

贵州轻工职业技术学院

2019 届毕业学生毕业就业情况

调查报告

委托方： 贵州轻工职业技术学院

受托方： 广东广研博峰企业管理咨询有限公司

日期： 2019 年 11 月 04 日

2019 年贵州轻工职业技术学院 2019 届毕业学生 毕业生就业情况调查报告

广东广研博峰企业管理咨询有限公司受贵州轻工职业技术学院的委托,对贵州轻工职业技术学院 2019 届毕业学生毕业后就业情况展开调查。通过此次调查,在数据分析的基础上帮助学校及相关专业确立具有特色的培养定位、全面揭示和展现学校在人才培养及专业建设上需要引起注意的方面、指出需要改进的具体指标,并且对问题的解决提供可供参考的意见和建议。

前言

为全面系统反映贵州职业轻工技术学院 2019 届毕业生就业工作实际,及时回应社会关切、接受社会监督,建立健全学校毕业生就业工作评价体系,特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《贵州职业轻工技术学院 2019 届普通高等学校毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括贵州职业轻工技术学院 2019 届毕业生就业基本情况、就业质量调研分析、就业调研相关分析、2019 届毕业生就业变化趋势分析、毕业生人才培养质量分析、用人单位对母校及毕业生的评价和反馈、教育教学反馈等部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈,并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考,使学校学科专业设置与社会需求更相匹配,增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

本报告基于贵州省高校毕业生就业信息数据及 2019 届毕业生调研数据进行分析,比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况,反映了毕业生就业的基本情况。

目录

2019 年贵州轻工职业技术学院 2019 届毕业学生	i
毕业就业情况调查报告	i
第一章 毕业生基本情况	1
一、 调查样本分布	错误! 未定义书签。
二、 就业状态	1
(一) 院系的就业情况	3
(二) 专业的就业情况	4
第二章 就业情况	6
一、 就业区域分布	6
二、 就业情况	7
(一) 就业情形	7
(二) 待遇情况	7
(三) 对口度与期待值	9
(四) 求职过程	12
(五) 就业单位行业分布	13
三、 毕业生对从事职业的评价	14
(一) 对工作各方面的评价	14
(二) 影响就业的主要因素	14
四、 未就业原因	15
第三章 自主创业情况	16
一、 创业情况	16
(一) 各专业创业情况	16
(二) 与专业相关度	16
(三) 创业原因	17
(四) 创业准备工作	17

(五) 创业方式.....	18
(六) 创业资金来源.....	18
(七) 创业障碍.....	19
(八) 希望的提供创业服务.....	19
第四章 出国或深造情况.....	21
一、 出国或深造基本情况.....	21
(一) 出国或深造人数.....	21
二、 升学专业相关性.....	22
三、 最希望学校在升学过程中提供的支持.....	22
第五章 毕业生对高校人才培养的评价.....	23
一、 毕业生对高校教学工作的评价.....	23
(一) 对学校教育的评价.....	23
(二) 毕业生最满意的实践教学环节.....	24
(三) 对学校教育教学的反馈.....	24
二、 毕业生对母校的推荐度.....	25
第六章 对就业创业指导服务工作影响.....	26
一、 对学校双创课程的评价.....	26
(一) 对双创课程的满意度.....	26
(二) 希望学校双创教育课程包含的内容.....	26
二、 对就业创业指导服务工作评价.....	27
(一) 毕业生对学校就业指导服务的评价.....	27
(二) 毕业生希望学校加强就业服务.....	27
三、 综合满意度.....	28
(一) 毕业生对母校的综合满意度.....	28
(二) 影响学校满意度的前三项因素.....	28
第七章 用人单位调研结果分析.....	29
一、 用人单位情况.....	29
(一) 用人单位性质.....	29

(二) 用人单位所属行业情况.....	29
(三) 用人单位招聘贵州轻工职业技术学院毕业生人数情况...	30
(四) 用人单位给院校毕业生每月平均薪资情况.....	30
二、 用人单位的招聘情况.....	31
(一) 对专业关注度.....	31
(二) 用人单位录用时注重三项因素.....	31
(三) 单位在招聘毕业生时注重的三项专业知识和专业技能...	32
三、 用人单位对院校毕业生评价情况.....	33
(一) 毕业生在用人单位工作的适应性.....	33
(二) 用人单位对校园招聘毕业生的认可度.....	33
四、 用人单位对学校评价和反馈.....	34
(一) 校培养的毕业生创新创业能力能满足当前工作的要求情况	34
(二) 用人单位对招聘的学生的创新素质与工作能力评价.....	34
(三) 用人单位对学校就业工作评价.....	35
(四) 用人单位认为学校就业服务应改进的方面.....	35
(五) 用人单位认为学校应加强毕业生情况.....	36
(六) 用人单位是否愿意作为学校人才培养的创新创业实践基地 情况.....	36
第八章 就业发展趋势分析.....	38
一、 就业率变化趋势.....	38
(一) 学校年度就业率变化趋势.....	38
(二) 各院系就业率变化.....	38
二、 就业质量变化趋势.....	39
(一) 月收入变化趋势.....	39
(二) 专业相关度变化趋势.....	39
(三) 未就业毕业生人数.....	40
(四) 未就业原因.....	41

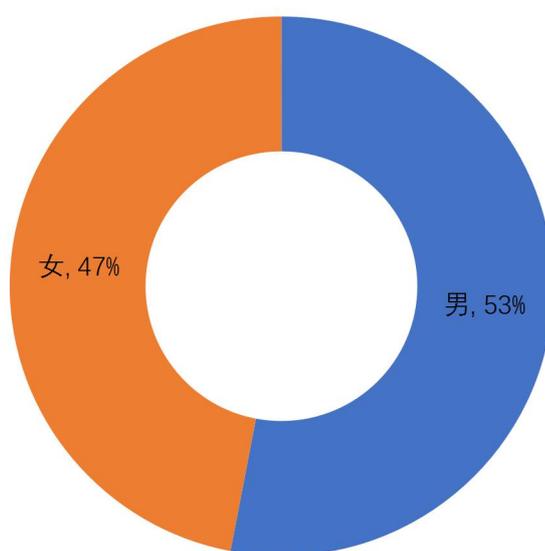
三、 未就业毕业生分析.....	41
(一) 未就业毕业生求职因素.....	41
第九章 建议对策.....	43
一、 人才培养改进措施.....	43
二、 对就业创业指导服务工作改进措施.....	43
三、 加强校企合作，提供更多的实践机会.....	43
四、 大力引导学生自主创新，并在政策和资金上给予支持.....	44

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 总体规模

贵州轻工职业技术学院 2019 届毕业生共 3818 人，男女性别比为 0.53：0.47。



主要由 7 个院系及 42 个专业组成。其中，经济管理系、信息工程系和建筑工程系毕业生人数位居前三，人数占比分别为 23.26%、21.95%和 14.85%；专业人数最多的是城市轨道交通运营管理，有 491 人，占总人数的 12.89%；人数最少的是生物制药技术专业，占总调查人数的 0.03%。具体情况如下：

图表 1 2019 届毕业生院系与专业分布

学院	人数	比例	专业	总人数	比例
经济管理系	888	23.26%	财务管理	106	2.78%
			会计	299	7.83%
			报关与国际货运	32	0.84%
			工商企业管理	170	4.45%
			市场营销	127	3.33%

2019 届毕业学生毕业就业情况调查报告

学院	人数	比例	专业	总人数	比例
			电子商务	80	2.10%
			物流管理	74	1.94%
艺术设计系	363	9.51%	视觉传播设计与制作	27	0.71%
			广告设计与制作	27	0.71%
			服装与服饰设计	54	1.41%
			室内艺术设计	151	3.95%
			环境艺术设计	26	0.68%
			工艺美术品设计	26	0.68%
			动漫设计	52	1.36%
信息工程系	838	21.95%	城市轨道交通运营管理	491	12.86%
			物联网应用技术	40	1.05%
			计算机应用技术	126	3.30%
			计算机网络技术	55	1.44%
			软件技术	72	1.89%
			数字媒体应用技术	54	1.41%
轻工化工系	424	11.11%	生物制药技术	1	0.03%
			食品生物技术	40	1.05%
			药品生物技术	79	2.07%
			酿酒技术	52	1.36%
			食品质量与安全	26	0.68%
			食品营养与检测	31	0.81%
			药品生产技术	107	2.80%
			烹调工艺与营养	88	2.30%
机电工程系	334	8.75%	机械制造与自动化(增材制造方向)	48	1.26%
			数控技术	45	1.18%
			机电设备维修与管理	36	0.94%
			机电一体化技术	90	2.36%
			汽车检测与维修技术	82	2.15%
			新能源汽车技术	33	0.86%
人文社科系	404	10.58%	高速铁路客运乘务	114	2.99%
			旅游管理	230	6.02%
			导游	29	0.76%
			酒店管理	31	0.81%
建筑工程系	567	14.85%	工程测量技术	31	0.81%
			建筑工程技术	236	6.18%
			建设工程管理	64	1.68%

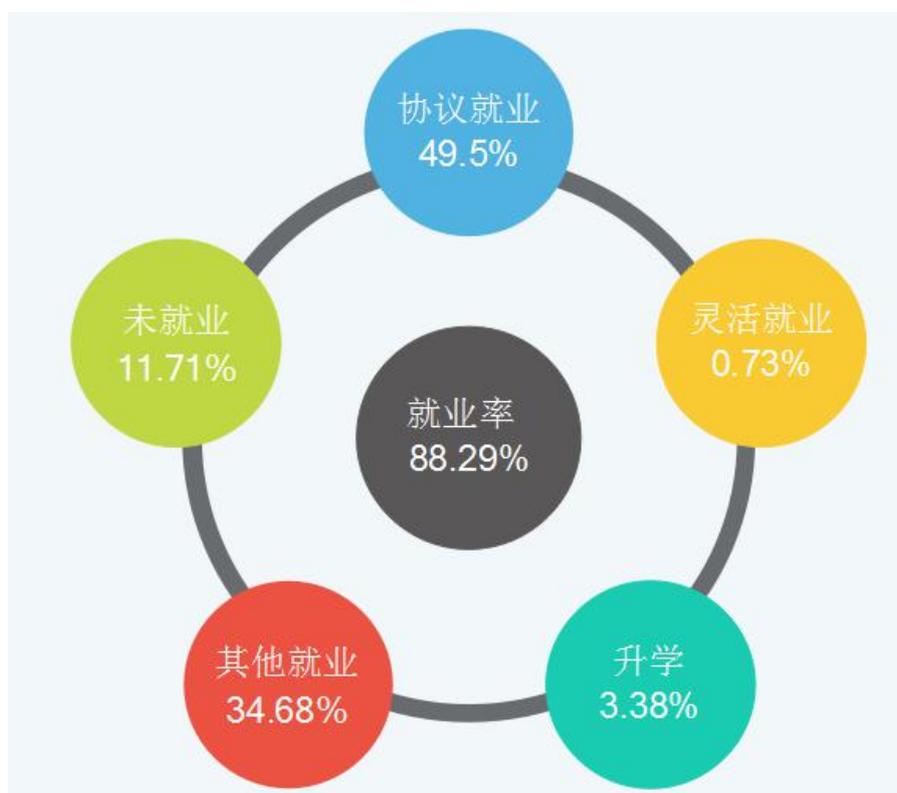
2019 届毕业学生毕业就业情况调查报告

学院	人数	比例	专业	总人数	比例
			工程造价	236	6.18%

二、就业状态

在本次调查中,有 75.38%的毕业生已经就业了,2.19%的毕业生选择继续深造与出国,有 11.48%的毕业生选择自由职业。

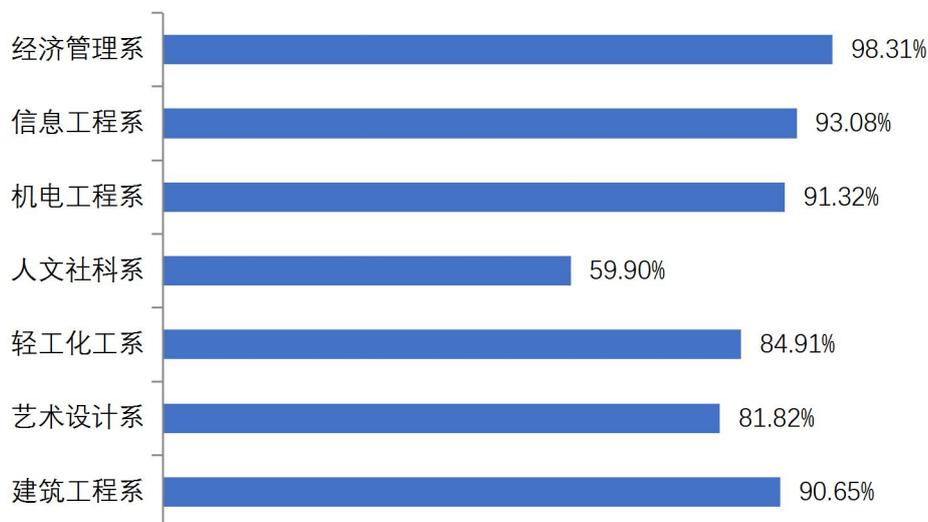
图表 2 2019 年毕业生的就业率及就业去向



(二) 院系的就业情况

从统计分析测算中可知,经济管理系的就业率最高,达到 98.31%,其次信息工程系(93.08%)和机电工程系(91.32%)。人文社科系的就业率最低,占比为 59.9%,对于人文社科系的毕业生就业指导工作需要加强。

图表 3 2019 届各院系毕业生就业率



(三) 专业的就业情况

2019 届毕业生分布于 42 个专业中，有 27 个专业的就业率均在 90% 以上，其中，报送与国际货运、电子商务、物流管理、环境艺术设计等 8 个专业的就业率均达到 100%。药品生物技术和旅游管理两个专业的就业率比较低，就业率分别为 62.03% 和 44.78%，需要加强对这两个专业的就业指导。

图表 4 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率	专业	毕业人数	就业人数	就业率
报关与国际货运	32	32	100.00%	视觉传播设计与制作	27	25	92.59%
电子商务	80	80	100.00%	食品生物技术	40	37	92.50%
物流管理	74	74	100.00%	软件技术	72	66	91.67%
环境艺术设计	26	26	100.00%	机电一体化技术	90	82	91.11%
生物制药技术	1	1	100.00%	计算机应用技术	126	114	90.48%
酿酒技术	52	52	100.00%	工程测量技术	31	28	90.32%
机电设备维修与管理	36	36	100.00%	计算机网络技术	55	49	89.09%
导游	29	29	100.00%	烹调工艺与营养	88	77	87.50%
会计	299	298	99.67%	药品生产技术	107	93	86.92%

2019 届毕业学生毕业就业情况调查报告

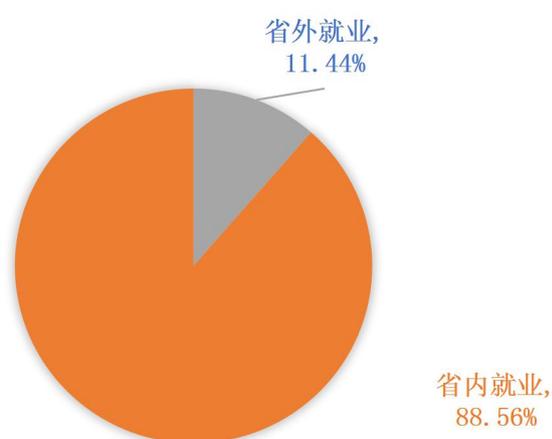
专业	毕业人数	就业人数	就业率	专业	毕业人数	就业人数	就业率
财务管理	106	104	98.11%	新能源汽车技术	33	28	84.85%
物联网应用技术	40	39	97.50%	食品质量与安全	26	22	84.62%
广告设计与制作	27	26	96.30%	建筑工程技术	236	199	84.32%
市场营销	127	122	96.06%	动漫设计	52	43	82.69%
工商企业管理	170	163	95.88%	服装与服饰设计	54	44	81.48%
工程造价	236	226	95.76%	机械制造与自动化 (增材制造方向)	48	39	81.25%
数控技术	45	43	95.56%	酒店管理	31	25	80.65%
建设工程管理	64	61	95.31%	工艺美术品设计	26	20	76.92%
数字媒体应用技术	54	51	94.44%	室内艺术设计	151	113	74.83%
汽车检测与维修技术	82	77	93.90%	高速铁路客运乘 务	114	85	74.56%
城市轨道交通运营管 理	491	461	93.89%	药品生物技术	79	49	62.03%
食品营养与检测	31	29	93.55%	旅游管理	230	103	44.78%

第二章 就业情况

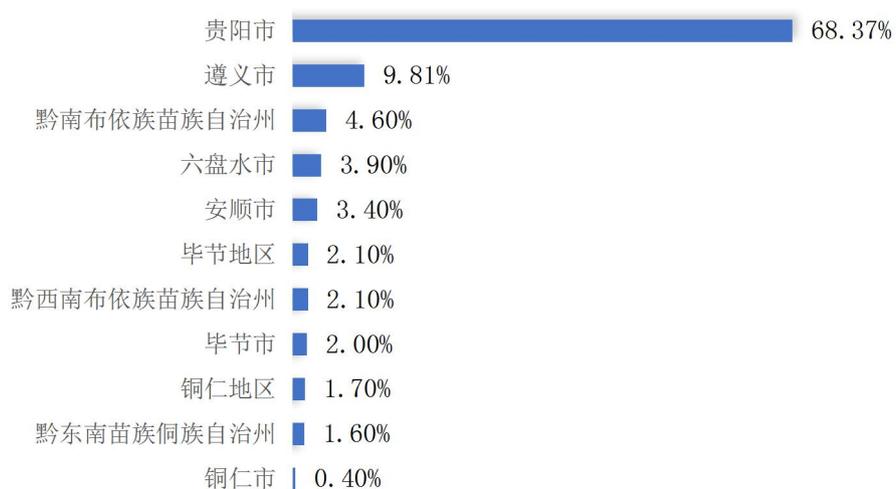
一、就业区域分布

在本次调查中，省内就业占比 88.56%，省外就业占比为 11.44%，大部分的毕业生选择的是在贵州本地就业；其中贵州省内就业的地区主要是集中在贵阳地区，占比为 68.37%。

图表 5 就业区域分布



图表 6 本地就业区域分布



二、就业情况

（一）就业情形

在本次“毕业生就业情形符合以下哪种情况”调查中，“留要当地就业”占比最高，为 50.83%，其次为“就业过程顺利”，占比 13.83%人，就业在世界 500 强企业中占比最低，为 2.32%。

图表 7 就业单位性质

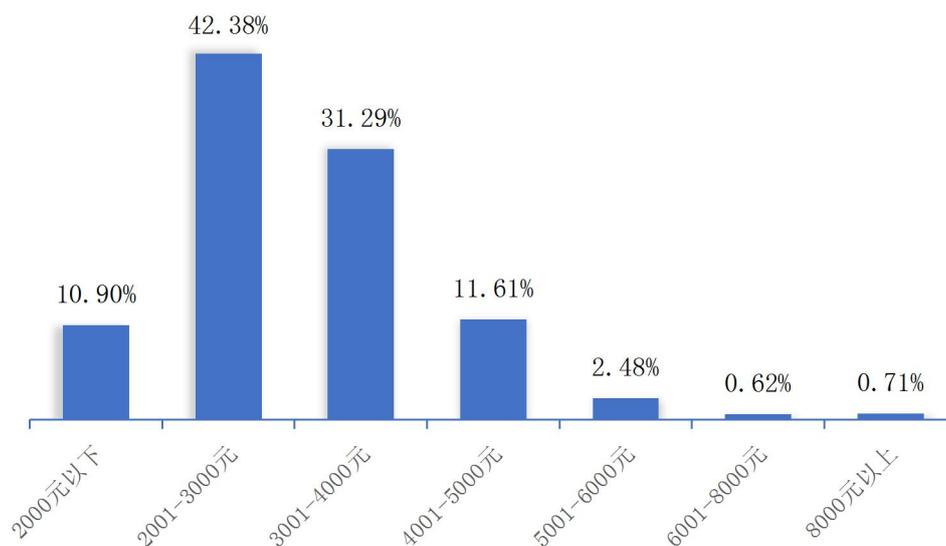


（二）待遇情况

1、薪酬待遇

当问及 2019 届毕业生的“工资薪酬”时，平均月收入为 3132 元，大部分毕业生工资薪酬在 5000 元以下，其中 2001-3000 元薪酬段的占比最高，为 42.38%；另外超过 8000 元以上薪酬的毕业生仅占 0.71%。

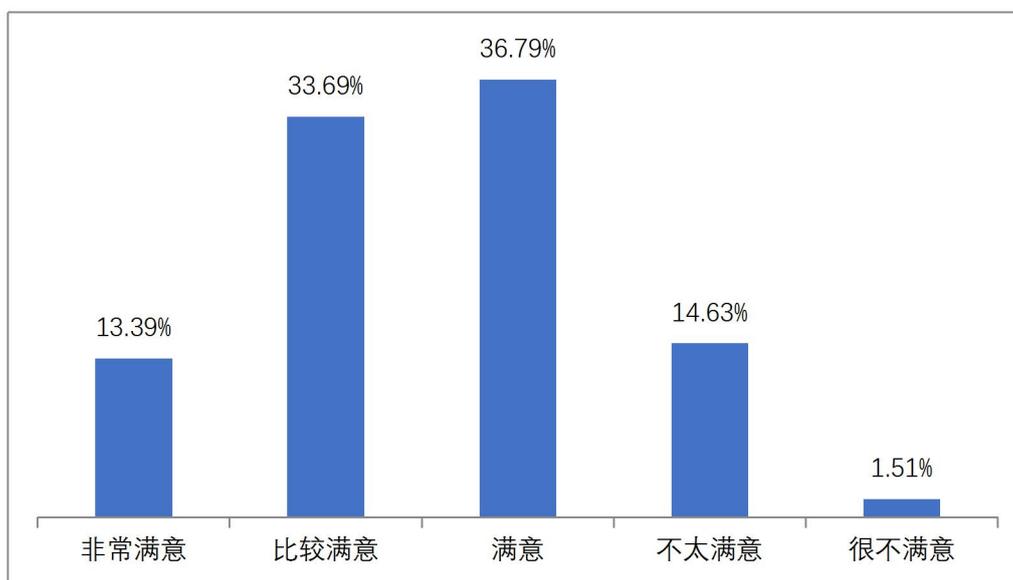
图表 8 薪酬待遇



2、薪酬满意情况

2019 年已就业的毕业生对目前的薪酬处于满意的状态，其中有 13.39%的毕业生表示“非常满意”，33.69%的毕业生表示“比较满意”，仅有 1.51%毕业生表示“很不满意”。

图表 9 毕业生对薪酬满意情况

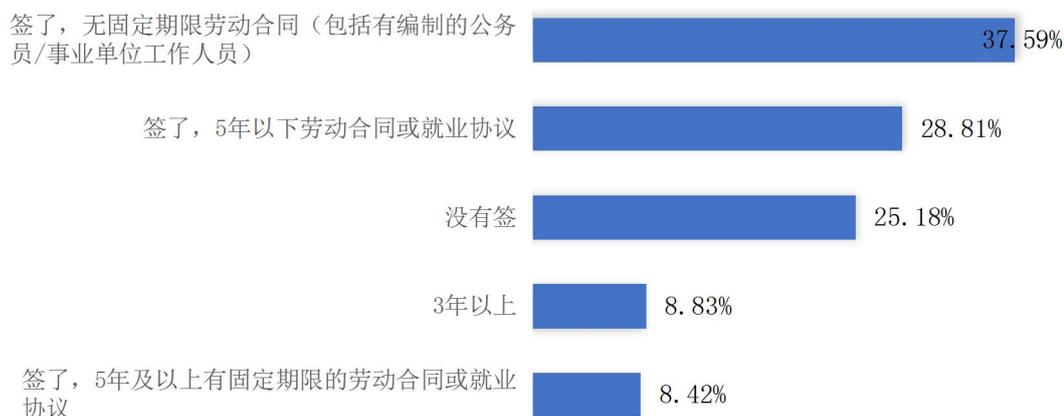


3、劳动合同

当问及 2019 届毕业生的“劳动合同年限”时，签了无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）的占比为 37.59%，5 年及以上有固定期

限的劳动合同或就业协议的占比 8.42%，5 年以下的占比为 28.81%，3 年以上的占比 8.83%，还有 25.18%的毕业生未签合同，学校理应加强职业指导，普及劳动者维权知识。

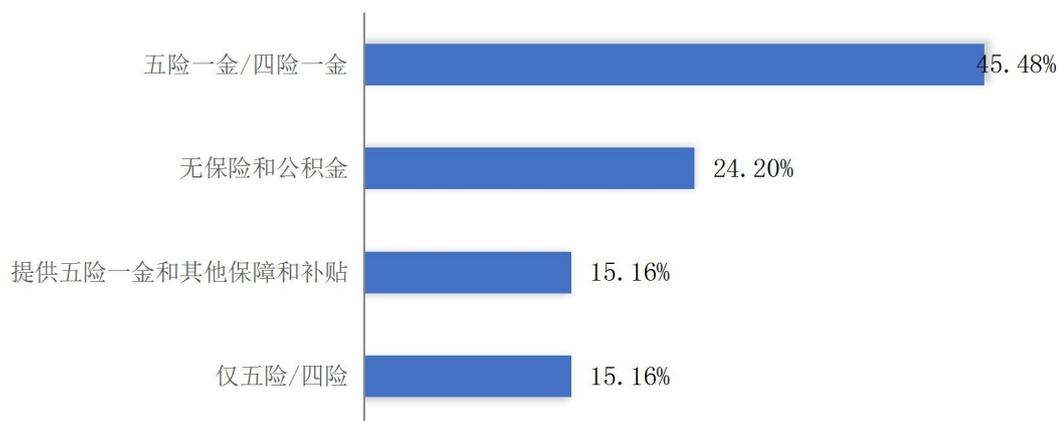
图表 10 劳动合同签订情况



4、社会保险

当问及 2019 届毕业生的“社会保险”情况时，有五险一金的占比 45.48%，还有 24.20%的毕业生没有社保，学校理应加强职业指导，普及劳动者维权知识。

图表 11 社会保险缴纳情况



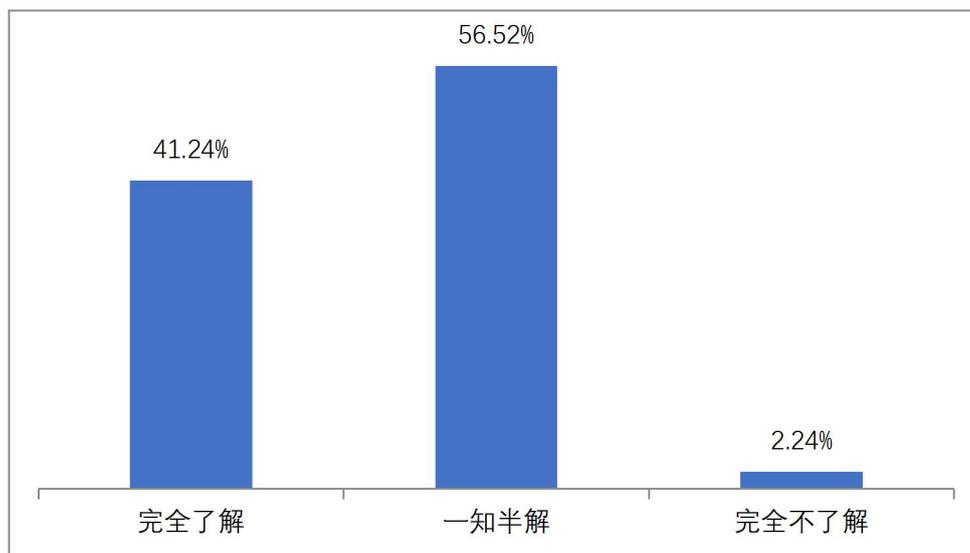
（三）对口度与期待值

1、专业了解程度

在对 2019 年毕业生“您对您专业的了解度”的调查中，有 41.24%的毕业生表示“完全了解”，有 56.52%的毕业生表示“一知半解”，仅有 2.24%毕业生

表示“完全不了解”。

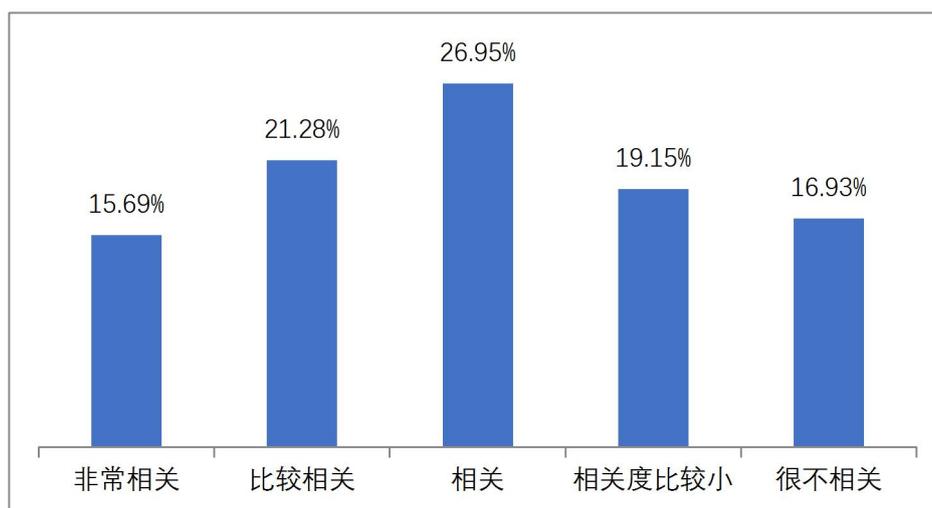
图表 12 毕业生对专业了解程度



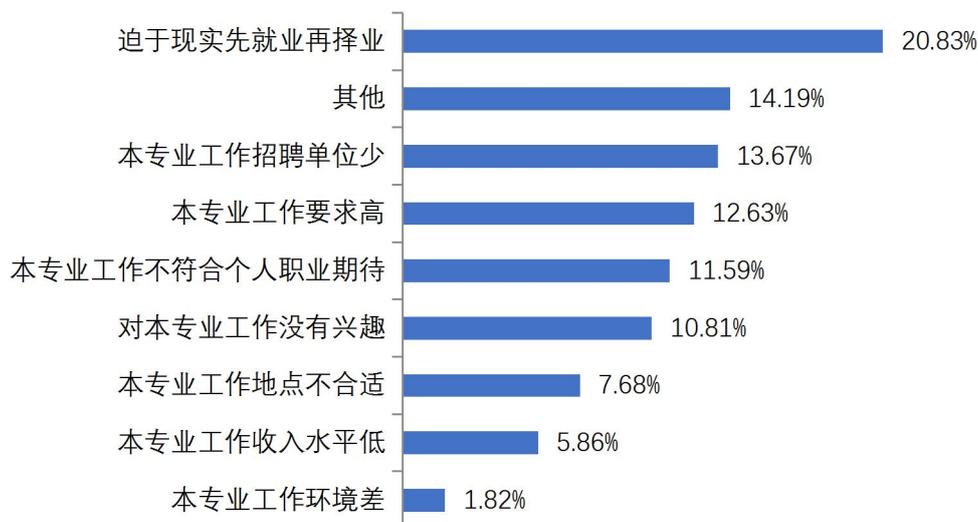
2、专业对口度

在“从事的工作与所学的专业的相关性是如何”的调查中，有 15.69%的毕业生表示“非常相关”，有 21.28%的毕业生表示“比较相关”，有 16.93%的毕业生表示很不相关。由此可见，从事与所学的专业的不相关的工作的毕业生占的比例还是很高。对从事不相关工作的原因进行追问时，“迫于现实先就业再择业”的原因占比最高，为 20.83%，其次是“本专业招聘单位少”，占比为 13.67%。

图表 13 工作与专业的对口情况



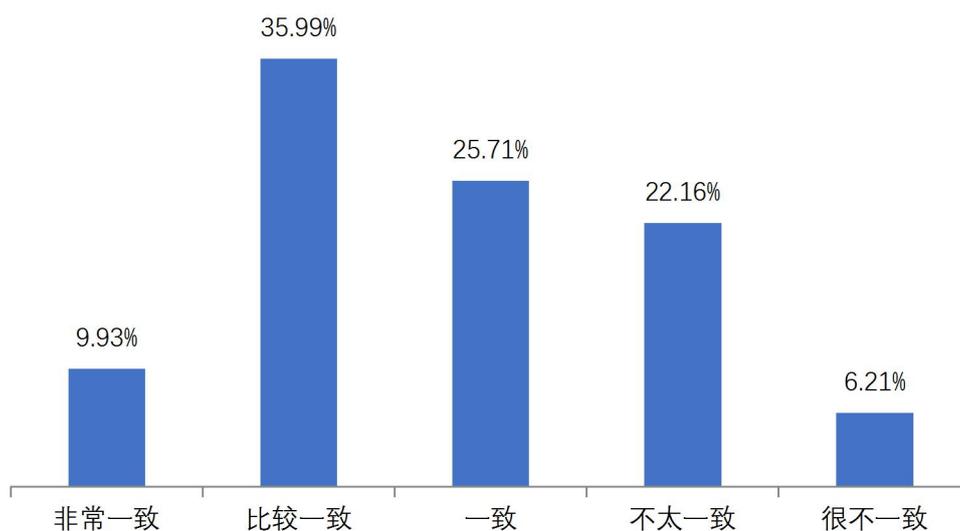
图表 14 从事不相关工作原因



3、毕业生职业期待符合度

贵州轻工职业技术学院 2019 届已经就业的毕业生中，绝大部分的毕业生从事的工作与理想职业一致，其中，有 9.93% 的表示从事的职业与理想的职业非常一致，有 35.99% 的表示从事的工作与理想职业比较一致，仅有 6.21% 的毕业生认为从事的工作与理想职业很不一致。

图表 15 职业期待符合度

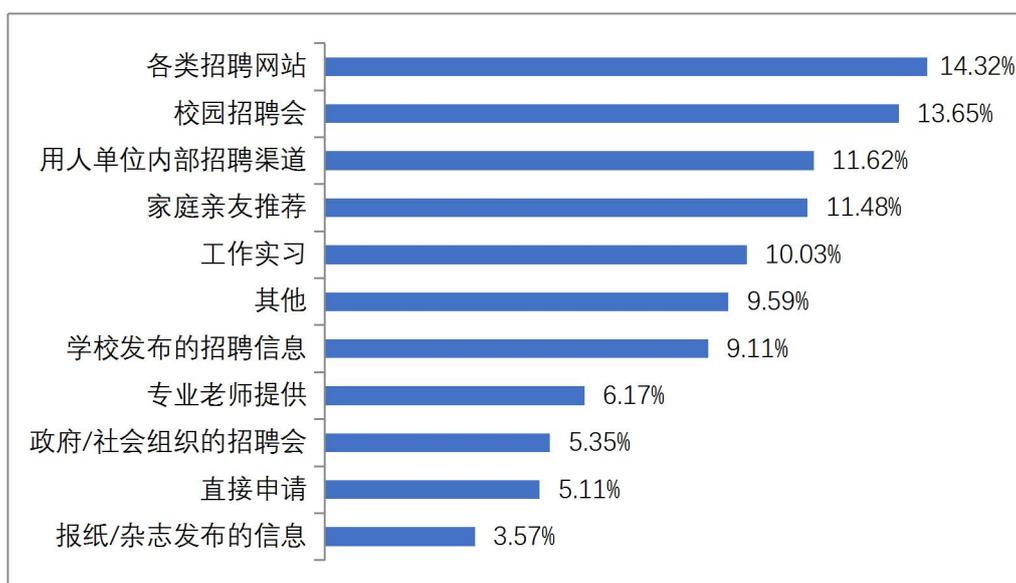


（四）求职过程

1、就业信息来源

就“毕业生的就业信息来源”的调查中，毕业生获取就业信息的来源是多种多样的，其中，毕业生从各类招聘网站中获取就业信息的占比最高，为 14.32%，其次是“校园招聘会”，占比为 13.65%，从报纸/杂志发布的信息占比最低，为 3.57%。

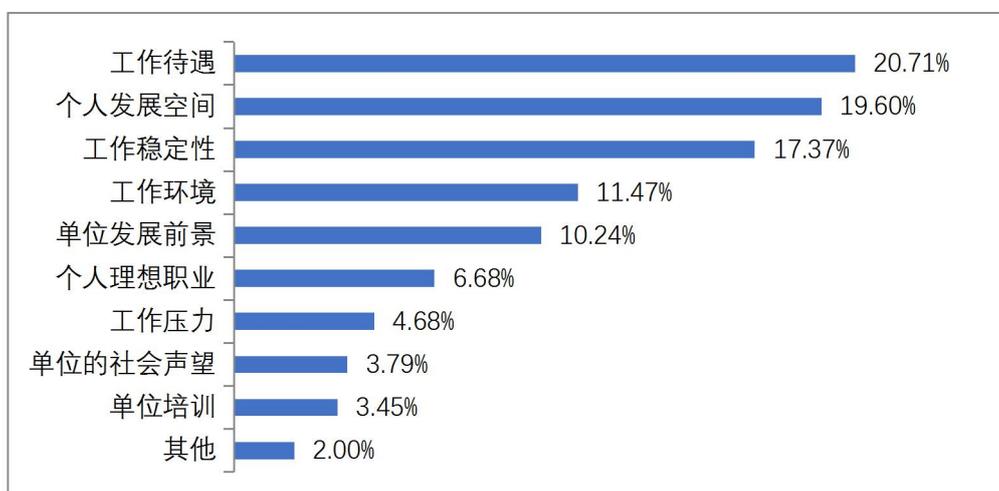
图表 16 就业信息来源



2、求职中关注的因素

对“求职过程中关注的因素”的调查中，毕业生对于“工作待遇”的关注度最高，为 20.71%，其次是“个人发展空间”，为 19.60%。

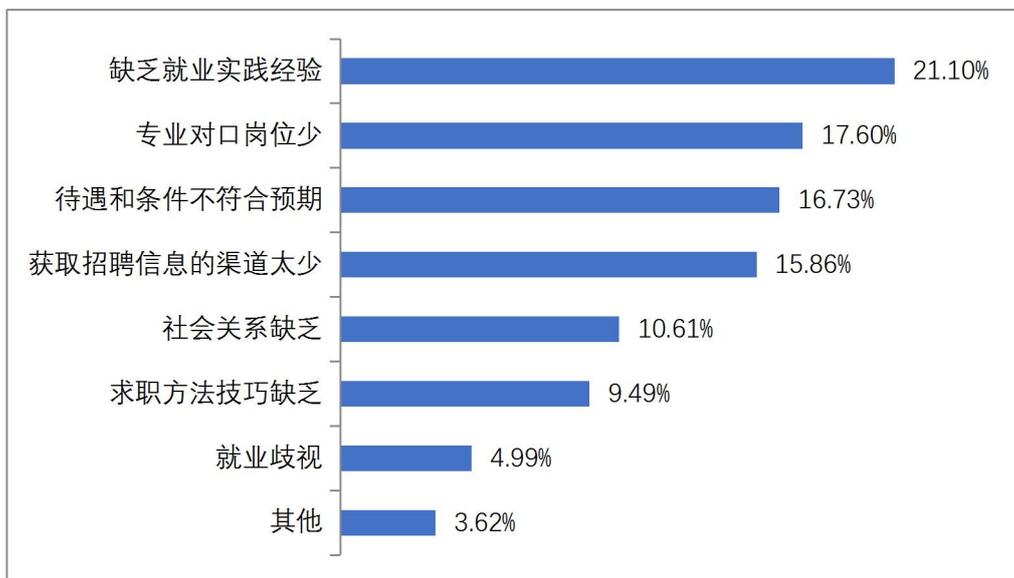
图表 17 关注的主要因素



3、求职中遇到的问题

对 2019 年毕业生“求职过程中遇到的问题”的调查中，有 21.10%的毕业生表示“缺乏就业实践经验”，其次是“专业对口岗位少”，占比为 17.60%。

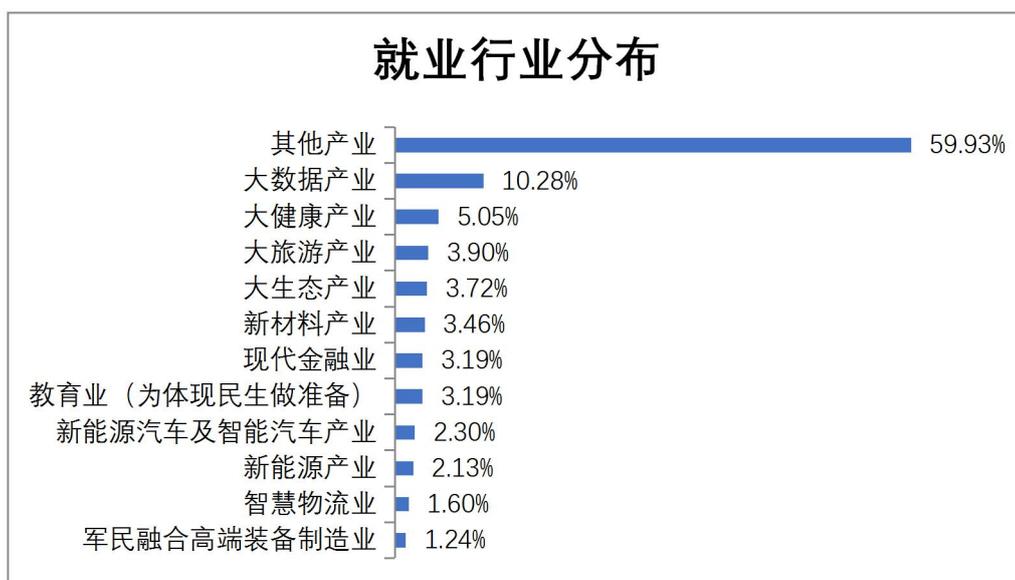
图表 18 求职遇到的困难



(五) 就业单位行业分布

2019 届毕业生从事的行业主要集中在其他没有列明的产业（59.93%），“大数据产业”（10.28%）和“大健康产业”（5.05%）。

图表 19 毕业生就业行业分布



三、毕业生对从事职业的评价

（一）对工作各方面的评价

2019 年已经就业的毕业生对目前从事的工作的各方面的评价很高，满意度均达到 90%以上，其中“工作内容”的满意度最高为 94.35%，其次是“工作环境”，为 93.72%。

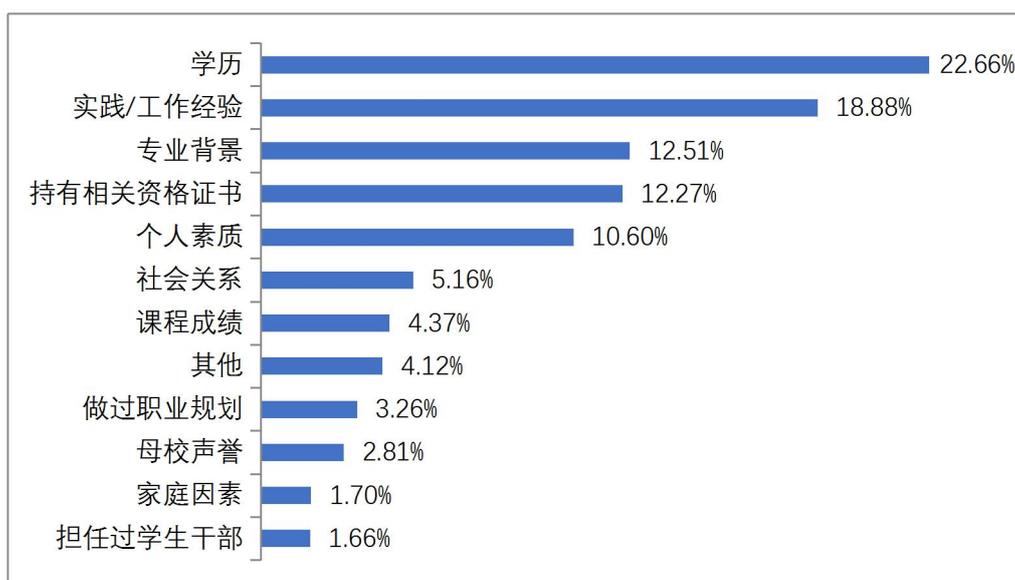
图表 20 毕业生对工作各方面的评价



（二）影响就业的主要因素

就“影响就业的主要因素”的调查中，有 22.66%的毕业生认为“学历”的影响因素最主要，其次是“实践/工作经验”，占比为 18.88%，仅有 1.66%的毕业生认为“担任过学生干部”对就业有影响。

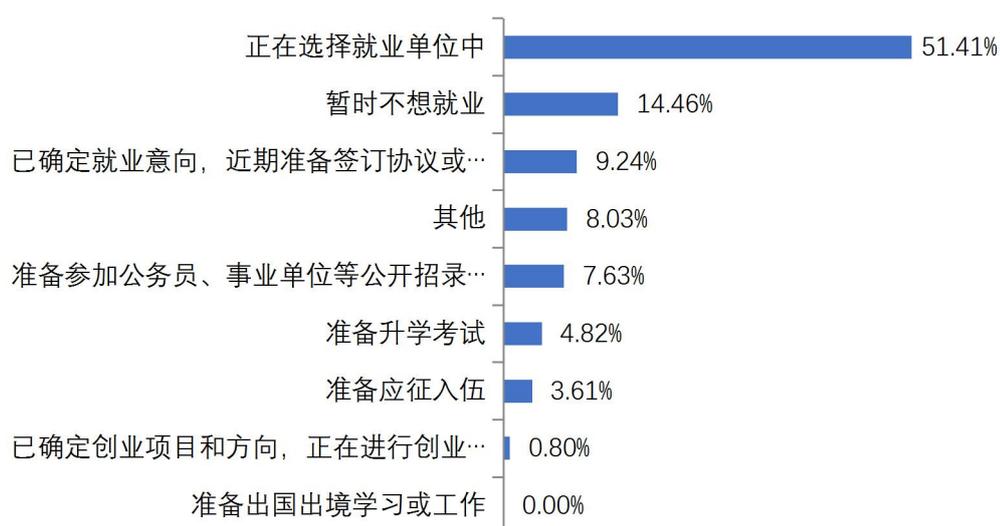
图表 21 影响就业的主要因素



四、未就业原因

贵州轻工职业技术学院 2019 届毕业生中，有 249 名毕业生还未就业，追问他们原因时，表示“正在选择就业单位中”的有 51.41%，有 14.46% 毕业生表示暂时不想就业。

图表 22 未就业原因



第三章 自主创业情况

一、创业情况

(一) 各专业创业情况

贵州轻工业职业技术学院的 2019 届毕业生中，有 103 人去自己创业，创业率为 2.70%，其中，室内艺术设计专业占比最高，为 17.49%。

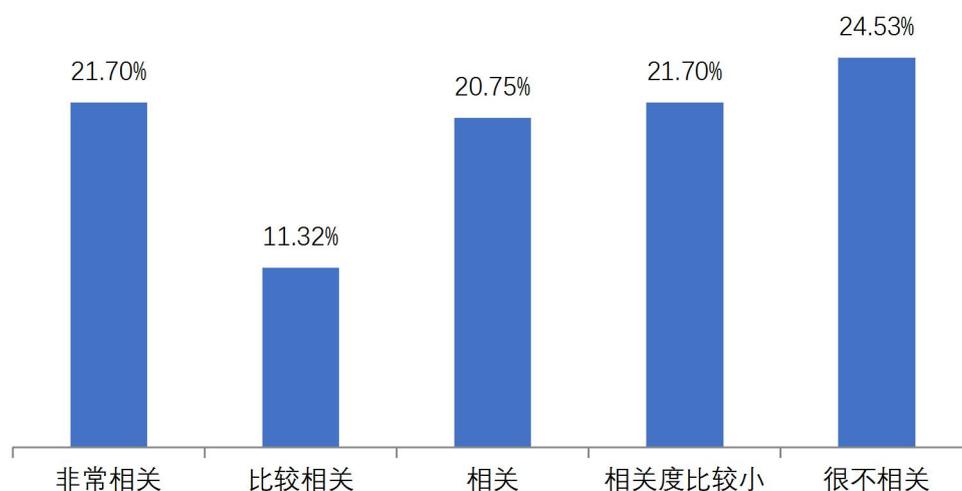
图表 23 各专业创业情况

专业	人数	占比	专业	人数	占比
工程造价	4	3.88%	建设工程管理	2	1.94%
建筑工程技术	7	6.80%	软件技术	1	0.97%
工程测量技术	1	0.97%	室内艺术设计	18	17.48%
酿酒技术(白酒营销方向)	2	1.94%	动漫设计	4	3.88%
酿酒技术	2	1.94%	服装与服饰设计	3	2.91%
食品营养与检测	3	2.91%	财务管理	2	1.94%
药品生产技术	4	3.88%	市场营销	7	6.80%
食品生物技术	2	1.94%	城市轨道交通运营营管理	4	3.88%
烹调工艺与营养	3	2.91%	汽车检测与维修技术	1	0.97%
药品生物技术	4	3.88%	机械制造与自动化(增材制造方向)	2	1.94%
电子商务	5	4.85%	物流管理	2	1.94%
高速铁路客运乘务	3	2.91%	工艺美术品设计	3	2.91%
物联网应用技术	2	1.94%	视觉传播设计与制作	2	1.94%
数字媒体应用技术	4	3.88%	广告设计与制作	2	1.94%
工商企业管理	3	2.91%	环境艺术设计	1	0.97%

(二) 与专业相关度

毕业生的创业领域与本专业的关系，有 53.77%的毕业表示创业领域与本专业是相关的，而很不相关的占比为 24.53%。

图表 24 与专业相关度



（三）创业原因

当问及毕业生“创业原因”时，对“个人理想”和“创业的兴趣、激情”均是选择创业的主要原因，其占比分别为 39.25%和 32.71%。

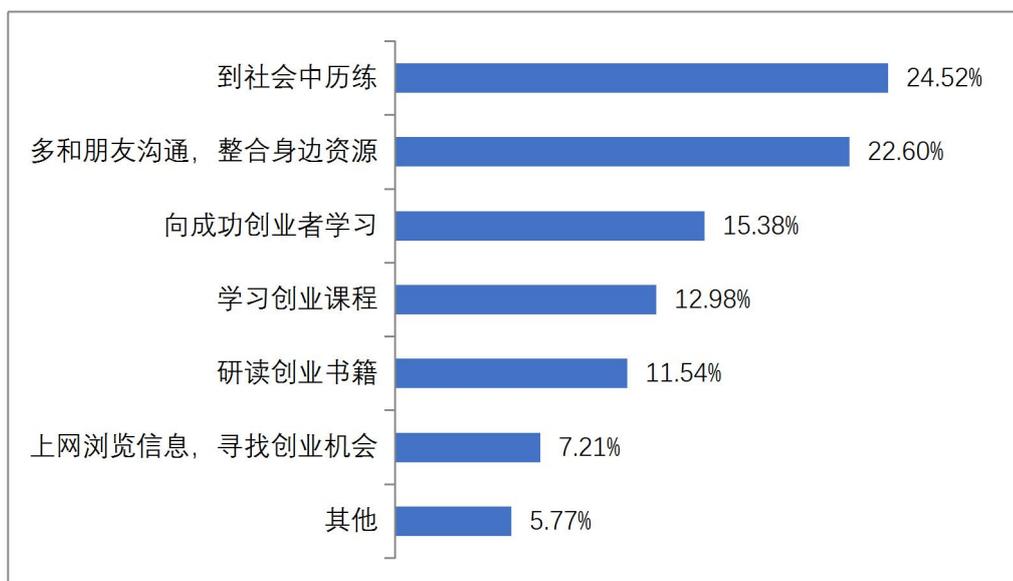
图表 25 创业原因



（四）创业准备工作

对 2019 年创业毕业生“你创业之前做过哪些准备工作”的调查中，有 24.52% 的表示“到社会中历练”，其次是“多和朋友沟通，整合身边资源”，占比为 22.60%。

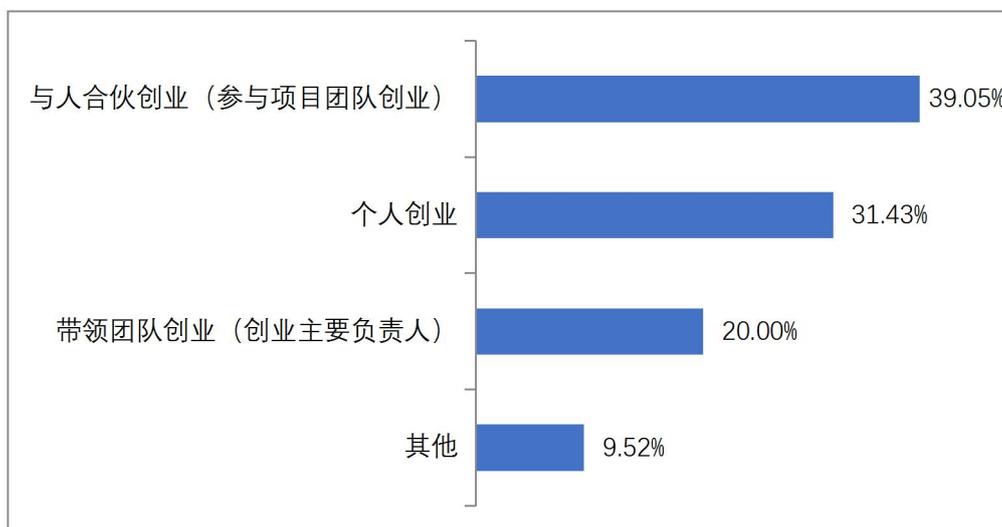
图表 26 创业前所做的准备工作



(五) 创业方式

在问及创业的毕业生的创业方式是哪种时, 有 39.05% 的表示是“与人合伙创业 (参与项目团队创业)”, 其次是“个人创业”, 占比为 31.43%。

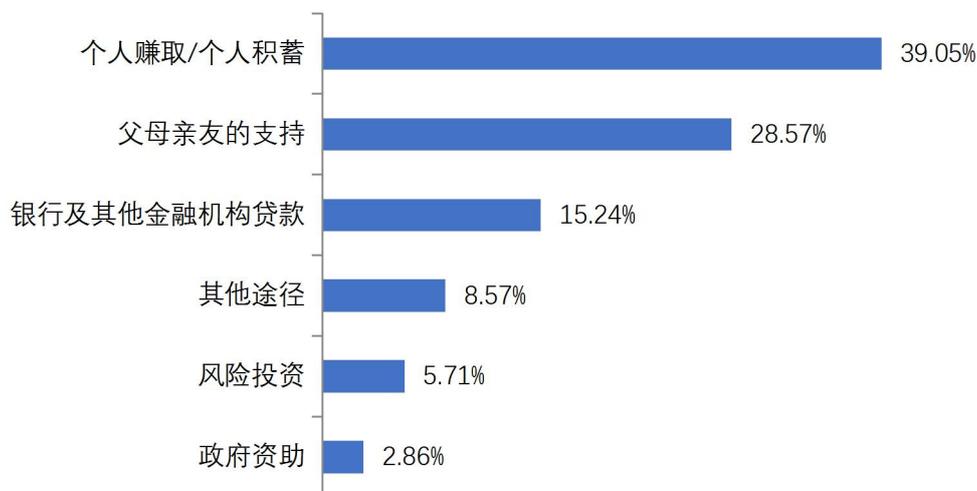
图表 27 创业的方式



(六) 创业资金来源

对毕业生的“创业资金来源调查中”, 有 39.05% 的资金来源是“个人赚取/个人积蓄”, 其次有 28.57% 是“父母亲友的支持”。

图表 28 创业资金来源



（七）创业障碍

在对创业者遇到的问题调查中，有 27.27% 的毕业生表示资金的筹备是他们创业中遇到的问题，其次是产品服务的营销推广，占比为 16.67%。对于遇到创业团队组建困难的毕业生，学校可以给予适当的指导。

图表 29 创业障碍



（八）希望的提供创业服务

在对毕业生“希望学校提供哪些创业服务”调查中，创业的毕业生对“提供资金与平台”的期望是最高的，占比为 20.59%，其次是“创业相关课程”，占比为 12.75%。

图表 30 创业经历



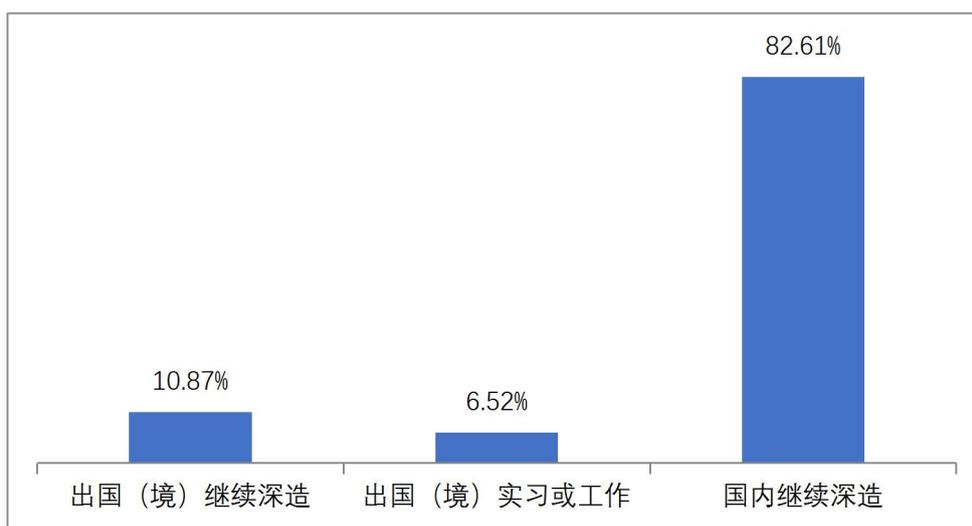
第四章 出国或深造情况

一、出国或深造基本情况

(一) 出国或深造人数

贵州轻工业职业技术学院 2019 届毕业生中，选择出国或深造的有 46 人，其中，选择国内继续深造的占比最高，为 82.61%。各专业的出国或深造人数详细如下表：

图表 31 出国或深造人数情况



图表 32 各专业的升学情况

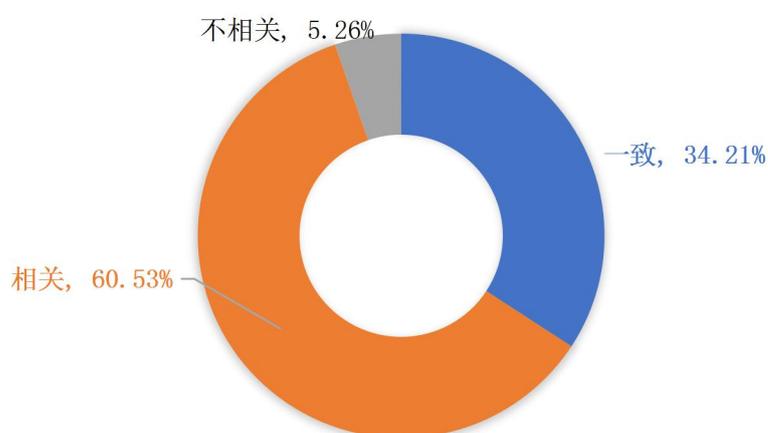
专业	人数	专业	人数	专业	人数
报关与国际货运	2	机械制造与自动化(增材制造方向)	1	工程测量技术	2
财务管理	4	计算机网络技术	1	工程造价	4
城市轨道交通运营管理	1	建设工程管理	2	工商企业管理	1
电子商务	1	建筑工程技术	3	会计	1
动漫设计	4	烹调工艺与营养	1	机电一体化技术(工业机器人方向)	4
服装与服饰设计	1	食品生物技术	1	室内艺术设计	2

专业	人数	专业	人数	专业	人数
高速铁路客运乘务	1	食品营养与检测	1	新能源汽车技术	3
市场营销	1	食品质量与安全	1	药品生产技术	1

二、升学专业相关性

在调查中，有 34.21% 的学生升学专业与原专业一致，有 5.26% 的学生升学专业与原专业不相关。

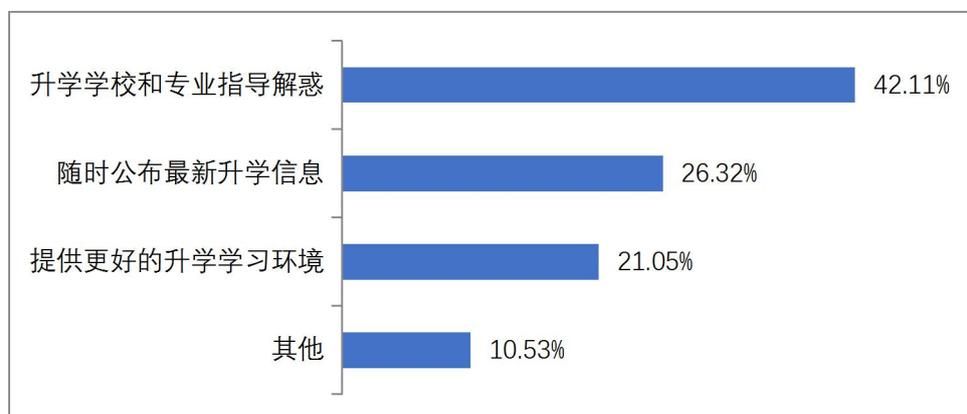
图表 33 专业相关情况



三、最希望学校在升学过程中提供的支持

在问及 2019 年毕业生最希望学校在升学过程中提供的支持时，升学学校和专业指导解惑的提及率最高，占比为 42.11%，其次是随时公布最新升学信息，占比为 26.32%。

图表 34 希望学校提供的支持



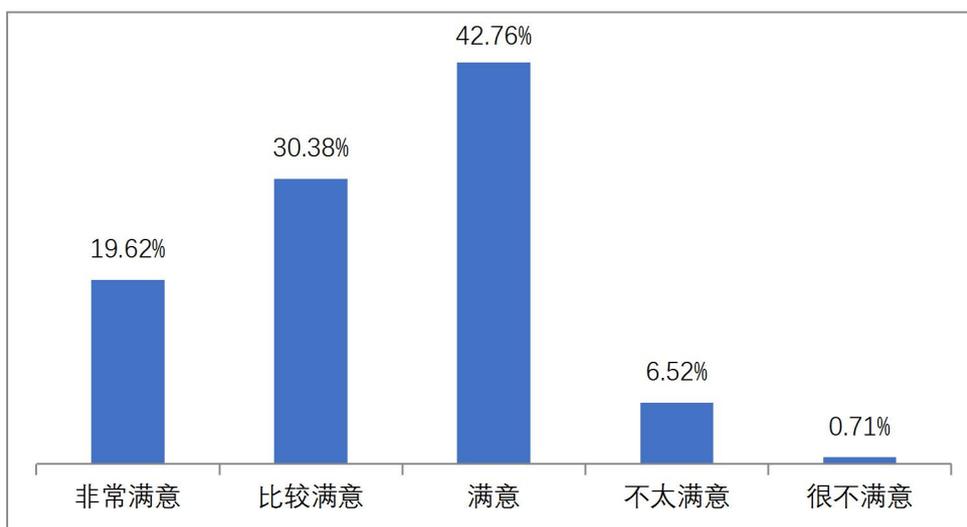
第五章 毕业生对高校人才培养的评价

一、毕业生对高校教学工作的评价

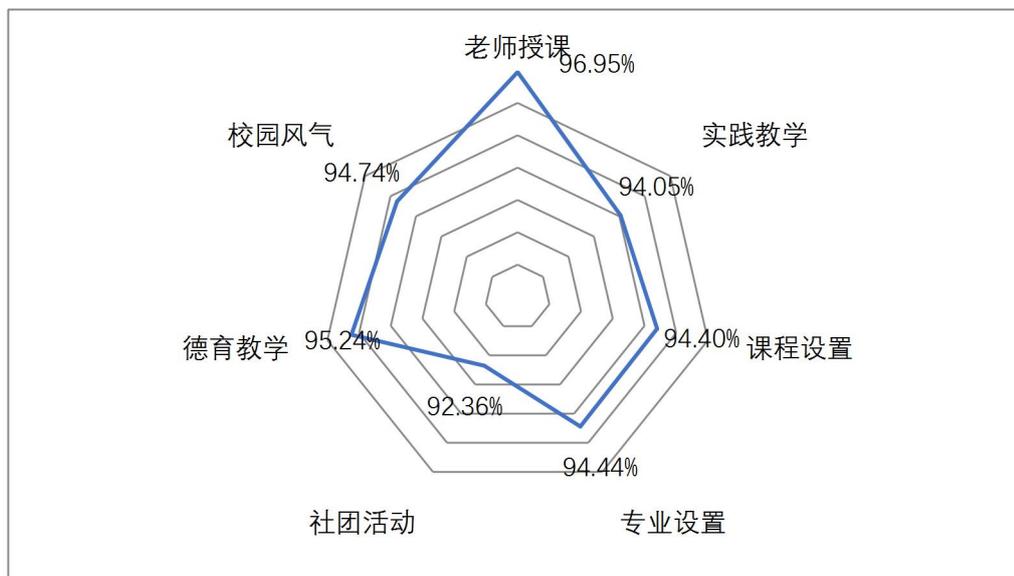
(一) 对学校教育教学的评价

调研数据显示，2019 年毕业生对学校人才培养的综合满意度 92.76%，其中“非常满意”的占比为 19.62%，“比较满意”的占比为 30.38%，仅 0.71%的毕业生表示“很不满意”；毕业生对学校教育教学各个指标的评价均超过 92.0%，其中，“老师授课”的满意度最高，为 96.95%，其次是“德育教学”和“校园风气”，满意度分别为 95.42%和 94.74%。

图表 35 毕业生对人才培养综合满意度



图表 36 毕业生对人才培养各项工作满意度



（二）毕业生最满意的实践教学环节

根据调研数据统计，2019 届毕业生对高校实践教学环节最满意的为课程的实践性教学（课程作业、实验），人数占比为 48.43%；其次是专业实习、见习，人数占比为 14.86%；人数占比最少的为毕业论文、毕业设计，占比仅为 4.71%。详细如下图：

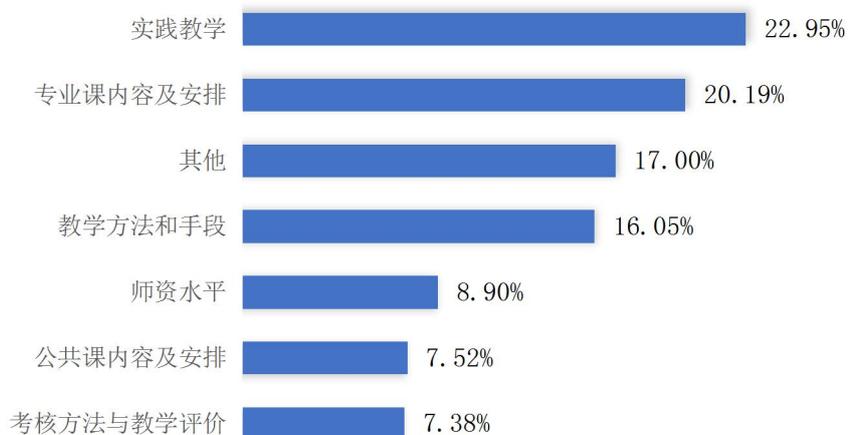
图表 37 最满意的实践教学环节



（三）对学校人才培养反馈

毕业生认为学校人才培养方面值得改进各方面的占比情况：“实践教学”（22.95%）、“专业课内容及安排”（20.19%）、“教学方法和手段”（16.05%），详细如下图表：

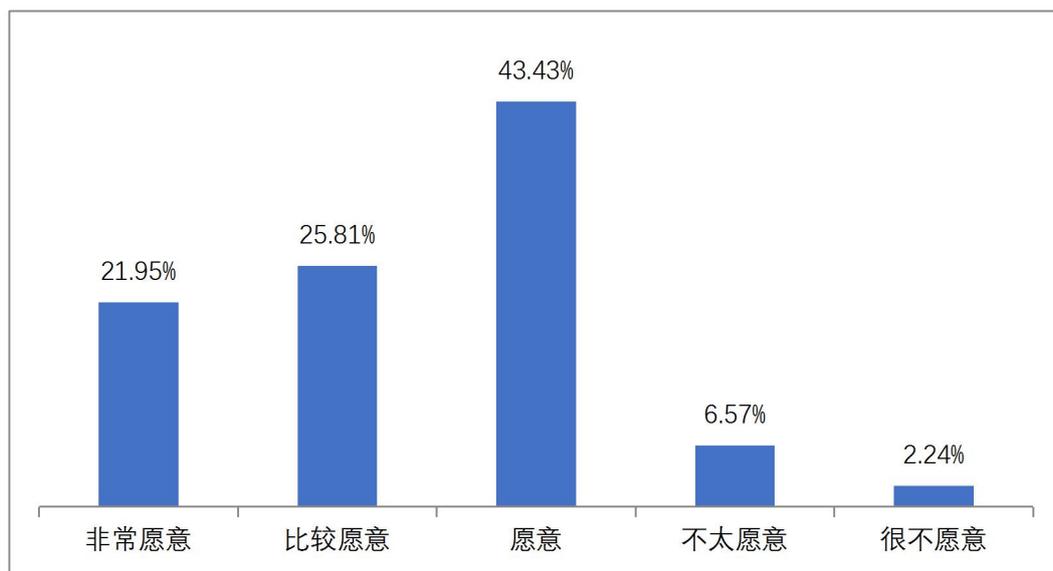
图表 38 毕业生对学校教育教学的反馈



二、毕业生对母校的推荐度

在问及 2019 年毕业生是否愿意向他人推荐自己的毕业的母校时，有 91.19%的毕业生表示愿意，其中“非常愿意”的占比为 21.95%，仅 2.24%的毕业生表示“不愿意”。

图表 39 毕业生对母校的推荐度



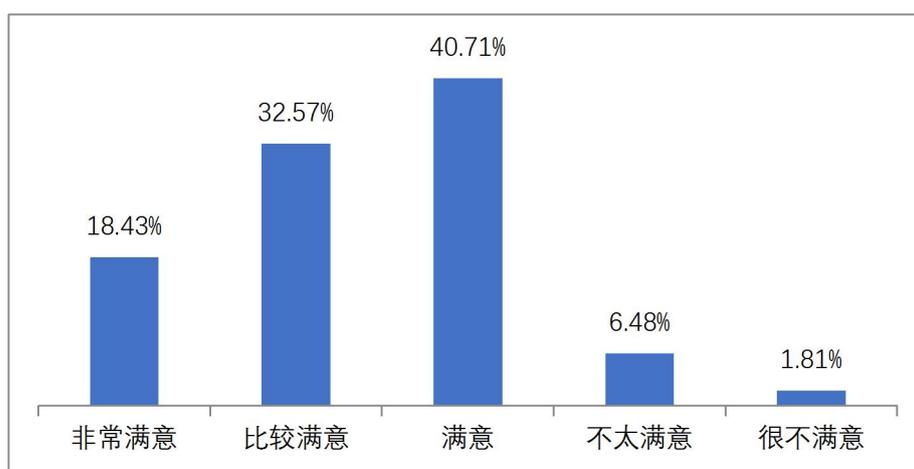
第六章 对就业创业指导服务工作影响

一、对学校双创课程的评价

(一) 对双创课程的满意度

2019 年毕业生对于学校开设的双创课程的满意度是 91.71%，其中“非常满意”的占比为 18.43%，有 32.57%的毕业生表示“比较满意”，给出“很不满意”评价的毕业生占比仅有 1.81%。

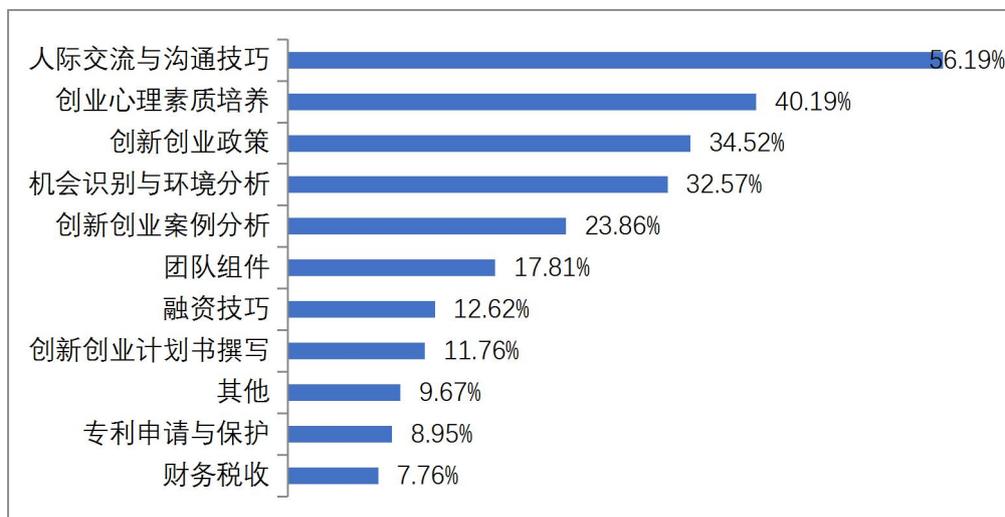
图表 40 毕业生双创课程的满意度



(二) 希望学校双创教育课程包含的内容

在问及 2019 年毕业生希望学校双创教育课程包含哪一些内容的时候，“人际交流与沟通技巧”的期望度最高，占比为 56.19%，其次是“创业心理素质的培养”，占比为 40.19%。

图表 41 毕业生希望双创课程包含的内容

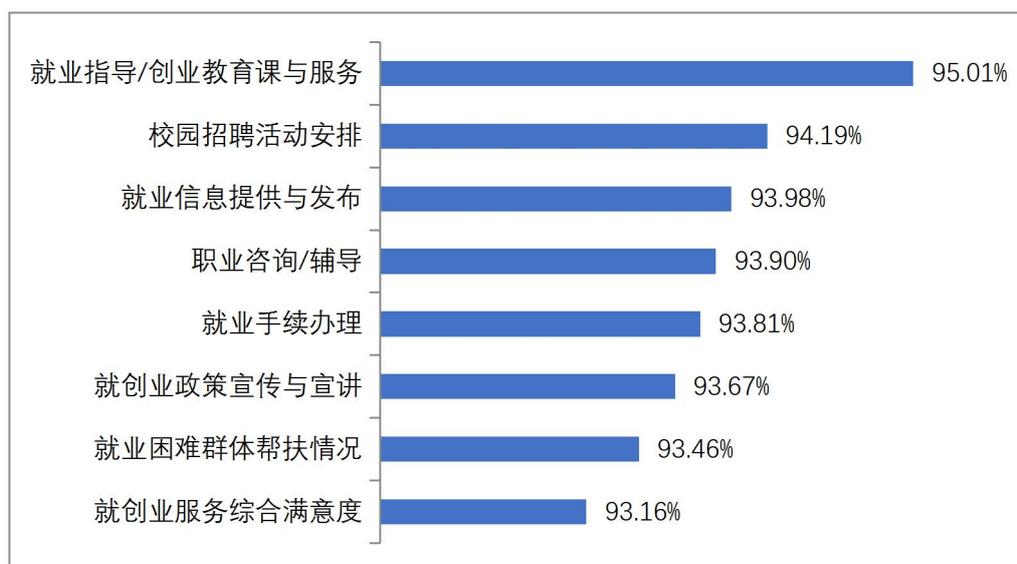


二、对就业创业指导服务工作评价

（一）毕业生对学校就业指导服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93% 以上，其中对“就业指导/创业教育课与服务”（95.01%）、“校园招聘活动安排”（94.19%）和“就业信息提供与发布”（93.98%）的满意度较高。

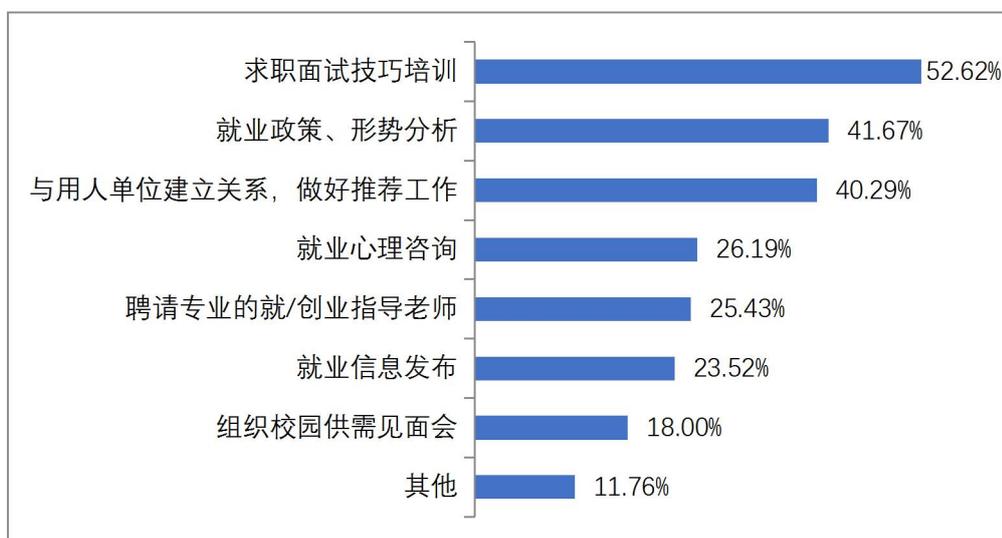
图表 42 就业指导服务



（二）毕业生希望学校加强就业服务

2019 届毕业生中，有 52.62% 的毕业生希望学校加强一下“求职面试技巧培训”方面的就业服务，其次是“就业政策、形势分析”，占比为 41.67%。

图表 43 毕业生希望加强就业服务

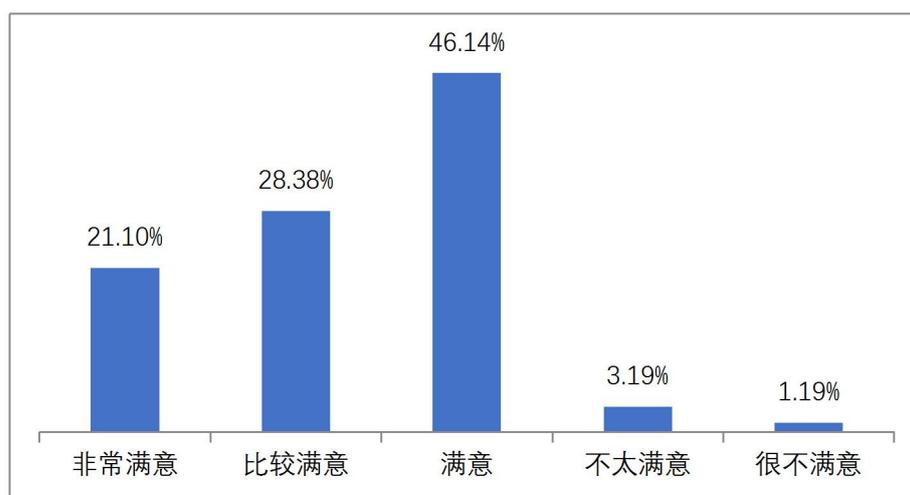


三、综合满意度

（一）毕业生对母校的综合满意度

2019 年的毕生对母校的综合满意度为 95.62%，对于学校的各方面是处于非常满意的水平，其中，有 21.10%的毕业生表示“非常满意”，28.38%的毕业生表示“比较满意”，仅有 1.19%的毕业生表示“很不满意”。

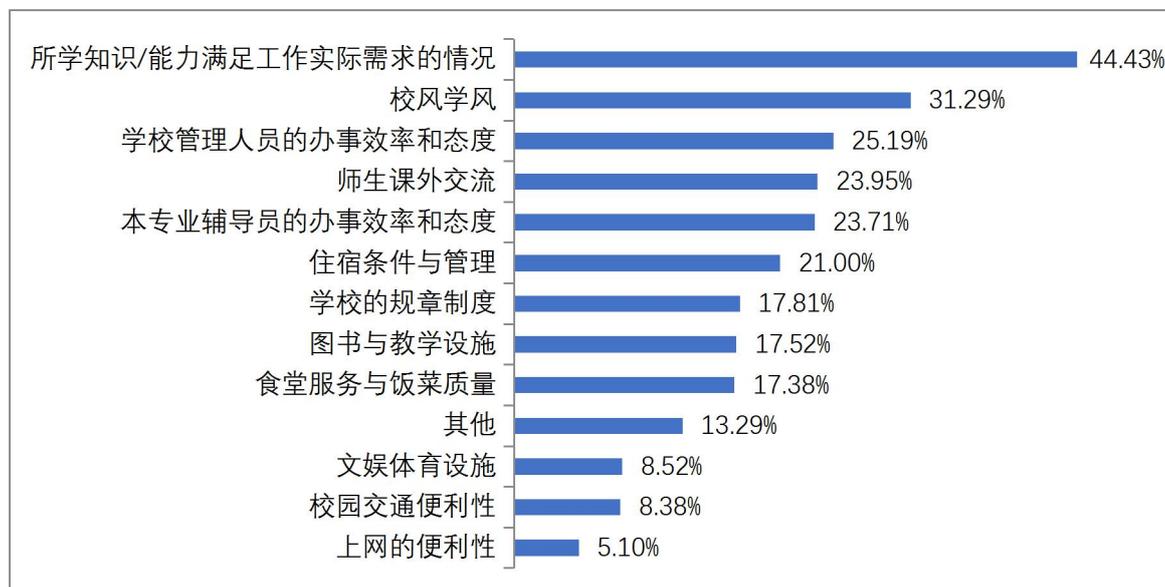
图表 44 毕业生对母校综合满意度



（二）影响学校满意度的前三项因素

在对 2019 年毕业“影响学校满意度前三项因素”调查中，有 44.43%的毕业生选择“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，有 31.29%的毕业生选择“校风学风”，如下图：

图表 45 影响学校满意度的前三项因素



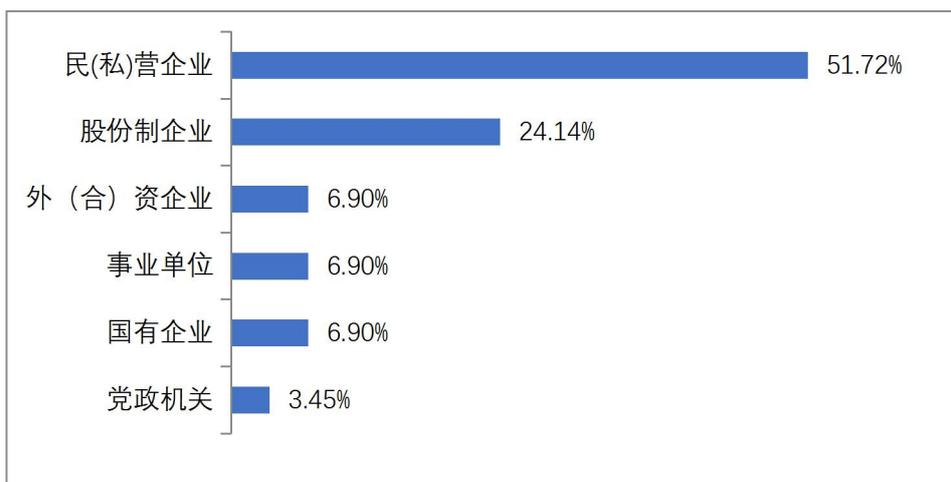
第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位情况

(一) 用人单位性质

招聘贵职院校的毕业生的单位绝大部分的是“民（私）营企业”，占比高达 51.72%，由此可见，民营企业是吸收毕业生的主要企业，其次是股份制企业，占比为 24.14%。

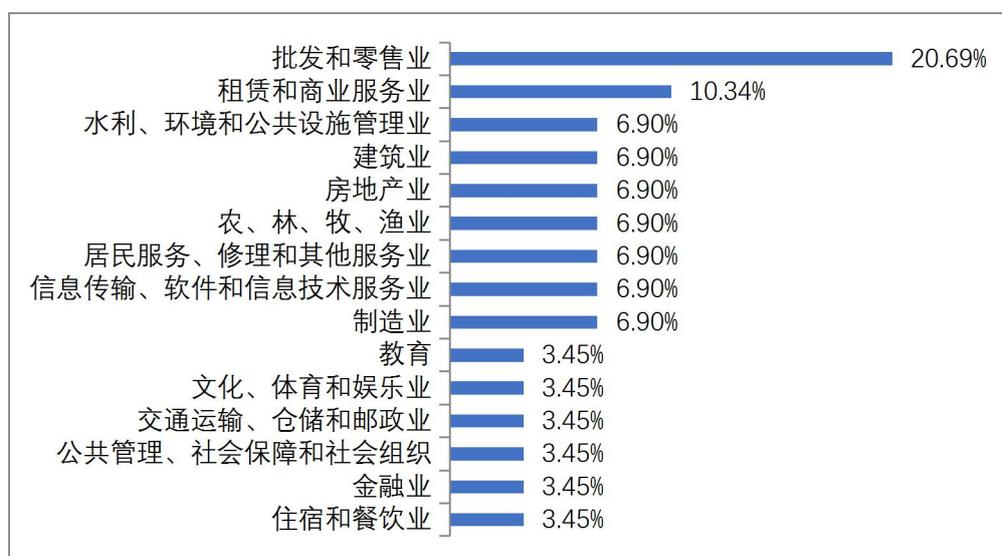
图表 46 用人单位的性质情况



(二) 用人单位所属行业情况

调查结果显示，贵州轻工职业技术学院毕业生就业企业所属的行业最多的是“批发和零售业”，占比为 20.69%，其次为“租赁和商业服务业”，占比为 10.34%。

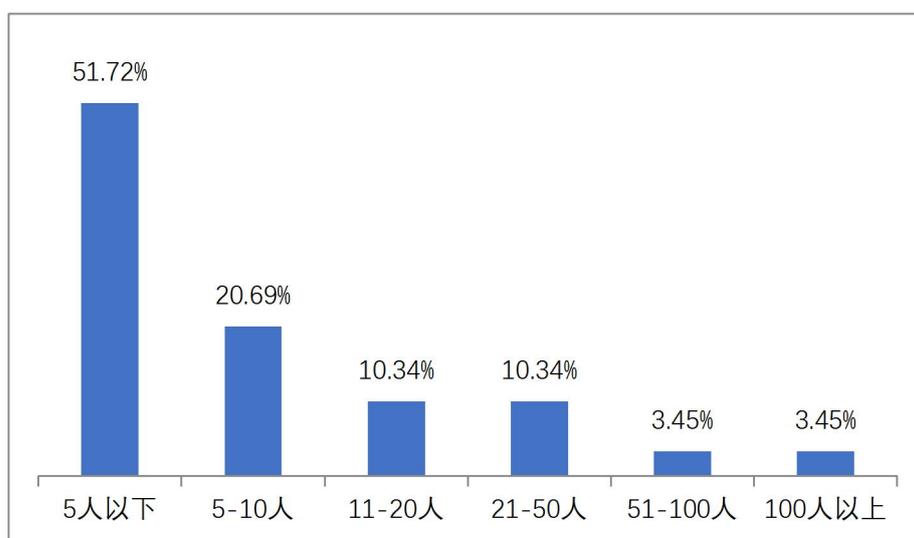
图表 47 用人单位所属行业



（三）用人单位招聘贵州轻工职业技术学院毕业生人数情况

调查结果显示，用人单位招聘贵州轻工职业技术学院的人数中，“5 人及以下”的占比最高，为 51.72%，其次是“5-10 人”，为 20.69%，“51-100 人”和“100 人以上”的占比相对较低，均为 3.45%。对于每年接纳院校的毕业生人数较少的用人单位可以加强校企合作，以接收院校更多的毕业生。

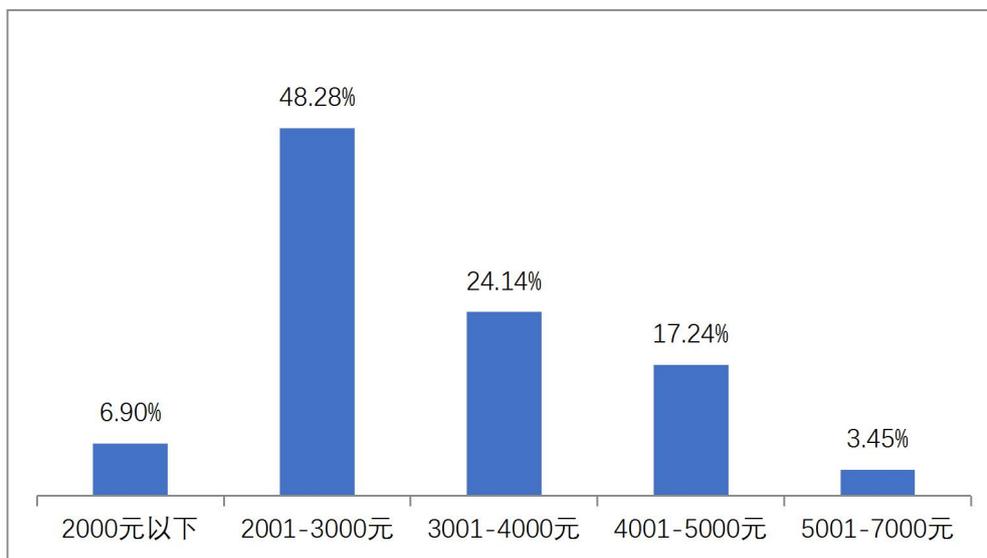
图表 48 用人单位招聘人数情况



（四）用人单位给院校毕业生每月平均薪资情况

调查结果显示，用人单位给予贵州轻工职业技术学院毕业生的工资大部分是处于 5000 元以下，占比为 96.55%，而 5000 元以上的占比仅为 3.45%。

图表 49 毕业生薪资水平分布情况

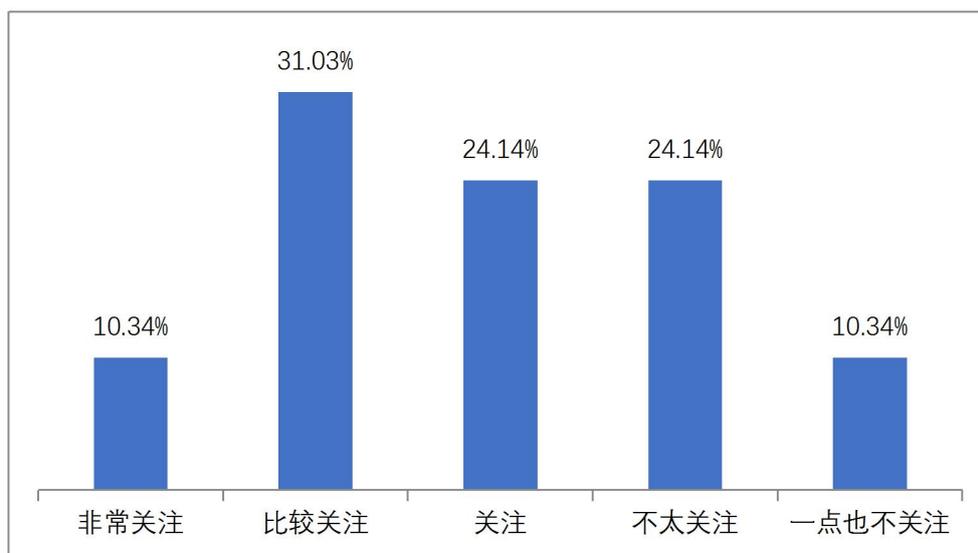


二、用人单位的招聘情况

（一）对专业关注度

调查结果显示，超过一半的用人单位在招聘时，还是会关注专业，其中，有 10.34% 的单位表示“非常关注”，有 31.03% 的单位表示“比较关注”，有 10.34% 的单位表示“一点也不关注”。

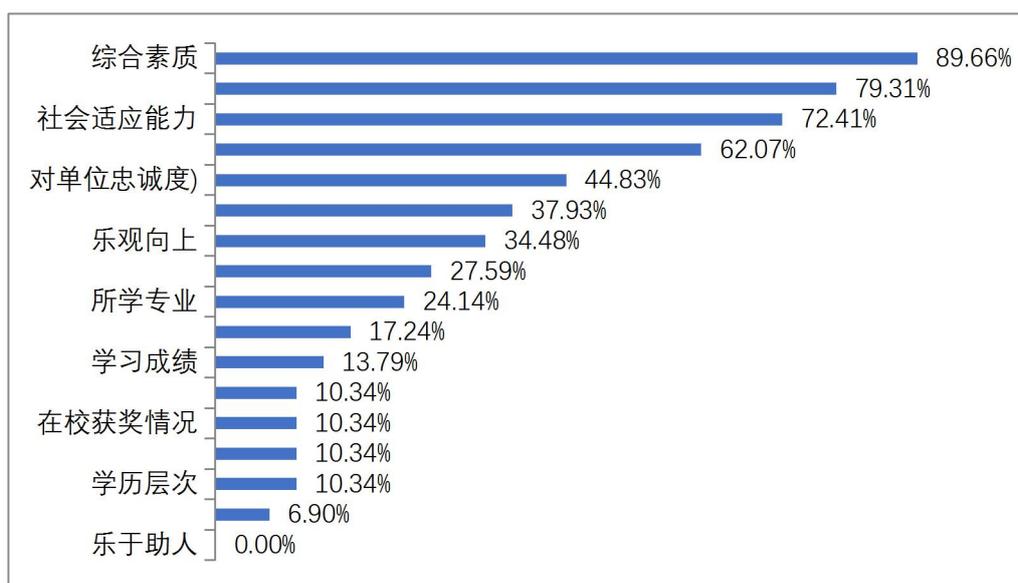
图表 50 用人单位对专业关注情况



（二）用人单位录用时注重三项因素

在问及用人单位录用时最注重的三项因素是哪些时，“综合素质”的提及率最高，为 89.66%，其次是“有责任感”，占比为 79.31%，具有任务修养和乐于助人的提及率较低，分别为 6.90% 和 0.00%。

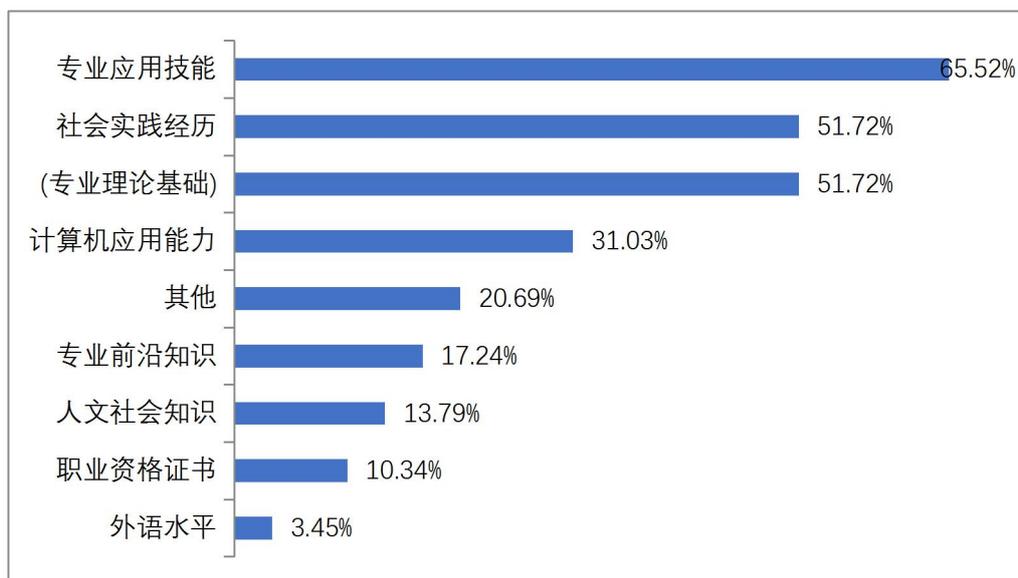
图表 51 用人单位录用时注重的三项因素



(三) 单位在招聘毕业生时注重的三项专业知识和专业技能

在问及用人单位录用时最注重的三项专业知识和专业技能，“专业应用技能”的提及率最高，为 65.52%，其次是“社会实践经历”，占比为 51.72%，具有外语水平提及率最低，为 3.45%。

图表 52 单位在招聘时注重的三项专业知识和专业技能

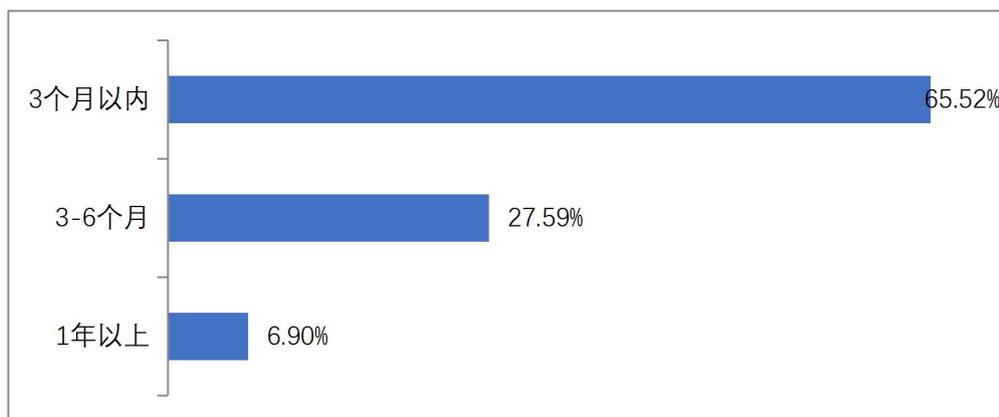


三、用人单位对院校毕业生评价情况

（一）毕业生在用人单位工作的适应性

调查结果显示，用人单位认为毕业生对工作的适应情况，“3个月以内”的情况占比最高，为65.52%，一年以上的时间的适应期的占比比较少，为6.90%。

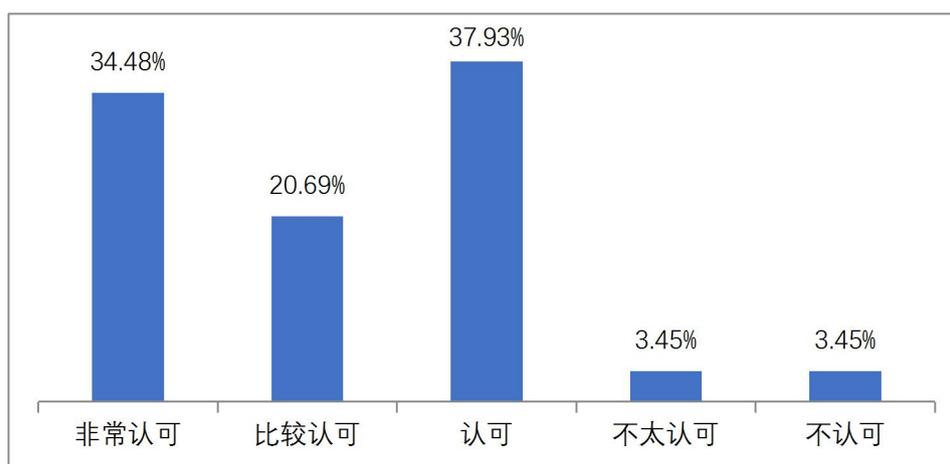
图表 53 用人单位对毕业生工作适应情况



（二）用人单位对校园招聘毕业生的认可度

调查结果显示，用人单位对校园招聘的毕业生的认可度比较高达到93.10%，其中“非常认可”占比为34.48%，“比较认可”占比为20.69%，有3.45%的用人单位表示“不认可”。

图表 54 用人单位对校园招聘毕业生的认可情况

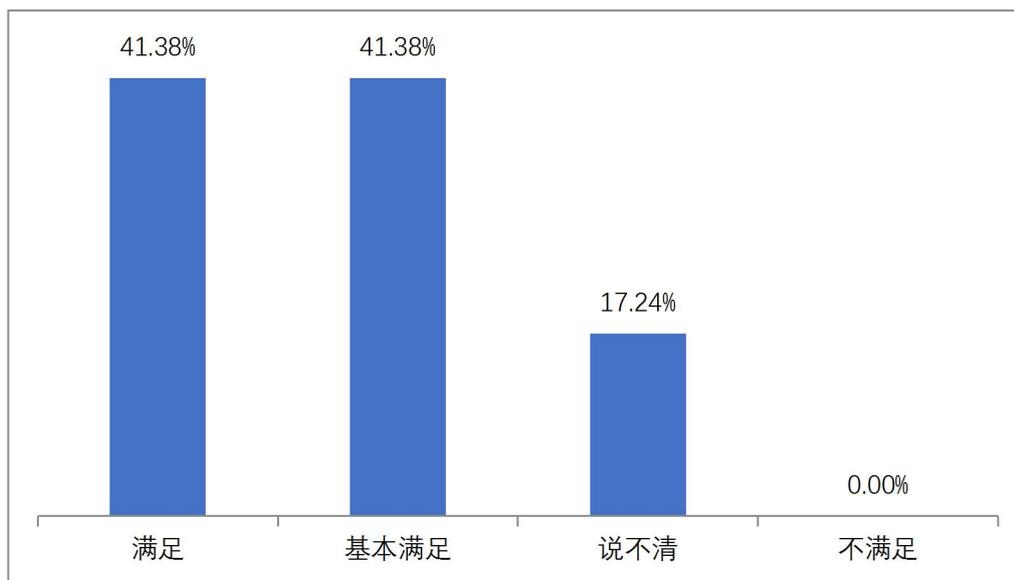


四、用人单位对学校评价和反馈

（一）校培养的毕业生创新创业能力能满足当前工作的要求情况

调查结果显示,有 41.48%的用人单位认为贵州轻工职业技术学院培养的毕业生创新创业能力能满足当前工作的要求,有 17.24%的表示“说不清”。

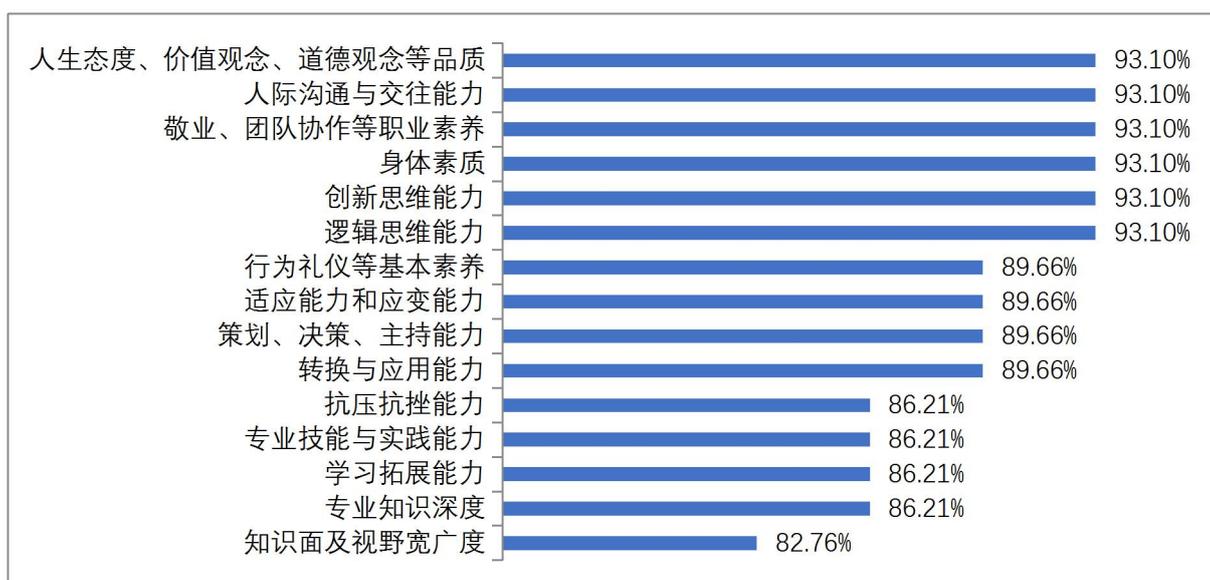
图表 55 校培养的毕业生创新创业能力能满足当前工作的要求情况



（二）用人单位对招聘的学生的创新素质与工作能力评价

调查结果显示,用人单位对“逻辑思维能力、创新思维能力、身体素质、敬业、团队协作等职业素养、人际沟通与交往能力、人生态度、价值观念、道德观念等品质”的提及率最高,均为 93.10%。

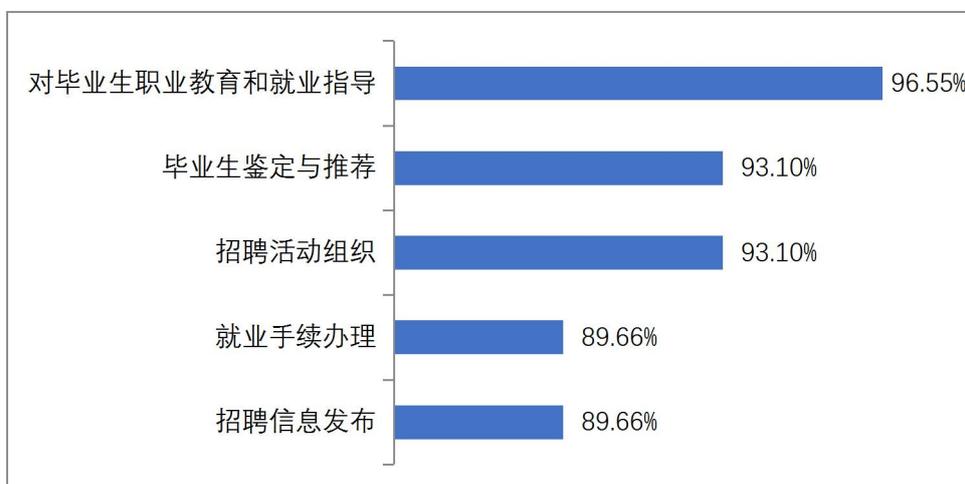
图表 56 用人单位对招聘的学生的创新素质与工作能力评价



（三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校各项就业工作的评价均高过 89%，处于比较满意的水平，其中对“毕业职业教育和就业指导”的满意度最高，为 96.55%，其次是“毕业生鉴定与推荐”，为 93.10%。

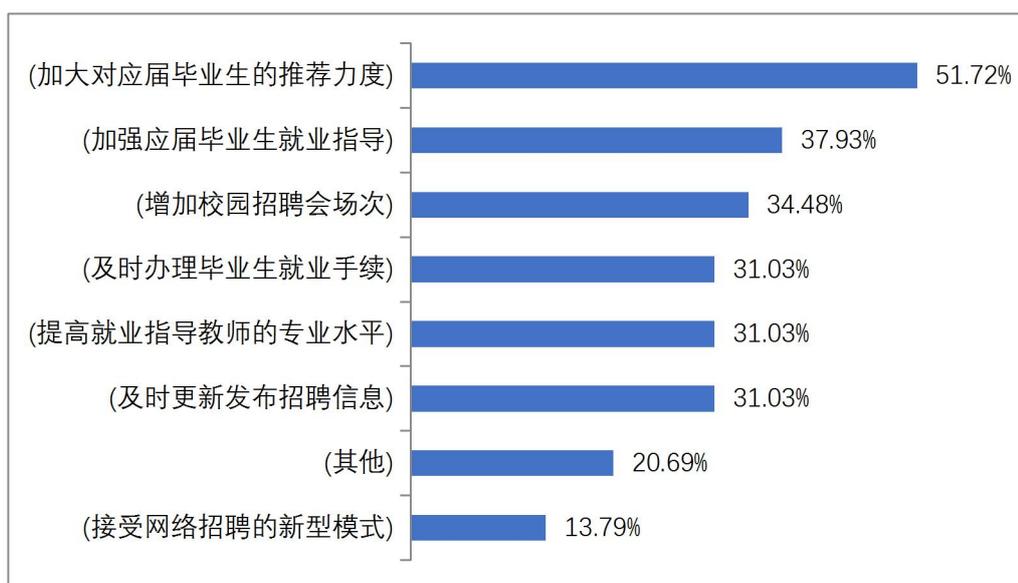
图表 57 用人单位对学校就业工作评价



（四）用人单位认为学校就业服务应改进的方面

调查结果显示，超过一半用人单位的建议加大对应届毕业生的推荐力度，占比为 51.72%，其次是“加强应届毕业生就业指导”，占比为 37.93%。

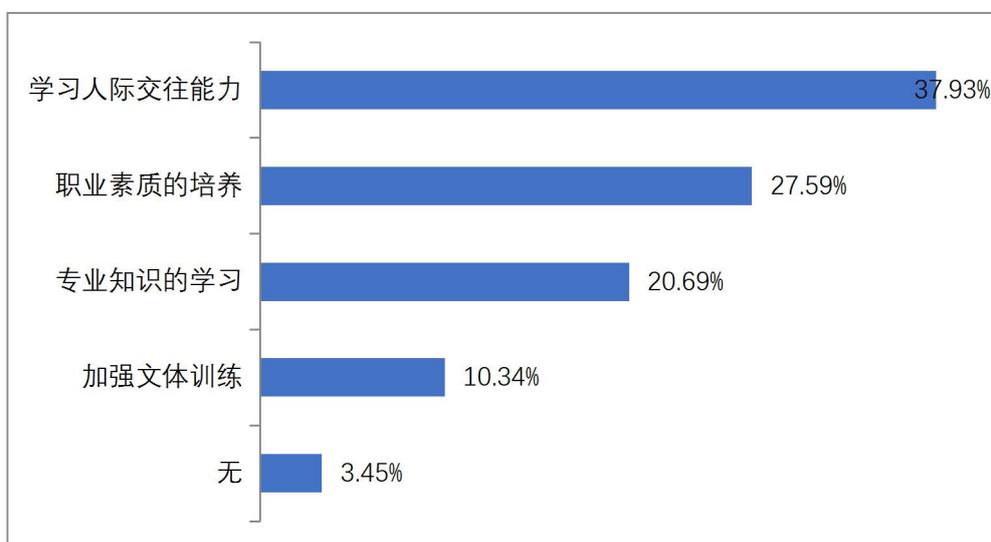
图表 58 用人单位认为学校就业服务应改进的方



(五) 用人单位认为学校应加强毕业生情况

调查结果显示，用人单位认为学校就加强毕业生学习“人际交往能力”最重要，占比为 37.93%，其次是“职业素质的培养”，占比为 27.59%。

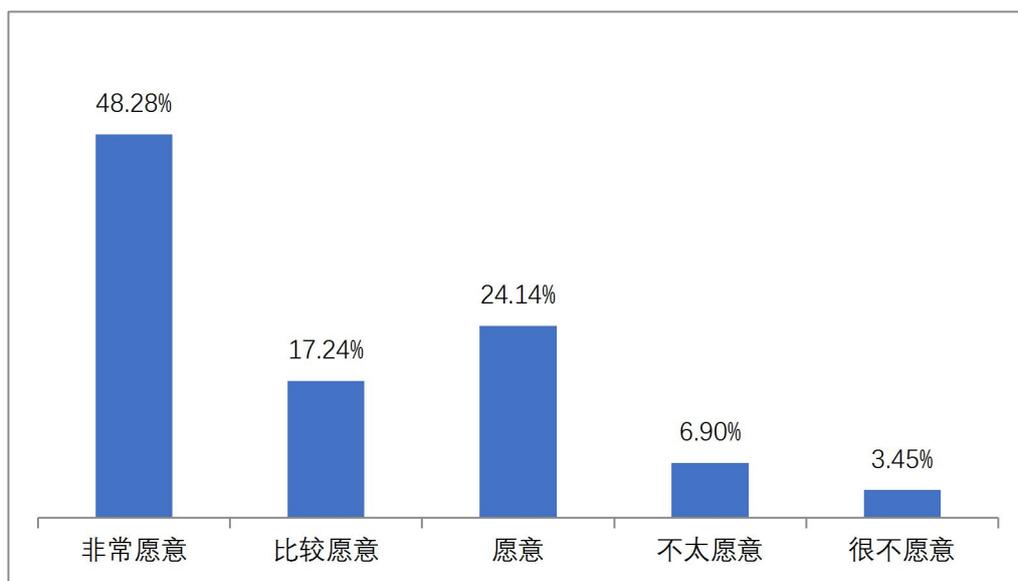
图表 59 用人单位认为学校应加强毕业生情况



(六) 用人单位是否愿意作为学校人才培养的创新创业实践基地

在问及用人单位是否愿意作为学校人才培养的创新创业实践基地时，接近九成的用人单位表愿意，其中，有 48.28% 的表示“非常愿意”，仅有 3.45% 的表示“很不愿意”。

图表 60 用人单位是否愿意作为学校人才培养的创新创业实践基地



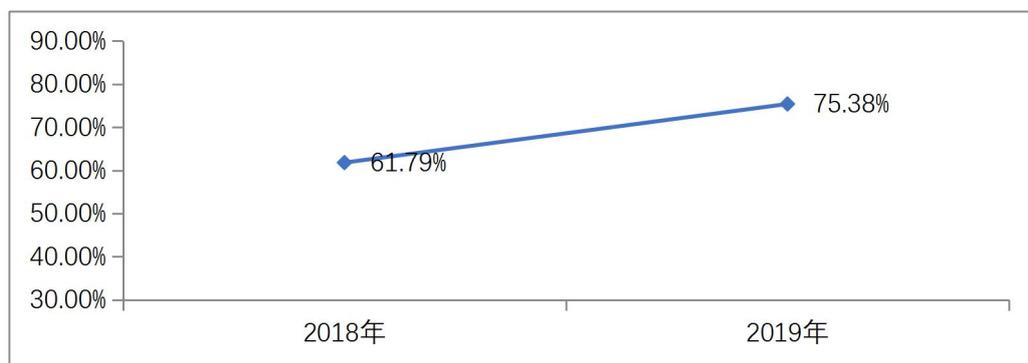
第八章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

(一) 学校年度就业率变化趋势

贵州轻工职业技术学院的就业率呈上升的趋势，2019 届毕业生的就业率为 75.38%，与本校 2018 届（61.79%）相比，上升了 13.59%。

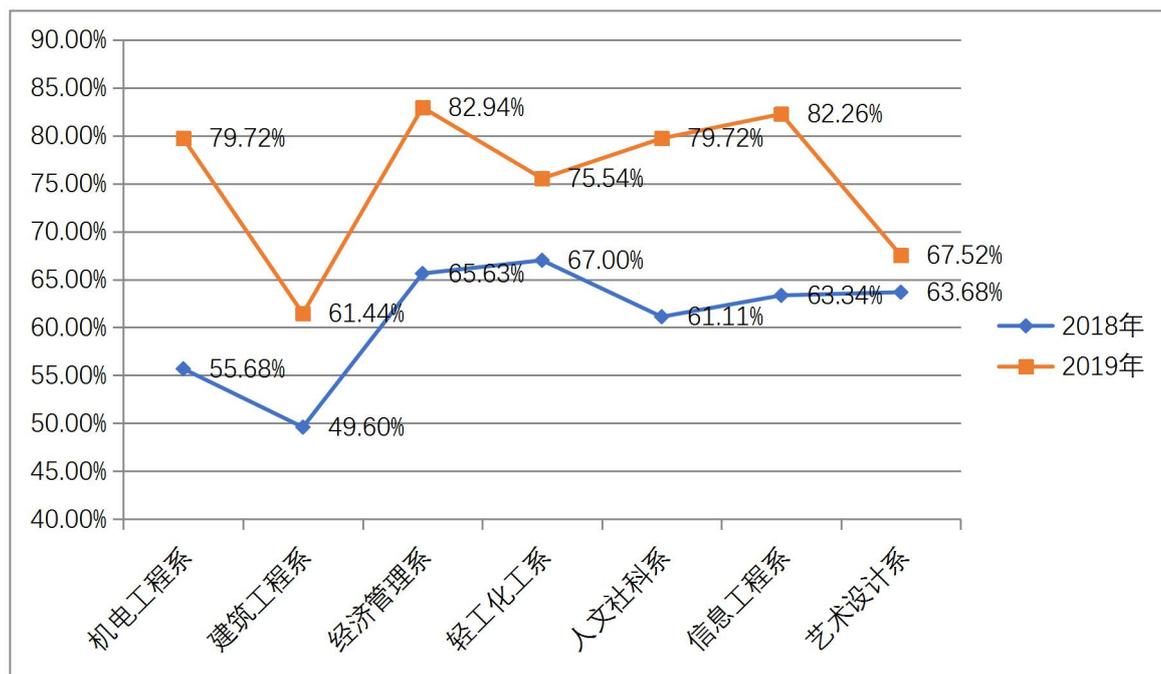
图表 61 学校年度就业率变化趋势



(二) 各院系就业率变化

调查结果显示，贵州轻工职业技术学院的各院系的就业率也是呈上升的趋势，其中就业率增加比较多的是机电工程系，其次是信息工程系。

图表 62 各院系就业率变化

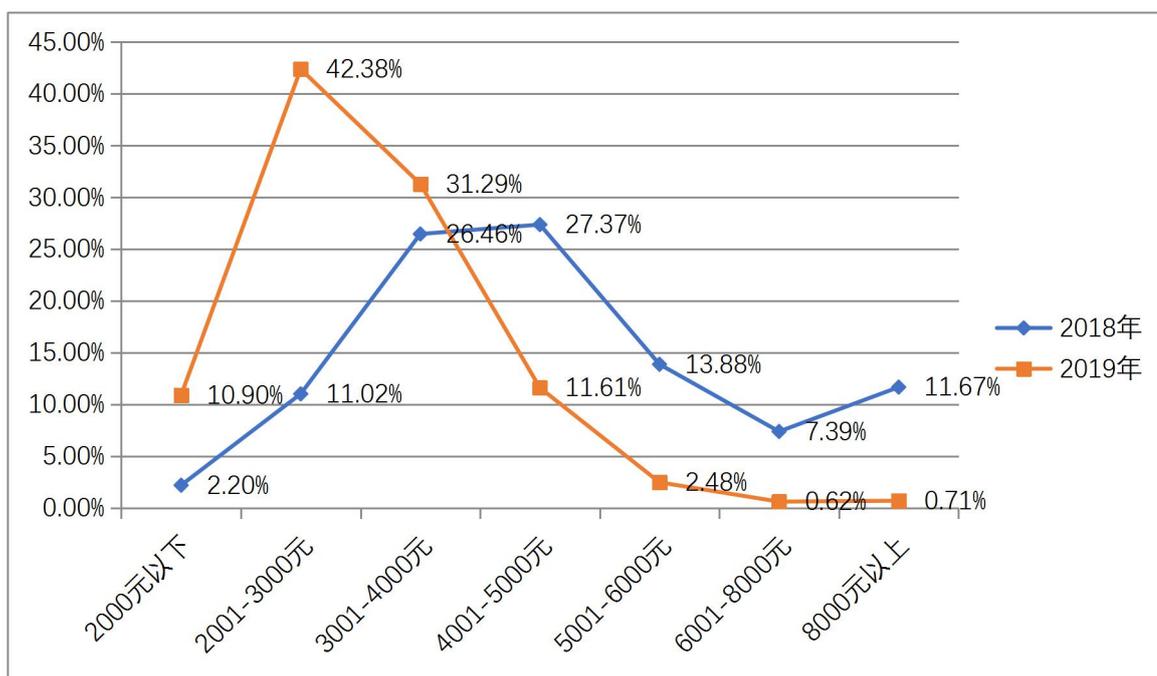


二、就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

贵州轻工职业技术学院 2019 年与 2018 年毕业生的薪酬待遇在各个薪酬段的变化情况各有不同，2019 年毕业生的薪酬在低工资水平的毕业生占比比 2018 年的多，而高薪酬段的占比相反。

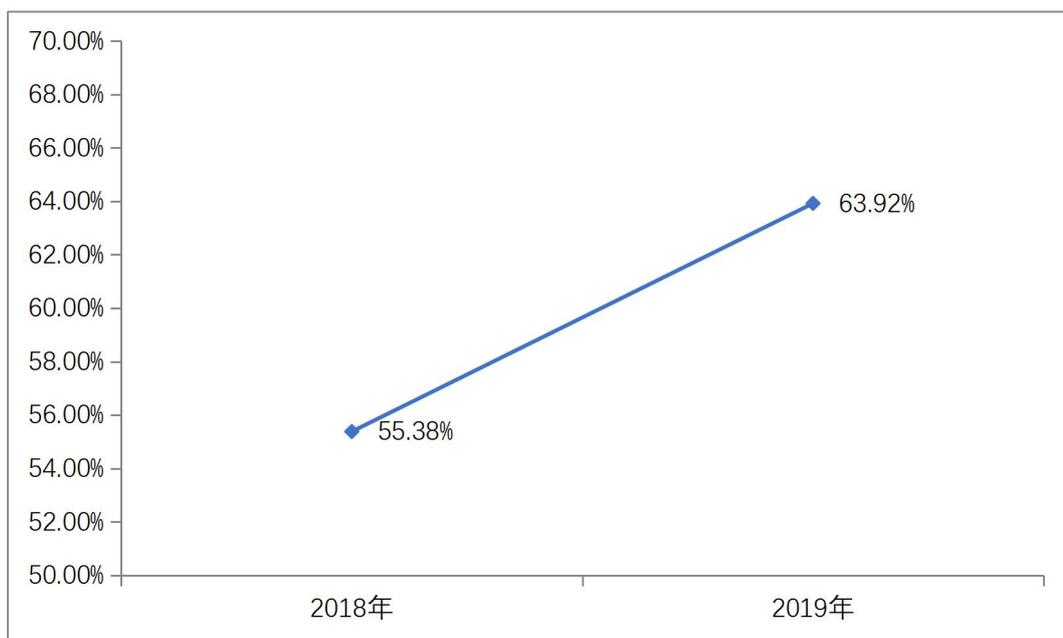
图表 63 月收入变化趋势



（二）专业相关度变化趋势

贵州轻工职业技术学院毕业生从事的工作与专业的对口度在上升，其中 2019 年的专业对口度为 63.92%，比 2018 年的专业对口度（55.38%）上升了 8.54%。

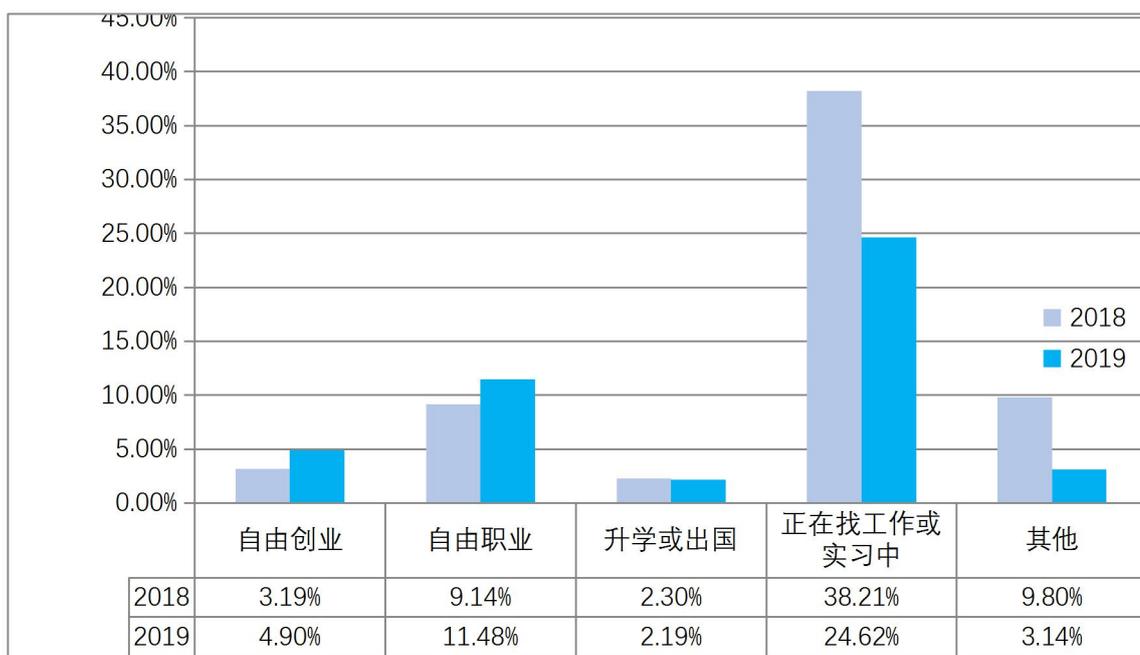
图表 64 专业相关度变化趋势



(三) 未就业毕业生人数

2019 届贵州轻工职业技术学院未就业毕业生情况如下：未就业毕业生由正在找工作或实习、自主创业、自由职业、升学或出国和其他构成。其中 517 人正在找工作或实习，103 人自主创业，214 人自由职业，46 人升学或出国，还有 66 人去应征入伍或一人多职等。详情如下：

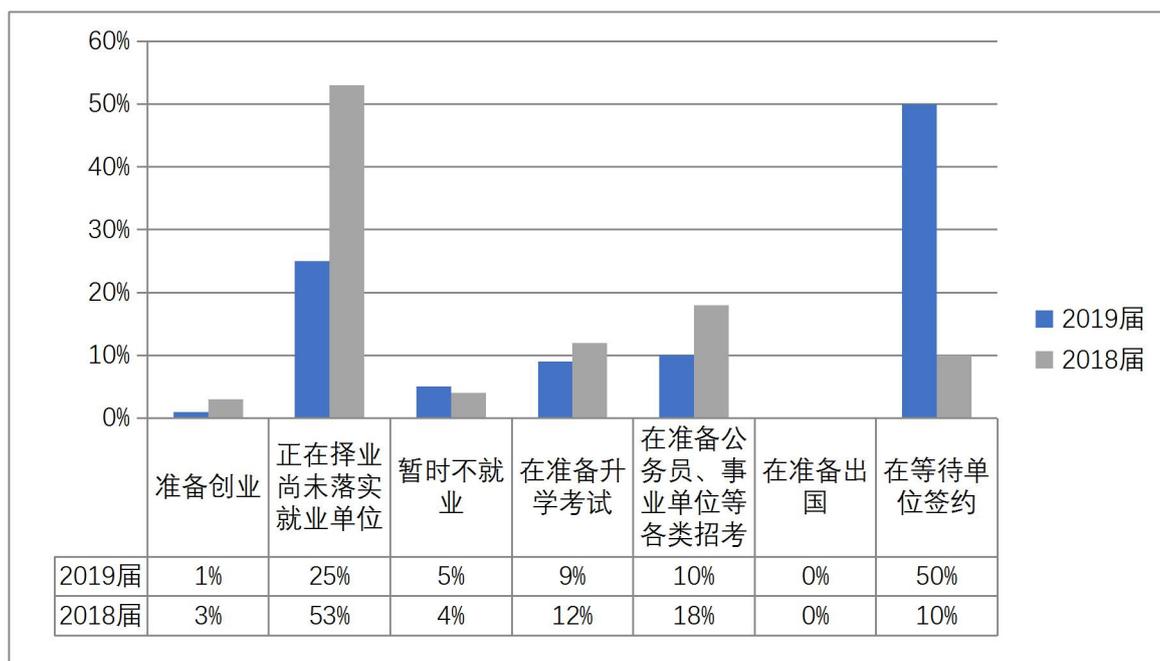
图表 65 未就业毕业生人数



（四）未就业原因

根据调研数据总体来看，参与调查的 962 名尚未就业毕业生未就业原因有：在等待单位签约（50%），正在择业尚未落实就业单位（25%），在准备公务员、事业单位等各类招考（10%）等。具体如下图表：

图表 66 未就业原因

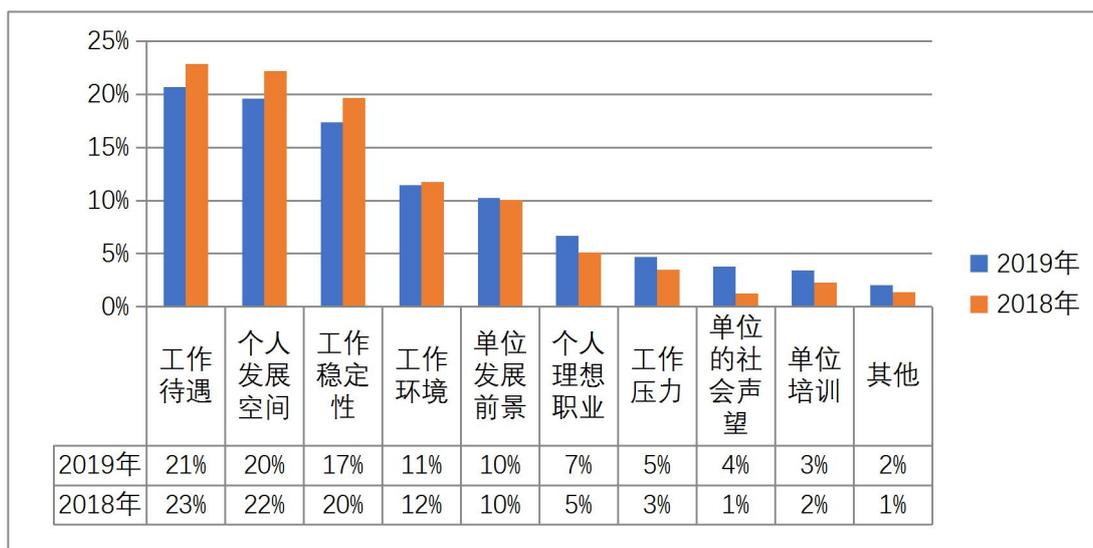


三、未就业毕业生分析

（一）未就业毕业生求职因素

根据调研数据，总体来看，未就业毕业生求职关注的前三个因素是工作待遇、个人发展空间、工作稳定性，相对来说关注度较低的求职因素是单位的社会声望和单位培训。详见下图：

图表 67 未就业毕业生求职因素



第九章 建议对策

一、人才培养改进措施

贵州轻工职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的综合满意度达到 95.62%，91.19%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校人才培养综合满意度达到 92.76%；对学校双创课程满意度达到 91.71%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的“实践教学”和专业课内容及安排。因此，学校在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。

二、对就业创业指导服务工作改进措施

根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向非常满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 93.00%以上。一方面，针对就业毕业生在求职的过程中遇到的问题，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务，不断的提高学生求职方法和技巧；如开展模拟招聘大赛、开展生涯规划比赛及素质拓展训练活动等。另一方面，针对创业毕业生创业过程中遇到的问题，继续提高创业指导水平和服务能力，有针对的对创业生提供创业指导工作；如增加创业类型的课程和增加如何组建团队等类型的讲座。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

三、加强校企合作，提供更多的实践机会

调查结果显示，有 89.66%的企业作为学校人才培养的创新创业实践基地，学校可以加强与企业之间的沟通，为毕业生提供更多的就业岗位。企业在录用人才时，对综合素质和

责任感这两项比较注重，学校可以有针对性对学生进行人才培养。。

第一，在人才培养模式上大胆探索，打破重理论轻实践、重知识轻技能的影响，增加学生综合素质的培养。第二，重视对学生职业生涯规划的引导作用，增强学生对专业及未来就业的了解，培养起学生不断学习进步的长远观念。第三，加强校企合作，明确企业用人要求，为企业“定制”技术型人才，充分利用假期时间，安排实地实习机会，让学生逐步熟悉工作环境，为将来就业打下坚实基础。

四、大力引导学生自主创新，并在政策和资金上给予支持

政治经济结构调整和产业结构升级是我国当今社会的大背景，在社会生活的各个领域我们都能感受到变化的到来。因此随着社会的发展进步，企业要寻求突破，为了适应新的经济环境的变化，也必将转变陈旧的生产运营模式，通过引进技术和自主研发来提高企业的含金量。这就需要技术人才的创新能力。因此很多企业在鼓励员工勇于创新方面下足了功夫。企业在招聘员工的时候除了对个人技术要求的同时，更加注重人才的创新意识，他们会更倾向于聘用操作能力强，有独立思想的中职毕业生。

因此，院校应该鼓励学生自我钻研，推陈出新的思想，在资金和学校资源方面给予大力支持，在课堂学校时，教师应引导学生独立思考，鼓励在校生参加地方和全国性的技术大赛，同时设立奖励制度，引导学生在校期间创新。培养学生创新能力，鼓励创新思想，学生毕业后才能开辟自主创业之路，从而一定程度上减少就业压力。