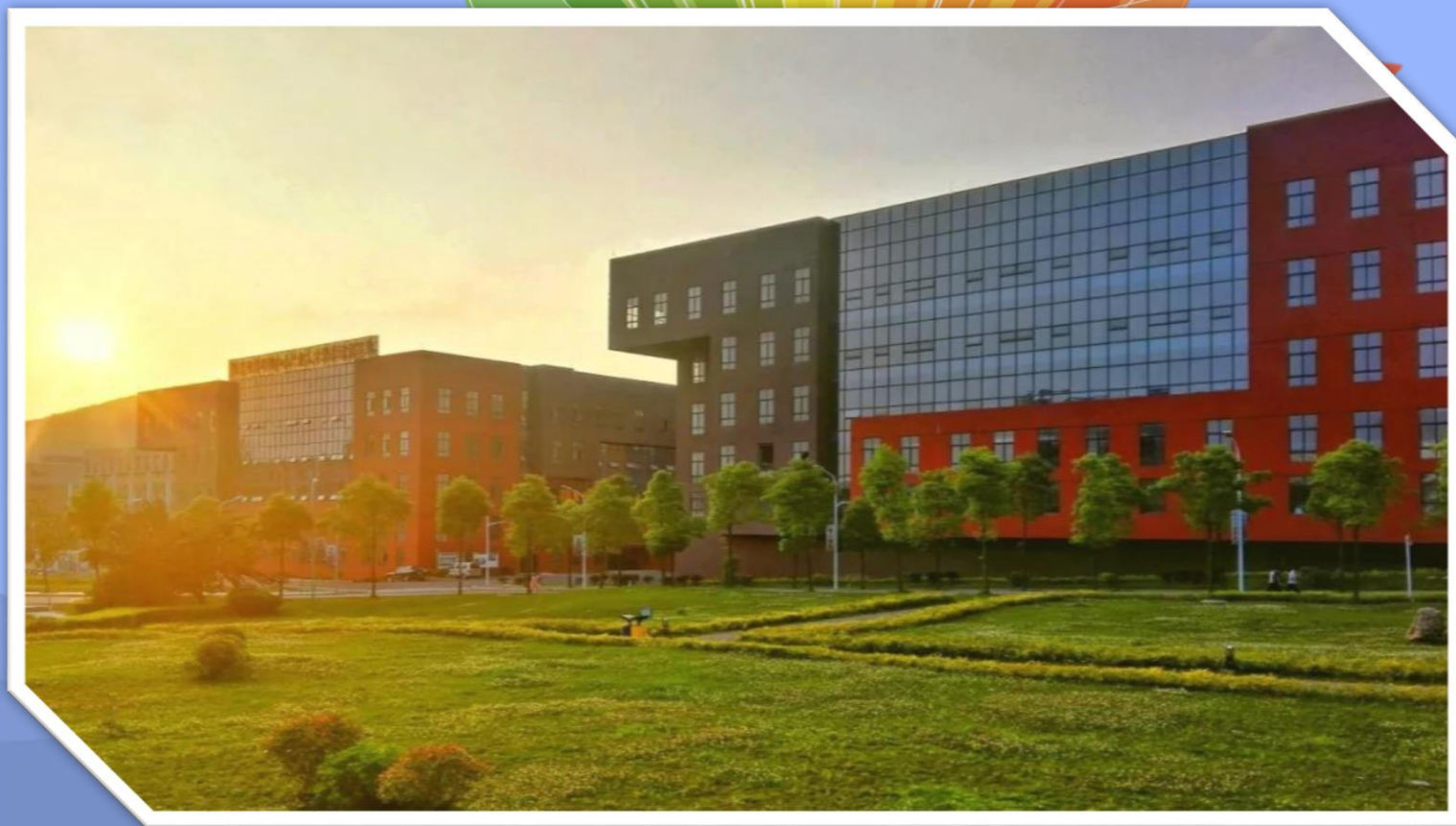




貴州工業職業技術學院
GUIZHOU INDUSTRY POLYTECHNIC COLLEGE

2019 届毕业生就业质量报告



2019. 12



目录

前言	1
学校简介	2
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	3
一、毕业生总体规模	3
二、毕业生结构及分类	3
（一）性别结构	3
（二）各院系/专业结构	3
（三）民族结构	5
（四）生源地结构	5
（五）贫困生比例	7
三、就业率情况	7
（一）毕业生就业基本情况	8
（二）不同性别毕业生就业率	8
（三）各院系/专业就业率	9
（四）各民族毕业生就业率	10
（五）贫困生就业情况	11
四、毕业生流向	11
（一）签约单位性质	12
（二）签约单位行业	12
（三）工作职位类别	13
（四）签约地域分布	14
（五）贫困生流向	17
五、毕业生升学情况	20
（一）基本升学情况	20
（二）分性别升学情况	20
（三）各院系/专业升学情况	21
六、毕业生自主创业情况	22
七、未就业毕业生情况	23
第二章 2019 届毕业生就业质量相关分析	24
一、毕业生就业质量综合分析	24



(一) 就业现状	24
(二) 就业现状满意度	24
二、专业认知与就业市场分析	25
(一) 专业认知度与就业前景.....	25
(二) 对专业市场需求了解情况.....	26
(三) 就业/求职欠缺因素	26
三、已落实就业的情况分析	27
(一) 毕业生的就业情况	27
(二) 就业影响因素	29
(三) 薪资待遇与保障	29
(四) 工作与专业相关度	31
(五) 岗位与理想职业一致性.....	32
(六) 就业质量综合指数评价.....	33
四、自主创业分析	33
(一) 自主创业的方式	33
(二) 自主创业遇到的困难	34
(三) 自主创业前做的准备	34
(四) 希望母校提供的创业支持.....	35
五、未就业毕业生的分析	36
(一) 毕业生未就业原因	36
(二) 未就业毕业生求职关注因素.....	36
(三) 参加岗位面试次数	37
(四) 未就业毕业生择业定位.....	37
(五) 未就业毕业生求职中遇到的问题.....	38
(六) 希望学校提供的帮助与指导.....	38
第三章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措	39
一、贯彻国家部署，充分稳定就业	39
二、落实责任到人，强化管理机制	39
三、“为企育人”，服务区域经济发展	40
四、拓展育人渠道，多措并举开启校企合作新模式	41
五、校企联动搭促就业，基层就业显芳华	41



六、提高服务意识，提升就业质量	42
七、精准施策，精准发力	43
第四章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析	45
一、2017-2019 届毕业生就业规模及就业率变化趋势	45
二、2017-2019 届毕业生就业率较高的专业变化趋势	45
三、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势	46
四、2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势	47
五、2017-2019 届毕业生对母校综合评价	47
第五章 毕业生对母校的评价	49
一、对母校人才培养的评价	49
（一）人才培养总体满意度	49
（二）人才培养综合指标评价	49
（三）人才培养改进建议	50
二、对母校就业服务的评价	51
（一）就业服务满意度	51
（二）就业服务改进建议	52
三、对母校双创教育的评价	52
（一）双创教育满意度	52
（二）双创教育改进建议	53
四、对母校的综合评价	53
（一）母校综合满意度	53
（二）母校满意度影响因素	54
（三）母校推荐度	54
第六章 用人单位调研结果分析	55
一、用人单位基本情况分析	55
（一）用人单位性质分布	55
（二）用人单位行业分布	55
（三）招聘渠道	56
（四）人才招收情况	57
（五）薪资待遇	60
（六）工作适应情况	61



(七) 创新创业实践基地意愿.....	61
二、用人单位对毕业生的评价	62
(一) 对毕业生的评价	62
(二) 对毕业生创新创业能力的评价.....	62
三、用人单位对高校的评价	63
(一) 对高校就业服务工作的评价.....	63
(二) 对就业服务的反馈	64
(三) 对高校人才培养的反馈.....	65
第七章 总结和建议	66
一、就业质量满意度方面	66
二、毕业生母校满意度方面	67
三、用人单位满意度方面	68



前言

历年来，贵州工业职业技术学院重视毕业生就业工作，着力不断提高就业指导与服务水平，为提升就业质量做出自身的努力及贡献。为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《贵州工业职业技术学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

该报告以贵州工业职业技术学院 2019 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，比较全面真实的反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。

报告内容包括：毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

本报告数据来源于三个方面：

1. 全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2019 年 11 月 25 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 调研数据。调研面向全校 2019 届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。整篇报告因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

3. 趋势分析数据来自于贵州工业职业技术学院 2017 届、2018 届毕业生就业质量报告。



学校简介

贵州工业职业技术学院(Guizhou Industry Polytechnic College)，是经教育部批准和备案的公办普通高等职业技术学院，隶属于贵州省教育厅。学院前身是创建于1958年的贵州省化工学校，2002年经省政府批准独立升格为高职学院，名称为“贵州科技工程职业学院”；2009年，更名为贵州工业职业技术学院；2009年被贵州省教育厅确定为首批“省级示范高职学院”；2017年获省级优质高职院校立项建设单位。学院具有悠久的办学历史，多年来，秉承“修德砺能 精工铸艺”的校训，在新时代新征程中，又提出“一体两翼”的学院发展新思路，以及“健康体魄、阳光自信、忠诚坚定、身手敏捷、团结协作、血性担当”的学子品格。

在人才培养、促进就业、服务社会等方面不断加快发展，为社会输送了数万技术技能人才，且多数已成为行业、企业高管或技术骨干，有力助推贵州经济社会发展。现设有两个校区，贵阳市观山湖校区和清镇职教城时光校区。下设化学与材料工程学院、机械与电气工程学院、电子与信息工程学院、城市建设学院、经济管理学院、人文社科学院和继续教育学院。

目前有40个招生专业，其中国家重点建设专业2个，省级重点建设专业9个。校内专业实训室83个，其中国家级实训基地4个；省级开放型实训基地3个，实训实验用房9.5万平方米；同时还设有贵州省第44国家职业技能鉴定所和国家二级资质的贵州省危险化学品工业安全技术培训中心；另与浙江大学、贵州省体育局等合作在建浙大产学研双创基地、山地自行车、素质拓展、攀岩、电竞等赛训基地。

学院紧贴贵州经济社会发展需求，不断深化产教融合，充分发挥企业的重要主体作用，积极与企业构建校企育人“双重主体”平台，与瓮福（集团）有限公司、中国水环境集团、贵州吉利汽车部件有限公司、贵州燃气（集团）支线管道有限公司、燕京啤酒（贵州）有限公司、贵州茅台生态农业产业发展有限公司等百余家企业建立了长期稳定的合作关系。



第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模

贵州工业职业技术学院 2019 届毕业生共 4023 人。

二、毕业生结构及分类

（一）性别结构

2019 届毕业生中，女性毕业生人数为 1342 人，占比 33.36%；男性毕业生 2681 人，占比 66.64%。如图所示：

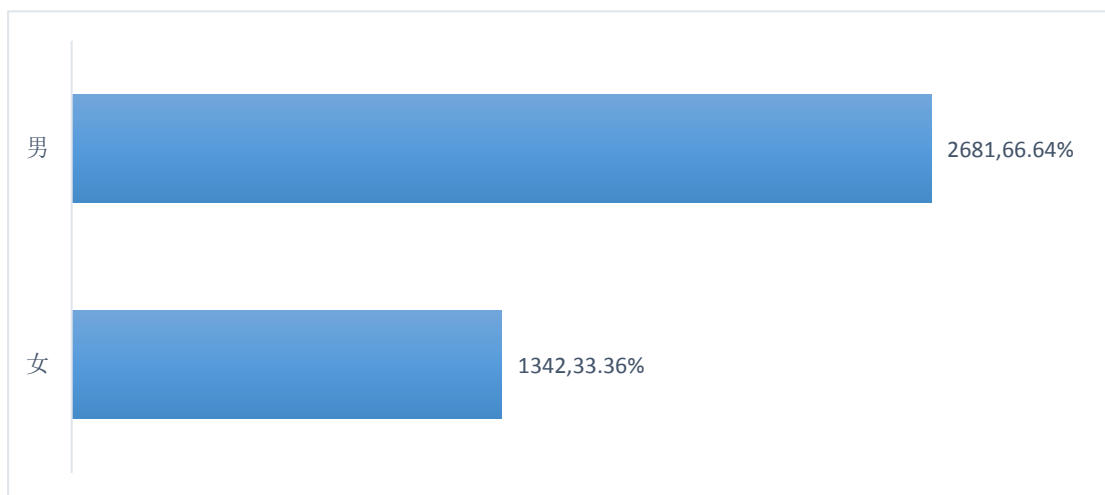


图 1-1 2019 届毕业生性别分布情况

（二）各院系/专业结构

分院系来看，城市建设工程学院（1110 人）和经济管理学院（974 人）人数较多。

分专业来看，会计专业人数最多，有 437 人，占比为 10.86%；其次是城市轨道交通运营管理专业，有 360 人，占比 8.95%。如表所示：

表 1-1 2019 届毕业生各院系/专业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
城市建设工程学院	小计	1110	27.59
	建筑工程技术	314	7.81



院系	专业	人数	比例
	建筑室内设计	263	6.54
	工程造价	244	6.07
	工程测量技术	98	2.44
	建设工程管理	82	2.04
	环境艺术设计	59	1.47
	建筑装饰工程技术	50	1.24
经济管理学院	小计	974	24.21
	会计	437	10.86
	工商企业管理	276	6.86
	电子商务	115	2.86
	酒店管理	51	1.27
	市场营销	50	1.24
	物业管理	24	0.60
	房地产经营与管理	21	0.52
电子信息工程学院	小计	839	20.86
	城市轨道交通运营管理	360	8.95
	计算机应用技术	145	3.60
	广告设计与制作	112	2.78
	计算机网络技术	97	2.41
	电气自动化技术	52	1.29
	电子信息工程技术	39	0.97
	物联网应用技术	34	0.85
机械与电气工程学院	小计	651	16.18
	汽车检测与维修技术	178	4.42
	机电一体化技术	147	3.65
	汽车运用与维修技术	126	3.13
	机械制造与自动化	69	1.72
	数控技术	54	1.34
	机电设备维修与管理	45	1.12
	汽车营销与服务	32	0.80
化学与材料工程学院	小计	449	11.16
	绿色食品生产与检验	130	3.23
	药品生产技术	116	2.88
	应用化工技术	61	1.52
	城市燃气工程技术	53	1.32
	工业分析技术	41	1.02
	环境评价与咨询服务	27	0.67
	化工生物技术	21	0.52
总计		4023	100.00



（三）民族结构

2019 届毕业生主要来自汉族、苗族、布依族和土家族。其中汉族人数最多，有 2621 人，占比 65.15%；其次是苗族，有 360 人，占比 8.95%。如表所示：

表 1-2 2019 届毕业生按民族分布情况

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2621	65.15
苗族	360	8.95
布依族	280	6.96
土家族	215	5.34
侗族	155	3.85
彝族	108	2.68
其他	95	2.36
仡佬族	62	1.54
水族	33	0.82
回族	28	0.70
白族	25	0.62
黎族	15	0.37
蒙古族	6	0.15
瑶族	5	0.12
畲族	5	0.12
壮族	4	0.10
东乡族	2	0.05
佤族	2	0.05
毛南族	2	0.05
总计	4023	100.00

（四）生源地结构

1. 生源地结构

2019 届毕业生生源主要来自于贵州省，生源人数为 3909 人，占比 97.17%。具体如表所示：

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	3909	97.17
四川省	68	1.69



省份	人数	比例
云南省	28	0.70
重庆市	10	0.25
河南省	2	0.05
湖南省	2	0.05
安徽省	1	0.02
浙江省	1	0.02
湖北省	1	0.02
福建省	1	0.02
总计	4023	100.00

生源省级分布图

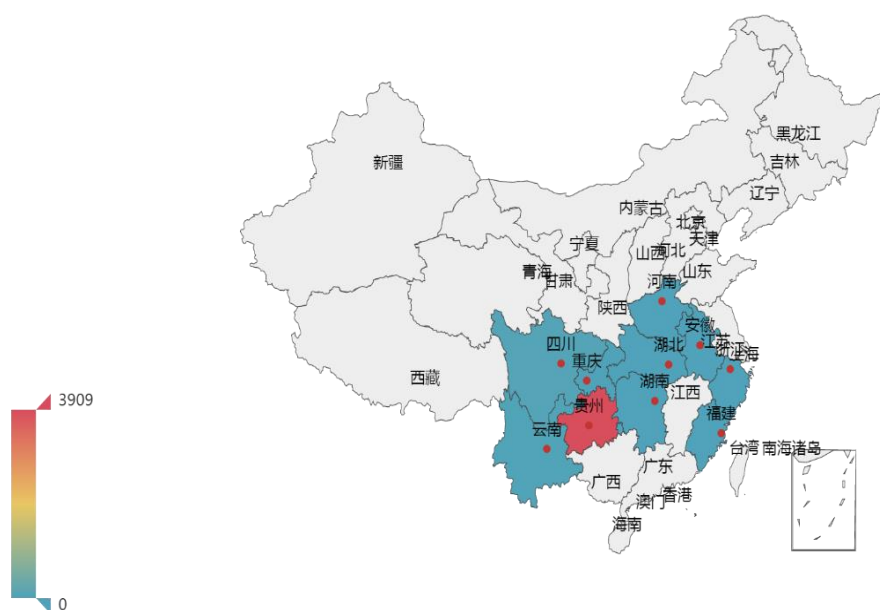


图 1-2 2019 届毕业生源地分布情况

2. 省内生源源地分布

生源地为贵州省的毕业生，主要分布在毕节市，占比为 22.15%；其次是遵义市，占比 17.04%；再次是六盘水市，占比 11.46%。具体地域分布如表所示：

表 1-4 2019 届毕业生省内源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内源地分布	人数	比例
毕节市	866	22.15
遵义市	666	17.04
六盘水市	448	11.46
贵阳市	378	9.67

省内生源地分布	人数	比例
黔东南苗族侗族自治州	372	9.52
铜仁市	371	9.49
黔西南布依族苗族自治州	286	7.32
安顺市	268	6.86
黔南布依族苗族自治州	254	6.50
总计	3909	100.00

贵州省内生源地分布图

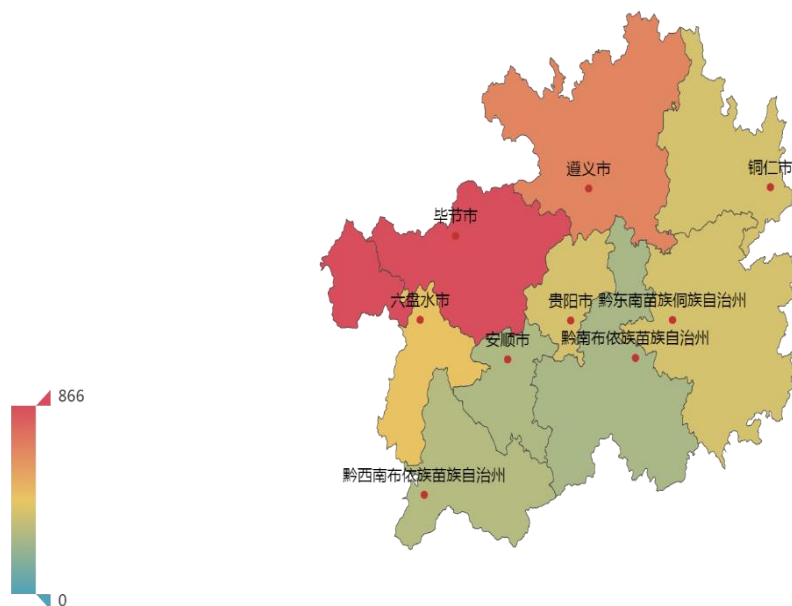


图 1-3 2019 届毕业生省内生源地分布情况

（五）贫困生比例

2019 届共有建档立卡贫困户毕业生 848 人，占毕业生总数的 21.08%。如表所示：

表 1-5 2019 届贫困生分布

单位：人数（人），比例（%）

贫困生类别	人数	比例
非建档立卡贫困户	3175	78.92
建档立卡贫困户	848	21.08
总计	4023	100.00

三、就业率情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生



就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）毕业生就业基本情况

截止 2019 年 11 月 25 日，2019 届毕业生整体就业率为 92.54%。

从具体的毕业去向来看，毕业生以“签就业协议形式就业”为主，占比 74.12%；其次是“其他录用形式就业”，占比 9.10%。如表所示：

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2982	74.12
其他录用形式就业	366	9.10
待就业	282	7.01
签劳动合同形式就业	276	6.86
升学	50	1.24
应征义务兵	33	0.82
自主创业	12	0.30
不就业拟升学	11	0.27
其他暂不就业	7	0.17
国家基层项目	2	0.05
地方基层项目	2	0.05
总计	4023	100.00

（二）不同性别毕业生就业率

2019 届女性毕业生就业率为 96.72%，男性毕业生就业率为 90.45%。女性毕业生就业率高于男性毕业生。如表所示：

表 1-7 2019 届毕业生分性别就业情况

单位：人数（人），比例（%）

就业情况	男性		女性		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
已就业	2425	90.45	1298	96.72	3723	92.54
待就业	256	9.55	44	3.28	300	7.46
合计	2681	100.00	1342	100.00	4023	100.00



（三）各院系/专业就业率

分院系来看，经济管理学院就业率最高，为 96.00%；其次是机械与电气工程学院，就业率为 95.24%。

分专业来看，数控技术、机电设备维修与管理、汽车营销与服务专业实现完全就业，就业率为 100.00%；其次是药品生产技术专业，就业率为 99.14%。具体情况详见下表：

表 1-8 2019 届毕业生各院系/专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

院系	专业	总人数	就业人数	就业率
经济管理学院	小计	974	935	96.00
	酒店管理	51	50	98.04
	会计	437	426	97.48
	电子商务	115	112	97.39
	工商企业管理	276	261	94.57
	市场营销	50	47	94.00
	物业管理	24	22	91.67
	房地产经营与管理	21	17	80.95
机械与电气工程学院	小计	651	620	95.24
	数控技术	54	54	100.00
	机电设备维修与管理	45	45	100.00
	汽车营销与服务	32	32	100.00
	汽车检测与维修技术	178	174	97.75
	机电一体化技术	147	143	97.28
	机械制造与自动化	69	67	97.10
	汽车运用与维修技术	126	105	83.33
电子信息工程学院	小计	839	784	93.44
	广告设计与制作	112	110	98.21
	城市轨道交通运营管理	360	350	97.22
	计算机网络技术	97	91	93.81
	物联网应用技术	34	31	91.18
	电子信息工程技术	39	35	89.74
	计算机应用技术	145	126	86.90
	电气自动化技术	52	41	78.85
化学与材料工程学院	小计	449	418	93.10
	药品生产技术	116	115	99.14
	绿色食品生产与检验	130	121	93.08
	工业分析技术	41	38	92.68
	城市燃气工程技术	53	49	92.45



院系	专业	总人数	就业人数	就业率
	应用化工技术	61	56	91.80
	环境评价与咨询服务	27	24	88.89
	化工生物技术	21	15	71.43
城市建设工程学院	小计	1110	966	87.03
	环境艺术设计	59	57	96.61
	建筑装饰工程技术	50	47	94.00
	建设工程管理	82	75	91.46
	工程造价	244	220	90.16
	建筑室内设计	263	234	88.97
	建筑工程技术	314	260	82.80
	工程测量技术	98	73	74.49
总计		4023	3723	92.54

(四) 各民族毕业生就业率

2019 届毕业生汉族就业人数最多，为 2429 人，就业率为 92.67%；蒙古族、瑶族、畲族等 6 个少数民族就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-9 2019 届毕业生各民族就业率

单位：人数（人），就业率（%）

民族	人数	就业人数	就业率
汉族	2621	2429	92.67
苗族	360	336	93.33
布依族	280	265	94.64
土家族	215	198	92.09
侗族	155	142	91.61
彝族	108	94	87.04
其他	95	84	88.42
仡佬族	62	56	90.32
水族	33	29	87.88
回族	28	27	96.43
白族	25	24	96.00
黎族	15	14	93.33
蒙古族	6	6	100.00
瑶族	5	5	100.00
畲族	5	5	100.00
壮族	4	3	75.00
毛南族	2	2	100.00
仫佬族	2	2	100.00
东乡族	2	2	100.00
总计	4023	3723	92.54



（五）贫困生就业情况

1. 贫困生就业率

2019 届非建档立卡贫困户毕业生的就业率为 91.59%，建档立卡贫困户毕业生就业率为 96.11%。如表所示：

表 1-10 2019 届贫困生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

是否贫困生	毕业人数	就业人数	就业率
非建档立卡贫困户	3175	2908	91.59
建档立卡贫困户	848	815	96.11

2. 建档立卡贫困户毕业生毕业去向

进一步分析 848 名建档立卡贫困户毕业生的就业情况，“签就业协议形式就业”的毕业生占比最大，为 75.59%；其次是“其他录用形式就业”的毕业生，占比 9.32%。如表所示：

表 1-11 2019 届建档立卡贫困户毕业生就业情况

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	641	75.59
其他录用形式就业	79	9.32
签劳动合同形式就业	76	8.96
待就业	32	3.77
升学	10	1.18
应征义务兵	4	0.47
自主创业	4	0.47
地方基层项目	1	0.12
不就业拟升学	1	0.12
总计	848	100.00

四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”、“签劳动合同形式就业”的毕业生流向情况。



（一）签约单位性质

学校 2019 届毕业生签约的单位中，单位性质为“其他企业”的占比最大，为 67.46%。如图所示：

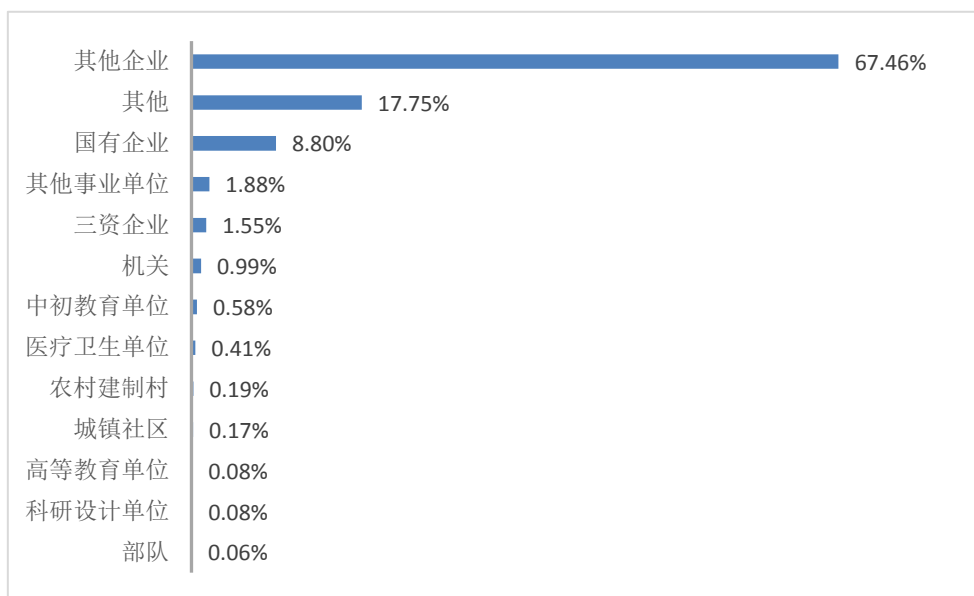


图 1-4 2019 届毕业生签约单位性质

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）签约单位行业

学校 2019 届毕业生的签约单位，涉猎行业比较广泛。其中“建筑业”占比最大，为 16.62%；其次是“制造业”，占比 13.66%。如图所示：

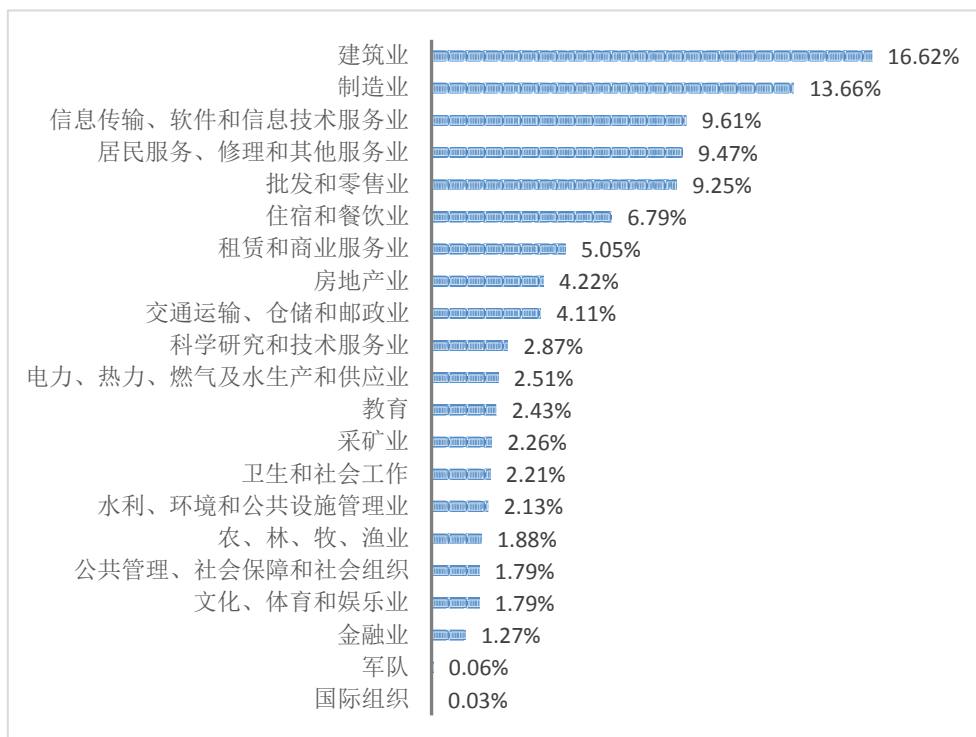


图 1-5 2019 届毕业生签约单位行业

（三）工作职位类别

2019 届毕业生工作职位类别主要有：“其他人员”（35.44%）、“工程技术人员”（24.79%）、“办事人员和有关人员”（19.02%）。如图所示：

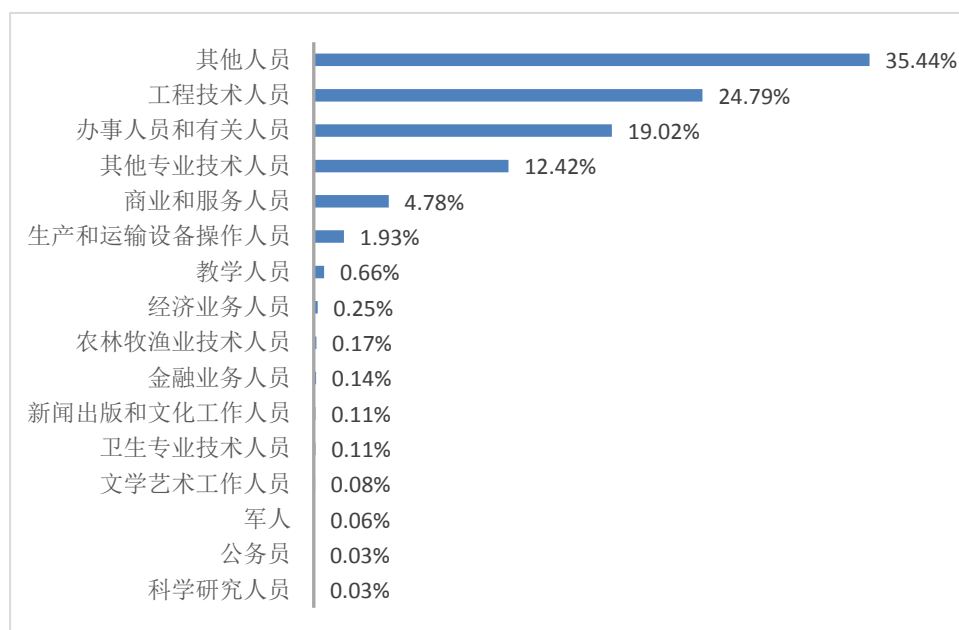


图 1-6 2019 届毕业生工作职位类别



（四）签约地域分布

1. 签约地域分布

2019 届毕业生签约地域主要集中在贵州省(84.54%)，其次为浙江省(4.39%)。由此可知，近九成毕业生选择留在本省，服务本地经济发展；也有一部分毕业生选择去东部沿海和一线城市发展。具体地域分布如表所示：

表 1-12 2019 届毕业生签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源地比例差值
	人数	比例	人数	比例	
贵州	3063	84.54	3535	97.57	-13.03
浙江	159	4.39	1	0.03	4.36
广东	91	2.51	0	0.00	2.51
福建	45	1.24	1	0.03	1.21
江苏	41	1.13	0	0.00	1.13
重庆	40	1.10	8	0.22	0.88
四川	36	0.99	47	1.30	-0.30
北京	29	0.80	0	0.00	0.80
云南	24	0.66	27	0.75	-0.08
上海	23	0.63	0	0.00	0.63
湖南	18	0.50	2	0.06	0.44
安徽	12	0.33	0	0.00	0.33
湖北	11	0.30	1	0.03	0.28
陕西	6	0.17	0	0.00	0.17
广西	6	0.17	0	0.00	0.17
河北	6	0.17	0	0.00	0.17
山西	5	0.14	0	0.00	0.14
深圳	1	0.03	0	0.00	0.03
青海	1	0.03	0	0.00	0.03
江西	1	0.03	0	0.00	0.03
西藏	1	0.03	0	0.00	0.03
河南	1	0.03	1	0.03	0.00
天津	1	0.03	0	0.00	0.03
吉林	1	0.03	0	0.00	0.03
黑龙江	1	0.03	0	0.00	0.03
合计	3623	100.00	3623	100.00	0.00

备注：就业地比例与生源地比例差值为负值，表现为人才流出，否则为人才流入。

毕业生签约地域省级分布图

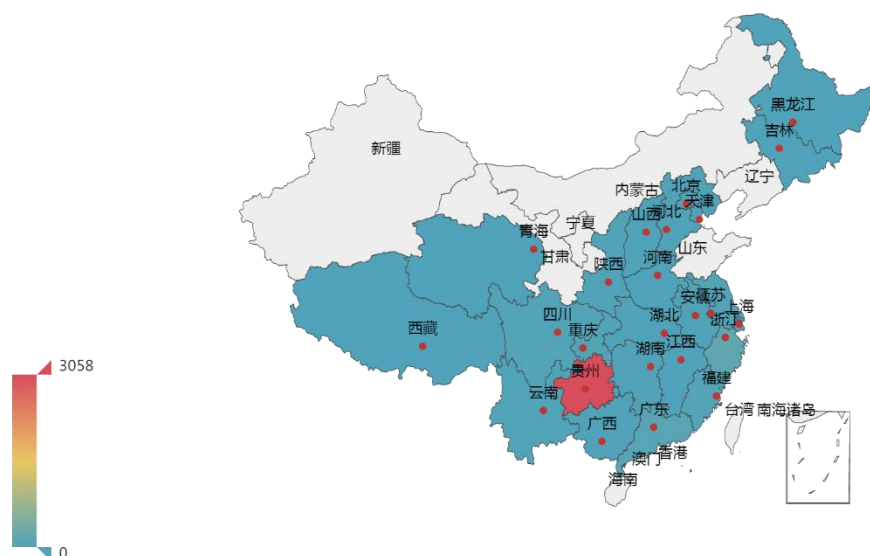


图 1-7 2019 届毕业生签约地域分布

2. 贵州省内签约区域分布

进一步分析签约地域为贵州省的 2019 届毕业生，省内签约地域主要分布在贵阳市（65.03%）、遵义市（7.28%）和毕节市（5.58%）。具体地域分布如表所示：

表 1-13 2019 届毕业生签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

省内签约地域分布	人数	比例
贵阳市	1992	65.03
遵义市	223	7.28
毕节市	171	5.58
黔南布依族苗族自治州	154	5.03
六盘水市	130	4.24
铜仁市	117	3.82
黔东南苗族侗族自治州	110	3.59
黔西南布依族苗族自治州	89	2.91
安顺市	77	2.51
合计	3063	100.00

贵州省内就业地域分布图

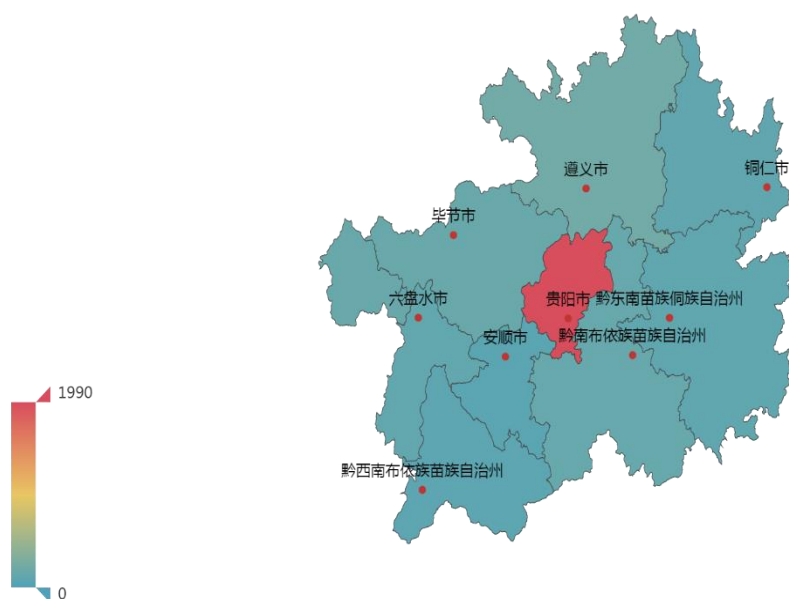


图 1-8 2019 届毕业生省内签约地域分布

3. 贵州省深度贫困县就业人数

进一步分析贵州省 14 个深度贫困县就业情况，就业人数最多的县为毕节市威宁彝族回族苗族自治县，有 34 人；就业率最高的是黔南布依族苗族自治州三都水族自治县，为 33.33%。详见下表：

表 1-14 贵州省深度贫困县就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

贵州省深度贫困县	生源人数	就业人数	就业率
安顺市紫云苗族布依族自治县	37	37	100.00
黔西南布依族苗族自治州晴隆县	40	39	97.50
黔西南布依族苗族自治州册亨县	34	33	97.06
黔东南苗族侗族自治州榕江县	32	30	93.75
毕节市威宁彝族回族苗族自治县	207	194	93.72
铜仁市沿河土家族自治县	39	36	92.31
黔东南苗族侗族自治州剑河县	12	11	91.67
铜仁市德江县	45	41	91.11
遵义市正安县	51	46	90.20
毕节市纳雍县	71	64	90.14
黔西南布依族苗族自治州望谟县	19	17	89.47
毕节市赫章县	95	84	88.42
黔东南苗族侗族自治州从江县	14	12	85.71
黔南布依族苗族自治州三都水族自治县	26	21	80.77



（五）贫困生流向

1. 贫困生签约单位性质

学校 2019 届贫困生签约的单位中，单位性质为“其他企业”的占比最大，为 70.10%。如图所示：

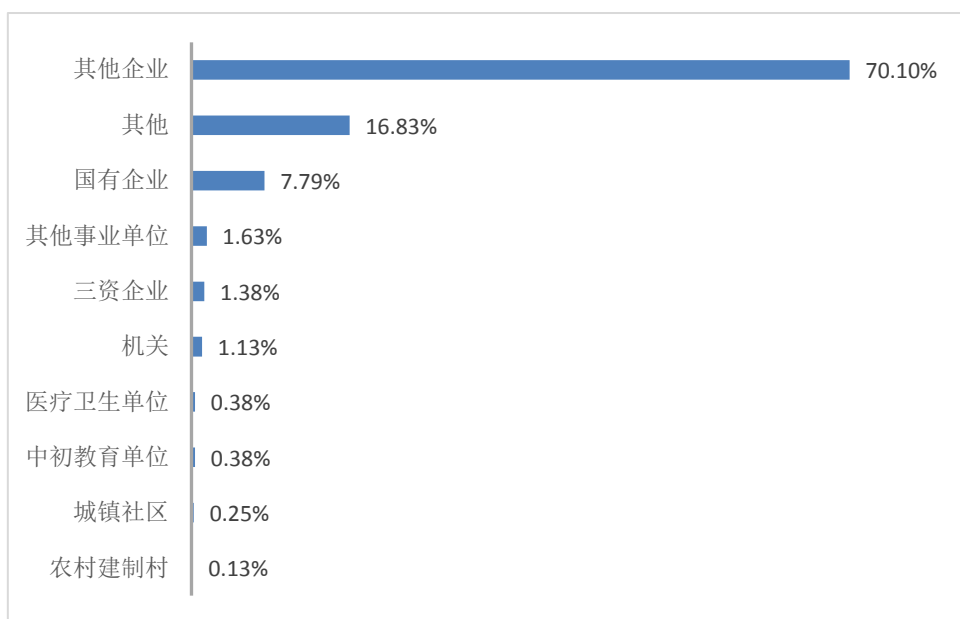


图 1-9 2019 届贫困生签约单位性质

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

2. 贫困生签约单位行业

学校 2019 届贫困生签约的单位中，单位行业为“建筑业”的占比最大，为 19.10%；其次是“制造业”，占比 15.08%。如图所示：

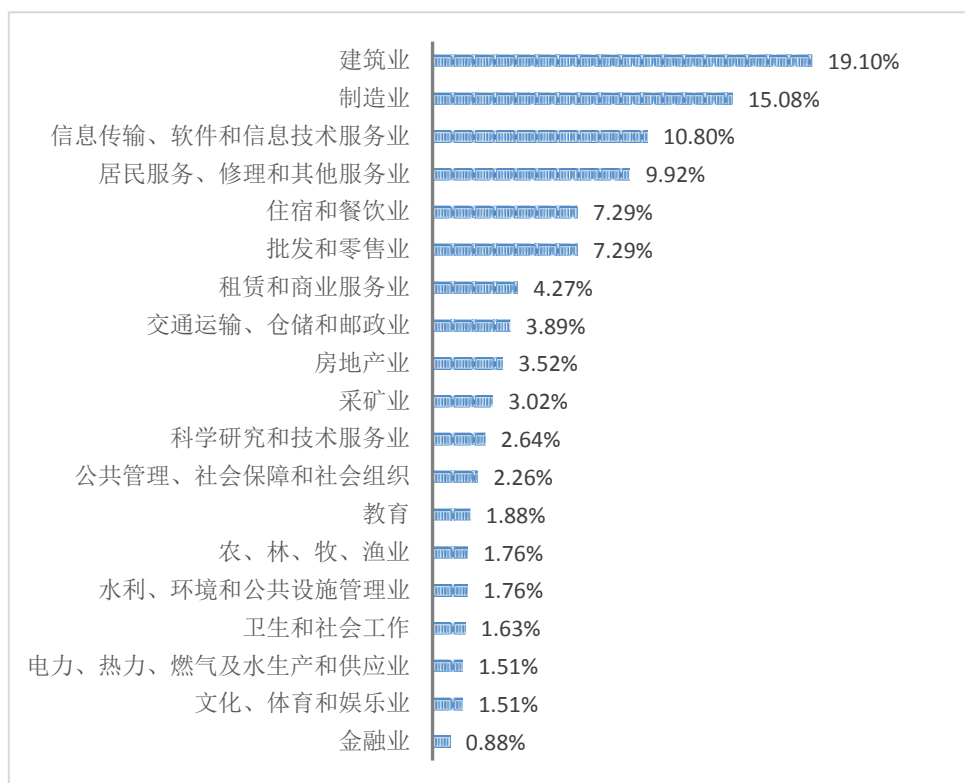


图 1-10 2019 届贫困生签约单位行业

3. 贫困生工作职位类别

2019 届贫困生工作职位类别主要有：“其他人员”（36.81%）、“工程技术人员”（28.27%）、“办事人员和有关人员”（14.95%）。如图所示：

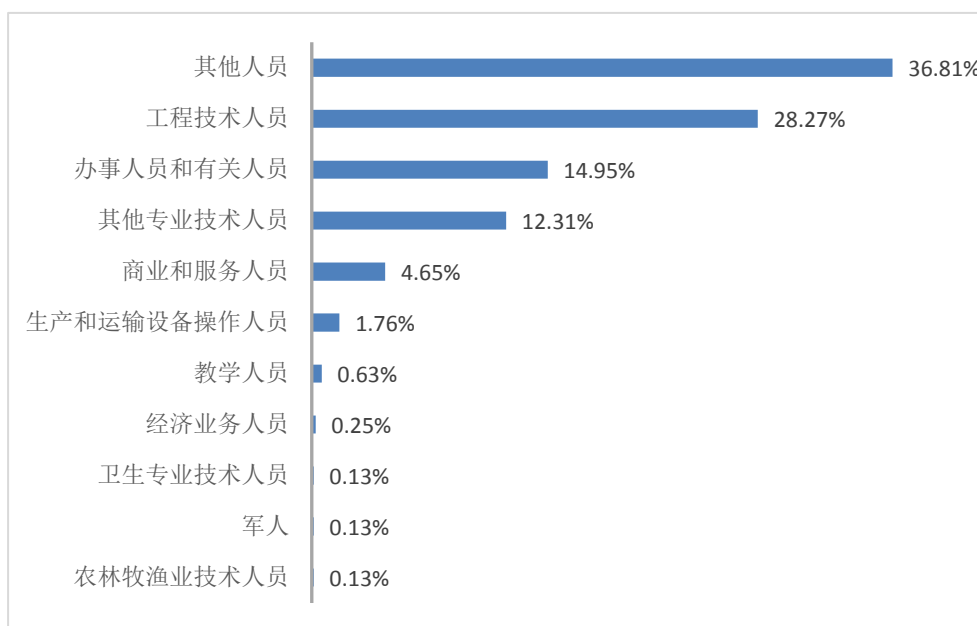


图 1-11 2019 届贫困生工作职位类别



4. 贫困生签约地域分布

2019 届贫困生签约地域主要集中在贵州省（83.29%）。也有一部分贫困生选择去东部沿海和一线城市发展。具体地域分布如表所示：

表 1-15 2019 届贫困生签约地域分布

单位：（%）

省份	占比
贵州省	83.29
浙江省	4.52
广东省	2.51
福建省	1.88
重庆市	1.63
江苏省	1.01
云南省	0.88
北京市	0.75
上海市	0.75
四川省	0.63
安徽省	0.63
湖南省	0.50
山西省	0.25
湖北省	0.25
陕西省	0.13
黑龙江省	0.13
河北省	0.13
广西壮族自治区	0.13

进一步分析签约地域为贵州省的 2019 届贫困生，省内签约地域主要分布在贵阳市（67.87%）。具体地域分布如图所示：

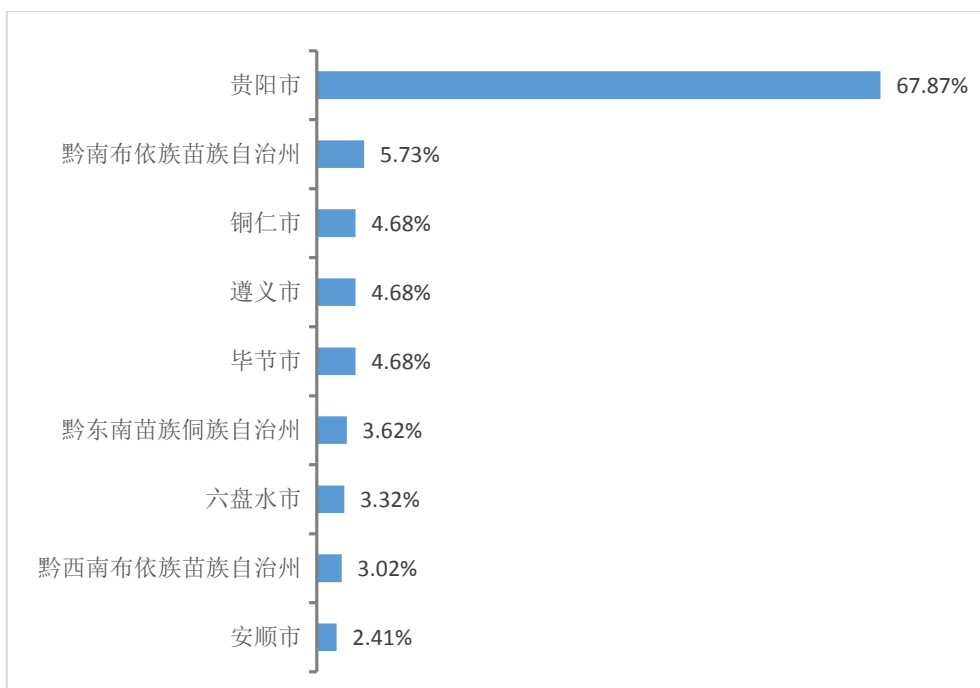


图 1-12 2019 届贫困生省内签约地域分布

五、毕业生升学情况

（一）基本升学情况

2019 届毕业生中，共 50 人选择继续升学，占毕业生总人数的 1.24%，升学率为 1.24%。

（二）分性别升学情况

分性别来看，2019 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 21 人，升学率为 1.56%；男性毕业生 29 人，升学率为 1.08%，女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。如图所示：

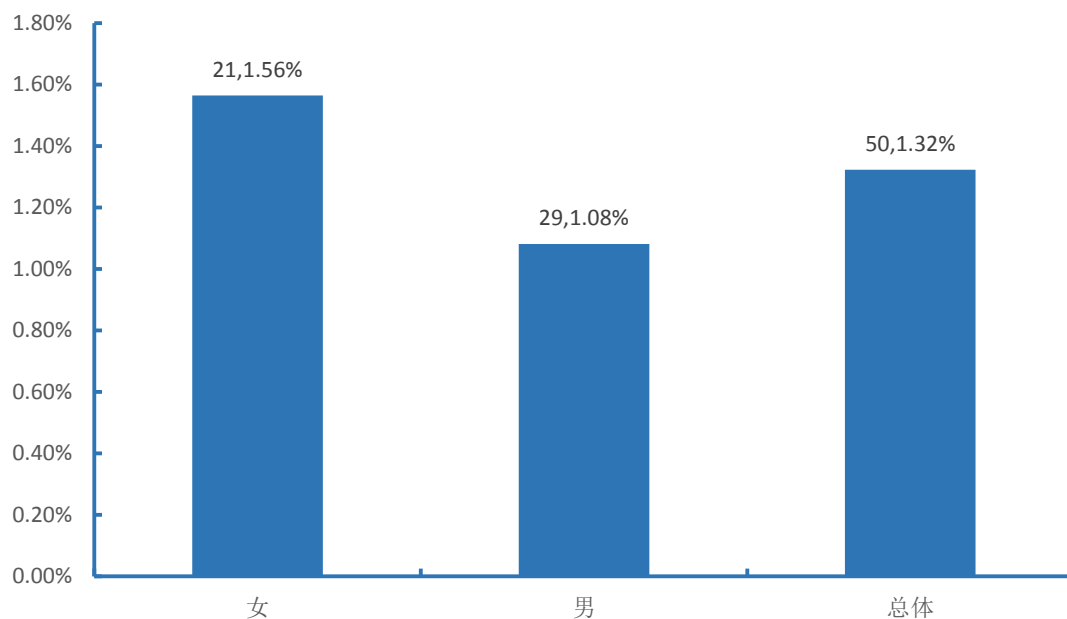


图 1-13 2019 届毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

（三）各院系/专业升学情况

分院系来看，化学与材料工程学院与城市建设工程学院升学率较高，分别为 2.00%和 1.26%；分专业来看，环境艺术设计专业的毕业生升学率最高，为 6.78%。如表所示：

表 1-16 2019 届毕业生各院系/专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	专业	总人数	升学人数	升学率
化学与材料工程学院	小计	449	9	2.00
	应用化工技术	61	3	4.92
	化工生物技术	21	1	4.76
	工业分析技术	41	1	2.44
	城市燃气工程技术	53	1	1.89
	药品生产技术	116	2	1.72
	绿色食品生产与检验	130	1	0.77
	环境评价与咨询服务	27	0	0.00
城市建设工程学院	小计	1110	14	1.26
	环境艺术设计	59	4	6.78
	工程测量技术	98	2	2.04
	工程造价	244	3	1.23



院系	专业	总人数	升学人数	升学率
	建设工程管理	82	1	1.22
	建筑室内设计	263	2	0.76
	建筑工程技术	314	2	0.64
	建筑装饰工程技术	50	0	0.00
经济管理学院	小计	974	12	1.23
	市场营销	50	2	4.00
	酒店管理	51	1	1.96
	会计	437	6	1.37
	工商企业管理	276	3	1.09
	房地产经营与管理	21	0	0.00
	物业管理	24	0	0.00
	电子商务	115	0	0.00
电子信息工程学院	小计	839	9	1.07
	广告设计与制作	112	6	5.36
	计算机网络技术	97	2	2.06
	城市轨道交通运营管理	360	1	0.28
	物联网应用技术	34	0	0.00
	电子信息工程技术	39	0	0.00
	电气自动化技术	52	0	0.00
	计算机应用技术	145	0	0.00
机械与电气工程学院	小计	651	6	0.92
	机械制造与自动化	69	3	4.35
	汽车运用与维修技术	126	2	1.59
	机电一体化技术	147	1	0.68
	数控技术	54	0	0.00
	机电设备维修与管理	45	0	0.00
	汽车检测与维修技术	178	0	0.00
	汽车营销与服务	32	0	0.00
总计		4023	50	1.24

六、毕业生自主创业情况

2019 届自主创业毕业生 12 人，占比毕业生总人数的 0.30%，均为男性毕业生。创业行业分别为“住宿和餐饮业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“建筑业”、“制造业”、“批发和零售业”。如表所示：



表 1-17 2019 届毕业生自主创业情况

单位：人数（人），比例（%）

创业行业	创业人数		总人数	比例
	男	女		
住宿和餐饮业	4	0	4	0.10
信息传输、软件和信息技术服务业	2	0	2	0.05
居民服务、修理和其他服务业	2	0	2	0.05
建筑业	2	0	2	0.05
制造业	1	0	1	0.02
批发和零售业	1	0	1	0.02
总计	12	0	12	0.30

七、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生共 300 人，占毕业生总人数的 7.46%。其中男性毕业生 250 人，女性毕业生 44 人。如表所示：

表 1-18 2019 届未就业毕业生总体情况

单位：（人）

毕业去向	男性毕业生	女性毕业生	总体
待就业	241	41	282
不就业拟升学	9	2	11
其他暂不就业	6	1	7
总计	256	44	300



第二章 2019 届毕业生就业质量相关分析

本次调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 2629 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不等于 100.00%，但与 100.00% 非常接近，视为正常现象，因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

一、毕业生就业质量综合分析

（一）就业现状

参与调研的毕业生就业现状较好。其中“已落实就业单位”的毕业生占比最大，为 48.73%；其次是“正在找工作或毕业实习中”，占比 34.01%；“自由职业”的毕业生占比 9.36%；“自主创业”的毕业生占比 4.53%；“继续深造与出国”的毕业生占比最小，为 1.48%。详见下表：

表 2-1 2019 届毕业生就业现状

单位：比例（%）

就业现状	比例
已落实就业单位	48.73
正在找工作或毕业实习中	34.01
自由职业	9.36
自主创业	4.53
其他	1.90
继续深造与出国	1.48

备注：已落实就业单位（不含毕业实习、见习）；其他（如军人、应征入伍、一人多职等）

（二）就业现状满意度

此部分只分析参与调研的“已落实就业单位”、“继续深造与出国”、“自主创业”的毕业生。

调研数据显示，本届毕业生整体对当前就业现状较满意，满意度为 89.92%。其中“非常满意”占比 15.29%，“满意”占比 40.93%，“比较满意”占比 33.70%。可见毕业生对当前岗位和工作内容等方面均比较认同。详见下图：

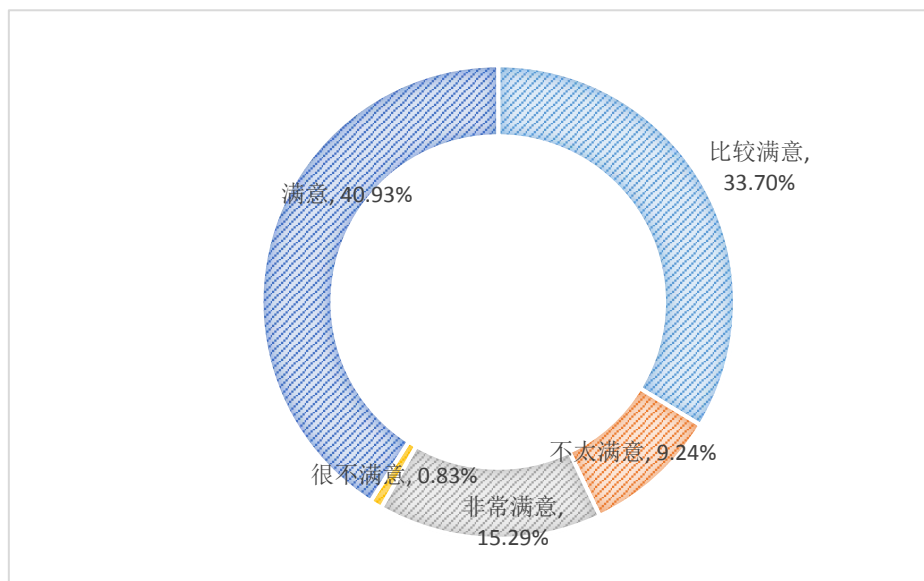


图 2-1 2019 届毕业生的就业现状满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

二、专业认知与就业市场分析

（一）专业认知度与就业前景

调研数据显示，毕业生对所专业的认知度较高。认知程度有助于毕业生快速分析就业前景，尽早做出合适自己的职业规划。详见下图：

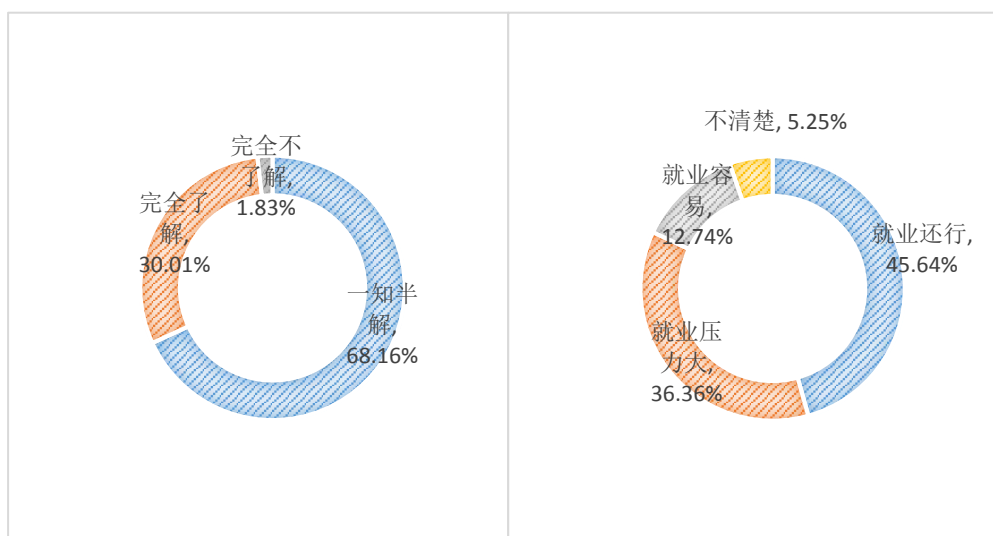


图 2-2 2019 届毕业生的专业认知度、专业就业前景



（二）对专业市场需求了解情况

调研数据显示，毕业生对所专业课程与岗位技能需求的匹配程度较高，鉴于毕业生就业时间较短，一部分毕业生仍需进一步实践后才能清晰判断。详见下表：

表 2-2 2019 届毕业生专业课程与岗位技能需求匹配度

单位：比例（%）

专业课程与岗位技能需求匹配度	比例
需要进一步实践	34.69
应该可以	32.26
不太清楚	12.55
肯定可以	11.49
也许不行	9.01

（三）就业/求职欠缺因素

调研数据显示，毕业生在就业/求职过程中认为自己欠缺的因素主要是“专业知识和技能”（21.50%）和“沟通协调能力”（17.83%）。详见下图：

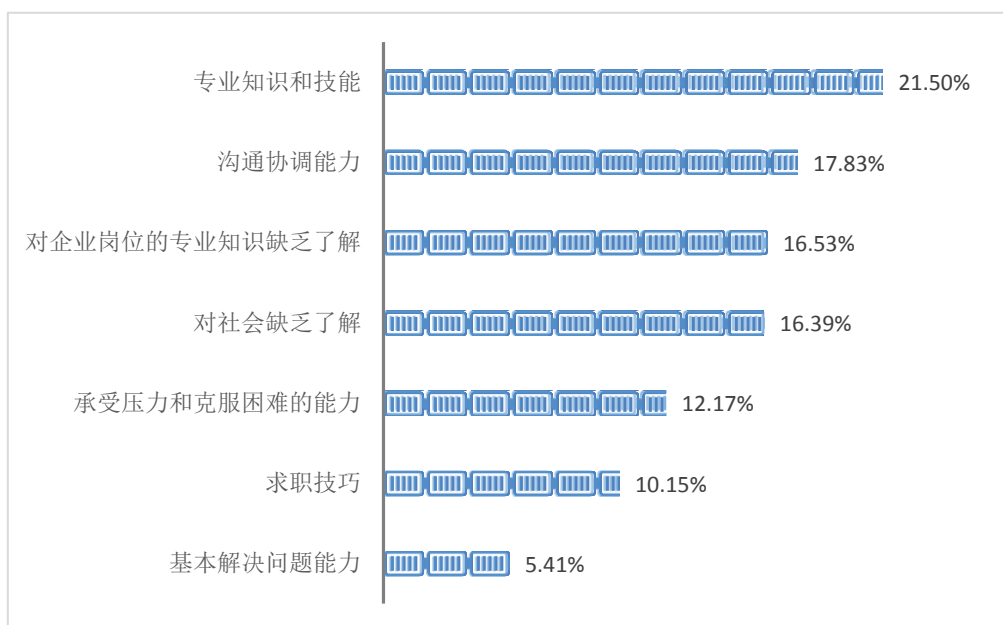


图 2-3 2019 届毕业生认为自己就业/求职中欠缺的因素



三、已落实就业的情况分析

(一) 毕业生的就业情况

1. 就业情形

调研数据显示,参与调研的毕业生中,近五成毕业生选择留在学校所在地就业。其中就业在世界 500 强企业的毕业生占比 5.24%,就业在中国 500 强企业(不含世界 500 强)的占比 3.43%。具体详见下表:

表 2-3 2019 届毕业生就业情形

单位:比例(%)

就业情形	比例
留在当地就业	46.80
就业过程顺利	16.18
就业在中小微企业等	14.24
属于毕业后落实的就业	9.26
就业在世界 500 强企业	5.24
就业在中国 500 强企业(不含世界 500 强)	3.43
以上均不是	2.65
在西部地区就业	2.20

2. 就业信息来源

毕业生获取就业信息来源较广,主要信息来源是“家庭亲友推荐”,占比为 16.02%;其次是“校园招聘会”,占比 14.46%。具体详见下图:

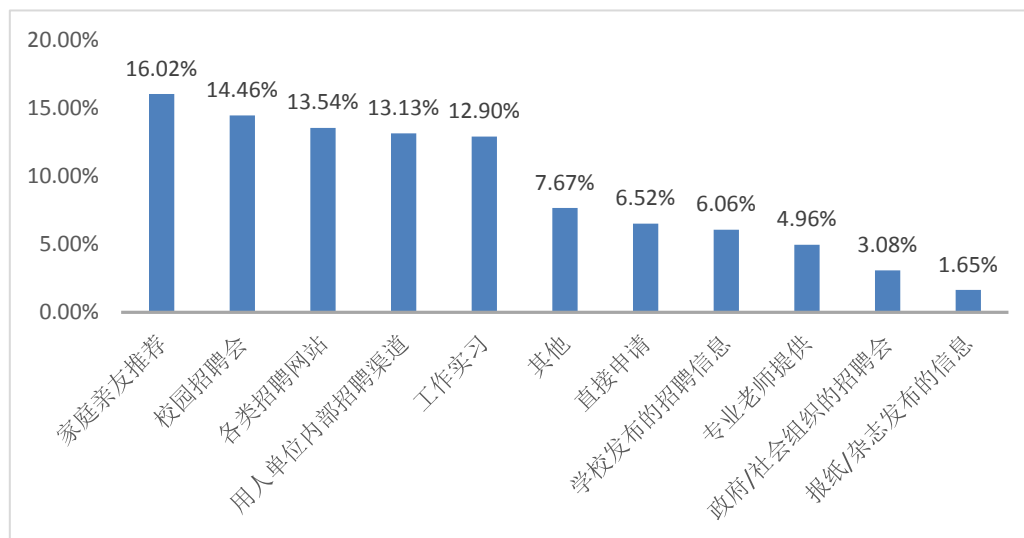


图 2-4 2019 届毕业生就业信息来源



3. 单位产业类别

除去不可分析的其他，毕业生所在单位产业类别主要是“大数据产业”，占比 9.45%；其次是“新能源汽车及智能汽车产业”，占比 5.54%。详见下表：

表 2-4 2019 届毕业生所在单位产业类别

单位：比例（%）

单位产业类别	比例
其他产业	59.88
大数据产业	9.45
新能源汽车及智能汽车产业	5.54
现代金融业	4.84
新能源产业	3.90
大健康产业	3.36
教育业（为体现民生做准备）	3.36
大生态产业	3.28
新材料产业	2.65
大旅游产业	1.80
军民融合高端装备制造业	1.25
智慧物流业	0.70

4. 合同签订情况

参与调研的毕业生中，64.09%的毕业生签订了劳动合同或就业协议，其中“与用人单位签订无固定期限劳动合同”的占比最多，为 41.14%；其次是“签订 5 年以下劳动合同或就业协议”的毕业生，占比 18.89%。详见下图：

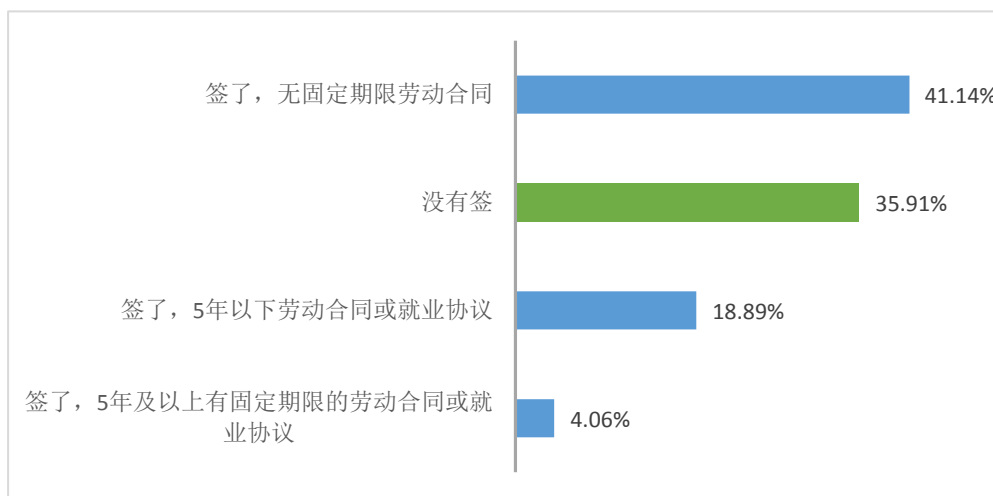


图 2-5 2019 届毕业生与用人单位签订劳动合同或就业协议的情况

备注：无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）

（二）就业影响因素

毕业生认为影响就业的前三个因素是“学历”、“实践/社会经验”、“专业背景”，占比分别为 23.97%、23.44%、13.11%。具体情况详见下图：

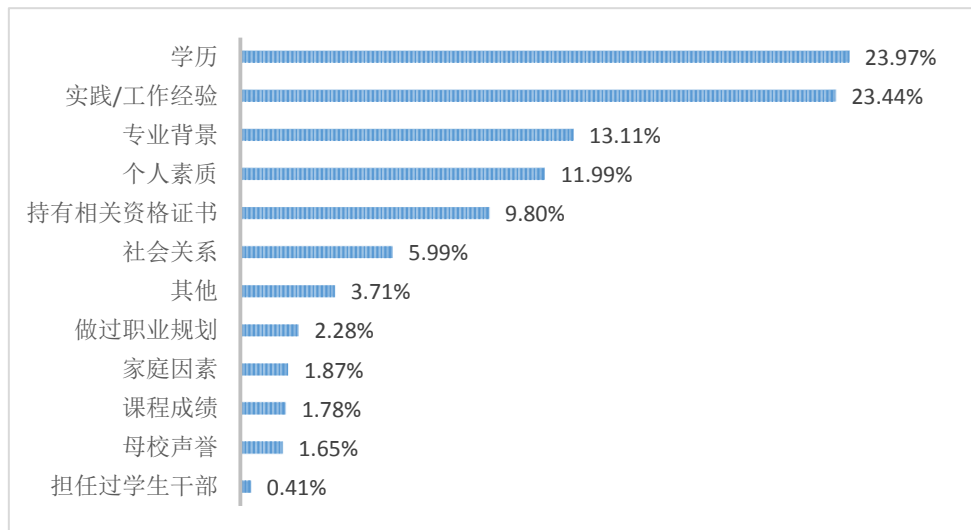


图 2-6 2019 届毕业生就业影响因素

（三）薪资待遇与保障

1. 薪资水平

调研数据显示，2019 届毕业生就业初期的平均月薪为 3202 元/月。毕业生薪资主要集中在 2001-5000 元，占比为 81.81%。详见下图：

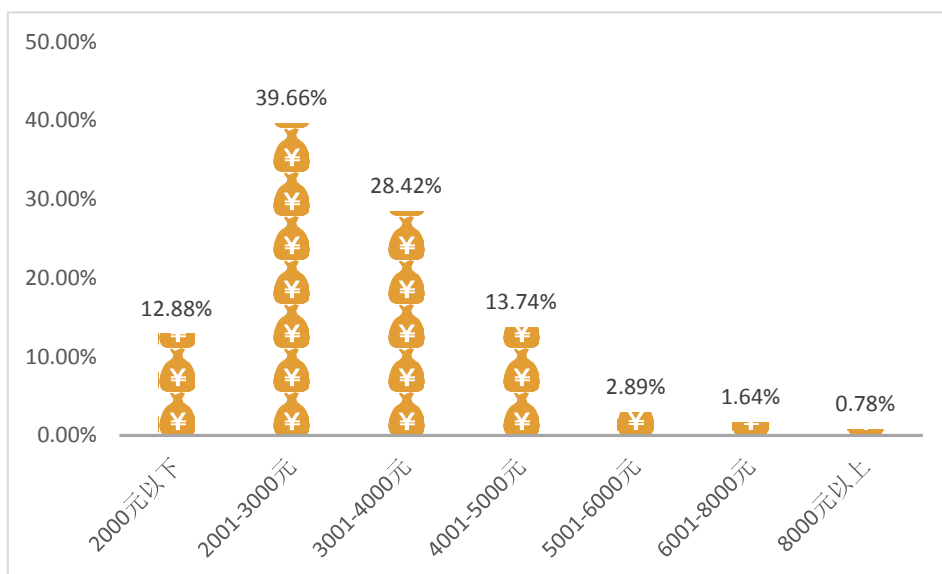


图 2-7 2019 届毕业生薪资水平

2. 福利保障

调研数据显示，大部分用人单位为毕业生提供了福利保障，社保提供率为 66.28%。其中包括“五险一金/四险一金”（34.97%）、“仅五险/四险”（17.25%）、“提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴”（14.05%）。详见下图：

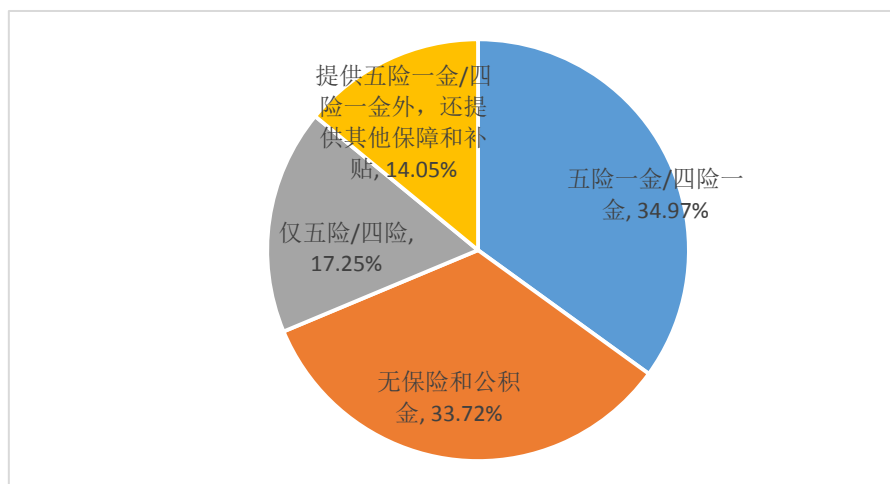


图 2-8 2019 届毕业生所在单位提供的社保福利

备注：四险/五金(工伤、失业、医疗、养老、生育，部分地域生育险与医疗险已合并统称“四险”)；一金(住房公积金)；其他保障和补贴(如企业年金)

3. 就业待遇满意度

本届毕业生对就业初期待遇比较满意，满意度为 82.05%。其中“非常满意”占比 9.37%、“满意”占比 33.88%、“比较满意”占比 38.80%。详见下图：

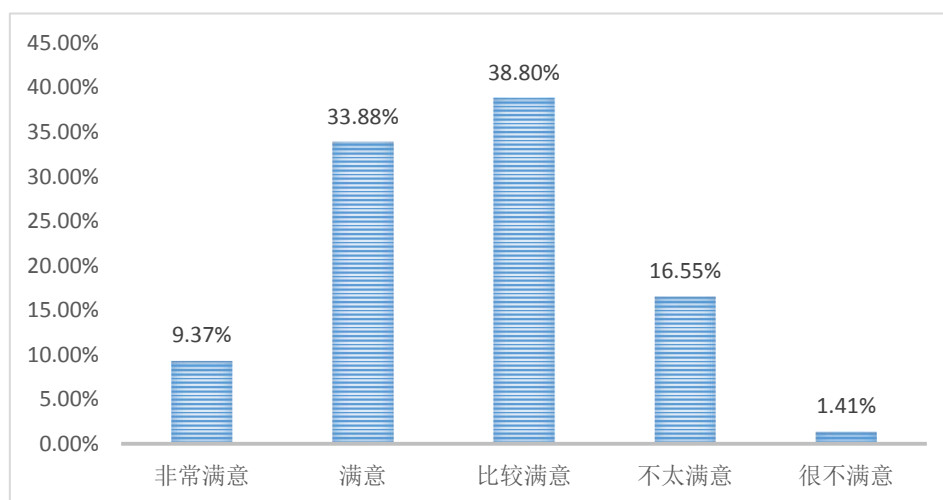


图 2-9 2019 届毕业生就业待遇满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（四）工作与专业相关度

1. 工作与专业相关度

调研数据显示，毕业生目前的工作与专业的相关度为 56.05%。多数毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。详见下图：

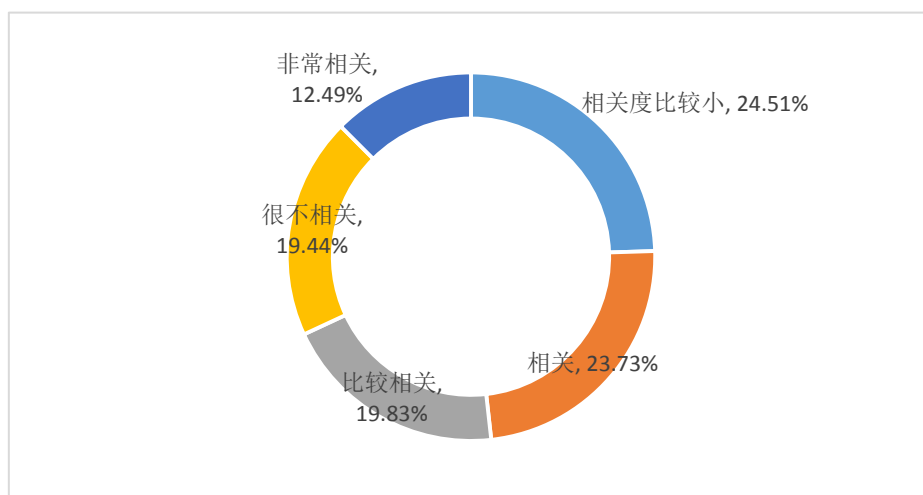


图 2-10 2019 届毕业生工作与专业相关度

备注：相关度=非常相关+相关+比较相关

2. 工作与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因，数据显示，主要原因是“迫于现实先就业再择业”（20.29%）和“本专业工作招聘单位少”（14.74%）。详见下图：

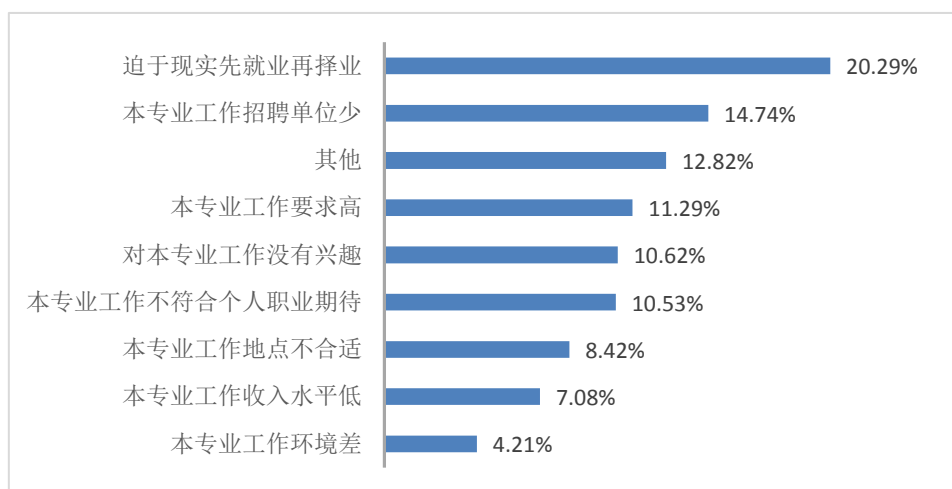


图 2-11 2019 届毕业生工作与专业不相关的原因

（五）岗位与理想职业一致性

1. 岗位与理想职业一致性

调研数据显示，本届毕业生岗位与理想职业的一致性为 66.74%。近七成的毕业生当前从事的工作岗位符合心理预期，能够满足自己就业之前的期望。详见下图：

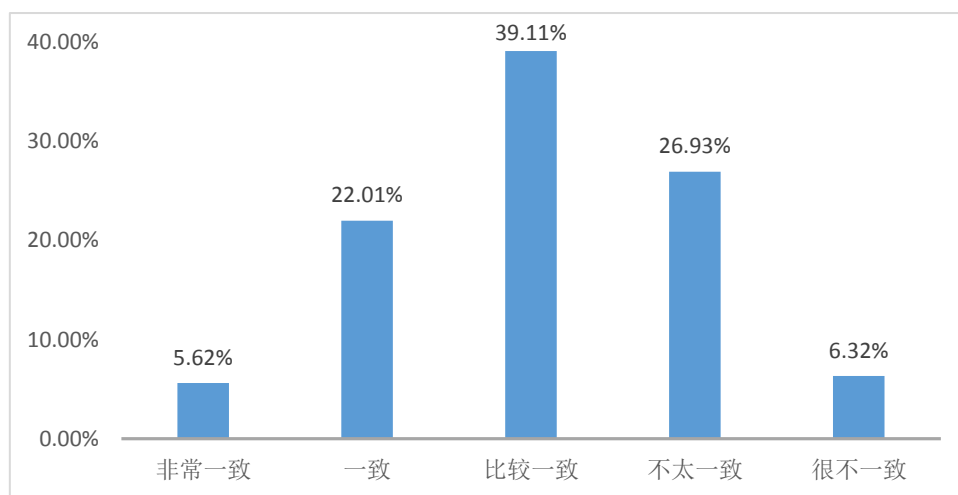


图 2-12 2019 届毕业生就业岗位与理想职业一致性

备注：一致度=非常一致+一致+比较一致

2. 岗位与理想职业不一致的原因

进一步分析毕业生岗位与理想职业不一致的原因，主要原因是“自身能力与理想存在差距”（37.68%）和“所学专业与理想工作不一致”（36.73%）。详见下图：

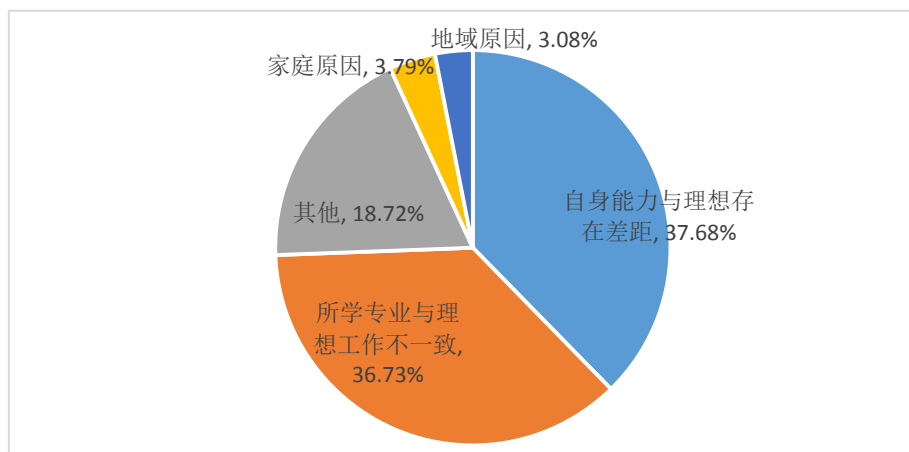


图 2-13 2019 届毕业生岗位与理想职业不一致的原因

（六）就业质量综合指数评价

为更深入了解的毕业生就业实际状况，对毕业生就业的“工作氛围”、“工作内容”、“工作环境”、“工作稳定性”、“工作地点”、“工作强度”情况调研，数据显示，毕业生就业实际状况良好，对各项指标评价较高，均在 89.00% 以上。详见下图。

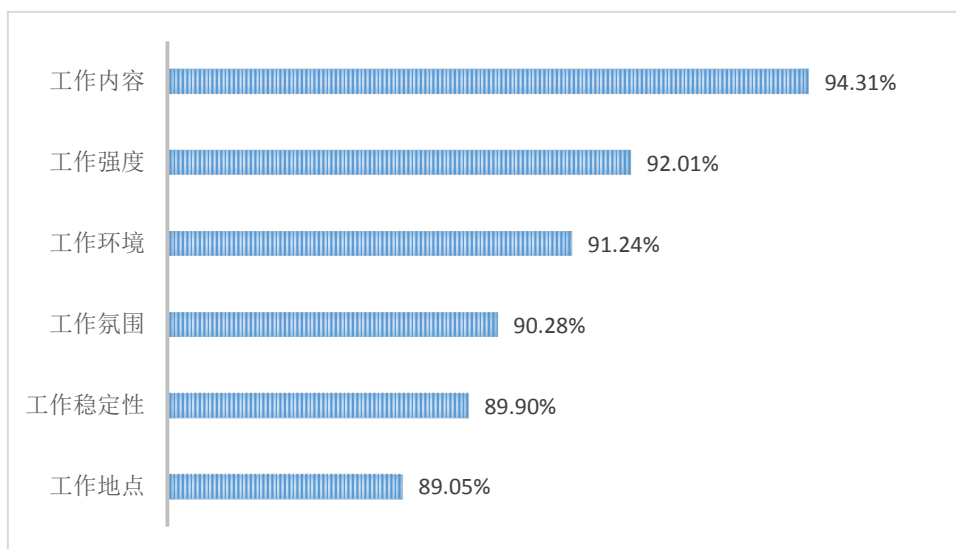


图 2-14 2019 届毕业生各项就业指标评价

四、自主创业分析

（一）自主创业的方式

调研数据显示，自主创业的毕业生，创业方式以“与人合伙创业（参与项目团队创业）”为主，占比 42.86%；其次是“个人创业”，占比 40.34%。详见下图：

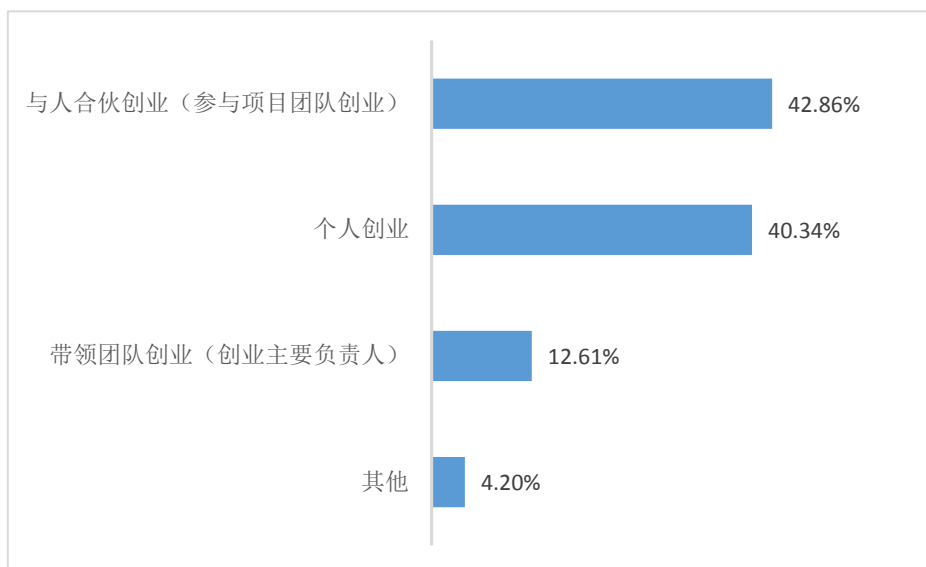


图 2-15 2019 届毕业生自主创业方式

（二）自主创业遇到的困难

调研数据显示，毕业生在自主创业过程中遇到的困难以“资金的筹备”为主，占比为 28.00%；其次是“社会关系缺乏”，占比 19.56%。详见下图：

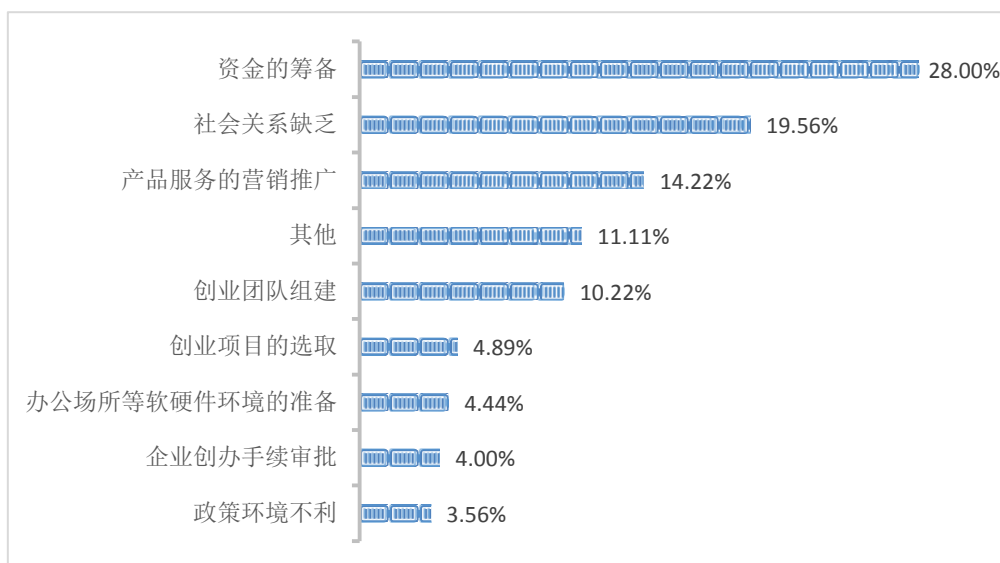


图 2-16 2019 届毕业生自主创业遇到的困难

（三）自主创业前做的准备

调研数据显示，毕业生在自主创业前所做的准备主要是“多和朋友沟通，整合身边资源”、“向成功创业者学习”、“到社会中历练”，占比分别为 27.08%、20.00%、19.58%。详见下图：

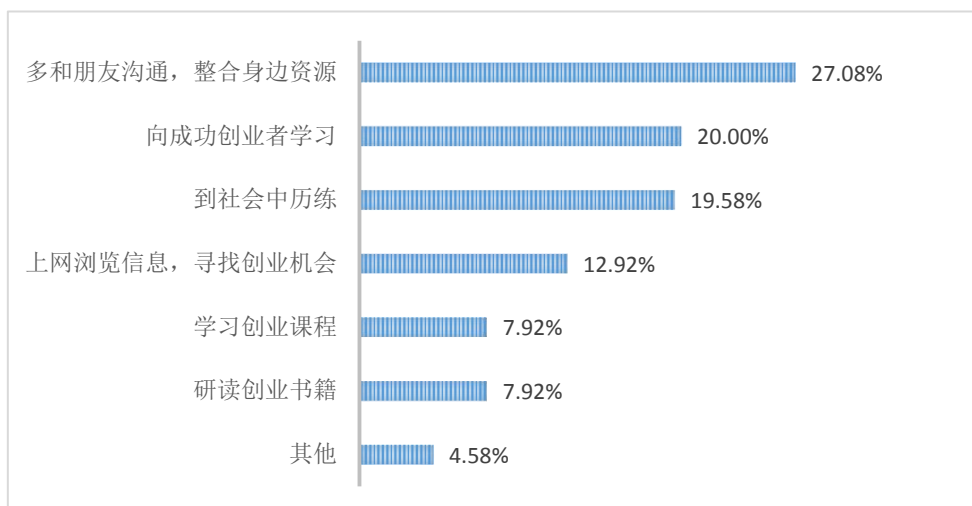


图 2-17 2019 届毕业生自主创业前做的准备

（四）希望母校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业的毕业生希望学校提供的创业支持主要有：“提供资金与平台”（23.50%）、“创业相关课程”（12.44%）、“创业讲座或论坛”（10.60%）。详见下表：

表 2-5 2019 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

单位：比例（%）

希望学校提供的创业支持	比例
提供资金与平台	23.50
创业相关课程	12.44
创业讲座或论坛	10.60
创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）	10.14
其他	9.68
在线创业课资源	9.22
创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）	8.29
创业协会或俱乐部	6.91
师资力量	5.07
创新创业大赛	4.15



五、未就业毕业生的分析

（一）毕业生未就业原因

调研数据显示，95.75%的毕业生已有就业意愿，处于择业、升学、创业或就业的准备期。毕业生未就业的最大原因是“正在择业尚未落实就业单位”，占比44.63%；其次是“在等待单位签约”，占比18.90%。详见下表：

表 2-6 2019 届毕业生未就业原因

单位：比例（%）

尚未就业的原因	比例
正在择业尚未落实就业单位	44.63
在等待单位签约	18.90
在准备公务员、事业单位等各类招考	15.32
在准备升学考试	12.64
暂时不就业	4.25
准备创业	4.14
在准备出国	0.11

（二）未就业毕业生求职关注因素

调研数据显示，未就业毕业生求职中关注的主要因素是“个人发展空间”（22.48%），其次是“工作待遇”（22.37%），再次是“工作稳定性”（18.42%）。详见下图：

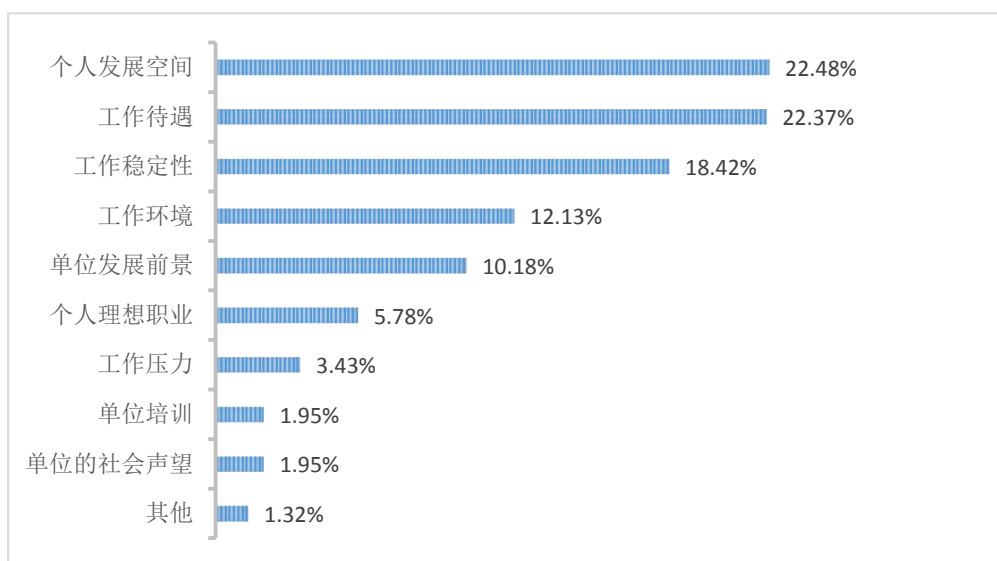


图 2-18 2019 届未就业毕业生求职中主要关注因素



（三）参加岗位面试次数

尚未就业的毕业生参加岗位面试的公司一般为“1-3家”，占比64.48%。未参加面试的占比14.56%。详见下图：

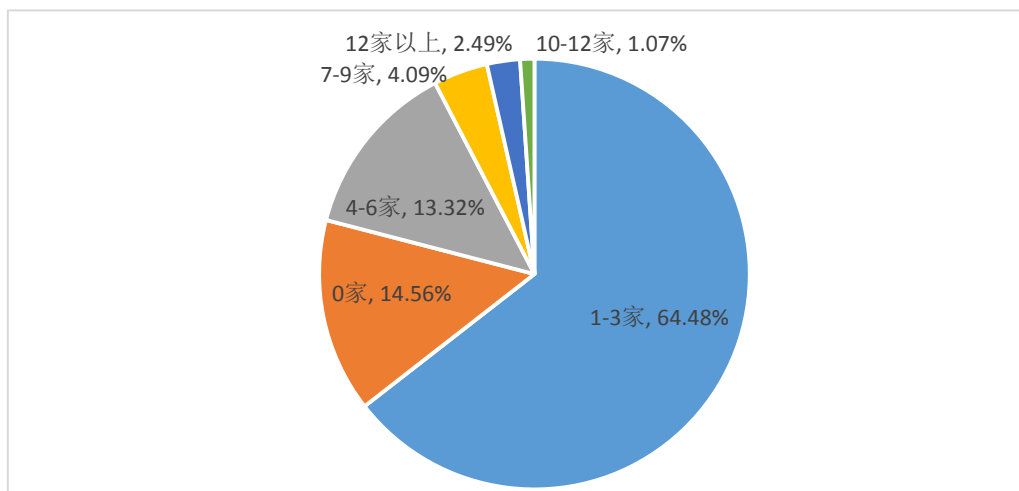


图 2-19 2019 届未就业毕业生面试次数

（四）未就业毕业生择业定位

调研数据显示，未就业毕业生的择业定位以“国有企业”为主，占比31.38%；其次是“民营企业”，占比25.53%。详见下图：

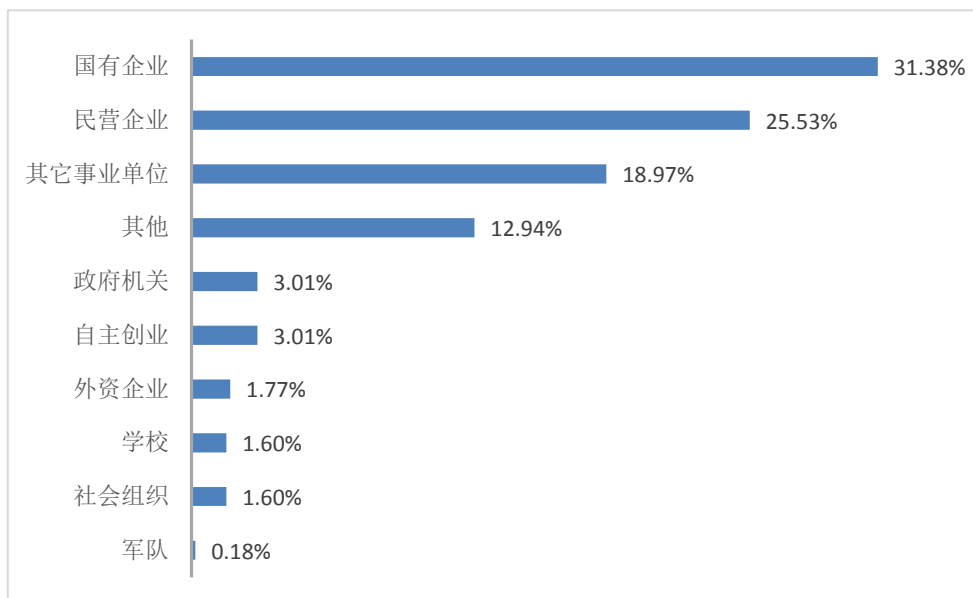


图 2-20 2019 届未就业毕业生择业定位

（五）未就业毕业生求职中遇到的问题

通过对未就业毕业生求职中遇到的问题进行分析，可知 24.12% 的未就业毕业生认为在求职遇到的最大阻碍是“缺乏就业实践经验”。详见下图：

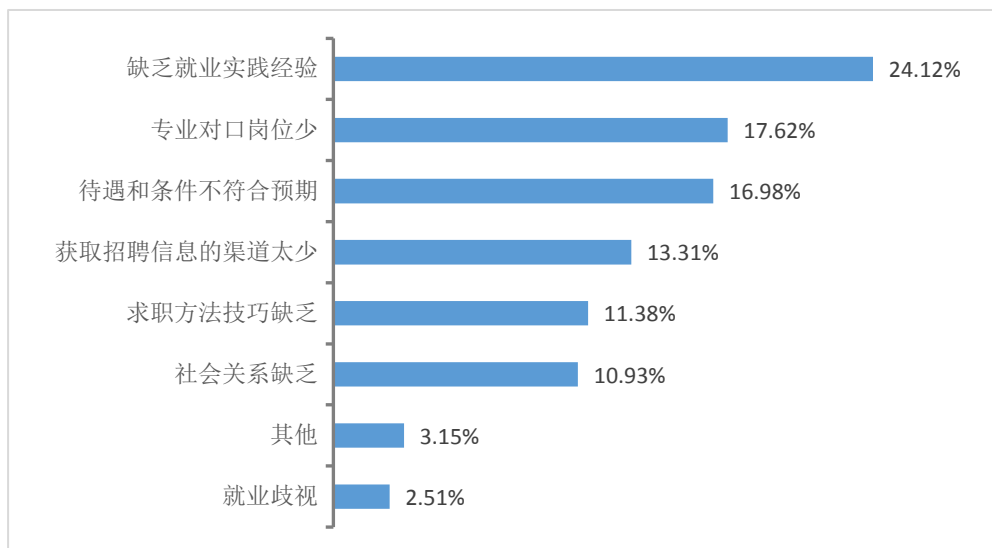


图 2-21 2019 届未就业毕业生求职遇到的问题

（六）希望学校提供的帮助与指导

调研数据显示，未就业毕业生希望学校在“求职技巧培训”方面加强指导，其次是“增加职位信息”。希望学校提供的帮助与指导可以提高毕业生求职成功率。详见下图：

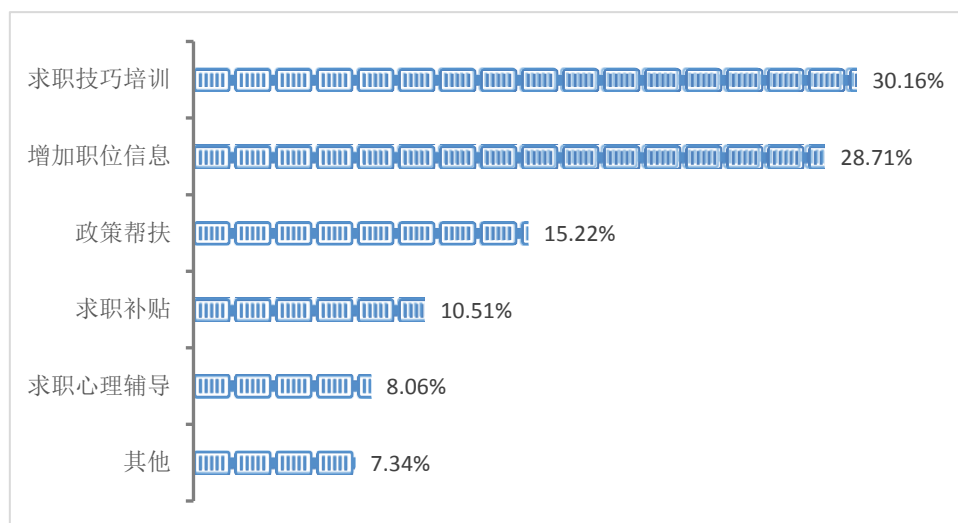


图 2-22 2019 届未就业毕业生希望学校提供的帮助与指导



第三章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措

一、贯彻国家部署，充分稳定就业

深刻领会李克强总理在全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议作出的重要批示，贯彻落实教育部《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）文件精神及教育部 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神。学院积极就业创业工作实施，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把落实好就业优先战略和积极就业政策放在突出位置，认真细致地做好就业创业服务，大力拓宽毕业生就业渠道，实现更高质量和更充分就业。

二、落实责任到人，强化管理机制

一是学校党委高度重视就业工作。学校在今年 4 月中旬、6 月初分别召开 2019 年就业创业工作会议、2019 年就业工作推进会。学校党政领导班子、各分院、处室党政一把手、学生工作负责人共同出席会议，会上学校领导与二级学院主要负责人签订《贵州工业职业技术学院毕业生就业和征兵工作目标责任书》，建立了校院两级就业工作领导体制，学校层面党委书记负总责，分院层面院长或书记负总责，全面落实教育部提出的一把手工程，“领导主抓、处室统筹、分院为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到了不断的增强；二是各二级学院认真落实学校就业工作部署。各二级学院按照《贵州工业职业技术学院毕业生就业和征兵工作目标责任书》要求，按学年提前规划分院的就业分配方案，逐条对照、逐条实施、逐条自查、逐条整改；三是负责就业部门进一步规范学校毕业生就业信息统计及督查工作。根据《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106 号）的文件精神，确保毕业生就业信息的严肃、真实和准确，学院于今年 10 月，对五个二级学院的就业工作进行了检查督查，督查人数为 2017 届毕业生共计 1964 人（其中就业资料抽查人数占 17 届毕业生总人数 30%、电话回访核实人数占 17 届毕业生总人数 20%、建档立卡学生 100%抽查），并形成《贵州工业职业技术学院就业自查报告》，督促二级学院全面整改落实就业工作。



三、“为企业育人”，服务区域经济发展

学校紧贴地方经济发展和产业需求，利用学校优质的办学资源，主动对接企业，根据企业不同岗位对技能人才的需求，通过“招生及招工”、“企业精准脱贫班”、“企业学徒制班”等形式建立复合型技能人才的教育教学模式，提高育人的精准性、有效性和可持续性。

一是 2019 年继续与瓮福集团和贵州吉利发动机有限公司合作，围绕岗位需求，按“招生即招工，入校即入企，毕业及就业”的合作模式进行培养，组建“瓮福—榕江精准脱贫班”和“吉利精准脱贫班”。2019 年分类招生考试共录取了 192 名建档立卡学生进入“精准脱贫班”，9 月 4 日有 184 名新生学到校注册报名，报到率 95%。

二是由于中国水环境集团在贵州地区项目增多，急需储备具有专业知识和专业技能的人才，通过与企业多次沟通和协商，在学校组建“2018 级中国水环境精准脱贫班”，有化工类、机电类、电气类的 41 名同学面试合格进入“2018 级中国水环境精准脱贫班”。目前该班的课程以及班级管理都已安排妥当，明年 3 月将按照公司规定的培养方案授课。

三是积极与贵州轮胎股份有限公司开展合作，为该公司全钢三期工业 4.0 项目选拔机电一体化、机械制造与自动化、电气自动化方向的技术能手，通过“一对一学徒制”培育，打造贵州轮胎股份有限公司的“技术匠才”。此项工作已启动，2019 年 12 月 20 日，公司人力资源部已到校进行宣讲，准备明年 3 月组班，4 月中旬到企业，在企业进行“育训结合”的学习和实操训练。

四是与中伟材料股份有限公司洽谈校企双方共育新能源材料的人才培养。新能源新材料是国家重点培养和发展的战略性新兴产业，该公司致力于锂电池正极材料前驱体的研发和生产，核心产品成功跻身多家世界 500 强企业高端供应链，产品广泛应用于各大 3C 数码领域、动力领域及储能领域。学校可借助于企业优势，开拓材料专业新领域方向，为我省新能源材料行业提供有力的人才保障。



四、拓展育人渠道，多措并举开启校企合作新模式

学校不断拓展校企合作的模式和内容，发挥企业实践育人、环境育人和文化育人的功能。今年 3 月，学校与北京长城护卫保安有限公司签订《专项人员储备协议》，搭建学校服务国家重大政治活动平台，是学生参与社会实践活动的有效载体，也是构建学校大思政格局形成的有效方式，更是践行社会主义核心价值观的有效举措。从 3 月 8 日-10 月 13 日，有近 300 名学生参与了“世界园艺博览会”、“一带一路国际高峰论坛”、“国庆庆典”、“建国 70 周年展”等重大政治活动的安保和安检工作。

学校还通过杭州合学教育科技有限公司引入浙江大学的科技优势和师资资源，进行校企深度产教融合，构建职前和职后一体的新型工业技术职业教育培养体系。校企双方本着从教育发展的实际出发，根据学校的实际需要，积极研发新的教育项目，及时转化创客教育研发成果，共同推进工业技术职业教育现代化，并与 2019 年 4 月签订了《校企合作战略框架协议书》。

五、校企联动搭促就业，基层就业显芳华

一是搭建“双选平台”，推送就业岗位，提高就业质量。为了深入贯彻《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）文件要求，进一步搭建学校、学生和用人单位的信息互通平台，为学生精准推送就业信息，2019 年上半年学校邀请了近 220 家企业，举办分行业大类招聘会 4 场，专场招聘会 20 余场，涉及岗位有为机电类、化工类、环保类、信息类、建筑类、汽车类、设计类专业，国企、央企和重点民营企业占到了近七成，为即将顶岗的 2017 级学生提供了近 8000 多个实习就业的岗位，基本满足我院学生实习就业需求。

二是依托学校应用化工专业的优势资源，承接中国石化长城能源化工（贵州）有限公司 96 名新员工的为期一个月的岗前培训，由于学校化工实验设备齐全、教师严谨的教风和踏实的工作作风赢得了企业的好评。2019 年 12 月，该公司已与我院 2017 级 20 多名学生签订了《大学生就业协议》。



三是鼓励更多毕业生到基层一线发光发热，实施好基层就业项目，积极做好“西部计划”志愿者选拔工作。根据团省委、教育厅等相关部门的工作部署，在全院范围内对西部计划相关政策进行广泛宣传，2019 年近 70 余名学生报名西部计划，最后择优推荐 28 名。通过跟踪调查，学校选派的学生均在各基层单位扎实工作，反映良好。

四是组织好专升本相关工作。根据《贵州省招生考试网关于做好 2019 年普通高等教育“专升本”考试招生工作的通知》（黔招考普〔2019〕14 号文件）要求，招就处 2019 年 4 月组织专升本报名，共计报名人数为 728 人，其中符合免试条件为 7 人，上线 88 人，上线率为 12.08%。

六、提高服务意识，提升就业质量

为深入推进校政、校地、校企合作，努力提升就业指导服务工作水平，学院秉承让学生更高质量更充分就业的工作目标，深入调查就业意向、努力提升服务意识、大力开拓就业市场，为 2019 届毕业生顺利就业打下坚实基础，力促学生更高质量更充分就业。

一是就业工作全面启动，深入调查就业意向。为了更好地掌握学生就业需求，学校积极开展就业意向摸排，实时了解学生的就业需求，包括就业意向、就业地域等，加强就业指导和服务工作的针对性和实效性；二是随时更新就业信息，分类开展就业指导。根据学生就业意向与专业方向，分大类举办行业招聘会，有针对性地精准推送企业，并且采取进班、讲座、面谈等形式，一对一或一对多地与学生进行就业咨询与辅导，特别是针对贫困学生，100%了解学生就业意向，对贫困学生进行单独就业咨询与指导，保证贫困生 100%精准就业；三是校企共育学生，使企业需求与学校培育尽量无缝接合。招就处也积极邀请企业深入到学生培育过程，把企业文化、就业思路带给学生。例如今年 5 月，学院邀请瓮福(集团)人力资源管理部副经理李可，为脱贫班学生开展了一次主题为“职业心态和思维”的就业指导讲座，今年 12 月，由瓮福(集团)有限公司人资部招聘主管肖东带队，瓮福化工公司生产管理主办、助理工程师潘志云，天福化工人资部干事、经济师、高级化工总控工袁义强于时光校区双创中心为我院 18、19 级“瓮福—榕江全免费精准脱贫班”学生作了主题为“育匠心·学本领·强技能”的专题讲座，



它们都通过自身工作经历及工作感悟,从养成良好职场心态、确立正确职业思维两个方面做了较为详细和深刻的阐述,使学生对自己即将在企业开启的职业生涯有了更清晰、更明确、更全面的规划;**四是**积极推进就业指导课程的改革与创新。把就业指导课程划分为“职业生涯规划、创业指导、就业指导”三个板块,分学期全程贯穿学生在校阶段,并组织教师参加校外高层次的就业指导课程培训,探索新形势下的我校大学生职业发展与毕业生就业指导课程体系,不断提高就业指导教学质量;

七、精准施策,精准发力

学校把建档立卡毕业生就业问题作为重要工作内容,严格落实《省教育厅关于做好农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作的通知》中要求:按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则,实现建档立卡毕业生就业创业工作“两个百分百”目标(即对建档立卡毕业生做到就业创业“帮扶百分百”、对有就业意愿的建档立卡毕业生做到“就业百分百”)。

一是通过采用“一摸底、二比对、三认定、四更新”的方式,结合资助中心建档立卡学生数据,精准识别贫困生,并在二级分院安排专人进行教育扶贫专项工作,建立“学生—辅导员—教育扶贫专员—就业部门—学院”从下到上深入帮扶的体系,分阶段、分内容、分层次认真填写《贫困生档案》,填写建档立卡毕业生帮扶台账、并实行动态管理,切实做到精准扶贫,做到“一生一档、一生一策、专档专柜”,做到扶贫工作“有痕迹、有过程、有结果、有成果”,帮助困难学生调整就业预期,疏导求职焦虑等问题,有针对性地组织开展就业指导、岗位推荐、技能培训和专场招聘活动,做到精准发力、精准帮扶。**二是在**建立“全免费精准脱贫订单班”上,积极构建服务企业的新模式,通过引入企业能工巧匠进学校参与教学计划制定、课程设置,进一步深化教学体制改革,使专业设置更加紧贴地方产业发展,使课程建设更加满足企业实际用工需求,从而真正实现服务地方经济发展,服务贫困生家庭脱贫,服务学生更稳定、更充分就业的办学目标。**三是**根据《贵州省人力资源社会保障厅关于拨付贵州大学等35所省属高校、省属技工院校2019届毕业生求职补贴资金的通知》(黔人社通〔2019〕114号文件)要求,招就处积极宣传,通过学校初审及公示、省人社厅复审共有302名毕业生



申请并符合求职创业补贴发放条件，省财政厅按 1000 元/人标准，划拨求职创业补贴 302000 元（叁拾万贰仟元整）至我校，现所有求职创业补贴已全部发放到位。



第四章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析

一、2017-2019 届毕业生规模及就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生的人员规模及就业率保持稳定。连续三届的毕业生人数在 4000 人左右，就业率在 93.00% 上下浮动。具体情况详见下图：

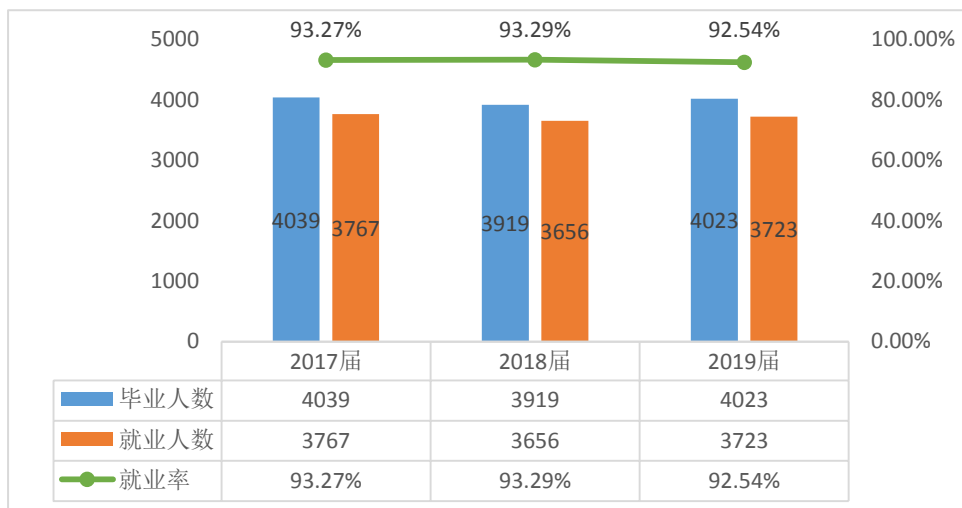


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模和就业率情况

二、2017-2019 届毕业生就业率较高的专业变化趋势

对比分析 2017-2019 届毕业生就业率较高的专业变化趋势，发现酒店管理专业连续三年就业率排名靠前，此外 2018 届就业率排名在前十二的专业，就业率均为 100.00%。受国家经济发展形势和政策影响，2019 届就业率靠前的专业，就业率为 100.00% 的个数，较 2017 届少了 2 个，较 2018 届少了 9 个。详见下表：

表 4-1 2017-2019 届毕业生就业率较高的专业变化趋势

单位：就业率（%）

2017 届		2018 届		2019 届	
专业	就业率	专业	就业率	专业	就业率
电气自动化技术	100.00	工程测量与监理	100.00	汽车营销与服务	100.00
工业分析与检验	100.00	物业管理	100.00	机电设备维修与管理	100.00
机电设备维修与管理	100.00	工商企业管理(连锁经营管理方向)	100.00	数控技术	100.00
建筑装饰工程技术	100.00	酒店管理(餐饮管理与经营服务方向)	100.00	药品生产技术	99.14



2017 届		2018 届		2019 届	
专业	就业率	专业	就业率	专业	就业率
煤炭深加工与利用	100.00	城市轨道交通运营管理	100.00	广告设计与制作	98.21
汽车检测与维修技术	99.17	计算机应用技术	100.00	酒店管理	98.04
机械制造与自动化	98.70	电气自动化技术	100.00	汽车检测与维修技术	97.75
酒店管理	98.33	计算机网络技术	100.00	会计	97.48
物联网应用技术	98.11	物联网应用技术	100.00	电子商务	97.39
公共事务管理	97.67	电子信息工程技术	100.00	机电一体化技术	97.28
化学制药技术	97.67	应用电子技术	100.00	城市轨道交通运营管理	97.22
电子信息工程技术	97.62	汽车技术服务与营销	100.00	机械制造与自动化	97.10

三、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

调研数据显示, 2017-2019 届就业人数占比排名前五的行业有“建筑业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”。其中近三届就业人数占比最多的均为建筑业, 就业率保持在 16.00%以上。近两届在“批发和零售业”就业的人数占比有所增长。详见下图:

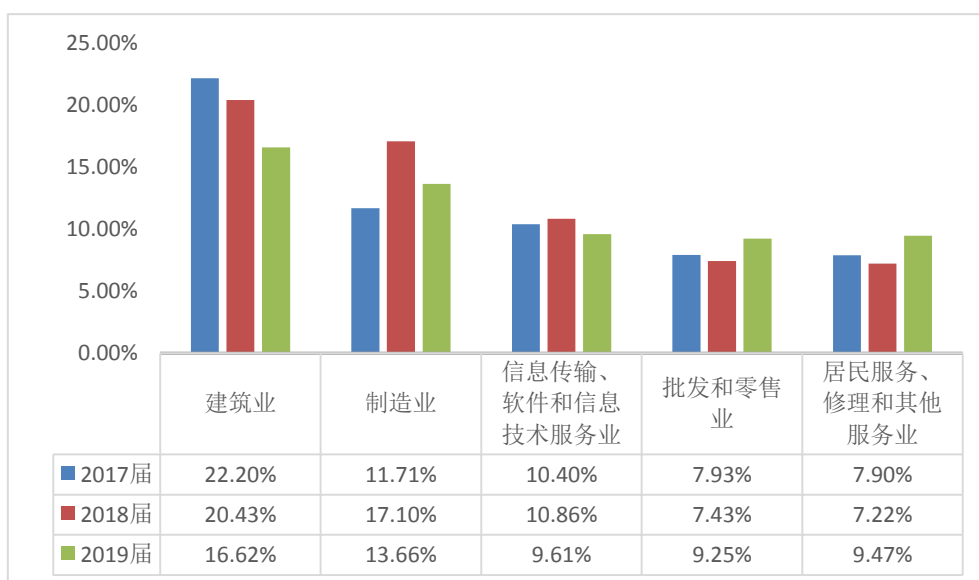


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业行业排名前五位的变化趋势

四、2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

2017-2019 届毕业生就业地域主要集中在贵州省、浙江省、广东省、福建省、江苏省，近三届毕业生选择在贵州省就业的人数占比最高，均在 84.00%以上。详见下图：

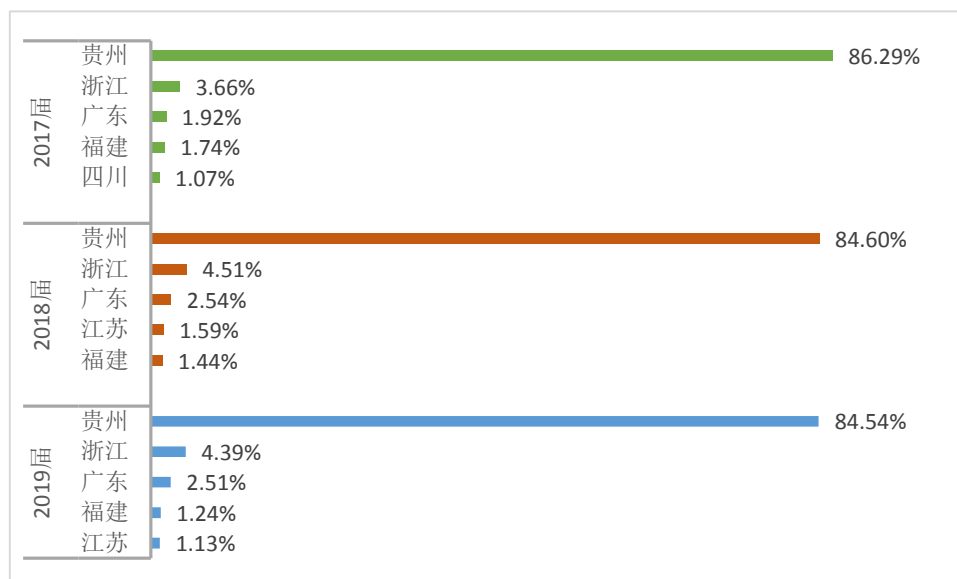


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地域排名前五位的变化趋势

五、2017-2019 届毕业生对母校综合评价

调研数据显示，2017-2019 届毕业生对母校评价较高，综合满意度均在 88.00% 以上，且呈逐年上升趋势，其中 2019 届毕业生对母校的综合满意度最高，位 90.00%。说明学校人才方案执行到位，颇有成效。学校要结合毕业生就业情况和调研反馈，不断完善人才培养课程建设，以继续提高毕业生素质和就业质量。

同时，调研中发现，学校 2017-2019 届毕业生中，近八成的毕业生愿意向周边的亲友推荐母校。具体情况详见下图：

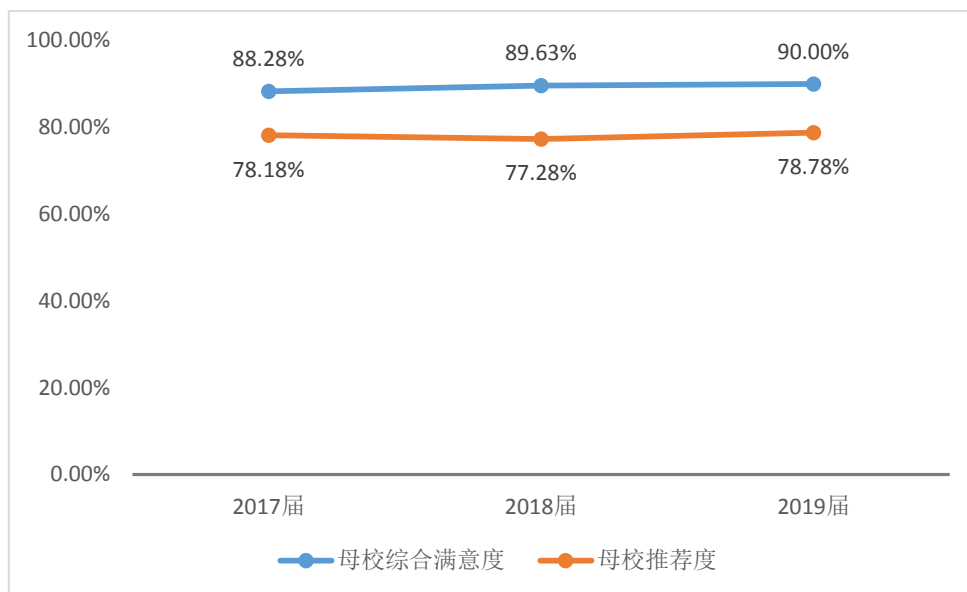


图 4-4 2017-2019 届毕业生对母校的综合满意度及推荐度



第五章 毕业生对母校的评价

一、对母校人才培养的评价

（一）人才培养总体满意度

调研数据显示，毕业生对母校人才培养满意度颇高，为 88.36%。表明当前学院的各项工作能够较好的服务学生，满足毕业生专业知识的学习以及就业需求。详见下图：

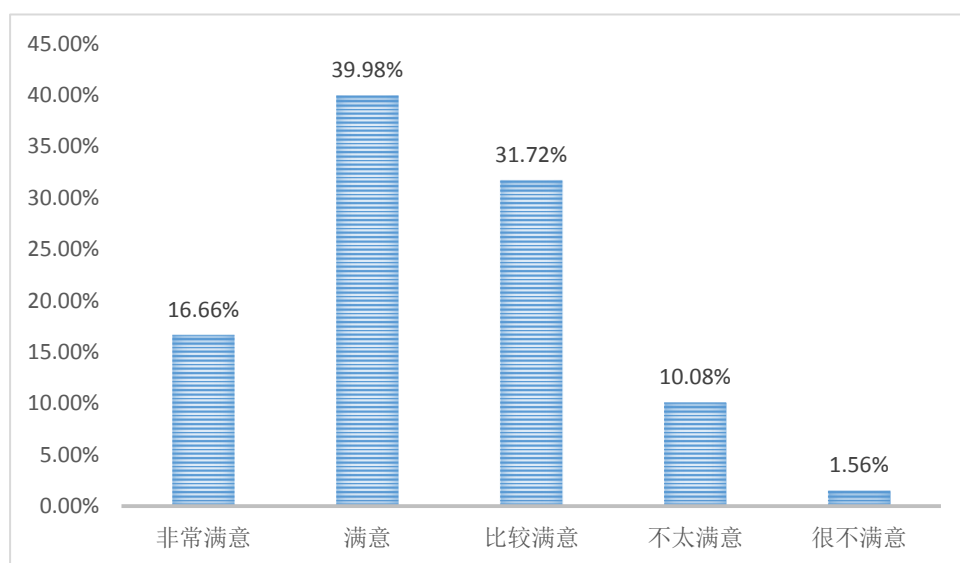


图 5-1 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）人才培养综合指标评价

毕业生对母校人才培养各项指标均表示满意，其中满意度最高的是“老师授课”，满意度为 95.34%；其次是“专业设置”，满意度为 93.00%；“社团活动”的满意度相对较低，为 87.20%。详见下图：

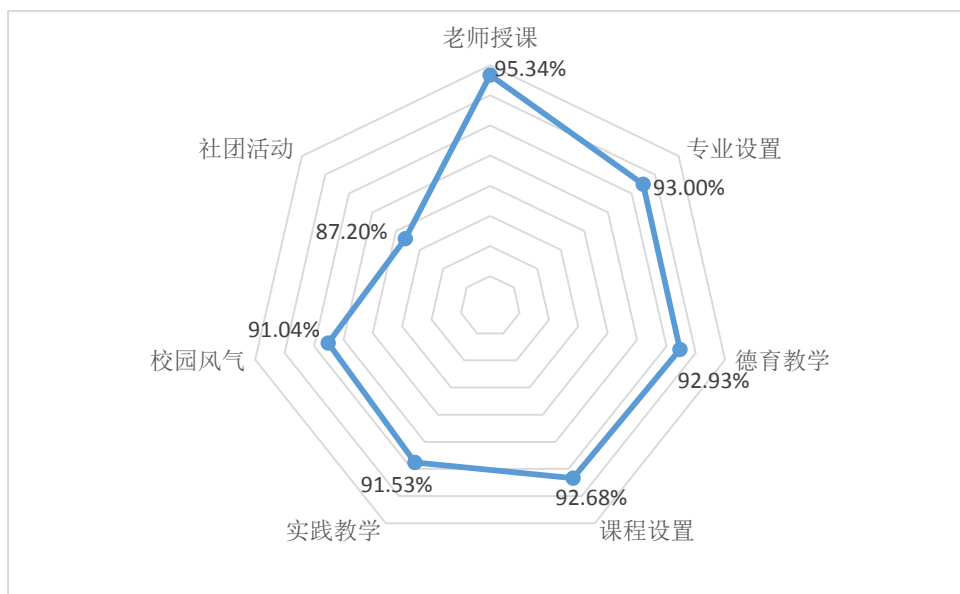


图 5-2 2019 届毕业生对母校人才培养相关指标的评价

进一步分析毕业生最满意的实践教学环节,结果显示,毕业生最满意的是“课程的实践性教学”,占比 53.40%,详见下图:

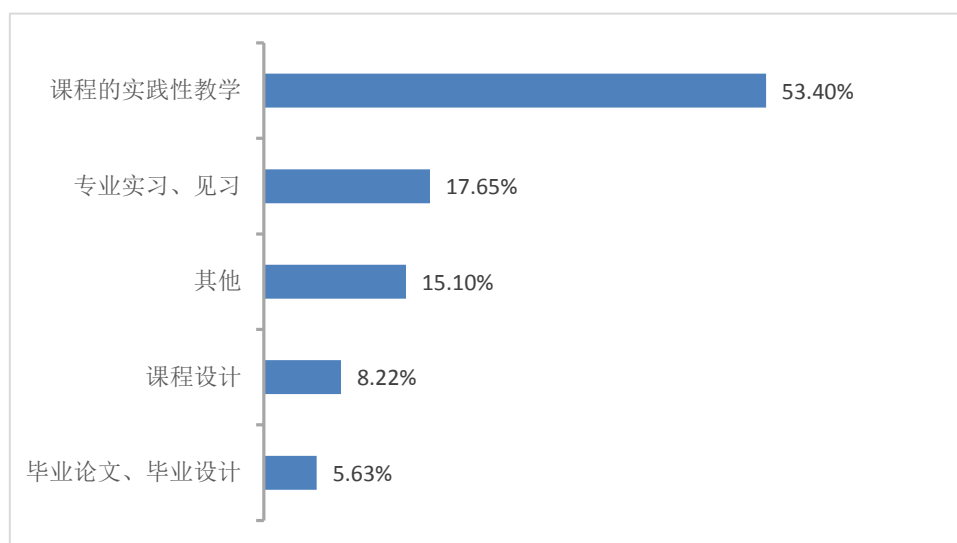


图 5-3 2019 届毕业生最满意的实践教学环节

备注:课程的实践性教学包括课程作业、实验。

(三) 人才培养改进建议

除去不可分析的其他,毕业生对母校人才培养提出的改进建议,主要包括“实践教学”(28.68%)、“专业课内容及安排”(21.68%)和“教学方法和手段”(13.81%)。详见下图:

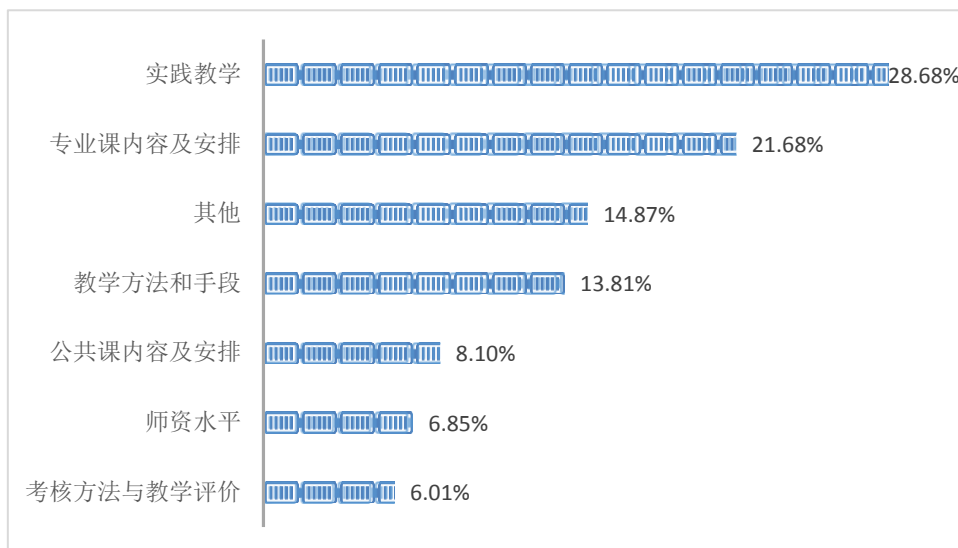


图 5-4 2019 届毕业生对母校人才培养的改进建议

二、对母校就业服务的评价

（一）就业服务满意度

调研数据显示，毕业生对母校的就业服务表示认可，满意度均在 90.00%以上。位列前三的是“就业指导/创业教育课与服务”、“校园招聘活动安排”、“就创业政策宣传与宣讲”。高校在就业指导与服务也是毕业生顺利就业的助力之一。详见下图：



图 5-5 2019 届毕业生对母校就业服务工作的满意度

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，毕业生对母校就业服务的改进建议，主要是“求职面试技巧培训”（21.99%）、“就业政策、形势分析”（19.39%）、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.70%）。详见下图：

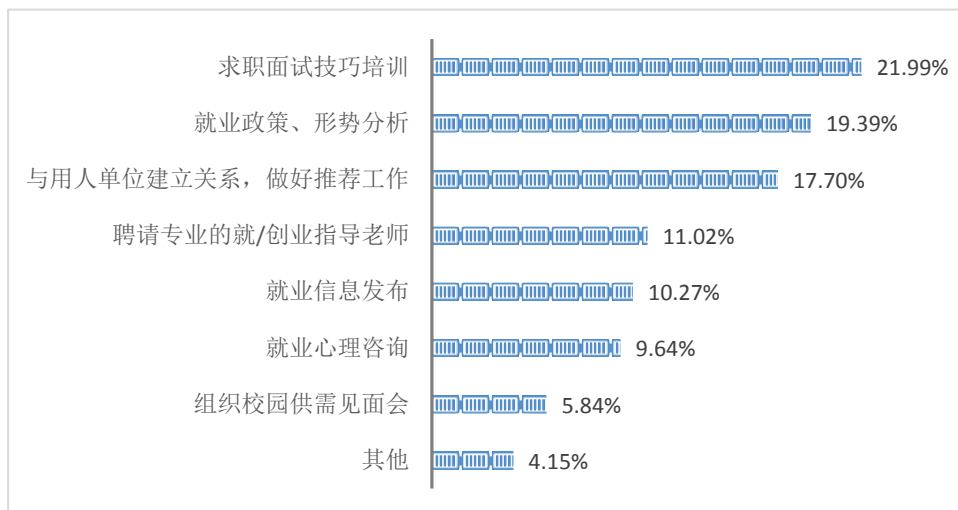


图 5-6 2019 届毕业生对母校就业服务的改进建议

三、对母校双创教育的评价

（一）双创教育满意度

调研数据显示，毕业生对母校双创教育工作很满意，满意度为 87.26%。高校在双创教育的指导与服务也是毕业生顺利就业的助力之一。详见下图：

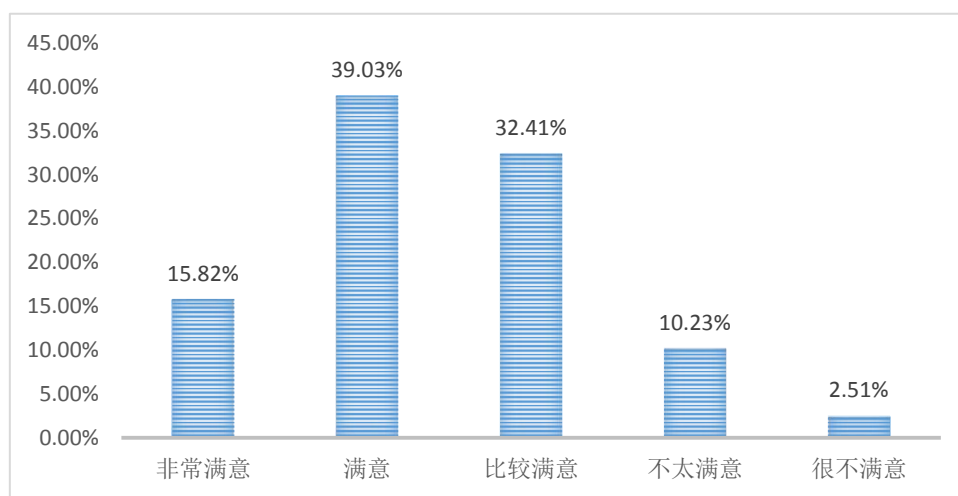


图 5-7 2019 届毕业生对母校双创教育工作的满意度

（二）双创教育改进建议

调研数据显示，毕业生认为母校双创教育工作的亟需加强是“人际交流与沟通技巧”（26.47%）、“创业心理素质培养”（16.69%）、“机会识别与环境分析”（13.40%）。详见下图：

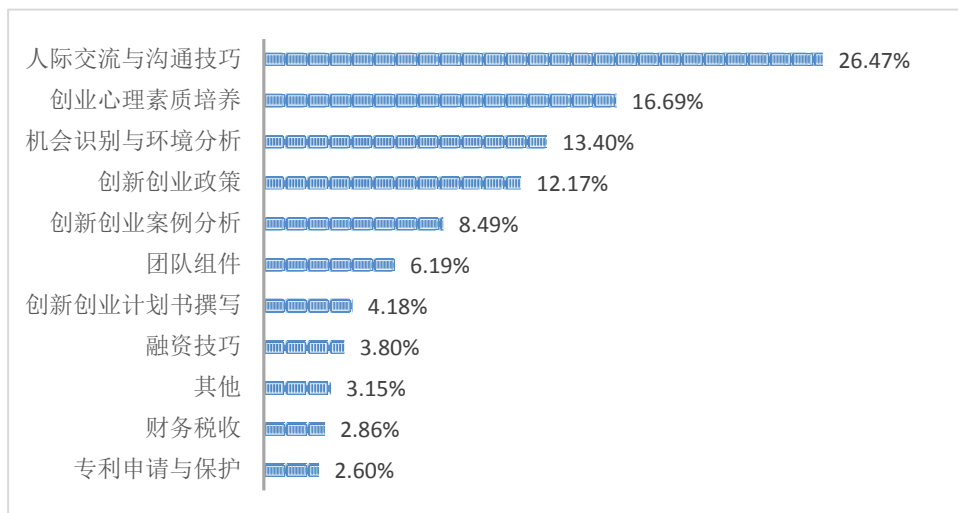


图 5-8 2019 届毕业生对母校双创教育工作的改进建议

四、对母校的综合评价

（一）母校综合满意度

调研数据显示，毕业生对母校的综合满意度为 90.00%。表明学校各项工作受到毕业生的高度认可。具体情况详见下图：

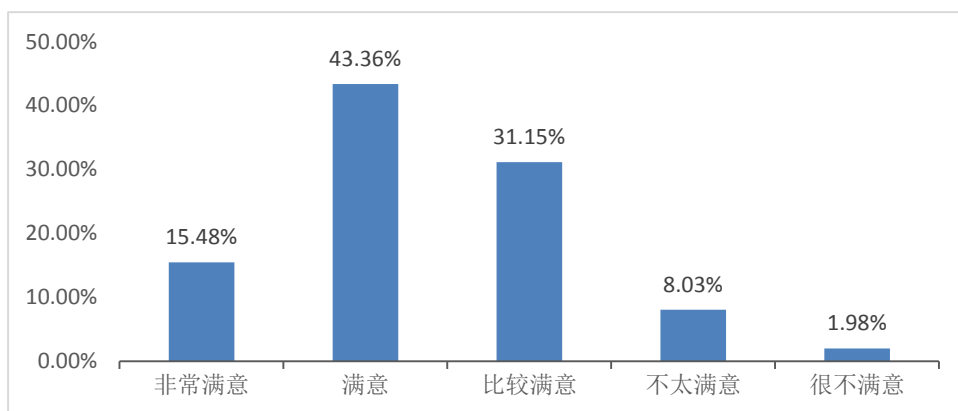


图 5-9 2019 届毕业生对母校的综合满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）母校满意度影响因素

调研数据显示，影响毕业生对母校的满意度的因素主要是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“校风学风”、“图书与教学设施”。具体情况详见下图：

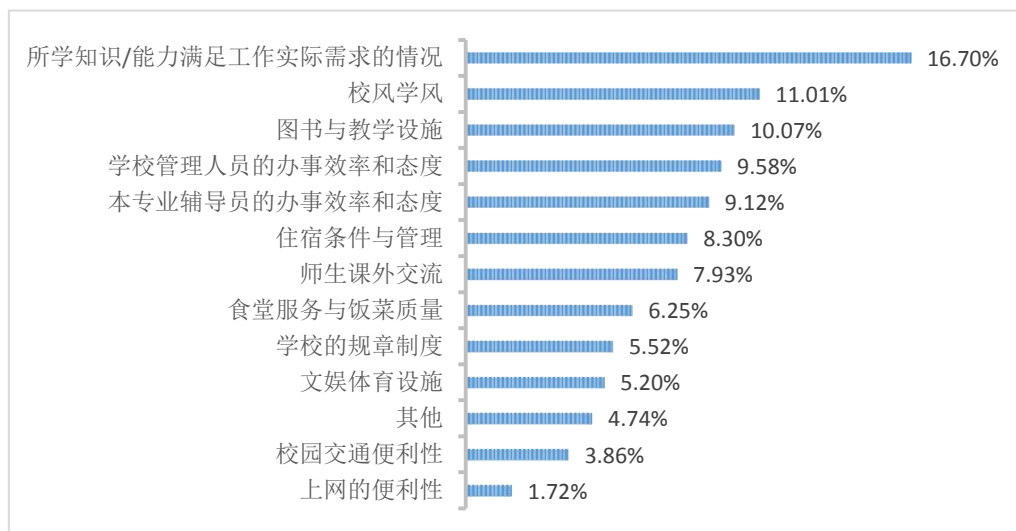


图 5-10 影响母校满意度的因素

（三）母校推荐度

调研数据显示，参与调研的毕业生对母校的推荐度为 78.78%。表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。具体情况详见下图：

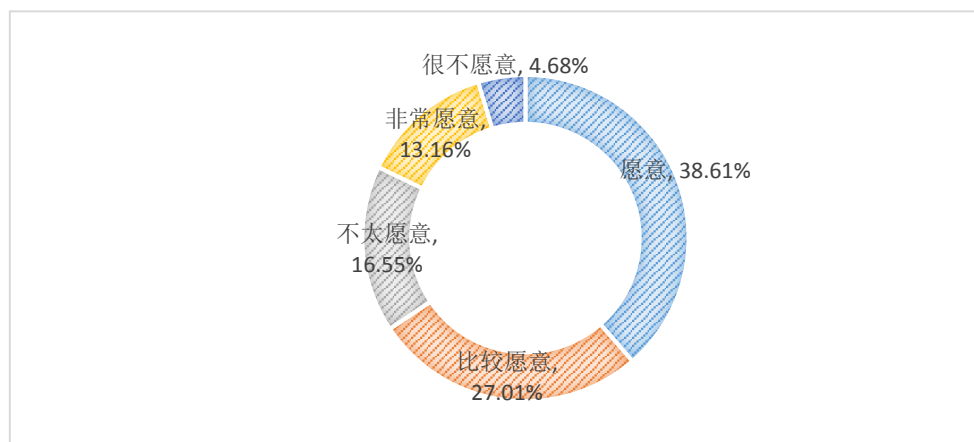


图 5-11 2019 届毕业生对母校的推荐度

备注：推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意



第六章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况分析

（一）用人单位性质分布

参与调研的用人单位，单位性质以“民（私）营企业”最多，占比 69.05%；其次是“国有企业”、“股份制企业”，占比均为 9.79%。详见下图：

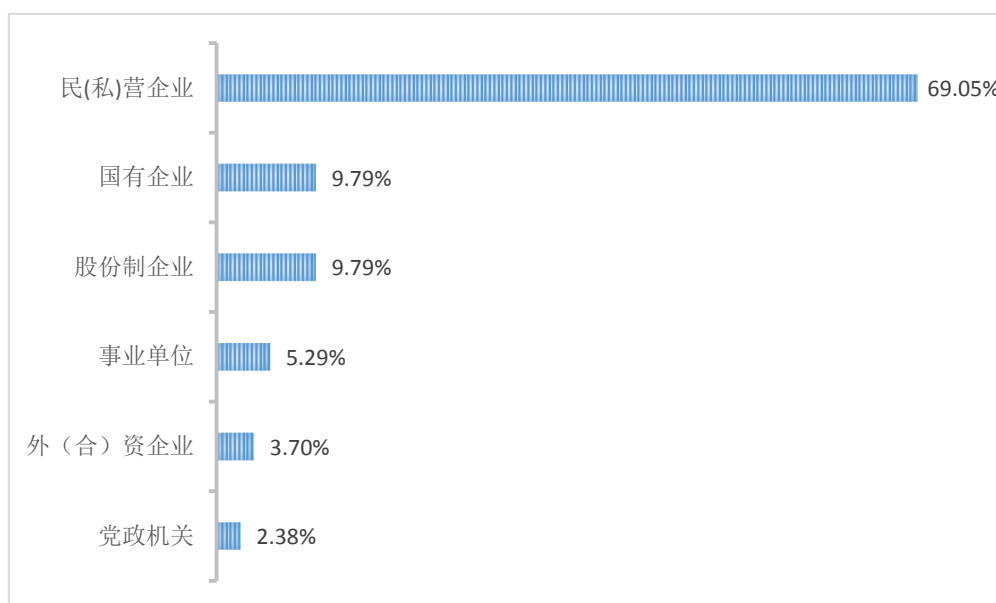


图 6-1 用人单位性质

（二）用人单位行业分布

调研数据显示，参与调研的用人单位行业分布中，“建筑业”占比最高，比例为 17.20%。详见下图：

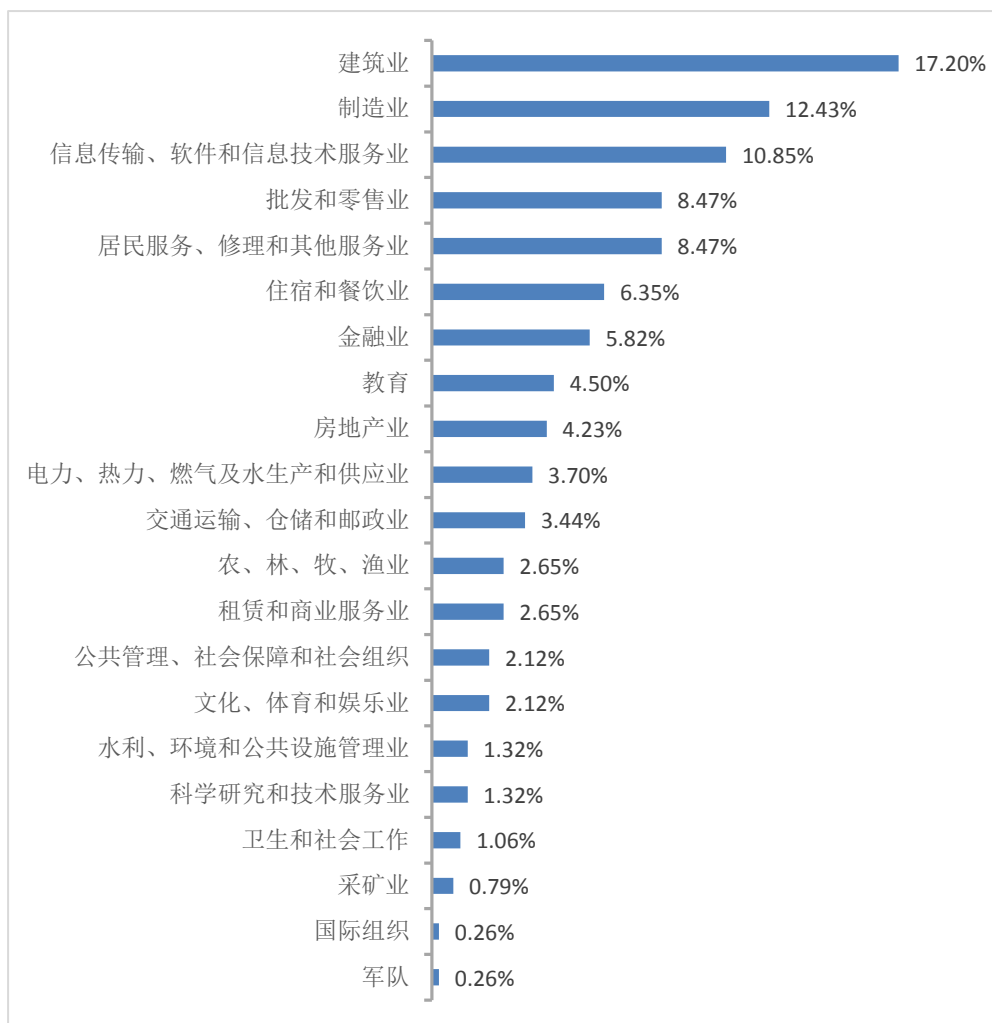


图 6-2 用人单位行业

（三）招聘渠道

调研数据显示，除去不可分析的其他，参与调研的用人单位招聘渠道主要是“社会招聘”（31.48%）、“校园招聘”（24.07%）、“在实习（见习）中选拔”（10.58%）。详见下图：

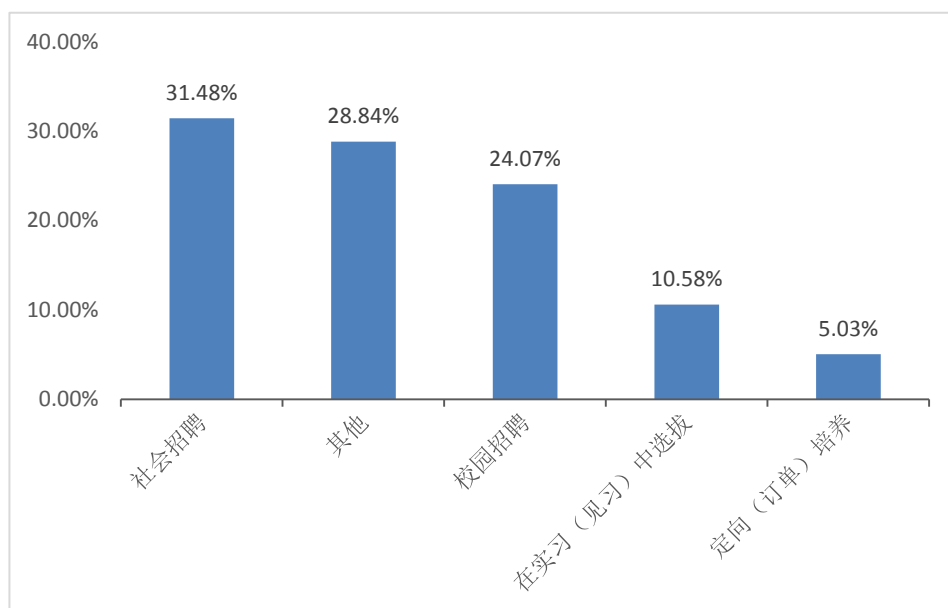


图 6-3 用人单位招聘渠道

（四）人才招收情况

1. 人才需求量

调研数据显示，62.96%的用人单位对人才的需求量是 5 人以下；仅有 6.08% 的用人单位对人才需求量最大，为 100 人以上。详见下图：

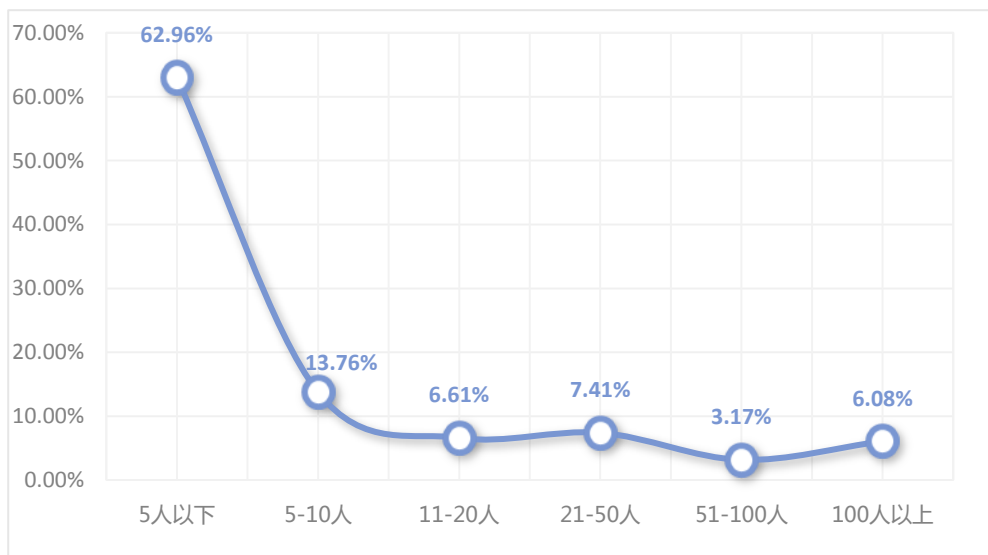


图 6-4 用人单位人才招收数量

2. 招收人才关注因素

调研数据显示,用人单位招收人才时主要关注的前三个因素是“综合素质”(30.60%)、“社会适应能力”(28.40%)、“所学专业”(19.10%)。详见下图:

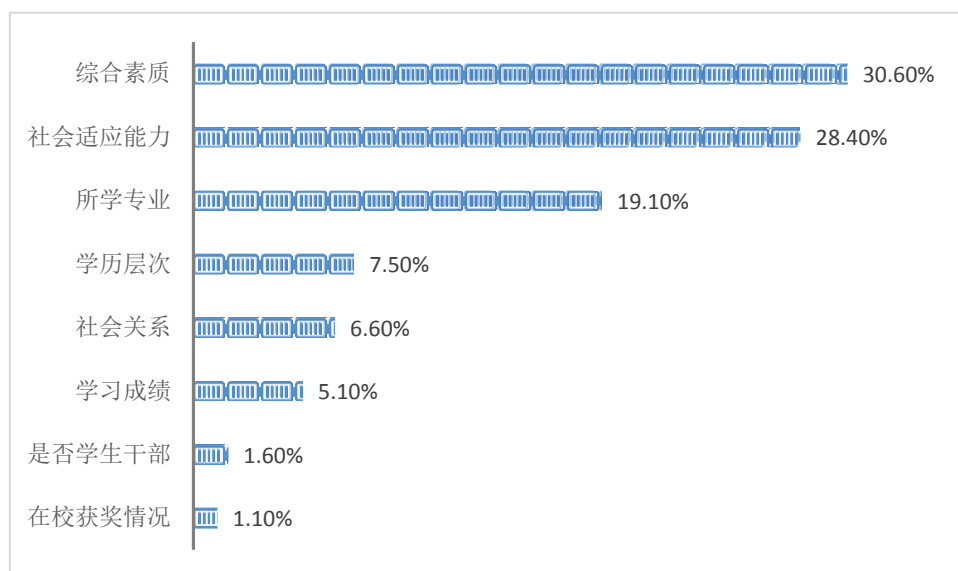


图 6-5 用人单位招收人才关注因素

3. 专业关注度

调研数据显示,用人单位对所招聘毕业生的专业关注度为 75.13%, 其中非常关注的占比 13.23%。详见下图:

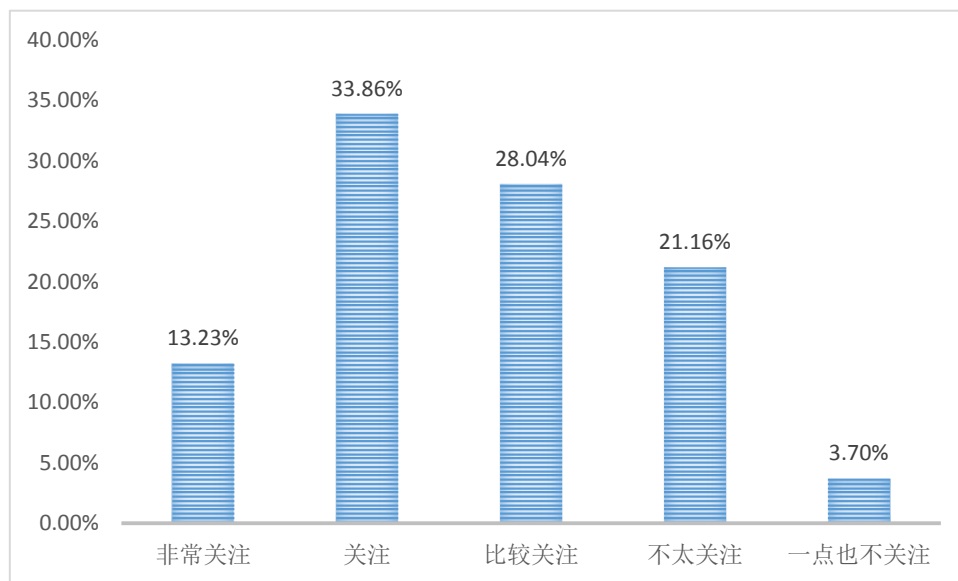


图 6-6 用人单位对毕业生的专业关注度

备注: 关注度=非常关注+关注+比较关注

4. 个人品质需求

调研数据显示,在毕业生的个人品质方面,用人单位最注重的是“有责任感”,占比 24.47%;其次是“诚实守信”,占比为 23.63%。详见下表:

表 6-1 用人单位对招收人才的个人品质需求

单位: 比例 (%)

个人品质需求	比例
有责任感	24.47
诚实守信	23.63
敬业精神	18.88
对单位忠诚度	11.63
严谨踏实	8.47
乐观向上	6.79
具有任务修养	3.44
乐于助人	1.86
其他	0.84

5. 专业知识与技能需求

调研数据显示,在专业知识与技能需求方面,用人单位最注重毕业生的“社会实践经历”、“专业应用技能”、“专业理论基础”,占比分别为 25.76%、21.24%、17.70%。具体情况详见下图:

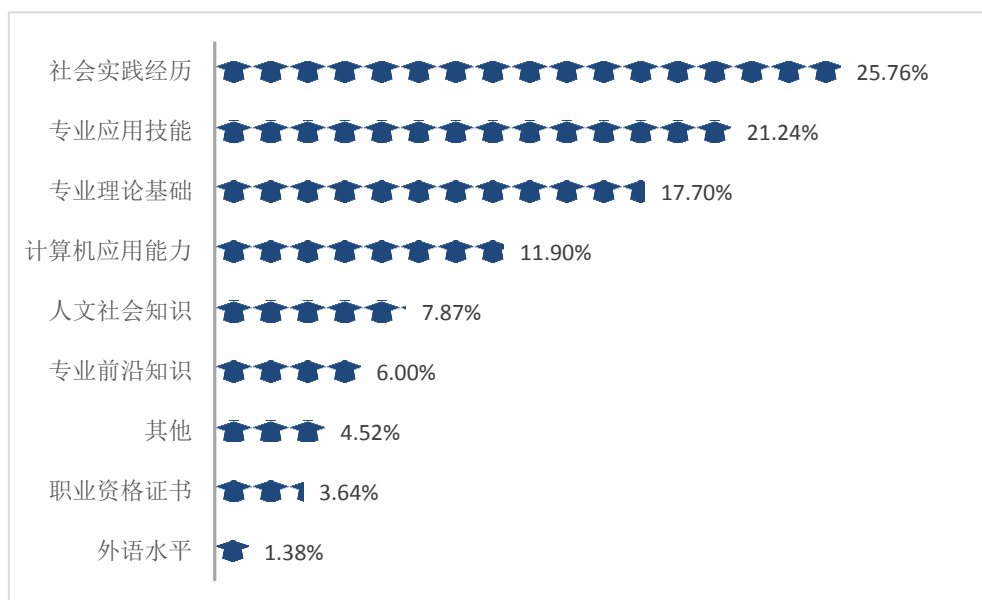


图 6-7 用人单位对招收人才的专业知识与技能需求

6. 学历需求

调研数据显示,不同用人单位对不同学历层次的需求不同。其中高职专科毕业生的占比最大,为 52.88%;其次是本科毕业生,占比 32.19%。具体情况详见下图:

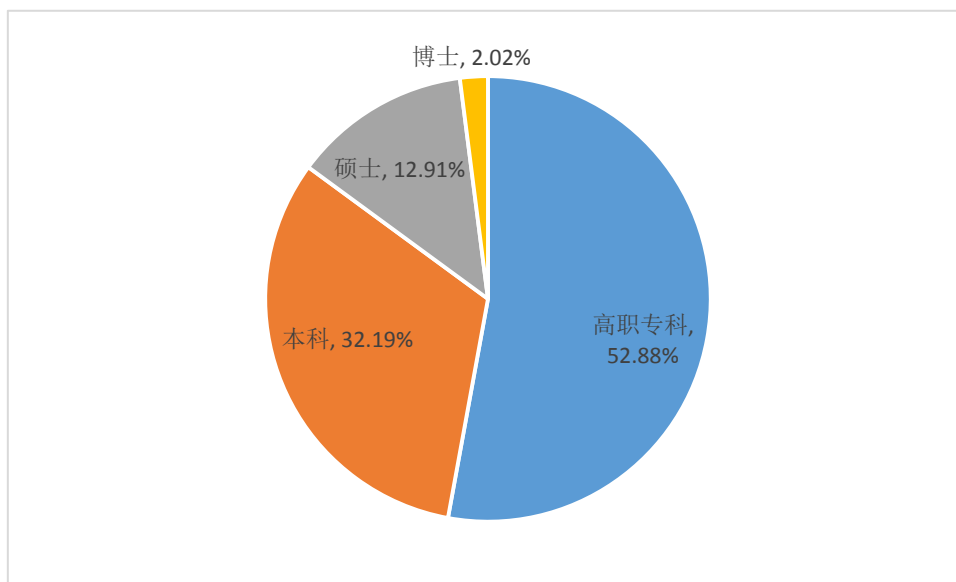


图 6-8 用人单位对学历的需求

(五) 薪资待遇

调研数据显示,用人单位提供给本校毕业生的薪酬待遇主要是 2001-3000 元,占比 56.35%。详见下图:

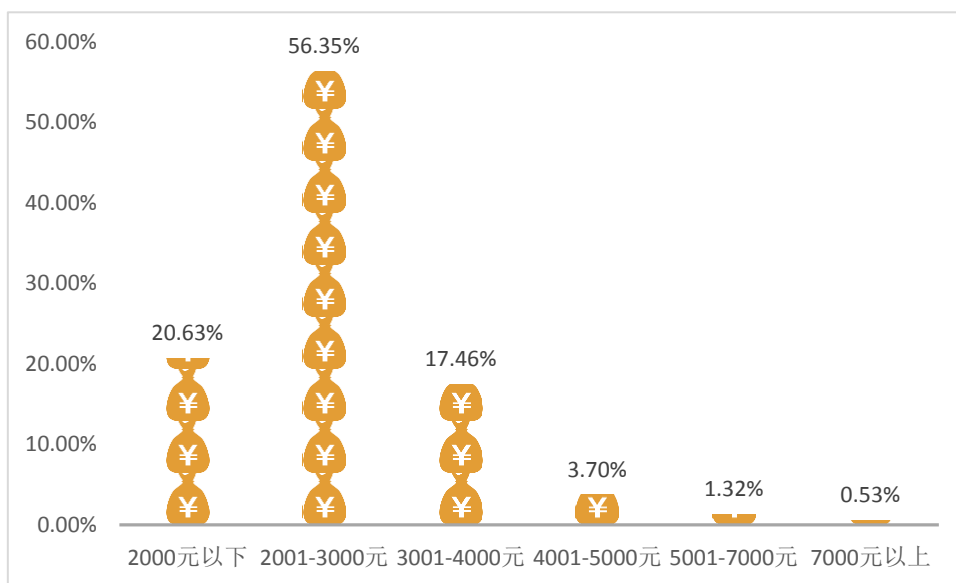


图 6-9 用人单位提供的薪酬待遇

（六）工作适应情况

调研数据显示，用人单位认为毕业生适应工作的时间是3个月以内，占比为61.38%。超过八成的毕业生可以在6个月内适应当前工作。详见下图：

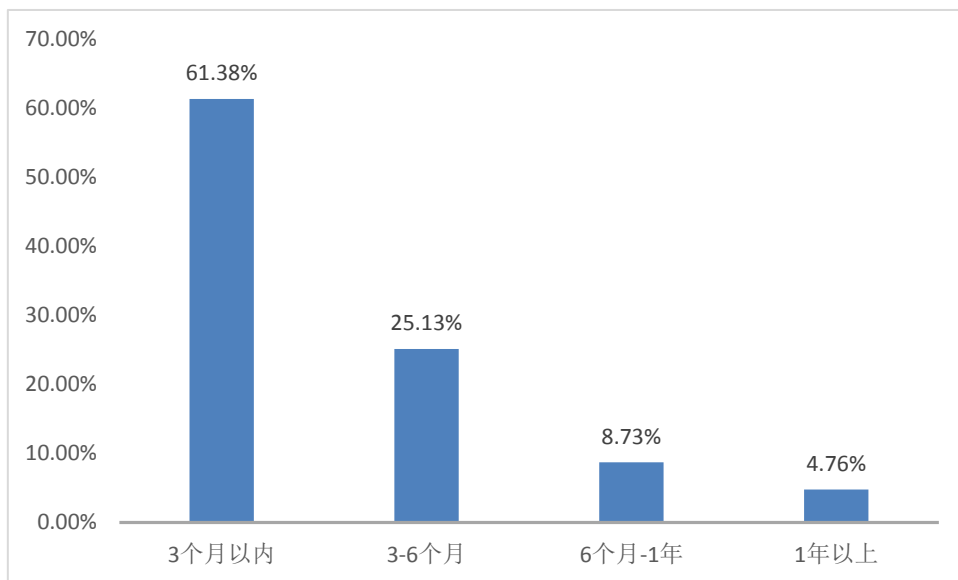


图 6-10 用人单位认为毕业生适应工作岗位的时间

（七）创新创业实践基地意愿

调研数据显示，81.75%的用人单位表示很愿意作为学校的创新创业实践基地，一同培养出更多实践经验丰富的高素质人才。具体情况详见下图：

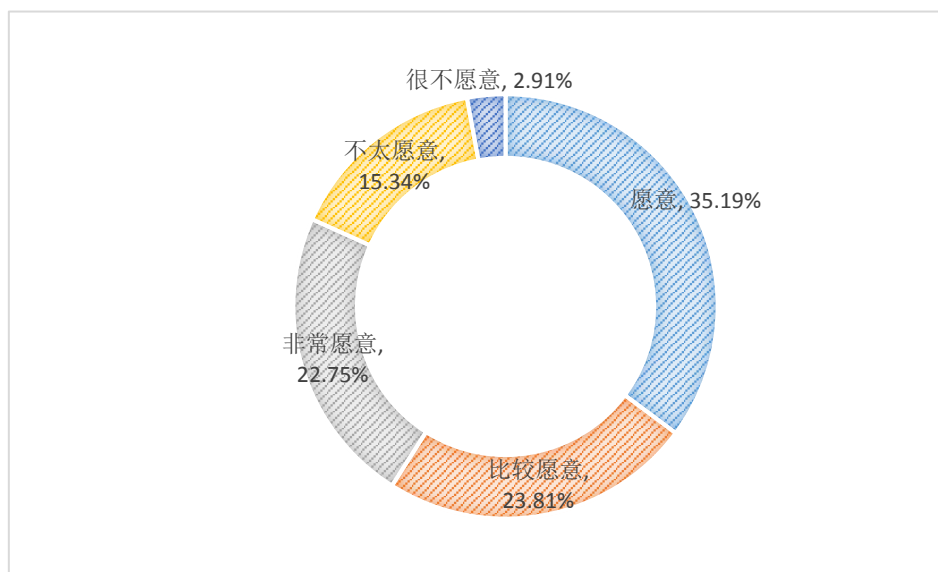


图 6-11 用人单位作为学校创新创业实践基地的意愿

二、用人单位对毕业生的评价

（一）对毕业生的评价

调研数据显示，用人单位对校园招聘的毕业生认可度较高，为 96.56%。其中“非常认可”占比 17.72%，“认可”的占比为 53.44%，“比较认可”的占比为 25.40%。详见下图：

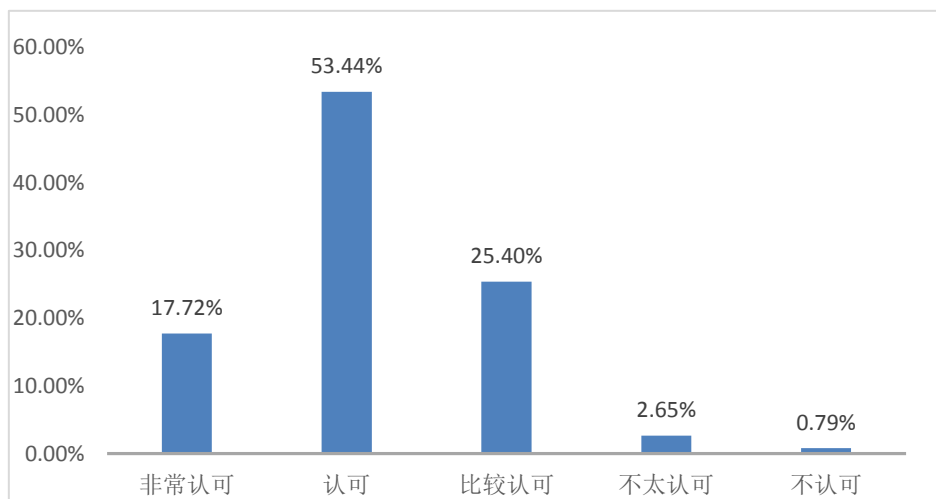


图 6-12 用人单位对毕业生的认可度

（二）对毕业生创新创业能力的评价

1. 创新创业能力认可度

调研数据显示，用人单位认为毕业生的创新创业能力基本满足当前工作需求。详见下图：

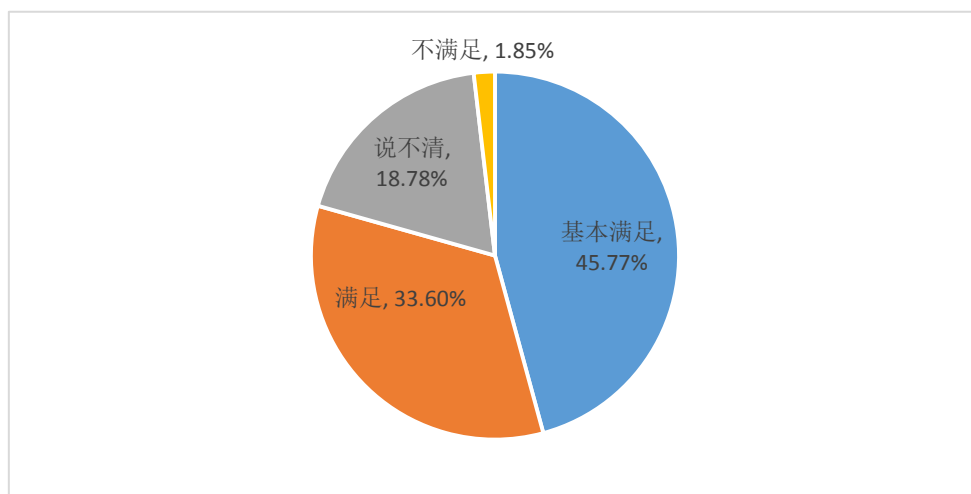


图 6-13 用人单位对毕业生创新创业能力的认可度



2. 创新创业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的创新创业能力较为满意。其中，评价最高的是“转换与应用能力”；其次是“专业技能与实践能力”。对毕业生“专业知识的深度”满意度较低，今后的教育教学工作中，学校要结合用人单位的反馈意见开展相关工作。详见下图：

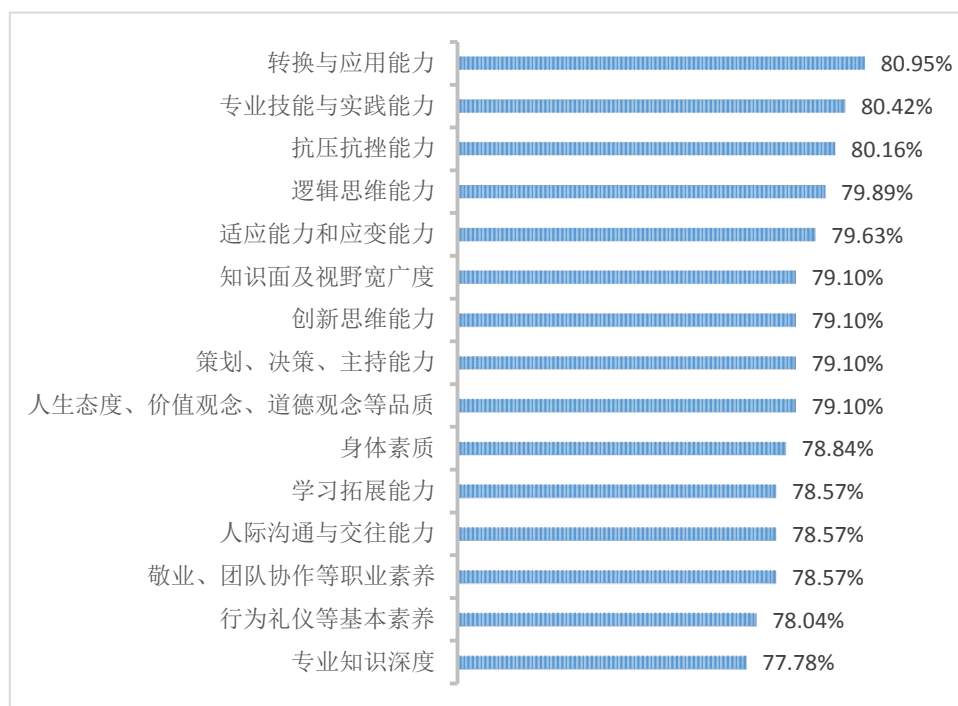


图 6-14 用人单位对毕业生的专业能力/素质的满意度

三、用人单位对高校的评价

（一）对高校就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业服务工作表示认可，满意度均在为 90.00% 以上。其中最满意的是“招聘信息发布”。详见下图：

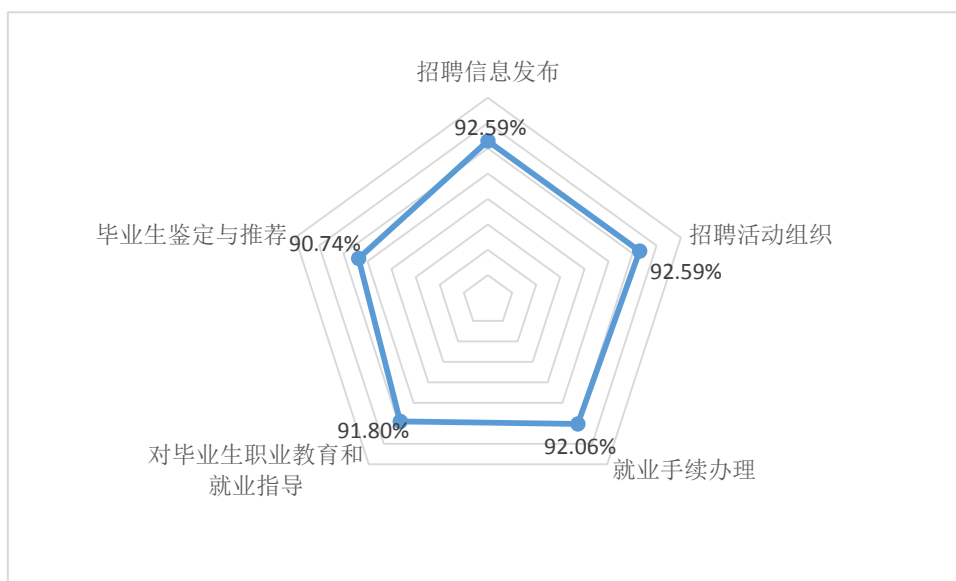


图 6-15 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）对就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为在就业服务方面，学校应重点关注“加强应届毕业生就业指导”（24.45%）、“增加校园招聘会场次”（16.30%）、“加大对应届毕业生的推荐力度”（14.63%）等事项。详见下图：

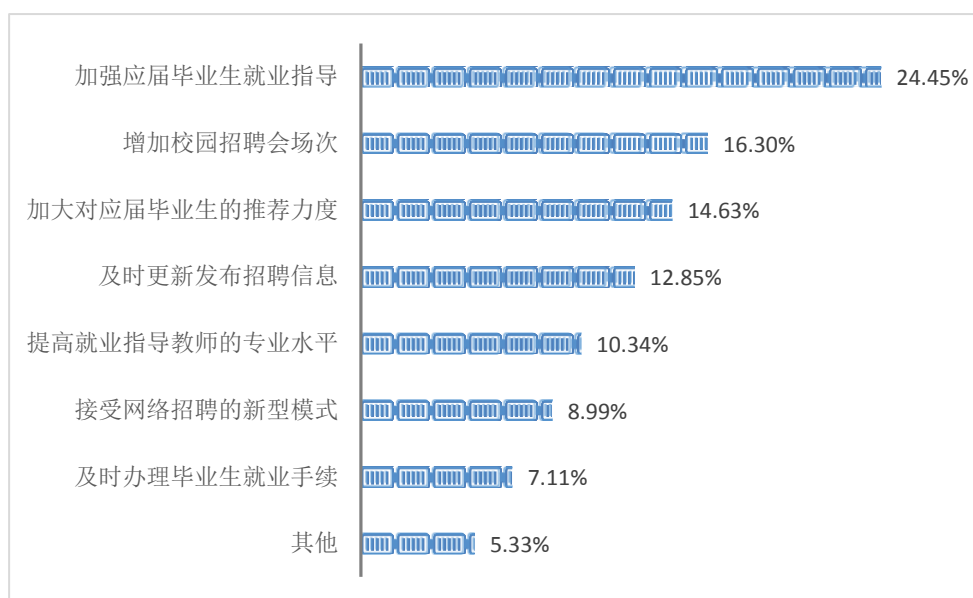


图 6-16 用人单位对学校就业服务的建议



（三）对高校人才培养的反馈

调研数据显示，除去不可分析的其他，用人单位认为在人才培养方面，学校应重点加强毕业生“学习人际交往能力”（35.71%）、“专业知识的学习”（32.80%）、“职业素质的培养”（21.96%）等方面素质。详见下图：

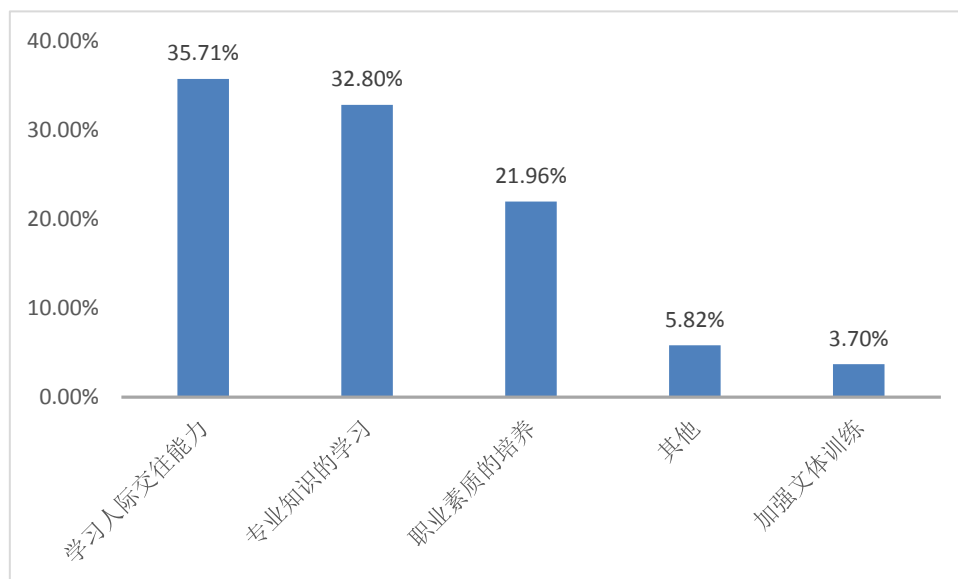


图 6-17 用人单位对学校人才培养的建议

毕业生自身在大学期间应基本具备一些工作岗位所要求的能力，注重自我能力培养；学校方面应增加相关技能培训，增设职业素质选修课，综合学习职业所需的人际交往能力、创新能力、自律能力、团队合作能力、自身素质培养，使学生在进入职业环境中能够顺利适应并得到用人单位的认可。同时，学校还应就用人单位反馈意见中，对不可分析的其他因素，重点关注，并开展相关调研，密切联系用人单位，关注其实际诉求。



第七章 总结和建议

一、就业质量满意度方面

调研结果显示, 2019 届毕业生就业状况整体满意度较高, 已落实就业单位的毕业生对目前**就业状况的满意度为 89.92%**, 整体就业质量较好。

在对各参评指标的调研中可知, 为提高学校毕业生就业质量, 学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性, 帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度, 获得更满足其需求的工作。

2019 届已就业**毕业生岗位与理想职业一致性为 66.74%**, 表明学校的人才培养工作落实到位, 毕业生素质与能力能够较好的满足企业、社会用工需求, 毕业生在求职市场具有更强的竞争力。同时, 对于岗位与理想一致性相对较低的毕业生, 建议学校在今后的工作中, 加强就业指导、强化专业课程建设, 帮助学生了解什么样的工作与理想相符, 指导学生在求职过程中时刻保持对薪资和福利的关注, 以合理的期望值对就业薪资和福利等状况做出评价。

根据调研, 2019 届**毕业生岗位与专业相关度为 56.05%**。超过五成的毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高, 能够学以致用。针对专业与工作相关度较低的学生, 学校则应从这部分学生所学的专业设置着手, 通过统计数据中各专业的就业率, 合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数, 使各专业人数与市场需求有所对应, 解决毕业生求职过程中, 有些专业人才紧缺, 不论水平高低都能顺利就业, 有些专业人才过剩, 哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路, 最终导致部分学生的岗位与专业相关度低, 影响毕业生整体就业满意度。同时, 学校还应做好专业教学工作, 提高专业教学水平, 避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作, 只好选择一些对专业要求不高的行业就业。



二、毕业生母校满意度方面

毕业生对母校人才培养的整体满意度较好，满意度为 88.36%。表明当前学院的各项工作能够较好的服务学生，满足毕业生专业知识的学习以及就业需求。在对母校人才培养的各项指标评价中，毕业生对“授课老师水平”的评价最高，满意度为 95.34%，其次是“专业设置”，满意度为 93.00%。毕业生对“社团活动”的满意度相对较低，为 87.20%。学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

关于教育教学工作，从满意度调查结果出发，在对贵州工业职业学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是授课教师水平，这证明了学院师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

满意度评分相对较低的是社团活动。社团活动是高校校园文化的重要组成部分，是高校进行第二课堂教育的重要载体。学校要强化学生社团在高校教育中的作用，积极探索学生社团的运行、管理、发展模式，引导学生社团向着有序、健康的方向发展，加强学生社团的自我管理。遵循“高度规范、充分自由”的原则，加强管理制度建设和干部队伍建设，以提高学生对此项工作的满意度评价。

双创教育工作是提高学生职业素养，助推毕业生创新创业能力提升的主要途径，是学校探索人才培养新模式的工作重心。调研结果显示，2019 届毕业生对母校双创教育工作表示非常满意，满意度为 87.26%，表明学校的双创工作成效显著。

关于就业指导与服务相关工作，在对母校就业服务改进建议中，毕业生最希望母校加强的是“求职面试技巧培训”(21.99%)、“就业政策、形势分析”(19.39%)、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”(17.70%)。



为此,建议学校继续完善就业举措,积极开展就业课程指导,强化毕业生就业技能素质,进一步做好就业创业指导服务。针对就业政策、形势解读工作,邀请政策研究相关专业人士,以座谈会形式,面对面解答学生所提出的就业疑虑和困惑,帮助毕业生澄清自身职业发展规划及需求。同时,对存在心理障碍的毕业生给予关心,充分倾听与尊重学生家长及本人意见,各学院辅导员会同学校心理健康咨询中心及时疏导,开展一对一就业指导,推动学校毕业生更高质量就业。

三、用人单位满意度方面

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中,得出结论如下:

用人单位对毕业生的满意度为 96.56%,表明用人单位对我校毕业生各方面能力表示认可,同时也说明了学校的人才培养方案得到了较好的实施,取得了较好的成效。

调研数据显示,用人单位对学校各项就业服务工作表示认可,满意度均在为 90.00%以上。其中对学校的“招聘信息发布”、“招聘活动组织”非常满意(满意度为 100.00%)。同时,“毕业生鉴定与推荐工作”的满意度相对较低,为 90.74%,学校在未来工作中,应针对满意度相对较低的项目展开工作。

就业招聘信息的发布及时与否直接影响到毕业生能否及早就业,也是反映学校就业服务是否完善的重要指标,根据用人单位对此项工作的反馈,表明学校在就业信息平台建设方面颇有成效,信息服务水平较高,能够采用各种媒体方式将就业信息传递到用人单位和毕业生手中,帮助用人单位找到更多符合企业发展需求的人才。

进一步调研发现,用人单位认为高校就业服务工作应重点加强的工作包括应重点关注“加强应届毕业生就业指导”(24.45%)、“增加校园招聘会场次”(16.30%)和“加大对应届毕业生的推荐力度”(14.63%)。

就业指导是反映学校就业服务是否完善的重要指标,根据用人单位对此项工作的建议反馈,学校在未来就业工作中,继续加强对毕业生的就业指导工作,依据学校发展状况,结合学校毕业生的具体情况,开展特色校本课程开发建设,编



写就业指导相关教材，强化就业指导师资队伍，重视就业困难毕业生当前的主要问题，以帮助毕业生实现更好地就业。