

严谨为师 勤奋为学 诚信为人



2019届毕业生 就业质量年度报告

Annual report on employment quality



河北经贸大学 经济管理学院

COLLEGE OF ECONOMICS & MANAGEMENT HEBEI UNIVERSITY OF ECONOMICS & BUSINESS

报告说明

李克强总理在全国就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议作出重要批示。批示指出：促进高校毕业生就业创业，是实现经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定的重要保障。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制 2019 届毕业生就业质量年度报告。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势、就业对教育教学反馈等五个部分。

本报告数据主要来源分为三个部分：毕业生就业基础数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统；毕业生调研数据来源于云就业平台展开的“河北经贸大学经济管理学院 2019 届毕业生就业质量调研问卷”；用人单位数据来源于云就业平台展开的“河北经贸大学经济管理学院用人单位调研问卷 2019”。其中毕业生调研问卷发放 2665 份，回收截至 2019 年 10 月 30 日，共回收有效问卷 2020 份，有效问卷回收率为 75.80%，数据使用主要涉及第三部分毕业生就业相关分析，第五部分毕业生对教育教学的反馈；用人单位调研问卷回收截至 2019 年 10 月 30 日，共回收有效问卷 312 份，数据使用主要涉及第四部分和第五部分的用人单位反馈。

因调研样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告中的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。多选题计算规则为：该选项的比例=该选项被选择次数/该题的答题总人数*100%，因此所有选项比例之和不等于 100%。

目录

学院简介.....	I
第一部分 就业基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
(一) 性别分布.....	1
(二) 学科门类.....	1
(三) 专业结构.....	2
(四) 生源分布.....	2
(五) 特殊群体分布.....	4
二、就业率及毕业去向.....	5
(一) 就业率.....	5
(二) 毕业去向.....	7
(三) 签约率.....	9
(四) 升学率.....	9
三、就业流向.....	10
(一) 就业地域流向.....	10
(二) 就业行业流向.....	13
(三) 就业单位流向.....	13
第二部分 就业创业工作举措.....	15
一、加强组织领导，完善工作体系.....	15
二、深化思想教育，推动基层就业.....	15
三、树立精准服务意识，夯实就业基础.....	16
第三部分 就业相关分析.....	18
一、月平均薪资.....	18
二、专业对口度.....	20
三、目前工作所在地.....	22

四、社会保障.....	24
五、离职情况.....	26
六、就业满意度.....	28
七、用人单位评价.....	29
第四部分 就业发展趋势.....	31
一、就业率变化趋势.....	31
二、月平均薪资变化趋势.....	33
三、专业对口度变化趋势.....	33
四、就业满意度变化趋势.....	34
五、离职率变化趋势.....	35
六、用人单位需求预测.....	36
(一) 招聘月平均薪资.....	36
(二) 招聘渠道.....	36
(三) 招聘注重的品质.....	37
(四) 招聘需求学历及学科.....	39
第五部分 就业对教育教学反馈.....	40
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈.....	40
二、职业发展要素反馈.....	41
三、用人单位对学院人才培养的反馈.....	41
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈.....	42
五、专业预警及调控措施.....	44

学院简介

河北经贸大学经济管理学院是由河北经贸大学举办，按照新机制、新模式运行的本科层次全日制普通高等学校。学院于 2001 年 7 月经河北省政府（冀教发[2001]81 号文件）批准成立，并报教育部备案，当时学院名称为“河北经贸大学财通学院”。2003 年 5 月，根据河北省教育厅冀教发[2003]57 号文件，河北经贸大学财通学院更名为河北经贸大学经济管理学院。次年，根据冀教发[2004]107 号文件，我院成为教育部首批确认的独立学院之一。

我院位于石家庄市西南高教区，地理位置优越、交通便利，拥有良好的人文环境和教学氛围，是大学生理想的求学之地。学院现有校舍建筑面积约 23 万平方米，固定资产总值约 16870.38 万元（其中教学、科研仪器资产约 3965.77 万元），拥有图书馆 2 座，藏书 82.28 万余册，数字语音实验室座位数 594 个，多媒体教室座位数 7723 个，以及 18 个高配置的计算机房和多功能学术报告厅、与沪深证券交易所同步运行的模拟证券市场、ERP 实验中心等各种专业实验室，为学生提供了一流的教学设施。学院有两个运动场，两个礼堂以及若干塑胶篮球场和排球场，为学生文体活动提供了充足的场所。

我院拥有经济系、管理系、信息系、文法系、会计系、商务系等六个教学系，开设三十三个本科专业，涉及经济学、管理学、法学、文学、工学和理学六大学科门类。学院主要面向河北招生，同时还在天津、吉林、江西等十几个省（市）招生，经过十余年的发展，学院在校生人数由成立伊始的 799 人，发展到现有的 13000 余人。学院依靠河北经贸大学的智力资源优势，组建了一支以专职教师为主，兼职教师为辅的教师队伍。学院师资库有教师 850 多名，年龄结构、学历结构、职称结构、学缘结构合理，其中具有副教授以上职称的教师占 64%，硕士以上学位的教师占 80%。同时，拥有一批高层次的优秀专家学者。

我院积极探索招生、培养、就业之间的内在联系，建立了以“进口畅、出口旺、教育质量作保障”为特色的“特色招生、精心培养、服务就业”联动机制。学院不断深化以就业为导向的招生改革，根据市场需求，及时调整专业设置和各专业的招生规模。实施按大类招生，一年后学生根据自己的学习兴趣，按照双向选择的原则进行专业分流。近年来，随着办学水平的不断提高，大批有志青年踊跃报考我院，报考人数不断增加，生源质量不断提高，在省内 18 所独立学院中，我院的录取分数线和新生报到率始终名列前茅。

我院坚持应用型本科教育的办学理念，谨遵“严谨为师，勤奋为学，诚信为人”的校训精神，积极探索独立学院人才培养的新模式，根据本三学生的特点，因势利导，因材施教，以个性目标确定培养方向，以个人基础确定培养方案，设计了适合独立学院学生特点的课程体系，推出了基础通识类课程、跨二级学科专业特色课程、基础强化类课程三大模块，重点夯实学生财经管理类学科的基础知识，强化英语、数学课程的功底，提升学生的考研能力。此外，还专门推出公务员考试课程模块，开设申论、行政职业能力和公共基础知识课程，满足有报考公务员意向学生的需要。力争使每一名走进这里的学生都能找到适合自己的发展方向，并力争使每一名走出这里的学生都能找到适合自己的发展空间，努力为地方经济建设和社会发展培养基础扎实、知识面宽、适应性强、德智体全面发展、具有创新精神和实践能力的应用型人才。《光明日报》以《为每位学生打造一个出口》为题对学院人才培养工作进行了报道。

我院把实践教学作为人才培养的重要抓手，初步形成了独具特色、行之有效的全程实践教学体系。学院投巨资加强了基础设施建设，开发培育了模拟证券市场、模拟商务谈判、数学建模、ERP、模拟股市、模拟法庭等几十个深受学生欢迎的实训项目，建立了北京百荣世贸商城、浦发银行、保定长城汽车等百余家实习实训基地。坚持以赛代练，开展了大学生创业设计大赛、网页及动漫设计大赛、计算机调试大赛、计算机程序设计大赛、计算机攒机大赛、电子竞技大赛、英语短剧大赛等竞赛林林总总达 40 种之多，项目涵盖全院大部分专业。过硬的实践能力使我院学生在河北省和全国一系列重大比赛中不断夺取优异成绩，三年来，先后荣获全国大学生管理决策模拟大赛团体特等奖、第八届“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛网络虚拟运营专项竞赛团体一等奖、全国高等院校企业竞争模拟大赛团体一等奖等国家级荣誉 40 余项，省级荣誉 30 余项。《光明日报》以《学生能力“赛”中来》为题对学院实践教学工作进行了报道。

我院坚持以人为本，德育为先，积极探索大学生思想教育的新思路、新途径、新模式，打造了一批富有特色的大学生思政工作品牌，先后荣获全国高校校园文化建设优秀成果三等奖、全国高校德育创新优秀研究成果二等奖、河北省思想政治工作创新案例一等奖等荣誉称号。全院学生价值观念积极，学习态度端正，生活方式健康，涌现出了以不顾安危、勇救六人的“河北省见义勇为十大英雄”郝占辰等为代表的一大批优秀学生，中国教育报、中国青年报、人民网、中国青年网、中国大学生在线、河北日报等主流媒体多次对学院的育人工作予以关注。

我院坚持就业工作“一把手”工程，加强大学生就业指导，完善就业信息网络体系，制定就业工作奖励制度，广泛建立实习、实训基地，积极开展大学生职业生涯规划大赛、创新创业大赛等丰富多彩的实践活动。同时，把扶持毕业生创业作为促进就业的重要手段，努力在以创业促就业上取得新突破，2012 年，在河北省首届大学生“十大创业之星”评选中，我院学生张腾飞、商园鹏

双双入选。在全院上下的共同努力下，我院的就业工作取得可喜成绩，2012年，我院被评为河北省示范性就业指导中心，毕业生的就业数量和质量保持良好态势，连续四年就业率保持在95%左右，考研录取率长期稳定在30%左右。每年都有一批毕业生考取公务员、选调生，或进入大型企业、金融机构工作。广大校友在各自岗位上表现突出，深受用人单位的欢迎和好评，为国家和地方经济社会做出了积极的贡献。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模

(一) 性别分布

河北经贸大学经济管理学院 2019 届毕业生总人数为 2665 人，男生 664 人，占比 24.92%；女生 2001 人，占比 75.08%；男女比为 0.33:1；女生人数高于男生。

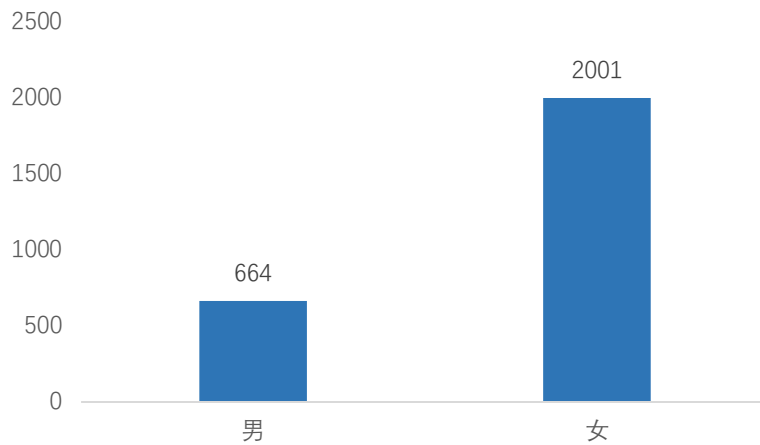


图 1-1 2019 届毕业生性别分布

(二) 学科门类

毕业生涵盖了管理学、经济学、文学、法学、工学和理学六种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 63.41%和 21.16%。从其性别构成来看，女生均比男生多。

表 1-1 毕业生学科门类分布

学科门类	学科构成		性别构成		
	人数	比例	男生	女生	男女性别比
管理学	1690	63.41%	385	1305	0.30:1
经济学	564	21.16%	173	391	0.44:1
工学	150	5.63%	47	103	0.46:1
文学	141	5.29%	17	124	0.14:1
法学	86	3.23%	33	53	0.62:1
理学	34	1.28%	9	25	0.36:1
总计	2665	100%	664	2001	0.33:1

（三）专业结构

毕业生涵盖了 24 个专业，其中毕业生人数前三的专业分别是会计学（746 人，占比 27.99%）、金融学（283 人，占比 10.62%）、审计学（171 人，占比 6.42%）。

表 1-2 毕业生专业结构分布

专业	专业构成		性别构成		
	人数	比例	男生	女生	男女性别比
会计学	746	27.99%	133	613	0.22
金融学	283	10.62%	86	197	0.44
审计学	171	6.42%	40	131	0.31
财务管理	167	6.27%	27	140	0.19
国际经济与贸易	165	6.19%	49	116	0.42
电子商务	95	3.56%	33	62	0.53
物流管理	94	3.53%	30	64	0.47
市场营销	90	3.38%	32	58	0.55
法学	86	3.23%	33	53	0.62
工商管理	85	3.19%	32	53	0.60
计算机科学与技术	84	3.15%	28	56	0.50
人力资源管理	84	3.15%	9	75	0.12
英语	69	2.59%	3	66	0.05
电子信息工程	66	2.48%	19	47	0.40
财政学	49	1.84%	11	38	0.29
贸易经济	48	1.80%	22	26	0.85
旅游管理	44	1.65%	9	35	0.26
工程管理	42	1.58%	20	22	0.91
新闻学	41	1.54%	6	35	0.17
行政管理	39	1.46%	10	29	0.34
统计学	34	1.28%	9	25	0.36
信息管理与信息系统	33	1.24%	10	23	0.43
广播电视学	31	1.16%	8	23	0.35
税收学	19	0.71%	5	14	0.36
总计	2665	100%	664	2001	0.33

（四）生源分布

省内生源人数 2477 人，占比 92.95%。其中人数前三的城市分别是石家庄市（460 人）、保定市（416 人）、邢台市（251 人）。

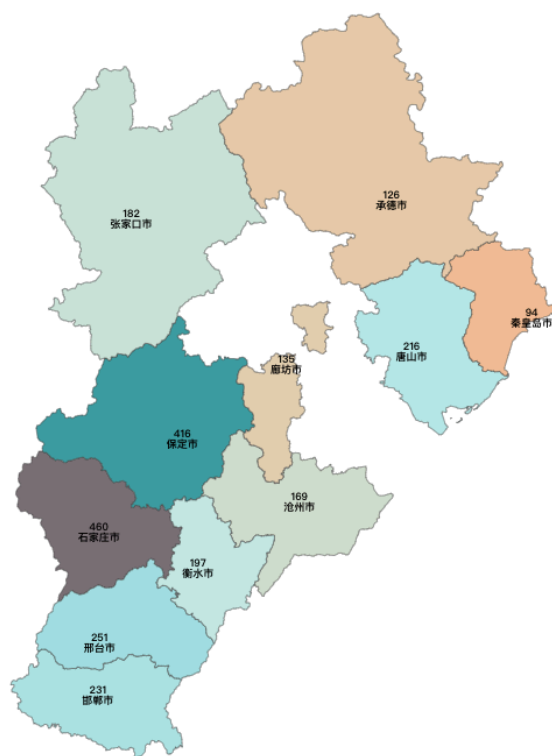


图 1-2 毕业生省内生源分布

省外生源人数 188 人，占比 7.05%。其中人数前三的省份（直辖市/自治区）分别是河南（27 人）、黑龙江（23 人）、天津（20 人）。

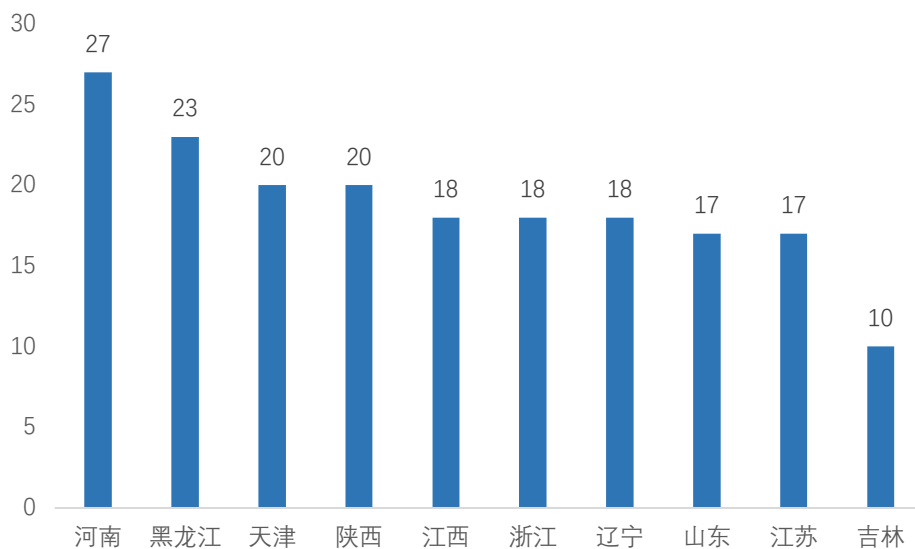


图 1-3 毕业生省外生源分布

不同学科门类毕业生生源均以河北省省内生源为主，其中法学、工学、理学和文学生源均为省内生源，管理学和经济学河北省生源人数均在 440 人以上。

表 1-3 不同学科门类毕业生生源分布

生源省	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	总计
河北	86	150	1623	443	34	141	2477
河南	-	-	-	27	-	-	27
黑龙江	-	-	-	23	-	-	23
吉林	-	-	10	-	-	-	10
江苏	-	-	1	16	-	-	17
江西	-	-	18	-	-	-	18
辽宁	-	-	18	-	-	-	18
山东	-	-	-	17	-	-	17
陕西	-	-	20	-	-	-	20
天津	-	-	-	20	-	-	20
浙江	-	-	-	18	-	-	18
总计	86	150	1690	564	34	141	2665

不同专业毕业生生源均以河北省省内生源为主为主，其中仅国际经济与贸易、会计学 and 金融学 3 个专业有省外生源，其他专业生源均来自河北省。

表 1-4 不同专业毕业生生源分布

专业	省内生源	省外生源	专业	省内生源	省外生源
财务管理	167	-	金融学	219	64
财政学	49	-	旅游管理	44	-
电子商务	95	-	贸易经济	48	-
电子信息工程	66	-	人力资源管理	84	-
法学	86	-	审计学	171	-
工程管理	42	-	市场营销	90	-
工商管理	85	-	税收学	19	-
广播电视学	31	-	统计学	34	-
国际经济与贸易	108	57	物流管理	94	-
行政管理	39	-	新闻学	41	-
会计学	679	67	信息管理与信息系统	33	-
计算机科学与技术	84	-	英语	69	-

（五）特殊群体分布

从困难生类别来看，非困难生 1607 人，占比 60.30%；其次是就业困难毕业生 918 人，占比 34.45%；家庭困难毕业生 140 人，占比 5.25%。

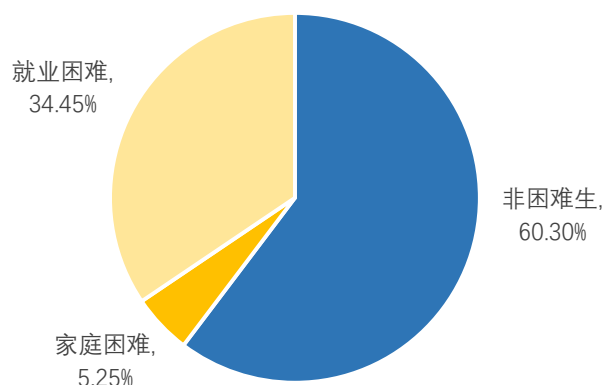


图 1-4 困难毕业生分布

从民族类别来看，汉族毕业生人数最多，人数 2523 人，占比 94.67%；少数民族以满族为主，人数 101 人，占比 3.79%。

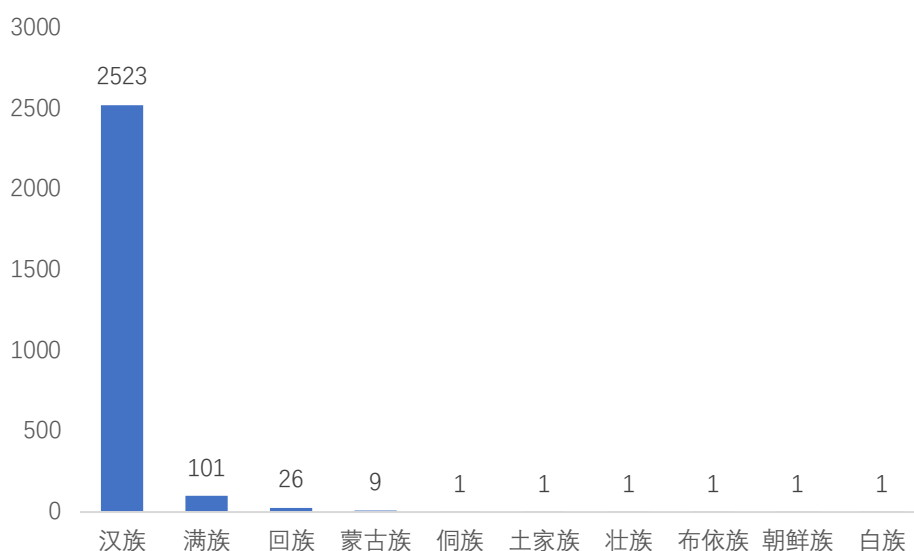


图 1-5 毕业生民族分布

二、就业率及毕业去向

（一）就业率

2019 届毕业生 2665 人，其中就业 2427 人，就业率^[1]为 91.07%。不同学科门类来看，就业率排名前三的学科是工学（100%）、理学（97.06%）和法学（96.51%）。

[1] 就业率=就业人数/毕业人数*100%。就业人数包含单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家地方基层项目、应征义务兵其他录用形式就业）、灵活就业（自由职业、自主创业）、升学、出国（境）

表 1-5 毕业生各学科门类就业率

学科门类	就业人数	毕业人数	就业率
工学	150	150	100.00%
理学	33	34	97.06%
法学	83	86	96.51%
文学	132	141	93.62%
管理学	1530	1690	90.53%
经济学	499	564	88.48%
总计	2427	2665	91.07%

不同专业来看,各专业就业率均在 80%以上。其中电子信息工程、计算机科学与技术、信息管理与信息系统 3 个专业的就业率均达到了 100%。

表 1-6 毕业生各专业就业率

专业	就业人数	毕业人数	就业率
电子信息工程	66	66	100.00%
计算机科学与技术	84	84	100.00%
信息管理与信息系统	33	33	100.00%
工商管理	83	85	97.65%
工程管理	41	42	97.62%
统计学	33	34	97.06%
法学	83	86	96.51%
税收学	18	19	94.74%
英语	65	69	94.20%
财政学	46	49	93.88%
广播电视学	29	31	93.55%
人力资源管理	78	84	92.86%
新闻学	38	41	92.68%
电子商务	88	95	92.63%
行政管理	36	39	92.31%
财务管理	154	167	92.22%
金融学	260	283	91.87%
物流管理	86	94	91.49%
会计学	667	746	89.41%
市场营销	80	90	88.89%
贸易经济	42	48	87.50%
旅游管理	38	44	86.36%
审计学	146	171	85.38%
国际经济与贸易	133	165	80.61%
总计	2427	2665	91.07%

从民族来看，少数民族毕业生就业率为 89.44%。从困难生类别来看，困难生就业率为 93.01%，高出非困难生（89.61%）3.40 个百分点。说明对特殊群体的各类就业服务工作取得了不错的成效。

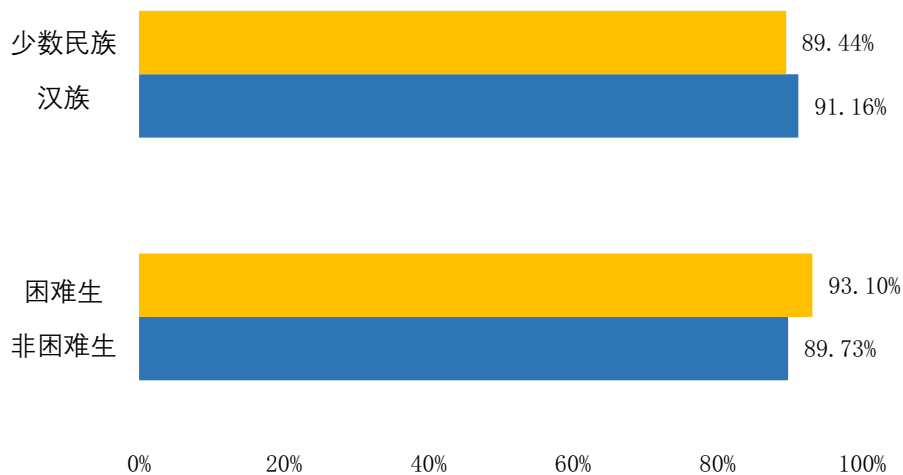


图 1-6 特殊群体毕业生就业率

（二）毕业去向

将毕业生毕业去向分为单位就业、升学、“出国、出境”、灵活就业和待就业五种形式。其中毕业生首选为单位就业（86.34%），其次是升学（3.04%）。单位就业中以签就业协议形式就业为主，人数 1654 人，占比 62.06%。

表 1-7 毕业生毕业去向分布

毕业去向	就业类型	人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	1654	62.06%
	其他录用形式就业	409	15.35%
	签劳动合同形式就业	196	7.35%
	应征义务兵	8	0.30%
	国家基层项目	14	0.53%
	地方基层项目	20	0.75%
升学	升学	81	3.04%
出国、出境	出国、出境	15	0.56%
灵活就业	自由职业	29	1.09%
	自主创业	1	0.04%
待就业	待就业	238	8.93%
总计		2665	100.00%

从学科门类来看，毕业生均以单位就业为主，占比均在 73%以上。其中工学毕业生单位就业占比达 98%。

表 1-8 不同学科门类毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	出国、出境	灵活就业	待就业
法学	73.26%	18.60%	0.00%	4.65%	3.49%
工学	98.00%	0.67%	0.00%	1.33%	0.00%
管理学	86.86%	2.19%	0.59%	0.89%	9.47%
经济学	83.87%	3.37%	0.53%	0.71%	11.52%
理学	85.29%	5.88%	2.94%	2.94%	2.94%
文学	85.82%	4.26%	0.71%	2.84%	6.38%
总计	86.34%	3.04%	0.56%	1.13%	8.93%

从专业来看，毕业生均以单位就业为主，占比均在 73%以上。其中信息管理与信息系统专业毕业生单位就业占比达 100%。

表 1-9 不同专业毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	出国、出境	灵活就业	待就业
信息管理与信息系统	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电子信息工程	98.48%	1.52%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	97.62%	0.00%	0.00%	2.38%	0.00%
工程管理	95.24%	0.00%	0.00%	2.38%	2.38%
财政学	93.88%	0.00%	0.00%	0.00%	6.12%
工商管理	91.76%	3.53%	2.35%	0.00%	2.35%
电子商务	91.58%	1.05%	0.00%	0.00%	7.37%
人力资源管理	90.48%	2.38%	0.00%	0.00%	7.14%
行政管理	89.74%	2.56%	0.00%	0.00%	7.69%
税收学	89.47%	5.26%	0.00%	0.00%	5.26%
物流管理	89.36%	0.00%	0.00%	2.13%	8.51%
财务管理	88.02%	0.60%	1.20%	1.80%	8.38%
新闻学	87.80%	4.88%	0.00%	0.00%	7.32%
金融学	87.63%	2.83%	0.35%	1.06%	8.13%
广播电视学	87.10%	6.45%	0.00%	0.00%	6.45%
市场营销	86.67%	2.22%	0.00%	0.00%	11.11%
统计学	85.29%	5.88%	2.94%	2.94%	2.94%
会计学	84.99%	0.80%	2.68%	0.67%	10.86%
旅游管理	84.09%	0.00%	0.00%	2.27%	13.64%
英语	84.06%	2.90%	1.45%	5.80%	5.80%
审计学	81.29%	1.75%	0.58%	1.75%	14.62%
贸易经济	77.08%	6.25%	4.17%	0.00%	12.50%
国际经济与贸易	75.76%	4.24%	0.00%	0.61%	19.39%
法学	73.26%	18.60%	0.00%	4.65%	3.49%
总计	86.34%	3.04%	0.56%	1.13%	8.93%

（三）签约率

2019 届毕业生签就业协议形式就业 1654 人，签约率为 62.06%。从专业来看，毕业生签约率前三的专业是信息管理与信息系统（100%）、电子信息工程（95.45%）和计算机科学与技术（91.67%）。

表 1-10 不同专业毕业生签约率

专业	签约率	专业	签约率
信息管理与信息系统	100.00%	工商管理	71.76%
电子信息工程	95.45%	物流管理	65.96%
计算机科学与技术	91.67%	广播电视学	64.52%
电子商务	91.58%	国际经济与贸易	60.61%
行政管理	89.74%	会计学	56.30%
统计学	79.41%	金融学	54.77%
贸易经济	77.08%	审计学	53.22%
工程管理	76.19%	法学	45.35%
新闻学	75.61%	人力资源管理	45.24%
市场营销	75.56%	财政学	38.78%
财务管理	73.05%	税收学	15.79%
旅游管理	72.73%	英语	2.90%

（四）升学率

2019 届毕业生升学人数 81 人，升学率^[2]为 3.04%。从不同学科门类来看，法学升学率最高，升学 16 人，升学率为 18.60%。

表 1-11 不同学科门类毕业生升学率

学科门类	升学人数	毕业人数	升学率
法学	16	86	18.60%
理学	2	34	5.88%
文学	6	141	4.26%
经济学	19	564	3.37%
管理学	37	1690	2.19%
工学	1	150	0.67%
总计	81	2665	3.04%

从不同专业来看，升学人数涵盖 18 个专业，其中升学率前三的专业是法学（18.60%）、广播电视学（6.45%）和贸易经济（6.25%）。

[2] 升学率=升学人数/毕业人数*100%。

表 1-12 不同专业毕业生升学率

专业	升学率	专业	升学率
法学	18.60%	人力资源管理	2.38%
广播电视学	6.45%	市场营销	2.22%
贸易经济	6.25%	财务管理	1.80%
统计学	5.88%	审计学	1.75%
税收学	5.26%	电子信息工程	1.52%
新闻学	4.88%	电子商务	1.05%
国际经济与贸易	4.24%	财政学	0.00%
工商管理	3.53%	工程管理	0.00%
英语	2.90%	计算机科学与技术	0.00%
金融学	2.83%	旅游管理	0.00%
会计学	2.95%	物流管理	0.00%
行政管理	2.56%	信息管理与信息系统	0.00%

三、就业流向

对单位就业的毕业生进行就业流向分析。主要从就业地域流向、就业行业流向、就业单位流向三个方面进行分析。2019 届毕业生单位就业人数共有 2301 人。

（一）就业地域流向

2019 届毕业生就业地区涵盖了 20 个省份（直辖市/自治区）；其中以河北省就业为主，就业人数 2048 人，占比 89.00%。省外就业以北京市和天津市为主，就业人数分别为 95 人和 33 人。

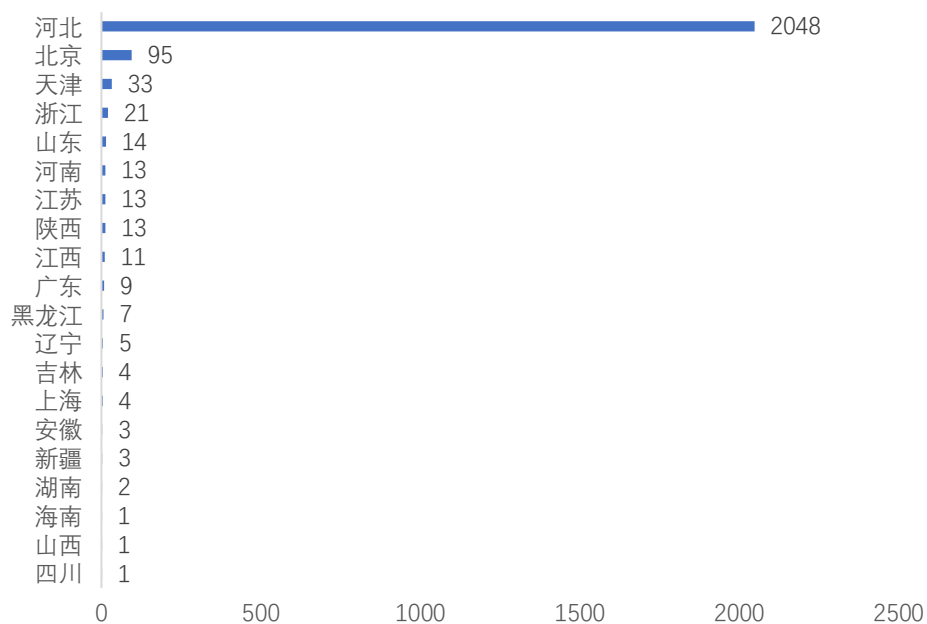


图 1-7 毕业生就业地域流向分布

河北省省内就业 2048 人，其中就业人数前三的城市分别是石家庄市（1489 人）、保定市（114 人）、唐山市（77 人）。

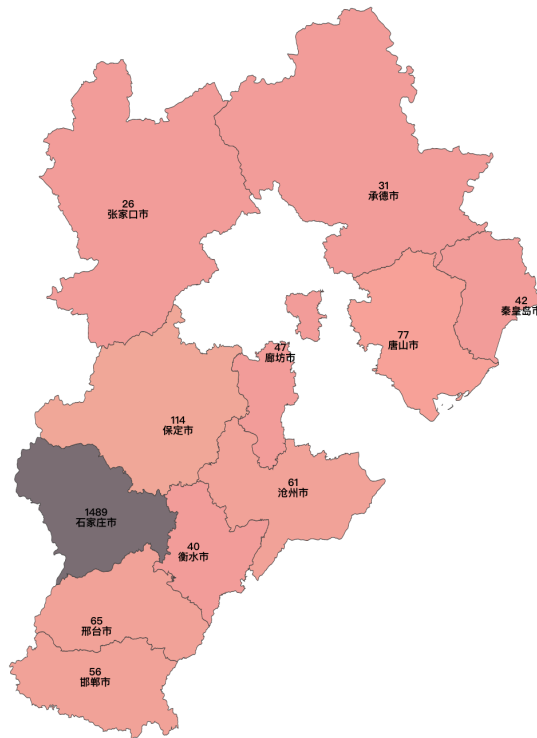


图 1-8 毕业生省内就业分布

毕业生各省份（直辖市/自治区）就业吸引力指数^[3]排名前三的是天津（2.54）、浙江（1.62）和河北（0.96）。

表 1-13 毕业生各省份（直辖市/自治区）就业吸引力指数

省份	就业人数	生源人数	就业吸引力指数
天津	33	13	2.54
浙江	21	13	1.62
河北	2048	2143	0.96
山东	14	16	0.88
江苏	13	15	0.87
江西	11	14	0.79
陕西	13	17	0.76
河南	13	24	0.54
吉林	4	10	0.40
黑龙江	7	18	0.39
辽宁	5	18	0.28

[3] 就业吸引力指数=就业人数/生源人数。

毕业生河北省地区就业吸引力指数排名前三的是石家庄市（3.73）、秦皇岛市（0.51）和沧州市（0.42）。

表 1-14 毕业生河北省地区就业吸引力指数

城市	就业人数	生源人数	就业吸引力指数
石家庄市	1489	399	3.73
秦皇岛市	42	82	0.51
沧州市	61	146	0.42
唐山市	77	187	0.41
廊坊市	47	124	0.38
保定市	114	364	0.31
邢台市	65	216	0.30
承德市	31	104	0.30
邯郸市	56	190	0.29
衡水市	40	175	0.23
张家口市	26	156	0.17

不同学科门类毕业生均以京津冀（河北、北京、天津）为主。

表 1-15 不同学科门类的毕业生就业地域流向分布

省份	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	总计
河北	63	146	1322	379	28	110	2048
北京	-	1	69	15	1	9	95
天津	-	-	18	14	-	1	33
浙江	-	-	5	16	-	-	21
山东	-	-	3	11	-	-	14
河南	-	-	1	12	-	-	13
江苏	-	-	2	11	-	-	13
陕西	-	-	12	-	-	1	13
江西	-	-	11	-	-	-	11
广东	-	-	8	1	-	-	9
黑龙江	-	-	1	6	-	-	7
辽宁	-	-	5	-	-	-	5
吉林	-	-	4	-	-	-	4
上海	-	-	1	3	-	-	4
安徽	-	-	1	2	-	-	3
新疆	-	-	1	2	-	-	3
湖南	-	-	1	1	-	-	2
海南	-	-	1	-	-	-	1
山西	-	-	1	-	-	-	1
四川	-	-	1	-	-	-	1
总计	63	147	1468	473	29	121	2301

（二）就业行业流向

总体上，毕业生就业行业主要为“公共管理、社会保障和社会组织”，人数为 1367 人，占比 59.41%；其次是金融业。从性别结构来看，性别差异较明显，在“公共管理、社会保障和社会组织”中，女生就业人数比例高于男生，而在金融业中，男生就业人数比例要高于女生。

表 1-16 毕业生就业行业流向

单位行业	男生		女生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
公共管理、社会保障和社会组织	319	55.87%	1048	60.58%	1367	59.41%
金融业	76	13.31%	107	6.18%	183	7.95%
制造业	22	3.85%	101	5.84%	123	5.35%
批发和零售业	38	6.65%	80	4.62%	118	5.13%
教育	4	0.70%	82	4.74%	86	3.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	18	3.15%	46	2.66%	64	2.78%
居民服务、修理和其他服务业	13	2.28%	48	2.77%	61	2.65%
租赁和商务服务业	18	3.15%	37	2.14%	55	2.39%
建筑业	11	1.93%	37	2.14%	48	2.09%
其他	14	2.45%	23	1.33%	37	1.61%
文化、体育和娱乐业	5	0.88%	25	1.45%	30	1.30%
卫生和社会工作	3	0.53%	21	1.21%	24	1.04%
房地产业	3	0.53%	18	1.04%	21	0.91%
住宿和餐饮业	7	1.23%	13	0.75%	20	0.87%
交通运输、仓储和邮政业	10	1.75%	7	0.40%	17	0.74%
科学研究和技术服务业	3	0.53%	13	0.75%	16	0.70%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.35%	8	0.46%	10	0.43%
农、林、牧、渔业	-	-	9	0.52%	9	0.39%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.70%	4	0.23%	8	0.35%
采矿业	1	0.18%	2	0.12%	3	0.13%
军队	-	-	1	0.06%	1	0.04%
总计	571	100.00%	1730	100.00%	2301	100.00%

（三）就业单位流向

总体上，毕业生就业单位类型主要为其他企业(主要为民营企业)，人数为 1456 人，占比 63.28%。近年来，随着国家大力扶持，中小微企业及民营企业得到了快速的发展，为毕业生提供了大量的工作岗位，逐渐成为了毕业生就业的首选。

表 1-17 毕业生就业单位流向

单位性质	人数	比例
其他企业	1456	63.28%
其他	606	26.34%
国有企业	158	6.87%

单位性质	人数	比例
机关	38	1.65%
地方基层项目	15	0.65%
国家基层项目	13	0.56%
应征入伍	8	0.35%
其他教学单位	5	0.22%
高等学校	2	0.09%
总计	2301	1

第二部分 就业创业工作举措

一、加强组织领导，完善工作体系

1、**领导重视。**学院始终把就业创业工作摆在突出重要的位置。院领导每学期都召开就业工作专题会议，听取就业部和各系有关就业情况的汇报；充分发挥各系部的积极性和主动性，形成“院领导统筹全局，就业工作部牵头组织，相关部门通力合作，各系逐层落实”的毕业生就业工作体系，实现全院、全程、全员参与的多部门协作机制；学院年度工作要点、总结都把就业工作列入重点，分析形势，确立目标，提出明确的要求。党委的高度重视和正确领导保证了学院就业工作的有序开展。

2、**管理规范。**据学院统一部署，明确相关部门就业工作职责，完善毕业教育、毕业鉴定等相关规定，健全就业协议书管理、户籍管理、档案管理等相关制度，制定毕业生就业帮扶办法，加强毕业生就业实习实践期间的安全教育和管理，修订《河北经贸大学经济管理学院毕业生就业工作考核与奖励办法》。加强日常考核机制，完善就业数据统计。加强就业日常工作的监督与管理，认真落实教育部、人社部组织召开了全国普通高校毕业生就业创业工作会议精神，完善毕业生就业统计工作，建立月报、周报制度。按照时间节点要求汇总、更新就业进展信息。

二、深化思想教育，推动基层就业

1、**思想教育。**全面落实全国高校思想政治工作会议精神，深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，把思想政治工作融入毕业生就业创业工作全过程，坚持立德树人，引导毕业生树立科学的就业观和成才观。广泛宣传基层就业创业毕业生典型事迹，通过讲座、展板、班会、竞赛等多种形式宣传解读国家促进就业创业的政策措施，努力营造有利于就业创业的良好舆论氛围。

2、**基层引导。**推进基层就业工作是时代的需要，积极教育引导学生转变观念，实施毕业生基层成长计划。充分利用各种方式，帮助毕业生调整就业预期，规划职业生涯，加强对“慢就业”群体的工作，积极推动他们主动就业创业。统筹实施好“西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”、“特岗教师”等各类基层就业项目，做好大学生征兵工作，鼓励毕业生到中西部地区就业，到中小微企业就业，到基层就业。比如抓关键时间节点。比如，新生入学、开始求职、毕业前夕等。抓关键

人物。校友、用人单位中对学生有影响的人、同学等。抓活动设计。每个活动要以思想教育、观念培养、职业素养等为核心。2019 届毕业生基层就业人数 1055 人。

三、树立精准服务意识，夯实就业基础

1、服务意识。树立精准思维，采取精准措施，加强对家庭困难毕业生、残疾毕业生、低保家庭、建档立卡家庭等特殊群体的帮扶；根据学生的年级特点及专业特色，对就业、升学，出国深造、创业等不同就业去向的同学进行分类指导；“质”“量”互动、精准帮扶。开展就业指导进宿舍活动，将就业指导面对面化、个性化、精准化，让学生时刻感受到学校与老师的温暖。本学期我们还新上了云就业招聘系统，在信息发布、宣讲招聘、政策宣传、就业指导等方面更加方便快捷，而且信息量也大大增加，2019 年下半年信息发布量比上半年增加 400 余条。

2、校园招聘。每年举办春、秋两次大型双选会，双选会上设置了“职业生涯规划指导”、“基层就业指导”、“求职妆容指导”、“简历及面试指导”、“大学生征兵咨询”等服务专区，由相关老师提供现场指导。今年 11 月 8 日的双选会还得到了石家庄市人力资源和社会保障局、石家庄就业服务中心的大力支持，同时，双选会还吸引了《河北日报》、《燕赵都市报》、《石家庄日报》、《燕赵晚报》、石家庄电视台等多家媒体的关注报道。今年共发布招聘信息 1600 余条，举办专场宣讲 154 场。

3、校企合作。为更好地促进我院应用型人才培养，从 2018 年开始举办校企合作座谈会，每次邀请 10—12 家企业。已经连续举办了四次，效果很好。座谈会中，一些企业指出了我院毕业生在专业知识、职场适应性、就业稳定度等方面的欠缺。通过校企合作这个平台，通过校企双方的交流探讨，建立起与企业的密切联系，更直接地了解企业的需求，对学院培养方向、校企合作、共建实习实训基地等方面提出了建议和意见。通过此活动的开展，我们还建立了“用人单位合作信息库”，能够有针对性的邀请单位开展“企业文化进校园”宣讲活动。

4、精准指导。为更好地推进我院就业创业工作，开展大学生就业创业认知状况调查分析。就业部和各系每年 11 月举办“就业创业服务月”系列活动，5 月开展“就业创业服务提升月”系列活动，活动期间，针对学生自身定位不准、期望值过高、就业视野窄、“慢就业”、“缓就业”等方面问题，强化理想信念教育，开展“情系学生送温暖”到学生宿舍开展指导咨询活动，开展“毕业季，与你分享”就业经验交流会。充分发挥校友的示范引导作用，截至目前，六个系共收集校友信息 1380 人。为了更好的提供指导与服务，就业部针对全体专兼职辅导员、部分在校生进行了就业指导、就业观念、就业意向等问卷调查并分析，有针对性的开展指导与服务。另外，为了更有效的举办“职业生涯规划大赛、模拟面试大赛、创业大赛”等活动，我们还建立了专门的“大赛指导专家库”。

5、创新创业。在提供创业服务方面，就业工作部每年都为想创业的学生举办（SYB）创业培训班，接受完培训后可获得由就业局颁发的创业证，可以在毕业后创新创业活动中获得很多政府资助。主要分为三个部分，分别为创新创业启蒙教育、组织参与“中国大学生互联网+创新创业大赛”和提供创业服务。建立了众创空间。

第三部分 就业相关分析

该部分主要从月平均薪资、专业对口度、目前工作所在地、社会保障、离职情况、就业满意度、用人单位评价等方面分析毕业生就业情况。数据来源于“河北经贸大学经济管理学院 2019 届毕业生就业质量调研问卷”（回收问卷 2020 份）和“河北经贸大学经济管理学院 2019 年用人单位调研问卷”（回收问卷 312 份）。

一、月平均薪资

毕业生实际月平均薪资为 3617.85 元，比期望月平均薪资（5702.93 元）低 2085.08 元。

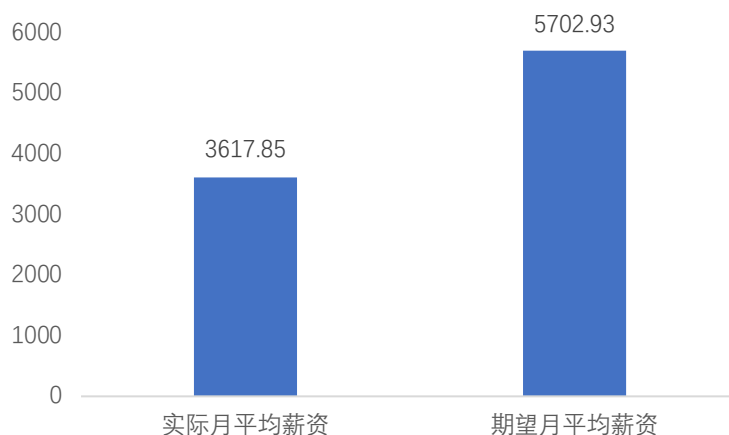


图 3-1 毕业生月平均薪资水平

毕业生实际月平均薪资区间主要集中在 2501-3000 元，占比 22.02%；期望月平均薪资区间主要集中在 5000 元以上，占比 60.82%。由此可知，毕业生实际月平均薪资与期望月平均薪资差距明显。

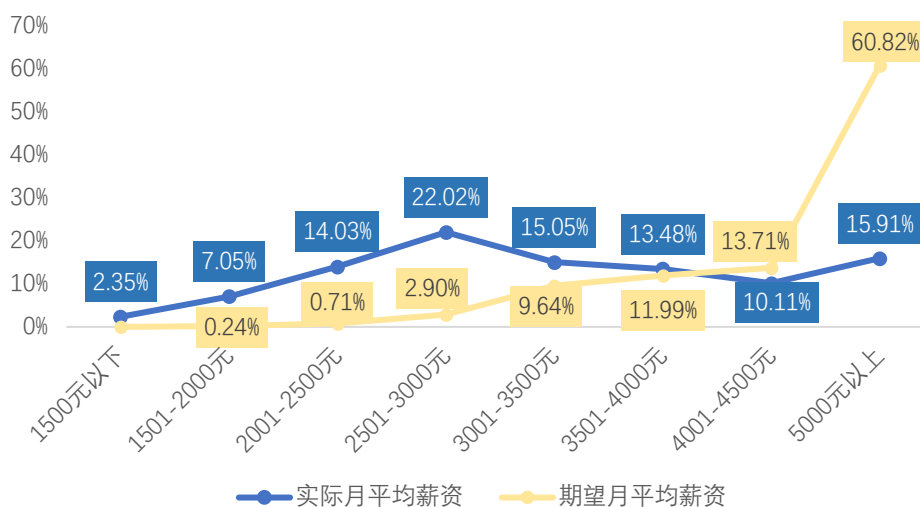


图 3-2 毕业生月平均薪资区间分布

从院系来看，毕业生月平均薪资最高的院系是信息系，为 4933.93 元。与期望月平均薪资相比，各院系毕业生实际月平均薪资均未达到预期值，其中文法系差距最大，实际月平均薪资比期望低 42.53%。

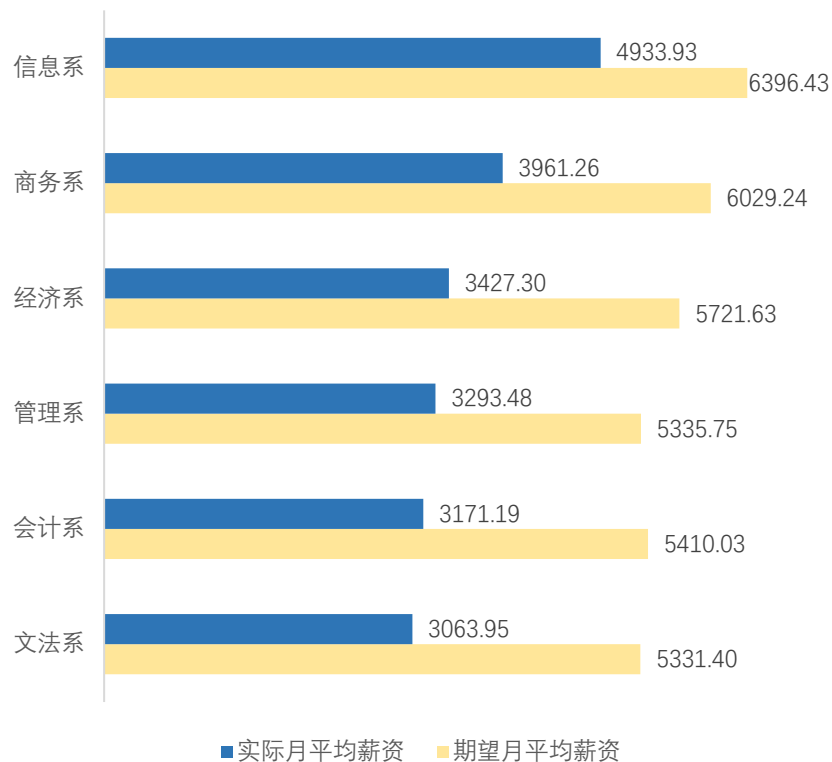


图 3-3 各院系毕业生月平均薪资分布

从专业来看，毕业生月平均薪资最高的专业是信息管理与信息系统，为 6157.89 元。与期望月平均薪资相比，各专业毕业生实际月平均薪资均未达到预期值，其中信息管理与信息系统专业差距最小，实际月平均薪资比期望仅低 8.24%；英语专业差距最大，实际月平均薪资比期望低 45.17%。

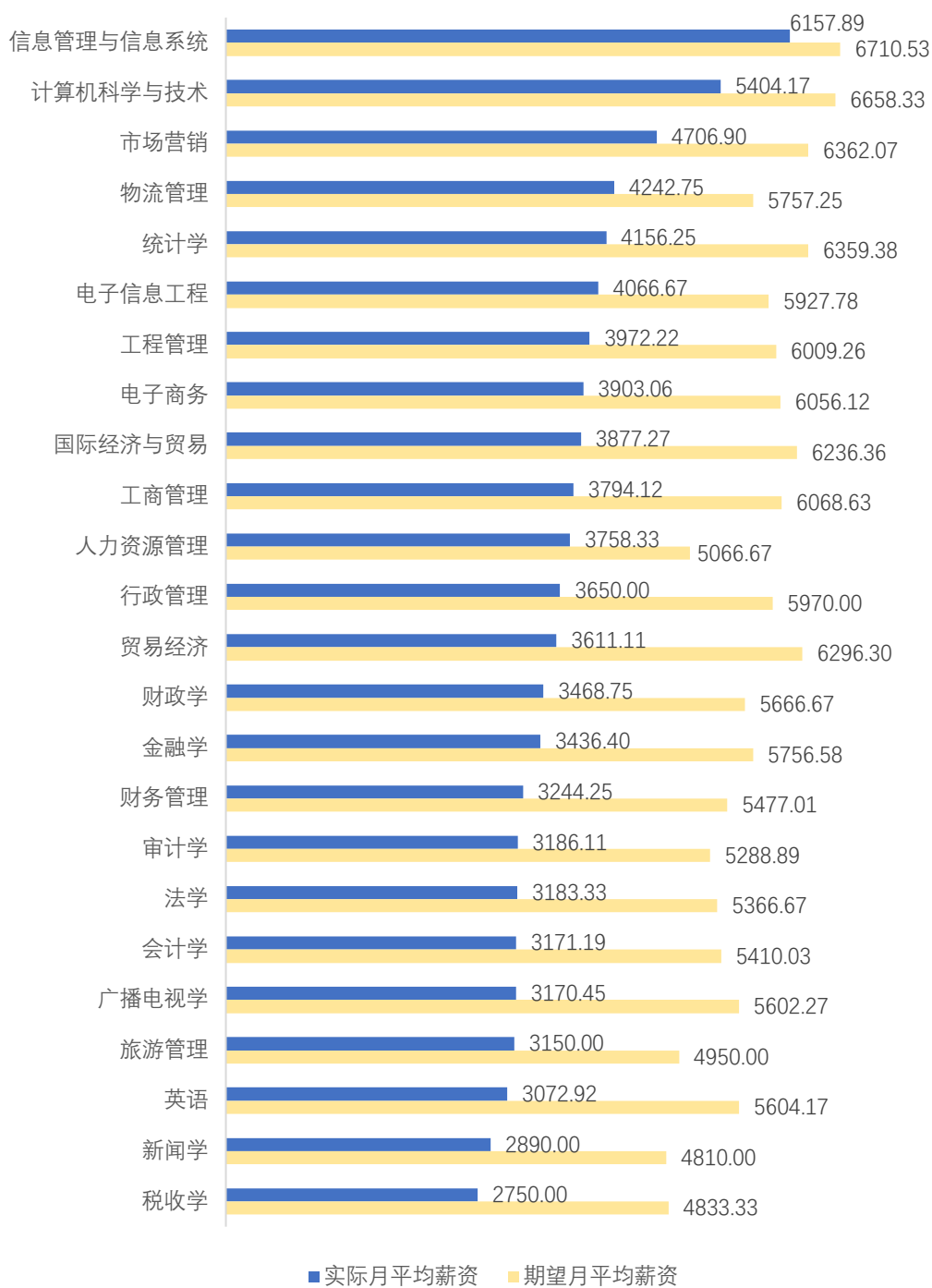


图 3-4 各专业毕业生月平均薪资分布^[4]

二、专业对口度

总体上,毕业生就业与专业的对口度^[5]为 79.86%,其中“专业对口”的毕业生所占比例为 43.81%。

[4] 注: 税收学专业样本量为 3, 结果仅供参考; 其他专业样本量均大于 10。下同。

[5] 对口度=专业对口人数/ (专业对口人数+专业不对口人数) *100%。

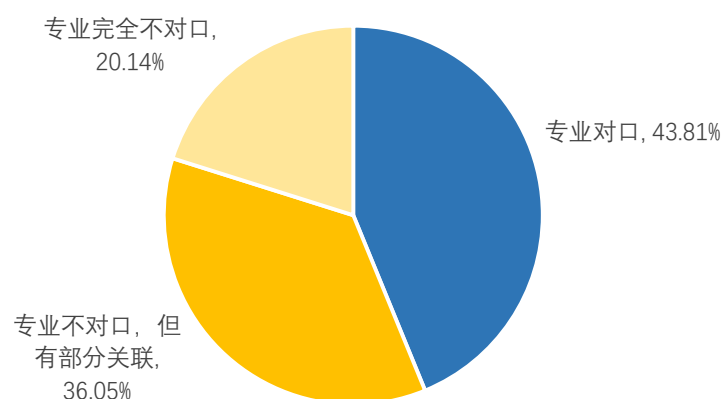


图 3-5 毕业生就业与专业对口度

从院系来看，毕业生就业与专业对口度最高的院系是会计系，专业对口度为 84.40%；其次是管理系（84.06%）。

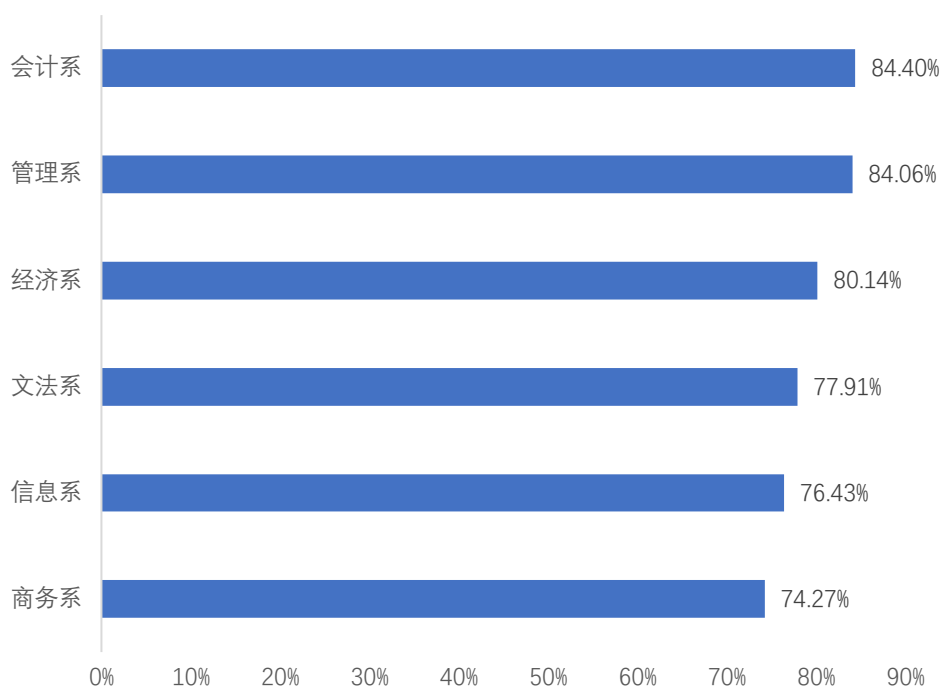


图 3-6 各学院毕业生就业与专业对口度

从专业来看，各专业毕业生就业与专业对口度差距较大，其中专业对口度最高的专业是统计学，为 93.75%；其次是信息管理与信息系统（89.47%）。

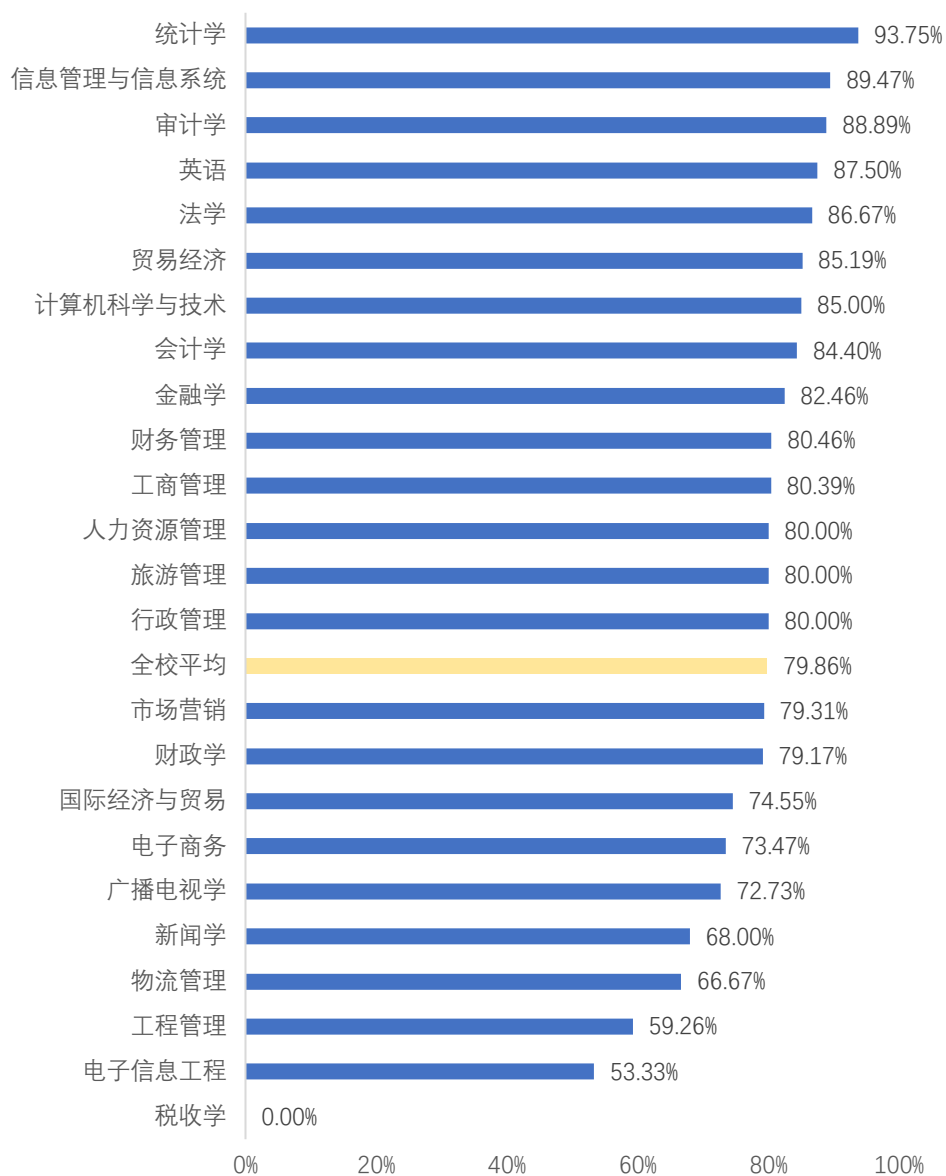


图 3-7 各专业毕业生就业专业对口度

三、目前工作所在地

将毕业生工作所在地类型分为“直辖市”“省会城市”“地级市”“县级市或县城”“乡镇”“农村”。总体上，毕业生目前所在地类型主要为省会城市和直辖市，占比分别为 35.82%和 23.51%。

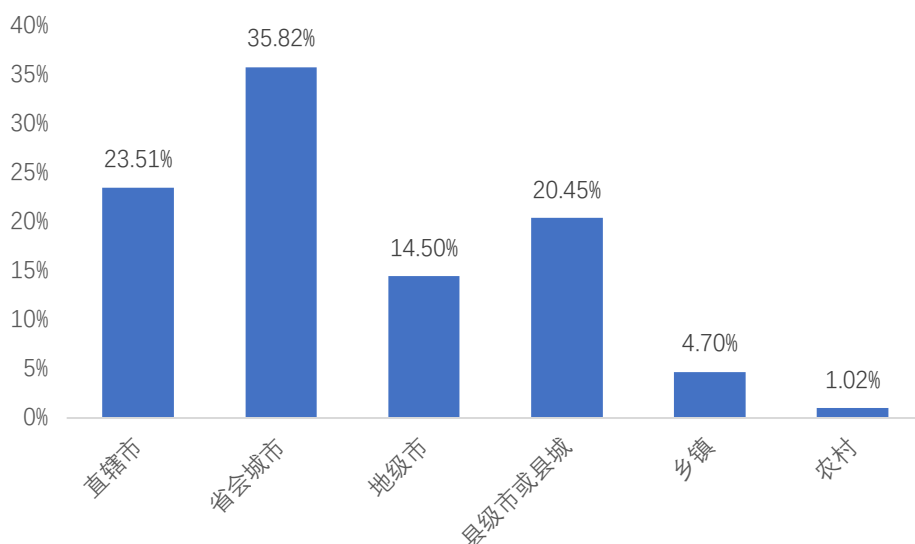


图 3-8 毕业生目前工作所在地类型

从院系来看，信息系毕业生工作所在地主要为直辖市，占比 46.43%；其他院系毕业生工作所在地主要集中在省会城市。

表 3-1 各院系毕业生目前工作所在地类型

院系	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
管理系	20.77%	35.75%	14.01%	25.12%	3.38%	0.97%
会计系	18.11%	36.49%	16.16%	23.68%	5.29%	0.28%
经济系	19.15%	29.08%	17.02%	28.37%	5.67%	0.71%
商务系	25.44%	40.35%	13.16%	15.20%	4.39%	1.46%
文法系	13.95%	39.53%	18.60%	17.44%	5.81%	4.65%
信息系	46.43%	27.86%	9.29%	12.14%	4.29%	-
总计	23.45%	35.84%	14.51%	20.47%	4.71%	1.02%

从专业来看，各专业毕业生工作所在地主要集中在直辖市、省会城市和地级市等城市地区，乡村地区就业人数比例较少。

表 3-2 各专业毕业生目前工作所在地类型

专业	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
财务管理	19.54%	27.59%	20.69%	28.74%	2.30%	1.15%
财政学	16.67%	16.67%	16.67%	33.33%	12.50%	4.17%
电子商务	22.45%	40.82%	12.24%	16.33%	6.12%	2.04%
电子信息工程	31.11%	28.89%	17.78%	13.33%	8.89%	-
法学	6.67%	20.00%	40.00%	20.00%	6.67%	6.67%
工程管理	33.33%	37.04%	18.52%	3.70%	3.70%	3.70%
工商管理	17.65%	52.94%	11.76%	11.76%	3.92%	1.96%
广播电视学	9.09%	77.27%	4.55%	9.09%	-	-
国际经济与贸易	29.09%	27.27%	23.64%	10.91%	7.27%	1.82%

专业	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
行政管理	28.00%	36.00%	8.00%	20.00%	8.00%	-
会计学	18.11%	36.49%	16.16%	23.68%	5.29%	0.28%
计算机科学与技术	53.33%	30.00%	3.33%	11.67%	1.67%	-
金融学	20.18%	32.46%	17.54%	26.32%	3.51%	-
旅游管理	40.00%	40.00%	-	20.00%	-	-
贸易经济	14.81%	48.15%	11.11%	25.93%	-	-
人力资源管理	26.67%	36.67%	6.67%	26.67%	3.33%	-
审计学	20.00%	43.33%	10.00%	21.11%	4.44%	1.11%
市场营销	24.14%	51.72%	6.90%	13.79%	-	3.45%
税收学	-	-	-	66.67%	33.33%	-
统计学	37.50%	43.75%	6.25%	12.50%	-	-
物流管理	28.99%	36.23%	11.59%	18.84%	4.35%	-
新闻学	16.00%	48.00%	20.00%	4.00%	8.00%	4.00%
信息管理与信息系统	68.42%	5.26%	10.53%	10.53%	5.26%	-
英语	20.83%	8.33%	16.67%	37.50%	8.33%	8.33%
总计	23.45%	35.84%	14.51%	20.47%	4.71%	1.02%

四、社会保障

85.11%的毕业生所在用人单位为毕业生提供了社会保障项目，其中提供了“五险一金及以上”的占比最高，达75.24%，总体上，社会保障情况良好。

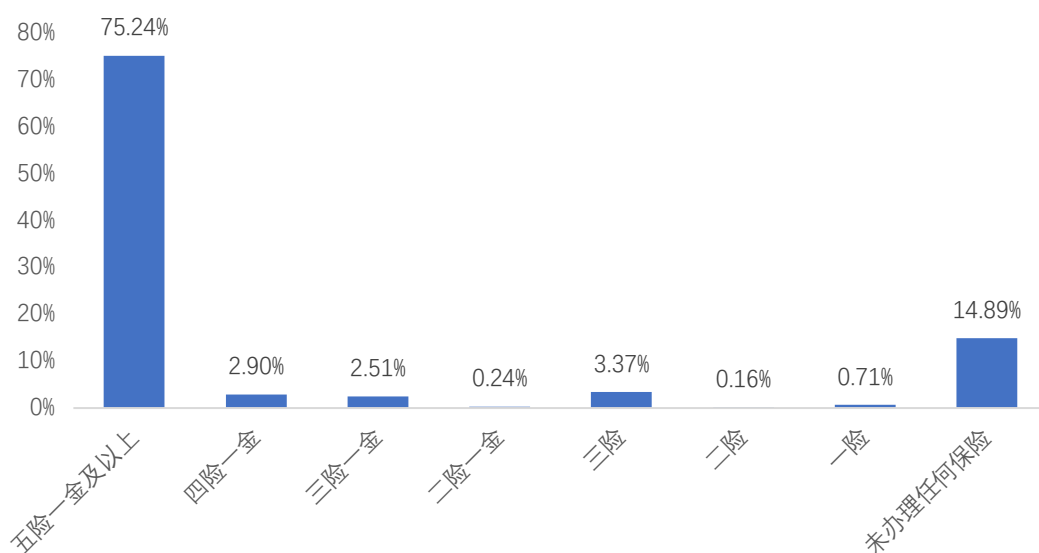


图 3-9 毕业生社会保障分布情况

从院系来看，各院系毕业生所获得的社会保障差异较大，其中经济系和信息系毕业生社会保障获得率较高，均在90%以上，且“五险一金及以上”的比例均在84%以上；而文法系毕业生社会保障获得率及“五险一金及以上”比例仅为75.58%和61.63%。

表 3-3 各院系毕业生社会保障分布情况

院系	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
管理系	75.85%	2.90%	2.90%	-	5.31%	-	1.45%	11.59%
会计系	70.19%	3.06%	3.34%	0.28%	3.90%	-	0.84%	18.38%
经济系	85.11%	2.13%	-	-	2.13%	0.71%	-	9.93%
商务系	75.73%	3.80%	1.46%	0.58%	2.34%	-	0.58%	15.50%
文法系	61.63%	3.49%	4.65%	-	3.49%	1.16%	1.16%	24.42%
信息系	84.29%	0.71%	3.57%	-	2.86%	-	-	8.57%
总计	75.22%	2.90%	2.51%	0.24%	3.37%	0.16%	0.71%	14.90%

从专业来看，各专业毕业生所获得的社会保障差异较大，其中财政学、电子信息工程、工程管理、计算机科学与技术、金融学、人力资源管理和统计学七个专业毕业生社会保障获得率在 90%以上。

表 3-4 各专业毕业生社会保障分布情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
财务管理	72.41%	2.30%	3.45%	-	5.75%	-	2.30%	13.79%
财政学	91.67%	-	-	-	-	-	-	8.33%
电子商务	75.51%	4.08%	2.04%	-	-	-	-	18.37%
电子信息工程	80.00%	2.22%	2.22%	-	6.67%	-	-	8.89%
法学	46.67%	13.33%	6.67%	-	-	-	6.67%	26.67%
工程管理	81.48%	3.70%	7.41%	-	3.70%	-	-	3.70%
工商管理	78.43%	1.96%	-	-	1.96%	-	-	17.65%
广播电视学	68.18%	-	-	-	4.55%	-	-	27.27%
国际经济与贸易	70.91%	7.27%	1.82%	-	1.82%	-	-	18.18%
行政管理	76.00%	-	-	8.00%	-	-	-	16.00%
会计学	70.19%	3.06%	3.34%	0.28%	3.90%	-	0.84%	18.38%
计算机科学与技术	85.00%	-	5.00%	-	1.67%	-	-	8.33%
金融学	84.21%	2.63%	-	-	2.63%	0.88%	-	9.65%
旅游管理	60.00%	-	10.00%	-	-	-	-	30.00%
贸易经济	74.07%	3.70%	-	-	3.70%	-	3.70%	14.81%
人力资源管理	76.67%	6.67%	-	-	10.00%	-	-	6.67%
审计学	78.89%	2.22%	3.33%	-	3.33%	-	1.11%	11.11%
市场营销	86.21%	-	-	-	-	-	-	13.79%
税收学	66.67%	-	-	-	-	-	-	33.33%
统计学	93.75%	-	-	-	-	-	-	6.25%
物流管理	73.91%	5.80%	-	-	5.80%	-	1.45%	13.04%
新闻学	76.00%	-	8.00%	-	-	4.00%	-	12.00%
信息管理与信息系统	84.21%	-	5.26%	-	-	-	-	10.53%
英语	50.00%	4.17%	4.17%	-	8.33%	-	-	33.33%
总计	75.22%	2.90%	2.51%	0.24%	3.37%	0.16%	0.71%	14.90%

五、离职情况

总体上，87.70%的毕业生没有变更过工作单位，稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为12.30%，其离职次数主要集中在1次（9.09%）。

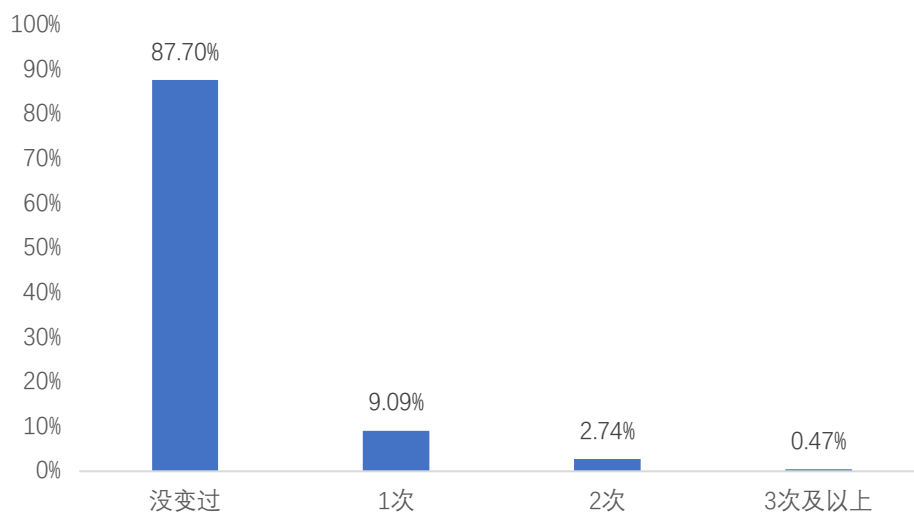


图 3-10 毕业生工作单位变更情况

从院系来看，离职率^[6]最高的院系是信息系，离职率为17.14%；离职率最低的院系是经济系，离职率为6.38%。

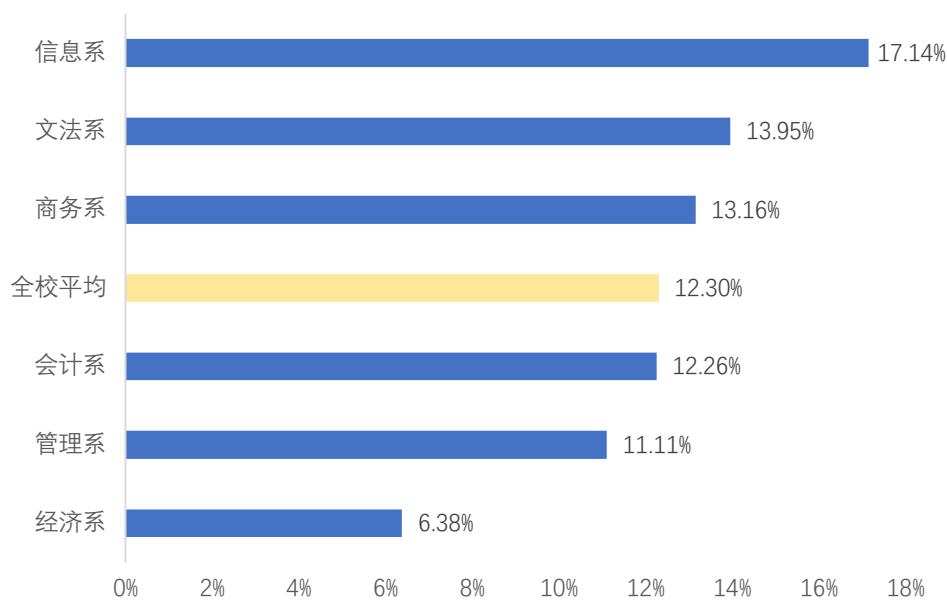


图 3-11 各院系毕业生离职率

[6] 离职率=（更换工作单位在1次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%。

从专业来看，离职率最高的专业是信息管理与信息系统，离职率为 26.32%；其次是英语（25%）；离职率最低的专业是法学和税收学，离职率为 0%。

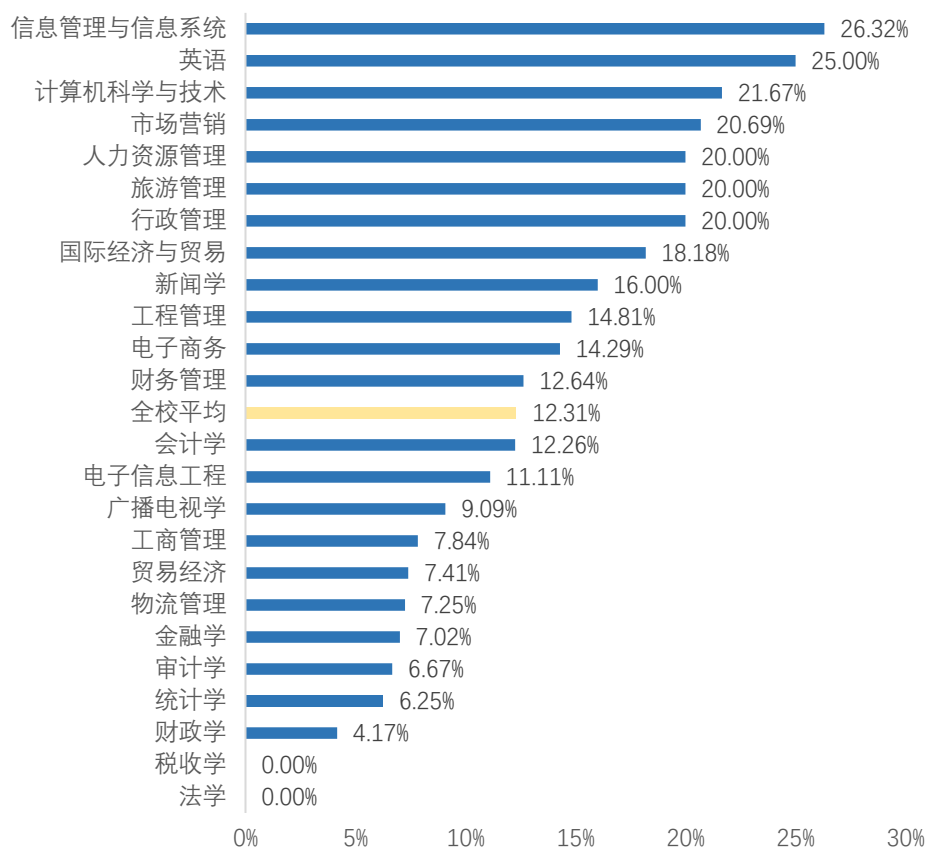


图 3-12 各专业毕业生离职率

进一步分析毕业生离职方式及离职原因，其中 96.92%的毕业生为主动离职，毕业生主动离职的主要原因是“个人发展需要”（31.46%），其次是“薪资福利低”（17.70%），“深造学习”（12.08%）。总体来看，毕业生离职均是为了自身发展所做出的选择。

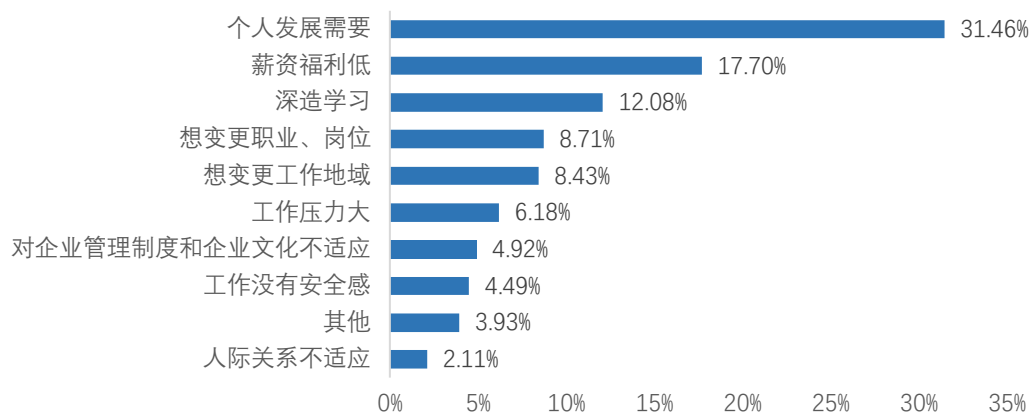


图 3-13 毕业生离职原因

六、就业满意度

毕业生工作总体满意度为 3.87 分^[7]，其中对工作的安全性（4.36 分）和社会认可度（4.06 分）评价较高。

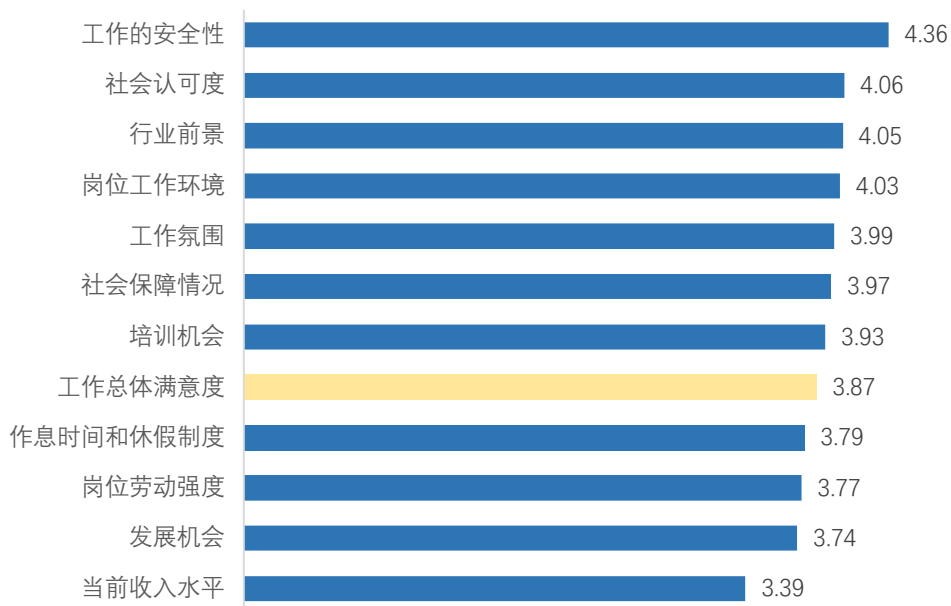


图 3-14 毕业生就业满意度

从院系来看，各院系毕业生工作总体满意度均在 3.79 分以上，其中经济系毕业生工作总体满意度最高，为 4.03 分。



图 3-15 各院系毕业生工作总体满意度

[7] 将“很不满意”“不太满意”“比较满意”“满意”“非常满意”分别赋值为 1-5 分，计算满意度均值，下同。

从专业来看，财政学、审计学、金融学等 6 个专业毕业生工作总体满意度在 4 分以上，其中财政学毕业生工作总体满意度最高，为 4.13 分。

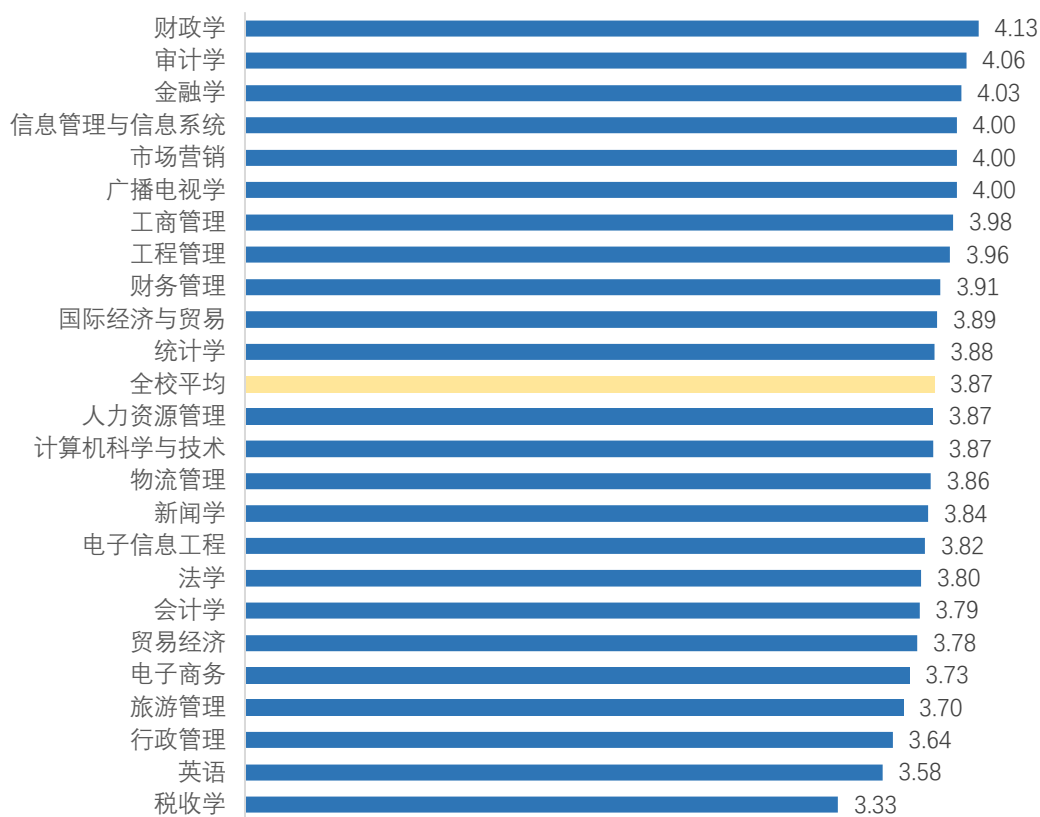


图 3-16 各专业毕业生工作总体满意度

七、用人单位评价

用人单位对毕业生的总体满意度为 100%。其中“很满意”占比 48.72%，“满意”占比 47.12%。说明毕业生工作表现良好，能很好的适应工作岗位，各项能力能满足用人单位的需求。

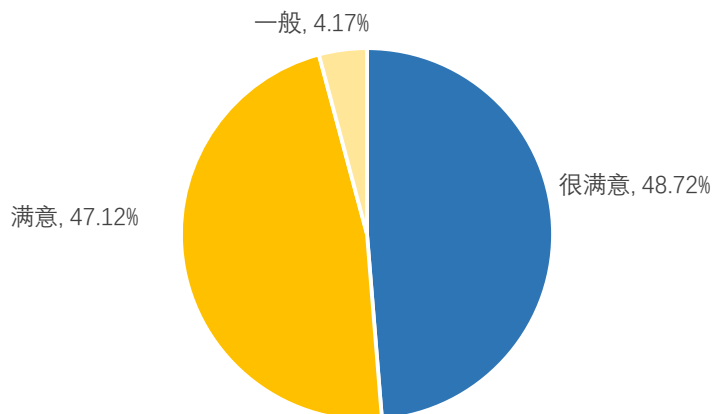


图 3-17 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生的各项能力评价均在 4.3 分以上，其中评价最高的是学习能力（4.53 分），其次是语言表达能力（4.49 分）和团队协作能力（4.44 分）。

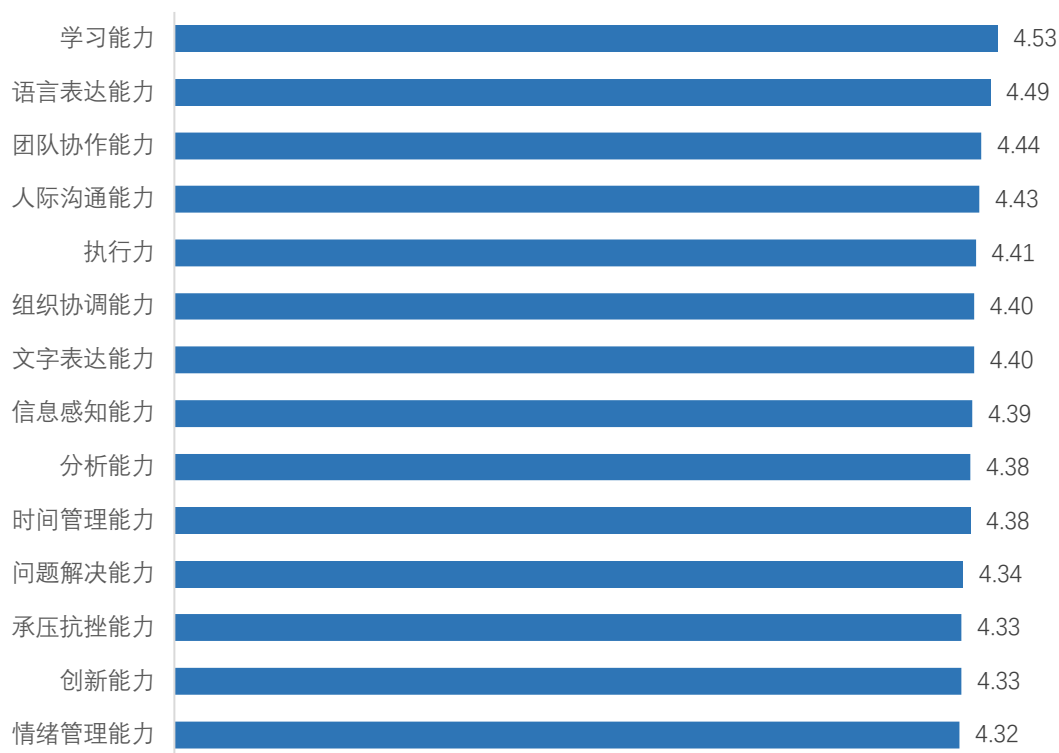


图 3-18 用人单位对毕业生各项能力的评价

用人单位对毕业生的各项专业知识与专业技能的评价均在 4.3 分以上，其中评价最高的是专业理论基础（4.47 分），其次是专业应用技能（4.43 分）和计算机应用能力（4.39 分）；相对来说对外语水平（4.31 分）的评价较低。



图 3-19 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的评价

第四部分 就业发展趋势

该部分主要包含就业率变化趋势、月收入变化趋势、专业对口度变化趋势、就业满意度变化趋势、离职率变化趋势及用人单位需求预测六个方面。2015-2018 届数据来源于《河北经贸大学经济管理学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》。

一、就业率变化趋势

近五届毕业生就业率均在 90%以上，保持在较高水平。

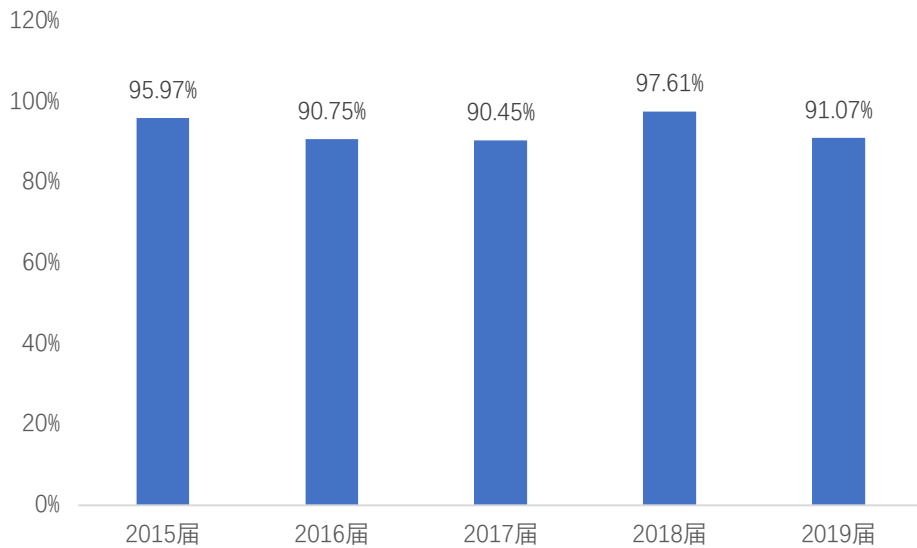


图 4-1 2015-2019 届毕业生就业率发展趋势

近三届各学科门类毕业生就业率波动较大，其中工学毕业生就业率最为稳定，经济学就业率下滑较大。

表 4-1 2015-2019 届各学科门类毕业生就业率发展趋势

学科门类	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	近三届趋势
工学	100.00%	100.00%	100.00%	98.04%	100.00%	波动
理学	100.00%	95.83%	100.00%	96.67%	97.06%	波动
法学	88.24%	84.09%	91.30%	98.80%	96.51%	波动
文学	97.66%	93.37%	98.60%	97.14%	93.62%	下降
管理学	95.88%	89.26%	86.51%	96.91%	90.53%	波动
经济学	95.97%	94.05%	97.96%	99.56%	88.48%	波动

近三届各院系毕业生就业率波动较大，其中信息系就业率最稳定，保持在 98%以上；而商务系就业率呈下降趋势，2019 届比 2018 届下降了 10.13%。

表 4-2 2015-2019 届各院系毕业生就业率发展趋势

院系	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	近三届趋势
商务系	100.00%	97.06%	100.00%	99.57%	89.44%	下降
经济系	96.55%	94.46%	98.28%	99.19%	92.05%	波动
管理系	94.57%	84.62%	77.01%	98.85%	89.57%	波动
信息系	99.12%	98.73%	99.27%	98.18%	99.54%	波动
文法系	95.36%	91.43%	96.82%	97.75%	94.71%	波动
会计系	96.97%	92.60%	92.49%	95.03%	89.41%	波动

近三届各专业毕业生就业率波动较大，其中计算机科学与技术就业率最稳定，保持在 100%；信息管理信息系统就业率呈上升趋势，2019 届就业率达到 100%。

表 4-3 2015-2019 届各专业毕业生就业率发展趋势

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	近三届趋势
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	稳定
信息管理与信息系统	96.00%	100.00%	97.30%	100.00%	100.00%	上升
工商管理	96.72%	91.11%	80.43%	98.90%	97.65%	波动
工程管理	100.00%	97.62%	84.21%	100.00%	97.62%	波动
统计学	100.00%	95.83%	100.00%	96.67%	97.06%	波动
法学	88.24%	84.09%	91.30%	98.80%	96.51%	波动
英语	97.87%	93.44%	100.00%	93.94%	94.20%	波动
财政学	98.04%	100.00%	100.00%	100.00%	93.88%	下降
广播电视学	96.55%	100.00%	96.43%	100.00%	93.55%	波动
人力资源管理	93.02%	85.71%	80.25%	98.82%	92.86%	波动
新闻学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	92.68%	下降
电子商务	100.00%	95.92%	98.91%	98.95%	92.63%	波动
行政管理	100.00%	96.15%	100.00%	97.22%	92.31%	下降
金融学	95.56%	93.77%	97.18%	99.46%	91.87%	波动
财务管理	91.80%	80.13%	64.94%	97.61%	92.22%	波动
物流管理	100.00%	91.86%	78.31%	100.00%	91.49%	波动
会计学	96.48%	92.36%	92.49%	94.74%	89.41%	波动
市场营销	100.00%	86.36%	89.53%	100.00%	88.89%	波动
贸易经济	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	87.50%	下降
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	86.36%	下降
审计学	91.49%	83.51%	89.93%	98.97%	85.38%	波动
国际经济与贸易	94.98%	90.44%	99.43%	99.48%	80.61%	波动
电子信息工程	-	-	-	-	100.00%	-
税收学	-	-	-	-	94.74%	-
总计			2424	2665	90.96%	

二、月平均薪资变化趋势

近三届毕业生平均薪资呈上升趋势,2019届毕业生月平均薪资为3617.85元,比2018届(3478.82元)上升了139.03元。

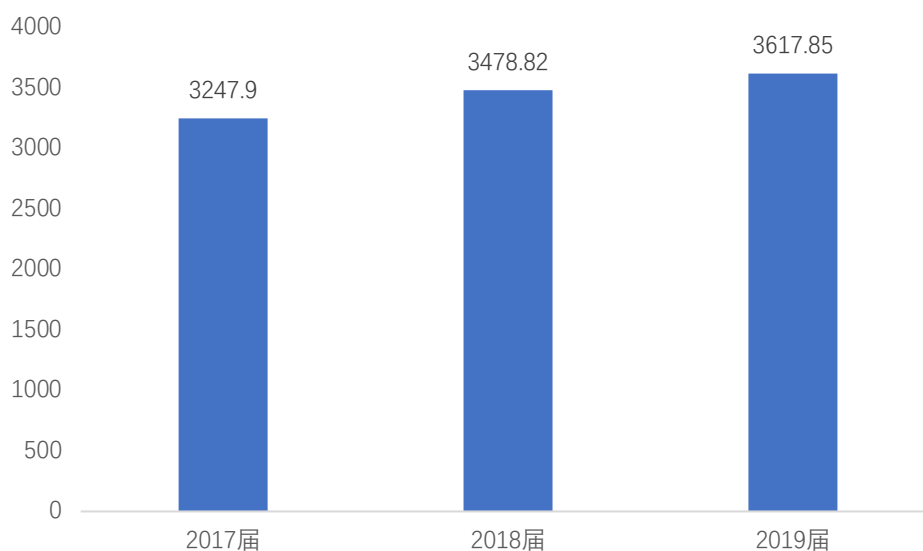


图 4-2 2017-2019 届毕业生月平均薪资发展趋势

三、专业对口度变化趋势

近三届毕业生就业专业对口度保持在 80%左右,2019 届就业专业对口度略有下降。

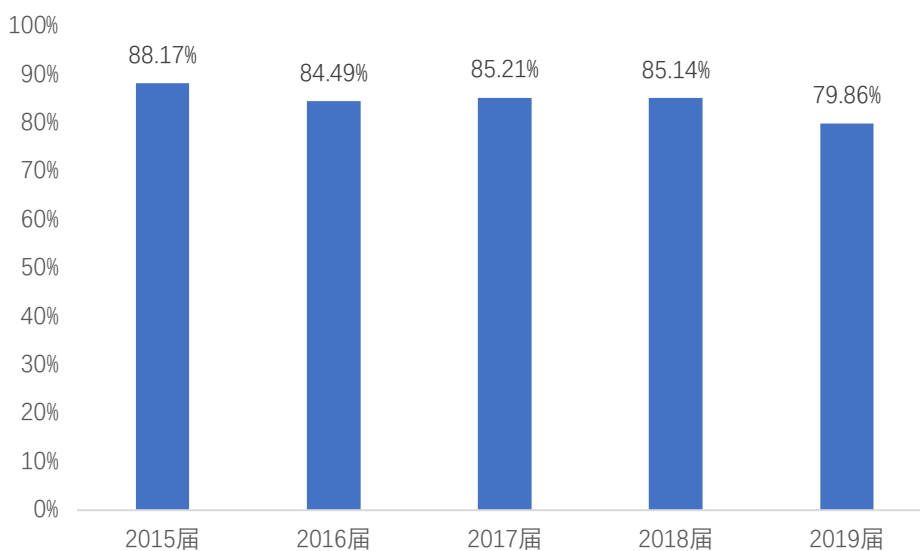


图 4-3 2015-2019 届毕业生就业专业对口度发展趋势

近三届毕业生就业专业对口度呈上升趋势的院系是商务系,2019 届(74.27%)比 2018 届(67.33%)上升了 6.94%; 就业率呈下降趋势的院系是会计系、管理系和文法系。

表 4-4 各院系毕业生专业对口度发展趋势

院系	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	近三届趋势
会计系	76.06%	90.12%	94.90%	88.76%	84.40%	下降
管理系	90.74%	85.71%	87.50%	87.89%	84.06%	下降
经济系	86.02%	80.94%	82.05%	88.79%	80.14%	波动
文法系	78.43%	77.78%	90.91%	82.46%	77.91%	下降
信息系	92.59%	87.80%	79.17%	84.75%	76.43%	波动
商务系	64.86%	60.87%	54.55%	67.33%	74.27%	上升

近三届各专业毕业生就业与专业对口度波动较大。其中呈下降趋势的专业是会计学、财务管理、工商管理、市场营销。

表 4-5 各专业毕业生专业对口度发展趋势

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	近三届趋势
计算机科学与技术	97.14%	83.33%	83.33%	82.14%	85.00%	波动
会计学	93.40%	90.12%	94.90%	88.76%	84.40%	下降
金融学	86.26%	83.19%	85.88%	88.79%	82.46%	波动
财务管理	90.16%	88.81%	88.78%	88.57%	80.46%	下降
工商管理	89.13%	97.37%	90.00%	94.87%	80.39%	下降
市场营销	98.08%	93.48%	90.00%	88.24%	79.31%	下降
国际经济与贸易	87.77%	76.92%	75.86%	71.88%	74.55%	波动
电子商务	90.32%	73.91%	83.33%	63.33%	73.47%	波动
物流管理	79.41%	59.18%	50.00%	75.00%	66.67%	波动

四、就业满意度变化趋势

除 2015 届外，近四届毕业生就业满意度保持稳定，均保持在 3.8 分以上。。

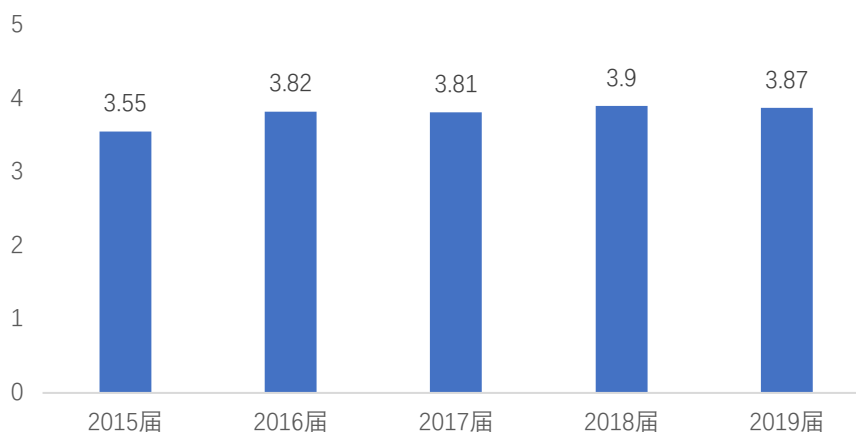


图 4-4 2015-2019 届毕业生工作总体满意度发展趋势

五、离职率变化趋势

近三届毕业生离职率保持稳定，2019 届毕业生离职率为 12.30%，比 2018 届（10.48%）上升了 1.82%，比 2017 届（12.83%）下降了 0.53%。

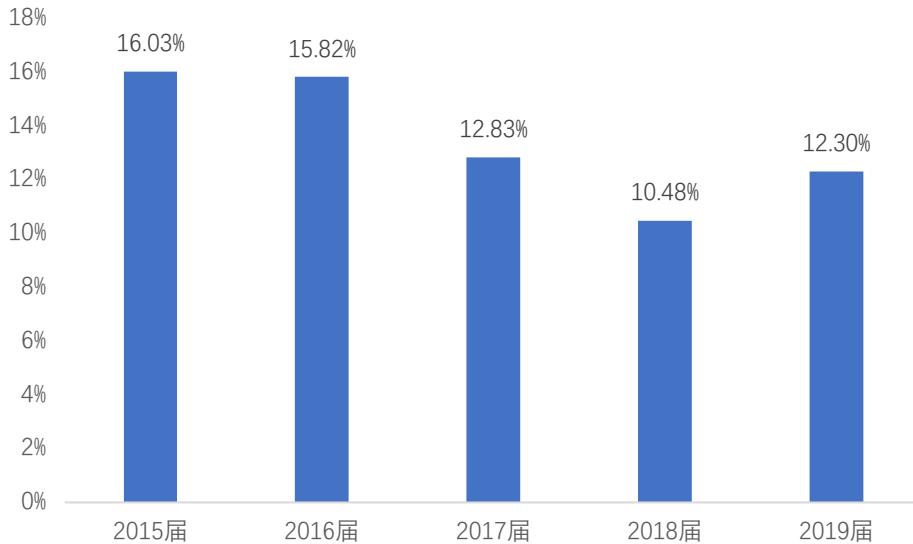


图 4-5 2015-2019 届毕业生离职率发展趋势

近三届离职率呈下降趋势的院系是信息系和经济系，呈上升趋势的是商务系。

表 4-6 2015-2019 届各院系毕业生离职率发展趋势

院系	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	近三届趋势
信息系	14.81%	9.76%	20.00%	19.35%	17.14%	下降
商务系	18.92%	26.09%	4.35%	12.15%	13.16%	上升
管理系	15.92%	15.81%	10.92%	9.96%	11.11%	波动
会计系	23.94%	13.99%	17.31%	9.56%	12.26%	波动
经济系	11.11%	17.06%	11.46%	9.32%	6.38%	下降
文法系	33.33%	17.78%	9.09%	6.78%	13.95%	波动

近三届离职率呈下降趋势的专业是电子商务和金融学，呈上升趋势的专业是计算机科学与技术、人力资源管理和财务管理。

表 4-7 2015-2019 届各专业毕业生离职率发展趋势

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	近三届趋势
计算机科学与技术	14.29%	11.11%	8.33%	13.79%	21.67%	上升
市场营销	26.92%	21.74%	20.00%	11.43%	20.69%	波动
人力资源管理	10.53%	16.67%	6.25%	13.33%	20.00%	上升
国际经济与贸易	21.43%	20.51%	13.79%	12.12%	18.18%	波动
电子商务	41.94%	13.04%	16.67%	16.13%	14.29%	下降
财务管理	10.93%	9.70%	10.00%	11.11%	12.64%	上升

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	近三届趋势
会计学	17.32%	13.99%	17.31%	9.56%	12.26%	波动
工商管理	8.70%	23.68%	8.33%	12.82%	7.84%	波动
物流管理	8.82%	18.37%	8.33%	16.67%	7.25%	波动
金融学	6.16%	15.13%	10.59%	9.32%	7.02%	下降

六、用人单位需求预测

（一）招聘月平均薪资

从学历来看，用人单位对不同学历毕业生提供的月平均薪资差距较大。专科毕业生和本科毕业生月起薪主要集中在 3001-3500 元，占比分别为 23.14%和 20.66%；硕士毕业生和博士毕业时月平均薪资主要集中在 5000 元以上，占比分别为 20%和 27.45%。

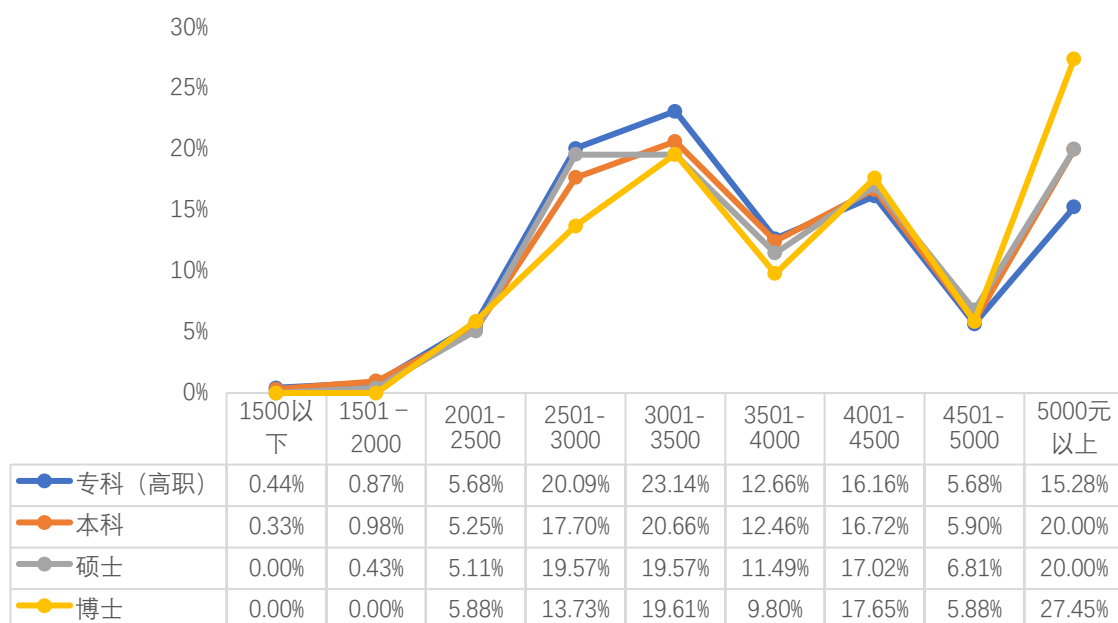


图 4-6 用人单位招聘毕业生的月平均薪资分布

（二）招聘渠道

用人单位招聘高校毕业生的主要渠道为“校园招聘”，占比 94.87%；其次是“社会专门人才招聘会”（50.32%）和“依托专业招聘机构（网站）”（45.51%）。可见，校招已经成为用人单位寻求人才的重要途径之一。

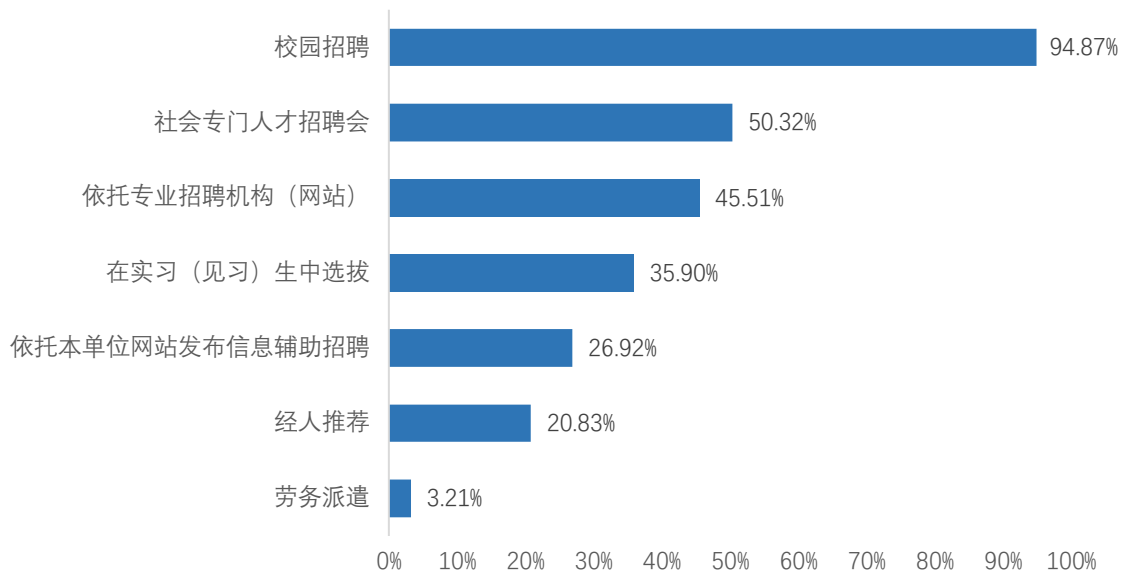


图 4-7 用人单位招聘毕业生的主要渠道（此题多选）

（三）招聘注重的品质

用人单位招聘高校毕业生时注重的主要品质为“有责任感”，占比 83.01%；其次是“诚实守信”（63.14%）和“敬业精神”（57.05%）。

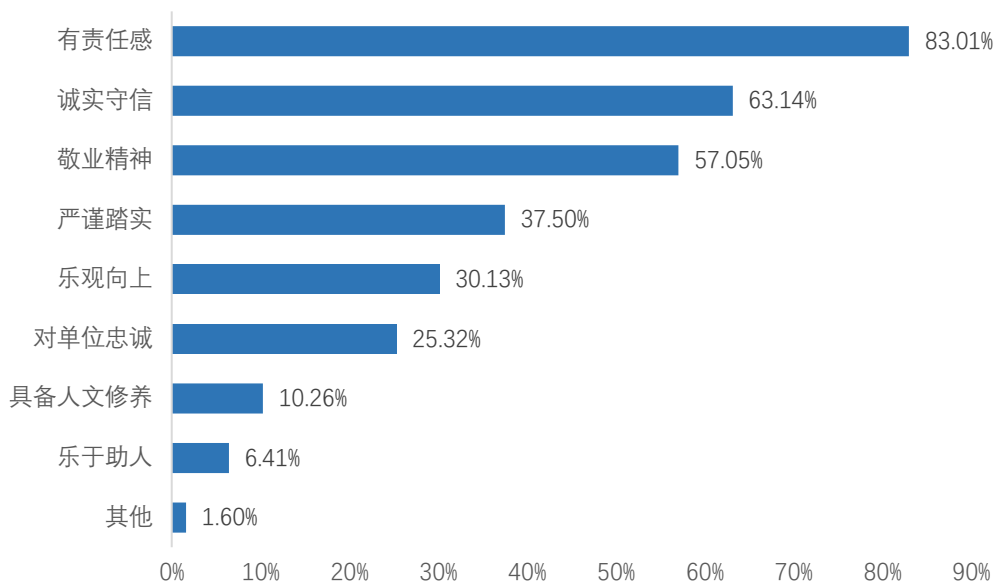


图 4-8 用人单位招聘时注重的毕业生品质（此题多选）

用人单位招聘高校毕业生时注重的主要能力为“学习能力”，占比 65.71%；其次是“人际沟通能力”（62.18%）和“团队协作能力”（50.32%）。

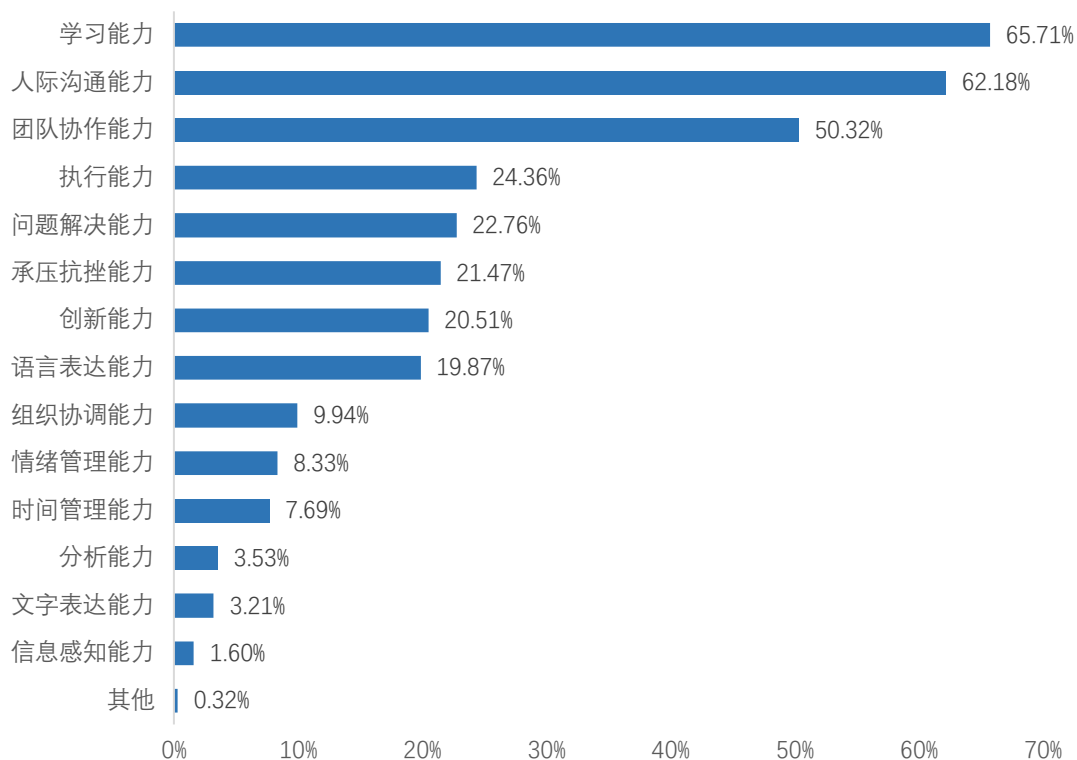


图 4-9 用人单位招聘毕业生时注重毕业生的能力分布（此题多选）

用人单位招聘高校毕业生时注重的主要专业知识和专业技能为“社会实践经历”，占比 75.64%；其次是“专业应用技能”（61.54%）和“专业理论基础”（46.79%）。

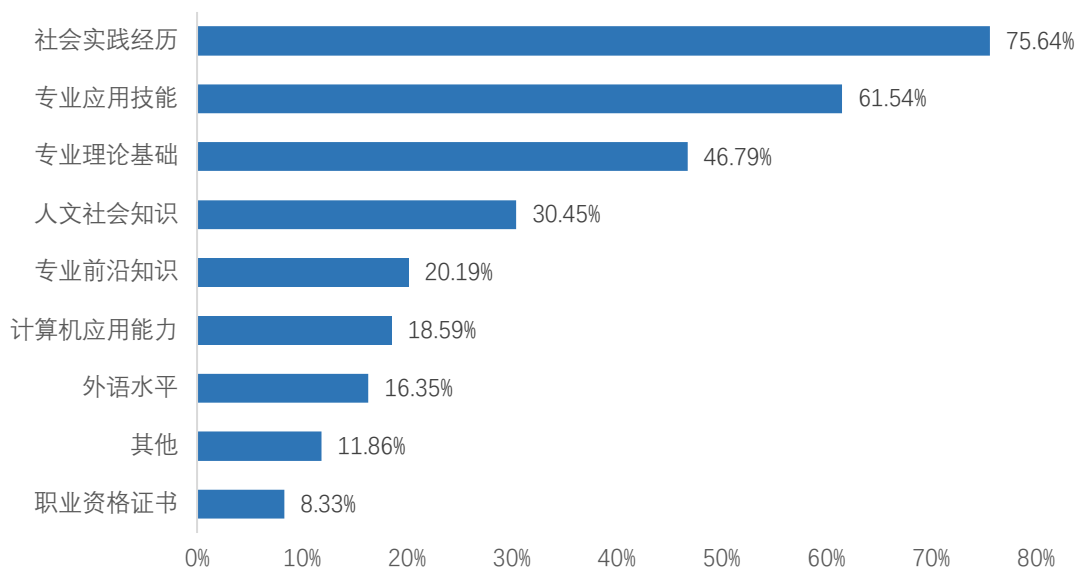


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布（此题多选）

（四）招聘需求学历及学科

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量最多，占比 97.76%；其次是硕士（75.32%）和专科（高职）（73.40%）。

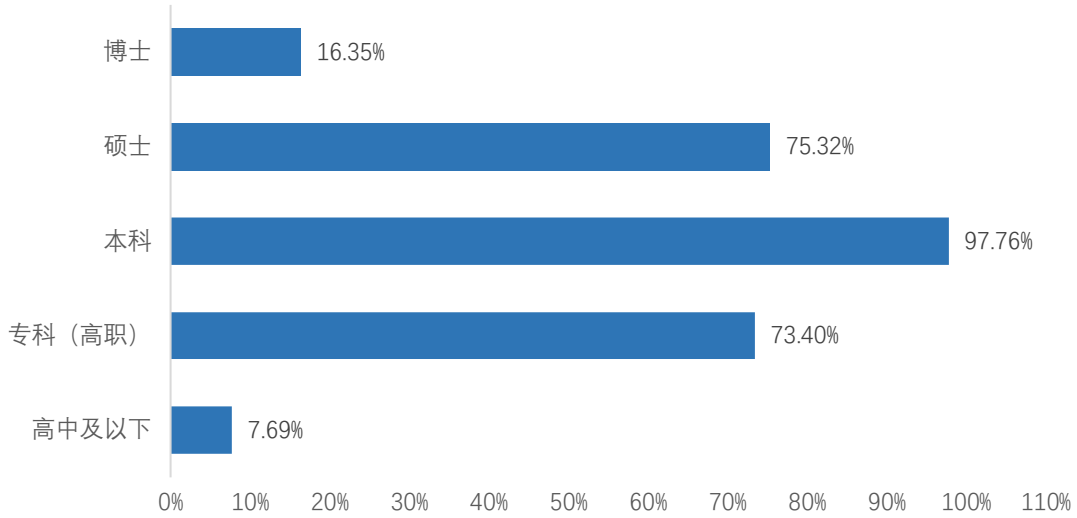


图 4-11 用人单位在未来所需学历层次分布（此题多选）

未来三年，用人单位对市场营销类和管理类专业的毕业生需求量较多，占比分别为 73.72%和 62.82%；哲学类和农林渔类专业的毕业生需求量较少。

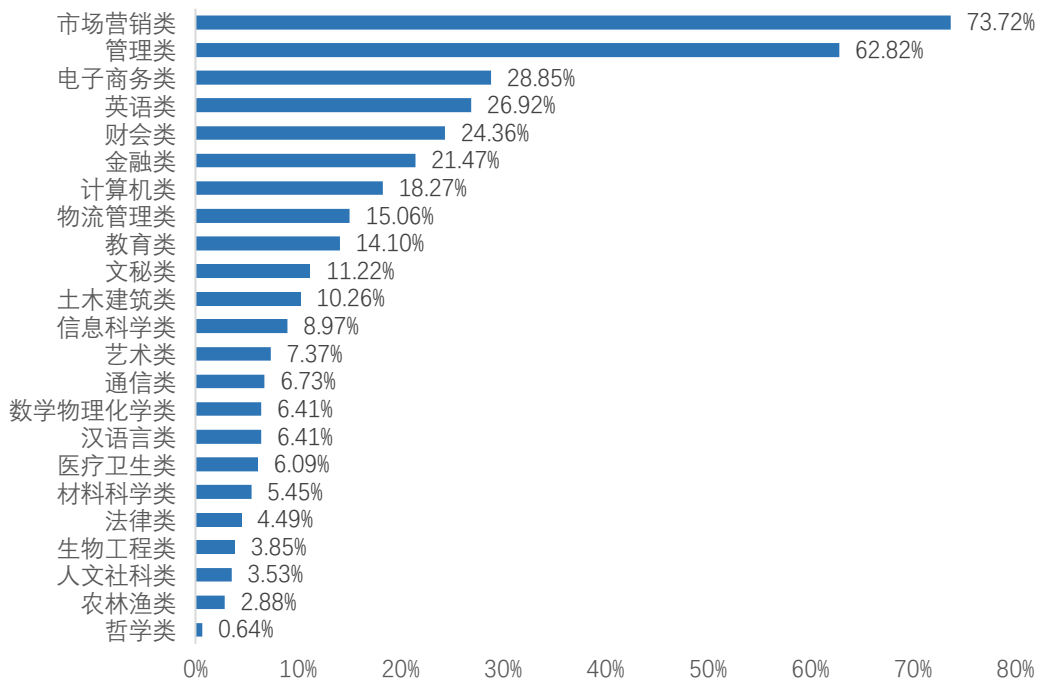


图 4-12 用人单位在未来所需毕业生专业类别（此题多选）

第五部分 就业对教育教学反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

毕业生对学院教育教学工作的总体评价较高，满意度得分均在 4.08 分以上，满意度较高；其中毕业生对学院教育教学各方面工作的满意度位列前三位的分别为“专业师资水平现状”（4.45 分）、“校风、学风建设”（4.33 分）和“整体人才培养工作评价”（4.30 分）。

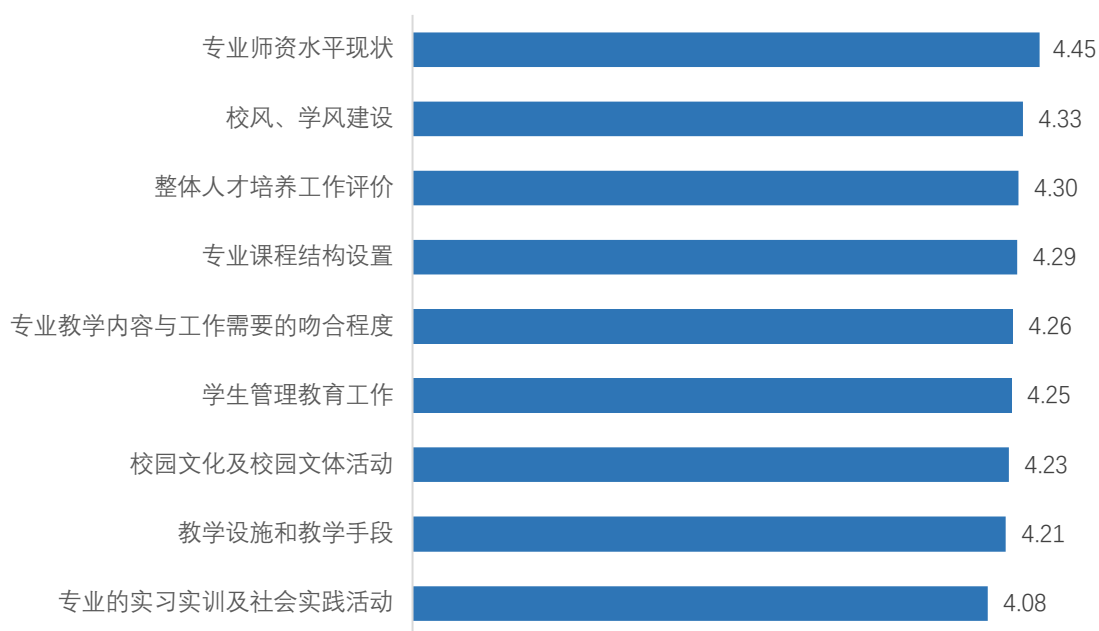


图 5-1 毕业生对学校教育教学工作评价

调研结果显示，毕业生对学院各项教育教学的工作的评价均较高，说明学院教育教学工作基本能满足毕业生的需求，但仍有提升的空间。相对来说，毕业生对“专业的实习实训及社会实践活动”和“教学设施和教学手段”的满意度较低。一是学院可以在坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，进一步加强实践教学，提高实践课程的比重和学分，同时加大实训基地的建设，完善学生参与社会实践的工作机制，积极组织学生参加专业实训及社会实践活动，让学生在实践中锻炼自身能力；二是整合校内资源，改善教学设施，加强实验室等基础设施的建设；三是凸显创新，引导教师创新授课方式，以“互联网+”和翻转课堂教学改革为抓手，探索混合式教学模式和参与式、讨论式、案例教学等新的教学方法，激发学生兴趣。

二、职业发展要素反馈

毕业生对各项职业发展要素重要性评分均在 4.2 分以上。其中重要性最高的是“敬业精神”和“有责任感”，得分均在 4.66 分；其次是“执行能力”（4.65 分）和“学习能力”（4.65 分）。

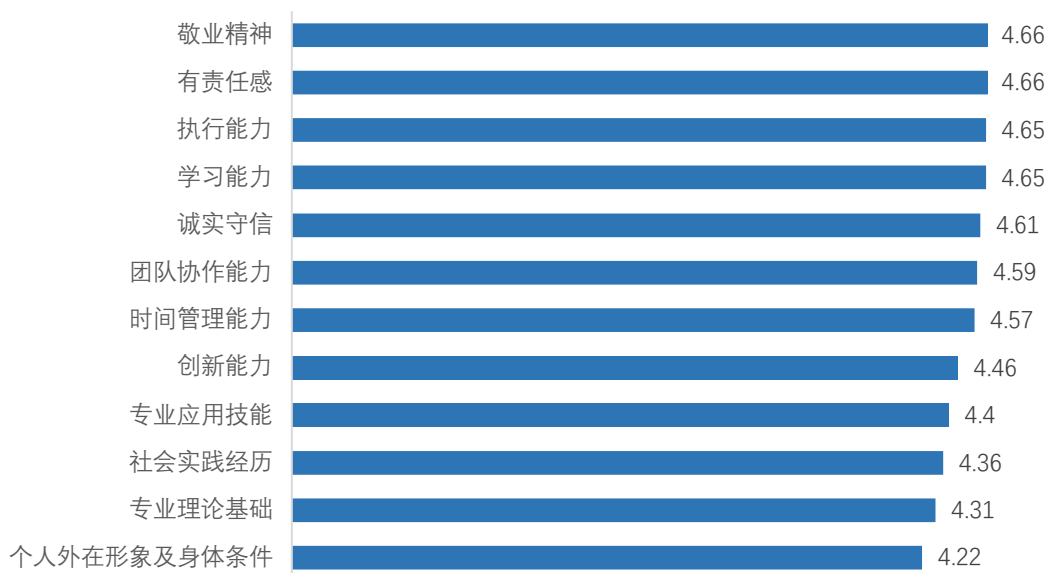


图 5-2 毕业生对职业发展要素的反馈

一是加强职业生涯规划教育，完善职业指导课程体系，将职业生源地规划教育贯穿学生整个大学学习期间，根据不同的学习阶段开设不同的课程，如开设“大学生职业生源地规划指导课”等相关课程；二是举办生涯规划大赛，邀请知名校友、企业高管、资深 HR 等外部人士担任兼职讲师，举办专题讲座；三是加强师资力量，继续加强职业教育人员的专业化水平，组建一支专业的职业规划指导教师队伍，为学生提供咨询服务、辅助学生制定职业生涯规划。

三、用人单位对学院人才培养的反馈

用人单位对学院人才培养的建议主要为“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，占比 63.78%；其次是“加强人生观、职业道德和劳动态度的培养”（38.14%）和“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（37.18%）。

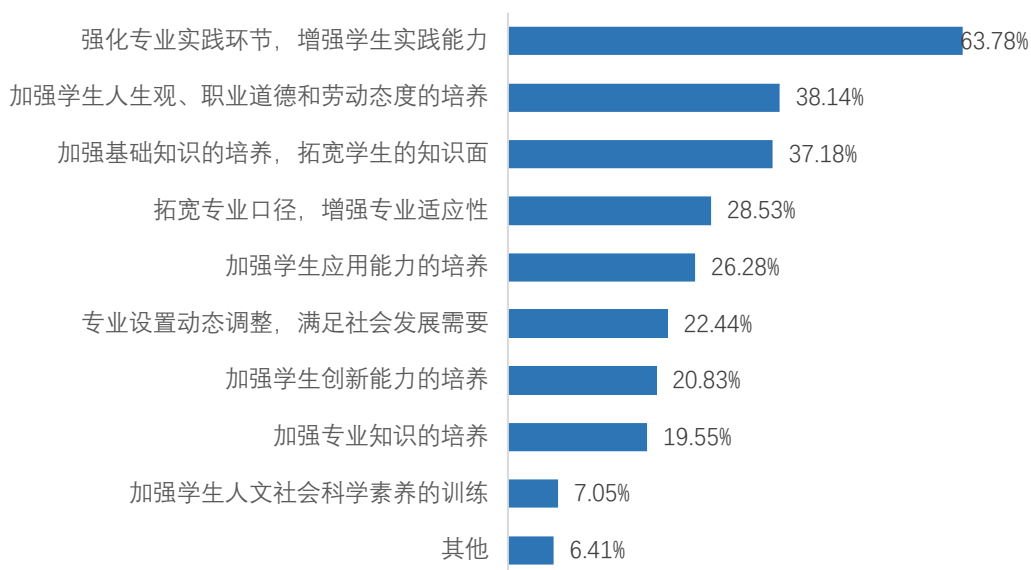


图 5-3 用人单位对学院人才培养的反馈（此题多选）

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

除其他不明原因外，毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”，占比 21.87%；其次是“目前没有单位接收”（21.69%）和“有单位接收但未就业”（16.23%）。

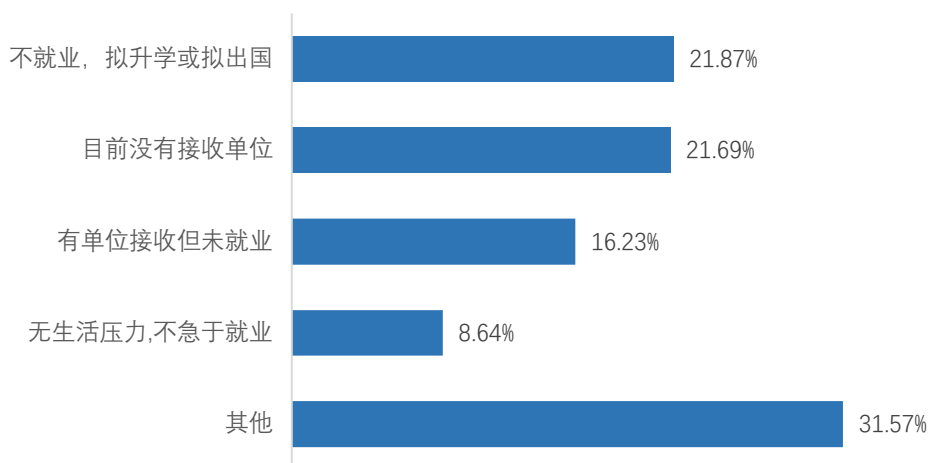


图 5-4 未就业毕业生原因分布

毕业生有单位接收但未就业的原因主要为“有单位拟接收，正在选择中”，占比 44.76%；其次是“有单位接收，但地点不满意”（14.29%）和“有单位接收，但薪酬待遇不满意”（13.81%）。

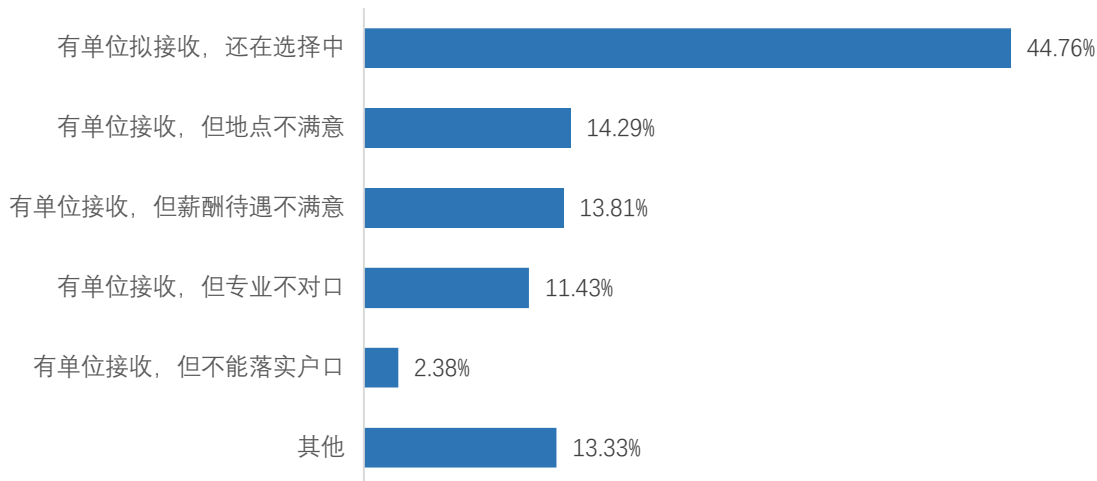


图 5-5 毕业生有单位接收但未就业原因分布

毕业生没有单位接收的主要原因为“自身竞争力不足”，占比 25.92%；其次是“就业岗位需求与自己专业水平不匹配”（18.31%）和“就业心理预期过高”（12.68%）。

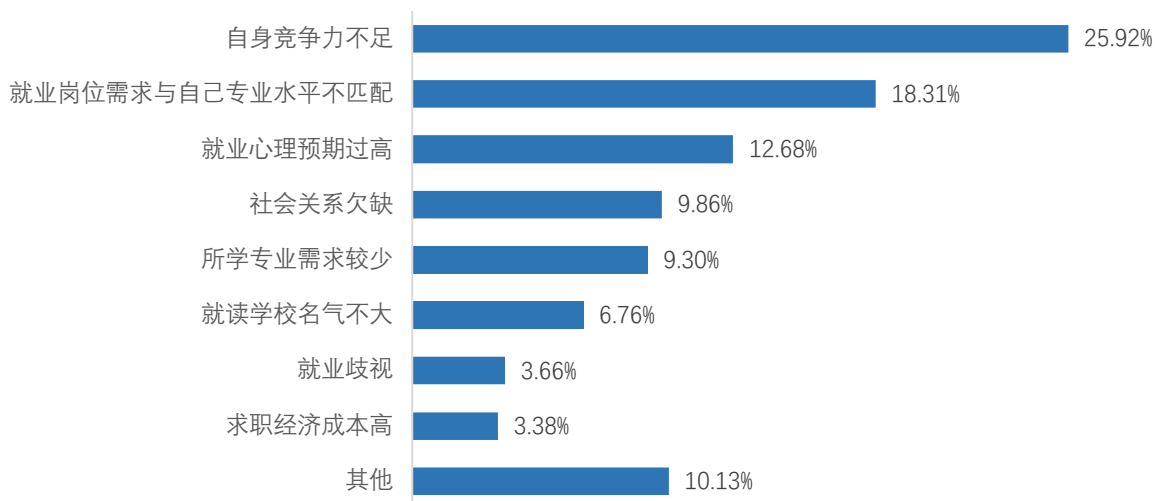


图 5-6 毕业生没有单位接收的原因

调研结果显示，除拟升学和出国（境）的毕业生外，未就业毕业生主要分为两大类，一是有 16.23% 的毕业生有单位接收但未就业，且主要原因是“有单位拟接收，还在选择中”；二是没有单位接收，且主要原因是自身竞争力不足。一方面说明该部分毕业生在谨慎选择就业单位，但另一方面也说明了毕业生在面对就业时，透露出了茫然，未找准自身定位，职业规划不清晰，从而导致错过就业机会。一是加强就业指导工作的针对性和有效性，建立未就业毕业生信息库，“一对一”了解未就业毕业生的困难，精准的提供就业帮扶；二是加强教育，制定职业生涯规划指导课，举办有关职业生涯规划规划的讲座和比赛，引导毕业生尽早地树立职业规划意识；三是加强信息化平台建设，提高就业工作效能，提供更完善的就业服务。

五、专业预警及调控措施

就业率和就业质量能直观的反映专业的社会需求度和认可度，直接影响到专业填报的热度，专业对口度，能反映出人才培养质量和数量是否满足市场需求。从就业率来看，2019 届各专业毕业生就业率均在 80%以上，其中电子信息工程和计算机科学与技术两个专业就业率达到 100%，实现了充分就业，但国际经济与贸易、审计学、旅游管理、贸易经济、市场营销和会计学六个专业就业率低于 90%，且低于全校平均水平；从近三届毕业生就业率发展趋势来看，旅游管理、市场营销和贸易经济三个专业就业率下降较大，对比 2018 届下降均在 10%以上。从专业对口度来看，2019 届专业中，电子信息工程和工程管理两个专业对口度不足 60%，低于全校平均水平 20%以上。

一是优化学科专业结构，学科专业发展围绕行业及地方经济社会发展需要。坚持国际化办学视野，打造特色专业、特色学科、特色学科群；如适当调整近几年就业率低、就业质量不高的专业招生，增加优势学科专业的招生比重，重点建设特设专业，发挥学院特色优势。二是在专业调整上要有前瞻性，不能盲目跟随市场开设专业，实时把握市场需求以及未来发展空间，避免出现“招生热、就业冷”的现象。

河北经贸大学 经济管理学院

COLLEGE OF ECONOMICS & MANAGEMENT HEBEI UNIVERSITY OF ECONOMICS & BUSINESS

邮编：050091

网站地址：jgxy.heuet.edu.cn

详细地址：河北省石家庄市红旗大街428号

