



**广州科技职业技术大学**  
Guangzhou Vocational University of Science and Technology

**2019 年毕业生就业质量**

**年度报告**



广州科技职业技术大学校企合作与实习就业处

2019 年 12 月



## 目录

前言.....	1
<b>第一部分：基本情况.....</b>	<b>2</b>
一、学校简介.....	2
二、毕业生基本情况.....	3
<b>第二部分：学校的就业与创业指导工作.....</b>	<b>10</b>
一、就业工作基本制度建设.....	11
二、学校的就业创业指导与服务工作.....	13
<b>第三部分：毕业生就业质量分析.....</b>	<b>20</b>
一、派遣性质分布.....	20
二、毕业生就业地区流向分布.....	21
三、毕业生就业专业对口率.....	23
四、毕业生就业的平均薪酬.....	25
五、毕业生就业的职业类型分布.....	27
六、毕业生就业单位类型结构.....	29
<b>第四部分：毕业生求职过程分析.....</b>	<b>30</b>
一、毕业生实习与就业过程分析.....	30
二、影响毕业生求职就业的原因分析.....	30
<b>第五部分：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>32</b>
一、毕业生对学校、学生工作及生活服务的满意度.....	32
二、就业对教学的反馈.....	34
<b>第六部分：就业与创业工作反思与展望.....</b>	<b>37</b>

## 前言

2019 年是我校教育体制改革创新、丰收硕果的一年。在校董会的大力支持和学校领导的高度重视下,校企合作与实习就业处与教务处、学生处、实训中心等各职能部门以及各学院师生上下一致、同心协力,采取积极的措施,加大就业工作力度,完善就业工作机制,强化学生专业技能培养,努力提高学生就业竞争力,为毕业生创造良好的就业环境,确保我校 2019 届毕业生的就业率和就业质量继续保持较高水平。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的有关要求,为全面反映我校毕业生的就业状况与质量,进一步完善质量评估体系,提升毕业生的就业竞争力,现对我校毕业生就业工作的开展和 2019 届毕业生就业状况进行统计分析。

# 第一部分：基本情况

## 一、学校简介

广州科技职业技术大学前身是 1999 年创办的广东南大专修学院，2002 年与广州医学院合作举办广州医学院南大学院，2004 年经广东省人民政府批准成为广州科技职业技术学院，2018 年升格为本科层次职业学校，2019 年经教育部批准，更名为“广州科技职业技术大学”。学校实行一校两区的发展布局，现有广州和滨海两个校区。广州校区位于白云区钟落潭高校园区内，滨海校区位于茂名市教育基地“智慧城”高地片区。学校占地面积 1607 亩。现有全日制在校生 18000 多人，教学科研仪器设备总值 1.17 亿元。图书馆馆藏纸质图书 145 万册。学校现有专任教师 1035 人，副高级以上专业技术职称教师 376 人，其中正高级 91 人，具有硕士学位以上的教师 603 人，“双师型”专任教师 414 人，来自行业、企业的兼职教师 259 人。学校软硬件建设已为培养职业本科人才打下了坚实的基础。

学校开展职业本科教育试点，大力推进产教融合、校企合作，稳步拓展国际教育，形成多层次、多形式的人才培养体系。学校设有 8 个二级学院，建立起以工为主，经、管、文、艺多学科协调发展的专业体系，开设本科专业 10 个，专科专业 44 个。广东省品牌专业 1 个，省级重点专业 2 个，省级教学团队 2 个，优秀教学团队 1 个，省级精品资源共享课 1 门，广东省高技能人才培训基地 1 个。广东省博士后创新实践基地 1 个。学校实施“1+X”职业技能等级证书制度，加强

职业驱动培养，课程设置面向高端制造业、高端服务业。学校先后与海尔集团、美的集团、碧桂园集团等大型企业签订合作协议，共建校外实习就业实训基地 416 个，建有校内实验实训室 162 间，拥有印刷技术等 4 家省级实训基地，香江酒店校外等 4 家省级校外实践教育基地。2019 年学校获广东省教学成果一等奖一项，二等奖一项。

经过长期办学实践，学校形成了“产学研用融合、教学做一体化、以研究促创新、以创新带动创业”的办学特色。依托印刷技术专业创办广州广科彩色印务有限公司等经济实体 4 家。学校按照“开一个专业，办一个实体，搭一个平台，孵化一批公司”的思路，孵化出学生创办的公司 79 个，覆盖了学校开设的全部专业。广科创谷被评定为广州市创业（孵化）示范基地和国家众创空间。2017、2018 年连续两年被评为广东省 A 级众创空间。学校积极探索“双主体”育人模式，学校与喜来登、香江集团、碧桂园等企业进行校企合作，开展“订单班”人才培养，实行双主体合作办学。酒店管理专业产学研实践案例入选教育部“2012-2014 年中国高校产学研十大优秀案例”，并获得中国产学研合作创新与促进奖。学校全面贯彻党的教育方针，立德树人，全员育人。思政课建设被评为全省优秀，近三年先后获得教育部人文社科基金项目 3 项，经费 70 万元。校园文化丰富多彩，定期开设“名家讲坛”、每年举行技能文化节、读书文化节等活动。学校与美国、俄罗斯、印度等国驻广州领事馆合作举办“国际文化系列活动”，搭建多元文化交流平台，拓宽学生的国际视野，提高学生参与国际竞争与合作的能力。建校至今培养近 4 万名毕业生，学生就业率居全省

平均水平。

## 二、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模结构

#### 1. 毕业生人数

截止至 2019 年 9 月 1 日，我校 2019 届毕业生人数<sup>1</sup>为 3578 名，学历层次为专科，比 2018 年减少了 1214 名学生。

表 1-1 2019 届毕业生人数

毕业生人数	就业人数	已就业人数
3578	3274	3128

#### 2. 性别结构

2019 届毕业生男生 2476 人，女生 1102 人，男女比例为 2.25:1，男女比例与 2018 届基本持平。



图 1-1 2019 届毕业生男女生比例

#### 3. 各学院人数

2019 届各学院毕业生人数如表 1-2 所示。

表 1-2 2019 届各学院毕业生分布情况

<sup>1</sup> 数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统，如无特殊说明，本报告数据均来源于此系统。

学院	学生总数
财经学院	608
管理学院	545
建筑工程学院	360
汽车工程学院	209
外语外贸学院	209
信息工程学院	964
艺术传媒学院	206
自动化工程学院	477
总计	3578

#### 4. 生源地分布

广东省高校毕业生就业管理系统统计显示，我校 2019 届毕业生 3578 人，有 3519 人为广东省生源，占毕业生数的 98.35%，比 2018 年减少了 1.02 个百分点。广东地区中，毕业生人数较多的为广州市生源（440 人）占 12.30%；其次是佛山市生源（263 人）占 7.35%。外省生源毕业生有 67 人，占 1.96%。在外省生源中，广西省生源和湖南省生源最多，各有 19 人，占外省生源数的 28.36%；其次是四川省，有 12 人，占 17.91%。

表 1-3 毕业生生源地地区分布

地区	地级市	人数	占毕业生比例
珠三角	广州市	440	12.30%
	深圳市	33	0.92%
	珠海市	21	0.59%
	佛山市	263	7.35%
	江门市	64	1.79%
	肇庆市	60	1.68%
	惠州市	128	3.58%
	东莞市	112	3.13%
	中山市	42	1.17%
	珠三角合计	1163	32.50%
粤东	汕头市	255	7.13%
	梅州市	131	3.66%
	汕尾市	76	2.12%
	河源市	148	4.14%
	潮州市	137	3.83%
	揭阳市	124	3.47%
	粤东合计	871	24.34%
粤西	湛江市	190	5.31%
	茂名市	127	3.55%



	阳江市	106	2.96%
	云浮市	54	1.51%
	粤西合计	477	13.33%
粤北	韶关市	80	2.24%
	清远市	99	2.77%
	粤北合计	179	5.00%
广东省		3519	98.35%
外省	安徽省	3	0.08%
	广西壮族自治区	19	0.53%
	河南省	7	0.20%
	湖北省	2	0.06%
	湖南省	19	0.53%
	江西省	7	0.20%
	四川省	12	0.34%
	重庆市	1	0.03%
	外省合计	67	1.96%

## （二）就业率和升学

### 1. 就业率

2019 届毕业生中，参加就业人数为 3274 人，已就业人数为 3060 人，升学深造 47 人。就业率<sup>2</sup>为 93.46%，其中就业率为 90% 以上的学院有 7 个。

---

<sup>2</sup> 本报告的就业率，均指初次就业率，就业率=（已就业毕业生人数/参加就业总人数）\*100%。根据教育部相关文件，已就业毕业生包括：签约、升学、出国、回生源地灵活就业（有单位）、暂缓就业（有单位），数据截至 2019 年 9 月 1 日。

表 1-4 2019 届各学院、专业就业率汇总表

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
财经学院 (91.41%)	国际贸易实务(国际贸易实务)	38	38	100.00%
	金融管理(金融工程)	36	27	75.00%
	金融管理(金融管理)	86	72	83.72%
	市场营销(市场营销)	91	90	98.90%
	物流管理(电商物流)	37	36	97.30%
	物流管理(现代物流管理)	83	75	90.36%
	药品经营与管理(药品经营与管理)	71	60	84.51%
	药品经营与管理(执业药师)	140	134	95.71%
管理学院 (93.81%)	工商企业管理(工商企业管理)	133	117	87.97%
	会计(会计电算化)	86	76	88.37%
	会计(注册会计师)	231	229	99.13%
	酒店管理(国际酒店经营管理订单班)	47	47	100.00%
	旅游管理(旅游管理)	20	16	80.00%
建筑工程学院 (91.08%)	工程造价(建筑工程造价)	127	114	89.76%
	建筑工程技术(建筑工程施工与监理)	74	66	89.19%
	建筑设计(建筑设计)	63	60	95.24%
	建筑设计(装饰工程技术)	28	25	89.29%
	市政工程技术(市政工程技术)	22	21	95.45%
汽车工程学院 (100%)	汽车电子技术(新能源汽车技术)	49	49	100.00%
	汽车检测与维修技术(汽车检测与维修技术)	140	140	100.00%
外语外贸学院 (92.35%)	报关与国际货运(报关与国际货运)	36	36	100.00%
	商务日语(商务日语)	21	16	76.19%
	商务英语(跨境电子商务)	24	21	87.50%
	商务英语(涉外文秘与翻译)	47	42	89.36%
	商务英语(外贸与报关实务)	55	54	98.18%
信息工程学院 (95.43%)	电气自动化技术(电气自动化技术)	59	49	83.05%
	电子商务技术(电子商务技术)	132	120	90.91%
	动漫制作技术(动漫制作技术)	65	65	100.00%
	计算机网络技术(计算机网络技术)	124	122	98.39%
	计算机应用技术(计算机应用技术)	123	120	97.56%
	软件技术(信息系统开发)	138	136	98.55%
	软件技术(移动应用开发)	169	165	97.63%
	信息安全与管理(信息安全与管理)	35	35	100.00%
	应用电子技术(应用电子技术)	30	23	76.67%
艺术传媒学院 (80.25%)	服装与服饰设计(服装与服饰设计)	23	19	82.61%

	环境艺术设计(环境规划设计)	5	4	80.00%
	环境艺术设计(室内设计)	35	32	91.43%
	数字图文信息技术(数字图文信息技术)	21	20	95.24%
	艺术设计(工业设计)	23	16	69.57%
	艺术设计(广告设计与制作)	15	11	73.33%
	印刷媒体技术(印刷媒体技术)	40	28	70.00%
自动化工程学院 (96.02%)	工业机器人技术(工业机器人技术)	58	55	94.83%
	机电设备维修与管理(机电设备维修与管理)	18	18	100.00%
	机电一体化技术(机电一体化技术)	153	150	98.04%
	机电一体化技术(三二分段)	38	35	92.11%
	模具设计与制造(模具设计与制造)	54	54	100.00%
	模具设计与制造(三二分段)	32	28	87.50%
	数控技术(三二分段)	39	37	94.87%
	数控技术(数控技术)	60	57	95.00%
	总计	3274	3060	93.46%

## 2. 升学情况

2019 届我校毕业生选择升学的人数为 47 人，升学比例为 1.44%，相比 2018 届增加 0.42 个百分点。

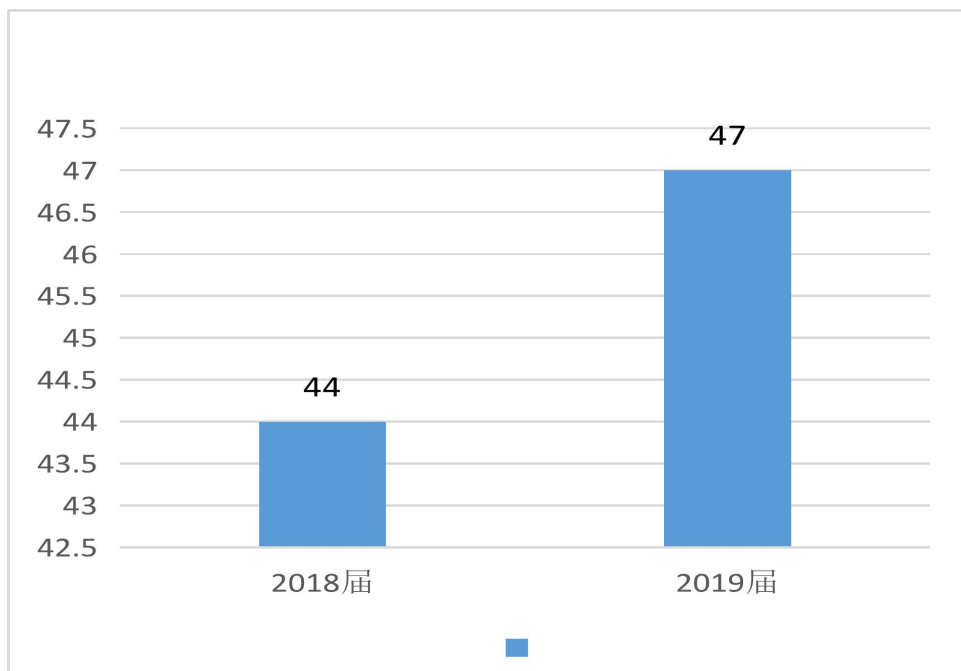


图 1-2 2018 届、2019 届毕业生升学人数

## 第二部分：学校的就业与创业指导工作

毕业生就业工作是民办高校发展的生命线，就业质量的高低，直接影响到学校的生存与发展，校董会、学校领导历来高度重视毕业生就业工作，在人力物力财力方面给予了极大的支持。

### 一、就业工作基本制度建设

2019 年学校成立了毕业生实习与就业工作领导小组，各二级学院也成立了毕业生实习与就业工作小组，形成了学校、校企合作与实习就业处、各二级学院三级管理制度，各级都签订了就业工作责任状，制定了具体的就业工作目标责任制。

为了更好的推进毕业生就业工作的开展，学校给予了强有力的就业保障，不仅加大资金投入，还将原来狭小的就业工作场地换成了 100 多平米的办公室，就业工作人员也增加了 2 名编制和四名实习生，从机构、场地、资金、人员来看，基本实现了“四到位”。



(一) 就业工作体系

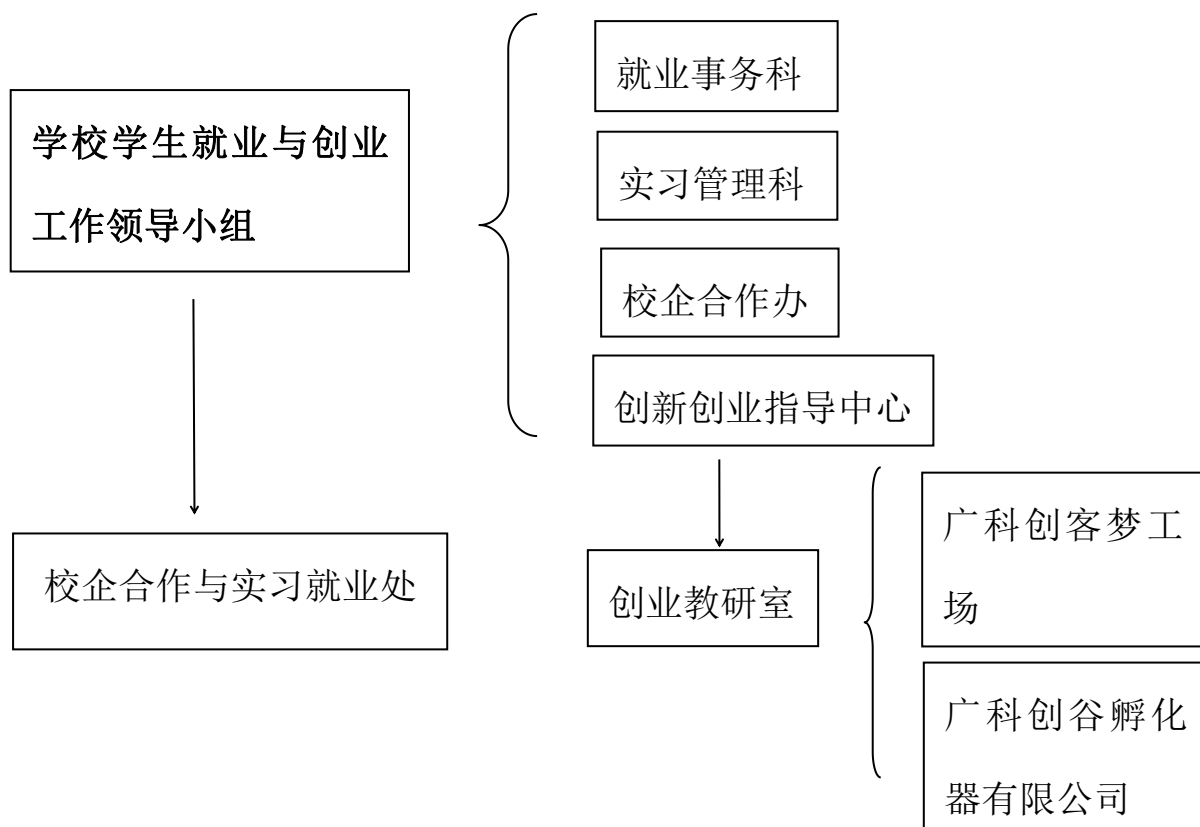


图 2-1 就业工作体系结构图

## （二）学校的政策措施

为加强就业指导，促进就业工作，我校制定了多项政策和措施：

第一，推进就业指导课课程和学科建设，创新技能人才培养模式，搭建技能人才职业发展通道。

第二，校企合作育人，切实提高学生的就业能力。

第三，扩展毕业生就业渠道，引导毕业生到基层就业。积极宣传“三支一扶”、大学生村官等高校毕业生服务基层项目等，鼓励学生扎根基层、服务基层的保障，为毕业生成长成才提供更多选择机会。

第四，鼓励毕业生自主创业，开展创业教育、创业培训和创业服务。响应国家有关创业的号召，鼓励毕业生创业，多次动员有创业想法的学生参与到创业行列来，不但提高了就业率而且提高了就业质量。

第五，就业指导中心及学院部相关工作人员及时对毕业生进行跟踪调查、大量走访用人单位，搜集用人需求信息，有针对性地组织开展校园招聘活动，为毕业生求职提供切合实际的指导。

第六，开展就业帮扶和就业援助。制定离校但未就业毕业生的就业促进计划，依托基层服务平台，实施一对一的服务。重点帮扶特困家庭、少数民族毕业生。

## 二、学校的就业创业指导与服务工作

(一) 构建以服务为宗旨的就业工作模式把就业工作咨询和宣传做到位

通过多年的实践探索,我校构建了以服务毕业生、服务用人单位、服务社会的就业工作模式,明确就业工作就是服务工作的理念,就业服务就是要为引导毕业生正确择业、充分就业服务,就是要为用人单位顺利选拔实用人才服务,就是要促进毕业生、用人单位、人才市场、毕业生就业管理部门与学校之间的相互沟通,为毕业生顺利就业提供有效的服务。为了使每个毕业生都能及时、全面、准确的了解毕业生就业政策、规定和 workflows 及注意事项,少走弯路。利用学校的广播、网站、就业宣传板校报等多种媒体,及时把相关政策信息传达到广大学生中去。

(二) 搭建平台,为学生实习就业提供有利的条件

近年我校积极开拓一批高质量的校企合作基地,如三星集团、海尔集团、美的集团、广州日报、LG 电子等,为学生顶岗实习和就业提供更好的保障。

1. 校企联动,洽谈人才培养与交流。为加强与学校驻地政府和企业的交流,为区域经济发展提供优先、优质的人才服务,在实习就业处引领和统筹下,各二级学院陆续自主开展与专业相关的校企合作洽谈会,探讨以就业为导向的各专业人才培养方案,在课程设置、内容安排、课时分配、实习实训等方面进行磋商,全面推进产学研结合,紧贴市场培训人才。

2. 加大市场开发力度,努力拓展毕业生实习就业的空间。几年来,我校紧扣市场,加大了对珠江三角洲以及周边区域用人单位的考察,努力掌握最新的就业动态,加大校企合作力度,拓宽实习就业渠道,建立稳定的实习就业基地,如海尔、建行、中星网络科技有限公司、林芝参医药有限公司、阿里巴巴、敦煌网等。截止至 2019 年 11 月份,全校实习实训基地达 400 多家。

3. 努力推动订单培养。去年以来,我们把订单培养作为实习就业的重点来抓,取得了一定成效。管理学院、财经学院、汽车工程学院、艺术传媒学院、外语外贸学院、信息工程学院、建筑工程学院、自动化学院等在订单培养教育方面都取得了好的成效。“订单班”人才培养模式对于解决我校学生实习就业出路,对于招生工作都有非常重要的意义。

4. 举办各种招聘会和宣讲会,为企业和学生搭建“双选”平台。我校集中在每年的 5 月和 6 月举行毕业生就业招聘活动,为广大学生充分的就业选择机会。

我校一直积极探索与行业、企业的合作途径,不断地拓宽就业渠道,巩固和加强实习就业基地建设,努力开发新的实习就业基地,充分利用各二级学院的专业优势资源,以二级学院教研室为单位组成校外联系小组充分利用行业的资源和市场,加强与有关企业和行业的联系与交流,签订实习就业基地协议,与有关企业建立长期合作关系。

### (三) 不断深化创新创业教育

学校领导高度重视创新创业教育工作,健全组织机构,采取积极

有效的措施，确保创新创业教育工作的有效进行。

1. 为了加强领导，学校成立了创新创业教育工作领导小组，下设大学生创新创业教育中心，各二级学院也成立了创新创业工作小组，配备专门人员负责此项工作的开展。在创业孵化基地还专门设置了基地管理中心办公室，同时配备专职人员，利用大学生创业协会协助基地管理中心的日常管理工作。

2. 制定一系列的管理措施、出台大学生创业扶持政策。

为规范管理，优质服务学生，制订出台了《广科科技职业技术学院大学生创业园管理暂行办法》、《广州科技职业技术学院大学生众创空间管理办法》、《广州科技职业技术学院大学生创业孵化基地安全、卫生、消防管理细则》、《广州科技职业技术学院大学生创业孵化基地进驻与退出管理办法》、《广州科技职业技术学院关于实训(验)室对校内外开放暂行规定(试行)》等规章制度。

为进一步规范学生的创新创业实践，学校成立广州创谷孵化器有限公司对广科创客梦工场进行专业化、规范化的管理。公司致力于引进人才、技术、资金等创新要素，提供非盈利型的创新创业服务，打造公益性的创新创业生态圈。对学生创业过程进行全方位、全过程的监督和指导，合法合规经营。

3. 完善公共服务平台建设，逐步形成良好的创业指导服务机制。

为针对性地指导每一位大学生创业者，学校聘请了校外企业家、职业指导师、创业人士和专家学者共计 23 人，组建一支创业导师团队。其中中高级职称人数有 10 人，占 43%；校外导师 17 人，占 73.9%。



创业导师团队以一对一、一对多、多对多的灵活方式，从自身的创业经验或投资背景出发，进行全方位的“问诊”，提供针对性的创新创业辅导，形成了“学校创新引导、教师专业辅导、企业创业指导”的“三导制”。为规范创业导师的管理，学校专门出台了关于创业导师工作机制与服务体系的管理办法。

同时还通过定期开办创业沙龙、创业论坛、奇思妙想碰碰汇、SYB 专业化创业培训、专家大讲堂等交流培训服务，强化学生创新创业意识，提升创新创业素质和创业技能。

#### 4. 取得的成效

广科创谷被评定为广州市创业（孵化）示范基地和国家众创空间。广东省科学技术厅经过形式审查、定量指标初审、专家评审等程序，根据粤科函高字〔2019〕1513 号文，运营评价结果的通知，现我校广州创谷孵化有限公司 2017、2018 年连续两年被评为广东省 A 级众创空间。

附件 1:

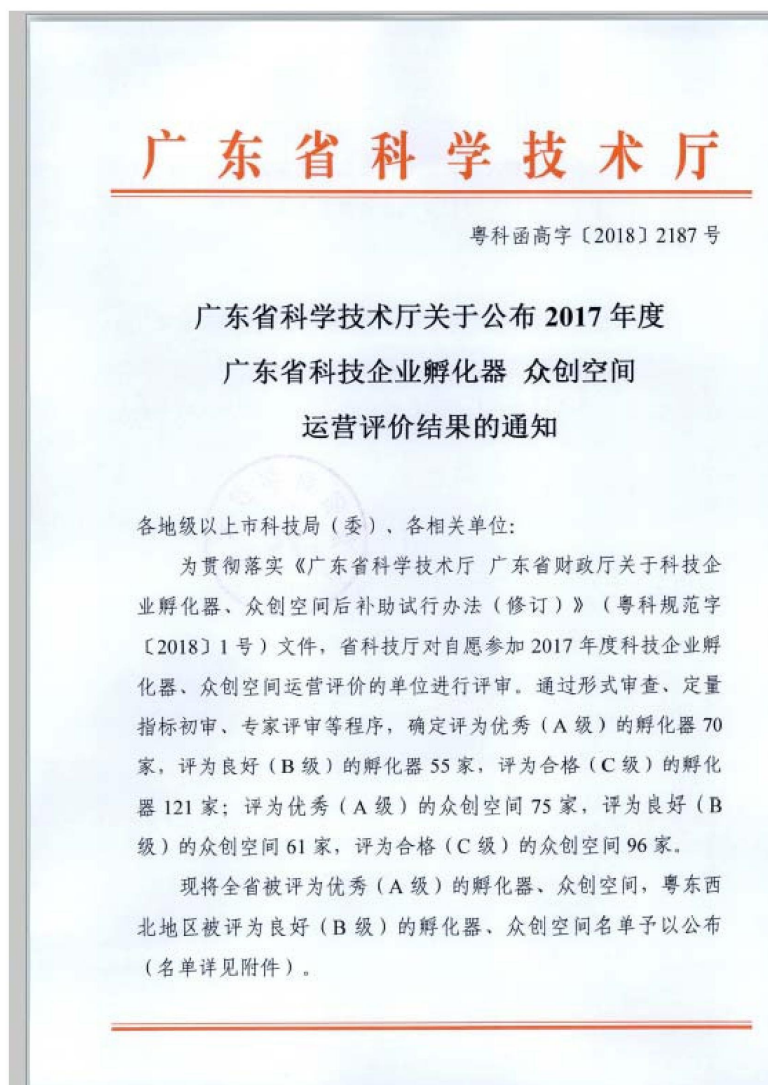


图 2-2 广东省科学技术厅发文

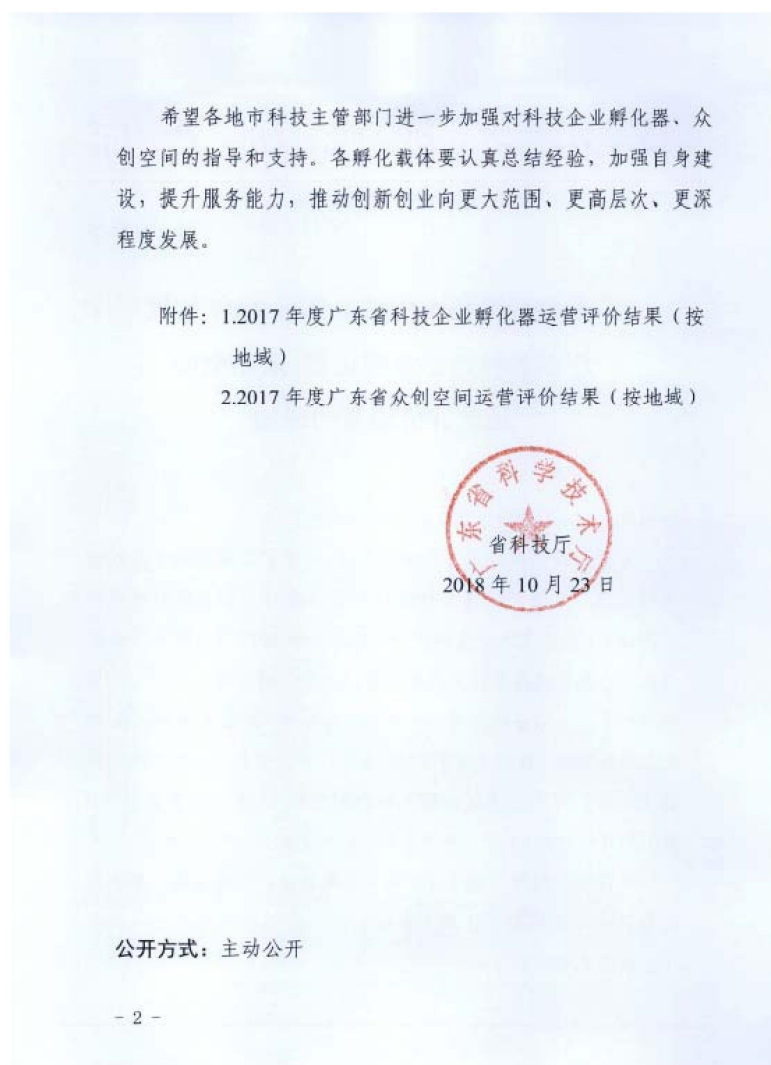


图 2-3 广东省科学技术厅发文

附件 2

2017 年度广东省众创空间运营评价结果

序号	地市	申报单位名称	评价等级
1	广州	广州知商科技发展有限公司	A
2	广州	广州皓析信科技发展有限公司	A
3	广州	广州广客邦科技企业孵化器有限公司	A
4	广州	广州市乐天企业管理有限公司	A
5	广州	广州大学	A
6	广州	广东高企企业管理有限公司	A
7	广州	广州创谷孵化器有限公司	A
8	广州	广州创谷信息科技有限公司	A
9	广州	广州粤嵌通信科技股份有限公司	A
10	广州	广州群客投资管理有限公司	A
11	广州	广州专创信息科技有限公司	A
12	广州	冠昊生命健康科技园有限公司	A
13	广州	广州市积优实业发展有限公司	A
14	广州	广州创业谷高新企业孵化器有限公司	A
15	广州	广州大智汇创业服务有限公司	A
16	广州	广州市达安创谷企业管理有限公司	A
17	深圳	深圳市中科美域科技有限公司	A
18	深圳	深圳市众创空间创业投资管理有限公司	A
19	深圳	深圳市源力创新孵化器有限公司	A
20	深圳	天域纵横（深圳）文化科技产业投资有限公司	A
21	深圳	深圳市三和空间投资管理有限公司	A
22	深圳	深圳市健业投资有限公司	A
23	深圳	深圳前海天使岛创客空间科技有限公司	A
24	深圳	深圳市康谈文化产业发展有限公司	A
25	深圳	深圳市多明电子商务产业园管理有限公司	A

图 2-4 广东省科学技术厅发文附件

# 广东省科学技术厅

粤科函高字〔2019〕1513号

## 广东省科学技术厅关于公布 2018 年度 广东省科技企业孵化器 众创空间 运营评价结果的通知

各地级以上市科技局（委）、各相关单位：

为贯彻落实《广东省科学技术厅 广东省财政厅关于科技企业孵化器众创空间后补助试行办法（修订）》（粤科规范字〔2018〕1号）文件，省科技厅组织专家对自愿参加 2018 年度科技企业孵化器、众创空间运营评价的单位进行评价，通过形式审查、定量指标初审、专家评审等程序，确定评为优秀（A 级）的孵化器 89 家，评为良好（B 级）的孵化器 53 家，评为合格（C 级）的孵化器 69 家；评为优秀（A 级）的众创空间 80 家，评为良好（B 级）的众创空间 92 家，评为合格（C 级）的众创空间 48 家。

现将全省被评为优秀（A 级）的孵化器、众创空间，粤东西北地区被评为良好（B 级）的孵化器、众创空间名单予以公布

图 2-5 广东省科学技术厅发文



附件 2

2018 年度广东省众创空间运营评价结果

序号	地市	申报单位名称	评价等级
1	广州	广州互康投资咨询有限公司	A
2	广州	广州智慧老伯乐咖啡有限公司	A
3	广州	广州鸣声谷创业孵化器有限责任公司	A
4	广州	广州力方体育孵化器有限公司	A
5	广州	广州厚德信息服务有限公司	A
6	广州	广州大学	A
7	广州	广州慕之梦众创空间科技有限公司	A
8	广州	广州皓新馆科技发展有限公司	A
9	广州	广州众创信息科技发展有限公司	A
10	广州	广东文投包工场投资管理有限公司	A
11	广州	广州众创亨科技投资有限公司	A
12	广州	广东微谷投资股份有限公司	A
13	广州	广东潮汕印象投资有限公司	A
14	广州	广州酷翼科技有限公司	A
15	广州	广州粤美通信科技股份有限公司	A
16	广州	广州大智汇创业服务有限公司	A
17	广州	广州天瑞科技应用有限公司	A
18	广州	广州市积优实业发展有限公司	A
19	广州	广州领引书吧企业管理有限公司	A
20	广州	广东天石投资有限公司	A
21	广州	广州阳普湾创新企业孵化器有限公司	A
22	广州	广州创企孵化器有限公司	A
23	广州	广州创谷孵化器有限公司	A
24	广州	广州华南新材料创新园有限公司	A
25	广州	广东拓思软件科学园有限公司	A

图 2-6 广东省科学技术厅发文附件

## 第三部分：毕业生就业质量分析

### 一、派遣性质分布

我校 2019 届学生 3578 名中，正常派遣人数为 3227 人，升学深造 47 人，不纳入就业方案 304 人。

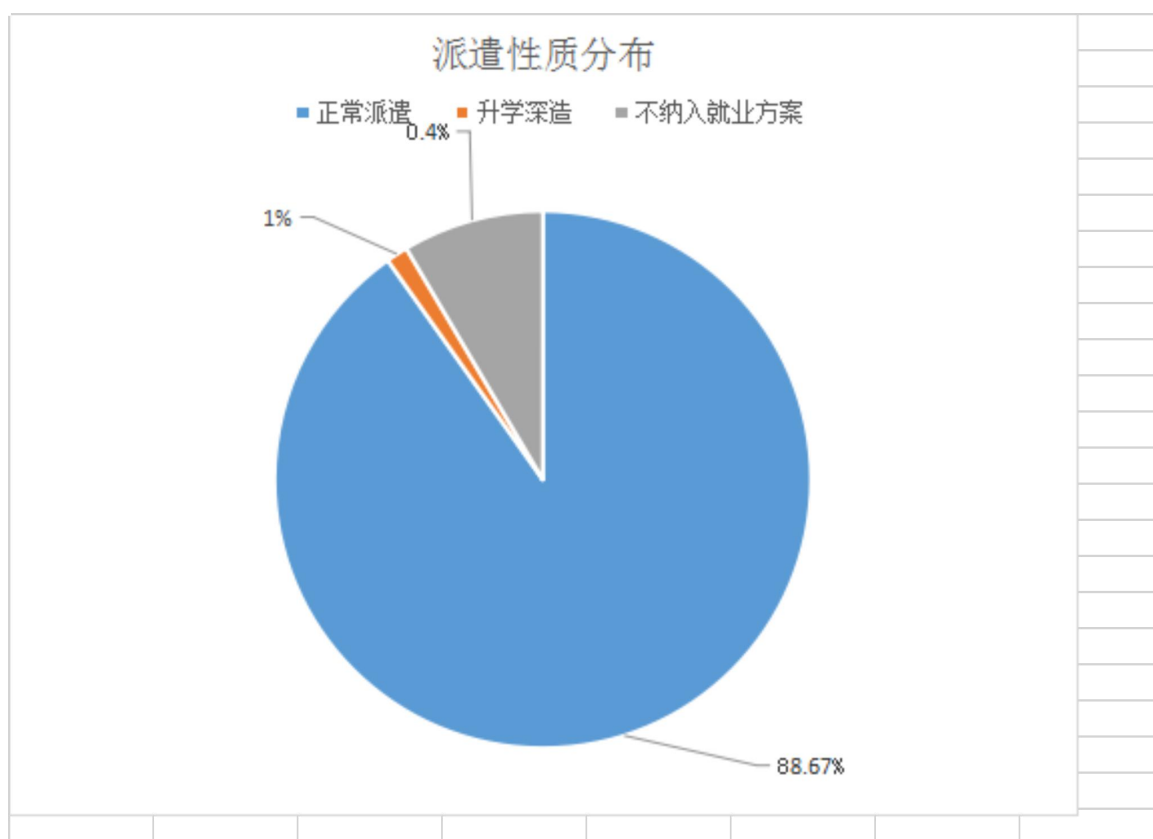


图 3-1 我校 2019 届学生派遣性质分布

## 二、毕业生就业地区流向分布

我校毕业生就业的主要地区分布在广州、深圳、东莞、佛山等珠江三角洲发达地区。其中，广州就业人数达到 1866 人，占毕业生就业人数的 56.99%；佛山市就业人数 374 人，占毕业生就业人数的 11.42%，深圳市就业人数 359 人，占毕业生就业人数的 10.97%；东莞市就业人数 212 人，占毕业生就业人数的 6.48%。说明毕业生就业的理想地区主要是集中在经济比较发达的大中城市，回生源地就业的人数还是比较少。

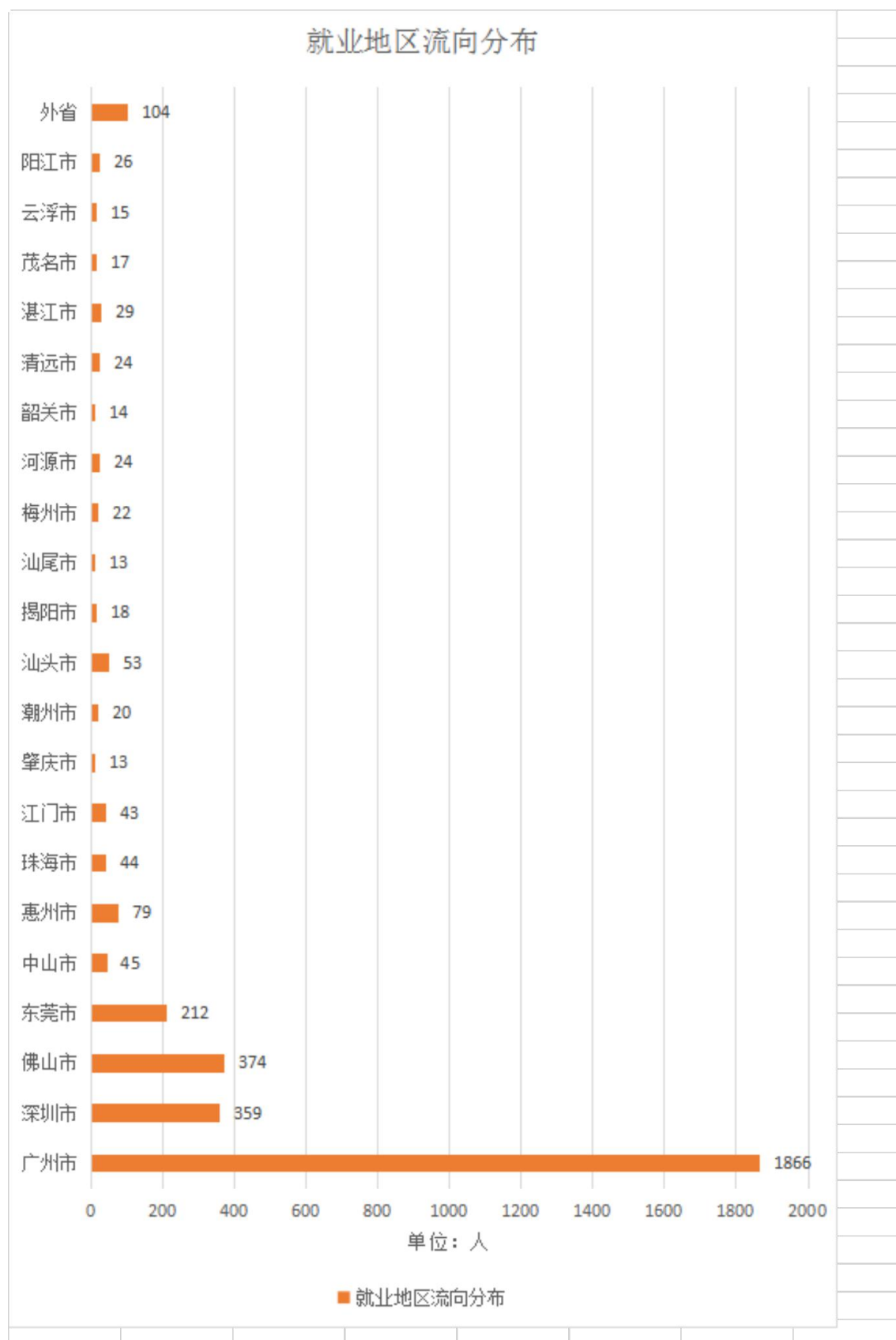


图 3-2 我校 2019 届毕业生主要就业地区流向

### 三、毕业生就业专业对口率

根据广东省就业管理系统的统计数据进行分析，截止至 2019 年 9 月 1 日，我校毕业生的专业对口率为 65.88%，专业对口率达到 80%以上的专业有 12 个，其中达到 90%的是商务英语(外贸与报关实务)和市场营销(市场营销)以及报关与国际货运三个专业；其余超过 80%以上的专业，有商务英语(涉外文秘与翻译)、金融管理(金融管理)、会计(会计电算化)、软件技术(信息系统开发)、工商企业管理(工商企业管理)、国际贸易实务(国际贸易实务)、酒店管理(国际酒店经营管理订单班)、商务英语(跨境电子商务)、会计(注册会计师)这九个专业。说明我校大部分毕业生选择了与自己所学专业对口或者是基本对口的岗位，少部分同学选择了不对口的岗位。据调查分析，在选择对口的毕业生中，一部分毕业生反映在校所学技能和专业知识，对参加实际社会工作发挥了很大作用，选择不对口的相当大一部分原因是家庭安排其他工作或有其他兴趣而转行，但他们认为在校所学习的专业技能和综合素质等，一样能在现有的岗位上发挥出自己独特的能力，也能真正体现出自己的社会价值。

### 各专业对口率

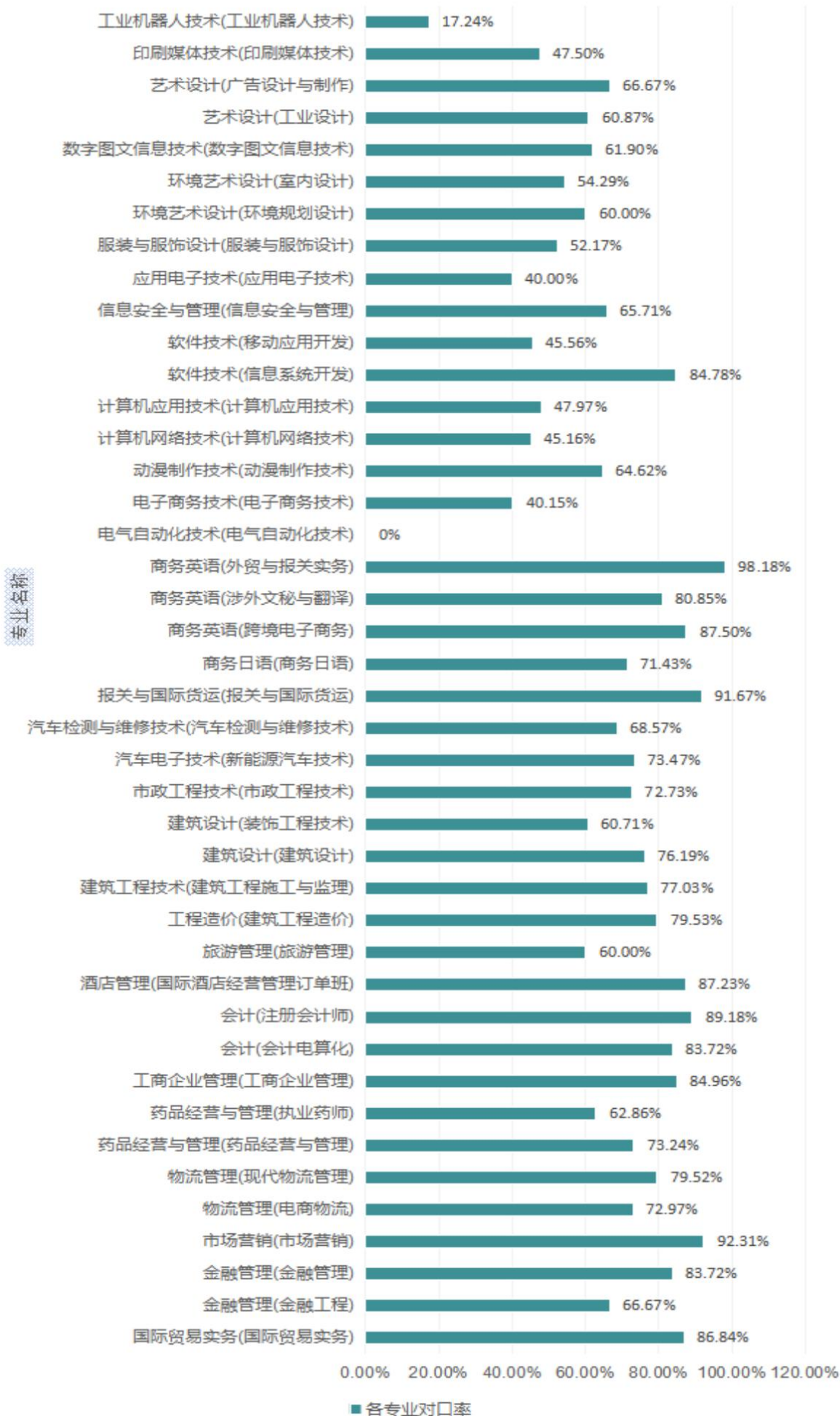


图 3-3 我校 2019 届毕业生各专业就业对口率

#### 四、毕业生就业的平均薪酬

根据广东省高校毕业生就业管理系统统计，截止至 2019 年 9 月 1 日，我校 2019 届毕业生的平均月薪为 3304 元（统计人数为 3301 人），比 2018 届毕业生的平均薪酬 3084 元，高出 220 元，与 2017 届的毕业生平均薪酬 2797 元比，高出 507 元。

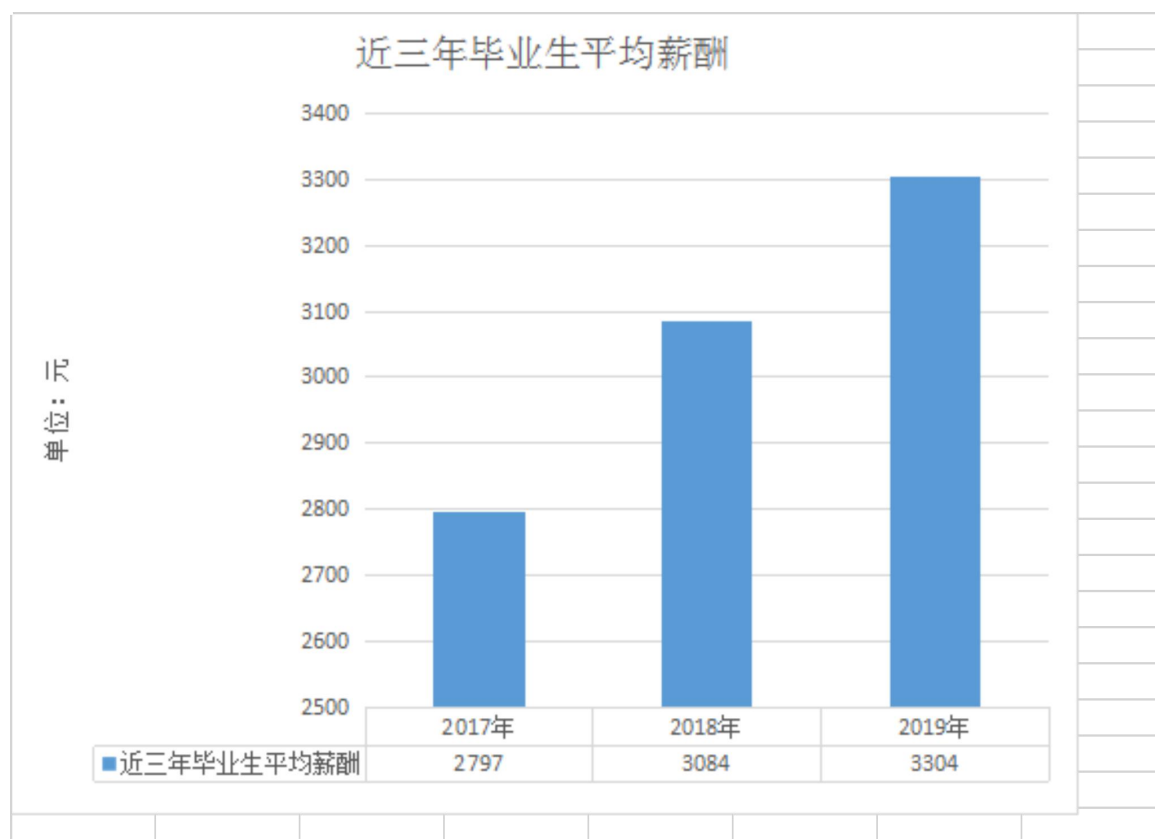


图 3-4 我校近三年毕业生平均薪酬



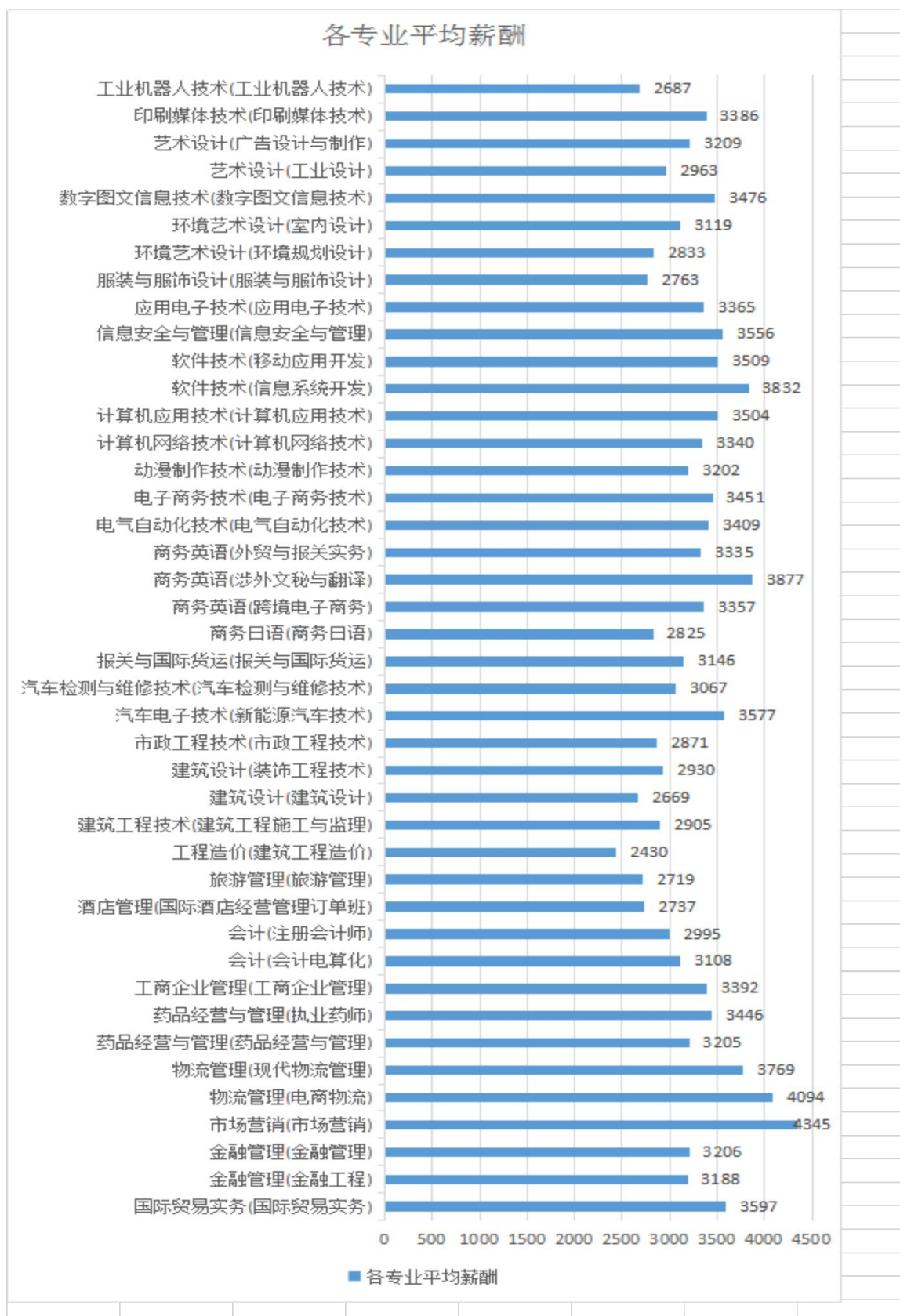


图 3-5 我校 2019 届毕业生各专业平均薪酬



## 五、毕业生就业的职业类型分布

从毕业生就业的职业类型分布情况来看，除了 16 人参军，其余大部分人选择了在企业就业。其中，从事职业大类最多的是专业技术人员达 1454 人，占已就业毕业生总人数的 42.51%；从事商业、服务业的人员达 864 人，占已就业毕业生人数的 25.24%；办事人员和有关人员达 674 人，占已就业毕业生人数的 20.26 %；生产、运输设备操作人员及有关人员达 172 人，占已就业毕业生人数的 5.70%；不便分类的其他从业人员有 255 人，占已就业毕业生人数的 7.96%；国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人的有 6 人，占已就业毕业生人数的 0.41%；农、林、牧、渔、水利业生产人员的只有 2 人，占已就业毕业生人数的 0.06%。

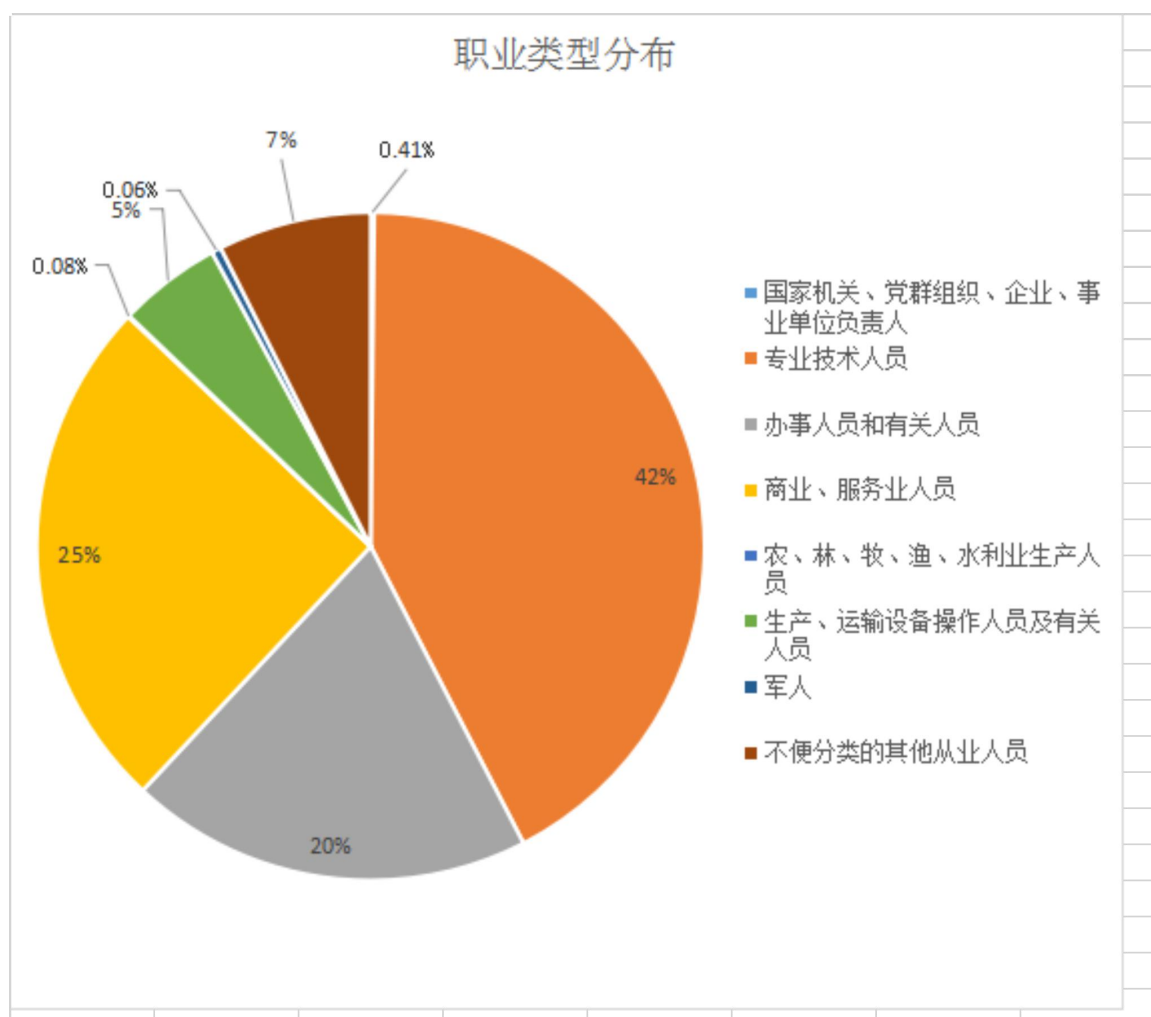


图 3-6 我校 2019 届毕业生职业类型分布

## 六、毕业生就业单位类型结构

2019 年我校毕业生就业单位主要以企业单位为主，占 96%；事业单位占 3%；机关、部队、党群及政法系统和其他单位类型分别占 1%。

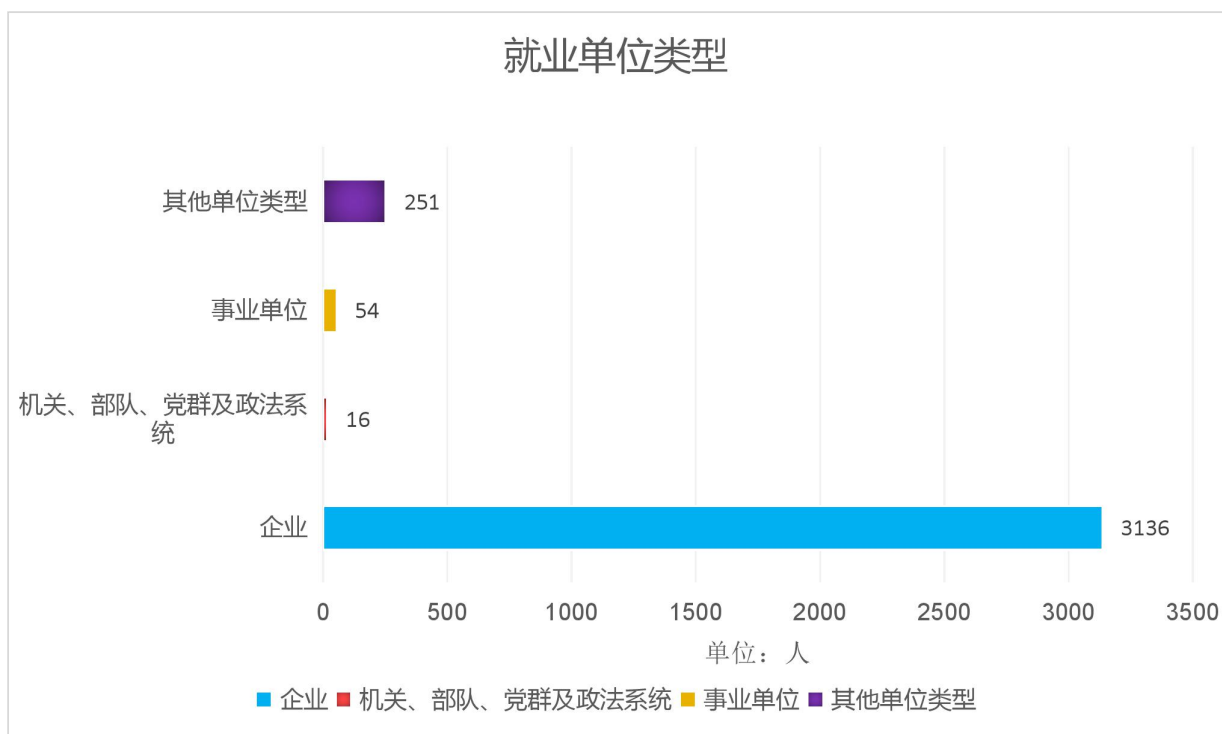


图 3-7 我校 2019 届毕业生用人单位类型结构

## 第四部分：毕业生求职过程分析

### 一、毕业生实习与就业过程分析

我校由于采取“2+1”学制，最后一学年是实习阶段，所以，学生的实习工作安排尤为重要。据不完全统计，我校 2019 年安排实习与就业的占 45%，学生自主求职的占 33%，18%则是利用家庭和社会关系找到工作的；2%则是想继续升学深造，2%是不想那么快实习就业的。

### 二、影响毕业生求职就业的原因分析

1. 受“2+1”学制影响。部分同学表示，受学制的影响，专业技能的实操课时太短，专业技能得不到很好的锻炼和提高，影响就业竞争力；

2. 缺乏严谨的就业跟进服务手段。学校对各二级学院学生实习工作抓的比较严，要求实习率要达到 100%，各二级学院在开拓实习基地、订单培养、举办实习宣讲会等采取了一系列有效的措施，工作很有成效。但是，学生一旦上岗实习，之后的就业工作就很难跟进，缺乏严谨的就业跟进服务手段，很难为分散在各地实习的学生提供有效的就业信息服务；

3. 学生的薪酬期望值过高。部分学生薪酬期望值过高，导致“高不成、低不就”、频繁跳槽等现象时有发生；

4. 部分学生只愿意在广州、深圳、东莞、佛山等几个重要城市求职，而不愿回偏远的山区工作，这一定程度上影响了毕业生实习与就

业工作的开展。

## 第五部分：就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生对学校、学生工作及生活服务的满意度

#### （一）满意度情况

根据广州科技职业技术大学做的 2019 届毕业生就业质量跟踪调查问卷显示，2019 届毕业生对母校的满意度为 98.56%，对学生工作的满意度为 98.69%，对生活服务的满意度为 98.39%。

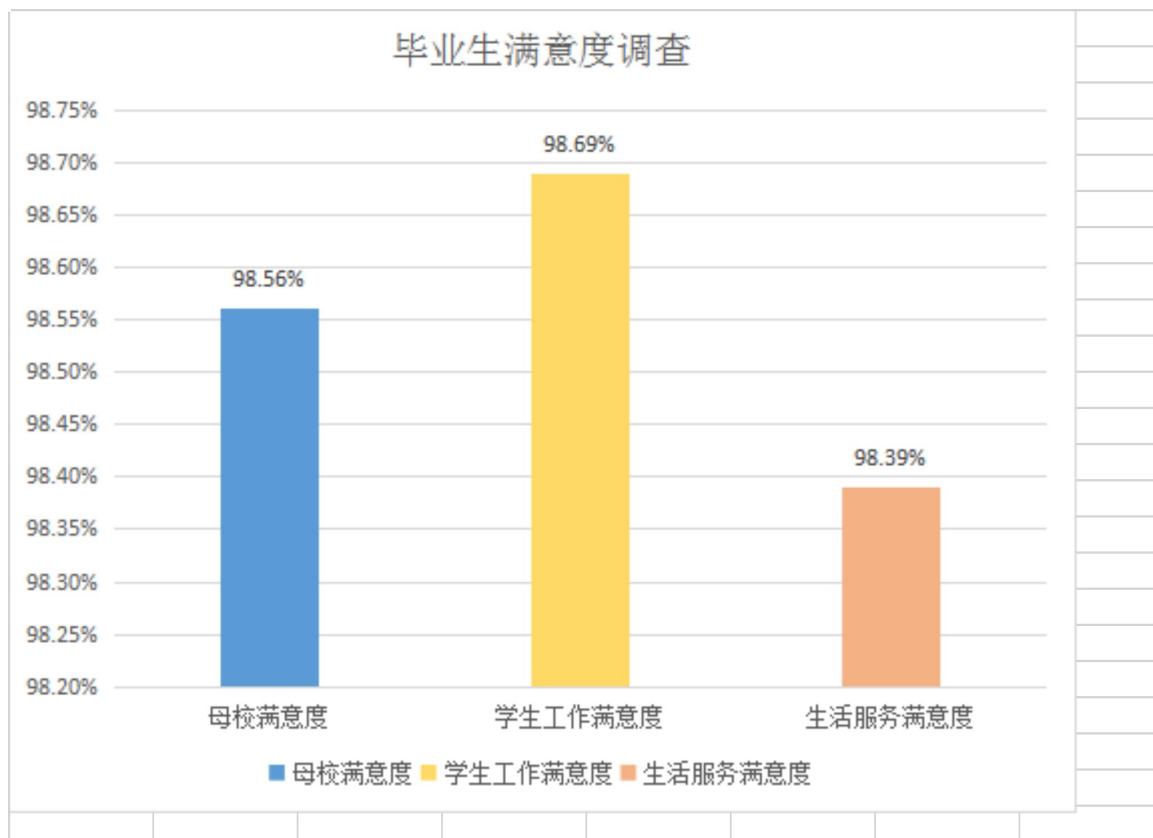


图 5-1 我校 2019 届毕业生满意度

#### （二）改进的具体内容

##### 1. 学生工作

2019 届毕业生中有 46%认为辅导员与他们的接触较少，37%的毕

业生觉得在解决学生问题时不够及时，而辅导员是开展大学生思想政治教育的骨干力量，是大学生健康成长的指导者和引路人，在某种程度上讲，他们的工作是一所学校工作质量的缩影。但由于辅导员的工作任务繁重，辅导员在忙于应付日常工作后就难以抽出时间与学生进行思想的沟通和交流，较难立马解决他们遇到的问题，因此从学校的层面来说，需要采取有力措施，着力建设一支专业化、职业化的高水平辅导员队伍，更需要释放一定的空间让他们从繁重的日常事务工作中抽身出来，主要从事思想政治教育工作。

学生社团是校园文化建设的重要载体，是高校第二课堂的引领者，活动的开展对学生身心有较深的影响，而从下图得知他们认为学生社团活动组织不够好的人数占了 30%的比例。故此学校的学生社团活动组织管理工作有待加强。

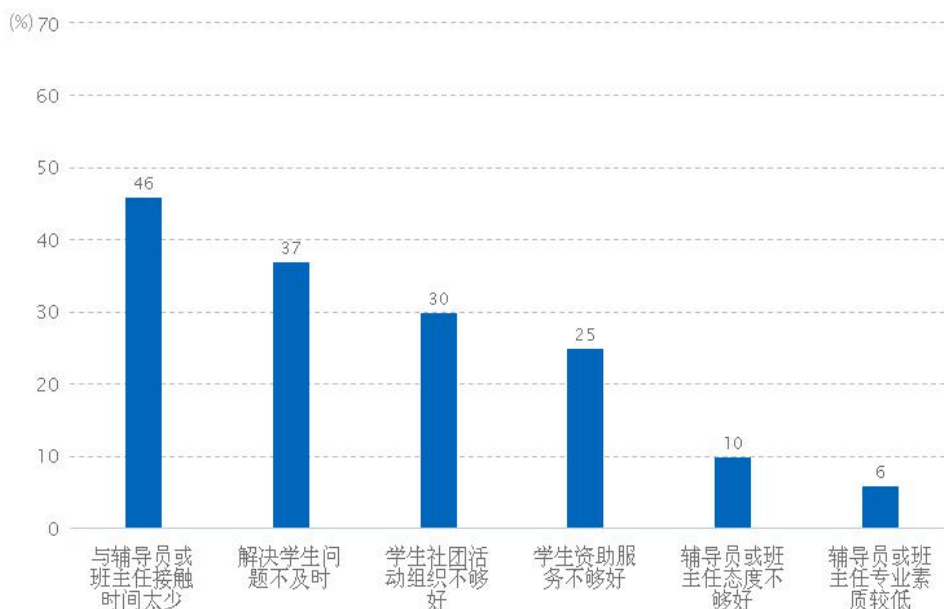


图 5-2 我校 2019 届毕业生对学生工作存在问题反映

## 2. 生活服务工作

本校 2019 届毕业生认为在生活服务工作方面有待改进的地方主要集中在宿舍服务和食堂饭菜质量两个方面，分别占 54%和 53%。认为教师设备与服务不够好的学生占了 37%；28%的学生认为学校洗浴服务不够好；24%的学生认为学校医务室不够好；而觉得学校交通服务不够好的和学校保安不够好的分别占了 12%和 11%。

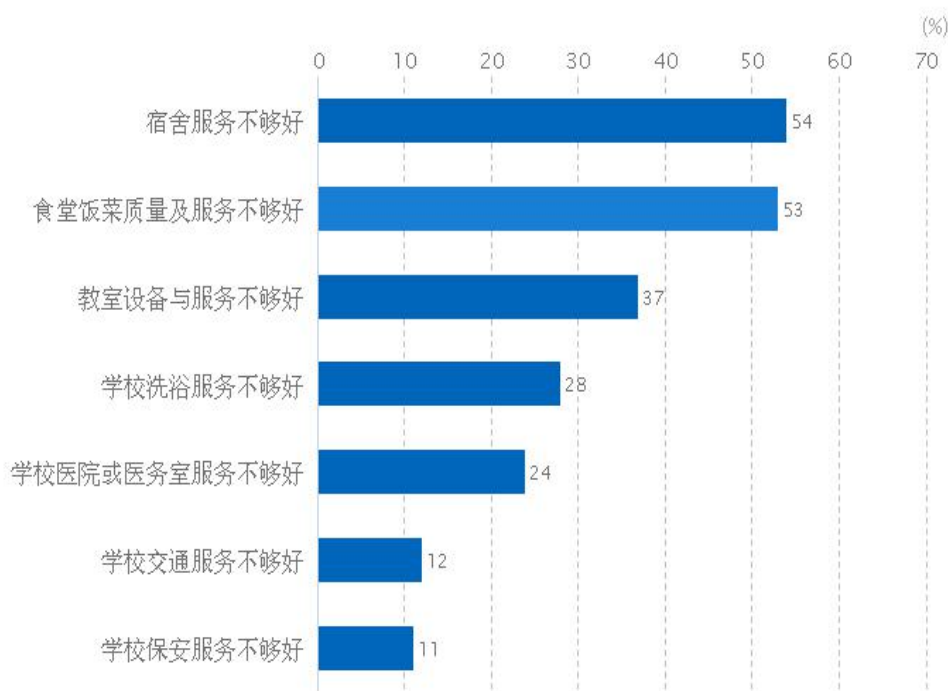


图 5-3 我校 2019 届毕业生对生活服务工作存在的问题反映

## 二、就业对教学的反馈

### (一) 对教学的满意度

根据我校对 2019 届毕业生对母校的教学满意度调查分析，部分学生认为，学校的专业设置、理论课时和实操课时的比例、第二课堂和实践活动的开展等，存在一定的问题。但总体满意度来说，学生对学校教学的总体满意度超过 80%以上。



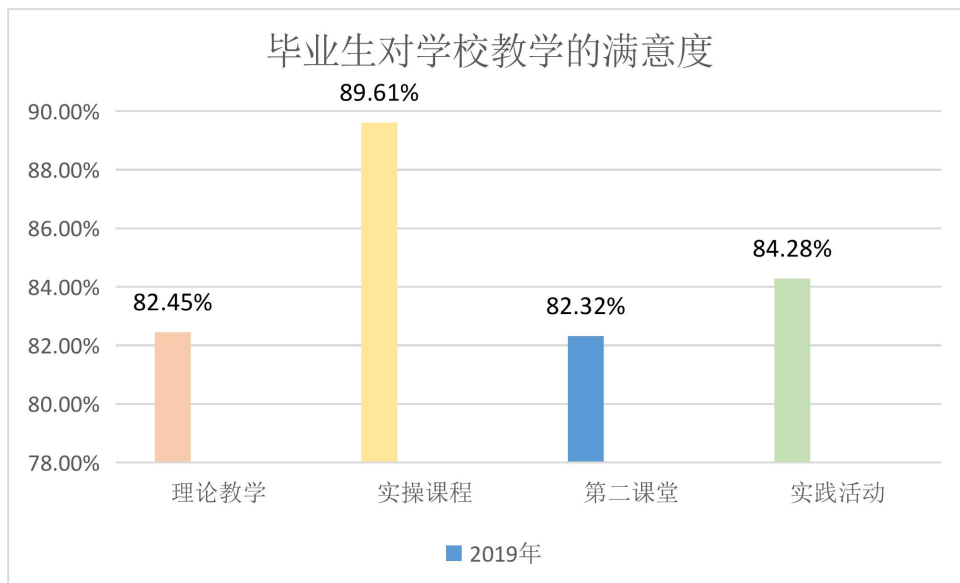


图 5-4 我校 2019 届毕业生对学校教学满意度

(二) 毕业生对学校各教学环节的评价

本校 2019 届毕业生中 68%的毕业生认为学校在实习和实践环节方面最值得研讨和改进, 53%的毕业生认为在调动学生兴趣方面还需要加强, 认为课程内容不实用或陈旧、课堂上让学生参与不够所占比例均为 33%, 学校也应对这两项内容进行改进, 另外 21%的毕业生认为在课程考核方式上不合理, 也是需要改进的内容。

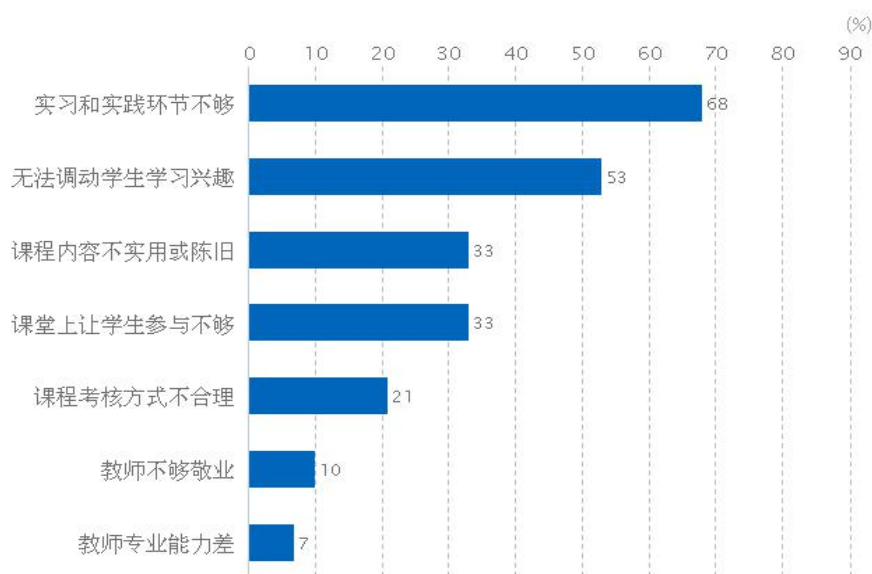


图 5-5 我校 2019 届毕业生对学校各教学环节评价

### (三) 用人单位对毕业生综合能力满意度的评价

从图5-6可以看出，用人单位对我校2019届毕业生综合能力的满意度总体评价为90.15%，认可程度较高。其中用人单位最看重的“敬业精神”、“团队精神”和“实践能力”在本次评价中分数也相对较高，分别占了87.67%、86.61%和87.50%，其次是“业务水平”、“组织管理能力”和“独立工作能力”。但我们应该看到这六方面评价的分数仍有可上升的空间，在以后的教育教学过程中需要采取更多有效的方式方法去提升学生各方面的能力。

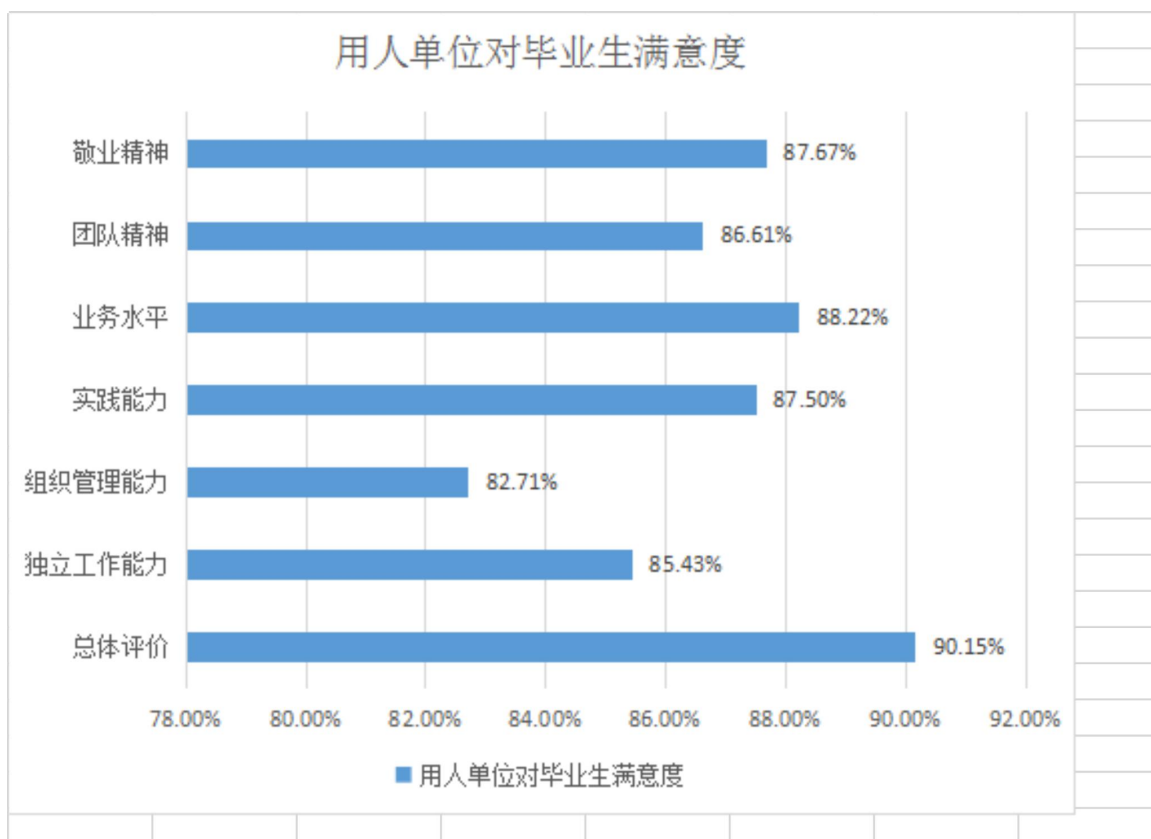


图 5-6 用人单位对本校 2019 届毕业生综合能力满意度的评价

## 第六部分：就业与创业工作反思与展望

一年来，学校在全体教职员工的共同努力下，在教育教学改革、专业建设、课程建设、校园基础建设和师资队伍建设等多方面取得了一定的成绩。大学生就业与创新创业教育工作方面也取得了一定的成效。学校每年度安排 120 万的预算经费，用于支持创新创业教育。2013 年学校印发了《广州科技职业技术学院大学生创业基金使用管理办法》，单独设立学生创业基金，对创业基金的使用、审批、监管等进行规范管理，使创业基金发挥最大效能。

在创业经费上，学校积极通过多渠道进行筹集，主要通过企业、行业协会、社会公益组织等赞助，例如广州中星信息技术服务股份有限公司赞助 300 万元用于学生的创新创业，2013 年珠江啤酒旗下广州珠丰彩印纸品有限公司在我校设立创业技能大赛奖学金，2010 年北大方正集团在校设立奖学金等，有效地保证了创新创业教育的资金。

学校为响应教育部关于创新创业教育相关文件精神，印发了《广州科技职业技术学院创新创业教育工作发展规划》；为实施好大学生创新创业教育，学校近期印发了《大学生创新创业训练项目管理办法》、《大学生创新创业训练项目工作方案》；为加强创新创业教师队伍建设，学校印发了《广州科技职业技术学院创新创业师资队伍建设规划方案》；为更好地管理与发挥大学生创业孵化基地、广科创客梦工场的积极作用，2013 年学校出台了《关于成立大学生创业基地

管理办公室的通知》。我校在不断推进创新创业教育的同时不断加以相关工作制度的保障各项工作有序进行，使我校的创新创业教育工作不断迈向新台阶。

建立创新创业学分积累转换制度，学校下发了《关于创新创业学分积累与转换制度的实施办法》，打通了创新创业与其它类型课程学分互认的通道，学校实行弹性学制，允许休学创业，鼓励学生通过学科竞赛、科学研究、发明创造、技术开发、发明专利、创业实践等方式获取学分。

学校拥有广州市人力资源与社会保障局认定的市级大学生创业（孵化）基地，面积 6208 平方米，作为固定的校内创新创业实践场所，以及大学生“广科创客梦工场”面积 2800 平方米，同时正在与广州中星信息技术服务股份有限公司共建的”双创中心”与广州飞瑞敖电子科技股份有限公司共建的“创飞谷”大学生公共创新创业信息服务平台等。学校还与广州日报、美的集团、海尔集团、洪帮集团、格德股份等知名大型企业建立了良好的长期合作关系，作为创新创业人才培养的校外实训基地。学校向学生开发所有的实验实践平台，包括各专业实训室、实验室、工程中心、研究所、公共实训中心等，做到专人负责、专人管理，全面助力学生创新创业工作正常开展。

根据 2018 年提出的一些改革建议，学校也很快给予落实，比如，增加就业与创业工作经费和人员编制，制定学生创业学分转换制度等，但也还是存在诸多不足，比如就业工作跟进服务手段欠缺，就业工作奖励机制有待完善等问题，亟待解决。

展望 2020 年，学校将努力打造职业本科建设为主要工作重点，进一步深化教育教学改革，探讨“产、学、研”深度合作机制，有效整合社会资源，不断完善就业、创业服务体系建设，不断提高服务水平；积极推动创新创业教育和专业教育的有机融合，确保我校实现毕业生充分就业和高质量就业。

广州科技职业技术大学

2019 年 12 月 25 日