322	6.71%
四川省	257	5.69%	8	2.80%	265	5.52%
湖南省	238	5.27%	17	5.94%	255	5.31%
湖北省	225	4.98%	12	4.20%	237	4.94%
安徽省	221	4.90%	9	3.15%	230	4.79%
江西省	199	4.41%	12	4.20%	211	4.40%
河北省	172	3.81%	13	4.55%	185	3.85%
贵州省	157	3.48%	2	0.70%	159	3.31%
山东省	129	2.86%	14	4.90%	143	2.98%

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东省	132	2.92%	8	2.80%	140	2.92%
福建省	133	2.95%	6	2.10%	139	2.90%
山西省	101	2.24%	19	6.64%	120	2.50%
陕西省	115	2.55%	2	0.70%	117	2.44%
云南省	117	2.59%	0	0.00%	117	2.44%
内蒙古自治区	103	2.28%	7	2.45%	110	2.29%
甘肃省	79	1.75%	7	2.45%	86	1.79%
吉林省	70	1.55%	12	4.20%	82	1.71%
天津市	62	1.37%	3	1.05%	65	1.35%
江苏省	53	1.17%	11	3.85%	64	1.33%
广西壮族自治区	52	1.15%	5	1.75%	57	1.19%
浙江省	54	1.20%	1	0.35%	55	1.15%
新疆维吾尔自治区	53	1.17%	1	0.35%	54	1.12%
黑龙江省	45	1.00%	7	2.45%	52	1.08%
重庆市	49	1.09%	2	0.70%	51	1.06%
辽宁省	42	0.93%	7	2.45%	49	1.02%
宁夏回族自治区	20	0.44%	0	0.00%	20	0.42%
青海省	16	0.35%	0	0.00%	16	0.33%
北京市	11	0.24%	0	0.00%	11	0.23%
上海市	9	0.20%	0	0.00%	9	0.19%
西藏自治区	2	0.04%	0	0.00%	2	0.04%
总计	4514	100.00%	286	100.00%	4800	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年8月31日，学校2019届毕业生就业率为93.75%，本科毕业生就业率为93.71%，毕业研究生就业率为94.41%。

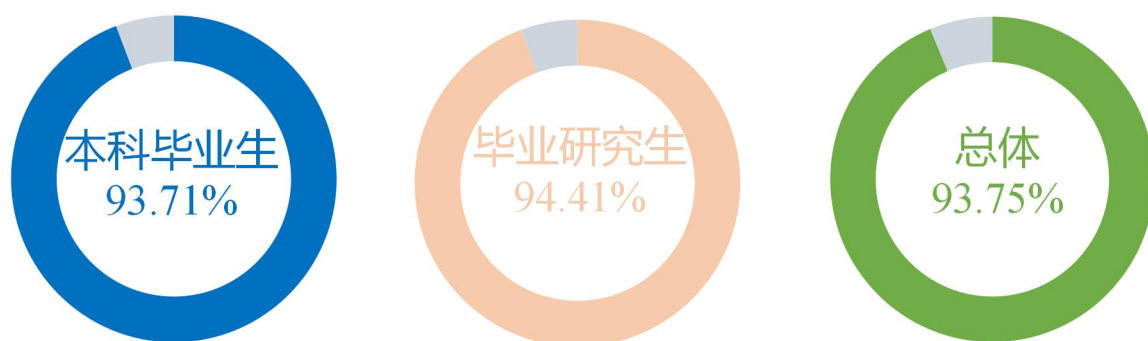


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“其他录用形式就业”为主（39.90%），“签就业协议形式就业”（25.17%）和“签劳动合同形式就业”（18.31%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”（40.23%）、“签就业协议形式就业”（24.94%）和“签劳动合同形式就业”（18.05%），毕业研究生的主要去向为“其他录用形式就业”（34.62%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	1816	40.23%	99	34.62%	1915	39.90%
签就业协议形式就业	1126	24.94%	82	28.67%	1208	25.17%
签劳动合同形式就业	815	18.05%	64	22.38%	879	18.31%
升学	318	7.04%	13	4.55%	331	6.90%
出国、出境	69	1.53%	4	1.40%	73	1.52%
地方基层项目	32	0.71%	1	0.35%	33	0.69%
自主创业	24	0.53%	2	0.70%	26	0.54%
应征义务兵	17	0.38%	0	0.00%	17	0.35%
自由职业	7	0.16%	4	1.40%	11	0.23%
国家基层项目	6	0.13%	1	0.35%	7	0.15%
待就业	284	6.29%	16	5.59%	300	6.25%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院的就业率

总体毕业生：学校 2019 届毕业生分布在 19 个学院，其中马克思主义学院（97.76%）、旅游学院（94.97%）和化学与化工学院（94.93%）毕业生就业率位居前三。

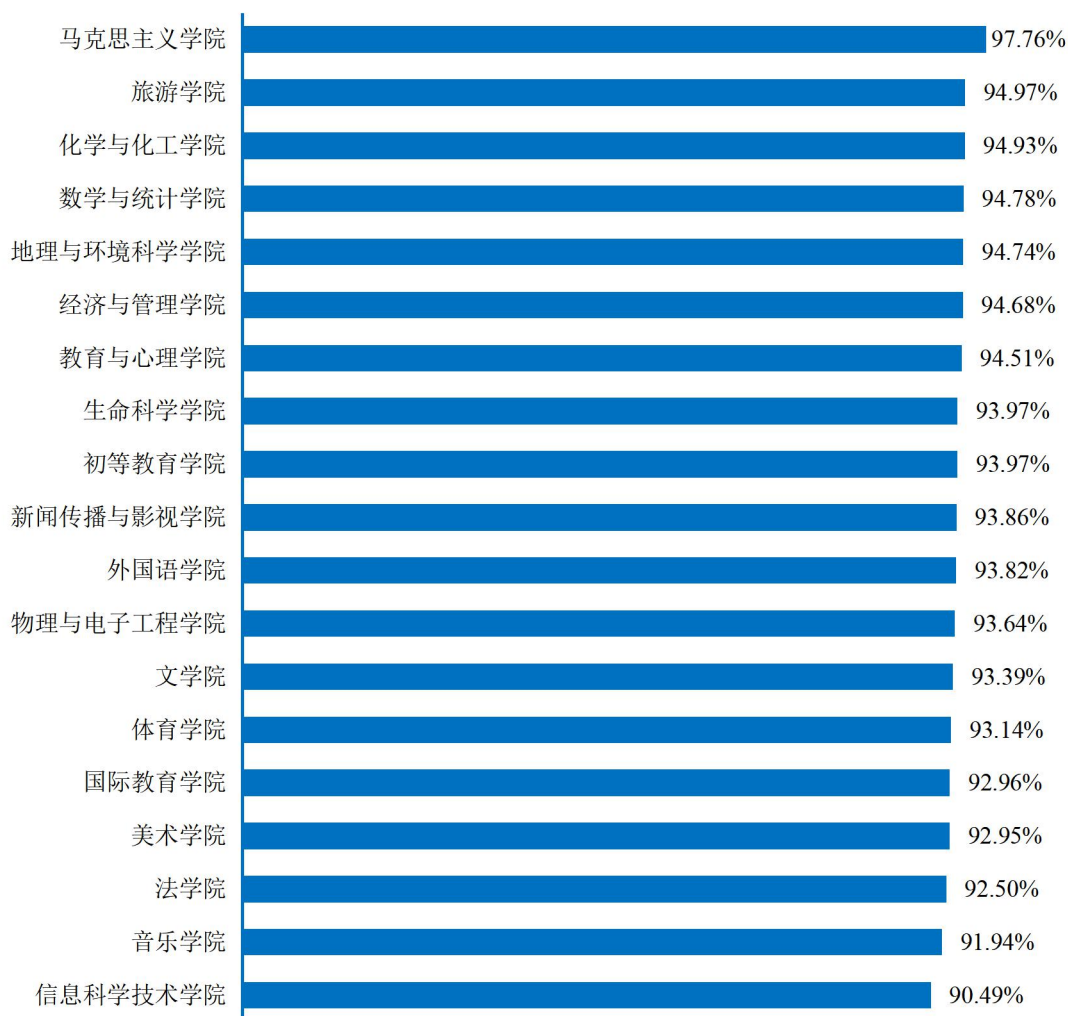


图 1-4 2019 届各学院毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 19 个学院，其中，马克思主义学院（98.29%）、化学与化工学院（95.62%）、旅游学院（94.97%）本科毕业生就业率位居前三。

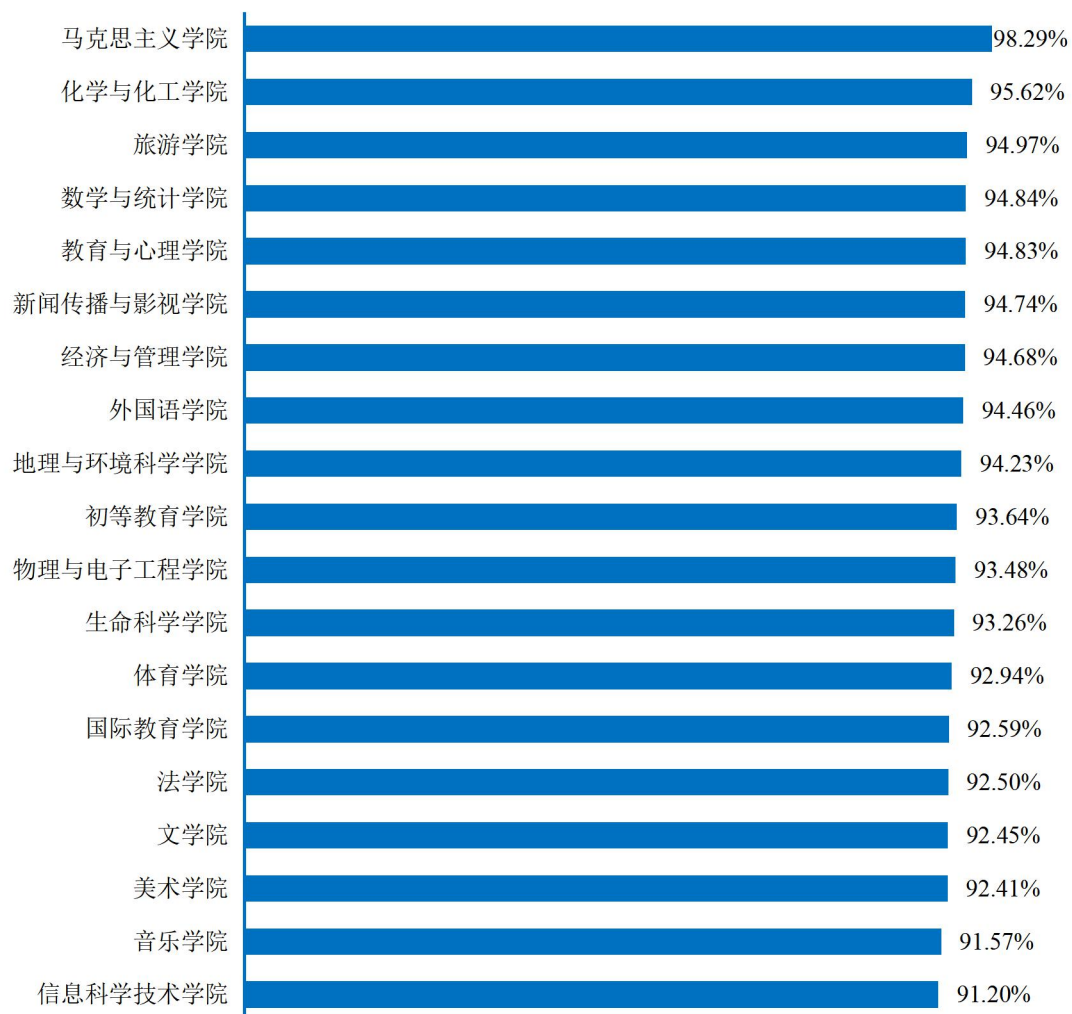


图 1-5 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业研究生：学校 2019 届毕业研究生分布在 16 个学院，其中初等教育学院、地理与环境科学学院、美术学院等 8 个学院毕业研究生均达到了 100.00%就业。

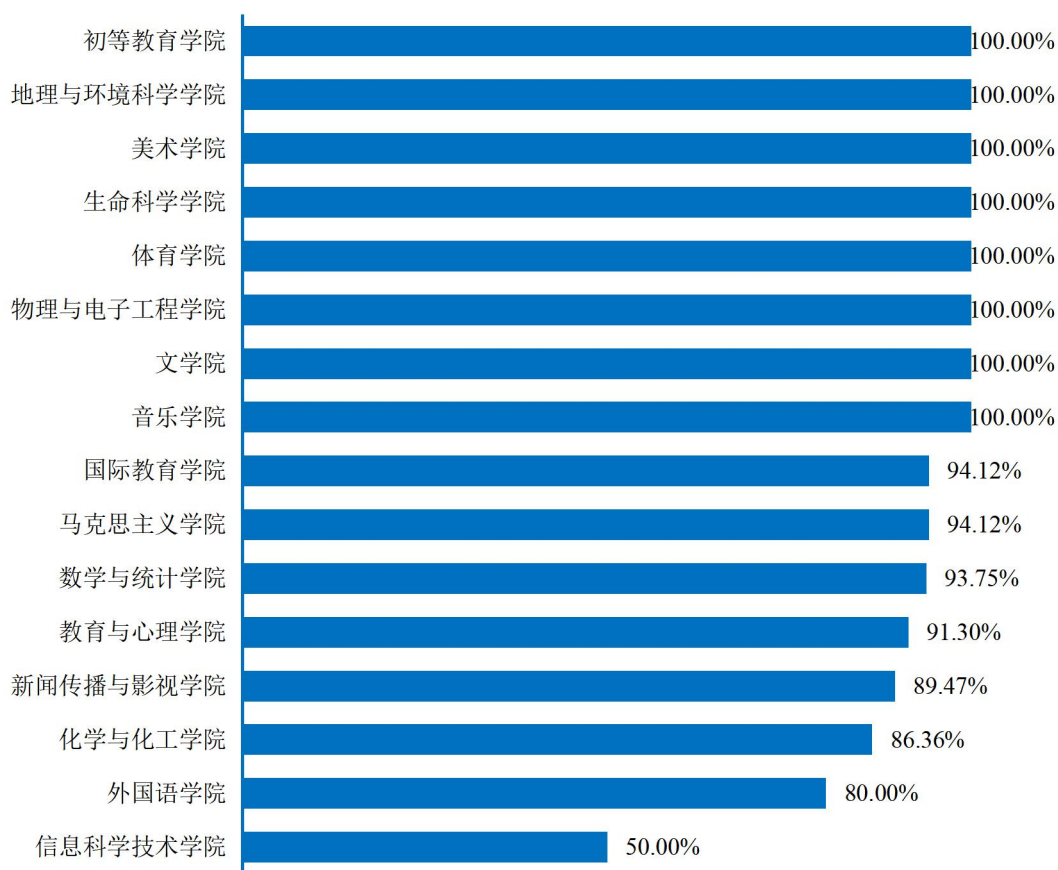


图 1-6 2019 届各学院毕业研究生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 54 个专业，有 45 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中，公共事业管理、教育技术学、日语、舞蹈学、舞蹈表演、自然地理与资源环境专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
公共事业管理	41	41	100.00%
教育技术学	44	44	100.00%
日语	48	48	100.00%
舞蹈学	31	31	100.00%
舞蹈表演	21	21	100.00%
自然地理与资源环境	26	26	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
计算机科学与技术	63	62	98.41%
思想政治教育	117	115	98.29%
会计学	108	106	98.15%
旅游管理	128	125	97.66%
园林	41	40	97.56%
制药工程	40	39	97.50%
美术学	74	72	97.30%
绘画	30	29	96.67%
应用心理学	57	55	96.49%
经济学	82	79	96.34%
运动训练	82	79	96.34%
应用化学	82	79	96.34%
自动化	80	77	96.25%
广播电视学	51	49	96.08%
统计学	51	49	96.08%
电子信息科学与技术	102	98	96.08%
数学与应用数学	161	154	95.65%
生物技术	23	22	95.65%
国际经济与贸易	45	43	95.56%
教育学	61	58	95.08%
服装与服饰设计	20	19	95.00%
视觉传达设计	39	37	94.87%
化学	152	144	94.74%
软件工程	54	51	94.44%
汉语言文学	371	350	94.34%
学前教育	114	107	93.86%
小学教育	330	309	93.64%
英语	277	259	93.50%
人文地理与城乡规划	30	28	93.33%
体育教育	75	70	93.33%
新闻学	44	41	93.18%
社会体育指导与管理	86	80	93.02%
汉语国际教育	54	50	92.59%
法学	160	148	92.50%
地理科学	48	44	91.67%
金融学	162	148	91.36%
生物科学	114	104	91.23%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
人力资源管理	51	46	90.20%
信息与计算科学	40	36	90.00%
物联网工程	83	74	89.16%
物理学	94	83	88.30%
酒店管理	51	45	88.24%
音乐学	126	111	88.10%
环境设计	46	38	82.61%
电子商务	97	80	82.47%
历史学	66	54	81.82%
武术与民族传统体育	26	21	80.77%
产品设计	15	12	80.00%
总计	4514	4230	93.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业研究生：学校 2019 届毕业研究生涉及 31 个专业，有 22 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中比较教育学、地理学、课程与教学论等 21 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2019 届毕业研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
比较教育学	1	1	100.00%
地理学	6	6	100.00%
课程与教学论	4	4	100.00%
马克思主义理论	10	10	100.00%
数学	8	8	100.00%
生物学	11	11	100.00%
生态学	6	6	100.00%
学科教学(生物)	4	4	100.00%
学科教学(美术)	10	10	100.00%
美术学	7	7	100.00%
学科教学(音乐)	8	8	100.00%
体育学	5	5	100.00%
学科教学(体育)	3	3	100.00%
小学教育	14	14	100.00%
学科教学(地理)	4	4	100.00%
心理健康教育	7	7	100.00%
学科教学(语文)	25	25	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
学科教学(历史)	11	11	100.00%
学科教学(物理)	7	7	100.00%
中国语言文学	20	20	100.00%
中国史	6	6	100.00%
汉语国际教育	17	16	94.12%
新闻与传播	19	17	89.47%
化学	16	14	87.50%
教育管理	8	7	87.50%
学科教学(数学)	8	7	87.50%
教育学原理	7	6	85.71%
学科教学(思政)	7	6	85.71%
学科教学(化学)	6	5	83.33%
学科教学(英语)	15	12	80.00%
现代教育技术	6	3	50.00%
总计	286	270	94.41%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(四) 双困毕业生就业率及毕业去向

困难生：在总体毕业生中，困难生就业率（92.86%）比非困难生（93.75%）低0.89个百分点。具体去向分布详见下表。

表 1-7 2019 届困难生与非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	总体毕业生	
	困难生	非困难生
单位就业	85.71%	84.56%
升学	7.14%	6.90%
出国（境）	0.00%	1.53%
灵活就业	0.00%	0.77%
未就业	7.14%	6.25%
就业率	92.86%	93.75%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目及应征义务兵；灵活就业指自主创业、自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 300 人(其中本科毕业生 284 人, 毕业研究生 16 人), 对未就业毕业生进一步调研显示: 本科毕业生目前主要在“准备升学考试”(52.94%)、“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”(21.45%)和“正在选择就业单位中”(8.65%); 毕业研究生主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”(42.86%)和“准备升学考试”(28.57%)。

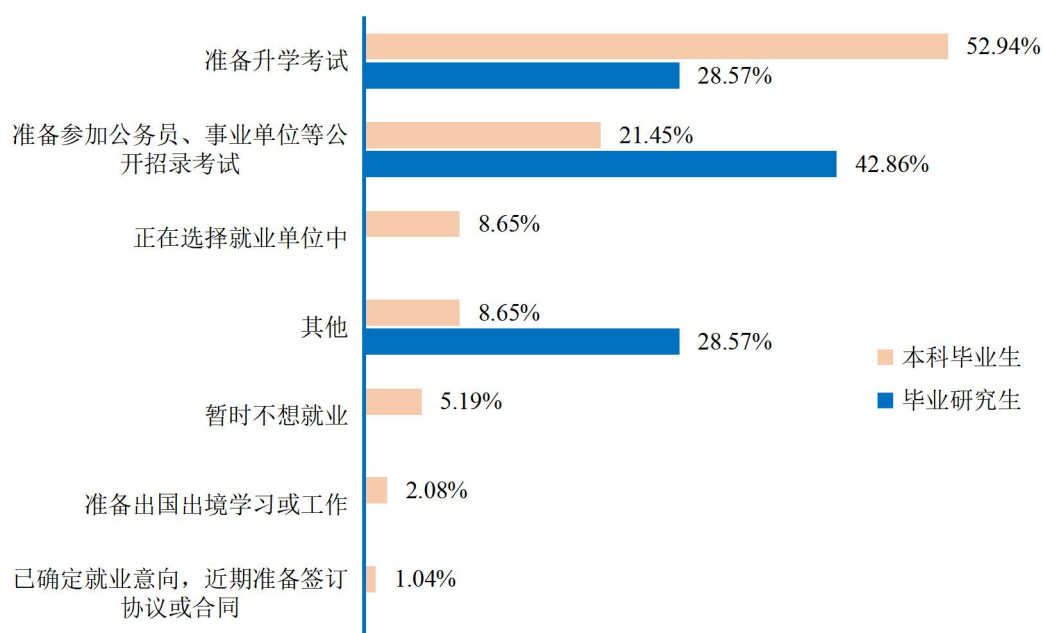


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源: 第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布: 海南省内为学校 2019 届毕业生就业主战场, 占比为 50.37%; 其中, 本科毕业生省内就业占比为 50.78%, 毕业研究生省内就业占比为 44.13%。此外, 省外就业毕业生主要流向了广东省、湖南省和福建省, 占比分别为 9.43%、

² 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

3.02%和 2.70%。

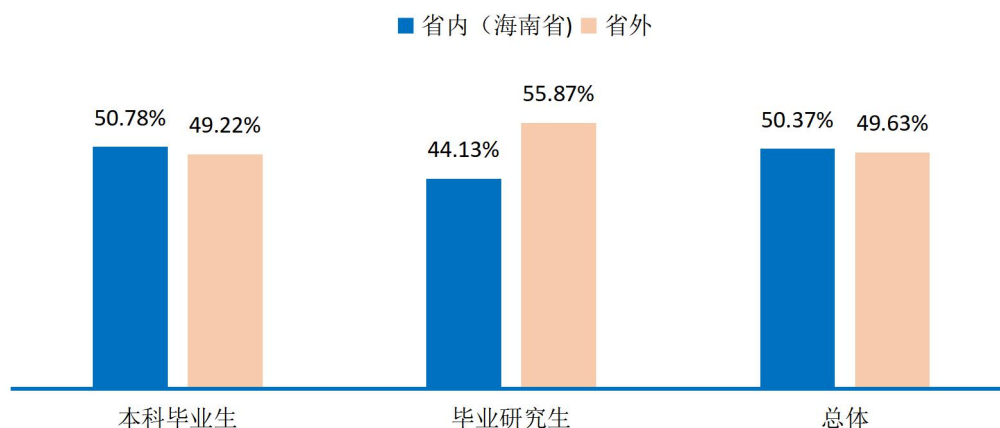


图 1-8 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
省内 (海南省) 就业	50.78%	44.13%	50.37%
省外就业	49.22%	55.87%	49.63%
海南省	50.78%	44.13%	50.37%
广东省	9.49%	8.50%	9.43%
湖南省	2.82%	6.07%	3.02%
福建省	2.79%	1.21%	2.70%
四川省	2.66%	2.83%	2.67%
河南省	2.32%	5.67%	2.52%
上海市	2.32%	0.81%	2.23%
浙江省	2.21%	2.02%	2.20%
湖北省	2.06%	1.62%	2.03%
江苏省	1.82%	4.45%	1.98%
山东省	1.79%	3.64%	1.90%
安徽省	1.77%	2.02%	1.78%
河北省	1.71%	2.83%	1.78%
江西省	1.69%	2.02%	1.71%
贵州省	1.66%	0.40%	1.58%
云南省	1.42%	0.00%	1.34%
北京市	1.24%	2.83%	1.34%
天津市	1.32%	1.21%	1.31%
陕西省	1.26%	0.40%	1.21%
内蒙古自治区	1.16%	0.81%	1.14%

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
山西省	0.90%	3.24%	1.04%
甘肃省	0.92%	0.40%	0.89%
重庆市	0.84%	0.81%	0.84%
新疆维吾尔自治区	0.66%	0.00%	0.62%
辽宁省	0.55%	0.00%	0.52%
广西壮族自治区	0.42%	1.21%	0.47%
吉林省	0.42%	0.81%	0.45%
黑龙江省	0.42%	0.00%	0.40%
宁夏回族自治区	0.34%	0.00%	0.32%
青海省	0.24%	0.00%	0.22%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：海南省内就业的毕业生主要流向了海口市（73.72%）和三亚市（7.02%）；其中，本科毕业生流向海口市（73.90%）的占比相对较高；毕业研究生则主要流向了海口市（70.64%）。

表 1-9 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	毕业研究生	总体
海口市	73.90%	70.64%	73.72%
三亚市	6.95%	8.26%	7.02%
琼海市	2.80%	2.75%	2.80%
文昌市	2.44%	2.75%	2.46%
澄迈县	2.34%	2.75%	2.36%
东方市	2.34%	2.75%	2.36%
儋州市	2.28%	1.83%	2.26%
陵水黎族自治县	1.66%	0.00%	1.57%
万宁市	1.19%	1.83%	1.23%
乐东黎族自治县	0.83%	0.92%	0.83%
临高县	0.83%	0.00%	0.79%
五指山市	0.62%	0.92%	0.64%
定安县	0.52%	1.83%	0.59%
白沙黎族自治县	0.42%	0.00%	0.39%
琼中黎族苗族自治县	0.36%	0.00%	0.34%
昌江黎族自治县	0.16%	2.75%	0.29%
保亭黎族苗族自治县	0.21%	0.00%	0.20%
屯昌县	0.16%	0.00%	0.15%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，91.98%选择留在本省（海南省）工作；31.26%的省外生源也优先考虑在海南省就业，43.39%的省外生源回生源地就业。

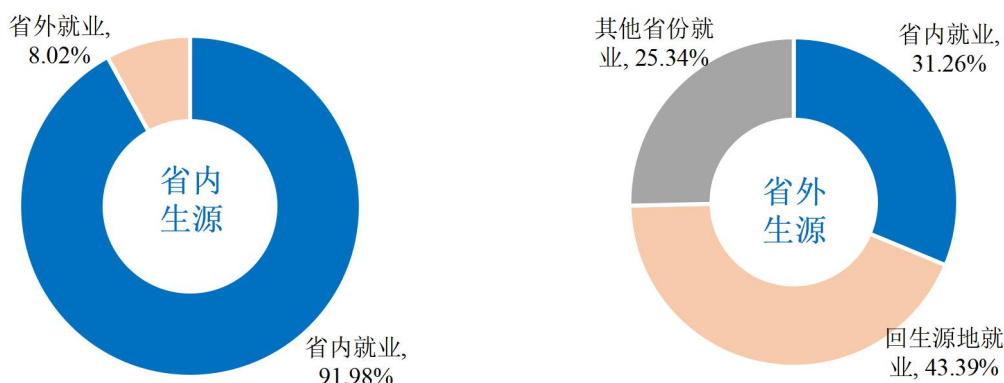


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（39.16%）、“租赁和商务服务业”（9.98%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.32%）及“文化、体育和娱乐业”（7.35%）。从不同学历层次来看，“教育”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 37.70%、毕业研究生 61.63%；除“教育”领域外，“租赁和商务服务业”为本科毕业生第二大行业流向，“文化、体育和娱乐业”为毕业研究生第二大行业流向。

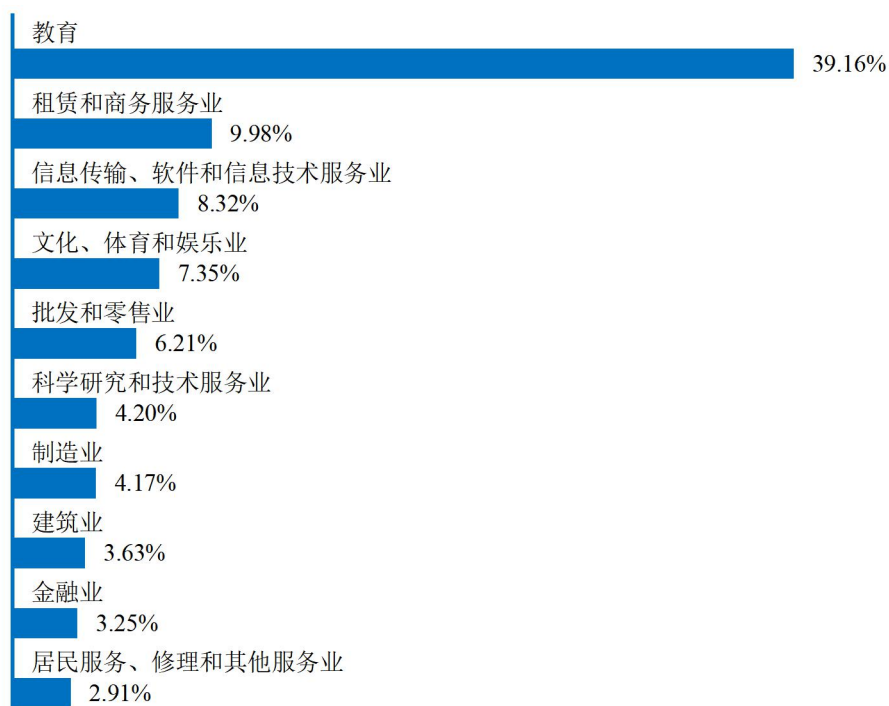


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前 10 个行业分布

（三）就业职位分布

2019 届毕业生所从事的职位主要为“教学人员”，占比为 30.57%；其次为“办事人员和有关人员”（15.82%）及“商业和服务业人员”（13.14%）。

表 1-10 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职位分布

职位名称	本科毕业生	毕业研究生	总体
教学人员	29.19%	51.84%	30.57%
办事人员和有关人员	15.79%	16.33%	15.82%
商业和服务业人员	13.78%	3.27%	13.14%
其他专业技术人员	7.01%	3.27%	6.78%
经济业务人员	2.49%	0.00%	2.33%
工程技术人员	2.27%	0.41%	2.16%
科学研究人员	0.79%	4.49%	1.02%
体育工作人员	0.90%	0.00%	0.84%
金融业务人员	0.90%	0.00%	0.84%
生产和运输设备操作人员	0.82%	0.00%	0.77%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为“民营企业”）为主，占比为 59.81%；“三资企业”次之，占比为 15.47%。本科毕业生和毕业研究生单位布局基本相同，都主要签约“其他企业”，分别为 61.17%和 38.78%；此外，毕业研究生签约中初教育单位的比例也相对较高，达 31.84%。

表 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	61.17%	38.78%	59.81%
三资企业	16.16%	4.90%	15.47%
中初教育单位	13.59%	31.84%	14.70%
国有企业	2.80%	3.67%	2.86%
其他事业单位	2.35%	3.67%	2.43%
机关	2.12%	2.45%	2.14%
高等教育单位	0.37%	13.06%	1.14%
医疗卫生单位	0.45%	0.82%	0.47%
城镇社区	0.45%	0.00%	0.42%
农村建制村	0.13%	0.00%	0.12%
科研设计单位	0.05%	0.41%	0.07%
部队	0.03%	0.41%	0.05%
其他	0.32%	0.00%	0.30%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）毕业生在编情况

学校 2019 届毕业生中，在编制内工作的占比为 26.47%，在非编制内工作的毕业生占比 73.53%。

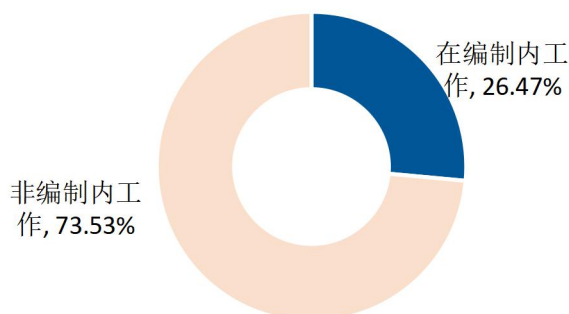


图 1-11 2019 届毕业生在编情况

注：编制内工作是指在政府机关、国有企业、事业单位等体制内工作；其他情况归类为非编制内工作。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）重点流向单位

学校 2019 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-12 2019 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
深圳市卓越教育培训有限公司	21	澄迈金江开新培训中心	11
深圳市南方国际人力资源集团有限公司 海口分公司	20	文昌学校	10
琼海中学附属小学	16	海南原美导游服务有限公司	10
海南临川教育有限公司	16	海南佳达科技有限公司	10
海口市琼山区明大教育文化培训中心	15	佛山市卓越里程文化传播有限公司	10
西南大学东方实验中学	14	海南艾肯教育科技有限公司	9
金景（海南）科技发展有限公司	14	中国建设银行股份有限公司海南省分行	8
海口黄冈金盘高级中学	14	湖南有思教育科技有限公司	8
三亚海源智联科技有限公司	11	海南省三支一扶项目	8
海南方元特殊儿童康复服务中心	11	海南熊大教育咨询有限公司	8
海口铭大教育咨询有限公司	11	海南满分教育培训中心有限公司	8

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 8 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、继续深造情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 318 人选择国内升学深造，升学率为 7.04%；毕业研究生中，共有 13 人选择国内升学深造，升学率为 4.55%。

表 1-13 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	318	7.04%
毕业研究生	13	4.55%
总体	331	6.90%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2019 届毕业生选择升学的主要原因主要是“增加择业资本、站在更高的求职点”、“对专业感兴趣、深入学习”和“提升综合能力”。具体见下图。

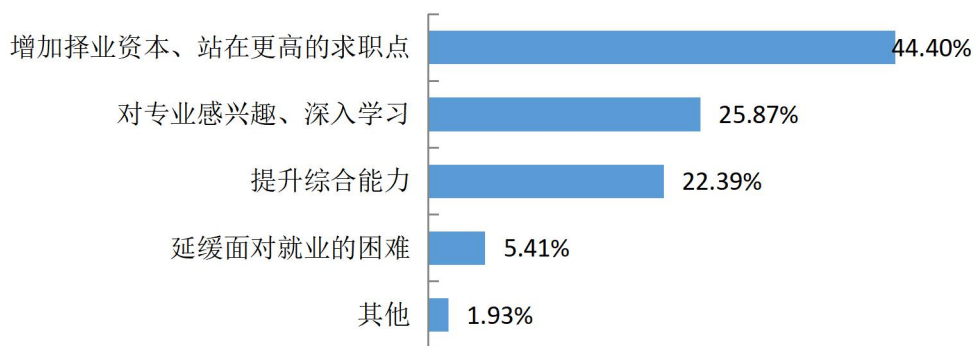


图 1-12 2019 届毕业生选择升学的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

调查发现，升学一致或相关专业的毕业生比例达到了 92.67%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

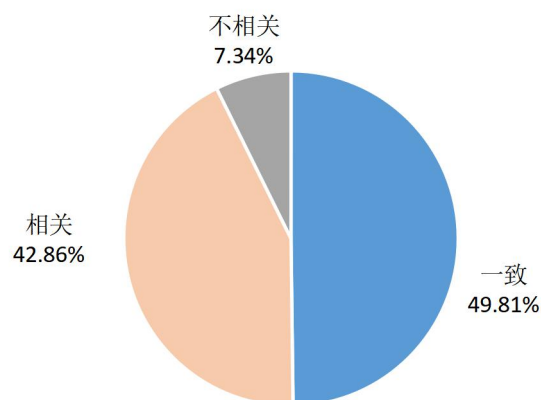


图 1-13 2019 届毕业生升学专业与原专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择跨专业升学的主要原因是“出于个人兴趣”（57.89%）和“考取难度低”（15.79%）。

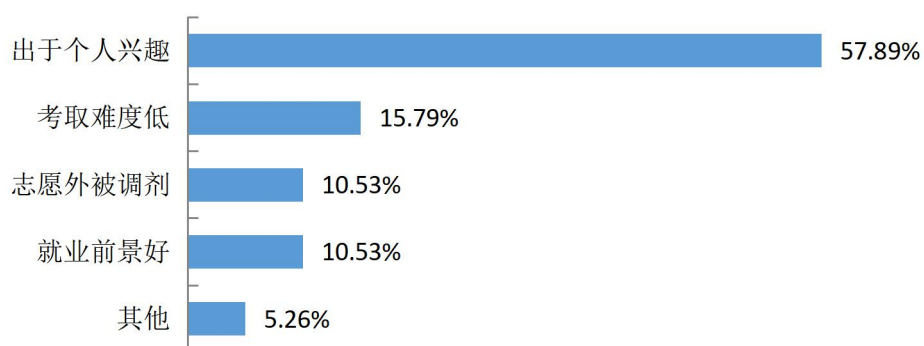


图 1-14 2019 届毕业生升学转换专业的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）深造

留学人数³及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 63 人选择出国（境）深造（1.31%）；其中本科毕业生 60 人，毕业研究生 3 人。

³ 留学人数是指出国（境）留学的人数，不含出国（境）就业的人数。

表 1-14 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	60	1.33%
毕业研究生	3	1.05%
总体	63	1.31%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2019 届毕业生对留学录取结果的满意程度整体较高，其中，选择“比较满意”的最高，为 59.26%。

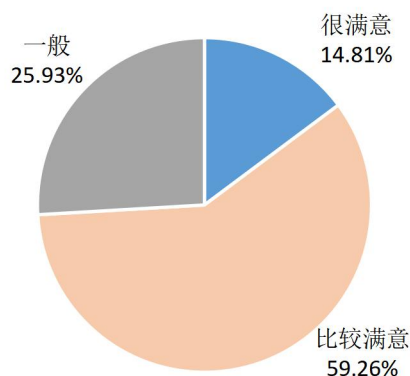


图 1-155 2019 届毕业生对留学录取结果的满意程度

学校 2019 届毕业生对留学专业与留学前专业的一致较高，其中，选择“相关”的最高，为 72.41%。

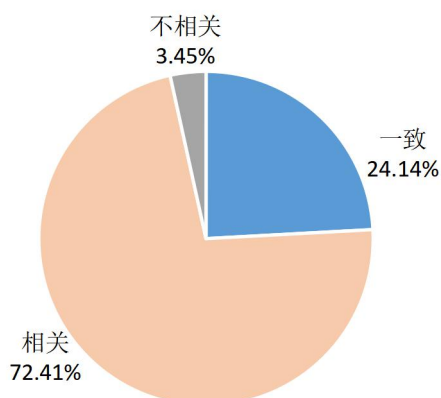


图 1-16 2019 届毕业生留学专业与原专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 26 人选择自主创业（0.54%）；其中本科毕业生 24 人，毕业研究生 2 人。

表 1-15 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	24	0.53%
毕业研究生	2	0.70%
总体	26	0.54%

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”行业和“教育”。

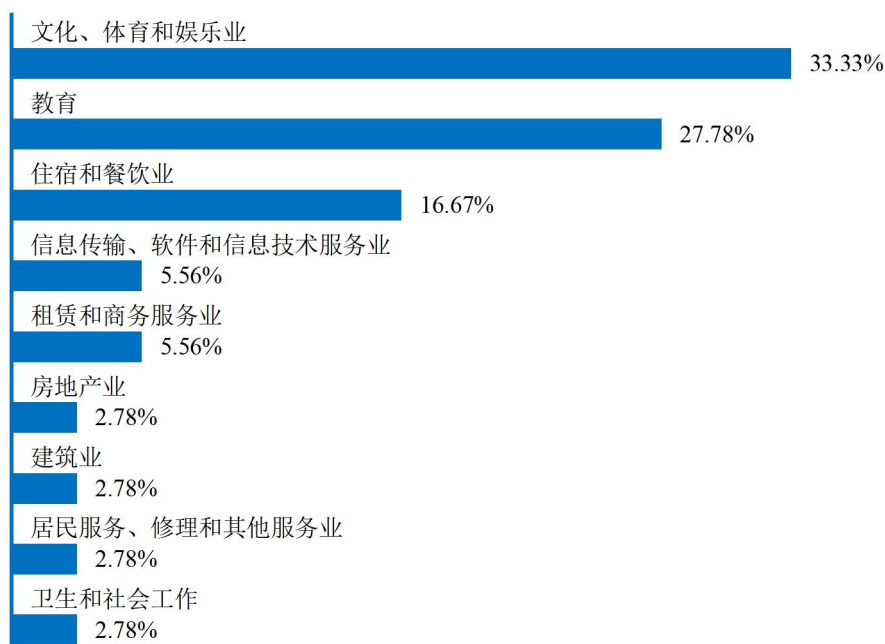


图 1-16 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：2019 届毕业生创业的资金主要来源于“个人赚取”和“父母亲友的支持”。

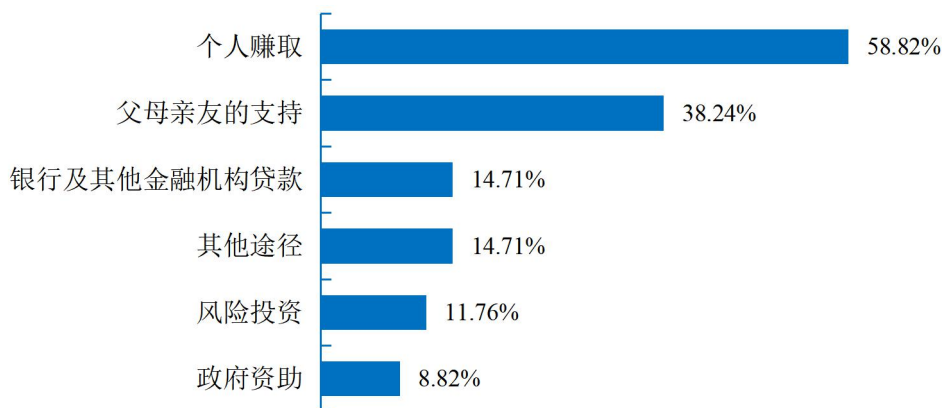


图 1-17 2019 届毕业生创业资金来源

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

创业困难：2019 届本科毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“创业团队组建”（57.14%），其次为“资金筹备”（46.43%）和“产品、服务的营销推广”（42.86%）。

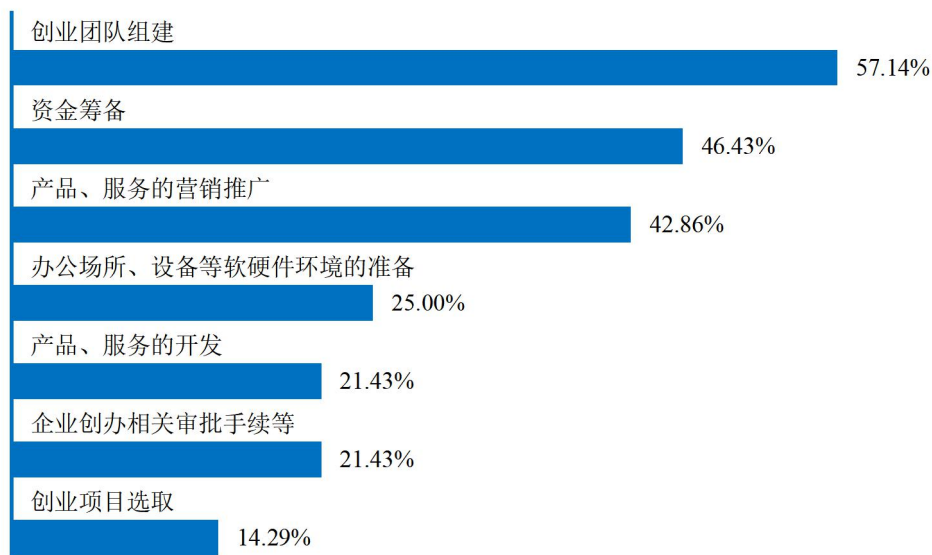


图 1-18 2019 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、师范生与非师范生的就业基本情况分析

师范生、非师范生结构：学校 2019 届本科毕业生中，普通师范生 2361 人，非师范生 2153 人。普通师范生人数占比为 52.30%。

表 1-16 2019 届毕业生师范生/非师范生结构

学历	普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	2361	52.30%	2153	47.70%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业率及毕业去向：本科毕业生中，普通师范生就业率高出非师范生 0.13 个百分点。从其去向构成来看，普通师范生“单位就业”比例相较非师范生低 1.32 个百分点，“升学”比例相较非师范生高 1.92 个百分点。

表 1-17 2019 届本科毕业生中普通师范生/非师范生就业率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生			
	普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
单位就业	1979	83.82%	1833	85.14%
升学	188	7.96%	130	6.04%
出国（境）	35	1.48%	34	1.58%
灵活就业	12	0.51%	19	0.88%
未就业	147	6.23%	137	6.36%
就业率	93.77%		93.46%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业；已就业包括单位就业、升学、灵活就业和出国（境）；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业流向：地区流向方面，普通师范生和非师范生均以省内（海南省）就业为主；行业流向方面，普通师范生集中在“教育”（59.07%），非师范生就业行业布局较为多元，主要流向了“教育”（18.27%）、“租赁和商务服务业”（15.88%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.81%）；就业职业方面，普通师范生主要从事的工作为“教学人员”（48.11%），非师范生则主要从事的工作为“其他人

员”(23.92%);单位流向方面,“其他企业”为普通师范生就业主战场(48.79%),非师范生则主要流向了“其他企业”(71.38%)。

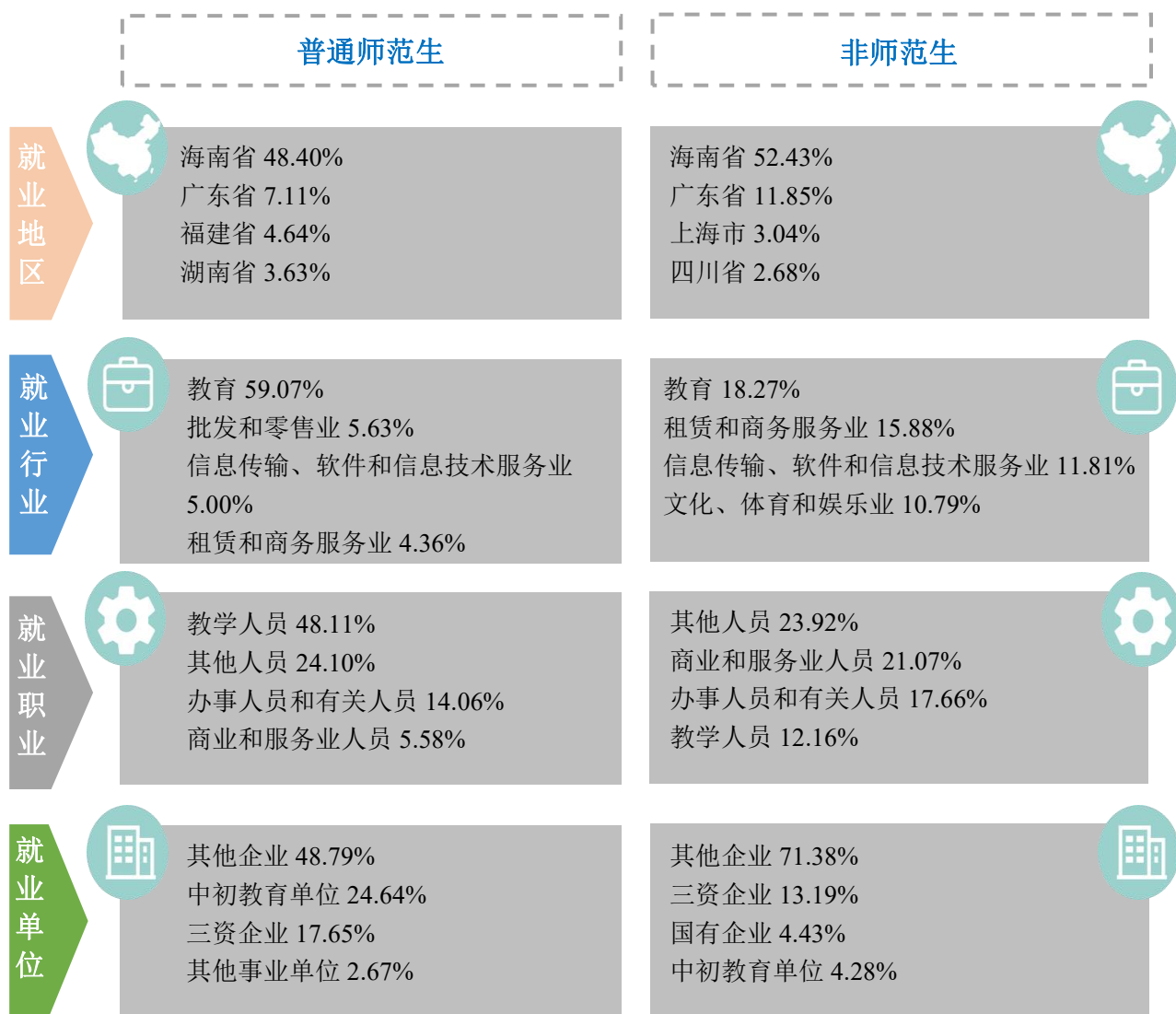


图 1-19 2019 届毕业生普通师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前 4 位。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二篇：就业创业工作举措

2019年，学校高度重视毕业生就业创业工作，严格贯彻落实党中央、国务院、海南省委省政府有关做好毕业生就业创业工作的要求，将“稳就业”作为毕业生就业工作目标，加强组织领导，压实责任，强化保障；继续加大教育教学改革力度，提高人才培养质量，提升学生就业竞争力；深入推进生涯规划和就业指导课程改革，促进专业教学与生涯规划教学深度融合；积极拓展优质就业市场，完善就业工作机制和指导服务体系，精准帮扶就业困难学生；做好就业数据分析，提高毕业生就业工作实效性。

一、加强组织领导，压实责任，强化保障

（一）学校严格落实毕业生就业创业工作各项要求，层层落实工作责任。学校主要领导先后主持召开了“2018年毕业生就业创业工作总结表彰暨2019年就业创业工作部署会议”、“2019届就业工作推进会议”、“传达学习教育部就业统计工作视频会议精神”、“2020届毕业生就业工作视频会议”等毕业生就业创业工作会议，学校表彰了2018年就业工作先进单位和先进个人，部署了2019年毕业生就业创业工作，签署了《海南师范大学毕业生就业创业工作目标管理责任承诺书》，营造了毕业生就业创业工作人人有责的浓厚氛围；在关键时间节点分析了毕业生未就业的原因并提出了对策，对离校未就业的毕业生加大帮扶力度；及时传达学习教育部就业统计工作视频会议精神及2020届毕业生就业工作视频会议精神，分析我校2020届毕业生就业创业形势，对进一步做好包括毕业生就业统计在内个各项毕业生就业创业工作提出明确要求。

（二）加强就业创业工作队伍建设，建构了就业创业管理及指导人员工作能力培训体系。学校先后选派了37名老师外出参加高校生涯团体辅导（UCG）认证培训、北森生涯课程教学培训、海南省高校就业工作人员素质提升培训、《大学生就业指导实战培训》认证培训班学习；学校还在校内举（承）办创新创业高峰论坛、创业指导师资培训、就业指导师资培训、就业统计及派遣业务培训、《大学生职业生涯规划》基础教学能力提升培训班，累计有90余人次参训。我校基本建构了就

业创业工作管理及指导人员基本业务能力、生涯课程教学与就业指导能力、专业咨询辅导能力等三个层次的工作能力培训体系，就业创业工作队伍工作能力得到了提升。

二、强化实践能力培养，提升学生就业竞争力

（一）开展教师技能大赛和大学生职业能力培养“启航计划”。2019年，组织开展了第九届大学生教师技能大赛和大学生职业能力培养“启航计划”，通过赛训结合的方式，鼓励学生进行职业能力的自我培养、自我训练，切实提升其职业能力和专业素质。本届大学生教师技能大赛历时两个月，经历了班级团支部初赛、学院复赛和校级决赛三个阶段，共开展班级团支部初赛 220 余场、学院复赛 50 余场，相关培训活动 110 余场，专业教师参与比赛指导 150 余人次，活动覆盖到我校 85% 以上的师范生。“启航计划”立项 100 个班级团支部，累计开展各类职业能力赛训活动 400 余场。

（二）组织开展顶岗实习。2019年，共选派“双五百”项目顶岗实习生 658 人，到 10 个市县的 103 所学校开展置换实习。强化对顶岗实习生指导，通过同课异构、课例评析、观摩评价实习生的班队活动，鉴定实习生的实习表现等形式，实践、展示、反思、内化所学的理论与技能方法，改进教育教学行为。

（三）组织参加各类学科竞赛。为达到以赛促练，展示我校教师学生风采，共划拨 110 万经费资助各学院参加国家、省里举行的各类学科竞赛活动。2019 年获得省级以上奖励 101 项，184 人次。

三、优化就业指导服务体系，提升毕业生就业能力

（一）建立健全《大学生职业发展与就业指导》课程体系。按照《教育部办公厅关于印发<大学生职业发展与就业指导课程教学要求>的通知》（教高厅〔2007〕7号），针对我校过往《大学生职业生涯规划》课程开设主要因课时不足体系不完善导致教学效果不佳的问题，2019 本科培养方案将《大学生职业发展与就业指导》作为本科生公共必修课程，分为大一下学期和大三学期下学期两个阶段开课，各 8

次课 16 课时 1 学分，为构建完善的大学生生涯教育和就业指导教育教学体系奠定了基础。

（二）加强就业政策为主要内容的就业指导。针对毕业生求职就业中遇到的问题，强化就业政策宣讲，邀请海南省人力资源开发局专家宣讲海南省大学生就业创业政策；加强求职能力辅导，举办简历制作和面试指导讲座。针对毕业生中参加公职类考试的群体举办公职类考试辅导讲座。各类辅导讲座累计 90 余场，实现了毕业生就业指导全覆盖。

（三）帮扶“双困生”等特殊群体。认真落实省人力资源开发局下发的求职创业补贴通知，发放 2019 届毕业生求职创业补贴 134.55 万元；通过各学院统计未就业毕业生反馈情况，着重关注就业困难群体，精准开展就业指导以及提供就业信息。

四、深化创新创业示范校建设，培养学生创新创业能力

（一）打造“五育平台”，探索将创新创业教育融入专业教育体系，深化创新创业教育示范校改革。出台了《海南师范大学关于做好深化创新创业教育改革示范校 2019 年度建设工作的通知》（海师办〔2019〕32 号文），部署了 2019 年工作重点及分工，探索将创新创业教育融入专业教育体系，在更高层次、更深程度、更关键环节上深入推进创新创业教育改革。2019 年度重点立项建设 3 门创新创业教育优质在线开放课程、每个学院至少培育 1 门“专创融合”课程、在“一院一品”方向指引下打造 5 项校级创新创业精品活动、整合全校各类创新创业大赛等。

（二）积极实施大学生创新训练计划项目，提升学生创新创业实践能力。按照《海南师范大学创新创业训练计划工作方案》组织全校本科生积极申报，2019 年大学生创新创业训练计划项目共立项 167 个项目，其中国家级 18 个，省级 51 个，校级 107 个，共投入资金 176.9 万元。截止到目前，学校大学生创新创业项目共有 242 个国家级项目，285 个省级项目，572 个校级项目，参加学生达 3800 多名。

（三）认真组织“创新创业实践周”活动，努力打造海南师范大学创新创业品牌活动。为丰富大学生创新创业教育的内容和途径，在每个学期安排“创新创业实践周”，2019 年，邀请多位校内外创新创业专家，举办了 50 余场专题讲座与研讨，共有 12000 多名学生参加，营造了浓厚创新创业氛围。

（四）充分依托学校国家大学科技园，开展创新创业活动。师生和企业开展创新创业演讲会、创新创业分享会、创业团队项目路演会、商务礼仪知识讲座、知识产权讲座、创梦训练营等各类培训和实践训练新增 39 场次，创新创业人才培养新增 3000 多人次；大学生实习实践基地新增 5 个，社会提供工作岗位新增 750 余个；

五、加强就业市场建设，拓宽毕业生就业渠道

（一）以海南师范大学智能就业平台 PC 端和微信端为依托，及时高效便捷服务用人单位和毕业生。新入驻用人单位近 600 家，发布职位信息 1000 余条，在学生微信端实现就业信息精准推送；组建毕业研究生就业信息微信群，及时发布针对研究生的就业信息。

（二）开展以重点用人单位为走访对象的就业推荐活动。在《海南日报》发布 2019 年全年我校校园招聘计划，扩大学校知名度。3 月下旬至 4 月上旬，招生就业处专门制定毕业生就业推介方案，组织 16 个用人单位走访小组，重点走访了 80 多家用人单位。招生就业处负责人带队先后走访了琼海市教育和文昌市教育局，向琼海、文昌教育局领导和两地 20 多所学校校长介绍我校发展情况，了解我校毕业生工作情况和学校教师需求，并推介我校 2019 届毕业生。11 月下旬，招生就业处负责人带队走访深圳、广州、东莞等地的中小学及富士康集团、好未来（学而思）、智伴等知名企业，扩大省外就业渠道。

（三）建立了“大型招聘会规模化、特色招聘会多元化、宣讲会常规化”校园招聘模式，形成了贯穿全年、机制灵活、成效明显的校园招聘市场。举办“2019 届毕业生供需洽谈会”“第六届大中城市联合招聘高校毕业生春季专场（海师）”“离校未就业毕业生暨 2020 届毕业生就业实习专场”“广东省急需紧缺人才引进系列活动暨第三期教育行业专场”等 4 场大型招聘会、“传媒类毕业生专场”“旅游及酒店管理类毕业生专场”“经管类毕业生专场”等等多场特色招聘会、120 余场宣讲会，累计有 600 余家次用人单位来我校选聘毕业生。

六、开展毕业生就业调研，提高就业工作实效性

（一）做好就业数据分析，建立健全我校毕业生就业状况反馈机制，委托第三方教育研究机构对我校2018届毕业生开展毕业半年后人才培养质量跟踪调查项目，项目于9月上旬顺利结束，更加全面深入地呈现了2018届毕业生就业状况和培养状况。

（二）开展针对毕业生和用人单位的电子问卷调查，不断提高就业工作的针对性和实效性。招生就业处开展2019届毕业生就业意向电子问卷调查，对毕业生不同就业意向进行统计，了解各个就业类型的毕业生求职就业准备状况，倾听毕业生对就业创业的意见和建议，提出了进一步做好2020届毕业生就业指导工作的措施。在10月27日的离校未就业及就业实习专场招聘会及12月15日的广东省急需紧缺人才引进系列活动暨第三期教育行业专场中，招生就业处通过问卷星开展用人单位调查，了解用人单位用人需求数量的变化情况以及对人才培养质量的要求，听取用人单位对我校举办校园招聘活动的组织要求，提出进一步做好校园招聘会的办法。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 4457.86 元；其中 40.41% 的本科毕业生月均收入在 3500-5000 元区间内，34.13% 的本科毕业生月均收入在 2000-3500 元之间。

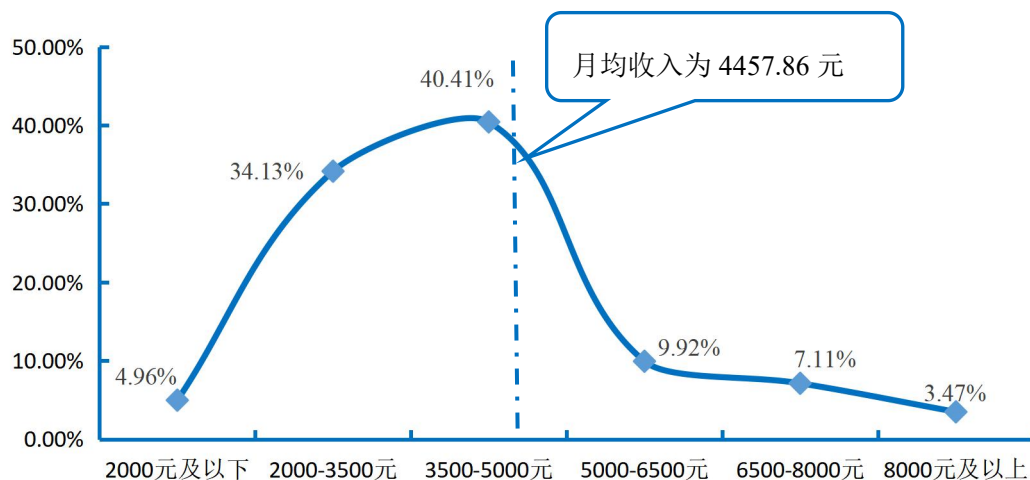


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6492.00 元；而在山东省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3430.77 元。在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5534.38 元；而在“其他事业单位”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4002.20 元。

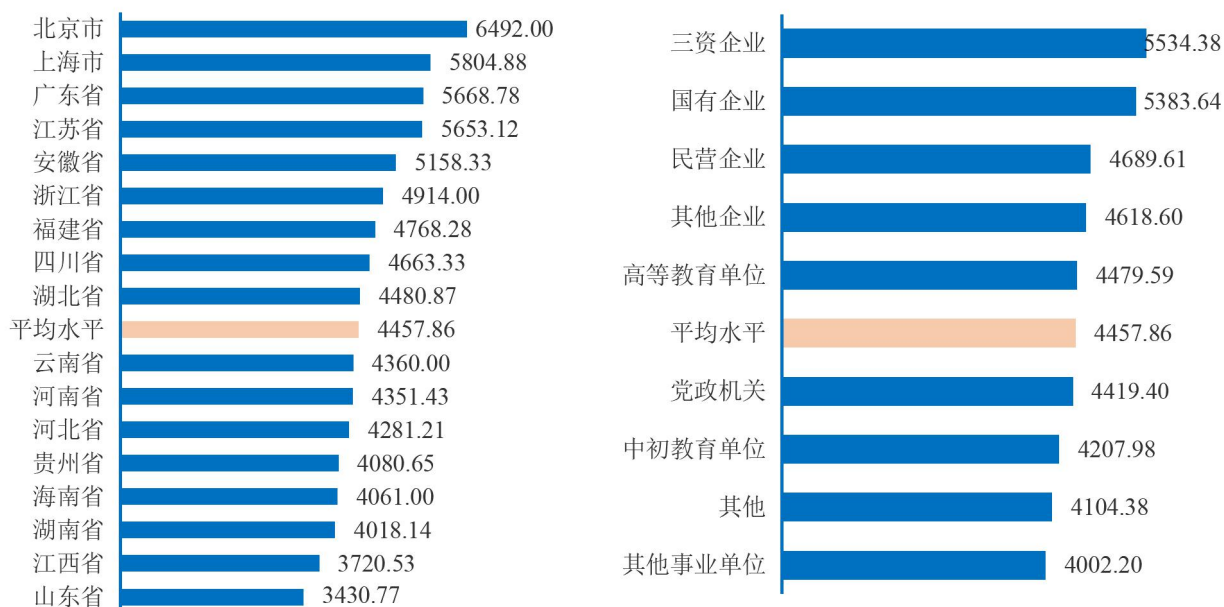


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

三资企业：中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“金融业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5684.51 元；而在“租赁和商务服务业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3521.15 元。

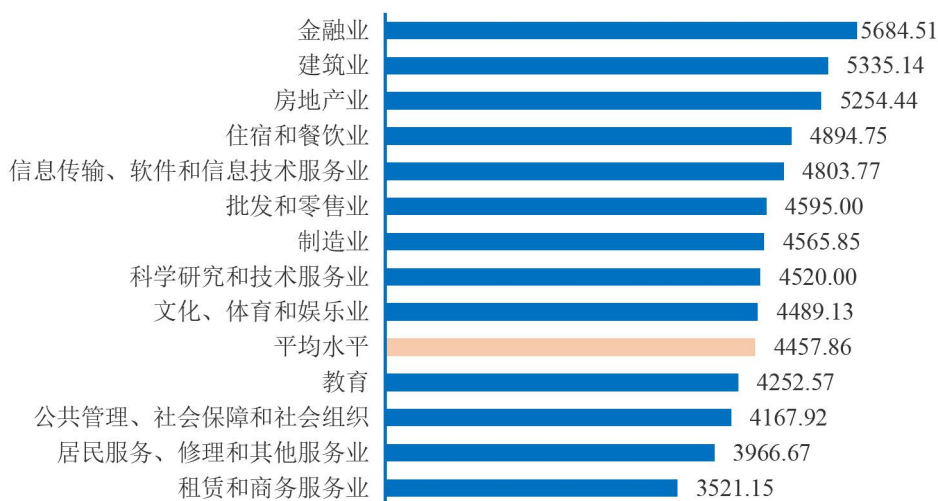


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：82.18%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

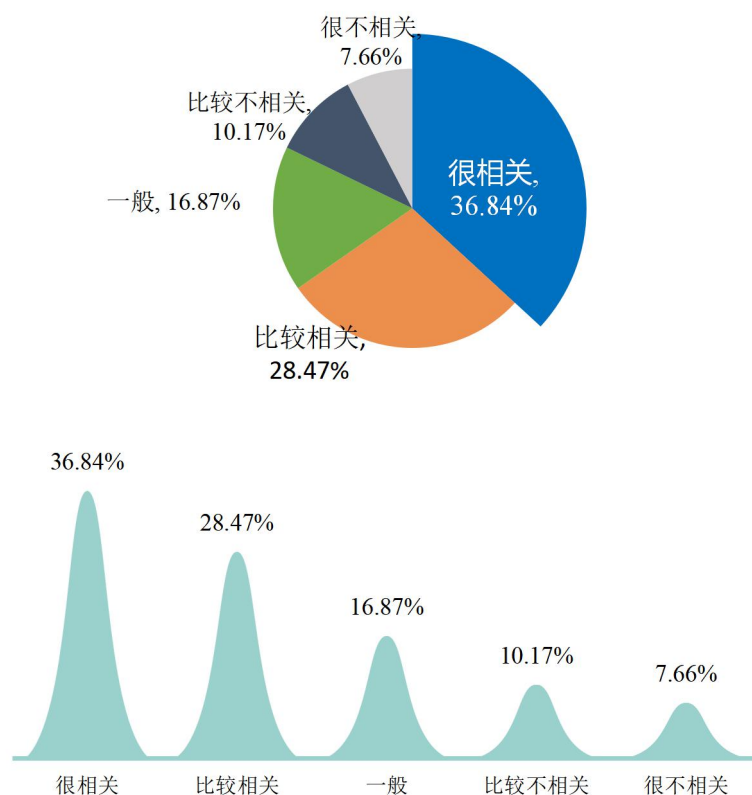


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：园林、汉语言文学、学前教育、舞蹈学等 15 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 4.00 分及以上，处于“比较相关”及以上水平；而自动化、经济学、生物技术、国际经济与贸易、公共

事业管理专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低,均处于 3.00 分以下。

表 3-1 2019 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
园林	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.88
汉语言文学	64.29%	27.27%	5.19%	1.95%	1.30%	96.75%	4.51
学前教育	64.41%	20.34%	13.56%	0.00%	1.69%	98.31%	4.46
舞蹈学	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.43
小学教育	64.95%	22.68%	5.15%	1.03%	6.19%	92.78%	4.39
数学与应用数学	50.00%	37.93%	9.48%	2.59%	0.00%	97.41%	4.35
英语	56.25%	29.17%	9.38%	2.08%	3.12%	94.79%	4.33
体育教育	60.00%	24.00%	4.00%	12.00%	0.00%	88.00%	4.32
地理科学	60.00%	25.00%	5.00%	5.00%	5.00%	90.00%	4.30
历史学	53.85%	30.77%	7.69%	0.00%	7.69%	92.31%	4.23
生物科学	50.00%	29.41%	8.82%	8.82%	2.94%	88.24%	4.15
物理学	50.00%	26.67%	13.33%	3.33%	6.67%	90.00%	4.10
化学	50.00%	21.74%	13.04%	13.04%	2.17%	84.78%	4.04
美术学	40.62%	31.25%	21.88%	3.12%	3.12%	93.75%	4.03
计算机科学与技术	36.36%	36.36%	18.18%	9.09%	0.00%	90.91%	4.00
软件工程	45.45%	18.18%	27.27%	0.00%	9.09%	90.91%	3.91
绘画	5.56%	77.78%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
电子商务	33.33%	26.67%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%	3.73
音乐学	41.67%	25.00%	13.89%	2.78%	16.67%	80.56%	3.72
社会体育指导与管理	29.03%	35.48%	19.35%	9.68%	6.45%	83.87%	3.71
制药工程	30.77%	30.77%	23.08%	7.69%	7.69%	84.62%	3.69
人力资源管理	32.00%	32.00%	12.00%	20.00%	4.00%	76.00%	3.68
应用心理学	22.22%	44.44%	11.11%	22.22%	0.00%	77.78%	3.67
会计学	25.00%	38.24%	17.65%	14.71%	4.41%	80.88%	3.65
运动训练	40.00%	24.00%	12.00%	8.00%	16.00%	76.00%	3.64
服装与服饰设计	30.77%	23.08%	30.77%	7.69%	7.69%	84.62%	3.62
教育学	13.04%	43.48%	34.78%	8.70%	0.00%	91.30%	3.61
思想政治教育	30.77%	26.92%	25.00%	5.77%	11.54%	82.69%	3.60
广播电视学	30.00%	30.00%	20.00%	10.00%	10.00%	80.00%	3.60
视觉传达设计	9.09%	63.64%	13.64%	4.55%	9.09%	86.36%	3.59
人文地理与城乡规划	18.18%	36.36%	36.36%	0.00%	9.09%	90.91%	3.55
法学	31.71%	17.07%	31.71%	12.20%	7.32%	80.49%	3.54

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
产品设计	20.00%	30.00%	30.00%	20.00%	0.00%	80.00%	3.50
武术与民族传统体育	40.00%	20.00%	10.00%	10.00%	20.00%	70.00%	3.50
新闻学	11.11%	44.44%	22.22%	22.22%	0.00%	77.78%	3.44
汉语国际教育	5.56%	55.56%	22.22%	5.56%	11.11%	83.33%	3.39
环境设计	26.67%	23.33%	23.33%	10.00%	16.67%	73.33%	3.33
酒店管理	26.09%	26.09%	17.39%	8.70%	21.74%	69.57%	3.26
金融学	22.58%	20.97%	24.19%	20.97%	11.29%	67.74%	3.23
应用化学	17.14%	28.57%	31.43%	2.86%	20.00%	77.14%	3.20
教育技术学	7.14%	28.57%	28.57%	28.57%	7.14%	64.29%	3.00
日语	18.75%	18.75%	25.00%	18.75%	18.75%	62.50%	3.00
自动化	15.79%	15.79%	31.58%	15.79%	21.05%	63.16%	2.89
经济学	0.00%	42.11%	18.42%	26.32%	13.16%	60.53%	2.89
生物技术	0.00%	33.33%	33.33%	11.11%	22.22%	66.67%	2.78
国际经济与贸易	3.70%	33.33%	18.52%	25.93%	18.52%	55.56%	2.78
公共事业管理	9.09%	18.18%	22.73%	40.91%	9.09%	50.00%	2.77
电子信息科学与技术	0.00%	23.53%	41.18%	17.65%	17.65%	64.71%	2.71
统计学	7.14%	9.52%	47.62%	16.67%	19.05%	64.29%	2.69
旅游管理	8.00%	14.00%	16.00%	44.00%	18.00%	38.00%	2.50
物联网工程	0.00%	23.08%	23.08%	30.77%	23.08%	46.15%	2.46
信息与计算科学	7.69%	15.38%	23.08%	23.08%	30.77%	46.15%	2.46

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2. 舞蹈表演等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”

（29.43%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.43%）。

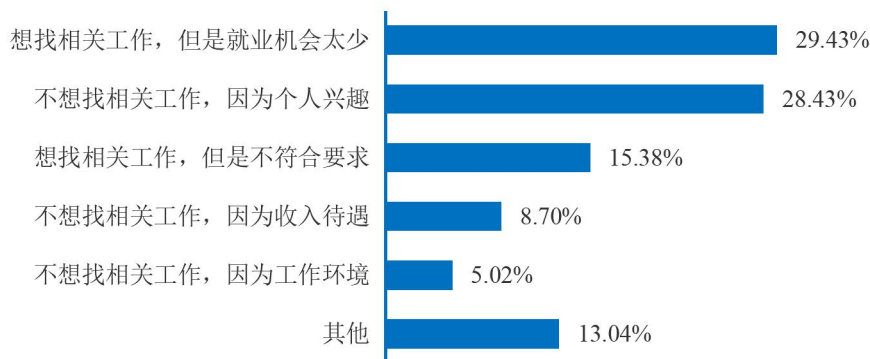


图 3-5 2019 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 91.21%，处于较高水平。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（95.77%）、“房地产业”（93.33%）的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高；而就业于“居民服务、修理和其他服务业”的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。

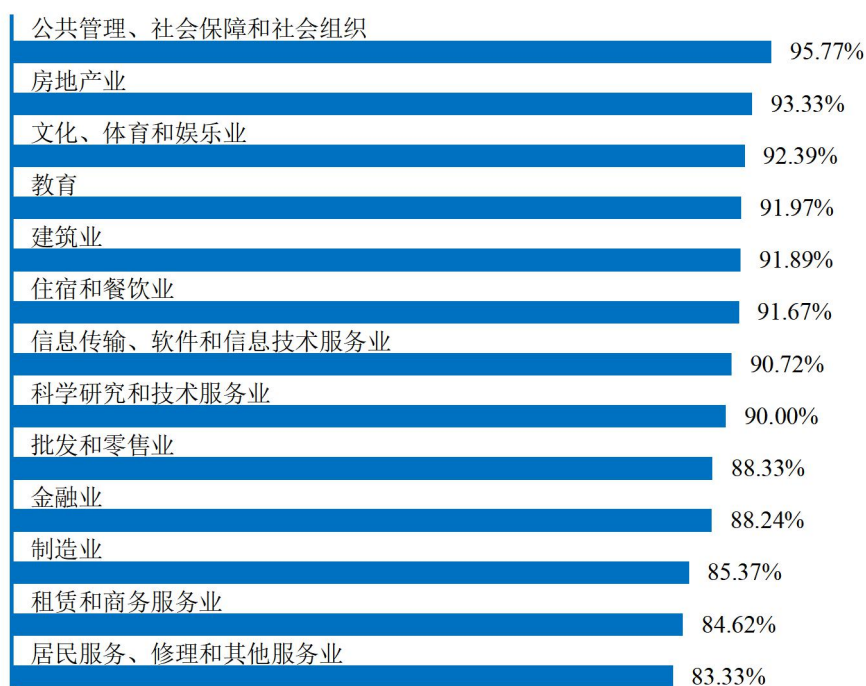


图 3-6 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.16%，其中“很符合”所占比为 9.42%，“比较符合”所占比例为 36.96%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

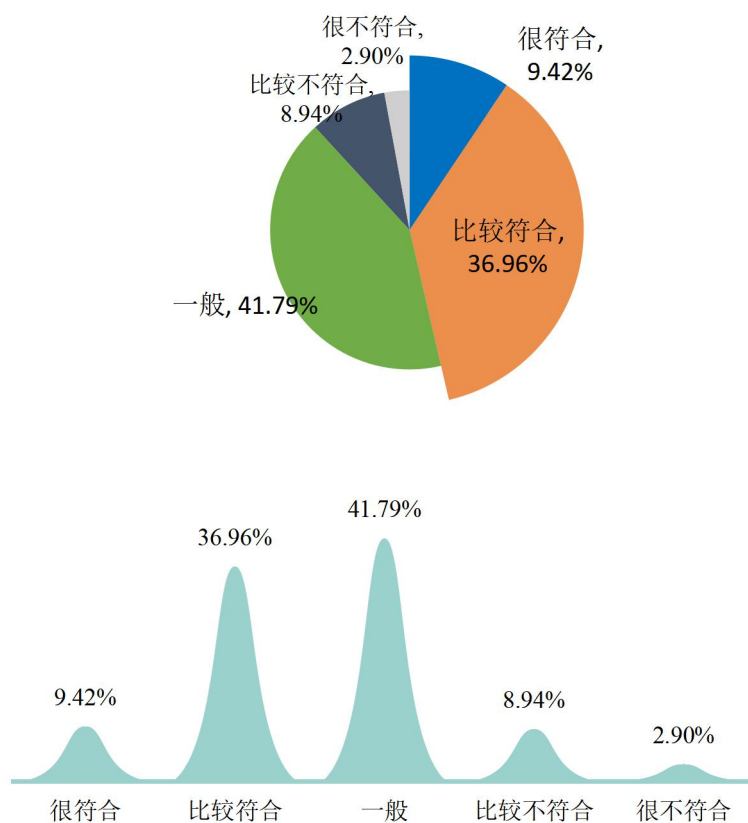


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职过程

求职困难：2019 届本科毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”和“知识、技能达不到要求”，占比分别为 34.08%和 16.68%。

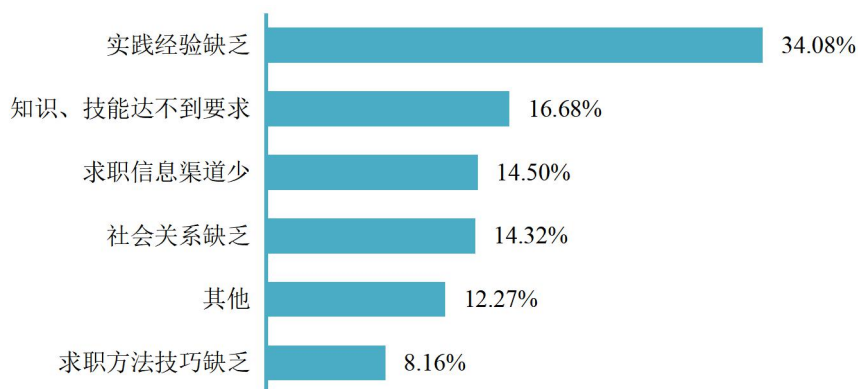


图 3-8 2019 届本科毕业生在求职过程遇到的困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

求职成功途径：“专业化的招聘求职网站/APP”和“直接向用人单位申请”为本科毕业生落实第一份工作的主要渠道，占比分别为 27.26%和 20.90%。

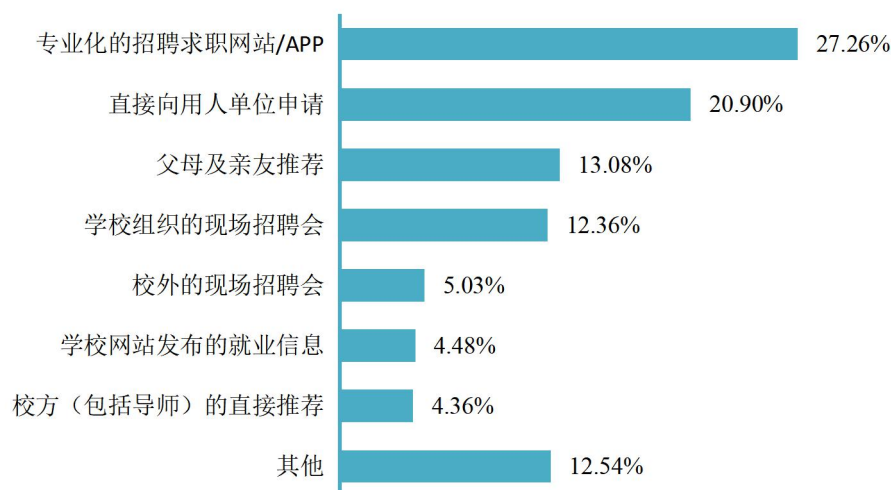


图 3-9 2019 届本科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对学校就业招聘会/宣讲会的评价：2019 届本科毕业生对学校就业招聘会/宣讲会的满意度为 97.12%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 21.79%， “比较满意”占比为 42.65%，可见 2019 届本科毕业生对学校就业招聘会/宣讲会各方面均比较认同。

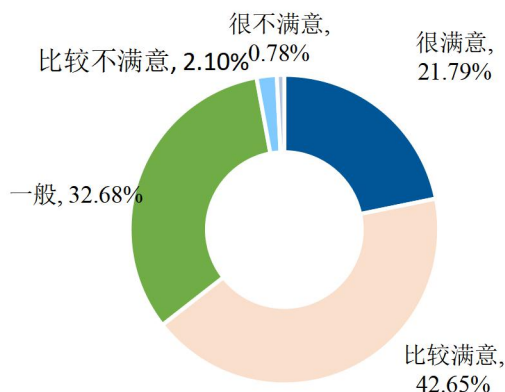


图 3-10 2019 届本科毕业生对学校校园招聘会/宣讲会的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对与辅导员沟通情况的评价：2019 届本科毕业生对辅导员的满意度为 96.64%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 32.09%，“比较满意”占比为 36.37%，可见 2019 届本科毕业生对母校辅导员在学习、工作等方面均比较认同。

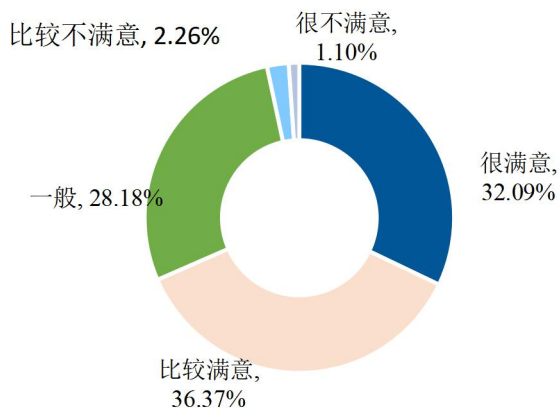


图 3-11 2019 届本科毕业生对辅导员的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业研究生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届毕业研究生税前月均收入为 5452.21 元；月均收入区间主要集中在 3500-5000 元（46.25%），其次为 5000-6500 元（20.00%）。

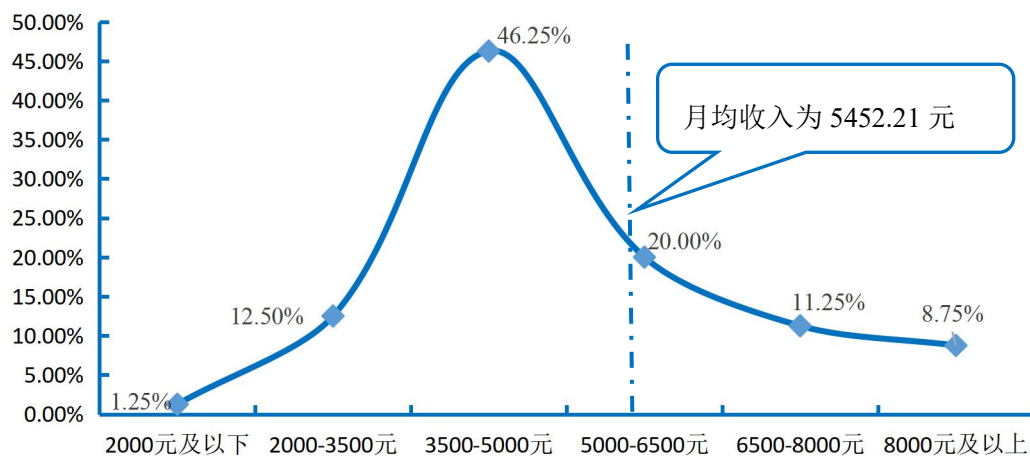


图 3-12 2019 届毕业研究生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在广东省就业的毕业研究生当前月均收入水平相对较高，为 7000.00 元；而在河北省就业的毕业研究生当前月均收入水平相对较低，为 3250.00 元。在“民营企业”就业的毕业研究生薪酬优势较高，月均收入为 6757.70 元；而在“其他事业单位”就业的毕业研究生月均收入水平相对较低，为 4300.00 元。

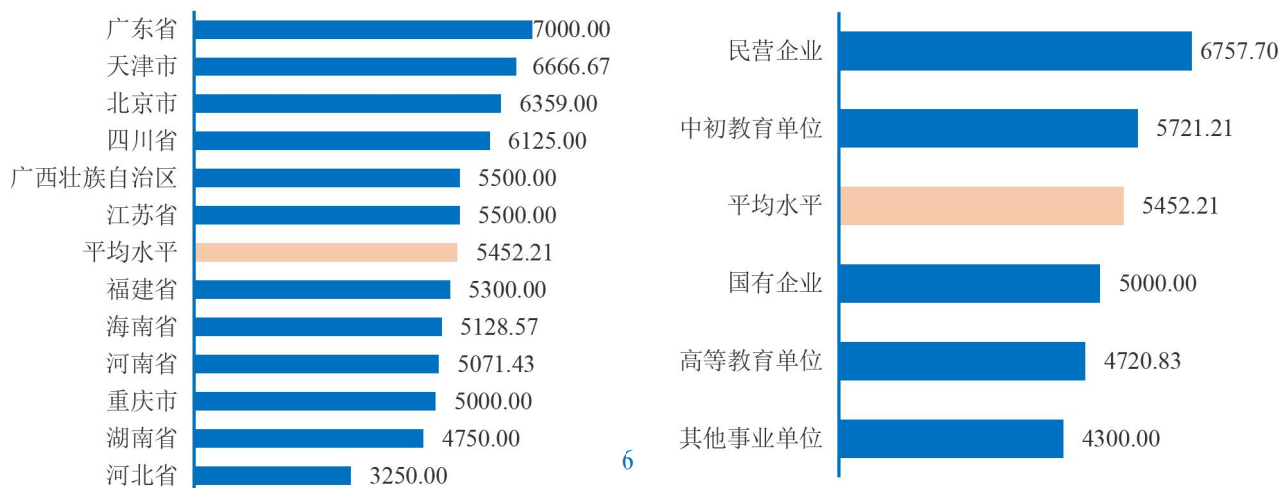
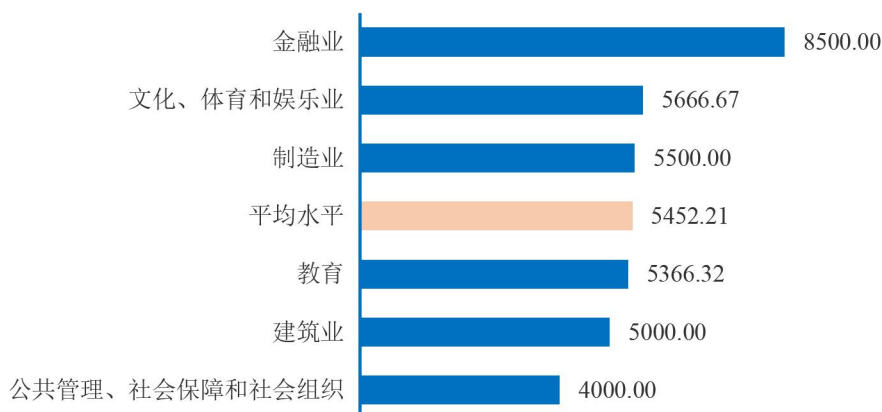


图 3-13 2019 届毕业研究生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 2 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 2 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“金融业”就业的毕业研究生薪酬优势较高，月均收入均处于 8500.00 元；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业研究生月均收入水平相对较低，为 4000.00 元。

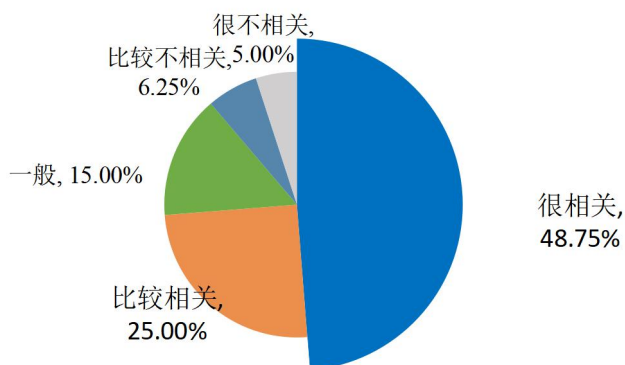
**图 3-14 2019 届毕业研究生主要就业行业月均收入水平（单位：元）**

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 2 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：88.75%的毕业研究生认为目前就职岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 48.75%，“比较相关”占比 25.00%。



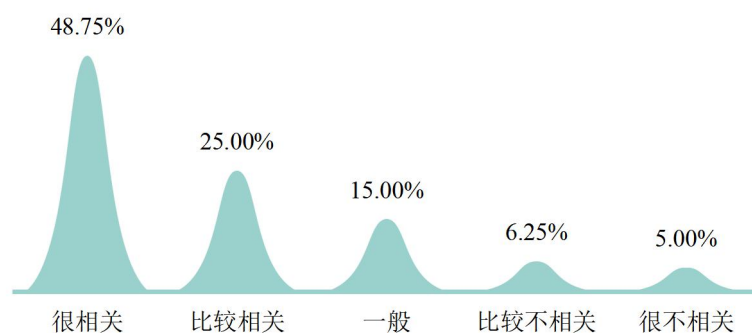


图 3-15 2019 届毕业研究生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：现代教育技术、学科教学(化学)、学科教学(地理)、学科教学(物理)、学科教学(生物) 5 个专业的毕业研究生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 5.00 分，处于“很相关”水平；而化学专业的毕业研究生目前工作的专业相关度均值相对较低，处于 3.00 分以下。

表 3-2 2019 届各主要专业毕业研究生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	满意度	均值
现代教育技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
学科教学(化学)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
学科教学(地理)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
学科教学(物理)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
学科教学(生物)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
学科教学(英语)	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
学科教学(数学)	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.60
小学教育	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.57
学科教学(语文)	66.67%	22.22%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.56
马克思主义理论	60.00%	20.00%	0.00%	20.00%	0.00%	80.00%	4.20
学科教学(体育)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
教育学原理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
新闻与传播	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
学科教学(音乐)	42.86%	28.57%	14.29%	0.00%	14.29%	85.71%	3.86
汉语国际教育	40.00%	0.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.80
课程与教学论	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%	3.75

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	满意度	均值
化学	25.00%	0.00%	25.00%	25.00%	25.00%	50.00%	2.75

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2.生态学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（44.44%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（22.22%）。

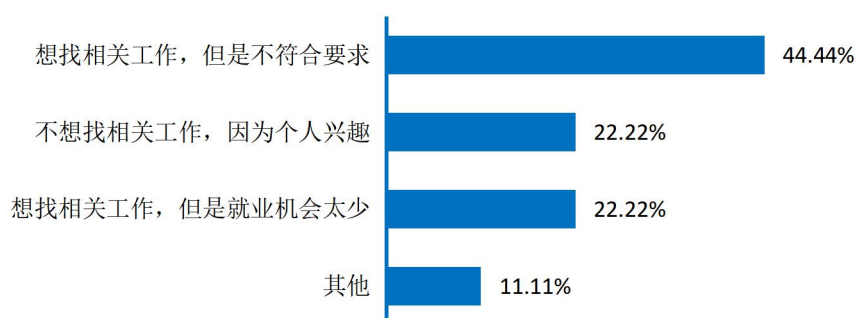


图 3-16 2019 届毕业研究生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业研究生对目前工作总的满意度为 88.75%，处于较高水平。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”、“建筑业”等 4 个专业的毕业研究生对目前工作总体的满意度为 100.00%，评价相对较高；而就业于“教育”的毕业研究生对目前工作总体的满意度评价相对较低。



图 3-17 2019 届毕业研究生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 2 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.50%，其中“很符合”所占比为 18.75%，“比较符合”所占比例为 43.75%。

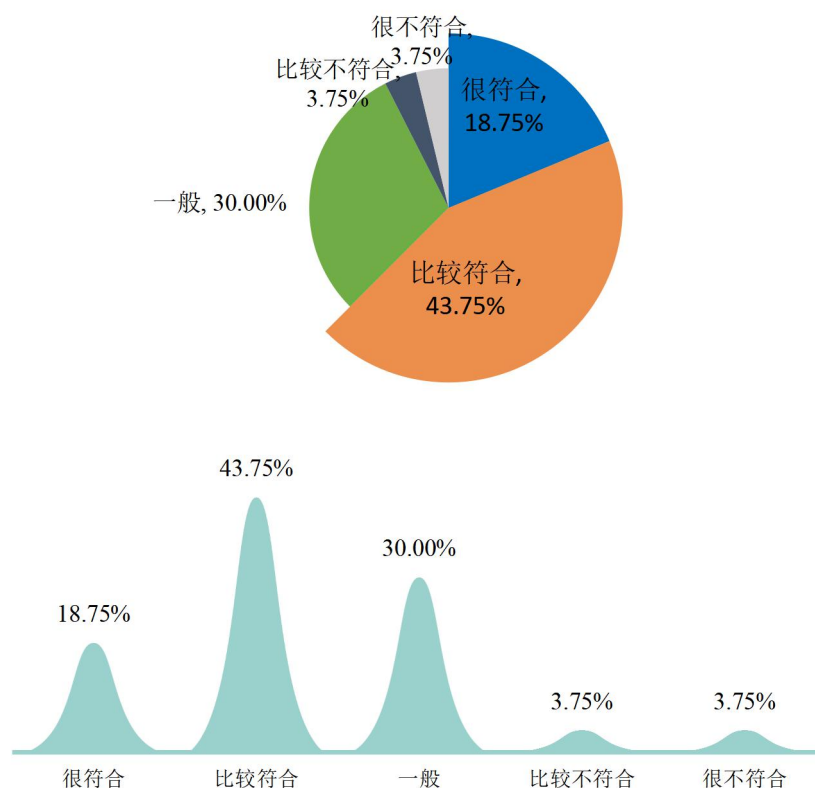


图 3-18 2019 届毕业研究生职业期待吻合情况

注：评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职过程

求职困难：2019 届毕业研究生在求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”和“求职信息渠道少”，占比为 27.50%和 21.25%。

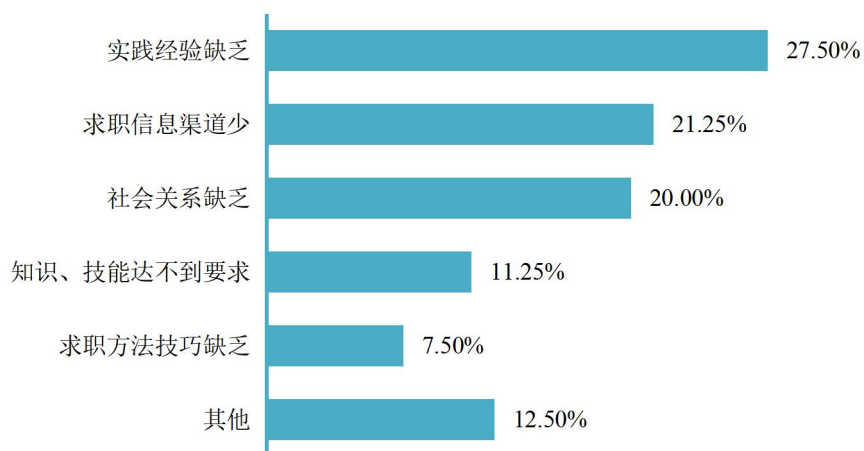


图 3-19 2019 届毕业研究生在求职过程遇到的困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

求职成功途径：“直接向用人单位申请”和“专业化的招聘求职网站/APP”为毕业研究生落实第一份工作的主要渠道，占比为 24.05%和 22.78%。

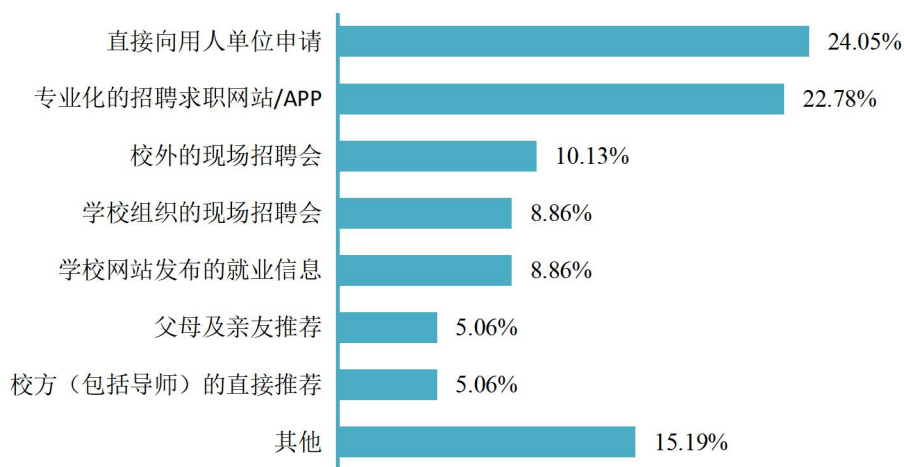


图 3-20 2019 届毕业研究生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对学校就业招聘会/宣讲会的评价：2019 届毕业研究生对学校就业招聘会/宣讲会的满意度为 87.18%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 20.51%，

“比较满意”占比为 35.90%，可见 2019 届毕业研究生对学校就业招聘会/宣讲会各方面均比较认同。

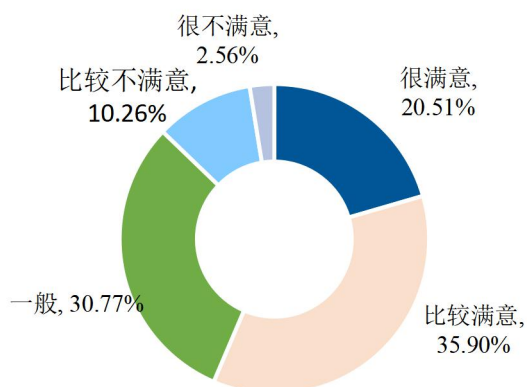


图 3-21 2019 届毕业研究生对学校校园招聘会/宣讲会的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对与辅导员沟通情况的评价：2019 届毕业研究生对辅导员的满意度为 90.91%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 20.78%，“比较满意”占比为 25.97%，可见 2019 届毕业研究生对母校辅导员在学习、工作等方面均比较认同。

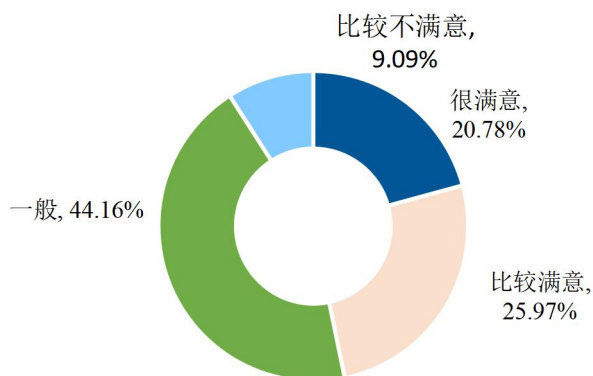


图 3-22 2019 届毕业研究生对辅导员的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、师范生和非师范生的就业质量分析

本科毕业生中，普通师范生在专业相关度、职业期待吻合度等方面存在优势，其中专业相关度（92.03%）高于非师范生 21.10 个百分点、职业期待吻合度（90.14%）比非师范生（85.92%）高 4.22 个百分点；而在月均收入方面略低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-3 2019 届本科毕业生师范/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	学校本科毕业生平均水平
月收入（元）	4352.83	4577.54	4457.86
专业相关度	92.03%	70.93%	82.18%
工作总体满意度	91.58%	90.79%	91.21%
职业期待吻合度	90.14%	85.92%	88.16%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、从事教育行业毕业生就业质量差异分析

从事教育行业的本科毕业生在专业相关度、工作总体满意度、职业期待吻合度方面存在优势，其中，专业相关度（90.06%）高于从事非教育行业毕业生专业相关度（71.90%）18.16 个百分点、职业期待吻合度（90.30%）高于从事非教育行业 4.92 个百分点；而在月均收入方面均略低于非教育行业，具体分布详见下表。

表 3-4 2019 届本科毕业生从事教育、非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	学校本科毕业生平均水平
月收入（元）	4252.57	4725.65	4457.86
专业相关度	90.06%	71.90%	82.18%
工作总体满意度	91.97%	90.22%	91.21%
职业期待吻合度	90.30%	85.38%	88.16%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事教育行业的毕业生研究生在专业相关度、工作总体满意度、职业期待吻合度方面存在优势，其中专业相关度（92.42%）高于从事非教育行业毕业生专业相关度

（71.43%）20.99个百分点；而在薪酬方面均略低于非教育行业，具体分布详见下表。

表 3-5 2019 届毕业研究生从事教育、非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	学校毕业研究生平均水平
月收入（元）	5366.32	5857.14	5452.21
专业相关度	92.42%	71.43%	88.75%
工作总体满意度	89.39%	85.71%	88.75%
职业期待吻合度	93.94%	85.71%	92.50%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，初次就业率一直保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次就业率保持了较高水平，始终保持在 93.00% 以上，就业状况良好；2019 届毕业研究生初次就业率较 2017 同期上涨 0.79 个百分点。

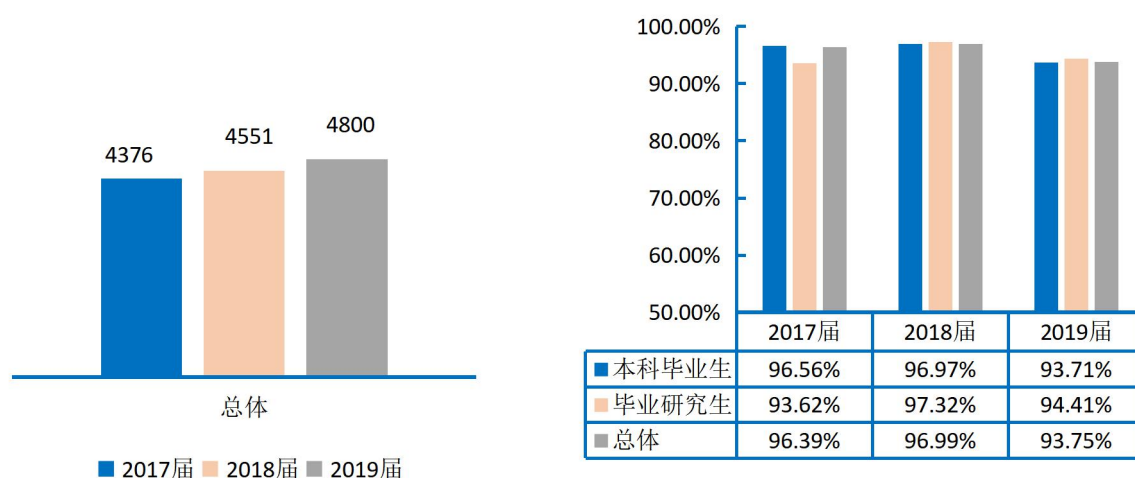


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、协议就业占比总体稳定，升学出国占比有波动

近三届毕业生协议就业人数占比都达到 31.00% 以上，2019 届毕业生协议就业人数占比保持在 47% 以上，可见，毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外，选择升学出国的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在 8.00% 以上；可见毕业生“升学出国”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力，获得更好的发展机会。

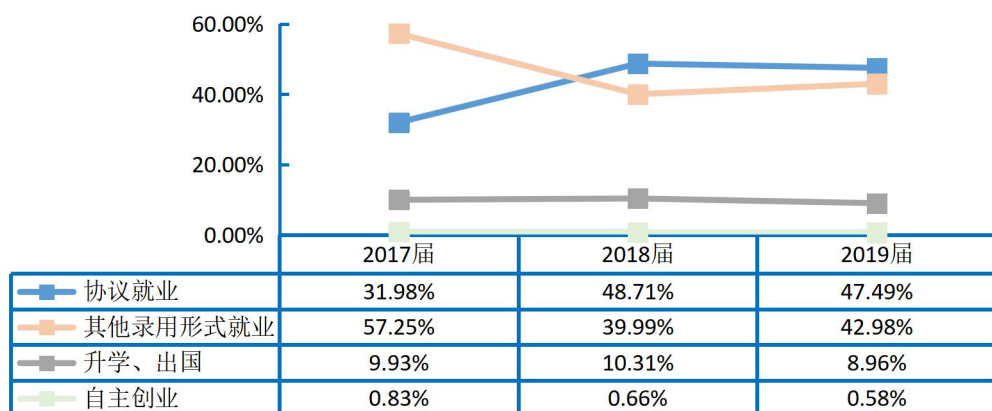


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：1.此处的签协议（合同）就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目等就业形式。

2.此处的升学、出国包含国内升学、境外留学及出国工作。

3.签协议（合同）就业、其他录用形式就业、自主创业、升学、出国等就业形式占比，分母是已经就业的 4500 名毕业生，分子是 4 项分别的就业人数。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托海南省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届本科毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生的月均收入较 2018 届同期上涨 87.86 元，薪酬水平上浮 2.01 个百分点；较 2017 届同期上涨 207.86 元，薪酬水平上浮 4.89 个百分点。

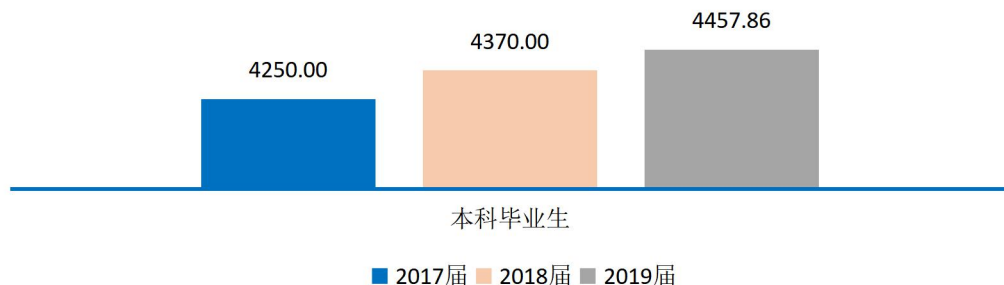


图 4-3 2017-2019 届本科毕业生月均收入变化情况（单位：元）

专业相关度方面，2019 届本科毕业生的专业相关度较 2018 届提高 5.13 个百分点，比 2017 届提高 9.18 个百分点。

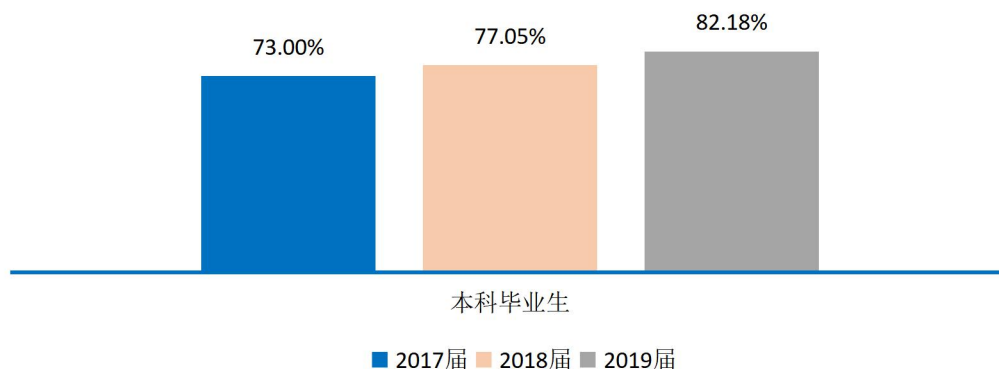


图 4-4 2017-2019 届本科毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1.2017 届数据来自《海南师范大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《海南师范大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2018 毕业生调查。

四、以省内就业为主，服务地区教育事业和经济发展

如下图所示，学校近三届毕业生在海南省内就业的比例均在 47.00%以上，处于较高水平，并且就业比例逐年上升，其中 2019 届省内就业比例已达到 50.37%。综合来看，这一就业地区分布充分体现出学校适应基础教育改革，服务地方经济发展，为地区提供智力支持和人才保障。

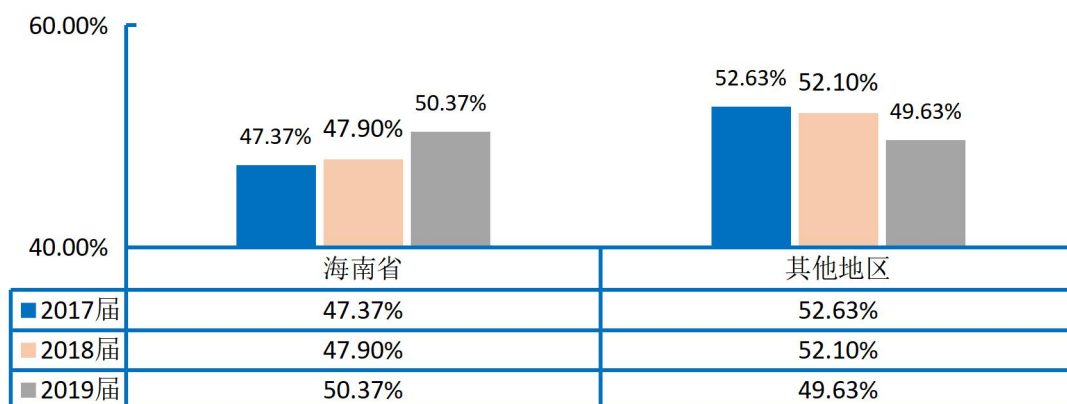


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”、“建筑业”、“居民服务、修理和其他服务业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 34.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

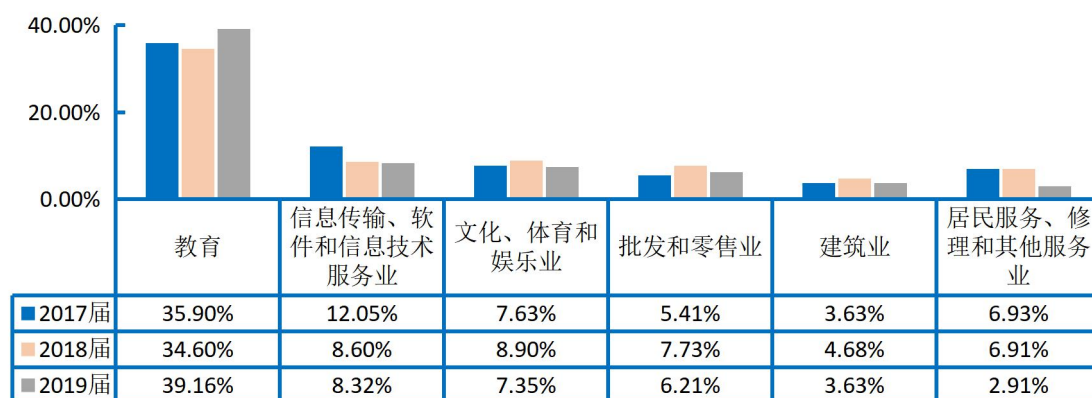


图 4-6 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

六、依托民营企业、中初教育单位合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）（占比均在 59.00% 以上）、中初教育单位（占比均在 14.00% 以上）为历届毕业生就业主要渠道。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届毕业生流向中初教育单位的比例始终保持在稳定的规模；体现了学校长期以来坚持以教师教育为主体，做强做优师范类学科专业，培养了大量扎根地方、面向基层的中小学优秀教师及服务地方经济社会的高质量人才。

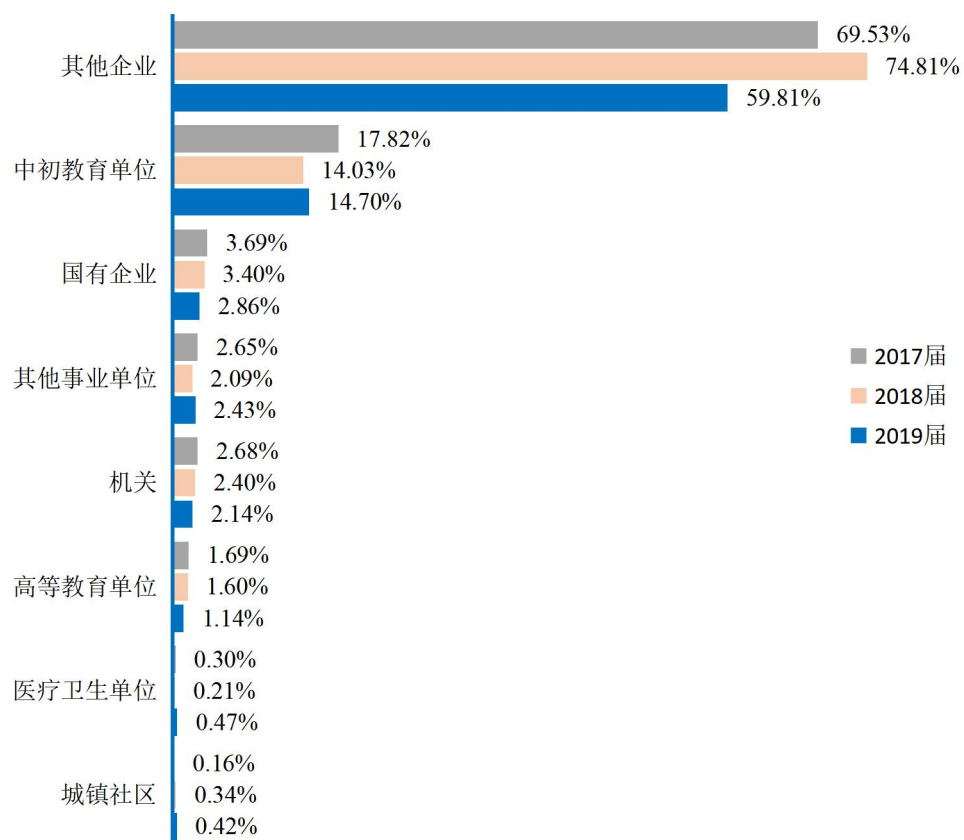


图 4-7 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇：用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：用人单位对学校毕业生工作表现的满意度为 98.51%，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 41.79%。

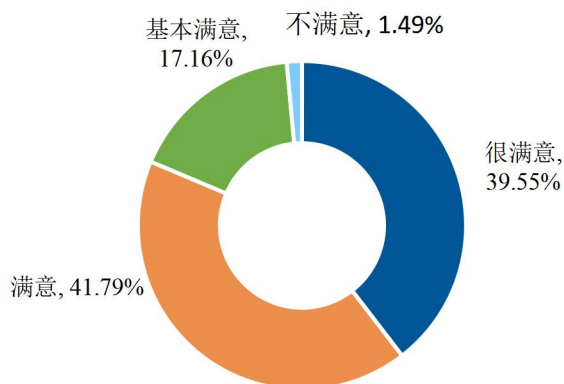


图 5-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.25%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 41.79%。

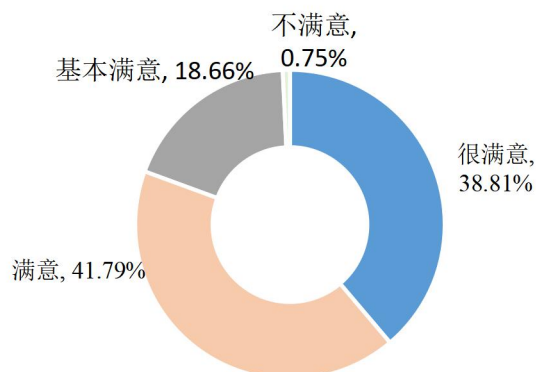


图 5-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.51%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 37.31%。

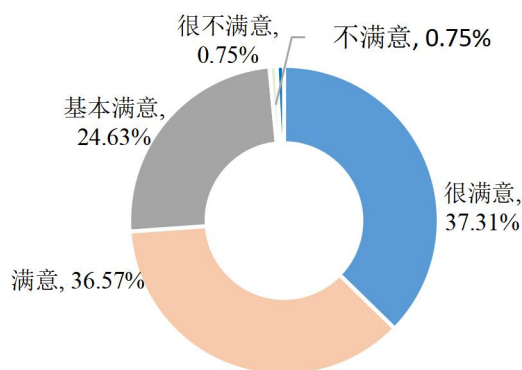


图 5-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.74%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 36.84%。

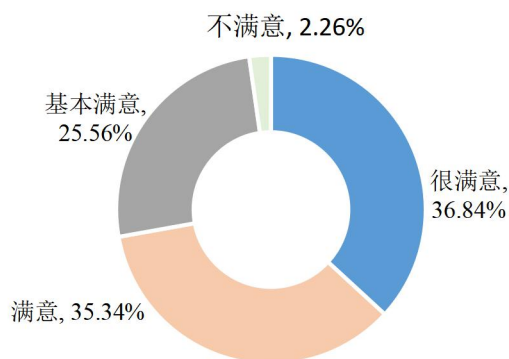


图 5-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、用人单位对学校工作的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度：97.74%的用人单位学校对学校招聘服务感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 41.35%。

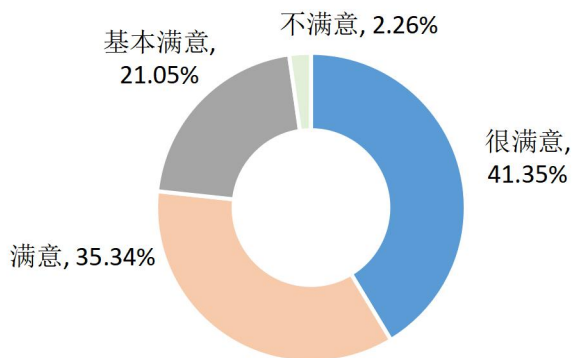


图 5-5 用人单位对 2019 届毕业生招聘服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为学校招聘服务工作需改进的方面：用人单位认为学校招聘服务应主要改进的方面是“加强校企沟通”（52.21%）和“增加招聘场次”（41.18%）这两个方面。

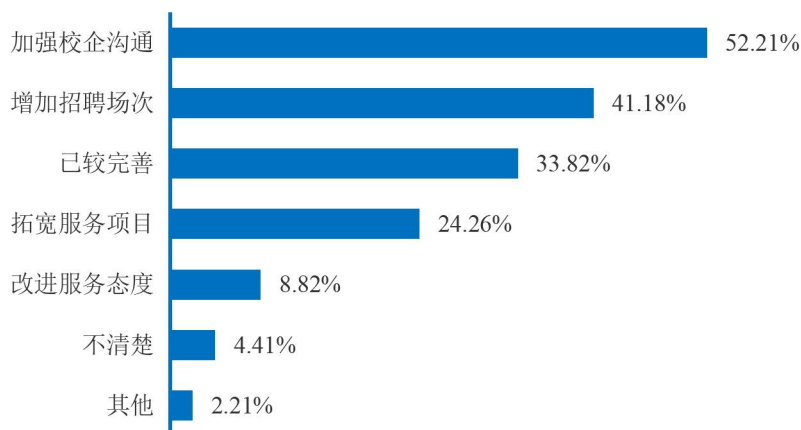


图 5-6 用人单位认为学校招聘服务工作需要改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

三、用人单位人才需求

专业需求：用人单位对学校毕业生的专业需求占比前三位的是“教育学”（42.22%）、“管理学”（32.59%）和“经济学”（28.15%）。

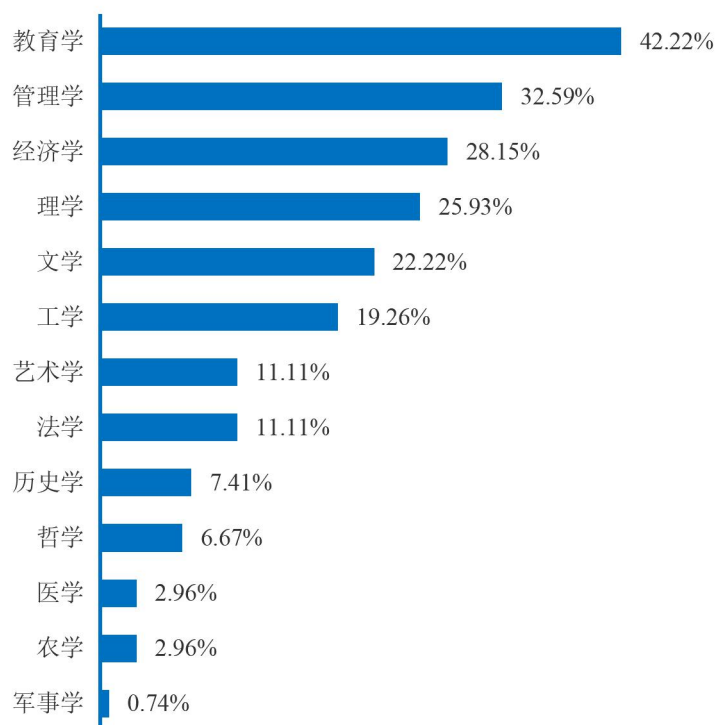


图 5-7 用人单位对人才专业类型的需求

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

人才类型需求：用人单位对学校毕业生的人才类型需求占主要的类型是“实际操作的应用型人才”（37.88%）和“具有语言等优势的复合型人才”（34.09%）。

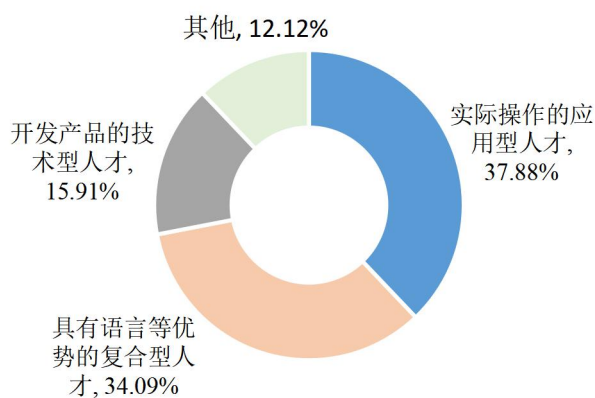


图 5-8 用人单位对人才类型的需求

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

岗位需求：用人单位对学校毕业生的岗位需求占比前三位的是“教学人员”（47.73%）、“营销人员”（37.88%）和“管理人员”（33.33%）。

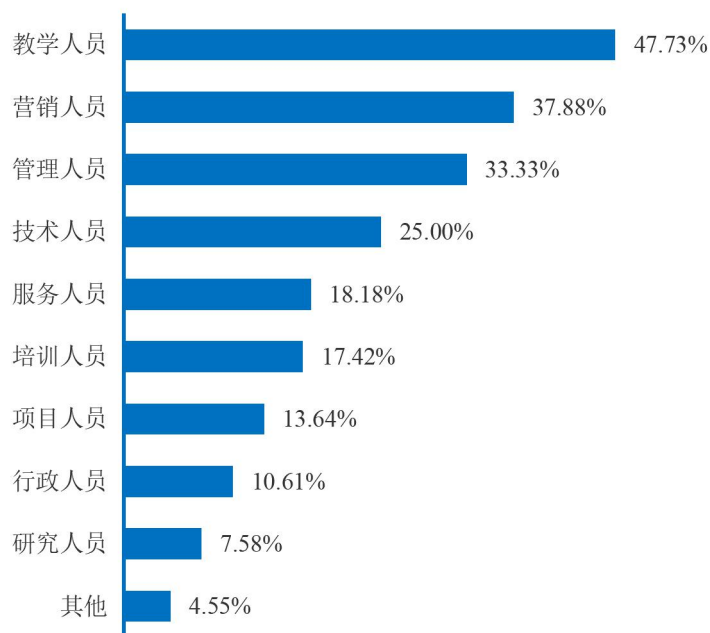


图 5-9 用人单位对人才岗位类型的需求

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

第六篇：就业对人才培养及就业创业工作的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的反馈

（一）对人才培养的评价⁴

1. 母校满意度

97.74%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.88%，毕业研究生对母校的满意度达到 94.32%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

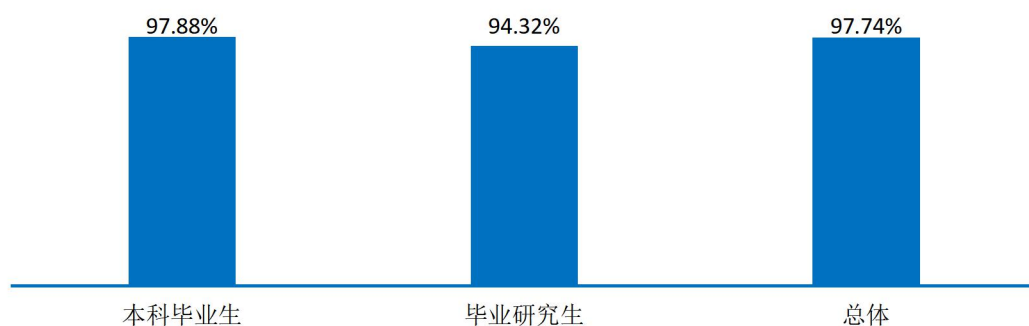


图 6-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴ 课堂教学、实践教学、任课教师等指标的评价的满分均为 5 分。

2.母校推荐度

2019届毕业生整体上对母校的推荐度较高,58.21%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;34.49%的毕业生不确定是否向他人推荐母校;仅有7.30%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中,本科毕业生对母校的推荐度为58.50%,毕业研究生对母校的推荐度为51.14%。

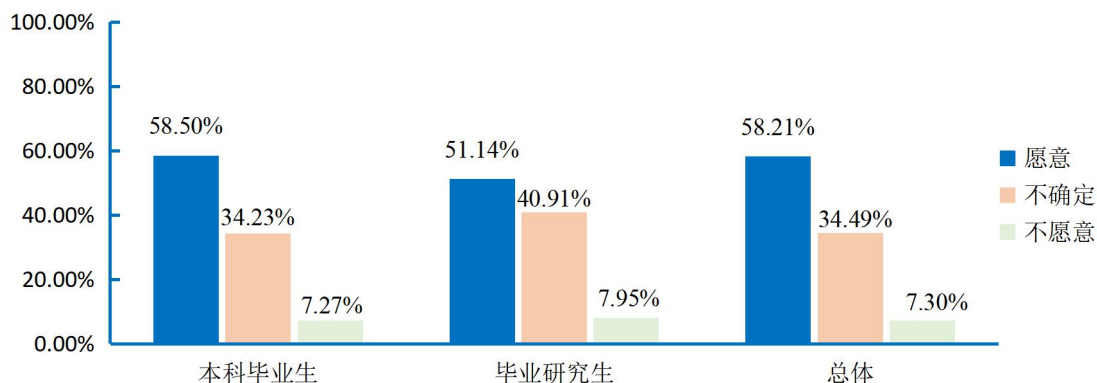


图 6-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.99 分，可见毕业生对课堂教学偏向“比较满意”水平。

本科毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.98 分，偏向“比较满意”水平；其中，对课堂教学的“课堂目标”、“课堂纪律”符合程度评价相对较高，评价均值分别为 4.11 分、4.08 分。

毕业研究生对课堂教学总评价的均值为 4.17 分，处于“比较符合”水平。其中，对课堂教学的“教学效果”、“课堂纪律”符合程度评价相对较高，评价均值分别为 4.23、4.21 分。

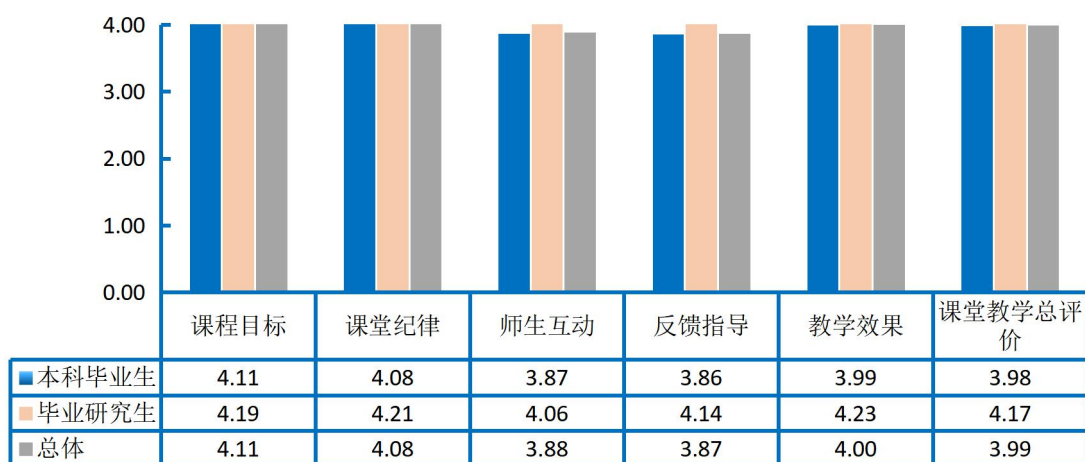


图 6-3 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的均值分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.84 分，各方面均值在 3.89-3.94 分之间，偏向“有些帮助”及以上水平。

2019 届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.84 分。其中，毕业生认为“实习实训”对其帮助度较高，“社会实践”次之。

2019 届毕业研究生对母校实践教学评价的综合评分为 3.85 分。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“实习实训”次之。

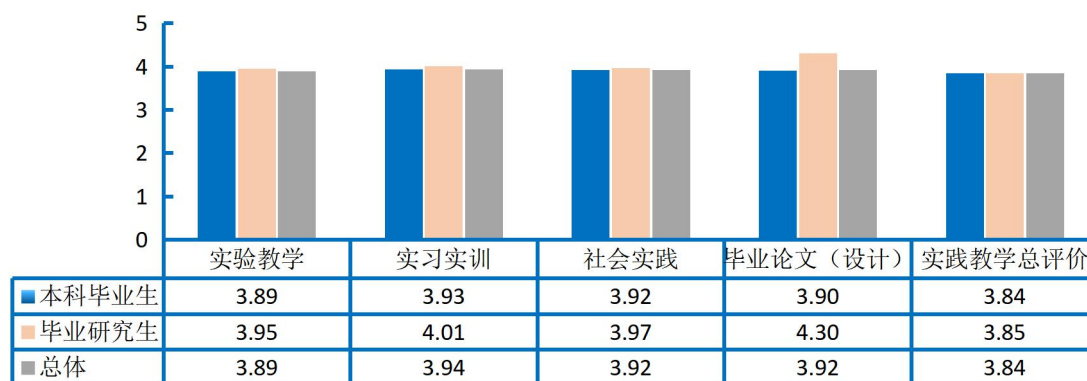


图 6-4 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

总体满意度评价：2019 届毕业生对学校教师评价的综合得分为 4.17 分，处于“比较满意”水平；各学历毕业生对母校任课教师的总体满意度均处于 97.00%以上，均值均在 4.10 分以上（5 分制），处于“比较满意”水平。

具体方面来看，毕业生对专业教师各方面的满意度评价均在 4.10 分以上，对母校公共课教师各方面的满意度评价均在 3.90 分以上。可见母校任课教师教学态度、教学水平方面获得毕业生的广泛认可。

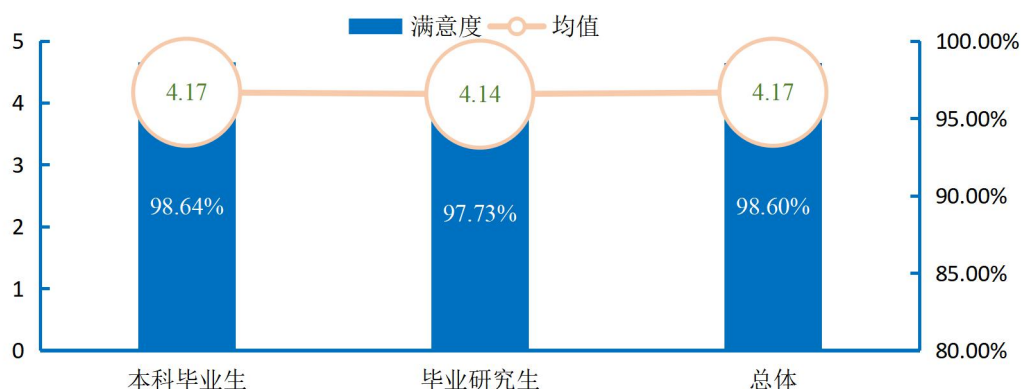


图 6-5 2019 届毕业生对任课教师的总评价

表 6-1 2019 届毕业生对任课教师各方面的评价

评价项目		本科毕业生		毕业研究生		总体	
		满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
专业课教师	教学态度	98.87%	4.20	98.85%	4.20	98.87%	4.20
	教学水平	99.11%	4.18	96.51%	4.14	99.01%	4.18
公共课教师	教学态度	98.45%	4.06	95.35%	4.00	98.33%	4.06
	教学水平	98.26%	4.07	96.51%	3.97	98.19%	4.07

注：1.任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.任课教师总评价=（专业课教师教学态度+专业课教师教学水平+公共课教师教学态度+公共课教师教学水平）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、记忆能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、主动学习和数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.36 分和 4.01 分。

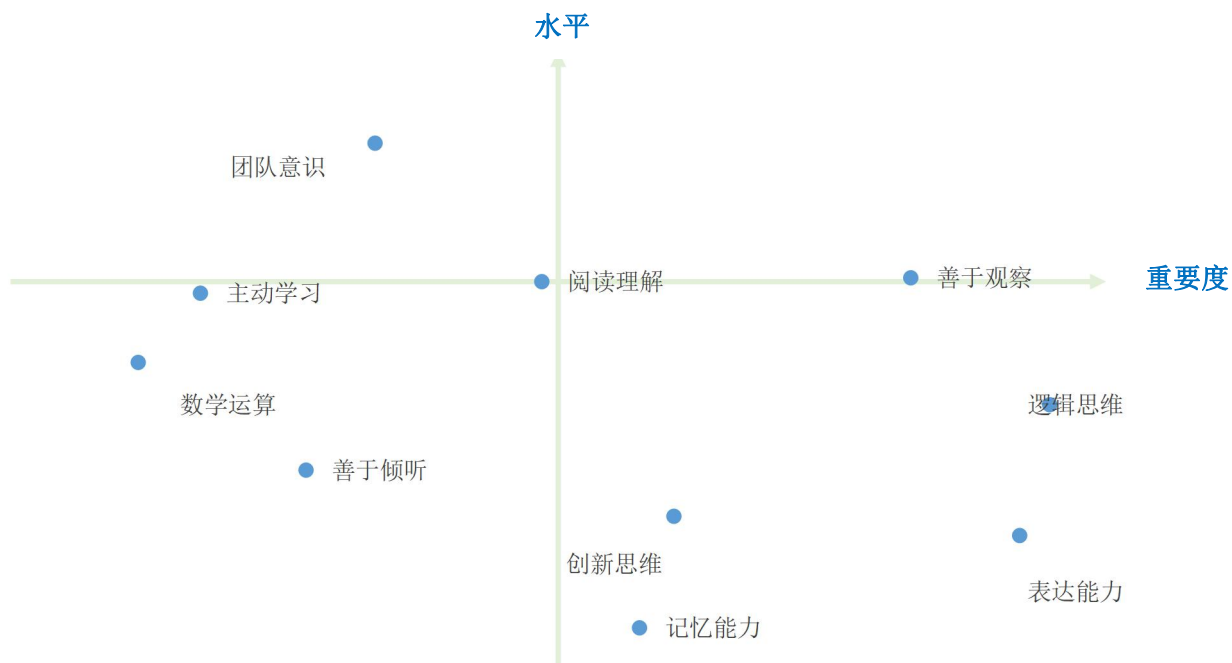


图 6-6 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，4.00）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-2 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	57.43%	3.68
表达能力	56.06%	3.34
善于观察	51.09%	4.01
创新思维	40.28%	3.39
记忆能力	38.71%	3.10
阅读理解	34.25%	4.00
团队意识	26.64%	4.36
善于倾听	23.49%	3.51
主动学习	18.67%	3.97
数学运算	15.83%	3.79

对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、阅读理解、记忆

能力、善于倾听、主动学习、团队意识和数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.00 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.25 分、4.16 分和 4.16 分。

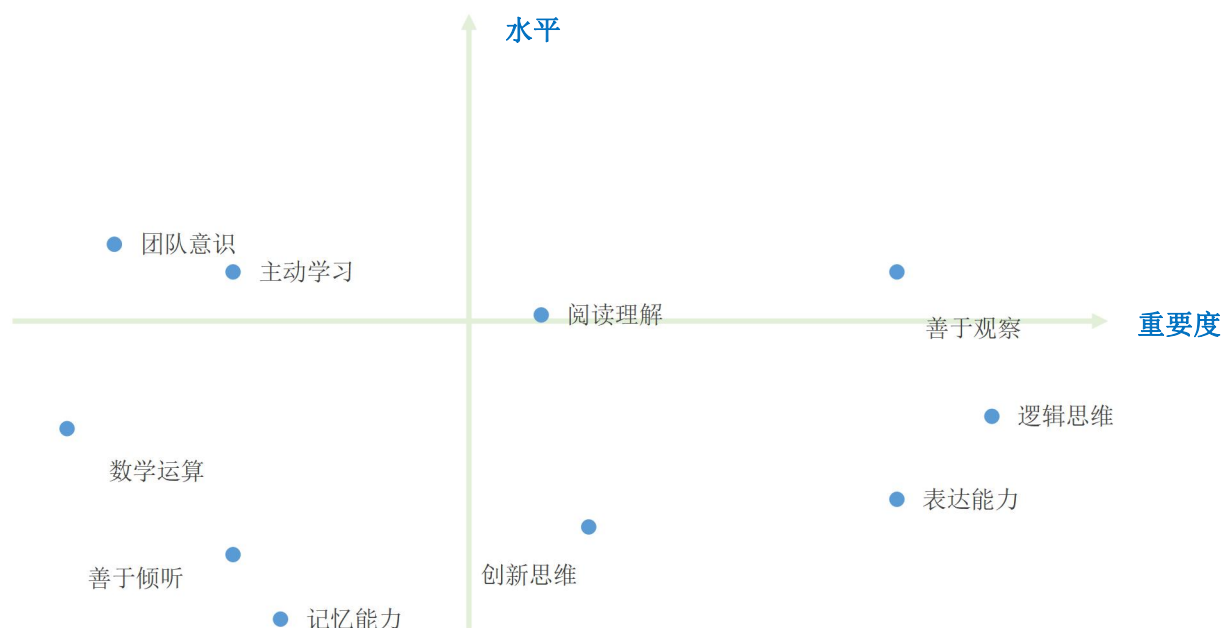


图 6-7 2019 届毕业研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.35，4.00）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-3 2019 届毕业研究生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	63.64%	3.69
善于观察	58.44%	4.16
表达能力	58.44%	3.42
创新思维	41.56%	3.33
阅读理解	38.96%	4.02
记忆能力	24.68%	3.03
善于倾听	22.08%	3.24
主动学习	22.08%	4.16
团队意识	15.58%	4.25
数学运算	12.99%	3.65

对专业素质的评价：对于目前工作需求而言，2019 届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 79.00%以上，对工作/学习的满足程度均在 90.00%以上。2019 届毕业研究生认为专业知识和专业能力的重要度均在 85.00%以上，对工作/学习的满足程度均在 96.00%以上。

表 6-4 2019 届毕业生对专业素质的评价分布

学历	专业知识		专业能力	
	重要度	满足度	重要度	满足度
本科毕业生	79.71%	90.62%	81.19%	91.08%
毕业研究生	85.71%	98.70%	85.71%	96.10%
总体	79.94%	90.93%	81.36%	91.27%

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

海南师范大学深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 97.74 %，58.21 %的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.99 分；对实践教学总评价的均值为 3.84 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.17 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“反馈指导”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“校内专业实践/实习实训/课程实验”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

（三）学生工作落实情况

学生工作满意度变化趋势：92.80%的毕业生对学生工作感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对学生工作的满意度达到 92.95%，毕业研究生对学生工作的满意度达到 88.75%。

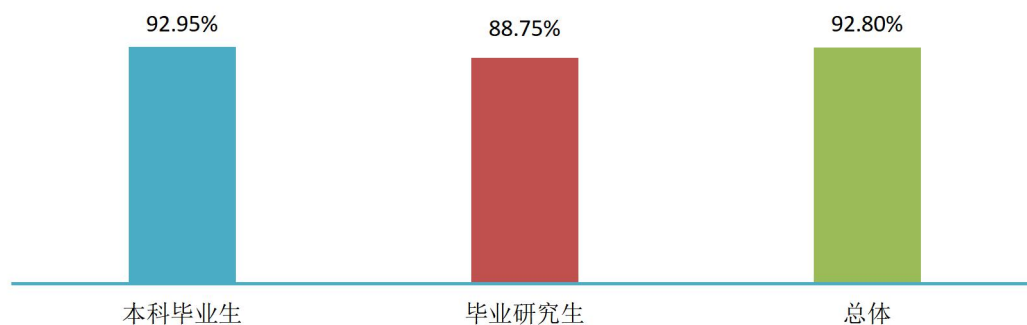


图 6-8 2019 届毕业生对学生工作的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

学生工作改进需求：2019 届毕业生认为学生工作在“就业指导/服务”（61.51%）方面需要改进，“创业指导/服务”（33.19%）和“入学教育和毕业教育”（26.70%）次之。

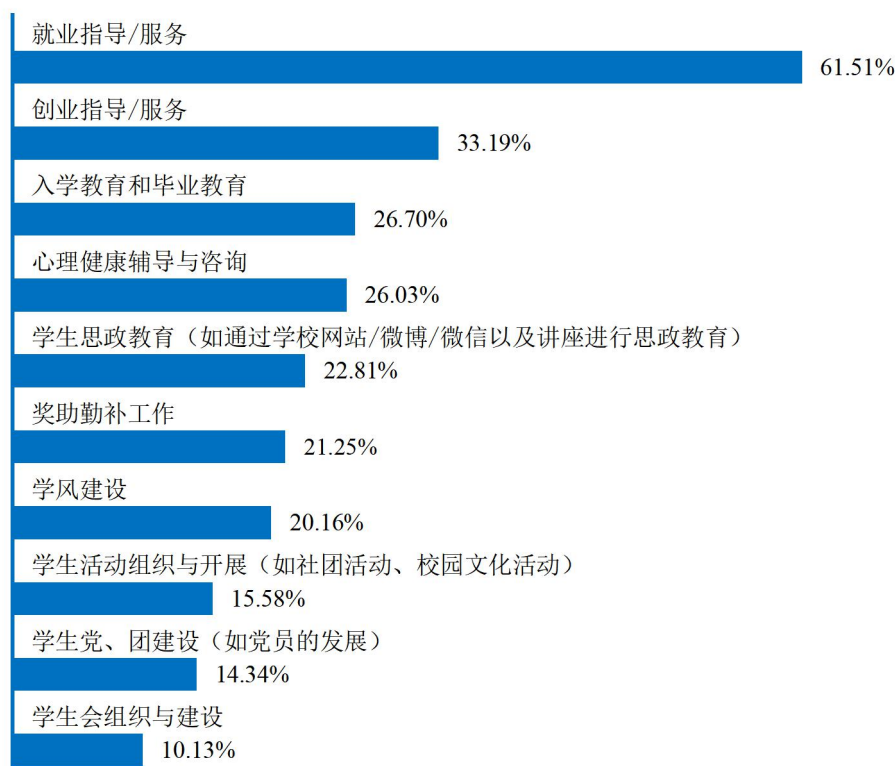


图 6-9 2019 届毕业生对学生工作改进需求

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）社团活动参与度和满意度

社团活动参与度：2019 届毕业生在“社会实践及公益类（大学生创业、志愿者协会等）”方面的社团活动参与度最高，占比 65.73%，“文化艺术类（文学社、书画协会等）”（31.65%）次之。

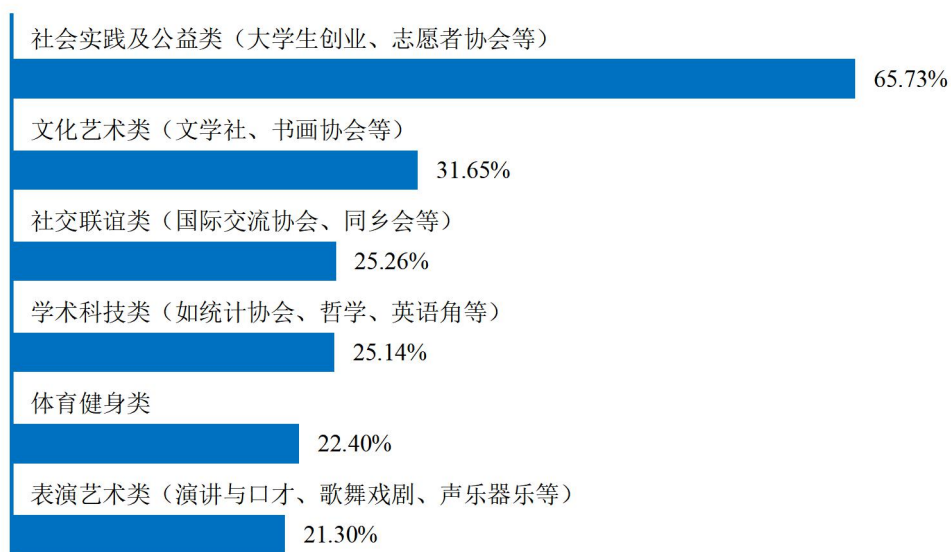


图 6-10 2019 届毕业生对社团活动的参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

社团活动满意度：94.88%的毕业生对社团活动感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对社团活动的满意度达到 94.84%，毕业研究生对社团活动的满意度达到 96.88%。

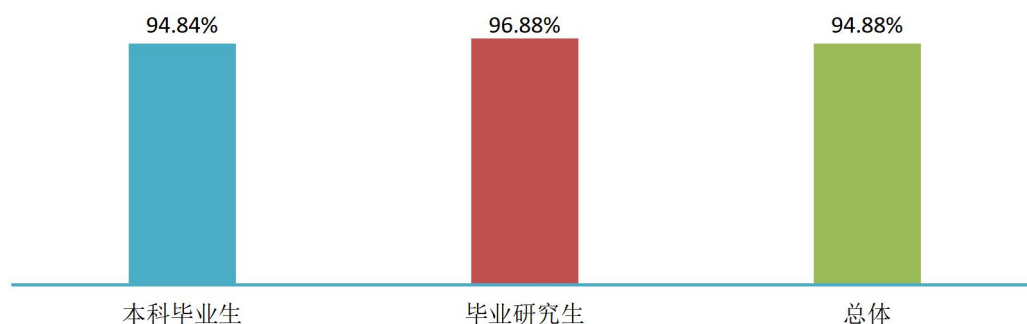


图 6-11 2019 届毕业生对社团活动的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）生活服务评价

生活服务满意度变化趋势：92.51%的毕业生对生活服务感到满意，总体满意度

较高。其中，本科毕业生对生活服务的满意度达到 92.81%，毕业研究生对生活服务的满意度达到 85.00%。

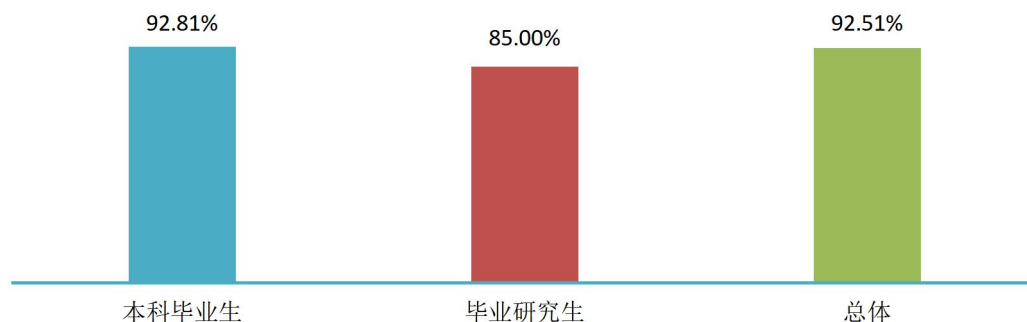


图 6-12 2019 届毕业生对生活服务的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

生活服务改进需求：2019 届毕业生认为生活服务在“学校食堂服务和饭菜质量”（61.17%）方面需要改进，“学校住宿条件及管理”（53.65%）和“学校文体体育设施及管理”（46.97%）次之。

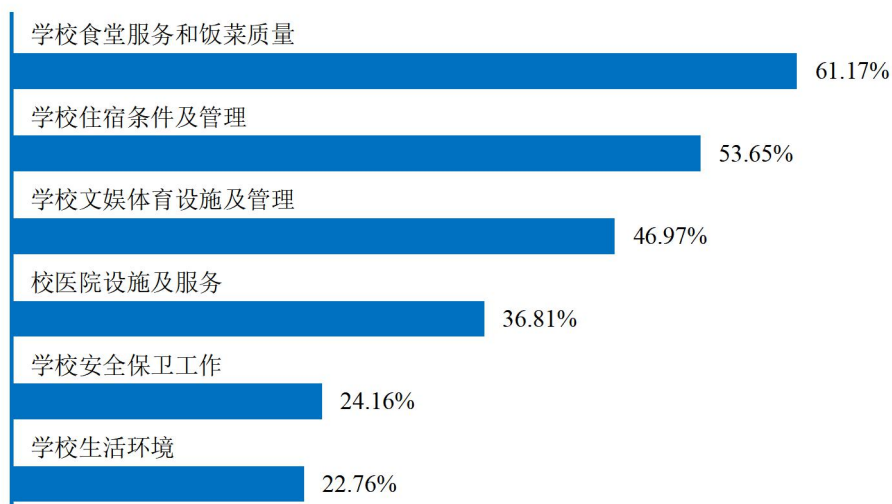


图 6-13 2019 届毕业生对生活服务改进需求

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对就业创业服务工作的反馈

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上；其中满意度最高的三方面是“母校发布的招聘信息服务”、“就业帮扶与推荐服务”和“职业咨询与辅导服务”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

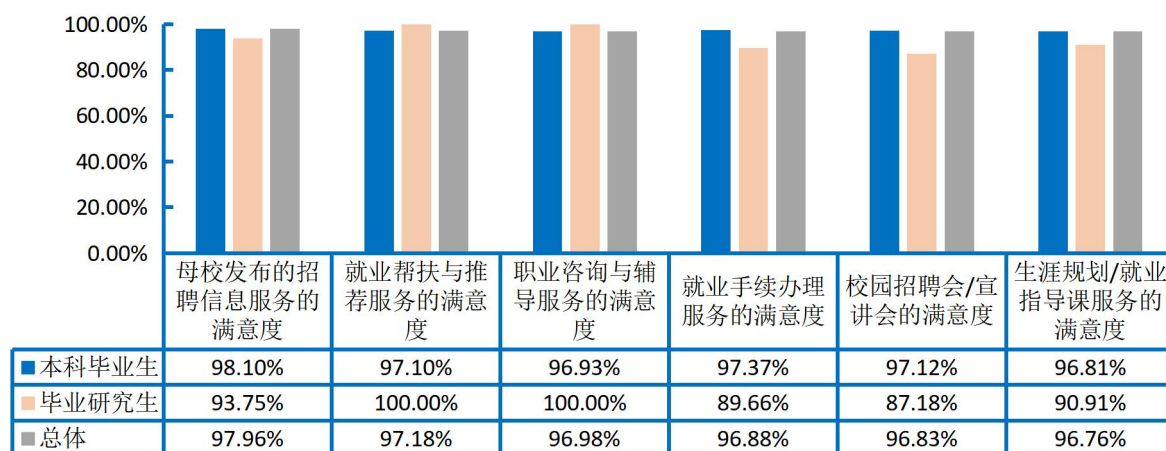


图 6-14 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 78.00%以上，其中评价结果最高的是“创新创业大赛”。

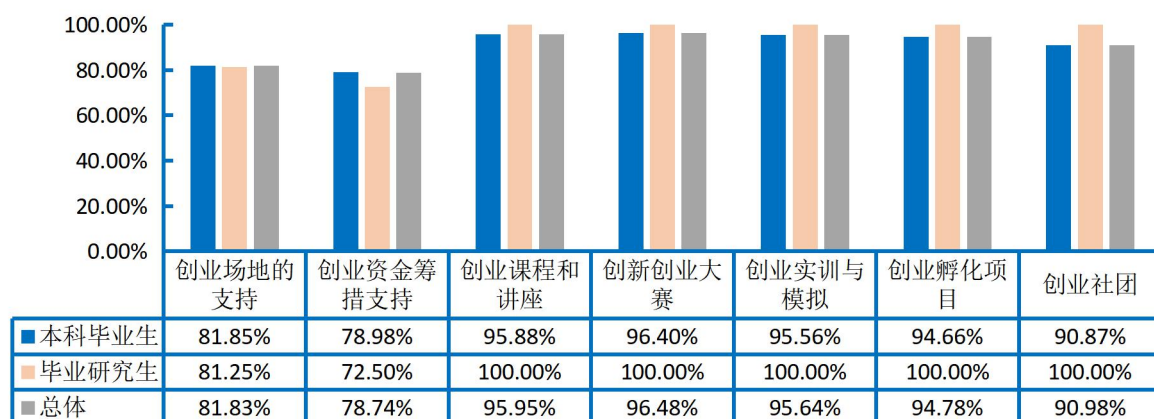


图 6-15 2019 届毕业生对创业指导服务的评价

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

首先，学校将继续完善就业服务体系，加大就业指导力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校将积极向重点领域输送毕业生，围绕“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“海南自贸区（港）”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校将着力提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

