

河北艺术职业学院 2019 年毕业生就业质量年度 报告

河北艺术职业学院
2019 年 12 月

特别声明

河北艺术职业学院与中关村新跃校企合作发展中心（简称“中心”）合作开展“河北艺术职业学院 2019 年毕业生就业质量年度报告”项目，并组成项目团队。河北艺术职业学院结合本校实际情况对本次调查提出了相应需求和建议，并提供有效的信息采集渠道。中心作为第三方独立完成了本报告数据的调查回收和各指标计算，对数据回收和指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告结果具有统计意义。若本报告个别指标与学校统计指标有差别，由读者自行判断。

版权声明

河北艺术职业学院与中关村新跃校企合作发展中心共同拥有本报告的版权，未经同意，不得以任何形式和手段予以复制、传播。

目录

一、报告背景.....
二、主要结论.....
(一) 毕业生去向分布.....
(二) 毕业生就业基本情况.....
(三) 求职及工作变动分析.....
(四) 自主创业分析.....
(五) 专业培养及就业和创业教育.....
(六) 招聘单位信息反馈.....
三、基本情况.....
(一) 毕业生基本情况.....
1. 整体结构.....
2. 专业系分布.....
3. 性别.....
4. 政治面貌.....
(二) 毕业生就业率.....
1. 各专业就业率.....
2. 各系就业率.....
3. 各系就业去向.....
(三) 毕业去向.....
1. 总体毕业去向分布.....
2. 各系毕业去向分布.....
3. 不同专业学生毕业去向分布.....
四、就业情况.....
(一) 就业地区分布.....
1. 总体就业地区分布.....
2. 各系就业地区分布.....
(二) 就业单位性质分布.....
1. 总体就业单位性质分布.....
2. 各系就业单位性质分布.....
(三) 就业行业分布.....
1. 总体就业行业分布.....
2. 各系就业行业分布.....
(四) 工作职业类别.....
1. 总体工作职业类别分布.....
2. 各系工作职业类别分布.....
(五) 签约薪酬分布.....

1. 总体签约薪酬分布.....
2. 各系签约薪酬分布.....
3. 各专业签约薪酬分布.....
(六) 社会保障种类.....
1. 总体社保种类分布.....
2. 各系社保种类分布.....
(七) 对工作满意度情况.....
1. 整体对工作满意情况.....
2. 各系对工作的满意度情况.....

五、求职及工作变动情况.....

(一) 求职渠道.....
(二) 求职过程中积极程度.....
(三) 工作变动情况.....
1. 单位变动次数.....
2. 离职原因.....
(四) 选择工作看重因素.....

六、自主创业分析.....

(一) 创业原因.....
(二) 市场主体类型.....
(三) 创业筹资途径.....
(四) 带动就业人数.....
(五) 创业地区.....
(六) 创业领域.....
(七) 创业与所学专业相关度.....
(八) 创业遇到问题.....

七、未就业分析.....

(一) 未就业原因.....
(二) 没有单位接收的原因.....

八、专业培养及满意度.....

(一) 专业选择.....
1. 总体专业选择情况.....
2. 各系专业选择情况.....
(二) 专业喜欢度.....
1. 总体专业喜欢情况.....
2. 各系专业喜欢情况.....
(三) 从事所学专业相关工作意愿.....
1. 总体工作意愿.....
2. 各系工作意愿.....
(四) 专业课设置满意度.....
1. 总体满意度情况.....

2.各系满意度情况.....
(五) 教师授课满意度.....
1.总体满意度情况.....
2.各系满意度情况.....
(六) 人才培养满意度.....
1.总体满意度情况.....
2.各系满意度情况.....
(七) 工作与专业知识满足情况.....
1.总体情况.....
2.各系情况.....
(八) 工作与专业技能满足情况.....
1.总体情况.....
2.各系情况.....
(九) 能力培养需求.....
1.总体情况.....
2.各系情况.....

九、就创业教育及服务满意度.....

(一) 创业计划.....
(二) 创业教育收获.....
(三) 创业教育及服务满意度.....
1.创业教育及服务综合满意度.....
2.创业教育参与情况及满意度.....
3.各个学院创业教育参与情况及满意度.....
(四) 就业服务及服务满意度.....
1.就业服务总体情况及满意度.....
2.各系就业服务参与情况及满意度.....

十、招聘单位信息反馈.....

(一) 招聘单位所在省份.....
(二) 招聘单位所属行业.....
(三) 招聘单位性质.....
(四) 单位注册资金.....
(五) 单位职工数量.....
(六) 招聘起薪.....
(七) 对我校毕业生满意度.....
(八) 招聘单位认为毕业生的突出能力.....
(九) 招聘单位认为毕业生的欠缺能力.....

十一、总结建议.....

(一) 毕业生就业特点.....
1.毕业生就业态势较好，职业稳定性较高.....
2.毕业生就业方向和领域较好地体现办学特色.....
3.能力训练培养环节，毕业生职业适应能力较突出.....

4. 雇主对我校人才培养的满意度评价和认可度均较高.....

(二) 工作建议.....

1. 引导学生树立清晰科学的职业目标.....

2. 加强基础理论课教学，提高学生整体素质.....

3. 注重实习实训教育，增强学生实践能力.....

4. 培养学生就业创业能力，提升学生就业质量.....

5. 做好学生就业服务和职业生涯规划工作.....

一、报告背景

为贯彻落实教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013] 25号)文件精神,河北艺术职业学院委托中关村新跃校企合作发展中心(简称“中心”)作为第三方专业机构开展毕业生就业状况调查(针对2019年的毕业生群体)。本次调查中心采用电子问卷的形式开展,以独立的问卷系统为调查工具,学生使用姓名、学号和身份证号进行身份验证并登录答题。本调查旨在全面客观地了解毕业生就业实际情况,收集毕业生对学校教育教学、就业指导等方面的信息反馈。同时也收集用人单位对毕业生的意见和建议,为学校深化教育改革、优化就业指导等工作提供详实参考。

二、主要结论

(一) 毕业生去向分布¹

2019年我院毕业生总人数为781人,共涉及7个专业系的31个专业。其中参与调研的人数为705人,占总人数的90.27%。在受访的705名毕业生中,有493名毕业生直接就业,人数占比最大,为69.93%。继续深造专接本学习的有10.64%;进行自主创业的有7.80%;另有11.63%的毕业生尚未就业或待业,其中有7.09%的毕业生在准备求职中,0.85%的毕业生拟继续深造学习,3.69%的毕业生暂未计划就业。(备注:统计截至日期为2019年10月30日)

(二) 毕业生就业基本情况

1. 已落实的工作单位所在省份主要集中于省会城市(45.44%)和县级市或县城(19.68%);
2. 已落实工作单位的单位性质以中小微企业(22.31%)居多,其次是其他事业单位(20.08%);
3. 已落实工作的毕业生比较集中于如下三个行业:“教育”、“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”,占比分别为49.09%、14.40%和3.04%;

¹毕业生去向,包括:就业(签订劳动合同、签署三方协议、单位开具用人证明、志愿者、自由职业)、自主创业、国内升学、出国(境)留学、参军入伍和未就业(求职中、拟升学,不就业和暂不就业)。

4. 已落实的工作职业类别以教学人员（43.81%）比例最大，其次是文学艺术工作人员（11.76%）；
5. 已落实的工作签约薪酬平均为 3302.87 元/月；签约薪酬较高的三个专业：舞台艺术设计制作、电子商务和环境艺术设计；有 30.43%的就业者享受五险一金及相应社会福利；
6. 毕业生对已落实工作满意（很满意和满意）占比为 69.38%；其中工作稳定性满意度最高（3.87 分），其次是工作氛围（3.86 分）和培训机会（3.78 分）。

（三）求职及工作变动分析

1. 毕业生的求职渠道以社会渠道（如通过智联招聘、拉钩网等社会招聘网站获取信息和找工作）占比最高，占比为 39.15%。其次是校园渠道（学校、院系组织的招聘会或发布的招聘信息），占比为 22.46%；
2. 毕业生在求职过程中，积极求职（非常积极和比较积极）的占比为 93.10%；
3. 毕业后学生的单位没有发生变化的占比最大，占 59.84%。其次是变化 1 次的，占比为 22.92%；
4. 在毕业生的离职方面，毕业生主动离职的占比达 99.49%；排在前三的离职原因：个人发展需要、薪资福利低和想变更工作地域；
5. 在求职看重的因素方面，有 21.17%的毕业生在找工作时看重高于一般水平的年薪，占比最大。其次是方便照顾父母（18.07%）。

（四）自主创业分析

1. 毕业生创业的原因排在前三的是：为了实现个人理想、为了追求自由的生活方式和有好的创业点子；
2. 毕业生创业主要以个体工商户（32.73%）和有限责任公司（25.45%）为主。资金来源主要是自筹资金（21.86%）和银行贷款（36.36%）；
3. 带动就业人数在 5 人以内（36.54%）的占比最大，其次是在 5-10 人（26.92%）。
4. 毕业生创业主要集中在省会城市（32.73%）和地级市（27.27%）；
5. 创业领域主要集中在教育行业（49.09%）、文化体育和娱乐业（14.55%）、批发和零售业（9.09%）；
6. 毕业生创业与所学专业的相关度（非常相关和比较相关）占比达到

69.09%;

7. 毕业生在创业过程中认为主要遇到的问题有：缺乏创业资金（27.27%）、缺乏社会关系（18.18%）和缺乏团队管理经验（16.36%）。

（五）专业培养及就业和创业教育

1. 学生在校期间选择专业以自主选择（80.85%）为主。有 86.66%的学生喜欢自己所学的专业；
2. 有 83.55%的学生愿意（非常愿意和比较愿意）从事所学专业相关工作；
3. 关于专业课设置的满意度：有 48.89%的毕业生对专业课设置非常满意，另有 35.56%的毕业生对专业课设置比较满意；
4. 关于教师授课的满意度：有 65.11%的毕业生对教师授课非常满意，占比最大。有 28.79%的毕业生对教师授课比较满意；
5. 关于学校人才培养满意度，有 90.22%的毕业生对学校人才培养感到满意（非常满意和比较满意）；
6. 关于学校培养的专业知识和技能：有 81.42%的毕业生认为所学的专业知识能够满足（非常多和比较多）工作需要。有 80.86%的毕业生认为所学的专业技能能够满足（非常多和比较多）工作需要。
7. 关于毕业生在大学期间所受到的能力训练能够满足实际工作要求的能力排在前面的是：职业适应能力、学习能力、执行能力和自我管理能力；
8. 创业教育满意度：有 87.95%的毕业生对创业教育感到满意；
9. 创业教育参与率较高的是创业课程和创新创业相关讲座；
10. 就业服务满意度较高的是困难帮扶、就业信息服务和就业手续办理。

（六）招聘单位信息反馈

调查共涉及招聘单位所在的 5 个省份、16 种所属行业的 227 家单位，详情如下：

1. 招聘单位所在省份以河北省（83.33%）为主，其次是北京市（6.48%）；
2. 招聘单位所属行业以教育/培训/科研/院校（63.88%）为主，其次是广告/公关/媒体/艺术（9.69%）和房地产开发/建筑工程/装潢/设计（7.49%）；
3. 招聘单位性质以私营企业（76.65%）为主，其次是中初教育单位（2.08%）；
4. 招聘单位注册资金在 100 万-500 万的占比最大（36.12%），职工数量在

20-49 人之间的占比最大（29.07%）；

5. 招聘单位起薪在 2001-2500 元之间的占比最大（20.26%）。其次是招聘起薪在 3001 元-3500 元之间（18.5%）；

6. 招聘单位认为毕业生的突出能力排前三的是学习能力、团队协作能力和人际沟通能力；

7. 招聘单位认为毕业生的欠缺能力排前三的是承压抗挫能力、情绪管理能力和时间管理能力；

8. 招聘单位对我校毕业生的满意度（非常满意+满意）为 98.1%。

三、基本情况

(一) 毕业生基本情况

1. 整体结构

2019 年我校毕业生总人数为 781 人，共涉及 7 个专业系的 31 个专业。其中参与调研的人数为 705 人，占总人数的 90.27%。毕业生所在系及专业整体分布如表 1 所示。

表 1 毕业生整体分布

序号	所在系	所学专业	毕业生数	调研人数	调研比例
1	美术系	工艺美术品设计	6	5	83.33%
2		环境艺术设计	55	46	83.64%
3		美术教育	22	21	95.45%
4		视觉传播设计与制作	19	17	89.47%
5		数字媒体艺术设计	7	6	85.71%
6		舞台艺术设计与制作	13	13	100.00%
7		装潢艺术设计【留级】	1	1	100.00%
8	文化管理系	电子商务	24	21	87.50%
9		高速铁路客运乘务	52	31	59.62%
10		国际邮轮乘务管理	13	8	61.54%
11		空中乘务	36	24	66.67%
12		文化市场营销管理	3	3	100.00%
13		文物修复与保护	6	5	83.33%
14	舞蹈系	国际标准舞	57	57	100.00%
15		舞蹈表演	77	76	98.70%
16		舞蹈教育	27	27	100.00%
17	戏剧系	曲艺表演	3	3	100.00%
18		戏曲表演	24	24	100.00%
19	艺术教育系	学前教育	172	172	100.00%
20		音乐教育	19	19	100.00%
21	音乐系	钢琴调律	3	3	100.00%
22		现代流行音乐	16	13	81.25%
23		音乐表演	70	58	82.86%
24		音乐制作	7	7	100.00%
25	影视系	播音与主持	6	5	83.33%
26		动漫制作技术	11	9	81.82%

27		广告设计与制作	9	9	100.00%
28		摄影摄像技术	14	14	100.00%
29		戏剧影视表演	2	2	100.00%
30		影视多媒体技术	6	6	100.00%
31		动漫设计与制作【留级】	1	0	0.00%
32	合计		781	705	90.27%

2. 专业系分布

如图 1 所示，各个系的毕业生受访者分布比例如下表所示，影视系受访者占比为 6.38%。美术系受访者占比为 15.46%。文化管理系受访者占比为 13.05%。舞蹈系受访者占比为 22.70%。戏剧系受访者占比为 3.83%。音乐系受访者占比为 11.49%。艺术教育系受访者占比为 27.09%。详情图 1 所示。

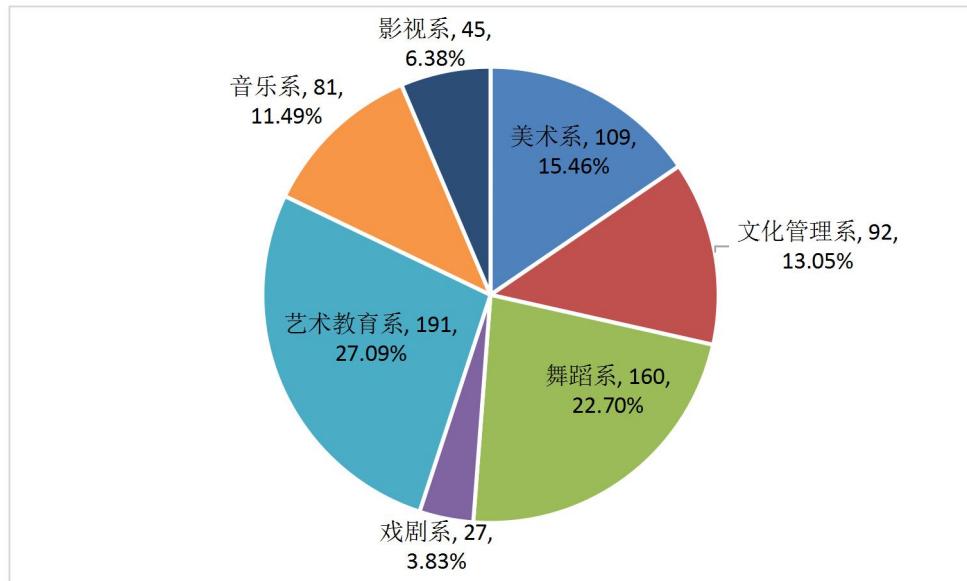


图 1 受访者系分布

3. 性别

如图 2 所示，为受访者毕业生的性别分布情况。其中女生占比 74.07%，男生占比为 25.96%。

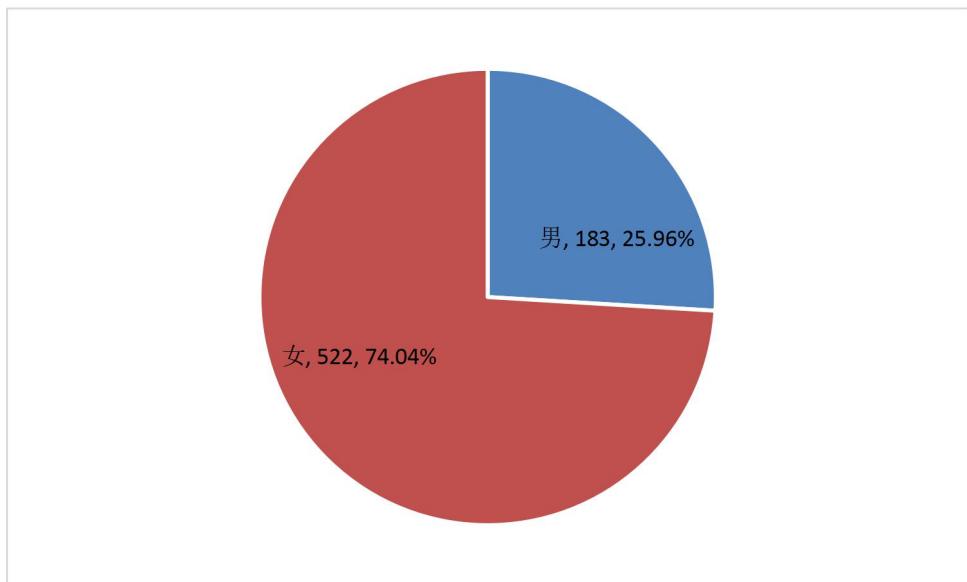


图 2 性别分布

4. 政治面貌

如图 3 所示，为受访者毕业生的政治面貌分布情况。其中共青团员最多，占比 84.68%，群众占比为 15.18%，中共党员占比为 0.14%。

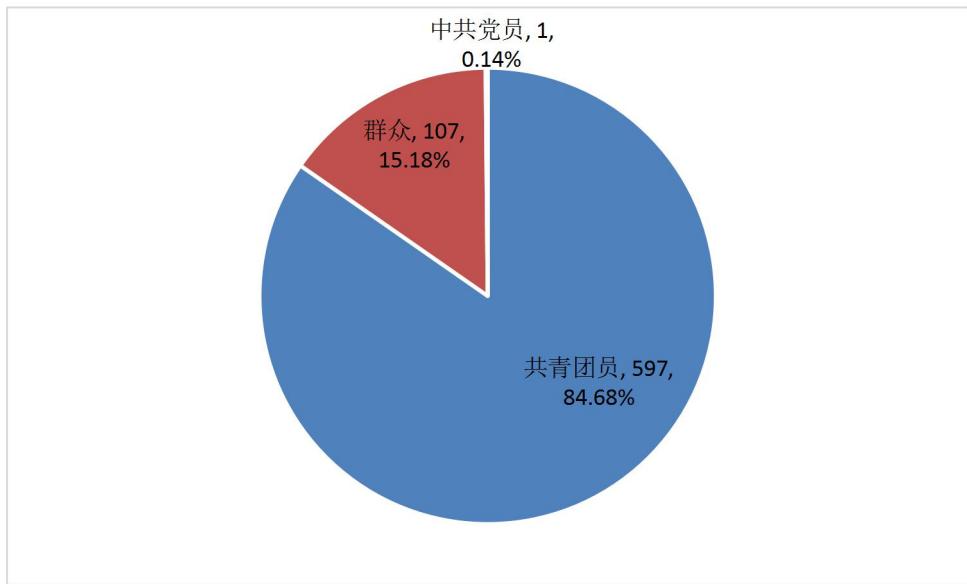


图 3 政治面貌分布

(二) 毕业生就业率²

1. 各专业就业率

表 2 为毕业生数为 705 名的毕业去向统计表，统计显示总体就业率 88.37%。

²就业率=就业人数/总人数*100%，就业人数包括：签订劳动合同、签署三方协议、单位开具用人证明、志愿者、自由职业、自主创业、国内升学、出国(境)留学和参军入伍人数。

各专业就业率如下表显示，有 6 个专业的就业率达到 100%，分别是：播音与主持、数字媒体艺术设计、文化市场经营管理、戏剧影视表演、影视动画和装潢艺术设计。另有 9 个专业就业率超过 90% 详情见表 2。

表 2 各专业就业率

序号	所学专业	就业率
1	播音与主持	100.00%
2	数字媒体艺术设计	100.00%
3	文化市场经营管理	100.00%
4	戏剧影视表演	100.00%
5	装潢艺术设计	100.00%
6	电子商务	95.24%
7	音乐教育	94.74%
8	国际标准舞	92.98%
9	摄影摄像技术	92.86%
10	舞蹈教育	92.59%
11	舞台艺术设计与制作	92.31%
12	空中乘务	91.67%
13	戏曲表演	91.67%
14	学前教育	90.70%
15	美术教育	90.48%
16	舞蹈表演	89.47%
17	环境艺术设计	89.13%
18	广告设计与制作	88.89%
19	视觉传播设计与制作	88.24%
20	音乐表演	87.93%
21	影视多媒体技术	83.33%
22	文物修复与保护	80.00%
23	现代流行音乐	76.92%
24	高速铁路客运乘务	74.19%
25	音乐制作	71.43%
26	动漫制作技术	66.67%
27	钢琴调律	66.67%
28	曲艺表演	66.67%
29	国际邮轮乘务管理	50.00%
30	工艺美术品设计	40.00%
31	平均就业率	88.37%

2. 各系就业率

各系就业率如表 3 所示，其中舞蹈系就业率最高，为 91.25%。其次是艺术教育系，就业率为 89.53%。戏剧系和美术系就业率分别为 88.89% 和 88.07%。详情见表 3。

表 3 各系就业率

序号	所在学院	调研人数	就业人数	就业率
1	舞蹈系	160	146	91.25%
2	艺术教育系	191	174	91.10%
3	戏剧系	27	24	88.89%
4	美术系	109	96	88.07%
5	影视系	45	39	86.67%
6	音乐系	81	68	83.95%
7	文化管理系	92	76	82.61%
8	平均就业率	705	623	88.37%

3. 各系就业去向

表 4 为针对各系的毕业生详细的就业去向人数统计。

表 4 各系毕业去向人数分布

所在系	签署三方 签订劳动合 协议 同 同			单位开具用人证 明	志愿者 ³	自由职业 ⁴
	9	28	13		2	
美术系	9	28	13	2	25	
文化管理系	9	36	12	0	11	
舞蹈系	22	43	8	1	37	
戏剧系	2	17	1	0	2	
艺术教育系	41	73	15	2	21	
音乐系	5	11	3	0	11	
影视系	5	16	3	1	8	
合计	93	224	55	6	115	

(三) 毕业去向

1. 总体毕业去向分布

表 5 可以看出，已就业的受访者比例最大，占 69.93%，其次是升学的人数，占比为 10.64%，其中国内升学占比比较大；自主创业的占比为 7.80%，详情见下表所示。

³志愿者：西部志愿者，国家汉办选拔的对外汉语教师志愿者等。（下同）

⁴自由职业：如不挂靠任何单位的演员、画家、作家等。（下同）

表 5 毕业去向分布

毕业去向		调研人数	比例
就业 (493 人, 69.93%)	签署三方协议	93	13.19%
	签订劳动合同	224	31.77%
	单位开具用人证明	55	7.80%
	志愿者	6	0.85%
	自由职业	115	16.31%
创业 (55 人, 7.80%)	自主创业	55	7.80%
升学 (75 人, 10.64%)	国内升学	73	9.93%
	出国(境)留学	2	0.28%
未就业 (82 人, 11.63%)	求职中	50	7.09%
	拟出国, 不就业	2	0.28%
	拟升学, 不就业	4	0.57%
	暂不就业	26	3.69%
合计		705	100.00%

2. 各系毕业去向分布

表 6 所示为不同系受访者的毕业去向详细人数统计, 详情见下表。

表 6 不同系受访者毕业去向

所在系	就业	自主创业	出国(境) 留学	国内升学	求职中	拟出国, 不就业	拟升学, 不就业	暂不就业
	77	8	1	10	9	0	0	4
美术系	68	7	0	1	13	0	0	3
文化管理系	111	20	0	15	7	1	0	6
舞蹈系	22	2	0	0	3	0	0	0
戏剧系	152	8	0	14	12	0	2	3
艺术教育系	30	8	0	30	2	1	2	8
音乐系	33	2	1	3	4	0	0	2

3. 不同专业学生毕业去向分布

表 7 不同专业学生毕业去向

所学专业	单位											
	签署三方协议	签订劳动合同	开具用人证明	志愿者	自由职业	自主创业	出国(境)留学	国内升学	求职中学	拟出国,不升学	拟升国,不就业	暂不就业
播音与主持	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
电子商务	2	12	3	0	1	2	0	0	1	0	0	0
动漫制作技术	0	3	0	0	1	1	0	1	2	0	0	1
钢琴调律	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
高速铁路客运乘务	2	12	6	0	2	1	0	0	7	0	0	1
工艺美术品设计	0	1	0	0	1	0	0	0	3	0	0	0
广告设计与制作	1	5	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1
国际标准舞	8	10	2	0	17	11	0	5	2	1	0	1
国际邮轮乘务管理	0	2	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1
环境艺术设计	3	10	9	2	12	3	0	2	3	0	0	2
空中乘务	4	8	1	0	6	3	0	0	2	0	0	0
美术教育	2	4	1	0	5	1	1	5	0	0	0	2
曲艺表演	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0
摄影摄像技术	3	3	1	0	5	1	0	0	1	0	0	0
视觉传播设计与制作	1	6	2	0	5	0	0	1	2	0	0	0
数字媒体艺术设计	1	2	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0
文化市场经营管理	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
文物修复与保护	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
舞蹈表演	11	23	5	0	12	9	0	8	3	0	0	5
舞蹈教育	3	10	1	1	8	0	0	2	2	0	0	0
舞台艺术设计与制作	2	5	1	0	1	3	0	0	1	0	0	0
戏剧影视表演	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
戏曲表演	2	17	1	0	1	1	0	0	2	0	0	0
现代流行音乐	1	3	0	0	2	2	0	2	0	0	0	3
学前教育	41	70	14	2	19	7	0	3	11	0	2	3
音乐表演	3	8	3	0	8	6	0	23	1	0	2	4
音乐教育	0	3	1	0	2	1	0	11	1	0	0	0
音乐制作	0	0	0	0	1	0	0	4	0	1	0	1
影视多媒体技术	0	1	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0
装潢艺术设计	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

注：就业包括签劳动合同、签就业协议、出具用工证明、志愿者和自由职业五种，不同专业的就业情况见表 7。

四、就业情况

此次问卷调研共涉及全校毕业生 781 人，回收有效问卷 705 份，其中有 493 人直接就业。本部分针对 493 名毕业生的就业情况进行数据分析。

(一) 就业地区分布

1. 总体就业地区分布

在就业的 493 名受访者中落实工作单位所在地为在省会城市的最多，占 45.44%；其次是县级市或县城，占比为 19.68%。地级市的比例为 18.05%。详情见图 4。

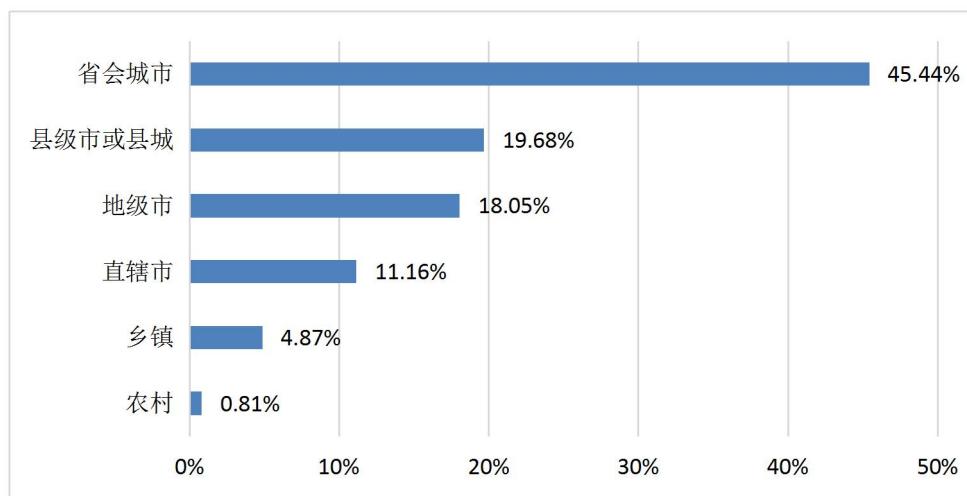


图 4 落实单位具体位置

2. 各系就业地区分布

如下表所示，为不同系毕业生单位所在地的具体分布，其中美术系、文化管理系、音乐系和影视系毕业生单位分布在省会城市的比例最高，占比均在 50%-60% 之间。戏剧系毕业生单位分布在地级市的比例最高，为 45.45%。舞蹈系毕业单位分布在省会城市的比例最高，占比为 36.94%。详情见表 8。

表 8 不同系毕业生单位所在具体位置分布

就业所在地	美术系	文化管理系	舞蹈系	戏剧系	艺术教育系	音乐系	影视系
直辖市	18.18%	19.12%	8.11%	13.64%	7.24%	10.00%	6.06%
省会城市	50.65%	60.29%	36.94%	27.27%	39.47%	56.67%	60.61%
地级市	16.88%	5.88%	26.13%	45.45%	15.79%	20.00%	9.09%
县级市或县城	12.99%	13.24%	21.62%	13.64%	27.63%	10.00%	18.18%
乡镇	1.30%	1.47%	7.21%	0.00%	7.24%	3.33%	6.06%

农村	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.63%	0.00%	0.00%
----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

(二) 就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

受访者已落实的单位性质以中小微企业居多，占比为 22.31%。其次是其他事业单位，占比为 20.08%。分布在国有企业和大型民营企业的毕业生占比分别为 9.53% 和 8.92%。详情见图 5。

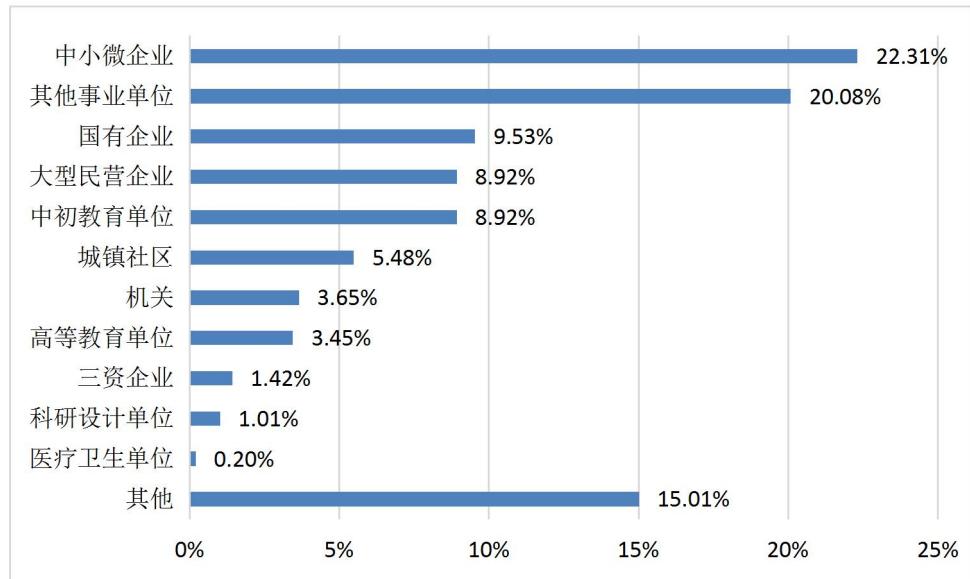


图 5 已落实的单位性质

2. 各系就业单位性质分布

如表 10 所示，美术系、文化管理系和影视系毕业生在中小微企业就业的比例最多，占比分别为 41.56%、32.35% 和 45.45%。戏剧系、艺术教育系和音乐系的毕业生均在其他事业单位就业的比例较高，占比分别为 59.09%、20.39% 和 33.33%。详情见表 9。

表 9 不同系受访者就业单位性质

单位性质	美术系	文化管理系	舞蹈系	戏剧系	艺术教育系	音乐系	影视系
机关	1. 30%	7. 35%	4. 50%	13. 64%	1. 97%	0. 00%	3. 03%
科研设计单位	0. 00%	1. 47%	0. 90%	0. 00%	1. 32%	3. 33%	0. 00%
高等院校单位	1. 30%	4. 41%	4. 50%	0. 00%	4. 61%	3. 33%	0. 00%
中初教育单位	9. 09%	1. 47%	12. 61%	0. 00%	11. 84%	10. 00%	3. 03%
医疗卫生单位	0. 00%	0. 00%	0. 00%	0. 00%	0. 00%	0. 00%	3. 03%
其他事业单位	18. 18%	5. 88%	21. 62%	59. 09%	20. 39%	33. 33%	9. 09%
国有企业	5. 19%	23. 53%	4. 50%	22. 73%	7. 89%	0. 00%	15. 15%
大型民营企业	10. 39%	13. 24%	10. 81%	0. 00%	7. 89%	6. 67%	3. 03%
三资企业	2. 60%	1. 47%	0. 90%	0. 00%	1. 97%	0. 00%	0. 00%
中小微企业	41. 56%	32. 35%	11. 71%	0. 00%	15. 13%	16. 67%	45. 45%
城镇社区	1. 30%	0. 00%	9. 01%	0. 00%	10. 53%	0. 00%	0. 00%
其他	9. 09%	8. 82%	18. 92%	4. 55%	16. 45%	26. 67%	18. 18%

(三) 就业行业分布

1. 总体就业行业分布

在已就业的毕业生中，工作所在行业为教育的占比最多，为 49.09%。其次是文化体育和娱乐业，占比为 14.40%。在信息传输、软件和信息技术服务业就业的占比为 3.04%。建筑业占比为 2.43%。详情见图 6。

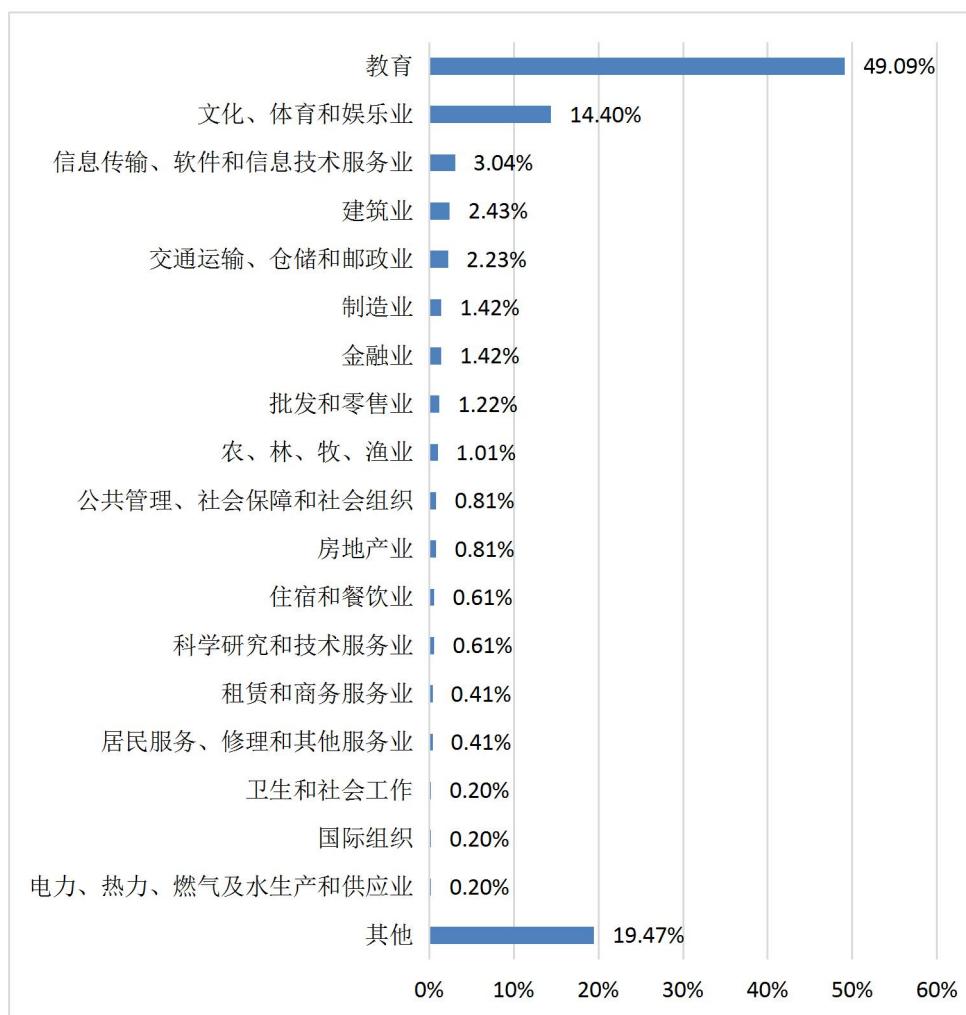


图 6 受访者落实工作单位的行业

2.各系就业行业分布

美术系的毕业生就业行业为“文化、体育和娱乐业”和“教育”比例最大，占比均 19.48%。舞蹈系、艺术教育系和音乐系的毕业生就业行业为“教育”的比例最大，占比分别为 61.26%、84.87% 和 60.00%。文化管理系毕业生就业行业为“交通运输、仓储和邮政业”比例最大，占比 13.24%。戏剧系和影视系的毕业生就业行业为“文化、体育和娱乐业”比例最大，占比分别为 59.09% 和 36.36%。详情见表 10。

表 10 不同系受访者的就业行业

就业行业	美术系	文化管理系	舞蹈系	戏剧系	艺术教育系	音乐系	影视系
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00%	1.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
房地产业	1.30%	2.94%	0.00%	0.00%	0.66%	0.00%	0.00%
公共管理、社会保障和社会组织	2.60%	0.00%	0.90%	0.00%	0.66%	0.00%	0.00%
国际组织	0.00%	1.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑业	10.39%	2.94%	0.90%	0.00%	0.66%	0.00%	0.00%
交通运输、仓储和邮政业	0.00%	13.24%	0.90%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%
教育	19.48%	10.29%	61.26%	4.55%	84.87%	60.00%	12.12%
金融业	0.00%	5.88%	0.00%	0.00%	0.66%	0.00%	6.06%
居民服务、修理和其他服务业	0.00%	1.47%	0.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
科学研究和技术服务业	1.30%	1.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%
农、林、牧、渔业	0.00%	2.94%	0.90%	0.00%	0.66%	3.33%	0.00%
批发和零售业	1.30%	2.94%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%
其他	32.47%	29.41%	18.92%	36.36%	3.95%	16.67%	33.33%
卫生和社会工作	1.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文化、体育和娱乐业	19.48%	7.35%	12.61%	59.09%	5.92%	10.00%	36.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.19%	7.35%	1.80%	0.00%	1.97%	0.00%	3.03%
制造业	3.90%	2.94%	0.90%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%
住宿和餐饮业	0.00%	4.41%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
租赁和商务服务业	1.30%	1.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(四) 工作职业类别

1. 总体工作职业类别分布

毕业生在单位落实的工作职业如下图所示，其中教学人员的比例最大，占比为 43.81%。其次是文学艺术工作人员，占比为 11.76%。其他专业技术人员占比为 5.27%。详情见图 7。

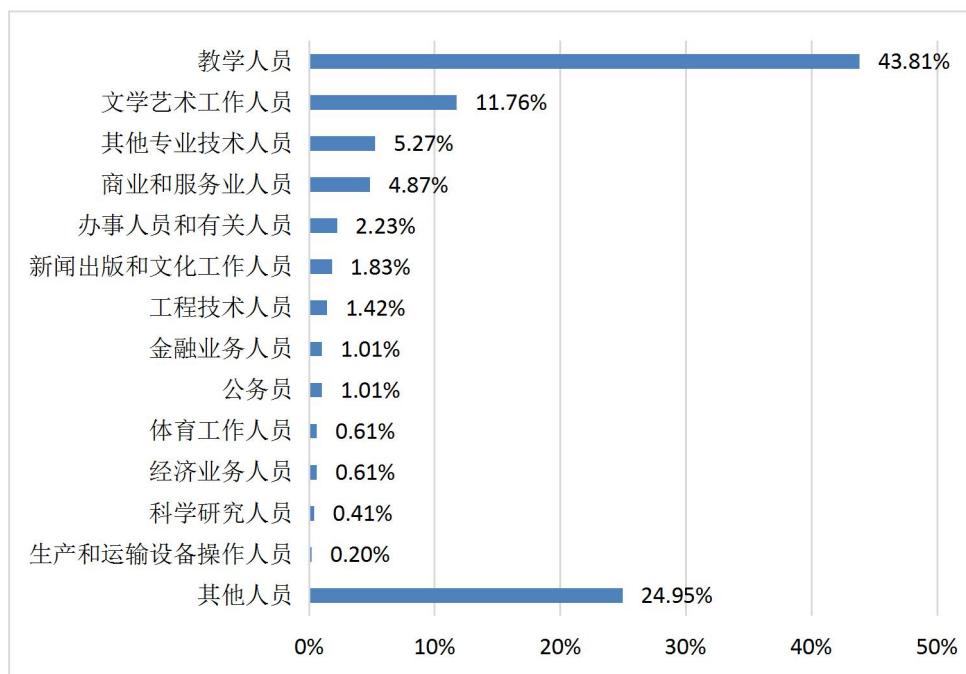


图 7 工作职业类别分布

2.各系工作职业类别分布

如下图所示为不同系毕业生工作职业类别分布情况，其中舞蹈、艺术教育系和音乐系毕业生工作职业类别为“教学人员”的占比最大，占比分别为 51.35%、80.92% 和 50.00%。戏剧系毕业生工作职业类别为“文学艺术工作人员”占比最大，占比为 63.64%。文化管理系毕业生工作职业类别占比最大的是“商业和服务业人员”，占比为 23.53%。影视系毕业生工作职业类别为“新闻出版和文化工作人员”占比最大，占比为 18.18%。美术系毕业生工作职业类别较为分散。

详情见表 11。

表 11 不同系受访者的 work 职业类别

工作职业类别	美术系	文化管理系	舞蹈系	戏剧系	艺术教育系	音乐系	影视系
教学人员	15.58%	5.88%	51.35%	0.00%	80.92%	50.00%	15.15%
文学艺术工作人员	11.69%	1.47%	17.12%	63.64%	3.95%	13.33%	15.15%
其他专业技术人员	18.18%	5.88%	1.80%	4.55%	1.32%	0.00%	9.09%
商业和服务业人员	2.60%	23.53%	0.90%	0.00%	0.66%	6.67%	6.06%
办事人员和有关人员	1.30%	10.29%	1.80%	0.00%	0.66%	0.00%	0.00%
新闻出版和文化工作人员	1.30%	1.47%	0.00%	0.00%	0.66%	0.00%	18.18%
工程技术人员	5.19%	2.94%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%
公务员	1.30%	2.94%	0.90%	0.00%	0.66%	0.00%	0.00%

金融业务人员	0.00%	4.41%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.06%
经济业务人员	3.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
体育工作人员	2.60%	0.00%	0.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
科学研究人员	0.00%	0.00%	0.90%	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%
生产和运输设备操作人员	1.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
其他人员	35.06%	41.18%	24.32%	31.82%	11.18%	26.67%	27.27%

(五) 签约薪酬分布

1. 总体签约薪酬分布

针对已就业的毕业生薪酬进行统计分析，如下图所示，平均薪酬为 3302.87 元。其中薪酬分布在 2000-3000 元的比例最多，占比为 36.31%。其次是分布在 2000 元以下的，占比为 23.12%。毕业生薪酬分布在 3000-4000 元的比例为 19.88%。详情见图 8。

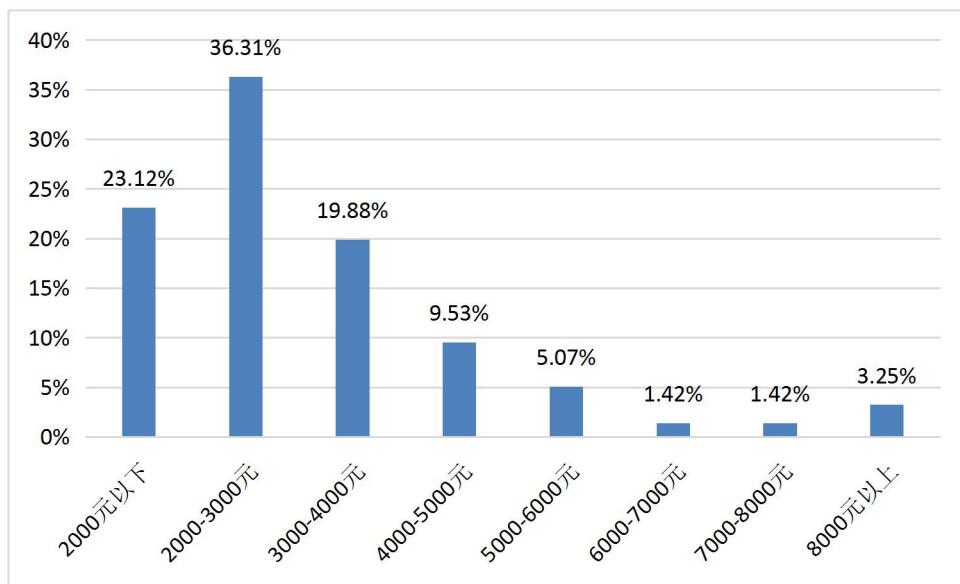


图 8 毕业生个专业的签约薪酬（税前）

2. 各系签约薪酬分布

在已就业的毕业生签约薪酬统计中，美术系、文化管理系、舞蹈系、艺术教育系、音乐系和影视系的薪酬分布均在 2000-3000 元之间的占比最大。戏剧系的毕业生薪酬区间分布 2000 元以下的较多。详情见图 9。

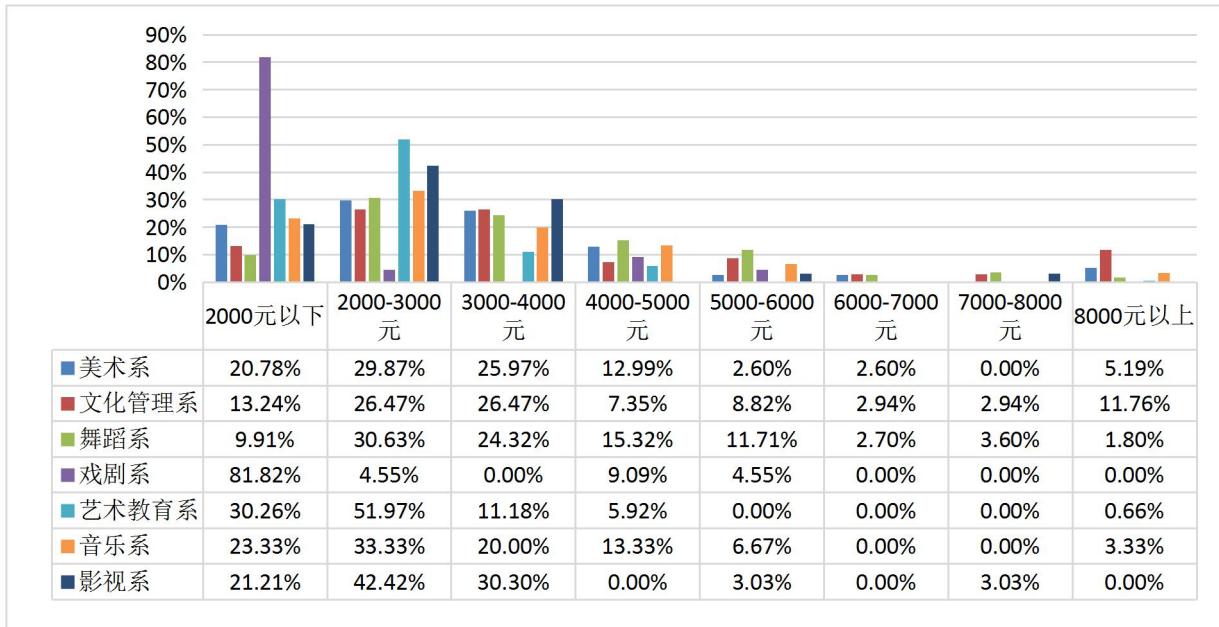


图 9 毕业生各系的签约薪酬（税前）

3.各专业签约薪酬分布⁵

如下图所示为各专业签约薪酬分布情况，其中舞台艺术设计制作专业的毕业生平均签约薪酬均为 6200 元/月，在专业排名上平均薪酬最高。其次是电子商务专业，平均薪酬为 5166.67 元/月。环境艺术设计专业的平均薪酬为 5142.86 元/月。详情见图 10。

⁵ 由于钢琴调律专业、国际邮轮乘务管理专业、曲艺表演专业、影视动画专业、装潢艺术设计专业、动漫、制作技术专业、高速铁路客运乘务专业、空中乘务专业、摄影摄像技术专业和影视多媒体技术专业调研参与人数较少，故不做分析。

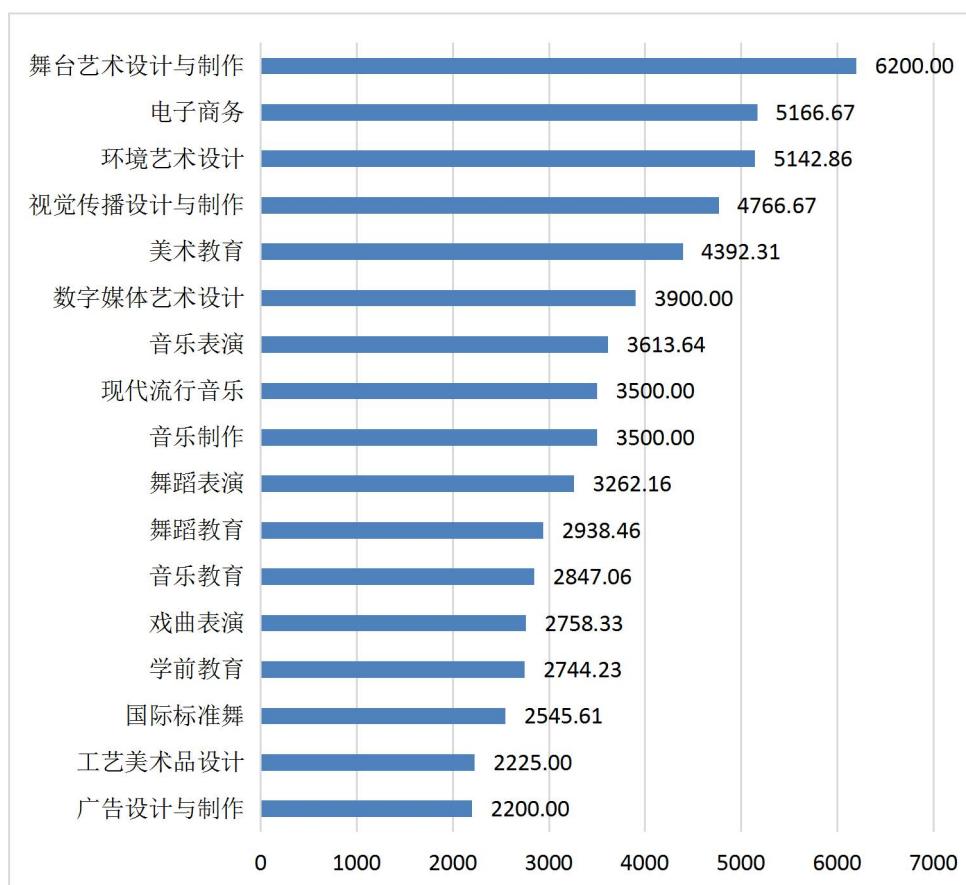


图 10 毕业生各专业的签约薪酬（税前）

(六) 社会保障种类

1. 总体社保种类分布

毕业生在单位落实社保种类情况如下图所示，其中毕业生有部分保险的比例最大，占比为 35.90%。其次是未办理任何保险的毕业生，占比为 33.67%。有五险一金及以上的占比为 30.43%。详情见图 11。

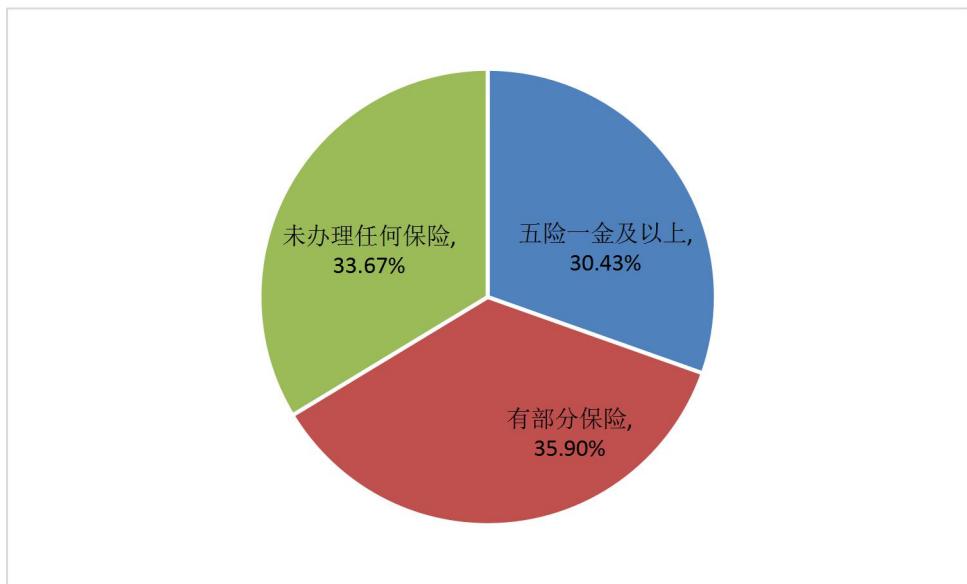


图 11 总体社会保障种类分布

2.各系社保种类分布

如下图所示为不同系毕业生在单位落实社保种类情况，其中戏剧系毕业生落实社保种类为五险一金及以上的占比最大，为 63.64%。美术系、舞蹈系、艺术教育系和影视系毕业生有部分社保的占比较大，分别为 37.66%、34.23%、40.13% 和 42.42%。详情见图 12。

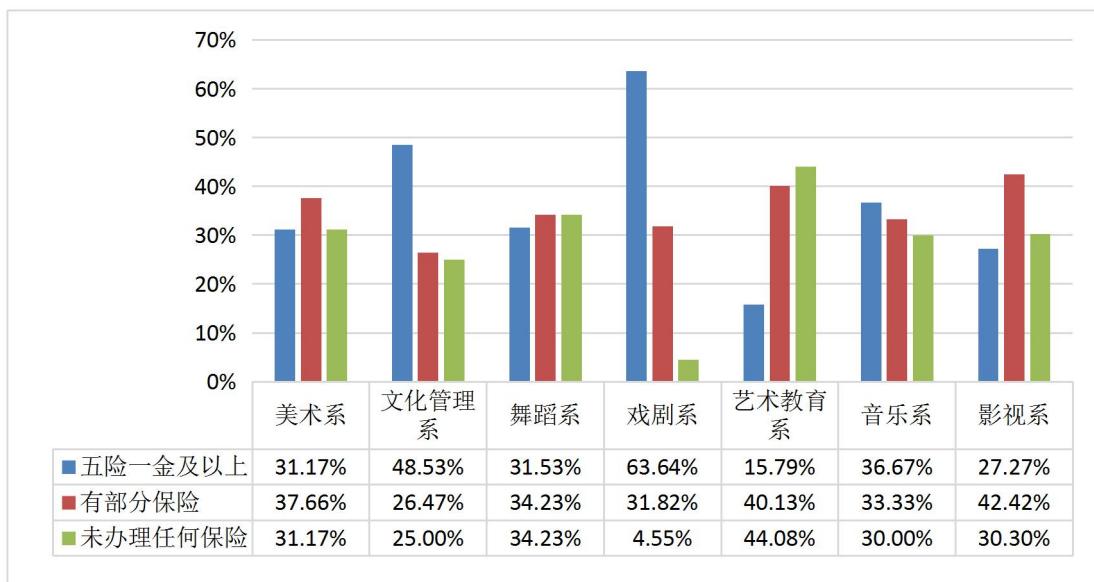


图 12 不同系社会保障种类分布

(七) 对工作满意度情况

1. 整体对工作满意情况

毕业生对已落实工作总体满意情况如下图所示，有 36.11% 的毕业生表示对工作满意，有 33.27% 的毕业生对工作很满意。毕业生对工作不满意（不满意和很不满意）的占比为 12.37%。详情见图 13。

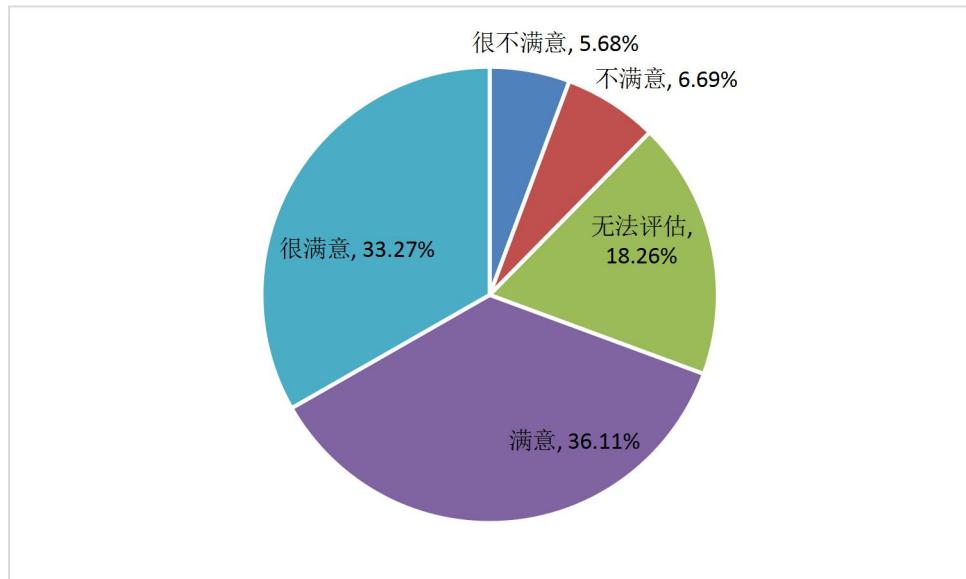


图 13 工作整体满意情况

对工作满意情况按 5 分满分进行赋值，即很满意为 5 分，满意为 4 分，无法描述为 3 分，不满意为 2 分，很不满意为 1 分。⁶如下图所示，工作稳定性满意度最高，为 3.87 分，其次是工作氛围，满意度得分为 3.86 分。详情见图 14。

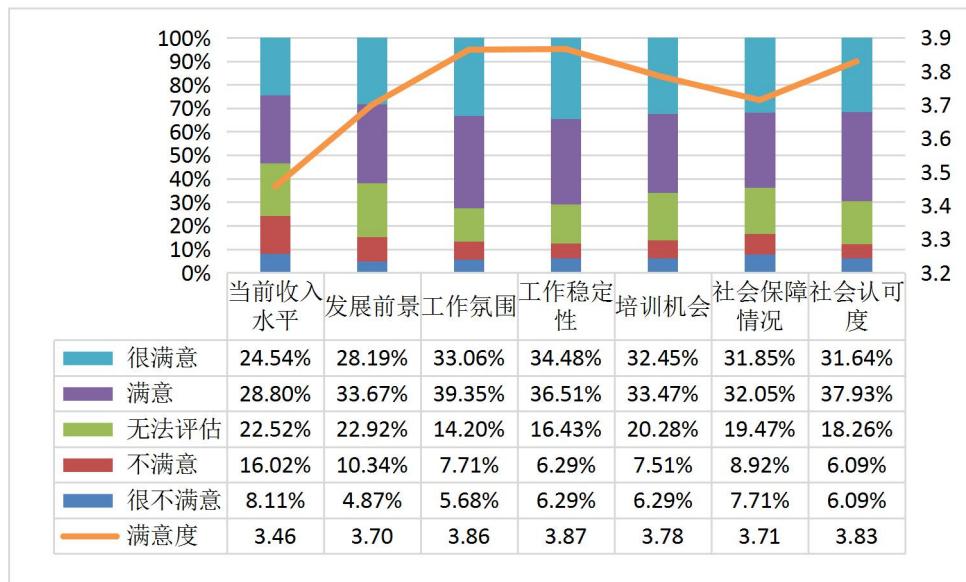


图 14 对自己工作的满意度

⁶满意度赋值，下同。

2.各系对工作的满意度情况

下图为不同系毕业生对工作的满意度情况，音乐系对工作的满意度得分最高，为 3.97 分。其次是影视系，满意度得分为 3.94 分。艺术教育系和舞蹈系的毕业生对工作的满意度得分分别为 3.89 分和 3.87 分。详情见图 15。

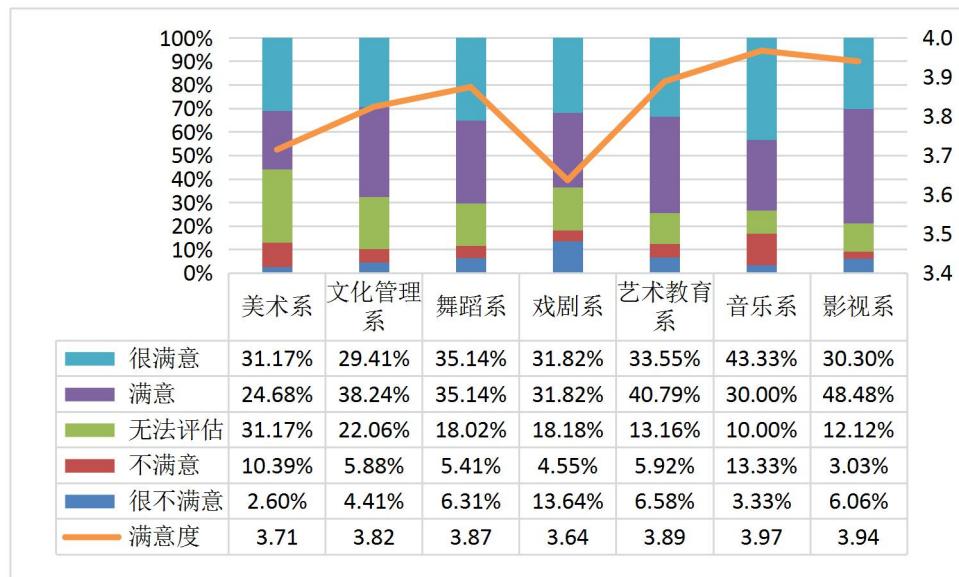


图 15 不同系毕业生对工作的满意度

(1) 影视系

如下图所示为影视系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作的社会认可度满意度最高，得分为 3.88 分。其次是工作氛围和工作稳定性，得分均为 3.79 分。对当前收入水平满意度最低，得分为 3.30 分。详情见图 16。

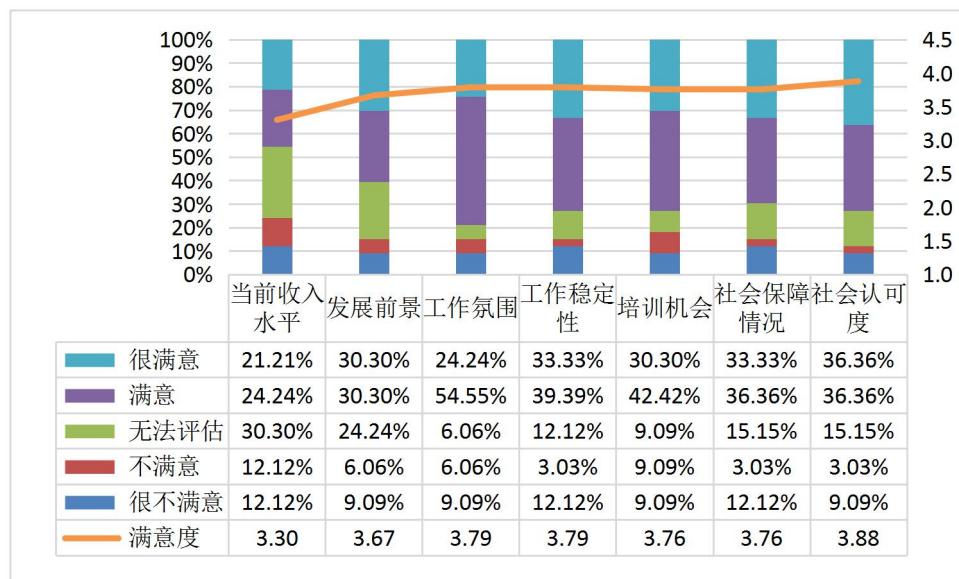


图 16 影视系毕业生对工作的满意度

(2) 美术系

如下图所示为美术系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作氛围满意度最高，得分为 3.83 分。其次是工作稳定性，得分为 3.79 分。对当前收入水平满意度最低，得分为 3.45 分。详情见图 17。

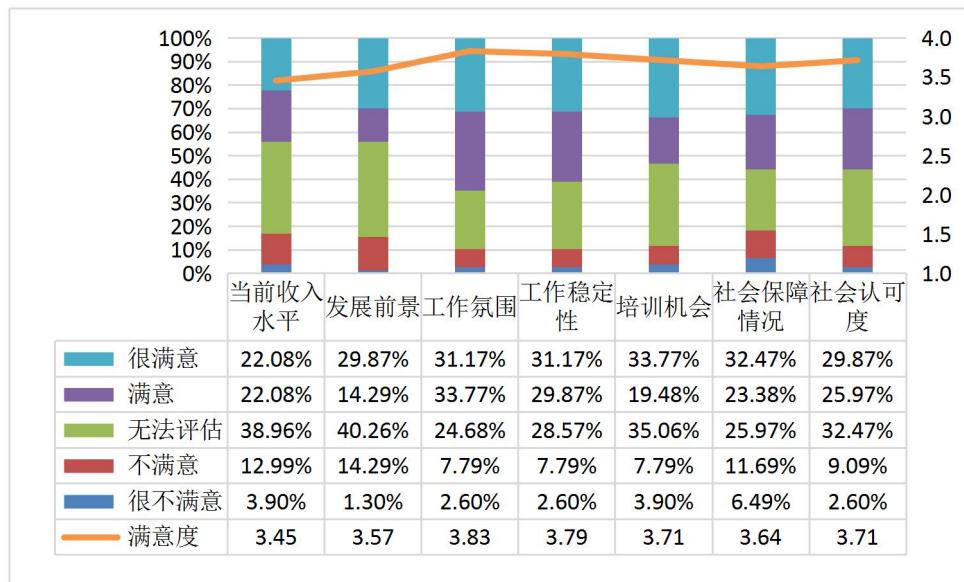


图 17 美术系毕业生对工作的满意度

(3) 文化管理系

如下图所示为文化管理系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作稳定性满意度最高，得分为 3.94 分。其次是工作氛围，得分为 3.88 分。对培训机会的满意度最低，得分为 3.78 分。详情见图 18。

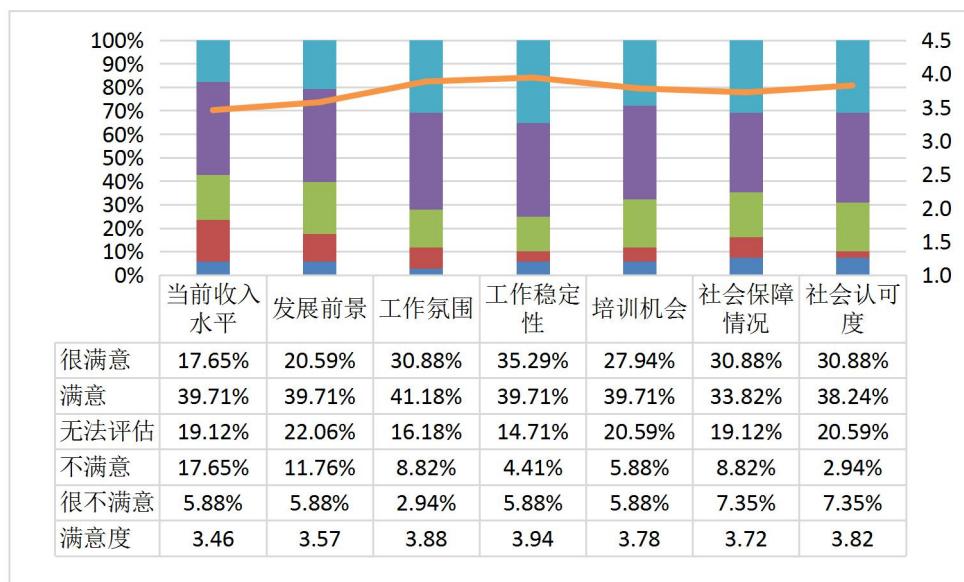


图 18 文化管理系毕业生对工作的满意度

(4) 舞蹈系

如下图所示为舞蹈系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作氛围满意度最高，得分均为 3.93 分。其次是社会认可度，得分为 3.89 分。对工作稳定性满意度得分为 3.88 分。详情见图 19。

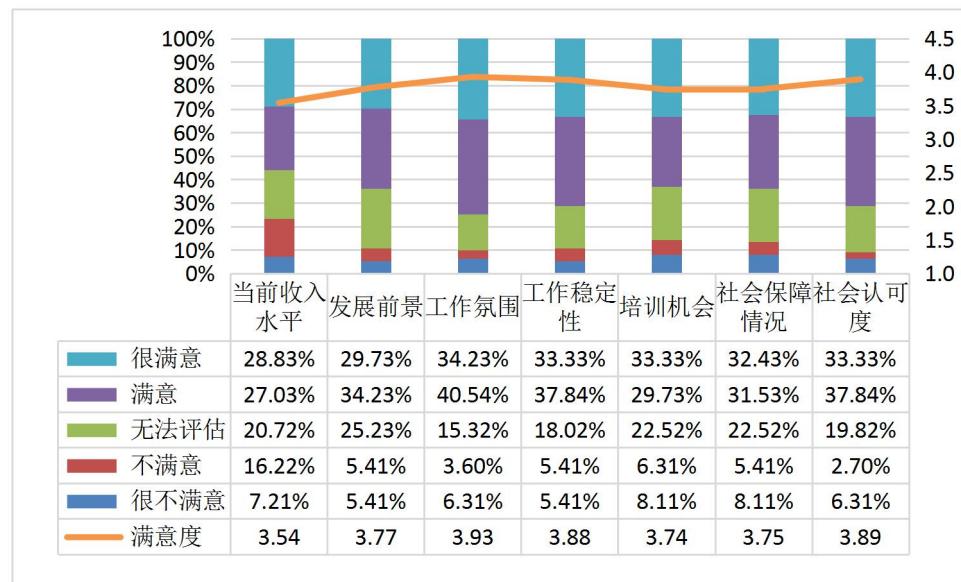


图 19 舞蹈系毕业生对工作的满意度

(5) 戏剧系

如下图所示为戏剧系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对社会保障情况满意度最高，得分均为 3.68 分。其次是发展前景和社会认可度，得分均为 3.64 分。对当前收入水平的满意度最低，得分为 2.86 分。详情见图 20。

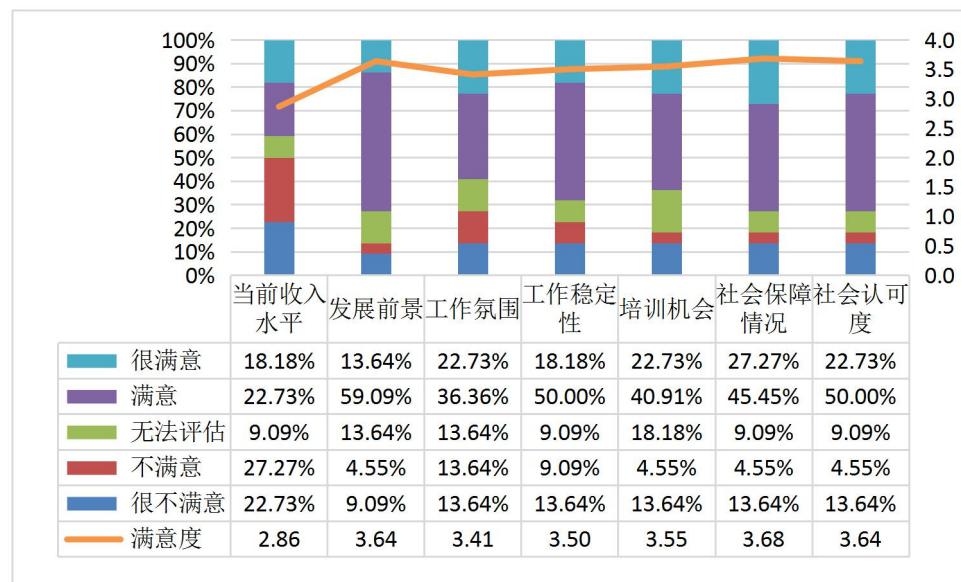


图 20 戏剧系毕业生对工作的满意度

(6) 音乐系

如下图所示为音乐系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作氛围和培训机会的满意度最高，得分均为 4.03 分。其次是工作稳定性，得分为 3.97 分。对当前收入水平的满意度最低，得分为 3.80 分。详情见图 21。

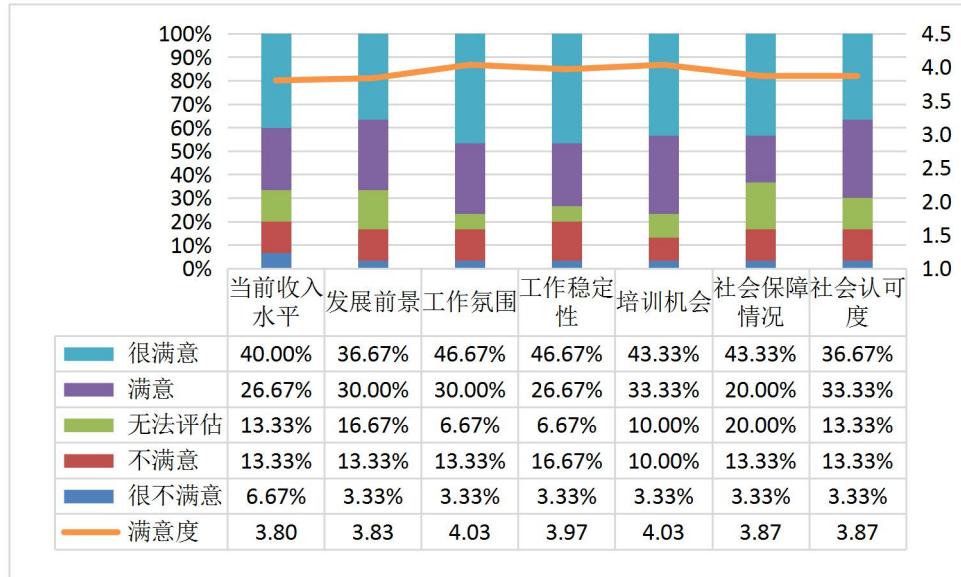


图 21 音乐系毕业生对工作的满意度

(7) 艺术教育系

如下图所示为艺术教育系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作稳定性的满意度最高，得分为 3.91 分。其次是工作氛围，得分为 3.88 分。对当前收入水平的满意度最低，得分为 3.45 分。详情见图 22。

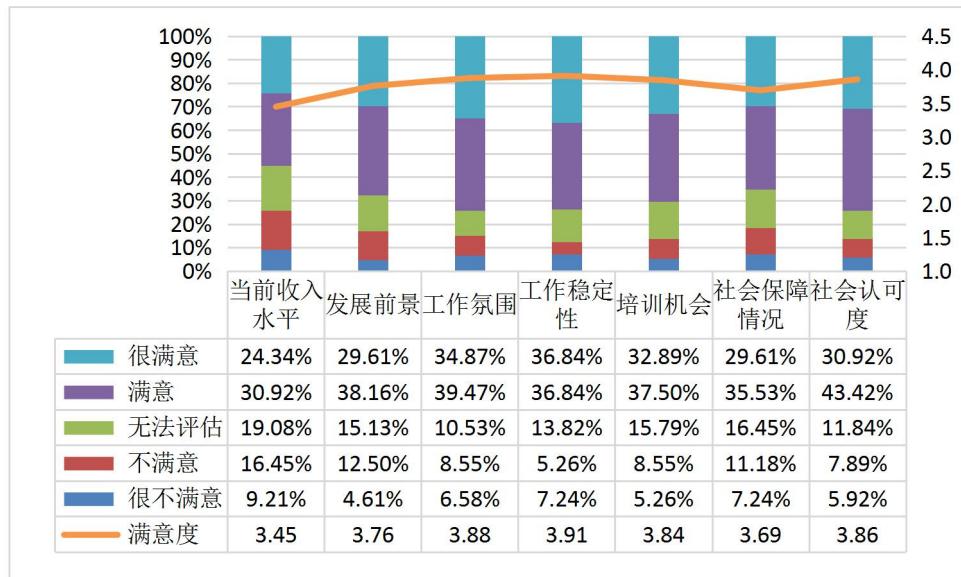


图 22 艺术教育系毕业生对工作的满意度

五、求职及工作变动情况

(一) 求职渠道⁷

下图为毕业生求职过程中关于求职渠道的调研，其中社会渠道（如通过智联招聘、拉钩网等社会招聘网站获取信息和找工作）占比最高，占比为 39.15。其次是校园渠道（学校、院系组织的招聘会或发布的招聘信息），占比为 22.46%。详情见下图所示。

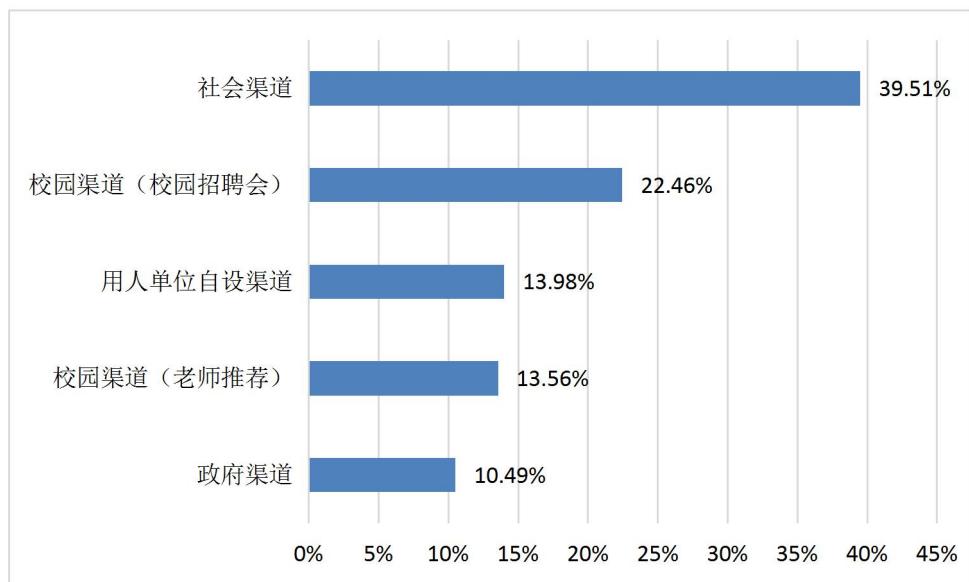


图 23 求职渠道

(二) 求职过程中积极程度

下图是毕业生求职过程中积极程度的调研，其中非常积极和比较积极之和占比高达 93.10%。比较不积极的占比为 0.61%。无法评估的占比为 6.29%。详情见图 24。

⁷ 求职渠道：（1）校园渠道（学校、院系组织的招聘会或发布的招聘信息）；（2）校园渠道（老师推荐或校友资源）；（3）政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布的招聘信息等渠道找工作）；（4）社会渠道（如通过智联招聘、拉钩网等社会招聘网站获取信息和找工作）；（5）用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，微信信息，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践活动）。

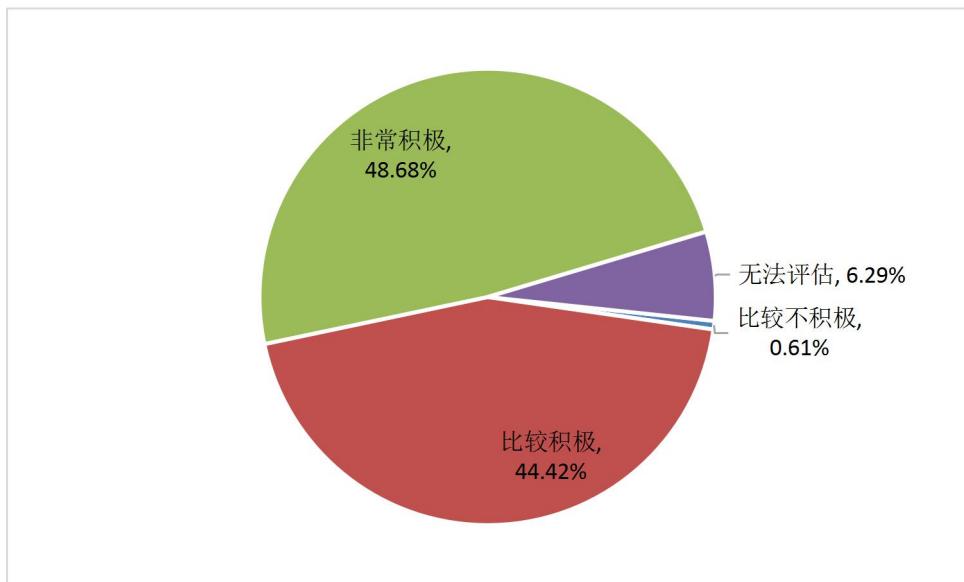


图 24 求职过程中积极程度

(三) 工作变动情况

1. 单位变动次数

下图为毕业生单位变动次数的调研，毕业生单位没有发生变动的比例为 59.84% 占比最大。其次是变动过 1 次，占比为 22.92%。单位变动过 2 次的占比为 12.58%。详情见图 25。

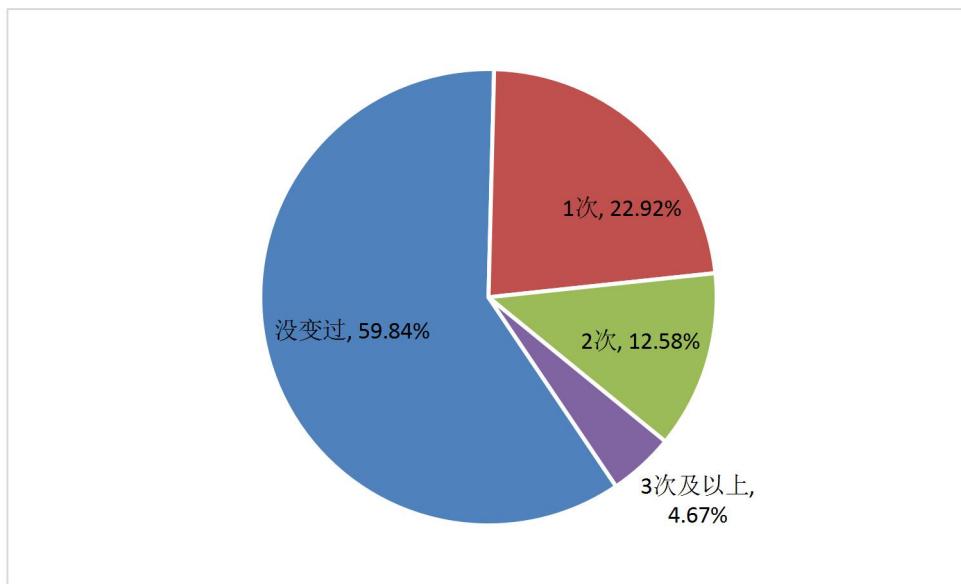


图 25 期望从事的行业

2. 离职原因

针对单位发生过变化的毕业生做进一步调研，其中有 99.49% 的毕业生是主动离职的。有 0.51% 的毕业生是单位解聘的。

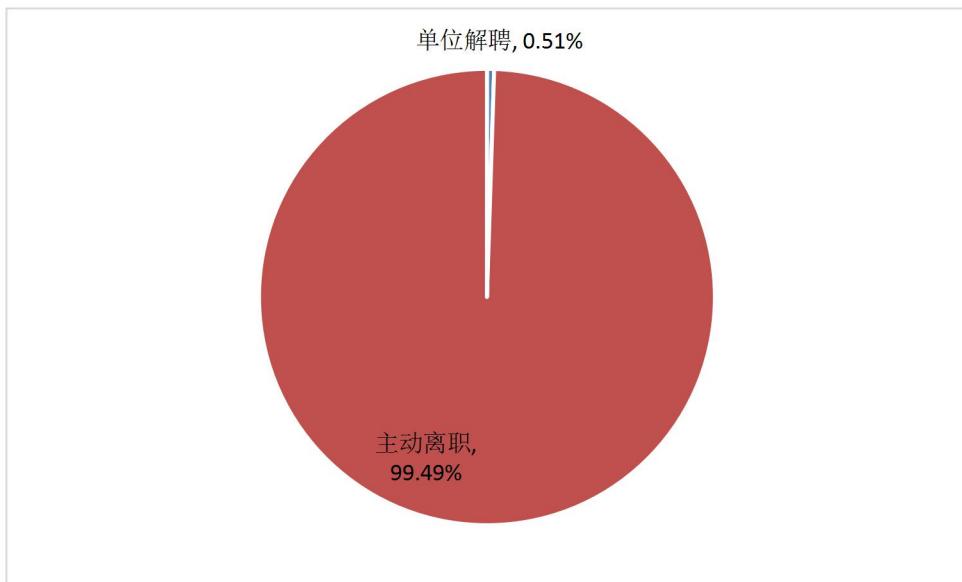


图 26 离职情况

下图是关于毕业生离职原因的调研，数据显示有 33.84% 的毕业生是因为个人发展需要而选择离职的。有 19.70% 是因为薪资福利低。有 11.11% 是因为想变更工作地域。有 8.08% 是因为想变更职业、岗位而选择离职的。详情见图 27。

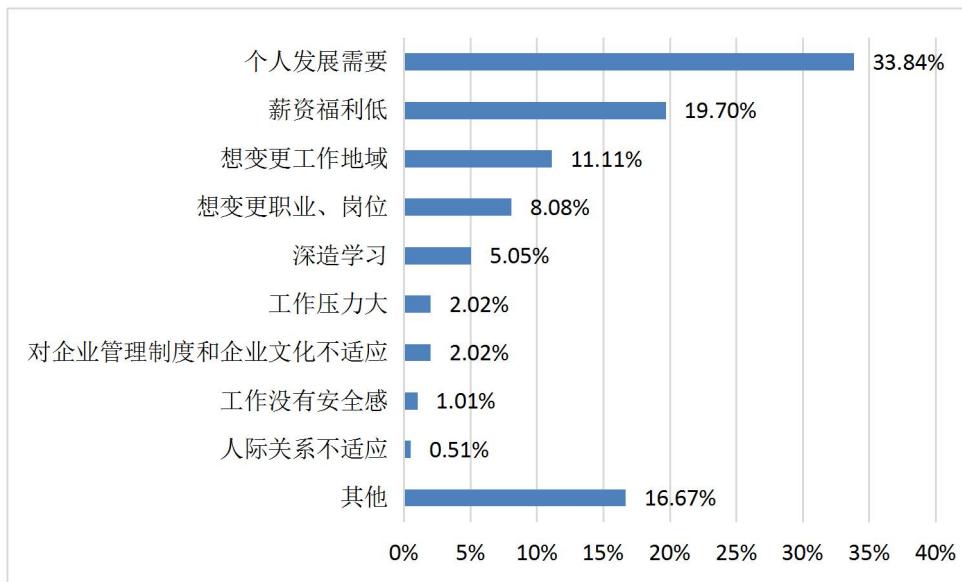


图 27 离职原因

（四）选择工作看重因素

下图为毕业生找工作时看重因素统计，有 21.17% 的毕业生在找工作时看重高于一般水平的年薪，占比最大。其次是方便照顾父母，占比为 18.07%。实现

个人的抱负和目标在第三位，占比为 13.08%。详情见图 28。

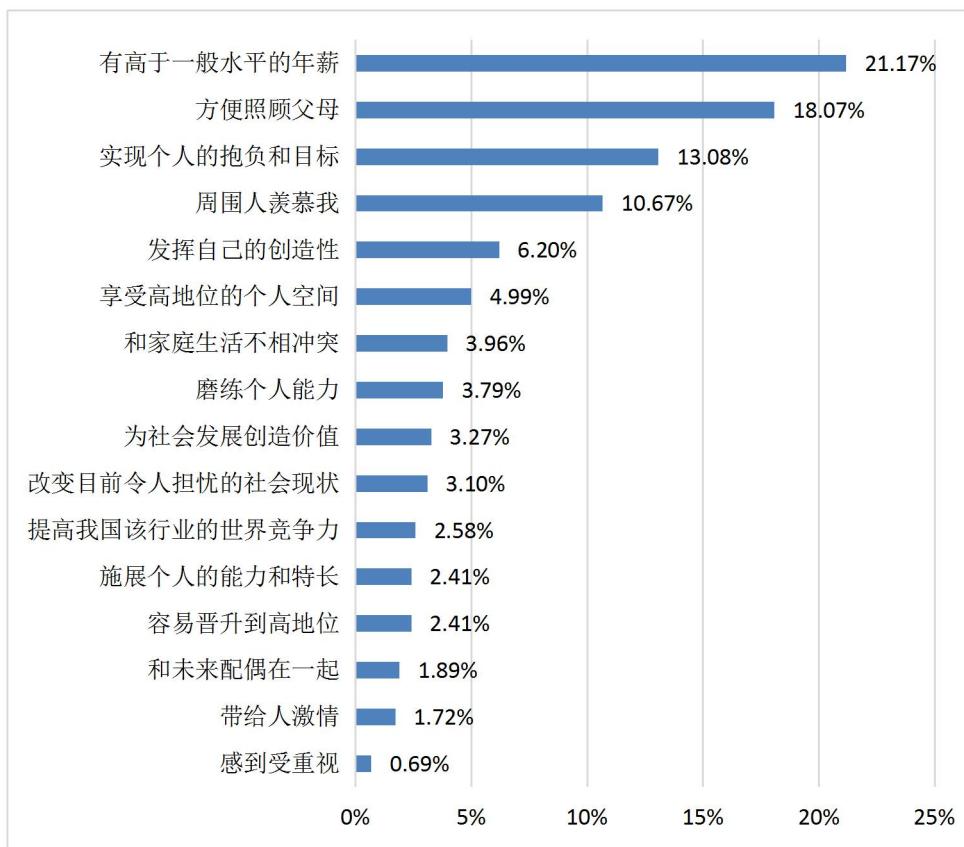


图 28 选择工作看重因素

六、自主创业分析

(一) 创业原因

下图为毕业生创业的原因统计，有 41.82% 的创业者是为了实现个人理想。有 23.64% 的创业者是为了追求自由的生活方式。有好的创业点子而创业的占比为 12.73%。详情见图 29。

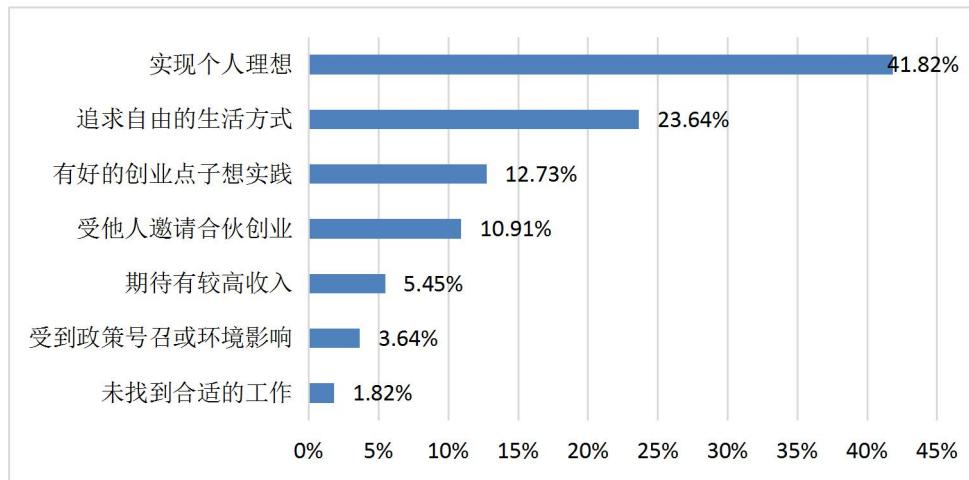


图 29 创业的原因

(二) 市场主体类型

如图所示创业的市场主体统计，有 32.73% 的创业者的企业为个体工商户。有 25.45% 创业者的企业为有限责任公司。有 20% 的创业者企业为合伙企业。详情见图 30。

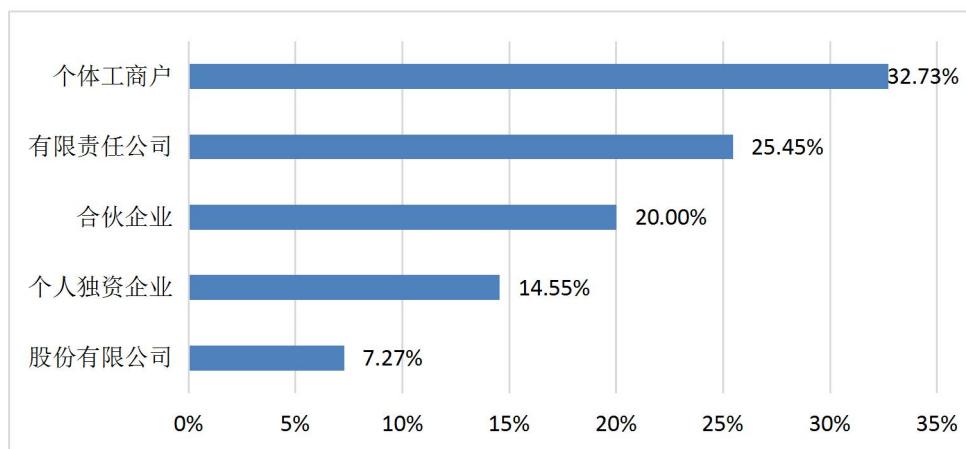


图 30 市场主体类型

(三) 创业筹资途径

下图为创业者创业项目筹资途径的调研，数据显示自筹资金创业的占到 40.00%，其次是银行贷款，占比为 36.36%。政府扶持和技术融资占比均为 7.27%。详情见图 31。

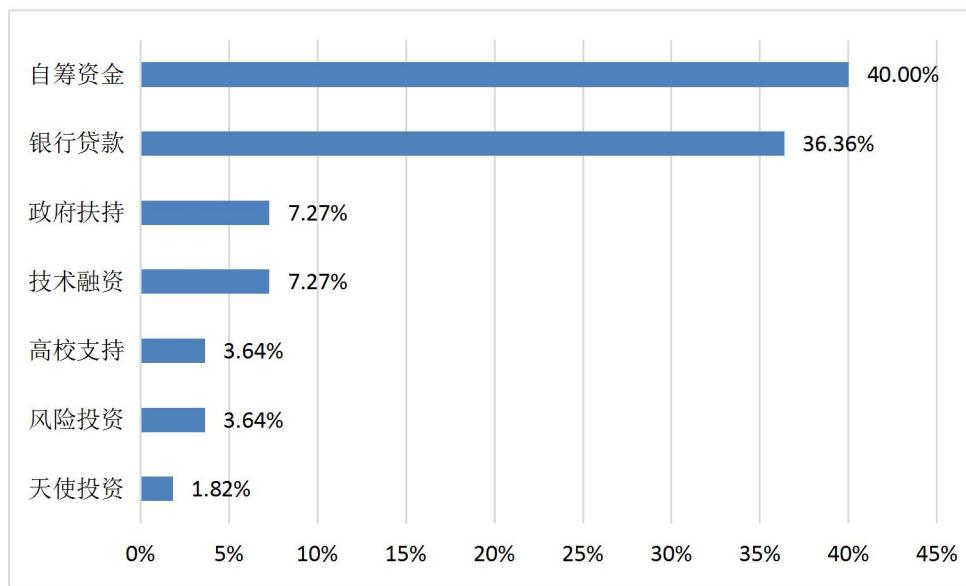


图 31 创业筹资途径

(四) 带动就业人数

下图为创业者在创业过程中带动就业人数的调研，其中带动就业人数在 5

人以内的占比最大,为 36.54%。其次是带动就业人数在 5-10 人的,占比为 26.92%。

详情见图 32。

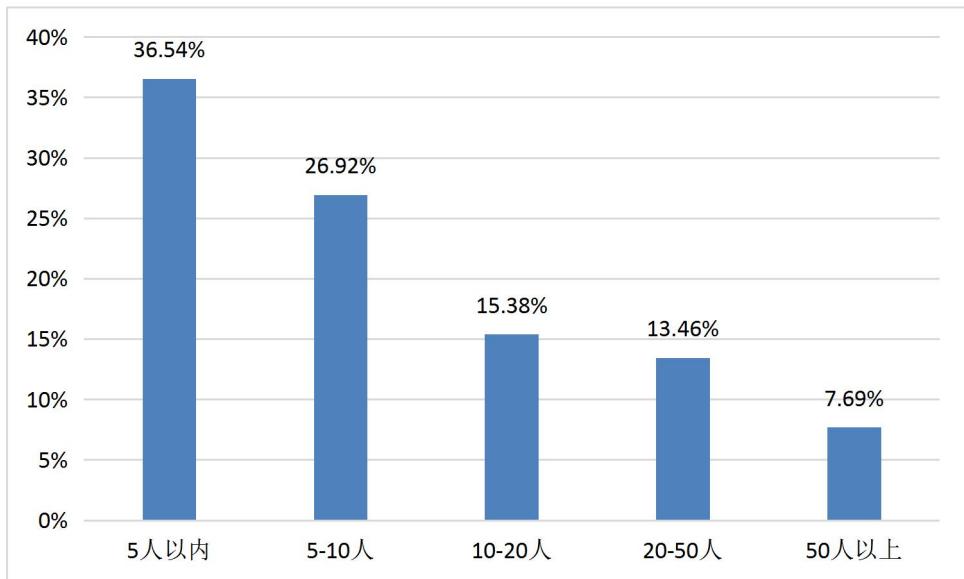


图 32 创业带动人数

(五) 创业地区

针对创业地区的调研,有 32.73%的选在在省会城市创业,占比最大。其次是选择在地级市创业,占比为 27.27%。选择在县级市或县城创业的占比为 20%。

详情见图 33。

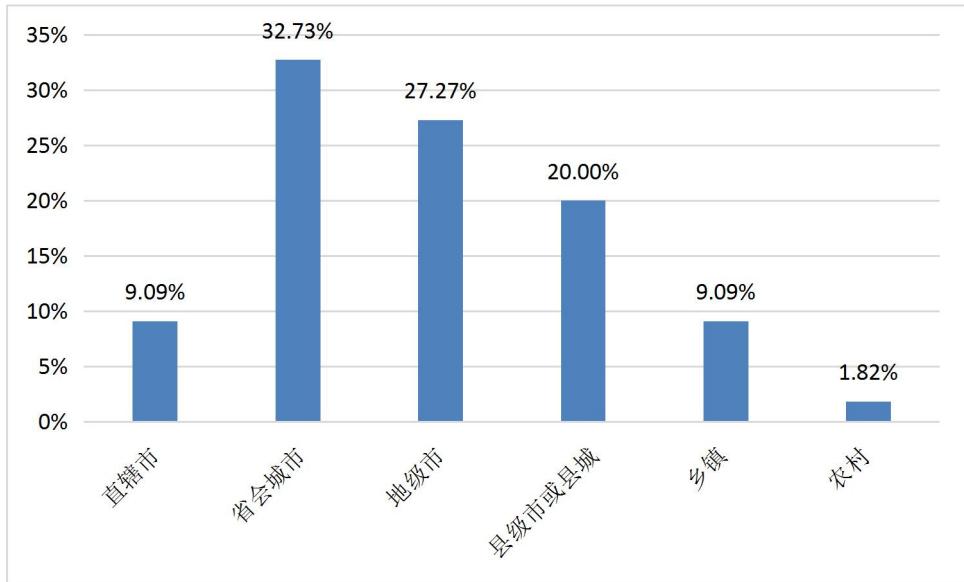


图 33 创业所在地区

(六) 创业领域

如下图所示是关于创业者的创业领域的调研,创业领域是教育培训的占比为 49.09%,占比最大。其次是创业领域在文化、体育和娱乐业,占比为 14.55%。

详情见图 34。

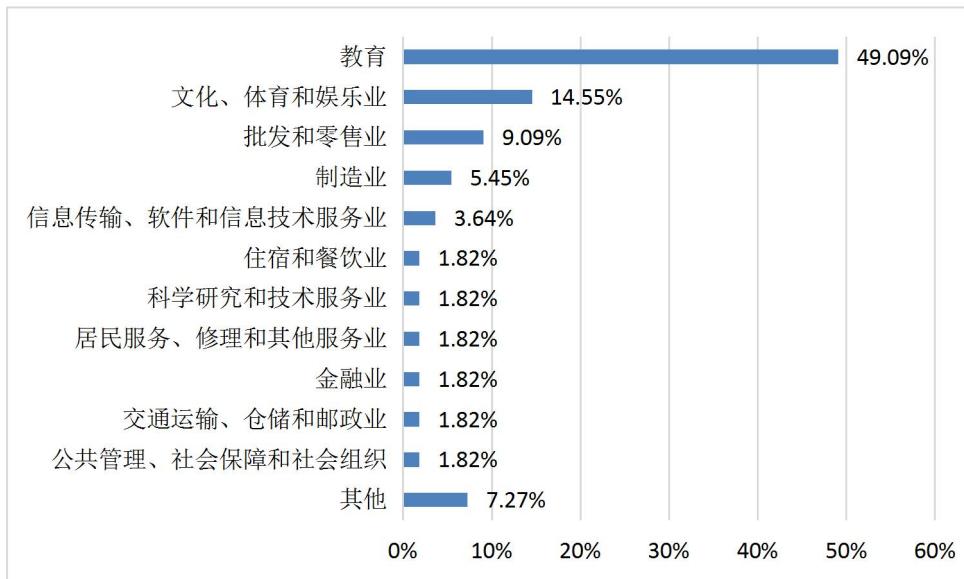


图 34 创业领域

(七) 创业与所学专业相关度

针对毕业生创业与所学专业相关度的调研，有 26.26% 的创业者认为与所学专业比较相关，占比最大。其次是非常相关，占比为 32.73%。详情见图 35。

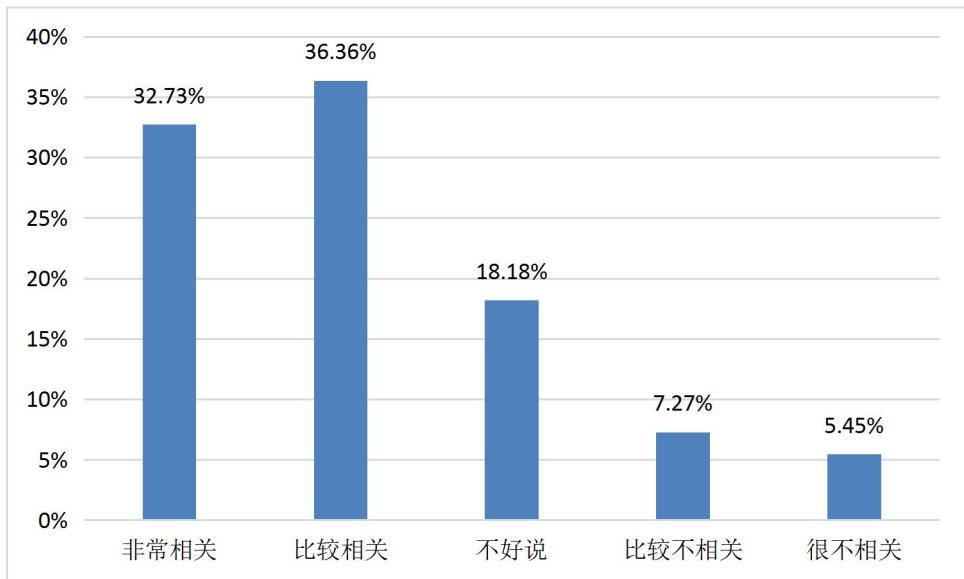


图 35 创业与所学专业相关度

(八) 创业遇到问题

下图为创业者遇到的困难和问题，其中缺乏创业资金的占比最大，占比为 27.27%。其次是缺乏社会关系，占比为 18.18%。详情见图 36。

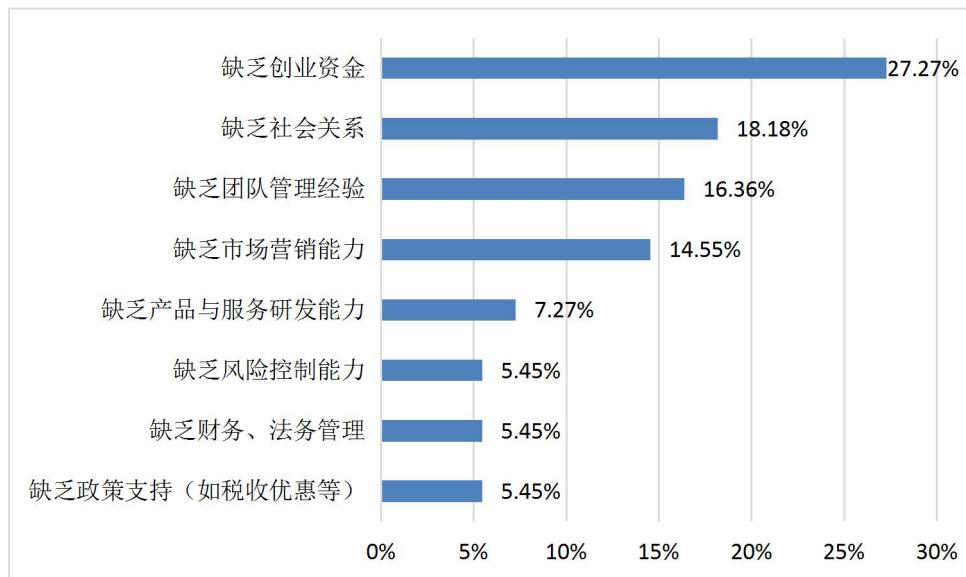


图 36 创业遇到问题

七、未就业分析

(一) 未就业原因

下图为尚未就业或待业毕业生的未就业原因分析，有 31.43% 的待就业毕业生不就业拟升学或拟出国。有 22.86% 的待就业毕业生不就业，拟参加公务员等其他职业考试。有 14.29% 的毕业生待业是因为无生活压力，不急于就业。详情见图 37。

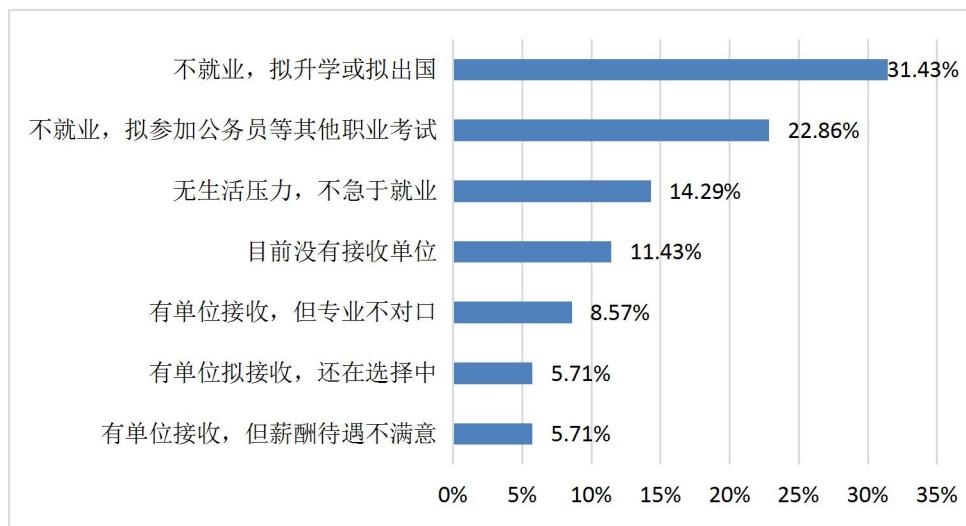


图 37 未就业原因

(二) 没有单位接收的原因

针对没有单位接收的毕业生进行没有单位接收的原因调研，数据显示有 57.14% 是因为拟升学。有 17.14% 是因为所学专业需求较少。详情见图 38。

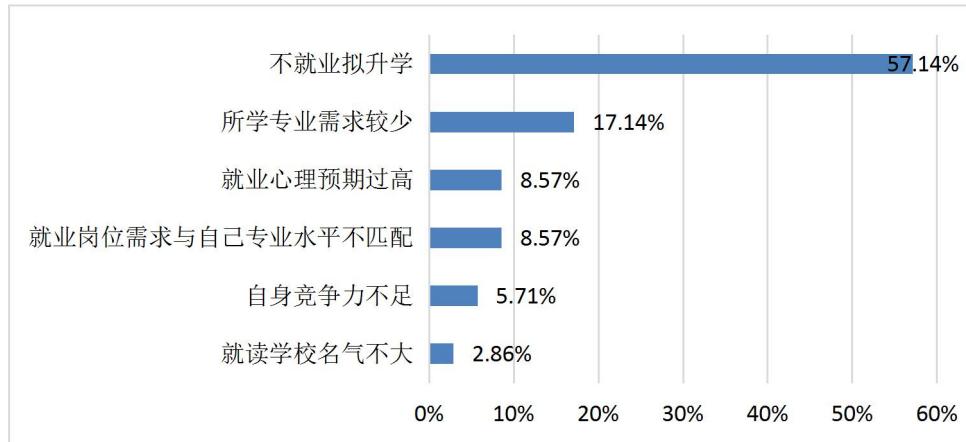


图 38 没有单位接收原因

八、专业培养及满意度

(一) 专业选择

1. 总体专业选择情况

下图为毕业生在校期间的专业选择调研，有 80.85% 的学生是自主选择专业的。有 9.08% 的学生是听取父母意见选择专业的。有 7.09% 的学生是他人推荐（除父母外）选择专业的。详情见图 39。

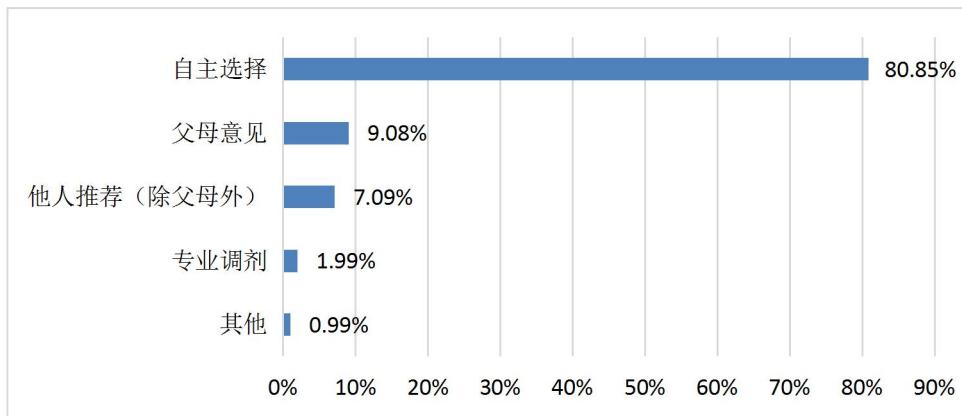


图 39 总体专业选择情况

2. 各系专业选择情况

下图为各系毕业生在校期间的专业选择调研，其中音乐系学生专业自主选择专业的占比最高，为 91.36%。其次是舞蹈系的学生，占比为 90.00%。详情见图 40。

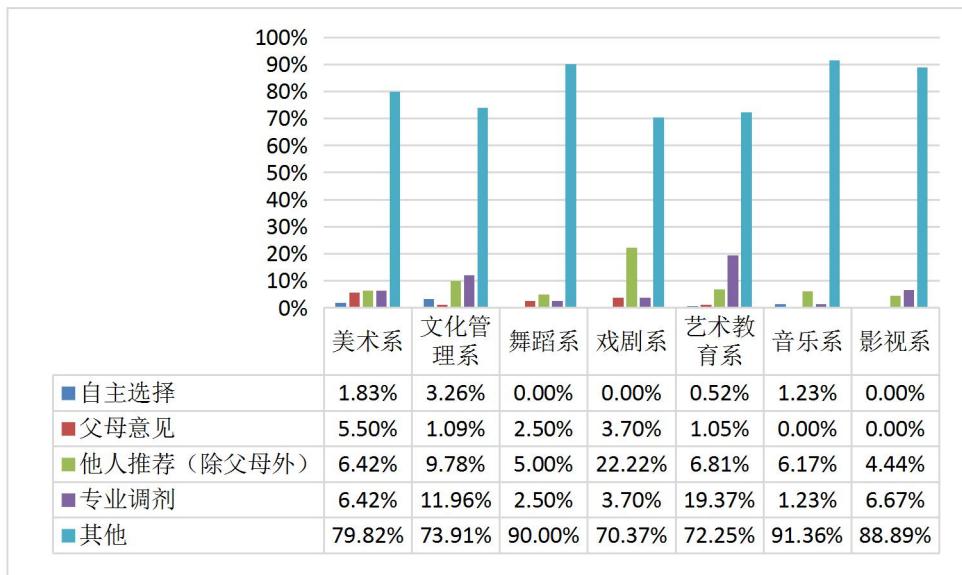


图 40 不同系专业选择情况

(二) 专业喜欢度

1. 总体专业喜欢情况

下图为毕业生对专业的喜欢态度调研，有 41.70% 的毕业生比较喜欢本专业。有 44.96% 的毕业生非常喜欢本专业。不喜欢（比较不喜欢和很不喜欢）本专业的占比为 2.13%。详情见图 41。

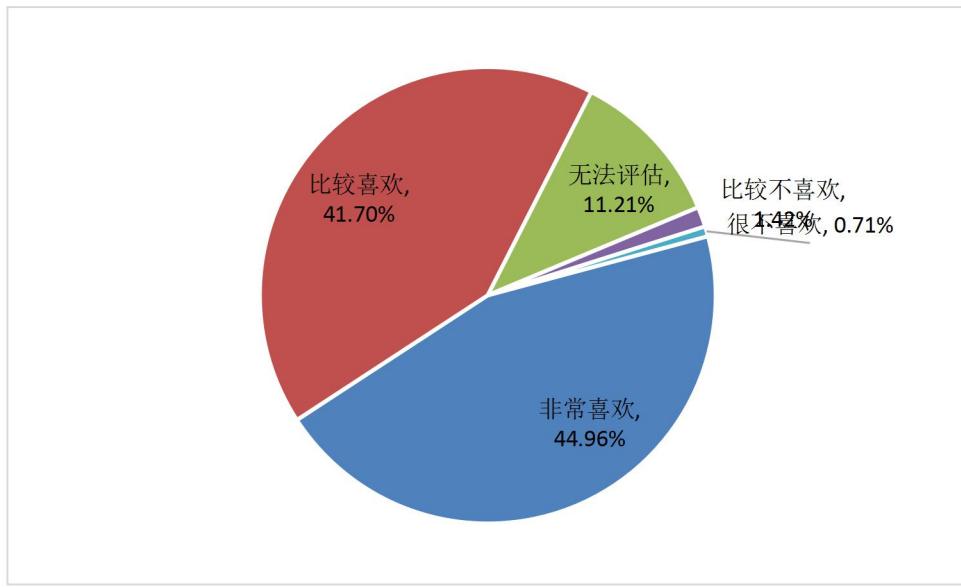


图 41 专业喜欢程度

2. 各系专业喜欢情况

下图为各系毕业生对专业的喜欢态度调研，美术系、文化管理系、艺术教育系和影视系的毕业生比较喜欢占比较大，分别为 46.79%、48.91%、49.21% 和 53.33%。舞蹈系、戏剧系和音乐系的毕业生非常喜欢的占比较大，分别为 59.09%、46.15% 和 62.69%。详情见图 42。

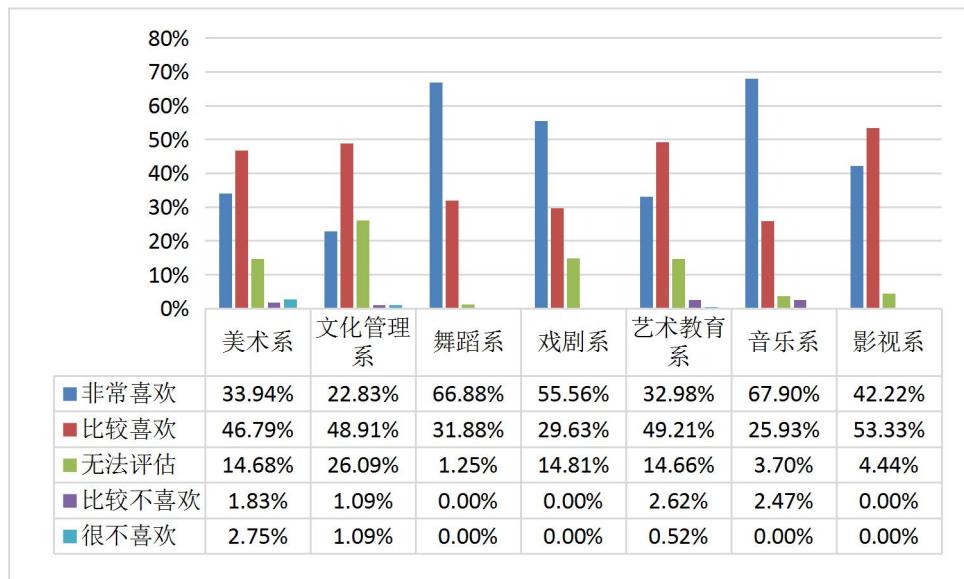


图 42 不同系专业喜欢程度

(三) 从事所学专业相关工作意愿

1. 总体工作意愿

下图为毕业生从事所学专业相关工作意愿的调研，有 48.09% 非常愿意从事所学专业相关工作。有 35.46% 比较愿意从事所学专业相关工作。有 4.40% 的毕业生不愿意（比较不愿意和很不愿意）从事所学专业相关工作。详情见图 43。

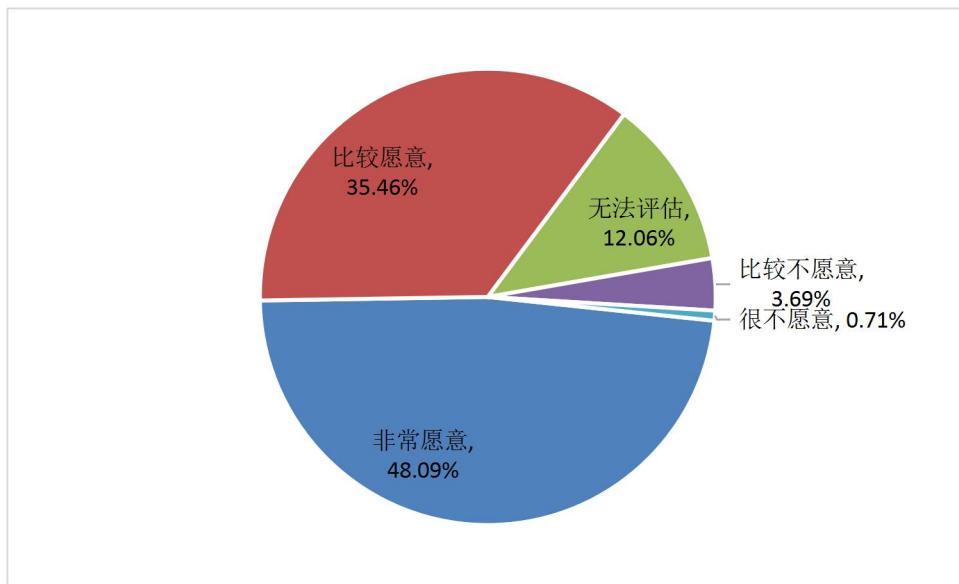


图 43 从事所学专业相关工作意愿

2. 各系工作意愿

下图为各系毕业生从事所学专业相关工作意愿的调研，其中美术系、舞蹈系、戏剧系、音乐系和影视系的毕业生非常愿意从事所学专业相关工作的占比最大，

占比分别为 38.53%、63.75%、59.26%、71.60%和 60.00%。详情见图 44。

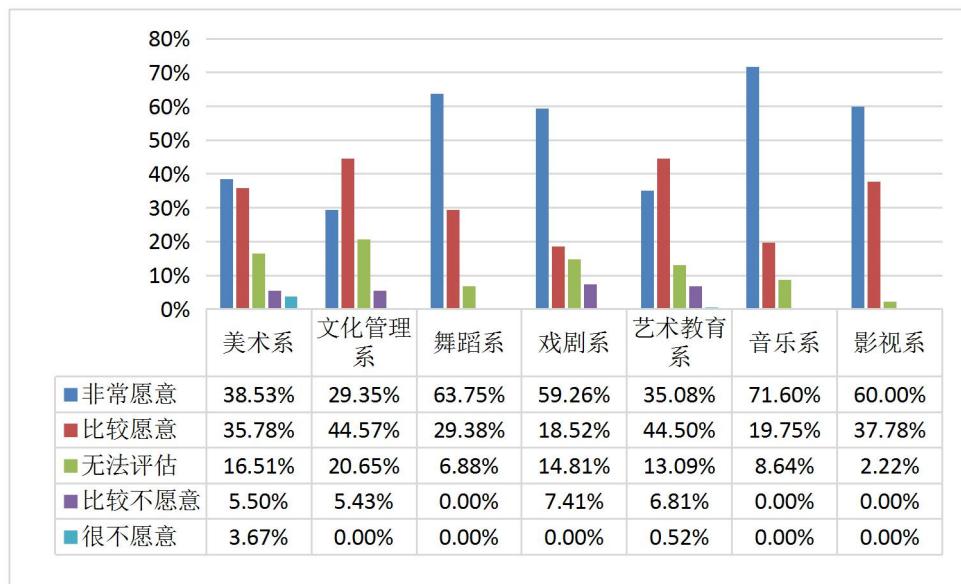


图 44 不同系从事所学专业相关工作意愿

（四）专业课设置满意度

1. 总体满意度情况

下图为毕业生对专业课设置满意度的调研，有 48.89%的毕业生对专业课设置非常满意。有 35.56%的毕业生对专业课设置比较满意。有 2.22%对专业课设置比较不满意。详情见图 45。

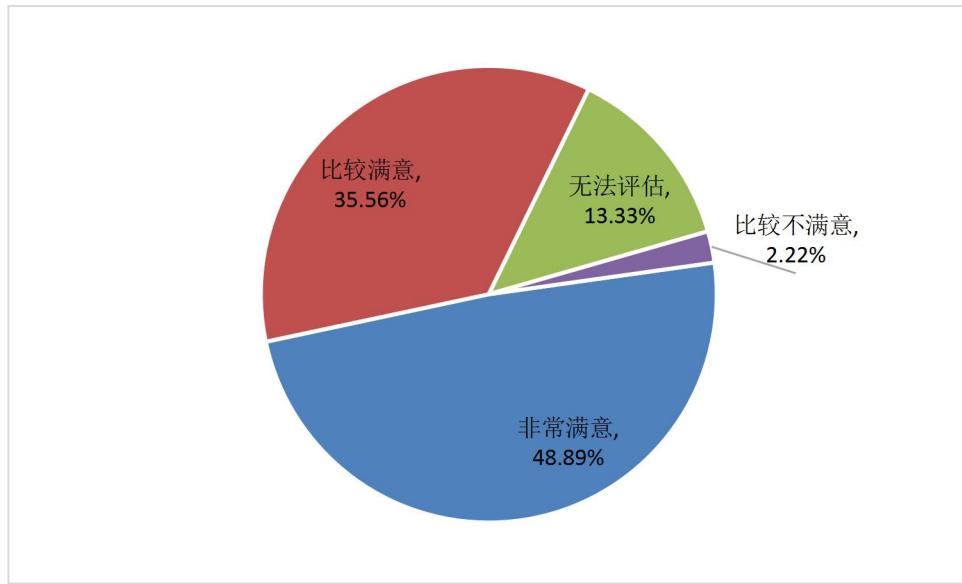


图 45 专业课设置满意度程度

2. 各系满意度情况

下图为各系毕业生对专业课设置满意度的调研，其中舞蹈系、戏剧系、艺术

教育系、音乐系和影视系的毕业生对专业课设置非常满意的占比比较大，占比分别为 61.25%、51.85%、48.17%、59.26% 和 48.89%。详情见图 46。

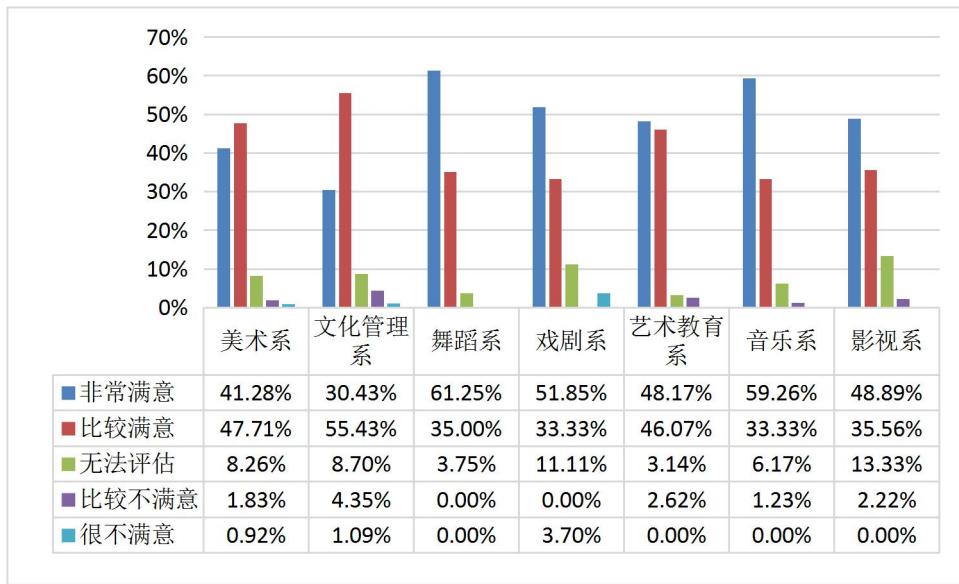


图 46 不同系专业课设置满意程度

（五）教师授课满意度

1. 总体满意度情况

下图为毕业生对专业教师授课满意度的调研，有 65.11% 的毕业生对教师授课非常满意，占比最大。有 28.79% 的毕业生对教师授课比较满意。对教师授课不满意（比较不满意和很不满意）的占比为 1.13%。详情见图 47。

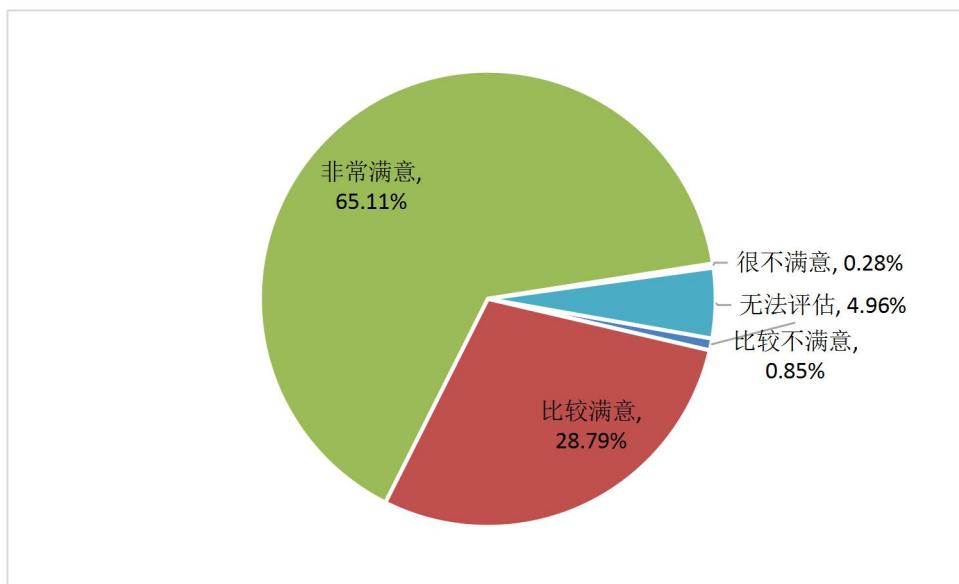


图 47 教师授课满意度

2.各系满意度情况

下图为各系毕业生对教师授课满意度的调研，七个系毕业生均对教师授课非常满意的占比较大，占比分别为 57.80%、54.35%、76.88%、62.96%、62.83%、77.78%和 51.11%。详情见图 48。

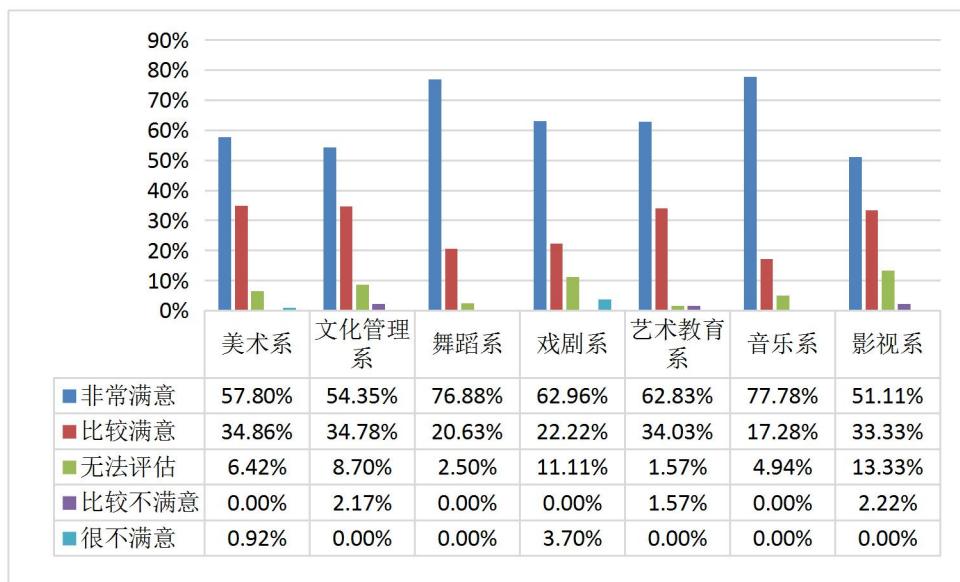


图 48 不同系教师授课满意度程度

(六) 人才培养满意度

1. 总体满意度情况

下图为毕业生对学校人才培养满意度的调研，有 55.18%的毕业生对学校人才培养非常满意，占比最大。有 35.04%的毕业生对人才培养比较满意。对人才培养不满意（比较不满意和很不满意）的占比为 1.56%。详情见图 49。

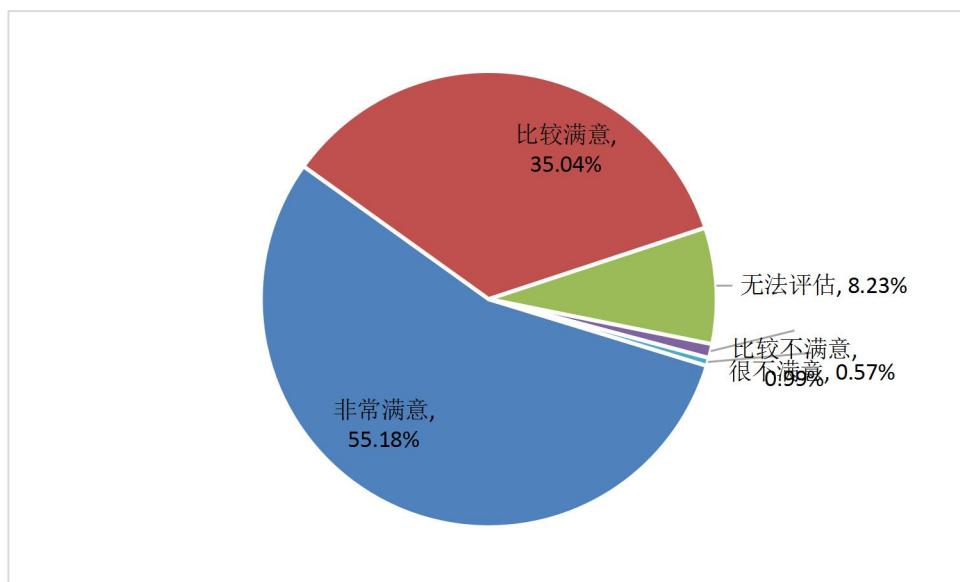


图 49 人才培养满意程度

2.各系满意度情况

下图为各系毕业生对学校人才培养满意度的调研，其中美术系、文化管理系、舞蹈系、戏剧系、艺术教育系、音乐系和影视系的毕业生对学校人才培养非常满意的占均比较大，占比分别为 49.54%、44.57%、65.63%、51.85%、57.07%、55.56% 和 46.67%。详情见图 50。

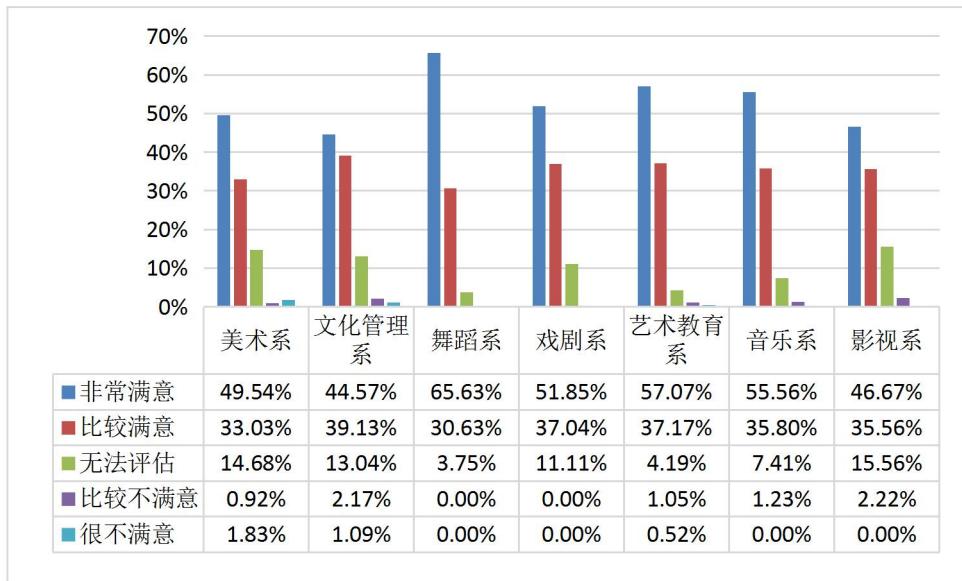


图 50 不同系人才培养满意程度

(七) 工作与专业知识满足情况

1. 总体情况

如下图所示，当从事与本专业相关的工作时，所学的专业知识满足工作需要程度的调研。有 41.99% 的毕业生认为所学的专业知识能够非常多的满足工作需要，占比最大。有 39.43% 的毕业生认为所学的专业知识能够比较多的满足工作需要。详情见图 51。

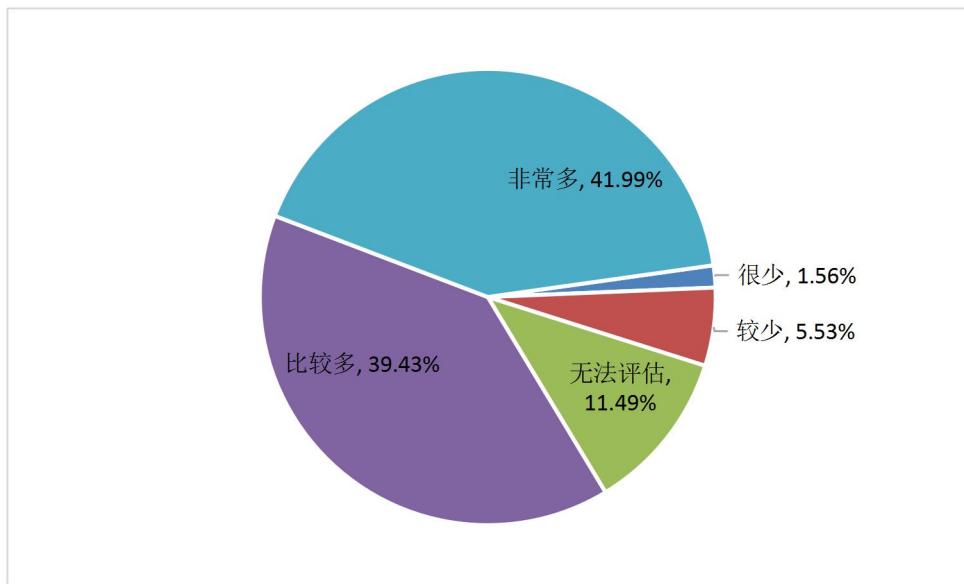


图 51 工作与专业知识满足情况

2.各系情况

如下图所示，当从事与本专业相关的工作时，各学院毕业生所学的专业知识满足工作需要程度的调研。其中舞蹈系、艺术教育系和音乐系的毕业生认为所学的专业知识能够非常多的满足工作需要，占比分别为 51.88%、45.55% 和 39.51%。详情见图 52。

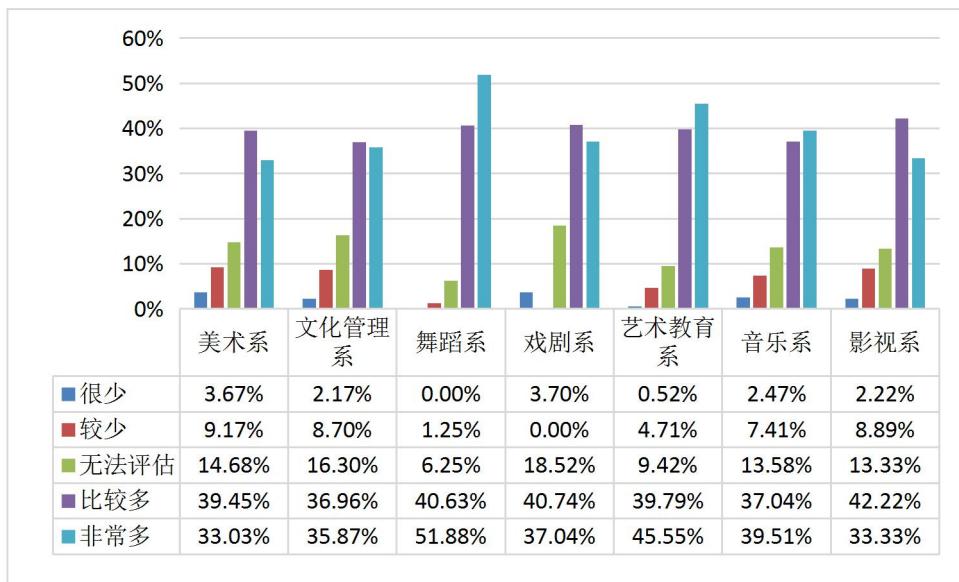


图 52 不同系工作与专业知识满足情况

(八) 工作与专业技能满足情况

1. 总体情况

如下图所示，当从事与本专业相关的工作时，所学的专业技能满足工作需要

程度的调研。毕业生认为所学的专业技能能够非常多和比较多的满足工作需要的占比均为 40.43%。有 1.56% 的毕业生认为所学的专业技能能够很少的满足工作需要。详情见图 53。

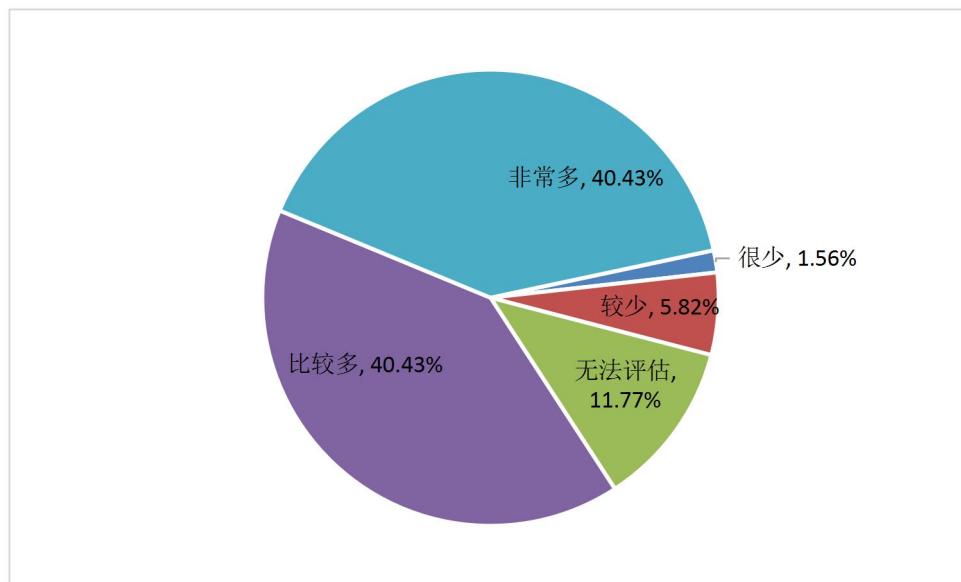


图 53 工作与专业技能满足状况

2.各系情况

如下图所示，当从事与本专业相关的工作时，各学院毕业生所学的专业技能满足工作需要程度的调研。其中舞蹈系、戏剧系、艺术教育系和音乐系的毕业生认为所学的专业技能能够非常多的满足工作需要，占比分别为 48.13%、40.74%、43.46% 和 40.74%。详情见图 54。

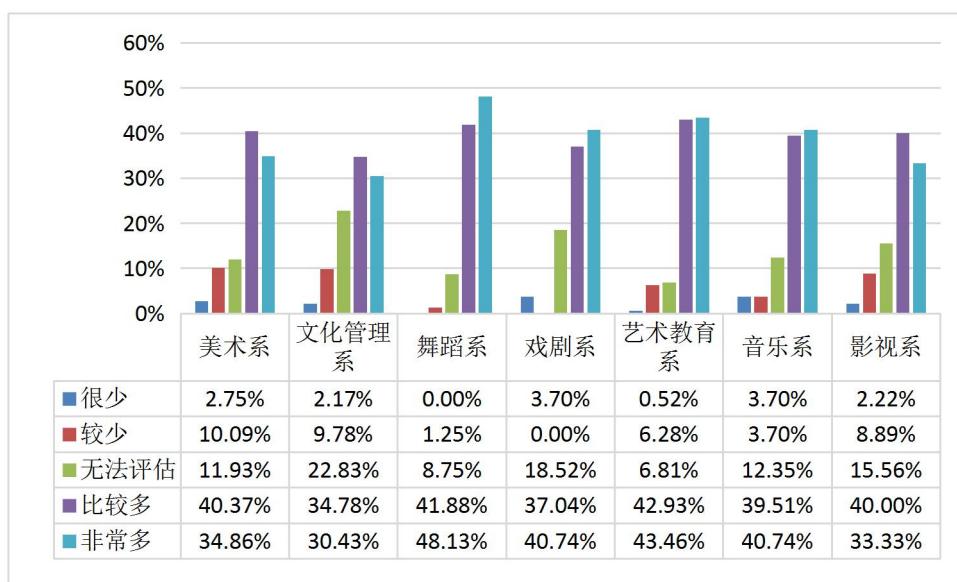


图 54 不同系工作与专业技能满足状况

(九) 能力培养需求

1. 总体情况

下图是关于毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中职业适应能力满足度较高，得分为 4.15 分。其次是学习能力、执行能力和自我管理能力，得分均为 4.13 分。职业规划能力的满足度得分较低，为 4.01 分。详情见图 55。

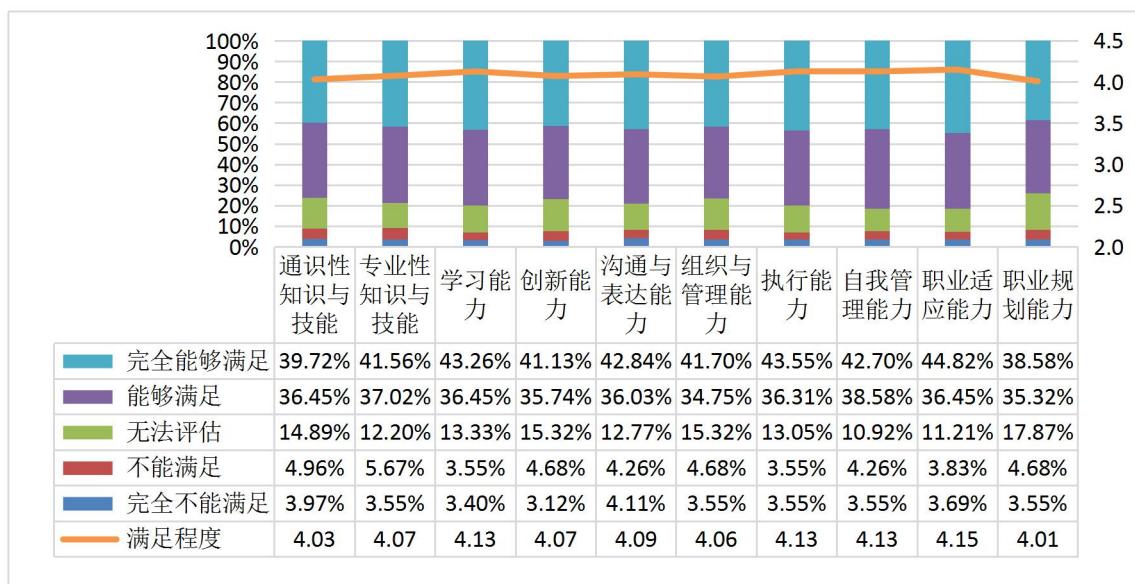


图 55 毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

2. 各系情况

(1) 影视系

下图是关于影视系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中执行能力和职业适应能力满足度较高，得分均为 4.07 分。其次是自我管理能力，得分为 4.04 分。详情见图 56。

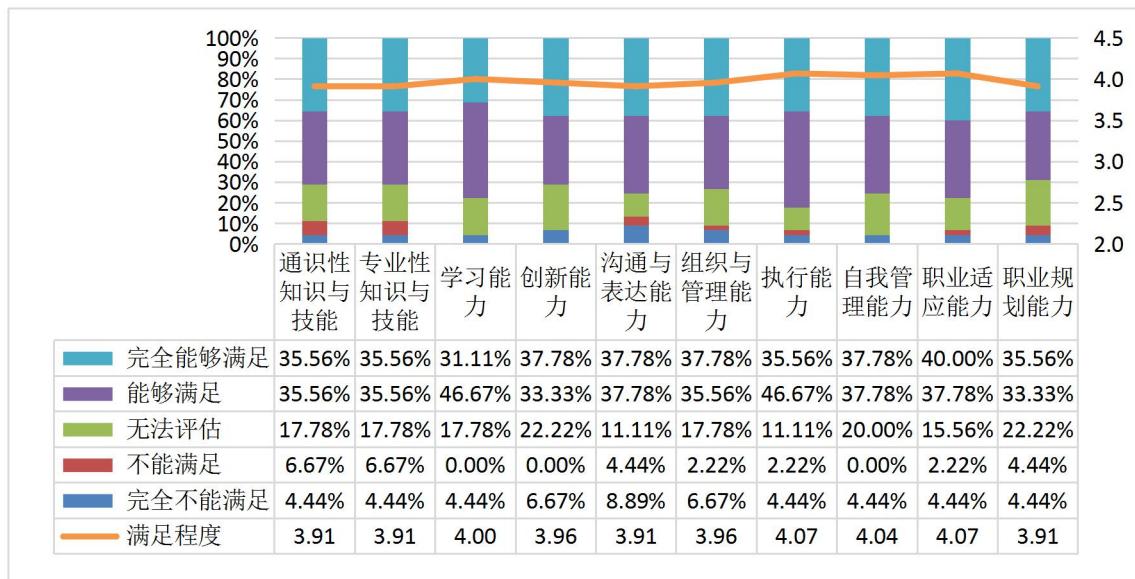


图 56 影视系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(2) 美术系

下图是关于美术系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中学习能力满足度较高，得分为 3.93 分。其次是沟通与表达能力和自我管理能力，得分均为 3.92 分。职业规划能力的满足度得分较低，为 3.72 分。详情见图 57。

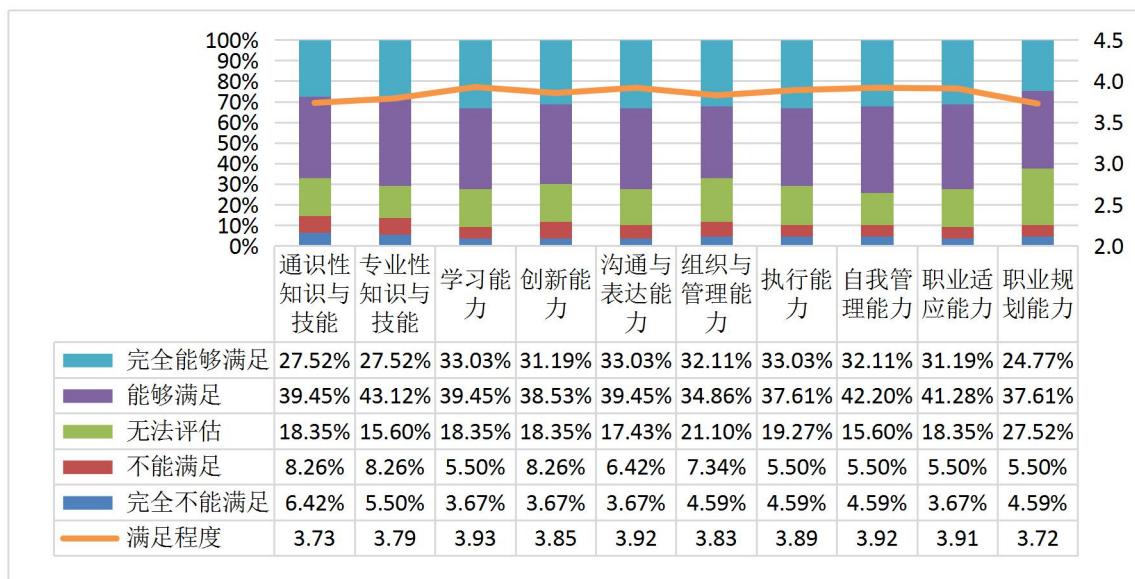


图 57 美术系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(3) 文化管理系

下图是关于文化管理系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实

际工作要求的调研。其中执行能力满足度较高，得分为 4.14 分。其次是自我管理能力和职业适应能力，得分均为 4.11 分。专业性知识与技能的满足度得分较低，为 3.90 分。详情见图 58。

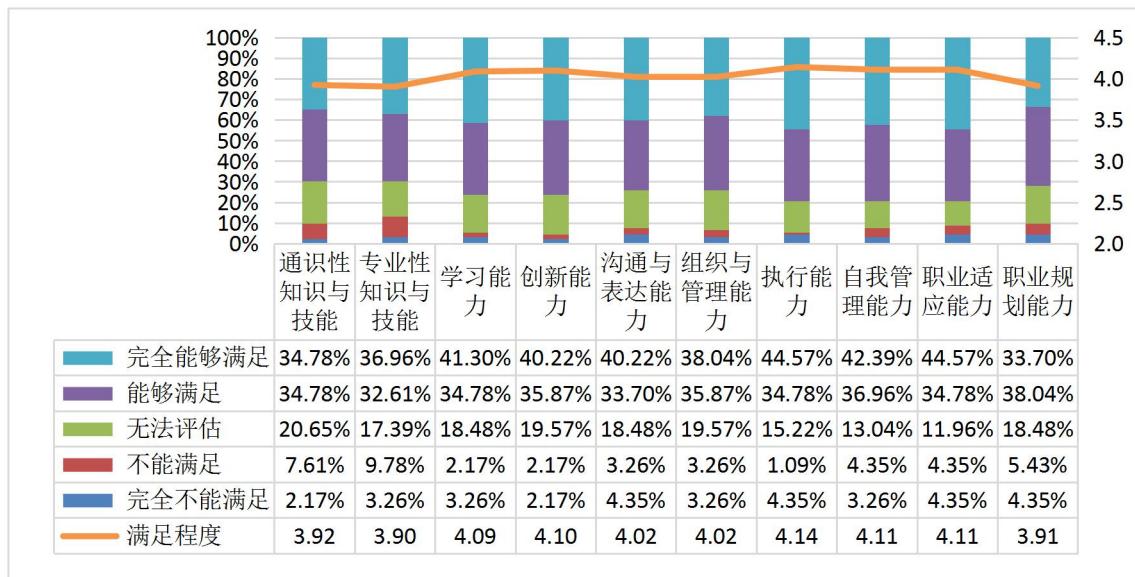


图 58 文化管理系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(4) 舞蹈系

下图是关于舞蹈系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中职业适应能力满足度较高，得分为 4.37 分。其次是专业性知识与技能，得分为 4.34 分。职业规划能力的满足度得分较低，为 4.19 分。详情见图 59。

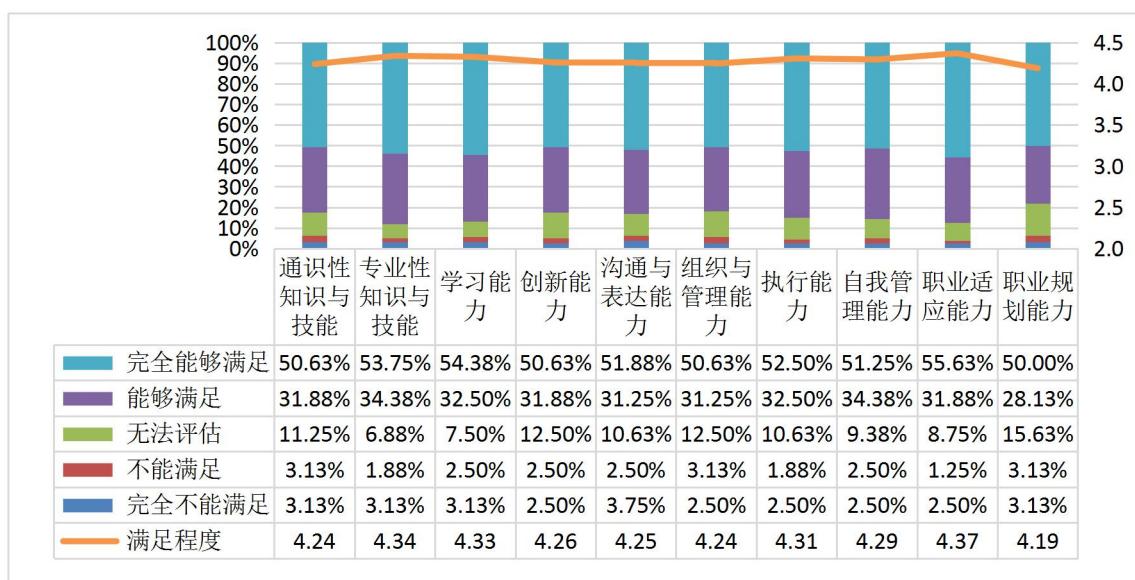


图 59 舞蹈系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(5) 戏剧系

下图是关于戏剧系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中专业性知识与技能满足度较高，得分为 4.00 分。其次是学习能力、执行能力和自我管理能力的满足度得分较低，得分均为 3.96 分。详情见图 60。

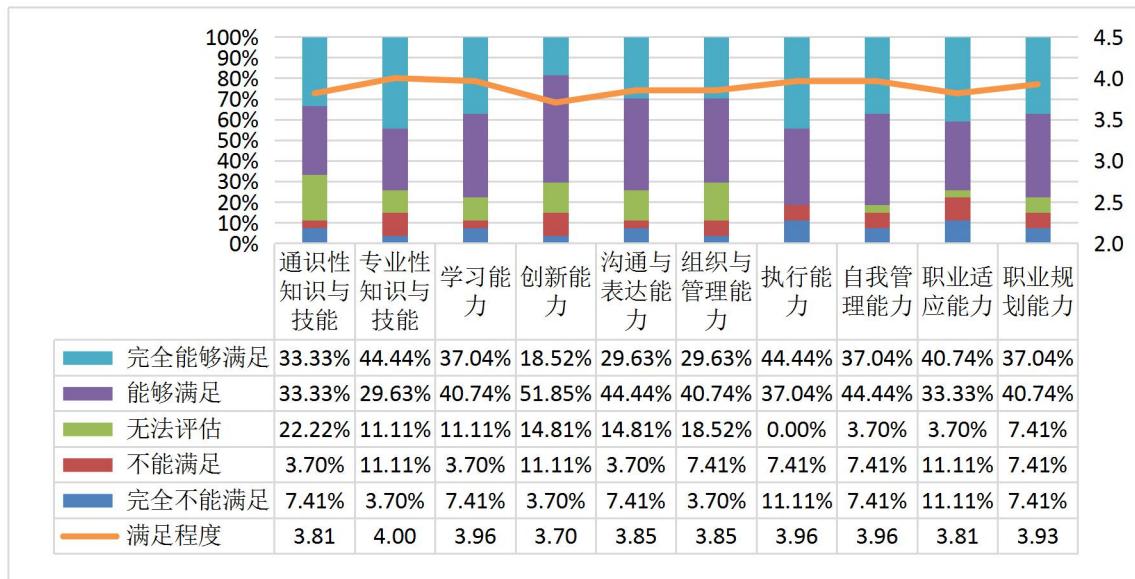


图 60 戏剧系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(6) 音乐系

下图是关于音乐系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中职业适应能力满足度较高，得分为 4.16 分。其次是学习能力，得分为 4.15 分。通识性知识与技能的满足度得分较低，均为 4.05 分。详情见图 61。

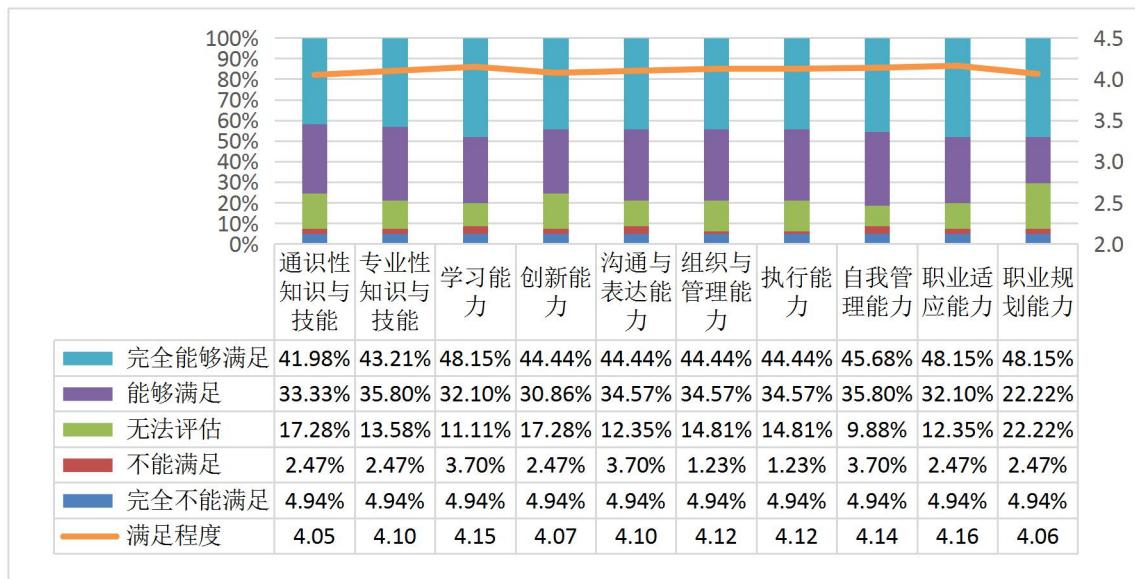


图 61 音乐系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(7) 艺术教育系

下图是关于艺术教育系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中职业适应能力满足度较高，得分为 4.18 分。其次是沟通与表达能力，得分为 4.17 分。职业规划能力的满足度得分较低，为 4.07 分。详情见图 62。

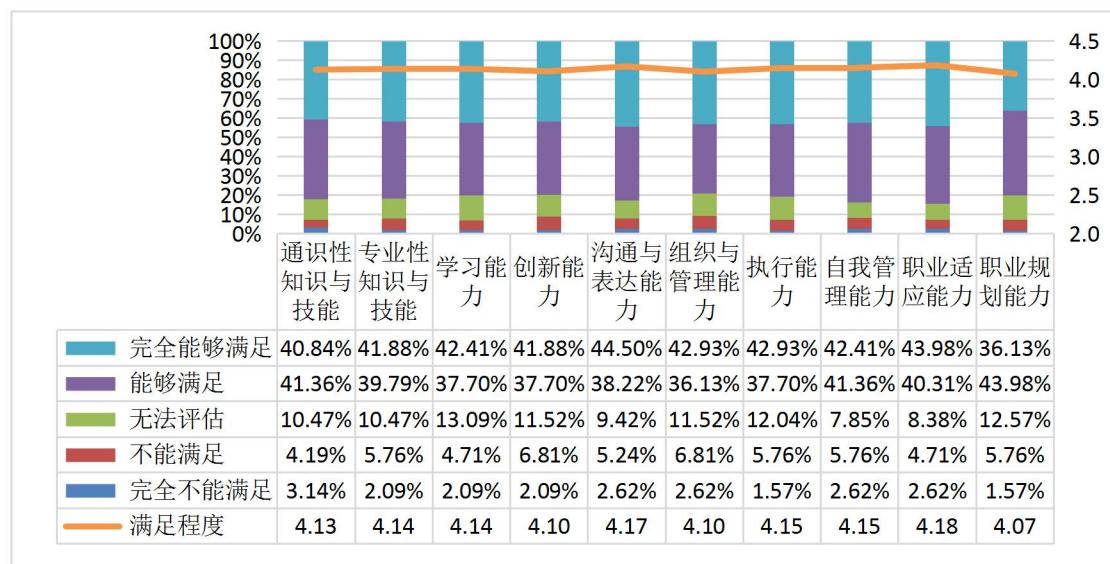


图 62 综合管理系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

九、就创业教育及服务满意度

(一) 创业计划

下图为毕业生创业计划的调研，其中有 88.37% 的毕业生在上学期间未创业，有 11.63% 的毕业生在上学期间创业了。详情见图 63。

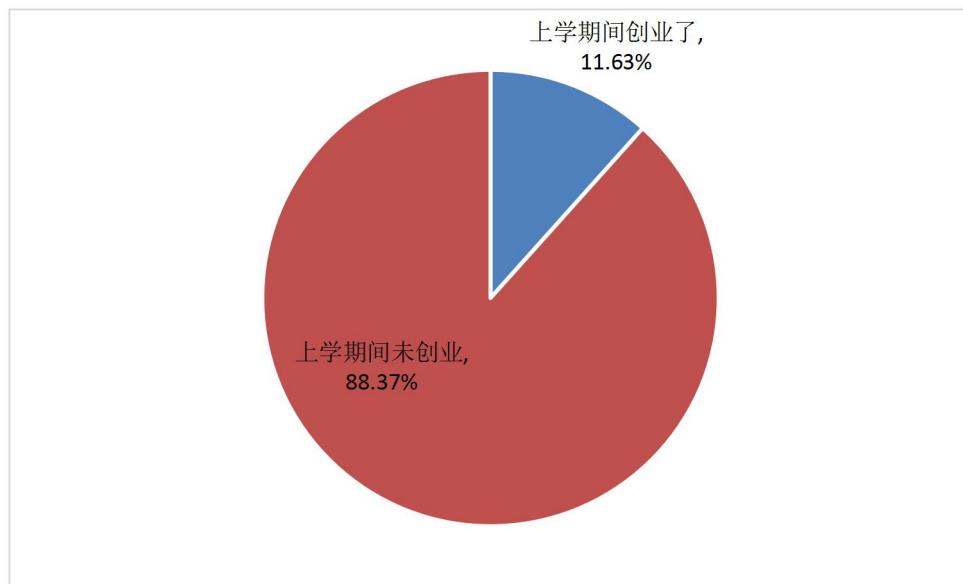


图 63 创业计划

下图是针对上学期间未创业毕业生的调研，其中有 73.35% 毕业后打算工作几年再创业，占比最大。其次有 20.06% 毕业后也不打算创业。详情见图 64。

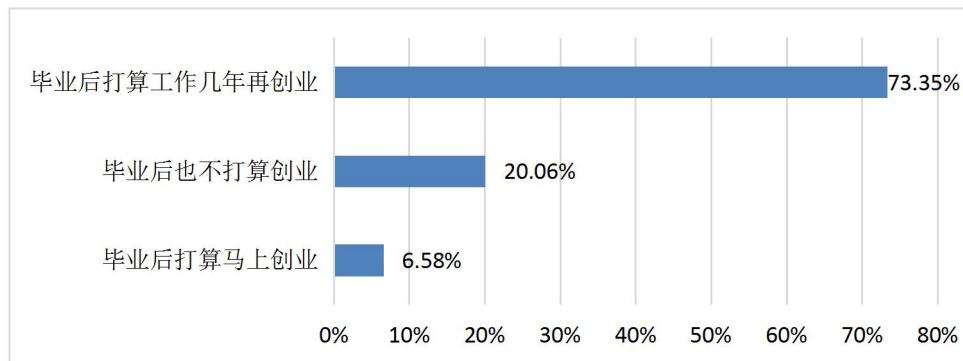


图 64 上学期间未创业毕业生的创业计划

下图为上学期间创业的毕业生的调研，其中有 79.27% 毕业后打算继续创业，有 20.73% 的创业毕业生打算毕业后暂停创业。详情见图 65。

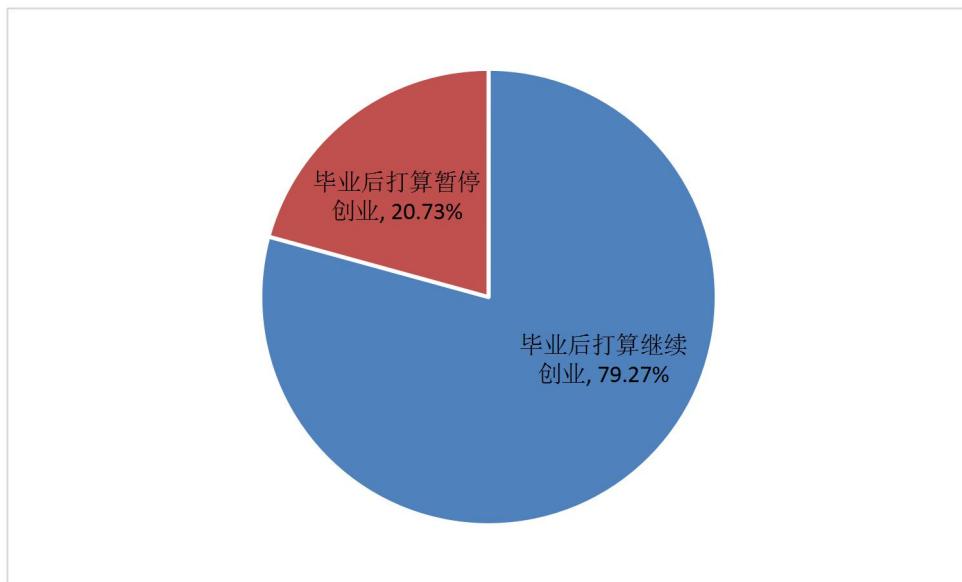


图 65 上学期间创业毕业生的创业计划

(二) 创业教育收获

下图为毕业生对创业教育收获的调研。其中有 27.27% 的毕业生激发了创业热情，占比最大。其次是了解了相关创业政策，占比为 23.64%。在创业收获方面启发了创业意识的占比为 18.18%。详情见图 66。

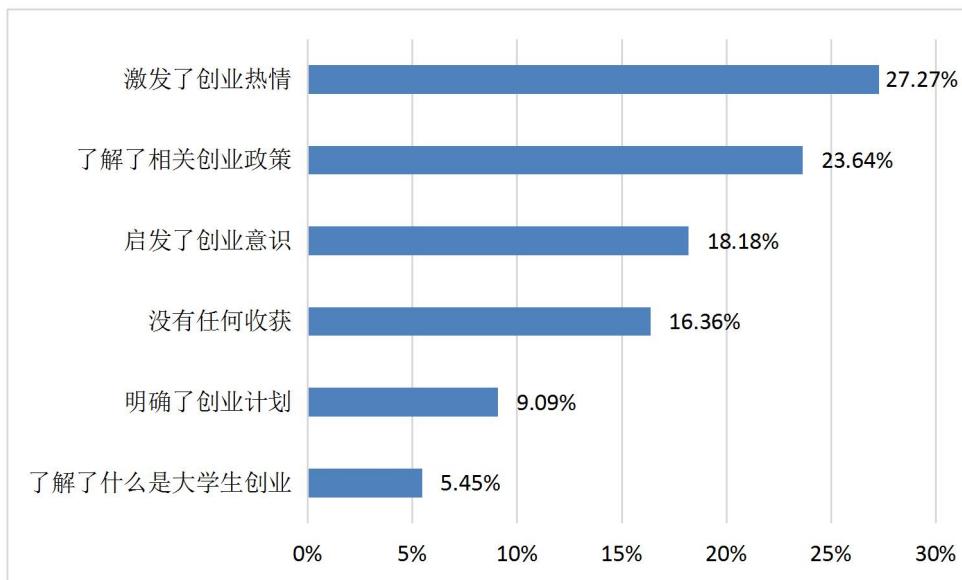


图 66 创业教育收获

(三) 创业教育及服务满意度

1. 创业教育及服务综合满意度

下图为创业教育及综合服务满意度的调研，有 52.77% 的毕业生对创业教育非常满意，占比最大。有 35.18% 的毕业生对创业教育比较满意。对创业教育不

满意（比较不满意和很不满意）的占比为 1.00%。详情见图 67。

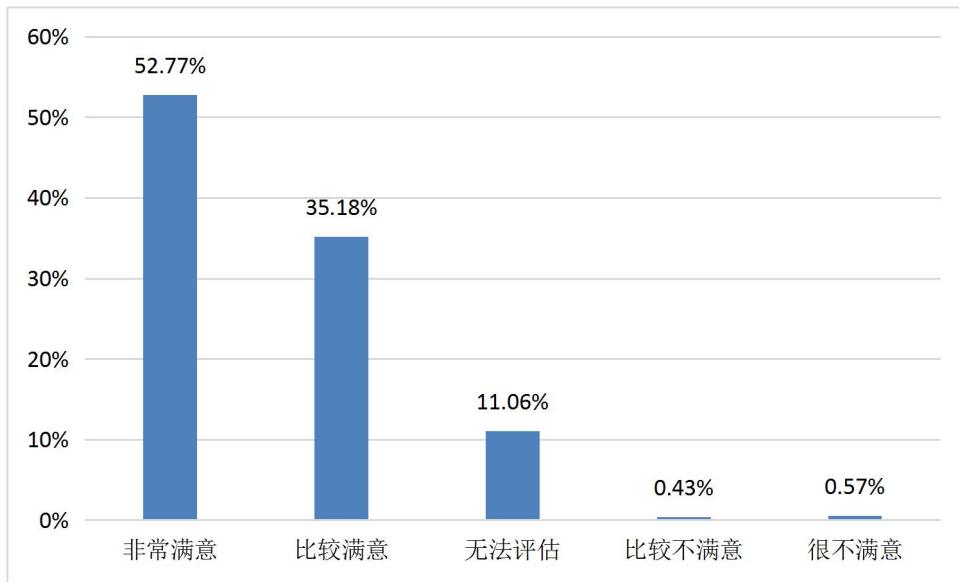


图 67 创业教育及综合服务满意度

2. 创业教育参与情况及满意度

(1) 创业教育参与情况

下图为毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 80.00%，其次是创新创业相关讲座，占比为 70.78%。创新创业类培训的参与率为 69.36%。详情见图 68。

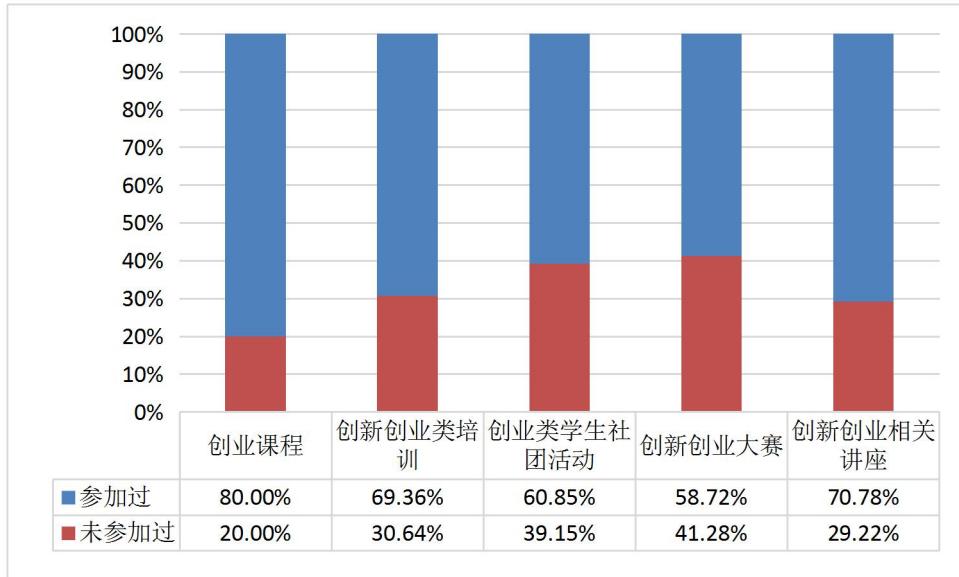


图 68 创业教育总体参与情况

(2) 创业教育参与满意度

下图为毕业生在校期间创业教育的参与度情况，其中创业类学生社团活动的满意度最高，得分均为 4.23 分。其次是创新创业大赛和创新创业相关讲座，得

分均为 4.19 分。详情见图 69。

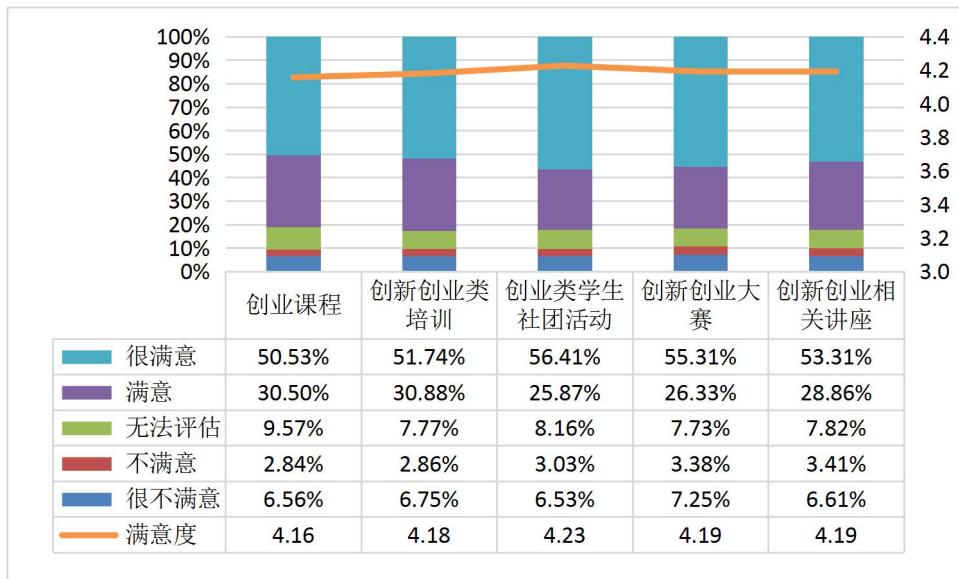


图 69 创业教育总体参与满意度

3.各个学院创业教育参与情况及满意度

(1) 影视系

下图为影视系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 86.67%，其次是创新创业培训和创新创业相关讲座，占比均为 73.33%。创业类学生社团活动的参与率为 57.78%。详情见图 70。

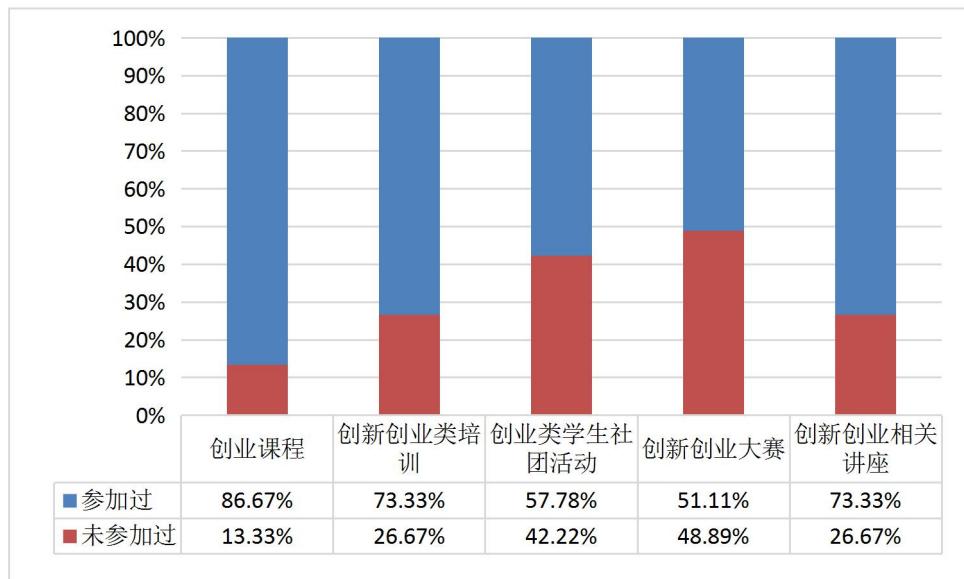


图 70 影视系创业教育参与情况

下图为影视系毕业生在校期间创业教育满意度情况，其中创新创业类培训和创新创业相关讲座的满意度较高，得分均为 4.21 分。其次是创业类学生社团活

动，得分为 4.19 分。创新创业大赛的满意度较低，得分为 4.04 分。详情见图 71。

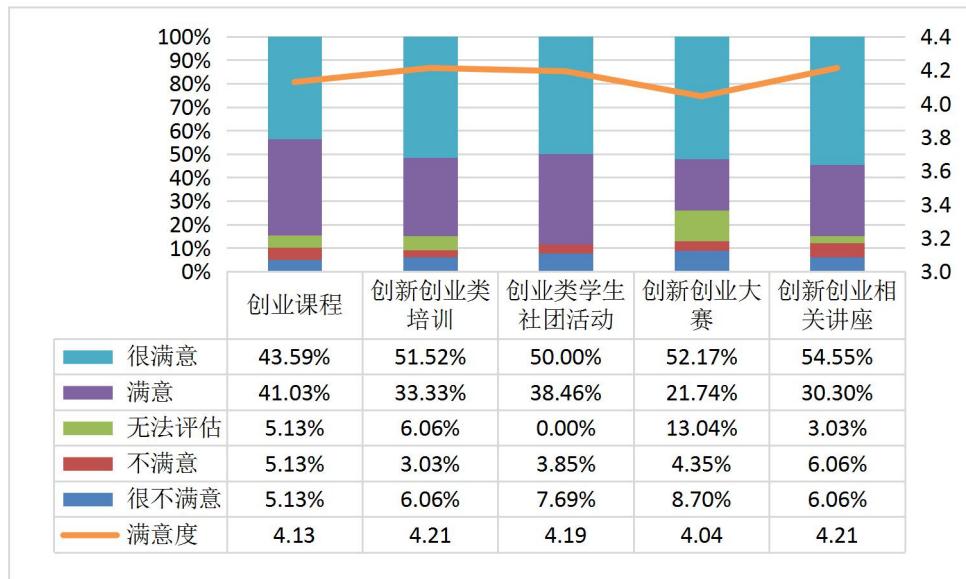


图 71 影视系创业教育参与满意度

(2) 美术系

下图为美术系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 79.82%，其次是创新创业相关讲座，占比为 75.23%。创新创业类培训的参与率为 70.64%。详情见图 72。

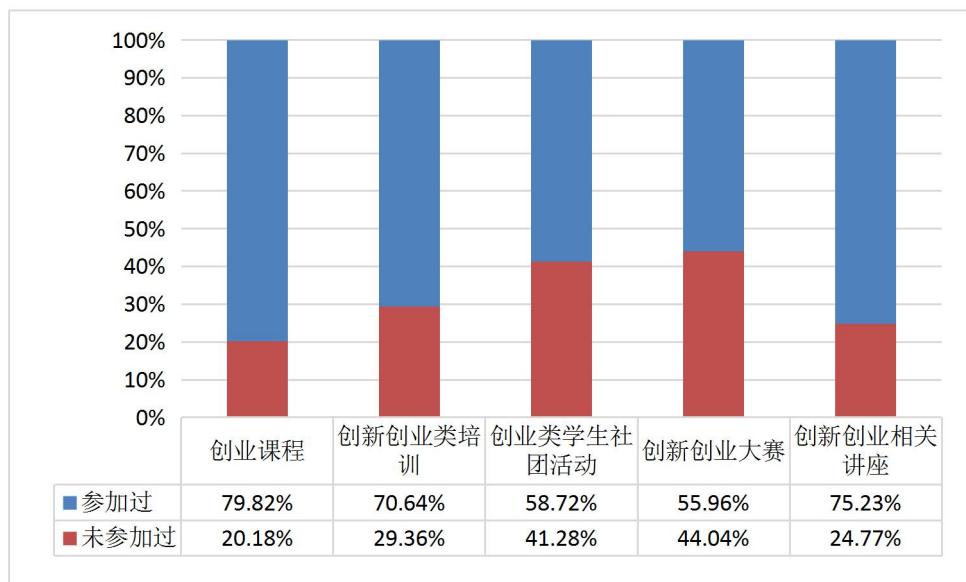


图 72 美术系创业教育参与情况

下图为美术系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创业类学生社团活动的满意度最高，得分为 4.22 分。其次是创新创业大赛，得分为 4.18 分。创业课程的满意度较低，得分为 4.07 分。详情见图 73。

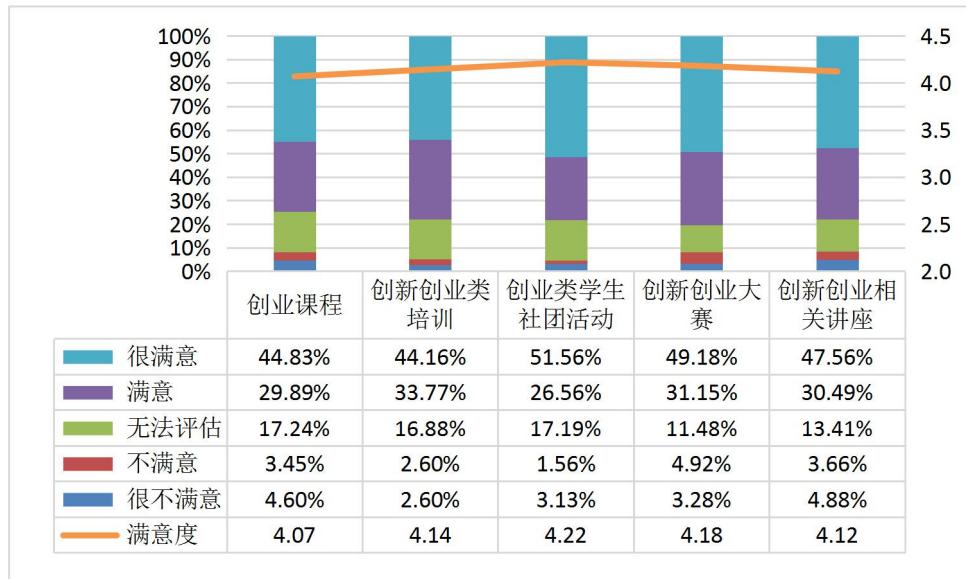


图 73 美术系创业教育参与满意度

(3) 文化管理系

下图为文化管理系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 68.48%，其次是创新创业类培训，占比为 63.04%。创新创业相关讲座的参与率为 59.78%。详情见图 74。

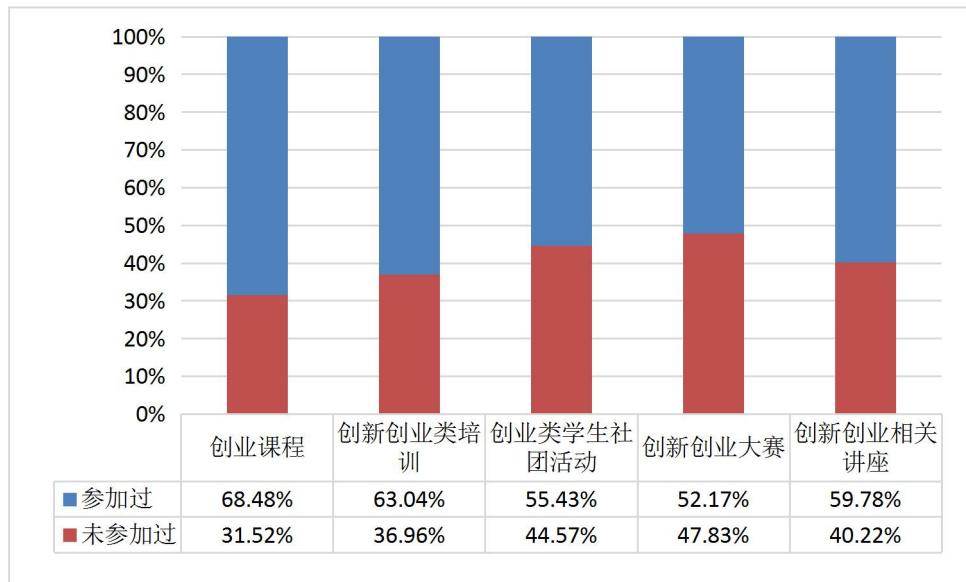


图 74 文化管理系创业教育参与情况

下图为文化管理系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创新创业类培训的满意度最高，得分为 4.05 分。其次是创新创业大赛，得分为 4.04 分。创新创业相关讲座的满意度较低，得分为 3.93 分。详情见图 75。

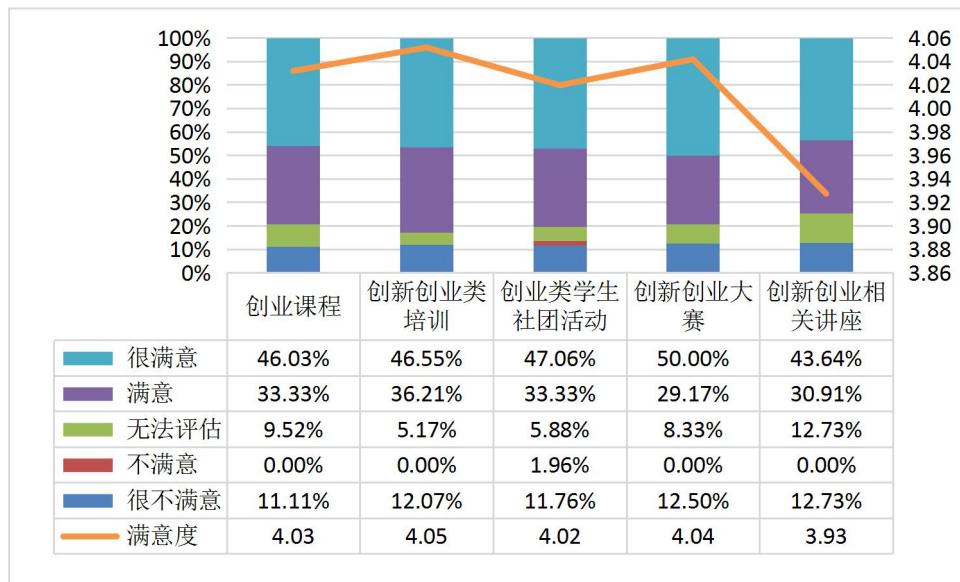


图 75 文化管理系创业教育参与满意度

(4) 舞蹈系

下图为舞蹈系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 85.63%，其次是创新创业类培训，占比为 80.00%。创新创业相关讲座的参与率为 75.63%。详情见图 76。

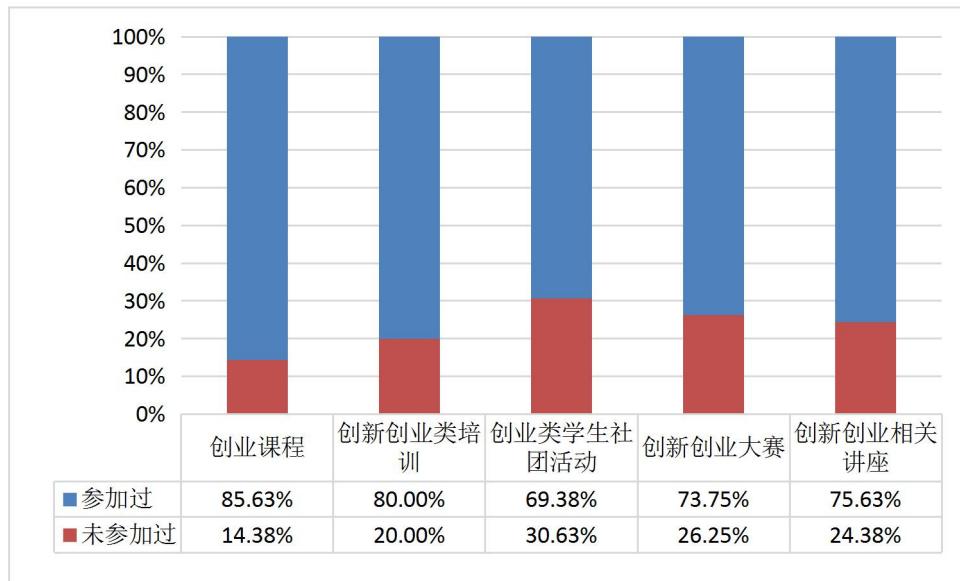


图 76 舞蹈系创业教育参与情况

下图为舞蹈系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创业类学生社团活动的满意度最高，得分为 4.39 分。其次是创新创业相关讲座，得分为 4.38 分。创新创业类培训和创新创业大赛的满意度较低，得分均为 4.32 分。详情见图 77。

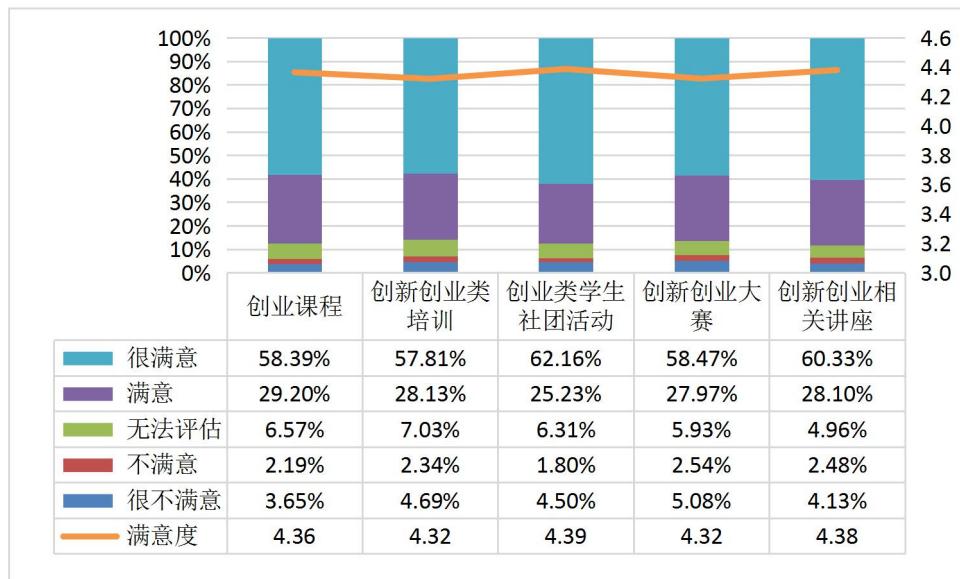


图 77 舞蹈系创业教育参与满意度

（5）戏剧系

下图为戏剧系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创新创业类培训的参与率最高，占比为 51.85%，其次是创业课程，占比为 48.15%。创业类学生社团活动和创新创业相关讲座的参与率均为 37.04%。详情见图 78。

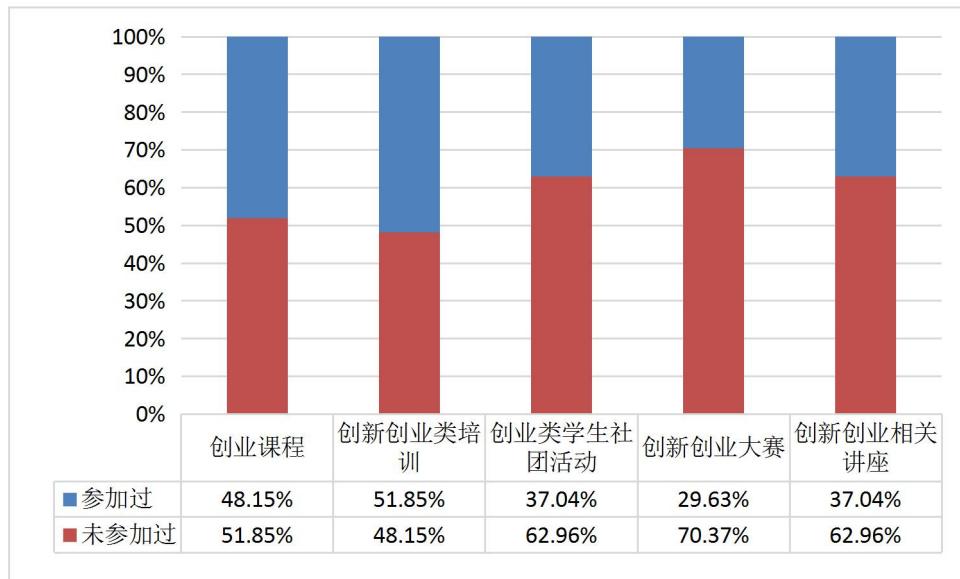


图 78 戏剧系创业教育参与情况

下图为戏剧系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创新创业类培训的满意度最高，得分为 3.64 分。其次是创新创业相关讲座，得分为 3.50 分。创新创业大赛的满意度较低，得分为 3.25 分。详情见图 79。

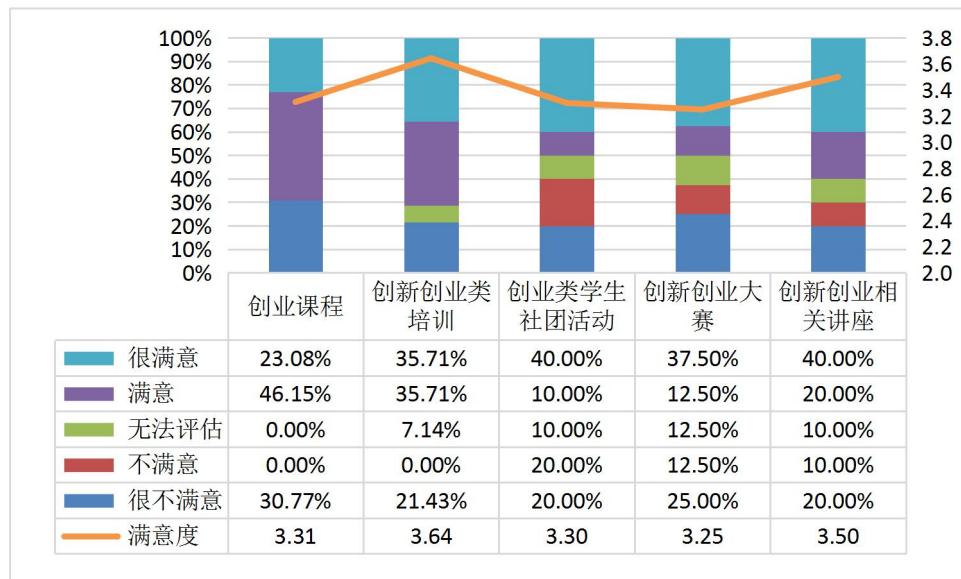


图 79 戏剧系创业教育参与满意度

(6) 音乐系

下图为音乐系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 83.95%，其次是创新创业相关讲座，占比均为 72.84%。详情见图 80。

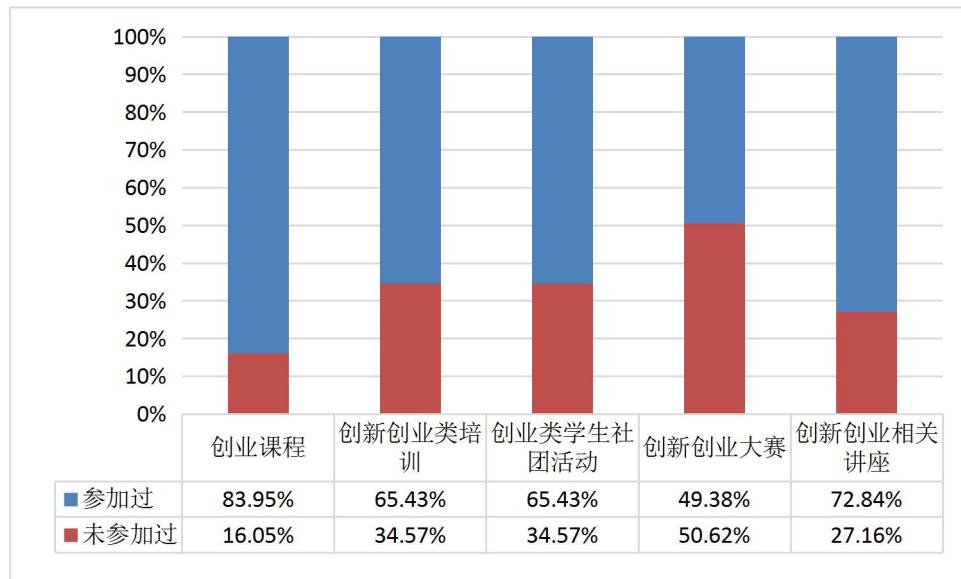


图 80 音乐系创业教育参与情况

下图为音乐系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创新创业大赛的满意度最高，得分为 4.25 分。创业课程满意度较低，得分为 4.10 分。详情见图 81。

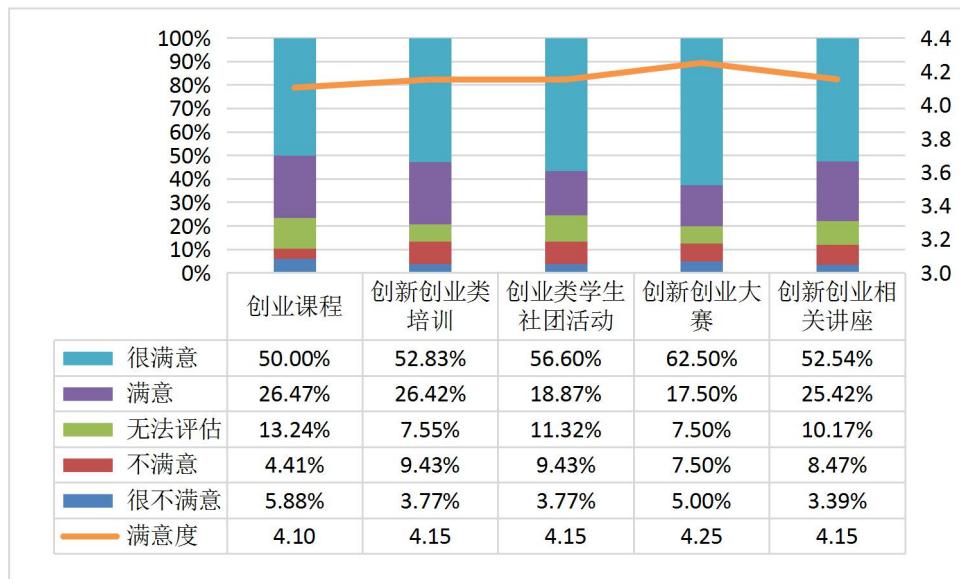


图 81 音乐系创业教育参与满意度

(7) 艺术教育系

下图为艺术教育系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 82.20%，其次是创新创业相关讲座，占比为 72.77%。创新创业类培训的参与率为 65.97%。详情见图 82。

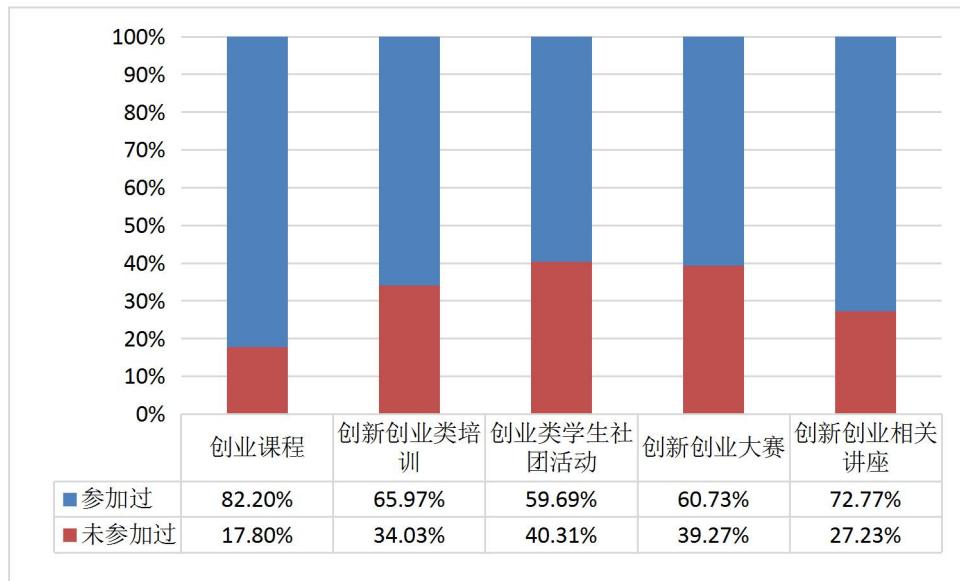


图 82 艺术教育系创业教育参与情况

下图为艺术教育系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创业类学生社团活动的满意度最高，得分为 4.29 分。其次是创新创业相关讲座，得分为 4.22 分。创业课程的满意度较低，得分为 4.17 分。详情见图 83。

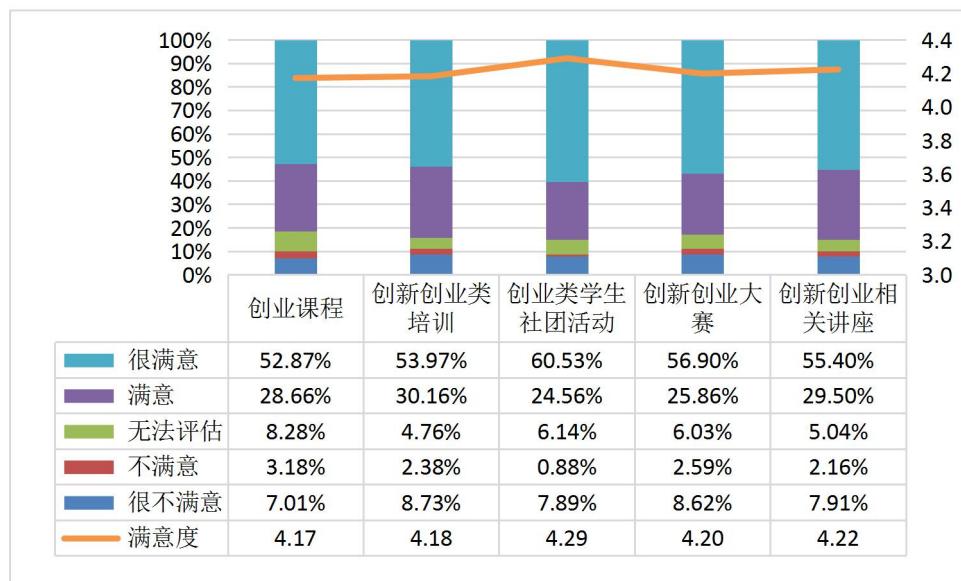


图 83 艺术教育系创业教育参与满意度

(四) 就业服务及服务满意度

1. 就业服务总体情况及满意度

下图为毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 84.40%，其次是校园招聘会/宣讲会，占比为 79.57%。困难帮扶的参与率较低，为 53.48%。详情见图 84。

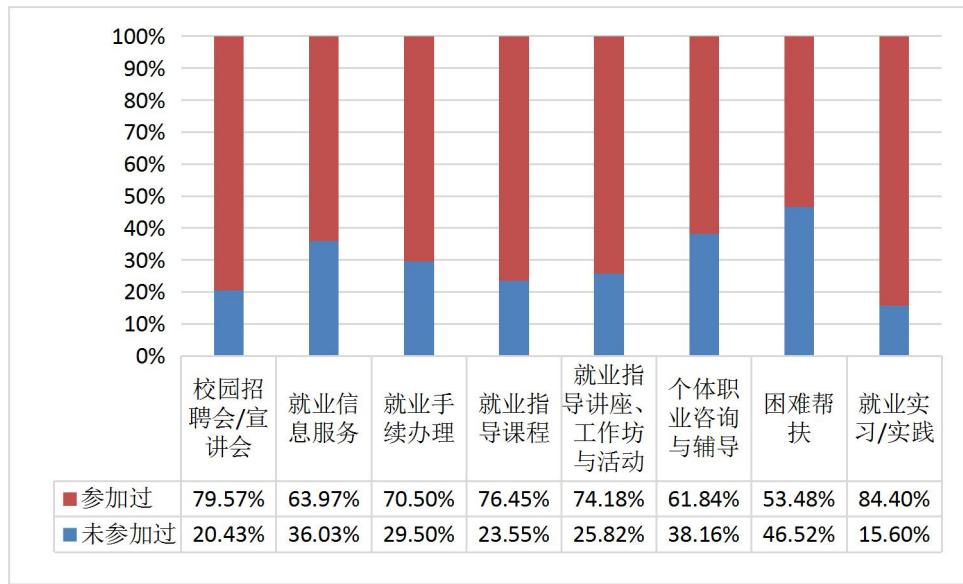


图 84 就业服务总体参与情况

下图为毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中困难帮扶的满意度最高，得分为 4.27 分。其次是就业信息服务，得分为 4.22 分。就业实习/实践满意度较低，得分为 4.03 分。详情见图 85。

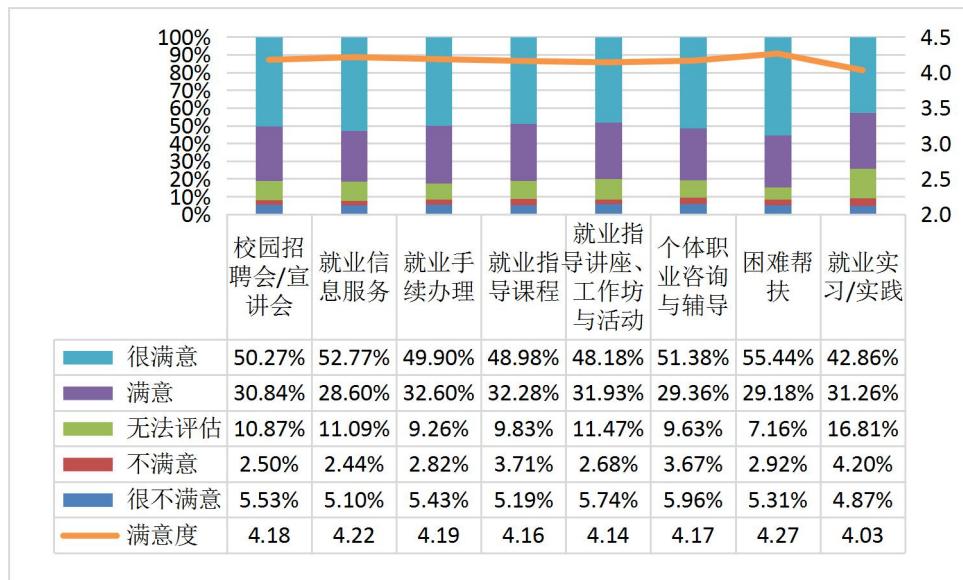


图 85 就业服务总体参与满意度

2.各系就业服务参与情况及满意度

(1) 影视系

下图为影视系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中校园招聘会/宣讲会参与率最高，占比为 84.44%，其次是就业指导课程和就业指导讲座、工作坊与活动，占比均为 80.00%。困难帮扶的参与率较低，为 53.33%。详情见图 86。

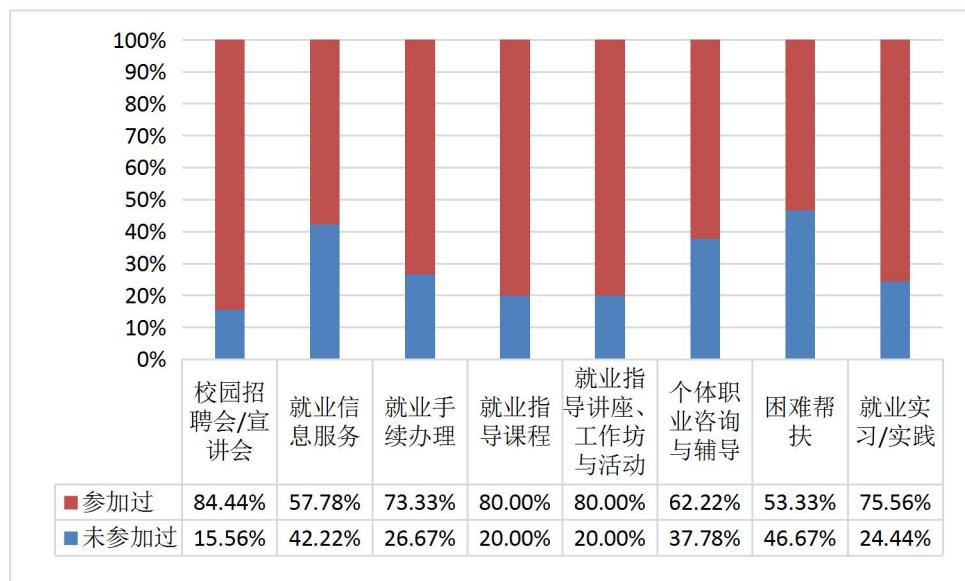


图 86 影视系就业服务参与情况

下图为影视系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中就业手续办理的满意度最高，得分为 4.33 分。其次是就业信息服务，得分为 4.31 分。校园招聘会/宣讲会满意度较低，得分为 4.11 分。详情见图 87。

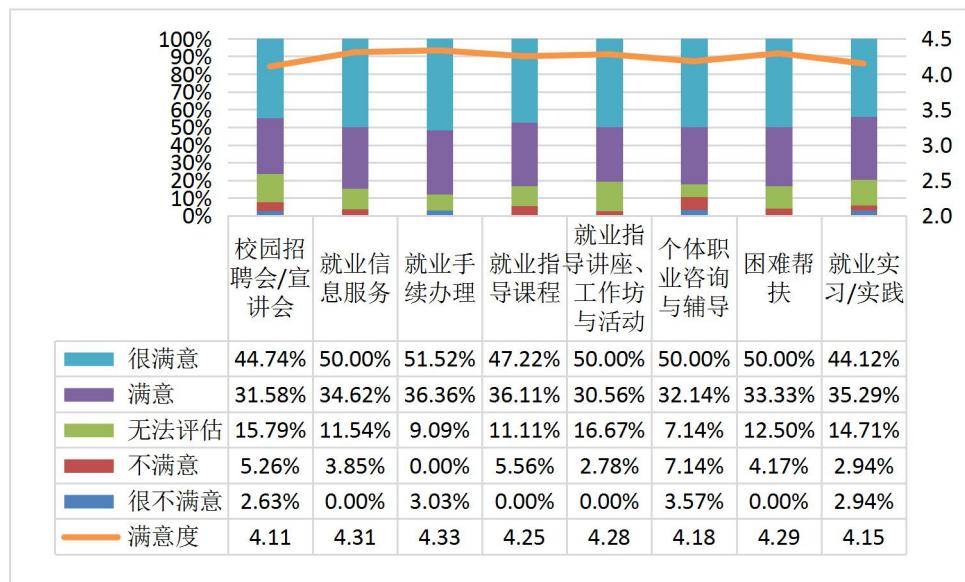


图 87 影视系就业服务参与满意度

(2) 美术系

下图为美术系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 86.24%，其次是校园招聘会/宣讲会，占比为 84.40%。困难帮扶的参与率较低，为 47.71%。详情见图 88。

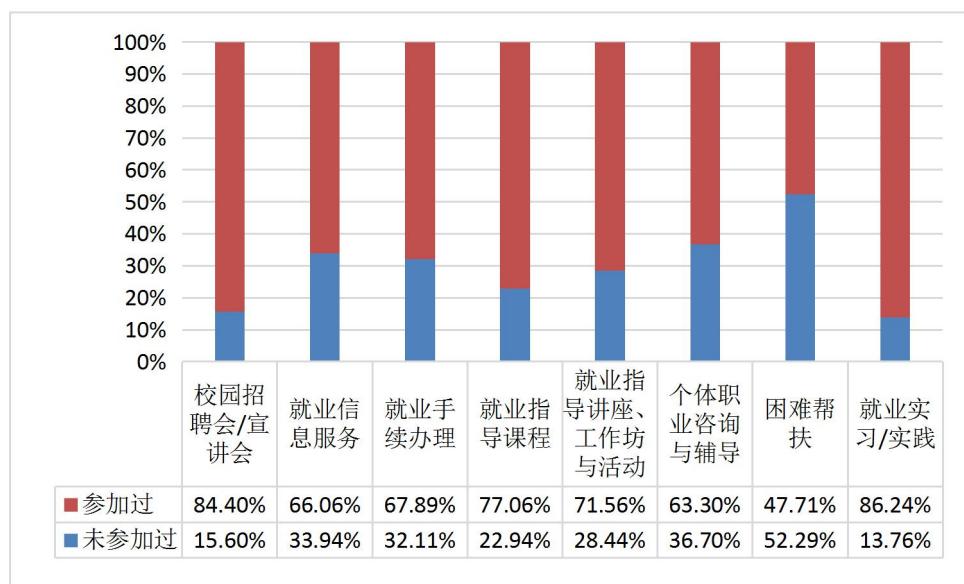


图 88 美术系就业服务参与情况

下图为美术系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中困难帮扶的满意度最高，得分为 4.38 分。其次是个体职业咨询与辅导，得分为 4.25 分。就业实习/实践的满意度较低，得分为 4.05 分。详情见图 89。

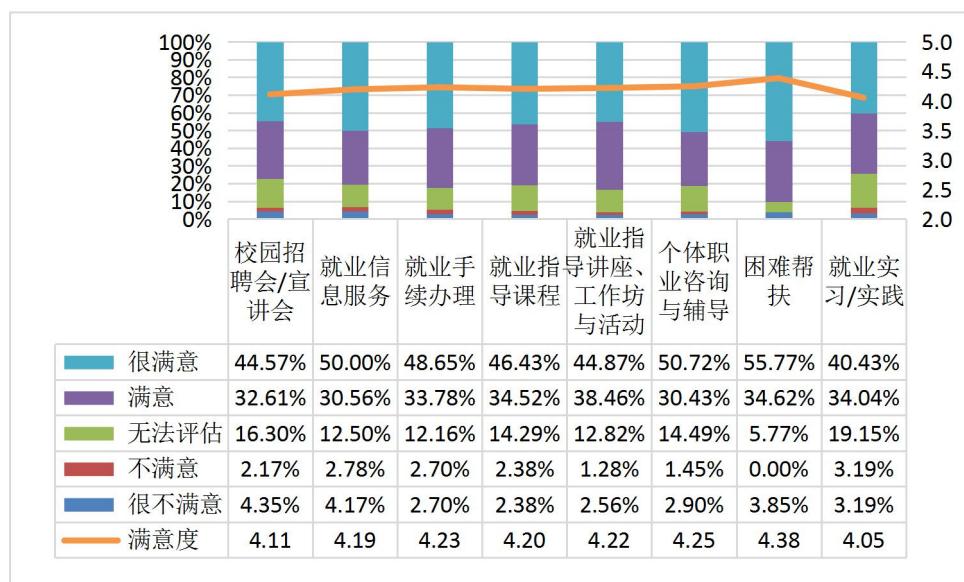


图 89 美术系就业服务参与满意度

(3) 文化管理系

下图为文化管理系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 86.96%，其次是就业手续办理，占比为 71.74%。就业信息服务的参与率较低，为 54.35%。详情见图 90。

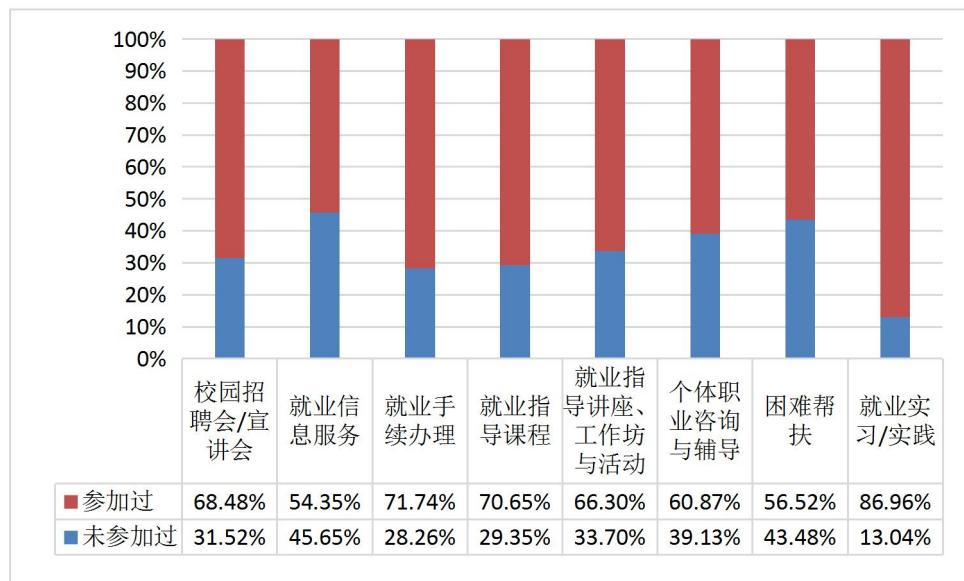


图 90 文化管理系就业服务参与情况

下图为文化管理系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中困难帮扶的满意度最高，得分为 3.92 分。其次是就业指导讲座、工作坊与活动，得分为 3.85 分。就业实习/实践满意度较低，得分为 3.68 分。详情见图 91。

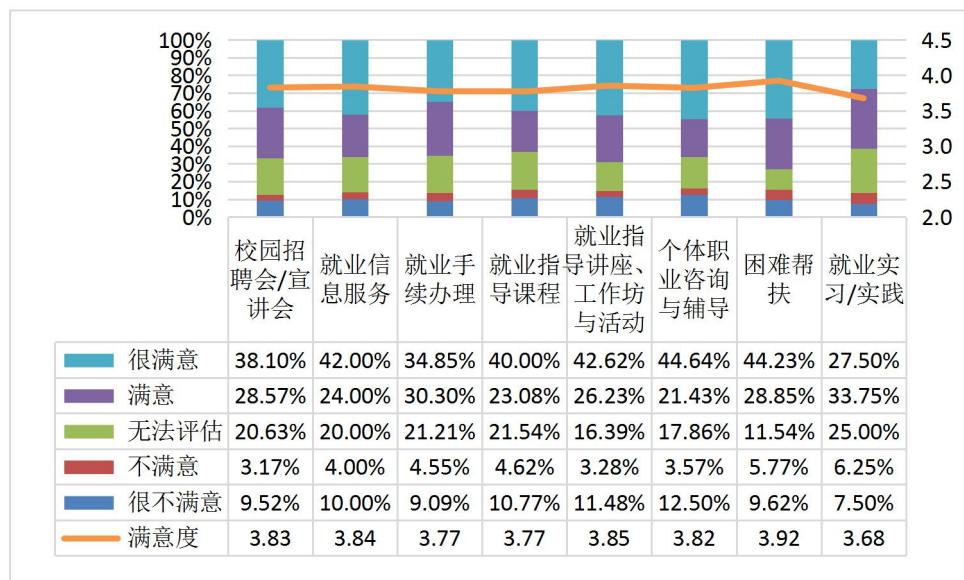


图 91 文化管理系就业服务参与满意度

(4) 舞蹈系

下图为舞蹈系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践的参与率最高，占比为 86.88%。其次是校园招聘会/宣讲会，占比为 83.75%。困难帮扶的参与率较低，为 60.63%。详情见图 92。

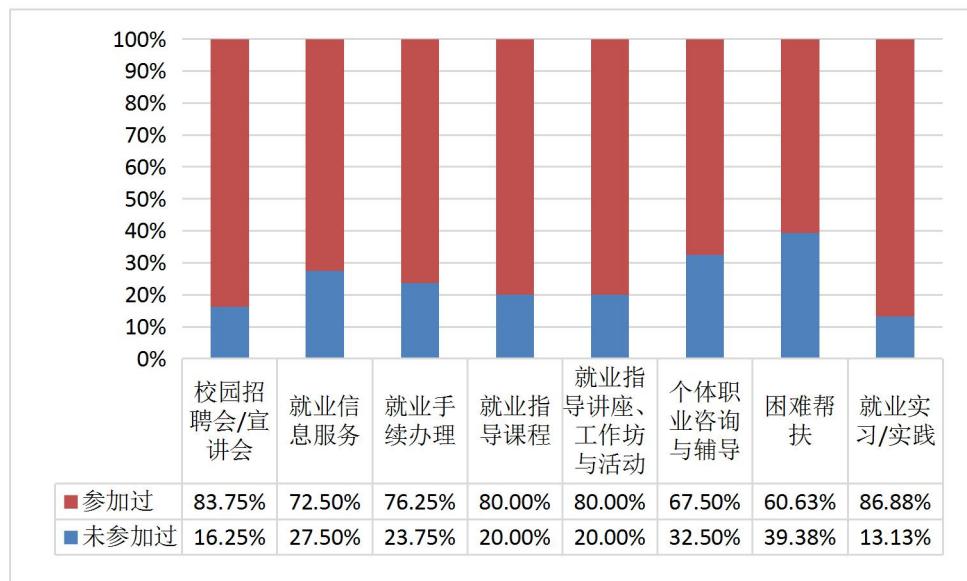


图 92 舞蹈系就业服务参与情况

下图为舞蹈系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中校园招聘会/宣讲会的满意度最高，得分为 4.34 分。其次是困难帮扶，得分为 4.32 分。就业实习/实践的满意度较低，得分为 4.09 分。详情见图 93。

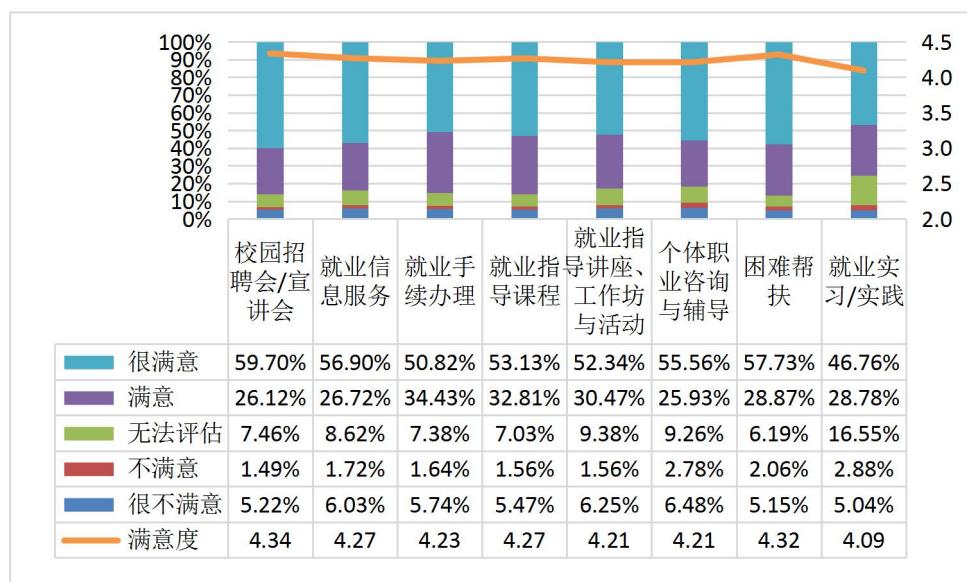


图 93 舞蹈系就业服务参与满意度

(5) 戏剧系

下图为戏剧系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 85.19%。其次是就业手续办理和困难帮扶，占比均为 37.04%。就业信息服务和个体职业咨询与指导的参与率较低，占比均为 25.93%。详情见图 94。

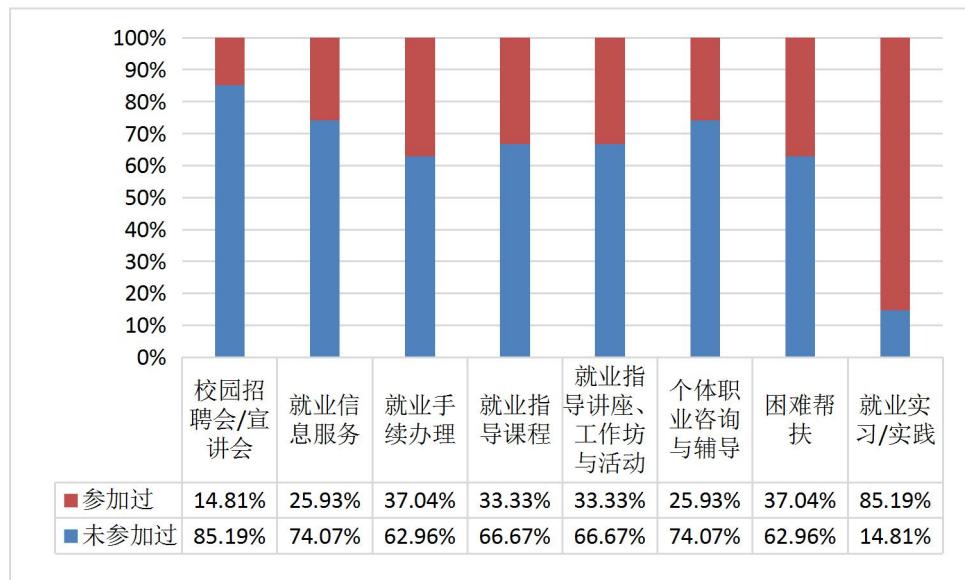


图 94 戏剧系就业服务参与情况

下图为戏剧系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中校园招聘会/宣讲会的满意度最高，均为 4.75 分。其次是就业手续办理，得分为 4.40 分。就业指导课程的满意度较低，得分 3.44 分。详情见图 95。

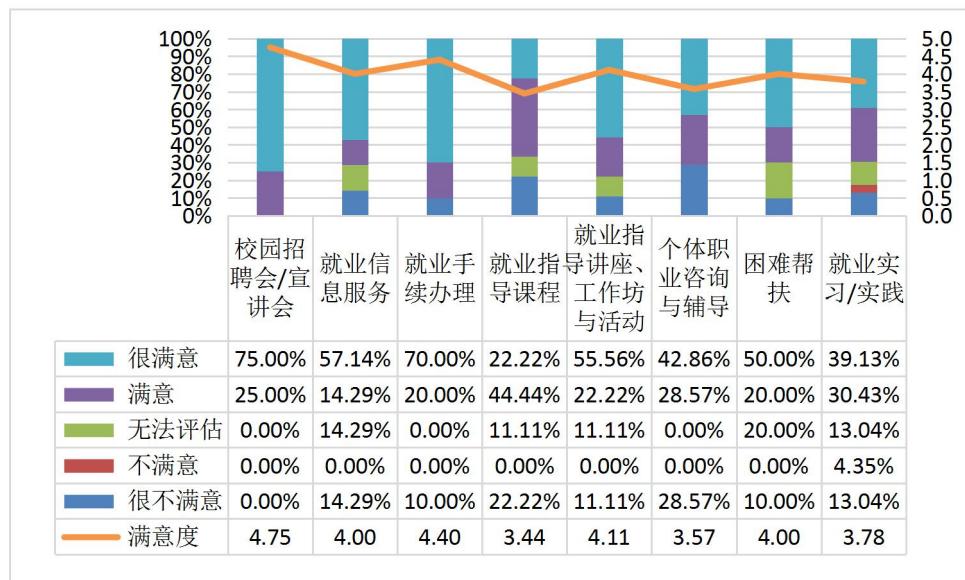


图 95 戏剧系就业服务参与满意度

(6) 音乐系

下图为音乐系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中校园招聘会/宣讲会的参与率最高，占比为 90.12%，其次是就业指导讲座、工作坊与活动，占比为 87.31%。困难帮扶的参与率较低，为 51.85%。详情见图 96。

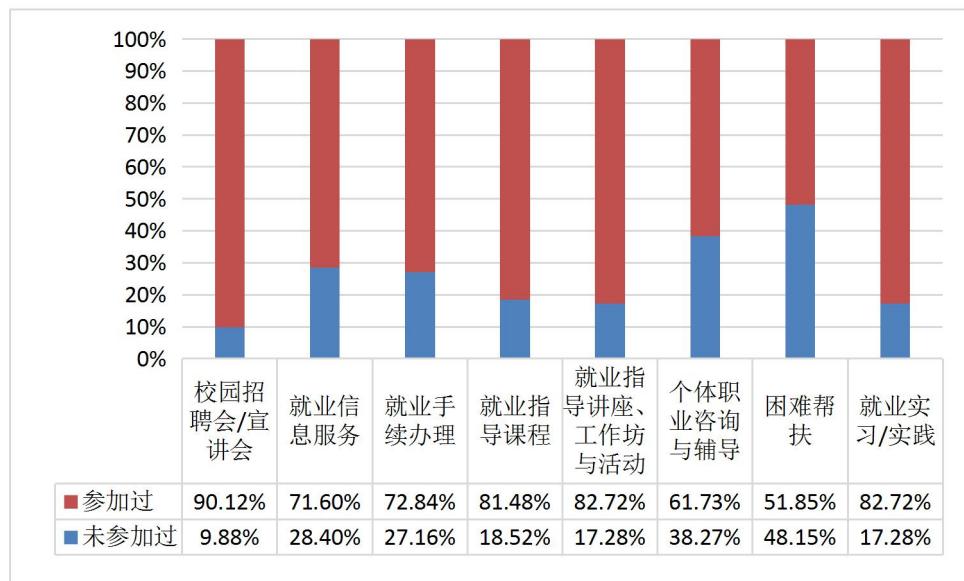


图 96 音乐系就业服务参与情况

下图为音乐系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中困难帮扶的满意度最高，得分为 4.29 分。其次是就业信息服务，得分为 4.26 分。就业手续办理的满意度较低，得分为 4.04 分。详情见图 97。

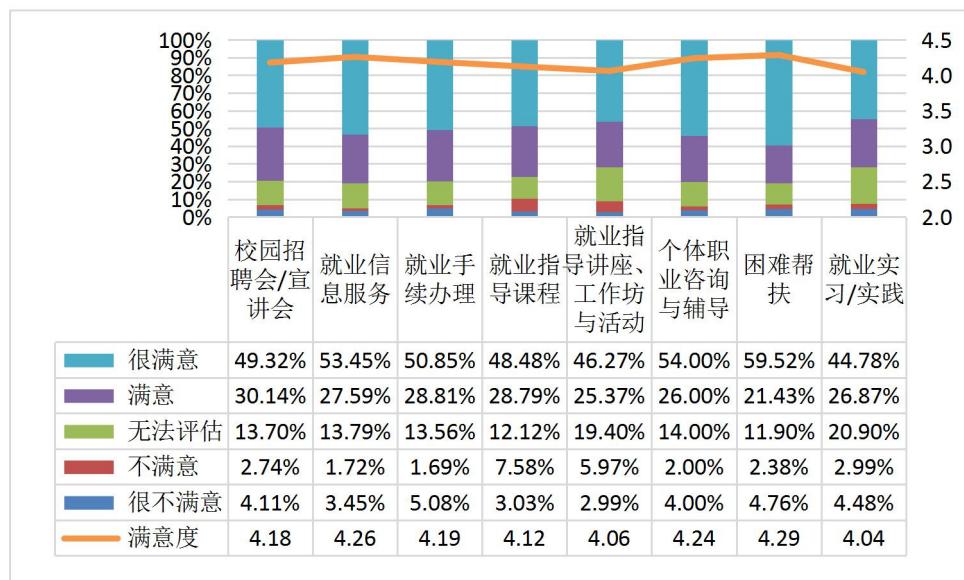


图 97 音乐系就业服务参与满意度

(7) 艺术教育系

下图为艺术教育系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 82.72%，其次是校园招聘会/宣讲会，占比为 82.20%。困难帮扶的参与率较低，为 52.36%。详情见图 98。

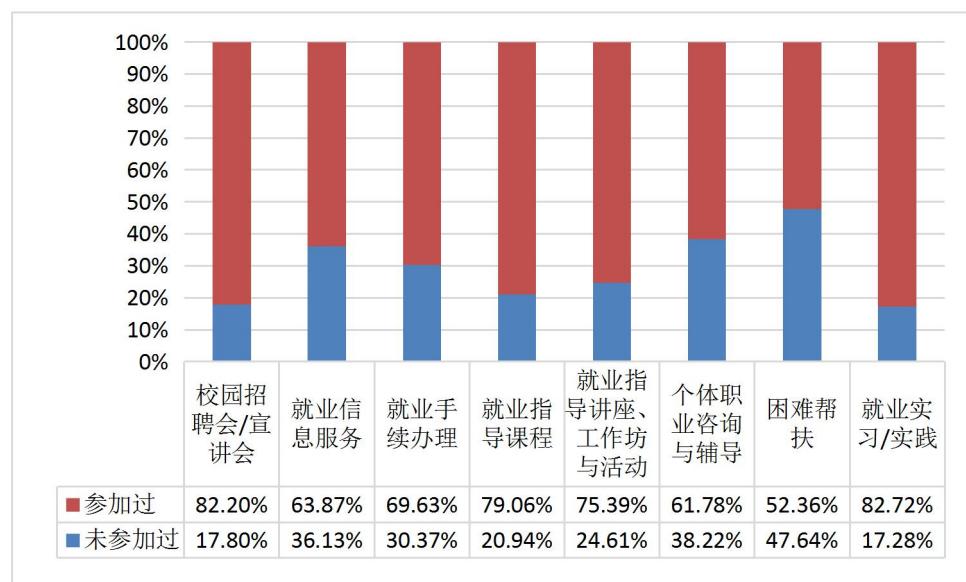


图 98 艺术教育系就业服务参与情况

下图为艺术教育系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中困难帮扶的满意度最高，得分为 4.34 分。其次是就业信息服务，得分为 4.23 分。就业实习/实践的满意度较低，得分为 4.15 分。详情见图 99。

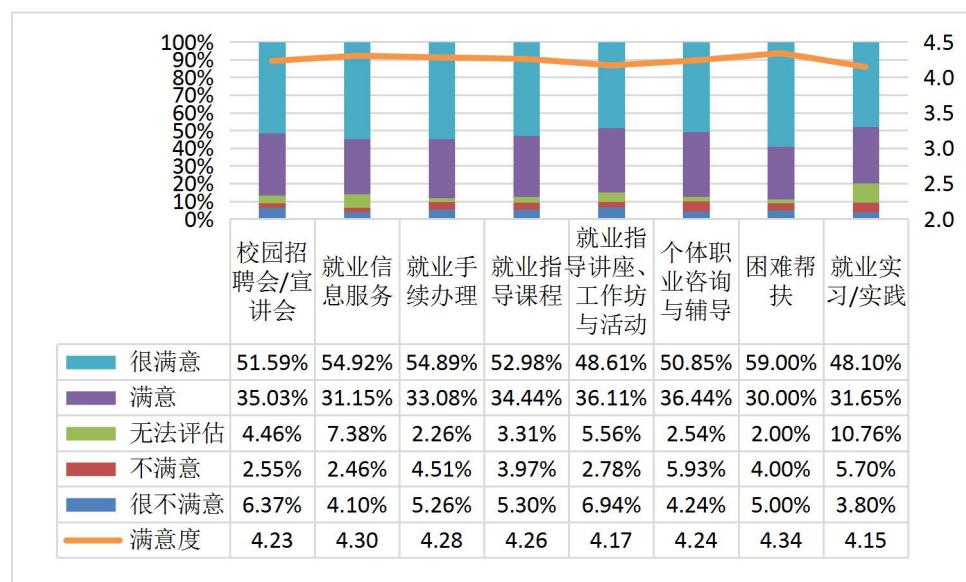


图 99 艺术教育系就业服务参与满意度

十、招聘单位信息反馈

为了更好的了解用人单位接收我校 2019 届毕业生情况，开展了人才培养与用人单位满意度的调查。本次调查共涉及招聘单位所在的 5 个省份、16 种所属行业的 227 家单位，根据调研数据做了如下统计分析：

（一）招聘单位所在省份

如下图所示为招聘单位所在省份分布情况，在调研的 227 家单位中，招聘单位在河北省的比例最大，占比为 83.33%。其次是北京市，占比为 6.48%。江苏省占比为 5.56%。详情见图 100。

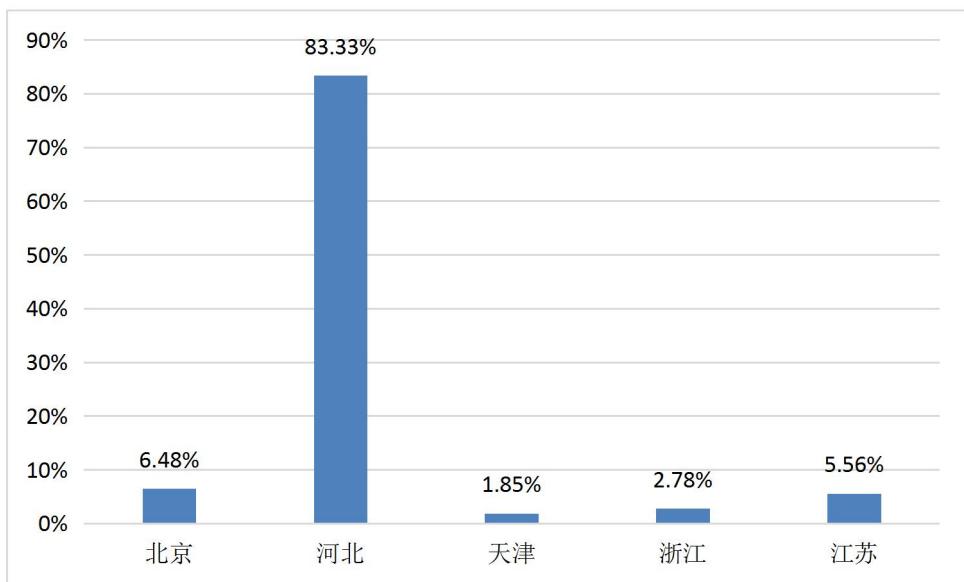


图 100 招聘单位所在省份

（二）招聘单位所属行业

如下图所示为招聘单位所属行业分布情况，招聘单位属于教育/培训/科研/院校的占比最大，占比为 63.88%。其次是广告/公关/媒体/艺术，占比为 9.69%。招聘单位所属行业为房地产开发/建筑工程/装潢/设计的占比为 7.49%。详情见下图所示。

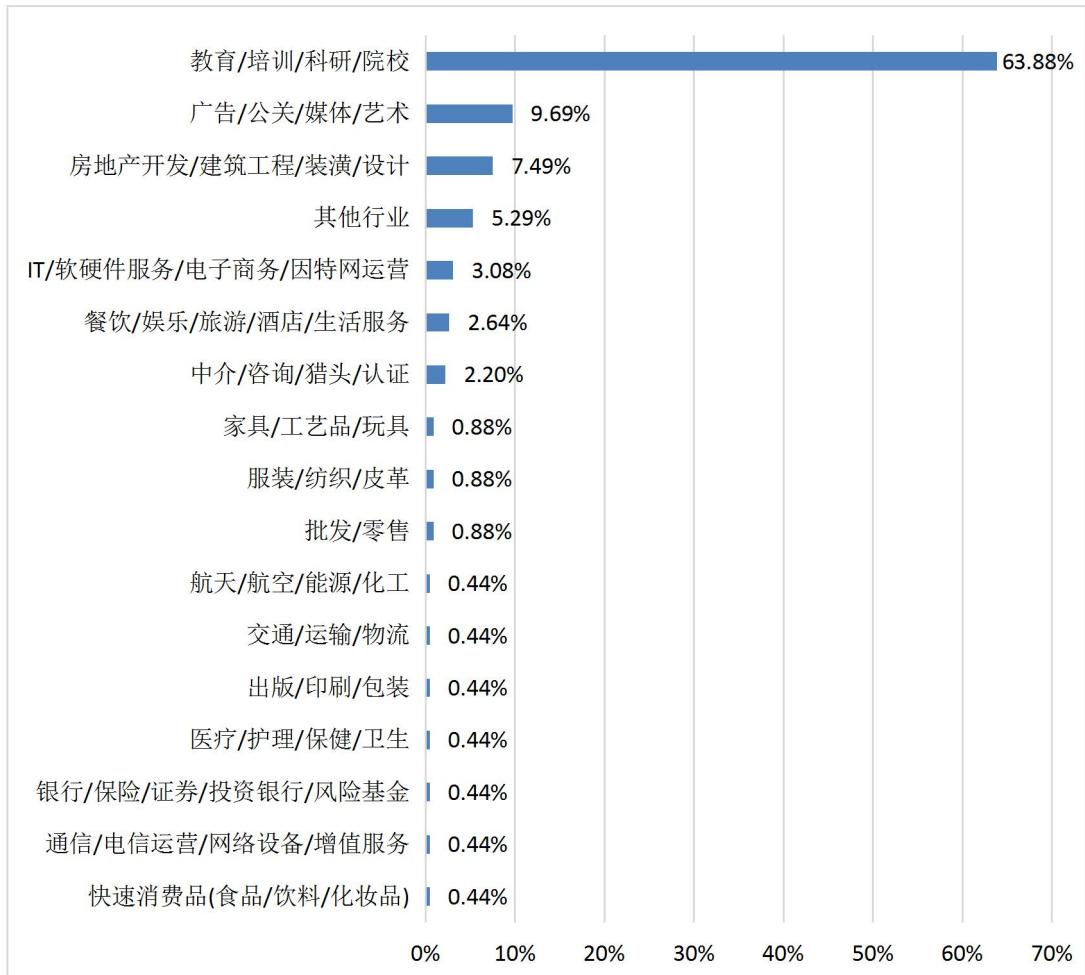


图 101 招聘单位所属行业分布

(三) 招聘单位性质

如下图所示为招聘单位性质分布情况，招聘单位属于私营企业的占比最大，占比为 76.65%。其次是中初教育单位，占比为 2.08%。招聘单位所属行业为国有企业的占比为 2.20%。详情见下图所示。

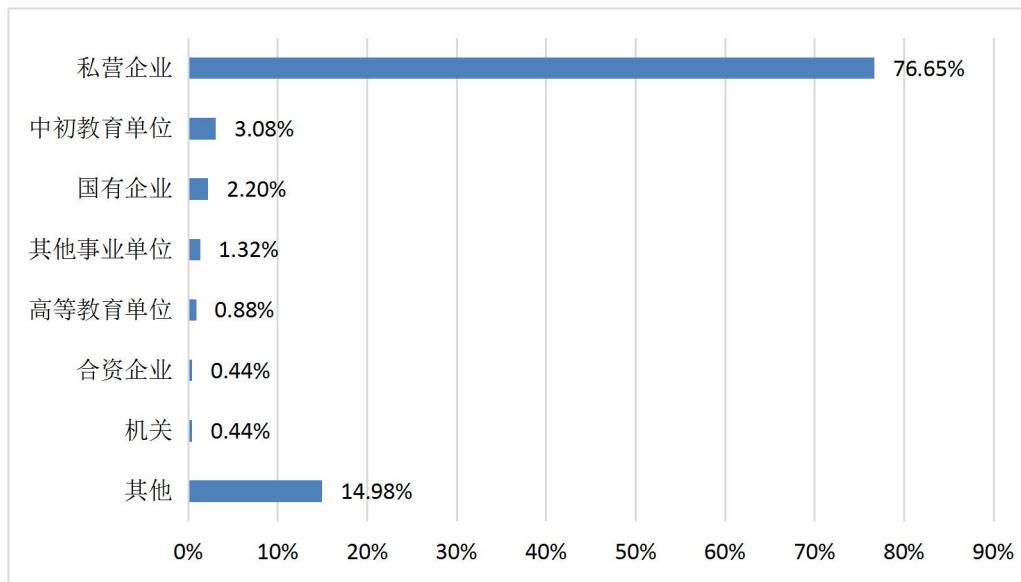


图 102 招聘单位性质

(四) 单位注册资金

如下图所示为招聘单位注册资金分布情况，招聘单位注册资金在 100 万-500 万的占比最大，占比为 36.12%。其次是注册资金在 100 万以下的，占比为 33.48%。注册资金在 500 万-1000 万的占比为 12.78%。详情见下图所示。

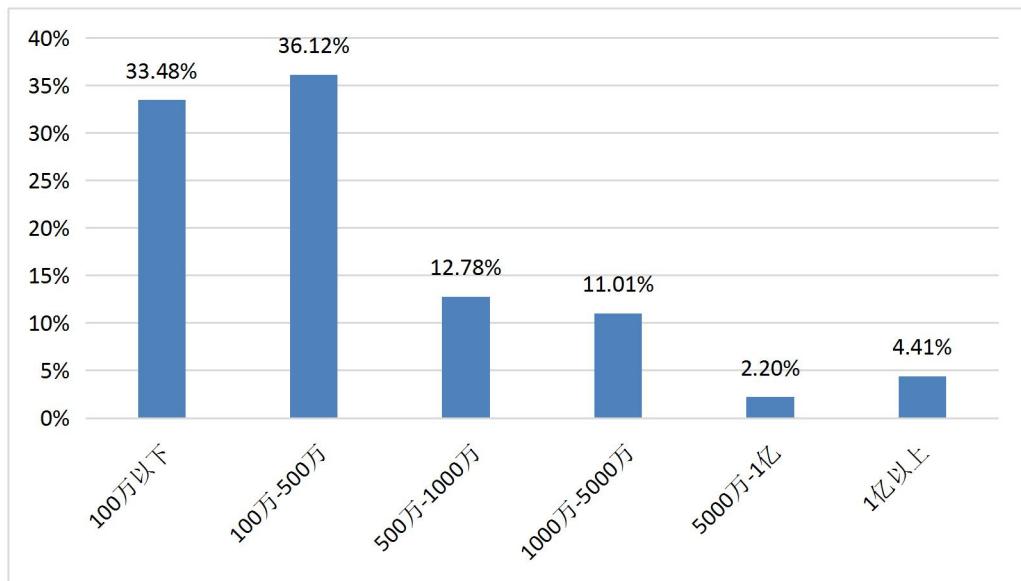


图 103 招聘单位注册资金

(五) 单位职工数量

如下图所示为招聘单位职工数量分布情况，招聘单位职工数量在 20-49 人之间的占比最大，占比为 29.07%。其次是职工数量在 100-499 人之间的，占比为

19.82%。招聘单位职工数量在 20 人以下的占比为 19.38%。详情见下图所示。

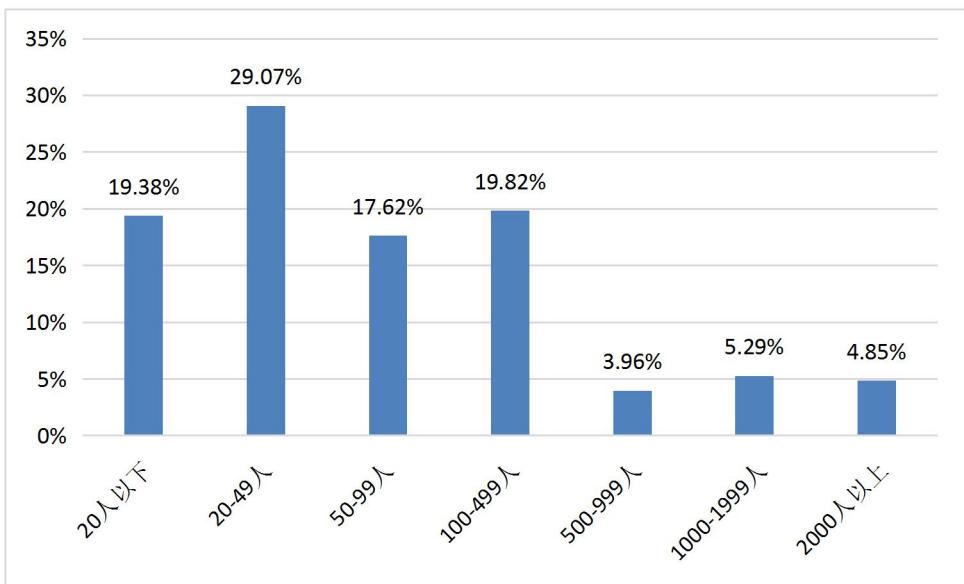


图 104 招聘单位职工数量

(六) 招聘起薪

如下图所示为招聘单位招聘毕业生起薪的分布情况，招聘起薪在 2001-2500 元之间的占比最大，占比为 20.26%。其次是招聘起薪在 3001 元-3500 元之间，占比为 18.5%。招聘单起薪在 5000 元以上的占比为 16.30%。详情见下图所示。

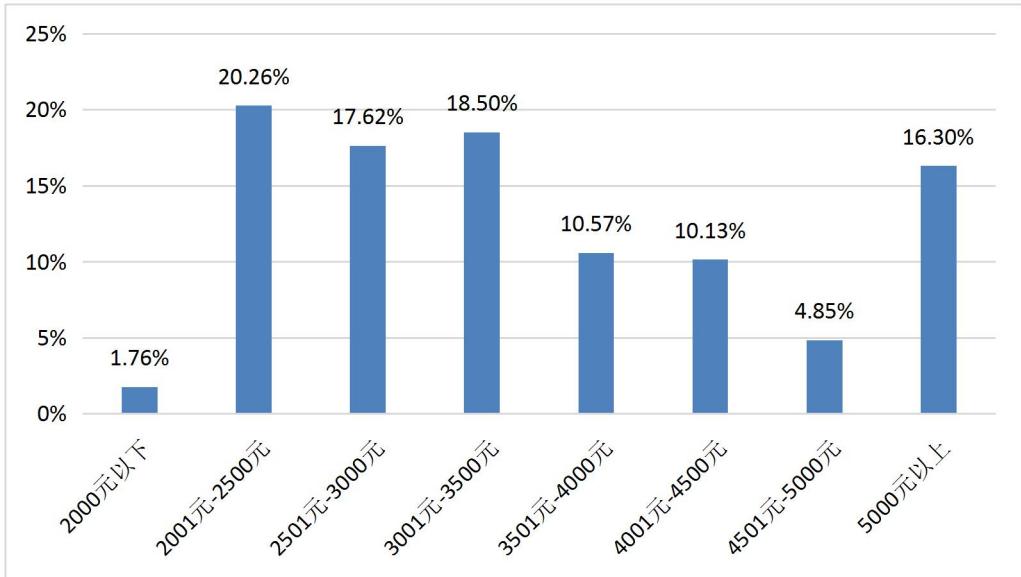


图 105 招聘单位起薪

(七) 对我校毕业生满意度

如下图所示为招聘单位对我校毕业生的满意度分布情况，招聘单位非常满意的占比最大，占比为 69.4%。其次是满意，占比为 28.7%。招聘单位满意度一般的占比为 1.9%。从整体看招聘单位对我校毕业生的满意度（非常满意+满意）为 98.1%。详情见下图所示。

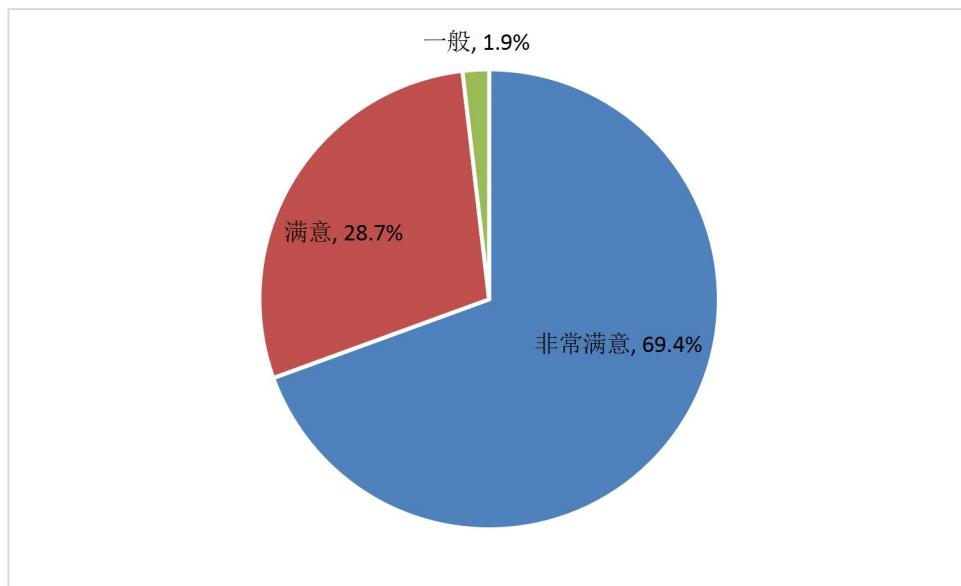


图 106 对我校毕业生的满意度

(八) 招聘单位认为毕业生的突出能力

如下图所示为招聘单位认为毕业生的突出能力分布情况，招聘单位认为毕业生的学习能力最突出，占比为 74.07%。其次是团队协作能力，占比为 54.63%。招聘单位认为人际沟通能力突出的占比为 50.93%。详情见下表所示。

表 12 招聘单位认为毕业生的突出能力

序号	选项	小计	百分比
1	学习能力	80	74.07%
2	创新能力	45	41.67%
3	人际沟通能力	55	50.93%
4	团队协作能力	59	54.63%
5	语言表达能力	45	41.67%
6	文字表达能力	21	19.44%
7	组织协调能力	36	33.33%
8	时间管理能力	21	19.44%
9	信息感知能力	17	15.74%
10	情绪管理能力	16	14.81%

11	执行能力	50	46.30%
12	承压抗挫能力	29	26.85%
13	其他	9	8.33%
参与调研企业总数: 108			

(九) 招聘单位认为毕业生的欠缺能力

如下图所示为招聘单位认为毕业生的欠缺能力分布情况, 招聘单位认为毕业生的承压抗挫能力最欠缺, 占比为 29.63%。其次是情绪管理能力, 占比为 25.00%。招聘单位认为时间管理能力欠缺的占比为 15.74%。详情见下表所示。

表 13 招聘单位认为毕业生的欠缺能力

序号	选项	小计	百分比
1	学习能力	4	3.70%
2	创新能力	15	13.89%
3	人际沟通能力	14	12.96%
4	团队协作能力	15	13.89%
5	语言表达能力	6	5.56%
6	文字表达能力	11	10.19%
7	组织协调能力	17	15.74%
8	时间管理能力	19	17.59%
9	信息感知能力	9	8.33%
10	情绪管理能力	27	25.00%
11	执行力	9	8.33%
12	承压抗挫能力	32	29.63%
13	其他	15	13.89%
参与调研企业总数: 108			

十一、总结建议

2019年我院毕业生总人数为781人，共涉及7个专业系的31个专业，此次参与调研的人数为705人。平均就业率为88.37%，创业率为7.80%。纵观整体的毕业生情况，我校就业指导与教育教学工作层次丰富、落实全面、颇有成效。在参与调研的705名毕业生中，实际平均薪酬为3302.87元/月；落实工作满意度占比为69.38%。与此同时整体教育教学质量值得肯定，有90.22%的毕业生对学校人才培养感到满意，另有87.95%的毕业生对创业教育感到满意。纵观毕业生的整体就业情况，我院在人才培养、教育教学以及就业指导方面均取得了较好的成效，现将毕业生就业特点以及今后工作建议总结如下：

(一) 毕业生就业特点

1. 毕业生就业态势较好，职业稳定度较高

毕业生直接就业和升本的比例较大，分别占比为69.93%和10.64%。从毕业生就业状况来看，毕业生的平均月收入为3302.87元，主要集中在2000-3000元(36.31%)之间；工作地主要集中在省会城市(45.44%)和县级市或县城(19.68%)。此外在工作稳定度方面，有59.84%的毕业生从毕业到现在自己的工作没有发生变化。可见毕业生就业态势较好，职业稳定度较高。

2. 毕业生就业方向和领域较好地体现办学特色

调研显示，本届毕业生有83.55%的学生愿意（非常愿意和比较愿意）从事所学专业相关工作；从就业行业看，毕业生就业主要集中在“教育”、“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”等领域；从工作职业类别看，主要以教学人员(43.81%)和文学艺术工作人员(11.76%)居多。可见本校毕业生的就业选择充分体现了学校的办学特色，为相关领域的发展提供了人才支持。

3. 能力训练培养环节，毕业生职业适应能力较突出

调研显示关于毕业生在大学期间所受到的能力训练能够满足实际工作要求的能力排前面的是：职业适应能力、学习能力、执行能力和自我管理能力。职业适应能力作为职业活动的必备能力，也是毕业生进去社会从事职业活动的基本能力。由此可见，毕业生在校期间能力训练培养环节，毕业生的职业适应能力较突

出。同时也进一步也折射出我院相关部门在学生的能力训练培养环节的付出。

4. 雇主对我校人才培养的满意度评价和认可度均较高

在雇主满意度方面，有 98.1% 的雇主对我校的毕业生表示满意（非常满意和满意）。雇主对对我校毕业生的专业知识技能表示认可，对我院培养的毕业生的较为突出的能力认可度较高有学习能力、团队协作能力和人际沟通能力。由此可见，雇主对我院人才培养的满意度评价和认可度均较高。

（二）工作建议

1. 引导学生树立清晰科学的职业目标

调研显示受访者求职主要集中在中小微企业和其他事业单位，就业行业以“教育”、“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”居多。对比毕业生所学专业及就业专业相关领域，建议在学生职业发展规划方面，引导学生树立科学的职业目标。在寻找工作期间，应该与自身专业相结合，尽量发挥自身的专业特长。同时也要根据自身情况，尤其是在校期间应该鼓励其积极参与各种校园及社会实践，发掘自身潜能，自我分析了解自己的性格特点、职业需求、理想愿望、以及自身的优势与不足。进一步探索职业发展可能，调整、优化、明晰职业发展目标。

2. 加强基础理论课教学，提高学生整体素质

学习基础理论课的目的是使学生掌握必要的基础理论知识，只有扎实理论、务实基础，才能更好的构建学生的知识架构，尤其是专业基础知识的架构。但就现状而言，一般基础理论课比较枯燥，很难激发学生的兴趣。调研显示仍有大约 20% 的毕业生认为所学专业知识技能不能满足工作需要，有的毕业生建议要扎实理论课程，说明毕业生毕业以后在一定程度上感觉基础理论课的学习是有必要的。在毕业生寄语反馈中也建议学弟学妹学好基础知识，为今后的工作提升做铺垫。教师在教学过程中为了避免授课的枯燥，可以更多的采用多媒体等现代教学手段辅助教学，激发学生对基础理论课的学习兴趣，切实提高学生基础理论素养。针对院毕业生进入艺术教育培训就业领域所占比例较大的实际，加强与教育培训相关的基础理论课程培养尤其重要。

3. 注重实习实训教育，增强学生实践能力

实习实训是高职院校提高人才培养质量的重要手段，也是提升学生专业素质和技能水平的重要途径之一。通过有针对性地对口开展学生的实习实训，既有助于学生业务水平的整体提高，也是学院诊改人才培养标准的重要依据。此外，教学老师在学生的实习实训教学环节扮演着重要角色。教学老师应该注重学生在实践过程中存在的问题，注意在教学过程中将课堂上的教学内容与实际应用深度结合，不断完善自身的理论教学成果，让学生能够更好的结合自身所学进一步提高实践能力。

4. 培养学生就业创业能力，提升学生就业质量

2019 年我院毕业生的就业率为 88.37%，其中升学占比 10.64%，创业率为 7.80%。从毕业生的整体情况来看，就业率在一定程度上反应了我校人才培养的成果。学生的就业质量不能单一的体现在找到工作上，而是找到一个合适的、对口的、能在工作岗位上体现自身价值的岗位。我院教师在教书育人的同时，更应该注重培养学生的创新创业能力、就业能力和职业能力。针对我院专业的设置特点，技能型的人才培养更需要充分发挥学生自身的主观能动性，调动学生的积极性，使学生更快的掌握知识技能，然后更好的运用到实践中去。这就要求教师在授课过程中，除了掌握和传授给学生最基本的理论知识和具体的操作技能外，还需要进一步设计出既满足于当前社会岗位实践发展的需要，又要符合学生在教学过程中专业知识的掌控及吸收能力的培养。从而更好的培养出全面发展的技能型、高素质专业人才。

5. 做好学生就业服务和职业生涯规划工作

调研显示，毕业生对就业指导与服务的满意度度排前三的是困难帮扶、就业信息服务和就业手续办理。学校应在稳步推进就业服务工作的同时，也要满足学生在职业发展上的基本指导需求，努力优化就业指导的其它形式，如就业信息服务、就业帮扶与推介、就业手续办理、就业个性咨询、创业教育及实践等。使其形成系统化、协同化、互利化就业指导服务体系，更好的为学生的职业发展服务。

关于职业生涯规划，由于学生所在的院系、专业不同，在一定程度上影响其职业生涯的发展。应针对不同院系、不同专业的毕业生，开展个性化的分类指导。针对学生不同毕业去向需求，分类对学生开展指导。从 2

019 年毕业生升学来看，我院有超过毕业生总数十分之一的学生升学深造，学院相关部门应提供相应的教育指导及相关帮助。针对于毕业后创业的毕业生而言，就创业需求来看，创业资金支持、创业团队组建、机会选择与把握和成功人士的经验占比较大，学院可针对性的开展包括创业政策普及、创业企业设立流程、创业风险在内的基础创业课程，让更多的学生更好的了解创业。同时可设立相关的学生创业研究，针对我院学生的专业特点、知识背景，参照毕业生的创业领域，开发适合我院学生特点的创业课程。